



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**Diseño de un producto agroturístico en el cantón Mocache en la  
provincia de Los Ríos**

**AUTORA:**

**Triana Paz, Maura Fernanda**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Licenciado en Turismo**

**TUTORA:**

**Lcda. Acosta Ramirez, Nadia Roxana, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**23 de febrero de 2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE TURISMO**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Triana Paz, Maura Fernanda**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado/a en Turismo.

**TUTORA**

---

**Lcda. Acosta Ramirez, Nadia Roxana Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. Knezevich Pilay, Teresa, Phd.**

**Guayaquil a los 23 días del mes de febrero del año 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE TURISMO**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Triana Paz, Maura Fernanda**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Diseño de un producto agroturístico en el cantón Mocache en la provincia de Los Ríos**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de Febrero del año 2022

**AUTORA**

---

**Triana Paz, Maura Fernanda**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Triana Paz, Maura Fernanda**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Diseño de un producto agroturístico en el cantón Mocache en la provincia de Los Ríos** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**AUTORA**

---

**Triana Paz, Maura Fernanda**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

## Certificación de Anti-plagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Diseño de un producto agroturístico en el cantón Mocache en la provincia de Los Ríos**, presentado por la estudiante Triana Paz Maura Fernanda fue enviado al Sistema Anti-plagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (0%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	<a href="#">TT TRIANA PAZ MAURA FERNANDA.docx</a> (D127968155)
Presentado	2022-02-15 14:50 (-05:00)
Presentado por	Nadia Roxana Acosta Ramirez (nadia.acosta@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	nadia.acosta.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	TT TRIANA PAZ MAURA FERNANDA <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>
	<b>0%</b> de estas 21 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

---

Lcda. Acosta Ramirez, Nadia Roxana, Mgs.

TUTOR

## **AGRADECIMIENTO**

Es el momento de dar gracias a Dios, por haberme permitido llegar a cumplir esta meta fijada en mi vida.

Así mismo a mis padres por el apoyo incondicional en toda la trayectoria de mi vida.

Agradezco además a mis profesores, por transmitirme sus conocimientos e inculcarme que la dedicación es la clave para lograr los propósitos. A mis compañeros por su identificación en seguir juntos los medios que nos han permitido llegar a lograr el objetivo, a Javier Mora por su apoyo durante la realización de la carrera.

A mi tutora de Tesis Lcda. Nadia Acosta, quien con su orientación me ha permitido desarrollar paso a paso la investigación de este tema, el mismo que proyecta una participación a los ecuatorianos y extranjeros.

**Maura Fernanda Triana Paz**

## **Dedicatoria**

Este trabajo se lo dedico a mi papa y abuela por permanecer siempre conmigo y apoyarme en todo momento en especial a mi abuelo Angel Triana coronel y a mis bisabuelos Carmela y Raúl, que desde el cielo están felices por este logro cumplido



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

---

**Lcda. Acosta Ramirez, Nadia Roxana, Mgs.**

TUTOR

---

**Ing. Knezevich Pilay, Teresa PhD.**

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

**Lcda. Gutierrez Northia, Aline Mgs.**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

---

**Lcda. Pinos Guerra, Mariela, Mgs.**

OPONENTE





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

### **Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>TRIANA PAZ MAURA FERNANDA</b>	

---

**Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramirez, Mgs.**

**TUTOR**

# Índice General

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	2
<b>Antecedentes</b> .....	3
<b>Planteamiento del problema</b> .....	4
<b>Formulación del problema</b> .....	5
<b>Justificación</b> .....	5
<b>Preguntas de investigación</b> .....	6
<b>Objetivos de la Investigación</b> .....	6
<b>Objetivo general</b> .....	6
<b>Objetivos específicos</b> .....	6
<b>Capítulo I</b> .....	7
<b>1.1 Fundamentación Teórica</b> .....	7
<b>1.2 Teoría del sistema turístico</b> .....	8
<b>1.3 Tipo de modelo turístico</b> .....	9
<b>1.3.1 Modelo de Raymundo Cuervo</b> .....	9
<b>1.4 Turismo sostenible</b> .....	10
<b>1.5 Marketing Turístico</b> .....	11
<b>1.6 Marco Conceptual</b> .....	12
<b>1.7 Marco Legal</b> .....	13
<b>1.7.1 Ley de Turismo</b> .....	13
<b>1.8 Marco Referencial</b> .....	15
<b>Capítulo II</b> .....	19
<b>1.9 Diagnóstico De La Finca Los Álamos</b> .....	19
<b>Capítulo III</b> .....	23
<b>1.11 Metodología de la Investigación</b> .....	23
<b>1.11.1 Tipo de Investigación</b> .....	23
<b>1.11.2 Diseño de la investigación</b> .....	23
<b>1.11.3 Tipos de estadística</b> .....	24
<b>1.12 Instrumentos de la investigación</b> .....	25
<b>1.12.1 Población y muestra</b> .....	25
<b>1.12.2 Investigación de Campo</b> .....	26
<b>Capítulo IV</b> .....	36
<b>1.13 PROPUESTA</b> .....	36
<b>1.13.1 Título de la propuesta</b> .....	36
<b>1.13.2 Introducción</b> .....	36
<b>1.14 Objetivos</b> .....	36
<b>1.14.1 Objetivo general</b> .....	36

<b>1.14.2</b>	<b>Objetivo específico</b> .....	36
<b>1.14.3</b>	<b>Justificación</b> .....	37
<b>1.14.4</b>	<b>Producto agroturístico</b> .....	37
<b>1.14.5</b>	<b>Paquetes</b> .....	37
<b>1.15</b>	<b>Itinerario</b> .....	42
<b>1.16</b>	<b>Medios de promoción</b> .....	42
<b>1.17</b>	<b>Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador</b> .....	44
<b>1.18</b>	<b>Proyecto de intervención en la Finca Los Álamos</b> .....	44
<b>Beneficiarios</b> .....		52
<b>Conclusión</b> .....		53
<b>Recomendaciones</b> .....		54
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....		55
<b>Apéndices</b> .....		60
1.18.2	Apéndice A: Modelo de encuesta aplicada.....	60

## Índice de Figuras

1.1.1	Figura 1.....	7
1.3.2	Figura 2.....	9
1.4.1	Figura 3.....	10
1.5.1	Figura 4.....	11
1.9.1	Figura 5.....	19

## Índice de Tablas

<b>1.10.1</b>	<b>Tabla 1. Porcentaje de siembras de cultivos por hectáreas.....</b>	<b>21</b>
---------------	---	-----------

## Índice de Anexos

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	2
<b>Antecedentes</b> .....	3
<b>Planteamiento del problema</b> .....	4
<b>Formulación del problema</b> .....	5
<b>Justificación</b> .....	5
<b>Preguntas de investigación</b> .....	6
<b>Objetivos de la Investigación</b> .....	6
<b>Objetivo general</b> .....	6
<b>Objetivos específicos</b> .....	6
<b>Capítulo I</b> .....	7
<b>1.1 Fundamentación Teórica</b> .....	7
<b>1.1.1 Figura 1</b> .....	7
<b>1.2 Teoría del sistema turístico</b> .....	8
<b>1.3 Tipo de modelo turístico</b> .....	9
<b>1.3.1 Modelo de Raymundo Cuervo</b> .....	9
<b>1.3.2 Figura 2</b> .....	9
<b>1.4 Turismo sostenible</b> .....	10
<b>1.4.1 Figura 3</b> .....	10
<b>1.5 Marketing Turístico</b> .....	11
<b>1.5.1 Figura 4</b> .....	11
<b>1.6 Marco Conceptual</b> .....	12
<b>1.7 Marco Legal</b> .....	13
<b>1.7.1 Ley de Turismo</b> .....	13
<b>1.8 Marco Referencial</b> .....	15
<b>Capítulo II</b> .....	19
<b>1.9 Diagnóstico De La Finca Los Álamos</b> .....	19
<b>1.9.1 Figura 5</b> .....	19
<b>1.10 Principales productos Agropecuarios</b> .....	20
<b>1.10.1 Tabla 1. Porcentaje de siembras de cultivos por hectáreas.</b> .....	21
<b>Capítulo III</b> .....	23
<b>1.11 Metodología de la Investigación</b> .....	23
<b>1.11.1 Tipo de Investigación</b> .....	23
<b>1.11.2 Diseño de la investigación</b> .....	23
<b>1.11.3 Tipos de estadística</b> .....	24
<b>1.12 Instrumentos de la investigación</b> .....	25

<b>1.12.1</b>	<b>Población y muestra</b> .....	25
<b>1.12.2</b>	<b>Investigación de Campo</b> .....	26
1.18.2	Apéndice A: Modelo de encuesta aplicada.....	60

## RESUMEN

Este trabajo de investigación se realizará en la Finca Los Álamos, ubicada en el cantón Mocache de la Provincia de Los Ríos, en la cual se ha diseñado una propuesta de un producto agroturístico que va a permitir obtener los beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad, Esta idea surgió como consecuencia del COVID – 19 y las actividades que se pueden realizar al aire libre considerando que, la pueden realizar niños, jóvenes y adultos. El objetivo principal de este trabajo es diseñar un producto agroturístico en el cantón Mocache en la provincia de Los Ríos. La metodología empleada en este trabajo es por medio de la técnica de investigación de encuestas que mediante esta aplicación de esta se pudo recopilar información a los turistas que visitan Ecuador, especialmente en la provincia del Guayas ya sean ecuatorianos o extranjeros para conocer la perspectiva o preferencias a su llegada a la finca Los Álamos. En términos de resultados se pudo observar que el mercado investigado se consideró el cantón Mocache como un destino agroturístico, por esa razón se propuso tres tipos alternativas de paquetes turísticos que son: el ‘Paquete de paisajismo’, ‘Paquete de plato típico’ y por último el ‘Paquete de cultivos’. Finalmente se concluyó que el diseño de este producto agroturístico constituye un gran potencial ya que está en toda la capacidad de ser explotado puesto que la situación actual las personas necesitan de la recreación y distracción al aire libre y todas las actividades que se realizaran en el cantón serian un gran medio tanto para turistas nacionales y extranjeros.

**Palabras Claves:** agroturismo, ecoturismo, producto turístico, cultural, economía, turismo ambiental



## **ABSTRACT**

This research work will be carried out at Finca Los Alamos, located in the Mocache canton of the Province of Los Rios, in which a proposal for an agrotourism product has been designed that will allow obtaining the economic, social, and environmental benefits for the community, this idea arose because of COVID – 19 and the activities that can be carried out outdoors considering that children, youth and adults can do it.

The main objective is to design an agrotourism product in the Mocache canton in the province of Los Rios. The methodology used in this work is through the survey research technique that through this application of the same information could be collected from tourists who visit Ecuador, especially in the province of Guayas, whether they are Ecuadorians or foreigners to know the perspective or preferences upon arrival at the Los Alamos farm. In terms of results, it was possible to observe that the investigated market does consider the Mocache canton as an agrotourism destination, for that reason three alternative types of tourist packages were proposed: the 'Landscaping Package', 'Typical Dish Package' and last the 'Crop Pack'. Finally, it was concluded that the design of this agrotourism product constitutes an enormous

Potential since it is in all the capacity to be exploited since the current situation people need recreation and distraction in the open air and all the activities that will be conducted in the canton. They would be a great medium for both domestic and foreign tourists.

**Key Word:** agrotourism, ecotourism, tourist product, cultural, economy, environmental tourism

## INTRODUCCIÓN

El agroturismo es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. A través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, provee a los productores de un ingreso que impacta positivamente en su economía. Es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística. En algunos países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos. Esta confusión se debe a la manera en que se presentan y describen las ofertas de servicios, aunque en sentido estricto, son dos productos distintos.

El turismo rural en Ecuador es un sector clave para la dinamización socioeconómica de muchos territorios y puede contribuir a paliar la pobreza de las áreas rurales. En el ámbito rural en Ecuador coexisten experiencias consolidadas, como las de turismo comunitario, el gobierno ecuatoriano apuesta por fortalecer el desarrollo turístico en las zonas rurales, con experiencias comunitarias, pero también creando nuevos productos. Ejemplos de estas nuevas fórmulas son el desarrollo del agroturismo a través del cacao y del chocolate o la dinamización de localidades.

El agroturismo está relacionado con la prestación de servicios turísticos (alojamientos, gastronómicos y actividades de ocio) relacionados con la actividad agropecuaria, donde el turista puede participar. El agroturismo ofrece a los agricultores y a las comunidades rurales la oportunidad de integrar su trabajo agropecuario con actividades de turismo y ocio. Además, estas actividades ponen en valor los trabajos tradicionales y artesanales, promoviendo la conservación y la difusión del patrimonio cultural. El fomento del agroturismo también puede ayudar a visibilizar e incentivar las buenas prácticas, fomentando el desarrollo sostenible del medio rural.

### **Antecedentes**

Según (Alonso, El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible, 2019) el agroturismo es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. (Barrera E. , 2006) cita a La Organización Mundial del Turismo (OMT) definiendo el turismo agrario como una modalidad que se realiza en explotaciones agrarias, donde los actores complementan sus ingresos con algunas formas de turismo que en lo general ayudan a facilitar alojamiento, alimentación y oportunidad de familiarizarse con trabajos agropecuarios. (Alonso, El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible, 2019) nos dice que se proporciona una visión sostenible cuando se acepta la colaboración equitativa de la población en los beneficios económicos que ayuda aportando e integrando la parte agraria como una pieza dentro de la estrategia global de desarrollo sostenible de esa manera se realizan prácticas agroecológicas contribuyendo desde la cultura del campo a un mejor crecimiento económico y a una protección más especializada del medio ambiente como un factor más valorado por los visitantes.

(Morales Zamorano, Cabral Martell, & Aguilar Valdes, 2015) dice que el agroturismo tiene origen en Estados Unidos en donde, según la temporada, los terratenientes utilizaban sus fincas como alojamiento para personas que querían cazar y pescar en lugares alejados de la ciudad. A medida que fue creciendo la demanda de este tipo de turismo los propietarios de tierras se ven obligados a crear servicios que complementan las actividades ofrecidas. Mientras que el continente europeo el desarrollo agroturismo estuvo con falta de solvencia que mostraron que las personas de las zonas rurales y que por razones económicas tuvieron que asentarse en esa área. Todo esto se debe a la necesidad que tienen las personas de las grandes ciudades de descansar después del ruido de la ciudad. Como resultado se obtuvieron las siguientes cifras a finales de la década de los 70. Francia, España, Italia y Portugal registraron una explosión en su agroturismo, donde la producción de queso y vinos brindan alojamiento a los turistas, lo que a su vez les permite conocer y participar en la producción de dichos productos.

Para (Reinoso, 2011) el agroturismo en el Ecuador se puede basar en conocer de cerca las propiedades de plantas medicinales, el cultivo de productos exóticos, las plantaciones del mejor cacao del mundo (Ruta del Cacao) y de una gran variedad de flores tropicales. El agroturismo nos da la oportunidad de permanecer con una familia local en una zona agrícola del Ecuador, otorgando una experiencia vacacional exclusiva.

Se busca satisfacer a los visitantes ofreciendo sitios turísticos para poder disfrutar de la naturaleza de los valles, cascadas, variedad de aves y la cultura local, las actividades como viajes en balsa, tours a caballo, caminatas guiadas en el bosque son actividades que llaman mucho la atención al turista. En muchos lugares de Ecuador se han implementado este tipo de programas para todo tipo de gusto y para varias edades como: turismo de aventura, descanso, cultural o una mezcla de todas las actividades disponibles (Reinoso, 2011).

### **Planteamiento del problema**

El turismo en el Cantón Mocache se encuentra poco desarrollada, teniendo sitios naturales como ríos y esteros en el que los turistas se reúnen para pasar sus ratos de ocio, pero no tienen una buena infraestructura turística. La problemática consiste en que este cantón tiene paraísos naturales escondidos en medio de los cultivos agrícolas los cuales no son explotados, de manera que se tendría que incentivar el turismo en estos lugares asociándolos con la agricultura y permitir apreciar un poco más el trabajo de este sector.

El agroturismo en el Ecuador no es algo que haya surgido últimamente, dado que existen páginas como Tripadvisor que toman en cuenta este tipo de actividades de diferentes provincias del país. Tenemos que enfatizar que a las fincas donde se realizan este tipo de actividades entran al sistema solo si el lugar y las actividades son atractivas para los turistas.

Como (Victoria, 2021) lo recalco el diseño de un producto turístico permitirá que la comunidad se interese más por este tipo de actividades que pueden ser un complemento importante para el ingreso de las familias vinculadas.

La investigación será un gran aporte que va a permitir generar beneficios como el mejoramiento de infraestructuras básicas, ofertas de servicio, mejoramiento en las vías de acceso y mejorar el estado del medio ambiente.

En la actualidad debido a la pandemia causada por el COVID – 19 muchas personas buscaron alternativas para realizar actividades al aire libre o con espacios poco congestionados donde el riesgo de contagio sea mínimo y poder disfrutar unas vacaciones o un tiempo familiar sin preocupaciones, tomando en cuenta las medidas de bioseguridad.

### **Formulación del problema**

¿Cómo el desarrollo de un producto agroturístico en la hacienda Los Álamos ayudaría a mejorar la afluencia turística en el cantón Mocache?

### **Justificación**

Los beneficios del Agroturismo trascienden la actividad turística como una oferta para un segmento de mercado específico. Es importante entenderlo como una herramienta de desarrollo que colabora con la organización comunitaria, valoriza prácticas y saberes tradicionales que se reflejan en un fortalecimiento de la identidad local y permite la generación de oportunidades para que los jóvenes no migren a las grandes ciudades.

De esta manera y ante la crisis sanitaria del COVID19, las previsiones apuntan a que el turismo rural, podría ser uno de los primeros nichos turísticos en recuperarse. El principal motivo es que se desarrolla en zonas poco masificadas y cuenta con una amplia oferta de actividades en espacios naturales y al aire libre.

### **Preguntas de investigación**

1. ¿Cuál es la fundamentación teórica relacionada al agroturismo y al marketing turístico?
2. ¿Como la situación del lugar puede ayudar a promover el agroturismo?
3. ¿Como el estudio del mercado puede ayudar determinando el interés de los posibles clientes?
4. ¿Cuáles serían las estrategias implementadas para el desarrollo de la oferta turística en el cantón Mocache?

### **Objetivos de la Investigación**

#### **Objetivo general**

Diseñar un producto agroturístico en el cantón Mocache en la provincia de Los Ríos.

#### **Objetivos específicos**

- Analizar los postulados y teorías que sustentan la actividad turística mediante la revisión de literatura para la fundamentación de un marco teórico.
- Determinar la situación actual de la finca los Álamos.
- Realizar un estudio de mercado para determinar el interés de los posibles clientes en el producto diseñado mediante las aplicaciones de instrumento de recolección de datos.
- Desarrollar un producto agroturístico, mediante la implementación de estrategias, para el desarrollo de la oferta turística del cantón Mocache en la provincia de Los Ríos.

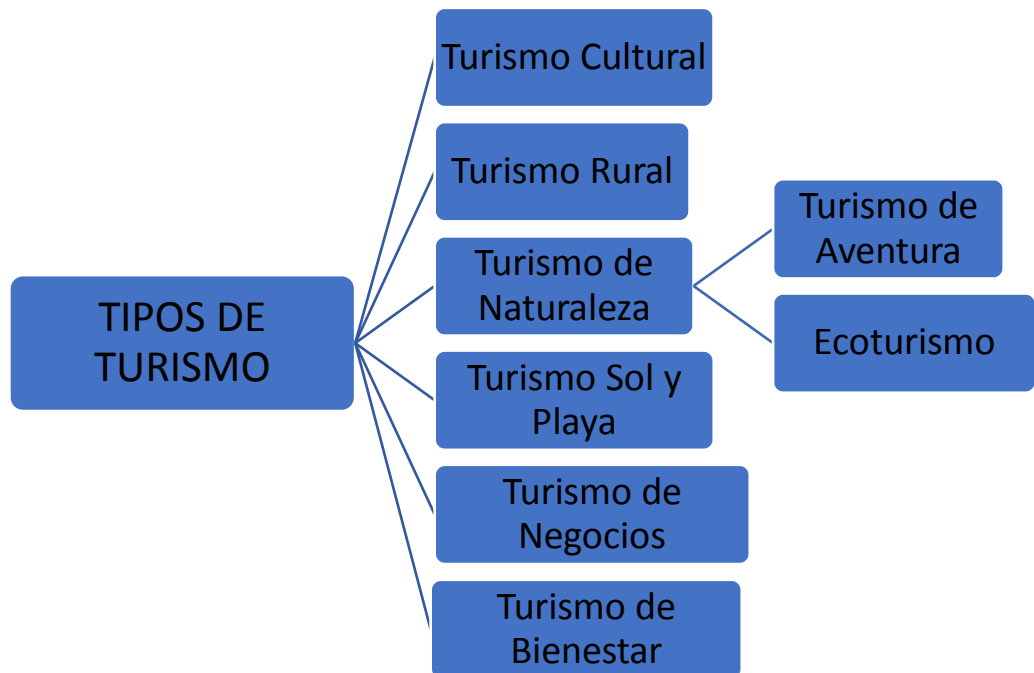
# Capítulo I

## Fundamentación Teórica

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio u otro motivo. (Reasco, 2019).

El turismo se lo puede clasificar de la siguiente manera:

**Figura 1**  
*Tipos de Turismo*



(Serra, 2020) dice que los tipos de turismo que se pueden observar en la figura 1 se van a ir diversificando en otros tipos de turismo dependiendo la motivación del turista. La agronomía es la rama de la ciencia que se encarga de sistematizar conocimientos de diversas ciencias aplicadas y enfocadas a mejorar la calidad de los procesos productivos y la transformación de los productos agrícolas (Borja, 2015).

Entonces si enlazamos ambos términos Turismo y Agronomía podemos tener el termino agroturismo, (Angelica, Iturralde, & Johana, 2016) Dice que el agroturismo y el turismo rural son términos semejantes, ya que los turistas pasan en el campo. Los criterios que muestran que el turismo rural es el espacio donde se realizan las actividades y que el agroturismo tan solo una modalidad evitando de esa manera cualquier tipo de confusión que se puede denominar al agroturismo como turismo rural participativo.

(Angelica, Iturralde, & Johana, 2016) cita a (Boullon, 2008) y el define que el agroturismo como ‘el turismo en explotaciones agropecuarias mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades del predio, con el fin de que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas’ entonces podemos decir que a través del agroturismo se espera que los turistas tengan contacto con las actividades que forman parte de la producción del sector rural.

### **Teoría del sistema turístico**

(Reasco, 2019) nos dice que un sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos que son las dimensiones políticas, sociales, culturales, ambientales y económicas mientras que en la parte interna podemos encontrar superestructuras, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora que están vinculados entre sí como una estructura solida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran. (Varisco, 2013) afirma que la perspectiva sistemática que se ha utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística permite analizar su dificultad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde otro punto de vista ya sea económica o social.

Varisco (2013) hace énfasis que el enfoque sistemático nos permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores intercomunicación que ponen de manifiesto las repercusiones positivas o negativas que pueden generar en un territorio concreto. Por lo tanto, se procede a presentar un modelo que a reflexión de la autora en estudio es el más explicativo.



## Tipo de modelo turístico

### Modelo de Raymundo Cuervo

En 1967 Raymundo Cuervo fue el autor de la primera aplicación de la teoría del sistema de turismo, mediante su presentación explica que el modelo turístico está conformado por varios subconjuntos que son : tipo de transporte , establecimiento de hospedaje , agencia de viajes , guías de turismo , establecimientos de alimentos y bebidas , establecimientos comerciales de consumo para viajes , fabricantes de recuadros y artículos de consumo para viajeros , artesanos que elaboran objetos típicos y centros de diversiones a los que llega en mayor proporción población flotante. (Bravo, 2019)

### Figura 2

*Modelo de Raymundo Cuervo*



(Bravo, 2019) Dice que el modelo de Raymundo comprende la comunicación que puede ser positiva si promueve la paz del mundo o negativa cuando afecta la concordia de las relaciones humanas. También (Bosch, 2002) hace una interpretación del modelo donde dice que el conjunto denominado servicios le asocian varios conjuntos que son: servicios básicos que contiene transporte, servicio de alimentos, alojamiento, diversión y amenidades, etc. La intervención de estos subconjuntos causados por el desplazamiento origina el sistema turístico en este enfoque económico en donde el autor presenta los elementos que constituyen la oferta.

