



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

**TEMA:**

Mercado artesanal para el centro de Guayaquil

**AUTOR:**

Torres Soriano Bryan Fernando

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
ARQUITECTO

**TUTOR**

Arq. Mgs. Mora Alvarado, Enrique Alejandro

**Guayaquil, Ecuador.**

14 Septiembre del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Torres Soriano Bryan Fernando como requerimiento para la obtención del título de Arquitecto.

#### TUTOR

f. \_\_\_\_\_  
Arq. Mgs. Mora Alvarado, Enrique Alejandro

#### DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_  
Arq. Chunga De La Torre, Félix Eduardo

Guayaquil, a los 14 días del mes de Septiembre del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

### **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Torres Soriano Bryan Fernando

#### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, Mercado artesanal para el centro de Guayaquil previo a la obtención del título de Arquitecto, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 14 días del mes de Septiembre del año 2021**

EL AUTOR:

f.   
\_\_\_\_\_  
Torres Soriano Bryan Fernando



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

### AUTORIZACIÓN

Yo, Torres Soriano Bryan Fernando

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Mercado artesanal para el centro de Guayaquil, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 14 días del mes de Septiembre del año 2021**

EL AUTOR:

f.   
Torres Soriano Bryan Fernando

← BACK TO ANALYSIS OVERVIEW



PROFILE ▾

SUBMITTER  
bryanfer93@hotmail.com

FILE  
BRYAN TORRES UTE A2021.pdf

SIMILARITY  
1%

FINDINGS

SOURCES

ENTIRE DOCUMENT

SHOW IN TEXT

Quotes

Brackets

Detailed text differences

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA: MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

AUTOR:



## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres por el apoyo incondicional recibido durante toda mi vida, a mi hermana por la paciencia tenida durante estos años, a Dandi y Tiara mis compañeros en la noches largas, a Amadita, Don Torres, mi Mami Nena y Papi Augusto quienes siempre han estado orgullosos de su nieto, a Karen por su apoyo y ser parte importante en mi vida personal como estudiantil, a Las Escuadras, mis amigos de la u y a los profesores quienes me supieron guiar durante este proceso.

## **DEDICATORIA**

Esto va dedicado para mis padres, Fernando y Yesenia, quienes me han guiado a lo largo de mi vida para llegar a ser la persona que soy.

Los amo, muchas gracias.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_  
**Arq. Chunga De La Torre, Felix Eduardo**  
EVALUADOR 1

f. \_\_\_\_\_  
**Arq. Msc. Naranjo Ramos, Yelitza Gianella**  
EVALUADOR 2

f. \_\_\_\_\_  
**Arq. Claudia Morales Reyes**  
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

## CALIFICACIÓN

f. \_\_\_\_\_  
ARQ. MGS. MORA ALVARADO, ENRIQUE ALEJANDRO  
TUTOR

<b>01</b>	<b>ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO</b>	
	Análisis de Condicionantes	14
	Diagnóstico	16
	Análisis de Referentes	17
	Criterios de Diseño	19
	Objetivos de Proyecto	20
	Partido y Estrategias	21
	Concepto	22
<b>02</b>	<b>ANTEPROYECTO</b>	23
<b>03</b>	<b>MEMORIAS</b>	49
	Memoria Descriptiva	50
	Criterios de Instalación	51
	Solución y Secuencia estructural	52
<b>04</b>	<b>REFERENCIAS</b>	53
	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	

# 02

## PROPUESTA

Plano de Ubicación	24
Plano de Implantación	25
Planta acotadas Planta Baja	26
Planta acotada Mezaninne	27
Planta acotada Planta Alta	28
Planta amoblada Planta Baja	29
Planta amoblada Mezaninne	30
Planta amoblada Planta Alta	31
Plano de cubierta	32
Plano de espacio público circundante	33
Sección A-A	34
Sección B-B	35
Elevación calle Loja	36
Elevación calle Vicente Rocaferte	37
Elevación calle Manuel J. Calle	38
Elevación calle Panama	39
Secciones y Detalles constructivo	40
Renderings	41

## ÍNDICE PLANOS

## RESUMEN

El presente documento contiene el proceso arquitectónico del Mercado Artesanal de la ciudad de Guayaquil. El mercado, con su espacio público, tiene como finalidad ser el remate y complemento del proyecto de peatonalización de la calle Panamá, aportando a la calidad e imagen urbana de la ciudad e incentivando el uso del espacio público. Debido a su ubicación, el proyecto busca integrarse a su entorno de manera sutil, por lo tanto, se tiene como prioridad mantener la vegetación existente y generar conexiones entre el mercado, las dos plazas públicas y los proyectos de peatonalización, creando una comunicación permanente entre estos.

*Palabras clave:*

*Mercado, artesano, espacio público, comercio, módulos, permeabilidad.*

## ABSTRACT

This document contains the architectonic process of the Craft Market (Mercado Artesanal) of Guayaquil city. The market, with its public space, aims to boost and complement the pedestrianization of the Panama street, thus contributing to both the urban quality and image of the city, and encouraging the use of public spaces. Thanks to its location, this project seeks to subtly merge within the surrounding environment. Therefore, it's a priority to maintain the existing greenery, and facilitate connections between the market, the two public squares, and the pedestrianization projects, in order to permanently connect such places.

*Key words:*

*Market, craftman, public space, business, modules, permeability.*

# SECCIÓN 01

ANALISIS DE CONDICIONANTES  
DIAGNOSTICO  
ANALISIS DE REFERENTES  
CRITERIOS DE DISEÑO  
OBJETIVOS DE PROYECTO  
PARTIDO Y ESTRATEGIAS  
CONCEPTO



## UBICACIÓN



ECUADOR



GUAYAS



GUAYAQUIL



TERRENO A INTERVENIR

## CONTEXTO

El Mercado Artesanal de Guayaquil es un referente patrimonial de la ciudad en donde se desarrollan actividades comerciales desde hace más de 36 años, convirtiéndose en un hito importante del centro de Guayaquil y en uno de los lugares más visitados tanto por turistas como por locales. Lamentablemente, hoy en día se presentan una serie de problemas: existe un evidente deterioro en sus instalaciones, los locales resultan muy pequeños para los comerciantes, la ventilación natural y regeneración de aire es insuficiente, hay congestión en los pasillos de circulación lo que dificulta observar detenidamente los productos y, además, la interacción social entre visitantes resulta nula.



ÁREA DE ESTUDIO

## CONTEXTO INMEDIATO

### DATOS GENERALES DEL TERRENO

LINDERO SUR: Calle 9A NE Loja -Solar 2

LINDERO OESTE: Avenida 10 NE- Vicente Rocafuerte Rodriguez

LINDERO ESTE: Avenida 12 NE malecón Simón Bolívar Palacios

LINDERO NORTE: Calle 9B NE - Gral. Cornelio Escorpión Vernanza y Carbo



GUAYAQUIL-ÁREA URBANA

MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

**01** / ANALISIS DE CONDICIONANTES



## ANALISIS DE SITIO

Debido a la ubicación céntrica del terreno se encuentra rodeado de varios hitos importantes para la ciudad que cuentan parte de su historia y desarrollo urbanístico. Dos de los hitos más influyentes que tiene el proyecto es su relación directa con los proyectos de peatonalización a desarrollarse en la calle Panamá y en J.M. Calle, para ambos casos el proyecto se transforma en su remate. Para poder acceder al terreno encontramos dos de los medios de transporte públicos más importantes de la urbe Guayaquileña, la metrovía y la aerovía,

También encontramos puntos de interés turístico de la ciudad alrededor del solar del proyecto, de mayor dimensiones y relevancia encontramos al proyecto "malecón 2000" que se interseca con la calle Loja en su espacio de comida y de encuentro donde se ubica La noria "La Perla". Junto al Malecón 2000 encontramos el barrio "Las Peñas" ubicada en el cerro Santa Ana, barrio en el cual se desarrolla un movimiento turístico y comercial de gran importancia en el sector.

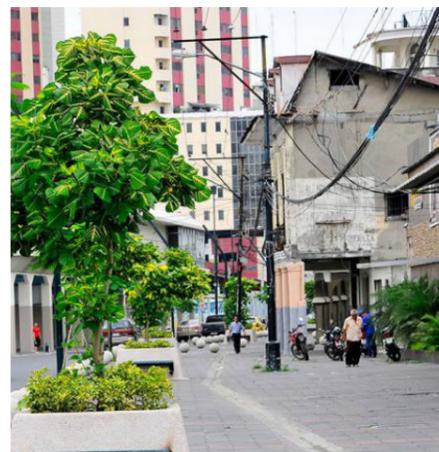
Dentro del terreno nos encontramos con vegetación existente en dos jardineras centrales, la misma que debe ser conservada en el proyecto, contando con 6 árboles de dos distintas especies, 5 mangifera indica (Mango) y un Terminalia catappa (Almendra). Las mangíferas indica cuentan con una altura aproximada de 10m y copas de 8m de diámetro en la actualidad teniendo una proyección de crecimiento hasta 45m de altura y 30m de copa. Mientras que el Terminalia catappa tiene una proyección de altura máxima de 15m y copa mayor a 14m de diámetro.



**Estación v Aerovía  
"Cuatro Mosqueteros"**



**Malecón 2000**



**Proyecto peatonaliza-  
ción calle Panamá**



**Distrito 100 - Espol**



**Vegetación existente**

Existe una concentración de área verde en el malecón 2000, al no contar con más áreas verdes la calidad del aire es dañina para los peatones.



Déficit de áreas verdes

Los vientos predominantes provienen del suroeste, impactando de manera directa contra la fachada orientada en ese sentido pero también obtenemos ventilación proveniente de la brisa generada por la incidencia del río Guayas.

Vientos predominantes

Déficit de espacio público



El malecón 2000 es el punto con mayor área para esparcimiento, mientras que el resto del sector no cuenta con espacios destinados al descanso o recreación ni mobiliario urbano de calidad.

Incidencia solar

Las fachadas más afectadas son las cortas y la cara orientada hacia el suroeste ya que es la que recibe mayor impacto durante la mayor cantidad de horas al día.

Contaminación auditiva



El congestionamiento vehicular en horas pico aporta a una contaminación auditiva, volviendo incómodo caminar por las calles del centro.



## CASOS ANALOGOS NACIONALES

### PLAZA ROTARY - CUENCA



#### FORMAL



- Abierto
- Compuesto 4 locales
- 2 Caras exteriores
- Conexion con dos vias de circulacion
- Proteccion Visual

#### FUNCIONAL



- Diagonal comercial
- Conexion con espacios de area verde dotada de mobiliario urbano.
- Relacion con espacios publicos aledaños como la Plaza Civica y Plaza Rotary.

#### ESTRUCTURA



- Definido por modulo de 4 locales
- Secciones de menor tamaño en pilares y vigas.
- Evita puntos ciegos y molestias en vias de circulacion peatonal

MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

**01** / ANALISIS REFERENTES

### MERCADO ARTESANAL - GUAYAQUIL

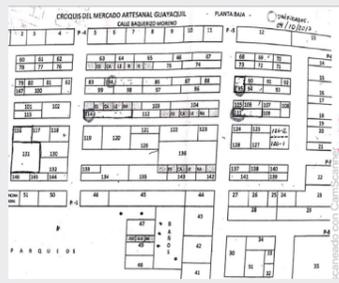


#### FORMAL



- Cerrado al exterior
- Soportales en voladizo
- Uso de tragaluces
- Conexion con dos vias de circulacion
- Proteccion Visual

#### FUNCIONAL



- Dos Niveles
- Planta baja locales y parques
- Planta alta area administrativa y patio de comida
- Conexion directa a una via de circulacion peatonal

#### ESTRUCTURA



- Hormigon armado
- Sistema aporticado.
- Seccion de pilares y vigas de mayor dimensiones.

### MERCADO ARTESANAL MACHALA - GUAYAQUIL

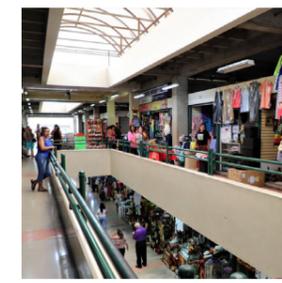


#### FORMAL



- Abierto al exterior
- Sin uso de soportal
- Uso de tragaluces
- remate triangular en cubierta

#### FUNCIONAL



- Dos Niveles
- Pasillo como eje director de circulacion.
- Planta alta area administrativa y patio de comida
- Conexion directa a una via de circulacion peatonal

#### ESTRUCTURA



- Hormigon armado
- Sistema aporticado.
- Seccion de pilares y vigas de mayor dimensiones.
- Estructura expuesta



## CASOS ANALOGOS INTERNACIONALES

### MERCADO ARTESANAL SAN JUAN CDMX / MEXICO



#### FORMAL



- Se cierra al exterior
- Uso de marquesina
- Fachada perforada
- Uso de luz cenital

#### FUNCIONAL



- Dos plantas, planta baja para parqueos y locales comerciales
- Planta alta destinada para área administrativa
- Conexión con una vía de circulación.

#### ESTRUCTURA



- Estructura metálica expuesta
- Sistema aporticado
- Nervios en un solo sentido

### MERCADO MUNICIPAL ARTESANAL TLAXCO / MEXICO

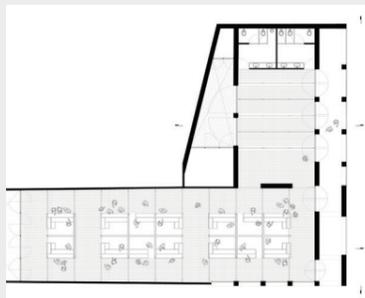


#### FORMAL



- Responde a la forma del terreno
- Sustracciones como ingresos
- Uso de soportal
- Uso de luz cenital

#### FUNCIONAL



- Ingresos por dos caras laterales
- Circulación lateral a los locales
- Una sola conexión con clientes por circulación.

#### ESTRUCTURA



- Uso de sistema aporticado
- Estructura mixta
- Luces de gran tamaño que permiten circulación sin interrupción.

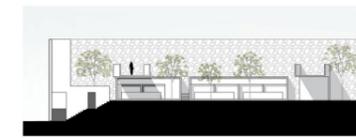
### MERCADO MR MICHOCAN / MEXICO



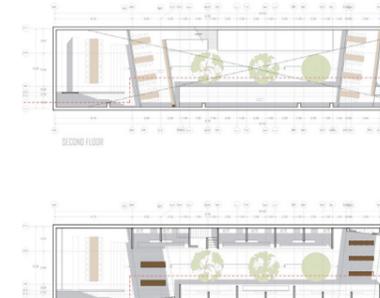
#### FORMAL



- Se adapta al terreno
- Conserva esencia histórica del sector aledaño
- Conservación de materialidad de la zona en fachada
- Dobles alturas



#### FUNCIONAL



- Planta inferior locales comerciales, alta comedores.
- Circulación central que conecta todas las zonas del proyecto
- Relación visual entre los distintos espacios.

#### ESTRUCTURA



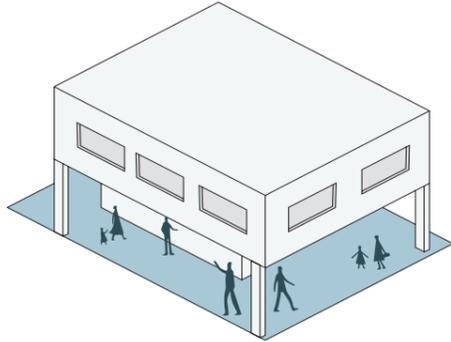
- Sistema modular
- Uso de muros de carga en laterales
- estructura metálica



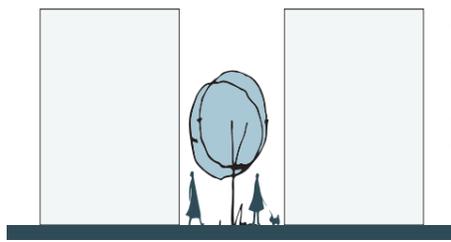
## CRITERIOS DE DISEÑO

### CRITERIOS FORMALES

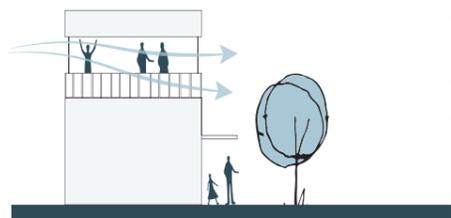
Conservar lenguaje arquitectónico del centro de Guayaquil



Crear espacios interiores que permitan integrar los locales comerciales con el espacio interno del proyecto

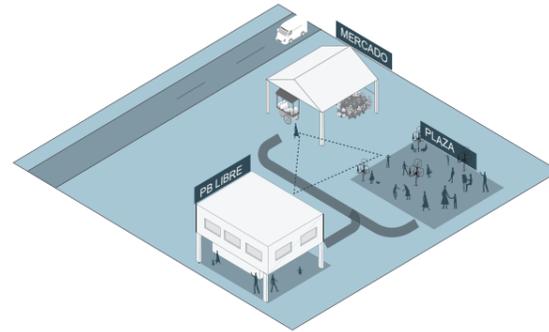


Dotar de áreas abiertas cubiertas

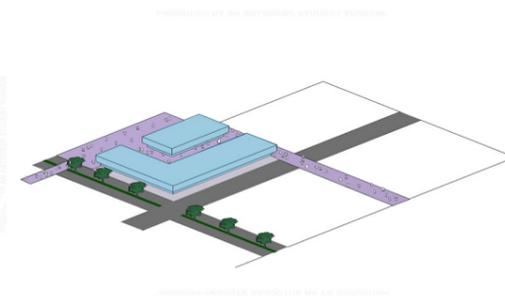


### CRITERIOS FUNCIONALES

Conectar visuales entre actividades de planta baja y planta alta



Integrar al proyecto con las calles peatonales

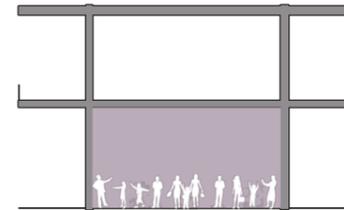


Aprovechar altura de planta baja por soportal

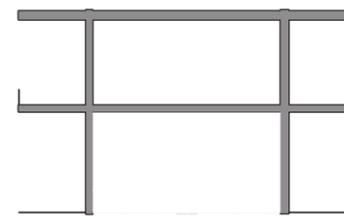


### CRITERIOS ESTRUCTURALES

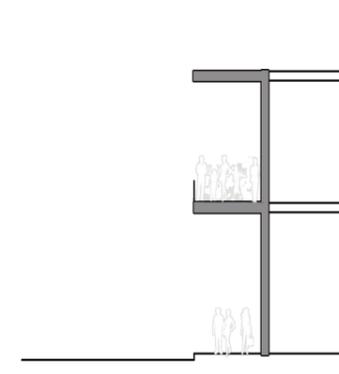
Circulación abierta y sin interrupciones



Implementar sistema estructural que permite grandes luces

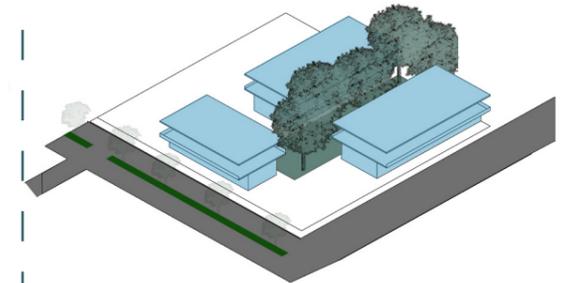


Diseñar soportales sin columnas

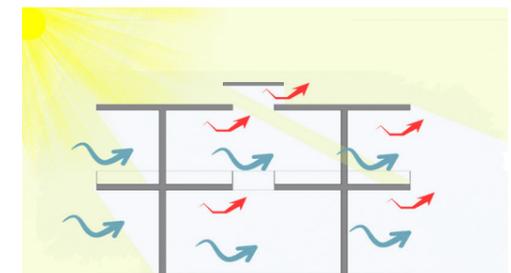


### CRITERIOS AMBIENTALES

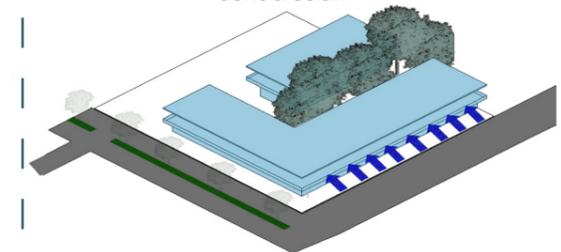
Conservar vegetación existente



Aprovechar de iluminación y ventilación natural



Orientar el proyecto a favor de la dirección de vientos predominantes y disminución de la incidencia solar.



## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta arquitectónica de un nuevo Mercado Artesanal para el centro de Guayaquil que funcione como un eje integrador del espacio público y el comercio artesanal, dando apertura a actividades lúdicas, de esparcimiento y mejore la interacción social entre los usuarios.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

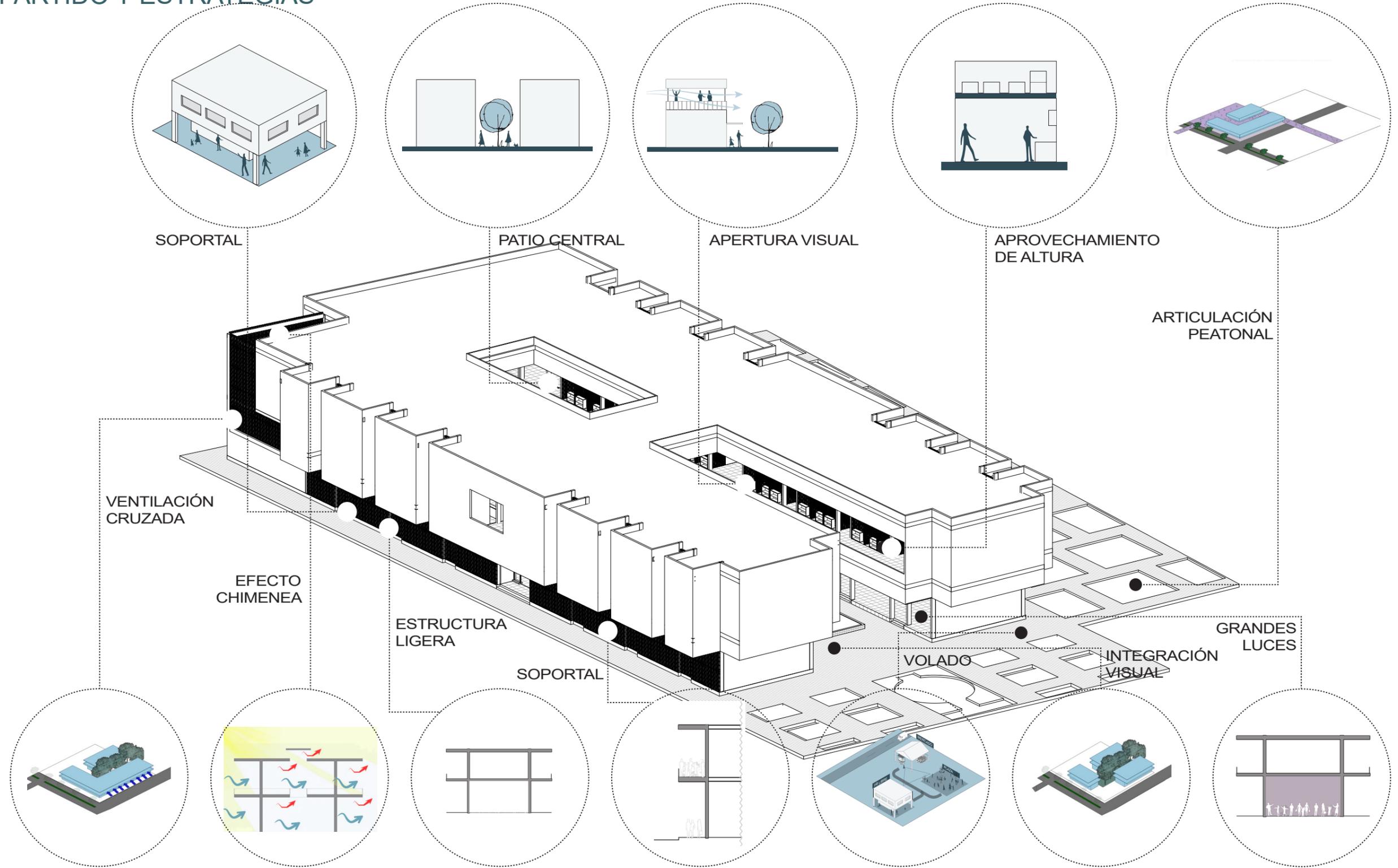
**Desarrollar** una propuesta arquitectónica implementando criterios ambientales que aprovechen los recursos naturales y climáticos.

**Integrar** el diseño arquitectónico con el entorno inmediato y resaltar, en lo posible, las visuales.

**Dotar** de espacios flexibles donde se puedan desarrollar actividades varias.



# PARTIDO Y ESTRATEGIAS



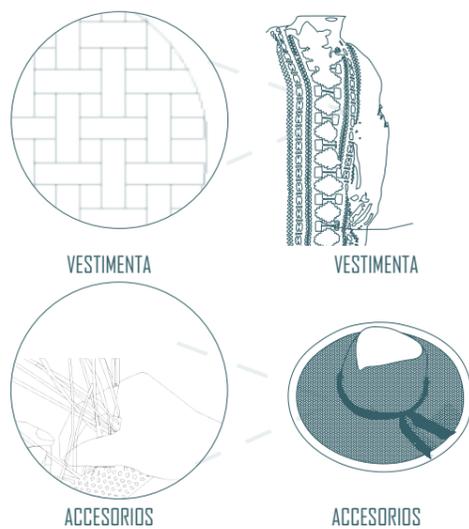
## CONCEPTO

### GENESIS DEL PROYECTO

El mercado artesanal se caracteriza por la singularidad de los productos que aquí se ofertan, ya que parten de la premisa de ser elementos que no se realizan de una forma industrial o en serie y que llegan de localidades ajenas a Guayaquil.

Dentro de la variedad de elementos que se exhiben encontramos vestimenta realizadas a base del tejido artesanal, técnica que permite darle un toque distintivo especial a la prenda de vestir tanto visualmente como en su textura.

La tejeduría es el proceso con el cual se obtienen telas a partir de hilos naturales o sintéticos. Este proceso no solo lo encontramos en la vestimenta sino que también podemos notarlo en otras prendas utilizada como accesorios.



MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

**01** / CONCEPTO

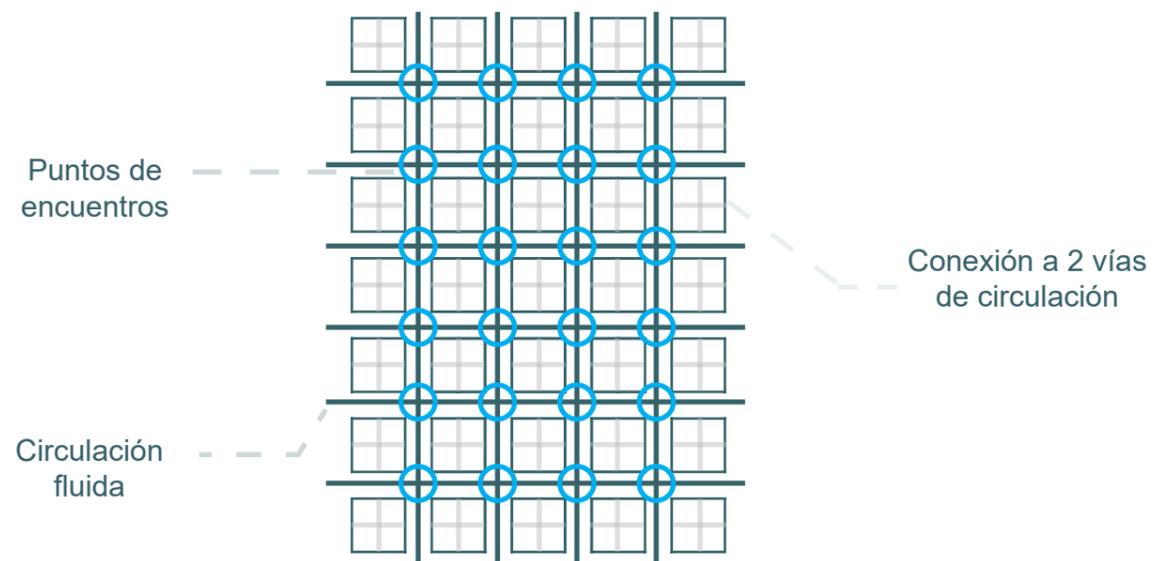
## CONCEPTUALIZACIÓN

En un mercado se desarrollan varias actividades que principalmente se compone por vendedores y compradores, quienes mantienen relaciones comerciales de transacción e intercambio de mercadería. Estos tipo de mercado son bastante concurridos cuando se requiere algo característicos de un lugar, sea este una ciudad o un país en específico.

El denominador común es el intercambio cultural e integración de varios sectores artesanales determinandolo como un espacio comercial sino de desarrollo individual y grupal.

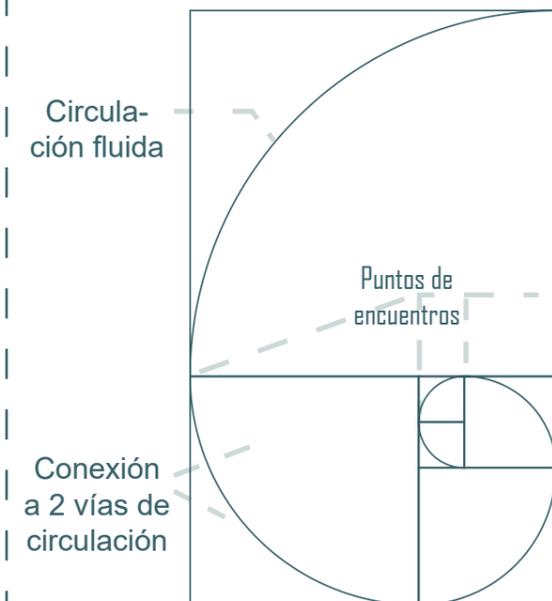
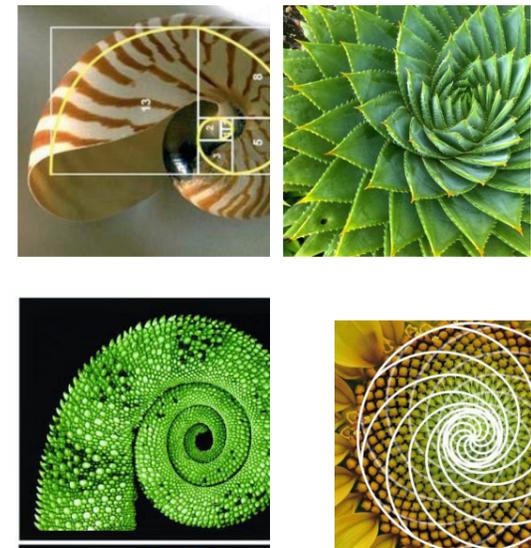
Con esto se puede crear una conexión material con el lugar deseado, causando en el propietario un enlace emocional.

## PERMEABILIDAD



## ESTUDIO DE LA FORMA

El metodo de diseño elegido para este modelo de enlace se basa en la proporción aurea que tiene relación con la sucesión numérica de Fibonacci y que se encuentra presente en la naturaleza en diversas especies.



# SECCIÓN 02

PLANO DE UBICACIÓN  
PLANO DE IMPLANTACIÓN  
PLANTAS ACOTADAS  
PLANTAS AMOBLADAS  
PLANO DE CUBIERTA  
PLANO DE ESPACIO PÚBLICO  
CIRCUNDANTE  
FACHADAS  
SECCIONES  
ELEVACIONES  
SECCIONES CONSTRUCTIVAS  
DETALLES CONSTRUCTIVOS  
RENDERS



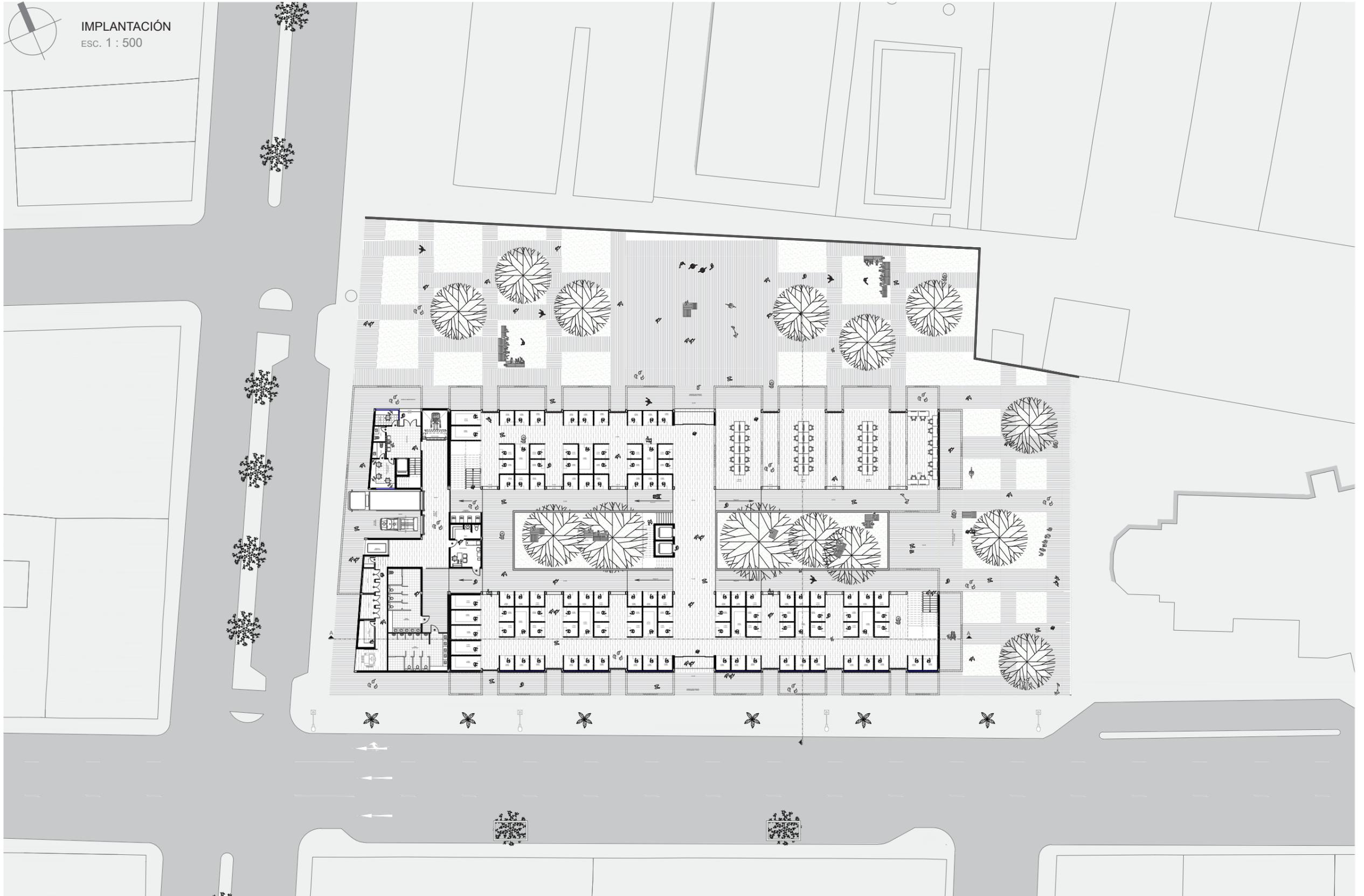


UBICACIÓN  
ESC. 1 : 1000





IMPLANTACIÓN  
ESC. 1 : 500



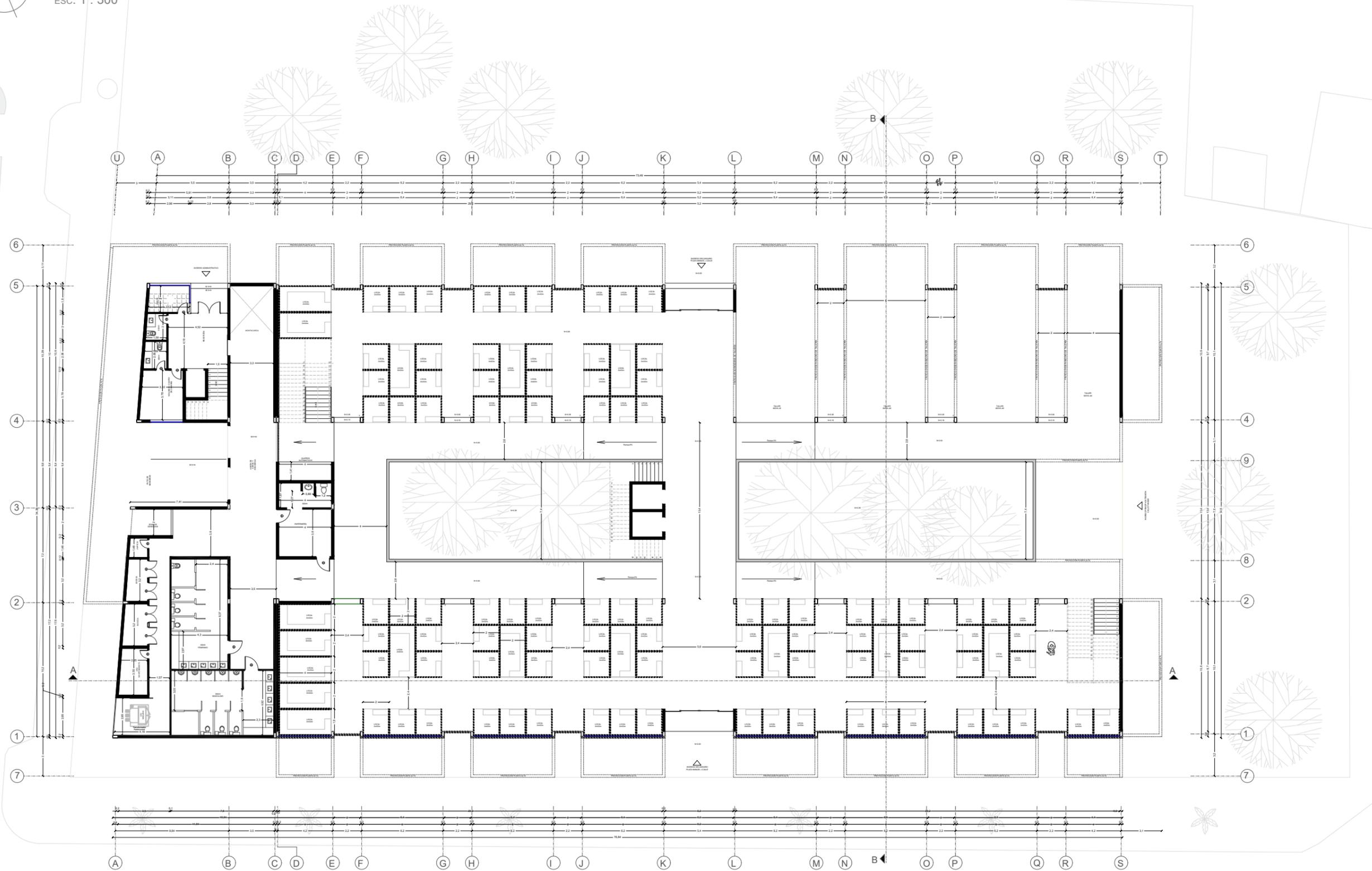
MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

**02** / PLANO DE IMPLANTACIÓN



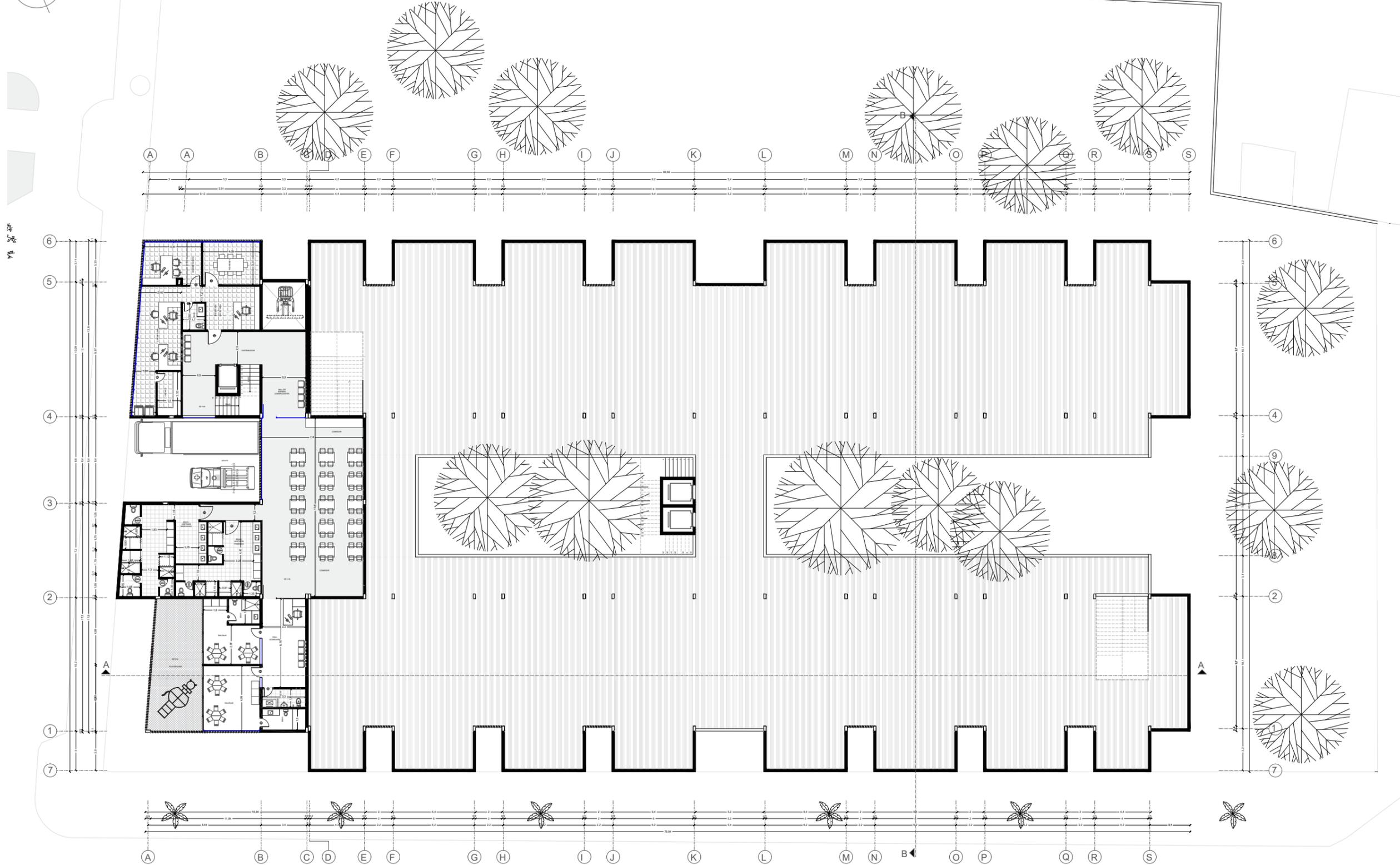


PLANTA BAJA  
ESC. 1 : 300



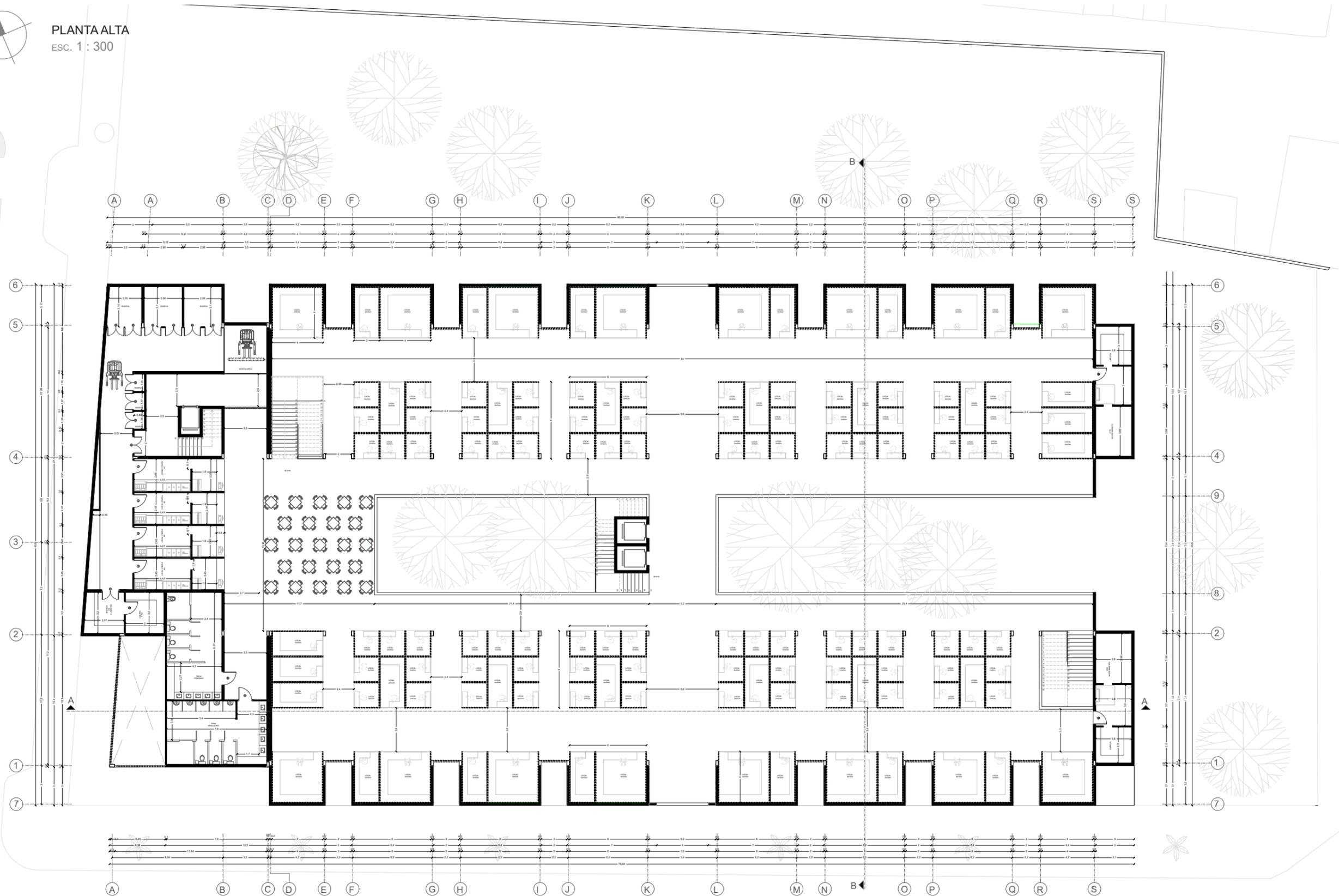


PLANTA MEZZANINE  
ESC. 1 : 300



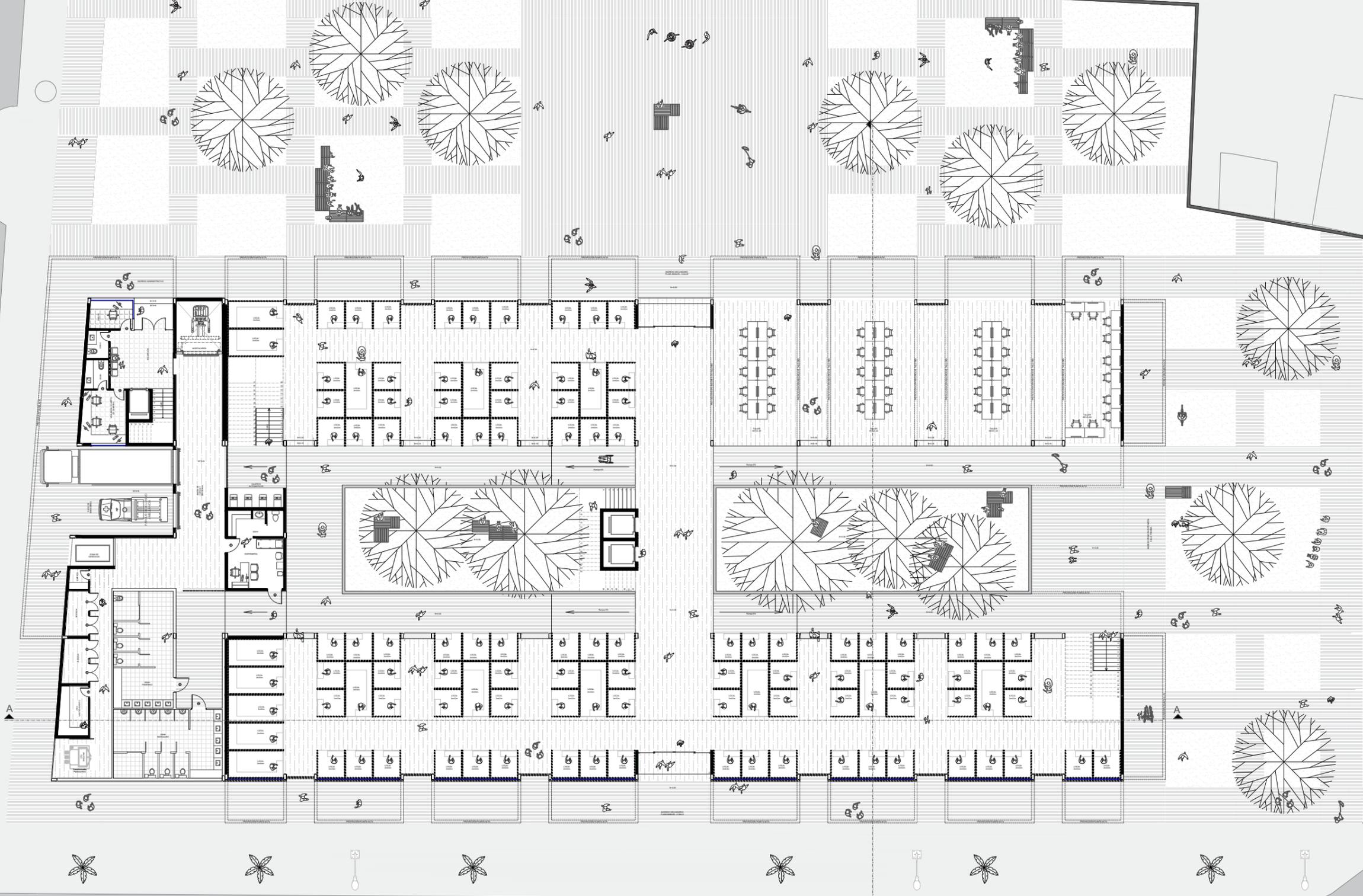


PLANTA ALTA  
ESC. 1 : 300



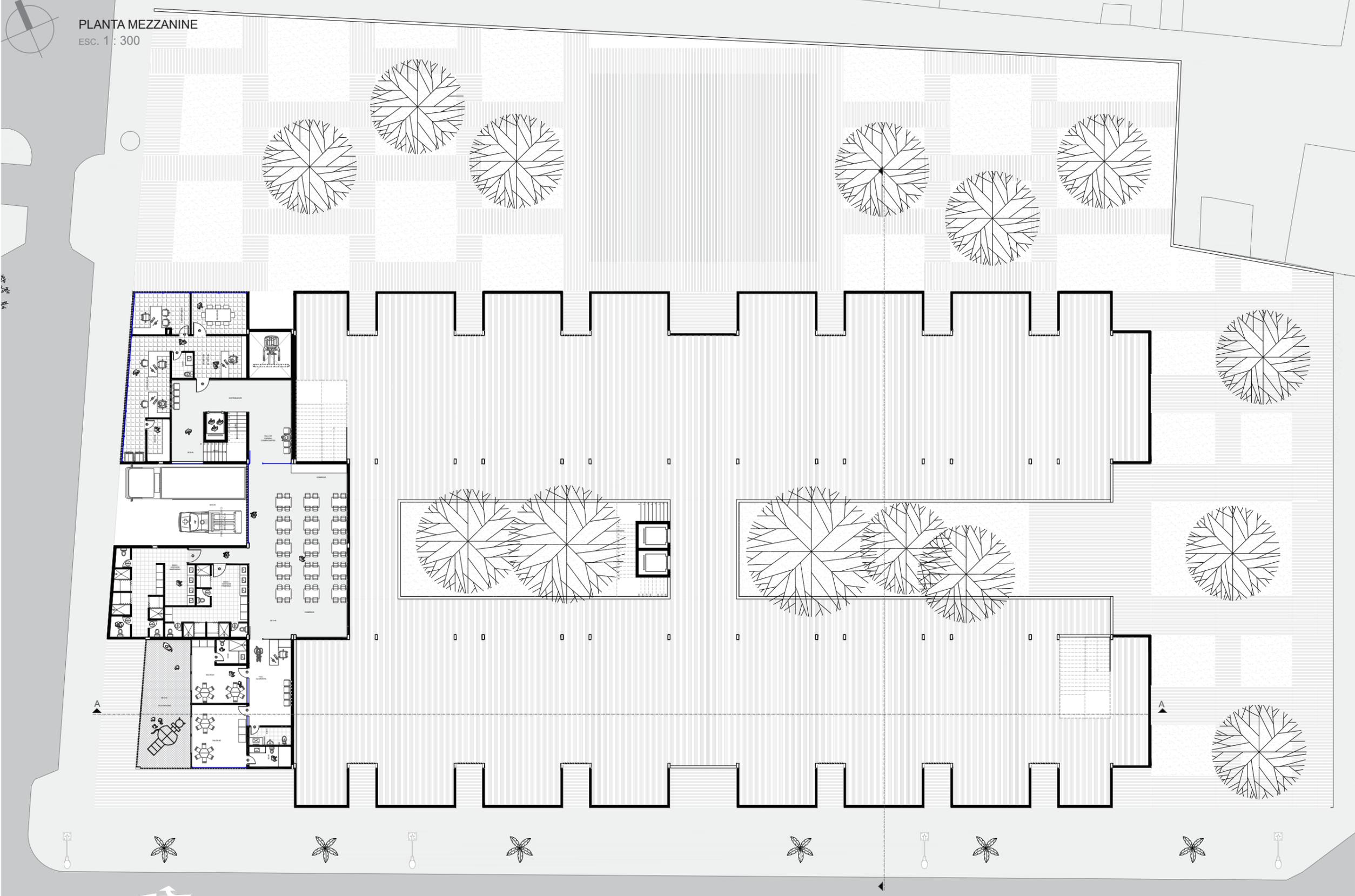


PLANTA BAJA  
ESC. 1 : 300



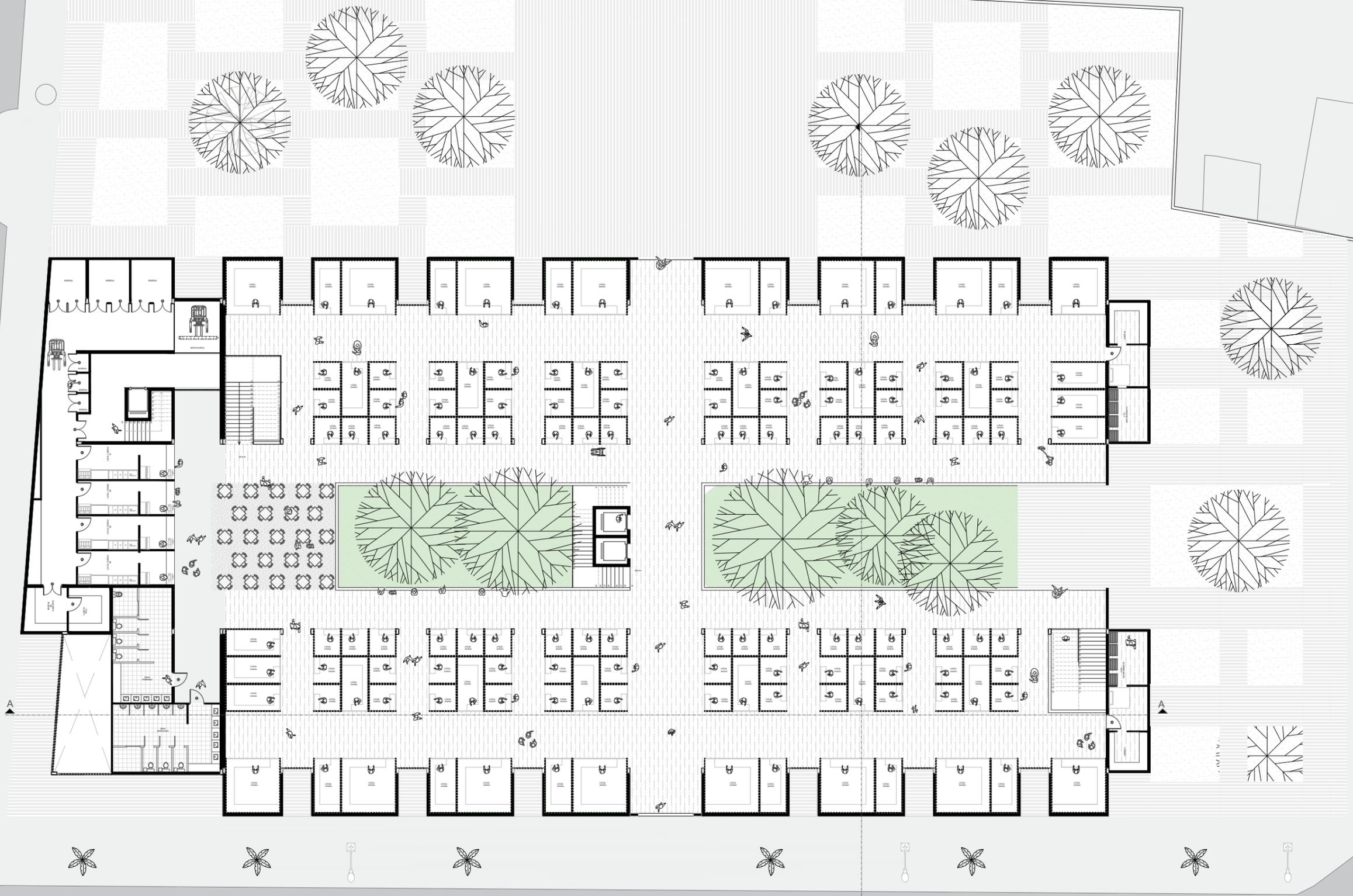


PLANTA MEZZANINE  
ESC. 1 : 300



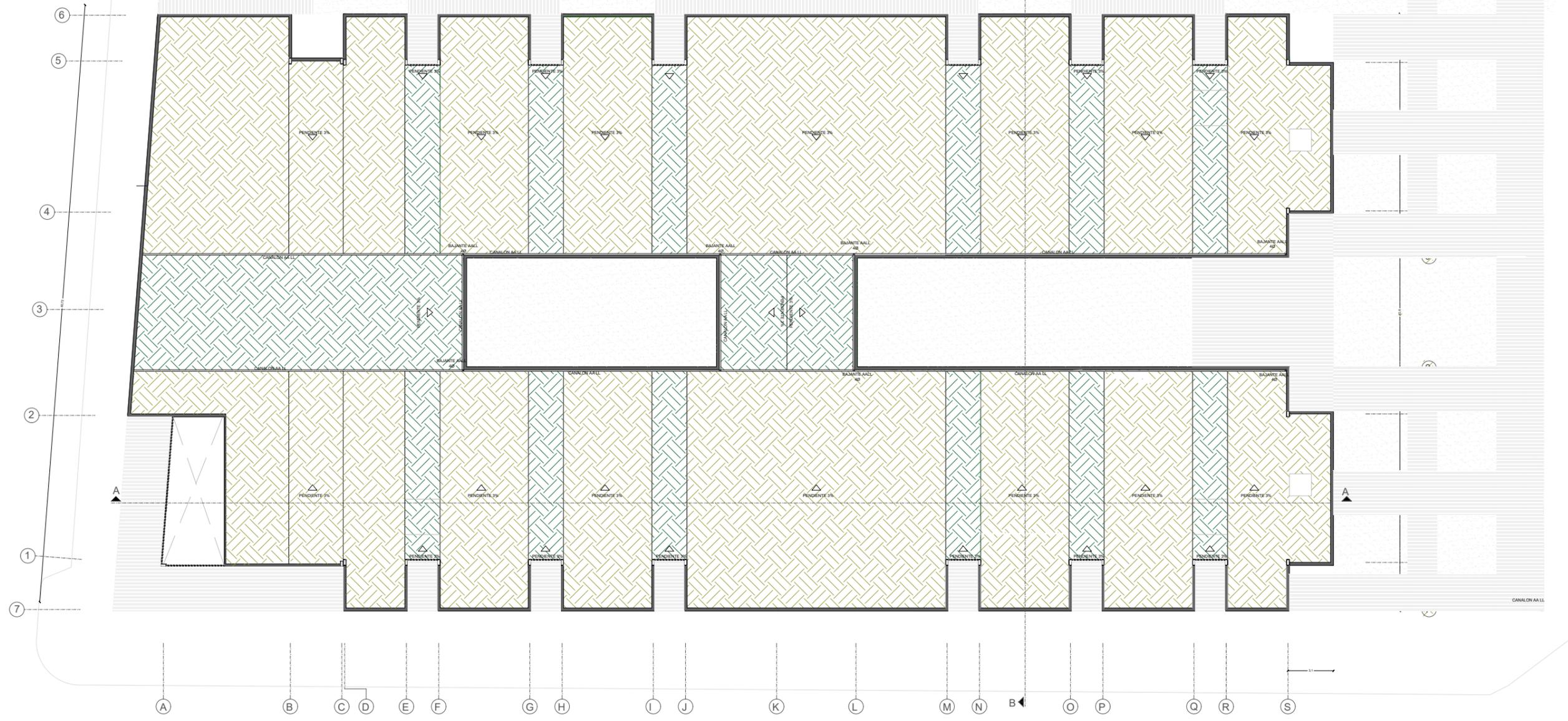


PLANTA ALTA  
ESC. 1 : 300





CUBIERTA  
ESC. 1 : 300





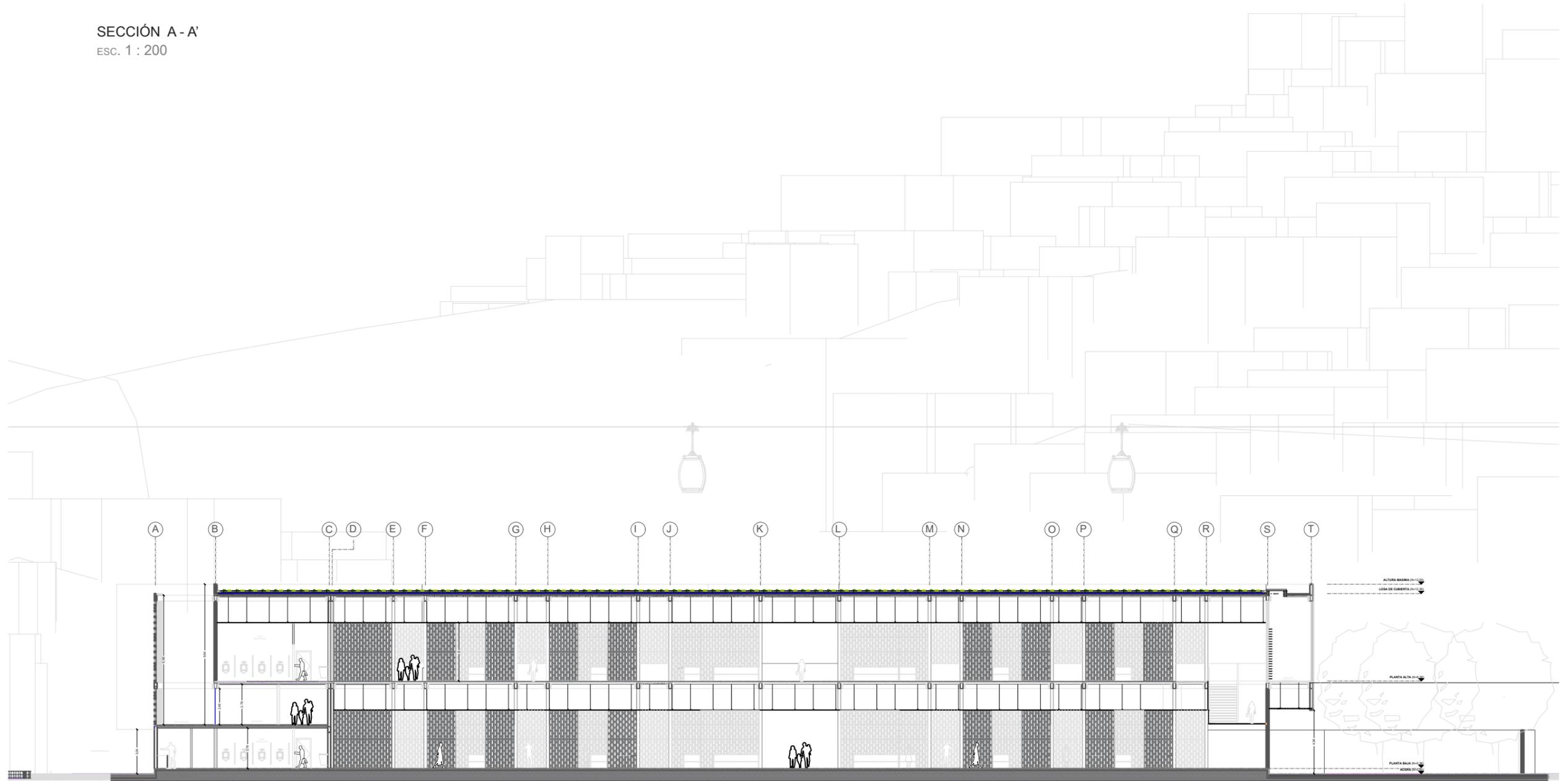
ESPACIO PÚBLICO  
ESC. 1 : 300



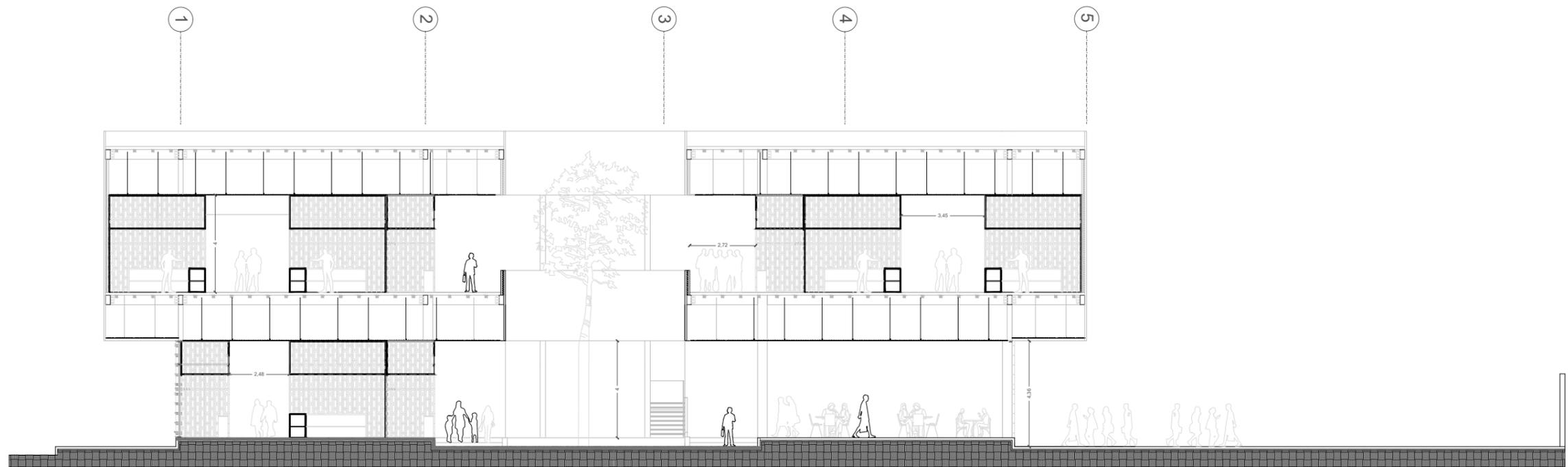
- Adoquines Holandes 12cm
- Adoquines Rugoso Ribera
- Césped Bermuda
- Hormigón Pulido



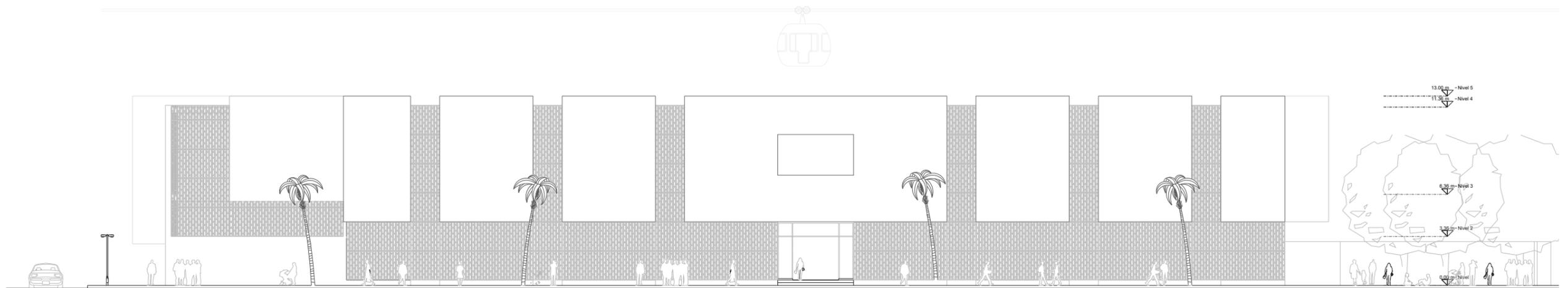
SECCIÓN A-A'  
ESC. 1 : 200



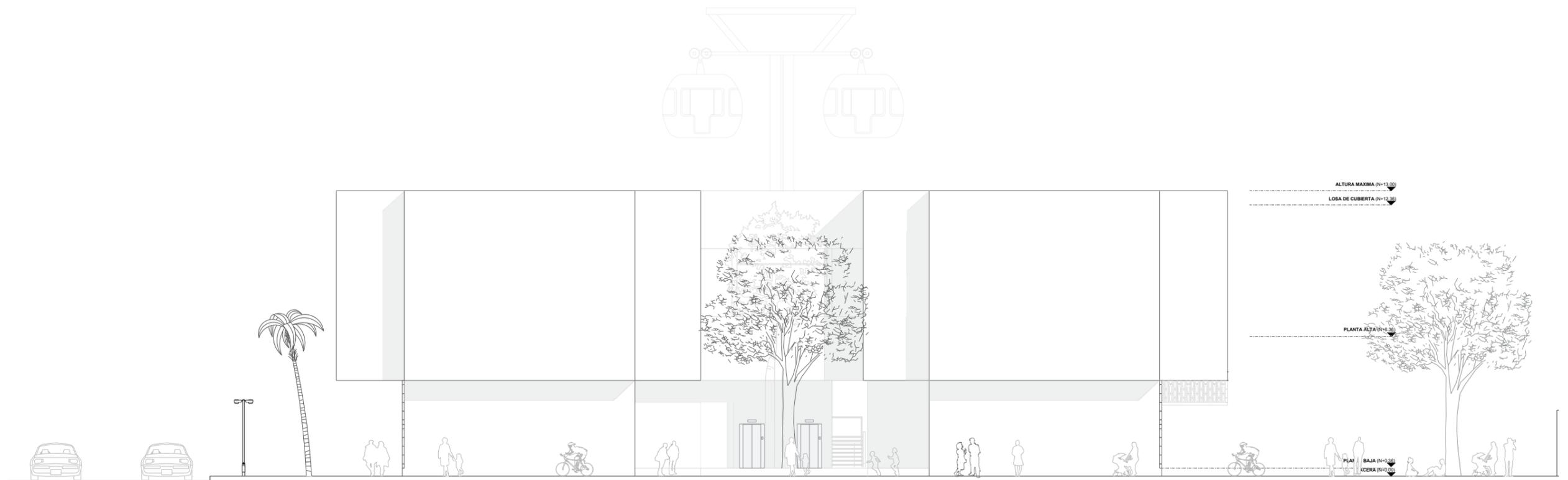
SECCIÓN B - B'  
ESC. 1 : 200



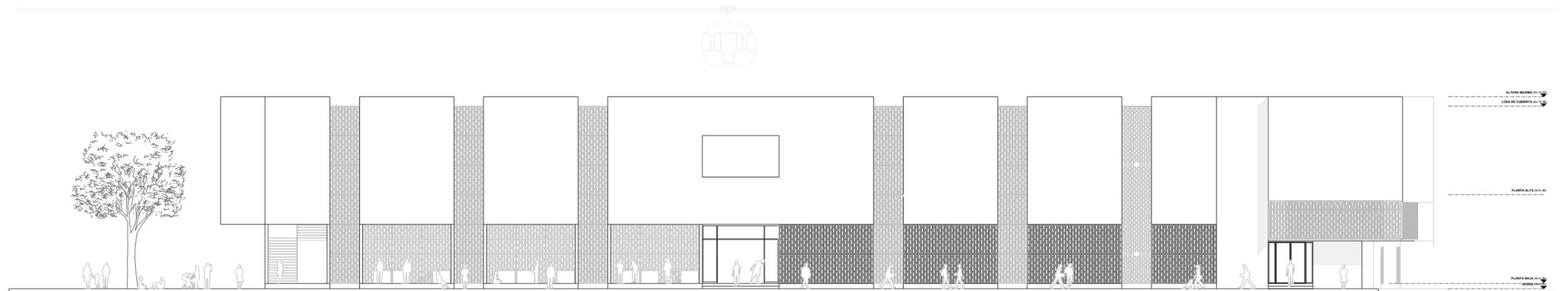
AV. LOJA  
ESC. 1 : 300



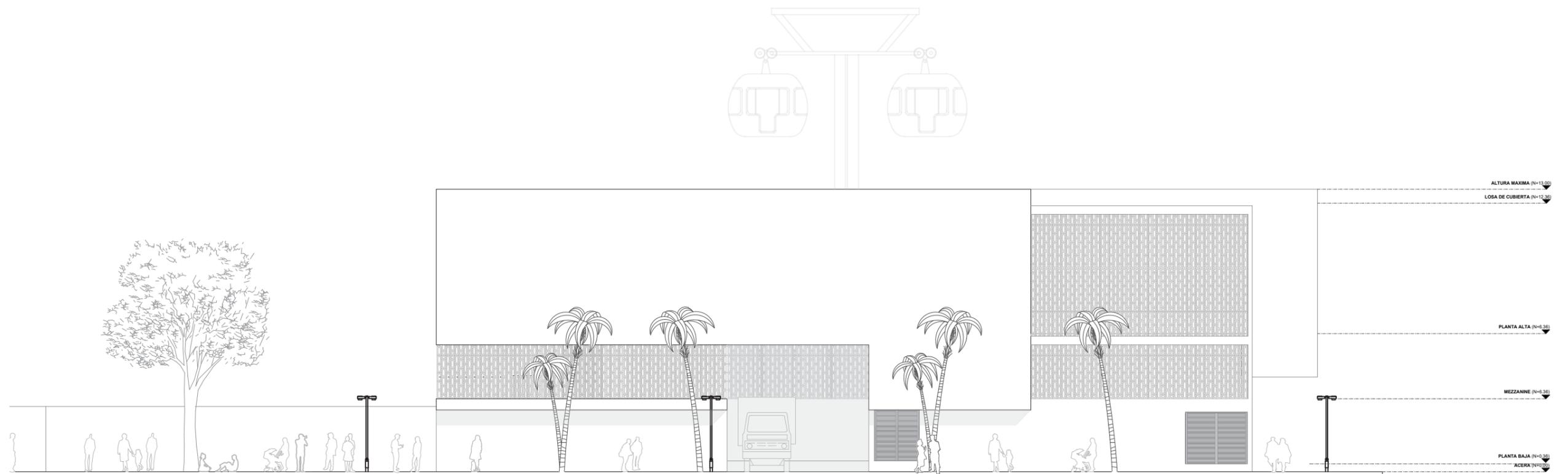
PLAZA CALLE PANAMÁ  
Esc. 1 : 200



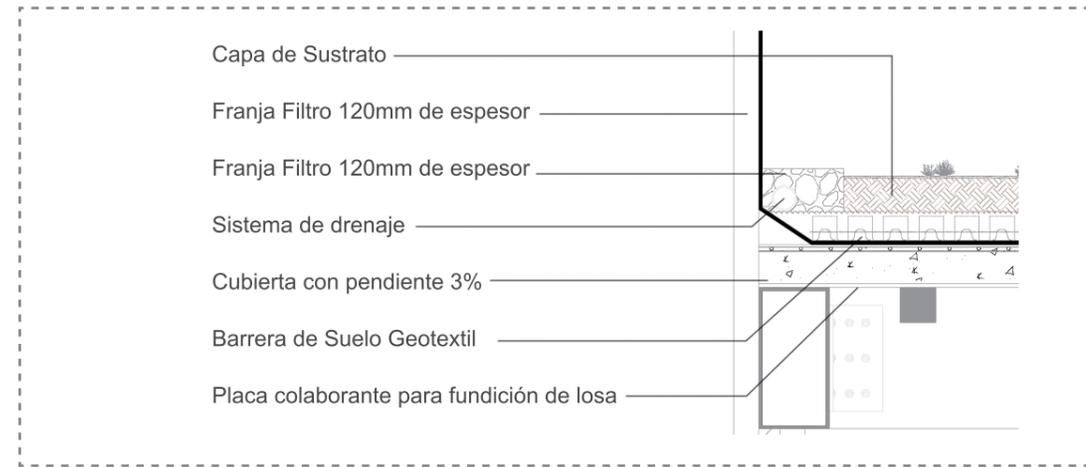
PLAZA MANUEL J. CALLE  
ESC. 1 : 300



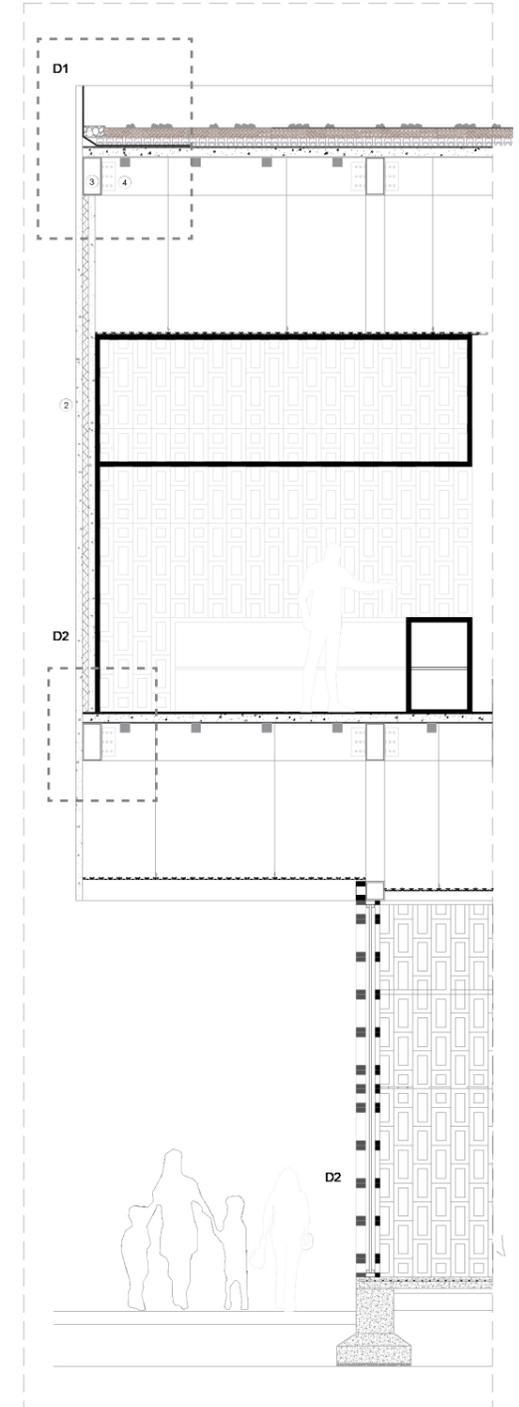
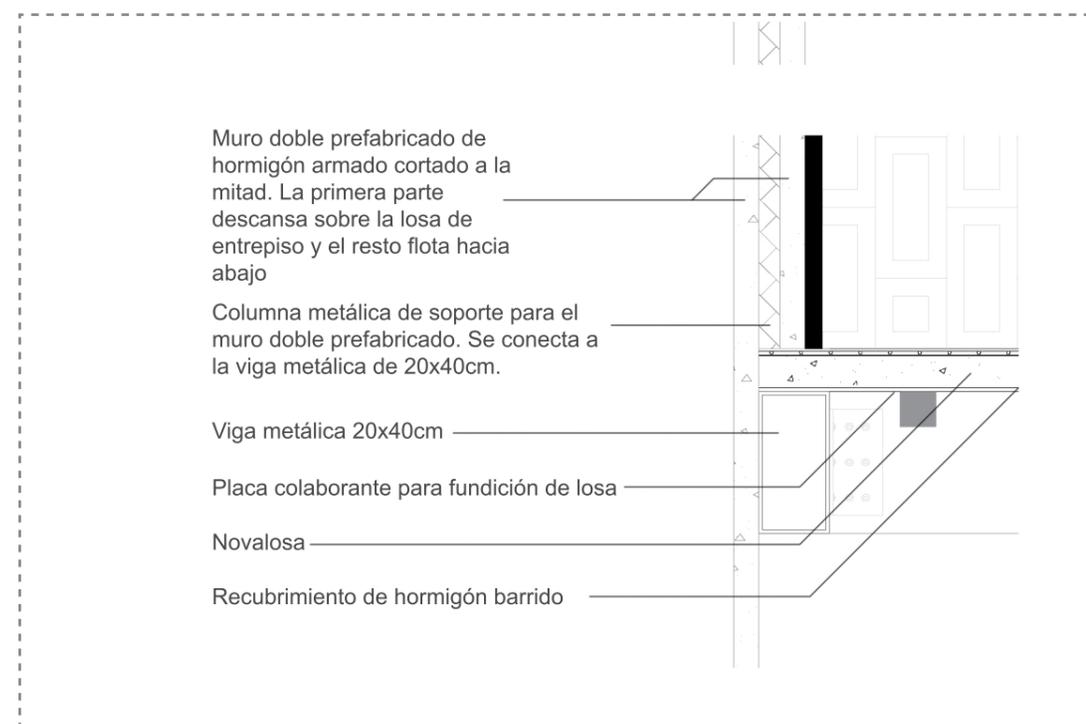
CALLE ROCAFUERTE  
ESC. 1 : 200



D1



D2





MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

**02** / RENDERS EXTERIORES





MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

**02** / RENDERS EXTERIORES





MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

**02** / RENDERS EXTERIORES





MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

**02** / RENDERS EXTERIORES





MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

**02** / RENDERS EXTERIORES





MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

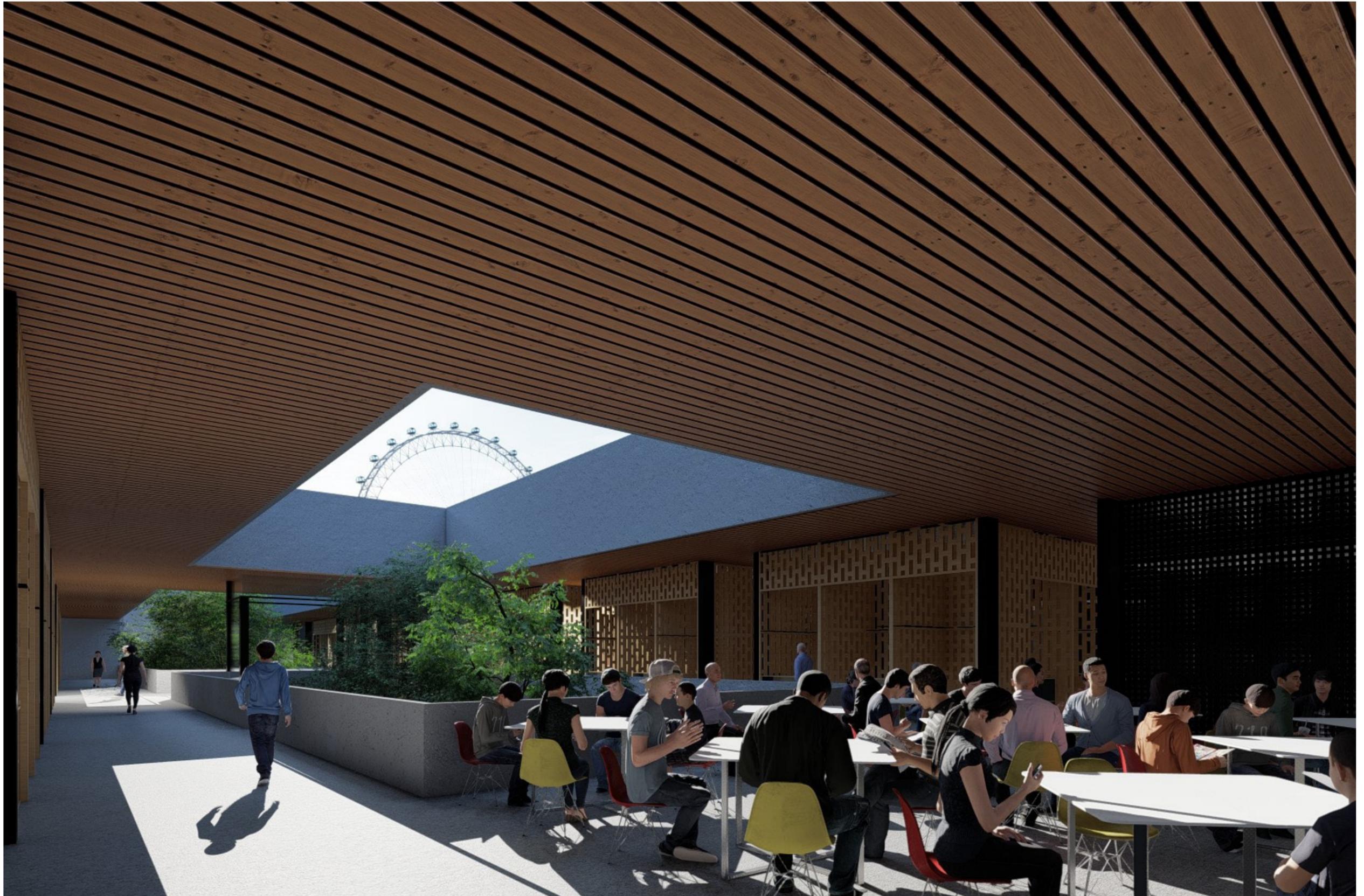
**02** / RENDERS INTERIORES





MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL





MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL



**SECCIÓN**  
**03**

MEMORIA DESCRIPTIVA  
SOLUCIÓN ESTRUCTURAL  
SECUENCIA CONSTRUCTIVA  
CRITERIOS DE INSTALACIÓN



## MEMORIA DESCRIPTIVA

Debido a la iniciativa de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil donde busca mejorar la calidad e imagen urbana de la ciudad proponiendo el incentivo del uso de los espacios públicos, surge el proyecto de la Peatonalización de la calle Panamá, el cual consta de un conjunto de reestructuración urbana compuestas de plazas, parques, ampliaciones de acera, apropiación de vías vehiculares para transformarlas en peatonales y el diseño de un nuevo Mercado Artesanal que sirve como remate del proyecto.

El área donde se va a desarrollar la propuesta del diseño para el proyecto se encuentra ubicado en las instalaciones de la Universidad Escuela Politécnica del Litoral, sede las Peñas, quedando así entre la Av. Loja y las calles Rocafuerte, Panamá y Manuel J. Calle, estas dos últimas siendo consideradas como extensiones peatonales hacia el proyecto de la Municipalidad de Guayaquil. Por su ubicación se encuentra conectada directamente con el sistema de transporte urbano icónico de la ciudad, la metrovía, con su estación “Las Peñas”, y la aerovía, con su estación “Cuatro Mosqueteros”, siendo así un punto de afluencia peatonal importante dentro del centro de la Ciudad de Guayaquil y del principal centro del desarrollo turístico de la urbe.

La necesidad de la creación de un nuevo mercado artesanal para el centro de la ciudad nace de las problemáticas que presenta la edificación que cumple esta función actualmente y que se encuentra a dos cuadras de la implantación del terreno para este proyecto.

De las principales deficiencias que posee este edificio es la forma en la cual agrupa los locales comerciales donde genera pasillos estrechos que no cuentan con iluminación ni ventilación natural, teniendo así que depender de mecanismos alternos para poder garantizar una sensación de confort adecuada para el visitante y comerciantes y que regularmente no lo logra. Al tener pasillos estrechos, en un espacio cerrado y con varios locales comerciales sin espaciadores entre ellos genera que se cree un ambiente laboral pesado, ruidoso e incómodo tanto para el vendedor como para el visitante. Teniendo en cuenta esto, el objetivo del proyecto es brindar una experiencia positiva, adecuada y a la altura que permita al usuario sentirse cómodo invitándolo a regresar en una futura ocasión además de buscar su recomendación hacia amigos, familiares y personas en general, siendo beneficioso para la parte económica de los comerciantes por su mayor exposición a un flujo constante de visitantes nuevos.

En base a esto, la propuesta del nuevo mercado artesanal plantea una reestructuración de las estrategias utilizadas en la concepción y ejecución del mercado actual, generando una propuesta que da importancia a la relación interior – exterior donde se fomenta generar el interés de los transeúntes en ingresar y conocer las distintas actividades que se presentan en el día a día.

El mercado al ser un punto de encuentro y de afluencia alta de transeúntes, busca ser el ente articulador entre dos proyectos de peatonalización teniendo como eje principal un distribuidor abierto compuesto por vegetación existente que permite tener la sensación de estar dentro y fuera del mercado al mismo tiempo, permitiéndole a su vez integrarse y generar un solo espacio en conjunto con el área definida como extensión de la calle Panamá y la plaza destinada como remate de la calle Manuel J. Calle.

El proyecto al encontrarse en una zona de concurrencia turística tanto nacional como extranjera busca ser ese hito que realce la imagen urbana del sector, para esto su desarrollo es en torno a la vegetación existente, pieza fundamental ya que parte como punto inicial y central de las actividades relacionadas al mercado, a las plazas y al desarrollo lúdico que en esta se realice.

Tomando como referencia las problemáticas que presenta la edificación del mercado actual, se propone estrategias puntuales que resolverán las problemáticas a nivel estructural, espacial, medioambiental y urbanos. Dentro de la solución ambiental se propone la conservación del sendero central compuesto por una jardinera baja y 5 árboles de gran tamaño que proporcionan una gran cantidad de sombra, generan microclimas agradables y se relacionan directamente con el ingreso principal del proyecto.

Otro aspecto en el cual aplicamos la estrategia es en el ámbito urbano con la integración entre los proyectos de peatonalización de la calle Panamá y su relación con la plaza de la calle Manuel J. Calle generando que el mercado sea un paso de transición obligatorio, lo que daría una exposición continua a los locales comerciales y el espacio público.

Otra estrategia para implementar es el aprovechamiento de los recursos naturales tanto en iluminación como en ventilación generando fachadas retranqueadas de celosía hueca lo que permi-

te un paso fluido del aire generando una ventilación cruzada que refrescará los pasillos de circulación, evitando que se generen islas de calor en el área comercial y a su vez genera la sensación de permeabilidad al permitir tener registros visuales directo tanto desde el exterior al interior y viceversa.

La aplicación del soportal es otra estrategia por usarse para crear zonas de circulación y resguardo que conectarán el interior con el exterior y que a su vez servirán de circulación para conexión y acceso a locales comerciales, núcleos de comunicación, zonas de recreación pasiva y plazas.

Debido a la importancia del proyecto de peatonalización se decidió orientar el ingreso principal hacia la calle Panamá, teniendo acceso por la parte frontal a un núcleo de comunicación que da hacia la Avenida Loja, a la sala de talleres que da hacia la plaza Manuel J. Calle dejando la zona de servicios orientada hacia la calle Rocafuerte. En esta calle descansa el área administrativa, área de empleados y el centro de cuidado infantil, para así dejar orientadas las zonas de comercio hacia los espacios abiertos generando la mayor cantidad de relación visual con todos los espacios abiertos del proyecto.

En planta baja se desarrolla el área comercial entorno a un patio central, cuenta con un espacio de planta libre que puede evolucionar según la necesidad que se tenga teniendo como finalidad el poder convertirse en un conjunto de talleres al aire libre o en talleres cerrados por perímetros generados por el mismo tipo de celosía utilizado como fachada en planta baja y las zonas retranqueadas de planta alta.

Para la implementación de locales comerciales se desarrollaron agrupaciones de módulos de locales que varían de tamaño según la necesidad del comerciante. Estos módulos parten de una base de dos por dos y que llega a agrupar hasta lograr un máximo de cuatro por cuatro. La morfología de estos locales nace del entramado característico de los trajes típicos de los artesanos de la sierra ecuatoriana. En esta planta también encontraremos núcleos de servicios como baños públicos, enfermerías, cajeros automáticos, zonas de bodegas para almacenamiento de equipamiento urbano del mercado. El proyecto cuenta con 4 ingresos, uno administrativo y de artesanos orientado hacia la plaza posterior, otro ubicado en la misma plaza para clientes



y visitantes que se conecta por medio de un pasillo a lo ancho de todo el proyecto y que conecta con la avenida Loja, mientras que el ingreso principal está destinado para el acceso peatonal desde la calle Panamá.

Para el desarrollo de las actividades internas del comerciante y funcionamiento del mercado se ha desarrollado un mezanine sobre el área de servicios donde cuenta con vestidores para hombres y mujeres, comedor general, área administrativa y una guardería con su respectivo playground orientado hacia las fachadas con mayor ventilación.

En planta alta encontramos el otro conjunto de locales comerciales con sus respectivas áreas de servicio con su área de mantenimiento y bodega, un patio de comidas con sus respectivos locales de comida y este espacio se encuentra diseñado para implementación de locales de mayor tamaño obtenidos por la agrupación de locales del módulo inicial de dos por dos; núcleos sanitarios y su núcleo de comunicación vertical destinado para el uso interno de comerciantes o para el acceso de visitantes a el área administrativa.

En el área de las plazas se diseñó una trama similar a la usada en la celosía donde estos espacios funcionan como articuladores entre el área del soportal, la zona de ingreso, la plaza y los espacios de recreación pasiva.

Finalmente se consideró realizar el diseño de la quinta fachada (cubierta) debido a la relación visual y directa que se tiene con la aerovía generando así una cubierta vegetal con un diseño tramado continuando la trama ubicada en las plazas, dando así la impresión de ser un solo elemento visto desde arriba.

El diseño del proyecto fue desarrollado bajo las directrices bajo la relación de proporción aurea tanto en sus fachadas como en sus plantas generando así en planta baja espacios abiertos y en su fachada de planta alta un desarrollo volumétrico que responde a sus tracciones bajo el criterio de el aprovechamiento del ingreso de luz natural y ventilación cruzada.

Con la aplicación de estos criterios se busca impulsar el negocio artesanal con la implementación de la arquitectura buscando ser un hito urbano que mezcle el desarrollo económico, el desarrollo social y el desarrollo cultural y urbano bajo directrices ambientales.

## CRITERIOS DE INSTALACIÓN

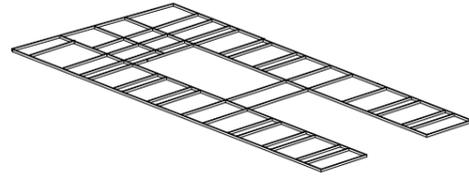
### INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Los cuartos eléctricos, donde se encuentran el transformador y generador eléctrico, se ubican en la fachada que da hacia la calle Rocafuerte debido a que la acometida eléctrica de la red pública se establece de este lado. Las instalaciones eléctricas estarán empotradas en los muros para abastecer de energía a la edificación y, obviamente, a cada uno de los locales comerciales. Además, se plantea el uso de luces led en tiras para iluminar áreas mayores y ahorrar consumo de energía.

### INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

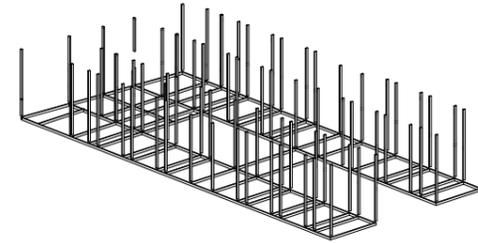
El proyecto de abastece de agua potable por medio de la red pública hacia la cisterna ubicada cerca al cuarto de bomba. Las áreas húmedas, como cocina, baños y vestidores, se encuentran ubicados de forma lineal para economizar tuberías, éstas tuberías estarán empotradas en las paredes y losa para abastecer. La evacuación de aguas servidas se realizará por medio de tuberías y cajas de registro de 60x60cm que se conectarán con la red de alcantarillado público.





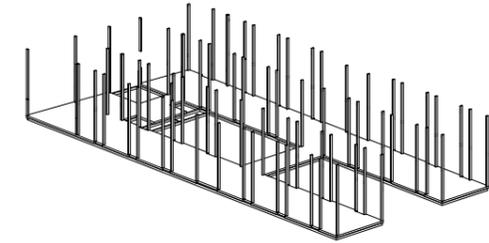
**CIMENTACIÓN**

zapata corrida de hormigón armado y losa de cimentación



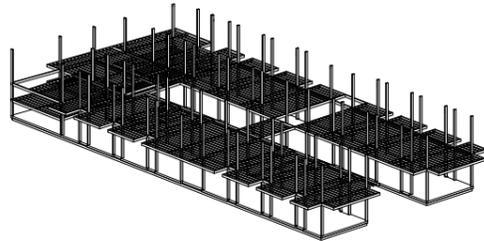
**RIOSTRAS Y COLUMNAS**

Columnas metálicas de 20cmx40cm con dados de 1.20mx1.20m



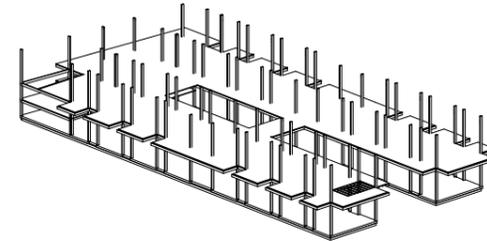
**Contrapiso**

Contrapiso de hormigón armado e=20cm



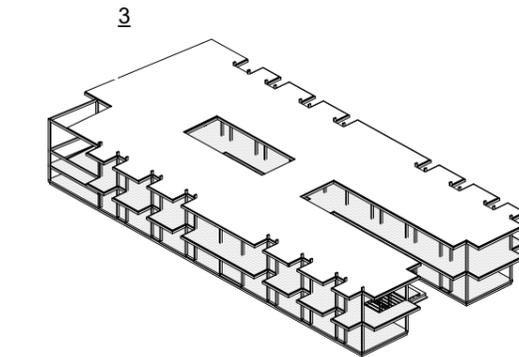
**Vigas y Nervios**

Vigas de 40cm de peralte y 20cms de ancho, perfiles c como nervios de apoyo.



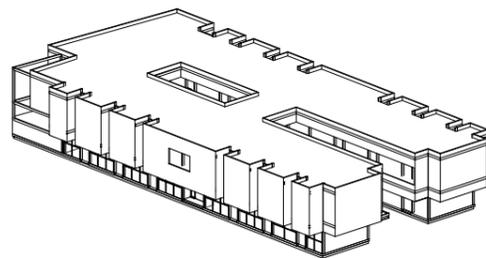
**Losa de Mezanine y Planta Alta**

Novalosa de 12cm de espesor con malla electrosoldada de 8",



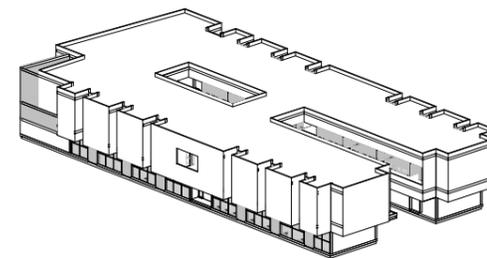
**Losa de cubierta**

Novalosa de 12cm de espesor con recubrimiento vegetal de 20cms.



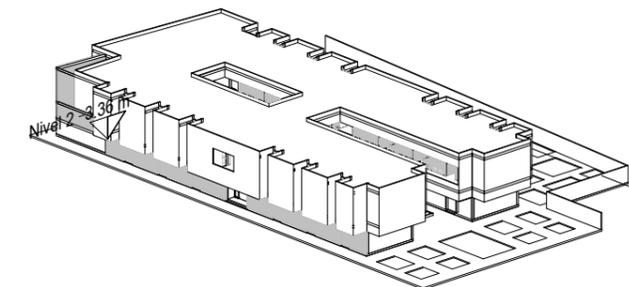
**Cerramiento ciego**

Paneles de hormigón prefabricado de armado doble y unido por viga metálica como sandwich sostenido de viga metálica principal.



**Cerramiento de Celosía**

Muro de bloques de hormigón prefabricado en módulos de 20cmx40cm



**Cerramiento celosía triple altura**

Muro de bloques de hormigón prefabricado en módulos de 20cmx40cm



# 04 REFERENCIAS

Albornoz, B. (2010). Arquitectura Panamericana. Obtenido de Arquitectura Panamericana : <http://www.arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>

Dejtjar, F. (16 de febrero de 2021). Plataforma Arquitectura. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/957089/mercados-post-covid-19-en-lima-como-seran>

Gye, R. (27 de Mayo de 2018). El Comercio. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/mercado-central-guayaquil-cierre-remodelacion-comercio.html>

MVRDV. (09 de Octubre de 2014). PLATAFORMA ARQUITECTURA. Obtenido de PLATAFORMA ARQUITECTURA: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv>

Santibañez, D. (19 de diciembre de 2018). Plataforma Arquitectura. Obtenido de Plataforma Arquitectura: [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/908097/mercado-de-artesantias-tlaxco-vrtical?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/908097/mercado-de-artesantias-tlaxco-vrtical?ad_source=search&ad_medium=search_result_all)



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Torres Soriano, Bryan Fernando**, con C.C: # **093026833-9** autor/a del trabajo de titulación: **Mercado artesanal para el centro de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Arquitecto** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 14 de Septiembre de 2021

f.  \_\_\_\_\_

Nombre: **Torres Soriano, Bryan Fernando**

C.C: **093026833-9**

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Mercado Artesanal para el centro de Guayaquil		
<b>AUTOR(ES)</b>	Bryan Fernando Torres Soriano		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Arq. Mgs. Enrique Alejandro Mora Alvarado		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Arquitectura y Diseño		
<b>CARRERA:</b>	Arquitectura		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Arquitecto		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	14 de septiembre de 2021	<b>No. PÁGINAS:</b>	53
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Mercado Artesanal, Comercio, Espacio Público		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Mercado, Artesano, Permeabilidad, Comercio, Espacio Público, Módulos.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>			
<p>El presente documento contiene el proceso arquitectónico del Mercado Artesanal de la ciudad de Guayaquil. El mercado, con su espacio público, tiene como finalidad ser el remate y complemento del proyecto de peatonalización de la calle Panamá, aportando a la calidad e imagen urbana de la ciudad e incentivando el uso del espacio público. Debido a su ubicación, el proyecto busca integrarse a su entorno de manera sutil, por lo tanto, se tiene como prioridad mantener la vegetación existente y generar conexiones entre el mercado, las dos plazas públicas y los proyectos de peatonalización, creando una comunicación permanente entre estos.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTORES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593989346445	E-mail: bryanfer93@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-380 4600		
	gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			