



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LAS OPORTUNIDADES  
LABORALES DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO  
TÉCNICO EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS DEL CANTÓN  
SALITRE**

**AUTORA:**

**ROJAS SIGUENZA MARIUXI ALEXANDRA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TUTORA:**

**CPA. CECILIA ISABEL VÉLEZ BARROS, PhD**

**Guayaquil, Ecuador**

**2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad **por Mariuxi Alexandra Rojas Siguenza**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magíster en Administración de Empresas**.

**DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

---

**C.P.A Cecilia Isabel Vélez Barros, Ph.D**

**REVISOR**

---

**Ing. Ángel Aurelio Castro Peñarreta, MBA**

**DIRECTORA DEL PROGRAMA**

---

**Econ. María del Carmen Lapo Maza, Ph.D**

**Guayaquil, a los 16 días del mes de noviembre del año 2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Mariuxi Alexandra Rojas Siguenza**

**DECLARO QUE:**

El Proyecto de Investigación **Emprendimiento social en las oportunidades laborales de los estudiantes de Bachillerato Técnico en la Unidades Educativas del cantón Salitre**, previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 16 días del mes de noviembre del año 2021

**LA AUTORA**

---

**Mariuxi Alexandra Rojas Siguenza**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Mariuxi Alexandra Rojas Siguenza**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Proyecto de Investigación de la Maestría en Administración de Empresas titulada: **Emprendimiento social en las oportunidades laborales de los estudiantes de Bachillerato Técnico en la Unidades Educativas del cantón Salitre**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 días del mes de noviembre del año 2021

**LA AUTORA:**

---

**Mariuxi Alexandra Rojas Siguenza**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
SISTEMA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**REPORTE URKUND**

secure.urkund.com/old/view/99482393-460836-229063#BcE7DoAgEAXAu29YvYDK3IVQ2Glimi2koTTe3ZmXnk1F4UYJMEY5rAVmeGpgWbcl67ox+gnVV7Y2C1L8aK... En pausa

**URKUND**

Documento: [Proyecto de Tesis Emprendimiento social en el BTA estudiantes del cantón Salitre.pdf \(D104239833\)](#)

Presentado: 2021-05-08 22:33 (-05:00)

Presentado por: mariuxirojasig@outlook.es

Recibido: maria.lapo.ucsg@analysis.urkund.com

Mensaje: REMISION DE PROYECTO DE TESIS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA ANALISIS URKUND - MAE [Mostrar el mensaje completo](#)

4% de estas 51 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	TESIS FINAL PIB Y PEA BELTRAN para Urkund.docx
	<a href="https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6779/1/T-ESPEL-MAE-0058.pdf">https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6779/1/T-ESPEL-MAE-0058.pdf</a>
	<a href="https://docplayer.es/158908923-Desempeno-de-emprendimientos-sociales-en-colombia-1-fa...">https://docplayer.es/158908923-Desempeno-de-emprendimientos-sociales-en-colombia-1-fa...</a>
	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26359/1/BFILO-PD-MP6-17-043.pdf">http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26359/1/BFILO-PD-MP6-17-043.pdf</a>
	TESIS URKUND CASTAÑO-AQUINO.docx

Fuentes alternativas

0 Advertencias. Reiniciar Exportar Compartir

65% #1 Activo

del problema ..... 8 3.4 Formulación del problema  
..... 10 4 Justificación  
..... 10 5 Preguntas de investigación  
..... 11 6 Hipótesis  
..... 12 7. Objetivos de la investigación  
..... 12 7.1 Objetivo general  
..... 12  
v 7.2 Objetivos específicos ..... 12

Capítulo I. Marco

Teórico ..... 14 1.1 Fundamentación teórica  
..... 14 1.1 Emprendimiento  
..... 14 1.2 Factores que influyen en el emprendimiento  
..... 17 1.3 Emprendimiento juvenil  
..... 20 1.4 Emprendimiento social  
..... 25 Capítulo II. Marco Referencial  
..... 27 2.1 Referentes investigativos  
..... 27 2.2 Marco contextual  
..... 32 2.2 Marco Legal  
..... 36 Capítulo III. Marco  
Metodológico ..... 40 3.1 Diseño y tipo de Investigación

Windows taskbar: 9:38 11/5/2021

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por las oportunidades y bendiciones que recibo cada día.

A mi esposo y a mi hijo por su comprensión, paciencia y todo su apoyo.

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil por ser mi semillero de aprendizaje, me llena de alegría el haber regresado para continuar preparándome profesionalmente.

A la Econ. María del Carmen Lapo Directora de la Maestría de Administración de Empresas por su valiosa predisposición y servicio; a mi tutora de tesis C.P.A Cecilia Vélez Barros, por su guía durante el desarrollo de este proyecto de investigación.

**Mariuxi Alexandra Rojas Siguenza**

## DEDICATORIA

A Dios, con su infinita misericordia me fortalece y me mantiene firme en el cumplimiento de sus propósitos.

A mi padre, que en paz descansa, quien no alcanzó a ver realizado mi sueño, mil gracias hasta el cielo por sus sabias enseñanzas y sus palabras de aliento.

A mi esposo por brindarme apoyo y estímulo de manera incondicional, gracias mi amor.

A mi hijo Carlos Daniel gracias a toda su comprensión y cariño he podido entregar el tiempo y esfuerzo necesarios en la obtención de este grado académico

Y a mi madre que con su ejemplo de perseverancia, esfuerzo y sacrificio ha sido mi inspiración de superación en la vida.

**Mariuxi Alexandra Rojas Siguenza**

**Índice General**

Reporte Urkund .....	v
Agradecimiento .....	VI
Dedicatoria .....	VII
Índice General.....	VIII
Índice de Tablas.....	XI
Índice de Gráficos.....	XIII
Resumen .....	XVI
Abstract.....	XVII
Introducción.....	1
Antecedentes.....	3
Planteamiento de la investigación .....	7
Objeto de estudio .....	7
Campo de acción .....	8
Planteamiento del problema .....	8
Formulación del problema.....	10
Justificación .....	10
Preguntas de investigación .....	11
Hipótesis .....	12
Objetivos de la investigación.....	12



Objetivo general .....	12
Objetivos específicos.....	12
Capítulo I. Marco Teórico .....	14
Fundamentación teórica.....	14
Emprendimiento .....	14
Factores que influyen en el emprendimiento.....	17
Emprendimiento juvenil .....	20
Emprendimiento social .....	25
Capítulo II. Marco Referencial.....	27
Referentes investigativos .....	27
Marco contextual .....	32
Marco Legal.....	36
Capítulo III. Marco Metodológico.....	40
Diseño y tipo de Investigación .....	40
Variables.....	40
Variable Independiente.....	40
Variable Dependiente .....	40
Operacionalización .....	41
Población y muestra.....	43
Población .....	43
Muestra .....	43

Técnicas e Instrumentos .....	44
Técnicas .....	44
Instrumentos .....	46
Confiabilidad .....	46
Análisis de resultados .....	47
Interpretación general de los resultados .....	72
Capítulo IV. Propuesta .....	77
Tema .....	77
Antecedentes.....	77
Objetivos de la propuesta .....	80
Objetivo General.....	80
Objetivos específicos.....	80
Alcance de la propuesta.....	80
Justificación de la propuesta.....	81
Diseño del esquema dimensional en el que basan las estrategias de emprendimiento....	82
Descripción del esquema. ....	83
Síntesis dimensional .....	86
Estrategias de Emprendimiento Juvenil .....	89
Conclusiones.....	95
Recomendaciones .....	97
Referencias .....	98

### Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables. ....	41
Tabla 2. Descripción de la muestra de estudio. ....	44
Tabla 3. Coeficientes de Confiabilidad de Alfa de Cronbach. ....	47
Tabla 4. Validación Alfa de cronbach. ....	47
Tabla 5. Perspectiva económica de los estudiantes del 3ero BTP. ....	48
Tabla 6. Perspectiva de los estudiantes en base al fomento del emprendimiento juvenil. ....	49
Tabla 7. Perspectiva de los estudiantes en base al ámbito donde se fomenta el emprendimiento juvenil. ....	50
Tabla 8. Perspectiva de los estudiantes en base a la valoración que la familia le presta a las actividades de emprendimiento. ....	51
Tabla 9. Perspectiva de los estudiantes en base al favorecimiento del contexto cultural de su región o comunidad para las actividades emprendedoras. ....	52
Tabla 10. Perspectiva de los estudiantes en base a la satisfacción de las necesidades colectivas por parte de los emprendimientos productivos. ....	53
Tabla 11. Perspectiva de los estudiantes en base a la disponibilidad de recursos e infraestructura para las prácticas del BTP por parte de las UE. ....	54
Tabla 12. Perspectiva de los estudiantes en base al estado desfavorable del clima socio-económico para el emprendimiento juvenil. ....	55
Tabla 13. Perspectiva de los estudiantes en base a la existencia de oportunidades laborales para los jóvenes. ....	56
Tabla 14. Perspectiva de los estudiantes en base a la existencia de oportunidades laborales para los jóvenes. ....	57

Tabla 15. Perspectiva de los estudiantes en base a la manera que le gustaría trabajar. ....	58
Tabla 16. Perspectiva de los docentes en relación al emprendimiento juvenil en el sector. ....	59
Tabla 17. Perspectiva de los docentes en relación al fomento del emprendimiento juvenil en el sector. ....	60
Tabla 18. Perspectiva de los docentes en relación a los ámbitos de fomento al emprendimiento juvenil en el sector.....	61
Tabla 19. Perspectiva de los docentes en relación al apoyo de las familias en las actividades de emprendimiento dentro del proceso educativo.....	62
Tabla 20. Perspectiva de los docentes en relación al favorecimiento por parte del contexto socio-cultural en el emprendimiento juvenil.....	63
Tabla 21. Perspectiva de los docentes en relación al favorecimiento por parte del contexto socio-cultural en el emprendimiento juvenil.....	64
Tabla 22. Perspectiva de los docentes en relación al fortalecimiento para el emprendimiento juvenil desde el ámbito socio-cultural.....	65
Tabla 23. Perspectiva de los docentes en relación a la disponibilidad de los recursos e infraestructura para las prácticas del BTP.....	66
Tabla 24. Perspectiva de los docentes en relación al aspecto desfavorable del contexto socio-económico para el emprendimiento juvenil. ....	67
Tabla 25. Perspectiva de los docentes en relación la presencia de oportunidades laborales para los estudiantes que terminan sus estudios secundarios. ....	68
Tabla 26. Perspectiva de los docentes en relación a la presencia de obstáculos para la creación de emprendimientos juveniles. ....	69

### Índice de Gráficos

<i>Figura 1.</i> Perspectiva económica de los estudiantes del 3ero BTP. Mariuxi Rojas (2020).....	48
<i>Figura 2.</i> Perspectiva de los estudiantes en base al fomento del emprendimiento juvenil. Mariuxi Rojas (2020). .....	49
<i>Figura 3.</i> Perspectiva de los estudiantes en base al ámbito donde se fomenta el emprendimiento juvenil. Mariuxi Rojas (2020). .....	50
<i>Figura 4.</i> Perspectiva de los estudiantes en base a la valoración que la familia le presta a las actividades de emprendimiento. Mariuxi Rojas (2020). .....	51
<i>Figura 5.</i> Perspectiva de los estudiantes en base al favorecimiento del contexto cultural de su región o comunidad para las actividades emprendedoras. Mariuxi Rojas (2020).....	52
<i>Figura 6.</i> Perspectiva de los estudiantes en base a la satisfacción de las necesidades colectivas por parte de los emprendimientos productivos. Mariuxi Rojas (2020).....	53
<i>Figura 7.</i> Perspectiva de los estudiantes en base a la disponibilidad de recursos e infraestructura para las prácticas del BTP por parte de las UE. Mariuxi Rojas (2020).....	54
<i>Figura 8.</i> Perspectiva de los estudiantes en base al estado desfavorable del clima socio-económico para el emprendimiento juvenil. Mariuxi Rojas (2020).....	55
<i>Figura 9.</i> Perspectiva de los estudiantes en base a la existencia de oportunidades laborales para los jóvenes. Mariuxi Rojas (2020). .....	56
<i>Figura 10.</i> Perspectiva de los estudiantes en base a la existencia de oportunidades laborales para los jóvenes. Mariuxi Rojas (2020).....	57
<i>Figura 11.</i> Perspectiva los estudiantes en base a la manera que le gustaría trabajar. Mariuxi Rojas (2020). .....	58

<i>Figura 12.</i> Perspectivas de los docentes en relación al nivel de emprendimiento juvenil en el sector. Mariuxi Rojas (2020).....	59
<i>Figura 13.</i> Perspectivas de los docentes en relación al fomento del emprendimiento juvenil en el sector. Mariuxi Rojas (2020).....	60
<i>Figura 14.</i> Perspectivas de los docentes en relación a los ámbitos de fomento al emprendimiento juvenil en el sector. Mariuxi Rojas (2020).....	61
<i>Figura 15.</i> Perspectivas de los docentes en relación al apoyo de las familias en las actividades de emprendimiento. Mariuxi Rojas (2020). ....	62
<i>Figura 16.</i> Perspectivas de los docentes en relación al favorecimiento por parte del contexto socio-cultural en el emprendimiento juvenil. Mariuxi Rojas (2020). ....	63
<i>Figura 17.</i> Perspectivas de los docentes en relación al favorecimiento por parte del contexto socio-cultural en el emprendimiento juvenil. Mariuxi Rojas (2020). ....	64
<i>Figura 18.</i> Perspectivas de los docentes en relación al fortalecimiento para el emprendimiento juvenil desde el ámbito socio-cultural. Mariuxi Rojas (2020).....	65
<i>Figura 19.</i> Perspectivas de los docentes en relación a la disponibilidad de los recursos e infraestructura para las prácticas del BTP. Mariuxi Rojas (2020). ....	66
<i>Figura 19.</i> Perspectivas de los docentes en relación al aspecto desfavorable del contexto socio-económico para el emprendimiento juvenil. Mariuxi Rojas (2020).....	67
<i>Figura 20.</i> Perspectivas de los docentes en relación la presencia de oportunidades laborales para los estudiantes que terminan sus estudios secundarios. Mariuxi Rojas (2020).....	68
<i>Figura 21.</i> Perspectivas de los docentes en relación a la presencia de obstáculos para la creación de emprendimientos juveniles. Mariuxi Rojas (2020). ....	69
<i>Figura 12.</i> Esquema dimensional para el diseño de las estrategias de emprendimiento. Mariuxi Rojas (2020). ....	82
<i>Figura 13.</i> Dimensión Socio-Cultural. Mariuxi Rojas (2020).....	87

<i>Figura 14.</i> Dimensión Económica. Mariuxi Rojas (2020).....	87
<i>Figura 15.</i> Dimensión Institucional. Mariuxi Rojas (2020).....	88
<i>Figura 16.</i> Dimensión Individual. Mariuxi Rojas (2020). ....	88
<i>Figura 17.</i> Modelo de intervención para el desarrollo de las estrategias de emprendimiento juvenil.....	90
<i>Figura 18.</i> Actores internos y externos .....	90
<i>Figura 19.</i> Estrategia 1: Análisis de las oportunidades de emprendimiento.....	91
<i>Figura 20.</i> Estrategia 2: Desarrollo, superación, progreso e independencia.....	92
<i>Figura 21.</i> Estrategia 3: Habilidades y destrezas .....	92
<i>Figura 22.</i> Estrategia 4: Segmentación de mercados.....	93

## Resumen

Las acciones de emprendimiento, son vistas como la conjunción de acciones de ámbito creativo; orientado a satisfacer las necesidades colectivas a partir de las potencialidades existentes en el contexto en el que se desenvuelve. En este sentido, la presente investigación tiene como campo de acción las Unidades Educativas 27 de Noviembre y General Vernaza ubicadas en el cantón Salitre de la provincia del Guayas. Por tanto, su objetivo se centra en el análisis de la incidencia del Emprendimiento Socio-Cultural a través de un estudio de campo que permita establecer las oportunidades laborales los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo de los centros escolares antes mencionados. A partir de aquello, el estudio se basa en un diseño mixto, con un enfoque de tipo descriptivo-explicativo referentes a una muestra de 57 estudiantes del tercer año; a quienes se les aplicó una encuesta para conocer sus perspectivas referentes a las oportunidades laborales una vez terminado su formación escolar; donde se obtuvo como resultado que, dentro de los factores socio-económicos vinculantes a la problemática se encuentra el escaso financiamiento a proyectos productivos; además, de la necesidad de contar con un instituto de formación que brinde preparación técnica productiva, asesoramiento e información para la puesta en marcha de una idea productiva; lo que conlleva al diseño de estrategias que permiten la identificación de dimensiones en el ámbito socio-cultural, económico, institucional e individual.

**Palabras Claves:** Emprendimiento Socio-Cultural, Oportunidades laborales, Factores socio-económicos, Preparación Técnica.



### **Abstract**

Entrepreneurship actions are seen as the combination of creative actions; to meet collective needs based on the potentials existing in the context in which it develops. In this sense, this research has as its field of action the Educational Units November 27 and General Vernaza located in the canton Salitre of the province of Guayas. Therefore, its objective focuses on the analysis of the impact of Socio-Cultural Entrepreneurship through a field study that allows to establish the employment opportunities students of the Productive Technical Baccalaureate of schools before Mentioned. From that, the study is based on a mixed design, with a descriptive-explanatory approach referring to a sample of 57 students from the third year; respondents were surveyed to learn their prospects for job opportunities after their schooling is completed; where it was obtained as a result that, within the socio-economic factors binding on the problem is the low financing to productive projects; in addition, the need for a training institute that provides productive technical preparation, advice and information for the implementation of a productive idea; which entails the design of strategies that allow the identification of dimensions in the socio-cultural, economic, institutional and individual spheres.

**Key Words:** Socio-Cultural Entrepreneurship, Job Opportunities, Socio-Economic Factors, Technical Preparation.

## **Introducción**

La juventud en la actualidad parece evidenciar una serie de problemas relacionados a las oportunidades laborales. En este sentido, las dificultades de la inserción laboral para aquellos jóvenes que terminan sus estudios secundarios han sido reconocidas como un problema de índole social, por lo que generar oportunidades que permitan ofertar un trabajo digno y productivo son unas de las vicisitudes que debe abordar la política pública.

Ante aquello, según los datos proporcionados por la Organización Internacional del Trabajo-OIT (2018) la tasa de desempleo urbano en jóvenes con edades que fluctúan entre los 15 y 24 años alcanzó el 18% en la región de América Latina y el Caribe, la misma que triplica la de los adultos.

En Ecuador según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC (2018) en una encuesta realizada a través de la consultora de recursos humanos del Grupo Adecco a una muestra de 400 jóvenes entre 18 y 27 años de edad se evidenció que el 70% de ellos no encuentra trabajo, cifras que evidencian una fenomenología que debe ser abordada desde el ámbito del emprendimiento y las oportunidades laborales que puede ofertar el Bachillerato Técnico Productivo en su área agrícola, especialmente en los contextos rurales.

Desde estas perspectivas la presente investigación tiene como objeto de estudio el Emprendimiento socio-cultural en las carreras de Bachillerato Técnico Productivo el mismo que se constituye como una de las alternativas para generar nuevas oportunidades de trabajo, especialmente para jóvenes. Así pues, al considerar como línea de investigación que ostenta la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil orientada al cambio de la matriz productiva, el campo de acción lo integran las unidades educativas ubicadas en el cantón Salitre de la provincia del Guayas.

Por tanto, la estructura del contenido amparado en la presente investigación se encuentra estructurada por epígrafes y capítulos, entre los que destacan:

Antecedentes, donde se destaca el origen de la fenomenología o problema objeto de estudio, el planteamiento de la problemática, campo de acción, formulación del problema, así como la justificación, hipótesis y objetivos.

Capítulo I-Marco Teórico, donde se fundamentan los conceptos de emprendimiento, emprendimiento juvenil y emprendimiento social a ser utilizados en la investigación, para de esta manera lograr la comprensión sistemática de lo descrito como parte del problema.

Capítulo II-Marco referencial, aborda investigaciones realizadas con antelación y que guardan relación con el estudio planteado. Además de convertirse en un sustento para validar la relevancia del estudio, cuya información proviene de revistas indexadas dispuestas en repositorios con valides científica y social.

Capítulo III-Marco Metodológico contiene la metodología cuantitativa de investigación, la misma que permitió la identificación de las perspectivas de la población objeto de estudio, que estuvo integrada por los estudiantes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre. De la misma manera, se identifican las variables objeto de estudio con su respectiva operacionalización.

Capítulo IV-Propuesta, contiene el desarrollo de un conjunto de estrategias orientadas a promover el fomento del Emprendimiento Socio-Cultural en jóvenes del Bachillerato Técnico Productivo del cantón Salitre de la provincia del Guayas.

### **Antecedentes**

Dentro de los aspectos de la economía activa, la figura del emprendedor adquiere un rol significativo. Sin embargo, éstos son caracterizados de manera usual por indicadores de proyectos orientados a satisfacer las realidades de un determinado sector social. Dicha fenomenología ha marcado un punto de atención en las autoridades educativas, quienes avizoran en el emprendimiento sociocultural una alternativa para los nuevos bachilleres.

Si bien, este tipo de emprendimiento es la práctica frecuente de las economías con mayores índices de desarrollo, en los países que se encuentran en vía de desarrollo, como México, se proyecta como un alternativa emergente, que permita dinamizar los elementos productivos con la finalidad de generar nuevas fuentes de empleos a la vez que se aprovecha de los recursos que provee la zona en cuestión.

Para Azalea, Gabriela, y Aldana (2017) es evidente que en la actualidad se muestra un mayor interés en los estudios de emprendimiento como una alternativa para subsanar las deficiencias laborales en la sociedad, condicionadas por la exigua propuesta laboral y el excesivo requerimiento de fuentes de empleo. Así pues, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estimó que México alcanzará un índice de crecimiento económico real del 1.7% durante el 2019 por debajo a la registrada durante el 2018 (CEPAL, 2019).

En ese sentido la Organización Internacional del Trabajo (OIT) enfatiza en el decremento de la tasa económica proyectada para el 2019 en México, un efecto envolvente que se generaliza en toda la región, donde se hace evidente los índices de desocupación urbana y nacional. Tal es así, que en este país dicho indicador alcanza el 9,3% lo que conlleva a la expansión del trabajo por emprendimiento propio, que origina nuevas formas laborales

ahondando la problemática de la informalidad del empleo asalariado como parte del retroceso económico a escala mundial (CEPAL y OIT, 2019).

Bajo este contexto, el gobierno mexicano ha apostado por el emprendimiento de tipo social dadas las fortalezas con las que cuenta el país, entre las que destacan: la superficie territorial, las oportunidades para crear nuevos productos, sobre todo agrícolas y ganaderos, situación favorable para las comunidades más necesitadas de la nación, iniciativa que es apoyada por los entes universitarios, de la administración pública, empresas sociales, así como de organismos no gubernamentales (Azalea et al., 2017).

En el caso de Colombia, la tasa de desempleo durante el primer semestre del 2019 se ubicó en el 10,7% cifra que registra el incremento de 1,0 puntos porcentuales en contraste con julio 2018 donde la tasa fue de 9,7%. De la misma manera, la tasa ocupacional registró un 56,2% marcando una reducción de 1,2 puntos porcentuales respecto al 2018 acontecida en 57,4 % (DANE, 2019).

Del mismo modo, los indicadores económicos en este país no son halagadores, situación acontecida por la desaceleración de la economía mundial. A pesar que el ritmo de crecimiento de la economía colombiana se mantiene al alza en el 2,8% durante los primeros meses del 2019, la tasa de desempleo se incrementa de manera preocupante, de ahí que, hasta mayo de este año se registraba alrededor de 2,61 millones de personas desempleadas (DANE, 2019).

En consecuencia, la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, a través de su iniciativa “iNNpulsas Colombia” creada con la finalidad de promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes principales orientados a mejorar el desarrollo empresarial, así como la competitividad en el país, enfatiza que: la figura del emprendimiento en el país es relativamente nueva, sin embargo ésta se está

desarrollando de manera acelerada, lo que permite avizorar un proceso de expansión y consolidación (Innpulsa Colombia y Universidad Nacional de Colombia, 2017)

No obstante, el país colombiano evidencia una economía que carece de estímulos para las actividades de emprendimiento, innovación e infraestructura donde los resultados no son halagadores. Muestra de aquello son los datos proporcionados por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) sobre los montos destinados a la investigación más desarrollo (I+D) que se ubicó en el 0,19% del Producto Interno Bruto (PIB) diferencia significativa en contraste con otros países de la región (Innpulsa Colombia y Universidad Nacional de Colombia, 2017).

En lo referente a las instituciones de apoyo académico, las universidades, institutos técnicos-tecnológicos se convierten en los organismos con un mayor nivel de participación en el ecosistema de emprendimiento, especialmente en Bogotá, lo que permite acotar, que la cultura orientadora del emprendimiento debe nacer desde los contextos educativos, donde los jóvenes bachilleres tengan un visión global de las perspectivas que le depara una sociedad que sufre las consecuencias de su economía globalizada, más aún si éstas depende en su totalidad de las exportaciones.

En Ecuador, según el INEC (2019) en su Boletín técnico N° 02-2019-ENEMDU referente a la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) 2019 menciona que. La tasa de participación bruta (TPB)<sup>1</sup> a escala nacional, así como por área de residencia evidenció parámetros de variación estadística significativas acontecidas entre marzo 2018-

---

<sup>1</sup> Tasa de participación bruta=Población económicamente activa (PEA)/población total (PT).

2019 ubicándose en el 47,3% mientras que la zona urbana-rural registró el 45,8% y 50,3% respectivamente.

En base a lo expuesto, la tasa de desempleo en marzo del 2019 a escala nacional fue de 4,6%, donde la zona urbana evidenció el 5,8% y el rural el 2,2%. En este sentido, las oportunidades de emprendimiento en Ecuador se ha convertido en uno de los agentes reductores para el decremento porcentual, lo que ha constituido en una de las alternativas más óptimas para aplacar la excesiva demanda de empleo acontecidas en los últimos años por diversos factores (INEC, 2019).

Según Chávez et al. (2017) en base al indicador *Global Entrepreneurship Monitor-GEM* encargado de evaluar el nivel de emprendimiento de los países a nivel mundial, países como Ecuador, Colombia Perú y Chile durante los últimos cinco años han evidenciado cifras de crecimientos relativas a esta dinámica empresarial. De la misma manera, la publicación de la revista Líderes del 21 de mayo de 2015 proyecta al país como uno de los referentes en la lista de la Actividad Emprendedora temprana (TEA).

A partir de aquello, son muchos los jóvenes colegiales y universitarios que en la actualidad optan por conocer de qué se trata esta iniciativa que forma parte de las Políticas Públicas, para en muchos de los casos aventurarse en el inicio de un negocio propio. Sin embargo, el financiamiento y los trámites se han convertido en uno de los factores negativos que este grupo de la sociedad enfrenta para dar inicio a su idea proyecto.

Es precisamente por estos inconvenientes que la Asamblea Nacional a través del proyecto de Ley de Fomento a Jóvenes Emprendedores, que contempla 19 artículos ha favorecido a la creación de una Red Nacional de Emprendedores (Presidencia de la República del Ecuador, 2019). A partir de aquello, esta iniciativa busca la creación de un marco jurídico capaz de

fomentar el emprendimiento en todas sus instancias, para que de esta manera los jóvenes desde las esferas educativas propiciadas en los colegios sean provistos de todas las estrategias para consolidar su idea negocio, además, de contar con líneas de créditos para su respectiva implementación.

Según el INEC (2010) menciona que la población juvenil comprendida entre los 18 a 30 años equivale el 21% de la población total, lo que significa alrededor de 3 043.513 habitantes. Por tanto, su significancia etaria debe ser un impulso para generar oportunidades de emprendimiento a partir de las ofertas educativas establecidas en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI, Art. 44, literal b), donde se dispone de la creación del Bachillerato Técnico Productivo (BTP) segregada del Bachillerato Técnico (BT), como un bachillerato complementario que es optativo, cuya duración es de un año adicional al régimen normal de estudio, en la cual los estudiantes tienen la oportunidad de fortalecer y desarrollar sus capacidades y competencias específicas, adicionales a las provistas en el BT. Sin embargo, la vigencia de las figuras profesionales del BTP es temporal y dependen de la demanda que existan en el campo laboral.

## **Planteamiento de la investigación**

### **Objeto de estudio**

El desarrollo de la presente investigación tiene como objeto de estudio el Emprendimiento socio-cultural en las carreras de Bachillerato Técnico Productivo el mismo que se constituye como una de las alternativas para generar nuevas oportunidades de trabajo, especialmente para jóvenes.



## **Campo de acción**

Al considerar como línea de investigación que ostenta la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil orientada al cambio de la matriz productiva, el campo de acción lo integran las unidades educativas ubicadas en el cantón Salitre de la provincia del Guayas.

## **Planteamiento del problema**

A partir de la creación del Bachillerato Técnico Productivo como una medida compensatoria a la falta de empleo que acontece a la población juvenil, es pertinente enfatizar en una reforma educativa que acapare el enfoque del bachillerato, además de evaluar la demanda de ocupaciones en las áreas técnicas, la oferta disponible y su pertinencia, la calidad de los educadores encargados de la formación, entre otros. Así pues, ésta alternativa implantada para solucionar un problema complejo, requiere de estudios y sustentos que permitan consolidar las aspiraciones de cientos de jóvenes en miras de mejorar su calidad de vida.

Sin embargo, dentro de los contextos educativos, el proceso de formación de los estudiantes demanda de la iniciativa, motivación y predisposición de los docentes para generar nuevos emprendimientos. El BTP cuenta con 34 figuras profesionales de las cuales el Área Técnica Agropecuaria (ATA) oferta el cultivo de peces, moluscos y crustáceos; producción agropecuaria; conservación y manejo de recursos naturales e industrialización de productos alimenticios.

La contextualización del problema se ubica en el cantón Salitre ubicado en la provincia del Guayas a 42 km de distancia de Guayaquil, el mismo que cuenta con dos instituciones educativas con oferta de BTP con la figura profesional del ATA, entre ellos la Unidad

Educativa 27 de noviembre y la Unidad Educativa General Vernaza quienes registran durante el período 2017-2018 un total de 121 y 85 bachilleres respectivamente bajo esta modalidad.

La oferta de bachilleres técnicos agropecuarios para el 2019 registra un incremento, situación que evidencia la acogida que tiene la iniciativa educativa para este período lectivo. Sin embargo, la realidad dentro del proceso de formación acarrea una serie de problemas para su sustentabilidad especialmente en los proyectos agrícolas entre los que destacan la siembra de camote y elaboración de vino, chifles, dulce, torta, además de la siembra y cosecha de soya. Por tanto, los costos generados en cada uno de ellos son asumidos por los padres de familia a través de la autogestión, situación que se vuelve negativa al momento de generar aquellos recursos.

Otro de los problemas que se presentan en esta modalidad de estudio es la carencia de infraestructura, pues la mayoría de las ofertas académicas no contaron con los estudios necesarios para su implementación pedagógica que vayan acorde a los parámetros que exige la educación actual o en el caso de tenerlos no son lo suficientes, lo que implica el aporte de organismo que promuevan la iniciativa de fortalecimiento del BTP con el objetivo de mejorar la vinculación de los estudiantes al ámbito laboral (Torres, 2019).

En este sentido, los establecimientos educativos en cuestión no cuentan con las áreas necesarias para la puesta en marcha de los proyectos educativos, lo que implica la participación directa de los padres de familia, que en muchos de los casos han tenido que utilizar parte de las aportaciones recibidas a través de los incentivos del Bono de Desarrollo Humano para recibir de manera colectiva el aporte económico del Gobierno y generar alternativas de inversión para la preparación de sus hijos.

## **Formulación del problema**

¿Cómo incide el emprendimiento socio-cultural en las oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo de las unidades educativas del cantón Salitre de la provincia del Guayas?

## **Justificación**

La presente investigación se justifica por la necesidad de analizar el aporte que genera el emprendimiento socio-cultural en las oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo de las Unidades Educativas del cantón Salitre de la provincia del Guayas. Por lo que se parte de una problemática relacionada a la escasa oportunidad de trabajo que tienen los jóvenes que terminan su período formativo en dichas instituciones.

Igualmente, su conveniencia se fundamenta en la necesidad de crear oportunidades de emprendimiento productivo agrícola en las zonas urbanas marginales y rurales del país. Debido a ello, el análisis investigativo toma en consideración el contexto en el que se desenvuelven los estudiantes cuyas familias se han visto condicionadas bajo sus propios medios en aportar para conseguir recursos que permitan a sus hijos culminar sus estudios técnicos.

La relevancia de la propuesta investigativa se sustenta en el desarrollo del emprendimiento juvenil, por el hecho de evidenciarse en el país factores que fomentan y restringen la misma. Sin embargo, el mapa de la actividad emprendedora de Ecuador muestra que la aplicabilidad de este tipo de proyectos son mínimos en los niveles educativos básicos o bachillerato, notándose una mayor participación y aporte al emprendimiento universitario (Espae Graduate School of Management, 2018). Es así como el financiamiento es mínimo a pesar de haberse

creado la modalidad del Bachillerato Técnico Productivo Agropecuario como una medida compensatoria a la falta de empleo.

Los beneficiarios directos de la investigación son los estudiantes del BTPA de las instituciones educativas del cantón Salitre, quienes en contraste con los resultados obtenidos de la misma tendrán la oportunidad de mejorar los ámbitos de estudios por medio de la inversión en recursos e infraestructura canalizados por las distintas fuentes, sean estas públicas o privadas.

En este sentido, los resultados obtenidos permitirán encontrar alternativas ante la carencia de financiamiento para los proyectos de emprendimiento por parte de los estudiantes del BTPA. Es decir, que éstas se convierten en un andamiaje para fortalecer este la concreción de los objetivos que fueron determinados ante la creación del mismo.

### **. Preguntas de investigación**

¿Cuáles son los factores sociales y económicos que inciden en el desarrollo del emprendimiento juvenil en el Cantón Salitre de la provincia del Guayas?

¿Qué estudios internacionales que refuerzan el emprendimiento juvenil?

¿De qué manera el fortalecimiento de programas de emprendimiento favorecería las oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato técnico Productivo Agropecuario de las Unidades Educativas del cantón Salitre?

¿En qué medida la disponibilidad de recursos e infraestructura agrícola viabiliza la creación de proyectos de emprendimiento juvenil de los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo Agropecuario de la Unidad Educativa General Vernaza?

### **Hipótesis**

HG1: El emprendimiento socio-cultural favorece las oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo de las unidades educativas del cantón Salitre de la provincia del Guayas.

HG0: El emprendimiento socio-cultural no favorece las oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo de las unidades educativas del cantón Salitre de la provincia del Guayas.

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general**

Analizar la incidencia del emprendimiento social a través de un estudio de campo que permita establecer las oportunidades laborales los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo de las unidades educativas del cantón Salitre de la provincia del Guayas.

#### **Objetivos específicos**

Identificar los factores socio-económicos que inciden en el desarrollo del emprendimiento juvenil en las Unidades Educativas del Cantón Salitre de la provincia del Guayas.

Establecer los estudios internacionales que refuerzan el emprendimiento juvenil.

Determinar la necesidad de generar programas de fortalecimiento al emprendimiento que favorezcan las oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato técnico Productivo Agropecuario de las Unidades Educativas del cantón Salitre.

Promover el fortalecimiento del emprendimiento socio-cultural para potenciar las oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo Agropecuario de las Unidades Educativas del cantón Salitre.

## Capítulo I. Marco Teórico

### Fundamentación teórica

#### Emprendimiento

El emprendimiento es considerado un proceso en constante evolución el mismo que genera un impacto positivo en la creación de empresas, fenomenología que permite la creación de nuevos empleos, a la vez que incide en la mejora productiva de un sector específico de la sociedad hasta alcanzar los niveles de competitividad propuestos de manera inicial (Sparano, 2014).

Desde estas perspectivas la modalidad de emprendimiento se proyecta como un conjunto de variables que fomentan el desarrollo de la sociedad, además de convertirse en experiencia laboral previa para los futuros profesionales. De la misma manera, Rodríguez (2013), manifiesta que la comprensión del emprendimiento requiere, en primera instancia, el análisis desde su evolución inmerso en el ámbito económico y social, para luego ser abordado desde el punto de vista socio-cultural.

El emprendimiento es la concepción asociada a la conceptualización de empresa, la misma que se identifica como una actividad económica realizada de manera particular, que se encuentra sujeta a evaluación previa sobre la producción y su equivalencia en dinero, que dentro del ámbito empresarial están determinadas por las variables producto y dinero (Rodríguez, 2013).

Para Suárez y Vásquez (2015) los avances en la sociedad fueron propiciados por acciones emprendedoras, por lo que las personas que incursionaron en ellas trataron de convertir una necesidad o un problema en una oportunidad para potencializar las condiciones propias de vida o de su entorno. Es por ello que este tipo de actividad facilita la inserción de los sectores

más vulnerables a la economía general, donde las oportunidades y bondades de su entorno dotan de los recursos necesarios para generar fuentes de empleo que inciden en el mejoramiento de la calidad de vida.

Según Azqueta (2017), en la actualidad existe una necesidad infinita de promover en la educación una misión emprendedora capaz de contribuir al desarrollo socio-económico del país. Sin embargo, para llegar a entender la fenomenología del emprendimiento y el interés por el cambio de ideologías hacia este tipo de actividad es pertinente que se fomente dentro de los ámbitos educativos los principios básicos que giran alrededor de la misma.

En tal sentido la iniciativa de emprendimiento requiere de la figura del emprendedor como una persona excepcional, con características intuitivas, voluntad de cambio y transformación para romper las rutinas, así como las fortalezas necesarias para mantenerse en situaciones de incertidumbre, a la vez de atraer la actividad económica y conseguir beneficios relevantes mediante una competencia diferenciada en los precios y dispuesta exclusivamente a la innovación (Azqueta, 2017).

El emprendimiento desde el enfoque de las teorías del comportamiento humano es visto como una de las características fundamentales que establece el crecimiento, transformación y desarrollo de diversos sectores económicos de una región o país (Marulanda, Correa, y Mejía, 2009). A partir de aquello, el análisis del emprendimiento debe partir desde un enfoque etológico, el mismo que se liga con el comportamiento humano, a través de la construcción de etogramas<sup>2</sup> o repertorios detallados que permiten explicar las características o iniciativas del emprendimiento.

---

<sup>2</sup> Constituye la suma de pautas conductuales propias a la especie, que le han permitido subsistir y prevalecer a través del tiempo.



Por tanto, el comportamiento del emprendedor es una respuesta a la interacción directa con el entorno, a la vez que proyectarse como el esfuerzo constante para mantener la supervivencia de la especie humana, debido a que ésta le permite mantener la dirección cognoscitiva y generación de nuevas ideas que satisfagan sus necesidades básicas a medida que éstas van evolucionando (Marulanda et al., 2009).

Desde el enfoque psicológico, el ser humano es visto como un sujeto por naturaleza comparativo y creador, rasgos imprescindibles que forman parte de su Psique<sup>3</sup> lo que ha obligado a preguntarse por qué muchas personas logran más éxito que otras. En este sentido, Schumpeter (1940) en Marulanda et al. (2009) considerado como uno de los pioneros en la conceptualización del emprendimiento estableció dentro de su fundamentación teórica que la verdadera función de un sujeto emprendedor es la de tomar iniciativas y crear, por lo que esto le permite aprovecharse de las oportunidades existente en el entorno, sin que las ideas sean de su propia autoría.

En ese orden de ideas se puede afirmar que el individuo con rasgos de emprendedor es capaz de transformar las oportunidades de su entorno en elementos que beneficien en primera instancia su bienestar propio. Por esta razón, el criterio de Schumpeter (1940) va más allá, al fijar al emprendimiento como una acción extensa que no se limita a la simple generación e ideas.

Al respecto, el criterio de la Escuela Comportamental (1988) y la Escuela Psicológica (1988) en Marulanda et al. (2009) definen al emprendedor en relación al conjunto de actividades que es capaz de poner en marcha para dar inicio a una organización productiva

---

<sup>3</sup> Definida como el “alma” que es la esencia o fuerza del sujeto.

sujeta a numerosos elementos o eventos relacionados al fracaso o éxitos, perseverancias o capacidad de retroalimentación.

Por tanto, se puede concluir que todo proceso emprendedor se encuentra expuesto a diversos factores, entre los que se encuentra el proyecto, capital y emprendedor. Debido a ello, su combinación efectiva permite el éxito del mismo.

### **Factores que influyen en el emprendimiento**

De manera general se puede determinar que son muchos los factores que inciden en el éxito del emprendimiento. Según Moreira, Bajaña, Pico, Guerrero, y Villarroel (2018) afirman que toda visión emprendedora suele estar motivada por las expectativas y estándares de vida existente en una población. Debido a ello, en diversas economías se evidencia una variante significativa de actividades relacionadas en este ámbito ya sea por necesidad u oportunidad.

Es por ello que toda iniciativa o actividad relacionada al emprendimiento surge a través de la motivación y la observancia de la persona relativa a su entorno. Por tanto, las personas emprendedoras, son aquellas que de manera constante se encuentran en búsqueda de oportunidades o cuentan con la carisma necesaria para encontrar las relaciones sociales que van a integrar su grupo de clientes o proveedores (Moreira et al., 2018).

En este sentido, los factores que influyen en el éxito del emprendimiento se encuentran ligados principalmente a las características del emprendedor fijadas por su entusiasmo, capacidad para asumir retos y riesgos, espíritu de sacrificio, necesidad, ambición, independencia y conocimiento (Alvarado, Ortiz, y Morales, 2018).

En esta misma línea, Elston y Audretsch (2011) en Alvarado, Ortiz, y Morales (2018) determinan la presencia adicional de factores económicos o fuentes de financiamiento como aspectos elementales para poner en marcha un proyecto de emprendimiento. Por tanto, se establece que dentro de dichas fuentes se encuentran los recursos propios o familiares, de socios y amigos. Debido a ello, las características demográficas del emprendedor y sus aspectos psicológicos son relevantes al momento de fijarse una idea de negocio.

Es así como las perspectivas de negocios deben ser abordados desde diferentes perspectivas, por lo que se debe considerar los factores motivacionales, factores económicos y factores de financiamiento, por lo que se puede concluir que la creación y éxito de un emprendimiento se ajusta a la presencia de factores socio-culturales y económicos para determinar su permanencia productiva en el mercado que incursiona (Alvarado et al., 2018).

Para Gelderen, Bosma y Thurik (2001) las características de los emprendedores relativos a la edad, estado civil, nivel de educación, experiencia laboral y personal, además de los antecedentes familiares son determinantes a la hora de fijar nuevos emprendimientos. Por tanto, si se considera que en la iniciación juvenil destaca el ímpetu, motivación, ganas de triunfar, también se debe enfatizar la carencia de recursos y financiamiento para dar inicio al mismo. Debido a ello, son muchos los proyectos que se ven mermados en su creación, especialmente de aquellos que surgen como una iniciativa educativa.

Según López, Durán, Guerrero, Noboa, y Martínez (2015) es importante que exista una mejor interacción entre las oportunidades de emprendimiento y las capacidades que tienen las personas para avizorar los mismos. Es así, como el nacimiento de estos proyectos se conviertan en el resultante de la conjunción entre los factores situacionales, sociales.

Psicológicos, culturales y económicos que dan paso a la toma de iniciativa, acumulación directa de recursos, capacidad administrativa, autonomía y toma de riesgo.

De la misma manera, los autores destacan la presencia de factores de desplazamiento que puedan actuar de manera positiva o negativa en la generación de empleo, donde se incluyen aspectos sustanciales vinculados con las condiciones socio-económicas, redes de emprendimiento, cultura, sistema educativo, estructura productiva, mercado de factores, entre otros; los mismos que se relacionan con los niveles de motivación, experiencia laboral, capacidades, rol familiar, ambiente económico y rol familiar (López et al., 2015).

Según Pantoja (2016) en su estudio acerca de los factores que inciden en el emprendimiento social de una comunidad de la parroquia San José de Quinchinche del cantón Otavalo determinó la presencia de aspectos relacionados con los incentivos que limitan las capacidades emprendedoras de las personas, las mismas que se vinculan con los condicionamientos tributarios, económicos, legales y de aprobación social. Así mismo, se plantea la necesidad de mejorar las vías de apoyo de redes externas, sean estas públicas o privadas que permitan mejorar las capacidades emprendedoras de las personas.

Otro de los aspectos abordados, es la necesidad de plantear el diseño de alianzas estratégicas entre los actores sociales con la finalidad de acceder a información y recursos que permitan brindar soluciones integrales a la comunidad, destacando que cada una de ellas se dedica a actividades específicas que se complementan entre sí. Por tanto, la creación de espacios de organización social donde se aborden los problemas sustanciales que afectan a la población permitiría fomentar la creación de programas de emprendimiento social.

## **Emprendimiento juvenil**

Durante los últimos años se han experimentado cambios profundos en América Latina y el Caribe referente a los aspectos sociales, económicos y culturales. Debido a ello millones de personas han dejado la pobreza, sin embargo, muchas permanecen en la clase media, por lo que enfrentan situaciones de vulnerabilidad (PNUD-OIT y Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 2016).

En relación a lo expuesto, el criterio de la Organización Internacional del Trabajo-OIT menciona que durante el 2015 la tasa de desempleo juvenil en la región de América Latina y el Caribe alcanzó el 15,7%, cifra tres veces mayor que las personas adultas. Asimismo, los niveles de pobreza afecta desproporcionalmente a los jóvenes, por lo que el 39% vive en pobreza, con un mayor índice de afectación en el sector rural (PNUD-OIT y Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 2016).

En esta misma línea, el criterio de la UNESCO (2015) menciona que el 20% de los jóvenes en edades comprendidas entre los 15 y 24 años no estudian ni trabajan. Debido a ello, en el 2017 las cifras del desempleo juvenil lograron ubicarse en el 17,7%. Por tanto, el emprendimiento juvenil debe constituirse en una alternativa que permita su inserción laboral. Sin embargo esta se encuentra autorregulable debido a la tendencia de jóvenes empleadores o de autoempleo.

Para la PNUD-OIT y Oficina Regional para América Latina y el Caribe (2016) la irrupción en las esferas políticas de emprendimiento juvenil es el resultante de dos fenómenos diferenciados que convergen al final. Así pues, la iniciativa de emprendimiento es un recurso estratégico cuyo objetivo es impulsar la economía y el crecimiento de las fuentes de empleo debido a las dificultades que éstos enfrentan para insertarse al mundo laboral.

Por otra parte, el emprendimiento debe ser visto como una fuente referente para la generación de ingresos, especialmente para aquellos jóvenes que se encuentran en estado de desventaja socioeconómica y carencia de empleabilidad. Sin embargo, la dinámica emprendedora requiere de la actividad, el perfil del individuo, el sector en el pretende incursionar, el impacto sobre el empleo y la innovación, así como de las fuentes de financiamiento (Morales, 2018).

Desde estas perspectivas, según el Informe de Emprendimiento juvenil en Iberoamérica (2018), la juventud iberoamericana evidencia una predisposición favorable a las actividades de emprendimiento, la misma que presenta una media de caso el 72,6% entre 18-24 años quienes lo consideran como una buena elección profesional, mientras que el 69,5% consideran que los emprendedores registran una alta consideración de tipo social (Morales, 2018).

En relación a lo expuesto, el informe determina que el emprendimiento juvenil en la región iberoamericana se concentra específicamente en el sector del servicio, el mismo que estipula la atención al consumidor como una de las actividades referentes donde participan alrededor del 72% de jóvenes emprendedores en edades comprendidas entre los 25 y 34 años (Morales, 2018).

Uno de los aspectos importantes que destaca el informe son las fuentes de financiación de la actividad emprendedora, donde se determina que en la mayoría de los casos los jóvenes requieren de una mayor inversión para iniciar su proyecto de emprendimiento. Por tanto, éstos dependen en gran medida de los ahorros que hayan alcanzado guardar, lo que provee las tres cuartas partes del capital requerido. Así pues, en países como Brasil, Panamá y Uruguay dicha modalidad es más alta, mientras que Colombia se ubica como baja (Hernández, 2016).

El análisis realizado por el Foro Económico Mundial en su Outlook on the Global Agenda (2015) identifica una desigualdad muy marcada en ingresos, así como en el crecimiento del desempleo convirtiéndose en los principales desafíos para los países integrantes del mismo. Así pues, la escasez de oportunidades de empleo es una problemática mundial que acarrea consecuencias graves para la economía internacional, sumándose a ello la guerra arancelaria propiciada entre Estados Unidos y China donde los efectos colaterales inciden en los países cuyos ingresos al PIB se encuentran fijados en las exportaciones (WTO, 2018).

La tasa de desempleo juvenil se evidencia de manera frecuente en niveles exorbitantes en contraste con la de los adultos. Lo cual explica la presencia de diversos factores, incluyendo la falta de experticia para ingresar al mercado laboral por primera vez, así como su limitada red de contacto profesional.

Para Kantis (2017) existen diversas razones para promover el emprendimiento general, así como el juvenil en particular. Debido a que éste intersecta ejes estratégicos, entre los que se encuentra el crecimiento económico, la equidad, innovación y el desarrollo productivo. Desde estas perspectivas, el emprendimiento abarca a todos quienes tienen el ímpetu para crear nuevas ideas sean éstas de manera individual o empresarial. Así pues, en el caso de los jóvenes, éstos representan un segmento poblacional de significancia en el desarrollo socio-económico de un país. Por tanto, es pertinente que se forjen vocaciones y competencias desde las instancias educativas a edades tempranas.

En este sentido, Kantis (2017) enfatiza en que existe un consenso internacional entre educadores y expertos en temas de emprendimiento para lograr el fomento de las capacidades de emprendimiento desde la primera infancia. Por tanto, el desarrollo de éstas en los jóvenes es fundamental en los jóvenes, por el hecho de registrarse en América Latina una tasa de

desempleo juvenil elevado, lo que significa la presencia de una serie de limitaciones para consolidar sus objetivos personales.

