



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TEMA:**

Diseño de productos turísticos para diversificar la oferta en la Provincia  
de Morona Santiago.

**AUTOR:**

Elías Fernando Cañizares Azuero

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTOR:**

Lcda. Karla Ramírez Iñiguez

**Guayaquil, Ecuador**

Guayaquil, 23 de febrero del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por Elías Fernando Cañizares Azuero, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTOR (A)**

---

**Lcda. Ramírez Iñiguez, Karla Lucia, Mgs**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.**

**Guayaquil, 23 de febrero del 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Elías Fernando Cañizares Azuero

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Diseño de productos turísticos para diversificar la oferta en la Provincia de Morona Santiago** previo a la obtención del título de Licenciado/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

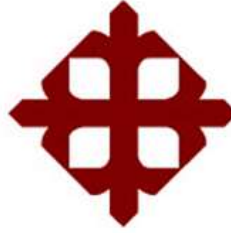
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 23 de febrero del 2022**

**EL AUTOR (A)**

---

Elías Fernando Cañizares Azuero



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Elías Fernando Cañizares Azuero

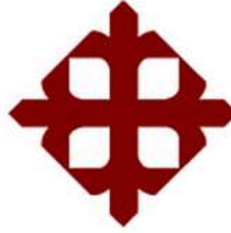
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de productos turísticos para diversificar la oferta en la Provincia de Morona Santiago**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 23 de febrero del 2022**

**EL AUTOR:**

---

**Cañizares Azuero Elías Fernando**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Diseño de productos turísticos para diversificar la oferta en la Provincia de Morona Santiago**, presentado por el estudiante **CAÑIZARES AZUERO ELIAS FERNANDO**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (4%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows the URKUND web interface. At the top, there is a navigation bar with the URKUND logo. Below it, a table displays the following information:

Documento	TT Elias Cañizares.docx (D125435587)
Presentado	2022-01-18 16:34 (-05:00)
Presentado por	Karla Lucía Ramírez Iñiguez (karla.ramirez01@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	karla.ramirez01.ucsg@analysis.arkund.com

Below the table, a yellow highlight indicates the similarity percentage: **4%** de estas 56 páginas, se componen de texto presente en 15 fuentes.

---

**Lcda. Karla Ramírez Iñiguez**  
**TUTOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi corazón, mi ser entero te agradece amada esposa, Sara Nathaly Ayala Pasquel, por ser el artífice principal de culminación de mi carrera, por ser quien consoló mis lágrimas ante cada intento fallido, por ser mi soporte para levantarme, por ser mi compañera de vida.

A mi señora madre, Mariana Azuero Astudillo, por apoyarme incondicionalmente a escoger esta bella profesión.

A Mgs. Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, quien ha compartido sus conocimientos y aportado en cada detalle de este proyecto de grado, así también el reconocimiento a su compromiso y motivación constante para poder culminarla con éxito.

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil por ser parte del cumplimiento de este importante logro por mucho tiempo pospuesto.

**Cañizares Azuero Elías Fernando**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de titulación se lo dedico con la mayor de las gratitudes que mi corazón pueda sentir y experimentar, a mi amada esposa, por estar siempre a mi lado motivándome y apoyándome a alcanzar el presente objetivo de vida.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.**  
TUTOR

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**  
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

**Lcda. Nadia Acosta Ramírez, Mgs.**  
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

---

**Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs.**  
OPONENTE





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>FUENTE FINAL DEL TUTOR</b>
Elías Fernando Cañizares Azuero	

---

**Lcda. Karla Ramírez Iñiguez**

**TUTOR**

## Índice General

Introducción .....	2
Antecedentes .....	3
Contextualización del problema.....	7
El problema .....	9
Objetivos .....	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos .....	10
Justificación .....	10
Pregunta de investigación y/o hipótesis .....	11
Marco Teórico.....	12
Teoría del Sistema Turístico. ....	12
Teoría de Motivación Turística .....	13
Teoría de la sustentabilidad.....	14
Marco conceptual.....	15
Turismo .....	15
Turismo sostenible .....	16
Desarrollo sostenible.....	16
Turismo cultural.....	17
Turismo comunitario.....	17
Producto turístico .....	19
Componentes de un producto turístico.....	19
Aspectos del producto turístico .....	20
Recursos turísticos del destino. ....	20
Atractivos naturales.....	20
Atractivos culturales.....	20
Servicios y equipamientos del destino .....	20
Producto turístico .....	20
Accesos .....	21
“Percepción de destino:.....	21
Estrategia para el producto turístico.....	22

Estrategia de diversificación turística según Gonza.....	22
Diversificación.....	23
Oferta turística.....	23
Componentes de la oferta turística.....	23
Tipos de turismo.....	24
Inventario de atractivos turísticos.....	24
Atractivos naturales.....	24
Atractivos Culturales.....	24
Marco Referencial.....	25
Ecuador, excelente destino para jubilados.....	25
Comunidad Cotococha.....	26
El florecimiento de los Guayacanes.....	28
Marco Legal.....	29
Capítulo I.....	33
Marco Metodológico.....	33
Diseño de la investigación.....	33
Tipo de investigación.....	34
Método de la investigación.....	34
Alcance.....	35
Población.....	36
Muestra.....	36
Técnica de recolección de datos.....	38
Análisis de datos.....	38
Capítulo II.....	39
Diagnóstico de los principales centros turísticos de la Provincia de Morona Santiago.....	39
Planes de desarrollo previos para la localidad.....	40
Granja Ecoturística Huerto el Edén, Lagunas de Sardinayacu, El bosque protector, Cutucú-Shaimi, Museo Municipal de Macas, Playas del río Upano, Parque Recreacional.....	41
Actores Sociales locales.....	41
División Política - Territorial.....	43
Clima.....	48
Demografía.....	49
Grupos Étnicos ubicados en la Provincia de Morona Santiago.....	49

Achuar .....	50
Shiwiar .....	50
Macabea .....	50
Población por cantones de la Provincia.....	51
Analfabetismo .....	51
Natalidad .....	52
Principales actividades económicas .....	53
Economía: Riquezas y Potencialidades.....	53
Flora .....	54
Fauna.....	54
Identificación de las principales atracciones.....	55
Inventario turístico .....	55
Atractivo turístico.....	55
Principales atractivos turísticos de Morona Santiago.....	55
Comités o asociaciones turismo existentes. ....	62
Centro de Turismo Comunitario Shuar Suwa .....	63
Conservación Ecológica Yampinkia .....	64
El Centro Gastronómico Cultural Yawi .....	64
Fotos: Visita de campo, elaborado por el autor.....	65
Principales proveedores de Servicio turístico en la Provincia Morona Santiago .....	65
Diseño un estudio de mercado para definir un mercado objetivo para los productos turísticos identificados en la provincia de Morona Santiago. ....	68
Estudio de Mercado.....	68
Metodología de Estudio de Mercado.....	68
Objetivos del estudio de la demanda de mercado .....	68
Instrumentos de recolección de datos.....	69
Encuesta .....	69
Sujetos a entrevistar .....	69
Ámbito geográfico .....	70
Indicadores de las características más importantes del turista considerados en la encuesta .....	70
Análisis de los resultados obtenidos en el Estudio de Mercado.....	72
Capítulo IV.....	91
Propuesta de productos turísticos para diversificar la oferta turística en la provincia .....	91

Producto turístico .....	91
Secuencias del desarrollo de un producto turístico .....	92
Etapas en el desarrollo de un producto turístico.....	92
Recurso turístico.....	93
Actividades turísticas .....	94
Instalaciones.....	94
Planta turística.....	94
Servicios Turísticos.....	95
Infraestructura turística .....	95
Ruta turística .....	95
Diseño de productos turísticos para la diversificación de la oferta en Morona Santiago.....	96
Descripción de los Recursos y componentes turísticos de Morona Santiago que conforman la propuesta. ....	97
Descripción del Producto Turístico.....	119
Producto Turístico 1: Morona Santiago Cultural y Ancestral .....	119
Detalle de Costos por producto .....	131
Conclusiones .....	135
Recomendaciones.....	136
Bibliografía .....	138

## Índice de Figuras

Figura 1. Pernoctaciones por cantón de destino a Morona Santiago (2018) .....	36
Figura 2. Cálculo del tamaño de la muestra .....	37
Figura 3. División Política de Morona Santiago desde el 2002 .....	45
Figura 4. Imagen del Volcán Sangay, ubicado en la Cordillera Real - Morona Santiago.....	47
Figura 5. Analfabetismo en Morona Santiago.....	52
Figura 6. Porcentaje de natalidad .....	52
Figura 7. Valor agregado bruto .....	53
Figura 8. Turismo comunitario Shuar – Suwa .....	63
Figura 9. Conservación Ecológica Yampinki.....	64
Figura 10. Centro gastronómico Yawi .....	65
Figura 11. Género.....	72
Figura 12. Edad .....	73
Figura 13. Estado Civil .....	74
Figura 14. Ingresos mensuales .....	75
Figura 15. Ocupación .....	76
Figura 16. Nivel de educación.....	77
Figura 17. Lugar de residencia.....	78
Figura 18. Medios donde obtienen información turística.....	79
Figura 19. Razones que les llevó a escoger Morona Santiago como destino .....	79
Figura 20. Tipo de Alojamiento .....	80
Figura 21. Cantones visitados en la Provincia de Morona Santiago .....	80
Figura 22. Regresaría a Morona Santiago .....	81
Figura 23. Recomendaría Morona Santiago.....	82
Figura 24. Destinos visitados en la provincia.....	83
Figura 25. Consideración sobre precios favorables.....	84
Figura 26. Calificación de la Experiencia .....	85
Figura 27. Frecuencia con la que visitaría la provincia anualmente .....	86
Figura 28. Características que debe tener un destino turístico .....	87
Figura 29, Medios que utilizó el encuestado para visitar la provincia .....	87
Figura 30. Preferencia de destinos turísticos.....	88
Figura 31. Precio diario por persona dispuesto a pagar .....	89
Figura 32. Secuencia de desarrollo de un producto turístico.....	92
Figura 33. Etapas del desarrollo de un producto turístico .....	93
Figura 34. Elementos de un producto turístico .....	96

## Índice de Tablas

Tabla 1. Pernotaciones en los Cantones Morona y Sucúa (2018))	37
Tabla 2. Actores Sociales que aportan al desarrollo turístico	41
Tabla 3. Funciones de los actores sociales del Ecuador en relación al desarrollo	42
Tabla 4. Información general de la Provincia de Morona Santiago	44
Tabla 5. Parroquias Rurales y Urbana de Morona Santiago	46
Tabla 6. Temperaturas promedio de la Provincia de Morona Santiago	49
Tabla 7. Censo de población y vivienda 2010	51
Tabla 8 – Parte 1 Inventario de Atractivos turísticos de Morona Santiago	59
Tabla 9 Clasificador turístico de la Provincia por tipo de Servicio	66
Tabla 10. Género	72
Tabla 11 Edad	73
Tabla 12 Estado Civil	74
Tabla 13 Ingresos mensuales	75
Tabla 14 Ocupación	76
Tabla 15 Nivel de educación	77
Tabla 16 Lugar de residencia	78
Tabla 17 Regresaría a Morona Santiago	81
Tabla 18 Recomendaría Morona Santiago como destino turístico	82
Tabla 19 Consideración sobre precios favorables	84
Tabla 20 Calificación sobre la experiencia	85
Tabla 21 Frecuencia anual en que visitaría la provincia	86
Tabla 22 Precio diario por persona dispuesto a pagar	88
Tabla 23. Centro de Interpretación Natural y Cultural de Macas Pedro Noguera	97
Tabla 24. Gruta Purísima de Macas	98
Tabla 25. Santuario Nacional Purísima de Macas	99
Tabla 26 Parque Recreacional Jorge Felipe Rivadeneira	100
Tabla 27 Rancho Fátima	101
Tabla 28 Mirador Loma del Tigrillo Parque Nacional Sangay	102
Tabla 29 Monumento a la Virgen La Purísima de Macas - Mirador del Quilamo	103
Tabla 30 Cabañas Arrayan y Piedra	104
Tabla 31 Laguna Negra	105
Tabla 32 Cascadas de Zuñac	106
Tabla 33 Cascada Salado Chico	107
Tabla 34 Cascada Macabeíta	108
Tabla 35 Centro Cultural Plaza Tiwintza	109
Tabla 36 Finca Mirador del Piura	110
Tabla 37 Parque Botánico Regional de Sucúa	111
Tabla 38 Reserva Ecológica Tuntiak Nunké	112
Tabla 39 Mirador de Huambi	113
Tabla 40 Cascada Musap	114

Tabla 41	Lagunas de Sardinayacu del Parque Nacional Sangay.....	115
Tabla 42	Cerro Pan de Azúcar .....	116
Tabla 43	La Reserva de Tinajillas Río Gualaceño .....	117
Tabla 44	Cascada de Chiviaza .....	118
Tabla 45.	Ficha de costo 4.....	131
Tabla 46	Ficha de costo 10 pax.....	131
Tabla 47	Ficha de costo 22 pax.....	132
Tabla 48	Ficha de costo 4 pax.....	133
Tabla 49	Ficha de costo 10 pax.....	133
Tabla 50	Ficha de costo 22 pax.....	134



## Resumen

Gracias al desarrollo y crecimiento del turismo, muchos países lograron mantener durante años ingresos considerables que aportaban a su economía local. En Ecuador el turismo genera fuentes de empleo en todos los lugares del país, siendo fundamental en la economía de los ecuatorianos, sin embargo, desde abril de 2020 esta actividad se detuvo de forma drástica como resultado de la pandemia mundial COVID-19. El objetivo del presente estudio es desarrollar propuestas de productos turísticos en la Provincia de Morona de Santiago que permita diversificar la oferta turística actual, y potenciar los destinos ya existentes como alternativa de recuperación y fortalecimiento de este importante sector económico tras los devastadores efectos que a nivel del mundo se han suscitado como consecuencias de la pandemia y el confinamiento.

La metodología aplicada en esta investigación es de tipo exploratorio, descriptivo, explicativo con un enfoque cualitativo – cuantitativo. Las técnicas utilizadas fueron el análisis documental, se aplica también, la encuesta como instrumento de recolección de información para determinar un estudio de mercado. Los resultados obtenidos son el desarrollo de dos propuestas de productos turísticos utilizando varios destinos que forman parte del inventario de atracciones turísticas de la provincia, así como en las preferencias de los turistas de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas; estas propuestas se enfocan en dos grupos: el primero dirigido a jóvenes que gustan de la aventura que brinda este hermoso rincón de la amazonia utilizando sus recursos naturales y otro enfocado en un público más conservador que gusta de la cultura, el descanso y del relax como opción de esparcimiento.

*Palabras Clave: Producto turístico, inventario de atractivos, oferta turística, diversificación.*

## **Abstract**

Thanks to the development and growth of tourism, many countries managed to maintain considerable income for years that contributed to their local economy. In Ecuador, tourism generates sources of employment in all parts of the country, being fundamental in the economy of Ecuadorians, however, since April 2020 this activity has stopped drastically as a result of the global pandemic COVID-19. The objective of this study is to develop proposals for tourism products in the Province of Morona de Santiago that allow the current tourism offer to be diversified, and to promote existing destinations as an alternative for the recovery and strengthening of this important economic sector after the devastating effects that in the world have arisen as a consequence of the pandemic and confinement. The methodology applied in this research is exploratory, descriptive, explanatory with a qualitative-quantitative approach. The techniques used were the documentary analysis, the survey is also applied as an information collection instrument to determine a market study. The results obtained are the development of two proposals for tourist products using several destinations that are part of the inventory of tourist attractions in the province, as well as the preferences of tourists according to the results obtained in the surveys; These proposals focus on two groups: the first aimed at young people who like the adventure that this beautiful corner of the Amazon offers using its natural resources and the other focused on a more conservative public that likes culture, rest and relaxation as spread option

### ***Keywords:***

*Tourist product, inventory of attractions, tourist offer, diversification.*

## Introducción

A lo largo de la historia del turismo en el mundo, es difícil precisar donde nació, sin embargo, se dice que el turismo es tan antiguo como el hombre, debido a sus traslados migratorios que realizaban los viajeros antiguamente. Los primeros desplazamientos por el hombre se manifestaron a través de la supervivencia conociendo nuevos territorios con la búsqueda de la comercialización. En el ámbito social, se fundamenta en la necesidad de las personas de bajos ingresos para realizar transacciones de paquetes que les permitan conocer diferentes ubicaciones a un menor costo, sin olvidar posibles lugares (Líder, 2019).

Su potencial se da a raíz de la economía, la cultura, la religión, la política y la sociedad, su mayor impacto se da en el siglo XX y comienzos del siglo XXI, en estas épocas toma relevancia para ser analizada y demostrar su importancia a través de los científicos investigadores. “Fue en la Europa del siglo XIX en plena consolidación de la industrialización cuando las prácticas turísticas empezaron a generalizarse y a mover a miles de europeos” (Moreno Garrido, pág. 35).

El turismo se incrementó con las diferentes diligencias que realizaba el hombre, entre ellas, viajes de trabajo, negocio, estudios, religioso, de salud entre otros, cada vez fue trascendiendo nuevas fronteras y con ello se obtuvo alcances de desarrollo social, según el autor (Saldaña, 2018) en su investigación afirma que:

El siglo IX, llamado "El siglo de las luces", es una época en la cual existen importantes avances tecnológicos y científicos. Por tal razón, los intelectuales consideran que, gracias al dominio de la ciencia, de la creatividad humana y de la razón, habría solución para todos los problemas que enfrentaban.

De igual manera existe investigaciones donde manifiestan que el origen del turismo se dio a raíz de los viajes de salud que realizaban las personas cuando se creó los centros turísticos termales, estos elementos formaron parte crucial de los viajes y de los primeros años del turismo. Por otro lado, también existe la teoría que inicio con los viajes religiosos denominados “Grand Tour”, a los cuales solo tenían acceso los jóvenes más adinerados, de la época, por lo que el inicio del turismo tuvo que ser buscado en los nuevos contextos socioeconómicos (Moliner, 2019, pág. 181).

## **Antecedentes**

A nivel internacional el turismo se ha logrado convertir en uno de los principales sectores económicos, brindando varias oportunidades para crear nuevas modernizaciones socioeconómicas con la diversificación de culturas. La conservación de los recursos naturales y culturales se ha convertido en una red de riquezas, creando sostenibilidad en los patrimonios culturales a nivel mundial a raíz del turismo. Uno de los objetivos de este sector es la de mejorar las economías familiares, dinamizar el turismo y generar conservación de los recursos naturales.

El turismo se ha logrado expandir poco a poco, siendo una fuente muy importante para el crecimiento social y cultural. La autora (Alcántara de Jesús Santos, 2017) manifiesta en su investigación que: “La Organización Mundial de Turismo (OMT) afirma que, durante las últimas seis décadas ha expandido una continua expansión y diversificación convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo” (pág. 31). Es importante reconocer el crecimiento global y auge económico que ha generado la oferta turística en los diferentes puntos visitados en cada país.

La gran expansión de este sector se ha convertido en una acción simbólica, durante el siglo XX se registró en el año 1950 alrededor de 25 millones de visitantes internacionales, pero con el tiempo se acrecentó la cifra, para el año 2000 se llegó 678 millones y para el 2010 aumento a 950 millones de visitantes, de igual manera la OMT ha manifestado que la cifra se extendería para el año 2030 a 1.800 millones de viajeros en todo el mundo (Nieto, Román, Bonillo y Paulova, 2016). Entre los países más atractivos turísticamente se encuentran los siguientes: España, Francia, Alemania, Turquía, Japón, Estados Unidos, Tailandia, Australia, Italia y Canadá, se determina que la forma más segura para que un país se beneficie turísticamente es la inversión en infraestructura de acuerdo a las necesidades de los residentes y de los visitantes (Bruce, 2019).

Gracias al desarrollo y crecimiento del turismo, muchos países lograron mantener durante años ingresos considerables que aportaban a su economía local. Millones de personas se han sentido atraídos por la cultura de sus pueblos, así como también por la naturaleza, el movimiento global de las mismas ha logrado genera ingresos de hasta un 20% del Producto Interno Bruto (PIB) anual en algunos países, llegando a colocarse en el

tercer sector con mayores ingresos económicos a nivel mundial (Organización Mundial del Turismo, 2020)

A raíz de la crisis mundial, generada a causa de la pandemia enfermedad del coronavirus (COVID -19), los gobiernos adoptaron medidas rígidas para evitar la expansión del virus, esto generó afectaciones graves a las actividades económicas. Uno de los sectores más afectados ha sido el del turismo, este virus se logró expandir rápidamente en los dos primeros meses del año 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) puso en alerta a millones de personas, no solo trajo amenazas para la salud sino también económicas y sociales nunca antes experimentadas en el siglo XXI (Botero, Mercadé, Cabrera y Bambona, 2020).

Dentro de Latinoamérica, México fue el país con mayor retroceso de turistas, lo que produjo una disminución en su PIB, ya que se caracteriza por ser el estado con mayores visitantes turísticos recibiendo alrededor de 41 millones de personas al año, así como también, los países de República Dominicana y Uruguay que sufrieron una deducción abismal en sus ingresos turísticos, identificándose también como los más golpeados por la crisis sanitaria. Con menor afección se encontraron los paises de Cuba, Perú y Bolivia, sin embargo, han tratado de generar nuevas alternativas de difusión turística para captar visitantes, pero hasta el momento no se han logrado sobreponer del impacto de la crisis sanitaria.

En Ecuador, hasta la presente fecha, se siente el duro golpe recibido por el Covid-19, según los autores (Botero et al., 2020) manifiestan que: “sentirán el efecto económico todo el año, habiendo sido las primeras semanas, el golpe más fuerte recibido” (pág. 16).

De igual manera, también hacen mención que las playas con mayor afección han sido las de las provincias de Guayas y Santa Elena, específicamente en el entorno sol y playa. Es necesario recalcar que Guayas fue punto focal de la pandemia, lo que obligó a los ciudadanos a acogerse a las medidas de prevención estipuladas por el presidente constitucional, a través del aislamiento, guardar el distanciamiento social, no concurrir a lugares de mucho aforo, en cuestiones generales no se podían movilizar de un lugar a otro.

Con la finalidad de apaciguar la brecha económica ocasionada por la crisis sanitaria, el gobierno implementó medidas de apoyo a algunos sectores que se vieron drásticamente afectados. Una de las medidas efectuadas fue el: “aplazó el pago de

impuestos específicos en el sector del turismo” (Organización Mundial del Turismo, 2020, pág. 13). Fueron así que algunas empresas turísticas lograron ser parte de estos beneficios, por otra parte, el Ministerio de Turismo, conformo cinco mesas de trabajo que busquen paliar la restauración del turismo, con la agregación de nuevas alternativas y ofertas, las mesas creadas se denominaron: “Cuantificación del Impacto; Urgente: Laboral, Tributaria, Crediticia; Competitividad; Promoción y Cooperación; y, Desarrollo Territorial” (Ministerio de Turismo, 2020). La idea es reactivar en primer lugar el turismo local, considerándolo como su mejor aliado para generar dinamización económica en el país y a través de ello ir poco a poco captando turismo internacional.

La oferta turística en el Ecuador durante el año 2019 ascendió a 1.534.708 visitantes y a causa de la crisis mundial por la pandemia según el reporte del Ministerio de Turismo podría existir una rebaja de 3.500 turistas diarios. La afección económica que afrontaría el sector del turismo con tan solo la paralización de un mes de actividades sería de \$150 millones de dólares, específicamente en el mes de abril de 2020, en tres meses de paralización la afección económica ascenderá a \$540 millones en pérdidas económicas (Banda & Velásquez, 2020). A causa de las pérdidas monetarias varios centros turísticos han tenido que cerrar sus puertas y esperar que existan nuevas oportunidades para ofertar sus servicios.

A pesar de la situación actual que atraviesa el país no solo por la crisis sanitaria sino también económica, en varias provincias del Ecuador se ha podido palpar que el turismo se va reactivando de a poco, demostrando resiliencia ante las dificultades que intenta superar, es necesario que las empresas turísticas se empiecen a brindar sus servicios para iniciar con la recuperación. También es conveniente mencionar que el estado debe apoyar a través de incentivos o medidas de recuperación para los empresarios que se dedican a este sector.

La provincia de Morona Santiago es una de las 24 provincias del Ecuador y es una de las seis provincias amazónicas, la misma que cuenta con muchos atractivos y sitios turísticos en sus doce cantones, cada uno de ellos dispone de varios lugares por visitar y conocer, sus principales ingresos han sido el comercio, el turismo y la agricultura. Gracias al turismo la provincia se ha podido desarrollar socialmente y económicamente, en años anteriores esta actividad no se desarrollaba de forma organizada y era poco valorizada,

mientras transcurría el tiempo este sector fue tomando importancia en los diferentes cantones, es así que el número de turistas y científicos incremento.

La cultura, la gastronomía y la calidez de las personas ha sido fundamental para captar visitantes a los diferentes puntos atractivos, la provincia de Morona Santiago ha logrado mantener su patrimonio cultural gracias a la conservación de sus riquezas naturales. Lituma (2019), indica que quienes visiten este lugar descubrirán los atractivos turísticos y una infinidad de actividades relacionadas con el turismo, como son: “aventuras, deportes, gastronomías, cultura, chamanismos, navegación en los diversos ríos”. Las actividades turísticas deben ser manejadas con responsabilidad y sostenibilidad para no comprometer los recursos de las futuras generaciones.

La flora, fauna y diversos paisajes son parte de los doce cantones que conforman la provincia: Palora, Huamboya, Pablo Sexto, Taisha, Morona, Sucúa, Tiwintza, Santiago de Méndez, Limón, San Juan Bosco, Logroño y Gualaquiza, todos enriquecidos por la naturaleza existente, estos lugares poco a poco han ido tomando valor debido al rescate de los recursos de la Pacha Mama; la diversidad de etnias ha generado la conservación y rescate de culturas ancestrales ubicados en diferentes puntos de la provincia.

Durante los últimos tiempos, el cantón Morona, los lugares que tienen frecuentemente visitas de turistas son: La catedral Purísima de Macas, Volcán Sangay, y Parque Nacional Sangay, La Plaza Twintza, Mirador de la Virgen, entre otros atractivos turísticos que han logrado captar la atención de varios visitantes durante los fines de semana y feriados.

En la administración del Mgs. Marcelino Chumpi, ex Prefecto de la provincia de Morona Santiago periodo 2016-2019, lanzó el programa de apoyo al turismo, con la finalidad de incentivar a los propietarios de los diferentes centros turísticos, de igual modo, obligó a los dueños a mejorar sus ofertas de turismo.

A causa de la pandemia del Covid-19 el turismo mega diverso, también se vio golpeado en varios servidores turísticos de la provincia. En hoteles, hosterías, balnearios, restaurantes y todos los negocios vinculados al sector turístico, fueron los primeros y más golpeados por la emergencia sanitaria. A la espera de una vacuna contra el virus, varios emprendedores de esta actividad confiaban que, durante el año 2020 se desarrollara un medicamento que termine con la pandemia, y de esta manera, reactivar nuevamente sus

actividades comerciales con normalidad. La mayoría de los negocios, en el campo turístico, al no contar con la afluencia de visitantes, tuvieron que prescindir de la mano de obra de sus trabajadores y así, muchas personas perdieron sus puestos de trabajo.

En varios cantones de la provincia, con la culminación del estado de excepción, trabajaron en varias acciones para la reactivación del turismo como es: la evaluación y adecuación de balnearios, promoción a través de diferentes medios de comunicación, establecimiento de señaléticas para identificación, con la finalidad de reactivar parcialmente este sector y manteniendo las medidas de bioseguridad de la población.

### **Contextualización del problema**

El sector del turismo crea una plataforma de bienestar y desarrollo socioeconómico, puede convertirse en una fuente de formación de emprendimientos, generando movilidad económica al crear fuentes de empleo dando valor a la biodiversidad y a las culturas ancestrales.

En el Ecuador, el turismo se ha ido incrementando paulatinamente, es así que varios destinos nacionales han logrado alcanzar el reconocimiento a nivel mundial como patrimonios culturales y naturales de la humanidad, títulos que han captado la atención de ciudadanos del país y extranjeros para realizar visitas vacacionales o de negocios.

Anteriormente, la actividad turística en el país no era reconocida como un movimiento económico, sin embargo, tomando como ejemplo a varios países extranjeros que prácticamente se mantienen del turismo, los ecuatorianos y las autoridades políticas han ido implementado alternativas de desarrollo turísticos para fomentar la economía local y coadyuvar a la conservación de la biodiversidad.

La difusión y transferencia de los lugares turísticos en la provincia de Morona Santiago no han sido los adecuados, por ello se ha visto durante varios años poca afluencia de turistas, mientras que en las provincias aledañas como Napo y Pastaza han superado numerosos visitantes que realizan turismo gracias a la expansión de los diferentes sitios de exploración, cuya utilización ha sido favorable para generar armonía social.

Como ya se hizo mención anteriormente, la provincia de Morona Santiago cuenta con doce cantones, Palora, Huamboya, Pablo Sexto, Taisha, Morona, Sucúa, Tiwintza, Santiago de Méndez, Limón, San Juan Bosco, Logroño y Gualaquiza, cada uno rico en



biodiversidad, culturas ancestrales, artesanías y gastronomía. Dentro de los cantones podemos resaltar a la capital de provincia, la ciudad de Macas, es la más compuesta por infraestructura y aglomera la mayor población dentro de la provincia, esto ha generado que la ciudad cuente con servicios hoteleros adecuados para recibir a los turistas propios y extranjeros. Los propietarios de los hoteles, hosterías y complejos turísticos, han realizado trabajos de mejoramiento en infraestructura para llegar a captar más visitantes y ascender a recategorizaciones, en los distintos cantones se puede encontrar centros turísticos de una, dos y tres estrellas, varios de ellos en busca de obtener la denominación de cuatro estrellas, sin embargo, en una investigación realizada por estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca Sede Macas, constataron que algunos hoteles no presentan información veraz de sus actividades administrativas e instalaciones, no cuentan con el personal adecuado para la atención a clientes, no realizan los debidos controles para el registro oportuno de los huéspedes, generando inconvenientes al desconocer con certeza los datos de los usuarios que se registran en sus instalaciones.

La falta de coordinación de las autoridades cantonales, de la provincia y de los dueños de los centros turísticos a dejando que muchas personas desconozcan las riquezas naturales y ancestrales que posee la provincia. Si bien es cierto Morona Santiago hace algunos años no se daba a conocer por sus atractivos turísticos, pero los provincianos aprendieron a apreciar las riquezas que disponían en la naturaleza y se han enfocado en dar un buen aspecto, mejorar las instalaciones, capacitar a los empleados que trabajan para embellecer los lugares descubiertos. Pero sigue extendiendo la descoordinación ya que no han realizado convenios, colaboraciones u alianzas que fortalezcan su potencia turística, cada uno ha trabajado por su lado.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Morona Santiago (GADPMS) en la administración del prefecto Rafael Antuni ha puesto en marcha proyectos de reactivación turística denominados “Mi selva tu destino” donde se difunde públicamente en diferentes medios de comunicación la disponibilidad de una tierra llena de paisajes únicos e incomparables. Las aguas cristalinas, el aire puro, las aves y los productos naturales que son parte de la gastronomía te deleitan con su sabor, el aire puro que se respira libera del estrés a propios y extraños. En las épocas fuertes del Covid – 19 se paralizó totalmente el turismo local, la deficiente situación económica que atraviesa la

provincia ha impulsado a reinventarse con nuevas alternativas de sostenibilidad financiera. El GADPMS apoya el turismo y a los emprendedores del área a nivel provincial, en diferentes eventos políticos se puede apreciar las diferentes alternativas turísticas que ofrecen los doce cantones, pero aún no se dispone de rutas establecidas para realzar recorridos o tour turístico.

La identificación y diseño de productos turísticos para diversificar la oferta que satisfaga las expectativas y necesidades de los turistas en la Provincia de Morona Santiago aún no se encuentra definido, en necesario implementar recorridos que den a conocer la riqueza que dispone los diferentes puntos de la provincia.

### **El problema**

En la Provincia de Morona Santiago, se puede observar en relación al desarrollo de productos turísticos, la limitada inversión pública y privada, recursos naturales no identificados y explotados, la falta de coordinación en las zonas de afluencia, escasas estrategias comunicacionales, difusión y de apoyo al fortalecimiento de la oferta de destinos ya establecidos, el aumento de la deforestación, son algunas de las causas de la escasa diversificación de la oferta turística en la provincia, que no han permitido explotar los recursos con que cuenta este sector de la Amazonía ecuatoriana, a favor de potencializar la riqueza de la flora y la fauna, sus ríos, sus montañas, sus lagunas, cascadas, sus culturas ancestrales, gastronomía, entre otros factores que son parte del gran potencial turístico por fortalecer en esta tierra de grandes extensiones selváticas.

Con lo antes expuesto, es de fundamental interés diseñar productos turísticos adecuados que ayuden al posicionamiento de la provincia como un destino turístico obligatorio para visitantes extranjeros como locales. Estos productos turísticos deben de estar en concordancia con el entorno natural, sociocultural y de desarrollo económico de la provincia y a su vez ayude a la conservación tanto de las riquezas naturales como de las riquezas culturales con la que cuenta esta bella región amazónica.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

- Diseñar productos turísticos para diversificar la oferta turística en la Provincia de Morona Santiago.

### **Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico del sistema turístico para conocer el estado actual de los principales centros turísticos urbanos de la Provincia de Morona Santiago.
- Diseñar un estudio de mercado para definir un mercado objetivo para los productos turísticos identificados en la provincia de Morona Santiago.
- Desarrollar productos turísticos para diversificar la oferta turística en la provincia.

## **Justificación**

La presente investigación tiene la finalidad de identificar y diseñar productos turísticos para diversificar la oferta que satisfaga las expectativas y necesidades de los turistas en la Provincia de Morona Santiago, misma que posee gran diversidad de recursos naturales y culturales que han sido descubiertos con el pasar de los años y que de apoco ha logrado dinamizar la economía local en el sector del turismo, regenerando la calidad de vida de sus habitantes.

La provincia cuenta con una gran dimensión de biodiversidad, lastimosamente ha sido maltratada por la explotación forestal y la minería que ha presentado ultimadamente, comprometiendo los recursos de las generaciones futuras. Trabajar con sostenibilidad y sustentabilidad son alternativas que contribuyen al desarrollo de la población y así no se verían afectados los recursos que en la actualidad son difíciles de regenerarlos.

El turismo comunitario puede ser fuente de apoyo socioeconómico para el progreso sostenible, actualmente el término “Agroforestería” es abarca todo lo relacionado con la conservación de la biodiversidad, varias instituciones públicas del país incitan a trabajar bajo este sistema, que no es más que la conservación y explotación los recursos naturales de manera responsable.

Dada la importancia de la conservación de los recursos naturales, culturas, ancestrales y gastronómicos, es necesario realizar un diagnóstico turístico que permita determinar el comportamiento de los lugares estratégicos dentro de la provincia que generarían movimiento económico y sobre todo que necesitan ser respaldados con la supervivencia y mantenimiento de los mismos.

También es importante realizar un inventario de destinos turísticos de la provincia, cabe mencionar que el GAMDPMS se encuentra trabajando poco a poco en la identificación de los centros turísticos disponibles en toda la localidad, pero no se llega a todo el lugar que se aspiraría dar a conocer, especialmente en los cantones más alejados, como es el cantón Taisha, que dispone de una riqueza cultural de años remotos, tierra que conserva la etnia indígena shuar y achuar, sus costumbres prevalecen y se mantienen vigentes en la actualidad. Es necesario identificar las fortalezas y oportunidades que la provincia puede tener a su disposición, de igual manera estudiar y buscar soluciones para las debilidades y amenazas que podrían estar presentes y opacando la visibilidad de nuevas zonas estratégicas para realizar turismo.

