



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

TEMA:

**Análisis y perspectivas de exportación de Uvilla en Almíbar hacia
Holanda**

AUTOR:

Martinez Espinoza, Diego Josue

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención
del TITULO DE LICENCIADO EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

TUTOR:

Alcívar Avilés María Josefina, Eco.

**Guayaquil, Ecuador
16 de septiembre del 2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Martinez Espinoza, Diego Josue**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

TUTORA

f. _____
Alcívar Avilés María Josefina, Eco.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Martinez Espinoza, Diego Josue

DECLARO QUE:

El **componente práctico del examen complejo: Análisis y perspectivas de exportación de Uvilla en Almíbar hacia Holanda**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2021

EL AUTOR

f. _____
Martinez Espinoza, Diego Josue



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Martinez Espinoza, Diego Josue**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo: Análisis y perspectivas de exportación de Uvilla en Almíbar hacia Holanda**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 días del mes de septiembre del año 2021

EL AUTOR:

f. _____
Martinez Espinoza, Diego Josue



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del Componente práctico de Examen Complexivo denominado **Análisis y perspectivas de exportación de Uvilla en Almibar hacia Holanda** presentado por el estudiante **Martínez Espinoza Diego Josué**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (1%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

| | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------|
| Documento | DIEGO JOSUE MARTINEZ ESPINOZA UC5G.doc (D112814900) |
| Presentado | 2021-09-17 09:37 (-05:00) |
| Presentado por | Maria Josefina Alcivar Avilés (maria.alcivar06@cu.ucsg.edu.ec) |
| Recibido | maria.alcivar06.ucsg@analysis.irkund.com |

1% de estas 17 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

f. _____
Ing. Qca. Alcívar Avilés, María Josefina, PhD.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO
Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.
DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Echeverria Bucheli Monica, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

NOMBRES Y APELLIDOS
OPONENTE

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| RESUMEN..... | X |
| ABSTRACT..... | XII |
| INTRODUCCIÓN..... | 2 |
| Antecedentes..... | 3 |
| Planteamiento del Problema..... | 4 |
| Justificación..... | 4 |
| Objetivo..... | 5 |
| Diseño Metodológico..... | 5 |
| DESARROLLO..... | 6 |
| Fundamentación Teórica..... | 6 |
| Ventaja absoluta..... | 6 |
| Ventaja comparativa..... | 6 |
| Ventaja Competitiva..... | 7 |
| Marco Conceptual..... | 8 |
| Comercialización..... | 8 |
| Exportación..... | 8 |
| Importación..... | 8 |
| Descripción de la Uvilla..... | 9 |
| Producción agrícola de la uvilla en el Ecuador..... | 11 |
| Precios y canales de comercialización de la uvilla en el mercado local..... | 12 |
| Consumo nacional de uvilla..... | 13 |
| Oferta y demanda mundial de la uvilla..... | 14 |
| Exportación Mundial de la uvilla..... | 14 |
| Importación Mundial de la ...uvilla..... | 15 |
| Principales Destinos de Exportación Ecuatoriana de la uvilla..... | 15 |
| Holanda..... | 17 |
| Mercado potencial Holanda..... | 17 |
| Importación de uvilla de Holanda a Ecuador..... | 18 |
| Demanda de productos en conservas en Holanda..... | 19 |
| Logística..... | 20 |
| Logística del producto..... | 20 |
| Abastecimiento..... | 20 |
| Preferencias Arancelarias..... | 20 |
| Procesos de Exportación..... | 21 |
| Incoterm..... | 21 |
| Precio de uvilla en Almíbar ecuatoriana en | 22 |
| Precios de uvilla de otros países en .Europa..... | 22 |
| CONCLUSIONES..... | 23 |
| REFERENCIAS..... | 24 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Uvilla..... | 9 |
| Figura 2. Contenido nutricional de la Uvilla..... | 10 |
| Figura 3. Distribución geográfica de plantaciones de uvilla..... | 11 |
| Figura 4. Distribución de producción del cultivo de uvilla a nivel nacional..... | 12 |
| Figura 5. Precios y canales de comercialización..... | 13 |
| Figura 6. Consumo nacional de uvilla..... | 13 |
| Figura 7. Principales exportadores mundiales de uvilla..... | 14 |
| Figura 8. Principales importadores mundiales de uvilla..... | 15 |
| Figura 9. Oferta ecuatoriana..... | 16 |
| Figura 10. Mercados potenciales de uvilla..... | 17 |
| Figura 11. Cantidad en dólares de uvilla que Holanda ha importado desde Ecuador | 18 |
| Figura 12. Mayores importadores de productos en conserva..... | 19 |
| Figura 13. Precios y presentaciones de uvilla en Europa..... | 22 |

RESUMEN

Physalis Peruviana o también conocida tradicionalmente como uvilla en el Ecuador, es una fruta que ha sido aprovechada de manera silvestre mediante la agricultura familiar y producción artesanal; pero que con el pasar de los años ha cambiado paulatinamente, puesto que ha surgido la posibilidad de la exportación y esto a su vez ha incidido en que se cultive con fines comerciales

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar los beneficios de exportar uvilla ecuatoriana en almíbar hacia Holanda, el cual es uno de los principales países importadores de esta fruta “no tradicional”. Además del fortalecimiento de las relaciones comerciales internacionales bilaterales, busca promover el cambio de matriz productiva de sectores exportadores no tradicionales en el Ecuador, fundamentados en eventuales ventajas comparativas que tenga el país y que respondan a las demandas existentes en los mercados internacionales.

Para el desarrollo de estos objetivos, el investigador declara la postura epistemológica socio crítica, dado que se quiere analizar la realidad social contexto de las producciones agrícolas de la Uvilla y su mercado nacional e internacional. Por lo tanto, se utilizará el método inductivo con un tipo de estudio de caso descriptivo de enfoque cualitativo y de fuentes secundarias; cuyas herramientas serán análisis bibliográficos de documentos y estadísticos.

Finalmente, el siguiente proyecto será netamente investigativo, acogándose a la línea de investigación de la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe (2021). Este ensayo académico analiza las perspectivas de exportación de la uvilla en almíbar hacia Holanda.

Para concluir, se realizará el respectivo análisis en el que se determinará si es recomendable realizar la exportación de la uvilla en almíbar a Holanda.

Palabras Claves: Uvilla, Holanda, relaciones comerciales, exportar, matriz productiva, ventajas comparativas, comercio bilateral, análisis.

ABSTRACT

The *Physalis Peruviana* or also traditionally known as *uvilla* in Ecuador, is a fruit that has been exploited in the wild through family farming and artisanal production; but that with the passing of the years has gradually changed, since the possibility of export has arisen and this in turn has influenced its cultivation for commercial purposes

The purpose of this research work is to analyze the benefits of exporting Ecuadorian *uvilla* in syrup to the Netherlands, which is one of the main importing countries of this “non-traditional” fruit. In addition to strengthening bilateral international trade relations, it seeks to promote a change in the productive matrix of non-traditional exporting sectors in Ecuador, based on possible comparative advantages that the country has and that respond to existing demands in international markets.

For the development of these objectives, the researcher declares the socio-critical epistemological position, since he wants to analyze the social reality context of the agricultural productions of the *Uvilla* and its national and international market. Therefore, the inductive method will be used with a type of descriptive case study with a qualitative approach and secondary sources; the same tools will be bibliographic analysis of documents and statistics.

Finally, the following project will be purely investigative, taking advantage of the research line of the Bilingual International Trade and Finance career (2021). This academic essay analyzes the export prospects of the grapefruit in syrup to the Netherlands.

To conclude, the respective analysis will be carried out in which it will be determined whether it is advisable to export the *uvilla* in syrup to the Netherlands.

Key words: Uvilla, The Netherlands, commercial relations, export, productive matrix, comparative advantages, bilateral commerce, analyze.

INTRODUCCIÓN

En Ecuador el sector agrícola es considerado como uno de los principales debido a su importante papel en la economía del país. Sin embargo, según la Comisión Económica para América y el Caribe CEPAL 2016, (citado por Ponce Cevallos, 2016) se reconoce a Ecuador como uno de los países tradicionalmente agrícola que no aprovecha al máximo el potencial que tiene su naturaleza.

Por otra parte, dentro de los productos no tradicionales que mantiene Ecuador existe una fruta, la misma que es cultivada en una de las regiones con temperatura más baja en la sierra ecuatoriana, la uvilla o *Physalis Peruviana* es un fruto y uno de los productos no tradicionales cultivados.

Cabe mencionar que, en los últimos años la uvilla ha sido consumida en países europeos debido a sus propiedades y beneficios y al incremento de la tendencia de consumo de productos saludables. En la actualidad los principales países europeos importadores de la uvilla son: Holanda también conocido como Países Bajos, Alemania y Francia en el orden mencionado.

Por esta razón, resulta importante abordar el análisis de la producción, exportación e importación a nivel mundial de la uvilla. Además, mediante este escrito se busca realizar el análisis y perspectiva de la exportación de la uvilla en presentación de almíbar a Europa específicamente a Holanda.

La demanda de Uvilla en el mercado internacional ha incrementado durante los últimos años, para lo cual, Ecuador se ha preocupado en promover y aumentar la diversificación de exportaciones de productos no tradicionales como lo es esta fruta (PROECUADOR, 2020).

Antecedentes

La Uvilla, es una fruta proveniente de Zonas Andinas, originaria de Brasil que fue aclimatada y cultivada en países como Perú, Colombia, Ecuador, Venezuela y Chile (Fischer y Miranda, 2012). En Perú esta fruta se la conoce por el nombre de uchuva, cape gooseberry en países de habla inglesa, fisalis en Italia, uvilla en Ecuador, chuchuva en Venezuela, y tepareey makowi en India (Miranda et al., 2013).

Según el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2019) el aporte de Uvilla en el Ecuador es solo del 0,02% al Producto Interno Bruto del país.

En la actualidad la mayor parte de la producción agrícola de la uvilla se concentra en el sector andino al norte del Ecuador. La principal provincia productora de la uvilla es Carchi con una participación del mercado del 40% en el país.

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (citado por el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2019) existen 992 unidades Productivas Agrícolas UPAS, de estas el 98 % corresponde a pequeños productores de 1 hectárea de cultivo, quienes en esta a su vez cuentan con cultivos de otros productos de manera compartida, y solamente el 2 % cuenta con un cultivo de uvilla de mayor superficie, considerándose como productor exportador a mayor escala.

En la participación del proceso productivo de la uvilla alrededor del 80% son mujeres quienes intervienen, sobre todo en la cosecha que se realiza al menos dos veces a la semana. Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2019).

El costo de producción de esta fruta puede llegar a ser de hasta \$10,600 aproximadamente en una hectárea en el primer año de cosecha. Por otra parte, el precio interno de la uvilla depende del producto como tal, normalmente se encuentra en tres formas: uvilla fresca convencional sin capuchón \$0,85 por kilogramo, uvilla orgánica sin capuchón \$1,28 por kilogramo y uvilla fresca sin capuchón \$0,80 por kilogramo. Los cuales normalmente son comercializados en Mercados mayoristas, supermercados e industrias. Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2019).

Según CORPEI (citado por Urrutia, 212, p. 36) existen dos empresas en el Ecuador dedicadas a la exportación de frutas en conservas las cuales también

exportan uvillas en almíbar. Las empresas mencionadas son Rancho J & F e INPHEC Agroindustrial, un grupo empresarial. La primera se dedica a la exportación de diferentes frutas en conserva principalmente uvillas en almíbar a Europa y la segunda al procesamiento y comercialización de mermeladas de frutas.

Planteamiento del Problema

Ecuador se encuentra privilegiado con rayos perpendiculares a nuestras tierras debido a la ubicación geográfica, el cual nos da una ventaja comparativa fuerte e importante en la producción de frutas no tradicionales, en comparación a otros países alrededor del mundo. Para estas producciones agrícolas es importante aumentar la cadena de valor para así poder internacionalizar este producto no tradicional hacia Holanda.

Sin embargo, la uvilla no es de los principales productos exportados en el Ecuador, y en la actualidad existen países vecinos como Colombia tienen una mayor participación de mercado, pese a que Ecuador cuenta con uno de los beneficios que es el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias y este es uno de las motivaciones para que el grupo que representa la minoría en el sector exportador de la uvilla mantenga sus negociaciones.

Justificación

El motivo por el que se decidió realizar este análisis principalmente es debido a que la uvilla es un producto exportable no tradicional que no ha sido explotado a su máximo nivel en el Ecuador. El consumo de esta fruta ha presentado un crecimiento a nivel mundial en los últimos años, sobre todo en países europeos en donde valoran mucho los productos orgánicos y saludables.

Holanda es el país escogido para el análisis de exportación de un producto con valor agregado como lo es la uvilla en almíbar. El país europeo además de ser uno de los principales importadores de la fruta como tal, mantiene el puerto más grande de toda europea en Rotterdam. El puerto de Rotterdam es el puerto de contenedores más grande en la región, por donde pasa la mayor parte de mercadería importada. Holanda es el principal importador de productos a nivel de Europa y a su vez distribuidor a sus países vecinos por lo que el tema de logística y distribución no es un problema para Holanda.

Además, en la actualidad existe un incremento en la tendencia de consumos de frutas exóticas en mercados internacionales y Holanda forma parte de este mercado importante.

Finalmente, a través de este ensayo y análisis de la exportación de la uvilla en almíbar a Holanda se busca aportar con el cambio de la matriz productiva del país en el que se pueda tomar en cuenta la producción y exportación de productos altamente competitivos en el mercado internacional que tengan un valor agregado y que a su vez ayude a generar un mayor incremento en la producción agrícola ecuatoriana.

Objetivo

El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar las perspectivas de exportación de uvilla en Almíbar hacia Holanda. Todo esto se realizará determinando la oferta exportable, analizando la demanda holandesa, estableciendo estrategias logísticas y fundamentándolo teóricamente.

Fundamentación Teórica

A continuación, describiremos la fundamentación teórica de esta investigación. Para que un producto pueda convertirse en una oferta exportable necesita cumplir con aquellas ventajas declaradas por Adam Smith, David Ricardo y Michael Porter.

Ventaja absoluta

Según Smith, la teoría de la ventaja absoluta establecida en el año 1776, en su libro “La Riqueza De Las Naciones”, enfatiza la envergadura del libre comercio relacionado con las pautas de negociaciones del comercio internacional que mantienen diversos países a nivel mundial, cuando exportan sus mercancías a precios mayores o menores con el fin de lograr el crecimiento económico exponencial deseado, originando flujo de comercio de bienes entre países.

De este modo se logra definir a la ventaja absoluta como la capacidad de elaborar un bien a un valor simplemente inferior, ajustado en términos de unidades de trabajo, lo cual genera rentabilidad para el productor y resulta en una mayor

competitividad, favoreciendo al incremento de la cantidad de exportaciones a realizar por un determinado país.

La teoría de la ventaja comparativa señala que inclusive el goce de una ventaja absoluta en la elaboración de bienes por parte de un país, el comercio entre socios comerciales resulta provechoso.

Ventaja comparativa

Según el economista David Ricardo, la teoría de la ventaja comparativa planteada apoyada en la ventaja absoluta, es un principio clave en el comercio internacional y constituye la base del beneficio del libre comercio para los países. Hace referencia a una eficiencia superior concerniente a la fabricación y exportación de bienes, centrándose en la elaboración de dichos bienes a un costo inferior de producción que radica en el concepto principal de la elección de un país, con base en la especialización de un bien, para poder comerciar en actividades donde tengan una ventaja superior por sobre los demás países obteniendo la denominada ventaja comparativa, pudiendo competir en el mercado internacional y de esta manera impulsar su comercio exterior. Todo esto debido a que cada país en cuestión, se dedicará en aquello en lo que sea más eficiente, en contracara importará el resto de productos en los que son ineficientes en términos de elaboración de algún bien.

Ventaja Competitiva

De acuerdo con Porter, la competitividad define el éxito o el fracaso de las empresas. Conforme a la pauta de la ventaja competitiva, que propone la obtención de competitividad como atributo resaltante en un mercado globalizado, generando valor agregado en sus productos por parte de una empresa, efectuando el empleo principal de gestiones ofensivas o defensivas con el propósito de conseguir superioridad frente al resto de competidores.

Con la finalidad de ubicarse en una categoría superior en la industria logrando una sostenibilidad estable en el tiempo, centrándose en el éxito frente a las fuerzas competitivas de las demás empresas y el liderazgo en el mercado en referencia a bajos costos de los productos y servicios ofrecidos, como elemento distintivo expuestos al cliente como motivos de preferencia de los productos de la empresa frente a los rivales.

Marco Conceptual

Para el análisis de la exportación de uvilla en almíbar hacia Holanda, es necesario conocer los conceptos relacionados, los cuales son detallados a continuación:

Comercialización

Según Kotler (citado por Oliveri, 2010, p. 10) se menciona: La comercialización es un proceso social y administrativo mediante el cual, grupos o individuos obtienen aquello que necesitan y desean a través de este medio poder ofrecer, generar e incluso intercambiar productos de valor con sus semejantes.

Exportación

Según Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE, 2012) Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías de libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o una Zona Especial de Desarrollo Económico.

Importación

Según Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE, 2012) es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país tomando el cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del régimen de importación que se declare.

DESARROLLO

Descripción de la Uvilla

Figura 1

Uvilla



Nota: La figura presenta a la uvilla en su estado natural. Tomado del Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2019.

La Uvilla, es una fruta pequeña, redonda y de color amarillo; originaria de los valles de la Zona Andina de Sudamérica; la cual era considerada como maleza y no se consideraba sus valores alimenticios.

La planta se desarrolla como un semi-arbusto, con un hábito de crecimiento indeterminado (Ramírez et al., 2013), y alcanza la producción comercial de frutos durante los primeros 18 meses de cosecha alcanzando una altura de 1-1,5 m (Fischer et al., 2014). Si no se controla, la planta puede volverse invasora desplazando a otros cultivos y ser considerada una maleza (CABI, 2019).

Crece de manera óptima desde los 1500 metros sobre el nivel del mar y con temperaturas de 13-16 °C, por lo cual, la podremos encontrar únicamente en la región Sierra del Ecuador (Baldwin et al., 2019). Condiciones de crecimiento del sitio, como clima, suelo y manejo del cultivo, afectan el tamaño de la planta, la duración de sus estadios fenológicos, el período y volumen de la cosecha. Esto significa que plantar un cultivo en un sitio eco fisiológico inadecuado, aumenta los

costos de producción al reducir el éxito económico en la cosecha (Torres et al., 2016).

En el Ecuador, es considerada un producto de exportación no tradicional que está siendo bien apreciado a nivel mundial, gracias a los beneficios y valores nutricionales que ofrece la misma. La exportación de uvilla en almíbar hacia el mercado de Países Bajos se propone a partir de ver el crecimiento de los últimos años de las importaciones por parte del mismo y a su vez el incremento en consumo en frutas.

En la siguiente figura podemos observar el contenido nutricional de la uvilla se basa en el contenido de vitaminas, proteínas y fósforo que son importantes para el desarrollo fisiológico del cuerpo humano. Es fuente de Vitaminas de Complejo B, fósforo que son elevadas a comparación de otras frutas. La Vitamina A y C que contiene la Uvilla es de suma importancia, ya que ayuda a conservar una buena visión, combate infecciones, ayuda en la prevención del cáncer, previene la anemia, ayuda en la producción de células y ayuda al crecimiento normal de los huesos. Gamboa, C. (2020)

Figura 2

Contenido nutricional de la Uvilla

| Componentes | Contenido de 100 g de pulpa | Valor diario recomendado en una dieta de 2000 Cal |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|
| Humedad | 85.90% | |
| Carbohidratos | 11g | 300g |
| Ceniza | 0.7g | |
| Fibra | 0.4g | 25g |
| Grasa Total | 0.5g | 66g |
| Acido Ascorbico | 20mg | 60mg |
| Proteina | 1.5g | |
| Calcio | 9mg | 162mg |
| Carotena | | 5000IU |
| Vitamina A | 1730IU | |
| Fosforo | 21mg | 125mg |
| Hierro | 0.17mg | 18mg |
| Niacina | 0.8m | 20mg |
| Riboflaurina | 17mg | 1.7g |
| Tiamina | 0.18mg | |
| Diamina | 0.01mg | |
| Calorias | 54 | |

Nota: El gráfico muestra el contenido nutricional de la uvilla. Tomado de ECOFINSA, 2014.

Producción agrícola de la uvilla en el Ecuador

El Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2019) expuso que en el Ecuador la uvilla es un cultivo de agricultura familiar, la mayoría son productores pequeños propietarios mantienen sus pequeñas parcelas o en ciertos casos las arriendan.

En Ecuador, las principales provincias que se dedican al cultivo mayoritario de la uvilla son tres: Imbabura, Carchi, y Pichincha; las cuales abarcan el 74% de la producción de esta fruta a nivel nacional. Por otra parte, el 26% restante de la producción de la uvilla se concentra en las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Bolívar (MAG, 2020). Como se visualiza en la figura uno, las provincias de color naranja son las de mayor concentración de producción y las de menor concentración las de color amarillo.

Figura 3

Distribución geográfica de plantaciones de cultivo de uvilla por provincias



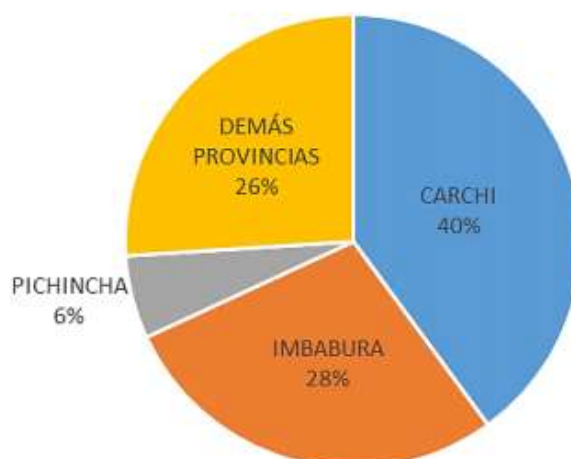
Nota: La figura representa la zona con mayores plantaciones uvillas por provincias en el Ecuador. Tomado del Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019.

En la figura dos se detallan las tres principales provincias con cada porcentaje de producción, siendo la principal Carchi con una participación del 40 %, Imbabura

28 %, y Pichincha 6%; las cuales como se menciona anteriormente abarcan la mayor producción de la uvilla en el Ecuador.

Figura 4

Distribución de producción del cultivo de uvilla a nivel nacional.



Nota: Distribución de producción del cultivo de uvilla a nivel nacional. Tomado del Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019.

Precios y canales de comercialización en el mercado local

Figura 5

Precios y canales de comercialización

| PRODUCTO | PRECIO MÍNIMO | PRECIO MÁXIMO | PRECIO REFERENCIAL | COMERCIALIZACIÓN |
|-----------------------------------------|---------------|---------------|--------------------|-------------------------------------|
| Uvilla fresca convencional sin capuchón | \$ 0.79/kg | \$ 1.00/kg | \$ 0.85/kg | Industria, Supermercados |
| Uvilla Orgánica sin capuchón | \$ 1.10/kg | \$ 1.50/kg | \$ 1.28/kg | Industria, Supermercados |
| Uvilla fresca sin capuchón | - | - | \$ 0.80/kg | Supermercados y Mercados Mayoristas |

Nota: El gráfico muestra el detalle del precio de la uvilla fresca en mercado local. Tomado del Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019.

Consumo nacional de Uvilla

Figura 6

Precios y canales de comercialización

| | TONELADAS |
|--------------------|-----------------------|
| PRODUCCIÓN** | 1,065.00 |
| IMPORTACIÓN | 0.00 |
| OFERTA TOTAL | 1,065.00 |
| EXPORTACIÓN** | 105.69 |
| CONSUMO NACIONAL | 959.31 |
| CONSUMO PER CÁPITA | 56 gr. por año |

Nota: El gráfico muestra el cálculo del consumo per cápita de uvilla en el Ecuador. Tomado del Banco Central del Ecuador, 2016.

En el gráfico podemos apreciar que el consumo per cápita de uvilla al año, alcanza los 46 gramos por persona. Solamente 105.69 toneladas de uvilla han sido exportadas; lo cual es muy poco si se quiere diversificar y promover las exportaciones de productos no tradicionales

Oferta y demanda mundial de la Uvilla

Exportación Mundial de la Uvilla

Según el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2019) durante el 2019, Ecuador se encontró posicionado como el undécimo país con la mayor cantidad de exportaciones de uvilla a nivel mundial, con un crecimiento del 88,8% del año 2015 al 2019. Además, Ecuador tiene una participación mundial de mercado del 2,1%. Como se refleja en la figura 3 los principales exportadores de la fruta son Tailandia, Viet Nam y Países Bajos con una participación del 23,9%, 18,5% y 10 %.

Figura 7

Principales exportadores mundiales de uvilla.

| PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES SUBPARTIDA: 0810.90 | | | |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------|
| PAÍSES | OFERTA 2019 (Miles USD) | Crecimiento 2015-2019 | % PART. |
| TAILANDIA | 785,921 | 21.7% | 23.9% |
| VIET NAM | 608,006 | 2.7% | 18.5% |
| PAÍSES BAJOS | 327,370 | 15.2% | 10.0% |
| CHINA | 244,837 | -4.7% | 7.5% |
| HONG KONG | 121,181 | 2.9% | 3.7% |
| COLOMBIA | 120,595 | 21.7% | 3.7% |
| INDIA | 117,029 | 11.9% | 3.6% |
| ESPAÑA | 99,454 | 3.2% | 3.0% |
| TURQUÍA | 98,143 | 0.3% | 3.0% |
| ESTADOS UNIDOS | 70,094 | -2.7% | 2.1% |
| ECUADOR | 69,241 | 88.8% | 2.1% |
| PERÚ | 68,209 | 17.1% | 2.1% |
| OTROS | 553,391 | | 16.9% |
| TOTAL MUNDO | 3,283,471 | 6.7% | 100% |

Nota: El gráfico representa los principales países importadores de uvilla a nivel mundial. Tomado del Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2019.

Importación Mundial de la Uvilla

Según el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2019) durante el 2019, los principales importadores o demandantes a nivel mundial de la uvilla son China con una participación del 26,2%, Vietnam 11,4% y Países Bajos con 8,1%. Como se refleja en la figura cuatro, Países Bajos se encuentra entre los principales importadores de la uvilla.

Figura 8

Principales Importadores Mundiales de uvilla

| PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES SUBPARTIDA: 0810.90 | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------|
| PAÍSES | DEMANDA 2019 (Miles USD) | Crecimiento 2015-2019 | % PART. |
| CHINA | 918,792 | -4.3% | 26.2% |
| VIETNAM | 401,055 | 117.3% | 11.4% |
| PAÍSES BAJOS | 283,030 | 10.8% | 8.1% |
| ESTADOS UNIDOS | 216,175 | 10.9% | 6.2% |
| HONG KONG | 188,759 | 7.3% | 5.4% |
| ARABIA SAUDITA | 152,921 | 30.8% | 4.4% |
| ALEMANIA | 131,574 | 3.8% | 3.7% |
| RUSIA | 125,187 | 10.8% | 3.6% |
| FRANCIA | 99,979 | 12.1% | 2.8% |
| INDONESIA | 87,484 | 4.6% | 2.5% |
| REINO UNIDO | 66,056 | 4.7% | 1.9% |
| BÉLGICA | 65,902 | 5.6% | 1.9% |
| ITALIA | 61,120 | 4.0% | 1.7% |
| CANADÁ | 60,984 | 4.3% | 1.7% |
| OTROS | 650,336 | | 18.5% |
| TOTAL MUNDO | 3,509,354 | 5.4% | 100% |

Nota: El gráfico representa los principales países importadores de uvilla a nivel mundial. Tomado del Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2019.

Principales Destinos de Exportación Ecuatoriana de la Uvilla

Según el Banco Central del Ecuador (citado por el Ministerio de Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2019) en Ecuador se exportó alrededor de \$ 208 miles de dólares en lo que corresponde a la uvilla.

Como se observa en la figura. Los principales destinos de exportación de la uvilla fresca ecuatoriana se encuentran: Canadá con una participación del 46,10 %, seguido de Francia con 35,2 %, así mismo Países Bajos 11,80 %, Estados Unidos 5,90 %, España con un 1 % y los demás países con una participación del 0,04 %. Esto quiere decir que la uvilla fresca es mayormente consumida en el mercado internacional entre estos el europeo y Holanda sigue siendo uno de los que encabeza la lista de los principales consumidores de esta fruta ecuatoriana.

Figura 9

Oferta ecuatoriana y sus principales destinos de exportación de uvilla fresca



Nota: El gráfico representa la oferta de la uvilla fresca ecuatoriana en el mercado internacional con su respectivo porcentaje de participación. Tomado de Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2019

Holanda

Holanda, también conocido como Países Bajos es un país del noroeste europeo perteneciente al bloque económico de la Unión Europea, el cual tiene un total de 17 millones de habitantes y su idioma oficial es el neerlandés.

Es poseedor del puerto más grande de Europa llamado Rotterdam; por el cual pasa la mayoría de la mercadería de toda Europa que será distribuida a la misma. Este puerto hace que Holanda no sea un país productor, sino más bien uno distribuidor; ya que más del 90% de sus importaciones de frutas serán exportadas hacia los países cercanos de la Unión Europea.

En Holanda, varios supermercados han duplicado el espacio de exhibición de frutas, ya que la población está incrementando el consumo de las mismas. Holanda promueve a la sociedad el consumo de alimentos nutricionales como lo son las frutas y conservas.

Mercado potencial Holanda

Según el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2019) con base en el dinamismo comercial de los compradores de uvilla y tomando en cuenta la demanda en miles de dólares y volumen en toneladas, se determinó que existen cinco países que forman parte del mercado potencial en los cuales Ecuador puede realizar mayor intercambio internacional. Entre estos como principal Países Bajos, Estados Unidos, Alemania, Francia y Canadá.

Figura 10

Mercados potenciales

| MERCADOS POTENCIALES | | | | | |
|----------------------|-----------------------------|-------------------|------------------|------------------|----------------|
| PAÍSES | DEMANDA 2019 (Miles USD) | TONELADAS 2019 | PRECIO POR TM | % Crec. Valor | % Crec. Tm. |
| PAÍSES BAJOS | 283,030 | 92,192 | 3,070 | 10.8% | 8.8% |
| ESTADOS UNIDOS | 216,175 | 222,477 | 972 | 10.9% | 9.4% |
| ALEMANIA | 131,574 | 54,156 | 2,430 | 3.8% | -1.3% |
| FRANCIA | 99,979 | 41,498 | 2,409 | 12.1% | 9.3% |
| CANADÁ | 60,984 | 25,041 | 2,435 | 4.3% | 4.0% |

Nota: El gráfico representa los cinco mercados potenciales de Ecuador. Tomado de Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2019)

Importación de uvilla de Holanda a Ecuador

Respecto a la importación de uvilla de Holanda a Ecuador se realizó la investigación en la plataforma Trade Map con la finalidad de recabar información actualizada la misma que se detalla a continuación:

Figura 11

Cantidad en dólares de Uvilla que Holanda ha importado desde Ecuador.

| Código del producto | Descripción del producto | Países Bajos importa desde Ecuador (Dólares) | | | | | TCPA 2020 - 2016 | VAR 2019 - 2020 |
|---------------------|--------------------------|----------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|-----------------|
| | | Valor en 2016 | Valor en 2017 | Valor en 2018 | Valor en 2019 | Valor en 2020 | | |
| 081090 | Uvilla | 421 | 539 | 643 | 1565 | 1635 | 40% | 4% |

Nota: El gráfico representa la cantidad en dólares de importación de Uvilla ecuatoriana desde Holanda. Tomado de Trade Map (2020).

Como podemos observar en la figura, se puede concluir que existe una variación mínima respecto al aumento de las importaciones provenientes de Holanda de la uvilla ecuatoriana, entre los dos periodos de tiempo, específicamente en el 2019 y 2020 existió una variación del 4%. Eso quiere decir que del año 2019 al año 2020, Holanda importó desde Ecuador un 4% más de millones de dólares en Uvilla en el año 2020.

Como se puede notar también que, desde el año 2016 al 2020 ha habido un incremento del 40 % de las exportaciones a Holanda. Esto quiere decir, que cada año Países Bajos está incrementando la demanda de Uvilla ecuatoriana, lo cual indica que Ecuador debe seguir produciendo y exportando este producto no tradicional en mayor cantidad a este país y al continente europeo.

Demanda de productos en conservas en Holanda

Código armonizado: 200899 frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas, incl. Con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. productos preparados o conservados en vinagre)

Figura 12

Lista de los mayores países importadores de productos en conserva (USD).

| Importadores | Valor importado en 2016 | Valor importado en 2017 | Valor importado en 2018 | Valor importado en 2019 | Valor importado en 2020 |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Mundo | 3.357.898 | 3.738.413 | 4.097.634 | 4.157.211 | 4.183.390 |
| Estados Unidos de América | 1.074.138 | 1.262.133 | 1.440.263 | 1.412.006 | 1.444.730 |
| Japón | 241.763 | 254.690 | 251.855 | 309.674 | 350.859 |
| Países Bajos | 190.098 | 209.088 | 216.638 | 233.214 | 232.405 |
| Alemania | 179.186 | 197.552 | 208.462 | 201.145 | 216.395 |
| Francia | 173.143 | 192.700 | 205.076 | 195.307 | 191.929 |
| China | 170.180 | 189.937 | 208.108 | 200.027 | 191.081 |
| Canadá | 169.974 | 195.976 | 203.496 | 203.300 | 179.122 |
| Reino Unido | 129.791 | 135.949 | 145.226 | 133.846 | 121.486 |
| Corea, República de | 85.201 | 86.879 | 94.614 | 95.510 | 90.487 |

Nota: El gráfico representa la cantidad en dólares de importación de productos en conserva a nivel mundial. Tomado de Trade Map (2020).

En el grafico podemos observar que Holanda es el tercer mayor importador a nivel mundial de productos en conserva, con un crecimiento anual en sus importaciones.

Logística

Logística del producto

En esta investigación se analizará la oferta ecuatoriana de uvilla y su potencial mercado holandés.

Para el caso de la uvilla ecuatoriana se puede determinar que debido a la dolarización el costo de producción impide que tenga la ventaja absoluta. Sin embargo, por la calidad, sabor, color y textura, las cuales son parte de las ventajas comparativas que ofrece el producto, el Ecuador las cumple completamente. También es una complicación que el Ecuador no se esmere desde el gobierno en tener estrategias comunicativas que permitan que los productos y ofertas exportables ecuatorianas tengan la verdadera difusión en los mercados internacionales para que su posicionamiento tenga un mayor alcance y sea el que se merece.

Los pequeños y medianos agricultores son los que se encargan de retirar el capuchón y limpieza de las uvillas, lo cual establece una correcta desinfección. Una vez realizada la correcta limpieza de la fruta, será correctamente empaquetada y sellada ya sea en fundas laminadas o recipientes que incluyan los valores nutricionales de la Uvilla.

El producto con valor agregado será almacenado y luego transportado hasta una bodega del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), en el cuál pasará unos filtros de controles físicos y documentales, los cuales verificarán que todo esté en orden, para así poder ser embarcados al medio de transporte seleccionado y exportado hacia un nuevo destino.

Abastecimiento

Los pequeños y medianos productores de uvilla, localizados en las provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha, serán los que abastezcan esta fruta considerada no tradicional para así ser exportada como un producto con valor agregado hacia Holanda.

Preferencias Arancelarias

El Ecuador goza de un sistema de preferencias arancelarias con la Unión Europea, denominado SGP+, el cual permite a nuestro país exportar hacia la UE la Uvilla y sus derivados con cero aranceles. Este acuerdo comercial nos da una gran

ventaja competitiva con otros países que también ofrecen el mismo producto que el ecuatoriano.

Procesos de Exportación

Según el Sistema Nacional de Servicio de Aduanas, para poder exportar un producto, primero, hay que seguir unos pasos y registrarse como Exportador.

Los requisitos para ser exportador son los siguientes:

1. Adquirir RUC en el Servicio de Rentas Internas
2. Adquirir Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por la entidad del Banco Central del Ecuador.
3. Finalmente, una vez adquirido el Certificado Digital, se procede a registrarse en el portal web del ECUAPASS como exportador.

Para iniciar el proceso de exportación, se debe realizar lo siguiente:

1. Transmitir la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el sistema web ECUAPASS. La DAE debe de ser acompañado de la factura comercial y Certificado de Origen de la mercadería a exportar.
2. La mercancía llega a la Zona Primaria cuando la DAE es aceptada. Una vez aprobada, la mercancía es registrada y trasladada al depósito temporal en donde será almacenada previo a su exportación.
3. Luego la mercancía será notificada el canal de aforo que ha sido asignado, los cuales pueden ser:
 - Aforo Automático
 - Aforo Documental
 - Aforo Físico Intrusivo

Incoterm

Se utilizará el Incoterm Cost, Insurance and Freight (CIF), el cual el vendedor se hace responsable de todos los gastos, los cuales cubren los gastos transporte, seguro y documentación de logística. El vendedor se hace responsable de que la mercadería sea transportada desde sus bodegas hasta que la mercadería sea embarcada en el puerto de origen.

Precio de Uvilla en Almíbar ecuatoriana en Europa

Para este caso, tomaremos el precio del producto de “Alimentos Valdivia”, la cual es una pequeña empresa ecuatoriana de frutas en conservas que exporta uvilla en almíbar hacia Europa. La presentación de las uvillas en almíbar que se comercializa en Europa es en un frasco de vidrio de 315ml con tapa twist off, banda de seguridad y 300gr peso neto. El precio de venta en el mercado europeo de este producto es de USD 2,42.

Precios de Uvilla de otros países en Europa

Figura 13

Precios y presentaciones de Uvilla en Europa

| PRECIOS Y PRESENTACIONES DE UVILLA | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| PRODUCTO | MARCA | PROCEDENCIA | PRECIO USD | DESCRIPCIÓN | CERTIFICACIÓN | SUPERMERCADO |
|  | Ola | Colombia | \$ 1.83 | Uvilla fresca Caja de cartón 100 gr. | N/A | Rewe Segmento (medio-alto) |
|  | Exotics Caribbean | Colombia | \$ 1.71 | Uvilla fresca Caja de plástico 100 gr. | N/A | Kaufland Segmento (medio-alto) |
|  | Soul Fruit | Colombia | \$ 2.00 | Uvilla fresca Caja de cartón 100 gr. | N/A | Rewe Segmento (medio-alto) |
|  | Ethnoscience | Francia | \$ 7.29 | Uvilla fresca Funda plástica 125 gr. | Orgánica, Agricultura Biológica | Naturalia |
|  | Organic Traditions | Estados Unidos | \$ 28.81 | Uvilla deshidratada Funda plástica 454 gr. | Orgánica, Ecocert, Kosher Deshidratada | Amazon Canada |
|  | Prana | Perú | \$ 6.37 | Uvilla deshidratada Funda plástica 170 gr. | Orgánica, Gluten Free | IGA |

Nota: El gráfico muestra el precio y la presentación de la Uvilla de varios países Exportadores de la fruta en Europa. Tomado del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2020).

CONCLUSIONES

- En los últimos años, el Ecuador, ha ido aprovechando el terreno y el clima de la región Sierra para diversificar los cultivos en productos no tradicionales; como lo es el caso de la Uvilla, que hasta hace 10 años el pueblo Ecuatoriano la consideraba como una maleza y no se fijaban en el auge que estaba teniendo su consumo por toda Europa.
- La exportación de Uvilla en Almíbar beneficia a pequeños y medianos productores, los cuales son dueños mayoritariamente de la tierra en donde se cultiva la Uvilla.
- La población de Holanda busca consumir frutas de alto contenido nutricional y de calidad, tanto así que varios supermercados han optado por duplicar el espacio de exhibición de frutas y sus conservas para promover el consumo de las mismas. Por tal razón, podemos observar que la exportación de uvilla en almíbar seguirá aumentando y ganando terreno en el mercado Holandés.
- La exportación de un producto no tradicional, como lo es la uvilla en almíbar, abre nuevos horizontes en el productor ecuatoriano para seguir diversificando sus cultivos y exportar productos con valor agregado.
- El consumo de uvilla en Holanda se ha incrementado exponencialmente en los últimos años, debido a la gran cantidad de valores nutricionales que esta pequeña fruta puede ofrecer; y a su vez por la promoción del gobierno al consumo de alimentos saludables.

REFERENCIAS

- Baldwin, J.W., J.B. Dessy, G.A. Vecchi, and M. Oppenheimer. 2019. Temporally compound heat wave events and global warming: an emerging hazard. *Earth's Future* 7, pp. 411-427. Doi: 10.1029/2018EF000989
- Cabi Invasive Species Compendium. 2019. *Physalis peruviana* (Cape gooseberry). Detailed coverage of invasive species threatening livelihoods and the environment worldwide. CAB International, Wallingford, UK.
- Fischer, G.; Miranda, D. Uchuva (*Physalis peruviana* L.). In: Fischer, G. (Ed.). *Manual para el cultivo de frutales en el trópico*. Bogotá: Produmedios, 2012. P.851-873.
- Fischer, G. and L.M. Melgarejo. 2014. Ecofisiología de la uchuva (*Physalis peruviana* L.). pp. 31-47. In: Carvalho, C.P. and D.A. Moreno (eds.). *Physalis peruviana: fruta andina para el mundo*. Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo – CYTED, Limencop SL, Alicante, Spain.
- Gamboa, C. (2020). Vitamina A . *Guias alimentarias para la educación nutricional en Costa Rica.*, (1), 3.
- Javier Ponce Cevallos. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo rural sostenido 2015-2025 (Vol. I parte)*. Quito: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. 2020. Productores de Guapán impulsan producción de Uvilla. Recuperado de <https://www.agricultura.gob.ec/productores-de-guapan-impulsan-produccion-de-uvilla/>

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2019). Oferta de uvilla ecuatoriana en mercados potenciales 2020. Tomado de <https://www.proecuador.gob.ec>
- Miranda, D.; Carranza, C.; Fischer, G. (Ed.). Problemas de campo asociados al cultivo de uchuva (*Physalis peruviana* L.). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2013. P.138-146.
- Oliveri, J. (2010). Comercialización. Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina.
- Pere. 2017. Sobre o falta fruta, una visión desde Holanda. Recuperado de <https://actualfruveg.com/2017/12/15/sobra-o-falta-fruta/>
- Ramírez, F., G. Fischer, T.L. Davenport, J.C.A. Pinzón, and C. Ulrichs. 2013. Cape gooseberry (*Physalis peruviana* L.) phenology according to the BBCH phenological scale. *Sci. Hortic.* 162, 39-42. Doi: 10.1016/j.scienta.2013.07.033
- SENAE (2012). Importación – Exportación. Recuperado de <https://www.aduana.gob.ec/>
- Trade Map (2020). Estadísticas Comerciales para el desarrollo empresarial internacional. Tomado de <https://www.trademap.org/>
- Torres, C., G. Fischer, and D. Miranda. 2016. Principales fisiopatías del cultivo de uchuva (*Physalis peruviana* L.). pp. 139-146. In: Miranda, D., C. Carranza, and G. Fischer (eds.). Problemas de campo asociados al cultivo de uchuva (*Physalis peruviana* L.). Editorial Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Urrutia Gabriela. (2012). Estudio de pre-factibilidad de exportación de uvillas en almíbar desde Ecuador hacia Alemania en el período 2006-2010 - puce.

Tomado de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7412/10.C06.001401.pdf>

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Martínez Espinoza, Diego Josué**, con C.C: #0930220215 autor del **componente práctico del examen complejo: Análisis y perspectivas de exportación de Uvilla en Almíbar hacia Holanda**, previo a la obtención del título de **Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 16 de septiembre del 2021

f. _____
Nombre: **Martínez Espinoza, Diego Josue**
C.C: #0930220215



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|
| TEMA Y SUBTEMA: | Análisis y perspectivas de exportación de Uvilla en Almíbar hacia Holanda. | | |
| AUTOR(ES) | Martínez Espinoza, Diego Josue | | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) | Ing. Qca. Alcívar Avilés, María Josefina, PhD. | | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | | |
| FACULTAD: | CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES | | |
| CARRERA: | Comercio y Finanzas Internacionales | | |
| TÍTULO OBTENIDO: | Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | 16 de septiembre del 2021 | No. DE PÁGINAS: | 24 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | FINANZAS, ECONOMÍA, MICROECONOMÍA, COMERCIO EXTERIOR | | |
| PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS: | UVILLA, HOLANDA, RELACIONES COMERCIALES, EXPORTAR, MATRIZ PRODUCTIVA, VENTAJAS COMPARATIVAS, COMERCIO BILATERAL, ANÁLISIS. | | |
| RESUMEN/ABSTRACT: | <p>La Physalis Peruviana o también conocida tradicionalmente como uvilla en el Ecuador, es una fruta que ha sido aprovechada de manera silvestre mediante la agricultura familiar y producción artesanal; pero que con el pasar de los años ha cambiado paulatinamente, puesto que ha surgido la posibilidad de la exportación y esto a su vez ha incidido en que se cultive con fines comerciales. El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar los beneficios de exportar uvilla ecuatoriana en almíbar hacia Holanda, el cual es uno de los principales países importadores de esta fruta "no tradicional". Además del fortalecimiento de las relaciones comerciales internacionales bilaterales, busca promover el cambio de matriz productiva de sectores exportadores no tradicionales en el Ecuador, fundamentados en eventuales ventajas comparativas que tenga el país y que respondan a las demandas existentes en los mercados internacionales. Para el desarrollo de estos objetivos, el investigador declara la postura epistemológica socio crítica, dado que se quiere analizar la realidad social contexto de las producciones agrícolas de la uvilla y su mercado nacional e internacional. Por lo tanto, se utilizará el método inductivo con un tipo de estudio de caso descriptivo de enfoque cualitativo y de fuentes secundarias; cuyas herramientas serán análisis bibliográficos de documentos y estadísticos. Finalmente, el siguiente proyecto será netamente investigativo, acogiéndose a la línea de investigación de la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe (2021). Para concluir, se realizará el respectivo análisis en el que se determinará si es recomendable realizar la exportación de la uvilla en almíbar a Holanda.</p> | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: +593-990020414 | E-mail: dmartinezespinoza@hotmail.com | |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):: | Nombre: Echeverría Bucheli Mónica, Ing | | |
| | Teléfono: +593-0999531661 | | |
| | E-mail: monica.echeverria@ucsg.edu.ec | | |
| SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA | | | |
| Nº. DE REGISTRO (en base a datos): | | | |
| Nº. DE CLASIFICACIÓN: | | | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | | | |