



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Diseño de producto turístico agro ecológico la Granja de Tito en el
cantón Milagro provincia de Guayas**

AUTOR (ES):

Pérez Loyola, Katherine Nicole

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR:

Ing. Medina Crespo, José Alberto, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Pérez Loyola, Katherine Nicole**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTOR (A)

Ing. Medina Crespo, José Alberto Mgs.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Pérez Loyola, Katherine Nicole

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de producto turístico agro ecológico la Granja de Tito en el cantón Milagro provincia de Guayas** previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2022

EL AUTOR (A)

Pérez Loyola, Katherine Nicole



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Pérez Loyola, Katherine Nicole**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de producto turístico agro ecológico la Granja de Tito en el cantón Milagro provincia de Guayas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2022

EL (LA) AUTOR(A):

Pérez Loyola, Katherine Nicole



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Diseño de producto turístico agro ecológico la Granja de Tito en el cantón Milagro provincia de Guayas**, presentado por la estudiante Pérez Loyola Katherine Nicole, fue enviado al Sistema Anti plagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (0%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

Documento	T.T. Perez Loyola.docx (D125026198)
Presentado	2022-01-14 16:08 (-05:00)
Presentado por	Jose Medina (jose.medina@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	jose.medina.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	Trabajo Titulación Pérez Loyola Mostrar el mensaje completo

0% de estas 29 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

**Ing. Medina Crespo José Alberto, Mgs.
TUTOR**

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme dado las fuerzas y sabiduría necesarias para llegar a este punto de mi vida y lograr este título. Por haber hecho de mí una mujer perseverante en todo aspecto, con valores innegociables.

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil por haber sido mi casa de formación educativa durante estos largos años con sus excelentes docentes que supieron brindarme todos sus conocimientos sin egoísmo alguno.

A mi padre Franklin Pérez por haberme apoyado en toda mi carrera universitaria desde el día uno sin dudarlo, ya que sin su ayuda esto no sería posible, por lo cual me encuentro muy agradecida.

A mi madre Katia Loyola, que me deja muy en claro que no hay edad para obtener lo que uno desea en la vida, por ser la abuela que se quedaba con su nieto para que yo pueda seguir con mis estudios sin tener que hacerlos a un lado.

Por último y no menos importante a mi esposo Jonathan Aguirre quien fue un pilar fundamental en mi vida universitaria, quien confió en mis conocimientos y capacidades, quien me impulsaba a seguir adelante cuando ya quería desistir. Gracias familia por su apoyo durante todo este tiempo, por creer en mí en todo momento. Por ustedes, todo; sin ustedes, ¡nada!

AUTOR:

Pérez Loyola, Katherine Nicole

DEDICATORIA

Dedicado para toda mi familia; padres, hermano y esposo, en especial a mi hijo Emiliano Aguirre, ya que fue mi motor para seguir adelante y culminar esta etapa de desarrollo personal, intelectual y profesional.

Anhelo ser su ejemplo a seguir de constancia y perseverancia y que sepa que todo en esta vida es posible si nos esforzamos.

Además de poder demostrarle que todo esfuerzo tiene su recompensa.

AUTOR:

Pérez Loyola, Katherine Nicole



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Medina Crespo, José Alberto Mgs.

TUTOR

Ing. Salazar Raymond, María Belén Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Lcda. Acosta Ramírez, Nadia Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Pinos Guerra, Mariela Mgs

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Pérez Loyola, Katherine Nicole	

Ing. Medina Crespo, José Alberto Mgs.

TUTOR

Índice General

RESUMEN.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
INTRODUCCIÓN.....	2
Planteamiento del problema.....	4
Formulación interrogativa del problema.....	5
Objetivos.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación.....	6
CAPITULO I.....	7
Marco Teórico.....	7
Sistema turístico.....	7
Tipos de turismo.....	9
Teoría de desarrollo sostenible.....	10
Marco referencial.....	12
Marco legal.....	15
Ley de turismo.....	15
Plandetur 2030.....	16
Agroturismo.....	16
Ecoturismo.....	16

Plan nacional del buen vivir.....	17
CAPITULO II.....	18
Marco Metodológico.....	18
Metodología de la investigación.....	18
Tipo de estudio.....	18
Tipos de estadísticas.....	18
Diseño.....	19
Técnicas de recolección de datos.....	19
Población y muestra.....	19
Aplicación de la encuesta.....	21
Análisis de hallazgos relevantes de la encuesta.....	31
Conclusión del estudio de mercado.....	32
Análisis de entrevistas.....	33
Conclusiones parciales de los instrumentos aplicados.....	34
CAPITULO III.....	35
Diagnóstico de la situación actual.....	35
Análisis PEST.....	35
Diagnóstico turístico.....	40
Propuesta.....	47
Introducción.....	47
Diseño y descripción de la propuesta.....	49

Componente de la oferta.....	50
Ubicación.....	50
Nombre del proyecto.....	51
Atractivo turístico de la oferta.....	52
Actividades de la granja.....	53
Juegos tradicionales.....	53
Paseo de ruta.....	53
Cabalgatas.....	54
Karting de triciclo.....	54
Madre Nodriz.....	55
Corrales Interactivos.....	55
Fotos interactivas.....	56
Fiestas tradicionales.....	56
Actividades Sensoriales (Corn box).....	57
Feria de emprendedores.....	57
Los abastos de tito.....	58
Transfer.....	58
Comedor de tito.....	59
Áreas deportivas.....	59
Huerto orgánico de tito.....	60
Estructura Promocional.....	61

Fam trip.....	61
Press trip.....	62
Flyer promocional de la granja de tito.....	63
Conclusiones.....	64
Recomendaciones.....	65
Bibliografía.....	66

Índice de Figuras

<i>Figura 1:</i> Elementos del sistema turístico.....	16
<i>Figura 2:</i> Objetivos de desarrollo sostenible.....	20
<i>Figura 3:</i> Hacienda Blanca Isabel.....	21
<i>Figura 4:</i> Edad de los encuestados.....	30
<i>Figura 5:</i> Género de los encuestados.....	31
<i>Figura 6:</i> Lugar de residencia de los encuestados.....	32
<i>Figura 7:</i> Decisión de visita a una granja agro ecológica de los encuestados.....	33
<i>Figura 8:</i> Con quién visitarían la granja agro ecológica los encuestados.....	34
<i>Figura 9:</i> Tipo de fauna que los encuestados relacionan con agro turismo.....	35
<i>Figura 10:</i> Actividades que quisieran encontrar en el lugar los encuestados.....	36
<i>Figura 11:</i> Platos típicos que prefieren los encuestados.....	37
<i>Figura 12:</i> Actividades extras que prefieren los encuestados.....	38
<i>Figura 13:</i> Preferencias del valor a pagar por la entrada según los encuestados.....	39
<i>Figura 14:</i> Ruta del azúcar en la Hacienda Blanca Isabel.....	45
<i>Figura 15:</i> Tasa de analfabetismo, por sexo y áreas.....	47
<i>Figura 16:</i> El turismo y el internet.....	16
<i>Figura 17:</i> Monumento al zafrero.....	49
<i>Figura 18:</i> Monumento a la piña.....	50
<i>Figura 19:</i> Rancho vasija de barro área de camping.....	51
<i>Figura 20:</i> Área de juegos tradicionales.....	52
<i>Figura 21:</i> Rancho vasija de barro áreas comunales.....	53
<i>Figura 22:</i> Quinta forestal el bosque.....	54
<i>Figura 23:</i> Áreas de piscina.....	54
<i>Figura 24:</i> Milán park.....	55
<i>Figura 25:</i> Hacienda Chorlaví.....	56
<i>Figura 26:</i> Servicio de transfer.....	57
<i>Figura 27:</i> Ubicación.....	59

<i>Figura 28:</i> Entrada a la hacienda.....	59
<i>Figura 29:</i> Logo granja de Tito.....	60
<i>Figura 30:</i> Juegos tradicionales, rayuela.....	62
<i>Figura 31:</i> Paseos en tractor.....	62
<i>Figura 32:</i> Cabalgatas.....	63
<i>Figura 33:</i> Karting de triciclo.....	63
<i>Figura 34:</i> Madre nodriza.....	64
<i>Figura 35:</i> Corrales interactivos.....	64
<i>Figura 36 y 37:</i> Tito y Tita.....	65
<i>Figura 38:</i> Bailes montubios.....	65
<i>Figura 39:</i> Caja sensorial corn box.....	66
<i>Figura 40:</i> Feria de emprendedores.....	66
<i>Figura 41:</i> Abasto de Tito.....	67
<i>Figura 42:</i> Comedor de tito.....	68
<i>Figura 43:</i> Canchas deportivas.....	68
<i>Figura 44:</i> Huertos familiares.....	69
<i>Figura 45:</i> Fam trip.....	70
<i>Figura 46:</i> Marketing digital.....	71
<i>Figura 47:</i> Flyer promocional de la Granja de Tito.....	72

RESUMEN

El presente proyecto de titulación se desarrolla para la obtención del título de Ingeniería en administración de empresas turísticas y hoteleras bilingüe mismo que se basa en la creación de un centro agroturístico llamado “La granja de Tito” en el Cantón Milagro, Provincia de Guayas, con fines de turismo familiar, recreativo y vivencial. Basados en el agro sustentable, eco amigable. Para la realización del mismo utilizaremos varios métodos de estudio y mediante el análisis de las tecnologías que contamos se procederá a recopilar datos e investigar la aceptación o viabilidad del centro recreativo entre los moradores de la provincia del Guayas. Para lograr una mejor aceptación entre su público meta, a través de la investigación podremos analizar a los negocios aledaños ya establecidos con los cuales estaremos haciendo competencia en la zona. Tratando de buscar cuales serían los mejores atractivos y de mayor demanda entre su público, la aceptación del mismo y la factibilidad de los costos, procediendo a realizar una presentación gráfica de dichos resultados. Una vez realizado el análisis y teniendo bien delimitado los requerimientos del público en cuanto a costos, viabilidad, aceptación, horarios, tipos de atracciones, tendremos la idea más clara de que distracciones servirán mejor para ser una convivencia armoniosa entre la fauna, el campesino y el público. El proyecto presentará diversidad de juegos donde el público podrá interactuar con la flora y fauna del medio, dichos juegos no deberán alterar al ecosistema, del área la cual vamos a diseñar nuestro parque agroturístico siendo su principal énfasis una sana relación entre humanos, flora y fauna de la zona.

Palabras claves: Agroturístico, turismo, granja, recreación, flora, fauna, campesino, relación.

ABSTRACT

The present degree project is developed to obtain the title of Engineering in administration of tourism and hotel companies bilingual, which is based on the creation of an agrotourism center called "Tito's farm" in Milagro City, Guayas Province, with family, recreational and experiential tourism purposes. Based on sustainable agriculture and eco friendly. To realize this project, we will use various study methods and through the analysis of the technologies that we have, we will proceed to collect data and investigate the acceptance or viability of the recreational center among the residents of the Guayas province. To achieve better acceptance among your target audience, through research we will be able to analyze the neighboring businesses already established with which we will be competing in the area. Trying to find the best attractions and greatest demand among its public, its acceptance and the feasibility of costs, we proceeding to make a graphical presentation of this results. Once se hace the analysis and having well defined the requirements of the public in terms of costs, feasibility, acceptance, schedules, types of attractions, we will have a clear idea of which distractions will be the best serve to be a harmonious coexistence between the fauna, the peasant and the public. The project will present a diversity of games where the public can interact with the flora and fauna of the environment, these games should not alter the ecosystem, of the area which we are going to design our agro-tourism park, its main emphasis being a healthy relationship between humans, flora and fauna. of the area.

Keywords: Agrotourism, tourism, farm, recreation, flora, fauna, peasant, relationship.

INTRODUCCIÓN

No existen registros históricos del desarrollo del agroturismo como tal en el país, pero en general se basa en el desarrollo de las tradiciones agrícolas enmarcadas en la relación con los campesinos, la flora, la fauna del área y el turista ecológico. Entre los procesos de cambio más notorios vamos a tomar en cuenta en primera instancia como parte de su marco histórico a las típicas haciendas en donde es aprovechada por sus dueños, la infraestructura existentes para generar un valor agregado a su economía utilizando fondos de los turistas para dar a conocer el desarrollo de las misma en su entorno natural en convivencia con la fauna propia de la zona haciendo de la misma una relación más humana, natural, amena.

La sociedad actual a cambiado su forma de vacacionar, distraerse, diviendo el turismo en una variedad de clases o tipos como:

- Turismo de negocios
- Turismo rural
- Turismo recreativo
- Turismo religioso
- Turismo de salud
- Turismo agrícola
- Turismo de aventura

Siendo nuestro eje de estudio y análisis, el turismo agroecológico o el agroturismo que se desarrolla a través de los grupos familiares en su mayoría hacendados que buscan diversificar sus ingresos sin abandonar sus predios, ampliando así sus rentas, sin dañar el entorno agrícola de la zona, brindando en mucho de los casos no solo diversión y esparcimiento sino hasta hospedaje y alimentación a los turistas.

En muchos de estos casos se ayudarán también con los tipos de culturas que se genera en la zona como en el caso de la comunidad Shuar que exponen su cultura, tradiciones, platos típicos, música, bailes típicos de la zona, introduciendo al turista en un mundo, en muchos casos desconocidos para ellos. Por ende el agroturismo se lo conocerá como la forma de convivir e interactuar con las actividades agrícolas como la cosecha, el ordeño, alimentación y cuidado de los animales de granja combinando actividades

informativas sobre manejo, y actividades comunes en una granja. Como un aporte cultural y de esparcimiento.

Las condiciones productivas de las haciendas en el siglo XX después de la reforma agraria fueron decayendo, de tal manera que apostaron por otro rubro económico que aumente los ingresos sin perder las características de vida rural, ni la infraestructura existente, sino más bien potenciándola hacia el alquiler de habitaciones y servicios de alimentación. (Ullauri, 2015)

Planteamiento del problema

En la actualidad el mundo se ha vuelto tan técnico con la naturaleza que la estamos destruyendo poco a poco, rodeandola de pesticidas y químicos dañinos para el medio ambiente. Si nos ponemos a pensar que mundo le vamos a dejar a nuestras futuras generaciones, deberíamos hacer conciencia para lograr un mundo más saludable.

Ya no existe la convivencia con la naturaleza, la sociedad se ha vuelto muy cómoda y solo piensa en tecnología, misma que poco a poco va mermando nuestra salud, al vernos la mayor parte del tiempo sentados frente a un computador o con nuestras vidas girando entorno a un celular, estos dispositivos causan adicciones o frustraciones, ya que no se conocen otros sistemas de distracciones, más que la tecnología.

Si bien es cierto la tecnológica es de gran ayuda para el progreso mundial, siempre debemos tener bien claras nuestras raíces, tener como prioridad nuestra salud, bienestar, aprovechar el entorno y las culturas de las regiones, a pesar de que existe la agricultura y el agroturismo no hemos desarrollado el amor por el mundo que nos rodea.

Por lo general la tecnología al facilitarnos las cosas nos vuelve mas inhumanos, más cómodos. Los seres humanos necesitamos convivir con la naturaleza la cual descarga nuestras tensiones, nos enseña que la vida no es solo tecnología y crear conciencia de todos los beneficios que nos entrega el planeta, entre ellos los animales, las plantas y un momento de sano esparcimiento en convivencia con el agro.

Este proyecto es una respuesta vivencial a los cambios del turismo actual, la sociedad se está transformando y haciendo conciencia de la necesidad de una vida más saludable, más activa, más amigable con el medio ambiente, por ende, me pude dar cuenta que en la actualidad no existe un centro de diversión de ese estilo sobre todo enfocado a la distracción, y concientización de los seres humanos en forma vivencial, experimental, sensorial, hacia la vida en el agro.

Este proyecto está planteado para ubicarse en la provincia de Guayas, Cantón Milagro, Parroquia urbana de Milagro, en los predios de la Hacienda “Blanca Isabel”, situada en el km 2.5 de la vía Mariscal Sucre. Contando en la actualidad con 70 hectáreas.

Formulación interrogativa del problema

¿De qué manera se diseñará el producto turístico agro ecológico “La Granja de Tito” en el cantón Milagro Provincia de Guayas?

Objetivos

Objetivo General:

Diseñar el producto agroecológico “La Granja de Tito” en la Hacienda Blanca Isabel ubicada en el cantón Milagro, provincia del Guayas.

Objetivos Específicos:

- Analizar las diferentes teorías y postulados mediante la revisión documental y bibliográfica para la fundamentación del marco teórico
- Identificar la demanda potencial mediante un estudio de mercado con la aplicación de instrumentos de recolección de datos para la representación gráfica de los resultados.
- Proponer el diseño del producto agroecológico “La Granja de Tito” en la Hacienda Blanca Isabel mediante la implementación de acciones para el desarrollo turístico local.

Justificación

Hoy en día no se cuenta con un parque de esa temática en la zona anteriormente nombrada, el estudio me dirá la aceptación del público a un lugar turístico de este tipo. Además, el desarrollo de este proyecto dará realce ecoturístico a la zona de Milagro, aportando divisas de los visitantes propios de la zona y turistas de otras provincias.

Uno de los aportes será que la ciudad se dará a conocer más como zona turística y no solo agrícola; gracias a las personas que nos visiten en el parque y la publicidad del mismo. Es una temática original y novedosa ya que al momento no se cuenta con un lugar parecido en dicha zona.

Además de brindar la seguridad higiene necesarias del caso por estar involucrados seres vivos, influenciando en la mejora de las relaciones familiares en un día de esparcimiento, relax y fuera del cotidiano vivir de la ciudad.

La importancia del contacto con la naturaleza, y el aprendizaje vivencial, ya que los miembros de las familias que nos visiten van a obtener un día de convivencia con animales que normalmente no tendrían en sus casas, por ende se contará con personal preparado para resolver las interrogantes que los visitantes nos planteen.

En tal virtud se contribuirá a la unión familiar y a la interacción con la naturaleza, dicho proyecto contribuirá a la concientización del público en la valoración de la vida en el agro sin el cual no podría existir ninguna urbe, ya que el agro es la fuente de alimento de toda ciudad.

Todo este proyecto también aportara con plazas de trabajo para los habitantes de la zona de Milagro y Guayaquil, en su mayoría conocedores de la temática a tratar “agroturismo o granja”. La zona se va a beneficiar no solo con plazas de trabajo, sino también con ampliación de turismo en la vía Mariscal Sucre, y creaciones de nuevos emprendimientos aledaños al lugar del desarrollo turístico.

CAPITULO I

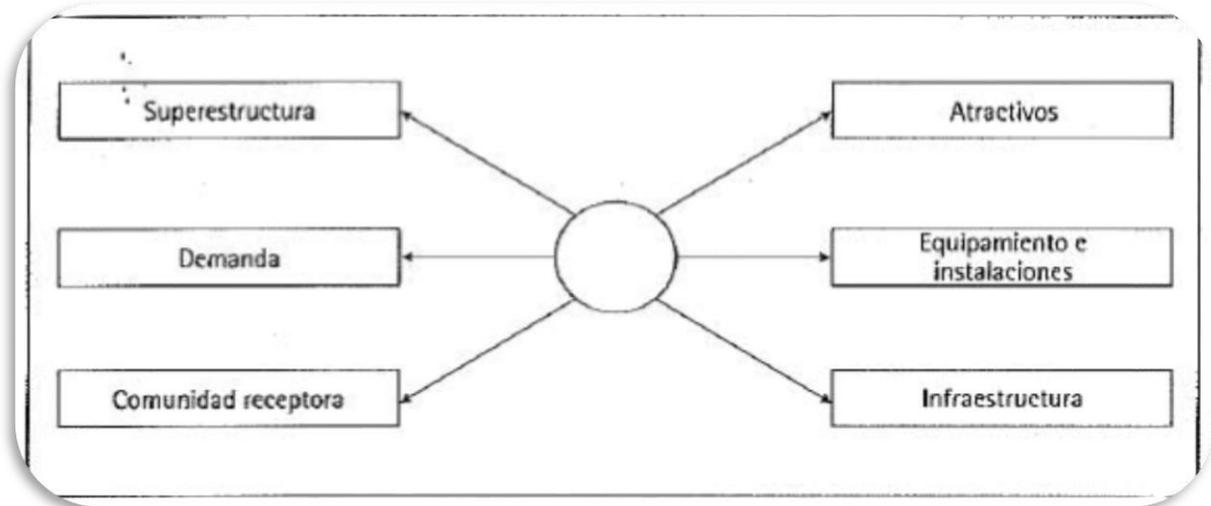
1.1 Marco Teórico

1.1.1 El sistema turístico

El turismo hace referencia a la actividad de viajar a un lugar distinto al lugar donde vivimos, con un mínimo de 24 horas y no más de 365 días, pertenece al sector terciario de la economía más conocido como el de los servicios, en el mismo se relacionan seis elementos que forman lo que conocemos como sistema turístico. Dichos elementos son:

- La superestructura
- La demanda
- La infraestructura
- Los atractivos
- Equipamiento y las instalaciones
- La comunidad receptora

El sistema turístico es concebido por Boullon (2004) como “Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las



necesidades de uso del tiempo libre”. **Figura 1** Elementos del sistema turístico. Tomado de Molina (1997). *Sistema turístico*. Editorial Trillas

A continuación, vamos a hacer una breve descripción de los elementos del sistema turístico:

- **La Superestructura:** comprende a todas las organizaciones de carácter público o privadas que a su vez van a representar a todos los prestadores de servicios en el ámbito del turismo, es la encargada de optimizar o modificar según las necesidades de cada una de las partes integrantes del sistema turístico.

- **La demanda:** la base de la subsistencia de todos los elementos del sistema turístico son los turistas, ellos son parte fundamental de la oferta y demanda, es decir son quienes usan, consumen y se benefician de la oferta turística existente y desde su experiencia en el lugar de destino vamos a establecer mejores estrategias para llegar con mejores ofertas a los nuevos turistas.

- **La infraestructura:** abarca las vías de comunicación para poder trasladarse al lugar de destino siendo complementadas con los servicios básicos en el mismo.

- **Los atractivos:** son los elementos naturales como las playas, los desiertos, las montañas, etc. Y culturales como el folklor, la arquitectura, sitios históricos, etc.

- **Equipamiento y las instalaciones:** son los bienes y servicios que ofrecen al turista para su deleite que pueden ser básicos como: la alimentación, el hospedaje, el transporte. Y los complementarios como: los eventos de esparcimiento, interacción, etc.

- **La comunidad receptora:** terminan siendo los residentes locales que en forma directa o indirecta intervienen en el turismo.

1.1.2 Tipos de turismo

Dentro del sector turísticos tenemos una amplia variedad de tipos de turismo de los cuales se podrían mencionar los más comunes como:

- **Turismo de sol y playa:** considerado como turismo de masas por su variedad de destinos, consiste en pasar momentos de esparcimiento en la zona costera, destino natural de playa y mar.

- **Turismo de negocios:** consiste en los viajes fuera del entorno generalmente de trabajadores que asisten a reuniones de trabajos o exposiciones con gastos pagados por la empresa contratante enfocados en fines lucrativos.

- **Turismo de naturaleza:** está enmarcado en el contacto con la naturaleza, el mismo se subdivide en:

- ✓ **Ecoturismo:** se desarrolla en base a la apreciación de la naturaleza. Ej: avistamiento de ballenas.

- ✓ **Turismo de aventura:** es el contacto con la naturaleza que exigen esfuerzo físico. Ej: el montañismo

- ✓ **Turismo rural:** Convivencia e interacción con los habitantes autóctonos. Ej: comunidad Shuar.

- ✓ **Agroturismo:** inserta el descanso en el campo con la posibilidad de observar el diario vivir del campesino. Ej: hacienda el castillo del chocolate.

- **Turismo de salud:** se lleva a cabo cuando la gente viaja para buscar tratamientos de salud.

- **Turismo cultural:** por lo general son de tipo religioso o gastronómico con la intención de aprender algo de las demás culturas.

1.1.3 Teoría de desarrollo sostenible

Se entiende por desarrollo sostenible al sistema utilizado para satisfacer las necesidades presentes sin que peligre la capacidad de las generaciones futuras. Esta teoría es anunciada por primera vez de forma oficial en el informe Brundtland de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, creada en el año 1987.

En el año 2015 los jefes de Estado de varios países participantes de las Naciones Unidas elaboraron la Agenda 2030, misma que incluía 17 objetivos para el desarrollo sostenible, los cuales pretenden ampliar los objetivos del desarrollo sostenible del Milenio (ODM) para que todos los países desarrollados se comprometan a proteger el medio ambiente. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son los siguientes:

1. Acabar con la pobreza mundial.
2. Exterminar el hambre en el mundo, y mejorar la nutrición, promoviendo la agricultura.
3. Garantizar la salud y bienestar en todas las edades.
4. Garantizar la educación inclusiva en forma equitativa siendo esta de calidad, dando oportunidades de aprendizaje a todo el mundo.
5. Igualdad de género y empoderamiento femenino.
6. Garantizar agua pura para toda la humanidad.
7. Acceso a una energía sostenible, segura y moderna para todos.
8. Promover el empleo en forma decente con crecimiento económico inclusivo y sostenible.
9. Tener industria con innovación e infraestructura que no sea contaminante.
10. Reducción de aranceles para bajar las desigualdades en y entre países.
11. Seguridad en las ciudades en forma inclusiva y sostenible.
12. Orientar hacia un consumo y producción sostenible.
13. Creación de medidas para combatir el cambio climático y su crecimiento.
14. Cuidado y uso sostenible de los recursos marinos.
15. Detener la desertificación y cuidar de las tierras y la biodiversidad.
16. Legislar para que la sociedad se vuelva justa, pacífica e inclusiva.

17. Fortalecer alianzas entre gobiernos, empresas privadas y ciudadanos de los ODS.



Figura 2 *Objetivos de desarrollo sostenible*

1.2 Marco referencial



Figura 3 *Hacienda Blanca Isabel*

En la figura tres, en la observación realizada por la investigadora se muestran los predios de la hacienda Blanca Isabel.

El presente proyecto propone la creación del diseño de producto turístico agro ecológico “La Granja de Tito” en el cantón Milagro, Provincia de Guayas, dentro de la hacienda Blanca Isabel perteneciente a los Hermanos Pérez Arellano. Para la creación se sentaron bases teóricas y metodológicas, determinando el estado actual de los predios, donde se realizará el proyecto.

Como investigadores tomaremos técnicas y métodos en forma cualitativa como la entrevista, la observación, la encuesta, el análisis de la encuesta, las cuales irán orientadas hacia la obtención de la información requerida para llevar a término el proyecto.

El agroturismo se basa en la agroecología, las relaciones entre suelo, flora y fauna. Luego de un estudio se dieron cuenta que también estaba involucrado el trabajo del granjero y esa triada de relaciones lograran la sostenibilidad del agro. Por ende, se necesitaría hacer un análisis de la relación turista agro ecología para lograr una sana relación entre todas.

La Granja de Tito ha sido pensada para laborar con atención al público, más que nada direccionada a los niños y adultos que aman el estilo de vida de la granja. Queremos

demostrar y concientizar al público asistente sobre el cuidado, alimentación de los animales de granja dentro de una agricultura ecológica enmarcada por un entorno natural en el Cantón Milagro y lograr además una economía sostenible, sustentable, ecológica sin dañar al medio ambiente.

Desarrollar un modelo rural donde prime la relación Hombre-Naturaleza es fundamental para la Granja de Tito, siendo además una temática que ya se empieza a desarrollar en grandes países de toda América como Estados Unidos, Argentina, Perú, etc. Donde los turistas buscan dejar atrás el estrés de la ciudad.

Siendo primordial el desarrollo de una nueva dinámica encaminada hacia un campo sostenible, pensando en crear métodos de transformación del campo atractivos para el público ciudadano. Para este fin es necesario utilizar nuevos conceptos turísticos para vincularlos con el agro; y las prácticas desarrolladas en la agricultura y ganadería por los campesinos de la zona, donde se incorpore al turista como un ente eje de concientización.

Para alcanzar una renovación holística se deberá incorporar sistemas eco amigables con el ambiente, el ser humano, y los animales; para el buen vivir de esta triada. Logrando con todos estos cambios un impacto positivo tanto en el público como en el estilo de vida de los animales, la flora, y los residentes de la zona.

El Parque Agroecológico La Granja de Tito, será un lugar sostenible de diversión, esparcimiento, capacitación, participación y producción agroecológica. Es un modelo de turismo infantil destinado a exhibir, experimentar y desarrollar emprendimientos sobre las relaciones agroturísticas, demostrando que se puede interactuar en forma sana y familiar junto a los animales de granja siendo motivo de sano esparcimiento y relajación.

Uno de los objetivos primordiales de la Granja de Tito será hacer conciencia entre los asistentes de los valores y fuentes primordiales de las cuales cuenta el agro para la subsistencia de las grandes ciudades. Además de enfocarse en los emprendimientos locales existentes a través de mini ferias.

Dentro de nuestra investigación encontramos lugares referenciales como La granjita del restaurante Chicharrón en vía a la Costa mismo que se caracteriza por tener un espacio dedicado al contacto físico entre los animales de granja y los visitantes del restaurante, teniendo la posibilidad de alimentar a los habitantes de la granja con productos

que son de expendio en el lugar, logrando así un ingreso extra que involucra la alimentación de los animales, en forma sustentable.

Otro de los lugares característicos o con similitudes a nuestro proyecto sería La Granja Móvil que por lo general la podemos encontrar en ciertas épocas del año ubicada en el Parque Samanes en la Ciudad de Guayaquil, en ambos atractivos turísticos se desarrollan interacción con la fauna típica de una granja.

Por otro lado, encontramos otros tipos de atractivos turísticos que, a más de brindar interacción y diversión, también nos brinda hospedaje, alimentación, contacto con la naturaleza en su estado puro como sería Hacienda La Danesa y el Parque Agro-Turístico Pachakay ubicados en la Provincia de Guayas, Cantón Naranjito en la Vía Bucay.

El rincón del burro, es otro destino turístico que se asemeja a nuestro proyecto, ubicado en vía a la costa km 22, en este podemos encontrar animales a los cuales los niños y adultos pueden darles de comer, se realizan actividades educativas para las escuelas, y también se puede realizar eventos sociales como matines.

Abarcando conceptos externos podemos tomar el Bioparque Temaiken que es un parque de animales ubicado en Belén de Escobar, Provincia de Buenos Aires, Argentina, donde podemos desarrollar la observación de flora y fauna, alimentación de animales cuidando siempre su hábitad natural y seguridad de los turistas.

1.3 Marco legal

1.3.1 Ley de turismo

El turismo se ha convertido en la tercera fuente de ingresos no petroleros del país. MINTUR (Ministerio de Turismo), es el ente regulador de las leyes de turismo en el país, y en su capítulo uno declara las leyes de promoción, regulación y desarrollo del sector turístico, creando un tarifario de prestaciones de servicios a los usuarios (ministerio de turismo, 2015).

Según el artículo dos de la ley de turismo, la profesión es el ejercicio de actividades relativas al desplazamiento de usuarios o personas hacia variedad de destinos diferentes a su residencia normal por cortos periodos de tiempo por diferentes motivos que pueden ser por negocio, salud, ocio, etc.

En el artículo cuatro se menciona que el estado reconocerá como actividades de turismo a las empresas privadas y comunitarias que potencialicen sus actividades en este ramo basándose en la promoción del producto turístico y que garanticen el uso cuidadoso de sus recursos naturales, históricos y culturales del país, sin dejar de proteger al turista y desarrollando la conciencia turística. El gobierno deberá fomentar la capacitación de quienes laboran en el área turística, promoverá al país y sus atractivos en forma interna y externa.

Según el artículo ocho, para el desarrollo de actividades turísticas debemos obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento que nos acrediten como entidad turística sujeta a las técnicas o normas de calidad actuales.

En el artículo nueve, se habla sobre la inscripción del prestador de servicios turísticos, por una sola vez previamente a la apertura del local, cumpliendo los requisitos y estableciendo sus actividades.

1.3.2 PLANDETUR 2030

El MINTUR planteó el PLANDETUR, un plan que integra política, instituciones, sociedad civil y otros actores, para potenciar en los próximos 13 años un desarrollo sostenible y humano del turismo. (Ramos, 2016 Revista San Gregorio, (15), 122-127).

Para el desarrollo del PLANDETUR se crearon los siguientes objetivos fundamentales:

a) Implementar y coordinar los esfuerzos públicos privados y comunitarios para desarrollar el turismo sostenible basándose en los predios donde se desarrolla el turismo, bajo el principio de equidad, competitividad, sostenibilidad, alivio de pobreza y gestión descentralizada.

b) Establecer condiciones para el turismo sostenible siendo un eje para mejorar la economía del país y la calidad de vida de la comunidad con la satisfacción del turista.

c) Ingresar al turismo sostenible en las políticas del estado y planificación nacional para el desarrollo y potenciación integral, además de la optimización de las inversiones sean esta públicas o privadas.

1.3.3 Agroturismo

El agroturismo en si basa su relevancia en la utilización racional del agro y sus actividades para fomentar el turismo interno, buscando llenar las expectativas del consumidor y a su vez mejorar y aumentar el consumo nacional e internacional, para tales efectos nos basaremos en el turismo rural, turismo gastronómico, turismo comunitario, turismo cultural, mismo que es consumido en su mayor parte en fechas específicas como feriados, fines de semana, etc.

Paralelamente existen otras áreas de productos turísticos que también están dirigidas no solo al turismo interno sino internacional siendo su base la naturaleza, como por ejemplo el turismo de aventura (montañismo, buceo, alpinismo), avistamiento de flora y fauna (avistamiento de aves). En si todo el turismo que este enmarcado por nuestro agro ecuatoriano.

1.3.4 Ecoturismo

En la actualidad el ecoturismo como tal se ha desarrollado como una actividad importante, para el manejo de las áreas turísticas agrícolas y ecológicas en el país, por ser

una temática nueva el público abusa del término con el objetivo de atraer turistas; pero simplemente son proyectos enmarcados en la naturaleza sin el cuidado necesario para evitar impactos negativos en la misma.

Siendo los años 90 el turismo adoptó el calificativo de sostenible, en forma oficial (Lanzarote,1995, Islas Canarias) por la organización mundial de turismo.

En tal virtud el ecoturismo en forma generalizada se convertiría en un producto de mucho beneficio para el Ecuador, desarrollando sus objetivos principales que son: priorizar los desarrollos ecológicos, económicos y sociales bajo la premisa del cuidado de su entorno natural.

1.3.5 Plan Nacional del Buen Vivir

En el Ecuador se le expresa como buen vivir en español o sumak kawsay en kichwa al concepto de convivencia con la naturaleza en forma armoniosa, mismo que desea dejar atrás los métodos convencionales de desarrollo consumista, para implementar una sociedad donde convivan tanto la fauna como la naturaleza y la comunidad en sí, nutriéndose mutuamente.

Para lograr tales metas el proyecto toda una vida intenta incentivar la inversión privada y extranjera para generar trabajo y ayuda tecnológica con producciones limpias incluyendo la asociatividad y las alianzas públicas – privadas, siendo estas controladas en forma simplificada. En el plan nacional del buen vivir se incluye al turismo como una actividad con un producto que se debe desarrollar para optimizar los incentivos de calidad y competitividad. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017)

CAPITULO II

2.1 Marco metodológico

2.1.1 Metodología de la investigación

En el presente proyecto se desarrollará el tipo de metodología que usaremos, además de afianzarnos con el estudio de campo, con los cuales podremos demostrar los resultados de nuestro proyecto. En primer lugar, se basará la investigación en un proceso de entrevista y encuestas, mismas que se realizarán en forma cualitativa - cuantitativa, y mediante el análisis de ellas lograremos obtener la muestra de la población sobre la cuál basaremos el proyecto.

2.1.2 Tipo de estudio

La presente investigación es descriptiva ya que no se va a alterar el entorno, fauna o flora o los sujetos del atractivo turístico, además usaremos características cuantitativas a través de la recolección de datos o encuesta para delimitar las necesidades y objetivos a realizar, mismos que se basarán en las respuestas obtenidas.

A través de la investigación podremos usar variables para el diseño del atractivo turístico y los servicios que se ofertarán en el proyecto agroturístico a desarrollarse en el cantón Milagro provincia del Guayas, mismo que aportará a el desarrollo económico de la zona, la investigación y desarrollo del proyecto nos dejará una muestra clara de los puntos críticos del problema y una preselección de soluciones acordes a la situación social actual.

2.1.3 Tipos de estadísticas

La investigación se desarrollará con dos tipos de enfoque como son la cuantitativa y cualitativa que nos dará un tipo mixto de investigación. En la parte cuantitativa o numérica usaremos una serie de preguntas en forma de encuesta que nos ayudaran con la recopilación de datos necesarios para el desarrollo de muestras variables, y a su vez en la parte cualitativa obtener el enfoque del turista, los dueños del predio, expertos en la materia de turismo y los oriundos del cantón Milagro para proyectar un mejor producto turístico a ser ofrecido.

Los datos recopilados serán graficados, explicados y analizados mismos que nos darán las conclusiones necesarias para optimizar la creación del producto turístico y que el servicio a ser ofrecido sea de óptima calidad y de gran acogida entre el público, en si el proyecto será de características mixtas.

2.1.4 Diseño

Método deductivo: a través de la recopilación de datos de la encuesta obtendremos variables considerables como ciertas que nos permitirán por medio de la deducción llegar a una conclusión beneficiosa para el producto turístico. Por lo general la deducción se caracteriza por ser un razonamiento a partir de propuestas verdaderas, lo cual garantiza la verdad de la conclusión, misma que se obtiene basándose en dos condiciones: la validez o veracidad de la premisa y la inferencia.

Método empírico: basándonos en las experiencias de los turistas, propietarios y oriundos del sector, podremos analizar las falencias en cuanto a los proyectos turísticos actuales que se desarrollan en la zona, lo cual nos permitirá enfocar nuestro estudio en mejoras relevantes a los servicios turísticos y su calidad para la óptima realización del proyecto en sí.

2.1.5 Técnicas de recolección de datos

La recolección de datos para el proyecto la realizaremos en campo situados en su mayor parte en el cantón milagro de la provincia del Guayas, con la utilización de cuestionarios o encuestas en su mayoría con preguntas cerradas y abiertas para la obtención de la veracidad de las respuestas por parte del encuestado.

Encuesta: para llegar a la meta de nuestro proyecto utilizaremos una encuesta para conocer la afluencia turística, preferencias, deseos o anhelos del turista al momento de visitar una granja agro turística, misma que nos dará datos específicos de utilidad para el desarrollo del proyecto.

Entrevistas: Se registrará entrevistas con los propietarios del predio y experto en el área del agroturismo, lo cual nos dará una idea clara de las especificaciones del proyecto y la posibilidad de tener gran acogida al ser un producto novedoso en el área.

2.1.6 Población y muestra

Las preguntas a desarrollarse en la encuesta tienen que ser orientadas a datos puntuales que se desean saber para el desarrollo del proyecto.

La muestra a ser aplicada la encuesta estará basada en el total de la población afluente en el Terminal Terrestre de Guayaquil y habitantes en el cantón Milagro de la provincia del Guayas se la realizará en forma aleatoria y al azar tanto para hombres y mujeres. se toma en cuenta ese sector por ser de mayor afluencia de público.

Según reportes del Terminal Terrestre de Guayaquil tienen una afluencia alrededor de 90 mil personas que transitan diariamente por diversos motivos, pero en su mayoría viajeros, además siendo la ciudad de Guayaquil, la zona urbana más cercana al lugar donde se desarrollara el proyecto, siendo la de mayor impacto turístico.

El cálculo de la muestra de población finita estará basado en la siguiente fórmula:

$$\eta = \frac{N * z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N= Tamaño del universo

Z= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza

e= Error de estimación máximo aceptado

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q=(1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Cálculo

$$\eta = \frac{N * z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q} \quad \eta = 383$$

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Resultados y análisis de la encuesta

Pregunta 1 rango de edad

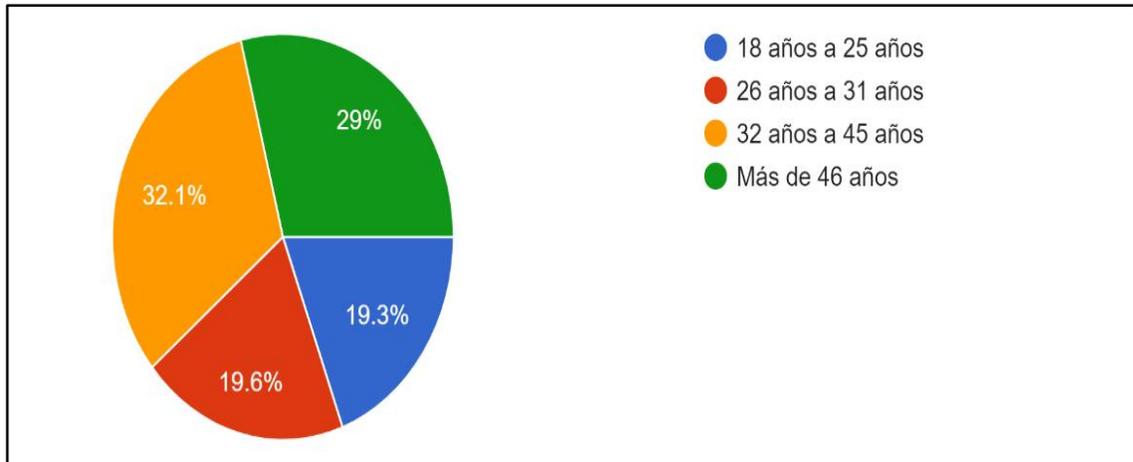


Figura 4 *Edad de los encuestados*

La figura cuatro muestra los diferentes rangos de edades que abarca el presente proyecto. Podemos ver claramente que el rango de edad con mayor ponderación es de 32 años a 45 años de edad con un 32.1%, seguido de 46 años o más con un 29%, luego los de 26 años a 31 años de edad con un 19.6% y por último los de 18 años a 25 años de edad con un 19.3%.

Pregunta 2 ¿Cuál es su sexo?

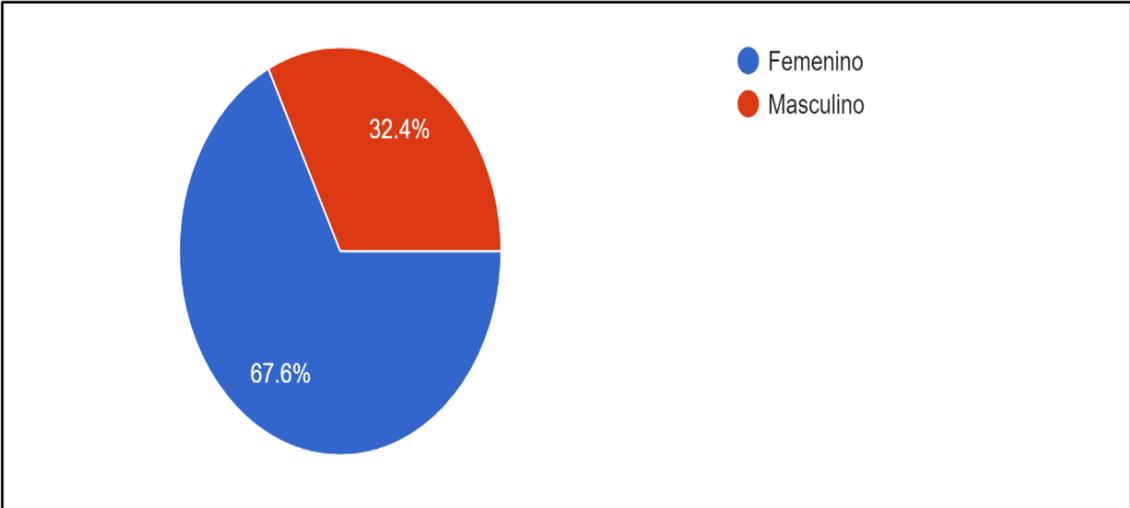


Figura 5 *Genero de los encuestados*

La figura cinco muestra el género de los participantes de la encuesta con una mayor participación el sexo femenino con un 67.6% y el sexo masculino con un 32.4%.

Pregunta 3 ¿Cuál es su lugar de residencia?

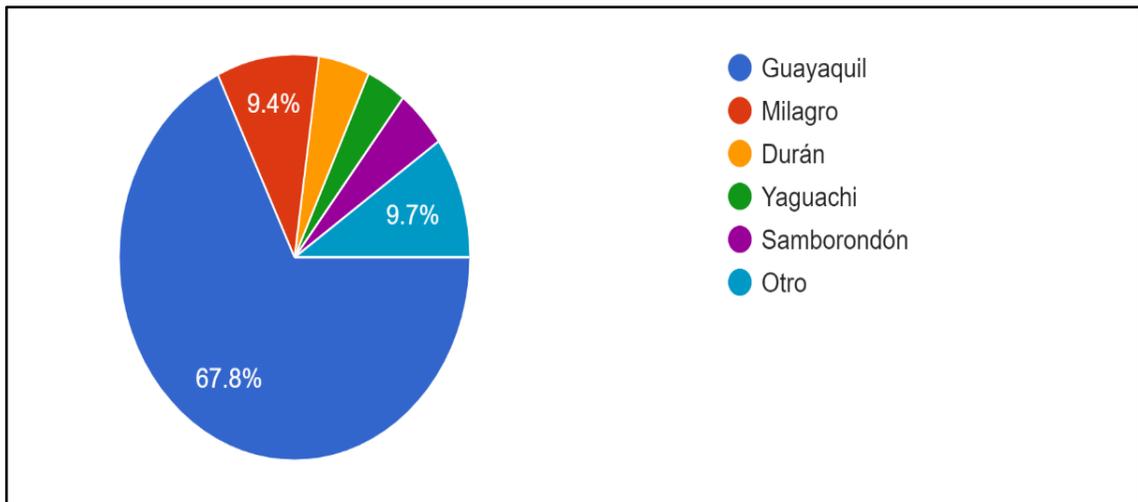


Figura 6 Lugar de residencia de los encuestados

En la figura seis podemos observar el lugar de residencia de los encuestados en el presente proyecto, con mayor ponderación son las personas que residen en la ciudad de Guayaquil con un 67.8%, seguido de las personas residentes en “otros” lugares que no se mencionan en la encuesta con 9.7%, luego residentes de Milagro con un 9.4%, seguido de Durán y Samborondón con un 4.7% obteniendo un empate y finalmente personas residentes de Yaguachi con un 3.7%.

Pregunta 4 ¿Visitaría una granja agro ecológica?

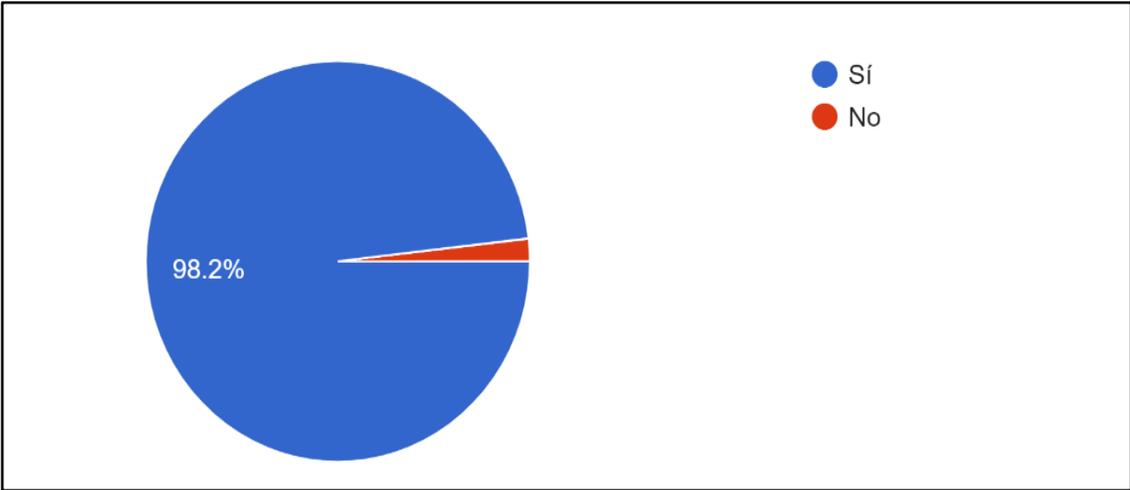


Figura 7 Decisión de visita a una granja agro ecológica de los encuestados

La figura siete muestra si los encuestados del proyecto visitarían una granja agro ecológica, obteniendo como respuestas un 98.2% que sí visitarían mientras que un 1.8% no visitaría el atractivo.

Pregunta 5 ¿Con quién visitaría una granja agro ecológica?

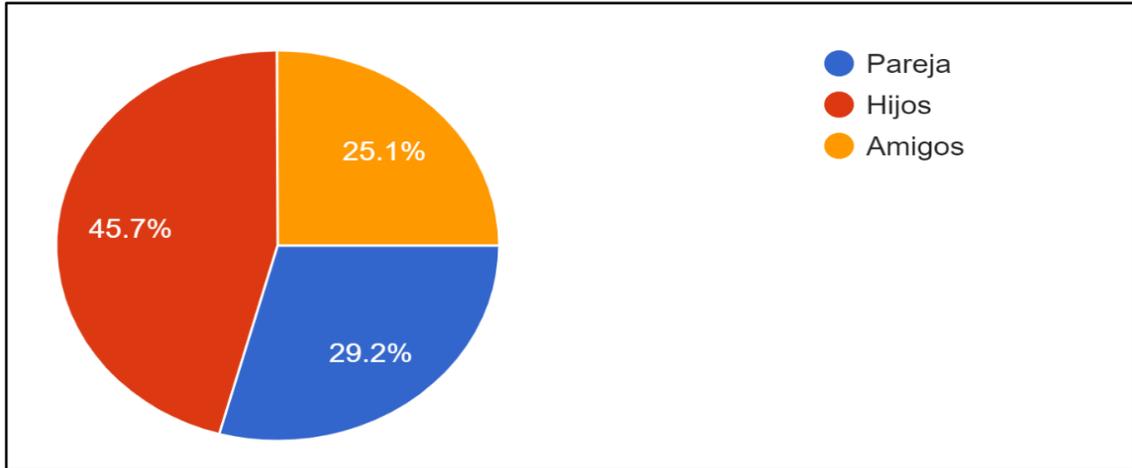


Figura 8 Con quien visitarían la granja agro ecológica los encuestados

La figura ocho muestra los acompañantes que llevarían los encuestados al lugar turístico, siendo con mayor ponderación los hijos con un 45.7%, seguido de sus parejas con un 29.2% y finalmente con amigos con un 25.1%.

Pregunta 6 ¿Qué tipos de fauna usted relaciona con las actividades agro turísticas?

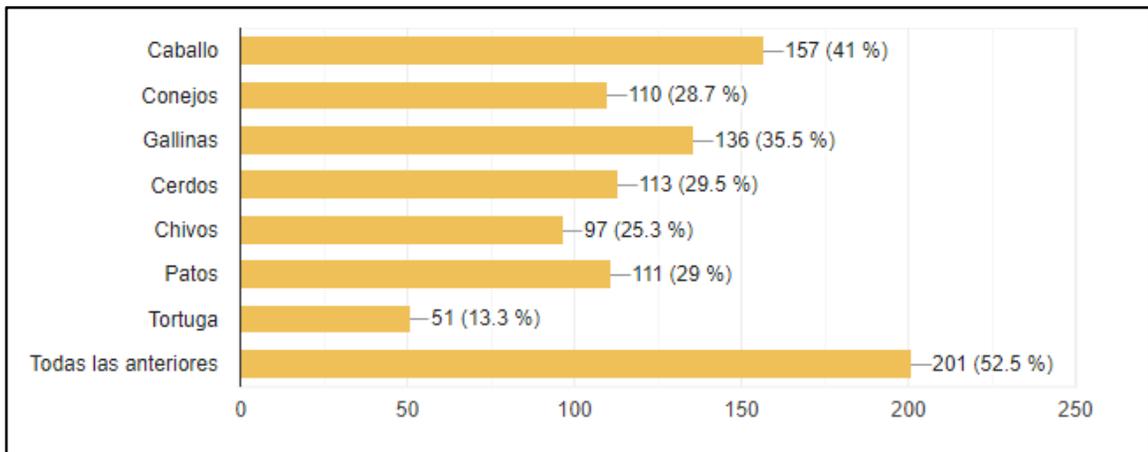


Figura 9 Tipo de fauna que los encuestados relacionan con agro turismo

La figura nueve refleja el tipo de fauna que los encuestados relacionan con la actividad agro turística siendo estos; caballos con un 41%, conejos 28.7%, gallinas 35.5%, cerdos 29.5%, chivos 25.3%, patos 29%, tortugas 13.3% y para finalizar la mayoría de los encuestados relacionan todas las anteriores con un 52.5%.

Pregunta 7 ¿Qué actividades le gustaría encontrar en una granja agro ecológica?

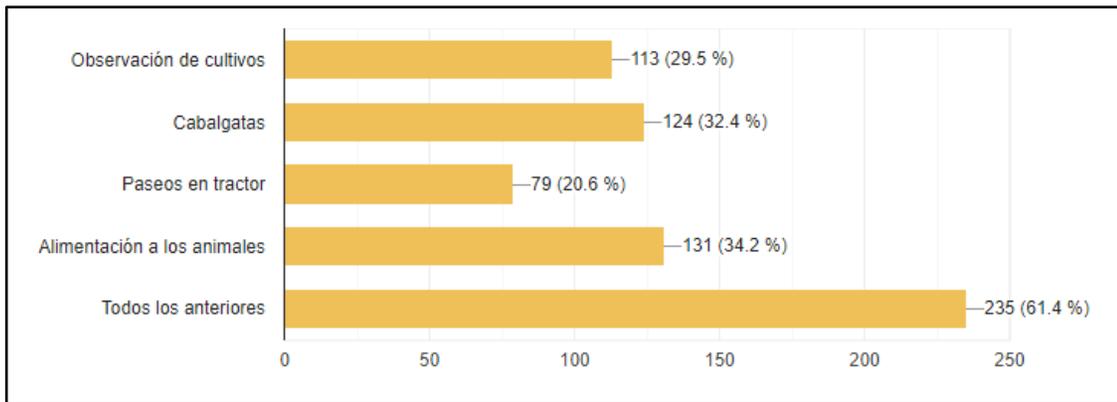


Figura 10 *Actividades que quisieran encontrar en el atractivo los encuestados*

La figura diez muestra las actividades que los encuestados desean encontrar en la granja agro ecológica, siendo estas; observación de cultivos con una ponderación de 29.5%, seguido de cabalgatas con un 32.4%, luego paseos en tractores con 20.6%, seguido de alimentación a los animales con 34.2% y por último con un 61.4% prefieren todas las anteriores.

Pregunta 8 ¿Qué platos típicos le gustaría disfrutar en un atractivo agro turístico?

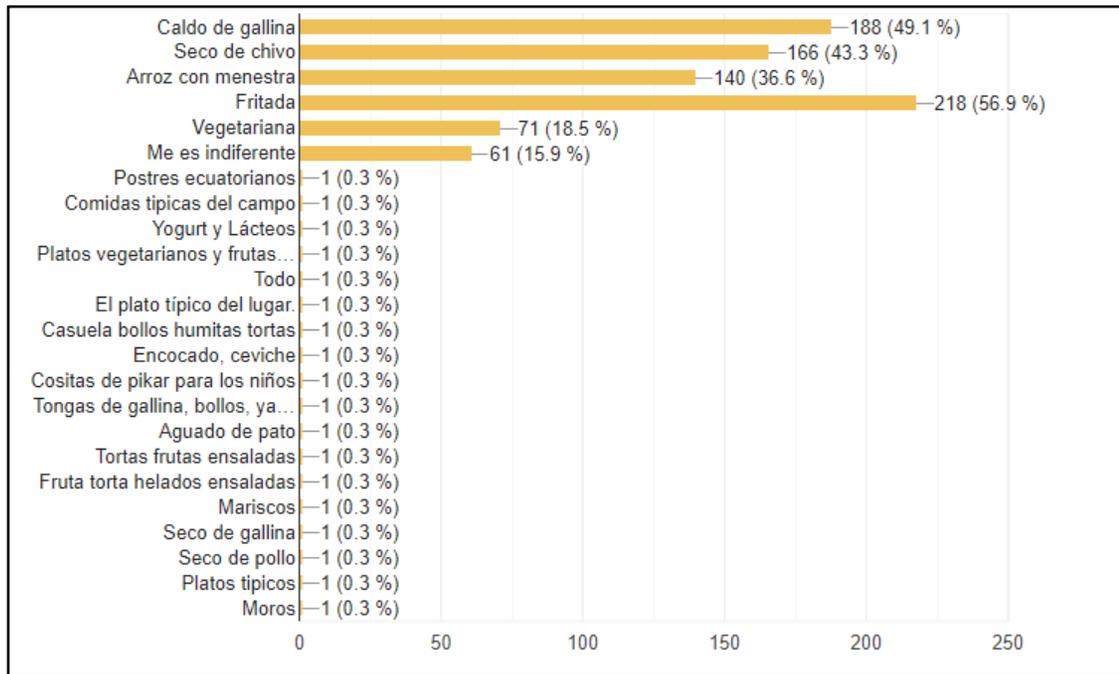


Figura 11 *Platos típicos que prefieren los encuestados*

La figura 11 representa los platos típicos que los encuestados prefieren encontrar en el atractivo turístico con las siguientes ponderaciones; caldo de gallina 49.1%, seco de chivo 43.3%, fritada 56.9%, comida vegetariana 18.5%, un 15.9% indicaron que le es indiferente, por último 18 personas decidieron dar su propia opinión donde nos dijeron que prefieren postres, yogurt, bollo, humitas, ceviches, mariscos, helados.

Pregunta 9 ¿Qué actividades extras le gustaría encontrar en la Granja Agro ecológica?

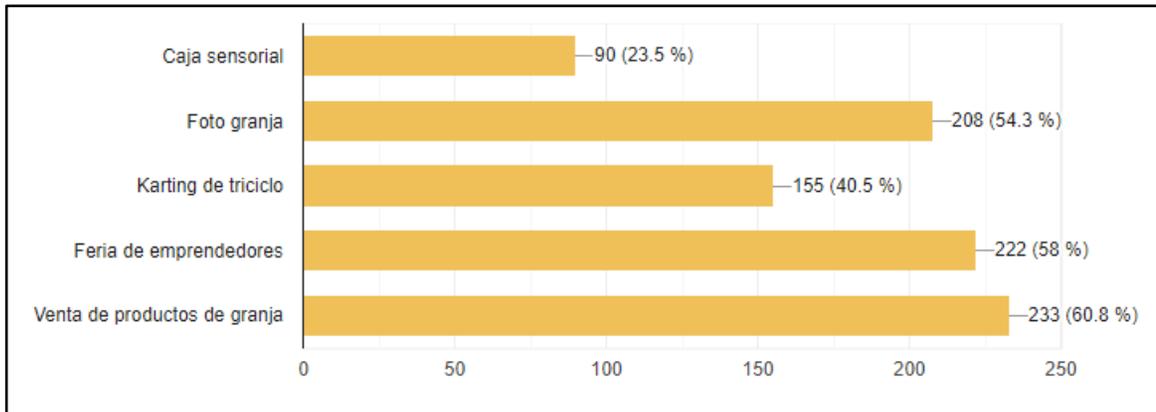


Figura 12 *Actividades extras que prefieren los encuestados*

La figura 12 muestra las actividades extras que los encuestados prefieren encontrar en la granja agro ecológica siendo estas; caja sensorial con una ponderación de 23.5%, seguido de foto granja con 54.3%, luego karting de triciclo con 40.5%, seguido de feria de emprendedores con un 58% y para finalizar venta de productos de granja con 60.8%

Pregunta 10 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada a la granja agro ecológica? ¿incluida las actividades?

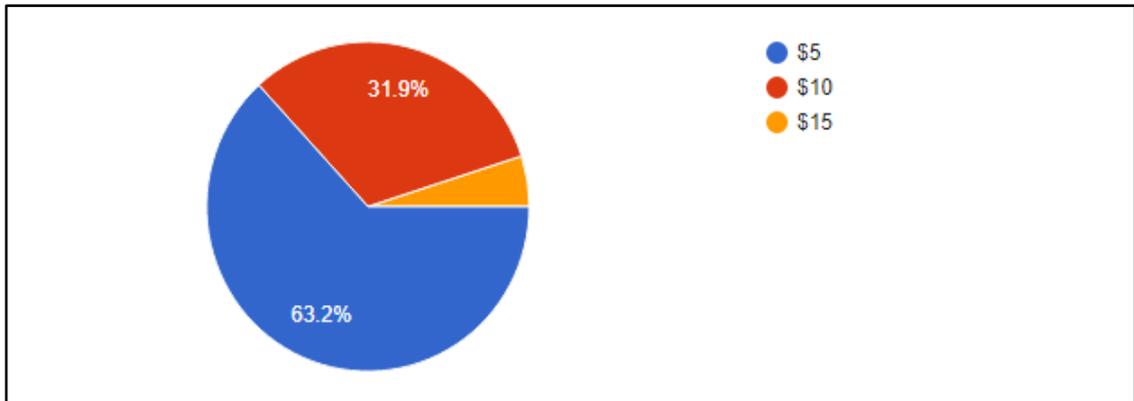


Figura 13 *Preferencia del valor a pagar por la entrada según los encuestados*

En la figura 13 podemos observar los valores que están dispuestos a pagar los encuestados para entrar a la granja agro ecológica, siendo con mayor ponderación el valor de \$5 con un 63.2%, seguido de \$10 con 31.9%, por último \$15 con 5%.

Análisis de hallazgos relevantes de la encuesta

A continuación, resaltaremos los datos más importantes de la encuesta

1. De los 383 encuestados en el presente proyecto se pudo sacar la conclusión de que el rango de edad con mayor ponderación fue de 32 a 45 años de edad con 32.1%, y la menor de 18 a 25 años de edad con un 19.3%.

2. El segundo punto nos indica que el sexo femenino participó más de la encuesta con un 67.6% mientras que el sexo masculino solo un 32.4%.

3. En el punto tres investigamos el lugar de residencia de los encuestados, donde obtuvimos resultados de 67.8% siendo la mayoría residentes en Guayaquil, mientras que el 3.7% residen en Yaguachi, con esto tenemos en claro que nuestro mercado no solo será de Milagro sino de ciudades aledañas y en su mayoría de la Ciudad de Guayaquil a pesar de estar a 45 minutos de distancia.

4. El punto cuatro nos indica la cantidad de personas que están dispuestas a visitar el atractivo teniendo como una respuesta positiva mayor de 98.2% y tan solo un mínimo de 1.8% no visitaría la granja agro ecológica.

5. La pregunta cinco nos indica con quien visitarían la granja agro ecológica donde su mayoría con un 45.7% dijeron que irían con los hijos y una minoría de 25.1% dijeron que visitarían el lugar turístico con amigos. Por dicho resultado nos enfocamos en actividades infantiles para que así los niños que nos visiten pasen un buen momento con los animales de granja.

6. En este punto se refleja el tipo de fauna que les gustaría encontrar siendo estas; caballos con un 41%, conejos 28.7%, gallinas 35.5%, cerdos 29.5%, chivos 25.3%, patos 29%, tortugas 13.3% y para finalizar la mayoría de los encuestados relacionan todas las anteriores con un 52.5%. Dados los resultados, la mayor parte de los encuestados desean ver todos los animales mencionados lo que nos proporciona una mejor guía de que fauna debemos tener en el proyecto.

7. En la pregunta siete los resultados muestran las actividades que los encuestados desean encontrar en la granja agro ecológica, siendo estos; observación de cultivos con el 29.5%, seguido de cabalgatas con 32.4%, luego paseos en tractores con 20.6%, seguido de alimentación a los animales con 34.2% y por último con un 61.4% prefieren todas las anteriores.

8. En este punto se representan los platos típicos que los encuestados prefieren encontrar en el atractivo turístico; en el cual el plato con mayor ponderación fue fritada con un 56.9%, y para un 15.9% les es indiferente el tipo de comida que podrían encontrar.

9. Los resultados muestran las actividades extras que los visitantes desean encontrar en la granja agro ecológica siendo la de mayor ponderación la venta de productos de granja, seguido de feria de emprendedores con estas actividades buscamos que la economía del sector se incremente.

10. Finalmente, en la última pregunta realizada en la encuesta se refleja cuanto están dispuestos a pagar por la entrada a la granja agro ecológica obteniendo como resultados la siguiente información; \$5 con un 63.2%, \$10 con 31.9%, \$15 con 5%.

Conclusión del estudio de mercado

En conclusión, los individuos encuestados tienen gran curiosidad e interés en visitar el proyecto agroturístico por sus bajos costos, variedad de actividades y cercanía de la misma desde su lugar de origen, siendo la preferencia considerada mayoritariamente como un lugar de distracción infantil, que sería nuestro público meta prioritario para empezar el amor por el turismo agroecológico, además de contar con un apetecible deseo de compras en la granja lo cual significaría otra fuente de ingresos extra para emprendedores de la zona y el comercio local.

Análisis de entrevistas

Para afianzar la factibilidad del desarrollo de nuestro proyecto y llevar a término el mismo, solicitamos entrevistas con expertos en la materia de agroturismo ecológico y al propietario de los predios de la hacienda Blanca Isabel, las cuales detallamos a continuación:

Experto en agroturismo: Ing. Jorge Mori Pérez, Mgs.

Siempre será factible todo proyecto que tenga buenas bases y análisis de sus ventajas y defectos creando una buena organización a través de las entidades que ya están desarrolladas en la zona, habiendo visto que al momento no se cuenta con un proyecto igual en el cantón, ya que se encuentran fincas de turismo, pero solo para el área agrícola

Siempre será necesaria la ayuda gubernamental misma que solucionaría temas de publicidad, promoción del proyecto, asesorías o capacitaciones para el personal que labore en el proyecto, siendo el proyecto algo novedoso en la zona, debemos acentuar las diferencias con los proyectos existentes, y afianzar en ello nuestra competencia.

La planificación de las actividades y los estudios de mercado nos darán un enfoque de las preferencias del turista que visita el lugar siendo de extrema ayuda para mejorar día a día nuestro proyecto y no caer en la monotonía y aburrimiento del turista, siempre deberá tener actividades

innovadoras y fuera de lo común resaltando la creatividad basada en los productos o elementos que poseemos en nuestra naturaleza, además de buscar unir fuerzas con aliados estratégicos para dar a conocer el proyecto

Propietario del predio: Sr. Franklin Pérez

La hacienda tiene más de cincuenta años en la zona bajo los mismos dueños del grupo familiar, y al venir la pandemia tuvo un descalabro o crisis económica el área del agro, por el alto costo de insumos y los bajos precios de los productos ya cosechados, por ende se enfocaron en el desarrollo de proyectos agroecológicos, para beneficio de los turistas que añoran la convivencia con el campo y los animales, además de ser buena fuente de ingresos el área turística, basándose en el conocimiento previo de los cultivos y del predio que disponen.

Fomentando la creación de nuevos emprendimientos a ser exhibidos en el proyecto en el área de comercio o ventas en ferias, además de brindar nuevas plazas de trabajo para

los habitantes del sector, basándose en experiencias anteriores como lo fue la ruta del azúcar en la cual participaron, todo ello los impulsa a desarrollarse en el área turística. Obteniendo reconocimiento tanto económico y turístico para el predio, vecinos del mismo y desarrollándose el comercio de nuevos proyectos de emprendedores.

Conclusiones parciales de los instrumentos aplicados

Para la aplicación del presente proyecto utilizamos las herramientas de investigación como son las encuestas y entrevistas en las cuales obtuvimos una positiva respuesta para la factibilidad de la realización del mismo, siendo de interés general de los encuestados la visita de locales agro turísticos o centros de esparcimiento que tengan interacción con la naturaleza, fauna y flora, la curiosidad por saber más de los trabajos de campo además de que el turista está cambiando hacia un turismo agrícola con productos elaborados en forma más natural, buscando pasar tiempo de calidad junto a la familia.

CAPITULO III

DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Se concluye que el agro ecoturismo, como modalidad turística, interioriza las dimensiones del desarrollo sostenible a partir de la conservación del entorno natural y cultural, que combinadas con las actividades de campo y naturaleza constituyen una tipología propia diferenciada y holística del turismo, que encuentra en la biodiversidad su mayor producto. (Ramírez Castellano, Edwar 2014)

La finalidad de la granja de Tito es llevar al turista a un entorno sostenible donde va a apreciar el desarrollo de la cultura del campo en su forma cotidiana a más de vivir experiencias nuevas en su relación con animales de la granja cuidando el entorno natural algo que no se podría experimentar en su diario vivir.

El presente proyecto no solo consiste en realizar turismo sino también apoyar a los distintos emprendimientos de la zona con la realización de ferias artesanales donde el turista podrá conseguir de primera mano y directo desde el productor los distintos productos naturales que se elaboran en la zona como miel, leche, panela, melcocha, etc. Los dineros invertidos del turista estarían apoyando al turismo comunitario y a su vez al turismo interno del país.

En Ecuador el agroturismo se la considera como una actividad paralela con las actividades agrícolas que ayudarían a los productores como una alternativa de empleo, misma que les permitiría aumentar o mejorar sus ingresos económicos, cuidando y respetando el entorno de sus haciendas y el desarrollo de sus labores agrícolas.

En nuestro país el agroturismo se identifica como un producto prioritario y potencial en el cual se incluyen a las haciendas, fincas y plantaciones de la zona. (González, Iturralde, & Morales, 2016, pág. 32)

ANÁLISIS PEST

PEST está compuesto por las iniciales de factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos, utilizados para evaluar el mercado en el que se encuentra un negocio o unidad en este caso nuestro proyecto la granja de Tito que se encuentra en la Provincia de Guayas.

Factor Político

La granja de Tito se encuentra en la ciudad de Milagro perteneciente a la provincia de Guayas, bajo la alcaldía del Ing. Francisco Asan desde el año 2019, misma que regenta hasta la actualidad. Su cabecera cantonal es la ciudad de Milagro, lugar donde se agrupa gran parte de su población total que es de 199.835 habitantes.

San Francisco de Milagro se asienta en los territorios conocidos como Chirijo en época de la conquista española, abarcando oficialmente 401 km². Su fecunda actividad comercial y la evolución de su industria agro-productiva lo han posicionado como un catón importante en la producción y comercialización de azúcar y sus derivados, nacional e internacionalmente.

La Prefectura del Guayas, oficialmente denominado como Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas, es la institución política y administrativa que rige en la provincia del Guayas, desarrollaron un proyecto en el Cantón Milagro denominado la ruta del azúcar donde se busca fortalecer el agroturismo ecológico.



Figura 14 *Ruta del azúcar en la hacienda Blanca Isabel*

En la figura 14 podemos observar el proyecto de la Prefectura denominado la ruta del azúcar, donde uno de los lugares a visitar era la Hacienda Blanca Isabel.

Factor Económico

Para el Ecuador el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas, de empleo y de redistribución de la riqueza integradora y complementaria con múltiples actividades, debido a que por cada empleo directo que se genera en turismo, se crea entre seis y tres puestos de empleo indirecto (Barket, 2014).

Sin embargo, no existe una metodología para medir el beneficio económico de la inversión pública en la sociedad. Como actividad económica y sociocultural, el turismo, es de los rubros de generación de divisas más significativos, al punto que ha llegado a constituirse como un sector estratégico representando la cuarta actividad en importancia económica (Ministerio de Turismo, 2014). Por ello, Ecuador a través de sus programas de cambio de la matriz productiva y Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 muestran especial interés por el turismo.

El agroturismo como sector productivo impacta en el 2% en el PIB del Ecuador, por todo ello se necesita que la política pública analice y beneficie más allá de lo económico al turismo, siendo que influya en la sociedad, por su diversidad de productos y servicios mismos que deberían ser atendidos como marca país para generar nuevos ingresos con mayor rentabilidad que la actual oferta turística.

Factor Social

La población del Cantón Milagro, según el Censo del 2001, representa el 4,2 % del total de la Provincia del Guayas; ha crecido a un ritmo del 1,7 % promedio anual. El 19,0 % de su población reside en el área rural; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 39,5 % son menores de 20 años, según se puede observar en la Pirámide de Población por edades y sexo. Siendo su población total de 199.835 habitantes en su mayoría enmarcada en la religión católica.

San Francisco de Milagro se asienta en los territorios conocidos como Chirijo, abarcando oficialmente 401 km². Siendo su población urbana de un 4.1% y la población rural de 4.2% considerándose que la población masculina es mayor a la femenina en un 10%, predominando el analfabetismo en el sexo femenino con un 6.9%. en su mayoría la población económicamente activa se dedica a la agricultura.

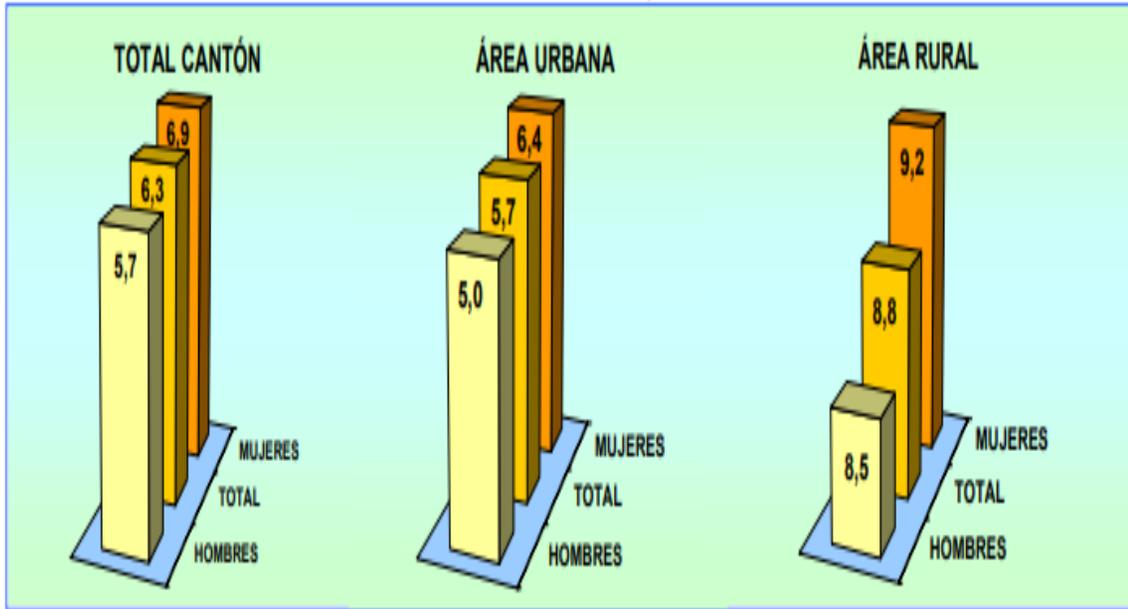


Figura 15 Tasa de analfabetismo, por sexo y áreas. Tomado de www.ecuadorencifras.gob.ec

En la figura 15 podemos observar como la tasa de analfabetismo en las mujeres es mayor, tanto en el área urbana y rural del cantón Milagro.

El cantón se comunica con la provincia a través de rutas terrestres entre las más importantes tenemos como las cooperativas de transporte interprovincial:

- Rutas milagreñas
- Expreso milagro
- Transportes panamericana
- Citim

Asimismo, existe prestaciones de motocicletas conocido como tricimotos o motos lineales, estas ejecutan los recorridos exclusivamente en la zona urbana. El cantón Milagro cuenta también con varias cooperativas de taxis urbanos.

Factor tecnológico

En la actualidad la población mundial tiene acceso a internet y redes sociales con banca y comercio electrónico, junto a la publicidad e internet móvil o vía online, lo cual ayuda a la ampliación en los últimos años para que las personas tengan accesos a varios servicios ofertados en la red.

Nuestro país posee bajo porcentaje de personas que acceden a internet debido a distintos factores, tanto familiar, económico, en cuanto, al agroturismo, no tiene mayores requerimientos tecnológicos sino más bien ecológicos y siempre conservando la integridad del turista.

En la actualidad se puede optimizar el agroturismo con páginas web, GPS, blogs, etc. permitiendo tener más oportunidades para potenciar al turismo, obteniendo informaciones de distintos lugares turísticos para futuros turistas o clientes cuidando los recursos y generando ingresos.



Figura 16 *El turismo y el internet*

Diagnostico Turístico



Figura 17 *Monumento al zafretero*

En el presente capítulo vamos a hacer una pequeña descripción de los recursos agro turísticos con los que cuenta el cantón Milagro, para recabar información sobre los recursos naturales, culturales, agrícolas, ganaderos, ecológicos que serán fundamentales para desarrollar nuestro proyecto con las actividades y servicios agroturísticos que vamos a implementar en la granja de Tito.

Entre uno de los mayores atractivos turísticos naturales que constituyen parte de nuestro proyecto es el clima, siendo Milagro la tercera urbe más grande y poblada de la provincia de Guayas, es una extensa llanura atravesada por el Río Milagro contando con un excelente clima tropical húmedo lo cual le ha otorgado el nombre de “la tierra más dulce del Ecuador” por su producción de piña y caña de azúcar lo cual le da un característico olor a melaza a todo el ambiente de la ciudad.

Por su afluente social, económico, laboral y su cercanía con la ciudad de Guayaquil se la denomina también como ciudad dormitorio, ya que muchos trabajadores viajan diariamente a sus labores en Guayaquil por vía terrestre. Por su ubicación geográfica

constituye uno de los puntos referenciales para el traslado a distintas ciudades del País, como la sierra y oriente.

Siendo Milagro uno de los principales ejes viales de la sierra hacia la costa o viceversa su gastronomía es muy variada, pudiendo disfrutar de un delicioso menú de ambas regiones como; llapingacho, cuy asado, yaguarlocro, fritada, entre otros.

Sus tierras fértiles están bañadas por ríos y esteros, creando bosques, plantíos, haciendas, zonas residenciales, fincas y otras propiedades muy valoradas por su ubicación, su clima y biodiversidad formadas por esta coalición de propiedades naturales. Además de sus cultivos de piñas, caña de azúcar, arroz, banano, mango, cacao, café, y otros productos agrícolas de ciclo corto tropical.



Figura 18 *Monumento a la piña*

En la figura 18 observamos uno de los tres monumentos que podemos encontrar en la ciudad de Milagro que representan a la piña, principal producto agrícola del cantón.

Todas estas virtudes y su gran explosión demográfica han hecho de esta ciudad un centro de afluencia económica logrando conseguir su progreso con grandes empresas que han asentado sus servicios para la comunidad como, por ejemplo; hoteles, bancos, centro comercial, plazas de alimentos y bebidas, las cuales evitan la necesidad de ir a una urbe más grande teniéndolo todo ahí en el Cantón.

Cabe destacar las iniciativas empresariales o de emprendimientos en la zona en base a productos naturales como la panela, miel de abeja, etc., que facilitan el turismo que es la industria sin chimenea en la ciudad. Las grandes edificaciones o infraestructuras modernas tienen cierta relevancia, destacándose los edificios del mercado central, la cámara de comercio, la estación del tren, y gran variedad de escuelas y colegios tanto públicas como privadas. En la parte deportiva se destaca el estadio Los Chirijos.

Rancho vasija de barro

En el cantón Milagro se cuenta con distintos centros turísticos de esparcimiento familiar, entre los más relevantes y cercano a nuestro proyecto tenemos al Rancho vasija de barro ubicado vía Mariscal Sucre a cinco minutos de la urbe cercano a las cataratas que es un balneario popular producido por el embalse de las aguas del río Milagro que son utilizadas para el riego de las plantaciones de las haciendas.



Figura 19 *Rancho vasija de barro área de camping*

El rancho funciona de 10h00 de la mañana a 17h00 horas, cuenta con áreas de esparcimiento para chicos y grandes, zonas de camping, una pequeña ruta del cacao con explicaciones para la plantación y elaboración del chocolate, una estación de elaboración de artesanías o vasijas de barro, paseos a caballo, hospedaje familiar en la casa de campo, pesca deportiva la cual se puede integrar al menú, cancha de burbujas, zoológico, área de juegos tradicionales para niños y adultos.



Figura 20 *Área de juegos tradicionales*

El rancho vasija de barro cuenta con varios paquetes turísticos, entre ellos está el Full Day que cuenta con el uso de todas las instalaciones incluido coctel de bienvenida y almuerzo a un costo de \$25 por persona, o el alquiler de la casa de campo que tiene capacidad para seis personas incluido un desayuno ranchero por un valor de \$130 por noche además de contar con área de baile, música ambiental.



Figura 21 *Rancho vasija de barro áreas comunales*

El rancho vasija de barro es un proyecto agroturístico siendo el más cercano a nuestro proyecto cuyo propósito es rescatar tradiciones y costumbres perdidas en el tiempo, recuperando el amor por el campo, la naturaleza y sobre todo el medio ambiente.

Quinta forestal El Bosque

Como segunda opción tenemos otro complejo turístico con cinco hectáreas de esparcimiento llamado la Quinta Forestal “El Bosque” ubicado en el km 2 ½ vía Naranjito – Milagro, donde podemos encontrar áreas deportivas, canchas de fútbol, básquet, vóley, distintos juegos de mesa como billar, futbolín, tres piscinas y áreas de juego infantiles para el esparcimiento de toda la familia, además se puede interactuar con caballos y disfrutar de una gran variedad de platos típicos de la zona.

A pesar de poseer varias actividades de esparcimiento, no cuenta con el área de convivencia con animales que es parte fundamental del proyecto la Granja de Tito, tienen costos asequibles, pero la distancia a la urbe porteña es mayor, y sus instalaciones no cuentan con el mantenimiento adecuado para un turista de elite.



Figura 22 *Quinta forestal el bosque*

Adicional cuenta con áreas de parrillas para el deleite de los asistentes, y también se puede alquilar toda la quinta para eventos sociales, como matrimonios, quinceañeras, cumpleaños, etc. Su horario de atención es de sábados, domingos y feriados desde las 9h00 hasta las 18h00 horas, teniendo costos de ingreso de \$3 adultos y \$2 niños.



Figura 23 *Área de piscinas*

El concepto de la quinta está enfocado en el ecoturismo cuidando de preservar el medio ambiente como su objetivo principal siendo unos de sus ejes de atractivos el esparcimiento familiar, en un ambiente rodeado por la naturaleza.

Adicional la ciudad de Milagro cuenta con varios complejos de piscinas, pero no disponen de áreas de agroturismo, son catalogados como centros turísticos o complejos acuáticos como el club turístico Aquamarina, la cabaña del primo y Milán Park.



Figura 24 *Milán Park*

PROPUESTA

Introducción

No existen registros históricos del desarrollo del Agro turismo en el país, pero dentro de los procesos evolutivos del producto se toman en cuenta las experiencias producidas en una primera instancia en la historia del agro turismo a las típicas haciendas de la época colonial, en donde se aprovecha de la infraestructura existente y se genera un valor agregado para el turista como la adecuación de habitaciones para huéspedes, jardines y huertos adornados con árboles que fueron plantados desde la época colonial como es el caso de la Hacienda Chorlaví.



Figura 25 *Hacienda Chorlaví*

Dentro de nuestra investigación hemos observado un gran desarrollo turístico en la zona de Milagro, con el apoyo de microempresarios, entidades públicas como la prefectura que apuestan por las políticas de difusión y la creación de nuevos productos turísticos para el mejoramiento de la actividad turística en la provincia del Guayas.

El diseño del proyecto turístico denominado “La Granja de Tito” se enfoca en establecer nuevas áreas de diversión y esparcimiento que unan a la familia, siempre velando el cuidado de la naturaleza como la interacción de los turistas con el entorno, brindando información del estilo de vida del campesino ecuatoriano, sus labores diarias, su cultura, tradiciones, alimentación, etc.

Producto que será bienvenido por los turistas que desean aprender sobre la agricultura y ecoturismo de la zona, usando los medios tecnológicos para dar a conocer el proyecto sin dañar la naturaleza además contará con el servicio de transfer a través de furgonetas con capacidad para once personas para extranjeros o nacionales que cubrirá las rutas Hotel – Granja – Hotel entre las ciudades de Guayaquil y Milagro. Que será un plus en el servicio para el turista extranjero que por lo general no conoce nuestras rutas ecuatorianas.



Figura 26 *Servicio de transfer*

Diseño y descripción de la propuesta

De igual manera Schaerer y Sirven 2001; Boullón, R. 2008 definen al agroturismo ecológico como “el turismo en explotaciones agropecuarias mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades de haciendas, con el fin de que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas” (Gonzalez, Iturralde, & Morales, 2016).

Para poder llevar a término nuestro proyecto y diseñar un óptimo producto de agroturismo ecológico contamos con la participación del dueño de la hacienda, profesionales del área de turismo, con los cuales realizamos entrevistas, además de encuestas al público en general con las cuales fuimos precisando los gustos y preferencias de nuestro público meta como futuro consumidor o turista agroecológico.

Por ello la implementación del proyecto tiene sus bases en la creación de una oferta variada donde convergen diferentes entes como son la naturaleza, la fauna, la flora, la cultura, las tradiciones, gastronomía, juegos tradicionales, la familia y la sana convivencia entre todos sus integrantes. Otro de los objetivos primordiales será conseguir un desarrollo económico

que favorezca a la localidad mediante el desarrollo de ferias de emprendedores y agroturismo dentro del proyecto La Granja de Tito. Por ende, el diseño busca crear:

- Interacción con el turista
- Creación de plazas de trabajo
- Atraer emprendimientos de la zona

Además de hacer conciencia en los turistas sobre:

- Labores del campo
- Cuidado de animales
- Amor por la naturaleza
- Cuidado del medio ambiente
- Interacción con la cultura campesina

Componente de la oferta

Ubicación

La granja de Tito está ubicada en el cantón Milagro, km 4 ½ de la vía Mariscal Sucre en los predios de la Hacienda Blanca Isabel misma que cuenta con setenta hectáreas de las cuales sesenta y ocho hectáreas están destinadas a cultivos variados como caña de azúcar, arroz y soja, las dos hectáreas restantes serán destinadas al proyecto agroturístico La Granja de Tito.



Figura 27 *Ubicación*

La hacienda cuenta con una entrada privada que por su ubicación privilegiada a pie de la vía Mariscal Sucre, nos da las facilidades de contar con una plaza de parqueaderos en forma diagonal.



Figura 28 *Entrada a la Hacienda*

Nombre del proyecto

El nombre de “La Granja de Tito” proviene de una anécdota familiar ya que el nieto del dueño no podía pronunciar bien ciertas palabras y siempre lo llamaba “Tito” en vez de decirle abuelito, de ahí nace el nombre del proyecto, cuando él niño decía vamos a la granja del Tito, además de estar enmarcada por el amor a los niños y el desarrollo de su infancia rodeados del amor por la naturaleza y los animales.



Foto 29 Logo Granja de Tito

Atractivo turístico de la oferta

Uno de los principales atractivos será el bajo costo de la entrada con la cual podrán participar de todos los atractivos que se brindan en la granja. Adultos \$5 dólares, niños \$3 dólares y un combo de dos niños menores de cinco años por \$5 dólares, la granja funcionará en horarios de Sábados, Domingos y días feriados de diez de la mañana a cinco de la tarde.

Otro punto fundamental para el desarrollo del proyecto es el fomentar entre los turistas el amor por la vida del campo y sus tradiciones un poco perdidas por el acelerado sistema de vida que se lleva en las grandes urbes, el excesivo uso de las tecnologías y el desapego familiar existente en la actualidad por la cotidianidad de las labores diarias.

Otra eje será el cuidado diario y sanitario de las instalaciones, el mantenimiento semanal, los cuidados frente a la presente pandemia constará de las disposiciones señaladas antes del ingreso, en el cual se exigirá el uso de la mascarilla, presentación de carnet de vacunación, la desinfección de los turistas y la toma de temperatura por parte del personal de guardia al ingresar al predio.

El hostess o anfitrión brindará un coctel de bienvenida elaborado a base de jugos naturales con frutas de temporada y dará una pequeña charla donde se informará sobre las precauciones de seguridad para el uso de las instalaciones de niños y grandes.

En “la Granja de Tito” se contará con diversas actividades, que compaginan el amor por la vida o actividades del agro, con el cuidado respectivo de la naturaleza, la flora y fauna, la alimentación de los animales de granja, el deleite del paladar gracias a una variada gastronomía típica de la zona y el disfrutar de la cultura campesina a través de shows artísticos culturales.

Basándonos siempre en momentos de esparcimiento familiares donde obtendremos información de forma directa de los trabajadores del proyecto conocedores de las actividades rurales, que normalmente no veríamos en la ciudad.

Actividades de la granja

Juegos tradicionales

Uno de los ejes del proyecto es que los niños tengan una infancia sana, libre de la tecnología que actualmente los agobia para lograr este cometido incertaremos en el proyecto juegos tradicionales de antaño como son: juegos del ensacado, carreras de cucharas, la rayuela, etc.



Figura 30 *Juegos tradicionales, rayuela*

Paseos de ruta

Un atractivo no tradicional pero de gran acogida por adultos y niños será el paseo de ruta donde podran ver de forma directa los cultivos de caña de azucar, arroz y soja a traves de un paseo en tractor, mismo que será guiado, dando explicaciones de los tiempos de cultivo y cosecha.



Figura 31 *Paseos en tractor*

Cabalgatas

Dentro de las actividades tendremos las cabalgatas que son parte de la interacción con los animales en un área de corral destinada para esta actividad.

Figura 32 *Cabalgatas*



Karting de triciclo

Una actividad novedosa que no hemos visto dentro de los proyectos investigados será el karting de triciclo apto para adultos y niños.



Figura 33 *Karting de triciclo*

Madre Nodriza

Dentro de la granja tendremos la actividad denominada “madre nodriza” que consiste en interactuar con los animales de granja como el chivo, chanchos, conejos, etc. Donde los turistas podran comprar los alimentos que serán expendidos en la granja y alimentar de forma directa a los animales en sus establos.



Figura 34 *Madre nodriza*

Corrales interactivos

Otra de las actividades de interaccion seran los corrales destinados para gallinas y patos, donde los niños disfrutaran de la alimentacion y la convivencia con las aves. Pudiendo comprar su balde de aliementos en el area de market de la granja.



Figura 35 *Corrales interactivos*

Fotos interactivas

Todos querran llevarse un recuerdo de las experiencias vividas de la visita a la Granja de Tito por dicha razon contará con un área de fotos interactivas que podran ser captadas por el dispositivo del turista con diferentes temáticas de la granja.



Figura 36 y 37 Tita y Tito

Fiestas tradicionales

Una de las actividades pensadas para el desarrollo del proyecto son los shows basados en la convivencia con la cultura de la zona, y las actividades del campo como los amorfinos, las fiestas tradicionales, dentro de ella podremos apreciar los bailes tipicos a traves de la invitación de grupos folcloricos para fechas especiales como las fiestas deMilagro.



Figura 38 Bailes montubios

Actividades sensoriales (corn box)

Algo que llena de interés a los turistas y sobre todo a los niños son las actividades en las cajas sensoriales que por encontrarnos en el campo lo haremos con granos de maíz por eso su nombre corn box.



Figura 39 *Caja sensorial Corn Box*

Ferias de emprendedores

Tenemos como objetivo el desarrollo de la comunidad económica de los distintos emprendedores del cantón por tal motivo se proyecta el desarrollo de distintas ferias para el expendio de sus productos hechos a mano como, por ejemplo: panela, miel, dulces, helados, licores a base de caña de azúcar etc. Tales ferias se estiman realizarlas en días feriados, donde la afluencia es mayor a los distintos centros de turismo agroecológicos de la zona. Este sistema de ferias es algo nuevo dentro de los destinos turísticos.



Figura 40 *Feria de emprendedores*

Los abastos de Tito

Las distintas ferias de emprendedores se realizarán en días feriados por ende los días que no sean feriados se podrán adquirir los distintos productos de emprendedores en el local ubicado dentro del predio el cual lo denominaremos “Los abastos de Tito” que es una especie de market mismo que se encarga de venta de alimentos para la actividad de madre nodriza, los corrales interactivos, los platos típicos que se expenderán en el área del restaurante al aire libre.



Figura 41 *Abasto de Tito*

Transfer

Un plus adicional del proyecto que no cuentan los otros atractivos turísticos de la zona sería el servicio de transfer personalizado para grupos mismo que se darán en furgonetas de 11 pasajeros dentro da la provincia del Guayas hacia el complejo turístico.

Comedor de Tito

El área del comedor va a ser enmarcada por la naturaleza de la zona por ende va a ser al aire libre algo que queremos remarcar es que dentro del complejo turístico no se podrán consumir bebidas alcohólicas por ser una de sus directrices la vida sana en convivencia con la naturaleza y la afluencia de grupos familiares con niños al local. En este comedor se expenderán variedad de platos típicos y postres tradicionales de la zona.



Figura 42 *Comedor de Tito*

Áreas deportivas

En la Granja de Tito se contará con canchas deportivas para practicar deportes como fútbol, vóley, para la diversión de todos los asistentes.



Figura 43 *Canchas deportivas*

Huerto orgánico de Tito

Dentro de los predios de la granja y siendo una de las actividades más apetecidas por los turistas, se podrá visitar el huerto orgánico de Tito, guiados por un personal capacitado para responder todas las preguntas en cuanto a todos los cultivos de ciclos cortos, huertos orgánicos, huertos en casa, etc. Además, se podrá adquirir las frutas de temporada o las semillas para que sean plantadas y comiencen con su huerto en casa.



Figura 44 *Huertos familiares*

Estructura promocional

El objetivo del proyecto es fomentar el agroturismo ecológico en la zona de Milagro atrayendo turistas de toda la provincia de Guayas, pero también al turista extranjero que visita el país, para tal propósito se implementará una campaña promocional basada en el posicionamiento del destino para el turismo de convivencia agroecológica, de contacto con la naturaleza y el patrimonio cultural y social de la región.

Recalcaremos la promoción y difusión del proyecto agroturístico a través de las distintas redes sociales existentes como Facebook, Instagram y Tiktok, así como el uso de medios cotidianos como la publicidad en radio que es muy usada en el área rural.

Fam Trip

Como lo hablamos anteriormente queremos posicionar el proyecto La Granja de Tito entre los turistas extranjeros, por tal motivo usaremos la promoción a través de agencias de viajes, operadoras de turismo como “Turistiqueros”, mayoristas de turismo, etc. para que ellos sean el medio por el cual se familiarice la oferta del proyecto y así dar a conocer un nuevo concepto en turismo agro ecológico para el disfrute de la familia, amigos, pareja, etc. Con beneficios extras para grupos familiares.



Figura 45 *Fam trip*

Press trip

El internet será de gran ayuda para dar a conocer el proyecto La Granja de Tito a través del uso de las distintas redes sociales, la radio que es el medio de comunicación más usado en el área rural serán los medios de mayor uso para compartir las maravillas que tiene nuestro país entre ellos la ubicada en el cantón Milagro, dando a conocer de primera mano la comunidad que nos rodea la naturaleza de la cual goza el sector, el turismo agroecológico que se está desarrollando en La Granja de Tito, las diversas actividades que se ofrecen en el proyecto.



Figura 46 *Marketing digital*

DIVERSIÓN FAMILIAR

LA GRANJA DE TITO

**KM 4.5
VÍA MARISCAL
SUCRE - MILAGRO**



AGROTURISMO

**AMOR POR LA
NATURALEZA**

**CANCHAS, CABALGATAS, KARTING EN TRICICLO,
PASEOS DE RUTA, CORRALES INTERACTIVOS
Y MÁS..**

MÁS INFO POR DM Y WWW.LAGRANJADETITO.COM

Figura 47 Flyer promocional de La Granja de Tito

Conclusiones

- Dentro de la realización del presente proyecto tuvimos la ayuda de distintas teorías del agroturismo basadas en revisión de literatura, referencias bibliográficas, más la implementación de una investigación, lo cual nos facilitó la información para el óptimo desarrollo del trabajo de titulación, logrando un diseño de proyecto factible.
- Para obtener datos relativos a la demanda turística actual, se procedió a utilizar el método de encuestas y entrevistas junto al diseño gráfico de los resultados de dicha investigación. Gracias a ellos logramos estructurar la propuesta del proyecto denominado “La Granja de Tito” dándonos una idea clara sobre los integrantes del proyecto, sus fortalezas y debilidades, las diligencias necesarias a realizarse para un feliz término del mismo.
- De acuerdo con el análisis de investigación y las visitas de campo realizadas a los otros proyectos turísticos actualmente en funcionamiento que se destacan en la zona de las cataratas como es el Rancho vasija de barro que sería nuestra principal competencia por estar muy cercano al proyecto, pero cuenta con costos no tan accesibles al bolsillo de los turistas. Siendo que todos estos proyectos turísticos son con pago en efectivo.
- A través del análisis de posicionamiento geográfico del cantón nos pudimos dar cuenta de su ubicación privilegiada como centro de encuentro de las regiones Costa y Sierra, además de contar con todos los servicios básicos con diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales.

Recomendaciones

- Como principal punto recomendamos la capacitación del personal que se va a dedicar a la atención del turista, será nuestra carta de presentación como empresa, además deberán contar con un atuendo acorde a la temática del proyecto para ser de fácil identificación entre los clientes (uniforme y gafete).
- Se recomienda el cuidado del entorno, que va a ser la base de nuestro proyecto en sí, la convivencia en forma respetuosa con la naturaleza, el rescate de las tradiciones y culturas de la zona, el cuidado y mantenimiento de las instalaciones del producto turístico.
- Formar alianzas con emprendimientos de la zona para lograr fortalecer una campaña publicitaria turística global, el uso de las redes hoy en día es de vital importancia para darse a conocer en cualquier proyecto turístico. Además de lograr convenios con agencias turísticas para el mayor consumo del proyecto a través del conocimiento de los turistas.
- Crear una página web con un soporte técnico de chat en línea del proyecto donde se podrán realizar reservas, pagos, consultas, quejas, reclamos, etc. además de poder apreciar en imágenes o videos los distintos atractivos turísticos o actividades que podrán hacer los turistas dentro de la Granja de Tito.
- Implementar métodos electrónicos de pago como: datalink, Payphone, o un botón de pago incluido en la página web del proyecto, para evitar el manejo de grandes cantidades de dinero en efectivo.
- A futuro se recomienda crear un área para actividades acuáticas.

Bibliografía

Agroecología: una disciplina que tiende a la transdisciplina AU - Ruiz-Rosado, Octavio
KW - Agroecología / Agroecosistema / Interdisciplina / Sustentabilidad /
Transdisciplina. KW - KW - RP - EN ARCHIVO T2 - Interciencia IS - 2 LA -
Español PY - 2006 Y1 - 2006 Y2 - 2019/7/26 SN - 0378-1844 UR -
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33911311>

Pineda Reasco, Ariana Paulett, Sojos López, Génesis Lisbeth, & Calle Iñiguez, Melissa
Paulina. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje,
Ecuador. Revista interamericana de ambiente y turismo, 15(2), 162-169.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>

Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo
sostenible. Ecosistemas, 11(2).

Ramos, F. M. M. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis
en el turismo rural comunitario. Revista San Gregorio, (15), 122-127.

Gudynas, E., & Acosta, A. (2011). El buen vivir más allá del desarrollo. Revista Quehacer,
(181), 70+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A254260898/IFME?u=anon~5738daee&sid=googleScholar&xid=b106dcf5>

Lombeida, Y., & Carolina, D. (2019). Plan de negocios para la Granja Agroturística
Armonía con la Naturaleza en la comunidad de Cuniburo parroquia Cangahua
cantón Cayambe (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

Villacrés, J. M. (2018). El ecoturismo en Ecuador: Actualidad y perspectivas de
desarrollo. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (238).

- Pardo, P. H. (2011). Ecoturismo en Ecuador: El caso del Oglán alto. *ECA Sinergia*, 2(1), 9-17.
- Bravo, O. (2018). Indicadores de gobernanza territorial de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV 2013-2017), Ecuador. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 18(35), 25-38.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2015). cepal. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>
- Pagot, M. (2003). Metodologías inductivas y deductivas en técnicas de teledetección. *Problemas Del Conocimiento En Ingeniería y Geología*, I, 114-129.
- Hidalgo, I. V. (2005). Tipos de estudio y métodos de investigación. Recuperado el Noviembre de, 20.
- Salkind, N. J. (1999). *Métodos de investigación*. Pearson Educación.
- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79.
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev.*, 1(1), 3-7.
- Salvadó, I. E. (2016). Tipos de muestreo. Disponible en:[file:///C:/Users/DELL%202018/Zotero/storage/Z5DBMG5K/SALVADÓ%20-%20TIPOS%20DE%20MUESTREO.. pdf], 22, 66.
- Ramirez Castellano, Edwar, *Agroecoturismo: Aportes Para El Desarrollo De Una Tipología Turística En El Contexto Latinoamericano (Agroecotourism: Contributions to the Development of a Tourist Type in the Latin American*

Context) (August 18, 2015). ANUARIO TURISMO Y SOCIEDAD, Vol. 15, 2014, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2646737>

González, A., Iturralde, M., & Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural . SIGMA, 32

Chapman, A. (2004). Análisis DOFA y análisis PEST. Accesible en: <http://www.degerencia.com/articulos.php>.

Barket, Eduardo (2014), El turismo interno como alternativa creciente de desarrollo. Revista Turismo y Desarrollo Local. No. 17.

Ministerio de Turismo. (2014), Ministerio de Turismo. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>

INEC . (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Retrieved from Instituto Nacional de Estadística y Censos.: <http://www.inec.gob.ec/>

Prefectura del Guayas. (2020). Prefectura del Guayas. Retrieved from Prefectura del Guayas: <https://guayas.gob.ec/cantones-2/milagro/>

Staff, E. T. (2022, 3 enero). ¿Cuáles son los tipos de turismo que existen? Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>

Parque Agroecológico. (2020). Economía Circular - INEA. <http://www.agrocircular.es/index.php/parque-agroecologico/>

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Guayas/Fasciculo_Milagro.pdf

Herrera, M. (2018, 5 julio). La aplicación del Internet de las Cosas al Sector Turístico. Inmobiliare. <https://inmobiliare.com/la-aplicacion-del-internet-de-las-cosas-al-sector-turistico/>



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Pérez Loyola Katherine Nicole**, con C.C: # **0923512297** autora del trabajo de titulación: **Diseño de producto turístico agro ecológico la Granja de Tito en el cantón Milagro provincia de Guayas** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2022

Pérez Loyola, Katherine Nicole

C.C: **0923512297**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Diseño de producto turístico agro ecológico la Granja de Tito en el cantón Milagro provincia de Guayas		
AUTOR(ES)	Katherine Nicole, Pérez Loyola		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	DE 24 de febrero del 2022	No. DE PÁGINAS:	DE 68
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo consciente y sostenible, tendencias actuales del mercado turístico, proyectos para la inclusión económica, social e interculturalidad		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Agroturismo, turismo, granja, recreación, flora, fauna, ecológico		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	El presente proyecto de titulación se desarrolla para la obtención del título de Ingeniería en administración de empresas turísticas y hoteleras bilingüe mismo que se basa en la creación de un centro agroturístico llamado “La granja de Tito” en el Cantón Milagro, Provincia de Guayas, con fines de turismo familiar, recreativo y vivencial. Basados en el agro sustentable, eco amigable. Para la realización del mismo utilizaremos varios métodos de estudio y mediante el análisis de las tecnologías que contamos se procederá a recopilar datos e investigar la aceptación o viabilidad del centro recreativo entre los moradores de la provincia del Guayas. A través de la investigación podremos analizar a los negocios aledaños ya establecidos con los cuales estaremos haciendo competencia en la zona. Tratando de buscar cuales serían los mejores atractivos y de mayor demanda entre su público, la aceptación del mismo y la factibilidad de los costos, procediendo a realizar una presentación gráfica de dichos resultados. Una vez realizado el análisis y teniendo bien delimitado los requerimientos del público en cuanto a costos, viabilidad, aceptación, horarios, tipos de atracciones, tendremos la idea más clara de que actividades desarrollaremos en el proyecto. El proyecto presentará diversidad de juegos donde el público podrá interactuar con la flora y fauna del medio, dichos juegos no deberán alterar al ecosistema, del area la cual vamos a diseñar nuestro parque agroturístico siendo su principal énfasis una sana relación entre humanos, flora y fauna de la zona.		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-09-94094365	E-mail: katheperez04@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	Nombre:		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	Teléfono:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	E-mail:		