



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**Estudio para la inclusión del turismo industrial en la oferta turística
de Guayaquil.**

AUTORA:

De La A Nacipucha, Nadia Ivette

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo**

TUTOR:

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs

Guayaquil, Ecuador

22 de febrero del 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE TURISMO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **De La A Nacipucha, Nadia Ivette**, como requerimiento para la obtención del título de Licenciado/Turismo

TUTOR (A)

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.

Guayaquil, a los 22 días del mes de febrero del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE TURISMO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, De La A Nacipucha, Nadia Ivette

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Estudio para la inclusión del turismo industrial en la oferta turística de Guayaquil** previo a la obtención del título de Licenciado/a en Turismo, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 22 días del mes de febrero del año 2022

EL AUTOR (A)

De La A Nacipucha, Nadia Ivette



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO**

AUTORIZACIÓN

Yo, De La A Nacipucha, Nadia Ivette

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio para la inclusión del turismo industrial en la oferta turística de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 22 días del mes de febrero del año 2022

EL (LA) AUTOR(A):

De La A Nacipucha, Nadia Ivette



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado - **Estudio para la inclusión del turismo industrial en la oferta turística de Guayaquil**, presentado por la estudiante **De La A Nacipucha, Nadia Ivette**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (1%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot displays the URKUND interface with the following information:

- Documento:** [TT De La A Nacipucha.docx](#) (D127522499)
- Presentado:** 2022-02-10 01:33 (-05:00)
- Presentado por:** nadia.delaa@cu.ucsg.edu.ec
- Recibido:** aline.gutierrez.ucsg@analysis.urkund.com
- Mensaje:** [Mostrar el mensaje completo](#)

A yellow highlight indicates the result: **1%** de estas 38 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

The interface includes a toolbar at the bottom with icons for document view, zoom, and navigation.

Lcda.Aline Gutiérrez Northia, Mgs.

TUTOR

Agradecimiento

Primero, agradezco a Dios por guiarme en todo mi proceso de formación académica, a mis padres, Roberto De La A, Germania Nacipucha y a mi hermana Ariana De La A, quienes me han impulsado a dar la mejor versión de mí, quienes cultivaron los valores primordiales que siempre llevare presente en mi vida, además por brindarme su apoyo en cada decisión tomada.

En segundo lugar, a todos mis amigos y compañeros de clases que hicieron estos últimos años de los ciclo de estudio sean más agradable, especialmente a Elian, Mitsy, Nataly, Sheyla,

Bruno, Kelly, Daniella que sin ellos el proceso no hubiera sido lo mismo, formando un gran equipo de ayuda en nuestra formación, logrando crear grandes recuerdos durante la carrera y sobretodo cultivando una amistad incondicional, por todo lo referido les comparto la siguiente cita bíblica, “No nos cansemos, pues, de hacer el bien; porque a su tiempo cosecharemos, si no nos desanimamos” (Gá 6:9). A cada uno de ustedes les deseo los mayores éxitos en su vida cotidiana y profesional.

Por último, a los docentes de la carrera que con sus sabios conocimientos y experiencias han fortalecido en bien de mi progreso como profesional, especialmente le agradezco a mi tutora la Miss Aline por la guía durante este proceso de trabajo de titulación.

Nadia Ivette De La A Nacipucha

DEDICATORIA

Este trabajo se los dedico a mis padres César Roberto De La A Muñoz y Germania Leonor Nacipucha Guamancela, a mi hermana Ariana De La A, a mis abuelos, a mis tíos y primos quienes estuvieron siempre para mí en todo mi proceso de formación académica, guiándome con sus palabras de aliento, por todo esto y más dedico mi tesis.

Asimismo, a Candy y Sandy que con su compañía a mi alrededor también me motivaron a concluir con este reto.

Con mucho cariño para ustedes

Nadia Ivette De La A Nacipucha



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.

TUTOR

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Phd.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Eco. Luis Albán Alaña, Mgs

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. Alexandra Murillo Paladines, Mgs

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
De La A Nacipucha, Nadia Ivette	

**Lcda.Aline Gutiérrez Northia, Mgs
TUTOR**

Índice General

Introducción.....	2
Antecedentes	3
Planteamiento del Problema	5
Formulación de preguntas de investigación	8
Justificación.....	8
Objetivo de la investigación	9
Objetivo General	9
Objetivo Específicos.....	9
Capítulo I.....	11
Fundamentación Teórica	11
Marco Teórico	11
Sistema turístico	11
Motivaciones Turísticas.	17
El patrimonio industrial como recurso turístico.	20
Marco Conceptual	22
Oferta turística.....	22
Turismo receptor	22
Patrimonio Turístico.....	22
Producto Turístico	23
Turismo Cultural	23
Turismo Industrial	23
Turismo industrial activo.....	23
Turismo de patrimonio industrial	23
Turismo urbano o de ciudades.....	23
Paisaje cultural	24
Recorrido Turístico.....	24
Marco Referencial	24
Emscher Landscape Park.....	24
Fábrica Textil Imbabura	26
Ingenio Azucarero San José-Campus universitario Yachay Tech	29
Capítulo 2	32
Caracterizar las industrias de Guayaquil con potencial para el turismo.....	32
Entrevista al supervisor de planta de la fábrica FAIRIS “vidrio de alto desempeño”	32
Entrevista al supervisor de planta de la fábrica Compañía de elaboración de Café.....	34

Entrevista al coordinador de Logística de Dinadec de Cervecería Nacional S.A.....	35
Entrevista al jefe de planta de la empresa Empagran	38
Entrevista al Auxiliar Operador del área de snack varios de la Industrias Alimenticias Ecuatorianas “INALECSA”.....	40
Entrevista a Ejecutivo de venta de la empresa Marcello´s “El experto en salsas”	41
Entrevista a la Gerente de la fábrica Lily Toy´s	43
Analices de las entrevistas	45
Capítulo 3.....	47
Estudio de Mercado	47
Población.....	47
Muestra	49
Encuesta	50
Análisis de resultados de las encuestas.....	51
Pregunta 1. Edad.....	51
Pregunta 2. Género.....	52
Pregunta 3. ¿Estaría dispuesto a visitar y contratar un recorrido guiado por alguna fábrica o planta industrial en la ciudad de Guayaquil?	53
Pregunta 4. Qué tipo de industria le gustaría más visitar en la ciudad de Guayaquil (Seleccione la que le parezca más interesante	53
Pregunta 5. ¿Cuánto tiempo de recorrido considera usted que sería el ideal?.....	54
Pregunta 6. ¿Qué le gustaría que incluya el recorrido por la fábrica? (Seleccione las 3 opciones más relevantes).....	55
Pregunta 7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por un recorrido en una fábrica o planta industrial?.....	56
Interpretación de resultados	57
Conclusiones.....	59
Recomendación.....	60
Referencias.....	61
Apéndice A	64
Apéndice B.....	66
Apéndice C.....	67

Índice de Tablas

Tabla 1.....	5
Tabla 2.....	18
Tabla 3.....	27
Tabla 4.....	28
Tabla 5.....	28
Tabla 6.....	29
Tabla 7.....	30
Tabla 8.....	30
Tabla 9.....	31
Tabla 10.....	33
Tabla 11.....	34
Tabla 12.....	35
Tabla 13.....	37
Tabla 14.....	39
Tabla 15.....	40
Tabla 16.....	41
Tabla 17.....	43
Tabla 18.....	44
Tabla 19.....	45
Tabla 20.....	47
Tabla 21.....	48
Tabla 22.....	48
Tabla 23.....	49

Índice de Figuras

Figura 1.Sistema Turístico tomado de OMT.....	12
Figura 2.Sistema Turístico tomado de Molina 1997.....	13
Figura 3. Modelo alternativo de funcionamiento turístico tomado de Albarca.....	17
Figura4.Lands hafts park Duisburg Nord tomado de Bonells 2019.	25
Figura5.Museo de la Fábrica Textil Imbabura tomado de Antonio Ante 2016.	26
Figuras 6. Localizacion Ex Hacienda San José.Actual campus patrimonial Yachay Tech. Tomado de Yachay Tech.....	29
Figura 7.Resultado de la encuesta de Edad . Elaboración propia.....	51
Figura8.Resultado de la encuesta del Género. Elaboración propia.	52
Figura 9. Resultado de la encuesta de la pregunta ¿Estaría dispuesto a visitar y contratar un recorrido guiado por alguna fábrica o planta industrial en la ciudad de Guayaquil? Elaboración propia	53
Figura10. Resultado de la encuesta de la pregunta Que tipo de industria le gustaría más visitar en la ciudad de Guayaquil. Elaboración propia.....	53
Figura11.Resultado de la encuesta realizada de la pregunta ¿Cuánto tiempo de recorrido considera usted que sería el ideal? Elaboración propia.	54
Figura12. Resultado de la encuesta realizada a la pregunta ¿Qué le gustaría que incluya el recorrido por la fábrica? Elaboración propia.....	55
Figura13 .Resultado de la encuesta realizada a la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por un recorrido en una fábrica o planta industrial? Elaboración propia.	57

Resumen

El turismo industrial es una forma de llevar a cabo el turismo cultural, esto se refiere a la fusión de los procesos industriales antiguos y modernos de las grandes ciudades a nivel mundial. El presente estudio de investigación tiene como objetivo principal realizar la inclusión del turismo industrial en la oferta turística de la Perla del Pacífico, Guayaquil. Se procedió en primera instancia a levantar información a través de entrevistas a diferentes empresas industriales que laboran en la ciudad y a su alrededor, conociendo si dichas empresas están dispuestas a brindar el servicio de recorrido guiado dentro de sus plantas a los turistas nacionales y extranjeros. Además, con el estudio de mercado realizado a 385 personas que residen en la ciudad de Guayaquil, se estableció su interés en visitar a las plantas industriales que se encuentran en la ciudad y a sus alrededores. Finalmente, se concluyó que las empresas industriales y el segmento de mercado están interesados en esta nueva oferta turística que ofrecerá la ciudad de Guayaquil.

Palabras claves: Turismo industrial, Turismo cultural, Oferta turística, Empresa industriales, Recorrido guiado, Guayaquil.

Abstract

Industrial tourism is a way of carrying out cultural tourism, this refers to the fusion of ancient and modern industrial processes of large cities worldwide. The main objective of this research study is to include industrial tourism in the tourist offer of the Pearl of the Pacific, Guayaquil. The first step was to gather information through interviews with different industrial companies that work in the city and its surroundings, to find out if these companies are willing to provide guided tours inside their plants to national and foreign tourists. In addition, the market study conducted with 385 people residing in the city of Guayaquil established their interest in visiting the industrial plants located in the city and its surroundings. Finally, it was concluded that the industrial companies and the market segment are interested in this new tourist offer that the city of Guayaquil will provide.

Keywords: Industrial tourism, Cultural tourism, Guayaquil, Guided tour, Guayaquil.

Introducción

La ciudad de Guayaquil es una de las ciudades más visitada del Ecuador, en el año 2019 antes de la pandemia, recibió un total de 371.568 turistas extranjeros, según las últimas cifras estadístico del Ministerio de Turismo del año 2021, la ciudad de Guayaquil recibió 209.479 turistas extranjeros y nacionales.

Según Gallardo, Santa Cruz, Cazorla & Mesa (2016), Los turistas en promedio llegan a visitar la ciudad en 6 días y 5 noches, los sitios de pernoctación de turistas nacionales son hoteles, en casas de familiares o amigos, casa de huéspedes, hostales, entre otros establecimientos que ofrecen estadías. Los turistas extranjeros por lo general se hospedan en hoteles y en casas de parientes o amistades.

Los turistas siempre en su tiempo de estadía en la ciudad visitan el Malecón 2000, el barrio de Las Peñas donde suben al Faro, concurren a diferentes actividades culturales de la ciudad. La ciudad de Guayaquil está apuntando en promover otros sitios turísticos, como espacios de áreas verdes, aventura, área rural y de entretenimiento.

Es por ello, que se propone este trabajo como una opción viable al turismo industrial en la ciudad de Guayaquil, considerando que es el lugar donde se dio inicio a las grandes empresas industriales que representan al Ecuador a nivel mundial. La realización de este trabajo de investigación se llevó a cabo por medio de entrevistas a empresas que tienen su planta de producción dentro de la ciudad y en otros casos se encuentran en otras ciudades del Ecuador, pero sus centros de distribución están localizados dentro de la ciudad de Guayaquil, esta información preliminar nos dio a conocer que muchas empresas privadas se encuentran dispuestas en apoyar en la realización de este proyecto dentro de su planta de producción.

Asimismo, con la medible de población mediante encuestas realizas por google forms nos dieron a conocer que están dispuestos e interesados en conocer un poco más sobre las actividades cotidianas que se realizan dentro de las fabricas industriales que se encuentra en la ciudad.

Antecedentes

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005) El turismo industrial es reconocido como una modalidad turística dentro del turismo cultural dada la motivación principal del turista de realizar un desplazamiento por el interés de conocer y visitar las empresas, sus instalaciones, proceso de elaboración, museos temáticos o centros de interpretación.

De la asociación de operadores turismo industrial, refiere que el turismo industrial es una modalidad del turismo cultural que, en los últimos años, se encuentra en constante crecimiento debido a su inclinación histórico o patrimonial como son las visitas a fabricas antiguas, minas, molinos y otras instalaciones. Que han dejado de funcionar o industrias vivas que estén en su diaria producción. (Asociación de operadores de turismo industrial, 2017)

Según Montero (2015) El turismo industrial se prolonga un diseño de turismo cultural, que se fija más en procedimientos industriales tanto actuales como antiguos. No solamente se basa en la parte técnica, sino que también en infraestructuras, son atractivos que impulsan a la inclinación para todos aquellos que exploran en este tipo de turismo.

Es una actividad que está saliendo a flote y tiene un pasado industrial y se están desarrollando actualmente. Mediante este turismo se ha creado redes sociales de turistas, cuyas relaciones han generado un capital social (Tourtellot, 2014). Según Hiltrabol (2014) Esta clase de turismo con el pasar de los años se convirtió en una modalidad de viaje que se ha sido dando en las naciones como Reino Unido, Alemania, Finlandia y Suecia. Las primeras compañías en exponerse fueron la cervercia Kronenbourg en Estraburgo y la mina de sal de Wieliczka en Polonia, esta última en 1978 ha sido proclamado Patrimonio de la Humanidad por sus propiedades y costo excepcional, su proximidad a Cracovia favoreció el desarrollo de las visitas turísticas a partir del inicio del siglo XIX.

Según Báez (2018) La industria ecuatoriana tiene su origen en la ciudad de Guayaquil, en los astilleros y el crecimiento del puerto se atrajo a las más grandes industrias de la época que se establecieron en la ciudad. En el siglo XVI Guayaquil fue el puerto más importante de Sudamérica y exactamente allí es donde nace la historia de la industria guayaquileña. En la calle Eloy Alfaro antiguamente llamada (Avenida de la Industria), sucedió que el dominio del Puerto era tan importante para la economía de aquel tiempo que las empresas más grandes del país se ubicaron a lo largo de esta vía entre esas tenemos las siguientes fábricas como es, La Universal, la cervecera, de cemento, de madera, de papel.

Según Filian (2018) En la actualidad en el Ecuador, algunas regiones han abierto sus puertas a esta particularidad de turismo mediante la utilización de sus diferentes recursos como ejemplo el que se da en el cantón Salinas de la Provincia de Bolívar en donde se destacan alrededor de cuarenta y cinco empresas que cuentan con visitas guiadas a sus instalaciones, siendo la hilandería una de la más sobresaliente. Además, cuenta con establecimientos con producción artesanal como es la Queserías El Salinerito donde en la actualidad se realiza un recorrido por su establecimiento destacando la elaboración de diferentes tipos de productos lácteos como mantequilla, yogurt y quesos (mozzarella, camembert, gruyere, parmesano, entre otros).

Tenemos a la fábrica de Tesalia, quien son los productores de bebidas no alcohólicas localizadas en la Parroquia Machachi-Quito, esta permite el recorrido por su planta donde se destaca la primera casa que utilizó el fundador, los manantiales naturales y permite la observación el proceso de producción.

Según (El Telégrafo, 2016) La Fábrica Textil Imbabura declarada Patrimonio Cultural que abrió sus puertas en 1927 y en su momento fue catalogada como la más importante de Norte de Ecuador por la fuerte crisis económico que atravesaba fue cerrada en 1970. Después de 30 años abrió sus puertas como el museo más grande del Ecuador en donde se realizan visitas por sus instalaciones.

Esto se ha visto favorecido por los cambios dentro del turismo, tanto en la alternativa de perfiles de turistas, por el incremento de los niveles culturales, educativos y de las mejores condiciones de vida, como cambios en las formas de concebir el

tiempo libre y de revalorizar otros lugares menos masificados y especiales del agotamiento del destino y productos tradicionales, etc. Esto ha significado que en la competencia para atraer este nuevo tipo de turismo alternativo se diseñen propuestas nuevas e imaginativas en los destinos no tradicionales y con valor histórico cultural o natural singular. (Fernandez&Guzman Ramos, 2004, pág. 104)

Planteamiento del Problema

Según (El Telégrafo, 2020) Guayaquil también llamada “Perla del Pacífico”, es una de las ciudades más turísticas del Ecuador. A esta urbe la visitaron un total de 371.568 turistas extranjeros en el año 2019. En el año 2020, hubo una disminución drástica de visitantes por la pandemia del Covid-19.

Según Ministerio de Turismo (2021), la ciudad de Guayaquil registra en el año 2019 en el indicador de alojamiento una tasa de ocupación de 78.7% del Ecuador con una tarifa promedio por habitación de 74.19 de dólares americanos la cual se registra que en el mes de junio el mayor ingreso de turistas a la ciudad. A diferencia de los 2020 y 2021 años de pandemia y post pandemia donde se indica el mayor flujo de turistas en la ciudad fue en el mes de febrero del año 2020 con el 70.4% ocupacional.

El Turismo en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 1

Indicadores de los turistas nacionales y extranjeros. Según Gallardo, Santa Cruz, Cazorla & Mesa (2016)

<p>Visitantes son de la costa y Sierra del país</p>	<p>Costa(53%) son provenientes de la provincia de Manabí (28%),El Oro (16%),El Guayas (16%),Los Ríos(15%),Santa Elena(13%),Esmeraldas (11%) son las más representativas para la zona.</p>	<p>Sierra (44%) son provenientes de las provincias de Pichincha (32%), Azuay (24%), Loja (15%), Tungurahua (7%), Santo Domingo (5%) son las más representativas para la zona.</p>
<p>Motivación para realizar los viajes hacia la ciudad de Guayaquil</p>	<p>Por ocio de y recreación (36%) por realizar turismo en la ciudad, los turistas están la ciudad por razones de visita a familiares o amigos (17%) y trabajar (12%) es otras de la motivación de visita a la</p>	

	ciudad de Perla del Pacifico	
Promedio de día visita en la ciudad.	El promedio de visita en la ciudad tanto para nacionales como extranjeros fue de 5 noches	
Medios de movilidad que utilizan para llegar la ciudad.	Los ecuatorianos que visitaron Guayaquil llegaron en bus interprovincial (69%), avión (21%), auto propio (8%) y en otros.	Los extranjeros mayoritariamente vinieron por avión (80%), buses interprovinciales (14%) e internacionales (4%) y en auto propio (1%).
Lugares de pernoctación de los turistas.	Los turistas ecuatorianos que pernoctan en Guayaquil, se alojaran en hoteles (30%) o en casas de familiares y amigos (53%), los demás lo realizaron en otros tipos de establecimientos como casa de huéspedes, hostales, entre otros.	Los extranjeros se alojan en hoteles (51%) y el (21%) en casa de parientes o amistades.

Los turistas nacionales y extranjeros acuden anualmente a la capital de la provincia del Guayas para recorrer su Malecón, observar la majestuosidad del Río Guayas, caminar por el barrio de Las Peñas o asistir a actividades culturales. En la actualidad, la ciudad promueve la visita a 18 sitios turísticos naturales, de aventura, rurales y de entretenimiento.

Según (Sanchez, 2019) la ciudad de Guayaquil posee recursos naturales y culturales que son esencia de su oferta turística. La ciudad cuenta con una ubicación estratégica, de clima cálido tropical, esto permite que se encuentre una alta capacidad competitiva turísticamente, en comparación con otros destinos del país. La conectividad turística de la ciudad, es parte fundamental de su competitividad gracias al Aeropuerto José Joaquín de Olmedo, sin dejar de mencionar la transportación terrestre que también cuenta con una excelente Terminal para sus pasajeros y un moderno sistema de movilidad interna facilitando así el traslado de turistas nacionales e internacionales que llegan a la ciudad.

La ciudad en la actualidad se encuentra en constante crecimiento es por ende también se visualiza el incrementando nuevas alternativas de atractivos turísticos de la ciudad y porque no desarrollar dentro de la ciudad el turismo industrial para poder realizar un realce a estas grandes empresas que se encuentran en funcionamiento en la

ciudad desde la época de la colonia y todavía se encuentran vigentes y por poder practicar este tipo de turismo como en otras ciudades del país y países vecinos . El cual se lo viene practicando en diferentes países del mundo.

Según (Franco, 2020) Las industrias en Guayaquil ya estaban presentes desde el siglo 19. La primera fábrica de cervezas de la ciudad, lo que hoy es Cervecería Nacional, se instaló donde nació la urbe, en el Barrio Las Peñas, precisamente el 9 de octubre de 1887. Menciono Martha González, vicepresidenta Legal & Asuntos Corporativos de Cervaria, La empresa nació con el nombre de Guayaquil Larger Beer Brewery Association en el año 1910 se instaló la primera planta en Las Peñas, junto al río Daule. Convirtiéndose en uno de los hechos más importantes de la época, trayendo un gran desarrollo en la región.

Expresa González, Esto es parte de nuestro legado que hoy se puede visitar en el Museo de Cerveza, mientras que los silos de esta fábrica continúan en el sitio que hoy se conoce como Edificio Los Silos, ambos lugares están en el Puerto Santa Ana, Desde el año 2016, hasta la actualidad, Cervecería Nacional es parte de multinacional AB InBev.

Según investigación realizada (Baez, 2018) Otra industria pionera es la fábrica “La Universal” nació 1889 ,que está ubicada en la provincia del Guayas en el cantón Guayaquil, en la dirección Eloy Alfaro y Gómez Rendón en el sur de la urbe porteña, a orillas del río Guayas. La Universal es un lugar emblemático donde se respira el Guayaquil que trae a la mente la historia de la ciudad y su vinculación con la producción cacaofera. La exquisitez de este cacao lo convierte en ingrediente esencial en la producción de chocolates finos y gourmet, siendo para la industria un recurso de alto valor en la fabricación de chocolates.

Este proyecto permitiría dar a conocer el potencial que tiene la ciudad para los turistas que no solo pueden realizar actividades de recreaciones naturales, de aventura, entretenimiento sino también se puede realizar visita a estas grandes empresas que se encuentran en la ciudad y conocer un poco más de su historia y como son fabricadas esos grandes productos que nos representa como país.

Formulación de preguntas de investigación

¿Cómo aporta el turismo industrial en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Guayaquil?

Justificación

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad realizar un estudio para la inclusión del turismo industrial en la oferta turística de la ciudad de Guayaquil. Según El diario El Universo (2020) Guayaquil es la capital económica del Ecuador. Uno de los lugares que ha sido testigo del crecimiento industrial de la urbe porteña es el barrio del Astillero. Debido a la ubicación de varaderos a las orillas de la ría, desde finales del siglo XIX comenzaron a asentarse diversos negocios, sobre todo los que se dedicaban a la venta de materiales para las embarcaciones.

Según Fernando Mancero, investigador de la fundación Bienvenido Guayaquil, allí se gestó la sociedad porteña moderna por la llegada de ciudadanos extranjeros, sobre todo de libaneses, italianos, españoles y chinos, al final del siglo XIX, en busca de establecerse con ideas y proyectos para trabajar.

Según Franco (2020) Entre fines del siglo XIX e inicio del siglo XX la calle Eloy Alfaro tomo el apelativo de la Calle Industria. Las primeras empresas que se asentaron eran las madereras, luego se instalaron las de calzado, jabones, píldoras, fábricas de gas, bodegas, cartoneras, entre otras. También es el sitio del barrio del Astillero, que tomó esa denominación a finales del siglo XVIII, zona que era conocida como Ciudad Nueva y concentraba astilleros en cada calle, en el tramo que hoy comprende la avenida Olmedo y la calle El Oro al largo de Eloy Alfaro.

Actualmente, muchas de estas empresas no se encuentran vigentes en la urbe porteña, por motivo de quiebras de las empresas. Pero debemos resaltar dos empresas que nacieron en estas calles y siguen vigentes en la ciudad de Guayaquil, como es la industria de la Cervecería Nacional cual su nombre original es Guayaquil Larger Beer Brewery Association y la fábrica La Universal. Según, El Ministerio de Turismo (2015) Guayaquil es la ciudad más grande y poblada del Ecuador, desde su asentamiento, ha sido históricamente el puerto fluvial y marítimo más importante del Ecuador, lugar por el cual ingresa la carga que ha dado desde siempre el carácter comercial a esta región.

La metrópoli de Guayaquil, se caracteriza por ser una urbe de contraste entre su infraestructura colonial y las obras modernas que integran detalles arquitectónicos, símbolos del incremento vibrante de la urbe. La accesibilidad, la afabilidad de sus residentes y el desarrollo de la urbe ha creado que sus visitantes queden maravillados de la urbe. De acuerdo al Observatorio Turístico (2019) la ciudad de Guayaquil tuvo un mayor crecimiento de turistas extranjeros en el año 2018 del 7.9% que supera la media de la Organización Mundial del Turismo (OMT por sus siglas) es del 5%. Este ámbito crece a la par que su oferta de productos y servicios turísticos, en los que se recalca la calidad y profesionalismo en la atención al turista.

La ciudad se encuentra en constante crecimiento donde se puede visualizar el incremento de visitas de turistas extranjeros y nacionales, los cuales realizan visitas a los destinos más destacados de la ciudad como son: El Malecón 2000, los museos de la ciudad, parques entre otras. En la actualidad se están incrementando nuevas alternativas de atractivos turísticos de la ciudad y porque no desarrollar dentro de la ciudad el turismo industrial la cual se lo viene practicando en diferentes países del mundo.

Por esta razón, se propone realizar una investigación sobre las empresas industriales que laboran en la ciudad y poder dar un realce a sus labores cotidianas. Brindar el servicio de recorrido a sus instalaciones, conocer sus actividades dentro de las empresas, de esta manera ofertamos los productos a los turistas nacionales y extranjeros de las industrias. Logrando una nueva alternativa de visita a la ciudad y así contribuir al desarrollo turístico de la ciudad.

Objetivo de la investigación

Objetivo General

Realizar un estudio para la inclusión del turismo industrial en la oferta turística de Guayaquil.

Objetivo Específicos

- Fundamentar teóricamente el turismo industrial para analizar la posibilidad de incorporarlo a la oferta de productos turísticos de la ciudad de Guayaquil.
- Caracterizar las industrias de Guayaquil con potencial para el turismo para identificar sus posibilidades de inclusión a la oferta actual.

- Investigar el mercado potencial para analizar el nivel de aceptación de este tipo de productos.

Capítulo I

Fundamentación Teórica

Dentro del presente capítulo se redactan los tres marcos que serán de sustento para el trabajo desarrollado. Siendo el primero, el marco teórico, segundo el marco referencial donde se darán a conocer ejemplos de situaciones similares dentro del país o de países vecinos, tercero el marco conceptual donde se conocerá los términos relevantes de la investigación.

Marco Teórico

Sistema turístico

Según la OMT (1994), el sistema turístico es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Se compone de 4 elementos básicos:

- a) **Demanda:** Es el componente más dinámico del sistema, involucra a personas que viajan y utilizan los servicios e instalaciones creadas para su entretenimiento (actuales o potenciales). Desde un punto de vista socioeconómico, la demanda está determinada por el transporte conveniente, los ingresos, el nivel de educación y el deseo de deshacerse de las convenciones; cuando la sociedad generalmente excede el nivel de ingresos suficiente para satisfacer las necesidades básicas, surgirá la demanda turística. Por otro lado, una sociedad altamente polarizada con alta concentración de riqueza generara una demanda turística limitada o restringida.
- b) **Oferta:** Es un conjunto de elementos que constituyen una experiencia de viaje, es decir, se compone de elementos que atraen al turista a un destino y satisfacen sus necesidades y expectativas.
- c) **Espacio Geográfico:** Es la base física donde tiene lugar el nexo o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se ubica la población residente, la cual no es en si misma un elemento turístico, pero se considera un importante factor de cohesión o

disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

- d) Operadores de Mercado: Son aquellos agentes que participan en la actividad turística en la calidad de intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico, aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria.



Figura 1. Sistema Turístico tomado de OMT

La estructura de sistema turístico según Molina (1991) describió al turismo desde una concepción sistémica de la siguiente forma: el turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común, está compuesta por seis elementos y son los siguientes.

- a) La superestructura: Son el conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico. Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.
- b) La demanda: Constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero.
- c) La infraestructura: La cual incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etc.
- d) Los atractivos: Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él. Los atractivos turísticos de

- un destino se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc. Culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos.
- e) El equipamiento y las instalaciones: Se integran por hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis, etc.
 - f) La comunidad receptora: Se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.

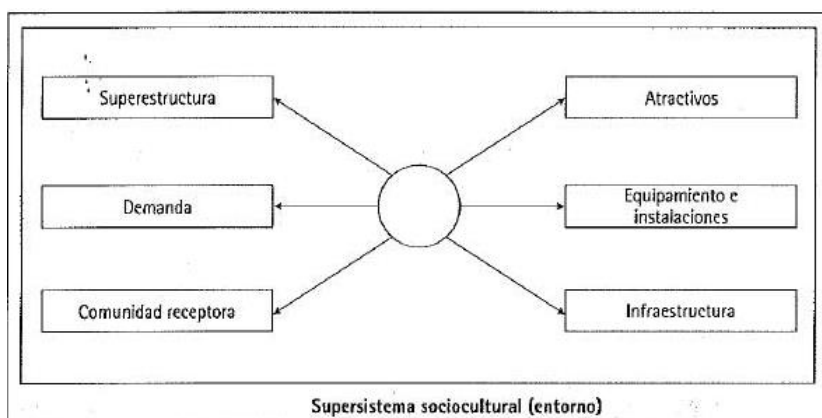


Figura 2. Sistema Turístico tomado de Molina 1997.

El sistema turístico nos ayuda a través de sus elementos que son superestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos, equipamiento e instalaciones, infraestructura saber si la ciudad se encuentra acta para el desarrollo de turismo industrial en la ciudad de Guayaquil y conocer si uno de estos elementos se encuentra en de acuerdo o desacuerdo en el proyecto a realizar.

Según (Albarca, 2017) El turismo no se desarrolla cuando se comprende el dinamismo coordinado y rutinario de las partes, elementos e integrantes que lo conforman o aún no han armado el sistema con todas sus partes y comprendido su funcionamiento, teniendo presente que el tamaño de un sistema turístico es respectivo al objetivo de análisis , no existe tamaño determinado para establecerse el mismo, puede ser desde un destino turístico cualquiera hasta de la biosfera.

En el modelo alternativo de funcionamiento de sistema turístico realizado por Albarca está basado fundamentalmente en los modelos propuestos por: Roberto

Boullon, Neil Leiper y la OMT, consta de cuatro partes con sus respectivos elementos e integrantes interrelacionados entre sí, que se describen a continuación:

a) Órgano Rector del Sistema Turístico

Debe funcionar como el destructor de encendido del sistema turístico, al momento de transmitir fluidamente a los elementos y componentes de la oferta, el comportamiento, exigencias y tendencias de la demanda real y potencial, el cual permite la retroalimentación de productos turísticos acorde a las exigencias y tendencias de la demanda, a su vez el órgano rector por la cual debe incidir en el nicho ecológico de la demanda potencial en el momento que ellos tomen la decisión de viajar hacia un destino turístico y comprenda los productos o servicios ofertados por un sistema, y así el funcionamiento del miembro receptor debe ser automático ,ordenado, conformé y tradicional, para que su funcionar sea eficiente, tiene que estar integrado por los representantes elegidos democráticamente de los sectores: públicos, privados y comunitario del sistema turístico.

Publico: Está integrado por los representantes designados democráticamente de las unidades o departamentos de turismo de las organizaciones públicas del sistema en análisis las cuales pueden ser el ministerio de turismo, prefecturas, cantones y parroquias urbanas y rurales.

Privado: Está compuesto por los representantes seleccionados democráticamente de las cámaras u organizaciones de turismo legalmente constituidas, las cuales deben constar todos los servidores y empresarios de la oferta y espacio geográfico del sistema turístico. Incluidos los operadores del mercado, sean agencias de viajes mayoristas o minoristas, teniendo presente que estos representados serán los responsables directos de transmitir a sus presentados la información acerca de la demanda turística real y potencial que les permita la creación o adaptación de los servicios o productos turísticos acorde a las exigencias y tendencias de la demanda turística.

Comunitario: Está conformado por los delegados elegidos democráticamente de las asociaciones u organizaciones de etnias y comunas que habiten geográficamente

en el sistema turístico en análisis, este grupo será responsable de transmitir la información de la demanda, que les permita la creación y adaptación de sus servicios o producto turísticos acorde a las exigencias y tendencias de la demanda.

b) Demanda Real y Potencial del Sistema Turístico

Los estándares turísticos real y potencial conforman la demanda del sistema turístico, que, al momento de tomar la decisión de viajar, dependen de su nicho ecológico, distribuido en dos componentes; factores económicos, psicológico, sociológico, físico, ético, político, socioculturales, ambiental y ambientales.

La demanda del sistema turístico, es el ambiente y actividades rutinarias que normalmente realizan en su lugar de residencia; trabajo, familia, tecnología. El cual es factor determinante al momento de la toma de decisión de viajar hacia un destino turístico.

c) Espacio Geográfico del Sistema Turístico.

El espacio geográfico está conformado por el transporte terrestre, aéreo, fluvial, marítimo, comprendiendo al transporte antes mencionado como organizaciones legalmente constituidos que operen en esta zona, transportando la demanda turística real, hacia la oferta para poder ofrecer servicios y productos turísticos de calidad. El espacio geográfico debe ser parte del itinerario de actividades de los paquetes, circuitos, programas y productos turísticos que oferta el sistema.

d) Oferta del Sistema Turístico.

Son todos los servicios y productos turísticos que, a través de la innovación, tecnología, competitividad, talento humano, política, económica, se puedan crear y posicionar en el mercado. Los cuales están integrados por los atractivos naturales, culturales, artificiales y los elementos directos e indirectos del sistema turístico.

Atractivos naturales, culturales y artificiales;

Son el atractivo y motivo del viaje de los turistas; los atractivos naturales están compuestos por toda la belleza comparativa de biodiversidad y geografía de las eco zonas, eco regiones, biomas o ecosistemas existentes en el sistema turístico. Los

atractivos culturales se conforman de la diversidad de etnias y comunas existenciales en la zona. Los atractivos artificiales son los fabricados por el hombre, existentes en el sistema turístico.

Elementos estructurales directos: Son todos los servidores y empresarios que legalmente constituidos integran el catastro turístico del sistema, cual giran en torno a la satisfacción de las necesidades de transporte, hospedaje, alimentación, recreación y bienestar de la corriente turística real. El órgano rector del sistema turístico, debe proporcionar a todos los servidores y empresarios, información periódica del comportamiento de la demanda turística real y potencial, por medio de los representantes públicos, privados y comunitarios que lo integran.

Elementos Indirectos del Turismo:

Son las instituciones públicas encargadas de la construcción de vías de comunicación y transporte, servicios generales como: agua potable, luz, alcantarillado, salud, educación e industrias unidas, sean estas mixtas, privadas o comunitarias que ofrezcan servicios bancarios, tecnológicos, de seguros entre otros, que no necesariamente tengan contacto directo con el turista, pero son de suma importancia para el diseño de productos y funcionamiento efectivo del sistema turístico.

e) Funcionamiento del Sistema Turístico Propuesto

El órgano rector del sistema turístico con todos los integrantes, investigan y monitorea el nicho ecológico de la demanda turística real y potencial, transmitiendo fluidamente sus resultados a los servidores y empresarios turísticos, asegurando la corriente turística real, vendiendo los productos diseñados acorde a sus exigencias y tendencias, a través de operadores de mercado, oficinas propias, convenios interinstitucionales y políticas entre otras.

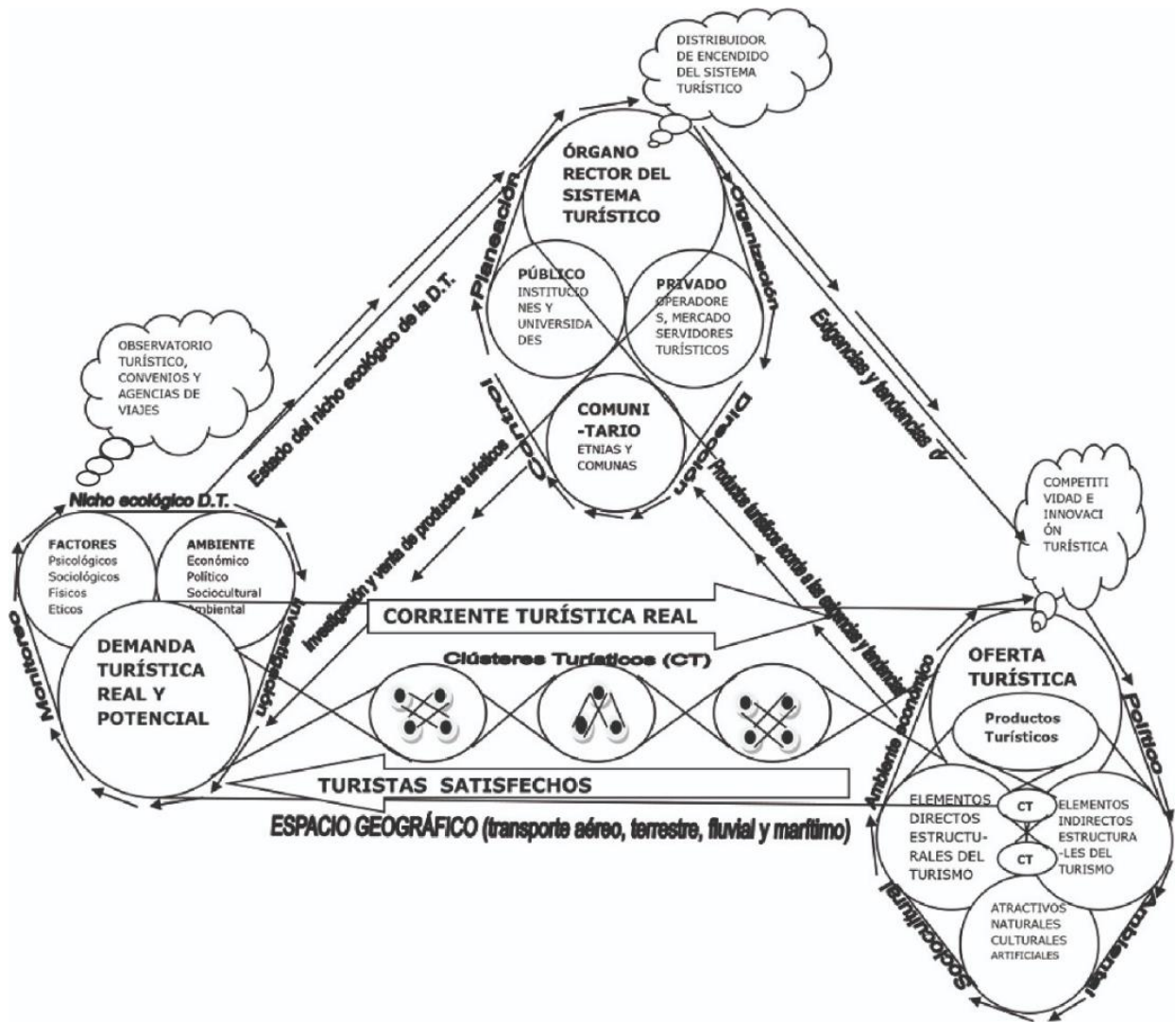


Figura 3. Modelo alternativo de funcionamiento turístico tomado de Albarca

Motivaciones Turísticas.

Una teoría de la motivación bastante antigua es la de las motivaciones push (presión) son necesidades y deseos internos de los viajeros, que generan la demanda de viajar y las motivaciones pull (atracción) son fuerzas externas de los destinos o factores atribuidos por los destinos. El push explicaría el deseo de viajar, y el pull explicaría la selección del destino (Crompton,1979). Los factores push están relacionados a cuestiones intangibles e inherentes al viajero como el deseo de escapar, descansar, tener aventuras.

Tabla 2

Motivaciones Turística Crompton (1979)

Motivaciones psicosociológicas (factores push)		Motivaciones culturales (factores pull)	
Escape del ambiente cotidiano	Consiste en un cambio temporal de ambiente diferente del lugar de residencia, del hogar o del entorno laboral, es decir el turista busca destinos incomparables de su entorno tradicional, tanto material como socialmente.	Novedad	Se identifica con la curiosidad, la aventura y la búsqueda de lo nuevo y diferente sobre todo en el sentido de vivir una nueva experiencia. Los turistas por lo general seleccionan lugares por atracción de la cultura del destino y por la seguridad que le brindan.
Exploración y evolución del yo	El viaje es una circunstancia para que el turista explore su propia identidad y para el autodescubrimiento, así como para poner en práctica imágenes sobre sí mismo y valorar.	Educación	El viaje es una forma de satisfacer necesidades educativas y de adquirir un bagaje educativo, obteniendo a reflexionar prácticamente una obligación moral de conocer aquellos lugares que son diferentes a su vida cotidiana.
Relajación	Trata de la relajación mental que se deriva de la práctica de hobbies e interés que no se pueden desarrollar en la vida diaria, más que a la relajación física.		
Prestigio	Viajar supone un estilo de vida eminente, aunque con la democratización del acceso a los medios de transporte y la difusión del turismo, el estatus asociado a los viajes y al turismo es cada vez más difuso.		
Regresión	Tiene lugar de dos maneras: rompiendo con los roles y obligaciones cotidianas que facilita un tipo de comportamiento más		

	irracional o adolescentes y el turista también podría estar originado por el deseo de retomar a una época donde el estilo de vida era más simple.
Mejora de las relaciones de parentesco	Viajar es una buena ocasión para reunirse con los miembros de la familia y enriquecer sus relaciones.
Facilitación de la interacción social	Existen viajes más orientados a las personas que a los destinos. El periodo de vacaciones es un tiempo oportuno para conocer gente nueva y así intercambiar opiniones, extender el número de contactos sociales o sencillamente disfrutar de gente que no es familiar.

Nota: Motivaciones psicosociológicas del factor push and pull.

Según Beltrán & Parra (2017) definen las motivaciones en cuatro grupos: racionales, antropológicos, emocionales y hedonistas. Cada uno de ellos tiene unas características y preferencias que los hace adoptar comportamientos similares a la hora de viajar y diferentes del resto de los grupos identificados.

- Racionales: Se rigen más por “lo que saben del destino turístico y sus creencias, que por las emociones que les despierta, viajan sobre todo para descansar o escaparse de la rutina “y pasar el tiempo con la familia y amigos.
- Antropológicos: Sus motivaciones principales para viajar son las culturas y la exploración y evaluación del yo. A la hora de ponderar por un destino turístico consideran más importante las emociones que despierta y el conocimiento previo y las creencias que puedan tener sobre el mismo.
- Emocionales: Están muy motivados para viajar, especialmente por la exploración y evaluación del yo personal y cultural de la persona. En lo referente al destino turístico,

sabiendo que es más importante la emoción que despierta el destino que lo que sabe del mismo en sus creencias.

- Hedonistas: A la hora de viajar lo que más les motiva es la relajación y el escape de la rutina diaria, pero valoran bien otras motivaciones que los demás grupos lo hacen en menor medida como nostalgia y prestigio. Además, se dejan influir por las emociones que le genera el destino turístico frente a la opinión de sus familiares y amigos.

El patrimonio industrial como recurso turístico.

Según, Pardo Abad (2017) menciona que la apuesta por un turismo industrial en el que se prime la utilización responsable del patrimonio industrial puede propiciar nuevas circunstancias de desarrollo para los territorios evitando la degradación y deterioro de los recursos. Asimismo, implica una difusión y conocimiento de los valores y tradiciones industriales permitiendo saber de este patrimonio por parte de toda la sociedad, lo que puede ser estable gracias a una gestión activa basada en la ejecución de programas y planes sostenibles para las regiones. Se considera el turismo industrial como una modalidad sostenible a la luz de las diferentes a los tipos de turismo.

Se pone en valor el patrimonio industrial tanto como histórico como actual para el disfrute y uso de todas las generaciones ayudando a una mejora social y económica del entorno. El que se muestra de las administraciones públicas e instituciones empresariales por promocionar y comercializar la oferta turística industrial presente en las diversas localidades y municipios, cabe preguntarse si los residentes de dichos territorios son conocedores de esta oferta turística siendo este un elemento vital para apoyar y difundir la labor de desarrollar a nivel institucional o gubernamental.

El patrimonio industrial está compuesto por sitios, estructuras, complejos, áreas y paisajes; así como por la maquinaria los objetivos y los documentos relacionados que proporcionan pruebas de procesos de producción industrial pasados o en desarrollo, la extracción de materias primas y sus transformaciones en bienes y la energía e infraestructura de transporte relacionadas. (Zetina, 2020)

Para Zetina (2020) El patrimonio industrial revela un vínculo profundo entre el entorno cultural y natural mientras que los métodos industriales sean vetustos o modernos. Dependerá de la fuente natural de materias primas, energía y redes de transportes para producir y distribuir productos a mercados más amplios. La importancia y el valor del patrimonio industrial son propios de las estructuras o de los sitios, sus tejidos materiales, sus componentes, sus maquinarias y entorno expresados en el paisaje industrial además tener este tipo de información en documentación escrita y también en registro intangibles contenidos en los recuerdos, el arte y las costumbres.

Estas consideraciones sobre las nuevas tendencias y preferencias de la demanda conectan claramente con la incorporación de nuevos elementos de atracción turística, que no necesariamente han de tener un carácter monumental o un valor simbólico. Se viene produciendo una ampliación de los recursos que se valoran y se consideran patrimonio, liberándolos de criterios estéticos e incluyendo otro tipo social, económico o ambiental, que resultan especialmente idóneos en el caso de las actividades de la artesanía y la industria. El turismo industrial es una modalidad de turismo cultural que hace referencia a las actividades turísticas que se desarrollan en torno a los espacios vinculados a la industria y a los procesos productivos que en ellos se realizan (Navalon-García, 2017; Rico y Navalon, 2016)

Según Guzmán et al (2014) afirman que el patrimonio industrial está constituido tanto por elementos tangibles como intangibles que de forma interconectada estructuran la actividad industrial. Estos elementos materiales e inmateriales estarían formados por bienes muebles (maquinarias, herramienta, archivos, etc...) bienes inmuebles (zonas de producción, de vivienda, etc..) los modos de vida de los trabajadores, así como por el know how de los procesos productivos industriales. El patrimonio industrial constituye el elemento central para el desarrollo del denominado turismo industrial.

El patrimonio gracias a su conservación, mantenimiento y puesta en valor se convierten en unos atractivos recursos turísticos que permiten el desarrollo del denominado turismo industrial. Según Hospers (2002) las primeras clasificaciones y la

cual se da la diferencian en tres categorías de recursos en torno a los cuales se desarrolla el turismo industrial.

- Recursos industriales del ámbito de la producción y de los procesos de trabajo, tales como minas, plantas de trabajo, embarcadores, etc.
- Recursos vinculados al transporte: caminos, vías férreas, puentes, canales, etc.
- Atracciones socioculturales vinculadas al pasado industrial de una región, tales como viviendas de los trabajadores, entre otras.

Marco Conceptual

Oferta turística

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los servicios, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto, la mayoría se sus clientes sean turistas. (OMT,2017)

Turismo receptor

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor. (OMT,2019)

Patrimonio Turístico

Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas. (OMT,2017)

Producto Turístico

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. En la producción de producto turístico hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística:

- Producción de bienes
- Las agencias de viajes
- Los operadores turísticos. (OMT,2017)

Turismo Cultural

Es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos o productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. (OMT,2019)

Turismo Industrial

Actividad turística que relaciona a los turistas con las diferentes industrias locales, estén o no en funcionamiento, de acuerdo con su actividad industrial (Rodríguez,2017)

Turismo industrial activo

Visita a empresas en activo por parte de turistas, con el objetivo principal de conocer los procesos productivos de la misma. (Rodríguez,2017)

Turismo de patrimonio industrial

Visita a edificios e instalaciones industriales en desuso, con el objetivo principal de conocer el “saber hacer “de la industria pasada y así acercarse a la cultura e identidad de su entorno. (Rodríguez,2017)

Turismo urbano o de ciudades

Es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios. (OMT,2021).

Paisaje cultural

(Equipo editorial Etecé, 2021) El paisaje cultural es el resultado del accionar del ser humano en un territorio natural específico. Comprende un espacio en donde el desarrollo del hombre impacta de manera tangible. (edificación de caminos, infraestructura, etc.) e intangible (creencias, culturas, etc.), y le otorga un valor agregado a la región.

La protección de los paisajes culturales del mundo (como bosques, montañas, lagos, edificaciones, ciudades, etc.), contribuye con estrategias de uso sostenible de la tierra, mantenimiento o mejora de los recursos naturales y conservación de la biodiversidad. Por lo tanto, es muy importante que el desarrollo de la actividad humana acompañe el cuidado de estos paisajes. (pp.1-2)

Recorrido Turístico

Un recorrido por la fábrica, es una visita organizada a una fábrica para observar los productos que se fabrican y los procesos en el trabajo. Las empresas manufactureras ofrecen giras de fábrica como relaciones públicas. (Hisour,2021)

Marco Referencial

Emscher Landscape Park

La cuenca del Ruhr fue durante cien años el corazón industrial no solo de Alemania, convirtiéndose en la región industrial más extensa de este país, sino de toda Europa. El fenómeno de la industrialización generó un paisaje industrial como consecuencia de la acción del hombre no solo de escala urbana, sino territorial. A mediados del siglo XX, la actividad industrial se detuvo en el Ruhr, muchas de las plantas industriales cerraron y miles de personas quedaron desempleados.



Figura4.Landschafts park Duisburg Nord tomado de Bonells 2019.

Desde entonces esta región industrial ha experimentado una profunda transformación estructural y social presidida por una serie de planes y proyectos. Así pues, en 1988, el gobierno de Renania del Norte-Westfalia inició la International Building Exhibition (IBA), para preparar una estrategia de desarrollo ecológico, económico y social de la región de Emscher (784 Km²) que tuviese como objetivo la reconversión de lugares industriales contaminados y de la red hidrográfica.

Esta Exposición Internacional, la IBA Emscher Park, que proviene de una larga tradición alemana, contempla la realización en un periodo de tiempo limitado de numerosos y diversos proyectos de carácter innovador y sostenible que atienden a una variedad de dimensiones tanto sociales como económicas, ambientales, de desarrollo, etc. Emscher Landscape Park fue y sigue siendo un ejercicio masivo en el diseño paisajístico en un área industrial en desuso. El proyecto para la Cuenca del Ruhr se definió a partir de un marco estructural para la Región en el que se integraban los distintos proyectos. Las partes principales de este marco son; el sistema de senderos y rutas ciclistas, diferentes tipos de espacios abiertos, la ruta de la naturaleza industrial, como parte del patrimonio industrial, y la ruta de los landmarks.

Los itinerarios diseñados conectan los diferentes proyectos de recuperación y dotan de estructura al parque. Son numerosos los puntos de interés turístico (museos, enclaves panorámicos, fábricas y construcciones industriales relevantes...) que se encuentran perfectamente conectados por medios de transporte público y que cuentan con una información específica y cartográfica. Esto garantiza la afluencia de visitantes y hace que este parque industrial se convierta en un importante foco de atracción turística. Esta región alemana se enmarca, además, en la denominada Ruta Europea del Patrimonio Industrial (ERIH) que tiene como objetivo integrar y dar a conocer los hitos históricos más relevantes de la industrialización en Europa con el propósito de potenciar y poner en valor las antiguas regiones industriales. Cañizares RuizM. del C. (2019).

Esta es la historia del presente, porque lo que hace 30 años era la identidad del norte de Duisburg, ha desarrollado en los últimos años el parque paisajístico más interesante del Ruhr. La historia de la industria, la naturaleza, la cultura y los deportes están disponibles durante todo el año y las 24 horas, con entrada gratuita. (Bonells, 2019)

Fábrica Textil Imbabura



Figura5. Museo de la Fábrica Textil Imbabura tomado de Antonio Ante 2016.

Da a conocer (VALLEJOS, Gran Tour, 2016), la fábrica textiles Imbabura se encuentra localizada en la parroquia de Andrade Marín en la ciudad de Atuntaqui. La fábrica fue construida a partir de 1924 con los hermanos Dalmau provenientes de

Girona-Cataluña-España. Según el guion museográfico de la fábrica ellos escogieron la población de Andrade Marín para construirla debido a tres razones:

- a) Población laboriosa
- b) Cercanía al valle productor del algodón del Chota y la razón más determinante.
- c) La creación de la Estación Ferroviaria de Andrade Marín perteneciente al Ferrocarril del Norte de Quito-San Lorenzo que prometía ser el medio de transporte eficiente para comercializar sus productos. Fue una de las industrias textiles relevantes del país. Llegó a contratar en sus años más prósperos alrededor de 1200 trabajadores. Cesaron sus funciones en 1996 y quedó abandonada el año 2008.

Este bien industrial fue declarado como Patrimonio Cultural Industrial en el año 2001 y varios de sus bienes están inventariados por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador.

Una vez rehabilitada el modelo de gestión durante dos años fue el de una empresa pública, por lo tanto, se pudo cobrar por concepto de entradas. Actualmente, La Fábrica dejó de tener esta condición y está siendo administrada por el Ministerio de Cultura y Patrimonial del Ecuador por lo que ha pasado a ser un museo gratuito.

Tabla 3

Fuente Textil de Imbabura

Mes	Por carretera	Tren	Total
Enero	1568	93	1661
Febrero	2362	628	2990
Marzo	1430	522	1952
Abril	1278	460	1738
Mayo	2107	537	2644
Junio	717	392	1109
Julio	848	462	1310
Agosto	1830	876	2706
Septiembre	515	337	852
Octubre	776	568	1344
Noviembre	894	49	943
Diciembre	667	175	842
Total	14992	5099	20091

Nota: número de visitantes durante el año 2015 con el ingreso cobrado

Hoy se podría decir que la fábrica va más allá de ser un simple museo ya que dispone de otros servicios complementarios como tres salones de conferencias y un teatro auditorio. A pesar de contar con restaurante y cafetería, estos espacios no están activos y se encuentran en desuso. El director de la Fabrica mencionó que se está desarrollando un plan para mejorar la gestión administrativa y que una vez que se apruebe se lo pondrá en marcha.

Tabla 4

Fuente Fabrica de Textil de Imbabura.

Mes	Por carretera	Tren	Total
Enero	760	166	926
Febrero	1168	234	1402
Marzo	1155	229	1384
Abril	597	241	838
Mayo	412	200	612
Total	4092	1070	5162

Nota: Número de visitantes durante el primer semestre del año 2016 con ingreso cobrado.

El museo ofrece el recorrido de visitan 5 salas en donde se da a conocer parte del antiguo proceso productivo constituido por: limpieza, cardado, hilado, lavandería, planchado, calderos, telares, engomadura. Además, cuenta con una sala dedicada al sindicalismo.

Para el caso de Fábrica Textil Imbabura el número de visitantes extranjeros es inferior llegando solo 15% del total y con el 95% correspondiente a visitantes nacionales.

Tabla 5

Fábrica de Textil de Imbabura

Mes- Año 2016	Por carretera	Tren	Total
Mayo	250	148	398
Junio	705	313	1018
Total	955	1761	1416

Nota: Número de visitantes a finales del primer semestre del año 2016 sin cobros de entradas.

Tabla 6

Tomado de Fabrica de Textil de Imbabura

Años	Por carretera	Tren	Total
2015	14992	5099	20091
2016	5047	2831	7878
Total	20039	7930	27969

Nota: Total, de visitantes a la fábrica textil Imbabura.

Ingenio Azucarero San José-Campus universitario Yachay Tech

Da a conocer (VALLEJOS, ANTIGUAS INDUSTRIAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA Y SU ACTIVACIÓN COMO RECURSO TURÍSTICO, 2016) Yahcay Tech es el campus donde funciona la Universidad de Investigación de Tecnología Experimental desde marzo del año 2014.



Figuras 6. Localización Ex Hacienda San José. Actual campus patrimonial Yachay Tech. Tomado de Yachay Tech

En el paso, el edificio fue la Hacienda San José. Un lugar lleno de historia, siendo el patrimonio más antiguo de los tres que se analizan en la investigación. Data de mediados del siglo XVII. En sus inicios produjo caña de azúcar y aguardiente. Tuvo varios dueños, entre ellos Jacinto Jijón y Caamaño, quien en siglo XX importó

maquinaria para la construcción de una planta generadora de energía hidráulica y otra para producción de azúcar. Siendo el ingenio San José uno de los más importantes en la producción de azúcar, en la zona norte del Ecuador hasta el año 1993.

Desde el punto de vista turístico en Yachay se realizan visitas turísticas en los espacios recuperados con la rehabilitación. Con una duración de 45 minutos, la visita comprende el patio de la casa principal del antiguo dueño de la hacienda, jardines y áreas verdes y el rehabilitado ingenio azucarero San José donde funciona la biblioteca y oficinas de la universidad.

También desde la administración se proponen y operan otros atractivos paralelos al campus universitario como: el jardín botánico en la restaurada Hacienda San Eloy, un ciclo ruta, paseos caballo y camping. En convenio con Ferrocarriles del Ecuador Empresa Publica se activó la antigua estación ferroviaria de Hoja Blanca donde los pasajeros de la excursión del “Tren de la Libertad” en cada viaje pueden disfrutar del showroom de Yachay, comprar helados tradicionales de paila y artículos en la tienda Yachay Store, admirar la flora y fauna del bosque seco andino y observar desde el mirador el impresionante cañón del río Ambi. La atención al público es de miércoles a lunes.

Tabla 7

Visita turística Yachay tomado de Yachay.

Años	Jardín Botánico	Zona Patrimonial	Total
2014	0	31140	31140
2015	11446	52432	63878
2016	1827	11474	13301
Total	13273	95046	108319

Nota: Los visitantes de Yachay son mayormente nacionales y representan un 90% del total, mientras que el 10% son extranjeros.

Tabla 8

Comparativo total de visitas turísticas del 2012 hasta 2014 tomado de Yachay. (S/F=Sin funcionamiento –S/D= Sin datos.)

Años de servicio	Tren de la Libertad	Fábrica Textil Imbabura	Yachay-Ingenio San José	Total
2012	19223	S/F	S/F	19223
2013	22690	S/D	S/F	22690
2014	27468	S/D	31140	58608

Tabla 9

Comparativo total de visitas turísticas del 2015 hasta el total tomado de Yachay. (S/F=Sin funcionamiento –S/D= Sin datos.)

Años de servicio	Tren de la Libertad	Fábrica Textil Imbabura	Yachay-Ingenio San José	Total
2015	19704	20091	52432	92227
Junio 2016	6915	7878	11474	26264
Total	96000	27969	95046	219012

Capítulo 2

Caracterizar las industrias de Guayaquil con potencial para el turismo

Guayaquil, cuenta con un gran número de empresas industriales dentro de la ciudad y a sus alrededores, según la Cámara de Industrias de Guayaquil (2020), menciona que las actividades industriales desarrolladas en la ciudad llegan a concentrar el mayor nivel de participación respecto al total de ventas que se logran dichas fábricas, como ocurre en el caso de la industria de elaboración de bebidas (las industrias guayaquileñas concentra el 50% del total de ventas en dicha rama industrial), otros productos minerales no metálicos 41%, fabricación de equipo electrónico 40%, papel y productos de papel 37%, elaboración de metal (excepto maquinaria y equipo) 35%, productos de caucho y plástico 34%, fabricación de maquinaria y equipo 28% y la elaboración de productos alimenticios el 24%.

Con dicha información procedo a realizar las entrevistas, con el propósito de recopilar información sobre las empresas industriales de la ciudad de Guayaquil, si están interesadas en abrir sus puertas para que los turistas nacionales y extranjeros conozcan de su producción, debido que muchos de sus productos son exportados a otros países.

Entrevista al supervisor de planta de la fábrica FAIRIS “vidrio de alto desempeño”

De acuerdo a la entrevista realizada al supervisor Jorge Cevalla de la fábrica Fairis, que se encuentra ubicada en la Av. Juan Tanca Marengo Km. 3 1/2 calle Emilio Romero de la ciudad de Guayaquil, nos indicó que en la fábrica si realizan visitas guiadas y las personas que están interesadas en visitar cuentan con todas las normas de seguridad industrial y bioseguridad en el momento de la visita, además nos indicó que los visitantes solo pueden visualizar las actividades.

El señor Jorge Cevalla nos indica que considera al turismo industrial, una motivación en los trabajadores de la empresa porque al dar a conocer sobre los productos que fabrican desarrollan un mejor rendimiento en su labor. Dentro de las

ventajas que existe es poder tener obras en el sector industrial sino llevar los productos a exportaciones, la fábrica realiza exportaciones hacia el país de Colombia, también efectúan visitas con proveedores del país vecino.

Por otro lado, nos manifiesta que la empresa no cuenta con una red social para poder hacer dicha divulgación, por tal motivo, realizan las visitas guiadas donde se va explicando cada fase del proceso de elaboración y al final pasa por el control de calidad. Si llega a considerar que las visitas guiadas puede ser un mecanismo de posicionamiento.

Actualmente, la fábrica entrega muestra de los vidrios a los clientes para dar a conocer la calidad de su producción.

Tabla 10

Criterios Base de la Fabrica Fairis respuestas señalas por el entrevistado

	SI	NO
¿La empresa estaría dispuesta a realizar recorridos guiados para grupos interesados?	SI	
¿Tiene espacio de interpretación o podrían adecuarlo?	SI	
Cuenta con facilidades de acceso para poder realizar la visita	SI	
¿Cuentas con personas capacitadas para realizar recorridos guiados?	SI	
La empresa puede ofrecer todas las normas de seguridad industrial y bioseguridad para los visitantes.	SI	
Cuenta con espacio de parqueo.	SI	
¿Hay alguna posibilidad de que los visitantes puedan participar de alguna etapa del proceso de producción, o solamente pueden visualizar?	Solamente pueden visualizar	

Nota: Elaboración propia

Entrevista al supervisor de planta de la fábrica Compañía de elaboración de Café

De acuerdo a la entrevista realizada al supervisor Luis Arias de la fábrica Compañía de elaboración de Café “El Café C.A.”, que se encuentra ubicada en la Av. Juan Tanca Marengo Km.3 ½ de la ciudad de Guayaquil nos indica que en estos tiempos de pandemia la fábrica se encuentra paralizada en la producción y lo que realizan en estos momentos es la distribución de los productos que llegan la fábrica principal que se encuentra en Montecristi –Manta, donde en este lugar si se realizan visita a la planta.

Con las respuestas recibidas por parte del señor Luis Arias nos indica que si se llega a generar una motivación hacia los colaboradores y que ellos se sientan orgullosos de los productos que laboral. Además, si considero que sería bueno que las empresas den a conocer cómo se lleva a cabo la elaboración o procesamientos de los productos para que de esta manera los ciudadanos guayaquileños se sientan identificado con las cosas que se llega a elaborar en la ciudad.

Considera que se debería llevar a cabo la divulgación del proceso de elaboración a través de una explicación de los procesos que pasa el café antes de ser empacados, dando su punto de vista da a conocer que si llegaría ser importante que una visita por la empresa generaría un mayor posicionamiento del producto porque muchas personas quieren saber el proceso de elaboración de los tipos de café que se elabora en la empresa.

Tabla 11

	SI	NO
¿La empresa estaría dispuesta a realizar recorridos guiados para grupos interesados?		NO
¿Tiene espacio de interpretación o podrían adecuarlo?		NO
Cuenta con facilidades de acceso para poder realizar la visita		NO

Criterios Base del 1 hasta 3 de la fábrica Compañía de elaboración de Café C.A.

Nota: Elaboración propia

Tabla 12

Criterios Base del 4 hasta 7 de la fábrica Compañía de elaboración de Café C.A.

	SI	NO
¿Cuentas con personas capacitadas para realizar recorridos guiados?		NO
La empresa puede ofrecer todas las normas de seguridad industrial y bioseguridad para los visitantes.		NO
Cuenta con espacio de parqueo.		NO
¿Hay alguna posibilidad de que los visitantes puedan participar de alguna etapa del proceso de producción, o solamente pueden visualizar?		No se puede participar de ningún proceso.

Nota: Elaboración propia

Entrevista al coordinador de Logística de Dinadec de Cervecería Nacional S.A.

De acuerdo a la entrevista realizada al coordinador de Logística de Dinadec al señor Pedro Velásquez de la compañía Cervecería Nacional S.A., que se encuentra ubicado en Km. 16,5 Vía a Daule, Guayaquil, nos indicó que hace 2 años se realizó una campaña para el día del padre en la cual consistió de un grupo selecto para que sus padres acudan a la empresa y de esta manera conozcan su lugar de trabajo. Nos brindó información que la compañía si estaría dispuesto a brindar un recorrido guiado a un grupo especializado que sería a un grupo de las carreras de ingeniería industrial, ingeniería comercial, marketing, estudiantes de últimos ciclos de las carreras universitarias para ellos que se encuentren interesados en seguir esta línea de negocio y también sería muy bueno tomar en cuenta a los estudiantes de bachilleratos para que puedan elegir una carrera idónea.

En la actualidad no posee un espacio de interpretación, lo que sí cuenta es con que cada una de las áreas están identificadas por sectores donde se pueden reunir para realizar demostraciones. Da a conocer que la empresa brinda todas las normas de seguridad industrial y bioseguridad, además dentro del proceso que realiza para poder

ingresar tanto a la planta o a cualquiera de sus centros de distribución está el tema del uso de los PPP y teniendo en consideración que cada área cuenta con su propia PPP, pero debido a la situación que se está viviendo deben ingresar con mascarilla y con su gel o alcohol, mismos que son requeridos al momento del ingreso. Nos indica que un visitante para participar en una etapa de cualquier proceso debe tener un entrenamiento, lo más factible que los visitantes pueda realizar es la visualización de la elaboración de los productos.

De acuerdo a los criterios del señor Velásquez considera la factibilidad que este tipo de turismo sea dirigido para un segmento de los estudiantes universitarios que estén cursando los últimos semestres de las carreras antes mencionadas y a los estudiantes de colegio del último año; esta idea se debería desarrollar con el departamento de Recurso Humanos quien realiza el estudio para cristalizar este proyecto.

Considera una ventaja es que llegaría ampliar el pensamiento de las personas que integraría este proyecto y una las desventajas que se presenta sería la poca participación de algunas empresas por tema de seguridad, temor de filtración de información, infiltración de proceso dentro del programa existirá empresas que no estén de acuerdo con este proyecto.

Según los criterios acotados una de las formas en que se podría realizar sería facilitando información sobre este proyecto y que las empresas hermanas puedan participar del mismo y de esta manera incentivar a que las carreras industriales y empresariales tenga un empuje en la participación, este sería uno de los medios para que participen en este proyecto.

Además, si cree que las visitas guiadas llegarían un mecanismo de posicionamiento de la empresa a nivel nacional e internacional, ya contando con personal capacitado en este tipo de recorridos industriales en el uso de adecuado de PPP, protocolos y pasos que se debe seguir en cada uno de los sectores químicos e industrialistas

Tabla 13

Criterios base de Cervecería Nacional S.a.

	SI	NO
¿La empresa estaría dispuesta a realizar recorridos guiados para grupos interesados?	SI	
¿Tiene espacio de interpretación o podrían adecuarlo?	SI	
Cuenta con facilidades de acceso para poder realizar la visita	SI	
¿Cuentas con personas capacitadas para realizar recorridos guiados?	SI	
La empresa puede ofrecer todas las normas de seguridad industrial y bioseguridad para los visitantes.	SI	
Cuenta con espacio de parqueo.	SI	
¿Hay alguna posibilidad de que los visitantes puedan participar de alguna etapa del proceso de producción, o solamente pueden visualizar?	Solamente pueden visualizar	

Nota: Elaboración propia

Entrevista al jefe de planta de la empresa Empagran

De acuerdo a la entrevista realizada al jefe de planta al señor Fernando Véliz de la empresa Empagran, que se encuentra ubicado en la vía a la Costa en el Km 15 ½, nos indicó que la fábrica si cuenta con espacio para poder realizar un recorrido dentro de la empresa, se han realizado capacitaciones a nuestros empleadores para que ellos sean quienes brinden información, contesten cualquier tipo de duda que tengan los visitantes. Considerando que las personas que laboran dentro de la empresa se llegaría a generar un mayor gusto y satisfacción en el trabajo y para mayor facilidad la empresa le brinda un espacio de parqueo para sus visitantes.

Nos indicaron que la empresa posee los protocolos de bioseguridad y seguridad industrial para las personas que deseen conocer un poco más de sus acciones cotidianas, los visitantes solo pueden visualizar los procesos debido que se maneja un producto delicado como es el camarón siendo estos muy rigurosos dentro de la planta.

Considera que el turismo industrial, puede llegar a ser de mayor interés en los colaboradores, pero en el caso de los turistas extranjeros de muy poco interés debido a la situación de inseguridad con la que atraviesa la ciudad de Guayaquil. Acota una ventaja que se llegaría a lograr que las personas que visiten la ciudad puedan conocer un poco más sobre las actividades que realiza dentro de las empresas.

Se podría llevar a cabo la divulgación de los procesos mediante una guía detallando cada etapa dentro de la empresa, sería una gran aportación para la empresa seguir realizando visitas guiadas para que de esta manera llegar a más segmento de mercado.

Tabla 14

Criterios base de las respuestas 1 hasta 5 de la empresa Empagram

	SI	NO
¿La empresa estaría dispuesta a realizar recorridos guiados para grupos interesados?	SI	
¿Tiene espacio de interpretación o podrían adecuarlo?	SI	
Cuenta con facilidades de acceso para poder realizar la visita	SI	
¿Cuentas con personas capacitadas para realizar recorridos guiados?	SI	
La empresa puede ofrecer todas las normas de seguridad industrial y bioseguridad para los visitantes.	SI	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 15

<i>Criterios base de las respuestas 6 hasta 7 de la empresa Empagram</i>		
	SI	NO
Cuenta con espacio de parqueo.	SI	
¿Hay alguna posibilidad de que los visitantes puedan participar de alguna etapa del proceso de producción, o solamente pueden visualizar?	Solamente pueden visualizar	

Nota: Elaboración propia

Entrevista al Auxiliar Operador del área de snack varios de la Industrias Alimenticias Ecuatorianas “INALECSA”

De acuerdo a la entrevista realizada al auxiliar de operación del área de snack varios Jhonny Duarte de la Industria Alimenticias “INALECSA”, que se encuentra ubicado en el Km 16.5 vía a Daule, Guayaquil nos indica que en la actualidad está prohibido de acuerdo los reglamentos internos de la empresa, que tengan visitas de personas externas, debido a que los procesos que se realizan dentro la empresa son rigurosos y alto nivel riesgo, de acuerdo los reglamentos al nivel de empresa general, “Arca Continental”, dueños de la Industrias Alimenticias Ecuatorianas “INALECSA”.

Nos indicó que aproximadamente 5 años atrás cuando la empresa era manejada por accionistas ecuatorianos se realizaban recorridos guiados dentro de la planta con personas capacitados a grupos de estudiantes de colegios, en fechas como día de niños, los hijos de los colaboradores de planta, podrían visitar y conocer de la labor que realizan sus padres dentro de la empresa, pero desde que la industria paso a mano de Arca Continental se dejó realizar estas actividades.

De acuerdo a las respuestas recibidas por parte del señor Duarte nos indica que, si se llegaría a generar motivación hacia los colaboradores y más a los turistas debido a que el producto es exportado a nivel internacional y llegaran a conocer el proceso de producción de sus alimentos. Considera que la ventaja de realizar esta actividad seria que la industria tenga una mayor acogida en el mercado internacional y una de desventajas que se presenta en el mercado actual hay muchas empresas que realizan productos similares a lo que se producen en la fábrica y exista un robo de informacion de procesos y procedimientos de la industria.

Considera que las visitas guiadas llegarían a mejorar el posicionamiento de la imagen de la industria y de la marca y llegar resaltar de otras industrias que fabrican productos similares debido a que tendría este servicio adicional que otras fábricas no brindan en la actualidad.

Tabla 16

Criterios base de la Industria Alimenticias del Ecuador

	SI	NO
¿La empresa estaría dispuesta a realizar recorridos guiados para grupos interesados?		NO
¿Tiene espacio de interpretación o podrían adecuarlo?		NO
Cuenta con facilidades de acceso para poder realizar la visita		NO
¿Cuentas con personas capacitadas para realizar recorridos guiados?		NO
La empresa puede ofrecer todas las normas de seguridad industrial y bioseguridad para los visitantes.		NO
Cuenta con espacio de parqueo.		NO
¿Hay alguna posibilidad de que los visitantes puedan participar de alguna etapa del proceso de producción, o solamente pueden visualizar?		No se puede participar de ningún proceso.

Nota: Elaboración propia

Entrevista a Ejecutivo de venta de la empresa Marcello's "El experto en salsas"

De acuerdo a la entrevista realizada al ejecutivo de venta al señor Alfredo Jaramillo de la fábrica de la empresa Marcello's que se encuentra ubicado en la ciudad de Quito en la dirección Antonio Basantes y Antonio Flor Panamericana Norte, la sucursal en la ciudad de Guayaquil se encuentra Km 4. Av. Juan Tanca Marengo bodegas Pidesa 2.

Nos indicó que la fábrica si cuenta con espacio para poder realizar un recorrido dentro de la fábrica teniendo en cuenta que se ha realizado capacitaciones anticipadas

a los colaboradores sobre las producciones de las salsas, fideos, harinas entre otros productos que se realizan dentro de la fábrica para que puedan brindar información a los visitantes.

Consideran que los trabajadores de fábrica se llegaría un mayor gusto y satisfacción en el trabajo si por realizar esta actividad se le compensara con bonificaciones o reconocimientos y por parte de los visitantes contar con facilidad de área de parqueo exclusivo para sus visitantes.

Tomando en cuenta que la empresa cuenta con todos los protocolos de bioseguridad y seguridad industrial para todas las personas que estén interesado en visitar la fábrica. Los visitantes en su tiempo de recorrido dentro de la fábrica solo pueden visualizar los procesos de producción debido a que es de alto riesgo que personas externas no capacitadas llegue a realizar algún proceso dentro de la producción de algún producto.

Consideran que el turismo industrial si llegaría un mayor interés en los colaboradores llegando la empresa pagándoles las horas extras, concursos, incentivos para ellos para que estén dispuestos hacer parte de esta actividad. Nos indica que un beneficio de realizar esta actividad de turismo industrial dentro de la fábrica, que los productos que se realizan sean reconocidos por personas nacionales y extranjeros, además sepan que no solo elaboramos solos salsas sino además otros productos como son servilletas, harinas, fideos entre otros productos.

Consideran que una desventaja que se llegaría a tener que la empresa esté dispuesta a realizar la actividad de recorrido dentro de la fábrica, pero no tengan ningún interés por parte de los turistas. Además, se podría llevar a cabo la divulgación del proceso de producción mediante una explicación de cada uno del proceso y en finalizando esta visita entregarles algunas muestras de los productos que se realizan.

Nos indica que sería una gran aportación para la fábrica realizar visitas guiadas para que de esta manera llegar a tener mayor aceptación de sus consumidores, además tengan un conocimiento de los productos que se consumen a diario.

Tabla 17

Criterios Base de la empresa Marcello´s

	SI	NO
¿La empresa estaría dispuesta a realizar recorridos guiados para grupos interesados?	SI	
¿Tiene espacio de interpretación o podrían adecuarlo?	SI	
Cuenta con facilidades de acceso para poder realizar la visita	SI	
¿Cuentas con personas capacitadas para realizar recorridos guiados?	SI	
La empresa puede ofrecer todas las normas de seguridad industrial y bioseguridad para los visitantes.	SI	
Cuenta con espacio de parqueo.	SI	
¿Hay alguna posibilidad de que los visitantes puedan participar de alguna etapa del proceso de producción, o solamente pueden visualizar?	Solamente pueden visualizar	

Nota: Elaboración propia

Entrevista a la Gerente de la fábrica Lily Toy´s

De acuerdo a la entrevista realizada a la Gerente Valeria Ortega de la fábrica Lily Toy´s que se encuentra ubicado en la ciudad de Ambato, en la ciudad de Guayaquil en la dirección Av. Víctor Emilio Estrada se encuentra un punto de venta.

Nos indicó que la fábrica si cuenta con espacio para poder realizar un recorrido dentro de la fábrica teniendo en cuenta que se ha realizado capacitaciones anticipadas a los colaboradores para que ellos puedan realizar explicaciones concretas de las actividades que se realiza dentro de la fábrica para que puedan brindar informacion a los visitantes.

Consideran que los visitantes puedan tener una mayor acogida en el lugar tiene un espacio exclusivo de parqueo, además brindándoles todos los protocolos de bioseguridad y seguridad industrial para todas las personas que visiten la fábrica. Los visitantes en su tiempo de recorrido dentro de la fábrica solo pueden visualizar los

procesos de producción debido que ninguna persona externa no pueden tener acceso a este tipo de informacion.

Consideran que el turismo industrial si llegaría un mayor interés en los colaboradores llegando la empresa pagándoles las horas extras para que ellos para que estén dispuestos hacer parte de esta actividad. Nos indica que un beneficio de realizar esta actividad de turismo industrial dentro de la fábrica, ayudaría a que la marca sea más conocida a nivel nacional y creo que esto también ayudaría a todas las empresas que estarían dispuestos a realizar esta actividad.

Unas desventajas en la actualidad que se presenta son las restricciones por la pandemia que estamos viviendo en la actualidad, otra razón seria las inseguridades que se vive a diario en el Ecuador. Además, se podría llevar a cabo la divulgación del proceso de producción mediante enseñanza de la elaboración de los peluches, cojines, donas entre otros productos.

Nos indica que sería una gran aportación para la fábrica realizar visitas guiadas para que de esta manera llegar a tener mayor aceptación de los ecuatorianos y conozcan de este producto. Que nació como un emprendimiento familiar.

Tabla 18
Criterios base de las respuestas del 1 hasta 4 fábrica Llily Toy´s

	SI	NO
¿La empresa estaría dispuesta a realizar recorridos guiados para grupos interesados?	SI	
¿Tiene espacio de interpretación o podrían adecuarlo?	SI	
Cuenta con facilidades de acceso para poder realizar la visita	SI	
¿Cuentas con personas capacitadas para realizar recorridos guiados?	SI	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 19

Criterios base de las respuestas del 5 hasta 7 fábrica Llily Toy's

	SI	NO
La empresa puede ofrecer todas las normas de seguridad industrial y bioseguridad para los visitantes.	SI	
Cuenta con espacio de parqueo.	SI	
¿Hay alguna posibilidad de que los visitantes puedan participar de alguna etapa del proceso de producción, o solamente pueden visualizar?	Solo visualizar	

Nota: Elaboración propia

Analices de las entrevistas

De acuerdo a los sietes entrevistas realizadas a las empresas industriales y fábricas que se encuentran en la ciudad de Guayaquil y otras que se encuentran en ciudades vecinas, pero centro de distribuciones importante se encuentran en la ciudad, la fábrica de Fairis, Cervecería Nacional S.A., Empresa Empagram, Empresa Marcello's y Fabrica Lily Toy's estas s empresas industriales , nos indica que si se encuentran interesados en poder realizar recorridos guiados dentro de sus plantas ya que consideran que sería una oportunidad para que turistas nacionales y extranjeros conocieran la elaboración de sus productos y poder llegar a un nuevo segmento de mercado internacional.

Las empresas e industrias que se encuentran interesados en poner en práctica el turismo industrial en la actualidad cuenta con espacios de interpretación o estarían dispuestos en adecuar espacios para poder llevar a cabo un recorrido guía por su planta de manera adecuada, además brindando todas las normas de seguridad industria y bioseguridad para precautelar la visita de los turistas. Es por ello que brindan la opción a sus visitantes de la observación de cada proceso que se lleva a cabo en un producto estrella que tenga cada empresa o que consideren importante.

Para poder llevar a cabo todo lo antes mencionado las empresas industriales y fábricas de la ciudad de Guayaquil, cuentan con personas capacitadas y cuenta con

conocimientos necesarios para poder contestar cualquier duda o inquietud que llegue a tener el visitante.

Por otro lado, tenemos a las empresas que no se encuentran interesadas en poner en práctica el turismo industrial debido a que consideran que esta actividad llegaría a dar a conocer muchos procedimientos que se realizan dentro de la planta y llegaría a existir un robo de información y procedimientos de los cuales afectarían a la empresa, además por la situación sanitaria que está viviendo el mundo en la actualidad las empresas industriales han optado por trabajar a puertas cerradas y solo realizar las distribución de sus productos a nivel nacional e internacional.

Capítulo 3

Estudio de Mercado

Población

Según Abellan (2020) El turismo industrial se ha predeterminado durante las últimas décadas como una tipología turística de demanda en aumento estable, mientras va incrementando, es capaz de aglutinar bajo una misma vivencia servicios y experiencias variadas. Tal, el turismo industrial surge como un mecanismo para cambiar y diversificar la economía de países más despoblados, así como además de plantear alternativas en regiones turísticas de más grandes masificación. En el caso de hoy que el planeta esta pasando con el coronavirus, el turismo industrial se convirtió en una posibilidad para redescubrir lo cual ya poseemos en el hogar, abriendo las puertas a nuevo publico que no se habían interesado por dichos espacios hasta entonces.

Teniendo en cuenta esta informacion, se realizará un estudio con la población de Guayaquil que se encuentren dentro del rango de edades de 18-63 años. En la cual verificaremos el interés de la población por conocer más de las actividades que realizan dentro las industrias.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), En el año 2021 la ciudad de Guayaquil tiene 2.698.077 habitantes del cual el total de la población de guayaquileños se dividen en el 51% son mujeres y el 49% son hombres, de los cuales de acuerdo al censo de población y vivienda aplicada por el Instituto Nacional Estadística y Censo (INEC) en el año 2010, se tomó como muestra el grupo rango de 5 años hasta 54 años que en la actualidad tendría la edad de 18 años hasta 65 años que tiene como total 1.781.590 que se representa 66.03% habitantes en la actualidad. De los cuales se tomó como muestra de estudio.

Tabla 20

Edades de los guayaquileños de 5 años hasta 14 años de acuerdo al censo del año 2010

Edades	Hombres	Mujeres	Total
De 5 a 9 años	108.952	106.486	215.438
De 10 a 14 años	113.455	109.970	223.425

Tabla 21

Edades de los guayaquileños de 15 años hasta 54 años de acuerdo al censo del año 2010

Edades	Hombres	Mujeres	Total
De 15 a 19 años	103.348	105.255	208.603
De 20 a 24 años	101.770	104.688	206.458
De 25 a 29 años	97.993	100.810	198.803
De 30 a 34 años	92.265	95.210	187.475
De 35 a 39 años	77.550	80.869	158.419
De 40 a 44 años	68.730	72.564	141.294
De 45 a 49 años	63.541	68.736	132.277
De 50a 54 años	53.017	56.381	109.398
Total	880.621	900.969	1,781.590

Nota: Se consideró el censo del 2010 y se tomó las edades de 5 a 54 años las cuales en el año 2021 tendrían las edades requeridas para el estudio. Tomado: Programa de Redatam Web Server 2009 por INEC, 2021. Recuperado de: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

El número de la población para la presente investigación es la última cifra estadística del Ministerio de Turismo, con la llegada de 209.479 de turistas extranjeros y nacionales que visitaron la ciudad de Guayaquil en el año 2021.

Tabla 22

Meses de (Enero-Julio) ingreso de turistas en la ciudad de Guayaquil en el 2021.

MES	2021
Enero	13.921
Febrero	15.203
Marzo	15.519
Abril	14.113
Mayo	17.299
Junio	24.890
Julio	33.201

Tabla 23

Meses de (Agosto-Diciembre) ingreso de turistas en la ciudad de Guayaquil en el 2021.

Agosto	29.614
Septiembre	25.532
Octubre	28.760
Noviembre	29.851
Diciembre	42.576
Total	290.479

Muestra

“Una muestra estadística es un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos. Estadísticamente hablando, debe ser constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos.” (López,2018, pág.1).

El muestreo aleatorio simple es un tipo de muestreo probabilístico en el cual todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Este sistema funciona a través de un método de “sorteo” entre un universo de individuos, en el que se le asigna a cada integrante un número para ser escogido. Dicho procedimiento garantiza que todos los elementos muestrales tengan la misma probabilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra. (Enciclopedia Económica,2019, pág,1.) Dado que la población a estudiar está conformada por los Guayaquileños, la muestra será escogida de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

Z=Nivel de confianza	Z=95% o 1.96
N=Población	N=298856
p=Probabilidad a favor	p=0.5
q=Probabilidad en contra	q=0.5

e=Error de estimación

e=0.5

n=Tamaño de la muestra

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 2988556}{2988556 * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{2870209.182}{7472.3504}$$
$$n = 385.$$

Encuesta

Se define como encuesta, “Las encuestas son técnicas empleadas en el sector de la investigación que favorecen la obtención de datos necesarios para el correcto análisis de ciertos temas. Hacen que el procedimiento para conseguir esa información sea más rápido y eficaz” (Typeform, 2021, pág.1).

Las encuestas es una de los instrumentos más utilizados por los investigadores, esto se debe por eficacia y seguridad que brinda para conocer información específicas que pueden ser tabulados de manera sencilla para ser interpretados de manera correcta y eficiente. Es por ello que realizo 7 preguntas entre abierta y cerradas puntuales las cuales 6 de ellas fueron preguntas cerrada y 1 una pregunta abierta con el propósito de conocer la aceptación de los turistas hacia la oferta de turismo industrial en la ciudad de Guayaquil.

Se llevará a cabo en su totalidad de 385 personas encuestada a través de google forms, por tema de seguridad al evitar algún tipo de contacto con los encuestados por tema de seguridad de la pandemia del Covid-19, sumando a esto su forma rápida y sencilla de tabular los datos recolectados y lograr una correcta interpretación de estos.

Análisis de resultados de las encuestas.

Pregunta 1. Edad

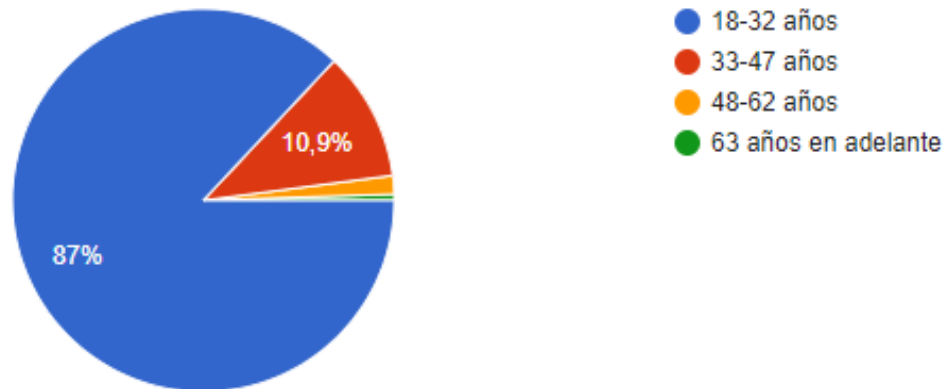


Figura 7. Resultado de la encuesta de Edad . Elaboración propia.

Para la realización de las encuestas se tomó en consideración cuatro tipos de rangos de edades: 18-32 años, 33-47 años, 48-62 años y de 63 años en adelante, Entre las respuestas, se destacan las edades entre 18-32 personas residentes de la ciudad de Guayaquil.

Respecto al gráfico se puede observar que 10.9% en el rango de 33-47 años lo componen 42 personas, posteriormente el 1.6% comprende de 6 personas que se encuentra en el rango de 48-62 años y el 0.5% comprende de 2 personas de 63 años en adelante. De tal manera, que el mayor número de respuestas en el cuestionario corresponden al rango de 18-32 años con el 87% con una suma de 335 personas, para la cual se tomarán en consideración para la realización del análisis con las demás preguntas.

Pregunta 2. Género

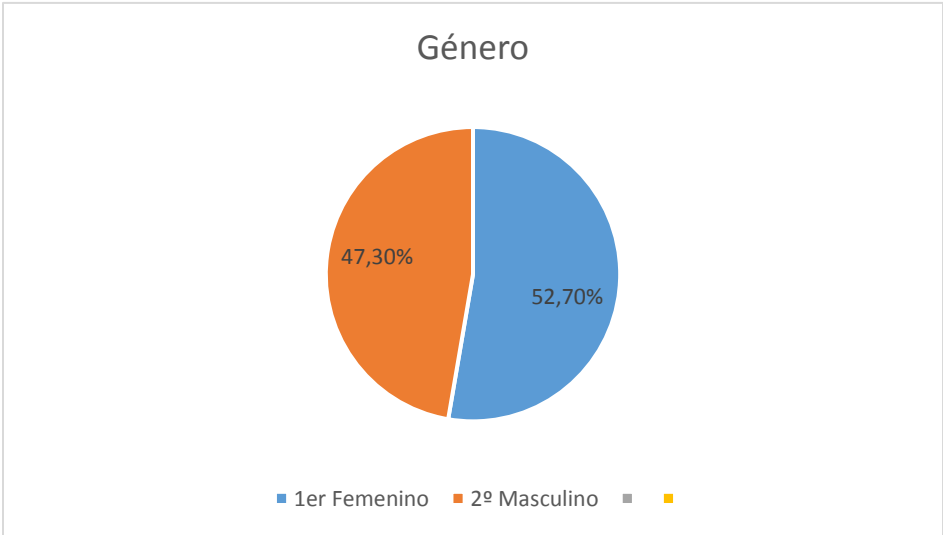


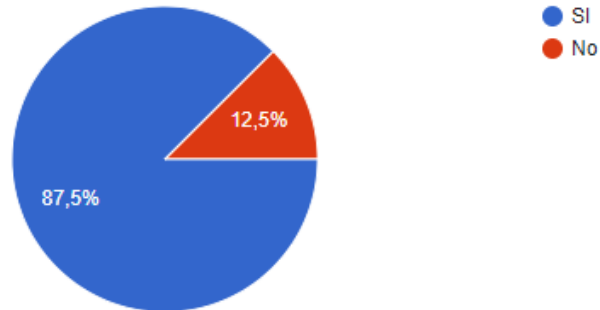
Figura8.Resultado de la encuesta del Género. Elaboración propia.

Dentro de los resultados obtenidos por las encuestas realizadas, muestra que el 52.70% de ellos pertenecen al género masculino teniendo consigo 182 personas. Por otro lado, encontramos al género femenino con un 47.30% que corresponde a un total de 203 respuestas.

Pregunta 3. ¿Estaría dispuesto a visitar y contratar un recorrido guiado por alguna fábrica o planta industrial en la ciudad de Guayaquil?

Figura 9. Resultado de la encuesta de la pregunta ¿Estaría dispuesto a visitar y contratar un recorrido guiado por alguna fábrica o planta industrial en la ciudad de Guayaquil? Elaboración propia

385 respuestas



Dentro de los resultados obtenidos por las encuestas realizadas, muestra que el 87.5% corresponde a 337 personas que seleccionaron de respuesta que Si estaría dispuesto a visitar y contratar un recorrido guiado por alguna fábrica o planta industrial en la ciudad de Guayaquil y el 12.5% que corresponde a las 48 personas que indicaron que no estaría dispuesto a realizar esta actividad.

Pregunta 4. Qué tipo de industria le gustaría más visitar en la ciudad de Guayaquil (Seleccione la que le parezca más interesante)

4. Qué tipo de industria le gustaría más visitar en la ciudad de Guayaquil (Seleccione la que le parezca más interesante)

385 respuestas

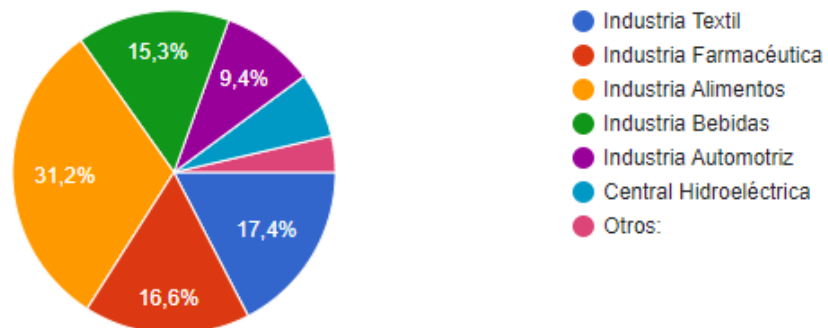


Figura10. Resultado de la encuesta de la pregunta Que tipo de industria le gustaría más visitar en la ciudad de Guayaquil. Elaboración propia.

Dentro de los resultados obtenidos por las encuestas realizadas, muestra que el 31.2% de la población que corresponde a 120 personas se encuentra interesado en visitar Industria de Alimentos que se encuentra en la ciudad, el 17.4% de la población que corresponde a 67 personas se encuentran interesado en visitar Industria Textil que se localiza en la ciudad, el 16.6% de la población que corresponde a 64 personas encuestadas corresponde al grupo interesado en visitar Industria Farmacéutica, el 15.3% de la población que corresponde a 59 personas que se encuentra atraída por conocer sobre la Industria de Bebidas, el 9.4% de la población que corresponde a 36 personas que se encuentran interesado en visitar la Industria Automotriz, el 6.5% de la población que corresponde a 25 personas encuestadas se encuentran interesada en visitar Central Hidroeléctrica y por ultimo tenemos el grupo de 3.6% que corresponde a 14 personas encuestadas estarán interesado en visitar otro tipo de industrias dentro de la ciudad de Guayaquil.

Pregunta 5. ¿Cuánto tiempo de recorrido considera usted que sería el ideal?

5. ¿Cuánto tiempo de recorrido considera usted que sería el ideal?

384 respuestas

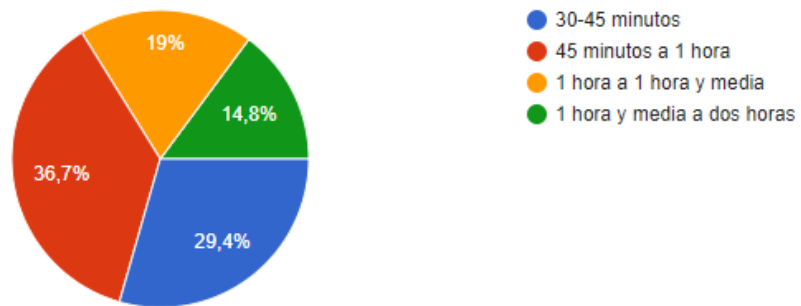


Figura 11. Resultado de la encuesta realizada de la pregunta ¿Cuánto tiempo de recorrido considera usted que sería el ideal? Elaboración propia.

Dentro de los resultados obtenidos por las encuestas realizadas, muestra que el 36.7% de la población que corresponde a 141 personas que se encuentran interesados en realizar un recorrido dentro de la fábrica considerable entre 45 minutos a una hora, el 29.4% de la población que corresponde a 113 personas que se encuentran interesados en realizar un recorrido dentro de la fábrica considerablemente entre 30-45 minutos, por otro lado tenemos el 19% de la población que corresponde a 73 personas que se

encuentran interesados en visitar las fabrica en promedio considerable entre 1 hora a 1 hora y media y por ultimo tenemos el segmento de mercado que corresponde a 14.8% de la población que corresponde a 57 personas que nos indica la preferencia de realizar una visita considerable entre 1 hora y media a 2 horas.

Pregunta 6. ¿Qué le gustaría que incluya el recorrido por la fábrica? (Seleccione las 3 opciones más relevantes)

6. ¿Qué le gustaría que incluya el recorrido por la fábrica? (Seleccione las 3 opciones más relevantes)

385 respuestas

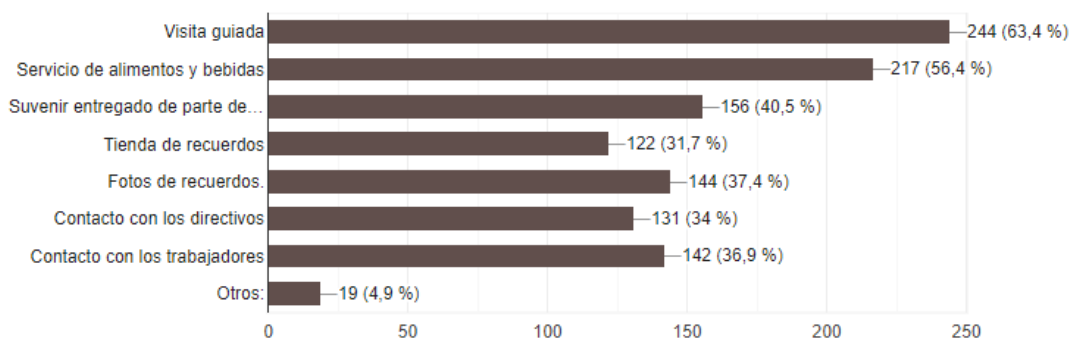


Figura12. Resultado de la encuesta realizada a la pregunta ¿Qué le gustaría que incluya el recorrido por la fábrica? Elaboración propia.

Dentro de los resultados obtenidos por las encuestas realizadas, dando a conocer las tres primeras opciones importantes que las personas consideran necesarias que se incluya dentro de un recorrido en la fábrica son las siguientes; visita guiadas 63.4% de la población que corresponde a 244 personas, la segunda opción más importantes es brindar el servicio de alimentos y bebidas dentro de la fábrica que corresponde al 56.4% que es el resultado de 217 personas que considera que es importante un lugar donde poder adquirir alimentos para un momento de receso, y la tercera opción que las personas consideran importante son los suvenir entregados de parte de la empresa hacia los visitantes que corresponde el 40.5% que es el resultado de 156 personas que le gustaría recibir algún tipo de recuerdo por haber visitado la empresa.

Teniendo en cuenta las otras opciones que las personas consideran importante dentro de la visita de las fabricas son las siguientes: obtener una foto de recuerdo dentro de la empresa visitada, el 37.4% que corresponde al 144 personas que está interesado en esta actividad, el segundo dato importante es el contacto con los trabajadores de la empresa que corresponde el 36.9% que corresponde a 142 personas que nos indicaron que estarían interesado en saber informacion directa de las personas que realizan los productos, el tercer dato es poder tener contacto con los directivos que corresponde al 34% que corresponde a 131 personas que nos indica que quisieran conocer un poco más de la historia de las empresas , y poder realizarle dudas que tenga de ella, tenemos también la opción de tiendas de recuerdos que corresponde al 31.7% que corresponde a 122 respuestas que estarían dispuesto a pagar por un recuerdo de la empresa y por ultimo de las opción tenemos otras opciones que le gustaría que se incluya del cual el 4.9% que corresponde a 19 personas quisieran obtener otro tipo de cosas se puedan adquirir dentro del recorrido.

Pregunta 7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por un recorrido en una fábrica o planta industrial?

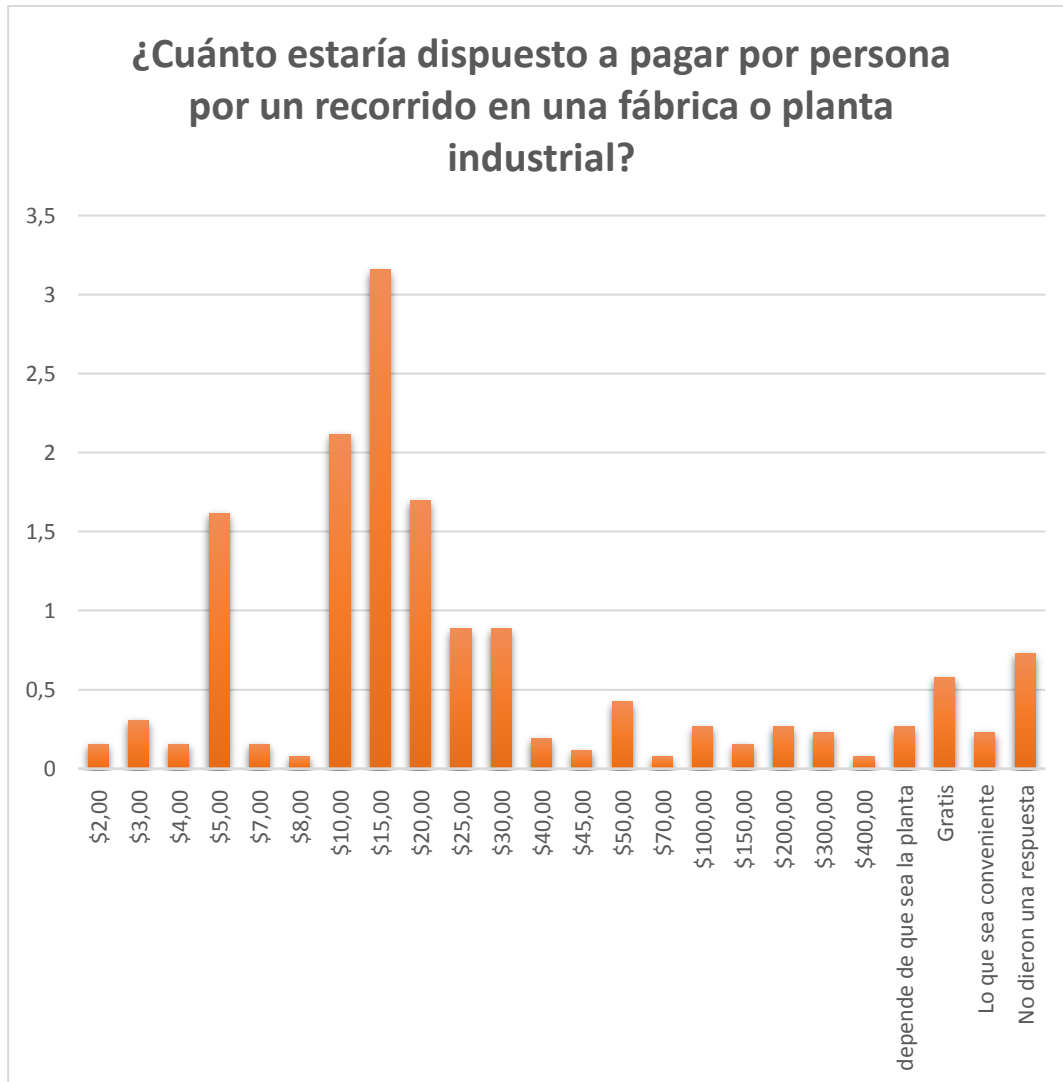


Figura13. Resultado de la encuesta realizada a la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por un recorrido en una fábrica o planta industrial? Elaboración propia.

