



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Diseño de producto agroturístico para la Finca Ronquillo Rivera de
la Provincia de los Ríos**

AUTOR:

Ronquillo Mora, Tania Melissa

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR:

Ing. Medina, José Alberto Mgs. M.Sc

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Ronquillo Mora, Tania Melissa**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTOR (A)

Ing. Medina, José Alberto Mgs. M.Sc

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Phd.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Ronquillo Mora, Tania Melissa**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de producto agroturístico para la Finca Ronquillo Rivera de la Provincia de los Ríos**, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2022

EL AUTOR (A)

Ronquillo Mora, Tania Melissa



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Ronquillo Mora, Tania Melissa

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de producto agroturístico para la Finca Ronquillo Rivera de la Provincia de los Ríos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2022

EL (LA) AUTOR(A):

Ronquillo Mora, Tania Melissa



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Diseño de producto agroturístico para la Finca Ronquillo Rivera de la Provincia de los Ríos**, presentado por la estudiante **Ronquillo Mora, Tania Melissa**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 0%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

Documento	T.T. Tania Ronquillo.doc (D127610859)
Presentado	2022-02-10 22:32 (-05:00)
Presentado por	Jose Medina (jose.medina@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	jose.medina.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Trabajo de Titulación Tania Ronquillo Mostrar el mensaje completo

0% de estas 38 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

**Ing. Medina, José Alberto Mgs. M.Sc
TUTOR**

Agradecimiento

Le agradezco a Dios y a la Virgen.

A mis padres y a todos aquellos que estuvieron en mi proceso, porque tuvieron mucha fe en mí.

A mis amigos que siempre me han apoyado y motivado para seguir adelante. Para esa persona especial que me da su cariño y apoyo incondicional en este último tiempo.

Finalmente, a todos los profesores que han estado en mi proceso de educación para llegar a convertirme en profesional. Muchas gracias.

Ronquillo Mora, Tania Melissa

DEDICATORIA

Mi tesis se la dedico Dios, a mi Hija quien es el motivo para seguir adelante.

A mis padres que siempre han estado ahí incondicionalmente.

A mis hermanos, por todo el apoyo que me han dado.

Y en especial para mí porque no fue fácil, pero lo logré, después de mil obstáculos lo he
logrado, me gradué.

A mi mejor amiga Gabriela que me han brindado su apoyo todo el tiempo, a Christofer
Torres quien me guio durante mi tesis y finalmente para esa persona especial que me apoyo
este tiempo.

Ronquillo Mora, Tania Melissa



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Medina, José Alberto Mgs. M.Sc

TUTOR

Ing. Salazar Raymond, María Belén Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ing. Murillo Paladines, Alexandra Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Ramírez Iñiguez, Karla Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Ronquillo Mora, Tania Melissa	

**Ing. Medina, José Alberto Mgs. M.Sc
TUTOR**

Índice General

Resumen.....	XIX
Abstract	XX
Introducción	2
Antecedentes	4
Planteamiento del problema.....	6
Formulación interrogativa del problema.....	8
Objetivos	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos.....	8
Justificación.....	9
Capítulo I.....	10
Marco teórico.....	10
Teoría del sistema turístico.....	10
Teoría del emprendimiento.....	13
Turismo rural.....	13
Teoría del desarrollo sostenible.....	15
Marco referencial	18
Hacienda Zuleta.....	18
Hacienda La Danesa	19
Finca La Gloria.....	20
Marco Legal	21
Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.....	21

Ley de Turismo.	22
Reglamento General de Actividades Turísticas.	25
Plan Nacional de Turismo 2030.	26
Marco conceptual	27
Agroturismo.....	27
Diseño de producto turístico.	27
Hacienda.	28
Finca.	28
Producto turístico.	28
Propuesta de valor.	28
Perspectiva del cliente.....	28
Plan de trabajo.	28
Capitulo II	30
Métodos de investigación	30
Método deductivo.....	30
Método Empírico.....	30
Diseño de investigación	31
Descriptiva.	31
Enfoque de investigación	31
Enfoque cuantitativo.	31
Enfoque cualitativo.....	32
Población y muestra.....	32
Cálculo de muestra.	33

Técnicas e instrumentos de la investigación.....	35
Entrevistas.....	35
Análisis de entrevista.....	35
Encuesta.....	36
Análisis de encuesta.....	37
Discusión.....	50
Capitulo III.....	52
Generalidades del Cantón Vinces	52
Análisis PEST.....	53
Político.....	53
Económico.....	54
Social.....	56
Tecnológico.....	57
Sistema turístico del Cantón Vinces.....	57
Gobernanza.....	57
Infraestructura.....	58
Equipamiento e instalaciones.....	58
Atractivos turísticos.....	59
Finca Ronquillo Rivera.....	60
Logo.....	61
Misión.....	61
Visión.....	61
Valores.....	62

FODA de Finca Ronquillo Rivera.	63
Organigrama de Finca Ronquillo Rivera.	64
Proyectos de intervención.....	65
Horarios de funcionamiento.....	67
Productos para ofrecer.....	67
Publicidad.....	74
Inversión.	76
Conclusiones	77
Recomendaciones.....	78
Referencias.....	79

Índice de Tablas

Tabla 1.....	2
Tabla 2.....	3
Tabla 3.....	12
Tabla 4.....	14
Tabla 5.....	20
Tabla 6.....	37
Tabla 7.....	38
Tabla 8.....	39
Tabla 9.....	39
Tabla 10.....	40
Tabla 11.....	41
Tabla 12.....	42
Tabla 13.....	42
Tabla 14.....	43
Tabla 15.....	44
Tabla 16.....	44
Tabla 17.....	45
Tabla 18.....	46
Tabla 19.....	47
Tabla 20.....	48
Tabla 21.....	48
Tabla 22.....	49

Tabla 23.....	59
Tabla 24.....	59
Tabla 25.....	65
Tabla 26.....	68
Tabla 27.....	69
Tabla 28.....	70
Tabla 29.....	71
Tabla 30.....	72
Tabla 31.....	73

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Ingresos de divisas por turismo en el Ecuador.	4
<i>Figura 2.</i> Aporte del turismo al PIB.	5
<i>Figura 3.</i> Empleo de la industria del turismo en el Ecuador.	5
<i>Figura 4.</i> Turismo interno 2020 – gasto total.	6
<i>Figura 5.</i> Modelo de sistema turístico de Leiper.	11
<i>Figura 6.</i> Tres características del desarrollo sostenible.	16
<i>Figura 7.</i> Beneficio de las tres dimensiones del turismo sostenible.	17
<i>Figura 8.</i> Hacienda Zuleta.	19
<i>Figura 9.</i> Hacienda La Danesa.....	20
<i>Figura 10.</i> Población del cantón Guayaquil.	33
<i>Figura 11.</i> Videollamada con Sra. Cristina Choez	36
<i>Figura 12.</i> Edad de los encuestados.....	37
<i>Figura 13.</i> Género de encuestados.....	38
<i>Figura 14.</i> Nivel de estudio de encuestados	39
<i>Figura 15.</i> Estado civil de los encuestados.....	40
<i>Figura 16.</i> Cuenta con hijos.....	40
<i>Figura 17.</i> Nivel de ingresos.....	41
<i>Figura 18.</i> Conoce el cantón Vinces.....	42
<i>Figura 19.</i> Con quienes prefiere viajar.	43
<i>Figura 20.</i> Le gustaría practicar turismo que involucre la cultura y la agricultura ...	43
<i>Figura 21.</i> Conoce sitios especializados en agroturismo.....	44
<i>Figura 22.</i> Involucrarse en actividades agroturísticas en una finca cacaotera.....	45

<i>Figura 23.</i> Actividad le gustaría realiza.....	46
<i>Figura 24.</i> Presupuesto para recreación.....	46
<i>Figura 25.</i> Mayor interés al momento de practicar agroturismo	47
<i>Figura 26.</i> Aspectos importantes al momento de comprar un producto turístico.	48
<i>Figura 27.</i> Tiempo de viaje.....	49
<i>Figura 28.</i> Medios de comunicación.	49
<i>Figura 29.</i> Cantón Vinces.Tomado de: Google Maps, 2022.	52
<i>Figura 30.</i> Misión y Visión del GAD del Cantón Vinces.	53
<i>Figura 31.</i> Tricimotos una de las actividades económicas informale.....	54
<i>Figura 32.</i> PEA por actividad económica de Vinces.....	55
<i>Figura 33.</i> Factores sociales del Cantón Vinces.....	56
<i>Figura 34.</i> Servicios básicos en las viviendas.	56
<i>Figura 35.</i> Finca Ronquillo Rivera	60
<i>Figura 36.</i> Logo de Finca Ronquillo Rivera.....	61
<i>Figura 37.</i> FODA de Finca Ronquillo Rivera.	63
<i>Figura 38.</i> Organigrama.....	64
<i>Figura 39.</i> Horarios de funcionamiento.....	67
<i>Figura 40.</i> Uniforme del personal.....	75
<i>Figura 41.</i> Post para redes sociales de Finca Ronquillo Rivera	75

Índice de Apéndices

Apéndice A. Modelo de entrevista a experta/o	85
Apéndice B. Entrevista transcrita.....	86
Apéndice C. Modelo de encuesta.....	88

Resumen

El presente trabajo se realiza una investigación de mercado de una finca cacaotera para diseñar un producto agroturístico que sea de aporte para la economía local, generados de empleo local y contacto con la naturaleza para los turistas que visiten el lugar.

Existen varias fincas, haciendas que cuentan con amplios espacios para realizar la actividad turística, sin embargo, esto no se ve aprovechado ya que la población de la provincia de Los Ríos se dedica en su mayoría a la agricultura como fuente de ingresos y no ven el turismo como otra opción viable.

Por ello en el trabajo se investigó de las necesidades de las personas al visitar una hacienda o salir de la rutina y Finca Ronquillo Rivera cuenta con los potenciales para desarrollarse como un espacio turístico, aprendiendo de los procesos del cacao, mango y cuidado de los animales.

En el primer capítulo se desarrollan teorías referentes al turismo rural y agroturismo, seguido de ello se presenta una investigación de mercado, para finalmente dar a conocer la propuesta de diseño de producto turístico.

***Palabras Clave:** turismo rural, agroturismo, producto turístico, finca, turismo interno, Vinces,*

Abstract

The present work is carried out a market investigation of a cocoa farm to design an agrotourism product that is a contribution to the local economy, generates local employment and contact with nature for tourists who visit the place.

There are several farms, haciendas that have ample spaces to carry out tourist activity, however, this is not being used since the population of the province of Los Ríos is dedicated mostly to agriculture as a source of income and they do not see the tourism as another viable option.

For this reason, the work investigated the needs of people when visiting a farm or leaving the routine and Finca Ronquillo Rivera has the potential to develop as a tourist space, learning about the processes of cocoa, mango and animal care. .

In the first chapter, theories regarding rural tourism and agrotourism are developed, followed by market research, to finally present the proposal for the design of a tourism product.

Keywords: *rural tourism, agritourism, tourism product, farm, internal tourism, Vinces,*

Introducción

Muchos desafíos a las economías agrícolas tradicionales, incluidas las presiones del desarrollo, los costos crecientes y la caída de los precios, han obligado a los agricultores a explorar una amplia gama de opciones para mantener la viabilidad financiera (Ramos, Carrasco, Velasteguí y Cevallos, 2018). Una de estas opciones se diversificar hacia actividades de turismo agrícola o también conocida como agroturismo, incluida la comercialización directa de productos agrícolas. Otras actividades de agroturismo son aquellas que implican:

Tabla 1
Actividades del agroturismo

	Visitar una granja en funcionamiento para disfrutar
	Educarse del ecosistema que se maneja
	Involucrarse en actividades agrícolas.
	El alojamiento en fincas privadas y en granjas
Actividades del agroturismo	Visitas gastronómicas con degustación de platos de productos ecológicos.
	Participación en el trabajo agrícola.
	Visitas étnicas: conocimiento de la historia y la cultura locales.
	Viajes a los bosques, recogida de setas y bayas, caza, pesca.
	Montar a caballo.

Nota. Adaptado de “Turismo ¿Qué es el agroturismo?” por Cortés, 2021.

Además, dentro del agroturismo se da la comercialización directa de productos agrícolas a los consumidores permite a los agricultores obtener el valor total de sus productos y se puede lograr a través de puestos de productos agrícolas en el sitio, así como instalaciones de procesamiento y venta al por menor de productos agrícolas de valor agregado. Los usos educativos o recreativos del agroturismo pueden incluir recorridos por granjas, clases de granjas, estadías en granjas, laberintos de maíz,

festivales de cosecha y otros eventos similares. “El uso de fincas para eventos privados especiales, como bodas, recepciones o fiestas privadas, también puede considerarse como un uso de agroturismo” (Rodríguez, 2019, p. 63).

Ecuador es un país lleno de diversidad tanto natural como cultural, por ello se lo considera un destino clave de gran potencial turístico, dentro de las numerosas formas de visitar el Ecuador se destaca el segmento agroturístico, mismo que ha tenido un gran impulso en los últimos años, sin embargo, aún existen regiones infravaloradas y destinos poco descubiertos o valorados (Ministerio de Turismo, 2021).

Antiguamente el objetivo principal de tener una finca o hacienda era producir alimentos, tanto para la venta o para el consumo personal, pero “al pasar el tiempo y con las evoluciones del mundo, sobre todo en el mundo del turismo” (Murillo, 2019, p. 2). Se observó otro gran potencial en las fincas más allá de cultivar algún producto de consumo, se vio la posibilidad de crear áreas creativas, ya que mucha de las fincas tenía su propia reserva, como bosques o mucha de las ocasiones cascadas.

Tabla 2
Rutas del Ecuador.

Nombre de ruta	Imagen
Ruta del cacao	
Ruta del arroz	
Ruta del azúcar	

Nota. Adaptado de “Visita Guayas” por Prefectura del Guayas, 2021.

Según Santamaría y López (2019) menciona que “el beneficio es el lucro que se consigue de los agentes económicos privados (familias, empresas) que realizan una determinada actividad económica que logran cubrir las necesidades de los individuos” (p. 420). Ecuador cuenta con rutas relacionadas al agroturismo, como la ruta del cacao, la ruta del arroz, la ruta del azúcar, entre más (tabla 2); que no son más que haciendas o fincas creadas con un fin, dar a conocer su producto y trasmitirle al cliente un sitio muy diferente a la ciudad. Por ello, el proyecto de investigación trata del desarrollo de un producto agroturístico de la finca Ronquillo Rivera.

La finca se encuentra localizada en la zona de Pacuencal, en la provincia de Los Ríos cantón Vinces, en la cual se estudiará si se encuentra acta para crear un producto, ya que la finca es solo una productora de cacao, pero dentro de ello se ha observado un gran potencial, para crear un producto donde el cliente más allá de conocer la finca pueda conocer la riqueza de este pueblito perdido por las bananeras.

Antecedentes

El turismo en el Ecuador “constituye uno de los rubros de generación de divisas, de empleo y de redistribución de la riqueza integradora y complementaria con múltiples actividades” (Santamaría y López, 2019, p. 418). En los ingresos por divisas por turismo se registra un valor de \$704,7 (1.1%) millones en el año 2020, en comparación con el año 2019 que se generó una cantidad de \$2.287,5 millones, la caída en el 2020 se debe por la pandemia del COVID-19 según datos del Ministerio de Turismo (2021).



Figura 1. Ingresos de divisas por turismo en el Ecuador. Tomado de “Balanza turística” por Ministerio de Turismo, 2021.

Por otro lado, el turismo como sector económico del Ecuador cuenta con un Producto Interno Bruto (PIB) del 1,2% “por ello es necesario que los esfuerzos de política pública creen beneficios más allá de lo económico” (Santamaría y López, 2019, p. 418).

Aporte del Turismo al PIB

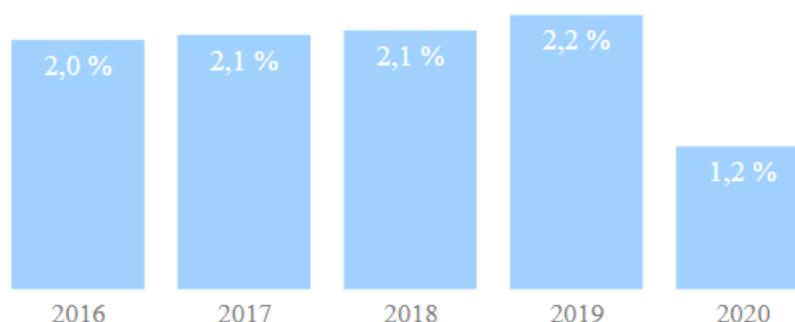


Figura 2. Aporte del turismo al PIB. Tomado de “Visualizador: Balanza turística” por Ministerio de Turismo, 2021.

El turismo en el Ecuador representa el 6,6% de empleados de la población, es decir 534.066 de participantes en la industria turística en el último semestre del 2021 según datos del Ministerio de Turismo (2021).

Empleo Sectorial al IV Trimestra

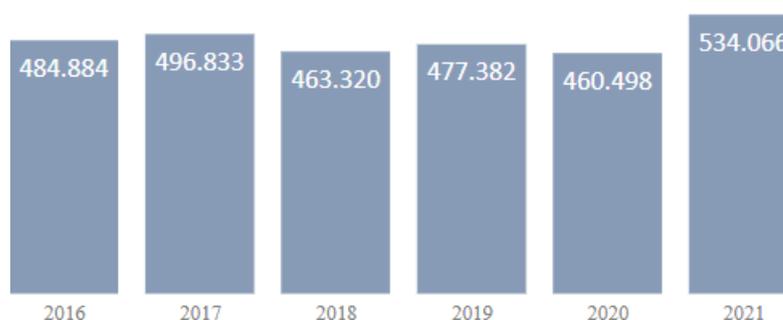


Figura 3. Empleo de la industria del turismo en el Ecuador. Tomado de “Visualizador: Balanza turística” por Ministerio de Turismo, 2021.

Por otro lado, el gasto promedio del turismo interno en el Ecuador fue de \$61,7 en el 2018 según datos del Ministerio de Turismo (2019). En los siguientes informes publicados por el MINTUR se da a conocer como ha ido evolucionando del turismo interno dentro del Ecuador en los feriados. En el 2019 se puede ver que el gasto total de turismo interno fue de \$413 millones, mientras que en el 2020 se da un

valor de \$153 millones, es decir que el turismo interno cayó más de un 50% de ingresos.

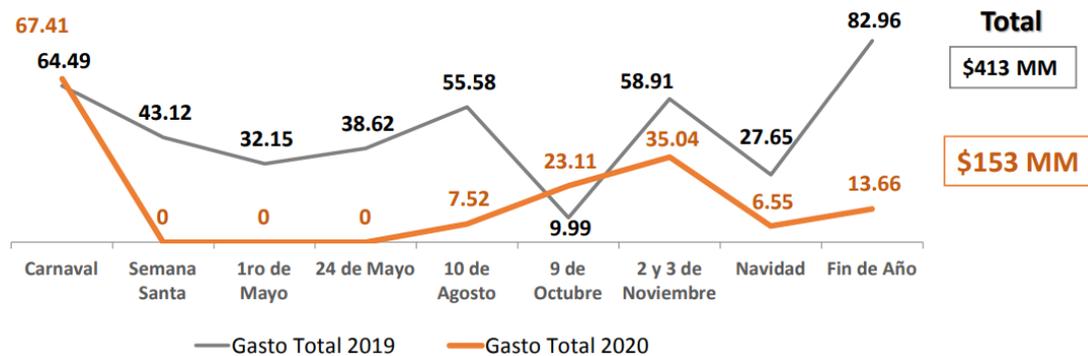


Figura 4. Turismo interno 2020 – gasto total. Tomado de: “Rendición de cuentas” por Ministerio de Turismo, 2021.

