



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Sistemas de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas de la industria textil en la ciudad de Guayaquil.

AUTOR (ES):

Clavijo Clavijo Ivonne Jazmín
Espinoza Salas Ronald Alexy

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIAD (O/A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TUTOR:

Econ. Ávila Chiriboga Franklin Alejandro

Guayaquil, Ecuador

18 de febrero del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por: Clavijo Clavijo, Ivonne Jazmín y Espinoza Salas, Ronald Alexy, como requerimiento parcial para la obtención del Título de: Licenciado (o/a) en Contabilidad y Auditoría.

TUTOR

f. _____
Econ. Ávila Chiriboga, Franklin Alejandro

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. Said Diez Farhat

Ph.D. Diez Farhat, Said Vicente

Guayaquil, a los 18 días del mes de febrero del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, Clavijo Clavijo, Ivonne Jazmín y Espinoza Salas, Ronald Alexy

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación: **Sistemas de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas de la industria textil en la ciudad de Guayaquil**, previa a la obtención del Título de: Licenciados en Contabilidad y Auditoría, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de febrero del año 2022

LOS AUTORES

f. 
Clavijo Clavijo, Ivonne Jazmín

f. 
Espinoza Salas, Ronald Alexy



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA


AUTORIZACIÓN

Nosotros, Clavijo Clavijo, Ivonne Jazmín y Espinoza Salas, Ronald Alexy.

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Sistemas de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas de la industria textil en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de febrero del año 2022

LOS AUTORES

f. 
Clavijo Clavijo, Ivonne Jazmín

f. 
Espinoza Salas, Ronald Alexy

REPORTE URKUND

[D127864823 - TESIS%20FINAL%20Clavijo-Espinoza%202022.docx - Urkund](#)



TUTOR (A)

f. _____
Econ. Ávila Chiriboga Franklin Alejandro

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, les agradezco a mis padres por siempre estar conmigo y motivarme a seguir adelante, por ser ese soporte en mi vida y por siempre decirme “Ivonsito no importa lo que suceda estamos aquí contigo”.

A mi tutor Franklin Ávila por el apoyo y colaboración en el desarrollo y culminación del presente trabajo de titulación, a nuestro director de carrera Said Diez por siempre motivarnos a seguir y no rendirnos, sino a buscar soluciones.

A mis queridos amigos y compañeros de la Carrera, quienes desde que los conocí en primer semestre y algunos desde el preuniversitario, hemos sido un gran grupo siempre unidos a pesar de las adversidades.

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil por abrirme sus puertas, a mi querida Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales, por brindarnos los conocimientos necesarios para nuestra profesión, a su vez por permitirme conocer a magnificas personas y docentes durante mi vida universitaria.

A mi querida Agrupación Independientes Economía, quienes revivieron en mí a la niña de la escuela que le encantaba participar en la política, por hacer de mi vida universitaria más entretenida y demostrarme que existen muchas personas que se alineaban no solo con mi forma de ser, sino también con mis ideales del Servicio y apoyo a los estudiantes, me enseñaron a no darme por vencida nunca, pasamos por alegrías y tristezas, pero las risas nunca faltaron. Les estoy muy agradecida por la confianza que siempre tienen en mí.

Ivonne Jazmín Clavijo Clavijo

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicado a mis padres Jorge Clavijo y Lucia Clavijo quienes día a día se han sacrificado por mí y mi hermano Ricardo, nos han inculcado la importancia del estudio, a ser humildes y siempre esforzarnos para cumplir nuestros objetivos, son el pilar fundamental de mi vida, ya que sin su apoyo incondicional durante toda mi vida no sería quien soy en la actualidad, a mi querida mascota Lucero por desvelarse junto a mi cada noche en el colegio.

Va dedicado también a mi familia quienes siempre están para apoyarme, a mi Tía Emma Durán por ser la persona que siempre creyó en mí y me apoyo en todo desde la escuela, a mis queridos amigos Katherine Bonoso, Roxana García, Oscar Barros, Emely Salazar, David Parrales, Maria del Carmen Precilla y Jefferson Cedeño, por estar siempre en las buenas y en las malas, a todos mis amigos y familiares que creyeron en mí y de alguna u otra forma aportaron para que yo pueda cumplir mi meta.

Este logro se lo dedico a todos ustedes.

Ivonne Jazmín Clavijo Clavijo

AGRADECIMIENTO

A ti, Padre bueno, mi Señor, mi Dios, gracias por permitir realizar y presentar este trabajo, ya que nada es mío, todo es tuyo, pues de tu amor todo proviene.

Esposa Mia, Vanessa Burgos gracias por acompañarme en este proceso, darme tu paciencia al soportarme y tu amor para confortarme.

A mis familiares que aportaron a mi desarrollo. Mamita Mayo, todo lo bueno que hare, siempre será gracias a ti. Papa, mira lo logre sin ti. Mama todo lo hice por ti. A mis tíos Bolívar, Charito, Lupercio, y Violeta que me trataron como un hijo y siempre estuvieron ahí cuando así los necesite.

Hermanos Gustavo y Paola, por sus consejos y apoyo; Lenny Jonathan y Josué, y mis sobrinos Melany, Gustavo y Sofia, a mi cuñada Laura, pues me impulsan a ser mejor. A mi suegra Beatriz, gracias por el apoyo incondicional a mi familia. A mis compañeras de carrera Ivonne Clavijo, por tu ayuda en este trabajó de titulación, Katherine Bonoso y Priscila Morocho, su ayuda en este proceso fue invaluable.

Al gobierno del Ecuador del 2007-2017, sus políticas de inclusión a través del SNNA y el IFTH con su programa de becas, hicieron posible este sueño.

Espinoza Salas Ronald Alexy

DEDICATORIA

A mis hijos, pues son mi razón de ser, perdón por no ser perfecto, pero sepan que todo lo bueno que hago es por y para Uds., pues su amor me llena e inspira

Zahid, desde que te vi por primera vez, me di cuenta de que eres un triunfador, este libro es para ti (Sanches, 1995)

Karol y Marley, princesas mías, mis amores, mis niñas preciosas, las amo infinitamente.

Nohelia, pues hay hijos que llevan nuestra sangre y otros que Dios los pone en nuestro camino, me llena de orgullo llamarte hija

Espinoza Salas Ronald Alexy



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. Said Diez Farhat

Ph.D. Diez Farhat, Said Vicente
DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Ing. Correa, Verónica
COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Ing. Jurado, Omar
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CALIFICACIÓN

f. _____

Econ. Ávila Chiriboga, Franklin Alejandro

TUTOR

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
<i>Antecedentes.....</i>	<i>4</i>
<i>Problemática de la investigación.....</i>	<i>9</i>
<i>Justificación de la Investigación.....</i>	<i>10</i>
<i>Objetivos</i>	<i>12</i>
Objetivo General	12
Objetivo Específico	12
<i>Preguntas de Investigación.....</i>	<i>12</i>
<i>Hipótesis.....</i>	<i>12</i>
<i>Limitaciones.....</i>	<i>12</i>
<i>Delimitación.....</i>	<i>13</i>
<i>Delimitación de las Variables de estudio.....</i>	<i>13</i>
Capítulo II: Fundamentación Teórica	14
<i>Marco Conceptual.....</i>	<i>14</i>
Contabilidad	14
La contabilidad de costos y su evolución histórica.....	14
Los sistemas de Costos	14
Elementos básicos de costos de producción.....	18
Costos.....	19
Gasto	19
Rentabilidad	19
<i>Marco Teórico.....</i>	<i>23</i>
Teoría del Costeo	23
<i>Marco Legal.....</i>	<i>25</i>

<i>Marco Referencial</i>	26
CAPITULO III - METODOLOGÍA	29
<i>Diseño de investigación</i>	29
Diseño de Investigación Transversal	29
Diseño de Investigación Observacional	29
Diseño de Investigación Retrospectiva	29
<i>Tipo de investigación</i>	30
Investigación Correlacional	30
<i>Fuentes de Información</i>	30
Fuentes Primarias	31
Fuentes Secundaria.....	31
<i>Tipos de Datos</i>	31
Datos Cuantitativos	31
Datos Cualitativos	31
<i>Enfoque de la Investigación</i>	32
Enfoque Mixto	32
<i>Herramientas de Investigación</i>	32
Entrevistas	32
Encuestas.....	33
Triangulación de las Entrevistas y Encuestas	33
<i>Población</i>	33
Población para encuesta a trabajadores en LisFashion S.A.	35
Población para encuesta a trabajadores en Empresa 2	35
Población para encuesta a trabajadores en Empresa 3.	36
<i>Muestra</i>	36
Fórmula de Muestreo Finita	36
Aplicación de la Fórmula	36
<i>Alpha de Cronbach</i>	39

Técnica de recolección de datos.....	39
<i>Plan de procedimientos y Análisis</i>	39
Plan de procedimiento de la Información	39
Revisión de información.	40
Tabulación y grafica según variables.....	40
CAPITULO IV - METODOLOGÍA	41
<i>Análisis de las encuestas</i>	41
<i>Resultado</i>	55
<i>Prueba de Hipótesis</i>	55
<i>Resultado Correlación de Pearson</i>	56
Triangulación de las Entrevistas	57
<i>Resultados y Análisis de la Investigación</i>	63
<i>Resultados y Análisis de la Investigación</i>	64
<i>Resultados y Análisis de la Investigación</i>	65
<i>Resultados y Análisis de la Investigación</i>	66
<i>Resultados y Análisis de la Investigación</i>	67
<i>Resultados y Análisis de la Investigación</i>	74
<i>Resultados y Análisis de la Investigación</i>	75
<i>Resultados y Análisis de la Investigación</i>	76
CONCLUSIONES.....	78
RECOMENDACIONES.....	80
APENDICES.....	87

Índice de Figuras

Figura 1 Ecuador - Exportaciones de Mercancías	5
Figura 2 Exportaciones Nacionales FOB (Miles USD)	7
Figura 3 Fabricación de prendas de vestir por provincias	8
Figura 4 Diferencia de Costos y Gastos según su asignación y tratamiento contables	19
Figura 5 Crecimiento interanual del sector de prendas de vestir	26
Figura 6 Principales cuentas del Estado de Resultados.....	27
Figura 7 Representación Grafica	40
Figura 8	41
Figura 9	43
Figura 10	44
Figura 11	45
Figura 12	46
Tabla 13 Tiempo de trabajo.	48
Figura 14	48
Figura 15	49
Figura 16	51
Figura 17	52
Figura 18	54
Figura 19 IBM SPSS Statistic	88

Índice de tablas

Tabla 1 Exportaciones Nacionales Por Año desde el 2016, hasta el agosto 2020	7
Tabla 2 Población pequeñas empresas de la industria textil de la ciudad de Guayaquil	34
Tabla 3 Matriz de Población	35
Tabla 4 Matriz de Población	35
Tabla 5 Matriz de Población	36
Tabla 6 Determinación de la Muestra	37
Tabla 7 Procedimiento recolección de información.....	39
Tabla 8 Tabulación de resultados.....	40
Tabla 9 Ingresos y egresos de materia prima	41
Tabla 10 Elementos del costo.....	42
Tabla 11 Personal de producción.	44
Tabla 12 Proformas de proveedores.....	45
Tabla 13 Nivel de Rentabilidad.....	46
Tabla 14 Supervisión de producción.....	49
Tabla 15 Control de Costos.....	50
Tabla 16 Estado de costo.....	52
Tabla 17 Sistema de control de costos	53
Tabla 18 Resumen del Procesamiento de los Casos	55
Tabla 19 Fiabilidad	55
Tabla 20 Correlación de Pearson	56

Tabla 21	Entrevista realizada al Gerente General	57
Tabla 22	Matriz de Hallazgos (parte I) - Entrevistas a Gerentes Generales.	63
Tabla 23	Matriz de Hallazgos (parte II) - Entrevistas a Gerentes Generales.....	64
Tabla 24	Matriz de Hallazgos (parte III) - Entrevistas a Gerentes Generales.....	65
Tabla 25	Matriz de Hallazgos (parte IV) - Entrevistas a Gerentes Generales.	66
Tabla 26	Matriz de Hallazgos (parte V) - Entrevistas a Gerentes Generales.....	67
Tabla 25	Entrevista realizada al Contador	69
Tabla 28	Matriz de Hallazgos (parte I) - Entrevistas a Contadores	74
Tabla 29	Matriz de Hallazgos (parte II) - Entrevistas a Contadores	75
Tabla 30	Matriz de Hallazgos (parte III) - Entrevistas a Contadores.....	76
Tabla 31	Tabla de Datos	87

RESUMEN

La necesidad de incrementar competitividad en el sector industrial ecuatoriano, y así lograr una sostenibilidad tanto en el mercado interno como en el externo, es sin lugar a dudas uno de los desafíos más importantes en la actualidad para el sector textil, esto debido a los avances vertiginosos de las industrias denominadas potencias, impulsa al pequeño y mediano empresario guayaquileño a adquirir herramientas técnicas como teóricas que le ayuden a lograr estos objetivos.

Este trabajo de investigación tiene por propósito analizar el comportamiento de empresas del sector textil y la incidencia en la rentabilidad que tiene la implementación de sistemas de costos por órdenes de producción, considerando que para la correcta toma de decisiones en las empresas es necesario un principio elemental de la contabilidad que es el control, que mediante el registro permite una real medición y valoración.

Se utilizó un estudio holístico, que toma como herramientas de obtención de datos las encuestas y entrevistas aplicando enfoque mixto para lo cual se realizaron entrevistas a gerentes y contadores de las empresas textiles de la ciudad de Guayaquil y encuestas a los trabajadores del área de producción de estas empresas, para analizar los procesos y procedimientos del área de producción, y conseguir evidenciar las falencias que puedan surgir por la falta de tener implementado un sistema de costos por órdenes de producción y la manera afecta a la rentabilidad del sector textil.

Palabras Clave: Rentabilidad, contabilidad, incidencia, industria, costos y procesos.

ABSTRACT

The need to increase competitiveness in the Ecuadorian industrial sector, and thus achieve sustainability in both the domestic and foreign markets, is without place to one of the most important challenges currently for the textile sector, This due to the vertiginous advances of the industries of the so-called powers, impels the small and medium businessman from Guayaquil to acquire technical and theoretical tools that help him to achieve these objectives.

This research work aims to analyze the behavior of companies in the textile sector and the impact on profitability of the implementation of cost systems by production orders, whereas a basic principle of accounting is necessary for correct decision-making in enterprises, namely control, which allows for real measurement and valuation through registration.

A holistic study was used , which takes as data collection tools the surveys and interviews applying a mixed approach for which were conducted interviews with managers and accountants of textile companies in the city of guayaquil and surveys of workers in the production area of these companies, to analyze the processes and procedures of the production area, and to obtain evidence of the shortcomings that may arise due to the lack of a system of costs implemented by production orders and the manner affects the profitability of the textile sector.

Keywords: Profitability, accounting, advocacy, industry, costs and processes.

INTRODUCCIÓN

La contabilidad es una de las herramientas e instrumentos esencial para el control interno, esta tiene gran importancia en la administración de las organizaciones, así como también en las operaciones de esta, dado que la contabilidad permite que dentro de las organizaciones se lleve una mejor coordinación y un orden de la información financiera (Horngren, Foster & Datar, 2002, p.1).

El objetivo de la contabilidad en las organizaciones es suministrar información financiera relevante, que sea verificable y relevante, que facilite a la empresa su análisis y predicción con el fin de que los usuarios puedes utilizar esta información para la toma de decisiones dentro de la organización Capcha (como se citó en Montt, 2020).

A partir de la necesidad de llevar un registro apropiado de los costos de producción para las diferentes industrias del país, surge a raíz de la contabilidad general como solución para satisfacer las necesidades de este sector, ya que no comprendían que tendrían o no que registrar los costos según el sector al que pertenecen, esto comenzó a partir de la revolución industrial en el Ecuador (Hidalgo, 2006).

La contabilidad de costos se la considera como una de las parte independientes de la contabilidad general, dado que aplica varios procedimientos con el fin de generar proceso de seguimiento y registro de los costos este se define como el tiempo requerido para un proceso o recursos asociados con la actividad de una organización para su posterior análisis del flujo monetario que se relacione con la producción, comercialización y posterior distribución ya sea de bienes o servicios en la que se centre este sector (Torres, 1996).

Es por esta razón que se considera que la contabilidad de costos está relacionada con la contabilidad de gestión la misma que es considerada como una de las ramas más importantes de la contabilidad ya que capta y valora, los recursos de la empresa y a su vez les proporciona a los directivos lineamientos sobre los cuales se basan para la toma de decisiones, la relación que existe entre la contabilidad de costos y de gestión es que ambos entregan información a los directivos y comité designado de la empresa, que se dediquen a evaluar la operatividad de la organización y su control

interno, para poder optimizar los recursos que se utilizan en la producción o utilizarlos eficientemente para poder cumplir con los objetivos y estrategias planteadas al comienzo de la producción (Anthony, Govindarajan, Jaime & Gómez, 2003).

Por lo tanto, es de suma importancia que se planteen estrategias, objetivos, un presupuesto de los recursos que se utilizaran en el proceso de producción, todas estas actividades favorecerán a que el proceso sea guiado en dirección a lo que la empresa requiera (Daft, 2000; Nadler, Tushman & Villareal, 1999).

A través de los años se generaron varios cambios en las industrias, así también una mayor inclusión de la tecnología en las organizaciones y en las formas de llevar el control en estas, ocasionaron que la contabilidad evolucione en sincronía con los cambios que se den, es así que la contabilidad de costos y gestión tuvieron que adaptarse y actualizar sus sistemas de información para continuar proveyendo información actualizada a las empresas que ayuden en la gestión de las mismas Hidalgo (como se citó en Chacón, 2007). Es así que los cambios que se den según pase el tiempo afectarán en la toma de decisiones de las empresas, dado que según evolucionen las industrias también lo hará la forma de llevar desarrollado y organizado sus procesos (Montt, 2020).

Es así que, en el siguiente trabajo de investigación se detallará a partir de una revisión, entrevista y encuestas la realidad de la empresa, constara de cuatro capítulos los cuales contendrán:

En la primera parte se detallarán los antecedentes, problema de investigación, en donde se visualizará las causas que han provocado la situación a tratarse y los efectos que causan en la empresa, además de los objetivos, justificación, limitación y delimitaciones de la investigación.

Capítulo I: Este capítulo contiene el Marco Conceptual, Legal, Teórico y Referencial que serán de apoyo para la mejor comprensión de la investigación.

Capítulo II: Se presentará el tipo de investigación, el alcance y herramientas a utilizar para la obtención de datos, en esta sección se llevará a cabo también la investigación de campo y el planteamiento de hipótesis.

Capítulo III: En este capítulo se presentarán la tabulación, análisis, interpretación y discusión de los datos obtenidos por medio de la aplicación de instrumentos de investigación para la posterior verificación de la hipótesis planteada.

Capítulo IV: En este capítulo se enumerarán las conclusiones y recomendaciones respecto al trabajo de investigación realizado, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

Antecedentes

En el Ecuador a la industria textil se la ha representado como uno de los sectores con mayor importancia, desde sus comienzos antes de la colonización las tribus que se encontraban acentuadas en esta zona ya producían vestimentas de una forma rústica manejándose con una el trueque como su forma de venta, en la época colonial ya se consideraba a la manufactura, específicamente el sector textil como un sector relevante que favorecía a que el país destaque sobre otros (Aite, 2013). Posterior a la colonización e independencia que consiguieron la llamada la Real Audiencia de Quito, tomaron en consideración al sector textil como uno de más importantes para el desarrollo económico y generador de empleos, siendo la serranía la principal zona para la confección, producción y venta de productos textiles para las demás colonias que se encontraban dentro del país (Amaluisa Peñaranda, 2019).

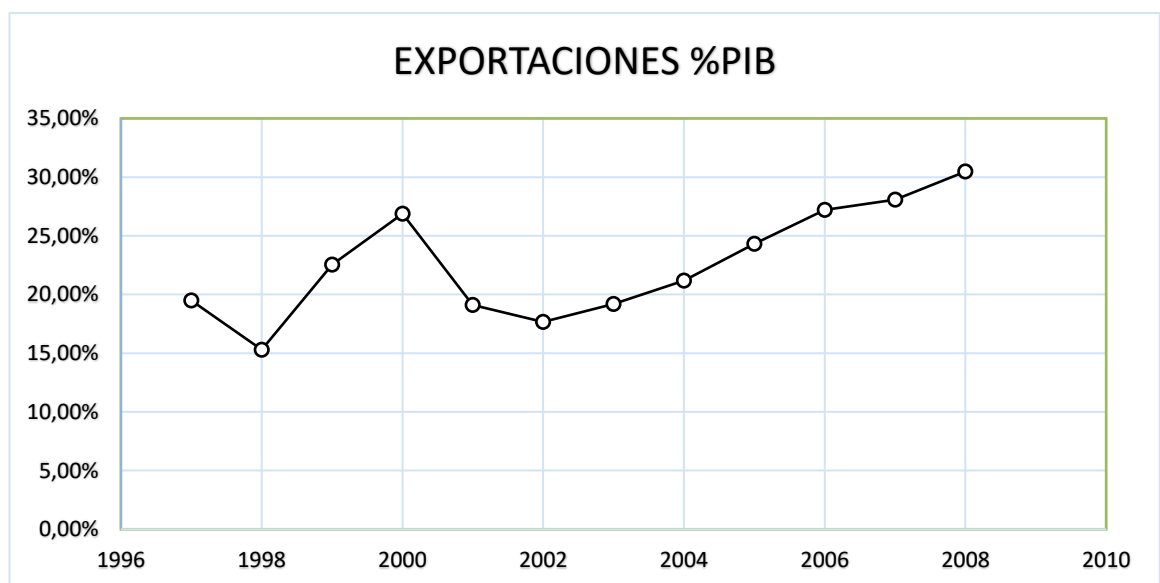
La revolución industrial generó un gran cambio en la forma de producción de todo el mundo, siendo la Real Audiencia de Quito también afectada ya que esta revolución trajo consigo cambios, entre ellos está que se produjo un mayor consumo de energía eléctrica por parte de las empresas, debido a que se comenzó a industrializar con la implementación de maquinarias tanto fabricadas como importadas, estos a su vez favorecieron a que las empresas puedan comenzar con la producción en masa, ya que les solicitaban mayores cantidades de los productos, al incrementar las cantidades se vio una clara afectación en la organización, desarrollo y manejo de los costos de producción, es por ello que las empresas de la industria manufacturera optó por implementar la contabilidad de costos y específicamente los sistemas de costos, ya sea el sistema de costo ABC, por órdenes de producción o por proceso, estos los escogían en base a la facilidad de comprensión o según de adapte mejor a la empresa, estos sistemas les dio una guía para que al implementarlos las empresas puedan mejorar el registro y manejo de los recursos que se utilizaron para la producción como lo señala Amaluisa (como se citó en Cuvi, 2011).

Las diferencias que experimentaron al no contar con un sistema de costo y al implantarlo fueron varias, entre una ellas fue que una ya no se guiaban en base a experiencias pasado no que ya tenían algo establecido para que mes a mes se puedan diferenciar las variaciones, a partir de la adopción las empresas tuvieron un importante periodo de crecimiento, a pesar de que fue favorable, aún existen empresas que optan por mantenerse en lo ya conocido por temor al cambio, es así que continúan con su manejo habitual, en estas se puede observar una notable carencia de innovación no solo en sus producción sino también en su forma de registrar. (Amaluisa, 2019)

En la figura 1 se puede observar las exportaciones de mercancías de Ecuador desde 1997 hasta 2008.

Figura 1

Ecuador - Exportaciones de Mercancías



Nota. Fuente: Ecuador - Exportaciones de Mercancías, 2020.

A partir del siglo XXI surgieron varios cambios en Ecuador siendo uno de ellos la dolarización. Las exportaciones a partir de 1996 a 1997 estuvieron en declive debido a que fueron años complicados para el Ecuador, “como consecuencia directa de la serie de shocks adversos experimentados en 1995 (conflicto bélico, crisis política y energética, efectos de la crisis mexicana sobre América Latina) y por la incertidumbre tradicionalmente asociada a los períodos electorales” (Banco Central, s.f., p. 1). Sin

embargo, en 1998 fue la mayor caída en exportaciones que pudo tener Ecuador ya que “se encontraba sumido en la mayor crisis financiera de su historia, la misma que entre 1998 y 1999 había producido la caída de una treintena de instituciones bancarias y financieras” (Mena, 2010, p. 1). Esta crisis causó una inseguridad en los proveedores de otros países, lo que causó este gran declive.

Sin embargo, a partir de este año en el país comenzó el cambio de sucre a dólar, en este año se congelaron los depósitos en Ecuador, pero todavía contaban con el sucre como moneda, a pesar de ello ya se había comenzado a comprar US\$ 1 por 5 mil sucres, en este año cuando se aprobó el cambio de moneda y los ecuatorianos pudieron tener acceso al dinero en sus cuentas, el cambio por \$1 (la nueva moneda oficial) costaba 25 mil sucres (Roura Ana, 2020).

Siendo entre los principales beneficiados no solo los deudores de las bancas, sino también los exportadores con créditos y proveedores del exterior (Roura Ana, 2020), es por ello que entre los años 1999 y 2000 existió un notable crecimiento en las exportaciones.

A partir de este suceso, aunque afectó económicamente al país, también le favoreció dado que, una vez que se estabilizó permitió colocar precios favorables para las exportaciones con esto el valor se duplicó a comparación del año 1994 y 1997 (Larrea, 2009),

Con ello mejoraron las exportaciones de productos textiles hasta el año 2005 que se redujeron los precios de textiles en los países asiáticos, provocando una disminución en la producción nacional, dado que se comenzaron a importar estos productos, pasaron los años y comenzó el 2010 con un nuevo gobierno que decidió imprimir nuevas cuotas y salvaguardas para limitar las importaciones de textiles, a partir de esto la producción de esta industria volvió a incrementar y consiguió posicionarse como la segunda industria manufacturera con mayor importancia dentro del país (Amaluisa Peñaranda, 2019).

Tabla 1*Exportaciones Nacionales Por Año desde el 2016, hasta el agosto 2020*

Año	TON (Miles)	FOB (Miles USD)	Costo promedio por tonelada en dólares
2016	1,20	18.876,55	15.723,38
2017	0,95	14.892,54	15.749,72
2018	1,25	20.641,59	16.535,34
2019	1,32	25.160,04	19.004,21
Agosto del 2020	0,49	9.701,02	20.001,79

Nota. El gráfico representa las exportaciones de la industria textil por años comenzando desde el 2016 hasta agosto del 2020 con sus toneladas en miles y el FOB en miles. Tomado de *Ficha Sectorial: Prendas De Vestir* (p. 8), por Corporación Financiera Nacional, 2020.

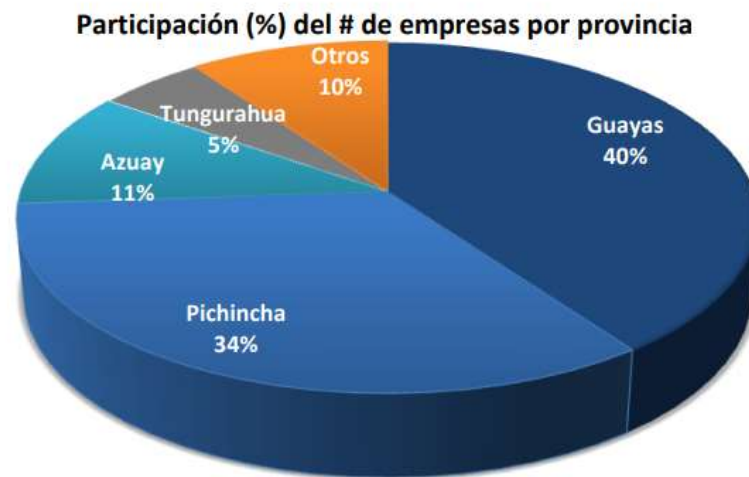
Figura 2*Exportaciones Nacionales FOB (Miles USD)*

Nota. El gráfico representa las exportaciones de la industria textil por años desde el 2016 hasta agosto del 2020 con sus respectivos valores, tomando el FOB en miles. Tomado de *Ficha Sectorial: Prendas De Vestir* (p. 8), por Corporación Financiera Nacional, 2020.

A pesar de que en las exportaciones a partir de 2016 hasta 2019 se observa un claro crecimiento en las exportaciones realizadas, hubo en el año 2020 hubo una clara disminución por el comienzo de la pandemia mundial.

Figura 3

Fabricación de prendas de vestir por provincias



Nota. El gráfico representa los porcentajes según las provincias en donde se encuentra la mayor cantidad de empresas que se dedican a la fabricación de prendas de vestir. Tomado de *Ficha Sectorial: Prendas De Vestir* (p. 6), por Corporación Financiera Nacional, 2020.

Hasta el año 2019 la industria textil está conformada por 280 empresas que se dedican a la fabricación de prendas de vestir, de las cuales el 40% perteneciente a la provincia del Guayas, el 24% pertenece a la provincia de Pichincha y lo restante está entre Azuay, Tungurahua y otros. (*Ficha Sectorial: Prendas De Vestir*, octubre 2020).

Los acontecimientos que pueden generarse al pasar de los años suelen afectar a la producción, es por ellos que una de las características principales de la contabilidad de costos es de registrar todos los sucesos a través del tiempo, con esta información los directivos podrán buscar soluciones que mitiguen los posibles riesgos, dándoles una ventaja competitiva sobre las empresas que no utilizan este tipo de contabilización (Ramírez, 2005, p. 73; Barrera, 2012, p. 14).

Los sistemas de costos se deben aplicarse dependiendo de las necesidades de la empresa, tomando en cuenta esto, los sistemas de costos por órdenes de producción son aplicados a aquellas empresas que tengan identificados los elementos que requieren al comenzar con la producción como, por ejemplo: la materia prima, la mano de obra directa y los principales costos indirectos de fabricación (Ramos, 2014)

Para considerar que una empresa es o no rentable, se debe analizar si esta tiene la capacidad de explotar sus recursos adecuadamente y si genera ganancias en base a la ventas que realicen, para realizar la medición de rentabilidad se tendrá que utilizar indicadores financieros, los cuales serán de apoyo para evaluar la forma de administrar que fue aplicada en ese proceso de producción y si este fue o no favorable para la empresa, sin embargo la forma de administrar no es lo único que puede afectar en la rentabilidad de la empresa, existen casos externos que causan variaciones, por ejemplo: la política financiera que tenga la empresa, los cambios que se den en el país, entre otros (Ramos, 2014).

Problemática de la investigación

Al tener en cuenta que la industria textil es uno de los sectores económicos con mayor importancia en el país se debe realizar un análisis más a fondo sobre este, es por ello que las pequeñas empresas de la industria textil al no contar con un sistema de costos, genera un problema para el análisis de la rentabilidad de estas, ya que no se tendrá claro las variables que les afectaran en un futuro, ya sea por la falta de conocimiento sobre este tema o la falta de interés por parte de pequeñas empresas de la industria textil.

Estas empresas deben tener presente que no es rentable para ellos tener en cuenta solo los costos en base a las experiencias vividas, sino lo más óptimo es tener una sistema de costos para poder analizar cómo han variado la producción y sus costos, pueden surgir cambios en el país que afecten a la industria provocando que estas presenten problemas que no puedan solucionar fácilmente, por ejemplo: pueden surgir aumentos en los salarios o cambios en las leyes que causen una disminución del horario laboral, lo que afecta directamente en la producción, en la mano de obra, o también una escasez de materia prima.

Con cada cambio que se dio en las empresas que se consideran dentro de la industria textil surgen nuevos retos, esto sugiere que las empresas busquen aplicar nuevos métodos que les favorezca en el control de los costos, permitiéndoles un reconocimiento oportuno de los importes incurridos en cada proceso de producción para conseguir optimizar el uso de sus recursos y con ello poder obtener una mayor ventaja competitiva en el mercado, logrando así una mayor rentabilidad lo menciona Gamboa (como se citó en Gamboa, 2015). Sin embargo, este sector presenta grandes

desafíos en cuanto a sus costos de producción, debido a los altos precios de la materia prima y los costos directos e indirectos de fabricación (Ekos, 2021), es por ello que el controlar correctamente sus costos de producción facilitaría la obtención de ganancias para cubrir sus obligaciones (Herrera y Betancourt, 2016).

Son varias las empresas que en la actualidad no cuentan con un sistema de costos adecuado que les permita calcular de una manera precisa sus costos de producción, sino que estas empresas al no identificar ni clasificar de forma correcta sus costos, estas asignan valores de forma empírica, que muchas veces no le favorece.

Como mencionó Lozada, Ruano, Ramos y López (2017) los costos que usan las empresas industriales de confección y construcción, en las que se desean tener una idea de los costos aproximados suelen incurrir en estimativos basados en experiencias anteriores y otros factores socioeconómicos.

La siguiente investigación se realizará utilizando el método cuantitativo, analizaremos el tema siguiente tema “Sistemas de costos por órdenes de producción y la rentabilidad que generan en las pequeñas empresas de la industria textil”, nos enfocaremos en la industria textil de la ciudad de Guayaquil, sector considerado como la ciudad con mayor movimiento económico del país y en donde existe varias pequeñas empresas del sector “textil”. Principalmente se realizara una observación del proceso productivo en todas sus etapas, comenzando desde la adquisición de materia prima, continuando con la mano de obra y los costos indirectos de fabricación que se incurren para elaboración de las prendas (Sinchi, Narváez, & Ormaza, 2020), la información de respaldo se obtendrá de fuentes bibliográficas, entrevista a personal de pequeñas empresas de esta industria y encuestas que reflejen el desarrollo económico en base a la variación de los costos que presenten.

Justificación de la Investigación

La presente investigación se realiza con el fin de demostrar a las pequeñas empresas de la industria textil de la ciudad de Guayaquil que los sistemas de costos inciden en la rentabilidad de estas.

La mayor parte de pequeñas empresas de la industria textil en la ciudad de Guayaquil no cuentan con un sistema de costos, es por ello que no pueden realizar un cálculo adecuado de la rentabilidad que han obtenido en el año, a su vez tampoco

pueden hacer una comparación adecuada con el año anterior, dado que estas se basan solo en experiencias pasadas, y datos sin sustento. Causando que no puedan identificar o prevenir problemas futuros.

Esta investigación va dirigida principalmente a las pequeñas empresas de la industria textil, a las empresas que deseen mantener a su personal actualizado sobre los sistemas de costos por órdenes de producción y a su vez a las personas que les sea de interés este tema, ya que se tratara adicional sobre los posibles factores que puedan afectar en la rentabilidad de las empresas.

El enfoque de este trabajo es demostrar a las pequeñas empresas que al aplicar el sistema de costo por orden de producción además de generarles rentabilidad, la información obtenida les será de utilidad para la toma de decisiones, les será de apoyo para el planteamiento de nuevas estrategias y objetivo que les sean rentables para el próximo mes.

Es de importancia esta investigación ya que se presentará cálculos correlacionales que demuestren que generan o no rentabilidad al utilizar un sistema de costo por órdenes de producción en las pequeñas empresas de este sector, adicional se describirá como esto datos les fue de apoyo en la toma de decisiones a la gerencia y si les ayudo a mitigar algún tipo de riesgo por el que estaban pasando.

Adicionalmente, un factor predominante de la industria textil guayaquileña es que suelen ser empresas familiares por lo que en su mayoría no han implementado un sistema de costos que permita llevar un control eficaz en sus operaciones y analizar de manera correcta la utilidad de la empresa.

Del mismo modo, en las pequeñas empresas, no concurren las situaciones apropiadas para trazar y efectuar un sistema de costos que acceda asemejar y medir la cooperación de los 3 Componentes del costo de producción, por ello, será de gran importancia la asignación del Costo de producto, con el fin de que la empresa tenga un precio justo en el mercado (Gavelán, 2014).

Objetivos

Objetivo General

Analizar el sistema de costo de las pequeñas empresas de la industria textil de la ciudad de Guayaquil, a través de un estudio correlacional para determinar la rentabilidad que genera y el nivel de relación que tiene.

Objetivo Específico

- Analizar teórica y técnicamente los conceptos que definen a los sistemas de costos y rentabilidad, para su aplicación en el tema de estudio.
- Definir la metodología de investigación adecuada mediante el levantamiento de información sobre las pequeñas empresas de la industria textil de la ciudad de Guayaquil utilizando herramientas mixtas.
- Analizar los resultados de los datos obtenidos de la pequeña empresa de la industria textil.

Preguntas de Investigación

Considerando lo mencionado en la problemática sobre los efectos que tiene en los costos el utilizar un método de costeo tradicional versus el método de costeo por órdenes de producción, las preguntas de investigación son:

¿Qué nos enseña la contabilidad sobre los sistemas de costeo?

¿Cuál es la postura de las pequeñas empresas de la industria textil de la ciudad de Guayaquil sobre incluir los sistemas de costos?

¿Cuál es el nivel de relación que existe entre los sistemas de costos y la rentabilidad en las empresas de la industria textil de la ciudad de Guayaquil?

Hipótesis

Los sistemas de costos inciden de forma positiva en la rentabilidad de las pequeñas empresas de la industria textil de la ciudad de Guayaquil.

Limitaciones

Las limitaciones en el desarrollo de la investigación son: La constante caída del sistema de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros de donde se obtendrá la información que se necesite para este estudio, además no existen datos

oficiales en los que se reflejen la cantidad de pequeñas empresas de la industria textil que hayan implementado un sistema de costos.

Delimitación

La investigación se realizará en las pequeñas empresas ubicadas en el sector textil de la ciudad de Guayaquil.

Ciudad: Guayaquil

Sector económico: Pequeñas empresas pertenecientes a la industria textil

Tipo de compañías: Pequeñas empresas.

Localización: Guayaquil

Delimitación de las Variables de estudio

Variable Independiente:

Sistemas de costos.

Variable Dependiente:

Rentabilidad

Unidad de Observación: Muestra de las pequeñas empresas de la industria textil ubicadas en la actividad económica C1410.02 - Fabricación De Prendas De Vestir De Telas Tejidas, De Punto Y Ganchillo, De Telas No Tejidas, Entre Otras, Para Hombres, Mujeres, Niños Y Bebés: Abrigos, Trajes, Conjuntos, Chaquetas, Pantalones, Faldas, Calentadores, Trajes De Baño, Ropa De Esquí, Uniformes, Camisas, Camisetas, Etcétera.

Capítulo II: Fundamentación Teórica

Marco Conceptual

Contabilidad

"La contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero, las operaciones y los hechos que son cuando menos de carácter financiero, así como el de interpretar sus resultados" s (Chaves, Chyrikins, Dealecsandris, Fronti de García, Pahlen-Acuña & Viegas, 1998).

"La contabilidad es el lenguaje que utilizan los empresarios para poder medir y presentar los resultados obtenidos en el ejercicio económico, la situación financiera de las empresas, los cambios en la posición financiera y/o en el flujo de efectivo" (Catacora y Fernando,1999, p. 8).

La evolución de la contabilidad se debió a los cambios que se dieron en daban en el mercado a través de los años, además de las necesidades de un mejor control y organización de la información, es así que se fue creando una subdivisión de la contabilidad entre las cuales son: Contabilidad de Costos, Contabilidad Administrativa, Contabilidad Financiera, entre otras (Jiménez & Martínez, 2017)

La contabilidad de costos y su evolución histórica

La contabilidad de costos surge a raíz de la necesidad de llevar un mejor control y revisión de los costos, en sus comienzos a las empresas solo les bastaba hacer uso de la contabilidad general, ya que en la época de la revolución industrial se consideraba a los diferentes métodos de costos como secreto para que la competencia no pueda aplicar esto (Jiménez & Martínez, 2017).

Sin embargo, en la actualidad esos no son los únicos objetivos que tiene este tipo de contabilidad, ya que los datos e información obtenidos de los costos son utilizados para analizar mejores formas de generar rentabilidad de lo producido y que esto a su vez ayude en la toma de decisiones (Ramos, 2014).

Los sistemas de Costos

Los sistemas de costos se caracterizan por medir de una forma precisa y correcta los costos de producción, y si correcta asignación ya sea por actividad, proceso o producción, estos se aplican para de obtener el calculó de los costos de

producción, con estos valores se consigue calcular rentabilidad y la evolución de los costos a través del tiempo. (Corvo, 2019)

Los contadores juegan un papel importante en la aplicación de los sistemas de costos dentro de la empresa dado que no es solo la aplicación de las matemáticas y sus fórmulas, sino que en esto también es importante el razonamiento del contado y el equipo de producción, dado que tiene que realizar un correcto calculo y análisis de los posibles materiales que se utilizaran en la producción, a su vez si estos pertenecen a la materia prima o los costos indirectos de fabricación, además tienen que tener en cuenta los objetivos que haya planteado la empresa (Agudelo, Roldán & Montoya, 2005).

Los sistemas de costo se dividen en:

- **Costeo por absorción:** es aquel en el que se le incluyen los costos de fabricación del producto y se excluyen los costó que no son de este tipo.
- **Costeo variable:** este costeo se distingue en comparación a los demás dados que en este se ingresan los costos fijos y los costos variables que incurran directamente con la producción.
- **Costeo por órdenes de producción:** este costeo es aquel que se produce según la cantidad de pedidos que tengan de los clientes.
- **Costeo por procesos:** este costeo se diferencia del anterior dado que este va dirigido a aquellas empresas que producen artículos repetitivos.
- **Costeo histórico o resultante:** este se caracteriza por registrarlos una vez que se haya culminado la producción, dado que este se determina según los insumos utilizados
- **Costeo predeterminado:** se utiliza este costo cuando se cuenta con consumos estimados.
- **Costeo por estimación o presupuesto:** este costo se diferencia de los anteriores ya que su costo se determina basándose en experiencias pasadas.
- **Costeo ABC:** este costo se calcula en base a las actividades.