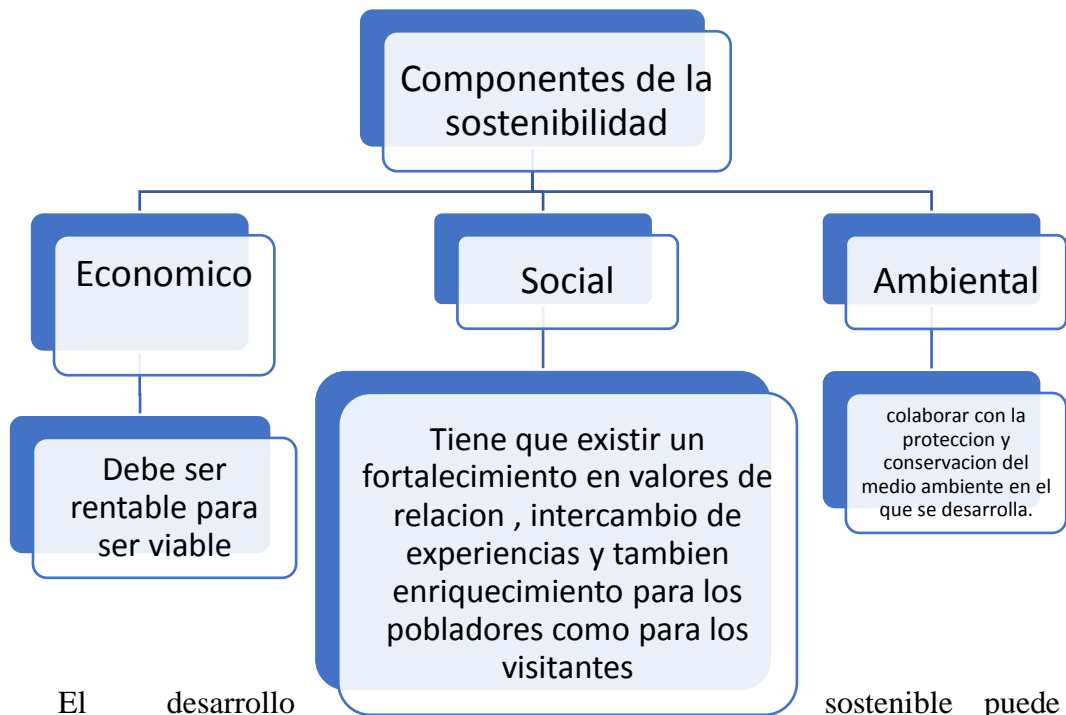
### Turismo sostenible

El agroturismo tiene que ir de la mano con el turismo sostenible ya que se va a desarrollar una actividad generando un impacto y se va a tratar de realizar el menor impacto posible con el medio ambiente, para fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema con un impacto mínimo del medioambiente y cultura local y esto ayudara al aspecto económico generando empleo e ingresos en la población. (BBVA, s.f.).

SIGUA (2015)Reconoce que el objetivo fundamental del turismo sostenible es maximizar las ganancias mientras que se protegen los recursos naturales, respetar y comprometer a los ciudadanos de los cuales se deben considerar los tres elementos constituidos de la sostenibilidad.

### Figura 3

*Componentes de la sostenibilidad*



mejorar la calidad de vida de la población local y proteger el entorno local, cultural y natural (SIGUA, 2015).

### Marketing Turístico

El marketing turístico es un elemento que ayuda a un área dedica a diseñar planes de comercialización para el negocio del turismo y en ella se integran tanto viajes y alojamientos. esto se basa en ofrecer las mejores ofertas al cliente adecuado y cuidando cada detalle a través de estrategias integradas en las últimas tendencias. (Ostelea, 2020).

#### Figura 4

*Funciones del Marketing Turístico*



Se menciona que el marketing turístico tiene que hacer frente a una serie de características que son parte del ámbito en el que se desarrollan y que las expondré a continuación. Son Intangibles ya que el usuario no lo puede ver , tocar ni experimentar hasta el momento del disfrute, Tiene caducidad es decir que si no se consume se pierde, son temporales ya que una gran mayoría de productos y servicios turísticos tiene temporadas altas y bajas demandas a los largo del años y otros solo operan en fechas específicas y por último factor humano es decir que tiene un gran influencia en la

percepción de la calidad de los servicios turísticos ya que es uno de los sectores donde la atención al cliente es más directa.

### **Marco Conceptual Turismo**

Según (Sancho, 2019) la Organización Mundial del Turismo también conocida como la OMT señala que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio u otros.

### **Agronomía**

Conjunto de conocimientos aplicables al cultivo de la tierra, derivados de las ciencias exactas, físicas y económicas. (Española A. d., 2020)

### **Agroturístico**

El turismo en explotaciones agropecuarias mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades del predio, con el fin de que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas (Boullon, 2008)

### **Sistema turístico**

Conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística. (Varisco, 2013)

### **Turismo sostenible**

Aquella actividad turística respetuosa con el medio natural, cultural y social y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre visitantes y residentes. donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Almijara, 2018)

## **Marketing turístico**

El marketing turístico es un elemento clave en la industria turística y forma parte de la estrategia de todas sus empresas ya sea alojamientos, destinos, proveedores y otras organizaciones relacionadas con el ocio, los viajes y la restauración. (Ostelea, 2020)

## **Marco Legal**

Para poder realizar una oferta de un producto turístico en el cantón del empalme provincia de los Ríos es imprescindible cumplir una serie de procesos que están constituidos por la ley del turismo

## **Ley de Turismo**

### **Capítulo I**

#### **Generalidades**

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Asamblea Nacional, 2014).

### **Capítulo II**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (Asamblea Nacional, 2014)

**Art. 6.-** Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas. (Asamblea Nacional, 2014)

**Art. 10.-** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando mencione ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas. (Asamblea Nacional, 2014)

**Art. 11.-** Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad. (Asamblea Nacional, 2014)

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (Asamblea Nacional, 2014)

## **Marco Referencial**

Para la elaboración se consideró cinco artículos de una revisión de literatura entre los años 2015 – 2021:

(Monserrate, 2020) realizó una investigación sobre una propuesta de diseño de producto agroturístico ‘Racho Borinquén en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas’ su Objetivo general es proponer el desarrollo de un producto agroturístico del Rancho Borinquén para generar principales fuentes de ingresos en la parroquia rural El Rosario de la parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme. Para el levantamiento de información realizo encuestas, uso del FODA y realizo investigación de campo descriptivo y mixto. ella concluye diciendo que se recomienda a los habitantes de la parroquia rural El Rosario tener amabilidad y cortesía con los turistas para que puedan tener una buena experiencia, también que no solo se tienen que derivar de los cultivos sembrados en el cantón, sino también de los productos derivados de la ganadería ya que estos recursos podrían obtener el mismo nivel de aceptación que los productos agrícolas.

(Santamaría, 2021) Propuso de un diseño de un producto agroturístico para la hacienda Sotomayor en el cantón Salitre, provincia del Guayas. El objetivo general es diseñar un producto agroturístico en la Finca Sotomayor en el cantón Salitre, provincia del Guayas. Llego a la conclusión que la importancia del agroturismo como oferta turística local en los cantones de la provincia del Guayas, específicamente en el cantón Salitre es fundamental para el fortalecimiento de la actividad turística y el desarrollo de nuevos destinos, la experiencia que propicia el contacto del visitante con la actividad agrícola permite el fortalecimiento de la identidad local. También podemos decir que la cercanía del cantón con la ciudad de Guayaquil permite que se pueda atender a un segmento de mercado con una demanda potencial, ya que de acuerdo con la encuesta aplicada existe la predisposición para el consumo de productos de turismo alternativo, ponderando la experiencia que se derive del agroturismo como un producto que genere identidad cultural y a su vez que dinamice la economía local.

Se recomienda difundir, fomentar y fortalecer las practicarías agrarias responsables como método económico y sustentable con el apoyo de entidades

particulares y públicas, que puedan participar en nuevos diseños de productos agroturísticos con la finalidad de generar nuevos espacios para la práctica de turismo alternativo. Otro punto importante es lograr un acercamiento estratégico con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Salitre, asociaciones y demás agrupaciones para trabajar en marcos legales que protejan las actividades, generando espacios de diálogo para afianzar la práctica del agroturismo en la localidad, como un modelo de desarrollo de turismo sustentable.

(Gonzales Montezuma, 2020) propuso un diseño de producto llamado turismo de voluntario para aumentar el turismo receptivo en Ecuador, el objetivo general hace referencia a Desarrollar la propuesta de diseño de producto ‘turismo de voluntariado’ para aumentar el turismo receptivo en el Ecuador. Se puede observar que utilizó una investigación descriptiva, muestreos, encuestas, entrevistas y llegaron a la conclusión que Ecuador posee los recursos para convertirse en un destino preferente para realizar la práctica del turismo de voluntariado pero que tienen factores que se deben mejorar para que este proyecto pueda evolucionar correctamente en el país. con las encuestas realizadas pudieron conocer las diversas opiniones o criterios de los voluntarios y llegaron a la conclusión que el mercado extranjero está dispuesto a visitar el país y a su vez realizar actividades voluntarias con el fin de ayudar y participar positivamente en el desarrollo local también determinan que el nivel adquisitivo es alto y que por ello tienen la oportunidad de involucrarse turísticamente con más destinos del Ecuador.

En la tesis presentada por (Isabel, 2021) propuso un diseño en la Hacienda ‘El Diamante’ del cantón Balzar, Provincia del Guayas. El objetivo de su trabajo es el Diseño de un producto agroturístico para la Hacienda ‘El Diamante’ del cantón Balzar, Provincia del Guayas. Se puede observar que utilizó una investigación de recolección de datos como la decisión de muestreo y encuestas. de todas las respuestas obtenidas en la recolección de datos pudo concluir que la implementación de una hacienda agroturística en Balzar tendría una gran acogida ya que acudirán tanto los habitantes de dicho cantón como las personas de ciudades aledañas y como consecuencia la afluencia de turistas en el cantón incrementaría. En la conclusión final dice que la Hacienda ‘El Diamante’ cuenta con varios atractivos naturales , cuando una mayor



posibilidad para que esta se muy visitada por turistas , ella indica también que los propietarios se dedican a la ganadería y producción de leche , queso , cortes finos de carnes de res y los pastizales son aprovechados ingresando el mayor número de ganado posible para cumplir con el objetivo propuesto que es la ganadería regenerativa , las 200 hectáreas que tiene la finca, los turistas aprovechan realizando un largo recorrido para que puedan observar la flora y fauna de la zona.

En función del trabajo realizado se recomienda crear un convenio con el Gobierno Provincial del Guayas y el Gobierno Municipal del cantón Balzar para el arreglo de las vías con material pétreo para que sean mucho más factibles el acceso para los turistas, también se recomienda que el producto agroturístico se desarrolle en la hacienda debe contener actividades que permiten a los turistas satisfacer sus necesidades. Y por último implementar dos tipos de hospedaje que son: casa de caña donde se puede acondicionar con todo lo tradicional de la cultura montubia y tener un amanecer en medio de la naturaleza y el siguiente hospedaje puede ser una suite con aire acondicionado y amoblada dependiendo de lo que desee el turista.

Siguiendo los estudios realizados también se investigó sobre realizar un diseño de producto seguro de agroturismo en el Cantón Babahoyo , provincia de Los Ríos , el autor (Villegas Gordillo, 2021) pudo concluir que la oferta turística encontrada del cantón Babahoyo es limitada y medianamente escasa, sin embargo las opciones de emprendimientos de agroturismo impulsa el crecimiento económico de la ciudad, promueve la inversión social, estimula el mejoramiento ambiental y también puede atraer nuevos mercados potencializadores para posicionar a la ciudad como un referente en turismo agrícola. Otro punto importante es que la oferta de productos y servicios de agroturismo dentro del cantón Babahoyo son alternativas aceptadas por el mercado que busca potencializar y realizar actividades como Triatlón Turístico, visitas a las granjas, talleres gastronómicos y talleres de producción agrícola donde cada uno incluye diferentes actividades a realizar. Como consecuencia se fortalecerá de forma significativa el turismo para sus propios habitantes y los de sus alrededores. Esta alternativa apoya el crecimiento económico de la ciudad y de la provincia de Los Ríos.