Es por ello, que en muchos de los países de la región se exhorta a que el sistema educativo atienda de manera óptima la promoción del emprendimiento. Debido a que la sociedad en sí no presta la garantía para incluirlos en el mercado laboral. Por tanto, las políticas públicas deben estar direccionadas a fomentar la participación de los educandos en actividades productivas basadas en las realidades y potencialidades de su habitud, de ahí que el emprendimiento juvenil debe apoderarse de las oportunidades para crear nuevas ideas de emprendimiento.

Para García (2015) en la actualidad, los países enfrentan una crisis significativa en la generación de empleo juvenil; tal es así, que en México los indicadores alcanzan aproximadamente el 4,9% de la PEA; donde el 33% de los jóvenes de estratos altos que poseen estudios profesionales terminados, se encuentran ocupando plazas de trabajo de tipo no profesional, mientras que en el caso de las personas de estratos bajos en las mismas condiciones de profesionalización ocupan el 60% de las plazas no profesionales. Desde estas perspectivas, se puede evidenciar como diversos factores relacionados al emprendimiento juvenil inciden en las oportunidades laborales de la juventud, lo que implica que las instituciones, tanto públicas como privadas deben ser capaces de impulsar propuestas significativas para atender las tasas de desocupación e informalidad que enfrenta la población joven.

Una de las principales problemáticas que enfrentan los jóvenes, es el acceso a un empleo decente como consecuencia de un denigrante sistema social de tipo capitalista. En este sentido, la carente formación académica; así, como el deterioro de los sistemas educativos



universitarios han incidido para que la realidad juvenil se vea afectada en la limitación de oportunidades laborales, menos aún en la participación directa en proyectos de emprendimiento. Por tanto, la interpretación sociológica registra la incapacidad de las instituciones para brindar orden, confianza y estructurar patrones de referencias colectivas que le permita a la comunidad mejorar sus condiciones de vida.

Para Mora, Aguirre, Álava, y Cordero (2019) los estados globalizadores de la sociedad, reconocen y aceptan el protagonismo de los emprendedores como elementos esenciales para alcanzar el desarrollo económico de una región o país. A partir de aquello, su presencia se justifica por su capacidad para adaptarse con rapidez a los cambios que se generan en el entorno; así, como en la contribución directa a la generación de puestos de trabajo, especialmente para la población juvenil, sumándose a ello la diversificación de los productos. En este sentido, la OCDE (2020) destaca la fijación de políticas, programas y proyectos de fomentos de emprendimiento juvenil como un impulso para abrir nuevas vías de incentivos que potencialicen la economía interna. Por tanto, las instituciones educativas adquieren un papel protagónico en la especialización del conocimiento, con el objetivo de fomentar, preparar y motivar a los educandos en el accionar de emprender, eso supone, situar a la educación como una fuente de formación constante del capital humano.

En Ecuador, durante el 2018 los márgenes de pobreza se incrementaron significativamente en el sector rural, llegando a ubicarse en el 40% (RIMISP, 2018); evidenciándose un deterioro en la calidad del empleo, según lo dispuesto por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo en su informe de Empleo (2017), demostrando que el desempleo subió al 6,5%; situación que estima la necesidad de fomentar líneas de emprendimiento como medidas compensatorias dentro del ámbito del emprendimiento.

En este sentido, Mora et al. (2019) asegura que existe un círculo significativo entre el emprendimiento, la educación, el empleo, la pobreza y el desarrollo local. Debido a ello, los sistemas educativos deben ser capaces de otorgar cualidades y competencias a los jóvenes para aumentar su espíritu emprendedor, impulsando a creación y desarrollo de nuevas ideas de negocios, situación que favorece a la generación de empleo y desarrollo socio-económico.

### **Emprendimiento social**

Según Valenciano, Toril, Castillo, Soto, y Formichella (2017) los problemas de desempleo y exclusión, deben ser vistas como oportunidades para generar autoempleo a partir del emprendimiento. Es por ello, que se debe considerar que si una sociedad desea incrementar sus cantidades de riquezas y productos, deben ser capaces de crear los espacios necesarios para conseguir una mejor calidad de vida. Sin embargo, el desarrollo local se proyecta como una alternativa que intensifica el progreso espiritual de los individuos que integran una comunidad; por tanto, este se convierte en sistemático, ya que supone la cooperación de actores y la consolidación de diversos ámbitos.

Para Pareja (2018) no se establece una distinción directa entre la economía social y la fenomenología del emprendimiento social, donde se considera a este último como una perspectiva de índole empresarial que direcciona los esfuerzos y recursos a la elaboración de soluciones innovadoras inherentes a los problemas sociales, capaz de promover un impacto positivo en la comunidad.

Dentro de las teorías del emprendimiento social, Dees (1988) considera que el emprendedor social ejerce un rol de agente de cambio en una comunidad, ya que busca siempre innovar en nuevos mercados, identificando las necesidades o maneras diferentes de realizar las cosas. De la misma manera, puede ser visto como un actor que se encarga de la

búsqueda y explotación de oportunidades, y no solo se limita en la creación de la empresa, sino que genera las oportunidades favorables para emprender (Pareja, 2018).

De manera general, durante los últimos años se ha evidenciado un incremento significativo en el emprendimiento social, debido a la presencia de fundaciones o iniciativas individuales por parte de empresarios que se preocupan por los aspectos sociales. Sin embargo, no se llega a consenso en su definición, a pesar de la diversidad de estudios que se están generando. Es así, como este puede ser visto como un campo de aplicación específico que facilita el desarrollo de una comunidad amparada en sus necesidades individuales y colectivas.

Existen diversos factores que impulsan el surgimiento del emprendimiento social, entre ellos la presencia de una mayor disparidad de la riqueza, existe un movimiento hacia la responsabilidad social corporativa y las oportunidades de crecimiento en los campos tecnológicos y laborales. Por tanto, su relevancia se sustenta ante la escasez de recursos públicos para atender las necesidades sociales; situación que permite a las entidades no lucrativas a direccionar este tipo de actividades desde una óptica diferente.

Para Martín y Osberg (2015) existen fronteras con las que se debe considerar el emprendimiento social, lo que implica diferenciarla de otras formas de actividades sociales que emplean los parámetros de la naturaleza, de la acción y el apoyo directo a los beneficiarios o si esta ayuda es indirecta a través de qué forma se realizan. Según Simón, Sastre, y Revuelto (2015) consideran que los emprendimientos sociales buscan mitigar un problema en la comunidad; además, de comunicar su existencia y ponerlo en consideración para brindar una respuesta oportuna. Es por ello, que tiene como protagonista a las personas e instituciones que proporcionan alternativas emprendedoras para desarrollar iniciativas y redes compartidas que generen valor añadido a la calidad de vida de las personas.

## Capítulo II. Marco Referencial

### Referentes investigativos

La propuesta investigativa tuvo la oportunidad de realizar una revisión documental en fuentes primarias, específicamente en repositorios de revistas indexadas, tales como Scielo, Redalyc, Dialnet donde se encontraron estudios previos que guardan relación con la temática planteada, entre las que se encuentran:

La investigación realizada por Pérez et al. (2017), Titulada “Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica” puntualiza aspectos relevantes acerca de la definición del emprendimiento, así como su diferenciación conceptual entre los emprendedores sociales y empresas de esta índole; destacando que el individuo que ejerce sus acciones en este tipo de iniciativa tiene una alta sensibilidad a las necesidades sociales, permitiéndoles satisfacerlas como parte de un proceso de cambio y transformación. Los resultados obtenidos del estudio, permite ubicarlas como un proceso educativo y la actitud ciudadana enfocada a solucionar problemas referentes al entorno o mejoramiento de la calidad de vida de un grupo de personas.

En esta misma línea, Escamilla Solano et al. (2017), establece que la crisis que afrontan las sociedades durante los últimos años, se ha convertido en el impulso para el emprendimiento social ubicándose como una salida óptima que permite la detección de las necesidades de un grupo de sujetos y así poder transformar gradualmente su calidad de vida. Es por ello que el autor los determina a esta iniciativa como un objeto de interés y atención del colectivo en general, que tiene la capacidad de solventar y enfrentar desafíos que demandan soluciones circunstanciales en el sector público, donde los otros actores no pueden lograrlo.

Para Ocampo (2017), la práctica educativa y social se enfrenta a desafíos que permite fortalecer la ética, la responsabilidad de tipo social, generador de valores integrales, enfocadas a contribuir en soluciones sostenibles ante la problemática suscitadas en la comunidad, para ello, se debe servir de las experiencias de los emprendedores sociales, convirtiéndose en un elemento significativo para cualquier economía. El autor destaca la importancia de las competencias que deben tener los individuos que incursionan en este tipo de emprendimiento, las mismas que se encuentran conformadas por las axiológicas, modos de pensar, actitudes capacidades de convocatoria, orientación a la acción, construcción de alianzas estratégicas y redes.

El estudio realizado por Alvarado et al. (2018), Titulado “Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México” con el objetivo de caracterizar la situación del emprendimiento en dicho país, a través del uso de un modelo de elección discreta binaria, que facilitó la determinación de los motivos que dan inicio a un negocio sobre la posibilidad de que un individuo se encuentre en un micronegocio familiar.

Ante aquello, la investigación utilizó la información emitida por la Encuesta Nacional de Micronegocios del 2012, cuya base fue generada por el Instituto nacional de estadística y Geografía. Concluyendo que los principales motivos que tienen los empresarios mexicanos para emprender un micronegocio familiar considerado parte de los emprendimientos particulares son complementar y mejorar los ingresos de las familias y beneficiar su calidad de vida.

Por otra parte, Blanco y Del Castillo, Cachón (2017) en su investigación “En qué emprende la juventud española” establece que el desempleo juvenil se ha convertido en un desafío para la mayoría de los países desarrollado. Así pues, en España el volumen de

desempleado en rango de edades adolescentes y juveniles alcanza el 38,6%. Por tanto, el emprendimiento se convierte en una de las medidas óptimas para garantizar su inclusión laboral, por ende los cambios se deben dar a través del fortalecimiento a la educación y la aplicación de políticas públicas que potencialicen esta práctica.

Entre los resultados obtenidos del estudio descriptivo se puede mencionar que los datos proporcionados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) situada en España el 38,6% de los jóvenes se encuentran desempleados, cifra que triplica la media existente en otros países más desarrollados durante el 2017. Debido a ello, se enfatiza a manera de recomendaciones por parte de las Naciones Unidas, el Banco Mundial y el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) tomar en consideración las ventajas que genera la estimulación al emprendimiento juvenil, por el nivel de ímpetu que éstos emanan, así como una opción eficaz para crear empleo juvenil, ya que son ellos los encargados de contratar al resto de sus compañeros.

Para Jaramillo, Morales, Escobedo, y Ramos (2013) en su estudio “Factores que influyen para el emprendimiento de microempresas agropecuarias en el Valle de Puebla, México” planteó su objetivo con la finalidad de analizar aquellos factores que explican el emprendimiento en dicho contexto social. Debido a ello, los datos utilizados se generaron en el 2011 a través del uso de una entrevista estructurada a un grupo muestral estadístico, donde se estableció la relación existente entre los emprendedores y sus determinantes. La media del índice de emprendimiento obtenido se ubicó en 0.33, con una desviación estándar de 0.05. Por lo que se concluye que el emprendimiento, estadísticamente es significativo.

Según Sparano (2014) en su estudio “Emprendimiento en América Latina y su impacto en la Gestión de Proyectos” estimó su objetivo con la necesidad de analizar el desarrollo

acontecido en materia de emprendimiento en la región Latinoamericana. Para aquello, se considera la posibilidad de generar una idea y lograr convertirla en un negocio.

A partir de aquello, los resultados presentados en la investigación demostraron las diferencias en los niveles de la actividad de emprendimiento entre Chile, el mismo que se ubicaba hasta el 2012 en el 22,6%, Perú 20,2%; Colombia 20,1%; Argentina 18,9%; Brasil 15,4% y México 12,1%. Mientras que el desarrollo de esta actividad en el Ecuador se encuentra a la vanguardia en América Latina.

En el contexto local, Fiallos (2014) en su investigación “Análisis del efecto del emprendimiento juvenil en el empleo de los jóvenes estudiantes universitarios de Guayaquil”, tuvo como objetivo demostrar las dificultades que registran los emprendimientos desde su etapa de nacimiento, entre los que se encuentran las restricciones financieras, problemas coyunturales, políticas públicas deficientes, falta de experticia, entre otros.

En lo referente al aspecto metodológico, el estudio empleó el método deductivo basado en un enfoque cuantitativo de corte transversal y tipo descriptivo. Entre las herramientas de recolección de datos se fijó una encuesta realizada a 383 estudiantes universitarios de la ciudad de Guayaquil, donde los resultados demostraron que existe alrededor del 64,1% de los universitarios que trabajan como colaboradores en emprendimiento juveniles o son propietarios de ellos.

Por otra parte, Triana (2015) en su investigación titulada “Estudio de factibilidad financiera para la construcción de un Centro de Emprendimiento e Incubadora de empresas agroindustriales para los agricultores de la provincia de Los Ríos” planteó como objetivo principal la determinación de aquellos factores que inciden en la creación de nuevos emprendimientos como una alternativa para mitigar el déficit de las plazas de empleo en el

país. El tamaño de la muestra empleada para la colección de datos fue de 382 habitantes del sector rural de dicha provincia en edades comprendidas entre los 15 a 44 años.

Entre los instrumentos empleados para la recolección de información se sitúa la encuesta, con la cual se logró determinar las necesidades, requerimientos, preferencias de consumo en base a la creación del Centro de Emprendimiento e Incubadora de Empresas Agroindustriales. Debido a ello, los resultados demuestran que el 60% de los agricultores de la zona han evidenciado una idea emprendedora relacionada a la agricultura.

Para Alcívar (2019) en su estudio acerca del diseño de un Centro de Emprendimiento Juvenil, cantón Salitre, evidenció la problemática que enfrenta la adolescencia y juventud en relación a las vulnerabilidades existente en la sociedad, quienes en muchos de los casos tienden a caer en los vicios de la drogadicción, alcoholismo, deficiencia e integración de pandillas. A partir de aquello, el caso abordado enfatiza en el desempleo joven como un factor desmotivante que incide en el incremento del deterioro de la calidad de vida de la población joven.

Desde estas perspectivas, se pone en evidencia cifras proporcionadas por el INEC acerca del desempleo juvenil, en la que se registra una tasa de incremento del 47% al 57% durante el período 2007-2016, lo que representa que aproximadamente de cada 10 personas 6 jóvenes están sin trabajo. En este sentido, el contexto social en el que se desarrolla la investigación determinó que el cantón Samborondón perteneciente a la provincia del Guayas evidencia jóvenes que no disponen de una guía apropiada de opciones para la capacitación, preparación y emprendimiento productivo en tiempos libres, situación que favorece en el uso efectivo de su tiempo (Alcívar, 2019).



Los resultados demostraron que a partir de la creación de un centro de emprendimiento juvenil, se logró mejorar las oportunidades laborales y de emprendimiento de la población juvenil quienes registran un 66% de nivel académico en formación primaria y secundaria; mientras que el 34% de ellos poseen títulos profesionales de tercer nivel; sin embargo, su estabilidad laboral fluctúa entre el 25 y 30% de ocupación efectiva dada la carencia de fuentes de empleo, por lo que el emprendimiento se convierte en una de las mejores alternativas para mejorar la calidad de vida y desarrollo socioeconómico en general.

El emprendimiento se ha convertido en una de las alternativas más significativas empleadas en la generación de empleo, la misma que permite afrontar el déficit impositivo por parte del Estado. Por consiguiente, estas alternativas surgen de iniciativas que promueven el desarrollo de los sectores rurales del país. Para Moreno (2014) en su estudio acerca del diseño de un plan de Desarrollo Turístico de la Playa de Salitre, provincia del Guayas, para fomentar el crecimiento económico de la zona considera que esta iniciativa tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida, la preservación del medio ambiente, interacción cultural y natural permitiendo potenciar el desarrollo económico de la población. Por tanto, estas oportunidades representan las potencialidades para generar nuevas ideas y lograr atender las necesidades tanto individuales y colectivas de las comunidades.

### **Marco contextual**

El cantón Salitre posee aproximadamente 393  $km^2$  de superficie territorial, conocido como Urbina Jado ubicado al Noroeste de la provincia del Guayas; es considerada a “Capital Montubia del Ecuador”, con una población de 57.402 habitantes según el INEC (2010). Posee un clima cálido húmedo, con mayor intensidad en época de invierno; por tanto, la temperatura fluctúa entre los 32°C y 36°C; mientras que en el verano los grados de humedad descienden hasta los 20°C.

Salitre posee alrededor de 39.208,29 Ha cuya cobertura vegetal de tipo natural es de 572,06 Ha de las cuales 28.34 integran la zona del bosque seco de *Guazuma ulmifolia* y *Cordia hebeclada* que se caracteriza por la presencia de especies que se distribuyen por medio de dos estratos definidos. Es por ello, que este bosque surge del resultado de la intervención antrópica, avance de frontera agrícola y ganadera (GAD de Salitre, 2018).

Como parte del componente socio-cultural, Salitre cuenta con una población total de 57.02 habitantes, de los cuales 10.480 pertenecen a la zona urbana (18,88%) y 46.562 a la rural (81,12%). En este sentido, según el INEC (2010) la tasa de crecimiento poblacional se ubica en 1.45 estimando proyecciones de hasta el 2020 que alcanzaría un total de 66.765 habitantes, donde 12.946 se ubicarían en la zona urbana y 52.819 en la rural.

Según el GAD de Salitre (2018) con base en la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Diagnóstico Territorial del Cantón Salitre evidencia 75 escuelas de sostenimiento fiscal distribuidas en todo el cantón y un total de seis colegios públicos. En este sentido, gran parte de la población estudiantil acude de manera regular a los establecimientos educativos fiscales o subsidiados por el Estado; mientras que existen porcentajes mínimos que evidencia la asistencia a centro educativos privados o fisco-misionales. Con base en el reporte del INEC (2010) la tasa de analfabetismo es del 13% convirtiéndose en un factor determinante para el desarrollo de la población y mejoramiento de su calidad de vida. Por otra parte, el análisis de la asistencia a la Educación Básica, Bachillerato y Educación Superior a partir del informe del INEC (2010) es del 15.10; 17.34 y 5.33 respectivamente.

En lo referente al patrimonio cultural y turístico, los habitantes de Salitre provienen de una etnia montubia, cuyo mestizaje es indeterminado por indios, negros, españoles y nativos. En este sentido, los primeros pobladores datan de mediados de siglo XVIII pertenecientes a la

cultura Curaca o Caciques, teniendo la figura de don Huacón como jefe de las Candilejas. De la misma manera, existió otro grupo cultural denominado los Chonos que habitó en el territorio a mediados de siglo, cuya características los fijaban como individuos laboriosos dedicados a la labranza de la tierra y pesca, considerada actualmente como la identidad autóctona de los salitreños (GAD de Salitre, 2018). A partir de aquello, se puede considerar que la actividad turística se convierte en uno de los elementos esenciales para dinamizar la economía, por el hecho de contar con fuentes de atractivo natural, dispuestos en balnearios de agua dulce, humedales, arqueología, talabartería, fiesta tradicionales (día de la raza, virgen santa Marianita, viajes fluviales) culturales y gastronómicas.

Dentro del componente económico, según el INEC (2010) de un total de 57.402 habitantes, aproximadamente 19.436 personas se ubican en la Población Económicamente Activa (PEA), de las cuales 3.978 se ubican en la zona rural que equivale al 33.86% del cantón. Como parte del sector económico primario se ubican las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, las mismas que representan el 64.23% del PEA. Así mismo, se identifica a las artesanías, explotación de áreas verdes, industrias y construcción como parte del sector económico secundario que equivale al 5.26% de la PEA; mientras que el comercio, la banca, empresas, transporte, servicios, entre otros integran el sector económico terciario con una representación del 19.19% de la PEA (GAD de Salitre, 2018).

Entre las principales actividades económicas vinculadas a sus parroquias Salitre, General Vernaza, La Victoria y Junquillal se concentra en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con una representatividad de 12.577 casos equivalente al 65% de la PEA. Como parte de la productividad, se establece que la cosecha de arroz es una de las acciones representativas que integran la fase de empoderamiento productivo y dinamismo económico

del cantón. A partir de aquello, se establece que el uso de la tierra es de 36.208,86 Ha que representa el 92.35% de la superficie total de la población.

Según el GAD de Salitre (2018) el sistema predominante en la población es el Mercantil cuya superficie alcanza las 36.570,01 hectáreas, equivalente al 92,92%, el Sistema Empresarial acapara el 319,55 Ha con una participación del 0,81%; mientras que el Sistema Marginal posee alrededor de 156,58 Ha que equivale al 0,40% del áreas, y el Sistema Combinado alcanza un total de 34,01 Ha que corresponde al 0,09% del área general del cantón.

Dentro del ámbito de vivienda, el cantón Salitre no dispone de programas municipales o privados; sin embargo, existe una leve participación en los incentivos proporcionados por el Estado a través del MIDUVI. No obstante, la situación deja entrever un déficit muy marcado en el acceso a una vivienda digna que se registra con el 30% en el área urbana y el 49% en la rural. Por otra parte, el porcentaje de hacinamiento alcanza el 29% en sector urbano y del 35% en el rural. Desde estas perspectivas, el (GAD de Salitre, 2018) con base en el muestreo proporcionado por el INEC (2010) establece que las condiciones de habitabilidad aceptable es de 707 viviendas en las áreas urbanas y de 1.967 viviendas en la zona rural; mientras que en condiciones de habitabilidad recuperable existen alrededor de 1.282 viviendas e irrecuperables un total de 6.073 viviendas asentadas en la ruralidad. A partir de aquello, se establece los índice de tenencia de tierra, donde se registra que en el sector urbano existen 3443 predios sin escritura equivalentes al 45.76% y 10.360 en la zona rural que representa el 80%: así mismo, los predios con escritura en la zona urbana se ubican en 4081 equivalente al 54,24% y de 2590 en la zona rural que representa el 20%. Desde estas perspectivas, el régimen de tenencia de tierra, se establece en gran parte de los terrenos o parcelas que se

disponen bajo régimen propio, y en pocos casos los referentes a terrenos bajo un modelo heredado o de arrendamiento.

Ante lo expuesto, las cercanías de las zonas agrícolas y ganaderas vinculantes con el cantón Salitre en la provincia del Guayas representan los factores esenciales para la generación de recursos y mejoramiento de la economía local. Es por ello, que gran parte de la población se dedica a la crianza de ganado porcino, vacuno y caballar dispuestos en terrenos donde la producción de arroz, maíz, cacao, café, caña de azúcar, caña guadua; así como el cultivo de frutas tropicales de temporada (mago, sandía, naranja, entre otras) cimentan las bases para el intercambio comercial en la zona. Sin embargo, el Reporte de Coyuntura proporcionado por el Banco Central del Ecuador (2019) demuestra un margen de decremento en la totalidad de superficie cosechada, evidenciando a Salitre con 10% de merma productiva. A partir de aquello, se destaca que la producción que obtuvieron los agricultores fue de 40 sacas de arroz por hectárea, situación que contrapone la inversión realizada por los productores y su contraste con los gastos de productividad que limita las ganancias y por ende el desarrollo económico en la zona.

## **Marco Legal**

Como parte de las normativas legales que rigen el desarrollo del presente proyecto se encuentran:

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) establece que:

Capítulo cuarto

Soberanía económica

Sección primera Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

Plan Nacional de desarrollo 2017-2021 determina que:

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Ley Orgánica de Educación Intercultural-LOEI:

Capítulo V

De la estructura del Sistema Nacional de Educación

Art. 44 Bachilleratos complementarios.- Son aquellos que fortalecen la formación obtenida en el bachillerato general unificado.

a. Bachillerato técnico productivo.- Es complementario al bachillerato técnico, es de carácter optativo y dura un año adicional. Tiene como propósito fundamental desarrollar capacidades y competencias específicas adicionales a las del bachillerato técnico. Puede

ofrecerse en los mismos centros educativos donde funcione el bachillerato técnico, los cuales también podrán constituirse en unidades educativas de producción.



### **Capítulo III. Marco Metodológico**

#### **Diseño y tipo de Investigación**

El desarrollo del estudio se basa en un diseño cuantitativo que facilita la construcción del conocimiento basado en el emprendimiento social; para de esta manera, establecer las oportunidades laborales que poseen los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo de las Unidades Educativas del cantón Salitre de la provincia del Guayas.

A partir de aquello, la investigación es de tipo descriptiva-explicativa por el hecho de evidenciar la realidad existente en el contexto educativo de los estudiantes del BTP. De la misma manera, se busca explicar los factores socio-económicos que inciden en el desarrollo del emprendimiento juvenil; con el objetivo de establecer explicaciones y conclusiones cimentadas en el análisis teórico de estudios realizados con antelación. Por otra parte, la investigación de campo permitió la recolección de información generada en el contexto de las Unidades Educativas del cantón Salitre; las mismas que se caracterizan por su ámbito rural, supeditadas por diversos factores que inciden en el desarrollo de las oportunidades laborales de los estudiantes que cursan el último año del BTP. En este sentido, su objetivo gira en la necesidad de recabar opiniones de la población inherente a la problemática planteada.

#### **Variables**

##### **Variable Independiente**

Emprendimiento socio-cultural.

##### **Variable Dependiente**

Oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo.

## Operacionalización

Tabla 1. Operacionalización de las variables.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas- Instrumentos
Emprendimiento socio-cultural.	Tipo de emprendimiento que hace uso de las estrategias empresariales y comerciales inherentes al sector privado para dar respuesta a las necesidades sociales de manera sistemática.	Emprendimiento que permite la innovación social a través de las potencialidades amparadas en el sector productivo rural.	Visión Social  Prácticas sostenibles  Capacidad innovadora	- Bienestar colectivo. -Proyectos productivos. - Calidad de vida.  -Satisfacción de las necesidades colectivas. - Innovación productiva. -Potencialidades productivas.  - Desarrollo de nuevos productos. - Apertura de nuevos mercados. - Ventaja competitiva	Encuesta- Cuestionario

<p>Oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo</p>	<p>Es considerado aquel momento u ocasión donde se posibilita el acceso al trabajo; lo cual no implica necesariamente que tenga que ser por cuenta ajena.</p>	<p>Aspecto que determina el contexto de empleo que avizoran los estudiantes como parte de su formación.</p>	<p>Involucramiento social  Involucramiento individual</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad productiva.</li> <li>- Apoyo a nuevos emprendimientos.</li> <li>- Disponibilidad de recursos e infraestructura.</li> <li>- Nivel de empleabilidad.</li> <li>- Disponibilidad y aceptación laboral.</li> <li>- Nivel de competencias y habilidades laborales.</li> </ul>	<p>Encuesta, entrevista- Cuestionario</p>
			<p>Potencial socio-económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios de producción</li> <li>- Condiciones de vida.</li> <li>- Inversión pública</li> </ul>	

---

## **Población y muestra**

### **Población**

La población se encuentra conformada por los estudiantes de las instituciones que poseen el Bachillerato Técnico Productivo, entre las que se encuentra la Unidad Educativa 27 de Noviembre (09H04860) ubicado en el Recinto La Victoria, la misma que mantiene un tipo de educación regular en niveles que comprenden Inicial, Educación Básica y Bachillerato. Por otra parte, su sostenimiento es fiscal perteneciente al régimen Costa de modalidad presencial en jornadas matutinas y vespertinas; cuenta con un total de 36 docentes y 857 estudiantes.

De la misma manera, la Unidad Educativa General Vernaza (09H04847) asentada en el Recinto Las Ramas (carretera Vernaza-Bebo). El tipo de educación es regular, con enseñanza Hispana basada en la modalidad presencial en niveles de Educación General Básica y Bachillerato. Ante aquello, su sostenimiento económico es de tipo fiscal perteneciente al régimen Costa en jornada matutina; cuenta con un total de 19 docentes y 508 estudiantes.

### **Muestra**

Para efecto de investigación, se considera parte de la muestra a los estudiantes del 3er año de Bachillerato Técnico Productivo de las Unidades Educativas 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre durante el período lectivo 2019-2020; además de los docentes que imparten clases en dicho nivel de enseñanza; así como la participación de docentes y padres de familias distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 2. Descripción de la muestra de estudio.

Descripción	Cantidad
Estudiantes 3ero BTP UE 27 de Noviembre	30
Estudiantes 3ero BTP UE General Vernaza	27
Docentes BTP UE 27 de Noviembre	11
Docentes BTP UE General Vernaza	8
Padres de familia 3ero BTP UE 27 de Noviembre	8
Padres de familia 3ero BTP UE General Vernaza	8
Directivos	2
Total	94

Fuente: Secretarías de las Unidades Educativas General Vernaza y 27 de Noviembre del cantón Salitre.

Ante lo expuesto, la muestra es considerada no probabilística por el hecho de estimar la participación de todos los sujetos citados con antelación (tabla 2) basada en la intencionalidad de la investigación. En este sentido, no se aplica fórmula muestral para su cálculo, por tratarse de un número manejable y accesible para el tratamiento investigativo.

## **Técnicas e Instrumentos**

### **Técnicas**

Las técnicas son consideradas un conjunto de procedimientos empleados dentro de un proceso investigativo, con los cuales se procede a recabar información relevante de la

problemática planteada (Orozco, 2013). Desde estas perspectivas, la presente investigación empleó una encuesta dirigida a los estudiantes del 3ero de BTP de las unidades educativas objeto de estudio; a través de la cual se pretende conocer las perspectivas referentes al Emprendimiento Socio-Cultural como un elemento activo para la generación de nuevas oportunidades laborales para la población juvenil.

De la misma manera, se empleó una encuesta dirigida a los docentes de donde se obtiene opiniones y criterio referentes a los aspectos socio-económicos que inciden en la enseñanza del BTP en sus instituciones; además, de la necesidad de contar con una infraestructura adecuada para las prácticas agrícolas donde los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades y competencias; a través de proyectos de emprendimientos juveniles como oportunidades laborales acorde a las necesidades de la localidad.

Por otra parte, se plantea un Grupo Focal donde se obtiene las experiencias y criterios de los padres de familia en temas referentes a las oportunidades laborales de sus hijos posterior al proceso formativo recibido en las instituciones educativas; además, de las experiencias vividas para lograr crear proyectos escolares que permitan la práctica agrícola de sus representados.

Por último, se emplea una entrevista a los rectores quienes abordan temas vinculados al emprendimiento socio-cultural y los factores que inciden en las oportunidades laborales de los educandos. Además, de relacionar las potencialidades existentes en el área rural del cantón Salitre como una fuente para la creación de proyectos productivos cimentados en la praxis formativa de las instituciones que dirigen.

## **Instrumentos**

Para Bastidas (2014) los instrumentos aplicados en un proceso investigativo, son considerados un conjunto de recursos empleados para la indagación de una fenomenología; por tanto, éstos permiten recabar información importante que ayudan a su conocimiento. En este sentido, el presente estudio emplea un cuestionario con 11 preguntas estructuradas aplicadas a los estudiantes y padres de familia amparadas en las dimensiones de la variable independiente (Emprendimiento socio-cultural) D1-Visión Social; D2-Prácticas sostenibles; D3-Capacidad Innovadora. Mientras que en la variable dependiente (oportunidades laborales de los estudiantes del BTP), esta estuvo integrada por: D1- Involucramiento social; D2-Involucramiento individual; D3-Potencial socio-económico.

Asimismo, el instrumento empleado en la recolección de información proveniente de los docentes; estuvo conformada por un cuestionario con preguntas estructuradas que amparan las dimensiones antes citadas; mientras que el grupo focal se basó en preguntas experienciales que giran en base al contexto educativo en el que se desenvuelven los estudiantes del 3ero BTP.

## **Confiabilidad**

Como un factor relevante en la investigación, el estudio procedió a validar la confiabilidad de los instrumentos aplicados en la recolección de información (encuestas); lo que permitió verificar y tener certeza sobre los temas que son abordados como parte de la problemática. Por tanto, el método empleado para su efecto fue el de consistencia interna de Alfa de Cronbach, mismo que permite conocer las perspectivas y satisfacción del Emprendimiento Socio-Cultural y las oportunidades laborales por parte de los estudiantes del 3ero de BTP de las Unidades Educativas 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre en la provincia del Guayas.

Tabla 3. Coeficientes de Confiabilidad de Alfa de Cronbach.

Escala	Confiabilidad
-1 a 0	No es confiable
0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
0,50 a 0,75	Moderada confiabilidad
0,76 a 0,89	Fuertemente confiable
0,90 a 1	Alta confiabilidad

A partir de aquello, la confiabilidad obtenida en el instrumento (cuestionario) aplicada los estudiantes fue de  $\alpha = 0,802$  obtenido a través del siguiente análisis:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Tabla 4. Validación Alfa de cronbach.

VALIDACIÓN		
K	18	1,059
K-1	17	0,827
SV	4,794	0,173
VI	27,68	
Alpha de cronbach		0,875

### **Análisis de resultados**

En la actualidad, los jóvenes tienen la necesidad de emprender como una alternativa optima que le permita acceder a una oportunidad laboral. En este sentido, este colectivo social acepta los cambios generados en la sociedad y se enfocan en adaptarse a la volatilidad de las tendencias propias del mercado; por tanto, aprovechan los recursos disponibles en su entorno y los convierten en proyectos de emprendimiento. Sin embargo, existen factores que inciden en los logros deseados; a partir de aquello, se obtuvo los siguientes resultados:



**Encuesta aplicada a los estudiantes del 3ero año de BTP de las Unidades Educativas  
27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre, provincia del Guayas.**

Tabla 5. Perspectiva económica de los estudiantes del 3ero BTP.

	Frecuencia	Porcentaje
	24	42,1
	14	24,6
Opciones	8	14,0
	11	19,3
Total	57	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

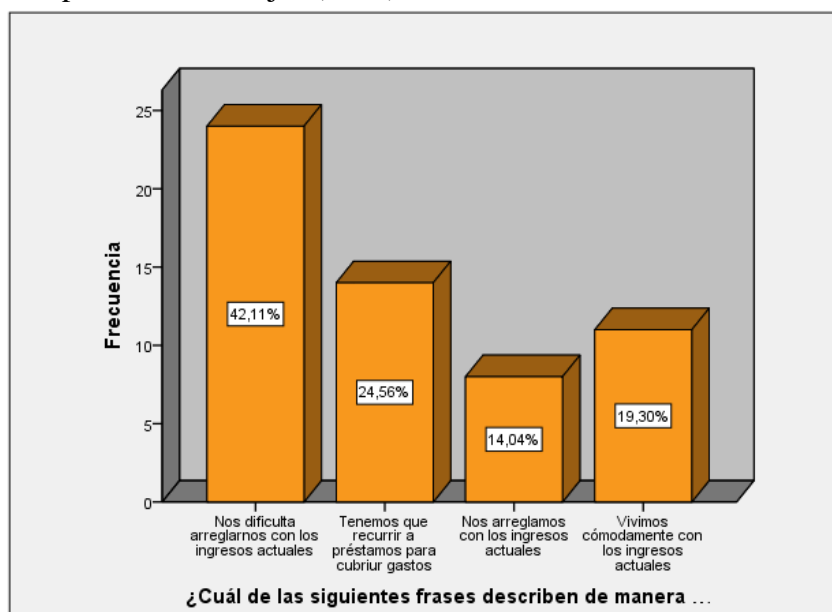


Figura 1. Perspectiva económica de los estudiantes del 3ero BTP. Mariuxi Rojas (2020).

Al analizar la situación económica de los hogares inmersos en el colectivo estudiantil de 3ero de BTP de las unidades educativas objeto de estudio, se pudo constatar que el 42,11% de ellos les dificulta arreglarse con los ingresos actuales que percibe su parentela; mientras que el segmento del 24,56% tienen que recurrir a préstamos para cubrir los gastos. Sin embargo, existe un 14,04% que se las arreglan con los valores que reciben y el 19,30% vive

cómodamente. A partir de aquello, existe un 66,67% que presenta un nivel económico con un margen de necesidad.

Tabla 6. Perspectiva de los estudiantes en base al fomento del emprendimiento juvenil.

		Frecuencia	Porcentaje
Opciones	Nada	28	49,1
	Poco	20	35,1
	Bastante	5	8,8
	Mucho	4	7,0
	Total	57	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

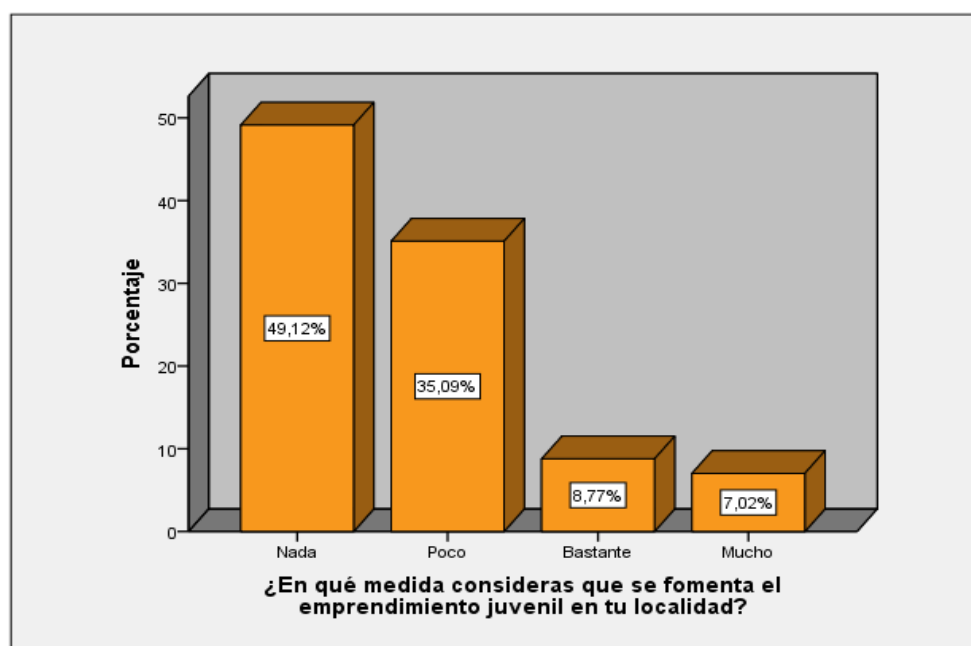


Figura 2. Perspectiva de los estudiantes en base al fomento del emprendimiento juvenil. Mariuxi Rojas (2020).

Referente al emprendimiento juvenil se consultó a los jóvenes en qué medida éste se fomenta en su comunidad; a lo que el 49,12% aseguró que nada; mientras que el 35,09% mencionó que poco, apenas el 8,77% expresa que bastante y el 7,02% que mucho. Desde estas perspectivas, es evidente la insatisfacción de los estudiantes al desestimar las acciones de las autoridades locales; así como de organismos públicos y privados para promover este tipo de ambientes productivos.

Tabla 7. Perspectiva de los estudiantes en base al ámbito donde se fomenta el emprendimiento juvenil.

		Frecuencia	Porcentaje
Opciones	Sistema Educativo	16	28,1
	La familia	14	24,6
	Ninguna	27	47,4
	Total	57	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

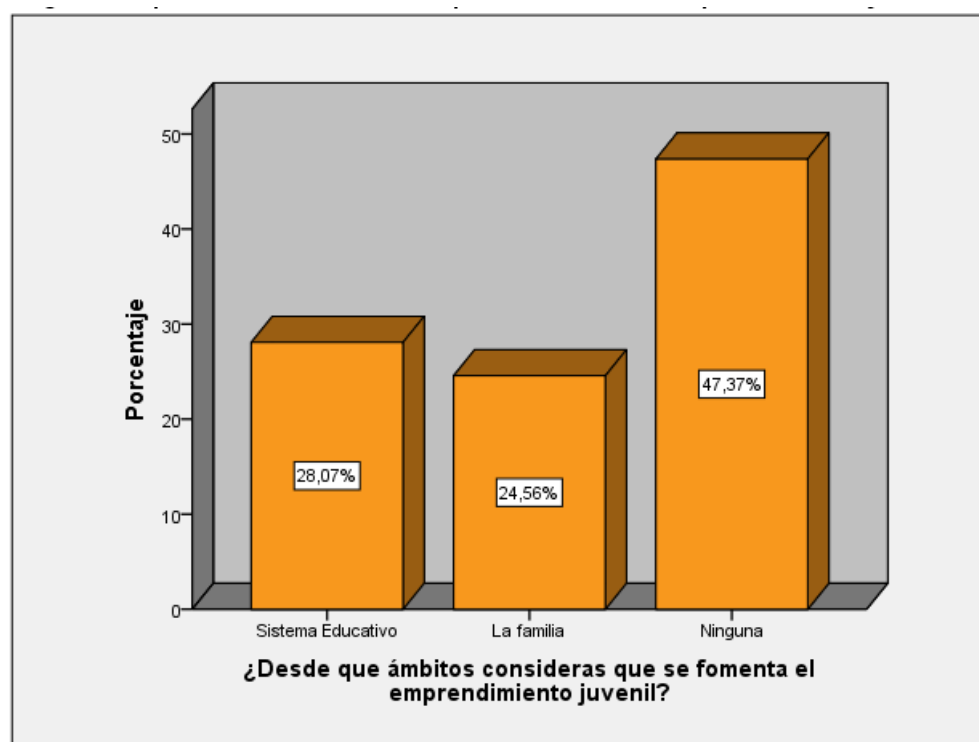


Figura 3. Perspectiva de los estudiantes en base al ámbito donde se fomenta el emprendimiento juvenil. Mariuxi Rojas (2020).

Por otra parte, el análisis de los ámbitos que, desde la percepción de los educandos están fomentando el emprendimiento juvenil; apenas el 28,07% considera que el Sistema Educativo, mientras que el 24,56% asegura la familia y el 47,37% ninguno de los entes mencionados. Con base a los resultados, existen un margen considerable de encuestados que mantienen una perspectiva negativa respecto a este tipo de incentivo en las localidades en las que se encuentran asentadas las unidades educativas.

Tabla 8. Perspectiva de los estudiantes en base a la valoración que la familia le presta a las actividades de emprendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	16	28,1
	En desacuerdo	25	43,9
	Indiferente	5	8,8
	De acuerdo	5	8,8
	Totalmente de acuerdo	6	10,5
	Total	57	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

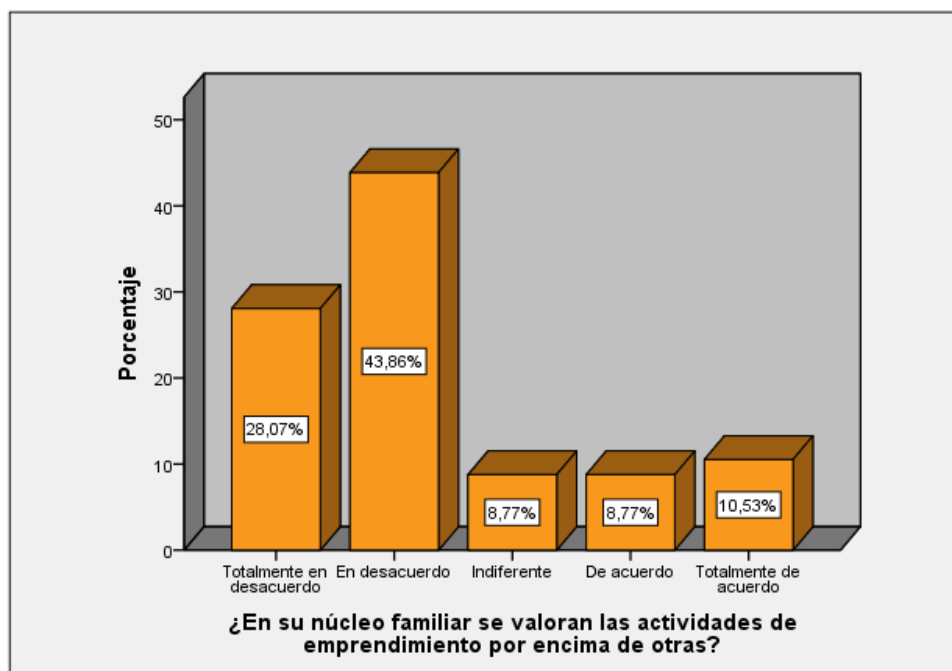


Figura 4. Perspectiva de los estudiantes en base a la valoración que la familia le presta a las actividades de emprendimiento. Mariuxi Rojas (2020).

Los resultados encontrados al consultar acerca de la valorización de las actividades de emprendimiento por parte de la familia, evidencia que el 28,97% está totalmente en desacuerdo, el 43,86% en desacuerdo, el 8,77% indiferente; así como el 8,77% expresa estar de acuerdo y el 10,53% totalmente de acuerdo. En este sentido, es evidente que el 71,93% de los encuestados considera mínimo el apoyo del vínculo familiar en la iniciativa de emprendimientos.

Tabla 9. Perspectiva de los estudiantes en base al favorecimiento del contexto cultural de su región o comunidad para las actividades emprendedoras.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Totalmente en desacuerdo	9	15,8
	En desacuerdo	20	35,1
	Indiferente	13	22,8
	De acuerdo	8	14,0
	Totalmente de acuerdo	7	12,3
	Total	57	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

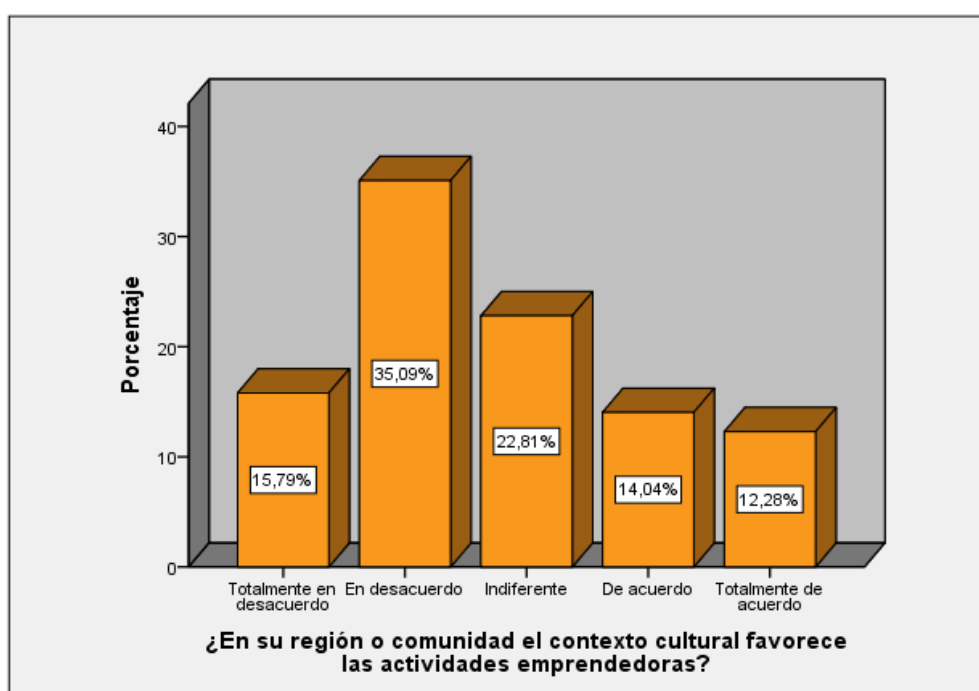


Figura 5. Perspectiva de los estudiantes en base al favorecimiento del contexto cultural de su región o comunidad para las actividades emprendedoras. Mariuxi Rojas (2020).

Al contrastar la información recabada acerca del contexto cultural, el 15,79% de los encuestados manifiesta estar totalmente en desacuerdo que éste favorece a las actividades emprendedoras; mientras que el 35,09% está en desacuerdo. Por otra parte, el 22,81% es indiferente, el 14,04% está de acuerdo y el 12,28% totalmente de acuerdo. A partir de aquello, se puede inferir que la perspectiva de los estudiantes considera la escasa inversión del sector privado y público en proyectos de emprendimiento juvenil o creación de instituciones que aporten con información y asesoramiento.

Tabla 10. Perspectiva de los estudiantes en base a la satisfacción de las necesidades colectivas por parte de los emprendimientos productivos.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Totalmente en desacuerdo	15	26,3
	En desacuerdo	19	33,3
	Indiferente	9	15,8
	De acuerdo	6	10,5
	Totalmente de acuerdo	8	14,0
	Total	57	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

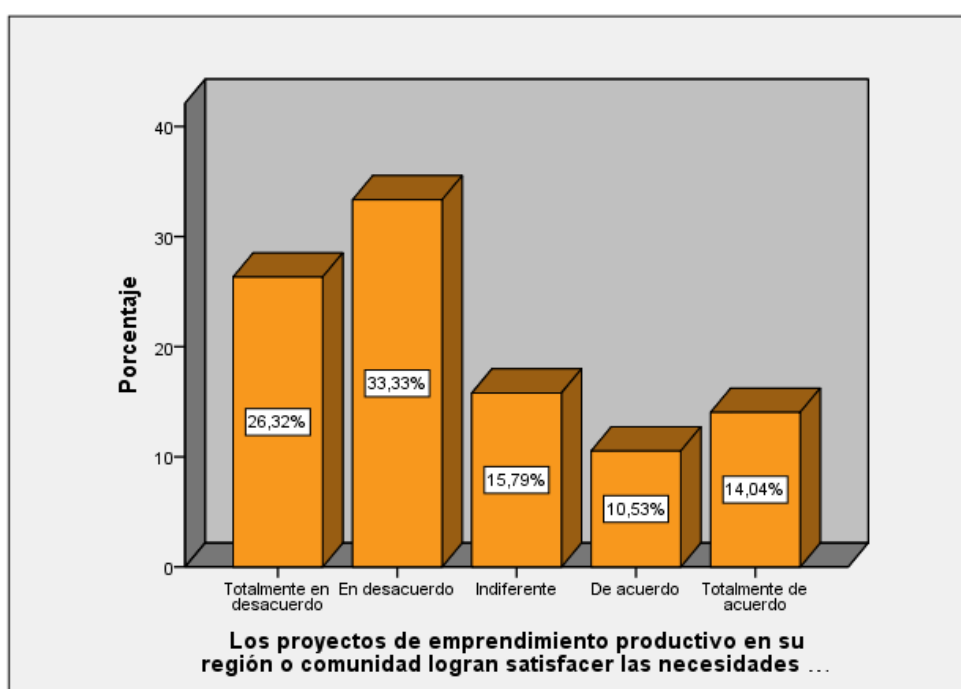


Figura 6. Perspectiva de los estudiantes en base a la satisfacción de las necesidades colectivas por parte de los emprendimientos productivos. Mariuxi Rojas (2020).

