



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TÍTULO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

**“Dinámica sectorial, estructura y turbulencia de las empresas
camarones en la provincia del Guayas, 2010 – 2019”**

ELABORADO POR:

Ing. Fernando Andrés Caiza Preciado

**Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y
Economía Empresarial**

TUTOR:

Ing. Constantino Tobalina D., MBA

Guayaquil, a los 8 días del mes de noviembre del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el **Ing. Fernando Andrés Caiza Fernando** como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magíster en Finanzas y Economía Empresarial**.

Guayaquil, a los 30 días del mes de enero del año 2020

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Ing. Constantino Tobalina D., MBA

REVISORES

Ing. María Josefina Alcívar, PhD.

Econ. Jack Alfredo Chávez, Mgs.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Eco. María Teresa Alcívar Avilés, PhD.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE PROGRADO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Fernando Andrés Caiza Preciado

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**Dinámica sectorial, estructura y turbulencia de las empresas camarones en la provincia del Guayas, 2010 – 2019**” previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 8 días del mes de noviembre del año 2021

EL AUTOR

Ing. Fernando Andrés Caiza Preciado



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE PROGRADO

AUTORIZACIÓN

Yo, Fernando Andrés Caiza Preciado

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Dinámica sectorial, estructura y turbulencia de las empresas camarones en la provincia del Guayas, 2010 – 2019”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 8 días del mes de noviembre del año 2021

EL AUTOR

Ing. Fernando Andrés Caiza Preciado

Reporte URKUND

← → ↻ <https://secure.orkund.com/old/view/105781221-939426-118926#q1bKLVayjY0MNExNDDVMTQ00jE0N9QxArKNDMx0Llxjdz5>

URKUND

Documento	Lista de fuentes	Bloques												
Presentado 2021-08-04 11:41 (-05:00)	<table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Enlace/nombre</th></tr></thead><tbody><tr><td>■</td><td>https://reposito</td></tr><tr><td>■</td><td>1804728507 Pa</td></tr><tr><td>■</td><td>https://www.a</td></tr><tr><td>■</td><td>https://www.a</td></tr><tr><td>■</td><td>https://reposito</td></tr></tbody></table>	Categoría	Enlace/nombre	■	https://reposito	■	1804728507 Pa	■	https://www.a	■	https://www.a	■	https://reposito	
Categoría	Enlace/nombre													
■	https://reposito													
■	1804728507 Pa													
■	https://www.a													
■	https://www.a													
■	https://reposito													
Presentado por Teresa Alcivar Avilés (maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec)														
Recibido maria.alcivar10.ucsg@analysis.orkund.com														
4% de estas 29 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.														

🔍 ⏪ ⏩ ⏴ ⏵

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL SISTEMA DE POSTGRADO MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL. TEMA: "Dinámica sectorial, estructura y turbulencia de las empresas dedicadas a la explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos en la provincia del Guayas, del cantón guayaquil en el periodo 2010 - 2019." ELABORADO POR: Ing. Fernando Andrés Caiza Preciado TUTOR: Ing. Constantino Tobalina Guayaquil, a los 7 días del mes de Octubre del año 2020

SISTEMA DE PROGRADO DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Yo, Fernando Andrés Caiza Preciado DECLARO QUE: El Trabajo de Titulación "Dinámica sectorial, estructura y turbulencia de las empresas dedicadas a la explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos en la provincia del guayas, del cantón guayaquil en el periodo 2010 - 2019." previa

a la obtención del Grado Académico de Magister,

ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva,

respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan

en la bibliografía.



Agradecimiento

Agradezco a Dios, mi familia, tutor y todos aquellos que contribuyeron a mi desarrollo académico y profesional, lo cual me ha brindado la oportunidad de desarrollar y poner en práctica nuevos conocimientos en el transcurso de este trabajo.

Fernando Andrés Caiza Preciado

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a Dios, mi familia en particular a mi esposa María de los Ángeles e Isabella mi hija quienes son mi motor de vida, impulsándome a uno más de mis logros.

Fernando Andrés Caiza Preciado

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	III
AUTORIZACIÓN.....	IV
Reporte URKUND.....	V
Agradecimiento.....	VI
Dedicatoria	VII
ÍNDICE DE CONTENIDO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
Resumen	XIII
Abstract.....	XIV
CAPÍTULO I GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	10
1.2.1. Problema general.....	11
1.2.2. Problemas específicos	11
1.3. Justificación de la investigación.....	11
1.3.1. Justificación teórica.....	11
1.3.2. Justificación metodológica.	12

1.3.3. Justificación práctica	13
1.4. Delimitación de la investigación	13
1.5. Objetivos de la investigación	14
1.5.1. Objetivo general.	14
1.5.2. Objetivos específicos.	14
Capítulo II.....	15
Marco Teórico.....	15
2.1. Antecedentes de la investigación	15
2.2. Bases teóricas	17
2.2.1. Teorías empresariales: Entrada y Salida de Empresas - Dinámica de la participación de las exportaciones. Error! Bookmark not defined.	
2.2.2. Estructura de mercado	18
2.2.3. Cuota de mercado.....	23
2.2.4. El índice de Herfindahl-Hirschman (HHI)	25
2.2.5. Dinámica Sectorial Empresarial.	26
2.3. Marco Metodológico.....	28
2.3.1. Diseño de investigación	28
2.3.2. Enfoque de investigación	28
2.3.3. Tipo de investigación.....	29
2.3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
2.3.5. Población y muestra.....	30

2.4. Definición de términos básicos	31
2.5. Hipótesis	31
2.5.1. Hipótesis general.....	31
2.5.2. Hipótesis específicas.....	31
2.6. Variables e indicadores.....	31
2.6.1. Variable independiente.....	31
2.6.2. Variable dependiente	32
2.6.3. Indicadores.....	32
CAPÍTULO III	33
METODOLOGÍA	33
3.1 Recolección de la información.....	33
CAPÍTULO IV.....	46
RESULTADOS.....	46
4.1 Resultados y Discusión	46
4.1.2. DINÁMICA SECTORIAL.....	48
CAPÍTULO V.....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1. CONCLUSIONES	63
5.2. RECOMENDACIONES.....	65
Bibliografía.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exportaciones de camarones desde Ecuador y el resto de América Latina. Datos para 2017 (Cámara Nacional de Acuacultura, 2020)	4
Tabla 2 Población de las variables Concentración de mercado y Dinámica sectorial	34
Tabla 3 Condición de mercado, Segmentación de los mercados por nivel de monopolización	38
Tabla 4 Compañías por actividades económicas del Guayas según CIIU Nivel 6: A0321.02.....	39
Tabla 5 Descripción de las Variables para Concentración de mercado (Estructura de mercado)	42
Tabla 6 Descripción de las Variables para Dinámica Sectorial periodo 2010 - 2019, entradas netas, Supervivencia y Turbulencia.....	42
Tabla 7 Ranking de las compañías del sector camaronero del Guayas 2010 - 2019.....	46
Tabla 8 Compañías del sector camaronero del Guayas 2010 - 2019	47
Tabla 9 Estado Empresas del sector camaronero del Guayas 2010 - 2019	49
Tabla 10 Empresas del sector camaronero del Guayas 2010 - 2019	50
Tabla 11 Planes de Reforestación por Provincias.....	52
Tabla 12 Planes de Reforestación por Provincias	53
Tabla 13 Exportaciones por Mercado y País	54
Tabla 14 Porcentaje de Participación por continente 2019 vs 2020.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución de la producción y el comercio del camarón ecuatoriano, 1979-2016, que muestra fenómenos ambientales importantes (El Niño) y epidemias de enfermedades y sus impactos, tomado de (Piedrahita, 2018). 3	
Figura 2 Estado de Empresas del sector camaronero del Guayas 2010 - 2019	49
Figura 3 Evolución de las Exportaciones de Camarón Ecuatoriano de 1994 a 2020 (ene - dic).....	56

Resumen

Existen empresas que inician actividades dependiendo de condiciones de mercado como la dinámica sectorial, obteniendo un problema a plantear, determinando si realmente existen barreras de entrada para el ingreso de nuevas empresas. El periodo de estudio es 2009 – 2019, donde se utilizaron datos proporcionados por la Superintendencia de compañías, valores y seguros del Ecuador, y la base de datos de los contribuyentes del Servicio de Rentas internas del Ecuador. Las variables cumplieron un tratamiento descriptivo y experimental para el cumplimiento de sus hipótesis, mediante un modelo econométrico de Mínimos cuadrados ordinarios en el software estadístico Gretl. Los principales resultados de la investigación identifican que en el sector dedicado a la explotación de camarones la concentración de mercado desde el punto de vista de las ventas desmotiva la entrada de nuevas empresas al sector. Además, teniendo una estructura oligopólica se evidencia que el sector establece barreras de entrada para los nuevosemprendedores.

Palabras Clave: Dinámica sectorial, Concentración de mercado, Estructura de mercado, Turbulencia.

Abstract

There are companies that start business activities depending on market conditions such as sectoral dynamics, obtaining a problem to pose, determining if there really are entry barriers for new companies. The study period is 2009 - 2019, based on data provided by the Superintendency of companies, securities and insurance of Ecuador, and the taxpayers database of the Internal Revenue Service of Ecuador. The variables met a descriptive and experimental treatment for the fulfillment of their hypotheses, using an econometric model of ordinary least squares in the statistical software Gretl. The main results of the investigation pose that the sector dedicated to the exploitation of shrimp the market concentration in terms of sales discourages the entry of new companies into the sector. In addition, having an oligopolistic structure, it is evident that the sector states entry barriers for new entrepreneurs.

Keywords: Sectoral dynamics, Market concentration, Market structure, Turbulence.

CAPÍTULO I GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática.

En el actual escrito se analiza el sector Pesca y Acuicultura Ecuatoriana y sus distintos subsectores específicamente el camaronero. Este sector es significativo no solo para el Estado, sino también para el mundo entero. El firme acrecentamiento de población y del consumo promovió el crecimiento de la demanda de productos y por ende un a investigación de las empresas relacionadas con el camarón continúe siendo notable. Asimismo, es notable examinar esta actividad económica puesto que es uno de los sectores que se enfrenta a externalidades que impiden la creación y entrada de nuevas empresas al mercado, promoviendo una monopolización del mismo.

El cultivo de camarones comenzó en Ecuador hace casi 50 años de manera informal. Las primeras granjas de camarones se establecieron en la parte sur del país y, desde entonces, se han desarrollado casi 220,000 hectáreas de estanques de producción, que hoy son parte de una industria que es la primera fuente de ingresos extranjeros no relacionados con el petróleo en el País (Piedrahita, 2018).

Poco se sabía en la década de 1970 sobre el cultivo de camarones, pero por pura voluntad y principalmente por prueba y error, los productores de camarones superaron sus limitaciones operativas y comerciales. La falta de conocimiento científico y las metodologías de producción iniciales no impidieron que los productores ecuatorianos convirtieran al país en uno de los principales proveedores mundiales de camarones de cultivo. En los primeros

15 años se construyeron casi 90,000 hectáreas de granjas de camarones, y en 1995 casi 180,000 hectáreas estaban en operación.

A pesar de sus orígenes casuales, el desarrollo no ha sido el resultado de la improvisación. Se ha llevado a cabo un viaje largo y a veces doloroso para establecer una industria que sigue su propio camino, que se ha diferenciado por sus sistemas de cultivo abiertos y de baja densidad, y por el uso de animales resistentes a las enfermedades en lugar de los sistemas intensivos y las líneas genéticas libres de patógenos. que caracterizan principalmente la camaronicultura en otros lugares (Piedrahita, 2018).

Desde los primeros cultivos de camarones cultivados hasta 1998, la producción del país había estado creciendo de manera más o menos continua y llegando a casi 115,000 toneladas métricas (TM) en 1998, con algunas caídas temporales debido a problemas causados por enfermedades como el llamado "síndrome de la gaviota." En 1989 (causado principalmente por Vibraos) y por el Síndrome de Taura (TSV) en 1994. La historia da un giro negativo en el año 2000, cuando, con la llegada del Virus de la Mancha Blanca (WSSV), las exportaciones cayeron a 37,700 TM y la industria sufrió una contracción del 70 por ciento en medio de una aguda crisis económica y el cambio de la moneda nacional (Sucre) al dólar estadounidense.

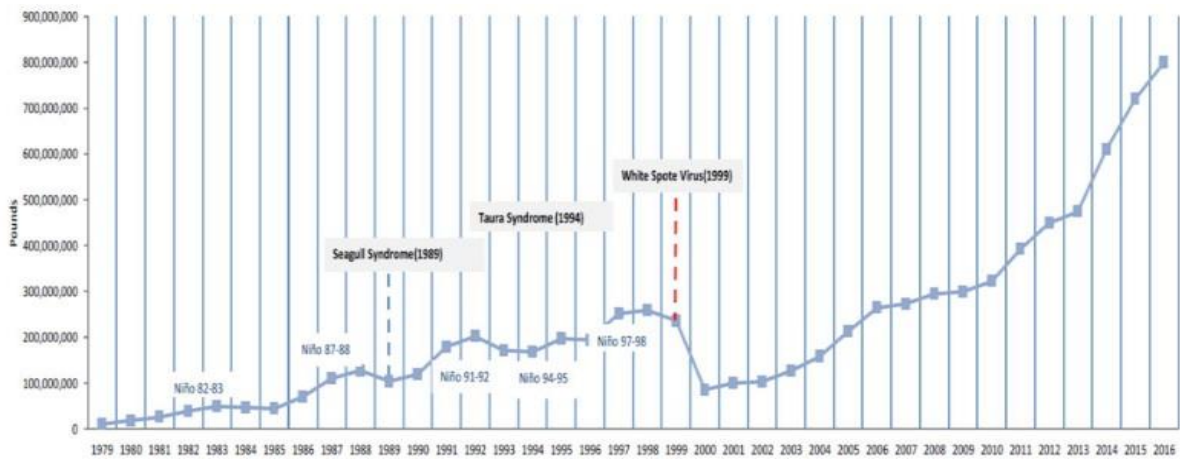


Figura 1 Evolución de la producción y el comercio del camarón ecuatoriano, 1979-2016, que muestra fenómenos ambientales importantes (El Niño) y epidemias de enfermedades y sus impactos, por Piedrahita (2018).

Dada la alta mortalidad durante la producción, los centros de reproducción que maduran en reproductores comenzaron a usar animales de estanques que sobrevivieron a los virus y de estos animales desarrollaron las nuevas generaciones que luego fueron llevadas a los estanques de engorde para producir los nuevos cultivos, repitiendo el proceso. una y otra vez. Esta selección masiva basada en la resistencia de los camarones a las enfermedades dio paso progresivamente a la producción de animales con mejores supervivencias en las granjas, y en 2006 la industria pudo recuperarse a niveles de producción antes del inicio del WSSV.

En la última década, la industria ha experimentado aumentos en la producción y los precios, mayores regulaciones y una mejor gestión ambiental. A partir de 2007, Ecuador ha mantenido una tasa de crecimiento anual constante de aproximadamente el 12%, logrando exportaciones de 246,000 TM en 2017, triplicando las exportaciones y convirtiéndose en el principal productor de camarones de cultivo en el continente, lo que representa más del 50 por ciento de la producción del Región de las Américas.

Tabla 1

Exportaciones de Camarones desde Ecuador y el Resto de América Latina.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total, Latinoamérica	475,238	496,392	511,397	502,462	608,698	679,557	723,458	753,05
Resto de Latinoamérica	329,034	318,373	307,373	287,353	331,532	352,145	355,277	320,136
Ecuador	146,204	178,019	204,024	215,109	277,166	327,412	368,181	432,913

Nota: Adaptado de la “serie anual de exportaciones de camarones”, por la

Cámara nacional de Acuicultura (2020).

En la década de 1980, los centros universitarios locales fortalecieron sus programas de capacitación en acuicultura o crearon nuevas carreras relacionadas con el área. En 1985, la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL) abrió un título de acuicultura (ahora uno de ingeniería) donde se formaron numerosas promociones de técnicos e investigadores. Y en 1990, gracias a un acuerdo con el gobierno de Japón, se creó el Centro Nacional de Acuicultura e Investigación Marina (CENAIM), donde se realizan investigaciones relacionadas con la industria del camarón. Otras universidades también crearon carreras o currículos modificados para incorporar temas relacionados con la acuicultura y capacitar a profesionales que podrían enfrentar los desafíos de una industria en desarrollo.

Ecuador también se ha convertido en un país que exporta a sus profesionales a lugares donde se cultivan camarones, como Brasil, México, Indonesia, Tailandia, Arabia Saudita, China, India y otros productores líderes. Numerosos profesionales ecuatorianos trabajan en granjas de camarones en todo el mundo, o brindan asesoramiento como consultores o asesores.

Producción de Camarones en Ecuador

Ecuador se caracteriza por sistemas de producción extensivos y semi intensivos. Media las densidades oscilan entre 8 y 14 post larvas (PL) / m² y el rendimiento de los camarones después de 90-120 días de crecimiento promedio 1.200 kg / ha por año. Durante las décadas de 1970 y 1980, la industria dependía casi por completo de Planta Silvestre (PL). La imprevisibilidad en el suministro de PL silvestre y los brotes de enfermedades ha obligado a la industria a utilizar más PL de criadero. En los años pasados. Registros de la fuente de larvas de 14 granjas comerciales de camarones durante el período 1995-2000 indican una disminución en el número de estanques con PL salvaje del 58% en 1995 al 7% en 2000. La fuerza impulsora de la preferencia PL salvaje sobre la planta de incubación PL en el pasado, además de precios más bajos porque de un mayor suministro durante los meses cálidos y los años de El Niño, es la creencia entre los administradores de granjas que las larvas superan a las larvas de criadero durante el crecimiento en estanques. Análisis de datos de producción de Las granjas comerciales no mostraron diferencias en las tasas de crecimiento o en los rendimientos entre los estanques abastecidos de larvas de criadero. Actualmente hay 308 criaderos de camarones registrados con una capacidad de producción de 58 mil millones de PL por año. Esto es suficiente para abastecer la demanda anual estimada de 45 mil millones de larvas (Sonnenholzner S, 2016).

Una menor dependencia del PL silvestre tiene varias ventajas para la industria del camarón. Permitirá un mayor control sobre la oferta y el precio de PL. Esto permitirá que las granjas se almacenen de manera oportuna y

más confiable se pueden hacer estimaciones de los costos. Además, en la planta de incubación, es posible producir PL libre de enfermedades y verificar este hecho para que los agricultores puedan sentirse más seguros de que no están introduciendo el síndrome de la mancha blanca virus u otras enfermedades en los estanques en la siembra. Los criaderos también pueden implementar programas para líneas de reproducción de camarones que funcionan mejor en estanques de engorde. También hay beneficios medioambientales, como la protección de la pesca natural de camarones y la biodiversidad a través del uso de criaderos PL. Por supuesto, el uso de criaderos agrícolas. También se debe alentar a los reproductores a maximizar los beneficios ambientales del mayor uso de la planta de incubación PL.

El cultivo de camarones en Ecuador comenzó en zonas de mareas que incluían áreas de manglares. Flujo de mareas para llenar estanques fue considerado uno de los criterios más importantes para la selección del sitio. Este criterio ha cambiado a lo largo de los años, a medida que se han acumulado más conocimientos sobre los parámetros de calidad del suelo y del agua para una acuicultura sostenible adquirido. Sin embargo, muchos estanques construidos en suelos de manglar todavía están en producción hoy. Suelos de Los estanques construidos en antiguas áreas de manglares son más ácidos y contienen más carbono y azufre que los de estanques construidos en zonas de manglares. Sin embargo, los datos de producción de las granjas que tienen estanques en diferentes suelos los tipos que incluyen áreas de manglares anteriores no revelaron diferencias en el crecimiento, la supervivencia y los rendimientos entre suelo de manglar y no manglar durante los últimos cinco años. Sin embargo, las áreas de manglares son bajas y mal

drenado. Los suelos a menudo contienen grandes cantidades de carbono y sulfuro de azufre y tienen una muy amplia relación carbono: nitrógeno (C: N). La presencia de una relación C: N de 20 o más en los suelos del fondo del estanque es altamente sugerente en Ecuador y posiblemente en otros lugares donde se construyeron estanques en antiguas tierras de manglar. Por lo tanto, desde el punto de vista de la construcción, el manejo del suelo y el control de enfermedades, las áreas de manglares no son tan adecuado como muchas otras áreas para el cultivo de camarones (Sonnenholzner S, 2016).

Representación de la industria a través de la Cámara Nacional de Acuicultura.

A diferencia de otros países productores de camarones donde existen diferentes organizaciones que representan una o más fases de la cadena de producción y comercial, Ecuador ha tenido una Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) desde 1993. Esta organización representa a toda la industria y reúne a empresas dedicadas a la producción de PL, granjas camaroneras, proveedores de maquinaria y suministros, fábricas de piensos, plantas procesadoras y exportadores. Cualquier tema de interés general para la industria o cualquiera de sus sectores se maneja primero dentro de la CNA y luego se lleva a las autoridades u organismos relevantes para proponer regulaciones o defender a la industria contra amenazas comerciales, enfermedades emergentes, problemas económicos, etc.

La CNA ha asumido desafíos tales como la defensa de la industria contra las medidas antidumping adoptadas por los Estados Unidos en 2004, la solicitud de implementar una barrera sanitaria para prevenir la entrada de

enfermedades emergentes (AHPND) en 2013 y las campañas que promueven a los ecuatorianos. camarones y llamado "El mejor camarón del mundo" y "Camarones de primera clase de Ecuador" (Cámara Nacional de Acuicultura, 2020).

Contribución a la Economía Nacional

Casi la totalidad de la producción acuícola nacional se exporta; los mercados locales rara vez son abastecidos por el sector de la acuicultura. La contribución de la acuicultura al alivio de la pobreza en el país está esencialmente relacionada con la generación de empleo, lo que tiene un impacto importante en los estratos de menores ingresos de la población rural (National Aquaculture Sector Overview Food and Agriculture, 2016).

Principalmente, las exportaciones ecuatorianas de camarones se dirigieron casi exclusivamente a los Estados Unidos de América. Sin embargo, los productores de camarones estaban decididos a diversificar sus mercados objetivo y actualmente tienen tres destinos bien definidos: los Estados Unidos de América, Europa y Asia. Además de esas regiones, el camarón ecuatoriano se comercializa en otros países latinoamericanos como Chile, Bolivia, Colombia y Uruguay.

Sector público

El sector público de la pesca y la acuicultura está constituido por: 1) Ministerio de Comercio Exterior, Industria, Pesca y Competitividad, que es responsable de apoyar la mejora de la calidad de los productos de la pesca y la acuicultura a lo largo de su ciclo productivo, incluida la captura, selección, procesamiento y fases de comercialización; este Ministerio también debe

promover el desarrollo sostenible de la pesca y la acuicultura; y 2) Subsecretario de Recursos Pesqueros, que fue creado por el Decreto Legislativo N ° 669 del 24 de julio de 1972 publicado en el Registro Oficial Número 13 del 1 de agosto de 1972. Esta es la principal agencia gubernamental para el sector de la pesca y la acuicultura, teniendo como exige la aplicación de las leyes y reglamentos por parte del sector, la elaboración de planes y programas de desarrollo para el sector de la pesca y la acuicultura, y la coordinación con el sector privado (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2018) .

El subsecretario de Recursos Pesqueros, obtiene su apoyo de dos instituciones: la Dirección General de Pesca, que es la agencia nacional especializada a cargo de dirigir y controlar la pesca y la acuicultura, así como la industrialización y comercialización de sus productos; y el Instituto Nacional de Pesca, que se encarga de la investigación de la pesca y la acuicultura y de controlar la calidad de los productos pesqueros.

El sector ecuatoriano de la pesca y la acuicultura está regulado por la Ley de Pesca y Desarrollo, legislada por el Decreto 178 de 12 de febrero de 1974 y sus Reglamentos, Acuerdos, Resoluciones y Medidas procedentes de organismos competentes (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2018).

Sector privado

El sector privado está formado por la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) creada por ley en julio de 1993 cuando la Federación Ecuatoriana de Exportadores de Camarones (FEDECAM), la Cámara de Productores de

Camarones (CPC) y la Asociación de Criaderos (ALAB) se fusionaron. Desde entonces, la Cámara Nacional de Acuicultura ha desarrollado una intensa acción para consolidar y comercializar la representación ante instituciones públicas y privadas, tanto a nivel nacional como internacional.

En la actualidad, 708 miembros se han unido a la CNA, representando el 99.1% de los exportadores de camarones; sus afiliados abarcan productores de camarones, fabricantes de piensos, criaderos, productores de larvas, proveedores de bienes y servicios (National Aquaculture Sector Overview Food and Agriculture, 2016).

La Fundación CENAIM - ESPOL es una organización privada con el mandato de realizar investigaciones sobre el cultivo de diversas especies, así como de fortalecer la educación académica de los productores de acuicultura, a través de programas de posgrado de acuerdo con la Escuela de Estudios Superiores de la Politécnica del Litoral (ESPOL) y Universidades belgas.

El sector acuático también tiene a su disposición el Centro de Servicios de Acuicultura (CSA), que es una organización sin fines de lucro creada el 13 de noviembre de 1998 por la Cámara Nacional de Acuicultura, la Fundación CENAIM - ESPOL y la Escuela de Estudios Superiores de la Politécnica del Litoral. Su objetivo es mejorar la producción de camarones al proporcionar soluciones a las enfermedades del camarón.

1.2. Formulación del problema

Con base a lo anteriormente señalado se procede a elaborar la siguiente pregunta de investigación:

1.2.1. Problema general.

¿La Dinámica sectorial, estructura y turbulencia de las empresas inciden en el sector de explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos en la provincia de las Guayas, del cantón Guayaquil?

1.2.2. Problemas específicos.

- ¿La Estructura y Turbulencia inciden en la entrada y salida de las empresas camaroneras en el sector?
- ¿De qué manera se puede establecer una relación entre la Dinámica Sectorial y la Entrada neta de empresas camaroneras de la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cómo impactó la concentración de mercado en la Dinámica Sectorial del sector camaronero de la ciudad de Guayaquil durante el período 2010 al 2019?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica.

La justificación teórica se centra en el estudio de la dinámica empresarial, la misma que desempeña un papel central en las economías de mercado, comprender las características y potencial de las empresas que pueblan la economía, en diferentes sectores de actividad y con el tiempo, y el alcance de que contribuyen a la creación de empleo y la reasignación es fundamental para la política económica. Los desafíos económicos de Guayaquil están determinados, por un lado, por su historia económica específica del país, y por el otro, los desarrollos comunes a la mayoría de los países industrializados, como el cambio demográfico y digitalización

La discusión académica y política sobre el desempeño económico de Guayaquil todavía se centra en gran medida en los problemas que se desarrollaron durante las crisis financieras y de endeudamiento resultantes de las últimas décadas, así como la consecuente recomendaciones políticas derivadas para abordarlos. Los temas principales que quedan en la agenda son, el ritmo lento de crecimiento de la productividad en Ecuador, y baja competitividad y sobrerregulación de la economía en particular, el sector de servicios, también el desarrollo de habilidades de la fuerza laboral, los altos niveles de deuda corporativa y privada y las ineficiencias en el sistema judicial. Todos estos problemas son directa o indirectamente relevantes para el empleo guayaquileño. y dinámica empresarial, y puede ayudar a explicar las estructuras y tendencias de la empresa del sector camaronero en Guayas - Ecuador.

1.3.2. Justificación metodológica.

La presente investigación se alinea a un enfoque metodológico mixto debido a sus estudios que son productos del paradigma pragmático y que combinan lo cualitativo y lo cuantitativo son enfoques dentro de las diferentes fases de la investigación en proceso (Terrell, 2016).

Los puristas cualitativos apoyan un paradigma constructivista o interpretativo y *"Afirman que abundan las realidades de construcción múltiple, que las generalizaciones libres de tiempo y contexto no son deseables ni posibles, que la investigación está ligada al valor, que es imposible diferenciar por completo las causas y los efectos, esa lógica fluye de específico a general y ese conocedor y conocido no puede ser separados porque el conocedor subjetivo es la única fuente de realidad "* (Terrell, 2016).

1.3.3. Justificación práctica.

El estudio de la dinámica y la estructura en el sector camaronero aporta en gran parte a la política económica pública, a los empresarios y un aporte al desarrollo académico de la carrera.

El impulso del estudio claramente aporta al manejo de política pública referente todo con respecto a los emprendimientos, la formación de empresas y su relación a los análisis sectoriales que se realizaran de las empresas que conforman el sector camaronero del Guayas.

1.4. Delimitación de la investigación

A continuación, se presenta la delimitación de la investigación:

- Objeto de estudio: Dinámica Sectorial, Estructura de mercado, Turbulencia
- Delimitación espacial: Empresas Acuícolas de la provincia del Guayas
- Delimitación temporal: 2010 – 2019
- Delimitación teórica: Dinámica sectorial, Estructura de mercado y Turbulencia empresarial
- Localidad: Guayas, Cantón Guayaquil.
- Área de estudio: Económica Empresarial
- Tiempo de estudio: Seis meses.
- Problema: Nivel de Entrada y Salida de Empresas.
- Origen del problema: Concentración de mercado en el Sector Camaronero del Guayas
- Público objetivo: Empresas del sector Camaronero.
- Sector analizado: Empresarial.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general.

- Analizar la dinámica sectorial, estructura y turbulencia de las empresas dedicadas a la explotación de criaderos de camarones, criaderos de larvas de camarón en la provincia de Guayas, del cantón Guayaquil en el periodo 2010 – 2019

1.5.2. Objetivos específicos.

- Establecer la situación de la dinámica sectorial mediante las entradas netas de las empresas del sector dedicado a la explotación de criaderos de camarones, criaderos de larvas de camarón en la provincia de Guayas, del cantón Guayaquil en el periodo 2010 - 2019
- Identificar la estructura de mercado mediante el índice de Herfindahl e Hirschman del sector dedicado a la explotación de criaderos de camarones, criaderos de larvas de camarón en la provincia de Guayas, del cantón Guayaquil en el periodo 2010 - 2019
- Relacionar las variables dinámicas sectorial (Entradas netas) y estructura de mercado (Concentración de mercado) del sector dedicado a la explotación de criaderos de camarones, criaderos de larvas de camarón en la provincia de Guayas, del cantón Guayaquil en el periodo 2010 – 2019.

Capítulo II Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Desde el descubrimiento del camarón por parte de las pesquerías industriales, se suscitó grandes esperanzas económicas en la década de 1960, seguido de preocupación a medida que aumentaron la sobrecapacidad y los problemas económicos. Mucho de la pesca podría considerarse como una metáfora de la crisis pesquera mundial, con su largo camino de cuestiones sectoriales, intersectoriales y de ecosistemas. La sobrepesca es rampante, pero no hay colapso se ha informado, a pesar de la fuerte presión de pesca. Intentos de controlar los esfuerzos de pesca han sido derrotados en gran medida por la inventiva y el progreso tecnológico de los pescadores.

Conflictos entre las pesquerías artesanales e industriales, explotando dos fases diferentes de los ciclos de vida porque los pendidos están muy extendidos, lo que plantea, a veces violentamente, la cuestión de la asignación dotado de sistemas modernos de explotación y comunidades costeras vulnerables. Para hacer cosas peor, el desarrollo explosivo de la cultura del camarón ha exacerbado los conflictos relacionados con el uso de reproductores silvestres y post larvas, y a una competencia significativa en el mundo mercado (Gillett, 2018).

Hasta principios de la década de 1980, las cosechas mundiales de camarones estaban compuestas casi exclusivamente por capturas en océanos y bahías. En 1982, las cosechas cultivadas representaban solo el 5 por ciento de producción total de camarones. Para 1990, la acuicultura del camarón se acreditaba con el 25 por ciento de las cosechas mundiales

de camarones y aproximadamente la mitad de todas las exportaciones de camarones. En 2000 y 2001, los proyectos de cultivo de camarón se pusieron en marcha en todo el mundo, particularmente en Vietnam, Brasil y China. Brasil se convirtió rápidamente en el productor de bajo costo en el hemisferio occidental, mientras que los camaroneos de Asia aprendieron a producir grandes rendimientos de camarones a muy bajo precios. Los gobiernos de toda Asia alentaron el desarrollo de la camaronicultura con concesiones de tierras, exenciones fiscales, préstamos fáciles y asistencia técnica. Por consiguiente, de 1999 a 2004, la producción de camarones de cultivo se duplicó, de aproximadamente 1 millón a un estimado de 2 millones de toneladas (Shrimp News International, 2004).

Clay (2004) estima que entre 1 y 1,5 millones de personas trabajan directamente en el sector camaronero, con otro millón dependiente de la industria para una gran parte de sus medios de vida. En el sector ecuatoriano de la pesca y la acuicultura está regulado por la Ley de Pesca y Desarrollo, legislada por el Decreto 178 de 12 de febrero de 1974 y sus Reglamentos, Acuerdos, Resoluciones y Medidas procedentes de organismos competentes (Cámara Nacional de Acuicultura, 2020).

El potencial de la acuicultura marina, el alto valor comercial de sus productos, en comparación con otros productos pesqueros, la ubicación costera de las instalaciones, el uso conflictivo de los recursos por otros sectores económicos, su potencial impacto ambiental, etc., requieren herramientas y métodos para una gestión adecuada. La diversificación, la introducción de tecnología y la implementación de "mejores prácticas de

gestión" (BMP) son requisitos para lograr una acuicultura responsable y competitiva.

El cultivo del camarón está regulado por el "Reglamento para la cría y el cultivo de especies bioacuáticas", que fue promulgado por el Decreto Ejecutivo N° 1062 (Registro Oficial 262, 2 de septiembre de 1985). También se han decretado varios acuerdos ministeriales en relación con el comercio, las importaciones posteriores a las larvas, el control de calidad de los productos de exportación, las prohibiciones anuales de pesca (de diciembre a febrero) que prohíben la captura de larvas y reproductores.

Ecuador posee un sistema de control de calidad altamente valorado. Este sistema cumple con: los requisitos de la FDA, el Departamento de Veterinaria de la Unión Europea, las organizaciones japonesas para la protección de los consumidores y las organizaciones de inspección canadienses. Todas las plantas procesadoras de camarones cumplen con todas las regulaciones de calidad nacionales e internacionales, con procedimientos HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) y con los requisitos de los consumidores (National Aquaculture Sector Overview Food and Agriculture, 2016).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Dinámica sectorial

La teoría de la dinámica sectorial según John Caicedo (2009) menciona que: La dinámica en el comercio internacional de bienes y servicios, sigue siendo considerado auténticamente, como elemento central en todo análisis de la dinámica económica internacional.

La dinámica de sectores o sectorial como lo menciona Cueva en (2004) que: “El proceso de consolidación sectorial y la reducción del número de empresas que operan en un sector reducen la competencia entre empresas, facilita la influencia sobre las acciones de los competidores, bien a través de acuerdos colusivos, amenazas creíbles de represalias, con el desarrollo de una competencia directa entre empresas con “vendettas” y cruzadas personales tal como lo afirma en su artículo (Dinámica empresarial y consolidación sectorial, 2004)”

2.2.2. Estructura de mercado.

Mercado es un mecanismo mediante el cual los compradores y vendedores interactúan para determinar precios e intercambiar bienes y servicios. El equilibrio del mercado representa un equilibrio entre todos los diferentes compradores y vendedores (Hossain, 2014).

El análisis de las estructuras del mercado es de gran importancia al estudiar microeconomía. El comportamiento del mercado, dependiendo del número de compradores o vendedores, sus dimensiones, la existencia de barreras de entrada y salida, etc. determinarán cómo se alcanza un equilibrio. Si bien los economistas analizaron a fondo las estructuras del mercado desde principios del siglo XX, su estudio se remonta a economistas como Antoine Cournot, Alfred Marshall o incluso Adam Smith (Gallego, 2020).

Mercado de competencia perfecta

Se dice que un mercado es perfectamente competitivo si

1. Hay un gran número de vendedores y compradores de la mercancía, por lo que las acciones de un individuo no pueden afectar el precio de la mercancía;
2. Los productos de todas las empresas del mercado son homogéneos;

3. Hay perfecta movilidad de recursos; y
4. Los consumidores, propietarios de recursos y empresas en el mercado tienen un conocimiento perfecto de los precios y costos presentes y futuros (Hossain, 2014).

En un mercado perfectamente competitivo, el precio del producto está determinado exclusivamente por la intersección de la curva de demanda del mercado y la curva de oferta del mercado para el producto. La empresa perfectamente competitiva es entonces un "tomador de precios" y puede vender cualquier cantidad del producto al precio establecido.

Regla para el suministro de una empresa en competencia perfecta: Una empresa maximizará las ganancias cuando produzca a ese nivel donde el costo marginal es igual al precio:

$$\text{Costo marginal} = \text{precio o } MC = P$$

Regla para el suministro de una empresa en competencia perfecta:

Condiciones de mercado

La condición de beneficio económico cero a largo plazo:

Equilibrio a largo plazo sin beneficios: en una industria competitiva poblada por empresas idénticas con entrada y salida libres, la condición de equilibrio a largo plazo es que el precio es igual al costo marginal es igual al costo promedio mínimo a largo plazo para cada empresa idéntica:

$$P = MC = AC \text{ mínimo a largo plazo} = \text{precio sin beneficio}$$

Esta es la condición de beneficio económico cero a largo plazo (Hossain, 2014).

Mercado de competencia imperfecta

La competencia imperfecta prevalece en una industria cuando los vendedores individuales pueden afectar el precio de su producción. Los principales tipos de competencia imperfecta son el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística (Hossain, 2014).

El poder de mercado significa el grado de control que una sola empresa o un pequeño número de empresas tienen sobre las decisiones de precios y producción en una industria.

Monopolio

Un monopolio natural es un mercado en el que la producción de la industria puede ser producida eficientemente por una sola empresa. Esto ocurre cuando la tecnología exhibe importantes economías de escala en todo el rango de demanda. Las empresas operan en modo cooperativo cuando intentan minimizar la competencia. Cuando las empresas de un oligopolio cooperan activamente entre sí, se involucran en una colusión. Este término denota una situación en la que dos o más empresas fijan conjuntamente sus precios o productos, se dividen el mercado entre sí o toman otras decisiones comerciales de forma conjunta (Hossain, 2014).

Duopolio

Un cartel es una organización de empresas independientes, que producen productos similares, que trabajan juntas para aumentar los precios y restringir la producción. Este mercado se llama duopolio porque la producción de la industria es producida por solo dos empresas.

La competencia monopolística se asemeja a la competencia perfecta de tres maneras: hay muchos compradores y vendedores, la entrada y la salida son fáciles y las empresas dan por sentado los precios de otras empresas. La distinción es que los productos son idénticos en competencia perfecta, mientras que en competencia monopolística se diferencian (Kosacoff & Ramos, 2000).

Fallas de mercado

monopolio debido a un medicamento patentado o una franquicia de electricidad local), la empresa puede elevar el precio de su producto por encima de su costo marginal. Los consumidores compran menos de esos bienes de lo que comprarían bajo competencia perfecta, y la satisfacción del consumidor se reduce. Este tipo de reducción de la satisfacción del consumidor es típico de las ineficiencias creadas por la competencia imperfecta.

Externalidades: las externalidades son otra falla importante del mercado. Recuerde que las externalidades surgen cuando algunos de los efectos secundarios de la producción o el consumo no se incluyen en los precios de mercado. Por ejemplo, una compañía de energía podría bombear humos sulfurosos al aire, causando daños a las casas vecinas y a la salud de las personas. Si la compañía eléctrica no paga por los impactos dañinos, la contaminación será ineficientemente alta y el bienestar del consumidor se verá afectado.

No todas las externalidades son dañinas. Algunas son beneficiosas, como las externalidades que provienen de las actividades generadoras de conocimiento.

Información imperfecta: una tercera falla importante del mercado es la información imperfecta. La teoría de la mano invisible supone que los compradores y vendedores tienen información completa sobre los bienes y servicios que compran y venden. Se supone que las empresas conocen todas las funciones de producción para operar en su industria.

Se supone que los consumidores conocen la calidad y los precios de los bienes, por ejemplo, si los estados financieros de las empresas son precisos y si los medicamentos que utilizan son seguros y eficaces (Hossain, 2014).

Claramente, la realidad está lejos de este mundo idealizado.

2.2.2.1. Concentración de mercado.

La concentración del mercado mide la medida en que las ventas en un mercado están dominadas por una o más empresas, El índice de concentración mide la cuota de mercado combinada de las principales empresas n de la industria.

La concentración empresarial varía, pues, entre sectores y es el resultado de múltiples factores. Los procesos de innovación tecnológica cambian el sistema productivo de la empresa, llevando a la desintegración vertical (Cuervo García, 2004).

2.2.3. Cuota de mercado.

La cuota de mercado representa el porcentaje de una industria, o las ventas totales de un mercado, que obtiene una empresa en particular durante un período de tiempo específico. La cuota de mercado se calcula tomando las ventas de la compañía durante el período y dividiéndolas por las ventas totales de la industria durante el mismo período (Riley, 2019).

Además, es la participación de una determinada empresa en el mercado en el que se inserta. También se le llama participación de mercado, participación de mercado, participación de mercado, participación de mercado, entre otros (Egestor, 2020).

Para encontrar su cuota de mercado, es necesario averiguar qué porcentaje le corresponde a su negocio en algún aspecto del mercado, como la categoría de operación, las ventas totales o los ingresos del segmento.

Si bien el valor de un servicio o producto puede aumentar mucho su cuota de mercado, siguiendo la lógica de que cuanto más útil se vuelve, más se considera esencial para los consumidores, este razonamiento no siempre resulta real, sobre todo cuando observamos mercados. que se rigen por la política de guerra de precios, que, por cierto, puede llevar a la quiebra de varias empresas.

La importancia de la cuota de mercado

Entendemos que en la disputa de mercado y en la búsqueda de crecimiento, las empresas utilizan la cuota de mercado para medir su importancia en el mercado en el que operan, es decir, frente a la competencia.

Es necesario conocer muy bien el mercado en el que se inserta su negocio, así como su desempeño en el mismo, a fin de desarrollar una planificación

eficiente para su empresa. Esta valoración no se limita a saber si tu participación es baja o alta, ya que esto es algo muy subjetivo, no hay un porcentaje deseable o ideal. Usted define qué participación de mercado desea alcanzar, al igual que define lo que considera que es un mercado (competencia).

