



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco-  
Huaquillas perteneciente a la Provincia de El Oro.

**AUTORES:**

Mora Cevallos, Karen Ximena  
Briones Bozza, Cesar Augusto

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Licenciado en Turismo**

**TUTORA**

Lcda. Acosta Ramírez, Nadia Roxana, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador**

**22 de febrero del 2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por Mora Cevallos, Karen Ximena y Briones Bozza, Cesar Augusto, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado/a en Turismo

**TUTORA**

---

**Lcda. Acosta Ramírez, Nadia Roxana Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, Mgs.**

**Guayaquil, a los 22 días del mes de febrero del año 2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Mora Cevallos, Karen Ximena

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la Provincia de El Oro a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 22 días del mes de febrero del año 2022

**LA AUTORA**

---

**Mora Cevallos, Karen Ximena**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Briones Bozza, Cesar Augusto

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la Provincia de El Oro previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 22 días del mes de Febrero del año 2022

**EL AUTOR**

---

**Briones Bozza, Cesar Augusto**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, Mora Cevallos, Karen Ximena

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la Provincia de El Oro cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 22 días del mes de Febrero del año 2022

**LA AUTORA**

---

**Mora Cevallos, Karen Ximena**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, Briones Bozza, Cesar Augusto

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la Provincia de El Oro cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 22 días del mes de Febrero del año 2022

**EL AUTOR**

---

**Briones Bozza, Cesar Augusto**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

### **CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la Provincia de El Oro**, presentado por los estudiantes Mora Cevallos, Karen Ximena Y Briones Bozza, Cesar Augusto, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (3%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

- Documento:** [TT Mora Cevallos Karen Ximena -Briones Bozza César Augusto.docx](#) (D127705049)
- Presentado:** 2022-02-11 18:52 (-05:00)
- Presentado por:** Nadia Roxana Acosta Ramírez (nadia.acosta@cu.ucsg.edu.ec)
- Recibido:** nadia.acosta.ucsg@analysis.urkund.com
- Mensaje:** TT Mora Cevallos Karen Ximena -Briones Bozza César Augusto [Mostrar el mensaje completo](#)

A yellow highlight indicates that 3% of the 29 pages consist of text present in 3 sources.

---

Lcda. Acosta Ramírez, Nadia Roxana, Mgs.

**TUTOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a Dios por darme la oportunidad de darme la vida y la sabiduría necesaria para salir adelante, a mis padres por su apoyo incondicional, a mi familia, hermanos, esposo que siempre han estado presente y apoyándome en cada uno de mis logros, a mis amigos y profesores de carrera que siempre estuvieron alentándome y apoyándome en este proceso, a ellos agradezco eternamente ya que no fue fácil continuar cuando también existen mas responsabilidades como lo es ser mamá, sacrificando tiempo con mis hijos y familia pero sin duda hoy por hoy contenta de los logros obtenidos y de lo orgullosos que están mis padres.

Agradezco a la miss Nadia Acosta por ser una excelente miss y tutora de tesis siempre dispuesta ayudar no importando hora ni día que sea, sin su ayuda no hubiésemos terminado con éxito nuestro proyecto de tesis.

Gracias a todos los involucrados que formaron parte de este proyecto de tesis por los conocimientos brindados.

*Mora Cevallos, Karen Ximena*



## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado en especial y con mucho amor a mis padres, ya que fueron mi pilar fundamental para subir un escalón más en la vida por su apoyo incondicional y constante , por sus sacrificios y esfuerzos que hicieron para brindarme una carrera para mi futuro , gracias por haber creído en mí siempre a pesar de los momentos difíciles, siempre han estado ahí brindando su apoyo, amor incondicional que no me dejo desmayar y continuar en la carrera , a mis pequeños Beyker y Elias que son la fuente de motivación más grande para superarme cada día.

A mis hermanos y esposo para ser un ejemplo de superación y que cada sacrificio tiene su recompensa que luchen y se esfuercen por cada uno de sus sueños, se cumplen con dedicación y amor.

*Mora Cevallos, Karen Ximena*

## **AGRADECIMIENTO**

A todos los involucrados que formaron parte de este trabajo de titulación por los conocimientos brindados.

A toda mi familia que siempre me apoya en todos mis logros, en especial a mi esposa que fue quien me ayudo durante este proceso y quien me alentó cuando estaba a punto de tirar la toalla, porque la verdad es difícil continuar tus estudios cuando tienes muchas responsabilidades de por medio, no solo en lo laboral sino también sacrificar el tiempo con la familia, pero sin duda los frutos que se recogen son plenamente satisfactorios.

Expreso un agradecimiento muy especial a Miss Mariela Pino por guiarme en este proceso de estudios a distancia y siempre estar presta para despejar cualquier duda, y sin dudarlo a Miss Nadia Acosta por ser la mejor tutora de tesis que pudimos tener, ya que su predisposición para con nosotros ayudo a culminar con éxito nuestro proyecto de tesis, aparte de ser nuestra tutora fue nuestra profesora y amiga.

*Briones Bozza, Cesar Augusto*

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a mis padres que son mi motor para conseguir todos mis logros, por inculcarme valores y ser constantes durante este periodo de educación ya que fueron ellos quienes me motivaron a culminar mis estudios, debido a que hace algunos años por motivos laborales y familiares tuve que poner en segundo plano mi educación y gracias a su insistencia junto a mi esposa e hijos me dieron el empuje necesario para retomar mi carrera y estar donde estoy ahora.

Sin duda como hijo único de mi madre sé que este es un logro no solo para mí, sino también para ella porque sé que está muy orgullosa de la persona en que me eh convertido y siento una felicidad inmensa de que sea así.

Quiero dedicar especialmente este título a mis hijos, y ser ejemplo claro de que no importan las circunstancias, ni los tropiezos que tengamos durante el camino, lo importante es tener constancia y muchas ganas de querer alcanzar tus objetivos, es así como se logran las cosas y los sueños, aspiro que un futuro no muy lejano ustedes se reflejen en mi espejo y puedan llegar a ser personas con éxito.

*Briones Bozza, Cesar Augusto*



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

Lcda. Acosta Ramírez, Nadia Roxana, Mgs.

**TUTOR**

---

Knezevich Pilay, Teresa Susana

**DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO**

---

Lcda. Gutierrez Northia, Aline, Mgs.

**COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA**

---

Lcda. Pinos Guerra, Mariela, Mgs.

**OPONENTE**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**CALIFICACIÓN**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>MORA CEVALLOS, KAREN XIMENA</b>	
<b>BRIONES BOZZA, CESAR AUGUSTO</b>	

---

Lcda. Acosta Ramírez, Nadia Roxana, Mgs.

**TUTOR**

**Indicé General**

XIII

## ÍNDICE

Introducción .....	2
Antecedentes .....	3
Planteamiento del problema .....	4
Formulación del problema: .....	5
Justificación.....	5
Objetivo General .....	6
Objetivos Específicos.....	6
Capítulo I.....	7
Marco Teórico - Conceptual .....	7
Teoría General de Sistemas.....	7
Turismo Comunitario .....	7
Teoría de la Dependencia.....	8
Teoría de la Planificación Territorial .....	9
Tipos de turismo.....	9
“Ecoturismo” .....	10
“Turismo de aventura” .....	13
“Turismo Rural” .....	14
Marco Referencial.....	16
Marco Conceptual.....	18
Marco Legal .....	19
Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 .....	19
Ley del turismo .....	20
PLANDETUR 2020 .....	21
Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas .....	22
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) .....	22
Capítulo II .....	23
Diagnóstico de Puerto Hualtaco-Huaquillas .....	23

Análisis de FODA de Puerto Hualtaco .....	28
Capítulo III.....	30
Marco Metodológico de la Investigación.....	30
<b>Tipo de investigación</b> .....	30
<b>Diseño de la investigación</b> .....	30
Técnicas o instrumentos utilizados en la investigación. ....	32
Encuesta: .....	32
Población de estudio .....	33
Diseño de muestreo .....	33
Fórmula para calcular la muestra .....	34
Capítulo IV.....	44
Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco-Huaquillas	44
Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco. ....	46
Estrategia #1: Realizar una campaña publicitaria en medios de comunicación tradicional como en redes sociales sobre los lugares turísticos a los que puedes ir desde Puerto Hualtaco.....	46
Estrategia #2:.....	48
Estrategia #3:.....	50
Conclusiones .....	54
Recomendaciones.....	55
Referencias Bibliográficas .....	56

## Índice de tablas

Tabla 1 . Atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Huaquillas. Tomado de: Análisis del potencial turístico del cantón Huaquillas para efectuar el desarrollo de un producto en la isla El Conchal”, Encalada, 2019 .....	26
Tabla 2. Servicios de Alojamiento, alimentos & bebidas, transporte turístico y agencias de Viaje tomado de: Propuesta de planificación para el desarrollo turístico, del cantón Huaquillas: provincia de El Oro, Lozano, 2019 .....	26



## Índice de gráficos

Figura 1. Ubicación de Huaquillas.....	23
Figura 2. Muestra no probabilístico intencional Tomado de: Muestras no probabilística, por Domínguez, Reyes, Martínez, Ronquillo, 2017.....	35
Figura 3. Formula de población finita.....	35
Figura 4. Rango de edades .....	35
Figura 5. Sexo .....	36
Figura 6. ¿Usted ha visitado Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la provincia de El Oro? .....	37
Figura 7. ¿Con quién realizaría la visita a Puerto Hualtaco- Huaquillas? .....	37
Figura 8. ¿Cree Ud. que las autoridades gubernamentales realizan actividades para promover el desarrollo turístico de la provincia del El Oro? .....	38
Figura 9. <i>¿Qué le gustaría encontrar en Puerto Hualtaco-Huaquillas?</i> .....	39
Figura 10. ¿Estaría dispuesto a realizar la visita de Puerto Hualtaco-Huaquillas? ....	39
Figura 11. ¿Recomendarías a turistas extranjeros visitar Puerto Hualtaco-Huaquillas? .....	40
Figura 12. ¿Qué necesita el Puerto Hualtaco-Huaquillas para ser una fuente de ingresos del turismo comunitario? .....	40
Figura 13. ¿Cómo sería la forma correcta de incentivar el turismo en el Puerto Hualtaco-Huaquillas?.....	41
Figura 14.¿Qué aspectos considera importante usted al momento de visitar Puerto Hualtaco?.....	42

## Resumen

La provincia del El Oro cuenta con un sin fin de atractivos que hoy en día estos presentan diversas falencias y es por esto que se propone por medio de este proyecto de titulación con el objetivo y propósito de promover la creación de nuevas estrategias que fomenten el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco-Huaquillas perteneciente a la Provincia de El Oro con la finalidad de potencializar dicho destino turístico como uno de los más visitados por parte de los turistas tanto locales como extranjeros. La provincia del El Oro es considerada como un sitio turístico en donde se realizan diversas actividades tanto culturales, naturales entre otros que hoy en su actualidad presentan muchas falencias la cual hacen que los turistas opten en visitar otro destino turístico. El problema enfocado de nuestro trabajo de titulación es que los diversos destinos que posee Puerto Hualtaco-Huaquillas, Provincia del Oro hoy en su actualidad son poco explotados; también estos se ven totalmente obligados a adaptarse a los cambios actuales que pide la segmentación de mercado. A través de un diagnóstico podemos observar cómo se encuentra actualmente la provincia del El Oro. Por otro lado, mediante la aplicación de un estudio de mercado podemos observar las actuales necesidades de los turistas a través de preguntas, por consiguiente, luego de obtener la información recopiladas a través de encuestas, y referencias bibliográficas poder elaborar propuestas que incidan al incremento de las visitas en la dicha provincia. Finalmente, dicho esto los resultados indican que es posible que exista a largo plazo el incremento adecuado por parte de los visitantes.

**Palabras clave:** Provincia de El Oro; Puerto Hualtaco-Huaquillas; propuesta; estrategias; turismo

## **Abstract**

The province of El Oro has endless attractions that today have various shortcomings and that is why it is proposed through this titling project with the objective and purpose of promoting the creation of new strategies that encourage tourism development. in Puerto Hualtaco- Huaquillas belonging to the Province of El Oro with the purpose of potentiating said tourist destination as one of the most visited by both local and foreign tourists. The province of El Oro is considered a tourist site where various cultural and natural activities are carried out, among others, which today present many shortcomings which make tourists choose to visit another tourist destination. The problem focused on our titling work is that the various destinations that Puerto Hualtaco-Huaquillas, Oro Province has today been little exploited; These too are totally forced to adapt to the current changes demanded by market segmentation. Through a diagnosis we can observe how the province of El Oro is currently. On the other hand, through the application of a market study we can observe the current needs of tourists through questions, therefore, after obtaining the information compiled through surveys, and bibliographical references to be able to elaborate proposals that affect the increase of visits in said province. Finally, having said this, the results indicate that it is possible that there is an adequate increase in visitors in the long term.

**Keywords:** Oro Province; Puerto Hualtaco- Huaquillas; proposal; strategies; tourism.

## Introducción

Ecuador es el "epicentro mundial de la biodiversidad", conforma parte del "Hotspot" de los Andes Amazónicos uno de los más diversos en términos biológicos. Las diferentes regiones y su conformación geofísica caracterizan a Ecuador como un país geo diverso (Sotomayor, 2012).

El cantón Huaquillas cuenta con infraestructura hotelera y turística para los turistas nacionales e internacionales que visitan mencionado cantón, motivo el cual este proyecto utiliza métodos y técnicas que de manera útil aporta con estrategias para satisfacer las necesidades de los turistas en cada área. Además de que este proyecto brinda información valiosa, el cual es totalmente específica para el desarrollo en todos los servicios como: alojamiento, alimentos & bebidas, actividades turísticas, entre otras (Rios, 2014).

El presente estudio de caso se aplicó al cantón Huaquillas, con la finalidad de identificar su potencial turístico y que este sea aprovechado adecuadamente. De manera que se impulse el crecimiento del cantón de forma ordenada, donde se priorice la fomentación de una cultura conservadora de ecosistemas y la concientización por la conservación (Lozano, 2019).

El objetivo principal de este trabajo investigativo es crear una propuesta de estrategias logrando la maximización del desarrollo de turismo local, minimizando los aspectos negativos encontrados durante el diagnóstico, sirviendo de ayuda para que la actividad turística se organice y conlleve a un proceso de participación equilibrado entre los recursos naturales – culturales, sociales, económicos (Lozano, 2019).

Para poner en conocimiento a los espectadores sobre la debida explicación de los capítulos se detallarán de la siguiente manera:

En el capítulo I se hará énfasis en el marco teórico la cual se refiere a toda investigación de manera bibliográfica ya realizadas por diversos autores la cual ayuda a nuestro trabajo y que este genere un aporte.

En el capítulo II se conocerá el diagnostico actual del sitio, donde se da a conocer información relevante tales como: situación demográfica, atractivos turísticos, entre otros.