Es por ello que se propone realizar una investigación de mercado que pueda desarrollar productos turísticos idóneos para diversificar la oferta del turismo en la provincia de Morona Santiago, que este a disposición de propios y extraños que decidan realizar actividades turísticas.

Con el antecedente expuesto, se puede justificar el presente estudio con la propuesta de buscar, identificar y conservar la biodiversidad a través de la sustentabilidad y sostenibilidad de los recursos naturales que benefician a su población y que generan desarrollo socioeconómico, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos de la provincia de Morona Santiago.

### **Pregunta de investigación y/o hipótesis**

¿Cuáles son los productos turísticos recomendados que den autenticidad a los atractivos turísticos y que satisfagan las expectativas y necesidades de los turistas en la provincia de Morona Santiago?

## Marco Teórico

### Teoría del Sistema Turístico.

Vázquez dentro del trabajo de investigación “El Turismo desde el pensamiento sistémico (2013)” expresa que el sistema turístico describe y estudia cada uno de los efectos que causa el turismo dentro del entorno. Según este pensamiento sistémico el turismo tiene cuatro teorías fundamentales:

- La Teoría General de Sistemas de Von Bertalanffy.
- La Teoría de Sistemas Dinámicos de Forrester.
- La Teoría de Sistemas Complejos de Rolando García.
- La Teoría de Sistemas Funcionales de Luhmann (Varisco, 2013, pág. 65)

De esta manera Zaquinaula (2017) menciona en su trabajo de investigación que: el sistema turístico está compuesto de la suma, esfuerzos y apoyo de todas las partes (públicas, privadas y comunitarias) en desarrollo de la sociedad, la complejidad de la industria radica en la armonía con que tienen que sincronizar su trabajo y realizar procesos de construcción, implementación y control de estrategias del desarrollo turístico propuestas por sus representantes. De acuerdo a este contexto, se establece que cada uno de los elementos que la conforman se deben interrelacionar con el fin de alcanzar el objetivo o meta establecido, sin embargo, desde el punto de vista turístico, estos han evolucionado y cambian de forma continua por lo que cada autor, de acuerdo con su criterio, va aumentando nuevos conceptos y fenómenos asociados al sistema turístico.

Existen varios modelos que identifican el sistema turístico como el que menciona este autor, dentro del cual se pone en consideración seis factores para impulsar el sistema turístico:

- Demanda.
- Infraestructura
- Atractivos

- Equipamientos y facilidades
- Superestructura
- Comunidad Receptora

Mediante este análisis, podemos evidenciar que el fundamento de la teoría del sistema es fundamental para el estudio del turismo en general y el principal punto para las investigaciones que se desarrollen de esta actividad. En la actualidad la Organización Mundial de Turismo establece que el enfoque sistémico es esencial para el análisis de la actividad turística en cualquier entorno.

Zaquinaula, (2017), menciona que se están haciendo esfuerzos para conciliar los principales aspectos del sistema turístico de tres fases. El primero incluye una fase descriptiva de los estudios de turismo, que se centra en la construcción de un curso basado en características interdisciplinarias e interactúa con la enseñanza. La segunda fase es interdisciplinar porque está directamente relacionada con una de las áreas de conocimiento relacionadas con el turismo. La tercera etapa es el surgimiento de conceptos que permitan el estudio del turismo y todas sus características.

### **Teoría de Motivación Turística.**

Estas interrogantes se basan en la teoría de motivación de Dann (1977) que se distinguen a través de las necesidades que presenta cada turista. Se puede resaltar la necesidad de escape y la necesidad de búsqueda, la primera se enfatiza en el escape del estrés, de la cotidianidad y de la rutina, aventurar y relacionarse con personas diferentes al de su entorno habitual, mientras que la segunda promueve al turista a la visita de sitios históricos, de museos, esculturas, escenarios naturales, culturales, infraestructuras, y atractivos del lugar, dentro de los cuales busca la obtención de cultura e historia de otras naciones o localidades. (págs. 184-194)

Así mismo, Crompton (1979), menciona varios factores que intervienen dentro de la teoría de motivación turística, estos motivos son de carácter socio psicológico que buscan siempre la relajación y el escape de los ambientes cotidianos. (págs. 408-424)

Naranjo Pereira (2019), menciona que la motivación es un aspecto de gran importancia en varios campos de la vida, incluida la educación y acción en la medida dirija. Por tanto, es un elemento central que determina lo que hace y hacia los objetivos previstos, lo cual permite la determinación de varias interrogantes como, por ejemplo: motivo del viaje, la selección del destino (playa, clima cálido, húmedo, frío, verano; etc.) y con estas respuestas poder obtener los resultados del grado de satisfacción del turista.

### **Teoría de la sustentabilidad**

Varios autores mencionan que el sector turístico comprende los sectores sociales, ambientales y económicos, siendo el sector social la pieza principal para el buen desarrollo turístico, de tal manera que, si no se enfatiza en el cuidado de este sector, se vería comprometido el turismo actual, los trabajos que se pretenden realizar en el futuro y por consiguiente cada una de las comunidades receptoras y las empresas turísticas que se encuentran implementadas en cada localidad. Es por ello que el desarrollo sustentable tiene una relación entrelazada con el turismo sostenible. Según la definición de la OMT es la intermediación entre las necesidades del sector turístico y de las localidades receptoras con el fin de proteger y conservar las áreas naturales y fomentar las oportunidades tanto económicas como sociales de dicha localidad. (Varisco, 2013)

En este contexto, tomando como referencia los conceptos antes mencionados, con la elaboración de este proyecto se pretende diversificar la oferta turística en la provincia de Morona Santiago, permitiendo fortalecer su economía a través del turismo comunitario dentro de la selva, garantizando siempre la preservación y el cuidado del uso de los recursos naturales que posee y que permita fortalecer su biodiversidad, tanto por las ventajas de su clima como de sus recursos naturales, desarrollando turismo de aventura, y por su riqueza etnográfica desarrollar un turismo cultural. El proyecto en mención tiene el objetivo de fomentar e incentivar un turismo comunitario dentro del campo en estudio, que consiste en la convivencia entre los turistas y la comunidad receptora, quienes compartirán sus hábitos y costumbres cotidianas, puesto que los visitantes amplían sus conocimientos, la riqueza cultural en la gastronomía, la historia, costumbres y las actividades.

La sustentabilidad es un modelo económico dentro del turismo porque busca impulsar un estilo de vida idóneo entre los que conforman el hábitat y brindar a los visitantes una experiencia preservando los espacios ecológicos de los diferentes destinos.

## **Marco conceptual**

### **Turismo**

Morona Santiago es una provincia de Ecuador, y su capital es la ciudad de Macas. Morona Santiago tiene un área de 25.690 kilómetros cuadrados, y sus puntos más altos se encuentran a 5.319 metros de El Altar y 5.230 metros del volcán Sangay. Ambas montañas son atractivos turísticos en Santiago, Morona; El Altar es un volcán extinto, ubicado en el Parque Nacional Sangay, ideal para turistas que gustan de realizar caminatas o trekking; por otro lado, Sangay es un volcán activo, también es apto para deportes de montaña como el senderismo.

Además de los recursos anteriores, la comunidad Shuar y Achuar, unas de las comunidades que apoyan la conservación de la naturaleza, también es un atractivo en Morona Santiago. La gente Shuar es una nación de guerreros, solían tener la costumbre de cortarle la cabeza al enemigo como trofeo o triunfo de sus batallas, ritual llamado Tzantza. Actualmente esta comunidad es muy pacífica y amigable, una de sus costumbres es tratar la comida como un ritual sagrado, que siempre debe ser compartido con la familia y los turistas.

Además de los atractivos antes mencionados, se encuentra el Valle del Río Upano conocido por su gran afluencia de caudal que se encuentra ubicado en la ciudad de Macas, un lugar maravilloso donde se puede encontrar una gran diversidad de flora y fauna; entre las plantas maderables destacan el cedro, el arrayan, entre otras.

Además del Sangay en la zona, también hay un parque nacional llamado Parque Binacional El Cóndor, que alberga una gran cantidad de aves y mamíferos, lo cual es muy adecuado para el ecoturismo. El cual es muy importante porque tiene especies endémicas. También es importante mencionar entre los atractivos turísticos de Morona Santiago la Cueva de los Tayos, un lugar muy reconocido por la visita realizada por el astronauta Neil



Armstrong en 1976, es un sistema de cueva que abarca gran parte de la provincia de Morona Santiago su principal atracción es la aventura y el senderismo. Cabe recalcar que la provincia de Morona Santiago cuenta con una gran cantidad de cascadas y dique los cuales son de fácil acceso y sobre todo muy prácticos para refrescarse en cualquier tarde calurosa.

Ruiz & Armand (2019), mencionan que el turismo es un sistema social que radica en el desplazamiento voluntario y temporal de los individuos o del grupo de personas que, específicamente con motivos de recreación, cultural o salud, es decir se trasladan de su sitio de residencia habitual a otro, generando diversas interrelaciones de aspectos sociales, económicos y culturales.

### **Turismo sostenible**

Buitrago (2018), se define como actividades turísticas que respetan el entorno natural, cultural y social, además respetan los valores de la sociedad, permitiendo un intercambio positivo de experiencias entre residentes y visitantes, donde se da la interacción entre turistas y comunidad. Los resultados justos y positivos de la actividad se distribuyen de manera uniforme y los visitantes responden para participar verdaderamente en su experiencia de viaje. (pág. 52)

### **Desarrollo sostenible**

El desarrollo sustentable según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2002) es una iniciativa de optimización universal de las condiciones de vida de los habitantes del mundo, en especial la más necesitada, siempre asegurando las mismas oportunidades para las generaciones futuras, incorporando de esta forma consideraciones económicas, sociales y medioambientales. Esta ampliación de fines transforma el término de desarrollo sostenible en un criterio multidimensional y por consiguiente implica la aparición de inconvenientes potenciales en el momento de evaluar el éxito o fracaso de las naciones en este campo, así como en el momento de equilibrar los diversos campos de actuación. (pág. 9)

## **Turismo cultural**

El Ministerio de Turismo (2012) manifiesta que el turismo cultural es una opción que conjuga la visita a sitios históricos y arqueológicos, monumentos, complejos urbanos, así como el goce de las artes, filosofía, creencias, religión, folklore y el testimonio de la forma de vida de las diversas comunidades, en especial de los más representativos y tradicionales. Se podría mencionar que la vivencia directa del visitante, era la cultura misma. (págs. 31-40)

## **Turismo comunitario**

Según lo expresa la Asamblea Nacional (2014) en la ley de turismo en el Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (pág. 3)

Se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, es una opción complementaria a los modelos tradicionales de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun implica una investigación consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural. Punto a parte doble espacio En este sentido el Turismo Comunitario se entendería mejor a partir de la economía social y las economías célebres (formas organizativas) que a partir de la zona turística tal (objeto de la actividad), debido a que su factor definitorio es su organización comunitaria.

El turismo comunitario muestra una determinada ventaja referente a la comercialización de sus productos. Si bien sus productos son tan distintos como el propio mercado turístico (naturaleza, arqueología, la comunidad, experiencia, la cultura de manera general...) para ciertos sectores del mercado el acceso a aquellos productos consigue un plus si son ofertados a partir de sus depositarios.

Chamorro (2017), expresa que el turismo comunitario pertenece a un plan de desarrollo local por medio de la actividad turística. A partir de esta visión ¿qué efectos persigue?

- a) Optimización de la calidad de vida (el buen vivir de acuerdo con la iniciativa indígena). A partir de los organismos de todo el mundo como la OMT o la OIT el turismo comunitario se asocia a los programas de lucha contra la pobreza. A partir del turismo comunitario se procura un impacto positivo sobre la comunidad; de esta forma los beneficios repercuten sobre aquella comunidad o localidad, aun cuando simultáneamente considere recompensas dispares en ventaja del diferente nivel de participación de los mismos en el comercio turístico. En este mismo sentido, además se entiende que el turismo comunitario es una manera de frenar la emigración desde las comunidades. Se trata, por consiguiente, de un plan socio-económico de desarrollo comunitario que elevando el grado de vida general frene las tendencias migratorias.
- b) Optimización medioambiental. La sistemática vinculación del turismo comunitario con el ecoturismo y de forma general con la naturaleza como objeto turístico, provoca que a nivel comunitario el comercio turístico implique una práctica de conservación ambiental. No se ha encontrado mejor excusa para cambiar las prácticas del medio ambiente negativas.
- c) Defensa de las minorías étnicas. Para las asociaciones y organizaciones indígenas, además para muchas comunidades, el turismo comunitario tiene una marcada magnitud política debido a que se convierte en un medio de reivindicación y autogestión sobre países y recursos. En Ecuador, en estos momentos, la operación turística comunitaria es un campo de presencia indígena en la política nacional (también en el mercado turístico): por medio de él la comunidad indígena no solamente reclaman su lugar en el Estado sino además en el Mercado. (pág. 29)

Las actividades turísticas orientadas a lograr un desarrollo ordenado, coordinado, participativo e integral del turismo, pues la proyección integral de un destino debe contar con la información necesaria del sistema turístico, que constituye la base para evaluar el

estado del territorio, la cual, para ser eficaz, debe incluir la participación de las comunidades locales, de lo contrario no habría desarrollo turístico sostenible.

Para Ortiz, Vásquez, & Loza (2019), el plan de desarrollo es el principal instrumento del gobierno ecuatoriano, y su principal objetivo es vincular las políticas públicas, los derechos constitucionales y la inversión pública. Los cuales se fundamentan sobre dos pilares importantes que son la sostenibilidad ambiental y el desarrollo equitativo del territorio.

### **Producto turístico**

Según expresa Terry (2021) El producto turístico constituye uno de los principales instrumentos para el establecimiento de las diversas estrategias para la planificación turística, mismo que se compone de dos partes individuales, la parte tangible la constituye el producto en sí mismo, tal como es ofrecido en el mercado por la empresa correspondiente. La parte intangible que es la percepción y expectativas que los consumidores tienen del producto.

“Permite el desarrollo de la actividad turística al garantizar, por una parte, la integración del turismo con las dimensiones económicas, social, cultural y medioambiental y, por otra, la adecuada satisfacción de la demanda turística” (Terry, 2021).

#### ***Componentes de un producto turístico***

Se puede decir que un producto turístico se conforma en resumen en:

- Recursos turísticos.
- Infraestructura.
- Empresas y servicios turísticos.

A su vez el producto turístico se logra relacionarse con:

- La naturaleza
- La historia
- La cultura
- Las facilidades de los servicios

### ***Aspectos del producto turístico***

Al definir los productos turísticos, encontramos que podemos aplicarles varias definiciones específicas, algunas parecen ser completamente contradictorias con las actividades comerciales.

### **Recursos turísticos del destino.**

El destino turístico se encuentra correctamente estructurado y diseñado para su óptimo desarrollo, mismo que debe contener elementos que generen fidelidad. Por otro lado, los recursos y los servicios turísticos se relacionan dentro del destino y forman parte de la oferta. Los cuales pueden ser naturales, culturales, sociales, artificiales, etc.” (Ruiz, 2019).

### ***Atractivos naturales***

Un lugar relacionado con la naturaleza, donde se pretende su preservación e incremento, puede haber cosas sin arte ni cambio.

### ***Atractivos culturales***

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2012) lo contextualiza como “Un lugar que conserva la historia y que proporciona una estructura colectiva de un lugar de forma variable. Cultura significa el conjunto de elementos materiales o inmateriales lengua, ciencia, técnicas, normas tradicionales, valores y símbolos, modelos de comportamiento socialmente transmitidos y asociados; que caracteriza a un pueblo que se ha esforzado por dotarse de una personalidad específica” (pág. 25)

### **Servicios y equipamientos del destino**

Se refiere a la oferta de alojamientos, servicios de alimentación, transporte, lugares de entretenimiento, oficinas de información turística, otros servicios e instalaciones.

### **Producto turístico**

Es el conjunto de dos o más bienes o servicios turísticos ofertados dentro de una misma localidad ya sea de manera individual o de manera grupal dentro de este paquete usualmente se incluye una combinación de alojamiento y otros elementos, como traslados, comidas, excursiones, entre otros.

## **Accesos**

Carreteras, aeropuertos, transporte tanto terrestre como aéreo. Las vías principales de acceso a la provincia son: Macas – Puyo, Macas – Riobamba, Guarumales – Méndez – Macas.

### ***“Percepción de destino:***

La percepción influye en la imagen que tienen los turistas sobre las empresas y destinos turísticos. Esta imagen puede ser positiva y/o negativa del lugar, la cual se crea en gran medida gracias a la promoción y a la publicidad; por lo que, si el destino no es percibido por el visitante de forma negativa, será complicado cambiar esa percepción. (Amarante, 2020).

Para el desarrollo de productos turísticos, además de satisfacer la demanda, también se debe considerar la rentabilidad económica, social y ambiental

## **Tour**

Martínez (2020) menciona que el tour es un recorrido o una gira que no dura más de 24 horas, desde su localidad o su entorno más cercano, que incluye: transporte masivo con o sin guías, entradas a monumentos o en algunos casos varios estacionamientos y alimentación.

Demanda de mercado, análisis de competencia, inventario, generación de ideas, conceptos y atributos, despliegue de clientes, diseño de productos, cotizaciones, fijación de precio, posición canal de distribución.

## **Ruta**

Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de itinerarios. Lo que determina el recorrido es una serie de valores paisajísticos, culturales, humanísticos y naturales, que hacen de la linealidad el centro de atención.

### **Circuito turístico**

El circuito turístico según manifiesta Ternero (2020) “es un servicio de varios días de durabilidad desde el punto de origen hasta el punto de destino con el que se relaciona para volver de nuevo al punto de origen, lo conforman las empresas que prestan servicios turísticos” (pág. 26).

### **Estrategia para el producto turístico**

Según el trabajo de titulación de Humala Ojeda (2017) menciona que habrá que decidir si se dirige a nuevos mercados o hacia los actuales, y, por otro lado, las acciones sobre el mercado escogido pueden realizarse con los productos actuales o con nuevos productos. Si se combinan estas opciones, se pueden realizar cuatro estrategias turísticas:

- Estrategia de penetración: se trata del incremento de la participación en el mercado global mediante la oferta del producto turístico, sin la incorporación de ningún tipo de mejora o modificación.
- Estrategia de desarrollo del producto turístico: Actuar sobre los mercados turísticos actuales, incorporando nuevos productos que surjan como variaciones de los productos turísticos existente. Ampliación o sustitución de la línea básica de productos.
- Estrategia de extensión del mercado turístico: Utilizar los mismos productos turísticos para tratar de atraer nuevos consumidores turísticos, ya sea ofreciendo áreas que rara vez se desarrollan o identificando nuevos segmentos de mercado donde aún no se han tomado las medidas adecuadas. (pág. 8)

### **Estrategia de diversificación turística según Gonza**

- Horizontal: Esta estrategia se fundamenta en la incorporación de productos novedosos, no relacionadas con el principal producto turístico, destinadas para los clientes actuales.

- Vertical: Los nuevos productos actualmente desarrollados por las organizaciones logran captar nuevos mercados de forma que las nuevas actividades desarrolladas no se diferencian demasiado de las actuales.
- Concéntricas: consiste en extender o reducir la gama de productos propuestos, dotando de mayor homogeneidad la calidad e imagen de la organización turística en los mercados turísticos, y con ello, innovar y desarrollar su cartera de productos, y atraer a nuevos consumidores turistas. (pág. 26)

### **Diversificación**

La diversificación es el proceso en el cual una empresa para a ofertar nuevos productos y entra a un nuevo mercado, por la vía de las adquisiciones corporativas o invirtiendo directamente en nuevos negocios

### **Oferta turística**

Una oferta turística es un conjunto ordenado y estructurado de bienes y servicios, recursos e infraestructura para que puedan ser utilizados o consumidos por los turistas en el mercado

Oferta Turística "Es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por el consumidor (turista) que desea realizar un viaje turístico". (Socateli, 2019).

### **Componentes de la oferta turística**

- Alojamiento la oferta de alojamiento es diversa por tipología o por propiedad.
- Alimentación relativa al consumo de bebidas y comida que se realiza en la estancia turística.
- Transporte no siempre sirve para trasportar personas de un lugar a otro origen destino.
- Intermediarios son los que básicamente crean el producto y lo comercializan pueden crear paquetes turísticos que se venden directamente al consumidor.
- Entretenimientos actividades recreativas.



- Servicios destino guías turísticos, ventas de postales se encuentran en el lugar de destino

### **Tipos de turismo**

Según lo estipula Castro (2018), la tipología del turismo hace referencia a la clasificación que divide la actividad turística a partir del estudio y distinción de las características inherentes a los viajes y de las personas que los emprende. Es decir, esta clasificación se realiza tomando en cuenta la manera o forma en que las personas viajan.

### **Inventario de atractivos turísticos**

Cano (2016), menciona que, el inventario de atractivos o recursos turísticos es fundamental, aunque posee un matiz diferente al uso tradicional en los diversos sectores de la actividad. Es decir, se considera como un instrumento de orden, clasificación y valoración de los diversos atractivos turísticos que se pueden encontrar en una determinada área.

“Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter. Natural como cultural” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012)

### **Atractivos naturales**

Son propios de la naturaleza y se les da la categoría de sitios naturales. Se reconocen sus tipos: montañas, llanuras, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o áreas costeras, ambientes marinos, sistemas de áreas protegidas, entre otros.

### **Atractivos Culturales**

Según expresa el MINTUR (2012) tiene que ver con participación humana. Su categoría es de Manifestaciones Culturales y se reconoce los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas, Acontecimientos Programados, Folklor, Arquitectura, vestimenta, gastronomía, música y danzas, tradiciones, ceremonias, festividades, formas de vida, etc. Las atracciones turísticas como

el sistema de áreas protegidas se pueden dividir en tres categorías básicas según sus niveles.

Las facilidades turísticas son básicamente un conjunto de bienes y servicios que hacen posible el turismo. Con referencia a cada una de las diferentes instalaciones, los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y complementar el servicio durante la etapa de práctica turística para desarrollar un listado de atractivos.

1. **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
2. **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
3. **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos. Trabajo de campo se refiere a la visita que se realiza al sitio o lugar turístico para verificar la información de cada atracción y que esta pueda ser solicitada por los visitantes. Este es el proceso de asignar características al atractivo. Se recomienda acudir a las oficinas públicas que puedan brindar más información, como municipios y asambleas estatales, gobernadores, casas parroquiales e informantes locales, y tratar de visitar los atractivos con alguno de ellos.
4. **La evaluación y la clasificación:** incluyen un análisis separado de cada atracción para identificarla en función de la información y las variables seleccionadas (calidad, apoyo y significado). Permite la evaluación objetiva y subjetiva de los atractivos. Las atracciones basadas en la estructura jerárquica asignada deben responder aproximadamente a la siguiente descripción. (pág. 32)

## **Marco Referencial**

### **Ecuador, excelente destino para jubilados**

Ecuador se ha catalogado como un excelente destino para aquellos turistas extranjeros que desean retirarse. International Living, siendo una de las revistas de turismo más importantes del mundo, calificó al Ecuador en el año 2015 como el mejor lugar para

retirarse, dándolo a conocer también dentro de la revista Forbes, cabe mencionar que en el portal web CNN Money también se reconoció a nuestro país como uno de los lugares preferidos para las personas jubiladas alrededor del mundo. (Keenan, 2021)

Dentro de estas publicaciones se considera que las razones principales para elegir al Ecuador como un excelente destino son: el bajo costo de vida, el clima, la calidez de la comunidad con las personas de la tercera edad, la cultura, la gastronomía, etc.

La ciudad de Cuenca es catalogada como la más amigable y preferida con los turistas jubilados estadounidenses. Según se expresa en el reportaje de la revista El nuevo Herald la capital en cuestión cuenta con una arquitectura colonial de aspecto europeo, la amplia variedad de frutas y vegetales dentro de sus mercados, los distintos museos que se encuentran dentro de esta ciudad, así también como los eventos culturales y sobre todo un sistema de salud público con un costo sumamente bajo que no se compara con el sistema de salud estadounidense, por estos motivos y otros no mencionados esta ciudad y en si el Ecuador se ha convertido en un lugar muy acogedor para este segmento de turismo (Keenan, 2021).

De igual manera en una publicación de diario El Universo (2017) se manifiesta que aproximadamente 2.850 jubilados extranjeros reciben pagos del Seguro Social de Estados Unidos, existiendo alrededor de diez mil jubilados extranjeros en esta ciudad que en su mayoría residían en los estados de Texas y La Florida.

### **Comunidad Cotococha**

En la investigación de Novoa (2016) Cotococha es una comunidad fundada por Abraham Chango hace aproximadamente 60 años, está ubicada en la provincia de Pastaza, dentro de la parroquia Pomona, según la información de la CODENPE, esta comunidad tiene una extensión de 250 hectáreas.

Su principal característico según el Portal de la Municipalidad de Pastaza (2015) Cotococha se considera una comunidad abierta al turismo y muy amigable, para acceder a la comunidad se lo realiza primeramente con una caminata por un puente colgante, seguido de una excursión por un sendero en medio de la selva en la cual el gua turístico

explica la historia de la comunidad y su acercamiento a la civilización, así también la visión que esta mantiene y sus expectativas de desarrollo. Al llegar a la comunidad sus habitantes ofrecen a los turistas su bebida típica conocida como chicha de yuca, la cual es compartida en un recipiente hondo llamado pilche. Pese a la deforestación que ha existido en los últimos años en esta localidad, los habitantes todavía conservan su cultura, sus tradiciones, sus rituales, sus creencias y sobre todo su lenguaje nativo. En esta comunidad habitan las tribus étnicas kichwa, shuar y yumbo. Quienes han fomentado la creación del turismo comunitario dentro de su localidad sirviéndose a los turistas nacionales como extranjeros que buscan aventuras en la selva.

Gracias al Ministerio de Turismo Rodríguez (2016) manifiesta que Cotococha - Pomona en la actualidad es uno de los principales destinos turísticos dentro de la Amazonia, siendo una comunidad que cuenta con alrededor de 30 familias que hasta el año 2015 según el censo realizado se contabilizaron 150 habitantes quienes se dedican a la actividad turística y a la agricultura.

Ofrecen a los turistas cabañas Kitchwas para hospedarse, cabe recalcar que dentro de esta comunidad no se cuenta con el servicio de energía eléctrica con la finalidad de conservar la flora y la fauna de esta localidad, así mismo ofrece su gastronomía (maito de cachama, carne de tortuga, chontacuros), sus artesanías y la enseñanza de sus prácticas ancestrales enfocadas principalmente en la relajación del cuerpo, en la paz mental y la limpieza espiritual.

Como actividades recreativas en Cotococha se puede realizar Rafting, paseo en boya, karak y paseos en canoa con 4 remadores con una duración de aproximadamente una hora recorriendo el río Pastaza en la cual se puede observar una variedad de planta y animales de la zona como los monos de diferentes especies, una variedad de peces, osos perezosos, entre otros.

“Dentro de esta comunidad existen cuatro atractivos importantes: la cascada Escondida, la cascada Hola Vida, el mirador Río Pastaza y el mirador Chugra Hurco”. (Alvear E., Quishpe F., & Enríquez P., 2016)

## **El florecimiento de los Guayacanes**

Guayacán su nombre científico *Tabebuia Chrysantha*, El Ministerio de Turismo del Ecuador (2014) lo define de la siguiente manera: es un árbol nativo de la zona intertropical de América. Es una especie de árbol muy común en el país, que crece en las zonas que tienen una altura sobre el nivel del mar de los 200 a los 1200 metros y que tiene mayor adaptación en las zonas cálidas. En la provincia de Loja, en el cantón Zapotillo dentro de las parroquias Cazadores, Mangahurco y Bolaspamba albergan al bosque de Guayacán con mayor dimensión dentro del Ecuador con alrededor de 40.000 hectáreas llenas de esta especie tan exótica. El árbol de Guayacán tiene una medida máxima de 12 a 15 metros de altura, con un tronco frondoso y fuerte con alrededor de 60 centímetros de diámetro, se considera un árbol que produce una de las maderas más duras y resistentes del continente americano. Es por este motivo que por años ha sido explotado por la industria maderera, causando una gran deforestación en el país, otro motivo por el cual se ha perdido gran cantidad de esta especie es por la conversión de bosque primario para actividades agrícolas y ganaderas.

Gracias al florecimiento de los guayacanes que se trata de un acontecimiento muy especial que ocurre a finales del mes de diciembre y las primeras semanas del mes de enero de cada año se ha enfatizado en la conservación de esta especie ya que por el espectáculo único que ocurre en estas fechas se ha incrementado el turismo en esta zona, debido a esta situación el Ministerio de Turismo ha realizado campañas de publicidad enfocadas en este acontecimiento, y de esta manera también ha estimulado a la comunidad de Mangahurco a preservar y cuidar de esta especie dentro de su bosque nativo.

Se puede establecer que este acontecimiento es un producto de ecoturismo con un gran potencial de conservación, ofertando al turista tanto nacional como extranjero precios cómodos y accesibles para los tours a la visita del florecimiento de los guayacanes en el bosque de Magahurco.

Todas las comunidades, de las que se habla en el marco referencial del presente proyecto, fueron elegidas debido a que estas comunas se desarrollaron a nivel económico, cultural y social a casusa del turismo, es decir, que las comunidades que se dedican a esta

actividad, con el pasar del tiempo, pudieron evidenciar cambios tanto positivos como negativos en su vida cotidiana y convertirse en sitios que son visitados concurrentemente por los turistas.

Además, es importante recalcar que el factor común entre las tres referencias es que cada una se enfocó en que el turista obtenga una experiencia vivencial al momento de su visita

## **Marco Legal**

La norma suprema del Ecuador es la Constitución, que prevalece sobre cualquier otra ley la cual se redactó en Montecristi y la primera ley en el mundo que reconoció en sus artículos 71, 73 y 424, sobre los derechos de la naturaleza o la Pacha Mama, también comprometiéndose en aplicar medidas precautorias y de restricción para las actividades que puedan causar la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Dentro del Art. 14.- se recalca la protección del medio ambiente, la protección del ecosistema, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la restauración de espacios naturales degradados, y la protección de los derechos de los ciudadanos ecuatorianos para vivir una vida sana y un medio ambiente ecológicamente equilibrado. (pág. 13)

En la Constitución de la República Según la (2008) dentro de la Sección 6 Cultura Física y Tiempo Libre en el Art. 383.- establece Garantizar el tiempo libre de las personas y las comunidades, mediante la ampliación de las condiciones materiales, sociales y ambientales para su disfrute y promover el derecho a la recreación, el descanso y las actividades de desarrollo de la personalidad. (pág. 115)

Dentro de la Constitución de la República del Ecuador en el Art. 395 se reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El país garantizará un modelo de desarrollo sostenible, equilibrio ambiental y respeto a la diversidad cultural, protección de la biodiversidad y la capacidad de

regeneración natural de los ecosistemas, y velará por que atienda las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y son de obligado cumplimiento para todas las personas naturales o jurídicas en todos los niveles del país y dentro del territorio nacional.
3. El estado garantizará que las personas, comunidades, pueblos y naciones afectados participen activa y permanentemente en la planificación, implementación y control de todas las actividades que tienen un impacto en el medio ambiente.

Mientras que la ley de Turismo (2014) dentro del primer capítulo menciona los siguientes artículos que sustentan esta investigación: Art. 1.- La ley tiene por objeto determinar el marco legal que rige la promoción, desarrollo y regulación de la industria turística, los poderes del Estado y las obligaciones y derechos de los proveedores y usuarios. Art. 2.- El turismo son todas las actividades relacionadas con el traslado de personas a lugares distintos a su lugar de residencia habitual, no se pretende que se establezcan de forma permanente en ellos. Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) Art. 4.- Las políticas nacionales relacionadas con el turismo deben cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Trabajar con otras organizaciones del sector público y el sector privado para promover el país y sus atractivos a nivel internacional.; y,
- g) Promover y fomentar el turismo interno.

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas [...] (pág. 2)

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen brindar servicios turísticos, obtendrán todas las facilidades necesarias para realizar estas actividades del Ministerio de Turismo o sus representantes en las mismas condiciones, estas instalaciones no serán operadas exclusivamente donde se encuentren. Brindar sus servicios y estar sujeto a esta ley y regulaciones relacionadas. (pág. 3)

En el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 “Toda una vida” (2017) dentro del Eje número uno en su primer objetivo establece que se garantizara que todas las personas tengan las mismas oportunidades y vivan una vida digna. En una sociedad, es importante respetar, proteger y ejercer sus derechos, y garantizar que todas las personas disfruten de las mismas oportunidades y una vida digna; mejorar la calidad de vida de todas las personas, como educación, salud, alimentación, agua y seguridad sociales es el objetivo que el estado busca alcanzar. (pág. 53)

Así mismo, en el eje numero 1 Objetivo 3: Proteger los derechos naturales de las generaciones presentes y futuras. Lamentablemente, debido al descuido y la gestión irresponsable de este patrimonio natural, se ha provocado la destrucción de la biodiversidad terrestre y marina, por lo que las consecuencias antropogénicas se hicieron



realidad antes que la naturaleza. Es necesario reducir este impacto negativo y tomar la decisión de buscar la mejora. (pág. 64)

En el eje número dos “Economía al servicio de la sociedad” dentro de su objetivo 5 establece aumentar la productividad y la competitividad para el crecimiento económico sostenible de forma redistributiva y solidaria. Mejorar la calidad para producir en mayor cantidad y crear puestos de trabajo para mejorar la economía de los ciudadanos. (pág. 80)

# Capítulo I

## Marco Metodológico

“El objeto fundamental de la ciencia es la articulación de un conocimiento teórico o proposicional” (...) “está íntimamente vinculado con los problemas que le plantea la sociedad como un todo, pero le es inherente una lógica propia (Hernández M., 2020, pág. 10).

## Diseño de la investigación

Para el presente estudio se desarrolló una metodología de tipo exploratorio, descriptivo, explicativo con un enfoque cualitativo – cuantitativo. Las técnicas utilizadas fueron el análisis documental y la encuesta de donde se recaba información fundamental para sustentar las teorías, conceptos y los resultados de esta investigación, en relación a la necesidad que existe en Morona Santiago de crear productos turísticos para diversificar la oferta en la provincia.

En un estudio *exploratorio*, “el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o no abordado anteriormente” (...) siendo un estudio cualitativo un muy buen ejemplo para su aplicación. (Batthyány & Cabrera, 2020, pág. 2)

En un proceso de investigación aplicamos la metodología de tipo *descriptiva* cuando “se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad”, este tipo de examen, analiza las características propias de una población y las describe. (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020, pág. 165)

La investigación *explicativa*, es aquella que tiene una relación causal, no solo persigue describir un problema, sino que intenta precisar las causas del mismo. (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020, pág. 165)

La investigación *cuantitativa* tiene como objetivo explicar y predecir una realidad social desde un punto de vista externo y objetivo. Su propósito es encontrar una precisión,

una medida de magnitud o un indicador social para generalizar sus hallazgos a situaciones más amplias. (Galeano, 2020, pág. 24)

En cuanto a la investigación *cualitativa*, tiende a entender la realidad social como el resultado de un proceso de construcción histórica visto desde varias lógicas presentes en diferentes factores sociales y, por tanto, desde diferentes puntos de vista. (Galeano, 2020, pág. 24)

### **Tipo de investigación**

Las definiciones antes mencionadas son aplicadas en este proceso de investigación, en donde se aplicaron la metodología exploratoria, descriptiva, y explicativa de la siguiente forma:

- Exploratoria, porque permite estudiar el problema de la falta de diversificación de oferta turística en Morona Santiago, permitiendo tener una visión general acerca de esta realidad y de esta manera, diagnosticar la situación en la que se encuentra la provincia en el sector turístico.
- Descriptivo, porque permite puntualizar las características propias de la provincia de Morona Santiago, partiendo del análisis del problema y su entorno, así como la determinación de un diagnóstico actual de los principales centros turísticos y destinos ya existentes.
- Explicativa, porque parte de hechos puntuales que no han sido abordados a profundidad, y explora las causas de la situación de la provincia objeto de estudio, buscando encontrar el propósito de la investigación al proponer como aporte a la mitigación del problema, la diversificación de productos turísticos.

### **Método de la investigación**

Cuando hablamos del método de investigación *cualitativo* “pueden tratarse sobre las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como los movimientos sociales, culturales y la interacción entre las naciones”. “Se asimila el enfoque cualitativo, con la utilización de técnicas interactivas de recolección de

información como entrevista, el taller, grupo focal, grupo de discusión” (Strauss & Corbin, 2016).

Serrano (2020) En el enfoque *cuantitativo* el problema metodológico central se relaciona con la medición de los conceptos. Usa técnicas que sirven para medir, contar, realizar experimentos, el principal objetivo es la verificación. (pág. 65)

Para el enfoque de la investigación se aplicó el método mixto, cualitativo – cuantitativo y esta se desarrolló así:

- *Cualitativo*, porque describe las causas que generan el problema de investigación, así también permite explicar y expresar juicios de valor respecto a los resultados obtenidos en el transcurso del estudio, basado en algunos casos en la observación del entorno de los lugares turísticos de la provincia, considerando como fortaleza los recursos con los que cuenta y las oportunidades que se pueden aprovechar para el fortalecimiento de sus destinos turísticos.
- *Cuantitativo*, este método parte de la recolección y análisis de datos numéricos obtenidos en las encuestas, que permitieron identificar tendencias, preferencias, aceptación partiendo de los resultados conseguidos.

### **Alcance**

El alcance de esta investigación permite conocer el resultado que se espera lograr, establece en términos de conocimiento, hasta donde llegará el estudio, en base al alcance, se establece la estrategia de investigación.

Durante el estudio se realizó un diagnóstico del sistema turístico para conocer el estado actual de los principales centros turísticos urbanos de la Provincia de Morona Santiago. Luego se realiza un estudio de mercado para conocer la factibilidad de nueva oferta turística en la provincia a través de la aplicación de una encuesta para definir un mercado objetivo, culminando con un aporte al problema de investigación que consiste en diseñar dos productos turísticos para diversificar la oferta turística en la provincia.

## Población

La población en donde se aplicó la investigación está compuesta por personas que residen en el territorio de Morona Santiago, Ecuador, lugar en donde se diagnostica la situación turística, determinando como universo el número de personas que pernoctaron en la provincia para visitar los destinos turísticos según fuentes informativas del Ministerio de Turismo a través del sitio Web Geovit, siendo esta la base para obtener la muestra para aplicar el estudio de mercado el estudio de mercado.

El número de personas que pernoctaron en la provincia de Morona Santiago durante el año 2018, según el primer Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador. GEOVIT, mismo que cuantifica la demanda interna de turismo, calculado en número de personas por origen y destino fueron 564.780 personas, como se muestra a continuación:



Figura 1. Pernoctaciones por cantón de destino a Morona Santiago (2018)

Fuente: Tomado del sitio web (Geovit, 2018)

## Muestra

El tamaño de la muestra objeto de estudio, se aplicó al sistema turístico en Morona y Sucúa, principales cantones de la provincia de Morona Santiago, respecto al número de personas han pernoctado y visitado nuestros destinos turísticos en la provincia,

información obtenida en el sitio web Geovit durante el año 2018, última actualización de este censo, y que sirvieron para determinar a través de la técnica de muestreo, el número de personas a quienes se deberá aplicar la encuesta.

Tabla 1.

*Pernoctaciones en los Cantones Morona y Sucúa (2018)*

<b>Cantones</b>	<b>No. Personas</b>
Morona	288.078
Sucúa	58.124
<b>Total</b>	<b>346.202</b>

Fuente: Tomado del sitio web (Geovit, 2018)

Luego de definido el tamaño de la muestra basado en el número de personas que pernoctaron en los dos principales cantones de la provincia, se procede a la aplicación del número de personas a quienes se aplicará la encuesta que permitió determinar el estudio de mercado.

<b>VARIABLE</b>	<b>VALORES</b>
e	0,05
N	346202
o	0,5
<b>Confianza</b>	95
<b>Area -Z</b>	0,025
-Z	-1,96
Z	1,96
n	384
<b>Tamaño de la muestra</b>	

*Figura 2. Cálculo del tamaño de la muestra*

Se determina para el estudio de mercado, realizar 384 encuestas que determinó los resultados del estudio de mercado con un nivel de confianza de 95% y 5% de riesgo.

## **Técnica de recolección de datos**

Las técnicas implementadas para recaudar información que permita analizar las variables objeto de estudio fueron: el análisis documental y la encuesta.

- **Análisis documental:** Se utiliza como base fundamental de estudio el sitio web denominado Geovit, que es el primer geo portal de viajes internos turísticos del Ecuador, misma que permite cuantificar la demanda interna de turismo en donde establece datos respecto al número de visitantes del destino, así como su origen, aportando con datos esenciales para el análisis; así también, se analiza normativas y tesis de estudios similares que permitieron fundamentar teóricamente los conceptos que sustentan este proyecto investigativo.
- **La encuesta,** se llevó a cabo mediante la aplicación de cuestionarios a una muestra en donde se aplicaron preguntas que permitieron cumplir con el objetivo de la investigación y esta estuvo dirigida a un determinado grupo de personas que buscó entre los aspectos más relevantes, conocer mi población objetiva, definir los gustos y preferencias de los turistas, y medir la demanda objetiva respecto a la propuesta de productos turísticos.

## **Análisis de datos**

El análisis de datos que se llevó a cabo fue de tipo estadístico a partir de los resultados obtenidos en la aplicación de cuestionarios realizados en la encuesta, en donde se utilizó Google Forms como herramienta tecnológica sencilla para recolectar información y tabular los datos, permitiendo a través de sus gráficos analizar y abordar los temas más relevantes que permiten conocer lo que requiere el mercad

## Capítulo II

### **Diagnóstico del sistema turístico: inventario de destinos y proveedores de la Provincia de Morona Santiago**

La provincia de Morona Santiago cuenta con 12 cantones Morona, Gualaquiza, Limón Indanza, Palora, Santiago de Méndez, Sucúa, Huamboya, San Juan Bosco, Taisha, Logroño, Pablo VI y Tiwintza, y cada uno de estos cantones posee una gran variedad de destinos turísticos a disposición del visitante.

El último censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) se realizó en el año 2010 dando como resultado un total de 147.940 habitantes en la provincia de Morona Santiago. (INEC, 2010).

Las principales actividades económicas de la provincia son la administración pública, la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, enseñanza, comercio, entre otras. Ejemplos de la flora y fauna de provincia tenemos las orquídeas, árboles como la caoba, pitiuca, cedro, Peniche; la guanta, armadillo, boas, carachas, bagres, etc.

En los 12 cantones de la provincia de Morona Santiago se puede apreciar sus principales atracciones como por ejemplo en el cantón Morona se encuentra el mirador del “Quílamo”, en el cantón Huamboya se encuentra el complejo ecoturístico del Río Najembaime, el cantón Gualaquiza cuenta con el Jardín botánico “El Gato”, en el cantón Pablo Sexto se halla el dique con el mismo nombre del cantón, entre otras atracciones en cada uno de los cantones.

El Ministerio de Turismo (MINTUR) es la entidad encargada de coordinar con autoridades locales y seccionales la conformación de comités de turismo necesario para impulsar esta actividad, debido a que la mayor dispersión de habitantes en la provincia se encuentra en el área rural y dicha población es en amplitud, además, está identificada como población indígena nativa.

El sitio web Entorno Turístico define a los Centros Turísticos “son localidades urbanas que dentro de su radio de influencia geográfico cuentan con atractivos turísticos, infraestructura y facilidades que permiten la llegada y estadía de visitantes” (Entorno Turístico, 2017), lo que nos permite determinar que la única localidad provincial que encaja con la descripción mencionada sería la capital Macas pues esta cuenta con lo necesario para que el turista pueda cumplir algún tipo de agenda turística programada.



También se debe tener en cuenta los actores sociales locales que son necesarios para el desarrollo sustentable de la actividad turística en cualquier lugar, además se debe contar con el cumplimiento de actores sociales del sector público, del sector privado impulsado por empresas locales, así como personas, mismos que aportan desde sus instancias al impulso del turismo en su localidad.

La provincia ha desarrollado un turismo más enfocado a lo rural e inclusivo con dicho sector etnográfico. De esta forma se han desarrollado un importante número de centros turísticos culturales que realzan la convivencia de los pueblos originarios de la zona y la naturaleza de la misma.

Según Ricaurte Quijano, C. V. (2009), en su Manual para el diagnóstico turístico local, recomienda que para diseñar un diagnóstico turístico es importante recoger los siguientes datos:

- ✓ Planes de desarrollo previos para la localidad
- ✓ Actores sociales locales
- ✓ División política - territorial
- ✓ Demografía
- ✓ Principales actividades económicas
- ✓ Flora
- ✓ Fauna
- ✓ Identificación de las principales atracciones
- ✓ Comités o asociaciones turismo existentes. (pág. 21)

Con lo antes mencionado, se presenta cada uno de los puntos mencionados por Ricaurte, que nos permita determinar un diagnóstico turístico actual en la Provincia de Morona Santiago, que se detallan a continuación:

### **Planes de desarrollo previos para la localidad**

Para realizar planes de desarrollo en las localidades se debe realizar un diagnóstico situacional en los ámbitos turístico, ambiental, social y cultural para construir conjuntamente con los representantes del sector público, privado y las comunidades las

matrices FODA para determinar la potencialidad turística. Se identifican los atractivos turísticos naturales y culturales, así también el determinar el perfil de turista entre otros. (Plan de desarrollo turístico de Sucúa , 2021)

Actualmente en la Provincia de Morona Santiago se desarrollan algunos planes de desarrollo que busca disminuir sus problemas sociales, económicos de las localidades, entre ellos: Granja Ecoturística Huerto el Edén, Lagunas de Sardinayacu, El bosque protector, Cutucú-Shaimi, Museo Municipal de Macas, Playas del río Upano, Parque Recreacional Dique de Rio Blanco, Dique de Pablo Sexto, Dique de Huamboya.

### **Actores Sociales locales**

Para el desarrollo sustentable de la actividad turística en las provincias del Ecuador, se deberá contar con el cumplimiento de actores sociales del sector público, del sector privado impulsado por empresas locales, así como personas, mismos que aportan desde sus instancias al impulso del turismo en su localidad. Estos actores se detallan a continuación:

Tabla 2.

#### *Actores Sociales que aportan al desarrollo turístico*

<b>Actores Sociales</b>	<b>Dependencias</b>
Instituciones del Sector Público	Gobiernos autónomos descentralizados provinciales, cantonales, parroquiales, Ministerio de Turismo
Entidades del Sector Privado	Hoteles, hosterías, hostales, restaurantes, agencias de viajes, operadoras de turismo, etc.
Personas de la localidad	Gremios, comunidades, asociaciones, microempresarios

*Fuente: (COOTAD, 2010)*

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD) permite determinar las atribuciones de los actores locales para el desarrollo político, social y económico de nuestro país, determinando las funciones que los actores sociales deberán cumplir en el ejercicio de sus funciones. El presente estudio aporta con aquellas normas enfocadas al desarrollo del turismo en el país y estas se mencionan a continuación.

De acuerdo al art. 135.- El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

*Tabla 3.*

*Funciones de los actores sociales del Ecuador en relación al desarrollo turístico*

Entidad Responsable	Norma	Competencias
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal	COOTAD Art. 54	a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
		g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;
	COOTAD Art. 55	q) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón;
		s) Fomentar actividades orientadas a cuidar, proteger y conservar el patrimonio cultural y memoria social en el campo de la interculturalidad y diversidad del cantón
Gobierno autónomo descentralizado Provincial	COOTAD Art. 55	j) Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley;
		k) Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas;
	COOTAD Art. 41	d) Elaborar y ejecutar el plan provincial de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;
		i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;

*Fuente: (COOTAD, 2010) – Reformado 31-Dic-2019*

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones: (Ley de Turismo, 2014)

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;

4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos. (Ley de Turismo, 2014)

### **División Política - Territorial**

La división política de un país es una forma de dividir el territorio en áreas afines y comunes, con el fin de promover una gestión administrativa, social y urbana más controlada y personalizada. La República del Ecuador tiene una superficie de 283.561 kilómetros cuadrados divididos en 24 provincias, las provincias se dividen en cantones y las siguientes provincias se dividen en parroquias. (Renaciente, 2011). A continuación, se detalla la división política y territorial de la provincia de Morona Santiago y una proyección demográfica del INEC para el año 2020, en donde estima una población de 196.535 habitantes.

Tabla 4.

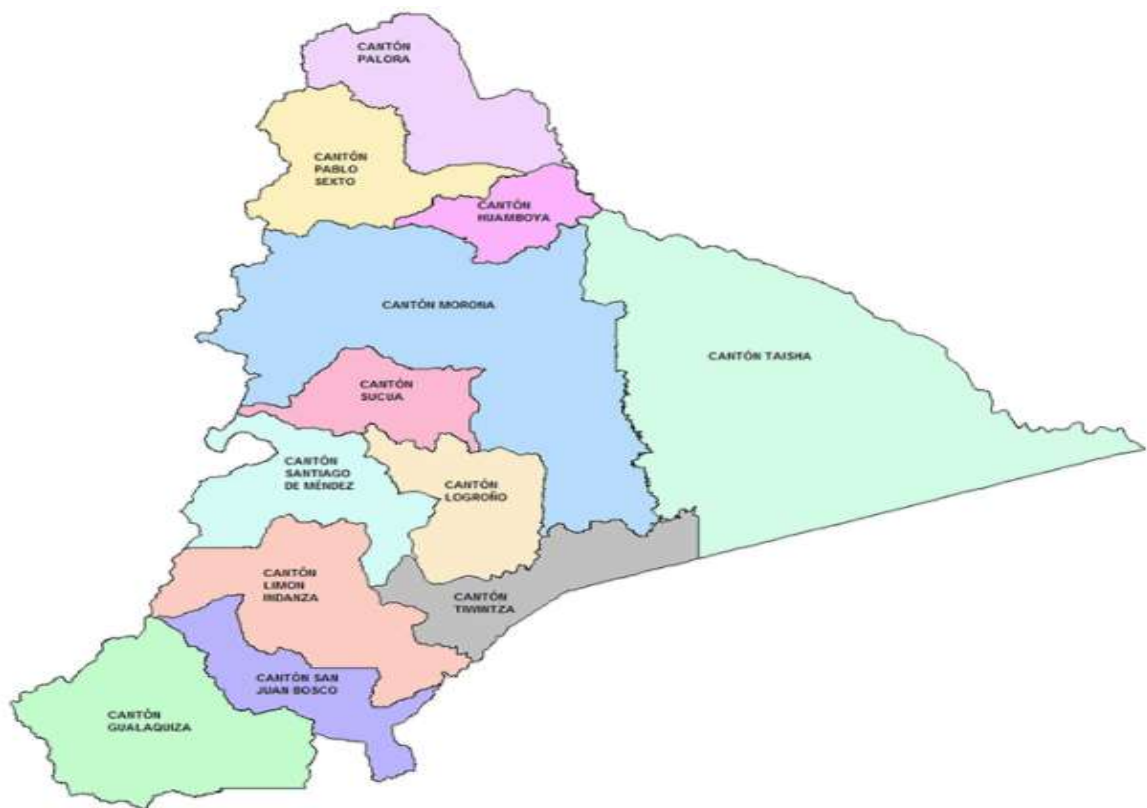
*Información general de la Provincia de Morona Santiago*

<b>Provincia de Morona Santiago</b>	
<b>Superficie</b>	24154,55 Kilómetros Cuadrados
<b>Población</b>	196.535
<b>Capital</b>	Macas
<b>Límites</b>	Norte: Provincia de Tungurahua y Pastaza Sur: Provincia de Zamora Chinchipe y Republica del Perú Este: República del Perú Oeste: Provincia del Azuay, Cañar y Chimborazo
<b>División Política</b>	1.- Morona 2.- Gualaquiza 3.- Limón Indanza 4.- Palora 5.- Santiago de Méndez 6.- Sucúa 7.- Huamboya 8.- San Juan Bosco 9.- Taisha 10.- Logroño 11.- Pablo Sexto 12.- Twintza
<b>Número de Parroquias</b>	58 total (45 rurales y 13 urbanas)

*Fuente:* (Prefectura Morona Santiago, 2020)

En la presente gráfica se observa las características generales de la Provincia Amazónica, así como, su distribución política basado en el eje vial de la troncal amazónica E45 que cruza de norte a sur con sus respectivos ramales hacia la frontera peruana como hacia las provincias limítrofes occidentales de la sierra ecuatoriana.

Ubicada en la parte centro sur de la República del Ecuador, la provincia amazónica de Morona Santiago “se encuentra localizada entre los meridianos 76°37’ y 78°58’ aproximadamente de longitud occidental y entre los paralelos 1°25’ y 3° 54’ al sur de la línea equinoccial” de América del Sur, consta de 12 cantones distribuidos en un área total de aproximadamente 24154 kilómetros cuadrados que representa el 9.35% del territorio nacional mencionados en la división política que son: Morona, Gualaquiza, Limón Indanza, Palora, Santiago de Méndez, Sucúa, Huamboya, San Juan Bosco, Taisha, Logroño, Pablo VI, Tiwintza, . (GAD Municipal Morona Santiago, 2015)



*Figura 3.* División Política de Morona Santiago desde el 2002

Fuente: (Prefectura Morona Santiago, 2015)

Además, la provincial cuenta con un total de 58 parroquias entre urbanas y rural que gozan de una rica naturaleza en su diversidad de flora y fauna. A continuación, se pasa a detallar las parroquias pertenecientes a la provincia:

Tabla 5.

*Parroquias Rurales y Urbanas de Morona Santiago*

<b>Parroquias de Morona Santiago</b>		
<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIAS RURALES</b>	<b>PARROQUIA URBANAS</b>
<b>Morona</b>	Alshi	
	Cuchaentza	
	Río Blanco	
	General Proaño	Macas
	San Isidro	
	Sevilla Don Bosco	
	Sinaí	
	Zuñá	
<b>Gualaquiza</b>	Amazonas	
	Bermejos	
	Bomboiza	
	Chigüinda	Gualaquiza
	El Rosario	
	Nueva Tarqui	
	San Miguel de Cuyes	
	El Ideal	
<b>Huanboya</b>	Chiguaza	Huamboya
<b>Limon Indanza</b>	Indanza	
	San Antonio	
	San Miguel de Conchay	General Leonidas Plaza
	Santa Susana de Chiviaza	Gutiérrez
	Yunganza	
<b>Logroño</b>	Yaupi	Logroño
	Shimpis	
<b>Pablo Sexto</b>		Pablo Sexto
<b>Palora</b>	Arapicos	
	Cumandá	
	Sangay	Palora
	16 de Agosto	
<b>San Juan Bosco</b>	Pan de Azúcar	
	San Carlos de Limón	San Juan Bosco
	San Jacinto de Wakambeis	
	Santiago de Pananza	
<b>Santiago Mendez</b>	Copal	
	Chupianza	
	Patuca	Méndez
	San Luis de El Acho	
	Tayuza	
	San Francisco de Chinimbini	
<b>Sucúa</b>	Asunción	
	Huambi	Sucúa
	Santa Marianita de Jesús	
<b>Taisha</b>	Huasaga	
	Macuma	Taisha
	Tuutinentza	
	Pumpuentsa	
<b>Tiwintza</b>	San José de Morona	Santiago

**Fuente:** (Prefectura Morona Santiago, 2015)

La Capital Provincial es la Ciudad de Macas, fundada por el Cap. José Villanueva Maldonado en 1575 con el nombre de Sevilla de Oro, siendo incluida en la jurisdicción de la Gobernación de Yaguarzongo. La provincia limita al norte con las provincias de Tungurahua y la, también provincia amazónica de Pastaza. Por el Sur limita con la provincia amazónica de Zamora Chinchipe y la República del Perú. Por el Este en su totalidad limita con la Republica del Perú mientras que al Oeste con las provincias andinas de Azuay, Cañar y Chimborazo.

Hídricamente la provincia se encuentra atravesada de norte a sur por el Río Upano cuyo nacimiento es del volcán Sangay y a su forman el Río Santiago junto con la Unión del Rio Zamora formando la cuenca hídrica más importante de la parte sur orientar de Ecuador.



*Figura 4.* Imagen del Volcán Sangay, ubicado en la Cordillera Real - Morona Santiago  
Orográficamente la provincia se divide en 2 zonas marcas:

Zona Pre-Amazónica que fluctúa desde los altos picos volcánicos y montañosos como el Volcán Sangay y el Ubillin o de Nevados como el Altar el Ayapungo que forman parte de la variante Oriental de la Cordillera de los Andes, que en su declinar hacia la Selva Amazónica dibuja pintorescos pueblos y comunidades en su mayoría de origen Quichuas. Además de dar nacimiento a una extensa red hidrográfica productos del



deshielo de los glaciales andinos, así como la captación acuífera del páramo andino lluvioso típico de la cadena montañosa.

Zona Amazónica: que es una extensa planicie en declive geográfico enmarcada por la Cordillera de Los Andes, la Cordillera del Cutucú y el Río Pastaza que encauza la demás cuenca hídrica amazónica naciente de los deshielos andinos haciendo florecer una espesa selva que alberga una rica flora y fauna única en el mundo (Geografía Morona Santiago, 2018).

### **Clima**

Por el hecho de estar ubicado entre las estribaciones de la Cordillera de los Andes y las llanuras de la selva Amazónica, la provincia de Morona Santiago posee diferentes tipos de pisos climáticos correspondiente que van desde el Páramo Andino hasta el Cálido que comprende la selva Sub Tropical de la cuenca del Río Amazonas dando como resultados temperaturas fluctuante entre los 5° C en parroquias como Zuñac en el cantón Morona con una altitud media de los 2993 msnm (topographic-map.com, s.f.), hasta los 30° C en cantones como Taisha que tiene una altitud promedio de 510 msnm, y se encuentra enclavada selva amazónica. (GAD Municipal Taisha, 2014)

Ante la diversidad de pisos climáticos existentes en la provincia, cabe recalcar que la temperatura promedio anual en las zonas de mayor densidad de población, oscila entre los 20° C y los 22° C.

En cuanto a las precipitaciones, nuestra provincia amazónica goza de una significativa presencia de lluvias durante todo el año que da paso a una frase común usada en el argot popular de la Provincia: “En Morona hay 2 temporadas cuando llueve y cuando cae diluvio”. Esto da Origen a un sinnúmero de riachuelos y quebradas que encausan a importantes ríos de la cuenca alta amazónica como el Río Upano, Río Pastaza, Río Santiago Río Morona, Río Abanico, Río Macuma, Río Palora y demás sistemas afluentes.

Tabla 6.

*Temperaturas promedio de la Provincia de Morona Santiago*

Mes	Temperatura Día	Temperatura Noche	Precipitaciones Promedio
Enero	21° C	13° C	108mm
Febrero	20° C	13° C	172mm
Marzo	20° C	13° C	198mm
Abril	20° C	13° C	155mm
Mayo	20° C	13° C	98mm
Junio	20° C	12° C	78mm
Julio	20° C	11° C	75mm
Agosto	21° C	12° C	53mm
Septiembre	22° C	12° C	46mm
Octubre	21° C	13° C	161mm
Noviembre	21° C	13° C	174mm
Diciembre	21° C	13° C	156mm

*Fuente: (Cuandovisitar, 2020)*

## **Demografía**

La demografía es una ciencia que se encarga del estudio del estado y la dinámica de las poblaciones humanas, ubicadas en un determinado territorio (Montero, 2021). Los grupos étnicos son de gran relevancia en la antropología social debido a que cada grupo étnico poseen una cultura y costumbres específicas tales son los casos de los grupos étnicos presentes en la provincia de Morona Santiago como el Shuar, Achuar, Macabea, entre otros.

## **Grupos Étnicos ubicados en la Provincia de Morona Santiago**

Morona Santiago es parte de la Amazonía en el Ecuador, la cual es rica en cultura ancestral la cual es característica de cada grupo étnico como comida, clima, atractivos turísticos típicos y más. Los bosques de la provincia están habitados por tres nacionalidades indígenas del Amazonas, los Shuar, Achuar y Shiwiar (GoRaymi, s.f).

### ***Shuar***

Etnia ancestral conocida mundialmente por la reducción de cabezas, temerarios, guerreros y grandes cazadores, han habitado por siglos las tierras del actual territorio de Morona Santiago. En principio tenían hábitos nómadas, caracterizados por vivir en la

selva junto a ríos y lagunas, llegando a depender de gran forma de la caza y pesca. Actualmente son sedentarios y complementan estas actividades con la agricultura, hábiles para la elaboración de artículos artesanales a base de productos naturales como semillas, cortezas y otros de uso folklórico en fiestas y celebraciones.

### **Achuar**

Grupo étnico muy similar a los Shuar, actualmente habitan a lo largo de la cordillera de Cutucú. Este grupo ha logrado mantener y preservar de mejor forma las manifestaciones culturales como sus cortes de cabello, la gran seriedad que les caracteriza, muy buenos elaboradores de cestería, cerámica y la reconocida y bien fabricada bodoquera.

### **Shiwiar**

La nacionalidad Shiwiar era una nacionalidad con una cultura productiva cambiante, cultivan yuca, plátano, cultivos temporales y estacionales, caminaban en el bosque, se dedicaban a la caza, pesca y recolectando lo que les brinda el bosque. Las prácticas productivas de este pueblo se desarrollaron en el cultivo extensivo de sus tierras, práctica, como otros pueblos de la Amazonía, además de estas prácticas, el desarrollo de la artesanía y turismo (CONAIE, 2014).

### **Macabea**

Cultura proveniente de un mestizaje, que han vivido hace mucho tiempo y siguen viviendo en la actual Macas. Caracterizado por tener una alimentación basada en la rolaquimba, yuca, maní, carne, etc. con sazón y adobe propia de su creatividad, la bebida de la guayusa restregada con hojas y ramas son las características particulares de la gente Macabea. Tienen una forma de vida sociable, diferenciada en un trabajo de Randimpa (minga), actividad que tenía como razón el trabajo comunitario para ayudar en la chacra, desmontes, etc. a uno de sus miembros y/o a su familia, pero el beneficiario de la Randimpa debía devolver el favor a uno de los Randimperos.

## Población por cantones de la Provincia

El último censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) se realizó en el año 2010 tal y como se muestra en la siguiente imagen dando como resultado un total de 147.940 habitantes en la provincia de Morona Santiago. (INEC, 2010).

Tabla 7.

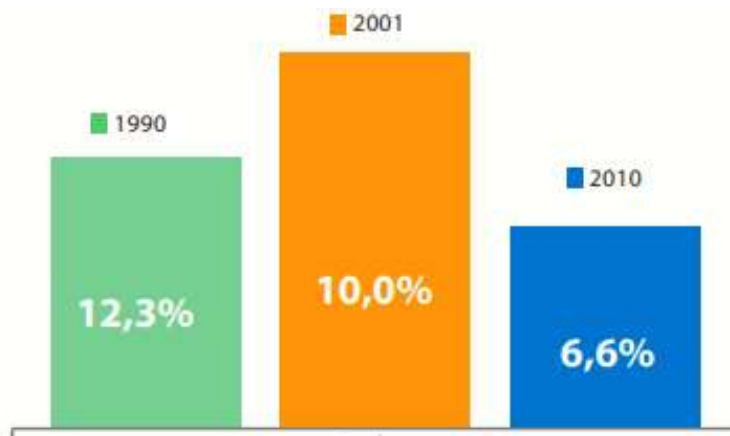
*Censo de población y vivienda 2010*

<b>Cantón</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Gualaquiza	8.697	8.465	17.162	11,60
Huamboya	4.316	4.150	8.466	5,72
Limón Indanza	4.812	4.910	9.722	6,57
Logroño	2.873	2.850	5.723	3,87
Morona	20.611	20.544	41.155	27,82
Pablo Sexto	941	882	1.823	1,23
Palora	3.546	3.390	6.936	4,69
Santiago	4.859	4.436	9.295	6,28
Sucúa	8.972	9.346	18.318	12,38
San Juan Bosco	1.975	1.933	3.908	2,64
Taisha	9.368	9.069	18.437	12,46
Tiwintza	3.879	3.116	6.995	4,73
<b>Total</b>	<b>74.849</b>	<b>73.091</b>	<b>147.940</b>	<b>100,00</b>

*Fuente:* (INEC, 2010)

## Analfabetismo

En relación al analfabetismo en la provincia de Morona Santiago, durante el Censo Poblacional del año 2010, se determinó un porcentaje del 6,6%, habiendo este disminuido en 3,4 puntos en relación al año 2001 y 5,7 puntos en relación año 1990, permitiendo conocer que favorablemente esta tasa mantiene una disminución sostenida.

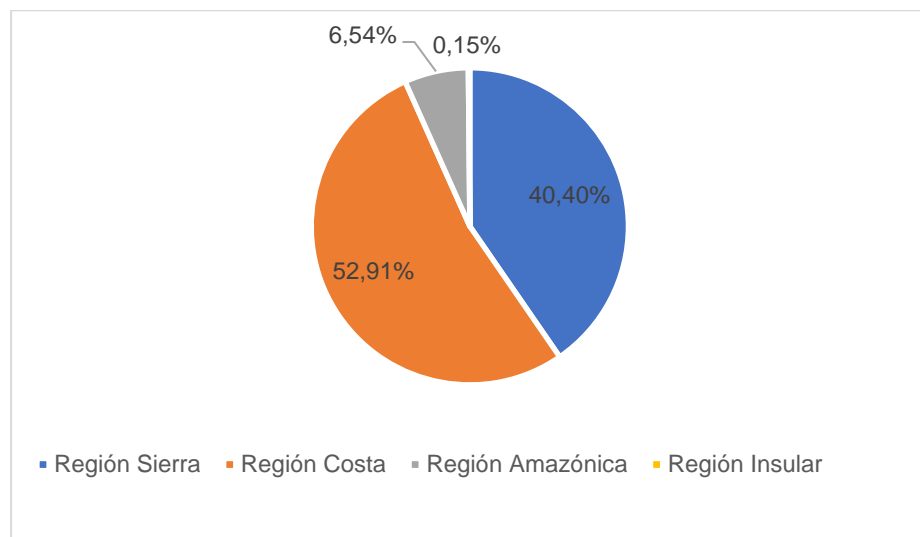


*Figura 5. Analfabetismo en Morona Santiago*

*Fuente: (INEC, 2010)*

## **Natalidad**

En el año 2020 se reconocieron 265.437 nacidos vivos y 1.437 defunciones fetales. El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) muestra el porcentaje de natalidad respecto a las regiones del país, esto según la región de residencia usual de la madre (INEC, 2020).

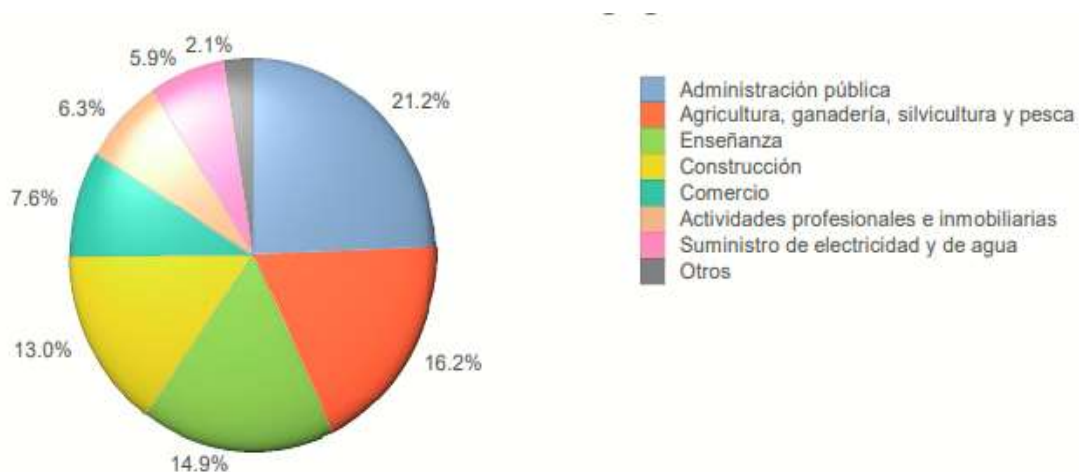


*Figura 6. Porcentaje de natalidad*

*Fuente: (INEC, 2020)*

## Principales actividades económicas

Las principales fuentes de ingresos de la provincia van desde la administración pública, el comercio, la agricultura, ganadería, entre otros. En 2008, el valor agregado en el valor presente de la provincia de Morona Santiago representa el 0.4%, (alrededor de 253,975 mil dólares) del total del valor agregado bruto nacional (Sistema Nacional de Información SNI, 2008).



*Figura 7. Valor agregado bruto*

Fuente: (Sistema Nacional de Información SNI, 2008)

## Economía: Riquezas y Potencialidades

La provincia es fundamentalmente agropecuaria. La producción del agro está orientada en su mayor parte al mercado local y al autoconsumo. Los productos más importantes son el maíz duro, el plátano, la yuca, la papa china, el banano, el café, el cacao, la pitajaya y la naranjilla.

La cría de ganado vacuno es abundante en toda la provincia, especialmente en Sucúa, Macas, Méndez, Limón y Gualaquiza. La producción ganadera se vende en los mercados de la costa, especialmente en Guayaquil, y también en el Perú. El ganado porcino se destina especialmente para el autoconsumo y el mercado local.

En Colai y en Shingata se encuentran minas de oro y plata. En Méndez, Gualaquiza, Limón y Bomboiza se lava oro en grandes cantidades. Del cantón Limón - Indanza salen grandes cantidades de arcilla para la cerámica que se produce en el país y arena de cuarzo (sílice), materia prima utilizada para la elaboración del vidrio. De Gualaquiza, Limón, y Santiago de Méndez se extrae carbonato de bario (baritina), empleado en la extracción de petróleo.

## **Flora**

El clima influye en la vegetación que es exuberante. Abundan los bosques naturales y las grandes extensiones de pastizales que se destinan a la ganadería.

Existe una gran cantidad de árboles muy cotizados por la calidad de su madera: caoba, pitiuca, cedro, laurel, guayacán, pechiche, jiquinda, washiqui, canelón, entre otros muchos. Hay plantas oleaginosas, fibras textiles, tintó ricas, gomíferas y ornamentales.

En Morona Santiago está la mayor parte del Parque Nacional Sangay, declarado por la UNESCO, como Patrimonio Natural de la Humanidad, por su riqueza biodiversa, además cuenta con extensos bosques primarios que encierran importantes riquezas florísticas y faunísticas y una reserva de oxígeno, un verdadero banco biogenético (Ecorenato, 2010).

## **Fauna**

Entre la fauna silvestre se encuentran aves exóticas muy coloridas: papagayos, tucanes, loros, varias clases de pavas silvestres, pericos, el gallo de monte, decenas de variedades de colibríes y una gran diversidad de mariposas multicolores.

Así también, los mamíferos se destacan los saínos o puercos silvestres, la danta o tapir americano, la guatusa, el venado, el armadillo, los jaguares, los tigrillos, los zorros, los jumbumbes y varias decenas de monos.

En relación a los reptiles se encuentran en la provincia la boa anfibia, que mide de 5 a 8 metros de longitud, la culebra X y la coral de varios colores brillantes (Parque Nacional Cajas, 2018).

## **Identificación de las principales atracciones**

### **Inventario turístico**

Es un catálogo que se encuentra de forma ordenada de lugares, cosas o conocimientos de interés para los turistas en un área en particular. El inventario turístico incluye una serie de explicaciones fáciles de entender que dan a conocer las atracciones de la zona. Esta información se almacena en archivos que recogen información sobre la ubicación, descripción del lugar, características geográficas y climáticas, su historia, el equipamiento necesario, los servicios, su infraestructura, la accesibilidad, etc. (Inventario Turístico, 2012).

### **Atractivo turístico**

Los recursos turísticos se definen como recursos turísticos, y los recursos turísticos son factores que, por sí solos o en combinación con otros factores, pueden generar entusiasmo al visitar un zona o área en particular (Organización Mundial del Turismo, 2016).

### **Principales atractivos turísticos de Morona Santiago**

Morona Santiago es una provincia de la Amazonía ecuatoriana que tiene un ambiente muy amigable y acogedor para los turistas. Las mezclas de grupos étnicos han enriquecido cada rincón donde hay hosterías, cabañas y restaurantes aptos para realizar turismo comunitario en la selva, el cual es su mayor atractivo además de sus cascadas, su flora, fauna, su gastronomía entre otros factores.

El **cantón Morona** cuenta con atractivos turísticos tales como, la maravillosa Cascada de Kintia Panki con aguas puras y cristalinas, el Parque Nacional Sangay, las Cascadas Coloradas, el mirador del Quilamo, entre otras. En la gastronomía típica del cantón se puede degustar el Ayampaco preparado con pollo o pescado, palmito y de más especies, envuelto en hojas de bijao y asado, así como también, la carne asada, tamal de yuca y palmito, buñuelos, tortilla de yuca y carne sudada. En las culturas podemos



encontrar la Achuar, Shiwiar y Shuar, el cual se podrá apreciar una reciprocidad cultural entre culturas, dando como resultado el enriquecimiento social que transmiten la unión de estas culturas siempre que hay hosterías, restaurantes y cabañas para realizar turismo comunitario al interior de selva amazónica (GoRaymi, 2021).

En **cantón Gualaquiza** tiene una superficie de 8797565 hectáreas que cubre varios ecosistemas como páramos, bosques montanos y pie montanos. Posee una gran diversidad de aves. Posee lugares turísticos como el Jardín botánico “El Gato”, el cual alberga alrededor de 2000 especies de orquídeas. Sus ríos son aptos para prácticas algunos deportes como el kayaking. La fiesta de la chonta en la parroquia Bomboiza se celebra cuando su producción está en plenitud. Su gastronomía local típica es el agua con panela y la papaya rallada (GAD GUALAQUIZA, 2018).

En el **cantón Huamboya** podemos encontrar lugares turísticos como el parque central “Los Tres Fundadores”, el complejo ecoturístico del Río Najembaime, la Cueva de los Tayos, los Laberintos de Chiguaza, la cabaña Tarimiat Shuar, entre otros. En este cantón también existen pobladores de etnia shuar con su respectiva cultura característica. Su flora es una gran variedad de vegetación nativa entre plantas ornamentales, en relación a su fauna existen especies en peligro de extinción como las guantas, además de otros mamíferos, aves, reptiles, insectos, peces como los bagres, carachas, anguilas, etc. (GAD HUAMBOYA, 2021).

En el **cantón Limón Indanza** se puede disfrutar de los atractivos turísticos como, la Peña de los Guacamayos, el Campo Recreacional de Campo Alegre, el Campo de Petroglifos de Catazho, Cascada Cunza Alto. En la gastronomía se puede degustar una fusión entre los Andes y la Amazonía como, por ejemplo, el cuy con papas, las cascaritas de cerdo, los llapingachos, el ayampaco de pollo o pescado, el maito de tilapia y bebidas como la chicha de chonta y de yuca (MINTUR, 2020).

El **Cantón Logroño** de los Caballeros se encuentra en la Amazonía a 47 km de la ciudad de Macas. Con más de 7000 habitantes, los residentes trabajan principalmente en los campos de la agricultura y la pesca, esperando a los visitantes con muchas actividades recreativas. Debido a la naturaleza talentosa de esta ciudad, puede practicar deportes

extremos en la jungla y participar en el grupo étnico Shuar. Tiene lugares turísticos como las Cavernas de las Cascadas, la Cascada Chumpiankas, la Laguna de Kumpak, entre otros. En determinadas fechas se celebra las fiestas cantonales como parte de su cultura y tradiciones como la Fiesta de la chonta, Fiestas de Yaupi o Fiestas de Logroño. Sus comidas típicas son los maitos de pescado y palmitos, estofado de guatusa, el uchú manga, caldo de carachama, entre otros (EcuRed, EcuRed, 2020).

El **cantón Pablo Sexto** cuenta con una serie de atractivos de gran importancia que forman parte de la magia como comunidades, cascadas, ríos y más. Como cantón culturalmente diverso, abundan los festivales Shuar, entre los cuales el Festival de “Tuitui”, que es una expresión ancestral a través de instrumentos musicales. Tienes varios lugares turísticos como el Dique Pablo VI, la cascada el Rosario o la Cascada Kumpant. Además de poseer un grupo Cultural Secha Nua el cual tiene tradiciones como la fiesta de la chonta o de la culebra. Su comida típica es el seco de guanta, el cato, los ayampacos, el chontacuro, entre otros (Viajandox, 2018).

En el **cantón Palora** se puede visitar Balneario del rio Numbayme, la cascada de Nayanamak, plantación del té CETCA, la fábrica Pañalera, las ruinas del antiguo penal, la comunidad Shuar Tawasap, las Cascadas Gemelas, el río Palora y el Río Llushín, sin olvidarse también que los turistas toman como otro atractivo esplendido a las plantaciones de la Pitajaya. En su gastronomía se podrá disfrutar de sus comidas típicas como la tilapia en sus diferentes presentaciones, los ayampacos de pollo, tilapia y palmito acompañado de yuca, papachina y guayusa, también se podrá degustar el ceviche de caracol, el camote, la malanga, el chorizo de yuca, el caucho de yuca, el sancocho arapiquense y el coctel de pitajaya. En su cultura cuentan con la Fiestas de cantonización, fiesta de la Señora del Rosario (GAD PALORA, 2016).

*Santiago de Méndez* es un lugar ideal para el turismo de aventura, por su abundancia de atractivos naturales, los cuales prevalecen en cuevas, cascadas, lagos, cursos de agua y, sobre todo, playas fluviales, las cuales son famosas como balnearios naturales. Entre los atractivos turísticos están las aguas termales de Panía, Cuevas de Tayuza, Balneario Río Negro, entre otros. Su gastronomía típica son el ayampaco de pollo

o pescado con palmito, la papachina a lo mendeño, sopa de caracha y más. Sus fiestas más importantes son la Fiesta de Cristo Rey y el carnaval (MINTUR, 2020).

La ciudad del **Cantón Sucúa** es conocida como el "Paraíso de la Amazonía" por sus intereses naturales y bondad humana. Sucúa tiene lugares turísticos como la Finca el Piura, el Parque Botánico o el Kintia Panki. Su gastronomía son el ayampaco de pollo, el caldo de gallina criolla, el tamal de yuca, entre otros. Además, cuenta con sus tradicionales fiestas de cantonización, fiesta de la chonta, fiesta de la yuca entre otros (MINTUR, 2020)

En el cantón **San Juan Bosco** sus principales lugares turísticos son sus cascadas, el Cerro Pan de Azúcar, Cascadas Yavinse, Recta, el Río Pan de Azúcar y más. Su característica flora es la caoba, matapalo, chinta, etc., su fauna representativa es el mono araña, buglas, jaguar, entre otros. Sus fiestas populares se celebran por su cantonización. Su gastronomía típica es la yuca frita, el ayampaco, la chicha de caña entre otros (Viajandox, 2021).

**Taisha** es un bello cantón está lleno de un encanto indomable de infinita pureza, como la belleza y las tradiciones de sus nacionalidades. Este cantón es el más extenso de la provincia, posee una gran llanura selvática en la cual habitan nacionalidades Shuar, Achuar y el pueblo mestizo. Su gran biodiversidad es característico de este cantón como las orquídeas o diferentes especies de animales. Sus fiestas populares son las fiestas de cantonización y la fiesta de la chonta. Su gastronomía típica son la tilapia, el caldo de gallina, la chicha de yuca o chonta, el caldo de bagre entre otros (Viajandox, 2021).

En el **cantón Tiwintza** se destacan atractivos turísticos tales como, las cascadas de Chinkianás, el mirador de Shaimi, pueblo shuar, la laguna de Ayauch, la laguna de Conchas, la laguna de Monge, la cueva de loras y golondrinas, la cascada de Yapapas, la cueva de Tayunts, el río Yananás, el río Yaupi, los laberintos de peñas, el dique de Dichis, entre otros. Entre la gastronomía se puede encontrar como platos típicos el Ayampaco de Mukiint, ayampaco de pollo y la guanta asada. En su cultura tienen como modalidad celebrar las fiestas de cantonización, las fiestas patronales de Santiago y la fiesta de la chonta (EcuRed, 2020).

Tabla 8 – Parte 1

*Inventario de Atractivos turísticos de Morona Santiago*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA	UBICACIÓN
Cascada Samikim	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	III	Taisha
Cueva de los Tayos	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	III	Limón Indanza
Centro Shuar Yuwints	Manifestaciones Culturales	Acervo cultura y popular	Pueblo y/Nacionalidad (Etnografía)	III	Taisha
Lagunas de Sardinayacu del Parque Nacional Sangay	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II	Morona
Cascadas Musap	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Morona
Dique Río Najembaime	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de Ingeniería	II	Huamboya
Centro de Interpretación Natural y Cultural de Macas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	III	Morona
Fiesta Jurada de la Purísima	Manifestaciones Culturales	Acervo cultura y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	III	Morona
Gruta de la Virgen de la Purísima de Macas	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II	Morona
Monumento a la Virgen La Purísima de Macas - Mirador del Quilamo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	III	Morona
Mirador Loma del Tigrillo Parque Nacional Sangay	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	III	Morona
Parque Recreacional Jorge Felipe Rivadeneira Rivadeneira	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	III	Morona
Santuario Nacional Purísima de Macas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Historia / Vernácula	III	Morona
Gruta Purísima de Macas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Historia / Vernácula	II	Morona
Zoológico Huerto El Edén	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de rescate de fauna silvestre	III	Morona
Rancho Fatima	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de rescate de fauna silvestre	II	Morona
Zoológico Los Jaguares	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de rescate de fauna silvestre	III	Morona
Dique Río Tunants	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de Ingeniería	III	Pablo Sexto
Cascada Las Gemelas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Palora
Finca Nueva Esperanza	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	I	Palora
Finca Procel	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	III	Palora
Cascada Kintia Panki	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	III	Sucúa
Parque Botánico Regional de Sucua	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición flora y fauna	III	Sucúa
Fiesta de Chonta - Taisha	Manifestaciones Culturales	Acervo cultura y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias pc	III	Taisha
Ecolodge Amuntai	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	III	Palora
Río Palora - Tramo Arapico	Atractivos Naturales	Ríos	Río	III	Palora
Parque Arqueológico Catazho	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área arqueológica	II	Limón Indanza
Río Morona - Tramo Tiwintza	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Tiwintza
La reserva de Tinajillas Río Gualaceño	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo tropical	III	Limón Indanza
Río Upano Tramo - Macas	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Morona
Cascada de Kukush	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Morona
Cascada del Alto Arapico	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Morona
Cabañas Arrayan Y Piedra	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	III	Morona

Tabla 8 – Parte 2

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA	UBICACIÓN
Centro Cultural Plaza Tiwintza	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	III	Morona
Cabañas Ecológicas Yukipa	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	Morona
Parque Ecológico La Cascada	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de rescate de fauna silvestre	II	Morona
Cascada de Santa Rosa	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Limón Indanza
Cascada de Yavintza	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Limón Indanza
Cascada Río Chiviaza	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Limón Indanza
Aguas Termales De Santa Rosa De Namanguy	Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de agua termal	II	Limón Indanza
Laguna de Tsutsum	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II	Huamboya
Cuevas del Mirador	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II	Huamboya
Laberintos de Chihuaza	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	III	Huamboya
Aguas Termales Sangay	Atractivos Naturales	Bosques	Manantial de agua termal	II	Huamboya
Cavernas de Piedra de Wakan	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II	Huamboya
Cascada de Maikua	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Pablo Sexto
Las Playas del Río Palora y Chiguata	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Pablo Sexto
Volcán Sangay	Atractivos Naturales	Montañas	Alta montaña	III	Pablo Sexto
Complejo De Cascadas Del Río Amarillo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	Pablo Sexto
Sendero Ecológico Sangay	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	III	Pablo Sexto
Parque Ecológico Los Copales	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de rescate de fauna silvestre	III	Pablo Sexto
Cascada de Tunanza	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Pablo Sexto
Cascada Sagrada de Kunkup	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	III	Pablo Sexto
Bosque Protector Ambusha	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo tropical	II	Pablo Sexto
Cascada Del Río Rosario	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Pablo Sexto
Cascada Del Parque Sangay	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	III	Pablo Sexto
Complejo de 4 cascadas en Yamanunka	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	Pablo Sexto
Aguas Termales "El Placer"	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	Pablo Sexto
Laguna de Pitiur	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II	Tiwintza
Cuevas de Chinkianas	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II	Tiwintza
Cueva De Tayunts	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II	Tiwintza
Cascada Del Río Tsuis	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Tiwintza
Río Santiago	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Tiwintza
Río Mangosiza	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Tiwintza
Río Cangaimé	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Tiwintza
Ríos Navegables De Morona Y Santiago	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Tiwintza
Aguas Termales Kumpas	Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de agua termal	II	Sucúa
Parque Acuatico Aventura Amazonica	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	III	Sucúa

Tabla 8 – Parte 3

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA	UBICACIÓN
Finca Mirador del Piura	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	Sucúa
Mirador de Huambi	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	Sucúa
Complejo Turístico El Tesoro	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	Sucúa
Complejo Ya Nich	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	Sucúa
Complejo Las Piscinas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	Sucúa
Cascada de Tsawantas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Logroño
Cascada de Yuwints	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Logroño
Laguna Kumpak	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	III	Logroño
Cueva de Chinkianas	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II	Logroño
Rio Yaupy	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Logroño
Aguas Termales de Pania	Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de agua termal	II	Santiago de Méndez
Lagunas Auríferas de Chupiankas	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	III	Santiago de Méndez
Cueva de Tayunts	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II	Santiago de Méndez
Cascada de Yakuan	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Santiago de Méndez
Laguna de La Dolorosa	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II	Santiago de Méndez
Cerro Pan de Azúcar	Atractivos Naturales	Montañas	Media montaña	III	San Juan Bosco
Cueva de Wakampuis	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II	San Juan Bosco
Rio Pan de Azúcar	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	San Juan Bosco
Cascada de Mashuts	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	III	Taisha
Rio Teutón	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Taisha
Rio Kankaim	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Taisha
Cordillera Kutucú	Atractivos Naturales	Montañas	Media montaña	III	Taisha
Bosque Protector Wampuish	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo tropical	II	Taisha
Cabañas Makum	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	Taisha
Río Llushin	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Palora
Rio Amundalo	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Palora
Cascada de Nayanmak	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Palora
Área Recreacional de Cumandá	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de rescate de fauna silvestre	II	Palora
Cascada de Culebrillas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Gualaquiza
Cascada del Sacramento	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Gualaquiza
Cueva y Cascada de La Dolorosa	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II	Gualaquiza
Cueva de Guabi	Atractivos Naturales	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II	Gualaquiza
Cascada de Kupiamais	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Gualaquiza
Playas de La Unión	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Gualaquiza
Playas de Belén	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Gualaquiza
Playa de Proveeduría	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Gualaquiza
Playas del Tambo Viejo	Atractivos Naturales	Ríos	Río	II	Gualaquiza
Complejo turístico Los Juanes	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	Gualaquiza
Cascadas del Río Piedras	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Morona
Cascada Macaebita	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Morona
Cascada Salado Chico	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Morona
Laguna Negra	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	III	Morona
Bosque protector Kutucú Shaimi	Atractivos Naturales	Bosques	Bosque húmedo tropical	III	Morona/ Logroño/Taisha/ Sucúa

Fuente: Tomado de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur>. Actualización de Inventario de atractivos turísticos

Metodología Vigente, corte septiembre 2021.

### **Comités o asociaciones turismo existentes.**

Según el Art 38 de la Ley de Turismo, menciona que el Ministerio de turismo será responsable de coordinar con autoridades locales y seccionales la conformación de comités de turismo necesario para impulsar esta actividad de fomento de la economía de las distintas localidades para fortalecer sus estrategias de desarrollo en este sector y dentro de sus facultades se encuentran:

- a) Recibir delegación del Ministerio de Turismo;
- b) Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación;
- c) Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y,
- d) Las demás que les asigne el Ministro de Turismo. Los comités de turismo elegirán su secretario y funcionarán en base al reglamento que para este propósito se dictará. (Ley de Turismo, 2014)

Debido a que la mayor dispersión de habitantes en la provincia se encuentra en el área rural y dicha población es en amplitud está identificada como población indígena nativa, la provincia ha desarrollado un turismo más enfocado a lo rural e inclusivo con dicho sector etnográfico. De esta forma se han desarrollado un importante número de centros turísticos culturales que realzan la convivencia de los pueblos originarios de la zona y la naturaleza de la misma. El enfoque de conservación tanto natural como cultural de quienes habitan en dichos centros culturales se ve muy arraigada en aquellas comunidades.

Según el Artículo 3 del Instructivo para registro de centros Turísticos comunitarios define: “ El centro de turismo comunitario es el espacio turístico dentro del territorio comunitario que ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, basados en una organización comunitaria que promueve un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en el rescate de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un

intercambio de experiencias con visitantes con la finalidad de ofertar servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades (MINTUR, 2016)

Actualmente, En la Provincia de Morona Santiago se tiene identificado 3 Centros turísticos comunitarios representativos que pasamos a continuación a detallar en la siguiente lista:

- Centro de Turismo Comunitario Shuar Suwa
- Conservación Ecológica Yampinkia
- El Centro Gastronómico Cultural Yawi

A continuación, resaltamos los centros turísticos más accesibles a la oferta turística provincial y de fácil accesibilidad para el disfrute del turista por su cercanía a los centros urbanos más importantes de la provincia:

### **Centro de Turismo Comunitario Shuar Suwa**

Ubicado en la comunidad de Yuwints, parroquia Macuma, cantón Taisha se encuentra las cabañas de este emprendimiento comunitario donde ofrece hospedaje, alimentación, recorridos por el Bosque húmedo tropical, la cascada Yankunts, el remanso del río Kusutka, el mirador kunkukmura y el encañonado de las golondrinas. La comunidad Yuwints al pertenecer a una nacionalidad ancestral de los Shuar, los cuales poseen manifestaciones culturales tales como su: gastronomía, danzas, vestimenta, leyendas, música, artesanías, instrumentos musicales, medicina ancestral.

Contacto: 073111069 / 0968309974, correo: [suwa.yuwints@gmail.com](mailto:suwa.yuwints@gmail.com)



*Figura 8. Turismo comunitario Shuar – Suwa*

Fuente: extraída de (Ministerio de Turismo, 2021)



## **Conservación Ecológica Yampinkia**

El proyecto de Conservación Ecológica Yampinkia, Nació hace 5 años, como una necesidad de preservar la vida y revalorizar la cosmovisión shuar.

Ubicados en las riberas de los Andes Amazónicos a 18 km del lado occidental del Cantón Sucúa en el corazón del Parque Nacional Sangay, se encuentra esta área de conservación cuya misión es proteger su medio ambiente y potenciar la comunicación y conexión con la naturaleza, para lo cual se ha desarrollado actividades de intercambio de saberes ancestrales con todos los que anhelan ser parte de ese propósito, a través de propuestas de fomentar el eco turismo.

La sinfonía de la naturaleza que brinda su paisaje infinito y almacena su ecosistema apaciguador y sonido de las aves, son algunos de los encantos que se encuentran en el sector. Dentro de las actividades que puedes disfrutar es: cabalgata, sendero ecológico, gastronomía, medicina ancestral, observación de aves, cultura, camping, entre otros.



*Figura 9. Conservación Ecológica Yampinki*

## **El Centro Gastronómico Cultural Yawi**

Ubicado en la parroquia Sevilla Don Bosco del cantón Morona, provincia de Morona Santiago lleva más de 3 años al servicio de la ciudadanía, brindando las mejores opciones en alimentación típica de la zona y de la nacionalidad Shuar del Ecuador, estos espacios han permitido desarrollar la economía de la zona y de sus familias, así como de

promover aspectos del diario vivir con aquellos turistas que visitan esta parroquia de amplia mayoría indígena.



*Figura 10.* Centro gastronómico Yawi

Fotos: Visita de campo, elaborado por el autor

### **Principales proveedores de Servicio turístico en la Provincia Morona Santiago**

La provincia de Morona Santiago cuenta con 12 cantones Morona, Gualaquiza, Limón Indanza, Palora, Santiago de Méndez, Sucúa, Huamboya, San Juan Bosco, Taisha, Logroño, Pablo VI y Tiwintza, y cada uno de estos cantones posee una gran variedad de centros turísticos, su diferente gastronomía, su flora y fauna representativa, sus culturas, etnias y tradiciones típicas de cada cantón. El último censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) se realizó en el año 2010 dando como resultado un total de 147.940 habitantes en la provincia de Morona Santiago. (INEC, 2010).

Tabla 9  
Clasificador turístico de la Provincia por tipo de Servicio

ACTIVIDAD	CLASIFICACION	CATEGORÍA	TOTAL ESTABLECIMIENTOS	TOTAL DE PLAZAS
Alimentos y Bebidas	Bar	Una copa	4	40
	Bar	Tercera	25	920
	Discoteca	Una copa	6	316
	Discoteca	Dos Copas	3	246
	Discoteca	Tres Copas	3	127
	Discoteca	Primera	2	176
	Discoteca	Segunda	9	1320
	Cafetería	Una Taza	5	32
	Cafetería	Primera	1	36
	Fuente de Soda	Tercera	9	228
	Restaurante	Un Tenedor	26	193
	Restaurante	Dos Tenedor	1	10
	Restaurante	Segunda	5	240
	Restaurante	Tercera	33	1608
	Restaurante	Cuarta	7	280
	Alojamiento	Campamento turístico	Unica	1
Casa de Huéspedes		Unica	2	8
Hacienda turística		3 estrellas	1	15
Hostal		1 Estrella	39	1296
Hostal		2 Estrellas	14	525
Hostería		Primera	1	80
Hostería		3 Estrellas	11	796
Hotel		2 Estrellas	14	871
Hotel		4 Estrellas	1	68
Intermediación	Lodge	4 Estrellas	1	26
	Sala de recepciones y Banquetes	Segunda	3	388
	Sala de Baile	Segunda	3	196
Operación e Intermediación	Peña	Segunda	1	80
	Agencia de Viaje Dual	Agencia de Viajes Dual	7	0
	Agencia de Viajes Internacional	Agencia de Viajes Inte	1	0
Parques de atracción estables	Operador turístico	Operador Turistico	4	0
	Termas y balnearios	Segunda	8	684
Transporte Turístico	Transporte Terrestre	Servicio Transporte	1	40

*Fuente: Consolidado Nacional Activos MINTUR 8 Morona Santiago, 2020, extraído de base de datos entregada por el Ministerio de Turismo*

En la provincia de Morona Santiago existen aspectos de gran relevancia en cuanto al diagnóstico de los principales centros turísticos. Estos factores tienen que ver en cuanto a los planes de desarrollo previos en la localidad como es el nuevo centro turístico “Piedra Amazónica”, ubicada en la comunidad de Santa Ana a pocos kilómetros de la ciudad de Macas. También se debe tener en cuenta los actores sociales locales que son necesarios para el desarrollo sustentable de la actividad turística en cualquier lugar, además se debe contar con el cumplimiento de actores sociales del sector público, del sector privado

impulsado por empresas locales, así como personas, mismos que aportan desde sus instancias al impulso del turismo en su localidad.

Las principales actividades económicas de la provincia son la administración pública, la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, enseñanza, comercio, entre otras. Ejemplos de la flora y fauna de provincia tenemos las orquídeas, árboles como la caoba, itiuca, cedro, peniche; la guanta, armadillo, boas, carachas, bagres, etc. En los 12 cantones de la provincia de Morona Santiago se puede apreciar sus principales atracciones como por ejemplo en el cantón Morona se encuentra el mirador del “Quílamo”, en el cantón Huamboya se encuentra el complejo ecoturístico del Río Najembaima, el cantón Gualaquiza cuenta con el Jardín botánico “El Gato”, en el cantón Pablo Sexto se halla el dique con el mismo nombre del cantón, entre otras atracciones en cada uno de los cantones.

El Ministerio de Turismo (MINTUR) es la entidad encargada de coordinar con autoridades locales y seccionales la conformación de comités de turismo necesario para impulsar esta actividad, debido a que la mayor dispersión de habitantes en la provincia se encuentra en el área rural y dicha población es en amplitud, además, está identificada como población indígena nativa.

La provincia ha desarrollado un turismo más enfocado a lo rural e incluso con dicho sector etnográfico. De esta forma, se han desarrollado un importante número de centros turísticos culturales que realzan la convivencia de los pueblos originarios de la zona y la naturaleza de la misma.

### Capítulo III

#### **Diseño un estudio de mercado para definir un mercado objetivo para los productos turísticos identificados en la provincia de Morona Santiago.**

##### ***Estudio de Mercado***

La investigación de mercado es la base de la planificación empresarial, ya que identifica de manera integral la necesidad o demanda de un producto o servicio en la comunidad, población, mercado, cliente o consumidor. Debe aplicarse de manera eficiente y eficaz, ya que es la base de la continuidad del plan de negocios y se puede lograr desde los aspectos técnicos, financieros, económicos, de viabilidad, de pruebas y legales (González, 2016, pág. 80).

##### ***Metodología de Estudio de Mercado***

Kirberg (2019) en su libro marketing para emprender indica que los estudios de mercado determinan la viabilidad de cualquier actividad económica, lo cual se determina con base a los siguientes métodos:

- Métodos de interrogación. – estos pueden ser estructurados o no estructurados, basados en una encuesta o cuestionario, los cuales pueden ser cuantitativos es decir tiene representación con datos estadísticos y cualitativos que no carácter estadístico.
- Las encuestas. – interrogatorio de manera individual mismo que está estructurado de preguntas abiertas, cerradas, selección múltiple o escalas evaluativas, aplicados al mercado al que se pretende llegar.
- Los estudios cualitativos. – corresponde a obtener información con base a reuniones individuales o grupales del mercado deseado.

##### ***Objetivos del estudio de la demanda de mercado***

“La demanda es la cantidad de bienes y servicios que se ponen a disposición en el mercado para satisfacer las necesidades de los clientes a un precio determinado”. (Oviedo, 2017, pág. 7)

Oviedo (2017), indica que el objetivo principal del estudio de la demanda es determinar y medir cuales son los factores que influyen en el mercado con relación a los bienes o servicios, así también como instaurar las posibilidades del producto planeado en la satisfacción de dicha demanda, misma que funciona a través de una serie de elementos como: el precio real, nivel de ingresos poblacional y los productos sustitutos o complementarios.

### ***Instrumentos de recolección de datos***

Rojas (2019), señala que la recolección de datos es un procedimiento fundamental para la investigación, mismo que dependerá del tipo de la información que se pretenda recolectar sean estos cualitativos o cuantitativos, para la recopilación de información se utilizan ciertos instrumentos:

- Entrevistas
- Observaciones
- Documentos y fuentes bibliográficas
- Cuestionarios
- Escalas de valoración
- Las pruebas o test.

### ***Encuesta***

La encuesta se ha convertido en más que una herramienta técnica de recolección de datos en un proceso completo o método de investigación, su aplicación significa monitorear todo el proceso de búsqueda, con el propósito de recolectar datos de la investigación, en donde incluye una variedad de técnicas que combinan, según su sintaxis, que se orientan y tienen como finalidad la creación de un objeto científico de investigación (López & Roldán, 2016, pág. 9).

### ***Sujetos a entrevistar***

Verdejo & Villegas (2019), expresan que unas de las partes fundamentales en la técnica de investigación por entrevista es la muestra:

En primera instancia, se procede a determinar la población objetiva, es decir aquel conjunto de los individuos, mismos que contienen información importante sobre el

fenómeno a estudiar. Una investigación sobre los gustos y preferencias de los turistas contienen elementos reales, sin embargo, también pueden ser abstractos, así como el designio de voto en unas elecciones.

Por consiguiente, las numerosas poblaciones son extensas de estudiar, por lo que generalmente se selecciona un subconjunto al cual se denomina muestra. Es fundamental tener en cuenta que dicha muestra puede ser considerada un riesgo, ya que puede sesgar la información obtenida por medio de ella.

La utilización de muestras tiene como propósito reducir los gastos incurridos en el estudio, la rapidez para la obtención de información, y principalmente permite realizar estudios de poblaciones infinitas. Sin embargo, las muestras al momento de no coincidir con las características poblacionales están expuestas a errores en las estimaciones calculadas mismas que pueden invalidar la encuesta.

### ***Ámbito geográfico***

Delimitación del espacio para el proceso del proyecto investigativo, descripción de área en donde se realizará el estudio y se recogerán los datos informativos, por lo que se considera importante delimitar el área a investigar. La descripción del lugar de estudio debe contener aquellos factores diferenciales de otras áreas y que sean útiles al ejecutar la investigación y al interpretar los resultados (Borromeo, 2016).

### ***Indicadores de las características más importantes del turista considerados en la encuesta***

#### **Perfil demográfico del visitante**

Silva & Rincón (2018), expresan que el perfil demográfico del visitante está descrito en función de distintos grupos según variables como la edad, género, ingresos, nivel de estudios, nacionalidad, ocupación, etc. Este tipo de segmentación es de gran ayuda al momento de identificar los diferentes grupos de consumidores y comprender sus comportamientos, ya sea con la finalidad de lanzar un nuevo producto, realizar cambios o implementar nuevos servicios de acuerdo a las necesidades de los visitantes.

### **Medios de información**

Los medios de información forman parte de los elementos importantes de las encuestas, porque tiene funciones, como medios de interacción y comunicación social, así también permite que las personas conozcan el servicio que se pretende brindar, mediante este aspecto se conocerá el medio informativo más empleado por los consumidores, lo que nos servirá para conocer el canal en donde se comercializará nuestro bien o servicio. (Council of Europe, 2021).

### **Características del viaje**

Los viajes turísticos presentan características variadas y exigen decisiones, por lo que se menciona que el turista precisa tomar la decisión mediante: el transporte aéreo, terrestre o acuático; viajar solo o con la familia; tiempo de permanencia en el lugar, financiamiento, etc. (Possebon, Cervi, & Baggio, 2019).

### **Experiencia del viaje**

La experiencia vivida durante el viaje incluye pensar en: “que conocen los visitantes, lugares que visita, la modalidad de alojamiento, las actividades que desarrolla y en las que participa, los recuerdos guardados en la mente”. (Benseny, 2021, pág. 3)

### **Mercado objetivo**

“Conjunto de clientes al que va dirigido un producto o servicio determinado, definiendo el área geográfica, el tipo de consumidor y el perfil demográfico”. (Barón, 2019)

El mercado objetivo es uno de los elementos fundamentales que le informan al investigador sobre el mercado que desea enfocarse y cómo puede contribuir los máximos beneficios, es decir consiste en determinar sus clientes claves que tienen necesidades y deseos similares (Libook, 2019).



### ***Análisis de los resultados obtenidos en el Estudio de Mercado***

A continuación, se detallan los resultados de las encuestas aplicadas a 384 personas que han visitado la provincia de Morona Santiago, datos que ha permitido conocer sus gustos y preferencias.

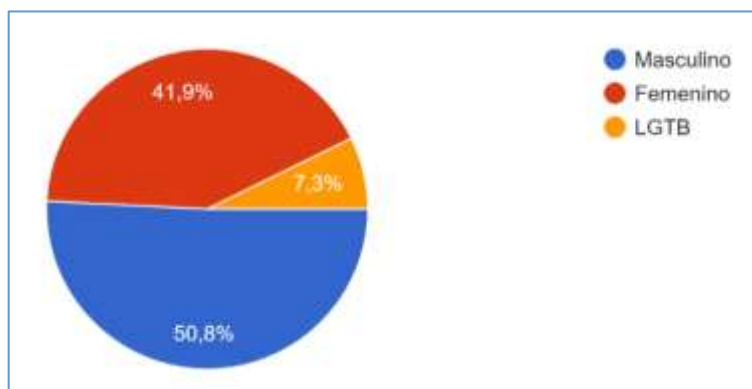
A partir de estos datos estadísticos se elaboran tablas y figuras que contienen información que permite determinar la creación de dos propuestas de productos turísticos que permitan diversificar la oferta en Provincia de Morona Santiago.

*Tabla 10.*

*Género*

<b>Opción</b>	<b>%</b>
Masculino	50,80%
Femenino	41,90%
LGTB	7,30%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor



*Figura 11. Género*

Fuente: resultado de encuestas aplicadas por el autor

En relación al género de personas que han visitado la provincia, se observa que el 50,8% de los encuestados es masculino, muy cerca, el 41,9% mujeres y un porcentaje menor siendo el 7,3% está conformado por la comunidad LGTB.

Tabla 11  
Edad

Opción	%
16 – 25 años	18,23%
26- 35 años	29,69%
36 – 45 años	26,04%
46 – 55 años	15,36%
56 en adelante	10,68%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

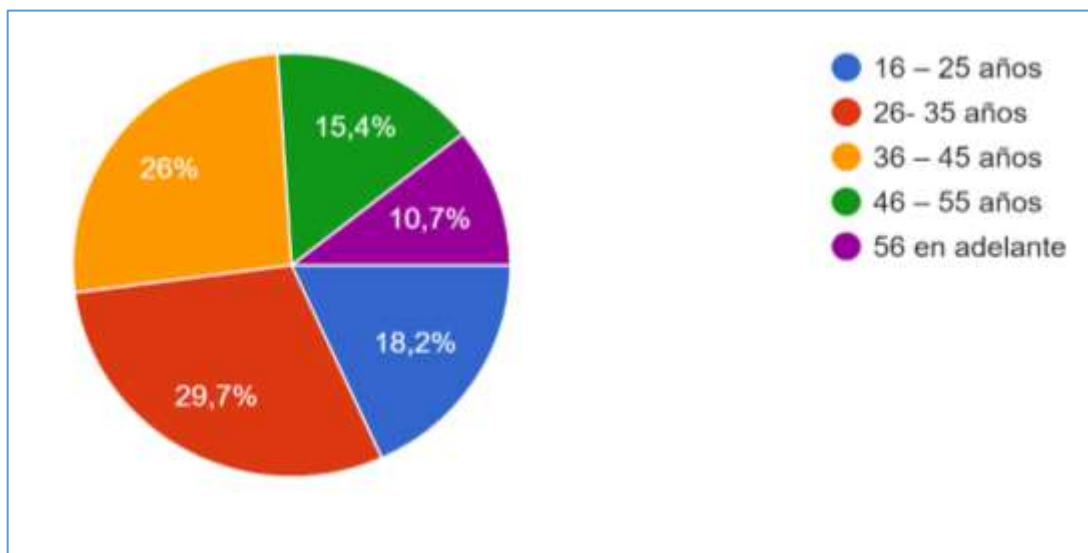


Figura 12. Edad

Fuente: resultado de encuestas aplicadas por el autor

Del total de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se determina que el 29,70% de las personas que han visitado la provincia de Morona Santiago se encuentran en un rango de edad de 26-35 años, el 26% de 36-45 años, el 18,20% de 16-25 años, seguido del 15,40% de 46-55 años y finalmente el 10,70% en edades de 56 años en adelante.

Tabla 12  
Estado Civil

Opción	%
Soltero/a	34,64%
Casado/a - Unión Libre	43,49%
Divorciado/a	12,76%
Viudo/a	9,11%
Total	<b>100,00%</b>

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

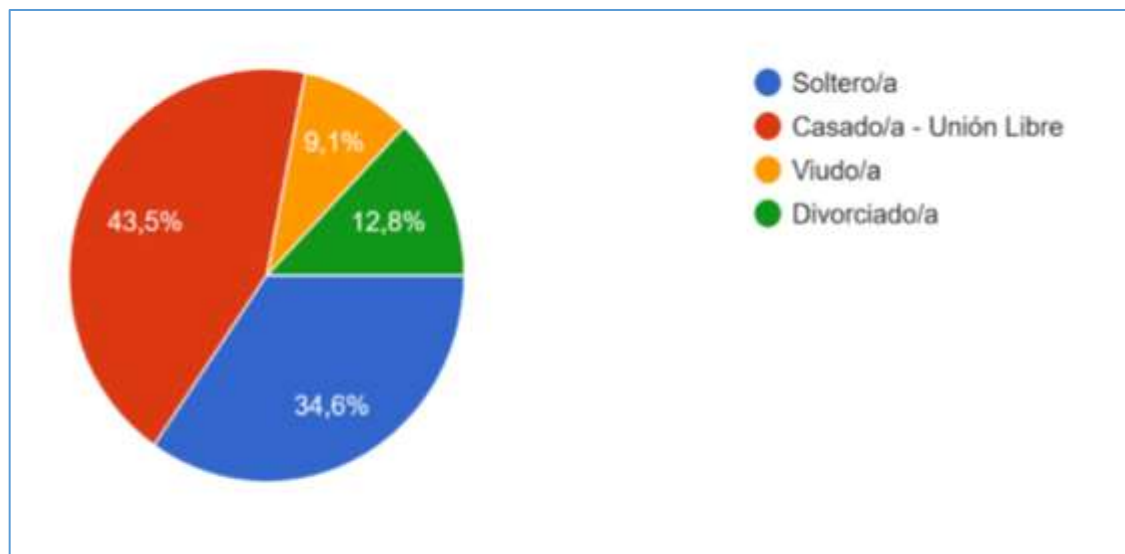


Figura 13. Estado Civil

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

Entre la población encuestada se encontró que el 43,50% se encuentran casados o en unión libre, el 34,60% representan a las personas solteras, seguido de un 12,80% divorciados y un porcentaje del 9,10% que conforman las personas viudas.

Tabla 13  
Ingresos mensuales

Opción	%
Menos de \$400	19,79%
\$400 y \$800	31,25%
\$801 y \$1.200	28,65%
\$1201 y \$2.200	15,63%
Más de \$2.201	4,69%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

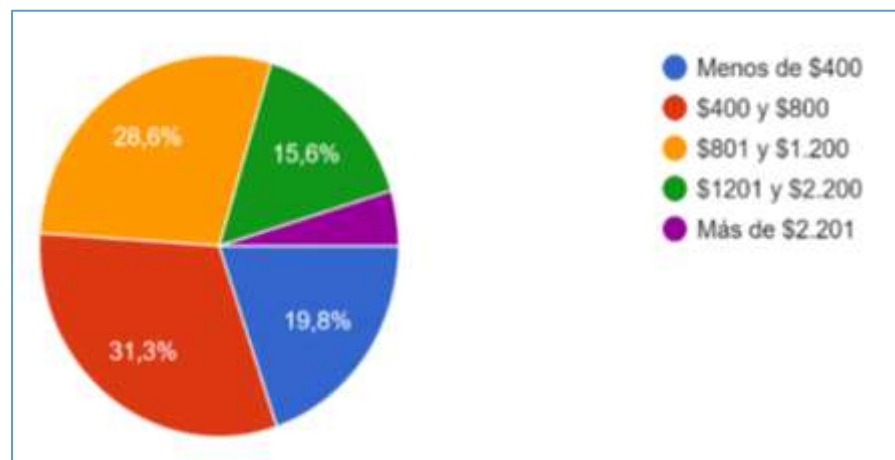


Figura 14. Ingresos mensuales

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

De los datos obtenidos se observa que los ingresos con mayor porcentaje, que poseen los encuestados es de \$400 y \$800 con un 31,35%, esto quiere decir, que son las mayores entradas percibidas por la población, seguido de \$801 y \$1.200 con el 28,65%, así también se observa que quienes han visitado la provincia en un porcentaje del 19,8% tienen ingresos menores al de un salario básico, de \$1.201 y \$2.200 con el 15,63% y finalmente ingresos más de \$2.201 que representan el 4,69%.

Tabla 14  
Ocupación

Opción	%
Empleado público	21,35%
Empleado privado	39,84%
Estudiante	11,46%
Independiente	26,04%
Otro	1,30%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

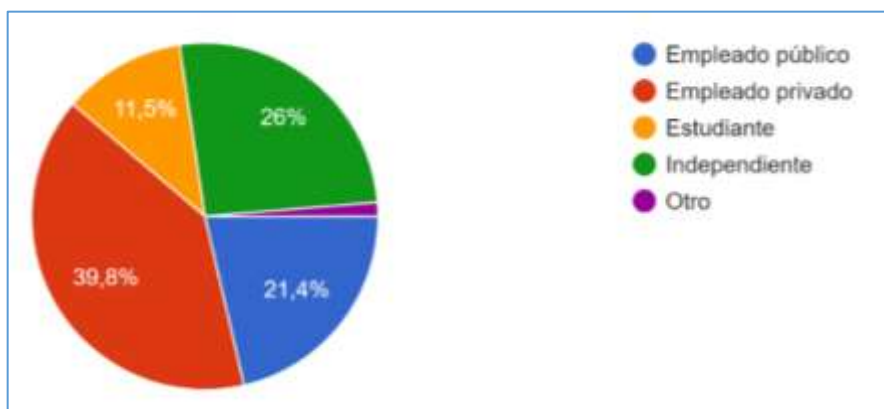


Figura 15. Ocupación

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

De los 384 encuestados que respondieron que ocupación tienen, se determina que existe mayor número de empleados privados con el 39,84%, seguido del trabajo independiente con el 26,04%, empleados públicos con el 21,35%, estudiantes con el 11,46% y un porcentaje del 1,30% que tienen otras ocupaciones.

Tabla 15  
Nivel de educación

Opción	%
Ninguno	0,52%
Escolar	4,17%
Secundaria	38,28%
Superior Tercer nivel	48,70%
Superior Cuarto nivel	8,33%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

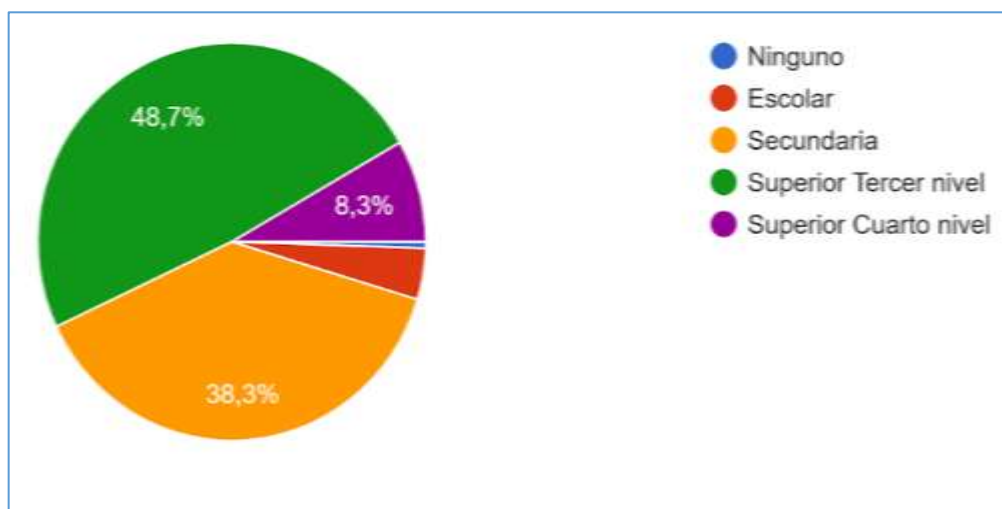


Figura 16. Nivel de educación

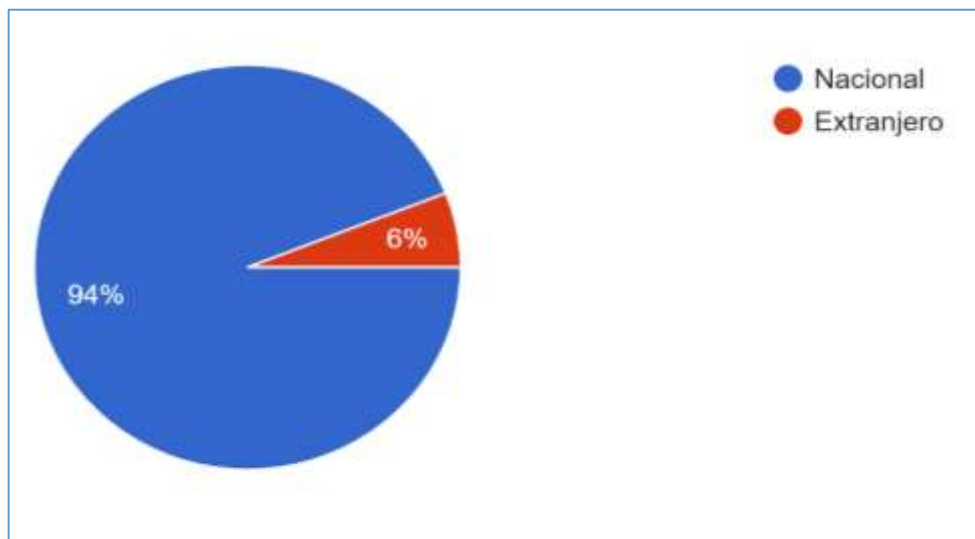
Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

Del total de encuestas realizadas, el 48,70% respondieron que cuentan con educación Superior de Tercer nivel, un 38,28% con estudios secundarios, un 8,33% poseen estudios de Cuarto nivel, un 4,17% con nivel de educación escolar y por último un 0.52% que son personas que no cuentan con ningún grado de estudio.

Tabla 16  
Lugar de residencia

Opción	%
Nacional	94,01%
Extranjero	5,99%
Total	<b>100,00%</b>

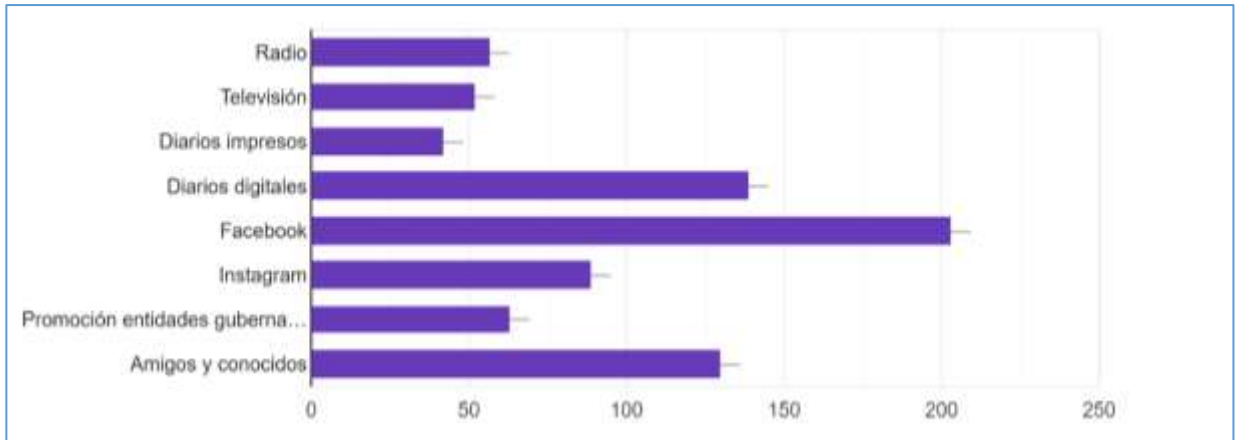
Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor



*Figura 17.* Lugar de residencia

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

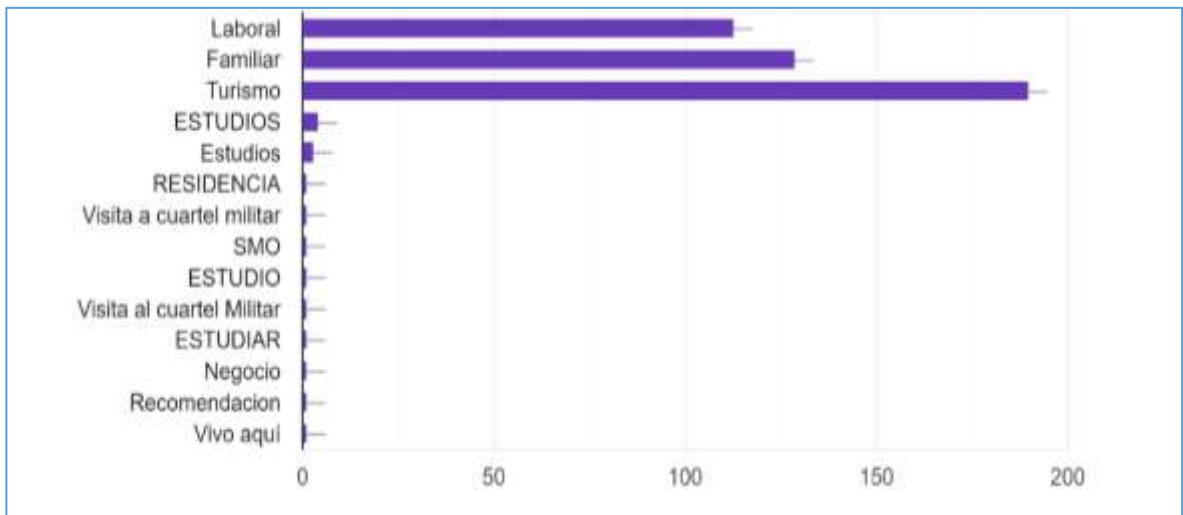
De las 384 encuestas efectuadas, el 94% del lugar de residencia son nacionales es decir que las personas han visitado la provincia de Morona Santiago radican en cualquier parte del Ecuador, y un 6% son turistas que han venido del extranjero.



*Figura 18.* Medios donde obtienen información turística

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

De las encuestas realizadas 200 personas respondieron que los medios donde mayormente obtienen información turística en la actualidad son a través de Facebook, seguido de los diarios digitales, por medio de amigos y conocidos, Instagram, Promociones de entidades gubernamentales, medios radiales, televisión, y finalmente por diarios impresos.

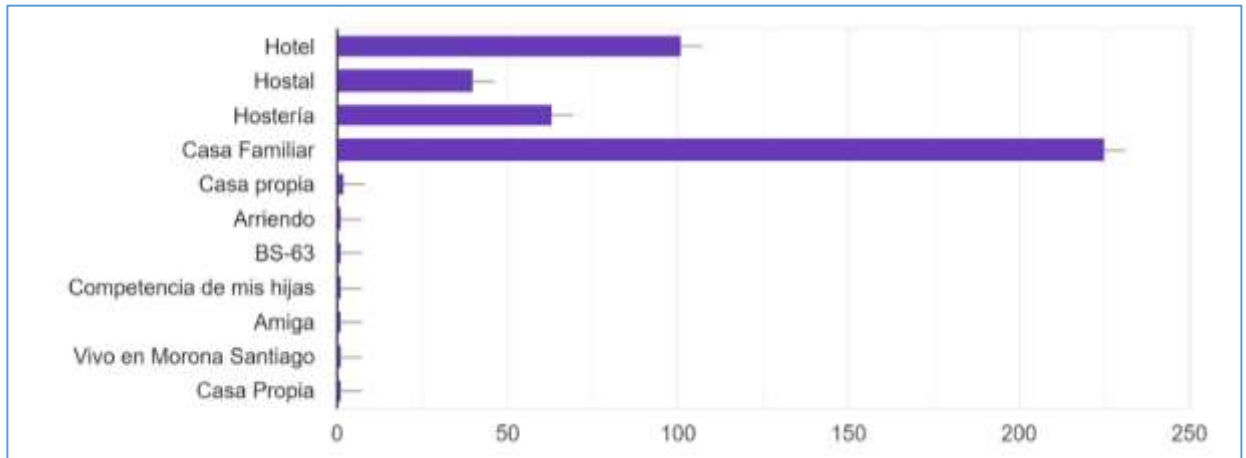


*Figura 19.* Razones que les llevó a escoger Morona Santiago como destino

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor



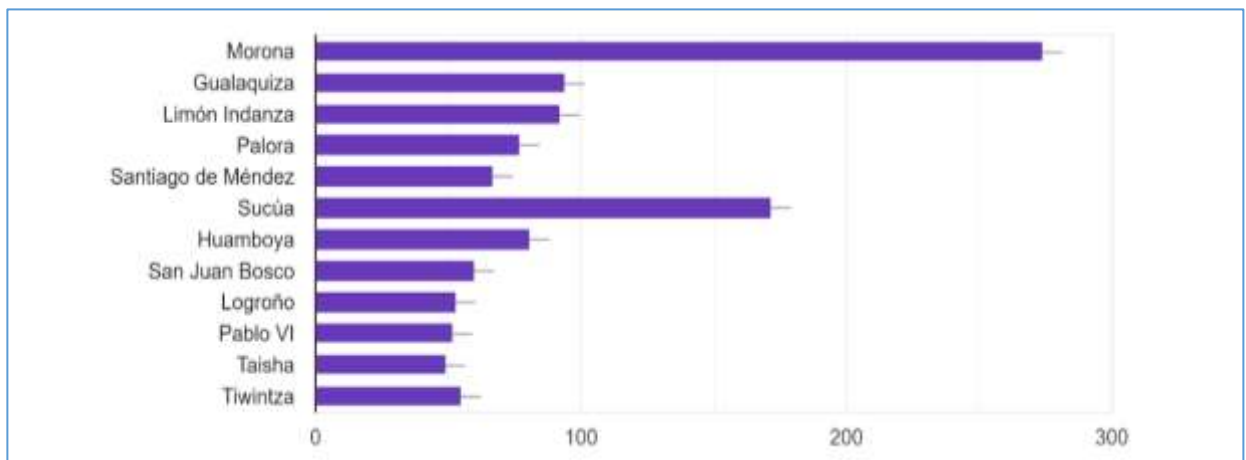
Después de consultarle a los visitantes las razones que los llevo a escoger Morona Santiago como destino turístico, el resultado fue que los mayores motivos son por turismo, por visitas a familiares, y por razones laborales.



*Figura 20.* Tipo de Alojamiento

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

El tipo de alojamiento que ocupan las personas que visitan la provincia de Morona Santiago son las casas de los familiares, hoteles, hosterías y los hostales, estos lugares ocupan la mayor parte de sitios de hospedaje al momento de realizar su visita turística.



*Figura 21.* Cantones visitados en la Provincia de Morona Santiago

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

La provincia de Morona Santiago cuenta con 12 cantones con hermosos lugares turísticos, de los resultados obtenidos se determinó que el cantón más visitado por los encuestados es Morona, seguido del cantón Sucúa, Gualaquiza, Limón Indanza, Huamboya, Palora, Santiago de Méndez, San Juan Bosco, Tiwintza, Logroño, Pablo VI y Taisha.

Tabla 17  
Regresaría a Morona Santiago

Opción	%
Si	95,57%
No	4,43%
Total	<b>100,00%</b>

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor



Figura 22. Regresaría a Morona Santiago

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

De las 384 encuestas efectuadas, el 95,57% de las personas que han visitado la Morona Santiago, respondieron que sí regresarían a dicha provincia, lo que quiere decir que los visitantes tuvieron una buena acogida turística, por lo general esto ocurre por los hermosos lugares turísticos, y un 4,43% no regresarían a Morona Santiago.

Tabla 18  
Recomendaría Morona Santiago como destino turístico

Opción	%
Si	94,01%
No	5,99%
Total	<b>100,00%</b>

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

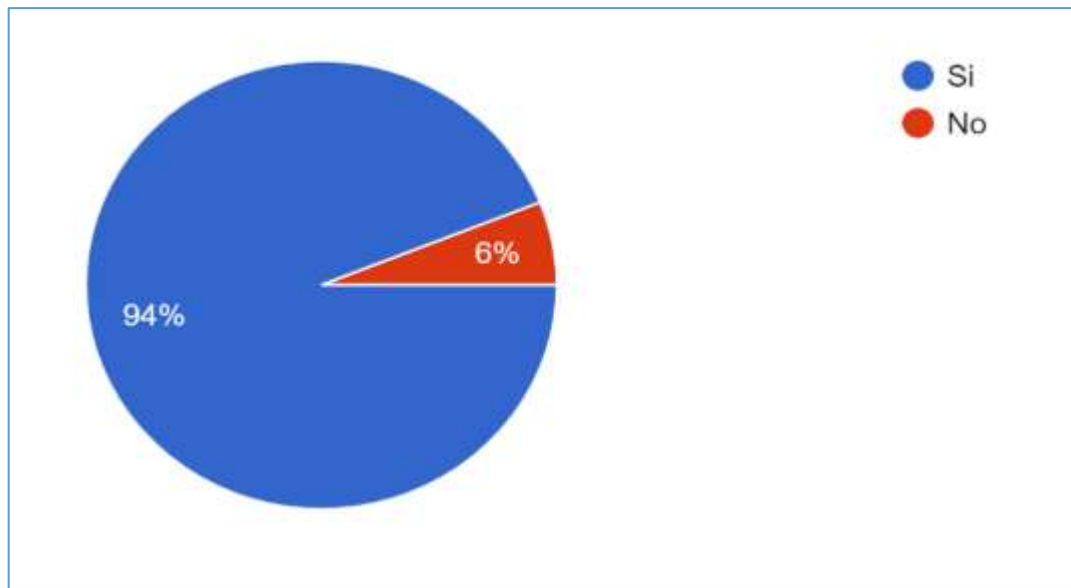
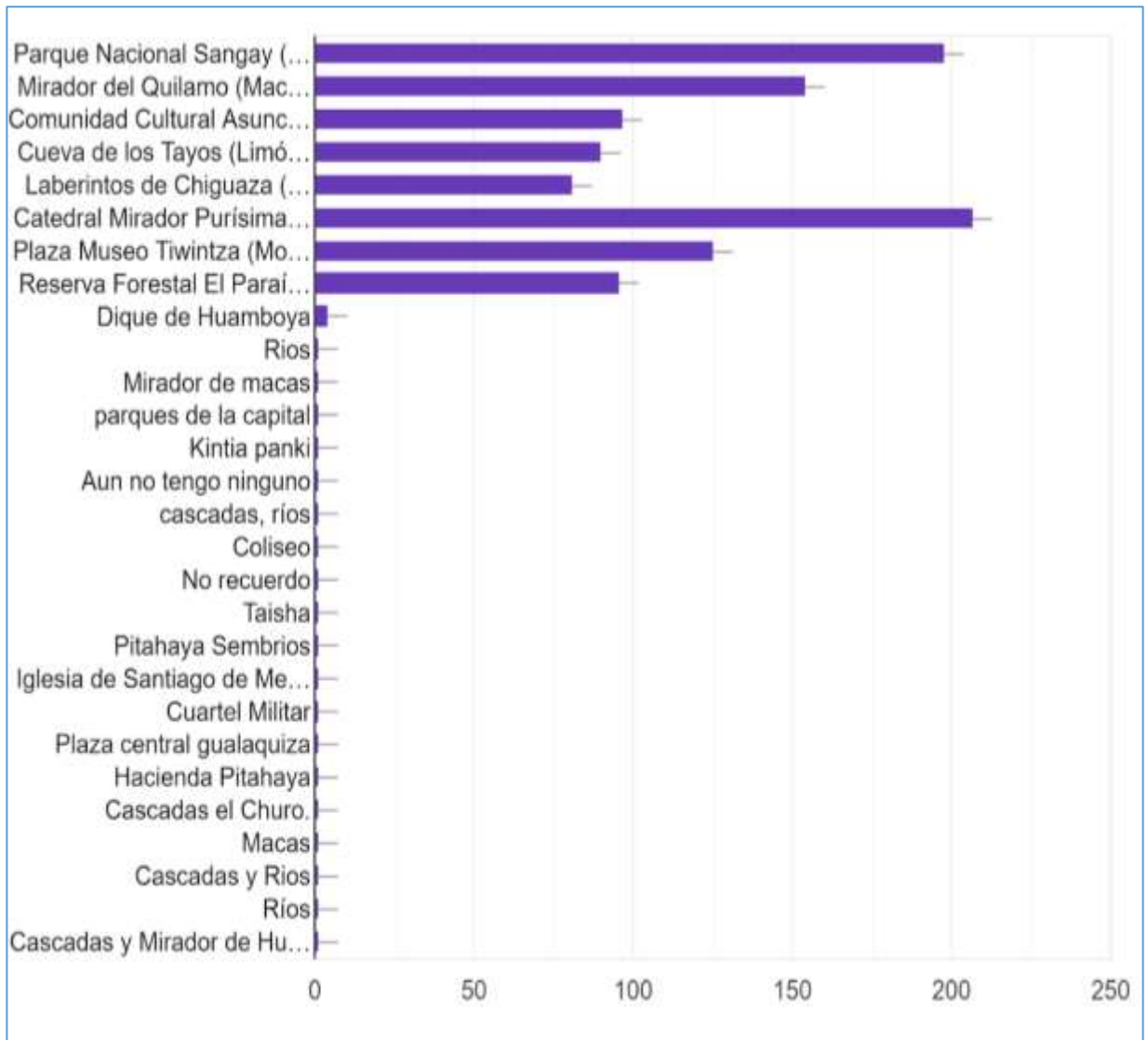


Figura 23. Recomendaría Morona Santiago

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

El 94,01% del total de los encuestados recomendarían Morona Santiago como destino turístico, por lo que quiere decir que a la mayoría les pareció una provincia muy atractiva para visitar, pero también existe un 5,99% que no sugerirían dicha provincia como un lugar para realizar turismo.



*Figura 24.* Destinos visitados en la provincia

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

En cuanto a los destinos turístico más visitados por los turistas dentro de la provincia de Morona Santiago, se encuentran: la Catedral Mirador Purísima de Macas, el Parque Nacional Sangay, el Mirador del Quilamo, la Plaza Tiwintza, la Comunidad Cultural de Asunción, la Reserva Forestal El Paraíso, la Cueva de los Tayos, los Laberintos de Chiguaza y el Dique de Huamboya.

Tabla 19  
Consideración sobre precios favorables

Opción	%
Si	81,77%
No	18,23%
Total	<b>100,00%</b>

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

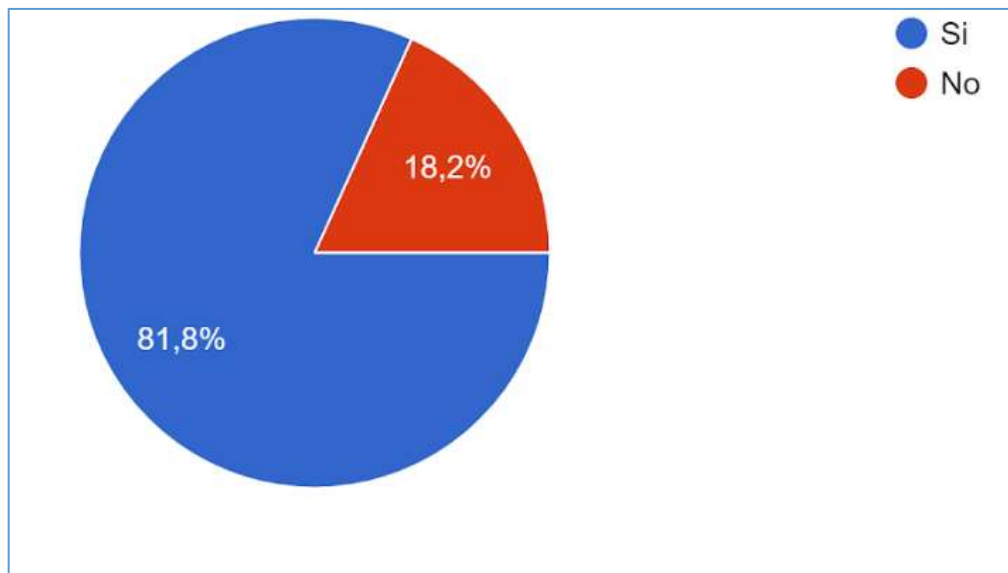


Figura 25. Consideración sobre precios favorables

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

Después de consultarles a las personas en cuanto a los precios de los lugares turísticos que han visitado de la provincia de Morona Santiago, el resultado fue de, un 81,77% consideran que los precios son favorables, por lo contrario, el 18,23% no está de acuerdo con los precios establecidos por los destinos turísticos visitados.

Tabla 20  
Calificación sobre la experiencia

Opción	%
Muy satisfecho	19,01%
Satisfecho	51,30%
Normal	23,96%
Poco satisfecho	4,43%
Nada satisfecho	1,30%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

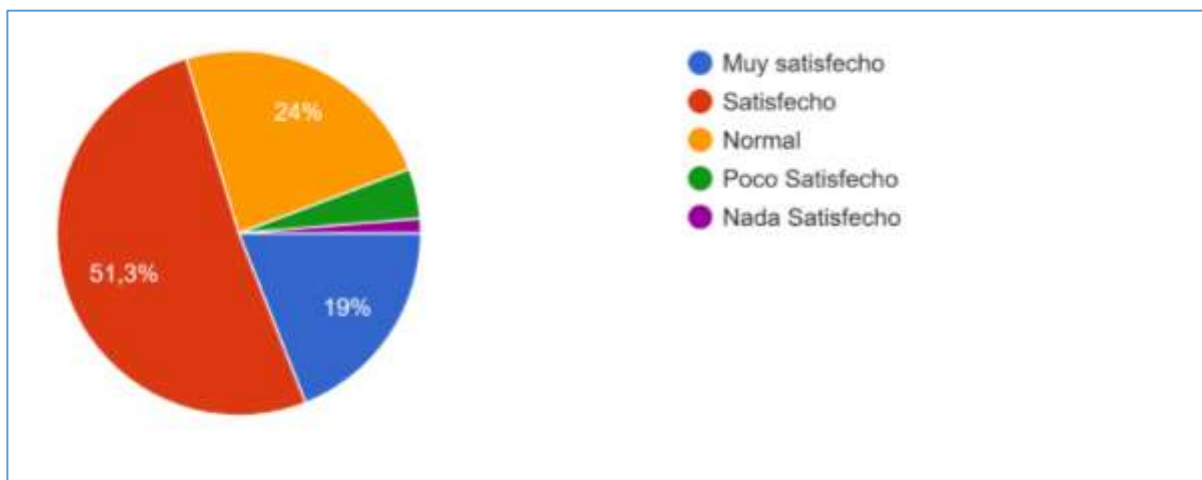


Figura 26. Calificación de la Experiencia

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

La calificación en cuanto a la experiencia turística en Morona Santiago, un 51,30% están satisfechos, un 23,96% califican como una experiencia normal, un 19,01% muy satisfechos, un 4,43% se encuentran poco satisfechos, y el porcentaje restante que es de 1,30% no están nada satisfechos.

Tabla 21  
Frecuencia anual en que visitaría la provincia

Opción	%
0	9,11%
1	40,36%
2	20,83%
3	14,58%
4	10,16%
más de 5	4,95%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

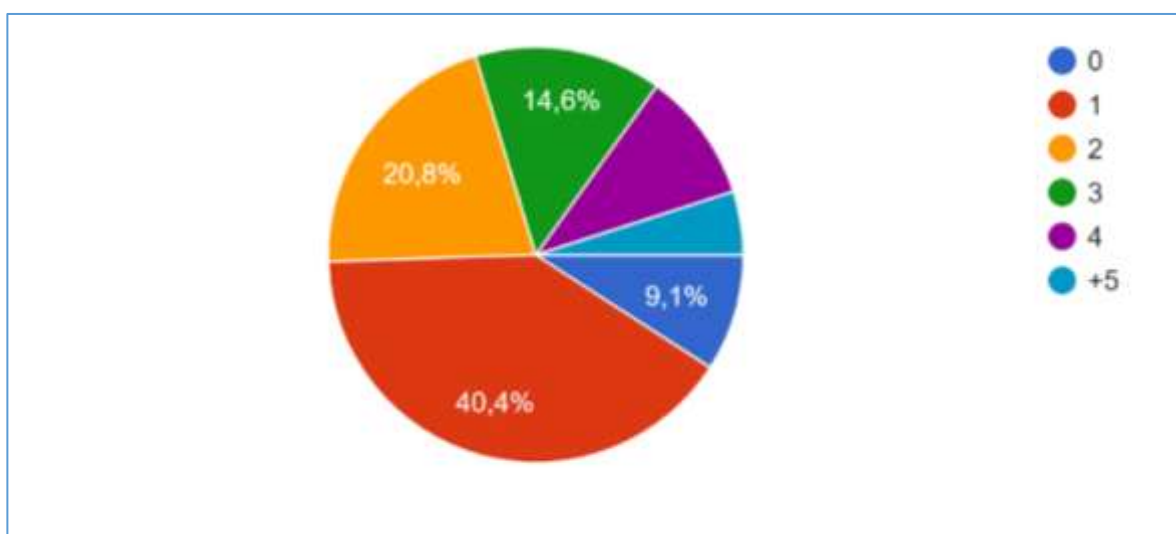


Figura 27. Frecuencia con la que visitaría la provincia anualmente

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

De los resultados obtenidos en cuanto a la frecuencia con la que visitaría la provincia de Morona Santiago anualmente, se obtuvo que; un 40,36% visitaría una vez al año, un 20,83% dos veces al año, un 14,58% tres veces al año, un 10,16% cuatro veces al año y la diferencia visitaría más de cinco veces durante el año.

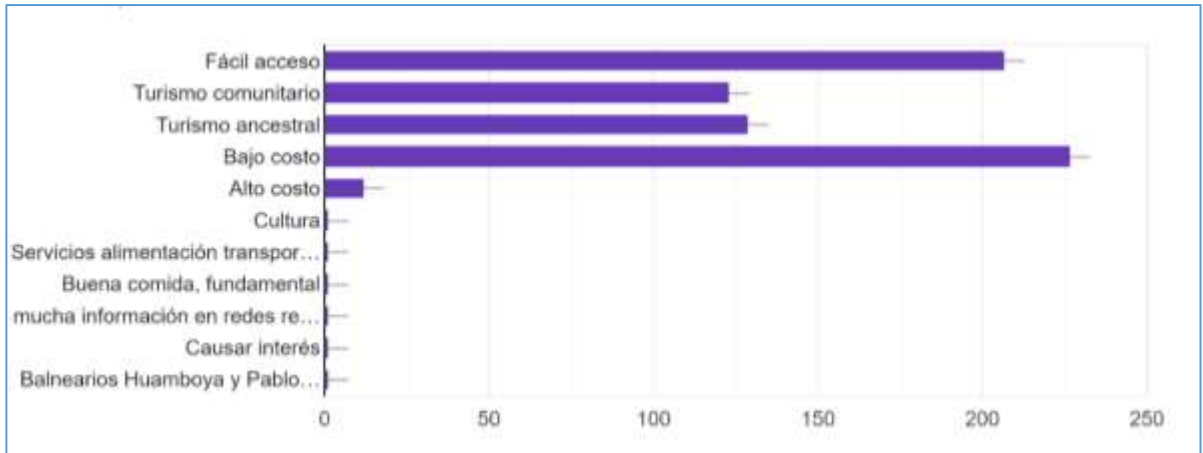


Figura 28. Características que debe tener un destino turístico

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

Los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas, reflejaron que las principales características que deben tener un destino turístico, deben ser; un bajo costo, que sean de fácil acceso, por el turismo ancestral y comunitario. Por otro lado, el alto costo, la cultura, los servicios alimentarios, el transporte, y el interés por conocer nuevos lugares turísticos son otras de las demás características, estos último con un porcentaje de mucho menor interés.

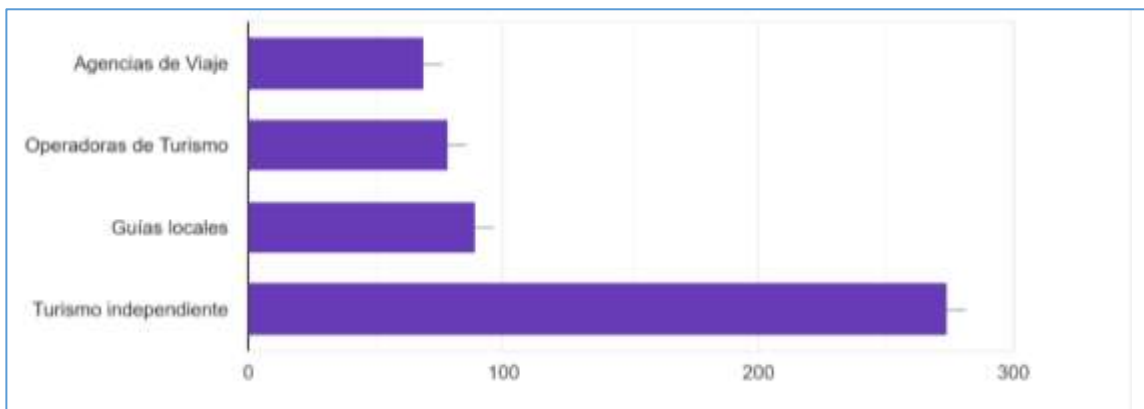


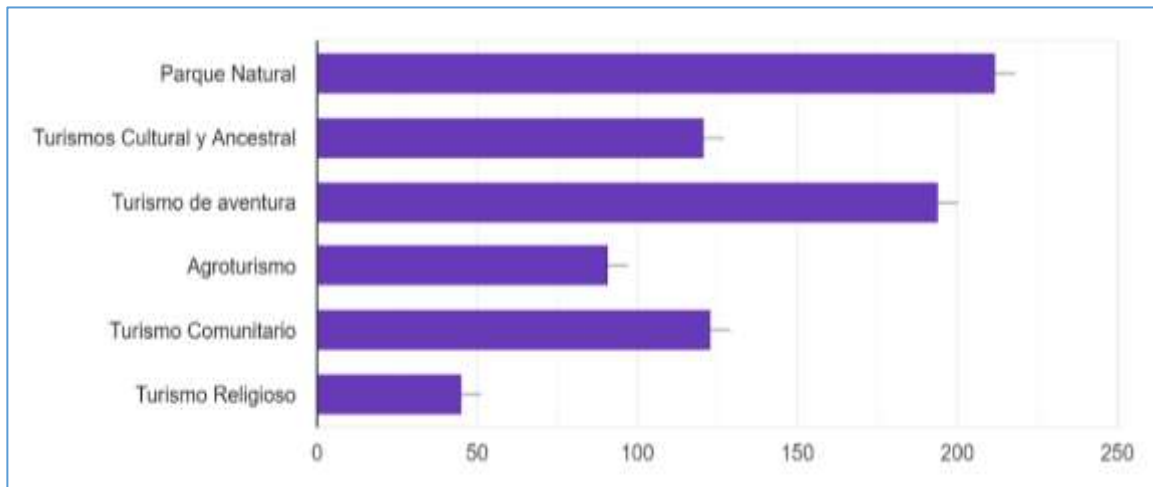
Figura 29, Medios que utilizó el encuestado para visitar la provincia

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

El medio más empleado por los turistas para visitar la provincia de Morona Santiago fue el turismo de manera independiente, es decir visitaron por el interés de



conocer nuevos lugares turísticos, así también a través de las guías locales, operadoras de turismo y las agencias de viajes.



*Figura 30. Preferencia de destinos turísticos*

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

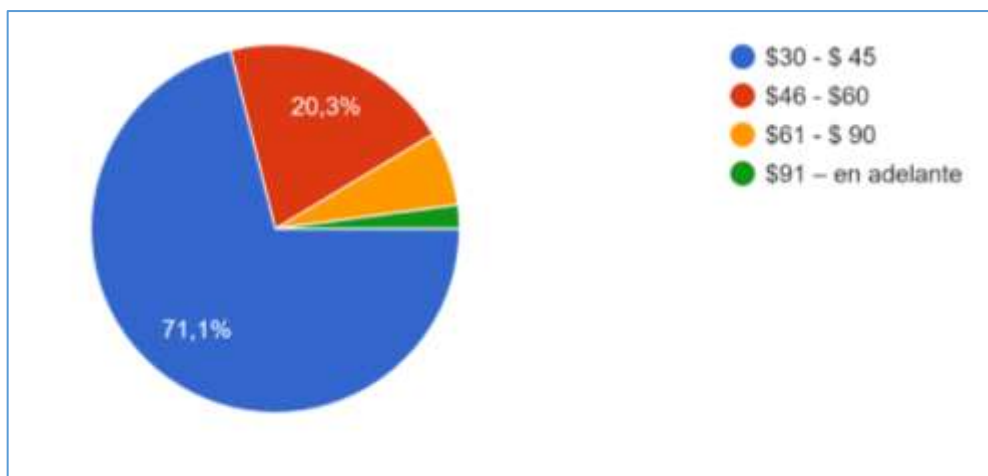
De los datos obtenidos se determina que el Parque Natural es el lugar principal al momento de elegir un destino turístico, seguido del turismo de aventura, turismo comunitario, turismo cultural y ancestral, agroturismo y el turismo religioso.

Tabla 22

Precio diario por persona dispuesto a pagar

Opción	%
\$30 - \$ 45	71,09%
\$46 - \$60	20,31%
\$61 - \$ 90	6,51%
\$91 – en adelante	2,08%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor



*Figura 31.* Precio diario por persona dispuesto a pagar

Fuente: Resultado de encuestas aplicadas por el autor

El precio que estarían dispuestos a pagar por persona diariamente que representa un 71.09% es de \$30,00 a \$45,00 dólares, un 20,31% entre \$46,00 a \$60,00, un 6,51% entre \$61,00a \$90,00, y la diferencia determina que pagar un valor de \$91,00 diario por persona estaría bien.

- Con el estudio de mercado en cuanto al perfil del turista, se puede apreciar, que las personas que visitan los lugares turísticos en la provincia de Morona Santiago en su mayoría son de género masculino, mismos que se encuentran en una edad de 26 a 35 años, con estado civil casados o en unión libre, con ingresos de \$400 y \$800 dólares, los cuales provienen de los empleos privados, mismos que cuentan con educación de tercer nivel, dichos turistas son de las diversas provincias del Ecuador.
- En cuanto al mejor canal de información turística es Facebook. Las personas realizan sus viajes por motivos turísticos, y el lugar de alojamiento que mayormente utilizan son las casas de los familiares.
- El cantón Morona es el lugar más visitado por los turistas en especial la Catedral Mirador Purísima de Macas, e indican que estarían dispuestos a regresar de visita ya que cuentan con hermosos destinos turísticos, y a su vez recomendar a sus amigos y familiares.

- La mayoría de los turistas se sienten satisfechos de haber visitado esta provincia, sin embargo, indicaron que las visitas lo realizarían una vez al año. También se recomienda que se reduzcan los costos de los destinos turísticos, ya que es una de las principales características que las personas observan al momento de realizar sus viajes.

## Capítulo IV

### **Propuesta de productos turísticos para diversificar la oferta turística en la provincia**

#### *Producto turístico*

Un producto turístico está compuesto por un conjunto de componentes siendo estos tangibles e intangibles conformados por los recursos que posee un destino siendo estos “atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

Secuencia de desarrollo de un producto turístico” (Manual para la planificación de productos turísticos, 2014)

De acuerdo a Nasimba y Cejas (2015) un producto turístico puede ser considerado como un conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística, resultantes de un proceso productivo en el que se combinan servicios y equipamientos con el propósito de ser ofrecido al mercado en búsqueda de satisfacer necesidades y deseos de los visitantes, a cambio de cierto precio.

De acuerdo al Mintur (2018) determina que:

“Un destino turístico se compone de atractivos, medios de accesibilidad, servicios básicos y complementarios; así como también del empoderamiento por parte de la comunidad local para el desarrollo y posicionamiento de esta unidad territorial como un sitio con vocación turística, a través de una marca, sello o identificativo comercial y, cuya población resulta beneficiaria directa por la activación o fortalecimiento de su cadena productiva y la profesionalización del recurso humano del sector turístico”

Por lo tanto, se puede resumir al producto turístico como la integración de recursos propios de la riqueza tangible e intangible que ofrecen los destinos en los diferentes

lugares de una nación, desarrollando a partir de esta, las oportunidades para que diversos actores de la cadena turística puedan satisfacer la demanda turística.

### ***Secuencias del desarrollo de un producto turístico***

De acuerdo a Micentur (2014) indica que existe una “relación secuencial progresiva entre el recurso turístico, atractivo turístico y producto turístico” (pág. 10).

En ese sentido, para que un recurso turístico llegue a ser valorado como un destino a visitar de contar con instalaciones turísticas que permitan desarrollar actividades principales y complementarias dando a este destino imagen y valor. Una vez que un recurso turístico es valorado pasamos a ser reconocido como un atractivo turístico y para ello debe contar con una planta física, infraestructura adecuada, ser reconocida manteniendo una imagen o marca, luego de ello podrá este atractivo ser considerado como parte de un producto turístico. (Manual para la planificación de productos turísticos, 2014)



*Figura 32.* Secuencia de desarrollo de un producto turístico

Fuente: (Micentur, 2014)

### ***Etapas en el desarrollo de un producto turístico***

El producto turístico se desarrolla en tres etapas que son: la planificación, implementación, comercialización y Marketing como se detalla en la siguiente figura.



*Figura 33.* Etapas del desarrollo de un producto turístico

Fuente: (Micentur, 2014)

**Planificación:** esta etapa de inicio analiza y estudia el nacimiento de una idea de producto turístico y sigue pasos secuenciales que son:

- Análisis de destinos
- Conceptualización del producto turísticos
- Diseño del producto turístico
- Plan de acción para el desarrollo

**Implementación:** ejecuta los pasos o acciones concebidas en la etapa de planificación, volviéndola tangible.

**Comercialización y Marketing:** se refiere a la promoción de producto desarrollado en la implementación en donde se pone al alcance del turista la experiencia de conocer lo que contiene el producto. (Manual para la planificación de productos turísticos, 2014)

#### **Elementos del producto turísticos**

En relación al Manual para la planificación de productos turísticos 2014, se determinan algunos conceptos que determinan los elementos que integran un producto turístico, siendo estos elementos los que integren el contenido de los productos propuestos.

#### **Recurso turístico**

En relación al recurso turístico, Nasimba y Cejas (2015) los clasifica en siete tipos:

- Recursos Naturales: aquellos asociados a la geografía y la ecología, como los relacionados con las playas, el mar, la costa, el clima, el sol, la orografía, las montañas, los ríos, la flora, la fauna.

- Recursos asociados al ocio: instalaciones existentes para la práctica de diferentes tipos de deportes.
- Recursos Culturales e históricos: monumentos arqueológicos, religiosos, museos, cascos antiguos, entre otros.
- Recursos para la celebración de Ferias, Congresos y Negocios.
- Elementos de infraestructura: se incluye toda la estructura y parques de transporte, como las de las líneas aéreas, marítimas, de carreteras.<sup>2</sup>
- Alojamiento y restauración: instalaciones para el alojamiento y la alimentación, así como los elementos relacionados con ambos.
- Elementos complementarios: como bares, tabernas, cafés, instalaciones de divertimento, parques y jardines (Nasimba & Cejas, 2015)

### ***Actividades turísticas***

Está conformado por un grupo de productos que forman parte de la oferta turística que brindan al turista la oportunidad de ocupar su tiempo de ocio, vacaciones o simplemente de descanso en el desarrollo de las mismas, convirtiéndose en un agente activo y pasivo de cada una de las actividades que realiza. (Gobierno de Canarias, 2019)

### ***Instalaciones***

En turismo se refiere a las instalaciones físicas que tienen relación directa con el recurso o atractivo turístico y son usadas para complementar el regocijo de la visita del turista. Pueden ser desarrolladas y administradas por instituciones del sector público, o por empresas privadas. (Manual para la planificación de productos turísticos, 2014)

### ***Planta turística***

Instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. La planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que se atiende. Ejemplo hospedaje, restaurantes, centros de entretenimiento, operadores turísticos. (Manual para la planificación de productos turísticos, 2014)

### ***Servicios Turísticos***

Según la Los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos. (OEA 1980, citado de Ramírez, C., 2017).

### ***Infraestructura turística***

Se define como el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad. Entre estas se encuentran rutas de acceso (pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), comunicaciones (servicios de telefonía, correo certificado, internet), equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica). (Instituto Distrital de Turismo Bogotá, 2020)

### **Infraestructura en Carreteras**

Es fundamental definir como un elemento que deber conformar al productor turístico la definición de carreteras, que serán los medios terrestres en donde se desenvolverá la actividad turística, de esta manera se considera que:

**Art. 4.** Son las estructuras de diferentes tipos construidas para la movilidad terrestre de los vehículos, ciclistas, peatones y semovientes, y, constituyen un esencial medio de comunicación que une regiones, provincias, cantones y parroquias de la República del Ecuador, cuya forma constitutiva contiene la plataforma de circulación que comprende todas las facilidades necesarias para garantizar la adecuada circulación, incluyendo aquella definida como derecho de vía. (Reglamento Ley Sistema Infraestructura Vial, 2018)

### ***Ruta turística***

Es conocido que el termino ruta turística se utiliza para mencionar al camino o también al recorrido que se lleva a cabo en la actividad turística en donde se destacan los



atractivos de un lugar. Estas rutas pueden estar determinadas por su característica natural, riqueza cultural o histórica. (Asesores en turismo Perú, 2016)

LEYENDA	
RECURSO TURÍSTICO 	PLANTA TURÍSTICA 
ACTIVIDADES TURÍSTICAS 	SERVICIOS 
INSTALACIONES 	INFRAESTRUCTURA 
CENTROS POBLADOS 	CARRETERA ASFALTADA 
DESTINO TURÍSTICO - PRODUCTO 	RUTA TURÍSTICA 

*Figura 34.* Elementos de un producto turístico

Fuente: Tomado del Manual de Productos Turísticos de Micentur (2014)

### **Diseño de productos turísticos para la diversificación de la oferta en Morona Santiago**

La presente propuesta se estructura en base a los elementos para desarrollo de productos turísticos, que permite arrojar como resultado dos propuestas que responden a los resultados de las necesidades encontradas en el Estudio de Mercado implementado a los visitantes nacionales y extranjeros que han visitado la provincia de Morona Santiago.

Esta propuesta de productos turísticos se conforma de: Recurso turístico, actividades turísticas, instalaciones, centros poblados, planta turística, servicios básicos, infraestructura, carreteras, ruta turística, tomada de los elementos presentados en la Figura 35.

A continuación, se detalla los Productos Turísticos y componentes que conforman las dos propuestas para fortalecer y diversificar el turismo en la Provincia de Morona Santiago.

***Descripción de los Recursos y componentes turísticos de Morona Santiago que conforman la propuesta.***

Tabla 23.

*Centro de Interpretación Natural y Cultural de Macas Pedro Nogueras*

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<b><i>Recurso Turístico</i></b>	Centro de Interpretación Natural y Cultural de Macas Pedro Nogueras	Manifestación Cultural y Arquitectónica de Jerarquía III
<b>Ubicación</b>	Cantón Morona, Parroquia Macas	
<b><i>Actividades turísticas</i></b>	Museo que posee la narrativa histórica de la ciudad y su realidad contemporánea. El tiempo de recorrido guiado por las instalaciones es de 45 a 60 minutos.	Área cerrada, fotografía, caminata, recorrido guiado.
<b><i>Instalaciones</i></b>	Posee instalaciones para personas con discapacidad como Rampa, baños, estacionamiento y pasamanos.	Aforo limitado 30 Pax por cada recorrido en semáforo Verde COVID.
<b><i>Centros Poblados</i></b>	Cantón Morona, Parroquia Macas	
<b><i>Planta Turística</i></b>	Servicio de Cafetería y Restauración alrededor del Museo.	
<b><i>Servicios</i></b>	Atención en horario de Oficina. Red Wifi Gratuita.	Reserva previa cita telefónica o correo electrónico.
<b><i>Infraestructura</i></b>	Servicio de Transporte Urbano y de Taxi. Acceso a Agua Potable y Energía Eléctrica, Acceso a servicio de recolección de desechos sólidos y residuales. Servicio de telefonía fija y móvil. Servicio de Internet.	Transporte desde y hacia el centro de la ciudad. Principales servidores de telecomunicaciones del país.
<b><i>Carreteras</i></b>	Ubicado en la Av. 24 de Mayo y Cap. Villanueva	Vía en excelente estado debidamente asfaltada y señalizada
<b><i>Ruta Turística</i></b>	La primera parada de nuestro recorrido turístico. Lo realizaremos con movilización propia y previa reserva.	Da inicio al recorrido y ejecución del producto turístico.

Tabla 24.

*Gruta Purísima de Macas*

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<b><i>Recurso Turístico</i></b>	Gruta Purísima de Macas	Manifestación Arquitectónica y Cultural Religiosa de Jerarquía II
<b><i>Ubicación</i></b>	Cantón Morona, parroquia Sevilla don Bosco	
<b><i>Actividades turísticas</i></b>	Sitio donde se inicia la fiesta religiosa y de peregrinación Purísima de Macas en conexión con la Iglesia Purísima de Macas en su recorrido. El tiempo guiado de ejecución de la presente actividad es de 30 a 45 minutos.	Área abierta, fotografía, caminata, recorrido libre o guiado.
<b><i>Instalaciones</i></b>	Aforo abierto, escalinata de piedra y señalizada.	
<b><i>Centros Poblados</i></b>	Cantón Morona, Parroquia Sevilla Don Bosco	
<b><i>Planta Turística</i></b>	Servicio de Cafetería y Restauración alrededor de la Gruta.	
<b><i>Servicios</i></b>	Atención abierta al público en general	No se necesita reserva ni autorización alguna a su visita.
<b><i>Infraestructura</i></b>	Servicio de Transporte Urbano y de Taxi. Cobertura del servicio de telefonía fija y móvil.	Transporte desde y hacia el centro de la ciudad. Principales servidores de telecomunicaciones del país.
<b><i>Carreteras</i></b>	Ubicado en la vía Sevilla don Bosco	Vía en excelente estado debidamente asfaltada y señalizada
<b><i>Ruta Turística</i></b>	Parada enmarcada dentro del recorrido por la ciudad. Con enfoque religioso y cultural de los ciudadanos de Macas.	Conexión a la Parroquia Sevilla.

Tabla 25.

*Santuario Nacional Purísima de Macas*

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<b><i>Recurso Turístico</i></b>	Santuario Nacional Purísima de Macas	Manifestación Arquitectónica Jerarquía III Cultural y Religiosa de
<b><i>Ubicación</i></b>	Cantón Morona, Parroquia Macas	
<b><i>Actividades turísticas</i></b>	Representa la Fe e historia de los acontecimientos del milagro de la Purísima de Macas, celebrados en las fechas del 18 de febrero, 5 de agosto y 20 de noviembre de cada año, sus devotos realizan caminatas y peregrinaciones hacia la catedral. Tiempo guiado de ejecución de la presente actividad 30 a 45 minutos	Área cerrada, fotografía, caminata, recorrido libre o guiado, punto referencial de observación de la ciudad.
<b><i>Instalaciones</i></b>	Escalinata de cemento, pasamanos y asientos disponibles.	Aforo 300 personas en semáforo Verde COVID
<b><i>Centros Poblados</i></b>	Cantón Morona, Parroquia Macas	Barrio Centro
<b><i>Planta Turística</i></b>	Servicio de Cafetería y Restauración alrededor del Santuario.	
<b><i>Servicios</i></b>	Atención abierta al público en general en horario de 7:00am a 20:00pm	No se necesita reserva ni autorización alguna a su visita.
<b><i>Infraestructura</i></b>	Servicio de Transporte Urbano y de Taxi. Acceso a Agua Potable y Energía Eléctrica, Acceso a servicio de recolección de desechos sólidos y residuales. Servicio de telefonía fija y móvil. Servicio de Internet.	Transporte desde y hacia el centro de la ciudad. Principales servidores de telecomunicaciones del país.
<b><i>Carreteras</i></b>	Ubicado en la Av. Don Bosco	vía en excelente estado debidamente asfaltada y señalizada
<b><i>Ruta Turística</i></b>	Punto de parada en el recorrido por la ciudad por ser un punto referente de la misma por su fe y ubicación.	Conexión a la Gruta de la Virgen en la parroquia Sevilla.

Tabla 26

Parque Recreacional Jorge Felipe Rivadeneira

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<b>Recurso Turístico</b>	Parque Recreacional Jorge Felipe Rivadeneira	Manifestación Cultural, Arquitectónica y Recreativa de Jerarquía III
<b>Ubicación</b>	Cantón Morona, parroquia Macas	
<b>Actividades turísticas</b>	Sitio ideal para caminar y disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza, observar aves, regocijarse de la vista del valle del Upano, divertirse en los juegos infantiles y degustar de la comida que se encuentra en el centro del parque. Tiempo de ejecución guiada de la presente actividad 30 a 45 minutos.	Área abierta, fotografía, caminata, recorrido libre o guiado, punto referencial de observación de la ciudad.
<b>Instalaciones</b>	Escalinata de cemento, rampa para personas con movilidad especial, baños, pasamanos y asientos disponibles.	Aforo Abierto con semáforo verde COVID.
<b>Centros Poblados</b>	Cantón Morona, Parroquia Macas	Barrio El Mirador
<b>Planta Turística</b>	Adicional cuenta con el servicio de Cafetería y Restauración dentro y en los alrededores del parque.	
<b>Servicios</b>	Atención abierta al público en general en horario de 10:00am a 20:00pm	No se necesita reserva ni autorización alguna a su visita.
<b>Infraestructura</b>	Servicio de Transporte Urbano y de Taxi. Acceso a Agua Potable y Energía Eléctrica, Acceso a servicio de recolección de desechos sólidos y residuales. Servicio de telefonía fija y móvil. Servicio de Internet.	Transporte desde y hacia el centro de la ciudad. Principales servidores de telecomunicaciones del país.
<b>Carreteras</b>	Ubicado en la Av. Don Bosco y Ambrosio Zabala	Vía en excelente estado debidamente asfaltada y señalizada
<b>Ruta Turística</b>	Parada enmarcada dentro del recorrido por la ciudad que consiste en una caminata por el parque disfrutando de una hermosa vista del valle del Upano.	

Tabla 27  
Rancho Fátima

Componentes	Descripción	Observación
<i>Recurso Turístico</i>	Rancho Fátima	Manifestación Cultural, Realizaciones técnicas y científicas. Centro de Rescate de fauna silvestre con Jerarquía II
<i>Ubicación</i>	Cantón Morona, Parroquia San Isidro	
<i>Actividades turísticas</i>	Área de Conservación Silvestre y de Observación botánica. Una Variedad de Animales rescatados propios de la región amazónica que podrán ser contemplados en ecológicos debidamente señalizados. Tiempo guiado de ejecución de la presente actividad 120 a 150 minutos.	Aforo Abierto en semáforo Verde COVID. Área idónea para la fotografía, caminata, recorrido libre o guiado.
<i>Instalaciones</i>	Escalinata de cemento, rampa para discapacitado, baños, pasamanos, restaurantes, hospedaje, bar.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Morona, Parroquia San Isidro.	Área Metropolitana de la ciudad
<i>Planta Turística</i>	Servicio de Cafetería y Restauración dentro del Parque.	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general en horario de 8:00am a 20:00pm	No se necesita reserva ni autorización alguna a su visita.
<i>Infraestructura</i>	Servicio de Transporte Urbano y de Taxi. Acceso a Agua Potable y Energía Eléctrica, Acceso a servicio de recolección de desechos sólidos y residuales. Servicio de telefonía fija y móvil. Servicio de Internet.	Transporte desde y hacia el centro de la ciudad. Principales servidores de telecomunicaciones del país.
<i>Carreteras</i>	Ubicado en el km 7 vía a San isidro	vía en excelente estado debidamente asfaltada y señalizada
<i>Ruta Turística</i>	Enmarcado dentro de un programa tipo City Tour, de carácter Natural y de Aventura. Ideal para conocer la inmensa diversidad de flora y fauna propia de la zona.	

Tabla 28  
 Mirador Loma del Tigrillo Parque Nacional Sangay

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Mirador Loma del Tigrillo Parque Nacional Sangay	Manifestación Cultural, Arquitectónico de Monumento con Jerarquía II
<i>Ubicación</i>	9 de octubre - Morona - Morona Santiago	
<i>Actividades turísticas</i>	En este mirador se puede observar la unión de los ríos Abanico y Upano, así como se podrá observar aves de montaña, bosque nublado, orquídeas existentes en el sector, las diversas cascadas y el imponente Volcán Sangay. Tiempo guiado de ejecución de la presente actividad 45 a 60 minutos.	Área abierta en semáforo Verde para el COVID, fotografía, caminata, recorrido libre o guiado.
<i>Instalaciones</i>	Aforo abierto, Escalinata de madera, baños, pasamanos.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Morona, Parroquia 9 de octubre	Área Metropolitana de la ciudad
<i>Planta Turística</i>	Servicio de Cafetería y Restauración en el mirador.	.
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general en cualquier horario	No se necesita reserva ni autorización alguna a su visita.
<i>Infraestructura</i>	Servicio de Transporte Urbano y de Taxi. Poco acceso al agua potable.	Transporte desde y hacia el centro de la ciudad. No hay cobertura Celular.
<i>Carreteras</i>	Ubicado en el km 25 vía Macas - Guamote	Vía en excelente estado debidamente asfaltada y señalizada
<i>Ruta Turística</i>	La parada para el presente destino se realiza en auto bus o en bicicleta. Forma parte de ambos productos turísticos según sea agendado bajo requerimiento del turista.	Ideal para hacer avistamiento de aves y contemplar el bello paisaje amazónico.

Tabla 29

Monumento a la Virgen La Purísima de Macas - Mirador del Quilamo

Componentes	Descripción	Observación
<i>Recurso Turístico</i>	Monumento a la Virgen La Purísima de Macas - Mirador del Quilamo	Manifestación Cultural, Arquitectónico de Monumento con Jerarquía III
<i>Ubicación</i>	Morona, Macas	
<i>Actividades turísticas</i>	El Mirador y monumento de la virgen Purísima de Macas es un gran ícono de la ciudad, su ubicación es propicia para las personas que gustan de la aventura, paisajes y naturaleza, siendo ideal para realizar caminatas, senderismo, observar la vista panorámica del río Upano y una gran parte de su extenso valle. Podremos visualizar sus la fauna y flora del sector, la cordillera del kutukú y poblados cercanos a la ciudad. Tiempo de ejecución guiada de la presente actividad 120 a 180 minutos.	Foro Abierto en semáforo verde COVID. Área idónea fotografía, caminata, recorrido libre o guiado.
<i>Instalaciones</i>	Escalinata de madera, baños, pasamanos.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Morona, Parroquia Macas	
<i>Planta Turística</i>	Servicio de Cafetería y Restauración alrededor del mirador.	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general en cualquier horario. Excepto el Museo.	Para el Museo Etnográfico se necesita reserva previa.
<i>Infraestructura</i>	Servicio de Taxi. Acceso al agua potable y energía eléctrica.	Transporte desde y hacia el centro de la ciudad.
<i>Carreteras</i>	Ubicado en el km 3 Paso Lateral vía E46 Macas - Guamote	Vía en excelente estado debidamente asfaltada y señalizada
<i>Ruta Turística</i>	Parada a ser realizada en vehículo. Forma parte de ambos productos turísticos según sea agendado bajo requerimiento del turista. Ideal para contemplar el bello paisaje local amazónico.	No se permite el descenso en Bicicleta, pero si se lo puede hacer caminando.



Tabla 30  
Cabañas Arrayan y Piedra

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Cabañas Arrayan y Piedra	Manifestación Cultural, Arquitectónico de Infraestructura recreativa con Jerarquía III
<i>Ubicación</i>	Cantón Morona, Parroquia Macas	
<i>Actividades turísticas</i>	A la brisa del majestuoso Río Upano, en el Oriente Ecuatoriano, cobijado por la naturaleza donde la flora y fauna silvestre se unen para brindarnos los más hermosos paisajes. Descanso absoluto de cuerpo y alma en las instalaciones. Tiempo de permanencia en las instalaciones de 120 a 180 minutos.	Área abierta en semáforo verde COVID. Actividad idónea para fotografía, caminata, recorrido libre.
<i>Instalaciones</i>	Escalinata de madera, baños, pasamanos, senderos, rampa para personas de movilidad especial, Restaurante, bar, Mirador.	Aforo de 55 pax para hospedarse en Semáforo Verde COVID. Posee Área de SPA, Hidromasaje, Sauna y Baño Turco incluido en la entrada.
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Morona, Parroquia Macas	
<i>Planta Turística</i>	Recepción y reservas de cualquier otro servicio turístico. Servicio de Cafetería y Restauración con vista al valle del Upano.	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general. Lavandería, Transfer in-out.	Se necesita previa reserva para hospedarse o para el uso de las instalaciones.
<i>Infraestructura</i>	Servicio de Taxi y de Bus. Acceso al agua potable, energía eléctrica, Telefonía fija.	Transporte desde y hacia el centro de la ciudad. Baja cobertura Celular.
<i>Carreteras</i>	Ubicado en el km 7 Vía E45 Macas – Puyo	Vía en excelente estado debidamente asfaltada y señalizada
<i>Ruta Turística</i>	Destino de Relax para consentir el cuerpo y el espíritu. La Hostería cuenta con Sauna, turco, hidromasaje, piscina temperada, bar servicio a piscina y un área de SPA a disposición de los turistas. Además podremos disfrutar de una caminata guiada por las instalaciones y gozar de una hermosa vista al Valle del Upano.	

Tabla 31  
Laguna Negra

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Laguna Negra	Atractivo Natural de Ambiente Lacustre con Jerarquía III
<i>Ubicación</i>	Zuñac - Morona - Morona Santiago	
<i>Actividades turísticas</i>	Parte del sistema lacustre del Atillo perteneciente al Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad. Ideal para la observación paisajística andina, la pesca deportiva, la escala deportiva, el trekking y ciclismo de alta montaña. Tiempo de permanencia mínima de 30 minutos de contemplación paisajística.	Área abierta en semáforo verde COVID. Fotografía, caminata, recorrido libre o guiado.
<i>Instalaciones</i>	Escalinata de piedra, senderos guiados.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Morona, Parroquia Zuñac	
<i>Planta Turística</i>	Área de Camping Plenamente definidos. Senderos medianamente señalizados.	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general.	
<i>Infraestructura</i>	Servicio de Bus Interprovincial.	Sin cobertura Celular.
<i>Carreteras</i>	Ubicado en el km 68 Red Vial Estatal E46 Macas – Guamote	Vía en buen estado debidamente asfaltada y señalizada
<i>Ruta Turística</i>	Punto de partida de nuestro circuito de aventura. Hermoso destino Natural con un Paisaje de primer nivel ideal para empezar con adrenalina nuestro recorrido extremo. Incentiva a la excursión, la meditación, la reflexión a través del contacto con la Naturaleza.	Se da inicio a la ruta 2 de descenso en bicicleta hacia la cabecera parroquial Zuñac.

Tabla 32  
 Cascadas de Zuñac

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Cascadas de Zuñac	Atractivo Natural de Ríos con Jerarquía II
<i>Ubicación</i>	Zuñac - Morona	
<i>Actividades turísticas</i>	Ruta Ciclística de Alta Montaña en bajada con nivel de dificultad media sobre carretera asfaltada. Implica el avistamiento y disfrute del diferente grupo de cascadas producidas por el deshielo y la captación del micro clima típico de la zona. Actividad guiada en todo su recorrido.	Área abierta en semáforo Verde COVID. Idóneo para la fotografía, caminata, recorrido ciclista libre o guiado.
<i>Instalaciones</i>	Senderos guiados, ruta ciclista expuesta. Vía completamente señalizada.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Morona, Parroquia Zuñac	
<i>Planta Turística</i>	Señalética de tránsito clara.	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general.	
<i>Infraestructura</i>	Carretera en buen estado.	Sin cobertura Celular. Ni puntos públicos de apoyo
<i>Carreteras</i>	Conjunto de cascadas ubicadas en un rango de 5km desde el km 40 al 45 de la Red Vial Estatal E46 Macas – Guamote	Vía en buen estado debidamente asfaltada y señalizada
<i>Ruta Turística</i>	Luego del punto de salida establecida, Laguna Negra, comenzamos el descenso por la Vía E46 haciendo una parada en las cascadas más importantes de la ruta a disfrutar de la misma con fotos o avistamiento de la flora y fauna de la zona.	El Producto cuenta con el apoyo logístico de una camioneta cuya función principal será dar asistencia de todo tipo a los viajeros.

Tabla 33  
Cascada Salado Chico

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Cascada Salado Chico	Atractivo Natural de Ríos con Jerarquía II
<i>Ubicación</i>	9 de Octubre - Morona - Morona Santiago	
<i>Actividades turísticas</i>	Ruta Ciclística de Alta Montaña en bajada con nivel de dificultad media sobre carretera asfaltada. En el presente destino, podemos tomar una ruta de trekking medio a través de la espesura de la selva entrando a la misma y poder disfrutar de esta hermosa caída de agua. Tiempo de duración del trekking guiado es de 30 a 45 minutos	Área abierta en semáforo Verde del COVID. Idóneo para la fotografía, caminata, avistamiento de flora y fauna, recorrido ciclista libre o guiado.
<i>Instalaciones</i>	Senderos guiados, ruta ciclista expuesta.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Morona, Parroquia 9 de Octubre	
<i>Planta Turística</i>	Señalética de sendero bajo.	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general.	
<i>Infraestructura</i>	Carretera principal de acceso en buen estado. Ruta de trekking poco señalizada.	Sin cobertura Celular. Ni puntos públicos de apoyo
<i>Carreteras</i>	Cascada ubicada aproximadamente en el Km 27 de la Red Vial Estatal E46 Macas - Guamote. De ahí a la base de la cascada está a 1 km en sendero primario.	Vía en buen estado debidamente asfaltada y señalizada. Sendero poco señalizado sin infraestructura adecuada.
<i>Ruta Turística</i>	Posterior al Almuerzo tomado en la Comunidad de Zuñac, avanzamos en el ciclo aventura por la vía E46 y antes de llegar a la siguiente comunidad 9 de octubre, procedemos a cambiar de actividad pasando a un trekking de exigencia moderado hasta llegar a nuestro destino.	El Producto cuenta con el apoyo logístico de una camioneta cuya función principal será dar asistencia de todo tipo a los viajeros.

Tabla 34  
 Cascada Macabeíta

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Cascada Macabeita	Atractivo Natural de Ríos con Jerarquía II
<i>Ubicación</i>	Cantón Morona, Parroquia Jimbitono	
<i>Actividades turísticas</i>	Ruta Ciclística de Alta Montaña en bajada con nivel de dificultad media sobre carretera asfaltada. En el presente destino, podemos tomar una ruta de trekking ligero a través de un sendero empedrado y poder disfrutar de esta hermosa caída de agua de Aprox. 30 metros de altura. Tiempo de duración guiado del trekking 15 a 30 minutos	Área abierta en semáforo verde COVID. Idóneo para la fotografía, caminata, avistamiento de flora y fauna, recorrido ciclista libre o guiado.
<i>Instalaciones</i>	Senderos guiados, ruta ciclista expuesta.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Morona, Parroquia Jimbitono	
<i>Planta Turística</i>	Señalética de sendero bajo.	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general.	
<i>Infraestructura</i>	Carretera principal de acceso en buen estado. Ruta de trekking poco señalizada.	Sin cobertura Celular. Ni puntos públicos de apoyo
<i>Carreteras</i>	Cascada ubicada Km 20 de la Red Vial Estatal E46 Macas - Guamate. De ahí a la base de la cascada está a 100 m en sendero primario.	Vía en buen estado debidamente asfaltada y señalizada. Sendero poco señalizado sin infraestructura adecuada.
<i>Ruta Turística</i>	Pasando la comunidad 9 de octubre y el mirador el tigrillo por la E46 Vía Macas - Guamate y tras disfrutar de hermosos paisajes naturales nos encontramos con esta bella cascada donde podemos refrescarnos y contemplar la flora y fauna de la zona.	El Producto cuenta con el apoyo logístico de una camioneta cuya función principal será dar asistencia de todo tipo a los viajeros.

Tabla 35  
Centro Cultural Plaza Tiwintza

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Centro Cultural Plaza Tiwintza	Manifestación Cultural, Arquitectónico de Infraestructura recreativa con Jerarquía III
<i>Ubicación</i>	Cantón Morona, parroquia Rio Blanco	
<i>Actividades turísticas</i>	Es un lugar para la recreación, turismo, investigación y educación en donde se puede apreciar las expresiones culturales e históricas de las diversas culturas amazónicas, a través del Museo Etnográfico con la existencia de figuras a escala real hechas en fibra de vidrio con su respectiva ambientación. También cuenta con una oficina de recepción, un museo de piezas arqueológicas, salón de eventos sociales y un área de piscicultura. Tiempo de recorrido guiado estimado 45 a 60 minutos.	Área abierta en semáforo verde COVID. Idónea para la fotografía, caminata, práctica de deportes, Exposición etnográfica.
<i>Instalaciones</i>	Senderos guiados, señalética, rampa para personas con movilidad especial. Parqueo Gratuito y público.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Morona, Parroquia Rio Blanco	
<i>Planta Turística</i>	Escalinata de piedra, senderos señalizados, Guardianía y seguridad...	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general.	
<i>Infraestructura</i>	Servicio de Taxi y de Bus urbano o interprovincial. Acceso al agua potable, energía eléctrica, Telefonía fija, Servicios Higiénicos.	Transporte desde y hacia el centro de la ciudad. Baja cobertura Celular.
<i>Carreteras</i>	Ubicado en el km 12 Vía E45 Macas – Sucúa	Vía en excelente estado debidamente asfaltada y señalizada.
<i>Ruta Turística</i>	Empezar un recorrido cultural visitando este destino como inicio a la exploración de la diversidad etnográfica de la provincia y región amazónica en general.	

Tabla 36  
Finca Mirador del Piura

Componentes	Descripción	Observación
<i>Recurso Turístico</i>	Finca Mirador del Piura	Manifestación Cultural, Arquitectónico de Infraestructura recreativa con Jerarquía II
<i>Ubicación</i>	Belén - Sucúa - Morona Santiago	
<i>Actividades turísticas</i>	Se encuentra a 13 Km de la ciudad de Sucúa, es un lugar desde donde se tiene una vista de la ciudad y del valle del río Upano, además es una zona donde el visitante puede acampar y así también podrá conocer el cultivo de ciertas especies maderables, hortalizas y plantas ornamentales. Tiempo guiado de recorrido estimado 45 a 60 minutos.	Área abierta en semáforo Verde COVID. Ideal para fotografía, caminata, senderismo, acampar, pesca deportiva.
<i>Instalaciones</i>	Parqueo Privado Gratuito, Servicios Higiénicos.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Sucúa, Parroquia Belén	
<i>Planta Turística</i>	Escalinata de piedra, senderos guiados debidamente señalizados.	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general.	Atención en Horarios de oficina
<i>Infraestructura</i>	Servicio de Taxi. Acceso al agua potable, energía eléctrica.	Baja cobertura Celular.
<i>Carreteras</i>	Ubicado en el km 18 Vía E45 Macas – Sucúa	Vía en excelente estado hasta la troncal amazónica. Vía alterna de lastre.
<i>Ruta Turística</i>	Punto turístico incluido en la Ruta Cultural, a las puertas de la capital de la Nacionalidad Shuar, se encuentra Sucúa. En el Mirador podremos disfrutar una vista privilegiada del área y de la ciudad y de la cálida atención de su propietaria.	Se disfruta de ambiente natural y acogedor típico de la zona.

Tabla 37  
Parque Botánico Regional de Sucúa

Componentes	Descripción	Observación
<i>Recurso Turístico</i>	Parque Botánico Regional de Sucúa	Manifestación Cultural, realizaciones técnicas y científicas con exposiciones de flora y fauna de Jerarquía III
<i>Ubicación</i>	Sucúa - Morona Santiago	
<i>Actividades turísticas</i>	Área de conservación que se encuentra constituido por un centro de interpretación ambiental; mismo que consiste en una muestra de paneles con mensajes de sensibilización ambiental, y una muestra de osamentas y pieles de animales con la finalidad de poner en conocimiento el fin que tienen las especies al momento de ser cazadas y como contribuye ello a la degradación de la biodiversidad. Tiempo de recorrido guiado estimado 30 a 45 minutos.	Área cerrada en su Museo con capacidad para 35 personas en semáforo verde COVID. Además, cuenta con un área abierta en semáforo verde COVID. Ideal para la fotografía, la concientización ambiental y caminata en sus instalaciones exteriores.
<i>Instalaciones</i>	Sendero debidamente señalizado. Servicio Higiénico.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Sucúa Cabecera Cantonal	
<i>Planta Turística</i>	Servicio de Cafetería y Restauración alrededor.	
<i>Servicios</i>	Atención en horario de Oficina. Red Wifi Gratuita.	Reserva previa cita telefónica o correo electrónico.
<i>Infraestructura</i>	Servicio de Transporte Urbano y de Taxi. Acceso a Agua Potable y Energía Eléctrica, Acceso a servicio de recolección de desechos sólidos y residuales. Servicio de telefonía fija y móvil. Servicio de Internet.	Transporte desde y hacia el centro de la ciudad. Principales servidores de telecomunicaciones del país.
<i>Carreteras</i>	Ubicado en el km 2,5 vía a la comunidad de Sera	Vía debidamente asfaltada y señalizada
<i>Ruta Turística</i>	Enmarcado dentro de un programa tipo City Tour en la ciudad de Sucúa como parte de la experiencia intercultural del programa turístico.	



Tabla 38  
Reserva Ecológica Tuntiak Nunké

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Reserva Ecológica Tuntiak Nunké	Atractivo Natural, Bosque Húmedo Tropical de Jerarquía III
<i>Ubicación</i>	Asunción - Sucúa - Morona Santiago	
<i>Actividades turísticas</i>	Emprendimiento turístico familiar de aprox 40 hectáreas, cuyo objetivo principal es el rescatar la cultura shuar, sus costumbres y tradiciones, así como la conservación de la flora, fauna, cultivos de productos de la zona, arboles maderables, cuencas de los ríos, cascadas, plantas medicinales y continuar con la forestación para conservar el medio ambiente. Tiempo de recorrido guiado 90 a 120 minutos.	Área cerrada para aproximadamente 30 personas en semáforo verde COVID. Además cuenta con un área abierta en semáforo verde COVID ideal para la fotografía y senderismo.
<i>Instalaciones</i>	Servicios Higiénicos, Senderos debidamente señalizados.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Sucúa Parroquia Asunción	
<i>Planta Turística</i>	Adicional existe Servicio de Cafetería y Alimentación alrededor.	
<i>Servicios</i>	Atención en horario de Oficina.	Reserva previa cita telefónica o correo electrónico.
<i>Infraestructura</i>	Servicio de Transporte Urbano y de Taxi. Acceso a Agua Potable y Energía Eléctrica, Acceso a servicio de recolección de desechos sólidos y residuales.	Transporte desde y hacia el centro de la ciudad.
<i>Carreteras</i>	Ubicado en el km 7,5 vía a la comunidad Santa Terecita	Vía en regular estado con señalización media.
<i>Ruta Turística</i>	Enmarcado dentro de un programa tipo City Tour en la ciudad de Sucúa, el presente recorrido forma parte de la experiencia intercultural del programa turístico a través de la convivencia directa y la narrativa propia de la Nacionalidad Shuar.	

Tabla 39  
Mirador de Huambi

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Mirador de Huambi	Manifestación Arquitectónica de Infraestructura con Jerarquía II Cultural, de recreativa
<i>Ubicación</i>	Cantón Sucúa , Parroquia Huambi	
<i>Actividades turísticas</i>	Se encuentra a 7 km al sur de la ciudad de Sucúa, en el margen estrecho de la troncal Amazona E45. Mirador turístico rodeado de una cafetería y parque infantil donde se puede acampar y contemplar la imponente belleza del caudal del Rio Upano matizándose con la imponente montaña de la cordillera del Cóndor. Tiempo de ejecución guiado aproximado de 30 a 45 minutos.	Área abierta en semáforo verde COVID. Ideal para fotografía, ideal para camping y avistamiento de aves.
<i>Instalaciones</i>	Servicio Higiénico, Señalética apropiada.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Sucúa, Parroquia Huambi	
<i>Planta Turística</i>	Servicio de Cafetería y Confitería..	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general.	La Atención de la Cafetería es en horarios de oficina.
<i>Infraestructura</i>	Servicio de Taxi y transporte interprovincial. Acceso al agua potable, energía eléctrica, Servicios Higiénicos.	Baja cobertura Celular.
<i>Carreteras</i>	Ubicado en el km 517 Troncal Amazónica vía E45	Vía en Excelente estado y debidamente señalizada.
<i>Ruta Turística</i>	En la Ruta Cultural destino Sucúa, el presente mirador nos permite apreciar la belleza paisajística de la zona. Ideal para finalizar un recorrido o para relajarse en el transcurso del mismo. Ambiente Natural con su matiz ciudadano vehicular por encontrarse en la vía principal de circulación.	

Tabla 40  
Cascada Musap

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Cascadas Musap	Atractivo Natural de Ríos con Jerarquía II
<i>Ubicación</i>	Macuma - Morona	
<i>Actividades turísticas</i>	Se realizará un senderismo moderado a través del bosque primario y secundario de la zona hasta llegar al destino. Musap es una cascada con una altura de 80 metros aprox. y sus aguas desembocan en el río Macuma. Es ideal para caminar por sendero en medio de la selva, nadar en las piscinas naturales, escalar paredes rocosas, fotografiar hermosos paisajes, acampar en él. Tiempo estimado de ejecución guiado es de 60 a 90 minutos.	Área abierta en semáforo verde COVID idóneo para la fotografía, caminata, avistamiento de flora y fauna, Camping.
<i>Instalaciones</i>	Senderos con señalización media. Servicios Higiénicos. Área de Camping.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Morona, Parroquia Macuma	
<i>Planta Turística</i>	Servicio de Parque y Restauración a los alrededores.	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general.	
<i>Infraestructura</i>	Carretera principal de acceso en buen estado. Ruta de trekking medianamente señalizada.	Sin cobertura Celular. Ni puntos públicos de apoyo
<i>Carreteras</i>	Cascada ubicada Km 55 de la vía Macas – Macuma	
<i>Ruta Turística</i>	Camino hacia el norte de la provincia en la ruta E45 a la altura del KM 35 hay un desvío que conecta la vía local que conduce al Cantón Taisha. La caminata guiada disfrutaremos de la atención cálida de los guías nativos y la posibilidad de bañarnos en las caídas de agua y las piscinas naturales que se forman por la misma.	Aproximadamente 20km adicionales en dirección a la comunidad de Musap se encuentran los paraderos donde encontraremos los senderos para visitar esta hermosa cascada.

Tabla 41  
Lagunas de Sardinayacu del Parque Nacional Sangay

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Lagunas de Sardinayacu del Parque Nacional Sangay	Atractivo Natural de Ambiente Lacustre con Jerarquía III
<i>Ubicación</i>	Sinaí - Morona - Morona Santiago	
<i>Actividades turísticas</i>	El PNS fue declarado Patrimonio Natural de la Humanidad en 1983 por la UNESCO y dentro de ello se encuentra las Lagunas de Sardinayacu. Dentro de la selva, rodeada de abundante vegetación y acompañadas de incontables aves, mamíferos, reptiles son idóneas para el camping, el senderismo y la pesca deportiva. Tiempo estimado guiado de ejecución 120 a 180 minutos.	Área abierta en semáforo verde COVID. Idóneo para la, fotografía, caminata, recorrido guiado.
<i>Instalaciones</i>	Escalinata de piedra, senderos guiados y señalizado, Refugio del parque nacional. Servicio Higiénico.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Morona, Parroquia Sinaí	
<i>Planta Turística</i>	Área de Camping Plenamente definidos.	Cuenta con Refugio propios del Parque Nacional Sangay
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general.	
<i>Infraestructura</i>	Área de Camping. Servicio de Cocina.	Sin cobertura Celular.
<i>Carreteras</i>	Acceso por el Km 27 Red Vial E45 Macas - Puyo. Luego 20 km hasta llegar al parqueo del primer refugio del Parque Nacional Sangay.	Vía en buen estado debidamente asfaltada y señalizada en su tramo E45. Vía de Lastre con poca señalización en su tramo al Refugio.
<i>Ruta Turística</i>	Destino Turístico que goza de un alto nivel de belleza paisajística. Enmarcado en un turismo de aventura y de conservación. Donde se puede realizar actividades al aire libre como ciclismo, camping, caminata, pesca deportiva. Enmarcado en el recorrido norte de la provincia.	Llevar repelente para insectos y protector solar o impermeables para lluvia.

Tabla 42  
Cerro Pan de Azúcar

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Cerro Pan de Azúcar	Atractivos Naturales, Montaña con Jerarquía III
<i>Ubicación</i>	Pan de Azúcar - San Juan Bosco - Morona Santiago	
<i>Actividades turísticas</i>	Con sus aprox. 3000 msnm el Cerro Pan de Azúcar cuenta con un sendero de aproximadamente 5km perfecto para hacer trekking medio y gozar de una vista privilegiada de la cuenca alta amazónica. Durante el recorrido se puede divisar la división del Río Pan de Azúcar con el Río el Triunfo además observar la flora y fauna del sector la cual es muy variado se posee plantas de gran importancia para el medio ambiente y para el ser humano. El recorrido incluye Rafting sobre el río Pan de Azúcar de clase 2. Tiempo estimado guiado de ejecución Full Day	Área abierta en semáforo verde COVID idóneo para la fotografía, ideal para camping, trekking , avistamiento de aves, Tarabita, Rafting.
<i>Instalaciones</i>	Servicio de Restauración alrededor del destino turístico.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón San Juan Bosco Parroquia Pan de Azúcar	
<i>Planta Turística</i>	Servicio de Restaurantes al rededor.	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general.	
<i>Infraestructura</i>	Servicio de Taxi.	Baja cobertura celular.
<i>Carreteras</i>	Entrada de Acceso en el Km 1,5 vía a la comunidad Pan de Azúcar	vía de Lastre tipo camino vecinal
<i>Ruta Turística</i>	Se establecerá un recorrido con Guía de la Zona y personal de carga. Se necesitará un estado físico medio y ropa apropiada para el trekking en selva y media montaña. Perteneciente al producto turístico de Aventura extrema.	

Tabla 43  
La Reserva de Tinajillas Río Gualaceño

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	La Reserva de Tinajillas Río Gualaceño	Atractivos Naturales, Bosques, Húmedo Tropical con Jerarquía III
<i>Ubicación</i>	Cantón Limón Indanza	
<i>Actividades turísticas</i>	Con sus 32183 hectáreas la reserva tiene como objetivo la conservación de recursos biológicos, escénicos, genéticos, culturales y los recursos naturales como el suelo, agua, clima. Se puede entrar al bosque con guía propio de la reserva, realizar pesca deportiva, trekking medio, avistamiento de aves y disfrute de la flora y fauna de la zona. Cuenta con 5 senderos debidamente señalizados. Tiempo estimado de ejecución guiada entre 3 a 4 horas	Área abierta en semáforo verde COVID ideal para la fotografía, camping, trekking, avistamiento de aves, visita a cascadas, pesca deportiva, etc.
<i>Instalaciones</i>	Posee un centro de oficina para información turística. Servicios Higiénicos. Cafetería y Restauración.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Limón Indanza Parroquia Indanza Sector Santa Rosa	
<i>Planta Turística</i>	Área de Camping. Área de Refugio.	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general.	Dispone de servicios de Cafetería en su horario de 07:00am a 20:00pm
<i>Infraestructura</i>	Transporte interprovincial. Acceso al agua potable, energía eléctrica.	Sin cobertura celular.
<i>Carreteras</i>	Ubicado en el Km 30 de la vía Limón Gualaceo a 185 km de Macas	Vía en Excelente estado y debidamente señalizada.
<i>Ruta Turística</i>	Se establecerá el recorrido dentro de la reserva según la complejidad del sendero. Se contará con guía propio de la reserva que ayudará a realizar las diversas actividades ecoturísticas. Posteriormente se disfrutará del mirador Cerro don Bosco y se continuará hasta el cantón Limón Indanza donde se pernotará.	Es el hábitat de casi 300 especies de aves, 28 de mamíferos y 250 de plantas. Lobos de páramo, pumas, osos de anteojos, cusumbos, tapires, jaguares, entre otras especies son parte de la reserva.

Tabla 44  
 Cascada de Chiviaza

<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
<i>Recurso Turístico</i>	Cascadas de Chiviaza	Atractivos Naturales, Ríos, Cascadas con Jerarquía III
<i>Ubicación</i>	Chiviaza - Limón Indanza - Morona Santiago	
<i>Actividades turísticas</i>	Las caminatas en las riberas del río Chiviaza, para el recorrido de las cascadas se realizan sin ninguna dificultad. Por el trayecto del río se encontrarán con una serie de cascadas de 5 metros hasta de 10 metros de altura. En el trayecto se observará un hermoso paisaje lleno de vegetación, el sonido de aves, una gran diversidad de insectos y la elegancia de las mariposas, sentir la suave y fresca brisa de sus aguas. Tiempo estimado de ejecución guiada entre 120 a 180 minutos.	Área abierta en semáforo verde COVID idónea para la fotografía, camping, trekking avistamiento de aves y Visita a Cascadas.
<i>Instalaciones</i>	Senderos medianamente guiados. Servicio de Restauración a los alrededores.	
<i>Centros Poblados</i>	Cantón Limón Indanza Parroquia Chiviaza	
<i>Planta Turística</i>	Servicio de Restauración a los alrededores.	
<i>Servicios</i>	Atención abierta al público en general.	
<i>Infraestructura</i>	Servicio de Taxi y Transporte interprovincial.	Baja cobertura celular.
<i>Carreteras</i>	Ubicado 13.5 km del poblado de Limón Indanza y 2 km del poblado Chiviaza.	Vía en Excelente estado y debidamente señalizada.
<i>Ruta Turística</i>	Punto turístico que forma parte del recorrido turístico de aventura, el conjunto de caídas de agua sumado a su asociación con los petroglifos de Chiviaza le conceden un reconocimiento importante por su aporte cultural como paisajístico a la ruta. Disfrutar de las caídas de agua como de las piscinas naturales formadas es parte obligatoria de la experiencia.	Su recorrido cuenta con aproximadamente 2km en un sendero medianamente señalizado.

## Descripción del Producto Turístico

### *Producto Turístico 1: Morona Santiago Cultural y Ancestral*

#### **Día 1**

7:00	Registro hotel	Registro en el Hotel "Los Ángeles" ubicado en centro de la ciudad. Palabras de Bienvenida con una bebida caliente típica de la ciudad. Se procede a la designación de habitaciones.
8:00	Desayuno Tradicional Macabeo (Restaurante Tradicional)	Caminando nos dirigimos al pasaje cultural de la Av. Domingo Comín donde se encuentran los restaurantes y comedores de comida Tradicional macabea.
9:00	Santuario Nacional Purísima de Macas	Luego del desayuno tradicional, caminaremos al Parque central de la ciudad donde se encuentra el parque de la integración y el santuario Nacional Purísima de Macas. Visitaremos la Iglesia y su complejo religioso y disfrutaremos del mirador de la Av. Don Bosco.
9:30	Parque Recreacional Jorge Felipe Rivadeneira	Posteriormente Bajaremos por la Av. Don Bosco rumbo al Parque Recreacional y disfrutaremos de sus calurosos senderos y del hermoso mirador de vidrio templado hacia la cuenca del majestuoso Rio Upano. El Parque dispone de un Bar temático donde se puede relajarse con productos y bebidas artesanales y un ambiente fresco y acogedor.



10:15	Rancho Fátima (Podríamos Comer)	<p>Nos Subimos a nuestro Medio de Movilización y nos dirigimos hacia el oeste de la ciudad. Específicamente a la Parroquia San Isidro. Nuestro lugar de destino es Rancho Fátima, un lugar de rescate y conservación Faunística donde podremos interactuar y ver animales exóticos propios de la cuenca amazónica y de nuestra provincia. Además, Rancho Fátima cuenta con un restaurante donde podrá degustar platos típicos de la ciudad.</p>
12:00	Centro de Interpretación Natural y Cultural de Macas Pedro Nogueras	<p>Posteriormente nos trasladaremos al sector este de la ciudad a visitar el centro de interpretación Natural y Cultural de Macas, que es un espacio tipo museo donde se podrá visualizar una descripción fotográfica de la esencia de nuestra querida provincia amazónica. Se expondrá el cómo se vive la interculturalidad en nuestra provincia y su nexa con la naturaleza.</p>
12:45	Almuerzo en Sevilla Don Bosco (El Centro Gastronómico Cultural Yawi)	<p>Luego del Recorrido, nos trasladaremos a la Parroquia Sevilla Don Bosco al centro gastronómico Yawi, que es un espacio que ofrece a los visitantes la exótica riqueza gastronómica de la cultura Shuar. Platos con base yuca, la Guanta, los chontacuros, la chicha, la caracha, la trucha, el paimito, el saño, el ají shuar, los añangos y demás</p>

productos alimenticios de la zona, te hará vivir una experiencia gastronómica única.

- 13:45 Gruta Purísima de Macas (Sevilla) Saliendo de la Parroquia Sevilla Don Bosco haremos una parada para visitar la Gruta Purísima de Macas. Destino religioso de fácil acceso, nos permitirá conocer algo de la Fe de los macabeos pues esta gruta, en conexión con el Santuario Purísima de Macas, da inicio a las diversas procesiones y fiesta religiosas y devoción de nuestra localidad.
- 14:15 Cabañas Arrayan Y Piedra Avanzando con nuestro recorrido, Nos trasladaremos a la Hostería Arrayan y Piedra, ubicada en el km 7 vía al puyo y disfrutaremos de una tarde de relax absoluta y una vista privilegiada del valle del Upano. La Hostería dispone de un SPA (No Incluido) idóneo para consentir el cuerpo y el alma. Además, dentro del programa está el disfrute del Hidromasaje, del Baño Turco, del Baño Sauna, de la Piscina temperada y del sendero natural por todas las instalaciones de este bello lugar.
- 19:30 Noche Cultural “La Maravilla” Al finalizar la tarde, nos dirigiremos de regreso al hotel, donde nos alistaremos para en la noche visitar el Bar Restaurante "La Maravilla" para disfrutar de Karaoke o de presentaciones en vivo de artistas de la zona.

## **Día 2**

8:00	Desayuno Local	<p>En Nuestro segundo día, desayunaremos en el hotel al estilo americano. Luego de desayunar, salimos equipado a nuestro día de aventura. Con repelentes de insectos, ropa impermeable, zapatos de caminata, un par de toallas y ropa apropiada para cumplir y disfrutar la agenda del día que será muy expuesta al agua.</p>
8:45	Comunidad y Cascadas Musap	<p>Nuestra primera parada, comenzaremos visitando esta humilde comunidad shuar ubicada a 40 minutos de la ciudad. Del estacionamiento salimos en un sencillo treaking rumbo a estas hermosas cascadas que podremos disfrutar.</p>
10:15	Laberinto de Chihuaza (Almuerzo)	<p>Luego de disfrutar las cascadas de Musap, nos trasladamos hacia el límite provincial a 40 minutos. En este hermoso lugar natural disfrutaremos de espectaculares vistas tanto del majestuoso rio Pastaza como de la fastuosa naturaleza que le rodea. Caminaremos por diversas estructuras geológicas en forma de laberinto, cruzaremos un puente colgante lleno de adrenalina, visitaremos la Cueva de los Tayos del sector donde visitaremos estructuras geológicas impresionantes junto con su flora y fauna única. Terminaremos el recorrido en este hermoso lugar disfrutando de un suntuoso almuerzo típico de la zona.</p>

13:30	Lagunas de Sardinayacu del Parque Nacional Sangay	Posterior al Almuerzo, saldremos por la E35 de vuelta a Macas, para desviarnos en un camino de lastre a visitar estas hermosas lagunas declaradas patrimonio de la humanidad. Realizaremos una caminata bajo sendero debidamente señalizada con guías del parque nacional. Podremos realizar Pesca deportiva o bañarnos en las hermosas lagunas.
19:30	Cena - Noche Rumbera	Por cena iremos a un clásico restaurante de comida italiana de la ciudad de Macas y para la q aún tienen energía a disfrutar de la noche rumbera en los diversos centros nocturnos de la ciudad.

### **Día 3**

8:00am	Desayuno Local	En nuestro último día, desayunaremos en el hotel al estilo continental para luego salir nuestro día cultural. Con repelentes de insectos, ropa impermeable, bebida hidratante, zapatos de caminata, un par de toallas y ropa apropiada para disfrutar el recorrido.
9:00am	Centro Cultural Plaza Tiwintza	En nuestra primera parada cultural, visitaremos el museo etnográfico abierto más representativo de la amazonia ecuatoriana. En esta amplia área conoceremos con estatuas de cera y ambiente original del cómo viven las diversas culturas amazónicas. Amplias zona de caminata debidamente señalizada.

10:00am	Visita al Mirador del Piura	En nuestra segunda parada, visitaremos un emprendimiento privado de lugareños que han adecuado un hermoso mirador natural que nos brinda una vista hermosa de la ciudad. Dispondremos de un pequeño recorrido por el área natural de la finca.
10:45am	Parque Botánico Regional de Sucúa	Ya en Sucúa, se visitará un museo dedicado a la naturaleza de la zona que dispone de un sendero debidamente señalizado con diversidad de plantas de la zona. Conoceremos de forma guiada la riqueza natural de nuestra hermosa provincia amazónica.
12:15pm	Plaza Central Sucúa Almuerzo	Sucúa es considerada la Capital de la nacionalidad Shuar del país, iremos a su parque central y degustaremos la comida tradicional de la zona en un importante restaurante de la ciudad
13:30pm	Visita Comunidad Asunción Reserva Ecológica Tuntiak Nunké - Cascada Kintia Panki	Del centro de la ciudad, nos trasladaremos a la Parroquia Asunción y visitaremos esta interesante comunidad turística cuyo principal objetivo es conservar y dar a conocer la cultura shuar su cosmovisión su creencia sus costumbres su forma de vida y su relación intrínseca con la naturaleza. Disfrutaremos de danzas tradicionales, de rituales milenarios y del sincretismo de esta gran cultura guerrera.
15:30pm	Mirador Huambi	Para cerrar la visita de esta hermosa ciudad, nos dirigiremos al sur a 15 minutos y apreciaremos una hermosa vista a la cuenta del río Upano en un hermoso parque infantil.

16:30pm	Monumento a la Virgen La Purísima de Macas - Mirador del Quílamo	De retorno a Macas disfrutaremos de la mejor vista de la ciudad en el monumento a la fe a la esperanza al espíritu mismo del macabeo. Imponente vista del valle del Upano de la cordillera del Cutucú de la ciudad. Simplemente disfrutar el momento de la naturaleza del ambiente.
17:30pm	Fin del Recorrido	Nos Trasladaremos al Parque Central de Macas y daremos por terminado el presente recorrido turístico.

## Producto Turístico 2: Amazon Extreme

### Día 1 Morona

7:00	Registro hotel	Registro en el Hotel "Los Ángeles" ubicado en centro de la ciudad. Palabras de Bienvenida con una bebida caliente típica de la ciudad. Se procede a la designación de habitaciones.
8:00	Desayuno Local (Desayuno Suntuoso)	Caminando nos dirigimos al pasaje cultural de la Av. Domingo Comín donde se encuentran los restaurantes y comedores de comida Tradicional macabea.
8:30	Movilización al punto de partida	Después del desayuno suntuoso, procederemos a movilizarnos inmediatamente a la Parroquia Zuñac, exactamente a la laguna Negra que forma parte del sistema lacustre de las Lagunas del Atillo del Parque Nacional Sangay Patrimonio Natural de la Humanidad. Contaremos de una movilización diferenciada para los aventureros y el equipo de ciclismo.
10:00	Laguna Negra	Ya en este hermoso lugar, procederemos a realizar una breve caminata al mirador de la laguna, disfrutaremos del pajonal andino y una hermosa vista panorámica.

10:30	Aventura Extrema: Ciclismo PN Sangay Ruta Atillo – Zuñac	<p>Procederemos a entregar el equipo de ciclismo que cuenta con una bicicleta de ruta, casco y chaleco reflexivo de seguridad. Empezando el recorrido apreciaremos las primeras cascadas del Complejo de Cascadas de Zuñac disfrutando de su belleza inigualable. Contaremos con el respaldo técnico que consta de herramientas para las bicicletas, de 2 vehículos de respaldo y protección vial y equipo de primeros auxilios. La Ruta consta de varios descensos pronunciados y paradas específicas como el Mirador del PN Sangay, la entrada al túnel de Zuñac. El presente tramo de la ruta se ajustará al horario planificado.</p>
12:30	Almuerzo en Zuñac	<p>En la Parroquia Zuñac, realizaremos una parada técnica para disfrutar de un suntuoso almuerzo local (Incluido en el programa). Intercambiaremos comentarios y experiencias de la ruta. Luego subiremos a los vehículos para acceder a nuestro próximo destino: Cascada Salado Chico.</p>
13:15	Aventura Extrema: Cascada Salado Chico	<p>A unos 15 minutos en la ruta Zuñac - 9 de octubre llegaremos a la entrada de acceso a la Cascada Salado Chico. Procederemos a hacer una caminata sobre un sendero poco señalizado de unos 20 minutos para acceder a esta vertiente de agua y poder disfrutar de la misma. En el transcurso de la misma disfrutaremos de la flora y fauna autóctona de la zona.</p>



14:45	Mirador Loma del Tigrillo Parque Nacional Sangay	Abordamos nuevamente nuestro vehículo para dirigirnos al presente mirador y disfrutar la hermosa vista del Parque Nacional Sangay desde la cumbre del volcán, la cuenca alta del Rio Upano y su serpenteante travesía. En este punto retomaremos las bicicletas para realizar el último tramo de la ruta en descenso hacia la Parroquia Jimbitono.
15:30	Aventura Extrema: Ciclismo Ruta 9 de Octubre – Jimbitono	En el tramo final de nuestra ruta disfrutaremos de varios paisajes naturales que incluye cruce de ríos, el serpenteante Rio Upano. Llegaremos al Acceso de la Cascada Macabeita y nos bañaremos en sus aguas. Continuaremos hasta el Balneario del Rio Jimbitono donde podremos disfrutar de sus cristalinas aguas. Posteriormente nos subiremos a los vehículos para dirigirnos al Hotel para descansar.
19:30	Cena	Iremos a la Pizzería La Italiana para Cenar e intercambiar comentarios y experiencia de lo vivido en ruta. Luego de la Cena Tendremos Noche Libre

## **Día 2 (Sur) Limón Indanza**

7:00	Desayuno	En el segundo día, se desayuna en el Hotel y procederemos a marcar nuestra salida para dirigirnos hasta el cantón Limón Indanza.
8:00	Recorrido Cascadas del Rio Chiviaza	A 2 horas de Macas en ruta de la E45 Troncal Amazónica a orilla de la ribera del río Chiviaza se accede por una vía de segundo orden y de fácil

acceso a una serie de cascadas de 5 metros hasta de 10 metros de altura. En el trayecto se observará un hermoso paisaje lleno de vegetación, el sonido de aves, una gran diversidad de insectos y la elegancia de las mariposas, sentir la suave y fresca brisa de sus aguas.

12:00 Almuerzo: Yajanua Centro Cultural A 30 minutos de las cascadas de Chiviaza, llegamos a este acogedor emprendimiento turístico para disfrutar de sus instalaciones tanto en el alimentar como de sus expresiones culturales.

13:30 Visita al Área de Conservación Municipal Tinajillas Rio Gualaceño Luego de nuestro almuerzo visitaremos esta prometedora área de conservación natural y tomaremos uno de sus senderos guiados para vivir una experiencia exótica a través de sus afluentes de agua avistando su flora y fauna protegida. Posteriormente iremos a la Cascada Siete Palmas por las q accederemos gracias a una corta caminata y disfrutaremos de sus hermosas aguas cristalinas.

16:30 Mirador Don Bosco Para cerrar nuestro día de aventura, visitaremos el Mirador Don Bosco para disfrutar de una vista Única de la Cordillera del Cóndor y su frondosa vegetación. Posteriormente tomaremos nuestro medio de transporte y nos trasladaremos al Cantón San Juan Don Bosco para designar las habitaciones y acceder a un descanso merecido.

19:30 Cena - Noche Libre Se sugieren algunas alternativas nocturnas en la ciudad

### **Día 3 (Sur) San Juan Bosco**

8:00	Desayuno	Tomaremos el desayuno del Hotel que se basara a alimentos locales.
9:00	Senderismo Montaña Pan de Azúcar	Procederemos a tomar nuestra movilización y nos trasladaremos al acceso de la parroquia Pan de Azúcar. Con Nuestro Guía local, nos movilizaremos en caminata por hermosos senderos debidamente señalizando cruzando el Rio Pan de Azúcar, Tarabitas y bosque local. Disfrutaremos de una hermosa vista de la flora y fauna del sector y nos elevaremos hasta la cumbre de esta hermosa montaña para disfrutar de una vista privilegiada e inspiradora. El Recorrido contara con apoyo técnico que nos ayudara con la carga del equipo necesario para el excelente disfrute en el recorrido que incluye un Box Lunch.
13:30	Almuerzo	De regreso a la cabecera cantonal, degustaremos de un suntuoso almuerzo para recobrar las energías.
14:30 - 17:00	Fin del Recorrido	Posteriormente marcaremos la salida del Hotel y nos trasladaremos en retorno a la Ciudad de Macas, donde daremos fin a nuestra aventura.

### ***Detalle de Costos por producto***

En los siguientes cuadros se detalla los costos y precio final que conlleva la ejecución de los dos productos turísticos.

#### **Costo del Producto Turístico**

#### **Producto Turístico 1: Morona Santiago Cultural y Ancestral**

Tabla 45.

*Ficha de costo 4 pax*

<b>Concepto</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b># Días</b>	<b>Costo Parcial</b>	<b># pax</b>	<b>Costo Total x Pax</b>
Transporte	\$40,00	3	\$120,00	4	\$30,00
Sueldo Guia	\$35,00	3	\$105,00	4	\$26,25
Hospedaje / Hab triple	\$15,00	2	\$30,00	1	\$30,00
Costo de Atractivos	\$12,00	1	\$12,00	1	\$12,00
Almuerzo Guia	\$3,00	3	\$9,00	4	\$2,25
Otros Gastos	\$15,00	1	\$15,00	4	\$3,75
			<i>Costo x Pax</i>		\$104,25
			<i>Total x Pax</i>		4
			<i>Costo Total</i>		\$417,00
			<i>Utilidad</i>		\$125,10
			<b><i>Costo total de operación</i></b>		\$542,10
			<i>12% IVA</i>		\$65,05
			<b><i>PVP Total</i></b>		<b>\$607,15</b>
			<b><i>PVP por pax</i></b>		<b>\$151,79</b>

Tabla 46

*Ficha de costo 10 pax*

<b>Concepto</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b># Días</b>	<b>Costo Parcial</b>	<b># pax</b>	<b>Costo Total x Pax</b>
Transporte	\$80,00	3	\$240,00	10	\$24,00
Sueldo Guia	\$50,00	3	\$150,00	10	\$15,00
Hospedaje / Hab triple	\$15,00	2	\$30,00	1	\$30,00
Costo de Atractivos	\$12,00	1	\$12,00	1	\$12,00
Almuerzo Guia	\$3,00	3	\$9,00	10	\$0,90
Otros Gastos	\$30,00	1	\$30,00	10	\$3,00
			<i>Costo x Pax</i>		\$84,90
			<i>Total x Pax</i>		10
			<i>Costo Total</i>		\$849,00
			<i>30% Utilidad</i>		\$254,70
			<b><i>Costo total de operación</i></b>		\$1.103,70
			<i>12% IVA</i>		\$132,44
			<b><i>PVP Total</i></b>		<b>\$1.236,14</b>
			<b><i>PVP por pax</i></b>		<b>\$123,61</b>

Tabla 47  
 Ficha de costo 22 pax

<b>Concepto</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b># Días</b>	<b>Costo Parcial</b>	<b># pax</b>	<b>Costo Total x Pax</b>
Transporte	\$150,00	3	\$450,00	22	\$20,45
Sueldo Guia	\$50,00	3	\$300,00	22	\$13,64
Hospedaje / Hab triple	\$15,00	2	\$30,00	1	\$30,00
Costo de Atractivos	\$12,00	1	\$12,00	1	\$12,00
Almuerzo Guia	\$6,00	3	\$36,00	22	\$1,64
Otros Gastos	\$60,00	1	\$60,00	22	\$2,73
			<i>Costo x Pax</i>		\$80,45
			<i>Total x Pax</i>		22
			<i>Costo Total</i>		\$1.770,00
			<i>30% Utilidad</i>		\$531,00
			<b><i>Costo total de operación</i></b>		\$2.301,00
			<i>12% IVA</i>		\$276,12
			<b><i>PVP Total</i></b>		<b>\$2.577,12</b>
			<b><i>PVP por pax</i></b>		<b>\$117,14</b>

## Producto Turístico 2: Amazon Extreme

Tabla 48

Ficha de costo 4 pax

<b>Concepto</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b># Días</b>	<b>Costo Parcial</b>	<b># pax</b>	<b>Costo Total x Pax</b>
Transporte	\$50,00	3	\$150,00	4	\$37,50
Transporte de Apoyo	\$50,00	1	\$50,00	4	\$12,50
Sueldo Guía Principal	\$50,00	3	\$150,00	4	\$37,50
Sueldo Guía Especializado	\$40,00	1	\$40,00	4	\$10,00
Hospedaje / Hab triple	\$15,00	2	\$30,00	1	\$30,00
Costo de Equipo de Aventura	\$7,00	1	\$7,00	1	\$7,00
Costo de Atractivos	\$5,00	1	\$5,00	1	\$5,00
Alimentacion Guía Principal	\$5,00	3	\$15,00	4	\$3,75
Otros Gastos	\$15,00	1	\$15,00	4	\$3,75
	<i>Costo x Pax</i>				\$147,00
	<i>Total x Pax</i>			4	
	<i>Costo Total</i>				\$588,00
	<i>30% Utilidad</i>				\$176,40
	<b>Costo total de operación</b>				\$764,40
	<i>12% IVA</i>				\$91,73
	<b>PVP Total</b>				<b>\$856,13</b>
	<b>PVP por pax</b>				<b>\$214,03</b>

Tabla 49

Ficha de costo 10 pax

<b>Concepto</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b># Días</b>	<b>Costo Parcial</b>	<b># pax</b>	<b>Costo Total x Pax</b>
Transporte	\$100,00	3	\$300,00	/ 10	\$30,00
Transporte de Apoyo	\$70,00	1	\$70,00	/ 10	\$7,00
Sueldo Guia Principal	\$60,00	3	\$180,00	/ 10	\$18,00
Sueldo Guia Especializado	\$40,00	1	\$40,00	/ 10	\$4,00
Hospedaje / Hab triple	\$15,00	2	\$30,00	x 1	\$30,00
Costo de Equipo de Aventura	\$7,00	1	\$7,00	x 1	\$7,00
Costo de Atractivos	\$5,00	1	\$5,00	x 1	\$5,00
Alimentacion Guia Principal	\$5,00	3	\$15,00	/ 10	\$1,50
Otros Gastos	\$30,00	1	\$30,00	/ 10	\$3,00
	<i>Costo x Pax</i>				\$105,50
	<i>Total x Pax</i>			10	
	<i>Costo Total</i>				\$1.055,00
	<i>30% Utilidad</i>				\$316,50
	<b>Costo total de operación</b>				\$1.371,50
	<i>12% IVA</i>				\$164,58
	<b>PVP Total</b>				<b>\$1.536,08</b>
	<b>PVP x pax</b>				<b>\$153,61</b>

Tabla 50  
 Ficha de costo 22 pax

<b>Concepto</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b># Días</b>	<b>Costo Parcial</b>	<b># pax</b>	<b>Costo Total x Pax</b>
Transporte	\$200,00	3	\$600,00	22	\$27,27
Transporte de Apoyo	\$100,00	1	\$100,00	22	\$4,55
Sueldo Guia Principal	\$70,00	3	\$420,00	22	\$19,09
Sueldo Guia Especializado	\$40,00	1	\$40,00	22	\$1,82
Hospedaje / Hab triple	\$15,00	2	\$30,00	1	\$30,00
Costo de Equipo de Aventura	\$7,00	1	\$7,00	1	\$7,00
Costo de Atractivos	\$5,00	1	\$5,00	1	\$5,00
Alimentacion Guia Principal	\$5,00	3	\$30,00	22	\$1,36
Otros Gastos	\$60,00	1	\$60,00	22	\$2,73
<i>Costo x Pax</i>					\$98,82
<i>Total x Pax</i>					22
<i>Costo Total</i>					\$2.174,00
<i>30% Utilidad</i>					\$652,20
<b>Costo total de operación</b>					\$2.826,20
<i>12% IVA</i>					\$339,14
<b>PVP Total</b>					\$3.165,34
<b>PVP por pax</b>					<b>\$143,88</b>

Las dos propuestas de productos turísticos cuentan con un tiempo de ejecución de 2 noches 3 días y se encuentra enmarcado dentro de los precios sugeridos obtenidos en el estudio de mercado. El producto 1 está diseñado para atender la demanda de turistas que gustan de la cultura, naturaleza de los pueblos originarios amazónicos; el producto 2 se enfocó en turistas con espíritu joven y aventurero, amantes la adrenalina y el contacto directo con los elementos naturales.

## Conclusiones

- La provincia de Morona Santiago es una de las 24 provincias del Ecuador y es una de las seis provincias que forman parte de la Amazonía del Ecuador, la cual es rica en cultura ancestral y características únicas por sus grupos étnicos, su gastronomía, clima, atractivos turísticos y amplios bosques.
- La provincia está habitada por tres nacionalidades indígenas del Amazonas, los Shuar, Achuar y Shiwiar.
- La mayoría de sus habitantes se ubican en el área rural y dicha población está identificada como población indígena nativa, por ello en la provincia ha desarrollado un turismo más enfocado a lo rural e inclusivo con dicho sector etnográfico.
- Se han desarrollado un número considerable de destinos turísticos culturales que presentan la convivencia de los pueblos originarios de la zona y la naturaleza de la misma, sin embargo, también se pone en evidencia durante su recorrido que las nuevas generaciones han ido perdiendo su cultura y hasta su lengua, adoptando como forma de vida la cultura mestiza debido a que salen de sus lugares de origen en busca mejores días.
- El turismo se ha logrado expandir poco a poco en esta provincia, siendo una fuente muy importante para el crecimiento social y cultural al producto turístico como la integración de recursos propios de la riqueza tangible e intangible que ofrecen los destinos en los diferentes lugares de una nación, desarrollando a partir de esta, las oportunidades para que diversos actores de la cadena turística puedan satisfacer la demanda turística.
- El turismo ha sido la industria más afectada desde la aparición del Covid – 19, debido al confinamiento de sus habitantes como medidas de salvaguarda para la población adoptadas por los gobiernos de turno.
- Los indicadores de las características más importantes del turista considerados en la encuesta aplicada fueron el perfil demográfico del visitante, medios de información, características del viaje, experiencia del viaje, mercado objetivo



- La provincia de Morona Santiago está conformada por 12 cantones con múltiples lugares turísticos; en relación a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en el estudio de mercado se determinó que los cantones más visitados son Morona, y el cantón Sucúa.
- En cuanto a los destinos turístico más visitados por los turistas dentro de la provincia de Morona Santiago, se encuentran: la Catedral Mirador Purísima de Macas, el Parque Nacional Sangay, el Mirador del Quílamo, la Plaza Tiwintza, la Comunidad Cultural de Asunción, la Reserva Forestal El Paraíso, la Cueva de los Tayos, los Laberintos de Chihuaza y el Dique de Huamboya.
- Los componentes de un producto turístico están conformados por recursos turísticos, instalaciones turísticas, actividades turísticas, planta turística, producto turístico.
- Los resultados del estudio de mercado aplicados en este estudio, aporta con conocimiento a los distintos autores del sector turístico que requieran de información para brindar su oferta y de esta manera potencializar los recursos nuevos o ya existentes en la provincia.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda al GAD Provincial y los GAD Municipales de los 12 cantones que componen Morona Santiago el dar las facilidades de desarrollo en sus jurisdicciones, presupuestando obras de Infraestructura que mejoren la recepción turística de cada destino debidamente registrado tanto en el inventario turístico manejado por el MINTUR como de aquellos destinos alternos que forman parte de la oferta turística provincial.
- Se recomienda al GAD Provincial y los GAD Municipales que componen la provincia, el invertir en diversas y constantes campañas de difusión, marketing y publicidad turística que gocen un alcance tanto nacional como internación cuyo objetivo sea el posesionar a la provincia como un destino turístico natural y cultural a visitar tanto por nacionales como por extranjeros.
- Se recomienda al GAD Provincial a los GADS Municipales, al Ministerio de Turismo y al Ministerio del Ambiente a brindar capacitación y concientización

ambiental a los lugareños y diferentes actores turísticos provinciales, creando de esta forma una herramienta con visión de servicio y calidad receptiva hacia el visitante permitiendo fortalecer, posesionar y difundir a la provincia como un destino turística de calidad tanto nacional como internacional.

- Se recomienda a las autoridades, tanto seccionales como nacionales, crear políticas de rescate cultural que mitiguen el vertiginoso proceso de a culturización que sufren los pueblos y nacionalidades autóctonas de la provincia. Esto, a su vez, conseguirá mejorar la oferta turística cultural de la provincia tan valorada y admirada a nivel internacional.
- Se recomienda a las autoridades en general, el mejorar las condiciones de vida de los pueblos y nacionalidades originarios de la provincia, ya que la falta de atención en este campo, provoca perdida de la infinita riqueza tanto cultural como natural de la provincia a través de la deforestación, criminalidad, a culturización y contaminación de los diversos destinos turísticos de la provincia.
- Se recomienda a las autoridades en general a brindar asistencia a los diferentes servidores turísticos ya establecidos como a los potenciales servidores turísticos de la provincia. Dicha asistencia debe de enfocarse en 2 grandes ejes que son:
  - Facilidad al Crédito para emprendimiento turístico a intereses preferenciales y de fácil acceso.
  - Capacitación Turística Apropiaada enmarcada en un plan de desarrollo turístico provincial claramente definido.
- Se recomienda a las autoridades en general a establecer convenios educativos con las Universidades e Institutos Superiores establecidos en la Provincia para que estos puedan formar profesionales turísticos de tercer nivel académico en la provincia pues a fecha la ciudadanía no cuenta con esta opción de formación profesional que impide el desarrollo de esta importante actividad económica en Morona Santiago siendo, a su vez, una de las cusas del alto nivel de pobreza y desigualdad que arrastra la Provincia en general.

## **Bibliografía**

- Alcantara de Jesus Santos, C. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe - Brasil*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Almijara, A. d. (2008). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *REDALYC*, 64.
- Alvear E., A. G., Quishpe F., C., & Enríquez P., D. E. (2016). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Cotococha Pastaza – Ecuador. *Dialnet*, 205.
- Amarante, N. S. (2020). *Ventas de servicios turísticos* . España: Ediciones Paraninfo.
- Asamblea Nacional del Ecuador, R. O. (20 de 10 de 2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Recuperado el 25 de 06 de 2021, de [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.PDF](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.PDF)
- Asamblea Nacional del Ecuador, R. O. (29 de 12 de 2014). *LEY DE TURISMO*. Recuperado el 23 de 06 de 2021, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Asamblea Nacional, R. O. (29 de 12 de 2014). *LEY DE TURISMO*. Recuperado el 25 de 06 de 2021, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Asesores en turismo Perú. (03 de 26 de 2016). [www.asesoresenturismoperu.wordpress.com](http://www.asesoresenturismoperu.wordpress.com). Obtenido de [www.asesoresenturismoperu.wordpress.com](http://www.asesoresenturismoperu.wordpress.com): <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Banda, R., & Velásquez, P. (2020). *Informe técnico impacto pandemia covid-19 en el sector turístico de Quito*. Quito: [www.quito-turismo.gob.ec](http://www.quito-turismo.gob.ec).
- Barón, C. A. (2019). *Plan de negocios para la creación de una empresa de bebidas energéticas en la ciudad de Bogotá*. ORGANIKA S.A.S. Bogotá.
- Batthyány, K., & Cabrera, M. (2020). *La definición de objetivos y su relación con el diseño de investigación*. Universidad de la República.
- Benseny, G. (2021). *ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS* . Universidad Nacional de Mar del Plata .

- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. *Anuario Turismo y Sociedad*, 33-45.
- Borromeo, S. (01 de Agosto de 2016). *Ámbito Geográfico. Población y Muestra. Tabulación y Análisis de Datos*. Obtenido de Slideplayer: <https://slideplayer.es/slide/3603387/>
- Botero, C. M., Mercadé, S., Cabrera, J. A., & Bambona, B. (2020). *El Turismo del sol y playa en el contexto de la Covid-19*. Colombia: Red Iberoamericana de Gestión y Certificación de Playas – PROPLAYAS.
- Bruce, A. (04 de Septiembre de 2019). Estos son los países más preparados para el turismo del mundo. *World Economic Forum*. España.
- Buitrago, J. P. (2018). *El turismo sostenible en Colombia: retos y oportunidades*. Colombia: Los libertadores .
- Cano, S. B. (2016). *Procesos económico-administrativos en agencias de viajes. HOTG0208*. Málaga: IC Editorial.
- Castro, R. Q. (2018). *Elemento del turismo. Teoría, Clasificación y Actividad* . Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Chamorro Avilés, W. S. (2017). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA EL CANTÓN SUCUA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, A EJECUTARSE EN EL PERÍODO 2017-2021*. Riobamba: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.
- Chérrez Bahamonde, R. C. (2012). *La actividad turística y su influencia en el desarrollo socio-económico del cantón morona provincia de Morona Santiago*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- COMUNA DE VALDIVIA, P. (2011). *MUNICIPALIDAD DE VALDIVIA*. Recuperado el 21 de 06 de 2021, de [https://www.munivaldivia.cl/doctos/plan\\_regulador/pladetur\\_valdivia1.pdf](https://www.munivaldivia.cl/doctos/plan_regulador/pladetur_valdivia1.pdf)
- CONAIE. (19 de julio de 2014). *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Obtenido de <https://conaie.org/2014/07/19/shiwiar/>
- CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS. (2016). *REGISTRO OFICIAL ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR*. QUITO: LEXIS.
- COOTAD. (19 de 10 de 2010). *COOTAD*. Obtenido de <https://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>

- Council of Europe. (2021). *Medios de Comunicación*. Obtenido de <https://www.coe.int/es/web/compass/media>
- Crompton, J. L. (1979). *"Motivations for Pleasure Vacations"*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Cuandovisitar. (2020). <https://www.cuandovisitar.com.ec>. Obtenido de <https://www.cuandovisitar.com.ec/>: <https://www.cuandovisitar.com.ec/ecuador/morona-santiago-4041432/>
- Dann, G. M. (1977). *Anomie, ego-enhancement and tourism*. Barbados, West Indies: The University of the West Indies.
- Díaz Narváez, V. P. (2009). *Metodología de la investigación científica y biostatística*. Santiago de Chile: Masters Ril.
- Durán, P. (2015). *Gobierno Municipal del Cantón Morona*. Obtenido de <http://www.morona.gob.ec/sites/default/files/Proyectos/SUBSISTEMA12/MEMORIA%20TECNICA%20ALCANTARILLADO%20SUBSISTEMA%2012.pdf>
- Ecorenato. (5 de noviembre de 2010). *Turismo*. Obtenido de <http://turismoenmacas.blogspot.com/2010/11/morona-santiago.html>
- EcuRed. (2020). *EcuRed*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n\\_Logro%C3%B1o\\_\(Ecuador\)#Turismo](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Logro%C3%B1o_(Ecuador)#Turismo)
- El Universo, D. (09 de 06 de 2017). Cuenca, la ciudad donde el dinero 'rinde más' para los jubilados de Estados Unidos.
- Entorno Turístico. (22 de 04 de 2017). <https://www.entornoturistico.com/>. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/>: <https://www.entornoturistico.com/los-centros-turisticos-los-4-tipos-centros-turisticos/>
- GAD Municipal Morona Santiago. (23 de 02 de 2015). *morona.gob.ec*. Obtenido de [morona.gob.ec](http://www.morona.gob.ec): <http://www.morona.gob.ec/node/175>
- Galeano, M. E. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit.
- Geovit. (2018). *Geovit*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

- Gobierno de Canarias. (2019). *gobiernodecanarias.org*. Obtenido de [http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir\\_gral\\_ordenacion\\_promocion/actividades\\_complementerías/index.html](http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerías/index.html)
- Gonza, G. M. (2016). *ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD DE PIJAL, PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ, PROVINCIA DE IMBABURA*. Ibarra: UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES.
- González, A. C. (2016). *Plan estratégico de negocios*. México: Grupo Editorial Patria.
- GoRaymi. (s.f). <https://www.goraymi.com>. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/morona-santiago/provincias/provincia-morona-santiago-a1e27fe3e>
- Guevara, G. P., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*.
- Gurria, M. (1991). *Introducción al Turismo*. Mexico: IMPREMAX, S. A. de C. V.
- Hernández M., L. H. (2020). *La técnica moderna: Reflexiones epistemológicas*. Cali: Editorial UNIVALLE.
- Humala Ojeda, T. M. (2017). *PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL TURISMO EN EL CANTÓN CHUNCHI PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Riobamba: Repertorio Universidad Nacional del Chimborazo.
- Iglesias, J. R. (2007). *Comercialización de productos y servicios turísticos 2 edición*. Madrid: EDITORIAL SÍNTESIS.
- Instituto Distrital de Turismo Bogotá. (2020). [www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co). Obtenido de <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica#:~:text=La%20Infraestructura%20Tur%3%ADstica%20se%20define,utiliza%2C%20para%20impulsar%20su%20actividad>.
- Keenan, S. (07 de 08 de 2021). *International Living*. Obtenido de International Living: <https://internationalliving.com/one-of-the-worlds-best-expat-cities-just-got-even-better/>
- Leonardo, B. A. (2013). *Diseño de productos turísticos para el corredor turístico sostenible de "La interculturalidad de la provincia del Chimborazo*. Riobamba: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

- Ley de Turismo. (29 de 19 de 2014). *Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002. Última modificación 29 dic 2014*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- LEY DE TURISMO. (29 de 12 de 2014). *turismo.gob.ec*. Obtenido de turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Libook. (2019). *Nicho adecuado*.
- Lider, L. (2019). *Origen Del Turismo*. Yucatán.
- Lituma, A. D. (2019). *DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA CHUPIANZA, CANTÓN SANTIAGO, PROVINCIA MORONA SANTIAGO*. Riobamba .
- López Olivares, D. (2003). La evaluación de los recursos territoriales turísticos de carácter básico : el caso de las playas del norte de la Comunidad Valenciana. *Investigaciones geográficas*, 111-135.
- López, P., & Roldán, S. F. (2016). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Manual para la planificación de productos turísticos. (mayo de 2014). *Micentur*. Obtenido de [www.micentur.gob.ec](http://www.micentur.gob.ec)
- Martinez Cano, Y. (2015). *El Turismo Cultural de los alemanes en España, Factores de cambio y Tendencias del futuro*. Madrid - España: Repositorio Universidad Complutense de Madrid.
- Martinez, A. (23 de Mayo de 2020). *Tour*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/462677615/TOUR>
- MÉNDEZ BENAVIDES, J. R. (2007). *COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO "COPROTUR"*. Madrid - España: UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA (UNED).
- Micentur. (2014). *Manual de Planificación de Productos Turísticos*. Lima: Lance Gráfico S.A.C.
- Ministerio de Turismo. (1 de Abril de 2020). *La industria turística tiene cinco desafíos para lograr su recuperación y reactivación*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/la-industria-turistica-tiene-cinco-desafios-para-lograr-su-recuperacion-y-reactivacion/>

- Ministerio de Turismo. (05 de 07 de 2021). <https://www.turismo.gob.ec/>. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/: https://www.turismo.gob.ec/centro-de-turismo-comunitario-shuar-suwa-una-experiencia-que-vale-la-pena-regalarse/>
- Ministerio de Turismo. (05 de 07 de 2021). [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/centro-de-turismo-comunitario-shuar-suwa-una-experiencia-que-vale-la-pena-regalarse/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador, (. (2012). *El turismo en Ecuador florece y se afianza como uno de los puntales del desarrollo*. Quito - Ecuador: Subsecretaria de Informacion y Comunicacion Turistica.
- Ministerio de Turismo, M. (2014). *El Guayacán, el árbol que despierta a la vida*. Quito - Ecuador.
- Mintur. (2008). [viveecuador.com](http://viveecuador.com). Obtenido de [viveecuador.com](http://viveecuador.com): [https://viveecuador.com/html2/esp/morona\\_es.htm](https://viveecuador.com/html2/esp/morona_es.htm)
- MINTUR. (abril de 2016). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/INSTRUCTIVO-PARA-REGISTRO-DE-CTC.pdf>
- Molina, S. (1991). *Conceptualizacion del Turismo*. Lumusa - Madrid.
- Molinero, N. E. (2019). *Viajes culturales en la antigüedad y el adventimiento del turismo*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Montero, I. (2021). *Indicadores Demográfico Básicos*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística.
- Moreno Garrido, A. (s.f.). *Historia del Turismo*. Guadalajara: UNED.
- Municipalidad de Pastaza. (2015). *Turismo Comunitario en Cotococha* . Recuperado el 22 de 06 de 2021, de <http://www.pastaza.com/attractivos/comunidad-cotococha/>
- Naranjo Pereira, M. L. (2019). MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU IMPORTANCIA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. *Revista Educación* , 3.
- Nasimba, & Cejas, y. (2015). Diseño de Productos turísticos y sus facilidades. <https://www.unibe.edu.ec/>, 27.
- Nieto, J. L., Román, I. M., Bonillo, D., & Paulova, N. (2016). El turismo a nivel mundial. *Dialnet*, 130.



- Novas, N. C. (2006). *Comercialización de Servicios Turísticos*. Vigo - España: Ideaspropias.
- Novoa, C. (19 de 03 de 2016). Vive la Amazonía: Cotococha. *El Telegrafo*.
- OEA 1980, citado de Ramírez, C. . (2017). *Servicios Turísticos*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Organización Mundial del Turismo. (20 de octubre de 2016). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *La COVID-19 y la transformación del turismo*. España: Naciones Unidas.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, (. (24 de 11 de 2002). *Working together towards sustainable development*. Recuperado el 20 de 06 de 2021, de <https://www.oecd.org/dac/evaluation/2754804.pdf>
- Ortiz, R. A., Vásquez, F. M., & Loza, E. D. (2019). El plan de desarrollo todo una vida y su fundamento en el Derecho Penal.
- Oviedo, A. (2017). *Cómo Iniciar una Empresa de Artículos de Hoteles y Restaurantes*. México: Educa Digital.
- Parque Nacional Cajas. (2018). *ANFIBIOS, REPTILES Y PECES DEL PARQUE NACIONAL CAJAS*. Cuenca: Edited.
- Perez de San Jose, S. (12 de 06 de 2012). *Slideshare*. Recuperado el 20 de 06 de 2021, de <https://es.slideshare.net/alojamientos/oferta-turstica-13288726>
- Plan de desarrollo turístico de Sucúa . (03 de 2021). Obtenido de [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PLAN-DE-TURISMO-SUCUA-2021\\_compressed-1.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PLAN-DE-TURISMO-SUCUA-2021_compressed-1.pdf)
- Possebon, J., Cervi, C., & Baggio, D. K. (2019). FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE VIAJES TURÍSTICOS. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 903-992.
- Prefectura Morona Santiago. (2015). <https://moronasantiago.gob.ec/>. Obtenido de <https://moronasantiago.gob.ec/>: <https://moronasantiago.gob.ec/division-politica-de-morona-santiago/>

- Prefectura Morona Santiago. (2015). *moronasantiago.gob.ec*. Obtenido de moronasantiago.gob.ec: <https://moronasantiago.gob.ec/informacion-de-morona-santiago/>
- Reglamento Ley Sistema Infraestructura Vial. (2018). [www.https://www.obraspublicas.gob.ec](https://www.obraspublicas.gob.ec). Obtenido de [https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/LOTAIP\\_8\\_REGLAMENTO-LEY-ORGANICA-SISTEMA-INFRAESTRUCTURA-VIAL-DEL-TRANSPORTE.pdf](https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/LOTAIP_8_REGLAMENTO-LEY-ORGANICA-SISTEMA-INFRAESTRUCTURA-VIAL-DEL-TRANSPORTE.pdf)
- Renaciente, I. (30 de septiembre de 2011). <https://es.scribd.com>. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/67001951/Division-politica-de-Ecuador>
- Ricaurte Quijano, C. V. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Repositorio Escuela Superior Politecnica del Litoral.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para diagnóstico turístico local*. Guayaquil: Universidad Politecnica del Litoral.
- Rivera Mateos, M. (2012). *TURISMO RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO*. CORDOBA: Universidad de Cordoba.
- Rodriguez, S. (12 de 03 de 2016). El turismo es la principal actividad en Cotococha. *El Telegrafo*.
- Romero Padilla, Y., Navarro Jurado, E., & Romero Martínez, J. M. (2020). Destinos turísticos y capital creativo: El caso de la costa del sol en el sur de España. *Geografía Norte Grande*, 77.
- Ruiz, C. V., & Armand, E. H. (2019). *Introducción al turismo*. España: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Ruiz, E. C. (2019). *Gestión de Destino Turísticos*. España: Editorial Elearning S.L.
- Rusu, C. (2011). Metodología de la investigación - Universidad Cesar Vallejo. *Metodología de la investigación - Universidad Cesar Vallejo*.
- Saldaña, I. C. (2018). *SIGLO DE LAS LUCES XVII*. México.
- Senplades, S. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Recuperado el 2021, de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

- Serrano, J. (2020). *Metodología de la Investigación*. México: Edición Gamma.
- Sistema Nacional de Información SNI. (2008). *Secretaría Nacional de Información*.  
Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/14\\_MORONA\\_SANTIAGO.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/14_MORONA_SANTIAGO.pdf)
- Socateli, M. (2019). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. Costa Rica: Intermark.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2016). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Ternero, M. J. (2020). *Productos, servicios y destinos turísticos. HOTG0108*. Málaga: IC Editorial.
- Terry, J. R. (11 de 02 de 2021). *La significación de los productos turísticos para el desarrollo territorial*. Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/2021/02/11/significacion-de-los-productos-turisticos/>
- topographic-map.com. (s.f.). <https://es-ec.topographic-map.com/>. Obtenido de <https://es-ec.topographic-map.com/maps/i5kc/Zu%C3%B1ac/>
- Tourism & Leisure, E. C. (26 de 09 de 2007). PLAN DE DESARROLLO TURISTICO 2020. *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLANDETUR 2020"*. QUITO, PICHINCHA, ECUADOR: Ministerio de Turismo de Ecuador.
- Turismo, O. M. (29 de Junio de 2011). *World Tourism Organization*. Recuperado el 21 de Junio de 2021, de <https://www.unwto.org/es/archive/news/2011-07-05/la-omt-presenta-una-panoramica-del-turismo-internacional-en-2010>
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Mar de Plata - Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vasquez, D. O. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante*, 18. Obtenido de [http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones\\_Turisticas\\_05\\_01.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf)
- Viajandox. (2018). <https://ec.viajandox.com>. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/morona-santiago/canton-pablo-sexto-C127>

Vieira, A. (1973). Obtenido de

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/8041/S7300468\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/8041/S7300468_es.pdf)

Zaquinaula, M. A. (2017). *Propuesta De Un Modelo Alternativo De Funcionamiento Del Sistema Turístico*. Riobamba: European Scientific Journal.

## **Anexos**

### **Encuesta aplicada**

#### **1. Perfil demográfico del turista**

##### **Género**

Hombre

Mujer

LGTB

##### **Edad**

16 – 25 años

26- 35 años

36 – 45 años

46 – 55 años

56 en adelante

##### **Estado civil**

- Soltero
- Casado/Unión Libre
- Viudo
- Divorciado

##### **Ingresos Mensuales**

- Menos de \$400
- \$400 y \$800
- \$801 y \$1.200

- \$1201 y \$2.200
- Más de \$2.201

### **Ocupación**

- Empleado público
- Empleado privado
- Estudiante
- Independiente
- Otro:
- 

### **Nivel de Educación**

- Ninguno
- Escolar
- Secundaria
- Superior Tercer nivel
- Superior Cuarto nivel

### **Lugar de Residencia**

- Nacional:  
Provincia \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_
- Extranjero

## **2. Uso de Medios**

¿Cuáles fueron los medios que le brindaron información del Destino en Morona Santiago? (marque una o varias)

- Radio
- Televisión

- Diarios impresos
- Diarios digitales
- Facebook
- Instagram
- Promoción entidades gubernamentales
- Otro:

### 3. Características del Viaje

Razones por la que eligió el destino en Morona Santiago

- Laboral
- Familiar
- Turismo
- Otro: (coloque el número)
- 

Tipo de Alojamiento

- Hotel
- Hostal
- Hostería
- Casa Familiar
- Otro: (coloque el número)
- 

Cantones visitados

- Morona
- Gualaquiza
- Limón Indanza
- Palora

- Santiago de Méndez
- Sucúa
- Huamboya
- San Juan Bosco
- Logroño
- Pablo VI
- Taisha

Destinos visitados en Morona Santiago (marque una o varias)

- Parque Nacional Sangay (Morona)
- Mirador del Quilamo (Macas)
- Comunidad Cultural Asunción (Sucúa)
- Cueva de los Tayos (Limón Indanza)
- Laberintos de Chihuaza (Huamboya)
- Catedral Mirador Purísima de Macas (Macas)
- Plaza Museo Tiwintza (Morona)
- Otros \_\_\_\_\_

#### 4. Experiencia del Viaje

Regresaría SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

Recomendaría el destino SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

Los precios fueron favorables: SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

#### Niveles de Satisfacción

¿Cómo calificaría su experiencia mientras visitó la Provincia de Morona Santiago?



- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Normal
- Poco Satisfecho
- Nada Satisfecho

### **Del Destino Turístico**

¿Con qué frecuencia visitaría anualmente Morona Santiago?

- 0**
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Otro: (coloque el número)

¿Cuáles son los medios que utilizaría para visitarnos?

- Agencias de Viaje
- Operadoras de Turismo
- Guías locales
- Turismo independiente

¿Cuáles son las características que debe tener un destino turístico para que sea de su preferencia? (marque una o varias)

- Calidad
- Turismo comunitario

- Turismo ancestral
- Bajo costo
- Alto costo
- Otro:

Si existiera los siguientes destinos turísticos cual o cuales elegiría.

- Parque Natural
- Turismos Cultural y Ancestral
- Turismo de aventura
- Agroturismo
- Turismo Comunitario
- Turismo Religioso

¿Qué precio que estaría dispuesto a gastar diariamente por una sola persona?

- \$30 - \$ 45
- \$46 - \$60
- \$61 - \$ 90
- \$91 – en adelante

**Agradecemos su gentil colaboración**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Cañizares Azuero Elías Fernando**, con C.C: # **0921756961** autor del trabajo de titulación: **Diseño de productos turísticos para diversificar la oferta en la Provincia de Morona Santiago**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, 23 de febrero del año 2022**

---

Nombre: **Cañizares Azuero Elías Fernando**

C.C: **0921756961**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Diseño de productos turísticos para diversificar la oferta en la Provincia de Morona Santiago		
<b>AUTOR(ES)</b>	Elías Fernando Cañizares Azuero		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciado/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	23 de febrero del 2022	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	152
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Tendencias actuales del mercado turístico, Proyectos para la inclusión económica, social e interculturalidad, Gestión de productos y servicios complementarios para el turismo		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	Producto turístico, inventario de atractivos, oferta turística, <i>diversificación</i>		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>	<p>Gracias al desarrollo y crecimiento del turismo, muchos países lograron mantener durante años ingresos considerables que aportaban a su economía local. En Ecuador el turismo genera fuentes de empleo en todos los lugares del país, siendo fundamental en la economía de los ecuatorianos, sin embargo, desde abril de 2020 esta actividad se detuvo de forma drástica como resultado de la pandemia mundial COVID-19. El objetivo del presente estudio es desarrollar propuestas de productos turísticos en la Provincia de Morona de Santiago que permita diversificar la oferta turística actual, y potenciar los destinos ya existentes como alternativa de recuperación y fortalecimiento de este importante sector económico tras los devastadores efectos que a nivel del mundo se han suscitado como consecuencias de la pandemia y el confinamiento. La metodología aplicada en esta investigación es de tipo exploratorio, descriptivo, explicativo con un enfoque cualitativo – cuantitativo. Las técnicas utilizadas fueron el análisis documental, se aplica también, la encuesta como instrumento de recolección de información para determinar un estudio de mercado. Los resultados obtenidos son el desarrollo de dos propuestas de productos turísticos utilizando varios destinos que forman parte del inventario de atracciones turísticas de la provincia, así como en las preferencias de los turistas de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas; estas propuestas se enfocan en dos grupos: el primero dirigido a jóvenes que gustan de la aventura que brinda este hermoso rincón de la amazonía utilizando sus recursos naturales y otro enfocado en un público más conservador que gusta de la cultura, el descanso y del relax como opción de esparcimiento.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-9- 96661118	elias_canizares@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana</b>		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 ext. 5049		
	<b>E-mail:</b> teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			