Podemos citar dos razones importantes para descubrir su participación de mercado y buscar formas de aumentarla:

Mide tu valor: la participación de mercado es generalmente proporcional al valor de tu negocio, porque cuanto mayor es el uso o la demanda de un producto o servicio, más consumidores lo quieren y lo consideran importante.

Mide tu progreso: aquí hay un pequeño secreto, si tu cuota de mercado lleva meses aumentando, este es un indicador positivo, ya que está ganando a la competencia; pero si disminuye, se da cuenta de que está perdiendo ventas.

La participación de mercado es vital para la estrategia de cualquier empresa.

La cuota de mercado ofrece una imagen más amplia y profunda para tomar decisiones y evaluar el desempeño de su negocio, le permite ir más allá del análisis trivial del crecimiento de su empresa. Al comprender cuál es su participación de mercado, puede planificar objetivos específicos y obtener mejores resultados. Más que eso, le permite posicionar su empresa frente a la competencia e identificar el potencial de crecimiento. Pero para definir cuánto y cómo puede crecer su empresa, primero debe medir el tamaño del mercado del que forma parte y qué parte del mismo tiene. Hay empresas que se especializan en la investigación de cuota de mercado, pero usted mismo puede evaluar la cuota de mercado de su empresa (Egestor, 2020).

2.2.4. El índice de Herfindahl-Hirschman (HHI)

Esta es una medida de la concentración del mercado. El índice se calcula elevando al cuadrado el porcentaje de participación de mercado de cada empresa en el mercado y sumando estos números.

Una nota reciente de directrices de fusión en el Reino Unido sugiere que un mercado con una medida de HHI superior a 2.000 puede caracterizarse como altamente concentrado.

Por ejemplo, si el mercado de una estación de radio local consistiera en dos compañías con un 40 por ciento cada una, y dos compañías con un 10 por ciento cada una, tendría un HHI de 3,400.

La calidad y precisión superiores del Índice Herfindahl sobre el índice de concentración simple se puede ver cuando se examinan tres mercados, cada uno con un índice de concentración de cuatro firmas del 85%.

Suponga que en cada mercado el 15% restante del mercado está controlado por 15 empresas, cada una con una participación de mercado del 1%.

2.2.4.1. El índice Herfindahl-Hirschman

El índice Herfindahl-Hirschman es un índice que mide la concentración de mercado de una industria. Una industria altamente concentrada es aquella en la que solo unos pocos actores de la industria poseen un gran porcentaje de la cuota de mercado, lo que lleva a una situación casi monopolística. Un bajo grado de concentración significa que la industria está más cerca de un escenario de competencia perfecta, donde muchas empresas de más o menos igual tamaño comparten el mercado.

El índice Herfindahl-Hirschman se utiliza para controlar el impacto potencial de las fusiones y adquisiciones en una industria. Es una medida

cuantitativa que los reguladores pueden citar para vetar una transacción de fusiones y adquisiciones. Por el contrario, las empresas pueden incluir el índice en sus propuestas de fusiones y adquisiciones para indicar que la fusión no conduciría a un mercado monopolista. Cuanto más bajo es el HHI, más poder tienen los consumidores en esa industria. Por lo tanto, los precios suelen ser más bajos y los márgenes de la empresa se comprimen.

Sobre el factor del trabajo, se debe mencionar que se relaciona a la ejecución de una labor remunerada o no, que ha durado por lo menos una hora en la semana. De este factor se desprende la Población Económicamente Activa (PEA), que son las personas que estando en edad de trabajar, tienen una ocupación o la buscan activamente, mientras que la Población Económicamente Inactiva (PEI), es el conjunto de personas, en edad de trabajar, que, no teniendo ocupación, no buscan empleo. También incluye a las ramas de ocupación, el sector económico en el que se desarrolla,

En lo que respecta al Bienestar Social, involucra las tendencias de consumo de los miembros del hogar; los gastos, los pagos realizados por la adquisición de bienes o servicios, etc. También incluye las actividades independientes del hogar, que corresponde a la profesión u oficio que ejerce por cuenta propia un miembro del hogar.

2.2.5. Dinámica Sectorial Empresarial.

Cualquier procedimiento para identificar y contar negocios o para proporcionar estadísticas confiables sobre actividades comerciales es más útil si comienza con una conceptualización precisa de una entidad comercial. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, es posible una cantidad de enfoques conceptuales o de definición alternativos, que varían en términos de

relevancia para la producción de datos precisos y oportunos sobre negocios nuevos y jóvenes (National Research Council, 2018)

2.2.6. Turbulencia Empresarial

En 1965, Frederick Emery y Eric Trist desarrollaron cuatro modelos de entornos organizacionales. Los niveles organizativos de Emery-Trist Los entornos incluyen cuatro tipos principales de organización: el plácido, entorno aleatorio; el ambiente apacible y agrupado; el ambiente reactivo perturbado; y el entorno turbulento del campo.

El entorno de campo turbulento se refiere a escenarios caóticos en los que no existen relaciones claras de causa y efecto entre el sistema organizativo y su entorno. Hay constantes externas fluctuaciones e incertidumbres. La supervivencia de una organización en una turbulenta el entorno de campo depende del conocimiento de la organización del entorno cambiante y su capacidad para soportar estrés. Sobrevivir a entornos de campo turbulentos requiere grandes cantidades de adaptabilidad y habilidad (Herman, 2018).

2.2.6.1. Entrada Neta de las Empresas

Se tiene una amplia literatura para analizar la entrada de nuevas empresas en países desarrollados y economías en desarrollo, incluidas Geroski (1995), Caves (1998), Tybout (2000), Djankov, Alabama. (2002), Klapper et al. (2004) y Bartelsman et al. (2004). De estos, sabemos que las tasas brutas de entrada en los países desarrollados son generalmente altas en la mayoría de las industrias; esa entrada y las tasas de salida están correlacionadas en industrias maduras; y que las tasas de entrada netas son generalmente bajas, reflejando barreras estructurales y estratégicas.

Para los países en desarrollo, la evidencia sobre nuevos la entrada firme está menos establecida. Tybout (2000) destaca la importancia de la regulación o barreras. Además. Roberts (2003) encuentran que las tasas de entrada son relativamente altas en algunos países en desarrollo, países, pero baja en otros.

Lanzar un nuevo producto o ingresar a un nuevo mercado es un desafío que conlleva un riesgo considerable, es importante tener un conocimiento detallado del mercado, identificar las necesidades de los clientes locales y estar al tanto de las estrategias efectivas de penetración en el mercado. Son precisamente estos elementos los que pueden ayudar a una empresa a llevar a cabo una entrada en el mercado, minimizar el riesgo de fracaso y aprovechar al máximo las oportunidades de mercado.

2.3. Marco Metodológico

2.3.1. Diseño de investigación.

El diseño corresponde a la serie de estrategias que se aplican para la recolección de la información (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). De acuerdo al enfoque seleccionado se podrán escoger los tipos de investigación y las herramientas con las que se podrán analizar los datos.

2.3.2. Enfoque de investigación

Los enfoques o paradigmas de investigación se relacionan al tipo de datos manejado y a la forma de análisis seleccionada. Se puede establecer que los enfoques se dividen en: a) cualitativos y b) cuantitativos. El enfoque

cualitativo es aquel que cualifica las situaciones, circunstancias, actitudes, comportamientos, gustos y preferencias del fenómeno; mientras que el enfoque cuantitativo se orienta a la realización de estudios a través del uso de métodos estadísticos matemáticos (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). La presente investigación tiene un enfoque mixto, por cuanto es necesario que se recopile información cualitativa y cuantitativa.

2.3.3. Tipo de investigación.

2.3.3.1. *Investigación de campo.*

Según los autores Leal, Navarro, Rodríguez, Sámano, y Navarro (2017) definieron a la investigación de campo como aquella que se realiza en el mismo sitio en donde se desarrolla el fenómeno, por lo que se pueden obtener datos más certeros para su análisis.

2.3.3.2. *Investigación bibliográfica – documental.*

Se aplicará para realizar la revisión de la información necesaria para determinar los niveles de desempleo y subempleo de la ciudad de Machala, a través de una revisión de la información oficial contenida en sitios web, informes y libros (Elizondo López, 2002).

2.3.3.3. *Investigación descriptiva.*

Mediante la investigación descriptiva se puede descomponer el fenómeno en partes para comprender el porqué de su desarrollo y cómo se puede solucionar o manejar, (Niño R., 2011).

2.3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Baena P., (2017) se conocen como técnicas de investigación a las herramientas que permiten realizar una recolección de información sobre

el fenómeno. Se pueden aplicar las siguientes herramientas para el presente estudio:

- La observación.

2.3.4.1. La observación.

Mediante la observación el investigador puede colocarse frente al objeto de estudio con la finalidad de analizar, estudiarlo o conservarlo, y establecer de qué manera se produce y por qué (Fabbri, 2015). En el proyecto de investigación se aplica para determinar variables como la dinámica sectorial, la estructura de mercado y la turbulencia empresarial del sector camaronero.

2.3.5. Población y muestra

2.3.5.1. Población.

Según las teorías de Hernández; Fernández; y Baptista (2014) la población no es otra cosa que el conjunto de las personas, las cosas o los fenómenos que poseen similares características, por lo que se confirma que se pueden estudiar por separado o en su conjunto.

La población inicial de la investigación fue la base de datos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SUPERCIAS, 2019), el cual nos proporcionó un total de 20 compañías según el sector A - ACUICULTURA MARINA, CIIU Nivel 6: A0321.02 - "Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón)".

Además, se tomó el número total de compañías y sociedades registradas en la base de datos del SRI, de todas las provincias del Ecuador,

por el cual no se pudo trabajar con muestra debido a la dimensión de sus datos.

2.3.5.2. Muestra.

2.4. Definición de términos básicos

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general.

- Si se realiza un análisis de las condiciones que inciden en la concentración de mercado del sector camaronero de la Provincia del Guayas, se podrá definir su relación con las Entradas Netas durante los períodos 2009 al 2019.

2.5.2. Hipótesis específicas.

H0: La Concentración de mercado y la Entrada Neta presentan relación

H1: La Concentración de mercado y la Entrada Neta no presentan relación

H0: Turbulencia, Tamaño del sector, y las ventas de las sociedades inciden en la Entrada Neta.

H2: Turbulencia, Tamaño del sector, y las ventas de las sociedades inciden en la Entrada Neta.

2.6. Variables e indicadores

2.6.1. Variable independiente.

La variable independiente seleccionada es la “Estructura de mercado”, que corresponde a los componentes de la concentración de mercado.

2.6.2. Variable dependiente.

La variable dependiente considerada para el análisis será la Dinámica Sectorial, que se considera como el movimiento de entrada y salida de empresas en el sector de análisis

2.6.3. Indicadores.

A continuación, se detallan los indicadores relacionados a las variables establecidas para el trabajo de investigación:

Dinámica Sectorial

1. Entrada Bruta de empresas en el sector
2. Salida Bruta de empresas en el sector
3. Turbulencia: Movimiento de empresas en el sector
4. Supervivencia: Edad Promedio de las empresas en el sector

Estructura de mercado

1. Concentración de mercado: Cuota de mercado

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Recolección de la información

El proyecto de investigación se encuentra determinado en dos importantes fases, la primera fase determina la *concentración de mercado* y la segunda fase la *dinámica sectorial*, las cuales nos permitirán identificar la relación que existe entre los oligopolios y el emprendimiento de las empresas ecuatorianas.

En la primera fase se elaboró un ranking de las Sociedades y Compañías con el promedio de ingreso de las actividades según el sector A - ACUICULTURA MARINA, CIIU Nivel 6: A0321.02 - “Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón)”. (SUPERCIAS, 2019).

Así mismo en la segunda fase del proyecto de investigación se encontró información sobre el número de empresas que están en el sector camaronero proporcionado por el Servicio de Rentas Internas (SRI, 2019).

3.1.1. Población y Muestra

3.1.1.1. Estructura de mercado

3.1.1.1.1 Población

La población inicial de la investigación fue la base de datos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SUPERCIAS, 2019), el cual nos proporcionó un total de 20 compañías según el sector A - ACUICULTURA MARINA, CIIU Nivel 6: A0321.02 - “Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón)”.

En el primer apartado se utilizó un ranking de las de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SUPERCIAS,

2019), tomando como muestra a las 7 compañías más concentradas según sus ingresos totales.

3.1.1.2. Dinámica Sectorial

3.1.1.2.1. Población

La población está determinada en la base de datos del Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI, 2019) proporcionándonos un total de 173 empresas. Además, se tomo el número total de compañías y sociedades registradas en la base de datos del SRI, de todas las provincias del Ecuador.

Un total de 205 entre empresas y compañías tomadas de las bases de datos correspondientes a (SUPERCIAS, 2019) y (SRI, 2019).

Tabla 2

Población de las Variables Concentración de Mercado y Dinámica Sectorial.

	Población
Concentración de mercado	32 compañías
Dinámica Sectorial	173 empresas
Total	205 empresas y compañías

Nota: Adaptado de “Población de las variables Concentración de mercado y Dinámica sectorial”, por Supercias, (2020).

3.2. Metodología de la Estructura de mercado

3.2.1. Concentración de mercado

Para la identificación del número de sociedades y compañías adscritas que brindan información a la página de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros donde posteriormente se procedió a escoger las Compañías y Sociedades con los ingresos totales altos según el Ranking de (SUPERCIAS, 2019), se ingresó al portal de información del sector societario en donde se muestra el ícono de compañías por actividad económica, donde se eligió a CIIU Nivel 6: el sector A - ACUICULTURA MARINA, CIIU Nivel 6: A0321.02 - “Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón)”, como resultado se obtuvo todas las compañías que han estado activas durante el periodo de estudio 2010 - 2019.

3.2.2. Fuente de Datos

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros donde posteriormente se procedió a ingresar al portal de información del sector societario en donde se muestra la Búsqueda de Compañías, el cual ofrece parámetros de búsqueda por el número de expediente, identificación de la compañía y el nombre, seguido de esto se selecciona el parámetro Actividad económica y se seleccionó el correspondiente a sector A - ACUICULTURA MARINA, CIIU Nivel 6: A0321.02 - “Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón)”, posterior se procede a descargar el total de las compañías registradas en la (SUPERCIAS, 2019), y se filtró un total de 32 compañías registradas en la actividad económica correspondiente al CIIU Nivel 6: A0321.02, se elaboró un ranking con las 7 compañías más concentradas con ingresos totales superiores a \$5.226.825,90

millones de dólares, véase en el Anexo 1 Ranking de Compañías y Sociedades Anónimas del sector A - ACUICULTURA MARINA, CIIU Nivel 6: A0321.02 - “Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón)”..

Además, se procedió a agrupar a las 25 compañías restantes menores a un promedio total de ventas durante el periodo de estudio de \$5.226.825,90 millones de dólares y por presentar inconsistencias en sus datos provocando una interrupción en el proceso de investigación, y proceder a calcular los indicadores propuestos en el tratamiento de la información para esta variable, ver en Anexos como: Otras Compañías y Sociedades Anónimas CIIU Nivel 6: A0321.02.

3.2.1.2. Tratamiento de la información

3.2.1.2.1. El índice Herfindahl-Hirschman

La investigación de mercado tal cual lo menciona (Navarro, 2016), el índice Herfindahl-Hirschman un indicador del nivel de monopolización del mercado, para lo cual en el proyecto de investigación se definió a través de la suma de los cuadrados del porcentaje de la cuota de mercado ocupado por cada una de las compañías y sociedades del ranking de 7 empresas con ingresos totales superiores a \$5.226.825,90 millones de dólares.

Cuota de Mercado

La cuota de mercado se definió mediante el porcentaje de mercado, determinada en términos de unidades o de ingresos, de un producto específico. Este cálculo nos permitió conocer qué porcentaje de mercado tiene la compañía. Además, la fórmula que utilizamos en este cálculo es la de (Domínguez, 2017):

Fórmula 1

Cuota de mercado

$$\begin{aligned} & \text{cuota de mercado en funcion de los ingresos} \\ & = \frac{\text{Ventas}}{\text{Ventas de mercado}} \end{aligned}$$

Fórmula 2 del índice Herfindahl-Hirschman

$$\begin{aligned} HHI &= \sum_{i=1}^n S_i^2 \\ HHI &= S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2 \end{aligned}$$

Estimación del valor del índice Herfindahl-Hirschman

Cuando se realizó los cuadrados de los porcentajes del mercado, se procedió a comparar según la regla del índice Herfindahl-Hirschman y segmentar en qué nivel de monopolización de mercado se encuentra, lo apreciamos en la siguiente tabla la cual ocupamos con resultados reales del ranking de compañías y sociedades en el Ecuador.

Tabla 3

Condición de Mercado, Segmentación de los Mercados por Nivel de Monopolización.

Herfindahl-Hirschman	Condición de mercado
<1000	“El mercado es libre y no se requiere la regulación de fusiones y adquisiciones”.
> 1000	“Las autoridades reguladoras entran en vigor y se requiere permiso de las agencias gubernamentales”.
> 1800	“El mercado se considera altamente monopolizado, y en cada caso, dicho caso está bajo investigación para tomar una decisión”.

Nota: Adaptado de “Segmentación de los mercados por nivel de monopolización”, por Jorge Navarro (2016).

En esta investigación se procede a tomar los mismos parámetros determinados y posterior a realizar los respectivos cálculos los cuales apreciaremos en el siguiente capítulo IV Resultados donde se analiza los niveles de concentración.

3.2.2. Metodología de la Dinámica Sectorial

Para este apartado, de la dinámica sectorial se utilizaron las bases de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), además la investigación realizada no se calcula una muestra en específico debido a que su modelo de investigación es amplio.

3.2.2.1. Fuente de datos

Para la demostración de las variables que intervinieron en la investigación se procedió a utilizar los datos de la base de datos del (SRI, 2019), Base de datos del contribuyente de todas las provincias del Ecuador según el sector A - ACUICULTURA MARINA, CIIU Nivel 6: A0321.02 - “Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón)”.

No se tomó una muestra, debido al análisis completo de la dinámica de las empresas que han permanecido durante el periodo de estudio.

Tabla 4

Compañías por Actividades Económicas del Guayas Según CIIU Nivel 6:

A0321.02

Actividad Económica	CIIU	Empresas
“Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón)”.	A0321.02	20

Nota: Adaptado de “Compañías por actividades económicas del Guayas”, por Servicio de Rentas Internas, (2019)

Según el SRI, desde el 2007 hasta el 2017 se encontraron un total de 20 empresas dedicadas la actividad económica denominada Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón), desde el 2010 hasta el 2019, período de estudio.

3.2.2.2. Tratamiento de la información

De la misma manera la información se procedió aplicar en el paquete office Excel para una mejor visualización de la base de datos obtenido la cual cuenta con 10 años, los que son desde 2010 hasta el 2019 dando como resultado los datos descriptivos donde se procedió a clasificar a las empresas activas y suspendidas mediante el siguiente criterio asignada en la base de datos del contribuyente del SRI:

Entradas Netas

Se realizó la fórmula correspondiente a entradas netas escogiendo los siguientes valores como el número de empresas aperturadas y suspendidas durante el periodo de investigación. Para el cual se realizó la siguiente fórmula:

Fórmula 3

Entradas Netas

$$\textit{Entradas Netas} = \textit{Entradas brutas} - \textit{Salidas Brutas}$$

Turbulencia

Mediante el indicador de turbulencia, se analizó la inestabilidad o tasa de cambio subyacente en el ambiente de las empresas involucradas en las actividades del CIU A0321.02. El cual se realizó la siguiente fórmula:

Fórmula 4

Turbulencia

$$\textit{Turbulencia} = \textit{Entradas brutas} + \textit{Salidas Brutas}$$

Supervivencia empresarial

La utilización de esta metodología para analizar la vida de negocios se ha extendido en los últimos años. Además, se muestran la bondad de esta aplicación al demostrar que los modelos de duración, son más efectivos para analizar la supervivencia de microempresas, que tratan sobre la longitud del tiempo que transcurre entre el inicio y fin de un fenómeno (Cader & Leatherman, 2011).

En el proyecto de investigación se realizó un análisis de supervivencia en función de la clasificación de las compañías tanto por sectores productivos y demográficamente por provincias.

Fórmula 5

Supervivencia empresarial

$$\begin{aligned} & \textit{Supervivencia Empresarial} \\ & = \textit{Último periodo de estudio} - \textit{Inicio de actividades} \end{aligned}$$

2.2.2.4. Descripción de Variables

Tabla 5

*Descripción de las Variables para Concentración de mercado
(Estructura de mercado)*

Variable	Indicador	Datos
Concentración de mercado	<p>El índice Herfindahl-Hirschman</p> $HHI = \sum_{i=1}^n S_i^2$ $HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$	<p>1. Ingresos Totales 2. Ingresos netos 3. Entrada Bruta 4. Salida Bruta</p> <p>CIU Nivel 6: A03121.02</p>
Cuota de mercado	<p>Cuota en unidades</p> <p><i>cuota de mercado en función de los ingresos Ventas</i></p> $= \frac{\text{Ventas}}{\text{Ventas de mercado}}$	

Nota: Adaptado de “Metodología de la Investigación”, por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista (2014).

Tabla 6

*Descripción de las Variables para Dinámica Sectorial Período 2010 - 2019,
Entradas Netas, Supervivencia y Turbulencia*

Variable	Indicador	Datos
Entrada Neta	$\text{Entradas Netas} = \text{Entradas brutas} - \text{Salidas Brutas}$	<p>1. Aperturadas 2. Pasivas 3. Suspendidas</p> <p>Base de datos contribuyente CIU Nivel 6: A03121.02,</p>
Turbulencia	$\text{Turbulencia} = \text{Entradas brutas} + \text{Salidas Brutas}$	
Supervivencia	$\text{Supervivencia Empresarial} = \text{Ultimo periodo de estudio} - \text{Inicio de actividades}$	

Nota: Adaptado de “Metodología de la Investigación”, por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista (2014).

2.2.3. Modelo Econométrico

Para el análisis econométrico, se estableció un modelo, en esta etapa se corroborará las Hipótesis establecidas anteriormente en la investigación, para esto se utilizó el programa Gretl; el cual permite la estimación de modelos econométricos.

El modelo econométrico utilizado es mínimos cuadrados ordinarios el cual nos permitirá comprobar las Hipótesis planteadas dentro de la investigación.

Tabla 6

Resumen de la Hipótesis, Ecuaciones y Descripción de las Variables.

HIPÓTESIS	ECUACIÓN	DESCRIPCIÓN
<p>H0: La Concentración de mercado y la Entrada Neta presentan relación</p> <p>H1: La Concentración de mercado y la Entrada Neta no presentan relación</p> <p>H0: El Tamaño del sector, Exportaciones y las ventas de las sociedades inciden en la Entrada Neta.</p> <p>H2: El Tamaño del sector, Exportaciones y las ventas de las sociedades inciden en la Entrada Neta.</p>	<p>Modelo1</p> $\begin{aligned} & \text{Entradas Netas} \\ & = \beta_0 + \beta_1 X_{\text{Concentracion de mercado}} \\ & + \beta_2 X_{\text{Tamaño del sector}} + \beta_3 X_{\text{Ventas}} + \beta_4 X_{\text{Exportaciones}} \\ & + u \end{aligned}$	<p>Y_i: Entradas Netas</p> <p>β_0: Constante</p> <p>β_1: Coeficiente</p> <p>X_1: Concentración de mercado</p> <p>β_2: Coeficiente</p> <p>X_2: Tamaño del sector</p> <p>β_3: Coeficiente</p> <p>X_3: Ventas</p> <p>β_4: Coeficiente</p> <p>X_4: Exportaciones</p>

Nota: Adaptado de “Metodología de la Investigación”, por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista (2014).

Tabla 7

Descripción de las Variables para el Modelo.

VARIABLES EXÓGENAS	SIGLAS	DESCRIPCIÓN
Concentración de mercado	Concen	Resultado final proveniente del índice Herfindahl-Hirschman, de la cuota de mercado al cuadrado del sector CIIU Nivel 6: A03121.02
Entradas Netas	EntN	Promedio de las empresas Activas o Aperturadas según la base de datos del SRI, durante el periodo de investigación.
Exportaciones	Expor	Promedio de exportaciones expresado en millones de dólares de todas las compañías del periodo de investigación.
Turbulencia	Turb	Turbulencia de las empresas, el total de empresas Activas (Entradas brutas) más las empresas pasivas y suspendidas (Salidas brutas) del sector.
Ventas	Ventas	Total, de las ventas provenientes de la
Tamaño del sector	Tamsect	El tamaño del sector, el total de las ventas del sector proveniente de la cuota de mercado del sector.

Nota: Adaptado de “Metodología de la Investigación”, por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista (2014).

Para el proceso de la investigación se trabajó con las compañías de la base del SUPERCIAS, para concentración de mercado, por la veracidad de sus estados financieros, y el fácil acceso a los mismos.

Sin embargo, para el análisis de la dinámica sectorial se utilizará la base de datos del servicio de rentas internas SRI, para el control de inicio y finalización de actividades que se les denominará, Activas como (Entradas Brutas), Pasivas y Suspendidas como (Salidas Brutas) de todas las empresas del sector CIU Nivel 6: A03121.02 por provincia a nivel Nacional.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Resultados y Discusión

4.1.1. Concentración de mercado

Para el análisis de la concentración de mercado se presenta datos de la (SUPERCIAS, 2019), la cual se procede a clasificar en su base de datos las 7 compañías con ventas superiores a 5.226.825,9 millones de dólares.

4.1.1.1. Ranking empresarial

Tabla 7

Ranking de las Compañías del Sector Camaronero del Guayas 2010 - 2019

N.º	COMPAÑÍA Y SOCIEDAD	TAMAÑO (Millones de dólares)
1	Industria Pesquera Santa Priscila	894.123.638,4
2	Promarisco	501.263.863,9
3	Empagran	207.980.005,8
4	Empacreci	92.801.615,31
5	Naturisa	23.750.970,04
6	Cofimar	7.376.836,71
7	Zambritisa	5.226.825,9

Nota: Adaptado de “Ranking de las compañías del sector camaronero del Guayas”, por Supercias, (2020).

Podemos observar en un ranking de 7 las compañías más concentradas, y clasificadas según su línea de productos de talladas en la tabla N° 7. Con el ranking respectivo podemos observar la concentración de mercado que a simple vista empresas como Industria Pesquera Santa Priscila acumulan en primer lugar los ingresos percibidos por la venta de camarones en la provincia del Guayas, siendo este ranking la base para el análisis de la Estructura de mercado del sector.

4.1.1.2. Índice Herfindahl-Hirschman

Con los datos percibidos por la SUPERCIAS (2019), procedemos a realizar el estudio de la concentración de mercado mediante el índice de Herfindahl-Hirschman, indicador que nos sirve como referencia para saber la estructura principal del mercado tomando en consideración datos como ventas en millones de dólares de norte américa.

Tabla 8

Compañías del Sector Camaronero del Guayas 2010 - 2019

(Millones de dólares)

N.º	COMPAÑÍA Y SOCIEDAD	VENTAS Millones de dólares	CUOTA DE MERCADO	INDICE Herfindahl- Hirschman
1	Industria Pesquera Santa Priscila	894123638,4	32,6 %	1062
2	Promarisco	501263863,9	26,5 %	702
3	Empagran.	207980005,8	7 %	490
4	Empacreci	92801615,31	6,5 %	422
5	Naturisa	23750970,04	0,7 %	4
6	Cofimar	7376836,71	0,5 %	2
7	Zambritisa.	5226825,9	0,2 %	0
Total		1732523756	74%	2682

Nota: Adaptado de “Ranking de las compañías del sector camaronero del Guayas”, por Supercias, (2020).

Como podemos observar el índice de Herfindahl-Hirschman es de un valor de 2682 correspondiente a una cuota de mercado de las 7 compañías más grandes del país, teniendo la presencia de una estructura oligopólica con indicios de un mercado de competencia perfecta de las compañías del sector camaronero en el Ecuador.

Cuota de mercado

La cuota de mercado la compañía INDUSTRIA PESQUERA SANTA PRISCILA acumula el 32.6 % de la cuota de mercado, mientras que PROMARISCO con un 26.5 %, siendo estas las 2 compañías con más concentración de mercado en el país.

Concentración de mercado

El Índice Herfindahl-Hirschman obtenido durante el periodo 2010 – 2019 es de 2682 siendo este un índice muy alto de concentración donde claramente podemos identificar un mercado de competencia perfecta, compañías como INDUSTRIA PESQUERA SANTA PRISCILA, PROMARISCO., que son las empresas con más concentración en el mercado de Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón), proporcionan las características necesarias para determinar que lideran el mercado con ventas superiores a la de su competencia.

4.1.2. DINÁMICA SECTORIAL

Para el análisis de la dinámica sectorial se utilizan datos de la base de contribuyentes del Servicios de Rentas Internas (SRI), con la finalidad de obtener el número de empresas que fueron creadas y cerradas en el período de estudio. Los datos en el periodo 2010-2019 revelan que en las provincias de Ecuador se incrementó el total de empresas **creadas** (Entrada Bruta; Activas), según el portal del (SRI), esta cifra es significativa en comparación al número de empresas que **cerraron** del mercado (Salida Bruta; Suspendidas y Pasivas), que en otras palabras cesaron sus actividades por diferentes motivos.

Tabla 9

Estado Empresas del Sector Camaronero del Guayas 2010 - 2019

ESTADO DE EMPRESAS	EMPRESAS
Entrada Bruta	20
Salida Bruta	7
Total	27

Nota: Adaptado de “base de datos del contribuyente”, por Servicio de Rentas Internas (2020).

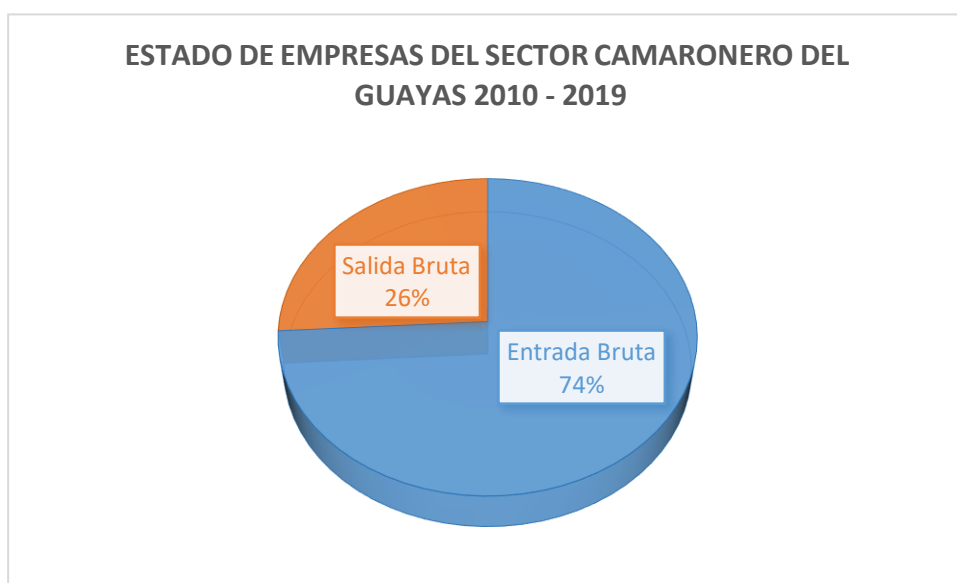


Figura 2 Estado de Empresas del sector camaronero del Guayas 2010 - 2019 según la “base de datos del contribuyente”, por Servicio de Rentas Internas (2019).

De un total 27 empresas analizadas podemos identificar que suman 7 el total de empresas cerradas, 13 empresas que mantienen sus actividades según SRI.

Además, podemos observar que durante el periodo 2010 - 2019 el total de empresas creadas es de 20 correspondiente al 74%, mientras que las empresas que cerraron corresponden al 26%.

Tabla 10

*Dinámica Sectorial de las Empresas del Sector Camaronero del Guayas
2010 - 2019*

Ranking Provincias	Entrada Bruta	Salida Bruta	Entradas Netas	Turbulencia	Edad Promedio (Supervivencia)
Guayas	20	7	13	40	7 años

Nota: Adaptado de “base de datos del contribuyente”, por Servicio de Rentas Internas (2020).

Para la dinámica sectorial los resultados de las empresas dedicadas a la actividad del sector A - ACUICULTURA MARINA, CIIU Nivel 6: A0321.02 - “Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón)”, el cual se obtuvo un total de 20 empresas Activas (Entradas Brutas) y un total de 7 empresas Pasivas y Suspendidas (Salidas Brutas), obteniendo una Entrada Neta de 13 empresas y una turbulencia de 40 empresas durante el periodo de investigación 2010 - 2019. Determinando una actividad (Turbulencia) significativa entre las empresas que entraron y salieron durante el periodo de estudio, actividad que para los nuevos empresarios denota interés debido a la cantidad de empresas conformadas en este sector, siendo un punto positivo para el emprendimiento mas no para las empresas ya conformadas, debido al ingreso de nueva competencia. Para la dinámica sectorial resulta un análisis favorable, porque de esta depende las condiciones y barreras de entrada para las nuevas empresas. Un punto a favor para las empresas que

predominan el mercado con una concentración importante, obteniendo estructuras de mercado de naturaleza oligopólica como lo demuestra el apartado anterior sobre la concentración de mercado.

Discusión

Para la discusión se analizan diferentes apartados relacionados al mercado de explotación de camarones con la finalidad de observar diferentes factores externos que deberían tomar en cuenta para el análisis de la dinámica sectorial, la estructura y turbulencia, debido a que estas variables muestran la actividad de las empresas y compañías involucradas en el sector. Este apartado nos provee de punto de vistas relacionados a proyectos de regularización, proyectos ambientales y un panorama actual de la Industria Camaronera: Empresarios, exportaciones y el mercado durante la pandemia, brindando una reflexión a los nuevos empresarios del porque de su decisión para ingresar al mercado.

Proyecto Regularización de Camaroneras

El sector Público desarrolla proyectos que aporten al sector camaronero en Ecuador, uno de ellos es el Ministerio de Ambiente quien mantiene un monitoreo constante de las camaroneras en la región. El Proyecto “Verificación de la Concesiones de Playas, Bahías y Espacios otorgados a las camaroneras en la Región Costa del Ecuador”.

“La misión de la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera (SGMC), con respecto al proceso de regularización de camaroneras para cumplir con el Decreto 1391, consiste en el establecer, aprobar y supervisar la ejecución de los planes de reforestación que presenten los empresarios camaroneros. Adicionalmente, la SGMC tiene la función de llevar adelante los desalojos de la actividad acuícola ilegal dentro de áreas protegidas marino costeras. En vista a la deforestación que han sufrido los bosques de manglar debido a las actividades acuícolas irregulares, se ha ocasionado pérdida de biodiversidad, por lo tanto, la visión de la SGMC, es incrementar la cobertura boscosa del ecosistema de manglar en el borde costero del Ecuador” (Ministerio de Ambiente y Agua, 2020).

Evaluación de Planes de Reforestación

Los resultados de un plan de reforestación que iniciaron en el año 2010 se han venido analizando por la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera, con el que un aproximado de 729 planes individuales y 16 planes corporativos, dando un total de 1071 trámites para la regularización del sector camaronero en Ecuador.

Tabla 11

Planes de Reforestación por Provincias

Provincia	Planes de Reforestación recibidos
El Oro	263
Esmeraldas	158
Guayas	221
Manabí	102
Santa Elena	1
Total	745

Nota: Adaptado de “Planes de Reforestación por Provincias”, por Ministerio de Ambiente y Agua (2020)

Desalojo de camaroneras en áreas protegidas

Según el Estudio Multitemporal para determinar el establecimiento de piscinas camaroneras en seis Áreas Protegidas antes y después de su declaratoria, contratado por la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera, se determinó que en 4 de las 6 áreas protegidas existen camaroneras que se instalaron o ampliaron luego de la declaratoria. Las Direcciones Provinciales del Guayas, Esmeraldas y El Oro han iniciado procesos administrativos a camaroneras que se establecieron en áreas protegidas luego de sus declaratorias. En los años 2010, 2011 y hasta el mes de septiembre del 2012 se han desalojado 2.495,86 has, que equivalen a 40 camaroneras por haberse instalado después de las declaratorias de áreas protegidas. Está pendiente desalojar

621,96 has, lo cual representa el 17% del total de la meta de desalojos (Ministerio de Ambiente y Agua, 2020).

Tabla 12

Planes de Reforestación por Provincias

Provincia	Hectáreas aprobadas a Reforestar
El Oro	761,01
Esmeraldas	1205,77
Guayas	110,78
Manabí	0,94
Santa Elena	234,43
Total	2312,93

Nota: Planes de Reforestación adaptado de “Planes de Reforestación por Provincias”, por Ministerio de Ambiente y Agua (2020)

Discusión: Panorama actual de la Industria Camaronera

Mercado Camaronero en Ecuador, Exportaciones de Camarón en Ecuador

Según reportes de Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador (2020), quienes reportan informes estadísticos que contienen información histórica mensual sobre las exportaciones ecuatorianas de camarón al mundo.

Tabla 13

Exportaciones por Mercado y País

PAÍS	ago-19		ago-20		% Variación		Libras
	Dólares	Libras	Dólares	Libras	Dólares	Libras	
ÁFRICA	\$1.787.341	737.428	\$8.695.914	3.722.931	387%	405%	3%
MARRUECOS	\$1.282.814	543.924	\$8.279.108	3.541.810	545%	551%	
SUDAFRICA	\$376.303	146.044	\$328.069	142.540	-13%	-2%	
EGIPTO	\$0	0	\$88.736	38.581	0%	0	
REUNION (COLONIA FRANCIA)	\$128.224	47.460	\$0	0	-100%	-100%	
RESTO DE AMÉRICA	\$6.375.622	2.347.859	\$6.774.452	2.774.187	6%	18%	2%
COLOMBIA	\$2.060.687	786.984	\$1.698.684	748.471	-18%	-5%	
CHILE	\$1.404.085	521.921	\$1.708.820	607.476	22%	16%	
CANADA	\$1.436.592	522.327	\$1.351.405	545.573	-6%	4%	
GUATEMALA	\$385.443	154.177	\$1.087.093	472.649	182%	207%	
ARGENTINA	\$503.727	167.226	\$469.773	200.593	-7%	20%	
BRASIL	\$192.500	77.000	\$260.579	113.295	35%	47%	
URUGUAY	\$120.923	48.369	\$100.119	43.530	-17%	-10%	
TRINIDAD Y TOBAGO	\$0	0	\$97.980	42.600	0%	0	
PARAGUAY	\$32.960	13.184	\$0	0	-100%	-100%	
REPUBLICA DOMINICANA	\$43.000	17.200	\$0	0	-100%	-100%	
COSTA RICA	\$195.707	39.471	\$0	0	-100%	-100%	
ASIA	\$206.690.594	80.292.587	\$80.540.018	36.420.033	-61%	-55%	31%
CHINA	\$198.665.014	77.166.463	\$62.584.112	28.641.838	-68%	-63%	
VIET NAM	\$1.472.208	641.355	\$6.522.177	2.996.953	343%	367%	
KOREA DEL SUR	\$3.491.377	1.321.702	\$4.599.803	1.933.051	32%	46%	
TAILANDIA	\$382.838	144.049	\$1.850.636	817.150	383%	467%	
EMIRATOS ARABES UNIDOS	\$0	0	\$1.727.818	735.103	0%	0	
JAPON	\$320.271	88.184	\$1.230.998	484.187	284%	449%	
MALASIA	\$871.795	346.456	\$885.722	398.153	2%	15%	
SINGAPUR	\$94.080	37.963	\$830.137	279.418	782%	636%	
BAREIN	\$0	0	\$205.114	89.180	0%	0	
INDIA	\$661.500	270.000	\$103.500	45.000	-84%	-83%	
HONG KONG	\$598.911	225.268	\$0	0	-100%	-100%	
LIBANO	\$132.600	51.147	\$0	0	-100%	-100%	
EEUU	\$41.063.087	15.669.113	\$80.728.849	33.512.126	97%	114%	29%
EEUU	\$41.063.087	15.669.113	\$80.728.849	33.512.126	97%	114%	
EUROPA	\$70.996.079	25.896.565	\$92.351.441	39.237.635	30%	52%	34%
ESPAÑA	\$22.912.208	9.081.063	\$32.107.604	14.646.889	40%	61%	
FRANCIA	\$21.855.461	7.605.270	\$22.923.229	9.961.553	5%	31%	
ITALIA	\$11.037.535	4.211.124	\$13.060.804	5.543.931	18%	32%	
RUSIA	\$3.630.522	1.550.884	\$5.328.587	2.899.821	47%	87%	
PAISES BAJOS	\$2.453.226	729.181	\$7.082.650	1.944.354	189%	167%	
BELGICA	\$1.859.131	490.954	\$4.243.506	1.153.553	128%	135%	
INGLATERRA	\$2.445.666	640.109	\$2.970.665	1.074.778	21%	68%	
GRECIA	\$1.639.775	572.463	\$1.474.653	649.377	-10%	13%	
PORTUGAL	\$821.008	295.858	\$842.169	391.936	3%	32%	
UCRANIA	\$0	0	\$708.967	375.905	0%	0	
DINAMARCA	\$519.780	129.945	\$436.517	189.790	-16%	46%	
ALEMANIA	\$619.118	156.383	\$742.989	183.137	20%	17%	
TOTAL MERCADOS	\$326.912.722	124.943.552	\$269.090.674	115.666.912	-18%	-7%	100%

Nota: Exportaciones por Mercado y País adaptado de “Ranking de las compañías del mundo”, por Cámara Nacional De Acuicultura, (2020).

Tabla 14

Porcentaje de Participación por continente 2019 vs 2020

	% participación 2019vs2020	
	2019	2020
ÁFRICA	1%	3%
RESTO DE AMÉRICA	2%	2%
ASIA	64%	31%
EEUU	13%	29%
EUROPA	21%	34%

Nota: Exportaciones por Mercado y País adaptado de “Ranking de las compañías del mundo”, por Cámara Nacional De Acuicultura, (2020).

La participación del resto de América en relación a las exportaciones representa el 2% en América latina un indicador muy bajo en comparación con otros continentes, dejando una observación en cuanto al nivel de exportaciones en América latina. Se presenta un breve ejemplo de los años 2019 y 2020, como un análisis final de cómo se encuentra el mercado en estos momentos, con la finalidad de observar un mercado con niveles mínimos de exportación en la actualidad.

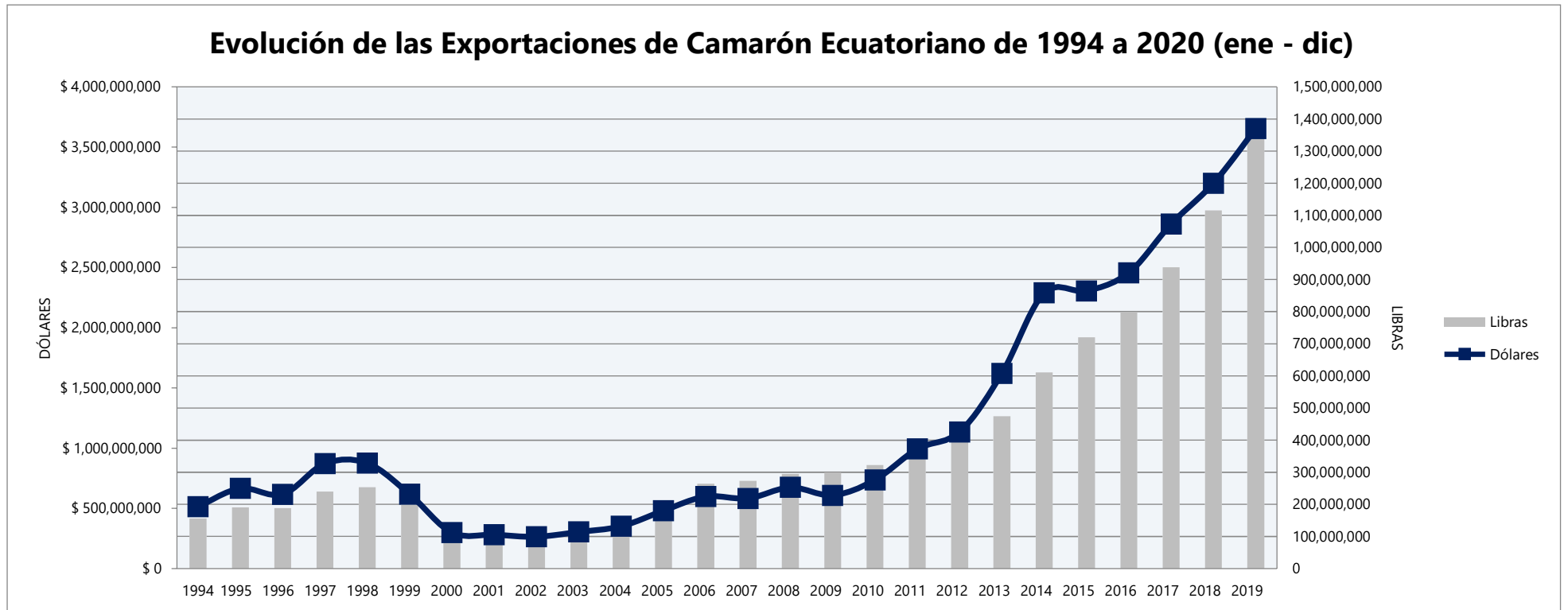


Figura 3 Exportaciones por Mercado y País adaptado de “Ranking de las compañías del mundo”, por Cámara Nacional De Acuicultura, (2020).

Investigaciones del año 2019 mencionan que fue un año récord para la industria camaronera del Ecuador en China. Con 767 millones de libras exportadas y ventas por 1.986 millones de dólares, ese país se convirtió en uno de los mercados más importantes para el sector camaronero de Ecuador (Lozano, 2020).

Para lo que resta del año 2020 está volviendo a ser un mercado esencial para los camarones ecuatorianos, pero por otra razón distinta. La acuicultura de Ecuador sufrió un fuerte golpe económico a causa de las interrupciones causadas por el Covid-19 al comercio global, al tiempo que se empezaban a multiplicar en el país muertes por cuenta de la pandemia.

La industria camaronera del Ecuador frente a la Pandemia Covid-19

Ecuador fue uno de los primeros países de América Latina en sufrir las consecuencias más graves de la enfermedad causada por el nuevo coronavirus, con más de 40 mil casos confirmados y más de cinco mil muertes entre confirmadas y sospechosas de Covid-19 hasta el 4 de junio, según el Ministerio de Salud. Al tiempo que el país enfermó, su economía también empezó a ver afectaciones dramáticas. *“Hasta el momento llevamos cerca de 12 mil millones de dólares de impacto, de lucro cesante comercial en el Ecuador. De eso pues, obviamente, los sectores más afectados son el turístico, el comercial, el industrial y también el sector agrícola y exportador”,* dijo el ministro de Comercio Exterior, Iván Ontaneda, en entrevista con Diálogo Chino (Lozano, 2020).

El sector camaronero, el segundo más importante para Ecuador después del petróleo, logró mantener una parte de sus operaciones activas, desde que se

declaró la emergencia sanitaria, pero ha sido uno de los más golpeados entre los que exportan.

Empresarios Camaroneros

“Con los precios bajos, hay que sacar la libra por hectárea con menores costos, ahí haciendo milagros. Viendo cómo se hace. En todo caso está bastante difícil la situación”, Marcos Tello, presidente de la Asociación de Productores Camaroneros del Norte de Esmeraldas (Aprocane), que representa a unos 30 propietarios de piscinas, que suman 700 hectáreas.

A la caída en las ventas se suma que la cadena de suministro se ha afectado, sobre todo quienes les proveen larvas desde la provincia de Santa Elena.

“Nosotros evidenciamos lo que está ocurriendo. Ya se ve la escasez de la larva. Estimo que la producción de la larva ha disminuido en un 50%”, advierte Tello, añadiendo que han debido esperar hasta 15 días para que les envíen los pedidos y que eso genera fluctuaciones en la producción de camarón. Esto generó una desaceleración de las exportaciones hacia ese país, que luego se acentuó cuando el Covid-19 paralizó a China desde diciembre. En total, las exportaciones allí bajaron de 271 millones de dólares en noviembre a 157 millones en diciembre. Hubo repuntes hasta los 169 millones de dólares en enero y 182 millones en febrero, pero en marzo volvió a verse un retroceso hasta los 160 millones de dólares (Lozano, 2020).

4.3. MODELO ECONOMETRICO

Debido a que el proyecto presenta variables significativas para el mercado, se vio necesario analizar qué relación tiene cada una de ellas, determinando el nivel de relación con nuestras variables de estudio mediante un modelo econométrico.

Para el análisis econométrico, se estableció dos modelos para esto se utilizó el Software estadístico Gretl; el cual permite la estimación de modelos econométricos mediante la obtención de datos de series de tiempo. El modelo econométrico utilizado es mínimos cuadrados ordinarios el cual nos permitirá validar las Hipótesis planteadas dentro de la investigación.

Modelo 1

Modelo de Sistema VAR: La Entradas Netas vs Concentración de mercado, Tamaño del sector, Ventas, Exportaciones

Entradas Netas

$$= \beta_0 + \beta_1 X_{\text{Concentracion de mercado}} + \beta_2 X_{\text{Tamaño del sector}} + \beta_3 X_{\text{Ventas}} + \beta_4 X_{\text{Exportaciones}} + u$$

Sistema VAR, orden del retardo 1
estimaciones de MCO, observaciones 2008-2017 (T = 10)
Log-verosimilitud = 13.195587
Determinante de la matriz de covarianzas = 0.00418188
AIC = -1.2391
BIC = -1.0273
HQC = -1.4715
Contraste Portmanteau: LB (2) = 1.59127, gl = 1 [0.2071]

Tabla 15

Estimación del modelo de Sistema VAR: La Entradas Netas vs Concentración de mercado, Tamaño del sector, Ventas, Exportaciones

Ecuación 1: **EntN**

	<i>Coficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	-0.142390	2.33844	-0.06089	0.9553	
Turb	1.67802	0.217872	7.702	0.0045	***
Concen	-0.215756	0.218604	-0.9870	0.3964	
Tamsect	-2.24995	0.665319	-3.382	0.0430	**
Ventas	-0.232774	0.0957235	-2.432	0.0932	*
Expor	0.134156	0.0563136	2.382	0.0974	*

Media de la vble. dep.	2.093987	D.T. de la vble. dep.	0.535969
Suma de cuad. residuos	0.041819	D.T. de la regresión	0.118066
R-cuadrado	0.983825	R-cuadrado corregido	0.951474
F (6, 3)	30.41157	Valor p (de F)	0.008826
rho	-0.153069	Durbin-Watson	2.248929

Contrastes F de restricciones cero:

Todos los retardos de I_EntN F (1, 3) = 3.8198 [0.1456]

*Nota: Estimación del modelo mediante software estadístico
GRETL*

- **Concen**= Concentración de mercado; resultado final proveniente del índice Herfindahl-Hirschman, de la cuota de mercado al cuadrado del sector A - ACUICULTURA MARINA, CIIU Nivel 6: A0321.02 - "Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón)"
- **EntN**= Entradas Netas, Total de las empresas Activas o Aperturadas según la base de datos del SRI, durante el periodo de investigación.
- **Expor**= Total de exportaciones expresado en millones de dólares de todas las compañías del periodo de investigación.
- **Turb**= Turbulencia de las empresas, el total de empresas Activas (Entradas brutas) más las empresas pasivas y suspendidas (Salidas brutas) del sector.
- **Ventas**= Porcentaje promedio anual del total de las ventas 0% y 12% de cada compañía provenientes de la cuota de mercado del sector A -

ACUICULTURA MARINA, CIIU Nivel 6: A0321.02 - “Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón)”

- **Tamsect=** El tamaño del sector, el total de las ventas 0% y 12% de cada compañía del sector A - ACUICULTURA MARINA, CIIU Nivel 6: A0321.02 - “Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón)”
- **Variable endógena:** Entrada Neta

Tabla 16

Estimación de variables exógenas del modelo de Sistema VAR: Dinámica Sectorial (Turbulencia) vs Estructura de mercado (Concentración de mercado)

Variab Exógenas	Coeficientes	Desv. Típica	z	Valor p	Significancia
Dinámica Sectorial					
Turb	1.67802	0.217872	7.702	0.0045	***
Estructura de mercado					
Concen	-0.215756	0.218604	-0.9870	0.3964	
Tamsect	-2.24995	0.665319	-3.382	0.0430	**
Ventas	-0.232774	0.0957235	-2.432	0.0932	*
Expor	0.134156	0.0563136	2.382	0.0974	*
***= 99% relación y 1% error					
** = 95% relación y 5% de error					
* = 90% relación y 10% error					

Nota: Estimación del modelo mediante software estadístico GRETL

Para el modelo final se utilizó un modelo vectores autorregresivos (VAR); Para explicar la entrada neta con las variables exógenas; Concentración de mercado, Tamaño del sector, ventas, y Exportaciones, los resultados presente un índice de incidencia no lineal debido a que la probabilidad de las empresas que aperturan sus actividades (**Entradas Netas**) tienden a

disminuir en un 14%, es decir existe menor emprendimiento por cada 1.67 que aumenta su **Turbulencia (Turb)** del sector y disminuye en 2.24 el **Tamaño del sector (Tamsect)**.

En el caso de la concentración de mercado mediante el índice de Herfindahl-Hirschman evidenciamos valores de P con una significancia del 0.39 %, el cual nos permite indicar que inciden estadísticamente en la probabilidad de una concentración de mercado en las compañías del sector elaboración de productos a base de cereal. Además, el coeficiente de la variable **Exportaciones (Expor)** del total de activos de las compañías es del 0.13%, resultado que permite relacionar el total de las exportaciones expresadas en millones de dólares incide en las Entradas Netas de las empresas durante el periodo de estudio.

Para la estimación de las exportaciones, se aprecia un valor 90% de significancia, mientras que para su estimación cuadrática el valor p registrado fue de 9%. Para el caso del tamaño del sector se evidencian valores p significativos al 4%, lo cual indica que estas regresoras inciden estadísticamente en la probabilidad de que existan barreras de entrada en la creación de nuevas empresas en el sector. En este sentido, podemos identificar que el tamaño del sector medido por las ventas sectoriales aumenta, provocando una disminución en la Entrada Neta. Resultado que atribuye a las barreras de entrada en la apertura de nuevas empresas en el sector de elaboración de alimentos a base de cereal.

Además, se obtuvo un alto nivel de significancia de aproximadamente el 98%, comprobando la Hipótesis alternativa donde menciona que las Entradas Netas es estadísticamente significativo con la Concentración de mercado, Tamaño del sector, ventas y exportaciones.

Autores como (Kosacoff & Ramos, 2000) mencionan en sus trabajos de investigación que los entornos más diversificados promueven la entrada de nuevas empresas y su supervivencia, ya que aumentan las posibilidades de que los recursos que se reasignen a nuevas actividades cuando ocurre una perturbación negativa en la estructura del mercado.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

De acuerdo al primer objetivo planteado, se analizó la Dinámica Sectorial del periodo 2009 – 2019, donde obtuvimos datos correspondientes a las empresas del sector CIIU Nivel 6: A03121.02 del Guayas. teniendo como resultados de las empresas dedicadas a la actividad camaronera, un total de 20 empresas Activas (Entradas Brutas) y un total de 7 empresas Pasivas y Suspendidas (Salidas Brutas), teniendo un promedio de vida de 7 años, tomando en cuenta el número de empresas cerradas durante el periodo de investigación, finalmente llegamos a la conclusión de una Entrada Neta de 13 empresas y una Turbulencia de 40 empresas, promedio del periodo.

Teniendo en cuenta una variable como dinámica sectorial, las entradas netas forman parte de la construcción de este criterio debido a que muestra el total de las empresas que se encuentran activas en el periodo final de estudio, en otras palabras, son las empresas que sobrevivieron a las diferentes condiciones que el mercado dispone. De un total de 20 empresas 7 son las que sobrevivieron al periodo de estudio, las empresas forman parte un ciclo muy importante como la recesión, auge y la expansión que cada año deben enfrentar las empresas para ganarse una posición en el mercado. Este apartado de la investigación revela datos significativos para un análisis de sobre barreras de entrada para los empresarios que desean incursionar en este sector. Por otra parte, la turbulencia empresarial nos indica una relación dinámica de las empresas que interactuaron en el sector durante los 10 años de estudio con un promedio de vida empresarial por encima de la mitad.