Dentro de los resultados obtenidos de la pregunta abierta realizada en la encuesta, se tomó todos los datos y se realizó el cálculo a través de la moda estadística y para estar al tanto de las opiniones de las personas que están dispuestas a cancelar por el servicio de recorrido guiadas dentro de empresas industriales o fabricas entre los valores de \$10 y \$20 por personas.

Interpretación de resultados

De acuerdo con las encuestas realizadas se tomó en consideración tantas personas guayaquileñas y los turistas que visitan la ciudad de Guayaquil, dentro de los rangos de edades de 18 a 63 años ya que a través de ellos lo que se desea saber el interés de la

población por conocer de las actividades que se realizan dentro de las empresas, fabricas industriales. Donde se puede ver el mayor interés por realizar esta actividad son el rango de 18 años hasta 32 años. Dando a conocer que el género que muestra un mayor interés en visitar estas fábricas es el género masculino y se encuentran motivados en visitar fábricas de alimentos.

Los visitantes están dispuestos a realizar un recorrido aproximadamente de 45 minutos a 1 hora para conocer la planta y poder llevarse una experiencia en la ciudad, de los cuales estarían interesados recibir el servicio de visita guiada, recibir el servicio de alimentos y bebidas, además poder recibir algún suvenir entregados de parte de la empresa. Dicho nicho de mercado estaría dispuestos a cancelar el valor de \$15 dólares por persona.

Conclusiones

- El turismo industrial es un mercado muy poco explorado por el segmento de mercado ecuatoriano, y los turistas internos y externos se encuentran interesando en poder conocer esta actividad turística en la ciudad de Guayaquil.
- Las industrias Guayaquileñas interesadas en realizar esta actividad dentro de sus plantas, deben poseer todas las normas de seguridad por la situación sanitaria que se está viviendo a nivel mundial.
- De acuerdo a las encuestas realizadas se obtuvieron respuestas positivas y se da a conocer el interés de los residentes de la ciudad hacia el turismo industrial, teniendo en cuenta que este tipo de turismo debe realizar investigaciones constantes para poder saber que pueden ofrecer las empresas de manera innovadora.
- El desarrollo del turismo industrial en la ciudad de Guayaquil es una nueva y buena razón para que los turistas desearan pernotar más tiempo en la ciudad.
- El estudio se realiza sobre la ciudad de Guayaquil también es importante incluir todas las fábricas o industrias que se encuentran fuera de la ciudad ya que las normativas municipales indica que las industria no pueden estar en casco urbano.

Recomendación

Incentivar a las Universidades del país para recabar datos relevantes sobre las organizaciones que estén interesadas en proponer y brindar un servicio de recorridos guiados dentro sus instalaciones.

Proponer a las agencias de viajes que oferten dentro de sus paquetes turísticos de la ciudad de Guayaquil incluir la actividad de visitas guiadas dentro de las empresas industriales que en la actualidad ya lo llevan a cabo. Dar a conocer la ciudadanía la historia de las grandes empresas, brindar información sobre las actividades que se realiza.

Incentivar el manejo de medios digitales para dar a conocer el nuevo producto turístico de la ciudad, que este enfocado en priorizar y cautivar a la población para difundir el turismo industrial en la urbe, llegar a considerar como una nueva propuesta de esta actividad.

Solicitar al Ministerio de Turismo su apoyo en la organización de viajes de familiarización y viajes de prensa como medio para la difusión y comercialización de este tipo de turismo.

Referencias

- Abellan, N. (14 de 08 de 2020). *alba sub investigacion y comunicacion para el desarrollo* . Obtenido de <https://www.albasud.org/noticia/es/1244/turismo-industrial-motor-de-cambio>
- Albarca, M. A. (2017). Obtenido de <file:///C:/Users/Germania/Downloads/9529-Article%20Text-27339-1-10-20170629.pdf>
- Baez, L. J. (2018). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34712/1/TESIS%20LEYLA%20CASTA%20GNETO%20BAEZ%20%20TURISMO%20Y%20HOTELERIA%202018.pdf>
- Báez, L. J. (17 de Agosto de 2018). *Repositorio ug*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34712/1/TESIS%20LEYLA%20CASTA%20GNETO%20BAEZ%20%20TURISMO%20Y%20HOTELERIA%202018.pdf>
- Bonells, J. E. (20 de marzo de 2019). *Jardines sin fronteras*. Obtenido de <https://jardinessinfronteras.com/2019/03/20/un-complejo-industrial-convertido-en-parque/>
- Cruz González, M. E. (14 de 09 de 2021). *Repositorio UCSG*. Obtenido de Análisis del nivel de aceptación de los guayaquileños para realizar: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/17262/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-618.pdf>
- DAYAILETH, L. C. (09 de 2021). *Repositorio UG*. Obtenido de “POTENCIALIDAD DEL TURISMO INDUSTRIAL DE GUAYAQUIL PARA LA: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/57664/1/Potencialidad%20del%20Turismo%20industrial%20de%20Guayaquil%20para%20la%20planificaci%c3%b3n%20de%20un%20recorrido%20tur%c3%adstico%20Caso%20Gino%e2%80%99s%20Helado%20%282%29.pdf>
- Ecuador love life. (s.f.). *Guayaquil lanzo campaña de promocion turistica* . Obtenido de <http://trade.ecuador.travel/es/noticias/313-guayaquil-lanzara-campana-de-promocion-turistica>
- El Telégrafo. (2016). *La fabrica de textil Imbabura*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/662/1/la-fabrica-textil-imbabura-guarda-el-pasado-industrial-de-antonio-ante>
- El Telégrafo. (14 de Ooctubre de 2020). Guayaquil Bicentenario. *Guayaquil le apuesta al turismo*, págs. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil-bicentenario/1/guayaquil-turismo-rio-guayas-proyectos>.

- El Universo. (4 de octubre de 2020). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/10/03/nota/8000647/industrias-calle-loy-alfaro-barrio-astillero-guayaquil/>
- Equipo editorial Etecé. (16 de julio de 2021). Paisaje cultural. Argentina. Obtenido de <https://concepto.de/paisaje-cultural/>
- Equipo editorial Etecé. (16 de julio de 2021). *Paisaje cultural*. Obtenido de <https://concepto.de/paisaje-cultural/>
- Fernandez&Guzman Ramos. (2004). *Turismo Alternativo y Educacion*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193424835006.pdf>
- Franco, P. T. (9 de Octubre de 2020). *Diario El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/10/08/nota/8007436/guayaquil-pionera-guayaquil-es-cuna-industrias-gremios-comercio/>
- Gallardo, S. C. (30 de agosto de 2016). *Revista Científica Ecociencia*. Obtenido de <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/octubre/04.pdf>
- GUTIÉRREZ, K. M. (22 de 02 de 2017). *Repositorio UG*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18375/1/TESIS%20KAREN%20CHICA%20GUTIERREZ.pdf>
- Hiltrabol. (21 de Mayo de 2014). *Reseña Historica*. Obtenido de http://www.hiltrabol.com.bo/res_historica.html
- Industria de Alimentos la Europea. (2021). Obtenido de <http://www.laeuropea.com.ec/index.php/empresa/>
- Jacome, W. (18 de 11 de 2021). Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/salinerito-ejemplo-economia-solidaria.html>
- Jessica Filian, D. P. (Julio de 2018). *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Obtenido de [file:///C:/Users/Germania/Downloads/663-Texto%20del%20art%C3%ADculo-835-1-10-20200414%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Germania/Downloads/663-Texto%20del%20art%C3%ADculo-835-1-10-20200414%20(1).pdf)
- lilytourlider. (29 de Octubre de 2019). *Lily Tour Lider*. Obtenido de <https://lilytourlider.com/turismo-practico/sistema-turistico/>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Establecimiento de Registro* . Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Montero. (2015). *Repositorio ug*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18375/1/TESIS%20KAREN%20CHICA%20GUTIERREZ.pdf>
- OMT. (2005). *Organizacion Mundial de Turismo*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417810>

- Revista Aoti. (2017). *Turismo Industrial*. Obtenido de <https://www.aoti.es/>
- Revista digital Geographos. (2014). *Turismo Industrial*. Obtenido de <https://web.ua.es/es/revista-geographos-giecryal/documentos/jm-prat.pdf>
- Salinerito. (2021). *Salinerito*. Obtenido de <https://salinerito.com/nosotros/>
- Sanchez, E. L. (18 de junio de 2019). *Entorno Turístico* . Obtenido de Hablemos de turismo: <https://www.entornoturistico.com/guayaquil-un-impulso-al-desarrollo-turistico-del-ecuador/>
- Tourtellot, J. (2014). *Los destinos Turísticos Inteligentes*. Obtenido de https://issuu.com/redesdeexpertos_ceddnet/docs/n_10_revista_digital_de_la_red_en_turismo
- VALLEJOS, J. A. (2016). ANTIGUAS INDUSTRIAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA Y SU ACTIVACIÓN COMO RECURSO TURÍSTICO. *Revista de investigacion turistica*, <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/64/34>.
- VALLEJOS, J. A. (14 de Julio-Diciembre de 2016). *Gran Tour*. Obtenido de [file:///C:/Users/Germania/Downloads/64-Texto%20del%20art%C3%ADculo-130-1-10-20190301%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Germania/Downloads/64-Texto%20del%20art%C3%ADculo-130-1-10-20190301%20(1).pdf)
- Zea, H. (s.f.). *Donde Alojarse* . Obtenido de <https://dondealojarse.net/donde-alojarse-en-guayaquil/>
- Zetina, N. (2020). *ICCIH ICOMOS Internacional* . Obtenido de <http://mecedupaz.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/view/52367/46708>

Apéndice A

Modelo de encuesta

La siguiente encuesta tiene como propósito de conocer la aceptación de los turistas hacia la oferta de turismo industrial en la ciudad de Guayaquil. El turismo industrial es una actividad en la que el producto es visitar las fábricas que laboran en la ciudad y poder obtener conocimiento de la historia y los procesamientos de los productos.

1. Indique su edad.

18-32años ()

33-47 años ()

48-62años ()

63 años en adelante ()

2. Indique su género.

Masculino ()

Femenino ()

3. ¿Estaría dispuesto a visitar y contratar un recorrido guiado por alguna fábrica o planta industrial en la ciudad de Guayaquil?

SI ()

NO ()

4. Qué tipo de industria le gustaría más visitar en la ciudad de Guayaquil (Seleccione la que le parezca más interesante)

Industria Textil ()

Industria Farmacéutica ()

Industria Alimentos ()

Industria Bebidas ()

Industria Automotriz ()

Central Hidroeléctrica ()

Otros: ()

5. ¿Cuánto tiempo de recorrido considera usted que sería el ideal?

30-45 minutos ()

45 minutos a 1 hora ()

1 hora a 1 hora y media ()

1 hora y media a dos horas ()

6. ¿Qué le gustaría que incluya el recorrido por la fábrica? (Seleccione las 3 opciones más relevantes)

Visita guiada ()

Servicio de alimentos y bebidas ()

Suvenir entregado de parte de la empresa ()

Tienda de recuerdos ()

Fotos de recuerdos. ()

Contacto con los directivos ()

Contacto con los trabajadores ()

Otros:

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por un recorrido en una fábrica o planta industrial?

Apéndice B

Criterios de Base

- ¿La empresa estaría dispuesta a realizar recorridos guiados para grupos interesados?
- ¿Tiene espacio de interpretación o podrían adecuarlo?
- Cuenta con facilidades de acceso para poder realizar la visita
- ¿Cuentas con personas capacitadas para realizar recorridos guiados?
- La empresa puede ofrecer todas las normas de seguridad industrial y bioseguridad para los visitantes.
- Cuenta con espacio de parqueo.
- ¿Hay alguna posibilidad de que los visitantes puedan participar de alguna etapa del proceso de producción, o solamente pueden visualizar?

Apéndice C

Preguntas

- ¿Considera usted que el turismo industrial puede generar la motivación en los colaboradores de una empresa y el interés cultural del turista?
- ¿Cuáles serían las ventajas y desventajas de realizar la actividad de turismo industrial en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cómo considera que se debería llevar a cabo la divulgación del proceso de la elaboración de los productos de la empresa?
- ¿Considera que las visitas guiadas podrían ser un mecanismo de posicionamiento de imagen en la población?



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **De La A Nacipucha, Nadia Ivette**, con C.C: # 0958155970 autora del trabajo de titulación: **Estudio para la inclusión del turismo industrial en la oferta turística de Guayaquil** previo a la obtención del título de **LICENCIADO/A EN TURISMO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 22 del mes de febrero del año 2022

Nombre: **De La A Nacipucha, Nadia Ivette**

C.C: 0958155970



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Estudio para la inclusión del turismo industrial en la oferta turística de Guayaquil.		
AUTOR(ES)	Nadia Ivette, De La A Nacipucha		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Aline Guitierrez Northia		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Turismo		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado/a en Turismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	22 de febrero de 2022	No. DE PÁGINAS:	65 paginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo e inclusión económica, social e interculturalidad, Tendencias actuales del mercado turístico, Gestión de productos y servicios complementarios para el turismo		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Turismo industrial, Turismo cultural, Oferta turística, Empresa industriales, Recorrido guiado, Guayaquil.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El turismo industrial es una forma de llevar a cabo el turismo cultural, esto se refiere a la fusión de los procesos industriales antiguos y modernos de las grandes ciudades a nivel mundial. El presente estudio de investigación tiene como objetivo principal realizar la inclusión del turismo industrial en la oferta turística de la Perla del Pacífico, Guayaquil. Se procedió en primera instancia a levantar información a través de entrevistas a diferentes empresas industriales que laboran en la ciudad y a su alrededor, conociendo si dichas empresas están dispuestas a brindar el servicio de recorrido guiado dentro de sus plantas a los turistas nacionales y extranjeros. Además, con el estudio de mercado realizado a 385 personas que residen en la ciudad de Guayaquil, se estableció su interés en visitar a las plantas industriales que se encuentran en la ciudad y a sus alrededores. Finalmente, se concluyó que las empresas industriales y el segmento de mercado están interesado en esta nueva oferta turística que ofrecerá la ciudad de Guayaquil.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593978630941.	E-mail: nadiadelaa@gmail.com nadia100061@hotmail.com nadia.delaa@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			