Se dieron a conocer algunos indicadores de turismo ya que se debe de conocer la situación actual del Ecuador, en este caso se encuentra aún por debajo de lo que antes por la pandemia del Covid-19 se generaba, es decir que aún existe bastante en lo que se debe de trabajar para que el turismo tanto interno y externo vuelvan a generar rubros importantes para la economía del país. Cada provincia cuenta con flora, fauna y destinos que pueden llegar a ser explotados de manera adecuada para desarrollar el turismo en los próximos años. Es el caso del cantón de Los Ríos, en dónde existen un numero considerables de haciendas que pueden llegar a ser destinadas para el agroturismo, es el caso de la finca Ronquillo Rivera.

Planteamiento del problema

En 1585 surge un pequeño poblado de nombre San Lorenzo lo que se conoce hoy como Cantón Vinces, este poblado contaba con un abundante natural, lo cual fue atraído para los primeros asentamientos humanos, entonces en 1642 se cambia el nombre como Don Andrés de Veinza ya para 1800 se posesiona cantón dentro de la Provincia Del Guayas, pero luego es integrado permanentemente a la provincia de los Ríos (Avilés, 2021).

Vinces se convierte en el auge del cacao más importante del país y con esto Ecuador empieza su alta demanda de exportación dentro de los años 1763 y 1840, esto no solo ayudo al país económicamente, sino que también el cantón toma una gran posesión territorial socio cultural, de la misma forma vences toma cambios en el ámbito arquitectónico, ya que al ser unos de los lugares con mayor importancia del

país, este se convierte en un pueblo de constante visitas y asentamientos de emigrante extranjeros como los europeos y la misma manera los terratenientes vinceños migran hasta Europa trayendo con ellos nuevas ideas, y así empieza cambios en el cantón, dividiéndose por recintos (Avilés, 2021).

De ahí nace el recinto Pascuencial, donde se encuentra ubicada la finca Ronquillo Rivera, en la cual se piensa crear un producto agroturístico después de un análisis adecuado. El recinto Pascuencial en su mayor parte se encuentra rodeada de bananeras, unos de los problemas de lugar ya que muchos de las personas que viven ahí se dedican a la agricultura y antiguamente las tierras eran trabajadas en cacaoteras, pero con el pasar del tiempo muchos dueños decidieron vender estas tierras para reemplazarlas por Plantaciones de banano, por ellos muchas personas quedaron sin trabajos, otras decidieron adaptarse al cambio obteniendo trabajo del sistema de monocultivo (Avilés, 2021).

Según el Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Vinces no se han encontrado fragmentos de bosque que puedan contribuir a la recuperación de la vegetación originaria de estas localidades; debido a que ha sido reemplazada por cultivos principalmente de arroz, maíz, cacao y también del cultivo del banano, lo cual ha causado una gran pérdida en la biodiversidad vegetal y animal (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015).

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI): “En el frente económico, la pandemia de la Covid-19 ha aumentado significativamente el desempleo mundial y ha recortado drásticamente los ingresos de los trabajadores” (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020). Muchas de las personas que trabajan en el pueblo o habían migrado a las ciudades se vieron esforzado a regresar a el recinto sin trabajos y otros adaptándose a los trabajos del lugar, Esto causo problema también para los habitantes que viven de la agricultura y la venta de sus productos a diferentes partes del país.

Ecuador es un país lleno de recurso naturales los cuales ayudarían a los agricultores con actividades turísticas dentro de sus fincas, las cuales algunas veces no son tomadas en cuenta por los agricultores, ya que ellos están completamente dedicados a la producción de algún producto en particular, pero si se empezara a

tecnificar algunas de estas fincas con medidas de seguridad e higienes, estas pequeñas empresas de producción se podrían convertir en un gran potencial en el ámbito turístico, convirtiéndolas en fincas de agroturismo y turismo rural, además que ayudarían en la economía del país, abriendo plaza de trabajos (Avilés, 2021).

El proyecto denominado diseño de producto agroturístico para la finca Ronquillo Rivera se crea con el objetivo de explotar las riquezas perdidas del recinto, crear plaza de trabajo sobre todo a las personas del sector, que la familia o amigos que visiten el lugar encuentre un sitio de paz, fuera del ruido de la ciudad.

Formulación interrogativa del problema.

¿De qué manera el diseño e implementación de un producto de agroturismo en la finca Ronquillo Rivera puede incidir positivamente en el desarrollo económico y social del recinto Pascuencial?

Objetivos

Objetivo general.

Diseñar un producto Agroturístico para la Finca Ronquillo Rivera en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

Objetivos específicos.

- Analizar las diferentes teorías y postulados mediante la revisión documental y bibliográfica para la fundamentación de la línea base de la investigación.
- Identificar la demanda potencial mediante un estudio de mercado con la aplicación de instrumentos de recolección de datos para la representación gráfica de los resultados.
- Proponer el diseño de un producto agroturístico para la Finca Ronquillo Rivera en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos. para el desarrollo turístico local.

Justificación

Actualmente la Finca Ronquillo Rivera está dedicada a la producción de cacao y mango de exportar, pero también posee un gran espacio disponible para realizar diferentes tipos de actividades como: todo el proceso del cacao, el proceso del mango de exportar, laguna artificial para la pesca, cabañas con hamacas y contacto con plantas nativas. Sin embargo, este inmenso potencial para crear el diseño del agroturismo aún no ha sido aprovechado en su totalidad, por la falta de: investigación, infraestructura y estudios del lugar.

Se plantea realizar esta investigación con el fin de que el turista pueda conocer del lugar, de que la finca explote su potencial, que se pueda recuperar de a poco la biodiversidad perdida del recinto creando un bosque con plantas nativas del lugar y así poder atraer especies que se alejaron por la tala de los bosques. Esta investigación se realiza con miras a largo plazo hacia una posible y eventual materialización en cuidar de la biodiversidad, regenerar el sector, diversificar la flora y fauna. Un proyecto que permita dar trabajo a los habitantes del lugar, ayudar al medio ambiente.

Capítulo I

En el capítulo I se realizará una revisión bibliográfica de temas referentes al trabajo de titulación, de igual manera se conocerá referencias de haciendas o fincas que pueden ayudar a conocer una idea para la propuesta final de un producto turístico, además de resaltar términos de relevancia y leyes o reglamentos que influyen en el agroturismo del Ecuador.

Marco teórico

Teoría del sistema turístico.

Un sistema consiste en varias partes que están interconectadas e interrelacionadas, cada parte influenciándose entre sí a través de su naturaleza dinámica mientras responde también a las influencias externas. Todos los componentes dentro del sistema trabajan para alcanzar una meta o propósito común. Ludwig von Bertalanffy, biólogo, ha definido la 'teoría general de sistemas' como un conjunto de elementos que experimentan una interrelación entre sí y con sus entornos externos (Irazú, Giraldo, López y Palmas, 2019).

Un sistema es un conjunto o combinación interrelacionada de cosas o elementos o componentes que forman un todo unitario (Pucuji, 2020). Se puede hacer referencia al turismo como un sistema, ya que reacciona a los entornos externos como el social, político, tecnológico y ecológico. Elementos como la atracción, el transporte, el alojamiento, las instalaciones interactúan entre sí mientras interactúan también con el entorno externo.

De acuerdo con Beni existen tres líneas en que se puede analizar las teorías de la actividad turística: “la primera teoría de la perspectiva de producción, la segunda la distribución y la tercera sobre identificar y establecer condiciones de viaje y sus componentes” (Ruiz, 2017, p. 4). La primera línea hace referencia a las diversas empresas que actúan dentro del sector, distintas compañías convierten la materia prima en un producto elaborado, es decir algo nuevo o diferente sin embargo existen también ciertas empresas que ofrecen un servicio o producto que se encuentra ya en el mercado.

La segunda línea explica sobre la distribución que hace referencia a los servicios y también a los sectores que se dedican a las actividades como menciona Beni “que según el momento productivo puede corresponder a lo distributivo” (Ruiz, 2017, p. 4), lo cual nos conduce a un paso de los bienes y servicios turísticos de una manera directa de trabajador a cliente.

La tercera línea identifica, establece el estado del viaje y sus componentes, lo que explica el origen de viaje, como usan los medios de transporte en los que viajan los turistas, cuánto tiempo se permanece en el lugar, la naturaleza del sitio que se visita, que clase de equipamiento receptivos que se solicita además Beni explica también que se puede identificar por medio de esta línea las “motivaciones, necesidades y preferencias o el grado de participación en actividades recreativas” (Ruiz, 2017, p. 4), así mismo se puede reconocer como se estructura los gastos, como afecta positiva o negativamente la economía y lo social en el consumidor.

El Sistema de Turismo de Leiper se desarrolla como una conceptualización básica de la estructura de la industria del turismo. Es uno de los modelos más ampliamente aceptados y conocidos utilizados en la investigación turística cuando se intenta comprender el sistema turístico (Naranjo, Pelegrín, Marín, Pelegrín, Pelegrín y López, 2019).



Figura 5. Modelo de sistema turístico de Leiper. Tomado de “Productos, servicios y destinos turísticos” por Romero, 2014.

En el diagrama de arriba se puede observar la forma en que Leiper describió el turismo como un sistema. Leiper no quería que la gente viera cada parte de la industria del turismo como separada e independiente, porque no lo es. Más bien, cada componente del turismo está estrechamente interrelacionado. Esto significa que cada

parte del sistema depende en gran medida de otras partes para funcionar correctamente (Naranjo, Pelegrín, Marín, Pelegrín, Pelegrín y López, 2019).

Tabla 3
Elementos del sistema turístico de Leiper.

Elemento	Descripción
Los turistas	El turista se lo considera el actor del sistema turístico de Leiper. Se mueven por el sistema turístico, consumiendo varios elementos a lo largo del camino.
La industria del turismo	Todas las partes que componen la estructura del turismo se encuentran dentro del sistema turístico.
La región generadora de viajeros	La región generadora de viajeros es el destino de donde proviene el turista.
La región de destino turístico	En el sistema turístico de Leiper, la región de destino turístico es el área que visita el turista.
La región de tránsito turístico	La región de tránsito turístico es el espacio entre la salida del turista de la región generadora de viajeros y la llegada a la región de destino turístico. Este es efectivamente el tiempo que están en tránsito.

Nota. Adaptado de “Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas” por Naranjo, Pelegrín, Marín, Pelegrín, Pelegrín y López, 2019.

Mencionando la teoría del sistema turístico permite entender cómo llevar a cabo un emprendimiento dentro del entorno turístico, ya que podemos estudiar la demanda, la infraestructura y la oferta que tiene de la finca, haciendo un *feedback* de cada proceso que se va llevando dentro de la finca, como lo explica Beni en su imagen.

Teoría del emprendimiento.

Según Montoya, Calle y Mejía (2018) mencionan que el emprendimiento “es una de las características que determina el crecimiento la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar”. Sin embargo, Schumpeter citado por Gómez (2020) veía que el emprendimiento venía de una persona “extraordinaria quien promovía combinaciones e innovaciones”. Por esa razón el emprendedor juega un rol importante ya que forma parte de varios factores que ayudan a la economía de un país, por eso la escuela de Austriaca menciona que estos factores responden a las señales de un mercado asociados con el precio, ganancias o pérdidas del emprendimiento.

Como se explica en el párrafo anterior el rol importante del emprendedor dentro de emprendimiento, el emprendedor siendo un componente vital dentro del crecimiento de un producto o servicio ya que según Stevenson citado por Gómez este tiene que tener “facultad de crecer y crear empresa, orientada bien hacia la generación de desequilibrio, La orientación al crecimiento (Montoya, Calle y Mejía, 2018), “desempeñan el papel de coordinador, conectando a los productores con consumidores, y también el papel del tomador de decisiones que participan en los mercados para obtener ganancias y luchar con la incertidumbre” (Grebel, Pyka & Hanusch, 2003, p. 495, citado por Gómez; 2020).

Lo cual se ha llegado a concluir que en la teoría del emprendedor es un personaje que siempre esta alerta del cambio dentro del mercado, del funcionamiento constante dentro del proceso de creación. Es decir que dentro del presente trabajo se considerara como emprendedores a los dueños de la Finca Ronquillo Rivera por el nuevo producto a ofrecen dentro de las instalaciones.

Turismo rural.

El turismo rural se desarrolla en áreas no urbanizadas como caminatas o campamentos en zonas rurales, parques nacionales, bosques, oasis y pueblos desérticos, y zonas de montaña. Hay muchos destinos que dependen del turismo rural para generar ingresos muy necesarios para las economías locales (Huertas, Pilco, Suárez, Salgado y Jiménez, 2020).

Se debe de conocer que el turismo rural normalmente requiere el uso de recursos naturales, y estas formas de turismo respetuosas con el medio ambiente se encuentran estrechamente alineadas con el concepto de turismo sostenible, dado que el turismo rural se caracteriza por los amplios espacios verdes y vírgenes (Huertas, Pilco, Suárez, Salgado y Jiménez, 2020).

La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) (2019), aporta un poco más de claridad, afirmando que el turismo rural se define como:

Un tipo de actividad turística en la que la experiencia del visitante se relaciona con una amplia gama de productos generalmente vinculados a actividades basadas en la naturaleza, agricultura, estilo de vida/cultura rural, pesca con caña y turismo. Las actividades de Turismo Rural se desarrollan en áreas no urbanas (rurales) con las siguientes características: baja densidad de población, paisaje y uso del suelo dominado por la agricultura y la silvicultura, y estructura social y estilo de vida tradicional (párr. 4).

Tabla 4
Definiciones de turismo rural según autores.

Autor	Definición
Pulido (2008)	Cualquier actividad turística realizada en el campo.
Valdés (1996)	Aquella actividad que se lleva a cabo en el hábitat natural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, naturaleza y cultura tradicional, alejados del fenómeno de la masificación
Álava (2015)	Es una alternativa de desarrollo, por su condición artesanal no es modificado, da muchas oportunidades de trabajo para la comunidad de diferentes formas ya que tiene diversas ramas laborales, ayuda con la economía del país, así mismo mantiene lo cultural y patrimonial del lugar

Nota. Adaptado de “Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques” por Huertas, Pilco, Suárez, Salgado y Jiménez, 2020

Uno de los objetivos del turismo rural es que el turista se sienta en paz con la naturaleza, donde no tiene que causar tantos daños ambientales. “El propósito de este tipo de turismo, que el visitante se sienta a gusto en un entorno libre de contaminación, permitiendo así que la visita sea aún más amena” (Álava, 2015, p. 65).

Según Contreras (2020) menciona que la principal motivación del turista se dirige al contacto con el medio natural y los recursos existentes en su entorno. Sin embargo, García comenta que esta actividad se desarrolla en espacios abiertos y en contacto con la naturaleza, creando un vínculo con los habitantes del lugar de un sitio tradicional.

El turismo rural es importante debido a que constituye una parte de la economía rural, brinda oportunidades comerciales y de empleo para las comunidades locales. Además, el turismo rural puede ayudar a dispersar el turismo en países con una población densa, alejando a los turistas de algunos de los destinos más conocidos y concurridos y brindando oportunidades económicas en áreas alternativas. También disminuye la ola de migración de los pueblos a las ciudades (Contreras, 2020).

La presente investigación busca comprender las teorías científicas aplicables en un proyecto agroturístico en el recinto Pascuencial, para lo cual se decidió tomar en consideración la teoría de turismo rural y algunas de las definiciones que dan los autores y así se tenga claro la definición de turismo rural, ya que el agroturismo pertenece a esta rama del turismo.

Teoría del desarrollo sostenible.

Concretamente, el desarrollo sostenible es una forma de organizar la sociedad de tal manera que le permita existir a largo plazo. Esto implica tener en cuenta imperativos presentes y futuros, como la preservación del medio ambiente y los recursos naturales o la equidad social y económica (Guillén, Calle, Gavidia y Vélez, 2020). La definición oficial de desarrollo sostenible se desarrolló por primera vez en el Informe Brundtland en 1987. Este informe fue la síntesis de la primera Comisión Mundial de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

La OMT define al turismo sostenible como: turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales

para crear nuevas experiencias y satisfacción tanto a los visitantes como las industrias de las comunidades involucradas. También explica que uno de los principales aspectos que involucran a la sostenibilidad son el medio ambiente, la economía y lo sociocultural del desarrollo turístico, tomando en cuenta que debe existir un equilibrio en las tres dimensiones para tener una sostenibilidad a largo plazo (Guillén, Calle, Gavidia y Vélez, 2020).

Para ser considerado turismo sostenible debe cumplirse tres características básicas del turismo.



Figura 6. Tres características del desarrollo sostenible. Tomado de “Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano” por Guillén, Calle, Gavidia y Vélez, 2020.

Sin embargo, el turismo sostenible hace énfasis en el cliente y en las consideraciones turísticas relacionadas con el marketing y así mantener el sector turístico. El desarrollo sostenible se convierte cada vez más en un punto muy importante y estratégico dentro del entorno turístico, así lo menciona (Curiel, 2018).

López, López y Ancona (2015) explican por medio de un cuadro los beneficios como funciona las tres dimensiones del turismo sostenible y de sus beneficios para el país y el mundo:

Tipo de Beneficios	Turistas	Población local
Económico	Empresa y turismo competitivos. Productos de calidad (relación calidad – precio)	Creación de empleo y diversificación de la economía. Cohesión y riqueza económica.
Socio-Cultural	Tranquilidad, bienestar, estimulación intelectual. Relación personal e intercambio cultural.	Oferta de empleo (inclusión, igualdad de oportunidades). Cohesión y justicia social.
Ambiental	Paisaje y naturaleza bien conservados. Accesibilidad a recursos naturales. Actividades compatibles con la naturaleza.	Conservación y gestión de recursos naturales. Modelos de producción y consumo que respeten el medio ambiente.

Figura 7. Beneficio de las tres dimensiones del turismo sostenible. Tomado de “Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual” por López, López y Ancona (2015)

También se menciona que dentro de lo que conforma las acciones del desarrollo turístico sostenible se toma como prioridad a las cosas, las zonas rurales, las aéreas urbanas y las islas, ya que estos son de recursos más frágiles (López, López y Ancona, 2015). Así pues, que, en la hora de evaluar el turismo sostenible, debido a su forma integral e integrado, se debe evaluar los siguientes criterios:

- Alojamiento.
- Infraestructuras.
- Energía.
- Imagen urbana.
- Paisajes.
- Gastronomía.

- Tráfico de vehículos.
- Ocio de los turistas.
- Participación ciudadana.
- Información y promoción (López, López y Ancona, 2015)..

Marco referencial

Para el marco referencia se toma algunos estudios anteriormente realizados, con el objetivo de mostrar el aporte al agroturismo.

Hacienda Zuleta.

Basado en un caso exitoso que sucedió en Ecuador de una hacienda que se volcó al turismo vivencial para dinamizar su negocio, se puede tomar como referencia la hacienda Zuleta. La cual se encuentra en la provincia de Imbabura, perteneciente al cantón de Ibarra. Es un lugar perfecto para conocer la cultura y tradiciones chagras (Hacienda Zuleta, 2021).

Esta hacienda tiene vestigios que de la cultura caranquis siendo los segundos mejores preservados del Ecuador, los cuales fueron ocupadas y colonizadas por los españoles. Es uno de los pocos lugares del Ecuador que se puede observar a los Cóndores Andinos con éxito, además ayudan a la protección, cuidado y reproducción de dicha especie (Hacienda Zuleta, 2021).

Cuenta con diversas actividades sin perder su costumbre, entre ellas se encuentra: excursiones, paseo a caballo, clases de cocina tradicional, clases de bordado, observación de aves y fogatas. Además, cuenta con un edificio patrimonial que hoy en día es un hotel donde anteriormente vivía el expresidente Galo Plaza (Hacienda Zuleta, 2021).

Lo cual hace que la hacienda se convierta en un lugar sostenible y sustentable ya que gracias a todas estas actividades permite un ingreso para las familias, permite trabajo y también ayuda a la conservación de la cultura chacra, además tomando en cuenta que ayuda a la protección ambiental y ecológica (Hacienda Zuleta, 2021).