En el capítulo III abarca el diseño de investigación; la cuales nos indicarán cuáles serán los métodos apropiados para realizar la investigación. De la misma manera, en el mismo capítulo se podrá indicar las técnicas y herramientas para recopilar la información necesaria. Además, se analizan e interpretan los datos obtenidos por medio de las herramientas utilizadas para generar decisiones, soluciones efectivas ante la problemática ya mencionada.

En el capítulo IV se desarrollarán las estrategias y propuestas fundamentales para promocionar la provincia del Oro.

### **Antecedentes**

El Ecuador, está ubicado en la parte noroeste de América del Sur, cuenta con una línea ecuatorial que divide el territorio en dos partes, hemisferio norte y hemisferio sur, según el posicionamiento geográfico, el Ecuador es el único que posee cuatro regiones con una extensa riqueza natural y cultural en todo el mundo, es por esta razón que existen cientos de miles de especies de flora y fauna en nuestro territorio ecuatoriano (Enriquez, 2018).

El termino Huaquillas con el vocablo quichua *waquisha* que significa *viento de la tarde* lo que determina el nombre del cantón, que descende de la más profunda y tradicional de las lenguas precolombinas ya que por su morfología y fonología, este término se aproxima al sonido del castellano actual de Huaquillas (Palacios, 2015).

El cantón Huaquillas está ubicado en la zona fronteriza de El Oro. Los límites territoriales son: al norte con el Océano Pacífico; al sur y este con el cantón Arenillas y al oeste con la república del Perú. Dentro de su jurisdicción el cantón consta de cinco parroquias urbanas las cuales son: Ecuador, El Paraíso, La Unión Lojana, Milton Reyes y Hualtaco. Una de las fortalezas turísticas que beneficia a Huaquillas es la parroquia Hualtaco, que se encuentra en un puerto marítimo con el que comparte un mismo nombre y que por décadas ha sido caracterizado de esta zona suroccidental, retribuido por su riqueza: natural; geográfica e histórica. Está integrado por bosques de manglar en donde se encuentra dos especies de moluscos característicos de la gastronomía local que son: Andará tuberculosa o concha negra o cangrejo de manglar. Esto ha llevado a la comunidad a potencializar la pesca artesanal, actividad fundamental que ha logrado convertir a Hualtaco en un centro marítimo de intercambio comercial con Perú (Barros, 2016).

Sin embargo, a pesar de la potencialidad turística local, junto a su estratégica ubicación fronteriza, la administración pública del cantón no ha desarrollado un producto turístico eficiente en la parroquia Hualtaco (Barros, 2016).

### **Planteamiento del problema**

Huaquillas como zona fronteriza, es un cantón altamente frecuentado por habitantes de varias ciudades del país que practican la actividad comercial. Generando un alto registro de visitantes. Por eso, proyecta un sinnúmero de conflictos a la hora de realizar dicha actividad. El desarrollo económico de la misma, se ve afectado por llevar de la mano problemas que se crean en la actividad comercial. El impacto social se vincula al momento de efectuarse el acuerdo en el ámbito comercial, creando el acceso directo a problemas que se desarrollan después de concluir la actividad (Rios, 2014).

Puerto Hualtaco tiene un valioso potencial turístico y parte de este, no es aprovechado de un modo apropiado; existen considerables debilidades en la administración del dinamismo turístico de la zona, como es la carencia de profesionales en el ámbito turístico, manejo incorrecto de los recursos y la falta de organización (Sotomayor, 2012).

Por consiguiente, siendo Puerto Hualtaco un paso de frontera de escasa infraestructura y poca población con relación al resto del país, durante estos últimos periodos se le ha dado más importancia por parte del Gobierno central para solucionar problemas económicos de la población activa y educativa, sin embargo, aún hay desventajas en los temas de: inversión económica; laboral; capacitación e infraestructura en general considerando que es uno de los cantones de mayor actividad del País (Palacios, 2015).

El turismo es una actividad relacionada íntimamente con la calidad medioambiental del entorno en que se desarrolla pero en Puerto Hualtaco se identifican los siguientes problemas (Sotomayor, 2012):

- El cantón Huaquillas ha contado con diversos inventarios turísticos, de muy poca investigación producto de los bajos recursos que se asignan a este trabajo.
- Raramente han participado profesionales en turismo dentro del equipo multidisciplinario.

- No se refleja el verdadero potencial que tiene la Región Sur del Ecuador en especial la Provincia de El Oro específicamente en Puerto Hualtaco.

### **Formulación del problema:**

¿Cómo afectan la falta de estrategias para potencializar la visita de turistas al destino Puerto Hualtaco del Cantón Huaquillas perteneciente a la provincia de El Oro?

### **Justificación**

En los últimos años el sector turístico ha experimentado cambios e innovaciones, desarrollando una amplia gama de tipologías con el fin de satisfacer los diferentes gustos de los viajeros que buscan conocer otros lugares o destinos que les permita realizar actividades relacionadas con aspectos representativos como gastronomía, artesanía, las formas de producción, la agricultura, formas de comunicación, entre otras. En este sentido, varios destinos han optado por adaptar productos turísticos que cumplan en respuesta a estos nuevos cambios y que a su vez es visto como una nueva oportunidad para la generación de riquezas, siendo la comunidad el principal beneficiario (Encalada, 2019).

Huaquillas cantón perteneciente a la provincia de El Oro, dispone de una gran variedad de atractivos tanto naturales como culturales lo que lo convierten en un destino con alto potencial turístico influyente para un cambio económico de todo el territorio. No obstante; existen deficiencias como la falta de levantamiento de información que imposibilita el máximo aprovechamiento de los diferentes recursos. Partiendo de la anterior problemática, este trabajo de investigación se elabora con el objetivo principal de desarrollar un producto viable turístico que se convertirá en el motor de desarrollo para toda la población huaquillense, efectuado por medio de un análisis del estado actual de los recursos (Encalada, 2019).

Hoy en día la provincia de El Oro cuenta con diversos atractivos son un gran motivo para realizar el mejoramiento de tal manera que exista el incremento adecuado de turistas para generar un aporte al sector turístico del sitio. Es importante realizar de un estudio de mercado que permita conocer los intereses de los turistas al momento de efectuar la visita a la provincia de El Oro. Por consiguiente, a través del siguiente diagnóstico será de gran ayuda y aporte a este trabajo de titulación.

En el presente trabajo de titulación tiene como finalidad proponer nuevas estrategias que ayuden al destino Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la

Provincia de El Oro a convertirse en uno del destino más reconocidos por los visitantes. Es importante conocer las falencias y problemáticas del sitio para de esta manera buscar soluciones inmediatas con la finalidad de incrementar las visitas por parte de los turistas. Es por esto, que a través de la siguiente investigación se desea plantear nuevas estrategias que ayuden a la provincia de El Oro a potencializarse y de esta manera incrementar las visitas por parte de los turistas ya que son quienes efectúan la actividad turística.

### **Objetivo General**

Crear una propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco-Huaquillas perteneciente a la provincia de El Oro.

### **Objetivos Específicos**

1. Revisar la literatura existente para establecer la fundamentación teórica de esta investigación.
2. Diagnosticar el estado actual del sistema turístico de Puerto Hualtaco ubicado en la provincia del El Oro.
3. Elaborar un estudio de mercado que permita conocer el interés de la comunidad en la implementación de este proyecto.
4. Establecer las posibles estrategias para potencializar la visita de los turistas a la comunidad de Puerto Hualtaco.



# Capítulo I

## Marco Teórico - Conceptual

### Teoría General de Sistemas

En la teoría general de sistemas, Bertalanffy establece un sistema como un conjunto integrado e interrelacionado de partes y/o elementos que al dividirlos genera la destrucción del mismo. Para ello, es importante señalar que todo sistema debe seguir un proceso ordenado para alcanzar el objetivo deseado (Álvarez & Avilés, 2018). Los autores Álvarez y Avilés (2018) citan tres líneas de análisis teóricas de la actividad turística. La primera línea consiste en la producción que data desde la materia prima a un producto acabado. Por otro lado, la segunda línea se refiere a la distribución directa o intermediaria de bienes y servicios. Por último, la tercera línea abarca las motivaciones de viaje, las exigencias del mercado, entre otros.

La Teoría General de Sistemas se aplica al presente trabajo de titulación, puesto que para lograr que la provincia del El Oro sea un destino turístico con alta afluencia de visitantes debe contar con una correcta planificación del territorio y una participación activa de los actores involucrados. De tal forma, se podrá definir los recursos naturales y culturales presentes en el territorio, los cuales se pueden complementar con la creación de productos y servicios turísticos que cumplan con las expectativas de los usuarios. Además de dar paso a una mejor organización en cuanto a los ámbitos sociales, económicos y políticos de la localidad.

### Turismo Comunitario

El turismo comunitario se ha convertido en la actualidad en un ente fundamental para el desarrollo cultural, social y económico ya que ha brindado de manera urgente resolver muchas de las perspectivas que enfrenta en mundo actual.

La teoría del desarrollo local, elaborada en los años 70, surge por la influencia de diferentes factores externos que rompían el sistema de producción tradicional. Por ello, se menciona el sistema de producción postfordista, el cual brindaba a las pequeñas, medianas y grandes empresas las herramientas para adaptarse a los mercados emergentes. El principal objetivo era crear un entorno que facilite el desarrollo de nuevos modelos de organización que abarquen variables sociales, culturales y medioambientales (Carrion E. R., 2008).

De acuerdo con Romero (2017), quien cita Bernard Vachon, establece que todas las regiones son diferentes entre ellas, por ello, al momento de realizar el proceso de desarrollo, deben incluir los aspectos más fuertes para obtener resultados eficaces.

Por otro lado, los autores Echarri y Bulnes (2015) afirman que el desarrollo de una localidad se basa, además de lo económico, también en aspectos sociales, culturales y políticos. Es importante mencionar que todas estas variables desempeñan un rol fundamental para fomentar el avance de una población. La producción va de la mano con la economía, mientras que lo social abarca la integración que hace énfasis en la igualdad. Asimismo, la cultura se asemeja a la identidad de una comunidad, la cual permitiría la mejoría de su entorno. Por último, la política consiste en la transparencia de la información que se dicta a dicha comunidad. Cabe destacar que el desarrollo de una comunidad no depende exclusivamente de la planificación y proyección que se ejecute en el territorio. Es decir que las instituciones competentes y los mismos ciudadanos deben ser capaces de destacar sus potencialidades que les permitan aprovechar al máximo los recursos presentes en el territorio. Sin embargo, es necesario evidenciar que los productos, servicios, el target, los competidores y el dinamismo del mercado son los que definen la potencialidad del destino (Echarri & Bulnes, 2015).

### **Teoría de la Dependencia**

La teoría de la dependencia fue expuesta por los autores André Gunder Frank y Theonio dos Santos, Enzo Faletto y Fernando Henrique Cardoso en los años 60. Dicha teoría sostiene que el sistema económico de un país está organizado por zonas: el “centro” del capitalismo y las “periferias”. Esta división ha generado el desarrollo de las localidades avanzadas y el subdesarrollo de las atrasadas (Moré, 2017). Existen diversos mecanismos que aumentan la pobreza. Entre ellos, se menciona la exportación de materia prima a las grandes potencias. Esto genera que los sectores subdesarrollados tengan que producir más con ganancias bajas a cambio de importaciones costosas de tecnología. Es decir que las áreas menos desarrolladas dan paso a las grandes industrias (Moré, 2017).

Por lo tanto, las grandes ciudades son las que conservan el protagonismo económico para la generación de ingresos en una nación. Además de generar la jerarquización del sistema económico del país (Moré, 2017). Tal es el caso de las grandes ciudades ecuatorianas, Quito, Guayaquil y Cuenca, las cuales desempeñan un

rol fundamental para el desarrollo económico del país. Por ello, es necesario analizar los estatus de otras localidades, pues éstas podrían convertirse en fuentes económicas alternativas.

### **Teoría de la Planificación Territorial**

La teoría de la planificación territorial surge entre el siglo XIX y XX debido a las problemáticas relacionadas a la industrialización y urbanización en algunos países de Europa y Estados Unidos. Al inicio, la planificación se centraba únicamente en el espacio físico del territorio, siendo este el factor determinante para garantizar el bienestar de sus habitantes. Paulatinamente, la planificación se convirtió en una ciencia, a la cual era necesario aplicar procesos. Benabent, autor de la Introducción de la Teoría de la Planificación, recalca la importancia de la participación por parte de los entes público en la toma de decisiones durante los procesos de planificación. Asimismo, considera que incorporar la opinión social es fundamental para la mejora de la calidad de vida y la preservación del medioambiente (Fernández de Córdoba, 2016).

La teoría de la planificación territorial se aplica al presente estudio, debido a que Puerto Hualtaco no cuenta aún una correcta distribución de sus espacios y un programa organizado de sus actividades a corto, mediano y largo plazo.

### **Tipos de turismo**

En la actualidad vemos que la búsqueda por experimentar más de cerca todo lo que nos brinda la naturaleza, ha surgido el llamado turismo alternativo del cual existen muchos conceptos y definiciones, más sin embargo nos damos cuenta que todas se asemejan al solo hecho de poder tener contacto directo con la naturaleza.

La Secretaría de Turismo, con el fin de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos que atienda las exigencias, gustos y preferencias de quién demanda en el mercado turístico este tipo de servicios, ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre el término Turismo Alternativo Para ello, ha basado su definición desde el punto de quién compra y efectúa el viaje, en tres puntos característicos:

1. El motivo por el cual se desplazó el turista: El de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas;

2. En dónde busca desarrollar estas actividades: En y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado u originario y,

3. Qué condiciones y actitudes debe asumir el turista al realizar estas actividades: Con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.

Entonces es que la Secretaría de Turismo define al Turismo Alternativo como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados:

- Ecoturismo,
- Turismo de aventura y,
- Turismo rural

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

“Ecoturismo”

Las palabras ecoturismo o eco turístico son términos utilizados actualmente para definir diversos conceptos, algunas veces usados de forma indiscriminada y hasta anárquica. En ocasiones se utilizan como sinónimo de “Desarrollo Turístico Sustentable” siendo que este concepto se refiere a un modelo de planeación turística que como ya se mencionó anteriormente se deben observar tres ámbitos: el social, el económico y el ambiental, siendo este último el eje central del modelo, basado en detener las tendencias de deterioro de los recursos naturales.

Concepto enfocado o etiquetado únicamente al turismo que se realiza en áreas naturales y cuya responsabilidad de realizar esta planificación turística

ambientalmente integral, en muchas definiciones, recae en el turista. Se considera, en este caso, que el Desarrollo Turístico Sustentable debe ser responsabilidad de quienes desarrollan y conforman el sector turístico, esto es: el gubernamental (municipal, estatal y federal), el privado y social (prestadores de servicios turísticos y comunidades anfitrionas) haciendo copartícipe al turista de la responsabilidad de cuidar de los recursos naturales que utiliza y del valor de respetar las culturas y tradiciones de sus anfitriones, una vez que contrató el servicio turístico.

