



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TEMA:**

**Plan para la Reactivación post Covid-19 de la actividad de  
parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena**

**AUTORA:**

**Mero Maldonado, Johanna Mariuxi**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTOR:**

**Pinos Guerra, Mariela Ercilia, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**Guayaquil, a los 16 del mes de Septiembre del año 2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Mero Maldonado, Johanna Mariuxi**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTOR (A)**

---

**Pinos Guerra, Mariela Ercilia, Mgs.**

Guayaquil, a los 16 del mes de Septiembre del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Mero Maldonado, Johanna Mariuxi**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Plan para la Reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena** previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 16 del mes de Septiembre del año 2021

**LA AUTORA**

---

**Mero Maldonado, Johanna Mariuxi**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Mero Maldonado, Johanna Mariuxi**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Plan para la Reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 del mes de Septiembre del año 2021

**LA AUTORA:**

---

**Mero Maldonado, Johanna Mariuxi**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

### **Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado: **Plan para la Reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena**, presentado por la estudiante **Mero Maldonado, Johanna Mariuxi**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (1%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	<a href="#">TT_MERO_MALDONADO_JOHANNA_MARIUXI.docx</a> (D1111514084)
Presentado	2021-08-20 09:38 (-05:00)
Presentado por	marielpinosg@hotmail.com
Recibido	mariela.pinos.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	TESIS <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a> 1% de estas 47 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

---

**Pinos Guerra, Mariela Ercilia, Mgs.  
TUTOR**

## Agradecimiento

Agradezco primero a Dios por haberme llevado hasta etapa estudiantil, próxima a terminar mi carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

A mis padres por haberme dado consejos y apoyarme en todo lo que he necesitado para mis estudios y como no a mis maestros que también han sido ejemplos a seguir estos 6 años de estudios por su apoyo y paciencia que han tenido con nosotros sus estudiantes en el Universidad Católica “Santiago de Guayaquil”.

Dedico este trabajo a ellos porque gracias a su apoyo y enseñanzas seré próximo profesional de la República del Ecuador.

*Johanna Mariuxi Mero Maldonado*

## DEDICATORIA

A mi esposo, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

A mi hija que es el motivo por el que me levanto día con día a estudiar y trabajar. A mis compañeros porque con el tiempo siento que han contribuido a mi crecimiento personal y sin ellos no hubiera logrado esta meta para alcanzar el éxito deseado.

*Johanna Mariuxi Mero Maldonado*



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Pinos Guerra, Mariela Ercilia, Mgs.**

TUTOR

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

**Lcda. Nadia Acosta Ramírez, Mgs**

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

---

**Lcda. Paola Gálvez Izquieta, Mgs.**

OPONENTE





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>Mero Maldonado, Johanna Mariuxi</b>	

---

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.  
TUTOR**

## Índice General

Índice General .....	X
Índice de Tablas .....	XIII
Índice de Figuras .....	XIV
Resumen .....	XV
Abstract .....	XVI
Introducción .....	2
Objetivos .....	4
Objetivo General .....	4
Objetivos Específicos .....	4
Antecedentes .....	4
Justificación .....	6
Planteamiento del Problema .....	7
Capítulo I .....	9
Marco Teórico .....	9
Teoría de los sistemas .....	9
Teorías de las necesidades .....	12
Teoría de la sostenibilidad .....	15
Marco Conceptual .....	17
Marco Referencial .....	19
Capítulo 2 .....	31
Descripción del lugar .....	31
Capítulo 3: .....	38
Metodología de la Investigación .....	38
Metodología: .....	38
a. Diseño de investigación .....	38

b. Tipo de investigación .....	38
Investigación Descriptiva.....	38
Investigación Exploratoria .....	38
Investigación de campo.....	39
c. Enfoque de investigación .....	39
Cuantitativa .....	39
Cualitativa .....	40
d. Método de investigación.....	40
e. Alcance de la investigación.....	40
f. Universo-Población .....	40
g. Muestra.....	40
h Técnica de recolección de datos.....	41
Entrevista.....	41
Encuesta .....	44
Conclusión .....	58
CAPÍTULO IV:.....	59
Plan de Mejora .....	59
Introducción .....	59
Justificación.....	59
Objetivos del Proyecto .....	60
Objetivo General: .....	60
Objetivos Específicos:.....	60
Alcance del plan de reactivación turística.....	60
Beneficiarios Directos e Indirectos del Proyecto .....	60
Competencia.....	61
Situación jurídica .....	61
Análisis FODA.....	64

Problemas detectados en la salida de campo.....	66
Necesidades de intervención del Plan de Reactivación .....	66
Propuestas .....	68
Proyectos de Implementación .....	69
Costo Total de los Proyectos de Implementación .....	79
Conclusiones .....	80
Recomendaciones.....	81
Referencias.....	82
Glosario.....	85
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN .....	94

## Índice de Tablas

Tabla 1. Sexo de personas encuestadas.....	45
Tabla 2. Edad de personas encuestadas.....	46
Tabla 3. ¿Le gusta el turismo de aventura?.....	47
Tabla 4. Deporte de aventura que practica.....	48
Tabla 5. ¿Ha sido usuario de parapente?.....	49
Tabla 6. Ciudad en que practica deporte de aventura .....	50
Tabla 7. Visitado el parapente de la comunidad de San Pedro .....	51
Tabla 8. Posibilidad de hacer parapente de San Pedro.....	52
Tabla 9. Condiciones climáticas de la comunidad de San Pedro.....	53
Tabla 10. Lo más importante para practicar parapente o .....	54
Tabla 11. Animarse a hacer parapente en San Pedro .....	55
Tabla 12. Facilidades turísticas del lugar .....	56
Tabla 13. Parapente como referente turístico de la comunidad de San Pedro .....	57
Tabla 14. Atractivos turísticos relevantes .....	61
Tabla 15. Factores Internos del FODA .....	64
Tabla 16. Análisis Externo del FODA .....	65
Tabla 17. Necesidades de intervención del Plan de Reactivación .....	67
Tabla 18. Promoción Turística.....	68
Tabla 19. Desarrollo de capacidades de talento humano .....	68
Tabla 20. Facilitación turística.....	68
Tabla 21. Proyecto de Promoción Turística.....	69
Tabla 22. Proyecto de Capacitación en Gestión Comercial y Administración .....	70
Tabla 23. Proyecto de Capacitación en Marketing Turístico y Comunnuty manager	71
Tabla 24. Proyecto de Capacitación en Servicio al cliente .....	72
Tabla 25. Proyecto de Capacitación en Protocolos de Bioseguridad.....	73
Tabla 26. Proyecto de Implementación de Señalética .....	74
Tabla 27. Proyecto de Ampliación de Parqueaderos .....	75
Tabla 28. Proyecto de Mejorar los baños.....	76
Tabla 29. Proyecto de Ampliación de Parqueaderos .....	77
Tabla 30. Proyecto de Mejorar los baños.....	78
Tabla 31. Total de Presupuesto General de Proyectos.....	79

## Índice de Figuras

Figura 1. Entrada a la Comunidad de San Pedro .....	31
Figura 2. Centro de Turismo Comunitario San Pedro.....	32
Figura 3. Parque de la Comunidad de San Pedro.....	33
Figura 4. Aseguramiento del turista en el parapente.....	34
Figura 5. Medición del viento previo a realizar el parapente.....	34
Figura 6. Aseguramiento del turista en el parapente.....	35
Figura 7. Ofrecimiento de servicios turísticos y guianza en San pedro .....	36
Figura 8. Sexo de personas encuestadas .....	45
Figura 9. Edad de personas encuestadas .....	46
Figura 10. ¿Le gusta el turismo de aventura? .....	47
Figura 11. Deporte de aventura que practica .....	48
Figura 12. ¿Ha sido usuario de parapente? .....	49
Figura 13. Ciudad en que practica deporte de aventura .....	50
Figura 14. Visitado el parapente de la comunidad de San Pedro.....	51
Figura 15. Posibilidad de hacer parapente de San Pedro .....	52
Figura 16. Condiciones climáticas de la comunidad de San Pedro.....	53
Figura 17. Lo más importante para practicar parapente.....	54
Figura 18. Animarse a hacer parapente en San Pedro.....	55
Figura 19. Facilidades turísticas del lugar.....	56
Figura 20. Parapente como referente turístico de la comunidad de San Pedro.....	57
Figura 21. Personal guía de parapente .....	62
Figura 22. Práctica de parapente .....	63

## Resumen

Se realiza el presente proyecto cuyo objetivo general es proponer un plan para la reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena, para ello, se requiere lograr los siguientes objetivos específicos: Determinar el estado actual de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena; Realizar un estudio de mercado para establecer las necesidades de la demanda con respecto a la actividad de parapente; Desarrollar un plan de reactivación económica post covid-19 para la actividad de parapente. El Marco legal se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador; Reglamento General de Actividades Turísticas. El diseño y tipos de investigación que se utilizaron en la realización de esta tesis fueron: Descriptiva; Exploratoria y De campo, se hace uso del enfoque de investigación mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, por la importancia de los aspectos generales y características del lugar turístico, los mismos que se han medido a través de entrevistas; además de medir los valores de 385 encuestas realizadas a la población económicamente activa de la ciudad de Guayaquil que han sido recolectados, tabuladas, graficados e interpretados, además del levantamiento de información por medio de una ficha de observación. Se hace la respectiva justificación de la propuesta que tiene como objetivo principal Proponer un Plan de reactivación económica post Covid-19 para la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro en la proclive de Santa Elena, se realizó el análisis FODA al sector del parapente, se detectaron los problemas y posteriormente a este análisis se realizaron 8 proyectos de mejoras para la reactivación turística y económica.

**Palabras clave:** Parapente, turismo comunitario, reactivación, CTC San Pedro

## **Abstract**

This project is carried out whose general objective is to propose a plan for the post-Covid-19 reactivation of paragliding activity in the community of San Pedro, province of Santa Elena, for this, it is necessary to achieve the following specific objectives: Determine the status current paragliding activity in the community of San Pedro, province of Santa Elena; Carry out a market study to establish the needs of the demand with respect to the paragliding activity; Develop a post-covid-19 economic reactivation plan for paragliding activity. The legal framework is based on the Constitution of the Republic of Ecuador; General Regulation of Tourist Activities. The design and types of research used in the realization of this thesis were: Descriptive; Exploratory and Field, the mixed research approach is used, both qualitative and quantitative, due to the importance of the general aspects and characteristics of the tourist place, the same ones that have been measured through interviews; in addition to measuring the values of 385 surveys carried out on the economically active population of the city of Guayaquil that have been collected, tabulated, plotted and interpreted, in addition to the gathering of information through an observation sheet. The respective justification of the proposal is made, the main objective of which is to propose a post-Covid-19 economic reactivation plan for the paragliding activity in the community of San Pedro in the proclivity of Santa Elena, the SWOT analysis was carried out to the paragliding sector, the problems were detected and after this analysis 8 improvement projects were carried out for the tourist and economic reactivation.

**Keywords:** Paragliding, community tourism, reactivation, CTC San Pedro



## Introducción

La tesis titulada **Plan para la Reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena**, se diseña con la finalidad de atraer nuevamente a los turistas a la comunidad antes en mención, utilizando técnicas y estrategia de marketing digital, así como la realización de mejoras en la infraestructura junto con la capacitación del personal del Centro de turismo comunitario en áreas específicas como son: marketing, atención al cliente, administración y protocolos de bioseguridad. Este proyecto consta de cuatro capítulos, necesarios para la sustentación teórica y recolección de información, los mismos que se detallan a continuación:

**Capítulo 1.** En este capítulo se aborda el marco teórico, que inicia con la parte teórica necesaria para comprensión del proyecto como es la teoría de los sistemas que es una teoría interdisciplinaria sobre la naturaleza de los sistemas complejos en la naturaleza, la sociedad y la ciencia; la teoría de sistemas complejos; la teoría de las necesidades de Abraham Maslow que son las psicológicas, de seguridad y protección, sociales, de estima y de auto-actualización; se trae a colación la teoría de la sostenibilidad.

A continuación se expone un marco conceptual con los conceptos de términos utilizados en el presente, posteriormente se muestra el marco referencial que analiza cuatro tesis y proyectos con temas semejantes al tratado en el presente, para conocer el estado del arte y se finaliza con el marco legal, donde se muestra la sustentación de esta propuesta avalado por la Constitución de la República del Ecuador, Reglamento General de Actividades Turísticas Ley de Turismo, Reglamento de turismo de aventura y PLANDETUR 2030

**Capítulo 2.** Se ahora en la descripción de la comunidad de San Pedro, así como de la locación donde se realiza la actividad del parapente, se detalla la cantidad de habitantes, se analiza la afluencia del turismo y las instalaciones, así como todas las facilidades turísticas del sector del parapente que provienen de los GAD provincial, municipal y parroquial; se hace un análisis de la oferta de la actividad de parapente, así como factores internos y externos de esta actividad, concluyendo con una matriz FODA.

**Capítulo 3.** Detalla la metodología usada en la realización del presente proyecto. Se hace uso del tipo de investigación descriptiva, exploratoria y de campo, este último muy útil, ya que obligó a la autora a desplazarse a la Comunidad de San Pedro a palpar de primera mano los problemas y necesidades en el sector donde se realiza la actividad de parapente. Se explica y se hace uso del enfoque cuantitativo y cualitativo. Se pone a consideración los métodos y alcance de la investigación realizada.

Se presenta el concepto de población y muestra así como el detalle de los utilizados en este proyecto. Se detallan las técnicas de recolección de datos como son la entrevista, encuesta y la ficha de observación. Se tabulan y grafican los resultados de las encuestas para posteriormente hacer un análisis a los resultados de cada pregunta así como uno general.

**Capítulo IV.** Se muestra la propuesta que en este caso es el plan de mejora. Se inicia con la introducción que detalla en qué consiste el plan de mejora; se procede a la justificación que indica la factibilidad y el por qué se realiza esta propuesta; a continuación se muestran los objetivos de la propuesta, tanto general como específicos; a continuación se da a conocer los beneficiarios tanto directos como indirectos de la realización y ejecución del presente. Se analizan los atractivos turísticos relevantes, así como la situación jurídica del CTC de San Pedro. Se hace una descripción detallada de la matriz FODA que se había realizado en capítulos anteriores.

Se realiza un listado de los problemas detectados en la salida de campo y las necesidades de intervención del Plan de Reactivación de donde posteriormente nace la propuesta del proyecto que engloba: Promoción turística; Desarrollo de capacidades de talento humano y facilitación turística, se presenta el costo total de los proyectos de implementación. Se termina con las conclusiones y recomendaciones de la propuesta para finalmente presentar la bibliografía con las fuentes de información utilizadas para la elaboración de la presente junto con los anexos.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Proponer un plan para la reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena

### **Objetivos Específicos**

- Determinar el estado actual de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena.
- Realizar un estudio de mercado para establecer las necesidades de la demanda con respecto a la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena.
- Desarrollar un plan de reactivación económica post covid-19 para la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro.

### **Antecedentes**

Las personas disfrutaban del parapente en todo el mundo. Sus orígenes se remontan a la Primera Guerra Mundial, cuando se utilizó por primera vez un paracaídas por motivos distintos al aterrizaje. Los paracaidistas voluntarios fueron remolcados detrás de un submarino a pedido de la armada para observar tierras en la distancia.

La década de 1950 es cuando realmente comenzó a tomar forma el parapente como se conoce el día de hoy. Comenzó con la invención del “Paracommender” que tenía una colgadura alargada con rejillas de ventilación en la parte posterior. Las rejillas de ventilación permitían cierta capacidad de dirección rudimentaria.

Domina Jalbert es una de las pioneras del parapente que revolucionó el deporte en los años 50 y 60. Nacida en Canadá, se estableció en Florida y estableció un negocio en la investigación y comprensión de la aerología. Introdujo los paracaídas deslizantes que se pueden controlar fácilmente en 1952. Eran mucho más avanzados técnicamente que los paracaídas de los años anteriores.

Después del trabajo de Jalbert a principios de los 50, la gente comenzó a ver el potencial de sus descubrimientos. Comenzaron a hablar sobre el día en que la gente podría volar corriendo por un acantilado o por una pendiente empinada. Francis y Gertrude Rogallo terminaron la emocionante década en el mundo del parapente con la

invención del ala Rogallo, que fue diseñada originalmente para la NASA. La tecnología llegó a utilizarse en parapentes y planeadores de mano.

Las contribuciones más emocionantes de Domina Jalbert se realizaron en la década de 1960. Se presentó la patente de “Dispositivo aéreo de tipo ala de múltiples celdas” en 1963. La tecnología se volvió imperativa en una serie de deportes aéreos, incluidos el parapente, el paracaidismo y el kitesurf. En 1964, creó la capota Ram Air que alcanzaba la forma de un ala cuando se llenaba con aire.

En 1965, David Barish estaba trabajando en el Sail Wing que estaba destinado a ayudar con la recuperación de las cápsulas de la NASA. Después de probarlo por primera vez en Hunter Mountain, Nueva York, lo llamó "subida de pendientes" y comenzó a promocionarlo como una actividad de verano para centros turísticos. David Barish es posiblemente la figura más importante en la historia del parapente, ya que se cree que fue el primer creador del parapente tal como lo conoce la gente hoy en día.

La NASA acuñó el término "parapente" en la década de 1960, y la palabra "parapente" se utilizó ampliamente por primera vez en la década de 1970. La asociación Aérea Británica de Parapente fue la primera organización establecida en destacar el parapente como deporte. En 1978, tres paracaidistas franceses con el nombre de Jean-Claude Betemps, Andre Bohn y Gerard Bosson perfeccionaron la técnica de carrera y lanzamiento en Meussy, Francia. En 1979, el parapente fue finalmente reconocido como un deporte de clase mundial por Gerard Bosson en el campeonato mundial de vuelo sin motor. Una década más tarde, se celebró el primer Campeonato del Mundo de Parapente en Kossen, Austria.

Hoy en día, el parapente es un deporte reconocido en el que participan miles de personas en todo el mundo. Si bien los Alpes son el lugar de parapente más famoso en la actualidad, los parapentes se pueden encontrar en cualquier parte del mundo. La mayoría de los parapentes residen en Europa, pero hay muchos lugares para aprovechar al máximo este deporte en América.

El parapente junto con las alas delta tienen 45 años de historia dentro del Ecuador, siendo su primer practicante el Sr. Kendru Guerrero, el mismo que lo haría en Manabí. Gran aficionado del vuelo sin naves a motor. Santa Ana, la parroquia Crucita de la capital Portoviejo se convirtió en la mejor pista de vuelo para la naciente actividad extrema (Diario La Hora, 2016).

Poco a poco se fue popularizando la actividad de manera que en más de una provincia del país ya había aficionados a las alturas; sin embargo, en la década de los ochenta el país fue azotado por el fenómeno de El Niño, el mismo que devastó gran parte del país, lo que hizo demorar la creación de la infraestructura adecuada en los distintos sitios que sirvan para la correcta ejecución del vuelo libre.

Para la construcción de los equipos necesarios para el correcto vuelo de parapente, se hace un gasto considerable, tomando en cuenta que un daño en los equipos puede llegar a ser nefasto dentro de este deporte, la tela a utilizar es nylon reforzada, las cuerdas son de fibra de carbono que son las que más resisten tensión y son ligeras al mismo tiempo, aunado a esto los arnés de seguridad donde se coloca el usuario (Pérez, 2016).

### **Comuna de San Pedro**

La Comuna de San Pedro está en el kilómetro 40 de la vía Santa Elena-Manglaralto; la población con la que cuenta es de 3460 habitantes aproximadamente, según la información que expresa el documento del Diagnóstico 2008 de fuente de la Comuna San Pedro. En la comuna se encuentra “El Mirador de San Pedro”, es un lugar estratégico que posee características paisajistas, entornos rústicos y topografía variada de alto alcance; en este lugar se realiza la práctica de deportes extremos, como el parapente.

