



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**Memes y su implicación en el discurso crítico político: estudio de la página
memes About Ecuador and Some Shitpost, durante la emergencia sanitaria en
Ecuador 2020.**

AUTOR:

ZAVALA MACIAS MARÍA NATALIA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TUTOR:

CHIRIBOGA ALBÁN HÉCTOR AURELIO

Guayaquil, Ecuador

12 DE FEBRERO DEL 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Zavala Macías María Natalia**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social**.

TUTOR (A)

f. _____
Chiriboga Albán, Héctor Aurelio

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Cortez Galecio, Gustavo

Guayaquil, a los 12 días del mes de febrero del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Zavala Macías María Natalia**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Memes y su implicación en el discurso crítico político: estudio de la página Memes About Ecuador and Some Shitpost, durante la emergencia sanitaria en Ecuador 2020** previo a la obtención del título de **Licenciatura en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 12 días del mes de febrero del año 2022

Zavala Macías, María Natalia



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

AUTORIZACIÓN

Yo, **Zavala Macías, María Natalia**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Memes y su implicación en el discurso crítico político: estudio de la página memes About Ecuador and Some Shitpost, durante la emergencia sanitaria en Ecuador 2020**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

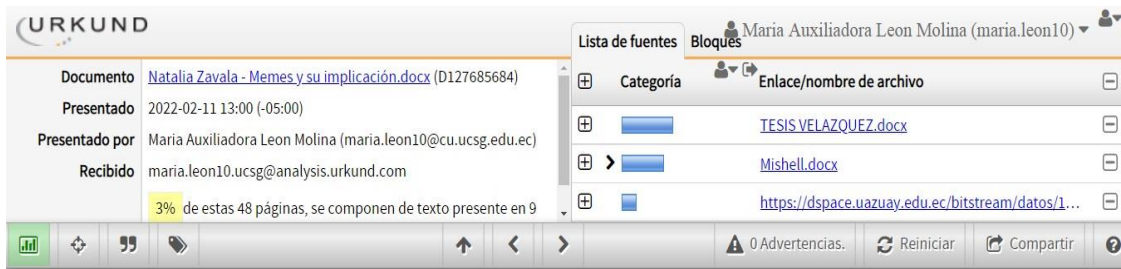
Guayaquil, a los 12 del mes de febrero del año 2022

Zavala Macías, María Natalia

REPORTE URKUND

TEMA: Memes y su implicación en el discurso crítico político: estudio de la página Memes about Ecuador and Some shitpost, durante la emergencia sanitaria en Ecuador

AUTORA: Zavala Macías María Natalia



The screenshot displays the URKUND software interface. On the left, a document summary is shown with the following details:

- Documento:** [Natalia Zavala - Memes y su implicación.docx](#) (D127685684)
- Presentado:** 2022-02-11 13:00 (-05:00)
- Presentado por:** María Auxiliadora Leon Molina (maria.leon10@cu.ucsg.edu.ec)
- Recibido:** maria.leon10.ucsg@analysis.orkund.com

Below the summary, a yellow highlight indicates that 3% of the 48 pages contain text from 9 sources. On the right, a 'Lista de fuentes' (List of sources) panel is open, showing a table with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. The sources listed are:

- TESIS VELAQUEZ.docx
- Mishell.docx
- <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1...>

The interface also includes a top navigation bar with the user name 'María Auxiliadora Leon Molina (maria.leon10)' and a bottom toolbar with icons for navigation and actions like '0 Advertencias', 'Reiniciar', and 'Compartir'.

Chiriboga, Héctor
TUTOR

AGRADECIMIENTO

A mi familia, en especial a mis padres, quienes fueron fundamental apoyo dentro de este proceso.

A mis tías y a mis abuelitos, quienes me enseñaron el significado de la pasión por la profesión.

A mis amigos, Ariana, Christopher, Nidia, Gabriela, Andrea y Josué, quienes a pesar de todo siempre estuvieron junto a mí.

A mi tutor, Héctor Chiriboga, quien con paciencia me encaminó en este proceso investigativo.

DEDICATORIA

A mi tía Dalia, quien me enseña todos los días el significado de fortaleza; quien me inspira a ser mejor y sobre todo quien me enseñó que no está mal buscar crecer.

A mi madre, quien me enseñó a amar con profundidad el constante aprendizaje y el amor por la lectura.

A mi padre, quien se sacrificó por mi educación, me aconsejó y me apoyó incondicionalmente.

A mi segunda familia, Matías, Seok-hee, Lina y Seung-Ji.

A mi hermana, para que jamás olvide que el amor por lo que hace, es lo que forma una profesional.

A Diego, porque sin su apoyo, este trabajo no hubiera sido posible.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	2
INTRODUCCIÓN	2
1. 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1.1 Delimitación del problema	3
1.1.2 Relevancia del problema	3
1.1.3 Formulación del problema	7
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	7
1. 3 MARCO INSTITUCIONAL.....	10
1. 4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	11
1. 5 OBJETIVO DEL PROYECTO.....	11
1. 5. 1. <i>Objetivo General</i>	11
1. 5. 2. <i>Objetivos Específicos</i>	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO.....	12
1.1. <i>El contexto digital del estudio de los memes: La Web 2.0</i>	12
1.2. <i>Comunicación en redes sociales</i>	14
1.3 <i>La esfera pública digital</i>	16
1.4 <i>Opinión Pública</i>	18
1.5 <i>Audiencias contemporáneas</i>	20
1.6 <i>Los Memes y la política</i>	23
1.7 <i>Análisis crítico del Discurso</i>	25
CAPÍTULO III.....	28
MARCO METODOLÓGICO	28
3.1. <i>Enfoque de la investigación</i>	28
3.2. <i>Alcance de la investigación</i>	29
3.4 <i>Tipo de muestra</i>	30
3.5 <i>Técnicas de investigación</i>	30
CAPÍTULO IV	38
RESULTADOS	38
ANÁLISIS DE RESULTADOS	77
CAPÍTULO V.....	85
CONCLUSIONES.....	85
REFERENCIAS	87
ANEXO	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	38
Tabla 2	45
Tabla 3	50
Tabla 4	58
Tabla 5	65
Tabla 6	71
Tabla 7	77

RESUMEN

La población ecuatoriana tiende a hacer memes de todo lo que ocurre en el país; según Mendiola (2021) el término *meme*, se asocia mayormente a una imagen o video que retrata un concepto o idea en particular y se viraliza a través de redes sociales o plataformas en internet; a menudo la idea original se convierte en algo completamente diferente utilizando solo el contexto de la imagen principal, o simplemente se publican con un nuevo título para retratar una forma alterada de la misma. Sin embargo, sea cual sea el mensaje o el formato, un meme puede transmitir mucha más información que un simple texto por sí solo. Con la existencia de la comunicación digital interactiva la percepción del mundo cambió y, por tanto, llevó a redefinir los conceptos y realidades con las que se conviven actualmente, así mismo, abre la posibilidad de que cualquiera pueda ser un líder de opinión. En la era de la inmediatez, el uso social de los memes ha sido trascendental puesto a que colocan en el *spotlight*¹ la relación entre el ciudadano y la opinión pública, llegando a convertirse en una forma de expresión crítica ciudadana. Para esta investigación exploratoria de tipo mixta, se tendrá en cuenta la construcción crítica discursiva que los memes contienen. Se dividirá en dos fases: en la primera fase, se definirá y analizará el contenido de los memes escogidos detectando su tipología para determinar su relación en la generación de crítica política. La segunda fase consistirá en analizar los comentarios de la audiencia para relacionarlo con los resultados de la primera fase y así obtener resultados acerca de la generación de reacciones críticas y captación de implicación de hechos para a su vez comprobar o negar la hipótesis de esta investigación.

Palabras Clave: Meme, Política, Humor político, Sátira política, Acciones, políticas Crítica, Convergencia multimediática

¹ Centro de atención

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1. 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Estudios realizados en distintas universidades a nivel mundial como la London School of Economics (2018) , Northwestern University (2011), Yale (2016), entre otras demuestran que los memes son una nueva forma comunicacional que tienen un alto nivel comunicativo, debido a que permiten que la opinión e incluso la base sobre la cual se puede opinar esté en manos de cualquier persona, convirtiéndolos en algunos casos, en creadores de contenido. Los estudios mencionados y otros permiten observar que se ha constituido en un campo de estudio hasta llegar a convertirse en una carrera universitaria y en parte fundamental de las agencias de marketing digital. Según el portal Digital Talent (2017) existen distintos casos de éxito en cuánto al uso de memes como por ejemplo con las marcas Virgin Mobile, HipChat y Noblex incrementando en todos los casos su porcentaje de búsqueda en más de 100% debido a la viralización de su contenido. Según las autoras Sarmiento y Serrano (2020) el manejo deshonesto de la información en los medios de comunicación y la creencia de acuerdos políticos en épocas de coyuntura política habrían estimulado a la juventud a desarrollar desconfianza de la política y de los gobiernos. Sin embargo, los estudios citados y otros, como por ejemplo el artículo político publicado por el diario Los Ángeles Times “How ‘Pepe the Frog’ went from harmless to hate symbol” (Jessica, 2016), demuestran que el uso de memes en temas políticos generan interés e involucramiento en los jóvenes; un interés que está sujeto a las condiciones de la época actual, donde el involucramiento político es mucho más ligero, debido a que esta última se maneja de una forma menos centralizada; distinto al comportamiento de las décadas de los 60,70 y 80 donde los partidos políticos mantenían un orden jerárquico, vertical y centralizado. Esto podría relacionarse con las formas de comunicación reticulares que se han desarrollado desde la aparición de internet y las redes sociales.

De las situaciones más críticas o vulnerables que se vive en el país siempre existe un meme en las páginas de Facebook ecuatorianas; así mismo, existen un sin número de reacciones a estas. Esta es la razón principal por la que en la región

ecuatoriana también existen estudios sobre la relación que tienen los memes con la política en casos específicos como por ejemplo “Los memes políticos del Facebook en las campañas políticas para la alcaldía de Quito 2014 Caso “Crudo Ecuador” análisis del humor político en las redes sociales”, “Los memes como manifestación satírica de la opinión pública en la política ecuatoriana: estudio del caso “Rayo Correizador””, entre otros. Sin embargo, con la pandemia el estudio de la crítica política de los actores de la sociedad civil en un momento particular e inédito a nivel mundial se vuelve interesante, puesto a que se genera una actividad importante en redes sociales; en segundo lugar, las acciones menor o mayormente eficaces de los distintos gobiernos a nivel mundial sobre este hecho desconocido generan una acción de respuesta por parte de la ciudadanía. Por último, este evento desconocido impedía a las personas movilizarse para mostrar su desacuerdo o inconformidad con las decisiones tomadas por las autoridades, trasladándose a las redes sociales. Por lo que en este trabajo de titulación se plantea como problema de investigación: *¿qué impacto tienen los memes en el discurso crítico político durante la emergencia sanitaria en Ecuador 2020?*

1.1.1 Delimitación del problema

Memos creados en la página de Facebook Memes about Ecuador and some shitpost クソ画像”² entre el 29 de febrero y el 30 de junio del 2020 durante la crisis sanitaria del Covid 19.

1.1.2 Relevancia del problema

La comunicación a través de los medios modernos-analógicos como la prensa (s. XVII), la radio o la televisión (s. XX) siempre ha permitido una participación de la audiencia. Esta participación, al inicio se consideraba inexistente (aguja hipodérmica) y posteriormente se consideraba como una participación reducida dado a las condiciones técnicas que establecen una relación mediata (prensa) o inmediata (tv y radio) dependiendo del medio; misma que se daba a través de llamadas en el caso de la radio o la televisión y de cartas al lector en el caso de la prensa; En esta época la audiencia se consideraba una masa con una serie de características:

²Esta página cuenta con 57 838 seguidores y 53 163 me gusta. Su creador es Nathanael Paredes.

Cuando los individuos codifican y decodifican mensajes, emplean no sólo las habilidades y competencias requeridas por los soportes técnicos, sino también varias formas de conocimiento y presuposiciones que comprenden parte de los recursos culturales que se dan durante los procesos de intercambio. Tales formas de conocimiento y presuposiciones dan forma a la manera en que entienden los mensajes, se relacionan con ellos y los integran dentro de sus vidas. El proceso de comprensión es siempre una interacción entre los mensajes codificados y los intérpretes disponibles, y los últimos siempre ofrecen una disposición de recursos culturales para llevar este proceso a buen término. (Thompson, 1998)

La participación de la audiencia se consideraba limitada, pues únicamente podían decodificar el mensaje y participar en el programa del medio de comunicación durante un tiempo determinado si es que este se los permitía. Sin embargo, gracias a los distintos estudios hechos durante la guerra fría, se propicia el nacimiento de internet en 1969 en manos de uno de los pioneros de internet Michel Elie. En el año el Departamento de Defensa de los Estados Unidos crea el protocolo TCP/IP³ en su red Arpanet, es ahí donde nace la red Arpa Internet. El 12 de marzo de 1989, Tim Berners Lee describió el protocolo de transferencias de hipertextos. Este protocolo da lugar a la primera web en la historia y en 1991, los usuarios externos comenzaron a poder acceder a información. Esto implicó, por supuesto, un cambio en la comunicación pues ya en el año 97 existían más de 200.000 websites en internet.

Finalmente, internet logra convertirse en una red de conexión informática disponible a nivel mundial, lo que permite compartir información entre personas en diferentes partes del mundo. Según el portal Euroinnova Business School (2020) gracias a su capacidad de almacenaje el internet como medio masivo de comunicación digital nos permite compartir información escrita, a través de blogs, compartir información televisiva, a través de contenidos multimedia, ya sea videos o audios en los medios digitales, tratar temas educativos y explicar los conocimientos de distintas áreas, mantener la conexión entre dos o más personas, aunque no se encuentren en el mismo país, difundir

³ Desarrollado en 1972 por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos. La familia de protocolos de internet describe los niveles o capas de la pila de protocolos donde cada nivel resuelve una serie de tareas relacionadas con la transmisión de datos, y proporciona un servicio bien definido a los niveles más altos.

noticias de utilidad y de último momento.

En el caso de los memes, los límites de la interacción entre medio y audiencia se vuelven más flexibles dado al contexto de la comunicación de internet, por ejemplo, en las comunidades o páginas en redes sociales como *Facebook*, los receptores pueden crear contenido y publicarlo, convirtiéndose en creadores de contenido⁴ y a su vez pueden comentar las publicaciones de otros abriendo el espacio para que otras personas den su opinión sobre los comentarios. Esta característica es parte de la magia que hace tan atractiva la creación de un meme, no hay un límite en el nivel de participación como sí lo había en los medios tradicionales; de hecho, la principal diferencia entre los medios tradicionales y el meme es, el creador del contenido. Mientras en los medios tradicionales es común saber quien es el autor de los distintos contenidos, ya sean reportajes, crónicas, documentales, entre otros, los creadores de memes no son los grandes productores de medios, sino es el ciudadano común con deseo de expresar algún mensaje que en muchas ocasiones es anónimo.

La superación de la audiencia como masa, ahora estratificada, que puede ser vista desde variables sociodemográficas, a la que ya se le reconoce su capacidad de codificar y decodificar mensajes “A finales de los años setenta, Stuart Hall había concluido desde el análisis de los textos (mensajes) que la polisemia de estos podía proporcionar lecturas (interpretaciones) dominantes, negociadas u oposicionales en los receptores” (Lozano, 1996). En esta cita, Lozano nos ratifica la idea de que la audiencia no es una masa pasiva y homogénea como se había definido en la teoría de la aguja hipodérmica y el modelo de Laswell. Por tanto, el mensaje es decodificado según las condiciones y las ideologías de cada sujeto, lo que desemboca en distintas lecturas o perspectivas de un mensaje y desencadena posturas respecto al mismo. Este comportamiento aplica a cualquier contenido comunicacional, incluyendo los memes. En efecto, podemos observar como en los comentarios de las publicaciones y en los pies de foto, a menudo, se escriben oraciones opinando sobre la imagen, demostrando una postura respecto al contenido en ella y así mismo, comentarios de otros usuarios que afirman, refutan o proponen algo distinto, corroborando los tres tipos de lectura propuestos por Stuart Hall. Por su parte, (Scolari, 2013) establece que el

⁴ Definir “creador de contenido” con referencias

comportamiento de la audiencia frente a los medios se transforma, para tomar el nombre de *prosumidores* (productor-consumidor).

Jesús Martín-Barbero (2003) estableció su teoría de las mediaciones donde transformó el estudio de la comunicación y la visión de los medios en una teoría cultural. Desde ese momento, los medios dejaron de ser un canal de transmisión de la información para convertirse en un espacio de conflicto y construcción de las hegemonías sociales, un lugar donde se construyen identidades colectivas. Con el desarrollo de internet, la magnitud de la participación de la audiencia se incrementa debido al desarrollo de nuevos canales a través de diferentes plataformas como blogs, video blogs, redes sociales, entre otros. La audiencia ahora se caracterizaría por ser un grupo de individuos reconocibles, pues el nombre real de cada usuario se encuentra en las redes sociales y por lo general va encadenado a una foto de este usuario, con conexión directa a un perfil. Sin embargo, cada perfil tiene un comportamiento según los intereses políticos, comerciales, ideológicos, etc., del usuario. Muchas empresas han visto los beneficios del potencial de la correcta organización de esta información y es por eso que según Yzavho Bermúdez (2021) se segmenta a esta audiencia según su comportamiento (intereses), ubicación (país, región, ciudad) demografía (edad, género) y psicología (estilo de vida).

Al hablar de hipermediación no nos referimos a un producto o un medio sino a procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí. (Scolari, 2013)

Esto se traduce a que cuando hablamos de “hipermediaciones” no solo hacemos referencia a una mayor cantidad de medios, plataformas y sujetos sino a las mixturas e hibridaciones que la tecnología digital permite articular dentro del ecosistema mediático. Lo que nos lleva a indagar en la aparición de nuevas configuraciones que van más allá de los medios tradicionales.

1.1.3 Formulación del problema

Por todo lo expuesto anteriormente, podemos sintetizar que la importancia de los memes como objeto de estudio y como vehículos de construcción de opinión pública, particularmente en grupos de jóvenes, nos permite proponer nuestro problema de investigación con la siguiente pregunta **¿Cómo es el discurso político de los memes desarrollados en la página de Facebook Memes about Ecuador and some shitpost クソ画像” durante la emergencia sanitaria 2020 en Ecuador?**

1.2 JUSTIFICACIÓN

El 30 de enero del año 2020, la OMS declaró una alerta por emergencia en la salud pública internacional por la enfermedad conocida como COVID-19. Posterior a esto, el 11 de marzo de 2020 Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), señaló que el comportamiento de esta enfermedad podría caracterizarse como una pandemia, lo que significó que la epidemia se había extendido por varios países, continentes o todo el mundo.

A nivel mundial, se hizo lo impensable: cese de actividades y confinamiento obligatorio con la finalidad de frenar los casos de contagio. Esto supuso por supuesto un cambio en las rutinas de absolutamente todo el mundo. Las escuelas se reinventaron y migraron obligatoriamente a plataformas online, los trabajos se adaptaron y se volvieron *remotos* y cualquier espacio físico era ahora limitado por un aforo⁵.

En un estudio realizado por la Universidad de Belgrano de Buenos Aires – Argentina (2020) se logró determinar que las personas más jóvenes se interesaron por estar más informados sobre los acontecimientos y medidas tomadas en pandemia, incorporando noticieros a sus formas de acceder a información añadiéndolo al uso de la red social Twitter. Por otro lado, los más adultos no cambian ni su hábito ni su canal de adquisición de información, sino aumentan su exposición a la información ofrecida sobre la pandemia haciendo uso de redes sociales. Debido a este aumento de exposición a la información que ambos grupos experimentan, coinciden en estar

⁵ La distancia mínima establecida por los órganos reguladores fue 2 metros de distancia.

consientes de que los medios informales de difusión como WhatsApp u otras redes sociales no son una fuente fidedigna por lo que en su mayoría recurren a hacer zapping y double check en sitios como los perfiles oficiales de periódicos o noticieros (Aguirre Franco, 2020, p. 12)

El entretenimiento, va desde el consumo de películas en Netflix, el consumo de contenidos en redes sociales como Instagram, TikTok y Facebook hasta la lectura, la cocina y las distintas “ocupaciones” como el trabajo o estudio. Este estudio también determina que el consumo de redes sociales es mayor durante la época de pandemia respecto a lo que la precede; esto en dirección a la recreación y entretenimiento más no al sentido de adquisición de información, con esto se puede relacionar también el aumento de la frecuencia de comunicación virtual debido a la necesidad de socializar del ser humano. (Aguirre Franco, 2020, p. 16) Con el aumento inminente del uso de redes sociales y el aumento de tiempo libre obtuvimos creadores de contenido y audiencia en busca de entretenimiento.

Es ahí donde los memes adquieren un papel más fundamental en la vida diaria de las sociedades, pues cumplía con la función de dispersión y entretenimiento, necesaria en tiempos de estrés como la pandemia. Sin embargo, no podemos ignorar que los memes pueden llegar a representar la opinión de las masas. Esto se evidencia en las interacciones y comentarios que este genera, pero ¿cómo? El hacer burla de algo a través de un meme, puede evidenciar la crítica que se encuentra detrás del chiste e incluso el nivel de importancia que este evento posee. Por ejemplo, la comedia y la sátira fueron utilizados por Chaplin para representar su discurso social acerca del nazismo en “El gran dictador”. Con este precedente, queda marcado que la comedia puede ser utilizada para denunciar o criticar ciertos hechos. Dentro del contexto a investigar, los memes, posiblemente evidencian realidades propias de un círculo social, por lo que podrían ser capaces de evidenciar la crítica alrededor de dicho hecho en un grupo específico e incluso podría aperturarse a generar opiniones externas, ajenas a los integrantes del primer círculo en mención. Por tanto, no se puede desprestigiar la idea de que los memes posean un papel dentro de la construcción crítica discursiva de las sociedades en la actualidad. Esta puede ser incluso la forma en

la que los ecuatorianos exponen su punto de vista, sin censura, acerca de las distintas crisis que el país enfrenta.

Según la sección, *Fundamentos de la comunicación*, del portal Hiru.eus, perteneciente al gobierno vasco, los periódicos existen desde el año 59 antes de Cristo cuando en Roma circulaba una hoja de noticias sobre hechos políticos y sociales. El primer periódico en circular tal cual como lo conocemos el día de hoy, que incluso continúa editándose hasta la actualidad, es el Post-och Inrikes publicado por primera vez en 1645. Con el tiempo, los periódicos se convirtieron en un instrumento de influencia y poder, además de una fuente de información para las audiencias. Actualmente, los periódicos se han adaptado a estas audiencias y han hecho uso de las páginas web, redes sociales y aplicaciones para sobrevivir como medio informativo en la era de la inmediatez. La Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos (ATDL) establece que, en Ecuador, el diario El Universo, es uno de los diarios de mayor aceptación, además de estar dentro de los 15 periódicos más grandes de América Latina.

Desde sus inicios la prensa ha tenido un papel fundamental dentro de la generación de acciones en las audiencias, un ejemplo claro del caso es la transmisión radial de 1949 que hizo creer a muchos ecuatorianos que se encontraban en el fin del mundo debido a una invasión extraterrestre y posteriormente causó que los radioescuchas quemaran la radio que había transmitido una radionovela a sus espectadores sin avisarles debido a que para ellos la radio los había *burlado*. Pero hablemos de opiniones:

Lo que es llamado opinión pública no es muchas veces más que el conjunto de ideas y pensamientos de un grupo específico de personas que están bien organizadas y tienen intereses en algún asunto definido. Con gran volumen en su voz, estas personas suenan más que los demás a quienes el tema concreto poco interesa y esa voz que grita entonces da la apariencia de ser la de todos. El volumen de la voz es tan grande que el incauto cree que es la voz de todos y entonces habla de opinión pública. (Gaspar, 2004)

Actualmente gracias al internet, la opinión pública se diversifica por la cantidad de información que absolutamente cualquier ciudadano puede tener a su alcance, que incluso otorga voz al ciudadano común. Esta nueva forma de opinar evidencia el cambio que nos otorga el *mass media* que es incluso utilizado por los actores políticos que a través de las redes sociales envían información hacia los ciudadanos, mismo papel que cumplían los medios de comunicación masiva antes del auge de las redes sociales digitales. Las redes sociales además han sido utilizadas como un medio de expresión no solo por parte de los políticos, y los actores de medios de comunicación, sino también ciudadanos. (Reyes, O'Quinn, Morales, & Rodríguez, 2010) Con estos antecedentes expongo que en esta investigación se determinará el nivel de efectividad del meme como un formato discursivo generador de crítica social durante la emergencia sanitaria.

Como hemos tratado de mostrar, la naturaleza y las características de los *memes* hacen de la retórica una vía especialmente eficaz de descripción y comprensión de este fenómeno, lo que no ha pasado desapercibido a algunos de sus estudiosos. Desde el momento en que los *memes* se definen, según hemos visto, como formas de persuasión, artefactos discursivos de expresión y discusión pública que buscan hacer reír y sorprender por el ingenio, pero también persuadir a través de un discurso en ocasiones multimodal (o multimedia) que presenta una serie de manipulaciones para producir unos efectos, estos son susceptibles de ser analizados desde un punto de vista retórico. (Shifman, 2014)

1. 3 MARCO INSTITUCIONAL

El análisis del discurso crítico, político de los memes y su discurso en Ecuador durante la emergencia sanitaria en el año 2020 se engloba dentro de la línea de investigación del **estudio de la construcción discursiva**. En este estudio se analizará el discurso de los memes generados sobre los hechos relevantes dentro de la emergencia sanitaria, con la finalidad de descubrir la crítica oculta detrás del chiste y posteriormente se medirá su efectividad como ente generador de opinión pública a través de los comentarios de los en las publicaciones de la página.

1. 4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo es el discurso político de los memes desarrollados en la página de Facebook “Memes about Ecuador and some shitpost クソ画像” durante la emergencia sanitaria 2020 en Ecuador?

1. 5 OBJETIVO DEL PROYECTO

1. 5. 1. Objetivo General

Analizar el discurso político presente en los memes del año 2020 de la página de Facebook “Memes about ecuador and some shitpost クソ画像” producidos a partir de las situaciones causadas por la crisis sanitaria en Ecuador y la reacción de los sujetos lectores.

1. 5. 2. Objetivos Específicos

1.1. Identificar la presencia de crítica política en los contenidos de los memes en la página de Facebook “Memes about ecuador and some shitpost クソ画像” sobre los acontecimientos ocurridos durante la crisis sanitaria en Ecuador.

1.2. Describir la identificación del público respecto a los memes a través de la observación de las interacciones en las publicaciones escogidas.

1.3 Comparar las interacciones de los usuarios sobre las publicaciones y establecer un patrón para definir una jerarquía temática.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1.1. El contexto digital del estudio de los memes: La Web 2.0

En términos generales, podría decirse que la web 2.0 como término fue creado por DiNucci (1999), quien aseguraba que la web, tal y como la conocemos ahora, es un conjunto de pantallas estáticas, que son el inicio de la evolución de la Web. Con esto la autora quería explicar que la web era más que solo una plataforma, era un medio revolucionario que permitiría crear un sistema de transporte de información y conocimiento, que luego causaría una interactividad. Las famosas siglas www que significan “world wide web”, son utilizadas como una herramienta diseñada para compartir información y conocimientos en una plataforma. Sin embargo, la WEB 2.0 ha supuesto un desarrollo con una elevación tal que hace posible la colaboración - cooperación e incluso la interacción entre los usuarios.

“Se define a la WEB 2.0 como un conjunto de herramientas que promueven la participación online, en lo que a la creación de contenidos y participación social se refiere. No sólo nos estamos refiriendo al nacimiento de cientos de aplicaciones y herramientas online, sino también a lo que subyace bajo ellas, a su uso.” (Campión & Navaridas, 2012)

El éxito de esta plataforma se debe a que un usuario promedio es capaz de acceder a todo tipo de información con tan solo buscarla y así mismo es posible que si adquiere un poco más de entendimiento sobre la web sea capaz de generar y publicar contenidos dotándolos de utilidad, significancia y relevancia social. Las posibilidades son infinitas, pues existen un sin número de plataformas y aplicaciones que buscan ayudar o satisfacer cierta necesidad de los usuarios, incluso a aquellos que no poseen conocimientos bastos sobre tecnología, a través de diferentes canales como las redes sociales o los sistemas de almacenamiento de contenidos en distintos formatos como video, audio, texto, imagen o animación.

En el año 2005 el concepto comenzó a tomar relevancia cuando la empresa MediaLive organizó la primera conferencia sobre la web 2.0. Donde se definió que la

web como plataforma era el lugar donde los servicios los proporciona una red y las aplicaciones funcionan online, mas no con almacenaje en el escritorio, es decir, no era necesario descargar aplicaciones, sino que estas podían tener un funcionamiento y circular con ayuda de la conexión a internet.

Las actividades de los usuarios de la web comenzaron con la generación de contenido en forma de vídeos, textos y audios. Actualmente, el usuario no solo busca y accede a información, escribe blogs, toma y publica fotos, graba y publica vídeos, los comparte, filtra y comenta. No es necesario ser experto, todos los usuarios que participan en la web 2.0 acceden a esta posibilidad de nueva interacción; es más, la participación de los usuarios es la que dota de razón la existencia de la mayoría de los servicios ofrecidos en internet, un ejemplo claro serían las redes sociales. Estas se basan en las necesidades comunicativas de las personas que luego posiblemente llegan a conformar una comunidad con intereses comunes. (LaTorre, 2018)

En definitiva, en la web 2.0 los usuarios son los protagonistas debido a que son ellos quienes acceden, comparten y generan contenidos, mientras que en otros medios las posibilidades de crear información o de difundirla están en las manos de un solo grupo o de una sola persona. En la web se practica otra transición en la que el usuario es el protagonista. Según Grossman (2006) su reputación en la red y en la sociedad influye en su credibilidad y en el contenido que lo rodeará, esto también incide en la cantidad de atención que es capaz de generar.

“El sueño de la WEB 2.0 es la pesadilla de Sócrates: tecnología que permite que cualquiera se convierta en escritor o músico” (Keen, 2007). El problema según Keen es que cualquiera puede crear o colaborar en la edición de un contenido sin necesidad siquiera de decir quien es. Wikipedia es un ejemplo funcional de este punto, en dónde al final del día es necesario corroborar la información publicada debido a la falta de filtros cuando alguien actualiza el sitio.

1.2. Comunicación en redes sociales

El activismo moderno es dependiente de los medios de comunicación de masas. Habermas en su teoría, establece que los panfletos, las publicaciones periódicas y las revistas especializadas son parte fundamental de la esfera pública burguesa, puesto que contribuyen a la formación un público ilustrado y sensible sobre los temas de incidencia social. (Pecourt Gracia, 2015) No obstante, tanto la radio como la televisión comparten elementos culturales básicos que terminan condicionando la participación política. Mientras una de las características básicas de los medios de comunicación de masas es la unidireccionalidad entre el receptor y el emisor del mensaje. Según Thompson (1998), los receptores de mensaje no tienen la posibilidad de transformar ni de influir en la creación del mensaje debido a que la relación entre el creador del mensaje y el consumidor del mismo se basa en la visibilidad del que será “autor” y la anonimidad del receptor, lo que la vuelve desigual. La desigualdad de esta relación permite el surgimiento de formas específicas de liderazgo que son replicadas o difundidas en los medios tradicionales de comunicación como por ejemplo la prensa. No obstante, la teoría de la esfera pública reconoce a la audiencia como un grupo activo con un papel individual o grupal en la comunidad para dar acceso a los temas de interés general. Limitando a la audiencia a la lectura de textos y a la participación del debate.

Actualmente, vivimos en sociedades abiertas donde no solo la acción de los medios masivos interviene, sino también las tensiones generadas por la mediación basada en el desarrollo de redes sociales en Internet. Reconociendo la naturaleza de la sociedad y los medios de comunicación, se puede considerar la mediación como una estructura fundamental del sector público. En este contexto, cabe resaltar que no todo lo que se publica construye la esfera pública. Tal como en un periódico o noticiero, ciertas noticias tienen más relevancia que otras, las opiniones de los individuos publicadas a través de redes sociales, como, por ejemplo, Facebook solo formarían parte de la esfera pública, si logran construir un público que adquiera los conceptos de

visibilidad situada⁶ de la co-presencia o visibilidad mediática⁷ según Raimondo, Reviglio y Diviani, 2016 en su estudio “Visibilidad mediática y RSI”.

Verón (2018) establece que Internet es un dispositivo gigantesco capaz de transformar las condiciones de acceso a los discursos, que además consigue una mutación en las condiciones de acceso de los actores individuales. Un ejemplo de esto, sería la red social de Facebook. Esta red social ha inaugurado un espacio de exposición y circulación de discursos individuales, estos serán los perfiles de cada usuario, conformados por publicaciones. Estos discursos individuales pueden ser sobre la vida privada o a la pública, mismas que en este espacio pierden su diferencia.

Según Jenkins (2008) “la convergencia mediática es el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre sus industrias y el comportamiento migratorio de las audiencias, dispuestas a una interpelación de los medios en cuestión.” Esto significa que la convergencia mediática es el contenido de las industrias culturales que podemos encontrar en las distintas plataformas mediáticas como redes sociales.

Facebook es el producto de un entorno cultural digital, en el que se propicia el espacio para que los miembros de la audiencia intervengan en la producción de los contenidos. El creador de esta página, Mark Zuckerberg, centró la misión de Facebook hacer el mundo más abierto y conectado, dando a las personas la posibilidad de compartir y expresar lo que les importa. Sin embargo, no todos los contenidos que encontremos en Facebook serán participaciones de valor público. Cabe recalcar, que las prácticas que tienen lugar en Facebook, no son precisamente nuevas, de hecho, no son ajenas a los modos de la vida social que ya han sido teorizados por autores como Debord (1995).

Las opiniones en Facebook no son legitimadas, puesto a que, al cumplir con las características de una red, la horizontalidad, ausencia de jerarquías, de centros y

⁶ Según John B. Thompson cuando podemos ver a otros que están dentro de nuestro campo de visión y ellos también pueden vernos y con tal de que en alguna medida no nos ocultemos, se denomina co-presencia. (2005)

⁷ Un ejemplo claro de esto son las invitaciones que realizan los candidatos a sus seguidores, a través de Facebook para ser parte de sus diversas actuaciones mediáticas y de los contenidos que comparten en esta red que en muchas ocasiones tienen lugar en la radio y la televisión.

periferias y una ausencia de institucionalidad; no existirían criterios de valoración (Raimondo , Reviglio, & Diviani, 2015). No obstante, contrario a este postulado, actualmente existe la posibilidad de jerarquizar contenido en Facebook a través del uso de anuncios, lo que de forma técnica daría más visibilidad a ciertos usuarios dentro de ciertos contextos.

¿Qué es lo nuevo de la interacción de Facebook en el ámbito político? Para exponer una opinión antes del desarrollo de internet, la participación se daba en espacios tradicionales como las columnas de opinión y las cartas dirigidas a la columna editorial en los periódicos o concentraciones y asambleas en las calles. Actualmente, en adición a los medios tradicionales, tenemos la posibilidad de escribir un blog, grabar un podcast o vlog⁸ o publicar directamente una opinión sobre el contenido, noticia o reportaje publicado por un medio en sus redes sociales. Estas opciones son posibles en lo que es llamado “esfera pública digital”.

1.3 La esfera pública digital

La esfera pública digital es el resultado de años de transformación de la esfera pública. Jurgen Habermas realizó un estudio sobre la esfera pública, creando el concepto de “refeudalización de la esfera pública”; en este se afirmaba que los medios de comunicación y las industrias culturales cumplían una función ambivalente en la que influían en la creación y por ende en la transformación y desintegración de estas. (Castrelo, 2018)

Para comprender de mejor manera la esfera pública digital, debemos comprender lo que es la esfera pública. En Castrelo, podemos encontrar también que Habermas definió la esfera pública como aquello que se sitúa entre la sociedad civil y el Estado. (2018) Sin embargo, para la época moderna, la esfera pública se había convertido en una noción clave para pensar en la participación política por parte de los civiles. Por otro lado, para Kant los usos públicos y privados deben ser diferenciados en el uso de la razón. (Villafuerte, 2006) Esto significa que cada ciudadano debe

⁸ Video blog

poseer su propia forma de pensar y así mismo, su manera de ejercer en la legislación pública.

“Entiendo por uso público de la propia razón el que alguien hace de ella, en cuanto docto, y ante la totalidad del público del mundo de lectores. Llamo uso privado al empleo de la razón que se le permite al hombre dentro de un puesto civil o de una función que se le confía” (Kant, 2004).

Es decir, la esfera pública se traduce al lugar donde los asuntos prácticos son deliberados en ciertas ocasiones, incluso, estos asuntos son deliberados por todos los ciudadanos. Sin embargo, esto podría condicionarse por las relaciones de poder en el procedimiento democrático en el caso de los ciudadanos que pueden ejercer en cargos públicos.

Esto no ocurre de esa manera en la actualidad. El cambio o la transformación de la esfera pública se norma por influencia de la tecnología digital que permite que la acción social ocurra a nivel mundial. Partiendo desde la crítica efectuada por Nancy Fraser (1992) a Habermas sobre la existencia de las esferas públicas alternativas definidas por el conflicto en su relación con la esfera pública hegemónica. Los participantes o “contrapúblicos subalternos” según Fraser, no tienen accesos a la esfera pública mayoritaria debido a condiciones diversas como la raza, el género, etc.; por lo que crean espacios en donde puedan contradecir lo expuesto en la esfera pública mayoritaria. Un ejemplo de esto, serían las acciones feministas en el siglo XX.

Las características del activismo en la esfera pública digital se centran en las condiciones y hechos que ocurren en la esfera pública, además de la relación establecida entre la esfera mayoritaria y los contrapúblicos subalternos. La esfera pública digital posibilita romper la relación jerárquica antes establecida por Habermas. Se diluye la idea del autor único, puesto que los contenidos son enriquecidos con aportaciones e intervenciones múltiples que vienen de parte de los receptores. Existen ahora las creaciones colectivas y los textos con aportaciones múltiples que pueden carecer de autores. Por estas razones, es mucho más complejo encontrar las élites intelectuales constructoras de los discursos, pues el contenido es de aporte comunitario. (Pecourt Gracia, 2015)

Esta producción social puede encontrarse en las redes sociales como Facebook, debido a que permite la producción, intercambio, difusión y remezcla de los productos culturales (Lessig, 2012). La influencia de estas redes en los discursos transmitidos y en el activismo digital es tal que llega a generar nuevas formas de activismo como los ataques informáticos. Actualmente, los contenidos de la esfera pública digital se relacionan o nacen en la esfera pública burguesa y de estos espacios surgen diversos formatos haciendo uso de las herramientas que pueda ofrecer la tecnología. (Pecourt Gracia, 2015)

1.4 Opinión Pública

“La opinión pública es el sentir de la sociedad acerca de determinados asuntos a través de la interrelación entre los criterios y actividades de una estructura social” –

(Real Academia de la Lengua Española, 2020)

En la teoría de la Aguja hipodérmica escrita por Lasswell (1930) se reconoce por primera vez el poder de los medios masivos y junto a esto aparecen las ideas de influencia y manipulación de las audiencias. Harold Lasswell indaga sobre los efectos de la propaganda para profundizar en las posibilidades de una guerra psicológica contra la Alemania Nazi de 1927. Se estableció que efectivamente los medios tenían un poder de influencia sobre la audiencia caracterizada como una masa homogénea de anónimos que receptaban mensajes tal cual como eran emitidos. Décadas después, junto a la aparición de los debates políticos en televisión, surgió la necesidad de estudiar el papel influyente de la televisión en los procesos electorales lo que desembocó en las primeras investigaciones de comunicación política.

La comunicación política para ese entonces se desarrolló como un campo de investigación en el que Lazarfeld y Berelson obtuvieron que los efectos de la comunicación eran variables según los receptores después de una investigación sobre el impacto de las campañas en tiempos electorales.

Actualmente, existe un conjunto de rituales que marcan la vida política de una sociedad, este se ha visto intervenido por las tecnologías que ahora posibilitan nuevos canales de comunicación para los políticos según Marc Abeles. (2016). El político ya

no tiene la necesidad inherente de trasladarse para informar o exponer sus propuestas o decisiones, ahora es posible que utilice medios de comunicación masiva. De ahí, los medios masivos se volvieron una herramienta fundamental para mantener la comunicación entre gobernantes y gobernados. Por ende, el desarrollo de la comunicación política se vio impulsado por las relaciones de poder público en la sociedad.

Es importante reconocer que las opiniones son el resultado de un proceso social de formación en el que participan distintos factores. Lippmann estableció los medios informativos determinan los mapas cognitivos que nos hacemos, pues los medios de comunicación masiva son una fuente primaria de las imágenes que tenemos en nuestras cabezas con las que se forma la opinión pública, recordando siempre que los medios de comunicación social suelen reducir la realidad a estereotipos que están en la mente de quienes producen los mensajes. Esto último, debido a que el mecanismo mental en el cual se asignan la realidad que percibimos son los medios convertidos en instituciones sociales y socializadora. (Lippmann, 1922)

“La base de la opinión pública es más cognitiva que racional. Por una lado es consecuencia de representaciones, esquemas mentales, imágenes simbólicas que los individuos construyen en cuanto a la realidad. Pero por otro lado, estos esquemas cognitivos, en tanto fuentes de opiniones, son en su mayoría una representación parcial.” (Rubio Ferreres, 2009) Esto significa que la base cognitiva que nos brindan los medios a través de sus representaciones, ayudan al lector a construir la base de la opinión pública, que será intervenido por factores externos y terminará de construirla según la realidad de cada sujeto. Aquí entra el concepto de “seudoentorno” que Rubio Ferreres (2009) especifica es el entorno familiar, quienes aportan desde sus realidades con propaganda política, inclinación por los medios de comunicación y por ende, su intervención en lo que el individuo formaría como opinión pública.

