



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TEMA:**

**Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la  
parroquia Posorja del cantón Guayaquil**

**AUTOR:**

**Ponguillo Olvera, Diego Alejandro**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras**

**TUTORA:**

**Lcda. Pinos Guerra, Mariela Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**Guayaquil, a los 23 del mes de febrero del año 2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Ponguillo Olvera Diego Alejandro**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTORA**

---

**Lcda. Pinos Guerra, Mariela Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. Knezevich Pilay, Teresa Phd.**

**Guayaquil, a los 23 del mes de febrero del año 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Ponguillo Olvera Diego Alejandro**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la parroquia Posorja del cantón Guayaquil**, previo a la obtención del título de Licenciado/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 23 del mes de febrero del año 2022**

**EL AUTOR**

---

**Ponguillo Olvera Diego Alejandro**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Ponguillo Olvera Diego Alejandro**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la parroquia Posorja del cantón Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 23 del mes de febrero del año 2022**

**EL AUTOR:**

---

**Ponguillo Olvera Diego Alejandro**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

### **Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la parroquia Posorja del cantón Guayaquil**, presentado por el estudiante **Ponguillo Olvera Diego Alejandro**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 0%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	<a href="#">TT PONGUILLO OLVERA DIEGO ALEJANDRO.docx</a> (D126999489)
Presentado	2022-02-03 20:03 (-05:00)
Presentado por	marielpinos@hotmail.com
Recibido	mariela.pinos.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	TESIS <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>
	<b>0%</b> de estas 34 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

---

**Lcda. Pinos Guerra, Mariela Mgs.  
TUTORA**

## **Agradecimiento**

A Dios por haberme dado la vida y a mis padres que me han enseñado principios, valores y lo más importante ser un ser humano caritativo, alegre y dispuesto a ayudar a las personas que me rodean.

A mis padres, quienes siempre han estado pendiente en todos los aspectos de vida, ya sean estos personales, educativos y personales; dándome esfuerzo para culminar mis metas, con amor y dedicación.

A mis familiares y amigos, quienes han estado presentes en las diferentes etapas de mi vida, con su apoyo moral, palabras de aliento y recomendaciones para que cada día crezca como persona y sea un hombre de bien.

A mis maestros, por compartir sus conocimientos, enseñanzas y estar con predisposición para esclarecer cualquier duda, lo cual será de gran ayuda en el desempeño de mi profesión.

**Ponguillo Olvera Diego Alejandro**

## **DEDICATORIA**

Todo mi esfuerzo y entrega va dedicada para mi mamá, Ana Olvera Umanante, y a mi papá, Bolívar Ponguillo Gonzabay, quien siempre me acompaña de manera espiritual; quienes lograron hacer de mí una persona de bien y me enseñaron siempre dar mi máximo esfuerzo para alcanzar mis objetivos; los amo mucho y gracias por confiar en mí.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Lcda. Pinos Guerra, Mariela Mgs.**

TUTORA

---

**Ing. Knezevich Pilay, Teresa Phd.**

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

**Lcda. Gutiérrez Northia, Aline Mgs.**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

---

**Lcda. Ramírez Iñiguez, Karla Mgs.**

OPONENTE





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
Ponguillo Olvera Diego Alejandro	

---

**Lcda. Pinos Guerra, Mariela Mgs.  
TUTORA**

## Índice de contenido

Resumen .....	XVI
Abstract .....	XVII
Introducción .....	2
Antecedentes.....	4
Planteamiento del problema de investigación.....	5
Justificación.....	6
Objetivos.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos .....	7
Capitulo I.....	8
Marco Teórico .....	8
Teoría del Sistema Turístico .....	8
Teoría de Maslow .....	10
Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible .....	12
Marco Conceptual .....	14
Marco Referencial .....	19
Marco Legal.....	22
Plan Nacional del Buen Vivir .....	22
Ley de Turismo .....	23
Ley Orgánica para el desarrollo de la Acuicultura y Pesca .....	24
Plan Nacional de Turismo 2030.....	25
Normativa que Regula Observación de Ballenas y Delfines en Ecuador.....	26
Capitulo II.....	30
Diagnóstico .....	30
Comunidad Receptora .....	32
Capitulo III.....	36
Marco Metodológico.....	36
Metodología.....	36
Tipo de método.....	36

Descriptivo .....	36
Tipo de estudio.....	36
Técnicas de recolección de datos .....	37
Entrevista .....	37
Encuesta .....	37
Población y Muestra.....	38
Resultados de las encuestas .....	39
Resultados de las encuestas aplicadas a los ciudadanos Guayaquileños.....	39
Resultados de encuestas aplicadas a pescadores artesanales de la parroquia.....	51
Capitulo IV .....	56
Propuesta.....	56
Conclusión .....	67
Recomendaciones.....	69
Bibliografía.....	70

## Índice de Tablas

<i>Tabla 1</i>	Esquema del producto turístico: Pesca vivencial artesanal.....	57
<i>Tabla 2</i>	Programación de actividades recreacionales del proyecto.....	59

## Índice de Figuras

<i>Figura 1</i> Elementos del sistema turístico. ....	8
<i>Figura 2</i> Pirámide de Maslow .....	11
<i>Figura 3</i> Las tres dimensiones.desarrollo sostenible . ....	13
<i>Figura 4</i> Diálogo con pescador artesanal.....	32
<i>Figura 5</i> Desembarque de la pesca .....	33
<i>Figura 6</i> Puerto pesquero de Posorja .....	33
<i>Figura 7</i> Muelle para amarrar la lancha.....	34
<i>Figura 8</i> Turista realizando la actividad de pesca vivencial .....	35
<i>Figura 9</i> Género de los encuestados .....	39
<i>Figura 10</i> Edad de los encuestados.....	40
<i>Figura 11</i> Nivel de estudio.....	41
<i>Figura 12</i> Última visita a la parroquia .....	41
<i>Figura 13</i> Preferencia de viajar a la parroquia Posorja.....	42
<i>Figura 14</i> Motivación por la que viajaría .....	42
<i>Figura 15</i> Servicios turísticos complementarios.....	43
<i>Figura 16</i> Aspectos importantes para realizar actividades turísticas .....	43
<i>Figura 17</i> Actividades que les gustaría realizar en la parroquia.....	44
<i>Figura 18</i> Considera turismo vivencial como una experiencia enriquecedora.....	45
<i>Figura 19</i> Personas interesadas en aprender la cultura del pescador artesanal.....	45
<i>Figura 20</i> Conocimiento del uso de la caña de pescar.....	46
<i>Figura 21</i> Preferencia de participar en una jornada de pesca .....	46
<i>Figura 22</i> Preferencia de accesorios para realizar la pesca.....	47
<i>Figura 23</i> Preferencia por conservar los métodos tradicionales de la pesca artesanal.....	47
<i>Figura 24</i> Preferencia por elaborar un plato gastronómico con la pesca realizada. ....	48
<i>Figura 25</i> Precio que estaría dispuesto a pagar para realizar la actividad propuesta.....	48
<i>Figura 26</i> Tiempo que los pescadores tienen realizando la pesca artesanal .....	52
<i>Figura 27</i> Implementar la actividad turística para beneficio de la comunidad local.....	53
<i>Figura 28</i> Compartir jornada laboral con turistas .....	53
<i>Figura 29</i> Participar con los turistas .....	54
<i>Figura 30</i> Capacitación a los pescadores artesanales .....	55
<i>Figura 31</i> Pescadores llegando a puerto .....	61

<i>Figura 32</i> Sitio denominado "La Poza" .....	62
<i>Figura 33</i> Redes para pescar .....	62
<i>Figura 34</i> Distancia entre Guayaquil y la parroquia Posorja.....	63
<i>Figura 35</i> Presidente de la Asociación de tricimotos.....	64
<i>Figura 36</i> Mercado minorista de mariscos.....	65
<i>Figura 37</i> Turista realizando la actividad pesquera .....	65
<i>Figura 38</i> Instalaciones de la guardia costera .....	66

## **Índice de Apéndices**

<i>Apéndices A.</i> Formato de encuesta a turistas.....	74
<i>Apéndices B.</i> Formato de encuesta a los pescadores artesanales .....	77
<i>Apéndices C.</i> Propuesta de producto turístico .....	79
<i>Apéndices D.</i> Ficha del producto turístico.....	80
<i>Apéndices E.</i> Ficha del producto turístico-Parte 2 .....	81
<i>Apéndices F.</i> Ficha del producto turístico-Parte 3 .....	82

## Resumen

La pesca artesanal es una de las actividades que principalmente se realiza en la parroquia Posorja, debido a la pandemia (COVID-19) disminuyó la actividad pesquera, de manera que las embarcaciones que no tenían presupuesto para realizar los mantenimientos, se fueron deteriorando hasta quedar en el abandono. El objetivo principal del proyecto, fue diseñar un producto turístico vivencial que aporte a la comunidad receptora y forma parte de una de las alternativas que se están implementando en la parroquia con respecto al turismo. En la investigación se utilizó los métodos: cualitativos y cuantitativos; en la recopilación de datos para obtener información se utilizaron encuestas y entrevista. Las muestras utilizadas como objeto de estudio fue la población de la ciudad de Guayaquil y los pescadores artesanales de la parroquia de Posorja, en base a la información procesada se pudo constatar la realidad de cómo se percibe el turismo en la localidad por parte de los turistas y los pescadores artesanales, a su vez esta indagación permitirá poner en marcha la actividad de turística vivencial adoptando las variables que se obtuvo por medio de los encuestados, en conclusión para que el destino forme parte de la oferta turística se deberá implementar actividades alternas como la pesca vivencial artesanal, de manera que brinde valor agregado al destino y aprovechar los recursos culturales con los que se dispone.

**Palabras clave:** Turismo vivencial, turismo sostenible, pesca artesanal, cultura, saberes ancestrales, desarrollo económico.



## **Abstract**

The artisanal fishing is one of the main activities carried out in the parish of Posorja. Due to the pandemic ( COVID-19), fishing activity decreased, so the boats that did not have a maintenance budget deteriorated until they were abandoned. The main objective of the project was to design an experiential tourism product that would contribute to the host community and form part of one of the alternatives that are being implemented in the parish in terms of tourism. Qualitative and quantitative methods were used in the research; surveys and interviews were used to obtain information. The samples used as object of study were the population of the city of Guayaquil and the artisanal fishermen of the parish of Posorja, from the processed information it was possible to verify the reality of how tourism is perceived in the locality by tourists and artisanal fishermen, In conclusion, for the destination to be part of the tourist offer, alternative activities such as artisanal fishing should be implemented to add value to the destination and take advantage of the available cultural resources.

**Key words:** Experiential tourism, sustainable tourism, artisanal fishing, culture, ancestral knowledge, economic development

## **Introducción**

La pesca es una de las primeras actividades que el hombre ha realizado para su subsistencia, al igual que en otras regiones el en Ecuador se capturan los peces con el propósito de venderlos y generar ganancias, de tal manera que se retribuya la riqueza entre la comunidad. La captura de los peces representa la subsistencia de 120 millones de personas, de tal manera que dos terceras partes de la captura va destinada al consumo humano directo y supone que representa al 90% del empleo del sector. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2017)

La parroquia Posorja pertenece a la provincia del Guayas, en su inicio de formación territorial migraron pobladores de Guayaquil, Playas, Portoviejo, Quevedo y Esmeraldas. Estas familias tomaron la decisión de movilizarse y asentarse en la parroquia debido al desarrollo del puerto pesquero que se estaba generando y la colonización de tierras baldías o comunitarias (GAD PARROQUIAL POSORJA, 2019)

Los pobladores se han dedicado por mucho tiempo a la recolección de peces, debido a su geografía las condiciones climatológicas de la parroquia favorecen a la agricultura, la pesca artesanal y el turismo. El sector denominado “La poza” es donde actualmente los pescadores artesanales desembarcan la pesca del día para clasificar y colocar en diferentes recipientes, para posteriormente embarcarlos y enviarlos al Mercado de Marisco o venderlos a las empresas con quienes tienen contrato.

En la actualidad el turismo representa un rubro importante en la economía interna, clave para el desarrollo social utilizando los recursos tanto naturales como culturales de determinado lugar, así como también la adecuada planificación de las actividades turísticas y la innovación en tendencias turísticas, el turismo vivencial hace énfasis en la participación activa del turista, consiste en ofrecer a los turistas la oportunidad de desarrollar un enlace con el lugar visitado participando en sus actividades y de esta manera conocer su cultura, gastronomía e historia.

El turismo vivencial puede ser considerado una alternativa de desarrollo de la localidad, debido a que cuenta con los recursos necesarios, sin embargo, actualmente en la Parroquia Posorja, no se realizan actividades en las que se aplique esta tendencia de turismo. Cabe recalcar, que no existe educación turística, concienciación y empoderamiento por parte de la comunidad, por ende, dichos recursos no son aprovechados de manera eficiente.

Es por esta razón que resulta necesario considerar estos aspectos basándose en conceptos sobre la calidad de vida que signifiquen una motivación para los pobladores a realizar esta actividad, por lo cual se deberá analizar en qué medida la práctica del turismo vivencial represente una herramienta de desarrollo local para lograr un crecimiento económico.

## **Antecedentes**

La parroquia Posorja pertenece al cantón Guayaquil, está ubicada al suroeste del cantón y limitada al norte por la parroquia de El morro, al este por el canal del Morro, al sur por el golfo de Guayaquil, y al oeste por el cantón Playas. En la parroquia habitan aproximadamente 40.935 personas, de los cuales el 80% se dedica a la actividad pesquera de corvinas, bagres, calamares, camarón y otras especies del mar.

La pesca forma parte de la identidad de la parroquia, dicha actividad permite a la comunidad local sustentar sus gastos familiares, empresas como Salica y Nirsa proveen 8.000 empleos, por tal motivo la mayor parte de la población se ven involucradas en la actividad pesquera. Una de las infraestructuras que mantiene con mayores expectativas a la comunidad local es el Puerto de Aguas Profundas, debido al desarrollo que se generando a partir de la demanda.

Dentro del lugar existen recursos turísticos que se encuentran cerca de la comunidad, los cuales no han sido desarrollados, únicamente en el puerto pesquero es donde se ofrece servicio de traslado, entre la mañana y tarde los lancheros se mantienen a la expectativa de los turistas y pobladores que deseen dirigirse hacia la Isla Puná, otra de las actividades que realizan principalmente los turistas es el avistamiento de delfines.

El presente proyecto tiene como objetivo implementar una actividad turística vivencial que se complemente con la oferta del destino, demostrando que la cultura del pescador artesanal ha sido parte fundamental para el desarrollo de la parroquia y es una de las primeras actividades de recolección y subsistencia desarrollada por el hombre, los artesanos compartirán y brindarán sus conocimientos a los turista, la finalidad del proyecto es involucrar a la comunidad local en las actividades que se desarrollen y motivar al turista a practicar la pesca vivencial.

## **Planteamiento del problema de investigación**

La actividad pesquera a nivel mundial se ha convertido en el sustento alimenticio, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (2020) describe que:

En el plano mundial, el pescado proporcionó a más de 3.300 millones de personas el 20% de su ingesta media per cápita de proteínas animales, que llegó al 50% o más en países como Bangladesh, Camboya, Gambia, Ghana, Indonesia, Sierra Leona, Sri Lanka y varios pequeños Estados insulares que se encuentran en desarrollo.

Según (El Universo , 2019) En la parroquia Posorja el 80% de la población da prioridad a la pesca artesanal, debido a que es una actividad en donde la mayor parte de la población la práctica y ha sido su principal fuente de ingreso.

Tomando en consideración el desempleo y la baja remuneración que reciben los pescadores artesanales por parte de los mayoristas, muchos de ellos toman la decisión de contaminar sus embarcaciones con sustancias psicotrópicas, otros son capturados y obligados a transportar las sustancias para contaminar contenedores o realizar intercambio en aguas abiertas; como consecuencia la mayoría son capturados y juzgados penalmente, dejando en casa una gran carga para la familia.

El destino posee muchos atributos, entre ellos la pesca que su población desempeña durante varias generaciones, desde muy temprano por la mañana los pesqueros comienzan su labor preparando la embarcación y utensilios para la pesca; sus saberes ancestrales les permiten identificar zonas donde probablemente exista mayor cardumen de peces y son estas particularidades que identifican a los pescadores artesanales.

## **Justificación**

La pesca artesanal en el Ecuador es una actividad que ha sido ejercida por varias generaciones, esto se debe a su aporte económico y alimenticio de las especies de origen marino.

En la parroquia Posorja viven aproximadamente 30.000 personas, de los cuales el 80% se dedica a la actividad pesquera de corvinas, calamares, camarón y otras especies del mar, dicha actividad permite a la comunidad local sustentar sus gastos familiares y dependiendo del volumen de pesca pueden percibir un porcentaje de ingreso mayor, el mismo que le servirá para invertir en los equipamientos de la actividad pesquera.

Las embarcaciones tienen un periodo en donde cesan sus actividades y queda prohibida la captura, descarga y comercialización de ciertos productos marinos, por este motivo es que la parroquia debe implementando alternativas laborales (paseo en tricimotos y ruta de la gastronomía), que no perjudique el sistema económico por el hecho de frenar una actividad denominada como principal fuente de ingreso. La presencia del puerto de Aguas Profundas en la parroquia, permite un mayor desarrollo en la población para la creación de nuevos negocios que dinamicen la economía y sean sostenible en el tiempo, una de las alternativas que se puede adaptar al destino es el turismo, dada a su ubicación que se encuentra a una hora y media de la ciudad de Guayaquil, frente a la Isla Puná y cerca del puerto pesquero.

El apoderamiento de las actividades turísticas por parte de la comunidad local, impulsaría a la implementación de nuevos proyectos turísticos fomentando diversas fuentes de ingresos y plazas de trabajos, enfocados en la mejora del producto y brindando la atención adecuada a los turistas.

Los pescadores de forma directa son lo que mayormente se verán beneficiados debido a la actividad que brindarán a turistas locales y extranjeros, así mismo la comunidad local se beneficiará de las actividades complementarias que pongan a su disposición.

La implementación de un producto turístico pesquero vivencial como aporte al desarrollo de la actividad turística de la parroquia Posorja del cantón Guayaquil, tiene como propósito incentivar la llegada de turistas que deseen experimentar y conocer una de las actividades más antigua de la historia ecuatoriana que es la pesca artesanal, practicada por los Posorjeños.

## **Objetivos**

### **Objetivo General:**

Diseñar un producto turístico pesquero vivencial como aporte al desarrollo de la actividad turística en la Parroquia Posorja.

### **Objetivos Específicos:**

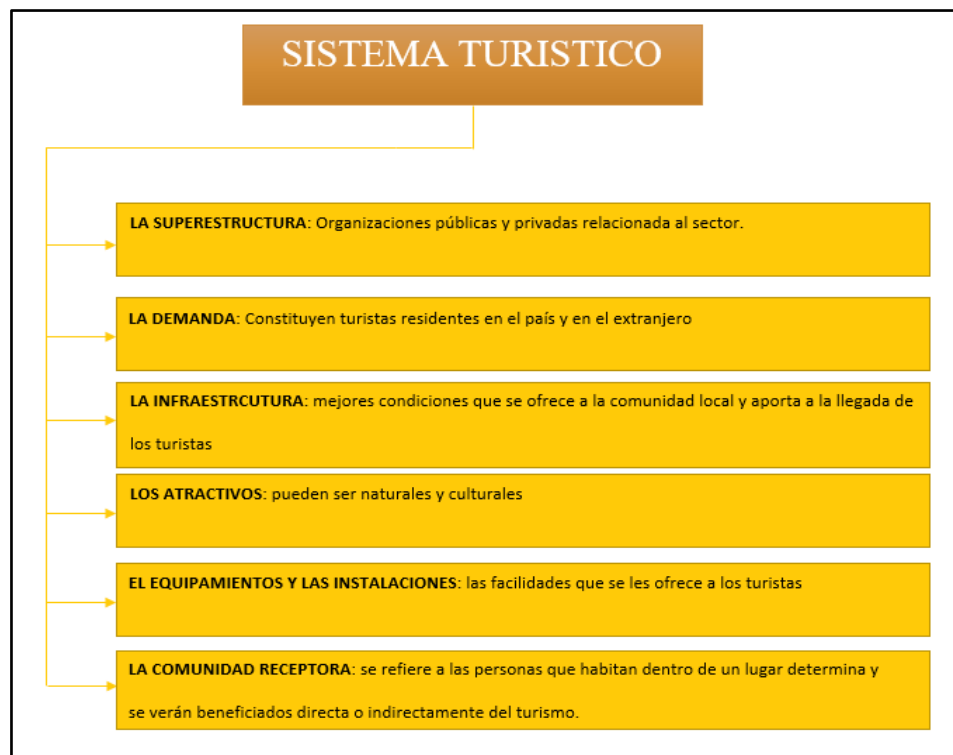
- Diagnosticar el destino para la implementación de la actividad turística vivencial en la Parroquia Posorja.
- Identificar las preferencias de los potenciales turistas a través de la investigación de mercado.
- Desarrollar un producto turístico vivencial para la Parroquia Posorja.

# Capítulo I

## Marco Teórico

### Teoría del Sistema Turístico

Según Molina, el Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común. Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. Siempre está en transición porque este depende de las necesidades y ambiciones del turista. (Molina, 1997).



**Figura 1** Elementos del sistema turístico. Tomado de Molina (1997). Sistema Turístico. Editorial Trillas.

A continuación, se detalla cada uno de los componentes que conforman el Sistema Turístico de Molina:

Los seis elementos que destaca Molina son indispensables para brindar un servicio turístico de calidad y brindar a los turistas las facilidades necesarias. A



continuación, profundizaremos en cada uno de los elementos que conforma el sistema turístico de Molina según (Molina, 1997).

La superestructura: Son organismo del sector público y privado que regulan y establecen las actividades turísticas, dicho organismo analizan desde una perspectiva de calidad de como ofrecer y brindar seguridad tanto como el que ejerce la actividad como de quien la práctica, por medio de las leyes se imparten normas y reglamentos que permitan armonizar la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo.

La demanda: Es la cantidad de bien o servicio que los turistas acceden y pueden comprar, es importante al momento de desarrollo un determinado producto turístico conocer de ante mano cuáles serían las necesidades que los consumidores estarían dispuesto a invertir y que precio tendría en el mercado para esta demanda de consumidores.

La Infraestructura: Las obras básicas que se implementan en un lugar determinado permiten a la sociedad visualizar y proponer prácticas económicas alternativas, en este contexto se comprende que los servicios básicos, la recolección de desechos, los transportes, los servicios de turismo y atractivos, así como las plantas de energía, estaciones eléctricas, sistema de alcantarillado, embarcaderos, carreteras, hospitales, terminales, aeropuertos son obras importantes para el desarrollo de un determinado lugar.

Los atractivos: Pueden ser un bien tangibles o intangibles que motiven al desplazamiento del turista a visitar un determinado lugar, los atractivos atraen el interés de los visitantes, en algunas ocasiones formar parte de sus costumbres o estar involucrado en algún acontecimiento que se esté dando permite poner en valor la autenticidad y originalidad que posee un destino como atractivo.

El equipamiento y las instalaciones: Equipamiento es un trabajo en conjunto que se da entre empresas o instalaciones que producen servicios que se considera esencial para los turistas, las instalaciones son las facilidades que los turistas tienen para practicar la actividad.

La comunidad receptora: Son todos los actores que se ven involucrados directa o indirectamente de la actividad turística que se genera en un determinado lugar, es importante que se destaque la participación de la comunidad local porque entre el turista y el destino los locales son la primera línea de interacción, por lo tanto, las mesas de trabajo para dialogar sobre los objetivos que se quieran alcanzar van hacer el medio para que la comunidad receptora se involucre y promuevan nuevas actividades.

### **Teoría de Maslow**

Propone una pirámide de necesidades y factores que permite a las personas establecer un orden, para lograr los objetivos que le impulsa al ser humano alcanzar la autorrealización, esta jerarquía está compuesta por cinco categorías de necesidades y en cada una de los cinco escalones existen condiciones que la persona va a ir percibiendo a medida que cubra las necesidades, los niveles más alto solo aparecen cuando ya se ha concebido los anteriores.

De acuerdo a este modelo, a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad (Colvin y Rutland 2008). Esta cita enfatiza lo importante que es lograr superar los niveles de necesidad desde el eslabón más bajo de la pirámide propuesta por Maslow porque en el proceso la persona pueda generar un comportamiento distinto hasta alcanzar la autorrealización.

La teoría de necesidades, según su autor se dio a conocer en 1943, en forma de pirámide constituido por cinco niveles en donde pone en manifiesto las necesidades que las persona deben lograr alcanzar para disfrutar la experiencia de existir.

Las necesidades que confirman esta estructura piramidal, empezando por la base, están clasificadas en: Necesidades básicas, de seguridad, afiliación o pertenencia a un grupo, necesidad de reconocimiento y de autorrealización.



**Figura 2 Pirámide de Maslow. Tomado de A Theory of Human Motivatio (1943). Editorial Psychological.**

De acuerdo a lo citado por Martín (2017), Maslow es considerado como el padre de la psicología humana, pudo evidenciar que las personas tenemos impulso innato por lograr la autorrealización. Las necesidades fisiológicas hacen mención a las necesidades básicas como dormir, comer, refugio, beber agua y las necesidades de seguridad están enfocadas a la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Estas necesidades son las que un lugar turístico ofrece a sus turistas para que tengan las comodidades, de tal manera que en el momento de realizar alguna actividad pueda practicarla con seguridad.

Los turistas que se deciden ir a visitar un destino para practicar una determinada actividad desean que se cubran sus necesidades fisiológicas, así mismo, las actividades que se pongan en práctica deben ser realizadas tal como están detalladas en el programa de actividades para evitar inconformidad o mal entendido que pueda inferir en la perspectiva del turista hacia el destino. Al cubrir las primeras dos categorías de la pirámide, se logrará la integración del turista con los demás actores involucrados en la actividad turística.

La necesidad de afiliación se encuentra en el tercer escalón de la pirámide, esta necesidad se satisface mediante la integración del sujeto a un determinado grupo social en donde se sienta aceptado y logre socializar con personas que le brinden protección y bienestar.

A medida que la persona experimente cambios en su vida, empieza a tener otras necesidades de reconocimiento y autorrealización las cuales están relacionada al amor propio, el cuidado y se reconoce que no debe existir ningún beneficio de por medio para ayudar a otra persona.

Según Maslow, cada nivel representa un proceso interno en cada persona y para alcanzar la cúspide de esta pirámide se debe cumplir cada uno de estos escalones, la función de la teoría es analizar los impulsos de las personas según sus necesidades.

### **Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible**

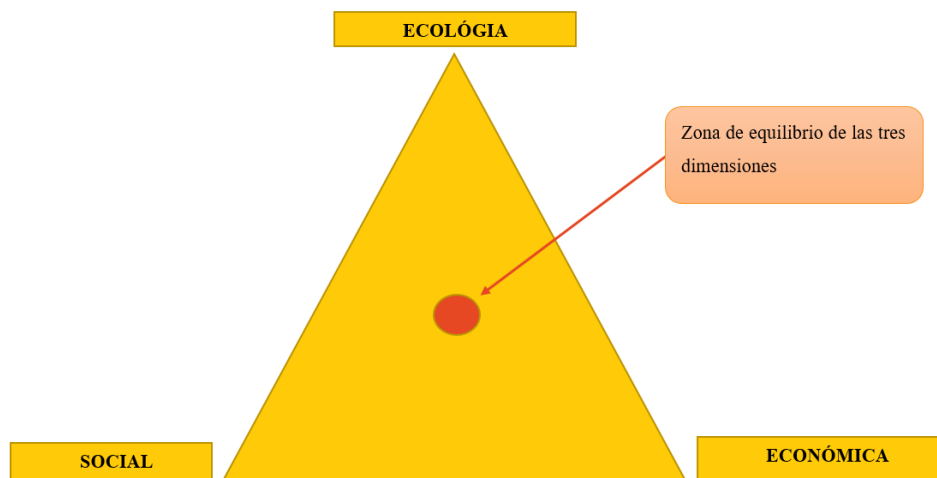
En 1983 se propuso una Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, la comisión fue anunciada por el Secretario General de la Asamblea, ente encargado de nombrar al presidente y vicepresidente de la comisión, a su vez se eligieron a 21 miembros que provenían de países en vía de desarrollo.

Era necesario que el equipo de trabajo encuentre la relación entre actividad económica y medio ambiente Según la FAO “La Comisión asumió su mandato celebrando una serie de reuniones públicas en todo el mundo, pidiendo observaciones y declaraciones de dirigentes oficiales, científicos y expertos, organizaciones no gubernamentales y del público en general.”

El constante trabajo de la comisión y de las mesas de trabajo permitieron que cuatro años después se diera a conocer el termino desarrollo sostenible, también conocido como el Informe Brundtland por el nombre del presidente de la Comisión, dicha comisión anuncio que las actividades económicas no eran sustentables con relación al medio ambiente y se debía de implementar nuevas medidas que aporten al desarrollo sostenible a la actividad económica, en beneficio a las futuras generaciones

para no comprometer sus recursos. Las políticas e instituciones deben implementar un código de “ética global” porque según la comisión no puede haber un crecimiento económico sostenible sin un medio ambiental sostenible.

Actualmente no existe una definición específica para el término desarrollo sostenible, pero se hace referencia a una buena práctica de los recursos, que sea económicamente viable, respetando al medio ambiente y sean socialmente equitativas.



**Figura 3** Las tres dimensiones del concepto de sostenibilidad. Tomado de Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible (2002). Revista ecosistema.

La representación que se le da a esta teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible es un triángulo, cada esquina de esta figura geométrica representa al concepto de sostenibilidad.

Esta teoría consta de tres dimensiones que son económica, social y ecológica.

Dimensión económica: Las instituciones públicas y privadas se relacionan para poner en prácticas obras a favor de la sociedad, en algunas ocasiones se establecen cambios en las normativas para favorecer al capitalismo y sin previo análisis de los factores naturales que se ponen en riesgo se ejecutan las obras.

Dimensión social: Es el poder que ejerce un país desarrollado sobre los países que están en vía de desarrollo, se debe analizar los recursos que tiene un estado y en qué condiciones se ofrece este recurso al mercado internacional, debido a que los estados en ocasiones sacrifican la calidad ambiental a favor de percibir una ganancia económica mayor en un corto periodo de tiempo.

Dimensión ecológica: La implementación de propuestas diseñadas bajo un lineamiento al cuidado del medio ambiente es la forma más viable para trabajar con los recursos que sostiene una generación. Se debe tener en cuenta los ciclos que se implementan para la practicas de las actividades que de una u otra forma produce daño al medio ambiente.

## **Marco Conceptual**

### **Turismo vivencial**

“El Turismo Vivencial consiste en poner en valor la experiencia que va a vivir el cliente” (Antonio, 2019).

Es la participación del turista en una localidad donde se puede interactuar de forma directa con la comunidad y se involucra en las actividades tradiciones que practica la misma.

### **Turismo sostenible**

Según la OMT “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2020).

Es asegurar los recursos de manera consciente para las futuras generaciones, que permita conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

### **Turismo Comunitario**

“El turismo comunitario mejora la calidad de vida de la gente local y es una alternativa económica que permite el manejo sustentable de recursos naturales. La gente y el medio ambiente se benefician.” (Gualinga, 2017).

### **Turismo**

Según la OMT “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 2019).

### **Desarrollo del Producto**

La OMT plantea que el desarrollo del producto es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes” (Organización Mundial del Turismo OMT, 2020).

### **Pesca Artesanal**

El SICA define “La pesca artesanal es aquella que se realiza a pequeña escala, usando embarcaciones de poco calado, con poca autonomía de viaje y de carga, que normalmente no utilizan aparejos de pesca motorizados; es decir, que se hace manualmente, aunque algunas embarcaciones disponen de carretes mecanizados para recoger sus equipos”. (Sistema de la Integración Centroamericana, 2019).

### **Clasificación de Pescador Artesanal**

Según la ley de pesca (LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA Y PESCA, 2020), se establece la siguiente clasificación para los pesqueros artesanales: recolectores, costeros, oceánicos o fluviales.

### **Embarcación Pesquera**

Embarcaciones utilizadas para pescar, que estén destinadas a la pesca y cualquier otra que participe directa o indirectamente en operaciones y/o faenas de pesca. (Ley Organica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca, 2020).

### **Pescador Artesanal**

La actividad pesquera artesanal está reservada para los pescadores nacionales de manera individual o a través de gremios sociales, cuya actividad se realiza en zonas costeras, oceánicas, fluviales, aguas interiores y dentro de las áreas reservadas para tal efecto.” (LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA Y PESCA, 2020).

### **Artes y aparejos de pesca.**

Conjunto de equipos y accesorios diseñados para la captura y extracción de especies hidrobiológicas. (Ley Organica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca, 2020).

### **Bienestar de la comunidad**

Según (AMIWA, 2018) “La actividad turística debe incluir a la comunidad para que genere beneficios para todos. Además de su contribución en la protección del patrimonio ambiental y cultural, los ingresos provenientes del turismo permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local.”

### **Visitante**

Define la OMT como la “persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado” (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 2019).

### **Tipos de visitante**

Las personas viajan por diferentes motivos a distintos lugares en donde se ofrece diversas actividades que se practican según los gustos de cada turista. A



continuación, se presentará la clasificación más relevante de los tipos de visitantes según (Entorno Turístico, 2018) :

**Turistas excéntricos:** Están en busca de nuevas emociones, lejos de la multitud y se adaptan fácilmente a los destinos que se visiten.

**Turistas exploradores:** Poseen un conocimiento previo al integrarse a un determinado destino, se involucra mucho con los locales y sus actividades, no busca comodidad por lo contrario desea un trato más local.

**Turistas élite:** Los servicios como transportación, alimentación y hospedaje que acceden son lo más exclusivos, además de las actividades que practican son muy exigentes y buscan experimentar vivencias pocas demandas debido a la exclusividad que se debe de tener para acceder aquellos.

**Turistas peregrinos:** Buscan involucrarse en otras sociedades, porque no se sienten muy identificado con la que poseen, experimentan viajes que en ellos se traduce como un nuevo comienzo existencial que les permita cambiar su estilo de vida por completo.

**Turismo masa:** Viajan a los destinos más representativos de un determinado lugar, aportando de forma positiva al crecimiento y desarrollo de nuevas propuestas en estos destinos mayormente demandado por turistas de clase media.

## **Cultura**

“La cultura es el conjunto de conocimientos y rasgos característicos que distinguen a una sociedad, una determinada época o un grupo social”. (Economipedia, 2021).

## **Saberes Ancestrales**

Se denomina saberes ancestrales y tradicionales a todos aquellos conocimientos que poseen los pueblos y comunidades indígenas, que han sido transmitidos de generación en generación. (Gutiérrez, 2018).

### **Recursos Turísticos**

El Mintur describe el recurso turístico como “Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (Ministerio de Turismo, 2017).

### **Atractivos Turísticos**

Los atractivos se pueden clasificar en naturales y culturales, son la base fundamental para el desarrollo turístico.

El Mintur define atractivos turísticos como “Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio”. (Ministerio de Turismo, 2017).

### **Actividades Turísticas**

Las personas cuando acuden a un destino desean invertir en conocimientos y aprendizaje, es por eso que dichas actividades se realizan en zonas previamente planificadas para dar un servicio de calidad, así lo define (Datatur, 2018) “Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas”.

### **Pesca-Turismo**

El pesca-turismo es una mezcla de turismo ecológico (disfrutas de un nuevo entorno natural) y turismo cultural (conoces la cultura marinera). Y, además, esto se combina con un turismo de aventura, donde se da a conocer la pesca artesanal y la gastronomía que ofrece la región, siendo curioso cómo se puede observar todo el proceso desde que se captura el pescado hasta que se cocina y se degusta. (Turismo Marino, 2017).

### **Acuicultura Artesanal**

Acuicultura realizada por individuos, grupos familiares o comunitarios, pueblos, nacionalidades y actores de la economía popular y solidaria, orientadas al consumo familiar para el mejoramiento nutricional y comercio a pequeña escala. (LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA Y PESCA, 2020).

### **Identidad**

La identidad según la (RAE, 2021) es el “Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”.

### **Desarrollo Económico**

“El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes”. (Roldán, 2018).

### **Pesca de Subsistencia**

Es aquella en que los recursos hidrológicos son extraídos en cantidad menores, mediante el uso de artes manuales menores, para el consumo directo del pescador y su entorno familiar, sin tener por objeto principal ser comercializada. (LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA Y PESCA, 2020).

### **Marco Referencial**

En el presente trabajo titulado “**La pesca artesanal como estrategia de diversificación de la oferta turístico del cantón Playas**” por el autor Borbor (2018), propone la actividad pesquera artesanal como estrategia de diversificación, para que las actividades del sector pesquero y el turístico desarrollen nuevas propuestas que sean atractivas para los turistas que visitan el cantón de Playas puedan adquirir diversos servicios turísticos con personal capacitado y la infraestructura necesaria para brindar una buena experiencia a quienes lo visitan. El desarrollo de nuevas estrategias por parte de la comunidad, permite a los comuneros experimentar con nuevos proyectos turísticos desde una perspectiva de desarrollo sostenible, la metodología que Borbor (2018) utilizó para recolectar información, fue basada en investigación

exploratoria y descriptiva, estas herramientas le permitieron enfocarse en el ámbito social y analizar la pesca artesanal desde una perspectiva turística, con una muestra de 383 turistas se puede evidenciar que el Cantón Playas posee poca estructuras para implementar nuevas actividades y la poca presencia de profesionales en el sector turístico, hace que no se pueda brindar un servicio de calidad con la seguridad que un turista debe tener al momento de realizar este tipo de actividades, así mismo las embarcaciones y personal deben dar cumplimiento a ciertos requisitos para que la entidad del Ministerio de Turismo les permita certificarse legalmente.

Otro estudio que fue realizado como **“Pesca vivencial como alternativa para diversificar la oferta turística en el distrito de Zorritos, Contralmirante Villar, Tumbes”** por Silva y Velásquez (2018) propone establecer la viabilidad de la actividad pesquera vivencial como alternativa para diversificar la oferta turística en el distrito de Zorritos que permita a los turistas involucrarse en la vida de la población, estableciendo una buena integración entre turista y local que permita conocer un poco más de la comunidad y el trabajo que realizan a diario para su vivir. Además, Silva y Velásquez (2018) nos comenta que la comunidad local se debe estar muy involucrada en las decisiones que se tomen para el desarrollo de esta actividad turística, se debe evidenciar la fauna marina e impulsar iniciativas para la protección de las especies que pueda ser muy pocas veces visitadas por locales, así mismo el trabajo de investigación describe las tradiciones, procedimientos usados ancestralmente por los pescadores del distrito de Zorritos, estos cúmulo de conocimientos permiten fortalecer la identidad cultural del distrito. La investigación con enfoque inductivo y deductivo, observación directa fueron las herramientas que se utilizaron para recolectar información acerca del destino y las personas que iba a ofrecer el servicio, dicha muestra se aplicó a 110 pescadores artesanales inscritos en el sindicato de pescadores artesanales del distrito de Zorritos, lo que permitió observar a los trabajadores y según estadísticas pescadores de un rango de edad de 49 a 58 años ofrecían un trato cordial y su amabilidad en el turista se reflejaba por la capacidad que tenía el personal de pesca para proporcionar información y asistir cuando este lo necesitara, así mismo el distrito de Zorritos posee variables que le permite ofertar este tipo de turismo vivencial, su amplia fauna marina puede ser observada por los visitantes, permitiendo que el pescador pueda compartir sus conocimientos acerca de esa especie y que tan relevante puede llegar hacer para el sistema que pertenece.

Por otro lado, en la investigación planteada **“La pesca vivencial y su aporte al desarrollo económico de la asociación de pescadores artesanales del cantón Puerto López”** dado por el autor Ángel Chóez (2020) tiene como objetivo evidenciar ante los turistas el trabajo que desempeñan los pescadores, sus costumbres, estilo de vida y proceso que ellos ponen en práctica para posterior a la pesca comercializar el mismo. Los principales problemas que destacó el autor eran la inestabilidad política, escasos recursos por parte del gobierno central y de otras entidades que participan de manera directa para la contribución de este destino, el cantón de Puerto López según su autor cuenta con pilares fundamentales para la oferta del servicio propuesto, tales como pescadores, turistas, visitantes y consumidores en donde se ha observado que ha aumentado de manera significativa en el destino. Para el desarrollo del tema se implementó la herramienta de método de investigación cualitativo y cuantitativo, fue necesario para la muestra la participación de 52 pescadores artesanales y 95 turistas que aportaron con información sobre el destino, donde se evidencio que la mayor parte de los agremiados por un largo tiempo se han dedicado a la actividad pesquera, siendo esta su única fuente de ingreso durante un largo periodo de tiempo por esta razón carecen de otro tipo de actividad que les permita verse beneficiados económicamente, siendo el salario una de los problemas debido a que no se acerca a un salario básico, esto se debe a la problemática que afronta el sector pesquero por la escasez del producto marino, por esta razón es importante según Ángel Chóez (2020) **“implementar alternativas económicas como la pesca vivencial, ya que se proyecta brindar al sector pesquero beneficios, entre ellos percibir ingresos económicos adicionales, destacando que son lo más idóneos para desarrollar esta actividad, por conocer el espacio marítimo”**.

Sara Codarlupo (2018) en su trabajo de titulación **“Turismo vivencial de pesca artesanal como alternativa de desarrollo para las asociaciones de pescadores del centro poblado de Yacila, 2018”** tiene como objetivo determinar los componentes del turismo vivencial de pesca artesanal como alternativa de desarrollo para las asociaciones de pescadores del centro poblado de Yacila. El presente estudio fue de tipo descriptivo no experimental, la muestra fue tomada de 265 turistas y una población de 13 miembros de la asociación de pescadores artesanales de Yacila, quienes tuvieron toda la predisposición de ser parte de esta nueva actividad turística

que se desglosaba en 10 actividades de turismo y pesca como: observación, paseo en bote, pesca artesanal, confección de artes de pesca, narración de leyendas típicas, fotografía rural, camping, trekking, observación de paisaje y gastronomía, dicha actividades tienen como complemento el pernotar una noche en viviendas de los pescadores, permitiendo impulsar el desarrollo del turismo vivencial, para integral al pescador artesanal a la actividad turística y mejorar su condiciones de vida.

## **Marco Legal**

### **Plan Nacional del Buen Vivir**

En el objetivo 6 del Plan Nacional del Buen Vivir se propone ‘‘Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para la soberanía alimentaria y el buen vivir rural’’.

El Buen Vivir rural está en la interacción entre sus habitantes y los conocimientos que poseen les permite ejecutar actividades propias de la zona, que han sido practicadas de generación en generación para su subsistencia y mejora en calidad de vida.

Las políticas que se hace referencia en el Objetivo 6 del Plan nacional del Buen Vivir son:

‘‘Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento. ‘‘ (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, 2017).

La implementación de nuevos productos o servicio ligados con las actividades que practica un destino en particular, permite diversificar la económica local que se verá beneficiada al no depender económicamente de una actividad que puede ser interrumpida por factores humanos o de naturaleza por un periodo de tiempo indeterminado, evitando la migración, aumentos de la pobreza y escasez alimentaria,

por lo tanto, las nuevas actividades que se practiquen brindarían al sistema económico nuevos ingresos:

“Si bien en lo productivo la ruralidad prioriza las actividades relacionadas a la obtención de alimentos, también son prioritarias otras actividades generadoras de trabajo como las artesanías, la confección, el turismo, los servicios de apoyo y comercio. En conjunto, todas estas actividades económicas brindan oportunidades de encadenamientos y emprendimientos, que generan trabajo y mayores ingresos familiares”. (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, 2017).

El papel de las mujeres es fundamental en las comunidades locales, debido a que es la persona encargada de desarrollar actividades que permitan sostener a la familia, desempeña un rol motivado y activo, por lo cual debe ser integrada a las actividades comerciales y respetarse sus derechos, este concepto hace referencia a la política 6.7 “Garantizar la participación plural, con enfoque de género y énfasis en las organizaciones de pueblos, nacionalidades, comunas, comunidades y colectivos, en el manejo sostenible de los recursos naturales y servicios ambientales.” (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, 2017).

### **Ley de Turismo**

En el Art. 5 señala textualmente “Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades según (Ley de Turismo, 2014):

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Traspotación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadores de eventos congresos y convenciones; y,

- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Se reconoce al transporte marítimo como una vía de transporte que permite el desarrollo de las actividades turísticas en la superficie oceánica.

En el Art. 15 del literal 7, señala textualmente ‘‘Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades’’ según (Ley de Turismo, 2014).

El Mintur como organismo rector de la actividad turista, es el encargado de analizar, fomentar y promover las actividades relacionada al turismo, además de ejecutar los proyectos que tienen como finalidad la prestación de servicio, en el caso de la pesca vivencial será la comunidad local la encargada de brindar acceso e información a los productos turísticos que se oferten.

### **Ley Orgánica para el desarrollo de la Acuicultura y Pesca**

En el Art. 100, hace referencia de las actividades alternativas como un sustento en tiempo de veda, señala textualmente ‘‘Durante los períodos de veda, el ente rector apoyará de manera técnicas las iniciativas para la implementación de emprendimientos que brinden alternativas de sustento para el sector pesquero, en coordinación con las entidades competentes’’. (Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca, 2020).

Según el Art. 113 ‘‘Seguridad en embarcaciones artesanales mediante dispositivos de monitoreo satelital’’ se deben equipar dispositivos que permitan la geolocalización de las embarcaciones pesqueras artesanales, en caso que se amerite la participación del equipo de emergencia pueda interceptar la embarcación de forma eficaz, señala ‘‘Los armadores artesanales, para precautelar la seguridad de la tripulación, deberán instalar en sus embarcaciones un dispositivo de monitoreo satelital, entre otros requisitos de seguridad establecidos por las autoridades



competentes. La embarcación artesanal podrá zarpar únicamente si cuenta con el dispositivo de monitoreo satelital en este operativo.

En la 3ra. sección de la Ley Orgánica para el desarrollo de la Acuicultura y Pesca “De la Pesca Deportiva o de Recreación” en el Art.124 “ El ente rector autorizará la actividad de pesca deportiva o recreativa y podrá realizarse en las aguas jurisdiccionales ecuatorianas, para lo cual establecerá las medidas específicas para su ordenamiento, como son: artes de pesca, especies, tallas mínimas de captura, áreas, épocas de pesca y límites de captura en coordinación con otras instituciones del sector público”. (LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA Y PESCA, 2020).

Se promoverá por los organismo públicos y privados las siguientes actividades de pesca deportiva:

“a) Autorizar la infraestructura necesaria para estas actividades; b) Disponer las medidas de conservación y protección necesarias; c) Promover y autorizar torneos de pesca deportiva y recreativa; y, d) Propiciar la celebración de convenios con organizaciones y prestadores de servicios, en protección de las especies”. (LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA Y PESCA, 2020).

### **Plan Nacional de Turismo 2030**

Propone impulsar el destino a través de cinco ejes estratégicos que se clasifican en a) destino y calidad; b) Conectividad; c) Seguridad Turística; d) Promoción y Mercadeo; e) Fomento a la Inversión, que se interrelacionen y se pueda evidenciar las gestiones del sector turísticos basado en el desarrollo sostenible.

El primer eje hace referencia en el Destino y Calidad, es importante que un destino ofrezca productos que evidencien la capacidad que tiene un determinado lugar para manejar de forma sostenible su espacio, brindando un servicio de calidad; tanto la gestión de calidad como la inversión en el capital humano se fija en la preparación del profesional que cumplan con cualidades y califique para aportar sus conocimientos, en el informa señala que “se busca es asegurar calidad en la prestación de servicios

turísticos, provocando una experiencia turística capaz de garantizar que las expectativas del consumidor se cumplan”. (Plan Nacional de Turismo 2030, 2019)

También se agrega que. “Para el efecto, se han priorizado líneas de productos turísticos que, por un lado, deben ser fortalecidos dentro de la oferta del destino para atender el turista interno y turismo rural”. (Plan Nacional de Turismo 2030, 2019).

El Plan de turismo tiene como visión fortalecer y conservar los distintos destinos ofertados en el país, mediante impulsos del turismo interno y turismo rural se logrará dar a conocer de forma segura las diferentes culturas, gastronomía y saberes ancestrales que tienen como fin brindar al turista un enfoque cultural y recreativo del país, así hace mención en una política propuesta “Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, basándolo en la revaloración y conservación de patrimonio cultural y natural; la generación de desarrollo productivo y social; así como, el acceso a oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera segura, cómoda y autónoma”. (Plan Nacional de Turismo 2030, 2019).

### **Normativa que Regula Observación de Ballenas y Delfines en Ecuador**

Art. 6) Requisitos para actividades turísticas. - La operación de las actividades turísticas y recreativas contempladas en el presente acuerdo, se realizarán únicamente mediante la utilización de embarcaciones autorizadas para este fin, con guías acreditados por la Autoridad Competente y que pertenezcan a Operadoras de Turismo y/o Centros de Turismo Comunitario, que a su vez deberán cumplir según corresponda, con los siguientes requisitos según (NORMATIVA QUE REGULA OBSERVACION DE BALLENAS Y DELFINES EN ECUADOR, 2014):

#### **6.1. Requisitos para Embarcaciones.**

1. Autorizaciones de Zarpe: La Autoridad Competente, previo al otorgamiento de la autorización de zarpe, exigirá a la Operadora de Turismo o al representante legal del Centro de Turismo Comunitario, de acuerdo a la normativa nacional vigente lo siguiente:

a) Permiso de tráfico vigente. b) Registro de turismo. c) Licencia única anual de funcionamiento vigente de la Operadora de Turismo o del Centro de Turismo Comunitario responsable. d) Rol de tripulación. e) Matrículas vigentes del personal de tripulación. f) Matrícula otorgada por la Autoridad Marítima y licencia de guía g) Lista de pasajeros indicando nacionalidad, número de cédula de ciudadanía o pasaporte, según sea el caso de nacionales o extranjeros. h) Permiso Ambiental de Actividades Turísticas, si la operación se realiza dentro de Área Protegida.

2. Equipamiento de las Embarcaciones: El equipamiento para estas embarcaciones de turismo será el requerido por la Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial en consideración a las disposiciones emitidas por la Autoridad Nacional de Turismo, a fin de garantizar la seguridad de la vida humana en el mar, preservación del ambiente y calidad de la prestación del servicio. Adicionalmente se requerirá portar desde el zarpe un banderín de color naranja fosforescente de 60 x 80 cm, para reconocer a una embarcación de turismo que realiza la actividad de la observación de cetáceos, misma que deberá ser colocada en un lugar visible, preferentemente arriba o en la parte posterior de la embarcación. Las embarcaciones utilizadas para la observación de cetáceos deberán ser de uso turístico exclusivo.

6.2. Requisitos para Guías: Deberán tener vigente su licencia de guía, otorgada debidamente por el órgano competente, conforme a la normativa vigente.

6.3. Requisitos para Operadoras de Turismo. Operadoras de Turismo: Las Operadoras de Turismo que deseen realizar la observación de ballenas y delfines, deberán cumplir con los requisitos establecidos en la Ley de Turismo y demás normativa vigente que corresponda para el efecto, además deberán cumplir con los siguientes requisitos: a) Contar con el Registro de Turismo otorgado por el Ministerio de Turismo o el Municipio que tuviere vigente el convenio de transferencia de competencias en materia turística. b) Haber obtenido la Licencia Única Anual de Funcionamiento vigente otorgada por el Ministerio de Turismo o el Municipio que tuviere vigente el convenio de transferencia de competencias en materia turística. c) Póliza de seguro de accidentes para pasajeros y tripulantes. d) Cuando se trate de actividades de observación de ballenas y delfines en áreas que intersecan con el

Sistema Nacional de Áreas Protegidas SNAP, se deberá obtener el Permiso Ambiental de Actividades Turísticas otorgada por el Ministerio de Ambiente según lo establece el Reglamento de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP). Si las actividades se realizaran en los sistemas lacustres dentro del SNAP, deberá observarse la disponibilidad de Permisos Ambientales de Actividades Turísticas Marina, Fluvial y Lacustre, mismo que será autorizado por el Ministerio del Ambiente. Dentro de las áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas donde se realicen este tipo de actividades se harán en sujeción de lo dispuesto en su respectivo Plan de Manejo y en las demás normas vigentes que apliquen para el efecto, respetando el número de permisos asignados y la respectiva capacidad de carga de esta actividad.

6.4. Requisitos para Centros de Turismo Comunitario: Los Centros de Turismo Comunitario, entendidos según lo dispuesto en el Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, que realizan la observación de ballenas y delfines, deberán cumplir con los siguientes requisitos: a) Contar con el respectivo Registro Único de Centros de Turismo Comunitarios, conforme lo establece el mencionado Reglamento. b) Poseer la Licencia Única Anual de Funcionamiento vigente expedida por la Municipalidad del Cantón donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario de ser descentralizado, caso contrario se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo más cercana, según lo establecido en el Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, en cumplimiento de los requisitos establecidos en la normativa vigente. c) Póliza de seguro de accidentes para pasajeros y tripulantes. d) Cuando se trate de actividades de observación de ballenas y delfines en áreas que intersecan con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, se deberá obtener el Permiso Ambiental de Actividad Turística otorgada por el Ministerio de Ambiente según lo establece el Reglamento de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP). Si las actividades se realizaren en los sistemas lacustres dentro del SNAP, deberá observarse la disponibilidad de permisos ambientales de actividades turísticas, mismo que será autorizado por el Ministerio del Ambiente. e) Dentro de las áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas donde se realicen este tipo de actividades se harán en sujeción de lo dispuesto en su respectivo Plan de Manejo y en las demás normas vigentes que apliquen para el efecto, respetando los cupos asignados y la respectiva capacidad de carga de esta actividad.

Art. 8 Normas Técnicas para la Observación.: Para proteger y garantizar la integridad física de los ocupantes de las embarcaciones y reducir al mínimo la perturbación a las ballenas y/o delfines, el Capitán y la tripulación se someterán a las siguientes normas según (NORMATIVA QUE REGULA OBSERVACION DE BALLENAS Y DELFINES EN ECUADOR, 2014):

- A) Durante la operación de acercamiento y avistamiento los pasajeros no deben pararse y/o cambiar su ubicación dentro de la embarcación para evitar accidentes.
- B) La aproximación deberá realizarse siempre de forma posterior-lateral y paralela al grupo de cetáceos
- F) Las embarcaciones podrán conservar su velocidad de crucero normal hasta antes de efectuar la maniobra de aproximación y después de realizar el alejamiento en las distancias establecidas.
- l) Se prohíbe hacer maniobras que interfieran en la ruta de otras embarcaciones durante la observación de cetáceos.
- N) Se prohíbe pescar o realizar otras actividades incompatibles con la actividad turística durante la observación de cetáceos.
- R) Se prohíbe lanzar desperdicios al mar.

## Capítulo II

### Diagnóstico

La presente investigación, se realizó posteriormente al inicio de la pandemia mundial que está dejando la economía de los países muy afectada, lo que ha causado una amplia tasa de desempleo, cierres de negocios y pérdida total de empresas; siendo la actividad turística la que mayormente se vio afectada debido a la pandemia, los turistas que tenían previamente planificado la visita de un destino se vieron en la obligación de reagendar o cancelar sus vacaciones, los destinos que posteriormente se fueron habilitando tuvieron que acceder a diferentes capacitaciones para comprender la gravedad del Coronavirus (COVID-19) y aplicar en sus negocios los distintos métodos de sanitización y prevención.

La parroquia Posorja posee una población aproximada de 40.935 habitantes, siendo sus principales fuentes de ingreso de los habitantes es la pesca artesanal, el comercio y actualmente el Puerto de Aguas Profundas, que desarrollará el crecimiento portuario en el Ecuador fomentando la competitividad del país con el comercio mundial, lo cual hace que llegue inversión y por ende más fuentes de trabajo en beneficio de la comunidad; por tal efecto y de acuerdo a lo expresado por las Autoridades del GAD municipal de la referida parroquia, actualmente se encuentran realizando un estudio con funcionarios de la Municipalidad de Guayaquil, para llevar a cabo el ordenamientos del casco comercial para regularizar al comercio informal y constar con estadísticas de los existentes a fin de verificar si cumplen con los requisitos necesarios para cada actividad que están ejecutando.

De acuerdo a investigación realizada en la parroquia Posorja, visitando lugares y obteniendo información de los pobladores, quienes antes de la pandemia participaban en mingas para mantener orden y que los turistas que estaban llegando de maneras más continua se sintieran conforme y tengan una experiencia diferente visitando los centros de recreación de área natural como los parques; lo cual se interrumpió por la pandemia suscitada en el 2020 que tuvo como consecuencia la paralización de la actividades pesqueras, se pudo constatar la existencia de los siguientes establecimientos que brindar el servicio de hotelería y de alimentación con

los protocolos de bioseguridad: 4 hoteles, 3 hosterías y 1 hostel; 17 restaurantes, 8 cafeterías, 4 bares, 3 heladerías y como centros de esparcimientos tiene 4 discotecas y 1 instalación deportiva.

La parroquia Posorja está ubicada a 106 km. de la cabecera cantonal a 1 hora con 30 minutos donde se puede observar durante todo el recorrido las diferentes señales de tránsito; para quienes viajan en transporte público en los Terminales de Transporte Público Terrestre, se encuentra la Cooperativa ‘‘Posorja Ejecutivo’’, transporte que hace su salida cada 15 minutos. Asimismo, tienen la Cooperativa 9 de Marzo que brinda el servicio de transporte Playas-Posorja, los habitantes de la Parroquia Posorja en su mayoría se movilizan internamente en tricimotos, las personas que brindan este servicio, se han agrupado formalizando sus actividades y pertenecen a la ‘‘Cooperativa de Transporte en Moto Taxi Mi Bello Posorja’’; los precios oscilan de \$ USD 1,00 a \$ USD 2,00 y la capacidad máxima de los vehículos es de cuatro personas incluido el conductor.

Cabe señalar que las vías principales se encuentran adoquinadas y 90% por ciento de la población tiene acceso alcantarillado donde se elimina las excretas, servicio de recolector de basura y el 90% de la población posee agua entubada de la red pública, el servicio eléctrico que tiene la parroquia presenta algunos problemas en ciertos sectores, como son estos; corte de la energía por los altos voltajes que no soportan los postes de luz y por falta de mantenimiento del alumbrado público, en lo concerniente a la comunicación telefónica y el servicio de internet, se desarrolla de manera normal ya que tienen varios proveedores y los mismos dan un servicio de calidad a sus clientes. Además, existen seis cyber que brindan servicio de alquiler de computadoras, cabinas telefónicas y venta de artículos de oficina. La población tiene dentro de la parroquia acceso de dos entidades bancarias Banco Azuay y Banco de Pichincha, estos establecimientos bancarios y otros dos proporcionan cajeros automática a los habitantes.

En lo relacionado a la salud pública, existen dos establecimientos estos son: ‘‘Maternidad de Posorja’’ y ‘‘Centro de Salud Materno Infantil’’ que brindan la atención necesaria a la comunidad; también existen aproximadamente 20 establecimientos entre consultorios y clínicas privadas.

## **Comunidad Receptora**

### **Redacción de la entrevista realizada a un pescador artesanal de la parroquia Posorja.**

Entrevista realizada a Félix Ernesto Gonzabay Villón pescador artesanal de la Parroquia Posorja, manifiesta que la pesca artesanal es una actividad que conlleva algunos factores que se debe tener en consideración al momento de realizar dicha actividad, nos comenta Don Félix Gonzabay que, saliendo con su lancha del puerto hasta el pescadero calcula un tiempo estimado de 2 horas, el mismo que dependerá de la velocidad que alcancen los motores de las lanchas con la marea alta una vez en el punto de pesca se tira las redes para recolectar la pesca del día.



**Figura 4** Diálogo con pescador artesanal

Asimismo, nos comenta que para experimentar y conocer la cultura de la pesca artesanal se puede conversar con los pescadores, que están alrededor del Malecón de Posorja comercializando la pesca del día en carretillas, baldes y pequeñas instalaciones donde se limpia y clasifican los pescados, mariscos y crustáceos; que de forma regular son vendidos a las empresas dependiendo del precio al por mayor, para su posterior empaquetamientos y exportación en algunos casos.





**Figura 5** Desembarque de la pesca

La zona de la Parroquia Posorja posee una abundante presencia de peces, la pesca ideal para los pescadores artesanales está a 2 horas del Malecón de Posorja, pero esto no quiere decir que a sus alrededores no se puede desarrollar la actividad que usted nos está comentando que sería ‘Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la parroquia Posorja del cantón Guayaquil’, frente al malecón o en “La poza” se puede dialogar con los lancheros que se encuentran a la espera de pasajeros que se movilizan a la Isla Puná y a sus alrededores, se puede llegar a un acuerdo que beneficie a ambas partes para poner en práctica la actividad pesquera artesanal.



**Figura 6** Puerto pesquero de Posorja

Los lancheros tienen conocimiento de las zonas donde se puede localizar la presencia de peces, para lo cual se debe considerar algunos aspectos entre ellos el día y la hora que se tenga prevista la actividad, el nivel de la marea es un factor muy importante porque de ella dependerá el tiempo que tomemos para la recolección de peces; también se recomienda anclar la lancha cerca del puerto marítimo ‘‘Aguas Profundas’’, para posteriormente realizar la actividad, esto es, preparando la carnada, la caña con su respectivo carrete e hilos.



**Figura 7 Muelle para amarrar la lancha**

Cerca de la zona pesquera de la Parroquia se puede encontrar bagres y corvinas, según los habitantes comentan que el bagre es un alimento que se consume de manera consecutiva y de manera especial por las personas mayores debido a que contiene poco sodio, lo cual ayuda a reducir la presión alta, además de las vitaminas y la facilidad que se lo puede conseguir cerca del puerto; pero para pescar la corvina se puede colocar de preferencia una carnada que se encuentre viva como un camarón, el anzuelo debe ser aproximadamente de número 10 y se debe mantener el hilo de la caña lo más templado que se pueda para sentir cualquier vibración que se esté produciendo de bajo del mar, esto se debe a que las corvinas son mucho más ágiles y requieren mayor concentración cuando se trata de atraerlas con caña de pescar.



***Figura 8*** Turista realizando la actividad de pesca vivencial

## **Capítulo III**

### **Marco Metodológico**

#### **Metodología**

En el presente capítulo se desarrolla la metodología que permite conocer los hallazgos del trabajo de investigación, para identificar el tipo y los métodos que se utilizarán con el fin darse cuenta el universo, población y la muestra; a quienes estarán dirigida la investigación.

#### **Tipo de método**

##### **Descriptivo**

La presente investigación es de método descriptivo, es un método utilizado para realizar descripciones de un determinado fenómeno y principalmente se basa en la observación. En los métodos descriptivos, se encuentra el estudio cualitativo que permitirá conocer si la comunidad receptora tiene interés en participar en la actividad turística propuesta en el presente proyecto y en el estudio cuantitativo se conocerá el interés que tiene la demanda por visitar la Parroquia Posorja.

Los datos obtenidos con el método descriptivo permiten abordar el estudio desde una perspectiva panorámica, es decir que el investigador con todos los recursos que dicha metodología proporciona puede conocer en qué situación se encuentra el destino. “La investigación descriptiva, comprende la colección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la situación corriente de los sujetos del estudio. Un estudio descriptivo determina e informa los modos de ser de los objetos.” (R. Gay, 1996 citado en Esteban Nieto, 2018,p.2).

#### **Tipo de estudio**

Para el presente trabajo de investigación se usará el método mixto que es la unión de la investigación cualitativa y cuantitativa, la combinación de estos dos métodos permite fortalecer las debilidades que enfrentan estos métodos por separados.

Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018) han afirmado lo siguiente:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (pág. 612)

### **Técnicas de recolección de datos**

#### **Entrevista:**

La entrevista permite recolectar información sobre un determinado tema desde un punto de vista imparcial del problema de investigación, la información puede ser recolectada por medio de video cámara, grabación de voz o escrita de manera literal.

Según lo señalado por Torrecilla (2006), la entrevista pretende obtener información de forma oral, para conocer opiniones, actitudes, creencias sobre la situación que se esté evaluando.

Para el proyecto se realizó una entrevista a un pescador artesanal de la Parroquia Posorja, que nos compartió sobre los lugares en donde se puede realizar la actividad propuesta en el proyecto, tipo de herramientas a utilizar para la actividad y nos conversó un poco sobre la presencia de los piratas en altamar.

**Encuesta:** Las encuestas son herramientas que consisten en un encuentro de dos personas en el cual una de ellas responde un cuestionario de preguntas, que permite identificar gustos y preferencias del encuestado, en el formato de las encuestas se puede desarrollar preguntas abiertas o cerradas con opciones múltiples (Abascal & Esteban, 2005).

Para el presente proyecto de la actividad de turismo vivencial en la Parroquia de Posorja, se ha tomado como muestra a los ciudadanos de la ciudad de Guayaquil.

## Población y Muestra

El término población se refiere al grupo de elementos que se quiere estudiar, debido a que sus preferencias son comunes. "Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (Lepkowski, 2008b citado en Hernández , Fernández, & Baptista, 2017,p.174).

La muestra permite especificar al subconjunto de individuos que forman parte de una población. Este tipo de métodos consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en dicho lugar (López, 2004).

Para el presente trabajo, se tiene como población a los ciudadanos de Guayaquil que cuenta actualmente con 2.723.665 de habitantes (Censo 2012), por su cercanía de la parroquia Posorja.

El cálculo de la muestra que pertenece a la población finita estará basado en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z_a^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N= Tamaño del universo

Z= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza

e= Error de estimación máximo aceptado

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q=(1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

**Cálculo:** 
$$n = \frac{N \cdot z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q} \quad n = 385$$

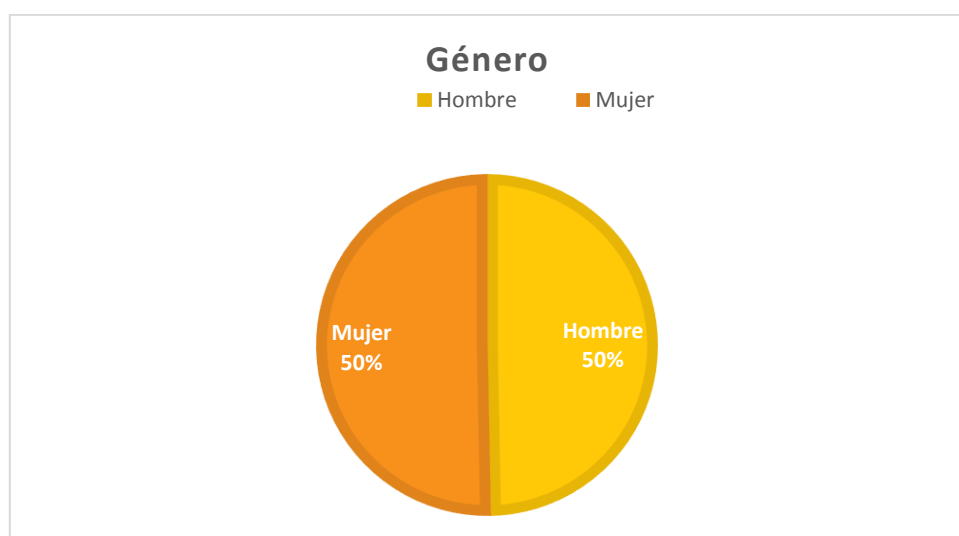
## Resultados de las encuestas

### Resultados de las encuestas aplicadas a los ciudadanos Guayaquileños.

Para el presente trabajo se tiene como población a los ciudadanos de Guayaquil que cuenta con 2.723.665 de habitantes, la muestra según la población es de 385.

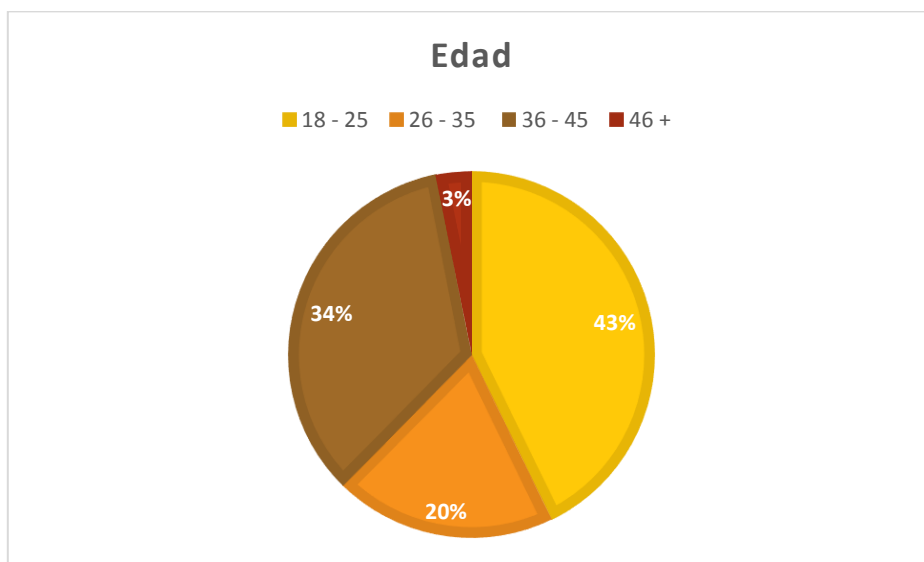
Las encuestas fueron aplicada a 385 ciudadanos de manera presencial por medio de un dispositivo móvil y virtual compartiendo la dirección electrónica, las misma que permitirán conocer que actividades son las que mayor demanda tendrían en el destino, en caso de ser visitada.

La encuesta fue diseñada con el propósito de conocer a la demanda, sus gustos y preferencias al momento de viajar y conocer un destino poco visitado, pero con potencial humano dispuestos a ofrecer una agradable experiencia en las actividades turísticas.



**Figura 9** Género de los encuestados

El 50% de los encuestados son de género femenino y el 50% masculino. Se encuestaron a 192 mujeres y 190 hombres, una parte de las encuestas fue realizada por personas que circulaban por las principales avenidas de la ciudad de Guayaquil y otra parte fue realizada por ciudadanos Guayaquileños, que por medio de su dispositivo completaron las encuestas.

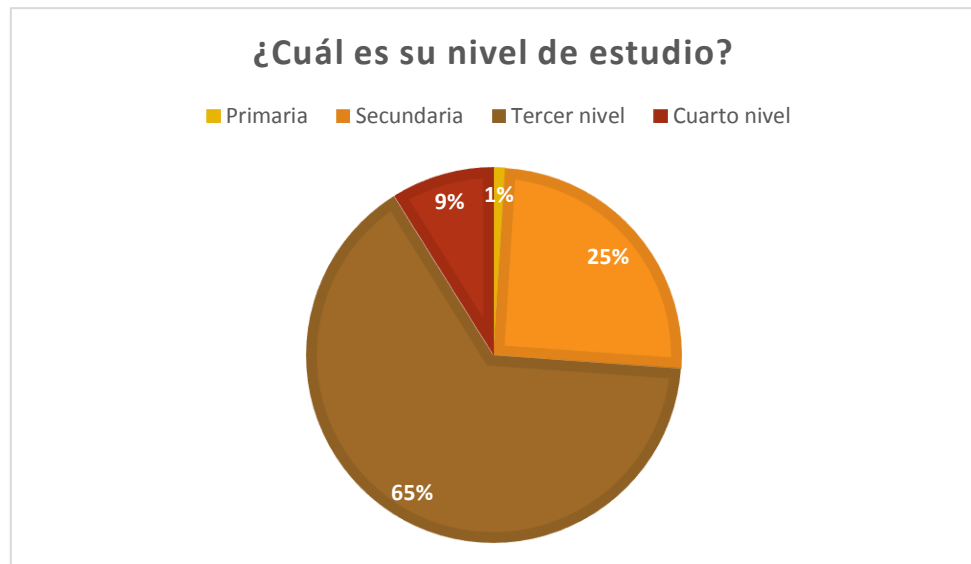


**Figura 10** Edad de los encuestados

Los rangos de las edades fueron determinados de la siguiente manera: de 18-25 años 43%; de 26-35 años 20%; de 36-45 años 34%; de 46 años a más 3%.

Según el gráfico los encuestados que tuvieron una mayor participación fueron jóvenes de 18 a 25 años de edad, seguidos por un 34% que está representado por personas de entre 36 a 45 años de edad, las personas de edades entre 26 a 35 años representan 20%; el 3% fue representado por personas que tienen 46 años o más.





**Figura 11 Nivel de estudio**

Los niveles de educación de nuestros encuestados se posicionan de la siguiente manera: está representado por 1% las personas que concluyeron sus estudios hasta la primaria, con un 25% se encuentran las personas que terminaron sus estudios hasta la secundaria, el grupo de persona que ocupan un 65% son aquellos que se encuentran cruzando o concluyeron sus estudios de tercer nivel, con 9% se posicionan en el gráfico las personas que se encuentran cruzando o concluyeron sus estudio de cuarto nivel.



**Figura 12 Última visita a la parroquia**

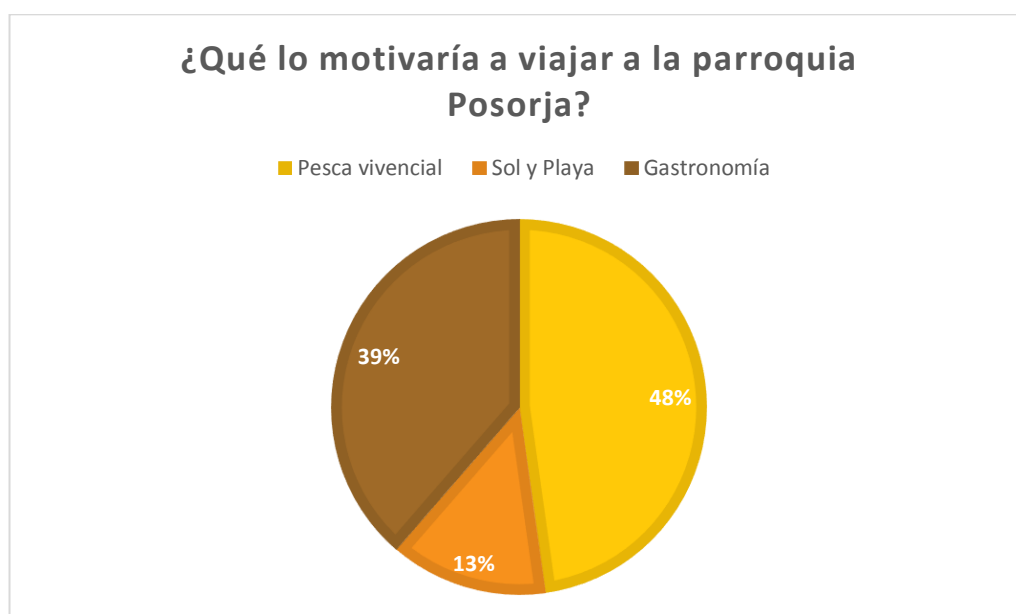
En las encuestas se puede apreciar que un 41% de los encuestados visitaron la Parroquia Posorja hace un año, seguido por un 38% que visitó la Parroquia hace más

de dos años, 10% de los encuestados han visitado el destino hace un mes y 11% no han tenido la oportunidad de visitarlo.



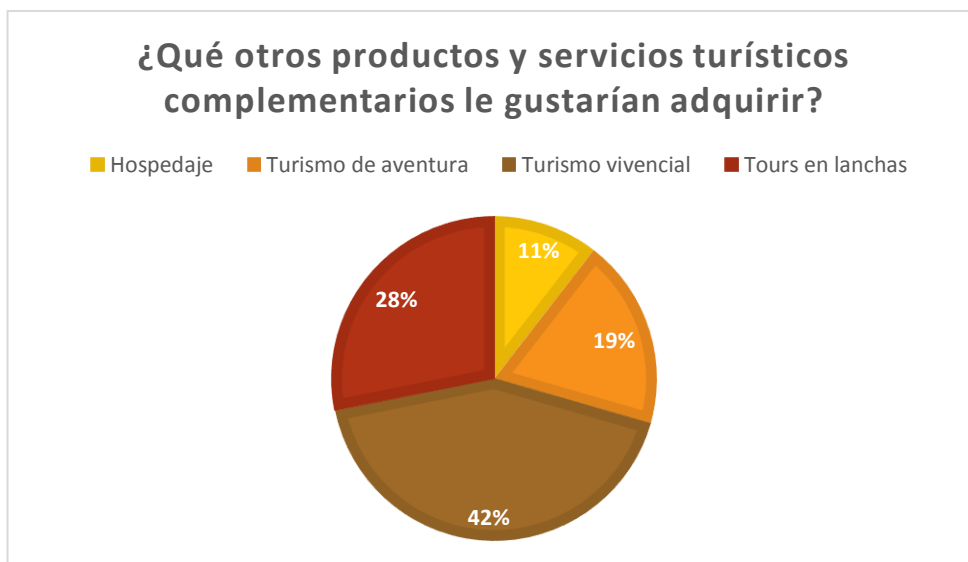
**Figura 13** Preferencia de viajar a la parroquia Posorja

Según los datos recolectados en las encuestas nos permite observar que un 86% de los encuestados si les gustaría visitar la Parroquia Posorja, un 13% tendría en consideración la visita al destino en sus próximos viajes, mientras que 1% no tendría en consideración visitar este destino por el momento.



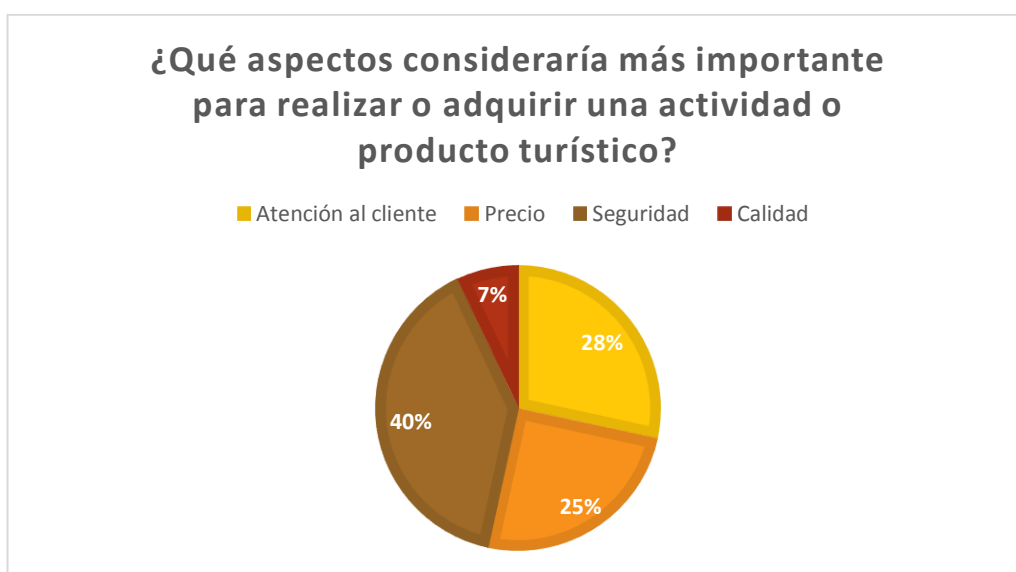
**Figura 14** Motivación por la que viajaría

La motivación que está representada con mayor porcentaje es la pesca vivencial con un 48% de los encuestados, un 39% también les motivaría visitar la Parroquia Posorja por su gastronómica y el 13% le gustaría viajar por la actividad de sol y playa.



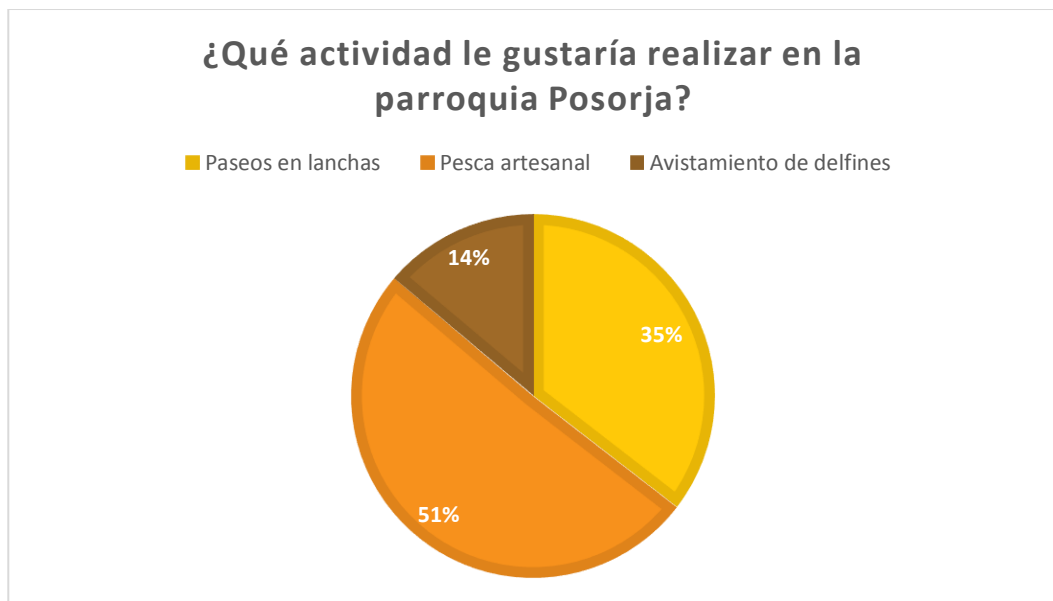
**Figura 15 Servicios turísticos complementarios**

Según los encuestados un 42% estaría de acuerdo que como servicio turístico complementario se tenga en consideración el turismo vivencial, con un 28% los tours de lanchas estarían en segundo lugar según las encuestas, seguido de turismo de aventura con un 19% y el hospedaje está representado con 11% lo que nos lleva a inferir que los turistas que visiten la Parroquia Posorja no pernotarían en dicha localidad.



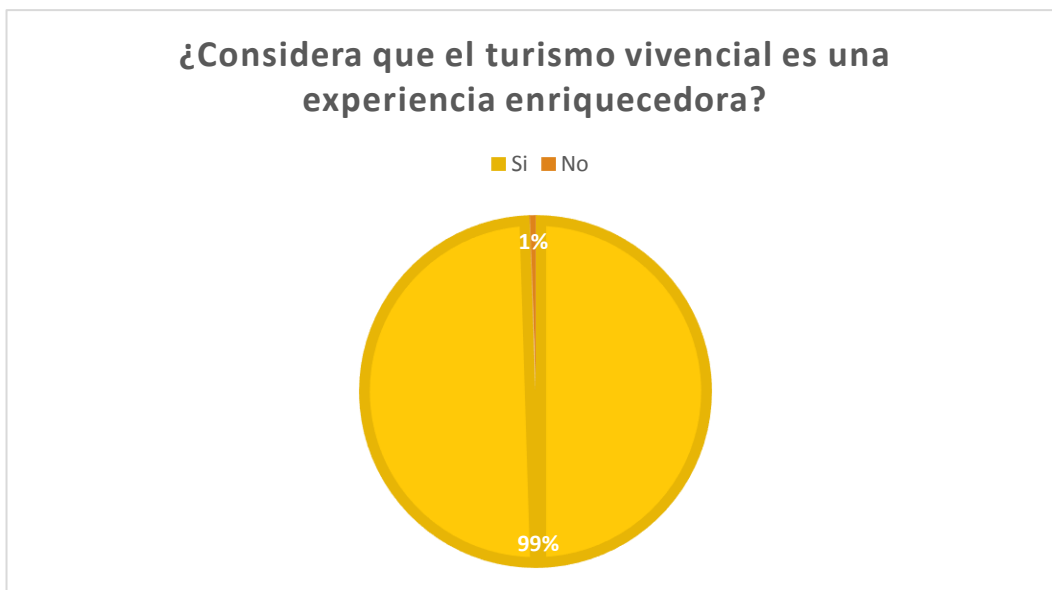
**Figura 16 Aspectos importantes para realizar actividades turísticas**

Según los encuestados al momento de adquirir un servicio o acceder alguna actividad turística, el 40% tienen en consideración la seguridad que ofrece el destino a los turistas que visiten la Parroquia Posorja, seguido con un 28% haciendo referencia a la atención ofrecida en el lugar que se desarrolla la actividad, con un 25% los encuestados tienen en consideración el precio a pagar por las actividades o productos turísticos y un 7% prefiere percibir la calidad con que se ofrecen las actividades turísticas.



**Figura 17** Actividades que les gustaría realizar en la parroquia

Según las encuestas la pesca artesanal con un 51% es la actividad que les gustaría realizar en el destino que se ofrezca, seguido de paseos en lanchas con un 35% de los encuestados y un 14% le gustaría realizar avistamiento de delfines en la Parroquia Posorja.



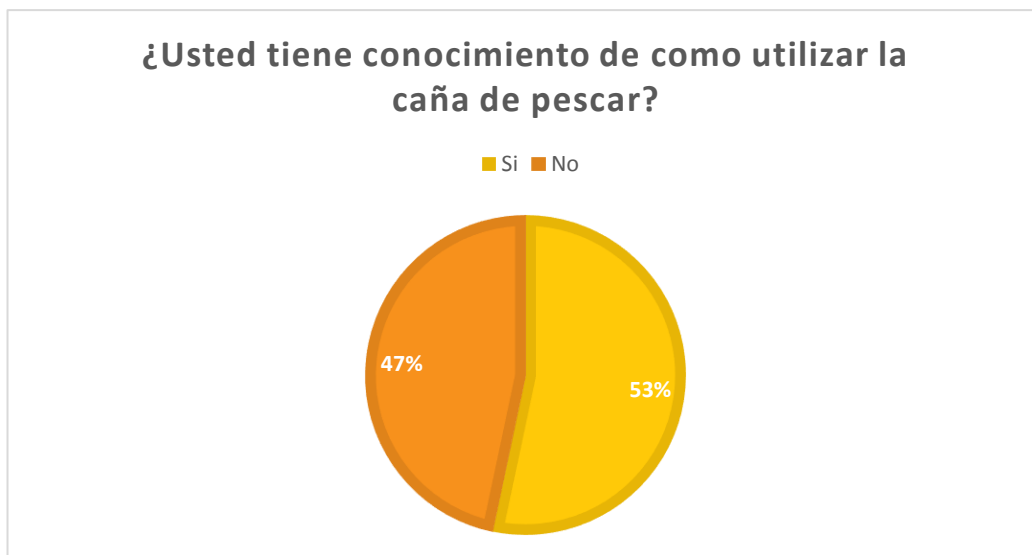
**Figura 18 Considera turismo vivencial como una experiencia enriquecedora**

Según las encuestas un 99% de los encuestados consideran que el turismo vivencial aporta conocimiento y brinda una experiencia enriquecedora, 1% no lo considera como una experiencia enriquecedora.



**Figura 19 Personas interesadas en aprender la cultura del pescador artesanal**

Según las personas que realizaron la encuesta si les gustaría aprender de una nueva cultura, un 100% de los encuestado se aventuraría a conocer la cultura del pescador artesanal.



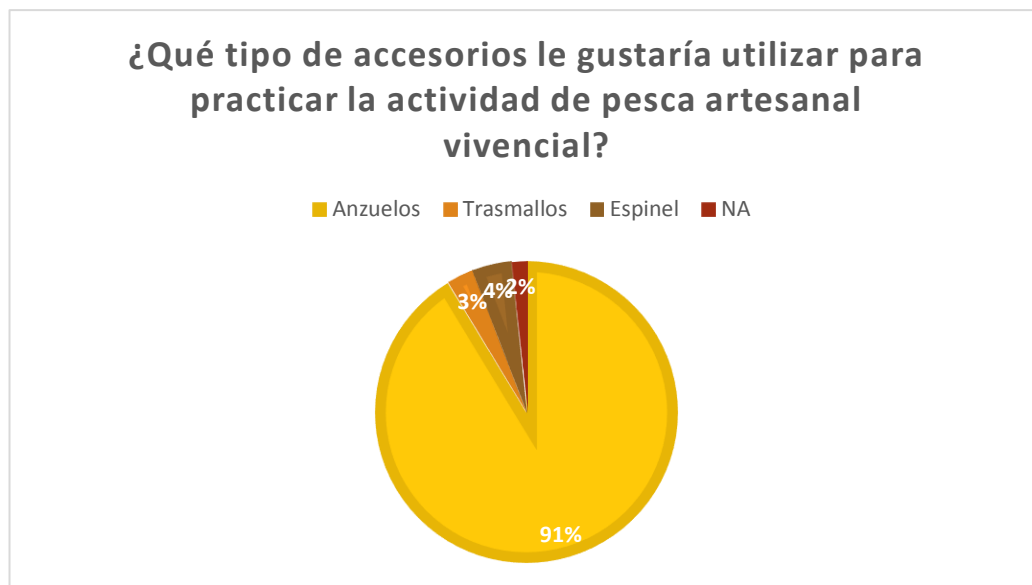
**Figura 20** Conocimiento del uso de la caña de pescar

Las encuestas nos permiten observar que un 53% de los encuestados tienen conocimiento de cómo utilizar una caña de pescar y un 47% probablemente tenga poco conocimiento de cómo manipular la caña de pescar.



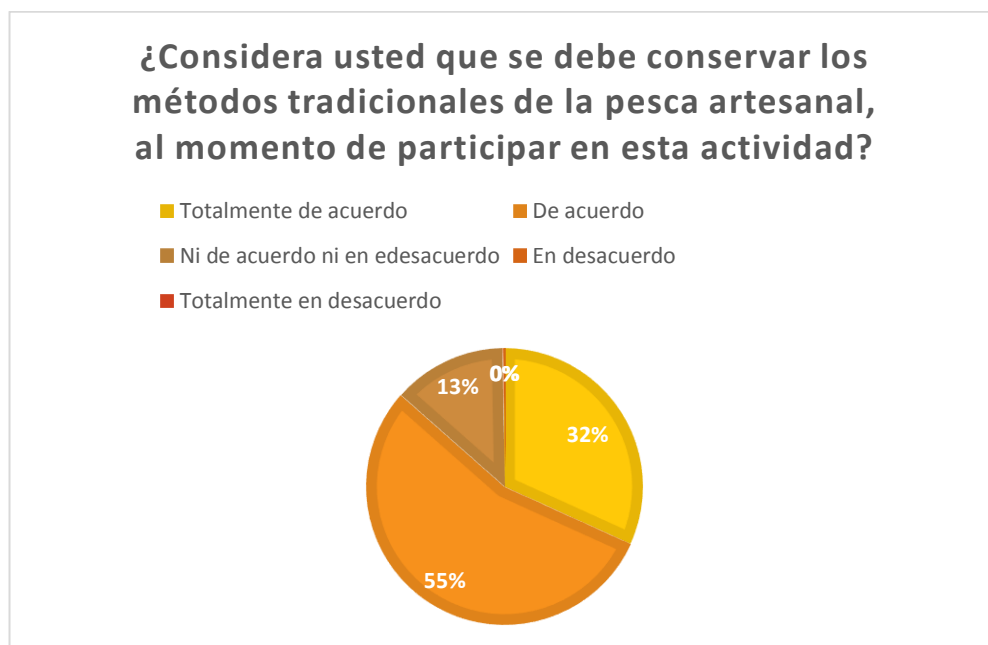
**Figura 21** Preferencia de participar en una jornada de pesca

Según los encuestados un 98% les gustaría tener la oportunidad de aprender a utilizar la caña de pescar, con la finalidad de participar en la actividad que se desea ofrecer en la Parroquia Posorja, pero un 2% no se daría la oportunidad de aprender a utilizar la caña de pescar.



**Figura 22** Preferencia de accesorios para realizar la pesca

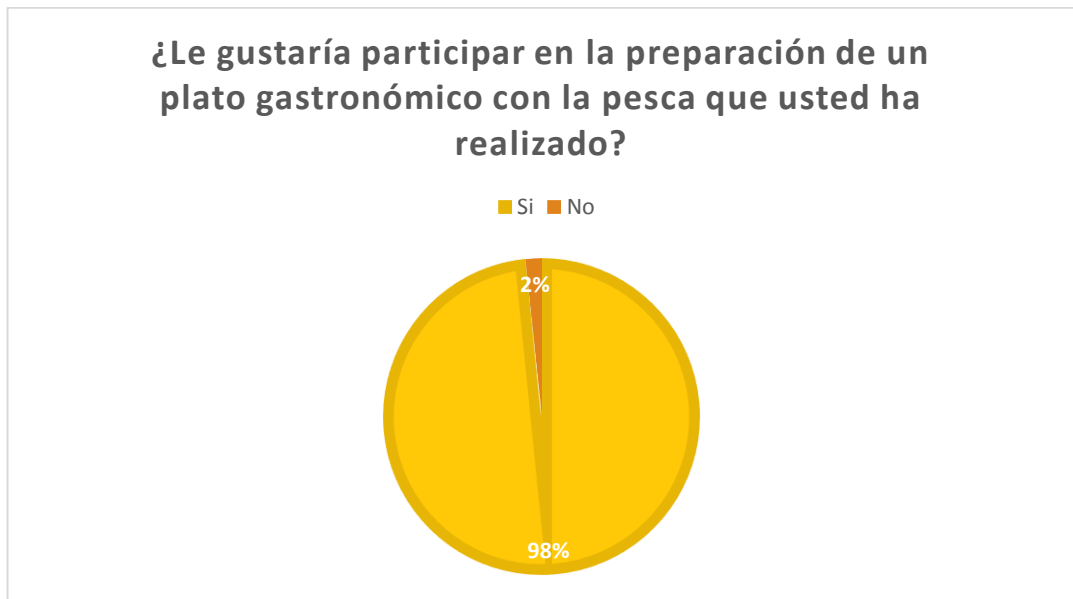
Según las encuestas nos permite observar que un 91% les gustaría utilizar anzuelos al momento de realizar la actividad de pesca artesanal, un 4% le interesaría experimentar utilizando espinel, al 3% de los encuestados le gustaría usar trasmallos y un 2% de los encuestados no estarían dispuestos a utilizar ningún accesorio.



**Figura 23** Preferencia por conservar los métodos tradicionales de la pesca artesanal

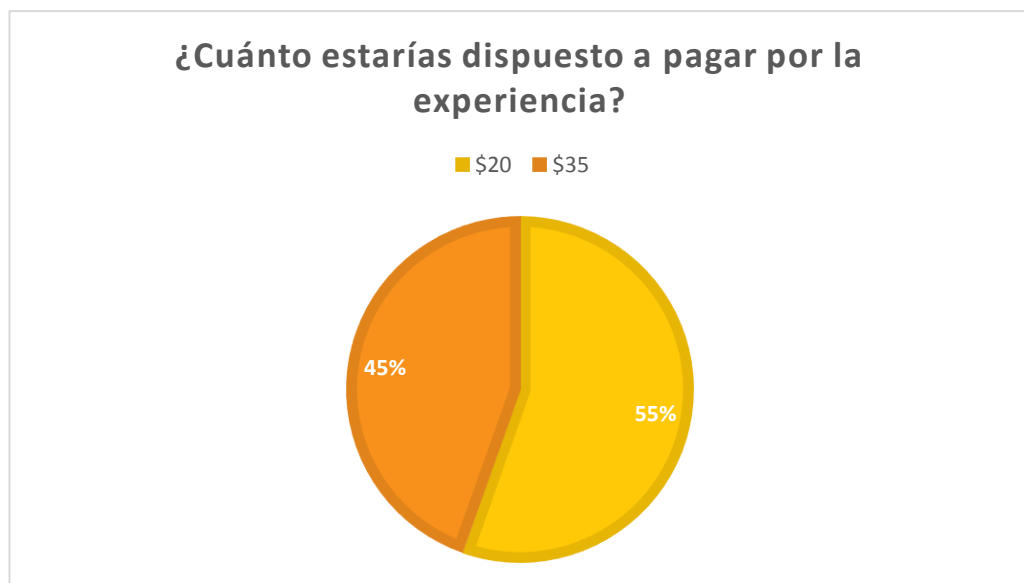
Un 54% de los encuestados estarían de acuerdo de que se conserve los métodos tradicionales al momento de realizar la actividad de pesca artesanal, seguido

por un 32% que estarían totalmente de acuerdo y un 13% según las encuestas no estaría ni de acuerdo ni en desacuerdo.



**Figura 24** Preferencia por elaborar un plato gastronómico con la pesca realizada

De las personas que participaron en las encuestas un 98% si le gustaría la idea de preparar un plato gastronómico con la pesca que se obtenga en la actividad propuesta, un 2% de los encuestados no estarían dispuestos a participar.



**Figura 25** Precio que estaría dispuesto a pagar para realizar la actividad propuesta



Se puede apreciar según las encuestas que el 55% de los encuestados estarían dispuestos a pagar un valor de \$20 por persona para conocer sobre la cultura del pescador artesanal y un 45% pagaría \$35 por vivir una experiencia que no se ha desarrollado en la Parroquia Posorja.

### **Conclusión de las encuestas realizadas a los turistas:**

Las encuestas fueron realizadas en la ciudad de Guayaquil entre el 20 y 27 de diciembre del 2021 a 385 ciudadanos Guayaquileños de manera presencial y virtual, con respecto al género de los encuestados se pudo evidenciar un equilibrio entre ambos con un 50% por cada uno, las edades de los encuestados están determinadas por medio de rangos, de 18 a 25 años de edad un 43%, seguido por un 34% que está representado por personas de entre 36 a 45 años, las personas de edades entre 26 a 35 años representan el 20% y el 3% está representado por personas que tienen 46 años o más.

El nivel de estudio que tiene el 65% es de tercer nivel, son estudiantes universitarios que actualmente se encuentran cursando la carrera y 25% terminó la secundaria, un 9% tienen preparación educativa de cuarto nivel y 1% concluyó sus estudios en la primaria.

Con la finalidad de conocer si han visitado la parroquia Posorja, en la encuesta se puede observar que el 41% visitaron la parroquia hace un año, seguido por un 38% que visitó la Parroquia hace más de dos años, 10% de los encuestados hace un mes y 11% no han tenido la oportunidad de conocer la parroquia. Independientemente de las visitas que nuestros encuestados han realizado, el 86% contestaron que si visitarían la parroquia de Posorja, un 13% tendría en consideración este destino en sus próximos viajes, mientras que 1% no tendrían intención de visitar la parroquia por ahora.

Lo que principalmente motivaría a los turistas a viajar, es la actividad de pesca vivencial que corresponde a un 48%, lo cual concuerda con la propuesta que se está realizando en este proyecto, un 39% le interesa la gastronomía y un 13% estaría motivado con sol y playa. Se tomaron en cuenta cuatro variables para medir que servicio complementario tiene mayor importancia para los turistas, el 42% considera

que las actividades de turismo vivencial sería estratégica para la parroquia, con un 28% los tours de lanchas estarían en segundo lugar, seguido de turismo de aventura con un 19% y el hospedaje se encuentra representado con un 11% lo que nos hace inferir que un algo porcentaje de los turistas solo se quedaría un día y en caso de pernotar no sería en la parroquia Posorja.

Independientemente de las actividades que se oferten en el destino, es importante brindar seguridad a los turistas, el 40% de los encuestados consideran que la seguridad es uno de los aspectos más importante para realizar actividades turísticas, un 28% considera la atención al cliente, el 25% de los encuestados tienen en consideración el precio por las actividades y un 7% observa la calidad con la que se ofertan y se realizarían las actividades. Entre las actividades que les gustaría realizar en la parroquia de Posorja se encuentra la pesca artesanal representada con el 51%, el 35% le gustaría los paseos en lanchas y un 14% el avistamiento de delfines.

Por medio de las encuestas se preguntó si consideran el turismo vivencial como una experiencia enriquecedora, un 99% de los encuestados consideran que si es una experiencia enriquecedora y 1% no lo considera como tal. Todos los encuestados le interesaría aprender sobre la cultura del pescador artesanal, para realizar la actividad de pesca artesanal, es indispensable el uso de una caña de pescar, el 53% no tiene conocimiento de cómo usar la caña de pescar, pero el 47% respondió que sí en las encuestas.

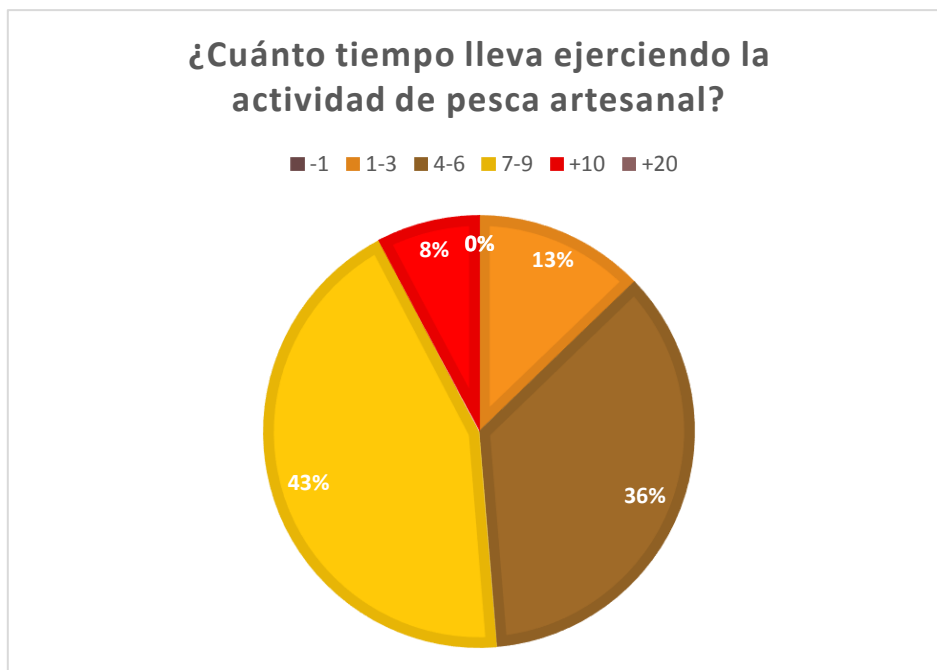
Con la finalidad de que los turistas puedan complementar la experiencia de la pesca vivencial y utilizar la caña de pescar, se les pregunto si les gustaría tener la oportunidad de aprender a utilizar la caña de pescar, un 98% dijo que si y un 2% no se daría la oportunidad de aprender a utilizar la caña de pescar. Para poner en práctica la actividad de pesca vivencial es importante identificar que tipo de accesorio se utilizara para la pesca, el 91% de los encuestados le gustaría utilizar anzuelos al momento de realizar la actividad de pesca artesanal, un 4% le interesaría experimentar utilizando espinel, al 3% le gustaría usar trasmallos y un 2% no estaría dispuestos a utilizar ningún accesorio.

Para conocer sobre la cultura del pescador artesanal es importante conservar los métodos tradicionales al momento de realizar la actividad pesquera, se utilizó la escala de Likert para medir el impacto, el 54% de los encuestados estaría de acuerdo que se conserve los métodos tradicionales, seguido por un 32% que estarían totalmente de acuerdo y un 13% que según las encuestas no estaría ni de acuerdo ni en desacuerdo. Cuando se llegue a tierra después del tour vivencial, se preguntó si le gustaría participar en la preparación de un plato gastronómico, el 98% si le gustaría la idea de preparar un plato gastronómico, un 2% no estarían dispuesto a participar. Se estimaron dos valores para la actividad de pesca vivencial en la parroquia de Posorja, el 55% estaría dispuesto a pagar \$20 y el 45% pagaría \$35 por la experiencia.

### **Resultados de encuestas aplicadas a pescadores artesanales de la parroquia**

Con el propósito de conocer la intención de los pescadores artesanales en participar en la actividad de pesca vivencial, se realizó las encuestas a los pescadores que se encontraban en la playa denominada ‘‘La poza’’ en este lugar es donde desembarcan la pesca del día, almuerzan y descansan. El día 8 de enero del 2022, se realizó 39 encuestas.

En la encuesta se realizó cinco preguntas cerradas para conocer el porcentaje de pescadores que se animarían a participar con los turistas de manera directa o indirecta; en la actividad turística propuesta en la Parroquia Posorja.

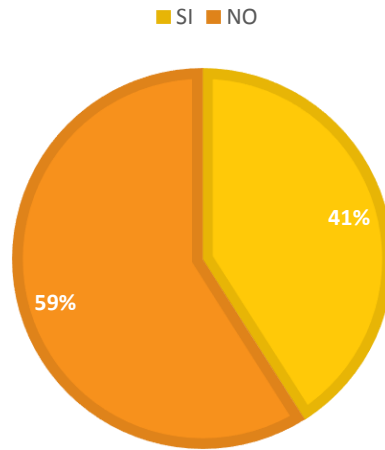


**Figura 26 Tiempo que los pescadores tienen realizando la pesca artesanal**

Para conocer cuántos años tiene ejercicio la actividad pesquera se estimaron rangos de 0-1 año 0%; 1-3 años 12,8%; 4-6 años 35,9%; 7-9 años 43,6%; más de 10 años 7,7% y de 20 años no hubo encuestados.

Según las encuestas realizadas a los pescadores artesanales de la Parroquia Posorja, el 43% corresponde al rango de 7 a 9 años que se han dedican a la actividad de pesca artesanal, los rangos de 4 a 6 años corresponden al 36% de las encuestas, seguido por un 13% que pertenece al rango de 1 a 3 años y con el 7,7% está representado por personas que se dedican más de 10 años a la actividad pesquera.

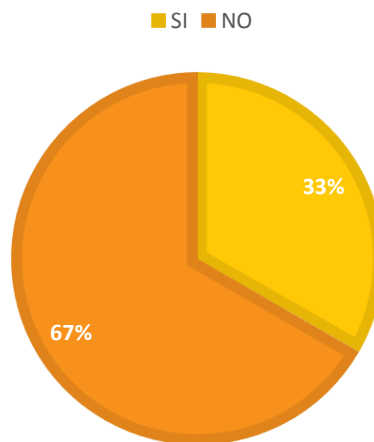
**¿Considera que la integración de la actividad de pesca artesanal en el turismo resultaría una buena alternativa para beneficiar a la parroquia posorja?**



**Figura 27 Implementar la actividad turística para beneficio de la comunidad local**

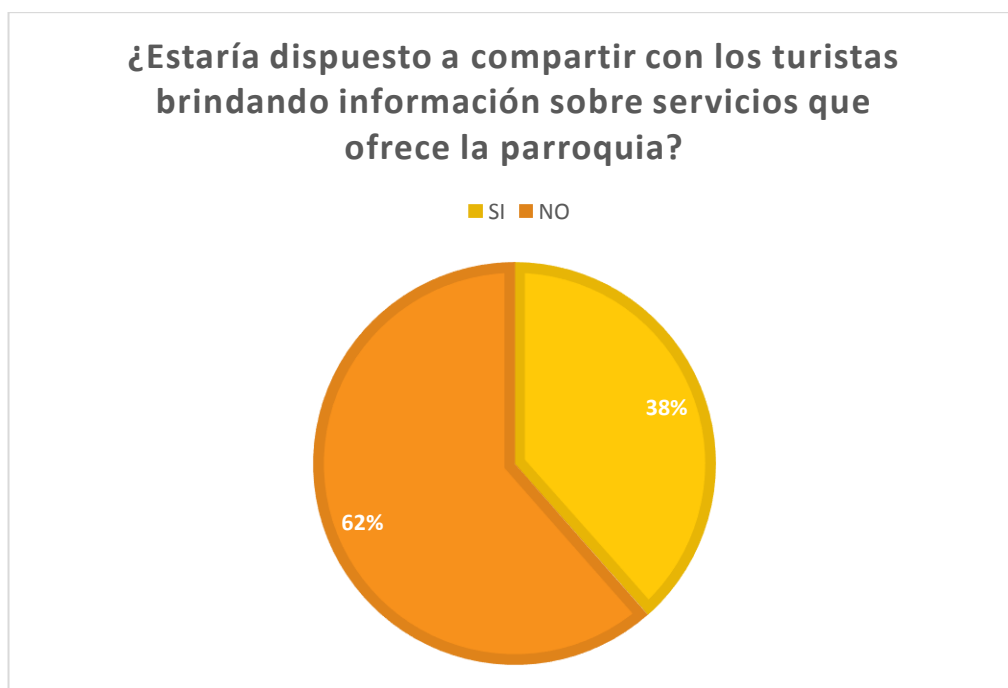
Según las encuestas un 59% no considera que la actividad de pesca artesanal represente una alternativa para realizar turismo en la Parroquia y el 41% si considera que la actividad podría beneficiar a la comunidad receptora.

**¿Estaría dispuesto a participar llevando turistas en su embarcación durante sus faenas de pesca y enseñarles sus habilidades y el trabajo que realiza diariamente?**



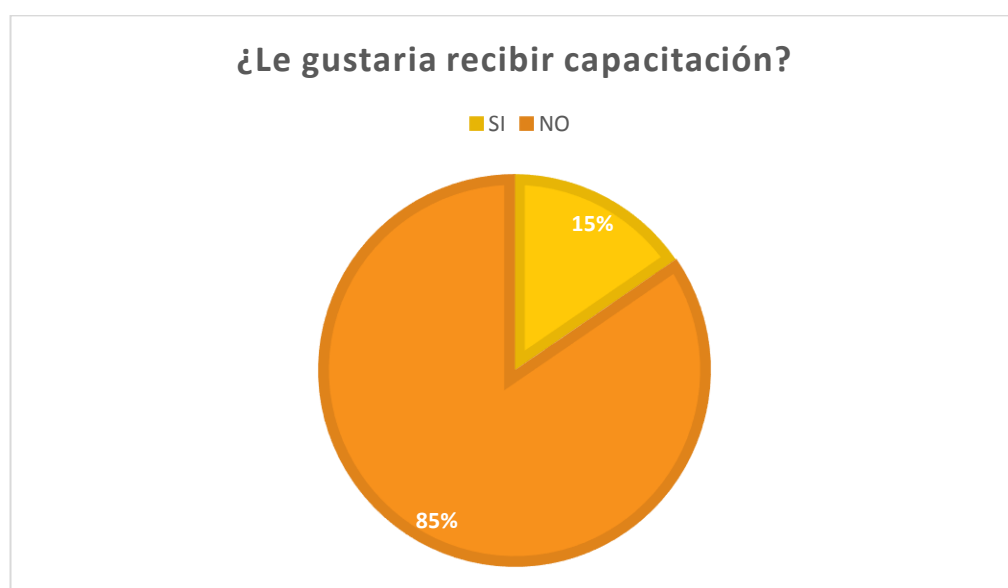
**Figura 28 Compartir jornada laboral con turistas**

Según las encuestas podemos observar que un 67% de los pescadores artesanales, no estaría dispuesto a realizar la actividad de pesca con los turistas. Un 33% si estaría dispuesto a embarcar a los turistas a su lancha y compartir las habilidades que ponen en práctica cada vez que salen a pescar.



**Figura 29 Participar con los turistas**

De los pescadores encuestados el 62% no estaría dispuesto a brindarle a involucrarse con los turistas, el 38% de los encuestados si estaría dispuesto a brindarle información sobre alojamiento y alimentación.



### **Figura 30 Capacitación a los pescadores artesanales**

El 85% de los pescadores artesanales de la Parroquia de Posorja, no desea formar parte de capacitaciones. Un 15% de los pescadores si estaría dispuesto a ser capacitados para brindar la actividad de pesca artesanal.

#### **Conclusión de las encuestas realizada a los pescadores artesanales:**

La encuesta se realizó el 7 de diciembre del 2021 a 39 pescadores artesanales de la parroquia Posorja, en el sector denominado ‘‘La poza’’, lugar donde se reúnen los pescadores después de su faena. Se les preguntó a los encuestados cuantos años tienen ejerciendo la actividad de pesca artesanal, el 43% es un rango estimado de 7 a 9 años, los rangos de 4 a 6 corresponden al 36% de los encuestados, seguido por un 13% que pertenece al rango de 1 a 3 años y el 8% representa a los pescadores que tienen más de 10 años en la actividad.

En lo referente a la pregunta, si han considerado la integración de la actividad de pesca artesanal al turismo, el 59% considera que no resultaría una buena alternativa y el 41% si cree que sería una buena alternativa para beneficiar a la parroquia Posorja.

Se propuso a los pescadores si estarían dispuesto a llevar a los turistas en sus embarcaciones mientras realizan su actividad de pesca artesanal; el 67% de los pescadores artesanales no estaría dispuesto a realizar la actividad de pesca con los turistas. Un 33% si estaría dispuesto a embarcar a los turistas a su lancha y compartir las habilidades que ponen en práctica cada vez que salen a pescar.

El 62% de los pescadores no estaría dispuesto a involucrarse con los turistas que llegan a Posorja, esto se debe a que ellos se dedican a la pesca del día y el 38% de los encuestados si estaría dispuesto a brindarles información sobre alojamiento y alimentación. Para lograr que se realice la actividad propuesta en el presente tema de investigación, se debe de contar con la participación y capacitación de los actores principales que son los pescadores artesanales, el 85% no desea formar parte de las capacitaciones y el 15% si estaría dispuesto a ser capacitado para brindar un servicio de calidad.

## Capítulo IV

### Propuesta

Los productos turísticos están conformados por atractivos y servicios, que pueden ser tangibles o intangibles y tienen como finalidad satisfacer la demanda turística. Según la (OMT, 2019), producto turístico es la combinación de varios elementos materiales e inmateriales, los atractivos, las instalaciones, los servicios y las actividades que se realicen dentro del mismo. Un producto turístico debe ser promocionado por diferentes canales de distribución, donde se estima un precio y se analiza el ciclo vida del producto.

Todo producto tiene un ciclo de vida que le permite posicionarte en el mercado, al inicio de un proyecto se tienen en consideración las etapas y visión, los productos turísticos que se encuentran en nacimiento se caracterizan por un rápido aumento del volumen de ventas y la principal preocupación es mejorar el producto, en la etapa de madurez el producto turístico ya es conocido y necesita mejorar los servicios, para enfocarse a otro target sin dejar al anterior sin efecto. (CEUPE, 2020)

En el proceso de evaluación del producto se observará algunas novedades, es importante que la actividad que se esté realizando sea sustentable con el medio que lo rodea, es decir, que tenga las condiciones adecuadas para que los turistas puedan acceder, el respeto por la naturaleza entre la flora y fauna es primordial para un producto que se encuentra dentro de una zona verde, la concientización nace desde el momento que el turista adquiere el servicio y es importante que los proveedores del servicio señalicen la zona con la finalidad de proteger el entorno y a los turistas.

Posicionar un producto turístico en el mercado toma mucho tiempo, porque se debe de identificar para quien va dirigido el producto, no solo se espera tener retribución económica de los servicios que se brinden, sino que la comunidad receptora sea parte del proceso de la introducción de un nuevo producto y los turistas aprendan de las costumbres y enseñanzas que se brindan en el destino, los productos realizados en conjunto a la comunidad local son los que más destacan al momento de venderlos a los turistas.



Tabla1  
*Esquema del producto turístico: Pesca vivencial artesanal*

**Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la parroquia Posorja del cantón Guayaquil.**

<b>Producto principal</b>	<b>Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la parroquia Posorja del cantón Guayaquil.</b>		
<b>Objetivo</b>	Incentivar la visita a la parroquia Posorja para que los turistas puedan experimentar y conocer las actividades, que realizan los pescadores artesanales cada vez que salen a pescar y que por muchos años ha sido su principal fuente de ingreso.		
<b>Concepto</b>	El proyecto busca impulsar el turismo en la parroquia, por muchos años la mayoría de sus habitantes han practicado la actividad pesquera, por esta razón la pesca representa un ingreso significado para los habitantes. Las habilidades que poseen los pescadores, sus conocimientos y experiencia, son recursos que utiliza para la pesca y como tal, es parte de su identidad.		
<b>Estructura del producto turístico</b>			
<b>Atractivos naturales</b>	Sitios naturales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Playa El Delfín</li> <li>• Playa Varadero</li> </ul>		
<b>Planta turística</b>	Tipo	Categoría	Cantidad
	Alojamiento		
	Alimentos & Bebidas		
	Esparcimiento	4	
	Transporte	cooperativas	

Otros servicios	Entidades bancarias, internet, etc.
-----------------	-------------------------------------

**Accesibilidad**

Las vías de acceso terrestre a la parroquia Posorja se encuentran en buen estado, pavimentada y señalizada. Los caminos alternos dentro de la parroquia se encuentran adoquinados y se observa ciertos baches provocado por los trailers.

**Servicios y actividades complementarias**

- Avistamiento de delfines
- Paseo en lancha
- Traslado marítimo a la Isla Puná

**Comunidad receptora**

- El 89% de la población tiene acceso a energía.
- Tienen una estación de servicio de combustible.
- La “Cooperativa de transporte en mototaxi mi bello Posorja” brinda servicio de movilización interna.
- La pesca es su principal actividad económica seguida del comercio.

**Administración**

Las autoridades del Gad parroquial, en el presente periodo se encuentran planificando la “Campana de difusiones Atractivo de Posorja”. Existe la preocupación por mejorar la infraestructura que posee la parroquia, implementando nuevas instalaciones como un malecón y una playa para los turistas.

**Perfil del turista**

- Persona con espíritu joven
- Amante de la naturaleza
- Le gusta realizar deportes de todo tipo
- Siente la motivación por conocer e intercambiar nuevas culturas.

**Análisis de la demanda del producto**

**Sobre los turistas**

Tiempo de permanencia	1 día
Gasto promedio	USD \$20.00 – USD \$60.00
Motivaciones de viaje	Clima -
descanso	
Atractivos visitados	Playa Varadero-Playa Delfín

**Sobre la pesca vivencial**

Motivación por aprender nueva cultura

**Viabilidad económica**

Si (100%), No ( 0% )  
Conocimiento de caña de pescar  
Si ( 53% ), No (47%)

-Datos obtenidos de las encuestas a 385 turistas durante los meses de noviembre y diciembre del 2021.

### **Competencia**

#### **Avistamiento de delfines**

- Embarcación que brindan la actividad de avistamiento.
- Capacidad para 5 – 10 personas.
- Duración del recorrido: 15 minutos aproximadamente.
- Costo del recorrido: USD \$3.00 por pasajero.
- Los turistas pueden hablar directamente con los lancheros para realizar la actividad.

**Tabla 2 Programación de actividades recreacionales del proyecto**

<b>Parámetros</b>	<b>Descripción</b>
<b>Producto recreacional</b>	Pesca con fines turísticos
<b>Medio físico</b>	Las actividades se realizarán en la parroquia Posorja, al llegar tendrán una breve introducción sobre el destino que se encuentran, luego procedemos a embarcar a los turistas en la lancha y el pescador artesanal les explicará una breve historia sobre la parroquia y su pesca, al llegar a la zona de pesca se arma los equipos y se prepara la carnada.
<b>Estructura del programa</b>	Los turistas conocerán la actividad pesquera, pero desde la perspectiva de un pescador artesanal.

Identificarán aquella zona donde se pueda pescar, dependiendo de cómo se encuentre la zona climática.

Se explicará los componentes de una caña de pescar y la manera que debe ser lanzada al mar.

### **Composición del programa**

Los principales actores para poner en práctica la actividad de pesca vivencial, son los pescadores artesanales de la parroquia.

Los turistas tendrán una breve explicación sobre la historia de la parroquia de Posorja, donde se les hará conocer sus principales fuentes de ingresos, tradiciones y se les hablara de las empresas como Nirsa, Salica y el Puerto de Aguas Profundas que forman parte de la parroquia.

En el muelle aguarda un lanchero, que será la persona encargada de llevar a cabo la actividad de pesca. En todo momento se les informará a los turistas que si deseen pueden llevar su pesca a tierra para preparar un plato gastronómico o devolver el pez al mar.

### **Estrategia de programación**

Con la ayuda del GAD parroquial, se podrá incluir esta actividad recreativa en la campaña ‘‘Campaña de difusión de los atractivos de Posorja’’, con el fin de brindar una actividad turística que aporte económicamente a la parroquia.

## **Resultado del programa**

La experiencia de compartir con los pescadores artesanales, sobre sus vivencias y las actividades que deben poner en cada día del año, para llevar la pesca al muelle y está sea retribuida a los diferentes puntos de venta al público.

El producto turístico nuevo que se desea implementar en la parroquia Posorja es la pesca vivencial, esta actividad contribuirá al desarrollo turístico y pondrá en valor la cultura de la pesca artesanal, que tiene como finalidad brindar información certera al turista de los pescadores y como la pesca ha sido fuente de desarrollo para la parroquia.



***Figura 31*** Pescadores llegando a puerto

La parroquia Posorja está situada en la región costera, forma parte de la provincia del Guayas y pertenece a la zonal 5, una de sus principales fuentes de ingreso es la actividad pesquera, por lo cual es importante dar a conocer de qué manera desarrollan los pescadores la actividad y los turistas podrán observar los procesos que un pescador artesanal debe de realizar previo al embarcarse en su lancha para salir a pescar.



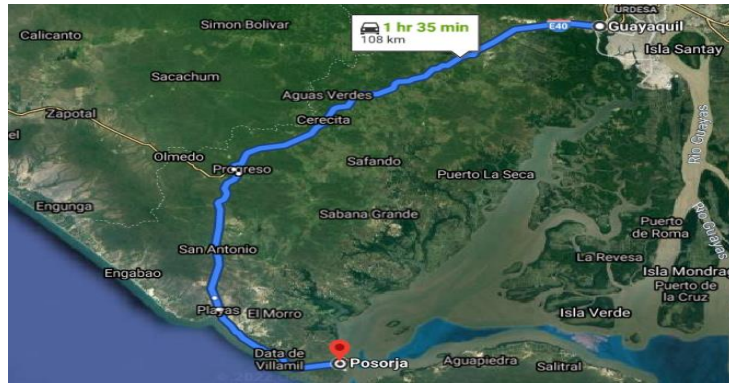
**Figura 32** Sitio denominado "La Poza"

Los pescadores realizan varios procedimientos previos al embarque, la interacción de forma directa entre el turista y el pescador creara un vínculo, donde el turista logre apreciar la actividad desde un punto de vista muy poco conocido, pero con una alta demanda en el mercado.



**Figura 33** Redes para pescar

El producto va dirigido a los ciudadanos de Guayaquil, debido a que la parroquia se encuentra a una hora y media de la ciudad y le pertenece al cantón Guayaquil, la actividad está planificada para personas que buscan intercambiar cultura y deseen explorar nuevas experiencias, que se sienta en un estado de bienestar.



**Figura 34** Distancia entre Guayaquil y la parroquia Posorja

La carretera para llegar a la parroquia se encuentra en buen estado y existe presencia de señalizaciones, el destino posee restaurantes y hostales en donde hospedarse, en la primera línea de la playa se puede observar las lanchas que se encuentran en buen estado y brindan el servicio de traslado a la Isla Puná y tour de Avistamiento de Delfines.

Al llegar a la parroquia se efectuará un recorrido, que será realizado por la ‘‘Cooperativa de Transporte En Tricimotos Shadday Tour Cooptranshatour’’, representada por el señor Alberto Rivera que es actualmente el Presidente de la Asociación y el señor José Leonidas Llerena que forma parte de la cooperativa, serán los encargados en exponer a los turistas la historia del destino y donde fueron los primeros asentamientos, ambos poseen conocimiento sobre de atención al cliente y el servicio que brindan en sus tricimotos es seguro, cuentan con insumos de bioseguridad, kit de emergencia, carpa 100% impermeable resistente.



**Figura 35** Presidente de la Asociación de tricimotos

Los pescadores para salir a la faena de pesca aguardan a la llegada de la marea alta, cuando la marea sube es momento que los lancheros lanzan las redes para pescar, es decir que la actividad de pesca vivencial dependerá del estado de la marea, se puede realizar a partir de las 07:00 antes de la salida del sol y en la tarde antes de que empiece anochecer.

En la Av. Carlos Baidal Tircio, se encuentran ubicadas las lanchas que ofrecerán este servicio de pesca turística, en la misma avenida esta un estacionamientos donde se puede parquear los vehículos, los agentes de seguridad se encuentran en el Parque Multideportivo “Las cruces” y en el Mercado minorista de Marisco, de igual manera el servicio higiénico se encuentra en óptimas condiciones y disponible por un valor de 0.25 ctvs. por persona.





**Figura 36 Mercado minorista de mariscos**

En el producto turístico los turistas podrán capturar peces con caña de pescar, donde el pescador le mostrará como colocar la carnada y de qué manera debería ser lanzada al mar, los turistas que deseen devolver el pez al mar lo podrán hacer, los que deseen consumir lo que han pescado será almacenado en un cooler para ser traído a tierra y elaborar un plato gastronómico a su gusto.



**Figura 37 Turista realizando la actividad pesquera**

En la parroquia Posorja los turistas pueden disfrutar de su gastronomía en los restaurantes que se encuentran ubicado a sus alrededores, en caso de pernotar se puede acceder a un hostel que se encuentra en la primera línea de la playa con nombre ‘‘Hostería Posorja’’, la señal de internet cedida por el Municipio es buena, pero los datos móviles dependerán del tipo de operadora con quien se tenga contratado el servicio.

Una de las actividades turísticas que más se destaca en la parroquia es el avistamiento de delfines, en la Av. Carlos Baidal Tircio los lancheros realizan un recorrido hasta llegar al avistamiento de los delfines, por un precio de USD \$30 por grupo de hasta 6 personas.

La guardia costera realiza operativos de forma continua, cuenta con cámaras que permiten observar el perímetro de la playa en caso de alguna alerta sobre eventos naturales, cada 4 horas zarpa una lancha para vigilar la zona en donde se encuentran los pescadores y turistas.



**Figura 38** Instalaciones de la guardia costera

## Conclusión

Los pescadores artesanales de la parroquia de Posorja realizan sus labores de manera ancestrales y adquiriendo conocimiento en el desarrollo diario de sus actividades, conocen los lugares y el tiempo adecuado para llevar a cabo la pesca, a cierto grupo de pescadores les sorprendió la propuesta de la actividad turística y consideraban que era una forma de reactivar el turismo en la localidad; debido al alto índice de robos de los equipos de lancha y problemas suscitados últimamente en la parroquia, la llegada de los turistas ha sido de manera, pero teniendo en consideración el nuevo Puerto de ‘‘Aguas Profundas’’ la infraestructura de la comunidad local está cambiando, asimismo se están abriendo nuevos negocios y por ende el comercio se está reactivando.

La actividad pesquera representa un factor económico que impacta a la parroquia de manera positiva, debido a que se encuentran varias empresas que están brindando fuentes de empleo entre ellas Negocios Industriales Real (NIRSA) que hace 64 años se encuentra en operación y genera empleo a 8000 personas; gran parte de sus pobladores recolecta, almacena y colocan en venta la pesca del día, los recursos que poseen estos lancheros no son los más recomendables para poner en práctica la pesca artesanal, en ocasiones las lanchas cuentan con los permisos de zarpe, pero los motores o equipos no se encuentran en condiciones óptimas para el desarrollo diario de sus actividades.

Los habitantes experimentan la inseguridad que se pone en manifiesto a todas horas, por lo que es necesario que las Autoridades adopten las medidas necesarias a fin de que los turistas estén seguros y se sientan motivados a realizar actividades turísticas dentro de la parroquia, lo cual redundará en beneficio de la comunidad en general. Cabe señalar, que la guardia costera que está situada frente al mercado municipal, realiza operativos tres veces al día en altamar con la finalidad de reducir la delincuencia y hurtos suscitados a las embarcaciones que se encuentran navegando, también observan aquellas lanchas que se encuentran realizando transporte a la Isla Puná o tours de avistamientos de delfines.

Actualmente el GAD parroquial está desarrollando un plan turístico que tiene como propósito incentivar la llegada de turistas, promocionando los tours de Avistamiento de Delfines, creando una ruta hueca gastronómica, por medio de material de difusión con un punto de promoción turística; es importante mencionar que en el sector denominado ‘‘La Poza’’ se está ejecutando un proyecto para la adecuación de una playa, la misma que estará ubicada dentro de los perímetros de la cabecera parroquial, lugar donde en la actualidad los lancheros desembarcan la pesca, ya que posteriormente serán reubicados en el Centro de Acopio Mayorista de Mariscos, por parte de la Municipalidad de Guayaquil.

Luego de obtenidos los resultados de la investigación en la parroquia Posorja, se concluye que la población cuenta con los recursos necesarios para desarrollar el turismo vivencial, es importante mencionar que los establecimientos en donde se ofertaría este tipo de turismo cuentan con una infraestructura básica y lo más notable es que la población está predispuesta a participar en este proyecto de turismo vivencial y por ende en la ruta turística. Cabe señalar, que la participación del GAD es limitada en lo que corresponde a proyectos de turismo, debido a que no tienen apoyo por parte del gobierno central.

Posorja se encuentra apto para realizar actividades de turismo vivencial y recibir a los turistas, sin embargo, es necesario que se realicen campañas de capacitación especialmente a las comunidades de la parroquia para brindar un servicio de calidad, finalmente se concluye que el turismo vivencial es una herramienta importante para el desarrollo de la comunidad en general.

## **Recomendaciones**

- Como recomendación es importante que las comunidades locales participen en los proyectos de capacitación en lo que respecta a servicio al cliente, normas del buen vivir y demás actividades que involucren en la atención a los turistas con calidad y calidez.
- Posorja cuenta con recursos naturales, un clima excepcional y sus pobladores tienen un alto espíritu de superación, por lo que se recomienda el empoderamiento de las actividades locales, lo cual redundará en beneficio de la comunidad local.
- La seguridad es un requisito indispensable para poder poner en práctica una determinada actividad, por este motivo se recomienda que la guardia costera mantenga personal capacitado para la búsqueda y rescate cuando se lo requiera.
- Se recomienda al GAD municipal de Posorja, destacar en lo que concierne a la promoción y difusión del turismo en la parroquia considerando los atractivos.

## Bibliografía

- Abascal, E., & Esteban, I. G. (2005). *Análisis de encuestas*. Esic .
- AMIWA. (1 de Agosto de 2018). Obtenido de [https://villagemonde.com/wp-content/uploads/2018/08/1-AMIWASI-ES\\_Beneficios.pdf](https://villagemonde.com/wp-content/uploads/2018/08/1-AMIWASI-ES_Beneficios.pdf)
- Antonio, M. (29 de 05 de 2019). *El Turismo Vivencial consiste en poner en valor la experiencia que va a vivir el cliente*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/el-turismo-vivencial-consiste-en-poner-en-valor-la-experiencia-que-va-vivir-el-cliente-antonio-martin>
- CEUPE. (26 de Junio de 2020). Obtenido de CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO: <https://www.ceupe.com/blog/ciclo-de-vida-de-los-productos-turisticos.html>
- Datatur. (17 de Octubre de 2018). *Glosario* . Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Economipedia. (1 de Marzo de 2021). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/cultura.html>
- El Universo* . (28 de Julio de 2019). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/07/28/nota/7445037/posorja-se-expande-60-poblacion-que-llega-afuera/>
- Entorno Turístico*. (20 de Febrero de 2018). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/>
- Esteban Nieto, N. T. (2018). *Tipos de investigación*. core.
- FAO. (5 de Mayo de 2008). Obtenido de <https://www.fao.org/fisheries/es/>
- GAD PARROQUIAL POSORJA. (26 de Diciembre de 2019). Obtenido de plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia rural posorja 2019 - 2024:

[http://gadparroquialposorja.gob.ec/media/pdot\\_archivos/PDOT\\_2019-2024Posorja.pdf](http://gadparroquialposorja.gob.ec/media/pdot_archivos/PDOT_2019-2024Posorja.pdf)

Gualinga, G. V. (2017). Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. *Naciones Unidas para el Desarrollo*, 8.

Gutiérrez, M. (Junio de 2018). UPEC. Obtenido de <https://www.upec.edu.ec/images/stories/LOTAIP/2018/JUNIO/ANEXOS/M-1-INFORMATIVO.pdf>

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2017). Obtenido de [http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506\\_6.pdf](http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf)

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico D.F: McGraw-Hill Interamericana.

*Ley de Turismo*. (29 de Diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ley Organica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca. (17 de Abril de 2020). Obtenido de [https://www.tfc.com.ec/uploads/noticia/adjunto/667/LEY\\_ORG%C3%81NICA\\_para\\_el\\_desarrollo\\_de\\_la\\_acuicultura\\_y\\_pesca.pdf](https://www.tfc.com.ec/uploads/noticia/adjunto/667/LEY_ORG%C3%81NICA_para_el_desarrollo_de_la_acuicultura_y_pesca.pdf)

*Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca*. (17 de Abril de 2020). Obtenido de [https://www.tfc.com.ec/uploads/noticia/adjunto/667/LEY\\_ORG%C3%81nica\\_para\\_el\\_desarrollo\\_de\\_la\\_acuicultura\\_y\\_pesca.pdf](https://www.tfc.com.ec/uploads/noticia/adjunto/667/LEY_ORG%C3%81nica_para_el_desarrollo_de_la_acuicultura_y_pesca.pdf)

**LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA Y PESCA**. (21 de ABRIL de 2020). Obtenido de <http://www.pudeleco.com/infos/leydepesca.pdf>

- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *SciELO*.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2009). Obtenido de [https://oa.upm.es/14340/2/Documentacion/1\\_Memoria/EmbarcacionesIRBA.pdf](https://oa.upm.es/14340/2/Documentacion/1_Memoria/EmbarcacionesIRBA.pdf)
- Ministerio de Turismo. (22 de Octubre de 2017). *Glosario de términos*. Obtenido de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anejo2\\_Glosario.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anejo2_Glosario.pdf)
- Normativa Que Regula Observacion De Ballenas Y Delfines En Ecuador*. (30 de Junio de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Normativa-que-regula-observacion-de-ballenas-y-delfines-en-ecuador.pdf>
- OMT. (2019). *UNWTO*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (4 de Abril de 2017). Obtenido de <https://www.fao.org/policy-support/policy-themes/sustainable-small-scale-fisheries/es/>
- Organización mundial del turismo. (16 de 08 de 2019). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (20 de 01 de 2020). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida*. (11 de Octubre de 2017). Obtenido de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)



*Plan Nacional de Turismo 2030*. (2019). Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

*RAE*. (26 de Octubre de 2021). Obtenido de <https://dle.rae.es/identidad>

Roldán, P. (10 de Octubre de 2018). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>

*Sistema de la Integración Centroamericana*. (2 de abril de 2019). Obtenido de [https://www.sica.int/preguntas/que-es-la-pesca-artesanal\\_1\\_11330.html](https://www.sica.int/preguntas/que-es-la-pesca-artesanal_1_11330.html)

*Subpesca*. (15 de Junio de 2013). Obtenido de <https://www.subpesca.cl/portal/616/w3-article-645.html>

Torrecilla, J. M. (2006). Obtenido de [http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)

*Turismo Marino*. (6 de Enero de 2017). Obtenido de <https://www.turismomarinero.com/sabes-que-es-el-pescaturismo/>

**Apéndices**

**Apéndices A. Formato de encuesta a turistas**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Género:**

Hombre

Mujer

Otros

**Edad:**

18 a 25

26 a 35

36 a 45

45 +

**¿Cuál es su nivel de estudio?**

Primaria

Secundaria

Universitaria

Cuarto nivel

**¿Cuándo fue la última vez que visitó la Parroquia Posorja?**

Hace un mes

Hace un año

Mas de 2 años

Nunca

**¿Le gustaría visitar el destino?**

Si

No

**¿Qué lo motivaría a viajar a la Parroquia Posorja?**

Pesca vivencial

Sol y playa

Gastronomía

**¿Qué otros productos y servicios turísticos complementarios le gustaría adquirir?**

Hospedaje

Turismo de aventura

Turismo vivencial

Gastronomía

Otros

**¿Qué aspectos consideraría más importante para realizar o adquirir una actividad o producto turístico?**

Precio

Calidad

Atención al cliente

Seguridad

**¿Qué actividad le gustaría realizar en la Parroquia Posorja?**

Paseos en lanchas

Pesca artesanal

Avistamiento de delfines

**¿Considera que el turismo vivencial es una experiencia enriquecedora?**

Si

No

**¿Le gustaría aprender sobre la cultura del pescador artesanal?**

Si

No

**¿Usted tiene conocimiento de como utilizar la caña de pescar?**

Si

No

**¿Le gustaría ser parte de una jornada de pesca artesanal?**

Si

No

**¿ Qué tipo de accesorios le gustaría utilizar para practicar la actividad de pesca artesanal vivencial?**

Anzuelos

Trasmallos

Espinel

**¿Considera usted que se debe conservar los métodos tradicionales de la pesca artesanal, al momento de participar en esta actividad?**

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

**¿Le gustaría participar en la preparación de un plato gastronómico con la pesca que usted ha realizado?**

Si

No

**¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por la experiencia?**

\$20

\$35

**Apéndices B. Formato de encuesta a los pescadores artesanales**



**Pescadores Artesanales**  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA**  
**DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y**  
**HOTELERAS**

**¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo la actividad de pesca artesanal?**

1 a 3 años

4 a 6 años

7 a 9 años

+ 10 años

+ 20 años

**Desde su punto de vista ¿Considera que la integración de la actividad de pesca artesanal en el turismo resultaría una buena alternativa para beneficiar a la Parroquia Posorja?**

Si

No

**¿Estaría dispuesto a participar llevando turistas en su embarcación durante sus faenas de pesca y enseñarles sus habilidades y el trabajo que realiza diariamente?**

Si

No

**¿Estaría dispuesto a compartir con los turistas brindando información sobre servicios que ofrece la parroquia?**

Si

No

**¿Le gustaría recibir capacitación?**

Si

No

## Apéndices C. Propuesta de producto turístico



Anexo 1

### PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO

**NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO:** Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la parroquia Posorja del cantón Guayaquil

Identificar si el producto turístico es:  Producto nuevo (●)  Producto reestructurado ( )

Descripción del producto turístico

Eje temático: Observar la pesca artesanal que realizan los pescadores y pescar con caña  
Segmento de demanda: Habitantes de la ciudad de Guayaquil

Motivación (identificar los motivos del viaje)

Conocer el valor cultural de realizar la actividad de pesca artesanal

Fundamentación (Importancia y contribución a las condiciones actuales)

El presente proyecto contribuirá al desarrollo turístico de la parroquia

Calidad necesaria en infraestructura

*Describir la calidad necesaria que debería tener cada uno de los puntos detallados. Deben guardar directa relación con el público objetivo identificado y el concepto del producto.*

Instalaciones turísticas (equipamiento turístico): Las embarcaciones se encuentran en buen estado

Actividades turísticas: Avistamiento de delfines

Planta turística: El destino posee restaurantes, zonas recreacionales y hostería

Accesibilidad: La carretera se encuentra en buen estado y se encuentra señalizadas

Recursos y atractivos turísticos: Playa delfín y Playa Varadero

Calidad necesaria en el servicio

*Describir la calidad necesaria que debería tener cada uno de los puntos detallados. Deben guardar directa relación con el público objetivo identificado con el concepto del producto.*

Seguridad: La guardia costera se encuentra de forma continua realizando operativos.

Gestión: Cada 4 horas se realiza recorridos en lancha

Recursos humanos: Están aptos para recibir a los turistas

Tecnología: La guardia costera cuenta con cámaras que permiten observar el perímetro de la playa

Itinerarios sugeridos (ejemplos de posible forma de consumo, considerar temporalidad)

*Indicar opciones como half day, full day o programas más largos.*

Full day ( Al llegar al destino se realizará un recorrido para conocer la parroquia, posteriormente una lancha llevará a realizar a los turistas a realizar la actividad propuesta.

## Apéndices D. Ficha del producto turístico

Anexo 2

### FICHA DEL PRODUCTO TURÍSTICO (P. 1/3)

#### FICHA DE PRODUCTO

Ficha N: **1**

#### Nombre del producto

*Se determinará el nombre del producto en conjunto con los actores involucrados. Se debe realizar una medición de impacto en el público objetivo con el nombre asignado -el nombre puede variar.*

**Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la parroquia de Posorja del cantón Guayaquil.**

#### Ubicación

Región: **Costa** Provincia: **Guayas** Distrito: **3**

#### Producto principal de venta - factor de diferenciación PPV

**Conocer y practicar la cultura del pescador artesanal.**

#### Definición del producto

**Observar los procesos que los pescadores artesanales deben de realizar previo al embarque en la lancha para salir a pescar.**

#### Público objetivo según la búsqueda de experiencia

Nicho (●) Multitemático ( ) Moda ( )

#### Tipo de mercado interno

VN divertido ( ) VN descanso y relax ( ) VN conocedor (●)

#### Tipo de mercado extranjero

TE cultural (●) TE de naturaleza ( ) TE de aventura ( ) TE de sol y playa ( )

#### Perfil según estilo de vida\*

\*(FUENTE: Iconoculture)

Personalizados (a la medida) ( ) Equilibrados (bienestar) (●) Responsables (Sostenibilidad) (●)

Conectados (tecnológicos) ( ) Inclusivos (nichos: solteros, discapacitados, etc.) ( ) Exclusivos (Estatus) ( )



## Apéndices E. Ficha del producto turístico-Parte 2

Anexo 2

### FICHA DEL PRODUCTO TURÍSTICO (P. 2/3)

#### Descripción detallada del producto

**Los pescadores realizan varios procedimientos previo al embarque, la interacción de forma directa entre el turista y el pescador crearán un vínculo, de tal manera que le permita al turista apreciar la actividad desde un punto diferente.**

#### Atractivos ancla y descripción

**Captura de peces con caña de pescar, el pescador le demostrará cómo colocar la carnada y de que manera debería ser lanzada al mar; la pesca realizada será utilizada para la preparación de un plato gastronómico.**

#### Demanda

**Los habitantes de la ciudad de Guayaquil, debido a que la parroquia se encuentra ubicada a 1 hora con 30 minutos de la ciudad y le pertenece al cantón de Guayaquil.**

Datos importantes (cifras):

#### Itinerario sugerido

**En la mañana a partir de la 7:00 antes de que salga el sol y en la tarde antes de que empiece a anochecer 19:00**

Facilidades								
Atractivos ancla	Señalización interna	Teléfono	SSH	Estacionamiento	Seguridad	Rampa discapacitados	Restaurante/Cafetería	Horarios de visita / precios
<b>Observación de la actividad pesquera y captura de peces</b>			●	●	●			Horario: <b>8:00 - 15:00</b>
								Costo: <b>\$ 20</b>
								Dirección: <b>Av. Carlos Baldal Tercio</b>
								Horario:
								Costo:
								Dirección
								Horario:
								Costo:
								Dirección:

## Apéndices F. Ficha del producto turístico-Parte 3

Anexo 2

### FICHA DEL PRODUCTO TURÍSTICO (P. 3/3)

Época de visita/Clima

**Diciembre hasta Abril**

**Clima: agua más cálida y hace más calor**

Servicios en el centro de soporte más cercano								
Hoteles	Sí ( )	No (●)	Guías	Sí ( )	No (●)	Venta de artesanías	Sí (●)	No ( )
Hostales	Sí (●)	No ( )	Albergues	Sí ( )	No (●)	Oficinas de turismo	Sí ( )	No (●)
Restaurantes	Sí (●)	No ( )	Resorts	Sí ( )	No (●)	Internet	Sí (●)	No ( )

Distancia entre los atractivos ancla			
Desde	Hasta	Total tiempo (aprox.)	Total kms. (aprox.)

Actividades complementarias a desarrollar

Actividad 1: **Avistamiento de delfines**

Descripción: **Se embarca en la lancha y se realiza un circuito hasta llegar donde están los delfines.**

Horario: **No tiene, directamente se puede dialogar con un lanchero**

Costo: **\$ 30.00 por grupo de 6 personas**

Ubicación: **Av. Carlos Baidal Tercio**

Operadores que comercializan el producto

Operadores locales: \_\_\_\_\_

Operadores mayoristas: \_\_\_\_\_

Operadores minoristas: \_\_\_\_\_

Fotografías

Mapas



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Ponguillo Olvera Diego Alejandro**, con C.C: # **0930351861** autora del trabajo de titulación: **Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la parroquia Posorja del cantón Guayaquil** previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, a los 23 del mes de febrero del año 2022**

---

Nombre: **Ponguillo Olvera Diego Alejandro**

C.C: **0930351861**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Propuesta de producto turístico de pesca vivencial para la parroquia Posorja del cantón Guayaquil</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	<b>Ponguillo Olvera Diego Alejandro</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	<b>Lcda. Pinos Guerra, Mariela Mgs.</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	23 de febrero del 2022	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	81
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>Cultura de servicio, Turismo consciente y sostenible, inclusión económica, interculturalidad</b>		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	Turismo vivencial, turismo sostenible, pesca artesanal, cultura, saberes ancestrales, desarrollo económico.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>La pesca artesanal es una de las actividades que principalmente se realiza en la parroquia Posorja, debido a la pandemia (COVID-19) disminuyó la actividad pesquera, de manera que las embarcaciones que no tenían presupuesto para realizar los mantenimientos, se fueron deteriorando hasta quedar en el abandono. El objetivo principal del proyecto, fue diseñar un producto turístico vivencial que aporte a la comunidad receptora y forma parte de una de las alternativas que se están implementando en la parroquia con respecto al turismo. En la investigación se utilizó los métodos: cualitativos y cuantitativos; en la recopilación de datos para obtener información se utilizaron encuestas y entrevista. Las muestras utilizadas como objeto de estudio fue la población de la ciudad de Guayaquil y los pescadores artesanales de la parroquia de Posorja, en base a la información procesada se pudo constatar la realidad de cómo se percibe el turismo en la localidad por parte de los turistas y los pescadores artesanales, a su vez esta indagación permitirá poner en marcha la actividad de turística vivencial adoptando las variables que se obtuvo por medio de los encuestados, en conclusión para que el destino forme parte de la oferta turística se deberá implementar actividades alternas como la pesca vivencial artesanal, de manera que brinde valor agregado al destino y aprovechar los recursos culturales con los que se dispone.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR:</b>	<b>Teléfono:</b> +593- <b>962211308</b>	E-mail: diegopongullo08@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana</b>		
	<b>Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049</b>		
	<b>E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec</b>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			