



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

AUTOR:

GIL MÁRQUEZ KARLA ESTEFANIA

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
ARQUITECTA

TUTOR:

ARQ. CARRERA VALVERDE FRANCISCO MANUEL, M. Sc.

Guayaquil, Ecuador

13 de Septiembre del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **GIL MÁRQUEZ KARLA ESTEFANÍA** como requerimiento para la obtención del título de **ARQUITECTA**.

**TUTOR (A)**

f.

**ARQ. CARRERA VALVERDE, FRANCISCO MANUEL, M. Sc.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f.

**ARQ. CHUNGA DE LA TORRE, FELIX EDUARDO**

**Guayaquil, a los 13 días del mes de Septiembre del año 2021**





UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **GIL MÁRQUEZ, KARLA ESTEFANÍA**

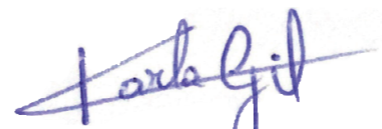
**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL** previo a la obtención del título de **ARQUITECTA**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de Septiembre del año 2021**

**LA AUTORA**

f.   
\_\_\_\_\_  
**Gil Márquez, Karla Estefanía**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

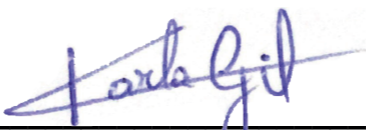
**AUTORIZACIÓN**

Yo, **GIL MÁRQUEZ, KARLA ESTEFANÍA**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de Septiembre del año 2021**

**LA AUTORA**

f.   
\_\_\_\_\_  
**Gil Márquez, Karla Estefanía**

secure.orkund.com/view/106758626-571043-485642#/details/fulltext

Aplicaciones Google Configuración Outlook - tianasanc... FlipAnim - create fli... Journeys Practice B... California Escalate E... drcash / 2nd Grade... Lista de lectura


VIEW7.HEADER.LABELS.BACKTOANALYSISOVERVIEW VIEW7.COMMON.TEXT.PROFILE

REMITENTE: karlagil19@hotmail.com EXPEDIENTE: KARLA ESTEFANIA GIL MARQUEZ.docx SEMEJANZA: 2 %

RECOMENDACIONES FUENTES DOCUMENTO COMPLETO

MOSTRAR EN TEXTO

Citas  Soportes  Diferencias de texto detalladas



MEMORIA DESCRIPTIVA Ecuador es un país que se caracteriza por su diversa cultura, debido a sus regiones existen diferentes tradiciones y costumbres que al final nos en uno solo, es por eso que uno de los pilares socioeconómicos se basa a partir de la elaboración y ventas de artesanía. En general nuestros antepasados acostumbraban a aprender la forma en cómo se realizaban cada una de las artesanías más populares de nuestra cultura, elaboraban sus propias vasijas, mobiliarios, vestimenta e incluso sus viviendas. Es por esto que es muy común encontrar siempre pequeños mercados de artesanos en todo el Ecuador. Sin embargo, en la ciudad de Guayaquil a pesar de ser una ciudad con un sinnúmero de residentes que vienen de diferentes provincias y por ende diferentes culturas, tiene actualmente un déficit en cuanto a las ventas de los artesanos que trabajan en los dos mercados artesanales de la ciudad. Esto se debe a que ambos mercados tienen diferentes problemas en cuanto a diseño y confort. Según el análisis realizado los mercados poseen pasillos estrechos, son calurosos y desorganizados. va que a pesar de que existe variedad de productos. al ingresar a estos no es fácil ubicarse ni encontrar las salidas sin que haya confusión.

Activar Windows. Ve a Configuración para activar Windows.

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por sus lecciones y su manera tan exacta de siempre actuar cómo lo necesito y no como yo quiero, por demostrarme que sus tiempos son perfectos, que nunca estaré sola y que no hay nada que no pueda lograr.

A mis papás, por ser los mejores padres que me pudieron tocar. Gracias mami por ser mi ángel en la tierra, por tus oraciones y tu fe inquebrantable, sin duda alguna eres quien me ha demostrado que siempre hay una solución, y que vale la pena luchar por lo que queremos. Gracias mamita por tus palabras, tus abrazos y atención, eres lo más bonito de mi corazón. A ti papi agradecerte me queda corto, eres la razón principal por la que soy arquitecta, mi estímulo y ejemplo a seguir. Gracias papi por no rendirte conmigo, por confiar en mí, por responder siempre mis llamadas llorando cansada en las madrugadas y darme palabras de tranquilidad e impulso. Te mereces todo lo bueno de este mundo y ahora es mi turno de recompensarte tanto amor.

A mis hermanos; Steeven, Jonathan y Robespierre. Gracias Steeven por siempre escucharme y aconsejarme, a ti Jonathan por apoyarme cuando no dormía por días, y a ti Robespierre por nunca decirme que no. Son los mejores hermanos, mis mejores cómplices y quienes mejor saben cuidarme, los amo muchísimo.

A mis mejores amigas desde siempre: Emily, Habana, Cristina, Mayté, Angie y María José por estar presente en todo y porque a pesar de crecer cada día somos más unidas. Emily y Majo gracias por ser más que mis compañeras en la universidad, gracias por convertirse en mis hermanas, mi compañía 24/7, pañuelo de lágrimas y apoyo mutuo, gracias por lograr esto juntas, sin ustedes nada de esto sería igual, convirtieron mi vida universitaria en la mejor experiencia, en una aventura que junto a ustedes repetiría mil veces.

A Joseph, por todo, tu apoyo, cariño y confianza, gracias por hacerme dar cuenta de todo lo que soy capaz, por no dejarme sola, y por ayudarme hasta el final. Supe que seríamos el mejor equipo desde nuestra primera entrega juntos, cansados y sin dormir a las 9pm en el parqueadero de la universidad, diciéndonos “lo hicimos” en un abrazo, gracias por demostrarme que no me equivoqué.

A Romina, gracias por siempre estar pendiente de mí, por cuidarme en mis entregas y también en mis malos momentos, por tus palabras bonitas y tu ayuda, te llevo en el corazón.

A todos los amigos que hice en la universidad; Arianna, Kerly, Pierina, Daniela C, Daniela A, Mary, José Miguel y Sebastián. Son increíbles y la prueba de que se puede conocer a grandes personas en esta etapa, gracias por cada experiencia, por los llantos, risas, amañecidas, fiestas, viajes y entregas, somos el mejor grupo de arquitectos y amigos.

A mi tutor Francisco Carrera, por darme la confianza que necesitaba para culminar este proyecto, gracias por la seguridad brindada en mí.

A todos los profesores que tuve a lo largo de esta carrera, agradezco cada una de sus enseñanzas. Y finalmente a todas las personas en fueron parte de este camino, cada uno logró que me formara y convirtiera en lo que siempre soñé.

De manera especial gracias Karlita de 15 años por decidirte a seguir esta carrera, espero estes orgullosa porque a pesar de que no fue fácil aquí estamos, justo como siempre lo soñamos.

## DEDICATORIA

Todo el esfuerzo y el logro conseguido es para mis padres, este título no me pertenece, es de ustedes totalmente, son los arquitectos de mi vida, y yo su mejor obra. Son realmente unos padres increíbles, merecen muchísimo más y prometo dárselos. Este es solo el inicio papitos, cada paso que doy va en nombre de ustedes, porque son mi mayor orgullo y yo planeo convertirme en el suyo. Los amo, quiero verlos sonriendo porque lo logramos, se veía lejos y ahora parece que fue ayer que apenas iniciamos. Fueron años que no planeamos, pero nuestra meta nunca cambió, ese es el mayor reconocimiento, ustedes se ganaron un doble título, el de arquitectura y el de ser los mejores padres, en ese último se graduaron con honores.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**ARQ. COMPTE GUERRERO, MARIA FERNANDA**  
DECANA DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**ARQ. MORA ALVARADO, ENRIQUE ALEJANDRO, MGS.**  
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**ARQ. HIDALGO MOLINA, MARÍA DANIELA**  
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**CALIFICACIÓN**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Francisco Manuel Carrera Valverde', written over a light blue horizontal line.

**ARQ. CARRERA VALVERDE, FRANCISCO MANUEL, M. Sc.**

**PROFESOR GUÍA O TUTOR**

## ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	XII
Abstract.....	XIII
1. Análisis y diagnóstico	
1.1 Antecedentes / ubicación.....	2
1.2 Análisis de medio construido.....	2
1.3 Análisis de medio natural.....	3
1.4 Condicionantes.....	3
1.5 Análisis del Mercado Artesanal de Guayaquil.....	4
1.6 Análisis de Usuario.....	5
1.7 Objetivos.....	5
1.8 Tipologías.....	6
1.9 Conceptualización.....	7
1.10 Estrategias.....	8
1.11 Partido arquitectónico.....	9
1.12 Módulo comercial.....	10
2. Anteproyecto - Planimetría.....	11
3. Visualizaciones.....	31
4. Memorias	
5.1 Memoria descriptiva.....	38
5.2 Memoria técnica.....	40
5.3 Criterios de instalaciones.....	41
5.4 Secuencia constructiva.....	42
5. Referencias Bibliográficas.....	43



## PLANIMETRÍA

### 1. Implantación

1.2 Ubicación general del proyecto.....	11
1.3 Implantación con contexto inmediato.....	12

### 2. Plantas

2.1 Planta baja con contexto inmediato.....	13
2.2 Planta baja amoblada.....	14
2.3 Planta baja acotada.....	15
2.4 Planta alta amoblada.....	16
2.5 Planta alta acotada.....	17
2.6 Plano de cubierta.....	18
2.7 Plano de espacio público circundante.....	19

### 3. Elevaciones

3.1 Elevación Este con contexto.....	20
3.2 Elevación Oeste con contexto.....	21
3.3 Elevación Norte con contexto.....	22
3.4 Elevación Sur con contexto.....	23
3.1 Elevación Este.....	24
3.2 Elevación Oeste.....	25
3.3 Elevación Norte.....	26
3.4 Elevación Sur.....	27

### 4. Secciones

4.1 Sección A - A' con contexto.....	28
4.2 Sección B - B' con contexto.....	29
4.3 Sección C - C' con contexto.....	30
4.4 Sección D - D' con contexto.....	31
4.5 Sección A - A'.....	32
4.6 Sección B - B'.....	33
4.7 Sección C - C'.....	34
4.8 Sección D - D'.....	35

### 5. Secciones constructivas

5.1 Sección constructiva 1.....	11
5.2 Sección constructiva 2.....	12

6. Detalles constructivos adicionales.....	13
--	----

## RESUMEN

El proyecto de titulación consiste en el diseño de un mercado artesanal y una plaza pública para la ciudad de Guayaquil. Se encuentra ubicado en la Parroquia Pedro Carbo, entre las calles Loja y Rocafuerte. El mercado nace de la necesidad de fortalecer la identidad cultural y el trabajo de los artesanos nacionales, esto debido a que a pesar de que existen dos mercados artesanales en la ciudad, ninguno de ellos cuenta con un diseño óptimo, existiendo problemas de ventilación, temperatura, pasillos estrechos y desorganización espacial, lo cual ha generado la decadencia económica de los artesanos del lugar, ya que los usuarios no se sienten cómodos dentro de la edificación. Por esto el diseño de este proyecto cumple con las necesidades de los usuarios de tener un espacio amplio, confortable y organizado, brindando de esta forma un diseño arquitectónico que aprovecha las visuales y las diferentes características del sitio, invitando al usuario a conocer sobre nuestra identidad cultural, y el trabajo de nuestros artesanos. El diseño de la plaza busca mejorar la imagen urbana y la calidad de vida de los usuarios a través de espacios de interacción, encuentro y recreación, creando una plaza cómoda para el flujo de personas y cada una de las actividades que se pueden realizar dentro de ella sin perder su relación directa con el mercado. El diseño del proyecto conlleva espacios centrales, áreas de circulación claramente definidas y una distribución fácil de comprender para que el usuario pueda orientarse sin dificultad dentro del proyecto.

Palabras claves: Mercado artesanal, plaza, cultura, artesanía, transparencia, integración, identidad cultural.

## ABSTRACT

The degree project consists of the design of an artisan market and a public square for the city of Guayaquil. It is located in the Pedro Carbo Parish, between Loja and Rocafuerte streets. The market was born from the need to strengthen the cultural identity and the work of national artisans, this because despite the fact that there are two artisan markets in the city, none of them has an optimal design, there are ventilation problems, temperature , narrow corridors and spatial disorganization, which has generated the economic decline of the artisans of the place, since users do not feel comfortable inside the building. For this reason, the design of this project meets the needs of users to have a spacious, comfortable and organized space, thus providing an architectural design that takes advantage of the visuals and the different characteristics of the site, inviting the user to learn about our identity. cultural, and the work of our artisans. The design of the square seeks to improve the urban image and the quality of life of users through spaces for interaction, meeting and recreation, creating a comfortable square for the flow of people and each of the activities that can be carried out within her without losing her direct relationship with the market. The project design involves central spaces, clearly defined circulation areas and an easy-to-understand layout so that the user can easily orient themselves within the project.

Keywords: Craft market, square, culture, crafts, transparency, integration, cultural identity.

## ¿QUÉ ES UN MERCADO ARTESANAL?

### CULTURA E IDENTIDAD

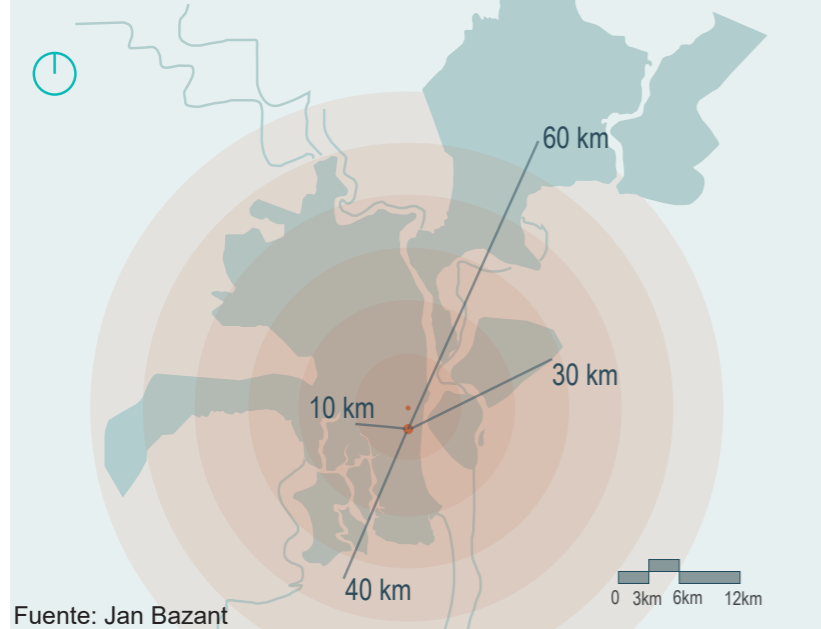
Es el lugar donde se desarrollan las relaciones de intercambio de una sociedad a través de la venta de diferentes productos hechos a mano. Su finalidad es poder fomentar los valores culturales de una región o sector, abarcando sus diferentes costumbres y tradiciones.



### PRODUCTOS EN VENTA:

Un mercado tradicional es el conjunto de artesanías, sombreros de paja toquilla, ropa tradicional, cuadros y muchos más productos autóctonos del país.

### RANGO?



El mercado abarca un rango de influencia a nivel de ciudad. En el caso del mercado artesanal de Guayaquil, abarca el cantón de Samborondón y Durán. Recibiendo usuarios de diferentes puntos de la ciudad, más los usuarios extranjeros.

## ANTECEDENTES

Los artesanos siempre han sido pieza clave en el desarrollo económico de una sociedad, y la ciudad de Guayaquil no es la excepción.

El Mercado Artesanal Patrimonial de la calle Loja abrió sus puertas el 24 de Julio de 1982.

El primer mercado de artesanos en la ciudad de Guayaquil se fundó el 6 de Diciembre de 1968.

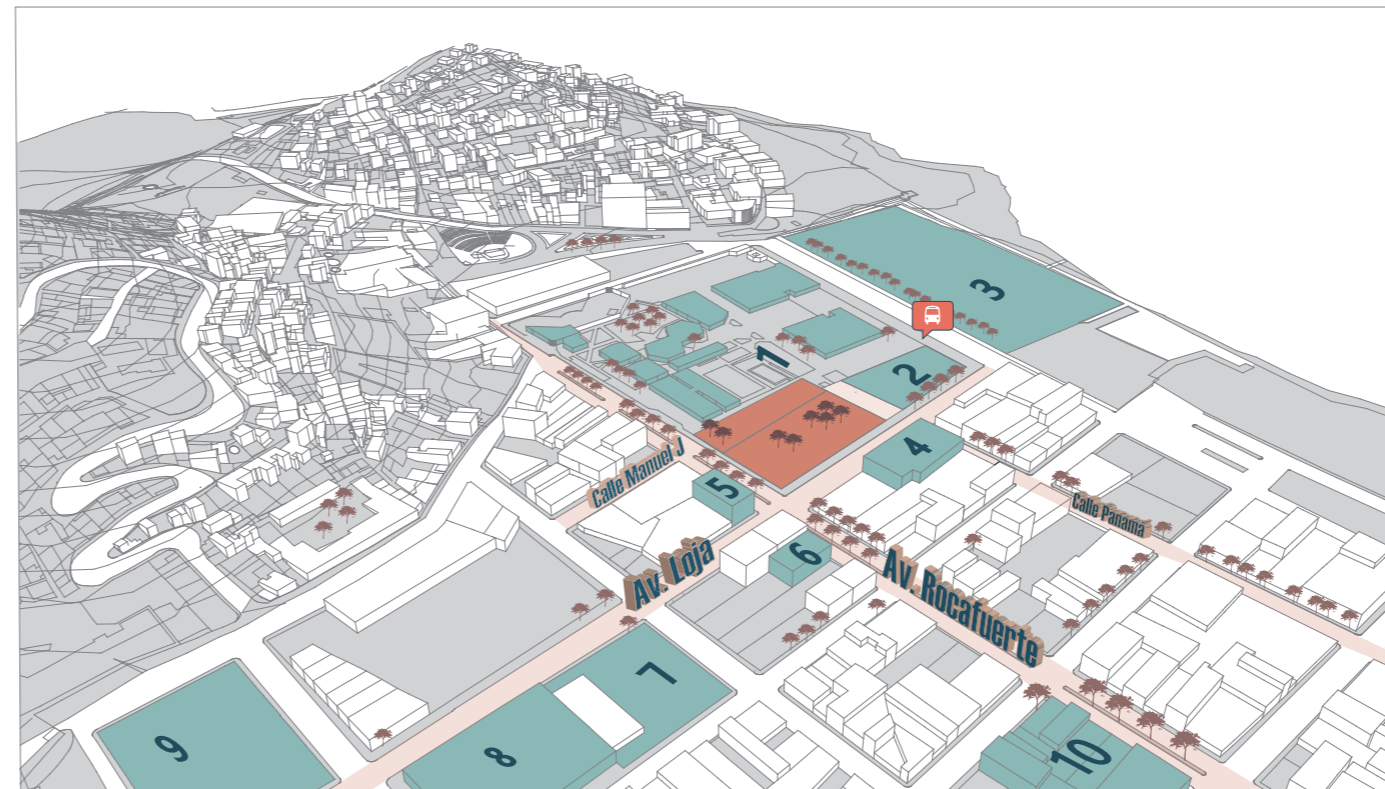
El Mercado Artesanal de la calle Machala se inauguró el 1 de Febrero del 2003.

Hubo diferentes problemas de salubridad y los comerciantes tuvieron que trasladarse a nuevos a otros sitios.

Los mercados artesanales de Guayaquil y del país poseen gran variedad de productos culturales.

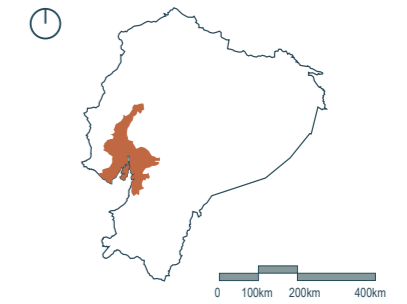
### ¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO?

Se realizará un Mercado Artesanal con 250 locales y una plaza que unificará la edificación de la Escuela Politécnica con el mercado, presentando un proyecto que fomentará las relaciones culturales y sociales entre usuarios nacionales y extranjeros.

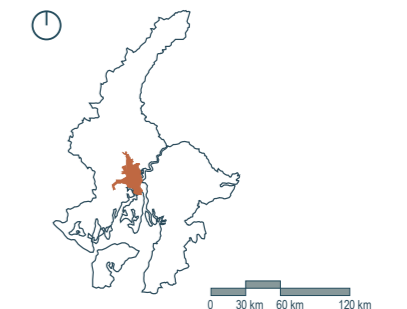


- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| 1 ESPOL                  | 6 Guayaquil social club       |
| 2 Estación Aerovía       | 7 Gasolinera Mobil            |
| 3 Malecón 2000           | 8 Mercado Artesanal de Guaya- |
| 4 K PICA                 | 9 Hospital Luis Vernaza       |
| 5 Casa Fantoche - Teatro | 10 Clínica Guayaquil          |

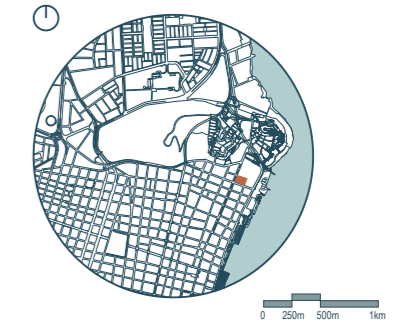
## UBICACIÓN



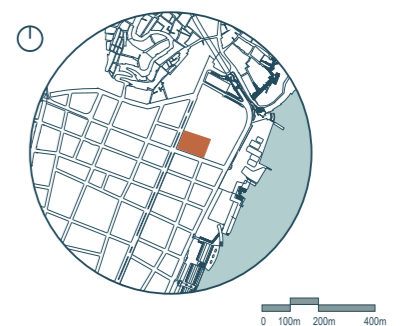
ECUADOR  
Guayas



GUAYAS  
Guayaquil



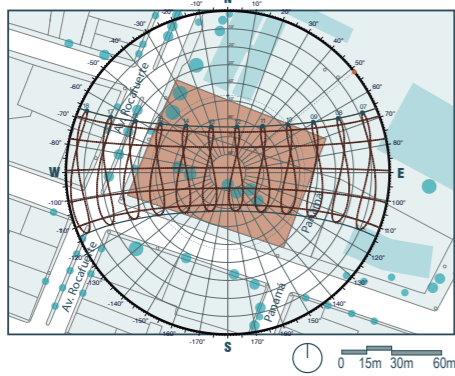
Respecto a la ciudad  
de Guayaquil



Respecto al  
contexto



## ANÁLISIS DE SITIO



### ASOLEAMIENTO

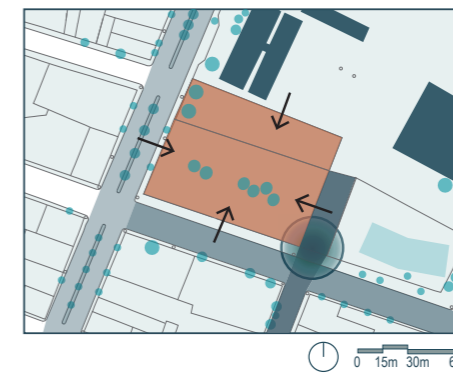
El terreno se ubica en un lugar esquinero y tomando en cuenta que el contexto cuenta con construcciones de mediana altura y vegetación poca frondosa, el sol afecta de manera directa cada una de las fachadas.



### VEGETACIÓN EXISTENTE

Existen 6 árboles dentro del terreno los cuales aportan significativa sombra, cuatro en la parte interior y dos a un costado de la plaza.

- Árbol Neem
- Árbol de Mango
- Árbol Almendro



### ACCESIBILIDAD

El acceso al terreno se lo puede hacer a través de las tres vías perimetrales y desde el campus de la ESPOL.

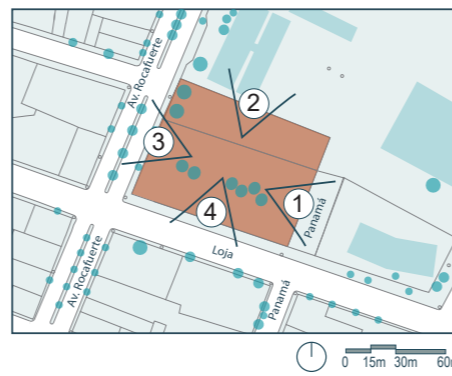
- ESPOL
- Av. Rocafuerte
- Calle Loja
- Calle Panamá
- Punto con mayor paso de personas



### VENTILACIÓN

Los vientos predominantes provienen del SO a NE. La ubicación del terreno favorece el paso del viento tomando en cuenta las alturas de las edificaciones a su alrededor.

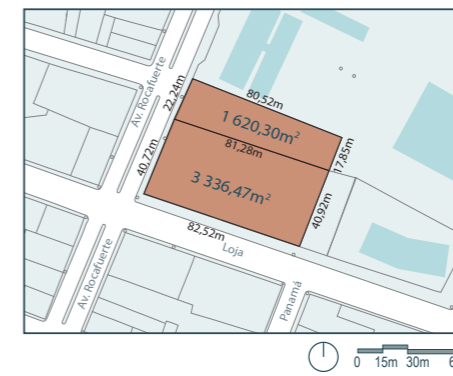
➔ Dirección de vientos predominantes



### VISUALES

El sector es comercial por lo que las visuales del terreno son mayoritariamente lugares de alto comercio:

- ① Aerovía
- ② ESPOL
- ③ Casa Fantoche Teatro
- ④ K PICA



### NORMATIVA

Marco Legal:  
 - Sin retiros  
 - CUS: 12  
 - COS: 0,8  
 - 2 pisos max.  
 ZPI - 1

## SÍNTESIS



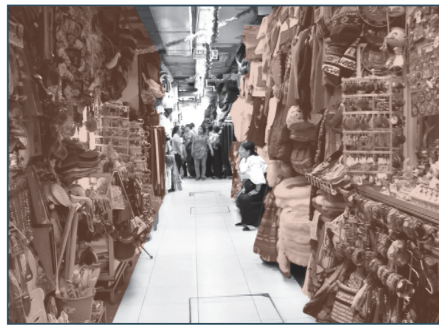
### LEYENDA

- Asoleamiento
- Vegetación
- ➔ Dirección de vientos
- - ➔ Proyección calle Panamá
- - ➔ Proyección calle Loja
- - ➔ Proyección calle Rocafuerte
- Terreno a intervenir
- Tramo peatonal de la calle Panamá

### CONDICIONANTES

- Uso de soportal
- Construcción elevada 0,54m
- Acceso principal por la calle panamá
- Árboles dentro del terreno
- Ventilación constante
- Temperaturas altas
- Altura no superior a 15m
- Peatonalización de calle Panamá

## ANÁLISIS DEL MERCADO ARTESANAL DE GUAYAQUIL



**ESPACIOS DESORGANIZADOS**  
En todas las zonas comerciales del mercado artesanal se aprecia una desorganización en su distribución, lo que genera al usuario una confusión a la hora de comprar algún producto.



**PASILLOS ESTRECHOS**  
Por el mal diseño y la mala distribución de las zonas de trabajo, han generado espacios de transición muy estrechos, a lo que causa un malestar a los visitantes al ver pasillos llenos.



**NULA INTERACCIÓN**  
Es un lugar lleno de espacios de trabajos y ninguna zona en común. Lo que genera que los usuarios vayan solo por alguna necesidad específica.



**EDIFICACIÓN CALUROSA**  
Por la forma que posee el mercado artesanal, y al no tener vanos donde se puedan aprovechar los vientos predominantes, se genera un ambiente con alta temperatura.

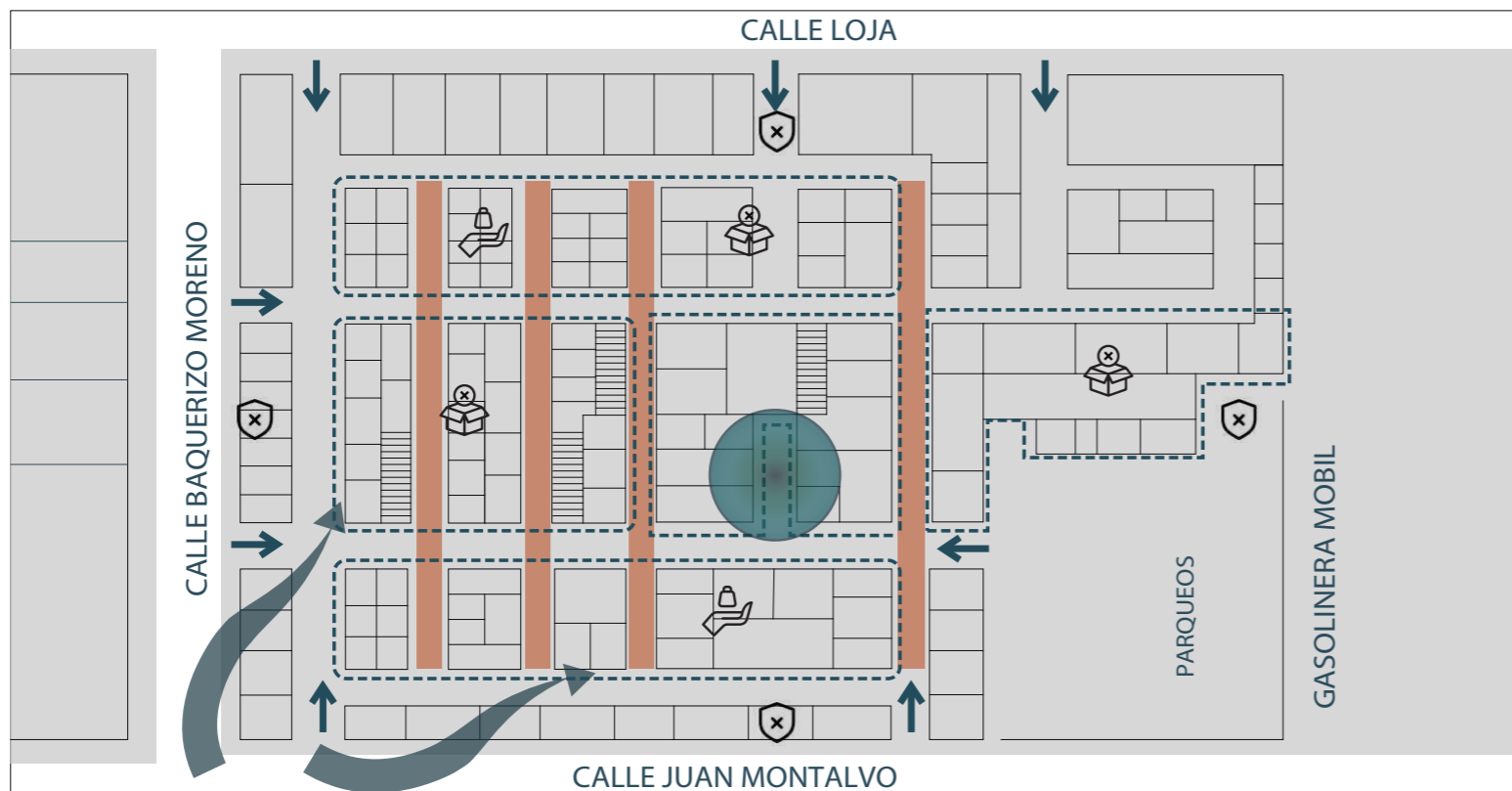


**INSEGURIDAD**  
Existen 8 entradas en el mercado que dentro no se distinguen. Esto genera una preocupación a los usuarios porque no hay un control de ingreso a la edificación.



**PRODUCTOS NO PRECIADOS**  
Los artesanos llenan las fachadas de todos sus productos para la venta. Lo que produce al usuario, mucha confusión a la vista y no logran apreciar lo que más le pueda interesar.

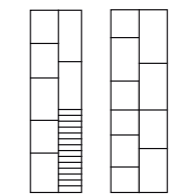
## PROBLEMÁTICAS



## LEYENDA

- Espacios desorganizados
- Inseguridad
- Proceso de elaboración del producto nulo
- Espacios Comunes Nulo
- Pasillos estrechos
- Ventilación escasa
- Entradas y Salidas
- Productos no sonpreciados

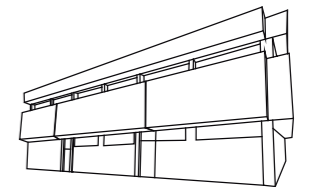
## DESCRIPCIÓN



El Mercado Artesanal de Guayaquil ubicado en la calle Loja y Alfredo Baquerizo Moreno. Se compone por una planta tipo parrilla que se distribuye en tres naves y cinco corredores

frontales. Lo que alberga 250 locales comerciales, pero no cuenta con ningún espacio público donde el usuario pueda interactuar entre sí. Los corredores frontales y posteriores se encuentran divididos de una manera desorganizada, ya que no se conectan con las salidas y entradas del mercado.

La fachada cuenta con un diseño como una piel o membrana, generando un bloque sólido con vanos entre sí, pero en

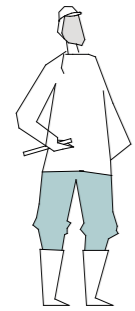


el transcurso de los años han sido tapados y esto ocasiona que los vientos predominantes no hagan su función y aumente la temperatura dentro del mercado.



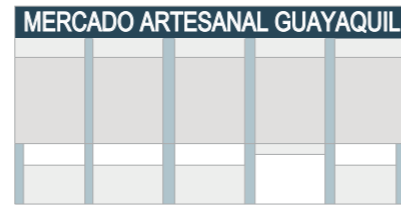
# ANÁLISIS DE USUARIO

## ¿QUÉ USUARIOS OCUPARÁN EL PROYECTO?

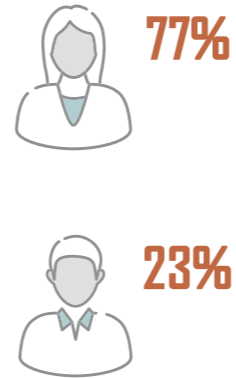


### COMERCIANTES

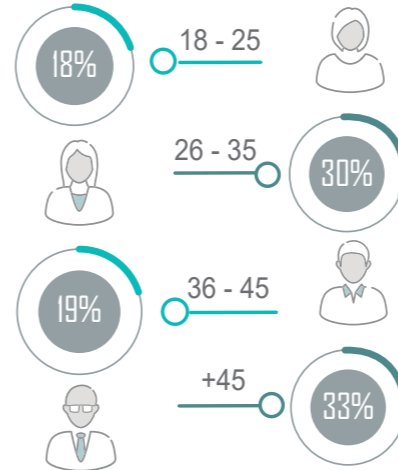
El número de artesanos actuales en el Mercado Artesanal de Guayaquil es de: **400**



### SEXO



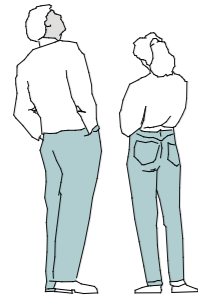
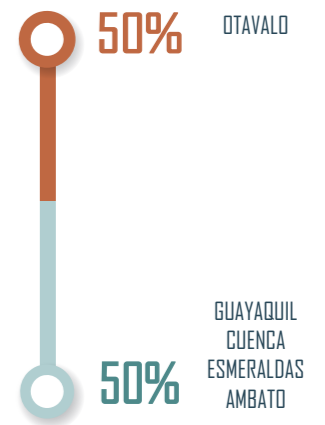
### EDADES



### PRODUCTOS DE VENTA



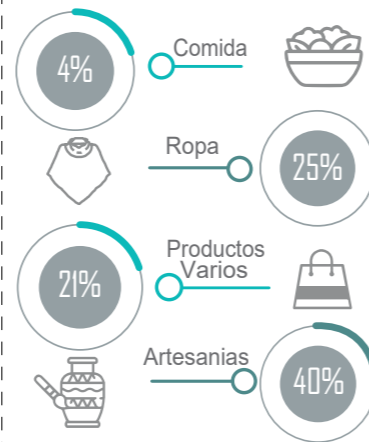
### ORIGEN DE COMERCIANTES



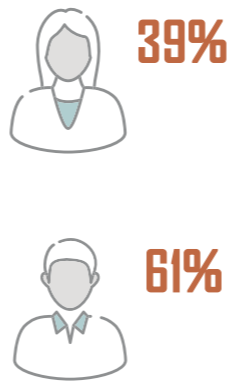
### VISITANTES

El aproximado de visitantes que recibe el Mercado Artesanal de Guayaquil es de: **1500**

### ¿Razón de visita?



### SEXO

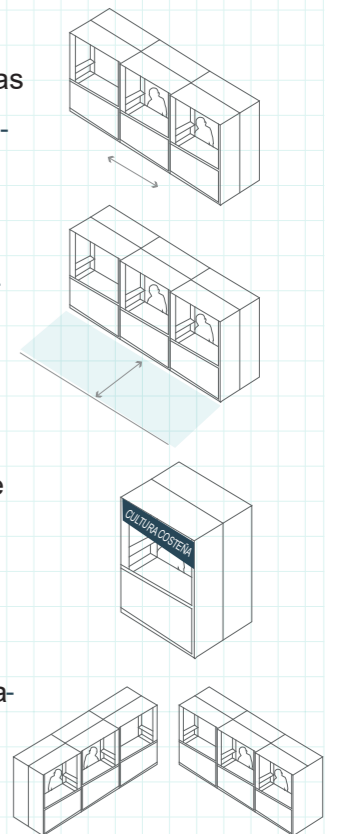


## ¿Cuáles son los problemas actuales?

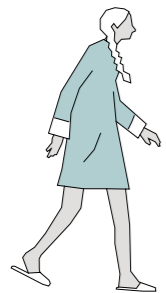
- Espacios desorganizados
- Pasillos estrechos
- Nula interacción entre usuarios
- Edificación calurosa
- Inseguridad
- Los productos no son apreciados
- Desconocimiento del proceso de elaboración del producto

### NECESIDADES GENERALES DEL USUARIO

- 1 Locales que cumplan con las medidas de confort y comodidad.
- 2 Pasillos amplios para circular libremente tanto artesanos como visitantes.
- 3 Conocer el origen de los productos y su importancia cultural.
- 4 El lugar debe invitar al usuario a ingresar y recorrer el sitio.



### NACIONALES

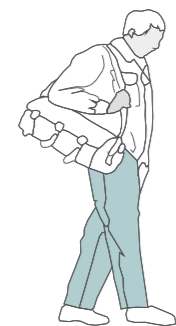


### TIPOS DE VISITANTES

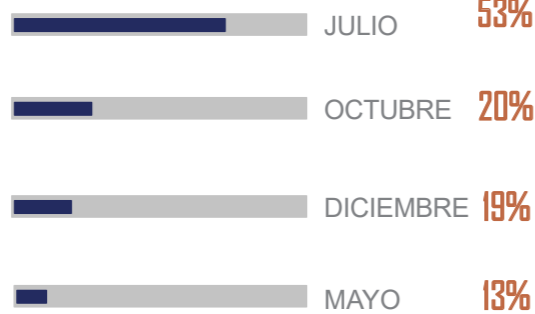
¿Considera el Mercado sitio turístico?



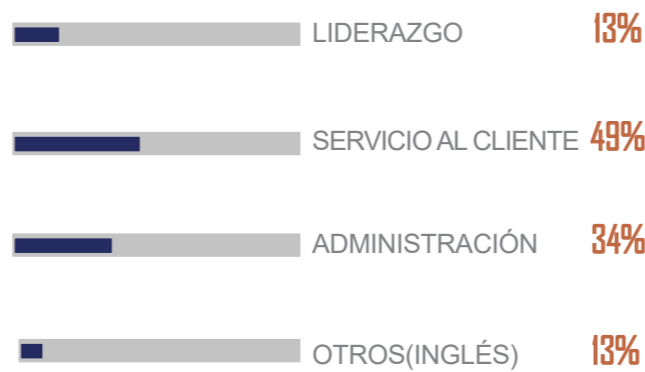
### EXTRANJEROS



### Fechas con mayores visitas



### Talleres de preferencia para comerciantes



### OBJETIVOS

- Diseñar un mercado artesanal y una plaza para la ciudad de Guayaquil que fortalezca la identidad cultural de los usuarios y la economía de los artesanos.
- Invitar a los usuarios a que ingresen al proyecto por medio de plazas, fachada llamativa y paredes con transparencia para una relación interior-exterior.

## ANEXO - ANÁLISIS TIPOLÓGICO

### PLAZA ROTARY

Ubicación: Cuenca, Ecuador



La plaza da la posibilidad de modificar sus usos dependiendo de la situación y necesidades que presenten los usuarios a lo largo del tiempo (Boris, 2009)



### FUNCIONAL

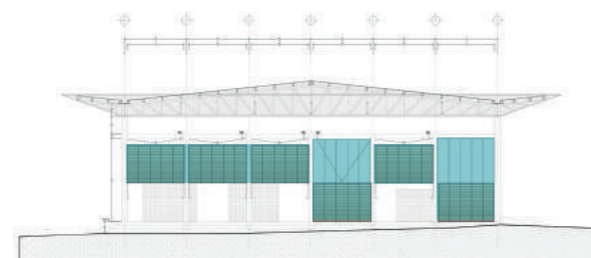
De este proyecto se extrae la idea de ubicar los módulos de locales, siendo estos espacios flexibles/móviles, los cuales, son puestos de exhibición y venta de artesanías que se adaptarán a las necesidades de los vendedores y usuarios. Todos estos permitiendo conectarse en una plaza central.

### MERCADO DE LA PURÍSIMA

Ubicación: México



Posee cerramientos tipo guillotina. Su desplazamiento vertical se opera lateralmente dejando una celosía ventilada cuando esta cerrado y cubriendo la parte superior de policarbonato cuando se abre. Esto otorga luz y ventilación.

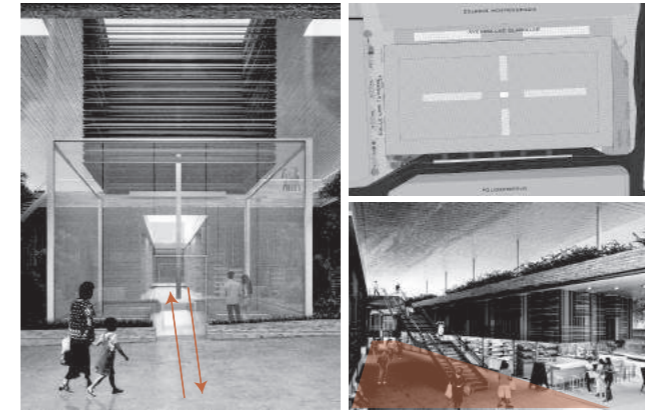


### FORMA

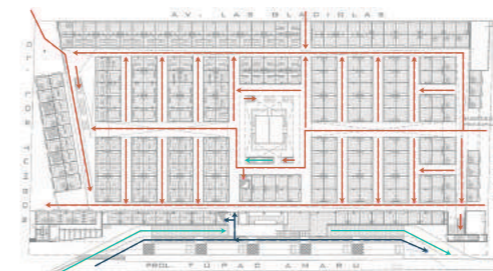
De este proyecto se extrae el concepto de mantener fachadas ventiladas y con un grado de transparencia, conectando lo público con lo privado y logrando una continuidad visual.

### MERCADO ERMITAÑO

Ubicación: Independencia, Lima



El proyecto se destaca por su áreas de circulación, desarrollándose por ejes principales que representan los accesos principales y secundarios del proyecto.



### FUNCIONAL

Se toma la idea de la organización de los locales de acuerdo a ejes de circulación claros, centrales y transversales, que permiten el orden de recorrido fácil de reconocer.

### PLAZA ARTESANAL REINA VICTORIA

Ubicación: Ecuador



El proyecto se caracteriza por tener una fachada que muestra distintas facetas de los artesanos, creando así un recorrido interesante. Esto tiene la intención de convertirse en un ícono cultural-artesanal que actúe como catalizador urbano.



### FORMA

De este proyecto se extrae el uso de planchas perforadas para plasmar en ella diferentes artes que atraigan al usuario, todo esto vinculado al artesano, creando escenarios que transmitan la cultura del país.



# CONCEPTO

## INTEGRACIÓN Y CONTINUIDAD ARQUITECTÓNICA A TRAVÉS DE LA TRANSPARENCIA

### TRANSPARENCIA EN LA ARQUITECTURA

Según Ruiz N. (2013):

“En la arquitectura contemporánea son frecuentes los ejemplos de materiales vidriados o superficies serigrafadas -racionalistas, high tech, entre otros-, conceptos como transparencia o desmaterialización tampoco son nuevos y han estado asociados durante años a la arquitectura del Movimiento Moderno; pero lo que sí es destacable, a finales del siglo XX e inicios del XXI, es la interpretación del vidrio como límite por sus cualidades efectivas” (p. 31).

“La transparencia en la arquitectura moderna, al introducir este principio de la percepción, reformula la delimitación del espacio, pues deja de ser la superficie fijada en una posición precisa para que su opacidad impida que la visión pueda conocer más allá de ella, allí donde la mirada es detenida y debe desviarse” (Perec, 2003 [1974], p. 123)

La transparencia absoluta, en la modernidad arquitectónica, transforma la fachada en un plano donde queda establecida una doble condición simultánea: es una superficie de encuentro y diálogo pero a la vez de límite y separación: “Se deja entrar la luz, se demuele el concepto de ventana que produce una abertura, se demuele el concepto de muro que al aligerarse se hace transparente. Todo esto, con el objetivo de desmaterializar lo que hasta entonces había impedido la identidad entre interior y exterior” (Colafranceschi, 1995, p. 26)

Artesanía: “La prueba más antigua de pensamiento simbólico de la especie humana” (CRESPAL, 2010: 93).

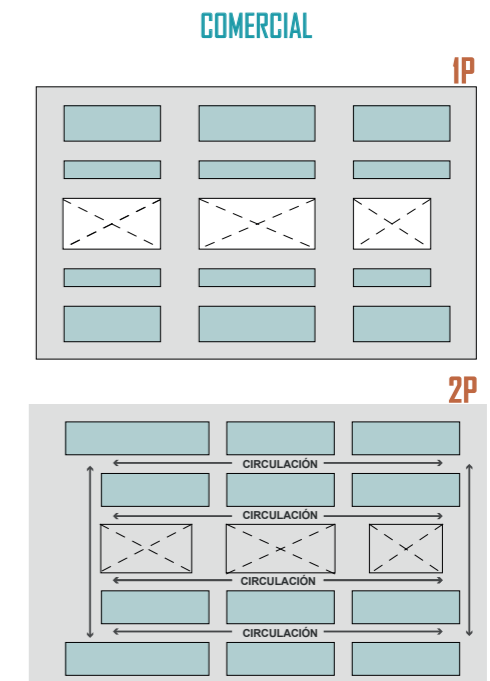
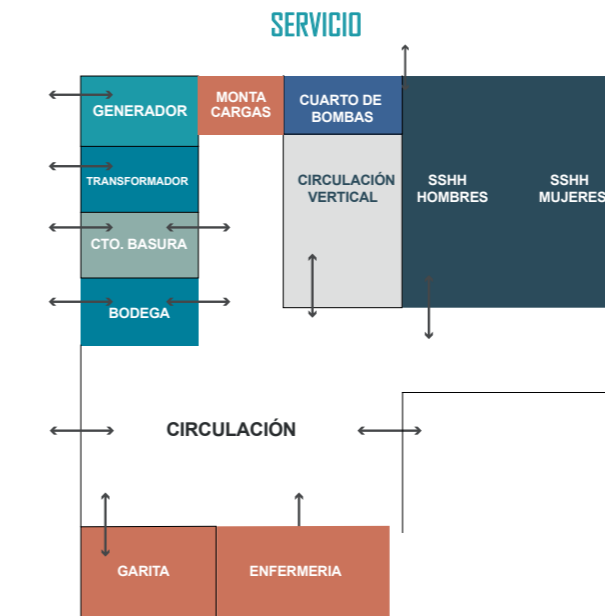
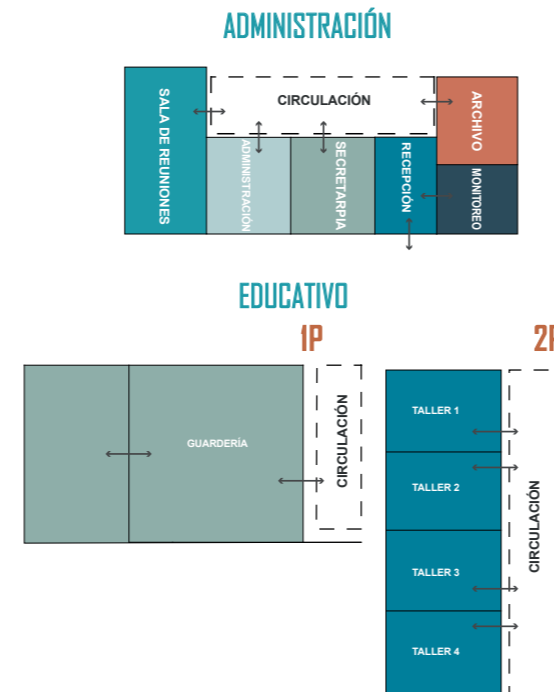
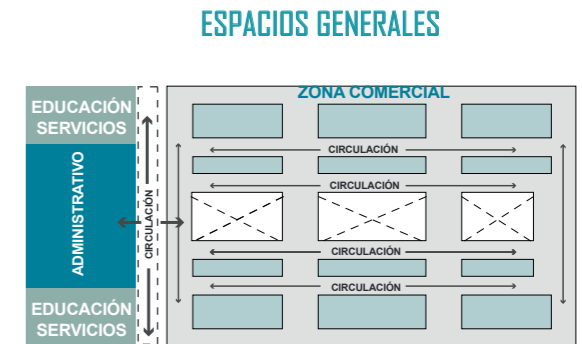
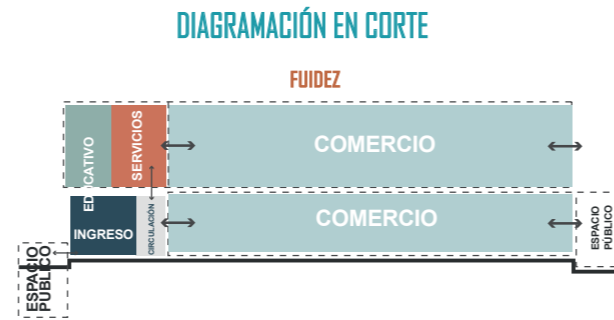


### PATRÓN DE MÓDULOS - TRAMA

En arquitectura se entiende como trama a la repetición uniforme de ciertos elementos en dos sentidos, para fachadas o plantas; y en tres sentidos si se considera el espacio. Esto permite dotar al edificio de un orden, a la vez que se marcan las proporciones del mismo.

“Un módulo no es la repetición de un motivo sino la expresión de un principio arquitectónico”  
Louis I. Kahn

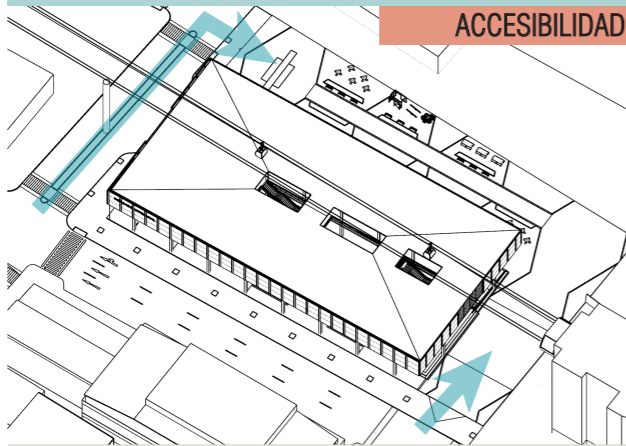
### CONCEPTUALIZACIÓN Y DIAGRAMAS FUNCIONALES



## ESTRATEGIAS

### URBANO

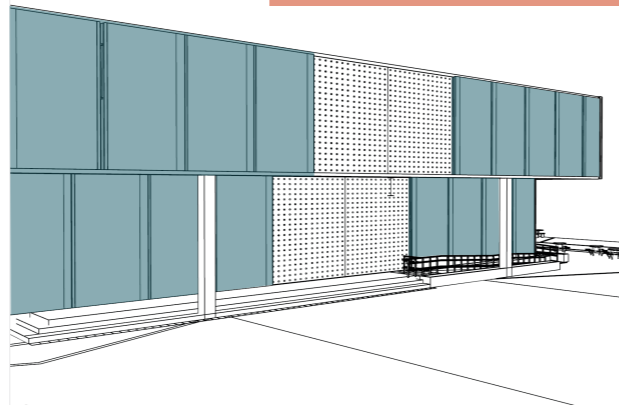
#### ACCESIBILIDAD



Ingresos totalmente peatonales, por las calles Panamá, Loja y Rocafuerte.

### ARQUITECTÓNICO

#### PANELES DE POLICARBONATO



Se usa esta materialidad para generar un cierto porcentaje de transparencia en las fachadas del mercado sin perder su privacidad.

### FUNCIONAL

#### PUNTOS DE ENCUENTRO



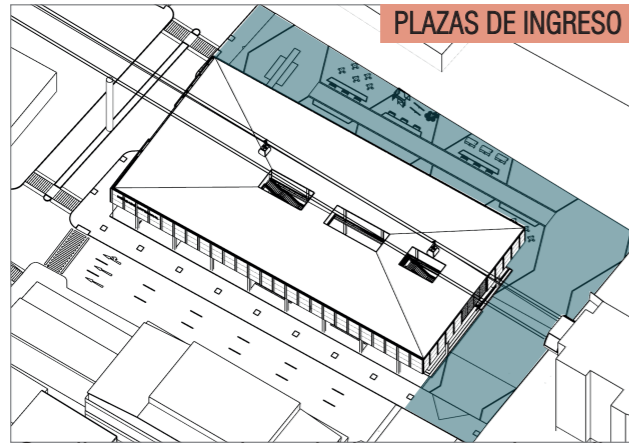
Se generan puntos de encuentro para crear interacción entre los usuarios.

### ESPACIAL

#### CIRCULACIÓN FLUIDA

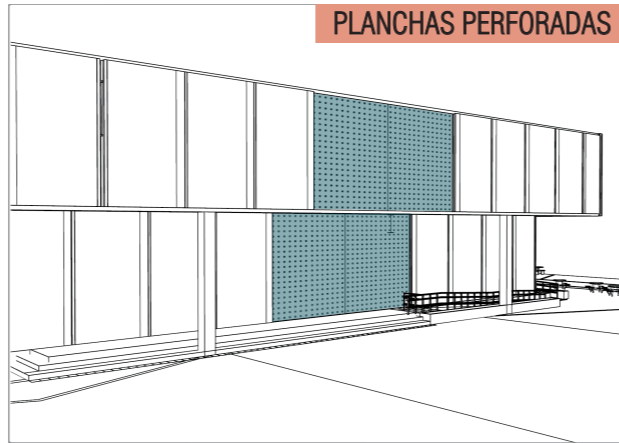


Se genera una circulación que no obstruya y facilite al usuario su ubicación dentro del mercado.



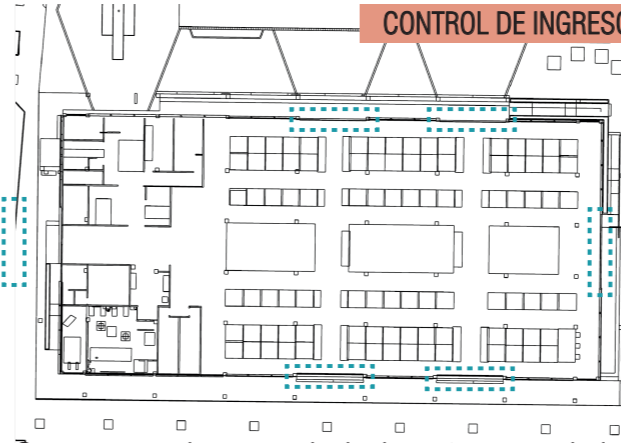
#### PLAZAS DE INGRESO

Se diseña una plaza de ingreso por las calles Panamá y el edificio de la espol para atraer al usuario.



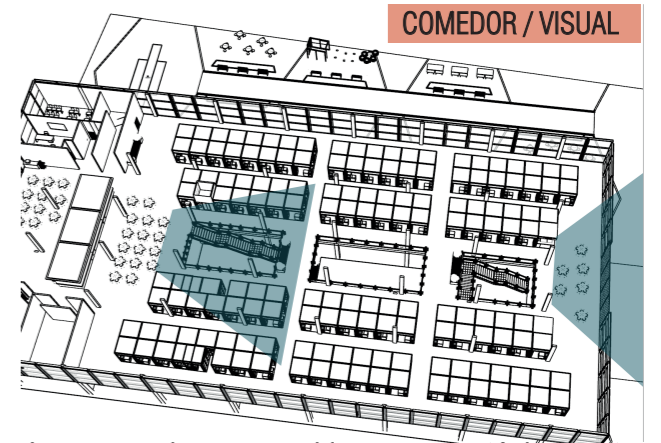
#### PLANCHAS PERFORADAS

Se usan planchas perforadas para mantener el concepto de transparencia y generar en ellas un diseño artesanal.



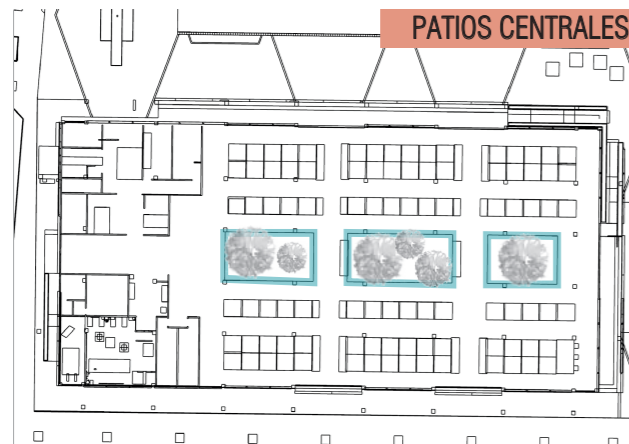
#### CONTROL DE INGRESO

Se genera un ingreso principal, cuatro secundarios y uno exclusivo para los artesanos y personal administrativo cuyo fin es obtener mayor control.



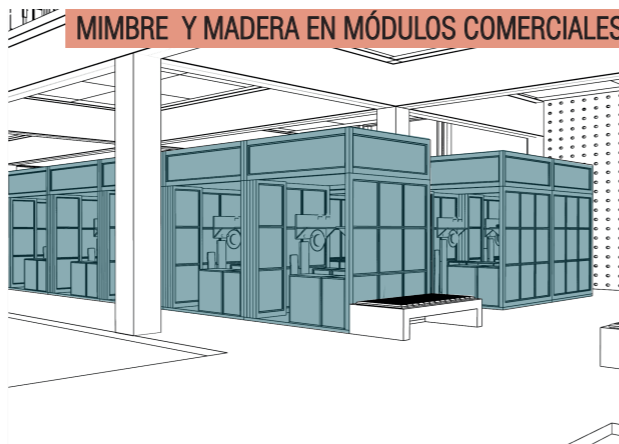
#### COMEDOR / VISUAL

Los comedores se ubicaron estratégicamente para aprovechar las visuales hacia los patios centrales y la calle Panamá.



#### PATIOS CENTRALES

Se establecen tres patios centrales para mantener la vegetación existente y generar microclimas.



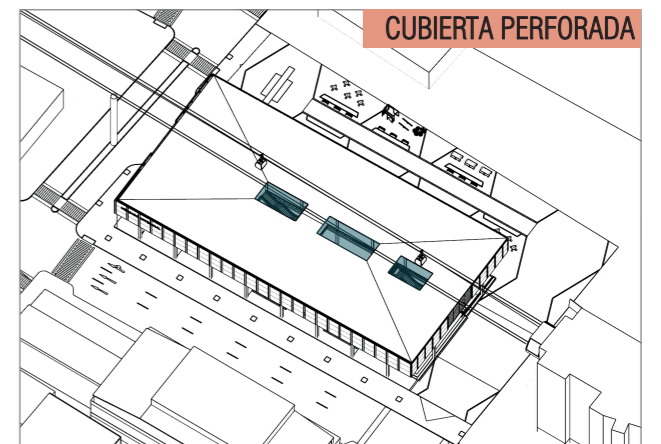
#### MIMBRE Y MADERA EN MÓDULOS COMERCIALES

En los módulos comerciales se implementa material tradicional de la ciudad de Guayaquil.



#### LOCALES DE COMIDA EN PLANTA ALTA

Se plantea esta estrategia con la finalidad de invitar al usuario a recorrer los locales de comida ubicados en planta alta y haga uso de la misma.

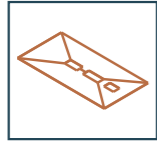


#### CUBIERTA PERFORADA

Se implementa una cubierta perforada con el fin de permitir el ingreso de luz hacia los patios centrales y crear una relación con la aerovía del proyecto.

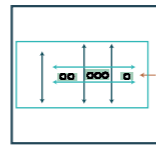


## PARTIDO ARQUITECTÓNICO



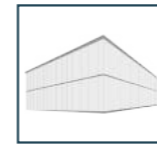
### Cubierta

Plana con sustracción en los jardines interiores que ayudan a la ventilación e iluminación natural.



### Recorrido

Eje central permite una visión amplia del mercado, creando una transparencia entre eje de circulación y fachada.



### Paneles

Elementos con cierto grado de transparencia en las fachadas permiten la integración y fluidez, permitiendo el paso de iluminación y ventilación natural.



### Plaza

Integra al mercado con las edificaciones de la ESPOL. Cuenta con espacios de recreación activa y pasiva, más vegetación frondosa.

Área educativa para que el artesano pueda mejorar en su área de trabajo y conocer técnicas de mercadeo. Permitiendo así ofrecer un mejor servicio al cliente.



Taller

Existen dos áreas, una destinada para el artesano con la finalidad de mantener un orden y limpieza, el segundo para el cliente, como lugar de integración social.



Comedor

Es fundamental que los niños de 2 a 5 años de edad tengan un lugar en el cual puedan explorar e interactuar, para desarrollar sus habilidades motrices.



Área Recreacional

Se plantea el área de guardería para facilitar a los artesanos su trabajo, teniendo así un lugar seguro donde dejar a sus hijos durante su jornada laboral.

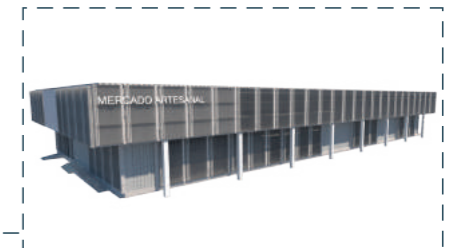
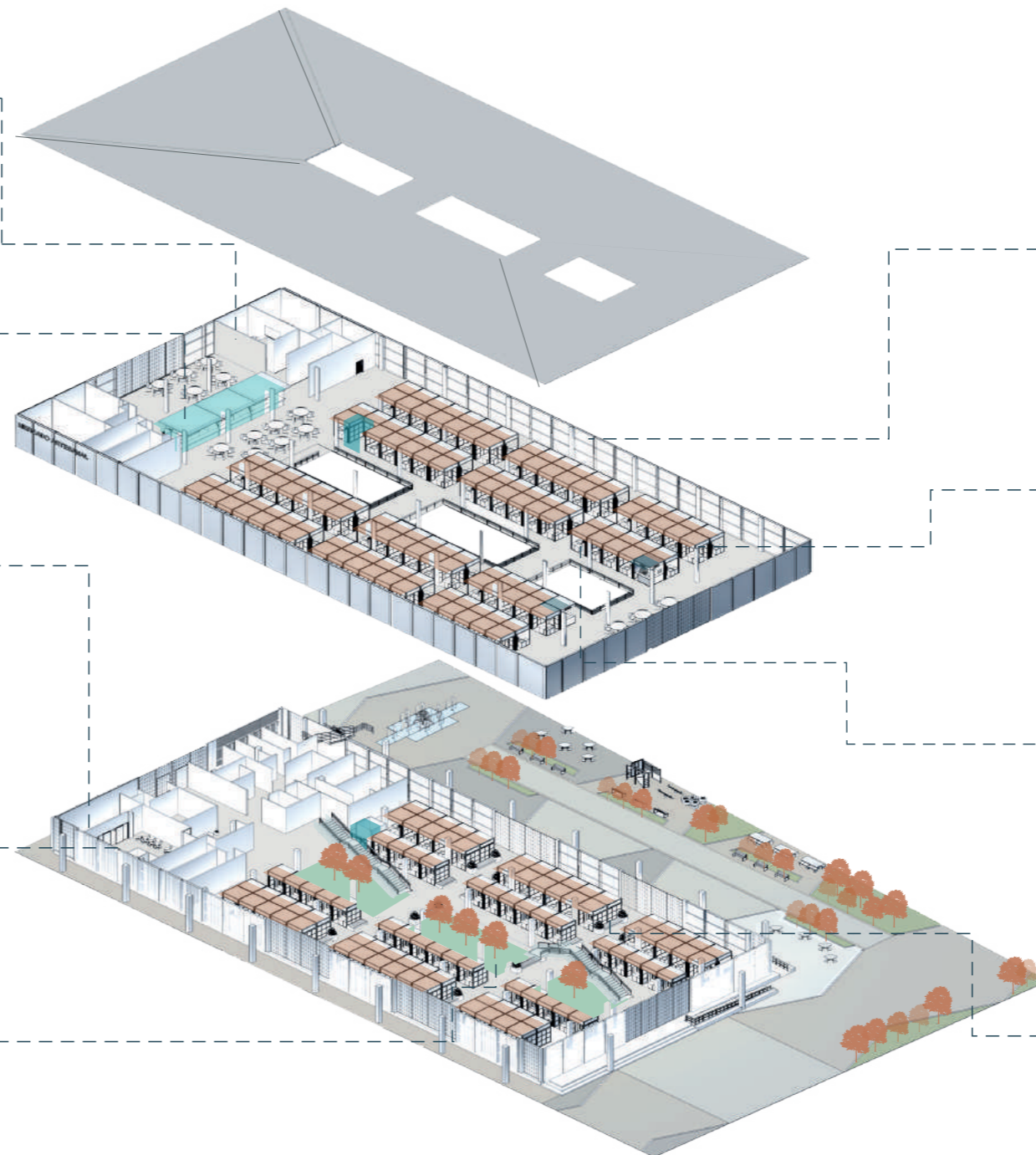


Guardería

Existen 3 patios centrales en donde se encuentran 6 árboles, los cuales se aprovechan para generar microclimas en el interior del mercado.



Patio Central



Envolvente exterior



Local tipo



Locales de artesanías

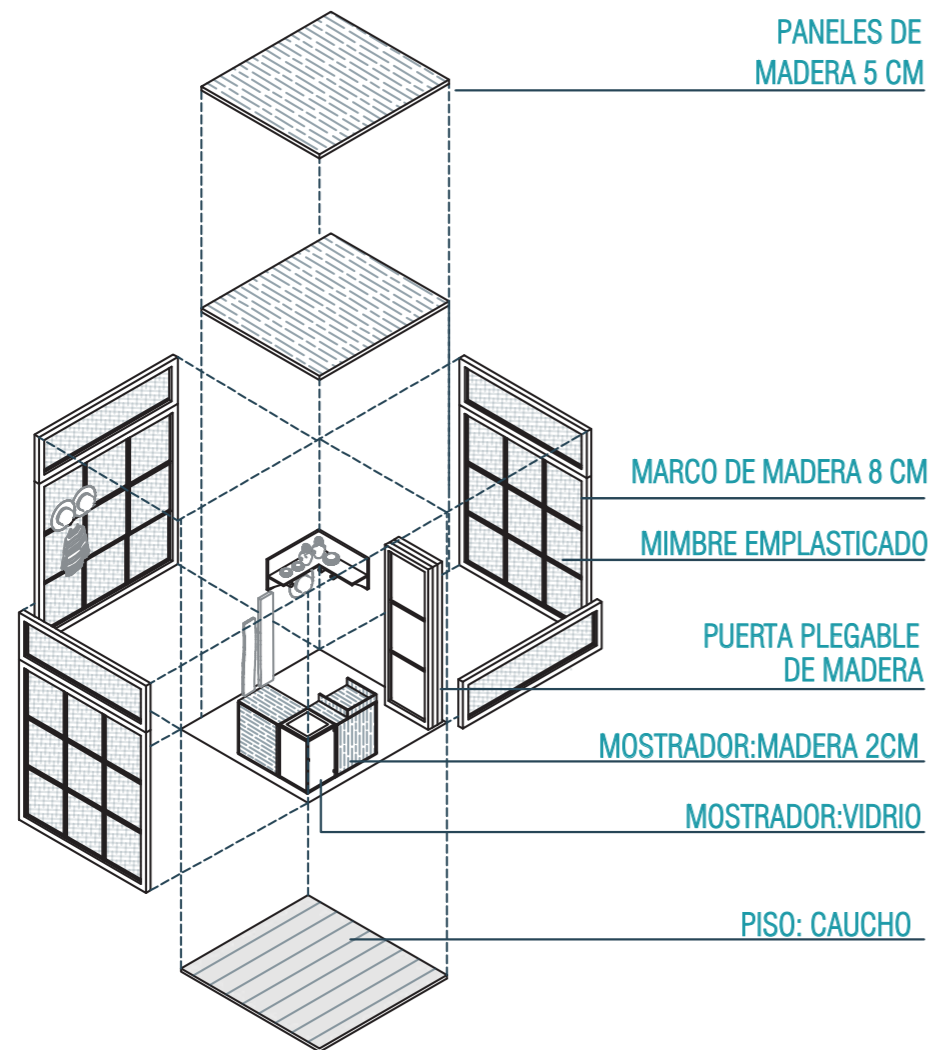


Área de descanso

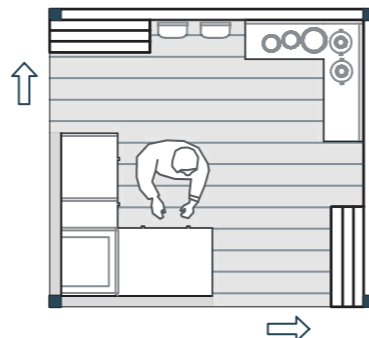
## MÓDULO DE COMERCIO

Módulo ligero, flexible y funcional. Se usa mimbre en sus fachadas con la finalidad de mantener el concepto artesanal, y manteniendo así una tradición Guayaquileña, como es la de tejer mimbre. Se usan puertas plegables que se recogen hacia los extremos facilitando al artesano el abrir y cerrar su negocio. En la parte superior se encuentra una pequeña área que hace la función de bodega. Permitiendo al artesano un espacio de almacenaje. Se ha propuesto tres modelos, su diferencia de encuentra en la forma en cómo se abren los módulos dependiendo donde se encuentran, sin perder ninguna de sus funciones principales.

## AXONOMETRÍA

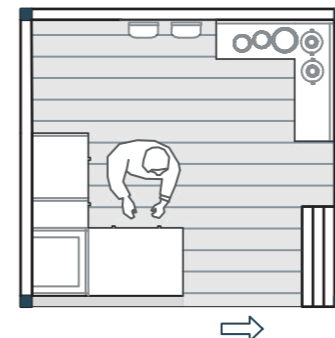


### MÓDULO 1 / ESQUINERO



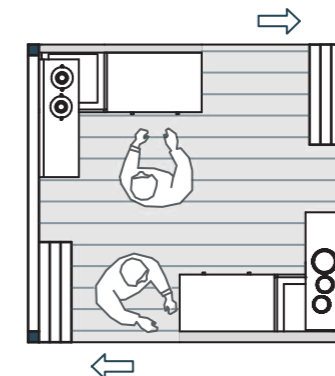
Se abre en dos de sus fachadas continuas, facilitando así sus visuales.

### MÓDULO 2 / CENTRAL



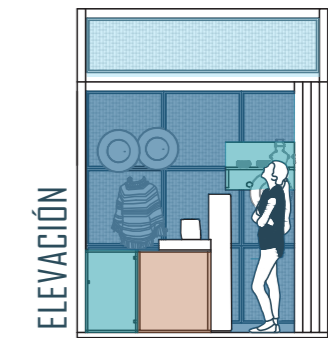
Se abre solo en la cara que da hacia el pasillo.

### MÓDULO 3 / ENTRE PASILLOS

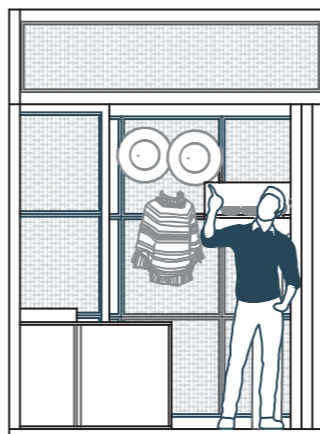


Se abre en dos de sus fachadas opuestas para poder atender de ambos lados sin problema.

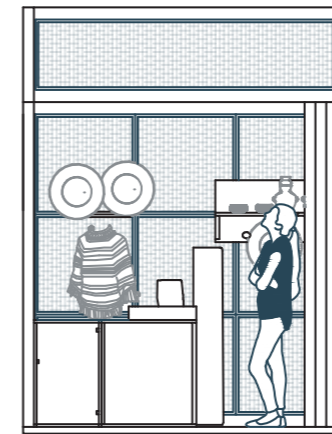
## ÁREAS DEL MÓDULO



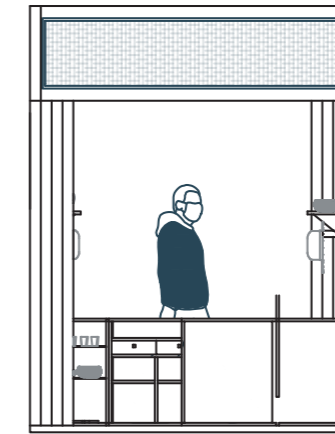
- Caja
- Mostradores esquineros
- Mueble multiuso (Ej.: comer)
- Almacenaje
- Mostrador / Organizador; el diseño cuadrícula del módulo le permite al artesano poder realizar una clasificación de sus productos, generando un cierto límite con la finalidad de un mayor orden.



ELEVACIÓN FRONTAL

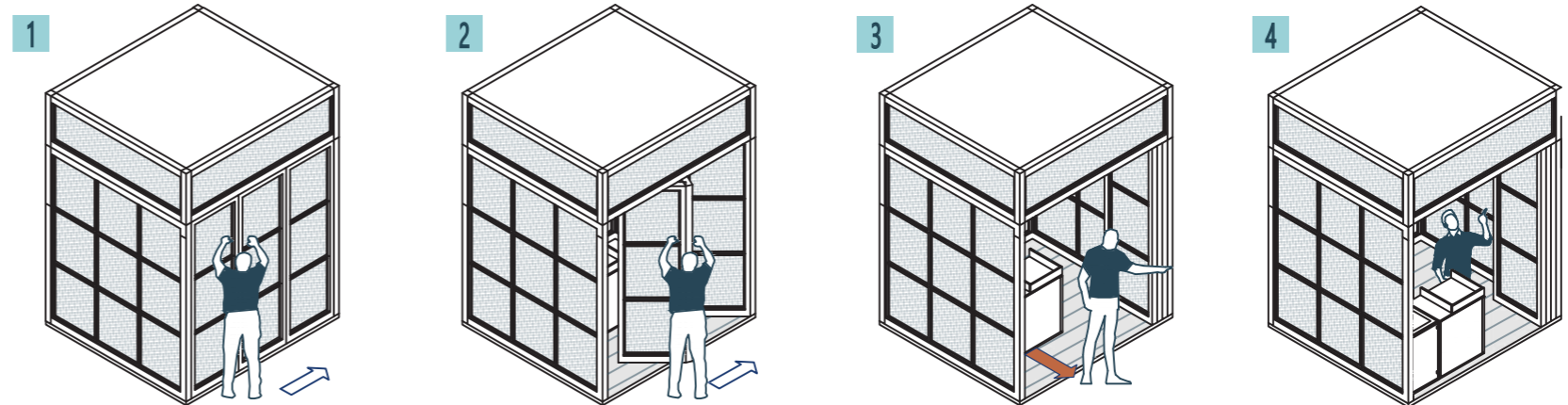


ELEVACIÓN FRONTAL



ELEVACIÓN FRONTAL

## SECUENCIA DE APERTURA DEL MÓDULO



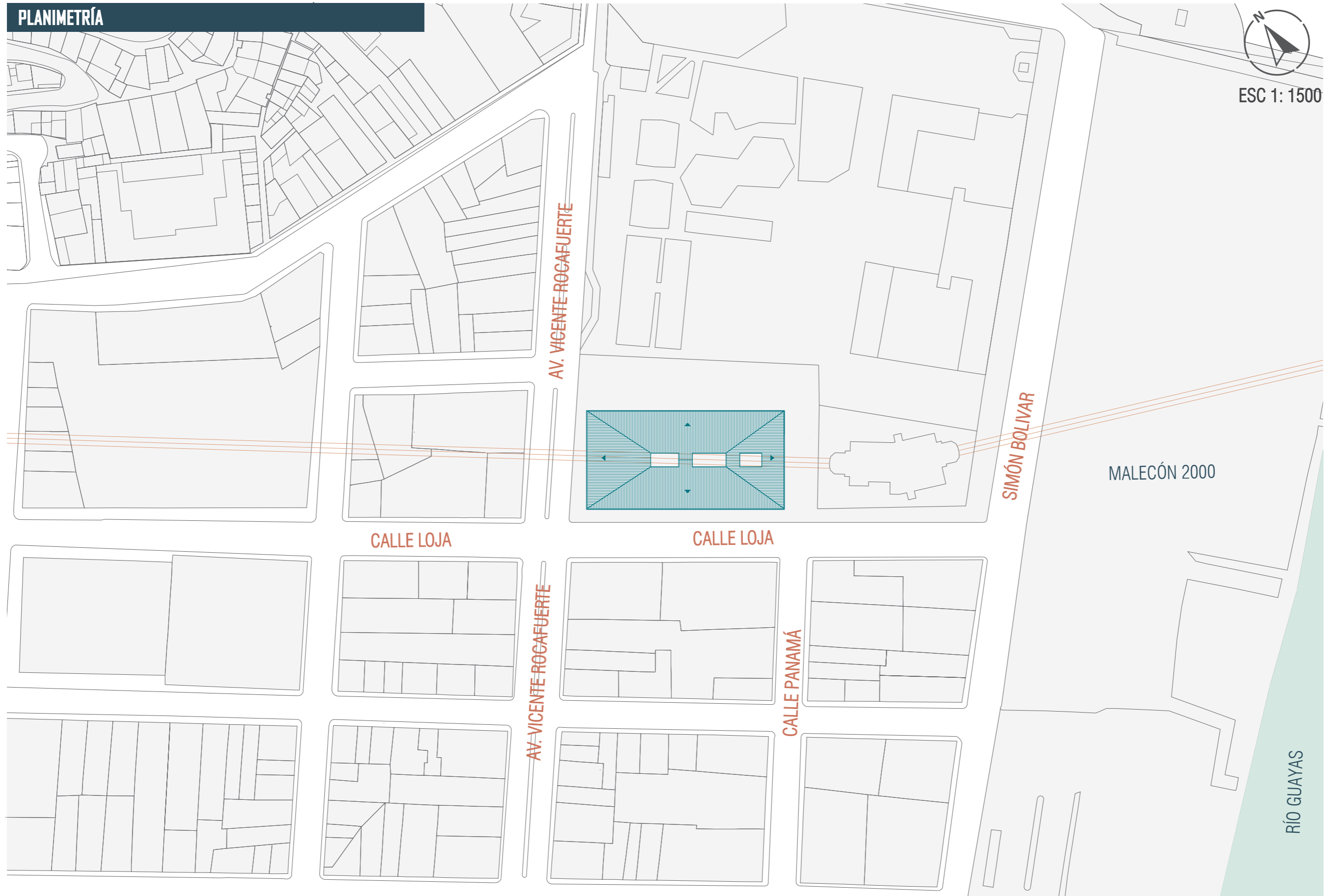
**Nota:** El mobiliario principal que hace la función de caja, mostrador y multiuso, es móvil y es el único que rueda de adelante hacia atrás al cerrar y abrir el local sin la necesidad de sacarlo del módulo.

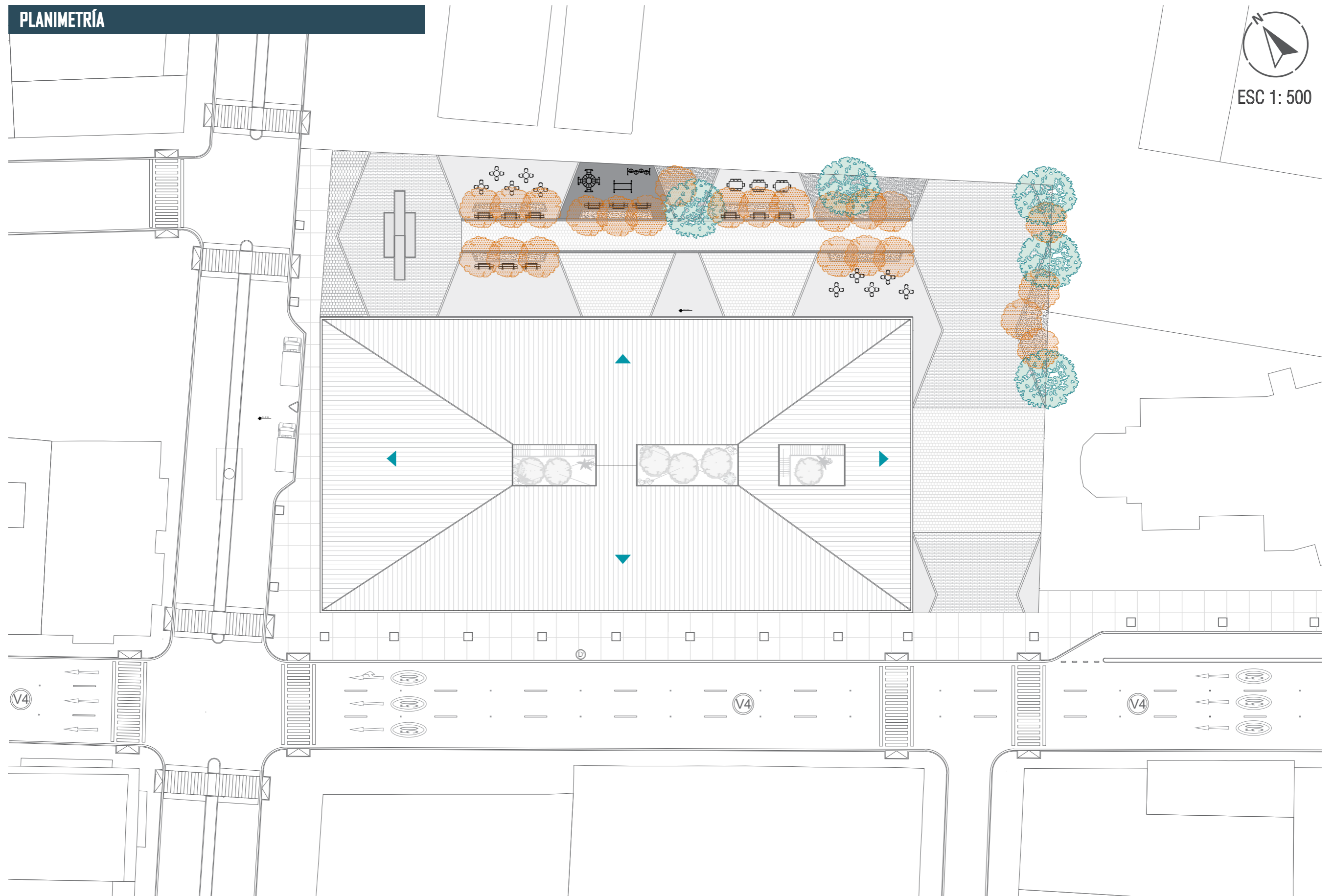
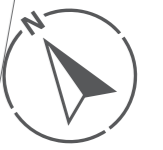


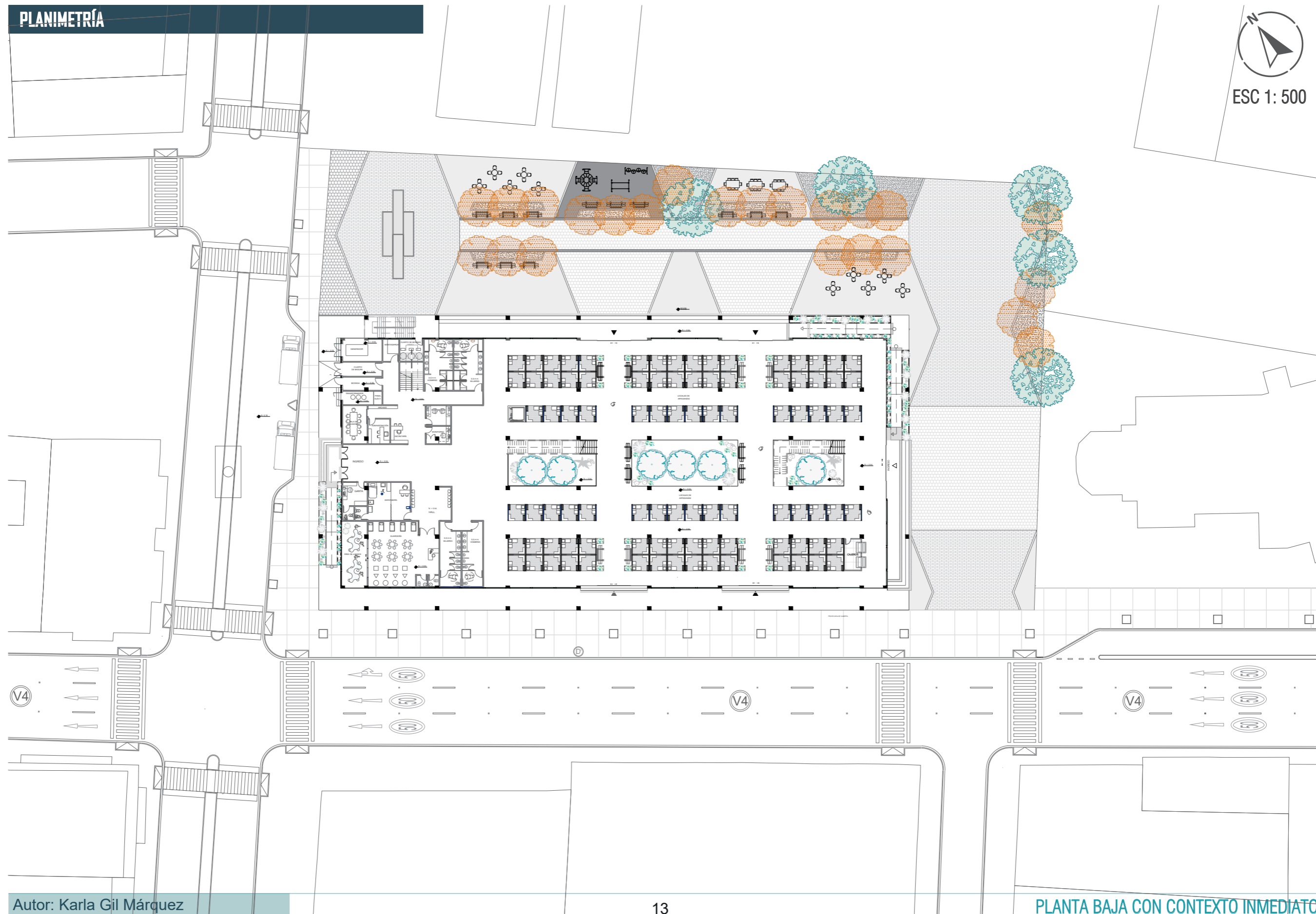
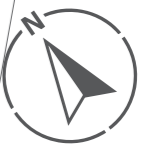
PLANIMETRÍA



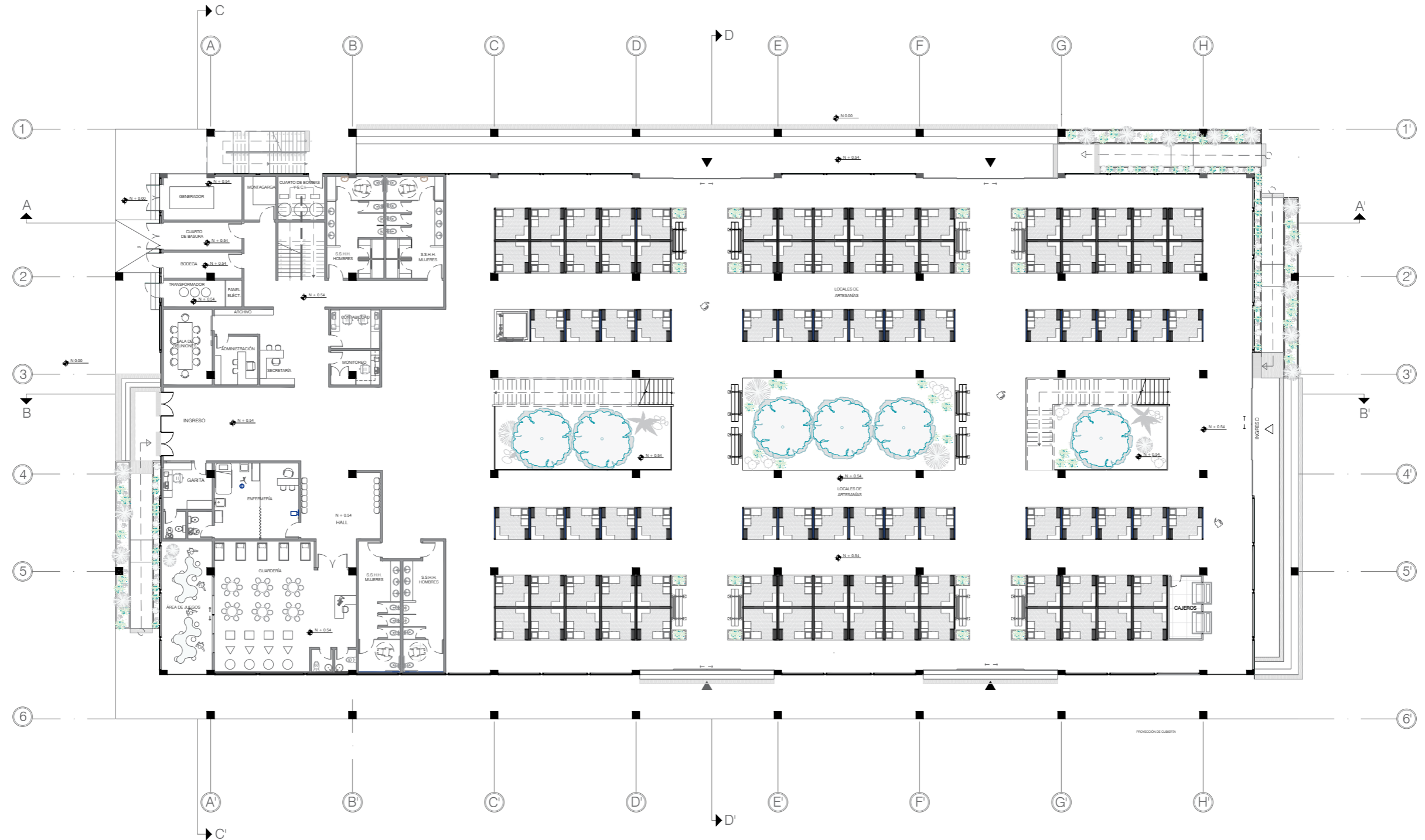
ESC 1: 1500



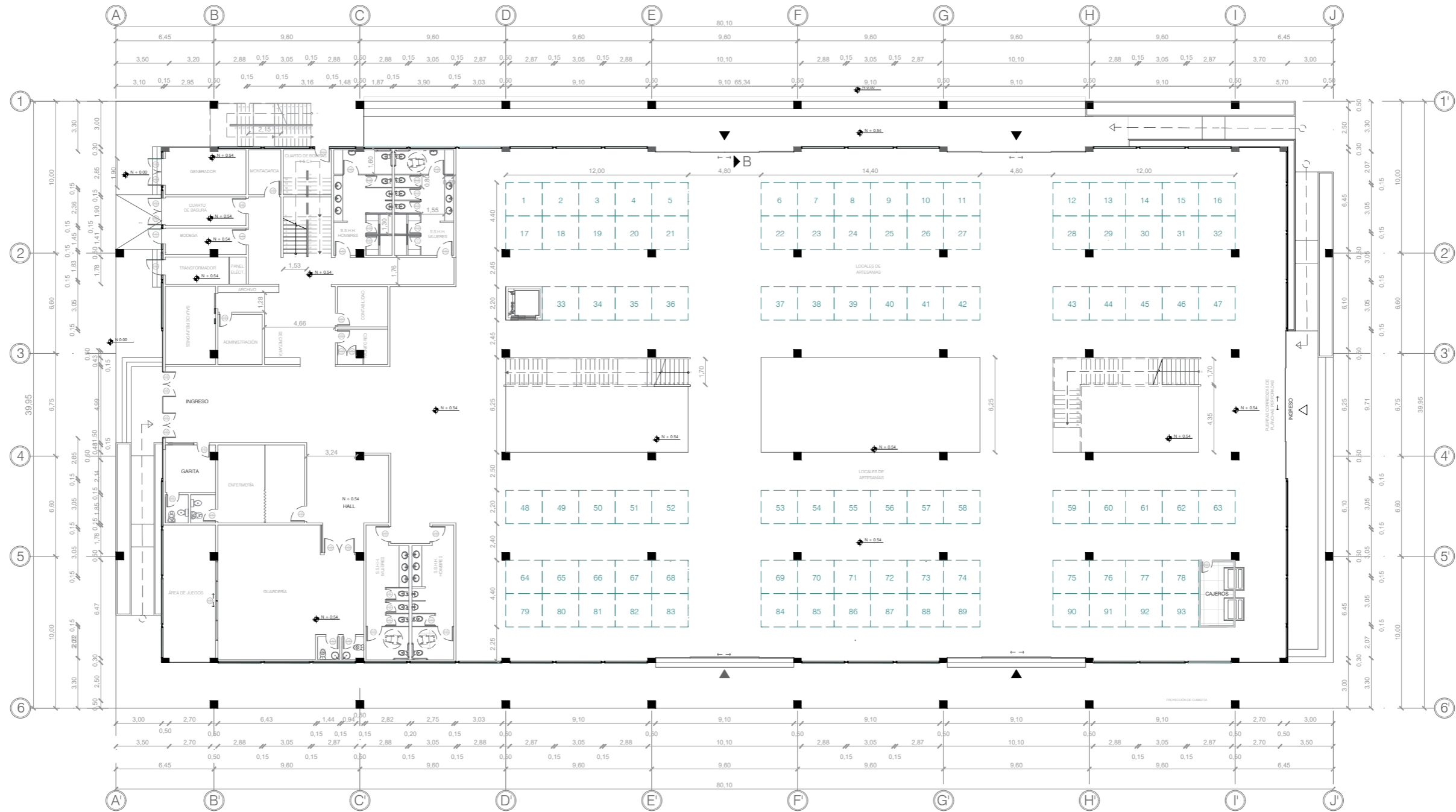


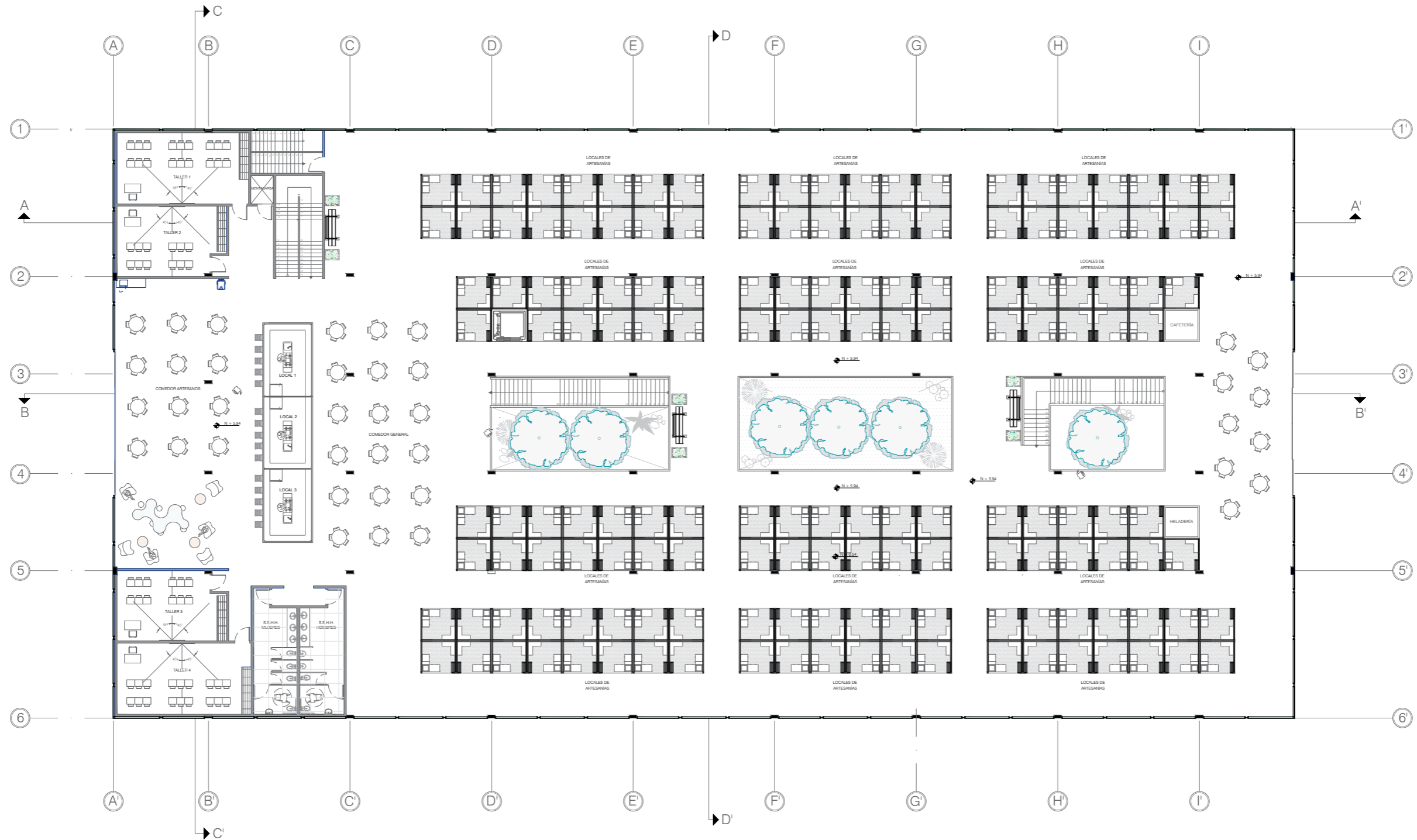


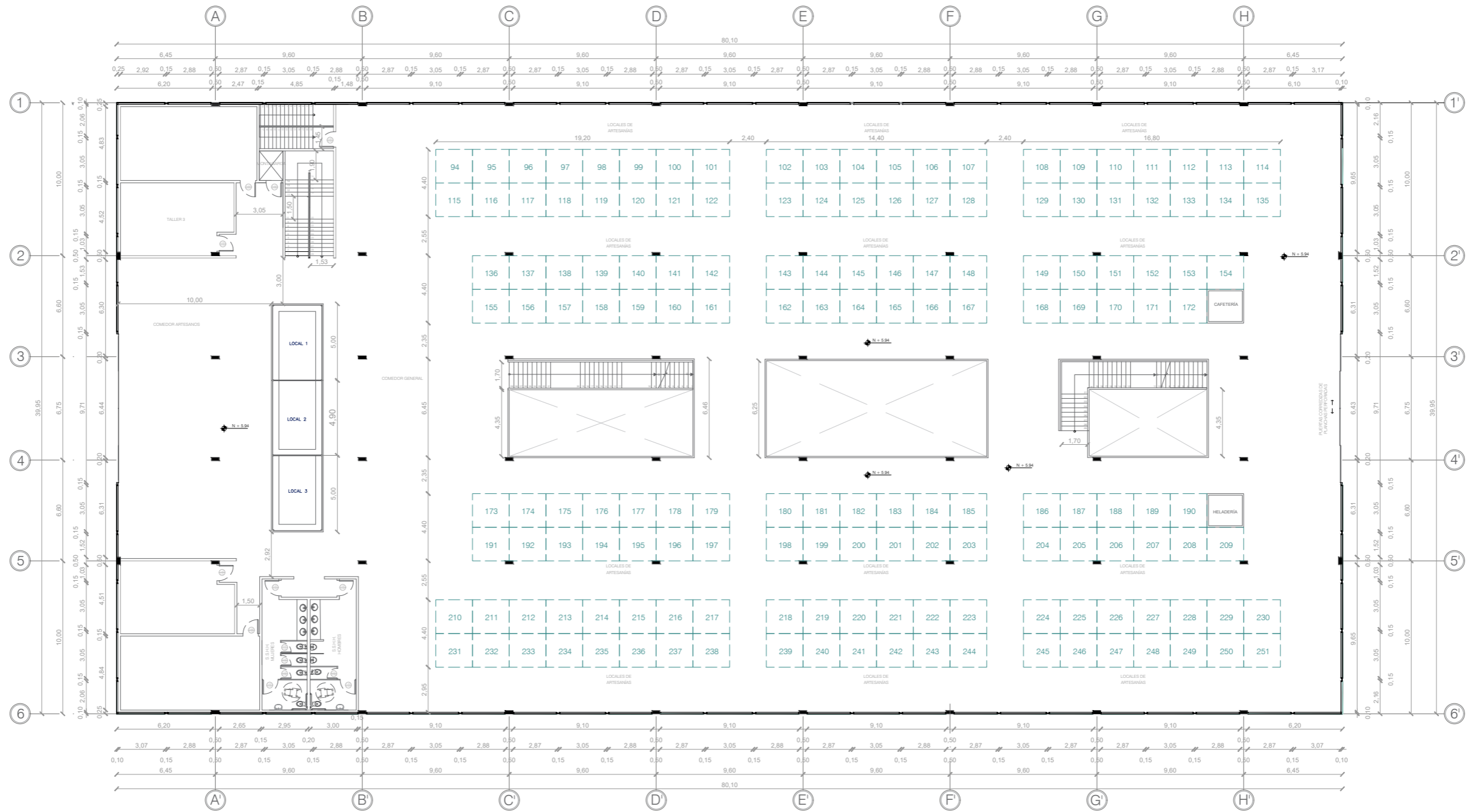


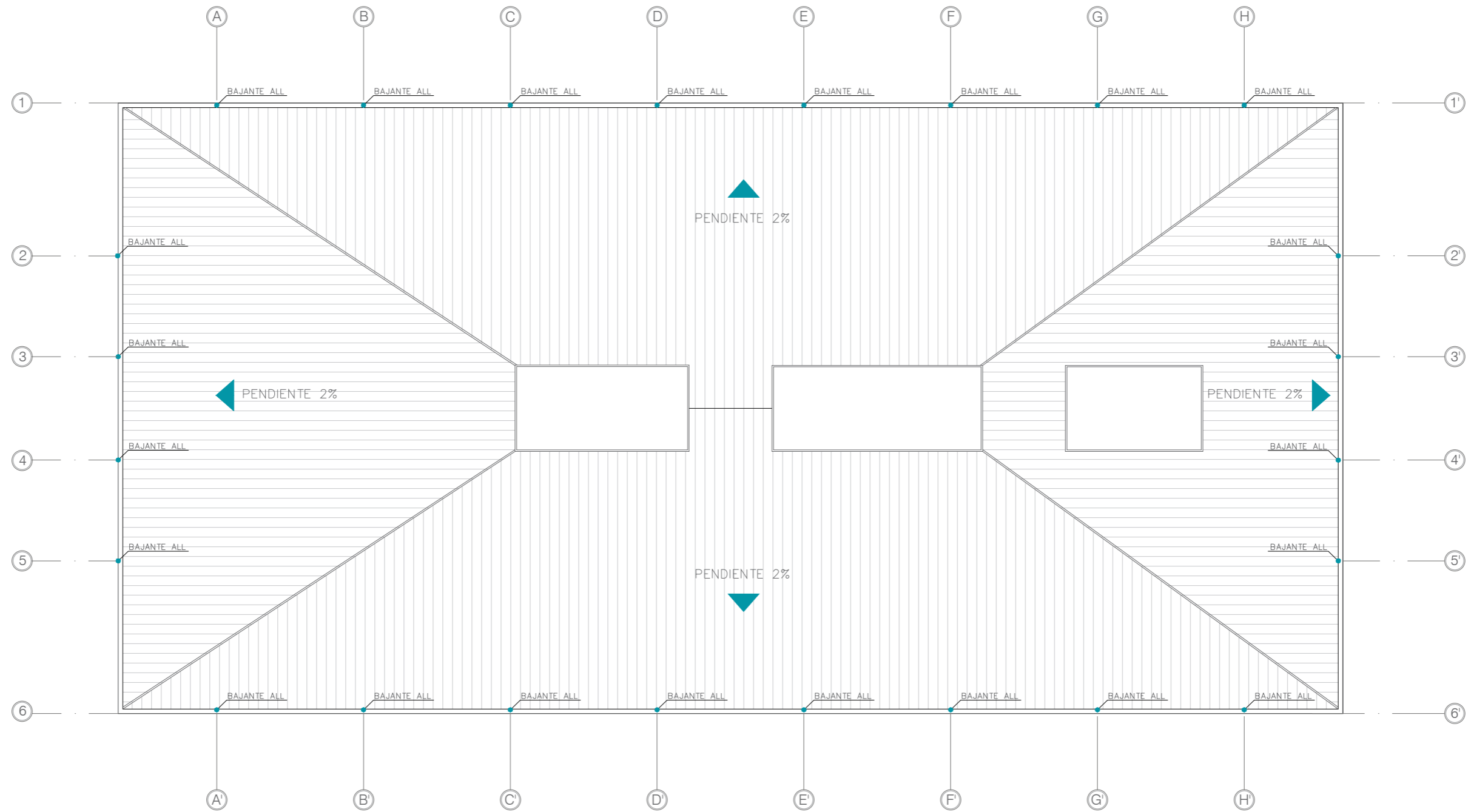








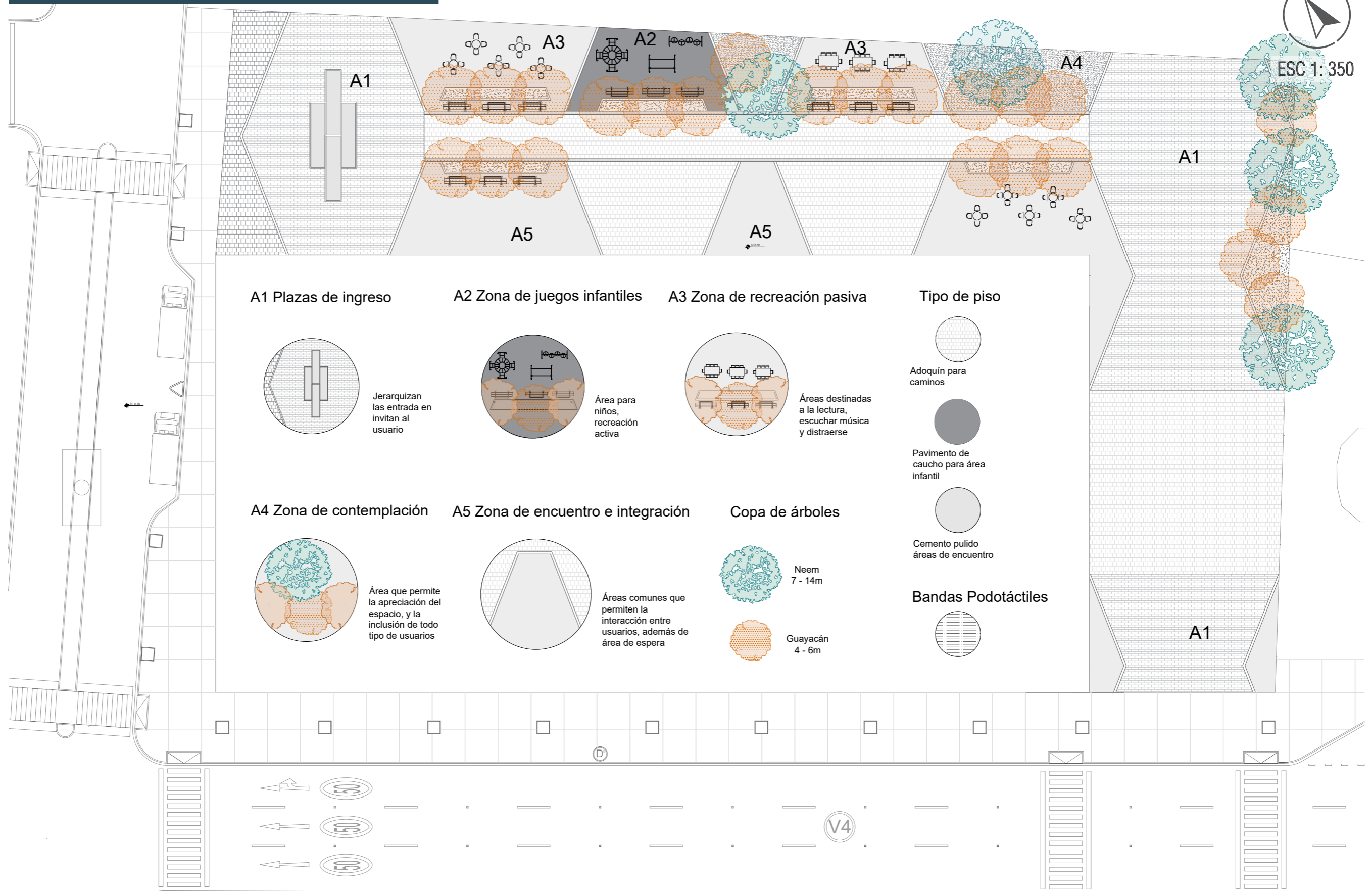




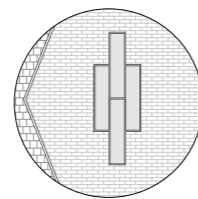
**PLANIMETRÍA**



ESC 1:350

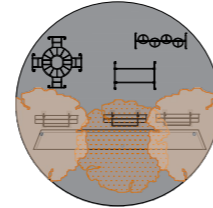


**A1 Plazas de ingreso**



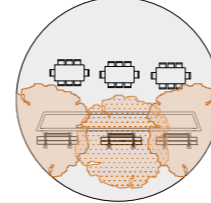
Jerarquizan las entrada en invitan al usuario

**A2 Zona de juegos infantiles**



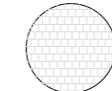
Área para niños, recreación activa

**A3 Zona de recreación pasiva**



Áreas destinadas a la lectura, escuchar música y distraerse

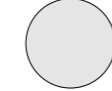
**Tipo de piso**



Adoquín para caminos

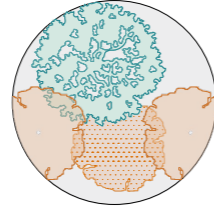


Pavimento de caucho para área infantil



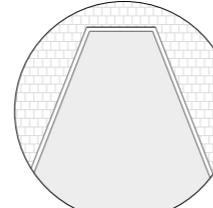
Cemento pulido áreas de encuentro

**A4 Zona de contemplación**



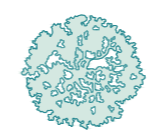
Área que permite la apreciación del espacio, y la inclusión de todo tipo de usuarios

**A5 Zona de encuentro e integración**



Áreas comunes que permiten la interacción entre usuarios, además de área de espera

**Copa de árboles**



Neem 7 - 14m



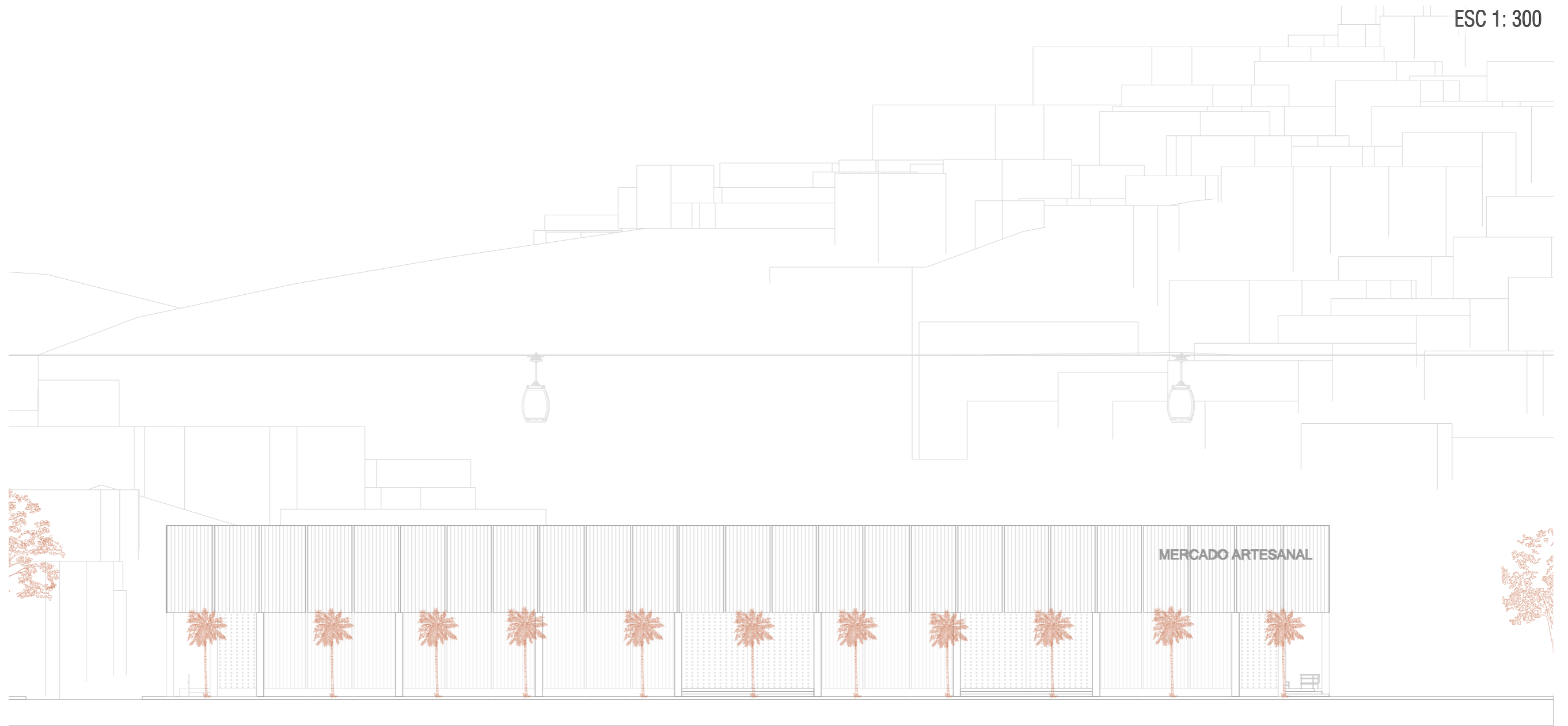
Guayacán 4 - 6m

**Bandas Podotáctiles**





ESC 1: 300

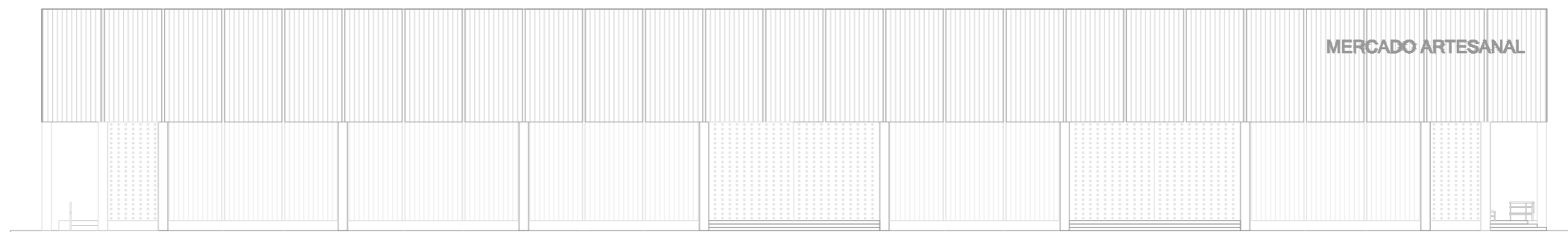


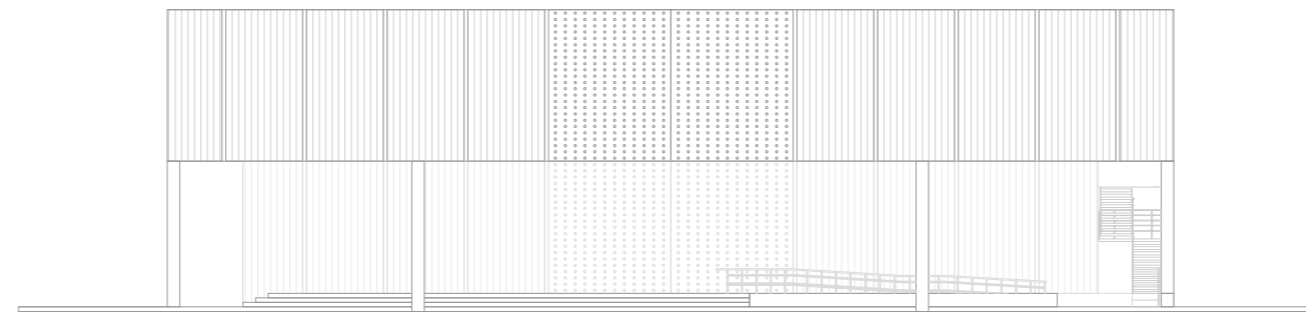


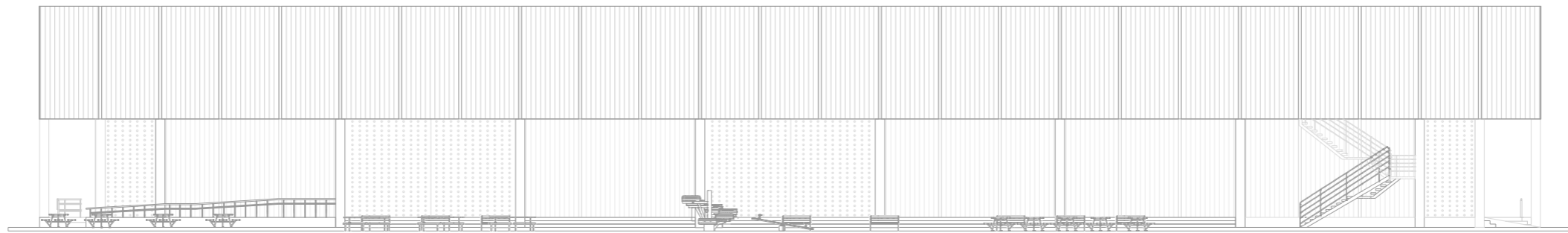


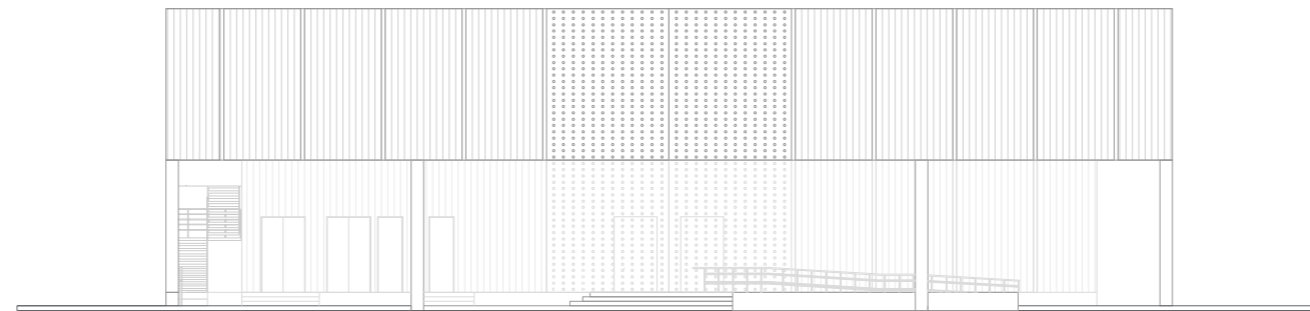


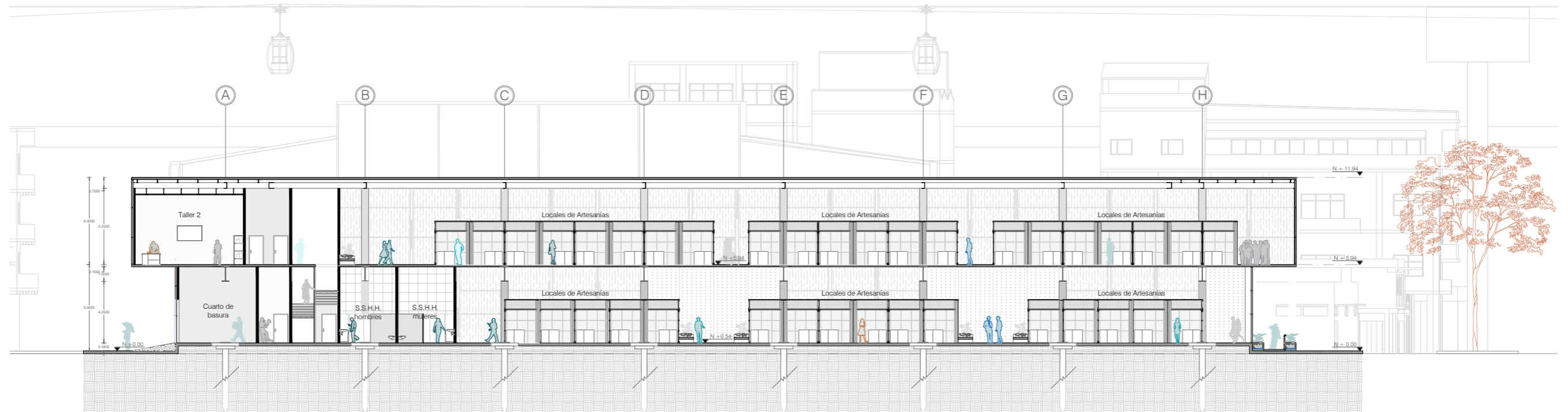




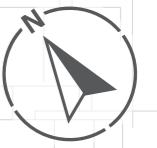




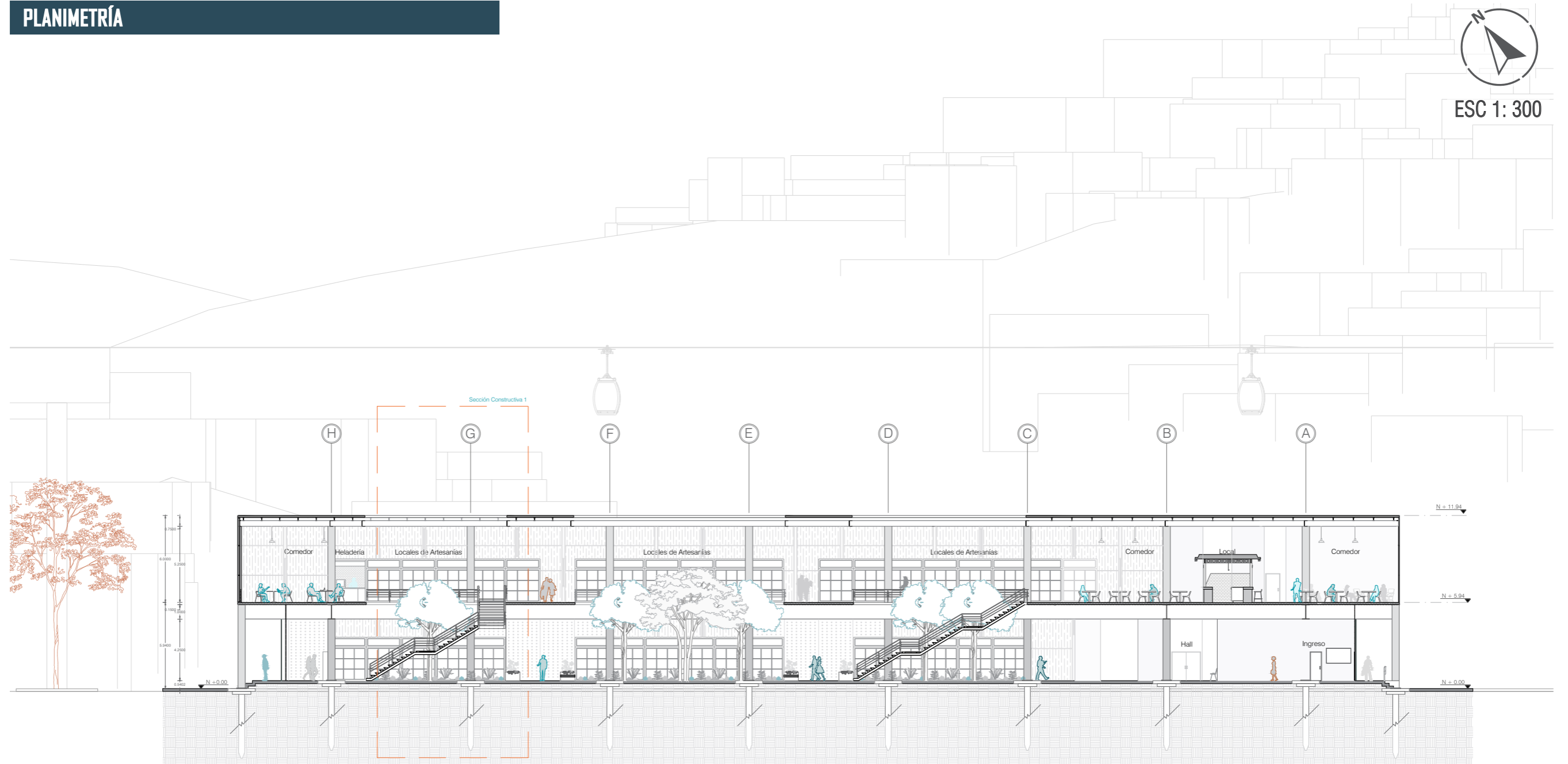






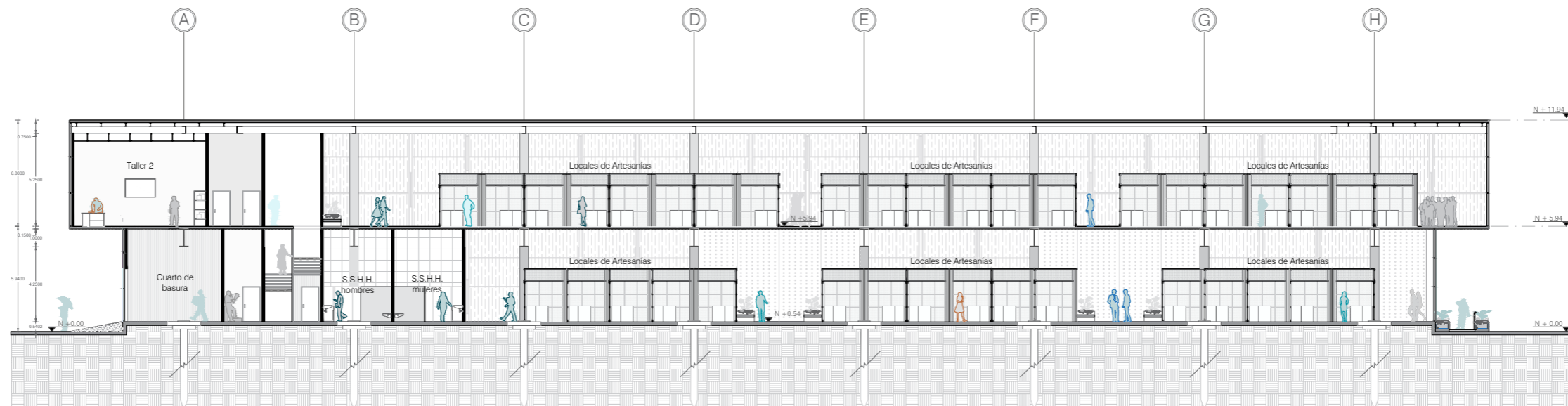


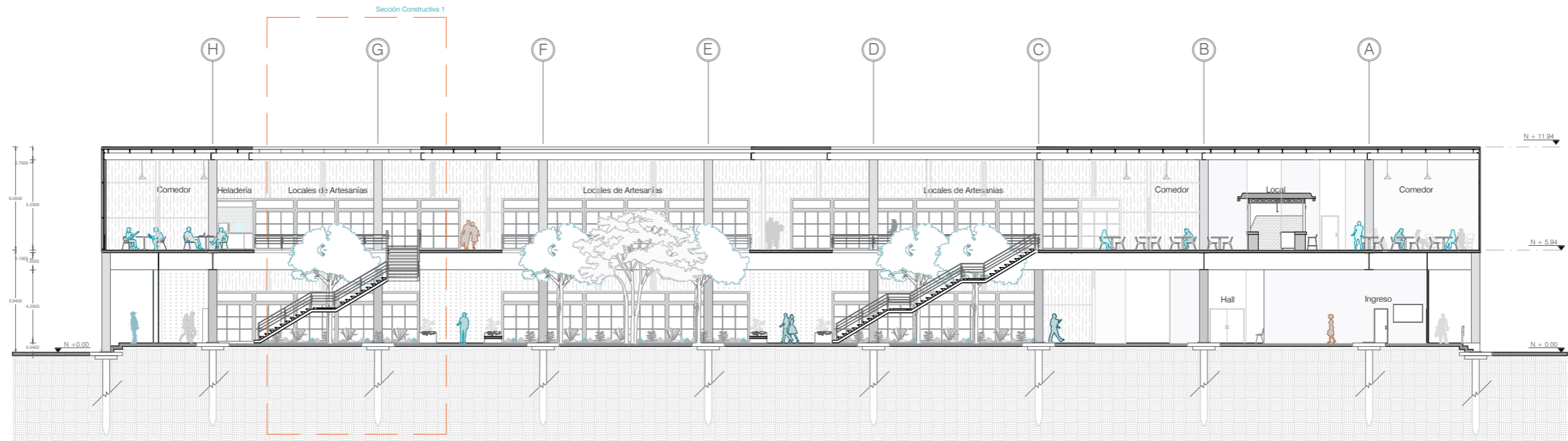
ESC 1: 300



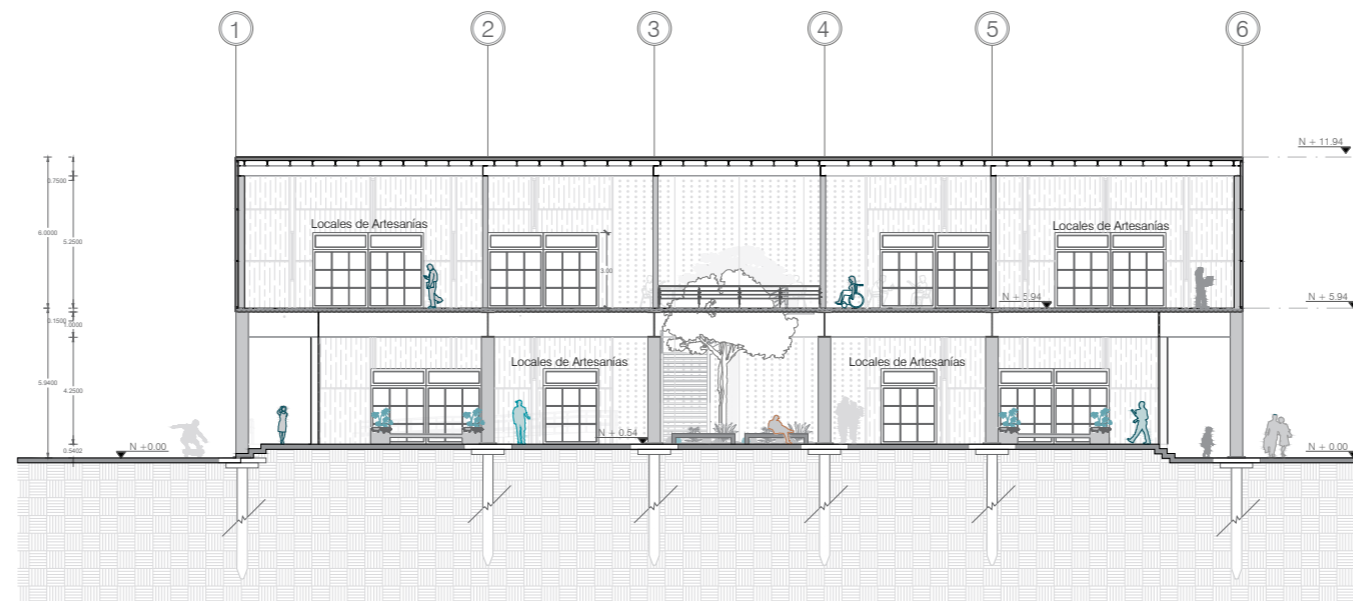


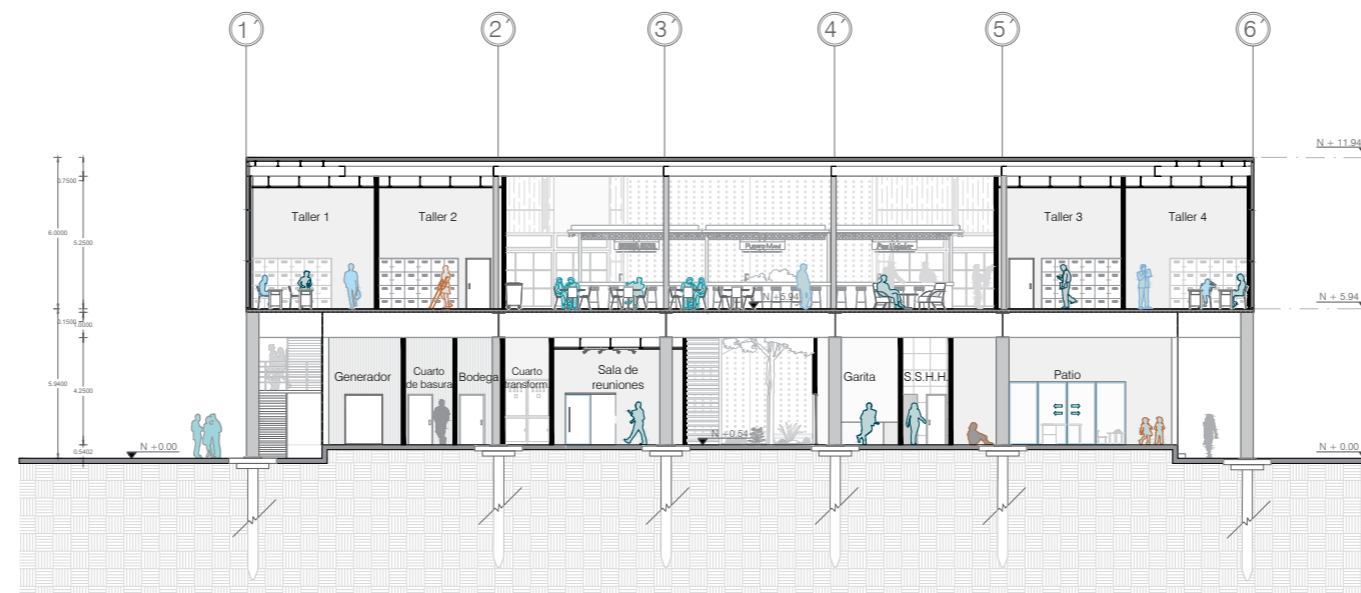


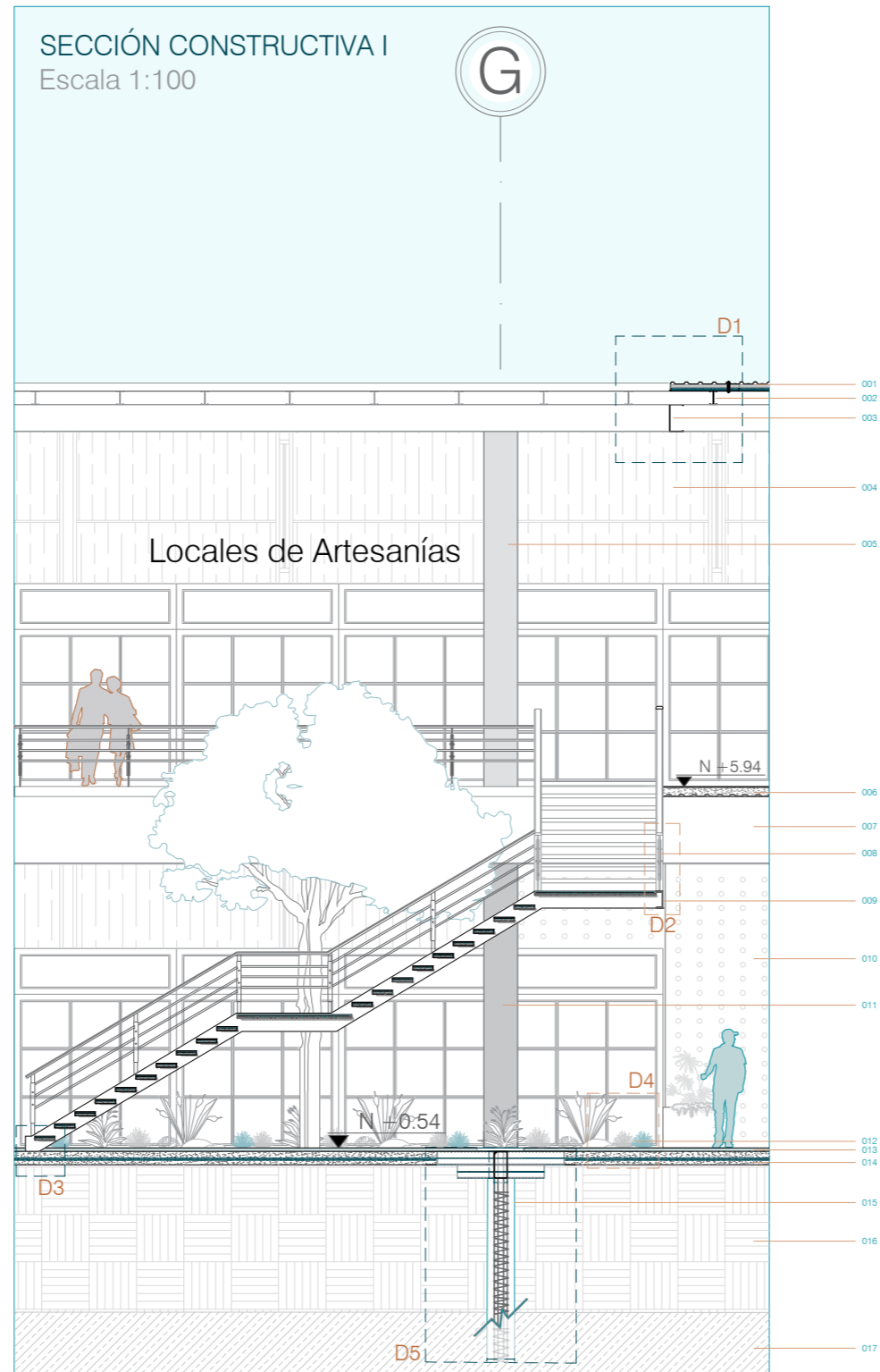








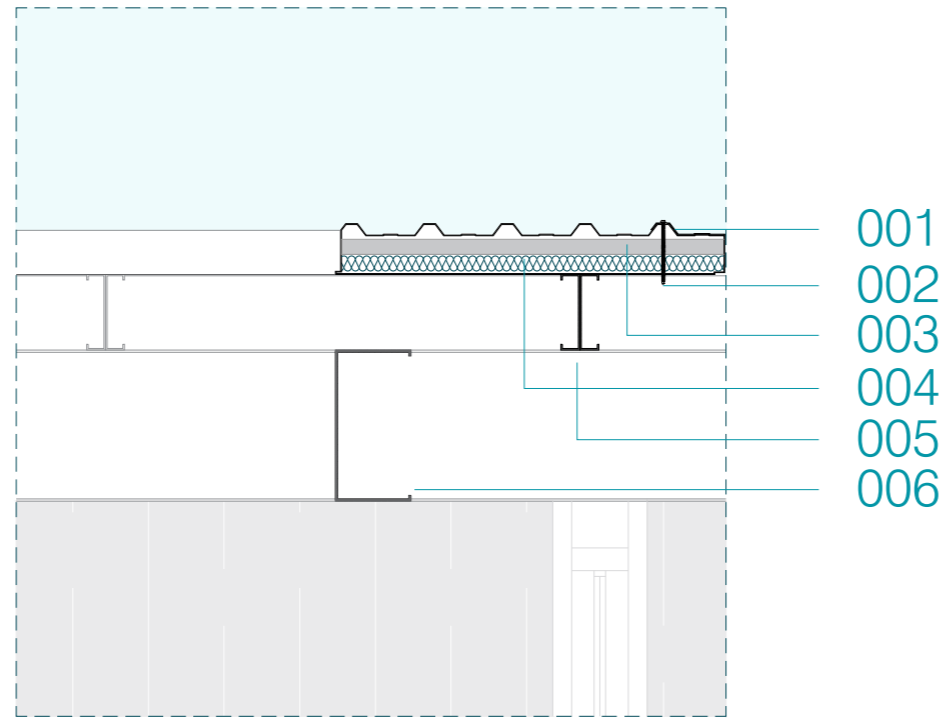




DETALLE

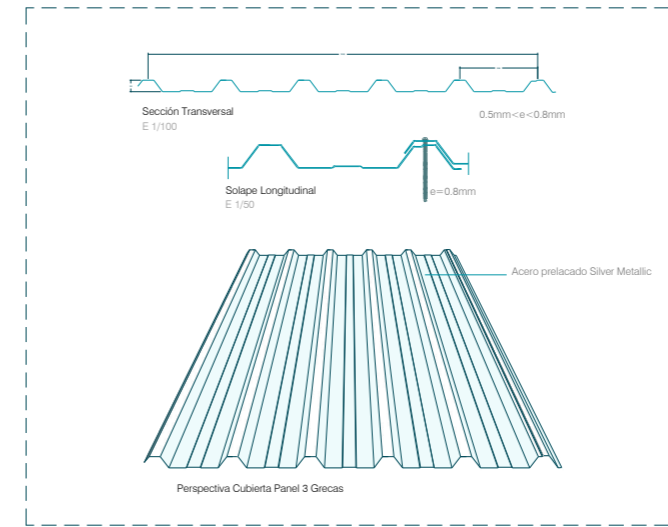
- 001 Cubierta Panel Sandwich 3 Grecas con acabado de acero prelacado
- 002 Correas metálicas de 0.20 x 0.05 m
- 003 Viga metálica de 0.40 x 0.20 m
- 004 Paneles de policarbonato
- 005 Columna de hormigón armado de 0.50 x 0.20 m
- 006 Novalosa con sección de 15 cm con malla electrosoldada
- 007 Viga metálica IPE con dimensiones de 1000 x 500 mm
- 008 Estructura vertical de pasamanos de acero inoxidable
- 009 Perfil UPN PNC 20
- 010 Puerta con paneles perforados de acero
- 011 Columna de hormigón armado de 0.50 x 0.50 m
- 012 Jardinera de patio interior
- 013 Piso de cemento pulido
- 014 Relleno de hormigón armado
- 015 Pilote de hormigón armado de 0.40 m
- 016 Capa de suelo compactado
- 017 Capa de suelo no compactado

Detalle Arquitectónico 1  
Esc 1:20



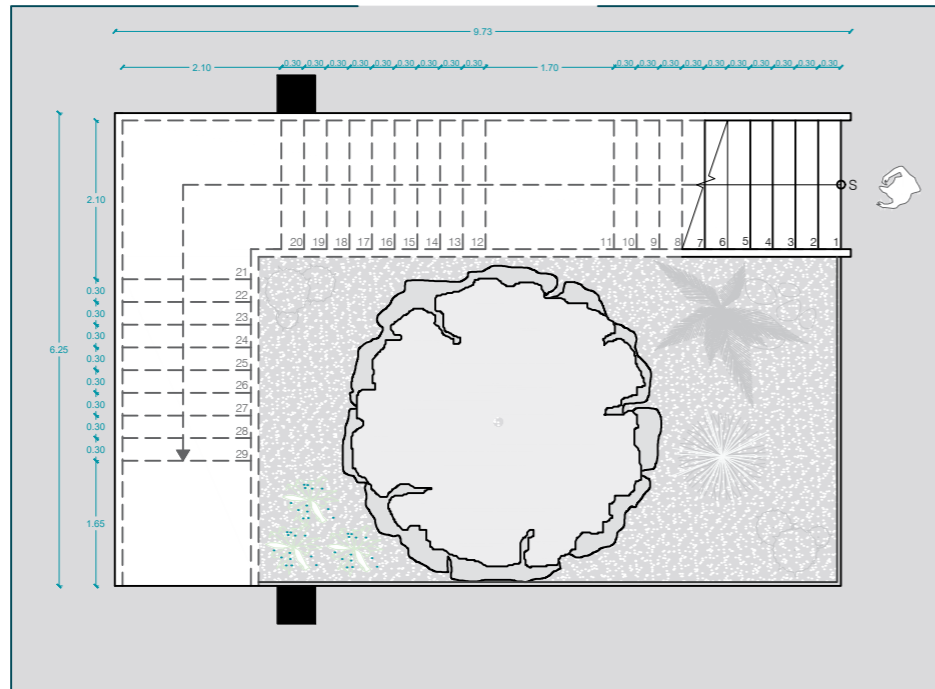
D1

- 001 Cubierta Panel Sandwich 3 Grecas con acabado de acero prelacado
- 002 Fijación autoperforante 1/4"- 14x4" HWH SD con golilla
- 003 Perfil omega e=1mm
- 004 Fibra de vidrio
- 005 Correas metálicas de 0.20 x 0.05 m
- 006 Viga metálica de 0.40 x 0.20 m

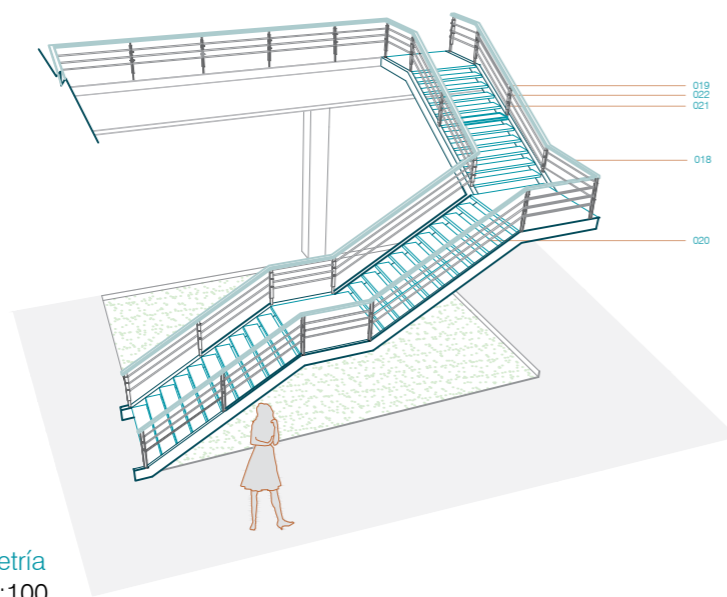


D1

DETALLE ESCALERA

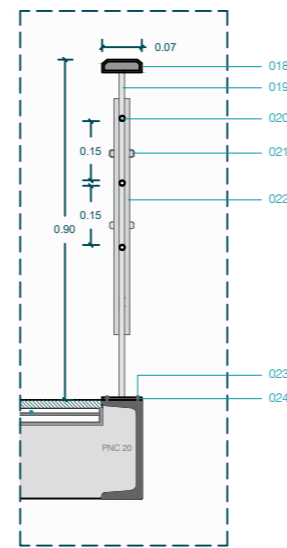


Planta  
Escala 1:100



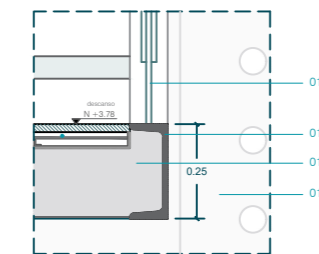
Axonometría  
Escala 1:100

Detalle Arquitectónico 2 : Pasamanos en escalera  
Esc 1:20



D2

Detalle Arquitectónico 2 : Viga en escalera  
Esc 1:20



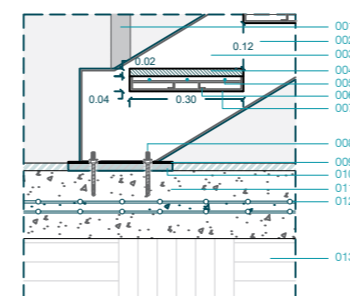
D2

DETALLE

D2

- 014 Estructura vertical pasamanos
- 015 Perfil UPN PNC 20
- 016 PNC 12
- 017 Panel perforado
- 018 Pasamanos: tubo rectangular de acero inoxidable 70 mm x 30 mm
- 019 Soporte vertical a montante perfil T
- 020 Tubo de acero inoxidable de 1/2" Ø
- 021 Soporte de acero para tubo de 5/8" con pupo de 1"
- 022 Montante perfil T de acero inoxidable
- 023 Pernos tira fondo de 1/2" x 2 1/2" de largo de acero inoxidable
- 024 Base de 4x4" x 6 mm de espesor con 4 perforaciones

Detalle Arquitectónico 3  
Esc 1:20

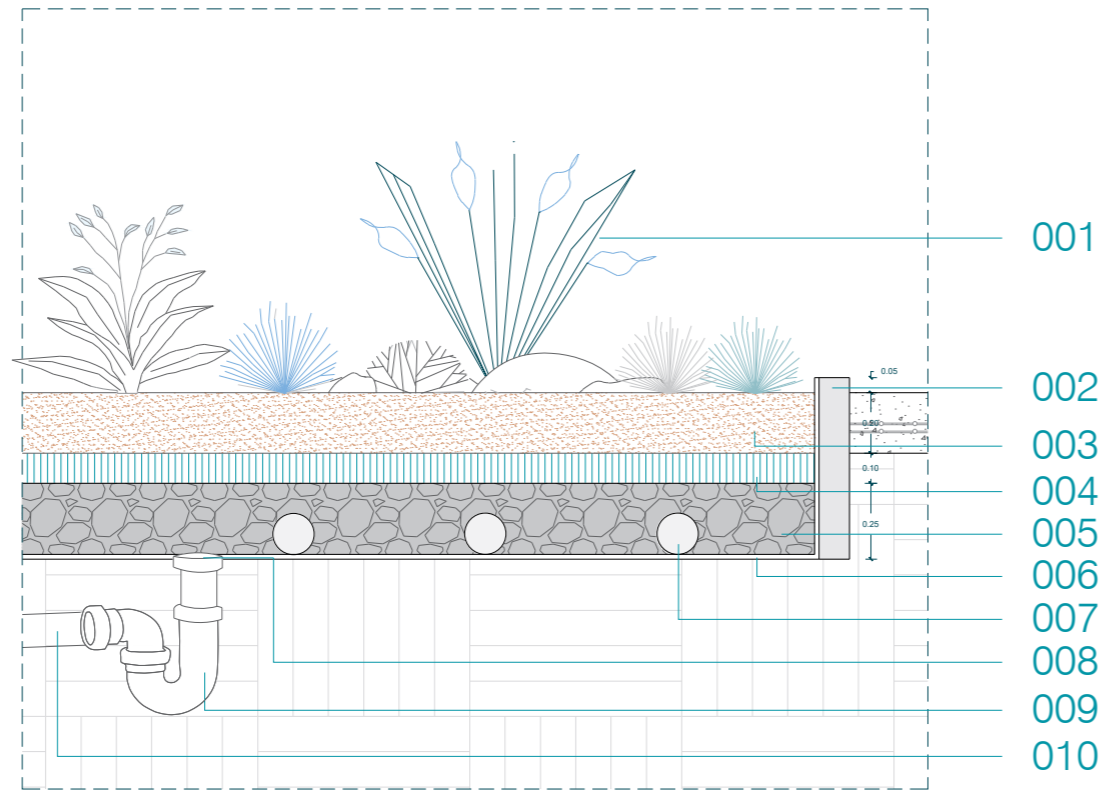


D3

D3

- 001 Tubo rectangular de acero inoxidable, 25 mm x 50 mm
- 002 UPN - 220 en formación de zanca de escalera
- 003 IPE - 220 intermedio en formación de zanca
- 004 Chapa metálica en formación de Mampelran de acero 3Ø10mm
- 005 3Ø10mm
- 006 Perfil "L" Ø10mm c/ 0.15
- 007 Correa tipo G e=6 mm
- 008 Anclaje de atornillado directo HUS3-H 14 mm
- 009 Platina 400 x 150 x 8 mm, acero A36
- 010 Platina metálica e=10 mm
- 011 Relleno de hormigón armado
- 012 Malla electrosoldada 12mm de 10x10
- 013 Capa de suelo compactado

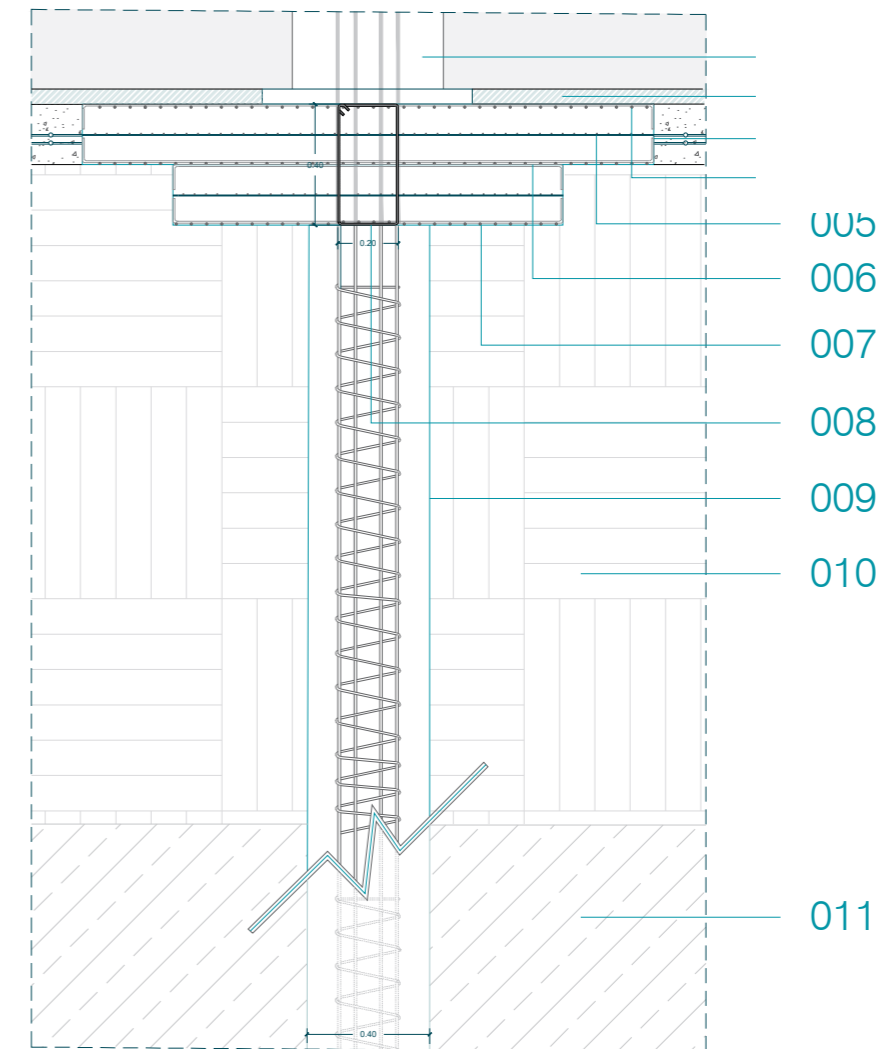
Detalle Arquitectónico 4  
Esc 1:25



D4

- 001 Vegetación
- 002 Muro de hormigón armado
- 003 Tierra vegetal
- 004 Capa filtrante geotextil de 100 g/mg
- 005 Capa drenante final
- 006 Recubrimiento asfáltico
- 007 Tubo perforado de 2"
- 008 Rejilla
- 009 Sifón
- 010 Tubo de drenaje de 110 mm

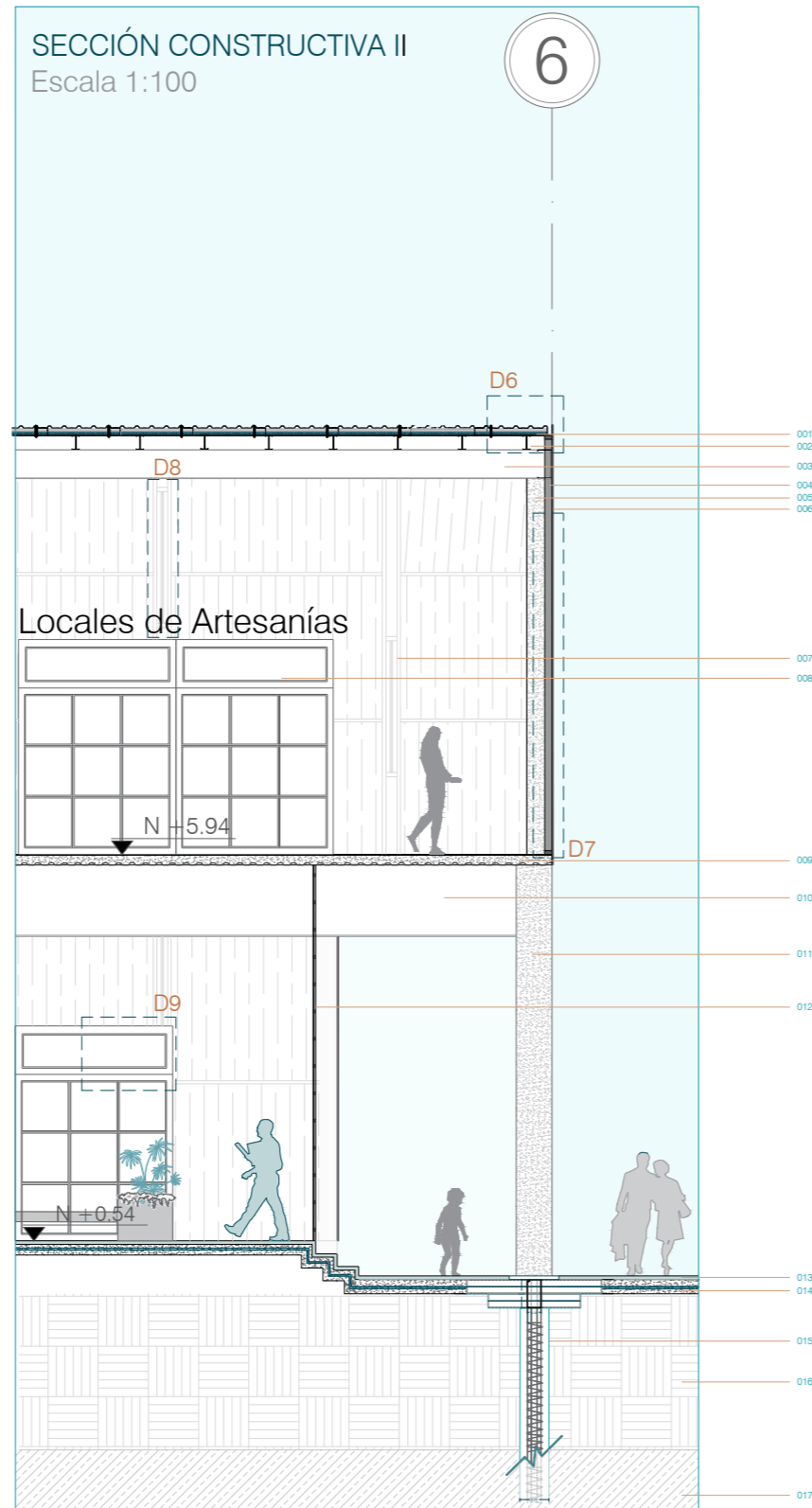
Detalle Arquitectónico 5  
Esc 1:25



D5

- 001 Columna de hormigón armado de 0.50 m x 0.50 cm
- 002 Piso de cemento pulido
- 003 Zapata de hormigón armado 1.88 x 1.64 x 0.40m
- 004 Refuerzo superior parrilla var. #8@20
- 005 Refuerzo intermedio parrilla var. #4@15
- 006 Refuerzo inferior parrilla var. #20
- 007 Losa de pilote de hormigón armado 1.00 x 1.30 x 0.20 m
- 008 Riostra de 4.35 x 0.40 x 0.20 m
- 009 Pilote de hormigón armado 0.40 m
- 010 Capa de suelo compactado
- 011 Suelo no compactado, penetración del pilote debe llegar al estrato de apoyo según el cálculo estructural

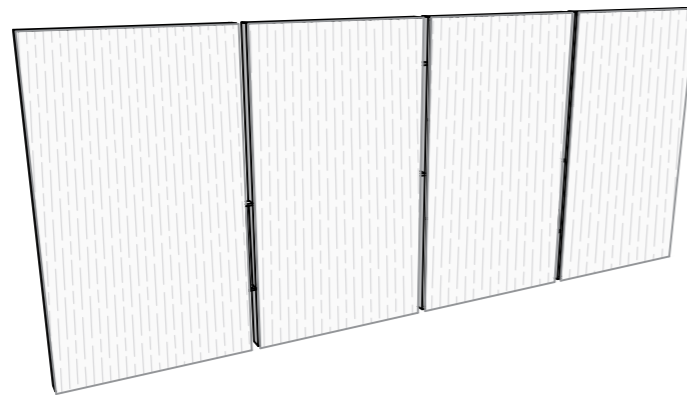




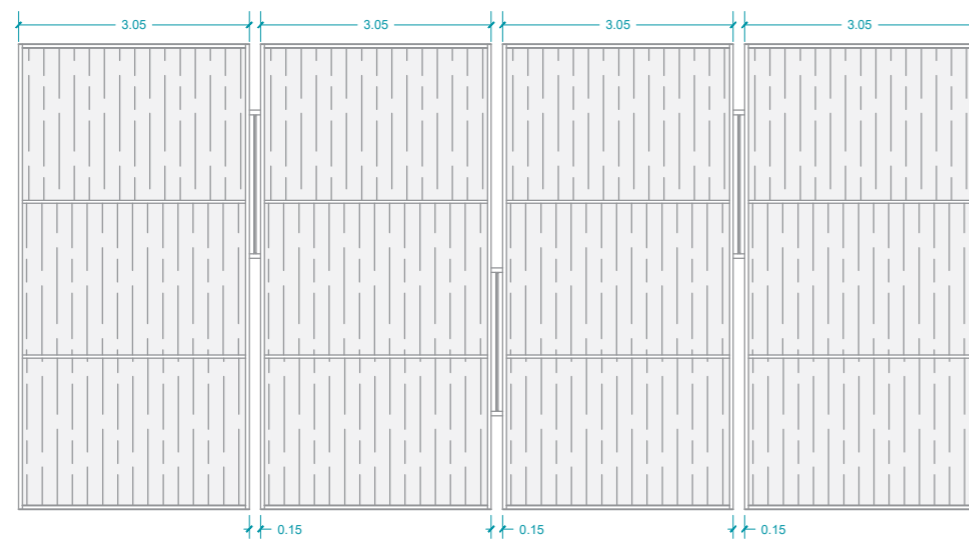
DETALLE

- 001 Cubierta Panel Sandwich 3 Greclas con acabado de acero prelacado
- 002 Correas metálicas de 0.20 x 0.05 m
- 003 Viga metálica de 0.40 x 0.20 m
- 004 Tubo cuadrado de aluminio para estructura metálica de 100 mm de espesor
- 005 Columna de hormigón armado de 0.50 x 0.20 m
- 006 Policarbonato, ACH Danpalon 30 mm
- 007 Perfil de aluminio acabado natural con luz LED
- 008 Módulo de locales de madera y mimbre
- 009 Novalosa con sección de 15 cm con malla electrosoldada
- 010 Viga metálica IPE con dimensiones de 1000 x 500 mm
- 011 Columna de hormigón armado de 0.50 x 0.50 m
- 012 Puerta con paneles perforados de acero
- 013 Piso de cemento pulido
- 014 Relleno de hormigón armado
- 015 Pilote de hormigón armado de 0.40 m
- 016 Capa de suelo compactado
- 017 Capa de suelo no compactado

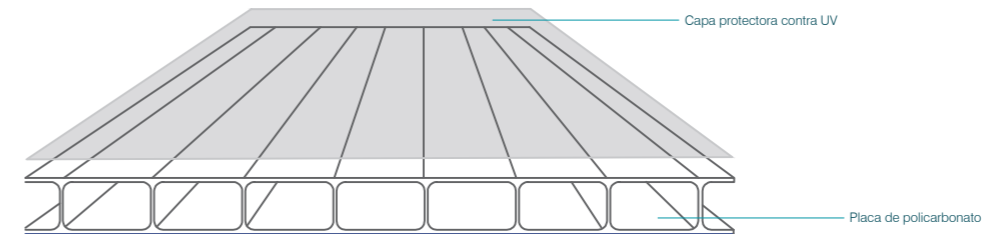
DETALLE PANELES DE ESTRUCTURA METÁLICA Y POLICARBONATO



Axonometría Paneles de Estructura Metálica y Policarbonato  
Escala 1:100

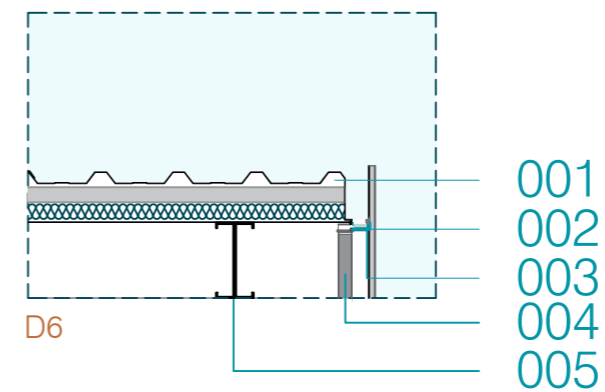


Elevación Sistema Modular Danpalon  
Escala 1:100



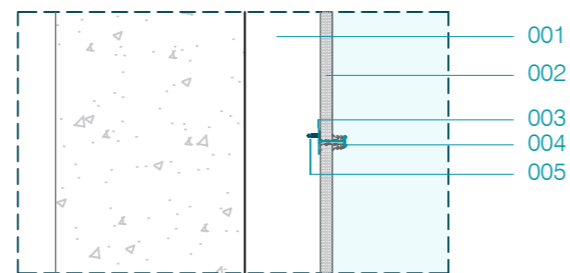
Axonometría  
Policarbonato ACH Danpalon 30 mm

Detalle Arquitectónico 6  
Esc 1:20



- 001 Cubierta Panel Sandwich 3 Grecas con acabado de acero prelacado
- 002 Pretina metálica de soporte
- 003 Canalón doble cuadrado para aguas pluviales
- 004 Tubo de PVC de 10"
- 005 Correas metálicas de 0.20 x 0.05 m

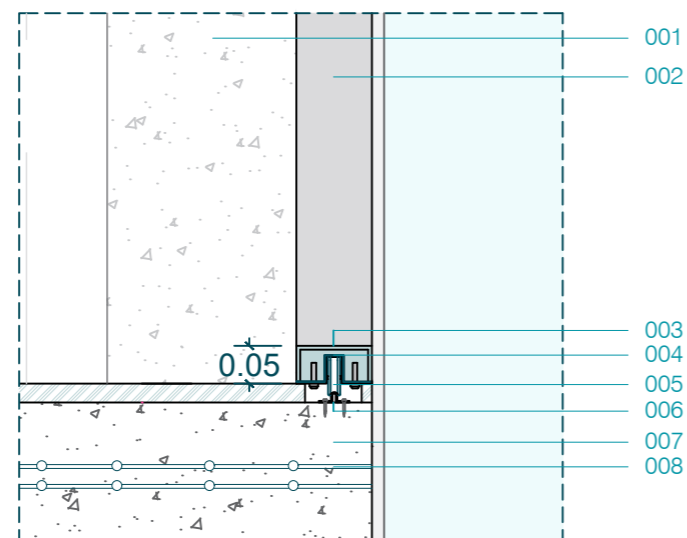
Detalle Arquitectónico 7: Sistema Modular Danpalon  
Esc 1:10



D7

- 001 Policarbonato, ACH Danpalon 30 mm
- 002 Tubo cuadrado de aluminio para estructura metálica de 100 mm de espesor
- 003 Sujetador de acero inoxidable
- 004 Tapajuntas ACH P2G
- 005 Tornillo de fijación

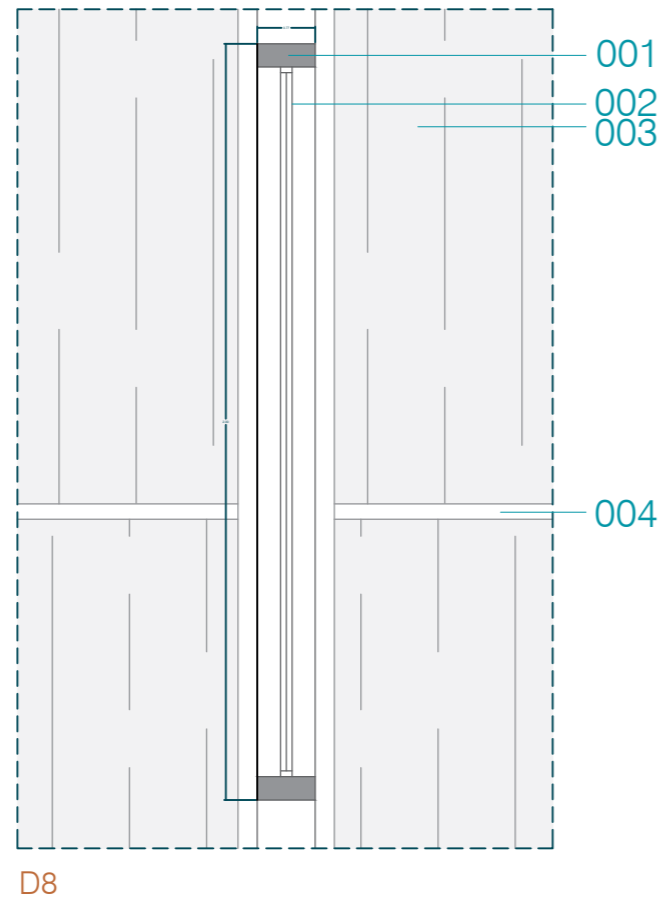
Detalle Arquitectónico 7  
Esc 1:10



D7

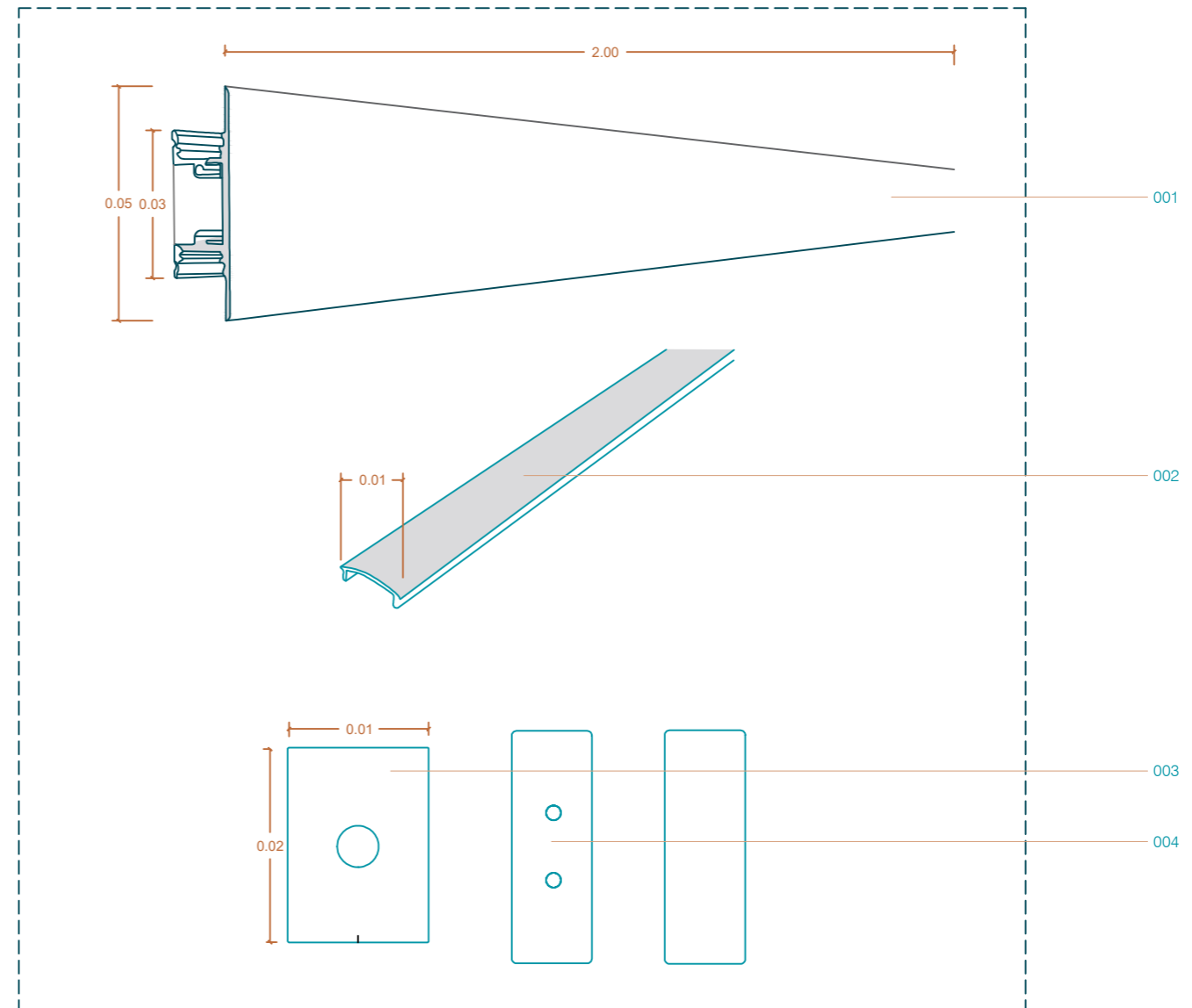
- 001 Columna de hormigón armado de 0.50 x 0.20 m
- 002 Tubo cuadrado de aluminio para estructura metálica de 100 mm de espesor
- 003 Lámina de recubrimiento con acabado Silver Metallic
- 004 Soldadura de filete
- 005 Sistema modular RDS metálico
- 006 Placa de sujeción metálica con tornillos autorrocantes
- 007 Malla electrosoldada 12mm de 10x10
- 008 Capa de suelo compactado

Detalle Arquitectónico 8  
Esc 1:100



- 001 Placa metálica de sujeción de 15 cm
- 002 Luz LED para exteriores ILUPA1402KIT
- 003 Sistema modular Danpalon
- 004 Correas o conectores estructurales para policarbonato

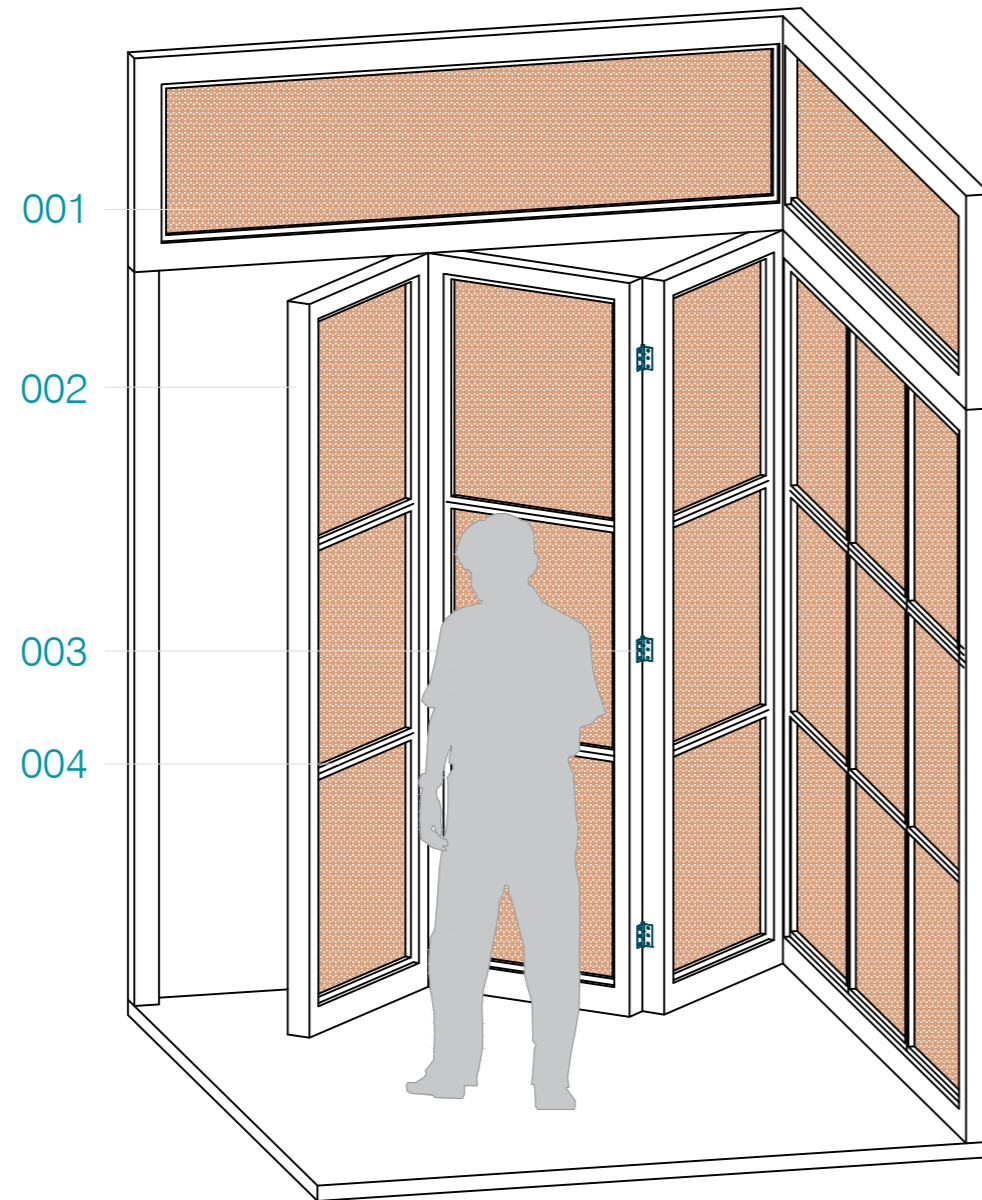
Detalle Arquitectónico 8  
Esc 1:



- 001 Kit de perfil de aluminio acabado natural de sobreponer en pared con 2 salidas de luz de 2 m de largo, para recibir tira extraplana de LEDS
- 002 Perfil de aluminio ILUPA1402, 2 metros de largo
- 003 Grapa de metal para sujeción perfil de aluminio ILUPA1402
- 004 Kit de 2 tapas laterales de plástico para terminacion de perfil ILUPA1402

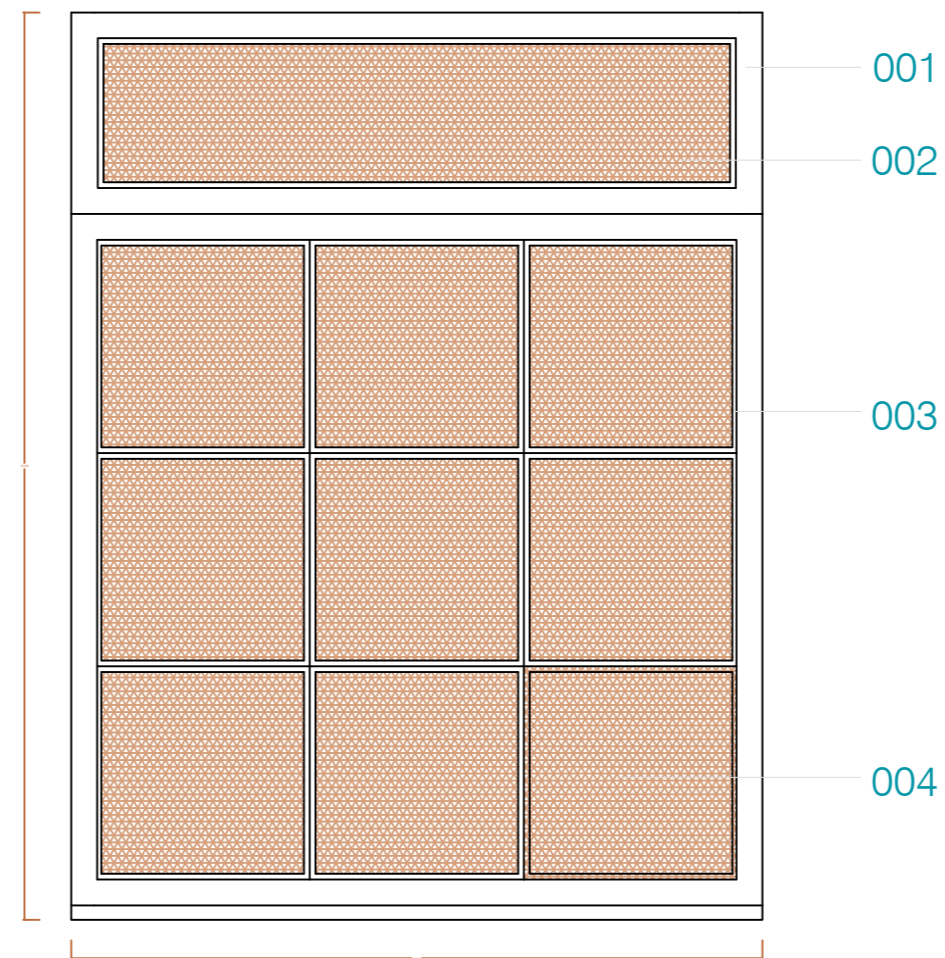
# PLANIMETRÍA

Detalle Arquitectónico 9: Perspectiva del módulo  
Esc 1:25



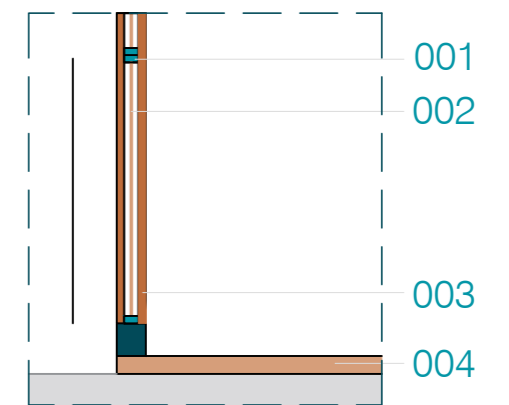
- 001 Mimbre emplasticado 0,48 x 2,18 m
- 002 Puerta plegable
- 003 Visagra de 101 mm x 2.5mm
- 004 Listón de madera de 5 x 6cm

Detalle Arquitectónico 9: Alzado - Pared del módulo  
Esc 1:125



- 001 Listón de madera de 9 x 5 cm
- 002 Mimbre emplasticado 0,48 x 2,18 m
- 003 Perfil de madera de 2 x 2 cm
- 004 Mimbre emplasticado 0,70 x 0,70 cm

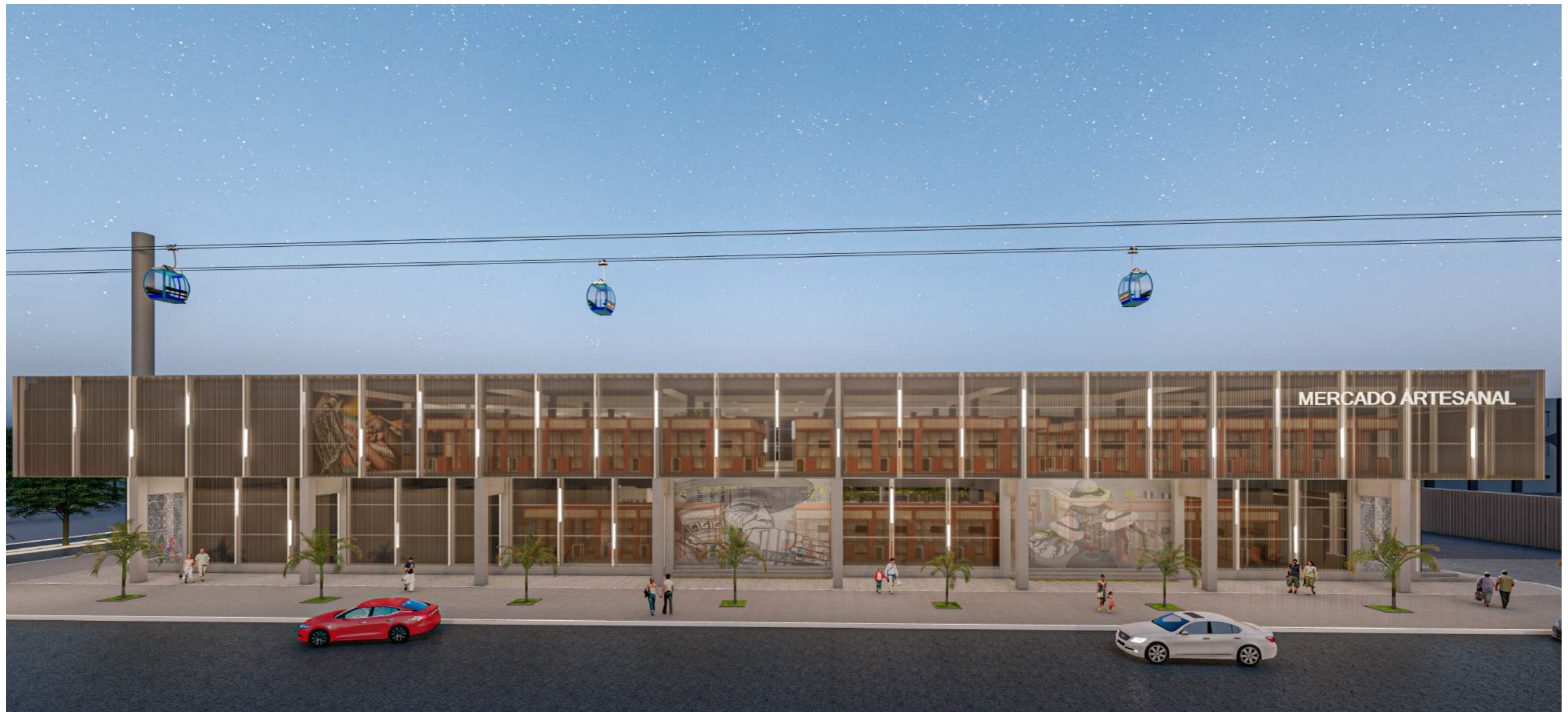
Detalle Arquitectónico 9:  
Sección - Pared del módulo  
Esc 1:20



D9

- 001 Perfil de madera de 2 x 2cm
- 002 Mimbre emplasticado
- 003 Sistema modular Danpalon
- 004 Corcho

































## DESCRIPTIVA

Ecuador es un país que se caracteriza por su diversa cultura, debido a sus regiones existen diferentes tradiciones y costumbres que al final nos convierten en uno solo, es por eso que uno de los pilares socioeconómicos se basa a partir de la elaboración y ventas de artesanía. En general nuestros antepasados acostumbraban a aprender la forma en cómo se realizaban cada una de las artesanías más populares de nuestra cultura, elaboraban sus propias vasijas, mobiliarios, vestimenta e incluso sus viviendas. Es por esto que es muy común encontrar siempre pequeños mercados de artesanos en todo el Ecuador.

Sin embargo, en la ciudad de Guayaquil a pesar de ser una ciudad con un sinnúmero de residentes que vienen de diferentes provincias y por ende poseen diferentes culturas, tiene actualmente un déficit en cuanto a las ventas de los artesanos que trabajan en los dos mercados artesanales de la ciudad. Esto se debe a que ambos mercados poseen diferentes problemas en cuanto a diseño y confort. Según el análisis realizado los mercados poseen pasillos estrechos, son calurosos y desorganizados, ya que a pesar de que existe variedad de productos, al ingresar a estos no es fácil ubicarse ni encontrar las salidas sin que haya confusión. No se aprecian los nombres de los locales ni su numeración, lo cual serviría como orientación para el usuario o en otro caso para beneficio del artesano por si el cliente desea regresar a comprar algo nuevo, sin embargo la realidad es muy distinta, los mercados dan una sensación de incomodidad ya que al estar dentro de ellos la cantidad de productos exhibidos abruma, al punto de no lograr visualizar nada en concreto, las fachadas de los locales se encuentran repletas de vestimentas o artesanías, y aunque el vendedor lo que busca es exhibir su producto para la venta en realidad no obtiene buenos resultados debido a su desorganización. Otro punto en contra es que los locales de los mercados actuales no poseen bodega, por ende, el artesano muestra todo lo que tiene para ofrecer sin excepción. Por otro lado, la ventilación natural es escasa ya que, los lugares son totalmente cerrados, lo que provoca que el usuario no quiera permanecer en el sitio, o que incluso solo ingrese cuando sea por alguna necesidad específica, ya que el diseño de los mercados no llama la atención ni incita a ser visitado, sumando la mala experiencia dentro de ellos. Todos estos puntos son las razones principales por las que la economía del artesano va decayendo, y de aquí parte la necesidad de generar un diseño de mercado artesanal que solucione cada uno de los problemas antes mencionado, y que favorezcan al artesano y el cliente de igual forma.

Se busca entonces crear un proyecto basado en el diseño de un mercado artesanal y una plaza, ubicados en el centro de la ciudad de Guayaquil, en la calle Loja entre la avenida Rocafuerte y calle Panamá (extensión peatonal) junto a la recientemente inaugurada estación de la aerovía denominada "Los 4 Mosqueteros". Cabe mencionar que, entre el terreno del proyecto y la estación de la aerovía, se encuentra una extensión peatonal de la calle Panamá, la cual es una condicionante de vital importancia al momento de diseñar el mercado. Entre otras de las condicionantes a tomar en cuenta esta la altura existente de la aerovía, ya que las cabinas pasan a lo largo de todo el proyecto.

Por otra parte, la plaza se encuentra entre los edificios de la ESPOL y el proyecto del mercado, así que será otro factor importante a considerar.

Entre las condicionantes naturales más importantes tenemos que debido a su ubicación esquinera, podemos aprovechar los vientos dominantes a nuestro favor, ya que las fachadas largas se encuentran perpendiculares a la dirección de los vientos, como segundo punto tenemos la existencia de 6 árboles dentro del terreno, dos de almendro y cuatro de mango, los cuales serán respetados. Respecto a la insolación, la condicionante del sol nos da la oportunidad de aprovechar su dirección para crear ingresos de luz y sombras hacia los árboles que se mantendrán dentro del proyecto.

El mercado artesanal tendrá un nivel +0.54, para evitar e impedir problemas en cuanto a escurremientos e inundaciones. Estará constituido por dos plantas y el ingreso principal es por medio de la calle peatonal Panamá. Se ubica el ingreso principal por este lado considerando que esta calle peatonal recibe gran flujo de personas, como las que vienen desde la metrovía, aerovía y estudiantes de la ESPOL, por lo que se la considera el punto conector con mayor importancia. Los ingresos secundarios son cuatro, dos hacia la calle Loja y dos hacia la plaza, adicional a esto existe un ingreso en la calle Rocafuerte que está destinado exclusivamente para el ingreso de los artesanos mercaderías, personal administrativo, centro de acopio y eliminación de desechos sólidos no peligrosos.

El proyecto trata sobre un mercado con 250 locales, a su vez su programa exige áreas que faciliten el trabajo del artesano, tales como vestidores, guardería, comedor privado y aulas de taller. Cada uno de estos espacios busca brindar no solo facilidad, sino que también aprendizaje al artesano, para que pueda ofrecer un mejor servicio a sus clientes. Las áreas de servicio se establecen en el lado de la calle Rocafuerte con el fin de mantener las fachadas largas libres y dirigidas netamente al uso del cliente o usuario y de los artesanos. En cuanto a la estructura, el proyecto se resuelve a través de vigas y cubierta con estructura metálica apoyado en pilares cuadrados de hormigón: 8 de ellos ubicados de forma longitudinal; y, 6 de forma transversal. La elección de esta estructura favorece al proyecto en cuanto a ahorro en tiempo de construcción y a su vez va ligado con el concepto artesanal del mismo.

El objetivo del proyecto además de cumplir con cada una de las necesidades óptimas mencionadas, es poder mantener su concepto artesanal, sin desligarnos de las normas, ya que se encuentra ubicado en una zona patrimonial, por lo cual no hay que olvidar que el proyecto debe ser un intermedio entre lo moderno y la historia de la ciudad.

La forma del mercado es rectangular y se concibe a partir de módulos de policarbonato a lo largo de sus fachadas, la elección de este material se debe a que se busca mantener un acceso visual de lo que se desarrolla dentro del proyecto, pero sin perder la privacidad del mismo. De igual manera la ventilación natural hacia el proyecto ingresa sin problemas y mantiene el sitio ventilado, debido a que el aire fluye por medio de los espacios entre módulos, y los espacios entre el módulo y su estructura. En su eje central se sitúan tres patios, en los cuales se encuentran los árboles existentes en el terreno, esto ayuda a que se generen microclimas dentro del proyecto.

### DESCRIPTIVA

Los módulos comerciales están en hechos de madera chanul y mimbre plástico. Cada uno de estos módulos está conformado de nueve cuadrados de mimbre con marcos de madera. La dimensión de estos módulos es de 2.40x2.20 metros y altura de 3.10 metros, esto se debe a la bodega de 70cm de alto ubicada encima del módulo propuesto.

En cuanto a la circulación, el mercado posee un eje central que se rige por los patios internos, y que permite un acceso visual directo a todo lo largo de la edificación desde el ingreso principal hasta el ingreso del área de servicio, también posee dos ejes transversales y seis ejes longitudinales que definen el recorrido, los primeros dos conducen a las cuatro puertas secundarias, las cuales se encuentran hacia la plaza y hacia la calle Loja, por otro lado los siguientes seis ejes permiten que perimetralmente los pasillos sean libres, ya que no se ubican locales en las fachadas para permitir las visuales hacia el interior del proyecto y se puedan aprovechar mucho mejor los módulos comerciales mediante un circulación libre, los demás ejes permiten la circulación por medio de locales y los patios internos.

Por otro lado, su cubierta se compone de tres orificios que dan justo a los tres patios centrales del proyecto, proporcionando así un ingreso de luz natural directo hacia la vegetación existente dentro del terreno. La estructura de la cubierta es metálica, compuesta por vigas principales de 20x40 centímetros y secundarias de 5x20 centímetros, esta estructura sostiene una cubierta tipo sánduche, lo que ayuda con el confort térmico dentro del mercado, su peso es ligero y la estructura es vista.

En cuanto a la plaza se plantea un diseño en el cual se pueden realizar diferentes actividades que motivan y fomentan interés al usuario a cruzarla o atravesarla, tales como recreación pasiva y activa, contemplación, deporte para niños y puntos de encuentro. Existe otra gran plaza de ingreso en la calle peatonal Panamá, la cual marca el ingreso principal del proyecto, y en la entrada de la plaza por la calle Rocafuerte se implementó fuentes de agua como elemento vertical, las cuales cumplen la función de invitación. Todo esto sin dejar de lado la importancia de las sombras para estos espacios, por lo que se colocan árboles a lo largo del camino principal y las diferentes áreas mencionadas para que los usuarios se mantengan cómodos al estar dentro de la plaza.

El tipo de piso en las plazas depende de la actividad que se realiza en cada área. Se utiliza pavimento de caucho para las zonas de recreación infantil, sus zonas de encuentro son de hormigón, las áreas de descanso y contemplación tienen vegetación natural como césped y todos los caminos tanto principales como secundarios, adoquines. La plaza es importante ya que es uno de los factores que más favorece al artesano, debido a que invita al usuario a ingresar a ella y a su vez poder visualizar el diseño del mercado por su exterior al mismo tiempo que se logra observar sin problema el interior de él a través de sus paneles.

Las escaleras principales se encuentran en los patios centrales sin interrumpir la visual interior, por otro lado, existen dos escaleras más, una dentro del área administrativa y otra de emergencia que da hacia la plaza, todas ubicadas estratégicamente, respetando el

artículo 14 sobre escaleras, y los artículos 8 y 9 sobre medios de egreso horizontales del Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección Contra Incendios del Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.

También se implementa el uso de bandas podotáctiles en el camino central de la plaza, las escaleras de ingreso al mercado y dentro de la edificación en las escaleras internas, tomando en cuenta las texturas correspondientes para cambio de nivel y circulación segura.

En conclusión, el proyecto busca que el usuario pueda sentir comodidad al estar dentro del proyecto, para esto no solo se implementaron áreas que favorecen al artesano, sino que también se plantea la zona de patio de comidas para los usuarios, así también la ubicación de cajeros y un correcto diseño de los locales comerciales para la comodidad del ángulo visual de los clientes, y del vendedor al momento de abrir y cerrar sus locales como también de almacenaje en general.

Finalmente, lo que se busca con el proyecto es mejorar no solo el nivel socioeconómico de los artesanos, sino también darle mayor vitalidad al centro de guayaquil, mediante un proyecto que represente la identidad cultural de esta ciudad de Guayaquil.

## CRITERIOS DE INSTALACIONES

### INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Para las instalaciones eléctricas podemos mencionar que cuenta con un banco de transformadores que ayuda a recibir la respectiva acometida desde la calle Rocafuerte, gracias a este suministro será 24/7. También tiene un cuarto de paneles eléctricos. Se implementan colores en estas instalaciones eléctricas para ser identificadas correctamente en el momento de algún mantenimiento.

El cableado, está estructurado para poder dar suministro a la red interna de datos y red interna de CCTV de cámaras para poder brindar seguridad y vigilancia también para las instalaciones de sensores de humo y sensores de movimiento. Es importante mencionar que se han tomado en cuenta las instalaciones para las señaléticas para la evacuación siguiendo las normativas y reglamentos del cuerpo de bomberos de Guayaquil.

### INSTALACIONES SANITARIAS

Cuenta con la acometida que está en la vía pública, la cual va directo a una cisterna que abastecerá a todo el edificio, a su vez, existe un cuarto de bombas. En la calle, los baños tienen tuberías de PVC de 4" para los inodoros y tuberías de PVC roscable de 1/2" para los puntos de agua en los lavamanos y son respectivamente de agua fría y agua caliente.

En las instalaciones de aguas lluvias se llevará a cabo con canalones de material galvanizado de 1.25 mm de espesor con una cota mayor de 0.70cm y con una inclinación de 1%. Estos canalones van en la estructura y sus bajantes en la parte interna del proyecto por el interior de los pilares de hormigón.

### CLIMATIZACIÓN

El proyecto tiene dos tipos de climatización: natural y controlada.

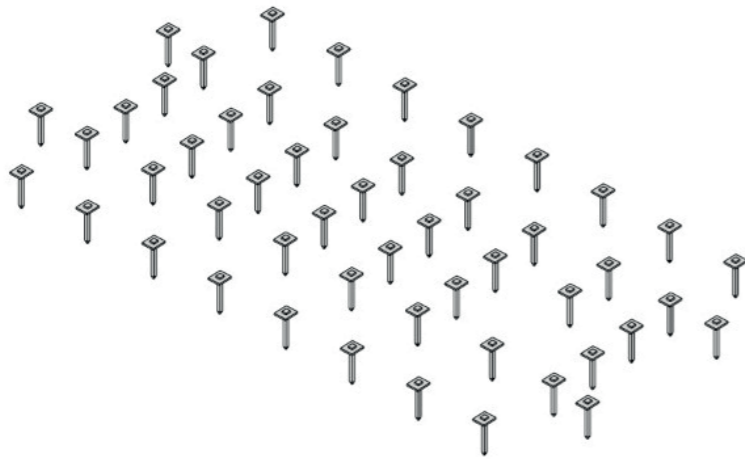
La natural recorre por todo el proyecto en el sector público y la climatización controlada (AA.CC.) se mantiene en las zonas restringidas como el área de servicio. Existe también la ventilación cruzada en la zona superior del proyecto ya que esto ayuda a la evacuación del aire caliente que se encuentre dentro del mercado artesanal. Dentro de este punto se puede mencionar una tercera climatización natural, estas son los patios interiores centrales los cuales ayudan a mejorar las condiciones climáticas dentro del proyecto.

Esta climatización y vegetación también genera un microclima cómodo para los usuarios del mercado artesanal.



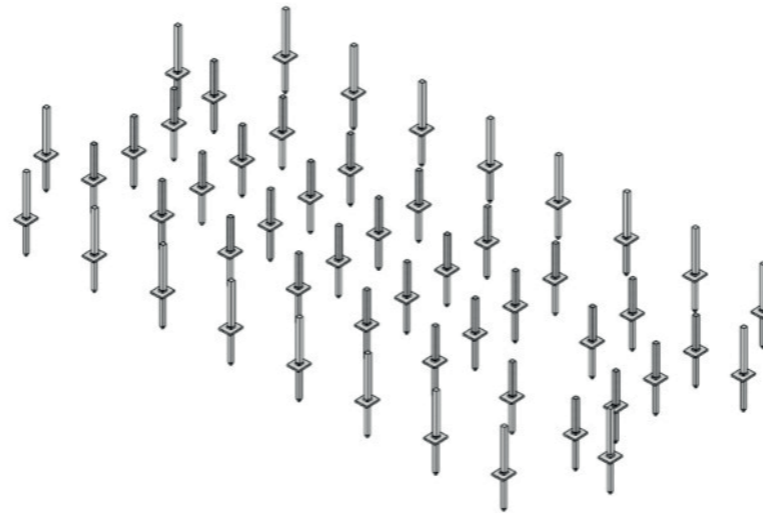
## SECUENCIA CONSTRUCTIVA

1



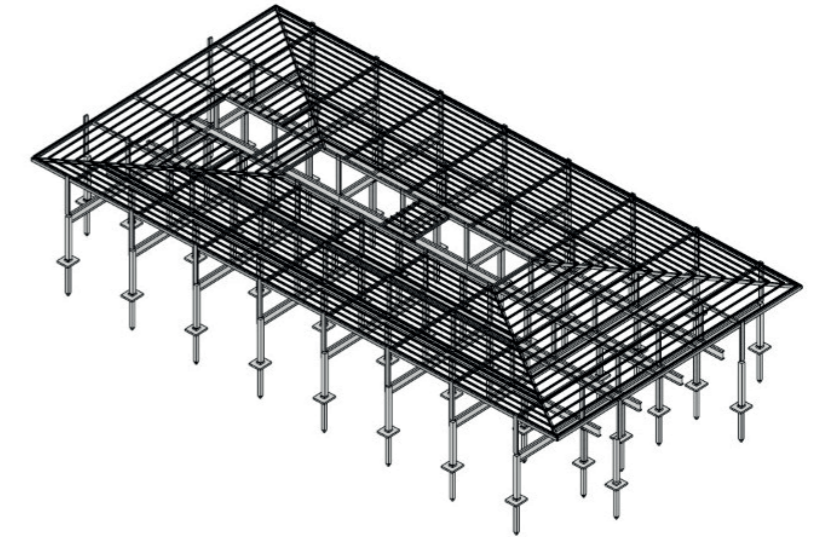
Construcción de pilotes de hormigón armado

2



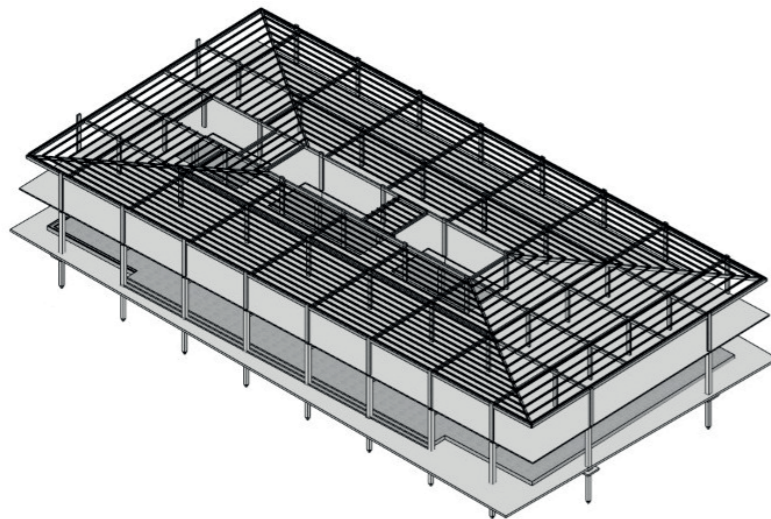
Levantamiento de columnas de hormigón armado

3



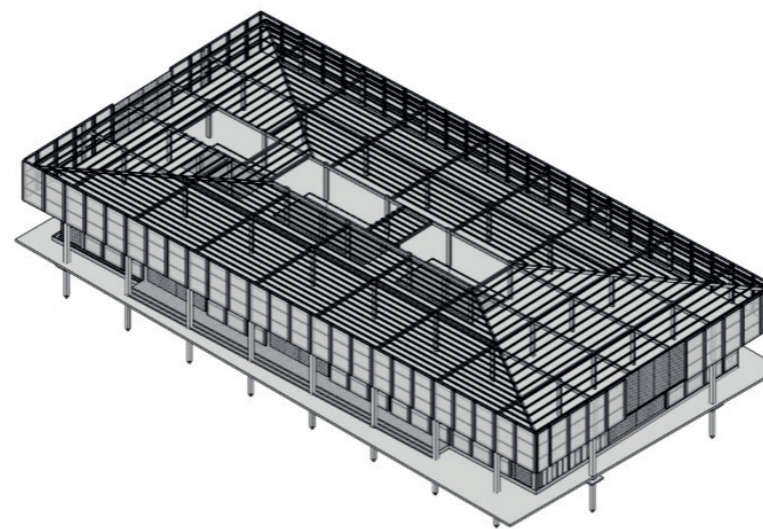
Instalación de vigas metálicas (tipo I) para losas y perfiles metálicos para estructura de cubierta

1



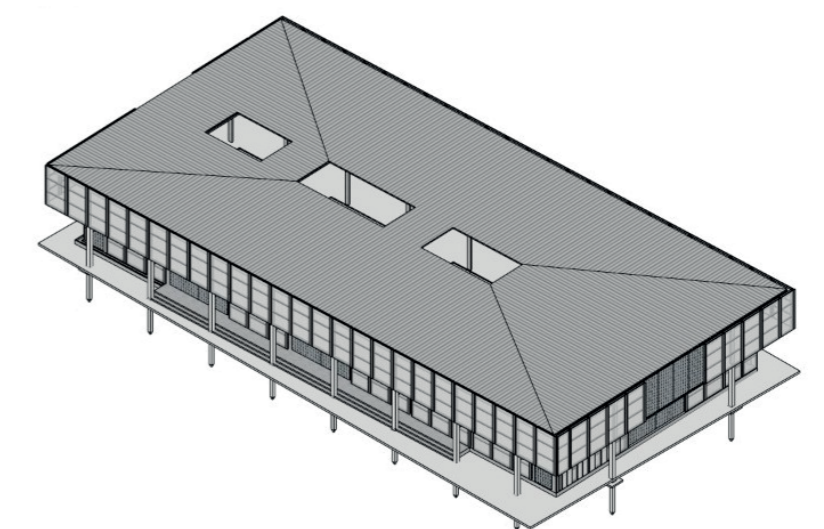
Fundición de losas de hormigón

2



Montaje de paneles de policarbonato en fachadas

3



Emplazamiento de cubierta tipo sandwich

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bazant, J. (2009). Periferias urbanas. Expansión urbana incontrolada de bajos ingresos y su impacto en el medio ambiente. México: Editorial Trillas .

CRESPIAL. (2010). Patrimonio cultural inmaterial latinoamericano II Artesanías. Lima: Talleres gráficos de Forma e Imagen de Víctor Odiaga Franco.

Engel, H. (2000). Sistemas de estructuras. España: Gustavo Gili.

Julius Panero, M. Z. (2009). Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Gustavo Gili.

Ministerio de inclusión económica y social. (2 de Abril de 2009). Reglamento de prevención, mitigación y protección contra incendios. Obtenido de Cuerpo de Bomberos de Guayaquil: <https://www.bomberosguayaquil.gob.ec/reglamento-de-prevencion-mitigacion-y-proteccion-contra-incendios/>



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Gil Márquez, Karla Estefanía** con C.C: # **0850253220** autor/a del trabajo de titulación: **Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil** previo a la obtención del título de **ARQUITECTA** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **13 de Septiembre del 2021**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Gil Márquez, Karla Estefanía**

C.C: **0850253220**



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Mercado Artesanal para el centro de Guayaquil		
<b>AUTOR(ES)</b>	Gil Márquez, Karla Estefanía		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Arq. Carrera Valverde, Francisco Manuel, M.Sc.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Arquitectura y Diseño		
<b>CARRERA:</b>	Arquitectura		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Arquitecta		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	13 de Septiembre del 2021	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	68
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Arquitectura, Mercado Artesanal, Integración		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Mercado artesanal, plaza, cultura, artesanía, transparencia, integración, identidad cultural.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>			
<p>El proyecto de titulación consiste en el diseño de un mercado artesanal y una plaza pública para la ciudad de Guayaquil. Se encuentra ubicado en la Parroquia Pedro Carbo, entre las calles Loja y Rocafuerte. El mercado nace de la necesidad de fortalecer la identidad cultural y el trabajo de los artesanos nacionales, esto debido a que a pesar de que existen dos mercados artesanales en la ciudad, ninguno de ellos cuenta con un diseño óptimo, existiendo problemas de ventilación, temperatura, pasillos estrechos y desorganización espacial, lo cual ha generado la decadencia económica de los artesanos del lugar, ya que los usuarios no se sienten cómodos dentro de la edificación.</p> <p>Por esto el diseño de este proyecto cumple con las necesidades de los usuarios de tener un espacio amplio, confortable y organizado, brindando de esta forma un diseño arquitectónico que aprovecha las visuales y las diferentes características del sitio, invitando al usuario a conocer sobre nuestra identidad cultural, y el trabajo de nuestros artesanos. El diseño de la plaza busca mejorar la imagen urbana y la calidad de vida de los usuarios a través de espacios de interacción, encuentro y recreación, creando una plaza cómoda para el flujo de personas y cada una de las actividades que se pueden realizar dentro de ella sin perder su relación directa con el mercado. El diseño del proyecto conlleva espacios centrales, áreas de circulación claramente definidas y una distribución fácil de comprender para que el usuario pueda orientarse sin dificultad dentro del proyecto.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593 980410040	<b>E-mail:</b> karlagilm97@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-380 4600		
	gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			