



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras
cacaoteras del Ecuador**

AUTOR:

Moncayo Quiroz, Tito Gabriel

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
INGENIERO COMERCIAL**

TUTOR:

Ec. Luis Fernando, Albán Alaña, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

01 de septiembre del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Moncayo Quiroz, Tito Gabriel**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero Comercial**.

TUTOR (A)

f. _____

Ec. Albán Alaña, Luis Fernando Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Econ. Pico Versoza, Lucía Magdalena, Mgs.

Guayaquil, 01 de septiembre del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Moncayo Quiroz, Tito Gabriel**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador** previo a la obtención del título de **Ingeniero Comercial**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 01 de Septiembre del año 2021

EL AUTOR (A)

f. _____
Moncayo Quiroz, Tito Gabriel



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Moncayo Quiroz, Tito Gabriel**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 01 de Septiembre del año 2021

EL (LA) AUTOR(A):

f. _____
Moncayo Quiroz, Tito Gabriel

REPORTE URKUND

URKUND Universidad Católica de Santiago de Guayaquil...
www22.ucsg.edu.ec/distancia/.../index.php

Luis Fernando Albán Alaña (luis_alban01)

Documento [TT_Moncayo_Tito.docx](#) (D111843281)

Presentado 2021-08-30 13:06 (-05:00)

Presentado por tito-moncayo@hotmail.com


Recibido luis.alban01.ucsg@analysis.orkund.com

Mensaje TT_Moncayo_Tito [Mostrar el mensaje completo](#)


0% de estas 45 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques
Categoría	Enlace/nombre de archivo
	https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/download/390/410
	http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/238/1/219%20LA%20DEMANDA%20DE%20CACAO...
	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30370/1/TESIS%20DENISSE%20SANCHEZ.pdf
	http://192.188.51.77/bitstream/123456789/20433/1/7279_1.pdf
	https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/1653/1/T-UTEQ-0014.pdf
	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40889/1/T-OBANDO%20BRIONES%20VANESSA%20ELIZAB...
	http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/cacao-nacional.html

0 Advertencias Reinciar Exportar Compartir

f. 

Ec. Albán Alaña, Luis Fernando Mgs.

f. 

Moncayo Quiroz, Tito Gabriel

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme salud y bienestar que me ha permitido compartir con mis seres queridos y lograr cumplir un objetivo más en mi vida.

A mis padres Tito Moncayo Parrales y Leonor Quiroz Cabezas, por todo el amor recibido, la paciencia y dedicación que han tenido conmigo, brindándome un apoyo incondicional en todas las metas trazadas a lo largo de mi vida y ser ese impulso que me permite seguir mejorando constantemente.

A mi esposa y mi hija, que me han brindado todo su apoyo, comprensión y amor para culminar una meta más, han sido un eje fundamental en mi vida.

A todos los docentes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por compartir sus conocimientos y fomentar la capacitación constante.

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a Dios, por ser mi guía y quien me ha otorgado de capacidades, habilidades y virtudes que me han permitido culminar esta etapa.

Con todo mi corazón se lo dedico a mi padre Tito Moncayo Parrales, por haberme forjado como una persona con valores y por todo su sacrificio y esfuerzo puesto en mi persona, siendo mi motivación e inspiración.

A mi amada esposa, Jenniffer Sánchez y a mi hija Abigail Moncayo, por ser la fuente de mi motivación e inspiración para alcanzar metas y cumplir ideales.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Econ. Pico Versoza, Lucía Magdalena, Mgs
DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Econ. Arévalo Avecillas, Danny, PHD
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

MGS. HUMBERTO MANCERO
OPONENTE

CALIFICACIÓN

Guayaquil, 01 de Septiembre de 2021

Economista

Danny Arévalo Vecillas

COORDINADOR UTE A-2021

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis consideraciones:

Economista **LUIS FERNANDO ALBAN ALAÑA**, Docente de la Carrera de Administración de Empresas, designado TUTOR del proyecto de grado del **TITO GABRIEL MONCAYO QUIROZ**, cúmplese informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto **avaló** el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“INCIDENCIA DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CACAOTERAS DEL ECUADOR”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades. Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 0% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2021 a mi cargo, en la que me encuentra (o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **“INCIDENCIA DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS CACAOTERAS DEL ECUADOR”** somos el Tutor Ec. **LUIS FERNANDO ALBAN ALAÑA** del Sr. **TITO GABRIEL MONCAYO QUIROZ**, y eximo de toda responsabilidad al coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10/10; Diez sobre Diez.

Atentamente,



EC. LUIS FERNANDO ALBAN ALAÑA

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN



TITO GABRIEL MONCAYO QUIROZ

Índice General

Índice de Tablas	XIII
Índice de Figuras.....	XIV
Resumen	XV
Abstract	XVI
Introducción	2
Antecedentes	4
Planteamiento del Problema.....	6
Pregunta principal de la Investigación.....	7
Justificación	7
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos	8
Delimitaciones	9
Limitaciones	9
Capítulo I	10
Marco Teórico	10
Los tradings commodities en el comercio internacional.....	10
Tecnología blockchain en el control de la seguridad alimentaria	11
Estructuras de mercado: monopolios, oligopolios y competencia perfecta	13
Teorías de Comercio Internacional	14
<i>Primeras perspectivas del comercio internacional: ventaja absoluta y comparativa</i>	14
<i>El papel de la demanda en la teoría del comercio</i>	16
<i>La dotación de recursos como base de las doctrinas de libre comercio</i> ...17	
<i>La Nueva Teoría del Comercio (NTC) reestructura la doctrina del libre comercio descartando los supuestos limitadores</i>	19
Teorías de Calidad	20
<i>Las seis dimensiones de calidad de Maxwell</i>	20
<i>El ciclo de calidad de Deming</i>	21
Modelos de Plan de Exportación	22
<i>Modelo tradicional de plan de exportación de Leeman</i>	22
<i>Modelo de plan de negocios de exportación de Laurel (LEBP)</i>	25
<i>Guía de plan de exportación para cacao</i>	27
Marco Referencial	28
Los tradings commodities en el comercio internacional.....	28

Tecnología blockchain en los alimentos	30
Estructura de mercados	31
Internacionalización del cacao ecuatoriano	32
Aplicación del modelo de Deming en una empresa cacaotera.....	33
Plan de exportación de productos cacaoteros	34
Marco Legal	36
Constitución del Ecuador	36
Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones (COPCI)	36
Asociación Nacional de Exportadores de Cacao-Ecuador	36
Requisitos de exportación de cacao	37
Regulaciones de exportación de cacao	38
Requisitos para exportar caca de acuerdo a la Inen 176:2006	39
<i>Requisitos suplementarios</i>	40
Marco Conceptual	40
Importancia del cacao.....	40
Incoterms	41
<i>FOB – Free On Board</i>	42
<i>CFR – Cost and Freight</i>	42
<i>CIF – Cost, Insurance and Freight</i>	43
Tipos de cacao en grano.....	44
<i>Nacional</i>	45
<i>CCN - 51</i>	45
Capitulo II	47
Marco Metodológico.....	47
Enfoque cualitativo – cuantitativo.....	47
Diseño de la investigación.	48
<i>Descriptivo</i>	49
Instrumentos de Medición.	49
<i>Observación</i>	50
<i>Encuesta</i>	51
<i>Entrevista</i>	53
Capitulo III	54
Análisis de los resultados	54
<i>Análisis de la herramienta observación</i>	54
<i>Procesos de Producción</i>	55
<i>Dimensión de exportación</i>	57

<i>Dimensión de salud</i>	59
<i>Análisis de la herramienta entrevista</i>	59
<i>Dimensión de producción</i>	60
<i>Dimensión de exportación</i>	60
<i>Dimensión de salud</i>	62
<i>Análisis de la herramienta encuesta</i>	63
<i>Dimensión de exportación</i>	63
<i>Dimensión de salud</i>	67
<i>Dimensión de ventas</i>	68
Discusión: Incidencia del Covid-19 en las exportadoras cacaoteras del Ecuador	71
Análisis FODA	73
Análisis PEST	74
<i>Político</i>	74
<i>Económico</i>	74
<i>Social</i>	74
<i>Tecnológico</i>	74
Análisis de las incidencias del Covid-19 del sector cacaotero	75
Capítulo IV	78
Propuestas para mejorar las exportaciones de cacao en el Ecuador	78
Conclusiones	80
Recomendaciones	81
Bibliografía	82
Apéndices	89
Apéndice A. Ficha de observación a empresas exportadoras de cacao	89
Apéndice B. Encuesta a empleados de empresas exportadoras de cacao ...	89
Apéndice C. Entrevista a gerentes de exportadoras de cacao	92

Índice de Tablas

Tabla 1. Evolución de Exportaciones de cacao en Ecuador	4
Tabla 2. Resumen de citas	35
Tabla 3. Requisitos de calidad del cacao	39
Tabla 4. Propiedades del cacao Nacional y CCN-51.....	46
Tabla 5. Modelo de observación directa	50
Tabla 6. Modelo de encuesta	51
Tabla 7. Modelo de entrevista	53
Tabla 8. Empresas exportadoras de cacao.....	54
Tabla 9. Estandarización de proceso	56
Tabla 10. Tipos de sacos	58
Tabla 11. Alcance del cacao.....	65
Tabla 12. Exportación del cacao	66
Tabla 13. Nivel de ventas	69
Tabla 14. FODA del sector exportador cacaotero	73

Índice de Figuras

Figura 1. Evolución de exportaciones de cacao en Ecuador	4
Figura 2. Casos confirmados de coronavirus - Ecuador 2020	5
Figura 3. Aporte del blockchain en el sector alimentario.	12
Figura 4. Estructuras de mercados.	14
Figura 5. Tipos de demanda.	16
Figura 6. Modelo de H-O.....	18
Figura 7. Ciclo de Deming.	22
Figura 8. Modelo tradicional de exportación de Leeman.	24
Figura 9. Modelo de plan de negocios de exportación de Laurel (LEBP).	25
Figura 10. Guía de plan de negocios de exportación del cacao.	27
Figura 11. Tecnificación.	56
Figura 12. Conocimiento de procesos de exportación.	57
Figura 13. Certificados internacionales.	58
Figura 14. Tipos de sacos.	59
Figura 15. Salud Ocupacional.	59
Figura 16. Histórico.	64
Figura 17. Estructura del mercado.	64
Figura 18. Destino de exportación.	66
Figura 19. Tipo de cacao.	66
Figura 20. Impacto de la pandemia.	67
Figura 21. Consecuencia del Covid.	68
Figura 22. Afectaciones.	69
Figura 23. Desarrollo del sector.	70
Figura 24. Ayudas por parte del gobierno.	70
Figura 25. Tipos de ayuda del gobierno.	71
Figura 26. Comparativa de exportaciones e importaciones globales de cacao.....	75
Figura 27. Comparativa de exportaciones mensuales de cacao 2019-2020.	76
Figura 28. Comparativa de precios de cacao CCN51 2019-2020 (\$ por tonelada). 77	
Figura 29. Comparativa de precios de cacao Nacional 2019-2020 (\$ por tonelada).....	77

Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar la incidencia de la pandemia Covid-19 en las exportadoras cacaoteras del Ecuador, durante el año 2020 con relación a años anteriores, mediante herramientas de investigación como fichas de observación, entrevistas y encuestas. La población de estudio para las fichas de observación y las entrevistas fue de 15 exportadoras cacaoteras y para las encuestas la población fue de 1680 personas, de la cual se tomó una muestra de 313 personas. Estas herramientas fueron aplicadas en las provincias de Guayas y Los Ríos. A través de una metodología cualitativa se realizó una revisión bibliográfica y análisis de datos, para determinar los efectos de la pandemia sobre las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador. Finalmente, los hallazgos más relevantes fueron que el mercado de cacao en el Ecuador no vio afectada su estructura económica, ya que durante el año 2020 las exportaciones de cacao en el Ecuador se mantuvieron estables por el contrato firmado previo a la pandemia. Sin embargo, para el año 2021 se pudo determinar que ha disminuido la demanda de cacao en el exterior.

Palabras clave: Covid-19, sector cacao, internacionalización, producción, calidad

Abstract

The purpose of this research is to analyze the incidence of the Covid-19 pandemic in the cocoa exporters of Ecuador, during the year 2020 in relation to previous years, through research tools such as observation files, interviews and surveys. The study population for the observation files and the interviews was 15 cocoa exporters and for the surveys the population was 1680 people, from which a sample of 313 people was taken. These tools were applied in the provinces of Guayas and Los Ríos. Through a qualitative methodology, a bibliographic review and data analysis were carried out to determine the effects of the pandemic on the cocoa exporting companies of Ecuador. Finally, the most relevant findings were that the cocoa market in Ecuador was not affected by its economic structure, since during 2020 cocoa exports in Ecuador remained stable due to the contracts signed prior to the pandemic. However, by 2021 it was determined that the demand for cocoa abroad has decreased.

Keywords: Covid-19, cocoa sector, internationalization, production, quality

Introducción

En la presente investigación se aborda el tema de la relación existente entre la presencia de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 y las exportaciones del sector cacaotero, situación por la que se pretende resolver la problemática de conocer de qué forma ha impactado la pandemia COVID-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador y las principales consecuencias a partir de las medidas tomadas como acción de protección contra el contagio masivo de este virus.

Con la problemática identificada se establece como objetivo general el determinar la incidencia de la pandemia COVID-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador para lo cual será necesario la identificación de las principales teorías relacionadas al comercio internacional, posterior a esto se va a realizar un análisis de la situación actual de los exportadores cacaoteros frente a la pandemia ocasionada por el COVID-19 mediante el uso de la encuesta y finalmente comparar las exportaciones globales del cacao ecuatoriano en el año 2019 en relación con las presentadas a partir del 2020, a través de la prueba de diferencia de medias.

Para asegurar el desarrollo adecuado de la investigación, la información se ha segmentado en capítulos de la siguiente manera:

- El primer capítulo presenta la fundamentación teórica en la cual se basa el trabajo investigativo presentado, abarcando los temas de marco teórico, referencial, legal y conceptual.
- El segundo capítulo muestra la metodología aplicada para la obtención de información acertada para el tema presentado.
- El tercer capítulo es un análisis de resultados realizado sobre la información obtenida por parte del diseño metodológico aplicado.
- El cuarto capítulo contiene la propuesta diseñada para cumplir con el objetivo general planteado.

- Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones junto con la bibliografía y anexos.

Antecedentes

El cacao proveniente del Ecuador dispone de un reconocimiento de carácter mundial, debido a la destacada producción del cacao fino de aroma y el inigualable sabor que posee, además, es una de las principales actividades económicas del país, que de acuerdo con la información presentada por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos – INEC el 15% del PEA – Población Económicamente Activa se dedica a esta labor, disponiendo de más de 600 000 hectáreas para cultivo distribuidas entre las principales provincias de la costa.

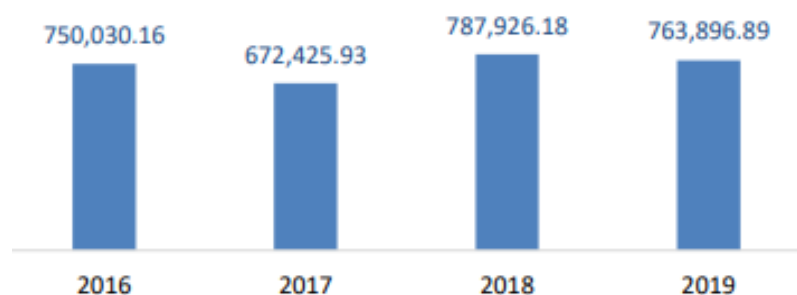


Figura 1 Evolución de exportaciones de cacao en Ecuador

Tabla 1
Evolución de Exportaciones de cacao en Ecuador

Área Económica Destino	2016	2017	2018	2019
Indonesia	46376,94	85979,28	128248,07	168810,69
Estados Unidos	181526,14	128792,82	133076,72	140853,95
Países Bajos (Holanda)	96960,09	87761,37	91355,17	109521,89
Malasia	68654,72	86785,61	109631,78	72331,46
México	66242,63	51819,67	56001,46	60084,09
Resto del Mundo	290269,64	231287,19	269612,98	212294,81
Total	750030,16	672425,93	787926,18	763896,89

Las exportaciones representan uno de los más grandes aportes a la economía ecuatoriana y dentro de estas actividades se encuentra la comercialización internacional del cacao, uno de los productos característicos del país, que destaca en el mercado debido a las cualidades únicas de su sabor y aroma, características que lo vuelven muy cotizado; sin embargo, las actividades comerciales tanto de Ecuador como el resto del mundo a partir de diciembre del año 2019 empezaron a mostrar riesgos relacionados con la presencia de una variante del virus corona altamente peligroso para la humanidad, durante el período comprendido entre enero y marzo del 2020 este se expandió por la mayor parte de los países a nivel mundial, siendo catalogada por la Organización Mundial de la Salud como una pandemia y trayendo consigo un extenso listado de medidas de bio-protección entre las cuales destaco el cierre de fronteras por vías tanto terrestres, como aéreas y marítimas, al igual que la postergación de pedidos realizados con anticipación.

A partir de la presencia de la crisis sanitaria generada por el COVID-19 la economía en cada uno de los países se encontró seriamente comprometida al igual que sus actividades comerciales, en el caso de Ecuador esta situación se presentó a finales del mes de febrero e inicios de marzo en donde empezaron con los protocolos de seguridad por el incremento constante de casos confirmados de coronavirus, esto hizo que el comercio quedara completamente detenido tanto de manera interna como externa.

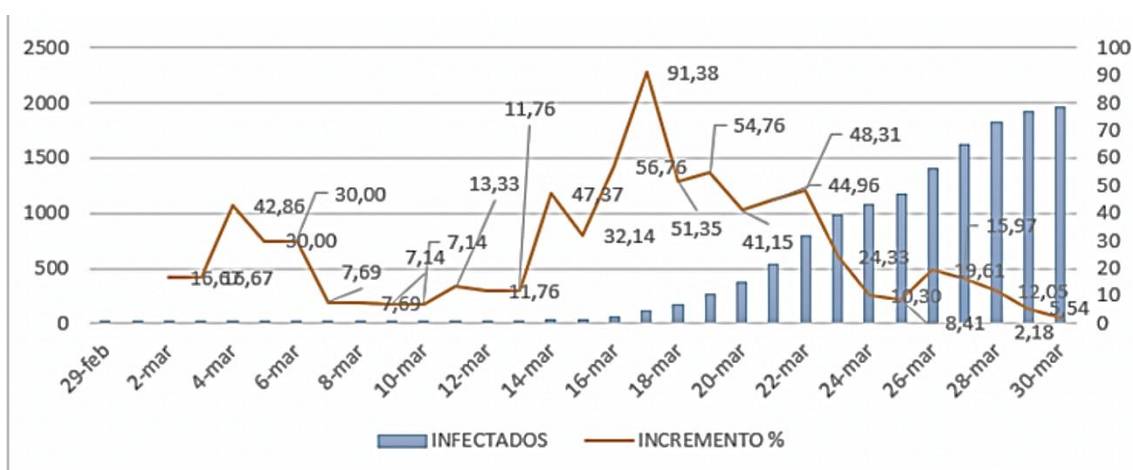


Figura 2 Casos confirmados de coronavirus - Ecuador 2020

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, la actividad comercial del cacao decayó drásticamente en el 2020, disminuyendo aproximadamente un

23% según los datos presentados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL, de igual manera indicó que América Latina es la que mayor afectada se encuentra tras la pandemia, puesto que al ser países en vías de desarrollo se ven en la necesidad de esperar por los materiales e insumos de los países industrializados.

Con la información antes planteada se pretende enfocar el desarrollo del presente estudio para realizar el respectivo análisis del impacto generado por la crisis sanitaria en el sector cacaotero del Ecuador.

Planteamiento del Problema

La pandemia de COVID-19 afecta a todos los segmentos de la población y es particularmente perjudicial para los grupos ya vulnerables, incluidas las personas que viven en la pobreza, las personas mayores, las personas con discapacidad, los jóvenes y los pueblos indígenas. Además, la crisis social creada por la pandemia COVID-19 tiene los medios para aumentar las desigualdades existentes y crecientes, la exclusión, la discriminación y el desempleo global a largo plazo (Tamayo, 2020).

El Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas estima que otros 130 millones de personas podrían enfrentar una inseguridad alimentaria aguda para fines de 2020, debido a la crisis global provocada por la pandemia de COVID-19 (Flores, 2020). Aunque aún se desconocen los impactos no inmediatos, muchos productores de cacao se encuentran en “puntos críticos” de seguridad alimentaria y se espera que se vean afectados de manera desproporcionada. El cacao es un cultivo agrícola importante, apoyado por millones de pequeños agricultores en todo el mundo, que a menudo viven por debajo del umbral de la pobreza, se enfrentan a un mercado muy volátil y con pocas opciones de fuentes de ingresos alternativas.

Antes de la crisis del COVID-19, la demanda mundial de cacao crecía a una tasa anual promedio del 0.13% (2011-2019), alcanzando alrededor de 3.82 millones de toneladas por año, a nivel mundial. La producción de cacao ecuatoriano creció un 24% en 2018 y un 12% en 2019 (Manow, 2020). A medida que la crisis del COVID-19 se trasladó a Italia y al resto de Europa, la

demanda de cacao cambió radicalmente. Las cuarentenas en Italia, España, Francia, Gran Bretaña y otros países han reducido el consumo y han impactado fuertemente la demanda europea de chocolate y cacao de las plantas procesadoras.

La pandemia de COVID-19 ocasionó múltiples problemas como las cadenas de suministro de alimentos inestables la pérdida de puestos de trabajo y la dinámica de los precios de los alimentos muy desigual (Clapp & Moseley, 2020). Especialmente en las regiones con inseguridad alimentaria, donde la pandemia ha cobrado un precio significativo, acelerar las intervenciones que brinden a los productores y exportadores de cacao los recursos necesarios para superar estos choques se vuelve éticamente imperativo. En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivo analizar la incidencia de la pandemia COVID en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador.

Pregunta principal de la Investigación

¿Cómo incide la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador?

Justificación

El cacao juega un papel muy importante en la historia y la economía de Ecuador. Esto se debe a que el país produce solo el 7% de la producción mundial de cacao. Gracias a las condiciones geográficas únicas, así como la riqueza de sus recursos biológicos, es el mejor productor de cacao fino de sabor Arriba (63% de la producción mundial), proveniente de la variedad Nacional, la cual ha sido reconocida durante siglos en el ámbito internacional marcado por sus sabores. Este tipo de cacao se utiliza para la elaboración de chocolate, los cuales son únicos por su pureza, y específicamente por sus sabores y perfumes.

A diferencia de otros importantes productos agrícolas de exportación en Ecuador (es decir, bananas y camarones), el cacao ecuatoriano es

cultivado casi exclusivamente por pequeños productores. De hecho, más del 30% de los productores de cacao ecuatorianos poseen menos de cinco hectáreas de tierra. Debido a que la industria del cacao es un empleador importante en Ecuador (el sector del cacao emplea al 12% de la población económicamente activa del país, según la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2009), este cultivo representa una importante fuente de efectivo para los pequeños agricultores, familias de subsistencia. A menudo dependen de él no solo para obtener ingresos en efectivo, sino también para los cultivos asociados de plátanos, naranjas y otras frutas para satisfacer las necesidades nutricionales de la familia (Useche & Blare, 2013). Por lo tanto, el éxito de la industria del cacao es particularmente importante para enfrentar la pobreza rural en Ecuador, especialmente en la región costera del país (Rural, 2009).