A partir de su trabajo realizado recomienda crear estrategias innovadoras de posicionamiento, fidelización y comercialización a presentar al mercado potencial del

cantón de Babahoyo y sus alrededores pues los beneficios que conllevan a realizar estas actividades alejan al turista de la ciudad. También dice que promover dentro de organismos públicos y privados el desarrollo de emprendimientos agroturísticos que den inicio al contacto directo con los recursos naturales que la tierra misma ofrece es una oferta atractiva e innovadora de hacer que el turismo posicione al cantón como marca distintiva de ser responsable del cuidado de la naturaleza.

## Capítulo II

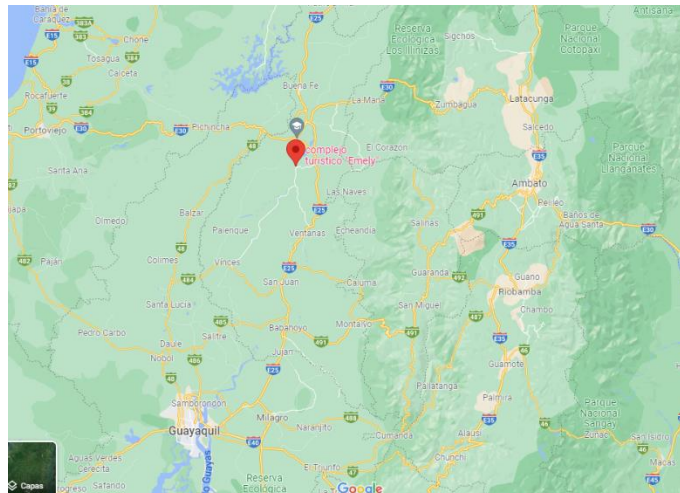
### Diagnóstico De La Finca Los Álamos

En este capítulo se procederá a realizar una valoración de la finca los Álamos, con la finalidad de poder ofertar un producto agroturístico en el Cantón Mocache.

El cantón Mocache se encuentra ubicado a 152.9 Km de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas. Está ubicado en el centro de la provincia de Los Ríos. Limita al Norte con el Cantón Quevedo provincia de Los Ríos, al Sur con los cantones Ventanas y Vinces provincia de Los Ríos al Este con los cantones Quevedo y Ventanas de la provincia de Los Ríos y al Oeste con los cantones Palenque provincia de Los Ríos, El Empalme y Balzar Provincias del Guayas (Andrade).

#### Figura 5

*Mapa de la ubicación del cantón*



*Nota: Mocache creado en My Maps*

El Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC en el año 2010 el cantón Mocache tiene una población de 38.392 habitantes de los cuales 19.996 son hombres que tiene una equivalencia al 5.0% y 18.396 mujeres que significan el 4.8% de la población (Censos, 2010)

El territorio del cantón no presenta en general un relieve pronunciado y las mayores elevaciones no superan los 500 msnm, las partes más altas son el resultado

de estribaciones de la cordillera de los Andes que se profundizan en la costa ecuatoriana. Su relieve presenta dos zonas que son: Región de Las Sabanas que se utiliza para los sembríos permanentes y de ciclo corto mientras que la Región de las Lomas es apta para la ganadería. La red fluvial del cantón está regada por serie de ríos, riachuelos y esteros. (Hora, 2013) Mocache tiene dos épocas estacionales bien diferenciadas que son la lluviosa que comprende los meses de Diciembre – Mayo esta época se caracteriza por la mayor cantidad de precipitación anual y su disminución en la intensidad del viento , el aumento en la cantidad de nubosidad y el decrecimiento de radiación solar , mientras que la época seca del año se comprende por lo general en los meses de Junio – Noviembre en estos meses se presenta la menor cantidad de precipitación en este periodos los vientos son secos fuertes , la cantidad de radiación solar aumenta y su nubosidad y la humedad disminuye. (Andrade)

La agricultura en el cantón Mocache es una de sus principales fuentes de ingresos. Los pobladores se dedican al cultivo de maíz, cacao, arroz, soya, plátanos, banano, palma africana, maracuyá, papaya, etc. La población se intensifico con el crecimiento agrícola tanto como las siembras de cacao, productos de ciclo corto y la ganadería. Con el mejoramiento de la actividad agrícola mediante el empleo de tácticas de fertilización, maquinarias y semillas seleccionadas se ha logrado un incremento considerable en la productividad de la provincia (Hora, 2013).

### **Principales productos Agropecuarios**

La comercialización de los productos agrícolas y actividad comercial de la provincia de los Ríos se sostiene por los productos que más se producen que son: banano, maíz, cacao, arroz, palma africana y frutas. (Andrade). Podemos observar en la Tabla 1 como se distribuyen los productos de mayor a menor.

Tabla 1. Porcentaje de siembras de cultivos por hectáreas.

<b>Cobertura</b>	<b>Hectáreas</b>	<b>%</b>
Maíz	21.044,96	39.67
Cacao	16.588,75	31.27
Palma africana	2.743,83	5.17
Banano	2.449,94	4.62
TAL	51.138,58	96.40

Nota. Principales productos agrícolas

El maíz es uno de los cultivos más destinados en el cantón ya que su producción de balanceado es esencial para la alimentación de ciertos animales. Este cultivo tiene una superficie de 21.044,96 Ha y se encuentra distribuida en la parte centro sur del cantón.

Como segundo cultivo se encuentra el cacao, la mayoría de las plantaciones son de cacao de aroma con sombra y también podemos encontrar el cacao ramilla estos dos tipos de cacao tienen mayor producción que el cacao original. tiene una extensión de 16.588,75 Ha y se pueden localizar en la parte central del territorio.

Luego tenemos la Palma africana este cultivo no se ha desarrollado en grandes plantaciones, pero es bastante importante, cubre una superficie de 2.743,83 Ha se encuentran ubicadas en el sector norte y en el centro del cantón.

Por último, tenemos las plantaciones de banano que también han sido cultivadas en el cantón, con medianas extensiones y una superficie de 2.449,94 Ha estas plantaciones se pueden localizar principalmente a orillas del río Quevedo y alrededor de algunas vías principales del sector norte del cantón. (Andrade)

Para poder elaborar estrategias turísticas que beneficien a la finca los Álamos se debe determinar las oportunidades y amenazas ambientales partiendo de las fortalezas y debilidades internas de la finca en el sector agroturístico y teniendo esa

base se pueden establecer las estrategias para poder potenciar sus fortalezas y oportunidades del trabajo en estudio.

Tabla 2

*FODA*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía a los carreteros principales</li> <li>• Ubicación geográfica</li> <li>• Tipo de suelo para los productos agrícolas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo agrícola</li> <li>• Mano de Obra</li> <li>• Generación de materia prima</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mal estado de las vías de acceso</li> <li>• No hay vertientes de Ríos</li> <li>• Falta de energía trifásica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plagas provocadas por la zona</li> <li>• Inseguridad que puede ahuyentar a los turistas</li> </ul>

Nota: Análisis de FODA de la hacienda los Álamos

## Capítulo III

### Metodología de la Investigación

#### Tipo de Investigación

Los tipos de investigación pueden agruparse según el objetivo que persiguen , el nivel de profundización , la forma de hacer inferencia estadística , la forma de manipular variables y el tipo de datos o el periodo de tiempo de estudio. (Arias, 2020)

En cuanto a la metodología, se analizaron diferentes autores, quienes expresaron sus ideas según el proceso de investigación y las herramientas de recolección de datos. En conclusión, los autores resumen las ideas consideradas y concluyen que una buena herramienta de recopilación de información puede asegurar la calidad de los datos recopilados y tener un impacto positivo en el logro de los objetivos planteados.

#### Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es el marco de los métodos y técnicas de investigación elegidos por un investigador. El diseño permite a los investigadores perfeccionar los métodos de investigación que son adecuados para el tema en cuestión y preparar sus estudios para el éxito. (Suarez, 2020)

Existen dos tipos de métodos comúnmente utilizados que son:

- Descriptivo : método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre el de ninguna manera (Shuttleworth, 2008)
- Exploratoria: método científico que tiene como objetivo la aproximación a fenómenos novedosos que no ha sido estudiado antes y permite enfrentarnos y explorar primero antes de llevar a cabo un análisis más costoso. (Arias, 2020)

En este sentido, en función de lo anterior, los investigadores pueden combinar distintos modelos según la naturaleza del trabajo. Por lo tanto, se analizan los siguientes métodos de investigación, que son:

- Deductivo : consiste en extraer una conclusión con base a una premisa o una serie de proposiciones que se asuman como verdaderas (Westreicher, 2020)

- Inductivo : método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares (Porto, 2021)

Luego de analizar cada método, se asume un método deductivo durante el desarrollo del trabajo, ya que se comienza a ir desarrollando un marco teórico en el que se pone a prueba la teoría para una hoja de ruta de la investigación. En este sentido, el análisis conceptual, el marco de referencia y la recolección de datos determinan la factibilidad del estudio. También se identificó un enfoque híbrido donde los datos cualitativos y cuantitativos se triangularon para formar la base de la propuesta

### **Tipos de estadística**

La estadística es la ciencia que se encarga de recopilar , organizar , procesar , analizar e interpretar datos con el fin de deducir las características de un grupo, población u objetivo. La importancia radica en que es una fuente de información altamente confiable para la toma de decisiones. (GestioPolis.Com, 2020)

El tipo de estadística que se utilizó en esta metodología es la estadística descriptiva que se basa en una disciplina que se encarga de recoger, almacenar, ordenar, realizar tablas o gráficos y calcular parámetros básicos sobre el conjunto de datos. (López, 2019)

Los elementos que conforman una estadística descriptiva son:

- Población : es el total de individuos o conjuntos de ellos que presentan o podrían presentar el rasgo característico que se desea estudiar (López, 2019)
- Muestra: es la porción que se extrae de una población estadística para realizar un determinado estudio, con el fin de representar, conocer y determinar los aspectos de dicha población. (Grudemi, 2018)
- Parámetros: Es un valor que intenta resumir en un solo número una determinada característica de una variable y permite interpretar los datos extraídos en el estudio de una población determinada. (Morales, 2021)



- Estadística : Disciplina científica que se ocupa de la obtención , orden y análisis de un conjunto de datos con el fin de obtener explicaciones y predicciones sobre fenómenos observados que permiten recolectar información para luego analizarla y extraer de ella conclusiones relevantes para la comprensión de los hechos a partir de la información disponible (Roldán, 2017)

## **Instrumentos de la investigación**

### **Población y muestra**

(Guillermo, 2020) explica que la población es el conjunto de personas o animales de la misma especie que se encuentran en un momento y lugar determinado. La población del presente estudio está compuesta por 38.392 habitantes del cantón Mocache y la muestra es según (Lopez, 2018) es un subconjunto de datos pertenecientes a una población de datos que, estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representan adecuadamente el total de los datos.

En base a esta teoría se procederá a aplicar la fórmula de muestro para determinar la muestra que se aplicará en la siguiente encuesta

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

En base a esta teoría se procederá a aplicar la fórmula de muestro para determinar la muestra que se aplicará en la siguiente encuesta.

Dónde:

Z = nivel de confianza: 95%

P = probabilidad de éxito o proporción esperada:

Q = probabilidad de fracaso:

N = Tamaño de la población: 38.392

e = error de estimación: 10%

n = Tamaño de la muestra: 97

Con base de la muestra la encuesta estará compuesta por 97 turistas nacionales y extranjeros

### **Investigación de Campo**

Para desarrollar una metodología, el investigador necesita realizar visitas de campo ya que permite observar directamente al sujeto de estudio, conociendo el entorno en el que crece. (Arias, Economipedia, 2020) nos dice que la investigación de campo recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación con un problema.

### ***Técnicas de la investigación***

La técnica de investigación son los diferentes instrumentos de los que puede hacer uso el investigador con el objetivo de obtener datos y una vez analizados permitan dar respuesta a las preguntas de la investigación , bajo un enfoque cualitativo , cuantitativo o una combinación de ambos. (Ena, 2018)

Son elementos normativos que dan una estructura al proceso de la investigación científica y con ello se ordenan las etapas de la investigación y se aportan instrumentos y medios para la recolección , concentración y conservación de datos (Ena, 2018)

Existen varios tipos de investigación técnica , para el presente trabajo de investigación se reconoció una encuesta de campo que fueron aplicadas a los vecinos de la finca Los Álamos, con el propósito de caracterizar los temas que inciden directamente en el tema de investigación, sin manipular sus opiniones sobre el tema

### ***Encuesta***

Explica que es el instrumento más común que se emplea en la mayoría de las investigaciones la característica más notoria es la versatilidad para poder cuantificarla y de esa manera poder obtener valores significativos que permitan conducir los análisis de cada resultado. (Westreicher, 2020) indica que “la encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y cuantitativa de una población para ello se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos son procesados como métodos estadísticos”.

Mediante la aplicación de una encuesta se recopiló información a los turistas que visitan Ecuador, especialmente en la provincia del Guayas ya sean ecuatorianos o extranjeros, para conocer sus perspectivas o preferencias a su llegada a la finca Los Álamos en el cantón Mocache.

Cabe señalar que ambas encuestas fueron realizadas vía online, debido a la actual emergencia sanitaria a nivel mundial como es el COVID – 19, que requiere una total rendición de cuentas a los protocolos de seguridad establecidos por el gobierno.

En el estudio se reconoció una encuesta de campo que fueron aplicadas a los vecinos de la finca Los Álamos, con el propósito de caracterizar los temas que inciden directamente en el tema de investigación, sin manipular sus opiniones sobre el tema

### ***Análisis de resultados***

#### **Encuesta 1: A los turistas nacionales e internacionales**

##### **Datos sociodemográficos de sexo**

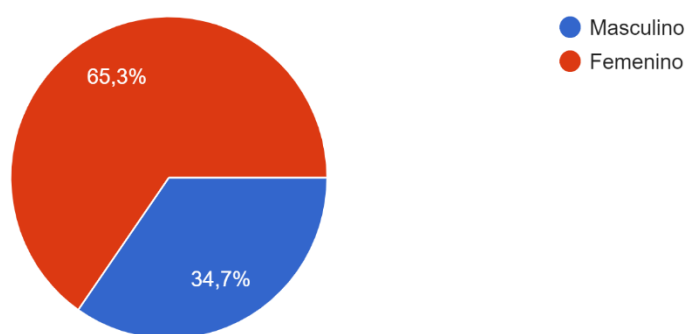


Figura 6 Datos sociodemográfica de sexo

##### **Análisis:**

Como podemos observar en la Figura 6 el gráfico traza la población por sexo para promocionar una comprensión detallada de las características de la muestra. Según la información recopilada se puede apreciar que del 100% de la encuesta el 65.3% son Mujeres y el 34.7% son hombres. El resultado indica que vamos a poder evidenciar que la respuesta se inclina mayormente al punto de vista femenino.

Los datos obtenidos son de interés para la investigación porque , a pesar de la relación técnica con los encuestados , la determinación del género no es un aspecto relativo o primario cuando se ve una necesidad latente

### Datos sociodemográficos de procedencia

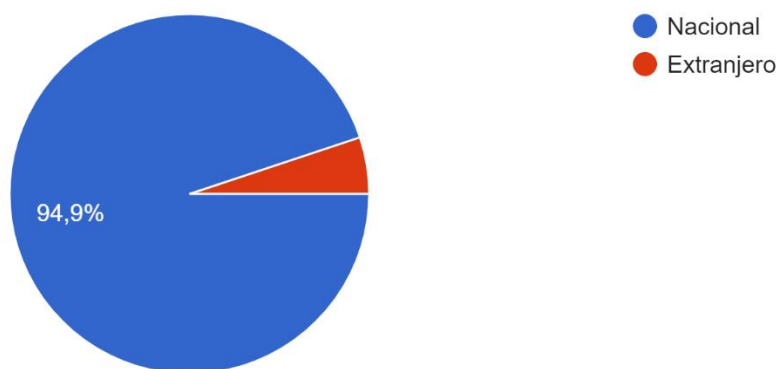


Figura 7 Sociodemográfico de procedencia

#### **Análisis:**

Como podemos observar en la Figura 7 el grafico traza el Sociodemográfico de procedencia. Según la información recopilada se puede apreciar que de los 97 turistas tanto nacionales como extranjeros encuestados se refleja que del 100% de los encuestados vamos a observar que el 94.9 % son turistas nacionales mientras que el 5.1% serán turistas extranjeros.

Los datos obtenidos son de interés para la investigación porque, de esa manera vamos a poder observar a que tipo de mercado nos vamos a encontrar y si queremos llegar a un tipo de mercado internacional se tiene que ver la forma de cómo llegar a ese alcance de turistas para que visiten la Finca Los Álamos

## Datos sociodemográficos de edad

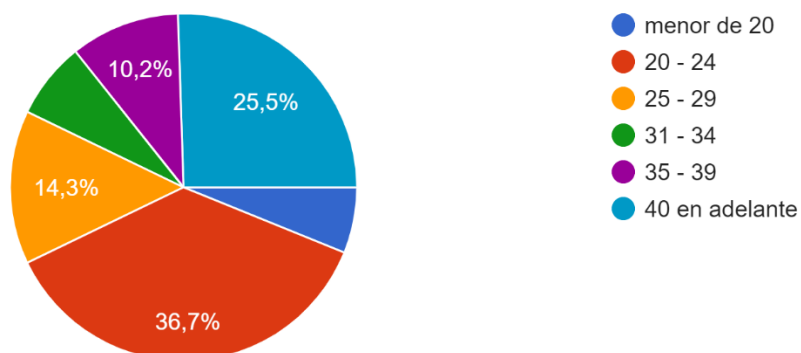


Figura 8 Edad

### **Análisis:**

Este cuadro recopila un grupo de personas por genero para comprender los detalles de la naturaleza de la muestra. De acuerdo con la información recolectada en la primera pregunta que correspondió el 65.3% son mujeres y el 34.7% son hombres , existe una división de edad que requieren diferentes escenarios en función de la edad.

Por esta razón en la Figura 7 en la pregunta de la Edad de los turistas de los encuestados podemos observar que el 6.1% se encuentran en el rango menor de 20 años; así mismo nos podemos dar cuenta que el 36.7% se encuentran en una categoría de edad entre 20 – 24 años; mientras que 14.3% se encuentra entre 25 – 29 años, de igual manera vamos a notar que el 7.1% de encuestados tiene una edad de 31-34 años, luego vamos a poder observar que el 10.2% se encuentran entre 35 – 39 años y para finalizar el 25.5% son personas de 40 en adelante.

En conclusión, podemos decir que la mayoría de los turistas tendrán una edad entre 20 – 24 años.

**Pregunta 1: Al momento de realizar viajes por concepto de vacaciones. ¿Qué actividades son de su preferencia?**

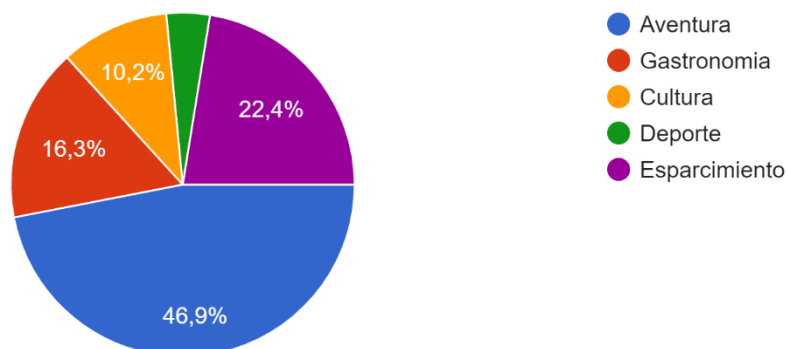


Figura 9 Actividad de preferencia de los turistas

**Análisis:**

Al consultar sobre las actividades de preferencia de los turistas en la Figura 9 podemos observar que el 46.9% de turistas desean tener actividades que tengan que ver con el tema de aventura; por otro lado, el 16.3% desean viajar a conocer la gastronomía del lugar en donde se encuentran; a su vez el 10.2% se inclina a actividades de índole cultural; por otra parte, el 4% se inclina a las actividades deportivas y por último el 22.4% opta por actividades en las cuales se realice libre esparcimiento.

Entonces podemos concluir que las turistas prefieren más actividades de aventura que de Gastronomía, cultural y esparcimiento

**Pregunta 2: ¿Cuáles son los medios que usted utiliza con mayor frecuencia para informarse sobre lugares turísticos?**

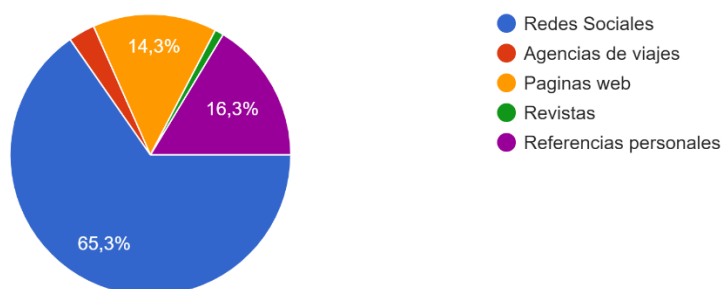


Figura 10 Medios que utilizan los turistas con mayor frecuencia sobre lugares turísticos

### **Análisis**

En referencia a la pregunta , el análisis que podemos observar de la Figura 10 de Medios que utilizan los turistas con mayor frecuencia sobre lugares turístico se pudo observar que los turistas encuestados el 65.3% utiliza las redes sociales para enterarse sobre los lugares turísticos, mientras que el 14.3% se entera por páginas webs y por último el 16.3% de turistas se enteran por medio de referencias personales.

Podemos determinar que del 100% de encuestados el 65.3% utiliza redes sociales para informarse sobre los lugares turísticos.

### **Pregunta 3: ¿Usted visitaría la finca Los Álamos en el cantón Mocache para tener una experiencia con la naturaleza?**

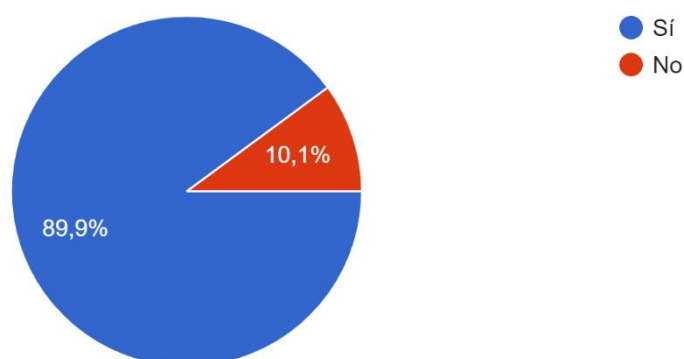


Figura 11 Frecuencia de viaje de los turistas

### **Análisis**

En referencia al análisis que podemos observar de la Figura 11 sobre si los turistas visitasen la finca Los Álamos en el cantón Mocache para tener una experiencia con la naturaleza los encuestados respondieron en un 89.9% que si visitaran la finca Los Álamos ; mientras que el 10.1% no está de acuerdo.