En algunos otros casos estos términos son utilizados para calificar a una empresa turística como “eco-amigable”, entendiendo este concepto como aquellas empresas que cuentan con infraestructura y equipamiento turístico en donde los materiales y procesos constructivos que tiene son de bajo impacto ambiental, su diseño arquitectónico considera fundamentalmente las características vernáculas de la región, y aplica ecotécnicas y tecnologías ambientales en sus servicios, lo que les permite, además de aprovechar y conservar los recursos naturales, vincular al turista con los elementos sociales y ambientales de la localidad anfitriona a través de las instalaciones, servicios y actividades turísticas que realiza, sensibilizándolo sobre la importancia de su conservación.

Otra forma en que se han utilizado estos términos, es para fines mercadológicos, únicamente para señalar que una empresa se ubica en un área natural, sin que ello asegure que sea eco-amigable, lo que afecta la imagen de un sector que realmente está comprometido con la conservación de los recursos y confunde considerablemente a un turista que conoce perfectamente a que se refiere este término.

La Secretaría de Turismo entiende y define el concepto de ecoturismo desde la perspectiva de que es un PRODUCTO TURÍSTICO, que está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente, definiéndolo como: Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:

- Talleres de Educación Ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.
- Observación de Ecosistemas: Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes

elementos que componen uno o varios ecosistemas.

- Observación de Fauna: Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.

- Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza: Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, geisers, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.

- Observación de Flora: Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.

- Observación de Fósiles: Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizadas en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.

- Observación Geológica: Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias).

- Observación Sideral: Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo.

- Safari Fotográfico: Captura de imágenes de naturaleza in situ, Actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.), a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería.

- Senderismo Interpretativo: Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.

- Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna: Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.

- Participación en Proyectos de Investigación Biológica: Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

### **“Turismo de aventura”**

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

La Secretaría de Turismo define al Turismo de Aventura como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire.

Cabe mencionar que las actividades que en seguida se anotan, no son las únicas conocidas en el mercado, sin embargo para el caso de México son las que se están desarrollando por las características geográficas y climatológicas del país.

Tierra Caminata: La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros).

Espeleísmo: Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. La espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación.

Escalada en Roca: Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. Una versión contemporánea a la escalada en roca natural son las paredes artificiales. La escalada en bloques de roca (desplazamiento horizontal dominante) se conoce como bouldering.

Cañonismo: Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.

Ciclismo de Montaña: Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.

Alpinismo: Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar. Predomina el terreno de nieve y hielo. Su práctica requiere del dominio de técnicas particulares y del uso de equipos especializados. Los conocimientos de meteorología y climatología aumentan considerablemente la seguridad de esta actividad. En México se conoce como Alta Montaña o Montañismo.

Rappel: Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical. Cabalgata: Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales.

### **“Turismo Rural”**

Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

La Secretaría de Turismo define este segmento como los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. Entre las actividades más reconocidas y practicadas en México para este segmento son:



Etnoturismo: Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

Agroturismo: Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

Talleres Gastronómicos: Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.

Vivencias Místicas: Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.

Aprendizaje de Dialectos: Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.

Ecoarqueología: Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental. Con la ecoarqueología, se contribuye a crear conciencia en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.

Preparación y uso Medicina Tradicional: El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana que es la preparación y uso de medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros. Es innegable que esta antigua sabiduría que continúa proporcionando salud y bienestar tiene profundas raíces prehispánicas y merece ser rescatada y difundida.

Talleres Artesanales: En donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.

Fotografía Rural: Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural. Conjuntando todos los anteriores tipos de turismo, es importante mencionar la definición de turismo Nostálgico, misma que reúne la esencia principal de las diferentes actividades turísticas que se complementan para ofrecer una atractiva propuesta turística de añoranza para los visitantes.

Turismo Nostálgico: El concepto de Turismo Nostálgico se refiere a que los migrantes retornan periódicamente a su comunidad de origen para recrear su cultura local y fortalecer sus lazos familiares y comunitarios. Los turistas nostálgicos son migrantes que retornan temporalmente a su comunidad de origen para participar en actividades sociales, familiares y culturales que se desarrollan durante el año. El flujo de visitantes procede en su gran mayoría de localidades ubicadas dentro del territorio nacional, pero también existe la presencia de visitantes internacionales.

### **Marco Referencial**

Por efectos de estudio, el presente trabajo ha creado un marco referencial con temas de interés para el mismo. Entre ellos, se cita la tesis elaborada por el autor Saavedra, quien sostiene que el desarrollo turístico es un medio que permite potenciar las actividades turísticas que se asemejen a las necesidades del turista. De tal manera que atraiga visitantes a través de una amplia variedad de oferta. La finalidad es enfocarse en los aspectos económicos, sociocultural y ambientales que generen beneficios a nivel local y nacional. Además, considera que los pobladores locales deben

participar durante el desarrollo turístico. Las entidades públicas y privadas también cumplen un papel importante, puesto que su participación actúa como gestor y legislador de este tipo de turismo (Saavedra & Velasco, 2017).

En cuanto a los métodos de investigación, se aplica el descriptivo, explicativo, histórico lógico, inductivo, deductivo y de campo para llegar a la conclusión de que es necesario el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales con oferta diferenciada. Es decir, el destino debe elaborar y ejecutar estrategias que permitan crear productos y servicios con un valor agregado para poder competir antes el mercado. El beneficiarse de los atractivos propios de una región conlleva a que la población se encamine a las actividades turísticas beneficiando su propio desarrollo. Además de cambiar la perspectiva tradicional de llevar a cabo el turismo (Saavedra & Velasco, 2017).

En el artículo “Diseño preliminar del plan de desarrollo turístico para municipios de la provincia Mayabeque”, los autores Echarri y Bulnes realizaron un estudio comparativo de diferentes planes de desarrollos nacionales y extranjeros a través de herramientas y técnicas de recolección de información cuantitativa y cualitativa. El objetivo principal del proyecto es diseñar y proponer un plan de desarrollo turístico que beneficie a destinos emergentes, sin dejar a un lado el medio ambiente y la comunidad receptora. Además de que los autores estiman importante las necesidades y exigencias de los consumidores, quienes deben ser considerados al momento de elaborar una planificación turística (Echarri & Bulnes, 2015).

Según Echarri y Bulnes (2015), para que el desarrollo de las localidades surja, éstas deben contar no solo con la predisposición, sino que también de sus potencialidades. Esto permite el provecho de los recursos propios e identificar su competitividad a explorar y explotar. Además de que las actividades económicas que surgen a partir del turismo se adecuan de acuerdo con territorio en donde se emplee.

El diseño del plan se basa en los siguientes métodos investigativos, histórico – lógico, inductivo – deductivo. También en el análisis y síntesis del catálogo del tema de estudio, análisis comparativo respecto a los métodos que han utilizado en el diseño de los diferentes planes de desarrollo. Además de realizar entrevista, grupo focal y observación como herramientas en la búsqueda de información (Echarri & Bulnes, 2015).

En el proyecto de titulación “Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna San Pedro Chongón”, los autores analizaron el sistema turístico de la localidad con el fin de identificar las fortalezas y debilidades. Además de definir las características y necesidades de la demanda objetiva. La finalidad de la investigación es incentivar el turismo en la localidad y posicionarla como un complemento para la oferta turística de Guayaquil. Los métodos de investigación aplicados fueron el histórico, analítico, dialéctico y sistémico, mismos que permiten una recaudación efectiva. Además de conocer el antes a través de la historia, el durante por medio de la situación actual que permite detectar los problemas. Por último, el después que puede ser palpable a través de las conclusiones que se obtiene (Bastidas & Velasco, 2018).

### **Marco Conceptual**

- Atractivo turístico: Sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país (**Porto & Merino, 2016**).
- Actividad turística: Una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar (**Gobierno de Canarias**).
- Demanda turística: La cantidad de productos o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir por determinado precio y que genera niveles de renta económica (Romero, 2016).
- Desarrollo turístico: Producto de carácter innovador orientado a una necesidad específica, cuya ejecución aborda el desafío de la satisfacción del usuario, su permanencia en el tiempo y crecimiento económico (Monge & Yagüe, 2016).
- Desarrollo local: Proceso de transformación y promoción social, económica o cultural” o como “la mejora de los procesos de comunicación para lograr una mayor inteligencia social (**Mitrany & Perez, 2019**).
- Equipamiento: Conjunto de materiales necesarios para llevar a cabo una actividad determinada.
- Ordenamiento territorial: Documento para tener acceso a los recursos financieros del Estado (Fernández & Vivanco, 2017).
- Planificación: Es un proceso mediante el cual las personas establecen una serie de pasos y parámetros a seguir antes del inicio de un proyecto, con el fin

de obtener los mejores resultados posibles (**Riquelme, 2021**).

- Recursos turísticos: El conjunto de recursos tangibles e intangibles con valor, puesto que pueden generar actividad turística en una determinada localidad a través del aprovechamiento al máximo de los mismos (Navarro, 2015).
- Sistema turístico: Está integrado por el grupo de productos y servicios que la empresa turística tiene para ofrecer a los individuos que harán uso de estos (Cedeño, 2016).

### **Marco Legal**

#### Constitución de la República del Ecuador

El capítulo primero del régimen de desarrollo trata de los principios generales. De acuerdo al artículo 276, literal dos, uno de los objetivos es “construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable” (Régimen de desarrollo, 2008). Por otra parte, según el artículo 278, literal uno, para la consecución del buen vivir, corresponde “participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles” (Constitución del Ecuador, 2008).

El capítulo tercero de los derechos hace referencia a los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria. De acuerdo a la sección novena, artículo 52, “las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características” (Constitución del Ecuador, 2008). Por otro lado, el capítulo cuarto de la Organización territorial del Estado se refiere al régimen de competencias. De acuerdo con el artículo 267, numeral uno y dos, es una competencia de los gobiernos parroquiales “Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial”. Asimismo, “planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales” (Organización territorial del Estado, 2008).

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 tiene como objetivo primordial es “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” (Constitución del Ecuador, 2008. Art. 3 núm. 5). Además, establece y reconoce la igualdad de todos sus habitantes, de tal manera que se genere el respeto de todos sus derechos. Por lo tanto, se pretende crear políticas y metas que garanticen el cumplimiento de igualdad y la no discriminación de los ciudadanos, a través de la incorporación de los mismos en el seguimiento de los procesos y las políticas. Asimismo, determina los instrumentos para la planificar y gestionar los recursos de manera correcta (Consejo Nacional de Planificación, 2017).

A este propósito, es importante mencionar que para llegar a los fines propuestos por el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, se debe abordar los objetivos y política nacional a través de los siguientes ejes: derechos para todos durante toda la vida, economía al servicio de la comunidad y más sociedad, mejor estado. El primero vela por la seguridad y protección de los grupos más vulnerables, el segundo pretende fortalecer el sistema económico del país y el tercer eje fomenta la participación activa de los ciudadanos. Para ello, se debe tomar en cuenta la sostenibilidad del medio ambiente y el desarrollo igualitario de los territorios del país. Además de considerar las capacidades y oportunidades de los ciudadanos, de tal manera que genere desarrollo social y mejora del talento humano (Consejo Nacional de Planificación, 2017).

En el ámbito turístico, el plan propone algunas medidas como una actividad económica para la sociedad. Las propuestas se mencionan a continuación: generar protección tanto al patrimonio cultural como natural presente en el territorio ecuatoriano, turismo comunitario y receptor que sea sustentable, creación de nuevos emprendimientos de turismo local, propagar eventos culturales que se internacionalicen, desarrollo de la oferta turística nacional a través de la exportación de productos, bienes y servicios de industrias culturales. Para ello, se debe involucrar a los diferentes actores, puesto que en aspectos económicos el turismo es considerado como base primordial para el desarrollo del país (Consejo Nacional de Planificación, 2017).

### **Ley del turismo**

El capítulo uno trata de las generalidades de la Ley de Turismo. Según el artículo cuatro, literal a) “reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa

privada y comunitaria o de autogestión”. Por lo tanto, “el Estado debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo”. (p. 1-2) (Congreso Nacional, 2002). Además, el artículo 12 establece que “cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos” (p. 2) (Congreso Nacional, 2002).

#### Reglamento General a Ley de Turismo

Según el artículo cuatro, literal siete, una de las funciones del MINTUR es “promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades”. Además, el artículo seis establece que es de competencia del MINTUR “planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referencial para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada” (Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo, 2015).

#### PLANDETUR 2020

En el proyecto PLANDETUR 2020, uno de los objetivos es incentivar el turismo interno o doméstico para distribuir las rentas en todo el territorio ecuatoriano. Cabe destacar que el desplazamiento de los residentes en el país no genera entrada y/o salidas de divisas. Sin embargo, permite tener un dinamismo en la economía local, lo cual permite un desarrollo de los destinos. Además, es necesario considerar que, desde la Ley de Descentralización y Participación Social y la Ley de Régimen Municipal,

la planificación turística es de competencia de cada gobierno seccional. Para ello, es necesario realizar un diagnóstico del territorio, identificar los problemas, analizar las necesidades de los usuarios y hallar soluciones (PLANDETUR 2020, 2007).

#### Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas

De acuerdo con el capítulo tercero, sección tercera, artículo 41, “los planes de desarrollo son las directrices principales de los GAD respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio”. Además, según el artículo 42, los contenidos mínimos para planes de desarrollo son: el diagnóstico para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades; la propuesta con una “visión de mediano y largo plazos, los objetivos, políticas, estrategias, resultados y metas deseadas”; y el modelo de gestión con “los datos específicos de los programas y proyectos, cronogramas estimados y presupuestos, instancias responsables de la ejecución. Por último, según el artículo 43, “los planes de ordenamiento territorial son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo” (Asamblea Nacional, 2011).

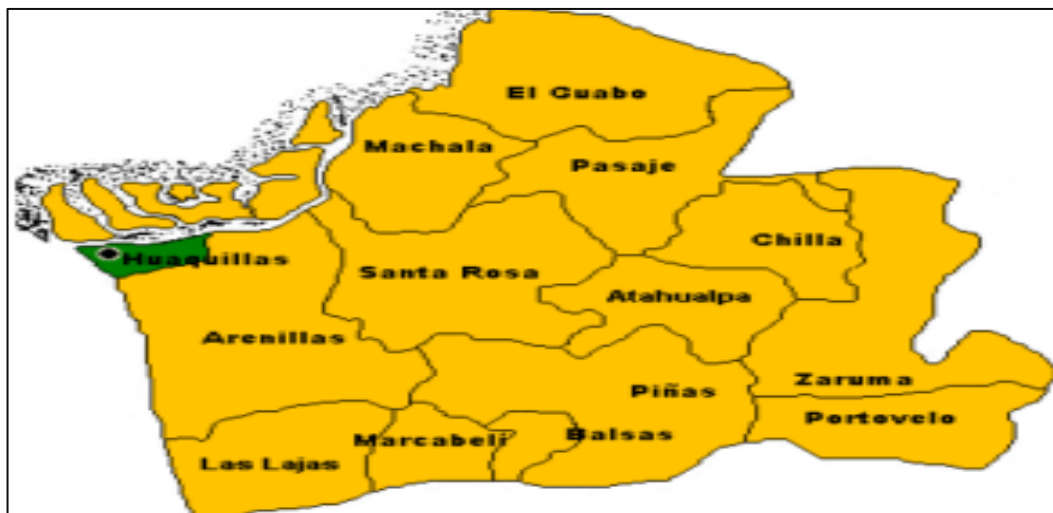
#### Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

De acuerdo con el capítulo tercero, artículo 54, literal a), entre sus funciones tiene “promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales”. Además, en el literal e), debe “elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquia”. Por último, en el literal g), debe “regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo” (Funciones, 2017)



## Capítulo II

### Diagnóstico de Puerto Hualtaco-Huaquillas



*Figura 1.* Ubicación de Huaquillas Tomado De:  
[https://www.google.com/search?q=UBICACION+DE+HUAQUILLAS&sxsrf=APq-WBuEr7ocb\\_mfcCVSGLTgUGCmUytYTA:1644618458166&source=lnms&tbn=isch](https://www.google.com/search?q=UBICACION+DE+HUAQUILLAS&sxsrf=APq-WBuEr7ocb_mfcCVSGLTgUGCmUytYTA:1644618458166&source=lnms&tbn=isch)

Huaquillas conocida como la ciudad de la paz e integración fronteriza, con fecha de cantonización el 6 de octubre de 1980, reconocida históricamente por el conflicto armado entre Ecuador y Perú en el año 41. Tiene una latitud de  $-3.47523$  y longitud de  $-80.2308426$ . Está situada al noreste de la provincia de El Oro limitando con Arenillas, el Océano Pacífico y la región tumbesina de Perú (Encalada, 2019).

Este se encuentra localizado en la provincia de El Oro en la zona sur del Ecuador y presenta 5 parroquias urbanas siendo Hualtaco, Unión Lojana, Milton Reyes, Paraíso, Ecuador. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC en el periodo 2010, la población del cantón representa un 8% del total de habitantes en la provincia de El Oro siendo un total de 48.3 mil hab. 49.79 % son hombres y el 50.21 % son mujeres. Debido a su intensidad en cuanto a crecimiento Huaquillas se ubica como uno de los cantones con mayor población. El cantón tiene ya 38 años de existencia, el 6 de octubre de 1980 fue su creación y es la fecha de su cantonización, está dividido en 5 parroquias urbanas su distribución es de la siguiente

manera: la parroquia Milton Reyes presenta el mayor número de población con 16.808 hab., seguido por la parroquia Ecuador con 14.649 hab., parroquia Unión Lojana con 14.607 hab., la parroquia El Paraíso con 9.174 hab. y por último la parroquia Hualtaco con 7.401 habitantes (Lozano, 2019).

Huaquillas se encuentra localizada al Suroeste de la provincia de El Oro. Su cantón denominado con su mismo nombre se ubica al límite fronterizo con Perú, donde se extiende el puente internacional sobre el Río Zarumilla que conecta a este pueblo con el Distrito peruano de Aguas Verdes, actualmente se encuentra en construcción un nuevo puente internacional que se localiza a las afueras de la ciudad (Ministerio de Desarrollo y Urbano, 2014).

Huaquillas pertenece a la Provincia del Oro, los atractivos con los que cuenta este cantón, tienen la infra estructura, planta, seguridad, salud, necesaria para poder desarrollarse, los distintos sectores turísticos de Puerto Hualtaco son principalmente los manglares y las Isla San Gregorio y Costa Rica (Aponte, 2018).

Este cantón forma parte de la conurbación binacional de Huaquillas-Zarumilla donde viven 82.227 habitantes en una superficie de 231 kilómetros cuadrados, siendo esta el área metropolitana más poblada entre el Ecuador y el Perú. Actualmente Huaquillas se encuentra atravesando una situación económica informal en donde la actividad principal que se desarrolla es el comercio, esta informalidad ha causado inconvenientes en su desarrollo urbano, ya que no existe una política clara de ordenamiento del territorio frente a su crecimiento, por lo que se presentan problemas de movilidad, falta de espacio público y déficit en la cobertura de servicios de infraestructura básica (Ministerio de Desarrollo y Urbano, 2014).

Huaquillas es un cantón que en la actualidad mantiene sus calles comerciales como: la avenida de la Republica y Guayas; avenida de la Republica y 9 de octubre, avenida de la Republica y Machala, cerca al canal internacional cubiertos de toldos, sus transitadas carreteras están llenas de vendedores informales, puestos y locales comerciales de toda clase (Palacios, 2015).

La actividad predominante es el comercio, la pesca artesanal; en turismo sobresale la gastronomía con productos de mar. Presentándose asociaciones, sindicatos, organismos conformados por la comunidad, entre estos; el sindicato de trabajadores de embarque y desembarque de frutas. Presenta un clima tropical, su

temperatura oscila entre los 25° a 32°C. Una de las características más fuertes es que en época de diciembre a julio el clima suele ser muy caluroso (Encalada, 2019).

En general Huaquillas tiene buenas vías de acceso y señaléticas para llegar a los distintos atractivos. Lamentablemente este cantón su principal medio de ingreso es la comercialización de productos, entre Perú y Ecuador, como se sabe Huaquillas es frontera con Perú, y el medio económico más rentable es el comercio dejando de lado el turismo. El GAD Huaquillas, no cuenta con proyectos para el fortalecimiento del turismo en esta zona, tampoco cuenta con un plan de desarrollo turístico (Aponte, 2018).

Entre los lugares más visitados turísticamente de acuerdo al Distrito Huaquillas son: (Ministerio de Desarrollo y Urbano, 2014).

- Bosque seco - El Conchal
- Museo Histórico de Huaquillas “Andrés Campos Hidalgo”
- Isla San Gregorio
- Puente Fronterizo Ecuador-Perú
- Puerto Hualtaco
- Comunidad de Costa Rica
- Reserva Ecológica Cotacachi
- Cayapas - Reserva Ecológica Cayapas
- Mataje - Bosque protector Yalaré
- Refugio de vida silvestre (La Chiquita)
- Centro de interpretación del manglar
- Malecón de Puerto Hualtaco
- Monumento a la Paz
- Parque Central “ El Algarrobo”
- Turismo de compra
- La isla de los pajaros

Debido a que la gama de atractivos es demasiado extensa; esta ha sido clasificada en categorías, tipos y subtipos, manera de lograr la facilitación y jerarquización del atractivo para conocer sus potencialidades. De los atractivos inventariados se hace la orientación a uno de categoría natural con jerarquía II. En la

categoría manifestaciones culturales se ponderó a tres atractivos; de los cuales tres son de jerarquía III (Encalada, 2019).

<b>Categoría natural</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Isla Seca El Conchal	Bosque	Seco	II
<b>Manifestaciones culturales</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Puerto Hualtaco	Arquitectura	Infraestructura recreativa	III
Museo Andrés Campos	Arquitectura	Área arqueológica	III
Festival Gastronómico	Acontecimientos	Eventos gastronómicos	III

Tabla 1. Atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Huaquillas. Tomado de: "Análisis del potencial turístico del cantón Huaquillas para efectuar el desarrollo de un producto en la isla El Conchal", Encalada, 2019.

Los servicios turísticos de Huaquillas se destacan por la presencia de establecimientos que brindan el servicio de hospedaje, alimentación, ocio, diversión y esparcimiento tanto a los pobladores como a los turistas. También se presencian establecimientos para facilitar al turista como: agencias de viajes, operadoras turísticas, lugares para información al turista que se encuentran en Hualtaco (Lozano, 2019).

<b>Alojamiento</b>			<b>Transporte turístico</b>
<b>Tipo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Denominación</b>	<b>Denominación</b>
Hotel	Tres estrellas	Pirámide del Sur	Transfrosur Cia Ltda.
Hotel	Dos estrellas	San Martín De Porres	Litoral Trans S.A.
Hostal	Una estrella	El paraíso	
Hotel residencia	Dos estrellas	Hernancor	
<b>Alimentos y bebidas</b>			<b>Operación Turística</b>
<b>Tipo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Denominación</b>	<b>Denominación</b>
Bar	Tercera	Chino'S Disco Bar	Ochoa Preciado
Fuente de soda	Tercera	Flamingo	Doristour Cia. Ltda.
Restaurante	Tercera	Puerto Varadero	Huaquillas Tour
Restaurante	Tercera	La cabaña	Hefzitur Cia Ltda.

Tabla 2. Servicios de Alojamiento, alimentos & bebidas, transporte turístico y agencias de Viaje tomado de: Propuesta de planificación para el desarrollo turístico, del cantón Huaquillas: provincia de El Oro, Lozano, 2019

Puerto Hualtaco actualmente es un pintoresco puerto donde se puede disfrutar de un despliegue gastronómico exuberante, con variedad de restaurantes de comidas y bebidas que harán la delicia de los visitantes; al probar las exquisiteces preparadas con

diversidad de mariscos (cangrejo, camarón, corvina, calamar, concha, pulpo, etc.) frescos podemos decir la frase muy conocida "del mar a la mesa" (Carrion J. , 2011).

En el destino Hualtaco se pueden realizar paseos por los manglares, donde podremos observar la naturaleza pródiga de este hermoso sector, así como la variada fauna marina compuesta por hermosas aves como: pelícanos, piqueros, etc. Para llegar a Hualtaco existe servicio de taxis desde Huaquillas y buses de servicio urbano de pasajeros (Carrion J. , 2011).

El clima en Hualtaco es caliente y seco durante todo el año, caracterizado por una temperatura fluctuante entre los 25 y 32 grados centígrados. Como característica general durante la zona invernal el clima es más caliente con relación al verano. Caluroso y semi-húmedo con. La cantidad de precipitación tiene un efecto definitivo en la vegetación siendo muy verde en la temporada de lluvia. El destino turístico de Hualtaco fue desarrollado con una visión a la preservación ecológica. Conocido por sus maravillosos paisajes escarpados, valles fértiles y vegetación tropical abundante, ofreciendo una amplia variedad de actividades eco-turísticas (Carrion J. , 2011).

Los servicios turísticos que brindan están vinculados únicamente al transporte en bote en la ruta Puerto Hualtaco –San Gregorio – Puerto Hualtaco, con horarios desde la mañana hasta la tarde dependiendo del horario de las mareas. Los valores por este servicio van de \$ 4,00 a \$ 5,00 los cuales son destinados para compra de combustible y para el pago de los pilotos (Info Turismo, 2019).

El sector pesquero ha visualizado esta actividad como una alternativa de conservación para los manglares y como medio de generación de ingresos para los pescadores. De ahí se nota el interés que este grupo humano manifiesta para realizar una planificación integral, para en base a ello identificar un producto turístico completo que incluya realizar visita a los manglares con un enfoque de concienciación hacia los turistas. La idea central es realizar un trabajo coordinado con varios actores para fortalecer las capacidades humanas, técnicas y logísticas para brindar servicios de calidad en temas de alimentación, hospedaje, guianza y transporte (Carrion J. , 2011).

En los esteros y los ríos Arenillas y Zarumilla, únicos ríos que circundan el Cantón, predominan como especies piscícolas y de río, el bagre, la lisa, la tilapia; así como también el camarón, el cangrejo y la concha, cuya pesca se realiza de manera comercial y artesanal en los manglares aledaños a la población de Huaquillas. Existen varias piscinas camaroneras que si bien es cierto han generado un considerable número

de fuentes de trabajo en el sector informal de la población, no es menos cierto que han atentado contra el ecosistema que rodea la ciudad al talar indiscriminadamente grandes extensiones de manglar, produciendo una deforestación que ha afectado de manera directa a las especies marinas de la región (Sotomayor A. , 2012). Entre las aves predominan las garzas, gaviotas y patos cuervos como especies acuáticas. En cuanto a la flora marina la especie predominante es el mangle (Sotomayor A. , 2012).

Los Huaquillenses son muy fiesteros, trabajan para sus celebraciones que son de gran Festejo, (bautizos, primeras comuniones, quinceañeras, matrimonios, graduaciones, etc.). En esta ciudad son muy festejados los carnavales y los fines de año, también durante los meses de julio, agosto y septiembre la ciudad se ve llena de turistas de la Sierra, en los meses de septiembre y octubre esta ciudad se engalana para celebrar sus fiestas de cantonización que concluyen el 6 de octubre. El intercambio de la tradicional fanesca durante la Semana Santa, el madrinazgo por el corte de uñas, cabello y perforación de orejas (Sotomayor A. , 2012).

#### **Análisis de FODA de Puerto Hualtaco**

El análisis de FODA ha sido utilizado con la finalidad de identificar las fortalezas, Oportunidades, debilidades y amenazas tanto internas como externas en lo referente al turismo de Puerto Hualtaco. Esto fue posible gracias al trabajo de Campo que se realizó mediante la encuesta, donde se pudo palpar una serie de observaciones respecto a la actividad Turística de Puerto Hualtaco desde el punto de vista de los futuros turistas, y a su vez mediante el cual se detectaron factores internos y externos.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una variedad de restaurantes donde se puede degustar comida con diversidad de mariscos.</li> <li>- Clima caliente y seco durante todo el año.</li> <li>- Servicio de lanchas que brindan paseos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atraer el turismo con festivales gastronómicos.</li> <li>- Alrededor del puerto Hualtaco existen muchos lugares en los que se puede hacer turismo como la Isla San Jorge, Manglares, Isla san Gregorio entre otras.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variedad de fauna marina y preservación de manglares.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear nuevas rutas y horarios para los paseos en lanchas, logrando ajustarse a la comodidad de los turistas.</li> <li>- Se puede realizar turismo Ecológico gracias a la variedad de flora y fauna.</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de publicidad y promoción del Puerto Hualtaco.</li> <li>- Poca inversión para crear nuevas rutas turísticas</li> <li>- Falta de capacitación en trato y servicio al cliente a las personas que viven del turismo en puerto Hualtaco.</li> <li>- Poco interés en explotar el Ecoturismo.</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca afluencia de turistas.</li> <li>- Deterioro de la infraestructura por el poco mantenimiento.</li> <li>- Si el cliente no recibe un buen trato, no regresa.</li> <li>- La falta de conocimiento tanto de nativos como de turistas puede interferir en el deterioro y destrucción de la fauna y la flora local.</li> </ul>

## Capítulo III

### Marco Metodológico de la Investigación

#### Tipo de investigación

En el desarrollo de este trabajo en el cual se propone una serie de estrategias para promover el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco-Huaquillas perteneciente a la provincia de El Oro, se establece el tipo de investigación descriptiva por cuanto no se modificó ni se manipuló a los elementos de estudio en todo el proceso de investigación. Su importancia se fundamenta en la elección adecuada del método para la investigación la cual está dada por la postura del investigador, de manera que, dependiendo de los objetivos del trabajo, se validaron los criterios y conclusiones que derivaron en información relevante (García, 2016).