El Mirador de San Pedro para crear la actividad del parapente, contó con la ayuda de la Prefectura de Santa Elena, quienes fueron los primeros en invertir económicamente en este proyecto, abasteciendo con equipamiento básico a los guías pilotos profesionales y acondicionando la respectiva pista, construyendo baños, las cabañas de descanso, además del popular parque Ecoturístico.

### **Justificación**

Según el informe de la OMT acerca del Turismo en el año 2020 y la incidencia del COVID19, el turismo mundial se ha frenado, al punto que el 100% de los destinos han impuesto restricciones y medidas de bioseguridad; un poco menos de la mitad de los destinos turísticos han cerrado sus puertas a otros países (45%) y Ecuador no es la excepción, la actividad turística en Santa Elena frenada por la pandemia de coronavirus que ha afectado al dinamismo turístico y económico, en todo el país.

Según la Dirección de Información Turística y Análisis Económico del Ministerio de Turismo, el año 2020 refleja pérdidas de un 50.6% en comparación con el año anterior. La importancia de este proyecto se da porque se requiere de reactivación económica para poder fluir la economía, tomando en cuenta que ya se está vacunando la población nacional, por lo que es necesario seguir usando las respectivas normas de bioseguridad. El mal manejo de estas prácticas en el uso del parapente implica poner en riesgo al cliente.

La industria del turismo se encuentra entre las más golpeadas por la pandemia del coronavirus, se estima a que a nivel mundial alrededor de 110 millones de personas corren el riesgo de perder sus empleos de manera transitoria o por completo, al no poder ejecutar abiertamente las actividades turísticas como se deseara, además de la falta de afluencia de turistas. La Comunidad de San Pedro de la provincia de Santa Elena no es la excepción, teniendo como practicantes de parapente un número menor a la mitad de los turistas en comparación al año anterior, lo que indica la exigencia de técnicas de atracción para los amantes de esta actividad extrema.

Por lo antedicho se precisa la implementación de un “Plan para la reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, ayudará a la reactivación económica de este sector de la provincia de Santa Elena, surge de una necesidad de satisfacer la afluencia turística que existe en el sector, además de innovar y crear estrategias para atraer a los turistas que prueben este tipo de deportes extremos.

### **Planteamiento del Problema**

Según Villaécija (2020) “Antes de COVID-19, los viajes y el turismo se habían convertido en uno de los sectores más importantes de la economía mundial, representando el 10 por ciento del PIB mundial y más de 320 millones de puestos de trabajo en todo el mundo”. La pandemia del Covid-19 ha hecho grandes estragos en la economía mundial sobre todo en el sector de turismo, llegando a afectar a 100 millones de plazas de trabajo, sin importar sean micro, pequeñas, medianas o grandes empresas, siendo indistinto el sexo del trabajador que proporciona la mano de obra, según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT).

Los países dependientes del turismo probablemente sentirán los impactos negativos de la crisis durante mucho más tiempo que otras economías. Los servicios de contacto intensivo clave para los sectores del turismo y los viajes se ven afectados de manera

desproporcionada por la pandemia y seguirán luchando hasta que las personas se sientan seguras para viajar en masa nuevamente.

El sector turístico, por obvias razones es uno cuyos estragos han sido mayores, en Ecuador y en el resto del planeta. El colapso en los viajes internacionales en 2020 provocó una pérdida de más de 1,3 billones de dólares, es decir, un millón de millones, en todo el mundo (Roa Chejín, 2021).

En el país, según el Ministerio de Turismo, ha habido un gran declive de los ingresos del sector turístico a partir de marzo hasta su culminación en diciembre del 2020 hubo una reducción de un 58,9% (2.822 millones) lo cual se compara con sus meses similares el año anterior. Según Cheme (2021) “Las enormes pérdidas incluyen a todas las actividades de la cadena de valor de la industria, no solo a las de alojamiento, sino también a las empresas de alimentos, bebidas, transporte, a las agencias de viajes y de otros servicios relacionados”.

La lamentable caída de los ingresos resultó en que varias empresas tomen la determinación de prescindir de muchos de sus trabajadores. A nivel nacional, según el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), en 2020 los empleos en el sector turístico se redujeron en un 31%, es decir, se habrían perdido 38.404 plazas de trabajo. Nunca hay que descartar que las cifras sean más elevadas, tomando en cuenta que la pandemia no está controlada.

Dentro de la comunidad de San Pedro la afluencia de turistas, también se ha visto afectada, se ha reducido la visita de viajeros tanto de nacionalidad ecuatoriana como extranjeros, lo que afecta directamente a la economía de esta y las comunas aledañas cuyo mayor ingreso proviene del turismo (y toda la cadena de empleos generados por el mismo como hoteles, restaurantes, etc.), la pesca (la comuna cuenta con un puerto dedicado exclusivamente a la actividad pesquera) (Diario El Popular, 2019)

La actividad de parapente en la comuna de San Pedro, también se ha visto afectada, tomando en cuenta que a clientela ha disminuido en un 50%, debido a la crisis sanitaria lo que ha provocado una disminución importante en los ingresos que produce este sector.

# Capítulo I

## Marco Teórico

### Teoría de los sistemas

La teoría de sistemas es una teoría interdisciplinaria sobre la naturaleza de los sistemas complejos en la naturaleza, la sociedad y la ciencia, y es un marco mediante el cual se puede investigar y / o describir cualquier grupo de objetos que trabajen juntos para producir algún resultado. Podría ser cualquier sociedad, organismo o incluso artefacto.

Se puede decir que la teoría de sistemas es un estudio interdisciplinario de sistemas, ya que se relacionan entre sí dentro de un sistema más grande y complejo. El concepto clave de la teoría de sistemas, independientemente de la disciplina a la que se esté aplicando, es que el todo es mayor que la suma de sus partes (De la Peña Consuegra & Velázquez Ávila, 2018).

La teoría de sistemas busca explicar y desarrollar hipótesis en torno a características que surgen dentro de sistemas complejos que aparentemente no podrían surgir en ningún sistema único dentro del todo. Esto se conoce como comportamiento emergente. Si un sistema complejo expresa un comportamiento emergente, eso significa que tiene características que sus propiedades no muestran por sí solas.

Molina & Rodríguez (2015) propusieron un enfoque sistémico del turismo y se ha hecho conocido en América Latina por su modelo. “El turismo, visto como un sistema, está compuesto por un conjunto de partes o subsistemas que interactúan para lograr un objetivo común” (p. 41). Las partes o subsistemas que componen el sistema turístico son, a juicio de Molina, las siguientes:

- Superestructura: organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas.
- Demanda: turistas residentes en el país y en el exterior.
- Infraestructura: aeropuertos, carreteras, redes de abastecimiento de agua, alcantarillado, teléfonos, etc.
- Atracciones: naturales y culturales.
- Equipos e instalaciones: hoteles, moteles, campamentos, parques de casas rodantes, restaurantes, cafés, agencias de viajes, albercas y canchas de tenis, entre otros.



- La comunidad de acogida: residentes locales directa e indirectamente vinculados al turismo

### **Supuestos de la teoría de sistemas**

El supuesto principal de la teoría de sistemas es que un sistema complejo está formado por múltiples sistemas más pequeños, y son las interacciones entre estos sistemas más pequeños las que crean un sistema complejo como se lo conoce.

La teoría de sistemas asume que ciertos conceptos y principios subyacentes pueden aplicarse universalmente en diferentes campos, incluso si estos campos evolucionaron por separado. Esta suposición es un factor crucial en la teoría de sistemas porque es este razonamiento el que permite a personas como los trabajadores sociales y los psicólogos emplear la teoría de sistemas de una manera que beneficie a aquellos a quienes asisten.

Las organizaciones más eficaces, según la teoría de sistemas, se adaptan a sus entornos. El medio ambiente como los eventos que ocurren en el mundo que tienen algún efecto sobre las actividades y resultados de una organización. Los entornos varían de "estático" en un extremo a "dinámico" en el otro. Los entornos estáticos son relativamente estables o predecibles y no tienen grandes variaciones, mientras que los entornos dinámicos están en un estado de cambio constante. Debido a que los entornos no pueden ser completamente estáticos o cambiar constantemente, las organizaciones tienen diferentes niveles de entornos dinámicos o estáticos.

Las organizaciones que existen en entornos dinámicos deben ser sistemas abiertos para mantener la homeostasis. Debido a que los entornos dinámicos cambian constantemente, crean mucha incertidumbre sobre lo que debe hacer una organización para sobrevivir y crecer. La clave para lidiar con la incertidumbre es la *información*. Una organización abierta monitorea su entorno y recopila información sobre las desviaciones ambientales que se etiqueta como entrada. La entrada también se puede considerar como una forma de retroalimentación.

La información más importante es la entrada negativa, según los teóricos de sistemas, porque esta información alerta a la organización sobre problemas que deben corregirse. Negativo la entrada le dice a la organización que está haciendo algo mal y que debe hacer ajustes para corregir el problema. La información positiva le dice a la organización que está haciendo algo bien y que debe continuar o aumentar esa actividad.

### **Debilidades de la teoría de sistemas**

Un defecto de la teoría de los sistemas sociales es que este enfoque de los problemas de un individuo no siempre es adecuado para explicar sus circunstancias actuales. En estos casos, se podría utilizar un enfoque psicológico más tradicional. Algunos ejemplos de esto son las personas que padecen una enfermedad mental grave que requiere una atención o medicación especial.

La teoría de sistemas, sin embargo, no está exenta de deficiencias. La primera deficiencia se relaciona con la medición, y la segunda es la cuestión de si realmente importan los medios por los cuales una organización sobrevive. Una de las críticas a este enfoque es que se centra en los medios necesarios para lograr la eficacia en lugar de en la eficacia organizativa en sí. Medir los medios, o el proceso, de una organización puede ser muy difícil en comparación con la medición de metas finales específicas del enfoque de logro de metas.

### **Teoría de sistemas complejos**

La última tendencia es la teoría de sistemas complejos. Un sistema complejo es un sistema cuyas propiedades no se pueden explicar completamente a partir de las propiedades de los componentes del sistema. Los sistemas complejos constan de una gran cantidad de partes, entidades o agentes interconectados e interactivos.

Los sistemas complejos están muy extendidos, incluso dominantes, desde el mundo de las partículas elementales hasta la sociedad humana. Surgen predominantemente a través de procesos de autoorganización espontánea y generalmente no son accesibles a una teoría basada en funciones matemáticas conocidas.

Algunos ejemplos son la formación de núcleos atómicos, átomos, la conversión de sustancias de un estado físico a otro, la cristalización, las reacciones químicas, la evolución, los procesos mentales en el cerebro, el desarrollo de sistemas sociales. etc. En la naturaleza animada predominan los sistemas abiertos que requieren el suministro de energía, en la naturaleza inanimada los sistemas complejos suelen formarse espontáneamente con la liberación de energía o lo que se conoce como equilibrio térmico.

La teoría de los sistemas adaptativos complejos se basa en gran medida en el trabajo del Instituto Santa Fe. Esta nueva teoría de la complejidad, que describe la emergencia, la adaptación y la autoorganización, se basa en agentes y simulaciones informáticas

que incluyen sistemas multiagentes (MAS), que se han convertido en una de las herramientas más importantes en el estudio de los sistemas sociales y complejos.

### **Teorías de las necesidades**

Abraham Maslow, uno de los psicólogos más destacados del siglo XX, creó una jerarquía de necesidades, ilustrada por una pirámide que representa cómo se clasifican las necesidades humanas. La teoría de Maslow se basa en la premisa de que los seres humanos están motivados por necesidades ordenadas jerárquicamente. Algunas de estas necesidades son simplemente esenciales para todos los seres humanos. Cuando se satisface una necesidad básica, comenzamos a buscar necesidades de orden superior (Schiffman & Wisenblit, 2015).

La jerarquía de Maslow es una forma sistemática de pensar sobre las diferentes necesidades que los empleados pueden tener en un momento dado y explica las diferentes reacciones que pueden tener ante un trato similar. Según EAE Business School (2021):

Un empleado que está tratando de satisfacer sus necesidades de estima puede sentirse gratificado cuando su supervisor elogia un logro. Sin embargo, otro empleado que se encuentra tratando de satisfacer sus necesidades sociales puede resentirse de ser elogiado por la alta dirección frente a sus compañeros si el elogio distingue al individuo del resto del grupo (EAE Business School, 2021).

Hay algunas necesidades que son básicas para todos los seres humanos y, en su ausencia, nada más importa. Lo primero y más importante para el ser humano es satisfacer las necesidades básicas, una vez realizado esto, se enfoca en satisfacer las que considera secundarias. Una vez que se satisface una necesidad de nivel inferior, ya no sirve como motivador.

Las primeras necesidades motivacionales esenciales, según Maslow, son las necesidades fisiológicas, como el aire, la comida y el agua, éstas pueden satisfacerse simplemente mediante una compensación. Una vez que se satisfacen las necesidades fisiológicas, luego la preocupación es la seguridad, que incluye la propia seguridad física y protección, así como la seguridad del empleo.

La siguiente necesidad para satisfacer es social: La necesidad de vinculación con otros seres humanos. La necesidad de amor, amistad y familia se considera una motivación humana fundamental. Estas necesidades sociales pueden satisfacerse

teniendo una familia, amigos u otros conocidos dentro de la rutina diaria (como colegas cercanos).

Después de avanzar un sentido de pertenencia, la necesidad de estima (el deseo de ser respetados por los compañeros, sentirnos importantes y ser apreciados) se vuelve más prominente. Es más probable que las necesidades de estima de una persona requieran un trabajo significativo, autoridad o poder, reconocimiento o estatus.

El nivel más alto de la jerarquía es la necesidad de autorrealización, que se refiere a "convertirse en todo lo que es capaz de llegar a ser". Las personas pueden satisfacer esta necesidad aprendiendo nuevas habilidades, asumiendo nuevos desafíos y tomando medidas para perseguir sus objetivos de vida. La autorrealización es la más difícil, ya que requiere que el individuo tenga la oportunidad de avanzar en su propia dirección (Ricardo, 2021).

### **Necesidades psicológicas**

Las necesidades fisiológicas básicas son probablemente bastante evidentes, entre ellas las cosas que son vitales para nuestra supervivencia. Algunos ejemplos de necesidades fisiológicas incluyen:

- Comida
- Agua
- Respiración
- Homeostasis

Además de los requisitos básicos de nutrición, regulación del aire y la temperatura, las necesidades fisiológicas también incluyen cosas como refugio y ropa. Maslow también incluyó la reproducción sexual en este nivel de la jerarquía de necesidades, ya que es esencial para la supervivencia y propagación de la especie.

### **Necesidades de seguridad y protección**

A medida que avanzamos al segundo nivel de la jerarquía de necesidades de Maslow, los requisitos comienzan a volverse un poco más complejos. En este nivel, las necesidades de seguridad y protección se vuelven primarias.

La gente quiere control y orden en sus vidas. Entonces, esta necesidad de seguridad y protección contribuye en gran medida a los comportamientos en este nivel. Entre las necesidades básicas de seguridad se encuentran:

- Seguridad financiera

- Salud y Bienestar
- Seguridad contra accidentes y lesiones

Encontrar un trabajo, obtener un seguro médico y atención médica, aportar dinero a una cuenta de ahorros y mudarse a un vecindario más seguro son ejemplos de acciones motivadas por las necesidades de seguridad y protección.

### **Necesidades sociales**

Las necesidades sociales en la jerarquía de Maslow incluyen cosas como el amor, la aceptación y la pertenencia. Hay que considerar que en este nivel se ve primado por el comportamiento y la emoción del ser humano por lo que satisfacer estas necesidades incluye:

- Amistades
- Apegos románticos
- Familia
- Grupos sociales
- Grupos comunitarios
- Iglesias y organizaciones religiosas

Para evitar problemas como la soledad, la depresión y la ansiedad, es importante que las personas se sientan amadas y aceptadas por otras personas. Aquí es importante las relaciones de amistad, así como la familia o la pareja, además de la sociabilidad entre grupos como estudiantes de un curso, integrantes de un proyecto grupal, un club de lectura, etc., lo cual satisface la necesidad que tiene de aprecio el individuo.

### **Necesidades de estima**

En el cuarto nivel de la jerarquía de Maslow está la necesidad de aprecio y respeto. Cuando se satisfacen las necesidades de los tres niveles inferiores, las necesidades de estima comienzan a desempeñar un papel más destacado en la motivación del comportamiento.

En este punto, se vuelve cada vez más importante ganarse el respeto y el aprecio de los demás. Las personas tienen la necesidad de lograr cosas y luego que se reconozcan sus esfuerzos. Esto incluye además sentimientos de logro, victoria, conclusión de

metas, lo cual se complementa con la autovaloración y autoestima o el amor a uno mismo.

La participación en actividades profesionales, logros académicos, participación atlética o en equipo y pasatiempos personales pueden desempeñar un papel en el cumplimiento de las necesidades de estima. Según López (2020) “Las personas que son capaces de satisfacer las necesidades de estima logrando una buena autoestima y el reconocimiento de los demás tienden a confiar en sus capacidades”. Por lo que la misma autora López (2020) concluye: “Aquellos que carecen de autoestima y el respeto de los demás pueden desarrollar sentimientos de inferioridad. Juntos, los niveles de estima y social componen lo que se conoce como las necesidades psicológicas de la jerarquía”.

### **Necesidades de auto-actualización**

Según Artremstroi (2020)“En la cima de la jerarquía de Maslow se encuentran las necesidades de autorrealización. "Lo que un hombre puede ser, debe ser", explicó Maslow, refiriéndose a la necesidad que tienen las personas de alcanzar su máximo potencial como seres humanos”. Según la definición de autorrealización de Maslow, puede describirse vagamente como el pleno uso y explotación de talentos, capacidades, potencialidades, etc. estas personas presentan características como verse autorealizadas y sacando lo mejor de sí en cada una de sus acciones, o simplemente desarrollándose de buena forma en sus actividades.

### **Teoría de la sostenibilidad**

El profesor Tim Waring ha revelado una nueva teoría que él y sus colaboradores han dedicado los últimos cinco años a desarrollar. Waring es profesor asociado de modelado de sistemas socio ecológicos en la Facultad de Economía y el Centro Mitchell para Soluciones de Sostenibilidad de la Universidad de Maine; literalmente, su trabajo es construir y probar la teoría de la sostenibilidad (OSTELEA, 2020).

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo es sostenible cuando tiene plenamente en cuenta el impacto económico, social y medioambiental presente y futuro en el territorio satisfaciendo las necesidades de los visitantes, la industria turística, el medio ambiente y las comunidades de acogida.

Puede haber diferentes niveles del asunto, desde las que tiene que asumir el sector público (municipio, provincia, región, estado, continente) hasta aquellas en las que se puede marcar la diferencia como ciudadanos.

- Sacrificar hábitats naturales a las infraestructuras crea destrucción ambiental;
- La tala incontrolable de árboles para construir complejos turísticos, casas y edificios;
- Aumentar el consumo de tierra (estrictamente relacionado con la destrucción de bosques y la tala de árboles), especialmente donde sería posible recalificar edificios preexistentes.

Estos tres primeros casos deben ser tratados necesariamente por el sector público; los ciudadanos pueden, sin embargo, dar a conocer sus opiniones y recordar al sector público sus deberes cuando sea necesario.

- Construir nuevos edificios (a nivel privado; el sector público debe fomentar las buenas prácticas) sin prestar atención a las nuevas tecnologías y herramientas que permitan reducir la contaminación eléctrica, térmica, del aire, del agua y del suelo del edificio.
- Gestionar una oficina, un edificio (nivel privado), pero también un destino (nivel público) sin aplicar o introducir nuevas prácticas que permitan reducir el impacto en nuestro entorno no es sostenible.

El turismo generado a partir de estos casos no debería poder considerarse sostenible. Entre los aspectos positivos, las cosas que un destino debería mejorar para poder afirmar que es un medio ambiente sostenible:

- Simplificar y fomentar la restauración de edificios preexistentes y proteger las infraestructuras antiguas, como viejos ferrocarriles;
- Mejorar e incrementar el transporte público fomentando también su uso tanto por turistas como por habitantes locales;
- Incentivar el uso de medios de transporte distintos al automóvil particular, como la bicicleta o incluso simplemente caminar;
- Analizar y monitorear las necesidades de las comunidades locales en primer lugar y de los turistas en segundo lugar. Muchas veces las dos cosas se corresponderán.
- Garantizar la conservación de recursos como el agua, restringiendo el uso privado;
- Organizar la recogida selectiva y controlar el comportamiento de la empresa que el municipio designe para atenderla. (Econoticias, 2017)

## **Marco Conceptual**

**Aeronave.** Se refiere a cualquier tipo de máquina que puede volar, la misma que puede o no tener un piloto. Las aeronaves que son más ligeras que el aire se denomina aerostatos, que entran en esta categoría son globos y aeronaves. Los aerostatos usan la flotabilidad para volar por el aire, al igual que un barco usa para flotar en el agua.

**Arnés.** Es un conjunto de correas y herrajes mediante el cual se puede sujetar una persona, animal o cosa.

**Demanda.** Refiere a la petición de uno o varios productos o servicios por parte de los usuarios.

**Descenso.** Cuesta abajo ya sea en el aire o en a tierra, generalmente el final del camino de algo.

**Destino turístico.** Es un destino de viaje que atrae a un gran número de viajeros o turistas. Los viajeros pueden visitar estos destinos para ver sitios históricos, maravillas naturales o edificios.

**Equipamiento Turístico.** Implementos necesarios para llevar a cabo actividades turísticas sin inconvenientes.

**Excursión.** Tour o un viaje, que además tiene un objetivo cultural, militar, deportivo, de estudio o geológico, botánico o geográfico. El término también se amplió para definir un viaje de placer o turismo, sin embargo, el excursionista es un "turista con una responsabilidad", ya que una excursión es un recorrido, que puede ser dificultoso.

**Facilidades Turísticas:** Instalaciones, objetos, reglas, normativas, contexto que haga que el turismo se vea afectado positivamente, ya sea para amentarlo o para que se mantenga.

**Guía turística.** Los guías turísticos trabajan en la industria de viajes, brindando visitas guiadas a grupos de visitantes. Son expertos en la historia del lugar y ofrecen a sus grupos de turistas información interesante o esclarecedora sobre puntos de interés en atracciones naturales, sitios históricos, museos, lugares escénicos y otros destinos de viaje. Los guías pueden hacer distintos tipos de recorridos, incluyen a pie o en algún tipo de transporte.

**Infraestructura.** Refiere a los sistemas y servicios básicos de una organización necesita para funcionar correctamente.



**Infraestructura Turística.** Instalaciones y servicios necesarios para desarrollar la zona de recepción turística (alojamiento, restauración, transporte, información, museos y atractivos turísticos)

**Itinerario de viaje.** Es un plan o descripción del viaje, una lista de lugares a los que el viaje se conduce o conducirá.

**Tiempo de ocio.** Es el tiempo en el que las personas no necesitan trabajar o estudiar, es decir, no tiene obligaciones especiales; es su tiempo libre para pasatiempos o recreación

**Parapente.** Es la actividad de deslizarse por el aire, solo estando sujeto a un paracaídas que se asemeja a un dosel, este es considerado un deporte de aventura en varios países incluyendo el Ecuador.

**Plan.** Es el resultado del proceso de planificación en forma de una lista de estipulaciones con respecto a los pasos de acción futuros con respecto a qué actividades, quién las implementará, dónde, cuándo es el cronograma y cuántos recursos se utilizarán, así como información diversa sobre los puntos que puedan servir de referencia, con el fin de lograr los mejores resultados. La gran mayoría de veces se utilizan planes para dirigir las actividades y también como guía para el proceso de control.

**Producto Turístico.** Un producto turístico es la variedad de experiencias que las personas obtienen mientras viajan. Los productos turísticos constan de una variedad de componentes tales como recursos naturales y artificiales, atracciones turísticas, servicios, etc. Estos productos se utilizan para satisfacer las necesidades de ocio o negocios de los turistas en lugares distintos a lo que generalmente es su lugar habitual de residencia.

**Rápel.** El acto de bajar una empinada pendiente por la celebración de una cuerda que se sujeta a la parte superior de la pendiente

**Reactivación.** Medidas para volver a estar activo o hacer que algo funcione de nuevo.

**Ruta.** Una forma o curso tomado para llegar iniciando desde un punto de partida a un destino.

**Turista.** Los turistas son las personas que participan en las actividades turísticas. Los turistas son actores importantes del turismo.

**Turismo de aventura.** Movimiento de personas de un lugar a otro fuera de su zona de confort para explorar o viajar a áreas remotas, exóticas y posiblemente hostiles, a sabiendas de las circunstancias.

## **Marco Referencial**

**Tema: Análisis de factibilidad para el diseño de una operadora de turismo enfocada en deportes extremos en el cantón Guayaquil de la provincia del Guayas**

El Autor Oleas (2016) de la Universidad de Guayaquil, presenta el proyecto “Análisis de factibilidad para el diseño de una operadora de turismo enfocada en deportes extremos en el cantón Guayaquil de la provincia del Guayas”. En esta tesis coincide en enfocarse en turismo de aventuras y deportes extremos, en este caso en la creación de una compañía de turismo; sin embargo, difiere en que el tema principal del proyecto que se desarrollan en estas páginas implican el desarrollo y reactivación económica por covid-19.

Este proyecto tiene como tema principal la creación de la Compañía de turismo “Guayas Extremo”, que aprovecha la ausencia de empresas turísticas enfocadas al nicho de aventura y deportes de riesgo, por lo que usando a las encuestas como principal instrumento de recopilación de datos, demuestra tener un gran potencial que asegura la factibilidad del proyecto.

Una meta adicional del proyecto analizado es la creación de fuentes de trabajo para guías turísticos, así como al sector de hostelería y restauración, que son tradicionales aliados y complementos del sector turístico. Se estiman ganancias a corto, mediano y largo plazo, donde los índices del Valor actual neto (VAN) y Tasa interna de retorno (TIR) demuestran la rentabilidad del proyecto.

Las encuestas realizadas por los autores de este proyecto demostró que las personas interesadas en los deportes extremos, generalmente viajan en grupos, en su mayoría de 5 a 10 personas, siendo el parapente una de las actividades que uno de cada cinco turistas de aventura ha practicado o le gustaría experimentar; siendo las redes sociales su principal medio de información, por el cual se enteran de promociones, tours o reciben propaganda de actividades extremas, las cuales entienden que deben practicarse con las respectivas medidas de seguridad.

### **Tema: Análisis de la reactivación económica del sector turismo en Colombia**

Rodríguez (2020), en el ensayo académico “Análisis de la reactivación económica del sector turismo en Colombia”, manifiesta que el sector turístico de tanto de Colombia como a nivel general ha sido golpeado fuertemente por la actual pandemia del Covid-19, tomando en cuenta que muchas de las medidas que se han tomado para no propagar el virus implican la restricción en los viajes, evitar las aglomeraciones, medidas de confinamiento, entre otros.

El sector turístico colombiano se ha visto afectado, tal como lo demuestra Rodríguez (2020), destacando datos de la revista Semana (2020) en su artículo “Turismo en cifras” donde refiere lo siguiente: “las pérdidas que sobrepasan los 7,52 billones de pesos, y además una cifra de 32.700 empleos directos y 253.000 indirectos en riesgo, igualmente se refería el cierre de 407 hoteles” (p. 4). Las cifras son alarmantes, para un país que está acostumbrado a ser recorrido no solo por su turismo interno, pues es uno de los destinos más populares dentro de Sudamérica, tanto para sus países vecinos como del resto del mundo.

El Gobierno Colombiano, liderados por el Presidente Iván Duque, ha ido implementando paulatinamente distintas estrategias para lograr una reactivación económica, enfocándose en el sector turístico, que genera empleo y es de vital importancia para el sostenimiento financiero de las familias colombianas, se destaca el diálogo con medianas y grandes empresas dedicadas al turismo, hotelería y restauración, faltándole; sin embargo, diálogo con las MiPymes, lo cual ayudaría a mitigar (por lo menos en parte) el gran bache económico provocado por la actual pandemia.

Se presentan las propuestas que el Comité Mundial de Crisis para el Turismo, organizada por la Organización Mundial de Turismo, los cuales son: Liquidez y protección del trabajo; recuperar la confianza de los turistas; abrir fronteras con responsabilidad; Armonizar protocolos y procedimientos de bioseguridad; Utilización de puestos de trabajo mediante nuevas tecnologías, y; Convertir la innovación y sostenibilidad en la nueva normalidad.

### **Tema: Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia**

Guerra (2020) en el artículo publicado al UIDE Innova, cuyo título es: “Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post

pandemia" se enfoca en las grandes transformaciones que ha tenido el turismo a lo largo de los años a nivel global, dándole particular atención a los últimos dos años analizando cómo la pandemia de coronavirus, demostró lo frágil que era la industria del turismo en todo el mundo.

En este artículo se hace análisis a la evolución de la turistificación, donde los turistas visitaban espacios históricos-patrimoniales, pasando por los viajes como sinónimo de encuentro, dispersión y entretenimiento, llegando a los deportes extremos o de alto riesgo, que también tienen seguidores, especialmente personas que se encuentran entre sus 20 y 30 años.

Para la realización de esta investigación se ha tomado como referencia varias fuentes bibliográficas donde se destaca el turismo de varias ciudades, entre las europeas más importantes se encuentran Barcelona, que se ve visitada por turismo juvenil; Porto, ciudad de Portugal, que ha tenido gran promoción cultural en los últimos años; el Centro Histórico de Querétaro en México, destacando la parte auténtica del país latinoamericano Cartagena de Indias, una de las ciudades portuarias más famosas, en las costas del Mar Caribe colombiano; además de Quito, que es el destino favorito dentro de Ecuador, por sus grandes atractivos como su centro histórico, el Panecillo, el periférico, el popular barrio denominado "La Ronda", entre otros.

Este artículo destaca por mencionar factores, recomendados por Organización Mundial de Turismo, que son los principales pilares para lograr una correcta reactivación económica, los cuales son: Medir los impactos del COVID-19, mediante instrumentos de medición cualitativos y cuantitativos, que demuestre la situación actual de cada sector o país y actuar en base a los resultados obtenidos; el segundo pilar es el marketing y promoción que es para volver a atraer a los turistas a los distintos puntos de turismo; y finalmente el fortalecimiento de instituciones y construcción de resiliencia, es decir que se tomen las respectivas medidas para evitar la propagación del covid-19.

**Tema: El turismo sostenible en la Sierra Gorda de Querétaro en México, como estrategia de reactivación económica ante la pandemia**

Ortega, Gutiérrez y Olmos (2020) escriben el manuscrito "El turismo sostenible en la Sierra Gorda de Querétaro en México, como estrategia de reactivación económica ante la pandemia". En esta tesis coincide en que se realiza un estudio para la

reactivación económica de un sector; diferenciándose que el proyecto se basa en la ciudad de Queretaro en el Estado Mexicano.

Este artículo presenta como el sector turismo en México, se ha visto fuertemente afectado por la pandemia, destacando el sector hotelero, y restaurantero que ha perdido gran parte de su clientela que eran los turistas, donde se presenta que gracias a que los intereses de sectores complementarios como turismo, restauración, hotelería, entre otros, se pueden lograr alianzas y cumplir las medidas de bioseguridad para no poner en riesgo la vida de los turistas e incentivarlos a visitar sus destinos de viaje favoritos.

La estrategia de reactivación económica mencionada para la reactivación económica de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda (RBSG) se basaba en cuatro fases:

- 1) Comunicación y proporción de información a los sectores hoteleros de la zona e identificación de posibilidades de apoyo;
- 2) Entrevistas abiertas al sector hotelero, para conocer las expectativas a corto, mediano y largo plazo de la situación actual y formular con los datos un diagnóstico, como segunda parte de esta etapa está la capacitación acerca de las respectivas medidas de bioseguridad para salvaguardar la salud de los turistas y trabajadores.
- 3) Trabajo individual para conocer las capacidades de cada hotel y trabajo grupal para entender los alcances e intereses comunes.
- 4) Diseño del proyecto de turismo sostenible, apoyado en los datos recogidos, el diagnóstico, matriz FODA, etc.

### **Marco Legal**

#### **Constitución de la República del Ecuador (2008)**

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Se entiende que en la carta magna del Ecuador, se da pie a que las personas pueden hacer uso de su tiempo libre como a bien tuvieren, siempre y cuando no haya un daño a terceros, entre las opciones que se dan en este artículo se encuentra la práctica de algún deporte, el esparcimiento, la recreación, siendo el parapente una mezcla de todos los mencionados anteriormente.

## **Reglamento General de Actividades Turísticas (2001)**

En 19 de abril del 2001 según registro oficial 309, se declara como Política Prioritaria del Estado, el desarrollo del turismo en el país, según el Reglamento General de Actividades Turísticas (2001)

Art. 205.- Política prioritaria del Estado.- Se declara como política prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; acción que se cumplirá mediante la ejecución de los postulados que se detallan en este título.

Se aprecia que a partir del año 2001, según decreto oficial del presidente Gustavo Noboa, pasa a ser prioritario el turismo, es decir, que se le da la importancia que amerita, para que sea sustentable y sostenible, con la inversión que merece, para que sea atractivo no solo para los turistas a nivel local, también para aquellos viajeros internacionales que encuentran atractivo el Ecuador.

## **LEY DE TURISMO**

### **CAPITULO II**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

## **REGLAMENTO DE TURISMO DE AVENTURA**

### **SECCIÓN 3ra.**

Art. 11.- Requisitos para la prestación del servicio.- Se refieren a los requisitos mínimos que deben cumplirse para la adecuada atención al turista y para asegurar la prestación de los servicios conforme a la ley. Son los siguientes:

- a. Infraestructura (cuando aplique), equipamiento, accesorios y equipos mínimos para el desarrollo de cada modalidad de aventura, que se describen en el presente Acuerdo, sean estos propios o alquilados y deberán estar en buen estado de funcionamiento acorde a la modalidad que se realiza, ser homologados, cumplir con normas y estándares internacionales y contar con certificaciones UL, ULC, CE o UIAA y deberán estar acordes al peso, altura y edad del turista que los utilice.
- b. Plan de mantenimiento y reposición de materiales, accesorios, equipos, equipamiento e infraestructura.
- c. Formulario de "Descargo de Responsabilidad y Asunción de Riesgos" como documento habilitante al comprobante de venta.
- d. Medios de transporte apropiados para la operación turística de aventura que cumplan con la regulación de la Agencia Nacional de Tránsito.
- e. Guías especializados para todas las modalidades turísticas de aventura descritas en el presente Acuerdo, a excepción de la modalidad de surf y modalidades recreaciones en embarcaciones motorizadas donde deberán contar con un instructor especializado y deberán cumplir con lo estipulado a continuación:

Guías:

- a. Credencial otorgada por el Ministerio de Turismo
- b. Certificación emitida por el Organismo Competente reconocido por el Ministerio de Turismo
- c. Acreditar cursos de primeros auxilios en condiciones extremas y reanimación cardio-pulmonar (RCP)
- d. Acreditar cursos de capacitación y actualización periódica

Instructores:

- a. Certificación emitida por el Organismo Competente reconocido por el Ministerio de Turismo.
- b. Acreditar cursos de primeros auxilios en condiciones extremas y reanimación cardio-pulmonar (RCP)
- c. Acreditar cursos de capacitación y actualización periódica

El guía de parapente además de lo descrito anteriormente deberá poseer una licencia de vuelo de piloto de parapente máster (o similar) o de piloto tándem comercial para parapente, otorgado por la autoridad competente del Ecuador.

**Art. 91.-** Obligaciones del piloto guía o piloto tándem antes del vuelo de parapente o alas delta.- A continuación, se detallan los requisitos del piloto guía o piloto tándem, necesarios antes del vuelo:

1. Conocer y respetar todas las condiciones físicas, meteorológicas y ambientales de la zona de vuelo.
2. Respetar todos los niveles de la modalidad, de acuerdo a las normativas
3. Conocer y respetar todos los niveles técnicos y psicológicos de los clientes
4. Conocer y respetar la capacidad física de los clientes
5. Conocer y respetar sus propios límites
6. Asegurarse que los clientes cuenten con todos los elementos de seguridad.
7. Asegurarse que los clientes cuenten y utilicen todo el equipo técnico y toda la vestimenta adecuada a la modalidad
8. Asegurarse que los equipos a utilizar se encuentren en adecuado estado de funcionamiento y operatividad
9. Conocer y respetar el plan de prevención de riesgos

**Art. 92.-** Procedimientos relacionados con el vuelo de parapente o alas delta.- A continuación, se detallan los procedimientos relacionados con el vuelo:

1. Preparación del vuelo
  - a. Preparación y revisión del equipo, previo al vuelo
  - b. Verificación de paracaídas de emergencia
  - c. Verificación de la comunicación
  - d. Asignación de equipos al cliente
  - e. Descripción del lugar de vuelo y modalidad a realizar
  - f. Descripción de las voces de mando y señales
  - g. Peligros más comunes
  - h. Procedimientos en casos de emergencia
  - i. Consideraciones ambientales del lugar
2. Realización del vuelo
  - a. Equipamiento del cliente y del piloto guía, comprobación previa



- b. Verificación y evaluación continua de las condiciones ambientales
  - c. Control del despegue
  - d. Control del vuelo
  - e. Alerta permanente del nivel de estrés del cliente
  - f. Reacción apropiada a problemas y emergencias
  - g. Control del aterrizaje
3. Después del aterrizaje
- a. Comprobar estado del cliente
  - b. Comunicación con el equipo de tierra
  - c. Información general al cliente posterior al vuelo
  - d. Comprobación de equipos y materiales
  - e. Cuidado del equipo y mantenimiento
  - f. Registro de vuelo
4. Medidas de seguridad complementarias

La modalidad de alas delta y parapente por ser una modalidad de riesgo controlado, requiere observar y cumplir un sin número de medidas de seguridad y prevención antes, durante y después del vuelo.

Por tal motivo, es importante que la persona que ostente la Licencia de Piloto Guía Tándem Comercial o de Parapente Máster conozca y aplique todas las medidas necesarias que permitan garantizar la seguridad del vuelo y la integridad de los clientes.

Las regulaciones, medidas de prevención o de control, procedimientos y normativas que se generen para la seguridad de la modalidad deben ser respetadas en todo momento.

### **SECCIÓN 3ro. PARAPENTE**

**Art. 104.-** Definición.- Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplaza y para dos personas es biplaza.

**Art. 105.-** Número de turistas.- A continuación, se detalla el número de turistas permitido para cada modalidad de vuelo de parapente:

Modalidad vuelo guiado: se admite hasta tres pilotos turistas, en sus propios parapentes, por piloto guía.

Modalidad vuelo tándem: se admite máximo un turista pasajero por piloto tándem, en un solo parapente.

**Art. 106.-** Edad mínima.- A continuación, se detalla la edad mínima aceptada para cada modalidad de vuelo de parapente:

Modalidad vuelo guiado: piloto turista certificado nacional o internacionalmente, desde catorce años cumpliendo con los rangos de peso mínimos de los equipos que se encuentran homologados.

Modalidad vuelo tándem: desde cuatro años, con arneses fabricados especialmente para niños verificando el peso adecuado para el parapente.

**Art. 107.-** Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad turística en parapente tándem o guiado, son los siguientes, considerando que deben ser fabricados específicamente para el vuelo en parapentes, el peso de los participantes y el vuelo previsto:

1. Equipo de vuelo para el pasajero turista
  - a. Arnés de pasajero
  - b. Casco para el vuelo en parapente
2. Equipo de vuelo del piloto tándem
  - a. Parapente biplaza
  - b. Arnés de pilo tándem
  - c. Separadores
  - d. Casco para el vuelo en parapente
  - e. Paracaídas de emergencia biplaza
  - f. Equipo de comunicación.
  - g. Botiquín para primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
  - h. Cuchillo, navaja o corta líneas.
  - i. Anemómetro
  - j. Pito
  - k. Mapa de la zona de vuelo.
  - l. GPS obligatorio para el piloto guía, opcional para el resto de pilotos.

3. Equipo de vuelo del piloto guía y de sus pilotos guiados
  - a. Parapente monoplaza
  - b. Arnés
  - c. Casco para el vuelo en parapente
  - d. Paracaídas de emergencia
  - e. Equipo de comunicación.
  - f. Botiquín para primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
  - g. Cuchillo, navaja o corta líneas.
  - h. Anemómetro
  - i. Pito
  - j. Mapa de la zona de vuelo.
  - k. GPS obligatorio para el piloto guía, opcional para el resto de pilotos.
4. Equipamiento complementario
  - a. Manga de viento en la zona de despegue y en la zona de aterrizaje
  - b. Transporte vehicular de subida o recogida, en casos de que la zona de despegue y aterrizaje no se encuentren en el mismo lugar
  - c. Una persona de apoyo administrativo y logístico en tierra, con radio y que tenga conocimientos del desarrollo de un vuelo en parapente y de la ejecución del plan de emergencia.
  - d. Es obligatorio que el piloto guía o de tándem, avisen y recomienden a los turistas o pasajeros el uso del vestuario adecuado para la modalidad de acuerdo al lugar y la época que se realice, por ejemplo guantes y abrigos suficientes (si el vuelo se hace en lugares fríos) o ropa o calzados cómodos y resistentes para el aterrizaje. La agencia de viajes operadora o dual y/o piloto debe tener prendas necesarias adicionales, de este tipo como para ofrecer a los clientes si ellos no los tienen.

**Equipos para la práctica del parapente. Arnese. Requisitos de seguridad y ensayos de resistencia (EN 1651:1999, IDT)**

**Equipos para la práctica del parapente Arnese Requisitos de seguridad y ensayos de resistencia**

### **1 Objeto y campo de aplicación**

Esta norma es aplicable solo a arneses para parapente. El sistema de enganche intermedio entre el arnés y el parapente no constituye objeto de esta norma. Esta norma especifica requisitos de seguridad y métodos de ensayo.

## **2 Normas para Consulta**

Esta norma incorpora disposiciones de otras publicaciones por su referencia, con o sin fecha. Estas referencias normativas se citan en los lugares apropiados del texto de la norma y se relacionan a continuación. Las revisiones o modificaciones posteriores de cualquiera de las publicaciones referenciadas con fecha, solo se aplican a esta norma cuando se incorporan mediante revisión o modificación. Para las referencias sin fecha se aplica la última edición de esa publicación.

EN 926-1 – Equipo para la práctica del parapente. Parapentes. Parte 1: Requisitos y métodos de ensayo relativos a la resistencia de la estructura.

EN 12491 – Equipo para parapente. Paracaídas de emergencia. Requisitos de seguridad y métodos de ensayo.

## **PLANDETUR 2030**

### **DE LOS REQUISITOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO Art. 11**

#### **Parapente**

#### **Reglamentación**

#### **Infraestructura de Transporte Aéreo**

En cuanto al pilar de “Infraestructura de Transporte Aéreo”, si bien en términos generales la conectividad aérea nacional e internacional ha tenido una evolución positiva, presenta costos elevados de operación que afectan a la competitividad del destino.

El avance producido en este pilar se refleja en las condiciones actuales de operación aérea en el país donde las terminales de pasajeros de los aeropuertos de Quito y Guayaquil procesan un 98% del tráfico internacional y ofrecen un buen nivel de servicios a los pasajeros, con dimensiones e instalaciones similares a las de los grandes aeropuertos regionales (Bogotá y Lima principalmente). La operación comercial en vuelos regulares internacionales directos se efectúa desde los siguientes puntos de origen y/o destino.

Las variables objetivo identificadas para el Sistema Turístico Nacional son:

1. Posicionamiento del destino Ecuador en mercados internacionales y nacionales.

2. Prestadores de servicios turísticos y comunidades receptoras con cultura de atención al cliente, con interés en innovar, con altos niveles de calidad y con formación en idiomas (relación calidad-precio).
3. Fortalecimiento de la oferta turística (infraestructura, facilidades y productos) para atender a nichos de mercado emergentes (turismo accesible, turismo de aventura, turismo de salud, reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones - MICE por sus siglas en inglés).
4. Ampliación de incentivos para la gestión de la calidad, dirigida a los prestadores de servicios turísticos.
5. Homologación de herramientas técnicas de planificación, gestión, regulación y control turístico que aporten en la descentralización de la gestión y control de la actividad turística.

Las variables clave (reto) del Sistema Turístico Nacional identificadas son:

1. Consolidar al turismo como una política de Estado y como fuente del mejoramiento de la producción y economía de la sociedad receptora.
2. Robustecer la inversión pública y privada para el desarrollo turístico.
3. Construcción de un entorno favorable (clima de negocios) para la inversión, con seguridad jurídica.
4. Incrementar la oferta/demanda de turismo especializado (Naturaleza, Turismo Científico, Salud, Aventura, Turismo Accesible, MICE).

## Capítulo 2

### Descripción del lugar

La comunidad de San Pedro, se encuentra ubicada específicamente, en el kilómetro 40 de la vía Santa Elena – Manglaralto. Esta comuna cuenta con una población de 3460 habitantes aproximadamente. Se destaca con una organización administrativa y técnica para ofertar actividades turísticas desde el enfoque comunitario y de responsabilidad con el ambiente presidida por el Sr. Cristian Granaos, Presidente de la Comuna.



*Figura 1.* Entrada a la Comunidad de San Pedro  
Fuente: Comunidad de San Pedro

El presidente de San Pedro, comentó que la oferta turística próximamente también incluirá el parasailing (cometa remolcada por un bote) y paseos en yate; este último servicio tomará mayor tiempo pues se encuentran en los trámites para obtener permisos de avistamiento de ballenas y visitas al islote de El Pelado, muy popular en el sector.

Estos últimos proyectos serán de gran utilidad para fortalecer otras áreas como la oferta gastronómica de la zona, donde destaca el ceviche de pinchagua que es uno de los platos estandartes del lugar. En esta localidad, además de la playa que cuenta con dos kilómetros, se puede visitar la renovada y cautivadora iglesia que lleva el nombre de su patrono, el mismo que es celebrado en el mes de junio.

Mediante la gestión realizada por los miembros del cabildo y pilotos del parapente San Pedro, el 31 de agosto del 2017 se logró obtener la formalización del club

deportivo especializado formativo Halcones de San Pedro avalado por la FEDA (Federación Ecuatoriana de Deportes Aéreos). En este también existe el Centro de Turismo Comunitario San Pedro con la finalidad de fomentar y promover las actividades que se encuentran dentro de su jurisdicción de manera legal.

El 1 de Septiembre del 2017 se inauguró el Centro de Turismo Comunitario San Pedro con la finalidad de fomentar y promover las actividades turísticas, este centro no cuenta con un organigrama que determine las funciones de los colaboradores destaca que cuenta con nueve Pilotos que son partes de FEDA (Federación Ecuatoriana De Deportes Aéreos), FAI (Federación Aeronáutica Internacional) y del Club Deportivo Especializados Formativo Halcones de San Pedro.



*Figura 2.* Centro de Turismo Comunitario San Pedro

Fuente: Comunidad de San Pedro

El CTC ofrece cabañas turísticas, con servicio de comida, destacan que el mayor atractivo es el parapente, celebrándose una vez al año el Festival de parapentes que atrae muchos turistas. Aunque los pilotos son certificados, en el plano de turismo, marketing, marketing digital y administración sus operaciones son meramente empíricas, por lo que los integrantes de la CTC requieren capacitación para llevar a cabo un mejor trabajo, incluso desde el aspecto de la bioseguridad, ya que se pudo

observar que no se desinfectan a los turistas, quienes en ocasiones se sacan las mascarillas para mayor comodidad, incluso los mismos guías cometen este error.



*Figura 3.* Parque de la Comunidad de San Pedro  
Fuente: Comunidad de San Pedro

Se destaca que las instalaciones, así como todas las facilidades turísticas del sector del parapente provienen de los GAD provincial, municipal y parroquial, pues se tiene en claro que es una actividad más de la comuna, lo que implica mayor turismo y por ende traerá beneficios a toda la comunidad de San Pedro en los negocios de restauración comida, entre otros.

Quienes guían a la actividad del parapente son pilotos con certificación de la FEDA (Federación Ecuatoriana de Deportes Aéreos), FAI (Federación Aeronáutica Internacional) y del Club Deportivo Especializados Formativo Halcones de San Pedro, poseen una trayectoria de más de 10 años realizando esta actividad de aventuras.





*Figura 4. Aseguramiento del turista en el parapente*  
Fuente: Comunidad de San Pedro

Cuenta con una montaña que mide 80 metros sobre el nivel del mar, donde el vuelo en parapente puede alcanzar una altitud de 200 metros sobre la misma, en su recorrido se puede visualizar un hermoso paisaje. Previo a hacer el viaje en parapente se realiza una medición del viento para saber si es apropiado realizar este deporte de aventura.



*Figura 5. Medición del viento previo a realizar el parapente*  
Fuente: Comunidad de San Pedro

Posee una zona de parqueo para la mejor organización de los vehículos, su accesibilidad es directa por sus calles pavimentadas, Servicios Higiénicos, Zona Wifi, Restaurante, café bar etc. Lo que permite que sus visitantes se sientan a gusto con los servicios prestados; y así puedan realizar su respectiva espera en caso de que las condiciones no estén favorables para realizar la actividad de aventura.

Se oferta el vuelo en parapente por un valor de \$30.00 (treinta dólares) por persona. Los clientes reciben una breve charla técnica para el despegue y aterrizaje en compañía de un piloto profesional. Por \$5.00 (cinco dólares) adicionales si desean fotos con cámara go pro (50 fotos enviadas por whatsapp).



*Figura 6.* Aseguramiento del turista en el parapente

Fuente: Comunidad de San Pedro

Incluye:

- 15 minutos de vuelo.
- Pilotos Certificados FEDA – FAI
- Asistencia técnica para el despegue y aterrizaje.

El turismo en la comunidad de San Pedro y sectores aledaños aumenta a partir del mes de julio por el avistamiento de ballenas. El lugar donde se realiza el parapente es el Centro Turístico Comunitario (CTC) de San Pedro, avalado por el Ministerio de Turismo. Durante el tiempo de la investigación se ha visto que se tiene demanda turística, obviamente, que por las circunstancias sanitarias que atraviesa el Ecuador y el mundo ha disminuido la afluencia, siendo la demanda actual de 10 visitantes de

lunes a jueves, subiendo a 25 los viernes, superando los 30 turistas los sábados y domingos y sobre los 40 los días feriados.

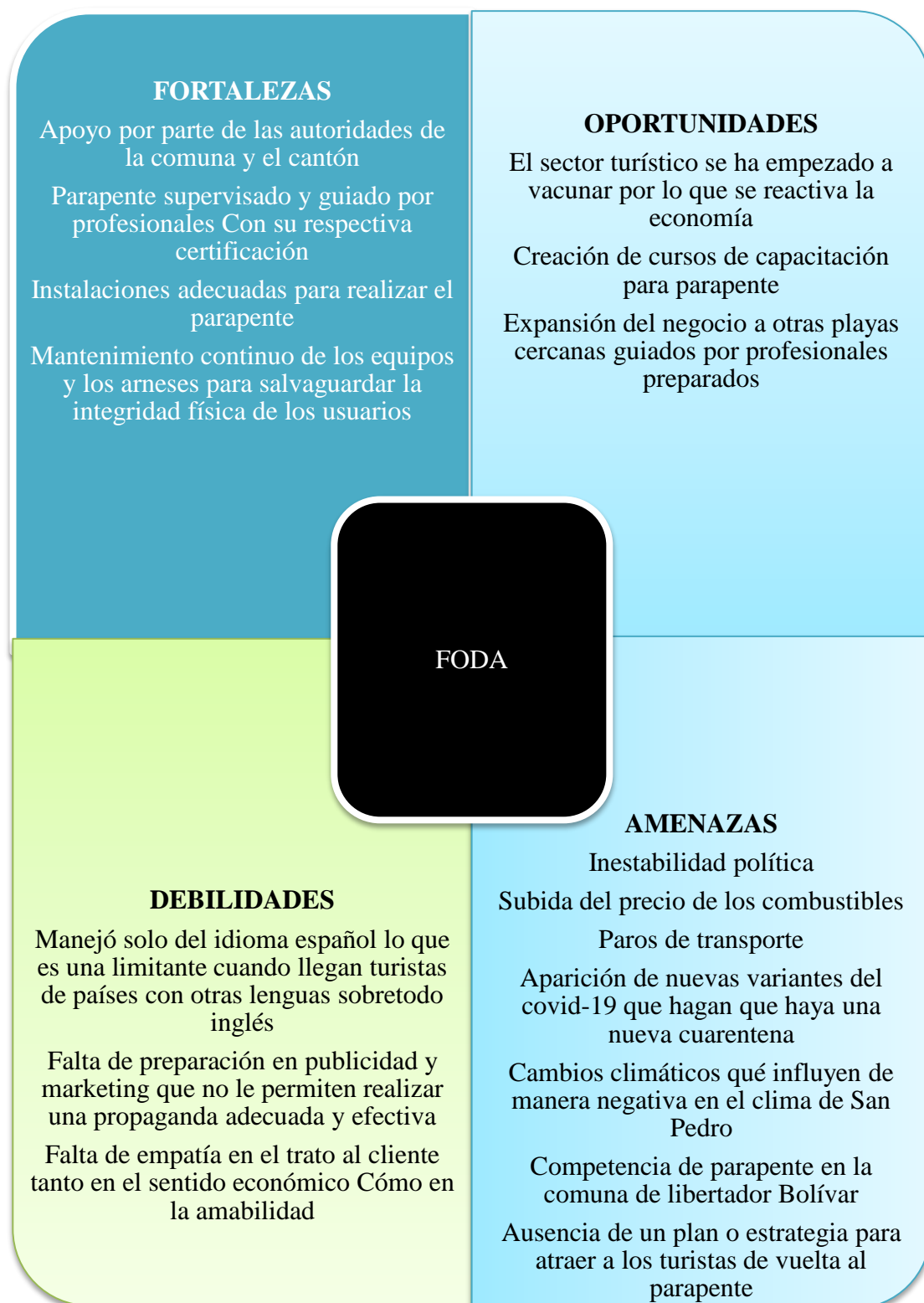
Según la persona encargada del CTC, la demanda aumenta por estaciones, siendo positivo, que quienes lo han visitar por primera vez, tienden a regresar, en su mayoría los visitantes lo hacen de manera independiente, también lo hacen por medio de tours; pero en menor medida, siendo casi en su totalidad nacionales, pues es muy poco el turismo internacional que se recibe. El gasto promedio de los turistas es de \$40.00 por persona

Además de la actividad de Parapente, en San Pedro se pueden realizar otras actividades relacionadas con el turismo de sol y playa y gastronómico, además de servicios turísticos como guianza.



*Figura 7.* Ofrecimiento de servicios turísticos y guianza en San Pedro  
Fuente: Comunidad de San Pedro

## FODA



## **Capítulo 3:**

### **Metodología de la Investigación**

#### **Metodología:**

##### **a. Diseño de investigación**

El portal Educativo QuestionPro (2018) define a los diseños de investigación como “métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado eficientemente.”. Se entiende que es el esquema de destrezas investigativas con el fin de desarrollar el problema de investigación planteado dentro de un proyecto investigativo.

Dentro de la presente tesis se hace uso de varios tipos de investigación, entre los cuales destaca la descriptiva, exploratoria y de campo por realizarse en la comunidad de San Pedro, ubicada en la provincia de Santa Elena, donde se hizo la respectiva observación y entrevistas, además de la realización de encuestas que posteriormente se tabularía y representaría por medio de gráficos estadísticos para facilitar la comprensión del lector.

##### **b. Tipo de investigación**

En la presente tesis se ha hecho uso de los siguientes tipos de investigación:

##### **Investigación Descriptiva**

Este tipo de investigación tiene la finalidad de detallar los factores que inciden en el estudio realizado. Hernandez, Fernández & Baptista (2015) hacen la siguiente definición: “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.98). En la presente tesis se realiza una investigación detallada de los factores que inciden en la reactivación económica del parapente en la comunidad de San Pedro, así como el aporte de ideas para aumentar el número de visitas de los turistas.

##### **Investigación Exploratoria**

Este tipo de investigación se utiliza para explorar un tema que no tiene mayores estudios del cual hay mucha incertidumbre al respecto. Hernandez, Fernández &

Baptista (2015) lo definen de la siguiente manera: “Se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (p. 91). La presente tesis cumple con ser exploratoria debido a que explora de manera inédita los factores que han hecho que el turismo y por ende la actividad de parapente se vean afectados a partir de la pandemia del Covid-19.

### **Investigación de campo**

Es uno de los tipos de investigación que mejores resultados da, debido a que hace que el investigador se traslade al lugar de los hechos a percibir de primera mano la situación o hechos que está investigando, por lo cual puede realizar apuntes, o utilizar distintos medios de recolección de datos, para posteriormente sacar las respectivas conclusiones del tema.

Martínez (2015) define la investigación de campo de la siguiente manera:

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular (p.62).

El lugar que está siendo objeto de estudio son las instalaciones de parapente ubicado en la comuna de San Pedro en la provincia de Santa Elena, donde se investiga cómo a partir de la pandemia de covid-19 se detuvo bruscamente el turismo, por ende, la economía decayó en un gran número; por lo que se propone crear un plan estratégico para la reactivación económica del sector.

### **c. Enfoque de investigación**

#### **Cuantitativa**

El análisis de investigación aplicado en la presente tesis se la realizado por medio del método cuantitativo, porque se realizan encuestas para medir la aceptación del parapente de la Comunidad de San Pedro y por ende la reactivación económica del sitio, de igual manera, se hace el respectivo análisis de resultados de la información tabulada y graficada.

### **Cualitativa**

Este enfoque ha sido utilizado en la recolección de información, haciendo uso de la ficha de observación en el lugar donde se realiza el parapente dentro de la comunidad de San Pedro, además de hacer uso de entrevistas con respuestas abiertas para que el entrevistado no tenga limitantes a la hora de contestar y dar información importante de la comuna.

#### **d. Método de investigación.**

El método de investigación implementado en este proyecto es no experimental, porque una vez analizados los datos, se generó una propuesta que se llevó a cabo de manera inmediata en la comunidad de San Pedro.

#### **e. Alcance de la investigación**

El alcance de esta investigación es de tipo descriptiva y exploratoria porque se va a explorar un tema, en este caso la manera de reactivar la actividad de parapente de la comunidad de San Pedro, además de que se describirán, los rasgos, propiedades y características del sitio donde se realiza esta actividad turística y deportiva, por medio de instrumentos de recolección de datos.

#### **f. Universo-Población**

Hueso & Cascant (2015) hacen la siguiente definición: “el conjunto de sujetos en el que queremos estudiar un fenómeno determinado. Puede ser una comunidad, una región, las beneficiarias de un proyecto, etc.” (p. 1). El universo es un conjunto finito o incluso infinito de elementos que presentan características en común que las hace agrupables. En este proyecto el universo son los pobladores de la ciudad de Guayaquil, según el censo del año 2017 que es de 2'698.077.

#### **g. Muestra**

Según Hernandez, Fernández & Baptista (2015) “La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia”. (p.94). En este caso se pasó a ejecutar la fórmula para hallar la muestra.

- **Fórmula**

Fórmula de muestreo para población finita.

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{(N - 1)e^2 + z^2 * P * Q}$$

p =	% Probabilidad:	95% (0,95)
q =	% Fracaso:	5% (0,05)
e =	% error muestral (e <sup>2</sup> ) =	5% (0,05)
n =	Tamaño de muestra	
N =	Tamaño de la Población =	58,467
Z <sup>2</sup> =	Nivel de Confianza =	95% (1.96)

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 2'698.077}{(0.05)^2(2'698.077 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 674519.25}{0.0025 (2'698.076) + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{2'591.233,1508}{6745,19 + 0.9604}$$

$$n = \frac{2'591.233,1508}{6746,1504} \quad n = 384.1054 ==> 385$$

## **h Técnica de recolección de datos**

### **Entrevista**

Este recurso debe utilizarse de manera congruente, de forma seria; pero no aburrida, que se sienta un momento agradable, construir un vínculo, sobre todo porque se busca solucionar los requerimientos que los entrevistados ponen sobre la mesa, para conocer las necesidades a satisfacer.

Hernández, Fernández & Baptista (2015) definieron la entrevista como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).” (p. 403). La autora del presente aplicó este recurso a la persona quien atiende las instalaciones del parapente dentro de la comunidad de San Pedro.



**Batería de preguntas para la realización de la entrevista al dueño del parapente ubicado en la comuna de San Pedro**

- 1. ¿Cuál era la acogida del parapente previo a la pandemia del covid-19?**

Había muy buena acogida porque había buen turismo, había más turistas y por ende más movimiento.

- 2. ¿Cómo se ha visto afectado el turismo en la comunidad de San Pedro a partir de la pandemia del covid-19?**

La comunidad de San Pedro se ha visto afectado, por ende el parapente también. El dinero recolectado por el parapente va para la comuna y el bienestar de la misma

- 3. ¿Cuál es el porcentaje de usuarios de parapente en comparación con el año 2019 y 2020?**

En comparación con el año 2019 ha bajado más de un 50% de afluencia

- 4. ¿Es viable actualmente manejar este tipo de negocio y mantener equipos e calidad para salvaguardar la integridad física de los usuarios?**

Hay días que hay ingresos y días, que no, afortunadamente los equipos no se dañan con facilidad y hay profesionales encargados de mantenimiento de ellos, para salvaguardar la integridad física de los usuarios.

- 5. ¿Las autoridades locales han tomado cartas en el asunto para incentivar el turismo y los deportes de aventura? De ser así ¿Qué medidas han tomado?**

Emoturismo y Emotur nos ha respaldado, Emoturismo ha tomado la batuta en apoyarnos.

- 6. ¿Qué medidas ha tomado usted para llamar la atención de los turistas que se animan a salir a la comunidad de San Pedro?**

No hemos tomado mayores medidas

- 7. ¿Cree que los turistas que gustan del turismo de aventura están regresando a poco a poco a las playas?**

Sí, poco a poco han ido retornando a las playas afortunadamente.

---

- 8. ¿Cuáles son los factores que normalmente hay que tomar en cuenta para poder realizar la actividad del parapente con normalidad?**

Factores como la mascarilla, normas de bioseguridad, hay una persona encargada que está chequeando que los usuario mantengan las medidas de seguridad.

---

- 9. ¿Quién cree que es su competencia?**

Nuestra competencia en parapente es la Comunidad de Libertador Bolívar. La diferencia es que nosotros somos un Centro de Turismo Comunitario y ellos han puesto su emprendimiento de manera privada, entiendo que son personas con licencia y también son muy capaces; aunque nosotros tenemos un lugar más amplio y arreglado, por ende, aquí está más adecuado para que puedan venir los turistas, ellos no tienen una adecuación como la tenemos nosotros y eso nos da una ventaja

---

- 10. ¿Le gustaría que un profesional del turismo evalúe su negocio desde los aspectos económicos hasta publicitarios para ayudarlo a diseñar un plan para la reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente?**

Sí, porque nos falta mayor publicidad para llamar al turismo.

---

- 11. ¿Estaría dispuesto a poner en ejecución un plan para la reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente?**

Creo que sí podríamos ponerlo en ejecución, todo lo que es ayuda para la atraer turismo, bienvenido sea.

---

## **Encuesta**

La encuesta es una de las técnicas más usadas y confiables a la hora de receptor información, tal es así, que son famosas en épocas de elecciones, para conocer la tendencia de los candidatos que se encuentran por encima en nivel de popularidad en comparación con sus competidores, lo que quiere decir que una encuesta con preguntas bien formuladas, y respuestas específicas, pueden arrojar información confiable, fácil de leer e interpretar para reconocer los gustos y preferencias del público.

Según Fábregues, Meneses, Rodríguez–Gómez & Paré (2016):

Es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, utilizando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir la población a la que pertenecen o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre variables de su interés. (p. 9)

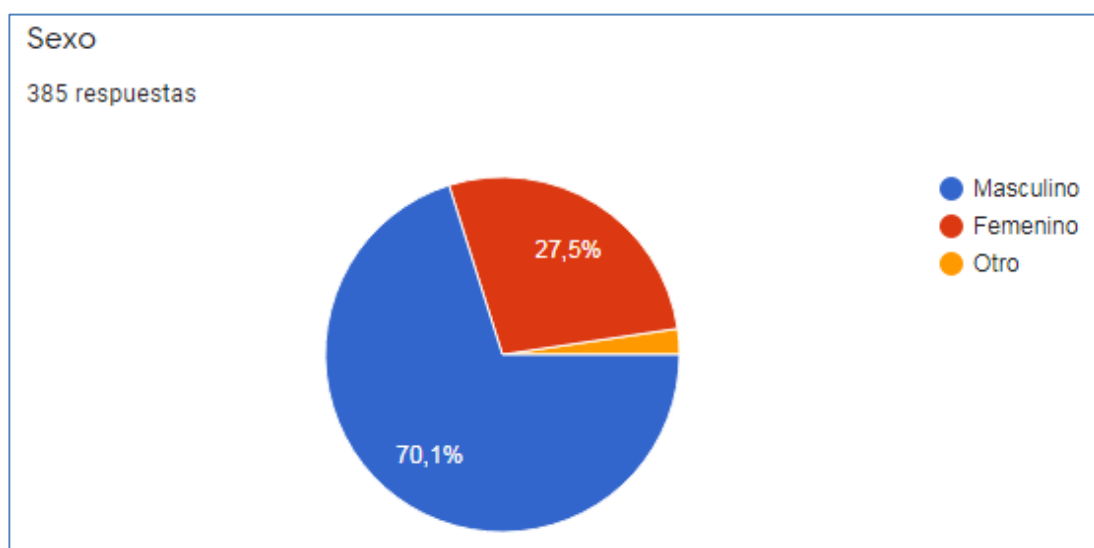
Se realizó una encuesta tanto a los turistas de la comunidad de San Pedro, tanto como a pobladores dentro de la ciudad de Guayaquil, a quienes se les envió por medio de encuesta virtual realizadas haciendo uso de la herramienta Google Forms.

## 1. Sexo

Tabla 1.  
*Sexo de personas encuestadas*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Masculino	270	70.10%
	Femenino	106	27.50%
	Otro	9	2.30%
	<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

Fuente: Mero, Johanna



*Figura 8. Sexo de personas encuestadas*

Fuente: J. Mero, 2021

### **Análisis**

Se aprecia que el 70.10% de los encuestados son hombres, el 27.50% mujeres y el 2.30% restante ha elegido la opción otros.

## 2. Edad

Tabla 2.  
*Edad de personas encuestadas*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
2	10 – 15 años	8	2.10%
	16 – 21 años	35	9.50%
	22 – 27 años	145	37.70%
	28 – 33 años	99	25.70%
	34 – 40 años	90	23.40%
	Mayor de 40 años	8	2.10%
	<b>TOTAL</b>	385	100%

Fuente: Mero, Johanna

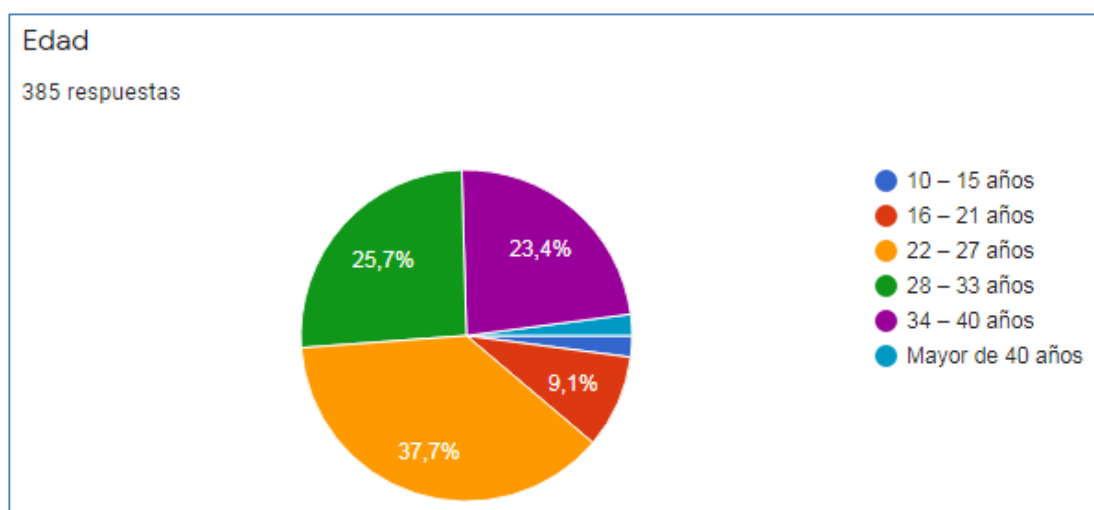


Figura 9. Edad de personas encuestadas

Fuente: J. Mero, 2021

### Análisis

Se aprecia que el 2.10% de los encuestados están en la edad de 10 a 15 años; el 9.50% se encuentra en el rango de 16 a 21 años; el 37.70% en el rango de 22 a 27 años; el 25.70% en el rango de 28 a 33 años; el 23.40% en el rango de 34 a 40 años y el 2.10% restante es mayor a 40 años.

### 3. ¿Le gusta el turismo de aventura?

Tabla 3.  
*¿Le gusta el turismo de aventura?*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
3	Si	349	90.06%
	No	22	5.70%
	No sabe / No contesta	14	3.60%
	<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

Fuente: Mero, Johanna

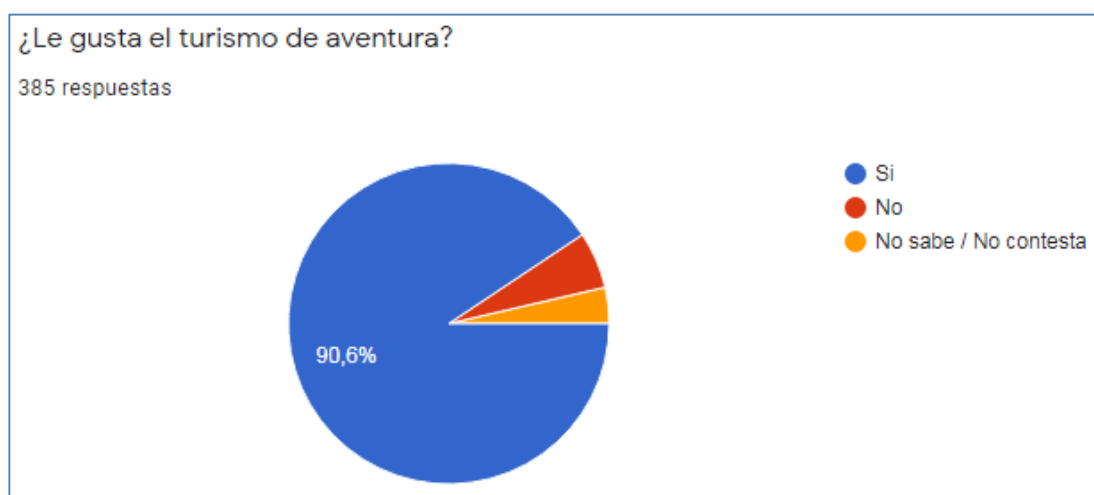


Figura 10. ¿Le gusta el turismo de aventura?

Fuente: J. Mero, 2021

#### **Análisis**

Se aprecia que el 90.60% de los encuestados les gusta el turismo de aventura; al 5.70% no le gusta y el 3.60% restante ha preferido no contestar.

#### 4. ¿Qué tipo de deporte de aventura practica o le gustaría practicar?

Tabla 4.

*Deporte de aventura que practica*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
4	Montañismo	54	14.00%
	Surf	33	8.60%
	Rápel	12	3.10%
	Parapente	230	59.70%
	Otro	32	8.30%
	Ninguno	24	6.20%
	<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

Fuente: Mero, Johanna



Figura 11. Deporte de aventura que practica

Fuente: J. Mero, 2021

#### Análisis

Se aprecia que el 14% de los encuestados practican montañismo, el 8.60% practica surf; el 3.10% practica rápel; 59.70% practican parapente; el 8.30% ha dicho otro deporte y el 6.20% restante ha contestado que ninguno.

## 5. ¿Ha sido usuario de parapente anteriormente?

Tabla 5.  
*¿Ha sido usuario de parapente?*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
5	Si	300	77.90%
	No	68	17.70%
	No sabe / No contesta	17	4.40%
<b>TOTAL</b>		<b>385</b>	<b>100%</b>

Fuente: Mero, Johanna

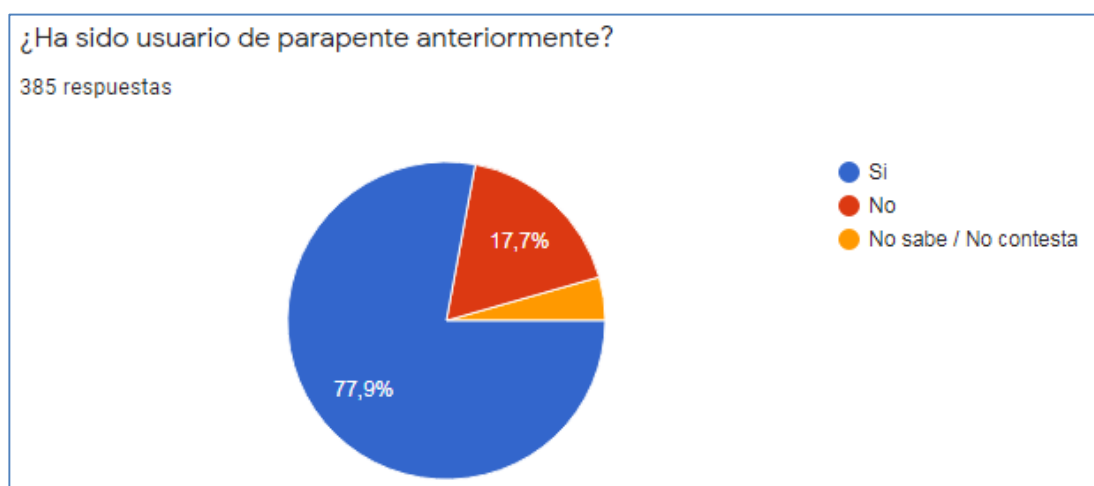


Figura 12. ¿Ha sido usuario de parapente?

Fuente: J. Mero, 2021

### Análisis

Se aprecia que el 77.90% ha usado anteriormente el parapente, el 17.70% ha dicho que no; y el 4.40% restante no contestó.



## 6. ¿En qué ciudad del Ecuador ha practicado parapente?

Tabla 6.

*Ciudad en que practica deporte de aventura*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
6	San Pedro	184	47.80%
	Montañita	69	17.90%
	Crucita	19	4.90%
	Guayaquil	27	7.00%
	Baños	23	6.00%
	Pelileo	4	1.00%
	Yahuarcocha	0	0%
	No sé	1	0.30%
	No lo he hecho	58	14.30%
	<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

Fuente: Mero, Johanna

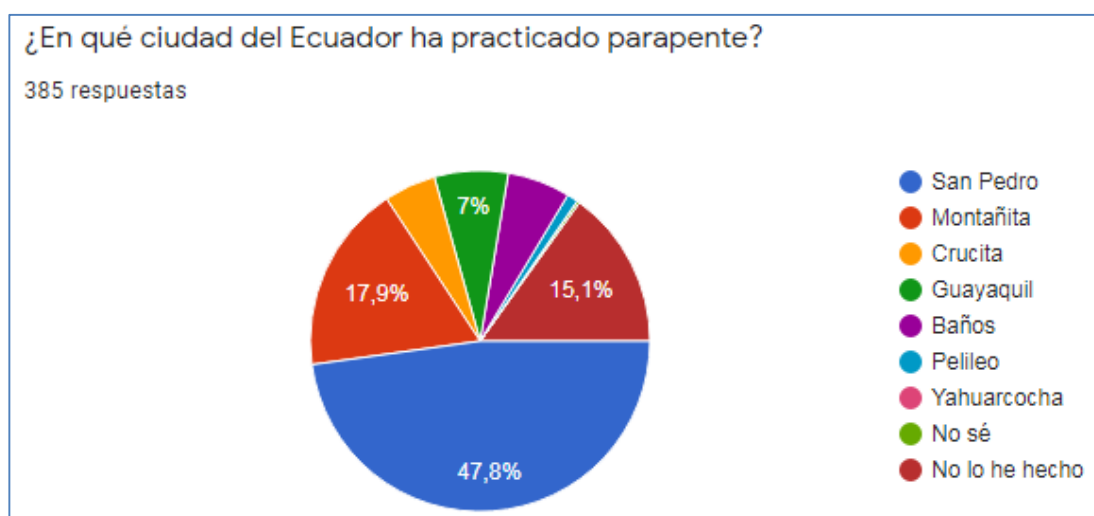


Figura 13. Ciudad en que practica deporte de aventura

Fuente: J. Mero, 2021

### Análisis

Se aprecia que el 52% ya ha practicado parapente en San Pedro, otro 16.70% en Montañita, 3.30% en Crucita, 8.80% en Guayaquil, 4.30% en Baños, 1.30% en Pelileo, el 0.3% ha dicho que no sabe y el 14.30% restante no lo ha hecho.

## 7. ¿Ha visitado el parapente de la comunidad de San Pedro?

Tabla 7.

*Visitado el parapente de la comunidad de San Pedro*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
7	Si	300	77.90%
	No	69	17.90%
	No sabe / No contesta	16	4.20%
	<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

Fuente: Mero, Johanna

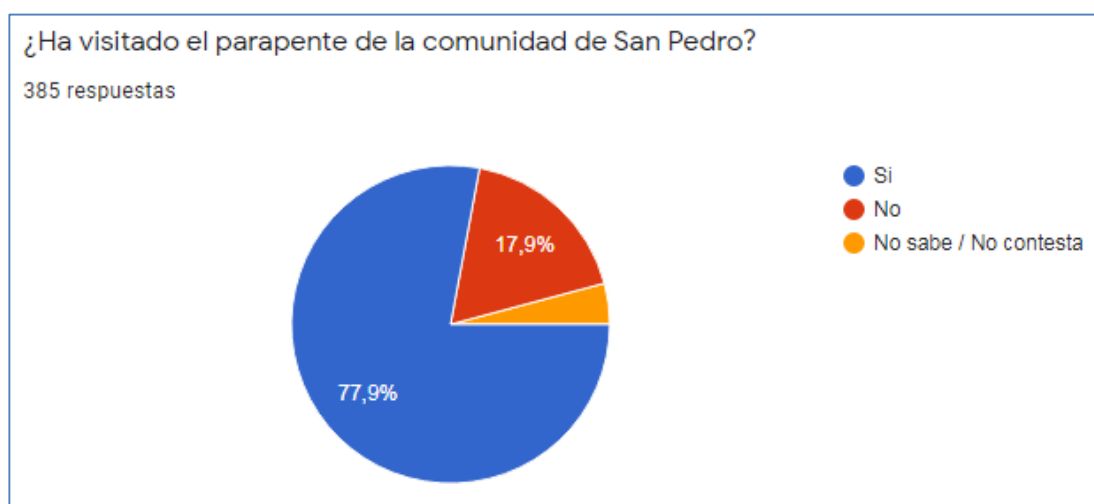


Figura 14. Visitado el parapente de la comunidad de San Pedro

Fuente: J. Mero, 2021

### Análisis

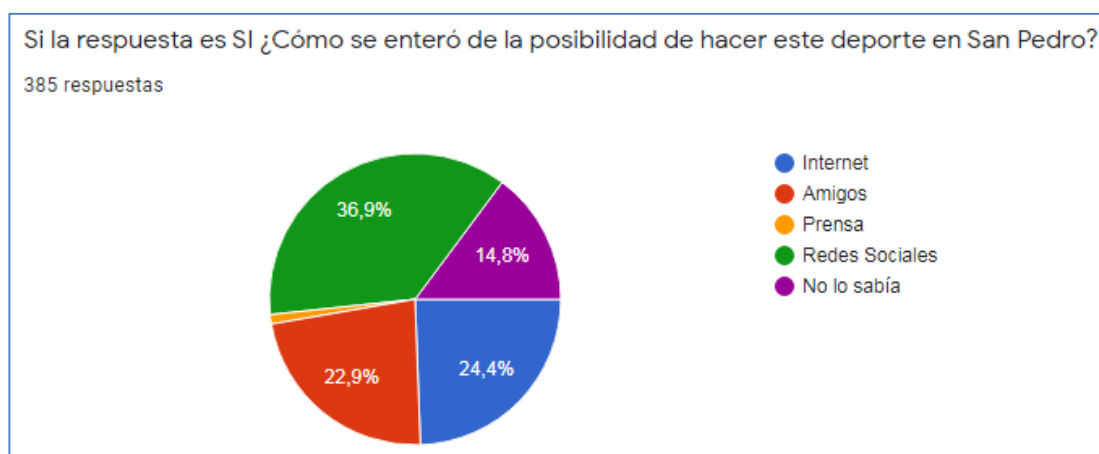
Se aprecia que el 77.90% de los encuestados había visitado anteriormente la comunidad de San Pedro, el 17.90% No lo había hecho y el 4.20% restante no contestó.

**8. Si la respuesta es SI ¿Cómo se enteró de la posibilidad de hacer este deporte en San Pedro?**

Tabla 8.  
*Posibilidad de hacer parapente de San Pedro*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	Internet	94	24.40%
	Amigos	88	22.90%
	Prensa	4	1.00%
	Redes Sociales	142	36.90%
	No lo sabía	57	14.80%
	<b>TOTAL</b>	385	100%

Fuente: Mero, Johanna



*Figura 15. Posibilidad de hacer parapente de San Pedro*  
Fuente: J. Mero, 2021

**Análisis**

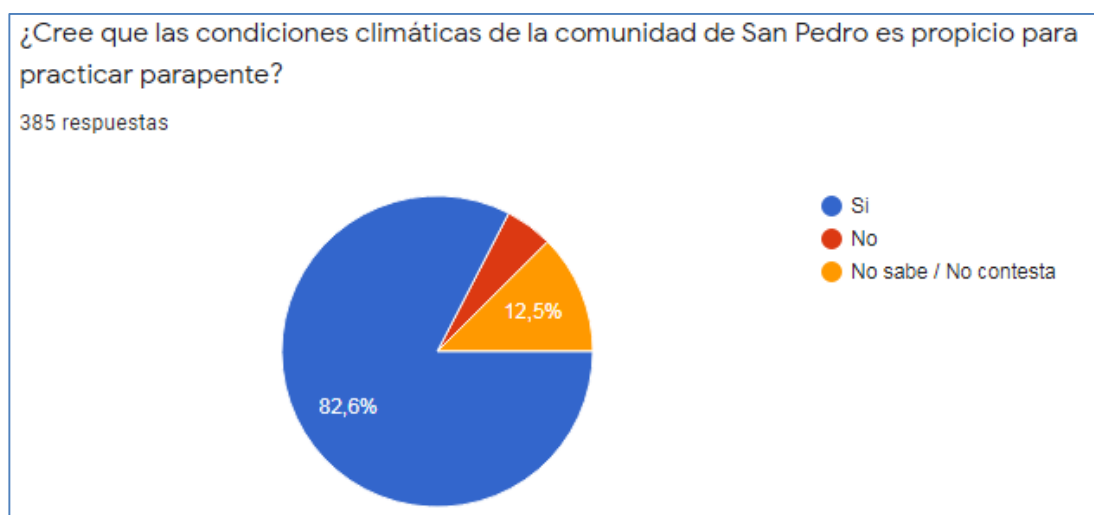
Se aprecia que el 24.40% de los encuestados se enteró del parapente vía internet, el 22.90% por medio de sus amigos; el 1% por medio de la prensa, el 36.90% por redes sociales y el 14.80% restante no lo sabía.

**9. ¿Cree que las condiciones climáticas de la comunidad de San Pedro es propicio para practicar parapente?**

Tabla 9.  
*Condiciones climáticas de la comunidad de San Pedro*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	Si	318	82.60%
	No	19	4.90%
	No sabe / No contesta	48	12.50%
<b>TOTAL</b>		385	100%

Fuente: Mero, Johanna



*Figura 16. Condiciones climáticas de la comunidad de San Pedro*  
Fuente: J. Mero, 2021

**Análisis**

Se aprecia que el 82.60% de los encuestados cree que las condiciones climáticas de la comunidad de San Pedro son propicias para practicar parapente; el 4.90% opina que no; y el 12.50% no sabe

**10. ¿Qué es lo más importante para usted a la hora de practicar un deporte de aventura como el parapente?**

Tabla 10.  
*Lo más importante para practicar parapente*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
10	Medidas de bioseguridad	72	18.70%
	Equipo adecuado (arnés y otros)	107	27.80%
	Buen trato por parte de los guías	27	7.00%
	Precio asequible	148	38.40%
	Otro	11	2.90%
	No me gusta el turismo de aventura	20	5.20%
	<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

Fuente: Mero, Johanna



Figura 17. Lo más importante para practicar parapente  
Fuente: J. Mero, 2021

**Análisis**

Se aprecia que el 18.70% de los encuestados opina que lo más importante a la hora de practicar un deporte de aventura como el parapente son las medidas de bioseguridad; el 27.80% ha contestado usar el equipo adecuado, el 7% ha contestado buen trato por parte de los guías; 38.40% que sea un precio asequible; el 2.90% ha dicho otro y el 5.20% restante que no le gusta el turismo de aventura.

## 11. ¿Qué le animaría a hacer uso del parapente de la comunidad de San Pedro?

Tabla 11.  
Animarse a hacer parapente en San Pedro

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
11	Mejores precios o promociones	278	72.20%
	Mejorar la presencia de la instalación	27	7.00%
	Que los equipos usados se vean seguros	37	9.60%
	Uso de las respectivas medidas de bioseguridad	13	3.40%
	Otro	9	2.30%
	No me animaría	21	5.50%
	<b>TOTAL</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

Fuente: Mero, Johanna

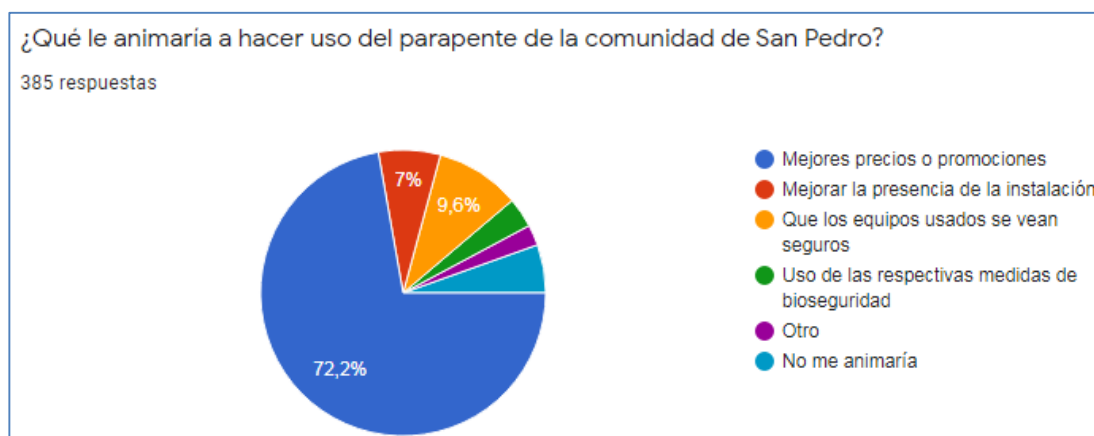


Figura 18. Animarse a hacer parapente en San Pedro

Fuente: J. Mero, 2021

### Análisis

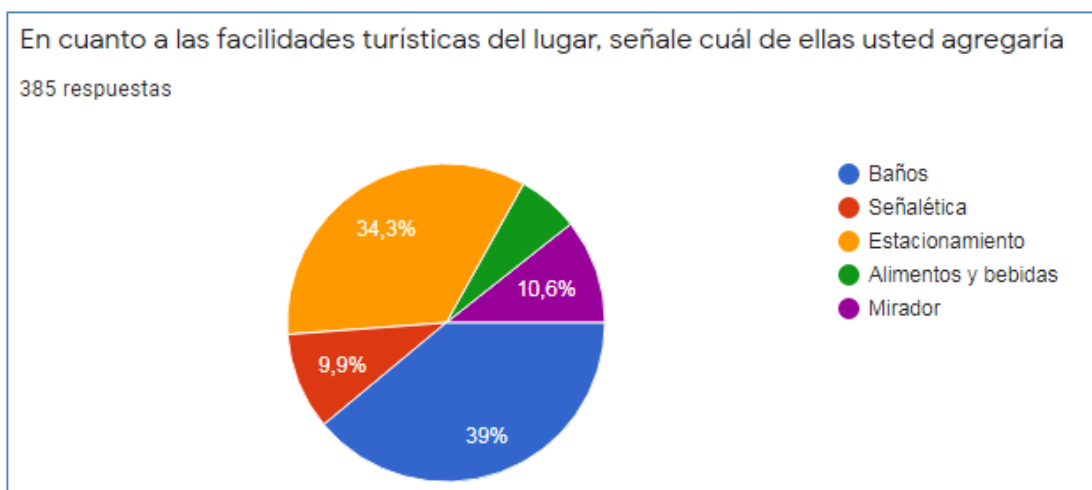
Se aprecia que el 72.20% de los encuestados opina que se animaría a hacer uso de parapente si hubieran mejores precios; el 7% si se mejorara la presencia de la institución; el 9.60% ha dicho que los equipos usados se vean seguros; 3.40% el uso de las respectivas medidas de bioseguridad; 2.30% otro y el 5.50% restante no se animaría.

**12. En cuanto a las facilidades turísticas del lugar, señale cuál de ellas usted agregaría**

Tabla 12.  
*Facilidades turísticas del lugar*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
12	Baños	150	39.00%
	Señalética	38	9.90%
	Estacionamiento	132	34.30%
	Alimentos y bebidas	24	6.20%
	Mirador	41	10.60%
	<b>TOTAL</b>	385	100%

Fuente: Mero, Johanna



*Figura 19. Facilidades turísticas del lugar*  
Fuente: J. Mero, 2021

**Análisis**

Se aprecia que el 39% de los encuestados agregaría baños para los turistas; el 9.90% señalética; el 34.30% estacionamiento; el 6.20% alimentos y bebidas; y el 10.60% restante ha elegido mirador.

**13. ¿Cree que el parapente puede llegar a ser un referente de la comunidad de San Pedro para los turistas que gustan del turismo de riesgo?**

Tabla 13.

*Parapente como referente turístico de la comunidad de San Pedro*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
13	Si	340	88.30%
	No	16	4.20%
	No sabe / No contesta	29	7.50%
	<b>TOTAL</b>	385	100%

Fuente: Mero, Johanna



*Figura 20. Parapente como referente turístico de la comunidad de San Pedro*  
Fuente: J. Mero, 2021

**Análisis**

Se aprecia que el 88.30% de los encuestados cree que el parapente puede ser un referente turístico de la comunidad de San Pedro; el 4.20% ha dicho que no y el 7.50% no sabe o no contesta.



## Conclusión

De los turistas y potenciales visitantes del parapente de la comunidad de San Pedro, casi tres cuartas partes son hombres, algo más de una cuarta parte son mujeres y menos del 3% se ha identificado con otro género. De ellos, el 86.8% son personas de 22 a 40 años, con 11.6% son menores de 21 años y 2.10% mayores de 40. De las personas encuestadas el 90.06% les gusta el turismo de aventura, mientras que menos del 6% ha dicho que no. El parapente es el deporte de aventura más practicado por los encuestados, con un 59.7%, seguido del montañismo con 14%, Teniendo el surf y rápel con menos aceptación del 10%. Más de las tres cuartas partes de los encuestados ya han practicado parapente y menos de la quinta parte no lo ha hecho, siendo la comunidad de San Pedro la favorita para practicarlo con casi la mitad de las gente encuestada, destacándose también Montañita con una seta parte de la preferencia y destinos como Crucita, Guayaquil, Baños y Pelileo con menos de 7% de aceptación. Más de la tercera parte de la gente que ha practicado parapente en la comunidad de San Pedro se ha enterado de esta actividad por medio de redes sociales, Menos de la cuarta parte de los visitantes se enteró por medio de internet, de igual manera por medio de amigos. Cuatro quintas partes de los encuestados creen que las condiciones climáticas de la comunidad de San Pedro es propicio para practicar parapente. Los encuestados a la hora de practicar este deporte buscan primeramente un precio asequible en un 38.40%, equipo adecuado (arnés y otros) en 27.80%, medidas de bioseguridad en 18.70%. Para los encuestados las facilidades turísticas más importantes son los baños en un 39%, estacionamiento con un 34.30% un mirador con un 10.60%. Se destaca que casi el 90% de encuestados cree que el parapente puede llegar a ser un referente de la comunidad de San Pedro para los turistas que gustan del turismo de riesgo

## **CAPÍTULO IV:**

### **Plan de Mejora**

#### **Introducción**

La propuesta tiene como título: Plan para la Reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena.

Se ha determinado el estado actual de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena, posteriormente se realizó un estudio de mercado para establecer las necesidades de la demanda con respecto a la actividad de parapente. En base a la información levantada, se ha desarrollado un plan de reactivación económica post covid-19, el mismo que se ha elaborado conforme a las necesidades de mejoras para llegar a ser un punto de referencia turístico en esta actividad en la provincia de Santa Elena.

#### **Justificación**

La presente propuesta se ha realizado en base a los datos levantados por la autora con respecto a las necesidades de mejora de la actividad del parapente ubicado en la comunidad de San Pedro en la provincia de Santa Elena, los cuales fueron fundamentales a la hora de crear el Plan de reactivación post Covid-19 para detectar problemas, falencias y errores que son corregibles para atraer a los turistas en una era en la que es muy importante las medidas de bioseguridad.

Es significativo mencionar que el presente Plan de reactivación económica busca, entre sus motivos primordiales, mejorar la vida de los habitantes de la comunidad de San Pedro, por lo que, por lo que toda inversión económica como la colocación de bancas con techo para la espera de turistas o colocación de señalética serán retribuidos con la llegada de más turistas por sus comodidades y por ende, mayores ingresos económicos para la comuna.

Para finalizar, el Plan de reactivación económica de la actividad de parapente, busca promover nuevamente el turismo en la comunidad de San Pedro, debido a la gran parálisis que a partir del año 2020 por la pandemia de covid-19 se ve afectado no solo el Ecuador sino que el mundo entero, aprovechando la tendencia y gran acogida que había (previo a la pandemia) a los deportes de aventura tanto a nivel nacional como internacional.

## **Objetivos del Proyecto**

### **Objetivo General:**

Proponer un Plan de reactivación económica post Covid-19 para la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro en la provincia de Santa Elena.

### **Objetivos Específicos:**

- Lograr que exista mayor cantidad de visitas de turistas a la actividad de parapente de la comunidad de San Pedro
- Proponer mejoras de infraestructura que ayuden a la comodidad de los turistas que visitan la actividad del parapente en la comunidad de San Pedro

## **Alcance del plan de reactivación turística**

Para lograr turismo responsable se debe cumplir los protocolos de bioseguridad para las diferentes Actividades Turísticas y los diferentes lugares de visita y por supuesto en el sector del parapente para prevenir contagios de Covid 19.

## **Beneficiarios Directos e Indirectos del Proyecto**

Quiénes serían los beneficiarios directos de la presente propuesta serían los moradores de la comunidad de San Pedro, en la provincia de Santa Elena, ya que ellos una vez implementado el plan de mejoras, verían reactivado el turismo y por ende tendrían mayores ingresos económicos

Los beneficiarios indirectos de la propuesta del plan de reactivación económica post covid-19, serían los turistas, tanto nacionales como extranjeros, que tendrían una opción para el sano dispersamiento, con las respectivas medidas de bioseguridad, además de contar con una infraestructura adecuada, para no verse afectado por las inclemencias del clima, guiados por personal capacitado de la comunidad de San Pedro.

Tabla 14.

*Atractivos turísticos relevantes*

<b>Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>Comida típica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bollo de Pescado</li> <li>• Camarones Apanados</li> <li>• Pescado frito o asado</li> <li>• Ceviches</li> <li>• Arroz o sopa marinera</li> <li>• Cazuelas de mariscos</li> <li>• Camarones al ajillo</li> <li>• Sancocho de pescado</li> </ul>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III
<b>Mirador Natural</b>	Sitios naturales	Montañas	Colinas	III

Fuente: Investigación de campo (Junio, 2021)

### **Competencia**

- Ministerio de Turismo
- GAD Parroquial
- C.T.C. de San Pedro

### **Situación jurídica**

Según el sitio oficial del CTC de San Pedro

Mediante la gestión realizada por los miembros del cabildo y pilotos de parapente San Pedro, el 31 de agosto del 2017 se logró obtener la formalización del Club Deportivo Especializado Formativo Halcones de San Pedro avalado por la FEDA (Federación Ecuatoriana de Deportes Aéreos). El 1,2 y 3 de Septiembre del mismo año se inauguró el Centro de Turismo Comunitario San Pedro con la finalidad de fomentar y promover las actividades que se encuentran dentro de nuestra jurisdicción de manera legal (CTC San Pedro, 2019).

### **Pilotos Nativos (Miembros del Club)**

Integrantes 9 Pilotos son parte de FEDA (Federación Ecuatoriana De Deportes Aéreos), FAI (Federación Aeronáutica Internacional) y del Club Deportivo Especializados Formativo Halcones de San Pedro, poseen una trayectoria de 9 años realizando esta actividad de aventura.



*Figura 21.* Personal guía de parapente  
Fuente: C.T.C. de San Pedro

### **La Pista de Parapente San Pedro**

Cuenta con una montaña cuya medida es de 80 metros sobre el nivel del mar, ideal para realizar el vuelo de parapente, que llega a alcanzar altitudes sobre los 200 m, con una visualización del paisaje inmejorable, además de ser una experiencia que queda grabada en la memoria de los usuarios para toda la vida. Entre las comodidades que posee están:

- Zona de parqueo
- Servicios Higiénicos
- Zona Wifi
- Restaurante,
- Café bar etc.



*Figura 22.* Práctica de parapente  
Fuente: C.T.C. de San Pedro

## Análisis FODA

Tabla 15.

*Factores Internos del FODA*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Apoyo por parte de las autoridades de la comuna y el cantón	Manejo solo del idioma español lo que es una limitante cuando llegan turistas de países con otras lenguas sobre todo inglés
Parapente supervisado y guiado por profesionales con su respectiva certificación	Falta de preparación en publicidad y marketing y marketing digital que no le permiten realizar una propaganda adecuada y efectiva
Instalaciones adecuadas para realizar el parapente	Falta de empatía en el trato al cliente tanto en el sentido económico como en la amabilidad
Mantenimiento continuo de los equipos y los arneses para salvaguardar la integridad física de los usuarios	Escasa oferta complementaria
Situación geográfica privilegiada (muy elogiada por los turistas)	Falta de lugar adecuado para esperar a los turistas que hacen parapente
El parapente es un producto diferenciador que no hay en tantos lugares	Escaso manejo de medidas de bioseguridad

Fuente: C.T.C. San Pedro

Las fortalezas del sector de parapente en la Comunidad de San Pedro son variadas, entre las que hay que tener en cuenta que existe apoyo por parte de las autoridades de la comuna y el cantón; la mayor fortaleza es, sin duda, que esta actividad es supervisada y guiada por pilotos profesionales con su respectiva certificación, además de contar con instalaciones adecuadas para realizar el parapente, si existe personal que realiza el mantenimiento continuo de los equipos y los arneses para salvaguardar la integridad física de los usuarios, la ubicación geográfica privilegiada (muy elogiada por los turistas). Este deporte es un atractivo que lo hacen diferenciarse de las comunidades aledañas.

Entre las debilidades del sector de parapente en la Comunidad de San Pedro están que los guías manejan solo el idioma español lo que es una limitante cuando llegan turistas de países, es necesario la capacitación en Inglés que es el lenguaje universal: existe falta de preparación en publicidad, marketing y marketing digital porque no hay propaganda adecuada y efectiva de la actividad de parapente que llegue a las personas que gustan del turismo de aventura; los guías no muestran empatía en el trato a los clientes tanto en el sentido económico como en el trato que se les da a los turistas, lo que puede alejar a quienes visitan San Pedro, no hay mayor oferta complementaria además de puestos de comidas para quienes acompañen a los deportistas de aventura: falta de lugar adecuado para esperar a los turistas que hacen parapente, pues quienes están ahí no tienen asientos y reciben sol, además de haber escaso manejo de medidas de bioseguridad, lo cual es un aspecto muy importante en la actualidad.

Tabla 16.  
*Análisis externo del FODA*

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Levantamiento de demanda de turismo a medida que se van inoculando las personas	Inestabilidad política
Creación de cursos de capacitación para parapente	Subida del precio de los combustibles
Expansión del negocio a otras playas cercanas guiados por profesionales preparados	Paros de transporte
Predisposición del personal tanto como guías y pobladores de la comunidad en realizar capacitaciones	Aparición de nuevas variantes del covid-19 que hagan que haya una nueva cuarentena
Apoyo por parte de organizaciones	Cambios climáticos que influyen de manera negativa en San Pedro
Colocación de atractivos complementarios a la actividad de parapente.	Competencia de parapente en la comuna de libertador Bolívar
Creación de un plan de reactivación turística	Ausencia de un plan para atraer a los turistas de vuelta al parapente

Fuente: C.T.C. San Pedro

Entre las oportunidades que tiene el sector del parapente se encuentran: Levantamiento de demanda de turismo a medida que se van inoculando las personas;



además de la creación de cursos de capacitación para parapente, lo que puede hacer que haya una expansión del negocio a otras playas cercanas guiados por profesionales preparados. Se puede apreciar que hay predisposición del personal tanto como guías y pobladores de la comunidad en realizar capacitaciones. En este momento hay apoyo por parte de organizaciones de turismo. Se puede añadir atractivos complementarios a la actividad de parapente para quienes no realicen la actividad y por supuesto, la creación de un plan de reactivación turística.

Entre las amenazas encontradas se encuentran: La inestabilidad política que hace que el país en muchas ocasiones amanezca con una realidad incierta; la subida del precio de los combustibles que hace que los turistas no visiten la costa; los paros de transporte que imposibilita los viajes de los turistas; aparición de nuevas variantes del covid-19 que obligan a las autoridades a poner al pueblo en toque de queda; que haya cambios climáticos que influyen de manera negativa en el clima de San Pedro; la competencia de parapente en la comuna de libertador Bolívar; y la ausencia de un plan o estrategia para atraer a los turistas de vuelta al parapente

### **Problemas detectados en la salida de campo**

Después de haber establecido la situación actual del sector de parapente de la Comunidad de San Pedro se detectaron los siguientes problemas a solucionar:

- Ausencia de habilidades Administrativas
- Tanto el destino turístico como el atractivo de parapente no está bien mercadeado
- Falta de capacitación de servicio al cliente
- Ausencia de señalética que anuncie el lugar desde anterioridad
- No se mercadea vía redes sociales
- No hay promociones
- No hay un precio fijo, es según se negocie con el guía
- Medidas de bioseguridad
- Faltan más lugares donde puedan ir los turistas a sentarse en la sombra

### **Necesidades de intervención del Plan de Reactivación**

Después de analizar los problemas encontrados en el sector de la actividad de parapente; se procede a proporcionar soluciones a todas y cada una de los problemas,

los mismos que se detallan en la siguiente tabla que tienen la finalidad de corregir los aspectos que muestran falencias en este sector turístico.

Tabla 17.  
*Necesidades de intervención del Plan de Mejoras*

<b>Problemas</b>	<b>Soluciones</b>
Ausencia de habilidades Administrativas	Capacitación en administración
Tanto el destino turístico como el atractivo de parapente no está bien mercadeado	Capacitación en marketing y marketing digital
El servicio al cliente puede mejorarse con básicas normas de conducta	Capacitación en servicio al cliente
Medidas de bioseguridad	Capacitación en medidas de bioseguridad contra el covid-19
Ausencia de señalética que anuncie el lugar desde anterioridad	Colocar señalética que avizore la llegada al parapente desde varios kilómetros atrás para llamar la atención de los turistas.
No se mercadea vía redes sociales	Prestar más atención a las redes sociales del CTG con posteos diarios de las actividades.
No hay promociones	Dar a conocer promociones por medio de las redes sociales, para atraer turistas los días menos visitados.
No hay un precio fijo, es según se negocie con el guía	Tener fija una tarifa según la cantidad de turistas y anunciarla por las redes sociales, para conseguir que los visitantes se acerquen en grupos masivos
Faltan más lugares donde puedan ir lo turistas a sentarse en la sombra	Colocación de bancas con techo para la espera de turistas que realizan el parapente
Mala presentación de los Baños de las instalaciones	Mejorar los Baños de las instalaciones
Paqueo estacionamiento para los turistas	Ampliar el estacionamiento

Fuente: Mero, Johanna

## Propuestas

Tabla 18.

### *Promoción Turística*

Promoción turística	Descripción
Promoción turística	Redes sociales, las más usadas para esta ocasión son Instagram, TikTok y Facebook y Whatsapp Blog de la comuna y la actividad de parapente Folletería

Fuente: Mero, Johanna

Tabla 19.

### *Desarrollo de capacidades de talento humano*

Desarrollo de capacidades de talento humano	Descripción
Capacitación en administración	Curso de capacitación para el personal del CTC en Administración
Capacitación en marketing	Curso de capacitación para los integrantes del CTC en marketing y e-marketing
Capacitación en servicio al cliente	Curso de capacitación para los guías y personal de servicio al cliente

Fuente: Mero, Johanna

Tabla 20.

### *Facilitación turística*

Facilitación turística	Descripción
Colocación de señalética	Senderos
Colocación de bancas con techo para la espera de turistas	Comuna de San Pedro (ubicación del parapente)
Mejorar los Baños	Comuna de San Pedro (ubicación del parapente)
Ampliar el estacionamiento	Comuna de San Pedro (ubicación del parapente)

Fuente: Mero, Johanna

## Proyectos de Implementación

Tabla 21.

Proyecto de Promoción Turística

<b>Proyecto 1: Promoción Turística</b>			
<b>Programa:</b>	Promoción Turística		
<b>Localización:</b>	Redes sociales, blog y folletería		
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Promocionar los productos y servicios ofrecidos por el CTC de San Pedro, destacando el parapente			
<b>Descripción del Proyecto</b>			
<p>A través de una página web propia y sobre todo, el gran auge de las redes sociales el CTC de San Pedro, destacando el parapente puede tener una gran discusión con el fin de captar turistas nacionales y extranjeros</p> <p>La información a destacar es la siguiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información general del C.T.C. de San Pedro</li> <li>• Itinerarios</li> <li>• Formación de los guías</li> <li>• Atractivos turísticos</li> <li>• Promociones</li> <li>• Interacción con los internautas</li> </ul> <p>Se creará un blog que en la actualidad tienen más seguimiento que las páginas web, además de reactivar las redes sociales del CTC: como son Facebook, Instagram, TikTok y Whatsapp</p> <p>Se creará folletería para repartir en agencias de viajes, además de entregar en ferias de turismo, enfatizando el turismo de aventura.</p>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
1	Diseño de blog web	\$300	\$500
2	Mantenimiento mensual de página web (12 meses)	\$200	\$1.200
3	Creación, activación y manejo de redes sociales	\$300	\$300
1000	Folletería	\$0,20	\$200
<b>Total</b>			\$2.200
<b>Responsable de la ejecución:</b>			CTC San Pedro
<b>Presupuesto referencial:</b>			\$2.200 USD.
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2021
		<b>Fin:</b>	12 meses

Fuente: Mero, Johanna

Tabla 22.

*Proyecto de Capacitación en Gestión Comercial y Administración*

Proyecto 2: Capacitación en Administración			
<b>Programa:</b>	Desarrollo de capacidades de Administración		
<b>Localización:</b>	Centro de Turismo Comunitario San Pedro		
Objetivo del Proyecto			
Desarrollar y mejorar competencias de administración para el personal administrativo del CTC de San Pedro			
Descripción del Proyecto			
<p>Obtención de herramientas para mejorar la administración del CTC San Pedro que permitan la buena administración económica y de recursos</p> <p>El contenido del curso es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos de administración</li> <li>• Conocimiento de Contabilidad básica</li> <li>• Manejo de impuestos</li> <li>• Normas administrativas</li> </ul> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de trabajo</li> <li>• Certificado de asistencia</li> </ul> <p>Este curso será solo para las personas que comprendan el personal administrativo del CTC San Pedro. Este curso es gratuito, online, desde la página del Ministerio de Turismo</p>			
Costo de Diseño e Implementación			
Cantidad	Detalle	Costo	Costo Total
2	Capacitación en administración	\$0	\$0
2	Certificación	\$0	\$0
<b>Total</b>			<b>\$0</b>
<b>Responsable de la ejecución:</b>		CTC San Pedro	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$0 USD.	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2021
		<b>Duración:</b>	5 días - 40 horas

Fuente: Mero, Johanna

Tabla 23.

*Proyecto de Capacitación en Marketing Turístico y Community manager*

<b>Proyecto 3: Capacitación en Marketing</b>			
<b>Programa:</b> Desarrollo de capacidades de Marketing			
<b>Localización:</b> Centro de Turismo Comunitario San Pedro			
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Desarrollar y mejorar competencias en el área de marketing para el personal del CTC de San Pedro			
<b>Descripción del Proyecto</b>			
<p>Obtención de herramientas para mejorar en el área de marketing del CTC San Pedro que permitan hacer una difusión correcta de la actividad del parapente para llegar a los turistas interesados en el turismo de aventura</p> <p>El contenido del curso es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos de Marketing</li> <li>• Marketing digital</li> <li>• Manejo de redes sociales</li> <li>• Ejemplos prácticos</li> </ul> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de trabajo</li> <li>• Certificado de asistencia</li> </ul> <p>Este curso será solo para las personas que comprendan el personal del CTC San Pedro. Este curso es gratuito, online, desde la página del Ministerio de Turismo</p>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
Cantidad	Detalle	Costo	Costo Total
4	Capacitación en administración	\$0	\$0
4	Certificación	\$0	\$0
	Servicio de Community Manager	150 Mensual	1.800
<b>Total</b>			<b>\$0</b>
<b>Responsable de la ejecución:</b>		CTC San Pedro	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$1.800 USD.	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2021
		<b>Duración:</b>	5 días - 40 horas

Fuente: Mero, Johanna

Tabla 24.

*Proyecto de Capacitación en Servicio al cliente*

Proyecto 4: Capacitación en Servicio al cliente			
<b>Programa:</b> Desarrollo de capacidades de servicio al cliente			
<b>Localización</b>			
:			
Centro de Turismo Comunitario San Pedro			
Objetivo del Proyecto			
Desarrollar y mejorar competencias para aumentar la calidad en el servicio y atención al cliente para los integrantes del CTC de San Pedro			
Descripción del Proyecto			
<p>Por medio de la capacitación se obtendrán herramientas que ayuden a los cursantes al mejor trato con los clientes, empatía con el mismo, las formas correctas de socialización y resolución de conflictos.</p> <p>El contenido del curso de atención al cliente es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos atención al cliente</li> <li>• Qué es un buen servicio</li> <li>• El servicio destacable</li> <li>• Empatía con el cliente</li> <li>• Manejo de quejas y conflictos</li> </ul> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de trabajo</li> <li>• Certificado de asistencia</li> </ul> <p>Este curso será solo para quienes integran el CTC San Pedro</p>			
Costo de Diseño e Implementación			
Cantidad	Detalle	Costo por Grupo	Costo Total
10	Capacitación en servicio al cliente	\$0	\$0
10	Certificación	\$0	\$0
<b>Total</b>			\$0
<b>Responsable de la ejecución:</b>		CTC San Pedro	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$0 USD.	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2021
		<b>Duración:</b>	5 días - 40 horas

Fuente: Mero, Johanna

Tabla 25.

*Proyecto de Capacitación en Protocolos de Bioseguridad*

<b>Proyecto 5: Capacitación en Bioseguridad</b>			
<b>Programa:</b>	Desarrollo de habilidades de bioseguridad		
<b>Localización:</b>	Centro de Turismo Comunitario San Pedro		
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Manejar las respectivas medidas de bioseguridad para evitar el contagio del covid-19 en el personal de trabajo y clientes			
<b>Descripción del Proyecto</b>			
<p>A través de la capacitación se brindaran el conocimiento del uso de las respectivas medidas de bioseguridad para priorizar la vida de las personas y evitar el contagio de covid-19</p> <p>La capacitación contemplara varios aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de insumos</li> <li>• Higiene personal y del área de trabajo</li> <li>• Manejo y buenas prácticas de bioseguridad</li> <li>• La importancia de las medidas de bioseguridad en los clientes</li> </ul> <p>Capacitación las personas que comprendan el CTC San Pedro</p>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo por Grupo</b>	<b>Costo Total</b>
10	Capacitación en protocolos de bioseguridad	\$0	\$0
10	Certificación	\$0	\$0
<b>Total</b>			\$0
<b>Responsable de la ejecución:</b>		CTC San Pedro	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$0	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2021
		<b>Duración:</b>	5 días - 40 horas

Fuente: Mero, Johanna



Tabla 26.  
*Proyecto de Implementación de Señalética*

<b>Proyecto 6: Implementación de señalética</b>			
<b>Programa:</b>	Facilitación Turística		
<b>Localización:</b>	Comuna de San Pedro		
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Avizorar la llegada a la comuna de San Pedro y su mayor atractivo el parapente.			
<b>Descripción del Proyecto</b>			
<p>El presente proyecto contempla la instalación de señalética en puntos estratégicos de forma segura que pueda avizorar la llegada a la comunidad de San Pedro, para llamar la atención a quienes circulan en la carretera.</p> <p>Inicialmente se proyecta la colocación de 20 señaléticas a una distancia de 10 Km de separación cada uno.</p> <p>Para la instalación de señalética se debe cumplir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de espacio</li> <li>• Gestionar los permisos necesarios</li> </ul>			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo por Grupo</b>	<b>Costo Total</b>
1	Estudios de factibilidad	\$2.000	\$2.000
10	Señaléticas	\$1.000	\$10.000
<b>Total</b>			\$12.000
<b>Responsable de la ejecución:</b>		CTC San Pedro	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$12.000 USD.	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2021
		<b>Duración:</b>	3 meses

Fuente: Mero, Johanna

Tabla 27.  
*Proyecto de Ampliación de Parqueaderos*

<b>Proyecto 7: Implementación de Parqueaderos</b>			
<b>Programa:</b>	Facilitación Turística		
<b>Localización:</b>	Exteriores del Centro de Turismo Comunitario San Pedro		
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Gestionar la ampliación de parqueadero en los exteriores del CTC de San Pedro			
<b>Descripción del Proyecto</b>			
Mediante este proyecto se busca ejecutar la ampliación del estacionamiento para que los turistas se sientan con la libertad de parquear su vehículo			
Se deben cumplir os siguientes requisitos:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el área disponible para parqueadero</li> <li>• Gestionar los permisos requeridos para la respectiva ampliación</li> </ul>			
El parqueadero será administrado por el CTC San Pedro			
El acceso a los parqueaderos tendrá un costo de \$1.00 para vehículos livianos \$2.00 para pesados, dinero que será usado para el mantenimiento del mismo			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
1	Estudios de localización	\$5.000	\$5.000
1	Implementación	\$5.000	\$5.000
1	Permisos	\$400	\$400
1	Elaboración de planos	\$30	\$30
<b>Total</b>			\$10.430
<b>Responsable de la ejecución:</b>		CTC San Pedro	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$10.430 USD.	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2021
		<b>Fin:</b>	3 meses

Fuente: Mero, Johanna

Tabla 28.

*Proyecto de Mejorar los baños*

Proyecto 8: Mejora de los baños			
<b>Programa:</b>	Facilitación Turística		
<b>Localización:</b>	Baños públicos del CTC San Pedro		
Objetivo del Proyecto			
Gestionar la instalación de baterías sanitarias y mejoras de la presentación de los baños públicos del CTC San Pedro.			
Descripción del Proyecto			
Mediante este proyecto se instalarán baterías sanitarias, además de mejorar la presentación de los baños para dar una buena impresión a los turistas.			
Requisitos a cumplirse:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la construcción e instalación de las baterías sanitarias</li> <li>• Elaborar un modelo de gestión.</li> </ul>			
Costo de Diseño e Implementación			
Cantidad	Detalle	Costo por Grupo	Costo Total
1	Implementación	\$4.000	\$4.000
1	Elaboración de planos	\$80	\$80
<b>Total</b>			<b>\$4.080</b>
<b>Responsable de la ejecución:</b>	CTC San Pedro		
<b>Presupuesto referencial:</b>	\$4.040 USD.		
<b>Plazo de ejecución:</b>	<b>Inicio:</b>	2021	
	<b>Duración:</b>	4 meses	

Fuente: Mero, Johanna

Tabla 29.  
*Proyecto de Ampliación de Parqueaderos*

<b>Proyecto 7: Implementación de Parqueaderos</b>			
<b>Programa:</b>	Facilitación Turística		
<b>Localización:</b>	Exteriores del Centro de Turismo Comunitario San Pedro		
<b>Objetivo del Proyecto</b>			
Gestionar la ampliación de parqueadero en los exteriores del CTC de San Pedro			
<b>Descripción del Proyecto</b>			
Mediante este proyecto se busca ejecutar la ampliación del estacionamiento para que los turistas se sientan con la libertad de parquear su vehículo			
Se deben cumplir os siguientes requisitos:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el área disponible para parqueadero</li> <li>• Gestionar los permisos requeridos para la respectiva ampliación</li> </ul>			
El parqueadero será administrado por el CTC San Pedro			
El acceso a los parqueaderos tendrá un costo de \$1.00 para vehículos livianos \$2.00 para pesados, dinero que será usado para el mantenimiento del mismo			
<b>Costo de Diseño e Implementación</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
1	Estudios de localización	\$5.000	\$5.000
1	Implementación	\$5.000	\$5.000
1	Permisos	\$400	\$400
1	Elaboración de planos	\$30	\$30
<b>Total</b>			\$10.430
<b>Responsable de la ejecución:</b>		CTC San Pedro	
<b>Presupuesto referencial:</b>		\$10.430 USD.	
<b>Plazo de ejecución:</b>		<b>Inicio:</b>	2021
		<b>Fin:</b>	3 meses

Fuente: Mero, Johanna

Tabla 30.

*Proyecto de Mejorar los baños*

Proyecto 9: Mejora de los baños			
<b>Programa:</b>	Facilitación Turística		
<b>Localización:</b>	Aumento de Bancas del CTC San Pedro		
Objetivo del Proyecto			
Gestionar la instalación de bancas para mayor comodidad de los turistas del CTC San Pedro.			
Descripción del Proyecto			
Mediante este proyecto se instalaran bancas en el sector del parapente del CTC de San pedro			
Requisitos a cumplirse:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la construcción e instalación de las bancas</li> </ul>			
Costo de Diseño e Implementación			
Cantidad	Detalle	Costo por Grupo	Costo Total
1	Implementación	\$1.200	\$1.200
1	Elaboración de planos	\$80	\$80
<b>Total</b>			\$1.280
<b>Responsable de la ejecución:</b>	CTC San Pedro		
<b>Presupuesto referencial:</b>	\$1.280 USD.		
<b>Plazo de ejecución:</b>	<b>Inicio:</b>	2021	
	<b>Duración:</b>	1 mes	

Fuente: Mero, Johanna

## Costo Total de los Proyectos de Implementación

Tabla 31.

*Total de Presupuesto General de Proyectos*

<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto referencial</b>
Promoción Turística	Promoción turística (anual)	\$2.200
<b>Subtotal Programa 1</b>		<b>\$2.200</b>
Desarrollo de Capacidades de Talento Humano	Capacitación en Administración	\$0.00
	Capacitación en Marketing Turístico y Community manager	\$1.800
	Capacitación en Servicio al cliente	\$0.00
	Capacitación en Medidas de Bioseguridad	\$0.00
<b>Subtotal Programa 2</b>		<b>\$1.800</b>
Facilitación Turística	Implementación de señalética	\$12.000
	Ampliación de parqueaderos	\$10.430
	Mejora de los baños	\$4.080
	Aumento de bancas	\$1.280
<b>Subtotal Programa 3</b>		<b>\$27.790</b>
<b>PRESUPUESTO GENERAL</b>		<b>\$31.790</b>

Fuente: Mero, Johanna

La inversión para realizar será de 31.790. El costo lo asumirá el CTC San Pedro.

Se hará uso de la oferta de capacitación online para mejorar y potenciar las habilidades, destrezas, actitudes y conocimientos técnicos de MINTUR, además de no tener costo para el participante contribuyendo desde el Estado una formación permanente. Es responsabilidad de quienes deseen recibir los cursos registrarse, así como de llevar el seguimiento de lo aprendido.

El CTC se encargará de que la propuesta sea sostenible y sustentable. Las inversiones que ha realizado el Municipio de Santa Elena han ayudado a mejorar mucho el sector; sin embargo se requiere mucho más para lograr una reactivación efectiva, por tal motivo se plantea este plan de mejora, sin desprestigiar los avances ya realizados.

## Conclusiones

Luego de haber realizado las investigaciones pertinentes, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La actividad de parapente en la comunidad de San Pedro en la provincia de Santa Elena, es un atractivo turístico importante que puede ser tomado en cuenta como un referente de la provincia si se lo lleva de manera adecuada, tomando en cuenta que se encuentra al mando del C.T.C. de San Pedro, donde las ganancias que generan son para la propia comunidad.
- Por motivo de la pandemia del Covid-19 que azota el Ecuador y el mundo, es imperante que todos los negocios, incluidos los relacionados con el turismo, tengan participación en internet y redes sociales, por lo que es necesario capacitación a personal del CTC y la contratación de un Community Manager que se encargue de alimentar las cuentas digitales de redes sociales como Facebook, Instagram, Tiktok,e etc. con el fin de publicitar la actividad de parapente en la internet, para ser visible a nivel nacional e internacional, además de la creación de una página web o blog donde se encuentren los datos del C.T.C. de San Pedro y la actividad de parapente.
- La capacitación en el ámbito de administración, servicio al cliente y protocolos de bioseguridad son cada vez más importantes, por no decir fundamentales, el primero, consigue que las tareas se realicen de manera efectiva; el segundo hace que existan puntos de contacto con los clientes para que se sientan escuchados y establecer una relación con los mismos por sentirse valorados y el tercero son de cumplimiento obligatorio en la actualidad para preservar la salud de los clientes y personal de talento humano.
- Es necesaria el uso de señalética que avizore la llegada a la comunidad de San pedro y por ende al parapente con anticipación para llamar la atención a los turistas, además de llevar a cabo la mejora de la infraestructura en aspectos fundamentales como los baños, ampliación del parqueo y acondicionar bancas con techos para la comodidades de aquellas personas que se encuentran esperando a los turistas que se animan a realizar el parapente.

## Recomendaciones

A partir de los puntos mostrados anteriormente se realizan las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda la mantención y conserva del mirador natural de la comunidad de San Pedro, el mismo que requiere un cuidado especial que debe ser llevado por todos los miembros de la comunidad, así como educar a los turistas que ayuden al correcto cuidado del mismo para mantener el atractivo del mirador y por ende de la actividad de parapente
- Se recomienda la continua capacitación en temas fundamentales relacionados en el aspecto del marketing digital, que se encuentra en continua actualización, para poder manejar las redes sociales que se encuentran en boga, así como las venideras, que se posicionarán a futuro por lo dinámico que es el mundo de las redes sociales.
- Capacitación continua y refuerzo en el tema de protocolos de bioseguridad para el cuidado de la salud de los clientes y personal de talento humano, que hoy en día es requisito fundamental para poder mantenerse la actividad turística y estar protegidos para posibles variantes del covid-19 y otras enfermedades.
- Se recomienda a los habitantes de la comunidad de San Pedro a comprometerse en llevar a cabo el Plan de Reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente en la comunidad de la provincia de Santa Elena para atraer a los turistas, así como la correcta administración, mercadeo, servicio al cliente y bioseguridad recomendados.



## Referencias

- Artremstroi. (14 de Agosto de 2020). *Necesidades sociales de la pirámide de Maslow. Pirámide de Maslow de las necesidades humanas para la autorrealización*. Obtenido de <https://artremstroi.ru/es/piramida-maslou-socialnye-potrebnosti-piramida-maslou/>
- Cheme, L. (21 de Mayo de 2021). *El sector turístico dejará de recibir entre \$40 y \$60 millones en el feriado de Semana Santa*. Obtenido de <http://revistacaskabel.com/el-sector-turistico-dejara-de-recibir-entre-40-y-60-millones-en-el-feriado-de-semana-santa/>
- Congreso Nacional. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Quito: Lexis.
- CTC San Pedro. (21 de Mayo de 2019). *Parapente San Pedro*. Obtenido de <https://parapentessanpedro.negocio.site/>
- De la Peña Consuegra, G., & Velázquez Ávila, R. M. (2018). Algunas reflexiones sobre la teoría general de sistemas y el enfoque sistémico en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Educación Superior*, 31-44. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142018000200003](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142018000200003)
- Diario El Popular. (20 de Octubre de 2019). *Santa Elena*. Obtenido de <https://www.elpopular.com.ec/santa-elena/>
- Diario La Hora. (14 de Enero de 2016). *Retorna la tranquilidad a Crucita*. Obtenido de Diario La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1000103642/home>
- EAE Business School. (13 de Mayo de 2021). *¿Qué motiva a las personas según las teorías de motivación?* Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/teorias-de-motivacion-4-ejemplos/>
- Econoticias. (3 de Febrero de 2017). *¿Qué es el turismo sostenible?* Obtenido de <https://www.ecoticias.com/sostenibilidad/132017/turismo-sostenible>
- Fábregues, S., Meneses, J., Rodríguez Gómez, D., & Paré, M.-H. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. Cataluña: UOC.
- Guerra Luzuriaga, P. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *INNOVA Research Journal*, 134-150. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4443/1/1564-Texto%20del%20art%20c3%20adculo-7859-1-10-20201229.pdf>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2015). *Metodología de la investigación. Sexta Edición*. México D.F.: McGraw Hill.
- Hueso, A., & Cascant, M. J. (2015). *Metodologías y Técnicas Cuantitativas de Investigación*. Obtenido de [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%EDa%20y%20t%E9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%F3n\\_6060.pdf?sequence=3](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%EDa%20y%20t%E9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%F3n_6060.pdf?sequence=3)
- López, I. (11 de Diciembre de 2020). *Necesidades y motivaciones humanas: La pirámide de Maslow*. Obtenido de <https://iratzelopezpsicologia.com/necesidades-y-motivaciones-humanas-la-piramide-de-maslow/>
- Martínez Medina, K. A. (15 de Enero de 2015). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de [http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7505/1/FCHE\\_LEP\\_550.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7505/1/FCHE_LEP_550.pdf)
- Molina, S., & Rodríguez, S. (2015). *Planificación Integral del Turismo*. México : Trillas. Obtenido de [https://www.academia.edu/34068540/Planificaci%C3%B3n\\_integral\\_del\\_Turismo\\_Sergio\\_Molina](https://www.academia.edu/34068540/Planificaci%C3%B3n_integral_del_Turismo_Sergio_Molina)
- Noboa Bejarano, G. (2001). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Quito. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>
- Oleas Navas, D. A. (2016). *Análisis de factibilidad para el diseño de una operadora de turismo enfocada en deportes extremos en el canton Guayaquil de la provincia del Guayas*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14102/1/TESIS%20FINAL%20.pdf>
- Ortega-Marín, B. A., Gutiérrez-Yurrita, P. J., & Olmos Velázquez, J. L. (2020). El turismo sostenible en la Sierra Gorda de Querétaro en México, como estrategia de reactivación económica ante la pandemia. *Meio Ambiente (Brasil)*, v.2, n.5, 20-27. Obtenido de <http://www.meioambientebrasil.com.br/index.php/MABRA/article/view/89/68>

- OSTELEA. (14 de Julio de 2020). *El turismo sostenible y el desarrollo mundial*.  
Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>
- Pérez, M. Á. (20 de Enero de 2016). *La aventura de volar en parapente*. Obtenido de Diario La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1101906916/la-aventura-de-volar-en-parapente>
- QuestionPro. (15 de Mayo de 2018). *Diseño de investigación y tipos que existen*.  
Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/diseño-de-investigación/>
- Ricardo, R. (23 de Febrero de 2021). *Jerarquía de necesidades de Maslow: definición, teoría y pirámide*. Obtenido de <https://estudyando.com/jerarquia-de-necesidades-de-maslow-definicion-teoria-y-piramide/>
- Roa Chejín, S. (7 de Marzo de 2021). *El impacto de un Ecuador sin turistas*. Obtenido de <https://gk.city/2021/03/07/pandemia-turismo-ecuador/>
- Rodríguez Sierra, A. A. (2020). *Análisis de la reactivación económica del sector turismo en Colombia*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25676/1/ENSAYO%20REACTIVACION%20DEL%20TURISMO.pdf>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Comportamiento del Consumidor 11va Edic.* México: Pearson. Obtenido de [https://www.academia.edu/45186428/Comportamiento\\_del\\_Consumidor\\_11va\\_Edic\\_Leon\\_Schiffman\\_y\\_Wisenblit](https://www.academia.edu/45186428/Comportamiento_del_Consumidor_11va_Edic_Leon_Schiffman_y_Wisenblit)
- Villaécija, R. (20 de Marzo de 2020). *El turismo pierde un millón de empleos diarios por la crisis del coronavirus*. Obtenido de Diario El Mundo: <https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2020/03/23/5e7898fffc6c836c638b460a.html>

## Glosario

**Demanda.** Refiere a la petición de uno o varios productos o servicios por parte de los usuarios.

**Guía turística.** Los guías turísticos trabajan en la industria de viajes, brindando visitas guiadas a grupos de visitantes. Son expertos en la historia del lugar y ofrecen a sus grupos de turistas información interesante o esclarecedora sobre puntos de interés en atracciones naturales, sitios históricos, museos, lugares escénicos y otros destinos de viaje.

**Infraestructura.** Refiere a los sistemas y servicios básicos de una organización necesita para funcionar correctamente.

**Parapente.** Es la actividad de deslizarse por el aire, solo estando sujeto a un paracaídas que se asemeja a un dosel, este es considerado un deporte de aventura en varios países incluyendo el Ecuador.

**Plan.** Es el resultado del proceso de planificación en forma de una lista de estipulaciones con respecto a los pasos de acción futuros con respecto a qué actividades, quién las implementará, dónde, cuándo es el cronograma y cuántos recursos se utilizarán.

**Reactivación.** Medidas para volver a estar activo o hacer que algo funcione de nuevo.

**Turismo de aventura.** Movimiento de personas de un lugar a otro fuera de su zona de confort para explorar o viajar a áreas remotas, exóticas y posiblemente hostiles, a sabiendas de las circunstancias.

## ANEXOS

### BATERÍA DE PREGUNTAS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA AL DUEÑO DEL PARAPENTE UBICADO EN LA COMUNA DE SAN PEDRO

1. ¿Cuál era la acogida del parapente previo a la pandemia del covid-19?

---

---

---

2. ¿Cómo se ha visto afectado el turismo en la comunidad de San Pedro a partir de la pandemia del covid-19?

---

---

---

3. ¿Cuál es el porcentaje de usuarios de parapente en comparación con el año 2019 y 2020?

---

---

---

4. ¿Es viable actualmente manejar este tipo de negocio y mantener equipos e calidad para salvaguardar la integridad física de los usuarios?

---

---

---

5. ¿Las autoridades locales han tomado cartas en el asunto para incentivar el turismo y los deportes de aventura? De ser así ¿Qué medidas han tomado?

---

---

---

**6. ¿Qué medidas ha tomado usted para llamar la atención de los turistas que se animan a salir a la comunidad de San Pedro?**

---

---

---

**7. ¿Cree que los turistas que gustan del turismo de aventura están regresando a poco a poco a las playas?**

---

---

---

**8. ¿Cuáles son los factores que normalmente hay que tomar en cuenta para poder realizar la actividad del parapente con normalidad?**

---

---

---

**9. ¿Quién cree que es su competencia?**

---

---

---

**10. ¿Le gustaría que un profesional del turismo evalúe su negocio desde los aspectos económicos hasta publicitarios para ayudarlo a diseñar un plan para la reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente?**

---

---

---

**11. ¿Estaría dispuesto a poner en ejecución un plan para la reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente?**

---

---

**BATERÍA DE PREGUNTAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS A LOS TURISTAS USUARIOS DE PARAPENTE UBICADO EN LA COMUNA DE SAN PEDRO**

**1. Nombre** \_\_\_\_\_

**2. Sexo**

Masculino

Femenino

Otro

**3. Edad**

10 – 15 años

16 – 21 años

22 – 27 años

28 – 33 años

34 – 40 años

Mayor de 40 años

**4. ¿Le gusta el turismo de aventura?**

Si

No

No sabe / No contesta

**5. ¿Qué tipo de deporte de aventura practica o le gustaría practicar?**

Montañismo

Surf

Rápel

Parapente

Otro

Ninguno

**6. ¿Ha sido usuario de parapente anteriormente?**

Si

No

No sabe / No contesta

**7. ¿En qué ciudad del Ecuador ha practicado parapente?**

San Pedro

Montañita

Crucita

Guayaquil

Baños

Pelileo

Yahuarcocha

No sé

No lo he hecho

**8. ¿Ha visitado el parapente de la comunidad de San Pedro?**

Si

No

No sabe / No contesta

**9. Si la respuesta es SI ¿Cómo se enteró de la posibilidad de hacer este deporte en San Pedro?**

Internet

Amigos

Prensa

Redes Sociales

**10. ¿Cree que las condiciones climáticas de la comunidad de San Pedro es propicio para practicar parapente?**

Si

No

No sabe / No contesta



**11. ¿Qué es lo más importante para usted a la hora de practicar un deporte de aventura como el parapente?**

- Medidas de bioseguridad
- Equipo adecuado (arnés y otros)
- Buen trato por parte de los guías
- Precio asequible
- Otro
- No me gusta el turismo de aventura

**12. ¿Qué le animaría a hacer uso del parapente de la comunidad de San Pedro?**

- Mejores precios o promociones
- Mejorar la presencia de la instalación
- Que los equipos usados se vean seguros
- Uso de las respectivas medidas de bioseguridad
- Otro
- No me animaría

**13. En cuanto a las facilidades turísticas del lugar, señale cuál de ellas usted agregaría**

- Baños
- Señalética
- Estacionamiento
- Alimentos y bebidas
- Mirador

**14. ¿Cree que el parapente puede llegar a ser un referente de la comunidad de San Pedro para los turistas que gustan del turismo de riesgo?**

- Si
- No
- No sabe / No contesta

## FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA DEMANDA

### 1. Existe demanda turística de parapente. (Contestación por observación directa)

1. Sí    X

2. No

A partir del mes de Julio porque viene el avistamiento de ballenas

### 2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (Se usó la observación directa y preguntó a informantes clave).

  10   VISITANTES DE LUNES A JUEVES

  25   VISITANTES LOS DÍAS VIERNES

  30   VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

  35   VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

  40   VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

---

### 3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (Cálculo por observación directa e informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)

2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)

3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)

4. INEXISTENTE

### 4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta

1. INDEPENDIENTE

2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

Fuente de información:

**5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).**

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- |                  |                                     |
|------------------|-------------------------------------|
| 1. INTERNACIONAL | <input type="text"/>                |
| 2. NACIONAL      | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. REGIONAL      | <input checked="" type="checkbox"/> |

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- |                   |                                     |
|-------------------|-------------------------------------|
| 1. TURISTAS       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="checkbox"/>            |

Fuente de información:

Inspección propia

**6. El gasto promedio diario de los visitantes es:**

USD

- |                   |                                    |
|-------------------|------------------------------------|
| 1. TURISTAS       | <input type="text" value="\$ 40"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="text"/>               |

Fuente de información:

Inspección propia

**7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (Contestación por observación directa y percepción comunitaria).**

1. Parque San Pedro
2. Cancha
3. Mercado
4. Malecón

**8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:**

**TIPO DE SERVICIO**

1. ALOJAMIENTO	<input type="checkbox"/>
2. RESTAURANTES	<input checked="" type="checkbox"/>
3. KIOSCOS DE COMIDA	<input checked="" type="checkbox"/>
4. BARES	<input checked="" type="checkbox"/>
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
6. OTRO _____	<input type="checkbox"/>
7. NINGUNO	<input type="checkbox"/>



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Mero Maldonado, Johanna Mariuxi**, con C.C: # **092272299-6** autora del trabajo de titulación: **Plan para la Reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 16 del mes de Septiembre del año 2021

---

**Mero Maldonado, Johanna Mariuxi**

C.C: **092272299-6**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Plan para la Reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	Johanna Mariuxi Mero Maldonado		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	16 de septiembre del 2021	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	93 hojas
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Análisis del sistema turístico, diseño de plan de Marketing, atractivos, comunidad receptora.		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	Parapente, turismo comunitario, reactivación, CTC San Pedro		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>	<p>Se realiza el presente proyecto cuyo objetivo general es proponer un plan para la reactivación post Covid-19 de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena, para ello, se requiere lograr los siguientes objetivos específicos: Determinar el estado actual de la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro, provincia de Santa Elena; Realizar un estudio de mercado para establecer las necesidades de la demanda con respecto a la actividad de parapente; Desarrollar un plan de reactivación económica post covid-19 para la actividad de parapente. El Marco legal se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador; Reglamento General de Actividades Turísticas. El diseño y tipos de investigación que se utilizaron en la realización de esta tesis fueron: Descriptiva; Exploratoria y De campo, se hace uso del enfoque de investigación mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, por la importancia de los aspectos generales y características del lugar turístico, los mismos que se han medido a través de entrevistas; además de medir los valores de 385 encuestas realizadas a la población económicamente activa de la ciudad de Guayaquil que han sido recolectados, tabuladas, graficados e interpretados, además del levantamiento de información por medio de una ficha de observación. Se hace la respectiva justificación de la propuesta que tiene como objetivo principal Proponer un Plan de reactivación económica post Covid-19 para la actividad de parapente en la comunidad de San Pedro en la proclive de Santa Elena, se realizó el análisis FODA, se detectaron los problemas y se realizaron 8 proyectos de mejoras para la reactivación turística y económica.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0988946347	E-mail: <a href="mailto:Johanna.mero@cu.ucsg.edu.ec">Johanna.mero@cu.ucsg.edu.ec</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre: Salazar Raymond María Belén</b>		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 ext. 5049		
	<b>E-mail:</b> maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			