Con su trabajo exitoso ha tenido premios internacionales como el racionamiento de Condé Nast Johansens, Most Excellent Eco Resort. La hacienda también consta con ingresos independientes porque que consta con actividades extras como ventas de quesos y demás productos que produce la hacienda (Hacienda Zuleta, 2021).

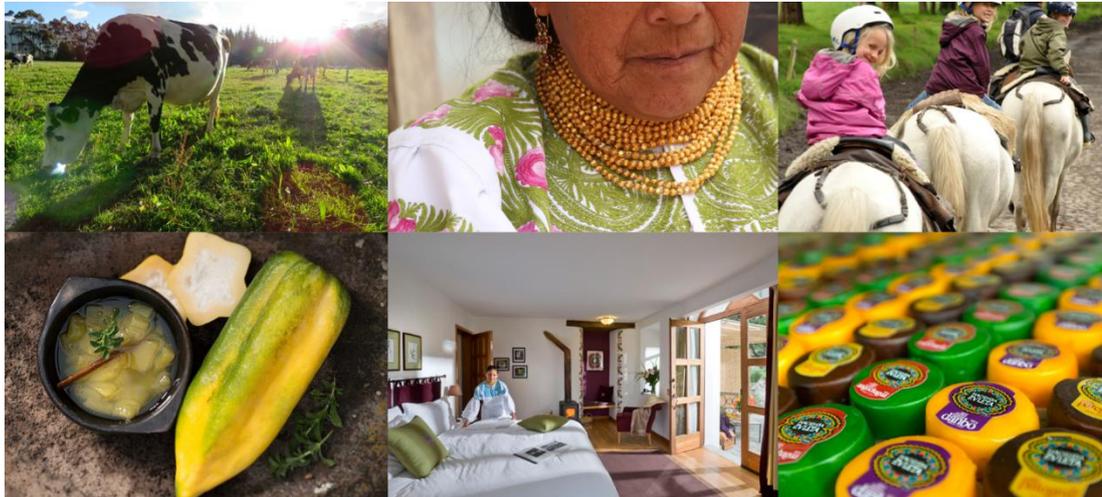


Figura 8. Hacienda Zuleta. Tomado de: Página web de Hacienda Zuleta.

Hacienda La Danesa

La hacienda queda ubicada entre Naranjito y Bucay antes de llegar a los maravilloso Andes. Este lugar cuenta con hectáreas cacaoteras que es la especialidad del lugar, aquellos que visitan la hacienda pueden pasar una noche en su hotel y cuenta con actividades como hacer un tour por la hectárea de cacao, ver su proceso de producción y también el desarrollo del cacao, ordeño de vacas, andar en bicicletas, Tubing de río y caminatas (Hacienda La Danesa, 2020).

La convierte diferente ya que su potencial es el chocolate. Otra de las actividades más relevante es la inmersión apícola. Además, se convierte en un lugar sostenible y sustentable que ayuda a la economía del lugar, de los dueños así mismo genera trabajo para la comunidad local. Da experiencias únicas e inolvidables (Hacienda La Danesa, 2020).

Included in your visit



Figura 9. Hacienda La Danesa. Tomado de: página web de La Danesa.

Finca La Gloria.

Finca la Gloria se encuentra ubicada en el kilómetro 51.8 de la vía a la Costa. Esta propiedad empezó a prestar atención en el año 2010, y lo que se buscaba era brindar servicio de actividades en la finca con la mejor comida manabita en la provincia del Guayas, sin embargo, se “transformó en un nuevo concepto de diversión y esparcimiento familiar” (Finca la Gloria, 2021).

En la Finca la Gloria se puede encontrar servicio o actividades como:

Tabla 5
Actividades o servicios de Finca la Gloria.

	Piscinas
Finca la Gloria ofrece:	Paseo en bote
	Montar caballo
	Paintball
	Alojamiento y camping
	Deportes

Nota. Adaptado de Finca la Gloria, 2021.

En las tres haciendas o fincas que se revisaron en el presente marco referencial, tienen en común que el fin siempre es el esparcimiento familiar, contacto con naturaleza, experimentar proceso de cultivos de un producto (agroturismo) y brindar una experiencia diferente a las personas que visiten estos lugares. Además, que estos

lugares fomentan el turismo interno, sin embargo, el conocimiento limitado de las personas puede pensar que no se cuenta con estos amplios espacios para practicar diferentes actividades y salir de la rutina cerca de las grandes ciudades. Estos ejemplos de hacienda/fincas se usará como referencia para saber que diseño de producto turístico se puede implementar en la Finca Ronquillo Rivera que se atractiva para el público.

Marco Legal

De acuerdo con el ámbito legal que forma parte de la investigación, se enfoca en las leyes que rigie el estado, reglamentos, normas en lo que se logra enfocar el proyecto que está en curso, ya que al crear un diseño de producto debe reconocer importantes artículos con los que se puede mejorar la investigación que se lleva acabo, lo cual dará validación y veracidad.

Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. Se prohíbe el desarrollo,

producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

La Ley Orgánica del Consumidor se considera importante ya que mediante este medio los consumidores pueden hacer uso de derechos para ser atendidos en cualquier empresa que brinde un servicio o producto. En el caso de la Finca Ronquillo Rivera se dará paso a prestar servicio a todas las personas que visiten las instalaciones.

Ley de Turismo.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, Marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

En cuanto al CAPITULO V, DE LAS CATEGORÍAS en el Art.19 menciona. - El ministerio de Turismo privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

Art. 32.- Los establecimientos de turismo que se acojan a los incentivos tributarios previstos en esta Ley registrarán ante el Ministerio de Turismo los precios de los servicios al usuario y consumidor antes y después de recibidos los beneficios. La información que demuestre el cumplimiento de esta norma deberá ser remitida anualmente por el Ministerio de Turismo al Servicio de Rentas Internas para el análisis y registro correspondiente.

Art. 47.- Obligación del Registro Único de Turismo. - Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el Registro de Turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el Catastro o Registro Público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El Registro de Turismo se efectuará por una sola vez; y, cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo máximo de 30 días de ocurrido el hecho, tales como transferencia a cualquier título, arrendamiento, cambio de nombre o razón social, asociación, cambio de local, apertura de sucursal, cierre de establecimiento y, otros.

De no cumplirse con este requisito se impondrá una multa de cien dólares (US \$ 100,00) al infractor, y, se procederá a la clausura del establecimiento hasta que se obtenga el registro y licencia única anual de funcionamiento. La reincidencia producirá la clausura definitiva, el pago del

doble de la multa; y, la inscripción del empresario en la Lista de Incumplidos y no podrá concedérsele un registro.

Art. 48.- Pago por concepto de Registro. - El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y, de acuerdo con el siguiente detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente. El valor por concepto de registro será pagado por una sola vez, siempre que se mantenga la actividad. En caso de cambio de actividad, se pagará el valor que corresponda a la nueva.

Art. 49.- Registro y razón social. - El ministerio de turismo no concederá el registro, a establecimientos o sujetos cuya denominación o razón social guarde identidad o similitud con un registro anterior. En caso de haberse concedido un registro que contravenga esta disposición, de oficio o a petición de parte, se anulara el último registro.

Art.50.- Registro de Sucursales. - Por la apertura de una sucursal se pagará por ampliación del registro un valor calculado de acuerdo a la tabla referida en este reglamento. Los actos y contratos que se celebren a nombre de la sucursal serán de responsabilidad del titular del registro principal y solidariamente del factor, apoderado o administrador de la sucursal. Las sucursales autorizadas en el caso de que se de propiedad y administración del inicialmente registrado, cancelaran el valor que corresponda por Licencia Única Anual Funcionamiento.

Art.51.- Registro de Franquicias. - Los establecimientos que funcionen haciendo uso de una franquicia, requieren:

- a. Un nuevo registro correspondiente a la persona natural, empresa, sociedad o persona jurídica receptora de la franquicia;
- b. La certificación que acredite la franquicia concedida;
- c. La obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento.

La Ley de Turismo se debe de tener presente en todos los proyectos que involucren la recreación con fines turísticos. La Finca Ronquillo Rivera se acata a la

ley para poder brindar servicios y productos con la importancia de los órganos que dicte el Ministerio de Turismo. Es decir, tener toda la documentación pertinente para que funcione con normalidad y se genere el turismo interno que actualmente se debe de fomentar.

Reglamento General de Actividades Turísticas.

Art. 177.- Turismo social.- Entiéndese por turismo social, todo viaje o desplazamiento mediante planes o programas aprobados que realicen personas o grupos de personas, domiciliadas en el país y dentro del territorio nacional, que no posean ingresos o que éstos no superen los doscientos cincuenta dólares de los Estados Unidos de América, a la época del viaje o desplazamiento. El presente artículo debe interpretarse siempre favoreciendo a la integración nacional y procurando beneficiar a las clases populares, para que tengan acceso al descanso y recreación y se integren al desarrollo del turismo nacional.

Art. 178.- Aprobación de planes y programas de turismo social.- El Ministerio de Turismo aprobará los planes y programas de turismo social, elaborados por su propia iniciativa o los que presenten quienes promueven dicho turismo. En este último caso, los planes y programas deberán ser presentados al Ministerio de Turismo con cuarenta y cinco días de anticipación a la fecha de iniciación del programa, y serán aprobados a más tardar luego de quince días de presentados. Vencido este plazo y de no existir pronunciamiento, se entenderán aprobados.

Art. 180.- Promoción.- El Ministerio de Turismo promoverá las medidas necesarias para impulsar el turismo social e interno con el objeto de que la mayoría de los habitantes del país puedan participar en los programas turísticos, a través de la formulación, coordinación, aprobación y promoción de los programas de turismo social, tomando en cuenta para tal efecto las temporadas, eventos tradicionales y folclóricos y demás circunstancias favorables. Para cumplir con los planes y programas de turismo social que el Ministerio de Turismo ejecute, otorgará subvenciones y se podrá utilizar la planta turística de su propiedad con tarifas especiales.

Existen fincas que dan un servicio superior, lo cual hace que el servicio tenga un valor elevado, sin embargo la Finca Ronquillo se diferenciará en brindar precios justos por vivir la misma experiencia con un servicio destacable, ayudando así en la economía a que el turismo interno incremente en el presente año.

Plan Nacional de Turismo 2030.

El Plan Nacional de Turismo 2030 tiene como “objetivo de extender el carácter participativo en la construcción del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible” (Ministerio de Turismo, 2019). El plan se desarrolló en base a cinco ejes principales para el fomento del turismo en el Ecuador:

1. Destinos y calidad.
2. Conectividad.
3. Seguridad turística.
4. Mercadeo y promoción
5. Fomento a la inversión.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Ecuador (Plan Nacional de Turismo, 2030) se considera una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística a nivel nacional, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo en el país (Ministerio de Turismo, 2019).

Se considera importante mencionar el Plan Nacional de Turismo 2030, ya que uno de los objetivos es el “apoyo a la constitución de emprendimientos turísticos a partir del impulso de la planificación y ordenamiento territorial en los gobiernos autónomos descentralizados, que finalmente aporten en desconcentrar y diversificar la oferta de servicios turísticos en los destinos”, por lo que la Finca Ronquillo Rivera necesitaría los recursos económicos para implementar los nuevos productos que se propondrán en el presente trabajo de titulación.

Marco conceptual

Agroturismo.

El agroturismo es una forma de turismo que conecta a los turistas con la agricultura. No solo es una oportunidad para que las empresas agrícolas amplíen su alcance e ingresos, sino que también permite la comercialización directa a los clientes y al público en general (Murillo, 2019).

Al brindar recorridos, experiencias y educación en torno a la agricultura, las granjas pueden crear una conexión más directa con los clientes y crear algo verdaderamente único para los clientes (Murillo, 2019).

Diseño de producto turístico.

Para el diseño de productos turísticos de un destino se debe de tomar en cuenta los siguientes pasos:

- Investigar el mercado: En este paso, la fuerza de marketing turístico realiza una investigación sobre el mercado actual para identificar las oportunidades.
- Hacer coincidir el producto con el mercado: Al evaluar los segmentos del mercado y las condiciones para el turismo, se crean diferentes paquetes para varios segmentos del mercado de modo que puedan satisfacer los requisitos de cada segmento de personas.
- Evaluar el destino: Se evalúa para juzgar si el destino cumple con los requisitos de Alojamiento, Atracciones, Actividades o Amenidades. También se comprueba la facilidad de Accesibilidad.
- Construcción de productos: En este paso, el producto se construye utilizando los recursos necesarios y las consultas de la experiencia para crear insumos intermedios (instalaciones y servicios) y productos intermedios (servicios).

- Aportación de Recursos Humanos y Técnicos: Incluye proporcionar personal calificado y tecnología contemporánea para satisfacer las necesidades de los turistas de manera eficiente.
- Promoción de marketing: Se crea folletos, coloca anuncios en los portales de negocios y contacta a los medios para promocionar el destino y el producto en la televisión y la radio (Romero, 2014).

Hacienda.

Las haciendas, son fincas rurales orientadas a las actividades agrícolas (Rodríguez, 2019).

Finca.

Las fincas son terrenos delimitados que pueden estar en ambientes urbanos o rurales (Rodríguez, 2019).

Producto turístico.

Los productos turísticos son una combinación de bienes y servicios demandados por un turista durante su viaje y estancia en un destino. Estos incluyen atracciones e instalaciones naturales, culturales y artificiales, como hoteles, transporte y servicios auxiliares (Romero, 2014).

Propuesta de valor.

Osterwalder menciona que la propuesta de valor es “Descripción de los beneficios que los clientes pueden esperar de tus productos y servicios” (2010)

Perspectiva del cliente.

Osterwalder dice que a “Menor o mayor avance en la comprensión de tu cliente que te permite diseñar mejores propuestas de valor y modelos de negocio” (2010).

Plan de trabajo.

Según Ruiz “El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea

posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones” (2017).

Capítulo II

En el presente capítulo se dará a conocer la metodología con la que se va a trabajar para recolectar la información pertinente de un estudio de mercado para la finca Ronquillo Rivera.

Métodos de investigación

Método deductivo.

El método deductivo determina las características de una realidad particular (Fuentes, 2020), el cual permite estudiarlo de forma derivada o con resultados de los atributos. El autor también menciona que mediante la deducción se derivan las consecuencias.

Este método comienza de lo general que es la problemática de la investigación concerniente al determinar, el análisis de los elementos del sistema turístico de la finca Ronquillo Rivera, el estudio de mercado para identificar la demanda potencial del agroturismo en la finca y la satisfacción de los clientes.

Método Empírico.

Según Fuentes (2020), el método empírico es el que es tomado de la práctica, analizado y sistematizado mediante el experimento que comprende la observación reiterada y la experimentación. Es decir, pertenece a la primera etapa del conocimiento.

A través de las perspectivas de los dueños de otras fincas, lo turistas, revisión de datos, fuentes bibliográficas que permite entender, analizar y describir el aspecto relevante dentro de un diseño agroturístico para satisfacer la necesidad del cliente, cumplir con las perspectivas del diseño en la provincia de los ríos.

En el presente trabajo de titulación se usarán ambos métodos ya que se relacionan con el tema propuesto y con ello se desarrollará una investigación adecuada.

Diseño de investigación

Descriptiva.

Durante la investigación se pudo notar su alcance descriptivo, ya que se realiza un análisis sobre la problemática ya planteada en la que se enfoca cuáles son los factores que no permiten el desarrollo agroturístico en la finca Ronquillo Rivera. Lo cual permite describir las características y los impactos del problema. También permite enfocar la explicación y la futura realidad social vista desde una perspectiva externa. Como lo explica Fuentes (2020) la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, además menciona que la característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

La presente investigación se considera descriptiva ya que cuenta con características cuantitativas que llevaban a cabo la recolección en conjunto con el análisis de datos con el objetivo de responder preguntas y a la vez comprobar hipótesis dentro de la investigación (Fuentes, 2020). Partiendo de hechos fenómenos y aspectos a los centros turísticos dedicados al agroturismo o fincas con fines de recreación familiar

Teniendo información que se va recolectando se podrá analizar la opiniones y percepciones de los dueños otros centros agroturísticos para diseñar los productos pertinentes para la finca Ronquillo Rivera y llevar a cabo el emprendimiento. Por otro lado, también a los turistas se necesita información, ya que se los considera los principales consumidores de la actividad campestre. Así mismo ayudara a mejorar cualquier actividad o idea que se implemente dentro del diseño ayudando al incremento de turismo tanto para el país y para la zona de Vinces.

Enfoque de investigación

Enfoque cuantitativo.

En el estudio de Fuentes (2020) se explica que la investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos que se pueden obtener de distintas fuentes, entre las fuentes que ellos implican son estadísticas, uso de la informática y matemáticas para obtener resultados.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que a través de encuestas, recopilación de información, datos u opiniones tendrá base de apoyo para analizar los diferentes puntos de los turistas de los posibles productos de agroturismo que se pueden implementar en la finca Ronquillo Rivera en la provincia de los Ríos.

Enfoque cualitativo.

Entre algunos de los beneficios del enfoque cualitativo se menciona:

- Permite la visibilidad y la comprensión de la clasificación de riesgos
- Más fácil de llegar a un consenso
- No es necesario cuantificar la frecuencia de las amenazas
- No es necesario determinar los valores financieros exactos de los activos.
- Es más fácil involucrar a personas que no son expertas en seguridad o informática (Fuentes, 2020, p. 98).

En el presente estudio también se tiene un enfoque cualitativo, por lo que se aplica una entrevista para conocer más información referente a otras haciendas/fincas. Es decir, que el enfoque de investigación se considera un enfoque mixto porque se usarán herramientas cualitativas y cuantitativas.

Población y muestra

Según Fuentes (2020) la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde cada unidad de población debe poseer una característica común además el autor menciona que las características comunes se estudian y dan origen a los datos de investigación. Entonces una población es todo aquello que concuerda con un patrón de determinadas especificaciones sin embargo la muestra determina cual puede ser la problemática de tal manera que genera datos que ayudan a identificar el problema dentro del proceso.

Fuentes (2020) menciona dos características de la muestra:

- la selección intencionada
- la selección aleatoria.

Según lo mencionado, para la siguiente investigación, se toma como población a los habitantes del cantón Guayaquil que según el censo del 2010 se registra 2.350.915 ciudadanos (INEC, 2010) ya que serían un posible mercado meta para la Finca Ronquillo Rivera y se encuentra a dos horas del cantón Vines. De la misma manera la determinación de la muestra se realiza en la observación de los habitantes de lugares urbanos que se encuentran cerca al sitio turístico investigado. La muestra se encuentra estructurada por profesionales y no profesionales, personas de nivel económico altos y medios, hombres y mujeres quienes pretenden consumir un producto turístico diseñado como oferta.

Resultados Censo de Población

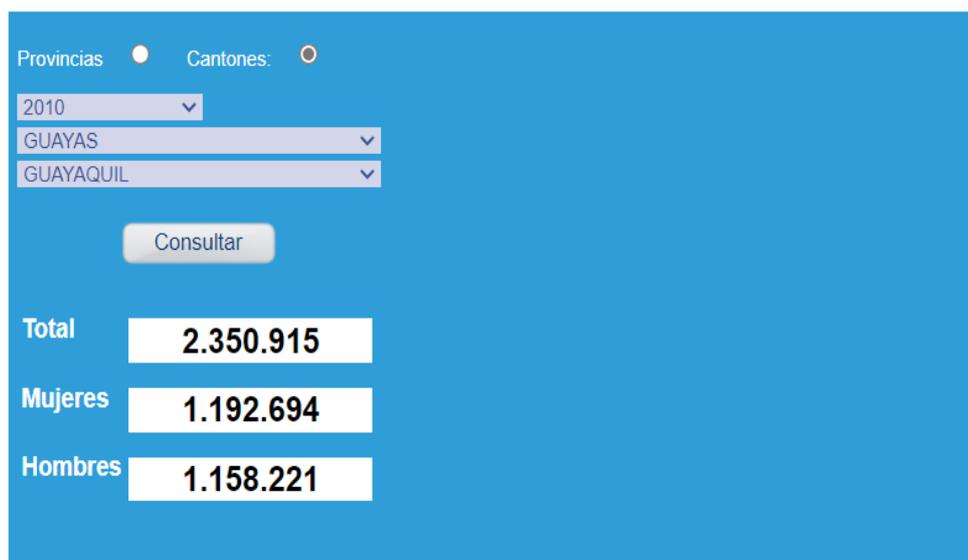


Figura 10. Población del cantón Guayaquil. Tomado de: INEC, 2010.