En lo que refiere a la metodología, se analizó diferentes autores quienes han expresado sus ideas en función del proceso investigativo y de los instrumentos de recolección de datos. De manera general, el autor condensa las ideas revisadas concluyendo que una buena herramienta de levantamiento de información asegura la calidad de la data recolectada y resulta en aspectos positivos para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

#### Diseño de la investigación

El diseño de la investigación como se ha precisado debe ajustarse a los objetivos trazados en el proceso investigativo para que la información colectada sea útil, de manera que sea consecutivo a una ruta correcta en el proceso de estructuración de los datos y su respectivo análisis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Con base a lo expuesto, los autores precisan tres niveles de análisis:

- Descriptivo, usado en las ciencias sociales como uno de los diseños más utilizados por cuanto los elementos de estudio no sufren ningún cambio ya que son observados por fuera por parte del investigador, describiendo su conducta frente a variables propias de su entorno.
- Exploratorio, cuando se pretende determinar un punto de partida en el proceso investigativo con la identificación del problema, lo cual es recomendable cuando se establece una investigación por fases.



- Causa y efecto, cuando se observa el comportamiento del fenómeno de estudio antes de realizar cualquier cambio en sus variables antes, durante y después del proceso investigativo para determinar sus cambios y evolución en el caso observado.

En la elección del método de investigación, es importante tener una visión clara del paradigma investigativo, ya que debe siempre estar acorde con la esencia de la investigación y su necesidad establecida para el estudio del fenómeno. El proceso de la investigación debe tener una fase empírica ya que parte de los datos observados basados en la experiencia previa y una fase documental en la cual se analiza la teoría expuesta y se formula una pregunta de investigación para determinar un cambio o acción en el problema de estudio (Hernández, Ramos, & Placencia, 2018).

En este sentido y conforme a lo fundamentado anteriormente, el investigador puede combinar diferentes paradigmas que se adaptan a la naturaleza del trabajo. De acuerdo con ello se analizan los siguientes paradigmas:

- Inductivo: La investigación va desde premisas particulares a generales, teniendo como herramienta principal la observación directa. Se observa el comportamiento de un fenómeno y sus constantes para asumir que todos con las mismas características tendrán el mismo patrón de comportamiento.
- Deductivo: El investigador parte de premisas generales para deducir que el objeto de estudio particular con esas características tendrá el mismo comportamiento. Este paradigma se fundamenta en la teoría para establecer supuestos que permiten la elaboración de una hipótesis o formular una pregunta de investigación.

Luego del análisis de cada método, en el desarrollo del trabajo se asume el método deductivo, ya que partimos del desarrollo de un marco teórico en el cual se estudió la teoría para poder tener un camino en el proceso investigativo. En este sentido, el análisis de los conceptos, la base de un marco referencial y la recolección de datos determinaron la factibilidad de la investigación. Se precisa además que se tiene un enfoque cuantitativo ya que los datos estadísticos obtenidos sirven para la fundamentación de la propuesta.

## **Técnicas o instrumentos utilizados en la investigación.**

Para la recolección de los datos de orden cuantitativo, se aplicó el cuestionario el cual contiene preguntas de base estructurada y cerradas para encaminar de manera puntual a los encuestados hacia una respuesta objetiva y lista para su respectiva tabulación. La ventaja del uso de las encuestas radica en que su aplicación no precisa ningún cambio en el ambiente donde se observó el fenómeno sino más bien, determinar el comportamiento ante una variable que se les presenta (Hernández, Ramos, & Placencia, 2018).

Las ventajas de la aplicación de este tipo de instrumento fueron:

- Identificar los gustos y tendencias de la demanda potencial.
- Analizar el posible efecto de la implementación de la propuesta al problema de estudio.
- Medir las opiniones de los sujetos con relación a la propuesta.

De la misma manera se precisa la importancia de la logística y los recursos para el desarrollo de la aplicación del instrumento, tomando en cuenta que una parte se aplicó mediante medios telemáticos. Se precisan las ventajas del instrumento:

- Bajo coste de producción
- Obtención de información de manera instantánea.
- Facilidad para tabulación y muestra gráfica de resultados.

Para hacer una investigación cuantitativa la principal herramienta para conocer aspectos importantes, será la encuesta ya que da cabida a conocer más acerca de un tema, es más íntima y los encuestados pueden dar su opinión abiertamente.

La encuesta será realizada para 383 habitantes de Huaquillas las cuales serán importantes ya que nos ayudaran a recabar más información sobre el tema.

### **Encuesta:**

Se utilizará el cuestionario, que es una herramienta fundamental que tiene como función primordial obtener datos totalmente específicos.

La encuesta implica un conjunto de mediciones sistemáticas sobre una serie de unidades o casos que dan lugar a la matriz de datos y que implica por tanto la utilización de un lenguaje específico (referencial), el matemático, y al tratamiento de

datos de naturaleza cuantitativa. La matriz de datos supone una clara ruptura, desagregación y una doble lectura entre las entidades, universo del discurso, y las variables, campo de aplicación. Por otra parte, el dato posee una naturaleza dual (Lopez & Fachelli , 2015).

Por un lado, es el resultado de una construcción de naturaleza teórica, el dato es el resultado y se inserta en una problemática construida según un modelo de análisis. Por otro, el dato es un resultado algebraico por cuanto es sometible a lógica del lenguaje matemático que lo lee, trata y analiza (Lopez & Fachelli , 2015).

### **Población de estudio**

De acuerdo a información del INEC en el 2010 la población de Huaquillas actualmente con datos preliminares del censo, es de 48.285 mil en el año 2001, fue de 40.285 y en 1990 de 27.806 habitantes lo que significa que, en veinte años se ha suscitado un crecimiento de 20.479 habitantes, por consiguiente, el 49% es la correspondiente población con migraciones múltiples (Palacios, 2015).

La población del Ecuador es de aproximadamente 17.267.986 habitantes proyectados a 2019 con base al último censo realizado en 2010, Guayas, Pichincha y Manabí concentran el 52,41% del total nacional. La población de la provincia de El Oro proyectada a 2019, es de 707.204 habitantes, que la ubican como la sexta a nivel nacional y representa el 4,10% del total; de esta población, 357.458; es decir, el 50,55% son hombres y 349.746; esto es, el 49,45% son mujeres. Una cantidad importante de la población representada por el 36,45%, se concentra entre las edades de 5 a 24 años. Los cinco cantones más poblados son, de mayor a menor, Machala (286.120), Pasaje (86.583), Santa Rosa (81.206), El Guabo (62.459) y Huaquillas (59.417), juntos concentran el 81,42% de la población de la provincia, los demás están por debajo de 33.000 habitantes. La densidad poblacional es de aproximadamente 104 habitantes por km<sup>2</sup>, también sexta a nivel nacional (Ollague, Novillo, Sanchez, & Garcia, 2019).

### **Diseño de muestreo**

Para la aplicación de instrumentos de recolección de datos se debe seleccionar la muestra con base a la información que se desea obtener. El diagnóstico del investigador debe estar enfocado en el instrumento adecuado que le permita extraer información útil para las respectivas fundamentaciones. La muestra entonces es un

conjunto finito o infinito de elementos que se someten a un estudio, perteneciendo a una parte importante de la investigación lo que se establece como parte importante para la obtención de datos a analizar (García, 2016).

Existe, por ende, dos tipos de muestra, las cuales pueden ser intencionadas o aleatorias. De acuerdo con Toscano (2016), se describen de la siguiente manera:

- Selección intencionada: Clasifican los sujetos de la muestra a criterio del investigador, siendo una muestra subjetiva ya que la selección depende de la visión de la realidad y de cierta manera puede sesgar la respuesta hallada corriendo el riesgo de dejar individuos valiosos fuera de la investigación.
- Selección aleatoria: Es la más objetiva por cuanto los elementos de estudio tienen la misma oportunidad de ser elegidos sin que el investigador haga selecciones a criterio personal, de manera que, la información recolectada sea real y sin ningún tipo de sesgo.

De acuerdo con lo expuesto, se desea que la información obtenida sea real y objetiva debido a la naturaleza descriptiva de la investigación. Es por ello por lo que se adopta la selección aleatoria para el acopio de la información, siendo una selección simple ya que los individuos fueron elegidos al azar y en igualdad de condiciones. En lo que refiere a la población se define como población finita ya que se eligió un lugar específico propuesto por el investigador, donde se encuentra la demanda potencial.

### **Fórmula para calcular la muestra**

“Para calcular la fórmula de la muestra es de suma importancia conocer el número o el tamaño de la muestra. El muestreo tiene como objetivo estudiar las relaciones existentes entre la distribución de una variable ‘y’ en una población ‘z’ en la muestra de un estudio” (Otzen & Manterola, 2017, pág. 2).

Para ello, es fundamental, entre otras cosas definir los criterios de inclusión (características clínicas, demográficas, temporales y geográficas de los sujetos que componen la población a estudio) y de exclusión características de los sujetos que pueden interferir con la calidad de los datos o la interpretación de los resultados (Otzen & Manterola, 2017, pág. 2).

**Calculadora de muestra**

Nivel de Confianza :  95%  99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

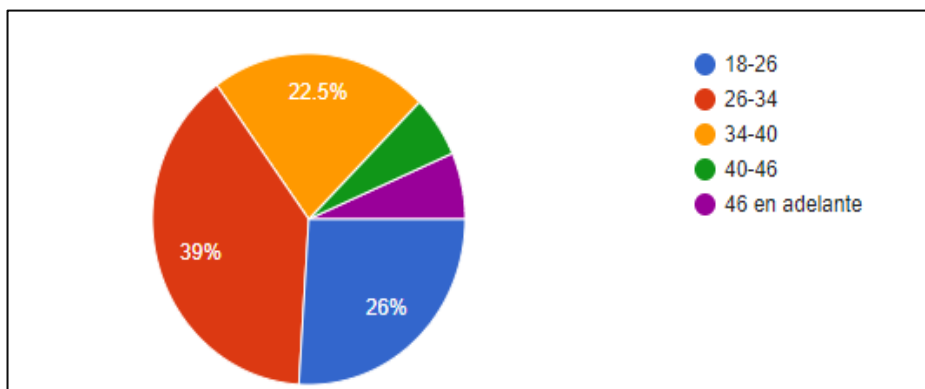
tica,

*Figura 3.* Formula de población finita.

apropiada fue la encuesta, herramienta fundamental que fue realizada en todo este proceso de titulación por parte de los autores. Por medio de las encuestas se obtuvo un total de 383 en las cuales se realizaron a las personas que han visitado el Puerto Hualtaco-Huaquillas perteneciente a la provincia de El Oro a través de google forms.

A continuación, se presentará de manera detallada y profunda los resultados que arrojaron dicha encuesta para el conocimiento de los espectadores.

**Pregunta 1: rango de edades**



*Figura 3.* Rango de edades

Análisis: De los 383 encuestados que visitaron Puerto Hualtaco poseen mayormente la edad entre 26 a 34 a años dado con el 39%. Por consiguiente, se logra observar en la siguiente imagen dichos rangos de edades varían entre 18 a 26 años con el 26%, luego de 34 a 40 años refleja el 22.5%. Además, el 6% indica que son personas cuyas edades son de 40 a 46 años. Finalmente, el 6.5% da a conocer que poseen la edad de 46 años en adelante.

### Pregunta 2: Sexo

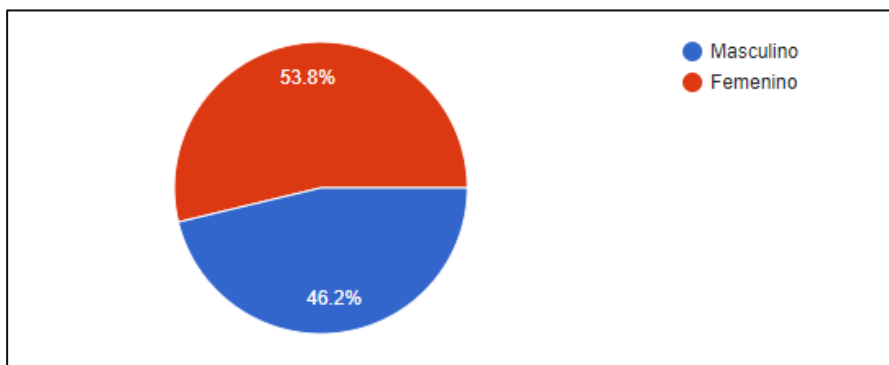
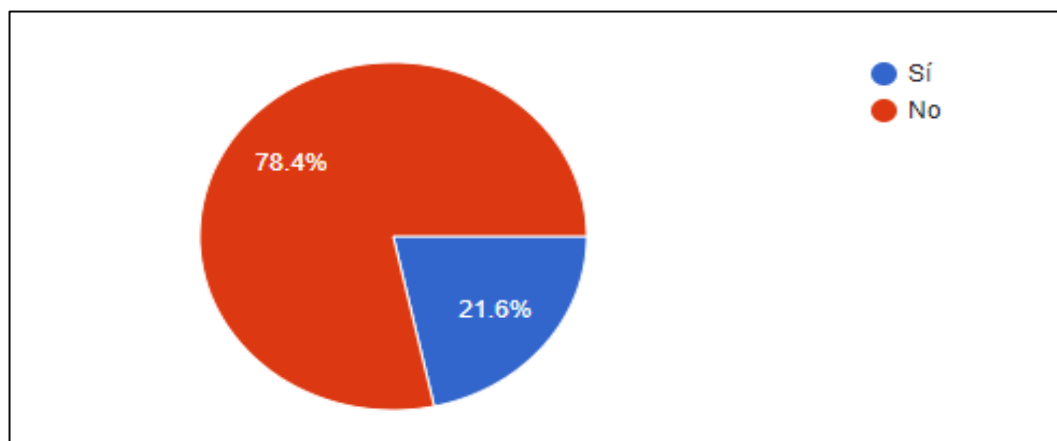


Figura 4. Sexo

Análisis: Se puede observar en la siguiente ilustración que de los 383 turistas encuestados fueron tanto masculinos como femeninos. En esta imagen se da a destacar que hubo una pequeña diferencia en la cual indica que el género femenino tiende un porcentaje del 53.8% y por consiguiente el género masculino tiende 46.2%.

**Pregunta 3: ¿Usted ha visitado Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la provincia de El Oro?**

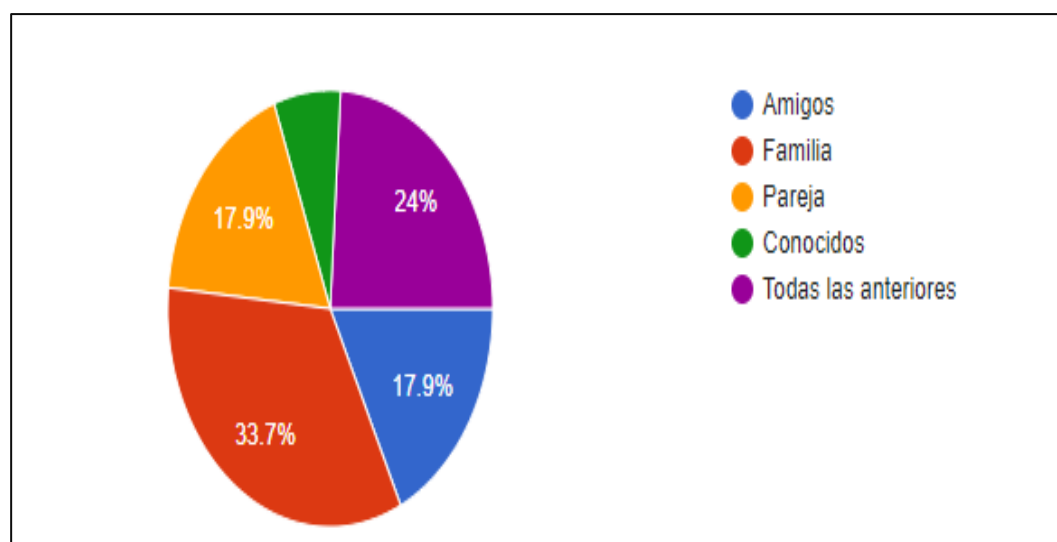


*Figura 5. ¿Usted ha visitado Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la provincia de El Oro?*

Análisis: De la misma manera se puede reflejar en la siguiente grafica que el 78.4% no han realizado la visita a dicho destino por diversas razones tales como: no conocen el sitio, disponen de poco tiempo para realizar otro destino turístico debido a que trabajan de lunes a viernes. Finalmente, el 21.6% de los encuestados indicaron que si han visitado Puerto Hualtaco.

**Pregunta 4: ¿Con quién realizaría la visita a Puerto Hualtaco- Huaquillas?**

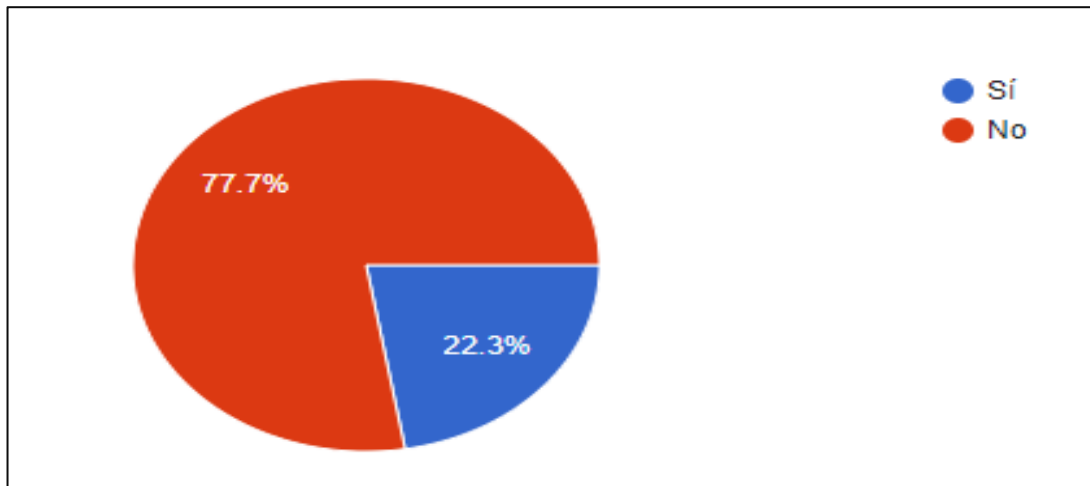
*Figura 6. ¿Con quién realizaría la visita a Puerto Hualtaco- Huaquillas?*



Análisis: De los 383 encuestados nos hicieron énfasis en la mayoría de las personas que realizan la visita a Puerto Hualtaco las realizan con: familia (33.7%);

amigos (17.9%); pareja (17.9%); conocidos (6.6%) y como ultima opciones dada todas las opciones (24%).

**Pregunta 5: ¿Cree Ud. que las autoridades gubernamentales realizan actividades para promover el desarrollo turístico de la provincia del El Oro?**



*Figura 7. ¿Cree Ud. que las autoridades gubernamentales realizan actividades para promover el desarrollo turístico de la provincia del El Oro?*

...comparten su punto de vista en el momento que se les preguntó que las autoridades gubernamentales no realizan actividades debido a que no efectúan ningún tipo de actividad adecuada para fomentar y promover el desarrollo turístico de la provincia del El Oro. Por otro lado, solo el 22.3% de los encuestados respondieron que sí a esta dicha pregunta.



### Pregunta 6: ¿Qué le gustaría encontrar en Puerto Hualtaco-Huaquillas?

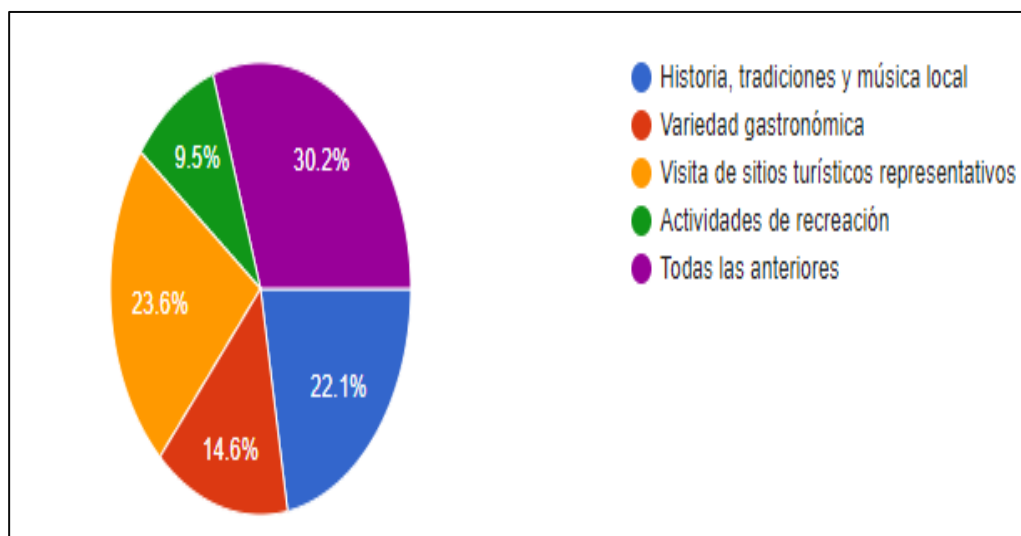


Figura 8. ¿Qué le gustaría encontrar en Puerto Hualtaco-Huaquillas?

Análisis: En la siguiente imagen se da a conocer que los encuestados les gustaría conocer lo siguiente: el 9.5% indica que les gustaría realizar actividades de recreación; el 23.6% refleja que desean hacer visita de sitios turísticos representativos e emblemáticos; además el 14.6% menciona que desearían degustar la variedad gastronómica del sitio; por consiguiente, el 22.1% desean conocer la historia, tradiciones y musical local. Finalmente, el 30.2% indica todas las opciones reflejadas en dicha pregunta.

### Pregunta 7: ¿Estaría dispuesto a realizar la visita de Puerto Hualtaco-Huaquillas?

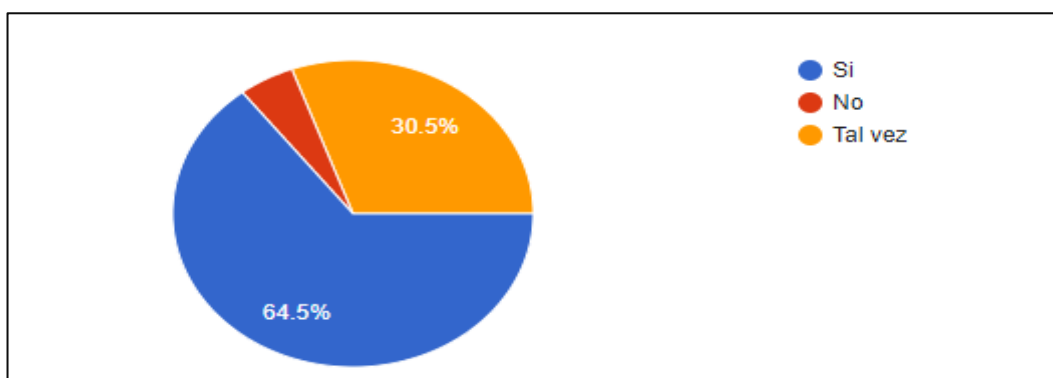


Figura 9. ¿Estaría dispuesto a realizar la visita de Puerto Hualtaco-Huaquillas?

Análisis: De los 383 encuestados indicaron los siguientes resultados, que el 64.5% indicaron que si están dispuestos a realizar la visita a Puerto Hualtaco; luego el 4.8% reflejaron su respuesta que no consideraban dispuestos a realizar dicha visita; por consiguiente, el 30.5% mencionan como su respuesta un tal vez.

**Pregunta 8: ¿Recomendarías a turistas extranjeros visitar Puerto Hualtaco-Huaquillas?**

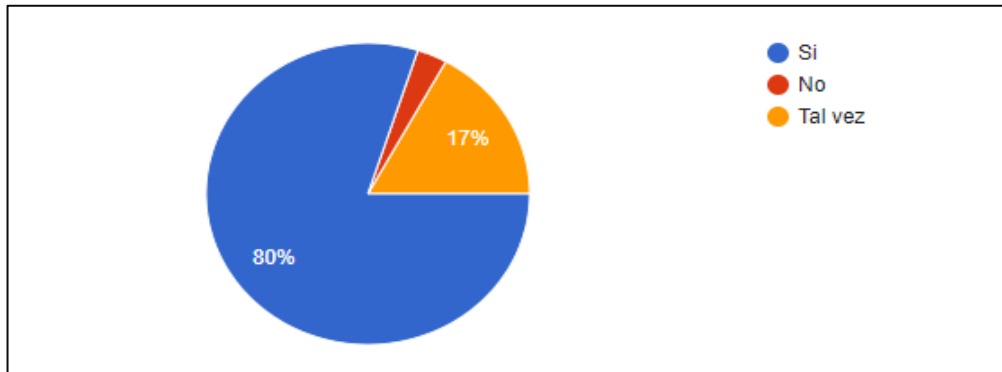


Figura 10. ¿Recomendarías a turistas extranjeros visitar Puerto Hualtaco-Huaquillas?

Análisis: De los 383 encuestados indicaron los siguientes resultados, que el 80% indicaron que si están dispuestos a recomendar a los turistas extranjeros visitar el destino Puerto Hualtaco; luego 17% reflejaron su respuesta que tal vez estarían dispuestos a realizar dicha visita; por consiguiente, 2.9% mencionan como su respuesta un no a dicha pregunta elaborada.

**Pregunta 9: ¿Qué necesita el Puerto Hualtaco-Huaquillas para ser una fuente de ingresos del turismo comunitario?**

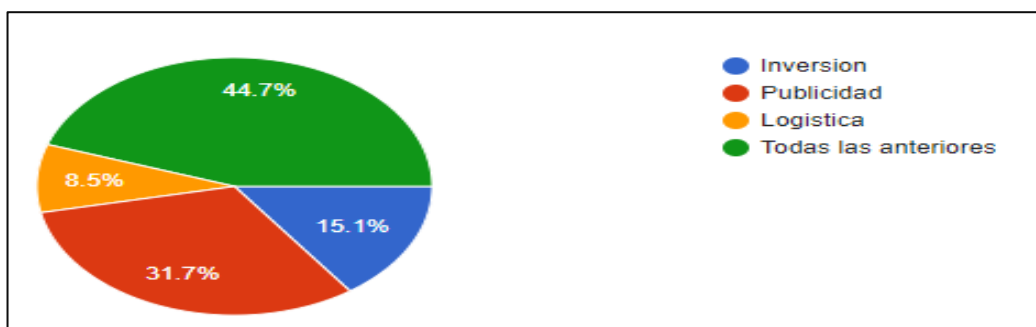


Figura 11. ¿Qué necesita el Puerto Hualtaco-Huaquillas para ser una fuente de ingresos del turismo comunitario?

Análisis: La mayoría de los encuestados indicaron como respuesta: que el 8.5% respondió con la opción logística; luego el 31.7% reflejo que la publicidad puede ser una de las maneras más adecuada de ingreso; además, el 15.1% indicaron como repuesta la inversión como otro método; finalmente, el 44.7% indicaron todas las anteriores como respuesta a la pregunta elaborada.

**Pregunta 10: ¿Cómo sería la forma correcta de incentivar el turismo en el Puerto Hualtaco-Huaquillas?**

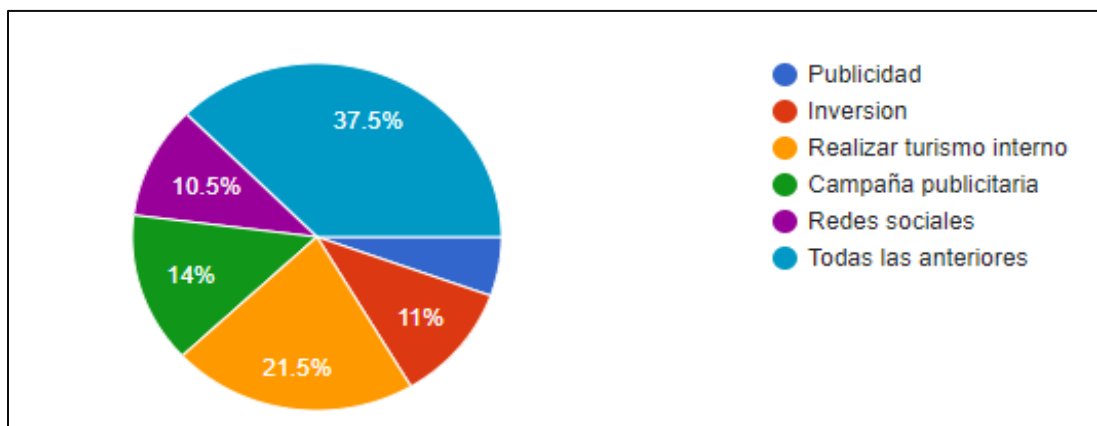
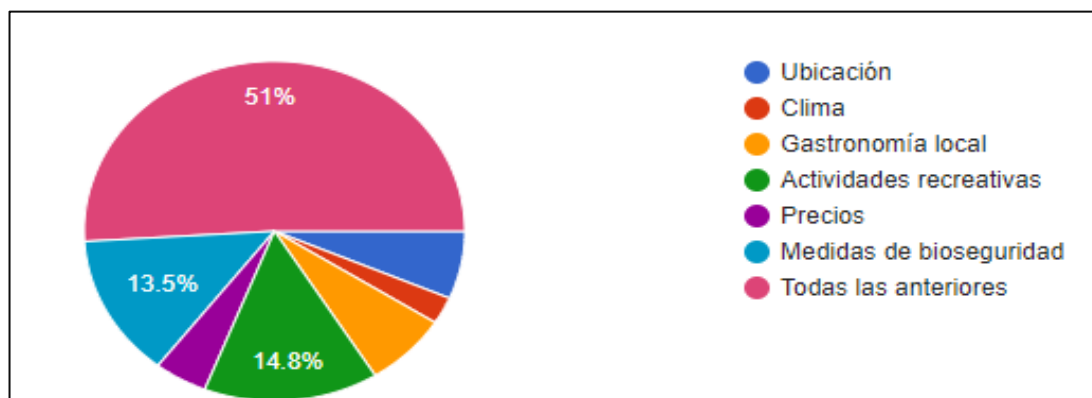


Figura 12. ¿Cómo sería la forma correcta de incentivar el turismo en el Puerto Hualtaco-Huaquillas?

Análisis: En la siguiente grafica se puede visualizar que de los 385 encuestados reflejan sus respuestas de la siguiente manera: el 10.5% indico las redes sociales; luego el 14% menciono como forma correcta de incentivar el turismo en Puerto Hualtaco con campaña publicitaria; además; el 21.5% realizar turismo interno en el destino; por consiguiente; el 11% indica como respuesta que sea inversión; luego el 6.2% respondieron publicidad y finalmente el 37.5% mencionan todas las anteriores a esta pregunta.

**Pregunta 11: ¿Qué aspectos considera importante usted al momento de visitar Puerto Hualtaco?**



*Figura 13. ¿Qué aspectos considera importante usted al momento de visitar Puerto Hualtaco?*

Análisis: Con respecto a la última pregunta elaborada en la encuesta, de los 385 encuestados nos hacen énfasis en que los aspectos más primordiales e importantes para tomar en cuenta en realizar dicha visita a Puerto Hualtaco es: 6.1% enfatizaron ubicación como uno de los aspectos; luego el 2.4% indico como respuesta el clima; además, el 9.1% indico sobre la gastronomía local de la provincia del El Oro; el 14.8% hace referencia sobre las actividades recreativas del destino; el 4.3 indico como importante conocer los precios; por consiguiente; el 12.8% indico que es importante conocer las medidas de bioseguridad que se implementan en el sitio y finalmente el 51% enfatizo en que toda las respuesta anteriores son sumamente importante.

Se realizó una encuesta con la finalidad de conocer las necesidades actuales que los turistas requieren al momento de realizar la visita a Puerto Hualtaco. Esto nos indica que existirá en un largo plazo una mayor afluencia por parte de los visitantes a dicho destino turístico como lo es Puerto Hualtaco. Dichas encuestas fueron realizadas en los periodos de diciembre del 2021 y enero del 2022. Dicha encuesta y herramienta fundamental elaborada por los autores fue realizada en google forms, debido a que en la actualidad existen un alto incremento de casos covid a nivel nacional y de esta manera se optó por realizar dichas encuestas de manera virtual para salvaguardar la vida de todos los involucrados. Cabe destacar y recalcar que las encuestas fueron enviadas a turistas que han visitado Puerto Hualtaco y a la vez personas que no han ejecutado dicha visita a Puerto Hualtaco de tal manera para conocer sus necesidades y

a su vez que sugerencias y aportes sean necesarios a un largo plazo para que se pueden generar una alta demanda en el destino turístico.

## Capítulo IV

### **Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco-Huaquillas**

En el siguiente capítulo se establecerá la propuesta que pondrá en total conocimiento a todas las personas provenientes de la provincia de El Oro y a los turistas tanto locales como extranjeros al momento de realizar la visita a dicho sitio. El propósito de este trabajo es optimizar, garantizar e incrementar la experiencia en el sector.

#### **Introducción**

Al momento Ecuador experimenta diversos procesos de planificación y reestructuración económica debido a la pandemia de covid-19 por la que atravesamos en la actualidad y Puerto Hualtaco no ha sido la excepción más sin embargo el ministerio de turismo en el pasado 2021 se hizo presente en el cantón Huaquillas y algunos sitios fueron catalogados como atractivos turísticos por el Ministerio de Turismo. De estos sitios, seis son atractivos naturales por la enorme biodiversidad de especies endémicas que albergan en las áreas de bosque seco tumbesino y manglar, y dos son atractivos culturales por su valor arqueológico para el patrimonio cultural del país. Con los que pretende mejorar la forma en que se desarrolla el turismo a nivel nacional. Este proceso tiene como propósito establecer un modelo de desarrollo sostenible, con alto grado de eficiencia para lo cual se ha implementado diversas estrategias orientadas a mejorar la calidad de los servicios brindados e incrementar el turismo. Para tal fin, se debe considerar las medidas o implicaciones que se formulen desde el sector administrativo y priorizar la participación de los actores sociales, pues son elementos importantes en este proceso.

Esta propuesta surge luego de haber realizado el FODA y darnos cuenta de la diversidad de recursos físicos, geográficos y culturales con valor agregado que se encuentran en el lugar, son los principales elementos con los que se contara para presentar a Puerto Hualtaco como destino de relevancia para visitar. Cabe mencionar que estos recursos no han sido aprovechados de la mejor manera hasta el momento, debido a limitaciones derivadas de una insuficiente cobertura de infraestructura, equipamiento y facilidades para volver accesibles a los recursos.

Teniendo Puerto Hualtaco atractivos naturales y culturales exponemos a continuación básicamente la problemática por la que atraviesa en la actualidad:

1. En la actualidad uno de los problemas surge por falta de promoción y publicidad, ya que es esencial en cualquier lugar que pretenda mostrarse como destino turístico sea expuesto no solo a nivel local sino en este caso a nivel nacional por su inigualable riqueza en biodiversidad.
2. En cuanto a los sitios turísticos se denota que no son explotados oportunamente ya que Puerto Hualtaco es tomado como lugar de paso para visitar la conocida Isla de San Gregorio. A esto se añade la falta de cultura de servicio por parte de los individuos que ejercen actividades económicas en el sector, siendo un problema técnico.
3. Puerto Hualtaco cuenta con un centro de Estudios del manglar el cual carece de mantenimiento al igual que su malecón que a pesar de que han transcurrido varios años aún no está finalizada la obra, cuenta con diversidad de flora y fauna marina pero necesita aplicar estrategias para una verdadera experiencia de ecoturismo.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Realizar una propuesta de estrategias para el desarrollo turístico de puerto Hualtaco.

### **Objetivos específicos**

- Realizar una campaña publicitaria en medios de comunicación tradicionales así como también en redes sociales sobre los lugares turísticos a los que puedes ir desde Puerto Hualtaco.
- Diversificar las rutas turísticas desde Puerto Hualtaco.
- Potencializar el turismo Ecológico en Puerto Hualtaco y sus alrededores.

La propuesta de estrategias de desarrollo turístico, que se generara en este capítulo, se propone con el fin de brindar una herramienta para innovar a Puerto Hualtaco en un nuevo destino amigable con el medio ambiente con el objetivo de no generar desgaste o futura pérdida de los recursos naturales y culturales.

Es importante tomar en cuenta las condiciones en las que actualmente se encuentra el destino turístico Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la provincia de El Oro.

A pesar que en la provincia del El Oro se encuentran un sinnúmero de falencias sin resolver a través del tiempo. Hoy en día todos los sitios turísticos que se proporcionan en el destino deben realizar todo tipo de cambios radicales debido a la llegada del COVID 19 la cual ha afectado a todas las áreas del sector turístico.

Esta propuesta

### **Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco.**

Es importante que dichas propuestas sean realizadas de manera efectiva, puesto que esto garantiza un posible incremento de turistas en el destino. A continuación, se enlistará las propuestas fundamentales.

#### **Estrategia #1: Realizar una campaña publicitaria en medios de comunicación tradicionales así como también en redes sociales sobre los lugares turísticos a los que puedes ir desde Puerto Hualtaco.**

Esta primera estrategia hace referencia sobre la promoción de Puerto Hualtaco como destino turístico, ya que en la actualidad existe poca o es casi inexistente la publicidad de Puerto Hualtaco, no se refleja el verdadero potencial que tiene este puerto y lo importante que puede ser para el desarrollo turístico de Huaquillas por su privilegiada ubicación entre 2 países, además tiene mucho que ofrecer tanto a turistas internos como extranjeros y la falta de publicidad lo hace poco atractivo, a esto le agregamos que se debe incentivar al turista a conocer otros sitios y senderos aledaños a los que se puede llegar desde el Puerto Hualtaco. Es indispensable que las redes sociales formen parte de esta campaña publicitaria ya que hace varios años han tomado más fuerza para promocionar destinos turísticos poco conocidos, pero con gran potencial gracias a sus hermosos paisajes recursos naturales y ambientales como es el caso de Puerto Hualtaco.

Dentro del marco administrativo, esta estrategia debe ser llevada a cabo por el departamento de turismo del Cantón Huaquillas que son los encargados de llevar a cabo los proyectos turísticos del cantón, en beneficio de la comunidad y de los turistas propios y extranjeros.



Para llevar a cabo esta estrategia los pasos a seguir son los siguientes:

- El departamento turístico de GAD municipal de Huaquillas será el encargado de integrar a su presupuesto el gasto de publicidad en medios de comunicación tradicionales.
- Contratar a un grupo de profesionales expertos en redes sociales (youtubers) para promocionar Puerto Hualtaco.
- Integrar a la comunidad mediante capacitaciones en redes sociales para que ellos mismos sean quien promociones mediante sus cuentas los negocios a los que se dedican e invitando a visitar Puerto Hualtaco.

Es importante que en este tipo de estrategia se incluya a la comunidad con el fin de generar nuevas fuentes de empleos y que el turismo se convierta en una de las fuentes principales para generar recursos económicos en Puerto Hualtaco.

<b>ACCION</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>ENCARGADO</b>
El departamento turístico de GAD municipal de Huaquillas será el encargado de integrar a su presupuesto el gasto de publicidad en medios de comunicación tradicionales.	12 MESES	El que el departamento de turismo considere necesario.	Departamento de Turismo del GAD municipal de Huaquillas.
Contratar a un grupo de profesionales expertos en redes sociales (youtubers) para promocionar Puerto Hualtaco.	12 MESES	\$1.500	Departamento de Turismo del GAD municipal de Huaquillas.
Integrar a la comunidad mediante			

capacitaciones en redes sociales para que ellos mismos sean quien promociones mediantes sus cuentas los negocios a los que se dedican e invitando a visitar Puerto Hualtaco.	12 MESES	\$1.000	Departamento de Turismo del GAD municipal de Huaquillas.  Comunidad
--	-------------	---------	--

### **Estrategia #2: Diversificar las rutas turísticas desde Puerto Hualtaco.**

La fama que ha tenido Puerto Hualtaco siempre ha tenido que ver con su oferta gastronómica por ser variada y a precios accesibles, pero si bien es cierto desde este puerto se puede llegar a varios lugares hermosos que son considerados turísticos y del agrado de propios y extranjeros, el problema radica en la falta de guías turísticos, carece de presupuesto para el mantenimiento de sus senderos, el alumbrado público está en pésimo estado y para empeorar el panorama el malecón cuya obra empezó hace 8 años aun es una obra inconclusa por lo que se ha ido deteriorando poco a poco por lo que el GAD de Huaquillas ha tenido que intervenir económicamente a pesar de que esta fue una obra empezada por el Gobierno Nacional, se necesita un stand informativo y de servicios para los tours que puedan realizarse, así como también incluir a la empresa privada como por ejemplo agencias turísticas entre otras, por lo que proponemos lo siguiente:

1. Potencializar todos los sitios turísticos de Puerto Hualtaco a través de un tour en donde se realicen actividades dinámicas hacia los turistas y a su vez la cual proporcione los lugares que este sitio tiene para ofrecer.
2. Implementar el servicio de guías turísticos en cada una de las lanchas que hacen los recorridos en Puerto Hualtaco y sus alrededores, para garantizar un servicio de calidad a los turistas con el personal adecuado y altamente capacitado para hacer referencia a la historia de los diferentes paisajes que encontraran a lo largo del recorrido.

3. Analizar los posibles negocios que se puedan implementar en la zona, para atraer la inversión de los habitantes del cantón en los diferentes lugares turísticos, tanto con actividades recreativas, así como también con servicios gastronómicos.

Cabe resaltar que el GAD municipal de Huaquillas es quien debe proponer posibles negocios, luego de analizar cuáles son las necesidades de los turistas en las diferentes rutas turísticas pero la inversión para los negocios es de responsabilidad de los habitantes que deseen formar parte del turismo de Puerto Hualtaco.

El considerar dichas acciones con anterioridad, se podrá elevar a que el turismo se pueda ir efectuando de manera correcta y alineada en base a un modelo de turismo rural que sea sostenible a lo largo del tiempo, junto más ingresos económicos para la comunidad. Y esto, solo se logrará cuando la localidad este en un panorama totalmente adecuado y así mejorando la calidad de vida de los comuneros.

ACCION	TIEMPO	COSTO	ENCARGADO
Potencializar todos los sitios turísticos de Puerto Hualtaco a través de un tour en donde se realicen actividades dinámicas hacia los turistas y a su vez la cual proporcione los lugares que este sitio tiene para ofrecer.	SIEMPRE	\$2.000	Departamento de Turismo del GAD municipal de Huaquillas.  Comunidad
Implementar el servicio de guías turísticos en cada una de las lanchas que hacen los recorridos en Puerto Hualtaco y sus alrededores, para	SIEMPRE	El que el departamento de turismo considere necesario.	Departamento de Turismo del GAD municipal de Huaquillas.

<p>garantizar un servicio de calidad a los turistas con el personal adecuado y altamente capacitado para hacer referencia a la historia de los diferentes paisajes que encontraran a lo largo del recorrido.</p>	<p>Comunidad</p>	
<p>Analizar los posibles negocios que se puedan implementar en la zona, para atraer la inversión de los habitantes del cantón en los diferentes lugares turísticos, tanto con actividades recreativas <b>así como también</b> con servicios <b>gastronómicos</b>.</p>	<p>3 MESES</p>	<p>Departamento de Turismo del GAD municipal de Huaquillas.  Comunidad  \$1.000</p>

**Estrategia #3: Potencializar el turismo Ecológico en Puerto Hualtaco y sus alrededores.**

Puerto Hualtaco en la actualidad cuenta con un Centro de Interpretación del manglar con la finalidad de concienciar al turista la importancia ecológica- ambiental que tienen estas especies nativas de este puerto, de esta manera se pretende educar a los turistas y comuneros a cuidar la flora y fauna del sector y como un adecuado turismo ecológico beneficia en la preservación del medio ambiente, el problema radica en que no se cuenta con profesionales especializados en temas de turismo Ecológico, este centro no está funcionando adecuadamente como debería y es un recurso que se

debería explotar ya que existe la inversión solo es necesario usar adecuadamente los recursos e implementar lo que se requiere para el buen funcionamiento.

Una vez, solucionado todo lo anterior, se puede proceder con la presente estrategia, la cual trata de poder establecer que actividades se pueden realizar dentro de los atractivos, en qué áreas se podrá practicar actividades ecológicas y demás, adicional de información pertinente para los turistas de los atractivos. Los atractivos que posee Puerto Hualtaco se encuentran en estados no acondicionados para la visita de los turistas, es por ello necesario la actualización del inventario turístico para el aporte al Ministerio de Turismo y de la misma parroquia para que se conozca de los diferentes atractivos y actividades que se pueden realizar. A su vez, la comunidad podrá crear oportunidades de negocios dependiendo de cada necesidad que se pueda presentar al turista.

1. Ofrecer un turismo de experiencia, proponer a los dueños de camarónicas de la zona, poder compartir mediante visitas a las mismas, sobre el cultivo de los camarones como una especie de turismo ecológico donde el turista pueda adquirir nuevas experiencias y conocimientos.

2. Implementar todas las medidas necesarias para que los turista no puedan inferir en el hábitat de las especies nativas de la zona así como también incentivar al cuidado de los manglares y demás árboles que son indispensables para este ecosistema.

3. Difundir el destino como paraíso natural, mostrando los diferentes paisajes ecológicos y transmitir la tranquilidad y seguridad que posee Puerto Hualtaco.

Esta estrategia es de suma importancia ya que en Puerto Hualtaco se trata de fomentar una cultura de cuidado y preservación del medio ambiente, abriendo las puertas a un turismo sostenible y responsable donde se apuesta a la preservación cultural y ecológica.

<b>ACCION</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>	<b>ENCARGADO</b>
Ofrecer un turismo de experiencia, proponer a los dueños de camaroneras de la zona, poder compartir mediante visitas a las mismas, sobre el cultivo de los camarones como una especie de turismo ecológico donde el turista pueda adquirir nuevas experiencias y conocimientos.	SIEMPRE	El que el departamento de turismo considere necesario	Departamento de Turismo del GAD municipal de Huaquillas.  Empresa privada  Comunidad
Implementar todas las medidas necesarias para que los turista no puedan inferir en el habitat de las especies nativas de la zona así como también incentivar al cuidado de los manglares y demás árboles que son indispensables para este ecosistema.	SIEMPRE	. El que el departamento de turismo considere necesario.	Departamento de Turismo del GAD municipal de Huaquillas.  Comunidad
Difundir el destino como paraíso natural, mostrando los diferentes paisajes ecológicos y			Departamento de Turismo del GAD municipal de Huaquillas.

transmitir la tranquilidad y seguridad que posee Puerto Hualtaco.	12 MESES	\$1.000	Comunidad
--	-------------	---------	-----------

## **Conclusiones**

El cantón Huaquillas es un destino que conserva gran conjunto de atractivos turísticos tanto culturales como naturales; su ubicación geográfica por ser un Cantón Fronterizo y las numerosas actividades que este cantón ofrece, han conseguido la atención de turistas nacionales y extranjeros (Sotomayor A. , 2012).

A pesar que el destino Puerto Hualtaco cuente con la capacidad turística adecuada esta es muy poco explotada a través de los periodos y en su actualidad. Puerto Hualtaco cuenta con un sinfín de atractivos que los caracteriza y los hace tan únicos, pero en la actualidad siguen teniendo una baja afluencia por parte de los turistas.

Todas las personas involucradas en el turismo de esta Provincia no conocen las necesidades actuales que los turistas desean percibir al momento de visitar este destino. Es importante resaltar y hacer énfasis en que se debe brindar un servicio efectivo para que de esta manera exista a futuro un incremento de la misma por parte de turistas.

En la actualidad los destinos deben adaptarse a los cambios de acuerdo a las necesidades los turistas en estos últimos años los habitantes de El Oro son aquellos que han optado por hacer turismo en Puerto Hualtaco y sus alrededores ya que el cierre de la frontera con Perú ha influido en este aspecto así como también los cambios que amerita el caso, ya que estamos atravesando por la pandemia Covid-19, por lo que vivimos una nueva normalidad.



## **Recomendaciones**

Se recomienda a todas las entidades gubernamentales de la provincia del El Oro y del sitio Puerto Hualtaco poder realizar alianzas de manera inmediata e invertir en el mantenimiento de la infraestructura del malecón, con el propósito de que a futuro exista un incremento la afluencia de los visitantes en un largo plazo.

Se deben aprovechar los recursos naturales y culturales ya que son los principales elementos con los que cuenta para presentarse como destino turístico de relevancia para visitar..

Implementar encuestas de satisfacción para conocer qué tan satisfecho está nuestro turista al momento de haber visitado Puerto Hualtaco, así se podrá conocer si el turista presentará alguna queja o inquietud para que se busque una solución de acuerdo a el problema presentado.

Una vez entregado nuestro proyecto, recomendamos a la entidad encargada del mismo a realizar un seguimiento exhaustivo, para que nuestra propuesta de estrategias se lleve a cabo según lo indicado y llegue a alcanzar el éxito que se espera.

## Referencias

- Aponte, P. (2018). Diagnóstico local Turístico del Cantón Huaquillas , Provincia del Oro. From <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13050/1/ECUACE-2018-HT-DE00135.pdf>
- Barros, E. (2016). *Propuesta de elaboracion de un producto turistico en la parroquia Hualtaco, Canton Huaquillas Provincia del Oro*. From <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5779/1/UDLA-EC-TIAEHT-2016-28.pdf>
- Carrion, E. R. (2008). Turismo Comunitario En Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 339-418.
- Carrion, J. (2011, noviembre 27). *Vive Huaquillas Utmach*. From <http://vivehuaquillasutmach.blogspot.com/2011/11/puerto-hualtaco-por-johana-carrion.html>
- Encalada, K. (2019). *Análisis del Potencial Turístico del Cantón Huaquillas para ejecutar el desarrollo de un producto en La Isla " El Conchal"*. From <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13482/1/ECUACE-2019-HT-DE00141.pdf>
- Enriquez, A. (2018). *“Ruta turística de la ciudad de Huaquillas, Canton Huaquillas, Provincia del Oro*. From <file:///C:/Users/User/Downloads/Ariana%20Cristina%20Celi%20Enrriquez.pdf>
- Equipamiento e infraestructura en el contexto del servicio*. (n.d.). From <https://sites.google.com/site/edtecnologicacony/equipamiento-e-infraestructura-en-el-contexto-del-servicio>

- García, J. (2016). *Metodología de la Investigación para administradores*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Gobierno de Canarias . (n.d.). From [http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir\\_gral\\_ordenacion\\_promocion/actividades\\_complementarias/index.html](http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html)
- Gobierno., M. d. (2019). *Código Orgánico de Organización Territorial*,. From [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)
- Hernández, A., Ramos, M., & Placencia, B. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Alicante: 3 Ciencias Area de Innovación y Desarrollo.
- Hernandez, C., & Carpio, N. (2019). *Introducción a los tipos de muestreo*. From <https://alerta.salud.gob.sv/wp-content/uploads/2019/04/Revista-ALERTA-An%CC%83o-2019-Vol.-2-N-1-vf-75-79.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education.
- Info Turismo. (2019). *Actividades recreativas y ubicacion de Hualtaco*. From <https://eloroecuador1.wixsite.com/ecuador/actividades-recreativas>
- Lopez, P., & Fachelli , S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION SOCIAL, CUANTITATIVA*. From [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)
- Lozano, P. (2019). *Propuesta de planificacion para el desarrollo turistico del canton Huaquillas Provincia del Oro*. From <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13480/1/ECUACE-2019-HT-DE00139.pdf>
- Ministerio de Desarrollo y Urbano. (2014). *Programa de intervencion Territorial Integral*. From <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2016/02/2015-06-19\_08-54-54\_PITISIEIP18.6.15.pdf

Mitrany, V., & Perez, D. (2019). *Desarrollo local: conceptualizaciones, principales característica y dimensiones*. From file:///C:/Users/User/Downloads/353-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1689-3-10-20190406.pdf

Ollague, Novillo, E., Sanchez, L., & Garcia, M. (2019). *Social, economic and productive variables as a reference for national position in the province of Oro, Ecuador*. From <https://www.revistaespacios.com/a19v40n37/a19v40n37p13.pdf>

Otzen, & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. From <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Palacios, A. (2015). *Huaquillas: La vida en la frontera*. From <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10579/1/UPS-CT005455.pdf>

Porto, J., & Merino, M. (2016). *Qué es un atractivo turístico*. From <https://definicion.de/atractivo-turistico/>

Rios, Y. (2014). *Plan de desarrollo de turismo sostenible para los atractivos culturales y naturales del Cantón Huaquillas* . From <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1276/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-109.pdf>

Riquelme, M. (2021). *¿Que es la planificación?* From <https://www.webyempresas.com/que-es-la-planificacion/>

Sotomayor. (2012). *“Diseño del circuito turístico desde el Puerto Hualtaco hasta la Isla Seca (conchales) en el canton Huaquillas Provincia del Oro*. From <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/3916/3/338X1258.pdf>

Sotomayor, A. (2012). *“Diseño del circuito turístico desde el Puerto Hualtaco hasta la Isla Seca (conchales) en el canton Huaquillas Provincia del El Oro.* From <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/3916/3/338X1258.pdf>

Turismo, M. d. (2020). From Pueblos mágicos. (Lectura en línea). Recuperado de: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/pueblos-magicos>

Turismo, M. d. (2020). *Turismo en cifras.* (Lectura en línea). Recuperado de: . From <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>

1Library. (2012). From Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Huaquillas: [https://www.google.com/search?q=UBICACION+DE+HUAQUILLAS&sxsrf=APq-](https://www.google.com/search?q=UBICACION+DE+HUAQUILLAS&sxsrf=APq-WBuEr7ocb_mfcCVSGLTgUGCmUytYTA:1644618458166&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjPtfWX2fj1AhUARDABHdZwDrYQ_AUoAnoECAEQBA&biw=1360&bih=600&dpr=1#imgrc=DMAoneAn6yguUM)

f=APq-

WBuEr7ocb\_mfcCVSGLTgUGCmUytYTA:1644618458166&source=lnms

&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjPtfWX2fj1AhUARDABHdZwDrYQ\_A

UoAnoECAEQBA&biw=1360&bih=600&dpr=1#imgrc=DMAoneAn6yguU

M

## Apéndices

### Apéndice A: Modelo de encuesta



Esta encuesta es basada para el desarrollo del trabajo de titulación: Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la Provincia de El Oro.

Instrucciones: Responder las siguientes preguntas. Marque una sola respuesta. Agradecemos de antemano su colaboración.

Rango de edad:

- 18-26
- 26-34
- 34-40
- 40-46
- 46 en adelante

Sexo:

- femenino
- masculino

¿Usted ha visitado Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la Provincia de El Oro?

Si (  ) no (  )

¿Con quién realizaría la visita a Puerto Hualtaco-Huaquillas?

- Amigos
- Familia

- Pareja
- Entre otros

¿Cree Ud. que las autoridades gubernamentales realizan actividades para promover el desarrollo turístico de la provincia del El Oro?

Si (\_\_\_)

No (\_\_\_)

¿Qué le gustaría encontrar en Puerto Hualtaco-Huaquillas?

- Historia, tradiciones y música local
- Variedad gastronómica
- Visita de sitios turísticos representativos

¿Estaría dispuesto a realizar la visita de Puerto Hualtaco-Huaquillas?

Si (\_\_\_) No (\_\_\_)

¿Recomendarías a turistas extranjeros visitar Puerto Hualtaco-Huaquillas?

Si (\_\_\_) No(\_\_\_\_)

¿Qué necesita el Puerto Hualtaco-Huaquillas para ser una fuente de ingresos del turismo comunitario?

- Inversión
- Publicidad
- Logística
- Entre otros

¿Cómo sería la forma correcta de incentivar el turismo en el Puerto Hualtaco-Huaquillas?

- Publicidad
- Inversión
- Realizar turismo interno

- Campaña publicitaria
- Redes sociales
- Otros

¿Qué aspectos considera importante usted al momento de visitar Puerto Hualtaco?

- Ubicación
- Clima
- Gastronomía local
- Actividades recreativas
- Precios
- Medidas de bioseguridad
- Todas las anteriores





## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Mora Cevallos, Karen Ximena** con C.C: 0705449585 y **Briones Bozza, Cesar Augusto** con C.C: 0913880456, autores del trabajo de titulación: **Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la Provincia de El Oro**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO/A TURISMO** En la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 22 días del mes de febrero del año 2022

---

Mora Cevallos, Karen Ximena

C.C:0705449585

---

Briones Bozza, Cesar Augusto

C.C: 0913880456



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco-Huaquillas perteneciente a la Provincia de El Oro		
<b>AUTOR(ES)</b>	Mora Cevallos Karen Ximena y Briones Bozza Cesar Augusto		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ing. Teresa Susana Knezevich Pilay, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Turismo		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Licenciado/a en Turismo		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	22 de febrero del 2022.	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	61
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Turismo sostenible, atractivos turísticos, propuesta de estrategias.		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	Provincia El Oro; Puerto Hualtaco- Huaquillas; propuesta; estrategias; turismo		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>	<p>La provincia del El Oro cuenta con un sinnúmero de atractivos que hoy en día estos presentan diversas falencias y es por esto que se propone por medio de este proyecto de titulación con el objetivo y propósito de promover la creación de nuevas estrategias que fomenten el desarrollo turístico en Puerto Hualtaco- Huaquillas perteneciente a la Provincia de El Oro con la finalidad de potencializar dicho destino turístico como uno de los más visitados por parte de los turistas tanto locales como extranjeros. La provincia del El Oro es considerada como un sitio turístico en donde se realizan diversas actividades tanto culturales, naturales entre otros que hoy en su actualidad presentan muchas falencias la cual hacen que los turistas opten en visitar otro destino turístico. El problema enfocado de nuestro trabajo de titulación es que los diversos destinos que posee Puerto Hualtaco-Huaquillas, Provincia del Oro hoy en su actualidad son poco explotados; también estos se ven totalmente obligados a adaptarse a los cambios actuales que pide la segmentación de mercado. A través de un diagnóstico podemos observar cómo se encuentra actualmente la provincia del El Oro. Por otro lado, mediante la aplicación de un estudio de mercado podemos observar las actuales necesidades de los turistas a través de preguntas, por consiguiente, luego de obtener la información recopiladas a través de encuestas, y referencias bibliográficas poder elaborar propuestas que incidan al incremento de las visitas en la dicha provincia. Finalmente, dicho esto los resultados indican que es posible que exista a largo plazo el incremento adecuado por parte de los visitantes.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593 963285672 +593695867422	E-mail: karen.mora@cu.ucgs.edu.ec Cesar.briones@cu.ucgs.edu.ec	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre:</b> Teresa Susana Knezevich Pilay		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 ext. 5049		
	<b>E-mail:</b> teresa.knezevich@cu.ucgs.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			