Por último, el criterio de la importancia o peso que pueda tener un argumento se basa en la influencia con la que el tema o argumento son utilizados por los destinatarios. (McCombs, 1981) Sin embargo, Wolf (2000) creía que el valorizar la frecuencia como único índice de percepción de la relevancia es insuficiente. Este teórico señalaba que para interpretación de un texto, son esenciales elementos que no están explícitamente

mencionados, como aquella información que está en la memoria de cada sujeto. Es decir, la realidad individual, los acompañantes y las condiciones de su contexto influyen directamente en la opinión pública que generará un sujeto.

1.5 Audiencias contemporáneas

“Las audiencias contemporáneas reciben una y otra vez emisiones mediáticas a partir de diversos dispositivos, así como información de diversas fuentes no mediáticas, en este panorama, conceptos como el de interactividad, convergencia, intervención e hipermediación son base para el diseño de tácticas de alfabetización digital” (Benassini, 2014).

A partir de este punto centramos la atención sobre esas situaciones en las cuales la transferencia de cualquier tipo de información a las personas surte impacto en una audiencia, que en esta situación podría ser el cliente de internet.

Benassini (2014) afirma en su teoría de “las diferencias individuales” que las personas poseen diferencias que los conducen a entender y reaccionar de manera distinta frente a los mensajes que reciben, puesto que su personalidad marca de manera inherente el costo simbólico que le otorgará más adelante al mensaje estableciéndose el término de “atención selectiva”. Al estar expuestos frente a una diversidad de contenido desarrollado por una porción significativa de usuarios con diferencias en su pensamiento crítico, la atención selectiva de cada cliente consistirá en que los sujetos tienden a exponerse a los mensajes que se emiten según sus intereses particulares y la predisposición que ellos manejan para acotar esta clase de contenido; por consiguiente, inconsciente o conscientemente se hace una selección casi del contenido que quieren ver y comprender.

Se necesita entender 2 conceptos en la teoría discursiva de Teun Van Dijk en la que está establecido que nuestra semántica ideológica, es subyacente a la selección léxica, que sigue una pauta estratégica, bastante clara en la que explicamos con términos positivos los discursos de los conjuntos a los que pertenecemos, a los que vamos a llamar ingroups y a los equipos ajenos o contrarios a nosotros mismos, van a reconocidos como los outgroups, y se los describirá en términos negativos.

Según Benassini “Existen tres grandes razones por las que usamos los medios: adquirir información, divertirnos y entretenernos, establecer relaciones interpersonales”. (2014) El comentar sobre los contenidos difundidos, da un asunto de charla a los individuos que tienen un mismo círculo social. Esto debido a que los hechos que tuvieron sitio en un conjunto van a ser expuestos en aquellos nichos debido a las redes sociales. La percepción sobre ellos dependerá generalmente de las inclinaciones discursivas de estas personas, gracias a nuestra identidad personal. El interés corresponde a la motivación que tiene el cliente frente a la averiguación o exposición de la información en lo que la exposición selectiva se relaciona con la averiguación de información que se relaciona de mejor forma con las reacciones y valores del receptor; la “percepción selectiva” establece la interpretación del individuo para que hace el mensaje a recibir está conforme a sus valores y reacciones; y al final, la “memoria selectiva”, que se apoya en la función de los individuos para recordar mejor lo cual beneficia sus intereses a diferencia de lo cual puede contradecirlos.

La Agencia De España de Defensa de Datos (AEPD, pag 10, 2020) define las cookies como herramientas que poseen un papel sustancial en la captación de la información sobre comportamientos internautas por lo cual facilitan la navegación del cliente y ofrecen una publicidad basada en los hábitos de navegación del cliente. Hay algoritmos que cumplen prácticamente la misma funcionalidad que una cookie, ejemplificando, en Facebook, conforme el contenido likeado, las cuentas y los contenidos con los que más interactúe o comente un cliente, van a ser considerados de relevancia para aquel perfil. Del mismo modo, según los gustos e intereses marcados en un principio por un cliente existirán páginas y marcas que van a poder pautar la aparición de contenido para x tipo de cliente que se sentirá en su mayoría atraído e reconocido hacia su publicación, dicho esto el poder del contenido del usuario es relativo y no absoluto ya que depende de los hábitos y valores del usuario.

El contenido que aparezca en nuestro feed ⁹responderá a nuestras propias búsquedas, likes y relaciones anteriores, por lo cual difícilmente seremos expuestos a información con la que no estemos mínimamente familiarizados. No obstante, la información que no entendemos en su integridad o que desconocemos puede despertar

⁹ Línea de tiempo de publicaciones en redes sociales.

el interés de las audiencias para expandir su entendimiento sobre los temas tratados, ejemplificando, en un meme, si el cliente no comprende a cabalidad el chiste del que trata incita su instinto y lo invita a la averiguación de información más completa, constantemente y una vez que el formato haya logrado captar su atención.

El surgimiento y desarrollo de los estudios culturales para describir el efecto de los medios en las audiencias, ha sido producto una amplia inquietud por el predominio de la cultura exitosa de Estados Unidos. El imperativo era crear perspectivas teóricas y filosóficas para evaluar de forma crítica el sentido de la cultura norteamericana. Stuart Hall, David Morley, John Fiske y Roger Silverstone, entre otros, aportaron 3 ideas claves para el análisis de las audiencias. José Carlos Lozano y Brenda Focas. Estas ideas son: la redefinición del concepto de cultura, como un proceso dinámico en el que se intercambian múltiples significados; el entendimiento de los procesos de codificación-decodificación de significados, ya no desde una línea unívoca, sino a partir del entorno sociocultural en el que se ubica el sujeto; y la incorporación de la etnografía al estudio de los procesos de intercambio de significados. (Benassini, 2014)

Los estudios culturales en el desarrollo del pensamiento latinoamericano concuerdan en que la trascendencia que han tenido se basan en: el interés por las civilizaciones célebres, la necesidad de pensar la comunicación a partir de las mediaciones y el redescubrimiento de la comunicación (Martín Barbero); la predominación en grupo en la creación de sentido y en la recomposición de significaciones en la televisión; la presencia de lo conocido en las comunicaciones masivas, dichas perspectivas que han sido sometidas a diversos instantes de actualización, producto del debate y de la obra colectiva de conocimientos en este campo. A partir de la década de 1990 los estudios de recepción reflejan la concepción de las audiencias activas, de esta forma como el movimiento de la recepción al consumo: Este nuevo enfoque destaca la trascendencia de romper con la percepción y fragilidad de las audiencias, para el caso los adolescentes y los chicos, considerados como los más grandes influenciados por los efectos “nocivos” de la televisión.

1.6 Los Memes y la política

En primera instancia, es necesario reconocer la iniciativa de Atton sobre las características del activismo político no-institucionalizado, sin desligarnos de las transformaciones en la esfera pública digital antes mencionadas, que en este caso condicionan tanto los nuevos horizontes que se abren para la participación política como los riesgos y amenazas que se ciernen en la actualidad en estos espacios. Hablamos específicamente de la transición de los medios de masas a los medios digitales; el paso de la organización centralizada (o descentralizada) a la distribuida; el cambio a partir del compromiso estable a la participación esporádica; la pérdida de peso del problema ideológico en favor de la variedad subcultural. Todos estos procesos se generan en el entorno de la formación progresiva de una esfera pública universal que no está sujeta a la soberanía de ningún poder especial (Benassini, 2014). Es decir, es independiente.

En un mundo contemporáneo, el consumo de imágenes es instantáneo y masivo, debido a esto, se imposibilita y debilita la capacidad de procesamiento adecuado de la información, a pesar de ser parte de la nueva era de la comunicación, el exceso de datos no nos permite interpretar y verificar lo que consumimos.

Debido a la instantaneidad de la red y a la libertad de expresión en distintos medios de difusión actuales, la información que consumimos se encuentra sujeta a cambios, alteraciones y manipulaciones, lo que trae consigo desinformación, esto agregado al poco control de las redes sociales que permite la publicación y divulgación de datos no verificados. (Sarmiento & Serrano, 2020)

Facebook es conocido como uno de los principales medios de difusión de memes debido a su extensa cantidad de herramientas de comunicación interactiva que permiten la participación activa del usuario con publicaciones y opiniones emitidas por diversas personas. Es a través de esta red donde las campañas políticas se han permitido emitir sus intereses e intenciones junto a su público, ganando difusión, impacto e influencia.

A pesar de que si bien las redes sociales pueden ser provechosas para beneficio individual y/o colectivo, se debe tener en cuenta que por temas de intereses personales, al igual que admiración puede existir información y publicaciones orientadas a la difamación y el daño de imagen de una persona o en este caso candidato o actor político.

“Para algunos autores los memes son producciones estéticas creativas, sociedades en movimiento que no son individualistas, son reflejos del ingenio social que pasan de un medio a otro obteniendo conceptos variados.” (Rowan, 2017)

El meme es considerado una herramienta versátil y sencilla, para hacer nueva política y para crear espacios de discusión y debate, debido a que son construcciones metafóricas que impulsan la acción y la comunicación social. Mientras vivimos en una sociedad agitada que vive el ahora, la red ofrece una alternativa refrescante para la participación activa del usuario, sin necesidad de darse cuenta del esfuerzo que puede requerir. (Sarmiento & Serrano, 2020) Facebook es el difusor principal de estos contenidos, y posteriormente redes sociales como twitter, pinterest y whatsapp se volvieron también nichos de difusión de memes.

El procedimiento de la creación de memes se basa en un usuario que publica una opinión o sentimiento, la comunidad la recibe y el tráfico de esa publicación sube. Si el hecho recibe la atención de usuarios, las plataformas como facebook e instagram dan más visibilidad y el tráfico sube más aún. Es por esto que las publicaciones sobre temáticas en tendencia tienen más éxito, pues los usuarios son capaces de entender o encontrar información sobre el suceso de forma inmediata debido a la infodemia que permite el internet.

En el estudio que efectuaron Sarmiento y Serrano, (2020) se detectó que el meme político no influye en el voto de los estudiantes universitarios, pero sí tiene cierta incidencia que genera duda, causando así, distanciamiento en la participación política debido a que estas imágenes pueden despertar emociones con mayor sencillez en comparación a los textos, incluso, algunos textos pueden convertirse en memes; no podemos ignorar que los memes se producen gracias a contenidos existentes en circulación.

Sarmiento y Serrano (2020) también determinaron que existía una utilización de la imagen como portador de una ideología que va en búsqueda de una crítica social, política o incluso ambas debido a la capacidad de los autores y sus contenidos para sintetizar ideas, situaciones e incluso expresiones en una imagen que propician una reacción inmediata debido a la plataforma en la que generalmente se publican, Facebook.

El fin último del meme, no es informar, sino mofarse haciendo uso de la ironía o la simpleza de hechos o personajes específicos, por lo que es común encontrar memes con información falsa. Esta forma de comunicación contemporánea generalmente es creada sobre la base de contenidos sociales, culturales o políticos, por lo que dependiendo de la percepción del autor podría posicionar a partidos políticos de forma poco convencional si se utiliza como una herramienta tipo propaganda. Para que estas piezas comunicacionales se mantengan vivas, los usuarios buscan la controversia como formato principal de sus contendios, que son un éxito debido a la variedad de percepciones de su audiencia y a la posibilidad de poder comentar estas percepciones en las publicaciones. (Sarmiento & Serrano, 2020)

1.7 Análisis crítico del Discurso

En el libro “Métodos del Análisis Crítico del Discurso” escrito por Ruth Wodak y Michael Meyer (2001) se determina que el término “análisis crítico del discurso” se define como el lenguaje materializado en la práctica social teniendo en cuenta el contexto en el que se usa, convirtiéndose así en una disciplina fundamental que analiza las relaciones de poder manifestadas en el lenguaje. Estos autores toman este contenido de la investigación realizada por Fairclough y Wodak, en 1997 y de Teun Van Dijk. Además, puntualizan la relevancia del análisis crítico del discurso y su interés en la relación entre el poder y el lenguaje anteriormente mencionada.

Es necesario también recordar que Teun Van Dijk, establece que el análisis crítico del discurso es una perspectiva común sobre la finalidad de la lingüística, la semiótica o el análisis del discurso. Sin embargo, para los autores, el análisis crítico es utilizado como un vínculo entre el compromiso social y el compromiso político, dentro de una construcción informada de la sociedad, sin dejar de lado la teoría de Fairclough

donde se reconoce que las interconexiones y situaciones de causa y efecto pueden distorsionarse en lo que está oculto a la vista.

Estos conceptos terminan resultando en la definición del análisis crítico del discurso como la visibilización de la interacción de las cosas. Debido a su importancia, es necesario puntualizar además en la definición establecida por Habermas, en la que afirmaba la idea del lenguaje como legitimador de relaciones de poder organizado, debido a que para este autor el lenguaje era un medio de “dominación de fuerza social”. (Habermas, 1977)

Kress (1989) afirma que a pesar de que el texto es la unidad relevante de la comunicación, el lenguaje es un fenómeno social no exclusivo para seres humanos; pues existe la posibilidad de que los grupos sociales y las instituciones utilizan el lenguaje para expresar y sistematizar valores y significados; lo que implica que la audiencia no está conformada por receptores, pues no hablamos de un público pasivo.

La noción de la palabra crítica en Wodak y Meyer se entiende como la recta final después de tomar distancia sobre los datos, enmarcando los hechos en el contexto social para adoptar una corriente política y proceder con la autocrítica. (Wodak & Meyer, 2001)

Es necesario recordar además que los actores sociales del discurso utilizan los marcos colectivos de percepción, es decir, representaciones sociales; esto constituye la relación entre lo individual y lo social, donde se traducen, homogenizan y coordinan los contenidos para cumplir con las exigencias de la experiencia colectiva, es decir para que sean aceptados y entendidos a nivel social.

Existen enfoques del análisis crítico del discurso propuestos por la adaptación de Wodak a Métron, tales como, las teorías sociales generales que tratan de la estructura y la acción social para evaluar fenómenos sociológicos. Para este estudio, utilizaremos las teorías de rango medio, pues estas analizan fenómenos específicos, entre ellos redes sociales ubicadas en un subsistema específico que en el caso de este estudio es la política.

Por último, para efectuar este análisis es necesario reconocer el tipo y la forma de argumentación, determinar las estrategias que se han utilizado para generar esta argumentación, analizar la lógica y la composición de los textos, tener en cuenta las implicaciones e insinuaciones y lo que expresan de forma tácita, el simbolismo colectivo a través del uso de elementos literarios como las metáforas o los contextos

gráficos que nos pueda ofrecer un texto, los actores que están involucrados, las referencias y todo aquello relacionado a las fuentes de conocimiento.

Van Dijk, establece además que es importante analizar, entre otros factores, las formas sutiles donde se encuentren la mayor cantidad de marcadores lingüísticos. Esto lo efectuaremos en este estudio, en cada una de las publicaciones más adelante.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Nuestro estudio, analizó la página “Memes about ecuador and some Shitpost クソ画像” considerando los siguientes factores: a) la presencia de crítica de carácter político en los memes publicados; b) la posibilidad de contar con el contenido a lo largo de la línea de tiempo prevista para esta investigación; c) la accesibilidad para entrevistar al creador de contenido de la página. Esta página fue creada el 21 de enero del 2019, por Nathanael Paredes y se encuentra activa desde el día de su creación. Sin embargo, no todos los memes van a ser considerados puesto que se ha delimitado un período de observación comprendido entre el 29 de febrero al 30 de junio del 2020, articulado a una lista de temáticas de interés proporcionada por la agenda de medios locales.

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación es cualitativo, pues haciendo uso de la hermenéutica, determinamos que los actores sociales no son meros objetos de estudio, sino que significan, son observados como subjetividades que toman decisiones y tienen capacidad de reflexionar, lo que los configura como seres autónomos ante la simple voluntad de manipulación o de dominación. El pensamiento hermenéutico se mueve en los significados y no en los datos por lo tanto se interpreta y está abierto de forma permanente. Además, se interesa por la necesidad de comprender el significado de los fenómenos, dando prioridad a la comprensión y al sentido, en un procedimiento que tiene en cuenta las intenciones, las motivaciones, las expectativas, las razones y las creencias de los individuos. (Monje, 2011) decir las razones por las que mi trabajo entra en este enfoque.

Como hemos visto, el estudio de los memes es un campo relativamente nuevo y por esa razón ha sido poco explorado. En efecto, dentro del territorio ecuatoriano, no existe una cantidad comparable de estudios en relación a los países del resto de la región latinoamericana. En este sentido, el alcance de nuestra investigación es de tipo exploratorio.

“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Por su parte, el estudio descriptivo según Monje aporta información básica generalmente sobre programas y prácticas innovadoras. En este contexto, consideramos a los memes como nueva forma de expresión social, política y marketera, que, además, en esta ocasión son observados en el marco de un evento sin precedentes, la pandemia del Covid 19.

3.2. Alcance de la investigación

Este estudio de alcance exploratorio/descriptivo tiene como fin descubrir y prefigurar, sin dejar de mostrar los ángulos o dimensiones del fenómeno estudiado, lo que nos permite aproximarnos a los memes para aumentar los conocimientos sobre estas piezas comunicativas, dejando una base sobre la cual ampliar conocimientos acerca de este material.

3.3 Herramientas de investigación

En este trabajo se empleó el análisis del discurso ya que nos permitió entender las prácticas discursivas de las personas, mismas que se manifiestan en productos comunicacionales. En este caso, la técnica permitió explorar cómo los memes contribuyen a la representación de realidades sociales y a realizar una crítica política. Con este análisis, se encontró las “huellas de contexto” de las que el teórico Teun Van Dijk nos habla en su texto “Exploración de la pragmática y la semántica en el discurso” (1992). Estas huellas permiten entrever las características sociales de los participantes tales como el género, clase o posición social, filiación política, etc. Además, en este estudio identificamos las maneras en las que las culturas o los grupos toman, crean o reproducen estos productos comunicacionales. El discurso es un significado producido

en un determinado contexto que va a ser resignificado por los receptores, dependiendo de sus condiciones de recepción. Los significados son básicamente interpretables, con esto nos referimos a que los resultados que se irán obteniendo no son cuantificables y si lo son, esos datos no son relevantes, pues lo relevante es el rigor en la interpretación de los resultados que como hemos mencionado son de naturaleza simbólica, esto significa que son expresiones con sentido. La interpretación que se haga de los datos puede diferir de la que podrían realizar otros investigadores, lo cual no significa que una interpretación sea mejor que otra, sino que cada quien posee su propia perspectiva. Esto, pese a que recientemente se han establecido ciertos acuerdos para sistematizar en mayor medida el análisis cualitativo. Con este antecedente, y teniendo en cuenta el postulado de Hernández, Fernández y Baptista (2014), se aplicó un enfoque cualitativo que brinda la facilidad de desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de datos con la finalidad de evidenciar la información simbólica presente en las imágenes o memes.

3.4 Tipo de muestra

La muestra de esta investigación es significativa, pues para identificarla se han establecido hitos, en los que se han producido acontecimientos que a su vez generaron memes, lo que nos remite además a que se ha escogido no solo piezas que contienen crítica política, sino que además han llegado a un cierto nivel de identificación, esto es, que en el proceso de la recepción han logrado algún nivel de comentarios, compartidos y reacciones.

3.5 Técnicas de investigación

Entre el 29 de febrero y el 30 de junio del 2020, momento de mayor gravedad de la pandemia de Covid 19, se produjeron una gran cantidad de memes en la página objeto de nuestro estudio, la mayoría de ellos relativos a la pandemia. El 29 de febrero el gobierno de Lenín Moreno anunciaba las restricciones que regirían como medida de protección ante la pandemia del Covid 19, comprendiendo un toque de queda desde las 2PM hasta las 5AM, teletrabajo para las empresas y el uso de salvoconductos en cuestiones de movilidad. Con el paso de los meses, la responsabilidad de las decisiones regulatorias para el pueblo pasó a manos de cada COE cantonal. El COE de Guayas,

uno de los cantones más afectados por el COVID 19, anunció que la semaforización cambiaría de rojo -lo que implicaba un toque de queda casi total y teletrabajo obligatorio- a amarillo -lo que significaba el retorno progresivo de los trabajadores, aumento del aforo en lugares tanto públicos como privados y la re-apertura para el consumo in situ en distintos establecimientos, cuestión que se verificó el 30 de junio. Este retorno a la nueva normalidad disipó la atención que los medios habían puesto sobre la pandemia y llevó el foco mediático hacia otros contenidos.

Del período mencionado arriba se obtuvieron 23 memes relacionados con el Covid 19, de estos, 13 memes se convierten en la muestra a observar y proceden de la relación entre el meme producido y los acontecimientos publicados por los medios. Esta selección de 13 memes corresponde a una muestra de tipo estratégico.

Cantidad de reacciones: $9852 \text{ reacciones} / 23 \text{ memes} = 428.34 = 428 \text{ reacciones mínimo.}$

Cantidad de compartidos: $8601 \text{ compartidos} / 23 \text{ memes} = 373.95 = 374 \text{ compartidos mínimos.}$

Cantidad de comentarios: $378 \text{ comentarios} / 23 \text{ memes} = 16.43 = 16 \text{ comentarios mínimo}$

Es importante recordar que en esta investigación se utiliza el ACD, y por tanto, utilizaremos las herramientas proporcionadas, el proceso a utilizar es:

1. Selección de la información
2. Interpretación de la información
3. Análisis de asunciones
4. Establecimiento de teoría
5. Conceptualización de contenidos
6. Operacionalización a través de procedimientos e instrumentos en el discurso o texto

La información de los memes se sistematiza en las tablas a continuación:

Tabla 1

Universo de memes

Fecha	Acontecimiento mediático	Meme	Observación
Fecha de publicación.	Titular del diario perteneciente a la fecha de publicación del meme.	Imagen de la publicación.	Cantidad de reacciones, compartidos y comentarios.

Elaboración propia

La tabla 1 es una mera presentación del universo de memes encontrados en la página estudiada pertenecientes a la temática “emergencia sanitaria” durante el período 29 de febrero al 30 de junio del 2020.

Del universo de memes con temática Covid (23) se seleccionó una muestra que nos permita determinar la existencia de crítica política en las piezas escogidas. Teniendo en cuenta hitos mediáticos, para posteriormente aplicarles una matriz de objetivo, variables, indicadores y una ficha de observación de memes.

Tabla 2

Muestra de memes a ser observada.

Fecha	Acontecimiento mediático	Meme	Observación
Fecha de publicación.	Titular del diario perteneciente a la fecha de publicación del meme.	Imagen de la publicación.	428 reacciones mínimo, 374 compartidos mínimo o 16 comentarios

Elaboración propia

La tabla 2, funciona como un filtro, pues según el impacto mediático del meme en relación a la actividad de la página se debe identificar un mínimo numérico para la cantidad de reacciones, el número de *shares*¹⁰ y la cantidad de comentarios; esto determinará nuestra muestra a analizar. Posteriormente, se aplica la tabla de

¹⁰ Número de veces compartido -> en Facebook

descripción formal de cada meme, en la que se analiza el producto comunicacional teniendo en cuenta los personajes que utiliza, representa y/o parodia, la forma de expresión y la estética del contenido. Este mínimo se determina mediante el promedio de cada uno de los parámetros: Cantidad de reacciones, cantidad de compartidos y comentarios explicados en la página anterior.

Tabla 3

Descripción formal de cada meme

#	Meme	Descripción
1.		Descripción sin juicio de valor de cada uno de los elementos del meme y de la publicación que lo contiene.

Elaboración propia.

La tabla 3 es una descripción de los elementos visibles en cada una de las piezas comunicacionales de la muestra de esta investigación.

Las siguientes matrices fueron empleadas para desarrollar el análisis del discurso en trabajos del Dr. Cristhian León, PhD. en Ciencias Sociales, Mgs. en estudios de cultura, profesor de la FLACSO, donde imparte el curso de Análisis del Discurso, mismo en el que expuso el uso de las siguientes matrices. (León, 2014).

Tabla 4

Matriz de análisis de los componentes del Meme

Pieza Comunicacional	Componente	Género	Función Semántica	Función comunicativa
Imagen	Enumeración de componente a ser analizado	Clasificación convencional reconocida socialmente que facilita la comunicación entre el sujeto enunciador y el sujeto destinatario.	El significado que posee cada uno de los componentes de la pieza.	La función que busca transmitir cada elemento al destinatario para construir así el discurso.

Elaborado por: Dr. Cristhian León.

PhD. en Ciencias Sociales, Mgs. en estudios de cultura con mención en medios.

La tabla 4 nos permite describir cada una de las piezas comunicacionales seleccionadas, teniendo en cuenta cada uno de los elementos presentes en el meme tales como el género, la función semántica y la función comunicativa explicadas en el cuerpo de la matriz hasta descubrir su vínculo con la crítica política teniendo en cuenta el lenguaje utilizado, los conocimientos previos implícitos necesarios para comprender el meme y el hecho al que hace referencia.

Tabla 5

Matriz de análisis del destinatario

Pieza comunicacional	Componente	Sociolectos	Idiolecto	Perfil del destinatario
Imagen	Enumeración de componente a ser analizado	Características del lenguaje expresado para transmitir el discurso que se diferencian de manera social y cultural.	Características del lenguaje expresado para transmitir el discurso que expresan los gustos, las necesidades y la forma particular de ser y de pensar.	Posible destinatario al cual se dedica el mensaje expresado en el discurso.

Elaborado por: Dr. Crithian León.

PhD. en Ciencias Sociales, Mgs en estudios de cultura con mención en medios.

Profesor de la FLACSO.

Sobre los idiolectos, cabe recordar la teoría de Thompson donde las ideologías son definidas como las formas y procesos sociales en los que circula la simbología de la representación del mundo social. Es decir, el idiolecto, es el reflejo de la percepción del mundo o contexto de aquel emisor, representado por un mensaje. Esto resulta en la construcción del estudio de formas y difusión de significados mediante formas simbólicas.

La tabla 5 es una matriz de análisis que permitirá comprender de mejor manera a que destinatario van dirigidas las piezas comunicacionales en el contexto seleccionado.

Tabla 5.1

Síntesis de análisis del destinatario

Meme	#	Perfil del destinatario

Elaboración propia

Esta tabla se aplica con el propósito de sintetizar la información obtenida en la tabla 5, para poder visibilizar con mayor facilidad los perfiles de destinatario más comunes.

Tabla 6*Jerarquización de memes según interacción*

Meme	Meme organizado por mayor interacción	Tema	¿Qué tipo de interacción generó?
Imagen	#Comentarios #Compartir #Reacción	Tema	Positiva: Interacción que hace burla junto con la publicación o demuestra concordancia con la misma. Ambivalente: Las interacciones están divididas entre concordancia y crítica o disgusto con la publicación. Negativa: Las interacciones son solo críticas, demuestran desacuerdo con la publicación.

Elaboración propia

Para esta tabla se toma como prioridad la cantidad de comentarios generados por el meme debido al esfuerzo premeditado que significa comentar algo dentro de la red social Facebook. El comentar, implica la necesidad de querer transmitir una idea específica sobre la publicación en cuestión y expone al usuario a que cualquier otro

que sea seguidor de la página le responda. El compartir un contenido en esta red social, es una acción de dos pasos obligatorios en la que se escoge la opción compartir con un tap¹¹ y luego se puede comentar o no sobre la publicación y por último se confirma la acción. El reaccionar a un meme es tan simple como hacer un tap para dar like o mantener ese tap y deslizar el dedo por la pantalla del celular y elegir una reacción¹² diferente como “me divierte” o “me enoja”.

Dentro de la interacción generada, lo que se cataloga como “positivo” son comentarios o reacciones positivas que se muestran de acuerdo con la publicación, los ambivalentes son aquellos que no muestran ni agrado, ni desagrado, generalmente, estas acciones se ven validadas por usuarios que solo reaccionan con un like¹³. Por último, la interacción “negativa” es aquella que muestra explícitamente descontento o una crítica a la publicación.

Tabla 7

Matriz de análisis completo

Pieza comunicacional	Sociolectos e idiolectos	Función comunicativa y función semántica	Perfil del destinatario

Adaptación de:

Elaborado por: Dr. Crithian León.

PhD. en Ciencias Sociales, Mgs en estudios de cultura con mención en medios.

Profesor de la FLACSO.

Con los 4 memes más representativos obtenidos en la Jerarquización de memes según la interacción, analizaremos los sociolectos, los idiolectos, las funciones comunicativas y semánticas para efectuar el análisis del perfil del destinatario contrastado con los comentarios de la publicación. De esta forma, mediremos el impacto de la publicación, evidenciando la postura del autor a través de los sociolectos e idiolectos, el mensaje a través de la función comunicativa y semántica y la postura

¹¹ Tocar la pantalla

¹² Las reacciones de Facebook son las siguientes: Me gusta, Me encanta, Me importa, Me divierte, Me asombra, Me entristece y Me enfada.

¹³ Reaccionar con un “me gusta”

del lector a través del perfil del destinatario, determinando así la posibilidad del uso del meme como medio para realizar crítica política o social.





Finalmente, se realiza una entrevista al creador de contenido de la página: Nathanael Paredes. La transcripción de esta herramienta se encuentra en los anexos.

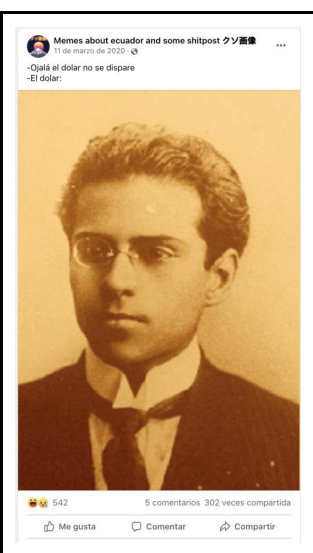



CAPÍTULO IV RESULTADOS

Tabla 1





Universo de memes





#	Fecha	Acontecimiento mediático	Meme	Observación
1	29 de febrero	-Ecuador confirma primer caso de coronavirus -Diario El universo -29 de febrero		301 reacciones 194 veces compartido 24 comentarios
2	29 de febrero	-Ecuador confirma primer caso de coronavirus -Diario El universo -29 de febrero		1011 reacciones 2155 veces compartido 24 comentarios
3	29 de febrero	-Ecuador confirma primer caso de coronavirus -Diario El universo -29 de febrero		445 reacciones 8 comentarios 303 compartidos

4	1 de marzo	<p>-Ecuador confirma primer caso de coronavirus</p> <p>-Diario El Universo</p> <p>-29 de febrero</p>		<p>232 reacciones</p> <p>83 veces compartido</p> <p>2 comentarios</p>
5	2 de marzo	<p>-La violencia en Ecuador aumentó en 2020, hubo más sicariatos y asesinatos</p> <p>-Diario El Comercio</p> <p>-4 de enero</p>		<p>97 reacciones</p> <p>35 veces compartido</p> <p>0 comentarios</p>
6	10 de marzo	<p>-Medidas económicas se conocerán la noche de este 10 de marzo del 2020, por cadena nacional</p> <p>-Diario El Comercio</p> <p>-10 de marzo</p>		<p>226 reacciones</p> <p>76 veces compartido</p> <p>2 comentarios</p>
7	10 de marzo	<p>-La CONAIE está en “alerta” ante anuncio de medidas económicas del gobierno</p> <p>-Diario El Comercio</p> <p>-10 de marzo</p>		<p>702 reacciones</p> <p>742 veces compartido</p> <p>43 comentarios</p>

8	11 de marzo	<p>-Precio del barril de petróleo está \$11 por debajo de lo presupuestado</p> <p>-Diario El Universo</p> <p>-4 de marzo del 2020</p>		<p>542 reacciones</p> <p>302 compartidos</p> <p>5 comentarios</p>
9	16 de marzo	<p>-Coronavirus en Ecuador: emergencia sanitaria en todo el país</p> <p>-Diario: El Universo</p> <p>-11 de marzo del 2020</p>		<p>183 reacciones</p> <p>81 compartidos</p> <p>0 comentarios</p>
10	16 de marzo	<p>-Número de casos de coronavirus COVID 19 en Ecuador asciende a 19</p> <p>-Diario El Universo</p> <p>-12 de marzo</p>		<p>481 reacciones</p> <p>357 veces compartido</p> <p>5 comentarios</p>
11	17 de marzo	<p>-Lenín Moreno se reunió en “secreto” con Leonardo DiCaprio en Galápagos</p> <p>-Diario Metro Ecuador</p> <p>-18 de marzo</p>		<p>391 reacciones</p> <p>3 comentarios</p> <p>266 veces compartido</p>

12	17 de marzo	<p>-Toque de queda parcial se inicia desde este martes en el Ecuador</p> <p>-Diario El Universo</p> <p>-17 de marzo</p>	 <p>Memes about ecuador and some shitpost クソ画像 ... 17 de marzo de 2020</p> <p>no ven que estamos en emergencia y se ponen a hacer huevadas</p> <p>EL PEOR VIRUS QUE AZOTÓ Y DEJÓ JODIDO AL ECUADOR!</p> <p>Corona virus Ecuatoriano</p> <p>!!!CORREAVIRUS!!!</p> <p>274 23 comentarios 21 veces compartida</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p>	<p>274 reacciones</p> <p>23 comentarios</p> <p>21 veces compartido</p>
13	19 de marzo	<p>-Fuerza de tarea conjunta se activa en Guayas por Covid 19</p> <p>-23 de marzo</p> <p>-Diario el comercio</p>	 <p>Memes about ecuador and some shitpost クソ画像 ... 19 de marzo de 2020</p> <p>Ratas, Ratones y Memeros</p> <p>19 de marzo de 2020</p> <p>351 4 comentarios 156 veces compartida</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p>	<p>351 reacciones</p> <p>156 veces compartido</p> <p>4 comentarios</p>
14	21 de marzo	<p>-Alexandra Ocles confirma 532 casos de personas infectadas con Covid 19 en Ecuador este 21 de marzo del 2020</p> <p>-Diario El comercio</p> <p>- 21 de marzo</p>	 <p>Memes about ecuador and some shitpost クソ画像 ... 21 de marzo de 2020</p> <p>Se los juro que este man nos tendría en 0 infectados</p> <p>577 21 comentarios 456 veces compartida</p>	<p>577 reacciones</p> <p>456 veces compartido</p> <p>21 comentarios</p>
15	21 de marzo	<p>-Casos de Coronavirus en Ecuador suben a 532 contagiados</p> <p>-Diario El Universo</p> <p>-21 de marzo del 2020</p>	 <p>Memes about ecuador and some shitpost クソ画像 ... 21 de marzo de 2020</p> <p>my nibbas</p> <p>Esmeraldeños asustados por COVID-19 (colorizad-2020)</p> <p>147 5 comentarios 48 veces compartida</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p>	<p>147 reacciones</p> <p>48 veces compartido</p> <p>5 comentarios</p>

16	22 de marzo	<p>-789 casos confirmados de Covid 19 en el Ecuador la mañana de este domingo 22 de marzo; hay 14 personas fallecidas.</p> <p>-Diario El Comercio -22 de marzo</p>		1231 veces compartidos 691 reacciones 138 comentarios
17	24 de marzo	<p>-Por coronavirus, toque de queda en Ecuador de 14:00 a 05:00</p> <p>- Diario El Comercio - 24 de marzo</p>		439 reacciones 344 veces compartido 7 comentarios
18	18 de abril	Gobierno de Ecuador confirma 1187 fallecidos en el contexto del Covid 19		966 reacciones 1198 veces compartido 29 comentarios
19	15 de mayo	Casos de Coronavirus en Ecuador viernes 15 de mayo: 31 467 firmados, fallecidos 2594		273 reacciones 92 veces compartido 14 comentarios

20	27 de mayo	Ecuador registra este 27 de mayo 38103 casos de Covid 19 y 5419 fallecidos en el contexto de la pandemia Diario El Comercio		185 reacciones 31 veces compartido 5 comentarios
21	1 de junio	Casos de coronavirus en Ecuador: lunes 1 de junio: 39994 confirmados, 3394 fallecidos		203 reacciones 49 veces compartidos 4 comentarios
22	15 de junio	Casos de coronavirus en Ecuador: lunes 15 de junio 47 322 confirmados, 3929 fallecidos		464 reacciones 335 veces compartido 6 comentarios
23	30 de junio	Casos de coronavirus en Ecuador: 56 342 contagiados, 4527 fallecidos		131 reacciones 46 veces compartido 6 comentarios

Imágenes tomadas de las publicaciones de la página de Facebook Memes About Ecuador and some Shitpost

Después de un proceso de observación de la página, se establecieron como parámetros de análisis para escoger el universo de estudio la fecha de publicación comprendida entre el 29 de febrero y el 30 de junio y el abarcar el ámbito político o social.

Con esto se ubicaron los siguientes datos:

- De las 23 piezas que conforman el universo de memes, 5 publicaciones critican a organismos públicos (21.74%) de forma directa:



- 3 pertenecen a críticas al ministerio de salud. (Imágenes 3,9,10)
- Esto representa el 13.04% de las temáticas en el universo
- 1 pertenece a críticas al ministerio de educación. (Imagen 18)
- Esto representa el 4.35% de las temáticas en el universo
- 1 pertenece a una crítica a los funcionarios de la CTE. (Imagen 1)
- Esto representa el 4.35% de las temáticas en el universo




- Así mismo, del universo de memes, existen 4 publicaciones críticas sobre la gestión de Lenín Moreno. Esto corresponde al 17.4% de las temáticas de memes.




- 3 de las publicaciones mencionan a expresidentes de la república. Esto representa el 13.05% de las publicaciones en el universo escogido.
- 2 publicaciones hacen mención directa de Rafael Correa. (Imágenes 12 y 20) Esto representa al 8.70% de las publicaciones.
- 1 publicación utiliza la imagen de Jaime Roldós Aguilera. (Imagen 14) Esto representa al 4.35% de las publicaciones.



Tabla 2



Tamaño de la muestra de memes a ser observados.

#	Fecha	Acontecimiento mediático	Meme	Observación
1	29 de febrero	-Ecuador confirma primer caso de coronavirus -Diario El universo -29 de febrero		<p>24 comentarios 194 veces compartido 301 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de comentarios es mayor al promedio requerido (16)</p>
2	29 de febrero	-Ecuador confirma primer caso de coronavirus -Diario El universo -29 de febrero		<p>24 comentarios 2155 veces compartido 1011 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de reacciones (428), compartidos (374) y comentarios (16) es mayor al promedio requerido.</p>

3	29 de febrero	<p>-Ecuador confirma primer caso de coronavirus</p> <p>-Diario El universo</p> <p>-29 de febrero</p>		<p>8 comentarios 303 compartidos 445 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de reacciones es mayor al promedio requerido (428).</p>
4	10 de marzo	<p>-La Conaie está en “alerta” ante anuncio de medidas económicas del gobierno</p> <p>-Diario El Comercio</p> <p>-10 de marzo</p>		<p>43 comentarios 742 veces compartido 702 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de reacciones (428), compartidos (374) y comentarios (16) es mayor al promedio requerido.</p>
5	11 de marzo	<p>-Precio del barril de petróleo está \$11 por debajo de lo presupuestado</p> <p>-Diario El Universo</p> <p>-4 de marzo del 2020</p>		<p>5 comentarios 302 compartidos 542 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de reacciones es mayor al promedio requerido (428).</p>

6	16 de marzo	<p>-Número de casos de coronavirus COVID 19 en Ecuador asciende a 19</p> <p>-Diario El Universo</p> <p>-12 de marzo</p>		<p>5 comentarios 357 compartidos 481 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de reacciones es mayor al promedio requerido (428).</p>
7	17 de marzo	<p>-Lenín Moreno se reunió en “secreto” con Leonardo DiCaprio en Galápagos</p> <p>-Diario Metro Ecuador</p> <p>-18 de marzo</p>		<p>3 comentarios 266 veces compartidas 491 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de reacciones (428), compartidos (374) y comentarios (16) es mayor al promedio requerido.</p>
8	17 de marzo	<p>-Toque de queda parcial se inicia desde este martes en el Ecuador</p> <p>-Diario El Universo</p> <p>-17 de marzo</p>		<p>23 comentarios 21 veces compartido 274 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de comentarios es mayor al promedio requerido (16).</p>

9	21 de marzo	<p>-Alexandra Ocles confirma 532 casos de personas infectadas con Covid 19 en Ecuador este 21 de marzo del 2020</p> <p>-Diario El comercio</p> <p>- 21 de marzo</p>	 <p>Memes about ecuador and some shitpost クソ画像 ... 21 de marzo de 2020 Se los juro que este man nos tendría en 0 infectados</p> <p>21 comentarios 456 veces compartida</p>	<p>21 comentarios 456 veces compartido 577 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de reacciones (428), compartidos (374) y comentarios (16) es mayor al promedio requerido.</p>
10	22 de marzo	<p>-789 casos confirmados de Covid 19 en el Ecuador la mañana de este domingo 22 de marzo; hay 14 personas fallecidas.</p> <p>-Diario El Comercio</p> <p>-22 de marzo</p>	 <p>Memes about ecuador and some shitpost クソ画像 ... 22 de marzo de 2020 *cuando todo se normalice*</p> <p>691</p> <p>138 comentarios 1231 veces compartida</p>	<p>138 comentarios 1231 veces compartido 691 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de reacciones (428), compartidos (374) y comentarios (16) es mayor al promedio requerido.</p>
11	24 de marzo	<p>-Por coronavirus, toque de queda en Ecuador de 14:00 a 05:00</p> <p>- Diario El Comercio</p> <p>- 24 de marzo</p>	 <p>Memes about ecuador and some shitpost クソ画像 ... 24 de marzo de 2020 Pero señor presidente díganos qué vamos hacer!!!!?? Lenin:</p> <p>439</p> <p>7 comentarios 344 veces compartida</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p>	<p>7 comentarios 344 veces compartido 439 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de reacciones (428) es mayor al promedio requerido.</p>

12	18 de abril	Gobierno de Ecuador confirma 1187 fallecidos en el contexto del Covid 19		<p>29 comentarios 1198 veces compartido 966 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de reacciones (428), compartidos (374) y comentarios (16) es mayor al promedio requerido.</p>
13	15 de junio	Casos de coronavirus en Ecuador: lunes 15 de junio 47 322 confirmados, 3929 fallecidos		<p>6 comentarios 335 veces compartido 464 reacciones</p> <p>Ingresa a la muestra pues su cantidad de reacciones (428).</p>

Imágenes tomadas de las publicaciones de la página de Facebook Memes About Ecuador and some Shitpost

En esta tabla ingresan las publicaciones que tienen un mínimo de 428 reacciones, 374 compartidos o al menos 16 comentarios, debido a que esta cantidad es la media de respuesta según las interacciones generadas en la página. Esto fue definido y explicado en la página 30, en el capítulo metodológico de este estudio.

Encontramos como resultado de este análisis lo siguiente:

1. La publicación número 2 (creepy Teletubbies) es la publicación con más reacciones, comentarios y compartidos durante esta época de estudio, seguido por la publicación número 10 con 1231 compartidos y la publicación número 12 con 1198 compartidos.
2. La publicación número 8 (correa virus) generó un número mayor al promedio de comentarios. A pesar de que las reacciones de esta publicación fueron bajas, se nota la

aparición de una reacción que no es común en otras publicaciones: “me enfada”. Esto a su vez generó comentarios de un usuario llamando “borregos” a aquellos que habían reaccionado con un “me enfada”.

A partir de la siguiente tabla, inicia el proceso de análisis de piezas comunicacionales que consta de tres tablas: descripción formal, matriz de análisis de componentes y matriz de análisis del destinatario.

Tabla 3

Descripción formal de cada meme

#	Meme	Descripción
1		<p>- Encabezado de publicación con una frase escrita sin cuidado gramatical y con faltas ortográficas: “ni como decir saquenme de ecuador”</p> <p>-Fotografía con montaje de texto donde aparecen:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuatro <i>creepy</i>¹⁴ Teletubbies con texto blanco superpuesto. -Teletubbie rojo con texto superpuesto “Coronavirus”. -Teletubbie amarillo con texto superpuesto “Un patojo de presidente”. -Teletubbie de color oscuro con texto superpuesto “memes como este burlándonos en vez de gritar de pánico”. -Teletubbie verde claro con texto superpuesto “Saqueos y caos” -Niño blanco en una cama de metal con texto blanco superpuesto “Ecuador”. -Cuarto color celeste con posters, dibujos y una lámpara antigua en las paredes aparentemente no ecuatoriano. -Marca de agua de la página a la que



¹⁴ Espeluznante, escalofriante, horroroso.

		<p>pertenece el meme.</p>
<p>2</p>		<p>-Collage de dos imágenes Collage de salchipapa, signo de suma y una coca cola, en fondo blanco. Escena subtitulada “Lo voy a gozar, como no lo puedes imaginar” tomada de la película Infinity War, con montaje de recursos en el personaje Thanos: Gorra. Texto superpuesto entre asteriscos: “los ecuatorianos”.</p> <p>- Encabezado de publicación con una frase escrita sin cuidado gramatical entre asteriscos: *cuando todo se normalice*¹⁵</p>
<p>3</p>		<p>-Secuencia de imágenes tomadas de un anime dentro de un collage: Superposición de la bandera ecuatoriana sobre el rostro del personaje principal. Imagen tomada de la publicación de un diario local con el texto “Ecuador quedó fuera del ranking en calidad educativa” superpuesta en la escena. Texto en mayúsculas, color negro, sin cuidado gramatical, superpuesto en la escena: “Clases online por favor”.</p> <p>En la primera viñeta el personaje principal con la bandera del Ecuador superpuesta en su rostro se acerca a un mostrador con el puño cerrado. En la segunda viñeta el personaje principal abre la mano y deja caer en el mostrador algo que superponen con una noticia tomada de un diario local. En la tercera viñeta, la toma se vuelve plano medio y el personaje principal con la bandera del Ecuador superpuesta en el rostro pide “Clases online por favor”</p> <p>-Marca de agua de la página a la que pertenece el meme.</p>

¹⁵ En este trabajo entendemos que el uso de asteriscos en las publicaciones y en los memes representan algún tipo de signo dentro del lenguaje, cuyo conocimiento rebasa el alcance de este trabajo.

<p>4</p>		<p>-Imagen del retrato que cuelga en el Salón Amarillo del palacio de Carondelet del ex presidente Jaime Roldós con la banda presidencial ceñida.</p> <p>-Encabezado de la publicación con mayúscula inicial, sin signos de puntuación, a modo de afirmación: “Se los juro que este man nos tendría en 0 infectados”.</p>
<p>5</p>		<p>-Encabezado de publicación a modo de representación de conversación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto entre asteriscos significando la representación de la acción de la institución que menciona: *El ministerio de salud da cifras de infectados*¹⁶ - Texto dando a entender que la siguiente imagen sería la respuesta a la acción previamente mostrada entre asteriscos: “Todo el Ecuador:” <p>-Imagen de una escena subtitulada tomada del anime “Evangelion” que dice “mentiroso...”.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Uso de signos de puntuación.

¹⁶ En este trabajo entendemos que el uso de asteriscos en las publicaciones y en los memes representan algún tipo de signo dentro del lenguaje, cuyo conocimiento rebasa el alcance de este trabajo.

<p>6</p>		<p>-Encabezado de publicación a modo de representación de conversación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto formulando una pregunta a un personaje “Pero señor presidente díganos qué vamos a hacer!!!???” - Uso incorrecto de signos gramaticales y presencia de faltas ortográficas. - Texto dando a entender que la siguiente imagen sería la representación del personaje “Lenin”. <p>-Imagen parodiada de Shrek que muestra al personaje con los codos hacia afuera y las muñecas apoyadas en la cintura convertido en el meme “ay nose”¹⁷ en fondo negro.</p>
<p>7</p>		<p>-Collage de tres actores famosos en el género de comedia, el ex presidente ecuatoriano Lenin Moreno, texto sin signos de puntuación, pero con respeto a la gramática, color negro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Sabes que te vas a cagar de la risa cuando ves estos personajes en la TV. <p>-Marca de agua de la página a la que pertenece el meme.</p> <p>-Información de la página que originalmente publica el meme.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción en mayúsculas, espaciado. <p>“No hay texto”</p> <p>-No hay descripción por parte del creador de la página.</p>

¹⁷Meme “ay nose”

8

Memes about ecuador and some shitpost クソ画像 ...
29 de febrero de 2020 · 🌐

Cuando dicen que el Ministerio de Salud Pública del Ecuador está preparado para enfrentar al coronavirus



¿A qué nos ayudará?
¿A morimos?

Ratas, Ratones y Memeros
28 de febrero de 2020 · 🌐

Ya valimos gabardina 😞💔

👍❤️ 445 8 comentarios 303 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

-Escena tomada de la serie “Padrinos Mágicos”

- Subtítulos de la serie sobrepuestos con edición de fotografía.

- Marca de agua de la página a la que pertenece el meme.

-Información de la página que originalmente publica el meme.

- Texto escrito de forma tradicional acompañados de dos emojis:

Cara triste y corazón roto

“Ya valimos gabardina”

-No hay descripción por parte del creador de la página.

9

Memes about ecuador and some shitpost クソ画像 ...
11 de marzo de 2020 · 🌐

-Ojalá el dolar no se dispare
-El dolar:



😞😞 542 5 comentarios 302 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

-Encabezado de publicación con texto a modo de representación de una situación:

-Uso de guiones, dos puntos y tildes.

-Fotografía de Medardo Ángel Silva haciendo referencia a un hecho histórico.

-Medardo Ángel Silva se suicidó con un disparo en la cabeza, lo que lo convertiría en parte de la generación decapitada, donde los artistas ecuatorianos se suicidaban a temprana edad.

<p>10</p>		<p>-Fotografía con montaje de texto donde aparecen: Un niño con fuego en la mano y expresión de satisfacción representando el Coronavirus. Un adulto con expresión de confusión representando a Lenin Moreno. Fuego representando a Ecuador continental.</p> <p>- Encabezado de publicación inexistente</p> <p>-Marca de agua de la página a la que pertenece el meme.</p>
<p>11</p>		<p>-Encabezado de publicación “Outfit¹⁸ de coronavirus para tu amigo buitre:”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de signos de puntuación - Uso de mayúsculas al inicio de la oración - Uso de anglicismo¹⁹: “Outfit” <p>-Fotografía de una persona disfrazada de negro haciendo uso de un sombrero, un bastón y una máscara contra la peste.</p> <p>-Departamento moderno, color blanco.</p>

¹⁸ Vestimenta de una persona.

¹⁹ Préstamo lingüístico que se usa en un idioma distinto al inglés.

<p>12</p>		<p>-Encabezado “de puro vender kaumal²⁰”</p> <ul style="list-style-type: none"> -No existe uso de mayúsculas. -No existe uso de signos gramaticales. <p>-Marca de agua a la que pertenece la página</p> <p>-Toma sacada de la serie animada “Dragon Ball Z”</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nombre del personaje escrito en su equivalente latino.
<p>13</p>		<p>-Encabezado “no ven que estamos en emergencia y se ponen a hacer huevadas”</p> <ul style="list-style-type: none"> -No existe uso de mayúsculas. -No existe uso de signos gramaticales. -Uso de un insulto. <p>-Imagen de fondo negro con texto en mayúsculas”</p> <ul style="list-style-type: none"> -“El peor virus que azotó y dejó jodido al Ecuador!” -Uso correcto de tildes. -Uso incorrecto de signos de exclamación -“¡¡¡Correavirus!!!” -Uso incorrecto de signos de exclamación -Combinación del apellido del ex presidente de Ecuador, Rafael Correa y la palabra “virus”. <p>- Imagen editada de un mosquito en la piel de una persona con la cara de Rafael Correa.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Texto “Corona virus Ecuatoriano”.


Imágenes tomadas de las publicaciones de la página de Facebook Memes About Ecuador and some Shitpost



²⁰ Caramelo de eucalipto mentolado de la marca Icapeb, de venta libre.



En esta tabla podemos encontrar que hay dos elementos fundamentales: imagen y encabezado, completados siempre por un texto descriptivo, irónico, crítico o satírico que se encuentra dentro de estos componentes.

La mayor parte de posts, centran su poder comunicacional en la imagen, es decir, es común encontrar publicaciones conformadas únicamente por imágenes; sin embargo, existen 4 imágenes sin texto dentro de ellas que, sin encabezado, no tendrían el mismo sentido. Esto corresponde al 17.4% de las publicaciones.



En cuanto al contenido, los encabezados son en su mayoría complementarios, sin embargo, existe un meme (imagen 13) en el que el autor critica el hecho de crear un meme escribiendo “no ven que estamos en emergencia y se ponen a hacer huevadas”. En esta línea, se podría englobar también a la imagen número 1, que hace uso del Teletubbie verde oscuro para criticar el accionar de los ciudadanos que generan memes burlándose de la situación de emergencia.

	Encabezado	Oración que evoca una situación	<p>un combo popular en las zonas de recursos bajos y medios.</p> <p>Por la pandemia, los ciudadanos prefirieron limitar la compra de comida en puestos ambulantes. Los ecuatorianos son representados por <i>Thanos</i> con gorra, el reflejo de un estereotipo: “el pueblo ecuatoriano, la gente de barrio, usa gorra”.</p> <p>El uso de asteriscos, en este contexto evoca una situación.</p>	<p>por el contagio de COVID 19.</p> <p>También representa el miedo al contagio por COVID en espacios públicos.</p> <p>Y en última instancia, también puede ser un reflejo de la priorización económica que estaban haciendo los ecuatorianos.</p> <p>Es una referencia que evoca esperanza en que las cosas mejorarán en el país y todo volverá a la normalidad.</p>
	Imagen	Photoframe editado. Ironía	<p>La niña de este anime representa al gobierno de Ecuador haciendo uso de la bandera ecuatoriana.</p> <p>En esta secuencia podemos observar como Ecuador tiene sobre el mostrador el</p>	<p>En este post vemos la protesta con ironía acerca de las decisiones gubernamentales y sobre la calidad del sistema educativo. Indiferentemente a la pandemia, se presume que la calidad educativa es baja, y se</p>




			hecho de estar fuera del ranking de calidad educativa a nivel internacional, según un diario nacional. Aún así, el país recurre a las “clases online”.	insinúa que, con las clases online, disminuirá mucho más.
	Publicación	Retrato fotográfico Encabezado Crítico	Esta fotografía de Jaime Roldós, es tomada del retrato presidencial que se encuentra en Carondelet palacio presidencial. Con un postulado que más allá de la burla, evoca impotencia “se los juro que este man nos tendría en 0 infectados”.	El autor está realizando una comparación de lo que él cree que Jaime Roldós pudo haber logrado en tiempos actuales si fuera presidente durante la pandemia. Insinuando además que tendría un mejor manejo de la situación que el gobierno de turno.
	Publicación: Photoframe	Photoframe Crítico Encabezado	En este Photoframe del anime Evangelion, se insinúa que el ministerio de salud es mentiroso. Entre asteriscos, se evoca una situación conocida por todos, como la habitual cadena	La calificación de mentiroso otorgada al ministerio de salud se relaciona al maquillaje de cifras de infectados durante la pandemia y a la falta de credibilidad de la población hacia este organismo público.

			<p>nacional en noches de pandemia en el que las autoridades daban un reporte de la situación epidemiológica y de las resoluciones al respecto. En este caso, el encabezado completa el Photoframe.</p>	
	<p>Imagen</p>	<p>Imagen Irónico</p>	<p>Shrek parodiado en representación de Lenin Moreno comunicando que no sabe qué hacer de una forma desinteresada y práctica.</p>	<p>Esta representación de Lenin Moreno es un reflejo de la imagen que tenía el creador del meme de él: desinteresado, sin criterio, sin saber qué hacer.</p>
	<p>Encabezado</p>	<p>Oración que evoca una situación Sátira</p>	<p>Este encabezado parodia una conversación que probablemente la ciudadanía o los integrantes del cuerpo de gobierno mantienen con el presidente, Lenin Moreno por un plan de acción ante la situación del país.</p>	<p>El encabezado representa la desesperación del pueblo o del resto de miembros del gobierno por un accionar por parte del presidente. El llamar por su nombre al presidente es un reflejo del nivel de respeto que se le tiene a esta autoridad: bajo o nulo.</p>

 <p>Memes about ecuador and some shitpost</p> <p>Sabes que te vas a cagar de la risa cuando ves estos personajes en la TV</p> <p>Ratas, Ratonés y Memeros</p> <p>29 de febrero de 2020</p> <p>NO HAY TEXTO</p> <p>641 4 comentarios 310 veces compartida</p>	Collage	Burlesca	Esta publicación hace referencia a las veces que el presidente Lenín Moreno cometió fallas en televisión nacional, convirtiéndose en muchas ocasiones en una burla.	Este, es también un reflejo del nivel de respeto que se le tiene a esta autoridad: bajo o nulo.
 <p>Memes about ecuador and some shitpost</p> <p>Cuando dicen que el Ministerio de Salud Pública del Ecuador está preparado para enfrentar al coronavirus</p> <p>Ratas, Ratonés y Memeros</p> <p>28 de febrero de 2020</p> <p>Ya valimos gabardina</p> <p>¿A qué nos ayudará? ¿A morimos?</p> <p>445 8 comentarios 303 veces compartida</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p>	Imagen	Crítica	El sentir que se representa, es el sentir ciudadano, quien reacciona de forma incrédula a la autoridad de salud.	En esta imagen, Timmy Turner representa a la ciudadanía ecuatoriana, quienes se muestran altaneros, cansados e incrédulos del accionar del Ministerio de Salud, tachándolos de incompetentes.
 <p>Memes about ecuador and some shitpost</p> <p>Ojalá el dólar no se dispare</p> <p>El dólar:</p> <p>Ratas, Ratonés y Memeros</p> <p>11 de marzo de 2020</p> <p>542 5 comentarios 302 veces compartida</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p>	Encabezado	Fotografía de Medardo Ángel Silva. Ironía Sátira Oración representativa	Referencia a uno de los suicidas de la generación decapitada. Estas oraciones representan una conversación entre dos ciudadanos o el pensamiento de un ciudadano preocupado por la economía del país. A su vez, representa y evoca una situación.	Medardo Ángel Silva se suicidó con un disparo. En esta publicación, esto representa el disparo económico que tuvo lugar por la depresión económica que produjo la pandemia del Covid 19. Este meme, hace referencia a la inflación que enfrentan los ciudadanos durante la pandemia.

	<p>Imagen</p>	<p>Ironía</p>	<p>El señor de corbata con expresión de confusión, viendo directamente el fuego representa a Lenin Moreno.</p> <p>El niño con expresión de disfrutar lo que tiene en su poder representa al coronavirus.</p> <p>El fuego ardiendo en la mano del niño representa a Ecuador continental.</p>	<p>Esta representación, es la imagen de la situación que tiene el creador sobre la autoridad y su accionar en la pandemia.</p> <p>Lenin Moreno viendo desde lejos los estragos que causa la pandemia, resguardado y confundido sobre lo que ocurre, dejando que el país esté en caos sin pronunciarse ni intervenir.</p>
	<p>Imagen</p>	<p>Fotografía</p> <p>Encabezado Crítico</p>	<p>Persona utilizando un traje de protección contra la peste. El bastón, el gorro y el traje permiten determinar que es una persona de clase económica alta.</p> <p>El encabezado, nos permite comprender que esta persona disfrazada es probablemente un vigilante de tránsito.</p>	<p>En Ecuador, los ciudadanos llaman “Buitres” a los vigilantes de tránsito, especialmente a los de la CTE²¹. Este apodo se da a que en muchas ocasiones multan a los conductores sin necesidad con la finalidad de lucrarse a través de coimas o arreglos.</p> <p>La opulencia que se muestra en este personaje</p>

²¹ Comisión de Tránsito del Ecuador

				representa la forma en la que se ve a los vigilantes de tránsito.
 	Encabezado Imagen	Satírico Burlesca	Establece un hecho: la venta de Kaumal. Representación y comparación de las personas que venden Kaumal.	La venta de Kaumal forma parte del trabajo informal. La representación física de los vendedores de caramelos relacionada a Majin Buu forma parte de un estereotipo de vendedores ambulantes a quienes en su mayoría se tacha como drogadictos, visibilizando dos problemas: falta de trabajo formal y drogadicción.
	Encabezado Imagen	Crítico/ Irónico Crítico/ Burlesco	En esta frase el creador del contenido llama la atención a la ciudadanía de forma irónica estableciendo que actualmente existen problemas más preocupantes e importantes como la pandemia. Se establece que el gobierno de Rafael Correa	Existen dos elementos a analizar en esta publicación: La implicación en la que el gobierno de Correa desestabilizó el país y que fue incluso peor que una pandemia. El creador de la publicación declarando que no es momento de culpar a antiguos políticos sino de actuar ante la

			desestabilizó el país y lo compara con un virus.	emergencia que el país vive.
--	--	--	--	------------------------------

Imágenes tomadas de las publicaciones de la página de Facebook Memes About Ecuador and some Shitpost

Esta matriz analiza los dos componentes principales de los memes: imagen y encabezado, donde el encabezado es aparentemente prescindible.

Las publicaciones sin encabezado son 4, lo que representa el 30.77% de la muestra. Con encabezado, existen 9 publicaciones, lo que representa el 69.32%.

Existen 5 piezas de naturaleza irónica, 5 piezas críticas y 3 piezas burlescas.





- Los memes hacen uso de contenidos que generan las industrias culturales como por ejemplo Timmy Turner del programa Padrinos Mágicos de Disney, los Teletubbies de la BBC, Majin Bu del programa Dragon Ball Z, Shrek de DreamWorks, entre otros. Sin embargo, también se hace uso de personajes que están fuera de las industrias culturales como personajes anónimos o referentes de la política ecuatoriana como Lenín Moreno, Rafael Correa y Jaime Roldós.

Tabla 5

Matriz de análisis del destinatario

Pieza comunicacional	Componente	Sociolectos	Idiolectos	Perfil del destinatario
	Encabezado	No utiliza signos de puntuación, mayúsculas ni tildes, sin embargo, el lenguaje es comprensible.	Existe una noción sobre los protocolos de seguridad que se han tomado de forma internacional para combatir el Covid.	El lector potencial no tiene una clase social definida. Las características del meme generarán una postura sobre los diferentes ámbitos que se topan en esta imagen: la sociedad, la seguridad, la
	Imagen	Utiliza la palabra “patojo” de forma peyorativa a la condición de	Existe una percepción de la situación política y social	

	<p>Encabezado</p> <p>Imagen</p>	<p>No utiliza signos de puntuación, pero si utiliza mayúsculas. El lenguaje es comprensible.</p> <p>Uso de una imagen presidencial</p>	<p>Existe una percepción negativa del accionar del gobierno de turno.</p> <p>Existe una noción de política e historia de Ecuador.</p>	<p>El lector potencial debe conocer de historia y política ecuatoriana o haber vivido con conciencia durante el mandato de Jaime Roldós.</p>
	<p>Encabezado</p> <p>Imagen</p>	<p>Utiliza signos de puntuación, utiliza las mayúsculas de forma correcta y el lenguaje es comprensible.</p> <p>Uso de puntos suspensivos y mayúsculas.</p>	<p>Existe una percepción negativa del sistema educativo.</p>	<p>El lector potencial no tiene una clase social definida. Las características de este meme requieren un conocimiento sobre el funcionamiento o del sistema educativo de Ecuador.</p>
	<p>Encabezado</p> <p>Imagen</p>	<p>No utiliza signos de puntuación, utiliza las mayúsculas de forma perenne, sin embargo, el lenguaje es comprensible.</p> <p>Uso de una noticia para comunicar una situación.</p>	<p>Existe una percepción negativa del sistema educativo.</p>	<p>El lector potencial no tiene una clase social definida. Las características de este meme requieren un conocimiento sobre el funcionamiento o del sistema educativo de Ecuador.</p>

 <p>Memes about ecuador and some shitpost ツノ...</p> <p>Sabes que te vas a cagar de la risa cuando ves estos personajes en la TV</p> <p>Las Ratones</p> <p>Ratas, Ratones y Memeros</p> <p>29 de febrero de 2020</p> <p>NO HAY TEXTO</p> <p>541 4 comentarios 310 veces compartido</p>	<p>Imagen</p>	<p>No utiliza signos de puntuación, utiliza las mayúsculas de forma perenne, sin embargo, el lenguaje es comprensible. Uso de una noticia para comunicar una situación.</p>	<p>Existe una percepción negativa del sistema educativo.</p>	<p>El lector potencial no tiene una clase social definida. Las características de este meme requieren un conocimiento sobre el funcionamiento del sistema educativo de Ecuador.</p>
 <p>Memes about ecuador and some shitpost ツノ...</p> <p>Cuando dicen que el Ministerio de Salud Pública del Ecuador está preparado para enfrentar al coronavirus</p> <p>Las Ratones</p> <p>¿A qué nos ayudará? ¿A morirnos?</p> <p>Ratas, Ratones y Memeros</p> <p>28 de febrero de 2020</p> <p>Yo valimos gabardina</p> <p>445 8 comentarios 303 veces compartido</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p>	<p>Imagen</p>	<p>No utiliza signos de puntuación, utiliza las mayúsculas de forma perenne, sin embargo, el lenguaje es comprensible. Uso de una noticia para comunicar una situación.</p>	<p>Existe una percepción negativa del sistema educativo.</p>	<p>El lector potencial no tiene una clase social definida. Las características de este meme requieren un conocimiento sobre el funcionamiento del sistema educativo de Ecuador.</p>
 <p>Memes about ecuador and some shitpost ツノ...</p> <p>¡Que el día no se dispare!</p> <p>Ecuador continental</p> <p>Lenin Moreno en Galapagos coronavirus</p> <p>Ratas, Ratones y Memeros</p> <p>28 de febrero de 2020</p> <p>542 5 comentarios 302 veces compartido</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p>	<p>Encabezado</p> <p>Imagen</p>	<p>No utiliza signos de puntuación, utiliza las mayúsculas de forma perenne, sin embargo, el lenguaje es comprensible. Uso de una noticia para comunicar una situación.</p>	<p>Existe una percepción negativa del sistema educativo.</p>	<p>El lector potencial no tiene una clase social definida. Las características de este meme requieren un conocimiento sobre el funcionamiento del sistema educativo de Ecuador.</p>
 <p>Memes about ecuador and some shitpost ツノ...</p> <p>Ecuador continental</p> <p>Lenin Moreno en Galapagos coronavirus</p> <p>Ratas, Ratones y Memeros</p> <p>28 de febrero de 2020</p> <p>391 2 comentarios 200 veces compartido</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p> <p>Más relevantes</p>	<p>Imagen</p>	<p>No utiliza signos de puntuación, utiliza las mayúsculas de forma perenne, sin embargo, el lenguaje es comprensible.</p>	<p>Existe una percepción negativa del sistema educativo.</p>	<p>El lector potencial no tiene una clase social definida. Las características de este meme requieren un</p>

		Uso de una noticia para comunicar una situación.		conocimiento sobre el funcionamiento del sistema educativo de Ecuador.
	Encabezado Imagen	No utiliza signos de puntuación, utiliza las mayúsculas de forma perenne, sin embargo, el lenguaje es comprensible. Uso de una noticia para comunicar una situación.	Existe una percepción negativa del sistema educativo.	El lector potencial no tiene una clase social definida. Las características de este meme requieren un conocimiento sobre el funcionamiento del sistema educativo de Ecuador.
	Encabezado Imagen	No utiliza signos de puntuación, utiliza las mayúsculas de forma perenne, sin embargo, el lenguaje es comprensible. Uso de una noticia para comunicar una situación.	Existe una percepción negativa del sistema educativo.	El lector potencial no tiene una clase social definida. Las características de este meme requieren un conocimiento sobre el funcionamiento del sistema educativo de Ecuador.
	Encabezado Imagen	No utiliza signos de puntuación, utiliza las mayúsculas de forma perenne, sin embargo, el lenguaje es comprensible. Uso de una noticia para comunicar una situación.	Existe una percepción negativa del sistema educativo.	El lector potencial no tiene una clase social definida. Las características de este meme requieren un conocimiento sobre el funcionamiento del sistema educativo de Ecuador.

Imágenes tomadas de las publicaciones de la página de Facebook Memes About Ecuador and some Shitpost

En la siguiente tabla se ha sistematizado a modo de resumen el perfil del análisis de destinatario a fin de realizar un análisis más completo.

Tabla 5.1


Síntesis de análisis del destinatario

Meme	#	Perfil del destinatario
1,3,4,5,6,7,8,9,10,13	9	Destinatario ecuatoriano con clase social no definida.
1,2,5,6,7,8,12	7	Destinatario con conocimiento de contenidos de la industria cultural.
1,2,4,9,10,11,13	7	Destinatario ecuatoriano con conocimiento sobre la industria cultural ecuatoriana.
1,4,6,7,10,13	6	Destinatario con conocimiento de personajes políticos.



Dentro de las temáticas de memes más populares de esta investigación se encuentran aquellas que no tienen un destinatario ideal, sino un destinatario promedio que conozca de forma superficial lo que sucede en el medio ecuatoriano, tanto político como social. Los destinatarios con conocimiento de contenidos de la industria cultural son los siguientes en la lista de destinatarios, pues se necesita tener un conocimiento mínimo de las industrias culturales para comprender las implicaciones dentro de los memes y los personajes utilizados para representarlos dentro de cada uno de los postulados dentro de ellas. En tercer lugar, tenemos los contenidos que tienen como destinatario audiencias con conocimiento de la industria cultural ecuatoriana, debido a que se trata temas como la muerte específica de un poeta ecuatoriano perteneciente a sociedad decapitada o jerga propia del país. En cuanto al cuarto lugar, podemos encontrar las temáticas de conocimientos de personajes políticos, pues es necesario por lo menos conocer de su apariencia física, lo que ejercían, pues sin esta información el destinatario se verá completamente perdido, como por ejemplo en las publicaciones 4 y 9 de este apartado.

Tabla 6

Jerarquización de memes según interacción

Meme	Meme organizado por mayor interacción	Tema	¿Qué tipo de interacción generó?
	<p>138 comentarios 1231 veces compartidos 691 reacciones</p>	<p>Ansias por el regreso de la normalidad, debido a que la situación actual es un impedimento para comer salchipapas.</p> <p>Prohibiciones por pandemia.</p>	<p>Las reacciones que priman en esta publicación son los me encanta y me divierte. Dentro de los comentarios encontramos principalmente etiquetas a otros usuarios a modo de invitación o confirmación de esta acción. Estos hechos vuelven la interacción con la publicación positiva.</p>
	<p>43 comentarios 742 veces compartido 702 reacciones</p>	<p>Temor por las consecuencias de los paros nacionales.</p> <p>Desestabilización social por paros nacionales.</p>	<p>En esta publicación hay comentarios en los que se evidencia que el meme da pie al actuar político de los usuarios de esta red social como por ejemplo “Vamos, ya que ch*ch*s” o “Si vamos a ir”, el resto de comentarios, que representan a la mayoría insinúan la costumbre adquirida debido a la regularidad de los paros nacionales “ah, se viene otro”. La interacción con el post es positiva.</p>

	<p>24 comentarios 2155 veces compartido 1011 reacciones</p>	<p>Desestabilización social por factores como la incapacidad para enfrentar una pandemia, la inseguridad, un gobierno poco preparado y una ciudadanía que carece de seriedad.</p>	<p>Dentro de los comentarios priman las etiquetas a otros usuarios; entre ellos destacan un comentario en el que se pide la plantilla para generar un meme y otro usuario que declara “solo en Ecuador”. La reacción que prima es “me divierte” seguido por “me gusta”, no existen reacciones negativas. Las interacciones con esta publicación son positivas.</p>
	<p>23 comentarios 21 veces compartido 274 reacciones</p>	<p>Anti-Correismo evidenciado en la comparación que realiza la imagen entre un virus y el gobierno de Rafael Correa.</p>	<p>En esta publicación encontramos comentarios de odio hacia el ex presidente y sus partidarios, comentarios irónicos sobre el meme como “no me mates de la risa crack” o “los Lenin memes”. También encontramos reacciones como “me divierte” y “me gusta” pero observamos la aparición de una reacción poco común en la página “me enoja” por ello, la interacción con este post es ambivalente.</p>

	<p>21 comentarios 456 veces compartido 577 reacciones</p>	<p>Falta de credibilidad en la gestión del gobierno de Lenín Moreno.</p>	<p>Los comentarios de esta publicación son reflexivos, sin embargo, una particularidad es que el creador responde más de un comentario de forma irónica y ofensiva. Las reacciones a esta publicación son lideradas por los “me encanta”, seguidos por los “me gusta” y como particularidad, en el último lugar está “me divierte”.</p>
	<p>29 comentarios 1198 veces compartido 966 reacciones</p>	<p>Sistema educativo nacional poco preparado reflejado en la calidad educativa paupérrima.</p> <p>Poca credibilidad en las capacidades del sistema educativo.</p>	<p>A pesar de que la reacción “me divierte” lidera la publicación, está seguida por el “me entristece”. Los comentarios de esta publicación son irónicos, en donde intencionalmente los usuarios hacen referencia a “las falencias del sistema educativo” fingiendo no haber entendido la publicación; existen otros comentarios en los que se muestra preocupación por esta noticia “a este paso nuestra poderosísima ESPOL va a bajar de categoría”. Debido a que no es solo burla ante los hechos, sino también preocupación la interacción se vuelve ambivalente.</p>

 <p>Memes about ecuador and some shitpost 23 de febrero de 2020 Quifit de coronavirus para tu amigo butre:</p> <p>24 comentarios 194 veces compartido 301 reacciones</p>	<p>24 comentarios 194 veces compartido 301 reacciones</p>	<p>Coimas enriquecen a los “buitres”.</p> <p>Autoridades corruptas en Ecuador.</p>	<p>Los comentarios de esta publicación son básicamente etiquetas a personal que aparentemente forma parte de la CTE. No existe crítica, solo burla y las reacciones de esta publicación son me divierte, me gusta y me encanta, por lo que se considera una interacción positiva.</p>
 <p>Memes about ecuador and some shitpost 11 de marzo de 2020 -Ojalá el dolar no se dispare -El dolar:</p> <p>5 comentarios 302 veces compartida 542 reacciones</p>	<p>5 comentarios 302 compartidos 542 reacciones</p>	<p>Inflación económica en el país.</p>	<p>Este meme tiene reacciones positivas como “me divierte” y reacciones negativas como “me entristece” lo que nos demuestra que a pesar de que la publicación ha hecho reír a unos, a otros los ha hecho reflexionar en algún punto. En los comentarios encontramos una respuesta con otro meme de la página.</p> <p>La interacción con esta publicación es ambivalente.</p>
 <p>Memes about ecuador and some shitpost 17 de marzo de 2020 Ecuador continental coronavirus Lenin Moreno en Galápagos</p> <p>3 comentarios 266 veces compartida 391 reacciones</p>	<p>3 comentarios 266 veces compartidas 491 reacciones</p>	<p>Gestión gubernamental de Lenin Moreno.</p>	<p>Los comentarios son solo etiquetas hacia otros usuarios. Las reacciones son me divierte, me gusta y me entristece, siendo la más predominante el “me divierte”. Esta es una publicación ambivalente.</p>

	<p>5 comentarios 357 compartidos 481 reacciones</p>	<p>Falta de credibilidad ciudadana ante la gestión del ministerio de salud.</p>	<p>Existe solo un comentario de etiqueta. Las reacciones son “Me divierte” y “Me gusta” por lo que esta publicación tiene una interacción positiva.</p>
	<p>6 comentarios 335 veces compartido 464 reacciones</p>	<p>Trabajo informal y drogadicción.</p>	<p>Las interacciones de este meme son me divierte y me gusta, los comentarios son en su mayoría satíricos. La interacción con la publicación es positiva.</p>
	<p>8 comentarios 303 compartidos 445 reacciones</p>	<p>Falta de credibilidad ciudadana ante la gestión del ministerio de salud.</p>	<p>En esta publicación los comentarios son de carácter satírico e irónico, adicional un usuario comenta con otro meme. Las reacciones son “Me divierte” y “Me gusta”. Las interacciones con esta publicación son positivas.</p>
	<p>7 comentarios 344 veces compartido 439 reacciones</p>	<p>Falta de credibilidad ante la gestión gubernamental de Lenin Moreno.</p>	<p>Las interacciones son “Me divierte” y “Me gusta”. Los comentarios son etiquetas a otros usuarios, a excepción de un comentario satírico por parte de Andrez Fsa. La interacción con esta publicación es positiva.</p>

Imágenes tomadas de las publicaciones de la página de Facebook Memes About Ecuador and some Shitpost

Gracias a la jerarquización temática que se ha realizado según el nivel de interacción de cada publicación, podemos encontrar que la identificación más alta se encuentra en temas que no dependen de inclinaciones político-ideológicas, sino de acciones simples que pueda realizar una media de la ciudadanía como ingerir salchipapas. Esto no significa que la

interacción no se da en publicaciones de temáticas políticas; todo lo contrario. En la imagen número 4 de la tabla que precede este texto, encontramos elementos que se critican entre sí; el encabezado es crítico ante la creación del meme, pero da visibilidad al contenido, debido a que lejos de ignorarlo decide tomar esta creación de alguien más y publicarlo efectuando una crítica, propiciando además en los comentarios y reacciones una interacción ambivalente entre los seguidores de esta página, e incluso exponiéndose a que tanto el creador como la página sean identificados por el público con ciertas inclinaciones políticas.

Las críticas generadas en contra de los organismos públicos y contra el presidente de turno, Lenin Moreno genera una interacción positiva lo que significa que son aceptadas por la audiencia, sin embargo al momento de hablar del ex presidente Rafael Correa la interacción se vuelve ambivalente; esto puede ser un reflejo de la existencia de partidarios correístas, que analizándolo dentro de la cantidad numérica que tuvo la publicación representaría el 8.88% de forma directa con reacciones de carácter “me enoja”.

270 equivale al 100% de las reacciones de la publicación, de las cuales 24 reacciones son “me enoja” = $100/270 = 0.37 * 24 = 8.88\%$



ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 7


Matriz de análisis completo


Pieza comunicacional	Sociolectos e idiolectos	Función comunicativa y función semántica	Perfil del destinatario
	<p>No utiliza signos de puntuación, mayúsculas ni tildes, utiliza la palabra “patojo” de forma peyorativa a la condición de discapacidad del presidente.</p> <p>Existe de antemano una percepción de la situación política y social del país negativa.</p> <p>Destaca el interés por la situación política/social de Ecuador.</p>	<p>Estos Teletubbies, no son los mismos que vemos en la tv, son disfraces aparentemente de bajo presupuesto o antiguos que resultan en algo espeluznante. El utilizar estos personajes en estas condiciones para representar cada una de las situaciones aterradoras para Ecuador no es una coincidencia sino una premeditación para comunicar con éxito como el autor describiría la situación en ese momento específico de la historia del país.</p>	<p>El lector potencial no tiene una clase social definida. Las características del meme generarán una postura sobre los diferentes ámbitos que se topan en esta imagen: la sociedad, la seguridad, la salud, y la política.</p> <p>A pesar de que los Teletubbies son la pieza más notoria, no es indispensable conocer sobre ellos, pues se hace uso de su espectro más no de su significado simbólico. El lector de preferencia es un habitante de Ecuador, durante la pandemia del coronavirus.</p> <p>En efecto, esta publicación causó una interacción elevada en todos los aspectos (reacciones, comentarios y compartidos) para el promedio de la página. La audiencia participó de forma activa en la viralidad de la publicación a través de la etiqueta de usuarios a excepción de uno quien prefirió comentar críticamente “solo en Ecuador”.</p>

	<p>No utiliza signos de puntuación ni mayúsculas, sin embargo, el lenguaje es comprensible. Se utilizan asteriscos para evocar una situación.</p> <p>Centra como característica principal de los ecuatorianos que comen salchipapa el usar una gorra blanco y negro, sin marca específica lo que nos da a entender que existe una percepción del ecuatoriano promedio: con qué se alimenta y con qué se viste.</p>	<p>La salchipapa y la coca cola son un combo accesible para la mayoría de los ecuatorianos, debido a su bajo precio, lo que la hace popular en zonas de recursos bajos y medios.</p> <p>Los ecuatorianos son representados por <i>Thanos</i> con gorra, el reflejo de un estereotipo: “el pueblo ecuatoriano, la gente de barrio, usa gorra”. En este caso, Thanos es utilizado únicamente por la frase.</p> <p>Existe una referencia a la insalubridad de los restaurantes callejeros o carretas de comida rápida que se restringieron por el contagio de COVID 19, además de representar contagio en espacios públicos. En última instancia, también puede ser un reflejo de la escatimación de gastos que hicieron los ecuatorianos en pandemia.</p>	<p>El lector potencial tiene una clase social definida: baja o media en su mayoría, difícilmente dirigida a la clase alta. En caso de no ser de las clases sociales mencionadas, por lo menos se necesita un mínimo conocimiento sobre el plato, sus precios y las circunstancias en las que se vende.</p> <p>Las características del meme difícilmente generan una postura fuera de la económica o de salubridad.</p> <p>Lo comprenderá mejor alguien que efectúe estas compras.</p> <p>El lector podrá ser un habitante o ex habitante de Ecuador.</p> <p>La interacción causada por esta publicación, es la más alta durante el tiempo de estudio. Los usuarios ratificaban la veracidad o la identificación que sentían con este meme a través de comentarios como “confirmando”.</p>
---	--	---	---

	<p>No utiliza signos de puntuación, utiliza las mayúsculas de forma perenne, sin embargo, el lenguaje es comprensible.</p> <p>Uso de una noticia para comunicar una situación.</p> <p>La elección de este titular nos da a entender que el creador de la página es un lector activo de medios periodísticos en redes sociales.</p>	<p>Existe una percepción negativa del sistema educativo.</p> <p>Ecuador es representado por la imagen inocente de una niña que dentro del contexto pide algo fuera de su alcance o que no podrá utilizar aparentemente, esto se puede interpretar gracias a las posiciones de los personajes y el encuadre de la toma elegida.</p> <p>El uso de este anime dentro de la web consiste en una situación específica: Yuna Matsumoto²² pretende hacer un intercambio equivalente, no obstante, siempre ofrece muy poco. Lo que se transforma en una clara crítica hacia las autoridades gubernamentales encargadas del manejo del sistema educativo en Ecuador.</p>	<p>El lector potencial no tiene una clase social definida.</p> <p>Las características de este meme requieren un conocimiento sobre el funcionamiento del sistema educativo de Ecuador.</p> <p>La publicación será mejor comprendida por estudiantes tanto de colegios como de universidades, pues son quienes están inmersos dentro del sistema educativo. Esto se evidencia en la cantidad de etiquetas entre usuarios que “confirman” la situación a través de las reacciones y comentarios a modo respuesta.</p> <p>La interacción de esta publicación llega a ser crítica en un porcentaje minúsculo, pues en su mayoría se dedica a de forma irónica dar la razón al contenido de la publicación.</p>
---	--	--	--

²² Personaje del anime Watashi ni Tenshi ga Maiorita!. Hermana menor de Koko Marsumoto. Meme tomado del capítulo 12, minuto 13.

	<p>No utiliza signos de puntuación, utiliza mayúsculas y el lenguaje es comprensible.</p> <p>El autor conoce de literatura y cultura ecuatoriana.</p>	<p>Existe una percepción negativa del sistema económico.</p> <p>Denota de forma específica el sentir de la media ecuatoriana: “El dinero no alcanza” o “El dinero que gano es justo lo que necesito para sobrevivir” y la preocupación ante la inminente posibilidad de que la inflación económica se de afectando así la estabilidad económica de cada individuo.</p>	<p>Para una comprensión rápida de este elemento, el lector potencial debería saber quién es Medardo Ángel Silva y cómo murió. De forma contraria, este meme será únicamente comprendido por quienes reconozcan o asuman que la muerte del personaje en la publicación fue por un disparo.</p> <p>Existe la posibilidad de que, al no comprender el meme, el usuario se frustre o sienta la necesidad de indagar para poder comprender el chiste; sin embargo, esto no es una condicionante, existirán usuarios que no lo entiendan y solo continúen en su navegación.</p> <p>El usuario si debe conocer acerca de temas o términos económicos para comprender que “el disparo” del dólar, es un referente a la inflación y a sus consecuencias. A pesar de la complejidad de los requisitos para comprender este meme, alcanza un número significativo de compartidas, lo que refleja un conocimiento cultural básico amplio en los seguidores de esta página de Facebook.</p>
---	---	--	--

	<p>No utiliza signos de puntuación, no utiliza las mayúsculas, pero el lenguaje es comprensible.</p> <p>Uso de mayúsculas de forma perenne, uso de tildes y uso incorrecto de signos de exclamación.</p> <p>Postura anticorreista, probablemente anti-socialista del siglo XXI.</p> <p>“Huevadas” es una palabra muy utilizada por los ecuatorianos, con más frecuencia en la costa, por lo que el autor es probablemente es un residente de la zona costera ecuatoriana.</p>	<p>Existe una percepción negativa sobre Rafael Correa que lo compara con un virus.</p>	<p>El lector potencial debe conocer quién es Rafael Correa y su papel dentro de la política ecuatoriana.</p> <p>Además, debe tener una postura de desaprobación sobre su gobierno.</p> <p>En los comentarios, el término “borrego” aparece de forma peyorativa para los simpatizantes de Rafael Correa.</p> <p>Esta publicación logró generar un debate entre usuarios a favor y en contra del manejo del gobierno de Rafael Correa.</p> <p>Esta publicación visibiliza el aún vigente poder mediático de un exmandatario del país.</p>
---	---	--	---

Imágenes tomadas de las publicaciones de la página de Facebook Memes About Ecuador and some Shitpost

A lo largo de las publicaciones se utilizan distintos personajes para representar a otros, no se hace uso regular de imágenes de los personajes que realmente intervienen en las situaciones sino se da representaciones específicamente pensadas a modo de metáfora. Es decir, para analizar un meme, hay que tener en cuenta el elemento semántico y reflexionar en por qué el autor ubicó y representó los elementos de esa forma. En la publicación 1 de la tabla que antecede, encontramos Teletubbies que no son precisamente los que pertenecen a la industria cultural, sino una versión atemorizante de estos. El que más llama la atención debido a su ubicación en la publicación y color es el rojo, que dentro de la serie para niños es el protagonista; en este caso ese elemento protagónico debido a su novedad en el país es el Covid. Los otros Teletubbies ubicados del lado derecho son personajes secundarios de igual importancia entre ellos; en nuestro contexto, son problemas ya existentes en nuestro país como la inseguridad representada por “saqueos y caos”. La ubicación de estos

elementos rodeando a un niño que representa inocencia, indica la imposibilidad de hacer algo para defenderse ante estos cuatro Teletubbies que doblan su tamaño.

La publicación 2 nos demuestra que los temas políticos no son los únicos en generar interacciones. La diferencia se encuentra en las características de estas interacciones: mientras en las publicaciones donde se tratan temas políticos es común que exista un debate en los comentarios o “me enoja” en las reacciones, en este tipo de publicaciones existen comentarios para etiquetar usuarios a modo de invitación para organizar salidas o recordar vivencias relacionadas a la publicación.

La publicación 3 nos deja en claro la función crítica que puede tener un meme de forma implícita haciendo uso de la ironía, pues sin necesidad de comprender el contexto del anime, es posible comprender que la imagen de inocencia de la niña es utilizada para pedir imposibles, y el ubicar titulares de noticias genera en este caso, una contextualización dentro de la que se enmarcará la ironía crítica ante las autoridades de educación y el gobierno de turno.

La publicación 4, nos permite mapear una característica distintiva de los usuarios que consumen memes en esta página específica: son personas que tienen un poco más del mínimo de conocimientos culturales, pues son capaces de entender chistes que invocan situaciones que no están dentro del pensum académico, que en las mallas curriculares se encuentran de forma superficial.

Un dato interesante encontrado en la tabla que precede es que efectivamente el contenido que se crea es crítico y la acción de la mayoría de usuarios a más de comentar su postura, es etiquetar a otros para que expongan su punto de vista, lo que incitaría un posible debate o consenso entre usuarios, como en el caso de la publicación 5 de la tabla que antecede.

Recordemos que el éxito de las redes sociales como Facebook se encuentra en la capacidad que tienen sus usuarios por el nivel de interacción que permite al dejar que cualquier usuario pueda producir, comentar y replicar contenidos, recordando la posibilidad de que una vez dotándolos de utilidad y significancia estos adquieran relevancia social. Sin embargo, como ya hemos mencionado anteriormente, no todas las opiniones serán legitimadas en Facebook, por ejemplo, en la imagen número 4 de la tabla que precede este texto podemos encontrar como se deslegitima tanto la publicación como su contenido. Sin embargo, gracias a la entrevista facilitada por el creador de la página, Nathanael Paredes, podemos comprobar que la jerarquización de

contenidos es posible, y en el caso específico de la página de Facebook seleccionada para este estudio la organización partiría por publicaciones con contenidos sencillos, no políticos como la imagen 2; más esto no significa que los contenidos controversiales no generen un nivel de interacción. Al contrario, según Nathanael el mencionar políticos, como específicamente Rafael Correa es considerado un clásico para generar interacción con los contenidos de la página debido a las posturas políticas marcadas entre los correistas y anti-correistas.

En los comentarios de las publicaciones, pudimos comprobar que los usuarios efectivamente hacen uso de la esfera pública digital para exponer sus posturas sobre situaciones específicas, de forma más común, contenido crítico hacia posturas que no comparten. Esto, que antes era posible únicamente a través de los medios tradicionales, ahora es complemento o sustituto de aquello, siendo expresado, en este caso, en una de las esferas públicas alternas que menciona Fraser (1992).

Este estudio comprueba también que los contenidos publicados en esta página de Facebook, forman parte de la esfera pública digital y definitivamente toma los hechos de la esfera pública hegemónica para crear sus contenidos.

Nathanael nos expresó en la entrevista que el no era el único autor de contenidos, que todo era un trabajo colectivo por el que decidieron generar una marca de agua que proteja la autoría de sus contenidos debido a que en muchas ocasiones es descargado por sus usuarios o re editado por los últimos mencionados. Esto confirma el postulado expuesto por Pecourt (2015) acerca de la eliminación del autor único.

Lessig (2012) establece que la producción social que permiten redes sociales como Facebook conllevan el intercambio, difusión y remezcla de productos culturales; esto lo podemos encontrar en los comentarios de usuarios que hacen ediciones sobre el contenido publicado y lo re publican en el post original, en las respuestas de los usuarios utilizando memes anteriormente publicados y en el uso primario de los contenidos de las industrias culturales para generar el contenido.

Con los puntos anteriores expuestos, es importante reconocer las opiniones como parte de un proceso social de formación en el que intervienen varios factores como el contexto y el contenido al que estamos expuestos con mayor frecuencia. Esto permitirá que la audiencia genere puntos de vista que defenderá al momento de tener el espacio e interés para hacerlo, pues como se ha mencionado anteriormente, la

tecnología brinda una infinidad de opciones como los vlogs, blogs o redes sociales para hacerlo, eliminando la limitación que existía en la época moderna al hacer uso de los medios de comunicación de masa tradicionales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Respondiendo a los objetivos específicos de esta investigación, ha sido posible determinar el contenido de crítica política dentro de estas piezas comunicacionales. En la entrevista facilitada por Nathanael Paredes, se menciona que la intención en la creación de estos contenidos es hacer burla y criticar en muchas ocasiones la gestión de los gobernantes, instituciones públicas e incluso de los participantes de la ciudadanía. En el subcapítulo de resultados de esta investigación, se demuestra dentro de los distintos análisis y matrices la existencia de contenido crítico en las piezas comunicacionales publicadas por la página dentro del período que comprende desde el 29 de febrero hasta el 30 de junio del 2020. En su mayoría, la ironía es utilizada como una herramienta crítica de reflexión que el usuario es capaz de comprender siempre y cuando sea conocedor del contexto al que el meme se refiere.

Esto lo podemos determinar gracias a las interacciones producidas por los seguidores, en este caso, audiencia de la página; mismas que son identificadas con las reacciones de Facebook, número de compartidos y comentarios realizados por usuarios. La naturaleza de estas interacciones es afirmativa en su mayoría, es decir, la audiencia se muestra de acuerdo y se ríe de la mayoría de las publicaciones, sin embargo, no es algo generalizado. Existen publicaciones que generan polémica entre los usuarios, según Nathanael Paredes, estos contenidos polémicos son en su mayoría publicaciones sobre Rafael Correa o sobre los ciudadanos nativos de la región andina de Ecuador.

Como fue anteriormente mencionado, la interacción, también se ve reflejada en las reacciones. Estas son lideradas por los “Me divierte” en las publicaciones, lo que más allá de demostrar que el chiste de la publicación ha sido captado, significa que el usuario conoce y comprende el contexto, marcado por los idiolectos y sociolectos del autor, al que la publicación hace referencia. No obstante, existen publicaciones en las que seguido al me divierte, se encuentra el entristece. Esto en mi opinión es el reflejo de preocupación que causa la reflexión posterior del usuario a la publicación.

A pesar de que se utilizan distintos personajes para representar a otros, es común en esta página ver la imagen física del presidente de turno Lenín Moreno, a quien reiteradamente se desprestigia en las publicaciones; este contenido tiene una interacción positiva y hace referencia regular a su gestión, sus decisiones o sucesos de dominio público, por lo que este contenido es captado con facilidad gracias a la mediatización del personaje y sus acciones. Sin embargo, el contenido alejado a la visibilización actual en medios, como la gestión del ex presidente Jaime Roldós o la existencia de Medardo Ángel Silva también logra ser comprendido por la audiencia y en esta página, es utilizado para de forma irónica criticar o visibilizar la situación política o económica en la que se encuentra el país.

Los memes, no se alejan de la intertextualidad que los medios de comunicación masiva actuales ofrecen. En estos contenidos, existe el constante uso de personajes pertenecientes a la industria cultural, principalmente a forma de representación de los ciudadanos ecuatorianos o de personajes políticos. Un ejemplo de esto, es la imagen de los Teletubbies espantosos que representan situaciones atemorizantes para el país o Timmy Turner siendo crítico e insubordinado representando a los ciudadanos ecuatorianos que no confían en el sistema de salud que el país ofrece. Por lo anteriormente expuesto, queda demostrado que la selección de personajes y contextualización de los contenidos no es al azar, pues recordemos que <todo comunica>, desde la ubicación de estos personajes dentro del encuadre, hasta la selección de la representación misma, el momento histórico en el que el contenido fue publicado y la interacción que este contenido pudo haber generado.

REFERENCIAS

- Aguirre Franco, C. G. (2020). Sobre los hábitos en tiempos de cuarentena. Buenos Aires: Universidad de Belgrano.
- Badaró, M., & Abélès, M. (2016). Los encantos del poder. Desafíos de la antropología política. Ciudad de México: ISSN.
- Benassini, C. (23 de Mayo de 2014). De audiencias a prosumidores. Acercamiento conceptual. . Luciérnaga Comunicación. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/331326337_De_audiencias_a_prosumidores_Acercamiento_conceptual
- Brmúdez, Y. (2021). Alicia - Concytec. Obtenido de Marketing digital y el impacto en el posicionamiento de empresas privadas en los últimos 10 años en Latinoamérica: una revisión de la literatura científica: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_d99df8c65a19b077bad46b3f9ef98928
- Campión, S., & Navaridas, F. (2012). La web 2.0 en escena. Pixel-Bit- Revista de Medios y Educación, 20.
- Castrelo, V. (2018). La esfera pública habermasiana. Inmediaciones.
- DiNucci, D. (1999). Fragmented Future and Web 2.0. Print Magazine.
- Dominguez, J. (28 de Noviembre de 2018). Memes, Gifs, and political scientists: taking digital politics seriously. Obtenido de LSE BPP: https://blogs.lse.ac.uk/politicsandpolicy/memes-gifs-and-polsci/?from_serp=1
- Franco, A. (Mayo de 2020). Universidad de Belgrano. Obtenido de Universidad de Belgrano: http://ub.edu.ar/sites/default/files/Universidad-de-Belgrano_Investigacion_Sobre-los-habitos-en-tiempos-de-cuarentena.pdf
- Fraser, N. (1992). Repensando la esfera pública: Una contribución a la crítica de la

- democracia actualmente existente. Massachusetts : The MIT Press.
- Gaspar, E. G. (2004). Una segunda opinión.
- Grossman, H. (1 de Julio de 2006). The Beginnings of Capitalism and the New Mass Morality. Obtenido de Sage Journals:
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1468795X06064861>
- Habermas, J. (1977). Teoría de la acción comunicativa. Barcelona.
- ISDI Digital Talent. (26 de Mayo de 2017). Meme marketing otra forma de comunicarse con audiencias. Obtenido de ISDI:
<https://www.isdi.education/mx/blog/meme-marketing>
- Jenkins, H. (2008). La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- Jessicares, R. (11 de Octubre de 2016). How ‘Pepe the Frog’ went from harmless to hate symbol. Obtenido de Los Angeles Times:
<https://www.latimes.com/politics/la-na-pol-pepe-the-frog-hate-symbol-20161011-snap-htmstory.html>
- Kant, I. (2004). ¿Qué es la ilustración? Madrid: Alianza.
- Keen, A. (2007). The cult of the Amateur.
- Kress, G. (1989). Linguistic processes in sociocultural practice. Londres.
- Lasswell, H. D. (1930). Teoría de la aguja hipodérmica.
- LaTorre, M. (2018). Historias de la web 1.0, 2.0, 3.0, 4.0. (pág. 3). Santiago de Surco: Universidad Marcelino Champagnat.
- Lessig, L. (2012). Remix: Cultura de la remezcla y derechos de autor en el entorno digital. Londres: Icaria editorial, s. a.
- Lippmann, W. (1922). La opinión pública. Langre.
- Lozano. (1996). Teoría e investigación de la comunicación de masas.

- Martín, B. J. (2003). De los medios a las mediaciones. Bogota: Unidad Editorial del Convenio Andrés Bello.
- McCombs, M. (1981). Setting the Agenda for Agenda-Setting Research. An Assesment of the Priority Ideas and Problems. Barcelona: Paidós.
- Pecourt Gracia, J. (2015). La esfera pública digital y el activismo político. Política y Sociedad.
- Raimondo , N., Reviglio, C., & Diviani, R. (2015). Revista Mediterránea de comunicación. Esfera pública y redes sociales en Internet, 4.
- Real Academia de la Lengua Española. (2020). Opinión pública. Obtenido de Diccionario panhispánico del español jurídico: <https://dpej.rae.es/lema/opini%C3%B3n-p%C3%BAblica>
- Reyes, M., O'Quinn, J., Morales, J., & Rodríguez, E. (2010). Reflexiones sobre la comunicación política.
- Rowan. (2017). VI Memes .
- Rubio Ferreres, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Gazeta de Antropología.
- Sarmiento Carolina, S. M. (2020). El meme político y su influencia en las percepciones sobre los políticos en los jóvenes universitarios, durante las elecciones seccionales 2019 en la ciudad de Cuenca-Ecuador: Estudio Cuantitativo. Cuenca: Universidad del Azuay .
- Sarmiento, C., & Serrano, M. (2020). El meme político y su influencia en las percepciones sobre los políticos en los jóvenes universitarios, durante las elecciones seccionales 2019 en la ciudad de Cuenca- Ecuador: Estudio cuantitativo. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Scolari, C. (2013). Narrativas Transmedia. Austral Comunicación.

- Shifman. (2014). Internet Memes as Contested Cultural Capital: The Case of 4chan's /b/ Board.
- Thompson, J. (1998). Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Paidós.
- Thompson. (1998). Los media y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- Verón, E. (2018). Cuerpos y Redes. Una lectura de las teorías de la discursividad y de la mediatización. Federación Latinoamericana de semiótica.
- Villafuerte, L. (2006). Kant y el espacio público.
- Wodak, R., & Meyer, M. (2001). Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona: Gedisa.
- Wolf, M. (2000). La investigación de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.

ANEXO

Tabla 6

Imagen 1



Imagen 2

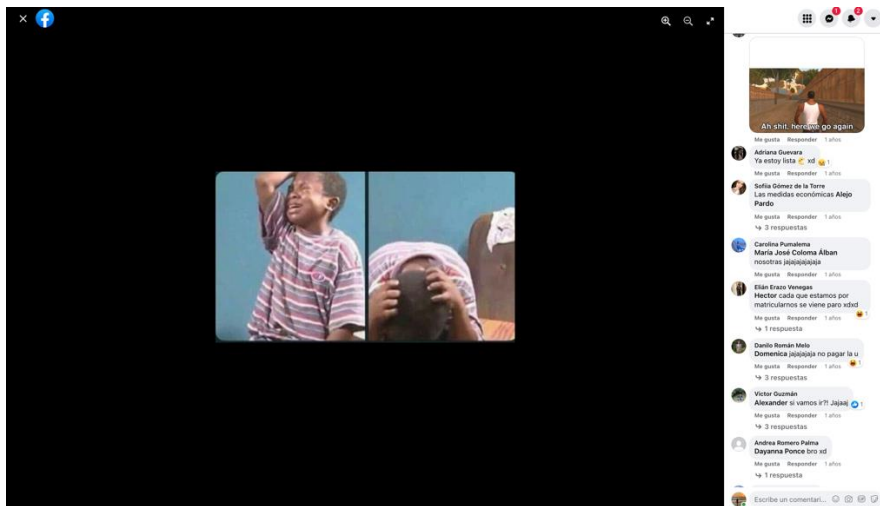
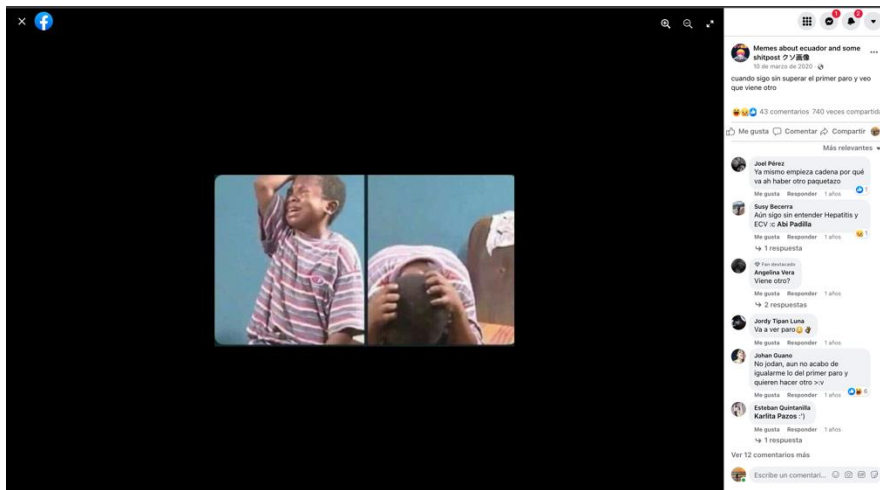


