



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TEMA:

MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA FUNDACIÓN CREAR
MEDIANTE DISEÑO DE PLANTILLA DIGITAL INTERACTIVA

AUTOR:

DANIEL MIGUEL RAMÍREZ JAIME

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
LICENCIADO EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TUTOR:

Ing. Félix Jaramillo Valle, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

28 de Septiembre del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Daniel Miguel Ramírez Jaime**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**

TUTOR (A)

f. _____
Ing. Félix Jaramillo Valle, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.

Guayaquil, a los 28 del mes de septiembre del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Daniel Miguel Ramírez Jaime**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Medio de comunicación digital para Fundación CREAR mediante diseño de plantilla digital interactiva**, previo a la obtención del Título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 28 del mes de septiembre del año 2021

EL AUTOR

f. _____

Daniel Miguel Ramírez Jaime



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Daniel Miguel Ramírez Jaime**

Autorizó a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Medio de comunicación digital para Fundación CREAR mediante diseño de plantilla digital interactiva**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 28 del mes de septiembre del año 2021

f. _____

Daniel Miguel Ramírez Jaime

REPORTE DE URKUND

URKUND

Documento: [TRABAJO DE TITULACION DANIEL RAMIREZ.docx](#) (D112637296)
Presentado: 2021-09-15 08:00 (-05:00)
Presentado por: fjaramillov2003@yahoo.es
Recibido: felix.jaramillo.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje: Tesis Daniel Ramirez [Mostrar el mensaje completo](#)
1% de estas 17 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

Felix Jaramillov (felix.jaramillov@ug.edu.ec)

Lista de fuentes	Bloques
Enlace/nombre de archivo	Categoría
Semi-Final con correcciones (1).docx	
YUN FINAL UTE B_2020_sin_foto.docx	
Estructura Trabajo de Titulación UTE Niуска Criollo.docx	
http://201.159.223.180/bitstream/3317/9231/1/IT-UCSG-PRE-ARO-CGGP-75.pdf	
http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11622/1/IT-UCSG-PRE-ARO-CGGP-98.pdf	

0 Advertencias. Reinciar Exportar Compartir

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA
TEMA: MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA FUNDACIÓN CREAR MEDIANTE DISEÑO DE REVISTA DIGITAL
AUTOR: DANIEL MIGUEL RAMÍREZ JAIME
Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de LICENCIADO EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA
TUTOR:
Lcdo. Félix Jaramillo Valle, Mgs
Guayaquil, Ecuador
2 de Septiembre del 2021
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA
CERTIFICACIÓN Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por Daniel Miguel Ramirez Jaime, como requerimiento para la obtención del Título de Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por ayudarme a cumplir otra meta más en mi vida, agradezco a mi familia, a mi madre Cecilia, a mi padre Daniel, a mi tía Sara y tíos por apoyarme en cada paso de mi vida, sus consejos han servido en cada etapa de mi vida para ser una persona muy responsable y buena, pero sobre todo agradezco a mi abuelita quien siempre estuvo ahí para apoyarme y darme ese apoyo emocional, también quiero agradecer a todos mis profesores quienes día a día contribuyeron en mi crecimiento académico y ser un gran profesional.

DEDICATORIA

Este proyecto de titulación va dedicado a toda mi familia quienes siempre confiaron en mí, sé que la vida no será fácil pero prometo seguir aprendiendo y convertirme en un gran profesional.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Lcdo. Soto Chávez, Ms.
Presidente

f. _____

Lcdo. Roger Ronquillo, Ms.
Evaluador

f. _____

Lcdo. David Jiménez Cevallos.
Opositor



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

Ing. Félix Jaramillo Valle, Mgs.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Objetivos del proyecto	5
1.2.1 Objetivo General	5
1.2.2 Objetivos Específicos.....	5
2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	6
2.1 Definición de metodología y herramientas de investigación	6
2.2 Recolección y análisis de información	7
3. PROYECTO	12
3.1 Criterios de Diseño	12
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales	23
3.3 Evaluación de Artes iniciales.	25
3.4 Desarrollo de línea gráfica definitiva.....	29
3.5 Implementación y verificación del material digital	34
4. Conclusiones y recomendaciones.....	37
4.1 Conclusiones	37
4.2 Recomendaciones	37
5. Bibliografía	38

INDICE DE IMÁGENES

Figura 1. Revista Junior.....	24
Figura 2. Revista Tase.....	24
Figura 3. Retícula de múltiples columnas.....	25
Figura 4. Sistema jerárquico.....	26
Figura 5. Retícula modular.....	26
Figura 6. Área de trabajo en Indesign.....	28
Figura 7. Dimensiones del documento.....	28
Figura 8. Comparativa resoluciones.....	30
Figura 9. Ejemplo de resolución 72/75.....	30
Figura 10. Tipografía helvética.....	31
Figura 11. Tipografía garamond.....	31
Figura 12. Tipografía verdana.....	32
Figura 13. Tipografía courier.....	32
Figura 14. Pantonera fundación CREAR.....	33
Figura 15. Pantonera aviary.....	34
Figura 16. Adobe indesign.....	35
Figura 17. Programas.....	35
Figura 18. Bocetos iniciales portada.....	37
Figura 19. Bocetos iniciales página interna.....	37
Figura 20. Bocetos iniciales página interna.....	38
Figura 21. Arte inicial portada 1.....	39
Figura 22. Arte inicial portada 2.....	40

Figura 23. Arte inicial página interna.....	41
Figura 24. Arte inicial página interna.....	41
Figura 25. Arte inicial página interna.....	42
Figura 26. Fotografía grupal Fundación CREAR.....	43
Figura 27. Fotografía grupal Fundación CREAR.....	43
Figura 28. Portada definitiva A.....	44
Figura 29. Página interna 1.....	45
Figura 30. Página interna 2.....	45
Figura 31. Página interna 3.....	46
Figura 32. Página interna 4.....	46
Figura 33. Portada definitiva B.....	47
Figura 34. Página interna 1.....	48
Figura 35. Página interna 2.....	48
Figura 36. Entrevista.....	49
Figura 37. Producto final - parte interna 1.....	60
Figura 38. Producto final - parte interna 2.....	60
Figura 39. Producto final - parte interna 3.....	61
Figura 40. Producto final - parte interna 4.....	61

RESUMEN

El presente trabajo de titulación propone diseñar plantillas digitales interactivas en el programa de Adobe InDesign para publicación digital de revista interactiva de la Fundación CREAR, que se encuentra en la ciudad de Guayaquil y así dar a conocer y demostrar todos los servicios y actividades que ofrece. Para ello se llevó a cabo una investigación descriptiva con enfoque cualitativo, que a la vez se utiliza técnicas como la entrevista y grupo focal para la recopilación de datos e información a profesionales en el campo del diseño editorial, como resultado final se obtuvo plantillas digitales acorde a la línea gráfica de la fundación que serán para las publicaciones posteriores que realizará en sus revista.

Palabras claves: Diseño editorial, plantillas, revista, diseño, maquetación.

ABSTRACT

This degree work proposes to design interactive digital templates in the Adobe InDesign program for digital publication of an interactive magazine of the CREAR Foundation, which is located in the city of Guayaquil and thus make known and demonstrate all the services and activities it offers. For this, a descriptive research with a qualitative approach was carried out, which at the same time uses techniques such as interviews and focus groups to collect data and information from professionals in the field of editorial design, as a final result templates were obtained according to the graphic line of the foundation that will be for the subsequent publications that it will make in its magazines.

Keywords: Editorial design, templates, magazine, design, layout.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el mundo está cambiando, las revistas digitales interactivas de todo tipo, a diferencia de las impresas, aprovechan las nuevas tecnologías, que por ende pueden agregar imágenes con movimientos hasta videos e hipervínculos, las revistas digitales son en su mayoría fáciles y accesibles de adquirir, además permite agregar componentes multimedia, animaciones, imágenes y enlaces, lo que en una revista impresa no podría.

La fundación CREAR, es una institución sin fines de lucro que brinda ayuda a niños y adultos con discapacidad intelectual, en la ciudad de Guayaquil, se mantiene por donaciones de entidades y personas, por lo que no cuenta con fondos económicos fijos de organizaciones o empresas. Tras por varios años de brindar ayuda económica y académica a personas y padres con hijos con discapacidades, no cuenta con un medio de comunicación que informe de sus actividades, charlas y ayuda humanitaria, por ello se emplea diseñar plantillas digitales interactivas donde abarquen contenidos que tratan sobre la fundación y sean publicados digitalmente en una interfaz o página web donde permita que el usuario interactúe y se interconecte con las redes sociales.

Para la creación de las plantillas digitales interactivas se aplica una metodología de investigación descriptiva con enfoque cualitativo que incluirá una serie de investigación de proyectos similares, además se realiza entrevistas a directivos principales de la fundación y diseñadores expertos en el área del diseño editorial y plantillas para poder tener una mejor perspectiva del proyecto que se está desarrollando. Al realizar las correspondientes investigaciones y entrevista se obtendrá como resultado que las plantillas digitales interactivas cumplirán con las expectativas de los directivos de la fundación CREAR de dar a conocer todas sus actividades y charlas que ofrece y a la vez ser un referente para futuras publicaciones de otras fundaciones.

1.1 Planteamiento del Problema

La fundación CREAR no cuenta con un medio de comunicación periódico para informar o mostrar sus actividades llevadas a cabo de una manera más integral, por lo que darse a conocer se les dificulta y es ahí donde entra la problemática de cómo seguir subsistiendo y seguir ayudando a personas con discapacidad intelectual y adultos mayores.

Las plantillas digitales interactivas para revistas o publicaciones online se han disperso de distintas formas en los últimos años entre la sociedad, anteriormente existían plantillas para revistas impresas que se vendían en paradas, estantería, quioscos, bajo formato de memorias USB, CD-ROM o DVD. En la actualidad, sin embargo, estos formatos transportables dejan de ser la única opción, ya que el formato de plantillas digitales interactivas se pueden encontrar por medio del internet y a la vez se obtiene como ventaja un mayor rendimiento de capacidad, además las mayoría de plantillas para revistas o publicaciones lo implementan a la red, para que diferentes tipos de usuarios puedan acceder a dicha publicación y reproducción.

Es por ello que se propone diseñar plantillas digitales interactivas en el programa de Adobe Indesign para que dichas plantillas sean la guía de las revistas periódicas digitales que ofrecerá la fundación para informar a la comunidad las actividades, servicios, cursos, talleres, entrevistas y lo más sobresaliente que brinda la Fundación CREAR. Estas plantillas digitales interactivas serán de mucha ayuda, ya que al estar maquetada y estructurada el usuario o encargado del área digital de la fundación solo tendrá que llenar con la información correspondiente de cada punto y exportarla en el formato adecuado para que el público de la fundación y padres de familia puedan visualizar e interactuar con la revista.

1.1.1 Justificación

El presente proyecto surgió de la necesidad de que la fundación CREAR tenga un medio de comunicación digital para dar a conocer sus

funciones y a la vez mostrar sus actividades, talleres, charlas que desempeña en la ciudad de Guayaquil. Con la finalidad de desarrollar e implementar plantillas digitales interactivas para publicaciones digitales donde se informe de todas las actividades, así como las funciones y responsabilidades dentro de ella y así pueda identificarse o reconocerse de manera directa hacia todo el público de la ciudad de Guayaquil y organizaciones o empresas se unan a la causa de apoyar a la fundación económicamente o auspiciarlos.

Toda institución necesita comunicar, informar y darse a conocer, no solo por redes sociales sino también de una manera más formal. Una revista digital interactiva a diferencia de la versión impresa, aprovecha la tecnología de la publicación digital o criterio de diseño que nos permite agregar animaciones, multimedia y enlaces dentro de la revista para que sea más interactiva y estéticamente mejor. “Las revistas digitales interactivas en la actualidad se visualizan en línea, donde por medio del internet se interconectan para leer documentos que por lo regular son en formato PDF (Portable Document Format) y convertidos en HTML5 (HyperText Markup Language) para añadir animaciones e interactividad”. (Vázquez, 2020)

1.1.2 Pertinencia

La comunicación es digital, el desarrollo tecnológico permite que tengamos la información a la mano en cualquier momento y en todo lugar, es por ello que es pertinente que la Fundación CREAR tenga un medio de comunicación digital, periódico y de fácil consumo para la comunidad a quién beneficia, ya que al interactuar las personas y padres de familia de la fundación con un medio de comunicación digital como lo es una revista, puedan descargar y seguir informándose de los avances tecnológicos sobre la discapacidad intelectual y a la vez seguir paso a paso las noticias más relevante de la fundación.

Como ventajas de crear plantillas digitales interactivas para revista digital podemos considerar que son ecológicas, no necesitan papel ni tinta,

son accesibles y están disponibles en cualquier momento, pueden ser visitadas o visualizadas mediante un dispositivo móvil y en cualquier parte del mundo; no ocupan espacio físico, lo cual sería una gran solución para su almacenamiento y a la vez pueden descargarse en un dispositivo de almacenamiento digital como pendrive o memoria y por supuesto brindan la posibilidad de acceso instantáneo a muchos usuarios simultáneamente.

1.2 Objetivos del proyecto

1.2.1 Objetivo General

Crear medio de comunicación digital para Fundación CREAR mediante el diseño de plantillas digitales interactivas que permita informar sobre sus servicios y actividades que realiza en beneficio de las personas con discapacidad intelectual en la ciudad de Guayaquil.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Definir línea editorial, línea gráfica, secciones, retícula de revista y plataformas de visualización.
- Diseñar plantillas digitales interactivas de revista para publicación periódica.
- Diseñar primer número de revista digital mediante programa Indesign manteniendo estructura propuesta.

2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Definición de metodología y herramientas de investigación

En este proyecto se aplica una metodología de investigación descriptiva con enfoque cualitativo que inicia con la revisión bibliográfica de criterios de diseño para la creación de plantillas digitales interactivas, así como también se revisa proyectos editoriales similares en la web, que estén relacionados con el tema a desarrollar. Además se realiza entrevistas a la psicóloga, profesores, directivos principales de la fundación y diseñadores expertos en diseño editorial digital para tener una mejor perspectiva del proyecto que se realiza.

También se realiza grupo focal con diseñadores para revisar propuestas de portadas y retículas de la revista. La evaluación de la revista se realiza mediante observación no participante entre los miembros de la Fundación CREAR y público general. Y además se utiliza una investigación explicativa cuya finalidad es explicar la realidad del estudio a realizar, también dentro de la investigación descriptiva tal como el nombre lo dice es para poder determinar y aclarar la realidad de una situación, grupo de persona o comunidad que se pretende analizar, con esto queremos decir que se investigara todo lo relacionado con la Fundación CREAR, desde sus inicios hasta la actualidad, mostrando todas las actividades que realizan y colaboradores que estén ayudando a la fundación.

De acuerdo al estudio de Florencia U (2013). “La palabra diseño o arte es una terminación de uso en nuestro idioma, dicho termino se puede destacar en la creatividad y la técnica que como objetivo principal es poder producir objetos bellos”.

En el estudio de Vázquez (2020). “Las Revistas de la actualidad como son digitales e impresa emplean la tecnología de la publicación digital ya que dicha tecnología incorpora textos, imágenes, videos multimedia y

animaciones y además sea interactiva y armónica para que el usuario interactúe”.

En el estudio de Ferreño (2018). “Adobe Indesign es un software estándar en la creación de diseño editorial, este programa es totalmente conciliable con Windows y MacOS, además esta aplicación permite la creación de proyectos como plantillas digitales para revistas, periódicos, anuncios, publicidad y libros”.

Por otro lado López J (2017), dice que un ilustrador es una persona experta en el área de la ilustración, arte y diseño, además agrega que dicho profesional es capaz de poder realizar proyectos donde se involucre el diseño editorial, como revistas, periódicos, historietas y material gráfico de toda índole, en conclusión un ilustrador es la persona que puede hacer transmitir una idea o pensamiento a través del arte o diseño.

2.2 Recolección y análisis de información

Para el desarrollo del proyecto se establece de acuerdo a la investigación que los tipos de retículas correctos para las plantillas son retícula modular y retícula de múltiples columnas, ya que está conformado por líneas horizontales y verticales que nos sirve para la construcción y maquetación de nuestras plantillas, además éstas retículas ayudan al lector a dar una lectura armoniosa y al mismo tiempo orienta al lector hacia dónde dirigirse al momento de leer, cabe destacar que estos tipos de retículas son los adecuados para la creación, de revistas y periódicos. Al emplear la maquetación de la plantilla se toma en consideración el tamaño A4, ya que es un formato estándar e ideal para la creación de revista y periódico.

Para la recolección de datos que van en cada sección de las plantillas de la revista digital interactiva de la fundación CREAR, se realiza una entrevista con la psicóloga Dra. Giselle Urquiza y la Sra. Georgina Ormaza con las que se determina nombres y temas que se incluirán en la revista.

2.2.1 Entrevista a la psicóloga Dra. Giselle Urquiza (Ver anexo 1)

La psicóloga Dra. Giselle Urquiza de la fundación aporta varios temas concernientes al diseño de plantillas y revistas, ya que tiene base en creación de revistas y maquetación. Al preguntarle sobre diseño editorial ella considera que se debe tener una buena utilización de los elementos visuales e interactivos, donde sobresalgan colores llamativos y tipografía juvenil, además plantea que la estructura deber ser acorde al público objetivo de la fundación.

2.2.2 Entrevista a la Sra. Georgina Ormaza (Ver anexo 2)

Mediante la entrevista realizada a la Sra. Georgina Ormaza se puede destacar que ella recomienda para la creación de las plantillas que tengan armonía y una buena maquetación, además que puedan adaptarse a medios digitales e impreso y que sea de fácil utilización para la persona o diseñador a cargo que vaya a realizar los volúmenes posteriores para la publicación semestral.

2.2.3 Entrevista a la Lcda. Jennifer Caderón (Ver anexo 3)

En la entrevista realizada a la Lcda. Jennifer Caderón especializada en diseño de plantillas digitales recomienda la importancia de la investigación previa, para así tener una buena estructura y maquetación al momento de crear las plantillas para las revistas, además que los apoyos visuales que se utilicen deben complementar los textos que se incluirá y sobre todo eliminar recursos innecesarios que sobrecarguen visualmente, también agrega que juega un papel importante la tipografía y por ello se debe determinar una tipografía que no influya negativamente con la legibilidad. Además aporta que se debe aprovechar de manera adecuada los medios digitales donde se vaya a publicar.

2.2.4 Análisis de información

De acuerdo a las entrevistas correspondientes e investigación se determinó que para las secciones de la revista y plantillas serán los siguientes, ya que son temas relacionados que ofrece la fundación CREAM y a la vez temas y noticias que forman parte de la actualidad sobre discapacidad intelectual y cuidado de adulto mayores.

1. Portada.
2. Contraportada.
3. Índice.
4. Editorial.
5. Datos importantes.
 - Noticia de actualidad sobre el tema de discapacidad intelectual o avances de dicha discapacidad.
6. Nuestras experiencias - testimonios de padres, entrevista a familiares, y profesores.
7. Logros.
8. Artículos, sección de información.
 - Mi cuidado personal.
 - Mi mundito (niños).
 - La voz (adultos mayores).
 - Comiendo sano me divierto.
9. Actividades (juegos por medio de estimulación cognitiva).
 - Pintando me divierto – QR.
10. Conócenos en nuestro mundo, Novedades.
 - Talleres, actividades y clases (los cursos y talleres que la fundación ofrece, descripción).
11. Colaboradores, donaciones y publicidad.

Dentro del proceso de recopilación de datos que irán dentro de la plantilla, también se realiza una serie de preguntas hacia la directora encargada de la fundación, con el objetivo de recopilar información que sirvan en la creación de la revista cero y además serán temas los cuales

podrán ser actualizados en cada volumen de una nueva revista que se publique. **(Ver anexo 4).**

Todas las preguntas detalladas anteriormente son parte de la maquetación o temas que se incluirá en las plantillas, además de tener información valiosa nos ayuda a tener una mejor perspectiva sobre el formato y dispositivos donde nuestro público objetivo lo observara, dichos temas serán de actualización de acuerdo como vayan saliendo los volúmenes o publicaciones de la revista, además habrán temas al escribir dirigido para psicóloga, directora y dirigentes que conformen la fundación. Como criterio personal puedo destacar que luego de realizar una serie de entrevistas e investigación sobre diseño editorial para la realización de las plantillas se tiene que tomar en consideración los tipos de retículas, ya que al determinar el más adecuado se obtendrá una mejor idea al momento de realizar la maquetación y estructura para las plantillas, además el comprender cuántas páginas se van a utilizar será de gran ayuda, ya que así se podrá tener una mejor perspectivas de los elementos visuales e interactivo que se incluirá en las secciones, para terminar también se deberá tomar en consideración que la creación de las plantillas para las revistas puedan imprimirse por lo cual debe estar estructurada también para un método de impresión.

2.2.5 Proyectos Similares

Como primer referencia tenemos la revista Muy Interesante Junior, esta revista tiene como público objetivo niños pequeños de todas las edades, se tomó como referencia por los tipos de retículas que utiliza dentro de su maquetación como es retícula modular y de columnas, además la buena combinación de imágenes, en posición de derecha o izquierda que encaja con las cajas de texto. Para la tipografía utiliza una tipografía legible amigable con el diseño interior y es de formato serif, además los elementos visuales que utiliza como las fotografías se toma como referencia ya que logra detallar los productos y/o elementos, de acuerdo como vaya distribuido.



Figura 1. Revista Junior

Fuente: <https://www.muyinteresante.com.mx/junior/>

Esta edición de la Revista TASE tiene conexión directa con la fundación, ya que su público objetivo está enfocado en los adultos mayores, el tipo de retícula que utiliza es jerárquica, ya que depende de cómo sea la imagen para que el texto se distribuya y mantengan una armonía. Lo que se toma en cuenta en esta revista son los aspectos fotográficos y la maquetación o diagramación que utiliza para hablar de un tema en específico y a la vez permite un juego entre módulos o páginas.



Figura 2. Revista TASE

Fuente: <https://www.fundaciontase.org/blog1>

3. PROYECTO

3.1 Criterios de Diseño

Se utiliza dos tipos de retículas para la creación de las plantillas, los cuales son retículas de múltiples columnas y retículas modular, ya que tienen el objetivo de ordenar coherentemente los elementos de un diseño editorial, como título, subtítulo e imágenes, además hacen que la lectura sea más armoniosa.

Según un nuevo estudio Espínola (2019, pág. 4). Las retículas de múltiples columnas son estándar hoy en día en la creación de diseño editorial, ya que se puede acoplar o intercalar con imágenes, videos, texto u otro elemento que se esté utilizando, las columnas podrá variar de acuerdo a la estructura o maquetación que se esté llevando, este tipo de retícula es común en revistas o periódicos informativos.

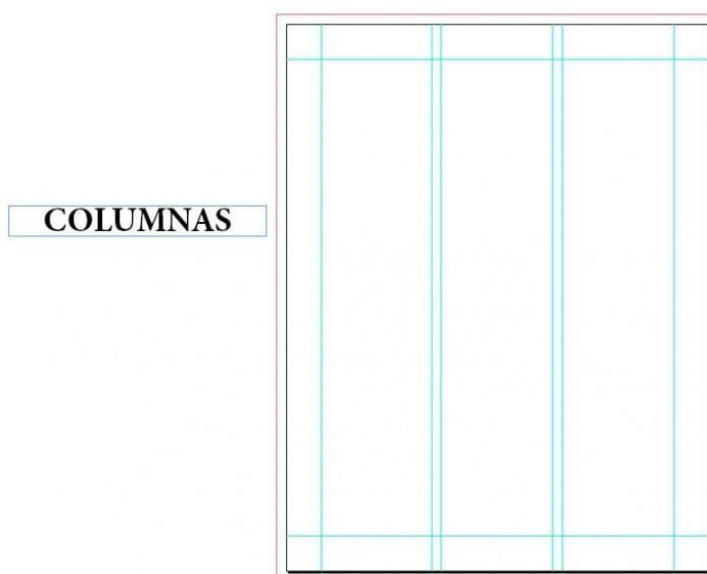


Figura 3. Retícula de múltiples columnas

Fuente: <https://www.paredro.com/5-reticulas-mas-usadas-diseno-editorial/>

En el estudio de Espínola (2019, pág. 6) se determina que un sistema de jerarquía tiene como intención mostrar los contenidos de acuerdo a su importancia, este sistema jerárquico es muy utilizado en páginas web y

Al seleccionar estos tipos de retículas para la creación de las plantillas de la fundación CREAR nos darán una mejor versatilidad a la diagramación o estructura, además dispondrá de una mayor soltura de espacio en el texto y una mejor adaptación de las imágenes para la distribución de elementos visuales, también permitirá agregar contenidos tanto asimétrico como simétrico en relación al cuerpo del texto y así el lector pueda tener una armonía al momento de visualizar las plantillas.

Para la creación de las plantillas digitales de la fundación se emplea 2 columnas para la maquetación, luego se modifica las páginas añadiendo o quitando columnas dependiendo del estilo flat design o diseño plano y jerarquía visual como tamaño, color, alineación, fotografía y tipografía que se suele utilizar.

Para los márgenes se utiliza un puntaje de 15 mm (1,5 cm), aunque se podrá modificar en el transcurso de la creación de las carillas. Por último el sangrado, contara de 0,4 milímetros de ancho, de medianil será de 1 punto (1 cm) necesario para que la información o texto no quede al margen Guerrero y Jaramillo (2016). Y para el tamaño de la revista se utiliza el formato DIN A4 (Instituto Alemán de Normalización).

El formato A4 es estándar para las creaciones de revistas, periódicos, folletos y cartas, además es un tamaño donde se puede diagramar de manera eficaz texto e imágenes y así no perder la armonía que se quiera transmitir, cabe destacar que es el más conveniente para artículo o revistas de gran cantidad de contenido y texto.

Dimensiones del formato DIN A4:

- Altura: 297 mm = 29.7cm
- Ancho: 210 mm = 21.0cm
- Dimensiones en mm: 210 x 297
- Dimensiones en cm: 21 x 29.7
- Dimensiones en pulgadas: 8.27" x 11.69"

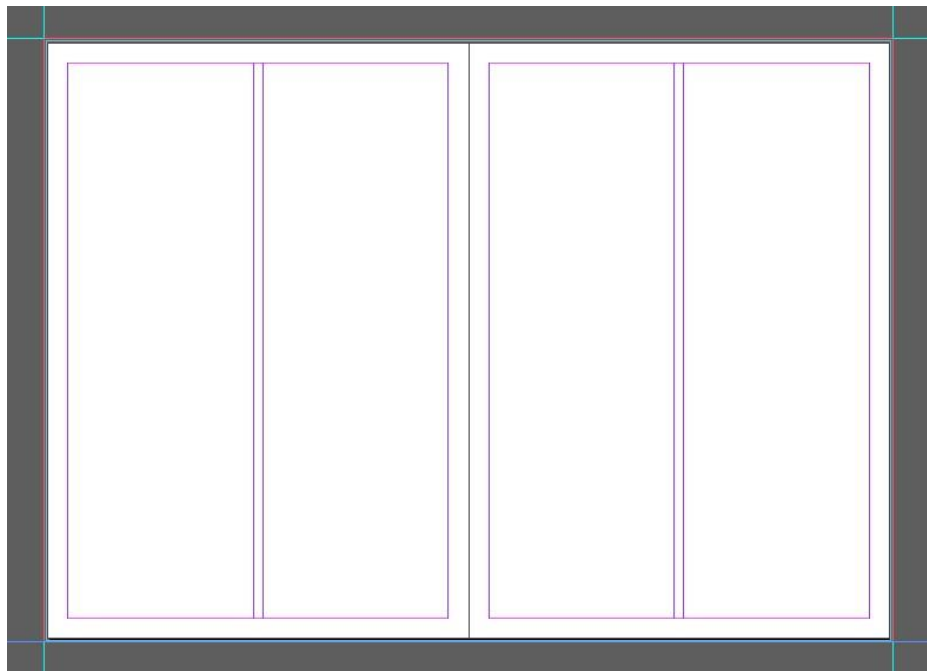


Figura 6. Área de trabajo
Fuente: Elaboración propia

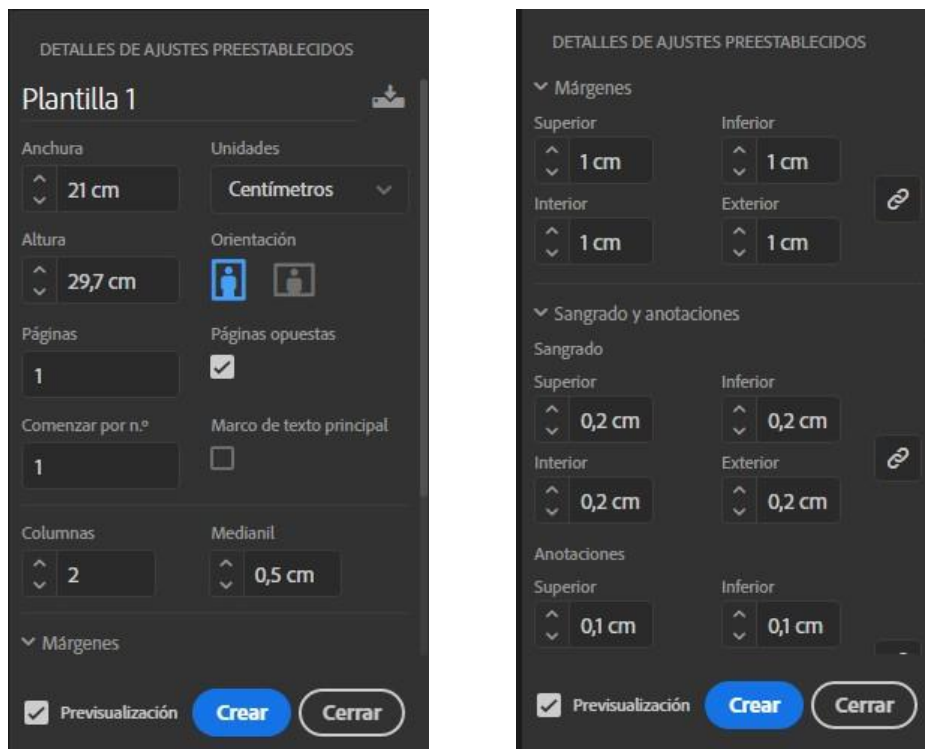


Figura 7. Dimensiones del documento
Fuente: Elaboración propia

En el estudio de Rudilla y Rudilla (2019). Habla de que hay muy pocas reglas sobre cuantas páginas debe contener una plantilla para una revista digital, en cambio lo que sí podemos calcular para la estructura de una revista digital o impresa es que si contamos la portada, contratapa, página de cierre y contraportada, el mínimo lógico por su estructura es cuatro páginas. Agrega como recomendación propia de ella que para una diagramación de plantilla para revista se puede utilizar de 10 a 19 paginas para poder enviarlo fácilmente por correo o descargar a un dispositivo móvil.

Dentro de la estructura de las plantillas tendrá una página maestra, cuya finalidad es aplicar con rapidez los números de páginas, logotipos repetidos, encabezados, pie de página e hipervínculos que direcciones a otras páginas y fuera de ella, y así sea de ayuda al momento de las realizar futuras publicaciones digitales. Para las secciones que irán en la diagramación de las plantillas se tendrá en cuantas las principales hoy en día, como portada, contraportada, editorial, índice, directorio, artículos, noticias de actualidad, anuncios publicitarios y lo más destacado que ofrece la fundación, todos estos puntos servirá para atraer al lector y que disfrute del material interactivo y multimedia que dispondrá de la revista digital.

En cuanto a los elementos interactivos que incluirán las plantillas se puede destacar, la fotografía o carrusel fotográfico, videos multimedia, hipervínculo internos que direcciones entre las páginas y externo que direcciones hacia páginas web y redes sociales, además botones como zoom, play, stop y seguir avanzando, cuyos elementos serán muy destacados al momento de visualizar la revista digital.

En el estudio de Sánchez (2020). Dice que para la resolución de imágenes que irán dentro de una revista digital es ideal una resolución de 72 píxeles/pulgada, como mínima, ya que es una resolución que no pierde nitidez y tampoco pesa mucho.

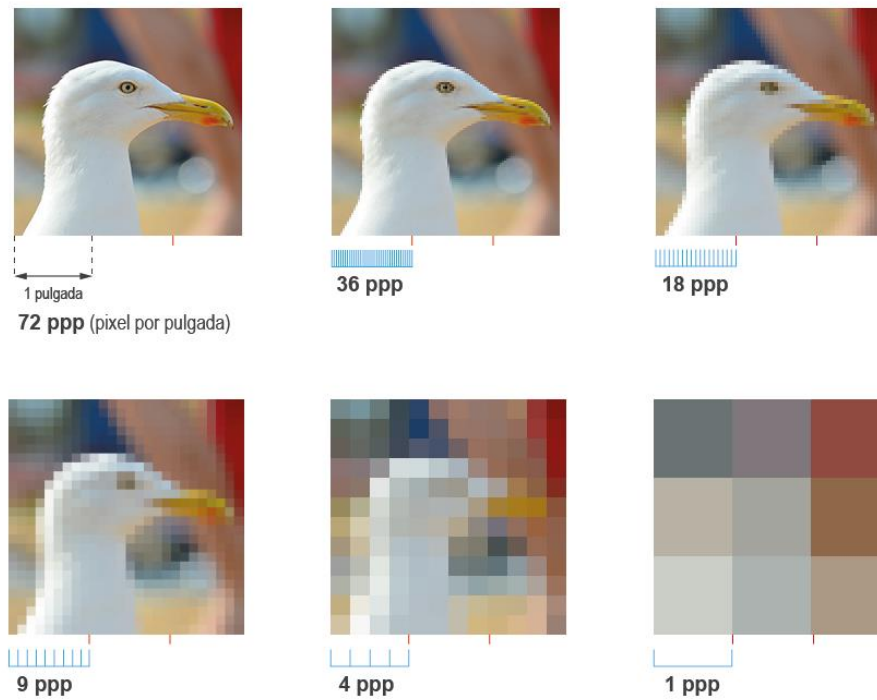


Figura 8. Comparativa resoluciones

Fuente: <https://www.xatakafoto.com/tutoriales/mito-72-dpi-como-ajustar-resolucion>

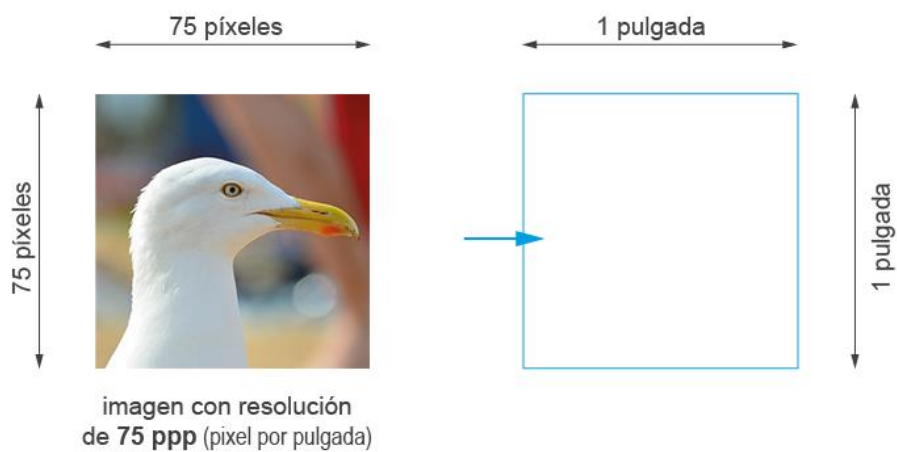


Figura 9. Ejemplo resolución 72/75

Fuente: <https://www.xatakafoto.com/tutoriales/mito-72-dpi-como-ajustar-resolucion>

Además se utiliza tipos de imágenes habituales para la creación de la plantilla y revista como reportaje, foto noticia, retrato, foto ilustración, silueta y bodegón.

En cuanto a la tipografía que se utiliza para el texto informativo o de cuerpo será Helvética ya que se caracteriza por ser moderna y es de tipo sans serif. Para los títulos y subtítulos se utiliza la tipografía Garamond que es de tipo serif, ya que permitirá una lectura fluida gracias a su terminación en trazos finos, además es elegante y práctica.



Figura 10. Tipografía Helvética

Fuente: <https://luzmala.com/la-tipografia-helvetica/>



Figura 11. Tipografía Garamond

Fuente: <https://imborrable.com/blog/top-10-tipografias/>

Adicional a las tipografías ya mencionadas anteriormente tendremos de respaldo para los otros volúmenes o publicaciones de la revista digital la tipografía Verdana que es tipo sans serif, se caracteriza por su facilidad de lectura en tamaño de letra pequeña, es una de las más recomendables para publicaciones web y de revista digital. Y para los títulos y subtítulos tendremos adicional la tipografía Courier que es una tipografía agradable a la vista para la lectura.

Para un buen tamaño de fuente para textos más largos, como revistas o libros, serán entre 10 y 12 puntos, pero como recomendación de la directora y psicóloga de la fundación se aumenta entre 12 y 15 el puntaje para las personas con discapacidad intelectual y así no se le dificulte la lectura.

Verdana, Verdana, Verdana

Normal: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
Italic: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
Bold: abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Figura 12. Tipografía Verdana

Fuente: <https://www.paredro.com/cual-es-la-mejor-tipografia-para-un-edicion-web/>

Courier

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 . , ! ? - _ : ;

Figura 13. Tipografía Courier

Fuente: <https://www.paredro.com/cual-es-la-mejor-tipografia-para-un-edicion-web/>

En la actualidad los tipos de tipografía sans serif son muy utilizadas en la creación de diseño editorial, dichas fuentes son excelentes cuando se diagrama con poco espacio, ya que permite una lectura fluida, pero cabe destacar que también funciona para emplearse como texto corrido. Dice Madeline (DeCotes, pág. 6). Que cuando diagramas o diseñas un sitio web o revista, normalmente emplear sans serif es una buena opción debido a que cuenta con una buena legibilidad en pantallas pequeñas. Agrega que “la tipología sans serif es propia de aplicaciones de señalización”.

En la utilización de los colores se utiliza la cromática de la fundación CREAR y la Pantonera Aviary ya que es una agrupación dinámica y alegre de colores que evoca el llamativo y vivo, además sus derivados de colores aporta un elemento natural a esta alegre paleta de tonos brillantes y joviales.



Figura 15. Pantonera

Fuente: Cromática de la fundación CREAR

Además de los colores elegidos para el proceso de creación de la plantilla son colores representativos de los niños los cuales influye en su estado de ánimo y su personalidad, como son, el azul, el rojo, el amarillo, el verde, el violeta, el negro y marrón.



Figura 14. Pantonera

Fuente: <https://www.pantone.com/eu/es/color-of-the-year-2021-paletas-de-color>

Esta interpretación se basa en la obra “La percepción de los colores es un lenguaje sensorial”, de Max Lüscher (1923).

Para la creación de las plantillas de la revista se utiliza el software de maquetación y diseño Adobe Indesign, este software es estándar en la actualidad y sirve para creaciones de diseño editorial, dentro del programa podemos diagramar diferente tipos de revistas y periódicos, para su respectiva publicación o impresión, además se puede agregar en la maquetación imágenes, videos, texto y anuncios publicitarios. (24, 2018)

Además podremos agregar hipervínculos y documentos interactivos con audio, vídeo, diapositivas y animaciones que atraigan a los espectadores.

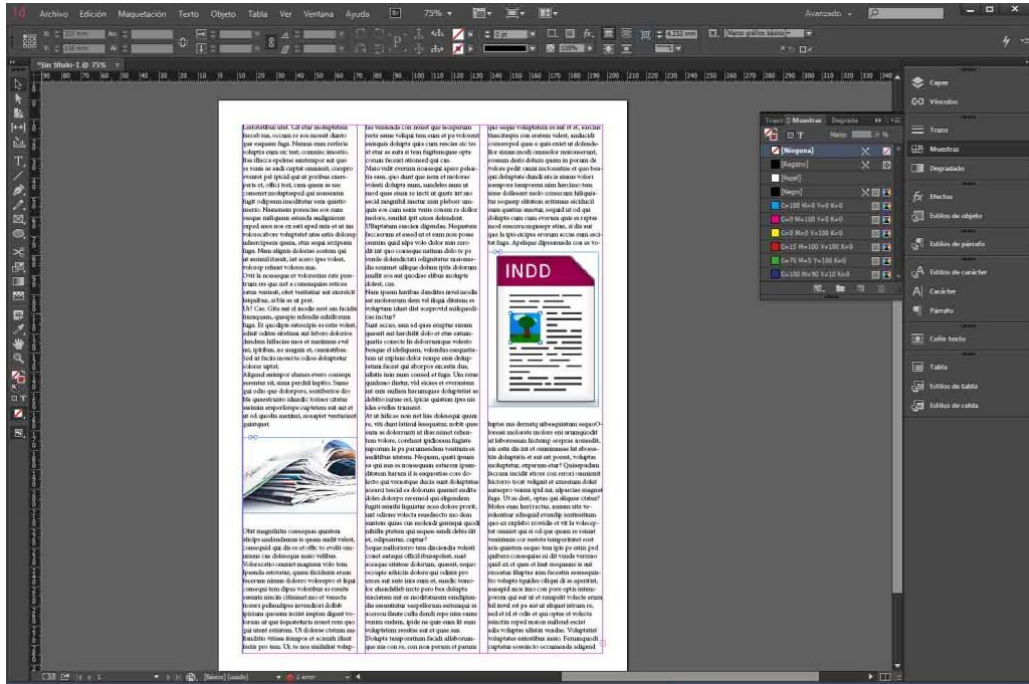


Figura 16. Adobe Indesign

Fuente: Elaboración propia

Al momento de publicar la revista se tomara en cuenta dos opciones la primera es Adobe Acrobat porque ayuda al rendimiento y equilibrio de un documento que se visualiza, además conserva la calidad en la que se guarda el fichero, cabe destacar que las imágenes, videos y texto dentro del documento conserva su nitidez y no se distorsiona si se descarga o transfiere.

Y para la segunda opción tenemos la página Flipsnack que nos permite publicar la revista en línea o carga la revista en PDF, además se puede modificar leves cambios.

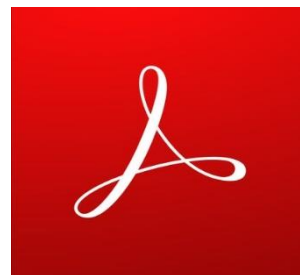


Figura 17. Programas

Fuente: <https://www.flipsnack.com/es/>

Para la creación de las plantillas y revista se tomó en consideración las pautas del libro y monografía llamado “La Revista: Estructura y Diseño” de Juliana Villamonte (2012), en el cual cuya finalidad sirva de guía para la realización y diseño de una revista, donde nos da detalle de la maquetación, estructura, tipos de columnas y el tipo de revista que recomienda es una revista casual, dinámica, entre formal, con un medio de entretenimiento u ocio, en pocas palabras que lleve un orden no tan jerárquico.

En conclusión destacar también la utilización de ilustración y fotografías pero que tenga un orden visual, hoy en realidad no existe una receta para diseñar revistas, cada tema o revista solo se basa en el método de comunicación, en si no existe un procedimiento o camino único, lo ideal es poner el sello de tu creatividad.

Según un nuevo estudio de Rosario las revistas de ocio e informativas buscan en la actualidad comunicar una determinada información, cuya información abarque temas variados que sean llamativos y a la vez de interés hacia el espectador, además estos tipos de revistas son de entretenimiento hacia un público objetivo o target en específico, cabe destacar que dentro de las revistas pueden ir secciones de anuncios publicitarios de empresas fundaciones y auspiciantes. (Cosgaya, 2016)

3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

De acuerdo a la investigación previa y recopilación de información se desarrolló los siguientes bocetos iniciales, los cuales serán tomados para los primeros diseños de las plantillas y para la maquetación de la revista cero de la fundación CREAR.

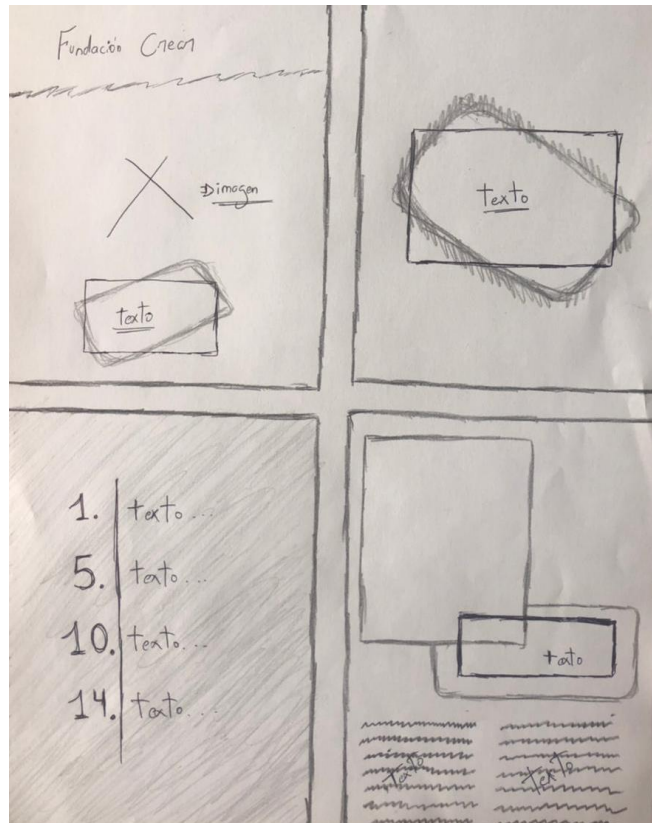


Figura 18. Boceto

Fuente: Elaboración propia

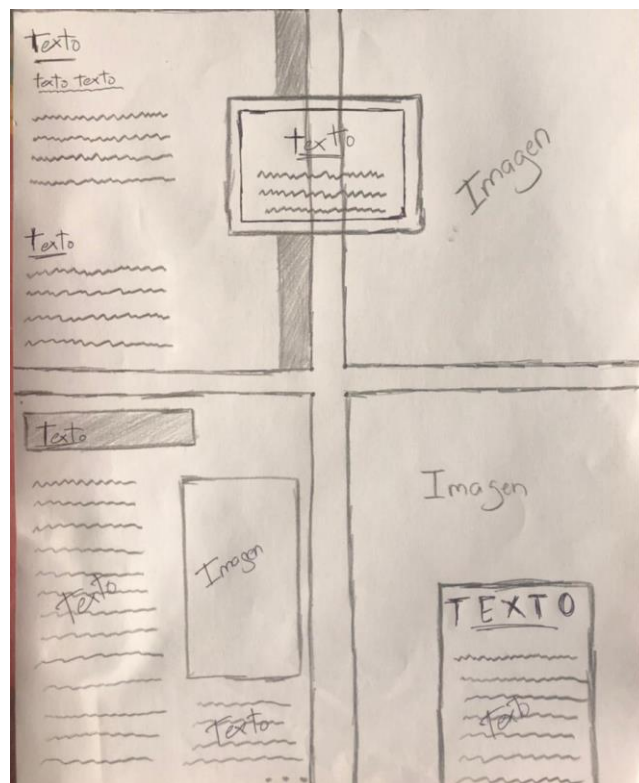


Figura 19. Boceto

Fuente: Elaboración propia

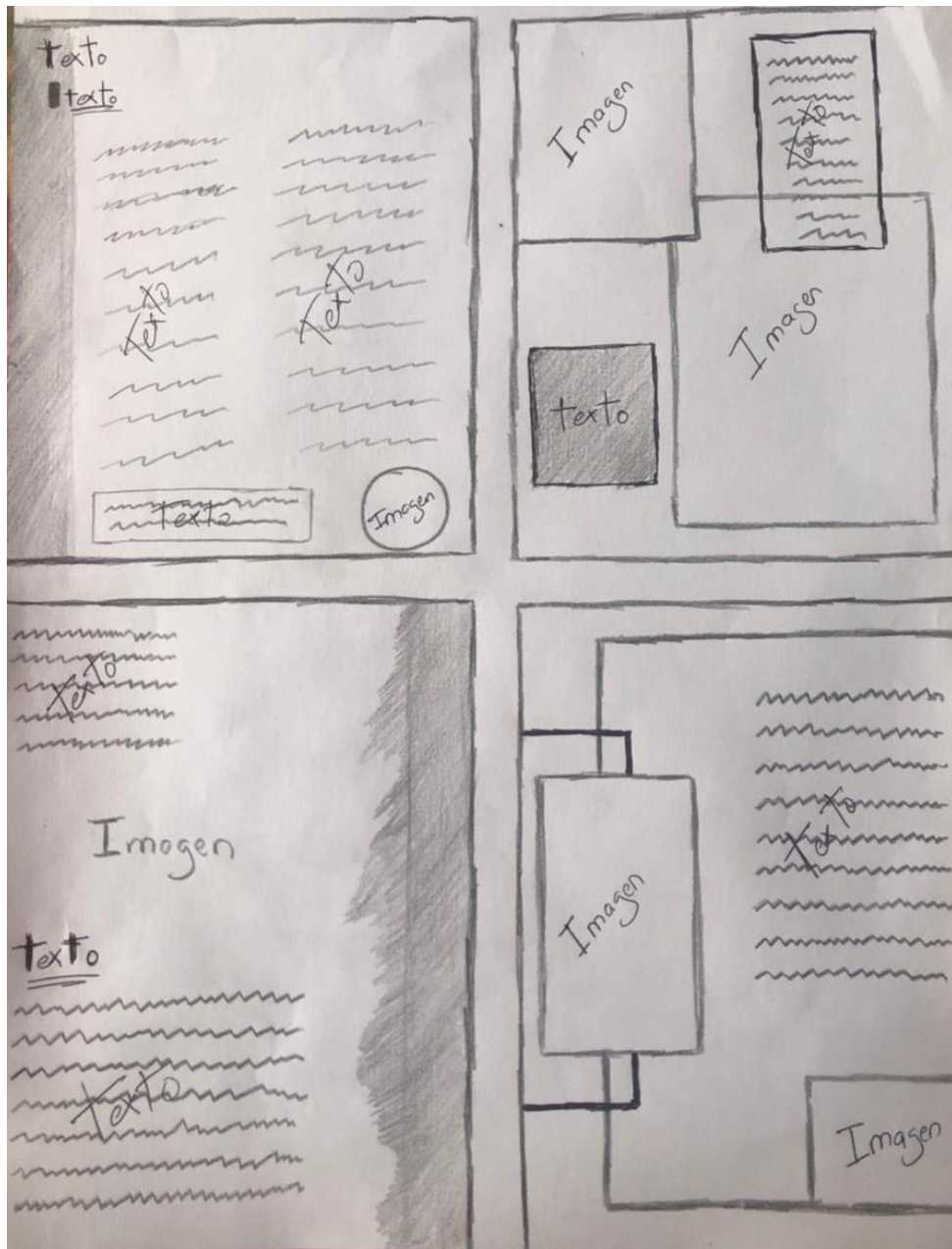


Figura 20. Boceto

Fuente: Elaboración propia

3.3 Evaluación de Artes iniciales.

De acuerdo a los bocetos iniciales, se comienza a la diagramación y maquetación de los que serán los primeros diseños para las plantillas, cabe destacar que para la realización de dicho diseños se realizó varias investigación, como colores, tipografía y referencia grafica que estén relacionados con el proyecto, además se presentó los diseños a colegas para definir bien la estructura que llevara la revista digital.

**FUNDACIÓN
CREAR**

NO. # 00 / JUNIO 24

**ALIMENTACIÓN
Y VITAMINAS**
ZINC Y SELENIO

**CUIDADO PERSONAL
E HIGIENE DURANTE EL DIA**

**DISCAPACIDAD
INTELIGENCIA, LIMITACIÓN
Y HABILIDADES**

**PLATAFORMA
VIRTUALES
PARA NIÑOS**

ACTIVIDADES
Juegos, talleres, manualidades
y recetas para estar saludable
y con energía.

WWW.FUNDACIONCREAR.COM

Figura 21. Artes Iniciales

Fuente: Elaboración propia



Figura 22. Artes Iniciales

Fuente: Elaboración propia

Lo presentado corresponde a las portadas que se incluirá en las plantillas, para realizar dichas portadas se coordinó y presento a la directora de la fundación CREAR, los bocetos iniciales y a la vez se tomó nota de recomendaciones por parte de ella, además se recopiló información e imágenes que ayuden a la maquetación de acuerdo a la línea gráfica que utiliza la fundación, cabe destacar que para definir la portada en su totalidad se recurrirá a entrevistas a compañeros y profesores de la carrera para poder presentar la portada definitiva, al igual que la estructura interna de la revista.

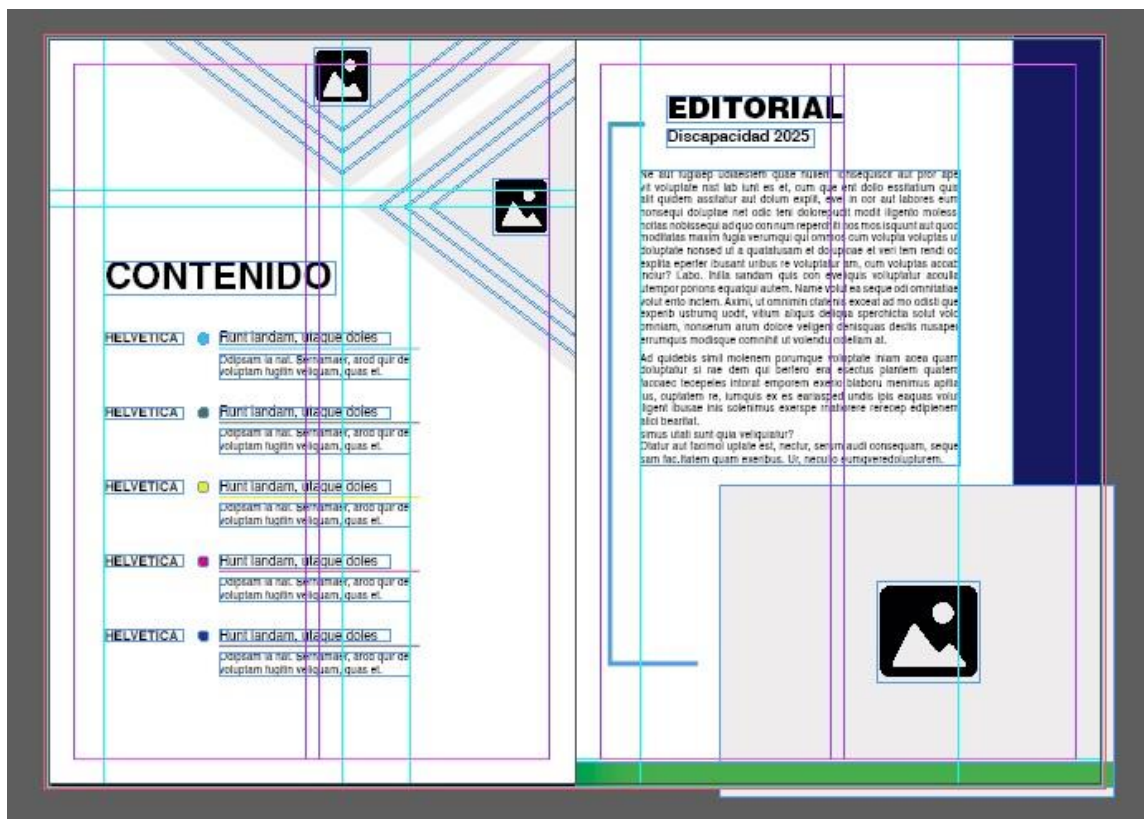


Figura 23. Artes Iniciales

Fuente: Elaboración propia



Figura 24. Artes Iniciales

Fuente: Elaboración propia



Figura 25. Artes Iniciales

Fuente: Elaboración propia

Se detecta en el grupo focal que los bocetos y artes iniciales de las plantillas no van acorde a una línea gráfica concurrente con nuestro proyecto, además se determina que la estructura carece de diseño y no va relacionado con el público objetivo de la fundación, por lo cual se llega a la conclusión de reestructurar los artes iniciales de las plantillas, siguiendo recomendaciones y referencias dadas por el grupo focal.

3.4 Desarrollo de línea gráfica definitiva.

Con las entrevistas correspondientes a profesionales del campo del área del diseño gráfico, se modificó parte de la estructura y maquetación de las plantillas, para eso se realiza una nueva investigación que sirve de apoyo con la investigación anterior, además se tiene nuevos referentes de la actualidad que están en el mismo desarrollo de revistas digitales.

Se tomó en consideración las recomendaciones del tutor a cargo del proyecto y de la directora de la fundación, para poder desarrollar una sola

estructura y línea grafica de acuerdo al público objetivo que son los niños con discapacidades intelectuales y adultos de la tercera edad, además se implementó una breve verificación con los niños, adultos mayores y padres de familia de la interactividad de la revista, para corregir ciertos imperfectos como vínculos, multimedia e imágenes rotativas.



Figura 26. Fotografía

Fuente: Directora de la fundación



Figura 27. Fotografía

Fuente: Directora de la fundación

A continuación se mostrara capturas de la maquetación interna de las plantillas y revista digital, que se entregara a la fundación CREAR.



Figura 28. Portada

Fuente: Elaboración propia



Figura 29. Parte Interna
Fuente: Elaboración propia



Figura 30. Parte Interna
Fuente: Elaboración propia

3.5 Implementación y verificación del material digital

Para la implementación y verificación de las plantillas, se realiza diversas entrevistas mostrando e interactuando las respectivas plantillas con profesionales y directivos de la fundación, para verificar que el proyecto cumplió con todos los parámetros y está acorde a las necesidades de la fundación, además se analizan que los márgenes, texto y gráficos cuentan con el espacio adecuado. (Ver anexo 5).



Figura 33. Portada

Fuente: Elaboración propia



Figura 34. Parte Interna
Fuente: Elaboración propia



Figura 35. Parte Interna
Fuente: Elaboración propia

3.5.1 Entrevista al MSc. Luis Rodríguez (Ver anexo 6)

En la entrevista al MSc. Luis Rodríguez, declara que las plantillas presentadas van de acorde a un buen proyecto de diseño editorial, donde se puede observar la implementación de una breve investigación para desarrollar el proyecto, además considera que la diagramación y maquetación está bien estructurada, donde no se le complicará a ningún profesional o persona con conocimiento en diseño editorial, para terminar aclara que las plantillas están enfocada con una estrategia de índole interactiva, donde podrá agregar videos, música, figuras e imágenes.



Figura 36. Entrevista

Fuente: Elaboración propia

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Luego de realizar el desarrollo del proyecto y la experiencia vivida con la fundación CREAR, se debe considerar lo siguiente, que se incluya más temas relacionado con la discapacidad intelectual, mas entrevistas a profesionales en el campo y que las plantillas entregada sea de base para continuar armando nuevas ediciones agradable a la vista por cualquier persona que tenga conocimiento previo en el área del diseño gráfico, tomando en cuenta la tipografías, calidad de imágenes, cromática, y plataforma de publicación.

Además se consideró que con las nuevas ediciones puedan agregar artículos e imágenes propias de la fundación y pueda seguir cumpliendo el objetivo de informar sobre las actividades y talleres que ofrece la fundación y reforzar los puntos o índice propuesto en las plantillas con otros temas.

4.2 Recomendaciones

Se sugiere que en meses posteriores la fundación CREAR pueda tener charlas con otras fundaciones de la ciudad de Guayaquil y puedan unir fuerza para llegar a realizar una sola revista digital, en la cual abarque información y noticias de todas las fundación existente en su momento.

Además se sugiere presentar las plantillas al Ministerio de Ecuador encargado de las discapacidades intelectuales para tomarlo en consideración y sea de referentes en futuras publicaciones o programas desarrollado por ellos.

- Izquierdo. (2018, 12 abril). ¿Con qué programa puedo diseñar un folleto o flyer? Blog de Imprenta online 24 conoce todo sobre el diseño. <https://blog.imprentaonline24.es/con-que-programa-puedo-disenar-un-folleto-o-flyer/>
- La Revista: Estructura y Diseño. (2012, 19 agosto). calameo.com. <https://es.calameo.com/books/0001999501b7333a50d63>
- Llasera, J. P. (2021, 22 abril). Top 10 tipografías para tus composiciones de diseño gráfico. Imborrable. <https://imborrable.com/blog/top-10-tipografias/>
- Parrales. (2021). Pantone Color of the Year 2021 / Paletas De Color. Pantone EMEA. <https://www.pantone.com/eu/es/color-of-the-year-2021-paletas-de-color>
- Revista Digital septiembre. (2021). Fundacion-Tase. <https://www.fundaciontase.org/revista>
- Revista, I. M. (2018, 28 septiembre). Los formatos más habituales para revistas – Blog Imprimir mi revista. BLOG IMPRIMIR MI REVISTA. <https://imprimirmirevista.es/blog/los-formatos-mas-habituales-para-revistas/>
- Rodrigo, M. (2017, 27 marzo). Aligera tu página: Aprende a optimizar las imágenes de tu web. Marina Rodrigo | Diseño web estratégico de tú a tú. <https://marinarodrigo.com/aligera-pagina-aprende-optimizar-las-imagenes-web/>
- Rosario, R. (2018, 11 diciembre). La revista es un medio de comunicación gráfica que suelen ser impresa Read more. Tiposde.com. <https://www.tiposde.com/revistas.html>
- Rudilla, A. T., & Rudilla, A. T. (2019, 13 septiembre). Cómo Calcular la Cantidad de Páginas que Debe Tener tu Catálogo Impreso. Helloprint | Blog. <https://www.helloprint.es/blog/como-calcular-la-cantidad-de-paginas-que-debe-tener-tu-catalogo-impreso/>

Sánchez, F. (2020, 15 junio). Poner los archivos a 72 dpi no tiene sentido alguno: cómo ajustar la resolución de tus imágenes correctamente. Xataka Foto. <https://www.xatakafoto.com/tutoriales/mito-72-dpi-como-ajustar-resolucion>

Ucha, F. (2013a, abril). Definición de diseño. Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/general/disenio.php>

Vázquez, S. (2020, 14 julio). Revistas Digitales – Qué son, Ventajas y Cómo Elaborarlas. Publicación Digital | Elabora, Distribuye y Promociona tus Libros Digitales. <https://digital-editorial.com/revistas-digitales/>

ANEXOS

Anexo 1.

Entrevista a la Psicóloga Dra. Giselle Urquiza.

Dra. Giselle Urquiza, En esta oportunidad de dar mi punto de vista como psicóloga de la fundación CREAR puedo opinar que las plantillas presentada por el estudiante a cargo del proyecto están bien diseñadas, ya que para las personas con discapacidad intelectual y adultos mayores se les dificulta leer en texto pequeños y prestar atención cuando el documento o archivos no contiene mucho dinamismo o interactividad, como sugerencia debe seguir con un tamaño más grande a lo normal para que así nuestro pequeños y abuelitos puedan leer y con respecto a los colores o diseño me parece excelente la combinación y estructura que se está utilizando.

Anexo 2

Entrevista a la Sra. Georgina Ormaza.

Creo que las plantillas tienen un buen diseño estructural, va de acuerdo a nuestra línea grafica que hoy en día tenemos como fundación, además puedo agregar que se ve fácil de utilizar para que así una de nuestra persona encargada en el área de marketing y diseño puede trabajar en las publicaciones semestrales que realizara la fundación, agradezco mucho al estudiante en realizar este proyecto el cual aprovecharemos mucho para así dar a conocer nuestras actividades que ofrecemos y así las diversas empresas e instituciones nos puedan apoyar.

Anexo 3

Entrevista a la Lcda. Jennifer Caderón.

Lcda. Jennifer Caderón, tuve la oportunidad de revisar la plantilla presentada por el estudiante Daniel Ramírez y de acuerdo a mi criterio como diseñadora emito el siguiente juicio de valor.

La Platilla contiene armonía en estructura y forma haciendo un uso remarcable de la maquetación en los apoyos visuales para complementar los textos. La paleta de colores usada es gentil y agradable a la vista. Expuesto lo anterior también se puede decir que de forma íntegra está dirigida hacia el público objetivo que son los niños con capacidades especiales y adultos mayores, sin restarle interés por parte del público en general. Finalmente deseo agregar que el uso de recursos interactivos dentro de la plantilla aprovecha de manera adecuada los medios digitales.

Anexo 4

Preguntas de entrevista a la directora y profesionales en el área de diseño editorial para la realización de las plantillas.

- 1. Cuál es la misión de su organización o fundación hoy en día, que ha logrado su organización hasta la fecha; a cuantas personas ha ayudado, como los ha ayudado, etc.?**

La misión de Fundación CREAR es ayudar a personas con discapacidades intelectuales y a adultos mayores incluyéndolos en la sociedad con las mismas oportunidades y derechos como lo dice en sus artículos la ley orgánica de discapacidades, no hemos recibido ayuda de ningún ente político, ni estatal, ni gubernamental hemos subsistido gestionando personalmente e internamente, hemos ayudado a muchos grupos vulnerables de nuestra comunidad y entorno social

- 2. ¿Puede compartir una o dos historias de individuos cuyas vidas han cambiado gracias a la fundación?**

Son muchos los jóvenes que se han capacitado y ha cambiado su vida dejaron de ser dependiente ponemos como ejemplo la historia de Jaime Panchana un joven que llego a nuestra entidad a la edad de 10 años al cual vi que podía o estaba dispuesto a contribuir en actividades como seminarios capacitaciones y otras actividades a obtenido muchos logros en pintura y en la actualidad se desempeña como empleado en una cadena de locales de comidas rápidas en el terminal terrestre hoy cuenta con 28 años.

- 3. ¿Cuáles son los objetivos o metas de su organización este año?**

Nuestros objetivos y metas cruzadas es llegar a mas hogares de personas con discapacidad y adultos mayores, seguir capacitándolos en el ámbito laboral social y evitar la dependencia familiar que sean independientes y que aprendan más a lograr sus objetivos por si solos obvio con nuestro apoyo, otro de nuestros objetivos es tener nuestro espacio físico donde seguir con nuestro sueño de servir sin límites, sin

barreras, sin condiciones a todos los grupos vulnerables muy en especial niños niñas jóvenes con discapacidad intelectual y adultos mayores.

4. ¿Cómo pueden los donantes o auspiciadores ayudar aparte de hacer contribuciones financieras?

En la actualidad no tenemos donantes, los que nos han apoyado con pequeñas donaciones son los pasantes de universidades cuando hacen sus practica universitarias ahora quisiéramos tener un espacio en redes para anunciar a crear y las finalidades que haría con donaciones que atreves de ese medio lograríamos porque somos una ONG sin fines de lucros servimos por amor a lo que hacemos damos de lo que somos.

5. ¿Sus cursos como talleres y actividades cada cuanto tiempo lo suelen dar y en que consiste la mayoría?

Nuestras capacitaciones o talleres no han tenido nunca limites porque son gratuitos dictados por madres de los usuarios que tienen algún conocimiento de taller manual o de formación solo cuando lo hemos hecho certificando tienen un límite de 3 meses damos talleres de formación artesanal y de micro emprendimientos así podemos ayudar a los usuarios de escasos recursos a obtener algo más de dinero con las ventas de sus trabajos para cambiar su vida.

6. ¿Cada cuánto tiempo cree usted que se debería publicar la revista digital. (Mensual, trimestral, semestral)?

Considero trimestral por los cursos o talleres que dictamos aunque también se lo podría manejar mensual porque si vendemos espacios comerciales eso tiene un tiempo límite y tendríamos la oportunidad de vender otros o si nuestros clientes a quienes le hacemos publicidad desean continuar por algún tiempo sería bueno así con ese ingreso mejorar la economía de Fundación CREAR este recurso económico nos serviría para pagar los servicios básicos como agua luz internet SRI y mantener una caja chica para obtener los recursos para financiar los talleres de emprendimientos gratuitos a nuestros usuarios como compra de material de trabajos y papelería, en conclusión se haría un estudio del

caso ya que por lo de la pandemia no podemos movilizarnos con normalidad y eso dificulta un poco el poder hablar con empresas para ofrecerles el espacio.

7. ¿Cuál es el dispositivo móvil más utilizado entre las personas que conforman la fundación: profesores, estudiantes, etc.?

Nuestro usuarios usan los dispositivos móviles de sus padres como celulares Tablet los maestros y o profesionales x lo general laptops computadoras.

8. ¿Qué tipos de artículos usted cree que podrían interesar al público objetivo de la revista, Ejemplo: como cuidado personal, secciones de niños y trato de acuerdo a su discapacidad, adultos mayores cuidados, alimentación sana, etc.?

Todos los artículos nos servirían de mucho apoyo e información no solo a nuestros usuarios sino a público general.

9. ¿Qué tipo de promociones o anuncios te gustaría que se implementara en la revista digital: vender un espacio para los auspiciantes o colaboradores?

Vender espacios para auspiciantes así dar a conocer nuestros servicios y poder obtener recursos.

10. ¿Coménteme alguna experiencia que sea muy significativa dentro de la fundación?

Tengo muchas experiencia muy significativas y que son un tesoro en mi corazón, pero la más importante y significativa es la realizada ahora en la emergencia sanitaria todos estábamos encerrados nuestros chicos estresados enfermos sin poder salir ni venir a crear que era su única forma de vida social que han tenido nos ingeniamos con un grupo de amigos motorizados e inventamos la ruta motorizada UN ENCUENTRO CON LA DISCAPACIDAD fue tan hermoso ver su alegría al vernos , para ellos fue una aventura maravilloso montar en moto darse una vuelta ver la algarabía los pitos las luces los sonidos algo jamás vivido y nosotros lo logramos para nosotros fue motivo de lágrimas emociones encontradas

para ellos una historia de cuentos luego pasamos a la escuelita online algo también jamás vivido por ellos y llegamos cada mes con algo a sus hogares así sea una galleta para estos niños nosotros somos sus héroes.

11. ¿Si pudiera describir a la fundación en 4 pilares fundamentales cuáles serían?

Misión, Visión, Valores Y Estructura.

12. ¿Las personas con discapacidad intelectual, son ayudados o son independientes?

Son ayudadas en muchos aspectos más en lo emocional y psicológico en lo económico se les apoya cuando la institución obtiene algún recurso pero no dinero recursos de donación de víveres vituallas etc.

13. ¿Cómo se dio el nacimiento de la fundación?

El nacimiento de la Fundación CREAR fue a raíz de que a la directora o dueña de la institución le nació su tercer hijo el cual adquirió un discapacidad severa por negligencia médica, ella vio a través de su sufrimiento como madre la manera de hacer un poco más fácil la estadía en un lugar donde llevaban a sus hijos a rehabilitarse pasaban horas en espera de sus hijos que estaban internos en rehabilitación física y estimulación temprana de ahí nació la idea de formar un grupo y ella enseñarles una actividad para sustentar el ocio esto se volvió emprendimientos y solidaridad y se llamó TU CREATIVIDAD luego al transcurrir el tiempo la misma idea ya fue plasmada logra la personería jurídica como fundación crear que es hasta los actuales momentos.

14. ¿Hoy en día tienen alguna persona que se haya destacado en el medio: se graduó, está estudiando en le universidad, está trabajando?

Si algunos estudiando otros profesionales otros trabajando otros son maestros de emprendimiento y hasta se han casado.

Anexo 5

Producto Final – Plantillas



Figura 37. Producto final - Parte Interna

Fuente: Elaboración propia



Figura 38. Producto final - Parte Interna

Fuente: Elaboración propia



Figura 39. Producto final - Parte Interna

Fuente: Elaboración propia

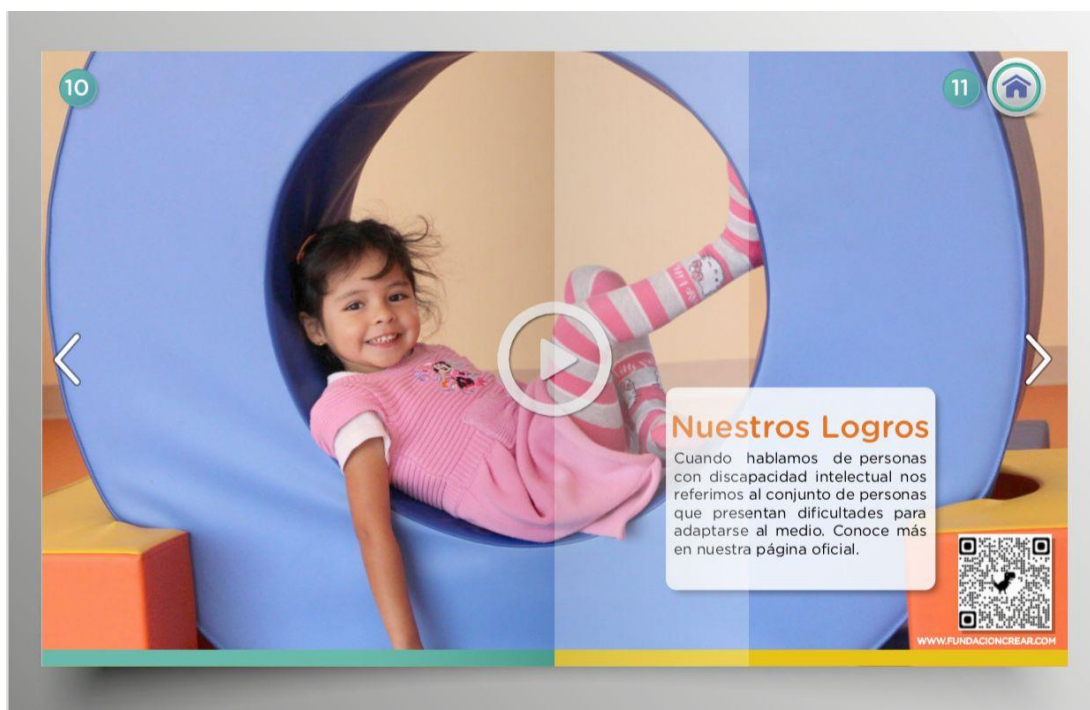


Figura 40. Producto final - Parte Interna

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6

Entrevista al Msc. Luis Rodríguez

MSc. Luis Rodríguez declara; me parece un excelente tema y considero que está planteado de una buena manera con estrategias interactivas, tipografías juveniles, divertidas, colores llamativos en todo el trabajo, fotografías de calidad, el trabajo de composición está bien estructurado, agregar códigos "QR" hace de hipervínculo hacia otras páginas, además considero que las ilustraciones están bien detalladas, colores vivos para el tema en referencia, podemos evidenciar la presencia de muchas imágenes ya que la mayoría de personas con discapacidad (de cualquier tipo) aprende en base a imágenes, relacionan todo con la vista, entonces es un buen método para poder establecer la Enseñanza-Aprendizaje de estos chicos.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Daniel Miguel Ramírez Jaime** con C.C: # **0952488237** autor/a del trabajo de titulación: **Medio de Comunicación Digital para Fundación CREAR Mediante Diseño de Plantilla Digital Interactiva** previo a la obtención del título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **28 de septiembre** del año **2021**

f.  _____

Nombre: **Daniel Miguel Ramírez Jaime**

C.C: **0952488237**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Medio de Comunicación Digital para Fundación CREAR Mediante Diseño de Plantilla Digital Interactiva		
AUTOR(ES)	Daniel Miguel Ramírez Jaime		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcdo. Félix Jaramillo Valle		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciatura Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	28 de septiembre del 2021	No. DE PÁGINAS:	49
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Gráfico – Diseño Editorial – Maquetación – Plantillas Digitales Interactivas		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Diseño editorial, plantillas, revista, diseño, maquetación		

RESUMEN/ABSTRACT

El presente trabajo de titulación propone diseñar plantillas digitales en el programa de Adobe InDesign para publicación digital de revista interactiva de la Fundación CREAR, que se encuentra en la ciudad de Guayaquil y así dar a conocer y demostrar todos los servicios y actividades que ofrece. Para ello se llevó a cabo una investigación descriptiva con enfoque cualitativo, que a la vez se utiliza técnicas como la entrevista y grupo focal para la recopilación de datos e información a profesiones en el campo del diseño editorial, como resultado final se obtuvo plantillas acorde a la línea grafica de la fundación que serán para publicaciones posteriores.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 98 202 4926	E-mail: danielramirez2411@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Lcdo. Vergara Macías, Will Alberto MSc.	
	Teléfono: +593 98 151 0272	
	E-mail: will.vergara@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	