A continuación, se definirá los tres sistemas de costeo que se encuentran vigentes hasta la actualidad estos son:

Sistema de costo por órdenes de producción

Los sistemas de costo por orden de producción se utilizan en las industrias que producen de forma intermitente, debido a este sistema se puede interrumpir y finalizar en el momento que la empresa lo vea pertinente, son aquellos que registran los costos dependiendo de la cantidad de pedidos, ya que este sistema se caracteriza por recolectar los costos de los lotes claramente identificados solicitado por parte del cliente (Hernández (2012).

Los sistemas de costo por órdenes de producción o también conocidos como sistemas de costos por pedidos, son aquellos que al iniciar una producción de un pedido se debe detallar la cantidad de ítems a producir para que una vez culminado el proceso se identifique claramente los costos de producción por aquel lote y con ello se pueda obtener el costo unitario de cada producto dependiendo de los costos por lotes o pedidos, como lo menciona Arias, Fernández & Portilla para calcular el costo unitario basta de realizar la división de los valores totales de cada lote por el número de unidades producidas en cada uno de ellos (2010).

Sistema de costo por proceso

El sistema de costo por proceso es aquel que se origina a partir de la medición de los costos de producción pero en vez de ser por pedidos como el sistema de costeo por órdenes de producción, este se caracteriza por ser durante un periodo o un proceso específico, es decir que en la fabricación de algún producto este tendrá que pasar por los diferentes departamentos hasta ser un producto final, pues cada uno de estos departamentos tendrán aculados sus costos en el transcurso del proceso de producción (Quintero, Reyes & Sepúlveda, 2015).

Las empresas que suelen utilizar este sistema de costeo en su mayoría son aquellas que se dedican a la prestación de servicios ya sean públicas o privadas como, por ejemplo: las firmas auditoras, las empresas de asistencia financiera, Salas de entretenimiento entre otras, estas empresas suelen aplicar este sistema debido a que pueden acumular los costos según el proceso que vayan finalizando (Choy, 2012, pág. 4).

Los beneficios que otorga este tipo de sistema de costos son que se puede obtener el costo final por cada proceso por el que se esté avanzando como también el costo final una vez que se culmine el proceso de producción (Quintero, Reyes &

Sepúlveda, 2015). Las empresas y fabricas que producen grandes cantidades de productos también son beneficiadas al usar estos sistemas de costo debido a que producen de forma continua estas cantidades resultando complicado realizarlo por órdenes de producción ya que son demasiados pedidos y no se podría llevar de una forma ordenas la producción, pero al aplicar el sistema de costos por proceso se pondrá un mayor esfuerzo en obtener los costos por cada departamento (Chang, González, López, & Moreno 2011)

Se debe agregar que el objetivo primordial del sistema de costos por procesos es reunir toda la información de aquellos costos que interceden de manera directa e indirecta en la elaboración de un producto y la información que se puede recaudar permite determinar los precios de los productos.

Sistema de costo “ABC”

El sistema de costo ABC es aquel que mide los costos basándose en el desarrollo productivo y desempeño de la organización, es una herramienta de suma importancia que utiliza la gerencia debido a que en este también se reflejan dentro del soto las actividades que se requieran implementar para venderlo (Solano, 2003).

El objetivo este sistema de costo es de precisar los recursos conociendo las actividades que realice la empresa, para confirmar los posibles elementos de costos que pueden consumir estas actividades, con ello se podrá determinas los generadores de costos y asignar los costos a cada una para finalmente designar los costos directos a los productos que puedan provocar que los materiales e insumos se consuman, para la posterior búsqueda de soluciones por parte de los directivos de la empresa (Universidad Global de Honduras, 2014).

Costos de actividades que agregan valor

Los costos de actividades que agregan valor son aquellas actividades que están relacionadas fuertemente con el proceso de producción que agregan valor al producto (Rodas, 2018).

Costos de actividades que no agregan valor

Las actividades que no agregan valor al producto son las intermedias como: movimiento de materiales, inspecciones, limpieza entre otros. Es por ello que se debe reducir o eliminar los que no son necesarios para conseguir un flujo de producción ya que no aportan valor en el producto final (Echeverría, 2014).

Elementos básicos de costos de producción

Materia Prima

La materia prima son todos aquellos elementos que se transforman para incorporarse en el proceso de producción del producto y a su vez forma parte de los costos que se consideran para la elaboración del producto final (Rodas, 2018).

Este cumple uno de los roles más importantes ya que es el producto estrella en el que se va a procesar para obtener el resultado final, es por ello que la materia prima permite que el directivo controle de una forma más eficiente las etapas de producción por las que pasa (Ramírez, 2018)

Mano de obra

La mano de obra es todas aquellas remuneraciones, estas pueden ser salarios, aportes entre otras, que se les paga a los trabajadores que intervienen en el procesamiento de la materia prima y otros procesos que están directamente conectado con la producción (Arias, Portilla & Fernández, 2010).

Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación son aquellos gastos que intervienen en la producción de forma indirecta, dentro esta sección se subdivide en materia prima indirecta, mano de obra indirecta y otros costos o gastos que surjan en el proceso de producción, estos pueden ser la depreciación de la maquinaria que se utilice, energía eléctrica, las reparaciones que se den y otros (Bonilla, 2012).

Materia prima indirecta son aquellos materiales que no pueden ser cuantificables, estos pueden ser clavos, barniz, pegamento (Morocho, Narváez & Erazo, 2019).

Mano de obra indirecta son aquellos costos que no se encuentran involucrados directamente con el proceso de producción, ni forman parte de los costos de la mano de obra directa (Morocho, Narváez & Erazo, 2019).

Costos indirectos son los costos que no son cargados en ninguno de los rubros tratados anteriormente, sin embargo, esto son considerados como parte del costo del producto (Sarabia, 2011, p. 58).

Costos

Son aquellos valores que surgen a partir de la producción o adquisición de un producto o servicio, con el fin de recuperarlo en un futuro. (Naranjo, 2015)

Gasto

Los gastos son valores no recuperables destinados a inversiones o a cubrir costos de producción (erogación) (Naranjo, 2015).

Figura 4

Diferencia de Costos y Gastos según su asignación y tratamiento contables

COSTOS	GASTOS
Por la función que se asigna: Son los costos que se relacionan directamente con la producción.	Por la función que se asigna: Estos se asignan a los gastos de administración, ventas y financiamiento.
Según el tratamiento contable: Son los costos que se vinculan directamente con el inventario de materia prima, productos en proceso y productos terminados.	Según el tratamiento contable: Los gastos de administración, venta y financiamiento no son considerados en la asignación del costo del producto elaborado.

Nota: Espeza, Flores, (2015). *Universidad nacional del centro de Perú*. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3296>

Rentabilidad

Se entiendo por rentabilidad a la capacidad que tienen las entidades para generar la máxima utilidad o beneficios, es decir que se genera más ganancias que los costos o gastos generados en el periodo estudiado (Quintero & Sepúlveda, 2015)

Para que una empresa pueda evaluar el rendimiento que ha obtenido su empresa en el periodo deseado se deberá realizar una comparación entre los recursos que utilizaron en las diferentes áreas con los resultados que obtuvo la empresa en ese periodo. Como lo afirma Velásquez (2018) en su investigación que la rentabilidad se mide comparando los resultados contra las inversiones realizadas. La rentabilidad económicamente hablando se refiere a las acciones económicas ya sean financieros o humanos, con el objetivo de obtener resultados que les generen beneficios, utilidad o ganancia Velásquez (2018).

Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica es aquella que mide la capacidad que tiene las empresas de generar renta en un periodo de tiempo de los activos que posea o por medio de la inversión de capital, con independencia de la forma de financiación o composición del pasivo (Lindao, 2018). La rentabilidad económica se obtiene dividiendo los Resultados antes de interés e impuestos X 100 y se lo divide para los Activos Totales

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos} \times 100}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o también conocida como ROE (Return o Equity) es aquella que por medio de inversiones realizadas por las empresas tienen la suficiencia para poder generar renta sin depender de la forma de financiamiento o los costos que tuvieron que aplicar (Lindao, 2018). Esta rentabilidad se obtiene por medio de la división entre el beneficio neto después de impuesto multiplicado por 100 para los Fondos propios, como se lo puede observar en la siguiente imagen:

$$RF = \frac{\text{Beneficio neto después de impuestos} \times 100}{\text{Fondos propios}}$$

Análisis de la rentabilidad

La rentabilidad se la mide realizando una comparación de los resultados obtenidos por la empresa y las inversiones realizadas en el periodo de estudio, es así que su objetivo primordial es analizar los resultados comenzando con las decisiones y políticas implementado por las empresas en el periodo analizado y la administración financiera se la considera como una de las variables sobre las que las empresas buscan obtener un mayor manejo de la rentabilidad (Velásquez, 2018).

El análisis se lo realiza en base a la evaluación del rendimiento sobre la inversión de una empresa, para la evaluación se obtiene la información en las fuentes

de la empresa y los niveles de rentabilidad, implica también la identificación y valoración del impacto de varios productores de rentabilidad. También incluye la evaluación de las dos fuentes principales de rentabilidad más generales (la porción de las ventas no compensadas por los costos) y rotación (utilización del capital). El análisis de la rentabilidad también se centra en las razones de cambio en la rentabilidad y en la sustentabilidad de las utilidades (Coronel, 2014).

Es la evaluación del rendimiento sobre la inversión de una empresa. Se enfoca en las fuentes y los niveles de rentabilidad, e implica la identificación y medición del impacto de varios generadores de rentabilidad. Las ventas no compensadas por los costos es decir la rentabilidad general y la utilización del capital en el año, son dos de rentabilidad que se deben evaluar (Wild, 2007).

Índice de Rentabilidad

Los índices de rentabilidad son los que realizan una comparación de varias áreas del negocio, por ejemplo: las ganancias, el flujo de efectivo, etc., con el objetivo de revelar si se está o no generando ingresos y utilidades, convirtiéndose en una de las herramientas financieras mayormente usada para analizar una empresa (Corvo, 2019).

Razones e indicadores financieros

También llamados ratios financieras son cálculos que se utilizan para conocer la situación financiera de la empresa, a su vez medirla y cuantificarla, esta puede ser por un total general o se lo puede realizar de forma individual. Estos indicadores Tienen como objetivo brindar información sobre el funcionamiento de la empresa a sus directivos, para que en base a estos resultados puedan tomar decisiones sobre la empresa y buscar posibles soluciones (Ortiz, 2004)

Indicador de liquidez

Estos indicadores sirven para evaluar el desempeño económico que tiene las empresas a corto plazo, además de la situación y el desempeño financiero, en pocas palabras este indicador detecta si la empresa cuenta con los suficientes recursos para cubrir las obligaciones que tengan (Sáenz & Sáenz, 2019).

El indicador de liquidez surgió a partir de que las empresas necesitaban conocer la forma en la que podían medir si contaban o no con la capacidad para cancelar sus deudas a corto plazo (Sarabia, 2011).

Indicador de Endeudamiento

“Los indicadores de endeudamiento tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa” (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, S. F.). Lo que se trata de observar con este indicador son los futuros riesgos que corren todos los que conforman la empresa y si les conviene o no endeudarse.

Indicador de Actividad

Estos indicadores tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos. De esta forma, miden el nivel de rotación de los componentes del activo; el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones; la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos y el peso de diversos gastos de la firma en relación con los ingresos generados por ventas. (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, S. F, pp 7).

Razones o indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad sirven para medir y evaluar las ganancias que se generaron en cada año, también sirve para medir la efectividad de la administración basándose en los datos sobre los costos y gastos del mismo año y la utilidad para los análisis, a su vez se comprobara los resultados obtenidos sea suficiente, ya que estos serán condición necesaria para asegurarse de que el negocio siga en marcha. Entre las Razones de rentabilidad más importantes son:

Margen bruto de utilidad

“Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos” (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, S. F, pp 14).

Margen de utilidad operacional

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado. Debido a que la utilidad operacional es resultado de los ingresos operacionales menos

el costo de ventas y los gastos de administración y ventas, este índice puede tomar valores negativos, ya que no se toman en cuenta los ingresos no operacionales que pueden ser la principal fuente de ingresos que determine que las empresas tengan utilidades (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, S. F, pp 14).

Rentabilidad sobre patrimonio

Es aquella que permite determinar la rentabilidad que le ofrecen a los accionistas, además de determinar la tasa de crecimiento de la empresa, una vez que las empresas comiencen a calcular esta ratio tendrán una base sobre la cual observar para superarse el siguiente periodo, convirtiéndose en uno de los objetivos que la empresa siempre va a tratar de alcanzar (Neffa, 2014).

Rentabilidad sobre la inversión

La rentabilidad sobre la inversión ayuda a determinar los aciertos que tuvo la administración de la empresa para producir utilidades sobre los activos de esta, se calcula dividiendo la utilidad neta para los activos totales con los que cuenta la empresa (Barrera, 2012).

Margen neto de utilidades

También conocido como margen de beneficios, es aquel que se enfoca en comparar los ingresos totales con sus ventas, esto ayuda a determinar los porcentajes de ventas después de disminuir los impuestos y gastos (Barrera, 2012, p. 46).

Marco Teórico

Teoría del Costeo

Es claro que el objetivo global de todos y cada uno de los empleados de la empresa debe ser producir más con la mayor calidad posible y con la mínima utilización de recursos (Díaz Santana, 2010; Yardin, 2002). (Díaz Santana, 2010) (Yardin, 2002)

Corresponde a la administración de la empresa planear sus operaciones para alcanzar los objetivos que se fije los cuales se traducen en una utilidad determinada que se desea tener en esta última puede incrementarse o disminuirse en función del aprovechamiento de los recursos que se ponen a disposición de cada departamento que se divide la empresa de acuerdo con su organización (Díaz Santana, 2010)

La cuantificación de Los costos de una empresa industrial es más compleja esto Se comprende si consideramos virtualmente formada por dos empresas la primera dedicada a la producción de bienes y la siguiente al comercio de estos bienes la primera efectúa haría una venta virtual de los bienes que se produce a la segunda al costo es decir al costo que se requirió para producirla la segunda actúa como una empresa comercial de compra y venta de mercancías (Diaz Santana, 2010)

Una teoría es un conjunto interrelacionado de ideas que tiene como objetivo especular sobre ciertos hechos o cuestiones vinculados con un campo del conocimiento (Scoconi & Schmidt, 2017)

Existen dos tipos de teorías en las ciencias sociales las teorías descriptivas o normativas que apuntan a indicar el sentido ideal de un comportamiento cómo se debe hacer y las teorías descriptivas que restringen una visión de los datos que se pueden observar en el terreno empírico que se hacen

Un costo no puede determinarse eficazmente si no se conoce, en profundidad, el proceso de producción de donde surge el “objeto de costo”, es decir aquello sobre lo cual se desea conocer el costo (Scoconi & Schmidt, 2017)

La teoría general del costo admite la posibilidad de ser entendida tanto desde una u otra perspectiva según la percepción que se adopte Cartier sobre la base de la distinción resalta que la teoría general del costo debería concebirse como una teoría descriptiva que apunte A discernir qué se hace cuando se determinan costos en un contexto observable y no a exponer como deberían idealmente calcularse Los costos entendida como tal es un modelo de observación que basado en ciertos postulados busca interpretar el conjunto de hechos de una realidad organizacional relacionados con el fenómeno del costo.

El estado actual de la teoría general del costo debe comprender todas las manifestaciones que presenta la entidad estudiada según esto opinión también forman parte de la teoría general las figuras de costo cuya utilidad consiste exclusivamente en cumplir ciertas normas legales o profesionales en otros términos al lado de las enunciaciones racionales con coherencia interna la teoría comprendería también a aquellas manifestaciones que son incompatibles con enunciados racionales y que no tienen coherencia interna.

Teoría general del costo sería entonces la construcción del esquema de análisis que interpretan y explican coherentemente la realidad del fenómeno productivo y que por consiguiente sean útiles a los defectos de vincular razonablemente los factores o recursos empleados con los objetivos o resultados obtenidos a través de la definición de relaciones funcionales entre las distintas acciones que comprenden el proceso productivo en cuestión y su valorización

La teoría general del costo es quizás una teoría en gestación la misma en su extensión debería abarcar lo relativo a los cuantificación y medición de Los costos a partir de una fundamentación económica de los fenómenos propios de la gestión empresarial (Cartier y Osorio 1992)

Sí bien es cierto que una técnica constituye una modernización de la realidad, y como tal es una abstracción útil para resolver tantos problemas esto no significa que no haya un nivel de abstracción superior que reúna al principio liminares los fundamentos sobre los cuales se asienta y elaboran las diferentes técnicas del costeo (Cartier y Osorio 1992).

Marco Legal

La norma internacional de contabilidad tiene como objetivo principal el prescribir el tratamiento contable de los inventarios, ya que uno de los problemas en esta contabilidad de inventarios es que el monto del costo que se debe reconocerse como un activo y este será diferido una vez que se reconozca el ingreso correspondiente. Es así que esta va a presentar una guía práctica para determinar dichos costos y también esta presentara una guía para el posterior reconocimiento de los gastos que haya tenido la empresa durante el período incluida cualquier pérdida que reduzca el valor en libros a su importe neto. Adicional que esta norma proporciona orientación sobre las fórmulas de cálculo de costos que se utilizan para asignar costos al inventario. (Normas Internacionales de Contabilidad, 2 Inventarios, 2013, p. 1)

La contabilidad en principios generales adopto en el idioma castellano un sistema de contabilidad de partida doble utilizando la moneda de los Estados Unidos es decir el dólar, tomando en consideración los principios contables generalmente aceptados para registrar los movimientos económicos contables, para obtener la información de la situación financiera y los resultados atribuibles al ejercicio fiscal

correspondiente de la empresa (Ley del Sistema de Rentas Internas LRTI, Artículo 20 de 2018, p. 27).

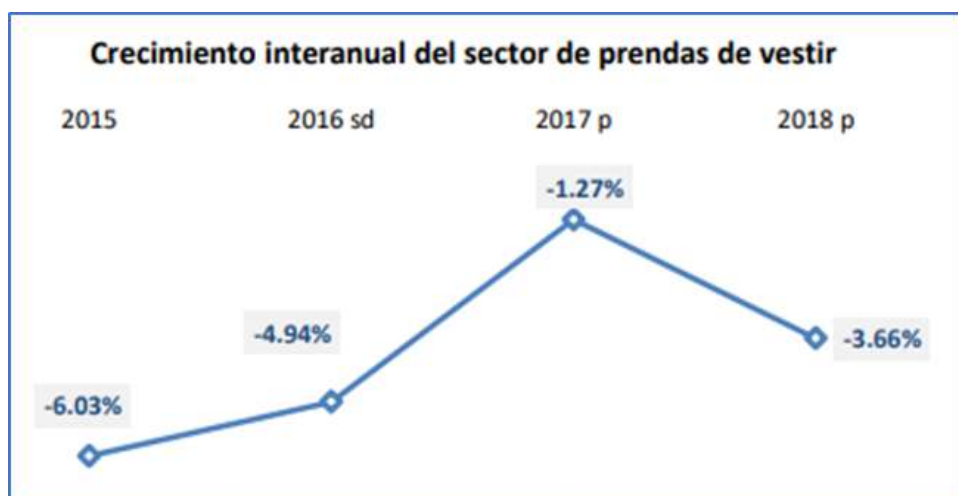
La LRTI establece en el artículo 67 (2018) que para la declaración de impuestos los contribuyentes del IVA el contribuyente deberá presentar las declaraciones de impuestos dentro del mes siguiente a la finalización de las actividades comerciales mensuales, excepto aquellos que tengan un plazo de pago de 1 mes o más. En este caso, pueden presentar el formulario de declaración después de la Cumplimentación de la declaración de impuestos el próximo mes según establecido los métodos y condiciones en el reglamento. Los contribuyentes que transfieran únicamente bienes gravados o presten servicios con regalías nulas o libres de impuestos, así como los sujetos al IVA total deducible, presentarán declaraciones semestrales sobre esta transferencia, salvo que sean retenedores del IVA.

Marco Referencial

Lo que respecta al sector textil en Ecuador, se refiere a una industria dinámica, la cual representa el 21% de la producción manufacturera del país, siendo la segunda fuente generadora de empleo (ElComercio.com, 2017). De acuerdo con las cifras del Banco Central del Ecuador en el año 2015, el PIB de la industria textil ha incrementado en los últimos cinco años, alrededor de un 6% anual, los autores Ramírez, Quintuña y Cárdenas (2017).

Figura 5

Crecimiento interanual del sector de prendas de vestir



El sector de fabricación de prendas de vestir registró en el 2018 un decrecimiento del 3.66% con respecto a 2017, teniendo una participación en ese año del 0.30% del PIB Total y del 2.40% del PIB de la industria manufacturera. (CFN FICHA SECTORIAL 2020)

Figura 6

Principales cuentas del Estado de Resultados



En el año 2019 existieron 280 empresas que se dedicaron a la fabricación de prendas de vestir, perteneciendo el 74% del total a las provincias de Guayas (40%) y Pichincha (34%). Durante este año, el sector registró 6,549 plazas de empleos, siendo el 48% del total de empleos provistos por las empresas grandes. (CFN FICHA SECTORIAL 2020)

Las cuentas de ingresos, costos/gastos del sector en los últimos 3 años se han incrementado, registrándose para el año 2019 un aumento de los ingresos en 0.3% y los costos/gastos en 0.2% respecto al año 2018. En cuanto a la utilidad neta, después de la caída experimentada por el sector en el año 2018, se observó en el año 2019 una recuperación del 2% en comparación con el año inmediatamente anterior. (CFN FICHA SECTORIAL 2020)

Para este trabajo se consideró a la empresa LisFashion S.A., de la que su principal actividad económica es la elaboración de prendas de vestir, tanto de moda, corporativa, deportiva uniformes empresariales y seguridad industrial

LisFashion es una empresa guayaquileña con más de 50 años de operaciones en el sector manufacturero textil, quienes actualmente usan como sistema de costos en

sus producciones un sistema de costos por órdenes de producción, donde se calcula el costo dividiendo los costos totales para el número de unidades producidas.

CAPITULO III - METODOLOGÍA

La investigación científica se puede decir que es el estricto proceso de producción de conocimiento científico que se distingue que tengan una debida justificación. Sin embargo, como lo menciona Mejía, E. (2005) “la investigación científica no culmina con el establecimiento de una verdad absoluta. La investigación concluye con resultados provisionales que nuevas investigaciones deben confirmar o refutar” (p. 18).

El enfoque de este trabajo de investigación es de analizar los sistemas de costos y la incidencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas de la industria textil de la ciudad de Guayaquil.

Diseño de investigación

El diseño de investigación es aquel que permite al investigador realizar el análisis de una forma más precisa, con el objetivo de realizar y controlar un proyecto de investigación, (Vallejo, M. (2002). Es por ello dependiendo de lo que se necesitara en la investigación se realizara el diseño.

Diseño de Investigación Transversal

El diseño de investigación transversal es aquel que realiza observaciones de los sujetos, grupos, subgrupos o indicadores de estudio que coincidan con el enfoque del estudio, este diseño es se utiliza en su gran mayoría cuando estas se centran en analizar cuál es el nivel, diversidad o relación que existe entre de las variables (Ramírez, R. H., & Gonzales, M. 2008).

Diseño de Investigación Observacional

Este estudio se aplica el diseño de investigación observacional para analizar y observar los comportamientos, valores y conocimientos que tengan las personas entrevistadas y encuestadas del sector textil.

Diseño de Investigación Retrospectiva

La investigación retrospectiva es aquella que considera hechos del pasado para poder demostrar hechos actuales (Álvarez-Risco, A. 2020). Es por ello que esta investigación considera este tipo de diseño dado que se va a observar, analizar y considerar hechos del pasado del sector textil.

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se empleara en el presente trabajo es la:

Investigación Correlacional

La investigación correlacional se caracteriza por medir el grado de asociación o relación que existe entre las variables planteadas. Para poder probar la relación este tipo de investigación primero analiza las variables, para después realizar pruebas de hipótesis utilizando técnicas estadísticas (Valle, E. G. Y. 2009).

En la investigación se utilizarán dos variables dependientes o independientes, la variable independiente que son los sistemas de costos y la variable independiente que es la relación, el proceso que se llevara a cabo es el siguiente:

- Primer: Revisión previa de las encuestas y entrevistas.
- Segundo: Aplicaremos el coeficiente de Sperman.
- Tercero: Para el experimento se realizarán cálculos que se aplicaran son los correlacionales.
- Cuarto: concluir si existe o no correlación entre las variables planteadas.

Fuentes de Información

Garcia, M. A. C. (2019) afirmo que:

Las fuentes de información son instrumentos para el conocimiento, acceso y búsqueda de la información, su objetivo principal es el de buscar, fijar y difundir la fuente de información implícita en cualquier soporte físico, estas se pueden catalogar desde diferentes perspectivas, sin embargo, cada autor puede elaborar su propia clasificación dependiendo su grado de información, (pp 1).

Para este trabajo se utilizará como referencia las fuentes tanto primarias como secundarias.

Fuentes Primarias

Las fuentes primarias son aquellas que son publicadas por primera vez al lector, contienen información original, además que esta tampoco a sido ni filtrada, ni interpretada. (Garcia, 2019).

Se utilizará herramientas de recolección de información como son las encuestas y entrevistas elaboradas por los autores.

Fuentes Secundaria

Adicional de ser necesario para la investigación se utilizará información secundaria, esta fuente de información es aquella que contiene información organizada, elaborada y analizada por otros autores, este tipo de información está diseñada para facilitar la investigación.

Tipos de Datos

Datos Cuantitativos

Los datos cuantitativos, según Sampieri, Fernández, & Baptista; “es secuencial y probatorio. Parte de una idea que va acotándose y una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica” (2014, p. 1). Este estudio es cuantitativo, debido a que utiliza recolección de datos bibliográficos en tiempo real para presentar los efectos de las variables planteadas, es decir sistema de costos y la rentabilidad de las compañías, con el objetivo de conseguir probar la relación que existe entre ambas variables objeto de estudio y a la problemática, en el presente trabajo de investigación se utilizara las técnicas de encuestas y el análisis de contenido.

Creswell (2014) señaló que el método cuantitativo experimental es aquel cuyo objetivo es probar la repercusión de una intervención en un resultado, pero vigilando la influencia de otros factores.

Datos Cualitativos

El enfoque Cualitativo según Casilimas (1996) es aquel que se centra en un análisis profundo y reflexivo sobre las realidades que sean estudiadas. En la presente investigación se presenciara este enfoque en el análisis que se efectuó de los resultados de las entrevistas hacia los expertos en administración en la industria textil.

Enfoque de la Investigación

Enfoque Mixto

El enfoque mixto es aquel que cuenta con datos tanto cualitativos como cuantitativos, es decir es aquel que identifica las características de un objeto de estudio por medio de la integración de dos enfoques para recopilar ambos tipos de datos para la investigación, ejemplo: se puede obtener información cualitativa al realizar entrevistas a expertos y a su vez también realiza encuestas y pruebas cuantitativas (Nassaji, 2015).

Es por ello que el enfoque de esta investigación es mixto ya que se identificara características relacionadas con los sistemas de costos y su incidencia en la rentabilidad en las pequeñas empresas de la industria textil.

Herramientas de Investigación

Para obtener la información para la investigación se utilizarán entrevistas para la sección cualitativa, y por medio de encuestas se determinará la información cuantitativa.

Entrevistas

Las entrevistas son aquella que permiten conseguir información por medio de un listado de preguntas que ayudan con la evaluación según las respuesta que se obtenga de los sujetos de estudio.

Esta entrevista sirve para analizar los problemas internos y la situación de la empresa, las preguntas para la entrevista y encuestas fueron validadas por expertos con conocimiento en la administración de empresas textiles, por otra parte, el análisis de datos podrá reconocer los registros, con el fin de dar soluciones adecuadas para el problema planteado y con ello revisar la relación entre las variables planteadas a su vez para determinar la incidencia en la rentabilidad.

Las entrevistas se realizarán a los gerentes generales de las empresas LisFashion S.A. y 2 empresas más adicional la entrevista también se realizará a sus respectivos contadores.

Encuestas

Cárdenas, J. (2018) afirma que las encuestas son la técnica de investigación social es un conjunto de preguntas y categorías de respuestas aplicada a una muestra de actores. Los datos recolectados ya sean por encuesta o a través de fuentes secundarias son procesados y guardados en hojas de variables y datos. Para procesar, guardar y posteriormente analizar los datos se usan programas informáticos como Excel, SPSS, Stata, PSPP o R, entre otros (p.p. 2).

Las encuestas en esta ocasión fueron realizadas al personal de las pequeñas empresas de la industria textil seleccionada para esta investigación, la misma consta de 10 preguntas, para su posterior revisión, tabulación, adicional se realizarán gráficos de barras implementando la estadística y para comprobar la hipótesis se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson.

Triangulación de las Entrevistas y Encuestas

Una vez revisado y evidenciado que el resultado del estudio es veraz a través de entrevistas a los contadores y gerentes generales de las empresas, se procedió a comparar entre las variables.

Población

Se obtuvo la información de las pequeñas empresas de la página de la superintendencia de compañías valores y seguro del Ecuador, del total de pequeñas empresas registradas se escogió las que se encuentran ubicadas en el la actividad económica C1410.02 - Fabricación De Prendas De Vestir De Telas Tejidas, De Punto Y Ganchillo, De Telas No Tejidas, Entre Otras, Para Hombres, Mujeres, Niños Y Bebes: Abrigos, Traje7s, Conjuntos, Chaquetas, Pantalones, Faldas, Calentadores, Trajes De Baño, Ropa De Esquí, Uniformes, Camisas, Camisetas, Etcétera., con esta actividad se encuentran registradas un total de 18 pequeñas empresas en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 2*Población pequeñas empresas de la industria textil de la ciudad de Guayaquil*

POBLACIÓN PEQUEÑAS EMPRESAS C1410.02								
Expediente	Nombre	Tipo Compañía	Actividad económica	Región	Provincia	Ciudad	Tamaño	Sector
74268	LUTOJA S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
23976	MANUFACTURAS Y CONFECCIONES (MAYCO) C. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
130093	GLOBALOCEAN S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
703675	TEXTILES-ARVAL S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
102942	SERSIL S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
26512	MAPICOR C LTDA	RESPONSABILIDAD LIMITADA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
113623	SEGROZ S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
105278	LISFASHION S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
706222	ECOTEXTILES S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
183387	DITELAS S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
710895	SHOT LINE STORE SHLS S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
104590	THANIS SPORT S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
705993	BRITEXMODA S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
167098	OCEANIBARSA S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
722951	INDUSTRIA TEXTIL ORELLANA HAND TAILORED OHT S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
300113	FIORILE CONFECCIONES S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
309463	COMERCIALIZADORA FERNANDO ZUÑIGA FACTORMODA COMPAÑIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	RESPONSABILIDAD LIMITADA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO
307454	MODATEXTIL S.A.	ANÓNIMA	C1410.02	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	PEQUEÑA	SOCIETARIO

Para realizar las encuestas a los trabajadores de cada pequeña empresa se escogió de forma aleatoria, por lo tanto, la media y la varianza de la variable, procederán a ser la media y la varianza de la población. La población para la investigación se conformará por:

Población para encuesta a trabajadores en LisFashion S.A.

Tabla 3
Matriz de Población

POBLACION	N°
Gerente General	1
Jefe de Personal	1
Contador	1
Trabajadores	18
TOTAL	21

Nota. Tomado de *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2022.*

Población para encuesta a trabajadores en Empresa 2

Tabla 4
Matriz de Población

POBLACION	N°
Gerente General	1
Jefe de Personal	1
Contador	1
Trabajadores	13
TOTAL	16

Nota. Tomado de *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2022.*

Población para encuesta a trabajadores en Empresa 3.

Tabla 5
Matriz de Población

POBLACION	N°
Gerente General	1
Jefe de Personal	2
Contador	1
Trabajadores	20
TOTAL	24

Nota. Tomado de *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, 2022.

Muestra

La muestra de las pequeñas empresas que se estudiarán sus casos, para esta investigación la muestra que se tomó no es probabilística, fueron elegidas por selección del autor debido a que estas facilitaron la obtención de información por su ubicación geográfica del total de 18 según el cálculo estadístico que se realizó.

Fórmula de Muestreo Finita

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 N - 1 + Z^2 p q}$$

En donde:

n = el tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

p = Posibilidad de que ocurra el evento 50% = 0.5.

q = Posibilidad de que no ocurra el evento 50% = 0.5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza, 95% equivalente a 1.96

e = Límite aceptable de error en la muestra 0.05%

Aplicación de la Fórmula

n = ?

N = 18

$$p = 0.50$$

$$Z = 1.96$$

$$q = 0.50$$

$$e = 0.05\%$$

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 N - 1 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1.96^2(18)(0.50)(0.50)}{0.05^2(18-1)+1.96^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{17.2872}{0.0425+0.9604}$$

$$n = \frac{3.8416(4.5)}{0.0025(17)+3.8416(0.25)}$$

$$n = \frac{17.2872}{1.0029}$$

$$n = \frac{3.8416(4.5)}{0.0025(17)+3.8416(0.25)}$$

$$n = 17.237212$$

$$n = 17$$

Sin embargo, por selección del autor gracias a que le facilitaron la obtención de información y por su ubicación geográfica, las pequeñas empresas escogidas para el estudio son las siguientes:

Tabla 6

Determinación de la Muestra

LISFASHION S.A.	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, uniformes, camisas, camisetas, etcétera. Ubicación: Guayaquil (Vicente Piedrahita N° 413 y Rumichaca)
EMPRESA 2	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, uniformes, camisas, camisetas, etcétera. Ubicación: (6 De Marzo N° 2211 y Gómez Rendon)

EMPRESA 3 Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, uniformes, camisas, camisetas, etcétera. Ubicación:(Vía a Daule Km. 6 ½)

Nota. La presente tabla representa las pequeñas empresas escogidas para la investigación. Tomado de *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*, 2022.

Sin embargo, la elección de la muestra para encuestar a los trabajadores en cada empresa se decidió escoger los resultados obtenidos por medio de la fórmula de muestreo estadístico.

Desarrollo LisFashion:

$$n = \frac{18 \cdot 0.2^2 \cdot 2.05^2}{0.02^2(18-1) + 0.2^2 \cdot 2.05^2}$$

$$n = \frac{3.0258}{0.1749}$$

$$n = 17.300171526586 = 17$$

Desarrollo empresa 2:

$$n = \frac{13 \cdot 0.2^2 \cdot 2.05^2}{0.02^2(13-1) + 0.2^2 \cdot 2.05^2}$$

$$n = \frac{2.1853}{0.1729}$$

$$n = 12.639097744360 = 13$$

Desarrollo empresa 3:

$$n = \frac{20 \cdot 0.2^2 \cdot 2.05^2}{0.02^2(20-1) + 0.2^2 \cdot 2.05^2}$$

$$n = \frac{3.362}{0.1757}$$

$$n = 19.134889015367 = 19$$

Alpha de Cronbach

El alfa de Cronbach sirve para evaluarla fiabilidad de un trabajo, es aplicado para dar veracidad a un modelo de estudio, para determinar si el trabajo de investigación es fiable, este debe estar en el rango de la fiabilidad más alta que es 0.8 y 1, en el caso de que la fiabilidad es menor a 0.8 significara que el modelo no será factible aplicar.

Técnica de recolección de datos

Estas pequeñas empresas fueron escogidas para poder estudiar, probar y revisar los datos obtenidos en la entrevista y encuesta para observar la incidencia de rentabilidad, además de realizar entrevistas a los Gerentes Generales y Contadores, dado que ellos son quienes manejan la información contable de la empresa, en estas entrevistas se realizarán preguntas sobre los costos que se deben tomar en cuenta para tener una mejor producción, adicional de las encuestas que se realizaran a los trabajadores.

Procedimiento de recolección de información

Tabla 7

Procedimiento recolección de información

TECNICA	PROCEDIMIENTO
Encuesta	¿Cómo? Cuestionario ¿Dónde? Oficinas de las empresas ¿Cuándo? 20 de enero del 2022

Nota. Tabla de procedimientos de datos de la entrevista.

Plan de procedimientos y Análisis

Plan de procedimiento de la Información

Siendo el enfoque escogido para este trabajo de investigación es mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, dado que se realizarán encuestas y entrevistas, este plan abarcará varias estrategias metodológicas entre las cuales están:

Revisión de información.

Se realizará una revisión y limpieza de la información defectuosa, es decir que sea contradictoria o incompleta. Posterior si existen esta información incompleta se procedió a realizar una nueva recolección.

Tabulación y grafica según variables.

Una vez revisada la información se procederá a tabular y graficar, para su posterior análisis.

Tabla 8

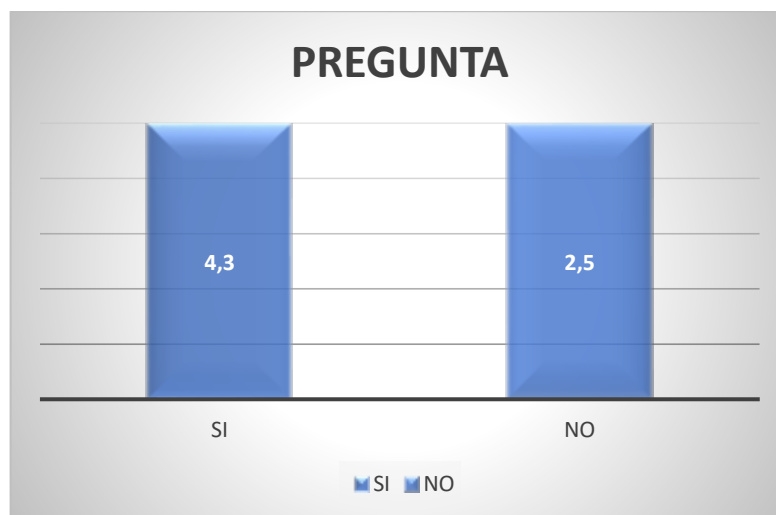
Tabulación de resultados

ALTERNATIVA	Frecuencia	Porcentaje
Si		
No		
Total		

Nota. Tabla de procedimientos de datos de la entrevista.

Figura 7

Representación Grafica



Nota. Gráfico de procedimientos de datos de la entrevista.

CAPITULO IV - METODOLOGÍA

Análisis de las encuestas

Para la realización de estas encuestas se tomaron en consideración a las tres empresas con las que se ha trabajado en esta investigación, para obtener valores más precisos se realizó el cálculo del tamaño de la muestra que se debe encuestar de cada una de las empresas en cuestión.

Pregunta N° 1

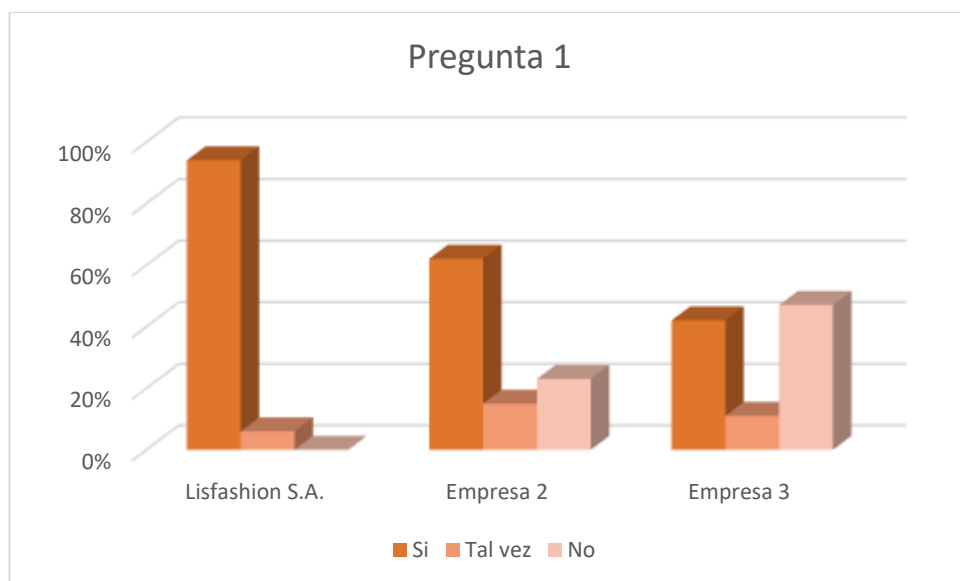
¿Según su criterio, cree que los debidos ingresos y egresos de la materia prima ayudan a determinar el stock de esta?

Tabla 9

Ingresos y egresos de materia prima

Alternativa	LisFashion S.A.		Empresa 2		Empresa 3	
	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta
Si	16	94%	8	62%	8	42%
Tal vez	1	6%	2	15%	2	11%
No	0	0%	3	23%	9	47%
Total	17	100%	13	100%	19	100%

Figura 8



Análisis de Datos

Los trabajadores encuestados de estas empresas consideran que el llevar un debido ingreso y egreso de la materia prima favorecerá en que puedan determinar de una forma precisa el stock, en el caso de LisFashion S.A el 94% de los encuestados están de acuerdo, por otra parte, en la empresa 2 el porcentaje es menor que el presentado en LisFashion S.A, sin embargo, el porcentaje de aceptación sigue siendo mayor, a diferencia de la empresa 3 donde el porcentaje mayoritario se encuentra en quienes considera que el correcto ingreso y egreso de la materia prima no favorecerá a la empresa.

Interpretación de datos

De la muestra total entre las tres empresas, es decir 49 encuestados, 32 afirman que, el realizar un registro de los ingresos y egresos de la materia prima, facilitará a que la empresa sepa el stock total con el que cuentan para la elaboración de los productos, mientras que 5 consideran que tal vez ayudaría y finalmente 12 consideran que esto no ayuda a la empresa.

Pregunta N° 2

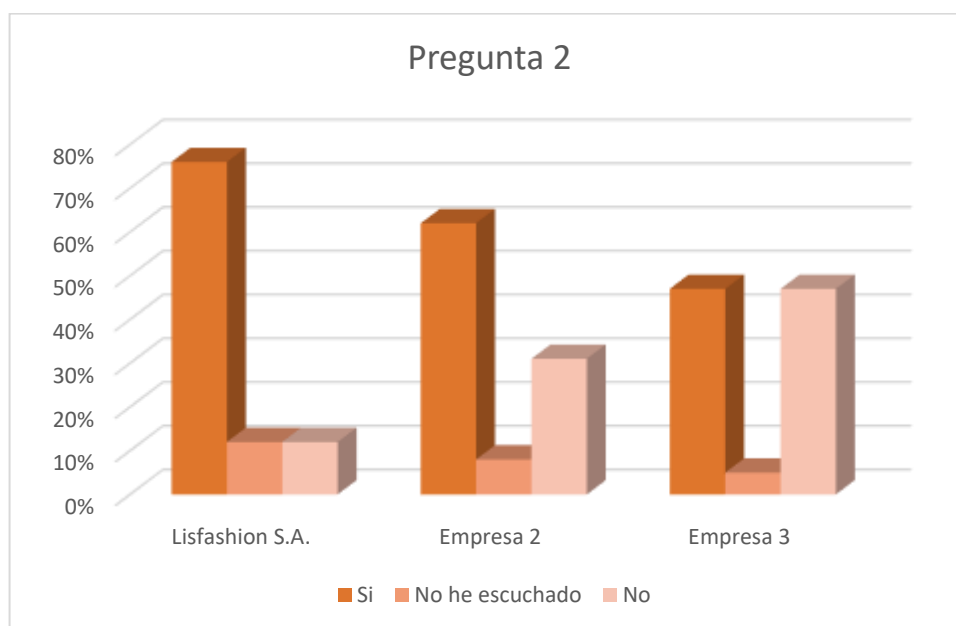
¿Según su conocimiento, cree que existe un proceso para la distribución de la materia prima, mano de obra y los CIF?

Tabla 10

Elementos del costo.

Alternativa	LisFashion S.A.		Empresa 2		Empresa 3	
	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta
Si	13	76%	8	62%	9	47%
No he escuchado	2	12%	1	8%	1	5%
No	2	12%	4	31%	9	47%
Total	17	100%	13	100%	19	100%

Figura 9



Análisis de Datos

El 76% de los encuestados de LisFashion dicen que efectivamente existe un proceso de distribución de los elementos de los costos, mientras que en las empresas 2 solo el 62% puede afirmar que existe, sin embargo, en la empresa 3 el porcentaje de negación y de quienes afirman que existe el proceso de distribución de los elementos de los costos son los mismos teniendo ambos el 47%.

Interpretación de datos

De la muestra total, es decir 49 encuestados, 30 personas mencionan que si tienen conocimiento que la empresa realiza un proceso de distribución de la materia prima, mano de obra y CIF, sin embargo en las empresas 2 y 3 los porcentajes son menores, esto puede deberse a que no todo el personal tenga conocimiento de este proceso o que la empresa no cuente con el proceso de distribución, lo que se consideraría como algo negativo ya que, con esta distribución las empresas logran una optimización en los tiempos de elaboración.

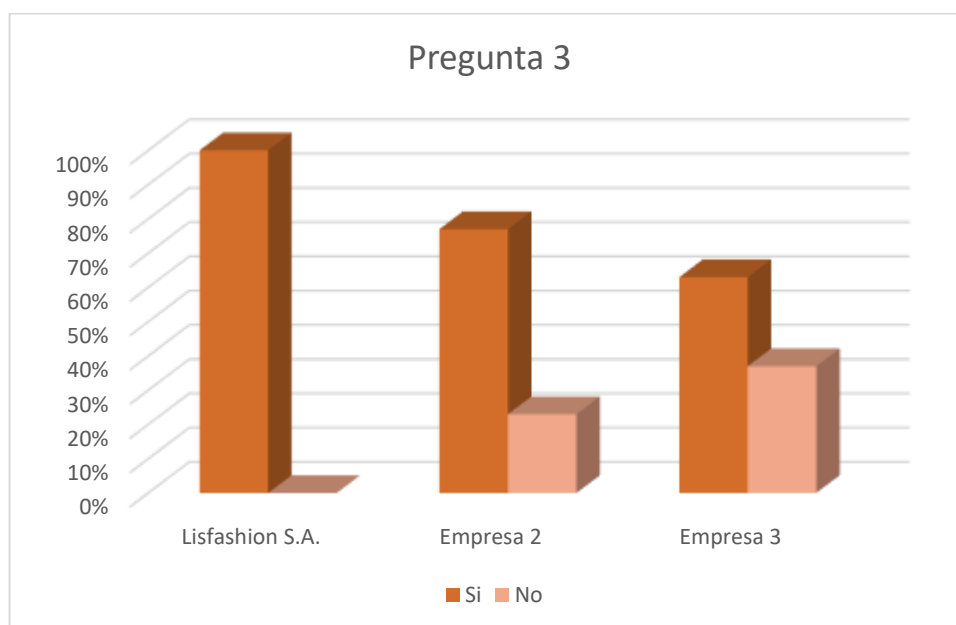
Pregunta N° 3

¿Ha notado si existe un control de los movimientos y tiempos del personal de producción?

Tabla 11
Personal de producción.

Alternativa	Lisfashion S.A.		Empresa 2		Empresa 3	
	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta
Si	17	100%	10	77%	12	63%
No	0	0%	3	23%	7	37%
Total	17	100%	13	100%	19	100%

Figura 10



Análisis de Datos

Con esta pregunta tenemos altos los porcentajes de aceptación, se puede interpretar que los encuestados han notado o tiene conocimiento de la existencia de un control hacia el personal de producción.

Interpretación de datos

De las personas que fueron encuestadas tenemos un resultado positivo del 39/49 de los encuestados conocen de la existencia de un control relacionado al tiempo y movimientos realizados por el personal de producción.

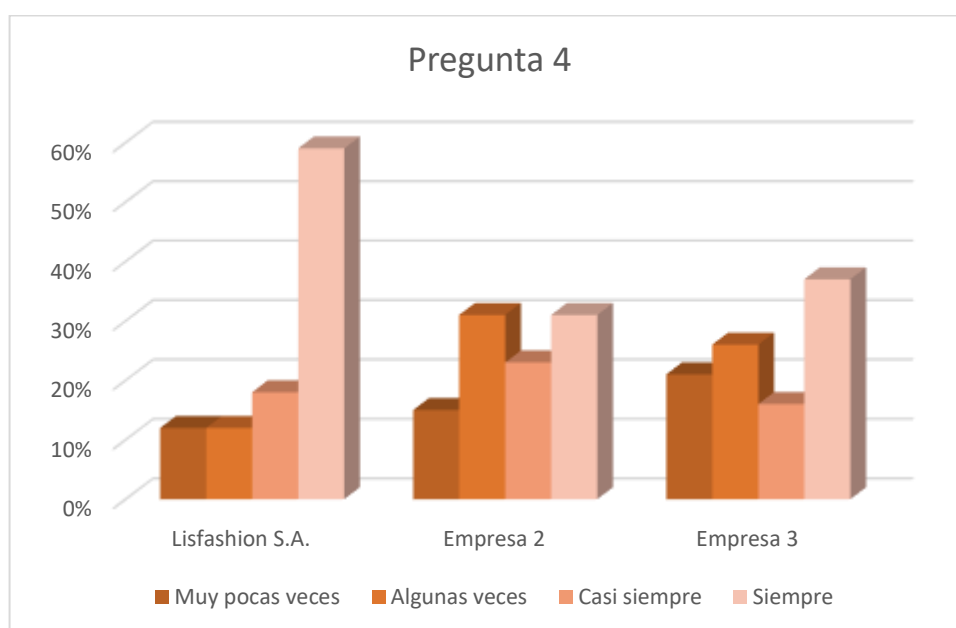
Pregunta N° 4

¿Cree usted que el personal encargado de realizar las compras de materia prima solicita proformas a los proveedores?

Tabla 12
Proformas de proveedores.

Alternativa	Lisfashion S.A.		Empresa 2		Empresa 3	
	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta
Muy pocas veces	2	12%	2	15%	4	21%
Algunas veces	2	12%	4	31%	5	26%
Casi siempre	3	18%	3	23%	3	16%
Siempre	10	59%	4	31%	7	37%
Total	17	100%	13	100%	19	100%

Figura 11



Análisis de Datos

Para el análisis de esta pregunta debemos considerar que existen muchas más opciones, en las cuales se les pide seleccionar la que ellos consideren adecuada de acuerdo a la frecuencia con la que suelen observar suceden las peticiones de las proformas a los proveedores, teniendo que en LisFashion S.A el 59% de los encuestados mencionan que siempre se realiza este proceso a diferencia de la empresa 2 y 3 donde el porcentaje de quienes mencionan que esto se realiza es menor a comparación de LisFashion S.A y en el caso de la empresa 2 este se encuentra igualado

los porcentajes de personas que mencionan que esto se lo realiza siempre y los que dicen que se hace algunas veces.

Interpretación de datos

De las personas encuestadas en la empresa tenemos que 21 personas dicen que los encargados de realizar las compras de materia prima siempre solicitan proformas de la mercadería a sus proveedores, lo que nos indicaría que si se realizan proformas, pero que no siempre, lo que puede dar a entender que la empresa no busca nuevos proveedores, sino que prefiere mantenerse con los ya conocidos, evitando la realización de compra de una excelente cotización de la materia prima, en relación costo, calidad y beneficio.

Pregunta N° 5

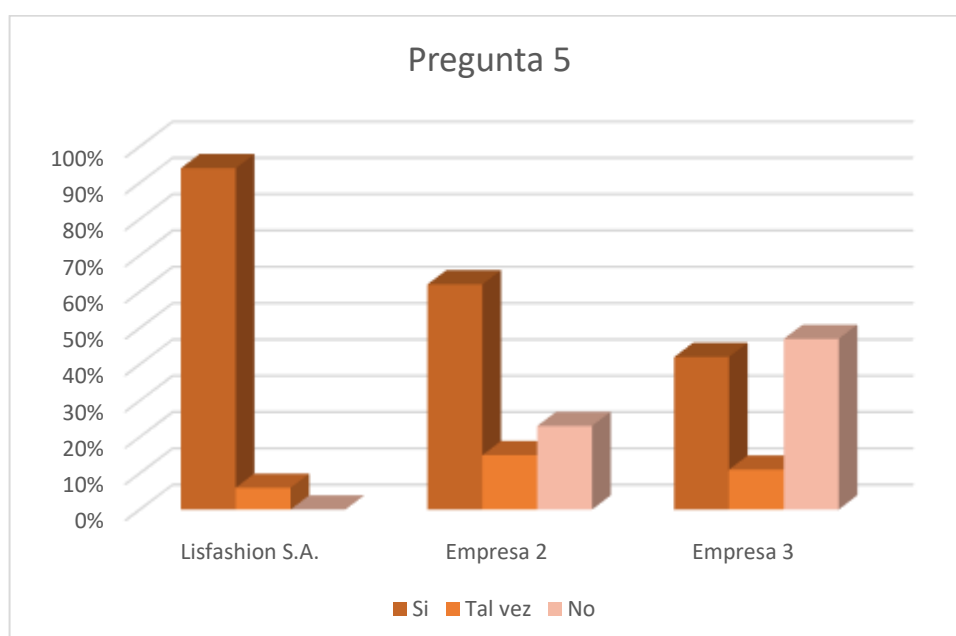
¿Según su criterio, el nivel de Rentabilidad que maneja la empresa es eficaz?

Tabla 13

Nivel de Rentabilidad.

Alternativa	LisFashion S.A.		Empresa 2		Empresa 3	
	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta
Si	13	76%	7	54%	6	32%
Tal vez	1	6%	3	23%	2	11%
No	3	18%	3	23%	11	58%
Total	17	100%	13	100%	19	100%

Figura 12



Análisis de Datos

El 96% de los encuestados de LisFashion S.A. nos menciona que el nivel de rentabilidad que maneja la compañía es eficaz a su percepción, mientras que los empleados de la empresa 1 consideran que el nivel de rentabilidad que manejan es bueno, pero que podrían mejorarlo, y la empresa 2 consideran que esta no cuenta con unos niveles de rentabilidad eficaz, esto puede deberse a diferentes casos, o están comprando materiales con costos altos o puede deberse a la falta de un sistema de costos que ellos mencionaron.

Interpretación de datos

De todos los encuestados el 96% de los empleados de LisFashion nos indican que es eficaz la rentabilidad en los productos de la empresa, lo cual se ve reflejado en la contabilidad de la compañía, mientras que la empresa 2 considera que a su empresa les falta varias cosas que influyan en el crecimiento de la rentabilidad de la empresa y en la empresa 3 estos no consideran eficaz la rentabilidad de los productos de la empresa.

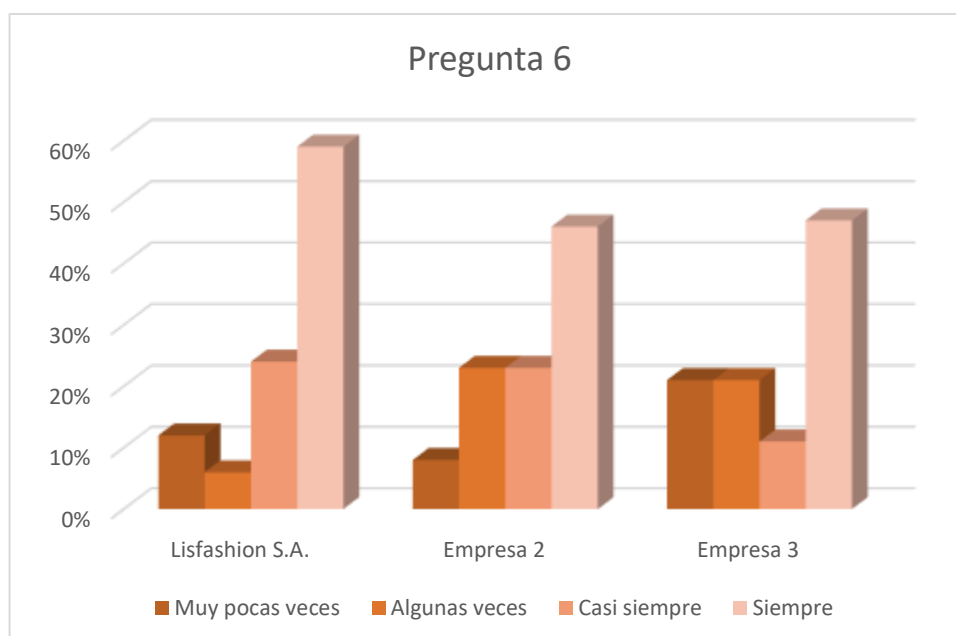
Pregunta N° 6

¿Con relación a los tiempos de trabajo usted considera que estos se distribuyen de acuerdo con las órdenes de producción que tenga la compañía?

Tabla 13
Tiempo de trabajo.

Alternativa	LisFashion S.A.		Empresa 2		Empresa 3	
	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta
Muy pocas veces	2	12%	1	8%	4	21%
Algunas veces	1	6%	3	23%	4	21%
Casi siempre	4	24%	3	23%	2	11%
Siempre	10	59%	6	46%	9	47%
Total	17	100%	13	100%	19	100%

Figura 14



Análisis de Datos

En esta pregunta que se les realizó a los encuestados el 59% de LisFashion consideran que, si se lleva una buena distribución, así mismo el 46% de la empresa 2 y el 47% de la empresa 3, sin embargo, aún quedan 24 empleados de 49 que consideran que aún les falta mejorar la distribución en sus empresas.

Interpretación de datos

25 trabajadores consideran que en su empresa tienen una distribución organizada de los tiempos en cada orden de producción, al realizar la elaboración de cada prenda, sin embargo, en las empresas 2 y 3 aún les queda por mejorar un poco más, dado que aun varios empleados tienen un poco de disconformidad.

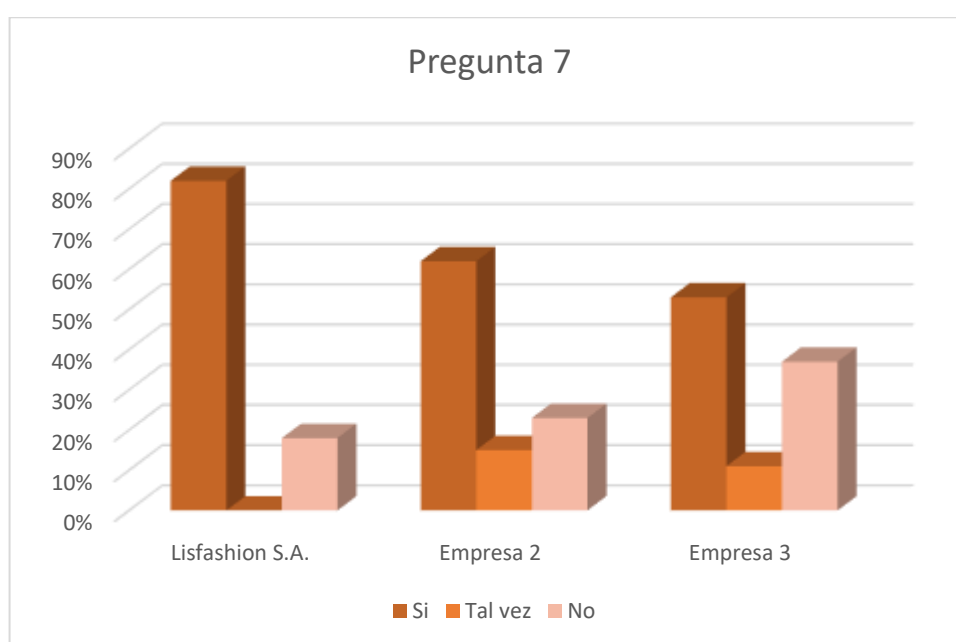
Pregunta N° 7

¿En su experiencia considera que si se realizan las supervisiones de producción correspondientes?

Tabla 14
Supervisión de producción.

Alternativa	Lisfashion S.A.		Empresa 2		Empresa 3	
	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta
Si	14	82%	8	62%	10	53%
Tal vez	0	0%	2	15%	2	11%
No	3	18%	3	23%	7	37%
Total	17	100%	13	100%	19	100%

Figura 15



Análisis de Datos

LisFashion cuenta con una excelente supervisión en la producción dado que tienen un 82% de aceptación y la empresa 2 no se queda atrás, ya que al tener un 62% se podría decir que el nivel de supervisión de la producción también es bueno, sin embargo, a la empresa 3 es la que posee el menor porcentaje de entre las tres y a esta contar con el mayor número de encuestados entre las tres empresas este resultado es preocupante debido a la disconformidad de los empleados.

Interpretación de datos

El personal de 2 de las 3 empresas considera que si existen personas encargadas de la supervisión de cada uno de los procesos dentro de la producción.

Pregunta N° 8

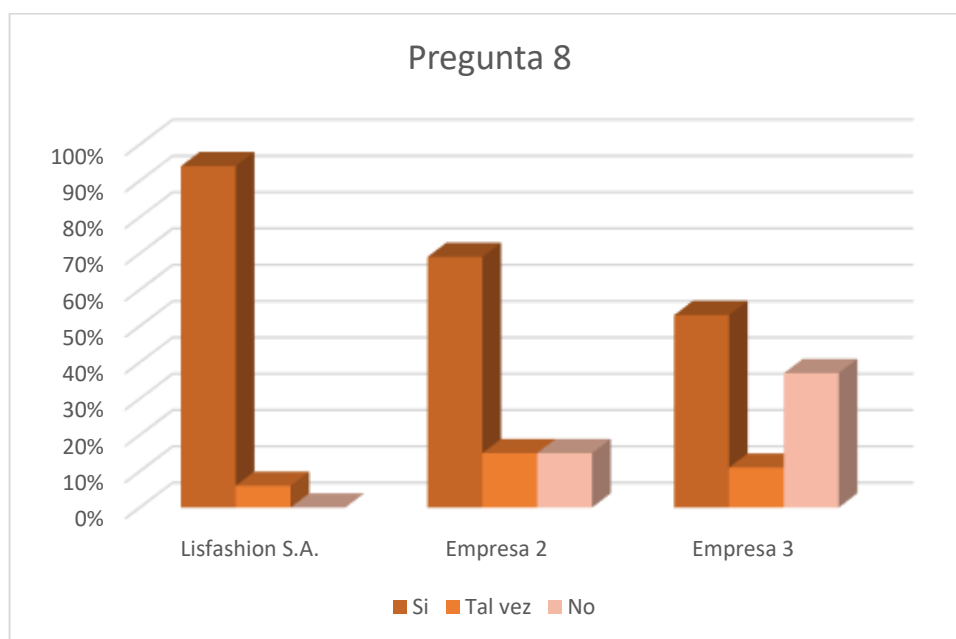
¿Cree usted que un modelo de control de costos de producción claramente definida y estructurada permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa?

Tabla 15

Control de Costos

Alternativa	LisFashion S.A.		Empresa 2		Empresa 3	
	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta
Si	16	94%	9	69%	10	53%
Tal vez	1	6%	2	15%	2	11%
No	0	0%	2	15%	7	37%
Total	17	100%	13	100%	19	100%

Figura 16



Análisis de Datos

Está claro que para los empleados de las empresas consideran que el contar con un modelo de control de costos de producción va a mejorar la rentabilidad de la empresa. Tanto LisFashion que ya cuenta con uno, como para la empresa 2 que basándonos en las respuestas anteriores tienen varios procesos por mejorar, y el implementar uno les facilitara un poco más.

Interpretación de datos

El 94% de los encuestados de LisFashion dicen que la aplicación de estos modelos de control de costos si ayuda en la mejora de la rentabilidad de la empresa, esto puede surgir debido a que esta empresa ya realiza este proceso, en cuanto a las empresas 2 y 3, también poseen porcentajes de aceptación mayores, sin embargo, estos no son tan altos debido a que tal vez no aplican este tipo de modelos o se encuentran atravesando por varias dificultades y consideran que el modelo de control de costos de producción les puede beneficiar.

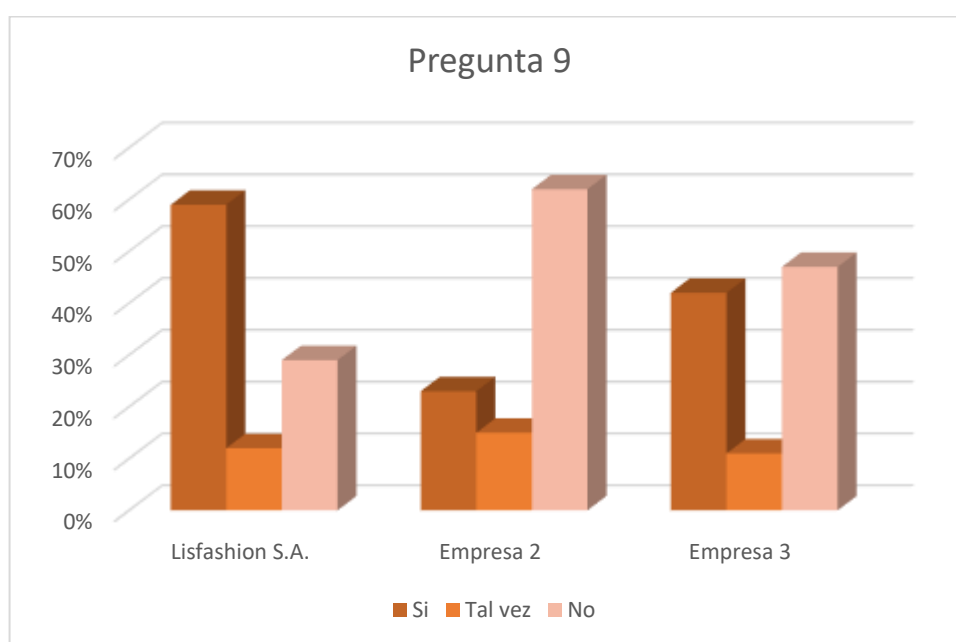
Pregunta N° 9

¿Según lo que conoce de la empresa usted cree que se elaboran estados de costos de producción al final de cada mes?

Tabla 16
Estado de costo.

Alternativa	LisFashion S.A.		Empresa 2		Empresa 3	
	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta
Si	10	59%	3	23%	8	42%
Tal vez	2	12%	2	15%	2	11%
No	5	29%	8	62%	9	47%
Total	17	100%	13	100%	19	100%

Figura 17



Análisis de Datos

De los 17 encuestados de LisFashion el 59% conocen que se elaboran los estados de costos de producción que se muestran al final de cada mes, mientras que el 29% desconoce de la existencia de estos estados, por otro lado, el 62% de los empleados de la empresa 2 no tienen conocimiento si la empresa elabora o no estados de costos de producción, al igual que la empresa 3 que el 47% de los encuestados opinan lo mismo.

Interpretación de datos

Para este caso tenemos que 10 de los 17 encuestados de LisFashion dice que, si realiza el estado de costos y con ello guiarse para determinar el costo de cada uno

de los productos, mientras que 5 de ellos no conocen acerca de la implementación de los estados de costos o la importancia y utilidad de esta, y 2 de ellos piensan que tal vez si se realizan pero no se encuentran seguros, en el caso de las empresas 2 y 3 el mayor porcentaje de sus empleados no están enterados si la empresa realiza o no la elaboración de estados de costos de producción cada mes, esto puede deberse ya se por la falta de información entre áreas o por que la empresa no elabora el estado de costos cada mes.

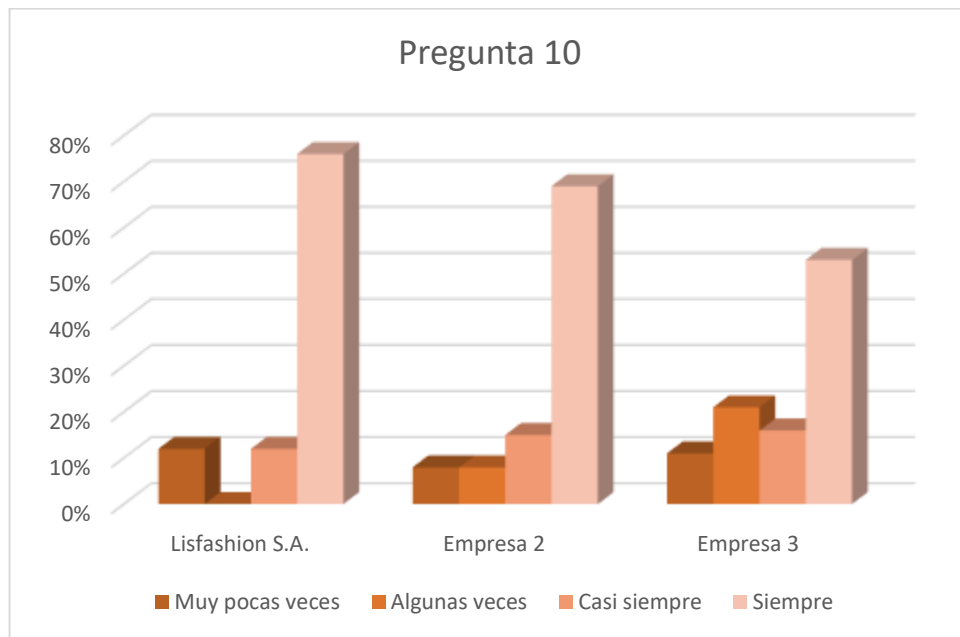
Pregunta N° 10

¿Considera que el sistema de control de costos que actualmente existe en la empresa es eficiente?

Tabla 17
Sistema de control de costos

Alternativa	LisFashion S.A.		Empresa 2		Empresa 3	
	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Absoluta
Muy pocas veces	2	12%	1	8%	2	11%
Algunas veces	0	0%	1	8%	4	21%
Casi siempre	2	12%	2	15%	3	16%
Siempre	13	76%	9	69%	10	53%
Total	17	100%	13	100%	19	100%

Figura 18



Análisis de Datos

De los encuestados el 76% de LisFashion menciona que el sistema de control de costos implementado en la empresa es eficiente, mientras que en la empresa 2 el 69% considera que es suficiente para su empresa el sistema de control de costos que tienen en la actualidad, y la empresa 2 según sus encuestados el 53% de ellos consideran que la empresa si posee un sistema de control de costos eficiente.

Interpretación de datos

Para este caso tenemos que 13 de los 17 encuestados de LisFashion está de acuerdo con el sistema de control de costos que se aplica en la compañía, diciendo que este si es eficiente para la empresa, mientras en la empresa 2 y 3 necesitan mejorar el sistema de control de costos que tienen, ya que existe un porcentaje bastante grande de empleados que no consideran que este sea eficiente en todas las ocasiones, lo que nos puede dar alertas de que algo no se encuentra bien dentro de la misma empresa.

Tabla 18

Resumen del Procesamiento de los Casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	49	90,7
	Excluido ^a	5	9,3
	Total	54	100,0

Nota: La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.
Tomado de IBM SPSS Statistics Viso (2022)

Tabla 19

Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,942	10

Nota: Tomado de IBM SPSS Statistics Viso (2022)

Resultado

En las siguientes tablas son los obtenidos de las encuestas una vez realizado los cálculos estadísticos que muestran el grado de relación que existe entre los sistemas de costos y la incidencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas de la industria textil de la ciudad de Guayaquil, obteniendo como resultado un 0.942 el mismo que se considera como un alto grado de fiabilidad de acuerdo con la siguiente tabla del Alfa de Cronbach.

Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas muestran que del total de encuestas a 49 empleados de las pequeñas empresas de la industria textil, consiguió determinar que la hipótesis, de que los sistemas de costos si inciden positivamente en la rentabilidad de las pequeñas empresas de la industria textil, dado que los trabajadores consideran que es necesario que estas implementen o se mantengan utilizando los sistemas de costos, ya que estos ayudan a llevar de una forma más organizada los costos de producción y el inventario de la materia prima, mano de obra y CIF.

Prueba de Hipótesis

Se utilizará el Coeficiente de Correlación de Pearson para realizar la prueba de hipótesis, dado que este se lo utiliza para medir el grado de relación que existe entre las variables objeto de estudio, la hipótesis planteada para este trabajo de investigación

es: “Los sistemas de costos inciden de forma positiva en la rentabilidad de las pequeñas empresas de la industria textil de la ciudad de Guayaquil”. Y las variables son:

Variable Independiente:

Sistemas de costos.

Variable Dependiente:

Rentabilidad

Tabla 20

Correlación de Pearson

Correlaciones			
		Independiente	Dependiente
Independiente	Correlación de Pearson	1	,916**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	49	49
Dependiente	Correlación de Pearson	,916**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	49	49

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Tomado del Análisis Estadístico Correlacional IBM SPSS, 2022.

Resultado Correlación de Pearson

Tal y como se demuestra en la tabla de Correlación, la misma que permite concluir que con total de la muestra de 49 trabajadores encuestados, demuestra la relación positiva que existe entre las variables dependiente e independiente, es decir entre los sistemas de costos y la rentabilidad, tal y como se lo puede apreciar los índices de correlación de Pearson son muy cercanos al 1, consiguiendo un 0.916, lo que da a notar que existe una correlación alta y positiva. Y teniendo en cuenta que el valor de significancia bilateral está en 0, es decir menor al esperado que es 0.05, se puede concluir que la hipótesis planteada se cumple.

Análisis de la entrevista

Triangulación de las Entrevistas

Tabla 21

Entrevista realizada al Gerente General

Objetivo de la entrevista:	Comprobar que el personal de la empresa tenga el conocimiento necesario sobre los procedimientos a seguir dentro de cada producción de la orden solicitada.
Perfil de los entrevistados:	Gerente General
Fecha de Ejecución:	20/01/2022
Entrevistados:	Ing. George Bacilio Gómez, Gerente General empresa 2 y 3
Entrevistador:	Srta. Ivonne Clavijo y Sr. Ronald Espinoza

Nota. Tabla de los datos de la entrevista.

Resultados de la entrevista al Gerente General de LisFashion S.A.

1. ¿Cuáles son las funciones principales que desempeña en la entidad?

Encargado de la dirección y manejo de la empresa, realizo negocios directos con los clientes principales

2. ¿Cuenta la empresa con un manual de procedimientos y funciones?

Si, el mismo que se elaboró en 2005, siendo su última actualización noviembre 2018

3. ¿Puede explicarnos sobre el producto que comercializa?

Elaboración de prendas de vestir, uniformes y equipos de protección personal. Así también como lo relacionado al sector textil como bordado, sublimando, plotter de impresión, corte láser, maquila y serigrafía

4. ¿Qué consideraría usted como desventaja y ventaja del producto comercial?

Nuestra principal ventaja es la calidad del producto y nuestra principal desventaja es no poder competir con productos de procedencia china, por ser de un costo muy inferior

5. ¿Cuenta con programas de innovación o mejora continua para la empresa?

Somos una empresa que día a día se enfoca en estar a la vanguardia en innovación y tecnología, que permita el crecimiento responsable y sustentable de la empresa

6. ¿Cómo visualiza a su empresa en los próximos cinco años?

Siendo una empresa reconocida a nivel nacional que, permita mantener la fidelización de nuestra clientela

7. ¿La empresa se preocupa de capacitar constantemente al personal del área de producción?

Por tener experiencia en el área textil desde 1973, poseemos las suficientes herramientas para capacitar al personal. Y ponemos principal cuidado en estar al día en las nuevas tecnologías, enviando a nuestros colaboradores a capacitaciones locales como internacionales en países de la región

8. ¿La empresa cuenta con un sistema de costos, en el caso de si contar con uno, en qué año se implementó el sistema de costos en la empresa y le sugirieron o lo decidió la empresa?

La empresa cuenta con un sistema de costeo, implementado hace tres años por sugerencia del contador

9. En el caso de no contar con un sistema de costos ¿considera usted que la implementación de un nuevo sistema de costeo mejore la rentabilidad de la empresa?

La empresa ya cuenta con un sistema de costos, el mismo que le permitió tener un mejor control sobre los gastos en los que incurría la empresa en el momento de la fabricación

10. ¿Cuál fue la razón por la que se decidió implementar un sistema de costos en la empresa?

Para llevar un mejor control y que esto derive en una mejor rentabilidad

11. ¿Entre todos los sistemas de costos que existen, por que decidieron elegir el sistema de costos por órdenes de producción?

Por nuestra línea de negocio creemos que es el que mejor nos ayudaría a establecer costos reales de producción

12. ¿Considera usted que es importante tener un área de costos dentro de la empresa?

No lo creemos necesario, pero si un buen sistema de costos

13. ¿Cuáles fueron las dificultades que han tenido el sistema de costos durante el periodo que ha sido utilizado?

Ha sido difícil establece un costo real de los productos

14. ¿Cuáles son los principales beneficios que se pudo observar al implementar el sistema de costos que mantiene hasta la actualidad en la empresa?

Se ha visto una mejoría en los márgenes de utilidad, además que se ha conseguido optimizar materiales, si no tiempo, lo que ha hecho que la empresa logre cumplir en tiempos

Resultados de la entrevista al Gerente General de Empresa 2.

1. ¿Cuáles son las funciones principales que desempeña en la entidad?

Administrar la empresa

2. ¿Cuenta la empresa con un manual de procedimientos y funciones?

No, por ser una empresa familiar no lo habíamos considerado necesario

3. ¿Puede explicarnos sobre el producto que comercializa?

Fabricación de artículos confeccionados con cualquier tipo de material textil, incluidos tejidos

4. ¿Qué consideraría usted como desventaja y ventaja del producto comercial?

Que es producto que se mantiene vigente en el mercado y su desventaja seria que hay gran cantidad de producto en el mercado

5. ¿Cuenta con programas de innovación o mejora continua para la empresa?

No

6. ¿Cómo visualiza a su empresa en los próximos cinco años?

Como una pyme más sólida con procedimientos claros y una mayor ganancia

7. ¿La empresa se preocupa de capacitar constantemente al personal del área de producción?

Por lo general contratamos personal capacitado

8. ¿La empresa cuenta con un sistema de costos, en el caso de si contar con uno, en qué año se implementó el sistema de costos en la empresa y le sugirieron o lo decidió la empresa?

No

9. En el caso de no contar con un sistema de costos ¿considera usted que la implementación de un nuevo sistema de costeo mejore la rentabilidad de la empresa?

Si, sin lugar a duda

10. ¿Cuál fue la razón por la que se decidió implementar un sistema de costos en la empresa?

Porque a pesar de ya no tener pérdidas como en el 2017, hemos tenido márgenes muy bajos

11. ¿Entre todos los sistemas de costos que existen, por que decidieron elegir el sistema de costos por órdenes de producción?

He escuchado que es el mejor sistema de costo para las industrias textiles

12. ¿Considera usted que es importante tener un área de costos dentro de la empresa?

Si consideramos necesario, pero no en el corto plazo

13. ¿Cuáles fueron las dificultades que han tenido el sistema de costos durante el periodo que ha sido utilizado?

No hemos utilizado sistema de costos

14. ¿Cuáles son los principales beneficios que se pudo observar al implementar el sistema de costos que mantiene hasta la actualidad en la empresa?

No se han podido observar beneficios

Resultados de la entrevista al Gerente General de Empresa 3.

1. ¿Cuáles son las funciones principales que desempeña en la entidad?

Mi principal función dentro de la organización en la representación y tomar las decisiones que permitan a la empresa generar utilidad, cumpliendo la normativa local y siendo socialmente responsable

2. ¿Cuenta la empresa con un manual de procedimientos y funciones?

La empresa tiene certificación por lo que cuenta con un manual de procedimientos además de la observancia y cumplimiento de normas como la ISO 3758 y su aplicación local NTE INEN-ISO 3758 V2

3. ¿Puede explicarnos sobre el producto que comercializa?

Comercializamos prendas de vestir a través de catálogos con la ayuda de tres mil distribuidoras activas a nivel nacional

4. ¿Qué consideraría usted como desventaja y ventaja del producto comercial?

Como ventaja sin duda es la calidad del producto tanto en la utilización de materias primas y calidad como la utilización de personal calificado en la confección, lo que nos permite tener un producto de primer nivel y una desventaja sería mantener el producto en óptimas condiciones al consumidor final, lo que genera un constante gasto en capacitación a las distribuidoras en el manejo del producto

5. ¿Cuenta con programas de innovación o mejora continua para la empresa?

Contamos con una estructura de procesos que nos permite evaluar deficiencias y así encontrar oportunidades de mejora

6. ¿Cómo visualiza a su empresa en los próximos cinco años?

Queremos alcanzar una escalabilidad de negocio que nos permita acceder a mercados en países de la región

7. ¿La empresa se preocupa de capacitar constantemente al personal del área de producción?

Creemos que la capacitación constante al personal es una de las bases que debe tener un negocio que quiera ser sostenible

8. ¿La empresa cuenta con un sistema de costos, en el caso de si contar con uno, en qué año se implementó el sistema de costos en la empresa y le sugirieron o lo decidió la empresa?

Contamos con la colaboración de un contador que se encarga de llevar el proceso de costos, quien lleva un sistema de costos estandarizados

- 9. En el caso de no contar con un sistema de costos ¿considera usted que la implementación de un nuevo sistema de costeo mejore la rentabilidad de la empresa?**

Consideramos que es un área donde debemos mejorar para poder obtener mejores datos que nos permitan encontrar oportunidad y mejora

- 10. ¿Cuál fue la razón por la que se decidió implementar un sistema de costos en la empresa?**

Tener un mercado saturado de productos importados nos empuja a ser lo más eficientes posible, por lo que es necesario contar con un sistema de costo que nos permita tener información más detallada

- 11. ¿Entre todos los sistemas de costos que existen, por que decidieron elegir el sistema de costos por órdenes de producción?**

Aun no se implementa, pero si se implementara seria porque brinda información más clara de los recursos utilizados en la elaboración de un lote de prendas

- 12. ¿Considera usted que es importante tener un área de costos dentro de la empresa?**

Es suma mente importante, más aún en el área industrial

- 13. ¿Cuáles fueron las dificultades que han tenido el sistema de costos durante el periodo que ha sido utilizado?**

Falta de información clara por productos

- 14. ¿Cuáles son los principales beneficios que se pudo observar al implementar el sistema de costos que mantiene hasta la actualidad en la empresa?**

Es de fácil manejo y nos permite obtener información a tiempo para cumplir con los organismos de control, pero lamentablemente en ocasiones no era una información confiable.

Resultados y Análisis de la Investigación

Tabla 22

Matriz de Hallazgos (parte I) - Entrevistas a Gerentes Generales.

No	Preguntas	LisFashion S.A.	Empresa 2	Empresa 3
Aspectos				
1	¿Cuáles son las funciones principales que desempeña en la entidad?	Encargado de la dirección y manejo de la empresa, realizo negocios directos con los clientes principales	Encargado de administrar la empresa.	Encargado de organizar, representar y tomar las decisiones que permitan a la empresa generar utilidad, cumpliendo la normativa local y siendo socialmente responsable
2	¿Cuenta la empresa con un manual de procedimientos y funciones?	Cuenta con un manual de procedimientos siendo la última actualización en el 2018	No cuenta con un manual de procedimiento	La empresa si cuenta con un manual de procedimientos además del cumplimiento de las normas como la ISO 3758 y su aplicación local NTE INEN-ISO 3758 V2
3	¿Puede explicarnos sobre el producto que comercializa?	Cuenta con conocimiento de la línea de producción	No expresa un mayor conocimiento sobre la línea de producción	Cuenta con conocimiento de la línea de producción

Resultados y Análisis de la Investigación

Tabla 23

Matriz de Hallazgos (parte II) - Entrevistas a Gerentes Generales.

No	Preguntas	LisFashion S.A.	Empresa 2	Empresa 3
Aspectos				
4	¿Qué consideraría usted como desventaja y ventaja del producto comercial?	El objetivo principal mantener la calidad de sus productos en cada orden de producción. Dificultad de competencia con productos de procedencia china, debido a los costos muy bajos que estos tienen.	Se mantiene vigente dentro del mercado. La gran cantidad de productos que se mantienen en el mercado con características similares a los producidos por la pequeña empresa. No cuenta con un programa de innovación o mejora continua.	Como ventaja sin duda es la calidad del producto tanto en la utilización de materias primas y calidad como la utilización de personal calificado en la confección. La desventaja sería mantener el producto en óptimas condiciones al consumidor final.
5	¿Cuenta con programas de innovación o mejora continua para la empresa?	Tratan de mantenerse a la vanguardia con las innovaciones y tecnologías dentro del sector textil.	No cuenta con un manual de procedimiento	Contamos con una estructura de procesos que nos permite evaluar deficiencias y así encontrar oportunidades de mejora
6	¿Cómo visualiza a su empresa en los próximos cinco años?	Siendo reconocidos a nivel nacional, y logrando la fidelización de los clientes. Como una Pyme más sólida con procedimientos claros.	No expresa un mayor conocimiento sobre la línea de producción	Queremos alcanzar una escalabilidad de negocio que nos permita acceder a mercados en países de la región

Resultados y Análisis de la Investigación

Tabla 24

Matriz de Hallazgos (parte III) - Entrevistas a Gerentes Generales.

No	Preguntas	LisFashion S.A.	Empresa 2	Empresa 3
Aspectos				
7	¿La empresa se preocupa de capacitar constantemente al personal del área de producción?	Por la experiencia que se tiene en el mercado del sector textil. Mantener capacitados al personal es de suma importancia.	Se cuenta con personal capacitado	La capacitación constante al personal es una de las bases que debe tener un negocio que quiera ser sostenible
8	¿La empresa cuenta con un sistema de costos, en el caso de si contar con uno, en qué año se implementó el sistema de costos en la empresa y le sugirieron o lo decidió la empresa?	La empresa cuenta con un sistema de costeo, implementado hace tres años por sugerencia del contador.	No se cuenta con un sistema de costos	Cuentan con la colaboración de un contador que se encarga de llevar el proceso de costos, quien lleva un sistema de costos estandarizados

Resultados y Análisis de la Investigación

Tabla 25

Matriz de Hallazgos (parte IV) - Entrevistas a Gerentes Generales.

No	Preguntas	LisFashion S.A.	Empresa 2	Empresa 3
Aspectos				
9	En el caso de no contar con un sistema de costos ¿considera usted que la implementación de un nuevo sistema de costeo mejore la rentabilidad de la empresa?	La empresa ya cuenta con un sistema de costos, el mismo que le permitió tener un mejor control sobre los gastos en los que incurría la empresa en el momento de la fabricación	Si, sin lugar a duda	Consideramos que es un área donde debemos mejorar para poder obtener mejores datos que nos permitan encontrar oportunidad y mejora
10	¿Cuál fue la razón por la que se decidió implementar un sistema de costos en la empresa?	Para llevar un mejor control de los costos	Debido a las perdidas obtenidas en años anteriores y los márgenes bajos que tienen en la actualidad	No se ha establecido un sistema de costos por órdenes de producción
11	¿Entre todos los sistemas de costos que existen, por que decidieron elegir el sistema de costos por órdenes de producción?	Por la línea de negocio que se maneja. Facilita en la revisión de los costos según la orden de producción. Siendo estos costos más reales.	Por referencia	No se ha implementado el sistema de costos por órdenes de producción

Resultados y Análisis de la Investigación

Tabla 26

Matriz de Hallazgos (parte V) - Entrevistas a Gerentes Generales.

No	Preguntas	LisFashion S.A.	Empresa 2	Empresa 3
Aspectos				
12	¿Considera usted que es importante tener un área de costos dentro de la empresa?	No se la considera necesaria	En el largo plazo, lo considero necesario	Es sumamente importante, más aún en el área industrial
13	¿Cuáles fueron las dificultades que han tenido el sistema de costos durante el periodo que ha sido utilizado?	Que los colaboradores se adapten a las nuevas normativas y procedimientos en el área de producción	No han utilizado un sistema de costos	Falta de información clara por productos
14	¿Cuáles son los principales beneficios que se pudo observar al implementar el sistema de costos que mantiene hasta la actualidad en la empresa?	Son muy pocos beneficios	No han podido observar los beneficios por no contar con un sistema de costos.	Era más fácil de llevar y nos permitía obtener información a tiempo para cumplir con los organismos de control, pero lamentablemente en ocasiones no era una información confiable.

Análisis, interpretación y discusión de resultados

Una vez aplicada la técnica de investigación de la entrevista a los gerentes generales de las dos compañías estudiadas se obtuvo que:

Los gerentes en ambas empresas indicaron que cumplen con la función de manejo y administración de la empresa, con la diferencia de que en una de estas cuentan con un manual de procedimiento, mientras que la pequeña empresa familiar no cuenta con este manual, lo que puede causar que la información suministrada por las diferentes áreas de la empresa a la gerencia no sea suficiente para la toma de decisiones acertadas; debido a que no se ha implementado la creación de manuales de procedimientos y procesos que permita mejorar la gestión dentro de la entidad, es por ello que consideramos que es primordial que las pequeñas empresas cuenten con este manual, debido a que ayuda a mejorar la distribución de las funciones que los trabajadores debe cumplir en la empresa.

Al realizar esta entrevista se pudo notar un alto conocimiento por parte de los gerentes sobre el producto que comercializan, enumerando varias ventajas, por un lado, un gerente señaló que la principal ventaja que tiene la empresa es la calidad del producto, mientras que el otro indicó que la ventaja de la empresa es que el producto se mantiene vigente en el mercado. Sin embargo, los gerentes coincidieron que la mayor desventaja de ambas empresas es la gran competencia que existe en el mercado de la industria de producción de textil. Al existir esta competencia lo más óptimo en nuestra opinión sería que ambas empresas cuenten con un programa de mejora o innovación, a pesar de esto solo una de las pequeñas empresas cuenta con este programa, lo que las pequeñas empresas deberían considerar como otra desventaja ya que al no contar con este también puede ser un factor que cause una variación en la rentabilidad.

Actualmente las empresas analizadas mencionaron que en el momento de la implementación del sistema de costeo surgieron falencias, debido a que no contaban con el sistema adecuado que les permitiera reducir el rubro de los costos y a la vez realizar un presupuesto que les ayude a controlar las cantidades de materia prima que necesitan para la producción, a pesar de ello las pequeñas empresas objeto de estudio optaron por continuar con el sistema de costeo debido a que les ayuda a llevar un mejor control y orden en los costos, a su vez les favorece en la toma de decisiones. Se

identificó que los directivos optan por contratar capacitaciones para el personal en especial a los trabajadores del área de producción, dada las falencias que tuvieron, con el objetivo de evitar nuevos errores; la ventaja de capacitar a esta área en nuestra opinión es de que van reducir el tiempo invertido en tareas repetitivas o la correcta utilización de la maquinaria, lo que consideramos es algo favorable para la empresa ya que al contar con un personal capacitado van a reducir en una mayor cantidad los errores y se producirá más en un menor tiempo y a un menor costo.

La rentabilidad de ambas entidades se ha visto afectada debido a que no se han implementados manuales o controles rigurosos que permitan mejorar el cumplimiento adecuado de las actividades organizacionales, a su vez porque ambos gerentes a pesar de considerar que es importante contar con un área de costos dentro de la empresa, estas aun no toman medidas para crear esta área.

Tabla 27
Entrevista realizada al Contador

Objetivo de la entrevista:	Comprobar que el personal de la empresa tenga el conocimiento necesario sobre los procedimientos a seguir dentro de cada producción de la orden solicitada.
Perfil de los entrevistados:	Contadores
Fecha de Ejecución:	09/01/2022
Entrevistados:	CPA. Joselin Pineda Gamboa, CPA. Empresa 2 y 3.
Entrevistador:	Srta. Ivonne Clavijo y Sr. Ronald Espinoza

Nota. Tabla de los datos de la entrevista.

Resultados de la entrevista al Contador de LisFashion S.A.

- 1. ¿La empresa cuenta con un(os) proveedores de materia prima fija?**
Si
- 2. ¿Qué sistema contable utiliza la compañía para la determinación de los costos de producción?**
Perseo

3. ¿De qué forma usted controla los costos incurridos en la actividad?

Comprando la materia prima a precios bajos, minimizando la merma, y reutilizando los desperdicios

4. ¿Cada cuánto tiempo se realiza toma física de inventario?

La materia prima noble, es decir la más cara, inventario diario, el resto semanalmente, y el inventario general mensualmente el último día del mes.

5. ¿De qué forma se controla el orden de los inventarios?

Estableciendo y ejecutando correctamente todos los procesos o ciclos de adquisición y producción. Revisión periódica del Kardex y compras

6. ¿Qué tipo de costos integran el costo final del producto?

Costo directo, costo indirecto y gastos directos de fabricación

7. ¿Considera que existen costos más relevantes que otros dentro del cada orden de producción?

Sí, para mí el costo directo es la base y las directrices de todo el proceso

8. ¿Considera usted que los costos se pueden mejorar o controlar de alguna manera?

Estableciendo los procesos, y ejecutando de la siguiente manera: 1. análisis del presupuesto de ventas, 2 ejecución del presupuesto de compras, 3. Abastecimiento y distribución, 4 Explosión de materiales 5 almacenamiento y fabricación

9. ¿Cree usted que la distribución de los costos repercute en la rentabilidad presentada por la compañía?

Sí, el costo va asociado también a los gastos fijos y variables, que a su vez repercuten en la utilidad, proporcionando la rentabilidad real o deseada

10. ¿Considera usted que es importante tener un área de costos dentro de la empresa?

El área de costos es una de las ramas más importantes de esta empresa de textiles

11. ¿Cuáles fueron las dificultades que han tenido el sistema de costos durante el periodo que ha sido utilizado?

Variación del precio de mercado de la materia prima, la rotación del personal, factores externos que detuvieron la producción

12. ¿Cuáles son los principales beneficios que se pudo observar al implementar el sistema de costos que mantiene hasta la actualidad en la empresa?

La empresa ya cuenta con el costo de venta real, conoce a detalle las bajas, mermas y desperdicios, los cuales constan en los libros contables, tiene las políticas del proceso de costos, mejor toma de decisiones en compras, rotación de materia prima rezagadas, identificación de sobrantes o faltantes

Resultados de la entrevista al Contador de Empresa 2.

- 1. ¿La empresa cuenta con un(os) proveedores de materia prima fija?**
Si, tanto locales como internacionales
- 2. ¿Qué sistema contable utiliza la compañía para la determinación de los costos de producción?**
Dobra
- 3. ¿De qué forma usted controla los costos incurridos en la actividad?**
Solo de lleva un registro de compras
- 4. ¿Cada cuánto tiempo se realiza toma física de inventario?**
Trimestralmente
- 5. ¿De qué forma se controla el orden de los inventarios?**
Por producto
- 6. ¿Qué tipo de costos integran el costo final del producto?**
El valor de compra de la materia prima y los gastos relacionados, mas
- 7. ¿Considera que existen costos más relevantes que otros dentro del cada orden de producción?**
Si porque depende de la dificultad de elaboración varían gastos como la mano de obra e incluso la materia prima
- 8. ¿Considera usted que los costos se pueden mejorar o controlar de alguna manera?**
Si, llevando un mejor sistema de costos
- 9. ¿Cree usted que la distribución de los costos repercute en la rentabilidad presentada por la compañía?**
Si
- 10. ¿Considera usted que es importante tener un área de costos dentro de la empresa?**
No lo creo necesario por el momento
- 11. ¿Cuáles fueron las dificultades que han tenido el sistema de costos durante el periodo que ha sido utilizado?**

Poca información sobre costos del producto

12. ¿Cuáles son los principales beneficios que se pudo observar al implementar el sistema de costos que mantiene hasta la actualidad en la empresa?

El único beneficio es que no es muy complejo

Resultados de la entrevista al Gerente General de Empresa 3.

1. ¿La empresa cuenta con un(os) proveedores de materia prima fija?

Si, la empresa tiene proveedores internacionales en la india y china

2. ¿Qué sistema contable utiliza la compañía para la determinación de los costos de producción?

Sistema de costo estándar

3. ¿De qué forma usted controla los costos incurridos en la actividad?

Con el registro de las compras y los costos directos e indirectos de fabricación

4. ¿Cada cuánto tiempo se realiza toma física de inventario?

Todos los meses, también se hace un preinventario de ítems al azar los 15 de cada mes

5. ¿De qué forma se controla el orden de los inventarios?

Toma física de inventarios

6. ¿Qué tipo de costos integran el costo final del producto?

Materia prima y los costos directos e indirectos de fabricación

7. ¿Considera que existen costos más relevantes que otros dentro del cada orden de producción?

Si, en este caso la mano de obra es un ítem que debe controlarse, teniendo un parámetro de tareas

8. ¿Considera usted que los costos se pueden mejorar o controlar de alguna manera?

Claro, para lo que es necesaria información confiable

9. ¿Cree usted que la distribución de los costos repercute en la rentabilidad presentada por la compañía?

Por su puesto, tanto es así que a pesar de tener un sistema estándar mejoramos uno procesos de control en la distribución de costos nos permitió mejorar la rentabilidad

10. ¿Considera usted que es importante tener un área de costos dentro de la empresa?

Es irrelevante si hay un departamento de costos o lo lleva un profesional independiente, mientras se haga el trabajo con profesionalismo

11. ¿Cuáles fueron las dificultades que han tenido el sistema de costos durante el periodo que ha sido utilizado?

...

12. ¿Cuáles son los principales beneficios que se pudo observar al implementar el sistema de costos que mantiene hasta la actualidad en la empresa?

La poca complejidad a la hora de realizarlo.....

Resultados y Análisis de la Investigación

Tabla 28

Matriz de Hallazgos (parte I) - Entrevistas a Contadores

No	Preguntas	LisFashion S.A.	Empresa 2	Empresa 3
Aspectos				
1	¿La empresa cuenta con un(os) proveedores de materia prima fija?	Si cuenta con proveedores de materia prima	Si, tanto locales como internacionales	La empresa tiene proveedores internacionales en la india y china
2	¿Qué sistema contable utiliza la compañía para la determinación de los costos de producción?	Perseo	Dobra	Sistema de costo estándar
3	¿De qué forma usted controla los costos incurridos en la actividad?	Comprando la materia prima en un menor precio y minimizando la merma.	Solo llevan un registro de compras y ventas.	Con el registro de las compras y los costos directos e indirectos de fabricación
4	¿Cada cuánto tiempo se realiza toma física de inventario?	La materia prima con mayores costos se realiza una toma de inventario diario, los demás semanalmente o a fin de mes.	Solo llevan un registro de compras y ventas.	Trimestral
5	¿De qué forma se controla el orden de los inventarios?	Revisión periódica del Kardex	Por productos	Todos los meses, también se hace un preinventario de ítems al azar los 15 de cada mes

Resultados y Análisis de la Investigación

Tabla 29

Matriz de Hallazgos (parte II) - Entrevistas a Contadores

No	Preguntas	LisFashion S.A. Aspectos	Empresa 2	Empresa 3
6	¿Qué tipo de costos integran el costo final del producto?	El costo directo es la base y directriz de todo el proceso.	Si, tanto locales como internacionales	Toma física de inventarios
7	¿Considera que existen costos más relevantes que otros dentro del cada orden de producción?	Si porque depende de la dificultad de elaboración, esto puede causar que varíen los gastos como la mano de obra e incluso la materia prima.	Dobra	Si, en este caso la mano de obra es un ítem que debe controlarse, teniendo un parámetro de tareas
8	¿Considera usted que los costos se pueden mejorar o controlar de alguna manera?	Se realizan análisis de presupuesto de ventas, ejecución de presupuesto de compras, abastecimiento y distribución, explosión de materiales, almacenamiento y fabricación.	Si llevando un mejor sistema de costos	Claro, para lo que es necesaria información confiable.
9	¿Cree usted que la distribución de los costos repercute en la rentabilidad presentada por la compañía?	Sí, siempre y cuando el costo vaya asociado también con los gastos fijo y variables que a su vez repercutan en la utilidad	Si	Por su puesto, tanto es así que a pesar de tener un sistema estándar mejoramos uno procesos de control en la distribución de costos nos permitió mejorar la rentabilidad

Resultados y Análisis de la Investigación

Tabla 30

Matriz de Hallazgos (parte III) - Entrevistas a Contadores

No	Preguntas	LisFashion S.A.	Empresa 2	Empresa 3
Aspectos				
10	¿Considera usted que es importante tener un área de costos dentro de la empresa?	Si se considera importante ya que el área de costos es una rama importante dentro de las pequeñas empresas.	No lo considera necesario en este momento	Es irrelevante si hay un departamento de costos o lo lleva un profesional independiente, mientras se haga el trabajo con profesionalismo
11	¿Cuáles fueron las dificultades que han tenido el sistema de costos durante el periodo que ha sido utilizado?	Variación del precio de mercado de la materia prima, la rotación del personal u otros factores externos.	Poca información sobre los costos de producción	Poca información en el costo del producto terminado
12	¿Cuáles son los principales beneficios que se pudo observar al implementar el sistema de costos que mantiene hasta la actualidad en la empresa?	La empresa ya cuenta con un costo real, les favorece para conocer las bajas, mermas o desperdicios.	El único beneficio es que no es muy complejo	La poca complejidad a la hora de realizarlo

Análisis, interpretación y discusión de resultados

Mediante la recolección de la información por medio de herramienta aplicada se concluye que:

A pesar de que las pequeñas empresas estudiadas han implementado un sistema de costos; aún pueden presentar falencias al momento de registrar la distribución de los costos y gastos, debido a que pueden ocurrir variaciones de los costos de la materia prima en el mercado o también puede darse el caso de que los encargados de ingresar los registros de compras en el sistema cometan errores, es por ello que se le consulto a los contadores ¿De qué forma usted controla los costos incurridos en la actividad? Cada uno mencionó una forma distinta. El primero mencionó que ellos compran materia prima a menor precio o también lo que hacen es reutilizar los desperdicios, mientras que en el otro señaló que solo se lleva un registro de compras.

Al realizar una mejora en la distribución de los costos se puede optimizar los recursos que intervienen en la transformación del producto y teniendo en cuenta que dentro de este proceso se necesitan diferentes insumos, consideramos que el realizar una buena distribución favorecerá a que el gerente de la pequeña empresa decida si esta se encuentra en un buen escenario que les permita adquirir todos los insumos que necesiten, con el dinero de la empresa o si esta necesita algún tipo de crédito adicional. De esta manera podrán optimizar todos los recursos que la empresa tiene para elaborar el producto final, dado que utilizan un buen control de inventario, señalo la contadora que se establecen los procesos o ciclos de adquisición del producto y se realiza una revisión periódica del Kardex, mientras que el contador de la otra pequeña empresa señaló que el control de los inventarios ellos lo realizan según la orden por producto.

Según mencionaron los contadores las principales dificultades por las que pasaron al comenzar a aplicar el sistema de costos fue que: para una empresa la poca información sobre costos del producto afectaba en el costo al final de la producción, mientras que para la otra empresa les afecto por las variaciones del precio en el mercado de la materia prima, adicional de la rotación del personal y otros factores externos que detuvieron la producción, a pesar de ello los dos observaron beneficios. Por un lado, un contador mencionó que la empresa ya cuenta con el costo real de venta entre otros beneficios, y el otro contador mencionó que el único beneficio es que el sistema no es muy complejo, lo que le facilita el ingreso de cualquier rubro.

CONCLUSIONES

Basado en un marco conceptual y teórico que en concordancia con el marco legal y referencial que existe sobre la contabilidad como normas que permiten el tratamiento de datos se encuentra la contabilidad de costos como un proceso que permiten la asignación de costos al proceso productivo de las empresas.

La contabilidad de costos utiliza procedimientos o sistemas para la obtención de datos y su implementación deriva en el mejor empleo de los recursos de las empresas, por lo que se ha procedido a establecer un trabajo de investigación que permita generar aportes al análisis de la problemática establecida.

En las entrevistas realizadas se pudo observar que las empresas del sector textil denominadas empresas pequeñas o familiares, son empresas que no utilizan sistemas de costos, solo llevan un registro de compras y ventas, y para la asignación de costos obtienen información basado en su experiencia y conocimiento del negocio, lo que no le permite desglosar los recursos utilizado en la producción y realizar una correcta proyección de utilidades proyectadas y reales.

Se planteo un sistema de investigación holístico observacional que plantea un enfoque mixto levantando la información de fuentes primarias y secundarias con la realización de encuestas a los empleados del área de producción de tres empresas y entrevistas a los gerentes y contadores de las empresas

Por otra parte, las empresas del área textil consideradas medianas si tienen establecido un sistema de costo, incluso en el ecuador existen empresas con certificación ISO 9001, lo que habla de la calidad del producto y la eficacia de los procesos. Y en estos procesos está incluido la asignación de costos. Esto genera que estas empresas obtengan una información más confiable y obtengan una mayor rentabilidad.

Los profesionales en la contabilidad indicaron que no es necesario tener un departamento de costos en una empresa, pero si es necesario llevar un control y para esto es indispensable la utilización de un sistema de costos que permite obtener información más precisa, también indicaron que sistema de costo estándar es menos complejo por lo que es más utilizado en empresas familiares. Siendo el más utilizado en las pequeñas empresas el sistema de órdenes de producción, que acompañado de un

control eficaz de los inventarios permite obtener información clara que permite tomar decisiones y ayudan al incremento de la rentabilidad.

El noventa por ciento de los encuestados percibe de manera positiva la relación que existe entre la implementación de un sistema de costeo por órdenes de producción y la rentabilidad en las empresas de la industria textil de la ciudad de Guayaquil, por lo que se pudo establecer de manera afirmativa el cumplimiento de la hipótesis planteada, y se concluye que implementar un sistema de costos por órdenes de producción en las pequeñas empresas del sector textil de la ciudad de Guayaquil incide en su rentabilidad de manera positiva, ya que le permite controlar los recursos utilizados y le da una buena base para planificar producciones futuras.

RECOMENDACIONES

Basada en información obtenida en las entrevistas tanto a los gerentes generales de las empresas como a los profesionales de la contabilidad, es recomendable que las empresas de la industria textil, tanto familiares como pequeñas, lleven un sistema de costo por órdenes de producción pues esto deriva en obtener una información clara, oportuna y confiable que permite la correcta toma de decisiones.

Es necesario la elaboración de otros trabajos que logre medir la incidencia de los sistemas de costos en otras ramas de las industrias manufactureras del país, dado que cada investigador presenta un enfoque distinto.

También se recomienda el estudio de los documentos que se usaron como base para el presente trabajo, y el uso de las tecnologías existentes para el análisis de datos que permiten la estabilidad del estudio a empresas de tamaño grande o determinados sectores de la industria.

REFERENCIAS

- Agudelo, J. A. O., Roldán, M. I. D., & Montoya, L. F. G. (2005). Los Sistemas De Información De Costos Y Su Relación Con Las Normas Internacionales De Contabilidad Nic/Niif. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (47), 87-107.
- Aite. (2013, Abril 01). Historia y Actualidad [Web]. AITE. <https://www.aite.com.ec/industria.html>
- Amaluisa Peñaranda, S. (2019). Bajo nivel de crecimiento de la industria textil ecuatoriana: ¿Elevada concentración industrial o problemas productivos estructurales? *Boletín de Coyuntura*, 1(21), 13. <https://doi.org/10.31164/bcoyu.21.2019.691>
- Arellano Cepeda, O., Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Escobar Mamani, F. (2017). Estudio De La Aplicación Del Método De Costos Abc En Las Mypes Del Ecuador. *Revista De Investigaciones Altoandinas*, 19(1), 33-46
- Barrera Chiriboga, M. F. (2012). Sistema De Costeo Por Órdenes De Producción Y Su Incidencia En La Rentabilidad En La Fábrica De Calzado Cass De La Ciudad De Ambato, Durante El Primer Semestre Del Año 20 (Bachelor's Thesis).
- Bonilla, G. V. S. (2012). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A de la ciudad de Ambato*. 243. Recuperado De: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3332/1/TA0262.pdf>
- Bauce, G. J., Córdova, M. A., & Avila, A. V. (2018). Operacionalización de variables. *Revista del Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel"*, 49(2), 43.
- Buenas Meza, C. G., & Mejía Alfaro, G. E. (2014). El Papel De La Contabilidad De Gestión En El Sistema De Información Contable Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Las Empresas.
- Cárdenas, J. (2018). Investigación cuantitativa. *Revista trAndeS*, (1)(1), 2. Recuperado De: https://refubium.fu-berlin.de/bitstream/handle/fub188/22407/Manual_Cardenas_Investigaci%c3%b3n.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Cartier, E., & Osorio, O. (1992). Teoría General del Costo: un marco necesario. *Evento científico, contabilidad, Finanzas y Auditoria en el proceso de integración Iberoamericana, Cd. Habana, Cuba. Pina consultada en Internet al, 18.*

- Catacora, F. (1999). *Sistemas y Procedimientos Contables*. Bogotá: Mc Graw Hill
- Chacón, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. *Actualidad contable FACES*, 10 (15), 29-45.
- Chang, A., Nora, G. N., Elvira, L. P. M., & Moreno, M. M. (2011). *La Importancia De La Contabilidad De Costos*. Instituto Tecnológico De Sonora, 17.
- Chaves, Osvaldo A.; Chyrikins, Héctor; Dealecsandris, Ricardo P.; Fronti de García, Luisa; Pahlen-Acuña, Ricardo J. M. & Viegas, Juan Carlos (1998). *Teoría contable*. Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- Choy, E. (Agosto De 2012). *Revista De La Facultad De Ciencias Contables*. Obtenido De El Dilema De Los Costos En Las Empresas De Servicios: File:///C:/Users/Usuario/Downloads/3852-Texto%20del%20artículo-13004-1-10-20140304.Pdf
- Corvo, H. S. (2019). *Lifeder.Com*. Obtenido De Sistema De Costos Por Procesos: Características Y Ejemplos: <https://www.lifeder.com/sistema-costos-procesos/>
- Coronel Cotrina, C. O. (2014). *Aplicación Del Sistema De Costos Por Actividades Y Su Efecto En La Rentabilidad De La ‘empresa Cementos Selva Sa*.
- Daft, R. (2000). *Teoría y Diseño de la Organización*. México DF, México: International Thomson Editores.
- Díaz Santana, J. (2010). *Costos industriales sin contabilidad*. Pearson Educación.
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2008). *Indicadores De Rentabilidad: Herramientas Para La Toma Decisiones Financieras En Hoteles De Categoría Media*
- Echeverría, C. (2014). *Costeo Basado En Actividades Abc*. Recuperado De: [Http://Www.Echeverriasalazar.Com/Noticia.Pdf](http://www.echeverriasalazar.com/noticia.pdf)
- Ekos. (2021, mayo 25). *Ocho razones para la subida de precios de las materias primas* [Web]. Ekos Negocios. <https://www.ekosnegocios.com/articulo/ocho-razones-para-la-subida-de-precios-de-las-materias-primas>
- Espeza Oré, M., & Flores Vilcapoma, R. (2015). *Implementación Del Sistema De Costos Por Órdenes Específicas En La Industria De Calzado Boleje Eirl. Ecuador—Exportaciones de Mercancías 2020 | datosmacro.com*. (s. f.). Recuperado de 7 de diciembre de 2021, de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/ecuador>

- Fontalvo Herrera, T., De La Hoz Granadillo, E., & Vergara, J. C. (2012). Aplicación De Análisis Discriminante Para Evaluar El Mejoramiento De Los Indicadores Financieros En Las Empresas Del Sector Alimento De Barranquilla-Colombia. *Ingeniare. Revista Chilena De Ingeniería*, 20(3), 320-330.
- Fundación De Estándares Internacionales De Reportes Financieros. (2013). Norma Internacional De Contabilidad 2 Inventarios. Recuperado De https://www.mef.gob.pe/contenidos/Conta_Publ/Con_Nor_Co/No_Oficializ/Nor_Internac/Es_Gvt_Ias02_2013.Pdf
- Gamboa, J. d. (2008). Sistema de Costos y su aplicación en la empresa MUFES productos alimenticios. Ambato: UTA.
- García, I. (21 De 08 De 2017). Economía Simple.Net. Obtenido De Definición De Margen Bruto: <https://www.economiasimple.net/glosario/margen-bruto>
- García, M. A. C. (2019). Fuentes de información. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 8(15), 57-58.
- H. Congreso Nacional. (2018) Ley De Régimen Tributario Interno, Lrti. (426). Recuperado De [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Ley%20de%20regimen%20tributario%20interno-%20ultima%20modificaci%C3%B3n%20de%20agosto%202018%20\(3\).Pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Ley%20de%20regimen%20tributario%20interno-%20ultima%20modificaci%C3%B3n%20de%20agosto%202018%20(3).Pdf)
- Hernandez, L. (S.F.). Todo Ingeniería Industrial. Obtenido De <https://todoingenieriaindustrial.files.wordpress.com/2012/05/Sistema-De-Costos-Por-Ordenes-De-Produccion3b3n1.Pdf>
- Hidalgo, F. G. (2006). Evolución histórica de la contabilidad de costes y de gestión (1885-2005). De *Computis-Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 2(2), 101-122.
- Horngren, CT, Bhimani, A., Datar, SM y Foster, G. (2002). Gestión y contabilidad de costes. Harlow: Financial Times / Prentice Hall.
- Larrea, C. (2009). Crisis, dolarización y pobreza en el Ecuador*. 20. Recuperado De: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/grupos/barba/13larrea.pdf>
- La economía ecuatoriana en 1996: una visión de conjunto. (s.f.). <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Memoria/1996/capit2.htm>.

- Lindao Trinidad. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes, sector comercio, rubro tiendas de ropa para damas en el distrito de Tumbes, 2017*. [Universidad Católica los Angeles Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3451/GESTION_DE_CALIDAD_COMPETITIVIDAD_LINDAO_VILLAR_MARA_TRINIDAD.pdf?sequence=3&isAllowed=y.
- Mejía, E. (2005). Metodología de la investigación científica. *Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1*.
- Montt Albarracín, W. J. (2020). La gestión contable en las pymes desde la aplicación del marco normativo bajo estándares internacionales y su impacto en la toma de decisiones.
- Montoya, L. A., De Arias, L. M. P., & Henao, S. A. F. (2010). La Distribución De Costos Indirectos De Fabricación, Factor Clave Al Costear Productos. *Scientia Et Technica*, 16(45), 79-84.
- Morocho-Caraguay, K. E., Narváez-Zurita, C. I., & Erazo-Álvarez, J. C. (2019). Aseguramiento de la información de costos a través de los sistemas de control interno. *Dominio de las Ciencias*, 5(4), 95-124 Disponible en: <file:///C:/Users/user/Downloads/1044-4637-2-PB.pdf>. Fecha de acceso: 11 dic. 2021 doi: <https://doi.org/10.23857/pocaip>.
- Naranjo Gamboa, C. M. (2015). *Los procesos de producción y su incidencia en el costo del producto terminado de la empresa Metálicas PAPER'S de la ciudad de Ambato en el año 2014* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Contabilidad y Auditoría.).
- Nassaji, H. (2015). Qualitative and descriptive research: Data type versus data analysis. *Language Teaching Research*, 19(2), 129-132.
- Neffa, G. (01 De 04 De 2014). Sala De Inversión. Obtenido De Rentabilidad Sobre El Patrimonio Neto (Roe) Y Fórmula De Dupont: <https://www.saladeinversion.com/articulos/rentabilidad-sobre-el-patrimonio-neto-roe-y-formula-de-dupont-1714708624/>
- Osorio Díaz, N. J. (2011). Análisis De Mercado Del Sector Industrias Manufactureras En Base A Ciiu 3 Bajo Un Enfoque De Concentración Económica En El Periodo 2000-2008 En El Ecuador (Bachelor's Thesis, Quito/Epn/2011).
- Quevedo, G. J., Giler, S. S., Leverone, R. B., & Regalado, J. G. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir

de la dolarización. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 5(12), 54-76. Recuperado De: <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-AnalisisDeIndicadoresDeRentabilidadDeLaPequenaBanc-6794253.pdf>

Quintero Elizabeth, Reyes Nindy & Sepúlveda Luz. (2015). *Identificación del sistema de costos que mejor satisface las necesidades de información de la fiscalía general de la nación seccional Antioquia*. [Universidad de Antioquia]. file:///C:/Users/user/Downloads/26477-Texto%20del%20art_culo-104019-1-10-20160417.pdf

Ramírez Casco, Andrea del Pilar. Reconocimiento de los costos ocultos para una adecuada administración de la materia prima. *Revista De Investigación Sigma*, [S.l.], v. 5, n. 02, p. 23-38, dic. 2018. ISSN 2631-2603. Disponible en: <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1252/922>. Fecha de acceso: 11 dic. 2021 [doi:http://dx.doi.org/10.24133/sigma.v5i02.1252](http://dx.doi.org/10.24133/sigma.v5i02.1252).

Ramírez, R. H., & Gonzales, M. (2008). *Diseños de Investigación*.

Ramos Villamarin, J. V. (2014). *Sistema De Costos Y La Rentabilidad En La Microempresa De Fabricación De Bloques En El Sector De La Cangahua Provincia De Cotopaxi* (Bachelor's Thesis, Universidad Técnica De Ambato. Facultad De Contabilidad Y Auditoría. Carrera De Contabilidad Y Auditoría.).528to832_R649220160427120000289061.Pdf. (S. F.). Recuperado De: https://selinea.unidep.edu.mx/files/528to832_R649220160427120000289061.pdf

Rodas Cerdán, M. G. (2018). *Implementación de un sistema de costos basado en actividades para mejorar la gestión financiera de la empresa Full Maquinarias S.A. periodo. 105*. Recuperado De: https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10941/rodascerdan_mily.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Roura Ana. (2020, Enero 9). ¿Por qué sigue siendo tan popular la dolarización entre los ecuatorianos? (Y cuál es su lado oscuro). *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50916554>

Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Revista Científica Orbis*

- Cognita*, 3(1), 81-90. Recuperado de: file:///C:/Users/user/Downloads/376-Texto%20del%20art%C3%ADculo-633-1-10-20190313.pdf
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampieri, Metodología de la Investigación*.
- Sarabia Franco, T. C. (2011). El Sistema De Costeo Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Implastic En El Año 2010(Bachelor's Thesis).
- Scoponi, L. M., Casarsa, F. A., & Schmidt, M. A. (2017). La teoría general del costo y la contabilidad de gestión: una revisión doctrinal. *Revista CEA~ Centro de Estudios de Administración*, 68-88.
- Solano, M. (2003). El Sistema De Costeo Abc. Recuperado De: <https://www.gestiopolis.com/el-sistema-de-costeo-abc>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (S. F.). Recuperado De: https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Tucto, H. (2008). Costos Abc “Activity Based Costing”. Recuperado De: https://es.slideshare.net/Henry_Tucto/Costos-Abc Universidad Global De Honduras (2014). Costeo Por Actividad Abc.
- Valle, E. G. Y. (2009). Metodología de la investigación. *Recuperado de: https://es.slideshare.net/usmac2005/metodologa-de-la-investigacin-proyecto-de-grado-12506310*.
- Velasquez Alvarez, M. (2018). Propuesta de un sistema de costos basados en actividades y su impacto en la rentabilidad de la Empresa de Transportes de carga pesada “Paraíso SAC”. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6538/COvealm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

APENDICES

Tabla 31

Tabla de Datos

TABLA DE DATOS DE ENCUESTADOS									
3	3	2	4	3	4	3	3	3	4
3	3	2	2	1	4	3	3	3	4
3	1	2	4	3	4	3	3	3	4
3	3	2	4	1	4	3	3	3	4
2	3	2	4	3	4	3	3	3	4
3	3	1	2	3	4	3	3	3	4
3	3	2	4	3	4	3	3	3	4
3	1	2	2	3	4	3	3	3	4
3	3	2	4	3	4	3	3	3	4
3	3	2	4	3	1	3	3	3	4
3	3	2	4	3	4	3	3	3	4
3	3	1	4	3	4	3	3	3	4
3	3	2	4	3	4	3	3	3	4
3	3	2	4	3	4	3	3	3	4
3	3	2	4	3	4	3	3	3	4
3	3	2	4	3	4	3	3	3	4
3	3	2	4	3	4	3	3	3	4
3	3	2	4	3	4	3	3	3	4
3	3	2	4	2	4	3	3	3	4
3	3	2	4	2	4	3	3	3	4
3	3	2	4	2	4	3	3	3	4
3	3	2	3	2	4	3	3	2	4
3	3	2	3	2	4	3	3	2	4
3	3	2	3	1	4	3	3	2	4
3	3	2	3	1	4	3	3	2	4
3	3	2	3	1	3	3	3	2	4
3	3	2	3	1	3	3	3	1	4
3	3	2	3	1	3	3	3	1	4
3	3	2	3	1	3	3	3	1	4
3	3	2	2	1	3	3	3	1	4
3	1	2	2	1	2	3	3	1	4
2	1	2	4	3	3	2	3	1	3
2	2	2	2	1	3	2	3	1	3
3	2	2	2	1	2	2	3	1	3
2	1	2	2	1	2	2	2	1	3
2	1	2	4	1	2	1	2	1	3

1	1	2	2	1	2	1	2	1	3
1	2	2	2	1	2	1	2	1	3
1	1	1	4	3	3	1	2	1	2
1	3	1	2	1	2	1	1	1	2
1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
1	2	1	1	1	1	1	1	1	2
1	1	2	1	1	4	1	1	1	2
1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Figura 19
IBM SPSS Statistic

Nombre	Tipo	Anch.	Dec.	Etiqueta	Valores	Perdidas	Column	Alineación	Medida	Rol
1 Ingreso_materia_ayuda_et...	Númérico	8	0	¿Según su criterio, cree que los debidos...	{1, No}	Ninguna	10	Izquierda	Ordinal	Entrada
2 Distribucion_MP_MO_CIF	Númérico	8	0	¿Según su conocimiento, cree que existe...	{1, No}	Ninguna	8	Izquierda	Ordinal	Entrada
3 Control_personal_de_prod...	Númérico	8	0	¿Ha notado si existe un control de los mo...	{1, No}	Ninguna	8	Izquierda	Ordinal	Entrada
4 Proformas_proveedores	Númérico	8	0	¿Cree usted que el personal encargado...	{1, Muy po...	Ninguna	8	Izquierda	Ordinal	Entrada
5 Rentabilidad_empresa_ell...	Númérico	8	0	¿Según su criterio, el nivel de Rentabili...	{1, No}	Ninguna	8	Izquierda	Ordinal	Entrada
6 Distribucion_Tiempos_trab...	Númérico	8	0	¿Con relación a los tiempos de trabajo u...	{1, Muy po...	Ninguna	8	Izquierda	Ordinal	Entrada
7 Supervisiones_produccion...	Númérico	8	0	¿En su experiencia considera que si se r...	{1, No}	Ninguna	8	Izquierda	Ordinal	Entrada
8 Costos_produccion_rentab...	Númérico	8	0	¿Cree usted que un modelo de control d...	{1, No}	Ninguna	8	Izquierda	Ordinal	Entrada
9 Elaboran_EC_fin_mea...	Númérico	8	0	¿Según lo que conoce de la empresa us...	{1, No}	Ninguna	8	Izquierda	Ordinal	Entrada
10 Sistema_es_eficiente	Númérico	8	0	¿Considera que el sistema de control de...	{1, Muy po...	Ninguna	8	Izquierda	Ordinal	Entrada
11 Independiente	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	15	Derecha	Nominal	Entrada
12 Dependiente	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	13	Derecha	Nominal	Entrada
13										



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, Clavijo Clavijo Ivonne Jazmin, con C.C: # 1207150200 y Espinoza Salas, Ronald Alexy, con C.C: # 0920336815 autores del trabajo de titulación: **Sistemas de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas de la industria textil en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de febrero del 2022

f. _____

Clavijo Clavijo, Ivonne Jazmín

C.C: 1207150200

f. _____

Espinoza Salas, Ronald Alexy

C.C: 0920336815



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Sistemas de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas de la industria textil en la ciudad de Guayaquil.		
AUTOR(ES)	Clavijo Clavijo, Ivonne Jazmin y Espinoza Salas, Ronald Alexy		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Econ. Ávila Chiriboga, Franklin Alejandro		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales.		
CARRERA:	Contabilidad y Auditoría		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado(a) en Contabilidad y Auditoría		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de febrero del 2022	No. PÁGINAS:	87
ÁREAS TEMÁTICAS:	Contabilidad, Sistemas de costos y Rentabilidad		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Rentabilidad, contabilidad, incidencia, industria, costos y procesos.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>La necesidad de incrementar competitividad en el sector industrial ecuatoriano, y así lograr una sostenibilidad tanto en el mercado interno como en el externo, es sin lugar a unos de los desafíos más importante en la actualidad para el sector textil, esto debido a los avances vertiginosos de las industrias de las denominadas potencias, impulsa al pequeño y mediano empresario guayaquileño a adquirir herramientas técnicas como teóricas que le ayuden a lograr estos objetivos.</p> <p>Este trabajo de investigación tiene por propósito analizar el comportamiento de empresas del sector textil y la incidencia en la rentabilidad que tiene la implementación de sistemas de costos por órdenes de producción, considerando que para la correcta toma de decisiones en las empresas es necesario un principio elemental de la contabilidad que es el control, que mediante el registro permite una real medición y valoración. Se utilizó un estudio holístico, que toma como herramientas de obtención de datos las encuestas y entrevistas aplicando enfoque mixto para lo cual se realizaron entrevista a gerentes y contadores de las empresas textiles de la ciudad de guayaquil y encuestas a los trabajadores del área de producción de estas empresas, para analizar los procesos y procedimientos del área de producción, y conseguir evidenciar las falencias que puedan surgir por la falta de tener implementado un sistema de costos por órdenes de producción y la manera afecta a la rentabilidad del sector textil.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-999354879 y +593-997201545	E-mail: ivonne.clavijo1999@gmail.com raescrauz@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Bernabé Argandoña, Lorena Carolina		
	Teléfono: +593-4- 3804600 ext.1635		
	E-mail: lorena.bernabe@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			