El procesamiento estadístico de la información referente al aporte del emprendimiento productivo en la satisfacción de las necesidades colectivas; el 26,32% de los estudiantes aseguran estar totalmente en desacuerdo, el 33,33% en desacuerdo; mientras que el 15,79% es indiferente, el 10,53% se encuentra de acuerdo y el 14,04% totalmente de acuerdo. En efecto, el contraste de los datos permite observar que el 59,65% de los encuestados estima que éstos no se ajustan a la realidad de la zona rural dada la disponibilidad económica y de infraestructura.

Tabla 11. Perspectiva de los estudiantes en base a la disponibilidad de recursos e infraestructura para las prácticas del BTP por parte de las UE.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Totalmente en desacuerdo	18	31,6
	En desacuerdo	22	38,6
	Indiferente	8	14,0
	De acuerdo	4	7,0
	Totalmente de acuerdo	5	8,8
	Total	57	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

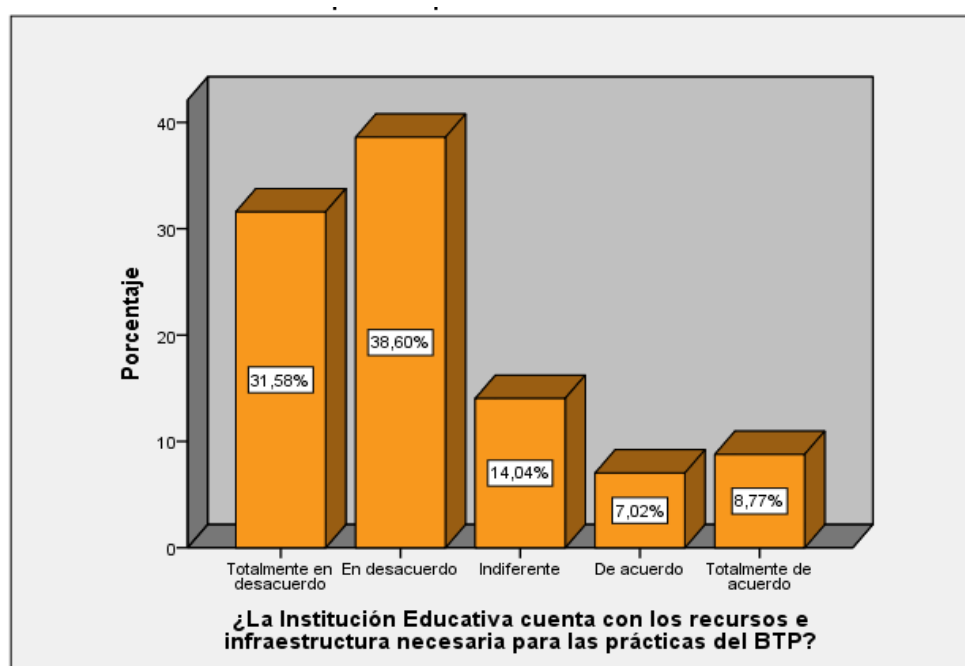


Figura 7. Perspectiva de los estudiantes en base a la disponibilidad de recursos e infraestructura para las prácticas del BTP por parte de las UE. Mariuxi Rojas (2020).

Los resultados demuestran que el 31,58% de los estudiantes encuestado están totalmente en desacuerdo que la institución educativa cuenta con los recursos e infraestructura necesaria para las prácticas del BTP; de la misma manera, el 38,60% expresa estar en desacuerdo. Sin embargo, apenas el 14,04% es indiferente, el 7,02% está de acuerdo y el 8,77% totalmente de acuerdo. Desde este ámbito, se puede apreciar que el contexto de enseñanza no se acopla a las realidades colectivas de los educandos, situación que limita la creación de oportunidades laborales para la población juvenil que termina su ciclo formativo.

Tabla 12. Perspectiva de los estudiantes en base al estado desfavorable del clima socio-económico para el emprendimiento juvenil.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	10,5
	En desacuerdo	6	10,5
	Indiferente	4	7,0
	De acuerdo	31	54,4
	Totalmente de acuerdo	10	17,5
	Total	57	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

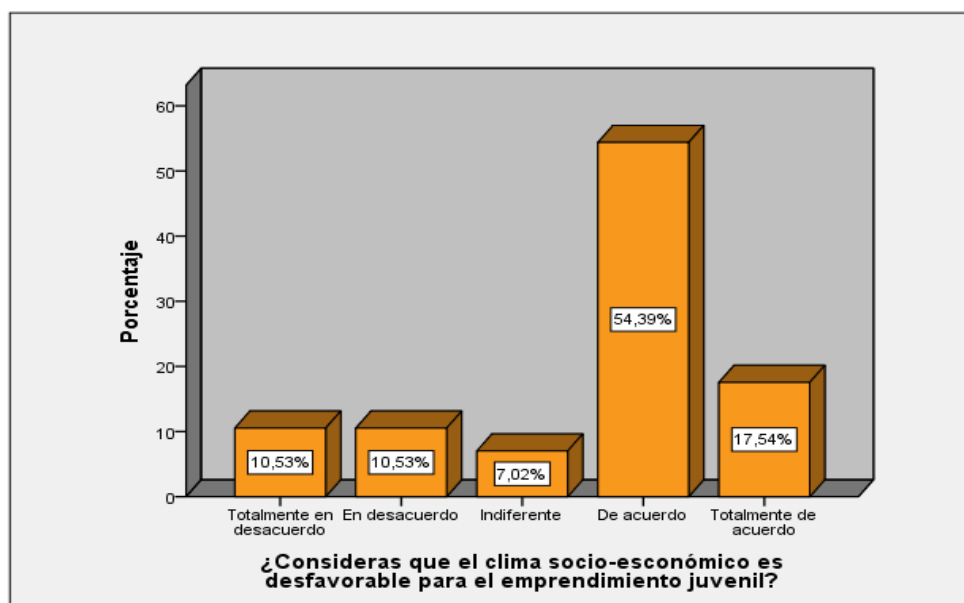


Figura 8. Perspectiva de los estudiantes en base al estado desfavorable del clima socio-económico para el emprendimiento juvenil. Mariuxi Rojas (2020).

Al consultar si el clima socio-económico inherente al sector rural donde se encuentra asentadas las unidades educativas son desfavorables para el emprendimiento juvenil; apenas el 10,53% de los estudiantes está totalmente en desacuerdo, de la misma manera, el otro 10,53% aseguran estar en desacuerdo, apenas el 7,02% es indiferente. Sin embargo, el 54,39% está de acuerdo y el 17,54% totalmente de acuerdo. Desde estas perspectivas, existe la necesidad de fomentar la creación de proyectos de emprendimientos donde se aprovechen las bondades agrícolas y productivas de la zona.



Tabla 13. Perspectiva de los estudiantes en base a la existencia de oportunidades laborales para los jóvenes.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Totalmente en desacuerdo	21	36,8
	En desacuerdo	17	29,8
	Indiferente	6	10,5
	De acuerdo	4	7,0
	Totalmente de acuerdo	9	15,8
	Total	57	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

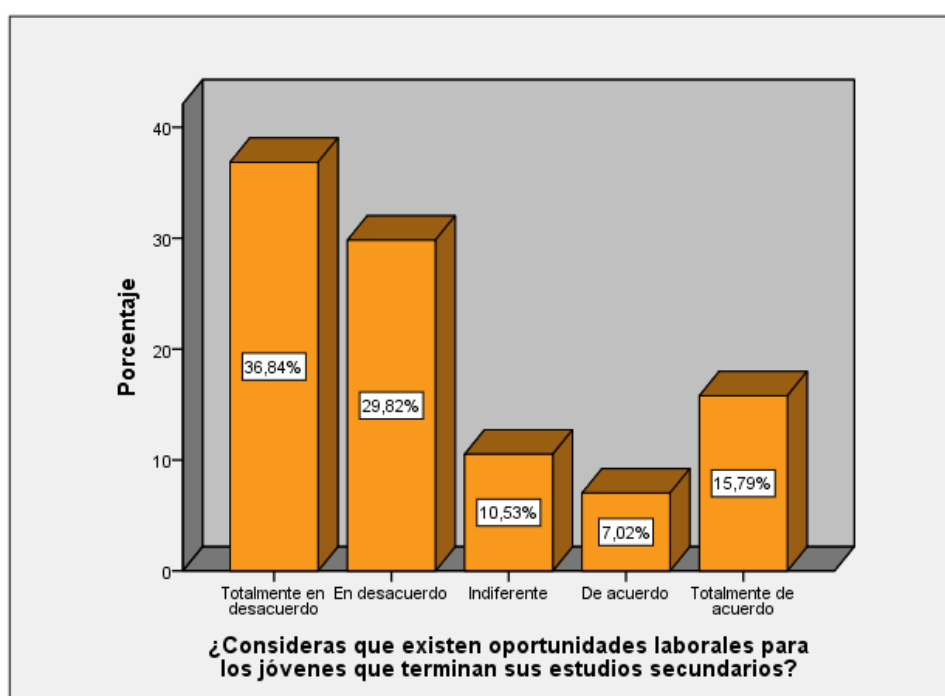


Figura 9. Perspectiva de los estudiantes en base a la existencia de oportunidades laborales para los jóvenes. Mariuxi Rojas (2020).

Al consultar acerca de la existencia de oportunidades laborales para los jóvenes que culminan sus estudios secundarios; el 36,84% de los encuestados consideran estar totalmente en desacuerdo; así mismo el 29,82% expresa estar en desacuerdo; mientras que el 10,53% es indiferente, el 7,02% de acuerdo y el 15,79% totalmente de acuerdo. En base a lo expuesto, la perspectiva de los encuestado es negativa referente a sus posibilidades de obtener una plaza laboral acorde a las habilidades y destrezas adquiridas durante su proceso formativo en el BTP.

Tabla 14. Perspectiva de los estudiantes en base a la existencia de oportunidades laborales para los jóvenes.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
La falta de financiación	25	43,9
Clima socio-económico desfavorable	10	17,5
La falta de información o asesoramiento	14	24,6
Todos los anteriores	8	14,0
Total	57	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

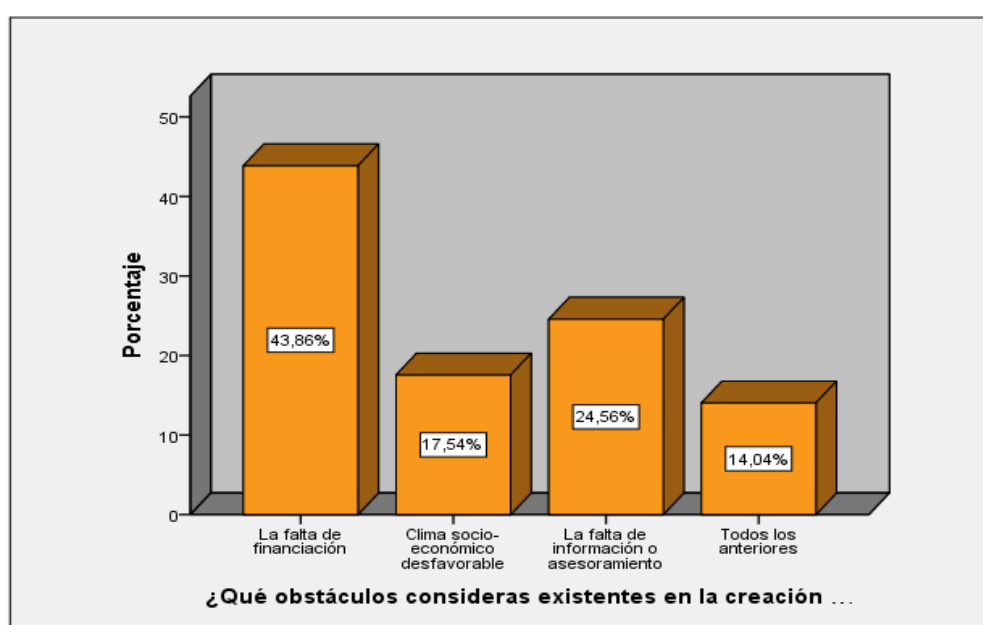


Figura 10. Perspectiva de los estudiantes en base a la existencia de oportunidades laborales para los jóvenes. Mariuxi Rojas (2020).

Al indagar acerca de los obstáculos que inciden en las oportunidades laborales de los jóvenes; el 43,86% de los educandos aseguran que la falta de financiación es recurrente en la problemática para la creación de emprendimientos juveniles. Sin embargo, existe un 17,54% que estima al clima socio-económico desfavorable; el 24,56% expresa que la falta de información y asesoramiento acerca del tema; así como el 14,04% menciona que todas las anteriores. Por tanto, la percepción juvenil denota un cambio inmediato en los actores sociales para proporcionar oportunidades de trabajo a los Bachilleres por medio de emprendimientos juveniles que se ajusten a su contexto y realidad social.

Tabla 15. Perspectiva de los estudiantes en base a la manera que le gustaría trabajar.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Por cuenta propia (autónomo, empresario)	39	68,4
	Ser empleado por cuenta ajena	9	15,8
	Ninguna de las anteriores	9	15,8
	Total	57	100,0

Fuente: Encuesta a estudiantes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

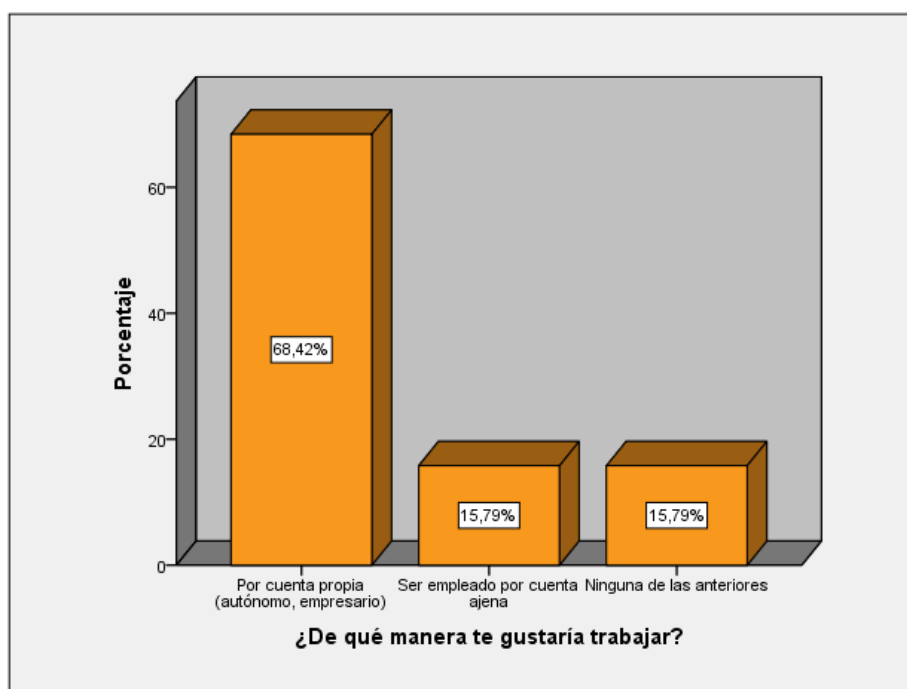


Figura 11. Perspectiva los estudiantes en base a la manera que le gustaría trabajar. Mariuxi Rojas (2020).

El análisis de la información evidencia que el 68,42% de los encuestados consideran oportuno trabajar por cuenta propia (autónomo, empresario); mientras que el 15,79% estima ser empleado por cuenta ajena y el 15% ninguna de las anteriores. Desde estas perspectivas, es evidente la predisposición de los jóvenes para emprender; factor elemental que viabiliza la creación de proyectos de emprendimiento juvenil.

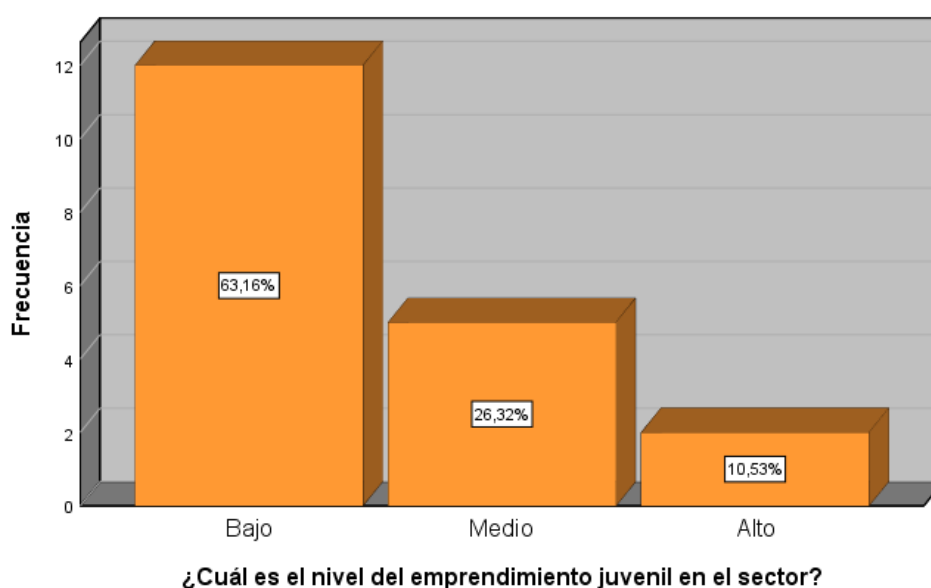
**Encuesta aplicada a los Docentes del 3ero año de BTP de las Unidades Educativas 27  
de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre, provincia del Guayas.**

Tabla 16. Perspectiva de los docentes en relación al emprendimiento juvenil en el sector.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	12	63,2
	Medio	5	26,3
	Alto	2	10,5
	Total	19	100,0

Fuente: Encuesta a docentes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).



*Figura 12.* Perspectivas de los docentes en relación al nivel de emprendimiento juvenil en el sector. Mariuxi Rojas (2020).

Al indagar acerca del nivel de emprendimiento juvenil que se genera en el sector, el 63,2% de los docentes mencionaron que era bajo, mientras que el 26,3% expresa que es medio y apenas el 10,5% que es alto. En este sentido, los resultados evidencia la necesidad de generar oportunidades para emprender a los jóvenes, mediante programas que viabilicen la consolidación de nuevas ideas de negocio con base en los recursos que proporciona su contexto socio-cultural.

Tabla 17. Perspectiva de los docentes en relación al fomento del emprendimiento juvenil en el sector.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada favorable	5	26,3
	Poco favorable	8	42,1
	Bastante favorable	3	15,8
	Muy favorable	3	15,8
	Total	19	100,0

Fuente: Encuesta a docentes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

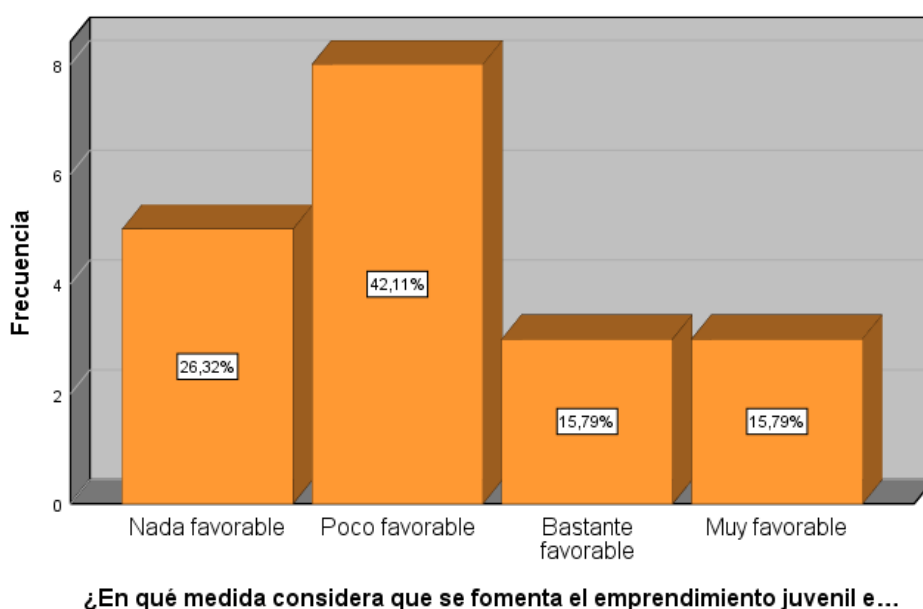


Figura 13. Perspectivas de los docentes en relación al fomento del emprendimiento juvenil en el sector. Mariuxi Rojas (2020).

Los resultados evidencian que el 26,3% de los docentes encuestados consideran nada favorable el fomento del emprendimiento juvenil en el sector, así mismo, el 42,10% aseguran que es poco favorable; mientras que el 15,8% manifiesta que es bastante favorable, al igual que el 15,8% que asegura que es muy favorable. Sin embargo, existe aproximadamente el 68,40% que tiene un criterio negativo en relación con el apoyo que tienen los jóvenes que pretenden incursionar en el área del emprendimiento, donde los sectores públicos y privados no brindan las facilidades y/o apoyo necesario.

Tabla 18. Perspectiva de los docentes en relación a los ámbitos de fomento al emprendimiento juvenil en el sector.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sistema Educativo	9	47,4
	La familia	9	47,4
	Entidades privadas	1	5,3
	Total	19	100,0

Fuente: Encuesta a docentes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

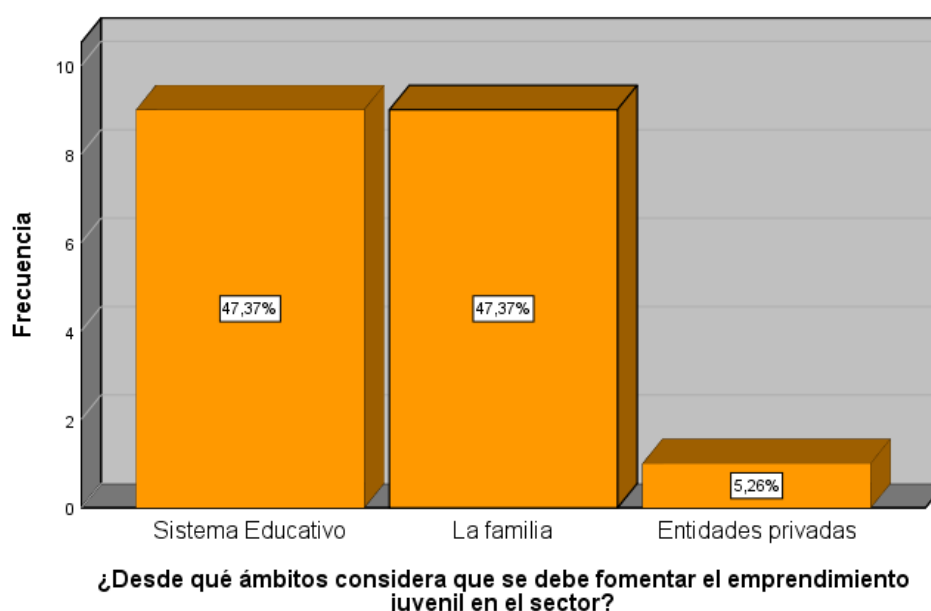


Figura 14. Perspectivas de los docentes en relación a los ámbitos de fomento al emprendimiento juvenil en el sector. Mariuxi Rojas (2020).

Los resultados obtenidos al indaga acerca de los ámbitos que fomentarían el emprendimiento juvenil, evidenció que el 47,4% de los docentes consideran que sería el sistema educativo, mientras que el 47,4% manifiesta que es la familia y apenas el 5,3% las entidades privadas en este sentido, la perspectiva de los educadores se enfoca en el trabajo en conjunto entre la institución educativa y el vínculo familiar, para de esta manera trabajar coordinadamente en acciones que facilite la apertura de líneas de emprendimiento para los jóvenes al culminar su ciclo de educación secundario.

Tabla 19. Perspectiva de los docentes en relación al apoyo de las familias en las actividades de emprendimiento dentro del proceso educativo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	15,8
	En desacuerdo	4	21,1
	De acuerdo	5	26,3
	Totalmente de acuerdo	7	36,8
	Total	19	100,0

Fuente: Encuesta a docentes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

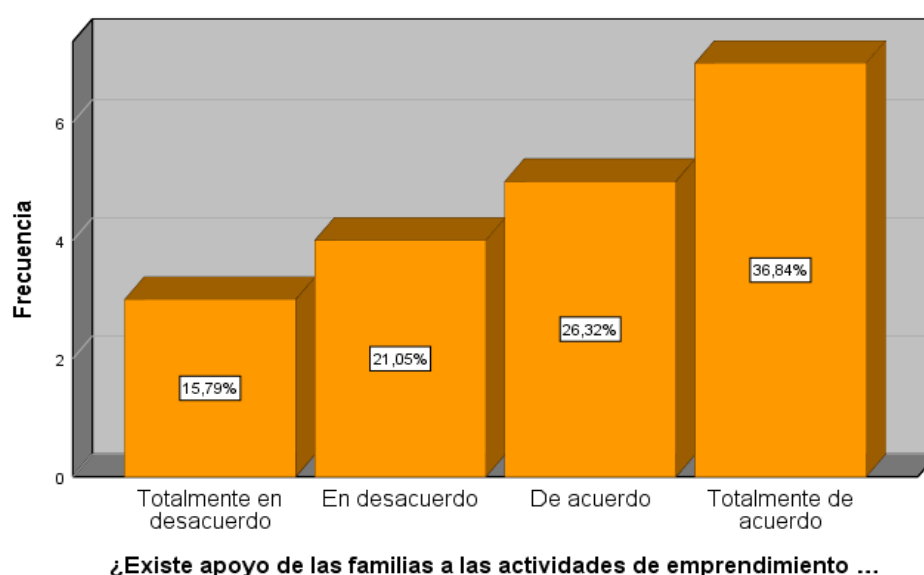


Figura 15. Perspectivas de los docentes en relación al apoyo de las familias en las actividades de emprendimiento. Mariuxi Rojas (2020).

Los resultados obtenidos al preguntar si existe apoyo de las familias en las actividades de emprendimiento como parte del accionar educativo, el 15,8% de los docentes aseguraron estar totalmente en desacuerdo, el 21,1% en desacuerdo, el 26,3% de acuerdo y el 36,8% totalmente de acuerdo. Por tanto, el programa educativo de emprendimiento que se gestionan en las instituciones educativas recibe el apoyo de las familias, quienes en muchos de los casos son quienes cubren los valores que demanda el desarrollo de estas iniciativas, debido a la carencia de recursos y financiamiento por parte de los organismos de educación y que se ajustan al modelo de autogestión.

Tabla 20. Perspectiva de los docentes en relación al favorecimiento por parte del contexto socio-cultural en el emprendimiento juvenil.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	42,1
	En desacuerdo	5	26,3
	Indiferente	1	5,3
	De acuerdo	3	15,8
	Totalmente de acuerdo	2	10,5
	Total	19	100,0

Fuente: Encuesta a docentes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

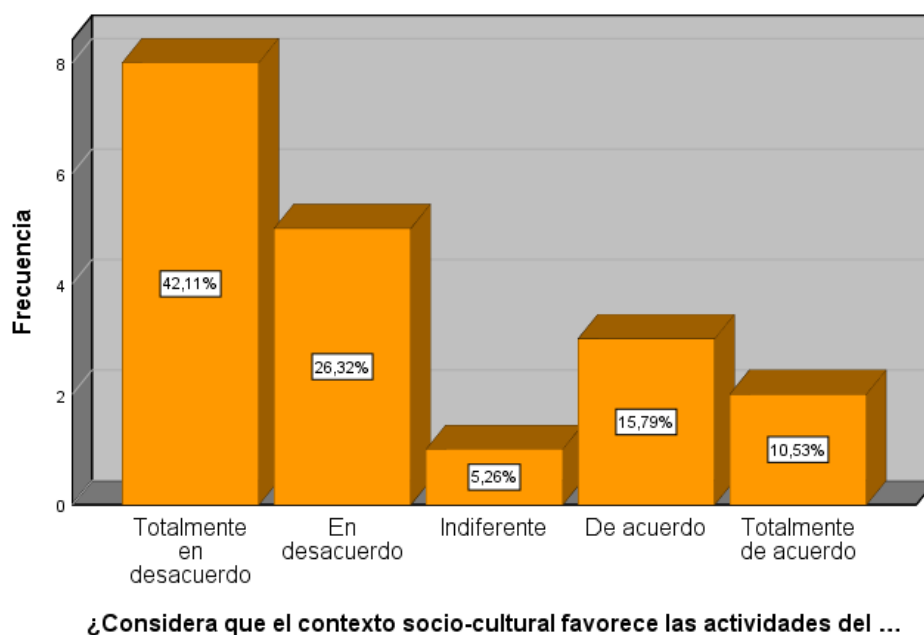


Figura 16. Perspectivas de los docentes en relación al favorecimiento por parte del contexto socio-cultural en el emprendimiento juvenil. Mariuxi Rojas (2020).

El procesamiento de los datos referente al favorecimiento por parte del contexto socio-cultural en el emprendimiento juvenil, el 42,1% de los docentes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, el 26,3% en desacuerdo, el 5,3% indiferente, el 15,8% de acuerdo, el 10,5% totalmente de acuerdo. Desde estas perspectivas, se puede evidenciar que el criterio de los educadores se ajusta a las realidades viven los jóvenes en el cantón Salitre, donde las acciones emprendedoras no reciben el apoyo necesario para consolidarse como una medida compensatoria que mejore las oportunidades laborales de los jóvenes.



Tabla 21. Perspectiva de los docentes en relación al favorecimiento por parte del contexto socio-cultural en el emprendimiento juvenil.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	42,1
	En desacuerdo	5	26,3
	Indiferente	1	5,3
	De acuerdo	3	15,8
	Totalmente de acuerdo	2	10,5
	Total	19	100,0

Fuente: Encuesta a docentes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

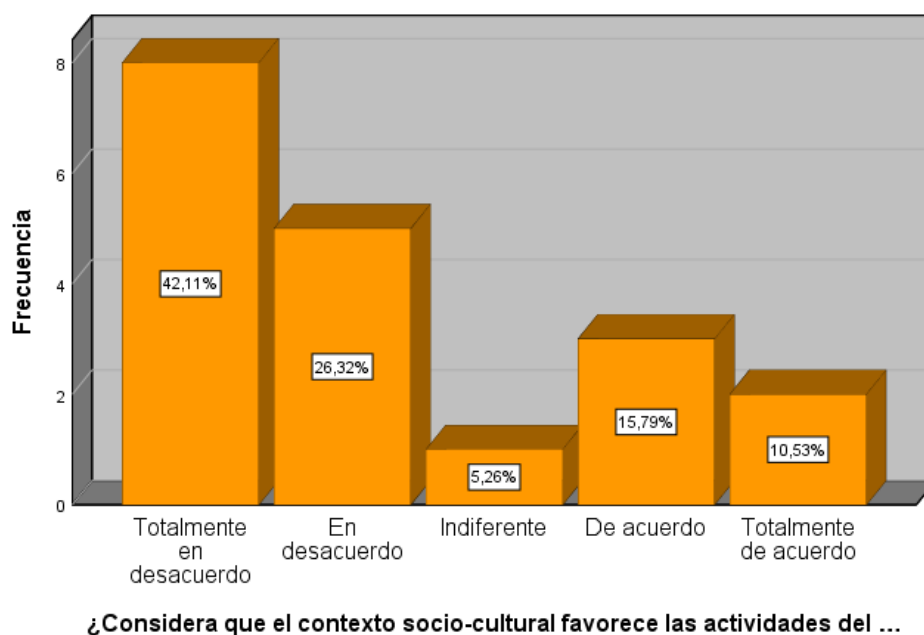


Figura 17. Perspectivas de los docentes en relación al favorecimiento por parte del contexto socio-cultural en el emprendimiento juvenil. Mariuxi Rojas (2020).

El procesamiento de los datos referente al favorecimiento por parte del contexto socio-cultural en el emprendimiento juvenil, el 42,1% de los docentes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, el 26,3% en desacuerdo, el 5,3% indiferente, el 15,8% de acuerdo, el 10,5% totalmente de acuerdo. Desde estas perspectivas, se puede evidenciar que el criterio de los educadores se ajusta a las realidades viven los jóvenes en el cantón Salitre, donde las acciones emprendedoras no reciben el apoyo necesario para consolidarse como una medida compensatoria que mejore las oportunidades laborales de los jóvenes.

Tabla 22. Perspectiva de los docentes en relación al fortalecimiento para el emprendimiento juvenil desde el ámbito socio-cultural.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	42,1
	En desacuerdo	8	42,1
	Indiferente	2	10,5
	De acuerdo	1	5,3
	Total	19	100,0

Fuente: Encuesta a docentes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

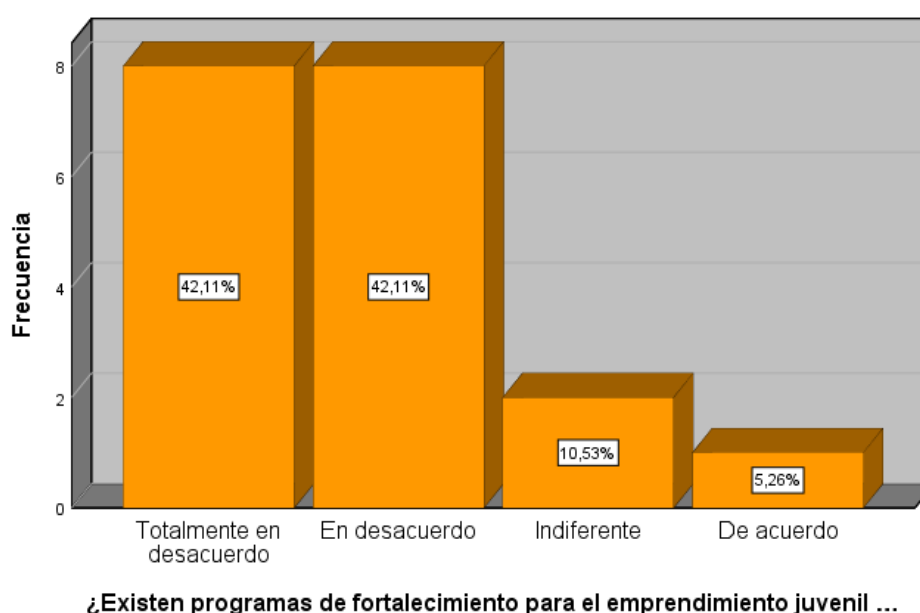


Figura 18. Perspectivas de los docentes en relación al fortalecimiento para el emprendimiento juvenil desde el ámbito socio-cultural. Mariuxi Rojas (2020).

Al indagar acerca de la presencia de programas de fortalecimiento para el emprendimiento juvenil desde el ámbito socio-cultural, los resultados evidencian que el 42,1% de los docentes están totalmente en desacuerdo, así como el 42,1% están de acuerdo; mientras que el 10,5% es indiferente y apenas el 5,3% está de acuerdo. Desde estas perspectivas, el criterio de los educadores deja entrever la necesidad de fijar estrategias y alternativas que permita crear programas que mejoren las oportunidades laborales de los jóvenes a partir de una idea de negocio, especialmente por la carencia de líneas de financiamiento.

Tabla 23. Perspectiva de los docentes en relación a la disponibilidad de los recursos e infraestructura para las prácticas del BTP.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	36,8
	En desacuerdo	5	26,3
	Indiferente	2	10,5
	De acuerdo	3	15,8
	Totalmente de acuerdo	2	10,5
	Total	19	100,0

Fuente: Encuesta a docentes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

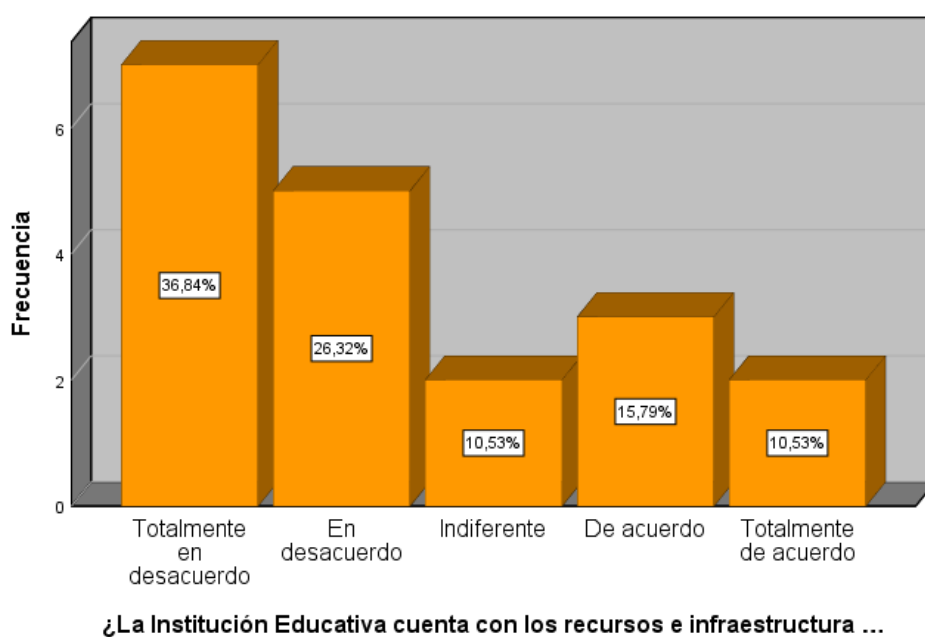


Figura 19. Perspectivas de los docentes en relación a la disponibilidad de los recursos e infraestructura para las prácticas del BTP. Mariuxi Rojas (2020).

Los resultados demuestran que al indagar acerca de la disponibilidad de recursos e infraestructura para las prácticas del BTP, el 36,8% de los docentes consideran estar totalmente en desacuerdo, el 26,3% en desacuerdo, el 10,5% es indiferente, el 15,8% de acuerdo y apenas el 10,5% totalmente de acuerdo. Ante aquello, es necesario el aprovisionamiento de los espacios necesarios para este tipo de acciones educativas, las mismas que fomentan el desarrollo de las habilidades de emprendimiento enfocadas a suplir la carencia de oportunidades laborales existente en la zona.

Tabla 24. Perspectiva de los docentes en relación al aspecto desfavorable del contexto socio-económico para el emprendimiento juvenil.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	36,8
	En desacuerdo	3	15,8
	Indiferente	2	10,5
	De acuerdo	4	21,1
	Totalmente de acuerdo	3	15,8
	Total	19	100,0

Fuente: Encuesta a docentes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).

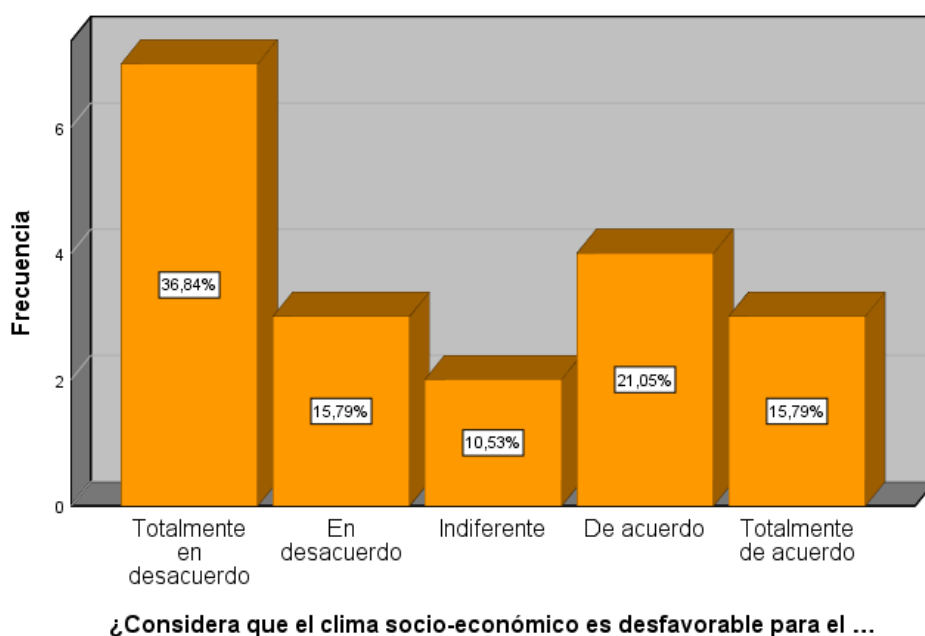


Figura 19. Perspectivas de los docentes en relación al aspecto desfavorable del contexto socio-económico para el emprendimiento juvenil. Mariuxi Rojas (2020).

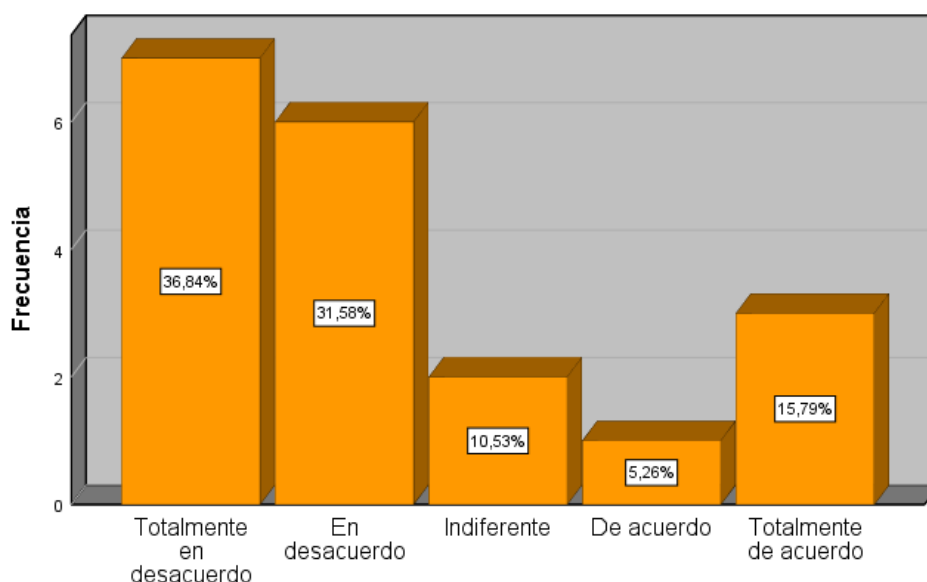
El procesamiento de la información, evidencia que el 36,8% de los docentes encuestados aseguran estar totalmente en desacuerdo en que existan aspectos desfavorables del contexto socio-económico para el emprendimiento juvenil, así mismo, el 15,8% está en desacuerdo, el 0,5% es indiferente, el 21,1% de acuerdo, el 18,8% totalmente de acuerdo. En este sentido, el criterio de los educadores avizora mejores oportunidades laborales para el emprendimiento joven a partir del trabajo en conjunto entre la institución educativa, familia y entes tanto públicos como privados.

Tabla 25. Perspectiva de los docentes en relación la presencia de oportunidades laborales para los estudiantes que terminan sus estudios secundarios.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	36,8
	En desacuerdo	6	31,6
	Indiferente	2	10,5
	De acuerdo	1	5,3
	Totalmente de acuerdo	3	15,8
	Total	19	100,0

Fuente: Encuesta a docentes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).



**¿Considera que existen oportunidades laborales para los jóvenes que ...**

Figura 20. Perspectivas de los docentes en relación la presencia de oportunidades laborales para los estudiantes que terminan sus estudios secundarios. Mariuxi Rojas (2020).

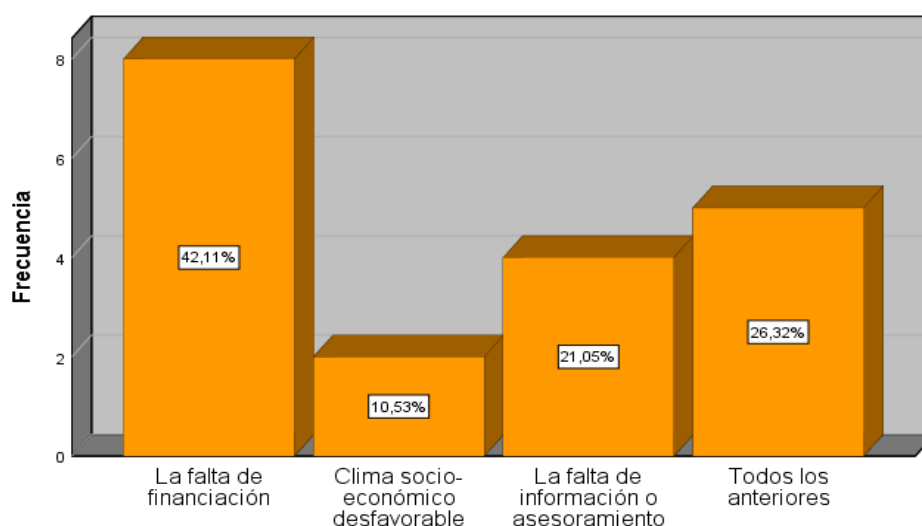
Los resultados demuestran que el 36,8% de los docentes encuestados consideran estar totalmente en desacuerdo que existan oportunidades laborales para los estudiantes que terminan sus estudios secundarios, mientras que el 31,6% expresa estar en desacuerdo, el 10,5% es indiferente, el 5,3% está de acuerdo y el 15,8% está totalmente de acuerdo. Es por ello, que surge la necesidad de fomentar programas de emprendimiento juvenil que tenga la participación de entidades educativas, públicas y privadas con el objetivo de generar plazas de trabajo para los estudiantes que culminan su ciclo de bachillerato y logren incursionar en diversos ámbitos.

Tabla 26. Perspectiva de los docentes en relación a la presencia de obstáculos para la creación de emprendimientos juveniles.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	La falta de financiación	8	42,1
	Clima socio-económico desfavorable	2	10,5
	La falta de información o asesoramiento	4	21,1
	Todos los anteriores	5	26,3
	Total	19	100,0

Fuente: Encuesta a docentes del 3er año del BTP de las UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Elaborado por: Mariuxi Rojas (2020).



¿Qué obstáculos considera existentes en la creación de ...

Figura 21. Perspectivas de los docentes en relación a la presencia de obstáculos para la creación de emprendimientos juveniles. Mariuxi Rojas (2020).

Al indagar acerca de los obstáculos existentes para la creación de emprendimientos juveniles, el 42,1% de los docentes consideran que existe una carencia de financiación para poner en marcha las ideas emprendedoras de los educandos, mientras que el 10,5% asegura que es el clima socio-económico desfavorable, el 21,1% la falta de información o asesoramiento y el 26,3% manifiesta que todos los anteriores. Por tanto, es necesario aplicar estrategias que permita potenciar el trabajo mancomunado de los actores sociales para proveer de espacios de participación juvenil, donde el desarrollo de las habilidades de emprendimiento se vea plasmadas en acciones prácticas del convivir diario en favor de la mejora de su calidad de vida.

**Análisis del Grupo Focal realizado con la participación de los padres de familia de las Unidades Educativas 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre, provincia del Guayas**

Una vez finalizado el grupo, se procedió a realizar un análisis de lo acontecido en función con las perspectivas de un grupo de padres de familia (16) de las Unidades Educativas 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre, provincia del Guayas, donde se abordaron temas referentes al emprendimiento juvenil en dicho contexto. Conforme a la metodología de disertación que se emplea, los datos se sometieron a un análisis de contenido. Para aquello, se partió de la Dimensión 1-Visión Social, donde el grupo de padres de familia de la Unidad Educativa 27 de Noviembre (UE27N) manifestaron que el desarrollo de las actividades de emprendimiento como parte del proceso formativo de sus hijos, es fundamental, por el hecho de promover oportunidades laborales autónomas que generen ingresos adicionales al hogar y mejorar su calidad de vida.

En el caso de los padres de familia de la Unidad Educativa General Vernaza (UEGV), al referirse a la visión social acerca del emprendimiento, el criterio de los participantes dejó entrever el aporte que tiene esta iniciativa en la mejora de las oportunidades laborales que tendrían los jóvenes una vez terminada su formación de Bachillerato Técnico productivo; sin embargo, se enfocaron en la carencia de oportunidades por parte de los actores sociales tanto público como privados; es decir, no existe el apalancamiento necesario para fortalecer las ideas de negocio.

En lo referente a la Dimensión 2-Prácticas sostenibles, el grupo de padres de la UE27N aseguró que las actividades escolares realizadas como parte de la formación de sus hijos en el ámbito del BTP, genera el desarrollo de las habilidades para emprender ya provechar las

riquezas naturales que existe en la zona, al considerarla agrícola por excelencia. De ahí que estos recursos facilitan la implementación de modelos de negocios sostenibles que se ajustan a las necesidades de la población. Para los padres de la UEGV, las prácticas emprendedoras se convierten en una alternativa de inserción laboral, la misma que se ajusta a los perfiles de los jóvenes, así como a las oportunidades que se generan en el contexto rural donde se ubican las instituciones educativas.

En el ámbito de la Dimensión 3-Capacidad Innovadora, el grupo de padres de la UE27N estima que este tipo de experiencias ha puesto en manifiesto las habilidades y competencias de sus hijos para poder adaptarse a las transformaciones y cambios sociales, de los cuales logran la oportunidad de plantear una idea de negocio que les posibilite tener una percepción directa de ingresos futuros desde el ámbito laboral. Mientras que los padres de la UEGV, la innovación parte en la posibilidad que tienen los estudiantes para emprender a partir de las necesidades sociales y el aprovisionamiento de los recursos para dicha acción. Esto amerita una intervención temprana en los jóvenes desde el ámbito educativo, que los impulse a mejorar la participación en el sector tanto público como privado y generar ofertas laborales autónomas.

### **Análisis a la entrevista realizada a los rectores de las Unidades Educativas 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre, provincia del Guayas**

Al preguntar a los directivos acerca de la situación actual del emprendimiento juvenil en el sector, el rector de la UE27N, aseguró que el accionar de la institución educativa se enfoca en fortalecer la iniciativa emprendedora como un recurso estratégico que permite impulsar la innovación en el sector, además de aportar al crecimiento de la economía y empleo joven. En este sentido, la autoridad de UEGV manifestó que ante las dificultades que enfrentan los



jóvenes del cantón Salitre en su inserción en el ámbito laboral, este tipo de iniciativas se presentan como una fuente inmediata de generación de ingresos para este grupo social, especialmente en aquellos que se encuentran en situación de desventaja socio-económica y déficit de empleabilidad.

En esta misma línea, los directivos coincidieron en manifestar la necesidad de afrontar los desafíos que demandan la formulación de políticas sociales enfocadas a minimizar las barreras que limitan el emprendimiento joven en el cantón. Por tanto, las acciones requieren de espacios participativos donde intervengan los actores del sector privado, público, educativos, organizaciones gubernamentales para la fijación de acciones estratégicas como resultado del trabajo mancomunado.

Al preguntar si las políticas de estímulo al emprendimiento juvenil evidencian brechas en el contexto local, los directivos manifestaron que la falta de programas de incentivos y fortalecimiento a este tipo de iniciativa, limita la adopción de lineamientos y políticas que generen soluciones efectivas para los jóvenes en función al espacio laboral que requieren una vez culminada su formación en el BTP. Por tanto, coinciden al expresar que el emprendimiento y la innovación social juvenil son elementos que permiten la transformación de la calidad de vida de los hogares en el sector rural, además de ofertar soluciones a la que enfrentan los jóvenes para insertarse al ámbito laboral.

### **Interpretación general de los resultados**

Como parte de la recolección de información realizada a los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato Técnico Productivo de la UE 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre se pudo constatar, que dentro de las dificultades que evidencian los hogares se prioriza el factor económico, debido a que los ingresos provienen de las actividades agrícolas que en

muchos de los casos se ven afectados por factores internos o externos que limitan la generación de fuentes de empleo. En este sentido, se puede evidenciar que los ingresos son bajos debido a la carencia de un empleo formal, situación que afecta el nivel de calidad de vida debido a su limitada capacidad para conseguir vivienda digna, educación, alimentación y salud.

En lo referente a la generación de proyectos de emprendimiento, los resultados demuestran que dentro de las perspectivas de los estudiantes no existen programas de fortalecimiento para la implementación de proyectos de emprendimiento juvenil como medida compensatoria para hacer frente al deficiente aprovisionamiento de fuentes de empleo. En este sentido, se destaca la poca participación de entidades públicas o privadas orientadas a promover oportunidades de crecimiento y desarrollo productivo que tenga como base la población joven. De la misma manera, los educandos consideran que los programas que se realizan dentro del sistema educativo como parte de su formación técnica carece del financiamiento necesario; lo que ocasiona que los padres de familia se tengan que involucrar de manera directa generando el autofinanciamiento para poder cumplir con lo propuesto en el ciclo de formación, plasmando el poco aporte del Estado en este ámbito.

Para los estudiantes del tercer año de bachillerato, las actividades de emprendimiento se convierten en medidas alternativas que posibilita el acceso a un empleo directo; debido a ello, es necesario que los organismos locales, en trabajo conjunto con los centros educativos generen programas de incentivos donde se considere la mano de obra juvenil y el desarrollo formativo de sus habilidades y capacidades productivas que permiten dejar abierta nuevas ideas de negocio que satisfagan sus necesidades básicas.

De la misma manera, los resultados demostraron un nivel de insatisfacción en los estudiantes debido a la escasa generación de proyectos de emprendimiento productivo, donde las instituciones públicas o privadas desestiman el aporte de la población juvenil en el desarrollo económico de la región. En este sentido, se pudo evidenciar que existen un porcentaje significativo de jóvenes que no poseen acceso a empleo digno, limitando las oportunidades de continuar con sus estudios superiores o de profesionalización. De ahí que, este panorama contribuye al deterioro de la calidad de vida de sus habitantes.

En el ámbito educativo, el desarrollo de los programas de emprendimiento no cuenta con el financiamiento e infraestructura adecuada para que los educandos participen en experiencias formativas que contribuyan en la adquisición de habilidades y destrezas productivas que promuevan la creación de ideas de emprendimiento, donde se aprovechen las oportunidades del entorno y consoliden el crecimiento económico de los hogares.

Al analizar los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los docentes, se puede evidenciar que existe la necesidad de generar oportunidades de emprendimiento para los jóvenes, mediante programas de fortalecimiento productivo que garantice la creación de fuentes de trabajo joven, para de esta manera suplir la carencia de plazas de empleo que enfrenta el sector rural donde se encuentran asentadas las instituciones educativas objeto de estudio.

Ante lo expuesto, los educadores consideran que el fomento al emprendimiento juvenil es mínimo por parte de los sectores públicos y privados, donde no se desarrollan acciones consolidadas y priorizadas para atender la carencia de fuentes de empleo que mejoren la calidad de vida de las familias, y por ende brindar el apalancamiento necesario desde el ámbito de la asesoría y financiamiento para poner en marcha nuevas ideas de negocio. En este

sentido, el criterio de los educadores destacan el apoyo de las familias, quienes en muchos de los casos han asumido valores que incurren en los gastos que generan los proyectos de emprendimiento del Bachillerato Técnico Productivo; situación que demuestra la falta de apoyo a este tipo de acciones desde el mismo ente regulador; sin embargo, la necesidad de fomentar la adquisición de este tipo de competencias se vuelven una prioridad para garantizar la participación de los jóvenes en procesos de emprendimiento.

En lo referente al grupo focal realizado con la intervención de 16 padres de familia de las de las Unidades Educativas 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre, provincia del Guayas, se abordaron temas referentes al emprendimiento juvenil. Al socializar el tópico de la Dimensión 1-Visión Social, los representantes coincidieron que las actividades de emprendimiento que se brindan como parte del proceso educativo, es fundamental para generar oportunidades laborales que partan de un modelo de negocio autónomo capaz de brindar un incentivo económico a las familias y mejorar su calidad de vida.

En la Dimensión 2-Prácticas sostenibles, los grupos de padres aseguraron que las actividades escolares realizadas como parte de la formación de sus hijos en el ámbito del BTP, genera el desarrollo de las habilidades para emprender al provechar las riquezas naturales que existe en la zona, que es considerada agrícola por excelencia. En este sentido, las prácticas emprendedoras se convierten en una alternativa de inserción laboral, la misma que se ajusta a los perfiles de los jóvenes, así como a las oportunidades que se generan en el contexto rural donde se ubican las instituciones educativas.

Al analizar la Dimensión 3-Capacidad Innovadora, los padres de familia estimaron que este tipo de experiencias evidencia las competencias y habilidades necesarias que sus hijos deben adaptarse a las transformaciones y cambios sociales. En este sentido, la innovación que

parten de la idea de negocio representa la oportunidad de crecimiento y sostenibilidad económicas de las familias, las mismas que enfrentan la carencia de ofertas laborales para los jóvenes que culminan su ciclo de formación. Por tanto, es necesario que se brinde el impulso necesario de los sectores tanto públicos y privados para generar ofertas laborales a los jóvenes.

En torno a la entrevista efectuada a los directivos de las unidades educativas objeto de estudio, se demuestra que el accionar de las instituciones escolares fortalece las iniciativas emprendedoras en el cantón Salitre y sus alrededores, aportando al crecimiento económico y el empleo joven. Sin embargo, la falta de apoyo e incentivos para dar inicio a la idea de negocio se convierte en uno de los factores que limita la participación de la juventud en el ámbito del emprendimiento, ocasionando un desinterés que crece de manera acelerada y determina la calidad de vida de las familias en el sector rural.

Ante aquello, los directivos sugieren la creación de políticas públicas que minimicen las barreras que impide la participación de los jóvenes en acciones de emprendimientos de tipo social y cultural. Es por ello que las acciones requieren de la intervención de los actores del sector privado, público, educativo, de organizaciones gubernamentales para la fijación de estrategias como resultado del trabajo mancomunado. Sin embargo, destacan que el incentivo al emprendimiento joven registra una brecha significativa por la falta de programas que promuevan de manera sostenible soluciones específicas para mejorar la oferta laboral para la población juvenil del sector.

## Capítulo IV. Propuesta

### Tema

Estrategias para el fomento del Emprendimiento Socio-Cultural en jóvenes del Bachillerato Técnico Productivo del cantón Salitre de la provincia del Guayas.

### Antecedentes

El emprendimiento debe ser entendido como la conjunción de estrategias fundamentales que se generan para la formación de los individuos a lo largo de su ciclo de vida. En este sentido, se puede evidenciar una serie de estudios que lo sitúan como el progresivo incremento y posicionamiento de las empresas con fines sociales, así (Priale y Vera, 2017) determina la necesidad de buscar disciplinas como la economía, la administración y la psicología para que articulen estrategias de sostenibilidad económica y comercial con la finalidad de resolver problemáticas que se propician en el ámbito, social y ambiental; además de generar valor y capital a la prestación de un bien y/o servicio.

En este orden de ideas, las autoras destacan el aporte del emprendimiento como una manera de generar empleos o servicios útiles para la estructura social, en la que se prioriza la determinación de soluciones en consonancia con los desequilibrios y problemas sociales, así como ambientales, mediante un proceso de construcción, evaluación y mantenimiento de oportunidades creadoras de valor de índole social. Para Chell et al. (2016) el emprendedor social debe poseer una serie de características que logran definirlo como un líder de opinión y misión cargado de emociones, visionario responsable y creador de valor social. Por ello, destaca su capacidad de innovación, emprendimiento y transformación de la sociedad, identificando una serie de dimensiones que permite la creación de oportunidades de crecimiento para los individuos, unidad de propósito y acción, capacidad de reconocer oportunidades y propensión a asumir riesgos de modo innovador y proactivo.

Vera et al. (2020), en su investigación “Modelando una propuesta conceptual para analizar características psicosociales de emprendedores sociales peruanos” enfatiza en la presencia de cinco dimensiones, capaces de profundizar en el ámbito de la visión, motivación, estrategias y planes de acción: la visión social, las prácticas sostenibles, la habilidad para el desarrollo de contacto, la capacidad innovadora y la habilidad para generar retornos financieros. Así mismo, Priale et al. (2018) en su estudio destacan la relación existente entre los rasgos de la personalidad y las dimensiones del emprendimiento social, los mismos que se convierten en agentes de cambio de índole social y/o ambiental, dispuestos mediante la implementación de un modelo de negocio orientado a la creación de bienes y servicios, operando con o sin fines de lucro.

Para Rahdari (2016), los emprendedores sociales tienen un mayor nivel de visión de tipo integral y social con base en los negocios, lo que explica la presencia de sus características de órdenes axiológicas y de personalidad que se diferencia de los modelos tradicionales como se tratan los emprendimientos empresariales. A partir de aquello, los autores citados enfatizan en el trabajo de las dimensiones de índole social, la misma que es entendida como la conjunción de sentimientos de responsabilidad, destino y conexión de orden emocional que caracteriza a este tipo de emprendedor, quien fija la lucha por una causa ambiental-social que bajo su criterio es justa (Priale y Vera, 2017).

En lo referente a la dimensión económica, Salinas y Osorio (2012), mencionan que las consecuencias de tipo social, política y cultural que afecta a las sociedades, en especial a los jóvenes, se convierte en una oportunidad para que se creen emprendimientos socio-culturales convirtiéndose en agentes de transformación y a través de nuevas ideas de negocio logren generar empleo y establecer un modelo de desarrollo sostenible alternativo que incorpora y mejora el bienestar social especialmente en hombres y mujeres que se encuentran excluidos

del mercado laboral; lo que implica trabajar de manera conjunta con el ámbito académico para fortalecer la adquisición y desarrollo tanto de las habilidades y competencias para fijar alianzas estratégicas que mejoren la calidad de vida de los hogares.

Vásquez (2014), considera que las acciones de emprendimiento deben ser vistas desde distintas esferas, situándose como la única posibilidad que permite mejorar las condiciones de las sociedad en su conjunto y, que la estructura educativa, mediante sus proyectos y programas, deben ser los responsables en plantear y posibilitar que todos y cada uno de sus educandos, de manera transversal, referentes a su proceso formativo puedan adquirir las necesarias y suficientes destrezas y competencias para convertirse en emprendedores visionarios que viabilicen la creación de nuevas oportunidades y empresas, aportando al empleo sostenible juvenil.

Ante lo expuesto, el estudio realizado por el autor conceptualiza al emprendimiento como la oportunidad y capacidad para crear algo partiendo desde la nada, que es complementada con la habilidad para conformar equipos y liderarlos con base en sus destrezas; la capacidad para gestionar recursos y administrarlos y la pericia para afrontar los riesgos imprevistos. En este sentido Vásquez (2014), manifiesta que la fortaleza se sitúa en la capacidad para responder a las necesidades del colectivo social desde un sentido pragmático a la proyección del emprendimiento, lo que brinda al fenómeno de potencialidad los resultados favorables ante la actividad creativa de sujetos, instituciones y entornos.

Es por ello, que la innovación se ajusta a la dimensión individual donde la capacidad para el individuo de establecer relaciones sociales, genera oportunidades de producción e intervención efectiva a las necesidades del colectivo social, en función del perfeccionamiento de las actividades, áreas y funciones dispuestas en la integralidad. Por tanto, se requiere de la



interdependencia y sinergia de los actores, procesos e instituciones, en el contexto formativo de los sujetos sociales y de la sociedad en su conjunto.

## **Objetivos de la propuesta**

### **Objetivo General**

Plantear estrategias para el fomento del Emprendimiento Socio-Cultural que permita favorezca las oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo del cantón Salitre de la provincia del Guayas.

### **Objetivos específicos**

Proponer estrategias para el fomento del Emprendimiento Socio-Cultural tomando en consideración las potencialidades productivas de la zona.

Proporcionar oportunidades laborales a través de la identificación de emprendimientos productivos en consonancia con las potencialidades de la zona.

Promover actitudes positivas que permita la participación activa de entidades públicas y privadas en la generación de emprendimientos productivos.

## **Alcance de la propuesta**

La propuesta se enfoca en el diseño de estrategias que fomenten el Emprendimiento Socio-Cultural que favorezcan a la creación de oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo del cantón Salitre de la provincia del Guayas. Por tanto, su alcance pretende crear un esquema de acción que coadyuve al fortalecimiento de experiencias educativas vinculadas al desarrollo de las habilidades y destrezas de los educandos para hacerle frente a los ambientes de trabajo técnico productivos.

Desde estas perspectivas, las estrategias empleadas son ajustables al contexto rural en el que se encuentran las Unidades Educativas 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre de la provincia del Guayas; por tanto, cada una de ellas gira en relación a cuatro dimensiones: sociocultural, económica, institucional e individual.

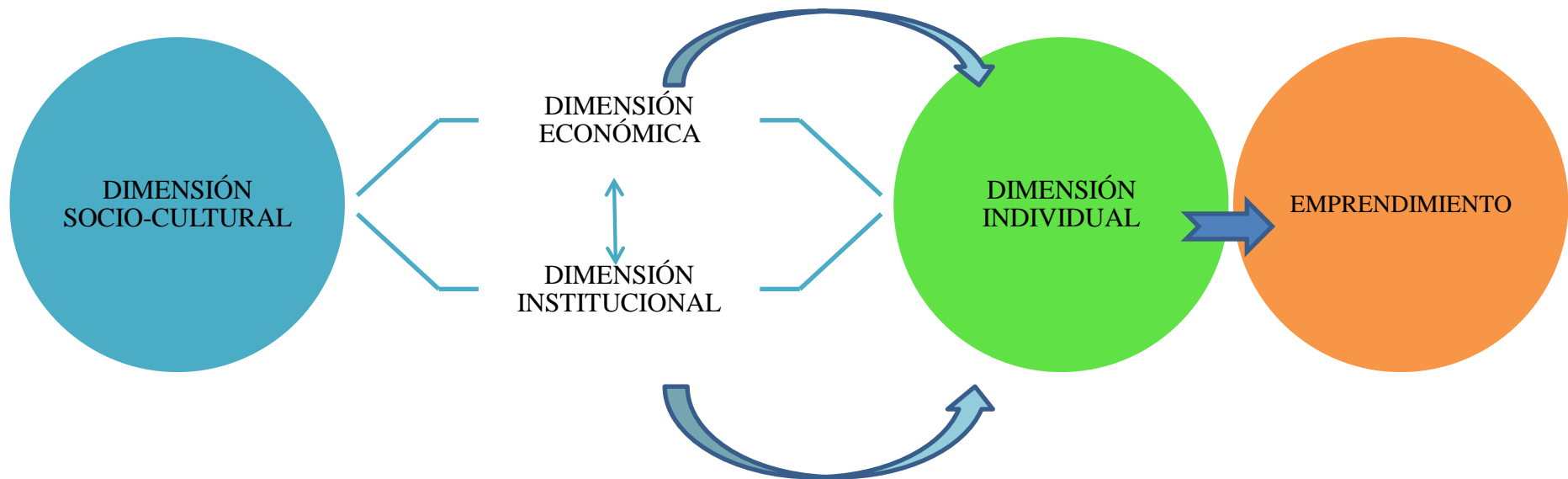
### **Justificación de la propuesta**

El desarrollo de la propuesta se justifica, por la necesidad de fortalecer la creación de oportunidades laborales para aquellos estudiantes que se gradúan del Bachillerato Técnico Productivo en las unidades educativas mencionadas con antelación. En este sentido, aquellos jóvenes se ven en la necesidad de limitar sus aspiraciones futuras debido a su disponibilidad económica que condiciona su continuidad de estudios en cualquier instituto o universidad.

Ante lo mencionado, se debe considerar que la zona en la que se encuentran asentadas las instituciones educativas, dispone de una diversidad agrícola que permite el diseño de proyectos de emprendimiento cimentados en la productividad de soya, arroz y camote; los mismos que pueden ser procesados para obtener productos derivados que aporten en la comercialización y consumo humano, entre ellos la leche y carne de soya; harina, galletas, vino y mermelada de camote; además de harina y vinagre de arroz.

Desde estas perspectivas, existe la necesidad de plantear estrategias para el fomento del Emprendimiento Socio-Cultural, donde los jóvenes tendrán la oportunidad de emprender su propio negocio; y de esta manera contribuir a la creación de nuevas fuentes de trabajo; además, de aportar al sostenimiento de la economía familiar como un factor elemental para la mejora de la calidad de vida y el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria.

**Diseño del esquema dimensional en el que basan las estrategias de emprendimiento.**



*Figura 12.* Esquema dimensional para el diseño de las estrategias de emprendimiento. Mariuxi Rojas (2020).

## **Descripción del esquema.**

### ***Dimensión socio-cultural***

Esta dimensión se encarga de aglutinar aquellos elementos que integran las características sociales y culturales de las áreas rurales en la que se encuentran asentadas las unidades educativas 27 de Noviembre (Recinto La Victoria) y General Vernaza (Recinto Las Ramas). Desde estas perspectivas, se consideran aspectos esenciales vinculados a las actividades agrícolas-productivas del arroz, soya y camote; además de su identidad cultural; donde destaca el sentido de pertenencia de sus habitantes y la reciprocidad como características comunes en ambos sectores.

A partir de lo expuesto, esta dimensión aborda la lengua, costumbres y valores compartidos del montubio Salitreño; debido a ello, el sentimiento colectivo se ve identificado por las características elementales que distinguen al patrimonio histórico y cultural del pueblo orgulloso de su mestizaje entre aborígenes, españoles y afros que dan origen a una etnia propia del literal ecuatoriano; cimentada en costumbres montubias del campesino asentado en la zona rural que integran los recintos antes mencionados.

### ***Dimensión Económica***

El aspecto económico es uno de los factores esenciales que se debe considerar dentro de un emprendimiento. De esta manera, la dimensión financiera es relevante para la asignación de recursos; así, como el análisis de la rentabilidad y el cumplimiento de los indicadores que permita el posicionamiento del proyecto productivo a través de la toma de decisiones acorde al contexto en el que se va a desenvolver.

En este sentido, el dimensionamiento económico contribuye a la creación de un proceso de planificación financiero donde se esclarece los requerimientos de inversión para dar inicio al emprendimiento. Desde estas perspectivas, el aporte financiero debe provenir tanto de

organismos públicos como privados, entre los que se encuentra el GAD Parroquial y Municipal, así como el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES); además de la apertura de líneas de crédito en entidades financieras estatales como BanEcuador, con el objetivo de proporcionar acciones creativas que contribuyan a mejorar la economía y calidad de vida de las familias en esta zona rural de la provincia del Guayas.

Por otra parte, la dimensión económica se encarga de estimar las oportunidades de mercado, ya sea en el inicio o en las fases de desarrollo del emprendimiento. Por tanto, éstas se encuentran muy relacionadas con factores geográficos, demográficos, territoriales y socio-culturales; de tal manera, que las oportunidades laborales parten de las necesidades del colectivo social; donde el supuesto subyacente determina que a mayor diversidad más grande es el mercado destino y la exploración de nuevos productos que posibilitan el inicio de nuevos negocios.

### ***Dimensión Institucional***

Al abordar el dimensionamiento institucional, se enfatiza en el trabajo colaborativo de todos los actores sociales. Sin embargo, se prioriza en el rol de la institución educativa como un elemento principal en la creación de proyectos de emprendimientos; los mismos que deben contribuir a la construcción de entornos favorables para el desarrollo de las habilidades y destrezas tanto administrativas como empresariales en los educandos del BTP.

En esta misma línea, con el propósito de fortalecer el emprendimiento socio-cultural de los jóvenes del BTP y mejorar sus condiciones de vida, es pertinente que el MIES en conjunto con el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Secretaría de Educación Superior,

Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) contribuyan con la creación de instituciones que permitan la profesionalización tecnológicas enmarcadas en procesos productivos provenientes del contexto agrícola en el que se encuentran asentadas las unidades educativas.

El objetivo principal del trabajo colaborativo de estas instituciones públicas, sumadas al accionar del centro escolar y la participación de la familia permitirá acompañar el inicio de una idea de negocio individual o asociativa; además, de valorar la factibilidad de crecimiento real del mismo. En este ámbito, la intervención, apoyo y asesoramiento de estos organismos coadyuvan a reducir las incertidumbres; así como la determinación de los parámetros sobre los cuales se pretende realizar el intercambio comercial con la población destino.

### ***Dimensión Individual***

Esta dimensión considera aquellos aspectos que integran el ámbito personal de los jóvenes; a partir del cual los individuos deciden o no emprender. Desde estas perspectivas, las decisiones se ajustan al condicionamiento de las oportunidades para aperturar nuevos mercados o procesos productivos; por lo que resulta esencial la interacción entre el sujeto y el resto de miembros de colectivo social; así, como de otros actores económicos o emprendedores inherentes en la dimensión económica; además, de los agentes institucionales para dar inicio a la idea proyecto.

Por otra parte, se hace relación directa con los recursos externos dentro del ámbito financiero; los mismos que permiten el endeudamiento y concreción del capital inicial para poner en desarrollo el emprendimiento. Además, los entes descritos en el ámbito económico e institucional son los responsables de proveer la infraestructura, recursos físicos, asistencia y

apoyo a los sujetos con la finalidad de impulsar la idea negocio y mejorar las oportunidades laborales.

En esta misma línea, la dimensión individual aborda las características particulares de los sujetos, donde se incluyen las habilidades, conocimientos y aptitudes; las mismas que se vinculan con los aspectos demográficos y la dimensión socio-cultural planteada con antelación. Por tanto, se incluyen los rasgos de la personalidad que se vincula directamente por la disponibilidad para emprender, la creatividad, iniciativa, búsqueda de oportunidades laborales, autocontrol, persistencia y competencias emprendedoras desarrolladas durante el proceso formativo.

### **Síntesis dimensional**

Las dimensiones definidas en el esquema (figura 12) son relevantes para fortalecer el Emprendimiento Socio-Cultural y mejorar las oportunidades laborales de los jóvenes que terminan sus estudios en la especialidad del BTP. Por consiguiente, el apoyo familiar puede definir las bases de una idea negocio; es decir que su rol activo fortalece o debilita el accionar del individuo, incidiendo de diversas maneras en su predisposición para emprender.

Por otra parte, el proceso formativo dispuestos en programas de tecnificación y profesionalización a cargo de los entes que integran la dimensión institucional; plantean un techo al crecimiento del emprendimiento, ya que el desarrollo de las habilidades y destrezas de los jóvenes en el ámbito productivo permite la creación de nuevos productos derivados de la agricultura; por tanto, la potencialidad del entorno contribuye en un nivel macro a la diversidad del negocio.

Por lo anterior, es relevante conocer las relaciones existentes entre cada una de las dimensiones y sus características sintetizadas en el siguiente esquema:



Figura 13. Dimensión Socio-Cultural. Mariuxi Rojas (2020).



Figura 14. Dimensión Eco





Figura 15. Dimensión Institucional. Mariuxi Rojas (2020).

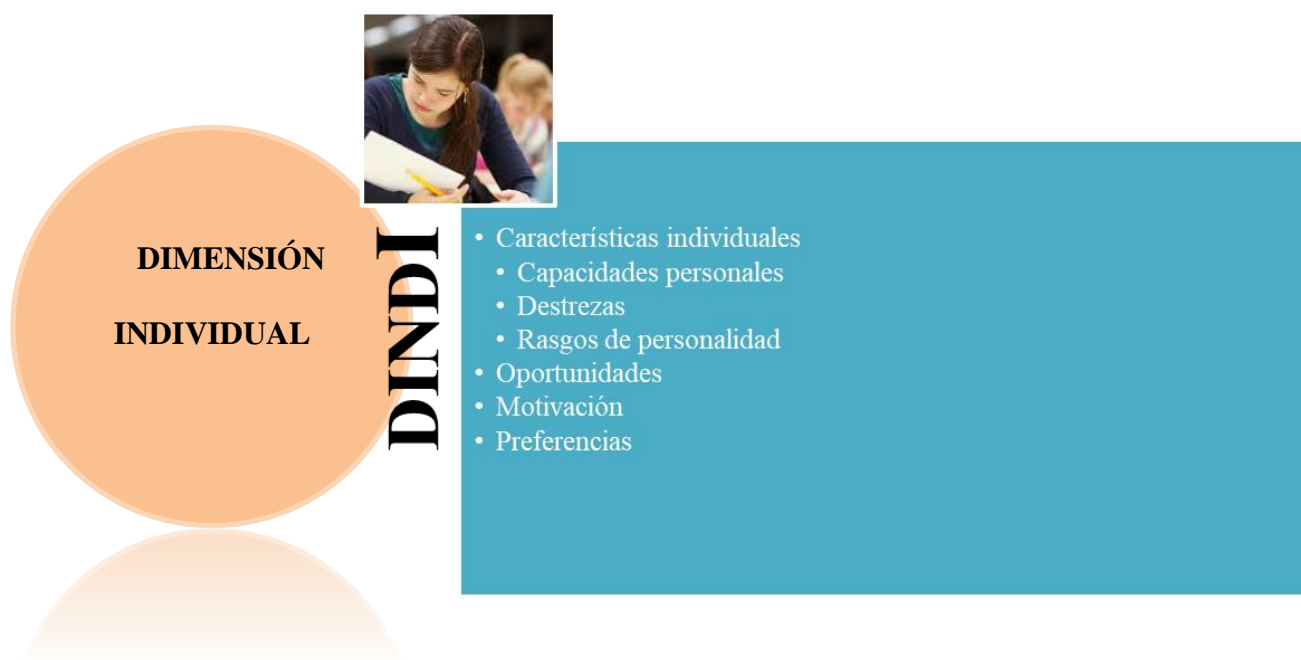


Figura 16. Dimensión Individual. Mariuxi Rojas (2020).

La caracterización de cada una de las dimensiones, permite tener una perspectiva real de del contexto emprendedor en el sector rural del cantón Salitre; especialmente en los recintos donde se encuentran asentadas las unidades educativas. En la actualidad, estas zonas agrícolas enfocan su producción al cultivo de arroz, soya y camote; debido a ello, los proyectos de emprendimientos en los centros escolares se vinculan a la elaboración de subproductos, tales como: mermeladas, harina, vinagre, entre otros.

En otro sentido, se desataca la viabilidad del emprendimiento socio-cultural en el área productiva agrícola; donde la variedad de la demanda, mercados y la relación positiva entre los actores económicos, supermercados, agroindustrias y consumidores en general; aportan de manera positiva a la creación de oportunidades laborales para los jóvenes que terminan los estudios del BTP.

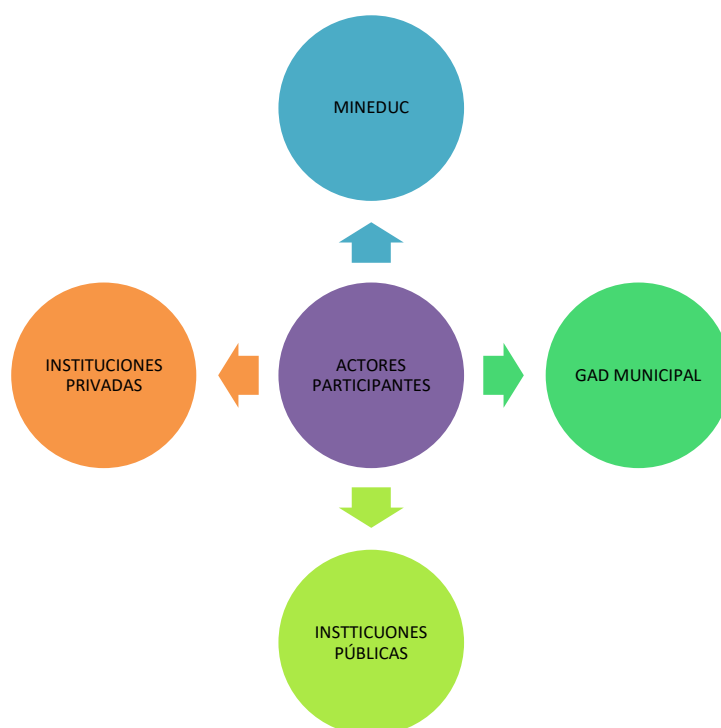
### **Estrategias de Emprendimiento Juvenil**

Como parte de la propuesta, se dispone un conjunto de estrategias que permite el desarrollo del emprendimiento juvenil con el objetivo de generar oportunidades de innovación que se adapten al cumplimiento de las necesidades individuales y colectivas de la comunidad. Para aquello, se debe considerar los aspectos sociales, culturales, étnicos, religiosos, económicos, entre otros que establecen el nivel de funcionalidad y eficacia de las mismas.



*Figura 17.* Modelo de intervención para el desarrollo de las estrategias de emprendimiento juvenil.

El modelo de intervención requiere de la participación directa entre la Institución educativa, los estudiantes y padres de familia, con el objetivo de promover de acciones de autogestión que permita financiar de manera directa los proyectos de emprendimiento juvenil que surjan de un análisis situacional previo acorde a las necesidades colectivas e individuales de la comunidad. Desde estas perspectivas se estima la participación de actores internos o externos que posibilitan su implementación.



*Figura 18.* Actores internos y externos

Los actores involucrados hacen posible que el modelo de intervención propuesto logre implementar y desarrollar los contenidos del emprendimiento juvenil. El aporte, se justifica por la necesidad de establecer estrategias que permita la creación de planes de negocio cimentados en la figura del emprendimiento joven, donde se considere el contexto socio-económico en el que se desenvuelve la comunidad. Además, de priorizar las fortalezas y oportunidades del contexto agrícola-productivo de la zona, cultura, etnia, gastronomía, turismo y religión.

### **ESTRATEGIA 1: ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO**

Se debe promover las experiencias necesarias que permitan identificar nuevas oportunidades de negocio, donde los actores centrales del análisis sean los jóvenes, quienes apoyados y guiados oportunamente logran adoptar decisiones que les permita:

1. Apostar en nuevos segmentos de mercado
2. Indagar necesidades no resueltas
3. Eliminar barreras socioculturales.
4. Implementación de las nuevas tecnologías
5. Resolver inquietudes e intereses personales.
6. Determinar deficiencias en productos y/o servicios existentes.
7. Diferenciar entre idea y oportunidades



*Figura 19.* Estrategia 1: Análisis de las oportunidades de emprendimiento.

## ESTRATEGIA 2: DESARROLLO, SUPERACIÓN, PROGRESO E INDEPENDENCIA

Se requiere el accionar de los elementos que conforman el Modelo de Intervención (centro educativo, estudiantes, padres de familia) para trabajar de manera coordinada con los actores internos y externos, con el objetivo de crear programas de fortalecimiento para el emprendimiento juvenil, donde se priorice:

1. Desarrollo
2. Superación
3. Progreso
4. Independencia laboral



Figura 20. Estrategia 2: Desarrollo, superación, progreso e independencia.

## ESTRATEGIA 3: HABILIDADES Y DESTREZAS

Se requiere del desarrollo de programas de capacitación donde se desarrollen habilidades y destrezas para el diseño de proyectos de emprendimiento juvenil. Para aquello, se debe enfatizar en el fortalecimiento de:

1. Liderazgo
2. Comunicación
3. Toma de decisiones
4. Trabajo en equipo
5. Solución de problemas
6. Administración de recursos
7. Negociación
8. Manejo de información
9. Detección y aprovechamiento de oportunidades.



Figura 21. Estrategia 3: Habilidades y destrezas

## ESTRATEGIA 4: SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Uno de los elementos importantes dentro del emprendimiento juvenil, es la determinación del segmento de mercado al que va dirigido la idea de negocio.

1. Estrategia de negocio
2. Mercadeo y estrategias
3. Ventas de promoción y publicidad
4. Rentabilidad y participación en el mercado
5. Costos y presupuestos



*Figura 22.* Estrategia 4: Segmentación de mercados

Para el desarrollo del emprendimiento juvenil, es necesario potenciar la aplicación de las estrategias; las mismas que favorecen la creación de un ambiente generador de ideas que parten de la realidad contextual inherente al sector agrícola y productivo del cantón Salitre. En este sentido, se estima que gran parte de la población se encuentra condicionada a las labores de campo, donde sus ingresos son bajos inciden en el incremento de los niveles de pobreza.

Es por ello, que la propuesta dispone de estrategias que permita a la población juvenil afrontar la falta de oportunidades laborales a partir de los beneficios que proporciona en emprendimiento joven; donde se tenga la participación directa del centro educativo, estudiantes y padres de familia como gestores de las oportunidades de desarrollo económico local.

## Conclusiones

El análisis de la incidencia del emprendimiento socio-cultural en las oportunidades laborales de los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo de las unidades educativas del cantón Salitre de la provincia del Guayas; evidenció la presencia de múltiples factores, entre los que se destaca el ámbito económico. Así, al consultar respecto a los ingresos familiares, los resultados demostraron que al 42,11% de ellos les dificulta arreglarse con los ingresos actuales que percibe su parentela; mientras que el segmento del 24,56% tiene que recurrir a préstamos para cubrir los gastos. De la misma manera, se determinó la necesidad de mejorar su calidad de vida dada la carencia de fuentes de trabajo, donde la mayoría de las parentelas vive de un sueldo jornalizado proveniente de las actividades agrícolas vinculadas a las labores de campo que son permanentes en esta zona rural. Además, el escaso aporte de financiamiento para la creación de proyectos productivos comunitarios, incide en el desinterés de los estudiantes por emprender. Sin embargo, al consultarle la modalidad en la que a ellos les gustaría trabajar, se obtuvo que el 68,42% de los encuestados consideran oportuno trabajar por cuenta propia (autónomo, empresario); mientras que el 15,79% estima ser empleado por cuenta ajena y el 15% ninguna de las anteriores.

En lo referente a la fundamentación teórica que sustentan al estudio, se pudo evidenciar diversas investigaciones que sustentan el beneficio del emprendimiento juvenil; como es la investigación de Blanco y Del Castillo, Cachón (2017) titulada “En qué emprende la juventud española” donde se evidencia los niveles de desempleo juvenil; el mismo que se ha convertido en un desafío para la mayoría de los países desarrollados.



Asimismo, el análisis del contexto rural donde se desenvuelve la Unidad Educativa 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre, evidenció la necesidad de generar programas de fortalecimiento al emprendimiento. En este sentido, la encuesta realizada a los docentes determinó el requerimiento de trabajar de manera mancomunada con los sectores privados y públicos para brindar el apoyo necesario a las nuevas ideas de negocio, las mismas que parte del proceso educativo y formativo del BTP, donde se aprovechan las oportunidades que brinda el contexto rural en función con la disponibilidad de recursos existentes en la zona.

Una vez realizada la investigación y, contrastada la información recabada de los padres, estudiantes, docentes y directivos, los resultados convergen en la necesidad de promover el fortalecimiento del emprendimiento socio-cultural con la finalidad de dar respuestas a los requerimientos de fuentes de empleo que incide de manera directa en la población juvenil. Además, se determinó que la falta de apalancamiento de los sectores públicos y privados es mínima y por ende deben tener un mayor nivel de participación en este tipo de acciones.

### **Recomendaciones**

Como parte de las recomendaciones, se sugiere considerar la creación de una institución encargada de la formación, capacitación, asesoramiento, seguimiento y apoyo a la consolidación de ideas de emprendimiento socio-cultural; donde los estudiantes tengan la oportunidad de potencializar las habilidades y destrezas adquiridas en el área de emprendimiento y procesos productivos que se enseñanza en el Bachillerato Técnico Productivo de las Unidades Educativas 27 de Noviembre y General Vernaza del cantón Salitre.

Con el planteamiento de la Dimensión Económica, se sugiere la asignación de recursos; así, como el análisis de la rentabilidad y el cumplimiento de los indicadores que permita el posicionamiento del proyecto productivo. Además, las instituciones educativas deben canalizar los recursos e infraestructuras necesarias para promover las prácticas productivas de los estudiantes del BTP. Desde estas perspectivas, es pertinente la participación activa del GAD Parroquial y Municipal, así como el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES); además de la apertura de líneas de crédito en entidades financieras estatales como BanEcuador.

Por otra parte, se estima la necesidad de contar un Instituto Técnico que promueva la capacitación de los jóvenes en temas vinculados al procesamiento de productos agrícolas; debido, a que éstos experimentan dichos ambientes durante la formación escolar destinados a la elaboración de harina, vino, galletas derivados del arroz, soya, camote entre otras.

### Referencias

- Alcívar Macías, S. (2019). *Estudio para el diseño de un Centro de Emprendimiento Juvenil, cantón Salitre*. Universidad de Guayaquil.
- Alvarado Lagunas, E., Ortiz Rodríguez, J., & Morales Ramírez, D. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México. *Revista de Economía Del Rosario*, 21(1), 153–180.  
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6816>
- Azalea, R., Gabriela, Y., & Aldana, O. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 5(2007–8064), 17. <https://doi.org/10.21933/j.edsc.2017.12.211>
- Azqueta Diaz de Alda, A. (2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción. *El Desafío de Empezar En La Escuela Del Siglo XXI*, 21–39.
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Reporte de Coyuntura*.  
[http://www.economia.gob.mx/files/comunidad\\_negocios/industria\\_comercio/informacionSectorial/minero/reporte\\_coyuntura\\_mineria\\_nacional\\_0514.pdf](http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/industria_comercio/informacionSectorial/minero/reporte_coyuntura_mineria_nacional_0514.pdf)
- Blanco González, A., & Del Castillo Feito, Cristina Cachón Rodríguez, G. (2017). En qué emprende la juventud española. *Revista de Estudios de Juventud, Juventud:*, 59–68.
- CEPAL. (2019). *Perspectivas económicas de México 2019 | Nota informativa | Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Comisión Económica Para América Latina y El Caribe. <https://www.cepal.org/es/notas/perspectivas-economicas-mexico-2019>

- CEPAL, & OIT. (2019). Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe. El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: antiguas y nuevas formas de empleo y los desafíos para la regulación laboral. *Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL)*, 20, 46.
- Chávez Garcés, K. V., Traverso Holguín, P. A., Merizalde Véliz, D. C., Espinoza Moreira, D. R., Solis Muñoz, J. B., Reyes Cárdenas, N. A., & Giler Escandón, L. V. (2017). *El emprendimiento en Ecuador: Visión y perspectivas*.  
<http://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>
- Chell, E., Spence, L. J., Perrini, F., & Harris, J. D. (2016). Social Entrepreneurship and Business Ethics: Does Social Equal Ethical? *Journal of Business Ethics*, 133(4), 619–625. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2439-6>
- DANE. (2019). *Empleo y desempleo*. Mercado Laboral.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Escamilla Solano, S., Martínez Losa, N., & Plaza Casado, P. (2017). Emprendimiento social. *Pnas*, 281(4), 421. <http://nadir.uc3m.es/alejandro/phd/thesisFinal.pdf>
- Fiallos Carrera, A. (2014). *Análisis del efecto del emprendimiento juvenil en el empleo de los jóvenes estudiantes universitarios de Guayaquil*. Universidad católica de Santiago de Guayaquil.

- GAD de Salitre. (2018). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Diagnóstico Territorial del Cantón Salitre*. [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNÓSTICO PDyOT Latacunga Nov 2014\\_15-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNÓSTICO PDyOT Latacunga Nov 2014_15-11-2014.pdf)
- García García, V. D. (2015). Youth Entrepreneurship: An assessment with university students. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 1221–1236. <https://doi.org/10.11600/1692715x.13246200315>
- Hernández Guerra, D. (2016). *La función efectiva de la comunicación en el marco del proceso enseñana-aprendizaje* [Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas Sede “Félix Varela Morales”]. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- INEC. (2019). *Boletín técnico N° 02-2019-ENEMDU*. [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/Boletin\\_mar2019.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/Boletin_mar2019.pdf)
- Innpulsa Colombia, & Universidad Nacional de Colombia. (2017). Ecosistemas Regionales de Emprendimiento en Colombia. *INNpulsa*, 1–293. [https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/2.2\\_mapeo\\_e\\_infografia.pdf](https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/2.2_mapeo_e_infografia.pdf)
- Jaramillo, J., Morales, J., Escobedo, J., & Ramos, J. (2013). Factores que influyen para el emprendimiento de microempresas agropecuarias en el Valle de Puebla, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 5, 925–937. <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v4nspe5/v4spe5a6.pdf>

- Kantis, H. (2017). La promoción del emprendimiento juvenil: su importancia para América Latina. *Pensamiento Iberoamericano*, 5, 121–132.  
<https://www.somosiberoamerica.org/tribunas/la-promocion-del-emprendimiento-juvenil-importancia-america-latina/>
- López, J. C., Durán, S. A., Guerrero, X. C., Noboa, J. D., & Martínez, O. A. (2015). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Maskana*, 2(2), 27–37.
- Marulanda, J., Correa, G., & Mejia, L. (2009). Emprendimiento : Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista EAN*, 66(0120–8160), 153–168.
- Mora Pacheco, P. F., Aguirre Quezada, J. C., Álava Atiencie, N. G., & Cordero López, J. F. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, XV(30), 5–23. <https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.01>
- Morales, K. (2018). Emprendimiento juvenil en Iberoamérica. *Pacto Juventud*, 280318, 178.
- Moreira Menéndez, M., Bajaña Mendieta, D. L. L., Pico Saltos, B., Guerrero Ulloa, G., & Villarroel Bastidas, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2(2588–0594), 1–22.
- Moreno Herrera, T. (2014). *Plan de Desarrollo Turístico de la Playa de Salitre, provincia del Guayas, para fomentar el crecimiento económico de la zona*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

- Ocampo Eljaiek, D. R. (2017). El emprendimiento social, en la formación integral. *Revista EAN*, 81, 175. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1554>
- OCDE. (2020). *OCDE: la tecnología puede potenciar la labor de los buenos profesores, pero no los va a sustituir – OtrasVoces en Educación.org*.  
<http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/342982>
- Pantoja, J. (2016). Factores que inciden en el emprendimiento social de la Parroquia San José de Quinchinche Cantón Otavalo-Ecuador. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 2(2), 27–36.
- Pareja Cano, B. (2018). El emprendimiento social: una introducción a los conceptos, dimensiones y teorías. *Servicios Sociales y Política Social*, XXX(agosto), 11–22.
- Pérez Briceño, J., Jiménez Pereira, S., & Gómez Cabrera, O. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominio de Las Ciencias*, 3(3 mon), 3-18–18.
- PNUD-OIT, & Oficina Regional para América Latina y el Caribe. (2016). *Promoción del emprendimiento y la innovación social juvenil en América Latina*.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2019). *La Ley de Fomento Productivo beneficia a emprendedores*. Fomento Productivo. <https://www.presidencia.gob.ec/la-ley-de-fomento-productivo-beneficia-a-emprendedores/>
- Prialé, M. A., & Vera, Á. (2017). Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana.

*Universidad Del Pacífico, 3.*

Priale, M., Fuchs, R., Sáenz, M., Nga, J., Darmohraj, A., & Moschetti, M. (2018). Personality traits and social entrepreneurship dimensions in Peru and Argentina | Compendium: Cuadernos de Economía y Administración. *Cuadernos de Economía y Administración, 5*.  
<http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/310>

Rodríguez Ramírez, A. (2013). Nuevas perspectiva para entender el emprendimiento empresarial. *Instituto Nacional de Tecnoogía Agropecuaria, 26*(1657–6276), 129–151.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC - España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 75*, 129–152.

Simón Moya, V., Sastre Sánchez, O., & Revuelto Taboada, L. (2015). El emprendedor social: análisis de la alerta social. *Suma de Negocios, 6*(14), 155–165.  
<https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.07.001>

Sparano Rada, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la Gestión de Proyectos. *Dimensión Empresarial, 12*, 95–106.

Suárez, L., & Vásquez, C. (2015). Evolución del concepto de emprendedor: de Cantillón a Freire. *Redip Unexpo, 5*(2244–7393), 882–894.  
<https://doi.org/10.1016/j.jhsa.2012.05.023>



- Torres, M. (2019). *Educación firma un convenio para fortalecer el Bachillerato Técnico Productivo*. Subsecretaría de Educación de La Zona 8 .  
<https://www.expreso.ec/guayaquil/educacion-convenio-bachillerato-tecnico-CH2823172>
- Triana Terán, R. (2015). *Estudio de factibilidad financiera para la construcción de un Centro de Emprendimiento e Incubadora de empresas agroindustriales para los agricultores de la provincia de Los Ríos*. Universidad de Guayaquil.
- Valenciano, J. D. P., Toril, J. U., Castillo H, A., Soto, J. H. De, & Formichella, M. (2017). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 1439(1033)*, 38.  
[https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?q=el+concepto+de++emprendimiento+y+su+relaci%C3%B3n+con+la+educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?q=el+concepto+de++emprendimiento+y+su+relaci%C3%B3n+con+la+educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5)
- Vásquez, C. (2014). Vista de Educación para el emprendimiento en la universidad | Estudios de la Gestión: revista internacional de administración. *Estudios de La Gestión: Revista Internacional de Administración, 12*.  
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/576/667>
- Vera, A., Priale, M. Á., Espinosa, A., & Ninahuanca, E. F. (2020). Modelando una propuesta conceptual para analizar características psicosociales de emprendedores sociales peruanos. *Liberabit: Revista Peruana de Psicología, 26(1)*, 1–17.  
<https://doi.org/10.24265/liberabit.2020.v26n1.03>
- WTO. (2018). China's Trade-Disruptive Economic Model. *World Trade Organization, 14*.

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Rojas Siguenza Mariuxi Alexandra, con C.C: # 0920688637 autor(a) del trabajo de titulación: *Emprendimiento social en las oportunidades laborales de los estudiantes de Bachillerato Técnico en la Unidades Educativas del cantón Salitre* previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 16 de noviembre de 2021



f. \_\_\_\_\_  
Nombre: Rojas Siguenza Mariuxi Alexandra  
C.I: 0920688637

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Emprendimiento social en las oportunidades laborales de los estudiantes de Bachillerato Técnico en la Unidades Educativas del cantón Salitre		
<b>AUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Rojas Siguenza, Mariuxi Alexandra		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Vélez Barros, Cecilia Isabel Castro Peñarreta, Ángel Aurelio		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	Sistema de Posgrado		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	Maestría en Administración de Empresas		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	Magíster en Administración de Empresas		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	16 de noviembre de 2021	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	97
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Administración y Emprendimiento		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Emprendimiento Socio-Cultural, Oportunidades laborales, Factores socio-económicos, Preparación Técnica		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>			
<p>La presente investigación tiene como campo de acción las Unidades Educativas 27 de Noviembre y General Vernaza ubicadas en el cantón Salitre de la provincia del Guayas. Por tanto, su objetivo se centra en el análisis de la incidencia del Emprendimiento Socio-Cultural a través de un estudio de campo que permita establecer las oportunidades laborales los estudiantes del Bachillerato Técnico Productivo de los centros escolares antes mencionados. A partir de aquello, el estudio se basa en un diseño mixto, con un enfoque de tipo descriptivo-explicativo referentes a una muestra de 57 estudiantes del tercer año; a quienes se les aplicó una encuesta para conocer sus perspectivas referentes a las oportunidades laborales una vez terminado su formación escolar; donde se obtuvo como resultado que, dentro de los factores socio-económicos vinculantes a la problemática se encuentra el escaso financiamiento a proyectos productivos; además, de la necesidad de contar con un instituto de formación que brinde preparación técnica productiva, asesoramiento e información para la puesta en marcha de una idea productiva; lo que conlleva al diseño de estrategias que permiten la identificación de dimensiones en el ámbito socio-cultural, económico, institucional e individual.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-99 637 3830	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:mariuxirojasig@outlook.es">mariuxirojasig@outlook.es</a> / <a href="mailto:rojassiguenzamariuxi@gmail.com">rojassiguenzamariuxi@gmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> María del Carmen Lapo Maza		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-3804600		
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:maria.lapo@cu.ucsg.edu.ec">maria.lapo@cu.ucsg.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			