En el objetivo relacionado a la concentración de mercado, en el cual se analiza la estructura de mercado del sector camaronero en Guayas, se concluye que de las 21 compañías que se encuentran registradas en la base de datos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 7 cuentan con los ingresos más altos del mercado, superando los 5.226 millones de dólares, finalmente se obtuvo un índice de Herfindahl-Hirschman de 2682 promedio del periodo, determinando que las compañías dedicadas a la actividad económica camaronera, registran una estructura mercado imperfecta y no se

requiere la regulación de fusiones y adquisiciones. Llegando a la conclusión que existe un número de empresas considerables para el sector, siendo un atractivo comercial para los nuevos empresarios por cantidad mínima de competidores a la que se enfrentaría. Por otra parte, esto representa una amenaza contundente para las empresas que ya están establecidas. La investigación revela el grado de concentración de las empresas llegando a formar estructuras similares a un oligopolio y alianzas para mantener la estabilidad y supervivencia en el sector.

Para el objetivo final del proyecto de investigación donde medimos la relación de las variables Dinámica Sectorial y Estructura de mercado, podemos identificar un R cuadrado corregido 0.9514, significa que por cada unidad que se moviliza en las variables independientes que presentan significatividad hay una probabilidad de que la variable Entrada Neta se vea afectada en un 0.9514, además que al ser un sector oligopólico el modelo econométrico nos demuestra que existen barreras de entrada, debido a que el tamaño del sector medido por las ventas sectoriales aumentan, ocasionando una disminución en las Entradas Netas, provocando niveles mínimos para la entrada de nuevas empresas en el sector camaronero. Además, el modelo dictamina una posición variable en cuanto al número de empresas que entran y salen del mercado, la dinámica sectorial representada por entrada neta justifica el número de empresas que quedan después de su iniciación, denotando las diferentes condiciones que este trabajo de investigación identificó como la concentración de mercado medido por las ventas que las compañías realizan cada año, el mercado tiene una estructura oligopólica donde es fácil determinar que las empresas camaroneras grandes son potencialmente competitividad para nuevas empresas que desean entrar.

Concluyendo que las barreras de entrada provienen de la concentración de mercado de las empresas posicionadas en los primeros lugares del Ranking empresarial.

5.2. RECOMENDACIONES

La Universidad Católica Santiago de Guayaquil, aportara a la sociedad una línea de investigación que brinde un amplio número de publicaciones científicas en el sector empresarial con direccionamiento en el sector acuicultor. Mediante centros de investigación se recomienda estudios de poder de mercado debido a los resultados obtenidos por el índice Herfindahl que prácticamente mide el nivel de concentración del mercado que proyecto estudia. Se recomienda futuras investigaciones que midan la concentración de mercado desde diferentes perspectivas para identificar los niveles de concentración del mercado, además, la construcción de nuevos y vanguardistas indicadores donde integren variables como los gustos actuales de los consumidores las condiciones externas del mercado. Elaborar bases de datos con la finalidad de colaborar con investigaciones técnicas que permitan el tratamiento adecuado de los datos, ya que la estadística requiere un análisis concreto entorno a la naturaleza de sus datos. Además, un análisis a la política pública en materia económica sobre la protección de las pequeñas y medianas empresas del sector disminuyendo niveles de competencia desleal ocasionadas por la concentración de mercado de grandes camaroneras.

Se recomienda investigar, cuáles son las barreras de entrada que ocasionan la concentración de mercado al sector camaronero, debido a que nuestro modelo econométrico identifica una serie de afectaciones por parte de la entrada neta de nuevas empresas. Los modelos econométricos son una herramienta muy útil para elaborar predicciones y relación entre variables por lo cual se recomienda hacer el análisis con modelos ANOVA y ANCOVA para determinar qué datos presentan errores, obteniendo resultados más precisos para nuestra relación entre variables. Estimular iniciativas como créditos empresariales para nuevos emprendedores permitiendo la entrada de las pequeñas y medianas empresas al sector, y así promover condiciones de mercado óptimas para el emprendimiento ecuatoriano.

Además, se recomienda la actualización de datos relacionados al sector camaronero por parte del sector público, brindando las herramientas

necesarias para la investigación en áreas comerciales que impulsen al desarrollo de nuevas empresas. Bases de datos como el de las compañías de la SUPERCIAS carecen de información periódica, deslindando datos que sirven para los pronósticos empresariales de diferentes estudios, por otra parte, el sector acuícola no presenta bases oficiales, recomendando un levantamiento de datos actualizados de las empresas que se encuentran activas en el sector. La minería de datos es un área innovadora que permite un análisis más exhaustivo para futuros proyectos, como el análisis y relación de diferentes sectores que aportan a la producción del Ecuador, una investigación combinada con los sectores más importantes del país proveería de información necesaria para análisis individuales como lo es el sector camaronero.

Bibliografía

- Aquiahuatl Torres, E. C. (2015). *Metodología de la investigación interdisciplinaria: Tomo I*. Self published Ink.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México D. F.: Grupo Editorial Patria S. A de C. V.. Tercera Edición.
- Cader, & Leatherman. (2011). Small Business Survival and Sample Selection Bias. *Small Business Economics*, 155-165.
- Caicedo, J. (2009). EL SISTEMA MONETARIO-FINANCIERO INTERNACIONAL COMO OBSTACULO PARA EL DESARROLLO. *Eumed*, 1-103.
- Cámara Nacional de Acuacultura. (1 de Junio de 2020). *Estadísticas*. Obtenido de Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales: <http://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Cámara Nacional De Acuacultura . (18 de Septiembre de 2020). *Cámara Nacional De Acuacultura Estadísticas*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Camino, S. (2020). La Eficiencia De Las Empresas Manufactureras En El Ecuador: 2013—2018. *Superintendencia De Compañías, Valores Y Seguros*, 6.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *asambleanacional.gob.ec*. Obtenido de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Cuervo García, Á. (2004). Dinámica empresarial y consolidación sectorial. *Universia Business Review*, núm. 1, primer trimestre, 96-105.
- Delgado C., G. (2009). *Estructuras Política, Económica y Social* . México D. F:

Pearson Educación.

Domínguez, A. (2017). Métricas del marketing. *ESIC EDITORIAL* ISBN: 978-84-7356-521-9.

Egestor. (4 de Febrero de 2020). *Egestor*. Obtenido de Participación de mercado o participación de mercado: ¿Qué es y qué importancia tiene?:
<https://blog.egestor.com.br/market-share/>

Elizondo López, A. (2002). *Metodología de la investigación contable*. México, D. F.: Editorial Paraninfo.

Fabbri, M. S. (19 de Noviembre de 2015). *fhumyar*. Obtenido de humyar:
<http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabri1.htm>

Figuroa V., J. L. (2012). *Factores sociodemográficos que inciden en la inserción laboral de los jóvenes en Honduras*. Tegucigalpa, Honduras: Universidad Autónoma de Honduras.

Gallego, L. (6 de Junio de 2020). *Market structures: definition / Policonomics*. Obtenido de Policonomics.com: <https://policonomics.com/lp-market-structures-market-structure/>

García Ferrer, G. (2012). *Investigación comercial*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL.

Gillett, R. (2018). Global study of shrimp fisheries. *ROMA FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS*, 1 - 359.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D. F, México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D. F, México: MCGRAW-HILL /

INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hossain, B. (2014). Market structure in Economics Microeconomics in Business (Econ-1201). *International Islamic University Chittagong (IIUC)*.

INEC. (2012). Instituto de Estadísticas y Censos.

Instituto Mexicano para la Evaluación de la Educación . (2014). *Instituto Mexicano para la Evaluación de la Educación* . Obtenido de Derecho a una educación de calidad:

<https://publicaciones.inee.edu.mx/buscadorPub/P1/D/239/P1D239.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. (Septiembre de 2018).

ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

[inec/EMPLEO/2018/Septiembre-2018/092018_Mercado%20Laboral.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Septiembre-2018/092018_Mercado%20Laboral.pdf)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. (2019). *Mercado laboral*.

Guayaquil, Ecuador: INEC. Obtenido de [ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)

Kosacoff, B., & Ramos, A. (2000). El debate sobre política industrial. *Revista de la CEPAL, N° 68 (LC/G.2039-P)*, Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Leal, R., Navarro, V., Rodríguez, R., Sámano, M., & Navarro, R. (2017). *La investigación de campo como base para la reflexión docente*. Estados Unidos: Biblioteca de Congreso EEUU.

Lizón, J. (15 de abril de 2013). *fundeu.es*. Obtenido de

<https://www.fundeu.es/recomendacion/precariado-y-lumpemproletariado-diferencia/>

Lozano, G. (23 de Julio de 2020). *Diálogo Chino*. Obtenido de Ecuador se aferra a China para salvar de la crisis a su industria camaronera:

<https://dialogochino.net/es/comercio-y-inversiones-es/36032-ecuador-se-aferra-a-china-para-salvar-de-la-crisis-a-su-sector-camaronero/>

Ministerio de Ambiente y Agua. (18 de Junio de 2020). *Proyecto Regularización de Camaroneras*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/proyecto-regularizacion-de-camaroneras/>

Mundial De Aceite De Palma 1985-2005. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*

National Aquaculture Sector Overview Food and Agriculture. (2016). Organization of the United Nations for a world without hunger. *Fisheries and Aquaculture Department, 2-9*.

National Research Council. (2018). Understanding Business Dynamics, An Integrated Data System for America's Future. En J. Haltiwanger, & L. Lynch, *Understanding Business Dynamics, An Integrated Data System for America's Future* (pág. 200). Washington, DC: The National Academies Press. <https://doi.org/10.17226/11844>.

Navarro, J. L. (2016). CONCENTRACIÓN Y PRECIOS EN EL MERCADO

Niño R., V. M. (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y ejecución*. Ediciones de la U.

Organización Internacional del Trabajo, OIT. (febrero de 2019). *ilo.org*. Obtenido de <https://www.ilo.org/lima/paises/ecuador/lang--es/index.htm>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (2017). *unesco.org*. Obtenido de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Hanoi/2030_Brochure_SP.pdf

Organización Mundial de la Salud, OMS. (diciembre de 2018). *who.int*. Obtenido de <https://www.who.int/es>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018).

El Estado mundial de la pesca y de la Acuicultura 2018. *Roma*.

Piedrahita, Y. (25 de Junio de 2018). *Global Aquaculture Alliance*. Obtenido de

Intelligence Shrimp farming industry in Ecuador, part 1:

<https://www.aquaculturealliance.org/advocate/shrimp-farming-industry-in-ecuador-part-1/>

Real Academia de la Lengua Española. (2018). *Diccionario*. Madrid.

Riley, G. (5 de Junio de 2019). *Economics | tutor2u*. Obtenido de What is Market

Concentration? | Economics | tutor2u:

<https://www.tutor2u.net/economics/reference/market-concentration>

Rivera, H. A. (2010). CAMBIO ESTRATÉGICO PARA ENTORNOS

TURBULENTOS. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, vol. XVIII, núm. 1, 87-117.

Rodés, A. (2018). *Gestión económica y financiera de la empresa*. Madrid: Paraninfo.

Rodríguez M., R. (2017). "Estudio de la realidad socioeconómica del Ecuador en la

Ciudad de Milagro". *Eumed.Net*.

Román, J. (2017). *ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS 2017: Proceso de*

elaboración y reexpresión. México: ISEF. Obtenido de ESTADOS

FINANCIEROS BÁSICOS 2017: Proceso de elaboración y reexpresión.

Saylordotorg. (1 de Junio de 2020). *Entry and Exit*. Obtenido de

Saylordotorg.github.io: https://saylordotorg.github.io/text_microeconomics-theory-through-applications/s12-02-entry-and-exit.htm

SRI. (12 de Noviembre de 2019). *REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES*

(RUC). Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/RUC>

Sonnenholzner S, L. M. (2016). Case studies of Ecuadorian Shrimp farming.
Consortium, 1-55.

SUPERCIAS. (12 de Noviembre de 2019). *PORTAL DE DOCUMENTOS*. Obtenido
de
https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portalInformacion/sector_societario.zu
1

Terrell, S. (2016). Mixed-methods research methodologies. *The Qualitative Report*.
Obtenido de <https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol17/iss1/14>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Fernando Andrés Caiza Preciado, con C.C: # 0931432256 autor del trabajo de titulación: ***“Dinámica sectorial, estructura y turbulencia de las empresas camarones en la provincia del Guayas, 2010 – 2019”*** previo a la obtención del grado de MAGÍSTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 8 de noviembre de 2021

Nombre: Fernando Andrés Caiza Preciado,
C.C: 0931432256

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	"Dinámica sectorial, estructura y turbulencia de las empresas camarones en la provincia del Guayas, 2010 – 2019"		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Ing. Fernando Andrés Caiza Preciado		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Ing. Constantino Tobalina Dito, Mgs Ing. Quim. María Josefina Alcívar Avilés, Phd. Econ. Jack Alfredo Chávez, Mgs		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
GRADO OBTENIDO:	Magister en Finanzas y Economía Empresarial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	8 de noviembre de 2021	No. DE PÁGINAS:	86
ÁREAS TEMÁTICAS:	Economía, Dinámica sectorial, Estructura de mercado		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Dinámica sectorial, Concentración de mercado, Estructura de mercado, Turbulencia.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>Existen empresas que inician actividades dependiendo de condiciones de mercado como la dinámica sectorial, obteniendo un problema a plantear, determinando si realmente existen barreras de entrada para el ingreso de nuevas empresas. El periodo de estudio es 2009 – 2019, donde se utilizaron datos proporcionados por la Superintendencia de compañías, valores y seguros del Ecuador, y la base de datos de los contribuyentes del Servicio de Rentas internas del Ecuador. Las variables cumplieron un tratamiento descriptivo y experimental para el cumplimiento de sus hipótesis, mediante un modelo econométrico de Mínimos cuadrados ordinarios en el software estadístico Gretl. Los principales resultados de la investigación identifican que en el sector dedicado a la explotación de camarones la concentración de mercado desde el punto de vista de las ventas desmotiva la entrada de nuevas empresas al sector. Además, teniendo una estructura oligopólica se evidencia que el sector establece barreras de entrada para los nuevos emprendedores.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-984884539	E-mail: fcaiza93@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Ma. Teresa Alcívar		
	Teléfono: 0990898747		
	E-mail: maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle		