



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Diseño de un producto agroturístico para la hacienda Sotomayor en
el cantón Salitre, provincia del Guayas**

AUTOR:

Shirley Vanessa López Santamaría

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR:

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Shirley Vanessa López Santamaría**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTOR (A)

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

Yo, Shirley Vanessa López Santamaría

DECLARO QUE:

El trabajo de titulación, Diseño de un producto agroturístico para la hacienda Sotomayor en el cantón Salitre, provincia del Guayas, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2021

EL AUTOR (A)

Shirley Vanessa López Santamaría



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Shirley Vanessa López Santamaría

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Diseño de un producto agroturístico para la hacienda Sotomayor en el cantón Salitre, provincia del Guayas, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2021

LA AUTORA:

Shirley Vanessa López Santamaría



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Diseño de un producto agroturístico para la hacienda Sotomayor en el cantón Salitre, provincia del Guayas, presentado por la estudiante **Shirley Vanessa López Santamaría**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (3%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT López Santamaría Shirley Vanessa.docx (D111849619)
Presentado	2021-08-30 15:58 (-05:00)
Presentado por	Nadia Roxana Acosta Ramírez (nadia.acosta@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	nadia.acosta.ucsg@analysis.arkund.com
Mensaje	TT López Santamaría Mostrar el mensaje completo 3% de estas 29 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.

TUTOR

Agradecimiento

Agradezco a mi familia por estar conmigo en las buenas y malas, por su apoyo y quienes han sido mi guía y me han dado la fortaleza para terminar este proyecto, y sin los cuales no hubiera podido lograrlo sobre todo en estos malos momentos a nivel mundial que les deseo a todo el mundo paz y salud.

A mis padres Lcdo Franklin Lopez (RIP) por su amor a mi madre Teresa Santamaria por su fortaleza, a mis hijos Cesar Xavier Narvaez y Cesar Faryd Narvaez quienes son mi inspiración y motivación para realizar este proyecto, a mi esposo JORGE E MINO por su comprensión, paciencia y motivación.

La realización de este proyecto no la podría haber culminado si no es con y por ustedes.

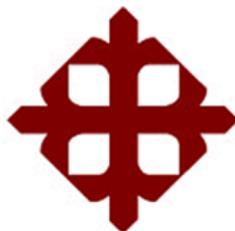
Shirley Vanessa López Santamaría

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi Padre, Lcdo. Franklin López quien fue un pilar importante y lo perdí en el 2018 y aun así siempre me inculcaba seguir adelante y siempre me guiaba con sus buenos consejos y valores de la vida.

PAPÁ este logro más de mi vida va dedicado para ti exclusivamente, te amo por siempre.

Shirley Vanessa López Santamaría



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.
TUTOR

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ec. Luis Albán Alaña, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Karla Ramírez Íñiguez, Mgs.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
López Santamaría Shirley Vanessa	

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.

TUTOR

Índice General

INTRODUCCIÓN	2
Planteamiento del problema:.....	3
Formulación del problema:	3
Objetivo general:.....	4
Objetivos específicos:	4
Justificación del tema:.....	4
CAPITULO I.....	5
1.1. Marco Teórico.....	5
1.1.1 Teoría de los Sistemas.....	5
1.1.2 Principios de sostenibilidad en la actividad turística.	9
1.1.3 Teorías de la motivación aplicadas a la actividad turística.	11
1.1.4 Agroturismo como modalidad alternativa de turismo.....	14
1.2. Marco Referencial.....	18
1.2.1 Desarrollo del eje cafetero en Colombia.....	18
1.2.3 Diagnóstico del cantón Salitre como destino agroturístico.....	19
1.2.4 Ruta del cacao en la provincia de Esmeraldas.	19
1.3. Marco Legal	20
1.3.1 Ley de Turismo	20
1.4 PLANDETUR 2030	24
1.5 PIMTE 2014	24
CAPITULO II	26
2.1. Marco Metodológico.....	26
2.1.1 Tipo de investigación	26
2.1.2 Diseño de la investigación	26
2.1.3 Tipo de estadística.....	27

2.1.4 Población y muestra	28
2.1.5 Técnicas de recolección de datos	29
2.1.6 Aplicación de la encuesta.....	30
2.1.7 Aplicación de la entrevista.....	40
2.1.8 Conclusiones parciales	41
CAPITULO III	42
3.1. Antecedentes del sector de aplicación de la propuesta	42
3.1.1 Generalidades del cantón Salitre	42
3.2 Análisis PEST	44
3.3 Patrimonio Cultural y Turístico del cantón Salitre	48
3.4 Articulación de la propuesta con documentos técnicos	50
3.5 Implementación de estrategias para el diseño del producto agroturístico “Finca Sotomayor”	53
3.6 Proyectos de intervención en la Finca Sotomayor	53
Conclusiones	64
Recomendaciones.....	65
Referencias	66

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Acciones para implementar en la Finca Sotomayor</i>	54
Tabla 2 <i>Descripción del proyecto No 1 – Finca Sotomayor</i>	55
Tabla 3 <i>Descripción del proyecto No 2 – Finca Sotomayor</i>	56
Tabla 4 <i>Descripción del proyecto No 3 – Finca Sotomayor</i>	57
Tabla 5 <i>Descripción del proyecto No 4 – Finca Sotomayor</i>	58
Tabla 6 <i>Descripción del proyecto No 5 – Finca Sotomayor</i>	59
Tabla 7 <i>Descripción del proyecto No 6 – Finca Sotomayor</i>	60
Tabla 8 <i>Resumen de costos para implementación de los proyectos en la Finca Sotomayor</i>	61

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Sistema Turístico de Neil Leiper.	7
<i>Figura 2.</i> Modelo de Sistema Turístico de Claire Gunn..	8
<i>Figura 3.</i> Modelo de Sistema Turístico de Sergio Molina.....	9
<i>Figura 4.</i> Esquema de la Teoría del Desarrollo Sustentable de Brundlant (1987). ...	10
<i>Figura 5.</i> Pirámide de necesidades propuesta por el Dr. Maslow.	12
<i>Figura 6.</i> Oferta del turismo rural desde la visión del turismo alternativo.	15
<i>Figura 7.</i> Modelo de desarrollo de agroturismo. Tomado de IICA (2000).	16
<i>Figura 8.</i> Actividades desarrolladas alrededor del agroturismo.	17
<i>Figura 9.</i> Segmentación de los encuestados por sexo.....	31
<i>Figura 10.</i> Segmentación de los encuestados por edad.	32
<i>Figura 11.</i> Segmentación de los encuestados sobre conocimiento de agroturismo...	33
<i>Figura 12.</i> Segmentación de encuestados con relación a las actividades relacionadas con el agroturismo.....	34
<i>Figura 13.</i> Segmentación de los encuestados con relación a visita de destinos agroturísticos.....	35
<i>Figura 14.</i> Segmentación de los encuestados con relación a la oferta agroturística..	36
<i>Figura 15.</i> Segmentación de los encuestados con relación a la práctica de agroturismo.	37
<i>Figura 16.</i> Segmentación de los encuestados con relación a las personas con quien viaja.	38
<i>Figura 18.</i> Segmentación de los encuestados en su opinión sobre la relación del agroturismo con el ambiente.	39
<i>Figura 19.</i> Símbolos del cantón Salitre.	42
<i>Figura 20.</i> Ubicación del cantón Salitre en la provincia del Guayas.....	43
<i>Figura 21.</i> Ubicación de las parroquias del cantón Salitre.	44
<i>Figura 22.</i> Límites de las parroquias del cantón Salitre.	45
<i>Figura 23.</i> Cultivo de arroz en el cantón Salitre.....	46
<i>Figura 24.</i> Autoidentificación étnica del cantón Salitre.	47
<i>Figura 25.</i> Feriados locales y nacionales del cantón Salitre.....	49

RESUMEN

Las fincas agroturísticas en el Ecuador son una alternativa poco explotada, lo que resulta contradictorio al ser un país agrícola de excelencia. Expertos en el tema han considerado que esto se debe al poco interés de los gobiernos de turno y de los ministerios relacionados con la industria turística en desarrollar esta alternativa de turismo que se presenta a sí mismo un modelo de turismo sustentable y sostenible que puede lograr el aseguramiento del valor inmaterial, como lo es la cultura, las tradiciones del agro y conservación del ambiente. En la actualidad, la demanda turística ha pasado por una serie de cambios, caracterizando al turista como una persona responsable con el medio y las costumbres y que ha encontrado en el agroturismo una oferta que satisface su deseo de involucrarse con la vida del campo. La propuesta diseño de producto agroturístico en la finca Sotomayor planteó con base a la teoría de autores expertos en sostenibilidad y desarrollo de turismo en contexto de espacios rurales presentando una propuesta planificada dentro de un diseño que respete la naturaleza y las tradiciones proponiendo un escenario adecuado para la visita de turistas que demandan el conocimiento del proceso agrícola.

Palabra clave: Agroturismo, sostenibilidad, modelo agroturístico, producto turístico.

ABSTRACT

Agrotourism farms in Ecuador are a little-exploited alternative, which is contradictory as it is an agricultural country of excellence. Experts on the subject have considered that this is due to the little interest of the governments of the day and the ministries related to the tourism industry in developing this tourism alternative that presents itself a sustainable and sustainable tourism model that can achieve the assurance of intangible value, such as culture, agricultural traditions and environmental conservation. At present, the tourist demand has undergone a series of changes, characterizing the tourist as a person responsible for the environment and customs and who has found in agritourism an offer that satisfies his desire to get involved with country life. The proposed agrotourism product design in the Sotomayor farm was based on the theory of authors who are experts in sustainability and tourism development in the context of rural spaces, presenting a planned proposal within a design that respects nature and traditions, proposing an appropriate setting for the visit of tourists who demand knowledge of the agricultural process.

Keyword: Agrotourism, sustainability, agrotourism model, tourism product.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país agrícola por excelencia, siendo esta actividad de franco desarrollo en el sector económico. En las constantes dinámicas de la actividad turística, se presenta el agroturismo como una de las motivaciones que comienzan a ser demandas y el país cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de ofertas que se integren a las ya planteadas. Este consiste en una oportunidad importante para integrar sectores que en ocasiones anteriores no fueron tomados en cuenta y que de manera oportuna pueden integrarse a la oferta turística de la provincia.

En la provincia del Guayas, por ser un territorio agrícola por ancestralidad, existen fincas que se han interesado por integrar elementos e infraestructura para integrar oferta turística a sus actividades primarias, esto apoyado con el avance tecnológico del agro y la globalización de la información que en ciertas formas ha relegado al olvido la cultura agraria ancestral y que puede ser rescatado con la integración de saberes en el proceso de cultivo y cosecha de alimentos que se consumen a diario, logrando de esa manera un acercamiento a la cultura agraria y conociendo la importancia de este sector económico, logrando de esa manera una propuesta de producto turístico con demanda actual.

El cantón Salitre es un cantón con una cultura agraria muy arraigada y por su cercanía a la ciudad de Guayaquil, genera expectativa de visita por estar en contacto con costumbres que han formado parte de la historia de la provincia. En este sentido, el agroturismo se presenta como una nueva alternativa de hacer turismo, con miras a una relación del visitante con el entorno, propiciando el encuentro de saberes como tradiciones, gastronomía, manifestación cultural y la familia agraria.

En concordancia con lo expuesto, el agroturismo se presenta como una oportunidad para la implementación de acciones que fomenten el emprendimiento en las familias, asociaciones, cooperativas y toda forma de organización económica y social, siempre que exista una correcta planificación turística que soporte y dirija los proyectos de desarrollo turístico para que no se desvíen de su objetivo principal que es el desarrollo sostenible.

La importancia del tema radica entonces en la modalidad de este tipo de turismo que oferta un producto en donde el turista no precisa infraestructuras complejas sino más bien, una estructura dada por lo social, lo agrícola, lo sostenible y lo turístico lo que nos da una visión de

las dimensiones que debe poseer una propuesta para la implementación de este producto turístico.

Planteamiento del problema:

La búsqueda de nuevas alternativas para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles ha conducido a autores a revisar y estudiar escenarios como el desarrollo local y la actividad agrícola como elementos que pueden combinarse con el turismo para explorar estudios que conlleven el levantamiento de información para dar fuerza a las propuestas de agroturismo. Es evidente que el tema ha llamado la atención de distintos sectores tanto público como privado en indagar y fomentar estas prácticas alternativas a lo convencional, teniendo en cuenta que no debe ser improvisado sino llevado a cabo con capacitación para desarrollar una oferta turística responsable.

El impacto del aspecto sustentable en las actividades turísticas tiene repercusión a nivel académico y empresarial, tanto así que es muy frecuente la realización de jornadas y encuentros que propician el fortalecimiento de la práctica agroturística. Ecuador no se ha quedado atrás en estos temas, siendo evidente la integración de la academia con diferentes gremios de fincas y agricultores para conocer del tema, considerando los recursos y potencialidades del país y específicamente, de la provincia del Guayas. Ponencias, charlas y congresos han sido la evidencia de la relevancia del tema con el objetivo de dinamizar la economía de los sectores involucrados.

Siendo entonces una provincia eminentemente agrícola con productos principales como banano, cacao, mango, café y productos de consumo básico como el arroz, caña de azúcar, maíz; esto no se refleja en un beneficio económico directo debido a la intermediación de la cadena productiva, por lo que se plantea en esta investigación proponer la actividad turística como alternativa a la actividad agraria para un verdadero desarrollo económico local.

Formulación del problema:

¿De qué manera la implementación de una oferta agroturística en la Finca Sotomayor, mejora la oferta agroturística del cantón Salitre?

Objetivo general:

Diseñar un producto agroturístico en la Finca Sotomayor en el cantón Salitre, provincia del Guayas.

Objetivos específicos:

- Analizar los diferentes postulados y enunciados mediante la revisión de la literatura para la fundamentación del marco teórico de la investigación.
- Identificar la demanda potencial, mediante la aplicación de instrumentos de medición de datos, para la representación gráfica de los hallazgos.
- Proponer el diseño de una finca agroturística, mediante la implementación de acciones, en la finca Sotomayor del cantón Salitre.

Justificación del tema:

El estudio de la actividad turística ha llevado al desarrollo de diferentes modelos que se adaptan a la necesidad actual de generar actividades con características de sostenibilidad y sustentabilidad, que no generan impacto en la naturaleza. Es por ello que el agroturismo se fundamenta en actividades que fomentan la sustentabilidad en actividades turísticas particulares, como es en este caso el contacto del visitante con la vida agraria, interactuando con las costumbres y las labores del campo.

En fundamento de lo expuesto, el tema es pertinente en espacio y tiempo ya que se alinea a estrategias de fomento de la cultura, conservación ambiental y desarrollo de destinos. El agroturismo permite lo anteriormente indicado generando conocimiento de actividades tan importantes como la agricultura, su importancia en la sociedad y el fortalecimiento cultural de la identidad local.

CAPITULO I

1.1. Marco Teórico

1.1.1 Teoría de los Sistemas

El estudio del turismo como disciplina precisa una serie de abstracciones que parten desde el constructo de la sociedad, en función del desarrollo de estructuras educativas y formativas que han dado origen a diferentes disciplinas que describen las diferentes actuaciones. En este sentido, para estudiar lo abstracto es importante materializarlo a través de modelos o sistemas para una observación global de los fenómenos.

La teoría del sistema turístico está representada por una serie de conjuntos o elementos que mantienen una sinergia o relación entre sí, estando directa o indirectamente en constante interacción de una manera estable con objetivos comunes. Nace entonces desde el estudio de sistemas básicos de la naturaleza para determinar la dinámica de los elementos y sus acciones que permiten visualizar el movimiento dentro de una estructura.

La Teoría del Sistema según Bertalanffy

Ludwing Von Bertalanffy fue un biólogo que incursionó también en los aspectos filosóficos del pensamiento para explicar la naturaleza de los elementos que rodean un ecosistema sin importar sus características. Basado en principios matemáticos y con experiencia sobre investigaciones biológicas, explicó fenómenos sociales a partir de un sistema, el cual lo definió como un conjunto de elementos interactuantes con relaciones de distintos tipos. Entonces, desde la visión de un sistema, fundamenta lo expuesto como una estructura que permite la resolución de problemas englobadas en conductas dentro de un ambiente (Atehortúa, Bustamante, & Valencia, 2008).

Considerando entonces que el Turismo es un fenómeno social de estudio, adopta esta teoría general para fundamentar una teoría de sistema que se explique su naturaleza social. Autores como Leiper (1979), Gunn (1988) y Molina (1991), han transitado por una serie de análisis para presentar sus propuestas que, en función de una teoría, explique la dinámica de la actividad turística, plasmada en un modelo que permita darle una naturaleza pragmática.

Entonces, en función de lo anteriormente expuesto, estos autores explican esas dinámicas a través de relaciones que se dan entre las diferentes variables que forman parte de la actividad turística, dentro de diferentes dimensiones que conforman ese ecosistema, que toma

nombre de sistema turístico en el cual se agrupan los diferentes elementos que conforman el entorno de desarrollo de la actividad, con elementos que se interrelacionan y se afectan mutuamente (Vásquez, Osorio, & Arellano, 2013).

Desde la perspectiva expuesta, y estando de acuerdo con los autores mencionados, el sistema turístico es un modelo que parte de una realidad absoluta, propio de un fenómeno en el cual las características se fundamentan en variables que pueden ser estudiadas y argumentadas en relación con los diferentes elementos que constituyen el sistema. En aplicación a la actividad turística, estos elementos se identifican en variables recurrentes como la oferta y demanda, y en algunas que aparecen en la medida que interactúan como el producto, infraestructura, motivaciones de traslado, atractivos de sitio, etc.

Esta dinámica es tan amplia que, con respecto a un sistema turístico con variables y escenarios, existen otras relaciones más distantes pero importantes como la economía, política, cultura, geografía, psicología que abren más el espectro del sistema y que obliga a una relación más extensa, ya que las variables no pueden ser estudiadas de manera aislada, sino con la interacción que se genera en cada uno de estos elementos.

El sistema turístico entonces precisa un enfoque que toma a la teoría general de los sistemas como base para su estructura. De acuerdo con Vásquez et. al. (2013), se presenta como un sistema sociocultural con relaciones simbólicas de variables objetivas y subjetivas que interactúan bajo una perspectiva. A continuación, se detallan los modelos que, a criterio del investigador, son importantes en la base del planteamiento teórico de la propuesta.

Cada uno de estos modelos de sistemas, responde a una realidad del autor al momento de plantearlo, teniendo en cuenta las variables recurrentes como la oferta y la demanda que generan un punto de vista de estudio, sin desestimar las propuestas de otros modelos que se establecen sobre la base del ecosistema donde se desarrolla la actividad turística.

Sistema Turístico de Neil Leiper

Este sistema analiza el espectro geográfico, dando importancia al desplazamiento desde el lugar de residencia hasta el destino, determinado por un tránsito donde interactuaran diferentes elementos, teniendo como eje principal la motivación del desplazamiento (Tirado, 2017).

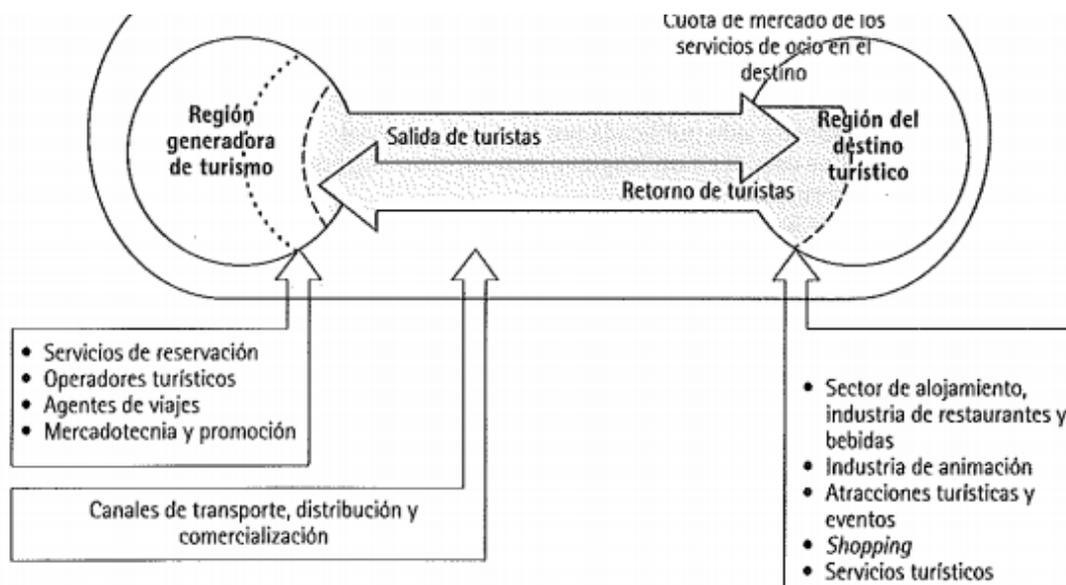


Figura 1. Sistema Turístico de Neil Leiper. Tomado de Vásquez, Osorio, Arellano y Torres. *El turismo desde el pensamiento sistémico*, p. 18. Investigaciones Turísticas. (2013).

Este modelo establece relaciones directas con los destinos, los cuales se conforman de una estructura que determina su jerarquía y recursos. Basados en este enfoque, el sistema turístico se presenta como un conjunto de subsistemas presentes en un campo específico, dentro de un ambiente establecido por la normativa y legislaciones de un estado. Estos a su vez, se integran de elementos como el turista, la planta turística, la comunidad receptora, atractivos tangibles e intangibles, infraestructura y normativa legal. Todos estos elementos se relacionan con disciplinas de conocimiento dando un carácter multidisciplinar contribuyendo al crecimiento de los estudios de la actividad turística.

Este modelo propone la localización de los servicios en los escenarios donde se encuentra el turista, determinado por regiones en una bidireccionalidad.

Sistema Turístico propuesto por Clare Gunn

De acuerdo con este modelo de sistema, se establecen ambientes para la interacción de los elementos que conforman este sistema. En esta representación, Gunn expone que la oferta está definida por un producto que es elaborado en función de los recursos, que pueden ser físicos o inmateriales (cultura) localizados en los servicios que estarán listos para ser consumidos, localizando así la demanda estableciendo un puente que es la transacción comercial que se establece. La característica importante de este modelo es que presenta a la actividad turística como una dinámica económica (Franco, Giraldo, López, & Palmas, 2019).

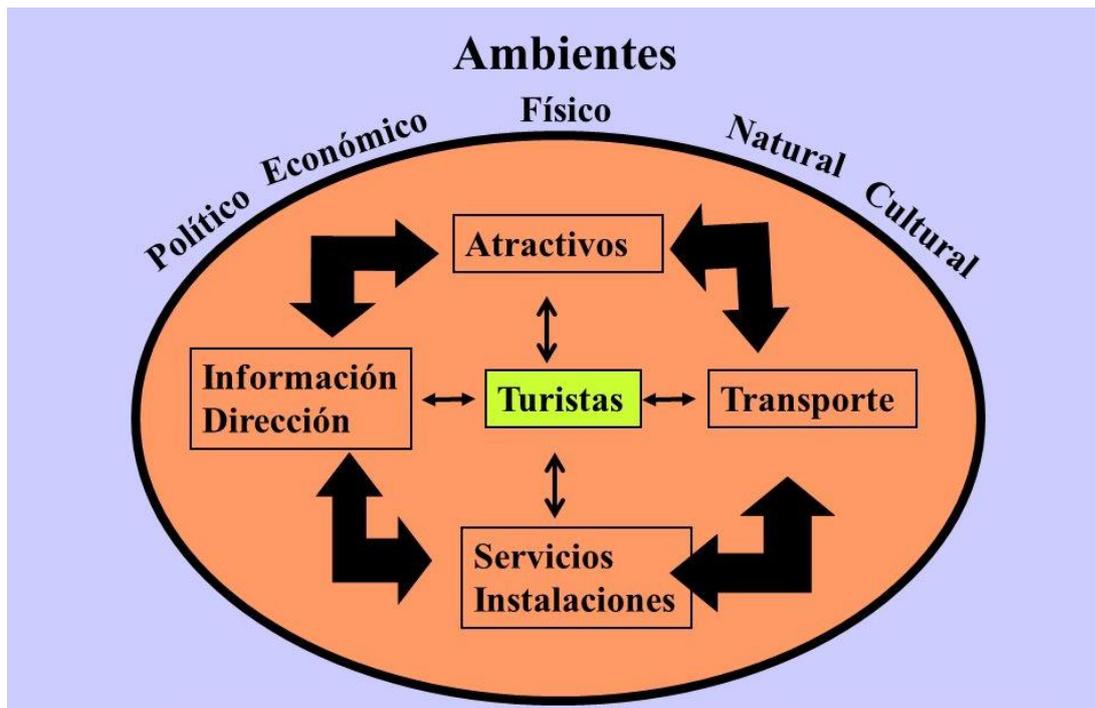


Figura 2. Modelo de Sistema Turístico de Claire Gunn. Tomado de OMT, *Educating the educators in Tourism*, p. 43. Ediciones OMT. (1996).

Tal como se observa en la figura, existen 5 dimensiones: Político, económico, físico, natural y cultural que establecen el espacio del modelo. Dentro de ese ambiente se encuentran los elementos como atractivos, transporte, servicios y dirección que se mueven alrededor de un sujeto que es el turista. En este modelo la actividad turística está dada por la oferta que se acopla a la demanda (turista) ya que percibe el ingreso económico en una comunidad que percibe el beneficio. El aspecto dinámico de este modelo es que el destino se condiciona con el nivel adquisitivo del turista.

Sistema Turístico propuesto por Sergio Molina

Molina describe la actividad turística como un conjunto de componentes que interactúan con la finalidad de alcanzar objetivos comunes. Bajo esta premisa, el modelo tiene como base la economía del entorno representado por el turista, el cual es el centro del modelo, en función de sus gastos y necesidades. La característica de este modelo es que se enfoca de manera específica en las necesidades espirituales y físicas del turista (Pinassi, 2018).

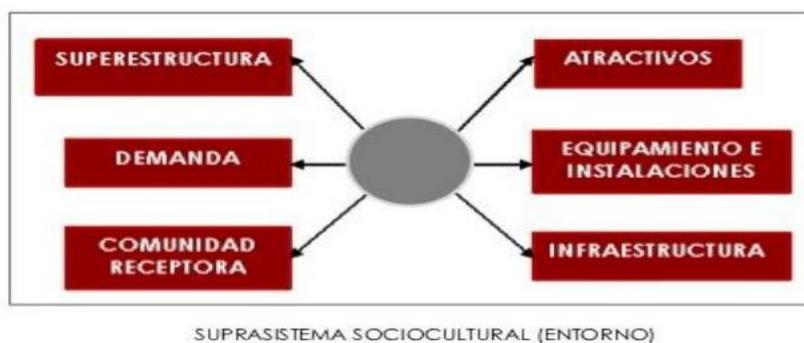


Figura 3. Modelo de Sistema Turístico de Sergio Molina. Tomado de Pinassi (2000).

Se explica entonces, cada uno de los componentes del modelo:

- Superestructura, que se refiere a la organización a nivel público y particular relacionado con la actividad turística, los cuales están encargados de garantizar los intereses del turismo, desarrollando y fomentando proyectos que sumen a la oferta turística local.
- Demanda, dada por el componente humano a quienes va dirigida la oferta y quien dinamiza el modelo.
- Comunidad receptora, establecido por el espacio y componente humano que recibe a la demanda.
- Atractivo, establecido por los elementos tangibles e intangibles que atraen a la demanda.
- Equipamiento e instalaciones, conformado por elementos que garantizan el desarrollo de la actividad turística.
- Infraestructura, establecida por todo el andamiaje del destino en condiciones de vialidad y elementos de soporte.

1.1.2 Principios de sostenibilidad en la actividad turística.

Actualmente, uno de los principios que merodea el desarrollo de la actividad turística es la sostenibilidad la cual da un cambio a la visión que se tiene de la vida para cambiar hacia una visión menos consumista y más conservadora. Si bien como se estudió en el acápite anterior en el que se observó los diferentes elementos que confirma el sistema turístico y sus dinámicas, esto permite clasificar los diferentes escenarios donde se desarrolla (Lalanguí, Espinoza, & Pérez, 2017).

Es precisamente que al estudiar los escenarios donde se concentra la oferta y las características de la demanda, se observa que en los últimos años se demanda actividades turísticas que no impliquen impacto ambiental, que generen el encuentro entre el hombre y el

medio ambiente como parte de los derechos reconocidos de la naturaleza, experimentar energía alternativa y experimentar los diseños de los espacios en armonía con el ecosistema. Todo lo mencionado anteriormente se fundamenta en el informe de Brundlant (1987) en el cual se precisa una ruta para la comprensión y aplicación de los principios de sostenibilidad en la actividad turística para encontrar el equilibrio entre el consumo del recurso turístico y su conservación.

Acorde a lo expuesto, el desarrollo sustentable es un gran aditamento para el desarrollo de una actividad turística responsable, ya que propicia aspectos como la preservación y protección de los recursos bióticos y abióticos, apuntando a una integración de visiones en las cuales se debe propiciar el compromiso de la comunidad receptora en concordancia con las corrientes de visita para establecer mecanismos que permitan la conservación tales como actividades de reciclaje, reutilización de elementos propios del entorno, uso de energía limpia y demás actividades relacionadas con la sostenibilidad.

La premisa principal de la teoría de la sostenibilidad es utilizar los recursos para beneficio de la humanidad, sin embargo, se establece que el satisfacer esas necesidades no debe para nada comprometer las necesidades de las generaciones futuras, estableciendo un equilibrio en el espacio y tiempo que pueda asegurar el acceso a esos recursos en contextos de cotidianeidad y responsabilidad.

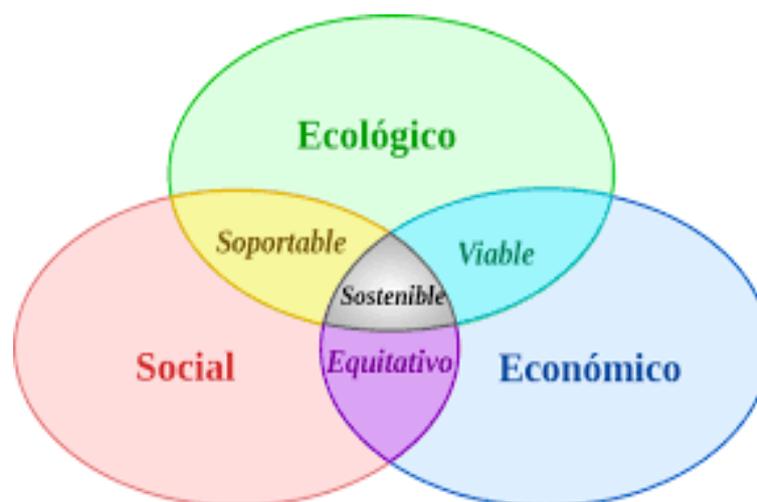


Figura 4. Esquema de la Teoría del Desarrollo Sustentable de Brundlant (1987). Tomado de Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. PNUMA.

De acuerdo con la teoría propuesta por Brundant, el desarrollo sustentable se establece en tres dimensiones: Ecológico, Económico y Social, establecido por indicadores que interactúan en los diferentes niveles. Estos son los indicadores de soportabilidad, sostenibilidad, viabilidad y equidad.

En la dimensión ecológica, se encuentran todos los aspectos relacionados a la conservación de los recursos naturales. Interactúa con la dimensión económica mediante el indicador de viabilidad ya que los recursos naturales son la principal fuente de generación de recursos económicos. La satisfacción de la demanda es uno de los elementos que modifican los indicadores de interacción, sin embargo, se considera que los motivos jamás deberán justificar un despliegue económico que atente contra el medio ambiente.

En la dimensión económica, se identifican parámetros que permiten la evaluación de las necesidades en corto y largo plazo, para poder asegurar el consumo del presente y del futuro. Como se mencionó, el indicador de viabilidad interactúa en función de establecer los parámetros para asegurar el consumo de los recursos para las generaciones actuales y futuras, a su vez, esta dimensión se encuentra ligada con la dimensión social mediante el indicador de equidad ya que todos los grupos tienen derecho al acceso a esos recursos, sin ningún tipo de discriminación.

La dimensión social está dada por todos los aspectos propios del ser humano en relación con el medio donde se desenvuelve. En este sentido, el estado debe propiciar elementos tales como salud, seguridad y un espacio donde vivir, para que tenga una verdadera integración con la sociedad. Su interacción con la dimensión ecológica es el indicador de soportabilidad ya que, si bien el individuo tiene los derechos mencionados, es importante establecer mecanismos para que el alcance de esas necesidades no comprometa los espacios naturales ni la biodiversidad.

1.1.3 Teorías de la motivación aplicadas a la actividad turística.

En el devenir de la sociedad, siempre ha estado presente un aspecto muy característico de la persona que es encontrar el espacio para cambiar temporalmente su estado actual por un ambiente diferente que le permita un estado de relajación. Esto, supone una condición muy común, sin embargo, está cambiando en la medida que la persona demande aspectos más acordes a su deseo en función de lo que siente o como se ubica ante los demás.

Relacionado con la actividad turística, las necesidades constituyen la motivación de las personas a trasladarse de un lugar a otro por lo que, acogiendo esta teoría se puede mencionar una necesidad turística que se establece sobre la base de los diferentes niveles motivacionales que hace que las personas vayan de vacaciones, estableciendo así una interacción entre el turismo como negocio y sus variables del mercado logrando esa combinación de elementos que propician el producto turístico diferenciado y fundamentado en aspectos de oferta.

Se cita entonces a Maslow, considerado como uno de los psicólogos más orientado al desarrollo de la persona desde una mirada sistémica, ya que establece escenarios de desarrollo en el cual la persona a medida que va obteniendo formación personal y profesional, se vuelve más jerárquico en la secuenciación de sus necesidades, las cuales se inician con deseos muy instintivos y biológicos hasta los sensitivos y de psicológicos que establecen un autoconocimiento y autorrealización lo cual lo hace diferente al resto, demandando así elementos de la demanda que se adapten a ese proceso de alcance de máximo potencial (Gómez, Llamas, & Jiménez, 2018).

Lo mencionado anteriormente se sintetiza en un gráfico propuesto por el Dr. Maslow en el cual se detallan las necesidades humanas, en función de que la base del triángulo se encuentran todas esas necesidades que son propias de los seres humanos de todo tipo, y que no se necesita un estado específico para sentirlo. A medida que la pirámide alcanza su ápice, las necesidades se van estrechando ya que tienen una orientación específica dependiendo del episodio donde se encuentre el ser humano.

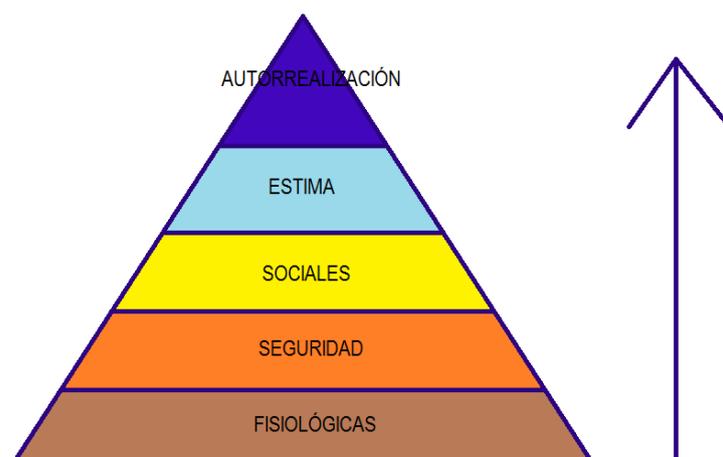


Figura 5. Pirámide de necesidades propuesta por el Dr. Maslow. Tomado de: <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow-en-marketing.html>

De acuerdo con el autor que lo expone, el ser humano satisface sus necesidades en una proyección ascendente, lo que quiere decir que hay una proyección natural hacia el crecimiento. En la lógica de este proceso, no se puede avanzar a un nivel superior sin antes haber cubierto la necesidad anterior, por ello da una mirada integral para el diseño de un producto, que genere un mensaje y una experiencia en función del cumplimiento de los objetivos propuestos en su oferta.

En el gráfico expuesto, se detallan los diferentes niveles de la pirámide, que se explican a continuación:

- Necesidades Fisiológicas: En este nivel se encuentran todas las necesidades que no requieren ningún tipo de característica especial tales como: Respiración, alimentación, descanso, etc. Se relacionan específicamente con aquellas propias de la supervivencia en un ecosistema donde se desarrolla el ser humano en particular.
- Necesidades de seguridad: Se refieren a aquellas que a partir del cumplimiento de las necesidades fisiológicas. Estas son de: Seguridad física, empleo, de recursos para la supervivencia, moral, de salud, de propiedad privada. Se relaciona con estructuras de pensamiento e integración económica de la sociedad.
- Necesidades de afiliación (Sociales): Son aquellas de tipo subjetivas que parten de la seguridad del ser humano en aspectos sociales. Se describen como: Amistad, afecto e intimidad. A este nivel el ser humano establece círculos o vínculos con otras personas en afinidad.
- Necesidad de reconocimiento (Estima): Son aquellas que en la fase de afiliación son básicas, en este nivel se especializan estas necesidades a la proyección que los otros tienen de las personas. Se describen como: Autorreconocimiento, confianza, respeto y éxito. Este nivel se acerca al ápice del triángulo proyectando aspectos que buscan la exclusividad de los círculos sociales del ser humano.
- Necesidad de autorrealización: Se llega al ápice del triángulo, como alcance a los objetivos propuestos por todo ser humano. Se describen: Moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hechos y resolución de problemas. Todo esto, en función de que el ser humano alcanza a ser un sujeto integral, preparado para los escenarios de la vida y que tiene plena seguridad de lo que desea.

En fundamento de lo expuesto, y relacionado con la actividad turística, el turista percibe una especie de sucesión o jerarquía en sus necesidades desarrollando capacidad para interpretar

esas experiencias que, a lo largo de su vida, se auto exigen de mejorarlas de manera subsecuente (Pearce, 2011).

De acuerdo con lo mencionado, se presenta el factor de mejora como una perspectiva que se asume a modo de aprendizaje como fundamento de la experiencia turística, ya que el sujeto interioriza la práctica del turismo como un aspecto formativo, que le brinda reconocimiento social, formación para la vida y satisfacción personal con la dinámica que se genera a raíz del momento en que se encuentra el individuo dentro de su desarrollo personal. Se procura entonces identificar las características de la demanda para diseñar una oferta turística adecuada.

1.1.4 Agroturismo como modalidad alternativa de turismo.

El turismo a lo largo del tiempo ha tenido una evolución sostenida en función del cambio del paradigma social, que busca el acercamiento a elementos propios de la naturaleza como alternativa de cambio a lo tradicional. El término agroturismo hace referencia a la actividad turística que se combina con la vida cotidiana del agro para formar una oferta de tipo experiencial. En el estudio de este aspecto, se lo ubica dentro de la clasificación de turismo alternativo ya que se contrapone a la clasificación de turismo masivo, considerando que en la primera se tiene como premisa principal el contacto de las personas con la naturaleza.

El turismo rural permite la interacción entre el ecosistema del agro con el ecosistema de las ciudades, logrando una convivencia entre ambos individuos basado en el respeto mutuo. Los visitantes que acuden a las comunidades del agro experimentan espacios en condiciones de cotidianidad y ancestralidad con una alta sensibilización por la cultura logrando fortalecer la identidad de la comunicad receptora (SECTUR, 2004). Es precisamente el espacio común lo que dinamiza la interacción entre los visitantes y locales que comparten un espacio común representado de la siguiente manera:

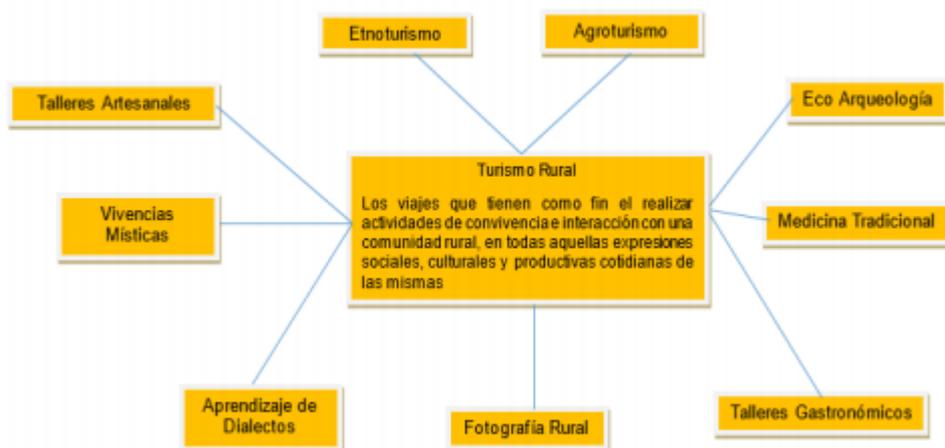


Figura 6. Oferta del turismo rural desde la visión del turismo alternativo. Adaptado de Secretaría de Turismo de México: Como desarrollar proyectos ecoturísticos (2004), pág. 11.

En este sentido, el turismo ecológico tiene dentro de su área de acción el agroturismo, el cual se define como una modalidad de turismo que se desarrolla en espacios destinados para la producción agrícola, aprovechando el medio ambiente y la ancestralidad rural, el cual se encuentra conformado por un grupo humano identificado como la sociedad campesina o agraria, que está dispuesta a compartir con el visitante sus costumbres, ideologías, ancestralidad y demás manifestaciones culturales en el entorno donde se desenvuelven (Alejandre, Devezé, Mora, & Villagómez, 2019).

Con base a lo mencionado, esta modalidad de turismo propone una alternativa para que las personas dedicadas a la actividad agrícola tengan actividades alternativas que generen ingreso, respetando la esencia de la actividad para beneficio de la economía local, representando un desarrollo sostenido mediante la combinación de la agricultura y la actividad turística.

La conformación de un producto agroturístico debe ser fiel a las actividades del agro, sin que esto implique un cambio de la estructura para dar facilidades a los visitantes que no sean parte del entorno rural. El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura sugiere esta desviación como actividades para agrarias, que son la creación de espacios como hospedaje, piscinas, canchas deportivas y demás que no se armonizan con el entorno rural.

Con relación con lo anteriormente citado, es fundamental que el diseño del producto se base en las actividades del campo para consolidar el atractivo en el gusto de los visitantes y

generar demanda, con una estructura sólida desde la fundamentación de una metodología que precise las dimensiones y estrategias necesarias para la sostenibilidad de la propuesta y lograr la consecución de sus objetivos establecidos por acciones por parte de los actores involucrados en programas de desarrollo rural y turístico.

A continuación, se detalla el modelo propuesto por la IICA basado en el patrimonio rural que, en conjunto con otros elementos, logra conformar una oferta de agroturismo.

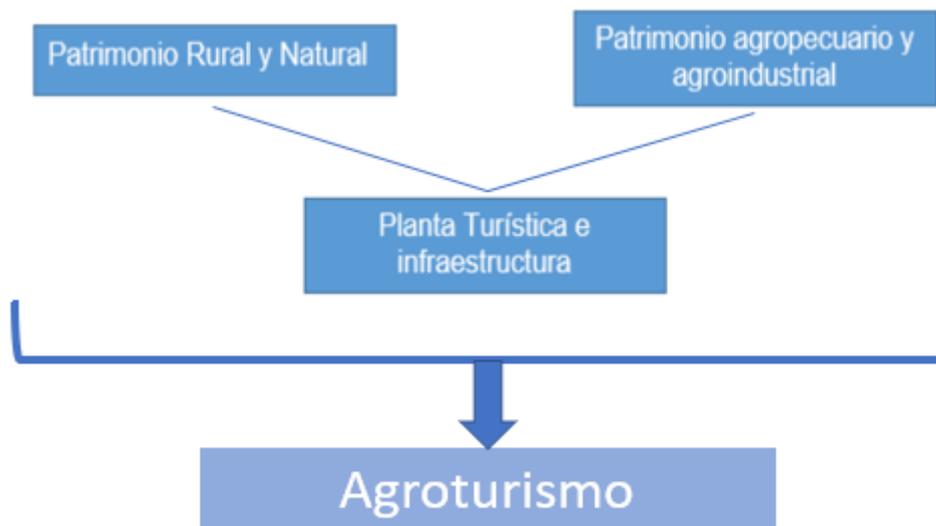


Figura 7. Modelo de desarrollo de agroturismo. Tomado de IICA (2000). A guide for establishing agritourism resource centers in the Caribbean. Pág 41.

Este modelo es también referenciado por Barrera (2006) argumentando que, al ser un esquema simple, pero puntual, ha llamado la atención de sectores privados y públicos por cuanto precisa una dinámica que logra la mixtura entre la vida del agro y la industria turística. Es en este aspecto en donde la dinámica se establece en la temporalidad del agro en cuestiones de que cuando la producción es limitada, se complementa con el flujo de visitantes.

La metodología que se expone en el desarrollo de este estudio resulta importante por cuanto permite el análisis de esta modalidad de turismo, cuya meta es el fomento de la cultura agraria para las futuras generaciones y a su vez, mediante la afluencia de visitas, estar en contacto y valorar una de las culturas más importantes de la provincia del Guayas y del país.

Se hace evidente que la oferta turística se desarrolla con diferentes alternativas, sin embargo, esta propuesta de turismo persigue que el turista se adapte al entorno y no que el entorno se adapte al visitante. Por ello las fincas o granjas de cualquier tipo sean pecuarias, ganaderas o agrícolas, deben tener infraestructura para la interpretación y recepción de visitantes, el cual pueda ser activo, es decir, participativo en procesos o pasivo como recorrido en senderos. (Barrera, 2006).

Tomando en cuenta lo expuesto, se organizan las actividades que, en sentido general, se desarrollan alrededor de la oferta agroturística como modelación para propuestas que se orientan al fomento de esta forma alternativa de hacer y gestionar turismo.



Figura 8. Actividades desarrolladas alrededor del agroturismo. Tomado de Barrera (2006). Turismo Rural. CINTEFEROT/OIT. Montevideo.

A modo de explicación, la figura expone las actividades que se desarrollan en función de las expectativas de los visitantes, las cuales pueden combinarse para conformar el producto agroturístico. Se destaca que el país es reconocido mundialmente por sus recursos agrícolas y pluriculturalidad, por lo que si constituye una oferta tentativa para la demanda internacional. A pesar de ello, la actividad agroturística no ha tenido un desarrollo abrumador sino más bien discreto sin poder afianzarse y por ello, no hay un marco de referencia que establezca acciones para la motivación y creación de oferta turística de esta naturaleza.

Es importante a partir de lo expuesto, que, con una estructura adecuada y lineamientos precisos, se propicie la generación de espacios para la integración de la familia agraria y comunidades agrícolas en sectores representativos para que, en un compromiso por la conservación y fortalecimiento de la identidad cultural, se pueda formalizar el desarrollo de una verdadera oferta agroturística.

1.2. Marco Referencial

1.2.1 Desarrollo del eje cafetero en Colombia

En América Latina, un referente del agroturismo es la nación colombiana, posicionándose como un modelo exitoso y con alta demanda de turistas. Es importante analizar que, a pesar de atravesar una lucha social por más de 50 años con grupos armados revolucionarios que también le dieron una fama negativa mundial, la crisis la convirtieron en oportunidad con el desarrollo del eje cafetero que involucro a cientos de familias agrarias para trabajar en un producto de exportación, pero a la vez en el diseño de una experiencia basada en la popularidad del café colombiano (Romero & Terán, 2017).

A partir de esto, nace la idea de mostrar al mundo como ese aroma y textura de calidad llega a ellos, diseñando productos turísticos que ofertaban el recorrido a las haciendas de café donde los visitantes no solo observaban el proceso de cultivo, sino también estaban en contacto con una cultura milenaria rica en costumbre e historia que se complementa con otras esferas de la vida del agro colombiano como su gastronomía, manifestaciones culturales y tradición. Este acierto consolidó la oferta agroturística siendo una nueva alternativa para la oferta turística mundial anexándose a los ya tradicionales destinos de sol y playa.

Con este antecedente, la idea de la oferta agroturística fue tomando forma hasta lograr atractivos que en la actualidad son altamente demandados, especialmente en la zona de Quindío con la implementación de parques temáticos agroturísticos donde la principal atracción constituye la experiencia de las actividades que oferta, por más de la infraestructura que no exige grandes emplazamientos, sino más bien una fidelidad a al ambiente de la vida rural con su cultura, gastronomía y manifestaciones culturales.

En la tesis presentada por Cobo (2016), hace referencia al eje cafetero en el desarrollo de infraestructura con la adaptación de espacios en las fincas, creación de senderos y talleres para la elaboración de café artesanal lo que permite una experiencia en fases como el cultivo y

proceso, así como también la integración con la comunidad para el fortalecimiento de la identidad cultural.

1.2.3 Diagnóstico del cantón Salitre como destino agroturístico

Párraga (2016) en su artículo titulado “Análisis situacional del agroturismo en el cantón Salitre provincia del Guayas – Ecuador” expone un diagnóstico realizado sobre la base de diferentes visitas al lugar donde se pudo evidenciar el estado del recurso agrícola, pero que por falta de interés o motivación de la gobernanza hacía este grupo de personas, no se había establecido un plan de trabajo para el diseño de productos turísticos relacionados con el ecosistema agrícola.

Precisamente, la autora define el agroturismo como un desplazamiento a zonas rurales o de campo, donde se puede aprender prácticas tradicionales de cultivos, actividades de cosecha y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y demás que aborde la vida del campesino. Un elemento adicional e importante, es que se integra a la oferta aspectos de economía popular como la venta de artesanías o prestación de servicios ancestrales.

1.2.4 Ruta del cacao en la provincia de Esmeraldas.

Vega (2017) en su investigación sobre el desarrollo de una ruta del cacao en la provincia de Esmeraldas, menciona enfatizar los aromas y sabores característico del chocolate y cacao de cada región del Ecuador, específicamente en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro a través de circuitos turísticos gastronómicos. Estos circuitos se establecen en el potencial gastronómico de cada provincia, así como en las características organolépticas de cada chocolate producido en la zona.

Esta investigación mediante el recurso bibliográfico, documental y entrevista, se definieron los sitios turísticos relacionado al chocolate y cacao, así como actividades que otorgara a los visitantes degustar e instruirse sobre las diferencias organolépticas de cada chocolate. Asimismo, se decretó el potencial culinario de cada lugar. Con el propósito de que los circuitos sean aplicables y adaptados a la realidad turística del país, se contienen ciertas actividades de turismo natural, de aventura y comunitario.

1.3. Marco Legal

1.3.1 Ley de Turismo

CAPITULO I GENERALIDADES

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

CAPITULO II DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a.** Alojamiento;
- b.** Servicio de alimentos y bebidas;
- c.** Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d.** Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e.** La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y
- f.** Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a.** Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;

- b.** Dar publicidad a su categoría;
- c.** Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d.** Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e.** No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos

El Ecuador posee un reglamento general de actividades turísticas, creada mediante decreto ejecutivo 3400, con registro oficial 726 de 17 de diciembre del 2002, y con última modificación el 16 de septiembre del 2011, como apoyo a la ley de turismo.

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS

TITULO VI DEL TURISMO SOCIAL

Art. 177.- Turismo social.- Entiéndese por turismo social, todo viaje o desplazamiento mediante planes o programas aprobados que realicen personas o grupos de personas, domiciliadas en el país y dentro del territorio nacional, que no posean ingresos o que éstos no superen los doscientos cincuenta dólares de los Estados Unidos de América, a la época del viaje o desplazamiento. El presente artículo debe interpretarse siempre favoreciendo a la integración nacional y procurando beneficiar a las clases populares, para que tengan acceso al descanso y recreación y se integren al desarrollo del turismo nacional.

Art. 178.- Aprobación de planes y programas de turismo social.- El Ministerio de Turismo aprobará los planes y programas de turismo social, elaborados por su propia iniciativa o los que presenten quienes promueven dicho turismo. En este último caso, los planes y programas

deberán ser presentados al Ministerio de Turismo con cuarenta y cinco días de anticipación a la fecha de iniciación del programa, y serán aprobados a más tardar luego de quince días de presentados. Vencido este plazo y de no existir pronunciamiento, se entenderán aprobados.

Art. 180.- Promoción.- El Ministerio de Turismo promoverá las medidas necesarias para impulsar el turismo social e interno con el objeto de que la mayoría de los habitantes del país puedan participar en los programas turísticos, a través de la formulación, coordinación, aprobación y promoción de los programas de turismo social, tomando en cuenta para tal efecto las temporadas, eventos tradicionales y folclóricos y demás circunstancias favorables.

Para cumplir con los planes y programas de turismo social que el Ministerio de Turismo ejecute, otorgará subvenciones y se podrá utilizar la planta turística de su propiedad con tarifas especiales.

Art. 181.- Difusión.- El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural.

TITULO VII DE LA PROMOCION TURISTICA

Art. 183.- Medios para la promoción.- Las campañas de promoción informando a nivel nacional e internacional se las realizará entre otras a través de la participación directa en ferias internacionales, ferias nacionales, fiestas cívicas nacionales y provinciales, edición de material promocional como afiches, publicaciones, mapas, planos, audiovisuales, representaciones folclóricas y cualquier tipo de material destinado para este fin, para lo cual previamente se prepararán estudios de comercialización y difusión en todos los mercados. Las actividades nacionales e internacionales de promoción del producto turístico del país pueden realizarse a través de la consideración de regímenes de cooperación, mediante celebración de acuerdos y convenios entre el sector público incluidos los gobiernos seccionales y el sector privado.

Art. 184.- Papel del sector privado.- Corresponde al sector privado, previa la aprobación del Ministerio de Turismo, realizar la promoción comercial de la oferta turística.

Art. 185.- Asesoramiento técnico.- El Ministerio de Turismo colaborará y brindará a la empresa privada, el asesoramiento técnico necesario respecto a la información turística en

general y de proyectos de promoción y ejecución de los mismos e investigación de mercados, de conformidad con las disposiciones que, para el efecto, se formulen en este reglamento o en otras disposiciones.

Art. 186.- Colaboración del Ministerio de Turismo. - El Ministerio de Turismo podrá colaborar en la organización, supervisión, coordinación y calificación de espectáculos, congresos, excursiones, audiciones, representaciones y otros eventos tradicionales y folclóricos para atracción turística que se celebren en el país, sin perjuicio de sus facultades legales.

De igual manera se ha considerado el reglamento general a la ley de turismo, con decreto ejecutivo 1186, y publicado en el Registro Oficial 244 del 05 de enero del 2004, con su última modificación el 22 de enero del 2015, donde se ha considerado en el título cuarto el fondo de la promoción turística, donde se plantea el objetivo de consolidar la imagen turística del país, haciendo uso de los recursos y posicionar al país como un principal destino turístico.

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO

TITULO CUARTO

EL FONDO DE PROMOCION TURISTICA

Art. 76.- De la promoción: Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico. La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el sector privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc. La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, políticas sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados.

Art. 80.- Uso de los recursos. - A más de las disposiciones contenidas en los acuerdos ministeriales cuya vigencia se ratifica en este instrumento, los recursos provenientes del fideicomiso podrán ser utilizados en toda clase de investigación, consultoría, asesoría y demás documentos técnicos que sirvan de base para la ejecución de las actividades específicas de promoción previstas en este reglamento y en las normas citadas y, en la Gerencia del fondo de

promoción turística. En ningún caso los gastos que se satisfagan por los conceptos antes señalados superarán un monto mayor al 5% calculado sobre los ingresos anuales totales del fondo.

1.4 PLANDETUR 2030

El plan de desarrollo turístico Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2030) se considera una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística a nivel nacional, y que orientará las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo en el país.

El PLANDETUR 2030 cuenta con objetivos basados en 5 ejes, que se esperan ser alcanzados en su totalidad durante el periodo de su vigencia. (MINTUR, 2019)

Eje 1: Destinos y Calidad:

Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos.

Eje 2: Conectividad:

Incentivar y promover los sistemas de conectividad aérea, terrestre, fluvial y marítimas; así como los sistemas de comunicación digital en los destinos turísticos del Ecuador.

Eje 3: Seguridad Turística:

Propiciar un entorno seguro y de bienestar para los turistas nacionales y extranjeros en los destinos turísticos a nivel nacional.

Eje 4: Mercadeo y Promoción

Impulsar el posicionamiento eficiente del destino en los principales mercados internacionales y nacional, fortaleciendo la gestión de promoción y mercadeo turístico.

Eje 5: Fomento a la Inversión

Incrementar y diversificar la inversión turística dinamizando la cadena de valor del sector.

1.5 PIMTE 2014

El Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador ha desarrollado algunos propósitos que deben ser cumplidos, los cuales entre los más destacados se muestran a continuación:

- Aumentar el número de turistas internacionales.
- Aumentar el nivel de ingresos por turistas a Ecuador.

- Aumentar la oferta de turismo de calidad en los mundos que lo necesitan, y consolidar la oferta de calidad conseguida.
- Consolidar la promoción internacional en los mercados clave y aumentar la promoción en los mercados de consolidación.
- Aprovechar las condiciones favorables que se puedan detectar para los mercados de oportunidad.
- Continuar con el posicionamiento de la imagen turística a nivel internacional.
- Mejorar la competitividad turística de Ecuador.

Entre las estrategias del Plan de Marketing Turístico, se han definido cuatro objetivos estratégicos principales:

1. Consolidar los productos ya existentes en Ecuador manteniendo sus niveles de notoriedad e identificación de posicionamiento y producto, con el objetivo de rentabilizar al máximo la promoción efectuada durante el último período.
2. Alcanzar niveles de notoriedad y presencia en canal altos y medio altos, para los productos clave y de consolidación, y para todos los mundos de Ecuador.

CAPITULO II

2.1. Marco Metodológico

2.1.1 Tipo de investigación

En el desarrollo de este trabajo en el cual se propone el diseño de un producto agroturístico, se establece el tipo de investigación descriptiva por cuanto no se modificó ni se manipuló a los elementos de estudio en todo el proceso de investigación. Su importancia se fundamenta en la elección adecuada del método para la investigación la cual está dada por la postura del investigador, de manera que, dependiendo de los objetivos del trabajo, se validaron los criterios y conclusiones que derivaron en información relevante (García, 2016).

En lo que refiere a la metodología, se analizó diferentes autores quienes han expresado sus ideas en función del proceso investigativo y de los instrumentos de recolección de datos. De manera general, el autor condensa las ideas revisadas concluyendo que una buena herramienta de levantamiento de información asegura la calidad de la data recolectada y resulta en aspectos positivos para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

2.1.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación como se ha precisado debe ajustarse a los objetivos trazados en el proceso investigativo para que la información colectada sea útil, de manera que sea consecutivo a una ruta correcta en el proceso de estructuración de los datos y su respectivo análisis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Con base a lo expuesto, los autores precisan tres niveles de análisis:

- Descriptivo, usado en las ciencias sociales como uno de los diseños más utilizados por cuanto los elementos de estudio no sufren ningún cambio ya que son observados por fuera por parte del investigador, describiendo su conducta frente a variables propias de su entorno.
- Exploratorio, cuando se pretende determinar un punto de partida en el proceso investigativo con la identificación del problema, lo cual es recomendable cuando se establece una investigación por fases.
- Causa y efecto, cuando se observa el comportamiento del fenómeno de estudio antes de realizar cualquier cambio en sus variables antes, durante y después del proceso investigativo para determinar sus cambios y evolución en el caso observado.

En la elección del método de investigación, es importante tener una visión clara del paradigma investigativo, ya que debe siempre estar acorde con la esencia de la investigación y su necesidad establecida para el estudio del fenómeno. El proceso de la investigación debe tener una fase empírica ya que parte de los datos observados basados en la experiencia previa y una fase documental en la cual se analiza la teoría expuesta y se formula una pregunta de investigación para determinar un cambio o acción en el problema de estudio (Hernández, Ramos, & Placencia, 2018).

En este sentido y conforme a lo fundamentado anteriormente, el investigador puede combinar diferentes paradigmas que se adaptan a la naturaleza del trabajo. De acuerdo con ello se analizan los siguientes paradigmas:

- Inductivo: La investigación va desde premisas particulares a generales, teniendo como herramienta principal la observación directa. Se observa el comportamiento de un fenómeno y sus constantes para sumir que todos con las mismas características tendrán el mismo patrón de comportamiento.
- Deductivo: EL investigador parte de premisas generales para deducir que el objeto de estudio particular con esas características tendrá el mismo comportamiento. Este paradigma se fundamenta en la teoría para establecer supuestos que permiten la elaboración de una hipótesis o formular una pregunta de investigación.

Luego del análisis de cada método, en el desarrollo del trabajo se asume el método deductivo, ya que partimos del desarrollo de un marco teórico en el cual se estudió la teoría para poder tener un camino en el proceso investigativo. En este sentido, el análisis de los conceptos, la base de un marco referencial y la recolección de datos determinaron la factibilidad de la investigación. Se precisa además que se tiene un enfoque mixto ya que se triangularon datos cualitativos y cuantitativos para la fundamentación de la propuesta.

2.1.3 Tipo de estadística

Siguiendo a línea metodológica del trabajo, se aplicó la estadística descriptiva por cuanto se elaboró un cuestionario de carácter cuantitativo para la creación de estadígrafos y graficar los resultados obtenidos. La importancia de la estadística como herramienta de investigación ya que permite mostrar de manera gráfica los resultados de una investigación, estableciendo escenarios que pueden ser comparados y así llegar a una conclusión (Toscano, 2018).

Los siguientes son elementos que conforman la estadística descriptiva:

- Población: Conjunto de elementos con características similares que interactúan en un entorno común.
- Muestra: Parte de la población que, mediante la aplicación de la fórmula de la muestra, es seleccionada para representar a la población.
- Parámetro: Cálculo matemático para la obtención de la muestra.
- Estadística: Caracterización gráfica de los resultados.

2.1.4 Población y muestra

Para la aplicación de instrumentos de recolección de datos se debe seleccionar la muestra con base a la información que se desea obtener. El diagnóstico del investigador debe estar enfocado en el instrumento adecuado que le permita extraer información útil para las respectivas fundamentaciones. La muestra entonces es un conjunto finito o infinito de elementos que se someten a un estudio, perteneciendo a una parte importante de la investigación lo que se establece como parte importante para la obtención de datos a analizar (García, 2016).

Existe, por ende, dos tipos de muestra, las cuales pueden ser intencionadas o aleatorias. De acuerdo con Toscano (2016), se describen de la siguiente manera:

- Selección intencionada: Clasifican los sujetos de la muestra a criterio del investigador, siendo una muestra subjetiva ya que la selección depende de la visión de la realidad y de cierta manera puede sesgar la respuesta hallada corriendo el riesgo de dejar individuos valiosos fuera de la investigación.
- Selección aleatoria: Es la más objetiva por cuanto los elementos de estudio tienen la misma oportunidad de ser elegidos sin que el investigador haga selecciones a criterio personal, de manera que, la información recolectada sea real y sin ningún tipo de sesgo.

De acuerdo con lo expuesto, se desea que la información obtenida sea real y objetiva debido a la naturaleza descriptiva de la investigación. Es por ello por lo que se adopta la selección aleatoria para el acopio de la información, siendo una selección simple ya que los individuos fueron elegidos al azar y en igualdad de condiciones. En lo que refiere a la población se define como población finita ya que se eligió un lugar específico propuesto por el investigador, donde se encuentra la demanda potencial.

A criterio de lo expuesto, se escogió el Terminal Terrestre de Guayaquil por cuando cumple las características anteriormente expuestas. Se solicitó el permiso correspondiente para lo cual, se permitió siempre que se haga de manera discreta ya que, por la situación actual de pandemia, este tipo de permisos está restringido, pero se dio la oportunidad de hacerlo en un área pública como la entrada de acceso al establecimiento.

Aplicando la fórmula de la muestra finita, se toma la cantidad de 99.838 visitantes diarios aproximadamente que tiene el lugar indicado. Se detalla a continuación:

N = Tamaño del universo

n = Tamaño de la muestra

E = Error estándar admisible

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Aplicando la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{99838}{0.05^2(99838 - 1) + 1}$$

Total = 383 encuestas.

2.1.5 Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de los datos de orden cuantitativo, se aplicó el cuestionario el cual contiene preguntas de base estructurada y cerradas para encaminar de manera puntual a los encuestados hacia una respuesta objetiva y lista para su respectiva tabulación. La ventaja del uso de las encuestas radica en que su aplicación no precisa ningún cambio en el ambiente donde se observó el fenómeno sino más bien, determinar el comportamiento ante una variable que se les presenta (Hernández, Ramos, & Placencia, 2018).

Las ventajas de la aplicación de este tipo de instrumento fueron:

- Identificar los gustos y tendencias de la demanda potencial.
- Analizar el posible efecto de la implementación de la propuesta al problema de estudio.

- Medir las opiniones de los sujetos con relación a la propuesta.

De la misma manera se precisa la importancia de la logística y los recursos para el desarrollo de la aplicación del instrumento, tomando en cuenta que una parte se aplicó mediante medios telemáticos y otras de manera física. Se precisan las ventajas del instrumento:

- Bajo coste de producción
- Obtención de información de manera instantánea.
- Facilidad para tabulación y muestra gráfica de resultados.

En el aspecto cualitativo, se desarrolló la aplicación de una entrevista con personas expertas en el tema para determinar los aspectos relevantes de la propuesta, en sentido que se establezca un marco de referencia para la sustentación de la teoría conservando la esencia del enfoque mixto.

2.1.6 Aplicación de la encuesta

Se aplicó la encuesta durante tres fines de semana del mes de julio de 2021 en las instalaciones del Terminal Terrestre de Guayaquil, obteniendo los siguientes resultados:

Pregunta No 1. Género de los encuestados

Tabla de frecuencia de la pregunta No 1

Parámetro	Cantidad	Frecuencia
Masculino	207	54%
Femenino	176	46%

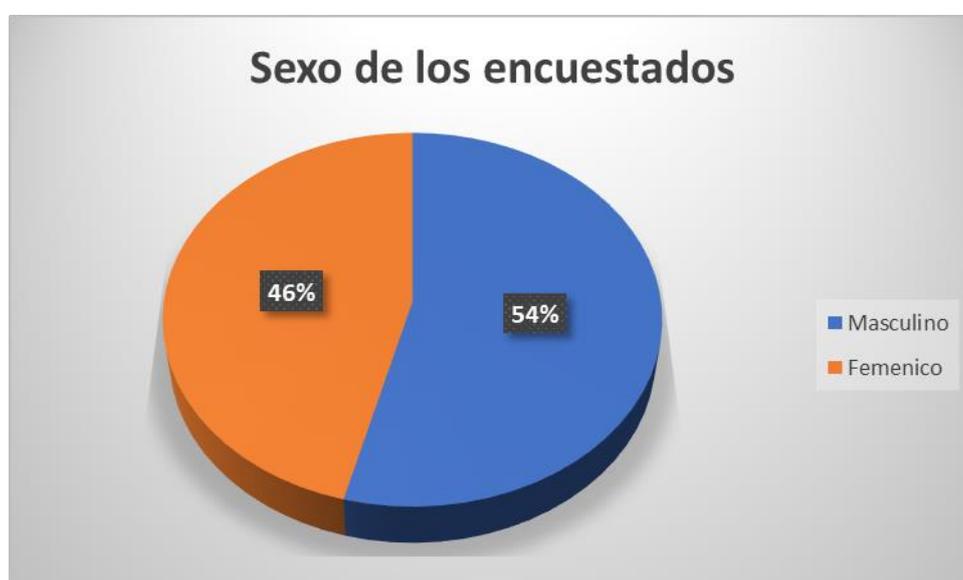


Figura 9. Segmentación de los encuestados por sexo.

En este gráfico se establece el grupo de personas divididas por sexo para comprensión en detalle de la característica de la muestra. De acuerdo con la información recabada se obtuvo que un 54% corresponde al género masculino, mientras que el 46% corresponde al género femenino.

Los datos obtenidos llamaron la atención del investigador en función de que en cierta manera se dio un empate técnico con relación de las personas encuestadas determinando que el género no es un aspecto relativo ni mayoritario a la hora de ser considerado como demanda potencial.

Pregunta No 2. Edad de los encuestados

Parámetro	Cantidad	Frecuencia
De 18 a 25 años	110	29%
De 26 a 35 años	145	38%
De 36 a 45 años	87	23%
Más de 46 años	41	10%



Figura 10. Segmentación de los encuestados por edad.

En este gráfico se establece el grupo de personas divididas por sexo para comprensión en detalle de la característica de la muestra. De acuerdo con la información recabada se obtuvo que un 55% corresponde al género femenino, mientras que el 45% corresponde al género masculino.

Se observa la segmentación de edades que precisan un escenario diverso desde el punto de vista de los rangos y en función del poder adquisitivo, determinado por un número mayoritario de personas consideradas jóvenes adultos.

Pregunta No 3. Práctica de agroturismo

Parámetro	Cantidad	Frecuencia
Si	104	27%
No	279	73%



Figura 11. Segmentación de los encuestados sobre conocimiento de agroturismo

En esta pregunta, los encuestados en referencia precisan el conocimiento acerca de la actividad que se propone. En este sentido se determinó que el 73% no ha practicado ninguna oferta de agroturismo mientras que el 27% mencionó que sí.

Es importante destacar en esta pregunta que, a pesar de que hay un número grande de personas que indican que no han practicado agroturismo, lo asociaron con turismo natural, lo cual se va a ir despejando en el desarrollo de la encuesta.

Pregunta No 4. Actividades asociadas al agroturismo

Parámetro	Cantidad	Frecuencia
Actividades agrícolas	121	31%
Tradiciones populares	73	19%
Cultura	24	19%
Gastronomía	60	16%
Relajamiento y descanso	72	9%
Turismo de Aventura	33	6%



Figura 12. Segmentación de encuestados con relación a las actividades relacionadas con el agroturismo.

Siguiendo el análisis de la encuesta, aquí se determinó establecer la primera idea que viene a la mente del encuestado en relación con la propuesta de agroturismo teniendo como resultado un 31% actividades agrícolas, 19% de tradiciones populares y cultura, 16% gastronomía, 9% relajación y descanso; y un 6% turismo de aventura.

Pregunta No 5. Visita a destinos de agroturismo

Parámetro	Cantidad	Frecuencia
Si	170	44%
No	213	56%



Figura 13. Segmentación de los encuestados con relación a visita de destinos agroturísticos

En lo que respecta a la visita de destinos agroturísticos, los encuestados respondieron que en un 44% si ha visitado destinos de estas características mientras que un 56% respondieron que no lo han hecho. Aquí podemos observar la presencia de una demanda insatisfecha y potencial que estaría dispuesta a consumir productos turísticos de esta naturaleza.

Pregunta No 6. Qué factores considera importante en la oferta del agroturismo

Parámetro	Cantidad	Frecuencia
Ubicación y paisaje	31%	121
Actividades agrícolas y ganaderas	28%	106
Precio	6%	24
Prácticas ambientales	16%	60
Me es indiferente	19%	72

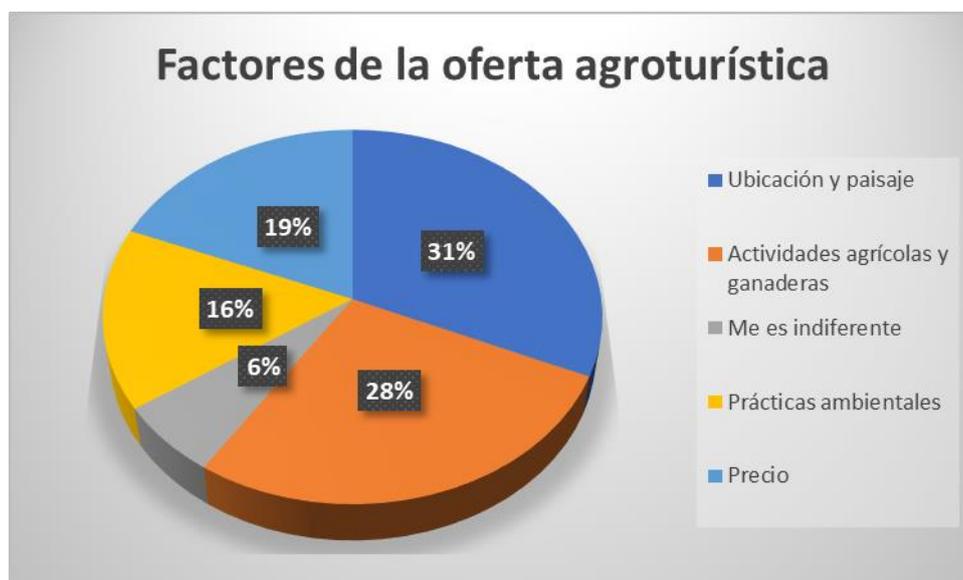


Figura 14. Segmentación de los encuestados con relación a la oferta agroturística.

En el destino agroturístico, es muy importante los factores que integran la oferta. En este sentido, los encuestados respondieron que en un 31% prefieren ubicación y paisaje, 28% actividades agrícolas, 19% precio, 16% prácticas ambientales y 6% le es indiferente. Aquí se puede notar que el precio no es algo que pueda limitar la oferta.

Pregunta No 7. Predisposición a experimentar agroturismo

Parámetro	Cantidad	Frecuencia
Si	96%	367
No	1%	4
Me es indiferente	3%	12



Figura 15. Segmentación de los encuestados con relación a la práctica de agroturismo.

En referencia a esta pregunta, los encuestados respondieron en un 96% que si están con predisposición de intentar alternativas diferentes de turismo como el agroturismo, mientras que un 1% manifestó que no por desconocimiento y un 3% a quien le resulto indiferente esta actividad.

Pregunta No 8. Con que frecuencia viaja?

Parámetro	Cantidad	Frecuencia
Sólo feriados	50%	192
Dos veces al año	31%	120
Más de dos veces	19%	71

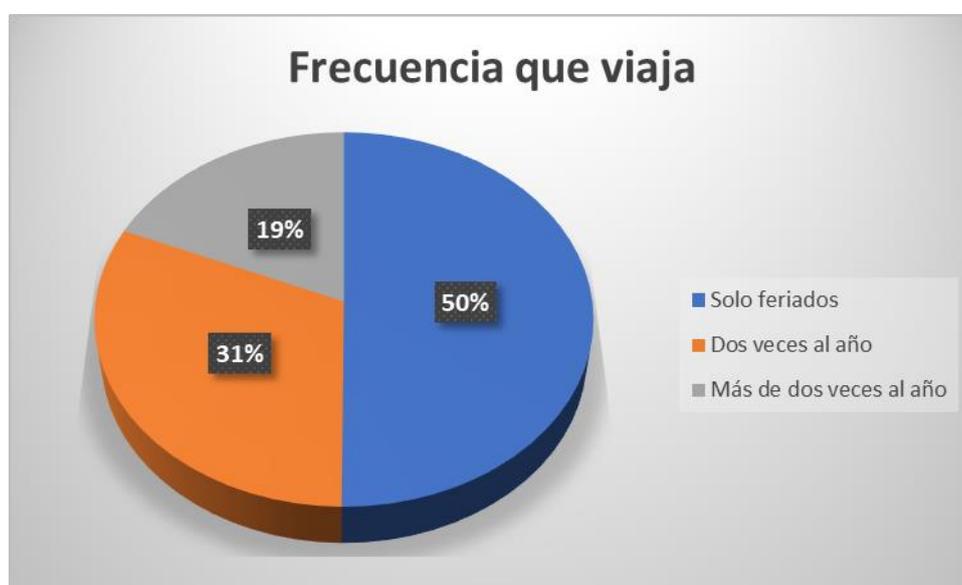


Figura 16. Segmentación de los encuestados con relación a las personas con quien viaja.

Al consultarse sobre la frecuencia de la actividad turística de las personas encuestadas, el 50% contestó que solo en feriados realiza turismo, esto entendiéndose que no realiza turismo de manera recurrente, mientras que el 31% indicó que realiza turismo dos veces al año y un 19% manifiesta más de dos veces por lo que se deduce existe la predisposición de viajar.

Pregunta No 9. Relación del agroturismo con el medio ambiente.

Parámetro	Cantidad	Frecuencia
Si	98%	375
No	2%	8



Figura 17. Segmentación de los encuestados en su opinión sobre la relación del agroturismo con el ambiente.

En la conclusión de la recolección de datos, la impresión de los encuestados en referencia al agroturismo y la relación con el ambiente, la mayoría de los encuestados están de acuerdo que el agroturismo se presenta como una alternativa de conservación del ambiente y a la vez propiciar la actividad turística.

2.1.7 Aplicación de la entrevista

Se realizó un focus group con actores de la oferta turística el día viernes 8 de julio de 2021 mediante plataforma ZOOM, gracias a la gestión del Ing. Xavier Rosado – especialista en destinos turísticos quien posibilitó el encuentro, para determinar el alcance en referencia a la creación de productos que satisfagan la demanda insatisfecha. Se tuvo una entrevista con un operador turístico, un personero de la Prefectura del Guayas y un Guía Especializado para generar el debate en torno a una propuesta de conformación de un producto agroturístico.

En relación con el conocimiento de las características del producto agroturístico, manifestaron que conocen de la misma pero que aún no es un producto consolidado por cuanto no se cuenta con infraestructura adecuada e interés de la comunidad en donde se desarrolla. Aunque no descartan que, si se trabaja adecuadamente, podría lograrse un buen producto y con alta demanda.

A continuación, se habló del tema “destino agroturístico” en donde expresaron que la demanda no es abundante debido a la falta de difusión de destinos de tales características debido a la limitada oferta. El personero de la prefectura manifestó que como entidad pública se ha trabajado en equipamiento, capacitación y dotación en comunidades potenciales, pero aún no logran consolidarlo. En la geolocalización de la oferta, los tres miembros de la mesa consideran que la Provincia del Guayas es netamente agrícola y que es un escenario adecuado para la implementación de esta actividad.

Acerca de la caracterización de la demanda, manifestaron que el tipo de cliente que adquiriría estos productos sería diverso por la facilidad que presta la práctica de este. Hicieron énfasis que no se necesita una habilidad especial o conocimiento para su ejecución. Como tema de cierre, en referencia a la potencialidad, todos manifestaron que Salitre sería un excelente producto para ofertar.

2.1.8 Conclusiones parciales

Luego de la recopilación y tabulación de las impresiones recabadas con las diferentes técnicas de acopio de datos, se determinó una postura positiva y de aceptación en relación con la propuesta del diseño de producto agroturístico por lo que el presente trabajo constituye como una propuesta para la puesta en marcha de un proyecto que se materialice con la aplicación de esta propuesta.

En la aplicación de la encuesta a la demanda potencial, se recalca mucho el hecho de que se trabajó con un grupo diferenciado y heterogéneo lo que permitió un acopio de información muy objetivo, dejando de lado prejuicios e impresiones previas. Las primeras preguntas del cuestionario son introductorias para generar una expectativa en la demanda potencial. Los datos preliminares son importantes para caracterizar la demanda y establecer una segmentación para un mejor estudio de la propuesta.

Los encuestados mostraron interés en sus respuestas referentes al producto turístico propuesto dando respuestas afirmativas en torno al esquema del producto y sus características. Se precisó la oferta con supuestos espacios que fueron relacionados con la naturaleza y las costumbres, así como también aumentar el deseo de conocer dichos espacios.

La importancia de la localización de la oferta también recibió una respuesta aceptable. Los encuestados se pronunciaron a favor de que este producto debe ser referente de la conservación ambiental y cultural de las comunas y lo más importante es que están dispuestos a consumir el producto.

CAPITULO III

3.1. Antecedentes del sector de aplicación de la propuesta

3.1.1 Generalidades del cantón Salitre

El cantón Salitre es un de los más representativos de la provincia del Guayas por su actividad comercial agrícola. Su origen se remonta años atrás cuando era un pequeño asentamiento conocido como Las Ramas, siendo jurisdicción del cantón Daule hasta que, en el año de 1959, en el gobierno del Dr. Camilo Ponce Enríquez lo eleva a cantón con el nombre de Urbina Jado en honor a Francisco Urbina Jado, gerente del Banco Comercial y Agrícola. Sin embargo, la historia popular ganó espacio en el nombre por cuanto en la zona se hablaba de la existencia de un salitre, donde las reses de los alrededores siempre iban eran halladas cuando se alejaban de sus dueños, de allí el nombre con es que es conocido actualmente (GAD Salitre, s.f.),

Se encuentra ubicado a 42 km de la ciudad de Guayaquil teniendo como límites al norte con los cantones Palestina y Vinces; al sur con el cantón Samborondón; al este con el cantón Daule y al oeste con el cantón Baba. El cantón tiene el reconocimiento de ser la capital montubia del Ecuador siendo lo más representativo las manifestaciones culturales relacionadas con el agro, la crianza de animales de campo y su gastronomía.



Figura 18. Símbolos del cantón Salitre. Tomado de la página web del GADM Salitre.



Figura 19. Ubicación del cantón Salitre en la provincia del Guayas. Tomado de Wikipedia, la Enciclopedia libre.

El clima del cantón es cálido y húmedo, con una temperatura promedio de 20°C en los meses de mayo a septiembre, mientras que en los meses de octubre a marzo la temperatura puede alcanzar a los 35°C acompañados de intensas lluvias producto de la época invernal muy propia de la región costa.

En la memoria técnica del cantón levantada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador, su climatología está definida por el Tropical Megatérmico Semi húmedo. De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial, la temperatura diaria oscila entre 24°C a 27°C. En el verano la temperatura y grado de humedad descienden considerablemente hasta los 20°C y las precipitaciones anuales están entre una media de 1.200 hasta los 1.450 mm (MAGAP, 2015).

En referencia a la hidrografía del cantón, Salitre se enmarca en la cuenca hidrográfica del río Guayas, con subcuencas de drenajes menores. Cuenta con una red hídrica conformada por los ríos Vinces, Las Avispas o Salitre cuyo caudal pasa por la cabecera cantonal y el cual es un de los principales recursos para las actividades tanto de pesca como turísticas.

3.2 Análisis PEST

Se realizó el análisis Político, Económico, Social y Tecnológico para enmarcar el análisis situacional del entorno en función del desarrollo de la propuesta. A continuación, se detalla:

Político

De acuerdo con el Registro Oficial No 967 del 8 de diciembre de 1959, el cantón Urbina Jado (Salitre) es creado con la integración de las siguientes parroquias: Una parroquia urbana, la cual es Salitre; y tres rurales: Vernaza, Victoria y Junquillal.

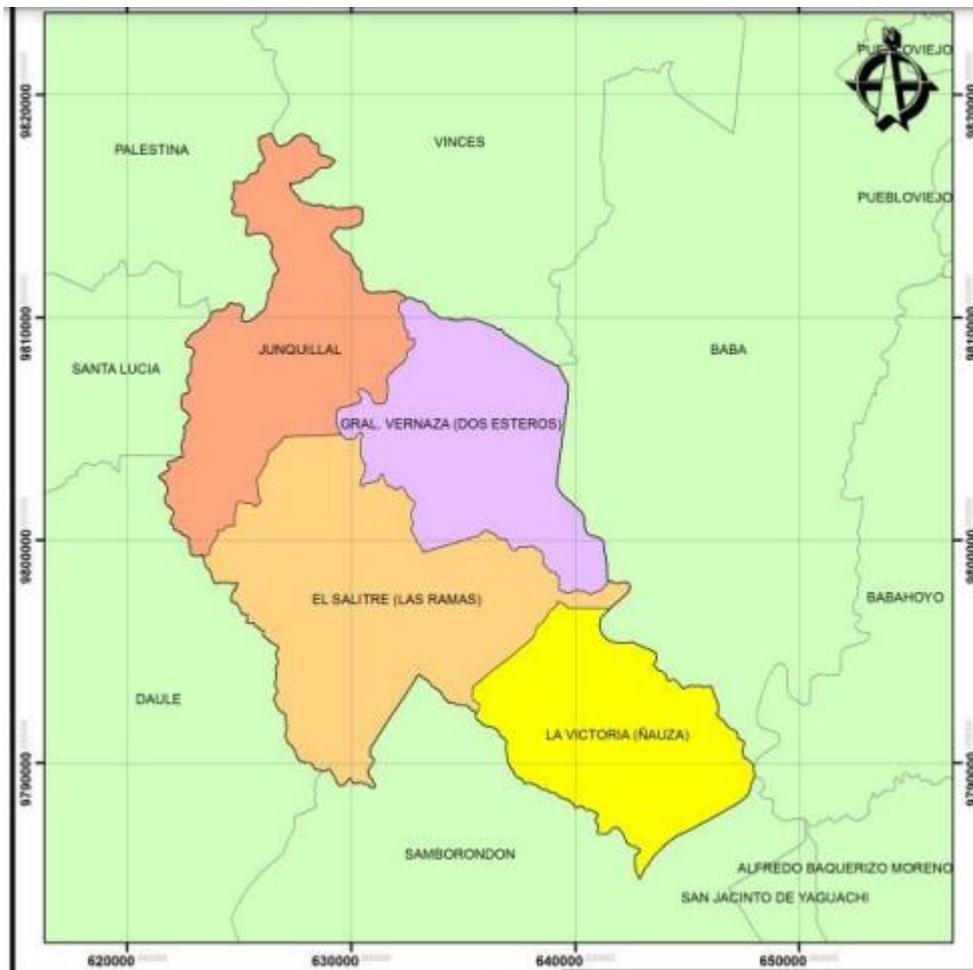


Figura 20. Ubicación de las parroquias del cantón Salitre. Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GADM Salitre.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón ha establecido diferentes ordenanzas en las cuales se establecen los diferentes límites entre las parroquias, las cuales se detallan a continuación:

LOCALIDAD	DECLARATORIA DE LIMITES	SUPERFICIE
Cabecera Cantonal	Aprobada el 13 de Abril del 2012.	451,10 HAS
Cabecera Parroquial de Vernaza	Aprobada el 18 de Noviembre del 2010.	91.84 has
Cabecera Parroquial de Victoria	Aprobada el 04 de Junio del 2010.	44.78 has
Cabecera Parroquial de Junquillal	Aprobada el 19 de Agosto del 2010.	84.15 has

Figura 21. Límites de las parroquias del cantón Salitre. Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GADM Salitre.

En lo que refiere a las autoridades, la máxima autoridad es el alcalde, quien es elegido mediante elección popular con una duración de 4 años. A su vez se eligen concejales y miembros de juntas parroquiales, con la misma duración.

Debido a la cercanía de los cantones Daule y Samborondón, los cuales están conectados al cantón Guayaquil por urbanismo y demás polos de desarrollo, Salitre es también considerada parte de la Conurbación de Guayaquil el cual consiste en un área metropolitana donde se concentra la población flotante y propia de la capital provincial. Este tipo de administración pública propone en el futuro la creación de un gobierno local o el Distrito Metropolitano de Guayaquil que aglutine todos los servicios públicos debido a la alta demanda de asentamientos urbanos de la zona.

Económico.

De acuerdo con datos establecidos en el PDOT y conforme a la proyección realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos con base al último censo realizado en el año 2020, tiene una población de 57.402 habitantes de los cuales el 34% aproximadamente corresponden a la población económicamente activa, con una cantidad de 19.436 personas, las cuales se dividen en un total de 3.978 personas en el área urbana y 15.458 personas en el área rural.

Con relación a los sectores productivos, el sector primario constituido por la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura del valor total de la población económicamente activa corresponde el 64% mientras que el sector económico secundario relacionado con la industria y construcción corresponde un 5%. En el sector terciario, relacionado con los servicios, está representado por un 19% del PEA. En este análisis se puede observar que la gran mayoría de sus habitantes se dedican al sector primario de la economía.

El cantón es influenciado por el comercio de la vecina provincia de Los Ríos, específicamente con los cantones Vinces y Baba, además cantones guayasenses como Palestina, Santa Lucía, Daule y Samborondón. Se lleva a cabo un comercio directo de productos agrícolas destacando el arroz, cacao, maíz, soya, sandía, plátano y mango, es importante evocar que Salitre a través del tiempo se ha caracterizado por su riqueza agroproductiva practicada por sus ancestros. En el sector secundario, el comercio es una de las actividades más dominantes, seguido de alimentación y manufactura. En el sector terciario se destaca el turismo y las actividades complementarias como gastronomía y los balnearios de agua dulce.



Figura 22. Cultivo de arroz en el cantón Salitre. Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Social

Conforme a los datos establecidos por el INEC, Salitre cuenta con una población de 57.402 habitantes, los cuales se encuentran un 19% en la zona urbana que corresponde al 10.840 mientras que un 81% están ubicados en las zonas rurales, que corresponde a 46.562. Tiene una tasa de crecimiento del 1,45% y el grupo etario esta conformado por población con promedio de vida de 80 años.

En lo que respecta a la autoidentificación étnica, se detalla el siguiente cuadro elaborado por el INEC.

AUTO IDENTIFICACION ETNICA DE LA POBLACION DE SALITRE	
POBLACION AUTOIDENIFICADA COMO OTRA	52 HAB
POBLACION BLANCA	1.037 HAB
POBLACION INDIGENA	52 HAB
POBLACION MESTIZA	9.098 HAB
POBLACION MONTUBIA	45.649 HAB
POBLACION MULATA	340 HAB
POBLACION NEGRA-AFROECUATORIANA	1.174 HAB

Figura 23. Autoidentificación étnica del cantón Salitre. Tomado de Ecuador en Cifras - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador.

En lo que respecta a educación, de acuerdo con los datos encontrados en el Archivo Maestro de Instituciones Educativas, existen 75 escuelas fiscales distribuidas en todo el cantón y un total de 6 colegios fiscales. En las escuelas hay una población estudiantil de 7.433, de los cuales 3.855 son de género masculino y 3.578 son de género femenino. La población estudiantil en relación con el número de escuelas determina que exista un promedio de 99 alumnos por cada una y que cada docente sea responsable de 35 alumnos aproximadamente.

El cantón Salitre y sus parroquias cuentan con 11 establecimientos de salud, de los cuales 7 son del Ministerio de Salud y 6 del seguro campesino (IESS), en la cabecera cantonal se cuenta con un Hospital y en el sector rural existen 6 dispensarios médicos, todos del Ministerio de Salud.

Tecnológico

El cantón Salitre cuenta con conectividad del espacio radiológico, con cobertura celular de las empresas Claro, Movistar y CNT. El prefijo telefónico es 04 para el servicio telefónico fijo. De la misma manera, se cuenta con servicio de televisión por cable y satelital, así como también de servicio de internet móvil y fijo tanto en el área comercial como en el hogar.

La prefectura del Guayas mediante un proyecto de modernización de los cantones realizó la instalación de puntos de internet gratuitos en espacios públicos como edificios, plazas y parques con la finalidad de mejorar la conectividad y disminuir la brecha digital con el objetivo de acceder a información que permita el desarrollo local y la implementación de nuevas tecnologías para los procesos productivos. Cuenta también con infocentros del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

Actualmente, los espacios cuentan con mediciones hechas por satélites con coordenadas IGM para establecer los puntos exactos de límites y divisiones. El GADM cuenta con un área para el control de espacios y mediciones que se apoyan con instrumentos modernos de medición y precisión para el servicio a sus usuarios.

La señal de televisión local llega mediante señal analógica y digital con la recepción de los principales medio de comunicación audiovisuales. En lo que refiere a prensa, tienen acceso a los principales diarios nacionales, pero cuentan también con prensa local especializada en aspectos particulares como el agro y la comercialización de productos relacionados a la actividad agrícola.

En lo que respecta a los servicios básicos, el cantón cuenta con los servicios de agua potable, luz eléctrica y recolección de basura en la zona urbana. En las zonas rurales el servicio eléctrico llega mediante cometidas realizadas desde la cabecera cantonal y el agua es almacenada mediante tanqueros o albarradas, ya que se usa en su gran mayoría para el riego y la crianza de animales.

3.3 Patrimonio Cultural y Turístico del cantón Salitre

Los primeros pobladores de Salitre datan de mediado del siglo XVIII con la cultura CURACA O CACIQUES, dejando en estos espacios una exorbitante cantidad de tolas, o montículos. Otros grupos culturales que habitaron la zona es la de los Chonos el mismo que

habitó el territorio del cantón a mediados del siglo XVIII dedicados a la labranza de la tierra y a la pesca, dando identidad a los Salitreños.

La actividad turística se destaca como uno de los elementos dinamizadores de la economía del cantón Salitre, pues cuenta con varios lugares de fuerte atractivo turístico, como balnearios de agua dulce, humedales, arqueología, talabartería, fiestas tradicionales (día de la raza, virgen Santa Marianita, viajes fluviales) actividades culturales y su gastronomía típica.

PRINCIPALES FIESTAS DEL CANTON SALITRE		
FECHA	MOTIVO DE CELEBRACIÓN	LUGAR
15 de Febrero	Parroquialización	Parroquia Vernaza
26 de Mayo	Llegada de la Imagen de Santa Marianita al Cantón.	Cab. Parroquial Salitre
16 de Julio	Fiesta patronal en el Sector de la Bocana	Cab. Parroquial Salitre
2 de Agosto	Fiesta patronal	Parroquia Vernaza
26 de Agosto	Parroquialización	Parroquia Junquillal
31 de Agosto	Fiesta patronal Santa Rosa	Parroquia Victoria
24 de Septiembre	Fiesta patronal Las Mercedes	Parroquia Junquillal
12 de Octubre	Día de la Raza	Todo el Cantón
15 de Octubre	Parroquialización	Parroquia Victoria
Último domingo de Octubre	Fiesta Santa Marianita por la Canonización	Cab. Parroquial Salitre
2 de Noviembre	Día del Difunto	Nacional
27 de Noviembre	Cantonización de Salitre	Cantón Salitre

Figura 24. Feriados locales y nacionales del cantón Salitre. Tomado de Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del GADM Salitre.

En los últimos años se ha diagnosticado el territorio por sus condiciones de suelo y sus recursos hídricos para que, sobre la base de su inminente característica agrícola, presenta condiciones ideales para el desarrollo agroturístico tal como en el 2014 realizó la Prefectura del Guayas diseñando rutas para el desarrollo turístico de la provincia del Guayas, el cual integro a la zona como la Ruta del Arroz.

Es precisamente que, consolidando esa ancestralidad agrícola establecida en tradiciones como los caminos de Alfaro, el camino Montubio y las riberas del Daule, se muestra una incipiente actividad agrícola y arqueológica que se combina con la actividad turística de sus balnearios. En este sentido, se fundamenta un manejo ecoturístico como una posible potencialidad del cantón debido a la existencia específica de una biodiversidad de la zona, en lo que refiere a aves y peces por lo que no solo es una zona agrícola sino también puede ser una reserva ecológica potencial.

Al ser una zona con asentamientos ancestrales, se ha observado la presencia de vestigios arqueológicos que demandan atención por parte del ente gubernamental encargado, ya que hasta el momento estos son custodiados por personas que habitan estos espacios o las fincas particulares donde se encuentran. Es importante destacar que estas áreas deberían ser declaradas patrimonio cultural para que, con una correcta planificación, puedan ser integradas a la oferta turística del cantón.

A manera general, se detallan los principales atractivos:

- La Bocana, Pueblo Nuevo, La Fortuna, Santa Marianita, General Vernaza, Laurel de Salitre, La Florida, entre otras; son balnearios de agua dulce con vegetación silvestre, se pueden hacer recorridos fluviales por los humedales, ríos Vines y las Avispas, a bordo de canoas a motor.
- Amorfinos: Tradición oral de los pueblos montubios parte del Folklore Poético, composiciones poéticas o canciones de origen popular.
- Elección Reina Salitre: Exaltación de la mujer. Ritual de la cultura criolla, parte de la cultura popular.
- Rodeo Montubio: Es donde los vaqueros realizan una demostración plena de sus habilidades y costumbres propias de su cotidiana labor en el campo.
- Tradiciones Gastronómicas Fluviales: A orillas del río se puede degustar de la deliciosa gastronomía local.
- Talabartería, artesanías en cuero: Artesanías hechas a base de cuero usadas como adornos para caballos y sus jinetes.

3.4 Articulación de la propuesta con documentos técnicos

Es importante precisar el antecedente de la metodología establecida para el desarrollo de la actividad turística, comenzando por el Plandetur 2020 el cual es un documento técnico que busca potenciar, la teoría de la sostenibilidad basada en una serie de acciones y estrategias para desarrollar la actividad turística de manera responsable, asegurando el recurso para las futuras generaciones. El programa STEP-OMT5 plantea que el desarrollo sostenible del turismo abarca tres aspectos primordiales en cualquier tipo de actividad turística, independientemente de cuál sea: Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, uso óptimo de los recursos naturales y viabilidad económica y repartición equitativa de beneficios (Mintur, 2019).

El Plan Nacional de Turismo 2030 es una herramienta que brinda lineamientos generales para la gestión turística a nivel nacional, orientando las acciones que se deben realizar para lograr el desarrollo sostenible, inclusivo y accesible para la siguiente década. En este sentido, el documento formula las acciones a través de la implementación de un modelo de gestión sostenible, accesible e inclusivo basado en políticas y estrategias de planificación territorial y turística; legislación y regulación, diversificación de productos y emprendimiento para la dinamización económica.

La propuesta de producto agroturístico en la hacienda Sotomayor debe ser fiel a los postulados del programa para asegurar el éxito de la propuesta. Junto con el desarrollo sostenible se busca lograr cumplir con los objetivos de desarrollo del milenio, englobando la ayuda a problemas de tercer mundo e incursionar al cantón Salitre en el turismo.

Según el documento, los objetivos estratégicos que se alinean con el presente proyecto son los siguientes:

- Consolidar al turismo sostenible como parte de los ejes que dinamizan la economía ecuatoriana, buscando la mejora en la calidad de vida de la población y satisfacción de la demanda turística del país, de manera que se aproveche sus ventajas competitivas y elementos de unidad del país.
- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principales de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales.
- Incentivar el volumen del turismo interno potencializando las posibilidades socioeconómicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.
- Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia.

Ministerio de Turismo.

Es necesario el seguimiento de los siguientes artículos de la Ley de Turismo para un mejor desempeño del programa turístico que se busca implementar en la hacienda Sotomayor (Ministerio de Turismo, 2002)

Art. 3 literales: d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (p.1)

Art. 4. f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (p. 1-2.)

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (p.3)

Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador.

De los objetivos dentro del Plan Integral de Marketing del Ecuador, el proyecto se alinea con:

- Aumentar la oferta de turismo de calidad en los mundos que lo necesitan, y consolidar la oferta de calidad conseguida.
- Mejorar la competitividad turística de Ecuador.
- Aumentar el número de turistas internacionales.
- Aumentar el nivel de ingresos por turista a Ecuador.
- Posicionar experiencias turísticas competitivas en cada mundo
- Posicionar a Ecuador como destino comprometido con el turismo sostenible

3.5 Implementación de estrategias para el diseño del producto agroturístico “Finca Sotomayor”

En recorrido realizado in situ, se detectaron los escenarios que deben ser atendidos, previa observación del estado real de la finca Sotomayor la cual posee estructura básica para el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas, para lo cual se tomando en cuenta las directrices dadas en el Manual de Diagnóstico de Turismo Local por Ricaurte (2009) que se describen a continuación:

- Falta de señalética para direccionar a visitantes al lugar
- Inexistencia de facilidades turísticas
- Infraestructura en condiciones poco adecuadas
- Personal no capacitado para la atención a visitantes.

Conforme al diagnóstico realizado, se establecen las áreas de intervención las cuales desprenden acciones para la implementación de estrategias que permiten el desarrollo turístico local de destino, acogiendo las directrices establecidas en documentos técnicos del Ministerio de Turismo, así como también la metodología que se fundamenta en el aspecto teórico abordado en la presente investigación.

3.6 Proyectos de intervención en la Finca Sotomayor

Identificada las necesidades en el sitio de investigación, se plantean las siguientes acciones para el diseño de un producto agroturístico en la Finca Sotomayor, los cuales tendrán estrategias para la implementación conforme a la metodología establecida por el Plan de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador.

- Programas de capacitación turística para los empleados de la Finca Sotomayor.
- Implementación de facilidades turísticas
- Diseño e implementación de senderos interpretativos
- Implementación de zonas de amortiguamiento.
- Información y promoción turística del lugar
- Desarrollo de vías de acceso en conjunto con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

Tabla 1.

Acciones para implementar en la Finca Sotomayor

Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística – Zona de amortiguamiento

Parqueadero	Implementación de área de parqueo para vehículos particulares y transporte turístico.
Baterías Sanitarias	Para uso de visitantes en ingresos y dentro de las facilidades.
Centro de interpretación turística	Implementación de la “Casa Agraria” y recepción.
Modelo de gestión	Modelo de gestión turística para la Finca Sotomayor
Señalética e implementación de senderos	Señalización adecuada e implementación del diseño interpretativo en la finca Sotomayor
Accesibilidad	Vías de acceso y adecuaciones para usuarios con movilidad reducida.

Se establece entonces las estrategias a implementar por cada eje de acción conforme a la metodología del Ministerio de Turismo. Cada tabla precisa las acciones recomendadas para la implementación del producto agroturístico en la Finca Sotomayor en el cantón Salitre.

Tabla 4.

Descripción del proyecto No 3 – Finca Sotomayor

Proyecto No 3 – Centro de Interpretación Turística	
<p>Acción estratégica: Implementación de la “Casa Agraria” donde se expondrá la línea del tiempo de los instrumentos utilizados por ancestros y demás antigüedades rescatadas de los antiguos propietarios y colectados como colección personal del Sr. Sotomayor. De la misma manera, se hará exposición sobre el inventario agrícola que existe en el lugar, así como también de las costumbres de la localidad.</p>	
<p>Localización: Entrada de la Finca Sotomayor</p>	
<p>Objetivo del proyecto: Implementar un centro de interpretación turística donde los visitantes puedan acercarse a la historia del lugar y conocer los procesos agrícolas previo al recorrido</p>	
<p>Descripción del proyecto: “Casa Agraria” es el Centro de Interpretación turística de la Finca Sotomayor en el cual, los visitantes experimentarán los diferentes elementos que contiene la Finca Agroturística. La infraestructura contiene también espacio para descanso y disfrute de gastronomía local.</p>	
	
<p>Costos de implementación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios y diseños \$1.500 • Construcción \$ 14.000 • Fiscalización de obra \$ 1.000 <p>Total del proyecto: \$ 16.500</p>	
<p>Responsable de la ejecución: Sr. Carlos Sotomayor – Propietario Plazo: 6 meses. Año de ejecución: 2022</p>	

Tabla 5.

Descripción del proyecto No 4 – Finca Sotomayor

<p>Proyecto No 4 – Modelo de Gestión Turística</p>	
<p>Acción estratégica: Colocación de señalética y adecuación de senderos para la circulación de visitantes.</p>	
<p>Localización: Finca Sotomayor</p>	
<p>Objetivo del proyecto: Implementar un modelo de gestión turística para la capacitación del personal que estará a cargo de las diferentes actividades que tendrá el espacio.</p>	
<p>Descripción del proyecto: El modelo de gestión turística de la finca Sotomayor será integral, ya que abarcará estrategias para la capacitación del personal en áreas de atención al cliente, gastronomía, guianza del espacio e interpretación de los senderos. Integrará también estrategias para el desarrollo sostenible del entorno y la promoción turística del lugar.</p>	
	
<p>Costos de implementación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios y diseños \$1.500 • Desarrollo del modelo \$ 5.000 • Honorarios profesionales \$ 3.000 • Publicidad \$ 4.000 <p>Total del proyecto: \$ 13.500</p>	
<p>Responsable de la ejecución: Sr. Carlos Sotomayor – Propietario Plazo: 4 meses. Año de ejecución: 2022</p>	

Tabla 6.

Descripción del proyecto No 5 – Finca Sotomayor

<p>Proyecto No 5 – Señalética e implementación de senderos</p>	
<p>Acción estratégica: Colocación de señalética y adecuación de senderos para la interpretación turística.</p>	
<p>Localización: Interiores de la Finca Sotomayor</p>	
<p>Objetivo del proyecto: Colocar señalética en los exteriores e interiores de la finca para la interpretación de los visitantes y creación de senderos para el tránsito en el lugar.</p>	
<p>Descripción del proyecto: Dentro del entorno se colocará señalética que permita al visitante tener información que le permita interpretar el entorno. Se adecuarán senderos para el tránsito cuidando la respectiva distancia para no dañar los cultivos ni propiciar algún tipo de impacto ambiental por la concurrencia de personas.</p>	 
<p>Costos de implementación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios y diseños \$1.000 • Construcción \$ 6.000 • Fiscalización de obra \$ 1.000 <p>Total del proyecto: \$ 8.000</p>	
<p>Responsable de la ejecución: Sr. Carlos Sotomayor – Propietario Plazo: 6 meses. Año de ejecución: 2022</p>	

Tabla 7.

Descripción del proyecto No 6 – Finca Sotomayor

<p>Proyecto No 6 – Accesibilidad</p>	
<p>Acción estratégica: Evaluación e implementación de vías accesible para personas con movilidad reducida</p>	
<p>Localización: Interiores y exteriores de la Finca Sotomayor</p>	
<p>Objetivo del proyecto: Evaluar los espacios para la implementación de infraestructura que permita el tránsito de personas con movilidad reducida.</p>	
<p>Descripción del proyecto: Como parte del diseño de la infraestructura, se contempla la implementación de rampas, instalaciones accesibles y compra de sillas de ruedas adaptadas para los senderos. Señalética en braille y guías entrenados para el manejo de personas con discapacidad.</p>	
	
<p>Costos de implementación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios y diseños \$ 2.000 • Implementación \$ 6.000 • Honorarios Capacitación \$ 4.000 <p>Total del proyecto: \$ 12.000</p>	
<p>Responsable de la ejecución: Sr. Carlos Sotomayor – Propietario Plazo: 6 meses. Año de ejecución: 2022</p>	

Tabla 8.

Resumen de costos para implementación de los proyectos en la Finca Sotomayor

DETALLE DE PROYECTOS	COSTOS
PARQUEADERO	\$ 9.700
BATERÍAS SANITARIAS	\$ 15.200
CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA	\$ 16.500
MODELO DE GESTIÓN	\$ 13.500
SEÑALÉTICA E IMPLEMENTACIÓN DE SENDEROS	\$ 8.000
ACCESIBILIDAD	\$ 12.000
TOTAL	\$ 74.900

Los costos de inversión son asumidos por el propietario, considerando la financiación con el cobro de entrada, oferta gastronómica y precios para grupos.

Conclusiones

- La importancia del agroturismo como oferta turística local en los cantones de la provincia del Guayas, específicamente en el cantón Salitre, es fundamental para el fortalecimiento de la actividad turística y el desarrollo de nuevos destinos. La experiencia que propicia el contacto del visitante con la actividad agrícola permite el fortalecimiento de la identidad local.
- El agroturismo es una modalidad de turismo que se fundamenta en el desarrollo sostenible, con mucha capacidad para la atracción de flujos turísticos. La Finca Sotomayor es un espacio que no solo está localizado en un ambiente netamente agrícola, sino también forma parte de una comunidad en la cual, con el apoyo de la gobernanza se puede planificar acciones para no alterar la esencia del entorno.
- Los documentos técnicos utilizados en esta propuesta han permitido la aplicación de una metodología adecuada para la propuesta de los proyectos. En el desarrollo de la investigación resultó esencial la consulta y aplicación de las acciones sugeridas, específicamente con el diagnóstico turístico local para la proyección de las mejoras.
- La cercanía del cantón con la ciudad de Guayaquil permite que se pueda atender a un segmento de mercado con una demanda potencial, ya que de acuerdo con la encuesta aplicada existe la predisposición para el consumo de productos de turismo alternativo, ponderando la experiencia que se deriva del agroturismo como un producto que genere identidad cultural y a su vez que dinamice la economía local.

Recomendaciones

- Los proyectos agroturísticos tienen que basarse en aspectos relacionados a la sostenibilidad. De allí que es importante que se fomente la actividad turística responsable con visitantes y el cuidado ambiental de la comunidad receptora. Se debe establecer una dualidad entre ambos para el fortalecimiento de la experiencia turística.
- La articulación con la gobernanza es importante para el desarrollo de proyectos, ya que no solamente depende de iniciativas particulares sino también de como la gobernanza puede dar apoyo desde lo institucional y estratégico. Es importante esa articulación con estrategias puntuales como la capacitación, socialización de metodología y la aplicación de criterios técnicos.
- Difundir, fomentar y fortalecer la práctica agraria responsable como método económico y sustentable con el apoyo de entidades particulares y públicas, que puedan participar en nuevos diseños de productos agroturísticos con la finalidad de generar nuevos espacios para la práctica de turismo alternativo.
- Lograr un acercamiento estratégico con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Salitre, asociaciones y demás agrupaciones para trabajar en marcos legales que protejan las actividades, generando espacios de diálogo para afianzar la práctica del agroturismo en la localidad, como un modelo de desarrollo de turismo sustentable.

Referencias

- Alejandre, L., Devezé, P., Mora, A., & Villagómez, J. (2019). Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, México. (U. Veracruzana, Ed.) *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 30(55). doi:<https://doi.org/10.24836/es.v30i55.841>
- Atehortúa, F., Bustamante, R., & Valencia, J. (2008). *Sistema de gestión integral. Una sola gestión, un solo equipo*. Antioquia: Universidad de Antioquia.
- Barrera, E. (2006). *Turismo Rural*. Montevideo: CINTEFORT/OIT.
- Brundtland, H. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Washington: PNUMA.
- Cobo, S. (2016). *Propuesta de Producto Agroturístico en el recinto Cerecita, parroquia Juan Gómez Rendón - Tesis de Grado*. Guayaquil: UCSG.
- Franco, I., Giraldo, M., López, L., & Palmas, Y. (2019). Modelos turísticos desde la teoría general de los sistemas. Obtenido de <https://ssrn.com/abstract=3462803>
- GAD Salitre. (s.f.). <https://www.salitre.gob.ec/>.
- García, J. (2016). *Metodología de la Investigación para administradores*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Gómez, S., Llamas, M., & Jiménez, R. (2018). *Turismo Médico en el Norte de México*. México.: Letras del Norte.
- Hernández, A., Ramos, M., & Placencia, B. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Alicante: 3 Ciencias Area de Innovación y Desarrollo.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education.
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, 148-153. Obtenido de <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v56i3.5342>

- MAGAP. (2015). *Memoria Técnica del Cantón Salitre*. Obtenido de http://metadatos.sigtierras.gob.ec/pdf/Memoria_tecnica_Coberturas_SALITRE_20150415.pdf
- Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo del Ecuador*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Plan Integral de Marketing del Ecuador*. Obtenido de http://optur.org/pdf/PIMTE_2014-EDICION-Turismo-Interno.pdf
- MINTUR. (2019). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Mintur. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Pearce, P. (2011). *Recent Research in Tourist Behavior*. Toronto: Channel View Publications.
- Pinassi, C. (2018). Conceptualización del Turismo. *Turismo creativo. El fin de la competitividad" de Sergio Molina*, 173 - 179. doi:<http://dx.doi.org/10.5654/acta.v12i29.4794>
- Ricaurte, C. (2009). Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Romero, A., & Terán, M. (2017). Agroturismo. Tecnología para el Agro y Soluciones Agropecuarias - Ecuador. *Turismo y Sociedad*, 87-106. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5762/576263127005/576263127005.pdf>
- SECTUR. (2004). *Como desarrollar un proyecto de ecoturismo*. México: Secretaría de Turismo.
- Tirado, J. (2017). La funcionalidad turística de los espacios rurales: conceptualización y factores de desarrollo. *Cuadernos Geográficos*, 312-332. doi:<https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v56i3.5342>
- Toscano, F. (2018). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Vásquez, D., Osorio, M., & Arellano, A. T. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. *Investigaciones Turísticas*, 5, 1-28. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf

APÉNDICES

Apéndice A: Formato de la encuesta aplicada

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Estimado Señor / Señora

El siguiente cuestionario es para levantar información acerca de nuevas propuestas para el desarrollo del turismo local. Gracias de antemano por su colaboración.

Género de los encuestados

Masculino

Femenino

Edad de los encuestados

De 18 a 25 años De 26 a 35 años De 36 a 45 años Más de 46 años

¿Usted ha realizado previamente actividades de agroturismo?

Si

No

¿Qué factores asocia con la oferta de agroturismo?

Actividades agrícolas

Gastronomía

Tradiciones populares

Relajamiento y descanso

Cultura

Turismo de aventura

¿Estaría dispuesto a experimentar agroturismo como una alternativa a destinos turísticos tradicionales?

Si

No

¿Qué factores considera importante en la oferta agroturismo?

Ubicación y paisaje

Prácticas ambientales

Actividades agrícolas y ganaderas

Me es indiferente

Precio

¿Estaría dispuesto a experimentar agroturismo como una alternativa a destinos turísticos tradicionales?

Si

No

¿Con que frecuencia viaja?

Sólo feriados

Dos veces al año

Más de dos veces

¿Considera al agroturismo como una actividad amigable con el ambiente y conservadora de las costumbres?

Si

No

Gracias por su participación



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Shirley Vanessa López Santamaría**, con C.C: # **0913361663** autora del trabajo de titulación: **Diseño de un producto agroturístico para la hacienda Sotomayor en el cantón Salitre, provincia del Guayas** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2021

Nombre: **López Santamaría Shirley Vanessa**

C.C: **0913361663**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Diseño de un producto agroturístico para la hacienda Sotomayor en el cantón Salitre, provincia del Guayas		
AUTOR(ES)	Shirley Vanessa López Santamaría		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs. Lcda. Karla Lucía Ramírez Íñiguez		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	16 de septiembre de 2021	No. DE PÁGINAS:	70 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo de la cultura de servicio, Tendencias actuales del mercado turístico, Turismo consciente y sostenible		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Agroturismo, sostenibilidad, modelo agroturístico, producto turístico.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>Las fincas agroturísticas en el Ecuador son una alternativa poco explotada, lo que resulta contradictorio al ser un país agrícola de excelencia. Expertos en el tema han considerado que esto se debe al poco interés de los gobiernos de turno y de los ministerios relacionados con la industria turística en desarrollar esta alternativa de turismo que se presenta a sí mismo un modelo de turismo sustentable y sostenible que puede lograr el aseguramiento del valor inmaterial, como lo es la cultura, las tradiciones del agro y conservación del ambiente. En la actualidad, la demanda turística ha pasado por una serie de cambios, caracterizando al turista como una persona responsable con el medio y las costumbres y que ha encontrado en el agroturismo una oferta que satisface su deseo de involucrarse con la vida del campo. La propuesta diseño de producto agroturístico en la finca Sotomayor planteó con base a la teoría de autores expertos en sostenibilidad y desarrollo de turismo en contexto de espacios rurales presentando una propuesta planificada dentro de un diseño que respete la naturaleza y las tradiciones proponiendo un escenario adecuado para la visita de turistas que demandan el conocimiento del proceso agrícola.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +1 (561) 707-5912	shirley.lopez01@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond María Belén		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			