

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Análisis del impacto de la reducción de la tasa del Impuesto a la Renta de las grandes empresas del sector exportador de bienes a partir de la reforma tributaria del 2017.

AUTORA:

Salazar Chávez, Emely Gabriela

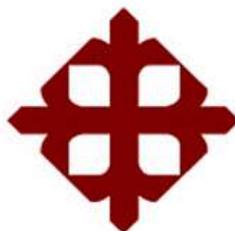
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TUTOR:

CPA Ortiz Donoso, Raúl Guillermo, Msc.

Guayaquil, Ecuador

18 de febrero del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por: **Salazar Chávez, Emely Gabriela** como requerimiento parcial para la obtención del Título de: Licenciada en Contabilidad y Auditoría.

TUTOR

f. RAUL GUILLERMO ORTIZ DONOSO Firmado digitalmente por RAUL GUILLERMO ORTIZ DONOSO
Fecha: 2022.02.02 11:28:18 -0500

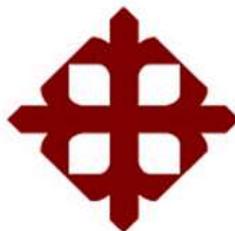
CPA Ortiz Donoso, Raúl Guillermo, Msc.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Diez Farhat, Said Vicente, PhD.

Guayaquil, a los 18 días del mes de febrero del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Salazar Chávez, Emely Gabriela

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: Análisis del impacto de la reducción de la tasa del Impuesto a la Renta de las grandes empresas del sector exportador de bienes a partir de la reforma tributaria del 2017, previa a la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de febrero del año 2022

LA AUTORA

f. Emely Salazar Ch.

Salazar Chávez, Emely Gabriela



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, Salazar Chávez Emely Gabriela

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Análisis del impacto de la reducción de la tasa del Impuesto a la Renta de las grandes empresas del sector exportador de bienes a partir de la reforma tributaria del 2017, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de febrero del año 2022

LA AUTORA

f. Emely Salazar Chávez

Salazar Chávez, Emely Gabriela

REPORTE URKUND

<https://secure.orkund.com/old/view/121660956-158119->

[891093#Dcg7DslwEEDBu7h+Quv9xN5cBaVAEYlckCYl4u64mWK+5XOX9SIU6mSq1I6ijga6oA2dkZhgFVPMMMca1rHEBa+44Y4HQaOTG+Ue5zWOsb+u/V1WeYhmqERbUkKkZY/fHw==](https://secure.orkund.com/old/view/121660956-158119-891093#Dcg7DslwEEDBu7h+Quv9xN5cBaVAEYlckCYl4u64mWK+5XOX9SIU6mSq1I6ijga6oA2dkZhgFVPMMMca1rHEBa+44Y4HQaOTG+Ue5zWOsb+u/V1WeYhmqERbUkKkZY/fHw==)

The screenshot displays the URKUND web interface. On the left, document details are shown: 'Documento: TT Final, Emely Gabriela Salazar Chávez.docx (D127524756)', 'Presentado: 2022-02-10 02:40 (-05:00)', 'Presentado por: emely.salazar@cu.ucsg.edu.ec', 'Recibido: raul.ortiz.donoso@ucsg@analysis.orkund.com', and 'Mensaje: Urkund, tesis final, Emely Salazar. [Mostrar el mensaje completo]'. A yellow highlight indicates '3% de estas 46 páginas, se componen de texto presente en 11 fuentes.' On the right, a table titled 'Lista de fuentes' lists 11 sources with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. The sources include 'ESTUDIO DE CASO MAYRA PIÑA.pdf', 'G10 Ponce y Velasquez Trabajo de titulación Revisado JAB5 v.06.docx', and various URLs from government and academic institutions. At the bottom right, there are icons for '1 Advertencias', 'Reiniciar', and 'Compartir'.

TUTOR

RAUL GUILLERMO
ORTIZ DONOSO

Firmado digitalmente por RAUL
GUILLERMO ORTIZ DONOSO
Fecha: 2022.02.10 11:16:34
-05'00'

CPA Ortiz Donoso, Raúl Guillermo, Msc.

Agradecimiento

A Dios por guiar mis pasos, y permitir la culminación de una etapa importante en mi vida.

A mis padres, Mónica Chávez y Carlos Salazar, por ser mi fuente constante de apoyo y confianza, quienes a través de sus sacrificios han logrado que pueda alcanzar mis metas. No tengo palabras para agradecerles todo su esfuerzo y dedicación.

A mi tía, Alexandra Chávez, por su apoyo incondicional en mi formación académica y profesional, así como ser una voz de aliento frente a los obstáculos de este proceso de titulación.

A mis hermanos, quienes brindaron su ayuda incondicional durante la elaboración de este trabajo, aun cuando suponía un trabajo exhaustivo.

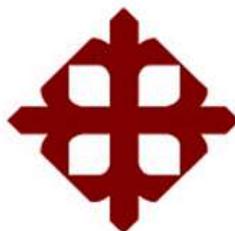
A mis familiares y amigos quienes han permanecido a mi lado todo este tiempo, alentándome en esta etapa de mi formación académica.

A mi tutor, CPA Raúl Ortiz, por su paciencia, dedicación, su compromiso y disposición frente a nuevos retos, para que este trabajo sea elaborado con excelencia.

¡Gracias a todos!

Dedicatoria

A mis padres y a todos los que me apoyaron a lo largo de mi
preparación profesional. ¡Gracias!



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

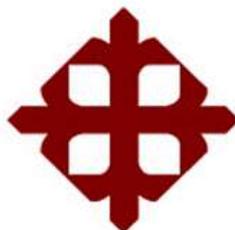
Ing. Diez Farhat, Said Vicente, PhD.
DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

CPA. Salazar Torres, Patricia María, MSc
COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

CPA. Barberán Zambrano, Nancy Johanna, PhD.
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CALIFICACIÓN:

10

f.  Firmado digitalmente por RAUL
GUILLERMO ORTIZ DONOSO
Fecha: 2022.03.02 11:29:54 -05'00'

CPA Ortiz Donoso, Raúl Guillermo, Msc.
TUTOR

Índice

Introducción	2
Antecedentes	2
Definición del problema	7
Justificación de la investigación	8
Objetivos	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Preguntas de investigación	10
Hipótesis de investigación	10
Limitación	10
Delimitación	11
Capítulo 1: Fundamentación Teórica	12
Marco teórico	12
Teoría de la imposición óptima	12
Teoría sobre incentivos tributarios	13
Teoría sobre la contabilidad creativa	14
Teoría de la concentración	16
Marco conceptual	17
El sistema tributario	17
La política fiscal	18
El impuesto	18
Clasificación de los impuestos	19
La renta	20
El impuesto a la renta	20

Los incentivos tributarios	21
Marco referencial	21
Dolarización	21
Exportaciones en Ecuador	24
Exportadores en Ecuador	28
Plan de desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”	29
Marco legal	30
Constitución de la República del Ecuador	31
Código Tributario	33
Ley de Régimen Tributario Interno.....	33
Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno	36
Resolución Nro. CPT-RES-2019-005	37
Identificación de variables.....	37
Capítulo 2: Metodología de la Investigación	39
Diseño de la investigación	39
Enfoque de la investigación	39
Tipo de investigación	40
Fuente de información	40
Población y muestra	41
Técnicas de recolección de datos.....	43
Análisis de datos.....	44
Regresión cuantílica	44
Modelo	45
Operacionalización de las variables.....	46
Impuesto causado.....	46

Exportaciones netas	47
Denominación exportadora habitual de bienes	47
Contabilidad creativa	47
Audidores externos independientes.....	48
Capítulo 3: Resultados de la Investigación	50
Características de las variables	50
Medidas de tendencia central y de dispersión	50
Normalidad de los Datos.....	51
Correlación de Spearman	52
Regresión cuantílica	53
Otros resultados.....	56
Las ventas y el impuesto causado	57
Las ventas y los exportadores habituales de bienes.....	60
El impuesto causado y las firmas auditoras	61
La contabilidad creativa y las firmas auditoras.....	62
Conclusiones	64
Recomendaciones	66
Referencias.....	67
Apéndices	77

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Comparación de la tasa impositiva general de impuesto a la renta de sociedades antes y después de la reforma de 2018</i>	34
Tabla 2. <i>Identificación de las variables</i>	38
Tabla 3. <i>Empresas activas durante los periodos 2016 al 2020</i>	41
Tabla 4. <i>Grandes empresas exportadoras sujetas al régimen general no petroleras</i>	43
Tabla 5. <i>Descripción de las variables que componen la fórmula matemática</i>	46
Tabla 6. <i>Descripción de las variables del M-score</i>	48
Tabla 7. <i>Operacionalización de las variables</i>	49
Tabla 8. <i>Medidas de tendencia central</i>	50
Tabla 9. <i>Prueba de normalidad multivariante Anderson-Darling</i>	51
Tabla 10. <i>Correlación de Spearman</i>	52
Tabla 11. <i>Coeficientes y error estándar de los cuartiles</i>	53

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Ingresos mensuales del sector público no financiero ecuatoriano .</i>	2
Figura 2. <i>Recaudación anual de los principales impuestos</i>	5
Figura 3. <i>Tasas de inflación de Ecuador y Estados Unidos desde 1990 hasta 2018.....</i>	23
Figura 4. <i>Exportaciones totales desde 2015 hasta 2021</i>	24
Figura 5. <i>Evolución de las exportaciones petroleras y no petroleras</i>	25
Figura 6. <i>Evolución de las exportaciones no petroleras ecuatorianas</i>	26
Figura 7. <i>Evolución de las exportaciones por productos no petroleros.....</i>	27
Figura 8. <i>Sociedades exportadoras según base de datos de distintas instituciones</i>	29
Figura 9. <i>Normativas en orden jerárquico de aplicación</i>	31
Figura 10. <i>Resumen de los requisitos para la denominación exportador habitual</i>	36
Figura 11. <i>Condiciones del exportador habitual.....</i>	37
Figura 12. <i>Empresas exportadoras según su tamaño.....</i>	42
Figura 13. <i>Comparación entre regresión lineal y regresión cuantílica.....</i>	45
Figura 14. <i>Histograma de la base de datos</i>	52
Figura 15. <i>Gráfico de dispersión</i>	56
Figura 16. <i>Impuesto causado versus las exportaciones</i>	57
Figura 17. <i>Exportaciones por tipo de producto</i>	59
Figura 18. <i>Exportadores habituales de bienes.....</i>	60
Figura 19. <i>Audidores externos independientes de las empresas exportadoras analizadas.....</i>	61

Figura 20. *Uso de la contabilidad creativa en la información financiera del grupo analizado* 62

Lista de Apéndices

Tabla 1: <i>Tabla de datos implementada en programa estadístico.....</i>	77
---	-----------

Resumen

En un esfuerzo por fomentar el desarrollo nacional y la estabilidad económica, los gobiernos optan por establecer dentro de su política fiscal, incentivos tributarios orientados y aplicables a sectores estratégicos para sus distintas economías. Gracias al aporte directo de las exportaciones en su economía, el gobierno ecuatoriano brinda múltiples incentivos para las empresas exportadoras, permitiendo la reducción del pago de sus obligaciones tributarias. No obstante, el establecimiento de incentivos tributarios supone un análisis del costo-beneficio de su implementación, pues a pesar de su concesión, estos no suelen ser suficientes para combatir eficazmente condiciones poco atractivas como el desempleo y la disminución de la masa monetaria del país. Por tal motivo, en el presente trabajo de titulación se analiza el impacto del impuesto a la renta de las grandes empresas consideradas exportadoras de bienes a partir de la promulgación de la reforma tributaria vigente a partir del 2018, en donde establece incentivos tributarios para el sector exportador bajo la introducción del término exportador habitual de bienes, en respuesta a la protección en materia tributaria de uno de sus ejes principales de ingresos.

Palabras Clave: *incentivo tributario, exportador habitual, tributación, regresión cuantílica, impuesto a la renta, exportaciones*

Abstract

As part of their efforts to promote national development and economic stability, governments choose to establish tax incentives within their fiscal policy, oriented and applicable to strategic sectors for their different economies. Given the direct contribution of exports to its economy, the Ecuadorian government provides multiple incentives for exporting companies, allowing them to reduce their tax obligations. However, the establishment of tax incentives requires a cost-benefit analysis of their implementation, because despite their concession, they are usually not enough to effectively tackle unattractive conditions such as unemployment and the decrease in the country's money supply. Therefore, in the following thesis the impact of the income tax of large companies considered as exporters of goods after the enactment of the tax reform in effect as of 2018, which establishes tax incentives for the export sector under the introduction of the term regular exporter of goods, in compliance with the tax protection of one of its main axes of income, is analyzed.

Key words: *tax incentive, habitual exporter, taxation, quantile regression, income tax, exports.*

Introducción

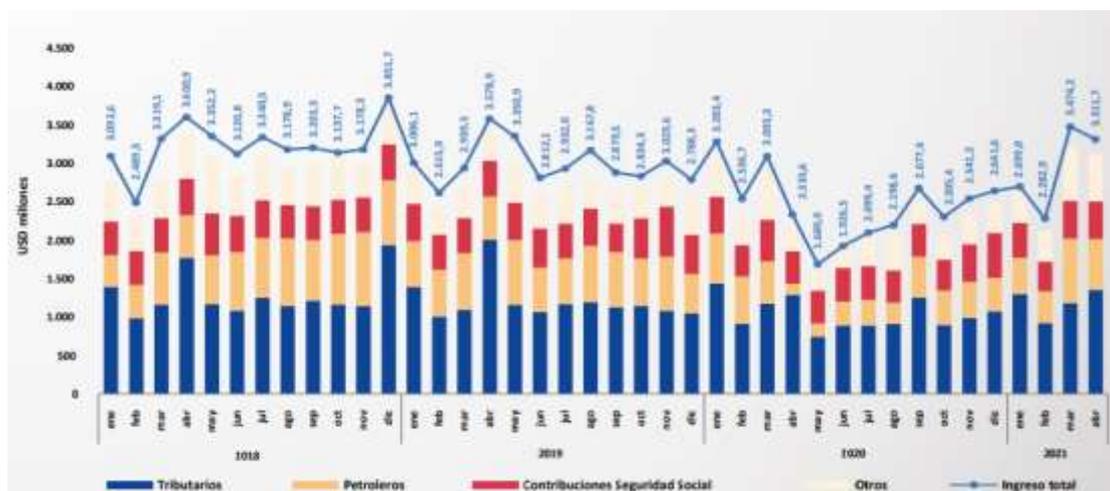
Antecedentes

Los gobiernos, a nivel mundial son responsables de financiar servicios u obras públicas que benefician a los ciudadanos residentes en sus jurisdicciones respectivas, bajo la premisa de eficiencia y desarrollo económico incremental. Naturalmente, para conseguirlo, las autoridades gubernamentales tienen que recaudar el nivel adecuado de ingresos y lo ejecutan ajustando las obligaciones fiscales de la comunidad en materia de impuestos (Sjoquist & Stoycheva, 2012). Bajo este contexto, la recaudación tributaria es considerada como un mecanismo de financiamiento esencial para que los distintos gobiernos puedan enfrentarse a entornos caracterizados generalmente por presiones fiscales y desigualdades económicas (Clausing, 2011).

El control tributario es considerado, entonces, como el núcleo del desarrollo de un Estado, pues no solo promueve su poder de adquisición de ingresos constante, sino que también influye en su capacidad de proporcionar bienes o servicios como parte de la buena gestión de recursos públicos exigidos por los ciudadanos de los países (Besley & Persson, 2014).

Figura 1

Ingresos mensuales del sector público no financiero¹ ecuatoriano



Nota. La figura representa los ingresos del Estado ecuatoriano en millones de dólares estadounidenses (USD) correspondientes a los periodos desde 2018

hasta abril 2021. Tomado de *Radiografía económica y social*, Servicios de Rentas Internas, agosto 2021, <https://www.sri.gob.ec/estudios-investigaciones-e-indicadores>

¹El sector público no financiero corresponde a las entidades e instituciones públicas que no son consideradas instituciones financieras (Reglamento Del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, 2014, art. 67).

En la figura 1 se evidencia que la recaudación tributaria representa la mayor fuente de ingresos públicos del gobierno ecuatoriano, seguidos de los ingresos por recursos petroleros y contribuciones de la seguridad social. Harris (2009) menciona que los impuestos refuerzan la progresividad económica de un país debido al respaldo que se obtiene gracias a su implementación contra la evasión fiscal generalmente incurrida por los grandes contribuyentes. En otras palabras, refuerza la noción que los impuestos recaen sobre la propiedad de los contribuyentes más adinerados y, por tanto, estimulan la economía equitativamente.

Considerando lo anterior, el sistema tributario de Ecuador financia su gasto público mediante la implementación de impuestos focalizados y progresivos en virtud de cumplir con el Presupuesto General del Estado promulgado por el gobierno de turno (Chávez-Cruz et al., 2020). Así mismo, la Carta Magna de Ecuador tipifica en el artículo 300 la prioridad de los impuestos directos y progresivos (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Esto, con la finalidad de determinar y estimar la cantidad de recursos monetarios con los que dispone el Estado para la realización de proyectos, programas y demás obras públicas que responden a su visión global del país (Paz y Miño, 2015).

Bajo el esquema de la dolarización en la economía ecuatoriana, adoptada oficialmente en el año 2000, el Estado pierde la política monetaria como herramienta para ejercer cambios en la economía (Betancourt, 2006). En consecuencia, la base monetaria y la magnitud de liquidez del país es influenciada directamente por las políticas fiscales implementadas por el gobierno (Vera & Torres, 2018), que se constituyen como eje principal para la determinación del desarrollo nacional.

La intervención del Estado sobre la economía, con el propósito de redistribuir la riqueza nacional, se convierte en un aspecto esencial para cumplir con los intereses y objetivos que lo guían (Paz y Miño, 2015). En ese sentido, los gobiernos tienen la capacidad de suavizar las fluctuaciones del ciclo económico mediante el uso de cambios discrecionales en la política fiscal que afectan positivamente la inversión privada y al crecimiento a largo plazo (Afonso & Furceri, 2010). Por tal motivo, se considera que las políticas fiscales de un gobierno buscan promover la estabilidad macroeconómica corrigiendo los fallos de los mercados en donde se desenvuelve el país (Taghizadeh-Hesary et al., 2020).

En ese sentido, en Ecuador se plantean las políticas fiscales como “medidas relativas al régimen tributario, gasto público, endeudamiento interno y externo del Estado, por medio de los cuales se determina monto y distribución de la inversión y consumo públicos como componentes del gasto nacional” (Betancourt, 2006, p. 58) En vista de la progresiva globalización, la existencia de sistemas o políticas fiscales que reflejen la realidad económica actual de un país exige cambios fundamentales a través de reformas fiscales a las leyes vigentes (Nerré, 2008).

Es así como, el gobierno ecuatoriano en su constante búsqueda de impulsar el desarrollo económico a través de (a) inversiones, (b) la priorización de la producción nacional, (c) la realización de actividades económicas de interés público y (d) el fomento del empleo estable implementa medidas legales a favor de los contribuyentes, o grupo de contribuyentes, con la finalidad de promover la equidad y justicia social en el territorio. No obstante, esto supone una disminución en la capacidad recaudatoria del Estado, articulado en el establecimiento de beneficios para los contribuyentes mediante “exenciones, reducciones en las bases imponibles, tipos impositivos reducidos, bonificaciones y deducciones” (Servicios de Rentas Internas [SRI], 2018, p. 4) para los diversos impuestos vigentes en Ecuador.

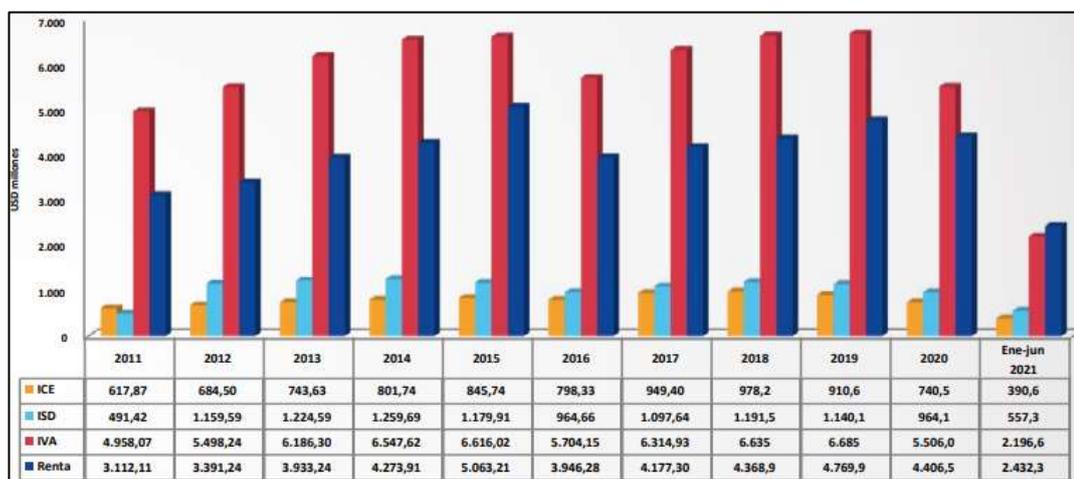
De lo anterior, las propuestas para mejorar la gestión administrativa en el área tributaria están relacionadas directamente con el análisis de los impuestos que tienen mayor incidencia en la recaudación de recursos

financieros de los gobiernos (Harris, 2009) y, por tanto, definen el tamaño de los beneficios, incentivos y demás cambios cuantitativos en el sistema tributario a favor del contribuyente.

En la actualidad, los principales impuestos recaudados por la Administración Tributaria ecuatoriana son: el impuesto a la renta, el impuesto al valor agregado, el impuesto a la salida de divisas y el impuesto a los consumos especiales, tal como se muestra a continuación:

Figura 2

Recaudación anual de los principales impuestos



Nota. La figura representa la recaudación tributaria en millones de dólares estadounidenses (USD) desde el año 2011 hasta junio 2021. Tomado de *Radiografía económica y social*, Servicios de Rentas Internas, agosto 2021, <https://www.sri.gob.ec/estudios-investigaciones-e-indicadores>

Según las estadísticas mostradas, el impuesto a la renta es el segundo tributo de mayor recaudación en Ecuador, siendo el primero el impuesto al valor agregado. Dicha situación resulta coherente debido a que el impuesto a la renta está sujeto a muchos más incentivos que ocasionan su reducción, a diferencia de otros impuestos recaudados por el Estado ecuatoriano (SRI, 2018).

A pesar de que el impuesto a la renta en Ecuador es pagado tanto por sociedades como por personas naturales, la carga tributaria de las compañías tiende a influir mucho más y, por ende, comprende más implicaciones positivas o negativas a la progresividad económica de una nación (Clausing,

2011). Esta noción sugiere que los cambios en las decisiones corporativas de las empresas basados en la normativa tributaria vigente pueden afectar profundamente las interacciones económicas como: (a) los precios de los productos, (b) el nivel de la inversión nacional o extranjera, (c) el empleo y (d) el consumo de la comunidad (Clausing, 2011; Parker & Thurman, 2018). Por tanto, resulta importante el establecimiento de medidas de protección de los ingresos de las personas jurídicas ecuatorianas frente a esta volatilidad e interdependencia de los sectores público y privado, mediante la implementación de incentivos tributarios (Parker & Thurman, 2018).

Desde el sistema de la dolarización, el comercio exterior se ha constituido en un motor primordial para la economía ecuatoriana. Las exportaciones, por consiguiente, se han convertido en un importante impulsor de la estructura productiva nacional de los últimos años, debido a que representan “el ingreso de divisas, creación de fuentes de empleo, participación internacional, entre otras” (Mora et al., 2020). Así mismo, es un indicador clave de la economía del país (Jumbo Ordoñez et al., 2020).

Desde una perspectiva económica, Ecuador mantiene “un patrón de especialización primario-exportador basado en la explotación de recursos naturales” (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017, p. 105). En consecuencia, la vulnerabilidad de la economía nacional se ha incrementado frente a las dinámicas del mercado exterior (Jumbo Ordoñez et al., 2020) que, a su vez, ha propiciado la búsqueda de soluciones que posicionen a Ecuador como país con “oferta exportable con valor agregado” (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017, p. 105).

Por consiguiente, se considera que el comportamiento del crecimiento económico de los países exportadores está condicionado fuertemente por la creación de políticas tributarias favorables al sector, que convierten a las exportaciones mucho más atractivas y competitivas, lo que se traduce en un incremento de ingresos a futuro para consumo e inversión nacional (Mora et al., 2020), “apoyando a pequeños y grandes productores y fortaleciendo esquemas de comercio justo y equitativo” (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017, p. 105).

En congruencia con lo anterior, en el año 2017 el gobierno ecuatoriano publica en el Registro Oficial una reforma tributaria en donde establece incentivos tributarios a las sociedades del sector exportador como respuesta a la priorización de los ingresos provenientes de las exportaciones. Dicha reforma tuvo su vigencia a partir del uno de enero del 2018.

Definición del problema

Es de conocimiento general que, en un esfuerzo por fomentar el desarrollo nacional y la estabilidad económica, los gobiernos optan por establecer dentro de su política fiscal, incentivos tributarios orientados y aplicables a sectores estratégicos para sus distintas economías (Redonda et al., 2019). En efecto, Ecuador emplea dichas estrategias en su búsqueda por estimular su economía y promover el desarrollo nacional.

No obstante, el establecimiento de incentivos tributarios supone un análisis del costo-beneficio de su implementación, pues a pesar de la concesión de incentivos fiscales, estos no suelen ser suficientes para combatir eficazmente condiciones poco atractivas como: (a) la infraestructura deficiente, (b) los costos laborales altos y (c) los gobiernos inestables (Klemm & van Parys, 2012). La efectividad de la recaudación tributaria es un tema de constante debate, sobre todo porque la historia fiscal ecuatoriana relata una cultura evasiva que no ha permitido un incremento de la brecha fiscal existente y, como consecuencia, Ecuador deja de percibir ingresos que presupuesta para el desarrollo de obras públicas (Paz y Miño, 2015).

En la misma línea, existe una distinción marcada entre las intenciones o metas macroeconómicas de las autoridades gubernamentales al conceder los incentivos y los efectos reales que éstas suponen para las empresas que los aplican, más allá de la aparente disminución del pago de impuestos, esto es, variaciones en las ventas, capital de trabajo, capacidad productiva, entre otras (Klemm, 2010; Klemm & van Parys, 2012).

En Ecuador, gracias al aporte directo de las exportaciones en su economía (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017), el gobierno a través de la normativa tributaria y sus más recientes reformas brinda múltiples incentivos para empresas consideradas bajo ley como exportadoras

habituales de bienes, permitiendo la reducción del pago de sus obligaciones tributarias. Estas reformas exigen al sector exportador tener un flujo mínimo de exportaciones y, además, colaborar con la contratación de mano de obra que, como resultado, motiva a incurrir en más inversiones para el cumplimiento de los requisitos establecidos en la ley. El Estado, por su lado, se beneficia de estos a través del (a) fomento del empleo, (b) el combate a la evasión tributaria y (c) la inversión nacional o extranjera que, a largo plazo, contribuyen al fortalecimiento y sostenibilidad de la economía del país. (SRI, 2018).

Por tal motivo, en el presente trabajo de titulación se analiza el impacto del impuesto a la renta de las grandes empresas consideradas exportadoras de bienes a partir de la promulgación de la Ley Orgánica para la Reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la Dolarización y Modernización de la Gestión Financiera, publicada el 29 de diciembre de 2017, que reforma la Ley de Régimen Tributario Interno; en donde establece varios incentivos tributarios para el sector exportador bajo la introducción del término exportador habitual de bienes, en respuesta a la protección en materia tributaria de uno de sus ejes principales de ingresos. A su vez, se analizará la reforma al Reglamento para la Aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, publicada el 24 de agosto de 2018, que clarifica los términos y condiciones tipificadas en la primera ley mencionada.

Finalmente, el presente trabajo de titulación se resume en la siguiente pregunta: ¿Cuál ha sido el impacto generado por la reforma tributaria de reducción de la tasa de impuesto a la renta para las grandes empresas del sector exportador, vigente a partir del 2018?

Justificación de la investigación

La implementación de incentivos tributarios por parte de los Estados es frecuente en el desarrollo de las políticas gubernamentales, por lo que su eficacia ha sido objeto de constante escrutinio. No obstante, pocos estudios analizan si dichos incentivos están económicamente justificados, es decir, si se logra realmente los objetivos micro y macroeconómicos detrás de ellos.

Es así como, desde una perspectiva social, el presente trabajo de titulación conlleva a la reflexión por parte de las autoridades gubernamentales, de la incidencia de las reformas tributarias implementadas a un sector específico. En ese sentido, incita al análisis si realmente los incentivos tributarios concedidos a los exportadores habituales permitieron dinamizar la economía mediante el aumento de las exportaciones influenciando el aumento en el ingreso de divisas a la masa monetaria en circulación y el incremento de puestos de trabajos con un descenso de las tasas de desempleo. En la misma línea, se indica la importancia de esclarecer las contribuciones fiscales del sector exportador, así como su contribución social.

Por otro lado, desde una perspectiva académica, la investigación planteada es un tema de interés pues permitirá a los estudiantes, académicos y demás, conocer las implicaciones derivadas de las políticas fiscales que adopta el Estado ecuatoriano, específicamente cuando decide promulgar una reducción de la tasa de impuesto a la renta para las grandes empresas exportadoras de bienes, conllevando de esta manera, a futuras investigaciones que logren el adelantamiento del conocimiento en el área tributaria.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el impacto de la reducción de la tasa del impuesto a la renta para las grandes empresas del sector exportador de bienes a partir de la reforma tributaria del 2017.

Objetivos específicos

- Identificar teorías tributarias que sustentan el tema escogido e investigaciones previas efectuadas.
- Describir la metodología de investigación a aplicar para el análisis de los impactos de la reforma tributaria.
- Describir los resultados del análisis del impacto de la reducción de la tasa del impuesto a la renta para las grandes empresas del sector exportador de bienes a partir de la reforma tributaria del 2017.

Preguntas de investigación

A continuación, se citan preguntas que orientan el desarrollo del trabajo de investigación:

¿Cuáles fueron las reformas tributarias promulgadas aplicables al sector exportador?

¿Cuál es el incentivo tributario de impuesto a la renta aplicable al sector exportador por analizar?

¿Cuál es la normativa tributaria que expresa la implementación del incentivo tributario por analizar?

¿Cuál es la herramienta estadística por usar para identificar y medir los impactos del incentivo tributario de impuesto a la renta?

¿Cuál ha sido el impacto generado por la aplicación de la reforma tributaria del impuesto a la renta vigente a partir del 2018 de las grandes empresas del sector exportador?

Hipótesis de investigación

H₀: El impacto del impuesto a la renta de las grandes empresas del sector exportador ha sido positivo para el Estado Ecuatoriano a partir de la vigencia de la reforma tributaria en el 2018.

H₁: El impacto del impuesto a la renta de las grandes empresas del sector exportador ha sido negativo para el Estado Ecuatoriano a partir de la vigencia de la reforma tributaria en el 2018.

Limitación

Debido a que el análisis propuesto en el presente trabajo de titulación será realizado a partir de información financiera declarada por las sociedades ecuatorianas al ente regulador, se indica que una de las limitaciones proviene del posible uso de contabilidad creativa por parte de los contribuyentes y que, como consecuencia, podrían alterar los resultados de la investigación.

De la misma manera, se indica que debido a que el incentivo tributario escogido para su análisis es vigente a partir del 2018 y que en 2020 el Ecuador vivió estragos económicos derivados de la propagación del COVID-19, existe una cantidad insuficiente de periodos después de la reforma tributaria

mencionada que permita observar la evolución no atípica de la implementación del incentivo tributario.

Finalmente, se menciona que debido a que la información sobre el número de empleados reportados por cada empresa ante la entidad correspondiente no es de dominio público y que no todos los informes de los auditores externos reportan el dato mencionado, dicha variable no pudo ser analizada en el modelo estadístico planteado.

Delimitación

En el presente trabajo de titulación se ha decidido delimitar la investigación a las personas jurídicas activas establecidas en las 24 provincias del Ecuador pertenecientes al sector exportador, que sean consideradas bajo ley como grandes empresas, que no se encuentren sujetos al Régimen de Impuesto Único y que no se dediquen a la actividad petrolera ni a ninguna otra actividad relacionada con recursos no renovables. Asimismo, se plantea un periodo de análisis contemplado desde el año 2016 hasta el año 2020.

Es importante mencionar que la investigación se centra en el análisis de la aplicación del incentivo tributario en el sector exportador, establecido en el segundo artículo innumerado a continuación del artículo 37.1 de la Ley de Régimen Tributario Interno.

Capítulo 1: Fundamentación Teórica

Marco teórico

Teoría de la imposición óptima

En las economías modernas, la tributación es considerada una de las fuentes principales de ingreso estatal (Besley & Persson, 2014; Clausing, 2011; Sjoquist & Stoycheva, 2012) y, por tanto, objeto de constante escrutinio a razón de definir las variables o aspectos que intervienen.

Uno de los primeros académicos en estudiar la tributación como teoría fue Frank Ramsey, con su obra *A contribution to the theory of taxation* en 1927. Ramsey menciona que el objetivo principal de la imposición tributaria es transferir la renta, en primer lugar, de los individuos al Estado y luego, de nuevo a los beneficiarios de dichas rentas. Debido a esta relación, la teoría tradicional sugiere que la demanda de bienes y servicios en una economía se ve alterada dependiendo de la magnitud e incidencia de los impuestos. Por tal motivo, el autor plantea que, en un sistema tributario óptimo, los ingresos fiscales deben recaudarse mediante la implementación de impuestos proporcionales sobre algunos o todas las rentas de una economía, tomando en cuenta que estos pueden tener tasas diferentes (Kaplow, 2011; Saint-Paul, 2021; Stiglitz, 2015).

Por otro lado, en relación con investigaciones previas y considerando la definición inicial planteada por Ramsey, Mirrlees et al. (2011) plantean un modelo de sistema tributario óptimo basado en tres principios definidos: (a) la unidad, es decir, un buen sistema tributario debe estar estructurado de tal manera que asegure la satisfacción de las necesidades generales de toda la comunidad; (b) la neutralidad, es decir, un sistema tributario eficiente debe tratar a todas las actividades económicas de manera similar a fin de minimizar discriminaciones injustificadas o distorsiones económicas; y (c) la progresividad que se traduce en la eficiencia en la distribución de la renta en relación con la capacidad económica de los contribuyentes. Los autores concluyen que la implementación de un sistema tributario que cumple con las

características descritas generará muchos más beneficios a los involucrados, esto es, el gobierno y los contribuyentes (Mirrlees et al., 2011).

Teoría sobre incentivos tributarios

En general, los gobiernos utilizan habitualmente sus políticas fiscales en su búsqueda del desarrollo económico a través de incentivos tributarios (Klemm, 2010). Este contexto proviene casi universalmente del deseo de los distintos países de atraer inversiones, ya sean nacionales o extranjeras, hacia sus economías (Brauner & Stewart, 2013). En ese sentido, la teoría tradicional menciona que los incentivos tributarios a pesar de que suponen una pérdida de ingresos al igual que cualquier otro gasto fiscal, dicha pérdida incurrida es menor en comparación con los beneficios que se obtienen al ser implementados. Esta sugiere además que, los incentivos tributarios dan lugar a inversiones que no se pudieran conseguir de algún otro modo y, por tanto, no se considera que existe una pérdida significativa de ingresos (Brauner & Stewart, 2013).

Steshenko y Tikhonova (2018) realizaron un análisis sobre la eficiencia de la implementación de incentivos tributarios en los países. Los autores argumentan que a pesar de que los incentivos fiscales son considerados como instrumento vital que permite a un Estado influir en las actividades financieras de las empresas y el desarrollo económico de una nación, la reducción de un impuesto no siempre conduce necesariamente a estos cambios mencionados (Steshenko & Tikhonova, 2018). Mediante un modelo de evaluación basado en la industria y la tasa de crecimiento de 13 indicadores financieros, los autores concluyen que, aunque los resultados sugieren una eficiencia razonable de los incentivos tributarios en un país, muchos de los contribuyentes utilizan los incentivos simplemente para minimizar sus obligaciones fiscales. Por tal motivo, Steshenko y Tikhonova (2018) mencionan que para la implementación eficiente de incentivos tributarios es necesario analizar la calidad, viabilidad económica de las preferencias actuales de la comunidad, el contexto social y la racionalización de las administraciones tributarias al establecerlas.

Por otro lado, Parys et al. (2012) analizaron la implementación de los incentivos tributarios en países en vías de desarrollo. Los autores sugieren que los incentivos tributarios nacen de las estrategias de competencia tributaria agresivas aplicadas por estos países, pues evidenciaron que estos tienden a mantener tasas impositivas bajas, acompañados de porcentajes de PIB relativamente inferiores. En ese sentido, los autores establecen que los gobiernos a fin de mejorar su desarrollo económico implementan políticas fiscales agresivas, observados a través de incentivos, para atraer la inversión extranjera. Mediante los resultados de la aplicación de un modelo econométrico, los autores concluyen que la reducción de la presión fiscal tiene un impacto significativamente mayor sobre las inversiones; sin embargo, mencionan que las decisiones de invertir de las empresas no sólo dependen de la presión fiscal, sino también de la transparencia y seguridad de la economía del país, por tanto, los autores sugieren el análisis del clima de inversión como punto clave para la eficiencia de la implementación de los incentivos tributarios (Parys et al., 2012).

Teoría sobre la contabilidad creativa

Debido a que generalmente las compañías esperan alcanzar una determinada meta financiera, los administradores aplican, muchas veces, la contabilidad creativa, esto es, utilizan la discrecionalidad permitida en la aplicación de la normativa contable de manera arbitraria con el propósito de ocultar el verdadero desempeño de la organización (Terreno et al., 2020). En ese sentido, se considera que la implementación de la contabilidad creativa contribuye negativamente en la consecución de la imagen fiel de una organización (Grosanu et al., 2012) y, por tal motivo, la información contable producto de su implementación puede ocasionar a las partes interesadas tomar decisiones no adecuadas basadas en dicha información, por lo cual es importante su detección.

Beneish (1999), con el propósito de identificar que compañías aplicaban la contabilidad creativa en sus estados financieros, desarrolla un modelo basado en un conjunto de ratios contables que de acuerdo con el puntaje obtenido clasifica en manipuladores y no manipuladores de

información financiera. El autor determina que, a falta de una teoría económica sobre la manipulación, basa su modelo en variables encontradas en datos financieros: (a) días de ventas en cuentas por cobrar, (b) margen bruto, (c) calidad de los activos, (d) crecimiento de las ventas, (e) depreciación, (f) gastos de ventas, generales y administrativos, (g) apalancamiento, y (h) el total de devengos sobre total de activos (Beneish, 1999). A través del modelo descrito, el autor concluye que existe una relación sistemática entre la probabilidad de manipulación y los estados financieros y, por tanto, los datos contables resultan primordiales para detectar la manipulación y evaluar la fiabilidad de los beneficios declarados (Beneish, 1999; Corsi et al., 2015; Terreno et al., 2020).

En 2015, Corsi et al. implementaron el modelo de Beneish para detectar la manipulación de estados financieros de las PYMEs italianas, identificando que el 33% de las compañías mantiene indicios altos de alteración financiera. A partir de este resultado, los autores concluyen que en el análisis de la contabilidad creativa y su incidencia en la información financiera es importante tener en cuenta, además de las variables financieras usadas en el modelo, las características contingentes de la empresa, del gobierno corporativo, la situación económica y las normas contables específicas de cada país, pues estos elementos afectan a la tendencia empresarial de las organizaciones, influyendo en las políticas contables y favoreciendo el comportamiento oportunista de las compañías (Corsi et al., 2015).

Por otro lado, John et al. (2018) analizaron la incidencia de la contabilidad creativa en la imposición tributaria de un país. Los autores concluyeron que las prácticas de contabilidad creativa influyen positivamente en la evasión fiscal de las compañías y, por tal motivo, estos consideran que la documentación electrónica es una respuesta adecuada para minimizar el riesgo de manipulación de la información financiera, además de garantizar un mejor control por parte de las autoridades tributarias (John et al., 2018).

En la misma línea, Susanto et. al (2019) realizaron un estudio sobre la agresividad fiscal, esto es, la reducción de la carga fiscal para aumentar los beneficios, como determinante de la aplicación de contabilidad creativa por

las compañías. Los autores sostienen que una baja tasa impositiva efectiva y, por consiguiente, el pago menor de impuestos constituye un indicador importante para aquellas compañías que practican contabilidad positiva (Susanto et al., 2019).

Teoría de la concentración

Los auditores externos desempeñan una función de control fundamental para garantizar la calidad de la información financiera y disminuir la información asimétrica entre las empresas y las partes interesadas. La práctica habitual de la aplicación de la contabilidad creativa tiene un impacto negativo en la confianza de los inversores, el desarrollo del mercado de capitales y la transparencia de la información financiera. Por tal motivo, los usuarios de los estados financieros se fijan en el informe de auditoría cuando son escépticos sobre la fiabilidad de los estados financieros (Moctezuma et al., 2014).

Moctezuma et al. (2014) analizaron la concentración de las firmas auditoras en el mercado internacional. Los autores concluyen que existe una situación oligopolista en el sector de servicios de auditoría, es decir, el mercado se encuentra concentrado en las compañías denominadas *Big Four*, esto es, (a) Deloitte, (b) Pricewaterhousecooper, (c) Ernst & Young, y (d) KPMG. Los autores además mencionan que, como resultado de la situación mencionada, dichas compañías a fin de reducir la competencia entre ellas pueden llevar a cabo acuerdos sobre los honorarios de los servicios, fusiones, entre otras; de tal manera que se mantenga el poder del mercado entre las compañías mencionadas (Moctezuma et al., 2014).

Por otro lado, Lee et al. (2013) analizaron la asociación entre la calidad de la auditoría y el valor relevancia de los ingresos y el patrimonio. Los autores, a través de ecuaciones modificadas mediante regresiones de mínimos cuadrados ordinarios, concluyeron que los ingresos y patrimonio de empresas auditadas por las compañías denominadas como *Big Four*, presentan una mayor rentabilidad en el mercado. Por tal motivo, los autores concluyen que la información financiera auditada por cualquiera de estas

firmas es considerada generalmente más relevante y de más confianza que aquella auditada por otras firmas.

Crabbe (2010) analizó la relación entre el asesoramiento tributario del auditor y la tasa impositiva efectiva aplicada por las empresas belgas durante un periodo de ocho años. A través de la aplicación un modelo econométrico, la autora concluye que la contratación de cualquier firma auditora que conforma el grupo *Big Four* tiene un impacto significativo en las obligaciones tributarias de las empresas, pues la evidencia empírica denota una reducción de la tasa efectiva pagada, específicamente un ahorro fiscal del 3%, por las sociedades que los contratan; a diferencia de aquellas que mantienen otros auditores.

Marco conceptual

A continuación, se menciona las definiciones de términos claves en el presente trabajo de titulación:

El sistema tributario

El sistema fiscal de un país es considerado como la búsqueda de un equilibrio entre los diversos aspectos idóneos de las legislaciones impositivas. Aunque cada Estado mantiene distintas economías y, por tanto, se encaminan a objetivos diferentes, los principios de (a) rendimiento, (b) equidad, (c) eficiencia, y (d) simplicidad se mantienen constantes en el mundo. En otras palabras, los sistemas tributarios se resumen en la necesidad de recaudar los tributos de modo que se otorgue un trato justo a los ciudadanos, se limite la incertidumbre de las decisiones económicas y no implique cargas abusivas e innecesarias para los contribuyentes (Alm, 1996).

Albi y Martínez (2011) mencionan que los sistemas tributarios se definen como la interrelación de dos componentes esenciales: (a) la política tributaria y (b) la administración fiscal. Así mismo, establecen la relación directa de ambos aspectos; esto es, ningún sistema tributario podría funcionar adecuadamente sin una administración fiscal productiva y adecuada, aun cuando la política tributaria está formulada con precisión y viceversa.

En síntesis, el sistema tributario es un instrumento fundamental de política económica, que además de proporcionar recursos al Estado, permite:

(a) estimular la inversión, (b) el ahorro, (c) el empleo, (d) la distribución de la riqueza, (e) contribuir a la estabilidad económica y (f) regular conductas nocivas para la salud.

La política fiscal

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico [OCDE] (2013) define a la política fiscal como la formulación de una estrategia que promueve la inversión, la generación de ingresos de parte de los contribuyentes, la creación de un entorno propicio para las empresas y que, por tanto, se convierta en un instrumento político clave que puede influir en el comportamiento social de la población y de la economía del país. En la misma línea, la organización menciona que la política fiscal se resume en el establecimiento de cargas fiscales aceptables para los contribuyentes, de tal manera que las administraciones tributarias puedan mantener el control del cumplimiento de las obligaciones tributarias y los costos que conllevan su recaudación.

En ese sentido, la política fiscal se consolida como una elección por parte de los gobiernos de qué impuestos serán aplicados, así como la finalidad de estos y a quienes va destinado su imposición, basados en la realidad político, social y económica de cada país.

El impuesto

Según Bird (1993), el impuesto se define como aquel que: (a) es exigido por un gobierno específico, (b) a las tasas o índices decididos por ese gobierno, (c) recaudado por ese gobierno, y (d) cuya percepción se destina a ese gobierno. En la misma línea, Martínez et al. (2011) mencionan que los impuestos son aquellos fijados, generalmente, para financiar las actividades de los gobiernos, así como de los sectores públicos que ellos lideran. De igual manera, Aamir et al. (2011) establecen que los impuestos se definen como la carga que el gobierno de un determinado país impone a sus habitantes con la finalidad de crear bienestar para la comunidad mediante la generación de proyectos u obras públicas.

Por otro lado, el Código Tributario ecuatoriano (2005) señala que los impuestos además de ser considerados como un medio para obtener ingresos

públicos, sirven como “instrumento de política económica general, estimulando la inversión, la reinversión, el ahorro y su destino hacia los fines productivos y de desarrollo nacional” (art. 6).

En síntesis, los impuestos son la inversión que realizan los contribuyentes para financiar los servicios públicos proporcionados por los respectivos gobiernos y que son disfrutados colectivamente, generando plazas de empleo y desarrollo económico de las naciones.

Clasificación de los impuestos

Desde la perspectiva administrativa, los impuestos se pueden clasificar en directos e indirectos:

En un principio, la definición de impuestos directos e indirectos se basaba en la condición de *traslado* inherente en las transacciones gravadas (Cremer et al., 2001). Según Buchanan (1970), los impuestos directos se ejercen sobre la persona que está prevista asuma la obligación final del pago, mientras que, los impuestos indirectos se imponen a terceros distintos de la persona a la que se pretende imputar la carga tributaria final (Atkinson, 1977).

Atkinson (1977) sintetiza el concepto mencionado y sugiere que los impuestos directos corresponden a aquellos tributos entregados directamente a las autoridades gubernamentales y, en contraposición, los impuestos indirectos sólo se pagan a través de las situaciones de compraventa debido a que el tributo es trasladable de una persona a otra. Esta situación ocasiona que los impuestos directos puedan ajustarse a las características individuales del contribuyente, a diferencia de los impuestos indirectos que gravan las transacciones prescindiendo de las circunstancias del comprador/vendedor, denominados generalmente como impuestos de consumo.

Bajo la perspectiva distributiva, los impuestos se pueden clasificar en proporcionales, regresivos y progresivos:

El impuesto proporcional es aquel que impone la misma carga relativa a todos los contribuyentes, es decir, cuando la obligación tributaria y la renta crecen en igual proporción. Por otro lado, el impuesto progresivo se caracteriza por un aumento de la obligación tributaria en relación con la capacidad de ingresos del contribuyente, y el impuesto regresivo se

caracteriza por una disminución proporcional a dicha capacidad económica. Por tal motivo, se considera que los impuestos progresivos reducen las desigualdades en la distribución de la renta, mientras que los impuestos regresivos pueden tener el efecto de aumentar estas desigualdades (Varela, 2016; Roach, 2003).

Es importante mencionar que el impuesto a la renta a las sociedades en Ecuador, tributo objeto de análisis en el presente trabajo de titulación, es considerado principalmente como un impuesto proporcional y directo debido a que la normativa tributaria vigente establece un único porcentaje para la obligación tributaria, a excepción de situaciones específicas tipificadas en el mismo cuerpo legal, y es recaudado sin intermediarios.

La renta

Piketty (2014), bajo un contexto más general, indica que la renta se compone de los ingresos sobre el capital, sean estos beneficios, dividendos, cánones, intereses o cualquier otra categoría legal de ingresos, siempre que estos sean remuneraciones como consecuencia de la propiedad de un activo. Por otro lado, Cortés (2003) amplía este concepto y señala que la renta o los ingresos proviene de “las remuneraciones al trabajo, la renta empresarial, de la renta de la propiedad o de las transferencias” (p. 146).

En resumen, se considera renta a toda aquella obtención de recursos monetarios que una persona o sociedad recibe a cambio de trabajar, proporcionar un producto o servicio, o en su defecto, invertir capital y que, a su vez, pueden estar sujetos a imposición.

El impuesto a la renta

En muchos países, el impuesto a la renta constituye una de las principales vías de financiación del gasto público y una influencia en el desarrollo económico de estos, garantizando el equilibrio entre los intereses económicos del Estado y los contribuyentes (Bashyrova, 2020). Según Mullin (1980) el impuesto a la renta es (a) de carácter no trasladable, (b) personal y progresivo, y (c) tiene un efecto estabilizador en la economía de un país. El impuesto a la renta es considerado como una herramienta ideal para la

redistribución de la riqueza nacional, gracias a la elevada concentración de las rentas y el aumento desproporcionado de estas (Schwerhoff et al., 2020).

En resumen, se considera al impuesto a la renta como una fuente de ingresos para los gobiernos, que son impuestos a empresas y a individuos bajo su jurisdicción y que deben ser pagados por dichos contribuyentes en un plazo de tiempo determinado.

Los incentivos tributarios

Los incentivos tributarios desempeñan un papel fundamental para captar la participación de empresas en la economía e influir en las decisiones de inversión de estas. Por tanto, es común que países con economías emergentes opten por utilizar diversos incentivos fiscales para lograr la inversión extranjera (Wu et al., 2007). Wu et al. (2007) mencionan que los incentivos tributarios son identificados generalmente como exclusiones o deducciones que proporcionan créditos específicos, tipos impositivos preferentes o el aplazamiento de la obligación tributaria.

Por otro lado, Zee et al. (2002) establecen que los incentivos tributarios, desde una perspectiva legal, se definen como una disposición fiscal particular que se otorga a proyectos de inversión autorizados y que, a su vez, representan una desviación favorable a una disposición general aplicable a todos. Desde una perspectiva efectiva, Zee et al. (2002) mencionan que los incentivos son disposiciones especiales cuyo propósito es reducir la carga fiscal efectiva, en relación con la carga tributaria que soportarían en ausencia de esta.

Marco referencial

Dolarización

En las economías pequeñas que atraviesan crisis e inestabilidad económica constante, la dolarización surge como respuesta política apropiada por cuanto sostiene notables cambios como la reducción de la tasa de inflación, la disminución del riesgo monetario, entre otras (Castillo-Ponce et al., 2021). En ese sentido, aunque el dólar estadounidense es habitualmente usado como moneda base en toda transacción internacional (Bertaut et al., 2021; Marí Del Cristo & Gómez-Pulg, 2016), existen en total ocho naciones,

categorizadas como estados independientes, que han adoptado legalmente el dólar como esquema monetario (Abadi, 2018). De los países mencionados, sólo tres de la región latinoamericana se encuentran en el listado; esto es, Panamá, El Salvador y Ecuador, siendo para estas dos últimas la respuesta decisiva para reactivar sus respectivas economías (Castillo-Ponce et al., 2021).

De lo anterior, Ecuador adoptó el dólar a principios del 2000, como último recurso para rescatar su economía que, para finales de la década de los noventa, se encontraba a la deriva y al borde del colapso total (Marí Del Cristo & Gómez-Pulg, 2016). Es así como, aunque el país mantuvo una economía relativamente estable en las dos décadas anteriores a la dolarización (Castillo-Ponce et al., 2021), la crisis económica de 1999 fue lo suficientemente significativa para abandonar el sucre, moneda oficial de Ecuador en ese momento, por una moneda extranjera estable y dominante en el mercado internacional (Abadi, 2018).

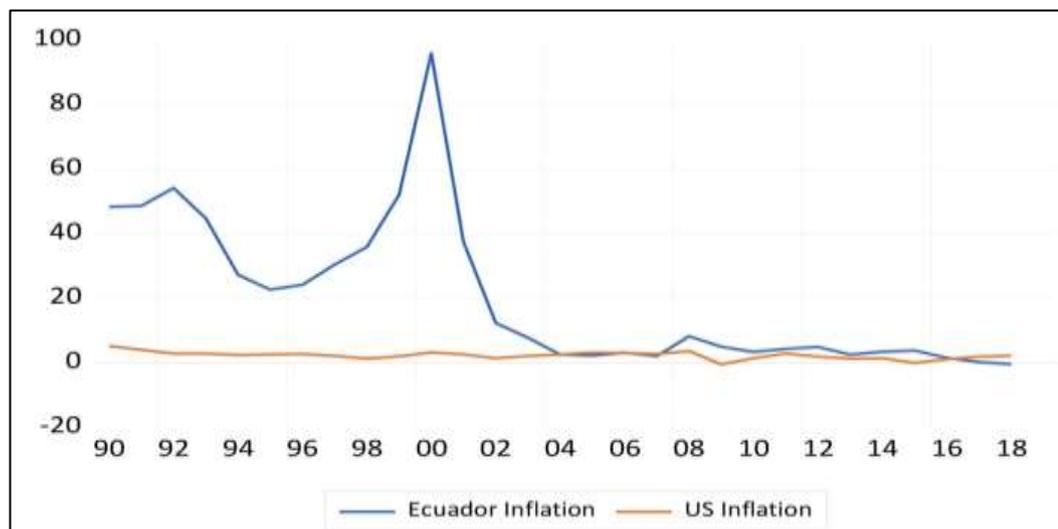
Como fue mencionado inicialmente, la dolarización trae consigo beneficios para el país que adopta esta moneda; siendo lo más evidente, la reducción de los costos de las transacciones en el comercio internacional, producidos normalmente en el cambio de una moneda a otra que, como consecuencia positiva, promueve la inversión extranjera pues las sociedades tienden a sentir más confianza con un tipo de cambio estable (Marí Del Cristo & Gómez-Pulg, 2016). No obstante, la disminución de la tasa de inflación se convierte en el punto clave de la adopción legal de la moneda extranjera en Ecuador debido que, al usar una moneda fuertemente establecida en el mercado internacional como lo es el dólar estadounidense, Ecuador asegura que su tasa de inflación sea lo más baja posible (Castillo-Ponce et al., 2021; Marí Del Cristo & Gómez-Pulg, 2016).

Es así como, en la figura tres se observa la reducción drástica de la tasa de inflación ecuatoriana una vez el país fue dolarizado en comparación con Estados Unidos. Castillo-Ponce (2021) menciona que desde el 2015, Ecuador mantiene una tasa promedio del 3.35%, en contraste con el 2.4% observado en Estados Unidos. Es importante mencionar que, aunque ambas

economías utilizan la misma moneda, la dolarización no es considerada como suficiente para que el país que sustituye su moneda tenga una tasa de inflación igual al país emisor; por tal motivo, el riesgo país de Ecuador influye en su tasa de inflación y, por lo tanto, sigue siendo superior al de Estados Unidos, considerado con una economía relativamente alta y con un riesgo bajo (Castillo-Ponce et al., 2021).

Figura 3

Tasas de inflación de Ecuador y Estados Unidos desde 1990 hasta 2018



Nota. Tomado de *Tasas inflacionarias en Ecuador y Estados Unidos*, Castillo-Ponce et al., 2021.

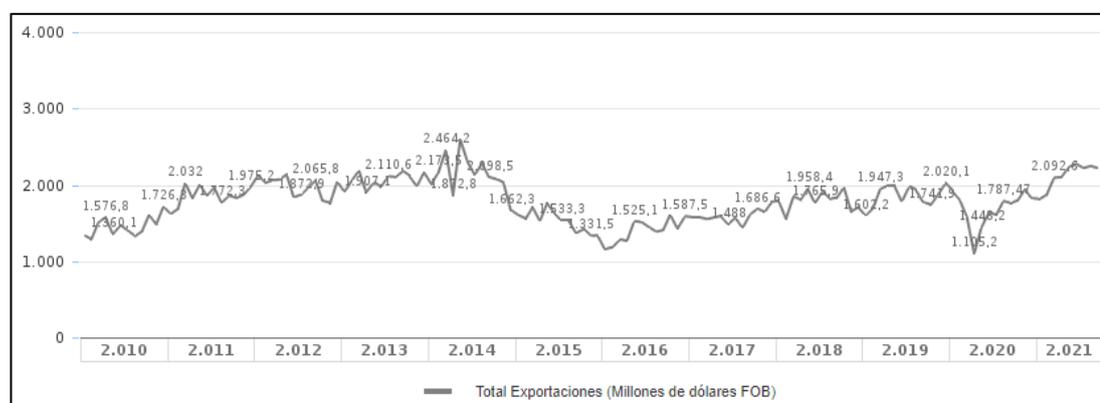
A pesar de estos beneficios para la economía ecuatoriana, la dolarización denota también desventajas para el país. Debido a que Ecuador no puede utilizar la política monetaria, esto es, la devaluación, como instrumento que inflencie la economía ecuatoriana en tiempos de recesión, el país es considerado como una nación cara (Marí Del Cristo & Gómez-Pulg, 2016). En los últimos años, el dólar estadounidense ha incrementado en su valor frente a otras monedas, lo que provoca que los productos ofertados por Ecuador no tengan competitividad en el mercado externo, frente a precios mucho más bajos de países vecinos como Perú y Colombia (Álvarez et al., 2018). En otras palabras, la dolarización tiene un efecto inverso en las exportaciones de un país, pues los exportadores son dependientes solamente de las variaciones del mercado.

Exportaciones en Ecuador

La entidad reguladora del comercio exterior, el Banco Central del Ecuador, mantiene en su base de datos información sobre las cifras estadísticas de las exportaciones del Ecuador en comparación con el resto de los países. Dichas exportaciones se valoran en términos FOB, esto es *free on board*, que es un término de negociación utilizado para señalar el precio de venta de un producto, incluyendo únicamente los costos que demanda la colocación de los productos en el transporte para entregar dicha mercadería en la frontera del país exportador, es decir, Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2021). De acuerdo con las estadísticas, informes y datos consultados, los siguientes gráficos reflejan la venta de bienes producidos en el territorio nacional a países extranjeros.

Figura 4

Exportaciones totales de Ecuador desde 2010 hasta 2021



Nota. Adaptado de *Indicador de Exportaciones*, Banco Central del Ecuador, 2021, <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2109181649/OpenDocument/opendoc/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=0>

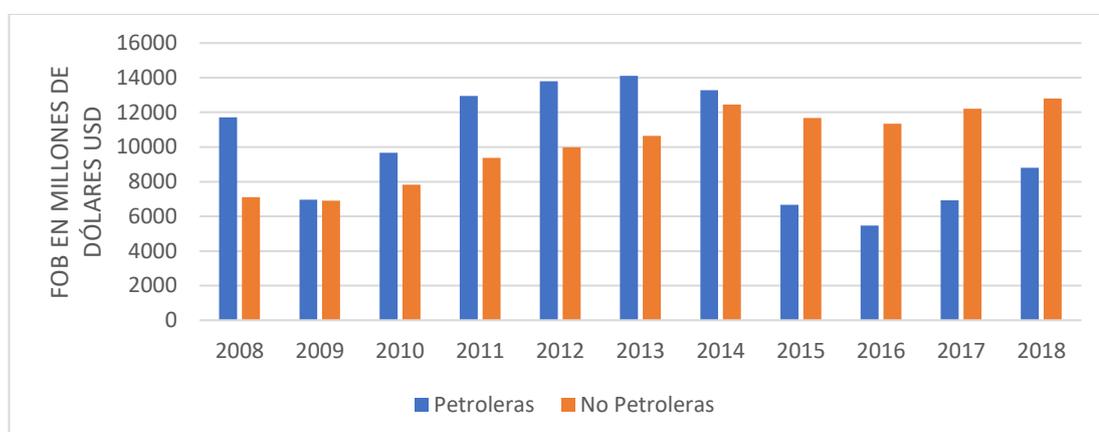
De manera general, las exportaciones en Ecuador desde 2010 hasta octubre de 2021 presentan un crecimiento constante; a excepción de los años 2015 y 2020, en donde las exportaciones fueron bajas. En 2015, la disminución en el ingreso de divisas se originó por la reducción de los precios internacionales del petróleo (El Telégrafo, 2016). La disminución de exportaciones en 2020 se origina debido a que Ecuador experimentó el comienzo de una pandemia mundial a causa del nuevo virus identificado

durante ese año, COVID-19, que ocasionó la paralización masiva de las actividades económicas normales de todos los países que ocasionó un declive del 17.70% en promedio con respecto al volumen del comercio internacional a nivel mundial (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020; Farías et al., 2020).

Por otro lado, las exportaciones en Ecuador mencionadas en el gráfico anterior pueden clasificarse en petroleras y no petroleras. Bajo esta perspectiva, desde el 2008 hasta finales del 2018, en promedio el 53.29% de lo exportado por Ecuador corresponde a petróleo, producto que durante este tiempo mantuvo fuertes cambios que se tradujeron en periodos de auge para el Ecuador, y como resultado, ingreso de más divisas; así como periodos en donde el petróleo no era un *commodity* muy cotizado o, en su defecto, los precios cayeron drásticamente (El Telégrafo, 2016) como se observa a partir de las exportaciones del año 2015 en la figura cinco.

Figura 5

Evolución de las exportaciones petroleras y no petroleras



Nota. Adaptado de *Monitoreo de las exportaciones: Evolución General*, Pro-Ecuador, 2021, <https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>

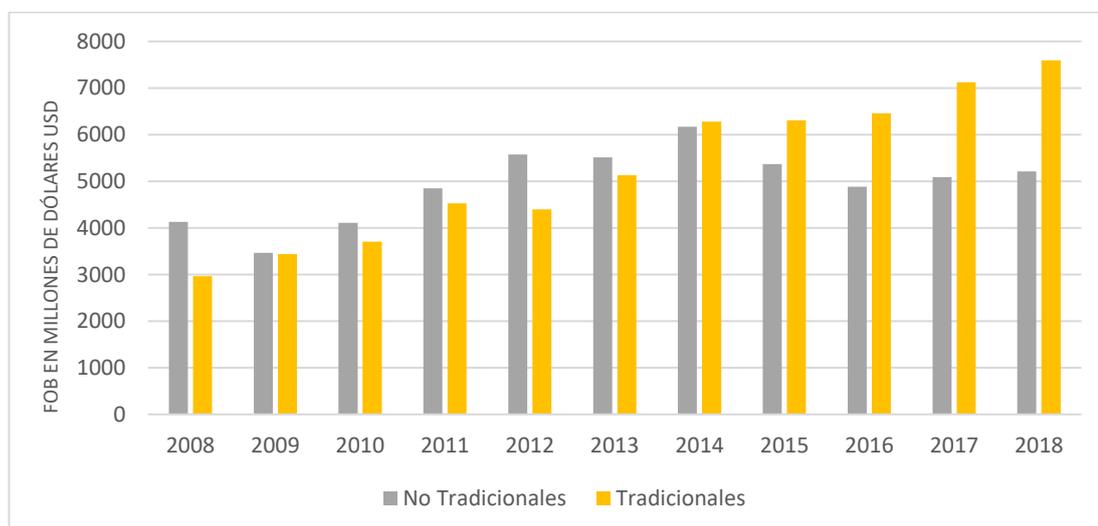
Ahora bien, en la figura cinco se observa que en los últimos años las exportaciones no petroleras se han convertido en el sostenimiento de la economía ecuatoriana (Banco Central del Ecuador, 2021) con un promedio del 46.71% de participación en el mercado internacional desde 2008 hasta finales del 2018, en contraste con el petróleo por el que generalmente Ecuador

demuestra dependencia económica (Farías et al., 2020). Dichas exportaciones no petroleras pueden ser subclasificadas en productos tradicionales y no tradicionales. En el desempeño medido en valores monetarios, los productos que han supuesto una mejor evolución en el mercado externo son las exportaciones tradicionales (Viceministerio de Promoción de Exportaciones [Proecuador], 2021).

Por otro lado, las exportaciones tradicionales corresponden a productos, especialmente agrícolas, que el Ecuador viene exportando históricamente como, por ejemplo: (a) el camarón, (b) banano, (c) cacao, y (d) café, mismos que han sido el causante de periodos de auge en el país. En contraste, los productos no tradicionales son aquellos bienes que se han incorporado en los últimos años, como, por ejemplo: (a) las frutas, (b) flores y (c) otros productos industrializados, que se han posicionado en el mercado internacional permitiendo al país mantener una diversificación de su oferta exportable (Banco Central del Ecuador, 2021).

Figura 6

Evolución de las exportaciones no petroleras ecuatorianas



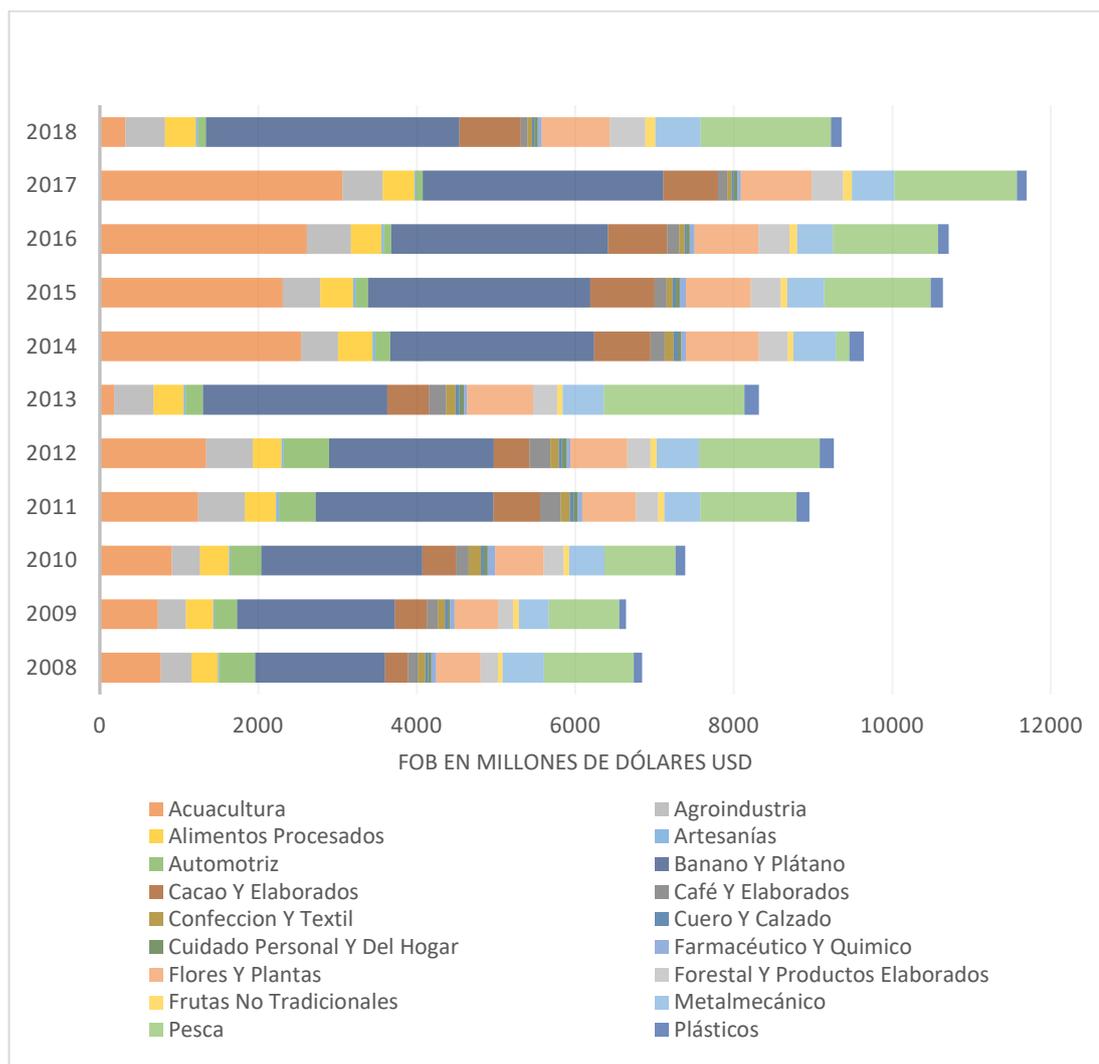
Nota. Adaptado de *Monitoreo de las exportaciones: Evolución General*, Pro-Ecuador, 2021, <https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>

Bajo este contexto ilustrado en la figura seis, desde el 2008 hasta el 2018, los productos tradicionales representaron en promedio el 50.79% de todos los productos no petroleros. En la gráfica presentada se evidencia cómo

los productos no tradicionales han ganado espacio en el mercado externo en los últimos años, con un promedio de 49.21% de participación en el periodo mencionado.

Figura 7

Evolución de las exportaciones por productos no petroleros



Nota. Adaptado de *Monitoreo de las exportaciones: Evolución por Sectores*, Pro-Ecuador, 2021, <https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>

Por otro lado, a nivel de sectores en las exportaciones no petroleras, el banano y plátano, el camarón y la pesca se han convertido en productos altamente rentables en lo que respecta las exportaciones. En la figura 7, se visualiza que, desde el año 2008 hasta el año 2018, dichos sectores

representaron aproximadamente el 74.61% de todas las exportaciones no petroleras de Ecuador. Los datos financieros muestran que las sociedades exportadoras ecuatorianas han incrementado a lo largo de los años su oferta de productos exportables, siendo muchos de ellos, “gracias a las condiciones favorables de acceso al mercado en Estados Unidos, Unión Europea, CAN y otros destinos con condiciones de acceso favorables” (Alcaldía de Quito, 2017, p. 27).

Exportadores en Ecuador

La participación empresarial en las exportaciones de Ecuador refleja variaciones en el periodo desde 2015 hasta 2020. En la figura ocho, se observa la cantidad de sociedades exportadoras registradas en las distintas bases de datos de los entes reguladores pertinentes, es decir, el Banco Central del Ecuador, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y el Servicio de Rentas Internas.

La base de datos del Banco Central del Ecuador considera todas aquellas compañías que mantienen permisos o certificados que les permite realizar exportaciones de determinados productos, en efecto, este es el grupo más numeroso de empresas; sin embargo, no diferencia entre empresas que exportan de manera activa de aquellas que tienen los permisos, pero no han ejecutado exportaciones en los periodos mencionados (Banco Central del Ecuador, 2021).

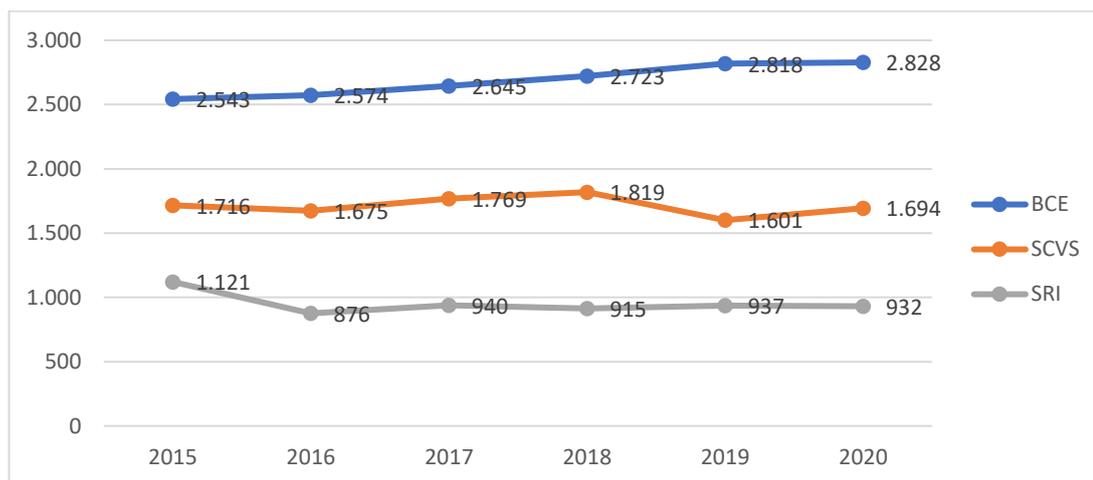
Por otro lado, la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros demuestra una cantidad de empresas más depurada, pues se incluye sólo aquellas que han exportado y declarado dichas ventas en los periodos de 2015 hasta 2020. En la figura ocho se observa que la cantidad de empresas que han reportado exportaciones se ha mantenido constante en el tiempo, aunque con pequeñas fluctuaciones.

Finalmente, la base de datos del Servicio de Rentas Internas refleja la cantidad de sociedades consideradas como exportadoras según el criterio de la Administración Tributaria y que, como resultado, obtuvieron beneficios en materia tributaria con respecto al impuesto al valor agregado y el impuesto a la renta, específicamente. Es importante mencionar que hasta el 2017, la ley

no tipificaba explícitamente los requisitos o criterios que las empresas debían cumplir para mantener la denominación de exportadora y gozar de los derechos tributarios de este sector.

Figura 8

Sociedades exportadoras según base de datos de distintas instituciones



Nota. Adaptado de *Estadísticas de Comercio Exterior*, Banco Central del Ecuador, 2021, <https://www.bce.fin.ec/index.php/comercio-externior>. Adaptado de *Sector Societario – Información Estadística*, Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, 2021, https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/PortalInformacion/sector_societario.html. Adaptado de *Catastros*, Servicio de Rentas Internas, 2021, <https://www.sri.gob.ec/catastros>

¹BCE: Banco Central del Ecuador; SCVS: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; SRI: Servicio de Rentas Internas.

²Es importante recalcar que en la figura presentada no se incluye a personas naturales que operan bajo la denominación de exportadoras.

Plan de desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”

Bajo las atribuciones señaladas para el Estado ecuatoriano en el marco de la ley, y que a su vez le concede facultad suficiente para establecer reformas a la política económica, tributaria y fiscal de Ecuador, el gobierno de turno del periodo 2017 – 2021 realizó el Plan Nacional de Desarrollo bajo la consigna *Toda una Vida*, en adelante referido como PND. Este informe del ejecutivo señala tres ejes centrales globales, cada uno con sus objetivos

específicos: (a) derechos de todos durante toda la vida, (b) economía al servicio de la sociedad, y (c) más sociedad, mejor estado (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017). A continuación, se mencionarán puntos importantes en relación con el eje central dos debido a que este encasilla el presente tema de investigación:

El eje dos del PND señala que el desarrollo económico del país está estrictamente relacionado con el fortalecimiento de la dolarización, pues Ecuador no posee moneda nacional. Por tal motivo, para alcanzar la reactivación económica esperada, es necesario adoptar medidas económicas, que impulsen a los sectores privados y popular y solidario con el propósito de equilibrar el presupuesto público y que fomenten la entrada de divisas al país (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017).

En ese sentido, el PND mantiene que la meta económica de este periodo se consigue a través de las exportaciones; acompañadas de una normativa que propenda la circulación más eficiente de las divisas en la economía. Debido a que el Ecuador adoptó la dolarización como esquema monetario, la evolución del comercio externo es considerado como una variable esencial para el mantenimiento de este esquema, que se constituye en la generación suficiente de circulante en la economía ecuatoriana (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017). Por tal motivo, el PND señala que “se propiciará la entrada de divisas mediante la promoción e incremento de las exportaciones, y a través de la generación de condiciones de certidumbre para atraer inversión privada, nacional y extranjera, que dejen flujos netos positivos para el país” (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017, p. 77).

Por otro lado, menciona que las importaciones que afectan de forma negativa a la producción nacional serán desincentivadas a razón de que dichas transacciones implican una salida innecesaria de divisas del país, cuando se pretende promover el consumo prioritario de lo nacional (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017).

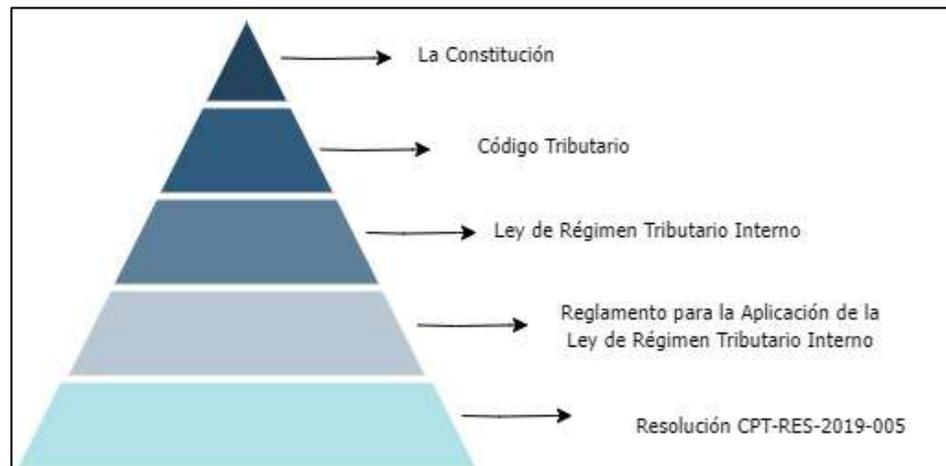
Marco legal

A continuación, se mencionan artículos destacados de distintos cuerpos legales como parte de la fundamentación legal de la presente

investigación, en relación con el orden jerárquico establecido en el artículo 425 de la Constitución para la aplicación de la normativa ecuatoriana vigente:

Figura 9

Normativas en orden jerárquico de aplicación



Nota. Adaptado del artículo 425 de la constitución ecuatoriana. (*Constitución de La República Del Ecuador, 2008*).

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador es la norma jurídica suprema que establece y respalda los derechos u obligaciones del pueblo ecuatoriano, así como las del Estado y las instituciones que lo componen. La carta magna está compuesta por 444 artículos y encamina las disposiciones que se exponen en los demás cuerpos legales.

En su Carta Constitutiva, Ecuador establece que uno de los deberes primordiales del Estado es “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” (Constitución de La República Del Ecuador, 2008, art. 3). Bajo este contexto, el Estado ecuatoriano reconoce la necesidad de implementar un régimen de desarrollo económico que garantice condiciones de eficiencia, productividad y justicia para la comunidad. Esto se materializa en el artículo 276 numeral dos, en donde se menciona que uno de los objetivos del régimen de desarrollo ecuatoriano es “construir un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución equitativa de los

beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable” (Constitución de La República Del Ecuador, 2008)

Para el cumplimiento de estos deberes y objetivos, el artículo 261 numeral cinco menciona que es competencia exclusiva del Estado ecuatoriano establecer políticas económicas, tributarias y fiscales (Constitución de La República Del Ecuador, 2008), cumpliendo los objetivos subsecuentes decretados para cada una de ellas en el mismo cuerpo legal.

El artículo 284 del cuerpo legal mencionado establece los objetivos de la política económica ecuatoriana, incluyendo en su numeral dos, “asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional” (Constitución de La República Del Ecuador, 2008). Asimismo, los numerales uno, dos y tres del artículo 285 prescriben como objetivos principales de la política fiscal ecuatoriana:

(a) el financiamiento de servicios, inversión y bienes públicos; (b) la redistribución del ingreso por medio de transferencias, tributos y subsidios adecuados, (c) la generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios socialmente deseables y ambientalmente responsables. (Constitución de La República Del Ecuador, 2008)

Por su parte, el artículo 300 de la Constitución de la República señala que el régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria (Constitución de La República Del Ecuador, 2008). Asimismo, establece la priorización de los impuestos directos y progresivos. En síntesis, el cuerpo legal menciona que la política tributaria ecuatoriana deberá promover la redistribución y estímulo del empleo, la producción de bienes y servicios, y dirigir a la comunidad hacia conductas ecológicas, sociales y económicas responsables (Constitución de La República Del Ecuador, 2008).

El artículo 301 dispone que sólo por iniciativa de la Función Ejecutiva y mediante ley sancionada por la Asamblea Nacional se podrá establecer, modificar, exonerar o extinguir impuestos (Constitución de La República Del

Ecuador, 2008). En otras palabras, sólo por acto explícito del órgano competente se podrán realizar modificaciones en materia tributaria.

Finalmente, el artículo 306 de la Constitución de la República dispone la obligación estatal de “promover las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal” (Constitución de La República Del Ecuador, 2008).

Código Tributario

El Código Tributario, es el conjunto sistemático de criterios que regulan la materia tributaria en Ecuador, incluyendo en sus 440 artículos, los principios esenciales derivados de los tributos, así como las reglas básicas sobre los procedimientos administrativos-tributarios, las infracciones y sanciones de estos. En concordancia con el artículo 301 de la carta magna, el primer inciso del artículo 3 del código señala que sólo por acto legislativo de órgano competente se podrán establecer, modificar o extinguir tributos (Código Tributario, 2005).

Ley de Régimen Tributario Interno

La Ley de Régimen Tributario Interno, es la normativa referencial y general en materia tributaria relacionada principalmente con el modo de aplicación de los distintos tributos de Ecuador, sus restricciones y disposiciones específicas expuestas en sus 122 artículos.

A finales de 2017, surge la Ley Orgánica para la Reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la Dolarización y Modernización de la Gestión Financiera, que fue publicado el 27 de diciembre de 2017 y vigente a partir del uno de enero de 2018. La ley mencionada modifica, entre otras, a la Ley de Régimen Tributario Interno, en adelante LRTI, como respuesta a la reactivación del esquema económico social, así como el establecimiento de incentivos a distintos sectores económicos que constituyen un rol esencial en la generación de empleo de Ecuador (Ley Orgánica Para La Reactivación de La Economía, Fortalecimiento de La Dolarización y Modernización de La Gestión Financiera, 2017).

De manera general, uno de los cambios principales fue el incremento de la tasa impositiva del impuesto a la renta general para sociedades del 22% para estos contribuyentes y 25% en casos especiales mencionados en la ley, vigente desde el año 2015 (Ley Orgánica de Incentivos a La Producción y Prevención de Fraude Fiscal, 2014, art. 18), al 25% para todas las sociedades y 28% en casos especiales tipificados en la normativa tributaria (Ley Orgánica Para La Reactivación de La Economía, Fortalecimiento de La Dolarización y Modernización de La Gestión Financiera, 2017, art. 1 num. 7), tal como se muestra a continuación:

Tabla 1

Comparación de la tasa impositiva general de impuesto a la renta de sociedades antes y después de la reforma de 2018

Criterios	Porcentaje hasta 2017 (%)	Porcentaje desde 2018 (%)
Los ingresos gravables obtenidos por sociedades constituidas en el Ecuador, así como por los establecimientos permanentes de sociedades extranjeras domiciliadas y no domiciliadas en el país.	22	25
La sociedad tenga accionistas, socios, participes, constituyentes, beneficiarios o similares residentes en paraísos fiscales o jurisdicciones de menor imposición y su beneficiario efectivo es residente en Ecuador, cuyo porcentaje de participación accionaria sea igual o superior al 50% del capital social de la sociedad o sobre cuya composición societaria se haya incumplido su deber de informar.	25 (no menciona distinción con respecto al beneficiario efectivo)	28
La sociedad tenga accionistas, socios, participes, constituyentes, beneficiarios o similares residentes en paraísos fiscales o jurisdicciones de menor imposición, y su beneficiario efectivo es residente en Ecuador, cuyo porcentaje de participación accionaria sea inferior al 50% del capital social de la sociedad o sobre cuya composición societaria se haya incumplido su deber de informar	Proporción correspondiente a dicha participación (no menciona distinción con respecto al beneficiario efectivo)	Proporción correspondiente a dicha participación

Nota. Tomado de las reformas a la Ley de Régimen Tributario Interno. Ley Orgánica de Incentivos a La Producción y Prevención de Fraude Fiscal, 2014.

Ley Orgánica Para La Reactivación de La Economía, Fortalecimiento de La Dolarización y Modernización de La Gestión Financiera, 2017.

Uno de los motivos establecidos por el ejecutivo para la modificación de la LRTI es que el esquema dolarizado de Ecuador resta competitividad al país y, por tanto, lo hace más vulnerable a la volatilidad del mercado externo. En dicha vía, fortalecer al sector exportador y presentar incentivos para que este sector crezca de manera sostenible, fue una de las prioridades de la política económica y tributaria del país, pues constituye la vía más efectiva para el fortalecimiento de la dolarización (Ley Orgánica Para La Reactivación de La Economía, Fortalecimiento de La Dolarización y Modernización de La Gestión Financiera, 2017; Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017).

En ese sentido, en beneficio del sector exportador, la ley agrega un incentivo de reducción de la tarifa de impuesto a la renta a continuación del artículo innumerado después del artículo 37.1 en el que señala:

Las sociedades que tengan la condición de micro y pequeñas empresas, así como aquellas que tengan condiciones de exportadores habituales, tendrá una rebaja de tres (3) puntos porcentuales en la tarifa de impuesto a la renta. Para exportadores habituales, esta tarifa se aplicará siempre que en el correspondiente ejercicio fiscal se mantenga o incremente el empleo. El procedimiento para la aplicación de este beneficio será establecido por el Comité de Política Tributaria. (Ley de Régimen Tributario Interno [LRTI], 2004)

De lo anterior, se interpreta al incentivo como una medida de protección hacia el sector exportador habitual, pues implica mantener la tasa de impuesto a la renta en un 22%, en otras palabras, la tasa de impuesto a la renta vigente antes de la reforma.

Ahora bien, el artículo anterior menciona el término exportador habitual de bienes como denominación discriminante por el que se distingue quien puede acogerse a este incentivo. El término, antes de la reforma, era utilizado únicamente para efectos del impuesto al valor agregado, sin embargo, no existía una definición clara de este. Una vez integrado para efectos del impuesto a la renta, la ley reformativa vigente desde el 2018 menciona en su

artículo 20 la inserción de un nuevo artículo innumerado después del 98 con respecto a la LRTI:

La definición de exportador habitual, para, efectos tributarios, deberá considerar criterios de número de exportaciones en los respectivos ejercicios fiscales, así como del porcentaje del total de ventas, de conformidad con las condiciones, límites, requisitos y criterios adicionales que se determinen en el respectivo reglamento. (Ley de Régimen Tributario Interno, 2004).

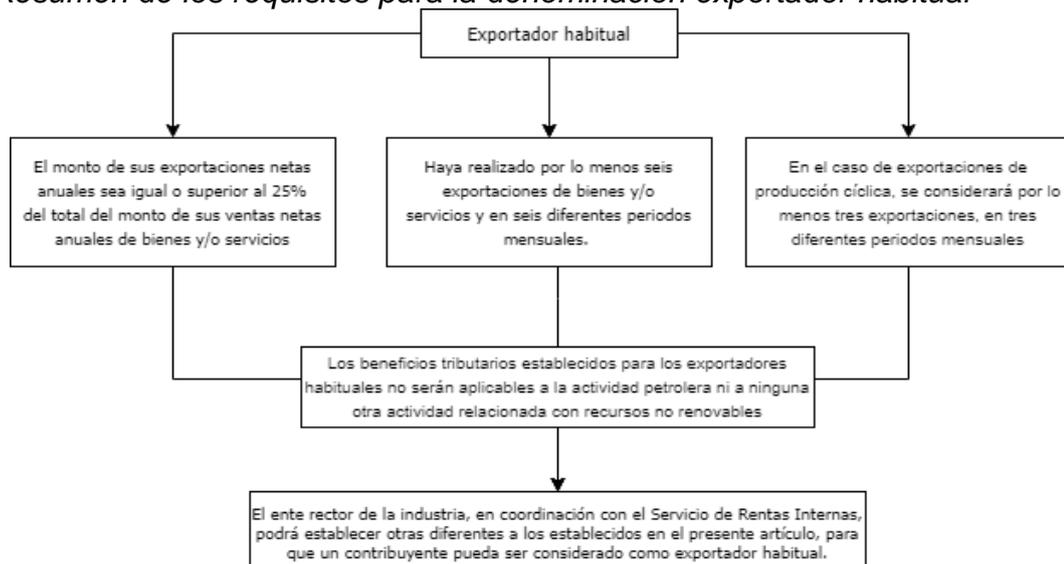
Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno

El Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, en adelante RALRTI, es el conjunto de normas tributarias específicas para la aplicación adecuada de las disposiciones de la LRTI distribuidas en sus 279 artículos y demás modificaciones realizadas hasta la fecha.

De conformidad con la LRTI, en su reglamento a continuación del octavo artículo innumerado agregado después del artículo 7, establece la definición y parámetros para la denominación exportador habitual resumido en la siguiente figura:

Figura 10

Resumen de los requisitos para la denominación exportador habitual



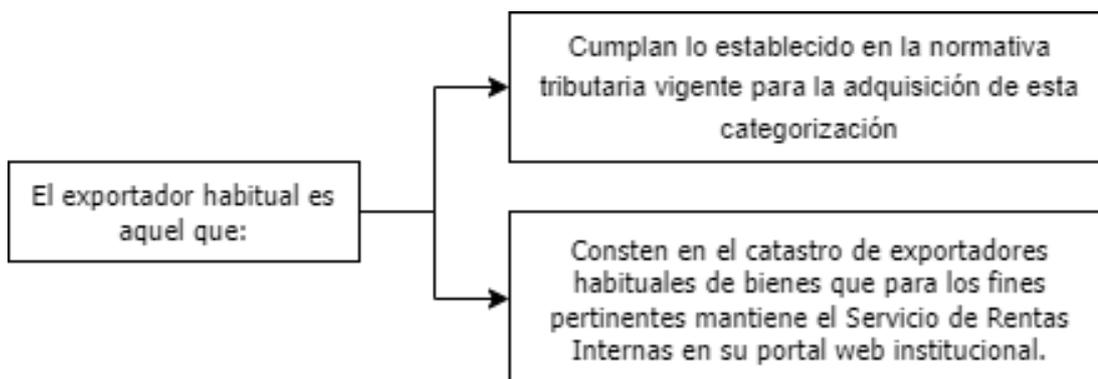
Nota. Adaptado del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno. Reglamento Para La Aplicación de La Ley de Régimen Tributario Interno [RALRTI], 2015.

Resolución Nro. CPT-RES-2019-005

La Comisión de Política Tributaria, creada en concordancia con el artículo 3 y 4 de la Ley de Creación del Servicio de Rentas Internas, es la máxima instancia interinstitucional encargada de la definición y lineamientos de aspectos de política tributaria, en armonía con las normas constitucionales, legales y las políticas de gobierno (Ley de Creación Del Servicio de Rentas Internas [LCSRI], 1997). Bajo este contexto, el comité emite en el 2019 la resolución CPT-RES-2019-005 en donde el artículo tres establece el procedimiento para aplicar el beneficio de reducción de los tres puntos porcentuales del impuesto a la renta para las sociedades consideradas como exportadores habituales:

Figura 11

Condiciones del exportador habitual



Nota. Adaptado del artículo tres de la resolución CPT-RES-2019-005. Resolución CPT-RES-2019-005, 2019.

Asimismo, en la resolución mencionada, el Comité establece además la confirmación dentro de la declaración de impuesto a la renta de las sociedades exportadores habituales del requisito de haber incrementado el empleo neto o mantenido el mismo número de trabajadores en comparación con el ejercicio fiscal anterior (Resolución CPT-RES-2019-005, 2019) conforme a lo dispuesto en el apartado nueve del artículo 46 del RALRTI.

Identificación de variables

En relación con la fundamentación teórica mencionada, se establece las variables dependientes, independientes e intervinientes sujetas a análisis

en el presente trabajo de titulación. Es importante mencionar que la variable dependiente es aquella siendo analizada (Alexander, 2019), las variables independientes son aquellas que el investigador asume tiene una relación directa con la variable dependiente (Alexander, 2019) y, finalmente, las variables intervinientes son aquellas que son externas al estudio central de un investigador, sin embargo, afectan el impacto de la relación entre variables antes mencionadas (Pokhariyal, 2019).

Tabla 2

Identificación de las variables

Variables	Descripción
Variable independiente 1	Denominación de “exportador habitual de bienes”
Variable independiente 2	Ventas anuales relacionadas con exportaciones de bienes
Variable interviniente 1	Contabilidad creativa
Variable interviniente 2	Empresa auditora
Variable dependiente 1	Impuesto a la renta causado

Capítulo 2: Metodología de la Investigación

A continuación, se establece la metodología de investigación a ser aplicada para el presente trabajo de titulación.

Diseño de la investigación

El diseño de investigación es “la estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 128). Para efectos del presente trabajo de titulación, se utilizará el diseño no experimental pues no se requiere manipular intencionalmente las variables del análisis debido a que ya han sucedido los hechos (Hernández-Sampieri et al., 2014). En ese sentido, se pretende “observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 152).

Con respecto a la subdivisión de los diseños no experimentales, el presente trabajo de titulación aplica un diseño transversal ya que se analizan las variables escogidas en puntos en el tiempo determinados (Hernández-Sampieri et al., 2014), esto es, desde el año 2016 al año 2020 y no se pretende cambiar las variables en el análisis a lo largo del tiempo. En la misma línea, según la cronología, el diseño de la investigación es, además, retrospectiva pues en su ejecución se utilizan base de datos previamente realizadas por las autoridades competentes en la materia.

Enfoque de la investigación

El presente trabajo de titulación mantiene un enfoque cuantitativo, puesto que se utiliza la recolección de datos con el objetivo de probar la hipótesis planteada “con base en la medición numérica y el análisis estadístico, a fin de establecer pautas de comportamientos” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 4). Asimismo, el enfoque cuantitativo, a diferencia del enfoque cualitativo, analiza variables numéricas además de emplear principalmente herramientas estadísticas para analizar dicha información (Sheard, 2018).

Sobre los enfoques de investigación, Queirós et al. (2017) sostienen que la investigación cuantitativa se centra en la objetividad y se considera

como apropiada cuando se pretende recoger medidas cuantificables de variables de una población. En ese sentido, el enfoque cuantitativo escogido para el presente trabajo de titulación permitirá que la investigación adopte procedimientos altamente estructurados y utilice instrumentos formales para la recogida de datos, que son recolectados de forma ordenada y sistemática.

Tipo de investigación

Curtis et al. (2016) argumentan que los resultados de una investigación del tipo correlacional-causal son utilizados en el ámbito científico para determinar la prevalencia y relación que pudiera existir entre variables, así como para predecir acontecimientos futuros a partir de los datos recolectados. En la misma línea, Hernández-Sampieri et al. (2014) menciona que la investigación correlacional permite conocer cómo se comportan las variables gracias al posible grado de vinculación que tenga entre ellas.

En ese sentido, el tipo de investigación del presente trabajo de titulación es el correlacional-causal debido a que se pretende establecer la relación o el grado de asociación que existe entre las variables objeto de estudio.

Fuente de información

Las fuentes de información se pueden clasificar en dos: (a) primarias, y (b) secundarias. La fuente de información primaria es aquella que se obtiene por un objetivo de investigación específica, mientras que, la fuente de información secundaria es aquella que fue utilizada para su propósito inicial, pero luego es reutilizada para investigaciones distintas (Hox & Boeije, 2005).

En la misma línea, Hox y Boeije (2005) mencionan que las principales fuentes de información secundarias son las provenientes de base de datos oficiales de entidades reguladoras o aquellas recolectadas por organizaciones especializadas en archivar información para la investigación. En ese sentido, el presente trabajo de titulación basa su análisis en la utilización de fuentes secundarias, esto es, información pública recopilada y condensada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, respecto a la información financiera de las sociedades objeto de estudio.

Población y muestra

Según López (2004) la población es “el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (p. 69). Para el presente trabajo de titulación, la población escogida está compuesta por las sociedades denominadas como grandes compañías pertenecientes al sector exportador que hayan declarado exportaciones en su declaración anual de impuesto a la renta.

Para conocer qué compañías forman parte de este grupo, en primer lugar, se identificaron las empresas que declararon exportaciones en los periodos sujetos a análisis a partir de la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, tal como se muestra a continuación:

Tabla 3

Empresas activas durante los periodos 2016 al 2020.

Años	Empresas que realizaron el Formulario 101¹	Empresas que declararon exportaciones de bienes
2016	73,798	1,675
2017	80,012	1,769
2018	80,823	1,819
2019	71,709	1,602
2020	80,097	1,694

Nota. El formulario 101 corresponde a la declaración anual de impuesto a la renta de sociedades. Adaptado de *Sector Societario – Información Estadística*, Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, 2021, https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/PortalInformacion/sector_societario.html.

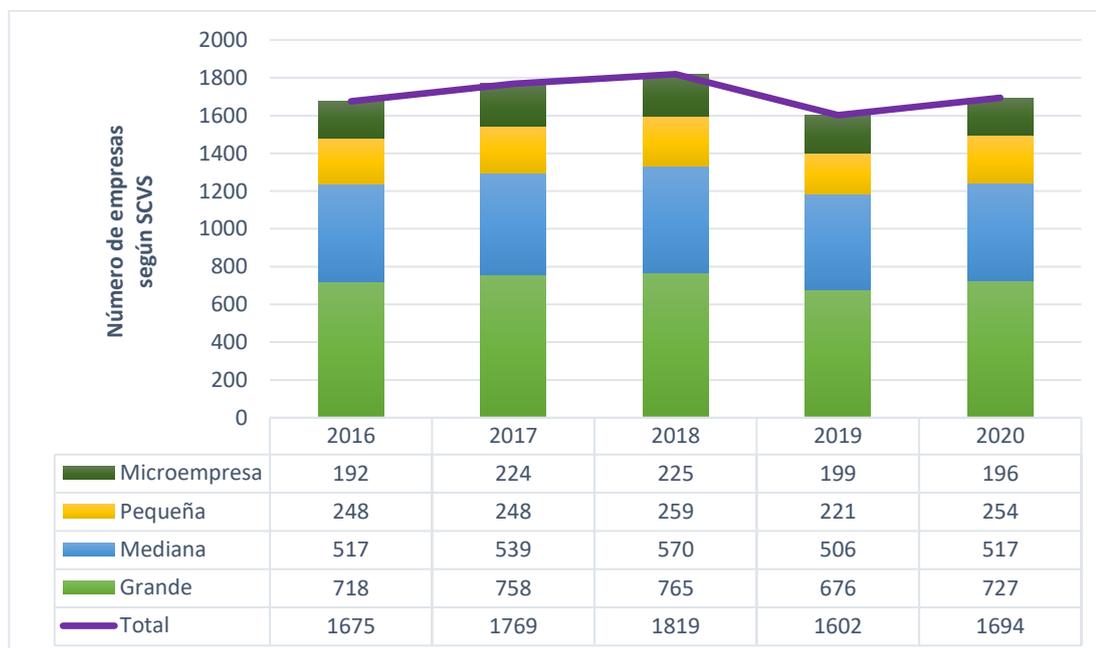
Simultáneamente, se procedió a clasificar dichas compañías según su tamaño tomando como referencia lo tipificado en la normativa ecuatoriana, esto es, el artículo 106 del Reglamento del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. El cuerpo legal mencionado considera el tamaño de

las empresas en función de sus ingresos o, en su defecto, el número de empleados que posean. Bajo este contexto, en el presente trabajo de titulación se consideró únicamente los límites de ingresos como base para la agrupación por tamaño. Es importante recalcar que, las microempresas son sociedades cuyos ingresos son inferiores a trescientos mil dólares, las pequeñas son sociedades cuyos ingresos son mayores a trescientos mil dólares e inferiores a un millón de dólares, las medianas son sociedades cuyos ingresos son superiores a un millón de dólares e inferiores a cinco millones y las grandes son aquellas cuyos ingresos son superiores a cinco millones de dólares.

Como resultado, en función de la base de datos financieros obtenidos del portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, se realizó la clasificación:

Figura 12

Empresas exportadoras según su tamaño



Nota. SCVS: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Continuando con la estratificación de la población; del total de compañías consideradas como grandes exportadoras, se procedió a excluir a aquellas dedicadas a la explotación de recursos petroleros o no renovables y

aquellas sujetas al régimen de Impuesto a la Renta Único con el objetivo de determinar el grupo final que será objeto de estudio:

Tabla 4

Grandes empresas exportadoras sujetas al régimen general no petroleras.

Años	Grandes empresas del sector exportador
2016	597
2017	625
2018	627
2019	545
2020	578

De esta forma, la muestra de una investigación es “un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo el análisis” (López, 2004, p. 69), y esta puede ser probabilística o no probabilística, cada una con subclasificaciones en función del alcance de la investigación a realizar. En ese sentido, para la presente investigación se aplicó el muestreo no probabilístico del tipo a conveniencia homogénea debido a que las empresas escogidas fueron tomadas en su totalidad de la base de datos financieros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros bajo parámetros específicos y similares (Jager et al., 2017), los cuales son: (a) las sociedades que hayan declarado exportaciones en su formulario anual de impuesto a la renta, (b) que sean consideradas como grandes empresas bajo la ley, (c) que no se dediquen a la actividad de explotación de recursos naturales, y (d) que no se encuentren bajo el régimen de impuesto único. Es importante mencionar que, bajo este contexto, la muestra objeto de estudio es la población indicada en la tabla 4.

Técnicas de recolección de datos

Li et al. (2019) sostienen que los datos recolectados en una investigación deben ser precisos y accesibles para una revisión o análisis posterior, por lo tanto, los métodos o técnicas para recolectarlos deben ser elegidos de tal manera que puedan minimizar los sesgos y los errores humanos. En la misma línea, los autores mencionan que las técnicas pueden

clasificarse en función de las fuentes de información que se emplearán, es decir, datos primarios o secundarios.

En concordancia con lo mencionado anteriormente, el presente trabajo de titulación utiliza el método de recolección de datos secundarios, debido a que el análisis se basa en información financiera previamente consolidada por las instituciones y órganos estatales correspondientes.

Análisis de datos

Queirós et al. (2017) mencionan que el análisis de los datos numéricos en un enfoque cuantitativo se realiza generalmente mediante procedimientos estadísticos, específicamente programas informáticos como SPSS, R o Stata. Por tal, se considera que la estadística computacional asume un rol fundamental en el proceso de análisis y generalización de los resultados obtenidos (Hallin & Mancini, 2017).

Para desarrollar el presente trabajo de titulación, se utiliza el lenguaje estadístico R que es un entorno gratuito para la manipulación, análisis y visualización gráfica de datos (R Foundation, 2021). Este lenguaje ofrece una gran variedad de técnicas estadísticas para investigaciones con enfoques cuantitativos. Kaya et al. (2018) menciona que el lenguaje R es usado frecuentemente en la investigación cuantitativa debido a su ilimitado portafolio de opciones de análisis estadísticos. Asimismo, Millard (2013) enuncia que R permite el análisis integral de base de datos extensos.

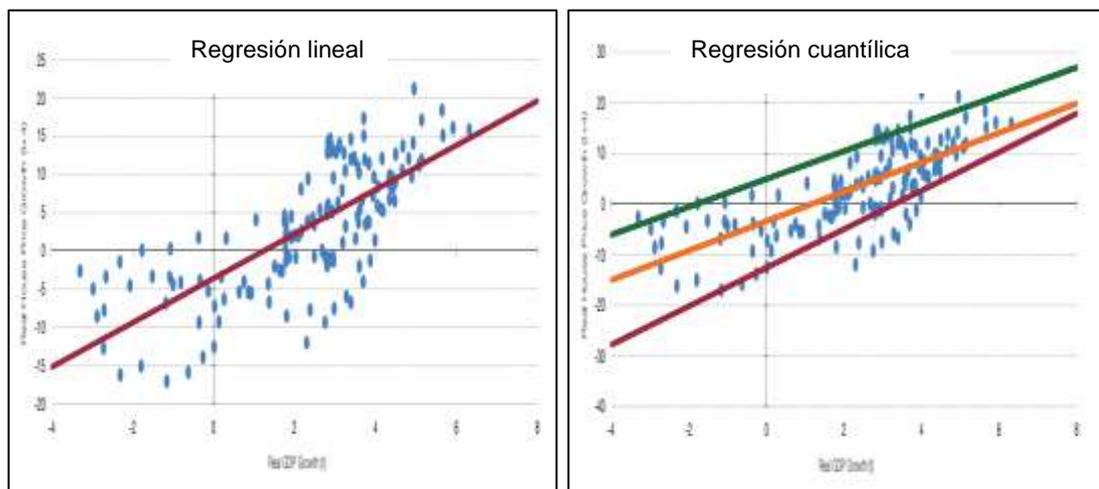
Regresión cuantílica

Para el presente trabajo de titulación, se utiliza el modelo de regresión cuantílica para analizar y representar gráficamente los datos escogidos. La regresión cuantílica surge de la regresión lineal clásica como respuesta de análisis para los datos que no cumplen con las condiciones que permitan implementar la regresión lineal, esto es, una distribución normal. En ese sentido, la regresión cuantílica aumenta los resultados de una investigación debido a que especifica un modelo independiente por subgrupo escogido por el investigador basado en porcentajes de la población (Baur & Dimpfl, 2019). La regresión cuantílica es mucho más robusta frente a los valores atípicos que la regresión ordinaria, debido a que los datos alejados del punto de referencia

para su análisis, que es uno solo, pueden causar un sesgo significativo en las estimaciones del investigador (Staffa et al., 2019).

Figura 13

Comparación entre regresión lineal y regresión cuantílica



Nota. Adaptado de *At-risk measures and financial stability*, Galán et al., 2020, Revista de Estabilidad Financiera.

En la literatura, la regresión cuantílica ha sido aplicada en el campo económico de manera frecuente, debido a que los datos financieros generalmente no mantienen una distribución normal o relaciones lineales con las variables económicas escogidas por los investigadores (Allen et al., 2013). En la misma línea, el modelo estadístico resulta atractivo debido a que permite analizar las condiciones financieras de manera integral ya que estudios previos evidencian que la implementación de otras regresiones proporciona una imagen incompleta de la evolución de estas (Galán et al., 2020; Linton & Xiao, 2017).

Modelo

Bajo este contexto, para determinar el impacto de la reducción del impuesto a la renta en las grandes empresas del sector exportador, se desarrolló el siguiente modelo:

$$\ln(IMP.CAUSADO) = \beta_1 \ln(VTAS) + \beta_2 EXP + \beta_3 CC + \beta_4 BIG4 + \varepsilon$$

Tabla 5*Descripción de las variables que componen el modelo estadístico*

Variables	Descripción
ln(IMP.CAUSADO)	Logaritmo natural del impuesto causado, variable numérica
ln(VTAS)	Logaritmo natural de las ventas relacionadas a las exportaciones de bienes, variable numérica
EXP	Denominación de exportadora habitual de bienes, variable dicotómica
CC	Contabilidad creativa, variable dicotómica
BIG4	Firma auditora, variable dicotómica
β	Coefficiente de regresión a ser calculado en el modelo estadístico. Estima el efecto que tiene cada variable independiente sobre un cuantil específico de la variable dependiente.
ε	Término de error

Operacionalización de las variables

Morgan (2015) menciona que la operacionalización es el proceso por el cual el investigador define las variables en factores medibles y cuantificables. En la misma línea, Allen (2017) señala que este proceso es considerado un paso importante en la investigación debido a que permite pasar de una base teórica clara y definida a datos empíricos y cuantitativos.

Para el presente trabajo de titulación, la variable dependiente es establecida a través de los siguientes parámetros y especificaciones:

Impuesto causado

La variable dependiente del modelo estadístico es recolectada de la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros con respecto a las declaraciones anuales de impuesto a la renta de dichas sociedades, esto es, la información reportada en el casillero 850 denominado impuesto a la renta causado.

Por otro lado, las variables independientes descritas en el punto anterior son establecidas a través de los siguientes parámetros y especificaciones:

Exportaciones netas

Las ventas anuales por concepto de exportaciones de las empresas exportadoras objeto de estudio se recolectan de la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros con respecto a las declaraciones anuales de impuesto a la renta de dichas sociedades, esto es, la información reportada en el casillero 6009 denominado exportaciones netas.

Denominación exportadora habitual de bienes

Como se ha mencionado en el capítulo uno, la denominación de exportadora habitual de bienes y los beneficios que trae consigo, se encuentra tipificada en la ley. En la misma línea, se indica que esta variable es usada para identificar aquellas empresas exportadoras que hicieron uso del incentivo de reducción de tres puntos porcentuales de impuesto a la renta para sociedades en los periodos objeto de estudio, esto es, 2016 al 2020. Bajo este contexto, la información con respecto a esta variable es recolectada de los catastros emitidos por el Servicio de Rentas Internas en los periodos escogidos para el análisis. Por tanto, si la empresa se encuentra en dichos catastros se colocará el valor de 1, caso contrario será 0.

Finalmente, las variables intervinientes descritas en el punto anterior son establecidas a través de los siguientes parámetros y especificaciones:

Contabilidad creativa

Como fue mencionado con anterioridad, la posible manipulación de la información financiera-tributaria reportada por las compañías será evaluada en el modelo estadístico, pues esto proporcionará una idea general de la fiabilidad de la información. Para identificar qué compañías aplicaron contabilidad creativa en los periodos escogidos, se implementó la fórmula matemática conocida como M-score de cinco variables, versión simplificada de la desarrollada inicialmente en 1999 por Beneish. La fórmula utilizada (Beneish, 1999; Corsi et al., 2015) es la siguiente:

$$M = -6.065 + 0.823DSRI + 0.906GMI + 0.593AQI + 0.717SGI + 0.107DEPI$$

Tabla 6*Descripción de las variables del M-score*

Variables	Descripción
DSRI (Índice de días de venta por créditos)	$\frac{\frac{\text{Cuentas por cobrar netas}_t}{\text{Ventas}_t}}{\frac{\text{Cuentas por cobrar netas}_{t-1}}{\text{Ventas}_{t-1}}}$
GMI (Índice de margen bruto)	$\frac{\frac{(\text{Ventas}_{t-1} - \text{Costo de Ventas}_{t-1})}{\text{Ventas}_{t-1}}}{\frac{(\text{Ventas}_t - \text{Costo de Ventas}_t)}{\text{Ventas}_t}}$
AQI (Índice de calidad de activos)	$\frac{\frac{(1 - \text{Activos Corrientes}_t + \text{PPE}_t)}{\text{Total Activos}_t}}{\frac{(1 - \text{Activos Corrientes}_{t-1} + \text{PPE}_{t-1})}{\text{Total Activos}_{t-1}}}$
SGI (Índice de crecimiento de ventas)	$\frac{\text{Ventas netas}_t}{\text{Ventas netas}_{t-1}}$
DEPI (Índice de depreciación y amortización)	$\frac{\frac{\text{Depreciación} + \text{Amortización}_{t-1}}{(\text{Depreciación} + \text{Amortización}_{t-1} + \text{PPE}_{t-1})}}{\frac{\text{Depreciación} + \text{Amortización}_t}{(\text{Depreciación} + \text{Amortización}_t + \text{PPE}_t)}}$

Nota. El símbolo t hace referencia al periodo que se está analizando y, por consiguiente, $t-1$, hace alusión al año anterior a este. Tomado de *The detection of earnings manipulation*, Beneish, 1999 e *Identifying Overvalued Equity*, Beneish, 2009.

Ahora bien, si el resultado es superior a -2.22 significa que la compañía muestra indicios de manipulación de estados financieros. Es importante mencionar que dicho límite el autor lo determina en función de la probabilidad de alteración financiera presentada en las pruebas estadísticas realizadas en su investigación (Beneish, 2009). Bajo este contexto, por las compañías cuyo resultado es igual o mayor al límite, se colocará el valor de 1, caso contrario será 0.

Audidores externos independientes

Para analizar esta variable interviniente, se identificaron quiénes fueron los auditores externos independientes de las empresas exportadoras escogidas por cada uno de los periodos seleccionados, esto es, del 2016 al 2020. En ese sentido, se colocará el valor de 1 si la empresa fue auditada por una firma considerada como *Big4*, caso contrario será 0.

Tabla 7*Operacionalización de las variables*

Variables	Conceptualización	Dimensión	Indicador	Instrumento	Fuente
Independiente 1	Mide el nivel de las exportaciones de bienes, en relación con las ventas declaradas	Cuantitativa	Ventas anuales relacionadas con exportaciones de bienes	Datos secundarios de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.
Independiente 2	Establece si la empresa analizada es considerada exportadora habitual de bienes (1) o no (0).	Cuantitativa (dicotómica)	Denominación de exportador habitual de bienes	Datos secundarios del Servicio de Renta Internas	Servicio de Rentas Internas
Interviniente 1	Indica si los datos financieros utilizados denotan alteración deliberada (1) o no (0). en función de la fórmula matemática M-score de 5 variables.	Cuantitativa (dicotómica)	Contabilidad creativa	Datos secundarios de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.
Interviniente 2	Establece si la empresa fue auditada por una firma considerada como Big4 (1) o no (0)	Cuantitativa (dicotómica)	Firma auditora	Datos secundarios de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.
Dependiente 1	Mide el impuesto causado de las empresas exportadoras en función de las demás variables.	Cuantitativa	Impuesto a la renta causado	Datos secundarios de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Capítulo 3: Resultados de la Investigación

A continuación, se establece los resultados del presente trabajo de titulación, así como su análisis:

Características de las variables

Medidas de tendencia central y de dispersión

En el presente trabajo de titulación, se calculó las medidas de tendencia central y de dispersión más utilizadas con el fin de presentar los datos analizados de manera resumida, así como, inferir la naturaleza y posición de estos. En la tabla 8 evidencia el promedio, mediana y desviación estándar de los datos.

Tabla 8

Medidas de tendencia central y de dispersión en los periodos 2016 a 2020

Descripción	Total de la Población (datos)	Promedio (US\$)	Desviación Estándar (US\$)	Mediana (US\$)
Impuesto causado	2972	909,859.80	3,796,237.00	174,532.80
Ventas	2972	12,543,460.00	38,953,530.00	1,644,304.70

Nota. Las variables intervinientes y la variable exportadora habitual no fueron incluidas en la tabla debido a que no presentan datos al ser dicotómicas (valores de 1 y 0).

De la información mostrada en la tabla precedente, se observa que el promedio, conocido como la media de un conjunto de datos, de las variables impuesto causado y exportaciones son relativamente altos. La relación porcentual del impuesto causado con las exportaciones es de 7.25%. A simple vista, se podría deducir que las empresas exportadoras mantienen un ingreso alto y que, por consiguiente, desde la perspectiva estatal se traduce en la entrada significativa de divisas al país. En la misma línea, el impuesto causado mostrado es significativo en el grupo de análisis.

Por otro lado, se indica que la mediana, valor central de una variable, se posiciona tanto en el impuesto causado y en las exportaciones en importes bajos a comparación al promedio mostrado. De acuerdo con estas

estimaciones, se puede indicar que la mitad de la población percibe ingresos por concepto de exportaciones menores a 1.6 millones de dólares y que, por tanto, el remanente percibe ingresos superiores al límite señalado permitiendo que el promedio sea alto.

Finalmente, se visualiza que la desviación estándar, medida de dispersión que indica que tan alejados del promedio se encuentran los datos, se encuentra dada por importes altos para ambas variables. En ese sentido, los datos analizados se encuentran dispersos y por lo tanto se podría deducir en una primera instancia que la población estudiada no mantiene una distribución normal o uniforme.

Normalidad de los Datos

Las pruebas de normalidad multivariante comprueban si un conjunto de datos mantiene una distribución normal. Su interpretación radica en el importe del valor p , es decir, la probabilidad de rechazar la hipótesis nula o de distribución normal de los datos. En ese sentido, un valor p suficientemente pequeño, es decir, menor a cero indica que los datos no son normales. Por este punto, se realizó la prueba Anderson-Darling, con el objetivo de demostrar que los datos analizados no mantienen una distribución normal y, por lo tanto, los datos financieros son atípicos:

Tabla 9

Prueba de normalidad multivariante Anderson-Darling

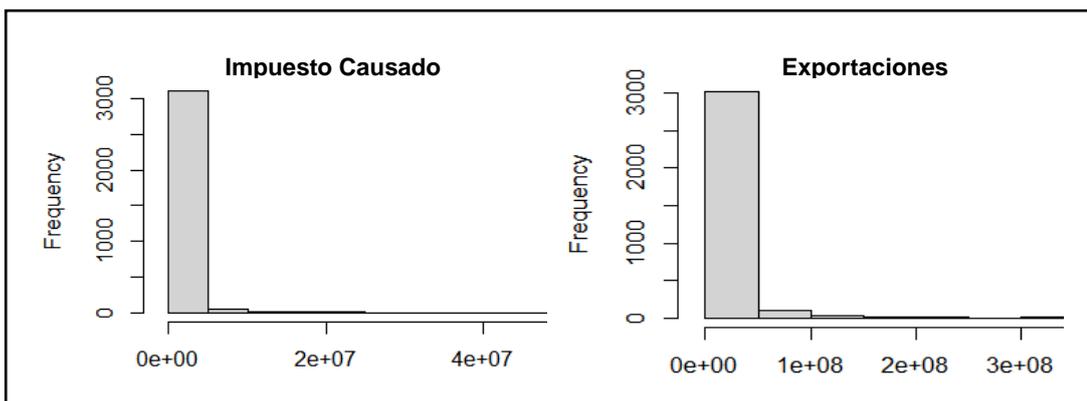
Variable	Estadístico	Valor p	Normalidad
Impuesto causado	734.69	<0.001	No
Ventas	636.63	<0.001	No
Exportador habitual	778.80	<0.001	No
Contabilidad Creativa	867.69	<0.001	No
Firma Auditora	701.28	<0.001	No

Nota. El estadístico es el importe contraste que acompaña al valor p y ratifica la normalidad de un conjunto de datos. En ese sentido, un valor p pequeño y acompañado de un estadístico elevado evidencia el rechazo de la normalidad.

Esta condición puede ser observada en un histograma en función de los datos de la población analizada. La figura 19 evidencia la carencia de normalidad entre los datos y acentúa la asimetría de estos.

Figura 14

Histograma de la base de datos



Correlación de Spearman

En relación con el modelo estadístico que será aplicado, es importante conocer el grado de correlación que existe entre la variable independiente e intervinientes en contraste con la variable dependiente. Para lograr este objetivo, se calculó el coeficiente de correlación de Spearman debido a que, como se mencionó en puntos anteriores, los datos no son normales por lo que este método resulta más eficiente que la correlación de Pearson, que es más utilizado con datos normales y, a su vez, es muy sensible a datos atípicos. En la tabla 12 se resumen los resultados obtenidos:

Tabla 10

Correlación de Spearman

	Impuesto causado	Ventas	Exportador habitual	Contabilidad Creativa	Firma Auditora
Impuesto causado	1.0000	-0.0861	0.0205	-0.1459	0.3185
Ventas	-0.0861	1.0000	0.0037	0.1001	-0.0406
Exportador habitual	0.0205	0.0037	1.0000	-0.0198	-0.0285
Contabilidad Creativa	-0.1459	0.1001	-0.0198	1.0000	-0.0315
Firma Auditora	0.3185	-0.0406	-0.0285	-0.0315	1.0000

Como se puede observar, los coeficientes de las variables predictoras son relativamente bajos en relación con la variable dependiente, por lo tanto, se interpreta que el grado de asociación de las variables es bajo.

Regresión cuantílica

Una vez ejecutado el modelo en el programa estadístico R mencionado en el capítulo anterior, se evidencia los siguientes resultados por cada cuartil escogido para la investigación. Es importante indicar que los cuantiles de un modelo de regresión son puntos en los que se ha dividido una población para su análisis detallado, en ese sentido, para la presente investigación se ha escogido dividir la población en cuartiles, esto es, cuatro partes iguales y tres cuartiles de 25% cada uno. Bajo este contexto, cada cuartil contiene el 25% de las observaciones totales y los datos se ordenan de menor a mayor. El primer cuartil establece el 25% de los datos que son inferiores, el segundo cuartil establece el 50% de los datos que se acercan a la mediana de la información y el tercer cuartil indica el 75% de los datos que son superiores.

En la misma línea, se indica que el coeficiente de las variables independientes e intervinientes es un importe calculado que indica el porcentaje de incremento o disminución de la variable dependiente Y por cada unidad de X que se aumenta a la ecuación predictora. Asimismo, el error estándar es un importe que mide la precisión con la que la muestra representa a una población.

En la tabla 11 se observa los coeficientes y errores estándar de las variables independientes e intervinientes analizadas.

Tabla 11

Coefficientes y error estándar de los cuartiles

Cuartil	Primer cuartil		Segundo cuartil		Tercer cuartil	
	Coeficiente	Error Estándar	Coeficiente	Error Estándar	Coeficiente	Error Estándar
Ln(Ventas)	0.63290	0.00787	0.72556	0.00677	0.86966	0.01181
Exportador habitual	0.78009	0.12923	1.16068	0.13927	1.83742	0.17733
Contabilidad Creativa	-0.97072	0.24737	-0.94945	0.15001	-0.88280	0.28968
Firma Auditora	2.21574	0.19614	2.65014	0.12371	2.59281	0.18253

En todos los coeficientes, se determina que afectan significativamente a la variable dependiente del estudio, en función de sus valores t y p . Para la variable t , que indica relevancia si su valor absoluto es mayor a cero, se obtuvo importes superiores a ese límite, y en contraste, por el valor p indica se obtuvo <0.001 lo que ratifica su significancia.

Bajo este contexto, se puede visualizar que de manera general la variable exportaciones afecta positivamente el impuesto causado que mantienen las empresas exportadoras de bienes. En el primer cuartil, que representa las empresas que tributan menos en relación con el resto de la población, se observa un aumento del 0.6329% del impuesto causado por cada incremento porcentual por concepto de las ventas. En el segundo cuartil, que representa a las empresas exportadoras que se acercan a la media del modelo, presenta un aumento del 0.72556% del impuesto causado por cada incremento porcentual de las ventas. Finalmente, en el tercer cuartil, que representa a las empresas exportadoras que más tributan de la población escogida, se visualiza un incremento del impuesto causado en un 0.86966% en relación con el incremento porcentual de las exportaciones.

En conclusión, se puede mencionar que la variable influye de manera significativa al ingreso fiscal del Estado ecuatoriano dado que, al incrementarse el nivel de exportaciones, el impuesto a la renta se ve impactado positivamente siendo coherente el modelo con la teoría previa. Asimismo, existe un aumento en las divisas que ingresan al país, siendo este, uno de los objetivos principales del comercio exterior del país.

Por otro lado, se observa que la variable exportadora habitual de bienes afecta positivamente el impuesto causado que es recaudado por el gobierno. En el primer cuartil, se visualiza un aumento del 0.78009% del impuesto causado con respecto a la calificación de ser exportador habitual. En el segundo cuartil, el impuesto causado se incrementa en un 1.16068% por la promulgación de la definición de exportador habitual tipificado en la ley y, por último, en el tercer cuartil, se observa un aumento del 1.83742% del impuesto causado por esta variable. Desde la perspectiva del Estado ecuatoriano, la

concesión de la denominación de exportadora habitual a los contribuyentes y, por consiguiente, el derecho de gozar los beneficios tributarios que traen consigo, afecta de forma positiva el ingreso anual que recibiría por ellas y al mismo tiempo, se infiere que la situación descrita presenta beneficios sociales debido a que el nivel de empleo neto debe mantenerse o aumentar, y de esta manera la tasa de desempleo no aumenta.

En la tabla 11 se visualiza el efecto del implemento de la contabilidad creativa por las empresas exportadoras analizadas. De acuerdo con las estimaciones, se puede mencionar que dicha variable afecta negativamente al impuesto causado. En los tres cuartiles, esto es, de 25%, 50% y 75% se observa una disminución del impuesto causado de 0.97072%, 0.94945% y 0.88280% respectivamente. Para el Estado ecuatoriano los resultados obtenidos representarían una disminución significativa del impuesto causado, dado que las empresas pueden establecer los registros contables alineados con los objetivos empresariales y dicha acción repercute en los ingresos fiscales del gobierno. Esta situación resulta difícil de predecir, pues necesita de análisis detallados y enfocados en las empresas que les permita deducir la afectación de esta práctica.

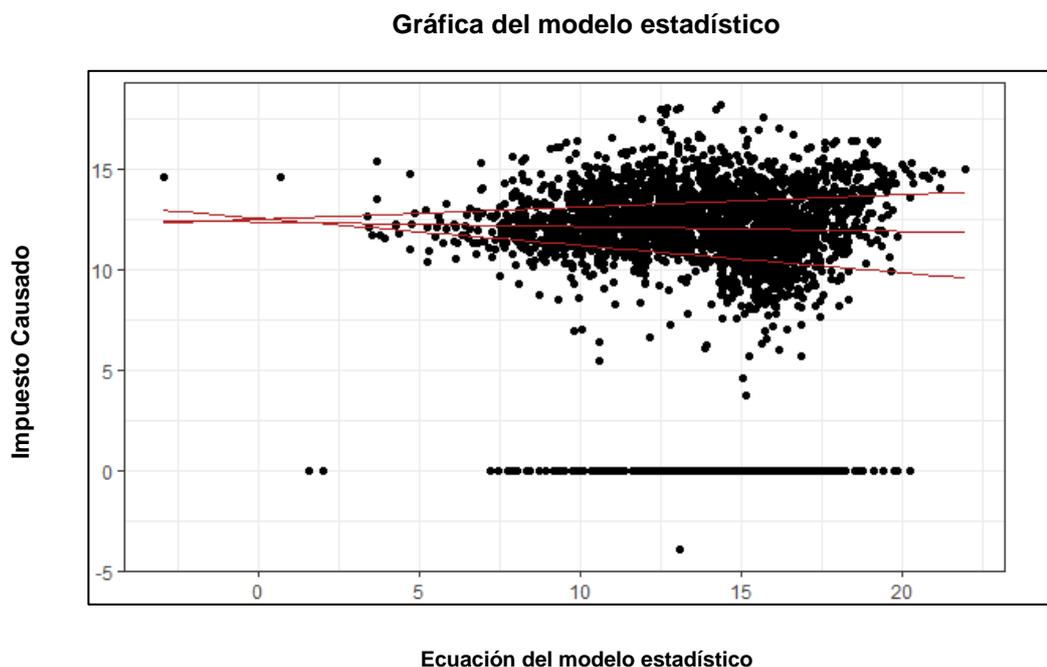
Finalmente, la variable firma auditora afecta de manera positiva al impuesto causado en los tres cuartiles analizados. Los resultados obtenidos indican que en los cuartiles de 25%, 50% y 75% el impuesto causado aumenta en 2.21574%, 2.65014% y 2.59281% respectivamente, cuando la empresa exportadora sea auditada por una firma denominada *Big4*. Estos resultados involucran inferir, en relación con las conclusiones planteadas por Lee et al. (2013), que dichas firmas promueven la calidad de la información financiera-tributaria debido a sus altos estándares internacionales. No obstante, es importante mencionar que dichos resultados elevados podrían estar influenciados a causa de que las compañías del grupo de análisis que presentan el volumen de ventas más alto y, por consiguiente, un importe de impuesto causado superior fue auditadas por este grupo de compañías. En la misma línea, se indica que los resultados difieren con lo expuesto por Crabbe (2010), pues indicaba que la relación se inclinaba hacia un ahorro fiscal para

las empresas auditadas; sin embargo, en el modelo propuesto se demuestra lo contrario.

Dado los resultados de la aplicación del modelo estadístico, se presenta la visualización gráfica resumen de los datos descritos anteriormente. En la figura 15 podemos observar que existen pocos datos alejados de las líneas divisoras de los cuartiles y los datos del modelo se encuentran dispersos y no muestran una normalidad, además se puede visualizar que la pendiente de cada línea gráfica que representa dichos cuartiles es distinta, lo que significa que las variables independientes e intervinientes escogidas influyen de forma diferente a cada uno de estos subgrupos, tal y como se comentó anteriormente.

Figura 15

Gráfico de dispersión



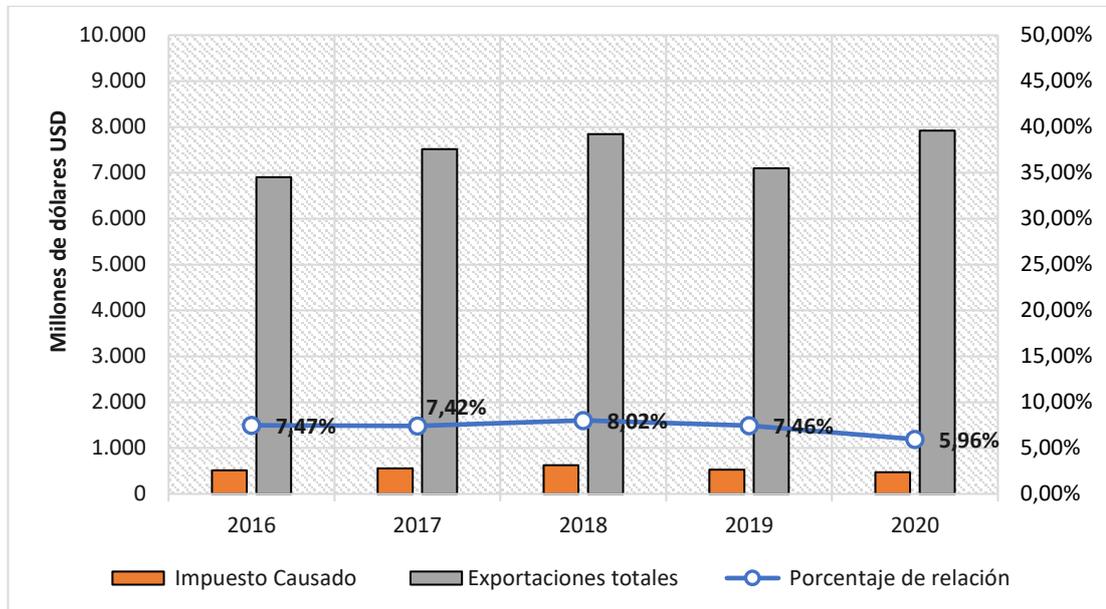
Otros resultados

En relación con la interpretación producto de la aplicación del modelo estadístico, a continuación, se establece su relación e incidencia con el comportamiento de las variables económicas desde el 2016 hasta el 2020, periodo escogido para el análisis, de las empresas exportadoras estudiadas.

Las ventas y el impuesto causado

Figura 16

Impuesto causado y las exportaciones



En la figura 16, se visualiza la tendencia en el volumen de ventas antes y después de la aplicación de la reforma tributaria vigente a partir del año 2018. En los periodos de 2016 y 2017, las exportaciones mantienen una tendencia de crecimiento y, una vez aplicada la reforma, las exportaciones en 2018 mantuvieron el aumento en su volumen; sin embargo, en el 2019 se observa una caída en las exportaciones, esto debido a cambios en factores del mercado externo. En contraste, el año 2020 se posiciona como el periodo más fructífero, aunque la pandemia mundial azotó negativamente al país, las actividades de agricultura y pesca mostraron un comportamiento positivo gracias al aumento de la demanda internacional durante este tiempo (Banco Central del Ecuador, 2021).

Por otro lado, se observa al impuesto a la renta causado de los periodos desde el 2016 hasta el 2020 en contraste con los ingresos percibidos por concepto de exportaciones. Según los datos financieros analizados, en promedio, el impuesto causado representa el 7.25% de las exportaciones netas de estas empresas. Ahora bien, el artículo 25 de la Ley de Régimen Tributario Interno señala que en los casos en que la Administración Tributaria

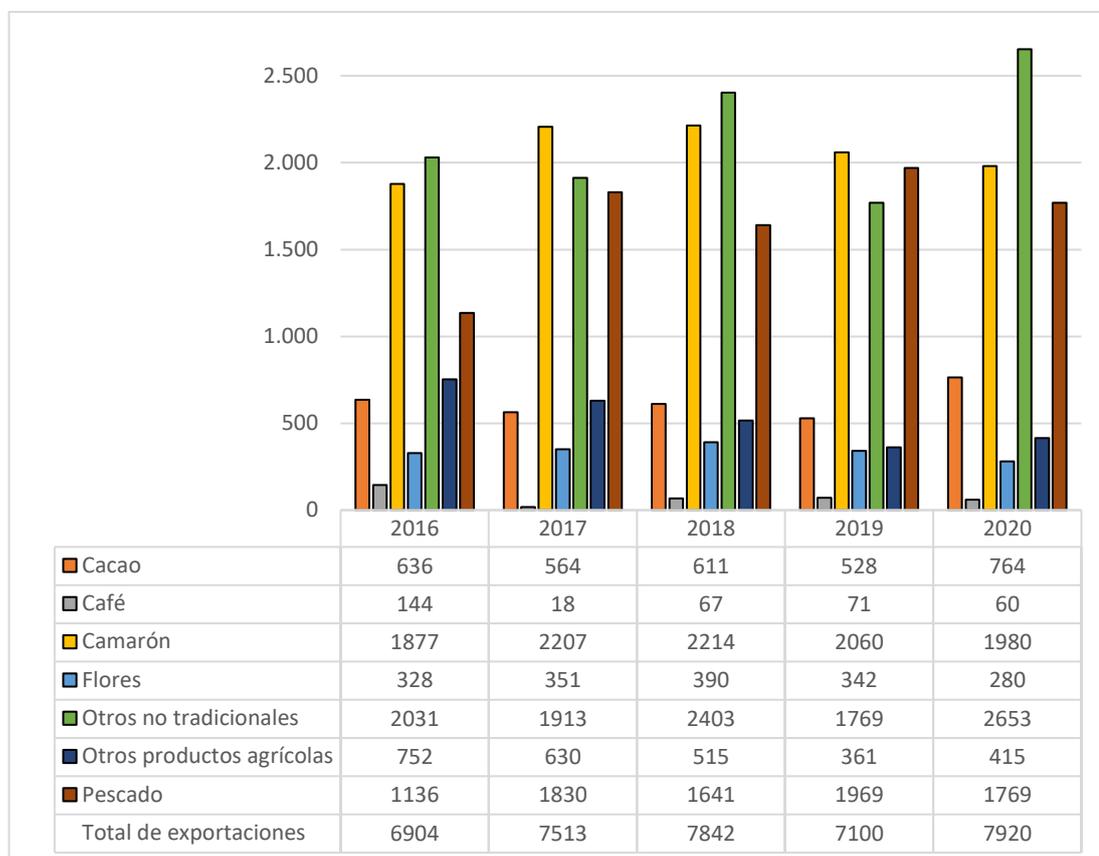
no puede determinar la fiabilidad de la información financiera de las empresas, el ente tiene la potestad de establecer coeficientes en relación con los ingresos, de los cuales se calcula el impuesto a la renta presuntivo. En ese sentido, el porcentaje promedio ponderado de impuesto presuntivo es 21.15%, tomando los coeficientes vigentes estipulados en la resolución NAC-DGERCGC22-00000004. De igual manera, se indica que el máximo es 55.30% y el mínimo es 6%. Bajo este contexto, se observa que las empresas exportadoras estudiadas causan un impuesto a la renta por debajo del promedio del impuesto a la renta presuntiva determinado por el SRI. De igual manera, aunque está por encima del mínimo, la relación exportaciones-impuesto causado es bajo.

En relación con el comportamiento estadístico de la variable ventas, se ratifica en la figura 16 la tendencia del impuesto a la renta dada por el aumento de las exportaciones explicado en el modelo estadístico. Se observa que a pesar de que el impuesto causado es menor, las exportaciones suponen más entradas de divisas a la economía ecuatoriana, sobre todo en el año 2020 en donde la relación es del 5.96%. Es importante mencionar que, debido a la pandemia mundial, 88 empresas no reportaron impuesto a la renta causado en el 2020, debido a que mantenían una pérdida tributaria producto del proceso de la conciliación tributaria financiera.

En la figura 17, se evidencia el volumen de ventas por concepto de exportaciones de las grandes exportadoras analizadas durante los periodos 2016 hasta 2020, en función del producto exportado. Se evidencia que, de manera individual, el camarón es el producto agropecuario que más se exportó en este periodo con un promedio simple del 27.52% de las exportaciones totales. Asimismo, se observa que el pescado se encuentra en segundo lugar durante los cinco años analizados, con un promedio ponderado del 22.21% sobre las exportaciones. Es importante mencionar que en los grupos denominados *otros* y *otros productos agrícolas* se incluye artículos varios, otras frutas y cereales, metalurgia, farmacéuticos, artesanías, entre otros, que de manera individual representan importes bajos.

Figura 17

Exportaciones por tipo de producto



Por otro lado, se visualiza las variaciones de las exportaciones por cada periodo analizado. Las fluctuaciones observadas se deben principalmente a factores externos del mercado por las que los productos ecuatorianos están condicionados. En la misma línea se observa que, en el año 2020, a pesar de que la mayoría de los productos sufrieron un declive generado por la paralización masiva del comercio internacional, algunos productos mantuvieron un efecto contrario como el cacao que presentó un aumento del 44.69% con respecto al año anterior, y el de otros cultivos agrícolas que experimentaron un incremento del 14.95% con respecto al año anterior, como resultado de una mayor demanda del mercado externo (Banco Central del Ecuador, 2021).

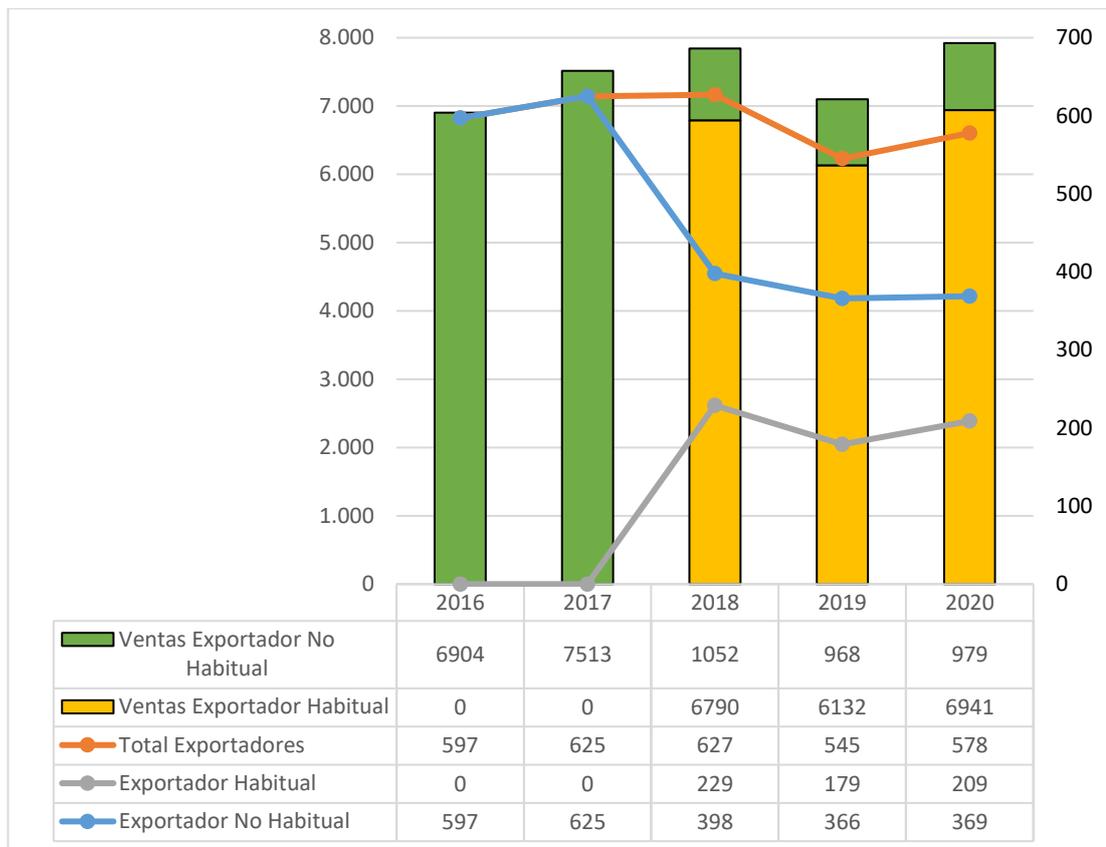
Asimismo, se indica que en el grupo *otros no tradicionales*, existió el aumento de la exportación de artículos de madera del 108.00% en relación con el año anterior, productos farmacéuticos del 96.12% en relación con el

año anterior, y electrodomésticos del 102.69% en relación con el año anterior. Dicho aumento fue causado por una mayor demanda del mercado externo (Banco Central del Ecuador, 2021).

Las ventas y los exportadores habituales de bienes

Figura 18

Exportadores habituales de bienes



Con respecto a la denominación de exportadoras habituales vigente a partir de la reforma tributaria del 2017, se puede observar en la figura 18 que, según la información que reposa en la base de datos del Servicio de Rentas Internas, en promedio el 38.31% de las empresas exportadoras analizadas mantienen la denominación de exportadoras habituales de bienes y, por consiguiente, se deduce que cumplen con las condiciones mínimas tipificadas en la ley, esto es, volumen de ventas y cantidad de empleados. En ese sentido, es razonable inferir que el 61.69% de empresas exportadoras restantes no cumplen con las condiciones de exportaciones mínimas en el año

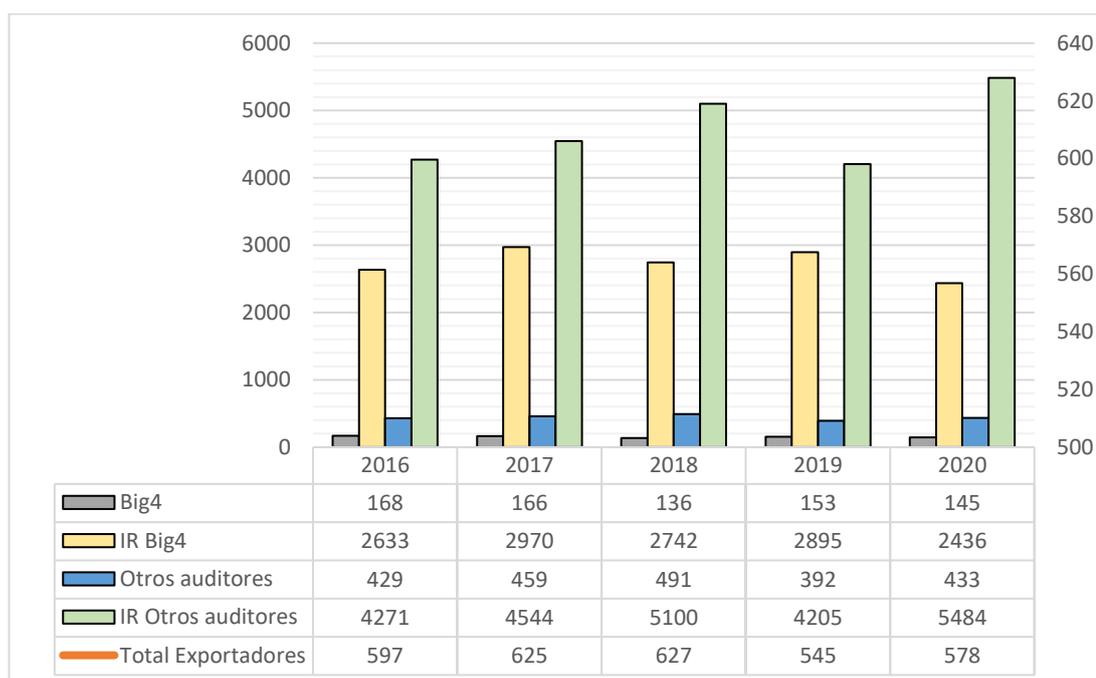
y con el incremento de las plazas de trabajo que se exige para la denominación de habitual.

Por otro lado, se visualiza que a pesar de representar en número de compañías el menos porcentaje, son estas pocas compañías las que exportan mucho más que las compañías que no están calificadas con dicha denominación. Esta situación se apega al objetivo del Estado ecuatoriano detrás de la concesión de este incentivo tributario, es decir, los que más venden y por consiguiente los que estimulan la entrada de divisas al país, son los que efectivamente se benefician del incentivo.

El impuesto causado y las firmas auditoras

Figura 19

Audidores externos independientes de las empresas exportadoras analizadas



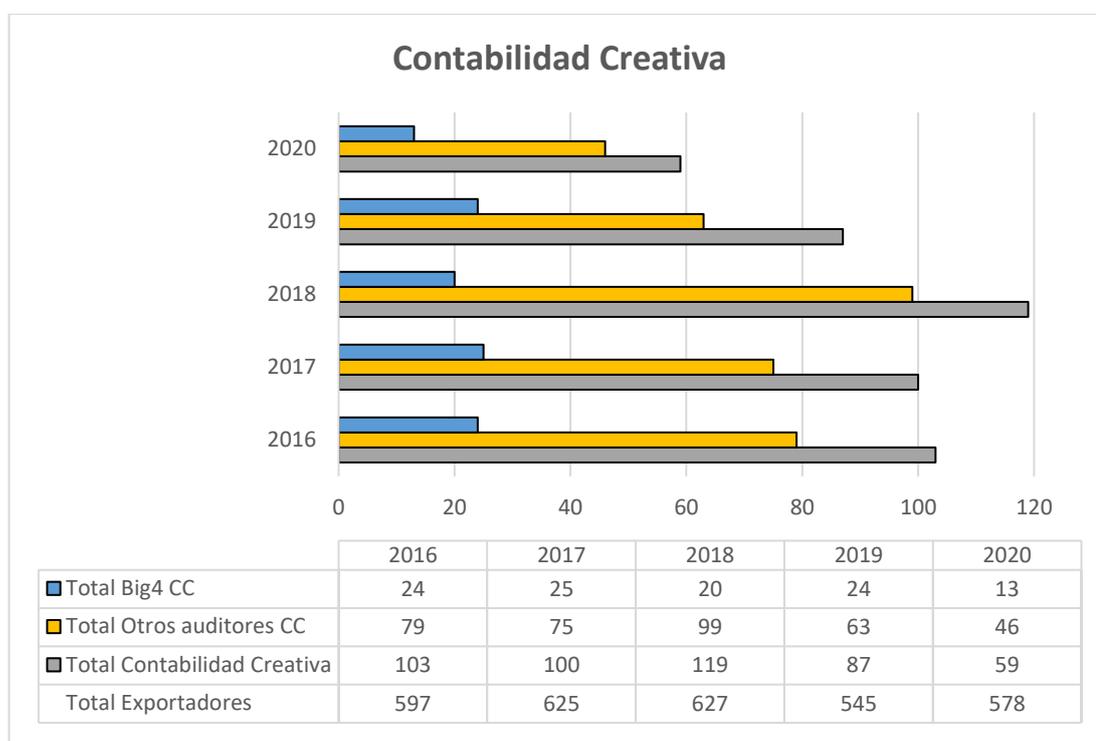
Por otro lado, de acuerdo con las teorías que sustentan la presente investigación con respecto a la fiabilidad de los datos recolectados, se argumenta que los auditores externos independientes de las empresas influyen en la calidad de la información tributaria presentada a los organismos estatales correspondientes. En la figura 19 se observa la composición de los auditores externos del grupo analizado, en donde en promedio el 25% del grupo fue auditado por una firma auditora denominada como *Big4* en los

periodos desde el 2016 hasta el 2020; y el remanente, es decir el 75%, fue auditado por otros auditores independientes. Por lo tanto, los resultados obtenidos proporcionan los primeros hallazgos con respecto a la fiabilidad de la información financiera utilizada, sin embargo, dicha información es contrastada con los hallazgos de indicios de manipulación financiera mostrada en la figura 20.

La contabilidad creativa y las firmas auditoras

Figura 20

Uso de la contabilidad creativa en la información financiera del grupo analizado



Finalmente, en la figura 20 se evidencia la presencia o utilización de contabilidad creativa en la información financiera-tributaria presentada por las compañías analizadas. En promedio, el 15.75% de las empresas analizadas manifiestan indicios de manipulación de los datos financieros, lo cual resulta interesante conocer debido a que el análisis estadístico inferencial a ser implementado se basa en la información financiera reportada por el grupo objeto de estudio. Se observa que por los primeros tres años analizados existe

una línea de crecimiento por el uso de contabilidad p, sin embargo, desde el año 2019 se visualiza la disminución significativa de este grupo.

Por otro lado, se visualiza del grupo identificado que aplica la contabilidad creativa, el 22.56% de las compañías que mantienen indicios de manipulación financiera, fueron auditadas por una *Big4*, y en contraste, la cantidad de empresas se mantiene constante a lo largo de los cinco años analizados con pequeñas fluctuaciones.

Conclusiones

El impuesto a la renta es una de las principales fuentes de ingresos del estado ecuatoriano para financiar su gasto público y, como resultado, la política fiscal que lo regula se constituye en pieza clave que condiciona la evolución de la economía del país. En su búsqueda por estimular el desarrollo nacional y ejecutar alternativas frente a las realidades económicas de sus sectores estratégicos, el gobierno ecuatoriano establece medidas de protección tributarias mediante la implementación de incentivos tributarios por los que, simultáneamente, el estado pretende cumplir metas macroeconómicas como (a) el fomento del empleo, (b) el ingreso de divisas, (d) la priorización del producto nacional, entre otras. La presente investigación se centró en el incentivo implementado para el sector exportador, establecido en el segundo artículo innumerado a continuación del artículo 37.1 de la Ley de Régimen Tributario Interno, aunque existe más beneficios que pueden aplicar este tipo de contribuyentes.

El presente trabajo de titulación comprueba mediante el modelo econométrico de regresión cuantílica que la definición de exportador habitual y, por consiguiente, el incentivo tributario de reducción de tres puntos porcentuales a la tasa impositiva del impuesto a la renta impacta de forma positiva el nivel del impuesto a la renta y, por lo tanto, la hipótesis nula no se rechaza. En la misma línea, se indica que su implementación conlleva a externalidades sociales positivas, dado que los contribuyentes catalogados como exportadores habituales contribuyen al empleo de la mano de obra ecuatoriana y la política monetaria del país es aliviada por los recursos económicos que las exportaciones representan en los flujos monetarios.

Este razonamiento se encuentra alineado con la teoría clásica sobre incentivos tributarios de Brauner & Stewart (2013). Ecuador tipifica en la Ley de Régimen Tributario Interno un beneficio tributario al sector exportador que consiste en una reducción de tres puntos en la tarifa general del impuesto a la renta dispuesta para sociedades. Bajo este escenario, el presente trabajo de titulación analiza el impuesto a la renta causado del sector exportador de bienes desde la perspectiva de la reforma tributaria del 2017, en la cual de

determina la definición de exportadores habituales. Por tanto, el sector exportador se encuentra limitado por la definición de exportador habitual, de esta manera se deduce; que no todo exportador de bienes es considerado exportador habitual. Es así, que el Estado ecuatoriano para otorgar el beneficio tributario al sujeto pasivo del impuesto a la renta del sector exportador este debe ser catalogado como exportador habitual.

Si bien es cierto que existe una reducción en el impuesto causado, por la reducción de la tarifa, pero no es para todo el sector exportador sino para los contribuyentes considerados exportadores habituales. El modelo ilustra que el impuesto a la renta del sector exportador aumenta, al promulgarse mediante ley el concepto de exportador habitual. Es decir, el ingreso fiscal del estado ecuatoriano se ve afectado positivamente a partir de la reforma tributaria 2017.

Por otro lado, se determinaron variables complementarias que se derivan de la incertidumbre de la información financiera-tributaria reportada por los propios contribuyentes, sustentadas en las teorías mencionadas en el capítulo uno y recolectadas bajo el procedimiento mencionado en el capítulo dos. Estas consideraciones ayudaron a mantener una visión integral de la realidad financiera y la fiabilidad de la información obtenida de las empresas objeto de estudio. En los resultados se observa que la variable que más impacta es la *Big4*. Según Crabbe (2010) el nivel de impuestos corporativos de las empresas que son auditadas por las *Big4* se ven disminuidos en comparación de las empresas que son auditadas por otras firmas ocasionando un ahorro fiscal al contribuyente. En este aspecto, la evidencia empírica rechaza el argumento debido a que en las empresas ecuatorianas denota un aumento en el impuesto causado. Esta situación, desde la perspectiva del estado ecuatoriano, origina un incremento en su ingreso fiscal.

Recomendaciones

En base al proceso de ejecución del presente trabajo de titulación, se recomienda la implementación de software estadístico para el análisis de los datos en una investigación, pues esto robustece la calidad de información que se obtenga como resultados en los proyectos de la carrera. Por tanto, se sugiere la capacitación de los estudiantes de la carrera en herramientas estadísticas como SSPS, Stata o R, pues facilita la obtención y cálculo de las variables, así como, crear representaciones visuales que eleva el resultado final de este.

Por otro lado, se sugiere a las entidades gubernamentales mantener plataformas amigables que permitan la obtención de información financiera y no financiera que debería ser de dominio público para finalidades académicas cuyo propósito radica en el adelantamiento del conocimiento en áreas afines. Esto, bajo el contexto que el investigador recurre a alternativas exhaustivas para obtener la información que se necesita para un modelo estadístico esperado, incurriendo en recursos innecesarios.

Finalmente, se indica que para futuras investigaciones se puede considerar el análisis de otros incentivos tributarios del impuesto a la renta, el impuesto al valor agregado o el impuesto a la salida de divisas en otros sectores económicos de Ecuador y sus connotaciones desde la perspectiva del contribuyente o el gobierno ecuatoriano. Bajo este contexto, resulta interesante verificar y analizar si los objetivos macroeconómicos establecidos por el Estado detrás de un determinado incentivo se están cumpliendo en la realidad y confirmar las justificaciones detrás de la concesión de estos.

Referencias

- Aamir, M., Qayyum, A., Nasir, A., Hussain, S., Khan, K. I., & Butt, S. (2011). Determinants of tax revenue: A comparative study of direct taxes and indirect taxes of Pakistan and India. *International Journal of Business and Social Science*, 2(19). http://ijbssnet.com/journals/Vol_2_No_19_Special_Issue_October_2011/21.pdf
- Abadi, M. (2018, May 23). *More Than Two Dozen Countries and Territories Use the US Dollar as currency*. Personal Finance, Business Insider Today. <https://www.businessinsider.com/usd-countries-use-dollars-as-currency-2018-5>
- Afonso, A., & Furceri, D. (2010). Government size, composition, volatility and economic growth. *European Journal of Political Economy*, 26(4), 517–532. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S017626801000008X>
- Alexander, G. (2019). Introduction to Part II: Case Selection and Measuring Independent and Dependent Variables. In *The Sources of Democratic Consolidation* (1st ed., Vol. 1, Issue 1, pp. 93–102). Cornell University Press. <https://doi.org/10.7591/9781501720482-006/HTML>
- Allen, D. E., Kramadibrata, A., Powell, R. J., & Singh, A. K. (2013). A Panel-Based Quantile Regression Analysis of Funds of Hedge Funds. *Reconsidering Funds of Hedge Funds*, 261–272. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-401699-6.00016-2>
- Allen, M. (2017). The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods. *The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods*. <https://doi.org/10.4135/9781483381411>
- Alm, J. (1996). What is an “optimal” tax system? *National Tax Journal*, 49(1), 117–133. <https://doi.org/10.1086/NTJ41789190>
- Álvarez-Vásquez, C., Guaranda-Sornoza, V. F., Aguilar-Ponce, L. del J., Pinargote-Vásquez, A. E., Zambrano-Ponce, D. K., & Morán-Chilán, J. H. (2018). Cost-benefit analysis of dollarization, Ecuador case. *Dominio de*

- Las Ciencias*, 4(4), undefined-undefined.
<https://doi.org/10.23857/DC.V4I4.819>
- Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención de Fraude Fiscal, Registro Oficial Suplemento 405 (2014).
- Ley Orgánica para la Reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la Dolarización y Modernización de la Gestión Financiera, Pub. L. No. SAN-2017-1837, Registro Oficial Suplemento 150 (2017).
- Atkinson, A. B. (1977). Optimal Taxation and the Direct versus Indirect Tax Controversy. *The Canadian Journal of Economics*, 10(4), 590.
<https://doi.org/10.2307/134292>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Estadísticas de Comercio Exterior*.
- Bashyrova, G. (2020). Income Tax: Genesis of Definition and Object of Accounting. *Scientific Bulletin of the National Academy of Statistics, Accounting and Audit*, 3, 38–46. <https://doi.org/10.31767/NASOA.3-2020.04>
- Baur, D. G., & Dimpfl, T. (2019). A Quantile Regression Approach to Estimate the Variance of Financial Returns. *Journal of Financial Econometrics*, 17(4), 616–644. <https://doi.org/10.1093/JFINEC/NBY026>
- Beneish, M. D. (1999). The Detection of Earnings Manipulation. *Financial Analysts Journal*, 55(5), 24–36. <https://doi.org/10.2469/FAJ.V55.N5.2296>
- Bertaut, C., Beschwitz, B. von, & Curcuru, S. (2021). The International Role of the U.S. Dollar. *FEDS Notes*, 2021(2998).
<https://doi.org/10.17016/2380-7172.2998>
- Besley, T., & Persson, T. (2014). Why do developing countries tax so little? *Journal of Economic Perspectives*, 28(4), 99–120.
<https://doi.org/10.1257/jep.28.4.99>
- Betancourt, S. Á. (2006). Análisis de la Sostenibilidad de la Política Fiscal y el Efecto del Gasto Público sobre la Economía. *Cuestiones Económicas*, 22(33).
- Bird, R. M. (1993). Threading the fiscal labyrinth: Some issues in fiscal decentralization. *National Tax Journal*, 46(2), 207–227.
<https://doi.org/10.1086/NTJ41789011>

- Brauner, Y., & Stewart, M. (2013). Tax, Law and Development. In *Tax, Law and Development*. Edward Elgar Publishing Ltd. <https://doi.org/10.4337/9780857930026>
- Castillo-Ponce, R. A., Truong, B., & Rodriguez-Espinosa, M. D. L. (2021). Dollarization and Economic Interdependence: The Case of Ecuador. *Revista de Análisis Económico*, 36(1), 85–108. <https://doi.org/10.4067/S0718-88702021000100085>
- Chávez-Cruz, G. J., Cruz, R. B. C., & Gonzaga, V. A. B. (2020). Analysis of the contribution of vat, income, rise and ice in Area 7 of Ecuador, period 2013-2017. *Universidad y Sociedad*, 12(2).
- Clausing, K. A. (2011). In search of corporate tax incidence. *Tax L. Rev*, 65, 433. https://heinonline.org/hol-cgi-bin/get_pdf.cgi?handle=hein.journals/taxlr65§ion=25
- Código Tributario, Registro Oficial Suplemento 38 (2005).
- Ley de Régimen Tributario Interno, Registro Oficial Suplemento 463 (2004).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
- Resolución CPT-RES-2019-005, Registro Oficial Suplemento 88 (2019).
- Ley de Creación del Servicio de Rentas Internas, Pub. L. No. 41, Registro Oficial Suplemento 206 (1997).
- Corsi, C., Berardino, D., Teramo, T., & Cimbrini, T. (2015). Beneish M-score and detection of earnings management in Italian SMEs. *Ratio Mathematica*. Teramo, 28, 65–83. <https://ricerca.unich.it/retrieve/handle/11564/691945/136585/BENEISH%20M%20SCORE.pdf>
- Cortés, F. (2003). El ingreso y la desigualdad en su distribución. México: 1997-2000. *Papeles de La Población*, 9(35), 137–152. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-74252003000100007&script=sci_arttext

- Crabbe, K. (2010). The Impact of the Auditor and Tax Advice on the Effective Tax Rate. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/SSRN.1740408>
- Cremer, H., Pestieau, P., & Rochet, J. C. (2001). Direct versus indirect taxation: The design of the tax structure revisited. *International Economic Review*, 42(3), 781–800. <https://doi.org/10.1111/1468-2354.00133>
- Curtis, E., Comiskey, C., & Dempsey, O. (2016). Importance and use of correlational research. *Nurse Researcher*, 23(6), 20–25. <https://doi.org/10.7748/NR.2016.E1382>
- Constitución de la República del Ecuador, (2008) (testimony of Ecuador). www.lexis.com.ec
- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, (2017). <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2017-2021.compressed.pdf>
- Edward Elgar Publishing Inc. (2011). The Elgar Guide to Tax Systems. In E. Albi & J. Martínez-Vázquez (Eds.), *The Elgar Guide to Tax Systems*. Edward Elgar Publishing Ltd. <https://doi.org/10.4337/9780857933898>
- El Telégrafo. (2016, February 15). El 63,5% de las exportaciones de 2015 fueron bienes no petroleros. *El Telégrafo*. <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/petroleo-exportacionesecuadorianas-preciosdelcrudo>
- Farías, R., Muñoz, L., Marcillo, C., Viteri, M., Vinueza, J., Galarza, C., & Cevallos, J. (2020). *COVID-19: Impacto en las Exportaciones de Organizaciones de Pequeños Productores, Afectaciones, Desafíos y Oportunidades*.
- Galán, J. E., Blanco, R., Gánics, G., Repullo, R., & Rodríguez-Moreno, M. (2020). At-risk measures and financial stability. *Revista de Estabilidad Financiera*, 1(39), 71–96.
- Grosanu, A., Răchișan, P. R., Sorin, B., Groșanu, A., Răchișan, P. R., & Berinde, S. R. (2012). Creative Accounting, an expression of the disconnection between accounting and taxation. *Annales Universitatis*

- Apulensis: Series Oeconomica*, 14(1), 66.
<https://doi.org/10.29302/oeconomica.2012.14.1.5>
- Hallin, D. C., & Mancini, P. (2017). Ten Years After Comparing Media Systems: What Have We Learned? *Political Communication*, 34(2), 155–171. <https://doi.org/10.1080/10584609.2016.1233158>
- Harris, B. H. (2009). *Corporate Tax Incidence and Its Implications for Progressivity 1*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed.). McGrall Hill México.
- Hox, J. J., & Boeije, H. R. (2005). Data Collection, Primary versus Secondary. *Encyclopedia of Social Measurement*, 1, 593–599. https://dspace.library.uu.nl/bitstream/handle/1874/23634/hox_05_data+collection,primary+versus+secondary.pdf?sequence=1
- Jager, J., Putnick, D., & Bornstein, M. (2017). More Than Just Convenient: The Scientific Merits Of Homogeneous Convenience Samples. *Monographs of the Society for Research in Child Development*, 82(2), 13–30. <https://doi.org/10.1111/MONO.12296>
- John, H. R., Kamau, J. G., & Nzioki, P. M. (2018). Influence Of Creative Accounting Practices On Tax Evasion Amongst Small And Medium Enterprises In Nakuru, Kenya. *International Journal of Business Management and Processes (ISSN 2616-3209)*, 4(2). <http://journals.essrak.org/index.php/Business/article/view/122>
- Jumbo Ordoñez, D. P., Campuzano Vásquez, J. A., Vega Jaramillo, F. Y., & Luna Romero, Á. E. (2020). Crisis económicas y Covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Universidad y Sociedad*, 12(6), 103–110. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000600103&script=sci_arttext&tlng=en
- Kaplow, L. (2011). An Optimal Tax System. *Fiscal Studies*, 32(3), 415–435. <https://doi.org/10.1111/J.1475-5890.2011.00144.X>
- Kaya, E., Agca, M., Adiguzel, F., & Cetin, M. (2018). Spatial data analysis with R programming for environment.

- <https://doi.org/10.1080/10807039.2018.1470896>, 25(6), 1521–1530.
<https://doi.org/10.1080/10807039.2018.1470896>
- Klemm, A. (2010). Causes, benefits, and risks of business tax incentives. *International Tax and Public Finance*, 17(3).
<https://doi.org/10.1007/s10797-010-9135-y>
- Klemm, A., & Van Parys, S. (2012). Empirical evidence on the effects of tax incentives. *International Tax and Public Finance*, 19(3).
<https://doi.org/10.1007/s10797-011-9194-8>
- Lee, H. L., & Lee, H. (2013). Do Big 4 audit firms improve the value relevance of earnings and equity? *Managerial Auditing Journal*, 28(7), 628–646.
<https://doi.org/10.1108/MAJ-07-2012-0728/FULL/HTML>
- Li, T., Higgins, J. P. T., & Deeks, J. J. (2019). Collecting data. *Cochrane Handbook for Systematic Reviews of Interventions*, 1(1), 109–141.
<https://doi.org/10.1002/9781119536604.CH5>
- Linton, O., & Xiao, Z. (2017). Quantile Regression Applications in Finance. *Handbook of Quantile Regression*, 381–407.
<https://doi.org/10.1201/9781315120256-20>
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69–74.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1815-02762004000100012&script=sci_arttext
- Marí Del Cristo, M. L., & Gómez-Pulg, M. (2016). Fiscal sustainability and dollarization: the case of Ecuador. *Applied Economics*, 48(23), 2139–2155. <https://doi.org/10.1080/00036846.2015.1114580>
- Martinez-Vazquez, J., Vulovic, V., & Liu, Y. (2011). Direct versus indirect taxation: trends, theory, and economic significance. In *The Elgar guide to tax systems* (Edward Elgar Publis..., pp. 37–92).
<https://www.elgaronline.com/view/edcoll/9780857933881/9780857933881.00009.xml>
- Millard, S. P. (2013). EnvStats. In *EnvStats* (2nd ed., Vol. 1). Springer New York. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-8456-1>
- Mirrlees, J., Adam, S., Besley, T., Blundell, R., Bond, S., Chote, R., Gammie, M., Johnson, P., Myles, G., & Poterba, J. (2011). The Mirrlees Review:

- Conclusions and Recommendations for Reform*. *Fiscal Studies*, 32(3), 331–359. <https://doi.org/10.1111/J.1475-5890.2011.00140.X>
- Moctezuma, T., Alfonso, J., Benau, G., Antonia, M., Durán, M., & González, C. (2014). El poder de mercado y la concentración económica en los servicios de auditoría. *Revista Universo Contábil*, 10(1), 145–165. <https://doi.org/10.4270/ruc.2014108>
- Mora, M. A. A., Martínez, N. R. U., & Luzuriaga, F. V. B. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 206–217. <https://doi.org/10.33890/INNOVA.V5.N1.2020.1140>
- Morgan, D. L. (2015). From themes to hypotheses: Following up with quantitative methods. *Qualitative Health Research*, 25(6), 789–793. <https://doi.org/10.1177/1049732315580110>
- Mullin, R. (1980). *Impuesto sobre la renta: teoría y técnica del impuesto* (Secretaría de Estado de Finanzas, Ed.). Instituto de Capacitación Tributaria. https://www.academia.edu/download/49121039/1._Roque_Pg._de_2-42.pdf
- Nerré, B. (2008). Tax Culture: A Basic Concept for Tax Politics. *Economic Analysis and Policy*, 38(1), 153–167. [https://doi.org/10.1016/S0313-5926\(08\)50011-7](https://doi.org/10.1016/S0313-5926(08)50011-7)
- Parker, D. P., & Thurman, W. N. (2018). Tax incentives and the price of conservation. *Journal of the Association of Environmental and Resource Economists*, 5(2). <https://doi.org/10.1086/695615>
- Paz y Miño, J. (2015). *Historia de los Impuestos en Ecuador: Visión sobre el régimen impositivo en la historia económica nacional* (1st ed.). Servicio de Rentas Internas.
- Piketty, T. (2014). Capital in the Twenty-First Century: a multidimensional approach to the history of capital and social classes. *The British Journal of Sociology*, 65(4), 736–747. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12115>

- Pokhariyal, G. (2019). Importance of moderating and intervening variables on the relationship between independent and dependent variables. *International Journal of Statistics and Applied Mathematics*, 4(5), 1–4.
- Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, Pub. L. No. 580, Registro Oficial Suplemento 448 (2015).
- Queirós, A., Faria, D., & Almeida, F. (2017). Strengths and Limitations of Qualitative and Quantitative Research Methods. *European Journal of Education Studies*, 3(9), 369–386. <https://doi.org/10.46827/EJES.V0I0.1017>
- R Foundation. (2021). *R: What is R?* R Project. <https://www.r-project.org/about.html>
- Redonda, A., de Sarralde, S. D., Hallerberg, M., Johnson, L., Melamud, A., Rozemberg, R., Schwab, J., & von Haldenwang, C. (2019). Tax expenditure and the treatment of tax incentives for investment. *Economics*, 13. <https://doi.org/10.5018/economics-ejournal.ja.2019-12>
- Saint-Paul, G. (2021). Pareto-improving structural reforms. *Journal of Economic Theory*, 194. <https://doi.org/10.1016/J.JET.2021.105262>
- Schwerhoff, G., Edenhofer, O., & Fleurbaey, M. (2020). Taxation of Economic Rents. *Journal of Economic Surveys*, 34(2), 398–423. <https://doi.org/10.1111/JOES.12340>
- Servicios de Rentas Internas [SRI]. (2018). *Manual gasto tributario 2018*.
- Sheard, J. (2018). Quantitative Data Analysis. *Research Methods: Information, Systems, and Contexts: Second Edition*, 429–452. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-102220-7.00018-2>
- Sjoquist, D. L., & Stoycheva, R. (2012). Local Revenue Diversification: User Charges, Sales Taxes, and Income Taxes. In *The Oxford Handbook of State and Local Government Finance*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199765362.013.0017>
- Staffa, S. J., Kohane, D. S., & Zurakowski, D. (2019). Quantile Regression and Its Applications: A Primer for Anesthesiologists. *Anesthesia and Analgesia*, 128(4), 820–830. <https://doi.org/10.1213/ANE.0000000000004017>

- Steshenko, J. A., & Tikhonova, A. v. (2018). An integral approach to evaluating the effectiveness of tax incentives. *Journal of Tax Reform*, 4(2), 157–173. <https://doi.org/10.15826/JTR.2018.4.2.050>
- Stiglitz, J. E. (2015). In Praise of Frank Ramsey's Contribution to the Theory of Taxation. *The Economic Journal*, 125(583), 235–268. <https://doi.org/10.1111/ECOJ.12187>
- Susanto, Y. K., Pirzada, K., & Adrienne, S. (2019). Is tax aggressiveness an indicator of earnings management? *Polish Journal of Management Studies*, 20(2), 516–527. <https://doi.org/10.17512/PJMS.2019.20.2.43>
- Taghizadeh-Hesary, F., Yoshino, N., & Shimizu, S. (2020). The impact of monetary and tax policy on income inequality in Japan. *World Economy*, 43(10), 2600–2621. <https://doi.org/10.1111/TWEC.12782>
- Terreno, D. D., Campana, S. G., & Sattler, S. A. (2020). La aplicación del M-score de Beneish en empresas argentinas para la detección de la manipulación en los resultados. *Documentos de Trabajo de Investigación de La Facultad de Ciencias Económicas (DTI-FCE)*, 3, 1–21. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/DTI/article/view/29662>
- Van Parys, S., Keen, M., Jayet, H., Verbeke, T., Everaert, G., Rayp, G., Klemm, A., & James, S. (2012). The effectiveness of tax incentives in attracting investment: evidence from developing countries. *Reflets et Perspectives de La Vie Economique*, 60(3), 129–141. <https://doi.org/10.3917/RPVE.513.0129>
- Vera Lasso, W., & Torres Muñoz, C. (2018). El dinero de alto poder en una economía dolarizada. *Cuestiones Económicas*, 28(2:2), 79–100. <https://repositorio.bce.ec/handle/32000/2092>
- Viceministerio de Promoción de Exportaciones. (2021). *Monitoreo de Exportaciones*. Proecuador. <https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>
- Wu, L., Wang, Y., Lin, B. X., Li, C., & Chen, S. (2007). Local tax rebates, corporate tax burdens, and firm migration: Evidence from China. *Journal of Accounting and Public Policy*, 26(5), 555–583. <https://doi.org/10.1016/J.JACCPUBPOL.2007.08.003>

Zee, H. H., Stotsky, J. G., & Ley, E. (2002). Tax incentives for business investment: a primer for policy makers in developing countries. *World Development*, 30(9), 1497–1516.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0305750X02000505>

Apéndices

Tabla 1

Tabla de datos implementada en programa estadístico

Nro de Empresas	Año	Impuesto Causado	Exportaciones	Exportador Habitual	Contabilidad Creativa	BIG4
1	2016	6,301,181	2,909,736	0	0	1
2	2016	28,583	114,066	0	0	0
3	2016	896,952	7,760,224	0	0	1
4	2016	156,465	134,516	0	0	0
5	2016	911,689	502,549	0	0	1
6	2016	1,620,986	112,317	0	0	0
7	2016	732,651	1,626,390	0	0	1
8	2016	118,883	1,641,390	0	0	1
9	2016	-	69,243,792	0	0	1
10	2016	2,788,313	42,884,958	0	0	1
11	2016	-	1,024,611	0	0	0
12	2016	-	25,910,310	0	0	1
13	2016	797,894	459,366	0	0	0
14	2016	204,078	8,464,896	0	1	0
15	2016	1,279,066	49,295	0	0	0
16	2016	106,237	7,648,912	0	0	0
17	2016	56,184	63,887	0	0	0
18	2016	-	12,751,441	0	1	1
19	2016	34,341	3,588,829	0	0	0
20	2016	3,222,631	60,820,430	0	0	1
21	2016	549,744	339,842	0	0	0
22	2016	63,650	23,778	0	0	0
23	2016	39,888	105,645	0	0	0
24	2016	-	1,241,548	0	0	0
25	2016	519,467	18,470	0	1	1
26	2016	-	232,446	0	0	0
27	2016	1,855,238	1,997,405	0	0	1
28	2016	39,474	44,457	0	0	1
29	2016	931,321	2,801,355	0	1	0
30	2016	811,523	366,819	0	0	1
31	2016	2,384,140	25,399,071	0	0	1
32	2016	282,861	612,746	0	1	0
33	2016	-	946,343	0	0	1
34	2016	2,180,853	35,853,849	0	0	1
35	2016	95,439	270,270	0	0	0
36	2016	3,954,667	8,571,760	0	0	1
37	2016	249,914	67,886	0	0	1
38	2016	378,154	13,092,779	0	1	1
39	2016	936,140	3,534,894	0	0	0
40	2016	294,771	17,522	0	0	0
41	2016	-	5,658,553	0	0	0
42	2016	305,900	11,015,863	0	0	0
43	2016	636,545	9,551,067	0	0	0
44	2016	128,011	16,176,913	0	0	1
45	2016	768,213	18,544,801	0	0	0
46	2016	2,117,032	46,074,854	0	1	1
47	2016	1,450,603	24,172,988	0	0	1
48	2016	1,016,079	6,551,196	0	0	1
49	2016	118,909	29,987	0	0	0
50	2016	5,703,165	15,596,985	0	1	1
51	2016	1,651,909	150,658	0	0	0
52	2016	1,782,458	46,651	0	0	0
53	2016	1,722,307	10,772,345	0	0	0
54	2016	1,097,006	202,699,170	0	0	0
55	2016	3,348,162	732,780	0	0	1
56	2016	2,242,721	32,430,465	0	0	1
57	2016	175,913	140,645	0	0	1
58	2016	304,403	69,007,452	0	1	0
59	2016	22,929,669	322,881	0	0	1
60	2016	38,705,007	149,638	0	1	0
61	2016	1,422,341	7,124	0	0	1
62	2016	1,186,374	4,207,792	0	0	1

63	2016	2,017,158	75,842	0	0	1
64	2016	599,471	37,257	0	0	1
65	2016	1,691,450	234,838,666	0	0	1
66	2016	3,732,672	148,633	0	0	1
67	2016	972,549	9,076,922	0	0	0
68	2016	337,693	18,465,108	0	0	1
69	2016	1,610,939	19,759,282	0	0	1
70	2016	881,905	1,331,317	0	0	1
71	2016	1,726,545	6,965,447	0	0	1
72	2016	1,067,158	16,636,986	0	0	0
73	2016	90,700	27,279	0	0	1
74	2016	12,915,221	63,727,921	0	0	1
75	2016	1,013,373	5,841,483	0	0	0
76	2016	2,376,838	10,789,367	0	0	1
77	2016	2,155,371	152,703	0	0	1
78	2016	2,274,870	2,135,614	0	0	1
79	2016	350,601	1,096,872	0	0	0
80	2016	629,112	11,040,425	0	0	0
81	2016	1,252,201	639,527	0	0	0
82	2016	582,372	956	0	0	0
83	2016	90,340	399,389	0	0	1
84	2016	347,279	173,004	0	0	1
85	2016	1,211,790	1,102,813	0	0	0
86	2016	-	1,745,990	0	1	1
87	2016	-	16,165,390	0	0	0
88	2016	2,196,216	31,751,093	0	0	0
89	2016	197,863	1,079,731	0	0	1
90	2016	397,084	221,573	0	0	1
91	2016	1,407,926	723,884	0	0	0
92	2016	269,284	29,400	0	0	0
93	2016	261,793	41,788	0	0	0
94	2016	720,773	80,767,779	0	0	0
95	2016	292,903	2,176,842	0	0	0
96	2016	2,228,860	1,582,745	0	0	0
97	2016	-	256,101	0	1	0
98	2016	2,738,909	75,366,997	0	0	1
99	2016	198,923	3,263,361	0	0	1
100	2016	1,623,785	9,405,804	0	0	1
101	2016	9,033,810	160,278	0	0	1
102	2016	318,376	123,306,674	0	0	0
103	2016	1,646,102	599,165	0	0	1
104	2016	4,888,603	67,567,012	0	0	1
105	2016	-	300,001	0	0	1
106	2016	419,820	1,440,371	0	0	0
107	2016	145,036	2,821,171	0	0	1
108	2016	256,189	716,035	0	0	0
109	2016	-	5	0	0	1
110	2016	283,835	1,500	0	0	1
111	2016	6,311,535	100,045	0	1	1
112	2016	2,457,164	706,816	0	0	0
113	2016	263,431	3,551	0	1	1
114	2016	84,286	4,656,146	0	1	0
115	2016	361,953	5,435,212	0	0	0
116	2016	1,516,733	3,517,744	0	0	1
117	2016	-	20,645	0	0	0
118	2016	7,919,362	1,339,418	0	0	1
119	2016	1,405,413	346,640	0	0	1
120	2016	454,986	126,105	0	0	1
121	2016	1,913,072	643,853	0	0	1
122	2016	92,547	3,509,038	0	0	0
123	2016	75,375	210,142	0	0	0
124	2016	80,861	27,886	0	1	0
125	2016	657,484	451,030	0	0	0
126	2016	597,650	22,029	0	0	1
127	2016	17,418,959	1,025,033	0	0	0
128	2016	42,220	244,544	0	0	0
129	2016	208,971	9,033	0	0	0
130	2016	890,008	6,325,733	0	0	0
131	2016	363,896	26,570	0	0	0
132	2016	1,220,925	2,985	0	0	0
133	2016	85,461	18,650	0	0	0
134	2016	-	5,614,608	0	0	0

135	2016	581,309	25,455	0	0	1
136	2016	47,877	311,591	0	0	0
137	2016	228,463	920,683	0	0	0
138	2016	-	8,932,272	0	0	0
139	2016	74,280	157,071	0	0	0
140	2016	655,782	10,707,427	0	0	0
141	2016	64,536	23,915	0	0	0
142	2016	273,841	37,379	0	0	1
143	2016	180,359	522	0	0	0
144	2016	2,194,841	0	0	0	0
145	2016	295,359	49,852	0	1	0
146	2016	225,443	108,490	0	0	0
147	2016	91,056	47,556	0	0	0
148	2016	364,920	1,345,132	0	0	0
149	2016	270,148	3,001,470	0	0	0
150	2016	164,098	1,581,023	0	0	0
151	2016	54,147	286,471	0	0	0
152	2016	135,234	297,587	0	0	0
153	2016	925,607	28,186,399	0	0	0
154	2016	53,047	27,775	0	0	0
155	2016	109,893	27,353	0	0	0
156	2016	96,222	48,540	0	0	0
157	2016	63,903	222,987	0	0	0
158	2016	245,339	8,562	0	0	0
159	2016	72,683	4,140,222	0	0	0
160	2016	119,088	21,474	0	0	0
161	2016	2,371,343	11,360,629	0	0	1
162	2016	-	702,749	0	0	1
163	2016	1,635,139	2,095	0	0	1
164	2016	73,356	117,575	0	0	0
165	2016	341,352	382,323	0	0	0
166	2016	9,835	264,145	0	1	0
167	2016	48,724	18,170	0	0	0
168	2016	602	109,674	0	0	0
169	2016	142,509	134,077	0	0	0
170	2016	19,673	5,023,937	0	0	0
171	2016	102,539	8,208,072	0	0	0
172	2016	588,241	19,889	0	0	0
173	2016	270,108	78,898	0	0	0
174	2016	94,241	4,298,336	0	0	0
175	2016	293,527	14,616	0	0	0
176	2016	104,663	29,917,134	0	0	0
177	2016	1,328,472	58,594,534	0	0	1
178	2016	1,047,482	157,349	0	0	1
179	2016	124,265	20,073,711	0	0	0
180	2016	1,369,237	196,270,537	0	0	1
181	2016	1,755,665	14,555,205	0	0	0
182	2016	10,650	8,901	0	0	0
183	2016	812,167	2,550,019	0	0	0
184	2016	99,266	21,082,263	0	1	0
185	2016	2,031,734	3,491,975	0	0	0
186	2016	117,014	48,926,707	0	0	0
187	2016	6,768,793	460,601	0	0	1
188	2016	2,062,959	88,310,376	0	0	0
189	2016	358,353	1,098,969	0	1	1
190	2016	35,604	4,817,949	0	1	0
191	2016	584,380	149,466	0	1	0
192	2016	93,150	88,900	0	0	1
193	2016	105,530	1,791,875	0	0	0
194	2016	1,746,807	83,197	0	0	0
195	2016	720,557	2,620,236	0	1	0
196	2016	109,520	6,684,870	0	0	0
197	2016	5,334,856	395,596,251	0	0	0
198	2016	66,744	20,374	0	0	0
199	2016	34,581	22,633,975	0	0	0
200	2016	190,026	17,714	0	0	0
201	2016	911,915	3,370,230	0	0	1
202	2016	40,074	2,918,905	0	0	0
203	2016	162,844	1,146,500	0	1	0
204	2016	2,412,013	16,743,208	0	1	1
205	2016	560,114	234,550	0	0	0
206	2016	63,833	5,728,660	0	1	0

207	2016	106,857	1,842	0	0	0
208	2016	261,414	78,326	0	0	1
209	2016	66,782	11,021,272	0	0	0
210	2016	219,570	12,872	0	0	0
211	2016	83,664	16,624	0	0	0
212	2016	43,905	64,775	0	0	0
213	2016	1,329,275	398,307	0	0	1
214	2016	8,460	6,847,003	0	0	0
215	2016	20,305	69,864	0	0	0
216	2016	349,805	31,925,995	0	0	0
217	2016	-	5,374,588	0	0	0
218	2016	131,450	4,847,101	0	0	0
219	2016	1,313,032	4,274,677	0	0	0
220	2016	188,989	3,874,042	0	0	0
221	2016	436,461	990,361	0	0	0
222	2016	35,944	18,560	0	0	0
223	2016	926,856	2,141,050	0	0	0
224	2016	914,067	179,856	0	0	0
225	2016	542,978	1,368,060	0	0	0
226	2016	155,312	2,538	0	0	0
227	2016	975,216	4,352,527	0	0	1
228	2016	121,649	7,366,759	0	0	0
229	2016	214,741	297,105	0	0	0
230	2016	-	228,259	0	0	0
231	2016	83,897	23,448,908	0	1	0
232	2016	60,736	1,285,486	0	0	0
233	2016	-	18,609,937	0	0	0
234	2016	-	50,561,447	0	1	0
235	2016	176,785	686,000	0	0	0
236	2016	281,157	87,298,887	0	0	0
237	2016	342,204	71,840,322	0	1	0
238	2016	313,483	91,675,289	0	0	0
239	2016	-	5,334,743	0	0	0
240	2016	-	7,910,494	0	1	0
241	2016	125,569	5,145,747	0	0	0
242	2016	-	31,630,761	0	0	0
243	2016	382,914	16,944,956	0	0	1
244	2016	47,804	6,950,411	0	0	0
245	2016	55,484	13,732,835	0	1	0
246	2016	20,045	40,289,032	0	1	0
247	2016	84,260	17,113,583	0	1	0
248	2016	239,558	27,288,632	0	1	0
249	2016	165,038	198,503	0	0	0
250	2016	-	54,237	0	0	0
251	2016	1,599,971	1,924,797	0	0	0
252	2016	180,789	27,175,299	0	0	0
253	2016	68,876	43,643,597	0	0	0
254	2016	3,546,913	279,240	0	0	1
255	2016	1,830,817	271,302,714	0	0	1
256	2016	1,456,792	340,265,489	0	0	1
257	2016	49,183	325,932	0	1	0
258	2016	65,360	7,071,214	0	0	0
259	2016	332,277	18,944,761	0	0	0
260	2016	150,733	22,000	0	0	0
261	2016	1,780,444	1,050,080	0	0	0
262	2016	682,607	4,537,263	0	0	0
263	2016	27,569	2,731,513	0	0	0
264	2016	98,289	50,429	0	0	1
265	2016	282,489	48,623	0	0	1
266	2016	205,008	1,565,139	0	0	1
267	2016	84,300	8,469,326	0	1	0
268	2016	430,792	16,622,241	0	0	0
269	2016	80,817	9,284,369	0	0	0
270	2016	1,280,949	35,828	0	0	1
271	2016	157,505	3,760	0	0	1
272	2016	-	47,108	0	1	0
273	2016	2,522,987	3,744	0	0	1
274	2016	76,215	1,057,083	0	0	0
275	2016	89,658	9,069,270	0	0	1
276	2016	-	17,322,739	0	0	0
277	2016	73,774	6,366,729	0	0	1
278	2016	162,217	66,386	0	0	0

279	2016	147,961	302,424	0	1	0
280	2016	11,431	6,141,292	0	0	0
281	2016	1,069,915	9,750	0	0	1
282	2016	365,472	56,470,945	0	0	0
283	2016	45,476	2,441	0	0	0
284	2016	660,808	47,024,177	0	0	0
285	2016	163,332	5,318	0	0	0
286	2016	-	17,344,252	0	1	1
287	2016	5,457,340	1,920,791	0	0	1
288	2016	165,135	15,988,171	0	0	0
289	2016	132,088	22,534,761	0	0	0
290	2016	11,481	31,400,395	0	0	1
291	2016	67,804,151	177,759	0	1	1
292	2016	372,165	498,645	0	0	0
293	2016	1,100,853	73,524	0	0	1
294	2016	445,550	117,367	0	0	1
295	2016	82,807	5,072,428	0	0	0
296	2016	93,170	11,501,241	0	0	0
297	2016	119,491	1,950	0	1	0
298	2016	-	7,710,874	0	0	0
299	2016	178,274	31,300	0	0	0
300	2016	615,519	2,437,612	0	0	1
301	2016	4,629,842	583,205	0	1	1
302	2016	412,698	26,857,174	0	0	0
303	2016	296,621	28,999,718	0	0	0
304	2016	130,284	9,827,402	0	0	1
305	2016	940,754	963,030	0	0	1
306	2016	173,407	15,751	0	0	0
307	2016	6,687,817	377,836	0	1	1
308	2016	1,009,459	276,345	0	0	0
309	2016	15,652,498	888,742	0	0	1
310	2016	23,385	9,450,725	0	0	0
311	2016	45,426	4,993,369	0	0	0
312	2016	28,114	5,361,220	0	0	0
313	2016	26,999	166,671	0	0	0
314	2016	202,531	6,217,013	0	0	0
315	2016	626,879	68,765	0	0	1
316	2016	2,146,454	10,045,424	0	0	1
317	2016	447,076	880,744	0	0	1
318	2016	103,954	11,980,225	0	0	0
319	2016	302,131	282,917	0	0	0
320	2016	97,340	8,106,969	0	0	0
321	2016	178,273	7,101,692	0	0	0
322	2016	93,471	6,658,137	0	1	0
323	2016	6,046	4,882,048	0	0	0
324	2016	538,163	137,250	0	0	1
325	2016	201,862	22,926,464	0	0	1
326	2016	120,837	5,816,079	0	1	0
327	2016	43,261	112,896	0	1	0
328	2016	-	5,868,292	0	0	0
329	2016	122,607	25,125	0	0	0
330	2016	44,153	2,734,456	0	0	0
331	2016	455,371	2,160,122	0	0	0
332	2016	185,431	200	0	0	0
333	2016	-	6,512,339	0	0	0
334	2016	-	21,909,383	0	0	0
335	2016	-	6,674,485	0	0	0
336	2016	126,417	699,907	0	0	0
337	2016	509,240	26,469,533	0	0	0
338	2016	91,364	6,667,847	0	0	0
339	2016	513,119	3,336,350	0	0	0
340	2016	1,004,813	5,188,008	0	0	0
341	2016	302,376	777,460	0	0	0
342	2016	72,351	69,511	0	0	0
343	2016	246,902	1,547,471	0	0	0
344	2016	115,493	7,620,247	0	0	0
345	2016	20,270	5,912,709	0	1	0
346	2016	10,042	33,014,158	0	1	0
347	2016	26,307	11,317,815	0	1	0
348	2016	-	99,473	0	0	0
349	2016	20,076	11,494,359	0	1	0
350	2016	341,249	4,658	0	0	0

351	2016	628,683	1,121,240	0	0	0
352	2016	-	135,186	0	0	0
353	2016	81,839	4,640,733	0	0	0
354	2016	626,283	7,377,477	0	0	1
355	2016	65,159	771,102	0	0	0
356	2016	57,969	4,600,573	0	0	0
357	2016	172,101	20,944,907	0	0	0
358	2016	613,545	19,613	0	0	0
359	2016	70,649	85,093	0	0	0
360	2016	9,473,736	28,548,838	0	0	1
361	2016	12,290	11,076,652	0	0	0
362	2016	298,838	40,357	0	0	0
363	2016	257,645	29,310	0	0	1
364	2016	499,144	46,135,260	0	1	0
365	2016	752,602	7,322,171	0	0	1
366	2016	1,087,947	4,138,470	0	0	1
367	2016	899,415	44,382,413	0	0	1
368	2016	618,369	34,480,091	0	1	0
369	2016	2,054,066	18,143,562	0	0	0
370	2016	599,501	104,926	0	0	0
371	2016	-	2,735	0	0	1
372	2016	3,814	3,626,130	0	0	0
373	2016	3,010,299	1,647,219	0	1	1
374	2016	23,626	1,101,506	0	1	0
375	2016	559,183	27,425,768	0	0	0
376	2016	80,032	287,202	0	1	0
377	2016	608,091	11,430,540	0	0	0
378	2016	187,890	7,003,872	0	0	0
379	2016	220,578	179,829	0	0	0
380	2016	26,232	459,617	0	0	0
381	2016	461,057	423,555	0	1	0
382	2016	199,473	9,216,297	0	0	0
383	2016	236,989	10,243,461	0	0	0
384	2016	127,914	222	0	0	0
385	2016	74,464	7,076,277	0	0	0
386	2016	340,082	62,751	0	0	0
387	2016	19,877	7,492,905	0	0	0
388	2016	937,762	41,568	0	0	0
389	2016	76,919	9,688,867	0	0	0
390	2016	-	443,962	0	0	0
391	2016	44,339	5,899,795	0	1	0
392	2016	9,110	5,376,885	0	1	1
393	2016	63,548	5,865	0	0	0
394	2016	33,141	527	0	0	0
395	2016	2,187,525	978,980	0	0	1
396	2016	4,010,619	140,451	0	0	1
397	2016	75,002	5,945,792	0	0	0
398	2016	-	112,498	0	1	0
399	2016	801,526	28,506	0	0	0
400	2016	250,217	16,192	0	0	0
401	2016	56,457	9,850,627	0	0	0
402	2016	302,111	19,504	0	0	0
403	2016	50,430	442,802	0	1	0
404	2016	-	5,610,664	0	0	0
405	2016	17,728	7,197,504	0	0	0
406	2016	143,090	275,420	0	0	0
407	2016	-	7,196,127	0	0	0
408	2016	166,107	59,905	0	0	0
409	2016	70,191	14,433,255	0	1	0
410	2016	17,133	4,892,567	0	0	0
411	2016	-	1,733	0	0	1
412	2016	83,774	4,761,230	0	0	0
413	2016	65,056	191,238	0	0	0
414	2016	675,057	116,392	0	0	0
415	2016	81,781	1,338,045	0	0	0
416	2016	774,338	7,568	0	0	0
417	2016	646,230	3,651	0	0	1
418	2016	95,592	4,372	0	0	0
419	2016	2,714,527	3,060,134	0	0	1
420	2016	744,403	12,290	0	0	0
421	2016	1,102,770	639,692	0	0	1
422	2016	-	12,926	0	0	1

423	2016	312,278	253,691	0	0	0
424	2016	937,716	171,362	0	0	1
425	2016	159,016	969	0	0	0
426	2016	766,721	26,812	0	1	1
427	2016	402,143	27,258,853	0	1	1
428	2016	-	7,552,972	0	0	0
429	2016	117,263	19,213,014	0	0	0
430	2016	20,641	139,239	0	1	0
431	2016	131,298	105,930	0	0	0
432	2016	119,238	640	0	1	0
433	2016	32,412	8,851,474	0	0	0
434	2016	312,251	820,075	0	0	0
435	2016	39,874	243,180	0	0	0
436	2016	103,951	3,820,333	0	0	0
437	2016	28,675	38,177	0	0	0
438	2016	251,472	4,471,700	0	0	0
439	2016	228,263	5,437	0	0	0
440	2016	801,797	108,706,508	0	0	1
441	2016	49,050	230,493	0	0	0
442	2016	9,000	6,918,669	0	0	0
443	2016	4,079	5,884,683	0	0	0
444	2016	16,465	6,251,151	0	1	0
445	2016	113,845	1,075,486	0	0	0
446	2016	2,215,518	546,041	0	0	1
447	2016	27,105	17,553	0	1	0
448	2016	102,078	5,675	0	0	0
449	2016	-	121,548,801	0	0	1
450	2016	203,798	1,455,149	0	0	0
451	2016	-	4,438,730	0	1	0
452	2016	-	86,516	0	0	1
453	2016	745,356	968,494	0	0	0
454	2016	-	8	0	0	1
455	2016	71,249	9,946,745	0	0	0
456	2016	23,627	7,879,571	0	1	0
457	2016	2,088,507	269,443	0	0	0
458	2016	-	768,596	0	0	0
459	2016	344,386	10,829	0	0	0
460	2016	899,039	754,272	0	1	1
461	2016	122,870	3,111,849	0	0	0
462	2016	676,825	4,409,392	0	0	1
463	2016	154,046	22,457,105	0	0	0
464	2016	129,063	157,480	0	0	0
465	2016	86,785	1,576,407	0	0	0
466	2016	-	6,793,639	0	1	0
467	2016	239,762	9,486,573	0	0	0
468	2016	76,796	6,526,099	0	0	0
469	2016	655,114	340,181	0	0	0
470	2016	89,377	13,769,257	0	1	0
471	2016	497,435	34,066,351	0	0	0
472	2016	18,763	5,062,341	0	1	0
473	2016	66,746	15,028	0	0	0
474	2016	10,622	11,401,096	0	0	0
475	2016	-	9,422,656	0	1	0
476	2016	-	15,957	0	1	1
477	2016	670,375	4,875,150	0	0	1
478	2016	69,720	5,516,821	0	0	0
479	2016	-	12,238,841	0	1	0
480	2016	13,344	5,369,329	0	1	0
481	2016	40,255	1,677,518	0	0	0
482	2016	-	720,199	0	0	0
483	2016	29,528	16,741,770	0	1	0
484	2016	231,659	14,548,301	0	0	0
485	2016	-	43,172,170	0	1	0
486	2016	290,096	40,034,274	0	0	1
487	2016	104,593	7,537,299	0	1	0
488	2016	34,928	3,622,741	0	1	0
489	2016	35,373	8,182,567	0	0	0
490	2016	394,277	36,062	0	0	0
491	2016	512,359	115,487,920	0	1	0
492	2016	-	13,586,982	0	0	0
493	2016	-	3,299,248	0	0	0
494	2016	41,419	5,140,355	0	0	0

495	2016	-	2,298,098	0	1	0
496	2016	110,711	5,821,522	0	0	0
497	2016	595,990	107,824,912	0	0	0
498	2016	71,853	9,320	0	0	0
499	2016	14,840	10,562,807	0	0	0
500	2016	-	920,064	0	0	1
501	2016	13,776	525,046	0	1	0
502	2016	99,404	15,364,909	0	1	0
503	2016	16,344	82,400	0	0	0
504	2016	53,340	91,458,440	0	0	1
505	2016	1,925	7,626,335	0	0	0
506	2016	-	463,270	0	0	0
507	2016	185,308	19,945	0	0	0
508	2016	-	550,713	0	0	1
509	2016	116,369	79,224	0	0	0
510	2016	2,443	10,102,175	0	0	0
511	2016	-	180,231	0	0	0
512	2016	10,478	27,094,945	0	0	0
513	2016	589,510	313,301	0	0	1
514	2016	-	7,028,027	0	0	0
515	2016	-	60,725	0	0	0
516	2016	370,836	37,178,595	0	0	0
517	2016	-	112,300	0	0	0
518	2016	538,051	2,996,959	0	0	0
519	2016	134,929	280,921	0	1	0
520	2016	3,811	6,792,280	0	1	0
521	2016	718	19,498,592	0	0	0
522	2016	61,695	50,328,632	0	0	0
523	2016	96,047	165,010	0	1	0
524	2016	12,259	66,455,191	0	1	0
525	2016	73,527	6,316,986	0	1	0
526	2016	-	366,003	0	0	1
527	2016	136,285	57,849,671	0	0	0
528	2016	323,448	21,221	0	0	1
529	2016	8,216	3,004,389	0	1	0
530	2016	33,092	11,593,280	0	1	0
531	2016	92,226	60,619,998	0	0	0
532	2016	62,996	363,100	0	0	0
533	2016	101,297	142,937	0	0	1
534	2016	100	9,285,105	0	0	0
535	2016	217,958	976,427	0	0	1
536	2016	887,219	114,017	0	0	0
537	2016	316,136	2,469,516	0	1	1
538	2016	89,545	82,964	0	0	0
539	2016	146,145	7,587,438	0	0	0
540	2016	140,321	13,154,235	0	0	0
541	2016	9,978	7,435,946	0	0	0
542	2016	453,434	20,932,906	0	0	0
543	2016	102,039	396,240	0	0	0
544	2016	73,116	7,430,660	0	0	0
545	2016	162,624	203,765	0	1	0
546	2016	220,510	8,252,504	0	0	0
547	2016	82,579	3,154,909	0	0	0
548	2016	87,552	5,655,456	0	1	0
549	2016	-	5,931,996	0	0	0
550	2016	124,949	141,960	0	0	0
551	2016	46,990	1,116,826	0	0	0
552	2016	-	16,913	0	0	0
553	2016	-	358,442	0	0	0
554	2016	49,348	12,823,306	0	0	0
555	2016	40,631	243,024	0	0	1
556	2016	57,142	53,664	0	1	0
557	2016	4,680,523	3,680	0	0	1
558	2016	171,029	2,009,525	0	0	1
559	2016	195,513	1,246,199	0	0	0
560	2016	97,300	6,703	0	0	1
561	2016	-	50,174,069	0	1	1
562	2016	162,741	54,901	0	0	0
563	2016	68,542	245,832	0	0	0
564	2016	212,874	328	0	0	0
565	2016	179,994	5,328,400	0	1	1
566	2016	-	1,065,139	0	0	1

567	2016	86,770	12,801,753	0	0	1
568	2016	190,307	14,405,625	0	0	0
569	2016	5,494	24,581,999	0	0	0
570	2016	6,563,404	38,025	0	0	1
571	2016	30,779	24,527,048	0	0	0
572	2016	6,057	7,131,810	0	0	0
573	2016	2,951	13,483,096	0	0	0
574	2016	-	1,410,345	0	0	1
575	2016	-	761,991	0	0	1
576	2016	51,868	12,805	0	0	0
577	2016	29,552	6,182,945	0	1	0
578	2016	210,547	1,252,777	0	0	1
579	2016	1,154,224	181,345	0	0	0
580	2016	13,383	5,547,512	0	0	0
581	2016	3,672,223	27,768	0	0	1
582	2016	1,710,882	21,080,119	0	0	1
583	2016	-	12,822,838	0	0	0
584	2016	25,269	16,756,623	0	0	0
585	2016	-	1,059,256	0	0	1
586	2016	497,250	4,502,686	0	1	0
587	2016	1,933	5,096,671	0	0	0
588	2016	60,852	37,547	0	0	0
589	2016	39,757	15,046,952	0	0	0
590	2016	6,429	20,418,228	0	0	0
591	2016	-	21,187,054	0	1	0
592	2016	23,157	11,737,711	0	0	0
593	2016	-	12,399,625	0	0	0
594	2016	-	268,772	0	1	1
595	2016	37,861	3,738,478	0	1	0
596	2016	1,177,579	1,000	0	0	1
597	2016	19,490	324,411	0	0	0
598	2017	2,469,420	2,877,487	0	0	1
599	2017	1,084,129	7,625,352	0	0	1
600	2017	48,597	385,588	0	1	0
601	2017	37,795	463	0	1	0
602	2017	67,575	313,511	0	0	1
603	2017	-	244,063	0	0	1
604	2017	8,064,831	114,800	0	0	1
605	2017	746,926	1,341,265	0	1	1
606	2017	202,595	2,369,598	0	0	0
607	2017	396,490	100,915,877	0	0	1
608	2017	3,338,064	45,966,646	0	0	1
609	2017	507,262	29,985,890	0	0	1
610	2017	795,846	201,750	0	0	0
611	2017	228,216	8,416,039	0	0	0
612	2017	1,149,071	18,332	0	0	0
613	2017	23,631	4,877,728	0	0	0
614	2017	46,762	120,150	0	0	0
615	2017	103,899	71,292	0	0	0
616	2017	-	14,984,713	0	0	1
617	2017	32,675	3,375,168	0	0	0
618	2017	3,365,923	62,556,030	0	0	1
619	2017	257,048	285,032	0	0	0
620	2017	224,578	10,165	0	0	0
621	2017	39,769	1,459	0	1	0
622	2017	128,936	12,060	0	0	0
623	2017	73,957	24,205	0	0	0
624	2017	129,181	710,998	0	0	0
625	2017	56,435	63,206	0	0	1
626	2017	2,777,765	1,227,717	0	0	1
627	2017	203,164	757,727	0	0	0
628	2017	1,036,673	883,697	0	0	0
629	2017	941,957	155,899	0	0	1
630	2017	2,247,810	20,686,170	0	0	1
631	2017	62,624	67,390	0	0	0
632	2017	225,629	487,263	0	0	0
633	2017	1,126,698	242,440	0	0	0
634	2017	-	1,474,772	0	0	1
635	2017	1,866,005	35,043,759	0	0	0
636	2017	3,557,906	8,549,069	0	0	1
637	2017	183,609	675,086	0	0	1
638	2017	999,385	11,612,133	0	1	1

639	2017	-	888,416	0	0	0
640	2017	907,996	4,048,887	0	0	0
641	2017	-	5,535,694	0	0	0
642	2017	344,065	13,182,840	0	0	0
643	2017	1,163,509	7,538,313	0	0	0
644	2017	146,352	14,713,400	0	0	1
645	2017	728,660	22,665,997	0	0	0
646	2017	2,768,969	43,018,367	0	0	1
647	2017	627,529	13,809,499	0	0	1
648	2017	1,480,209	5,519,574	0	0	1
649	2017	241,716	5,695	0	0	1
650	2017	4,756,939	13,801,005	0	1	1
651	2017	2,131,568	186,646	0	0	0
652	2017	2,137,226	140,883	0	0	0
653	2017	630,874	9,175,440	0	0	0
654	2017	986,860	228,902,106	0	0	0
655	2017	2,304,422	376,001	0	1	1
656	2017	1,216,165	23,342,891	0	0	1
657	2017	53,817	793,873	0	0	0
658	2017	399,332	67,345,791	0	1	0
659	2017	50,230,590	879,933	0	0	0
660	2017	891,749	2,830	0	0	1
661	2017	1,783,261	631,642	0	0	1
662	2017	2,462,337	135,414	0	0	1
663	2017	370,239	94,460	0	1	1
664	2017	2,905,411	267,166,229	0	0	1
665	2017	4,447,141	225,754	0	0	1
666	2017	1,050,768	10,349,058	0	0	0
667	2017	293,151	25,685,077	0	1	1
668	2017	1,217,347	23,108,677	0	0	0
669	2017	1,350,757	1,421,330	0	0	1
670	2017	1,303,079	6,758,062	0	1	1
671	2017	693,701	863,255	0	0	1
672	2017	1,422,172	20,549,550	0	0	0
673	2017	83,090	31,250	0	0	1
674	2017	10,997,703	56,944,292	0	0	1
675	2017	1,324,636	5,129,888	0	0	0
676	2017	2,352,689	10,995,747	0	0	1
677	2017	2,195,674	1,139,845	0	0	1
678	2017	318,692	610,105	0	0	0
679	2017	1,266,530	239,660	0	0	1
680	2017	661,644	21,682,250	0	0	0
681	2017	1,478,968	139,084	0	0	0
682	2017	584,591	15,274	0	0	0
683	2017	-	308,283	0	1	1
684	2017	889,510	493,524	0	0	0
685	2017	-	490,000	0	0	1
686	2017	420,293	20,739,842	0	0	0
687	2017	194,969	2,054,298	0	1	0
688	2017	402,558	120,368	0	0	1
689	2017	1,190,783	462,238	0	0	0
690	2017	699,923	41,167	0	0	0
691	2017	152,733	24,735	0	0	0
692	2017	1,137,658	116,245,660	0	0	0
693	2017	295,731	2,101,011	0	0	0
694	2017	2,175,996	977,944	0	0	0
695	2017	88,053	22,600	0	0	0
696	2017	2,115,129	84,213,215	0	0	1
697	2017	361,726	3,934,937	0	1	1
698	2017	14,833,362	59,742	0	0	1
699	2017	735,148	8,701,171	0	0	1
700	2017	9,606,438	200,678	0	0	1
701	2017	-	87,954,791	0	0	0
702	2017	338,391	15,983	0	1	1
703	2017	991,622	28,786	0	0	1
704	2017	3,547,110	72,263,193	0	0	1
705	2017	640,838	1,448,791	0	0	0
706	2017	91,544	3,584,165	0	0	0
707	2017	299,802	835,063	0	0	0
708	2017	1,939,383	39,328	0	1	1
709	2017	12,911,653	367,668	0	0	1
710	2017	2,831,466	3,512,810	0	0	0

711	2017	-	17,874	0	0	1
712	2017	84,206	4,656,373	0	0	0
713	2017	564,052	6,772,896	0	0	0
714	2017	1,493,594	2,298,856	0	0	1
715	2017	320,458	1,800	0	0	0
716	2017	8,901,561	1,332,456	0	0	1
717	2017	1,619,769	637,040	0	0	1
718	2017	455,557	194,866	0	0	1
719	2017	-	641,379	0	0	1
720	2017	125,489	4,330,750	0	1	0
721	2017	16,887	91,225	0	0	0
722	2017	543,698	425,878	0	0	0
723	2017	449,016	6,657	0	1	1
724	2017	12,880,210	56,374	0	0	0
725	2017	54,836	554	0	0	0
726	2017	885,869	9,214,833	0	1	0
727	2017	3,379,977	46,061	0	1	0
728	2017	1,089,446	2,951	0	0	1
729	2017	76,602	39,350	0	0	0
730	2017	54,975	4,856,214	0	0	0
731	2017	176,327	85	0	0	0
732	2017	499,827	26,130	0	0	1
733	2017	181,091	2,525,072	0	0	0
734	2017	63,883	320,494	0	0	0
735	2017	208,313	433,462	0	0	0
736	2017	2,522	9,844,606	0	1	0
737	2017	497,122	58,212	0	0	1
738	2017	86,724	122,252	0	0	0
739	2017	92,688	38,492	0	0	0
740	2017	269,422	88,748	0	0	1
741	2017	184,210	1,300	0	0	0
742	2017	2,580,256	301	0	0	0
743	2017	302,637	39,613	0	0	0
744	2017	259,171	81,037	0	0	0
745	2017	502,178	1,586,595	0	0	0
746	2017	388,403	1,991,586	0	0	0
747	2017	122,434	111,205	0	0	0
748	2017	55,326	211,749	0	0	0
749	2017	10,498	5,243,125	0	0	0
750	2017	130,387	282,875	0	0	0
751	2017	934,277	19,689,465	0	0	0
752	2017	137,090	3,841	0	0	0
753	2017	139,474	137,482	0	0	0
754	2017	287,855	14,884	0	0	0
755	2017	126,293	4,567,920	0	0	0
756	2017	54,885	7,702	0	1	0
757	2017	1,694,647	6,401,537	0	0	1
758	2017	1,473,255	6,160	0	1	1
759	2017	8,307	127,457	0	0	0
760	2017	339,147	316,867	0	0	0
761	2017	32,534	12,728	0	0	0
762	2017	93,927	13,391	0	0	0
763	2017	210,616	220,719	0	0	0
764	2017	174,459	112,321	0	0	0
765	2017	11,593	4,524,206	0	0	0
766	2017	135,708	9,665,474	0	0	0
767	2017	175,635	5,801	0	0	0
768	2017	319,499	4,383,117	0	0	0
769	2017	291,605	10,509	0	0	0
770	2017	210,572	30,809,581	0	0	0
771	2017	919,343	49,028,368	0	0	1
772	2017	1,145,909	58,262	0	0	1
773	2017	128,450	19,309,521	0	0	0
774	2017	-	201,902,501	0	0	1
775	2017	956,049	20,445,717	0	0	0
776	2017	214,773	129,889	0	0	0
777	2017	262,180	6,721,844	0	0	0
778	2017	707,504	221,497	0	0	0
779	2017	140,765	39,697,226	0	0	0
780	2017	4,805,581	1,085,109	0	0	0
781	2017	159,015	32,044,026	0	1	0
782	2017	6,477,412	302,602	0	0	1

783	2017	2,095,282	86,361,154	0	0	0
784	2017	252,907	1,001,445	0	0	1
785	2017	730,957	39	0	0	1
786	2017	594,940	50,010	0	0	0
787	2017	681,982	180,551	0	0	0
788	2017	92,646	44,826	0	0	1
789	2017	459,239	1,995	0	0	0
790	2017	290,411	1,327,866	0	1	0
791	2017	1,838,775	7,324	0	0	0
792	2017	658,440	3,273,544	0	0	0
793	2017	-	3,279,756	0	1	0
794	2017	3,725,580	448,785,984	0	0	0
795	2017	274,307	15,562	0	0	0
796	2017	51,213	20,489,154	0	0	0
797	2017	41,572	2,303,063	0	0	0
798	2017	1,242,209	3,987,859	0	0	1
799	2017	71,550	1,869,494	0	0	0
800	2017	38,711	2,673,755	0	0	0
801	2017	191,000	328,087	0	0	0
802	2017	2,123,849	16,411,589	0	0	0
803	2017	521,946	312,451	0	0	0
804	2017	145,201	7,158,329	0	0	0
805	2017	315,247	9,436	0	0	1
806	2017	68,666	26,387	0	1	0
807	2017	79,651	10,168,453	0	0	0
808	2017	130,496	29,382	0	1	0
809	2017	88,613	2,911	0	0	0
810	2017	1,371,340	40,247	0	0	1
811	2017	9,058	7,209,587	0	0	0
812	2017	22,996	48,392	0	0	0
813	2017	1,138,177	40,694,836	0	0	0
814	2017	1,631,828	3,507,879	0	0	0
815	2017	-	4,448,668	0	0	0
816	2017	185,622	1,130,098	0	0	0
817	2017	828,344	2,727,303	0	0	0
818	2017	913,731	282,593	0	0	0
819	2017	731,867	1,951,254	0	0	0
820	2017	413,412	8,968	0	0	0
821	2017	641,007	4,742,975	0	0	1
822	2017	104,268	9,007,378	0	0	0
823	2017	1,983,095	218,596	0	0	0
824	2017	239,072	65,975	0	0	0
825	2017	490,017	896,107	0	1	0
826	2017	130,832	24,544,568	0	0	0
827	2017	57,214	1,321,072	0	0	0
828	2017	86,017	25,372,299	0	0	0
829	2017	47,373	84,963,063	0	0	0
830	2017	239,401	876,000	0	0	0
831	2017	1,738,230	126,652,026	0	0	0
832	2017	280,482	112,699,602	0	0	0
833	2017	230,873	102,850,080	0	0	0
834	2017	1,117,325	3,153,252	0	0	0
835	2017	-	7,465,230	0	0	0
836	2017	48,221	10,887,634	0	0	0
837	2017	144,856	5,172,966	0	0	0
838	2017	103,064	39,065,253	0	0	0
839	2017	222,557	15,736,073	0	0	0
840	2017	256,578	18,482,004	0	1	0
841	2017	45,494	12,940,217	0	1	0
842	2017	39,220	59,308,205	0	1	0
843	2017	57,696	23,947,919	0	1	0
844	2017	125,415	19,316,696	0	1	0
845	2017	148,137	111,959	0	0	0
846	2017	164,022	102,776	0	0	0
847	2017	946,740	2,846,824	0	0	0
848	2017	156,987	28,026,075	0	0	0
849	2017	78,902	28,784	0	0	0
850	2017	139,552	49,091,201	0	0	0
851	2017	4,520,925	1,024	0	0	1
852	2017	1,913,125	348,722,503	0	0	1
853	2017	2,412,362	366,397,063	0	0	1
854	2017	75,603	577,444	0	0	0

855	2017	74,268	9,077,658	0	1	0
856	2017	46,915	22,000	0	0	0
857	2017	1,861,778	963,976	0	0	0
858	2017	769,130	3,982,142	0	0	0
859	2017	30,343	38,790	0	0	1
860	2017	162,723	64,540	0	0	1
861	2017	191,121	2,723,483	0	0	0
862	2017	-	5,638,887	0	0	0
863	2017	4,010,318	905,850	0	0	1
864	2017	247,653	118,924	0	0	1
865	2017	516,610	14,923,076	0	0	0
866	2017	47,263	9,506,009	0	0	0
867	2017	575,258	243,958	0	0	0
868	2017	431,860	361,332	0	0	1
869	2017	2,506,006	49,335	0	0	0
870	2017	25,241	394,944	0	0	0
871	2017	2,565,107	149,385	0	0	1
872	2017	254,358	19,043	0	0	0
873	2017	-	8,716,662	0	0	0
874	2017	82,453	20,654,043	0	0	0
875	2017	940,830	9,427	0	0	1
876	2017	93,211	33,614	0	0	0
877	2017	129,578	336,829	0	0	0
878	2017	9,256	6,662,951	0	0	0
879	2017	78,537	9,170	0	0	0
880	2017	489,016	46,690,799	0	0	0
881	2017	184,871	714	0	0	0
882	2017	-	16,673,631	0	0	1
883	2017	5,126,586	825,995	0	0	1
884	2017	-	16,694,769	0	0	0
885	2017	240,255	85,579	0	0	1
886	2017	114,401	32,366,412	0	0	0
887	2017	69,701	4,960,173	0	0	0
888	2017	143,372	29,012,779	0	0	1
889	2017	157,404	24,575	0	0	0
890	2017	62,635,284	443,298	0	0	1
891	2017	395,688	395,466	0	0	0
892	2017	1,594,570	49,825	0	1	1
893	2017	3,048,139	243,985	0	0	0
894	2017	910,869	32,486	0	0	1
895	2017	-	4,671,775	0	0	0
896	2017	285,365	11,686,628	0	0	0
897	2017	176,343	13,132	0	0	0
898	2017	19,506	10,278,835	0	0	0
899	2017	239,547	174,240	0	0	0
900	2017	215,986	1,190	0	0	0
901	2017	80,931	1,365	0	0	0
902	2017	68,710	19,746,726	0	0	0
903	2017	1,742,973	48,206	0	0	1
904	2017	673,308	33,760,366	0	0	0
905	2017	84,885	9,448,764	0	0	1
906	2017	44,726	4,956,955	0	0	0
907	2017	75,287	6,703,446	0	1	0
908	2017	1,406,687	1,631,628	0	0	1
909	2017	444,639	97,527	0	0	0
910	2017	6,665,922	93,242	0	0	1
911	2017	426,756	23,035	0	0	1
912	2017	15,902,062	993,337	0	0	1
913	2017	92,891	9,737,872	0	0	0
914	2017	28,538	16,823	0	0	1
915	2017	34,625	5,509,114	0	0	0
916	2017	-	5,426,664	0	0	0
917	2017	146,897	21,294	0	0	0
918	2017	206,414	7,057,328	0	0	0
919	2017	955,337	192,158	0	0	1
920	2017	2,913,880	12,155,447	0	0	1
921	2017	287,567	220,710	0	0	1
922	2017	114,838	10,056,861	0	0	0
923	2017	54,498	84,302	0	0	0
924	2017	86,801	8,138,961	0	0	0
925	2017	216,752	8,053,429	0	0	0
926	2017	378,972	82,881	0	0	0

927	2017	118,789	6,807,921	0	0	0
928	2017	73,828	6,634,220	0	0	0
929	2017	582,356	267,896	0	0	1
930	2017	155,926	24,238,006	0	0	1
931	2017	642,191	9,343,688	0	0	0
932	2017	284,021	199,696	0	0	0
933	2017	-	5,648,669	0	0	0
934	2017	180,205	25,866	0	0	0
935	2017	594,518	2,977,593	0	1	0
936	2017	195,952	1,666	0	0	0
937	2017	56,908	7,617,582	0	0	0
938	2017	55,406	15,070,669	0	1	0
939	2017	79,840	613,459	0	0	0
940	2017	124,827	13,776	0	0	0
941	2017	54,188	6,377,071	0	0	0
942	2017	976,174	3,398,689	0	0	0
943	2017	-	1,367,894	0	0	0
944	2017	284,706	245,338	0	0	0
945	2017	240,374	1,034,526	0	1	0
946	2017	73,642	7,525,971	0	0	0
947	2017	25,249	14,092	0	0	0
948	2017	-	4,682,469	0	0	0
949	2017	48,326	45,366,491	0	0	0
950	2017	23,933	8,638,465	0	0	0
951	2017	202,849	70,200	0	0	0
952	2017	-	120,802	0	0	0
953	2017	83,480	6,160	0	0	1
954	2017	98,332	11,327	0	0	0
955	2017	426,610	3,956,332	0	0	0
956	2017	119,467	1,554	0	0	0
957	2017	31,781	4,899,041	0	0	0
958	2017	702,137	5,870,908	0	0	0
959	2017	173,501	786,498	0	0	0
960	2017	69,066	2,736,858	0	1	0
961	2017	176,489	17,000,520	0	0	0
962	2017	467,141	45,235	0	0	0
963	2017	87,538	55,037	0	0	0
964	2017	12,187,677	43,650,170	0	0	1
965	2017	23,335	8,927,726	0	0	0
966	2017	382,264	12,774	0	0	1
967	2017	677,703	51,630,298	0	0	0
968	2017	808,639	6,716,546	0	0	1
969	2017	957,926	1,363,480	0	0	1
970	2017	935,128	38,353,999	0	1	1
971	2017	3,543,755	101,897	0	0	0
972	2017	894,048	80,360,762	0	1	0
973	2017	4,885,348	24,735,541	0	0	0
974	2017	778,707	78,641	0	0	0
975	2017	-	2,331	0	0	1
976	2017	92,674	3,423,236	0	0	0
977	2017	3,697,160	1,026,121	0	0	1
978	2017	42,301	132,250	0	0	0
979	2017	298,659	81	0	0	0
980	2017	32,464	4,616,021	0	0	0
981	2017	433,952	884,958	0	0	0
982	2017	592,328	25,023,770	0	0	0
983	2017	268,022	137,347	0	1	0
984	2017	57,683	66,000	0	0	0
985	2017	641,013	9,398,717	0	0	0
986	2017	117,132	7,632,804	0	0	0
987	2017	337,599	391,635	0	0	0
988	2017	137,044	274,963	0	0	0
989	2017	157,543	8,378	0	0	0
990	2017	272,492	9,155,305	0	0	0
991	2017	35,405	4,933,801	0	0	0
992	2017	289,523	2,377,458	0	0	0
993	2017	30,319	6,788,113	0	0	0
994	2017	324,290	113,068	0	0	0
995	2017	73,176	8,585,079	0	0	0
996	2017	958,097	68,489	0	0	0
997	2017	78,342	7,785,703	0	1	0
998	2017	17,628	4,982,496	0	0	0

999	2017	137,497	19,378	0	0	1
1000	2017	48,163	7,382,470	0	0	0
1001	2017	79,952	5,707,802	0	0	0
1002	2017	1,066	49,028	0	0	0
1003	2017	113,744	9,503	0	0	0
1004	2017	3,696,629	26,826	0	0	1
1005	2017	105,691	11,437,020	0	0	0
1006	2017	921,849	7,601	0	0	0
1007	2017	2,611,878	120,876	0	1	0
1008	2017	349,096	9,796	0	0	0
1009	2017	19,255	9,204,253	0	0	0
1010	2017	302,746	3,824	0	0	0
1011	2017	27,596	109,886	0	0	0
1012	2017	69,212	51,702	0	1	0
1013	2017	60,905	6,724,816	0	0	0
1014	2017	44,823	8,232,323	0	0	0
1015	2017	247,278	283	0	1	0
1016	2017	16,354	7,056,901	0	0	0
1017	2017	200,492	5,118	0	0	0
1018	2017	-	13,904,030	0	0	0
1019	2017	51,196	5,418,026	0	1	0
1020	2017	393,784	2,406	0	0	0
1021	2017	324,542	141,403	0	1	0
1022	2017	41,805	4,948,404	0	0	0
1023	2017	91,027	1,224	0	0	0
1024	2017	259,300	32,342	0	0	0
1025	2017	571,802	5,710	0	0	0
1026	2017	82,534	925,107	0	1	0
1027	2017	646,055	46,851	0	0	1
1028	2017	3,754,207	6,155,803	0	0	1
1029	2017	415,402	527,754	0	0	1
1030	2017	432,808	512	0	0	0
1031	2017	198,409	44,155	0	0	1
1032	2017	38,695	102,804	0	0	0
1033	2017	617,814	43,081,460	0	1	1
1034	2017	153,950	1,270,753	0	0	0
1035	2017	-	1,823,184	0	0	0
1036	2017	124,772	37,067	0	0	0
1037	2017	-	8,036,072	0	1	0
1038	2017	314,873	1,173,575	0	0	0
1039	2017	95,103	4,196,913	0	1	0
1040	2017	147,241	122,012	0	0	0
1041	2017	221,270	2,169,588	0	0	0
1042	2017	1,240,533	134,842,677	0	0	1
1043	2017	68,848	140,079	0	0	0
1044	2017	11,225	10,264,008	0	0	0
1045	2017	23,296	7,485,801	0	0	0
1046	2017	155,128	485,006	0	1	0
1047	2017	3,174,801	1,518,290	0	0	1
1048	2017	563,439	12,000	0	0	0
1049	2017	864,123	154,139,868	0	0	1
1050	2017	159,556	798,237	0	0	0
1051	2017	-	6,433,463	0	0	0
1052	2017	94,078	27,456	0	0	0
1053	2017	489,664	865,105	0	0	0
1054	2017	34,789	8,292,111	0	0	0
1055	2017	27,703	9,012,010	0	0	0
1056	2017	2,452,243	120,700	0	0	0
1057	2017	362,308	923,679	0	0	0
1058	2017	42,512	37,000	0	0	0
1059	2017	378,861	2,511	0	0	0
1060	2017	1,766,902	5,180,519	0	1	1
1061	2017	20,713	3,111,296	0	1	0
1062	2017	203,209	3,154,102	0	0	0
1063	2017	189,948	2,667,043	0	0	1
1064	2017	77,986	25,911,844	0	0	0
1065	2017	180,663	586,403	0	0	0
1066	2017	142,296	1,760,130	0	0	0
1067	2017	12,379	7,141,842	0	0	0
1068	2017	45,738	9,871,185	0	0	0
1069	2017	78,232	9,227,191	0	1	0
1070	2017	51,025	4,996,722	0	0	0

1071	2017	996,072	148,783	0	1	0
1072	2017	21,052	46,977	0	1	0
1073	2017	-	14,130,603	0	0	0
1074	2017	499,860	63,262,382	0	0	0
1075	2017	58,633	7,884,438	0	0	0
1076	2017	82,069	2,135	0	0	0
1077	2017	-	7,729,511	0	0	0
1078	2017	-	7,275,906	0	0	0
1079	2017	690,016	3,897,869	0	0	1
1080	2017	137,101	3,000,263	0	1	0
1081	2017	89,693	13,550,756	0	0	0
1082	2017	133,349	3,271,380	0	0	0
1083	2017	-	167,823	0	0	0
1084	2017	143,356	12,941,544	0	1	1
1085	2017	37,947	8,004,096	0	0	0
1086	2017	43	10,549,628	0	0	0
1087	2017	12,018	12,378,255	0	0	0
1088	2017	245,353	20,862,398	0	1	0
1089	2017	-	14,943,696	0	0	0
1090	2017	296,928	37,496,930	0	0	1
1091	2017	106,073	631,732	0	0	0
1092	2017	132,343	9,112,058	0	0	0
1093	2017	38,548	5,698,460	0	0	0
1094	2017	758,145	158,969,314	0	0	0
1095	2017	189,140	27,511,337	0	1	0
1096	2017	-	6,184,703	0	0	0
1097	2017	-	3,007,615	0	0	1
1098	2017	25,591	6,666,011	0	1	0
1099	2017	54,920	1,802,339	0	0	0
1100	2017	596,146	119,794,580	0	0	1
1101	2017	43,719	18,808,427	0	0	0
1102	2017	103,011	43,190	0	0	0
1103	2017	23,938	10,480,569	0	1	0
1104	2017	500	408,967	0	1	1
1105	2017	60,293	9,247,342	0	0	0
1106	2017	557	6,187,411	0	1	0
1107	2017	156,458	84,211,113	0	0	1
1108	2017	4,217	387,867	0	0	0
1109	2017	278,079	2,534	0	0	0
1110	2017	-	322,444	0	0	1
1111	2017	44,008	29,618	0	0	0
1112	2017	211,798	13,898,507	0	1	0
1113	2017	8,201	9,350,067	0	1	0
1114	2017	-	22,440,072	0	0	0
1115	2017	523,719	351,764	0	0	1
1116	2017	12,356	3,931,145	0	1	0
1117	2017	-	116,950	0	0	0
1118	2017	-	20,878,552	0	0	0
1119	2017	1,183,648	4,529,543	0	0	0
1120	2017	524,745	3,087,344	0	0	0
1121	2017	95,573	368,994	0	0	0
1122	2017	10,263	10,808,291	0	1	0
1123	2017	102,587	44,340,203	0	1	0
1124	2017	3,810	179,198	0	0	0
1125	2017	-	76,864,353	0	0	1
1126	2017	-	6,289,311	0	1	0
1127	2017	227,684	428,550	0	0	1
1128	2017	166,717	713	0	1	0
1129	2017	188,525	75,978,127	0	0	0
1130	2017	430,821	66,648	0	0	1
1131	2017	5,453	25,881,383	0	0	0
1132	2017	51,735	14,325,828	0	1	0
1133	2017	14,206	616,505	0	1	0
1134	2017	67,988	64,436,767	0	1	0
1135	2017	127,750	86,640	0	0	1
1136	2017	3,069	11,387,953	0	0	0
1137	2017	214,748	593,271	0	0	1
1138	2017	1,012,022	49,595	0	0	0
1139	2017	461,785	1,343,456	0	0	1
1140	2017	81,686	2,500	0	0	0
1141	2017	362,184	9,025,680	0	0	0
1142	2017	53,096	10,729,714	0	0	1

1143	2017	162,106	8,126,271	0	0	0
1144	2017	347,861	15,933,993	0	0	0
1145	2017	162,712	126,089	0	1	1
1146	2017	38,830	5,261,927	0	0	0
1147	2017	413,866	85,122	0	0	0
1148	2017	57,588	7,833,080	0	0	0
1149	2017	104,636	36,481	0	0	0
1150	2017	315,206	9,674,372	0	0	0
1151	2017	84,410	213,727	0	0	0
1152	2017	44,703	65,574	0	0	1
1153	2017	197,890	6,494,356	0	0	0
1154	2017	11,847	5,957,270	0	0	0
1155	2017	75,891	99,036	0	0	0
1156	2017	123,845	100,056	0	0	0
1157	2017	41,532	16,327,152	0	0	0
1158	2017	194,260	180,256	0	0	1
1159	2017	66,691	35,870	0	0	0
1160	2017	5,099,964	16,100	0	0	1
1161	2017	183,882	1,389,483	0	0	1
1162	2017	135,392	114,853	0	0	0
1163	2017	20,741	5,804,773	0	1	0
1164	2017	-	52,095,122	0	0	1
1165	2017	130,897	11,994	0	0	0
1166	2017	33,809	5,470	0	0	1
1167	2017	302,316	55,532	0	0	0
1168	2017	106,085	119,811	0	0	0
1169	2017	171,300	6,655,947	0	0	1
1170	2017	-	76,967	0	1	1
1171	2017	88,589	11,581,462	0	0	1
1172	2017	85,130	20,131,436	0	1	1
1173	2017	95,233	5,751,479	0	0	0
1174	2017	118,707	14,943	0	1	0
1175	2017	11,786	13,627,842	0	0	1
1176	2017	4,625,536	111	0	0	0
1177	2017	-	10,281,579	0	1	0
1178	2017	10,558	7,230,834	0	0	0
1179	2017	-	4,097,865	0	0	0
1180	2017	92,794	147,327	0	0	1
1181	2017	91,276	4,916,415	0	0	0
1182	2017	1,013,688	1,997,280	0	1	0
1183	2017	-	775,320	0	0	1
1184	2017	7,681	344,663	0	1	0
1185	2017	54,420	13,165,819	0	1	0
1186	2017	354,017	750,042	0	0	1
1187	2017	8,764	5,075,497	0	0	0
1188	2017	1,022,715	73,618	0	0	0
1189	2017	10,139	5,420,462	0	0	0
1190	2017	-	4,847,116	0	1	1
1191	2017	5,378,855	4,000	0	0	1
1192	2017	633,835	2,812,337	0	0	1
1193	2017	33,472	13,772,267	0	0	0
1194	2017	22,408	17,107,701	0	1	0
1195	2017	73,511	6,202,500	0	0	0
1196	2017	59,890	635,894	0	0	1
1197	2017	2,150,173	6,291,956	0	1	1
1198	2017	740,820	280,390	0	1	1
1199	2017	66,351	11,013	0	0	0
1200	2017	770	196,493	0	1	0
1201	2017	18,760	16,243,789	0	0	0
1202	2017	7,031	8,684,295	0	0	0
1203	2017	300,747	2,023,485	0	0	0
1204	2017	21,446	18,087,765	0	1	0
1205	2017	-	5,465,539	0	0	0
1206	2017	90,901	2,032,848	0	0	0
1207	2017	100,528	138	0	0	0
1208	2017	75,026	3,263,151	0	0	0
1209	2017	7,888	10,700,083	0	1	0
1210	2017	12,586	9,618,999	0	1	0
1211	2017	6,840	5,139,630	0	0	0
1212	2017	113,452	707,616	0	0	0
1213	2017	7,045	7,440,923	0	1	0
1214	2017	2,478,231	16,994	0	0	1

1215	2017	161,260	154,799	0	1	0
1216	2017	3,582	4,269,971	0	1	0
1217	2017	17,368	5,073,883	0	1	0
1218	2017	34,203	19,569,848	0	1	0
1219	2017	20,798	20,755,491	0	0	0
1220	2017	107,709	4,834,123	0	0	0
1221	2017	5,393	6,827,907	0	0	0
1222	2017	6,648	7,526,025	0	0	0
1223	2018	977,766	4,545,625	1	0	1
1224	2018	1,223,868	7,141,821	1	0	1
1225	2018	499,724	293,339	1	0	1
1226	2018	1,315,886	1,383,091	1	0	1
1227	2018	225,560	2,257,950	1	0	0
1228	2018	534,081	112,324,695	1	0	1
1229	2018	3,614,083	44,471,160	1	0	1
1230	2018	840,582	32,218,699	1	0	1
1231	2018	952,766	284,000	1	0	0
1232	2018	94,664	6,598,762	1	0	0
1233	2018	1,071,115	46,472	1	0	0
1234	2018	2,107,559	12,821,970	1	1	0
1235	2018	178,343	5,205,288	1	0	0
1236	2018	79,742	66,025	1	0	0
1237	2018	1,020,360	12,691,449	1	0	1
1238	2018	92,029	6,459,862	1	0	0
1239	2018	4,249,814	44,513,686	1	0	1
1240	2018	521,818	311,133	1	0	0
1241	2018	81,926	10,761	1	0	0
1242	2018	2,710,232	512,075	1	0	1
1243	2018	195,382	18,931	1	0	0
1244	2018	147,106	586,689	1	0	0
1245	2018	259,538	14,184	1	0	1
1246	2018	3,656,755	518,655	1	0	1
1247	2018	91,764	183,643	1	0	1
1248	2018	161,256	107,004	1	0	0
1249	2018	1,288,645	1,226,308	1	0	0
1250	2018	1,447,651	69,951	1	0	1
1251	2018	2,128,390	22,322,901	1	0	1
1252	2018	146,888	130,416	1	1	0
1253	2018	169,929	386,342	1	1	0
1254	2018	-	1,766,248	1	0	1
1255	2018	3,744,617	50,968,444	1	0	0
1256	2018	3,004,437	11,492,578	1	0	1
1257	2018	241,911	709,943	1	0	1
1258	2018	1,225,914	11,510,516	1	0	1
1259	2018	1,156,974	4,269,386	1	0	0
1260	2018	521,103	40,126	1	0	0
1261	2018	400,971	13,546,904	1	1	1
1262	2018	1,017,198	5,885,919	1	1	1
1263	2018	4,529	13,965,570	1	0	1
1264	2018	1,030,822	23,735,165	1	0	0
1265	2018	3,513,429	45,144,609	1	0	1
1266	2018	342,947	9,945,603	1	1	1
1267	2018	1,662,937	5,299,955	1	0	1
1268	2018	654,953	14,249	1	0	1
1269	2018	3,693,528	29,194,909	1	1	1
1270	2018	2,620,918	267,616	1	0	0
1271	2018	2,255,903	97,406	1	1	0
1272	2018	-	188,522	1	0	1
1273	2018	1,358,929	244,721,860	1	0	0
1274	2018	390,285	795,321	1	0	1
1275	2018	-	1,037,104	1	1	1
1276	2018	180,800	357,675	1	0	0
1277	2018	433,938	68,763,657	1	0	0
1278	2018	24,719,921	3,950,368	1	0	1
1279	2018	63,418,188	101,500	1	0	1
1280	2018	2,427,023	32,358	1	0	1
1281	2018	2,241,485	2,203,554	1	0	1
1282	2018	2,873,773	89,186	1	0	1
1283	2018	622,560	95,973	1	0	1
1284	2018	441,955	99,321	1	1	1
1285	2018	2,264,370	243,555,236	1	0	1
1286	2018	5,294,732	205,033	1	0	1

1287	2018	1,693,783	10,388,192	1	0	0
1288	2018	227,128	25,761,719	1	0	1
1289	2018	-	35,173	1	0	0
1290	2018	8,610,624	26,350,519	1	0	0
1291	2018	1,380,556	1,692,454	1	0	1
1292	2018	1,287,082	8,220,470	1	0	1
1293	2018	1,433,993	1,600,476	1	0	1
1294	2018	1,140,368	17,891,710	1	0	0
1295	2018	-	146,520	1	0	0
1296	2018	12,899,345	66,768,340	1	0	1
1297	2018	1,048,759	7,783,027	1	0	0
1298	2018	3,507,358	8,104,472	1	0	0
1299	2018	2,014,126	99,618	1	0	1
1300	2018	1,360,576	897,935	1	0	1
1301	2018	604,818	2,609,508	1	0	0
1302	2018	764,161	33,103,517	1	0	0
1303	2018	1,765,109	631,293	1	0	0
1304	2018	601,916	450,221	1	0	0
1305	2018	393,375	980,170	1	0	0
1306	2018	51,489	18,569	1	0	1
1307	2018	-	12,898,627	1	0	0
1308	2018	118,082	473,828	1	0	0
1309	2018	184,954	1,865,117	1	0	0
1310	2018	610,955	213,398	1	0	1
1311	2018	1,160,297	1,423,668	1	0	0
1312	2018	493,760	32,598	1	0	0
1313	2018	3,863,424	153,666,507	1	0	0
1314	2018	355,568	2,100,284	1	1	0
1315	2018	2,215,021	910,327	1	0	0
1316	2018	184,393	220,526	1	0	0
1317	2018	242,525	12,342	1	0	0
1318	2018	2,571,673	103,474,516	1	0	1
1319	2018	87,617	5,970,282	1	0	1
1320	2018	18,524,184	332,266	1	0	1
1321	2018	1,096,589	9,974,071	1	1	1
1322	2018	10,670,966	168,269	1	0	1
1323	2018	-	56,868,055	1	0	0
1324	2018	312,982	5,064	1	1	1
1325	2018	4,289,217	88,971,425	1	1	1
1326	2018	2,306,076	468,125	1	0	1
1327	2018	565,166	1,426,984	1	0	0
1328	2018	-	3,521,021	1	0	0
1329	2018	437,564	712,478	1	0	0
1330	2018	13,179,248	85,102	1	1	1
1331	2018	1,474,733	5,034,425	1	0	0
1332	2018	107,969	58,980	1	1	1
1333	2018	378,373	7,008,477	1	0	0
1334	2018	1,572,921	12,600	1	0	1
1335	2018	9,696,974	646,738	1	0	1
1336	2018	1,597,860	448,315	1	0	1
1337	2018	-	26,763	1	0	1
1338	2018	-	801,026	1	0	1
1339	2018	257,925	6,241,107	1	1	0
1340	2018	31,189	127,716	1	0	0
1341	2018	80,949	4,097	1	0	0
1342	2018	463,499	37,033	1	0	1
1343	2018	2,423	233,056	1	1	0
1344	2018	1,220,403	8,435,171	1	0	0
1345	2018	3,509,432	89,009	1	0	0
1346	2018	1,211,898	27,051	1	0	1
1347	2018	46,081	109,125	1	0	0
1348	2018	-	10,631	1	0	0
1349	2018	48,452	11,966,373	1	1	0
1350	2018	220,393	4,133	1	0	0
1351	2018	360,222	3,503,147	1	0	0
1352	2018	81,824	325,632	1	0	0
1353	2018	336,410	623,453	1	0	0
1354	2018	78,178	11,788,275	1	0	0
1355	2018	84,824	86,770	1	1	0
1356	2018	423,981	75,425	1	0	1
1357	2018	257,342	12,000	1	0	0
1358	2018	2,508,381	6,454	1	0	0

1359	2018	346,703	46,602	1	0	0
1360	2018	531,696	995,979	1	0	0
1361	2018	433,083	2,805,066	1	0	0
1362	2018	346,667	142,899	1	0	0
1363	2018	143,835	562,683	1	0	0
1364	2018	93,576	448,642	1	0	0
1365	2018	128,035	143,095	1	0	0
1366	2018	594,766	6,120,862	1	0	0
1367	2018	237,910	4,167	1	0	0
1368	2018	203,331	74	1	0	0
1369	2018	248,015	7,251	1	1	1
1370	2018	42,586	4,532,502	1	0	0
1371	2018	212,159	1,980	1	0	0
1372	2018	95,102	17,824	1	0	0
1373	2018	1,656,055	8,315,073	1	0	1
1374	2018	379,135	63,813	1	0	1
1375	2018	2,011,904	17,213	1	0	1
1376	2018	45,999	154,920	1	0	0
1377	2018	314,321	452,685	1	0	0
1378	2018	224,737	55,529	1	0	0
1379	2018	138,618	10,987	1	1	0
1380	2018	154,135	208,433	1	0	0
1381	2018	339,376	104,928	1	0	0
1382	2018	73,088	4,484,743	1	0	0
1383	2018	106,882	11,193,725	1	0	0
1384	2018	1,485,430	9,274	1	0	0
1385	2018	-	3,926,628	1	0	0
1386	2018	186,762	28,754,208	1	0	0
1387	2018	742,596	47,893,238	1	0	1
1388	2018	1,140,260	97,060	1	0	1
1389	2018	225,964	20,274,245	1	0	0
1390	2018	1,297,917	218,143,022	1	1	1
1391	2018	391,665	24,453,557	1	1	0
1392	2018	197,340	125,076	1	0	0
1393	2018	-	9,691,184	1	1	0
1394	2018	734,207	477,024	1	0	0
1395	2018	199,230	28,291,628	1	0	0
1396	2018	134,461	24,139,197	1	0	0
1397	2018	6,522,926	1,482,300	1	0	1
1398	2018	1,984,464	77,195,681	1	0	0
1399	2018	217,197	797,877	1	0	1
1400	2018	276,017	76,468	1	0	0
1401	2018	487,320	1,830	1	0	0
1402	2018	72,241	35,400	1	0	0
1403	2018	412,353	176,443	1	0	0
1404	2018	-	153,415	1	0	1
1405	2018	53,197	39,102	1	0	0
1406	2018	482,748	41,967	1	0	0
1407	2018	390,318	1,713,059	1	0	0
1408	2018	1,951,899	11,166	1	0	0
1409	2018	1,577,567	6,110,272	1	0	0
1410	2018	85,575	7,103,020	1	1	0
1411	2018	3,957,101	488,850,477	1	0	0
1412	2018	272,182	6,840	1	0	0
1413	2018	48,785	22,835,144	1	1	0
1414	2018	1,241,326	3,357,894	1	1	1
1415	2018	74,043	1,346,467	1	1	0
1416	2018	34,696	103,219	1	1	0
1417	2018	1,624,795	17,051,669	1	0	0
1418	2018	743,006	264,110	1	0	0
1419	2018	35,906	296,614	1	0	0
1420	2018	1,716,921	140,920	1	0	0
1421	2018	479,710	15,232	1	0	1
1422	2018	95,948	10,630,206	1	0	0
1423	2018	525,710	17,650	1	0	0
1424	2018	-	947,161	1	1	0
1425	2018	870,358	349,421	1	0	1
1426	2018	129,542	44,678	1	0	0
1427	2018	2,828,982	43,321,975	1	0	0
1428	2018	2,000,646	1,798,364	1	0	0
1429	2018	170,171	5,634,208	1	0	0
1430	2018	436,310	1,136,599	1	1	0

1431	2018	1,292,235	2,432,164	1	0	0
1432	2018	1,103,789	212,264	1	0	0
1433	2018	753,968	2,327,153	1	0	0
1434	2018	563,978	6,710	1	0	0
1435	2018	45,875	5,568,905	1	0	1
1436	2018	159,315	9,054,852	1	0	0
1437	2018	129,987	9,120	1	0	0
1438	2018	311,558	100	1	0	1
1439	2018	1,097,875	1,244,314	1	0	0
1440	2018	176,103	22,070,399	1	0	0
1441	2018	104,582	1,204,823	1	0	0
1442	2018	118,865	30,589,041	1	0	0
1443	2018	193,609	80,636,971	1	0	0
1444	2018	565,230	181,600	1	0	0
1445	2018	1,198,032	131,222,608	1	0	0
1446	2018	373,684	124,696,741	1	0	0
1447	2018	683,630	103,590,241	1	0	0
1448	2018	569,329	2,117,901	1	1	0
1449	2018	180,595	1,500	1	1	0
1450	2018	70,782	5,580,039	1	1	0
1451	2018	301,445	3,454,226	1	1	0
1452	2018	-	12,806,461	1	0	0
1453	2018	252,968	14,040,478	1	0	0
1454	2018	78,821	5,103,205	1	1	0
1455	2018	75,822	36,601,634	1	0	0
1456	2018	536,866	26,082,176	1	0	0
1457	2018	228,246	21,809,961	1	0	0
1458	2018	82,711	23,404,394	1	0	0
1459	2018	122,924	18,266,460	1	0	0
1460	2018	132,931	88,536	1	0	0
1461	2018	88,237	117,753	1	0	0
1462	2018	743,627	19,680	1	0	0
1463	2018	563,751	21,299,776	1	0	1
1464	2018	1,501,584	2,173,918	1	0	0
1465	2018	198,394	28,758,579	1	0	0
1466	2018	1,999,045	419,341,091	1	0	1
1467	2018	2,338,356	375,388,169	1	0	1
1468	2018	104,266	1,981,776	1	1	0
1469	2018	-	44,000	1	0	0
1470	2018	2,996,885	933,064	1	0	0
1471	2018	892,544	3,701,967	1	0	1
1472	2018	101,673	95,401	1	0	1
1473	2018	89,630	5,610	1	0	1
1474	2018	-	2,595,634	1	0	0
1475	2018	-	1,757,571	1	0	0
1476	2018	5,344,853	1,783,512	1	0	1
1477	2018	4,748	5,050,437	1	0	0
1478	2018	245,911	14,487,166	1	0	0
1479	2018	50,115	10,590,289	1	0	0
1480	2018	351,466	1,475,906	1	0	1
1481	2018	74,229	647,850	1	1	0
1482	2018	3,130,944	18,837	1	0	1
1483	2018	1,016,499	660,320	1	1	0
1484	2018	96,377	9,272,388	1	0	0
1485	2018	262,124	21,729,391	1	0	0
1486	2018	245,284	613,303	1	0	0
1487	2018	69,223	7,862,602	1	0	0
1488	2018	652,317	42,205,487	1	1	0
1489	2018	68,297	75,253	1	0	0
1490	2018	174,159	19,888,538	1	1	1
1491	2018	5,057,785	618,361	1	0	1
1492	2018	78,135	25,612	1	0	0
1493	2018	-	17,064,083	1	0	0
1494	2018	-	115,566	1	1	0
1495	2018	303,788	34,947,487	1	0	0
1496	2018	-	4,988,510	1	0	0
1497	2018	293,565	28,334,985	1	0	1
1498	2018	60,744,023	566,205	1	0	1
1499	2018	441,545	377,784	1	0	0
1500	2018	1,697,768	87,770	1	0	1
1501	2018	5,177,854	230,080	1	0	0
1502	2018	256,663	13,493,965	1	1	0

1503	2018	354,812	129	1	0	0
1504	2018	5,715	10,824,821	1	0	0
1505	2018	271,685	1,087,422	1	0	0
1506	2018	1,016	2,574,063	1	0	1
1507	2018	776,327	246,865	1	0	1
1508	2018	161,581	14,000	1	0	0
1509	2018	5,666,523	264,286	1	0	1
1510	2018	-	18,260,355	1	1	0
1511	2018	210,217	5,801,821	1	1	0
1512	2018	2,070,427	7,643	1	0	1
1513	2018	716,646	39,312,601	1	0	0
1514	2018	47,457	10,393,115	1	1	1
1515	2018	19,651	791,778	1	0	0
1516	2018	71,366	7,044,669	1	0	0
1517	2018	521,523	1,463,105	1	0	1
1518	2018	533,998	40,288	1	0	0
1519	2018	913,968	30,268	1	0	1
1520	2018	8,158,851	64,838	1	1	1
1521	2018	1,809,243	85,435	1	0	1
1522	2018	488,342	4,031	1	0	0
1523	2018	22,322,967	1,279,070	1	0	1
1524	2018	103,882	16,540	1	0	0
1525	2018	117,558	61,559	1	0	0
1526	2018	95,583	10,923,473	1	0	0
1527	2018	43,192	6,147,995	1	0	0
1528	2018	50,911	6,399,199	1	0	0
1529	2018	379,491	125,965	1	0	0
1530	2018	186,357	7,297,374	1	0	0
1531	2018	1,049,329	248,880	1	0	1
1532	2018	3,755,568	16,526,684	1	0	1
1533	2018	385,755	1,225,174	1	0	1
1534	2018	180,399	13,625,661	1	0	0
1535	2018	135,866	247,397	1	1	0
1536	2018	88,398	8,779,807	1	0	0
1537	2018	332,043	9,343,280	1	0	0
1538	2018	25,520	6,717,339	1	0	0
1539	2018	51,754	6,253,363	1	1	0
1540	2018	589,291	356,444	1	0	1
1541	2018	242,615	28,192,923	1	0	1
1542	2018	546,889	10,891,591	1	1	0
1543	2018	377,003	417,524	1	0	0
1544	2018	34,273	4,654,342	1	0	0
1545	2018	196,023	40,510	1	0	0
1546	2018	590,428	2,948,178	1	0	0
1547	2018	192,716	107,758	1	0	0
1548	2018	81,881	9,294,313	1	0	0
1549	2018	-	9,930,393	1	1	0
1550	2018	59,572	588,173	1	0	0
1551	2018	76,622	5,478,209	1	0	0
1552	2018	1,186,748	3,949,638	1	0	0
1553	2018	-	662,098	1	0	1
1554	2018	983,695	4,219	1	0	1
1555	2018	157,617	481,906	1	1	0
1556	2018	382,449	39,960	1	0	0
1557	2018	95,115	3,021	1	0	0
1558	2018	334,253	1,039,589	1	0	0
1559	2018	80,355	17,197,649	1	0	0
1560	2018	46,742	5,227,064	1	1	0
1561	2018	443	1,095,888	1	0	0
1562	2018	101,814	44,295,048	1	0	0
1563	2018	71,035	19,087,118	1	0	0
1564	2018	48,219	19,251	1	0	0
1565	2018	146,798	44,443	1	1	0
1566	2018	452,325	4,359,195	1	0	0
1567	2018	133,119	4,594	1	0	0
1568	2018	236,853	101,995	1	0	0
1569	2018	527,468	4,109,562	1	0	0
1570	2018	47,601	1,116,917	1	1	0
1571	2018	142,075	244,991	1	1	0
1572	2018	112,559	25,191	1	0	0
1573	2018	188,388	17,371,219	1	0	0
1574	2018	13,440,513	37,082,583	1	0	1

1575	2018	24,973	11,356,182	1	0	0
1576	2018	607,942	131,115	1	0	1
1577	2018	654,295	54,252,267	1	0	0
1578	2018	856,684	7,825,776	1	0	1
1579	2018	83,154	43,652	1	0	0
1580	2018	1,018,874	1,413,134	1	0	1
1581	2018	85,667	22,739	1	0	0
1582	2018	775,957	30,586,992	1	0	1
1583	2018	148,795	96,777,441	1	1	0
1584	2018	4,013,236	31,797,386	1	0	1
1585	2018	840,788	117,961	1	0	0
1586	2018	-	30,898	1	0	0
1587	2018	160,034	3,781,419	1	1	0
1588	2018	3,663	3,295,913	1	0	0
1589	2018	494,437	615,520	1	0	0
1590	2018	681,467	12,424,650	1	0	0
1591	2018	80,698	312,540	1	0	0
1592	2018	78,204	2,649,583	1	0	0
1593	2018	79,801	150,100	1	0	0
1594	2018	465,393	92,950	1	0	0
1595	2018	64,989	238,489	1	0	0
1596	2018	1,220,218	7,296,206	1	0	0
1597	2018	79,765	7,906,091	1	0	0
1598	2018	522,596	125,211	1	1	0
1599	2018	124,201	309,421	1	0	0
1600	2018	197,890	10,055	1	0	0
1601	2018	324,819	9,115,435	1	0	0
1602	2018	57,460	5,595,662	1	1	0
1603	2018	332,071	1,736,680	1	1	0
1604	2018	-	7,153,014	1	0	0
1605	2018	586,537	152,609	1	0	0
1606	2018	38,523	56,901	1	1	0
1607	2018	-	5,974,225	1	1	0
1608	2018	450,916	20,792	1	0	0
1609	2018	-	7,272,689	1	0	0
1610	2018	23,678	5,516,021	1	0	0
1611	2018	80,443	9,951,612	1	0	0
1612	2018	86,216	6,075,621	1	0	0
1613	2018	24,468	27,760	1	0	0
1614	2018	97,732	10,556	1	0	0
1615	2018	3,380,145	412,188	1	0	1
1616	2018	-	11,500,314	1	1	0
1617	2018	3,508,589	142,568	1	0	1
1618	2018	131,422	10,496,278	1	0	0
1619	2018	1,453,125	4,196,904	1	0	0
1620	2018	3,883,248	36,038	1	0	1
1621	2018	442,335	47,451	1	0	0
1622	2018	100,075	11,653,404	1	0	0
1623	2018	364,939	13,415	1	0	0
1624	2018	32,437	7,549,034	1	0	0
1625	2018	116,629	10,008,205	1	0	0
1626	2018	105,340	226,347	1	0	0
1627	2018	91,113	1,150	1	0	0
1628	2018	16,808	6,995,261	1	0	0
1629	2018	367,824	25,253	1	0	0
1630	2018	-	14,678,069	1	0	0
1631	2018	30,791	5,111,179	1	0	0
1632	2018	195,924	572,997	1	0	0
1633	2018	239,280	19,194	1	0	1
1634	2018	26,188	5,027,159	1	0	0
1635	2018	259,502	34,318	1	0	0
1636	2018	36,605	162,167	1	0	0
1637	2018	907,932	104,891	1	1	0
1638	2018	167,936	340,053	1	1	0
1639	2018	826,007	33,071	1	0	1
1640	2018	3,454,080	4,501,506	1	0	1
1641	2018	88,815	7,899	1	0	1
1642	2018	3,429,727	30,428	1	0	0
1643	2018	316,132	39,569	1	0	1
1644	2018	447,629	1,320,158	1	1	1
1645	2018	35,089	181,963	1	0	0
1646	2018	47,553	5,905,320	1	1	0

1647	2018	461,385	48,713,471	1	1	0
1648	2018	32,737	4,175,309	1	1	0
1649	2018	361,028	400	1	1	0
1650	2018	44,763	2,032,396	1	0	0
1651	2018	62,731	342,202	1	0	0
1652	2018	111,711	7,788,323	1	0	0
1653	2018	1,098,460	2,654,211	1	0	0
1654	2018	289,032	25,243	1	0	0
1655	2018	123,954	4,164,782	1	0	0
1656	2018	121,475	2,406,284	1	0	0
1657	2018	1,533,572	148,497,066	1	0	1
1658	2018	153,014	256,880	1	0	0
1659	2018	10,519	11,454,728	1	0	0
1660	2018	41,807	6,302,490	1	0	0
1661	2018	255,066	468,394	1	0	0
1662	2018	90,262	12,312	1	0	0
1663	2018	143,511	622,167	1	0	0
1664	2018	4,134,223	851,511	1	0	1
1665	2018	212,443	37,782	1	0	0
1666	2018	108,917	152,860,810	1	0	1
1667	2018	373,922	66,359	1	0	0
1668	2018	-	439,659	1	0	0
1669	2018	-	14,673,523	1	0	0
1670	2018	588,047	88,060	1	0	0
1671	2018	398,790	910,644	1	0	0
1672	2018	136,734	9,100	1	0	0
1673	2018	202,491	19,325	1	0	0
1674	2018	35,668	2,230,628	1	0	0
1675	2018	49,628	508,499	1	0	0
1676	2018	3,423,444	190,365	1	0	0
1677	2018	68,842	3,478,207	1	1	0
1678	2018	299,752	10,821	1	0	0
1679	2018	493,659	2,130	1	0	1
1680	2018	1,067,152	7,609,751	1	1	1
1681	2018	20,792	1,406,117	1	1	0
1682	2018	424,750	48,305	1	0	1
1683	2018	-	3,250,363	1	0	1
1684	2018	130,003	30,080,850	1	0	0
1685	2018	119,438	212,800	1	0	0
1686	2018	109,566	2,476,518	1	0	0
1687	2018	26,073	2,994,959	1	1	0
1688	2018	174,530	11,783,372	1	0	0
1689	2018	90,964	9,041,736	1	0	0
1690	2018	59,048	4,986,333	1	0	0
1691	2018	416,394	238,280	1	1	0
1692	2018	179,007	14,378,312	1	0	0
1693	2018	172,684	2,125	1	1	0
1694	2018	595,848	63,895,775	1	0	0
1695	2018	25,036	7,474,542	1	0	0
1696	2018	68,133	184,530	1	0	0
1697	2018	-	8,767,171	1	0	0
1698	2018	-	2,418,331	1	0	0
1699	2018	103,854	270,556	1	0	0
1700	2018	31,804	15,195,661	1	0	0
1701	2018	26,768	9,096,292	1	0	0
1702	2018	18,399	3,462,912	1	0	0
1703	2018	-	41,163,362	1	0	1
1704	2018	9,983	4,198,901	1	1	0
1705	2018	33,340	8,112,534	1	0	0
1706	2018	6,863	6,288,186	1	0	0
1707	2018	198,747	20,655,374	1	1	0
1708	2018	-	8,230,921	1	0	0
1709	2018	419,696	49,101,582	1	1	1
1710	2018	104,166	648,022	1	0	0
1711	2018	240,426	12,527,560	1	0	0
1712	2018	98,233	6,553,255	1	1	0
1713	2018	1,165,004	163,841,833	1	0	0
1714	2018	402,201	34,527,215	1	0	0
1715	2018	112,472	2,073,115	1	0	0
1716	2018	52,646	7,748,037	1	0	0
1717	2018	-	2,236,229	1	1	0
1718	2018	6,282	6,785,352	1	1	0

1719	2018	50,777	1,199,988	1	1	0
1720	2018	738,842	118,877,801	1	0	0
1721	2018	138,695	32,469	1	0	0
1722	2018	7,135	20,560,000	1	0	0
1723	2018	27,953	11,362,390	1	0	0
1724	2018	112,410	87,196,500	1	0	0
1725	2018	34,147	457,810	1	0	0
1726	2018	320,849	26,136	1	0	0
1727	2018	2,074,088	166,962	1	1	0
1728	2018	298,671	24,779	1	0	0
1729	2018	258,210	22,861,343	1	0	0
1730	2018	3,137	5,145,727	1	0	0
1731	2018	19,906	34,798,860	1	1	0
1732	2018	803,501	381,903	1	0	0
1733	2018	90,824	2,540,090	1	0	0
1734	2018	-	1,718	1	1	0
1735	2018	286,197	5,682,083	1	0	0
1736	2018	199,168	32,369,510	1	0	0
1737	2018	99,575	4,978	1	0	0
1738	2018	704,489	5,187,704	1	0	0
1739	2018	127,399	237,826	1	0	0
1740	2018	4,167	5,888,114	1	0	0
1741	2018	118,990	47,774,190	1	1	0
1742	2018	-	90,397	1	0	0
1743	2018	-	13,868,106	1	1	0
1744	2018	200,250	76,747	1	0	0
1745	2018	41,182	5,355,022	1	0	0
1746	2018	65,697	72,622,473	1	0	0
1747	2018	293,027	8,035	1	0	0
1748	2018	97,741	27,531,726	1	0	0
1749	2018	19,855	6,867,816	1	1	0
1750	2018	5,421	785,917	1	1	0
1751	2018	78,985	67,643,926	1	1	0
1752	2018	26,571	3,022	1	0	0
1753	2018	65,577	165,764	1	1	0
1754	2018	3,451	9,298,186	1	0	0
1755	2018	-	1,535,731	1	0	0
1756	2018	2,131,350	45,344	1	0	0
1757	2018	283,780	1,071,155	1	1	0
1758	2018	211,400	8,296,015	1	0	0
1759	2018	90,849	18,290	1	0	0
1760	2018	61,711	9,643,976	1	1	0
1761	2018	142,536	8,063,583	1	0	0
1762	2018	418,173	15,388,277	1	0	0
1763	2018	200,844	63,616	1	0	0
1764	2018	306	7,839,956	1	1	0
1765	2018	81,794	57,384	1	1	0
1766	2018	99,985	731,438	1	0	0
1767	2018	186,498	9,684,527	1	0	0
1768	2018	82,566	1,780,570	1	0	0
1769	2018	195,271	252,445	1	1	0
1770	2018	4,971	11,070	1	0	0
1771	2018	120,670	27,391	1	0	0
1772	2018	90,479	12,302	1	0	0
1773	2018	112,390	6,297,306	1	0	0
1774	2018	50,592	6,381,160	1	0	0
1775	2018	285,490	66,098	1	0	0
1776	2018	83,247	637,529	1	1	0
1777	2018	-	20,290,940	1	1	0
1778	2018	148,096	155,467	1	0	0
1779	2018	87,161	247,569	1	0	0
1780	2018	5,870,804	2,729	1	0	0
1781	2018	138,520	128,954	1	1	0
1782	2018	67,621	41,211	1	0	0
1783	2018	230,101	3,590,577	1	1	0
1784	2018	343,262	358,747	1	0	0
1785	2018	44,975	6,105,184	1	1	0
1786	2018	173,209	7,602	1	0	0
1787	2018	224,909	20,451	1	0	0
1788	2018	99,542	7,566,309	1	1	0
1789	2018	28,809	23,824	1	0	0
1790	2018	336,550	3,982	1	1	0

1791	2018	922,399	19,900	1	0	0
1792	2018	346,172	8,705,764	1	0	0
1793	2018	24,710	4,835,843	1	0	0
1794	2018	-	4,432,910	1	0	0
1795	2018	-	447,667	1	1	0
1796	2018	72,781	12,674,585	1	0	0
1797	2018	115,141	21,409,222	1	1	0
1798	2018	51,784	5,720,692	1	0	0
1799	2018	16,151	5,088,852	1	0	0
1800	2018	26,002	22,445,695	1	0	0
1801	2018	19,875	12,716,540	1	0	0
1802	2018	14,034	8,763,123	1	1	0
1803	2018	537,706	835,886	1	0	0
1804	2018	80,359	109,500	1	0	0
1805	2018	314,227	8,177,089	1	0	0
1806	2018	24,678	4,552,663	1	0	0
1807	2018	156,410	534,662	1	1	0
1808	2018	29,804	10,750,778	1	0	0
1809	2018	465,227	873,913	1	0	0
1810	2018	-	5,021,317	1	1	0
1811	2018	1,180,120	190,724	1	0	0
1812	2018	11,795	2,881,433	1	0	0
1813	2018	-	5,660,467	1	1	0
1814	2018	79,596	1,252,763	1	0	0
1815	2018	219,054	15,813,719	1	0	0
1816	2018	8,843,409	8,890	1	0	0
1817	2018	1,069	13,610,506	1	0	0
1818	2018	30,027	25,824,191	1	0	0
1819	2018	-	17,320,341	1	0	0
1820	2018	129,455	287,422	1	0	0
1821	2018	1,996,390	4,253,768	1	0	0
1822	2018	1,845,032	3,862	1	0	0
1823	2018	61,698	23,895	1	0	0
1824	2018	13,042	7,220,490	1	0	0
1825	2018	25,099	12,087,746	1	1	0
1826	2018	8,779	9,563,732	1	1	0
1827	2018	339,642	3,698,773	1	1	0
1828	2018	16,490	15,591,949	1	0	0
1829	2018	15,052	7,718,156	1	0	0
1830	2018	291,692	10,607,405	1	0	0
1831	2018	41,968	565,872	1	1	0
1832	2018	100,597	6,947,402	1	0	0
1833	2018	153,242	112,869	1	0	0
1834	2018	9,316	9,419,214	1	1	0
1835	2018	3,592	9,542,470	1	0	0
1836	2018	6,077	5,983,819	1	0	0
1837	2018	106,235	475,317	1	0	0
1838	2018	8,829	15,226,019	1	0	0
1839	2018	291,415	179,228	1	0	0
1840	2018	180,269	193,107	1	1	0
1841	2018	18,478	9,511,830	1	0	0
1842	2018	15,613	10,817,976	1	0	0
1843	2018	15,538	30,279,605	1	0	0
1844	2018	144,437	42,097,382	1	0	0
1845	2018	225,379	24,734,232	1	0	0
1846	2018	5,489	6,352,257	1	0	0
1847	2018	27,318	13,903,537	1	1	0
1848	2018	3,251	9,817,263	1	0	0
1849	2018	-	31,429,064	1	0	0
1850	2019	176,867	122,028	1	0	0
1851	2019	449,011	6,363,891	1	0	0
1852	2019	452,059	178,337	1	0	1
1853	2019	144,729	3,760	1	0	0
1854	2019	1,146,770	1,766,741	1	0	1
1855	2019	101,421	2,150,002	1	0	0
1856	2019	-	98,600,856	1	0	1
1857	2019	2,152,569	47,127,569	1	0	1
1858	2019	-	21,453,470	1	0	1
1859	2019	974,082	284,125	1	1	0
1860	2019	703,672	52,727	1	0	0
1861	2019	295,640	5,299	1	0	0
1862	2019	1,927,687	5,312,207	1	0	0

1863	2019	28,688	47,463	1	0	0
1864	2019	336,104	6,913,698	1	0	1
1865	2019	125,120	9,403,839	1	0	0
1866	2019	421,611	447,182	1	0	0
1867	2019	1,468,382	9,773	1	0	1
1868	2019	75,287	2,078	1	0	0
1869	2019	2,991,433	1,636,846	1	0	1
1870	2019	59,749	13,233	1	0	0
1871	2019	99,317	611,832	1	0	0
1872	2019	156,904	6,423	1	0	1
1873	2019	2,320,761	667,211	1	1	1
1874	2019	54,839	212,394	1	0	1
1875	2019	1,090,302	716,565	1	0	0
1876	2019	1,036,477	125,462	1	0	1
1877	2019	180,885	92,648	1	0	0
1878	2019	-	579,134	1	0	1
1879	2019	1,618,723	29,344,762	1	0	0
1880	2019	1,202,280	9,046,313	1	0	1
1881	2019	312,341	97,852	1	0	1
1882	2019	1,191,409	7,541,664	1	0	1
1883	2019	635,201	4,259,668	1	0	0
1884	2019	169,896	2,634	1	0	0
1885	2019	170,420	10,364,870	1	0	0
1886	2019	1,256,705	6,113,444	1	0	1
1887	2019	-	15,384,243	1	0	1
1888	2019	2,159,815	32,138,489	1	0	1
1889	2019	331,025	9,590,229	1	0	1
1890	2019	1,222,975	5,936,208	1	0	1
1891	2019	1,077,353	38,008	1	0	1
1892	2019	3,309,263	36,516,052	1	1	1
1893	2019	1,962,908	498,485	1	0	0
1894	2019	2,191,708	71,228	1	0	0
1895	2019	767,328	3,696,598	1	0	1
1896	2019	1,042,915	300,851,461	1	0	0
1897	2019	700,150	658,239	1	0	1
1898	2019	-	13,673,152	1	0	0
1899	2019	142,676	505,915	1	0	0
1900	2019	22,864,798	5,727,995	1	0	0
1901	2019	34,482,114	98,310	1	0	1
1902	2019	1,044,154	70,856	1	0	1
1903	2019	1,681,762	1,376,515	1	0	1
1904	2019	2,838,924	42,136	1	0	1
1905	2019	575,117	58,937	1	0	1
1906	2019	453,580	2,775,395	1	0	1
1907	2019	-	232,546,993	1	0	1
1908	2019	3,469,313	101,767	1	0	1
1909	2019	2,059,839	10,298,756	1	0	0
1910	2019	360,479	24,252,078	1	1	1
1911	2019	77,175	40,251	1	0	0
1912	2019	5,881,347	16,646,568	1	0	0
1913	2019	920,371	2,995,613	1	0	1
1914	2019	945,295	7,229,727	1	0	1
1915	2019	690,417	774,918	1	0	1
1916	2019	355,848	13,918,971	1	1	0
1917	2019	1,180,179	430,427	1	0	1
1918	2019	118,212	55,438	1	1	1
1919	2019	11,489,243	75,122,366	1	0	1
1920	2019	1,872,258	7,013,246	1	0	0
1921	2019	3,128,521	8,067,506	1	0	0
1922	2019	1,607,466	44,787	1	0	1
1923	2019	193,673	930,467	1	0	1
1924	2019	544,325	1,160,315	1	0	0
1925	2019	1,179,996	28,682	1	1	0
1926	2019	702,734	31,187,802	1	0	0
1927	2019	623,874	826,627	1	0	0
1928	2019	810,490	1,221,799	1	0	0
1929	2019	-	10,105,042	1	1	0
1930	2019	215,030	2,465,783	1	1	0
1931	2019	332,767	175,290	1	0	1
1932	2019	2,510,289	28,242	1	0	0
1933	2019	233,089	18,416	1	0	0
1934	2019	4,623,362	160,502,768	1	0	0

1935	2019	2,318,688	1,128,231	1	0	0
1936	2019	231,902	80,275	1	0	0
1937	2019	82,455	313	1	0	0
1938	2019	2,975,961	89,015,455	1	0	1
1939	2019	157,790	6,391,237	1	0	1
1940	2019	11,670,896	5,225	1	0	1
1941	2019	1,095,996	8,781,939	1	0	1
1942	2019	9,072,241	266,593	1	0	1
1943	2019	404,490	60,808,716	1	0	0
1944	2019	2,054,229	33,142	1	0	1
1945	2019	2,604,483	96,703,385	1	0	1
1946	2019	1,520,090	114,514	1	0	1
1947	2019	542,236	1,554,309	1	0	0
1948	2019	45,061	5,083,890	1	0	0
1949	2019	460,058	985,729	1	0	0
1950	2019	2,391,768	22,431	1	0	1
1951	2019	9,701,338	87,033	1	1	1
1952	2019	1,101,882	4,109,581	1	0	0
1953	2019	223,503	100,892	1	0	1
1954	2019	368,215	9,623,960	1	0	0
1955	2019	1,563,979	303,293	1	1	1
1956	2019	7,621,124	707,716	1	0	1
1957	2019	1,218,265	1,260,087	1	0	1
1958	2019	-	77,299	1	1	1
1959	2019	231,374	601,760	1	0	0
1960	2019	-	1,261,757	1	0	1
1961	2019	366,185	18,426,728	1	0	0
1962	2019	22,446	116,730	1	0	0
1963	2019	695,001	604,995	1	0	0
1964	2019	356,628	72,628	1	1	1
1965	2019	1,081,142	6,821,208	1	0	0
1966	2019	2,193,842	88,646	1	0	0
1967	2019	1,074,883	10,620	1	0	1
1968	2019	41,255	127,825	1	0	0
1969	2019	56,330	10,187	1	0	0
1970	2019	91,078	27,281	1	0	0
1971	2019	-	3,866,016	1	1	0
1972	2019	838,264	95,870	1	0	1
1973	2019	680,370	2,954,164	1	0	0
1974	2019	125,077	451,115	1	0	0
1975	2019	334,644	658,015	1	0	0
1976	2019	34,456	14,115,423	1	1	0
1977	2019	319,627	96,839	1	0	0
1978	2019	1,790,574	3,992,920	1	1	0
1979	2019	-	4,274	1	0	0
1980	2019	166,077	32,756	1	0	0
1981	2019	391,698	52,674	1	0	1
1982	2019	2,137,018	4,232	1	1	1
1983	2019	211,125	6,250	1	0	0
1984	2019	439,404	732,143	1	0	0
1985	2019	559,542	3,653,989	1	0	0
1986	2019	616,514	311,259	1	0	0
1987	2019	200,398	32,101	1	0	0
1988	2019	128,015	2,470	1	0	0
1989	2019	52,618	185,074	1	0	0
1990	2019	320,874	6,141	1	0	0
1991	2019	501,255	33,381	1	0	0
1992	2019	-	13,997	1	0	0
1993	2019	122,264	12,121	1	0	0
1994	2019	80,679	4,587,328	1	1	0
1995	2019	177,133	21,995	1	0	0
1996	2019	-	25,166	1	0	0
1997	2019	1,986,060	8,388,073	1	0	1
1998	2019	2,193,986	54,330	1	1	1
1999	2019	-	18,476	1	0	0
2000	2019	373,420	643,536	1	0	0
2001	2019	189,285	402,082	1	0	0
2002	2019	250,624	153,436	1	0	0
2003	2019	128,033	17,756	1	0	0
2004	2019	171,376	187,602	1	0	0
2005	2019	303,975	80,924	1	0	0
2006	2019	-	4,741,356	1	1	0

2007	2019	53,509	10,663,970	1	0	0
2008	2019	1,860,958	674,783	1	0	1
2009	2019	449,845	3,579,410	1	0	0
2010	2019	147,271	28,909,117	1	0	0
2011	2019	694,345	61,290,748	1	0	1
2012	2019	812,550	230,125,719	1	0	1
2013	2019	216,084	30,754,599	1	0	0
2014	2019	111,193	60,805	1	0	0
2015	2019	439,592	12,001,513	1	1	0
2016	2019	651,240	410,956	1	0	0
2017	2019	9,471,877	12,000	1	0	0
2018	2019	4,928,640	1,650,436	1	0	1
2019	2019	2,716,225	67,524,542	1	0	0
2020	2019	273,739	763,429	1	0	1
2021	2019	530,942	439,248	1	0	0
2022	2019	-	46,736	1	0	1
2023	2019	336,172	1,219,901	1	0	0
2024	2019	263,307	1,115,915	1	0	0
2025	2019	1,667,770	23,004	1	0	0
2026	2019	181,195	49,563	1	0	0
2027	2019	716,198	5,465,123	1	0	0
2028	2019	42,873	39,761	1	0	1
2029	2019	2,641,625	625,222,988	1	1	0
2030	2019	305,397	12,485	1	1	0
2031	2019	-	17,503,715	1	1	0
2032	2019	72,037	16,397	1	0	0
2033	2019	2,001,254	20,614,260	1	0	0
2034	2019	903,717	300,673	1	0	0
2035	2019	289,731	12,917	1	0	1
2036	2019	211,026	62,183	1	0	0
2037	2019	69,149	12,687,029	1	0	0
2038	2019	724,353	35,899	1	0	0
2039	2019	-	31,272	1	0	0
2040	2019	90,974	578,463	1	0	0
2041	2019	1,036,416	262,979	1	0	1
2042	2019	84,747	50,889	1	0	0
2043	2019	3,542,155	36,077,032	1	0	1
2044	2019	1,240,937	593,009	1	0	0
2045	2019	198,587	4,998,209	1	0	0
2046	2019	382,282	1,396,413	1	1	0
2047	2019	1,141,594	2,576,529	1	0	0
2048	2019	1,056,283	128,539	1	0	0
2049	2019	593,023	2,222,509	1	0	0
2050	2019	955,862	6,951,386	1	0	1
2051	2019	87,056	8,882,396	1	0	0
2052	2019	185,285	21,773,341	1	0	0
2053	2019	64,884	1,379,599	1	0	0
2054	2019	187,648	24,728,008	1	0	0
2055	2019	445,550	89,548,039	1	0	0
2056	2019	862,613	109,504,645	1	0	0
2057	2019	466,442	103,843,107	1	0	0
2058	2019	345,751	5,700,519	1	0	0
2059	2019	-	5,023,288	1	0	0
2060	2019	261,307	1,672,167	1	0	0
2061	2019	-	11,815,831	1	0	0
2062	2019	224,187	8,569,664	1	0	0
2063	2019	212,454	41,211,271	1	1	0
2064	2019	174,328	15,254,863	1	1	0
2065	2019	56,335	3,174,743	1	0	0
2066	2019	138,551	6,817,178	1	1	0
2067	2019	70,920	91,300	1	0	0
2068	2019	51,169	255,209	1	0	0
2069	2019	669,398	19,287	1	0	0
2070	2019	2,406,921	351,200	1	0	1
2071	2019	3,168,420	469,316,094	1	1	1
2072	2019	2,273,815	349,397,840	1	0	1
2073	2019	140,750	2,659,328	1	0	0
2074	2019	10,085	5,520,742	1	0	0
2075	2019	75,268	2,000	1	0	0
2076	2019	1,234,820	544,479	1	0	0
2077	2019	473,779	4,169,528	1	0	1
2078	2019	62,744	107,453	1	0	1

2079	2019	108,429	2,331,851	1	0	0
2080	2019	4,863,501	1,171,496	1	0	1
2081	2019	327,216	15,762,146	1	0	0
2082	2019	45,634	7,873,323	1	0	0
2083	2019	238,759	278,751	1	1	1
2084	2019	2,632,512	40,763	1	0	1
2085	2019	300,224	96,148	1	0	0
2086	2019	53,728	3,894,052	1	0	0
2087	2019	115,187	10,158,894	1	1	0
2088	2019	-	14,771,623	1	0	0
2089	2019	762,165	24,685	1	0	1
2090	2019	-	1,862,756	1	0	0
2091	2019	74,658	8,244,618	1	0	0
2092	2019	1,993,245	83,586,973	1	0	0
2093	2019	30,768	7,761	1	0	0
2094	2019	417,836	38,754,537	1	0	0
2095	2019	51,847	87,169	1	0	0
2096	2019	125,334	22,077,422	1	0	1
2097	2019	3,217,079	1,256,572	1	0	1
2098	2019	375,184	29,694	1	0	1
2099	2019	356,079	34,975,887	1	0	0
2100	2019	357,423	26,499,485	1	1	1
2101	2019	79,375,110	641,938	1	0	1
2102	2019	406,001	341,688	1	0	0
2103	2019	1,429,084	62,841	1	0	1
2104	2019	278,922	38,563	1	0	1
2105	2019	343,835	13,760,947	1	0	0
2106	2019	326,965	267,280	1	0	0
2107	2019	585,921	191,301	1	0	1
2108	2019	231,033	4,750	1	1	0
2109	2019	4,143,962	309,332	1	0	1
2110	2019	-	4,295,480	1	0	0
2111	2019	205,948	5,535,315	1	0	0
2112	2019	1,612,711	40,929	1	0	1
2113	2019	722,453	42,314,779	1	0	0
2114	2019	-	9,566,138	1	0	1
2115	2019	-	7,024,832	1	0	0
2116	2019	706,698	1,284,735	1	0	1
2117	2019	535,943	105,036	1	0	0
2118	2019	89,553	5,611,109	1	0	0
2119	2019	-	148,607	1	0	1
2120	2019	6,735,455	1,065,811	1	0	1
2121	2019	1,380,990	29,729	1	0	1
2122	2019	13,967,740	1,516,484	1	0	1
2123	2019	51,019	123,149	1	0	0
2124	2019	123,971	10,642,101	1	0	0
2125	2019	-	5,184,955	1	0	0
2126	2019	21,658	6,345,450	1	0	0
2127	2019	435,054	206,969	1	0	0
2128	2019	148,885	7,712,857	1	0	0
2129	2019	975,171	375,666	1	0	1
2130	2019	3,345,558	17,853,943	1	0	1
2131	2019	226,761	2,861,225	1	0	1
2132	2019	208,145	14,227,778	1	0	0
2133	2019	324,182	10,299,203	1	0	0
2134	2019	535,222	46,473	1	0	0
2135	2019	37,167	6,746,985	1	0	0
2136	2019	455,189	516,314	1	0	1
2137	2019	-	29,851,203	1	0	1
2138	2019	234,968	9,677,209	1	0	0
2139	2019	281,989	342,065	1	0	0
2140	2019	210,214	9,612	1	0	0
2141	2019	311,070	6,979,974	1	1	0
2142	2019	-	9,951,566	1	0	0
2143	2019	-	5,859,695	1	0	0
2144	2019	100,313	5,557,405	1	0	0
2145	2019	1,067,417	3,469,371	1	0	0
2146	2019	160,812	409,451	1	0	0
2147	2019	280,914	150,000	1	0	0
2148	2019	262,321	1,476,260	1	0	0
2149	2019	191,325	43,076,960	1	0	0
2150	2019	-	11,096,943	1	1	0

2151	2019	16,497	18,928,616	1	0	0
2152	2019	10,760	18,060	1	0	0
2153	2019	44,670	6,158,626	1	0	0
2154	2019	361,453	86,437	1	0	0
2155	2019	293,447	3,826,211	1	0	0
2156	2019	268,205	48,080	1	0	0
2157	2019	632,030	2,975,241	1	0	0
2158	2019	380,446	11,060	1	0	0
2159	2019	378,420	925	1	0	0
2160	2019	65,623	1,224,603	1	0	0
2161	2019	32,404	713,212	1	0	0
2162	2019	25,085	7,942,588	1	0	0
2163	2019	195,152	18,487,727	1	0	0
2164	2019	13,213,989	43,790,632	1	0	1
2165	2019	475,962	41,721	1	0	1
2166	2019	29,314	12,665,110	1	0	0
2167	2019	354,072	47,358,515	1	0	0
2168	2019	752,971	7,847,865	1	0	1
2169	2019	78,448	262,799	1	0	0
2170	2019	792,801	27,091,616	1	0	1
2171	2019	7,316,716	88,729	1	0	0
2172	2019	73,374	87,296,423	1	0	0
2173	2019	304,063	389,258	1	0	1
2174	2019	750,108	39,320	1	0	0
2175	2019	72,583	3,917,286	1	0	0
2176	2019	239,672	7,082	1	0	0
2177	2019	-	3,144,770	1	0	0
2178	2019	1,246,770	797,209	1	1	0
2179	2019	401,004	13,673,895	1	0	0
2180	2019	133,670	10,495	1	0	0
2181	2019	750,129	192,950	1	0	0
2182	2019	510,362	21,120	1	0	0
2183	2019	4,996	34,569,347	1	1	0
2184	2019	1,444,745	5,041,032	1	0	0
2185	2019	7,795	5,087,916	1	0	0
2186	2019	37,105	8,045,304	1	0	0
2187	2019	15,755	667	1	0	1
2188	2019	733,914	381,566	1	0	0
2189	2019	183,751	233,024	1	0	0
2190	2019	125,337	34,934	1	0	0
2191	2019	215,982	9,572,707	1	0	0
2192	2019	483,943	1,509,814	1	0	0
2193	2019	-	7,774,401	1	0	0
2194	2019	1,113	23,017	1	0	0
2195	2019	244,798	9,653	1	0	0
2196	2019	680,271	514,286	1	0	0
2197	2019	36,264	5,531,787	1	0	0
2198	2019	-	141,886	1	0	0
2199	2019	83,462	9,220,175	1	1	0
2200	2019	95,432	6,424,896	1	0	0
2201	2019	3,338,811	150,169	1	0	1
2202	2019	-	11,486,325	1	0	0
2203	2019	2,333,756	335,737	1	0	1
2204	2019	1,269,320	7,955,091	1	1	1
2205	2019	378,307	264,754	1	0	0
2206	2019	123,816	11,482,840	1	0	0
2207	2019	327,844	12,293	1	0	0
2208	2019	89,517	37,010	1	0	0
2209	2019	13,944	9,226,733	1	0	0
2210	2019	60,351	54,187	1	0	0
2211	2019	165,158	11,000	1	0	0
2212	2019	76,660	5,918,546	1	0	0
2213	2019	395,616	56,175	1	0	0
2214	2019	5,843	4,936,437	1	0	0
2215	2019	118,054	94,860	1	0	1
2216	2019	213,438	34,208	1	0	0
2217	2019	143,903	51,114	1	1	0
2218	2019	174,536	927,101	1	0	0
2219	2019	5,133	5,395,739	1	0	0
2220	2019	255,722	127,148	1	0	0
2221	2019	588,056	177,531	1	0	0
2222	2019	252,681	1,392,314	1	0	0

2223	2019	83,197	19,846	1	0	0
2224	2019	691,960	21,338	1	0	1
2225	2019	4,836,667	2,775,669	1	0	1
2226	2019	1,303,839	9,082	1	0	0
2227	2019	862,782	80,483	1	1	1
2228	2019	1,427,902	551,094	1	0	1
2229	2019	-	6,839,077	1	0	0
2230	2019	41,236	730,609	1	0	0
2231	2019	4,000	5,818,698	1	0	0
2232	2019	382,454	40,011,489	1	0	0
2233	2019	-	4,106,313	1	1	0
2234	2019	91,762	7,957	1	0	0
2235	2019	-	1,699,992	1	0	0
2236	2019	60,708	108,673	1	0	0
2237	2019	156,590	84,991,969	1	1	0
2238	2019	187,554	1,823,471	1	0	0
2239	2019	1,695,074	130,599,923	1	0	1
2240	2019	199,400	497,429	1	0	0
2241	2019	85,437	25,362,758	1	1	0
2242	2019	112,663	613,491	1	0	0
2243	2019	5,984,655	812,845	1	0	1
2244	2019	-	156,063,859	1	0	1
2245	2019	199,136	28,493	1	0	0
2246	2019	-	22,282,748	1	0	0
2247	2019	786,411	1,157,138	1	0	0
2248	2019	20,422	1,606,248	1	1	0
2249	2019	3,131,188	90,866	1	0	0
2250	2019	476,437	5,447	1	1	1
2251	2019	-	631,147	1	0	1
2252	2019	55,947	56,590	1	0	0
2253	2019	26,893	4,486,940	1	0	0
2254	2019	-	696,689	1	0	0
2255	2019	241,891	8,936,455	1	0	0
2256	2019	90,775	8,501,900	1	0	0
2257	2019	58,920	5,231,696	1	0	0
2258	2019	490,011	124,524	1	0	0
2259	2019	135,262	15,657,372	1	0	0
2260	2019	163,850	3,210	1	0	0
2261	2019	650,147	65,298,350	1	1	0
2262	2019	45,891	4,313,769	1	0	0
2263	2019	16,741	164,124	1	0	0
2264	2019	75,629	41,925	1	1	1
2265	2019	-	1,446,609	1	0	0
2266	2019	139,635	25,370,242	1	1	0
2267	2019	6,387	15,921,170	1	1	0
2268	2019	29,959	5,989,958	1	0	0
2269	2019	7,866	7,507,405	1	1	0
2270	2019	13,034	26,272,057	1	1	0
2271	2019	-	51,290,684	1	1	1
2272	2019	38,402	3,322,720	1	0	0
2273	2019	309,840	34,279,424	1	0	0
2274	2019	38,691	19,953,467	1	1	0
2275	2019	322,483	114,515,252	1	0	1
2276	2019	118,260	44	1	0	0
2277	2019	102,445	33,109,743	1	0	0
2278	2019	271,226	40,075	1	0	0
2279	2019	68,382	16,091,142	1	0	0
2280	2019	69,079	548,714	1	0	0
2281	2019	132,123	103,847,300	1	0	1
2282	2019	420,884	518,560	1	0	0
2283	2019	167,714	17,562	1	0	0
2284	2019	1,767,792	1,600	1	0	1
2285	2019	229,136	9,381	1	0	0
2286	2019	354,183	32,678,454	1	1	0
2287	2019	225,846	44,549,997	1	0	0
2288	2019	595,807	211,013	1	0	1
2289	2019	366,205	17,387	1	0	1
2290	2019	387,994	60,611	1	0	0
2291	2019	414,312	33,123,563	1	0	0
2292	2019	234,733	271,076	1	0	0
2293	2019	116,144	275,509	1	0	0
2294	2019	4,570	8,164,004	1	0	0

2295	2019	249,070	93,900	1	0	1
2296	2019	104,371	4,525,473	1	0	0
2297	2019	58,015	17,834,704	1	0	0
2298	2019	51,995	258,027	1	1	0
2299	2019	123,877	6,376,373	1	0	0
2300	2019	137,863	383,905	1	0	0
2301	2019	89,857	75,283,360	1	0	0
2302	2019	251,635	930	1	0	1
2303	2019	11,107	168,135	1	0	0
2304	2019	17,268	26,792,064	1	0	0
2305	2019	293	4,166,659	1	0	0
2306	2019	20,665	145,895	1	0	0
2307	2019	-	704,702	1	0	0
2308	2019	187,681	3,363	1	0	0
2309	2019	34,676	51,329,932	1	0	0
2310	2019	1,709,966	1,470,830	1	0	0
2311	2019	123,238	369,626	1	0	1
2312	2019	27,541	1,386,877	1	1	0
2313	2019	1,317	8,661,741	1	0	0
2314	2019	89,973	1,690,509	1	0	0
2315	2019	2,533,843	53,051	1	0	0
2316	2019	327,286	1,817,733	1	0	1
2317	2019	111,196	7,537,805	1	0	0
2318	2019	84,035	14,867	1	0	0
2319	2019	137,570	7,820,894	1	0	0
2320	2019	403,963	15,478,788	1	0	0
2321	2019	364,313	2,703,306	1	1	0
2322	2019	-	70,987	1	0	0
2323	2019	62,465	19,360	1	0	0
2324	2019	269,313	212,101	1	0	0
2325	2019	6,397	6,184	1	0	0
2326	2019	120,472	13	1	0	1
2327	2019	37,038	2,771,667	1	1	0
2328	2019	72,730	5,807,905	1	0	0
2329	2019	23,783	5,978,438	1	0	0
2330	2019	236,795	939,475	1	0	0
2331	2019	39,796	5,153,229	1	0	0
2332	2019	63,633	23,611,658	1	0	0
2333	2019	59,509	102,745	1	1	0
2334	2019	3,736,395	9,680	1	0	1
2335	2019	-	1,190,164	1	1	1
2336	2019	234,597	326,125	1	0	0
2337	2019	59,946	37,644	1	1	1
2338	2019	127,944	1,920	1	0	0
2339	2019	816,150	15,576	1	0	0
2340	2019	989,925	9,696,503	1	0	1
2341	2019	13,611	5,591,740	1	0	0
2342	2019	90,793	19,019,867	1	0	0
2343	2019	81,275	6,088,962	1	0	0
2344	2019	-	57,999	1	0	0
2345	2019	21,632	17,850,608	1	0	0
2346	2019	19,013	6,650,672	1	0	0
2347	2019	13,984	9,959,333	1	0	0
2348	2019	225,107	10,749,472	1	0	0
2349	2019	28,176	6,299,235	1	0	0
2350	2019	337,233	854,183	1	0	0
2351	2019	90,302	34,053,036	1	1	0
2352	2019	486,310	908,680	1	0	1
2353	2019	740,145	143,414	1	0	0
2354	2019	19,932	3,448,098	1	1	0
2355	2019	532,070	8,700	1	0	0
2356	2019	3,418	7,946,186	1	1	0
2357	2019	64,029	250,600	1	1	0
2358	2019	1,657,745	9,427,482	1	0	1
2359	2019	8,345	8,452,392	1	0	0
2360	2019	2,701,630	397,813	1	1	1
2361	2019	65,750	10,384	1	0	0
2362	2019	-	1,255,493	1	0	1
2363	2019	10,811	5,709,228	1	1	0
2364	2019	26,716	13,547,741	1	1	0
2365	2019	404	10,828,029	1	0	0
2366	2019	391,559	4,773,681	1	0	0

2367	2019	14,342	16,398,434	1	0	0
2368	2019	51,378	3,999,988	1	1	0
2369	2019	3,598	25,748,016	1	0	1
2370	2019	17,032	4,424,003	1	1	0
2371	2019	67,126	15,771,691	1	1	0
2372	2019	5,733	4,886,717	1	1	0
2373	2019	3,615	6,992,638	1	1	0
2374	2019	110,199	5,149,716	1	1	0
2375	2019	-	97,341	1	1	1
2376	2019	363,758	121,203	1	0	1
2377	2019	6,077	14,407,575	1	0	0
2378	2019	11,790	3,058,344	1	1	0
2379	2019	-	355,717	1	0	1
2380	2019	19,260	6,289,102	1	1	0
2381	2019	2,053	14,178,534	1	1	0
2382	2019	219,483	518,246	1	0	1
2383	2019	12,379	15,683,124	1	0	0
2384	2019	54,526	11,855,826	1	1	0
2385	2019	20,273	19,940,025	1	1	0
2386	2019	38,884	45,759,756	1	1	1
2387	2019	-	70,603	1	1	0
2388	2019	44,457	13,587,017	1	1	0
2389	2019	65,263	158,937	1	0	0
2390	2019	130,093	92,760	1	1	1
2391	2019	11,408	62,113	1	0	0
2392	2019	14,314	5,395,182	1	1	0
2393	2019	-	500	1	1	0
2394	2019	56,532	7,192,290	1	0	0
2395	2020	1,058,739	3,396,705	1	0	1
2396	2020	-	2,906,465	1	0	0
2397	2020	326,636	537,837	1	0	1
2398	2020	180,494	22,500	1	0	0
2399	2020	946,421	1,424,995	1	0	1
2400	2020	-	1,454,134	1	0	0
2401	2020	68,006	97,099,609	1	0	1
2402	2020	41,971,212	2,419,280	1	0	1
2403	2020	806,998	40,471,163	1	0	1
2404	2020	-	20,395,237	1	0	1
2405	2020	989,433	430,647	1	0	0
2406	2020	832,811	10,637	1	0	0
2407	2020	1,767,660	5,790,997	1	0	0
2408	2020	198,123	5,081,400	1	0	0
2409	2020	58,641	4,012	1	0	0
2410	2020	142,953	3,122,229	1	0	0
2411	2020	86,817	7,845,843	1	0	0
2412	2020	1,832,785	44,050,027	1	0	1
2413	2020	1,069,672	344,161	1	0	0
2414	2020	1,589,294	47,003	1	0	1
2415	2020	162,827	17,772	1	0	0
2416	2020	-	22,980	1	0	0
2417	2020	-	1,879,208	1	0	1
2418	2020	100,221	358,009	1	0	1
2419	2020	1,065,776	1,130,283	1	0	0
2420	2020	825,179	650,774	1	0	1
2421	2020	207,312	23,115,887	1	0	0
2422	2020	120,076	56,824	1	0	0
2423	2020	-	329,732	1	0	1
2424	2020	847,121	19,888,369	1	0	0
2425	2020	2,523,828	6,976,427	1	0	1
2426	2020	331,760	245,856	1	0	1
2427	2020	826,319	161,985	1	0	1
2428	2020	329,915	4,444,040	1	0	0
2429	2020	5,137	21,196	1	0	0
2430	2020	228,425	7,101,333	1	0	0
2431	2020	2,000,330	4,835,001	1	0	1
2432	2020	-	14,157,043	1	0	1
2433	2020	471,533	36,827,904	1	0	0
2434	2020	956,450	19,637,738	1	0	0
2435	2020	-	7,282,687	1	0	1
2436	2020	751,824	6,702,880	1	0	1
2437	2020	-	25,551,163	1	0	1
2438	2020	2,595,391	603,398	1	0	0

2439	2020	2,266,927	360,718	1	0	0
2440	2020	-	6,904,403	1	0	1
2441	2020	1,511,858	323,840,994	1	0	0
2442	2020	332,867	880,544	1	0	1
2443	2020	675,377	5,438,268	1	0	0
2444	2020	-	609,905	1	0	0
2445	2020	18,208,105	16,823,976	1	0	0
2446	2020	955,344	17,675	1	0	0
2447	2020	1,744,282	8,480	1	0	1
2448	2020	1,303,573	2,558,364	1	0	0
2449	2020	2,225,801	78,485	1	0	1
2450	2020	439,353	48,798	1	0	1
2451	2020	5,346,370	18,445	1	0	1
2452	2020	341,029	228,687	1	0	1
2453	2020	1,537,597	253,069,197	1	0	1
2454	2020	2,813,249	66,399	1	0	1
2455	2020	2,829,628	9,185,915	1	0	0
2456	2020	137,550	20,530,018	1	0	1
2457	2020	-	4,027	1	0	1
2458	2020	5,435,431	7,163,594	1	0	1
2459	2020	404,078	1,858,268	1	0	0
2460	2020	1,022,962	6,268,403	1	0	1
2461	2020	1,079,723	1,137,847	1	0	1
2462	2020	1,165,018	6,340,219	1	0	0
2463	2020	363,085	1,207	1	0	1
2464	2020	149,174	519,534	1	1	1
2465	2020	13,104,011	81,869,512	1	0	1
2466	2020	724,818	6,051,469	1	0	0
2467	2020	2,653,899	9,851,266	1	0	0
2468	2020	1,458,467	374,203	1	0	1
2469	2020	288,736	1,123,570	1	0	1
2470	2020	146,783	564,277	1	0	0
2471	2020	370,646	37,277,562	1	0	0
2472	2020	791,644	38,672	1	0	0
2473	2020	423,419	179,036	1	0	0
2474	2020	345,652	816	1	0	1
2475	2020	1,100,734	723,527	1	0	0
2476	2020	535,369	210,000	1	0	1
2477	2020	100,787	12,988,280	1	0	0
2478	2020	335,729	2,231,191	1	0	1
2479	2020	360,910	152,671	1	0	0
2480	2020	153,938	9,804	1	0	0
2481	2020	7,058,646	151,965,663	1	0	0
2482	2020	330,274	1,574,762	1	0	0
2483	2020	2,915,119	1,094,049	1	0	0
2484	2020	80,793	2,266	1	0	0
2485	2020	3,613,667	88,359,016	1	0	1
2486	2020	48,951	4,250,413	1	0	1
2487	2020	9,633,338	3,952	1	0	1
2488	2020	847,841	9,840,466	1	0	1
2489	2020	2,072,494	103,568	1	0	0
2490	2020	805,764	50,556,106	1	0	1
2491	2020	263,002	26,495	1	0	1
2492	2020	2,588,963	96,708,320	1	0	1
2493	2020	858,257	156,155	1	0	0
2494	2020	420,653	1,962,988	1	0	0
2495	2020	-	2,598,689	1	0	0
2496	2020	826,125	979,880	1	0	1
2497	2020	2,452,677	226,635	1	0	0
2498	2020	1,752,194	3,181,785	1	0	1
2499	2020	2,635,559	3,746,789	1	0	0
2500	2020	209,783	30,992	1	1	1
2501	2020	1,139,053	191,961	1	0	0
2502	2020	3,257,395	603,642	1	0	0
2503	2020	115,708	38,119	1	0	1
2504	2020	1,612,300	34,780	1	0	0
2505	2020	-	1,022,232	1	0	1
2506	2020	250,656	44,136,394	1	1	0
2507	2020	51,188	125,557	1	0	0
2508	2020	1,221,057	599,911	1	0	0
2509	2020	700,483	41,934	1	0	0
2510	2020	506,817	14,131,565	1	0	0

2511	2020	1,322,044	103,937	1	0	0
2512	2020	845,619	3,048	1	0	0
2513	2020	59,914	970,876	1	0	0
2514	2020	310,878	286,847	1	0	0
2515	2020	82,991	304,696	1	0	1
2516	2020	220,256	675,676	1	0	0
2517	2020	279,769	63,186	1	0	1
2518	2020	2,346,359	1,186,729	1	0	0
2519	2020	92,025	67,510	1	0	0
2520	2020	511,609	3,728,304	1	0	1
2521	2020	100,673	15,563	1	0	0
2522	2020	2,209,076	2	1	0	0
2523	2020	11,931	167,475	1	0	0
2524	2020	168,297	462,235	1	0	0
2525	2020	398,282	3,034,417	1	0	0
2526	2020	450,555	174,171	1	0	0
2527	2020	5,781	8,168,664	1	0	0
2528	2020	81,833	6,300	1	0	1
2529	2020	1,915,647	5,832,555	1	0	1
2530	2020	1,839,437	74,788	1	0	1
2531	2020	14,572	16,991	1	0	0
2532	2020	678,520	368,492	1	0	1
2533	2020	476,815	746,617	1	0	1
2534	2020	110,818	89	1	1	0
2535	2020	359,947	89,402	1	0	0
2536	2020	419,866	120,489	1	0	1
2537	2020	19,336	5,655,903	1	1	0
2538	2020	143,764	11,084,518	1	0	0
2539	2020	-	73,923	1	0	0
2540	2020	279,164	2,876,782	1	0	0
2541	2020	277,898	18,234	1	0	0
2542	2020	-	22,900	1	0	0
2543	2020	-	19,098,729	1	0	0
2544	2020	1,713,274	89,212,409	1	0	0
2545	2020	1,050,699	139,178	1	0	1
2546	2020	-	16,780,133	1	0	0
2547	2020	928,508	194,853,489	1	0	0
2548	2020	233,878	33,433,746	1	0	0
2549	2020	41,816	3,859	1	0	1
2550	2020	351,246	13,191,038	1	0	1
2551	2020	619,155	73,685	1	0	0
2552	2020	243,895	47,591,292	1	0	0
2553	2020	5,123,129	1,375,085	1	0	0
2554	2020	1,056,221	85,023,490	1	0	0
2555	2020	110,743	649,209	1	0	1
2556	2020	31,730	8,848,366	1	0	0
2557	2020	865,662	22,234	1	0	0
2558	2020	110,458	9,300	1	0	0
2559	2020	171,890	997,204	1	0	1
2560	2020	347,028	4,515,849	1	0	1
2561	2020	1,662,589	10,946	1	0	1
2562	2020	214,103	11,882	1	0	1
2563	2020	459,811	3,093,259	1	0	0
2564	2020	39,056	6,412,672	1	0	0
2565	2020	3,129,455	531,659,375	1	0	0
2566	2020	527,215	15,595	1	0	0
2567	2020	-	11,960,002	1	0	0
2568	2020	236,960	5,509,950	1	1	1
2569	2020	71,153	1,451,520	1	0	0
2570	2020	3,056,284	26,394,374	1	0	0
2571	2020	992,361	741,770	1	0	0
2572	2020	-	5,641,843	1	0	0
2573	2020	330,356	10,083	1	0	0
2574	2020	32,232	11,650,039	1	0	0
2575	2020	35,788	41,009	1	0	0
2576	2020	59,557	1,328,110	1	0	0
2577	2020	13,608	2,177,726	1	0	0
2578	2020	125,286	19,600	1	0	0
2579	2020	1,763,223	33,985,556	1	0	0
2580	2020	802,763	989,725	1	0	0
2581	2020	95,874	4,571,485	1	0	0
2582	2020	6,782,305	19,573	1	0	0

2583	2020	916,949	1,762,578	1	0	0
2584	2020	1,275,313	2,578,742	1	0	0
2585	2020	2,075,592	229,976	1	0	0
2586	2020	436,221	639,112	1	0	0
2587	2020	63,531	3,652	1	0	0
2588	2020	-	6,566,439	1	0	0
2589	2020	486,069	22,500	1	0	0
2590	2020	245,503	28,098,502	1	0	1
2591	2020	-	486,841	1	0	0
2592	2020	48,131	84,398,051	1	0	0
2593	2020	2,448,012	132,914,259	1	0	1
2594	2020	330,896	84,793,330	1	0	0
2595	2020	535,153	1,168,179	1	0	0
2596	2020	244,499	10,332,692	1	1	0
2597	2020	154,867	36,974,196	1	0	1
2598	2020	-	1,501,620	1	0	0
2599	2020	118,778	17,715,130	1	0	0
2600	2020	49,302	7,625,229	1	1	0
2601	2020	73,211	72,516,484	1	0	0
2602	2020	200,736	9,422,966	1	1	0
2603	2020	-	80,904	1	0	0
2604	2020	11,961	215,682	1	0	1
2605	2020	696,896	174,473	1	0	0
2606	2020	4,888,695	172,238	1	0	0
2607	2020	178,166	27,138,360	1	0	0
2608	2020	2,974,131	476,718,786	1	0	1
2609	2020	2,501,390	226,545,055	1	0	1
2610	2020	19,734	6,274,561	1	1	0
2611	2020	341,572	1,465,826	1	0	0
2612	2020	7,031	6,071,581	1	0	0
2613	2020	500,250	4,160,711	1	0	1
2614	2020	230	40,974	1	0	0
2615	2020	28,666	15,348	1	0	0
2616	2020	440,689	1,949,290	1	0	1
2617	2020	290,902	14,913,129	1	0	0
2618	2020	51,473	9,455,383	1	0	0
2619	2020	739,678	76,919	1	0	0
2620	2020	-	2,600	1	0	0
2621	2020	1,859,395	42,074	1	0	0
2622	2020	235,402	263,366	1	0	0
2623	2020	918,520	9,869,689	1	0	0
2624	2020	-	16,153,921	1	0	0
2625	2020	726,351	24,685	1	1	0
2626	2020	202,993	2,700,432	1	0	0
2627	2020	91,608	8,272,617	1	0	0
2628	2020	2,528,088	91,195,880	1	0	0
2629	2020	13,279	18,246,131	1	0	0
2630	2020	175,064	20,680,335	1	0	1
2631	2020	-	14,318,960	1	0	0
2632	2020	57,077	31,715,810	1	0	0
2633	2020	461,721	30,131,539	1	0	0
2634	2020	59,820	1,935,076	1	0	0
2635	2020	67,817,626	327,268	1	0	0
2636	2020	-	328,693	1	1	0
2637	2020	202,866	16,958,589	1	0	0
2638	2020	2,316	7,541,743	1	0	0
2639	2020	277,682	98,073	1	0	0
2640	2020	400,122	553,846	1	0	0
2641	2020	186,487	22,748	1	0	0
2642	2020	2,859,904	377,103	1	0	1
2643	2020	-	3,148,974	1	0	0
2644	2020	377,671	6,711,774	1	0	1
2645	2020	1,107,053	112,842	1	0	0
2646	2020	600,942	41,827,070	1	0	0
2647	2020	-	28,950,642	1	1	0
2648	2020	86,687	456,074	1	0	0
2649	2020	-	5,443,872	1	0	0
2650	2020	-	1,842,556	1	0	0
2651	2020	138,285	198,914	1	0	0
2652	2020	46,649	5,344,916	1	0	1
2653	2020	78,230	53,643	1	0	1
2654	2020	7,126,726	80,590	1	0	0

2655	2020	10,345,009	3,781,769	1	0	0
2656	2020	-	8,526,602	1	0	1
2657	2020	44,554	5,580,041	1	1	0
2658	2020	286,573	44,891	1	0	0
2659	2020	101,413	6,083,138	1	0	1
2660	2020	550,014	360,523	1	0	0
2661	2020	87,602	10,192	1	1	0
2662	2020	3,238,000	16,720,903	1	0	1
2663	2020	155,599	10,436,821	1	0	0
2664	2020	134,474	169,558	1	0	1
2665	2020	68,539	7,992,226	1	0	0
2666	2020	24,693	13,647,180	1	1	0
2667	2020	53,017	5,869,619	1	0	0
2668	2020	33,086	5,136,149	1	0	0
2669	2020	384,797	247,746	1	0	0
2670	2020	-	20,973,780	1	0	0
2671	2020	262,799	9,443,463	1	0	0
2672	2020	253,079	4,280	1	0	0
2673	2020	283,429	5,190,361	1	0	0
2674	2020	94,146	8,822,953	1	0	0
2675	2020	55,623	5,966,211	1	0	0
2676	2020	45,301	4,013,586	1	0	0
2677	2020	837,091	2,512,208	1	0	0
2678	2020	209,517	364,412	1	0	0
2679	2020	288,613	66,600	1	0	0
2680	2020	331,641	1,952,231	1	0	1
2681	2020	177,738	38,765,095	1	0	0
2682	2020	55,397	10,192,932	1	0	0
2683	2020	149,957	33,432,757	1	0	0
2684	2020	216,041	10,905,883	1	1	0
2685	2020	596,308	347	1	0	0
2686	2020	37,650	11,422,312	1	1	0
2687	2020	45,991	22,204,064	1	0	0
2688	2020	448,091	378,584	1	0	0
2689	2020	573,850	1,840,766	1	0	0
2690	2020	342,310	147,584	1	0	0
2691	2020	704,282	7,691,118	1	0	0
2692	2020	783,697	844,315	1	0	0
2693	2020	40,423	1,925,838	1	0	0
2694	2020	125,247	23,418,815	1	0	0
2695	2020	8,663,824	44,520,852	1	0	0
2696	2020	44,131	14,662,422	1	0	0
2697	2020	331,266	37,081,569	1	0	0
2698	2020	208,451	75,000	1	0	1
2699	2020	962,255	9,283	1	0	0
2700	2020	138,891	46,278,412	1	0	1
2701	2020	698,978	6,747,461	1	0	1
2702	2020	32,403	123,540	1	0	0
2703	2020	1,949,998	329,929	1	0	1
2704	2020	1,813,452	31,112,802	1	0	1
2705	2020	7,872,128	94,208	1	0	0
2706	2020	355,173	87,015,126	1	0	0
2707	2020	3,145,078	23,825,036	1	0	1
2708	2020	-	127,949	1	0	0
2709	2020	102,453	3,971,593	1	0	0
2710	2020	4,252,032	713,805	1	1	0
2711	2020	12,281	5,978,780	1	0	0
2712	2020	9,337	5,227,589	1	0	0
2713	2020	900,079	1,071,734	1	0	0
2714	2020	77,097	310,517	1	0	1
2715	2020	-	1,448,417	1	1	1
2716	2020	480,783	38,250	1	0	0
2717	2020	1,120,895	5,805,935	1	0	0
2718	2020	61,297	11,714,543	1	0	0
2719	2020	-	5,524,990	1	0	1
2720	2020	198,130	8,978	1	0	0
2721	2020	529,068	249,285	1	0	1
2722	2020	121,002	159,496	1	0	0
2723	2020	154,396	8,397,164	1	0	0
2724	2020	612,318	1,895,429	1	0	0
2725	2020	291,394	15,193	1	0	1
2726	2020	384,100	76,027	1	0	0

2727	2020	113,102	338,770	1	0	0
2728	2020	968,287	68,915	1	0	1
2729	2020	-	4,806,089	1	0	1
2730	2020	100,983	6,088,602	1	0	0
2731	2020	-	237,420	1	0	1
2732	2020	755,799	548,523	1	0	0
2733	2020	313,128	2,800	1	0	0
2734	2020	-	3,422,478	1	0	0
2735	2020	747,502	198,700	1	0	0
2736	2020	359,726	71,639	1	0	0
2737	2020	-	10,330,348	1	0	0
2738	2020	248,774	3,136	1	0	0
2739	2020	130,675	12,649,081	1	0	0
2740	2020	210,369	149,634	1	0	0
2741	2020	31,228	7,485,684	1	0	0
2742	2020	158,113	154,700	1	0	0
2743	2020	70,836	91,171	1	0	0
2744	2020	-	5,140,676	1	0	0
2745	2020	469,348	559,392	1	0	0
2746	2020	-	18,000	1	0	0
2747	2020	265,331	800,280	1	0	0
2748	2020	99,811	46,743	1	0	0
2749	2020	278,037	210,487	1	0	0
2750	2020	52,795	512,522	1	0	0
2751	2020	645,210	2,092	1	0	1
2752	2020	3,077,603	3,182,833	1	0	0
2753	2020	423,529	66,682	1	0	0
2754	2020	-	3,180	1	0	0
2755	2020	625,070	96,387	1	0	1
2756	2020	879,685	179,273	1	0	0
2757	2020	111,019	8,351,273	1	0	1
2758	2020	364,226	1,623,156	1	1	1
2759	2020	383,023	38,378,330	1	0	0
2760	2020	-	4,649,006	1	0	0
2761	2020	-	181,174	1	0	0
2762	2020	225,110	739,956	1	0	1
2763	2020	152,285	168,022	1	0	0
2764	2020	-	5,979,812	1	1	0
2765	2020	70,127	19,856,879	1	0	0
2766	2020	-	620,525	1	0	0
2767	2020	222,522	50,331	1	0	0
2768	2020	169,953	221,312	1	0	0
2769	2020	16,248	11,449,680	1	0	0
2770	2020	108,135	3,966,155	1	0	1
2771	2020	-	24,849,373	1	0	0
2772	2020	-	834,254	1	0	1
2773	2020	101,608	2,024,815	1	0	0
2774	2020	1,278,327	106,658,045	1	0	0
2775	2020	75,564	586,085	1	0	0
2776	2020	1,420	21,689,615	1	0	0
2777	2020	93,959	6,879,680	1	0	0
2778	2020	31,316	312,893	1	0	0
2779	2020	5,262,614	72,889	1	0	1
2780	2020	155,474	273,222	1	0	0
2781	2020	41,001	66,285	1	0	0
2782	2020	-	144,934,621	1	0	0
2783	2020	-	87,364	1	0	0
2784	2020	-	24,858,408	1	0	0
2785	2020	722,763	1,316,747	1	0	1
2786	2020	20,517	4,006,644	1	0	0
2787	2020	35,820	19,431,999	1	0	0
2788	2020	3,941,443	851,353	1	0	0
2789	2020	254,543	1,175,508	1	0	0
2790	2020	-	1,992,821	1	0	0
2791	2020	39,001	5,061,228	1	1	0
2792	2020	171,390	655,259	1	0	0
2793	2020	192,899	14,284,052	1	0	0
2794	2020	199,285	3,947	1	0	0
2795	2020	165,242	486,843	1	0	0
2796	2020	154,133	2,213,416	1	0	0
2797	2020	284,377	10,007,144	1	0	0
2798	2020	48,298	8,563,609	1	0	0

2799	2020	26,729	5,658,918	1	0	0
2800	2020	1,285,885	31,752	1	0	0
2801	2020	-	7,130,978	1	0	1
2802	2020	-	62,914,093	1	0	0
2803	2020	77,997	166,146	1	0	0
2804	2020	1,100,953	94,277	1	0	0
2805	2020	294,504	2,630,891	1	0	0
2806	2020	-	28,448,215	1	0	0
2807	2020	28,520	163,161,345	1	0	0
2808	2020	114,872	12,678,572	1	0	0
2809	2020	-	47,604,551	1	0	1
2810	2020	14,306	5,381,887	1	0	0
2811	2020	11,462	12,122,406	1	0	0
2812	2020	674,066	77,719,394	1	0	0
2813	2020	41,118	8,143,623	1	0	0
2814	2020	68,309	4,593,026	1	0	0
2815	2020	631,347	138,396,722	1	0	0
2816	2020	62,916	1,294	1	0	0
2817	2020	106,371	26,120,981	1	0	0
2818	2020	60,281	4,650	1	0	0
2819	2020	76,541	32,752,428	1	1	0
2820	2020	118,846	2,788	1	0	0
2821	2020	28,617	5,259,513	1	0	0
2822	2020	5,172	6,753,720	1	0	0
2823	2020	54,948	3,677,755	1	0	0
2824	2020	626,843	91,329,691	1	0	0
2825	2020	122,207	318,248	1	0	0
2826	2020	81,274	38,972	1	0	1
2827	2020	20,425	47,725,352	1	1	1
2828	2020	169,156	51,593	1	0	0
2829	2020	849,975	3,450	1	0	0
2830	2020	33,143	8,756,198	1	0	0
2831	2020	287,004	97,310,030	1	1	0
2832	2020	400,475	2,918,192	1	0	0
2833	2020	-	12,315	1	0	0
2834	2020	529,771	50,369,656	1	0	1
2835	2020	46,374	6,045,449	1	0	0
2836	2020	827,803	1,757,318	1	1	0
2837	2020	199,658	1,255,107	1	0	0
2838	2020	112,500	60,116,959	1	0	1
2839	2020	642,669	91,316	1	0	0
2840	2020	453,407	59,798	1	0	0
2841	2020	3,476	4,587,919	1	1	1
2842	2020	832,456	15,830	1	0	1
2843	2020	73,193	29,786,331	1	0	0
2844	2020	17,902	140,633	1	0	0
2845	2020	8,252	7,219,799	1	1	0
2846	2020	249,983	843,230	1	1	0
2847	2020	71,408	14,150,786	1	0	0
2848	2020	105,153	177,555	1	0	0
2849	2020	146,234	8,443,815	1	0	0
2850	2020	114,203	707,582	1	0	0
2851	2020	37,198	1,170,955	1	1	0
2852	2020	-	85,104,752	1	0	0
2853	2020	-	3,600	1	0	1
2854	2020	157,164	10,277	1	0	0
2855	2020	-	8,241,274	1	1	0
2856	2020	5,388	9,385,670	1	0	0
2857	2020	106,450	164,314	1	1	0
2858	2020	93,680	424,597	1	0	0
2859	2020	69,919	55,938,984	1	0	0
2860	2020	34,949	10,762,930	1	0	0
2861	2020	376,434	436,700	1	0	0
2862	2020	-	2,814,187	1	0	0
2863	2020	-	889,162	1	0	0
2864	2020	2,936,954	122,707	1	0	1
2865	2020	94,127	2,252,697	1	0	0
2866	2020	163,930	6,257,899	1	0	1
2867	2020	324,120	602,264	1	0	0
2868	2020	148,597	206,990	1	0	0
2869	2020	52,073	6,837,671	1	0	0
2870	2020	600,471	13,413,591	1	0	0

2871	2020	163,980	259,031	1	0	0
2872	2020	414,340	23,200	1	0	0
2873	2020	45,933	8,073,989	1	0	0
2874	2020	880,120	2,994,406	1	0	0
2875	2020	123,765	180,842	1	0	0
2876	2020	48,364	2,740	1	0	0
2877	2020	179,739	80,194	1	0	1
2878	2020	-	8,272,662	1	1	0
2879	2020	-	5,385,267	1	0	0
2880	2020	319,951	42,600	1	0	0
2881	2020	261,799	422,057	1	0	0
2882	2020	559,840	65,512	1	0	0
2883	2020	51,104	5,360,337	1	0	0
2884	2020	116,373	21,224,999	1	0	0
2885	2020	41,918	39,014	1	0	1
2886	2020	-	21,477	1	0	0
2887	2020	-	1,759,264	1	0	0
2888	2020	185,759	44,210	1	0	0
2889	2020	122,754	600,984	1	0	1
2890	2020	419,964	68,758	1	0	0
2891	2020	-	44,810	1	0	0
2892	2020	-	367,611	1	0	1
2893	2020	506,293	6,258,849	1	1	1
2894	2020	160,209	6,162	1	1	0
2895	2020	205,983	767,947	1	0	0
2896	2020	1,462,019	11,778,146	1	0	0
2897	2020	27,642	5,830,557	1	0	0
2898	2020	25,070	1,701,302	1	0	1
2899	2020	112,984	301,537	1	0	0
2900	2020	-	154,643	1	0	0
2901	2020	11,088	9,309,657	1	0	0
2902	2020	439,193	86,360	1	0	1
2903	2020	136,740	9,186,477	1	0	0
2904	2020	254,719	706,150	1	0	0
2905	2020	119,985	45,426,516	1	0	0
2906	2020	113,916	734,195	1	1	1
2907	2020	943,440	53,280	1	0	0
2908	2020	47,227	1,009,225	1	0	0
2909	2020	221,622	2,321,685	1	0	1
2910	2020	5,443	8,078,704	1	1	0
2911	2020	84,066	8,809,386	1	0	0
2912	2020	355,648	44,506,497	1	0	0
2913	2020	104,906	20,804,581	1	0	0
2914	2020	146,312	6,606,019	1	0	0
2915	2020	1,693,492	2,972,070	1	0	0
2916	2020	6,696	11,663,738	1	0	0
2917	2020	1,655,818	334,852	1	0	1
2918	2020	765,527	77,404	1	0	0
2919	2020	-	1,856,298	1	1	1
2920	2020	17,085	5,070,722	1	0	0
2921	2020	50,054	10,846,629	1	1	1
2922	2020	10,127	10,549,583	1	1	0
2923	2020	18,269	23,640,284	1	0	0
2924	2020	89,327	4,011,108	1	0	0
2925	2020	10,735	3,783,349	1	1	0
2926	2020	24,346	3,692,787	1	1	0
2927	2020	13,107	19,672,198	1	1	0
2928	2020	34,529	6,742,105	1	0	0
2929	2020	146,185	9,186,127	1	0	0
2930	2020	23,157	3,843,037	1	1	0
2931	2020	-	8,558,322	1	0	0
2932	2020	11,172	5,842,526	1	0	0
2933	2020	329,101	76,799	1	0	0
2934	2020	-	11,125,030	1	1	0
2935	2020	27,283	4,335,158	1	0	0
2936	2020	-	81,542,374	1	0	0
2937	2020	331,589	133,242	1	1	0
2938	2020	31,187	852,180	1	0	0
2939	2020	-	4,399,382	1	0	1
2940	2020	76,272	5,791,546	1	0	0
2941	2020	279,107	27,941	1	0	1
2942	2020	5,295	10,040,349	1	0	0

2943	2020	97,745	2,000	1	0	0
2944	2020	-	12,658,835	1	1	0
2945	2020	53,354	32,243,404	1	1	0
2946	2020	15,166	6,346,458	1	0	0
2947	2020	1,012,143	630,000	1	1	0
2948	2020	-	197,550	1	1	0
2949	2020	97,002	30,093,735	1	1	1
2950	2020	-	22,038,863	1	0	0
2951	2020	1,454	50,550	1	1	1
2952	2020	265,823	60,001,312	1	0	1
2953	2020	186,409	22,141,586	1	0	1
2954	2020	-	52,194	1	1	0
2955	2020	72,019	11,127,085	1	0	0
2956	2020	127,020	22,700	1	1	0
2957	2020	-	7,758	1	0	1
2958	2020	-	22,126	1	0	0
2959	2020	59,266	115	1	0	0
2960	2020	16,202	71,572,291	1	0	0
2961	2020	-	96,593	1	1	0
2962	2020	0	485,356	1	0	0
2963	2020	21,673	4,979,740	1	0	1
2964	2020	61,993	1,572	1	0	0
2965	2020	-	417,346	1	0	0
2966	2020	-	8,152,723	1	0	0
2967	2020	164,002	45,450,442	1	1	0
2968	2020	-	5,766,311	1	1	0
2969	2020	111,073	8,693,269	1	1	0
2970	2020	-	5,941,714	1	0	0
2971	2020	359,779	2,860,657	1	0	0
2972	2020	42,786	11,432,701	1	0	0

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Salazar Chávez, Emely Gabriela, con C.C: # 0957040561 autora del trabajo de titulación: Análisis del impacto de la reducción de la tasa del Impuesto a la Renta de las grandes empresas del sector exportador de bienes a partir de la reforma tributaria del 2017, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 febrero del 2022

f. Emely Salazar Ch.

Nombre: Salazar Chávez, Emely Gabriela

C.C: 0957040561



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis del impacto de la reducción de la tasa del Impuesto a la Renta de las grandes empresas del sector exportador de bienes a partir de la reforma tributaria del 2017.		
AUTOR(ES)	Salazar Chávez, Emely Gabriela		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ortiz Donoso, Raúl Guillermo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Contabilidad y Auditoría		
TITULO OBTENIDO:	Licenciada en Contabilidad y Auditoría		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de febrero del 2022	No. DE PÁGINAS:	117
ÁREAS TEMÁTICAS:	Tributación, finanzas, contabilidad		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	incentivo tributario, exportador habitual, tributación, regresión cuantílica, impuesto a la renta, exportaciones		
<p>RESUME: En un esfuerzo por fomentar el desarrollo nacional y la estabilidad económica, los gobiernos optan por establecer dentro de su política fiscal, incentivos tributarios orientados y aplicables a sectores estratégicos para sus distintas economías. Gracias al aporte directo de las exportaciones en su economía, el gobierno ecuatoriano brinda múltiples incentivos para las empresas exportadoras, permitiendo la reducción del pago de sus obligaciones tributarias. No obstante, el establecimiento de incentivos tributarios supone un análisis del costo-beneficio de su implementación, pues a pesar de su concesión, estos no suelen ser suficientes para combatir eficazmente condiciones poco atractivas como el desempleo y la disminución de la masa monetaria del país. Por tal motivo, en el presente trabajo de titulación se analiza el impacto del impuesto a la renta de las grandes empresas consideradas exportadoras de bienes a partir de la promulgación de la reforma tributaria vigente a partir del 2018, en donde establece incentivos tributarios para el sector exportador bajo la introducción del término exportador habitual de bienes, en respuesta a la protección en materia tributaria de uno de sus ejes principales de ingresos.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-967425433	E-mail: emely.salazar@cu.ucsg.edu.ec brielazar@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Bernabé Argandoña, Lorena Carolina		
	Teléfono: +593-4- 3804600 ext.1635		
	E-mail: lorena.bernabe@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			