Imagen 3

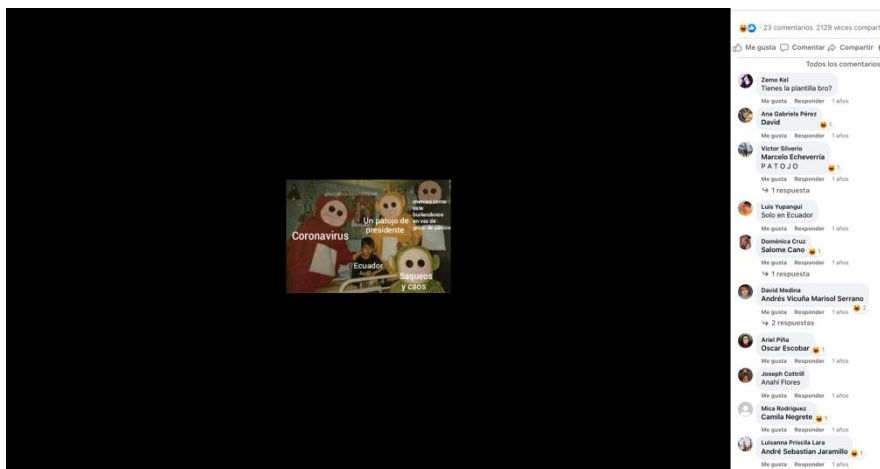


Imagen 4



Imagen 5

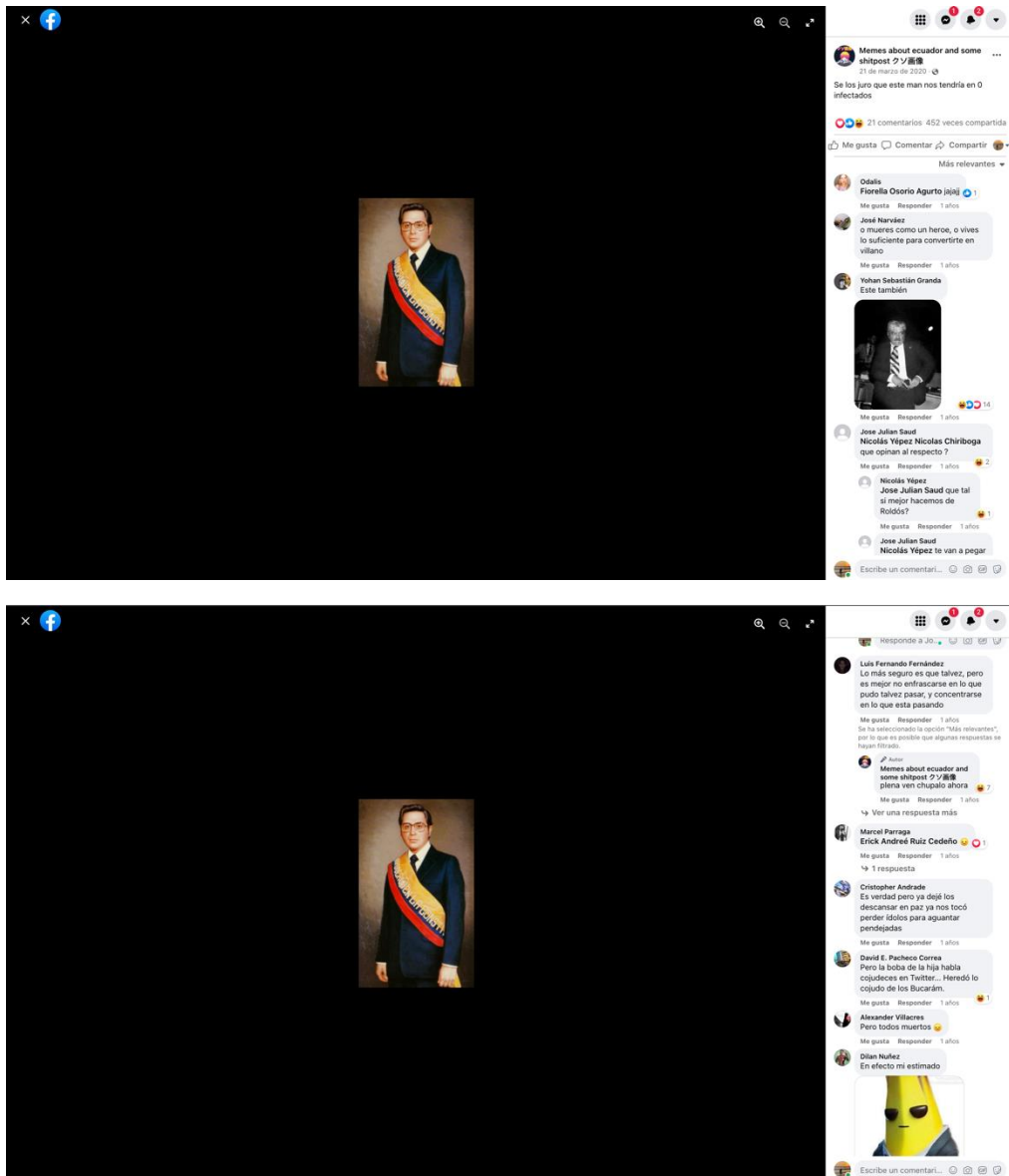



Imagen 6



Imagen 7



Memes about ecuador and some ...
shilpost ツン猫
29 de febrero de 2020

Ouffit de coronavirus para tu amigo bultre:

24 comentarios 191 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Todos los comentarios

Nicolás Soria
Sebastian
Me gusta Responder 1 año

Sebastian Benitez
Nicolás jijes ya te voy a mandar a hacer
Me gusta Responder 1 año

Responde a Nic

Andrea Sofia
Jean Amat Diaz lo vi y dije para ti
Me gusta Responder 1 año

Dam Amat
Andrea Sofia Larsimon
jijijjaa
Me gusta Responder 1 año

Responde a An

Oscar Escobar
Cesar Prado Rodriguez
Me gusta Responder 1 año

1 respuesta


Sebastián Hidalgo
Ana Paula Ulloa Gavilanes
Mauricio Reategui
Me gusta Responder 1 año

2

Johnny Kina
Lit Nikolas para ti mmi
Me gusta Responder 1 año

4 respuestas

Escribe un comentario...



Me gusta Responder 1 año

Johnny Kina
estan carismas xd
Me gusta Responder 1 año

Responde a Jo

Mateo Bautista
Mauro Hernandez justo lo que necesitabas
Me gusta Responder 1 año Editado

1

Andreina Guerrero Anzules
Oliver Jimmy
Me gusta Responder 1 año

1 respuesta

Amanda Avilés
Hugo Avilés
Me gusta Responder 1 año

Melanie Castro
Fernando Morán JAJAJAJJ
Me gusta Responder 1 año

1 respuesta

Fernando Quatofu
David Flores el Jefferson Paca
Me gusta Responder 1 año

Juan Miguel
Alex confirma tu talla
Me gusta Responder 1 año

1 respuesta

Lizbeth Alvarez
Sebastian
Me gusta Responder 1 año

Sebastian Villegas
jalo pero que el mio sea morado
Me gusta Responder 1 año

1

Responde a Liz

Ivan Carranza
Jennifer Torres
Me gusta Responder 1 año

Escribe un comentario...

Imagen 8



Imagen 9

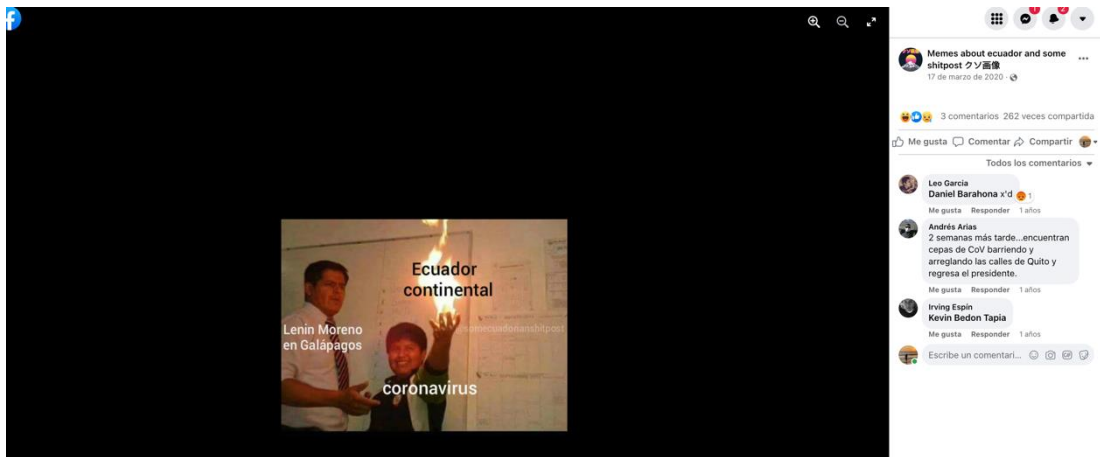


Imagen 10

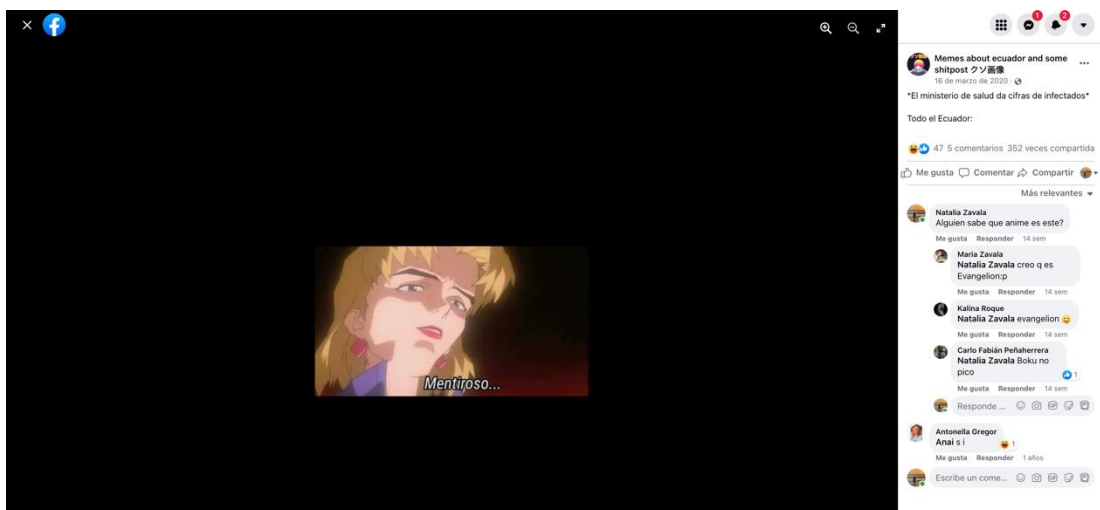


Imagen 11



Imagen 12



Imagen 13



🤔👍 431 7 comentarios 341 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Todos los comentarios ▾

Escribe un comentario... 🗨️ 📷 GIF 🗑️

Niurka Adriana
Coraima Melissa GJ Mar Jean 🤔🤔 2
Me gusta Responder 1 años

Fer Castro
Dennisse Barahona este mmvrg 🤔 1
Me gusta Responder 1 años

Mateo Orellana
Shaden Núñez Madrid xd 🤔 1
Me gusta Responder 1 años

Erick Diaz
Camila Cermeño 🤔 1
Me gusta Responder 1 años

Widinson Bautista
Melany Ayala
Me gusta Responder 1 años

Andrez Fsa
Literal. La única diferencia es que sherk si puede caminar 🤔👍 6
Me gusta Responder 1 años

Michael Ramírez
Brisa jajaja, un clásico. ✨ 🤔 1
Me gusta Responder 1 años

Escribe un comentario...

Transcripción de entrevista

Entrevistador: Natalia Zavala

Entrevistado: Nathanael Paredes, creador de la página Memes about Ecuador and some shit post

N: Hola el día de hoy estamos con Nathanel Paredes, creador de contenido de la red social de Facebook. Nathanael nos puedes comentar cual es el nombre de tu página, a que te dedicas y cuántos años tienes.

NP: Mi nombre es Nathanael paredes, soy creador de la página “Memes about Ecuador and some shit post” tengo 22 años y por el momento solo soy estudiante. Me encuentro estudiando la carrera de pedagogía e ideología en idiomas nacionales y extranjeros en la ciudad de Guayaquil.

N: Me comentabas que tu página se creo en el 2018 ¿qué te motivó a crear esta página?

NP: En el 2018 había un grupo que se llamaba “Ecuachetos”, que era súper famosa en el 2016. Yo la llegué a conocer saliendo del colegio y me gustaba más que nada el tipo de meme que publicaba en las redes sociales. Vi que tenían un grupo, en el que así mismo les gustaban los memes de esa página, decidí unirme y me di cuenta de que la mayoría de los que tenían bastantes seguidores, en ese grupo, también tenían sus propias páginas de memes, entonces yo en conjunto de un amigo decidimos crear una propia a ver qué tal nos iba. Yo creo que, si hemos tenido nuestros hits, aunque actualmente la página no sube tanto contenido comparado al 2018 y 2019 que fueron los años en los que mas contenido hubo.

N: Y en este sentido ¿por qué en estos años ustedes le dedicaron más tiempo al tema del posteo? ¿a qué se debía la frecuencia de posteo, en este caso?

NP: En ese tiempo yo me encontraba sin estudiar en la universidad, solo estudiaba en el CEN, porque no había conseguido cupo para la universidad. El CEN solo son dos horas al día, y como ya tenía conocimiento en inglés no se me hacían complicadas las tareas así que tenía bastante tiempo libre. Mi otro amigo que me ayudó a crear la página estaba sin nada que hacer después del colegio, entonces hicimos la página en nuestros tiempos libres.

N: ¿Por qué decidiste crear esta página en conjunto y no solo?

NP: Porque no sabía tanto de como crear páginas. Mi amigo ya había creado varias y fracasado en muchas, entonces ya tenía más conocimientos en como crear una página, y como evitar que esta muera. Ha pasado en muchas ocasiones que uno se crea una página y por no darle uso los primeros meses, ya no tiene tanta afluencia y ya no es tan fácil hacer que sea conocida.

N: ¿Si tu tuvieras que describir el tipo de contenido que publicas a manera general como lo describirías?

NP: Parodia y crítica social. Si te has dado cuenta la mayoría de los memes que se publican en la página son crítica política o son crítica a nuestra propia sociedad a las personas que habitan en nuestro medio

N: ¿Por qué decidiste hacerlo a través de memes y publicaciones, en vez de por ejemplo un blog o un artículo o pararte en la calle?

NP: Porque los memes son la nueva forma de difusión más común hoy en día, y tu sabes el significado de la palabra meme: es elemento cultural o social que se transmite de una persona o de generación a generación; es un procedimiento que se asimila, no viene incluido. Este término fue acuñado con el biólogo “Richard Dawkins”, en correlación de la palabra genes. Los genes son lo que viene en el ADN, entonces es hereditario, mientras que los memes, son adquiridos, no viene nada pre-escrito, ni las aptitudes ni nada. Entonces a través de los memes muchas personas dan su punto de vista político, muchos puntos de vista sobre la sociedad; tu ves eso y se te va pegando por decirlo de alguna forma. La gente va a adquiriendo las cosas que ve dentro de los memes, entonces es mucho más fácil poder compartir la información a través de memes. A veces te ha pasado que tu ves un meme y dices: “o si mira esto es verdad, o este man tiene algo de razón” y se te queda esa información en la cabeza y la sueles compartir con tus amigos, en reuniones y eventos. Y lentamente se van volviendo parte de tu personalidad, aparte que es súper sencillo compartir memes, porque normalmente si uno va a una plaza a estar gritando ideas políticas sobre la sociedad, lo que uno recibe es que te golpee alguien que este afuera de tu forma de pensar o que te golpeen los municipales y te saquen de la plaza para que dejes de estar haciendo bulla.

N: Yendo un poco por el tema del contenido: en tu experiencia ¿cómo percibes en

forma general el nivel de interacción de la página, dentro de este periodo pandémico de marzo del 2019 a junio/julio?

NP: Aumentó y revivió, incluso metimos a 3 integrantes más, pero actualmente ellos ya no tienen mucho que ver con la página, solo fue por ese pequeño tiempo, que de verdad se necesitó más contenido durante esa época. Si hubo un repunte, todas las páginas de memes revivieron, incluso las que estaban inactivas desde el 2015, volvieron a tener influencia, todos compartían su punto de vista. Los que habían dejado de hacer memes, porque muchos de ellos ya trabajaban y no tenían mucho tiempo para hacer contenido, volvieron porque ya no tenían tanto que hacer durante la pandemia, y era una forma de distraerse y dar su opinión de lo que estaba pasando, más que nada para no enloquecer durante los 6 meses que estuvimos encerrados.

N: En cuanto a temas específicos; ¿qué temas específicos te generan más interacción en la página?

NP: Los que más generan reacción en la página, son los memes burlándose de los costeños, porque si tu subes un meme que se burla de las personas que viven en la sierra, siempre es golpeado por negatividad, siempre recibe fuertes críticas y nunca es apoyado, mientras que si tu subes un meme burlándose sobre las aptitudes de los costeños es bien recibido. Creo que el video mas viral de toda nuestra página, es un video que subí durante el paro, que hubo hace 3 años, en el mandato de Lenin Moreno, decía que los costeños empezaban a robar TV como si fueran gratis. Bueno más que nada que el video era gracioso, te daba esa pizca de realidad de lo que estaba pasando, pero si veías los comentarios, estaban llenos de regionalismo y odio hacia los costeños. En lo personal me da igual, pero los memes que se burlan de las costumbres costeñas son los mas influyentes, son las que más se comparten.

N: ¿y en temas políticos por lo general?

NP: Bueno pues, pateando al caballo muerto, sería nuestro expresidente Rafael Correa. Rafael Correa, aunque no lo creas, y no lo admitan la mayoría de personas, ha sido de las personas más influyentes de nuestro ultimo tiempo. Todo meme que trate sobre Rafael Correa se comparte si o si, aunque no sean chistes tan buenos o sean chistes que ya se hayan visto, se siguen compartiendo, aunque el lleva ya 6 años fuera de la presidencia y estamos en el segundo gobierno sin él y aun así se siguen compartiendo

memes sobre él.

N: Y aquí va mi pregunta: ¿Los comentarios, respecto a estas publicaciones de Rafael Correa en específico, suelen ser positivos o negativos?

NP: Suelen ser mixtos, mucha gente dice “ay si que vuelva” pero de manera sarcástica, mientras que otros de verdad se ponen a debatir en los comentarios que si quisieran que vuelva Rafael Correa. Pero normalmente se ven comentarios sarcásticos que son muy difícil de definir si lo dicen de verdad o de mentira.

N: Y si en vez de hablar del tema político, volteamos a hablar de que tipo de meme, tanto en formato, como en personajes, suelen ser más exitosos ¿qué me podrías decir?

NP: A ver, algún tipo de formato podría ser los que están ahorita de moda que son los “boyaks”²³ los que son personajes que, si yo tengo la razón, y tu no tienes la razón, tu te ves tonto por eso. Esos son los más populares hoy en día, ese es el formato que mas se utiliza.

N: ¿Y en el tiempo del 2019, sobre el tema pandemia?

NP: Durante el tiempo pandemia, la verdad no recuerdo

N: Ok, no hay problema. Si tuvieras que catalogar el meme durante esta época especifica de pandemia, que recuerdes que haya tenido mayor acogida, o de pronto haya sido mas controversial ¿qué dirías?

NP: La verdad que ahorita no recuerdo, estaba revisando la página y no sabría decirte.

N: Tengo uno que tal vez pueda compartirte ahorita, déjame comparto la pantalla. Hay unos que me llaman full la atención, más allá del chiste, este es uno que tiene mas reacciones y compartidas en toda la página. (meme de los Teletubbies)

NP: Si me acuerdo de ese meme. Lo hicimos porque la gente se sentía súper mal durante el encierro, porque fue tiempo de nadie, me acuerdo de que uno tenía miedo de salir de la calle porque o te daba el coronavirus o te robaban y te mataban, entonces la gente estaba desesperada con el presidente, entonces por eso este meme fue en burla a él. Porque en verdad el presidente Lenin Moreno no hizo nada durante sus 4 años de mandato. La gente se daba cuenta que había memes burlándose de la situación, cuando

²³ Tipo de meme en el que un personaje se burla de otro que está equivocado

en realidad era una situación horrible, que otras personas la estaban pasando peor, no quisiera imaginarme como ellos la estaban pasando.

N: ¿De pronto te llamó la atención el nivel de interacción o si esperabas que fuera así?

NP: Me sorprendió bastante, no esperaba que fuese tan compartido y viral. Es que, si tú ves algo que te identifica, te dan ganas de compartirlo y así es como se hace viral.

N: Me acaba de surgir una duda, yo pensé que ustedes estaban tomando esto de otra página ¿Esta es su marca de agua?

NP: Es nuestra marca, la pusimos así porque durante el inicio, en el 2018, eran demasiado largas y feas. Me acuerdo de que teníamos un grupo, así como las otras páginas más virales, pero fue muy complicado.

N: ¡Oh entiendo! Nathanael, muchas gracias por tu tiempo.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **María Natalia Zavala Macías**, con C.C: # **0925337099** autora del trabajo de titulación: **Memes y su implicación en el discurso crítico político: estudio de la página Memes About Ecuador and Some Shitpost, durante la emergencia sanitaria en Ecuador 2020**, previo a la obtención del título de **Licenciatura en Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **12 de febrero de 2022**

f. _____

Nombre: **Zavala Macías María Natalia**

C.C: **0925337099**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Memes y su implicación en el discurso crítico político: estudio de la página Memes About Ecuador and Some Shitpost, durante la emergencia sanitaria en Ecuador 2020.		
AUTOR(ES)	María Natalia Zavala Macías		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Héctor Aurelio Chiriboga Albán		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciatura en Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de febrero de 2022	No. DE PÁGINAS:	103
ÁREAS TEMÁTICAS:	Análisis discursivo, Política, Memes		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	<i>Meme, Meme político, Humor político, Sátira política, Política, Acciones políticas, Viralización, Sujeto lector, Sujeto enunciador, Discurso, Crítica, Convergencia multimediática</i>		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>La población ecuatoriana tiende a hacer memes de todo lo que ocurre en el país; según Mendiola (2021) el término <i>meme</i>, se asocia mayormente a una imagen o video que retrata un concepto o idea en particular y se viraliza a través de redes sociales o plataformas en internet; a menudo la idea original se convierte en algo completamente diferente utilizando solo el contexto de la imagen principal, o simplemente se publican con un nuevo título para retratar una forma alterada de la misma. Sin embargo, sea cual sea el mensaje o el formato, un meme puede transmitir mucha más información que un simple texto por sí solo. Con la existencia de la comunicación digital interactiva la percepción del mundo cambió y, por tanto, llevó a redefinir los conceptos y realidades con las que se conviven actualmente, así mismo, abre la posibilidad de que cualquiera pueda ser un líder de opinión. En la era de la inmediatez, el uso social de los memes ha sido trascendental puesto a que colocan en el <i>spotlight</i> la relación entre el ciudadano y la opinión pública, llegando a convertirse en una forma de expresión crítica ciudadana.</p>			
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-993274420	E-mail: NataliaZavala1305@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: León Molina, María Auxiliadora		
	Teléfono: +593-4-2209210		
	E-mail: maria.leon10@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			