El presente trabajo es relevante para la industria del cacao porque en el país se destina un poco más del 31% de la superficie cultivada, exclusivamente en el cacao, por ende, tener conocimiento del impacto ocasionado por el Covid-19 servirá para establecer políticas públicas enfocadas en reactivar dicha actividad. En este sentido, la incidencia de este trabajo permitirá saber de qué manera se vieron afectadas las exportaciones del cacao y cuáles serán las estrategias para fomentar dicho sector.

Objetivo General

Determinar la incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador, mediante un análisis de mercado, para mejorar las exportaciones de cacao ecuatoriano.

Objetivos Específicos

- Identificar las principales teorías relacionadas al comercio internacional del cacao y administrativas para desarrollar las herramientas de investigación.

- Analizar la situación actual de los exportadores cacaoteros ecuatorianos frente a la pandemia ocasionada por el Covid-19 para determinar el estado actual del sector cacaotero en el Ecuador.
- Determinar las incidencias del Covid-19 en las empresas exportadoras de cacao para mejorar las exportaciones del sector cacaotero en el Ecuador.

Delimitaciones

- El presente estudio está enfocado en el sector cacaotero ecuatoriano, debido a lo que este representa en términos de exportaciones
- Además, es necesario el análisis de las principales actividades en el ámbito de exportaciones y su desarrollo en el sector cacaotero.
- El periodo de estudio comprende desde el año 2020 al 2021
- El impacto del covid-19 en el sector cacaotero y exportador será analizado para comprender de mejor manera la actualidad de las exportaciones de cacao

Limitaciones

- Las restricciones de movilidad hacia las principales provincias productoras de cacao
- El difícil acceso a la información de parte de los principales exportadores de cacao debido a las restricciones sanitarias
- La información cambiante respecto a los datos de exportación debido a las normativas de exportación que se ajustan a las medidas de bioseguridad de otros destinos.
- La capacidad económica para las funciones de campo es limitada

Capítulo I

Marco Teórico

Los tradings commodities en el comercio internacional

El comercio internacional de bienes primarios (trading commodities). Dichos bienes son materias primas o parcialmente refinadas cuyo valor refleja principalmente los costos de encontrarlas, recolectarlas o cosecharlas; se comercializan para su transformación o incorporación a bienes finales. Los ejemplos incluyen petróleo crudo, algodón, caucho, granos y metales y otros minerales (Roncoroni, Fusai, & Cummins, 2015).

Los productos manufacturados, como maquinaria y ropa, por otro lado, comprenden productos cuyo valor refleja en gran medida el costo de los procesos de fabricación. Estos procesos de fabricación contribuyen relativamente poco al valor de los bienes primarios, que se procesan poco antes de ser comercializados. Productos básicos y mercados de productos básicos son términos que se utilizan como sinónimos de bienes primarios y los mercados de dichos bienes.

El comercio de bienes primarios puede adoptar la forma de un intercambio normal de bienes por dinero como en cualquier transacción diaria (técnicamente denominado comercio en "reales"), o puede realizarse mediante contratos de futuros. Un contrato de futuros es un acuerdo para entregar o recibir una cierta cantidad de un producto básico a un precio acordado en un momento determinado en el futuro. El comercio de productos reales ha disminuido considerablemente y en muchos casos (como los mercados de Liverpool en algodón y cereales) incluso se ha detenido.

La mayor parte del comercio de productos básicos se encuentra en contratos para entrega futura. El propósito de la negociación de futuros es asegurarse contra el riesgo de cambios de precio (cobertura) u obtener ganancias especulando sobre la tendencia de los precios. Si un especulador cree que los precios subirán, compra un contrato de futuros y lo vende cuando lo desea (por ejemplo, en una fecha de entrega más lejana). El especulador

gana (si los precios han subido) o pierde (si han bajado), y la diferencia se debe al cambio de precio (Liu, Tse, & Zhang, Including commodity futures in asset allocation in China, 2018).

El comercio de bienes primarios tiene relación con el presente trabajo de investigación puesto que el cacao ecuatoriano forma parte de esta categoría de bienes primarios, ya que explica la dinámica de cómo se comercia a nivel internacional de estos bienes, como por ejemplo la venta de estos bienes por contratos futuros como seguro para las fluctuaciones de los precios.

Tecnología blockchain en el control de la seguridad alimentaria

Blockchain es una tecnología de contabilidad distribuida y mutuamente verificable (Casino, Dasaklis y Patsakis 2019; Zheng et al. 2018). En 2008, Nakamoto propuso su solución, prueba de trabajo, para resolver el “problema general bizantino de tolerancia a fallas” y el “problema de doble gasto” en la industria de las criptomonedas (Bhattacharya, 2017). La tecnología Blockchain conecta bloques principalmente a través de métodos de criptografía. Cada bloque de datos contiene toda la información de datos del sistema dentro de un período determinado y genera firmas digitales para verificar la validez de la información y enlaces al siguiente bloque de datos para formar la cadena principal, que se conoce como blockchain (Giungato, 2017).

En el campo de los alimentos, la función principal de la tecnología blockchain es garantizar que los datos en el proceso de producción de alimentos no se modifiquen para garantizar la seguridad alimentaria, fortalecer la trazabilidad de los alimentos y aumentar la confianza de los consumidores en la seguridad alimentaria (Galvez, 2018). Cuando una transacción de alimentos es exitosa, varios mineros extraen la información de la transacción para su verificación; Las transacciones válidas y verificadas se agregan a la cadena de bloques (Khan, 2018).

La aplicación de la tecnología blockchain en la industria alimentaria permite el intercambio oportuno de información como el origen, el número de

lote y la fecha de producción, así como la apertura y transparencia del entorno de producción, la certificación de seguridad alimentaria y los productos orgánicos, que promueven eficazmente la seguridad alimentaria y mejorar la confianza de los consumidores.

Hay tres grupos principales los cuales son: productores, consumidores y supervisores— involucrados en la seguridad alimentaria de toda la cadena alimentaria, desde la granja hasta la mesa (Feng, 2012). Los productores y consumidores representan a los vendedores y compradores. Las autoridades supervisoras son responsables de verificar las transacciones y verificar la autenticidad de la información alimentaria (Leng, 2018). En la siguiente figura muestran los sectores donde el blockchain aporta en el sector de alimentos.

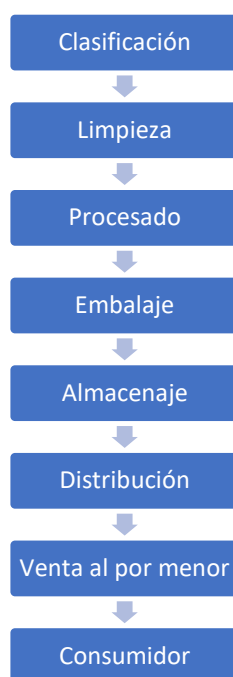


Figura 3. Aporte del blockchain en el sector alimentario. Adaptado de: “Application of blockchain technology in food safety control: current trends and future prospects”. Por: Xu, Y.; Li, X.; Zeng, X.; Cao, J. y Jiang, W. (2020).

El blockchain guarda relación con el desarrollo del presente trabajo de investigación porque además de los puntos clave de seguridad y control de calidad involucrados en los alimentos vegetales y animales, se enfatizan los puntos clave de seguridad y control de calidad en el procesamiento de alimentos para los productos con valor agregado. En este sentido, el blockchain es una herramienta que ayude a la producción de cacao sea de calidad y que facilite su exportación hacia los mercados internacionales.

Estructuras de mercado: monopolios, oligopolios y competencia perfecta

En un mercado con muchos compradores y vendedores, tanto el consumidor como el proveedor tienen la misma capacidad para influir en el precio. En algunas industrias, no hay sustitutos y no hay competencia. En un mercado que tiene solo uno o pocos proveedores de un bien o servicio, el productor o los productores pueden controlar el precio, lo que significa que un consumidor no tiene opciones, no puede maximizar su utilidad total y tiene muy poca influencia sobre el precio de los bienes.

Un monopolio es una estructura de mercado en la que solo hay un productor / vendedor de un producto. En otras palabras, el único negocio es la industria. La entrada a dicho mercado está restringida debido a los altos costos u otros impedimentos, que pueden ser económicos, sociales o políticos. Por ejemplo, un gobierno puede crear un monopolio sobre una industria que quiere controlar, como la electricidad. Otra razón de las barreras contra la entrada en una industria monopolística es que, a menudo, una entidad tiene los derechos exclusivos sobre un recurso natural (Cowell, 2018).

En un oligopolio, solo hay unas pocas empresas que conforman una industria. Este selecto grupo de empresas tiene control sobre el precio y, como un monopolio; un oligopolio tiene altas barreras de entrada. Los productos que producen las empresas oligopólicas suelen ser casi idénticos y, por lo tanto, las empresas, que compiten por la cuota de mercado, son interdependientes como resultado de las fuerzas del mercado (2018).

Hay dos formas extremas de estructura de mercado: el monopolio y, su opuesto, la competencia perfecta. La competencia perfecta se caracteriza por muchos compradores y vendedores, muchos productos que son de naturaleza similar y, como resultado, muchos sustitutos. La competencia perfecta significa que hay pocas barreras de entrada para nuevas empresas, si es que hay alguna, y los precios están determinados por la oferta y la demanda.

Así, los productores en un mercado perfectamente competitivo están sujetos a los precios que determina el mercado y no tienen ningún apalancamiento. Por ejemplo, en un mercado perfectamente competitivo, si

una sola empresa decide aumentar el precio de venta de un bien, los consumidores pueden simplemente acudir al competidor más cercano para obtener un mejor precio, lo que hace que cualquier empresa que aumente sus precios pierda participación de mercado y ganancias (2018). En base a lo anteriormente descrito, en la siguiente figura resume las características de las diferentes estructuras de mercado

Monopolio	Oligopolio	Competencia perfecta
<ul style="list-style-type: none">• Un bien• Una empresa• No hay entradas	<ul style="list-style-type: none">• Bien diferenciado• Pocas empresas• Barreras de entrada	<ul style="list-style-type: none">• Bien homogéneo• Numerosas firmas• Libre entrada y salida

Figura 4. Estructuras de mercados. Adaptado de: "The economics of food and agricultural markets". Por: Barkley, A. (2016). New Prairie Press.

Las estructuras de mercado guardan relación con el presente trabajo de investigación porque el sector cacaoero obedece a la estructura de competencia perfecta porque el cacao es un bien homogéneo y por ende este sujeto a la demanda del producto, por lo que la comercialización del cacao depende de que el mismo cumpla con los estándares de calidad.

Teorías de Comercio Internacional

Primeras perspectivas del comercio internacional: ventaja absoluta y comparativa

Si se remonta la evolución de lo que hoy se reconoce como la teoría estándar del comercio internacional, se remonta a los años entre 1776 y 1826, que marcan respectivamente las publicaciones de 'La riqueza de las naciones'

de Adam Smith y 'Los principios de la economía' de David Ricardo. Los dos volúmenes presagian la formulación de una teoría del libre comercio, basada en el éxito sin precedentes de Inglaterra en los respectivos campos de la industria y el comercio (Hiscox, 2020).

Para Smith, la división del trabajo, en las nacientes industrias a gran escala de su tierra natal, Inglaterra, proporcionó la base para reducir los costos laborales, lo que aseguró una competencia efectiva entre países. Los posibles dilemas en términos de la necesidad de ajustes monetarios para los países que tienen un superávit comercial continuo (con ventaja absoluta en todos los bienes comercializados) podrían dejarse de lado confiando en el ajuste automático, en términos del mecanismo de flujo precio-especie, ofrecía la teoría. Por el contemporáneo de Smith, David Hume, aproximadamente al mismo tiempo.

Se dejó a Ricardo resolver las premisas básicas de una teoría del libre comercio, que había iniciado Smith. El libre comercio, a diferencia de las políticas mercantilistas de protección, fue defendido tanto por Smith como por Ricardo como una ruta para lograr la eficiencia de la producción a nivel global. Los cálculos de costos de Ricardo, a pesar de su preocupación por la introducción de maquinaria a gran escala, se basaron en las horas de trabajo, que se trataron como un insumo único homogéneo con la producción (en un mundo de dos productos básicos) sujeta a costos constantes.

Era una ventaja comparativa y no absoluta, que se consideraba necesaria y suficiente para garantizar un comercio mutuamente lucrativo entre las naciones, lo que garantizaba una especialización completa en el producto básico específico con una ventaja comparativa en términos de horas de trabajo utilizadas por unidad de producción (2017).

Las presentes teorías aportan al presente trabajo de investigación porque brindan unas primeras perspectivas de como el comercio internacional funcionaba. En este sentido, las perspectivas de Smith y Ricardo explicaban que aquellos países que se especializaban en producir un bien, se especializará en exportarlo.

El papel de la demanda en la teoría del comercio

Fue para John Stuart Mill para hacer el acto de equilibrio introduciendo la noción de "demanda recíproca". Unos años más tarde, Alfred Marshall avanzó aún más en el papel de la demanda en términos de la construcción de la "curva de oferta", que, según él, completó la teoría del comercio ricardiana al determinar los "términos de intercambio". Sin embargo, el lado de la oferta incrustado en estas teorías, mientras tanto, había cambiado drásticamente de la noción ricardiana de insumos de tiempo de trabajo fijo a "costos reales".

Estos costos, para Marshall, se midieron por la utilidad subjetiva o los sacrificios de trabajo en el trabajo. Además, la producción estaba sujeta a rendimientos decrecientes, con proporciones de factores cambiantes en lugar de coeficientes de factor constante (trabajo) como en Ricardo.

Las unidades de una "bala representativa" de bienes ofrecidos por las respectivas naciones en el modelo de dos países llevaban la marca de la demanda y la oferta. Los factores antes mencionados establecieron los términos de intercambio en un equilibrio estable, siempre que los bienes intercambiados fueran de una categoría "normal", con demanda elástica y la producción no estuviera sujeta a rendimientos crecientes. Marshall evitó cuidadosamente las posibilidades de equilibrios múltiples, como surgió cuando no se cumplieron las condiciones anteriores, asumiendo que todos los costos son irreversibles, incluso cuando están sujetos a rendimientos crecientes (2012).

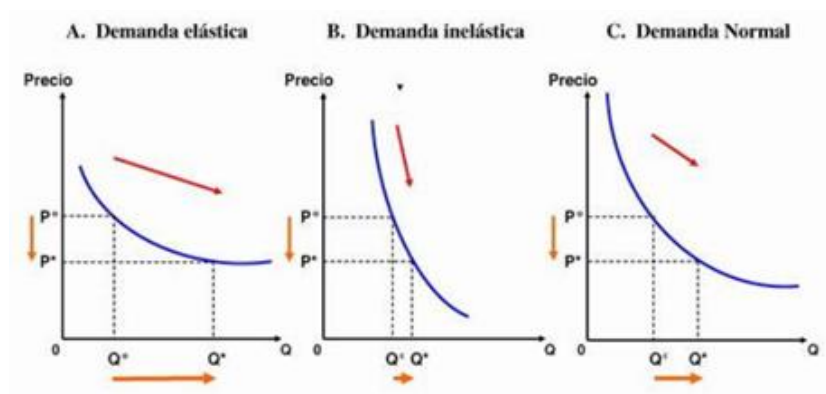


Figura 5. Tipos de demanda. Adaptado de: "The economics of food and agricultural markets". Por: Barkley, A. (2016). New Prairie Press.

Esta relación inversa entre precio y cantidad genera un coeficiente negativo, por eso generalmente se toma el valor de la elasticidad en valor absoluto. La elasticidad de la demanda se expresa como E_d y dependiendo de la capacidad de respuesta a los cambios en los precios, la elasticidad de la demanda puede ser elástica (A) o inelástica (B). Cuanto más horizontal sea la curva de demanda, mayor es la elasticidad de la demanda. Del mismo modo, si la curva de demanda es más bien vertical, la elasticidad de la demanda será inelástica al precio.

En base a lo anteriormente descrito la demanda va a relacionada con el presente trabajo porque es necesario conocer las dinámicas de la demanda, porque a raíz del Covid-19 existió una disminución de las exportaciones de cacao por lo que es necesario conocer los cambios en la demanda para tomar estrategias que mitiguen dichos shocks externos.

La dotación de recursos como base de las doctrinas de libre comercio

El acto de equilibrio entre las fuerzas de la oferta y la demanda fue llevado adelante por la escuela austriaca con su noción de costo de oportunidad, definido en términos de la utilidad del consumo renunciado. Esto proporcionó la base para la versión Heckscher-Ohlin de la doctrina del libre comercio que siguió. El uso de las tasas marginales como en esta teoría dio la vuelta a la teoría clásica. Simultáneamente, se sentó una base para la defensa del libre comercio como óptimo de Pareto, en lugar de basarse únicamente en los costos comparativos de suministro, asegurando así la optimización de la producción, el consumo y el intercambio (comercio) para las dos naciones comerciales en equilibrio (Feenstra, 2015).

La versión de Heckscher-Ohlin-Samuelson (HOS), en resumen, HOS, de la doctrina del libre comercio restó importancia al papel, de otro modo abrumador, de la demanda en los precios del mercado a fin de llevar la dotación de recursos de las naciones al centro del escenario como factor determinante para el intercambio mutuo. Con este dispositivo, la teoría del libre comercio se alejó de las interpretaciones basadas en habilidades o tecnología de la doctrina de costos comparativos ricardiana a una explicación

basada en dotaciones para las naciones que tienen un acceso similar a la tecnología (Feenstra, 2015).

Los teoremas que se derivan de la teoría HOS de la doctrina del libre comercio incluyen (además de la igualación del precio de los factores) un corolario, que lleva el nombre de Stolper y Samuelson, que relaciona la protección y los salarios reales. En términos de lo anterior, el factor escaso en las naciones comerciantes se perderá bajo el libre comercio bajo la igualación del precio de los factores. Así, se consideró que la mano de obra, considerada como el factor escaso de producción en Estados Unidos, se beneficiaba de la protección y no del libre comercio (Leamer, 2012).

Diferentes teóricos han intentado probar modelos de las viejas teorías comerciales (tanto el costo comparativo como los modelos HOS) para situaciones de múltiples productos básicos, múltiples factores y múltiples países. Los modelos innovados, que tratan de Problemas de dimensiones superiores en la teoría del comercio, no contribuyeron mucho en términos de su relevancia en términos de los hechos observados (2012).

La figura 4 representa el modelo Heckscher-Ohlin de comercio. En la figura se representa la producción de los bienes sustitutos X e Y sobre los ejes, mientras que la Frontera de posibilidades de producción que es la línea negra cóncava al origen presenta diferentes montos de producción máxima de cada uno de los dos bienes.

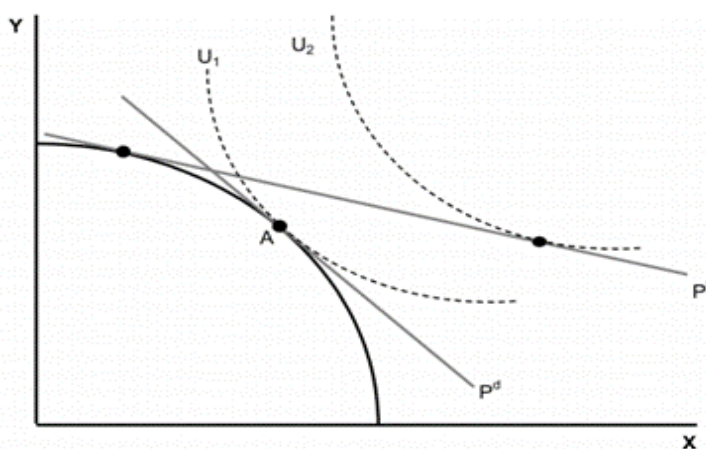


Figura 6. Modelo de H-O. Adaptado de: "The economics of food and agricultural markets". Por: Barkley, A. (2016). New Prairie Press.

La idea básica subyacente a la teoría expuesta en la figura 6 es que con la apertura se modifica la relación de precios relativos y de esta manera el equilibrio en autarquía representado por el punto A en la figura. El equilibrio en autarquía (punto A) se caracteriza porque la producción iguala exactamente al consumo en los dos bienes, mientras que la apertura hace que la producción de X sea excesiva en relación a las necesidades de consumo, pero al mismo tiempo la producción de Y sea deficitaria, y de esta manera el país importa la última mercancía mientras que exporta la primera, es decir, se especializa.

La teoría de dotación de factores es importante para el presente trabajo de investigación porque el cacao al ser producido en mayor parte por el factor de trabajo en comparación del capital, por lo que el Ecuador al tener este factor de trabajo en mayor proporción se exportará en mayor medida.

La Nueva Teoría del Comercio (NTC) reestructura la doctrina del libre comercio descartando los supuestos limitadores

Mientras tanto, el rígido marco de la teoría del comercio comenzó a ser cuestionado desde diferentes ámbitos. En un alejamiento importante de las antiguas teorías comerciales, en la literatura de la nueva teoría comercial (NTC) se intentó introducir las economías de escala en la producción. Un aspecto importante que se planteó en estas modificaciones incluyó el impacto de los rendimientos crecientes a escala en el patrón, así como en los beneficios mutuos del comercio internacional. Un punto relacionado se refería al tamaño de las empresas y la estructura del mercado, los cuales estaban intrincadamente vinculados a las posibles economías de escala, por lo que exigían atención en la literatura (Srivastava, 2020).

Para apreciar las implicaciones de las economías de escala como se mencionó anteriormente, es necesario notar el problema relacionado de los mercados imperfectos, que siempre van con los primeros. Es probable que los productos, especialmente bajo competencia monopolística, se diferencien, generando más desviaciones de un modelo competitivo. En total, las tres desviaciones (que consisten en las economías de escala, los mercados imperfectos y la diferenciación de productos) que diferencian estos NTC de

los antiguos modelos comerciales de la variante HOS niegan por completo la capacidad del modelo HOS como predictor del patrón de comercio a través de naciones sobre la base de los precios de las materias primas y los factores antes de la negociación (Gandolfo, 2014).

Como ya se mencionó anteriormente, los rendimientos crecientes, si se relacionan con economías de escala internas de la empresa, se consideraron incompatibles con el equilibrio competitivo. Esto se debe a que los productores que disfrutaban de economías de escala internas suelen estar en condiciones de influir en el mercado ejerciendo control sobre los precios y la participación en el mercado. (2018)

Las nuevas teorías del comercio aportan al presente trabajo porque brinda una nueva perspectiva sobre cómo es la actual dinámica de las exportaciones. Por lo que, al introducir el concepto de economías de escala para incidir en los precios va ligado al sector exportador de cacao porque a medida que incrementa su producción conllevará en la reducción de costos y gastos.

Teorías de Calidad

Las seis dimensiones de calidad de Maxwell

Maxwell (1984) identificó seis dimensiones de la calidad: efectividad, aceptabilidad, eficiencia, acceso, equidad y relevancia.

- a) Efectividad: ¿Es el tratamiento dado el mejor disponible en un sentido técnico, según los que están mejor equipados para juzgar? ¿Cuál es su evidencia? ¿Cuál es el resultado general del tratamiento?
- b) Aceptabilidad: ¿Con qué humanidad y consideración se brinda este tratamiento / servicio? ¿Qué piensa el paciente de ello? ¿Qué pensaría / piensa un tercero observador de él? ("¿Cómo me sentiría si fuera mi más cercano y querido?") ¿Cómo es el escenario? ¿Se salvaguardan la privacidad y la confidencialidad?
- c) Eficiencia: ¿Se maximiza la salida para una entrada determinada o (a la inversa) se minimiza la entrada para un nivel de salida dado? ¿Cómo

se compara el costo unitario con el costo unitario en otros lugares para el mismo tratamiento / servicio?

- d) Acceso: ¿Pueden las personas recibir este tratamiento / servicio cuando lo necesiten? ¿Existen barreras identificables para el servicio, por ejemplo, distancia, incapacidad de pago, listas de espera y tiempos de espera, o interrupciones sencillas en el suministro?
- e) Equidad: ¿Este paciente o grupo de pacientes recibe un trato justo en relación con los demás? ¿Existe alguna falla identificable en la equidad? Por ejemplo, ¿se está tratando a algunas personas de manera menos favorable o menos apropiada a sus propios ojos que a otras?
- f) Relevancia: ¿Es el patrón general y el equilibrio de los servicios lo mejor que podría lograrse, teniendo en cuenta las necesidades y deseos de la población en su conjunto?

El ciclo de calidad de Deming

El ciclo de Deming (o Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PDCA)) es una técnica iterativa de cuatro pasos que se utiliza para resolver problemas y mejorar los procesos organizacionales. La mejora interminable es el corazón de cualquier esfuerzo de mejora continua. El ciclo de Deming, o PDCA, es uno de los primeros enfoques formalizados en utilizar un enfoque iterativo para mejorar los procesos, y todavía sirve como una herramienta fundamental en la actualidad para la mejora continua (Petersen, 1999). En la siguiente figura resume el ciclo de Deming:



Figura 7. Ciclo de Deming. Adaptado de: "Total quality management and the Deming approach to quality management". Por: Petersen, P. (1999).

El ciclo de Deming aporta al presente trabajo porque brinda las siguientes ventajas a las empresas cacaoteras como: aumentos de la productividad, disminuciones en el tiempo de ciclo, aumentos de capacidad, menores costos de producción, entre otros.

Modelos de Plan de Exportación

Modelo tradicional de plan de exportación de Leeman.

El modelo tradicional de exportación de Leeman comprende diez fases para poder exportar. Dicho modelo ayuda a comprender los hechos, las limitaciones y los objetivos en torno al esfuerzo internacional. El modelo tradicional brinda una comprensión clara de los pasos específicos que deben tomarse y ayudan a asegurar un compromiso de exportación a largo plazo (Leeman, 2021). El modelo tradicional del Leeman está enfocado en empresas que quieran incursionar a los mercados extranjeros o aquellas que tengan experiencia internacional (Leeman, 2021).

En este sentido, El modelo de Leeman posee los siguientes beneficios hacia las empresas exportadoras entre ellas las de cacao:

- Claridad. Un plan de exportación proporciona una hoja de ruta clara y concisa de los mercados a los que se dirige, su estrategia de entrada, los recursos que necesita para llegar allí y un cronograma razonable para lograr sus objetivos.
- Priorización del mercado. Un buen plan de exportación ayuda a las empresas a elegir los mejores países para los productos.
- Efectividad eficiente. Su gente y sus recursos económicos son limitados y desea utilizarlos de la manera que sea más probable que le brinde la mejor y más rápida recuperación.
- Minimiza el riesgo. Exportar conlleva riesgos: riesgos de impago o retraso en el pago, selección de mercados o distribuidores incorrectos, inversiones fallidas en formación de distribuidores, localización de productos y embalajes y malos resultados de ventas que pueden afectar a toda la empresa.

En la siguiente figura se presenta el modelo de exportación tradicional propuesto por Leeman (2021):

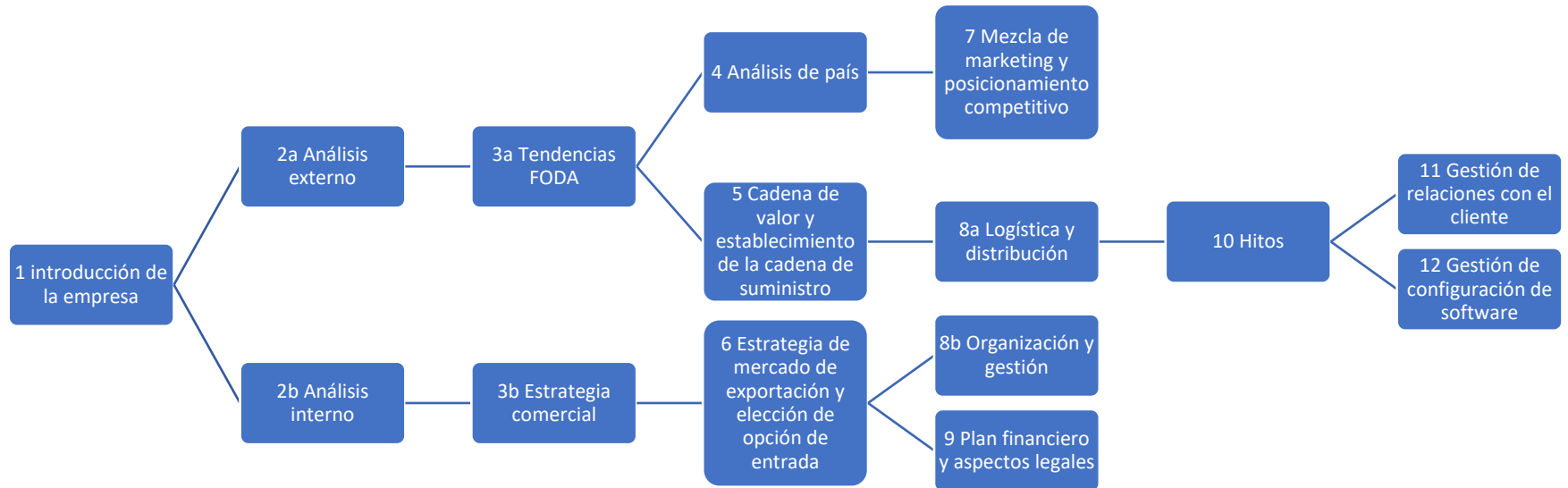


Figura 8. Modelo tradicional de exportación de Leeman. Tomado de: "Export Planning: A 10-step approach". Por: Leeman, J. (2021). BoD–Books on Demand.

Modelo de plan de negocios de exportación de Laurel (LEBP)

El modelo de Laurel tiene como propósito realizar una evaluación del potencial de la empresa y áreas de mejora (competencias y exportadoras), seguido de un análisis de desempeño y tendencias del sector y un estudio de estrategias de distribución e internacionalización (2014). El modelo de exportación de Laurel al igual que Leeman (2021) está dirigido a pequeños y medianos exportadores, tengan o no experiencia internacional. Este plan está compuesto de los siguientes puntos (Jafar & Namdari, 2014):

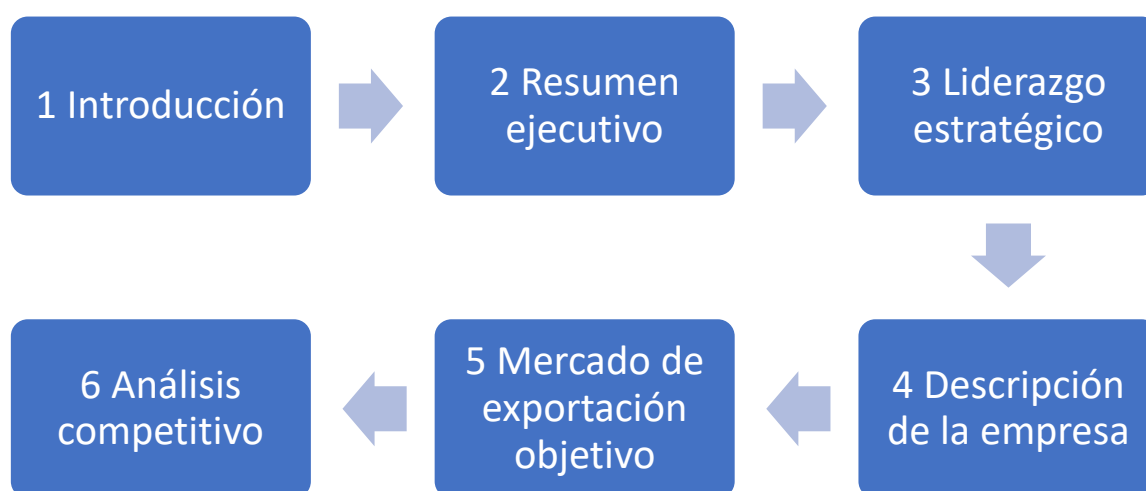


Figura 9. Modelo de plan de negocios de exportación de Laurel (LEBP). Tomado de: “Development of strategic plan in relation to exportation”. Por: Jafar, S., & Namdari, B. (2014). European Online Journal of Natural and Social Sciences.

El modelo ofrece 8 beneficios y aportes por las que un plan de exportación es una herramienta clave para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), entre ellas las de cacao que deciden internacionalizarse:

- Ayudan a los clientes a visualizar la estrategia, las ventajas y el compromiso de la empresa en el mercado. Si sus ventajas competitivas son claras, sus clientes también comprenderán los beneficios y querrán ser parte de ellos.
- Alineación organizacional. Con un buen plan, todos en la organización, así como los socios de exportación - transitorios, agentes de aduanas,

distribuidores, y toda la organización comprenderán las metas y los plazos para implementar las metas.

- **Control.** Para exportar de manera eficaz, una empresa debe demostrar una sólida capacidad de fabricación o fuentes, control de calidad, la capacidad financiera para completar un pedido y entregarlo de manera confiable a tiempo y en buenas condiciones, y procesos sólidos para cobrar cuentas por cobrar.
- **Mejores socios.** Así como es más probable que su empresa elija socios comerciales que parezcan profesionales, organizados y enfocados en brindarle apoyo, es probable que los mejores socios exportadores elijan trabajar con una empresa que parece tener objetivos claros y bien pensados. Una empresa que puede presentar un plan de negocios claro, profesional y detallado demuestra que está enfocada en sus actividades comerciales, ha considerado y abordado los riesgos y tiene el control de sus finanzas, en lugar de simplemente operar a ciegas sin una idea real de su propia capacidad. para estar a la altura de sus promesas.
- **Ventaja competitiva.** El número de empresas más pequeñas que exportan está aumentando rápidamente y, de hecho, el objetivo declarado de la administración Obama es duplicar las exportaciones de las pequeñas empresas. Es posible que sus competidores ya estén exportando o planeen exportar. Si desarrolla y sigue un buen plan de exportación, es probable que su empresa tenga más éxito que los competidores que no son tan estratégicos ni se concentran en su negocio de exportación.
- **Mayor probabilidad de éxito.** Ésta es la ventaja más importante de un plan de exportación. Así como conducir sin un destino claro y un mapa aumenta las posibilidades de que pierda tiempo y esfuerzo, construir un negocio de exportación sin un plan reduce significativamente las probabilidades de hacer crecer con éxito sus canales de ventas globales. Y lo más probable es que gaste más recursos para alcanzar sus objetivos.

Guía de plan de exportación para cacao

El propósito de este apartado es esbozar los puntos de la práctica y el manejo actuales que deben abordarse para garantizar el envío eficiente de los granos de cacao desde la finca hasta el destino. Las principales áreas cubiertas son (International Trade Centre, 2001):

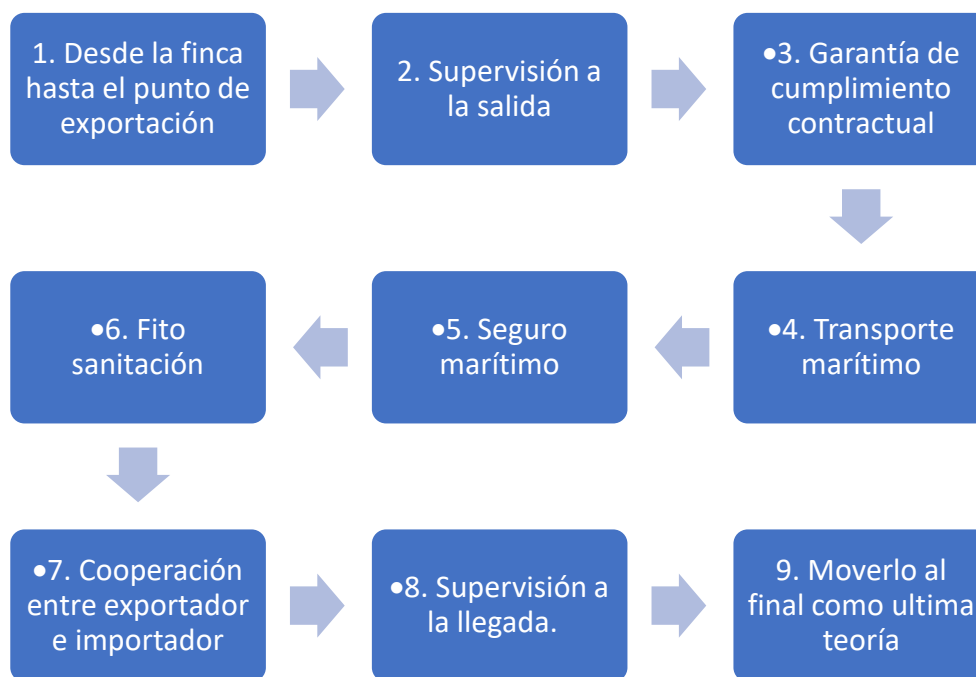


Figura 10. Guía de plan de negocios de exportación del cacao. Tomado de: "Cocoa A guide to trade practice". Por: International Trade Centre (2001).

Lo anteriormente descrito aporta al presente trabajo de investigación puesto que provee los pasos que deben tomar las empresas productoras de cacao para poder exportar su producto.

Marco Referencial

Los tradings commodities en el comercio internacional

El trabajo de Sun y otros (2021) exploran el impacto de la incertidumbre de la política comercial (IPC) en los precios de los productos básicos agrícolas (PBA) mediante el empleo de pruebas de causalidad de Granger. Los autores encuentran que el IPC tiene efectos tanto positivos como negativos en el PBA, lo que sugiere que el IPC puede cambiar la oferta y la demanda de productos agrícolas, lo que lleva a fluctuaciones en el PBA. Estos resultados apoyan las hipótesis derivadas del modelo de equilibrio general, que destaca que el IPC puede afectar significativamente a la PBA. A su vez, determinan un impacto positivo de PBA en IPC, lo que indica que el mercado de productos agrícolas refleja las condiciones comerciales de antemano.

El Covid-19 causó conmociones en la industria agroalimentaria canadiense, lo que provocó el equilibrio pre pandémico. Lo desequilibra, pero significa, después de chocar, que los sectores siguen diferentes sendas de ajuste. Publicó y los políticos parecen querer que la actividad económica vuelva a las normas pre pandémicas, pero esto está lejos de estar asegurado. En el caso de la industria agroalimentaria canadiense, es probable que la demanda de ajuste posterior al shock vuelva al equilibrio del shock anterior, o casi. Esto proporciona un ancla familiar y estable para aquellos cuyas vidas, de otro modo, se han considerado considerablemente perturbadas por la pandemia. El sistema comercial multilateral internacional a largo plazo necesita informes para así beneficiar al sector canadiense de exportaciones agroalimentarias.

Kerr (2021) Menciona que en la pandemia se han planteado cuestiones comerciales que requieren una acción urgente y algunos países la ven como una oportunidad de reforma. Canadá ha estado a la vanguardia de esta actividad al alentar, albergar y presidir el Grupo de Ottawa de trece Miembros de la OMC a quienes se les ha encomendado la tarea de presentar propuestas de reforma que romperán el estancamiento en las negociaciones

multilaterales. Se revisa el trabajo del Grupo de Ottawa y se evalúa la probabilidad de éxito de la iniciativa.

Como partidario del sistema multilateral, Canadá decidió intentar poner en marcha un proceso de reforma y modernización del sistema multilateral. Se formó un grupo de miembros de la OMC bajo la iniciativa canadiense: el Grupo de Ottawa. El Grupo de Ottawa está compuesto por 13 miembros de la OMC (Australia, Brasil, Canadá, Chile, Unión Europea, Japón, Kenia, Corea del Sur, México, Nueva Zelanda, Noruega, Singapur y Suiza) y está presidido por Canadá. Si bien el grupo incluye varios países comerciales importantes, destacan por su ausencia los Estados Unidos y China. El Grupo de Ottawa ha estado trabajando arduamente desde principios de 2019 para presentar sugerencias para las reformas de la OMC. Su agenda incluye, entre otros, la reforma del sistema de disputas y las restricciones a la exportación.

El estudio de Cadby (2021) analiza el impacto de la COVID-19 en la industria del chocolate artesanal y el cacao de especialidad, debido a que este sector ha estado impulsando a la industria mundial del chocolate hacia una agricultura más sostenible y prácticas de abastecimiento éticas y transparentes al priorizar el bienestar de los agricultores, la conservación de los recursos ambientales y la educación del consumidor. Sin embargo, las industrias del chocolate artesanal y del cacao de especialidad también son especialmente vulnerables a los impactos inmediatos y a largo plazo de la pandemia de COVID-19.

Los resultados del modelo aplicado sugieren que los productores de cacao de especialidad enfrentan desafíos importantes y, a menudo, se les pide que asuman la carga de la producción, el mantenimiento de una calidad constante y la confianza en los compradores mientras ejercen la menor cantidad de apalancamiento y recursos. Los productores de cacao especializado y las empresas de chocolate artesanal necesitan un mejor apoyo y recursos para crear plataformas en línea para las ventas y mejorar la comunicación (Kerr, 2021).

Tecnología blockchain en los alimentos

De acuerdo con Xu, Li, Zeng, Cao y Jiang (2020) realizó un análisis crítico sistemático de la literatura, las causas de los problemas de seguridad alimentaria y la descripción general de la tecnología blockchain de última generación, incluida la definición de blockchain, el historial de desarrollo, la clasificación, la estructura, las características y las aplicaciones principales, la viabilidad y la aplicación

En esta revisión se propusieron las perspectivas de la tecnología blockchain en la seguridad de los alimentos vegetales, la seguridad de los alimentos para los animales y la seguridad de los alimentos procesados. Finalmente, los autores analizaron los desafíos de la propia tecnología blockchain y las dificultades en la aplicación de la seguridad alimentaria.

Los usuarios pueden implementar transacciones en la red blockchain y luego hacer revisiones sobre las transacciones. Una vez finalizadas las revisiones relacionadas, la información relevante se puede almacenar en la cadena de bloques después del consenso (Son, 2021). Debido a la transparencia de la cadena de bloques, los datos registrados en ella se pueden utilizar como un conjunto de datos de entrenamiento para alimentar modelos de aprendizaje profundo para las predicciones de tendencias emocionales.

Los reguladores pueden utilizar SAE para predecir las tendencias emocionales de los usuarios. Aquí, los reguladores pueden hacer regulaciones basadas en los resultados de las predicciones. Para los usuarios que puedan tener problemas en el futuro, los reguladores pueden enviar mensajes de advertencia a estos usuarios y tomar medidas regulatorias específicas de acuerdo con el resultado de estas predicciones.

Todas estas entidades existen en la red blockchain como nodos. La cadena de bloques proporciona un marco más flexible, donde las operaciones involucradas son transparentes, lo que conduce a una gestión y regulaciones eficientes para reducir los riesgos de transacción como el fraude.

Los contratos inteligentes son scripts almacenados en la cadena de bloques, cada uno de ellos tiene una dirección única. Se puede activar un contrato inteligente al abordar una transacción. Luego, se ejecuta de forma automática e independiente en cada nodo de la red en reglas prescritas basadas en los datos contenidos en la transacción de activación. Una vez que se completa la transacción, el contrato inteligente y la información y las revisiones relacionadas con la transacción se empaquetan en el bloque antes de registrarse en la cadena de bloques. (2020)

Este estudio contribuye a la literatura existente en el campo de la seguridad alimentaria al descubrir el excelente potencial de la tecnología blockchain y sus implicaciones para el control de la seguridad alimentaria. Nuestros resultados indicaron que blockchain es una tecnología prometedora hacia el control de la seguridad alimentaria, con muchas iniciativas en curso en productos alimenticios, pero aún existen muchos problemas, barreras y desafíos relacionados con los alimentos. No obstante, se espera que proporcione una solución viable para controlar los riesgos de seguridad alimentaria.

Estructura de mercados

De acuerdo con Xing y Xu (2014) construyen un modelo dinámico oligopólico de Heckscher-Ohlin (H-O) de una pequeña economía abierta para analizar la relación entre la tasa de ahorro y la mejora de la estructura comercial de los productos básicos. El análisis de los autores muestra que el resultado de la aplicación del modelo de H-O demostró que un país en desarrollo con una baja relación capital-trabajo en el estado inicial pasará de exportar bienes intensivos en mano de obra en el estado inicial, a exportar bienes intensivos en capital en el equilibrio a largo plazo si tiene una tasa de ahorro más alta, y esto mejora la estructura comercial de los productos básicos que tienen un efecto de bienestar social bajo una estructura de mercado oligopólica.

El efecto de la política comercial en la mejora de la estructura comercial de los productos básicos es incierto en nuestro modelo; por lo tanto, una alta

tasa de ahorro es la fuerza impulsora insustituible para la mejora de la estructura comercial de productos básicos en los países en desarrollo.

La diferencia más importante es el tratamiento de los impuestos y beneficios. Y para así diferenciarlos, nos centramos en la renta disponible de los hogares después de impuestos y transferencias y estudiamos explícitamente en qué medida las diferencias en los sistemas de impuestos y beneficios entre países explican las diferencias de desigualdad. Esto es fundamental, sobre todo porque la política muestra el diseño y los parámetros que pueden ser modificados por los agentes gubernamentales, a diferencia de los factores demográficos o la estructura y los rendimientos del mercado laboral.

Internacionalización del cacao ecuatoriano

El trabajo de investigación de Bravo (2019) es un análisis de la internacionalización de Giverzhap que realiza un estudio detallado de la empresa y el sector cacaotero ecuatoriano. Este estudio se lleva a cabo a nivel de micro y macro entorno para evaluar el desarrollo y demanda internacional. Siguiendo este proceso de investigación a nivel nacional, se realizó un diagnóstico internacional para comprender el alcance global de este sector cacaotero, seleccionar un mercado que identifique un país ideal para operar y un análisis en profundidad del mercado objetivo. Al proponer este proceso, las actividades comerciales relacionadas con la introducción y comercialización de la masa de cacao ecuatoriano se realizan sobre la base de 4 principios de comercialización.

En conclusión, el autor analizó los elementos clave de la selección de mercado, lo que permitió hacerse una idea de la situación en cada país para el lanzamiento y comercialización de productos. El aporte de la teoría de comercio internacional en este trabajo es que promueve estructuras de comercialización, dicho acuerdo promueve relaciones comerciales bilaterales sobre la base de aranceles. (Rubens, 2021) Además, determinó que el país apropiado para la comercialización de productos derivados del cacao ecuatoriano es Países Bajos ya que facilita el desarrollo comercial debido a la alta demanda y facilidades de mercadeo gracias al acuerdo comercial con la

Unión Europea, dicho acuerdo favorece las relaciones comerciales bilaterales debido a cero aranceles.

Implican intercambiar sólo un subconjunto de parámetros del modelo de la "estructura del mercado laboral" y las transformaciones de "precio y rendimiento" entre países (parámetros que reflejan los rendimientos de algunas características específicas o que reflejan la prevalencia relativa de tales características). El efecto de la transformación de la estructura del mercado laboral se debe principalmente a las diferencias en la prevalencia de los ingresos no laborales en las carteras de los hogares. El impacto de la transformación de precios y rendimientos en la renta disponible surge principalmente de los parámetros de las ecuaciones de ingresos no laborales nuevamente (que se refieren principalmente a los ingresos del capital), mientras que las ecuaciones para los ingresos laborales y las pensiones privadas están impulsando el impacto de la transformación en los ingresos brutos. (Sologon, 2020)

Aplicación del modelo de Deming en una empresa cacaotera

El modelo de gestión basado en el ciclo de Deming nos sirvió para mejorar la productividad de uno de los procesos administrativos más importantes de la empresa auditada: el control de personal. En particular, queríamos reducir la forma pronunciada de tiempo improductivo que se produce en el proceso debido al constante error humano en las actividades diarias que hay que afrontar todos los días. Además, tiene como objetivo acortar el tiempo de espera del proceso promoviendo y monitoreando la puntualidad de cada participante. (Fisher, 2005)

La implementación se llevó a cabo de acuerdo con las siguientes etapas, los fundamentos del modelo de gestión planificado: definición de procesos, desarrollo del sistema médico, planificación, implementación, control y operación. Se utilizan múltiples herramientas a través del diagrama de flujo, la configuración de políticas y registros, registros de caída, informes periódicos de KPI, análisis de Pareto, acciones preventivas y correctivas. El cuestionario tenía carácter aplicativo y explicativo.

El diseño fue experimental y utilizó una manipulación deliberada de la variable independiente para medir el efecto sobre la variable dependiente y de tal manera que apoye la hipótesis propuesta. Como resultado, gracias a esta implementación, fue posible incrementar de manera gradual, continua y permanente la eficiencia, efectividad y por ende la productividad del proceso.

De acuerdo con Valenzuela (2019) realizó su trabajo de investigación en una PYME enfocada en la producción, venta y exportación de cacao en grano y productos hechos con este material. La principal problemática radicaba en que la empresa se manejaba de forma empírica y, por ende, ante la mala administración de la empresa se tradujo en bajos niveles de ventas. Por medio del ciclo de Deming el autor siguió las fases propuestas del modelo y consiguió que las ventas de la empresa aumenten en 32,8%. Adicionalmente el autor proyecta que bajo este modelo la empresa mejore sus ventas en un 118,1%.

Plan de exportación de productos cacaoteros

Mejillones y Jaime (2015), tuvieron como objetivo de diseñar un plan que permita el ingreso del cacao fino hacia Shanghái. En este sentido, las autoras parten de la problemática donde Ecuador lidera las exportaciones globales de cacao fino, es por ello que se debe diversificar el producto hacia mercados como Shanghái. Las autoras realizaron una encuesta dirigida a 12 personas expertas en temas de exportación, para determinar su nivel de interés para exportar el producto en Asia. Dentro de sus principales hallazgos establecieron un plan de exportación que tuvo los siguientes elementos: Requisitos para ser exportador, rotulo del producto, condiciones de establecimiento del cacao, embalaje para el transporte con un contenedor de 20 pies, 181 sacos de 40 pies, 360 sacos de cacao, selección de empresa naviera, canales de distribución, barreras arancelarias y formas de pago.

En este sentido, a partir de dichas directrices las autoras concluyen que el objetivo del trabajo si cumplió con lo esperado, donde se afirma que existe exportaciones de cacao fino de aroma ecuatoriano hacia el mercado de Shanghái, mediante comprobación estadística y de esa manera poder realizar un plan estratégico.

Sánchez (2018) tuvo como objetivo de determinar un plan de acción para la iniciación de exportación de cacao hacia Alemania de la empresa Global. Esto se debe a la problemática de que la empresa Global ha sido la falta de estrategias para que la empresa pueda penetrar en los mercados extranjeros.

La autora tuvo como muestra a 20 exportadoras de cacao, con el fin de conocer el mercado europeo. Con la expectativa de captar una porción igual del mercado alemán en el futuro inmediato, para el efecto la solución consiste en reunir los requisitos para comercializar la fruta a través de agentes importadores que distribuyan a canales mayoristas, minoristas y al consumidor final, esperando un ahorro arancelario de aproximadamente el 12%.

Tabla 2
Resumen de citas

AUTOR	AÑO	PAÍS	POBLACIÓN	HALLAZGOS
Sun Su, Mirza y Uma	2021	China	Precios commodities periodo 2005/2020	Estabilizar la economía nacional mediante el mercado agrícola.
Kerr, W.	2021	Canadá	Sector industrial tras los efectos de la pandemia	Conformar un grupo en Ottawa para así levantar la economía en el sector industrial.
Cadby, J.	2021	US	Principales países productores de cacao	Lograr empatizar con el sector chocolatero para enfrentar la crisis que ha dejado la pandemia.
Xu, Jiang, W.	2020	China	Sector alimenticio	Controlar los riesgos de seguridad alimenticia.
Xiaobing Xing, Jiexiang Xu	2014	Australia	Productos básicos familiar	Encontrar el equilibrio sobre la realidad económica de la sociedad.
Bravo, D.	2019	Ecuador	Sector cacaotero ecuatoriano	Capacidad de crecimiento internacional.
Rubens, M	2021	Bélgica	Sector industrial chino	Estimular el crecimiento de productividad.
Sologon, D. M	2020	Luxemburgo	Renta disponible de los hogares	Proporcionar un ajuste en el modelo de comparación de ingresos de países mencionados.
Fisher, C y Mehta R.	2005	Canadá	Método deming en las empresas	Liderazgo visionario.

Valenzuela, E. D.	2019	Ecuador	Empresa procesadora de cacao PYME	Incrementar el nivel de ventas.
Mejillones, C.; Jaime, V.	2015	Ecuador	Productores de cacao en el Ecuador	Ayudar a las haciendas que mantienen la agricultura.
Sánchez, D. L.	2018	Ecuador	Productos Tradicionales de exportación	Conseguir un impacto positivo en la ampliación de producción de frutas.

Marco Legal

Constitución del Ecuador

En el artículo 304 de la constitución en sus literales 2,3 y 5 establece lo siguiente:

- a) Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
- b) Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
- c) Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones (COPCI)

En el artículo 4 del COPCI en sus literales m, o y p establece los fines del código referente a las exportaciones.

- a) Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador.
- b) Fomentar y diversificar las exportaciones.
- c) Facilitar las operaciones de comercio exterior.

Asociación Nacional de Exportadores de Cacao-Ecuador

La Asociación Nacional de Exportadores e Industriales de Cacao del Ecuador ANECACAO, es una asociación sin fines de lucro con personería

jurídica, la cual vela por el bienestar y el desarrollo del sector productor y exportador de cacao del país. La Asociación se debe a los exportadores, no obstante, es importante resaltar la obra permanente desempeñada con el sector productor, el actor fundamental de la cadena de cacao (Anecacao, 2015).

Asistencias técnicas, transferencia de tecnología, jardines clónales para el abastecimiento de material vegetativo garantizado, talleres regionales, proyectos de podas, pronósticos de cosecha de cacao, información al momento de los mercados de bolsa de Nueva York y Londres, estadísticas de exportación, capacitaciones a capacitadores, escuelas de campo, manejo pos cosecha, restauración de huertas, acciones que benefician e incentiven directamente al cacao cultor ecuatoriano (Anecacao, 2015).

Requisitos de exportación de cacao

Para exportar el cacao en Ecuador es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Identificar qué requisitos fitosanitarios deben cumplirse a través del Sistema de Datos de Consulta Pública.
- b) Registrarse como operador de AGROCALIDAD en el sistema GUIA
- c) Registrarse como operador de comercio exterior en el SENA E a través del sistema VUE.
- d) Se muestra la trazabilidad para cada bolsa de exportación.
- e) Presentar certificado de fumigación de un fumigador certificado por AGROCALIDAD
- f) Solicitar análisis de laboratorio cuando lo solicite el país socio (lista de análisis por producto y país)
- g) Los exportadores deben proporcionar equipo de protección a los técnicos de AGROCALIDAD o al personal autorizado y deben esperar al menos 24 horas después de la fumigación antes de ingresar.
- h) Realice la inspección en un plazo máximo de 5 días después de la fumigación.
- i) Brindar a AGROCALIDAD información sobre la carga a exportar según sea necesario (proveedor).

- j) Solicitar un certificado fitosanitario de exportación mediante el sistema VUE o manualmente.

Regulaciones de exportación de cacao

Para poder exportar cacao los productores deben seguir las siguientes resoluciones, guías y norma técnica:

- a) Resolución 205: Guía para la inspección fitosanitaria de cacao.
- b) Resolución 25-A: Manual de procedimiento para la verificación de la calidad del cacao.
- c) Resolución 24: Fumigación de lotes de cacao.
- d) Guía de buenas prácticas agrícolas en cacao.
- e) Norma técnica ecuatoriana NTE Inen 176:2006: Cacao en grano requisitos.

Requisitos para exportar caca de acuerdo a la Inen 176:2006

El cacao procesado debe cumplir con los siguientes requisitos establecidos en la Tabla 3.

Tabla 3.
Requisitos de calidad del cacao

REQUISITOS	UNIDA D	CACAO ARRIBA					CCN -51
		ASSP S	ASS S	AS S	AS N	AS E	
Cien granos pesan	g	135- 140	130- 135	120 -	110 -	105 -	135- 140
Buena fermentación(mínimo)	%	75	65	60	44	26	65***
Ligera fermentación(mínimo)	%	10	10	5	10	27	11
TOTAL fermentado(mínimo)	%	85	75	65	54	53	76
Violeta(máximo)	%	10	15	21	25	25	18
Pizarroso/pastoso(máxim o)	%	4	9	12	18	18	5
Moho(máximo)	%	1	1	2	3	4	1
Totales (análisis sobre 100 pepas)	%	100	100	100	100	100	100
Defectuoso (máximo) (análisis sobre 500 gramos)	%	0	0	1	3	4**	1

- a) El contenido máximo de humedad de los granos de cacao beneficiarios es del 7% (relativamente cero) y se determina o analiza de acuerdo con las reglas de NTE INEN 173.
- b) El cacao procesado no debe estar infectado.
- c) Dentro de la tasa de defectos, los granos de cacao que se benefician no deben exceder el 1% de los granos quebrados.
- d) El cacao procesado debe estar libre de olor a humedad, ácido butírico (podrido), pesticidas o cualquier otro material ofensivo.
- e) El cacao benéfico deberá cumplir con los estándares establecidos por la FAO / OMS en cuanto a los límites recomendados para aflatoxinas, plaguicidas y metales pesados, hasta que se desarrolle la reglamentación ecuatoriana correspondiente.
- f) El cacao procesado debe estar libre de impurezas.

Requisitos suplementarios

- a) Los almacenes de almacenamiento deben estar limpios, limpiados tanto interna como externamente y protegidos de los ataques de roedores.
- b) En el uso de plaguicidas se deben utilizar plaguicidas permitidos por la ley en cuanto a formulación, importación, comercialización y uso de plaguicidas y productos relacionados con plaguicidas (Ley N ° 73).
- c) No almacene otros productos que puedan transmitir olores o sabores extraños con el cacao procesado.
- d) Los contenedores que contienen cacao procesado deben almacenarse en pallets.

Marco Conceptual

Importancia del cacao

El cacao se produce principalmente a mano y su producción nunca ha experimentado una mecanización generalizada (Chaustre & Castillo, 2018). A pesar de esta limitación, aproximadamente 4 millones de toneladas de granos de cacao se han producido anualmente en todo el mundo desde 2010 (Salazar, 2017). Los granos se transforman primero en licor de cacao y luego en cacao manteca o cacao en polvo para la producción de chocolate, cosméticos y una variedad de productos alimenticios.

El cacao en grano exportado ya sea entero o partido, crudo o tostado, tuvo un valor combinado de USD 8,6 mil millones en 2017 (UNDESA, 2019). Se espera que el mercado mundial de cacao en grano crezca a una tasa de crecimiento anual del 7,3% desde 2019 hasta 2025 para llegar a USD 16,32 mil millones (Grand View Research, 2019). La industria del chocolate, que consumió el 43 por ciento de todo el cacao en 2017, tenía un valor de mercado minorista de USD 106,19 mil millones en 2017 y se espera que crezca a USD 189,89 mil millones para 2026.

La producción y exportación de cacao comenzó a convertirse en un contribuyente significativo a la economía de Ecuador en 1780, cuando Ecuador todavía formaba parte de la Real Audiencia de Quito colonial. Pronto,

un pequeño grupo de vendedores formó monopolios reales y se hizo extremadamente rico (2013).

A fines del siglo XIX se inició el llamado boom del cacao, con exportaciones que pasaron de 372.433 quintales en 1880 a 578.626 quintales en 1899. En 1895 había 58,6 millones de árboles de cacao en Ecuador. Diez años después, 80 millones de estas plantas podrían encontrarse en el país. Entre 1894 y 1913 Ecuador fue el principal exportador de cacao del mundo, representando el 13% de la producción mundial de cacao y el 70% de las exportaciones del país (Stoler, 2012).

El auge del cacao fue fundamental en la formación de la economía y el sistema bancario de Ecuador. En Guayaquil, donde estaba el puerto principal, se desarrolló una clase alta y la ciudad prosperó, recibiendo también a muchos inversionistas extranjeros. La rivalidad histórica con Quito tiene su origen en esta época. La nueva clase alta, ganada en dinero, en la costa era mucho más liberal y crítica que la vieja clase alta en las tierras altas, quienes en su mayoría eran propietarios de haciendas y muy leales a la Iglesia Católica (2013).

Dada su relevancia histórica en la economía ecuatoriana y debido a que el cacao fino de aroma nace y crece de color verde, de aspecto rugoso y cuando madura su color es amarillo intenso, por eso es llamado “la Pepa de Oro”.

Incoterms

En pocas palabras, los Incoterms son los términos de venta que el comprador y el vendedor de bienes aceptan durante las transacciones internacionales. Estas reglas son aceptadas por gobiernos y autoridades legales de todo el mundo. Comprender los Incoterms es una parte vital del comercio internacional porque establecen claramente qué tareas, costos y riesgos están asociados con el comprador y el vendedor (Srivastava, Modern Law of International Trade: Comparative Export Trade and International Harmonization, 2020).

El Incoterm establece cuándo los costos y riesgos del vendedor se transfieren al comprador. También es importante comprender que no todas

las reglas se aplican en todos los casos. Algunos abarcan cualquier modo o modos de transporte. El transporte por todos los modos de transporte (carretera, ferrocarril, aire y mar) cubre FCA, CPT, CIP, DAP, DPU (reemplaza DAT) y DDP. El transporte marítimo / por vías navegables interiores (Mar) cubre FAS, FOB, CFR y CIF (Bhogal & Trivedi, 2019).

Los Incoterms se denominan Términos comerciales internacionales. Son un conjunto de reglas publicadas por la Cámara de Comercio Internacional (ICC), que se relacionan con el Derecho Comercial Internacional. Según la ICC, las reglas Incoterms proporcionan definiciones y reglas de interpretación aceptadas internacionalmente para los términos comerciales más comunes utilizados en los contratos de venta de bienes. A continuación, se discuten los Incoterms relacionados con la exportación de cacao (Srivastava, Modern Law of International Trade: Comparative Export Trade and International Harmonization, 2020):

FOB – Free On Board

En el envío, el término FOB significa "Free on Board" que al traducirse al español significa "libre a bordo" y se refiere a un Incoterm de uso popular. Por lo general, es la mejor manera de controlar los costos de envío.

Los Incoterms son esencialmente reglas para el Comercio Internacional; asignan la división de responsabilidad entre el Remitente (generalmente el proveedor) y el Destinatario (generalmente el comprador) en el proceso de envío de las mercancías de uno a otro (Reyes, 2015).

Bajo los términos de envío FOB, el vendedor es responsable de todos los costos involucrados en el proceso hasta que las mercancías estén en un barco en el puerto designado. Una vez que los bienes se han cargado en el barco, el comprador es responsable de los costos y riesgos involucrados en el envío posterior.

CFR – Cost and Freight

Cost and freight (CFR) significa Costo y flete, el cual es un término legal utilizado en los contratos de comercio exterior. En un contrato que especifica que una venta es costo y flete, el vendedor debe organizar el transporte de

mercancías por mar a un puerto de destino y proporcionar al comprador los documentos necesarios para obtenerlos del transportista. Con una venta de CFR, el vendedor no es responsable de contratar un seguro marítimo contra el riesgo de pérdida o daño de la carga durante el tránsito. CFR es un término que se utiliza estrictamente para la carga transportada por mar o vías navegables interiores (Bello, 2020).

Los contratos que involucran transporte internacional a menudo contienen términos comerciales abreviados que describen asuntos tales como el momento y lugar de entrega, pago, las condiciones bajo las cuales el riesgo de pérdida pasa del vendedor al comprador y especificando la parte responsable de los costos de flete y seguro.

Si un comprador y un vendedor acuerdan incluir el costo y el flete en su transacción, el vendedor debe organizar y pagar el transporte de la carga a un puerto específico. El vendedor debe entregar las mercancías, despacharlas para la exportación y cargarlas en el barco de transporte. El riesgo de pérdida o daño se transfiere al comprador una vez que el vendedor carga los artículos en el barco, pero antes de que ocurra el transporte principal. Esta disposición significa que el vendedor no es responsable de asegurar un seguro para la carga por pérdida o daño durante el transporte.

Bajo este contexto, CFR significa que el vendedor debe pagar los costos y el flete para transportar la mercancía al puerto de destino en cuestión. El riesgo de pérdida o daño de la mercancía, así como cualquier costo adicional como resultado de eventos posteriores a la entrega de la mercancía a bordo del barco, se transfiere del vendedor al comprador cuando la mercancía pasa por la barandilla del barco en el puerto de envío (Alvarado, 2015). El término CFR obliga al vendedor a despachar la mercancía. Este término solo se puede utilizar para el transporte marítimo y el tráfico marítimo interior.

CFI – Cost, Insurance and Freight

Los términos del contrato de Cost, Insurance and Freight (CIF) cuya traducción es Costo, Seguro y Flete, definen cuándo termina la responsabilidad del vendedor y comienza la responsabilidad del comprador.

CIF es un método convencional de envío de mercancías para importadores (López & López, 2018). Es similar al envío FOB, con la principal diferencia de que la parte es responsable de los gastos hasta el momento de cargar el producto en el barco de transporte. Por lo general, los exportadores que tienen acceso directo a los barcos utilizarán CIF. Según los términos CIF, el vendedor es responsable de las protecciones específicas de un pedido. Las responsabilidades del vendedor incluyen (Bello, 2020):

- a) Compra de licencias de exportación para el producto
- b) Cubrir el costo y los contratos de mudanza o transporte de la mercancía.
- c) Seguro para proteger el valor del pedido.
- d) Proporcionar inspecciones de productos.
- e) Cubrir el costo de cualquier daño o destrucción de la mercancía.

El vendedor debe entregar la mercancía al barco dentro del plazo acordado. También deben avisar al comprador con suficiente antelación de la entrega y proporcionar un comprobante de entrega y carga.

Los detalles exactos del contrato de venta determinarán cuándo la responsabilidad por los bienes se transfiere del vendedor al comprador. En la mayoría de los casos, la obligación del vendedor termina una vez que se completa la carga. Sin embargo, un comprador puede estipular que el vendedor es responsable hasta que las mercancías lleguen a un puerto de importación o incluso a su destino final.

Siguiendo los términos del contrato de venta, una vez que los bienes cambian de manos, el comprador debe pagar el precio acordado y, ahora, debe cubrir cualquier costo adicional de transporte, inspección y licencia. Otros gastos típicos incluyen derechos de aduana, impuestos y el envío de mercancías a su ubicación final.

Tipos de cacao en grano

Ecuador exporta su cacao bajo tres categorías de productos, que corresponden a las diferentes etapas de su proceso de transformación: el cacao materia prima en granos, los productos semielaborados y también el

producto terminado. Los granos o habas de cacao se encuentran dentro de la mazorca de cacao y esta es la materia prima para la elaboración de todo tipo de chocolates. En Ecuador encontramos principalmente dos tipos de cacao: Nacional fino de aroma y CCN51 (Alvarez, Luzuriaga, & Gonzalez, 2017).

Nacional

Los investigadores genéticos Motamayor y Lachenaud (2017) han comparado el cacao nacional y lo encuentran estrechamente relacionado con el Criollo de América del Sur. Su análisis de Los fragmentos de restricción de longitud polimórfica RFLP y micro satélites revela una alta homocigosidad / baja diversidad genética, lo que sugiere que probablemente se originó en unos pocos árboles de cacao en América del Sur que luego pueden haber sido diseminados por antiguos viajeros hacia el norte.

En comparación con otras cepas, el cacao nacional parece poseer menos poli fenoles, un compuesto ácido amargo que la fruta utiliza como defensa para protegerse de los depredadores (Samaniego, 2020). Los poli fenoles están muy de moda como antioxidante y eliminadora de radicales libres una vez ingeridos en el cuerpo humano. Están formados por componentes que incluyen flavonoides unidos a un azúcar para formar glucósido de antocianina, que explica parcialmente el color oscuro de la mayoría de las semillas de cacao, y generalmente se asocian en cacao con otros flavonoides como la catequina y epicatequina en compuestos polimerizados.

CCN - 51

CCN-51 (Colección Castro Naranjal 51) fue desarrollado por el científico vegetal independiente Homero Castro en la década de 1960 en respuesta a la devastadora introducción de la escoba de bruja en Ecuador. Este árbol de cacao híbrido altamente productivo y resistente a enfermedades se usó para reemplazar variedades menos resistentes a enfermedades (Espinoza, 2019). Esta variedad comenzó a dominar la escena en las regiones productoras de cacao fino de Ecuador a fines de la década de 1990.

CCN-51 fue una solución a corto plazo construida para garantizar la supervivencia de la industria del cacao cuando se introdujo. Su ubicuidad es

producto de un sistema que exige una alta productividad con énfasis en la consistencia, en lugar de centrarse en el sabor.

Pero con el crecimiento del chocolate artesanal y la industria del cacao fino, las demandas están cambiando. Los productores de chocolate artesanal están usando una métrica diferente para la calidad y quieren ver más diversidad en los sabores y sistemas de producción, así como valorar el bienestar de los agricultores (Barrezueta & González, 2017). Algunos actores de la industria ven al CCN-51 y otras variedades de cacao de alta eficiencia como una amenaza para la industria del cacao fino y la diversidad agrícola.

La tabla 4 presenta la comparativa entre las principales propiedades del cacao Nacional y el CCN-5.

Tabla 4.
Propiedades del cacao Nacional y CCN-51

Diferencia entre cacao Nacional y CCN-51		
Propiedades	Nacional	CCN-51
Potencial productivo	32 qq/ha/año	> 40 qq/ha/año
Resistencia frente al hongo “Escoba de bruja”	Susceptible	Tolerante
Resistencia frente a la Monilia	Susceptible	Susceptible
Tamaño del grano	Mediano	Grande
Tiempo promedio de fermentación	Hasta 4 días	Mayor a 6 días
Color	Marrón	Café claro
Superficie de producción promedio	340 000 ha	110 000
Representación en exportaciones	66%	34%
Contenido de grasa	< 45%	> 53%
Forma	Amelonada con poca rugosidad	Angoleta con mucha rugosidad
Sabor	Ligeramente ácido, dulce con textura rugosa	Sabor ácido marcado con textura lisa

Fuente: (Anecacao, 2015)

Capítulo II

Marco Metodológico

La metodología de investigación simplemente se refiere al "cómo" práctico de cualquier trabajo de investigación. Más específicamente, se trata de cómo un investigador diseña sistemáticamente un estudio para garantizar resultados válidos y confiables que aborden las metas y objetivos de la investigación (Scheurich, 2014).

En otras palabras, el capítulo de metodología debe justificar las opciones de diseño, mostrando que los métodos y técnicas elegidos son los que mejor se ajustan a las metas y objetivos de la investigación y proporcionarán resultados válidos y confiables. Una buena metodología de investigación proporciona hallazgos científicamente sólidos, mientras que una metodología deficiente no. Veremos las principales opciones de diseño a continuación.

Para analizar la incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador, es necesario establecer e identificar herramientas que nos permitan recabar información veraz sobre el estado actual del sector exportador de cacao desde todas las perspectivas posibles.

Enfoque cualitativo – cuantitativo.

Los métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos son diferentes tipos de metodologías, que se distinguen por si se centran en palabras, números o ambos. Esto es una simplificación un poco excesiva, pero es un buen punto de partida para la comprensión (Hennink, Hutter, & Bailey, 2020).

La investigación cualitativa se refiere a la investigación que se enfoca en recolectar y analizar palabras (escritas o habladas) y datos textuales, mientras que la investigación cuantitativa se enfoca en la medición y prueba usando datos numéricos. El análisis cualitativo también puede centrarse en otros puntos de datos "más suaves", como el lenguaje corporal o los elementos visuales.

Los métodos de investigación cuantitativa enfatizan las mediciones objetivas y el análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recopilados a través de encuestas, cuestionarios y encuestas, o mediante la manipulación de datos estadísticos preexistentes mediante técnicas computacionales. La investigación cuantitativa se centra en recopilar datos numéricos y generalizarlos entre grupos de personas o para explicar un fenómeno en particular. El informe final escrito tiene una estructura establecida que consta de introducción, literatura y teoría, métodos, resultados y discusión (Brannen, 2017).

El presente trabajo de investigación se ajusta a lo previamente establecido porque se aplicaron instrumentos de preguntas abiertas para entrevistar a exportadores cacaoteros y conocer sus perspectivas acerca de cómo fueron impactados por el covid-19 y del mismo modo se aplicó una encuesta con preguntas cerradas a los mismos exportadores de cacao para obtener respuestas estadísticas sobre la incidencia de la pandemia en dicho sector.

Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación se refiere a la estrategia general que usted elige para integrar los diferentes componentes del estudio de una manera coherente y lógica, asegurando así que abordará eficazmente el problema de la investigación; constituye el modelo para la recopilación, medición y análisis de datos (Beins, 2017).

La función de un diseño de investigación es asegurar que la evidencia obtenida le permita abordar eficazmente el problema de investigación de manera lógica y sin ambigüedades como sea posible. En la investigación de las ciencias sociales, obtener información relevante para el problema de investigación generalmente implica especificar el tipo de evidencia necesaria para probar una teoría, evaluar un programa o describir con precisión y evaluar el significado relacionado con un fenómeno observable.

Descriptivo

La investigación descriptiva se refiere a los métodos que describen las características de las variables en estudio. Esta metodología se enfoca en responder preguntas relacionadas con el “qué” que con el “por qué” del sujeto de investigación. El enfoque principal de la investigación descriptiva es simplemente describir la naturaleza de la demografía bajo estudio en lugar de centrarse en el "por qué" (Gravetter & Forzano, 2018).

El presente trabajo de investigación se ajusta al tipo de investigación descriptivo puesto que se entró en detalle de las principales consecuencias que tuvo el covid-19 en los exportadores de cacao, también se describe de qué forma han podido actuar ante dicha situación.

La investigación no experimental es una investigación que carece de la manipulación de una variable independiente. En lugar de manipular una variable independiente, los investigadores que realizan trabajos no experimentales simplemente miden las variables a medida que ocurren naturalmente (Beins, 2017).

Este estudio implementa este diseño no experimental porque utiliza los formularios de entrevista, encuesta y fichas de observación con el fin de que se pueda evaluar el impacto ocasionado por el covid-19 en las exportaciones de cacao.

Instrumentos de Medición.

Hay muchas técnicas que se pueden emplear al recopilar información. El tipo de información que está tratando de obtener, así como las personas que brindan la información, determinarán qué técnicas debe utilizar. Los métodos tradicionales de recopilación de información incluyen:

- a) Observación
- b) Entrevistas
- c) Encuestas

Observación.

La investigación observacional es una técnica de investigación social que implica la observación directa de fenómenos en su entorno natural. En otras palabras, es una variedad de métodos de investigación para observar las interacciones del consumidor con bienes y servicios. Sobre todo, los investigadores observan a los participantes del estudio en su entorno natural (Merriam & Grenier, 2019).

Para el presente trabajo se aplicó la observación directa para conocer como los exportadores procesan sus productos, que documentación cuentan al momento de exportar y contrastar de forma directa el impacto de la pandemia mediante criterios de ventas, producción y empleo. Este instrumento será aplicado en empresas exportadoras de cacao previamente seleccionadas el (fecha pendiente) a las 11 am y tendrá una duración de 20 minutos.

Tabla 5.
Modelo de observación directa

Dimensiones	Ítems	Preguntas
Producción	Estandarización del proceso	¿Producen de forma estandarizada el cacao? ¿La producción de cacao es artesanal o tecnificada?
	Tecnificación	¿Conocen los procesos de exportación de cacao?
Exportación	Certificados internacionales	¿Cuentan con certificados internacionales? ¿La empresa exporta el cacao hacia el exterior en sacos de yute?
	Tipo de sacos	
	Documentación	¿Cumplen con los parámetros de calidad para exportación? ¿Cuenta la empresa exportadora con un dispensario médico?
Salud	Salud Ocupacional	

Además, esta herramienta cuenta con un formato debidamente elaborado y que se encuentra en apéndice A. Este mismo contiene 6 preguntas representativas de cada ítem y dimensión especificada en la tabla 5.

Encuesta.

Una encuesta es un método de investigación que se utiliza para recopilar datos de un grupo predefinido de encuestados para obtener información y conocimientos sobre varios temas de interés. Pueden tener múltiples propósitos y los investigadores pueden realizarlos de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y el objetivo del estudio (Brannen, 2017).

Los datos generalmente se obtienen mediante el uso de procedimientos estandarizados para garantizar que cada encuestado pueda responder las preguntas en igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que podrían influir en el resultado de la investigación o el estudio. El proceso implica pedir información a las personas a través de un cuestionario, que puede estar en línea o fuera de línea. Sin embargo, con la llegada de las nuevas tecnologías, es común distribuir las encuestas a través de medios digitales como redes sociales, correo electrónico, códigos QR o URL.

Para el presente trabajo se aplicó la encuesta para conocer como las exportadoras realizaban sus exportaciones antes de la pandemia, principales destinos de exportación, tipo de cacao que se exporta, principales consecuencias sufridas por la pandemia, ayudas gubernamentales. Este instrumento será aplicado en varios trabajadores de las empresas exportadoras de cacao previamente seleccionadas durante un periodo de dos semanas y cada encuesta tendrá una duración promedio de 15 minutos.

Tabla 6.
Modelo de encuesta

Dimensiones	Ítems	Preguntas
Exportaciones	Histórico	¿Qué tiempo tiene su exportadora en funcionamiento?

	Estructura de mercado	¿Cómo considera usted el comportamiento económico en la industria del cacao en el Ecuador?
	Alcance del cacao	¿Considera usted que las exportaciones de toneladas de cacao del año 2020 con relación al año 2019:
	Destino de exportación	¿Cuál es el principal destino de exportación cacao?
	Tipo de cacao	¿Cuál considera usted que es la variedad de cacao en el Ecuador que cuenta con un mayor número de exportaciones al exterior?
	Exportación del cacao	¿De qué manera considera usted que se han visto afectadas las exportaciones cacaoteras en el Ecuador durante la pandemia?
Salud	Impacto de la pandemia	¿Cuál considera usted que fue el mayor impacto que recibió su empresa durante la pandemia?
	Consecuencia del Covid-19	Si su respuesta en la pregunta 6 fue que disminuyeron las exportaciones. ¿Cuál cree que es el porcentaje aproximado que disminuyeron las exportaciones cacaoteras durante pandemia??
Ventas	Nivel de ventas	¿Considera usted que el nivel de ventas de sus productos se redujeron a causa de la emergencia sanitaria mundial?
	Afectaciones	¿Cuál considera usted fue la mayor consecuencia a raíz del Covid-19 en el sector cacaotero en el Ecuador?
	Desarrollo del sector	¿Qué impacto considera usted que tuvo la pandemia en las exportaciones de cacao en el Ecuador? ¿Ha recibido algún tipo de incentivo de parte del gobierno ecuatoriano por la emergencia sanitaria para mejorar la situación del sector cacaotero en el Ecuador?

Además, esta herramienta cuenta con un formato debidamente elaborado y que se encuentra en apéndice B. Este mismo contiene 12 preguntas representativas de cada ítem y dimensión especificada en la tabla 6.

Entrevista.

Las entrevistas son diferentes de los cuestionarios porque implican interacción social. Los investigadores pueden hacer diferentes tipos de preguntas que a su vez generan diferentes tipos de datos. Por ejemplo, las preguntas cerradas brindan a las personas un conjunto fijo de respuestas, mientras que las preguntas abiertas permiten que las personas expresen lo que piensan con sus propias palabras (Gravetter & Forzano, 2018).

Una entrevista estructurada es un método de investigación cuantitativa en el que el entrevistador prepara un conjunto de preguntas cerradas preparadas en forma de un programa de entrevistas, que lee exactamente como está redactado.

Para el presente trabajo se aplicó la entrevista para conocer qué objetivos tenían las empresas del sector cacaotero antes de la pandemia, inversiones previas, percepción sobre el impacto de la pandemia y medidas que adoptaron para mitigar el impacto de la pandemia Covid-19. Este instrumento será aplicado a los gerentes de las empresas exportadoras de cacao previamente seleccionadas, todo esto durante el periodo de una semana y cada entrevista tendrán una duración promedio de 25 minutos.

Tabla 7.

Modelo de entrevista

Dimensiones	Ítems	Preguntas
Exportaciones	Histórico de precio	¿Cómo se determina el precio del cacao que las exportadoras pagan a los comerciantes o agricultores?
	Situación del sector Cacaotero	¿Cuál era la situación del sector exportador cacaotero en el Ecuador antes de que llegue la pandemia Covid-19 -19? ¿Cuál es la situación actual del sector exportador cacaotero en el Ecuador? ¿Qué incentivos se han aplicado en el sector cacaotero para enfrentar la crisis generada por la pandemia?
Producción	Socios principales	¿Qué se necesita para mejorar la producción del cacao ecuatoriano? ¿De qué manera se han gestionado convenios comerciales con otros países para aumentar las exportaciones cacaoteras en el Ecuador? ¿Qué beneficios otorgan las entidades gubernamentales al sector exportador?

Salud	Afectación de la pandemia	¿Cuál es el impacto que la pandemia Covid-19 dejó en el sector exportador?
	Principales desafíos	¿Cuáles fueron los principales desafíos que presentó el sector exportador durante la pandemia? ¿Cuáles fueron las medidas que se aplicaron en el sector exportador cacaotero durante la pandemia?
	Primeras medidas	Ya que al considerarse un sector estratégico nunca detuvieron sus operaciones.
	Reactivación económica	¿Qué medidas considera usted que debe tomar el Gobierno ecuatoriano para la reactivación económica de este sector? Dirigido tanto al agricultor como al exportador.

Además, esta herramienta cuenta con un formato debidamente elaborado y que se encuentra en apéndice C. Este mismo contiene 11 preguntas representativas de cada ítem y dimensión especificada en la tabla 7.

Capítulo III

En este capítulo se analiza la información de primera orden recolectada con las tres herramientas de investigación diseñadas por el autor: a) Observación b) Entrevista c) Encuesta; las mismas que se realizaron presencialmente en un total de veintiún días a empresas exportadoras de cacao domiciliadas en las provincias de Los Ríos y Guayas.

Análisis de los resultados

Análisis de la herramienta observación

Tabla 8.
Empresas exportadoras de cacao

No	Nombre	Provincia	Observación	Selección
1	AGROALAVA S.A.	GUAYAS		X
2	AGROARRIBA S.A.	GUAYAS		X
3	AROMATIC S.A.	LOS RIOS		X
4	BARRY-CALLEBAUT S.A.	GUAYAS		
5	CAFEICA CIA.	GUAYAS		
6	CAFIESA S.A.	GUAYAS		
7	CASACAO	LOS RIOS		X
8	COFINA S.A.	GUAYAS		
9	CONFITECA C.A.	PICHINCHA		X
10	ECO-KAKAO S.A.	GUAYAS		
11	ECUATORIANA CIA. LTDA.	SANTO DOMINGO		

12	AGROSANCHEZ S.A.	LOS RIOS	X
13	EXPHIMUSA	MANABI	
14	KAM S.A.	LOS RIOS	
15	EXPORTADORA "AYJ" S.A.	GUAYAS	X
16	EXIMORE CIA. LTDA.	GUAYAS	
17	EXPORCAFE CIA. LTDA.	SANTO DOMINGO	X
18	MAQUITA	GUAYAS	X
19	GUANGALA S.A.	GUAYAS	X
20	MANACAO S.A.	LOS RIOS	X
21	COCOAMARKET	LOS RIOS	X
22	NESTLE	GUAYAS	
23	OLAM	GUAYAS	X
24	OSELLA S.A.	GUAYAS	
25	QUEVEXPORT S.A.	LOS RIOS	X
26	RISTOKCACAO S.A.	LOS RIOS	X
27	UNOCACE	LOS RIOS	
28	VERVESA	SANTO DOMINGO	
29	LA UNIVERSAL S.A.	GUAYAS	

Esta herramienta de investigación tiene como propósito identificar los a) Procesos de producción b) Procesos exportación c) Procesos de salud a través 6 ítems. Las observaciones se realizaron a 15 empresas que se encuentran detalladas en la tabla 8 de un total de 29 exportadoras de cacao registradas y autorizadas por la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador (ANECACAO). Debido a las situaciones que se vive actualmente a nivel mundial por la pandemia del Covid-19 se logró realizar presencialmente estas observaciones a 15 empresas seleccionadas previamente.

La recopilación de información de primer orden con esta ficha de observación fue realizada los días jueves, viernes y sábado, durante los meses de julio y agosto del 2021 en dos horarios: a) de 11h00 a 14h00 y b) de 16h00 a 18H00.

Procesos de Producción

En la dimensión procesos de producción se observaron los ítems estandarización de la producción y tecnificación de la producción. A continuación, se detalla los hallazgos de cada uno de estos ítems.

En el ítem estandarización de la producción se pudo observar que las 9 empresas tienen un común denominador que si tienen estandarizados sus procesos lo que representa el 60% de las compañías. Por otra parte, el 40% de las mismas dentro de sus actividades, sus procesos no están estandarizados. Por lo que se concluye que la mayoría de las empresas exportadoras de cacao si tienen manuales de procesos y directrices claras para producir sus productos.

Tabla 9.
Estandarización de proceso

Indicador	Absoluta	Relativa
Si	9	60%
No	6	40%
TOTAL	15	100%

En el ítem de tecnificación se pudo contrastar que, dentro de su forma de producir el cacao, el 73% de las mismas las realizan de forma artesanal. No obstante, el 27% de ellas si producen su producto de forma tecnificada. En este sentido, son pocas las empresas que han invertido en tecnificar sus procesos para exportar el cacao.

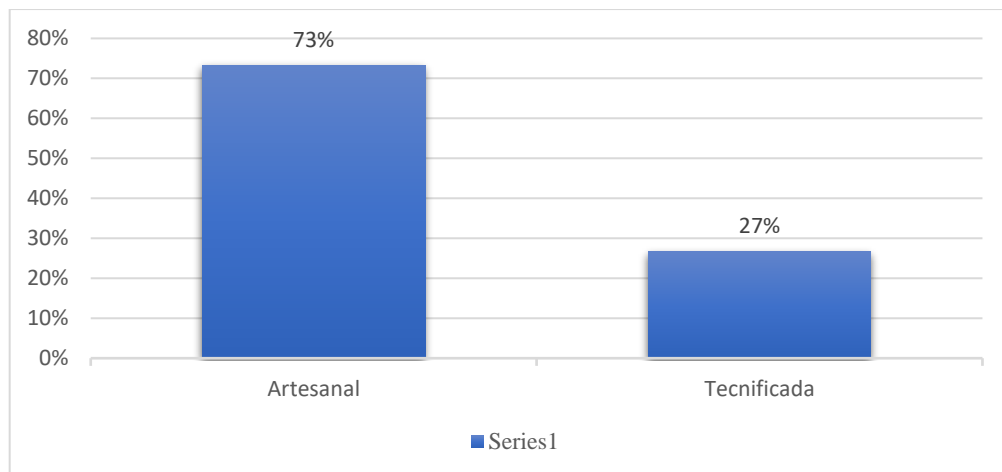


Figura 11. Tecnificación. Elaborado por: Moncayo (2021)

Continuando con el mismo ítem, se pudo conocer que, la mayoría de las exportadoras de cacao tienen conocimiento del proceso de exportación de su producto. El cual consiste en el acuerdo comercial, la producción del pedido, el

transporte hacia el puerto, el transporte vía marítima hacia el destino final y la entrega del pedido. No obstante, el 20% de ellas no tienen conocimiento al respecto. En este sentido, se puede deducir que la mayoría de las empresas exportadoras de cacao no tienen problemas al momento de vender sus productos al extranjero.

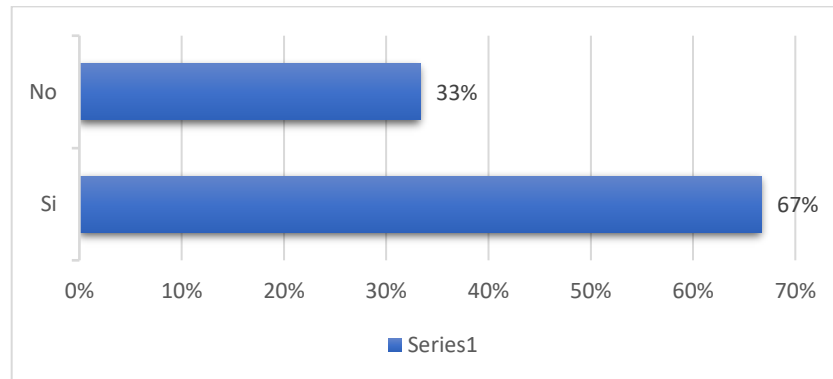


Figura 12. Conocimiento de procesos de exportación. Elaborado por: Moncayo (2021)

Dimensión de exportación

En la dimensión procesos de exportación se observaron los ítems certificados internacionales, tipo de sacos y documentación. A continuación, se detalla los hallazgos de cada uno de estos ítems.

En relación al ítem de certificados internacionales, se pudo observar que el 60% de las exportadoras de cacao no poseen certificados internacionales. Mientras que el 40% de ellas tienen certificaciones internacionales. Lo que se concluye que la mayoría de las empresas exportadoras de cacao no tienen algún certificado que asegure que sus productos y procesos sean de calidad.

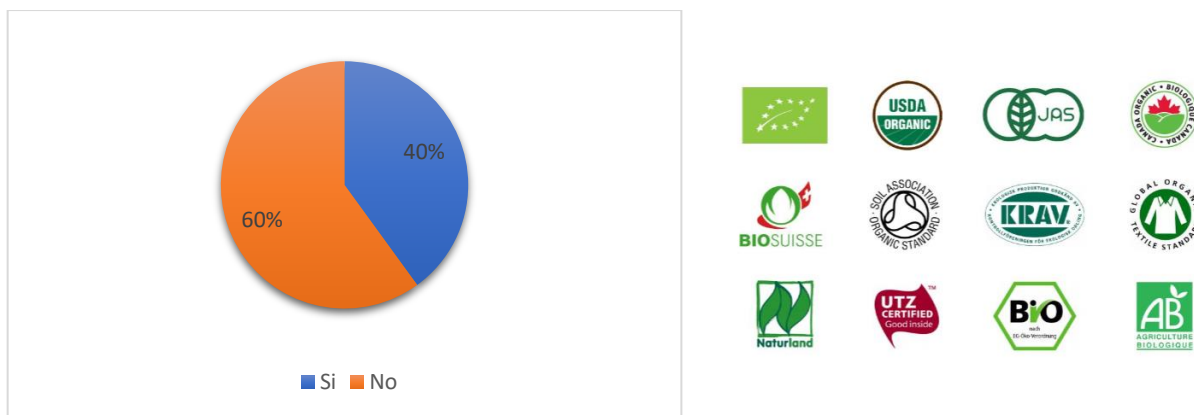


Figura 13. Certificados internacionales. Elaborado por: Moncayo (2021)

En relación al ítem de tipos de sacos se observó que el 100% de las empresas exportan sus productos en sacos de yute. En este sentido, la totalidad de las exportadoras de cacao conocen sobre qué tipo de embalaje es necesario para exportar el producto de forma correcta.

Tabla 10.
Tipos de sacos

Indicador	Absoluta	Relativa
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%

En relación al ítem de documentación se observó que el 80% de las empresas exportadoras de cacao cumplen los parámetros calidad debido a la documentación que tienen. Mientras que el 20% no tienen los documentos que certifiquen la calidad de exportación. En este sentido, se concluye que la mayoría de las empresas cacaoteras mantienen documentos que asegure que sus exportaciones se realicen de forma correcta.

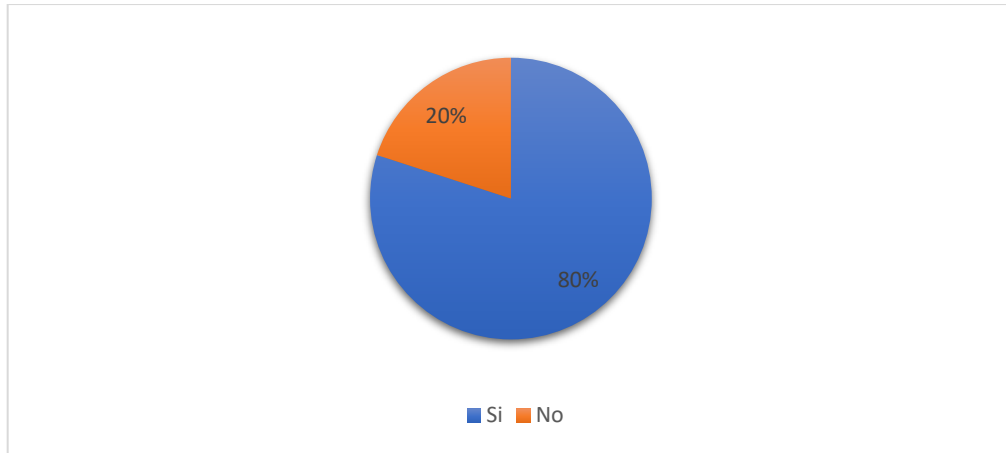


Figura 14. Tipos de sacos. Elaborado por: Moncayo (2021)

Dimensión de salud

En relación al ítem de salud ocupacional se observó que el 73% de las empresas exportadoras de cacao no cuentan con un dispensario de salud. Por otra parte, el 27% de las mismas si tienen un área de salud en sus empresas. En este sentido, se concluye que la mayoría de las empresas cacaoteras no tienen un área médica para atender a sus empleados.

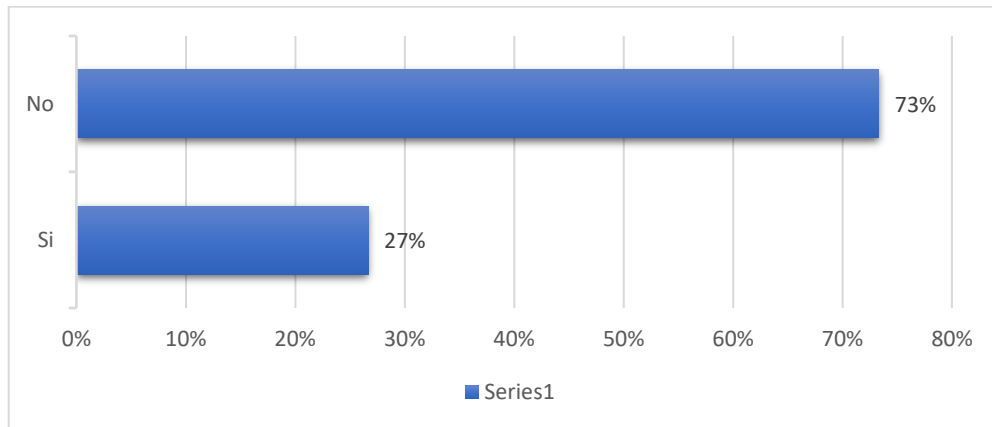


Figura 15. Salud Ocupacional. Elaborado por: Moncayo (2021)

Análisis de la herramienta entrevista

Esta herramienta de investigación tiene como propósito identificar los a) Procesos de producción b) Procesos exportación c) Procesos de salud a través 7 ítems. Las entrevistas se realizaron presencialmente a gerentes de exportadoras de cacao registradas y autorizadas por la Asociación Nacional de

Exportadores de Cacao del Ecuador (ANECACAO). Debido a las situaciones que se vive actualmente a nivel mundial por la pandemia del Covid-19, se logró realizar estas entrevistas presenciales a 15 gerentes de exportadoras de cacao previamente seleccionadas.

La recopilación de información de primer orden con esta herramienta fue realizada los días jueves, viernes y sábado, durante los meses de julio y agosto del 2021 en dos horarios: a) de 09h00 a 11h00 y b) de 14h00 a 16H00.

Dimensión de producción

En esta dimensión, gran parte de los entrevistados, manifestaron que en los últimos años el sector ha recibido poco apoyo por parte del Gobierno, lo que les ha dificultado mejorar los procesos productivos y consecuentemente incrementar la cantidad de toneladas de cacao exportadas. Estados Unidos, Italia y Holanda, considerando que en términos generales forman parte de los principales países importadores de cacao. Sin embargo, recientemente el país firmó el acuerdo multipartes con la Unión Europea, del cual según los expertos entrevistados se espera un escenario positivo para las exportaciones de cacao ecuatoriano. Puesto que, el país ha podido empezar a fabricar nuevos productos de integración. Además, los principales beneficios de los acuerdos comerciales incluyen tarifas e impuestos más bajos sobre la venta de este producto.

Dimensión de exportación

Varios de los gerentes entrevistados, aseguraron que el precio del cacao que las exportadoras pagan a los comerciantes o agricultores, depende principalmente de la oferta y demanda, además, indicaron que el cacao se gestiona bajo ciertas políticas de los principales actores que están involucrados tanto en su producción como en su comercialización. Según lo expuesto, de acuerdo a la producción del año pasado el productor recibió aproximadamente hasta 2.300 dólares por tonelada, lo que es un equivalente un rango promedio entre 90 a 105 dólares por quintal.

En cuanto a la situación del sector exportador cacaotero, se preveía una producción total según los registros históricos del mismo, según lo manifestado por los expertos, sin embargo, pese al clima favorable, la producción y la exportación de cacao representaron una disminución de aproximadamente entre el 30% al 40%, esto según una pequeña parte de los entrevistados, aseguran que se debe principalmente al casi inexistente nivel de mantenimiento que se brindó a los cultivos durante la pandemia.

Respecto a la situación actual del sector exportador cacaotero, varios de los entrevistados toman como referencia el valor estimado por el Ministerio de Agricultura, mismo que bordeaba alrededor de las 500.000 toneladas de cacao exportado, sin embargo, apenas el primer semestre los expertos indican que, solo se ha cumplido con aproximadamente el 45% de los estimado, por otro lado, existe optimismo por las buenas condiciones climáticas que se están presentando para los cultivos del segundo semestre lo cual puede ser favorable en términos de exportación.

Otro aspecto dentro de esta dimensión, son los incentivos aplicados ante la pandemia en el sector cacaotero, se tiene la intervención de la ayuda del gobierno, en su totalidad, los entrevistados consideran oportunas las medidas de parte del gobierno, tales como las ayudas financieras, para solventar los problemas críticos generados durante la pandemia, además de la extensión del pago de deudas tanto del periodo previo de la pandemia, como durante y después de los meses más delicados en los tiempos de covid-19. Por último, indicaban que las facilidades al momento de los pagos de impuestos fue un alivio adicional ante la situación actual por la pandemia.

La perspectiva de los entrevistados para mejorar la producción del cacao ecuatoriano, recae pequeño productor para mejorar la producción del cacao ecuatoriano, consideran que se le debe dar facilidad de entrada a este segmento, fomentar a estas pequeñas empresas, reforzando la noción del cultivo de mayor impacto social en el Ecuador y mayor número de productores. Con la finalidad de que muchas zonas cacaoteras comiencen a ofertar volúmenes grandes.

Dimensión de salud

El impacto hacia el sector exportador de parte de la pandemia, recae sobre la caída del comercio mundial, hacia los principales destinos que los productos ecuatorianos tenían, como Estados Unidos y países que conforman la Unión Europea, sumado a que se interrumpieron las actividades productivas de aquellos productos con mayor demanda en el mercado internacional, siendo este el principal problema que afectó al comercio mundial, de acuerdo al juicio de una gran sección de los expertos entrevistados.

Los principales desafíos en el sector exportador, de acuerdo con los entrevistados, están ligados a la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras, puesto que, cobra mayor importancia para defender su permanencia en el mercado. Sumado a la pérdida de dinamismo que ha experimentado la producción nacional, convertida en una contracción a raíz de la pandemia por el COVID-19, coloca a la economía ante un reto aún mayor para reactivar y poner en la ruta del crecimiento el aparato productivo nacional.

Debido a que esta actividad pertenece al sector estratégico, las medidas aplicadas estaban relacionadas directamente con la bioseguridad, en su totalidad los entrevistados indicaron, que las empresas asumieron la inversión en medidas de bioseguridad para sus empresas, de igual manera gestionaron los salvoconductos emitidos por el gobierno, a fin de que el personal pueda movilizarse, pese a las medidas de restricción impuesta por el gobierno. Por último, se aplicaron controles al personal por medio de los test covid-19, de manera periódica y evitar contaminación del personal y producto.

Las medidas de parte del gobierno para la reactivación económica del sector en mención, tratan sobre brindar soporte económico a los pequeños productores, lo que repercutirá de forma positiva en el nivel de exportación, garantizar precio justo por quintal de cacao, tanto para los pequeños, medianos y grandes productores y exportadores de cacao en el país.

Análisis de la herramienta encuesta

Esta herramienta de investigación tiene como propósito identificar los a) Procesos de exportación b) Procesos de salud y c) Procesos de ventas a través 11 ítems. En las encuestas se consideró una población de 1680 trabajadores de las empresas exportadoras de cacao registradas y autorizadas por ANECACAO. Debido a la situación que se vive actualmente a nivel mundial por la pandemia del Covid-19, se logró realizar estas encuestas presenciales a una muestra de 313 personas.

La recopilación de información de primer orden con este cuestionario fue realizada los días lunes, martes y miércoles, durante los meses de julio y agosto del 2021 en dos horarios: a) de 09h00 a 11h00 y b) de 14h00 a 18H00.

Dimensión de exportación

En la dimensión procesos de exportación se trataron los siguientes ítems: histórico, estructura de mercado, alcance del cacao, destino de exportación, tipo de cacao, exportación del cacao, impacto de la pandemia, consecuencia del Covid-19, nivel de ventas, afectaciones, desarrollo del sector. A continuación, se detalla los hallazgos de cada uno de estos ítems.

En el ítem histórico se pudo observar que el 59% de los trabajadores están en el negocio de las exportaciones de cacao entre 5 a 10 años, el 21% de los empleados mencionaron que su empresa está en el mercado por 10 a 15 años, existen empresas con una antigüedad de 15 a 20 años en base al 13% de los encuestados y finalmente, el 7% de los empleados mencionaron que su empresa tiene más de 20 años. Se concluye que la mayoría de las empresas exportadoras de cacao operan en el país desde hace 10 años atrás.

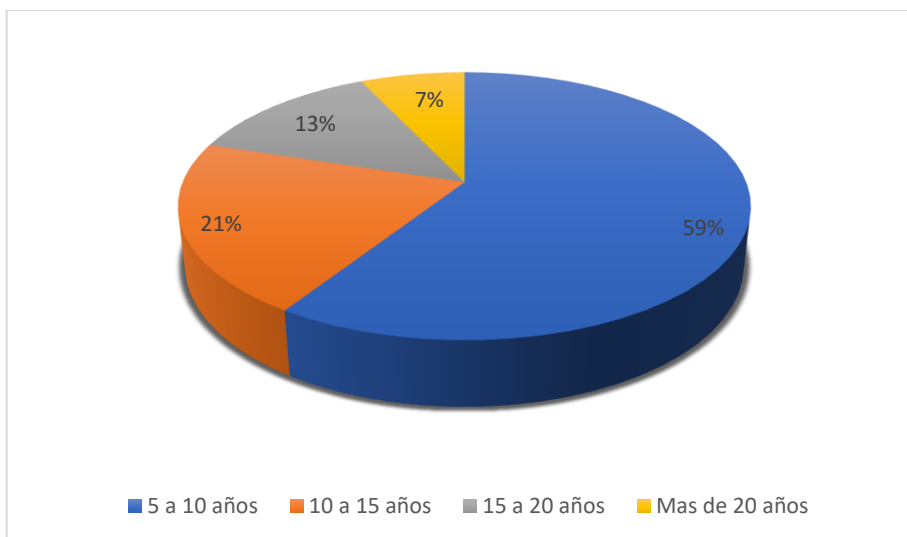


Figura 16. Histórico. Elaborado por: Moncayo (2021)

En el ítem estructura del mercado se pudo observar que el 10% de los trabajadores mencionaron que a la estructura de mercado de cacao la consideran dentro del oligopolio, el 4% de los empleados mencionaron que la estructura de mercado del sector exportador cacaotero es un monopolio y finalmente, el 86% de los empleados consideraron su sector como mercado perfecto. En este sentido, se concluye que la mayoría de los empleados consideran que la estructura del mercado exportador del cacao corresponde a una competencia perfecta.

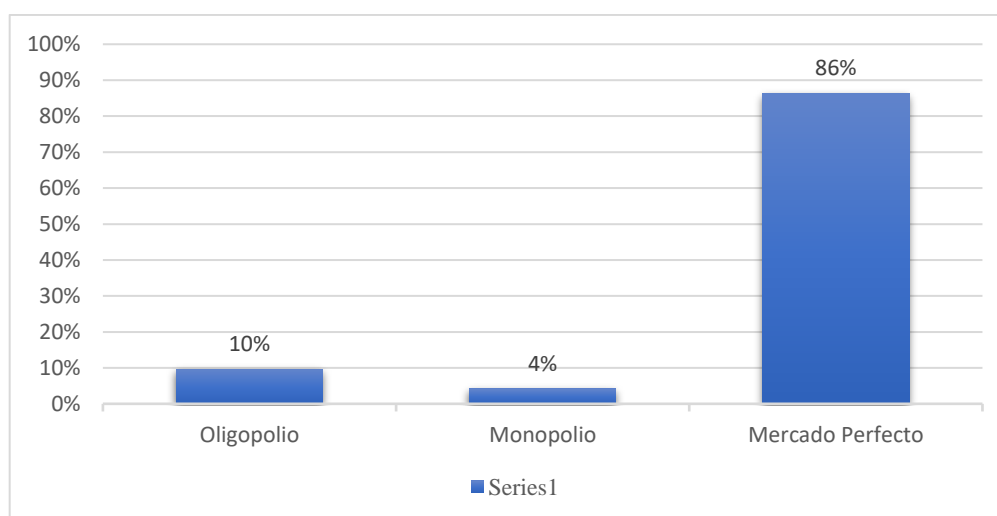


Figura 17. Estructura del mercado. Elaborado por: Moncayo (2021)

En el ítem alcance del cacao se pudo observar que el 8% de los empleados mencionaron que las exportaciones de en toneladas de cacao aumentaron y el 92% restante mencionaron que las exportaciones decrecieron. Por lo que, la mayoría de los empleados coincidieron que en el 2020 la demanda internacional en toneladas de cacao ha disminuido.

Tabla 11.
Alcance del cacao

Indicador	Absoluta	Relativa
Crecieron	24	8%
Decrecieron	289	92%
TOTAL	313	100%

En el ítem de destino de exportación se pudo observar que el 31% de los empleados mencionaron que las exportaciones de su producto van dirigido hacia América del Norte, el 2% indicaron que sus exportaciones tienen como destino hacia América del Sur, por otra parte el 2% de los encuestados señalaron la opción de América Central, el 24% de los empleados indicaron que su principal destino de exportación es en Europa, el 41% de las personas que participaron en la encuesta indicaron que venden sus productos a Asia, por último el 1% de los empleados indicaron que África y Oceanía son sus lugares de exportación. Se concluye que para el caso del cacao el principal destino de exportación fue al continente asiático.

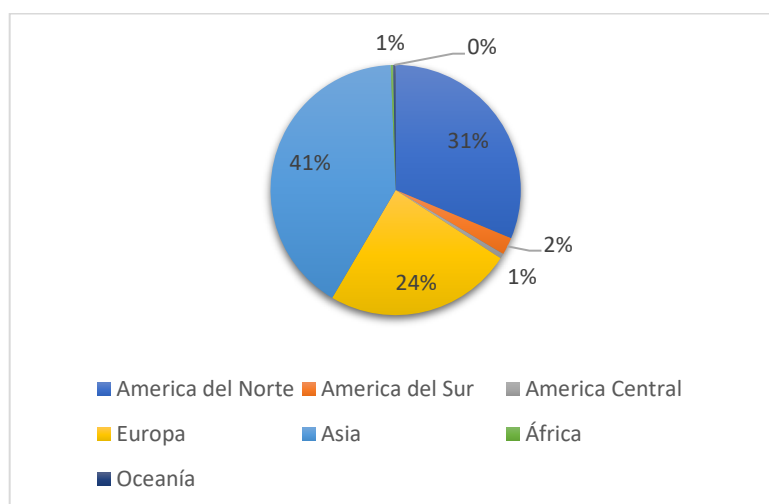


Figura 18. Destino de exportación. Elaborado por: Moncayo (2021)

En el ítem de tipo de cacao se pudo observar que el 51% de los empleados mencionaron que su principal tipo de cacao que producen es el Nacional, mientras que el 40% de los empleados mencionaron que el principal tipo de cacao que producen es el CCN51 y finalmente, el 9% de los encuestados seleccionaron otras opciones. En este sentido, se concluye que la mayoría de las empresas exportadoras de cacao producen el tipo Nacional o el CCN51.

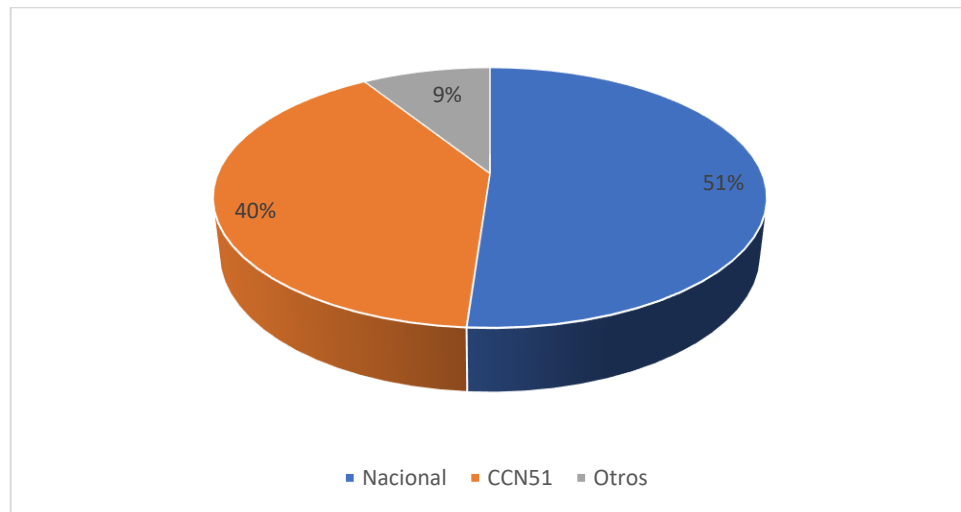


Figura 19. Tipo de cacao. Elaborado por: Moncayo (2021)

En el ítem de exportación de cacao, el 6% de los empleados seleccionaron la opción de que las exportaciones crecieron el número de toneladas exportadas, el 92% de los empleados indicaron que el sector decreció el número de toneladas exportadas y finalmente, el 1% de los empleados señalaron que las ventas del sector se mantuvieron iguales con relación a años anteriores. Lo anteriormente expuesto sugiere que la mayoría de los empleados mencionaron que las ventas en toneladas de cacao se han visto reducidas en el año 2020.

Tabla 12.
Exportación del cacao

Indicador	Absoluta	Relativa
Creció el número de toneladas exportadas	20	7%
Decreció el número de toneladas exportadas	289	92%
Se mantuvieron iguales con relación a años anteriores	4	1%

Dimensión de salud

En la dimensión procesos de salud se trataron los siguientes ítems: impacto de la pandemia y consecuencia del Covid-19. A continuación, se detalla los hallazgos de cada uno de estos ítems.

En relación al ítem de impacto de la pandemia, se pudo observar que el 13% de los empleados que mencionaron que sus ventas disminuyeron, lo hicieron entre el 0% al 10%, el 15% indicaron que sus exportaciones se vieron afectadas entre el 11% y el 20%, el 16% de los que participaron en la encuesta indicaron que las exportaciones se redujeron entre 21% y 30%, un 27% de los empleados señalaron la opción de 31% a 41%, mientras que el 16% escogieron la opción de 41% y 50%, finalmente, el 12% de los empleados indicaron que sus exportaciones cayeron más del 50%. Se concluye que existe una diferencia entre los porcentajes de ventas de acuerdo a la opinión de la mayoría de los empleados mencionaron la opción entre el 31% y el 40%.

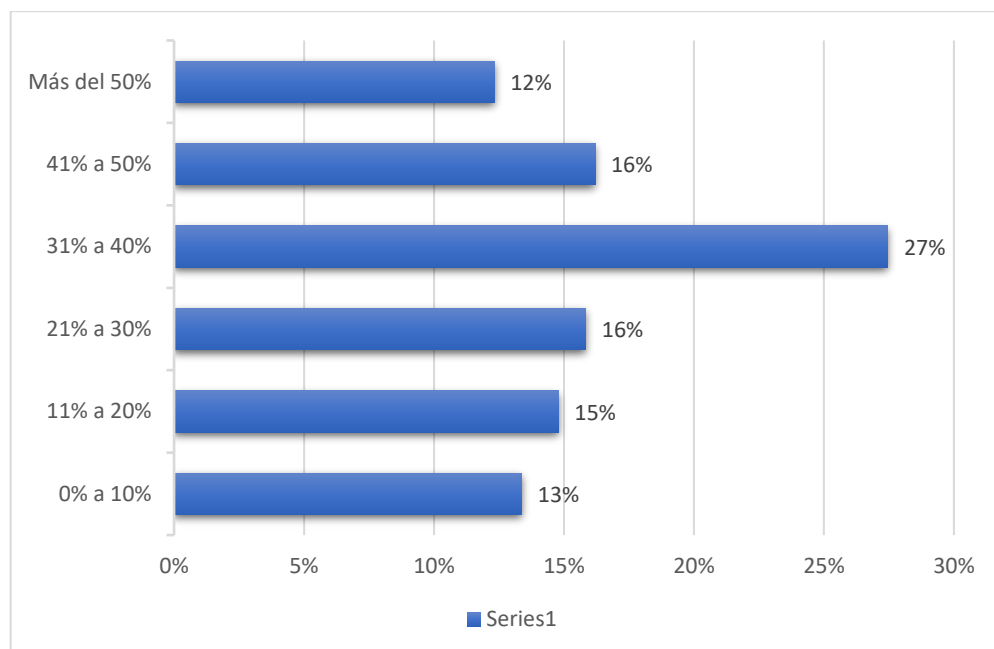


Figura 20. Impacto de la pandemia. Elaborado por: Moncayo (2021)

En el ítem de consecuencias del Covid-19, el 59% de los empleados seleccionaron fue que hubo una menor demanda de cacao por parte de los

clientes en el exterior, el 29% de los empleados mencionaron que uno de los principales estragos de la pandemia fue la falta de liquidez financiera, el 7% de los encuestados indicaron la opción de falta, el 4% de los empleados eligieron la opción de falta de transporte y finalmente ninguno de los empleados señalaron otras consecuencias. Lo anteriormente expuesto sugiere que la mayoría de los empleados mencionaron que la falta de demanda de cacao de los clientes en el exterior fue la principal consecuencia del Covid-19 en su sector.

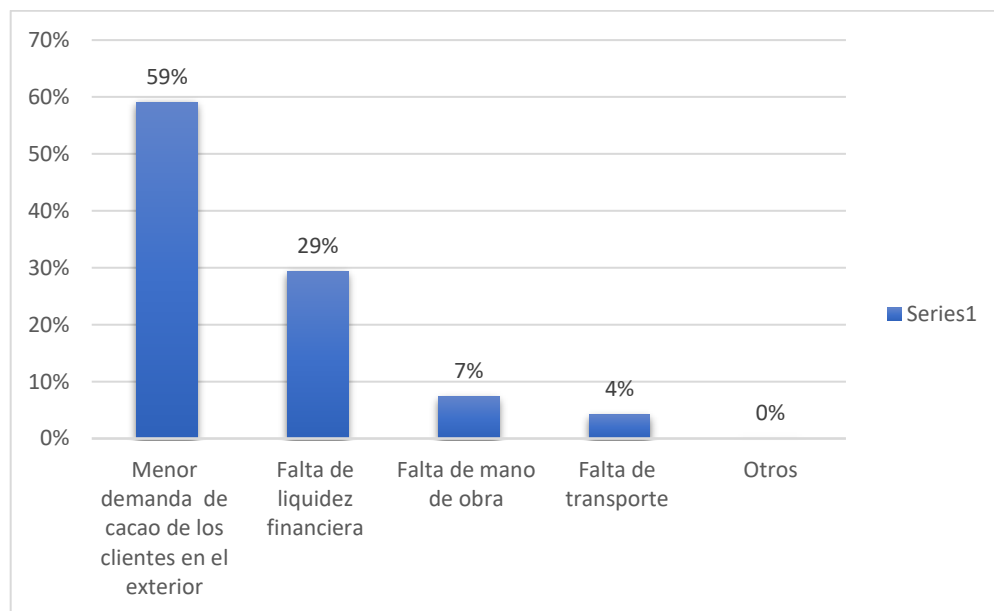


Figura 21. Consecuencia del Covid-19. Elaborado por: Moncayo (2021)

Dimensión de ventas

En la dimensión procesos de ventas se trataron los siguientes ítems: nivel de ventas, afectaciones y desarrollo del sector. A continuación, se detalla los hallazgos de cada uno de estos ítems.

En relación al ítem de nivel de ventas, se pudo observar que el 92% de los empleados estuvieron de acuerdo que a raíz del Covid-19 sus ventas si se han visto afectas, mientras que el 8% restante señalaron la opción de que no hubo una afectación en las ventas provocadas por la pandemia. En este sentido, la mayoría de los empleados concordaron que sus ventas se han visto perjudicadas producto de la emergencia sanitaria a nivel global.

Tabla 13.
Nivel de ventas

Indicador	Absoluta	Relativa
Si, efectivamente	289	92%
No, de ninguna manera	24	8%
TOTAL	313	100%

En relación al ítem de afectaciones, se pudo observar que el 63% de los empleados estuvieron de acuerdo que a raíz del Covid-19 hubo como consecuencia general la crisis económica, el 6% de los encuestados señalaron que entre las afectaciones del Covid-19 al sector cacaoero ecuatoriano fue la pérdida de clientes en el extranjero, el 24% de los empleados indicaron que hubo una disminución de la producción de cacao a raíz del virus y el 7% restante seleccionaron la opción de problemas de financiamiento. La principal conclusión que deja este ítem es que el sector cacaoero se vio envuelto en una crisis económica producto de la pandemia mundial.

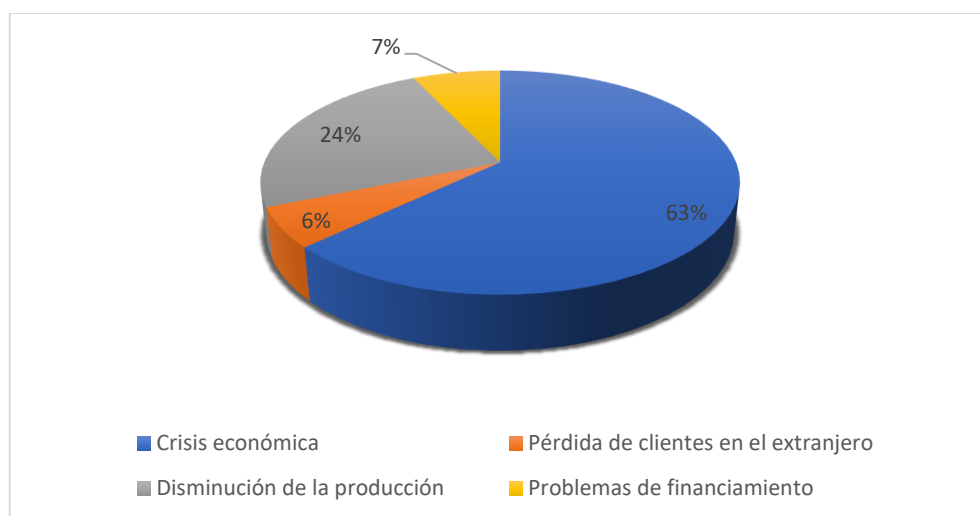


Figura 22. Afectaciones. Elaborado por: Moncayo (2021)

En relación al ítem de desarrollo del sector, se pudo observar que el 12% de los empleados sostienen que el Covid-19 fue positivo para el sector cacaoero mientras que el 88% de los empleados mencionaron que la pandemia ha dejado un impacto negativo hacia el sector cacaoero. Los resultados de este ítem sugieren que el sector tuvo un desarrollo negativo provocado por la pandemia.

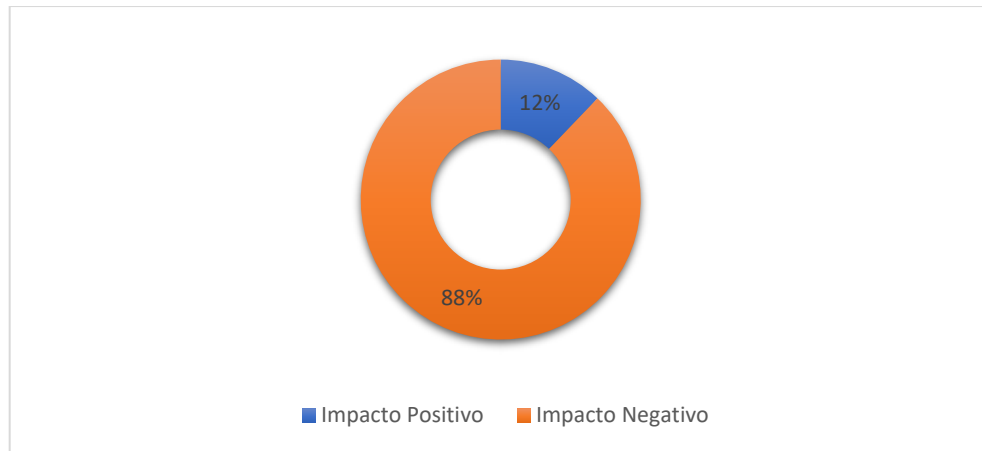


Figura 23. Desarrollo del sector. Elaborado por: Moncayo (2021)

En cuanto al ítem anterior, se pudo observar que el 3% de los empleados sostienen que recibieron apoyo por parte del gobierno mientras que el 97% de los empleados indicaron que no hubo apoyo del gobierno. Se concluye que la mayoría de los empleados opinaron que no hubo ninguna ayuda estatal para superar la crisis sanitaria.

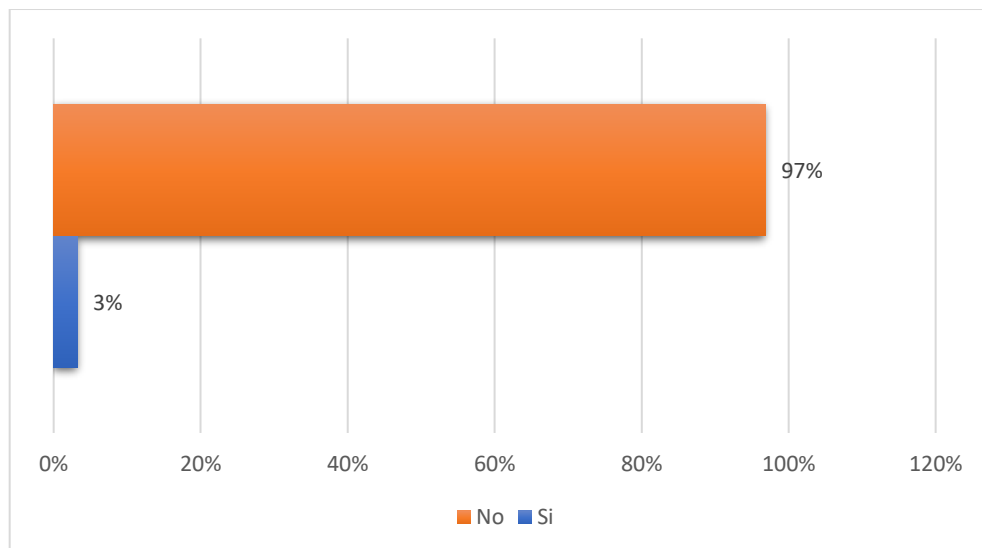


Figura 24. Ayudas por parte del gobierno. Elaborado por: Moncayo (2021)

Aquellos empleados que mencionaron que recibieron ayuda gubernamental indicaron que tuvieron un financiamiento de acuerdo al 20% de ellos, el 20% de los empleados se vieron beneficiados en aplazar sus deudas y el 60% restante indicaron tuvieron una facilidad en el pago de sus impuestos

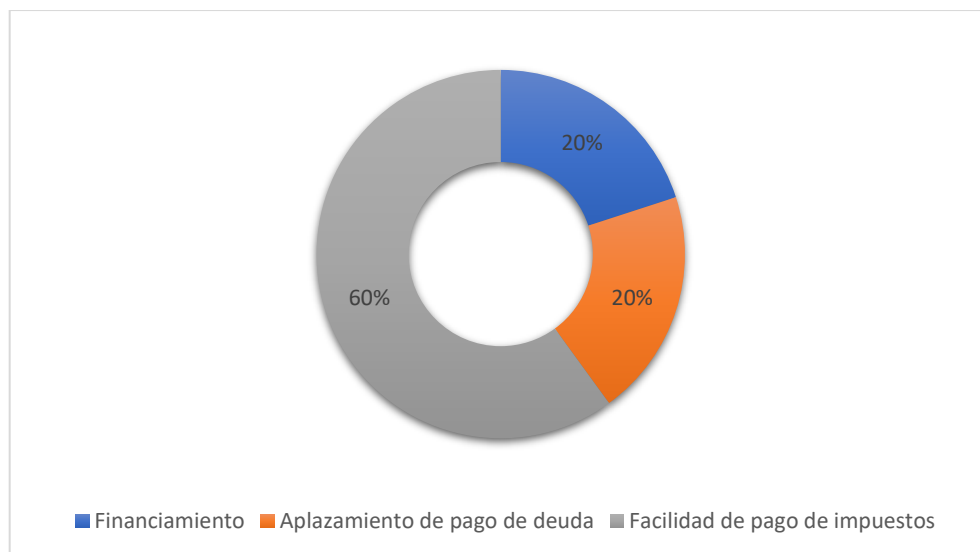


Figura 25. Tipos de ayuda del gobierno. Elaborado por: Moncayo (2021)

Discusión: Incidencia del Covid-19 en las exportadoras cacaoteras del Ecuador

En lo que respecta a los resultados encontrados por la dimensión de producción se concluye que la mayoría de las empresas exportadoras de cacao si tienen manuales de procesos y directrices claras para producir sus productos. Otro aspecto a tomar en cuenta es que son pocas las empresas que han invertido en tecnificar sus procesos para exportar el cacao, los resultados de la ficha de observación apuntan a que fue un 27% de las empresas. En esta dimensión, gran parte de los entrevistados, manifestaron que en los últimos años el sector ha recibido poco apoyo por parte del Gobierno, lo que les ha dificultado mejorar los procesos productivos y consecuentemente incrementar la cantidad de toneladas de cacao exportadas.

Por otra parte, la dimensión de exportación se pudo identificar que la mayoría de las empresas exportadoras de cacao no tienen algún certificado internacional que asegure que sus productos y procesos sean de calidad, de acuerdo al 60% de las empresas observadas. Por otra parte, la mayoría de las empresas cacaoteras mantienen documentos que asegure que sus exportaciones se realicen de forma correcta. En general, el 59% de las empresas exportadoras de cacao operan en el país desde hace 10 años atrás y el 86% de

los empleados consideran que la estructura del mercado exportador del cacao corresponde a la competencia perfecta.

En otro apartado, la mayoría de los empleados (92%) coincidieron que en el 2020 la demanda internacional en toneladas de cacao ha disminuido. Se concluye que para el caso del cacao el principal destino de exportación fue al continente asiático. El tipo de cacao que es mayormente producido y exportado es el Nacional o el CCN51 de acuerdo al 91% de los empleados de las exportadoras cacaoteras. Lo anteriormente expuesto, se ha observado que la mayoría de los empleados mencionaron que las ventas en toneladas de cacao se han visto reducidas en el año 2020. Finalmente, se contrastó que el precio del cacao que las exportadoras pagan a los comerciantes o agricultores, depende principalmente de la oferta y demanda, además, indicaron que el cacao se gestiona bajo ciertas políticas de los principales actores que están involucrados tanto en su producción como en su comercialización.

En cuanto a la dimensión de salud se concluye que la mayoría de las empresas cacaoteras no tienen un área médica para atender a sus empleados. Se concluye que las ventas disminuyeron entre el 31% y el 40%. Lo anteriormente expuesto sugiere que la mayoría de los empleados mencionaron que la falta de demanda de cacao de los clientes en el exterior fue la principal consecuencia del Covid-19 en su sector. Finalmente, los principales desafíos en el sector exportador, están ligados a la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras, puesto que, cobra mayor importancia para defender su permanencia en el mercado.

La última dimensión de ventas sugiere que las mismas se han visto perjudicadas producto de la emergencia sanitaria a nivel global. La principal conclusión es que se generó una crisis económica producto de la pandemia mundial. Adicionalmente, los resultados de los instrumentos utilizados sugieren que el sector tuvo un desarrollo negativo. Finalmente, se concluye que la mayoría de los empleados opinaron que no hubo ninguna ayuda estatal para superar la crisis sanitaria.

Análisis FODA

En base a los resultados de los instrumentos se procede a obtener las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se ha evidenciado en el sector exportador cacaotero a raíz del covid-19.

Tabla 14.
FODA del sector exportador cacaotero

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Posee estandarización de procesos definidas• Producción de forma artesanal• Alto conocimiento de los procesos de exportación de cacao de parte de los exportadores• Documentación de parte de las exportadoras de calidad cumplen los parámetros de calidad• Empresas productoras y exportadoras de cacao con más de 5 años de experiencia	<ul style="list-style-type: none">• Proceso de producción no es tecnificado• La mayoría de los exportadores no poseen certificados internacionales para asegurar calidad del producto• Baja gestión de salud ocupacional en las exportadoras de cacao
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Alto apoyo del gobierno al sector exportador y productor de cacao• Alta cantidad de toneladas exportadas de cacao a países de mayor demanda del producto• Existe optimismo en repunte de la producción y exportación del cacao luego de los estragos de la pandemia• Incentivos para el sector de parte del gobierno• Continente asiático como principal destino de exportación de cacao	<ul style="list-style-type: none">• Volatilidad del precio del cacao• Disminución de la exportación y producción del cacao a causa de la pandemia• Caída del comercio mundial, especialmente de países demandantes en productos ecuatorianos• Capacidad de adaptación como principal desafío para el sector exportador• Disminución de la demanda de cacao durante pandemia

Análisis PEST

Político

En base a los resultados de los instrumentos aplicados se puede decir que el sector exportador cacaotero recibió poco apoyo por parte del gobierno para hacer frente a la pandemia. En este sentido, el sector tuvo que continuar con sus actividades tomando en cuenta las medidas de bioseguridad y el uso de los salvoconductos para poder transportar su producto hacia los mercados extranjeros.

Económico

En el aspecto económico las empresas exportadoras de cacao se vieron afectadas en sus ventas de su producto debido a la baja demanda para poder exportar el cacao. En este sentido, el sector cacaotero tuvo un bajo desarrollo durante el periodo del confinamiento y esto provocó la crisis económica en el Ecuador a raíz de la pandemia.

Social

En el aspecto social, lo generado por la pandemia conllevó a que se implementaran medidas de distanciamiento social, esto provocó que hubiera cambios en el comportamiento del consumidor lo cual genera llevó a las personas en el extranjero a dejar de consumir ciertos productos incluido derivados del cacao producto de ello ocasiono la baja demanda del producto anteriormente mencionado.

Tecnológico

En el aspecto tecnológico se pudo establecer que el sector exportador cacaotero es poco tecnificado, es decir, la mayoría de las empresas se dedican a producir y exportar el cacao sin utilizar en mayor proporción tecnologías que faciliten su producción.

Análisis de las incidencias del Covid-19 del sector cacaotero

A nivel global se ha observado que las importaciones globales de cacao en el 2019 fueron de 3.78 millones de toneladas y para el 2020 las mismas se redujeron en 3.59 millones de toneladas a una razón del -5.15%. Con respecto a las exportaciones se evidenció un ligero crecimiento pasando de 3.730 millones de toneladas en el 2019 y para el 2020 las mismas crecieron en 3.731 millones de toneladas a una razón del 0.03%. Lo que se evidenció en una disminución de la demanda global de las importaciones de cacao.

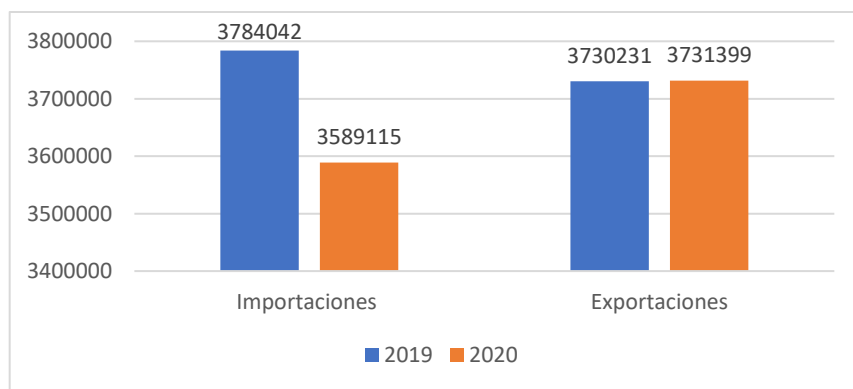


Figura 26. Comparativa de exportaciones e importaciones globales de cacao. Trademap (2021)

A nivel nacional las exportaciones mensuales de toneladas cacao en el 2020 han presentado un comportamiento creciente. Sin embargo, durante el mes de abril las exportaciones en toneladas de cacao pasaron de 17 mil toneladas del 2019 y para el 2020 las mismas disminuyeron a 16 mil toneladas a una tasa del -9% y en julio las exportaciones en toneladas de cacao pasaron de 21 mil toneladas del 2019 y para el 2020 las mismas disminuyeron a 20 mil toneladas a una tasa del -6%.

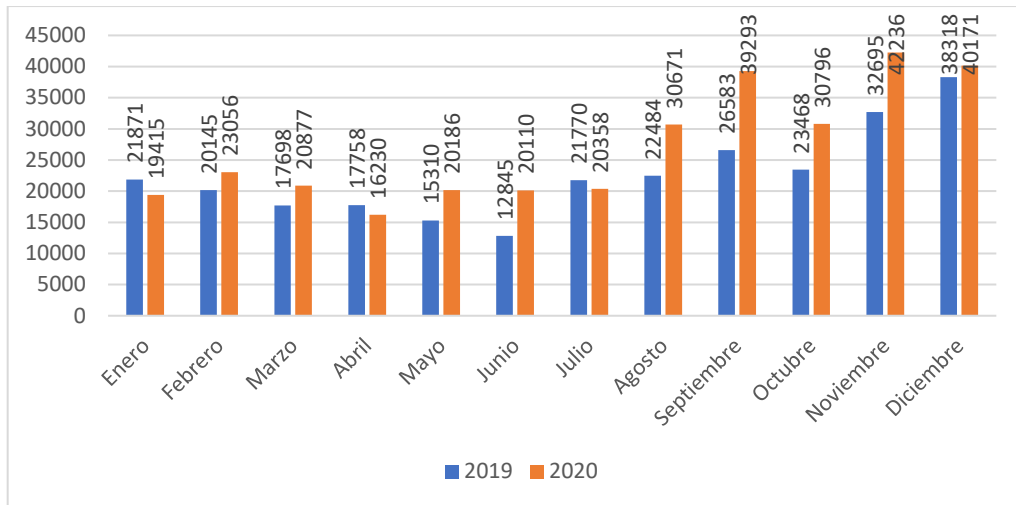


Figura 27. Comparativa de exportaciones mensuales de cacao 2019-2020. Trademap (2021)

El Ministerio de Agricultura, ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (SINAGAP), apreciando la figura 28; consideran que el precio del productor nacional de la variedad CCN51 han sido menores que el de Cacao Nacional. Su destacable aumento se encuentra es a partir del primer trimestre del 2020, los precios caen significativamente en comparación de los dos años en el mes de marzo, por las restricciones que se efectúa en la pandemia, proyectando una pronta recuperación en los siguientes meses de acuerdo con lo observado en la figura 29.

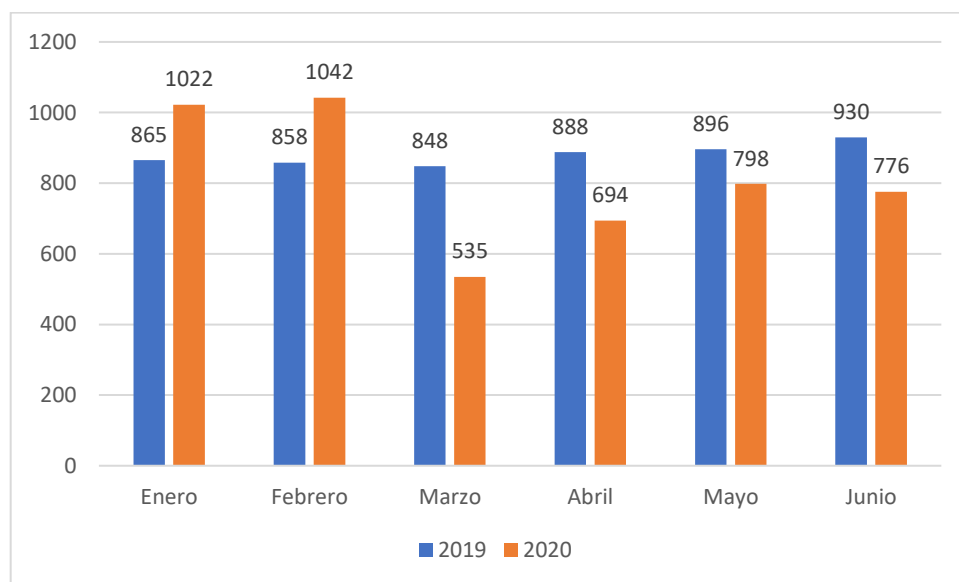


Figura 28. Comparativa de precios de cacao CCN51 2019-2020 (\$ por tonelada). Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021)

La figura 29, habla de los precios de mayor inclinación que se encuentra en el de Cacao Nacional considerando lo anterior, observando se puede destacar un aumento de sus precios en el mes de noviembre del 2019 hasta enero del 2020. Por consiguiente, en el mes de febrero hasta junio del 2020 se encontró un vaivén esperando que en los últimos meses del 2020 se dé su pronta recuperación; como a inicios de este.

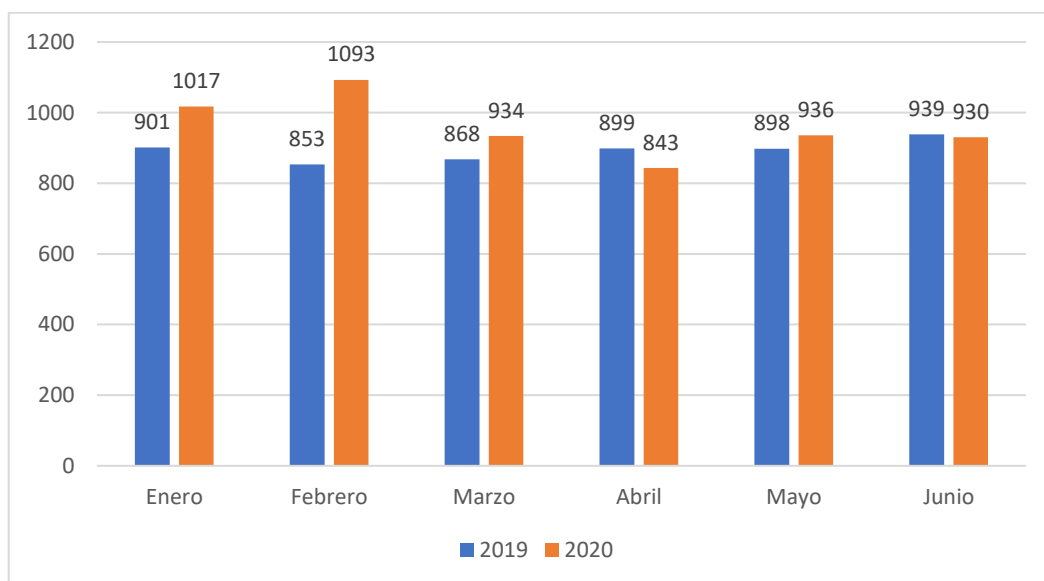


Figura 29. Comparativa de precios de cacao Nacional 2019-2020 (\$ por tonelada). Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021)

Capítulo IV

Propuestas para mejorar las exportaciones de cacao en el Ecuador

La propagación mundial del coronavirus aumenta la vulnerabilidad de los países en que dependen de los productos básicos como es el caso del cacao con el Ecuador. La crisis de salud es un gran desafío para los sistemas de salud, a menudo débiles, y los cierres y otras restricciones para contener la propagación del virus golpean la economía nacional simultáneamente con la desaceleración global de las actividades económicas. La dependencia del Ecuador a productos como el cacao y la tendencia a la baja de los precios mundiales de los mismo durante los meses de la pandemia ya han deteriorado su situación económica, y la caída repentina de los precios, la oferta y la demanda ha limitado aún más a estos países a luchar contra la crisis actual.

La crisis actual pone de relieve una vez más que la fuerte dependencia de los productos básicos como el cacao es un factor limitante importante para el desarrollo económico y humano. Dado que la gran mayoría de los países de ingresos bajos y medianos dependen de los productos básicos como el Ecuador, esta debilidad estructural debería ser una preocupación mundial. La transformación estructural para fortalecer los sectores distintos de las materias primas y diversificar las carteras de exportación e importación es un objetivo esencial para los responsables de la formulación de políticas a mediano y largo plazo. Sin embargo, la crisis actual y la agitación en los mercados de productos básicos limitarán aún más el espacio fiscal y de políticas para el caso ecuatoriano que dependen de productos básicos como el cacao.

Hay que considerar que un punto de intervención inmediato implica la fijación de precios en las cadenas mundiales de cacao. Dado que la volatilidad de los precios de las materias primas y la magnitud de las oscilaciones de los precios en los últimos meses afectan drásticamente a en el comercio internacional del cacao ecuatoriano, es necesario reiniciar el debate sobre el funcionamiento de los mercados mundiales de materias primas y los precios

centrados en los mercados financieros de materias primas. Lo que se busca con esta propuesta enfocada en la cadena de producción es garantizar la seguridad alimentaria (Blockchain) y toda su logística para la venta inmediata del cacao, que abarca a los tres grupos principales que son los productores o agricultores de cacao, los supervisores o exportadores y el consumidor o cliente final.

También se plantean posibles soluciones de la dimensión calidad, enfocadas a los exportadores cacaoteros, que incluyen la tecnificación de sus procesos de cultivo y exportación de cacao. El estudio detallado de cada actividad relacionada con el cultivo permite la generación, desarrollo y validación de nuevas tecnologías enfocadas a mejorar los rendimientos, asegurando la sustentabilidad del cacao como negocio productivo. Esto aplica a partir de la selección del terreno y la planta en el caso de nuevas plantaciones, un estudio de suelo y ADN en plantaciones ya establecidas permite conocer con certeza el potencial del proyecto. Un ejemplo de ello implica la implementación y mejora continua de sistemas versátiles de fertirrigación, dispositivos de medición como tensiómetros, sondas, controladores programables y estaciones meteorológicas han sido la herramienta utilizada para asegurar el correcto suministro de agua.

Finalmente se propone a todos los exportadores contar con certificaciones internacionales que les permitan garantizar la calidad de sus procesos de exportación y del producto exportado, ya que al contar con auditorias anuales por parte de las certificadoras y capacitaciones trimestrales se garantiza la trazabilidad y calidad de todo el proceso para exportar el cacao ecuatoriano.

Conclusiones

El objetivo del presente trabajo fue determinar la incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador, mediante herramientas de investigación como fichas de observación, entrevistas y encuestas, en las cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Se identificaron las principales teorías relacionadas al comercio internacional del cacao. Para ello fue importante consultar sobre los trading commodities, tecnologías blockchain, estructuras de mercado, teorías de comercio internacional y modelos de planes de exportación. Todas estas teorías fueron relevantes al momento de analizar la situación del sector exportador cacaotero y el impacto que causó el Covid-19 en las exportaciones.

En los resultados encontrados por la dimensión de producción, se halló que son pocas las empresas que han invertido en tecnificar sus procesos para exportar el cacao, los resultados de la ficha de observación apuntan a que solo un 27% de las empresas están tecnificadas en sus procesos. Por otra parte, en la dimensión de exportación se pudo identificar que la mayoría de las empresas exportadoras de cacao no tienen certificados internacionales que aseguren que sus productos y procesos sean de calidad, de acuerdo al 60% de las empresas observadas, la mayoría de los empleados (92%) coincidieron que en el 2020 la demanda internacional en toneladas de cacao disminuyó.

Las medidas de protección tomadas por los gobiernos a nivel mundial, producto de la crisis de salud ocasionada por la pandemia del Covid-19, ha impactado el comercio internacional, puesto que ha provocado una gran repercusión en la oferta de los productos que ha llevado a una caída de los precios de la mayoría de los rubros en gran parte de las economías a nivel global, entre ellas las de China y Estados Unidos, ambas naciones socios comerciales de los commodities exportados por los países de Latinoamérica, entre ellos Ecuador.

Recomendaciones

Implementar programas de apoyo internacional para países de ingresos bajos y medianos para prevenir emergencias a corto plazo en el sistema de salud debido a la pandemia de Covid-19, así como posibles crisis de los sistemas sociales públicos.

Aplicar los modelos de calidad explicados en este trabajo de titulación para otros commodities del Ecuador, tales como el banano o camarón, para así garantizar una seguridad alimentaria.

Finalmente, se recomienda a los exportadores de cacao que busquen diversificar su cartera de productos a partir de los derivados del cacao como es el caso del chocolate, herbicidas y fungicidas derivados del mucilago (baba) de cacao. Esto ayuda en gran medida en reducir la dependencia del cacao y de la volatilidad de sus precios provocados por agentes externos como el Covid-19.

Bibliografía

- Alvarado, X. (2015). *La incidencia del Incoterm CFR (costo y flete) en la determinación de responsabilidades y obligaciones de comprador y vendedor.*
- Alvarez, S., Luzuriaga, F., & Gonzalez, I. (2017). Análisis comparativo del crecimiento y participación del consumo de cacao ecuatoriano en Europa . *Conference Proceedings (Vol. 1, No. 1).*
- Anecacao. (2015). *¿Quiénes somos?* Obtenido de Anecacao:
<http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos.html>
- Anecacao. (2015). *Cacaco nacional: Un producto emblemático del Ecuador.* Obtenido de Anecacao: <http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/cacao-nacional.html>
- Barkley, A. (2016). *The economics of food and agricultural markets.* Manhattan: New Praire Press.
- Barrezueta, S., & González, A. (2017). Indicadores de sostenibilidad para la producción de cacao Nacional y CCN51 en la provincia El Oro-Ecuador. *Educateconciencia, 13(14)*, 16-26.
- Beins, B. C. (2017). *Research method: A tool for life.* Cambridge: Cambridge University Press.
- Bello, J. (2020). *Estudio de aplicación del correcto incoterm en empresa importadora de insumos.*
- Bhattacharya, R. (2017). A blockchain based peer-to-peer framework for exchanging leftover foreign currency. *Computing Conference* (págs. 1431-1435). IEEE.
- Bhogal, T., & Trivedi, A. (2019). INCOTERMS 2010. En T. Bhogal, & A. Trivedi, *International Trade Finance* (págs. 117-130). Cham: Palgrave Macmillan.

- Brannen, J. (2017). *Mixing methods: Qualitative and quantitative research*. Routledge.
- Bravo, D. (2019). *Análisis de internacionalización de la empresa Giverzhap*.
- Cadby, J. (2021). Can COVID-19 Melt the Craft Chocolate Industry? *Food Ethics*, 6(2), 1-14.
- Chaustre, R., & Castillo, P. (2018). La importancia de la exportación del cacao en Colombia y los países en América Latina. *Revista Investigación & Gestión*, 1(1), 18-27.
- Clapp, J., & Moseley, W. G. (2020). This food crisis is different: COVID-19 and the fragility of the neoliberal food security order. *The Journal of Peasant Studies*, 47(7), 1393-1417.
- Cowell, F. (2018). *Microeconomics: principles and analysis*. Oxford: Oxford University Press.
- Espinoza, D. A. (2019). *Manejo de la escoba de bruja (Moniliophthora Perniciosa) en el Cultivo de Cacao CCN-51 (Theobroma cacao L.) en la Hacienda" San José zona de Babahoyo* .
- Feenstra, R. C. (2015). *Advanced international trade: theory and evidence*. Princeton : Princeton university press.
- Feng, Y. Z. (2012). Application of hyperspectral imaging in food safety inspection and control: a review. *Critical reviews in food science and nutrition*, 52(11), 1039-1058.
- Fisher, C. M. (2005). *Retesting a model of the Deming management method*.
- Flores, M. (2020). Covid-19: alimentación, salud y desarrollo sostenible. *Descarga de responsabilidad*.
- Galvez, J. F. (2018). Future challenges on the use of blockchain for food traceability analysis. *TrAC Trends in Analytical Chemistry*, 107, 222-232.
- Gandolfo, G. (2014). *International trade theory and policy*. Berlin: Springer.

- Giungato, P. (2017). Current trends in sustainability of bitcoins and related blockchain technology. *Sustainability*, 9(12), 2214.
- Grand View Research. (2019). *Cocoa Beans Market Size, Share & Trends Analysis Report By Application (Cosmetics, Confectionery, Pharmaceuticals), By Product (Butter, Powder, Liquor), By Distribution Channel (Online, Offline), And Segment Forecasts, 2019 - 2025*. Grand View Research.
- Gravetter, F. J., & Forzano, L. A. (2018). *Research methods for the behavioral sciences*. London: Cengage Learning.
- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative research methods*. London: Sage.
- Hiscox, M. J. (2020). *International trade and political conflict*. Princeton: Princeton University Press.
- International Trade Centre. (2001). *Cocoa A guide to trade practice*. Geneva: International Trade Centre.
- Jafar, S., & Namdari, B. (2014). *Development of strategic plan in relation to exportation*. European Online Journal of Natural and Social Sciences.
- Kerr, W. A. (2021). *Agriculture after a year with COVID-19*. Ottawa.
- Khan, M. A. (2018). IoT security: Review, blockchain solutions, and open challenges. *Future generation computer systems*, 82, 395-411.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2018). *International trade: theory & policy*. Pearson Education Limited.
- Lachenaud, P., & Motamayor, J. C. (2017). The Criollo cacao tree (*Theobroma cacao* L.): a review. *Genetic Resources and Crop Evolution*, 64(8), 1807-1820.
- Leamer, E. E. (2012). *The craft of economics: lessons from the Heckscher-Ohlin framework*. Cambridge: MIT Press.

- Leeman, J. (2021). *Export Planning: A 10-step approach*. BoD–Books on Demand.
- Leng, K. (2018). Research on agricultural supply chain system with double chain architecture based on blockchain technology. *Future Generation Computer Systems*, 86, 641-649.
- Liu, Q., & Wang, L. F. (2018). CSR in an oligopoly with foreign competition: Policy and welfare implications. *Economic Modelling*, 72, 1-7.
- Liu, Q., Tse, Y., & Zhang, L. (2018). Including commodity futures in asset allocation in China. *Quantitative Finance*, 18(9), 1487-1499.
- López, C., & López, E. (2018). La transmisión del riesgo en la venta CIF. *Actualidad Jurídica (1578-956X)*, (49).
- Manow, P. (2020). COVID-19. *Geschichte und Gesellschaft*.
- Mateer, G. D., & Coppock, L. (2018). *Principles of microeconomics*. New York: WW Norton.
- Maxwell, R. J. (1984). Quality assessment in health. *British medical journal*, 288, 148–72.
- Mejillones, C., & Jaime, V. (2015). *Plan estratégico de exportación de cacao fino producido en el Cantón Guayaquil para el mercado de Shanghái*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador.
- Merriam, S. B., & Grenier, R. S. (2019). *Qualitative research in practice: Examples for discussion and analysis*. London: John Wiley & Sons.
- Petersen, P. (1999). Total quality management and the Deming approach to quality management. *Journal of Management History (Archive)*, 5(8), 468-488.
- Raules, M., & Rostain, S. (2013). *Origen y aroma del cacao ecuatoriano*. Edicuatorial.

- Reyes, J. (2015). *Exportaciones de productos tradicionales hacia Alemania con sus respectivos documentos de acompañamiento y declaración aduanera bajo el Incoterm Fob.*
- Roncoroni, A., Fusai, G., & Cummins, M. (2015). *Handbook of multi-commodity markets and products: Structuring, trading and risk management.* London: John Wiley & Sons.
- Rubens, M. (2021). Market Structure, Oligopsony Power, and Productivity. Oligopsony Power, and Productivity . *the journal of economic.*
- Rural, P. (2009). La Pobreza en Rural Ecuador. *Vistazo*. Obtenido de Rural Poverty Portal.
- Salazar, O. (2017). Incidencia de los programas agrarios gubernamentales en la cadena de valor del cacao fino y de aroma en Ecuador. *Revista NERA*, 19(32), 153-169.
- Samaniego, C. (2020). *Determinación de la Calidad de Cacao Criollo (Theobroma Cacao L.) Fermentado Mediante Visión Computacional.*
- Sánchez, D. L. (2018). *Estrategias para la iniciación de exportación de cacao hacia" alemania" de empresa Global .* Guayaquil: Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil .
- Scheurich, J. (2014). *Research method in the postmodern.* . Routledge.
- Senga, S., Fujimoto, M., & Tabuchi, T. (2017). *Ricardo and international trade.* London: Taylor & Francis.
- Sologon, D. M. (2020). *Accounting for differences in income inequality across countries.* Luxemburgo.
- Son, N. M. (2021). *Novel System Using Blockchain for Origin Traceability of Agricultural Products.* MYO Tokio.

- Sourdin, P., & Pomfret, R. W. (2012). *Trade Facilitation: Defining, measuring, explaining and reducing the cost of international trade*. New York: Edward Elgar Publishing.
- Srivastava, A. (2020). *Modern Law of International Trade: Comparative Export Trade and International Harmonization*. Berlin: Springer Nature.
- Srivastava, A. (2020). *Modern Law of International Trade: Comparative Export Trade and International Harmonization*. Berlin: Springer Nature.
- Stoler, M. (2012). *El justo sabor del cacao: Desafíos y ventajas del comercio justo del cacao*. Quito: Tesis de psgrado, Universidad Andina Simón Bolívar.
- Sun, T., Su, C., Mirza, N., & Umar, M. (2021). How does trade policy uncertainty affect agriculture commodity prices? *Pacific-Basin Finance Journal*, 66, 101514.
- Tamayo, E. J. (2020). Vulnerabilidad ante el Covid-19 de la Población Infantil con Discapacidad. *Científica Hallazgo*.
- UNDESA. (2019). UN Comtrade Database: International Trade Statistics. Obtenido de United Nations.
- Useche, P., & Blare, T. (2013). Traditional vs. modern production systems: Price and nonmarket considerations of cacao producers in Northern Ecuador. *Ecological Economics*, 93, 1-10.
- Valenzuela, E. D. (2019). *Mejora del proceso "Gestión Comercial" de una Pyme ecuatoriana procesadora de cacao a través de ruta de calidad*. Quito: Tesis de posgrado, PUCE.
- WFP. (2020). *2020 - Global Report on Food Crises*. Obtenido de World Food Programme: <https://www.wfp.org/publications/2020-global-report-food-crises>

- Xing, X., & Xu, J. (2014). The saving rate and the upgrade of the trade commodity structure in developing countries: A dynamic H–O model under an oligopolistic market structure. *The Journal of International Trade & Economic Development* , 1145-1169.
- Xu, Y., Li, X., Zeng, X., Cao, J., & Jiang, W. (2020). Application of blockchain technology in food safety control: current trends and future prospects. *Critical reviews in food science and nutrition*, 1-20.

Apéndices

Apéndice A. Ficha de observación a exportadoras de cacao



Trabajo de titulación: *Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador*

Ficha de Observación

Ítems	Si	No
¿Producen de forma estandarizada el cacao?		
¿La producción de cacao es artesanal o tecnificada?		
¿Conocen los procesos de exportación de cacao?		
¿Cuentan con certificaciones internacionales?		
¿La empresa exporta el cacao hacia el exterior en sacos de yute?		
¿Cumplen con los parámetros de calidad para exportación?		
¿Cuenta la empresa exportadora con un dispensario médico?		

Apéndice B. Encuesta a trabajadores de exportadoras de cacao



Trabajo de titulación: *Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador*

Encuesta

1. ¿Qué tiempo tiene su exportadora en funcionamiento?
 - 5 a 10 años
 - 10 a 15 años
 - 15 a 20 años

Mas de 20 años

2. ¿Cómo considera usted el comportamiento economico en la industria del cacao en el Ecuador?

Oligopolio

Monopolio

Mercado Perfecto

3. ¿Considera usted que las exportaciones de toneladas de cacao del año 2020 con relacion al año 2019:

Crecieron

Decrecieron

4. De acuerdo a su historial de exportaciones ¿Cuál continente considera usted que es su principal destino de exportación?

America del Norte

America del Sur

America Central

Europa

Asia

África

Oceanía

5. ¿Cuál considera usted que es la variedad de cacao en el Ecuador que cuenta con un mayor numero de exportaciones al exterior?

Nacional

CCN51

Otros

6. ¿De que manera considera usted que se han visto afectadas las exportaciones cacaoteras en el Ecuador durante la pandemia?

Crecio el número de toneladas exportadas

Decrecio el número de toneladas exportadas

Se mantuvieron iguales con relación a años anteriores

7. Si su respuesta en la pregunta 6 fue que disminuyeron las exportaciones. ¿Cuál cree que es el porcentaje aproximado que disminuyeron las exportaciones cacaoteras durante pandemia?
- 0% a 10%
 - 11% a 20%
 - 21% a 30%
 - 31% a 40%
 - 41% a 50%
 - Más del 50%
8. ¿Cuál considera usted que fue el mayor impacto que recibió su empresa durante la pandemia?
- Menor demanda de cacao de los clientes en el exterior
 - Falta de liquidez financiera
 - Falta de mano de obra
 - Falta de transporte
 - Otros
9. ¿Considera usted que el nivel de ventas de sus productos se redujo a causa de la emergencia sanitaria mundial?
- Si, efectivamente
 - No, de ninguna manera
10. ¿Cuál considera usted fue la mayor consecuencia a raíz del Covid-19 en el sector cacaotero en el Ecuador?
- Crisis económica
 - Pérdida de clientes en el extranjero
 - Disminución de la producción
 - Problemas de financiamiento
11. ¿Qué impacto considera usted que tuvo la pandemia en las exportaciones de cacao en el Ecuador?
- Impacto Positivo
 - Impacto Negativo

12. ¿Ha recibido algún tipo de incentivo de parte del gobierno ecuatoriano por la emergencia sanitaria para mejorar la situación del sector cacaotero en el Ecuador?

Si

No

Mencionar cuales: _____

Apéndice C. Entrevista a Gerentes de exportadoras de cacao



Trabajo de titulación: *Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador*

Entrevista dirigida gerentes de exportadoras relacionadas al sector cacaotero del Ecuador.

1. ¿Cómo se determina el precio del cacao que las exportadoras pagan a los comerciantes o agricultores?
2. ¿Cuál era la situación del sector exportador cacaotero en el Ecuador antes de que llegue la pandemia Covid -19?
3. ¿Cuál es la situación actual del sector exportador cacaotero en el Ecuador?
4. ¿Qué incentivos se han aplicado en el sector cacaotero para enfrentar la crisis generada por la pandemia?
5. ¿Qué se necesita para mejorar la producción del cacao ecuatoriano?
6. ¿De qué manera se han gestionado convenios comerciales con otros países para aumentar las exportaciones cacaoteras en el Ecuador?

7. ¿Qué beneficios otorgan las entidades gubernamentales al sector exportador?
8. ¿Cuál es el impacto que la pandemia Covid-19 dejó en el sector exportador?
9. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que presentó el sector exportador durante la pandemia?
10. ¿Cuáles fueron las medidas que se aplicaron en el sector exportador cacaotero durante la pandemia? Ya que al considerarse un sector estratégico nunca detuvieron sus operaciones.
11. ¿Qué medidas considera usted que debe tomar el Gobierno ecuatoriano para la reactivación económica de este sector? Dirigido tanto al agricultor como al exportador.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Moncayo Quiroz, Tito Gabriel**, con C.C: # **0925014045** autor/a del trabajo de titulación: **Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador** previo a la obtención del título de **Ingeniero Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 01 de Septiembre de 2021

f.

Nombre: **Moncayo Quiroz, Tito Gabriel**
C.C: **0925014045**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Incidencia de la pandemia Covid-19 en las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador		
AUTOR(ES)	Tito Gabriel, Moncayo Quiroz		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ec. Luis Fernando, Albán Alaña, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Administración de Empresas		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero Comercial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	01 de septiembre del 2021	No. PÁGINAS:	89
ÁREAS TEMÁTICAS:	Exportaciones, proceso de exportación, productividad y calidad.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Gestión de inventario, cacao, exportación, commodity, agricultura, empresa exportadora.		

RESUMEN/ABSTRACT: La presente investigación tiene como propósito analizar la incidencia de la pandemia Covid-19 en las exportadoras cacaoteras del Ecuador, durante el año 2020 con relación a años anteriores, mediante herramientas de investigación como fichas de observación, entrevistas y encuestas. La población de estudio para las fichas de observación y las entrevistas fue de 15 exportadoras cacaoteras y para las encuestas la población fue de 1680 personas, de la cual se tomó una muestra de 313 personas. Estas herramientas fueron aplicadas en las provincias de Guayas y Los Ríos. A través de una metodología cualitativa se realizó una revisión bibliográfica y análisis de datos, para determinar los efectos de la pandemia sobre las empresas exportadoras cacaoteras del Ecuador. Finalmente, los hallazgos más relevantes fueron que el mercado de cacao en el Ecuador no vio afectada su estructura económica, ya que durante el año 2020 las exportaciones de cacao en el Ecuador se mantuvieron estables por el contrato firmado previo a la pandemia. Sin embargo, para el año 2021 se pudo determinar que ha disminuido la demanda de cacao en el exterior.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-97651926	E-mail: tito-moncayo@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Arévalo Avecillas, Danny Xavier	
	Teléfono: +593-991048220	
	E-mail: danny.arevalo@cu.ucsg.edu.ec	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	