Cálculo de muestra.

El cálculo de la muestra que parte de la población finita se encuentra basado en la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En dónde cada letra significa:

N= tamaño de la población

Z= nivel de confianza

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

d= precisión

Y se reemplazará con los siguientes valores:

N= 2.350.915 población del cantón Guayaquil.

Z= 1.96

p= 0.05

q= 0.95

d= 0.03

En dónde se procede a calcular:

$$n = \frac{2350915 * 1.96^2 * 0.05 * 0.05}{0.03^2 * (2350915 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.05}$$

$$n = \frac{428,985.56}{2,116.00}$$

$$n = 380.73$$

El total de la muestra da un resultado de 380.73, es decir que un total de las 380 personas a las cuales se les aplicará la encuesta dentro del cantón de Guayaquil.

Técnicas e instrumentos de la investigación

Para investigar se requiere de producir conocimiento valioso con las técnicas adecuadas, pero decir esto implica que el investigador, incluso principiante, es capaz de aplicar una cierta cantidad de procesos para lograrlo. Para dar algunas respuestas a esta pregunta y facilitar el acceso a este curso, parece oportuno hacer un rodeo (imprescindible) sobre el significado del concepto de investigación, fines y características (Fuentes, 2020). Para el trabajo de titulación se usaron instrumentos como las entrevistas y encuestas.

Entrevistas.

En el sentido científico, la entrevista es un método de búsqueda e investigación. A través de este método, el investigador busca obtener información sobre las actitudes, comportamientos, representaciones de uno o más individuos en la sociedad (Fuentes, 2020). El formulario se lo elaboró con base a otras propuestas similares con objetivos planteados para el efecto.

Análisis de entrevista.

La entrevista se le realizó a Cristina Choez ex directora de Turismo de Hacienda Victoria. El día que se efectuó el encuentro fue el 20 de enero del 2022 vía zoom. El formulario de entrevista cuenta con cinco preguntas claves para determinar un análisis de si el diseño de un producto agroturístico sería de impacto positivo tanto para el turista como para la Finca.

En la entrevista se mencionó que la Sra. Cristina Choez conoce de la oferta agroturística ya que laboraba en la Hacienda La Victoria. Lugar donde se trabajaba con una amplia oferta de actividades, productos y servicios hacia el cliente, de igual manera se buscaba fomentar el turismo interno nacional.

“El agroturismo se refiere a que la finca de cada uno produce y abren las puertas para que la gente vea como producen y que producen con eso. Las ofertas más activas son unas que se llaman Cacao y Mango” mencionó la Sra. Cristina Choez. Es decir que crear un producto agroturístico relacionado con el cacao, llamaría la atención de un segmento de mercado amplio. Sin embargo, la oferta de este tipo de productos

se encuentra en varios sectores tanto de la provincia del Guayas, como de en la de Los Ríos.

Por otro lado, desde el punto de vista de la experta se considera que el cantón Vinces no cuenta con un potencial turístico por el momento, ya que primero que todo, actualmente el país se concentra en el marketing del país a nivel internacional para atraer a más turistas y que la marca país sea reconocida. Claro está que para que los cantones o ciertos sectores sean o se trabajen como potencial turístico se debería de trabajar temas más a fondo que solo el marketing turístico. El mayor problema que se tiene además de planificación es la calidad, las ofertas no son interesantes y falta de capital para emprender.

A los turistas que se les puede ofrecer un producto de agroturístico es a los a turistas extranjeros como nacional, sin embargo, se podría segmentar los productos y diferenciarlos por precios y experiencia, ya que el ecuatoriano lo que más busca de un destino es satisfacer su necesidad básica de alimentarse; mientras que el extranjero le gusta aprender y conocer más de procedimientos de cosecha, cultivos, entre más. De igual manera se considera que habrá ecuatorianos que deseen vivir dicha experiencia, pero se debe de usar precios para nacionales y extranjeros.

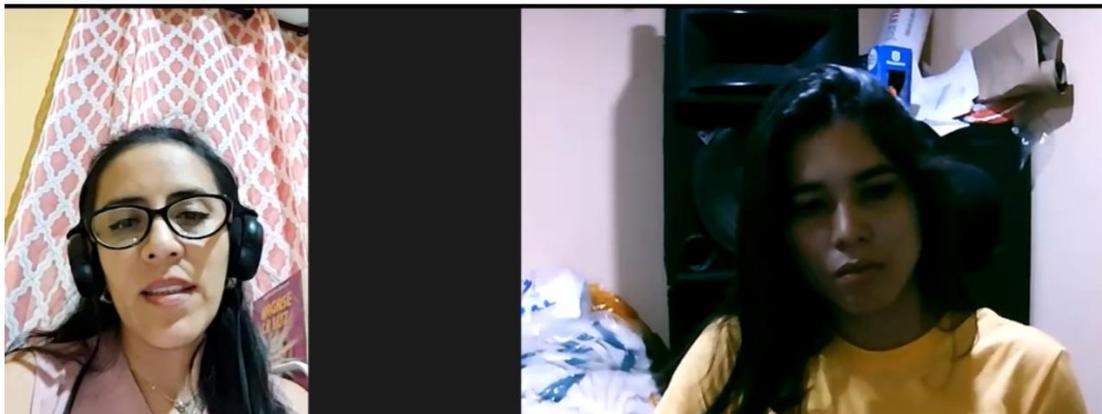


Figura 11. Videollamada con Sra. Cristina Choez

Encuesta.

El cuestionario es un método de recogida de información puesto en marcha con el fin de explicar y comprender los hechos. A diferencia de la entrevista y la observación que son métodos individuales o colectivos, el cuestionario es sólo un método colectivo. De hecho, es la cantidad de elementos recopilados lo que confirma el cuestionario y lo que es válido y permite que los datos se consideren auténticos.

Según los partidarios de este enfoque, el hecho de elaborar un cuestionario permite evitar caer en la trampa de la subjetividad. El método del cuestionario se basa en un enfoque matemático puramente racional (Fuentes, 2020). El formulario se lo elaboró con base a otras propuestas similares con objetivos planteados para el efecto.

Análisis de encuesta.

La encuesta se realizó en el cantón Guayaquil, por medio de aplicativos móviles mediante un link a las personas concurrentes en el malecón 2000, ya que es un lugar donde se concentra mayor cantidad de personas tanto turistas como residentes, así mismo se aplicó en centros comerciales como Mall del Sol y San Marino. El motivo de la encuesta es para obtener resultados de la demanda potencial referente al diseño del producto agroturístico cercano al cantón. Los resultados a continuación:

1. Edad

Tabla 6
Edad de los encuestados

Edad	Porcentaje	Cantidad
18-38	39%	149
39-59	22%	82
60-80	19%	71
81 en adelante	21%	78
Total	1	380

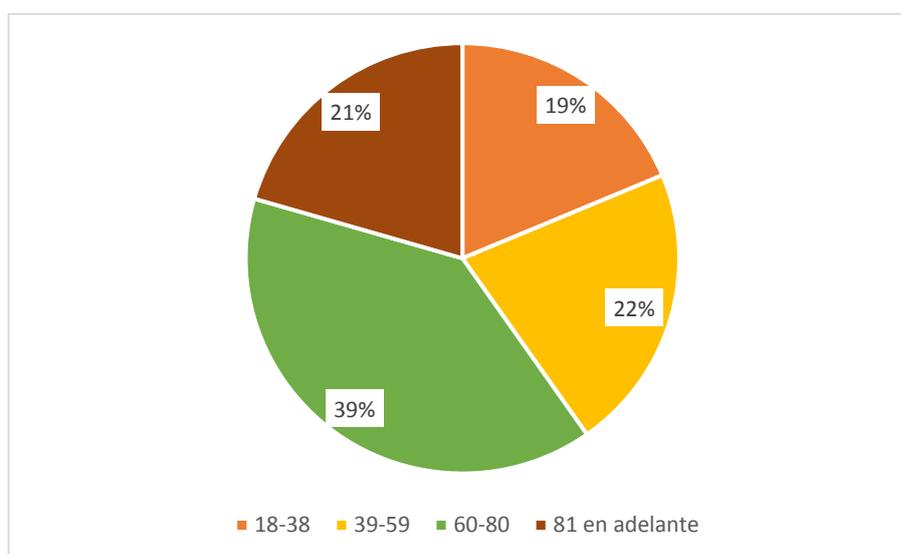


Figura 12. Edad de los encuestados

En el resultado de esta pregunta, de un total de 380 encuestados, se determinó que el 53% corresponden a las edades entre 18 a 38 años, el 18% corresponde a las edades entre 60 a 80 años, el 16 corresponde a 81 en adelante y el 13% al rango de 39 a 59 años. La importancia de esta pregunta es conocer la edad determinada a quien vamos a vender el producto y cómo podemos observar el mayor porcentaje se encuentra en personas y adultos jóvenes de entre los 18 y 38 años.

2. Género

Tabla 7
Género de encuestados

Género	Porcentaje	Cantidad
Femenino	64%	243
Masculino	36%	137
Total	1	380

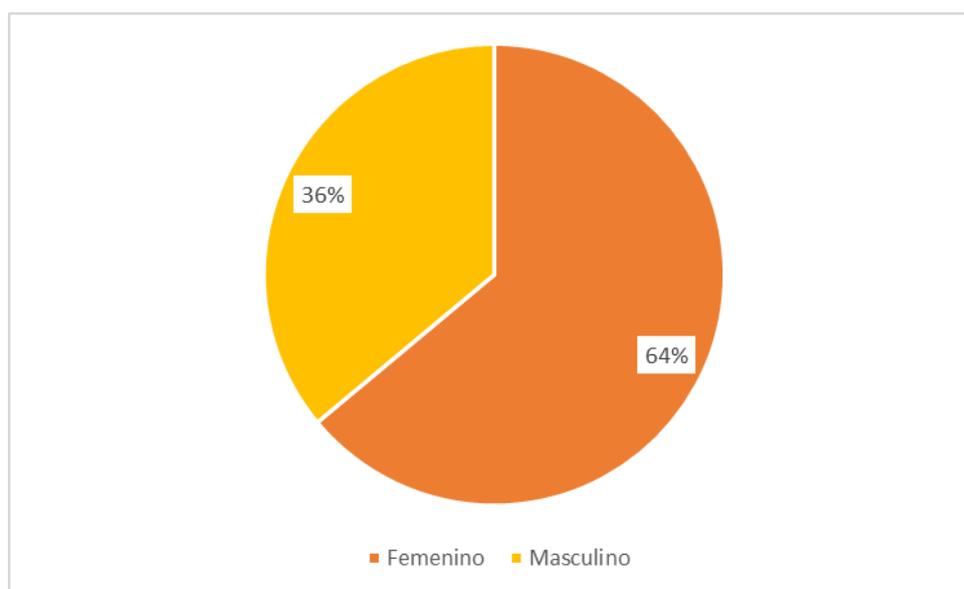


Figura 13. Género de encuestados

Según la encuesta de las 380 personas, se obtiene un resultado del 64% del género femenino y un 36% del género masculino, lo cual ayuda a conocer la demanda potencial del espectro demográfico de tal manera que se pueda reconocer a que segmento mayoritario se estructura el producto.

3. Nivel de estudio

Tabla 8

Nivel de estudio de los encuestados

Nivel de estudio	Porcentaje	Cantidad
Sin estudio	3%	10
Primaria	28%	105
Secundaria	19%	73
Tercer nivel	51%	192
Total	1	380

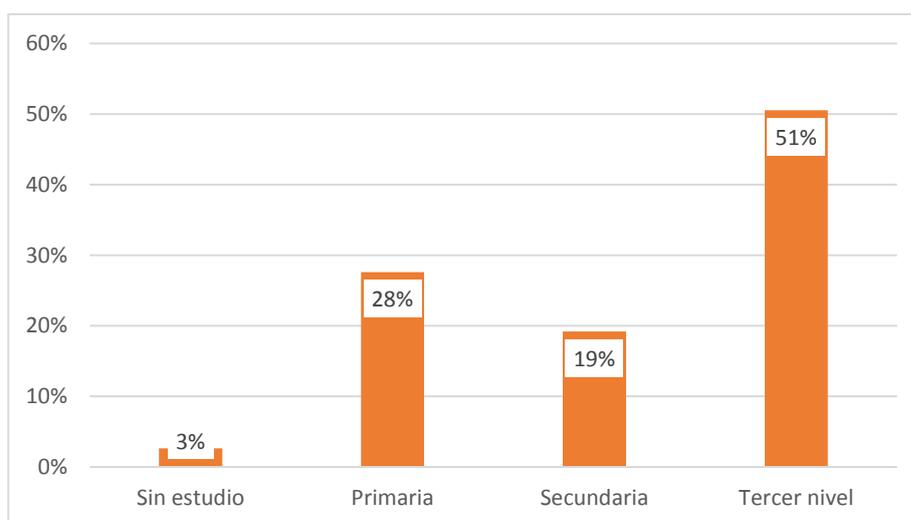


Figura 14. Nivel de estudio de encuestados

En esta pregunta se puede observar que dentro de los encuestados el 51% cuenta con estudios de tercer nivel, un 28% con estudio de primaria, mientras que un 19% con estudios de secundaria y un 3% sin estudios, lo que explica que la mayor demanda a quien se le ofrece el producto son personas con profesión.

4. Estado civil

Tabla 9

Estado civil de los encuestados.

Estado Civil	Porcentaje	Cantidad
Soltero	37%	140
Casado	29%	112
Divorciado	34%	128
Total	1	380

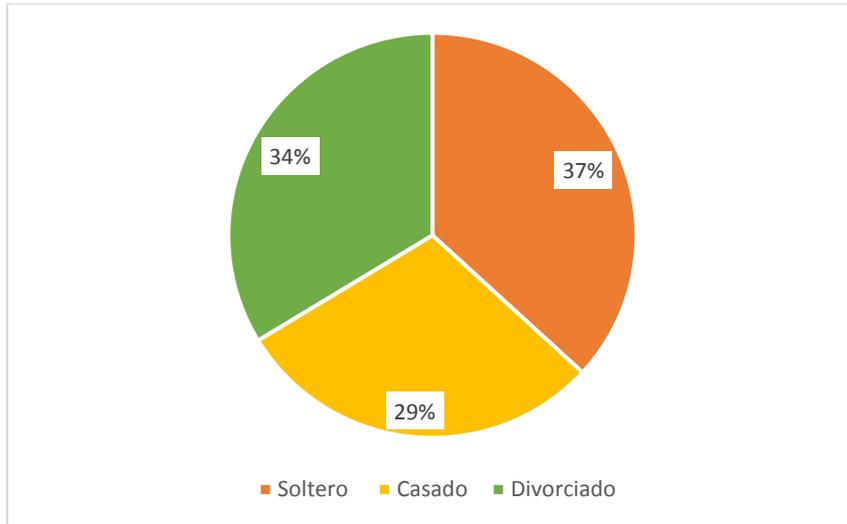


Figura 15. Estado civil de los encuestados.

Los resultados tal como lo muestra el grafico son que el 37% personas solteras, un 34% de gente divorciada y un 29% de gente casada. Ante esta respuesta se debe de dirigir un producto agroturístico a familia, amigos y parejas.

5. ¿Tiene hijos?

Tabla 10
Los encuestados tienen hijos

Tiene hijos	Porcentaje	Cantidad
Si	58%	222
No	42%	158
Total	1	380

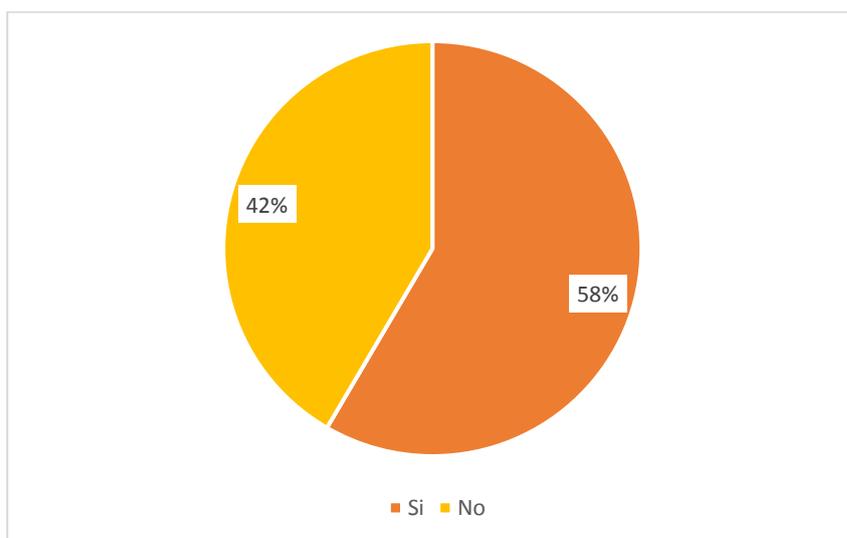


Figura 16. Cuenta con hijos.

En este grafico se observa que el 62% de los encuestados cuentan con hijos, y el 38% no los tiene. Este resultado nos permite constatar que al tener hijos lo que buscan es turismo de recreación familiar, la propuesta pretende crear un producto que se enfoque actividades familiares.

6. Nivel de ingresos

Tabla 11
Nivel de ingresos

Nivel de Ingresos aproximados	Porcentaje	Cantidad
\$300-\$500	17%	63
\$501-\$700	24%	92
\$701-\$900	20%	76
\$900-\$1100	23%	87
\$1101 en adelante	16%	62
Total	1	380

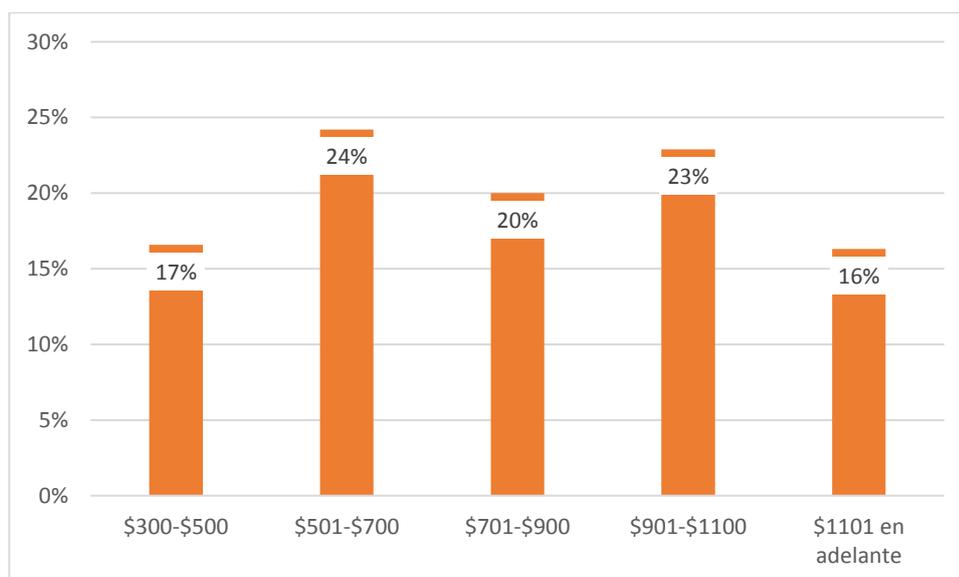


Figura 17. Nivel de ingresos

Se puede evidenciar dentro de la pregunta que el 17% de los encuestados cuentan con ingreso entre los 300 y 500 dólares, el 24% con un ingreso de 501 a 700 dólares, un 20% gana de 7001 al 900 mientras que el 23% siendo el porcentaje más bajo gana un promedio de 901 a 1100 dólares finalmente el 16% cuenta con un sueldo de 1101 en adelante.

7. ¿Conoce usted el cantón Vinces?

Tabla 12

Conoce el cantón Vinces

¿Conoce usted el cantón Vinces?	Porcentaje	Cantidad
Si	41%	157
No	59%	223
Total	1	380

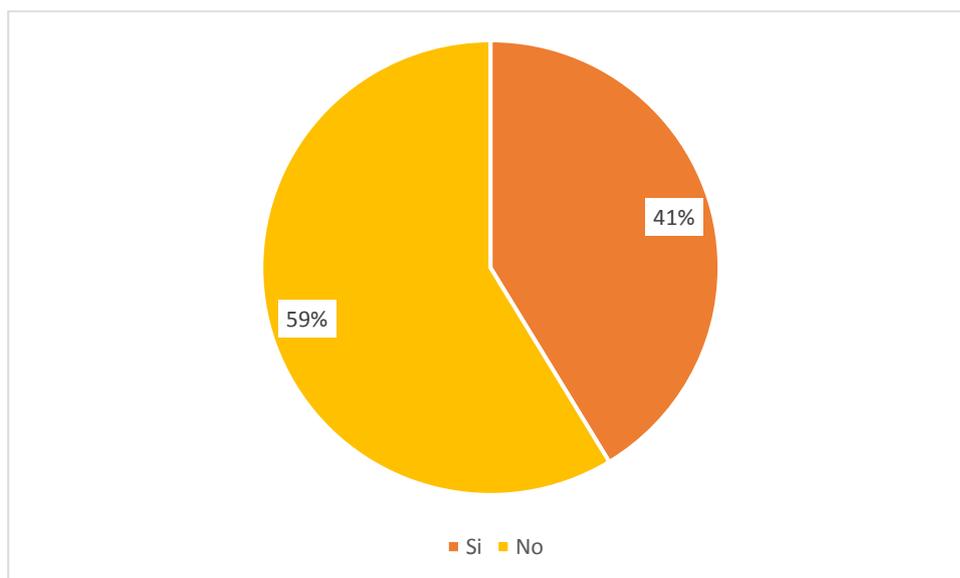


Figura 18. Conoce el cantón Vinces

Un 59% de los encuestados no conoce el cantón Vinces, mientras que un 41% si lo conoce. Se puede deducir que existe un gran segmento para cual dirigir esta oferta de productos nuevos.

8. ¿Con quién prefiere viajar?

Tabla 13

Con quienes prefiere viajar

Prefiere viajar con	Porcentaje	Cantidad
Familia	47%	178
Amigos	15%	57
Solo	17%	63
Pareja	22%	82

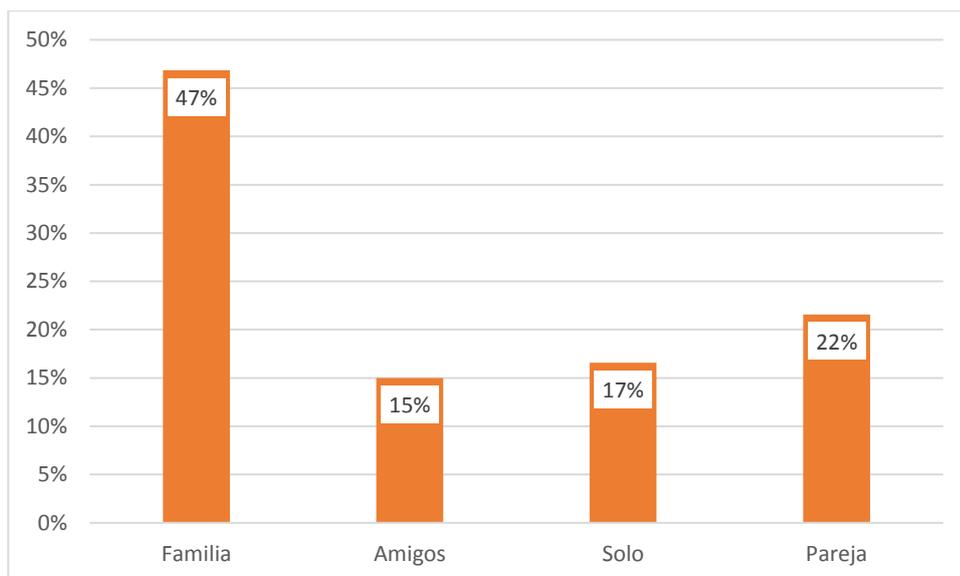


Figura 19. Con quienes prefiere viajar.

Un 47% prefiere viajar con familia, mientras que un 22% prefiere viajar con pareja, un 17% le gusta viajar solo y un 15% con amigos. Los productos agroturísticos son dirigidos hacia familia, por ende, el mayor segmento son de familias que se encuentran interesados en viajar

9. ¿Le gustaría practicar turismo que involucre la cultura y la agricultura?

Tabla 14

Le gustaría practicar turismo que involucre la cultura y la agricultura

¿Le gustaría practicar turismo que involucre la cultura y la agricultura?	Porcentaje	Cantidad
Si	92%	350
No	8%	30
Total	1	380

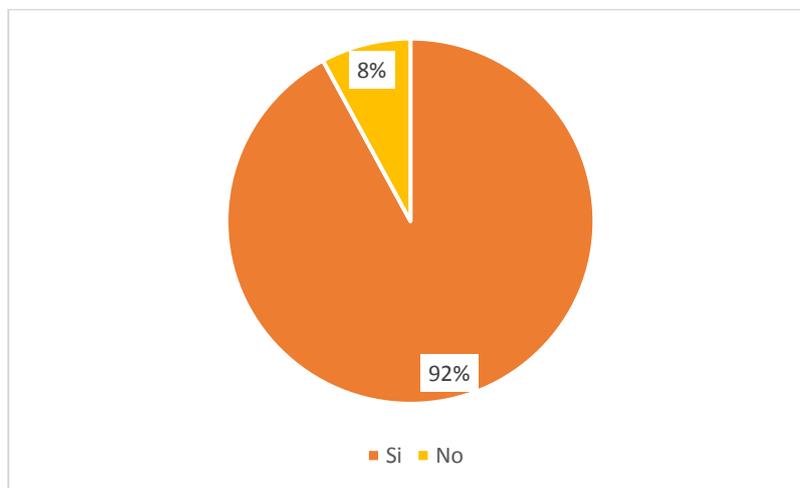


Figura 20. Le gustaría practicar turismo que involucre la cultura y la agricultura

A un 92% de los encuestados les gustaría practicar turismo que involucre la cultura y la agricultura y a un 8% no le gustaría. Lo cual indica que existe un mercado amplio el cual se encuentra interesado en el agroturismo.

10. ¿Conoce usted sitios especializados en agroturismo?

Tabla 15

Conoce sitios especializados en agroturismo.

¿Conoce usted sitios especializados en agroturismo?	Porcentaje	Cantidad
Si	44%	168
No	56%	212
Total	1	380

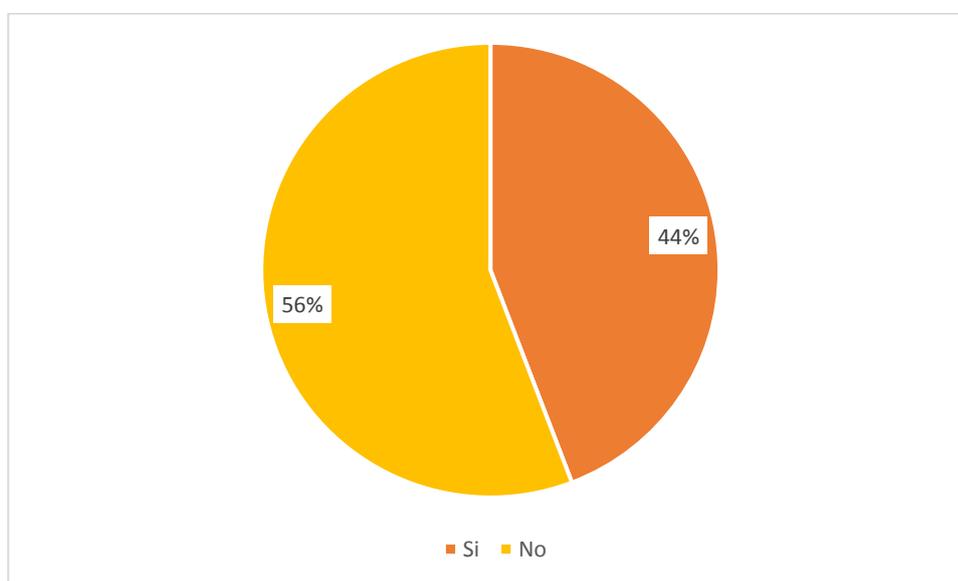


Figura 21. Conoce sitios especializados en agroturismo.

El resultado de la encuesta donde se le pregunta a la persona si conoce sitios donde practiquen agroturismo es el siguiente el 56% asegura no conocer sitios especializados mientras que el 44% dice conocer establecimientos agroturísticos.

11. ¿Ha pensado alguna vez involucrarse en actividades agroturísticas en una finca cacaotera?

Tabla 16

Involucrarse en actividades agroturísticas en una finca cacaotera

¿Ha pensado alguna vez involucrarse en actividades agroturísticas en una finca cacaotera?	Porcentaje	Cantidad
Si	82%	313
No	18%	67
Total	1	380

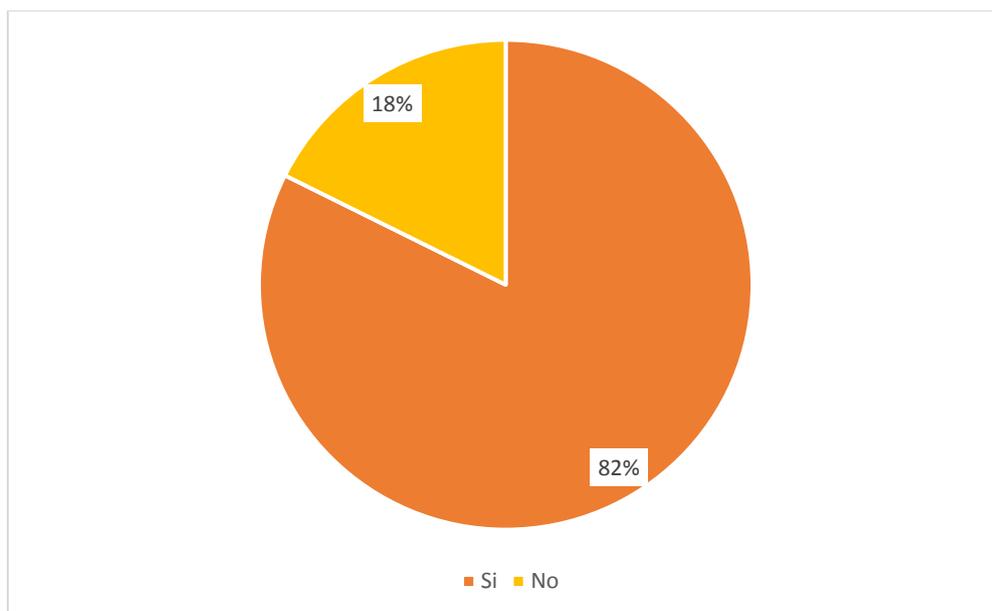


Figura 22. Involucrarse en actividades agroturísticas en una finca cacaotera

Al preguntarle a los encuestados si han pensado alguna vez involucrarse en actividades agroturísticas en una finca cacaotera sus respuestas fueron las siguientes. El 18 respondió que no ha pensado en involucrarse sin embargo el 82% si le gustaría involucrarse en la actividad.

12. ¿Qué actividad le gustaría realizar en el destino?

Tabla 17
Actividad le gustaría realiza

¿Qué actividad le gustaría realizar en el destino?	Porcentaje	Cantidad
Acampar	8%	32
Paseo a caballo	20%	76
Pescar	23%	89
Hacer chocolate artesanal	25%	94
Preparar comida típica	23%	89
Total	1	380

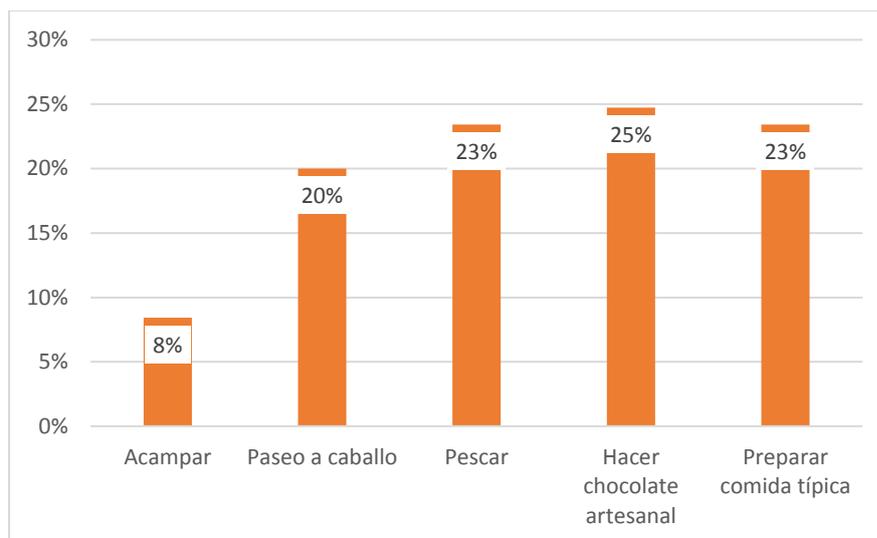


Figura 23. Actividad le gustaría realiza

Al 23% les gustaría que se brinden actividades como pescar y preparar comida típica, mientras que a un 25% le gustaría hacer chocolate, y a un 20% les gustaría pasear a caballo y finalmente a un 8% les gustaría acampar.

13. ¿Cuál es su presupuesto para un día de recreación?

Tabla 18

Presupuesto para recreación

¿Cuál es su presupuesto para un día de recreación?	Porcentaje	Cantidad
\$40 a \$60	27%	101
\$61 a \$81	36%	135
\$82 a \$102	17%	66
\$103 en adelante	21%	78
Total	1	380



Figura 24. Presupuesto para recreación

Cuando se les pregunto a las personas sobre el presupuesto que estarían dispuesto a pagar por un día de recreación el 36% dijo estar dispuesto a pagar de 61 a 81 dólares, el 27% dice que el valor de 40 a 60 dólares es el presupuesto que ellos pagarían por un día de recreación, un 17% respondió que pagarían entre 82 a 102 dólares y el 21% que es el menor porcentaje respondió que pagaría de 103 en adelante por un día de recreación agroturística.

14. ¿Cuál de estos aspectos le es de mayor interés al momento de practicar agroturismo?

Tabla 19
Mayor interés al momento de practicar agroturismo

¿Cuál de estos aspectos le es de mayor interés al momento de practicar agroturismo?	Porcentaje	Cantidad
Conocer la cultura del lugar	25%	95
Tener contacto con la naturaleza	26%	97
Conocer la gastronomía del lugar	23%	89
Conocer y practicar el proceso del cacao	26%	99
Total	1	380

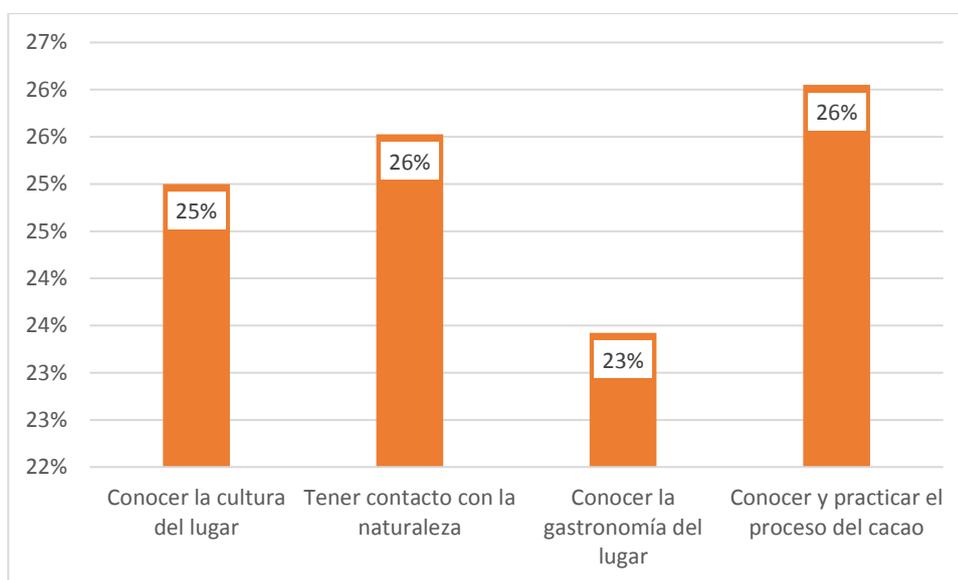


Figura 25. Mayor interés al momento de practicar agroturismo

Del total de los encuestados en esta pregunta el 26% dijo que al momento de practicar esta clase de turismo lo hace para tener contacto con la naturaleza, el 25% dijo que es para conocer la cultura del lugar, el 26% conocer y practicar el proceso del cacao y el 23% para conocer la gastronomía.

15. Dentro de los aspectos más importantes ¿cuál considera usted al momento de comprar un producto turístico?

Tabla 20

Aspectos importantes al momento de comprar un producto turístico

Dentro de los aspectos más importantes ¿cuál considera usted al momento de comprar un producto turístico?	Porcentaje	Cantidad
Buen precio	42%	158
Que tenga buenos comentarios	12%	46
Que se encuentre cerca del lugar de residencia	6%	24
Que tenga diversas actividades	49%	185

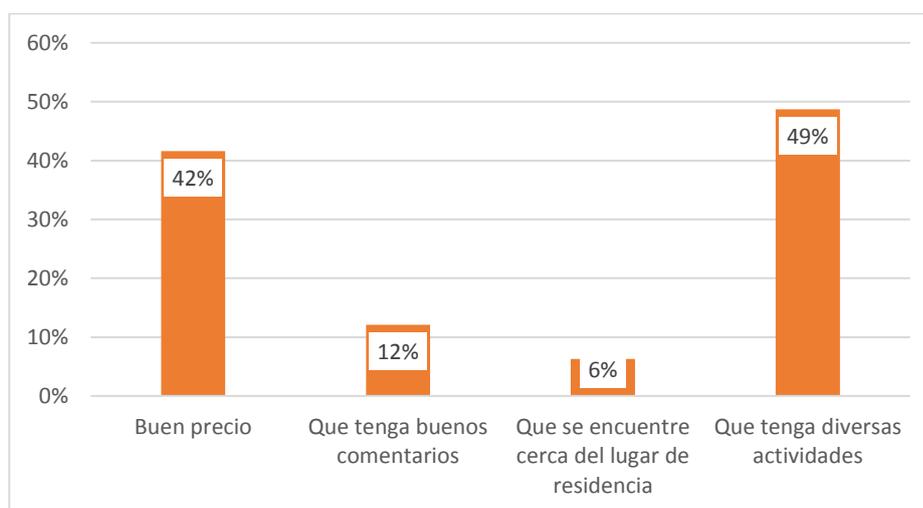


Figura 26. Aspectos importantes al momento de comprar un producto turístico.

En esta pregunta tenemos un diagnóstico de la siguiente manera, que el 49% dice que al momento de comprar un producto turístico se fijan que tenga diversidad de actividades, un 42% se enfoca en el buen precio, el 12% que tenga buenos comentarios y el 6% que se encuentre cerca de la residencia.

16. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a invertir para viajar desde su ciudad a otra para ser parte de una oferta agroturística basada en el cacao?

Tabla 21

Tiempo de viaje

Tiempo de viaje	Porcentaje	Cantidad
1 a 2 horas	14%	55
3 a 4 horas	64%	245
5 en adelante	21%	80
Total	1	380

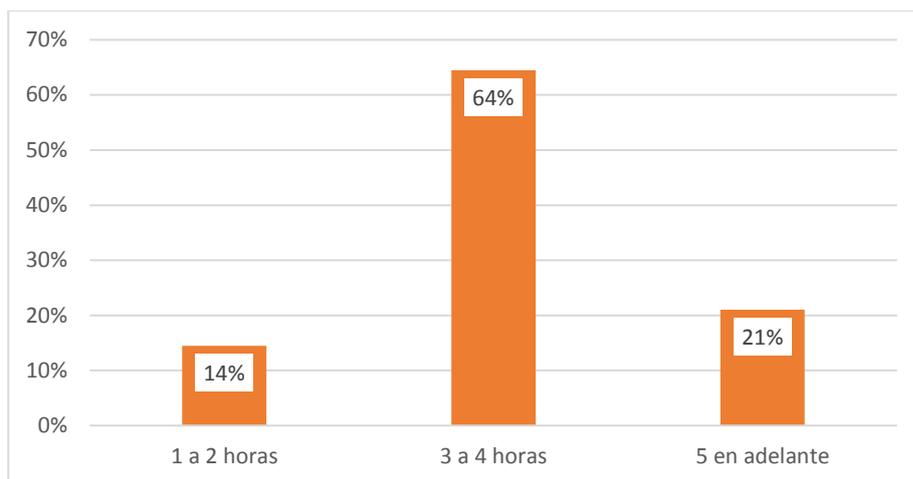


Figura 27. Tiempo de viaje

En la siguiente pregunta tenemos un total de encuestados para determinar el tiempo al que estarían dispuesto a invertir para viajar desde su ciudad hasta el destino turístico, el 14% invertiría de 1 a 2 horas para viajar al destino, un 64% dice que invertiría de 3 a 4 horas desde su origen hasta su destino final, y un 21% dice de 5 horas en adelante.

17. ¿Cuál es el medio de comunicación por el que suele usted tener información al momento de comprar un producto turístico?

Tabla 22
Medio de comunicación

Medio de comunicación	Porcentaje	Cantidad
Redes sociales	53%	201
Agencias de viaje	23%	89
Agencias virtuales	24%	90
Total	1	380

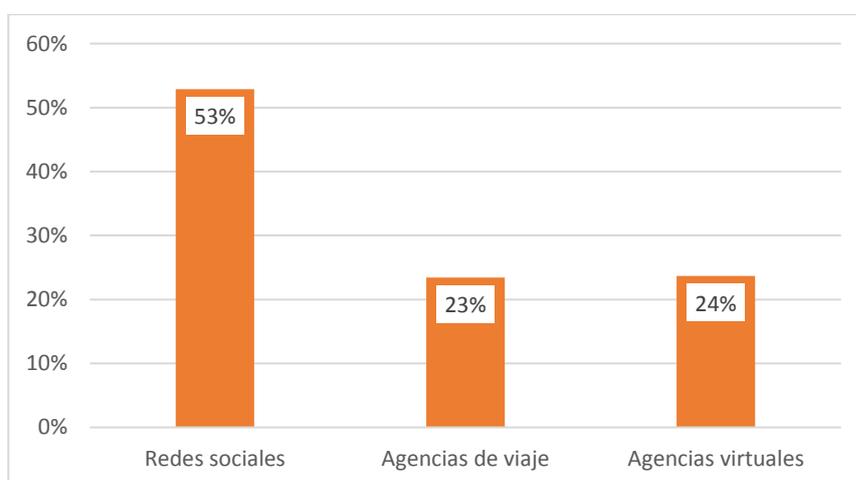


Figura 28. Medios de comunicación.

Al consultarle a los encuestados esta pregunta para determinar el medio por el que ellos suelen tener información al tomar un producto turístico, estos fueron los resultados, el 53% dijo que lo hacen por medio de redes sociales, el 23% por medio de agencias de viaje y que el 24% por agencias virtuales.

Discusión.

En base a las herramientas de recolección que se usaron para la investigación se procederá a relacionar los datos para así conocer puntos clave de ambas investigaciones. De los 380 encuestados se puede resaltar que en un 82% si les gustaría conocer un producto agroturístico enfocado al cacao, sin embargo, no se debe dejar de lado el presentar actividades complementarias para que la visita sea agradable y se pueda practicar varias cosas en un solo lugar.

La Sra. Cristina Choez mencionaba que se debe de realizar un producto en torno al cacao o el mango, siempre y los encuestados mencionaron que, si se encuentran interesados, por ello, desarrollar un producto turístico para la Finca Ronquillo Rivera sería conveniente ya que existe la demanda interesada por ello. Además, la población se encuentra interesada en viajar entre tres a cuatro horas para conocer estos lugares, siempre y cuando el presupuesto se mantenga en un rango de \$61 a \$81 dólares americanos.

Por otro lado, la Sra. Cristina Choez mencionó que se debe de crear este producto turístico para extranjeros, pero con otros precios ya que este target siempre se encuentra dispuesto a pagar por vivir experiencias diferentes para enriquecerse culturalmente. Por ello se deben de brindar recorridos en las plantas cacaoteras, cómo se lleva el proceso, preparación de chocolate en el momento y más experiencias que serán de gran atracción para los extranjeros, claro que, para los nacionales de igual manera, siempre y cuando se ofrezca diferenciación con otras fincas o haciendas que ofrecen este producto turístico.

El cantón Vinces es una zona que los guayaquileños no conocen, pero con promociones adecuadas por redes sociales (53% de los encuestados mencionó que les gustaría conocer por dicho medio), ya que actualmente las redes sociales son los medios de comunicaciones más usados en la actualidad por toda la población. Por otro lado, sería bueno crear promociones por agencias virtuales o físicas ya que muchos

turistas extranjeros andan en busca de estos productos cuando llegan a visitar el país. De igual manera, el crear el producto turístico en la Finca Ronquillo Rivera fomentaría el turismo interno.

Capítulo III

En el presente capítulo se desarrollará la propuesta para la Finca Ronquillo Rivera en base con la información recolectada con anterioridad en la entrevista y la encuesta. Antes de ello, se realizará un análisis del cantón Vinces en dónde se presentará: generalidades, análisis PEST y una breve descripción del sistema turístico del cantón Vinces. Seguido de ello se presentará un breve diseño de marca de la empresa, para finalmente dar a conocer el diseño del producto turístico y demás actividades que serán complementarias dentro de la Finca Ronquillo Rivera.

Generalidades del Cantón Vinces

Vinces es un cantón que se encuentra ubicado al sur oeste en la provincia de los Ríos, sus coordenadas N 9°28.40 y E 6339.100, Su posición es geoestratégica a nivel de región ya que por su cercanía a las ciudades tiene una gran dinamita a nivel económico como lo es Guayaquil, Quito (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015).

Su clima es tropical ya que según la Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Vinces su pluviosidad anual oscila entre los 1.000 a 2.000 mm en tiempo de invierno que son los meses de diciembre a mayo y su temperatura se encuentra desde los 24°C a los 30°C que es en verano en los meses de junio a noviembre (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015).

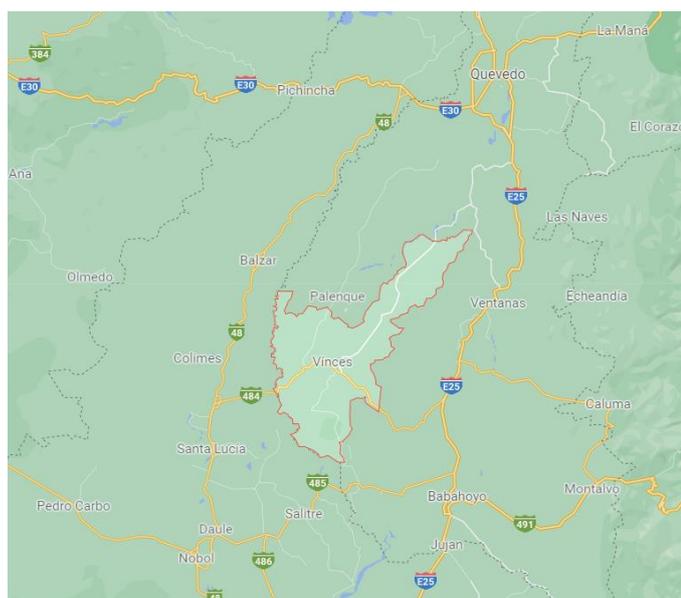


Figura 29. Cantón Vinces. Tomado de: Google Maps, 2022.

El cantón Vinces cuenta con seis parroquias, los cuales son: Vinces, Baba, Pimocha, Juana de Oro, Palenque y Antonio Sotomayor.

Análisis PEST

El análisis se considera un análisis externo de la situación del Cantón Vinces, en dónde se consideran los aspectos políticos, económicos, social y tecnológico.

Político.

La estructura organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Vinces se establece bajo la Gestión por Procesos de tipo: Gobernante, Asesor, de Apoyo, Operativo, y; Procesos desconcentrados. En el periodo del 2019 – 2023 el Alcalde (Gobernante) es el Sr. Alfonso Montalván Cerezo (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015).

Misión y visión



MISIÓN

Liderar la implementación de políticas públicas, coordinación de desarrollo territorial, ejecución y control de planes para la prestación de servicios públicos, construcción de obra pública, movilidad, fomento de actividades productivas y gestión ambiental, que con enfoque participativo e incluyente, impulsen el bienestar económico, social, ambiental y cultural de la colectividad a nivel urbano y rural.

VISIÓN

Al 2019, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces, consolida un modelo de gestión de desarrollo local, es un referente de entidad pública que articula los niveles de gobierno de manera participativa, incluyente y equitativa, mediante conocimiento, talento humano comprometido, innovación tecnológica y responsabilidad social en la planificación urbana y rural, obra pública, desarrollo comunitario y ambiental, con criterios de calidad, calidez, eficiencia, eficacia, transparencia y responsabilidad, compatibles con las demandas de la colectividad.

Figura 30. Misión y Visión del GAD del Cantón Vinces. Tomado de: GAD Cantón Vinces, 2015.

El mandatario del Cantón cuenta con Visión y Misión durante el periodo de gobernanza que tiene el Alcalde Alfonso Montalván Cerezo. Lo cual indica que políticamente se encuentra con gran participación, ya que existe un apoyo de cualquier actividad que sea productiva con fines de incremento de la economía tanto para el cantón, como para los mismos habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015).

De igual manera el Gobierno Autónomo Descentralizado de Vinces cuenta con un modelo de gestión de desarrollo local, en el cual el fin es que los habitantes se beneficien de manera participativa, incluyente y equitativa, con los conocimientos, talento humano comprometido, innovación tecnológica y responsabilidad social en la planificación urbana y rural del Cantón.

Económico.

Este análisis también permite conocer los niveles de especialización, instrucción y aptitudes que la población posee dentro de la economía activa del territorio. La actividad dinámica del Cantón es rural, ya que la mayor parte de los habitantes donde se encuentra la economía está en el campo, lo cual no se cumple las horas laborales según la ley y tampoco el salario básico, ya que las condiciones climáticas y el mercado al no tener una condición estable no se ofrece estabilidad económica que permita una plena ocupación laboral (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015).

Mucho de los agricultores a parte de trabajar en a tierras desarrollan otras clases de actividades como el trabajo de “bicicleteros” conocido más como personas que trabajan en triciclos que de hecho es muy popular en la zona para transportar a personas y cargas, actualmente existen motociclista con la misma modalidad del triciclo. Sin embargo, los empleos de la agricultura, la pesca, el comercio y los servicios públicos giran en torno al sector, ya que el trabajo de manufactura no es tan alto debido al volumen bajo de empresas que el cantón tiene (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015).



Figura 31. Tricimotos una de las actividades económicas informale. Tomado de: La Nota.

Con respecto al nivel social, la Población Económicamente Activa se explica que la mayor parte de la población tiene un nivel de educación limitado, ya que los habitantes no llegan a pasar de la primaria porque no existe mayor interés de las personas ya que se enfocan en trabajos de agricultura desde temprana edad.

Dentro de las actividades económicas productivas más importantes del territorio según la zona de los habitantes se encuentra en la agricultura ya que el 59% de los pobladores se encuentran económicamente activos en la actividad, seguido de la actividad del comercio teniendo un porcentaje variado, según los siguientes ítems en la figura (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015).



Figura 32. PEA por actividad económica de Vinces. Tomado de: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015.

Se puede decir que económicamente en el Cantón Vinces la mayor actividad económica se relaciona con la agricultura, silvicultura, caza y pesca, lo cual se puede deducir que cuentan con amplio conocimiento de estos temas y existen varias haciendas o fincas que se dedican a estas actividades.

Sin embargo, solo el 0,3% de la población de Vinces se dedica a actividades de entretenimiento y recreación. Lo cual deja como idea que existe muy poca competencia por parte de estas fincas al ofertar un producto que sea de interés para el mercado actual.

Social.

El cantón Vinces cuenta con una población de 71,736 habitantes, de los cuales el 9,3% representa a los hombres, mientras que el 9,1% representa a las mujeres del total de la provincia de Los Ríos.

Las áreas urbanas se consideran a las ciudades y pueblos. Las áreas urbanas abarcan usos residenciales, comerciales y otros usos de la tierra. En el cantón Vinces un total de 30,248 personas se encuentran en estas áreas. Por otro lado, un área rural se considera una franja abierta de tierra que tiene pocas casas u otros edificios, y la densidad de población de estas áreas es muy baja, en el cantón Vinces en las áreas rurales se encuentra un total de 41,488 personas. De todas estas personas, un total de 21,742 personas cuentan con una vivienda propia en la cual habitan.

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Urbano	Rural	Viviendas**	Razón niños mujeres**	Analfabetismo	Edad promedio
Baba	20.765	5,2%	18.916	5,0%	39.681	5.368	34.313	11.967	475,4	14,5%	28
Babahoyo	77.967	19,6%	75.809	19,9%	153.776	90.191	63.585	47.361	382,5	6,7%	28
Urdaneta	15.063	3,8%	14.200	3,7%	29.263	6.240	23.023	8.959	443,3	10,1%	29
Mocache	19.996	5,0%	18.396	4,8%	38.392	8.028	30.364	11.516	479,5	13,5%	28
Montalvo	12.298	3,1%	11.866	3,1%	24.164	12.734	11.430	7.990	377,1	6,2%	29
Palenque	11.841	3,0%	10.479	2,8%	22.320	6.348	15.972	7.172	522,8	18,1%	28
Puebloviejo	18.614	4,7%	17.863	4,7%	36.477	7.871	28.606	10.837	472,1	10,6%	26
Quevedo	86.821	21,8%	86.754	22,8%	173.575	150.827	22.748	50.583	394,0	6,3%	27
Quinsaloma	8.627	2,2%	7.849	2,1%	16.476	4.573	11.903	5.051	492,3	11,8%	27
San Jacinto de Buena Fe	32.649	8,2%	30.499	8,0%	63.148	38.263	24.885	17.461	474,0	10,8%	26
Valencia	22.592	5,7%	19.964	5,3%	42.556	16.983	25.573	12.056	497,4	12,5%	26
Ventanas	33.785	8,5%	32.766	8,6%	66.551	38.168	28.383	19.771	448,4	8,5%	27
Vinces	37.081	9,3%	34.655	9,1%	71.736	30.248	41.488	21.742	450,4	11,4%	29
Total	398.099	100%	380.016	100%	778.115	415.842	362.273	232.466			

Particulares y colectivas * Razón niños mujeres

Figura 33. Factores sociales del Cantón Vinces. Tomado de: INEC, 2010.

Solo en dos parroquias se cuentan con servicios básicos, las cuales son Vinces y Antonio Sotomayor, lo cual representa el 12,3% de viviendas que cuentan con servicios básicos dentro del cantón.

Parroquia	Viviendas que cuentan con servicios básicos	Total Viviendas	Indice de servicios básicos
Vinces	2.238	14.208	15,8%
Antonio Sotomayor	59	4.506	1,3%
Total	2.297	18.714	12,3%

Figura 34. Servicios básicos en las viviendas. Tomado de: Tomado de: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015.

Tecnológico.

El servicio telefónico bajo cableado en el área urbana es muy limitado en cuanto a la cobertura y calidad del servicio, ya que según la Super Intendencia de Telecomunicaciones para 2013 tan solo el 7.7% de la población de Vinces tenía acceso a internet fija y el 3% tenía acceso a telefonía fija (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015).

Si a esto contrastamos con el medio tecnológico de acceso y uso del servicio de internet vemos que el 5% de población en Vinces de los cuales el 6.9% de hogares urbanos cuenta con una computadora y para el caso de los hogares rurales este porcentaje cae al 1% de hogares (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015).

En cuanto al uso de telefonía celular es muy generalizado en el área con las líneas telefónicas de Claro y Movistar respectivamente. De acuerdo al mapa de infraestructura de CNEL Los Ríos, por el cantón Vinces en su extremo sur-este, cruza las líneas de transmisión Quevedo (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015).

Sistema turístico del Cantón Vinces

Para conocer si existen más ofertas turísticas y como se encuentra la situación actual del turismo en el Cantón Vinces se desarrolla un análisis de la industria con los siguientes factores:

Gobernanza.

Según la investigación de Avellaneda y Avellaneda (2018) menciona que los fondos del gobierno que se invierten en el cantón Vinces para el turismo se direccionan a “las fiestas que se realizan y que gracias a esto existe una afluencia anual de aproximadamente 384.000 turistas nacionales y extranjeros” (p. 46). Es decir que el Gobierno y el Ministerio de Turismo se enfoca en desarrollar estas actividades turísticas por fiestas cantonales o parroquiales para que se fomente el turismo interno y a su vez, atraer a visitantes extranjeros. Por lo que se puede deducir que si existe interés por parte de los actores involucrados del turismo en el cantón Vinces.

Infraestructura.

Las redes viales principales que conectan a Vinces con los territorios provinciales son la E484, la E 25 y la E491 que a su vez se articulan al eje vial estatal nacional. Internamente el territorio está conformado por una compleja trama vial de redes de carreteras de verano y lastre, y una red de caminos que conectan los centros poblados con el centro urbano que se encuentran en estado deteriorados y en algunas áreas sin vías de conectividad, problemática que representa para los actores territoriales como la tercera problemática del cantón y que tiene un impacto en diversos aspectos del desarrollo territorial (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015). Es decir que el acceso al Cantón Vinces puede ser complicado por la falta de mantenimiento de las vías y carreteras, lo que sería un descontento para los turistas que visitan el lugar.

En cuanto a servicios básicos, el índice de cobertura de servicios es bajo, de acuerdo a los datos del INEC 2010, el centro urbano cantonal y el centro parroquial de disponen de red pública de agua, sistema de recolección de residuos sólidos y un sistema de recolección de la basura. Dado el nivel de ruralidad del cantón y por lo tanto de una alta dispersión poblacional, la cobertura de los servicios a nivel cantonal es del 12,3% siendo el área rural la más crítica (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, 2015).

Equipamiento e instalaciones.

Se puede encontrar que en Vinces existen que se desarrollan tres actividades turísticas según el catastro turístico del 2021. Se encuentra el alojamiento, parque de atracciones y alimentos y bebidas.

Dentro del alojamiento se encuentran hostales y hosterías, tales como el Hostal Azuay, Hostal Mónaco de Vinces y Hostería Posada Del Señor De Los Caballos. Mientas que de alimentos y bebidas se encuentra la Fuente de Soda Bimba, Restaurante Borgata y un KFC. En el parque de atracciones se encuentra el Lago Sol Eventos.

Se puede decir que cuenta con actividades turísticas limitas, una oferta muy reducida. Por lo que implementar nuevos productos puede incrementar las visitas.

Tabla 23
Establecimientos que se encuentran en el Cantón Vinces.

Nombre Comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Provincia	Cantón
Azuay	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	Los Ríos	Vinces
Posada Del Señor De Los Caballos La	Alojamiento	Hostería	Primera	Los Ríos	Vinces
Bimba	Alimentos Y Bebidas	Fuente De Soda	Tercera	Los Ríos	Vinces
Monaco De Vinces	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	Los Ríos	Vinces
Lago Sol Eventos	Parques De Atracción Estables	Termas Y Balnearios	Segunda	Los Ríos	Vinces
Borgata	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	Cuarta	Los Ríos	Vinces
K F C	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	(3) Tres Tenedores	Los Ríos	Vinces
K F C	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	Segunda	Los Ríos	Vinces

Nota. Tomado de Catastro turístico por Ministerio de Turismo, 2021.

Atractivos turísticos.

Se encontró que se resaltan estos tres atractivos turísticos, de los cuales se los categoriza como manifestaciones culturales y sitios naturales.

Tabla 24
Atractivos turísticos

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JRQ	DESCRIPCIÓN
REGATA GUAYAQUIL – VINCES	Manifestaciones culturales	Acontecimiento programado	Evento deportivo	II	Se celebra todos los años en el mes de marzo. En una competencia tradicional de botes con motores fuerabordas.
ABRAS DE MANTEQUILLA	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Humedal	I	Declarado internacionalmente Sitio Ramsar en el 2000, Situado a 10km de la ciudad de Vinces.
CIUDAD DE VINCES	Manifestaciones Culturales	Acontecimiento programado	Fiestas	I	Se trata de un recorrido por los patrimonios culturales arquitectónicos que describen la época dorada de bonanza por el cacao fino de aroma.

Nota. Tomado de Robles, 2018.

Se puede decir que la oferta en atractivos turístico es limitada y que con los productos que se diseñen de la finca Ronquillo Rivera se podría incentivar a la visitas dentro de estos atractivos como un plus para que se conozca más del cantón Vinces.

En temas turístico a pesar de contar con apoyo del Ministerio de Turismo y actores encargados, se puede decir que la infraestructura e instalaciones son reducidas, por el lado de la infraestructura se encuentra en mal estado, lo que povodaría malestar en los turistas y los establecimientos de alimentos y bebidas son reducidos. El crear un producto turístico enfocado al agroturismo, traería más visitas, ingresos económicos para la población y oportunidades laborales.

Diseño de producto agroturístico

Finca Ronquillo Rivera.

La Finca Ronquillo Rivera se encuentra ubicada en el Recinto Pascuencial km 6 via Vinces - Matecito Vernaza del cantón Vinces de la Provincia de Los Ríos. Es una finca que se ha ido pasando de generación en generación. El actual dueño de la finca es el Sr. Heráclides Mauricio Ronquillo Rivera, el cual cuenta con la idea de volver la finca un lugar turístico para que familias disfruten de las experiencias agroturísticas que pueda ofrecer el cantón Vinces.

La finca cuenta con 11 hectareas, el espacio en un 70% se usa para lo que es la cacaotera. Es decir que deja un 30% de espacio en dónde se pueden realizar adecuaciones para que la finca sea un lugar completo para los turistas.

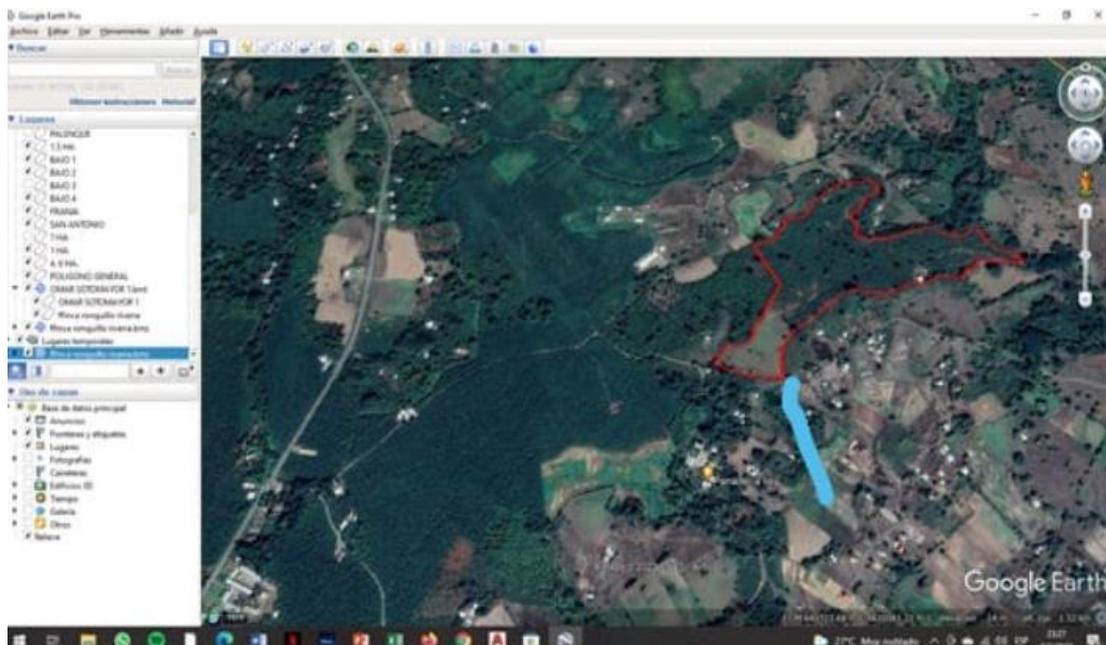


Figura 35. Finca Ronquillo Rivera. Tomado de Google Earth, 2022.

Logo.



Figura 36. Logo de Finca Ronquillo Rivera.

El logo representa el nombre de la familia la cual es la dueña del lugar. Se resalta el cacao ya que por varios años este producto ha sido fuente de ingresos por las plantaciones de cacao que posee la familia desde el año 1970, cuando inició esta tradición y ahora se la quiere transmitir a los turistas con una serie de actividades complementarias. Cabe resaltar que la finca cuenta con más productos como el mango, verde, banano y demás, pero como se mencionó, el cacao es el principal ya que es el que más plantaciones tiene y el que será el producto estrella dentro de la finca.

Misión.

Aquí en Finca Ronquillo Rivera nos esforzamos por cultivar productos de la mejor calidad para ti y tu familia. Es por eso que creemos firmemente en la educación de niños y adultos por igual con nuestros recorridos por nuestras plantaciones de cacao, mango, banano y demás.

Queremos que todos los que visiten la granja se vayan con una nueva apreciación por la comida. Queremos alentar a más familias a que incorporen productos frescos a sus vidas y creemos que al brindar un producto de calidad y que vivan una experiencia única al visitarnos.

Visión.

Dentro de unos años convertirnos en una de las mejores fincas turística del cantón Vinces.

Valores.

Honestidad:

Nuestros lineamientos son congruentes con nuestros valores, pensamientos y sentimientos, buscando establecer relaciones sólidas entre las personas e instituciones que se acerquen para los recorridos turísticos dentro de la Finca Ronquillo Rivera.

Trabajo en equipo:

Seguimos trabajando para lograr y consolidar un gran equipo basado en la comunicación, la coordinación, la confianza, el respeto y lo más importante, el compromiso y sentido de pertenencia en nuestro trabajo.

Innovación:

Nos enfocamos en la búsqueda y actualización continua de nuestros métodos y procedimientos de cultivo, con el fin de lograr la mayor satisfacción de nuestros clientes al momento de realizar los recorridos u otras actividades, y ser más competitivos en el mercado.

Advertencia ambiental:

Nuestra filosofía es promover la conciencia y educación ambiental, así como el cambio de actitudes y valores para lograr la conservación del medio ambiente.

Responsabilidad:

Asumimos con gran madurez y ética las consecuencias de nuestros actos. Cumplimos voluntariamente con nuestros compromisos y obligaciones con los demás, siendo conscientes de las implicaciones de nuestras acciones y decisiones.

Sustentabilidad:

En Finca Ronquillo Rivera apoyamos el equilibrio y la preservación de los recursos naturales, promoviendo la responsabilidad consciente por los problemas ambientales y ayudando a mantener ecosistemas saludables.

FODA de Finca Ronquillo Rivera.



Figura 37. FODA de Finca Ronquillo Rivera.

Organigrama de Finca Ronquillo Rivera.

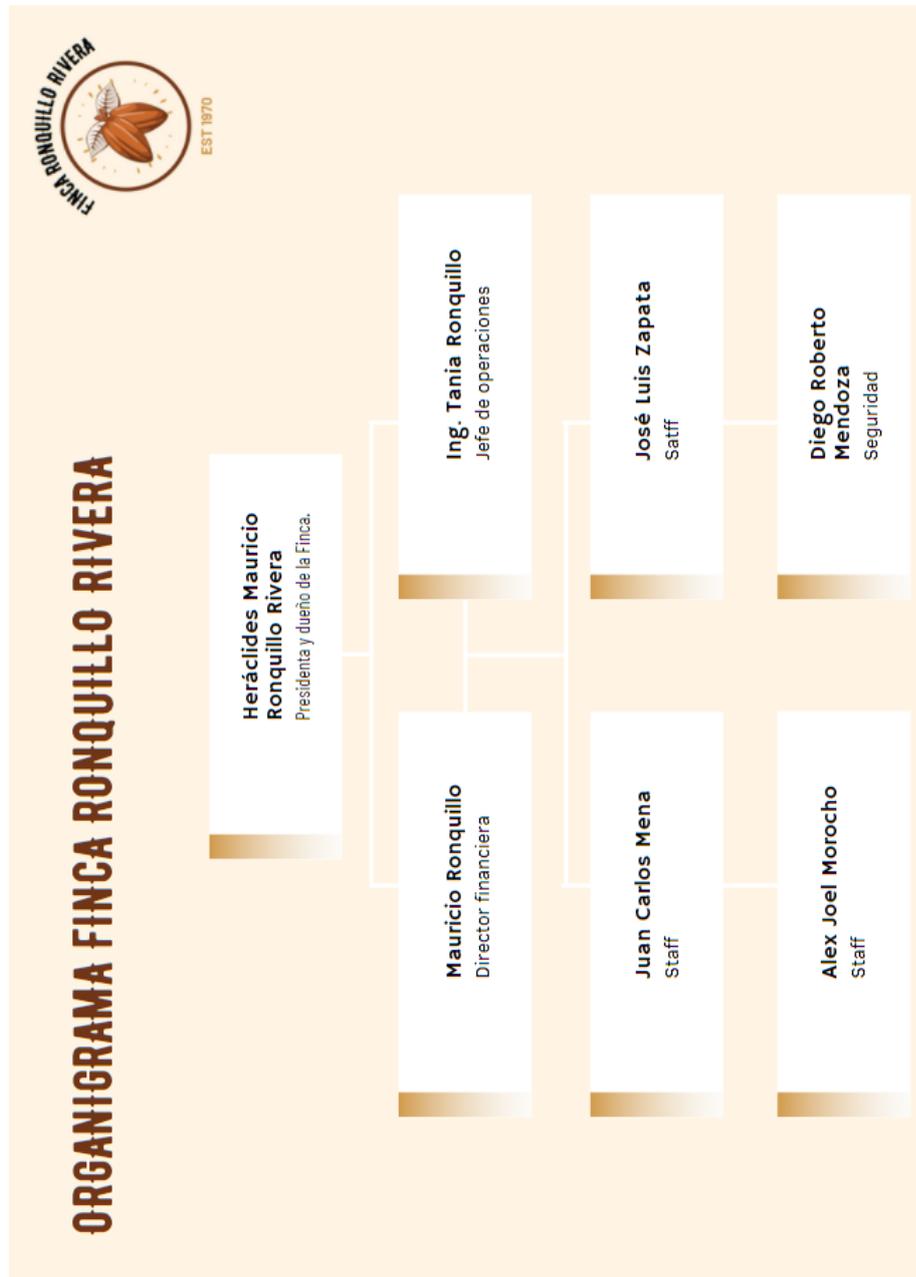


Figura 38. Organigrama

Dentro del organigrama se establece que el Sr. Heráclides Mauricio Ronquillo Rivera es el Director del lugar, seguido de la jefa de operaciones que será la Ing. Tania Ronquillo, la cual desarrollará y llevará un funcionamiento adecuado de las actividades turísticas que se desarrollen dentro de la finca. El director en finanzas será el Sr. Mauricio Ronquillo. El staff son personas que siempre ayudan en la finca cuando es tiempo de cosecha del cacao, por ende ellos conocen del proceso y se deberá de capacitarlos para que sepan como guiar a los turistas.

Proyectos de intervención.

Para ofrecer un mejor servicio y que los turistas se sientan cómodos se realizarán adecuaciones pertinentes. A continuación, en la siguiente tabla se menciona:

Tabla 25
Proyectos de intervención

Acciones	Descripción	Foto
Parqueaderos	La entrada de la Finca Ronquillo cuenta solo de un portón para el ingreso, sin embargo, en la parte de afuera se podrá señalar que este lugar un espacio adecuado para los vehículos.	
Baterías Sanitarias	Para mayor facilidad de los turistas se brindará esta infraestructura para que exista más lugares y no solo los que se cuentan dentro de la casa.	
Centro de interpretación turística	El centro de interpretación será en una estructura de que se encuentra habitada por la persona que cuida la hacienda todos los días. En la planta baja se prevé hacer las oficinas y el counter para recibir a los turistas, de igual manera darles información de reservas o alquiler de la finca. Por otro lado, será el punto de partida para empezar cualquier recorrido.	

Señalética

Es importante brindar una señalización adecuada en todo el lugar para que no existan problemas y se encuentre de manera fácil todos los servicios.



Implementación de senderos

Dentro de las cacaoteras se deberá de marcar los caminos para que los turiats puedan caminar con facilidad, de igual manera mantenerlos limpios.



Capacitación al personal

El personal de la finca aparte de cosechas y realizar los procedimientos del caco, deberán de conocer sobre el:

- Servicio al cliente
 - Guianza
- Qué hacer en caso de un accidente.
- Educar a los turistas acerca del medio ambiente



Accesibilidad

Las personas con movilidad reducida podrán acceder al lugar. Por ello se debe de implementar rampas y el staff debe de manejar el lenguaje de señas en un 20%.



Horarios de funcionamiento.



Figura 39. Horarios de funcionamiento.

Los horarios de funcionamiento serán de jueves a domingo de 08:00 am hasta las 19:00 pm, también se trabajará los feriados. Se escogió dichos días de funcionamiento ya que los demás días se realizarán otros trabajos de la cacaotera en la hacienda.

Productos para ofrecer.

Para la elaboración del producto turístico se lo elaborará en paquetes ya que así se podrá comercializarlo de manera adecuada para los turistas, además que se puede ver un plus dentro del producto que se ofrezca. La tarifa se ve diferenciada entre extranjeros y nacionales ya que en base a la entrevista que se realizó se mencionó que sería adecuado establecer esta diferencia de precios, ya que los turistas por este tipo de experiencia pagan el valor acordado, adicional que el poder adquisitivo de un turista internacional es mayor que el del turista nacional.

Las horas de viaje ideal para el turista es de 3 a 4 horas y finca Ronquillo Rivera se encuentra a dos horas de la ciudad de Guayaquil, es ideal para viajar un día y regresar ya muchas veces eso hacen los guayaquileños cuando van a la playa, en un futuro cuando se recupere la inversión se podrá desarrollar o implementar alojamiento en la finca, pero con más actividades y productos turísticos para hacer más placentera

la visita. A continuación, se presentan seis productos turísticos que se pueden incorporar en la Finca Ronquillo Rivera.

Sendero turístico “Cacao”.

Tabla 26
Sendero cacao

Nombre de la actividad	Sendero “Cacao”	
		
Descripción	<p>Dentro de la Finca Ronquillo Rivera existe plantaciones de cacao, y de hecho, son las plantaciones que ocupan un 50% del terreno de la once hectáreas. Con este sendero el turista recorrerá estas plantaciones conociendo el proceso de cosecha, cultivo, riego y demás del cacao.</p>	
Itinerario	<p>INICIO. Llegada del turista al centro de interpretación, registro y toma de temperatura.</p>	15 min
	<p>Empieza el recorrido con una breve historia de la Finca Ronquillo Rivera, que produce y generalidades.</p>	5 min
	<p>Se adentra en las plantaciones y se empezará a explicar de la mazorca, tiempo de cosecha, y se ira testeando el lugar.</p>	15 min
	<p>Descanso para fotos, prueba, y preguntas.</p>	10 min
	<p>Retorno</p>	15 min
	<p>Se le enseña el proceso de tostar el cacao y hasta moles para convertirlo en chocolate. Se les da una tableta de chocolate gratis. FIN</p>	20 min.
Precio	<p>\$10.00 por pax nacional \$25 por pax extranjero</p>	
Promoción	<p>Solo aplica para pax nacional 5 personas por \$20.</p>	

Sendero turístico “Mango”.

Tabla 27

Sendero mango.

Nombre de la actividad	Sendero “mango”	
		
	<p>Descripción Dentro de la Finca Ronquillo Rivera existe plantaciones de mango, las cuales en los meses de agosto a noviembre. Es decir que esta actividad se realizará por periodos de tiempo. Se establece esta ruta porque no solo se exporta el mango, sino que con el se puede realizar mermeladas, dulces, disecarlo, entre más que sería de atracción al turista.</p>	
Itinerario	<p>INICIO. Llegada del turista al centro de interpretación, registro y toma de temperatura.</p>	15 min
	<p>Empieza el recorrido con una breve historia de la Finca Ronquillo Rivera, que produce y generalidades.</p>	5 min
	<p>Se adentra en las plantaciones y se empezará a explicar de la fruta, como se inicia el sembrado, riego y la forma correcta de arrancarla de la mata.</p>	10 min.
	<p>Descanso para fotos, prueba, y preguntas.</p>	10 min.
	<p>Retorno</p>	5 min.
	<p>En un área establecida se enseña el proceso de pelar el mango, se les da muestra y se procede a preparar mermelada para terminar la experiencia. FIN</p>	30 min.
Precio	<p>\$10.00 por pax nacional \$25 por pax extranjero</p>	
Promoción	<p>Solo aplica para pax nacional 5 personas por \$20.</p>	

Sendero Full Size.

Tabla 28

Sendero Full Size

Nombre de la actividad	Sendero full size	
		
Descripción	Es la mezcla de los senderos del cacao y del mango.	
Itinerario	INICIO. Llegada del turista al centro de interpretación, registro y toma de temperatura.	15 min
	Empieza el recorrido con una breve historia de la Finca Ronquillo Rivera, que produce y generalidades.	5 min
	Primero se dará recorrido en las plantaciones de cacao.	15 min.
	Descanso para fotos, prueba, y preguntas.	10 min.
	Seguirá las plantaciones de mango,	15 min.
	En un área establecida Se le enseña el proceso de tostar el cacao y hasta moles para convertirlo en chocolate. Se les da una tableta de chocolate gratis y se enseña el proceso de pelar el mango, se les da muestra y se procede a preparar mermelada para terminar la experiencia. FIN	1 hora.
Precio	\$15.00 por pax nacional \$50 por pax extranjero	
Promoción	Solo aplica para pax nacional 5 personas por \$50.	

Un día en la granja.

Tabla 29

Un día en la granja

Nombre de la actividad	Un día en la granja.	
		
Descripción	La Finca Ronquillo Rivera posee caballos, vacas, cerdos y demás animales de granja. Se pretende brindar una experiencia en dónde se pueda acariciar, dar de comer, cepillar y más, dentro de la finca para así promover el cuidado de los animales y medio ambiente.	
Itinerario	INICIO. Llegada del turista al centro de interpretación, registro y toma de temperatura.	15 min
	Empieza el recorrido con una breve historia de la Finca Ronquillo Rivera, que produce y generalidades.	5 min
	Se acerca al gallinero en donde se verán a las gallinas y se dejará coger un huevo fresco. Seguido nos acercaremos donde las vacas, y de igual manera se las ordeñara.	20 min.
	Se irá donde los caballos para cepillarlos, darles de comer y montar.	15 min.
	Retorno.	5 min.
	Muestra del chocolate y mermelada de mango. FIN.	10 min.
Precio	\$6.00 por pax nacional \$12 por pax extranjero	
Promoción	Solo aplica para pax nacional 5 personas por \$15.	

Talleres de Chocolate.

Tabla 30

Taller de chocolate

Nombre de la actividad	Taller de chocolate	
		
	<p>Descripción</p> <p>Le proveemos de todo lo que necesitara: instrumentos de cocina, ingredientes y recetas. Con asistencia de principio a final, no necesita de experiencia previa en cocina para reservar el taller de chocolate.</p>	
Itinerario	<p>INICIO. Llegada del turista al centro de interpretación, registro y toma de temperatura.</p>	15 min
	<p>Empieza el recorrido con una breve historia de la Finca Ronquillo Rivera, que produce y generalidades.</p>	5 min
	<p>Caminata a la plantación de cacao para una introducción sobre la industria del chocolate</p>	20 min.
	<p>Se empezará con el proceso detallado de cada paso, tomar la mazorca, sacar la fruta, secar, tostar, moler, entre más.</p>	1 h.
	<p>Descanso mientras se enfría el chocolate (tableta)</p>	15 min.
	<p>Probar la muestra, preguntas, fotos. FIN.</p>	30 min.
Precio	<p>\$15.00 por pax nacional \$35 por pax extranjero</p>	
Promoción	<p>Solo aplica para pax nacional 4 personas por \$40.</p>	

Pesca en laguna artificial.

Tabla 31

Pesca en laguna artificial.

Nombre de la actividad	Pesca en laguna artificial.	
		
Descripción	En la laguna artificial se podrá realizar pesca y disfrutar de una oferta variada.	
Itinerario	INICIO. Llegada del turista al centro de interpretación, registro y toma de temperatura.	15 min
	Empieza el recorrido con una breve historia de la Finca Ronquillo Rivera, que produce y generalidades.	5 min
	Se les da los instrumentos necesarios al cliente para que pueda realizar la pesca.	10 min.
	Pesca.	30 min.
	Actividades, juegos, cuentos.	10 min.
	Se les ofrecerá cocinar lo que han pescado para que lo coman en el lugar por un costo adicional o se lo llevan. FIN.	5 min.
Precio	\$5.00 por pax nacional \$15 por pax extranjero	

Publicidad.

La publicidad es uno de los factores más importantes que ayudan a la industria del turismo a generar turistas tanto del mercado local como internacional. El sector turístico es responsable de promover los recursos naturales, la cultura, el patrimonio, entre más, que ayudan a cada visitante a experimentar el destino. La publicidad turística ayuda al visitante a familiarizarse con el lugar incluso antes de visitarlo personalmente.

Una publicidad inapropiada puede llevar a una pérdida en el negocio turístico. La publicidad efectiva no garantiza el éxito, pero seguramente aumentará las posibilidades de lograrlo.

Hay tres papeles principales que juega la publicidad en la industria del turismo:

- Informar a los turistas para visitar un destino y todo lo que los turistas necesitan saber sobre el lugar.
- Persuadir a los turistas para que visiten un destino.
- Para recordar a los turistas un destino y desde dónde hacer todas las reservas.

El mercado mundial de viajes se está expandiendo, al igual que el mercado publicitario. Las campañas publicitarias son predominantes en los países occidentales para promocionar destinos turísticos en el extranjero. Muchos anunciantes solo pretenden aumentar sus ingresos promocionando sus servicios, ya sean reservas de vuelos o de hoteles. Mientras que hay algunos anunciantes que sienten la necesidad de conectarse con su público objetivo, lo cual, según yo, es importante.

En el presente proyecto se recomienda que la Finca Ronquillo Rivera se promoció por medios de comunicación como redes sociales, vallas publicitarias y folletos en agencias de viaje. Antes de presentar algunos ejemplos de publicidad, se mostrará como se vestirán los colaboradores de Finca Ronquillo Rivera.



Figura 40. Uniforme del personal.

Es importante dar una presentación adecuada para los visitantes en conforme de los tours que se realizarán, por ellos los colaboradores vestirán camisas polo con el logo de Finca Ronquillo Rivera y también gorras.

Redes sociales.



Figura 41. Post para redes sociales de Finca Ronquillo Rivera

Inversión.

El proyecto se desarrolla para presentar de manera correcta un producto turístico para la finca Ronquillo Rivera, sin embargo, en base a la investigación realizada se conoce un presupuesto aproximado que deberá de tener la finca para empezar a realizar las adecuaciones necesarias en el lugar. El presupuesto estimado se toma el trabajo de Correa, 2015. En donde se desarrolla un producto turístico en conjunto con un plan de marketing y financiero para la hacienda Morenita.

Descripción	Total inversión
Presupuesto mobiliario	3,901
Equipo y maquinaria	6,698
Mobiliario administración	2,280
Mobiliaria alojamiento	20,658
Construcción senderos y señalética	2,625
Construcción cabañas	115.000
Total	151,162

Figura 42. Inversión aproximada en finca Ronquillo Rivera

Conclusiones

La Finca Ronquillo Rivera cuenta con un gran potencial turístico siempre y cuando se sepa organizar los productos que vayan a ofrecer, se remodelen las instalaciones y se capacite al personal para que dé un servicio de calidad dentro de la finca a cada turista sea nacional o extranjero.

A futuro se pueden dar ampliación de los productos de turísticos o actividades que llamen la atención, pero actualmente se puede empezar con la oferta que se mencionó dentro de la propuesta ya que primero se debe de mejorar dichas actividades e ir aumentando el mercado potencial del lugar.

Finalmente, se concluye que el proyecto diseño e implementación de un producto de agroturismo en la finca Ronquillo Rivera incide positivamente en el desarrollo económico y social del recinto Pascuencial, ya que se podrá desarrollar empleo e ingreso a la economía del recinto. Además, que el proyecto es viable tanto para el dueño de Finca Ronquillo Rivera como para los demás involucrados en el sector y la población de Guayaquil se encuentra interesada en estos servicios dentro de una hacienda según las encuestas realizadas.

Recomendaciones

Se recomienda a futuro realizar un plan de marketing para aumentar las ventas y promocionar la finca Ronquillo Rivera, de esta manera se conocerá a un público más específico al cual dirigirse y segmentar el mercado por gustos, preferencias, necesidades y más. Adicional de implementar el modelo de clientes fantasmas para que prueben el producto turístico antes de que salga a la venta.

Se debe de hacer acuerdos con agencias de viaje para que se promocióne a turistas extranjeros los servicios de finca Ronquillo Rivera y así que estas personas extranjeras conozcan del tema de las plantaciones de cacao, flora, fauna de la provincia de los Ríos y se lleven una grata experiencia del lugar. De igual manera, como las agencias de viaje poseen experiencia en el turismo, se podría realizar una entrevista a estas agencias para que den más opiniones o sugerencias acerca del producto turístico de la finca.

Se debe de seguir con la idea del cuidado ambiental para así fomentar este tema que es de importancia en la actual sociedad, además de tener planes a futuro de incorporar nuevos modelos de educación para el ambiente. También como el espacio es amplio y por las actividades que se ofrecen se puede rentar el lugar para realizar tours privados y hacerse más conocidos.

Referencias

- Álava, K. (2015). Turismo rural y agroturismo. (Lectura en línea). Recuperado de:
<https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/marketing-y-comunicacion/retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador-turismo-comunitario-pueblos-magicos-y-agroturismo>
- Avilés, E. (2021). Provincia de Los Ríos. Geografía del Ecuador. (Lectura en línea)
Recuperado de: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-los-rios/>
- Contreras, D. (2020). El turismo rural es importante debido a que constituye una parte de la economía rural, brinda oportunidades comerciales y de empleo para las comunidades locales. (Lectura en línea). Recuperado de:
<https://blog.iica.int/blog/turismo-rural-una-oportunidad-para-fortalecer-agricultura-ante-crisis-ocasionada-por-covid-19>
- Cortés, D. (2021). Turismo: ¿Qué es el agroturismo? (Lectura en línea). Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-agroturismo.html>
- Correa, P. (2015). Diseño de un producto agro turístico en la hacienda La Morenita, Parroquia de Nanegalito. (Lectura en línea). Recuperado de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6532/1/T-UCE-0004-011.pdf>
- Finca La Gloria. (2021). Página web de Finca La Gloria.
<https://www.fincalagloria.com/>
- Fuentes, D. (2020). Metodología de la investigación: conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables. [Archivo PDF].

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6201/Metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf?sequence=1>

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces. (2015). Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Vinces. (Lectura en línea) Recuperado de:

https://drive.google.com/file/d/0B67LTe0Xaj41RXFFQm40Q0NpWFk/view?resourcekey=0-UMstUE_G272mDFK2NMIQoA

Gobierno Autónomo Descentralizado. (2015). Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Vinces. [Archivo PDF].
<https://drive.google.com/file/d/1WnUZMRXhYkmCyx6nT6tZ8ajwSwiZEqN1/view>

Gómez, M. (2020). Creating Something from Nothing: Resources Construction through Entrepreneurial Bricolage. *Administrative Science Quarterly* 50:329–66.

Guillén, J.; Calle, J.; Gavidia, A. y Vélez, A. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. XXVI, núm. 4. Universidad del Zulia, Venezuela

Hacienda La Danesa. (2020). Página web de Hacienda La Danesa.
<https://www.haciendaladanesa.com/>

Hacienda Zuleta. (2021). Página web de Hacienda Zuleta. <https://zuleta.com/es/>

Huertas López, Tannia Elizabeth, Pilco Segovia, Edison Antonio, Suárez García, Eliseo, Salgado Cruz, Maile, & Jiménez Valero, Bisleivys. (2020).

Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81. Epub 02 de abril de 2020. Recuperado en 08 de febrero de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200070&lng=es&tlng=es.

Irazú, F.; Giraldo, C.; López, L. y Palmas, L. (2019). Modelos turísticos desde la teoría general de sistemas. Modelos sistémicos y sus implicaciones para el estudio de destinos turísticos: Aplicaciones en casos locales (Forthcoming), Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3462803>

López Ricalde, Carlos David, & López-Hernández, Eduardo Salvador, & Ancona Peniche, Ignacio (2015). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 4(2), [fecha de Consulta 8 de Febrero de 2022]. ISSN: 1665-3262. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457845044002>

Marulanda Montoya, Jorge Andrés, & Correa Calle, Geovanny, & Mejía Mejía, Luis Fernando (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (66),153-168. [fecha de Consulta 8 de Febrero de 2022]. ISSN: 0120-8160. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620269008>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). Solicitud de un acuerdo en el marco del servicio ampliado del FMI: comunicado de prensa; informe del personal técnico; suplemento del personal técnico; y declaración del director ejecutivo por Ecuador. (Lectura en línea) Recuperado de:

<https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/11/SPA-Ecuador-2020-EFF-Bundle.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018). Informe de Rendición de Cuentas 2019. (Lectura en línea) Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>

Ministerio de Turismo. (2019). PLANDETUR 2030 se construye con la participación de actores turísticos públicos y privados. (Lectura en línea). Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/plandetur-2030-se-construye-con-la-participacion-de-actores-turisticos-publicos-y-privados/>

Ministerio de Turismo. (2021). Ecuador es reconocido como “Mejor Destino” por especialistas turísticos de todo el mundo. (Lectura en línea). Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-reconocido-como-mejor-destino-por-especialistas-turisticos-de-todo-el-mundo/>

Ministerio de Turismo. (2021). Rendición de cuentas 2020. (Lectura en línea) Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>

Ministerio de Turismo. (2021). Visualizador: Balanza turística. (Lectura en línea). Recuperado de: <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>

Murillo, L. (2019). Desarrollo de huertas familiares. [Archivo PDF]. <https://www.fao.org/3/y5112s/y5112s05.htm>

- Naranjo, L.; Pelegrín, A.; Marín, L.; Pelegrín, E.; Pelegrín L. y López G. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. Revista RECUS. Publicación arbitrada cuatrimestral. Edición continua UTM – Ecuador. e-ISSN 2528-8075/ VOL 4/No. pp. 16-25
- Organización Mundial de Turismo. (2019). Turismo rural. (Lectura en línea). Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Prefectura del Guayas. (2021). Visita Guayas. (Lectura en línea). Recuperado de: <https://sites.google.com/site/visitaguayashoy/lugares-turisticos/ruta-del-arroz>
- Pucuji, M. (2020). Análisis del sistema turístico y su interacción, en el Cantón Saquisilí (Provincia de Cotopaxi). [Tesis de Pregrado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22506/1/T-UCE-0009-CSO-320.pdf>
- Ramos, E., Carrasco Ruano, T., Velasteguí Lòpez, E., & Cevallos Punguil, T. C. (2018). EL AGROTURISMO COMO DESARROLLO DE TURISMO RURAL. *Ciencia Digital*, 1(3), 89-105. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v1i3.69>
- Rodríguez Alonso, Guillermo. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*, 46(1), 62-65. Recuperado en 08 de febrero de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&tlng=es.
- Romero, M. (2014). Productos, servicios y destinos turísticos. 1ª Edición. IC Editorial. ISBN: 978-84-16629-29-9

Ruiz, P. (2017). La Teoría General de los Sistemas aplicada al sector turístico.

[Archivo PDF]. <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>

Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. de los A. (2019). Beneficio social de la

actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 24(86), 417-

434. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i86.23771>

Apéndice A. Modelo de entrevista a experta/o

1. ¿Conoce acerca de la Oferta agroturística y sus características?
2. ¿Actualmente oferta destinos agroturísticos?
3. ¿Considera que el Cantón Vinces tiene potencial agroturístico?
4. ¿Qué clase de turista cree usted que realizaría agroturismo?
5. ¿Cuál considera usted, es el potencial de esta nueva modalidad de turismo?

Apéndice B. Entrevista transcrita

1. ¿Conoce acerca de la Oferta agroturística y sus características?

Mucha gente confunde el agroturismo con lo que es el turismo rural. Se llama turismo en espacio rural y de ahí abarca otros tipos como turismo rural, agroturismo o Turismo comunitario, es una forma de gestión, donde la comunidad tiene que estar organizada, la iniciativa tiene que salir de ellos y los gastos e ingresos que se generen es por la gestión de la comunidad como tal.

El agroturismo se refiere a que la finca de cada uno produce y abren las puertas para que la gente vea como producen y que producen con eso.

Las ofertas más activas son unas que se llaman Cacao y Mango, tienen muchos animales, son conocidos, tienen combinación ecoturismo y agroturismo, es más barato y por lo tanto más accesible.

Otra hacienda se llama San José, tienen cacao y se dedican a la exportación y tienen una oferta muy interesante, pero está más lejos de la ciudad principal y por lo tanto mientras más lejos tienen menos visitas

Muchas de las ofertas están relacionadas con el Cacao

2. ¿Actualmente oferta destinos agroturísticos?

No se contesto

3. ¿Considera que el Cantón Vinces tiene potencial agroturístico?

No, porque en el país hace falta muchas cosas, primero que todo se está concentrando en el marketing y para que sea potencia turística haría falta mucho fondo y muchas cosas por trabajar. El mayor problema que tenemos además de planificación es la calidad, las ofertas no son interesantes y la calidad es bastante mediocre.

4. ¿Qué clase de turista cree usted que realizaría agroturismo?

A turistas extranjeros como nacional, se podría segmentar los productos y diferenciarlos por precios y experiencia, ya que el ecuatoriano lo que más le gusta es

comer, en cambio al extranjero le gusta aprender, por lo que se puede diversificar de algo que les guste a los ecuatorianos y algo que les guste a los extranjeros.

5. ¿Cuál considera usted, es el potencial de esta nueva modalidad de turismo?

No se contesto

Apéndice C. Modelo de encuesta

ENCUESTAS- ANALISIS AL CLIENTE SOBRE EL AGROTURISMO

Dirigida a las personas que les gusta el turismo ecológico.

 [taniameli19964@gmail.com](#) (no se comparten)
[Cambiar cuenta](#)



*Obligatorio

Edad *

- 18-38
- 39-59
- 60-80
- 81 en adelante

Género *

- Femenino
- Masculino

Nivel de estudio *

- Sin estudio
- Primaria
- Secundaria
- Tercer nivel

Estado civil *

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a

¿Tiene hijos? *

- Sí
- No

Nivel de Ingresos aproximados *

- \$300-\$500
- \$501-\$700
- \$701-\$900
- \$900-\$1100
- \$1101 en adelante

¿Conoce usted el cantón Vinces ? *

- Si
- No

Prefiere viajar con *

- Familia
- Amigos
- Solo
- Pareja

¿Le gustaría practicar turismo que involucre la cultura y la agricultura? *

- Sí
- No

¿Conoce usted sitios especializados en agroturismo? *

- Sí
- No

¿ Ha pensado alguna vez involucrarse en actividades agroturísticas en una finca cacaotera ?

- Sí
- No

4 ¿Qué actividad le gustaría realizar en el destino? *

- Acampar
- Paseo a caballo
- Pescar
- Hacer chocolate artesanal
- Preparar comida típica

5 ¿Cuál es su presupuesto para un día de recreación? *

- \$40 a \$60
- \$60 a \$80
- \$80 a \$100
- \$100 en adelante

¿Cuál de estos aspectos le es de mayor interés al momento de practicar agroturismo? *

- Conocer la cultura del lugar
- Tener contacto con la naturaleza
- Conocer la gastronomía del lugar
- Conocer y practicar el proceso del cacao

Dentro de los aspectos más importantes, ¿cuál considera usted al momento de comprar un producto turístico? *

- Buen precio
- Que tenga buenos comentarios
- Que se encuentre cerca del lugar de residencia
- Que tenga diversas actividades

¿ cuánto tiempo estaría Dispuesto a invertir para viajar desde su ciudad a otra para ser parte de una oferta agroturística basada en el cacao ? *

- 1 a 2 horas
- 3 a 4 horas
- 4 en adelante

¿Cuál es el medio de comunicación por el que suele usted tener información al momento de comprar un producto turístico? *

- Redes sociales
- Agencias de viaje
- Agencias virtuales

Enviar

Borrar formulario

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Ronquillo Mora, Tania Melissa** con C.C: # **1207804897** autora del trabajo de titulación: **Diseño de producto agroturístico para la Finca Ronquillo Rivera de la Provincia de los Ríos.** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2022

Nombre: **Ronquillo Mora, Tania Melissa**

C.C: **1207804897**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Diseño de producto agroturístico para la Finca Ronquillo Rivera de la Provincia de los Ríos.		
AUTOR(ES)	Ronquillo Mora, Tania Melissa		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. José Alberto Medina, Mgs. M.Sc		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de febrero del 2022	No. DE PÁGINAS:	90
ÁREAS TEMÁTICAS:	turismo rural, agroturismo, producto turístico		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	turismo rural, agroturismo, producto turístico, finca, turismo interno, Vines.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras)			
<p>El presente trabajo se realiza una investigación de mercado de una finca cacaotera para diseñar un producto agroturístico que sea de aporte para la economía local, generados de empleo local y contacto con la naturaleza para los turistas que visiten el lugar.</p> <p>Existen varias fincas, haciendas que cuentan con amplios espacios para realizar la actividad turística, sin embargo, esto no se ve aprovechado ya que la población de la provincia de Los Ríos se dedica en su mayoría a la agricultura como fuente de ingresos y no ven el turismo como otra opción viable.</p> <p>Por ello en el trabajo se investigó de las necesidades de las personas al visitar una hacienda o salir de la rutina y Finca Ronquillo Rivera cuenta con los potenciales para desarrollarse como un espacio turístico, aprendiendo de los procesos del cacao, mango y cuidado de los animales. En el primer capítulo se desarrollan teorías referentes al turismo rural y agroturismo, seguido de ello se presenta una investigación de mercado, para finalmente dar a conocer la propuesta de diseño de producto turístico.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-96173354	E-mail: tania.melissa96@outlook.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			