**Pregunta 4: ¿Por cuál de los siguientes servicios que brindaría la finca Los Álamos estaría dispuesto a visitarlo?**

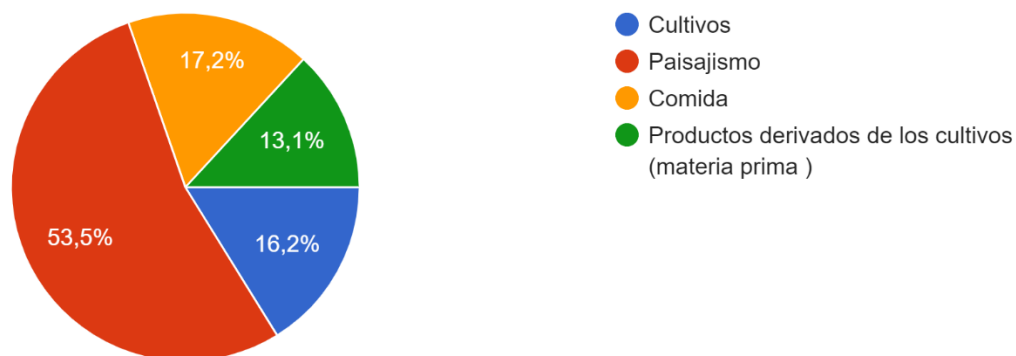


Figura 12 Servicios que brindaría la finca Los Álamos

**Análisis**

En la Figura 12, Al preguntarle a los turistas por cual servicio estarían dispuestos a visitar podemos observar que el 53.5% están dispuestos a visitar por el paisajismo de la finca, el 17.2% iría por la comida típica del cantón; mientras que el 13.1% iría por los productos derivados de los cultivos y para finalizar el 16.2% iría para observar los cultivos.

Podemos concluir que los turistas estarían dispuestos a visitar la finca Los Álamos más por el paisajismo que por los cultivos , comida y productos derivados.

**Pregunta 5: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido en la finca Los Álamos ubicado en el cantón Mocache, provincia de Los Ríos?**

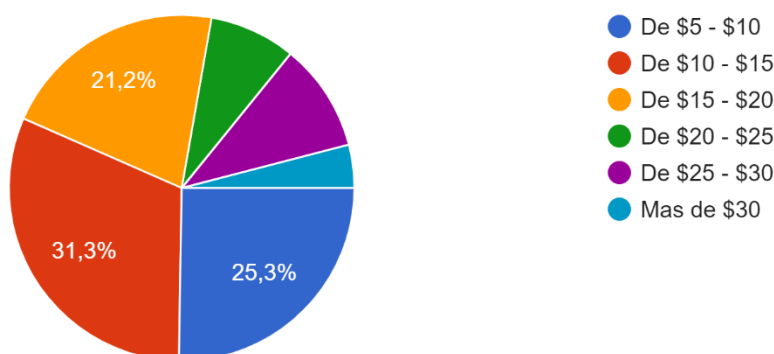


Figura 13 Valores a pagar por la entrada a la fina Los Álamos



**Análisis:**

De las 97 personas que realizaron esta encuesta de la Figura 13 sobre los valores a pagar por la entrada a la finca Los Álamos podemos notar que el 25.3% pagaría de \$5- \$10 dólares, del mismo modo el 31.3% está dispuesto a pagar de \$10-\$15 dólares, por otra parte, el 21.2% está dispuesto a pagar de \$15-\$20 dólares, por otro lado, el 8% pagaría de \$20-\$25 dólares y para finalizar el 4% pagaría más de \$30 dólares.

Entonces podemos analizar que la mayoría de los turistas están dispuestos a pagar un valor de entrada a la Finca de \$10 - \$15

**Pregunta 5: Según las ilustraciones expuestas anteriormente. ¿Usted considera que la finca Los Álamos en el cantón Mocache, se presentaría como un sitio agroturístico?**

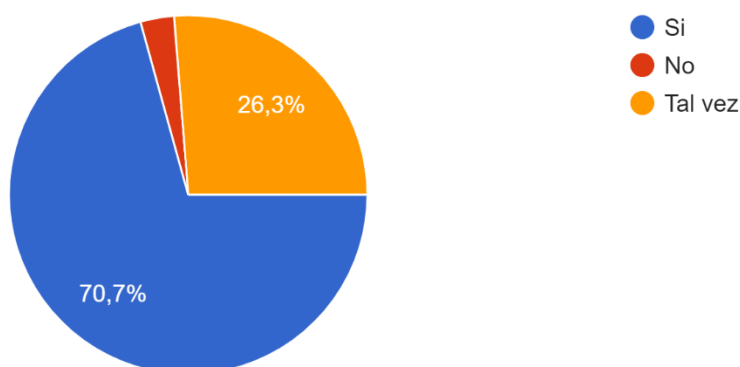


Figura 14 Atractivo turístico

**Análisis:**

Al cuestionario realizado por los turistas la finca Los Álamos si se representa como un sitio agroturístico ya que el 70.7% manifestaron que estaba de acuerdo mientras que el 26.3% dijo que probablemente si representaría un sitio agroturístico.

Se puede concluir que del 70.7% de turistas si consideran a La Finca Los Álamos apta para presentarse como un sitio agroturístico en el cantón Mocache

**Pregunta 6: Con su visita a la finca Los Álamos, ¿Le gustaría adquirir un producto basado en uno de los cultivos con más potencialización del sitio?**

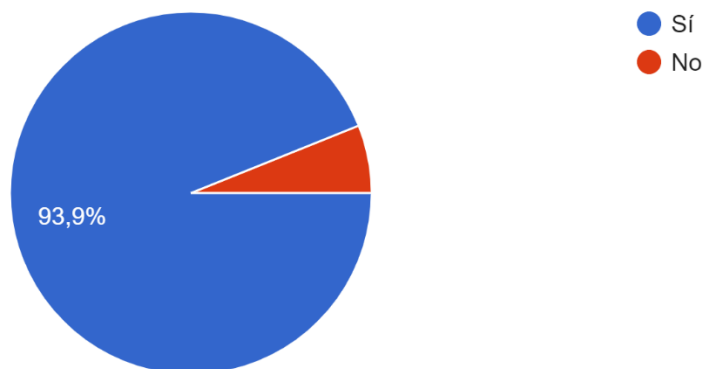


Figura 15 Productos basados en los cultivos potencializados

**Análisis:**

En el Análisis de la Figura 15 sobre los Productos basados en los cultivos potencializados la totalidad de los encuestados 93.9% expresaron que si les gustaría adquirir un producto basado en uno de los cultivos más potencializados de la zona del cantón Mocache; mientras que el 6% de los turistas no estarían de acuerdo en adquirir nada de la finca Los Álamos.

***Conclusión parcial de la encuesta***

Después de sintetizar y comparar impresiones obtenidas con diferentes técnicas de recopilación de datos e identificar posiciones positivas y aceptables para la propuesta de un producto agroturístico , se puede realizar esta propuesta para dar inicio al proyecto debido al resultado de esta propuesta y su implementación

Al aplicar una encuesta sobre las necesidades potenciales, se ha enfatizado el hecho de que se está trabajando con grupos diferentes y heterogéneos, esto quiere decir que hace que la recolección sea de manera muy objetiva, eliminando los sesgos y anulando antes.

La primera pregunta del cuestionario es preliminar para establecer las expectativas de necesidades potenciales. Los datos iniciales son importantes para

describir las necesidades e identificar a los sectores para hacer mejores propuestas de búsqueda.

Los encuestados expresaron interés en las respuestas a los productos de viaje propuestos también proporcionaron datos positivos sobre productos y propiedades registrados en el área de hipótesis virtuales relacionadas con la naturaleza, las costumbres y el aumento de los deseos de comprender estos espacios. La importancia del lugar de entrega también justifica una respuesta aceptable.

## Capítulo IV

### PROPUESTA

#### **Título de la propuesta**

Diseño de un producto agroturístico en el cantón Mocache provincia de Los Ríos

#### **Introducción**

El agroturismo está relacionado con la prestación de servicios turísticos (alojamientos, gastronómicos y actividades de ocio) relacionados con la actividad agropecuaria, donde el turista puede participar. El agroturismo ofrece a los agricultores y a las comunidades rurales la oportunidad de integrar su trabajo agropecuario con actividades de turismo y ocio. Además, estas actividades ponen en valor los trabajos tradicionales y artesanales, promoviendo la conservación y la difusión del patrimonio cultural. El fomento del agroturismo también puede ayudar a visibilizar e incentivar las buenas prácticas, fomentando el desarrollo sostenible del medio rural.

#### **Objetivos**

##### **Objetivo general**

Diseñar un producto agroturístico en el cantón Mocache en la provincia de Los Ríos.

##### **Objetivo específico**

- Analizar los postulados y teorías que sustentan la actividad turística mediante la revisión de literatura para la fundamentación de un marco teórico.
- Determinar la situación actual de la finca los Álamos
- Realizar un estudio de mercado para determinar el interés de los posibles clientes en el producto diseñado mediante las aplicaciones de instrumento de recolección de datos.
- Desarrollar un producto agroturístico, mediante la implementación de estrategias, para el desarrollo de la oferta turística del cantón Mocache en la provincia de Los Ríos

## **Justificación**

### **Producto agroturístico**

Según se expone a continuación se presenta el diseño del producto agroturístico que servirá para la práctica de la cosecha y otras actividades también que lo realizarán los turistas y visitantes locales en la finca Los Álamos cantón Mocache. Con base a ello, se mostrarán los paquetes a ofrecer, según los mayores atractivos del sitio.


De este modo, se procederá a detallar lo que contempla cada uno paquetes.

### **Paquetes**

Según (Staff, 2021) nos dice que un paquete turístico es el conjunto de servicios presentados con base a un itinerario organizado previamente adquirido en forma de bloque a un precio único y global.

Con este significado se hace referencia a los tres tipos de paquetes que se van a ofrecer en la Finca Los Álamos

Tabla 3 Paquete de paisajismo

<b>Paisajismo</b>	
	
<b>Ubicación</b>	Rancho La Moraleja en el cantón Mocache
<b>Descripción</b>	Este paquete incluye la observación de flora y fauna con la que cuenta la finca Los Álamos. Además de mostrar las principales materias primas cultivadas
<b>Actividades</b>	<p>Las actividades complementarias para realizar durante el recorrido pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Alquiler de caballos</li> <li>• Alquiler de bicicletas</li> <li>• Acampar</li> </ul>

<b>Costo</b>	<p>\$15 adultos, \$10 tercera edad y \$5 niños</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Menores en brazos no pagan</b></li> <li>• <b>El valor de camping tiene un costo de \$5 por persona (incluye carpa y lugar para realizar parrillada – NO incluye comida)</b></li> </ul>
<b>Responsables</b>	Guía turístico

Tabla 4 Paquete de plato típico



<b>PLATOS TÍPICOS</b>	
	
<b>Ubicación</b>	Rancho La Moraleja en el cantón Mocache
<b>Descripción</b>	El paquete de platos típicos hace referencia a la oferta culinaria que ofrecerá la finca Los Álamos, en donde se realizara un recorrido en donde se va a poder observar una variedad de platos típicos.
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desayuno</li> <li>• Almuerzo</li> <li>• Bebidas</li> </ul>
<b>Costo</b>	Según el menú a escoger
<b>Responsables</b>	Guía turístico



Tabla 5 Paquete de cultivos

<b>CULTIVOS</b>	
	
<b>Ubicación</b>	Finca Los Álamos en el cantón Mocache
<b>Descripción</b>	En este paquete se realizará la actividad de recolección de cultivos para que niños y adultos puedan tener un contacto más profundo con la naturaleza.
<b>Actividades</b>	Cosecha de cultivos Alimento de animales de granja
<b>Costo</b>	\$2.50 niños <b>Adultos gratis</b>
<b>Responsables</b>	Guía Turístico

## Itinerario

Tabla 6 Itinerario de visitas

<b>VISITA A LA FINCA LOS ALAMOS</b>	
7: 00 am – 10: am	Desayuno tradicional del cantón Mocache (Bolón de verde, patacones con queso, tortilla de verde, café, chocolate, jugo natural)
10: 30 am – 2:00 pm	Actividades de los paquetes turísticos a elección del turista
2:00 pm – 4 pm	Almuerzo

## Medios de promoción

Los medios de promoción que se utilizará serán por medio de redes sociales más utilizadas que son: Tik Tok, Instagram y Facebook.

Aquí se va a poder observar una clara apreciación de la foto de perfil de la página de Facebook con su respectiva medida:

La foto de perfil tendrá una medida de 128 x 128 px



Figura 16: Foto de perfil de Facebook

- Foto de portada tendrá una medida de 640 x 360px
- Videos 1080 x 1080 px
- Stories 1080 x 1090 px

Otra red social que se va a utilizar es Tik Tok para mostrar el lugar en forma de video para que más personas estén interesadas en ir a la finca Los Álamos. Los videos no duraran más de 15 S y se mostrara todas las actividades que se van a poder realizar

La última red social que se utilizará será Instagram en el cual se tendrá más información con historias destacadas sobre horarios de atención, visitas al lugar, actividades, etc. El logo que se utilizará será el mismo que la foto de perfil de Facebook.



Figura 17: Foto de perfil de Instagram

Por otra parte, como un valor adicional se contará con una tienda de regalos en el cual van a poder encontrar camisetas, gorras y termos y plumas como recuerdo como



Foto 18: Foto de los artículos de la tienda de regalos

### **Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador**

Dentro de las metas del Plan Integrado de Marketing de Ecuador , el proyecto esta alineado con :

- Crear capacidad para ofrecer turismo de alta calidad al mundo necesitado y aprovechar lo que ya se ha logrado.
- Mejorar la competitividad de la industria turística ecuatoriana.
- Incrementar el número de turistas internacionales.
- Incrementar los ingresos por turista en el Ecuador.
- Posicionamiento para una experiencia de viaje competitiva en cualquier mundo
- Posicionar a Ecuador como un destino comprometido con el desarrollo turístico sostenible

### **Proyecto de intervención en la Finca Los Álamos**

Se identifico las necesidades de investigación para el diseño de un producto agroturístico. las siguientes acciones aumentarán los productos agrícolas en la Finca Los Álamos , en los cuales se realizarán estrategias implementadas por el método determinado por el plan de Turismo del Ecuador que serán :

- Programas de capacitación turística para los empleados de la Finca Los Álamos
- Diseño de implementación de senderos
- Implementación de zonas de amortiguamiento
- Desarrollo de vías de acceso

Tabla 7 Acciones para implementar en la Finca Los Álamos

<b>Desarrollo del Destino y Facilidades Turísticas</b>	
Parqueadero	Activación de áreas de parqueo privado de vehículos y transportes turísticos
Baterías Sanitarias	Para uso de los huéspedes en la entrada y en las instalaciones
Modelo de gestión	Modelo de gestión turística en la Finca Los Álamos
Señalética e implementación de senderos	Diseño completo de cartelería y explicaciones en la Finca Los Álamos
Accesibilidad	Vías de acceso y alojamiento para usuarios con problemas de movilidad

A continuación, se definen las estrategias implementadas para cada eje de acción de acuerdo con la metodología del Departamento de Turismo. Cada tabla contiene propuestas de acciones detalladas para la implementación de productos agroturísticos en la Finca Los Álamos en el cantón Mocache.

Tabla 8

*Proyecto #1 - Descripción del proyecto de parqueo de la Finca Los Álamos*

<b>PROYECTO # 1 – PARQUEO</b>	
Acción estratégica : Implementar espacios de parqueo en la Finca Los Álamos para vehículos privados y de transporte turístico	
Localización : Ingreso de la propiedad de la Finca Los Álamos	
Objetivo: Proporcionar espacio para la colocación de vehículos y que sigan las normas del sitio para evitar impactos ambientales por derrames de líquidos y erosión del suelo.	
Descripción del proyecto: La construcción de estacionamientos requiere normas técnicas para su realización. Su diseño contempla el drenaje y el uso de materiales que cumplan con los estándares técnicos establecidos, así como espacios para discapacitados.	
Costo para la realización del proyecto :	
Estudio y diseño	\$1.700
Construcción	\$8.000
Fiscalización de obra	\$3.000
<b>Total, del proyecto :</b>	<b>\$12.700</b>
Responsable de la ejecución : Sr. Javier Mora – Propietario	
Plazo : 6 meses	
Año de ejecución : 2022	

Tabla 9

*Proyecto # 2 - Descripción del Bateria Sanitarias de la Finca Los Álamos*

<b>PROYECTO # 2 – Baterías Sanitarias</b>	
Acción estratégica : Proporcionar a los visitantes un espacio que se adapte a sus necesidades físicas	
Localización : Finca Los Álamos	
Objetivo : Proporcionar a los visitantes un espacio que satisfaga sus necesidades físicas	
Descripción del proyecto: Los grifos de los inodoros deben diseñarse para ser fieles al entorno circundante para no afectar la apariencia del lugar, también se tiene que considerar el uso de materiales ecológicos y una red de alcantarillado adecuada que pueda reutilizarse.	
Costo para la realización del proyecto :	
Estudio y diseño	\$1.250
Construcción	\$13.000
Fiscalización de obra	\$3.000
<b>Total, del proyecto :</b>	<b>\$17.250</b>
Responsable de la ejecución : Sr. Javier Mora – Propietario	
Plazo : 10 meses	
Año de ejecución : 2022	

Tabla 10

*Proyecto # 3 – Modelo de Gestión Turística*

<b>PROYECTO # 3 – GESTION TURISTICA</b>	
Acción estratégica : Letreros y ajustes de los carriles para acomodar el tráfico de visitantes	
Localización : Finca Los Álamos	
Objetivo : Implementar el modelo de gestión turística y capacitar al personal responsable de las diversas actividades en el espacio	
Descripción del proyecto : El modelo de gestión turística de la Finca Los Álamos será integral ya que incluirá estrategias de capacitación del personal en áreas como atención al cliente, cocinas , manejo de espacios e interpretación de rutas , también se integrará de sostenibilidad ambiental y promoverá el turismo local	
Costos de implementación	
Estudio y diseño	\$1.600
Desarrollo del modelo	\$5.000
Honorarios profesionales	\$3.000
Publicidad	\$4.000
<b>Total, del proyecto</b>	<b>\$13.600</b>
Responsable de la ejecución : Sr. Javier Mora – Propietario	
Plazo : 9 meses	
Año de ejecución : 2022	



Tabla 11

*Proyecto # 4 – señalética e Implementación de Senderos*

<b>PROYECTO # 4 – SEÑALETICA E IMPLEMENTACION</b>	
Acción estratégica : Colocación de señales y adecuación a los senderos para la interpretación de las rutas turísticas	
Localización : Finca Los Álamos	
Objetivo : Colocar letreros afuera y adentro de la Finca para explicar a los visitar y crear una ruta de tránsito en el lugar	
Descripción del proyecto: Se colocará señalización en los alrededores, que permitirá al visitante obtener información que le permitirá interpretar su entorno. Las rutas se ajustarán al transporte, mantenido una distancia adecuada, para que cuando sean aprobadas por el pueblo, no destruyan cultivos ni afecten el medio ambiente.	
Costos de implementación	
Estudio y diseño	\$1.000
Construcción	\$6.000
Fiscalización de obra	\$1.000
<b>Total, del proyecto</b>	<b>\$8.000</b>
Responsable de la ejecución : Sr. Javier Mora – Propietario	
Plazo : 9 meses	
Año de ejecución : 2022	

Tabla 12

*Proyecto # 5 – Accesibilidad*

<b>PROYECTO # 5 – ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>	
Acción estratégica : Evaluar e implementar rutas de acceso para personas con problemas de movilidad	
Localización : Finca Los Álamos	
Objetivo : Evaluar el espacio de despliegue de la infraestructura habilitada para el tránsito para personas con movilidad reducida	
Descripción del proyecto : Como parte del proyecto de infraestructura se esta previsto implementar rampas para facilitar el acceso y adquirir carros adaptados a la conducción por senderos , marcaje braille y guía capacitados para tratar con personas con discapacidad	
Costos de implementación	
Estudio y diseño	\$2.000
Construcción	\$5.000
Fiscalización de obra	\$4.000
<b>Total, del proyecto</b>	<b>\$11.000</b>
Responsable de la ejecución : Sr. Javier Mora – Propietario	
Plazo : 10 meses	
Año de ejecución : 2022	

Tabla 13

*Resumen de los costos de la implementación de los proyectos en la Finca Los Álamos*

<b>DETALLE DE PROYECTOS</b>	<b>COSTOS</b>
<b>Parqueadero</b>	<b>\$ 12.700</b>
<b>Baterías Sanitarias</b>	<b>\$ 17.250</b>
<b>Modelo de Gestión</b>	<b>\$13.600</b>
<b>Señalética e Implementación de senderos</b>	<b>\$8.000</b>
<b>Accesibilidad</b>	<b>\$11.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$62.550</b>

### **Beneficiarios**

Los beneficiarios directos de esta propuesta son los pobladores del cantón Mocache y también los propietarios de la finca Los Álamos ya que gracias al producto agroturístico se puede generar más plazas de empleo permitiéndoles de esa manera contribuir al desarrollo económico del sector y no solo tenemos los beneficiarios directos sino también los indirectos es decir el resto de los pobladores del sector y también traen nuevas oportunidades de turismo para los visitantes ya que ellos ayudan a que la fuente de ingresos se generan a partir de su visita

## Conclusión

- Se concluyo que el diseño de un producto agroturístico en la Finca Los Álamos si fuera un gran potencial turístico ya que está en la capacidad de ser explotado puesto que las actividades que se realizaran en el cantón serian un gran atractivo turístico tanto para turistas nacionales y extranjeros.
- El agroturismo es un tipo de turismo con desarrollo sostenible, con gran potencial para atraer turistas. La Finca Los Álamos es un espacio que no solo se ubica en un entorno puramente agrícola sino también como parte de una comunidad, donde se pueden planificar actividades sin alterar la naturaleza del entorno, con el apoyo de la junta directiva.
- Los documentos técnicos utilizados en esta propuesta permiten aplicar la metodología adecuada a la propuesta de proyecto. Durante el desarrollo de la investigación, se deben consultar y aplicar las acciones sugeridas, especialmente en conjunto con los diagnósticos turísticos locales para predecir la mejora.
- Según el estudio y las encuestas realizadas por la proximidad a Quevedo , Babahoyo , Ventanas , Vinces , Montalvo , Catarama , Palenque , Achote , Achique y Achote estas ciudades no cuentan con un lugar de recreación y descanso que les permite atender a un segmento de demanda potencial que permite a los residentes consumir productos turísticos alternativos, viendo la experiencia del agroturismo como un producto propio, creando identidad cultural a la vez que generan mayores ingresos al erario local

## Recomendaciones

- El arreglo de vías de acceso, la falta de energía trifásica y la inseguridad del cantón Mocache debe ser una prioridad para las autoridades competentes con la única intención de que los turistas puedan tener una buena movilización en las vías de acceso a los centros turísticos
- Se recomienda a los residentes del cantón Mocache ser amables, atentos y corteses con los turistas puesto que una buena experiencia por parte de ellos atraería a otros visitantes por medio de las recomendaciones que se dan a través de referencias personales
- Difusión, promoción y fortalecimiento de prácticas agrícolas responsables como enfoque económico y sostenible, con el apoyo de organismos públicos y privados que puedan participar en el diseño de nuevos productos agroturísticos para generar nuevos espacios para actividades de turismo alternativo.
- Asociarse estratégicamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Mocache para desarrollar un marco legal para las actividades de conservación, crear espacios de diálogo y fortalecer el agroturismo local como modelo de desarrollo de turismo sostenible.

## BIBLIOGRAFIA

- Almijara. (2018). Educación, Cultura y Medio Ambiente desde 1987. Obtenido de Educación, Cultura y Medio Ambiente desde 1987: <https://www.turismo-sostenible.org/turismo-sostenible/definicion-de-turismo-sostenible/>
- Andrade, S. M. (s.f.). *Alcaldia de Mocache*. Obtenido de Alcaldia de Mocache: <file:///C:/Users/xtrat/Downloads/PDOT%20MOCACHE%202020%20-%202023%20APROBADO.pdf>
- Arias, E. R. (5 de 12 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-investigacion.html#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20ser%C3%ADa%20cuantitativa%2C%20experimental,hip%C3%B3tesis%E2%80%93%2C%20aplicada%20y%20transversal.&text=Estamos%20ante%20uno%20de%20los,%2C%20cualitativa>
- Arias, E. R. (10 de Diciembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>
- Asamblea Nacional. (2014). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de LEY DE TURISMO: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.turismo.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F04%2FLEY-DE-TURISMO.pdf&clen=43581&chunk=true>
- Barrera, E. (2006). Turismo Rural : Nueva ruralidad y empleo rural no agrícola . 185.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. *International Labour Organization*. Obtenido de [https://www.oitinterfor.org/sites/default/files/file\\_publicacion/barrera.pdf](https://www.oitinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/barrera.pdf)
- BBVA. (s.f.). Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Borja, V. J. (2015). *Introduccion a la agronomia*. Quito, Ecuador: EDIME. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fwww.dspace.uce.edu.ec%2Fbitstream%2F25000%2F5221%2F1%2FIntroduccion%2520a%2520la%2520agronomia.pdf&clen=8294520>
- Bosch, J. L. (2002). Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo.
- Boullon, R. C. (2008). *Planificiacion del espacio turistico*. Mexico: Trilas.

- Bravo, A. I. (2019). MODELOS TURÍSTICOS DESDE LA TEORÍA GENERAL DE. *SSRN*, 37. Obtenido de file:///C:/Users/xtrat/Downloads/SSRN-id3462803.pdf
- Censos, I. N. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/los\\_rios.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/los_rios.pdf)
- Ceupe Magazine*. (s.f.). Obtenido de Ceupe Magazine: <https://www.ceupe.com/blog/todo-lo-que-debes-saber-del-marketing-turistico.html>
- Ena, R. C. (1 de Julio de 2018). *gestiopolis*. Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Española, A. d. (2020). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/agronom%C3%ADa>
- Española, R. A. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*, (Vol. 23 edición ). España. Obtenido de <https://dle.rae.es/contenido/cita>
- Espinoza Aldean, D. J., & Wong Espinel, A. A. (2021). Diseño de un producto turístico de cata de cacao para diversificar la oferta turística en la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas. *UCSG*, 126.
- Estupiñan Intriago, M. y Murillo Conforme, S. (2021). Propuesta de diseño de un producto turístico para la comunidad Caimito, Cantón Muisne, Provincia de Esmeraldas. Tesis de Grado. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17257>
- GAD. (1 de Mayo de 2015). *Gobierno Municipal del Empalme*. Obtenido de Gobierno Municipal del Empalme: <https://www.municipiolempalme.gob.ec/gad/index.php/la-ciudad/otros-ciudad/clima-relieve>
- García Delgado, F. (2020). Propuesta de diseño de producto agroturístico "Rancho Borinquén". Tesis de Grado. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15293/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-85.pdf>
- GestioPolis.Com, E. (22 de Junio de 2020). *GestioPolis*. Obtenido de GestioPolis: <https://www.gestiopolis.com/que-es-estadistica-tipos-y-objetivos/>
- González, A., Iturralde, M., Iturralde, M., Morales, J., & Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 3(01). <https://doi.org/10.24133/sigma.v3i1.910>
- Arias, E. R. (10 de Diciembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de *Economipedia*: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>




- Gonzales Montezuma, D. C. (2020). Propuesta de diseño de producto “turismo de voluntariado” para. 141.
- Grudemi, E. (2018). *Enciclopedia Economica*. Obtenido de Enciclopedia Economica: <https://enciclopediaeconomica.com/muestra-estadistica/>
- Hora, L. (28 de Mayo de 2013). *La Hora*. Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1101513130/mocache-y-su-fuente-de-progreso>
- INEC. (2020). *INEC*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales/>
- Lopez, J. F. (8 de Noviembre de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- López, J. F. (15 de Noviembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estadistica-descriptiva.html>
- López, J. F. (9 de Octubre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- Morales Zamorano, L. A., Cabral Martell, A., & Aguilar Valdes, A. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora:. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 196. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14143037004.pdf>
- Morales, F. C. (13 de Septiembre de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/parametro-estadistico.html>
- Ostelea. (30 de Octubre de 2020). *Ostelea Tourism Management School*. Obtenido de Ostelea Tourism Management School: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/marketing-turistico-posibilidades-para-las-empresas>
- Osterwalder, A. P. (2014). *Diseñando la Propuesta de Valor*. Barcelona: Deusto. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Disenando-la-propuesta-de-valor-Alexander-Osterwalder-Yves-Pig.pdf>
- Pareja Coronel, S., & Ríos Fernández, J. P. (2021). Diseño de producto turístico en la zona del área de amortiguamiento del Bosque Protector Cerro Blanco en la Ciudad de Guayaquil. 116.
- Participacion Cantonal*. (s.f.). Obtenido de Participacion Cantonal: <https://participacioncantonal.org/listing/el-empalme/>
- Porto, J. P. (2021). *Definiciones*. Obtenido de Definiciones: <https://definicion.de/metodo-inductivo/>

- Reasco, A. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*.
- Reinoso, M. I. (2011). “El Agroturismo como una alternativa micro empresarial en el cantón Puerto Quito, recinto Tatalá”. *Programa de Maestría en Dirección de Empresas*, 180. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2995/1/T1075-MBA-Reinoso-El%20agroturismo.pdf>
- Rodríguez Alonso, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&nrm=iso#B1](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&nrm=iso#B1)
- Roldán, P. N. (31 de Julio de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estadistica.html>
- Sancho, A. (2019). *Introduccion al Turismo*.
- Santamaría, S. V. (2021). Diseño de un producto agroturístico para la hacienda Sotomayor en el cantón Salitre, provincia del Guayas. *UCSG*, 84. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/17285/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-99.pdf>
- Serra, P. F. (24 de noviembre de 2020). *Entorno Turístico - hablemos de turismo*. Obtenido de Entorno Turístico - hablemos de turismo: <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>
- Shuttleworth, M. (26 de Septiembre de 2008). *Explorable*. Obtenido de Explorable: <https://explorable.com/es/diseño-de-investigación-descriptiva#:~:text=El%20Dise%C3%B1o%20de%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva,sobre%20%C3%A9l%20de%20ninguna%20manera.&text=Dise%C3%B1os%20de%20Investigaci%C3%B3n,Dise%C3%B1o%20de%20investigaci%C3%B3n%20cua>
- Sigua, Á. R. (2015). Proyecto de agroturismo en la parroquia Baños del. 177. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>
- Staff, E. T. (4 de Enero de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/paquete-turistico/>
- Suarez, N. (14 de Oct de 2020). *Tipos de investigación*. Obtenido de Tipos de investigación: <https://tiposdeinvestigacion.review/author/blanqueamientodental/>
- Triviño Limones, M. (2021). UCSG. *Diseño de Producto Agroturístico en la Hacienda “El Diamante” del cantón Balzar, provincia del Guayas*, 103. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16159/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-91.pdf>

- Varisco, M. C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. En M. C. Varisco, *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios* (págs. 63-78).
- Victoria, E. I. (2021). Propuesta de diseño de un producto turístico para la comunidad Caimito, Cantón Muisne, Provincia de Esmeraldas. 170.
- Villegas Gordillo, J. X. (2021). Diseño de un Producto Seguro de Agroturismo en el Cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos. *UCSG*, 141. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16156/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-88.pdf>
- Vivero, J. B. (2015). En J. B. Vivero, *Introducción a la agronomía* (pág. 127). Quito - Ecuador: EDIMEC. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5221/1/Introduccion%20a%20la%20agronomia.pdf>
- Vivero, J. B., & Álvarez, R. V. (s.f.). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fwww.dspace.uce.edu.ec%2Fbitstream%2F25000%2F5221%2F1%2FIntroduccion%2520a%2520la%2520agronomia.pdf&clen=8294520
- Vivero, J. B., & Álvarez, R. V. (2015). Introducción a la agronomía. En J. B. Vivero, & R. V. Álvarez, *Introducción a la agronomía* (pág. 127). Quito, Ecuador: EDIMEC. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5221/1/Introduccion%20a%20la%20agronomia.pdf>
- Westreicher, G. (23 de Febrero de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

## Apéndices

### *Apéndice A: Modelo de encuesta aplicada*

<p><b>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL</b></p>  <p><b>Propuesta de diseño de un producto agroturístico en el cantón Mocache Provincia de Los Ríos</b></p>
<p><b>Encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros</b></p>
<p>Datos Generales</p> <p>Sociodemográficos de sexo</p> <p>Masculino</p> <p>Femenino</p> <p>Sociodemográficos de procedencia</p> <p>Nacional</p> <p>Extranjero</p> <p>Rango de edad</p> <p>menor de 20</p> <p>20 - 24</p> <p>25 - 29</p> <p>31 - 34</p> <p>35 - 39</p> <p>40 en adelante</p>

1. Al momento de realizar viajes por concepto de vacaciones. ¿Qué actividades son de su preferencia?
  - Aventura
  - Gastronomía
  - Cultura
  - Deporte
  - Esparcimiento
2. ¿Cuáles son los medios que usted utiliza con mayor frecuencia para informarse sobre lugares turísticos?
  - Redes Sociales
  - Agencias de viajes
  - Páginas Web
  - Revistas
  - Referencias Personales
3. ¿Usted visitaría la finca Los Álamos en el cantón Mocache para tener una experiencia con la naturaleza?
  - Si
  - No
4. ¿Por cuál de los siguientes servicios que brindaría la finca Los Álamos estaría dispuesto a visitarlo?
  - Cultivos
  - Paisajismo
  - Comida
  - Productos derivados de los cultivos (materia prima)
5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido en la finca Los Álamos ubicado en el cantón Mocache, provincia de Los Ríos?
  - De \$5 - \$10
  - De \$10 - \$15
  - De \$15 - \$20

- De \$25 - \$30
- Mas de \$30

6. Según las ilustraciones expuestas anteriormente. ¿Usted considera que la finca Los Álamos en el cantón Mocache, se presentaría como un sitio agroturístico?

- Si
- No
- Tal vez

7. Con su visita a la finca Los Álamos. ¿Le gustaría adquirir un producto basado en uno de los cultivos con más potencialización del sitio?

- Si
- No



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Triana Paz, Maura Fernanda** con C.C: # 0922936257 autora del trabajo de titulación: **Diseño de un producto agroturístico en el cantón Mocache en la provincia de Los Ríos**, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN TURISMO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, 23 de febrero del 2022**

---

**Triana Paz, Maura Fernanda**

**C.C: 0922936257**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Diseño de un producto agroturístico en el cantón Mocache en la provincia de Los Ríos		
<b>AUTOR(ES)</b>	Triana Paz, Maura Fernanda		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Lcda. Acosta Ramirez, Nadia Roxana, Mgs Lcda. Pinos Guerra, Mariela, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Turismo		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Licenciado/a en Turismo		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	23 de febrero del 2022	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	61
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Turismo consciente y sostenible , Responsabilidad social ambiental turística , Operación turística para nuevos destinos		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	agroturismo, ecoturismo, producto turístico, cultural, economía		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>			
<p>Este trabajo de investigación se realizará en la Finca Los Álamos, ubicada en el cantón Mocache de la provincia de Los Ríos, en la cual se ha diseñado una propuesta de un producto agroturístico que va a permitir obtener los beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad, Esta idea surgió como consecuencia del COVID – 19 y las actividades que se pueden realizar al aire libre considerando que, la pueden realizar niños, jóvenes y adultos. El objetivo principal de este trabajo es diseñar un producto agroturístico en el cantón Mocache en la provincia de Los Ríos. La metodología empleada en este trabajo es por medio de la técnica de investigación de encuestas que mediante esta aplicación de esta se pudo recopilar información a los turistas que visitan Ecuador, especialmente en la provincia del Guayas ya sean ecuatorianos o extranjeros para conocer la perspectiva o preferencias a su llegada a la finca Los Álamos. En términos de resultados se pudo observar que el mercado investigado se consideró el cantón Mocache como un destino agroturístico, por esa razón se propuso tres tipos alternativas de paquetes turísticos. Finalmente se concluyó que el diseño de este producto agroturístico constituye un gran potencial ya que está en toda la capacidad de ser explotado puesto que la situación actual las personas necesitan de la recreación y distracción al aire libre y todas las actividades que se realizaran en el cantón serian un gran medio tanto para turistas nacionales y extranjeros.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593- 981034319	<b>E-mail:</b> mauratrianapaz@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana</b>		
	<b>Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049</b>		
	<b>E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec</b>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			