



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

TEMA:

Análisis comparativo en la era sucre y la era dólar de la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados de EE.UU.

AUTORES:

Barreto Santos, Lissette Noemí

Yari Gómez, Daniela Odalys

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe

TUTOR:

Econ. Chávez García, Jack Alfredo Gonzalo, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

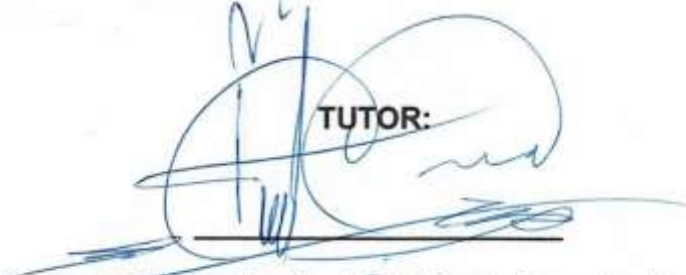
15 de septiembre 2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por Barreto Santos Lisette Noemí y Yari Gómez Daniela Odalys, como requerimiento para la obtención del título de Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe


Econ. Chávez García, Jack Alfredo Gonzalo, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

Guayaquil, 15 de septiembre 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Barreto Santos Lissette Noemí

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: Análisis comparativo en la era sucre y la era dólar de la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados de EE.UU, previo a la obtención del título de Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 15 de septiembre 2021

LA AUTORA:

Barreto Santos Lissette Noemí



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Yari Gómez Daniela Odalys

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: Análisis comparativo en la era sucre y la era dólar de la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados de EE.UU, previo a la obtención del título de Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 15 de septiembre 2021

LA AUTORA:

Yari Gómez Daniela Odalys



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, Barreto Santos Lissette Noemí

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Análisis comparativo en la era sucre y la era dólar de la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados de EE.UU, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 15 de septiembre 2021

LA AUTORA:

Barreto Santos Lissette Noemí



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, Yari Gómez Daniela Odalys

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación; Análisis comparativo en la era sucre y la era dólar de la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados de EE.UU, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 15 de septiembre 2021

LA AUTORA:

Yari Gómez Daniela Odalys

Certificación de Antiplagio

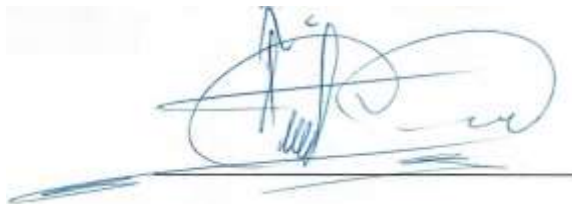
Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado: Análisis comparativo en la era sucre y la era dólar de la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados de EE.UU., presentado por las estudiantes Barreto Santos Lissette Noemí y Yari Gómez Daniela Odalys fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (2%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

REPORTE URKUND

URKUND

Documento [Lissette.Barreto_Daniela.Yari.pdf \(D111946362\)](#)
Presentado 2021-09-01 16:20 (-05:00)
Presentado por lissette.barreto@cu.ucsg.edu.ec
Recibido jack.chavez.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje TESIS LISSETTE BARRETO Y DANIELA YARI [Mostrar el mensaje completo](#)

2% de estas 46 páginas, se componen de texto presente en 13 fuentes.



TUTOR:
Econ. Chávez García, Jack Alfredo Gonzalo, Mgs.

AGRADECIMIENTO

Primero que nada, me gustaría agradecerle a Dios por darme la fuerza que necesitaba para seguir adelante y llegar a concluir una de mis tantas metas.

En segundo lugar, me gustaría agradecerle a mi familia, a mis abuelitos: el Dr. Ángel Barreto Gavilánez, que en paz descanse, y Noemí Cadena Cano; gracias por todo el apoyo que siempre me brindaron, gracias por el gran esfuerzo que hicieron para que yo pueda seguir con mis estudios, gracias por creer en mí. A mi mamá: Ana María Santos Traverso; gracias por siempre estar por y para cualquier duda que necesitaba resolver, gracias por siempre querer lo mejor para mi vida, gracias por confiar en mí. A mi hermano: Eduardo Barreto Santos; gracias por ayudarme siempre en todas las cosas que necesitaba para poder concluir algún trabajo y/o tutoría, gracias por nunca dudar de mí. A mi tía: Ab. Dolores Barreto Cadena; gracias por siempre estar cuando necesitaba realizar algún emprendimiento de alguna tutoría. Gracias a ellos por el gran amor que me brindan a diario. Y a mi gatito, Tilo Fernando, que en paz descanse, quien solía estar a mi lado cuando tenía que estudiar para alguna lección o examen.

En tercer lugar, me gustaría agradecer a mis amigos, tanto de la universidad como del colegio, y a mis compañeros de clases ya que con ellos compartí muy buenos momentos que siempre llevaré en mi mente y en mi corazón.

Finalmente, un agradecimiento especial a mi tutor, el Econ. Jack Chávez por brindarme de su tiempo y de su ayuda para poder realizar este trabajo de titulación.

Lisette Noemí Barreto Santos.

AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias a Dios por nunca soltarme y darme fuerzas en los momentos en los que creí ya no poder más, a mi papá Luis Yari, por estar a mi lado en cada momento y enseñarme a no rendirme por más duro que sea el camino, a mi mamá Flor Gómez porque a pesar de la distancia siempre supo estar presente y pendiente de mí, a mis abuelitos Cira Macias y Enrique Salguero quienes han sido un pilar fundamental en mi vida, a mi abuelita Cruz Cajamarca que a pesar de ya no tenerla a mi lado siempre me brindó su apoyo y sigue acompañándome en cada paso que doy.

A mis tíos y primos, quienes han estado para mí a lo largo de toda mi vida, brindándome consejos y compartiendo sus conocimientos cada vez que lo necesitaba.

A mis amigos, por estar en las buenas y siempre saber cómo reconfortarme en las malas, porque nunca me faltó una palabra de aliento y supieron hacer de esta etapa uno de los recuerdos más lindos que llevaré por siempre conmigo.

Y un agradecimiento especial a nuestro tutor de tesis, Econ. Jack Chávez, quien nos ha brindado su ayuda incondicional a lo largo de este trabajo de titulación.

Daniela Odalys Yari Gómez.

DEDICATORIA

A Dios por nunca abandonarme y estar conmigo en cada etapa de mi vida.

A mi familia quienes siempre me brindaron su apoyo incondicional, su amor incondicional y siempre estuvieron para mi cuando los necesitaba. En especial a mi abuelito el Dr. Ángel Barreto Gavilánez, por esforzarse tanto para que yo pueda culminar esta meta; no alcanzó a estar físicamente, pero sé que desde el cielo está muy contento y orgulloso. Y a mi papá Javier Barreto Cadena, quien también sé que desde el cielo está muy orgulloso de los logros que he tenido hasta ahora. Que en paz descansen.

A mis amigos tanto de la universidad como del colegio, y compañeros de la universidad, porque hemos pasado por tantos momentos tanto difíciles como divertidos juntos durante estos casi cinco años.

Lisette Noemí Barreto Santos

DEDICATORIA

Le dedico este logro a Dios, por ayudarme a cumplir esta meta. A mis padres, quienes se esforzaron arduamente para que yo logre ser una gran profesional. A mis abuelitos, porque siempre tuve su apoyo.

Al ángel más bello que tengo en el cielo, mi abuelita, mi Rosita, le dedico este gran logro, porque siempre hablamos de este momento y a pesar de no estar a mi lado, estoy segura que desde el cielo se siente muy orgullosa de mí.

Le dedico este logro a mi familia, por siempre creer en mí y nunca soltar mi mano.

Daniela Odalys Yari Gómez.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**Econ. Chávez García, Jack Alfredo Gonzalo, Mgs.
TUTOR**

**Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO**

**Ing. Santillán Pesantes, Jaime Antonio, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA**

**Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.
OPONENTE**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Barreto Santos Lissette Noemí	10
Yari Gómez Daniela Odalys	10

Econ. Chávez García, Jack Alfredo Gonzalo, Mgs.
TUTOR

Índice General

Resumen	XVIII
ABSTRACT	XIX
Capítulo I: Generalidades del Trabajo	2
Introducción	2
Planteamiento del problema	6
Formulación del problema	7
Justificación	9
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	10
Capítulo II: Marco Teórico	11
Marco de fundamentos teóricos	13
Crecimiento económico e indicadores (endógeno y exógeno).	13
Teoría del valor	16
Competitividad.....	17
Desempeño	17
Eficiencia de los actores	18
Marco conceptual	18
Calidad.....	18
Márgenes (Costo/Beneficio)	18
Cadena de valor	19
Modelo de negocio	19
Tipo de cambio.....	19
Indicadores.....	20
Sector económico	20
Marco jurídico	20
Marco contextual (sector bananero ecuatoriano)	21
Capítulo III: Marco Metodológico	23
Alcance	23
Enfoque	23
Diseño del proceder y plan de acción	24
Lógica del análisis de datos	24

Tipos de datos	24
Fuente de herramientas	26
Capítulo IV: Recopilación de datos	28
FODA	28
Cadena de Valor.....	30
Competitividad del sector bananero ecuatoriano	36
Análisis PESTEL.....	36
Rendimientos en los mercados internacionales	42
Producción y exportación desde 1998 a 2000 y 2015 a 2021.	42
Valor de exportar a EE.UU. frente a otro mercado con tipo de cambio diferente	56
Relación del Tipo de cambio con la Competitividad y la Creación de valor	65
Elementos de competitividad	70
Capítulo V	73
Análisis y tratamiento de los datos	73
Conclusión	82
Recomendaciones	85
Bibliografía	86
Entrevista	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inflación Mundial.....	3
Tabla 2: PIB Mundial	4
Tabla 3 Rendimiento del Banano.....	8
Tabla 4 Matriz FODA.....	29
Tabla 5 Precio Internacional del Banano	43
Tabla 6 Rendimiento Anual del Precio del Banano	44
Tabla 7 Exportaciones del banano en miles \$.....	44
Tabla 8 Rendimiento del banano.....	45
Tabla 9 Valor Producción Agrícola	46
Tabla 10 Precio internacional del banano	49
Tabla 11 Rendimiento anual del precio del banano	50
Tabla 12 Valor de producción agrícola.....	52
Tabla 13 Rendimiento sector bananero 2002-2019.....	53
Tabla 14 Exportaciones de banano 2000-2021	54
Tabla 15 Análisis de Rendimiento General del Banano Era sucre vs Era dólar	55
Tabla 16 Análisis de mercado del banano 2007-2017	62
Tabla 17 Rendimiento del banano 1961-2019	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Índice de precios de materias primas por grupo de productos	25
Figura 2 Cadena de Comercialización del Banano	34
Figura 3 Producción de banano por provincia.....	51
Figura 4 Exportaciones FOB del banano 2015-2019.....	53
Figura 5 Clientes mundiales de banano	55
Figura 6 Exportaciones de banano por país 2014-2019	58
Figura 7 Importaciones de banano por país 2014-2019.....	58
Figura 8 Consumo de banano de UE y EEUU 1995-2001	59
Figura 9 Distribución de importaciones mundiales por mercado 2019	60
Figura 10 Evolución exportaciones de banano 2016-2017.....	61
Figura 11 Evolución exportaciones de banano a UE y EEUU 2016-2017	62

Resumen

Cambiar un sistema monetario provoca alteraciones al desarrollo de las actividades económicas en los grupos humanos; transformaciones que pueden ser irreversibles y que se logran observar en una especificidad de la economía. La actividad bananera, un sector que desde mediados del siglo pasado ha impulsado la generación de valor y la competitividad ecuatoriana, sirve de eje de análisis para entender cualquier alteración provocada por el uso de una moneda extranjera, el dólar estadounidense, en lugar del dinero propio. Fundamentalmente exportador, comercializa con el mercado emisor de la moneda en curso, estados unidos de Norteamérica, por tanto, se analiza el cambio de régimen monetario y su impacto sobre la competitividad y la generación de valor del banano ecuatoriano en el mercado de EE. UU. Con entrevistas a expertos involucrados se contrasta los datos oficiales recogidos por el estudio comparativo entre escenarios: el periodo del sucre frente al dolarizado, limitándolos con series temporales congruentes de 20 años y separando el año 2000 como punto de quiebre, año de la transición monetaria. El resultado demuestra que la creación de valor está más vinculada a la realidad de los actores, las empresas, donde intervienen más factores que solo el tipo de cambio o la moneda utilizada en las transacciones comerciales. Los mercados condicionan el valor a través de la competitividad del producto, la adaptabilidad y la estrategia, frente a los competidores de la región porque, en el caso estudiado, la elasticidad de las exportaciones ante una variación del tipo de cambio es muy pequeña. La particularidad de exportar a un mercado que trabaja con la misma moneda únicamente permite que no existan efectos negativos generados por el tipo de cambio, pero los países competidores que manejan otra moneda tienen la capacidad de volverse más competitivos cuando modifican su valor de cambio.

Palabras clave: Banano, Estados Unidos, valor, competitividad, dolarización

ABSTRACT

Changing a monetary system causes alterations to the development of economic activities in human groups; transformations that can be irreversible and that can be observed in a specificity of the economy. Banana activity, a sector that since the middle of the last century has promoted the generation of value and Ecuadorian competitiveness, serves as the axis of analysis to understand any alteration caused by the use of a foreign currency, the US dollar, instead of our own money. Mainly exporter, it trades with the issuing market of the current currency, the United States of North America, therefore, the change in the monetary regime and its impact on the competitiveness and the generation of value of the Ecuadorian bananas in the US market are analyzed. With interviews to experts involved, the official data collected by the comparative study between scenarios is contrasted: the period of the sucre versus the dollarized period, limiting them with congruent time series of 20 years and separating the year 2000 as the breaking point, the year of the monetary transition. The result shows that the creation of value is more linked to the reality of the actors, the companies, where more factors intervene than just the exchange rate or the currency used in commercial transactions. Markets condition value through product competitiveness, adaptability and strategy, compared to competitors in the region because, in the case studied, the elasticity of exports to a variation in the exchange rate is very small. The particularity of exporting to a market that works with the same currency only allows that there are no negative effects generated by the exchange rate, but competing countries that handle another currency have the ability to become more competitive when they change their exchange value.

Keywords: Banana, United States, value, competitiveness, dollarization

Capítulo I: Generalidades del Trabajo

Introducción

Para Anne Collin-Delavaud, el Ecuador se ha construido en función de su diversidad geográfica alrededor de las producciones que pudo desarrollar. Que sea el cacao, café, banano, camarón o petróleo, por citar algunas producciones, son artículos que condicionaron el devenir económico, político y social, a través de la riqueza creada y de los acoplamientos a ella, sobre todo direccionados hacia una demanda internacional... guiado por el sector mercantil de Guayaquil...; una combinación de siembra tradicional impulsada por colonos pioneros ubicados en regiones que bordean los ríos, ...lugar donde se construyeron las plantaciones comerciales ...condicionadas por el mercado internacional (Collin-Delavaud, 2017).

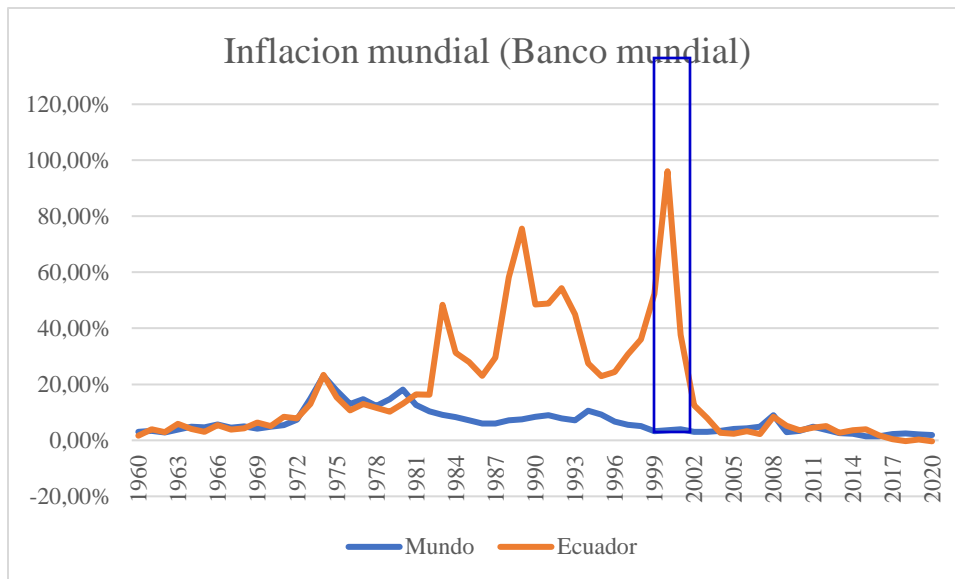
También señala que ...durante mediados del siglo XX, el Ecuador está entre los países mejor ubicados en las exportaciones de América Latina, gracias al petróleo y las materias primas (Collin-Delavaud, 2017); de ser así, entonces, vale preguntarse sobre cuál es la situación del país una vez que cambió en el año 2000 su régimen monetario.

La realidad parece adversa: el Ecuador actual, en un periodo de 10 años a partir de 2009 al 2019, tiene un posicionamiento competitivo entre un rango de puestos de 100 al 70. Es así como, para el año 2019, el reporte del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) señala que el Ecuador se ubicó en la posición 90 del ranking entre 141 economías, cayendo 4 posiciones respecto al año 2018. Esto deja al país no solo con un rezago frente a los competidores en la región, sino detrás de países como: Líbano - puesto 88, Tunes - puesto 87 y Jamaica - puesto 80 (Fedexpor, 2020)

Es claro que, de una u otra manera, la competitividad, como capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales (Porter, 1990), ha sido ajustada por los mercados, pero también, la productividad, se ve afectada por los periodos monetarios que se implementan en un país. Como lo cita Santos T. (2015), el 09 de enero de 2000... [el Ecuador] adopta el dólar como moneda oficial; “La inestabilidad monetaria y la falta de credibilidad en el sucre repercutieron en la solvencia del sistema financiero del país...” (Díaz, Flores, & Berni, 2017).

Antes de la dolarización, según datos del Banco Mundial, la inflación en Ecuador pasó de 22% en 1995, al 96% en el año 2000. Dos años después, ya en una economía dolarizada, la

Tabla 1 *Inflación Mundial* inflación se ubicó por debajo del 10%. (Roura, 2020).



Fuente: (Banco Mundial, 2021)

Como se nota en el gráfico que compara el promedio mundial frente a la situación del país, la inflación se “dispara” desde los años 80, luego decae hasta el año 1996 y vuelve a “desbocarse”; sin embargo, es de notar que, en realidad, el descontrol se da durante la transición de un sistema monetario a otro (1999 – 2000).

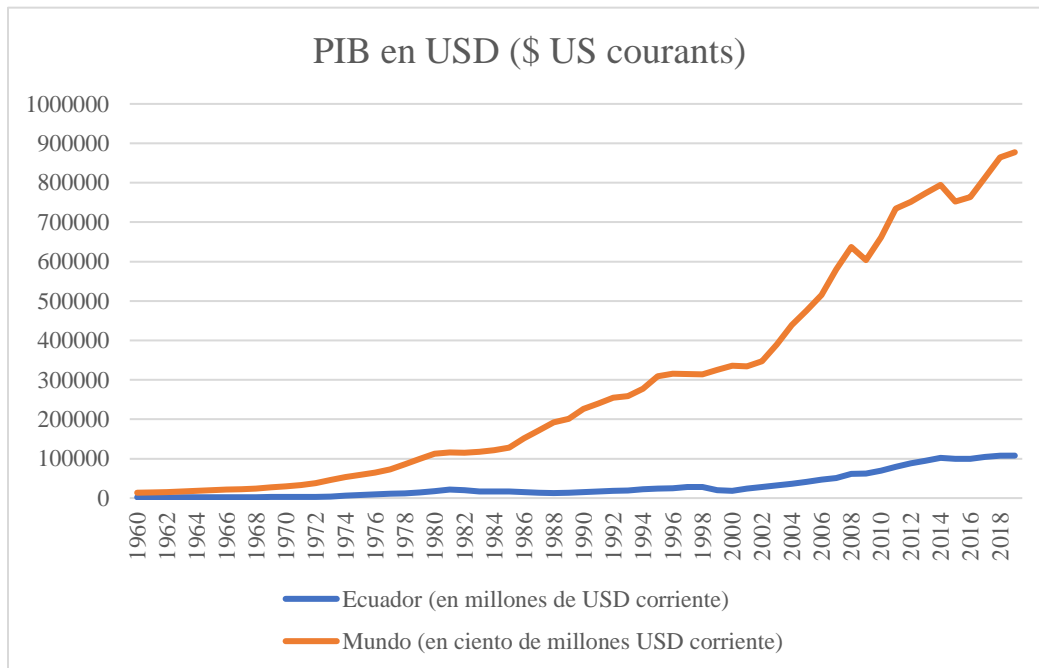
El Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador creció 2,3% en 2000, justo el año en el que la dolarización fue aplicada. Esto representó un cambio sustancial respecto a 1999 cuando el país registró un crecimiento negativo de -4%. (Roura, 2020). Hoy, la economía ecuatoriana es vulnerable a los cambios de la economía en Estados Unidos, país emisor de la moneda que utiliza. En este momento las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos pueden afectar directamente a la economía ecuatoriana. (Roura, 2020).

Es claro que las transformaciones económicas dentro de un país, así como los exabruptos del mercado mundial, afectan la forma de actuar y el posicionamiento normal de las empresas.

De ser así, observar un sector, importante de la economía, durante el periodo de transición monetaria, puede desvelar mucha información pertinente para el resto de los sectores; sin embargo, se requiere cotejar la observación con los elementos, teórico – prácticos, del desempeño empresarial de dichos sectores, o sea, su competitividad, la manera de crear valor, etc.

El siguiente gráfico enseña la evolución del PIB ecuatoriano en relación con el mundo; un dato que hoy se ha reemplazado por el PIB PPA (PIB desde el poder adquisitivo - capacidad de compra que tiene PIB en un país, nivelado al dólar), con lo que se podrá observar mejor, más adelante, el comportamiento real.

Tabla 2: *PIB Mundial*



Fuente: contrastación de datos de FAO – Banco Mundial – Banco Central del Ecuador – OCDE - Banana Market Review – FMI – EFE – UBESA – Mercados de futuros – AFESE – Foro mundial del banano – CEPAL – CNUCED – varios estudios historicos del comercio bananero ecuatoriano - SICA

El análisis del modelo de negocio de las organizaciones vinculadas al sector bananero en Ecuador debe proporcionar una mejor comprensión de cómo el país manejó la transición y logra sostenerse entre liderazgos aceptables y el comercio internacional. Dentro de ello, la interrogante

es, si fue capaz de implementar estrategias prometedoras para asegurar sus ingresos y configurar una ventaja competitiva.

Y es que, para lograr un rendimiento financiero, se requiere de una permanente adaptación del modelo de negocio conveniente para sostener la creación de valor. Ello nos conduce a presentar el modelo, observar la cadena de valor, entender la red de valores, etc. La discusión de lo observado permite, en lo profesional, adaptar la estrategia empresarial y ser fuente de futuras investigaciones, porque nos sensibiliza sobre nuevos equilibrios y optimizaciones.

La generación de valor se refiere al “conjunto de actividades que aumentan el valor para los accionistas, incrementando la rentabilidad sobre el capital invertido, así como el valor de los bienes o el de los servicios para los consumidores. La rentabilidad económica supone la obtención de un nivel más alto de ganancias que de pérdidas en un campo determinado; en este caso, son los beneficios o resultados en una inversión o actividad económica.

En la actualidad se asume que los objetivos de maximización del beneficio o del dividendo han sido sustituidos por el objetivo único y más general de creación de valor para el accionista y para los demás grupos de interés, única garantía de sostenibilidad para la empresa. En el sector del lujo, este factor de creación de valor depende, entre otros, de la capacidad de las marcas para generar un deseo apasionado por sus productos en los consumidores” (Expansión, 2021).

Cuando la creación de valor es generada por el intercambio internacional, del lado de los ingresos lo impulsa las exportaciones. Ecuador es el primer exportador de banano del mundo y su exportación al mercado de la Unión Europea es alrededor del 40%. El comercio del banano representa para el país, después del petróleo, el segundo recurso de ingresos para su economía y, consecuentemente, contribuye significativamente al largo proceso de su desarrollo. (Orozco, 2017).

La historia económica del Ecuador ha mostrado que posee una clara ventaja comparativa en la producción de banano; de aquí la razón para haberse convertido en el mayor exportador mundial de banano, seguido únicamente por Filipinas y Costa Rica. (Orozco, 2017).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), Ecuador por sí solo cubre más que una tercera parte de las exportaciones mundiales de banano, pues vende entre 80 y 85 millones de cajas, casi el 40 por ciento de su producción total.

En consecuencia, Ecuador es el primer exportador de banano en el mundo, que produce la fruta de alta calidad y exquisito sabor y en cuya producción ha alcanzado estándares internacionales de protección medioambiental. (Orozco, 2017). Los principales mercados de destino son los Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia, Nueva Zelandia, Oriente Medio, Japón, Argentina y Chile. (Orozco, 2017).

Hoy, sin embargo, el banano comparte la primacía exportadora tanto con el petróleo como con el camarón; no obstante, de ello, considerar la generación de valor en el sector bananero a través del cambio monetario (sucre a dólar) permite comprender los escenarios de competitividad en Ecuador y sirve de base para extrapolar las conclusiones a otros sectores. Referenciarlo al comercio que realiza con el país emisor de la moneda que utiliza, puede darnos señales sobre la generación de valor, siempre que se tome en cuenta la competitividad.

Planteamiento del problema

La economía ecuatoriana, como todas, depende tanto de sus ingresos como del gasto. Las empresas, sensibles al costo de producción, porque afecta sus márgenes, y al valor del intercambio, en precio y volumen, están muy vinculadas al régimen monetario donde operan. El caso del Ecuador, actualmente utilizando el dólar como moneda oficial de circulación, una divisa considerada “fuerte”, es particular porque se vuelve muy susceptible en sus costos y altamente delicado con sus ventas, al mismo tiempo de representar para el consumo una seguridad en su poder adquisitivo.

La creación de valor que persigue puede afectarse por sus costos en moneda fuerte, y perturbar su competitividad cuando se vea restringida.

En consecuencia, se plantea la pregunta de investigación: ¿El cambio de régimen monetario en Ecuador ha impactado la competitividad y la generación de valor que realiza el sector bananero al exportar a EE. UU.?

Para contestar dicha interrogante, se analiza:

- ¿Cuál es la creación de valor de las empresas ecuatorianas en cada régimen monetario involucrado?
- ¿Cómo identificar la competitividad del sector en el mercado de EE. UU.?
- ¿Qué rendimiento tiene el sector en los mercados internacionales?
- ¿Comparativamente y conforme al nuevo régimen monetario, en qué mercado la exportación de banano genera mayor valor?
- ¿Por qué el tipo de cambio puede afectar la competitividad y la creación de valor?

Formulación del problema

Aunque Rosa Vásquez Orozco, en revista AFESE #53 (2010), especifica el rol de primer exportador de banano en el mundo, es necesario aclarar que existen países que producen más banano que el Ecuador, sin embargo, el mercado local lo consume y poco o nada exportan. Por ejemplo, la India es el mayor productor mundial de banano, pero no lo exporta pues su mercado consumo interno es importante.

Bajo la premisa de primer exportador, analizar, comparando el comportamiento comercial del sector bananero, uno de los productos líderes de exportación y base de la actividad productiva debido a la importancia del sector en la economía, durante la era del sucre con la del dólar, debe permitirnos observar la competitividad y la generación de valor; más aún si se lo estudia en el mercado de EE.UU., donde buena parte de su producción es exportada y en el que no debería encontrar afectación del tipo de cambio.

Ecuador con una exportación anual promedio (2014 - 2019) de 6 000 (,000 de TM) a un precio promedio anual de importación, del mismo periodo, en \$ 915 / TM que deriva en un precio promedio al por mayor en los países importadores, igualmente promedio durante el mismo periodo, de \$ 1 270 / TM e incide en un precio de consumo pagado de \$ 1 950 / TM (precio de venta al público), goza de un potencial de negocio importante para la dinámica económica del país.

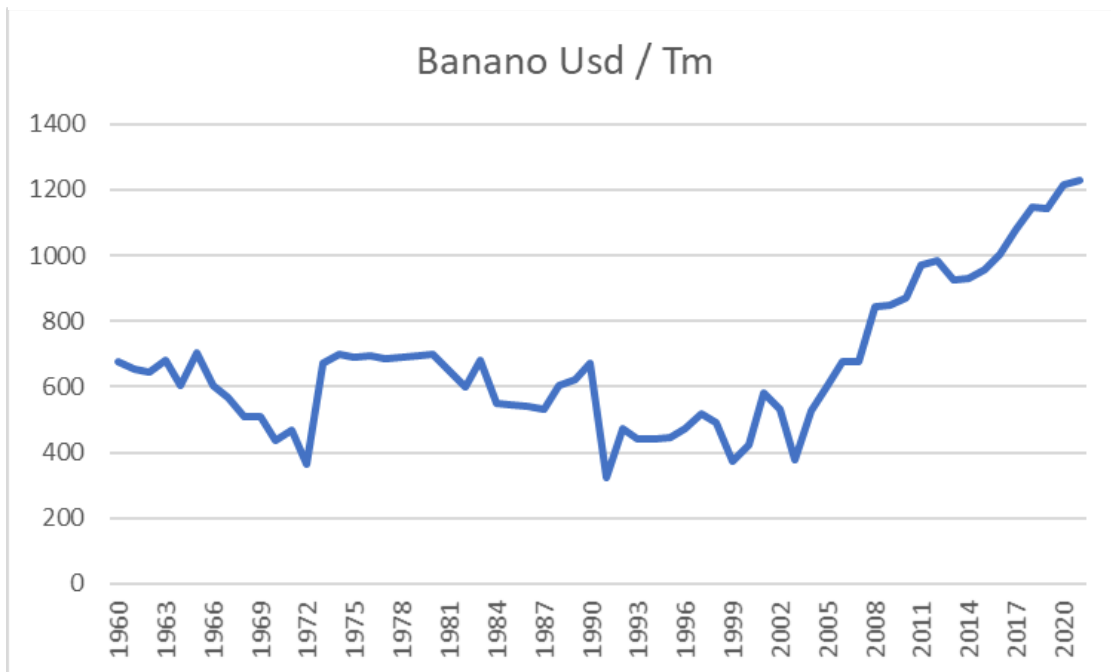
Según la FAO “En el año 2000, se cultivó una superficie de alrededor de 9 millones de hectáreas. El promedio de la producción mundial en 1998-2000 fue de 92 millones de toneladas anuales y en 2001 se estimó en 99 millones de toneladas. Estas cifras son una aproximación, ya que la mayor parte de la producción mundial de banano, casi el 85 por ciento, procede de parcelas relativamente pequeñas y huertos familiares en donde no hay estadísticas.

En muchos países en desarrollo, la mayoría de la producción de banano se destina al autoconsumo o se comercia localmente, desempeñando así una función esencial en la seguridad alimentaria” (FAO)

Examinar el cambio de régimen monetario y su impacto sobre la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados de EE.UU., nos induce a delatar aquellos factores económicos y productivos que inciden en el rendimiento del sector y, por lo tanto, significa una guía que enuncia cualquier tipo de doblez, ocasionado por el cambio de divisa, ya que fija una mirada en la forma de crear valor.

En Ecuador, al observar la evolución de precios y los rendimientos en un periodo de tiempo (1960 – 2021) se obtiene el siguiente comportamiento:

Tabla 3 Rendimiento del Banano



Fuente: contrastación de datos de FAO – Banco Mundial – Banco Central del Ecuador – OCDE - Banana Market Review – FMI – EFE – UBESA – Mercados de futuros – AFESE –

Se puede notar que en el periodo “dolarizado” existe un fuerte incremento de los precios internacionales y, sin embargo, los rendimientos del commodities guardan el mismo comportamiento errático de los periodos “sucretizados”. Situación que induce la necesidad de examinar la competitividad y la generación de valor a fin de comprender los factores reales que inciden sobre ellos y requiere hacerlo en un mercado específico para depurar los elementos monetarios que pueden distraer los resultados.

Justificación

El Análisis comparativo en la era sucre y la era dólar de la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados como el de EE.UU., sirve tanto para comprender un fenómeno económico como para obtener una guía para los empresarios exportadores. En consecuencia, reviste de un significado económico, porque identifica el comportamiento de un modelo de negocio y su adaptación a las condiciones monetarias cambiantes; también es de interés profesional, ya que sensibiliza a la gestión empresarial en contextos de transición, lo que resalta su relevancia académica al inculcar formas de vincular lo teórico con lo práctico; y, además, tiene un interés social debido a que aborda el estado de una sociedad ampliamente involucrada con el accionar del objeto de estudio.

El sector bananero es uno de los sectores más importantes del país, por lo que es de gran relevancia analizar todos los aspectos involucrados en su creación de valor y competitividad. La moneda en la que se manejan las transacciones de las empresas ecuatorianas tiene un efecto significativo en el desempeño económico y financiero de ellas, por lo que se considera sustancial conocer el funcionamiento de la moneda, ya sea sucre o dólar, en esta era o en anteriores.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el cambio de régimen monetario y su impacto sobre la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados de EE.UU.

Objetivos Específicos

1. Comparar la creación de valor de las empresas ecuatorianas en la era del sucre con la del dólar.
2. Identificar la competitividad del sector bananero ecuatoriano en el mercado de EE.UU.
3. Describir los rendimientos del sector en los mercados internacionales.
4. Evaluar el valor de exportar a EE.UU. frente a otro mercado con tipo de cambio diferente.
5. Relacionar el tipo de cambio con la competitividad y la creación de valor.

Capítulo II: Marco Teórico

En el presente capítulo se especifica el marco desde donde se realiza la observación; los fundamentos teóricos y conceptuales, el engranaje jurídico y los elementos básicos del objeto de estudio (sector bananero ecuatoriano).

De la observación realizada en medios académicos y especializados, destacamos dos aportes que integran bastante bien lo que se estudia:

Tema	Autores y referentes	Resumen
Competitividad de las exportaciones florícolas del Ecuador: un análisis comparativo actual.	Guzmán Segovia, Guillermo Xavier; Pillajo Murillo, Aaron Orlando. (2017)	Dado que las exportaciones son un factor clave en los ingresos del país y para su crecimiento económico, se analizó la competitividad de las exportaciones del sector de las flores. Se analizó la competitividad de las exportaciones del sector de las flores mediante el método VRE y, se concluyó que Ecuador es el segundo país más competitivo a nivel global en cuanto a las exportaciones de flores, sin embargo, dado las condiciones y niveles de ventajas que tiene, en un futuro puede decaer su participación en el mercado y resultar en fuertes pérdidas para el país.

<p>Exportación de derivados de cacao a través del Eje Bimodal Manta Manaos.</p>	<p>Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth; Zapata Ocampo, Kiara Samanta. (2017)</p>	<p>Las exportaciones de cacao han influido de manera positiva al PIB de Ecuador, aportando aproximadamente un 0.90%. Ecuador posee varios medios de transporte que son utilizados por las empresas para exportar, pero se comprobó que usando la ruta fluvial Eje Bimodal Manta Manaos, los costos se abaratan y los tiempos se acortan, mejorando la eficiencia y la competitividad de las empresas. Se usó el Modelo Estadístico de Regresión Lineal por Mínimos Cuadrados, pronosticando la variación de las ventas de las empresas con relación al medio de transporte utilizado.</p>
<p>Evaluación de la rentabilidad de la inversión en las empresas exportadoras de camarón versus empresas exportadoras de banano en la ciudad de Guayaquil (Periodo 2015 - 2017)” -</p>	<p>José Alberto Romero Cortez Mayo/2018 (UCSG)</p>	<p>El análisis observa las principales exportadoras del sector camaronero y las compara con las del sector bananero, encontrando los siguientes indicadores para los 3 últimos años: ROE camarón 13,65% - banano 24,23%; ROA camarón 4,71% - banano (2,24%); ROI camarón 27,13% - banano 54,95%; liquidez camarón 1,34 - banano 0,96; endeudamiento camarón 107,99% banano 179,72%, margen de utilidad camarón 1,52% - banano (0.88%), UPA camarón 0,26 - banano (181,27)</p>

Marco de fundamentos teóricos

El análisis comparativo en la era sucre y dólar de la competitividad y generación de valor en el sector bananero ecuatoriano cuando exporta al mercado de EE.UU., como modelo de negocio, demanda tanto entender las estrategias de la actividad empresarial como la generación de ingresos competitivos que se traducen en valor. Dicho estudio prefigura comprender el rendimiento, como “modelo adecuado” para cada encadenamiento del valor y desvelar los diferentes tipos de creación en contextos distintos. Enmarcar esta dimensión del análisis requiere combinar fundamentos tradicionales con nuevas propuestas.

Crecimiento económico e indicadores (endógeno y exógeno).

La teoría del crecimiento económico es considerada como una de las ramas más relevante de la economía y la que debería ser objeto de mayor atención entre los investigadores económicos. Esta teoría estudia el comportamiento de la economía y las posibilidades de expansión de cada una de ellas, a través del uso de conceptos propios de la macroeconomía y de la microeconomía. (Pérez, 2016). Para el autor, existen tres criterios epistemológicos que predominan cuando se trata de teorías y modelos de crecimiento económico, los mismos que son:

- El planteamiento de enunciados sistemáticos que se encargan de expresar relaciones constantes que rigen a los fenómenos económicos, es decir, todas aquellas tendencias, leyes o principios sociales que establecen promedios uniformes relacionados con la expansión de las economías.
- La necesidad de establecer modelos y procesos que permitan realizar una comparación con el mundo fenoménico real a fin de aproximarse a sus hechos y procesos de manera abstracta.
- La labor de estipular conocimientos sistemáticos con el objetivo de lograr resultados que pueden ser considerados como una regla u obligación, el mismo que supone delimitar el papel del Estado y el poder político en el campo del crecimiento económico. (Pérez, 2016)

(Solow, 1970) señala en su modelo exógeno de crecimiento que, la economía debería basarse en la gestión de la oferta, la productividad y la inversión, mas no en el resultado exclusivo de la demanda. El modelo indica que una vez que las variables per cápita alcancen los niveles compatibles con el estado estacionario, el crecimiento económico llega a su fin, es decir, los cambios exógenos como la variable de la tecnología son los que determinan la tasa de crecimiento per cápita en el estado estacionario.

Como indican (Aghion & Howitt, 2008), la principal característica que marca el modelo de crecimiento exógeno es que el crecimiento económico es impulsado a largo plazo por los cambios tecnológicos.

Así mismo, prevalecen componentes importantes dentro de la estructura de las teorías del crecimiento económico, tales como los modelos de crecimiento que han sido formados por hipótesis y ecuaciones. A lo largo de los años, los economistas especializados formularon varias hipótesis a través de la observación de ciertas regularidades empíricas, con el objetivo de brindar respuestas a las preguntas relacionadas con el comportamiento del crecimiento económico de los países.

Dichas regularidades empíricas toman el nombre de hechos estilizados del crecimiento económico y que son explicadas mediante las diferentes teorías de los economistas, tales como:

- El crecimiento: las economías industrializadas a lo largo del tiempo tienden a tener un crecimiento continuo de volumen agregado de producción y, la productividad del trabajo o también llamado PIB (Producto Interno Bruto) per cápita que, si bien crece, lo hace de manera distinta entre las diferentes naciones. Hoy se utiliza el denominado PIB PPA (PIB desde el poder adquisitivo como capacidad de compra que tiene el PIB en un país, nivelado al dólar -moneda que cotiza las mercancías del comercio internacional). Algunas regularidades se resaltan, por ejemplo:
 - a. En las economías desarrolladas se muestra estable la tasa de ganancia del capital a largo plazo.
 - b. La relación capital-producto se muestra estable durante prolongados periodos de tiempo.
 - c. Existen diferencias considerables entre las tasas de crecimiento de producción y la productividad de trabajo entre los países. (Kaldor, 1963)

- d. Distingue una correlación negativa entre las tasas de crecimiento de población y los niveles de ingreso per cápita.
- e. Tanto los trabajadores con altas cualificaciones como aquellos que son mano de obra no calificada tienden a emigrar a países desarrollados que poseen altos ingresos. (Romer, 1986)
- f. La solidez de los mercados financieros afecta de manera positiva al crecimiento de las economías. (King & Levine, 1993)
- g. La desigualdad afecta de manera negativa al crecimiento económico, ya que genera una inestabilidad social y política que puede desincentivar la inversión privada y frenar el crecimiento de las economías. (Smith R. T., 1996)

Con el pasar de los años, los economistas especializados fueron desarrollando sus investigaciones e hipótesis formando un grupo de “nuevas teorías” llamadas modelo de crecimiento endógeno (MCE), las cuales tienen como característica principal que están estructuradas en torno a una función de producción donde la tasa de crecimiento es dependiente del stock de tres factores: capital físico, capital humano y conocimientos que pueden llegar a ser objetos de acumulación y generan externalidades.

Entre los más destacados en sus inicios, resaltan los aportes de Robert Barro, Paul Romer, Gary Becker y Robert Lucas, quienes abordan los elementos vinculados al capital humano (conocimiento, educación) y consideran las variaciones del crecimiento poblacional.

Al aceptar que existen dichas externalidades positivas, los MCE pasan a sustituir los supuestos neoclásicos acerca de los rendimientos constantes a escala y competencia perfecta por los supuestos de rendimiento creciente y competencia imperfecta, alejándose de la predicción de la convergencia. (Mattos, 1999)

De acuerdo con (Friedman, 1981), el desarrollo endógeno corresponde a una visión de manera territorial de todos aquellos procesos de crecimiento y cambio estructural, la misma que parte de la hipótesis de que el espacio actúa como un agente de transformación social, lo que hace que cada territorio tenga una vinculación al sistema de relaciones económicas de un país de acuerdo a su especialidad territorial y a los factores de su identidad económica, política, social y cultural.

Según (Stöhr, 1989), los factores responsables de las acciones de inversión y del control de los procesos son los actores locales, públicos y privados, los mismos que conceden un papel preponderante a las instituciones locales, organizaciones, empresas y a la sociedad civil en todos aquellos procesos relacionados con el crecimiento y el cambio estructural.

Por último, (Arocena, 1995) considera que los factores sociales se integran con los factores económicos, describiendo lo local como un espacio que permite que las iniciativas de los diversos sectores de la sociedad organizada se hagan realidad, convirtiéndose en una dinámica común gracias a que los actores públicos y privados se encargan de tomar las decisiones de inversión relacionadas con la resolución de los problemas locales, de las empresas de la sociedad.

Teoría del valor

Según (Smith A. , 1776) el valor de un bien en el largo plazo es justificado por los factores de producción y, en el corto plazo, el valor del bien dependerá estrictamente del aumento o caída de la demanda.

Smith realiza una comparación entre el valor de uso y el valor de cambio, señalando que el valor de uso corresponde a un producto que satisface una necesidad mientras que el valor de cambio es el precio que el consumidor paga en el mercado para adquirir un bien, lo cual tiene una relación de dependencia con la cantidad de trabajo invertida en la producción de la mercancía.

Por otro lado, (Ricardo, 1817) considera dos elementos al momento de hablar del valor: el esfuerzo laboral que es requerido y utilizado para la fabricación de un bien y, la escasez de un bien, que se relaciona estrechamente con la complejidad de adquirir una mercancía.

De igual manera, (Marx, 1867) señala que, el valor de un bien o mercancía depende estrictamente del trabajo social que se requiere para fabricarla, es decir, se calcula tomando en cuenta el tiempo promedio que el fabricante utiliza para producir un determinado bien.

(Vroom, 1988) hace referencia al valor en su teoría de la expectativa, la cual menciona que una persona tiende a actuar de cierta manera según la creencia de que, luego de realizar una

acción, llegara la recompensa. Propone el concepto de valor como incentivo para el compromiso, incluyendo el “juicio” - consecuencia de una acción como estímulo y motivación.

Competitividad

Según (Porter, Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, 1980) la competitividad es la capacidad que tienen las empresas para producir y comercializar bienes y servicios con características diferenciadoras y con mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus competidores.

Para (Ivancevich & Lorenzi, 1994) la competitividad es aquella medida en la que un país que se encuentra en condiciones de libre y legal mercado tiene la capacidad de fabricar bienes y servicios que entregan características superiores que los mercados internacionales, maximizando las utilidades y ganancias de sus ciudadanos.

La competitividad se define por el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país, y/o a través de los resultados que una empresa logra alcanzar. El proceso de integración dinámica de países y productos a mercados internacionales, dependiendo tanto de las condiciones de oferta como de las de demanda, consideran esos dos aspectos (micro y macroeconómicos).

Desempeño

Según (Chiavenato, 2000) el desempeño es definido como todas aquellas acciones o comportamientos que han sido observados en los empleados de una organización que son considerados relevantes para el logro de los objetivos. Considera que el buen desempeño laboral de los trabajadores es la fortaleza más relevante con la que puede contar una empresa.

Por otro lado, (Ghiselli, 1998) considera que existen cuatro factores influenciadores en el desempeño: motivación, habilidades, rasgos personales y, oportunidades para realizarse.

Sin embargo, (Bittel, 1996) considera que el desempeño se vincula estrechamente con las habilidades y conocimientos que los trabajadores usan para alcanzar los objetivos de la empresa,

es decir, que el desempeño es influenciado por las expectativas que tienen los trabajadores sobre el trabajo y las actitudes que tienen los mismos hacia los logros y su deseo de estar en armonía.

Eficiencia de los actores

Según (Sánchez & Fernández-Ríos, 1997), la eficiencia puede ser definida como un índice que mide la capacidad que tiene un individuo para alcanzar un objetivo determinado con el uso de la menor cantidad de recursos posibles. Considera que la eficiencia tiene énfasis en los medios, tiene como objetivo hacer las cosas de manera correcta, resuelve problemas, salvaguarda los recursos, cumple tareas y obligaciones y, entrena a los subordinados.

Para (Sumanth, 2004), la eficiencia comprende la razón entre la producción real obtenida y la producción estándar esperada.

Marco conceptual

Calidad

De acuerdo con (Deming, 1982) la calidad es el grado predecible de uniformidad y factibilidad a un bajo costo que se ajusta a las necesidades del mercado. Es una serie de cuestionamiento hacia una mejora continua.

Para (Feigenbaum, 1991) la calidad es definida como un proceso que comienza con el diseño del producto y finaliza siempre y cuando el producto llegue a la propiedad de un consumidor satisfecho.

Márgenes (Costo/Beneficio)

Según (Francis, 1976) el análisis costo-beneficio es un método que se utiliza para la toma de decisiones, el cual tiene como objetivo es cuantificar los beneficios que pueden ser obtenidos de un curso dado de acción, para luego ser evaluados detenidamente y expresados en términos monetarios.

Para (Cervone., 2010) el análisis costo-beneficio es considerado como una técnica relevante que es usada por el sector privado para poder determinar si un proyecto conviene ser iniciado o no.

Cadena de valor

(Porter, Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, 1980) señala que una organización está compuesta por una cadena que mediante varias etapas agrega valor para su mercado objetivo.

La cadena de valor según Porter comprende actividades primarias y actividades de soporte. Las actividades primarias están compuestas por las áreas de compras, producción, marketing, ventas, distribución y servicio de la empresa, mientras que, las actividades de soporte se componen de las áreas de infraestructura, recursos humanos, tecnología y abastecimiento.

Modelo de negocio

De acuerdo con (Osterwalder & Pigneur, 2011) un modelo de negocio es un guion de la estrategia de la empresa y la manera en la que la implementa, en el cual se recogen varios elementos, tales como: selección de los clientes, definición y diferenciación de los productos y/o servicios que ofrece, creación de valor para los clientes, conseguir nuevos clientes y conservar los actuales, su posición de mercado, definición de las actividades que llevara a cabo, la manera en la que va a conseguir las utilidades y como las va a distribuir.

Por otro lado, (Linder & Cantrell, 2000) describen al modelo de negocio como la lógica central de la organización para la creación de valor. Para una empresa que está orientada a los beneficios, el modelo de negocio explica cómo ésta hace dinero.

Tipo de cambio

Según (Maza, 2006), el tipo de cambio entre dos monedas es la relación cuantitativa entre las mismas, es decir, el número de unidades que tiene una moneda que debe darse para poder obtener una unidad de la otra moneda, lo que representa un precio. El tipo de relación de las monedas pueden ser: fija o variable, única o múltiple, nominal o real.

Para (Rivera-Batiz, 1994), el régimen que regula el tipo de cambio son las reglas que ayudan a determinar la manera en la que el sector privado compra y vende divisas.

Indicadores

(Oakes, 1986) Considera que un indicador es aquel que otorga información de varios aspectos, tales como: logros de un sistema que permitan obtener ciertos resultados, rasgos centrales de un sistema que ayuda a entender su funcionamiento e información relacionada con problemas o aspectos relevantes para la política de un sistema.

Por otro lado, (Wyatt, 1994) menciona que un indicador es aquel que mide todos los aspectos que se encuentran dentro de un ámbito específico, que es fácilmente intangible para una audiencia amplia y que tiene factibilidad, teniendo en cuenta el tiempo, el costo y la capacidad técnica.

Sector económico

Un sector económico es definido como cada una de las partes que resultan de la división de la actividad económica de un país, teniendo en cuenta por lo general diferentes factores como el valor agregado que tienen los productos y/o servicios que participan en un mercado. (Galán, 2016)

Un sector económico se divide en varias partes: sector primario, sector secundario, sector terciario y sector cuaternario. (Galán, 2016)

Marco jurídico

Al momento de realizar las exportaciones, los países y los gobiernos logran tener acuerdos comerciales que incluyen algunos beneficios para las actividades de importación y exportación de las empresas.

En cuanto a Ecuador, existen vigentes 4 tipos de acuerdos relacionados a las actividades de comercio exterior:

- **Acuerdos Multilaterales:** Permiten que los miembros empleen un sistema de comercio no discriminatorio que precisa sus derechos y obligaciones, es decir, todos los países reciben garantías de que en los mercados de los demás países se brindara a sus exportaciones un trato equitativo y uniforme. Miembros de la OMC.

- Uniones aduaneras: Comunidad Andina. El objetivo de este acuerdo es promover un desarrollo equilibrado y armónico de todos los países miembros en condiciones de equidad, a través de la integración y cooperación económica y social.

Además, incluye normas para acelerar el crecimiento y generación de empleo para los habitantes de los países miembros.

- Acuerdos de Libre Comercio: Asociación Europea de Libre Comercio, Unión Europea. Mediante este acuerdo, Ecuador logra ampliar su mercado de bienes y servicios entre los países participantes, mediante la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes que desea exportar.
- Acuerdos comerciales preferenciales: Mercosur. El objetivo principal de este acuerdo comercial es propiciar un espacio común que genere oportunidades comerciales y de inversión mediante la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. (SICE)

Marco contextual (sector bananero ecuatoriano)

De acuerdo con la Cámara Marítima del Ecuador, entre el 2016 y el 2020 Ecuador exportó más de 61.4 millones de cajas de banano. Algunos de los factores que ayudaron a que Ecuador alcance esa cifra son: el aumento de la demanda en territorios europeos y las nuevas siembras.

En base a lo mencionado, Ecuador ha crecido un 19% en las exportaciones de banano con relación a los años anteriores. Algunos factores que han impulsado dicho crecimiento son los siguientes:

- Modificación de los precios: Durante los últimos años, los precios promedios reales han estado por encima de los que habían sido decretados por el gobierno, lo que resultó no solo en nuevas siembras, sino en la renovación y mantenimiento de las hectáreas existentes.
- Aumento de la producción: En los últimos años, ha existido una mayor capacidad económica de los productores de banano, resultando en un comportamiento positivo

en cuanto al crecimiento y aumento de la producción, logrando exportar 380.400 cajas de banano.

- Incremento de cartera de clientes: Aproximadamente 100 empresas compran el 91.6% de las cajas que son colocadas en los mercados internacionales.
- Aumento de demanda en mercados establecidos: En los últimos años ha existido un considerable aumento de la demanda en los países de los cuales Ecuador es un abastecedor tradicional, tales como:

La Unión Europea con un crecimiento del 9%, el Medio Oriente con un crecimiento del 21% y, Europa del Este con un crecimiento del 12%. (CAMA E, 2021)

Como se mencionó previamente, los resultados para Ecuador en cuanto a las exportaciones de banano a inicios del 2021 fueron muy positivos, sin embargo, habiendo terminado el primer trimestre del año, existieron cambios no tan favorables en las actividades de exportación de banano.

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador indicó que entre enero y abril del presente año existió una disminución del 4.0% de exportaciones de banano con relación al mismo periodo del 2021, es decir, se exportaron 5.8 millones de cajas menos.

Las mayores reducciones se presentaron en los mercados de Asia, con un decrecimiento del 34% y en el mercado del Medio Oriente con un decrecimiento del 28%.

Uno de los factores que tuvo influencia en dichos resultados es la caída de ceniza en zonas productoras del país y las inundaciones por la lluvia que afectaron a más de 1400 hectáreas. (CAMA E, 2021)

En vista de que el análisis considera dos escenarios (periodo del sucre frente al periodo dolarizado), se lo limita a series temporales congruentes de 20 años (1979 – 1999; 2001 – 2021), dejando el año 2000 como punto de quiebre.

Capítulo III: Marco Metodológico

En el presente capítulo se especifica la metodología aplicada al momento de realizar esta investigación, el cual tiene como objetivo estudiar la relación entre las siguientes variables: el cambio de régimen monetario, y la competitividad y la generación de valor en el sector bananero. El desarrollar la metodología representa demarcar el contexto de estudio, la manera de obtener la información y el tratamiento que se le da.

Alcance

El tipo de alcance es explicativo debido a que los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

En el presente caso, para analizar comparativamente la competitividad y el valor en un contexto monetario u otro, se descompone en varios argumentos “causa” que luego se explican al reproducir el comportamiento.

Enfoque

La investigación estará encaminada por las exportaciones al mercado de EE.UU.; se apoyan en la realización de entrevistas a personas involucradas con el sector bananero del país, por lo que el tipo de enfoque que tendrá la investigación es cualitativo, el cual utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir y afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

También es importante mencionar que, en un estudio cualitativo típico, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender el fenómeno que estudia. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

En el presente caso, se determinan estándares para inducir el valor y las representaciones de la competitividad, con lo que se definen los rendimientos que sirven para realizar las comparaciones entre mercados cuyo fin es evaluar la competencia y el tipo de cambio, o moneda de curso.

Diseño del proceder y plan de acción

El diseño de investigación que se va a utilizar es el de la teoría fundamentada, su propósito es desarrollar teoría basada en datos empíricos y se aplica a áreas específicas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

El diseño de teoría fundamentada utiliza un procedimiento sistemático cualitativo para generar una teoría que explique en un nivel conceptual una acción, una interacción o un área específica. Esta teoría es denominada sustantiva o de rango medio y se aplica a un contexto más concreto. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Lógica del análisis de datos

Dicho de otra forma, las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

La metodología cualitativa permite entender cómo los participantes de una investigación perciben los acontecimientos. La variedad de sus métodos, como son: la fenomenología, el interaccionismo simbólico, la teoría fundamentada, el estudio de caso, la hermenéutica, la etnografía, la historia de vida, la biografía y la historia temática, reflejan la perspectiva de aquel que vive el fenómeno. El uso de esta aproximación es de carácter inductivo y sugiere que, a partir de un fenómeno dado, se pueden encontrar similitudes en otro, permitiendo entender procesos, cambios y experiencias. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Tipos de datos

Los datos serán recolectados por medio de cuestionarios por entrevista personal, pues las entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro.

El primer contexto que se revisará de una entrevista es el personal (“cara a cara”). Normalmente se tienen varios entrevistadores, quienes deberán estar capacitados en el arte de entrevistar y conocer a fondo el cuestionario. Su propósito es llevar a buen fin cada entrevista, evitando que decaiga la concentración e interés del participante, además de orientarlo en el tránsito del instrumento.

Las explicaciones que proporcione deberán ser breves pero suficientes. Tiene que ser neutral, pero cordial y servicial. En el presente caso, los precios, eje determinante en los mercados, funcionan como indicadores, por ejemplo:

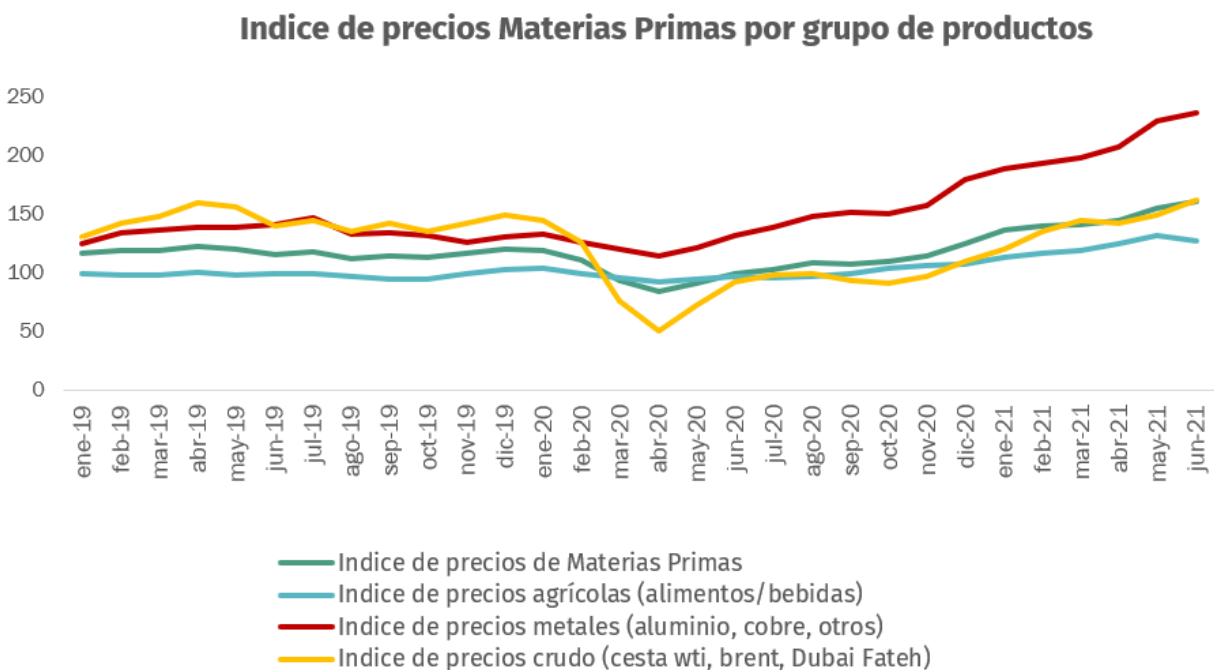


Figura 1 Índice de precios de materias primas por grupo de productos

Fuente: G Gorton & G Rouwenhorst; *Hechos y fantasmas de los contratos de futuro en materia primas*. NBER – National Bureau of Economic Research, <https://www.nber.org/>

En el grafico se observan los índices de precios de varios productos cotizados en los mercados internacionales.

El estudio requiere transmitir a todos los participantes que no hay respuestas correctas o equivocadas. Por otra parte, su proceder debe ser lo más homogéneo posible (mismos señalamientos, presentación uniforme, etc.).

Con respecto a las instrucciones del cuestionario, algunas son para el entrevistado y otras para el entrevistador. Este último debe recordar que al inicio se comenta: el propósito general del estudio, las motivaciones y el tiempo aproximado de respuesta, agradeciendo de antemano la colaboración. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Fuente de herramientas

Hay una gran variedad de fuentes que pueden generar ideas de investigación, entre las cuales se encuentran las experiencias individuales, materiales escritos (libros, artículos de revistas o periódicos, notas y tesis), piezas audiovisuales y programas de radio o televisión, información disponible en internet (dentro de su amplia gama de posibilidades, como páginas web, foros de discusión, redes sociales y otras), teorías, descubrimientos producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias e incluso intuiciones y presentimientos. Sin embargo, las fuentes que originan las ideas no forzosamente se relacionan con la calidad de éstas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

La revisión de la literatura implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación.

Esta revisión debe ser selectiva, puesto que cada año se publican en el mundo miles de artículos en revistas académicas y periódicos, libros y otras clases de materiales sobre las diferentes áreas del conocimiento. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

En todas las áreas de conocimiento, las fuentes primarias más consultadas y utilizadas para elaborar marcos teóricos son libros, artículos de revistas científicas y ponencias o trabajos presentados en congresos, simposios y eventos similares, entre otras razones, porque estas fuentes son las que sistematizan en mayor medida la información, profundizan más en el tema que desarrollan y son altamente especializadas, además de que se puede tener acceso a ellas por internet.

Así, Creswell (2013a) recomienda confiar en la medida de lo posible en artículos de revistas científicas, que son evaluados críticamente por editores y dictaminadores expertos antes de ser publicados. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Con estos antecedentes se estructuraron por objetivo específico el tratamiento que se hace del estudio de las variables:

Variable independiente: el cambio de régimen monetario

Variables dependientes:

- Productividad
- Cadena de valor
- Capacidad de producción
- Precios
- Exportaciones
- Serie temporal

Capítulo IV: Recopilación de datos

En el presente capítulo se procede al estudio de los datos que se transforma en información y, el siguiente capítulo, servirá para realizar el análisis de los resultados. Considerando los elementos del estudio - efecto del cambio monetario sobre la competitividad, y el posicionamiento del análisis – creación de valor exportando al mercado de EE.UU., se contextualiza es escenario en el país.

Para entender la relevancia del encadenamiento del valor, se procede a estudiar desde el interior del sector la forma de elaborar la estrategia; esto se lo hace a través del FODA

FODA

Fortalezas

- Posicionamiento a nivel mundial.
- Existe disponibilidad de la fruta todo el año.
- Genera mayor ingreso de divisas.
- Condiciones de suelo adecuadas para la producción.

Oportunidades

- Principal exportador de banano a nivel mundial.
- Firmar nuevos acuerdos comerciales.
- Incrementar la participación del banano en otros mercados.

Debilidades

- Barreras de entrada.
- Elevada deuda externa.
- Altos niveles de inflación.

Amenazas

- Cumplimientos de certificaciones y normativas de calidad y medioambiental.
- Regulaciones nacionales e internacionales con respecto a las exportaciones de banano.

- Los costos de fletes, impuestos e insumos utilizados por en la industria del banano pueden llegar a subir.
- Situaciones climáticas, la caída de ceniza en zonas productoras del país, inundaciones y demás que afectan la producción.

Tabla 4 *Matriz FODA*

FODA		Fortaleza				Debilidad		
		Posicionamiento a nivel mundial.	Existe disponibilidad de la fruta todo el año	Genera mayor ingreso de divisas	Condiciones de suelo adecuadas para la producción	Barreras de entrada.	Elevada deuda externa.	Altos niveles de inflación
Oportunidad	Principal exportador de banano a nivel mundial	Estrategia 1: Realizar alianzas estratégicas con los proveedores y clientes para mantener y aumentar la participación en el mercado.				Estrategia 3: Consolidar a los productores de banano del comercio justo con la intención de planear la producción, regulando la oferta y demanda del mercado internacional, pudiendo entablar las fechas donde existe más demanda, evitando la sobreproducción y perdida para los productores y las instituciones afiliadas.		
	Firmar nuevos acuerdos comerciales							
	Incrementar la participación del banano en otros mercados							
Amenazas	Cumplimientos de certificaciones y normativas de calidad y medioambiental	Estrategia 2: Optimizar la producción del banano del comercio justo, con la infraestructura instalada en cada planta de producción, por medio de capacitaciones de cultivo, generando una ventaja				Estrategia 4: Aumentar el volumen de las ventas del banano que ofrece el país y así atraer nuevos mercados a nivel internacional.		
	Regulaciones nacionales e internacionales con respecto a las exportaciones de banano							

	Los costos de fletes, impuestos e insumos utilizados por en la industria del banano pueden llegar a subir	competitiva más grande en el mercado global.	
	Situaciones climáticas, la caída de ceniza en zonas productoras del país, inundaciones y demás que afectan la producción		

Cadena de Valor

La cadena de valor está compuesta por 3 elementos:

- **Actividades primarias:** Todas aquellas actividades relacionadas a la producción, logística y comercialización del producto
- **Actividades de soporte:** Todas aquellas actividades relacionadas a la infraestructura de la empresa, gestión de recursos humanos, desarrollo de tecnología y, aprovisionamiento.
- **Valores:** El margen, como ganancia que es representada mediante la diferencia entre los costos totales provenientes de las actividades de la cadena de valor y los ingresos generados por las mismas; se complementa con el “negocio” que brinda el comportamiento de los precios (riesgo – renta).

En cuanto a la industria del banano, la cadena de valor se plantea desde lo “interno” integrando lo “externo”; o sea, los aspectos vinculados a la productividad y aquellos que se relacionan a la competitividad. Se lo hace de la siguiente manera:

Actividades primarias

Logística interna (producción):

En esta etapa participan todos aquellos involucrados con la producción del banano, comenzando por los proveedores, quienes se encargan de entregar a los productores todos los

insumos necesarios para la producción del banano, tales como: servicios técnicos, los cuales son otorgados por el MAGAP, a través del departamento de Unidad del Banano y las propias exportadoras; e insumos permanentes, maquinarias y herramientas, como lo son los fertilizantes y agroquímicos, otorgados principalmente por empresas como Ecu química y Agripac; así mismo, los servicios financieros, otorgados por la CFN, Banco Nacional del Fomento y el BIESS.

Luego de que los productores obtienen todos los insumos necesarios para producir la fruta, proceden al proceso de cultivo y cosecha.

En cuanto al cultivo, existen 2 tipos: tipo de cultivo convencional, en el cual se usan varios químicos con el objetivo de incrementar su producción utilizando fertilizantes y plaguicidas y, el cultivo orgánico, caracterizado por no usar insumos químicos y cuyo sistema contribuye al mantenimiento y fertilidad del suelo.

En el proceso de cosecha, se ven involucradas varias tareas, tales como: corte, transporte, separación de la fruta, desflore, lavado, desmane, lavado en la tina, selección de frutas, tratamiento de coronas, uso de funguicidas, etiquetado, pesado, empacado y, control de calidad.

Ecuador cuenta con aproximadamente 7 300 productores, los cuales se componen de la siguiente manera: 79% son pequeños productores que ocupan una superficie sembrada del 25%, el 16% son medianos productores que poseen una superficie del 36% y, el 5% son los grandes productores que poseen una superficie sembrada del 39% y muchos de ellos pertenecen a intermediarios o exportadores. (CFN, 2019)

La mayor parte de los productores de banano del Ecuador se distribuyen en la costa del país; una fuerte concentración existe en la provincia de Los Ríos, aproximadamente con 61 733 hectáreas de superficie cosechada, representando un total de participación nacional del 36%. (CFN, 2019)

Los riesgos que se asumen en esta etapa de la cadena de valor son:

- los relacionados principalmente al hecho de que el productor es un actor “precio aceptante” -no porque exista competencia perfecta sino debido al monopolio de los compradores;

- luego están los errores que se puede cometer en los procesos de cosecha y cultivo, como, por ejemplo, no utilizar los insumos correctos, que las condiciones climáticas no sean las adecuadas para garantizar la calidad de la fruta, falta de herramientas adecuadas para la recolección y selección de la fruta y escasez de personal capacitado para elaborar de manera eficiente el proceso de producción, entre otros.

Logística externa (comercialización y venta del banano):

Una vez que la fruta fue producida y los productores cumplieron con sus funciones en su etapa de la cadena de valor, viene la comercialización y venta del banano. Los productores de banano del Ecuador destinan su fruta a diferentes empresas exportadoras e intermediarios, las cuales pueden ser: exportadoras multinacionales, comercializadores y exportadoras nacionales.

Dentro de las exportadoras multinacionales más importantes se encuentran: UNITED FRUIT Co, una empresa americana; FYFEES PLC, empresa irlandesa identificada como la principal distribuidora de frutas en Europa; DOLE, empresa americana que ocupa el segundo lugar como productor y comercializador de banano a nivel mundial; Del Monte, empresa americana ubicada en el tercer lugar como productora y comercializadora de banano a nivel mundial.

Y, dentro de las exportadoras ecuatorianas más importantes se encuentra Bonita (Bananera Noboa), una empresa ecuatoriana que ocupa el cuarto lugar como productora y comercializadora de banano a nivel mundial.

Así mismo, existen exportadoras nacionales y comercializadores que también actúan como productores, compran fruta a los pequeños y medianos productores para completar con la cuota asignada.

De igual manera, existen otras exportadoras importantes ecuatorianas, tales como: UBESA, OROBANANA, REYBANPAC, PALMAR, MERBANASA, DERBY, BANANDES Y GINAFRUIT. De acuerdo con la Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador, UBESA se encontró en el año 2014 entre las principales vendedoras de fruta del país con una participación de mercado del 10,02%, REYBANPAC con el 4,81% de participación, lo que

representa aproximadamente 14'343 195 millones de cajas de banano y, OROBANANA con el 3,41% de participación representando aproximadamente 9'346 971 millones de cajas.

Para realizar la debida exportación del banano al exterior, se necesita el uso de puertos. Los principales puertos manejados para la exportación del banano en el Ecuador son el Puerto de Guayaquil que representa el 75% de la exportación de banano con 223'358 070 cajas en el año 2014 y, el conocido como Puerto Bolívar -en la zona productora de la provincia de El Oro, que representa el 25% de la actividad de exportación con 74'702 677 cajas en el año 2014.

De acuerdo con un estudio realizado por el centro de Comercio Internacional en el año 2015, las importaciones totales de banano fueron 20'642 955 toneladas a nivel mundial, de los cuales Estados Unidos fue el principal importador con aproximadamente el 15,5% de su producción total, secundado por Bélgica con una participación del 10,7%, seguido de Alemania con una participación del 7,9%, Rusia con una participación del 6,5% y, finalmente China con el 5,7%.

Sin embargo, en un estudio más reciente elaborado por el Banco Central del Ecuador en el 2019, el 19% de las exportaciones de banano del Ecuador fueron dirigidas a Rusia, seguido de Estados Unidos con una participación del 15%, Turquía con el 7%, China con el 7% y, Alemania con el 5%, lo que nos demuestra que de a poco el protagonismo del mercado se reduce frente a otros mercados demandantes.

En conclusión, el proceso de logística externa de comercialización de la cadena de valor del banano consiste en el proceso de distribución y exportación de la fruta, la cual comienza en el momento en el que la fruta llega a los puertos para ser embarcada y exportada a otros países.

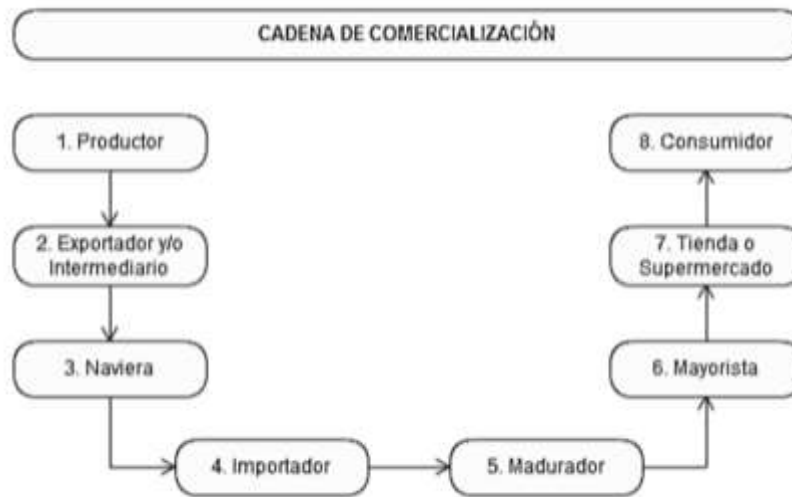


Figura 2 Cadena de Comercialización del Banano

Integrando los elementos internos y externos, se obtiene el flujo que se da en la cadena de valor, donde transitan los valores en forma de transferencias patrimoniales (márgenes y riesgos).

Las exportadoras encargadas del proceso de distribución realizan una gran inversión en temas de transporte, bodegas de refrigeración, cámaras de maduración y personal capacitado para garantizar que la fruta llegue en perfecto estado hacia el consumidor final. (García, Maldonado, & Juca, 2016)

Los riesgos que se puede correr durante esta etapa de la cadena de valor con los relacionados a la posible ineficiencia por parte de las empresas comercializadoras para conseguir el número mínimo necesario de importadores que compren la fruta desde el Ecuador, los errores que se puedan cometer al momento de gestionar las actividades con las navieras, ya que es importante realizar un análisis de tal manera que los precios de los fletes permitan que el negocio de exportación siga siendo rentable, la mala administración de los costos y, la posibilidad de no alcanzar la cuota de mercado esperada.

Actividades de soporte:

Dentro de las actividades de soporte de la cadena de valor de la industria bananera, se consideran a las siguientes instituciones: MAGAP, Agrocalidad, MIPRO, SENA, PROECUADOR, COMEX y SRI, quienes se encargan de regularizar y controlar la infraestructura de la industria, la gestión de la tecnología y el aprovisionamiento.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería a principios del año 2021 fijó el precio mínimo de sustentación de la caja de banano 22XU (41.5-43 lb) al pie del barco para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021. Dichos precios fueron establecidos por semanas de la siguiente manera:

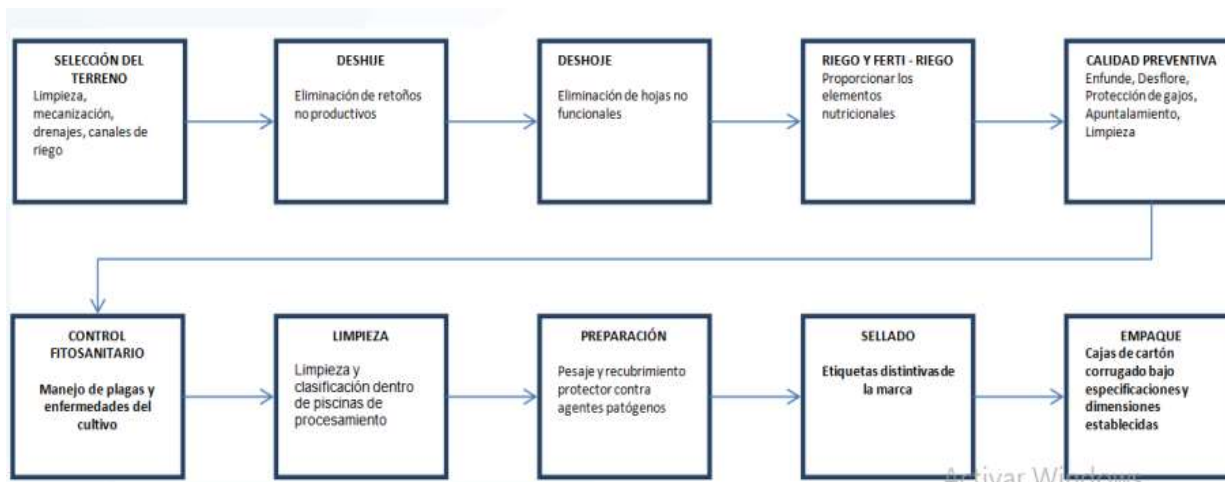
- Semana 1 a Semana 16: \$6.90
- Semana 17 a Semana 32: \$6.60
- Semana 33 a Semana 42: \$4.50
- Semana 43 a Semana 52: \$6.40 (MAGAP, 2021)

Margen:

En cuanto a los indicadores de la industria del banano, se pueden observar los siguientes análisis de acuerdo con un estudio realizado por la Corporación Financiera Nacional (CFN) en el año 2019.

- Rendimiento de la industria: En el año 2018, el rendimiento del sector bananero fue de 35,91% en relación con la superficie de área cosechada (184 000 de hectáreas) y la producción (6,58 millones Tm).
- Aporte al PIB: En el año 2018, el cultivo de café, banano y cacao sumó 1'420 000 millones de dólares, aportando 1,98% al PIB del Ecuador.
- Margen Neto: Durante el año 2019, el margen neto del cultivo de banano fue de 6,29%, es decir, por cada \$100 de ventas, los propietarios obtienen \$6,29 de ganancia. Mientras que, el margen neto de la venta al por mayor y por menor del banano fue del 9,83%. (CFN, 2019)

En cuanto al esquema gráfico, la Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador presenta el siguiente esquema en cuanto a la cadena de valor interna de la industria del banano:



Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador A.E.B.E

Competitividad del sector bananero ecuatoriano

La forma de comprender el marco de trabajo donde se potencializa la competitividad es observar el contexto a través de la herramienta PESTEL.

Análisis PESTEL

Político

Durante 4 años desde 1992 hasta 1996, Ecuador fue liderado por Sixto Durán Ballén, quien introdujo al país en un esquema neoliberal, causando inestabilidad política y económica. Luego de que el gobierno conservador de Durán Ballén acabara, dos candidatos se presentaron en la segunda vuelta electoral: Jaime Nebot y Abdalá Bucaram, quedando este último como ganador de las elecciones. Sin embargo, su tiempo en el poder duró tan solo 6 meses, en medio de desatinos y escándalos de corrupción, generó un golpe de estado y creó una inestabilidad política en el Ecuador aún más fuerte que duró hasta el 2004. (Hidalgo, 2016)

El 9 de enero del 2000, Jamil Mahuad tomó una de las medidas más radicales en la historia del país, adoptar la dolarización.

Desde el año 2007 cuando Rafael Correa ganó las elecciones, Ecuador pudo lograr una estabilidad política, teniendo como presidente al anterior mencionado por un largo periodo de tiempo. Rafael Correa logró pactar acuerdos comerciales con el exterior para alcanzar beneficios en cuanto a las exportaciones ecuatorianas.

Durante los últimos años Ecuador ha gozado de una estabilidad política, lo que es relativamente bueno en cuanto al comercio exterior, ya que se han mantenido los acuerdos comerciales y las leyes de reducción de aranceles para impulsar las exportaciones del país.

Recientemente, Ecuador se enfrentó a un cambio de movimiento político cuando Guillermo Lasso ganó las elecciones presidenciales 2021, prometiendo cambios positivos para impulsar el país hacia un desarrollo económico y político superior al de los años anteriores.

Se puede observar que la mirada política al finalizar la era del sucre se da un periodo de alta conflictividad; situación que cambia durante la era dólar. Un factor determinante para el análisis comparativo que se hace sobre la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en el mercado de EE.UU.

Económico

Durante los años 1998 y 2000, Ecuador sufrió una de las peores crisis económicas debido al colapso del sistema bancario, lo cual fue causado por varios factores internos y externos; colapso que significó una merma importante de los recursos privados y públicos.

Dentro de los factores externos se encuentran el incremento de las tasas de interés de corto plazo de los acreedores estadounidenses; también, el fenómeno del niño en 1998 ocasionó pérdidas de producción por casi 3 millones de dólares.

Por otro lado, las causas internas que originaron el colapso del sistema bancario fueron: la implementación de la Ley del Régimen Monetario que soltó las riendas de un sistema monetario y bancario que acusaba notorios desajustes y, la decisión del Banco Central de emitir moneda en papel sin sustento real. (Hidalgo, 2016)

Existió una fuerte desaceleración económica, lo cual fue reflejado en el PIB del año 1998, el cual creció apenas un 0.4%. Así mismo, existió una caída considerable en el precio del

petróleo, los efectos del fenómeno del niño afectaron la producción y comercialización de bienes.

Actualmente, Ecuador se encuentra en un proceso de recuperación económica debido a las grandes pérdidas que dejaron la pandemia mundial que se vivió en el año 2020, causando un decrecimiento del PIB de un 6.8%. Sin embargo, el Banco Mundial tiene una previsión positiva para Ecuador hacia los próximos años, indicando que el PIB va a tener un crecimiento del 3.4% en el 2021, 1.4% en el 2022 y 1.8% en el 2023. (Banco Mundial, 2021)

Tras la victoria de Guillermo Lasso, Ecuador tuvo indicadores muy positivos en el ámbito económico, tales como: el precio de los bonos de deuda ecuatorianos aumento en un 18%, siendo el incremento más alto logrado desde noviembre del 2020 y, el riesgo país cayó 38.5%, lo que significa que existen más probabilidades de que países extranjeros realicen inversiones en el país. (Roa, 2021)

Resumiendo, el aspecto económico durante la transición de la era sucre – dólar, se nota escenarios igualmente volátiles entre una era y otra. Otro factor importante por considerar en el análisis comparativo que se hace sobre la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en el mercado de EE.UU.

Social

Durante la crisis de los años 90, Ecuador tuvo efectos sociales negativos, se elevó de manera considerable el índice de la pobreza, cientos de miles de personas salieron del país en búsqueda de nuevos horizontes causando altos índices de emigración hacia España, Italia y Estados Unidos, fuga de capitales, desconfianza en el sistema financiero nacional, aumento en la brecha entre la población más deprimida y la elite económica, el desempleo aumentó de 9% a 17%, el subempleo aumentó de 49% a 55% (Hidalgo, 2016)

En la actualidad, con un periodo largo de relativa estabilidad, se observan cambios en los indicadores sociales y, en adelante, dependerá de los aciertos o desaciertos del nuevo gobierno para que los índices, altamente controvertidos por el periodo pandémico, no desmejoren y se pueda evitar conflictos sociales que induzcan inestabilidad.

Todo dependerá de la generación de plazas de empleo, mejora del desempleo y subempleo en el país, a fin de que disminuya el índice de pobreza y la cantidad de emigraciones.

Para el análisis comparativo que se hace sobre la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en el mercado de EE.UU., se puede sintetizar que existe optimismo en la población y en los empresarios, por el cambio de gobierno, pero al mismo tiempo resistencia ocasionada por la polarización política que ha dejado las últimas elecciones. Una situación que de ser manejada con sabiduría no debería incentivar el conflicto y pesimismo social.

Tecnológico

Desde agosto del 2009, Ecuador goza de un Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, el cual se encarga de coordinar acciones de apoyo y asesoría para garantizar el acceso igualitario a los servicios relacionados al área de telecomunicaciones, y asegurar el avance hacia la sociedad de la información y buen vivir de la población ecuatoriana.

El sector de la telefonía móvil ha tenido un incremento considerable, ya que ha alcanzado un total de líneas activas de 17'402 572, lo que representa el 115% de penetración de la población nacional. Mientras que, en el año 2006, tan solo existían 8'485 050 de líneas activas, lo que significa que con el pasar de los años, el número de líneas activas se ha duplicado.

En la década de los 90, el ámbito de la tecnología era mucho más limitado en relación con la situación actual, el acceso a internet era reducido, no existían tantas líneas activas, no todos los ecuatorianos disponían de facilidades del teléfono móvil y los teléfonos inteligentes aún no existían, lo que hacía que los procesos tomaran más tiempo y fueran ineficientes.

El periodo de la era del sucre se caracteriza por una etapa priorizando el desarrollo hacia la industrialización, mientras que la época actual, del dólar, gracias al desarrollo tecnológico mundial permite a los ecuatorianos dar el salto a la era digital; un escenario de grandes posibilidades que de una o de otra manera se ha puesto en marcha durante la etapa pandémica.

Ecológico

Luego de la crisis mundial de pandemia por la que ha pasado el país, la situación ambiental del Ecuador no ha tenido un desempeño positivo.

Durante el último año han ocurrido eventos negativos para el medio ambiente tales como: el colapso de la Cascada San Rafael, el derrame de petróleo producto de la erosión del río Coca; en... *dichos desastres naturales, aproximadamente 150 comunidades indígenas sufren de contaminación.* (Basantes, 2020)

Actualmente, Ecuador es considerado como el país más deforestado en proporción a su tamaño, por lo que, los expertos indican que una mejor gestión del agua es una de las tareas ambientales principales para el Ecuador en este 2021. (Paz, 2020)

Al observar los años 1998 y 2001, se establecieron convenios a nivel internacional en los cuales se involucra el desempeño de la situación ambiental del país, tales como: Convenio de Aarhus, el cual procura proteger los derechos de los ciudadanos a vivir en un medio que garantice su salud y bienestar; Convenio de Rotterdam, el cual protege la salud humana y medio ambiente mediante la regulación de importaciones y exportaciones de productos químicos; Tratado Internacional sobre los Recursos Fotogénicos para la Alimentación y Agricultura, el cual tiene como objetivo conversar y usar de manera sostenible los recursos fotogénicos para la alimentación y agricultura. (Silva, 2015)

En resumen, para el análisis comparativo que se realiza se toma como elemento prioritario la preocupación creciente en el país por los asuntos medioambientales.

Legal

Actualmente Ecuador goza de un gran número de acuerdos comerciales con países extranjeros que garantizan los beneficios de las actividades de comercio exterior, tales como el tratado de libre comercio con Europa, el cual elimina y/o reduce los aranceles de importación desde países miembros de la unión europea; es miembro del CAN, y miembro del MERCOSUR.

El último acuerdo comercial logrado por Ecuador fue en el año 2019, en el que consigue asociarse con el Reino Unido a fin de preservar los derechos y obligaciones entre las partes para beneficiar las relaciones y negociaciones comerciales

En el año 2000, Ecuador adquiere un acuerdo de contemplación económica con Cuba, con el objetivo de avanzar sostenidamente en la construcción de una nueva sociedad basada en los principios de equidad, solidaridad y complementariedad.

Las leyes en el país, con organización jurídica de origen romano, la fuente formal del derecho es principalmente la ley, en consecuencia, las normas jurídicas están escritas en códigos o legislación.

Contrario a ello, el derecho en Estados Unidos, sociedades anglosajonas, prevalece lo consuetudinario, proviene del “common law”, donde predomina la jurisprudencia, como elemento formal. Durante el periodo del análisis comparativo que se realiza, la diferencia puede incidir en el intercambio comercial que realizan los productores de banano.

Resumen del PESTEL

En lo internacional el escenario político es inconstante. Por un lado, existe una presión por “recuperar la normalidad”, fundamentada en el rescate económico, y por otro lado aparecen nuevas exigencias de cambio a fin de evitar “recuperar normalidades” que se indican indujeron la pandemia (excesos del consumismo descontrolado y daños irreparables al medioambiente).

Ambivalencias que pueden generar efectos en los mercados de materias primas (preferencias de producciones locales para defender el trabajo) y cambios en el comercio internacional. Ecuador, a lo largo de su historia, en su relación comercial del banano ha dependido mucho de los cambios en la demanda, los gustos y preferencias de los consumidores.

Para el análisis comparativo, era sucre – dólar, de un sector específico de nuestra producción, el banano, en la búsqueda de competitividad y la generación de valor, se toma como referente un periodo, aunque conflictivo, de mayor “estabilidad” la era del sucre, porque, no obstante las volatilidades del país, el comercio sigue un curso constante, sostenido durante la dolarización pero con tendencia hacia fuertes cambios en el devenir, ya que la humanidad se enfrentará a consecuencias “apocalípticas” del cambio climático.

Rendimientos en los mercados internacionales

Producción y exportación desde 1998 a 2000 y 2015 a 2021.

Situación desde 1998 a 2000

Como se mencionó previamente en el análisis PESTEL, durante estos años Ecuador pasó por una crisis económica, financiera y política debido al conocido *Fenómeno de El Niño*, por lo que las condiciones para el sector bananero no fueron las más favorables. Las plantaciones sufrieron deterioros, la economía se vio afectada, la producción no pudo completarse como se había planificado y, los precios de los productos bajaron considerablemente.

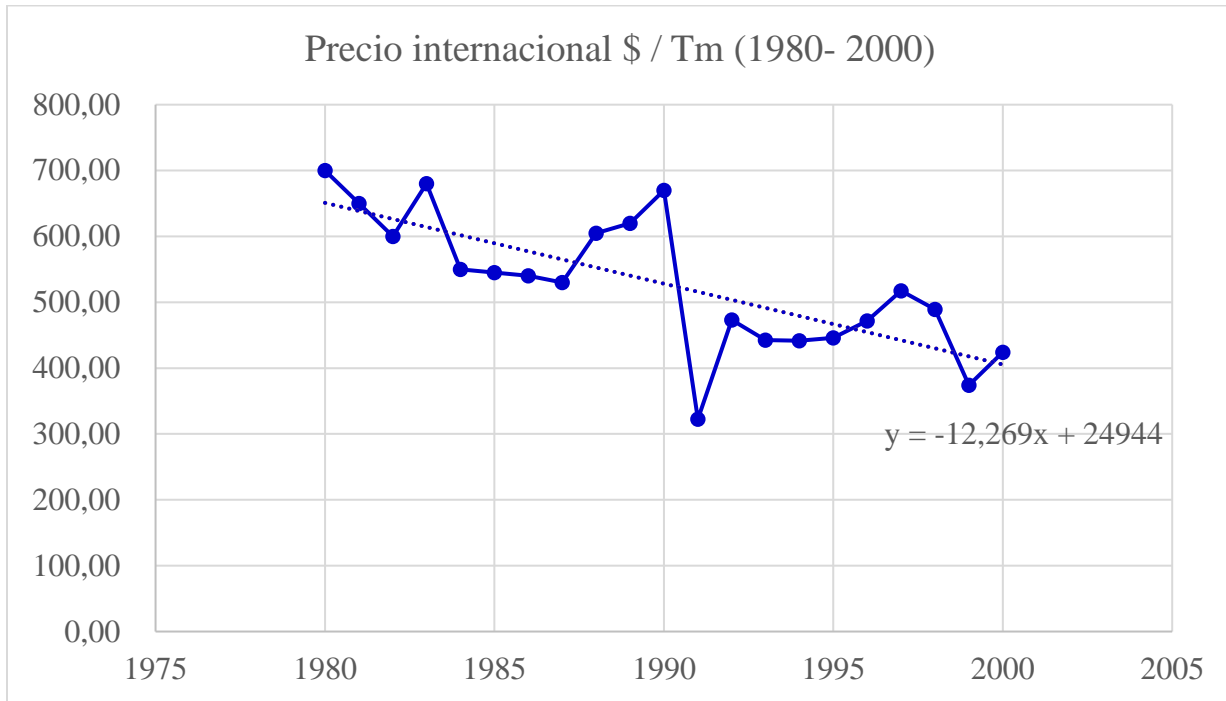
Precios:

El histórico de los precios mínimos oficiales de la caja de banano se representa de la siguiente manera:

- Enero 1998: \$ 4.25
- Noviembre 1999: \$ 2.20
- Abril 2000: \$ 2.18 (SICA, 2004)

Se puede observar que existe una caída considerable del precio de la caja de banano durante estos años; si lo observamos en el mercado internacional, vemos la siguiente evolución:

Tabla 5 Precio Internacional del Banano

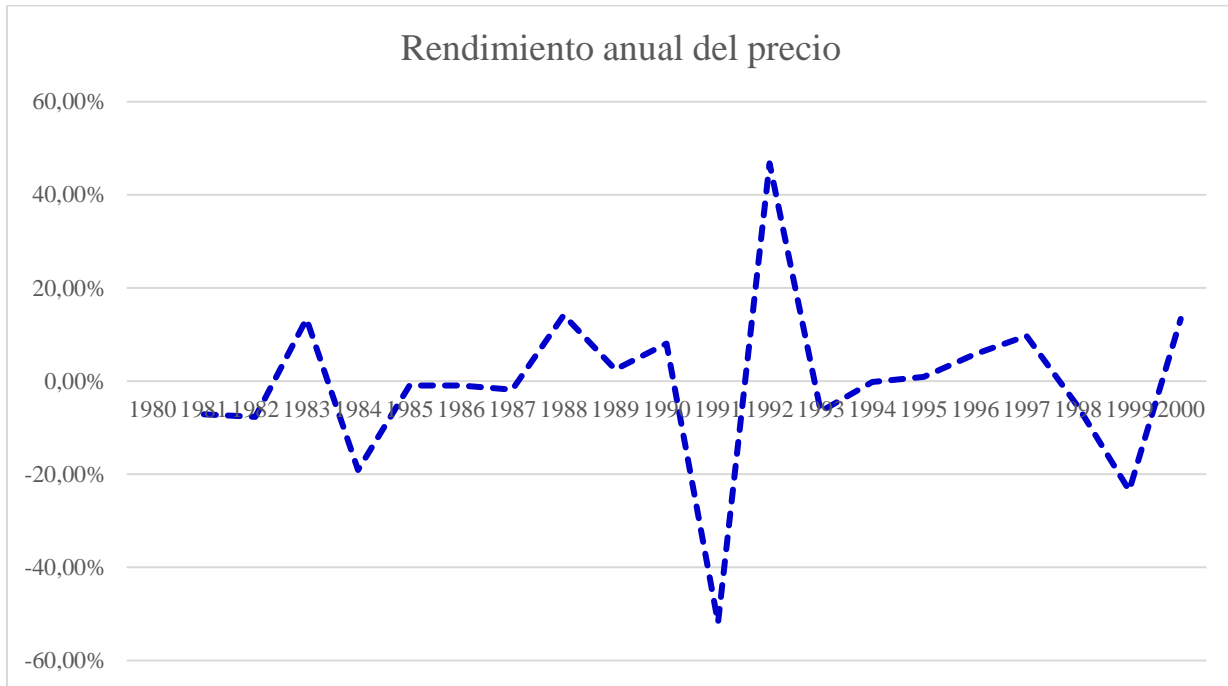


Fuente: (Índex Mundi, 2006)

Se puede constatar que la pendiente es negativa durante el periodo y, no obstante, la volatilidad de los precios, la caída desde año 1980 al 2000 es de 39,40%, lo que demuestra que existe un efecto del mercado sobre la generación de valor, independientemente del rendimiento por hectárea en la producción.

Siguiendo el esquema del mercado, durante este periodo el comportamiento de los precios al estar en caída genera un rendimiento errático, como negocio.

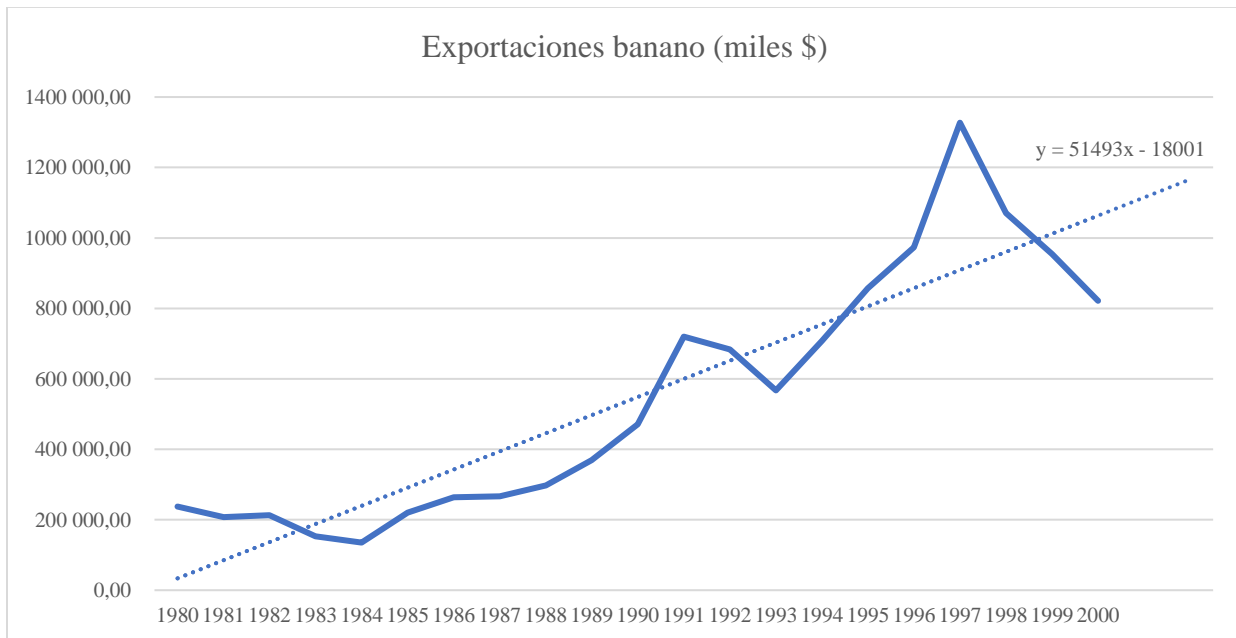
Tabla 6 Rendimiento Anual del Precio del Banano



Fuente: (Índex Mundi, 2000)

Dicha caída de los precios se vio reflejada en los ingresos en dólares de las exportaciones de banano durante estos años, representados de la siguiente manera:

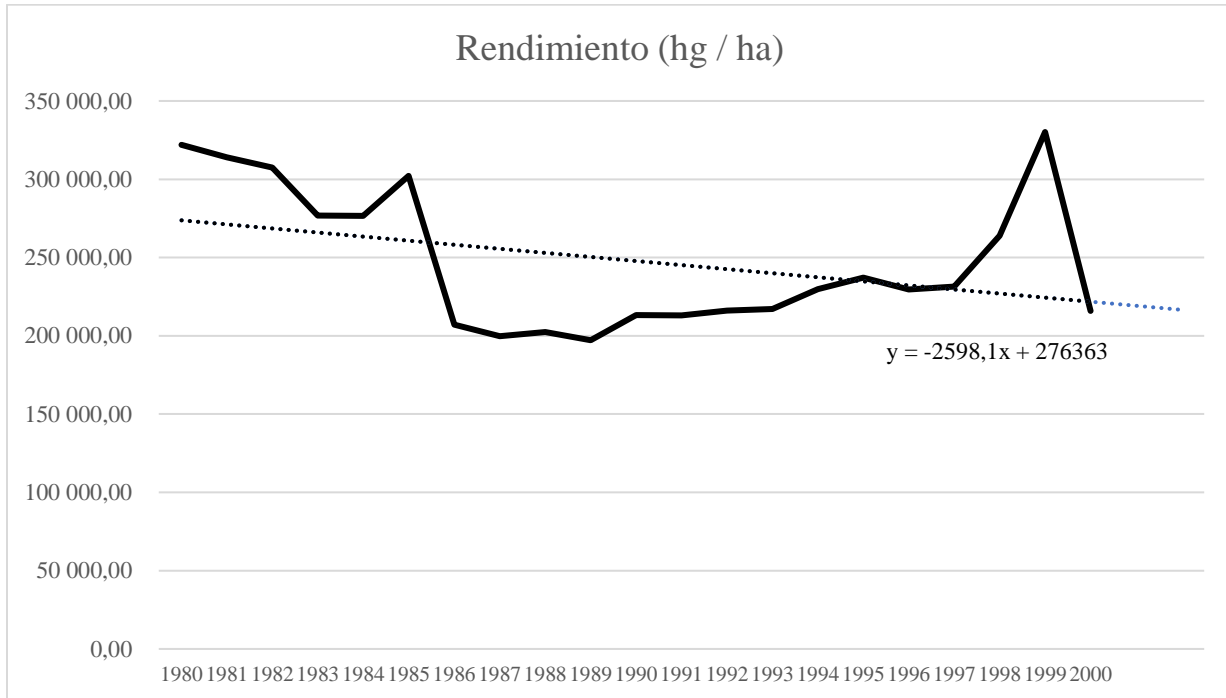
Tabla 7 Exportaciones del banano en miles \$



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

Un escenario de caída de precios que respalda las exportaciones con incrementos de producción, porque el rendimiento cae de forma menos pronunciada (pendiente):

Tabla 8 Rendimiento del banano



Fuentes: (FAOSTAT, 2001)

Desde el punto de vista de los ingresos de las exportaciones, la disminución desde 1980 hasta 2000 fue de aproximadamente 246%.

Una de las razones por las cuales el precio de la caja de banano cayó de manera considerable fue la sobreoferta mundial y las continuas restricciones que fueron impuestas por la Unión Europea en cuanto a las importaciones de fruta latinoamericana, lo que provocó graves consecuencias para el país ya que se encontraba recuperando de los efectos negativos que había dejado la crisis de El Niño sobre las plantaciones.

Volúmenes de producción:

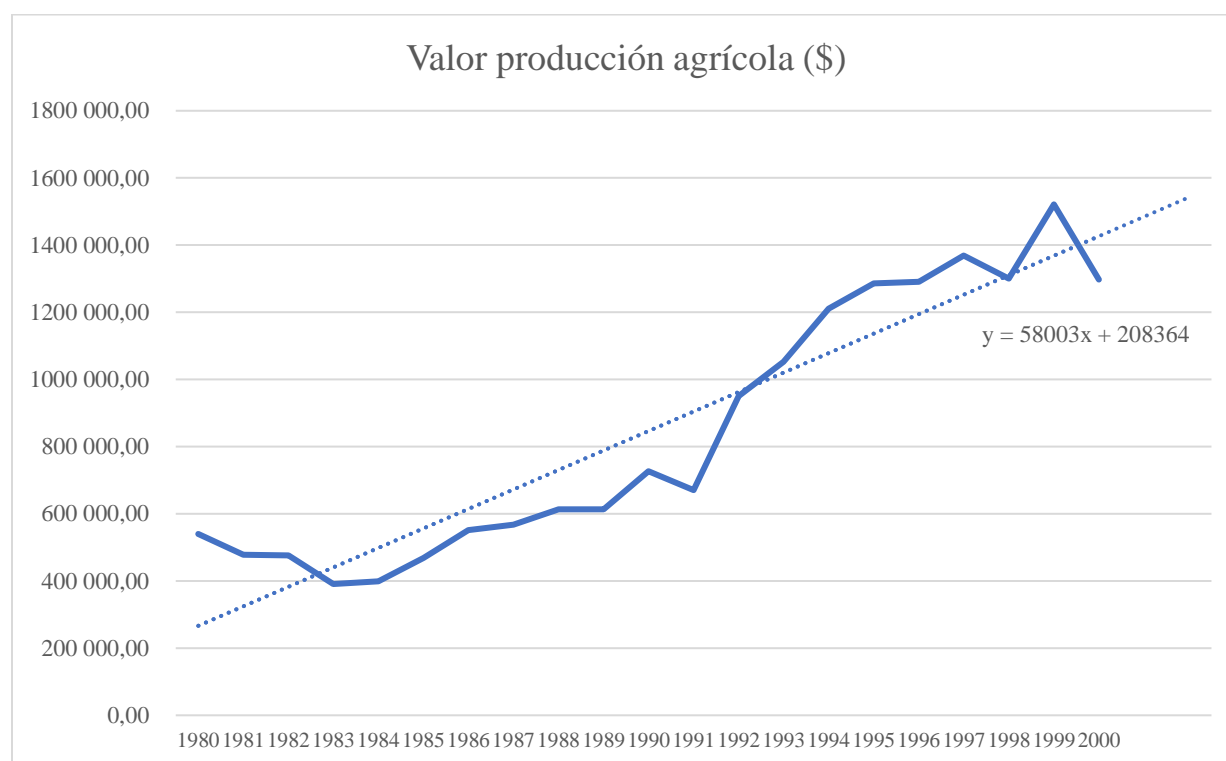
A pesar de los daños que causó el fenómeno de El Niño, el comportamiento en los volúmenes de producción de banano fue muy diferente al comportamiento de los precios

previamente expuesto. La evolución de los volúmenes de producción se representa de la siguiente manera en unidad de medida toneladas métricas:

- 1998: 5'153 959
- 1999: 5'551 920
- 2000: 6'533 285 (Banco Central del Ecuador, 2021)

En cuanto a la evolución en valor de la producción, para el periodo 1980 – 2000, esta fue:

Tabla 9 Valor Producción Agrícola



Fuente: (FAOSTAT, 2001)

Se puede observar que el volumen de producción de 1999 aumentó en aproximadamente un 8% respecto a 1998, y en el año 2000 aumentó un 18% con respecto a 1999. Existen varios factores que posibilitaron mejorar la situación de producción de banano en el Ecuador, tales como:

- Una vez que se superó el fenómeno de El Niño, los grandes productores realizaron inversiones adicionales en la limpieza de los canales de drenaje

y obras de infraestructura para facilitar la evacuación de las aguas y tener predios aptos para una buena producción.

- La presencia de *La Niña* favoreció el desarrollo normal de las plantaciones
- Se decidió continuar con el tratamiento de la sigatoka negra, lo que permitió que aumente el rendimiento por hectárea.
- Pese a las limitaciones económicas por las que pasaba el país, los productores trataron de mejorar la productividad de las plantaciones y la calidad de la fruta.
- Se ejecutaron labores de resiembra y rehabilitación de la infraestructura en las 3.5000 hectáreas que fueron afectadas por el fenómeno. (Banco Central del Ecuador, 2000)

Por otro lado, en cuanto a la superficie cosechada, se presentan los siguientes valores:

- 1998: 206 931
- 1999: 193 601
- 2000: 252 571

Se puede observar que hubo una disminución del año 1998 al 1999, pero luego hubo un aumento bastante significativo del año 1999 al 2000.

Dicho comportamiento está atado al rendimiento de la producción, es decir, la producción del banano en relación con las hectáreas cosechadas, el cual el siguiente comportamiento:

- 1998: Rendimiento del 24.90%
- 1999: Rendimiento del 28.67%
- 2000: Rendimiento del 25.87%

Volúmenes de exportación:

En cuanto al volumen de exportación del banano durante los años 1998 y 2000, se presencia un comportamiento similar al de los volúmenes de producción, es decir, presenta un crecimiento progresivo representado de la siguiente manera en t. métricas:

- 1998: 3.860.262
- 1999: 3.665.042
- 2000: 4.543.556 (Banco Central del Ecuador, 2021)

Se puede observar que entre el año 1998 y 2000, Ecuador presenta un incremento en los volúmenes de exportación de banano de aproximadamente 18%.

Sin embargo, el comportamiento es el contrario al momento de verlo desde la perspectiva en dólares como se indicó previamente, es decir, el volumen de exportaciones en cantidades aumenta en un 18%, mientras que en valor disminuye un 23%, mayormente provocado por la caída del precio.

En el año 1999, DOLE apertura una nueva terminal de carga y mejora las terminales de funcionamiento del puerto Bolívar, lo que significó un hecho positivo que impulsó el incremento del volumen de exportación de banano en el Ecuador. (Banco Central del Ecuador, 2000)

Situación desde 2015 a 2021

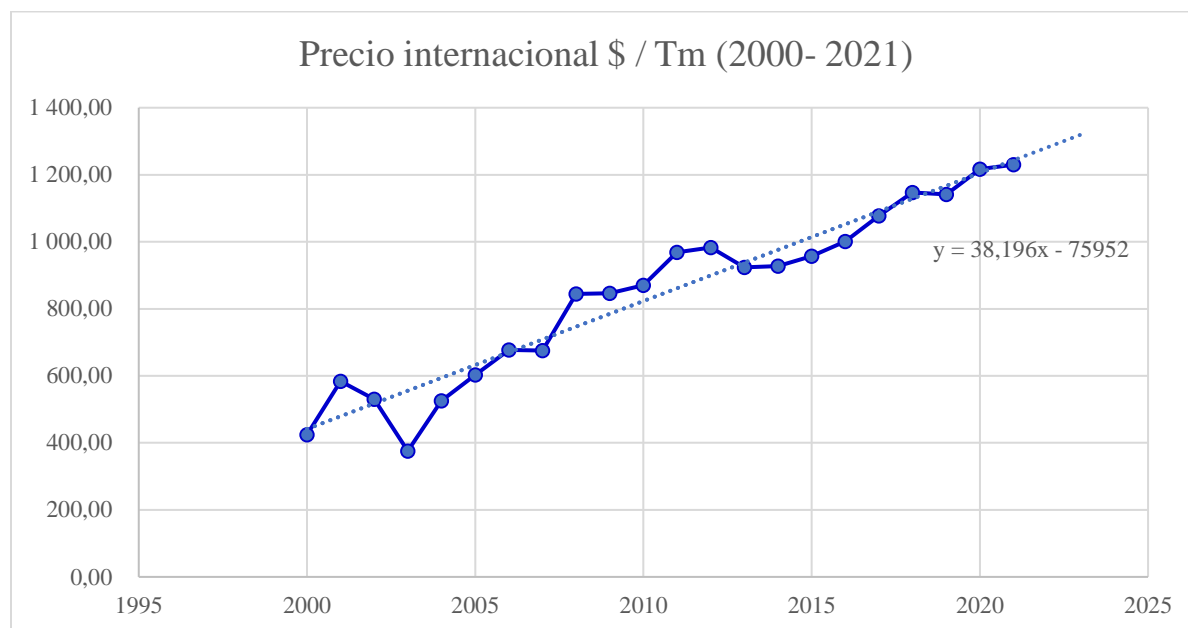
Precios:

Durante este periodo, Ecuador se encontraba en una mejor situación económica, política y financiera con respecto al periodo previamente mencionado, lo cual se ve reflejado en el comportamiento de los precios internacional del banano por tonelada, el cual es representado de la siguiente manera:

- 2015: \$912
- 2016: \$932
- 2017: \$960
- 2018: \$1091
- 2019: \$1133
- 2020: \$1188 (CFN, 2020)

Se puede observar que existe una caída considerable del precio de la caja de banano durante estos años; si lo observamos en el mercado internacional, vemos la siguiente evolución:

Tabla 10 Precio internacional del banano

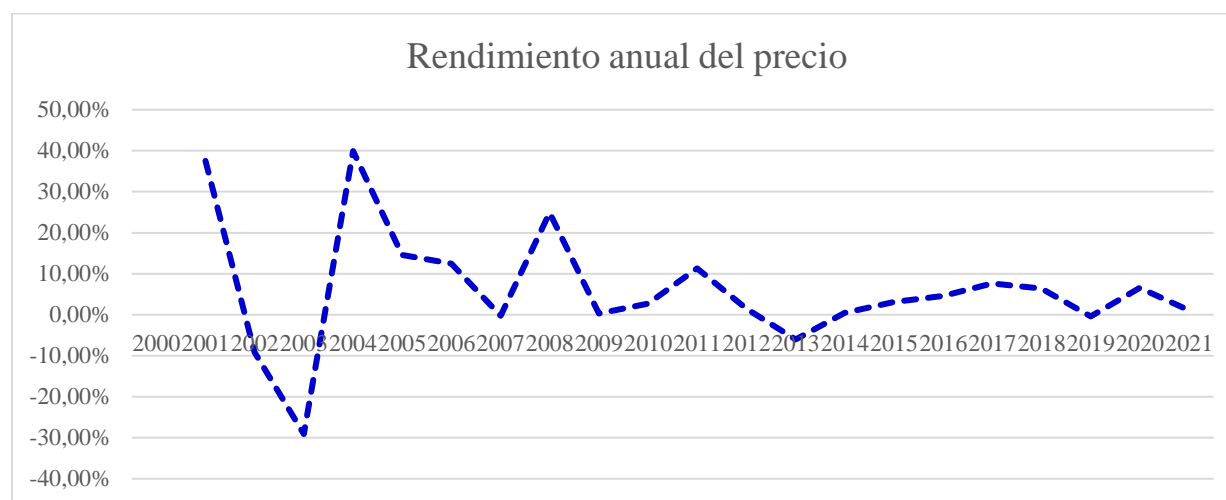


Fuente: (Índex Mundi, 2006)

Se puede constatar que la pendiente es positiva durante el periodo y mantiene la volatilidad de los precios, el incremento del año 2000 al 2021 es de 190%, lo que demuestra que existe un efecto del mercado sobre la generación de valor, independientemente del rendimiento por hectárea en la producción.

Para el año 2021 hasta el 2023, se pronostica que el precio de la tonelada estará en \$1130. La variación anual del precio se comporta de la siguiente manera:

Tabla 11 Rendimiento anual del precio del banano



Fuente: (Índex Mundi, 2006)

En el año 2019, el sector bananero representó un 2% del PIB total de Ecuador, presentando un crecimiento del 1.36% con respecto al 2018. (CFN, 2020)

Volúmenes de producción:

En cuanto a la producción y superficie cosechada del banano en el Ecuador se presenta un comportamiento a la baja, es decir, durante los últimos años la producción de banano ha disminuido en el país, siendo representado de la siguiente manera:

- 2015: 7.19 millones de toneladas
- 2016: 6.53 millones de toneladas
- 2017: 6.28 millones de toneladas
- 2018: 6.51 millones de toneladas

Se puede observar que desde el 2015 hasta el 2017 el volumen de producción disminuye, mientras que el 2018 se comienza a recuperar. En cuanto a la superficie cosechada, se presenta un comportamiento diferente y variante de acuerdo con las provincias:

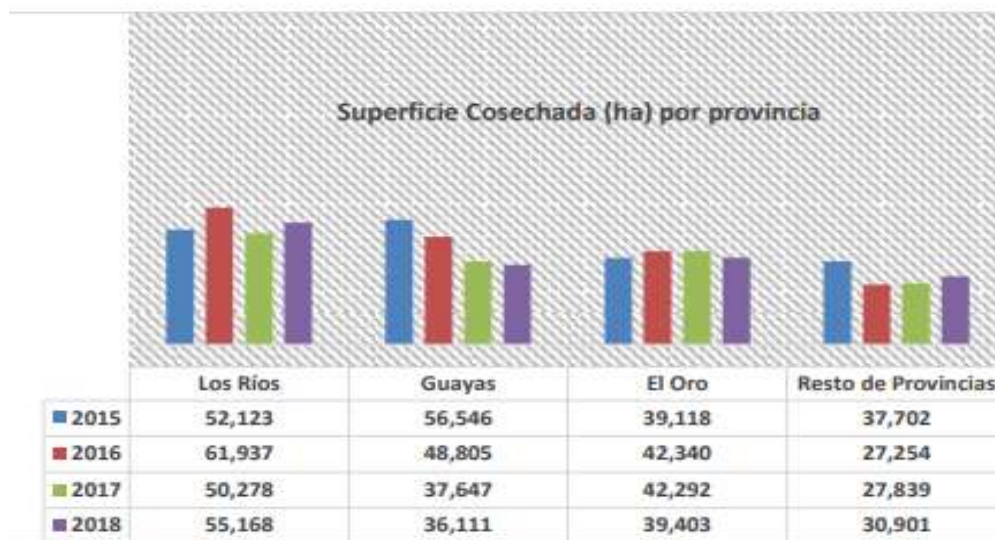


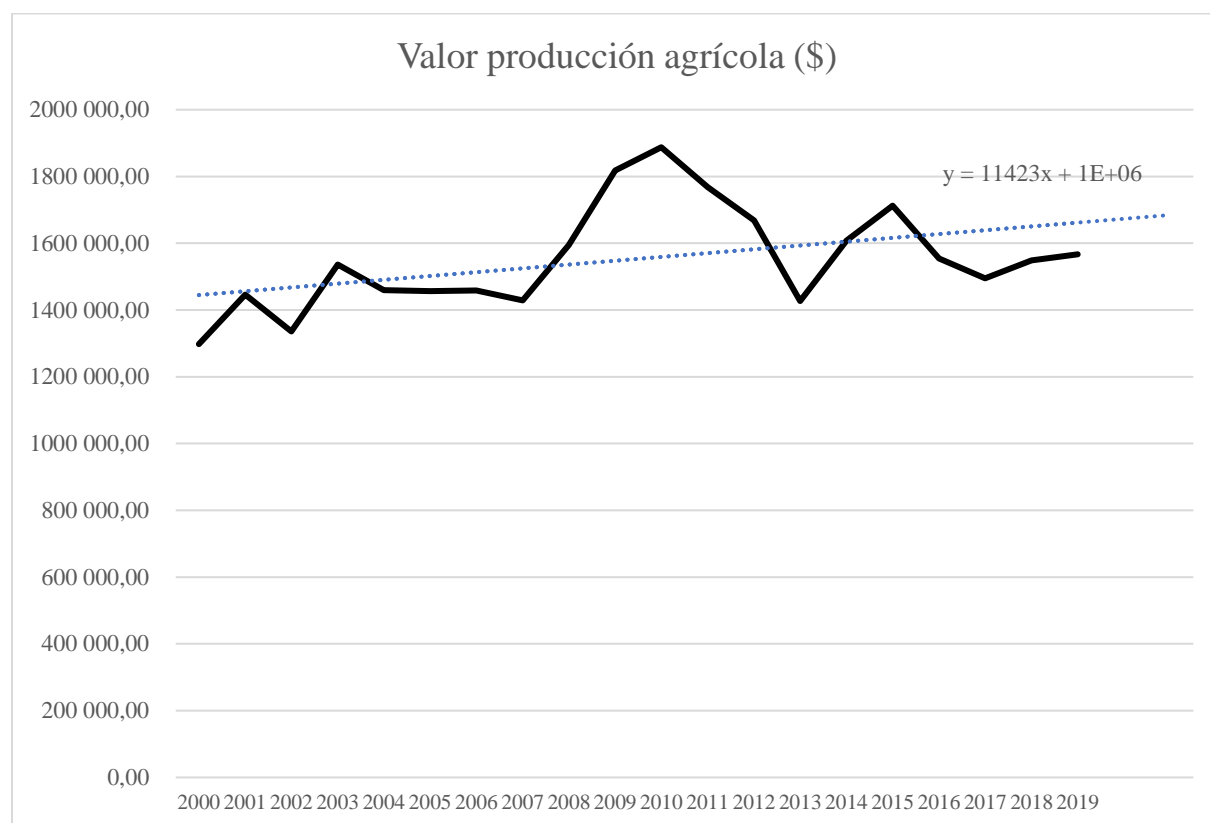
Figura 3 Producción de banano por provincia

Fuente: (INEC, 2018)

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Se puede observar que en algunas provincias con el pasar de los años la superficie cosechada aumenta, mientras que en otras disminuye.

Tabla 12 Valor de producción agrícola



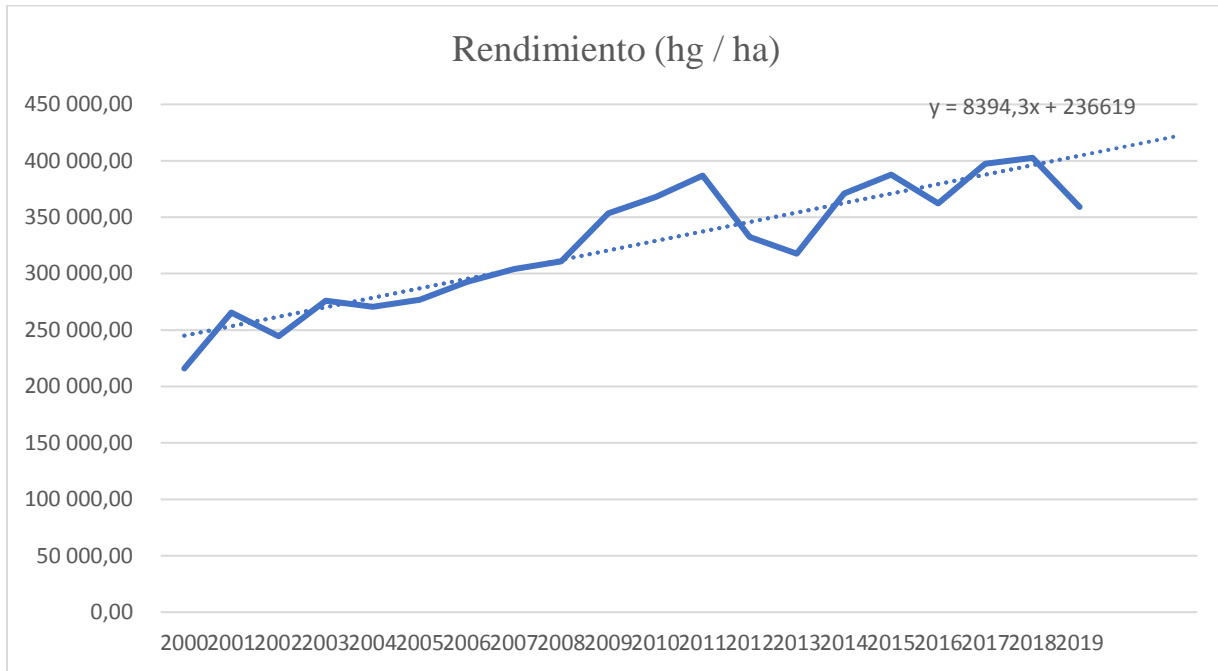
Fuente: (Índex Mundi, 2020)

Dicho comportamiento se ve atado al rendimiento de la producción, es decir, la producción del banano en relación con las hectáreas cosechadas, el cual tuvo un comportamiento positivo representado de la siguiente manera:

- 2015: Rendimiento del 38.79%
- 2016: Rendimiento del 36.21%
- 2017: Rendimiento del 39.75%
- 2018: Rendimiento del 40.26% (CFN, 2020)

Es decir, a pesar de la producción se sostiene sin mayores cambios, el rendimiento fue incrementando debido a los volúmenes producidos en relación con las hectáreas cosechadas, quiere decir que existe un rendimiento positivo en el sector bananero.

Tabla 13 Rendimiento sector bananero 2002-2019



Fuente: (Índex Mundi, 2020)

En el 2018, la producción bananera se concentró en Los Ríos con una participación del 38%, seguida de Guayas y El Oro con una participación del 24% cada uno. (CFN, 2020)

Volúmenes de exportación:

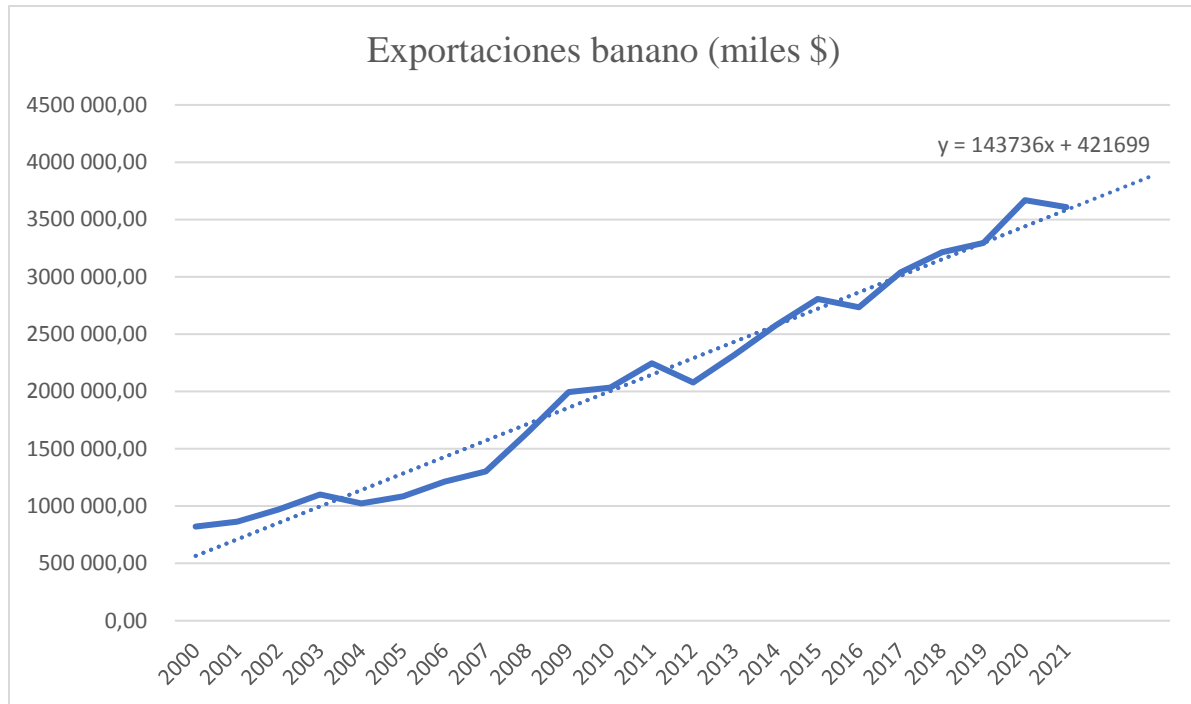
En cuanto a las exportaciones, Ecuador presenta un comportamiento muy positivo, ya que durante los últimos años el volumen de exportaciones ha tenido un importante crecimiento tanto en miles de toneladas como en dólares en FOB, representado de la siguiente manera:



Figura 4 Exportaciones FOB del banano 2015-2019

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 14 *Exportaciones de banano 2000-2021*



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2021)

Se puede observar que desde el año 2015 hasta el 2019, Ecuador representa un crecimiento de aproximadamente 10% en miles de toneladas y, un aumento de aproximadamente 17% en millones de dólares FOB.

En cuanto a los principales clientes de banano del Ecuador, se encuentran Rusia y Estados Unidos con una participación del 19% y 15% respectivamente.



Figura 5 Clientes mundiales de banano

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios

Entonces, una vez analizada la situación del sector bananero en el periodo anterior y el periodo actual, se lo puede resumir de la siguiente manera:

Tabla 15 Análisis de Rendimiento General del Banano Era sucre vs Era dólar

	ANTERIOR					%
	1996	1997	1998	1999	2000	
PRECIOS (USD / TM)	\$ 471,67	\$ 517,50	\$ 489,17	\$ 374,17	\$ 424,17	- 10,1
PRODUCCIÓN (USD / TM MILL)	1 290	1 369	1 300	1 521	1 297	0,56
EXPORTACIÓN (CANTIDAD TM)	2 062,97	2 564,59	2 187,66	2 550,68	1 936,44	- 6.13
EXPORTACIÓN (,000 \$ FOB)	973 062,10	1 327 202,90	1 070 212,00	954 426,30	821 389,50	- 15.6
	ACTUAL					%

	2 016	2 017	2 018	2 019	2 020	
PRECIOS (USD / TM)	1 000,83	\$ 1 077,50	\$ 1 146,67	\$ 1 141,67	\$ 1 216,60	21.6
PRODUCCIÓN (USD / TM MILL)	1 667	1 552	1 632	1 567	1 610	- 3,42
EXPORTACIÓN (CANTIDAD TM)	2 933,65	3 165,35	2 959,01	3 020,00	3 100,00	5,69
EXPORTACIÓN (,000 \$ FOB)	2 734 164,00	3 038 740,00	3 215 933,00	3 295 159,00	3 668 991,00	34.2

En cuanto a los precios, el periodo anterior representa un decrecimiento del 10%, mientras que en el periodo actual los precios crecen en un 22%.

En temas de producción, el periodo anterior tiene un incremento del 0.56, mientras que el periodo actual decrece su producción en un -3.42%.

Referente a las exportaciones, el periodo anterior representa un decrecimiento en volumen del -6.13%, mientras que el periodo actual crece tan solo un 5.7%, sin embargo, desde el punto de vista en dólares, el periodo anterior decrece un -15.6%, mientras que el periodo actual crece un 34.2%.

En conclusión, la situación actual se visualiza como más ventajosa sobre todo por el tema de los precios, ya que los mismos ayudan a que el comportamiento de los ingresos sea mayor. En cuanto a la producción, se puede notar que los productores del periodo anterior hicieron un mayor esfuerzo por aumentar la producción que los productores del periodo actual.

Valor de exportar a EE.UU. frente a otro mercado con tipo de cambio diferente

La FAO en sus análisis del mercado bananero resalta el liderazgo de esta actividad en la producción y el comercio agrícola mundial. El rápido aumento del cultivo se debe a la

participación de muchos pequeños agricultores y al fomento de los países; sin embargo, el consumo local en las zonas productoras, por ser parte de la dieta alimenticia de muchos, ocasiona que grandes productores (ejemplo: India, China y Brasil) no lo comercialicen internacionalmente. Las cifras de la FAO indican:

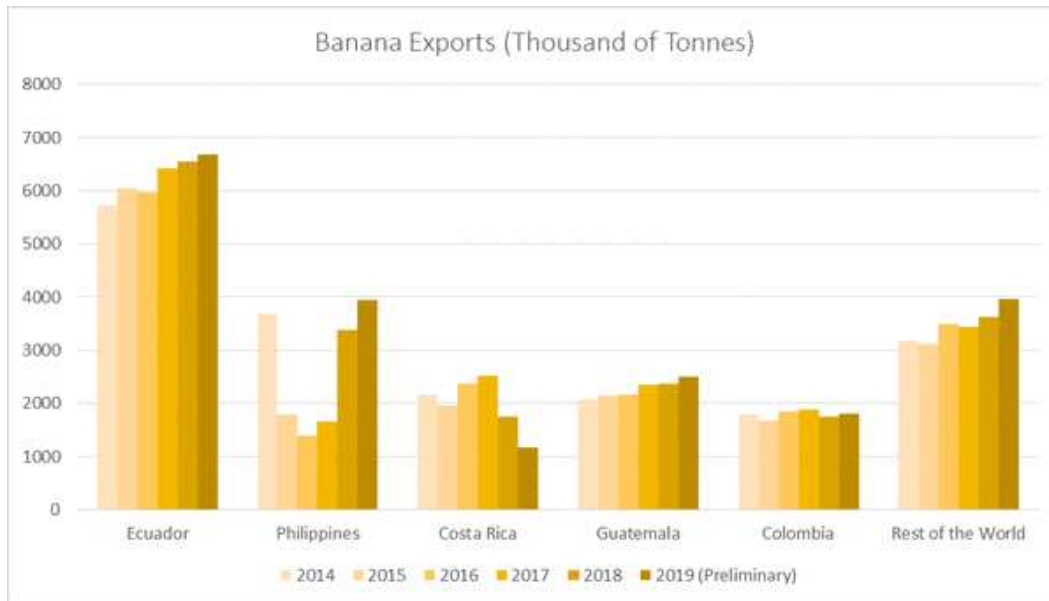


Figura 6 Exportaciones de banano por país 2014-2019

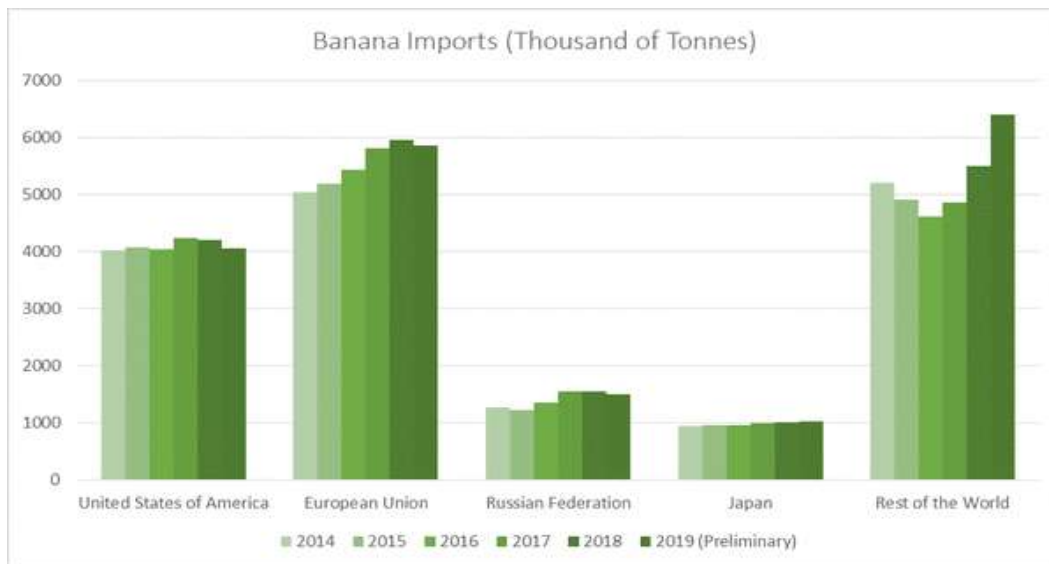


Figura 7 Importaciones de banano por país 2014-2019

Podemos notar la importancia del Ecuador como exportador y lo que representa el mercado de Estados Unidos, parte del tema de investigación; un mercado de estudio que en realidad ha decrecido.

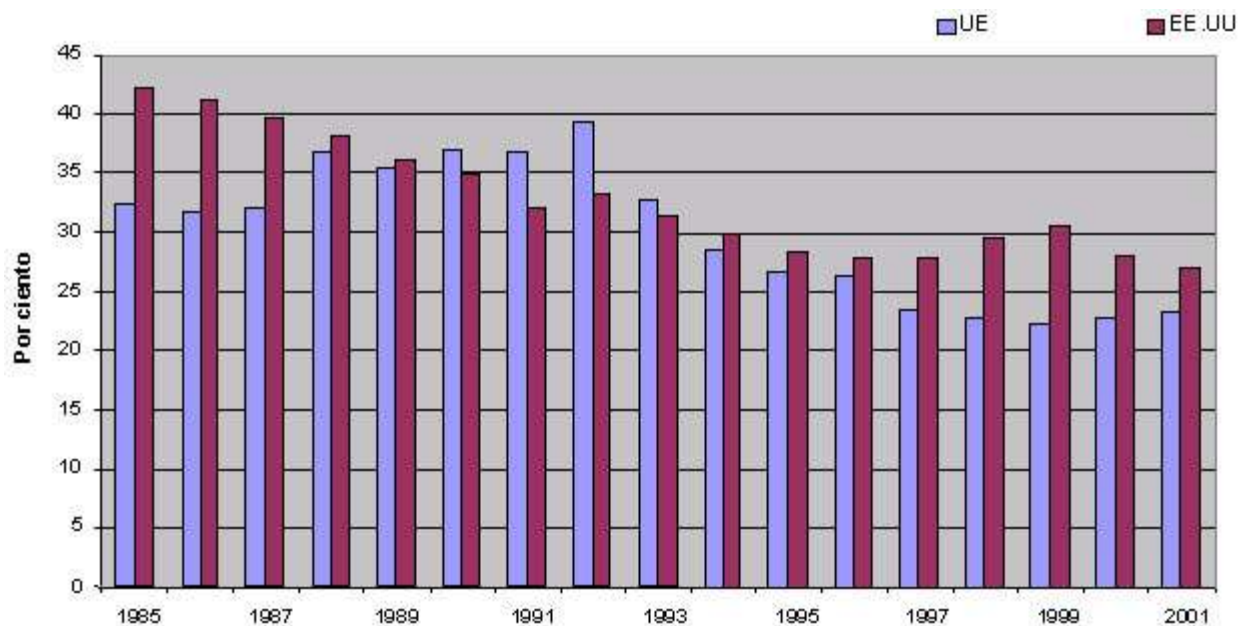


Figura 8 Consumo de banano de UE y EEUU 1995-2001

Fuente: (FAOSTAT, 2001)

Tener una economía dolarizada es un arma de doble filo para Ecuador. Si bien anula su política monetaria y no se puede emitir moneda o controlar la tasa de interés de referencia, se puede beneficiar de una dinámica inversa respecto a sus competidores, cuando el dólar se deprecia. (Veritrade, 2018)

PROECUADOR reporta que (según encuesta The Packer, 2020 - tendencias de consumo de productos frescos en Estados Unidos) el banano “continúa liderando como la mejor fruta en el mercado de Estados Unidos; además, es la fruta favorita en las familias con y populares en hogares sin niños; por lo que la probabilidad de una compra de banano varía ampliamente según la edad (compradores de 50 años o más constituye el grupo con mayor probabilidad a comprar, mientras que los de 18 a 39 años son menos propensos en la comprar).

La institución, en el mismo boletín de agosto, 2020, sostiene que “Según Vicente Wong, Director comercial de Reybanpac, durante la pandemia, uno de los desafíos para el sector bananero ha sido mantener los estándares premium del producto y a la vez garantizar un suministro constante. Esto, sumado al apoyo del Gobierno ecuatoriano para ayudar a facilitar estos procesos y, garantizar que se cumpliera a cabalidad con inocuidad alimentaria y la bioseguridad”.

En el análisis de mercado (2019) que realiza la FAO se encuentra la distribución de las importaciones en detalle:

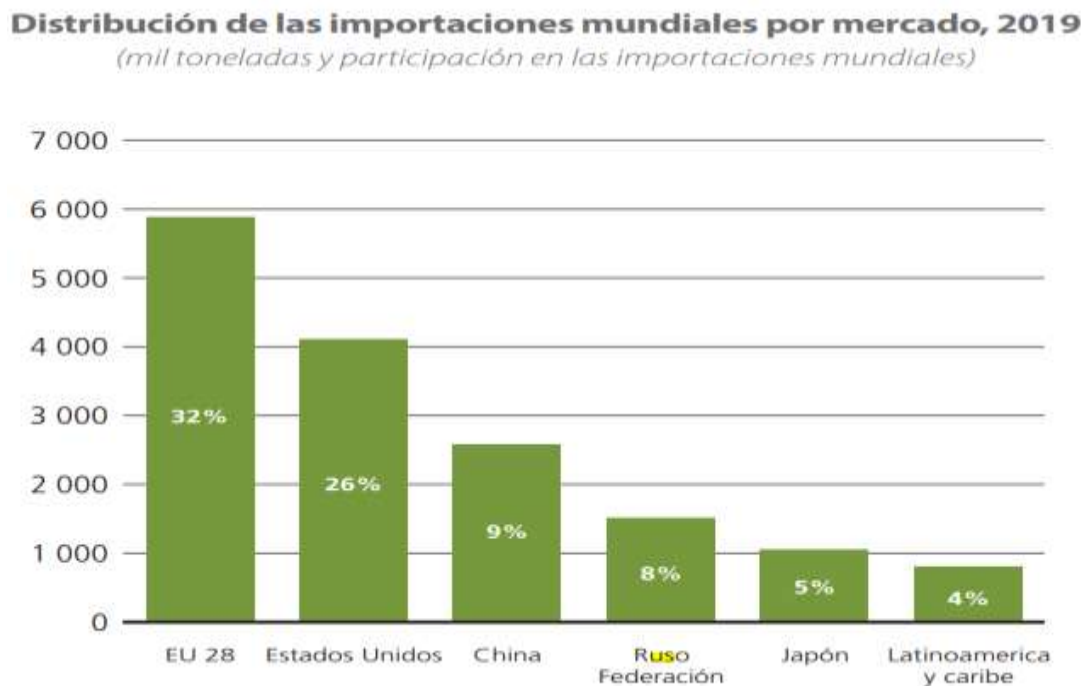


Figura 9 Distribución de importaciones mundiales por mercado 2019

El gráfico demuestra la pérdida de la hegemonía norteamericana como comprador de internacional del banano; sin embargo, para el Ecuador siempre fue un mercado considerado importante por los exportadores y debido a las facilidades que se tiene hoy, gracias a la dolarización de la economía, ya no se sufre de cambios monetarios con dicho país que podrían afectar los precios; sin embargo, frente a otras monedas si somos muy frágiles por el dólar, ya que es una moneda fuerte que compite con otras economías fuertes y las rivalidades muchas veces se intentan resolver en lo monetario.

Esta vez, la depreciación del dólar en términos reales ha beneficiado a las exportaciones de banano ecuatoriano. Mientras que el índice de tipo de cambio multilateral ajustado por precios (representando la cantidad de unidades de moneda extranjera que debe darse por unidad de moneda estadounidense) bajó desde 103.18 en diciembre del 2016 a 96.63 en diciembre del 2017 (lo que quiere decir que hay que usar menos unidades de moneda extranjera para adquirir productos cotizados en dólares), las exportaciones de banano ecuatoriano subieron de US\$ 2,296

millones a 6,740 millones, según cifras de Veritrade. Esto representa el resultado de una mayor producción, pero también una mayor competitividad cambiaria. (Veritrade, 2018)

Evolución de exportaciones de banano (US\$ millones)		
	2016	2017
Ecuador	2.296	6.740
Colombia	899	905

Figura 10 Evolución exportaciones de banano 2016-2017

Fuente: (Veritrade, 2018)

Si se compara la evolución de las exportaciones bananeras de Ecuador con la de Colombia, la diferencia se amplifica como resultado de la evolución cambiaria. La apreciación del peso colombiano, desde un promedio de 3,077 pesos por dólar en el 2016 hasta 2,961 en el 2017, contribuyó a que el primero de estos dos países gane más competitividad. (Veritrade, 2018)

Por otro lado, si bien la variación no se ha dado en gran magnitud, la ligera apreciación del euro respecto al dólar ha contribuido a que el mercado de Estados Unidos haya tenido mayor crecimiento para las exportaciones de banano ecuatoriano. Como se puede ver en la siguiente tabla, el valor de los envíos a Estados Unidos creció en una proporción mucho mayor. (Veritrade, 2018)

Evolución de exportación de banano ecuatoriano a Estados Unidos y principales destinos de la Unión Europea (US\$ millones) y tipo de cambio euro - dólar		
	2016	2017
Ecuador - Alemania	266	210
Ecuador - Italia	155	156
Ecuador - Bélgica	109	95
Ecuador - Estados Unidos	403	4,485
Tipo de cambio euro - dólar (promedio anual)	1,11	1,13

Figura 11 Evolución exportaciones de banano a UE y EEUU 2016-2017

Fuente: (Veritrade, 2018)

De hecho, más allá de las ventajas cambiarias, existen otros elementos que pueden tanto afectar como beneficiar a las exportaciones de banano ecuatoriano; uno de ellos es la situación de los precios.

Tabla 16 Análisis de mercado del banano 2007-2017

Año	Precio (Spot)	Europa			EE. UU.				Japón		
		Precio del Importador \$/TM	Precio de Mayorista \$/TM	Precio al público \$/TM	Precio del Importador \$/TM	Precio de Mayorista \$/TM	Precio al público \$/TM	Precio del producto Orgánico \$/Tm	Precio del Importador \$/TM	Precio de Mayorista \$/TM	Precio al público \$/TM
2007	829,00	1036,00	1130,00	2240,00	676,00	780,00	1120,00		567,00	1190,00	1780,00
2008	972,00	1178,00	1270,00	2480,00	844,00	1040,00	1340,00	1380,00	735,00	1490,00	1960,00

2009	902,00	1147,00	1210,00	2300,00	847,00	1030,00	1350,00	1350,00	788,00	1560,00	1840,00
2010	835,00	1001,00	1140,00	2170,00	868,00	990,00	1280,00	1320,00	748,00	1490,00	1670,00
2011	891,00	1122,00	1240,00	2360,00	968,00	1000,00	1350,00	1360,00	843,00	1660,00	1780,00
2012	908,00	1097,00	1270,00	2240,00	984,00	1060,00	1330,00	1360,00	802,00	1570,00	1740,00
2013	929,00	1022,00	1300,00	2380,00	924,00	950,00	1320,00	1290,00	821,00	1550,00	1740,00
2014	921,00	1040,00	1260,00	2340,00	928,00	880,00	1320,00	1290,00	845,00	1590,00	1750,00
2015	898,00	903,00	1090,00	2000,00	957,00	960,00	1280,00	1320,00	873,00	1520,00	1510,00
2016	815,00	904,00	1120,00	2060,00	1001,00	950,00	1260,00	1300,00	992,00	1710,00	2380,00
2017	806,00	899,00	1080,00	2090,00	1073,00	950,00	1240,00	1240,00	860,00	1450,00	2170,00

Fuente: (FAO)

Se puede observar que comparativamente, para el periodo señalado, el “spot” (precio que cotiza en los mercados) en el mercado de japonés y en EE.UU., no se cubre mientras que en Europa sí; la opción para Ecuador de cubrir el precio en el mercado americano es exportando producto orgánico. Para ello habría que ver si la producción orgánica, con dichos precios, cubre los costos.

Hay medidas que el gobierno ecuatoriano podría tomar para incentivar las exportaciones, como mejorar la competencia de los operadores portuarios, ajustar el marco legal, elaborar estrategias comerciales conjuntas, e incrementar la productividad para llevar mayores volúmenes o ser más competitivos en precios. (Veritrade, 2018)

En esta línea, a lo largo del 2017 se consiguió logros para la exportación bananera de Ecuador. El Ministerio de Comercio Exterior ha logrado la apertura del mercado brasileño, la generación de oportunidades comerciales para 47 productos de banano, y la apertura del mercado panameño. (Veritrade, 2018)

Otras medidas internas que beneficiaría los costos de producción son, por ejemplo, que se anule los «segmentos de crédito» porque resultan un contrasentido y únicamente segregan a los actores económicos, por su talla o tipo de actividad en lugar de hacerlo por el análisis del proyecto (renta esperada, riesgos asumidos y liquidez requerida); también gestionar o quitar la fijación de los precios al productor (muchas veces por debajo del spot).

Para Morales (2008), “...dentro de los diversos mercados que conforman el mercado financiero, existe uno en particular que se especializa en el intercambio de bienes genéricos... se le conoce como mercado de commodities o de materias primas, ya que los bienes que se negocian no presentan ningún proceso de transformación y cuyo precio, fijado por el derecho que poseen los propietarios para comercializar con estos productos y no por el derecho a hacer empleo de ellos, se convierte en la pieza clave antes de tomar una decisión de compra”.

La modalidad de precio fijo para los productores es otra limitante de la inversión y de la renta, además de representar un contrasentido en los mercados de commodities por la alta volatilidad de precios.

Relación del Tipo de cambio con la Competitividad y la Creación de valor

En toda economía se debe comprender que los Tipos de Cambio no son inocuos y más bien son variables que pueden conducir a la economía a una situación de colapso o de éxito. Está claramente demostrado que tanto la sobrevaluación como la subvaluación de la moneda tiene efectos muy poderosos en el desenvolvimiento de la economía.

Cuando una moneda está sobrevaluada provoca una pérdida de competitividad con la secuela de efectos que acarrea, mientras que la moneda subvaluada, sus efectos son favorables para la competitividad y el desarrollo de la economía. (Vargas, 2010)

Los análisis que realiza el autor argentino sobre el tipo de cambio, M Diamand (1972 – 1988), con respecto a la competitividad y el crecimiento se expresaron en los niveles y no en las variaciones del tipo de cambio; por ende, el "tipo de cambio competitivo" no implicaba en sí mismo un canal de crecimiento, sino simplemente la expansión de las "posibilidades" de diversificar exportaciones, asimilable a un piso de rentabilidad en la relación inversión y tasa de ganancia.

Es claro que diferenciar el tipo de cambio contemplaba la posibilidad de usar "devaluaciones fiscales" (subsidios, devolución de impuestos, draw back, etc.) para "devaluar" sectorialmente y no modificar de plano todos los ingresos macroeconómicos, en particular los salarios. (Fiorito, Guaita, & Guaita, 2015)

Según (Fiorito, Guaita, & Guaita, 2015), no se deduce de aquí la necesidad de contar con un tipo de cambio adecuado que le permita al exportador tomador de precios en dólares efectivamente exportar, lo que incrementaría sus exportaciones si el tipo de cambio se devaluara. El principal motivo expresado por Diamand es que la elasticidad de las exportaciones ante una variación del tipo de cambio es muy pequeña.

Sin embargo, el problema de las EPD consiste en que el divorcio estructural entre las necesidades y la provisión de divisas se manifiesta a nivel instrumental como una muy baja elasticidad - en especial a corto plazo- de las exportaciones y las importaciones a las variaciones del tipo de cambio.

Esto significa que las devaluaciones se convierten en un instrumento equilibrante muy deficiente y que para lograr un ajuste del sector externo se necesitan devaluaciones muy fuertes. (Diamand, 1988)

Por ejemplo, (Crespo & Lazzarini, 2012) afirman que las variaciones en el tipo de cambio expresan de otro modo un cambio marginal sobre algunos tipos de productos y sectores cercanos a dicho piso de rentabilidad mínima, lo que los hace competir a precios internacionales cuando se devalúa, y viceversa no hay evidencia de cambios significativos en las cantidades exportadas dada la demanda doméstica y exterior para el producto.

Los proponentes de la rápida modernización tampoco parecen sacar las implicaciones del hecho que la competitividad no depende directamente de la productividad, sino de los costos. Consideremos el caso desde el punto de vista de la economía como un todo. Aquí, lo que importa son los costos de oportunidad de los factores; esto es, cuánto perdemos en la producción si quitamos al factor x de donde éste es menos eficiente.

Cuando un país tiene recursos ociosos, su costo de oportunidad es cero. La justificación de un tipo de cambio más alto, o de subsidios a la exportación o a la substitución de importaciones, es precisamente acercar los costos y precios privados a los costos y precios sociales, para orientar la inversión y el uso de los recursos de acuerdo con la disponibilidad de factores. (López Gallardo, 2008)

La competitividad puede mejorar con un mayor tipo de cambio real; sin embargo, una gran depreciación de la moneda, lo cual es una forma de elevar el tipo de cambio real en el corto plazo, también genera problemas. En particular, ella puede afectar negativamente el consumo y la inversión, además de que contribuye al aumento de la inflación.

Alguna evidencia muestra que los efectos negativos en la demanda interna no son, por lo general, compensados por la mejora de la balanza comercial, generada por la depreciación. (López Gallardo, 2008)

Un tipo de cambio real competitivo y estable es fundamental para impulsar la canalización de inversiones hacia los sectores de bienes transables; y por ello se concuerda con la afirmación de Frenkel (2006) de que la preservación de un tipo de cambio real competitivo y

estable (TCRCE) es de las mejores contribuciones que puede hacer la política macroeconómica al crecimiento y al empleo.

Es verdad que la moneda nacional no puede depreciarse continuamente; sin embargo, un tipo de cambio real competitivo y estable estimula las inversiones hacia las industrias exportadoras y sustituidoras de importaciones. Esto último, a su vez, aumenta la capacidad productiva y la productividad del trabajo, mejorando, así, las condiciones de las ramas de oferta de exportaciones y de competencia de importaciones. (López Gallardo, 2008)

“El TCR es una herramienta que relaciona los precios de los bienes de una economía frente a la de sus principales socios comerciales” (Segovia, 2003). Así mismo, se entiende como la razón entre el precio de los bienes extranjeros en moneda local y el nivel de precios locales (Araque Jaramillo, Rivera Vásquez, & Arguello Salazar, 2017).

En general, el TCR se convierte en una medida de competitividad para evaluar a los países en los mercados internacionales, por lo que se define como “la razón entre el precio de los bienes extranjeros en moneda local (EP^*) y el nivel de precios local (P)” (Larraín & Sachs, 2004)

Una caída del TCR (apreciación del tipo de cambio real), significaría un incremento en los costos domésticos para producir bienes transables, teniendo como supuesto que no existan cambios relativos en el mercado internacional; la caída en el TCR significa un deterioro del grado de competitividad internacional de una economía.

Variaciones en la productividad entre las economías, plantean efectos sobre el TCR, esto significaría que, si una economía es más competitiva debido a un incremento de su eficiencia, es posible que esto se vea reflejado en aumentos salariales e inflación, generando la caída del TCR, así, la competitividad puede aumentar y al mismo tiempo el TCR apreciarse. En este contexto, es indispensable la identificación de las variables que influyen en los movimientos de la curva (Orellana, 2010)

La discusión en torno a la competitividad tiene relación con las diferencias de productividad entre países o entre actividades productivas similares de diferentes economías. Bajo un esquema de convertibilidad y en la medida en que se renuncia a la modificación del tipo de cambio como instrumento para generar ganancias en competitividad, es de suponer que sean

las diferentes actividades económicas las que por sus propios medios deban alcanzar un nivel de productividad competitivo internacionalmente.

Vale decir, que los rendimientos de los factores y de la tasa de interés sean similares, a fin de que éstos no creen excesivas presiones sobre los costos de producción. (Mancheno, Oleas, & Samaniego, 1999)

La teoría del comercio internacional reconoce una competitividad basada en las ventajas comparativas naturales y otra sustentada en ventajas competitivas dinámicas o creadas. Las naturales hacen relación a la supremacía que tiene un país sobre otro en la dotación de un recurso que, por determinadas características, es abundante y barato (tierra, fuerza de trabajo, condiciones ambientales); en cambio, las competitivas son creadas y se refieren a la productividad de los factores de la producción, sean estos el capital o el trabajo (Mancheno, Oleas, & Samaniego, 1999)

La competitividad basada en el capital está asociada con la investigación y el desarrollo tecnológico y/o con la disponibilidad que tiene un país para invertir sus recursos en tecnología avanzada y de última generación. Sin embargo, para que dicha tecnología de punta rinda a su máxima capacidad, es necesario que el trabajo tenga altos grados de calificación. Es decir, no son separables alta tecnología de altas destrezas de la mano de obra. (Mancheno, Oleas, & Samaniego, 1999)

El Ecuador, al tener como modelo monetario la dolarización, tiende a sentir con mayor fuerza los efectos negativos generados por la devaluación de las monedas de países vecinos, pues, esa situación encarece los productos nacionales y abarata los productos originados en el país devaluador; estimulando, como es obvio, a la mayor demanda de productos, sobre todo los de carácter transable, de lugares diferentes al Ecuador. (Araque Jaramillo, Rivera Vásquez, & Arguello Salazar, 2017)

De ahí la necesidad que la competitividad de los países debe ser un estado situacional en el cual se generen capacidades financieras y no financieras que vayan más allá de estímulos monetarios producto de devaluaciones inducidas por los gobiernos en acuerdo con el sector empresarial privado; esas capacidades, por lo general, tienen que ver con: acciones llevadas a cabo por los propios empresarios, la intervención estatal y la participación directa e indirecta de

otros actores interesados en la mejora permanente de determinado sector de actividad económica. (Araque Jaramillo, Rivera Vásquez, & Arguello Salazar, 2017)

Surgiendo, así, como mejor antídoto, para contrarrestar los efectos devaluatorios registrados en otros países -sobre todo que son considerados como socios comerciales principales, el pensamiento y acción proactivo; es decir, aquella forma de pensar y de actuar en donde, con anticipación a la ocurrencia de los hechos, se toman medidas preventivas que ayuden a contrarrestar los efectos negativos que pueden generar una amenaza externa al país, como es el caso de la posibilidad que se dé una devaluación monetaria en países con los que el Ecuador mantiene relaciones comerciales significativas y permanentes. (Araque Jaramillo, Rivera Vásquez, & Arguello Salazar, 2017)

El panorama que se acaba de describir se complica aún más, cuando la moneda circulante -en la economía ecuatoriana el dólar norteamericano- es una moneda sobre la cual no se puede generar mayor incidencia, ya que su generación y gestión monetaria depende de su país emisor - en este caso Estados Unidos de Norteamérica-.

De ahí lo que suceda con el manejo del tipo de cambio, en el país dueño de la moneda -el dólar- y/o de los países con los que se mantiene relaciones comerciales permanentes, se vuelve, desde el punto de vista del análisis estratégico, en un factor externo sobre el cual se tiene poco control; surgiendo, como se ha insistido, en la necesidad -para competir en el mercado internacional- del impulso de acciones dirigidas a la mejora continua de la calidad y productividad de la producción nacional. (Araque Jaramillo, Rivera Vásquez, & Arguello Salazar, 2017)

Una de las preocupaciones principales, hacia donde se ha focalizado la atención de las autoridades gubernamentales, analistas e investigadores económicos, desde cuando el Ecuador se dolarizó, es el comportamiento relativo de los precios de la economía nacional frente a los registrados en el mercado de los países considerados como socios comerciales clave. (Araque Jaramillo, Rivera Vásquez, & Arguello Salazar, 2017)

El Ecuador, por un lado, tiene una economía abierta a las relaciones comerciales con determinados países de la región y del mundo y, por otro, un sistema monetario cuya moneda de

circulación no es propia sino prestada de manera referencial por los Estados Unidos de Norteamérica. (Araque Jaramillo, Rivera Vásquez, & Arguello Salazar, 2017)

Estas dos características del sistema económico ecuatoriano han llevado, en los últimos años, a que se den una serie de distorsiones en el ámbito real, financiero y comercial que, a la postre, han incidido para que se tomen algunas medidas de política económica que, por sobre todas las cosas, han buscado salvar, a través de la generación de efectos positivos hacia el mantenimiento de la liquidez de dólares, el normal desarrollo de las transacciones entre agentes económicos nacionales y/o extranjeros.

Por citar un ejemplo una de ellas, y que ha generado una serie de puntos de vista diversos y polémicos, es la implantación de medidas de salvaguardias dirigidas a evitar que salgan más dólares de los que entran al sistema económico del Ecuador. (Araque Jaramillo, Rivera Vásquez, & Arguello Salazar, 2017)

Elementos de competitividad

Básicamente, el concepto de competitividad está ligado al de eficiencia, sin que esto implique que sean sinónimos, pues el primero implica elementos adicionales como dinamismo e innovación constante. (Rorero, 2001)

Es evidente que para que una economía nacional o una empresa, sea calificada como competitiva necesita ser eficiente. La creación de ventajas comparativas dinámicas es el elemento determinante de la competitividad a largo plazo. Encontramos en el mundo actual la competencia de sistemas más que de empresas.

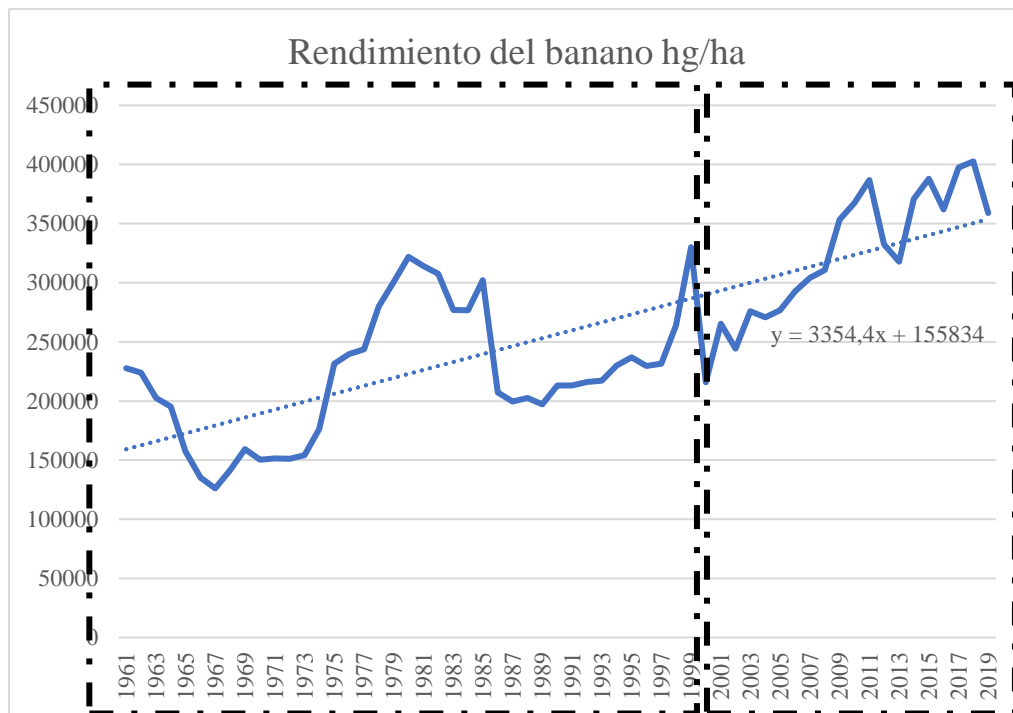
La empresa es el nudo crucial de la competitividad y la innovación, pero ella está integrada a una red de vinculaciones que incluye a sus proveedores de bienes y servicios, al sistema financiero, al sistema educacional, tecnológico, energético, de transportes, telecomunicaciones, entre otros, así como la infraestructura y la calidad del sector público y de las relaciones al interior de la propia empresa. (Rorero, 2001)

La verdadera prueba de la competitividad radica en medir la capacidad de las naciones para hacer frente a los desafíos de los mercados internacionales, y aumentar a la vez el bienestar

de los habitantes. La propuesta más elaborada al respecto sugiere considerar la evolución de cuatro indicadores:

- i) la productividad del trabajo;
- ii) el salario real;
- iii) la rentabilidad real del capital;
- iv) la posición en el comercio internacional. Aun cuando en cada una de estas variables influye una diversidad de factores, su examen de conjunto ofrece un cuadro acertado de la evolución competitiva de los países. (Rorero, 2001)

Tabla 17 Rendimiento del banano 1961-2019



Fuentes: (FAOSTAT, 2020)

El gráfico demuestra el incremento del rendimiento en el sector agrícola bananero (siembra versus producción); en él se puede notar que los esfuerzos en productividad van estrechamente vinculados al comportamiento de los precios, porque se trata de un producto de ciclo relativamente corto.

Existen mecanismos válidos para el desarrollo de la competitividad, y que, en el mediano y largo plazo, sirven a una economía para el despliegue de sus ventajas comparativas, entre éstos están la productividad de los factores productivos, la capacitación de la mano de obra, el fomento y difusión tecnológica y las políticas de infraestructura. (Rorero, 2001)

Al diferenciar entre el periodo del sucre y contrastarlo con el de la dolarización, se puede observar que la tendencia es la misma y que no existe un marcado cambio debido a los monetarios.

Por tanto, una empresa o economía es viable a largo plazo si produce ciertos bienes con costos más bajos que sus competidores, o con mayor eficiencia o calidad. Costos bajos o calidad superior son dos grandes fuentes de ventajas competitivas. Desarrollar e impulsar estas ventajas, mediante el impulso de la productividad, es lo que se llama estrategia competitiva. (Rorero, 2001)

Examinado en detalle el concepto de competitividad, y cómo se llega a ser competitivo, nos encontramos que esto depende de la interacción de por lo menos seis grandes elementos: la gestión administrativa en sus dos áreas fundamentales de desempeño: la gestión estratégica y la gestión diaria; los aspectos relativos a la innovación y actualización tecnológica y al mejoramiento de la productividad y, finalmente, con los temas que tienen que ver con la cultura de la organización y el manejo, desempeño y desarrollo de su personal. (Matiz, 2000)

Capítulo V

Análisis y tratamiento de los datos

El método de investigación que se utilizó para contrastar la información fue el método de entrevistas. Se efectuaron entrevistas a tres personas, dos de ellos exportadores de banano y uno de ellos productor de banano. Así mismo, se elaboró un cuestionario de preguntas para cada uno, es decir, un cuestionario para el productor y otro para los exportadores.

Las preguntas de la entrevista fueron las siguientes para los exportadores:

1. ¿Qué tan importante es la competitividad del sector bananero para generar valor? Entiéndase “competitividad” como capacidad (mantener o aumentar su participación en el mercado) de una economía, una empresa, sector o actividad, para hacer frente a la competencia extranjera
2. ¿Cómo se afectó – favoreció, el sector bananero con la dolarización? -en relación con su actividad en la era del sucre
3. ¿Con qué medios cuenta el sector bananero para ser competitivo en el mercado de USA?
4. ¿Cuáles son los rendimientos que sostienen al sector bananero en los mercados internacionales?
5. ¿Por qué exportar a USA puede ser conveniente frente a otros mercados?
6. ¿Cuándo, Dónde y cómo el Tipo de Cambio incide en la competitividad y en la creación de valor del sector bananero?

Los exportadores que se entrevistaron fueron Eduardo Ledesma y Jorge Vallejo.

A continuación, se realizará el análisis de cada pregunta de la entrevista diseñada para los exportadores:

Cuestionario a exportadores

PREGUNTA 1

Eduardo manifestó que los principales factores para la generación de valor son: la calidad de un producto y los precios en los que son ofertados. Indicó que la calidad del banano ecuatoriano es superior a la calidad de los competidores, sin embargo, existen altos costos que

tiene el Ecuador con relación a otros países de la región, tales como Colombia y Costa Rica, que impiden que el país alcance un nivel de competitividad eficiente.

Así mismo, indicó que los factores que encarecen los costos del banano no son necesariamente costos de producción, sino costos documentales y legales que reducen el porcentaje de ganancia de los exportadores, tales como requisitos y documentos que solicitan las autoridades para poder ejercer la actividad de exportación. Manifiesta que el nivel de burocracia en el país es muy elevado, lo que conlleva a costos de procesos y procedimientos legales elevados que afectan a la productividad del sector.

Por otro lado, Jorge manifiesta que un factor de competitividad importante del sector bananero ecuatoriano es la calidad del producto y el aporte significativo que el mismo tiene en la economía del país, generando plazas de empleo en actividades complementarias a la producción del banano tales como: servicios logísticos, servicios de exportación, proveedores de plásticos y cartones y, el aporte del sector al Producto Interno Bruto mediante la generación de divisas.

En conclusión, Ecuador cuenta con dos factores importantes que influyen en su competitividad: la calidad y la productividad. Cabe recalcar la importancia de generar esfuerzos para mejorar la productividad del sector, lo cual mejoraría de manera considerable su competitividad.

PREGUNTA 2

Eduardo indicó que la dolarización tuvo un efecto diferenciado en el país, es decir, tuvo un efecto negativo para los exportadores, pero, por otro lado, existieron sectores que fueron beneficiados de la dolarización, tales como las navieras y los seguros, ya que recibían los pagos en dólares.

Es decir, la inflación de la moneda beneficiaba a los exportadores, pero dicha inflación generaba un efecto negativo en cuanto a los materiales usados en el sector bananero, ya que los costos de estos aumentaban y encarecían la producción. Hoy en día se compra en dólares y se vende en dólares, lo que hace que el sector sea más competitivo.

Por otro lado, Jorge manifestó que la dolarización tuvo un efecto negativo en las exportaciones del banano ecuatoriano, ya que, al carecer de una política monetaria, las

exportaciones perdieron competitividad frente al dólar. Es decir, que los competidores directos de la región, como por ejemplo Colombia, tiene la posibilidad de depreciar su moneda y hacer más competitivas sus exportaciones, mientras que Ecuador no.

Sin embargo, con el pasar de los años, el gobierno ha hecho esfuerzos para estimular la comercialización el banano, generando un crecimiento en el número de exportadores y logrando que el banano ecuatoriano tenga un fuerte posicionamiento en el mercado internacional y que se diversifique en términos de mercado.

En conclusión, la dolarización al principio tuvo un efecto negativo en el sector bananero, pero, con el pasar de los años se ha logrado tomar ventaja de la dolarización.

PREGUNTA 3

Eduardo manifestó que uno de los medios que permite al Ecuador ser competitivo en el mercado de Estados Unidos es el acuerdo comercial que existe para que Estado Unidos pague arancel 0% de las importaciones desde Ecuador. Además, Estados Unidos no tiene una cantidad límite de importación de banano, al contrario de la Unión Europea.

Sin embargo, existió una época en la que Colombia comenzó a quitarle mercado estadounidense a Ecuador, ya que desde los años 60 hasta el año 2000, Ecuador era el principal exportador a Estados Unidos con la “marca bonita”, pero desde el fallecimiento de Luis Noboa, quien exportaba la marca a Estados Unidos, el Ecuador dejó de producir y exportar, dejándole el mercado abierto a Colombia. No obstante, el día de hoy, Ecuador se encuentra trabajando por recuperar esa parte del mercado, lo cual ha venido logrando desde los últimos años.

Por otro lado, Jorge considera que Estados Unidos es uno de los mercados más importantes para Ecuador, pero que el nivel de competitividad del país es muy bajo con relación a los competidores, ya que tiene una productividad muy baja, por ejemplo, Ecuador tiene un rendimiento por hectárea de 1700 a 1800 cajas, mientras que Costa Rica y Guatemala tiene un rendimiento por hectárea de 3800 a 3500 cajas, por lo que reduce la capacidad de Ecuador para competir de manera eficiente en el mercado.

Así mismo, cuenta con desventaja competitiva debido a la cercanía de los competidores con Estados Unidos, los cuales se encuentran a menor distancia, lo que les permite tener menor

tiempo de tránsito y que el producto de la competencia llegue con mayor vida útil al destino. Sin embargo, la calidad del banano ecuatoriano es incomparable, por lo que se considera un factor competitivo a favor.

En conclusión, existe un factor importante que permite al Ecuador ser competitivo en el mercado americano, el cual es el acuerdo comercial que permite a Estados Unidos pagar 0% de arancel, sin embargo, persiste el problema de la productividad, el cual radica en que no importa que tanta demanda exista, si Ecuador no tiene la capacidad de suplirla de manera eficiente.

PREGUNTA 4

Eduardo manifestó que, a diferencia de los competidores, Ecuador exporta a todos lados del mundo, no solo a Estados Unidos y Europa. Mencionó que para que los rendimientos sean mayores debe existir mayor apoyo de parte del gobierno para eliminar los procedimientos burocráticos que involucra realizar actividades de exportación, ya que dichos procedimientos encarecen la comercialización del banano, generando menores rendimientos en los mercados internacionales.

Así mismo, indicó que el nivel de credibilidad de Ecuador en cuanto a las exportaciones es muy bajo, debido a los problemas de tráfico de drogas que existe en el país.

Por otro lado, Jorge indicó que existen muchos factores que permiten que el rendimiento del sector se sostenga en los mercados internacionales, tales como: la diversificación del banano, es decir, la oferta del banano ecuatoriano es muy amplia a nivel mundial; los grados brix del producto, lo cual es una característica importante, ya que debido a esto el sabor del banano es mucho más agradable que el de la competencia, siendo la fruta más dulce de la región.

Sin embargo, existen factores que afectan el rendimiento del Ecuador en los mercados internacionales, tales como los factores climáticos, ya que existe cierta época del año en la que Ecuador no logra producir la cantidad demandada debido al frío y a la falta de luz solar, generando que los competidores logren abarcar dicha demanda insatisfecha.

No obstante, lo mismo sucede cuando los factores climáticos no son favorables en las regiones competidoras, lo que permite que Ecuador abarque toda la demanda mundial.

Así mismo, existen épocas donde la oferta mundial es muy alta, lo que causa que los precios del mercado bajen, los márgenes para los exportadores disminuyan y el rendimiento sea muy bajo.

En conclusión, existen factores que influyen tanto de manera positiva como negativa en el rendimiento del sector en los mercados internacionales. Cabe recalcar la importancia de que el gobierno establezca leyes que permitan minimizar dichos efectos negativos para incrementar los rendimientos del sector.

PREGUNTA 5

Eduardo manifestó que es importante que Ecuador tenga la mayor cantidad de mercados posibles, ya sea Estados Unidos como cualquier otra parte del mundo. Sin embargo, se le debe prestar más atención a Estados Unidos debido a que es una de las potencias mundiales más importantes y que consume una cantidad significativa de banano ecuatoriano anualmente.

Por otro lado, Jorge indicó que Estados Unidos es uno de los mercados con mayor poder adquisitivo y considera que sería interesante establecer una alianza estratégica con el gobierno estadounidense para que asignen recursos tecnológicos a Ecuador y de esta manera incrementar la productividad del banano, generando que se les pueda vender el producto a un precio mucho más reducido, lo cual los beneficiaría a ellos como importadores y al Ecuador como exportadores y productores.

En conclusión, Estados Unidos es un mercado importante para el Ecuador y con muchos recursos, lo cual permite que exista la posibilidad de llegar a acuerdos comerciales que beneficien a ambas partes.

PREGUNTA 6

Eduardo considera que el tipo de cambio incide en la competitividad y creación de valor del sector en tanto y en cuanto los factores que conlleva un producto al ser exportado, es decir, en los impuestos, haciendo que el valor final del producto sea mayor al de la competencia. Eduardo indicó que para eliminar dicha desventaja es necesario que el gobierno elimine los procedimientos burocráticos que son aplicados a los exportadores para que, de esta manera, la competitividad no esté radicada solo en la calidad del producto, sino también en sus precios.

Por otro lado, Jorge manifestó que Ecuador es considerado como la zona dólar porque el fortalecimiento o debilitamiento de la moneda tiene una gran influencia en las monedas regionales, es decir, si el dólar se fortalece, las monedas regionales se deprecian. Jorge indicó que la falta de política monetaria en el país afecta a las exportaciones, ya que, al apreciarse el dólar, se debilitan las monedas a nivel regional de los competidores, generando que las exportaciones del Ecuador se encarezcan, lleguen a precios más altos a los clientes y pierda competitividad.

Jorge pone como el ejemplo el caso de Rusia, en el que actualmente se cotizan 72 rublos por dólar, lo que hace que las importaciones desde Rusia sean más caras y se incentive el consumo local, reduciendo de manera considerable las importaciones del banano ecuatoriano.

La influencia del tipo de cambio se da cuando el dólar se fortalece, generando que las monedas a nivel global se deprecien y sus economías sean más competitivas, lo que tienen un efecto directo en las exportaciones ecuatorianas, ya que el tipo de cambio causa que el producto llegue muy caro a los países destino.

En conclusión, el tipo de cambio es un factor que tiene un efecto significativo y directo en el sector bananero, por lo que, es importante que el gobierno establezca las medidas necesarias en cuanto a su política monetaria para utilizar la dolarización a favor del sector.

Cuestionario a productor

Por otro lado, se elaboró un cuestionario de preguntas diferentes para los productores, el cual fue el siguiente:

1. ¿Qué tan importante es la competitividad del sector bananero para generar valor? Entiéndase “competitividad” como capacidad (mantener o aumentar su participación en el mercado) de una economía, una empresa, sector o actividad, para hacer frente a la competencia extranjera
2. ¿Cómo se afectó – favoreció, el sector bananero con la dolarización? -en relación con su actividad en la era del sucre

3. ¿Con qué medios cuenta su empresa para ser competitivo en el mercado nacional
4. ¿Cuáles son los rendimientos que sostienen al sector bananero en el mercado nacional frente a los demás sectores?
5. ¿Por qué producir dentro del sector bananero puede ser conveniente frente a otros sectores?
6. ¿Cuándo, Dónde y cómo el Tipo de Cambio incide en la competitividad y en la creación de valor del sector bananero

El productor al cual se realizó la entrevista fue Gabriel Malo

A continuación, se realizará el análisis de cada pregunta de la entrevista diseñada para el producto:

PREGUNTA 1

Gabriel considera que la competitividad y la generación de valor del banano radica en el aporte que este tiene en la economía del país y en la sociedad, ya que es un sector que genera muchas fuentes de empleo debido a los varios eslabones que existen en su cadena productiva y, provoca un impacto positivo con el ingreso de divisas al país y el movimiento de circulante a nivel nacional.

PREGUNTA 2

Gabriel indicó que la dolarización tuvo un efecto leve en sus inicios y, con el paso del tiempo comenzó a tener efectos en sectores como el transporte y el combustible, en los sueldos, salarios y mano de obra. Sin embargo, hoy en día ha logrado sincerar todos los eslabones de la cadena de valor, dedicando esfuerzos a reducir los costos de producción, a mejorar la eficiencia del proceso productivo y a aumentar la productividad.

PREGUNTA 3

Gabriel manifestó que los medios con los que cuenta para que su empresa sea competitiva en el mercado internacional es la alta calidad de los productos y la formal comercialización entre empresas responsables, a pesar de que la demanda del producto colapsa a nivel mundial en ciertas épocas del año.

PREGUNTA 4

Gabriel indicó que los factores que permiten sostener los rendimientos del sector en el mercado nacional son: la generación de mano de obra y empleo y beneficiar a otros sectores mediante el proceso operativo del sector, tales como el transporte, agroquímicos, combustibles, navieras y cartoneras.

PREGUNTA 5

Gabriel considera que todos los sectores son importantes, sin embargo, el sector bananero es un sector con una producción constante que no tiene pausa en ninguna época del año. Además, considera que es importante generar divisas para la economía del país de manera responsable tanto social como ambientalmente.

PREGUNTA 6

Gabriel manifestó que el tipo de cambio afecta de manera directa en la competitividad del sector, ya que genera que los costos de producción aumenten de manera considerable, haciendo que no sea posible manejar un precio competitivo e inferior al de los competidores. Es por eso que, considera que es importante que el Estado desarrolle políticas que impulsen y promuevan el desarrollo del sector.

Síntesis de lo encontrado

Luego de haber realizado las entrevistas, el análisis FODA, el estudio de la Cadena de valor, el examen PESTEL y, la exposición de los datos tratados, podemos sintetizar los resultados:

- Existen muchas fortalezas y oportunidades en el sector bananero, tales como el fuerte posicionamiento que tiene a nivel mundial, los acuerdos comerciales existentes y las condiciones adecuadas que tiene en el suelo para su producción, que son capaces de contrarrestar los efectos negativos de sus debilidades y amenazas, tales como las barreras de entrada y los altos niveles de inflación mediante la ejecución adecuada de estrategias que permitan mantener el mercado bananero en un rango competitivo.

- Es evidente la falta de apoyo del gobierno que sienten tanto los productores como los exportadores de banano en cuanto a los requisitos y documentos que demandan cumplir para poder realizar las operaciones de comercialización del banano ecuatoriano, generando un alza significativa en los costos de producción que dificultan el aumento de la competitividad en el mercado internacional.
- En cuanto a la cadena de valor, se pudo observar que la venta al por mayor y al menor de banano obtiene un margen neto mayor al de la producción del mismo, es decir, que los productores que se encargan de realizar todo el proceso de producción del banano obtienen un margen de ganancia menor que aquellos que solo lo comercializan.
- En cuanto a los factores externos, se pudo observar que en la era del dólar Ecuador cuenta con una mejor situación política que en la era del sucre, ya que desde que el país se dolarizó, Ecuador ha logrado gozar de una estabilidad política por más de 10 años. Sin embargo, desde el punto de vista económico, la era del sucre parece haber sido más estable, ya que con la dolarización existe una tendencia hacia fuertes cambios en el devenir que pueden afectar de manera negativa a la economía del país.
- La competitividad del sector bananero no está sujeta solo a los tipos de cambio, sino también a la capacidad del mercado de innovar de manera constante y de reducir al máximo sus costos de producción, ya que muchas veces en el mercado de Estados Unidos, quien es uno de los mercados más importantes para Ecuador en el sector bananero, el precio al que se cotiza el banano no logra cubrir los costos de producción, a pesar de usar la misma moneda.

Conclusión

Para analizar el cambio de régimen monetario y su impacto sobre la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados de EE.UU., propuesta de trabajo, nos fijamos metas de estudio:

- La primera fue de comparar la creación de valor de las empresas ecuatorianas en la era del sucre con la del dólar, obviamente vinculándolo al sector bananero. De la observación realizada se concluye que la creación de valor de las empresas ecuatorianas en la era del sucre y en la era del dólar está ligada a muchos más factores que solo el tipo de cambio o la moneda que utiliza el país para realizar transacciones comerciales en los mercados internacionales.
- Luego se planteó identificar la competitividad del sector bananero ecuatoriano en el mercado de EE.UU.; para hacerlo se evaluó la competitividad del sector, independientemente del mercado, a fin de determinar los elementos relevantes. Encontramos que, si bien el elemento principal de la creación de valor es la competitividad, al que está en la ruta de las empresas porque el sector bananero es capaz de generarlo frente a los competidores de la región y, para lograrlo, se demuestra que es necesario utilizar los recursos y la tecnología de manera adecuada a fin de impulsar la innovación de manera constante.
- En cuanto a la era del sucre, las empresas tenían la capacidad de mantener su competitividad debido a que no estaban sujetos a un tipo de cambio, sin embargo, en la era del dólar, se compra y se vende en dólar, lo que permite que el sector sea más competitivo. Además, se puede concluir que la elasticidad de las exportaciones ante una variación del tipo de cambio es muy pequeña.
- Para describir los rendimientos del sector en los mercados internacionales se utilizó el estudio de los datos oficiales que, a través de los gráficos se demuestra el comportamiento real dentro de la serie temporal seleccionada que, en el presente caso correspondió a 20 años, dejando el 2020 como punto de quiebre.
- En cuanto a la competitividad del sector bananero ecuatoriano en los Estados Unidos, su creación de valor, se concluye que un factor a favor del sector es que se trabaja con la misma moneda, lo que permite que no existan efectos negativos generados por el tipo de

cambio, sin embargo, los países competidores que manejan otra moneda tienen la capacidad de volverse más competitivos cuando su moneda se deprecia frente al dólar, lo que ocasiona que Ecuador pierda competitividad y mercado en Estados Unidos, porque los competidores tienen la capacidad de ofrecer el producto a un mejor precio.

- Por último, al relacionar el tipo de cambio con la competitividad y la creación de valor y considerar los rendimientos del sector, se demuestra que en la era del dólar presentan un mejor comportamiento que en la era del sucre, ya que, debido al tipo de cambio, el precio al que se cotiza el banano en el mercado internacional ha logrado tener un aumento promedio del 21.57%, generando que las exportaciones FOB tengan un crecimiento promedio del 34.5%.
- Sin embargo, en términos de producción, los productores en la era del sucre dedicaban un mayor esfuerzo a aumentar la producción que en la era del dólar, ya que la producción en la era actual tiene un decrecimiento promedio en comparación a la era del sucre.
- La competitividad puede mejorar con un tipo de cambio real, competitivo y estable, porque impulsa la canalización de las inversiones hacia los sectores de bienes transables. Así mismo, aumenta la capacidad productiva y la productividad de trabajo, mejorando las ramas de oferta de exportaciones y de competencia de importaciones.
- Del análisis sobre el cambio de régimen monetario y su impacto sobre la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados de EE.UU., podemos concluir que existe un impacto relativo, debido a que, tanto el valor como la competitividad, requieren implementar estrategias empresariales (FODA) que sean adaptadas al contexto de trabajo (PESTEL).

La representación gráfica del análisis sobre el cambio monetario confirma que el conocimiento y manejo de la empresa sostienen e impulsan la creación de valor que se identifica, a visualizar la información recogida, y define desde la competitividad, ya que esta describe en su definición los rendimientos y cualidades de la oferta a los mercados.

Al contrastar con los resultados de las entrevistas se logra probar que los diferentes mercados donde Ecuador exporta poco relacionan el tipo de cambio, la competitividad y el valor. Más puede una tradición que ha sido demostrada a lo largo de los años, iniciada a mediados del siglo pasado que solidificó muchas cualidades empresariales: el saber hacer, el aventurarse, la

defensa del mercado interno de la producción, porque el ecuatoriano tuvo que competir con fuertes multinacionales implantadas en el país, y se vio obligado a comercializar directamente en los mercados.

Recomendaciones

Luego de realizar la presente investigación, se detallan algunas sugerencias que fueron presentándose a lo largo del estudio tanto en el campo empresarial como en el campo político y académico.

- Se recomienda a todas las empresas involucradas en la producción, comercialización y exportación de banano realizar una constante investigación de mercado que les permita estar al tanto de las tendencias en los mercados internacionales e impulsar un permanente espíritu de innovación de sus productos, porque ello les permitirá mantener y/o aumentar su competitividad y la creación de valor, contrarrestando de esta manera los efectos negativos que puede llegar a causar el tipo de cambio.
- Se exhorta al gobierno ecuatoriano que realice la debida implementación de leyes y reglamentos que permitan y aporten al aumento de la competitividad del sector, ya que las políticas que genera el Estado ecuatoriano tienen una influencia importante en los costos de producción del banano y, por ende, de sus márgenes de ganancia.
- Los precios fijos de la caja al productor, por ejemplo, no es sostenible con medidas paralelas que faciliten a los productores enfrentar la alta volatilidad de los mercados de las materias primas.
- Por último, en el campo académico, se recomienda continuar con los estudios acerca de la competitividad y generación de valor del sector bananero ecuatoriano con el objetivo de desarrollar propuestas que permitan establecer ventajas competitivas atractivas, ya que es uno de los productos que más se consume a nivel internacional y el Ecuador tiene un fuerte posicionamiento de mercado.

Bibliografías

- Aghion, P., & Howitt, P. (2008). *The Economics of Growth*. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology.
- Ana, R. (2020). *20 años de la dolarización en Ecuador: ¿por qué es tan popular la dolarización entre los ecuatorianos? (y cuál es su lado oscuro)*. BBC.
- Araque Jaramillo, W., Rivera Vásquez, J., & Arguello Salazar, A. (2017). Tipo de cambio real de equilibrio para Ecuador Periodo 2000-2015. *Cuestiones Económicas*.
- Arocena, J. (1995). *El desarrollo local - un desafío contemporáneo*. Caracas: Nueva Sociedad.
- Banco Central del Ecuador. (2000). *Banco Central del Ecuador*. Retrieved from Banco Central del Ecuador:
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Historico/agropecuario/agro499.htm>
- Banco Central del Ecuador. (2001). *Banco Central del Ecuador*. Retrieved from Banco Central del Ecuador: <https://es.slideshare.net/efromero/historia-del-banano-ecuatoriano>
- Banco Mundial. (2021, Marzo 29). *Primicias*. Retrieved from Primicias:
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/banco-mundial-economia-ecuador-2021/>
- Basantes, A. C. (2020, Diciembre 15). *Las deudas ambientales en 2020: derrame de petróleo y despidos de guardaparques*. Retrieved from GK: <https://gk.city/2020/12/15/problemas-ambientales-ecuador-2020/>
- Bittel, L. (1996). *Administración del Personal*.
- CAMAE. (2021, Enero 28). *Cámara Marítima del Ecuador*. Retrieved from Factores que han impulsado el crecimiento del sector bananero en los últimos años: <http://www.camae.org/banano-ecuatoriano/estos-son-los-factores-que-han-impulsado-el-crecimiento-del-sector-bananero-en-los-ultimos-anos/>
- Cervone., H. F. (2010). *Using cost benefit analysis to justify digital library projects*.
- CFN. (2019). *Ficha sectorial: banano y plátanos*.

- CFN. (2020). *Corporación Financiera Nacional*. Retrieved from Ficha Sectorial: Banano y Plátano: https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/Fichas-sectoriales-I-Trimestre-2020/FS-Banano_IT2020.pdf
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. Santa Fé de Bogotá: McGraw-Hill.
- Collin-Delavaud, A. (2017). *Les dynamiques territoriales des régions côtières de l'Équateur au XXe siècle*. L'Harmattan.
- Crespo, E., & Lazzarini, A. (2012). *Un modelo para interpretar las "Estructuras Productivas Desequilibradas"*. Buenos Aires, Argentina.
- Deming, W. E. (1982). *Out of the Crisis*.
- Diamand, M. (1988). *Hacia la superación de las restricciones al crecimiento económico argentino*. Buenos Aires. Argentina.
- Díaz, D., Flores, X., & Berni, L. (2017). La dolarización en el Ecuador. *Recimundo*, 602-624.
- Expansión. (2021). *Creación de valor*. Unidad Editorial Información Económica S.L.
- Fedexpor. (2020). *Ecuador, uno de los países menos competitivos en Lationamérica*. Quito: Fedexpor.
- Feigenbaum, A. V. (1991). *The Power of Management Innovation*.
- Fiorito, A., Guaita, N., & Guaita, S. (2015). Neodesarrollismo y el tipo de cambio competitivo. *Cuadernos de Economía*, 45-88.
- Francis, D. P. (1976). *Cost-Benefit Analysis and Public Library Budgets*.
- Freshplaza. 2015. *Bananes QLD: Diagnostic tr4 positif confirmé*. <http://www.freshplaza.com/article/136599/QLD-Bananas-Positive-TR4-diagnosis-confirmed>
- Friedman, J. (1981). Espacio vital y Espacio económico-contradirecciones en el desarrollo regional. *Banco Exterior de España*.
- Galán, J. S. (2016, Febrero 13). *Economipedia*. Retrieved from Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>
- García, M. B., Maldonado, F. J., & Juca, O. M. (2016, Agosto). *Scielo*. Retrieved from Estudio de los eslabones de la cadena de valor del banano: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300006
- Ghiselli. (1998). *Administración del Personal*.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Hidalgo, Á. E. (2016, Abril 30). Política y economía ecuatoriana en los 90. *El Telégrafo*.
- Ivancevich, J. M., & Lorenzi, P. (1994). *Gestion, calidad y competitividad*.
- Kaldor, N. (1963). Alternative theories of distribution. *The Review of Economic Studies*, 83-100.
- King, R., & Levine, R. (1993). The Journal of Political Economy. *Journal of Monetary Economics*, 513-542.
- Larraín, F., & Sachs, J. (2004). *Macroeconomía en la economía global*. Buenos Aires, Argentina: Pearson Education. .
- Linder, J., & Cantrell, S. (2000). *Changing Business Models*.
- López Gallardo, J. (2008). Una reconsideración de las perspectivas económicas de México. *Economía e Sociedade*, 677-694.
- MAGAP. (2021). *MAGAP*. Retrieved from Acuerdo Ministerial: El Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://wixlabs-pdf-dev.appspot.com/assets/pdfjs/web/viewer.html?file=pdfproxy-instance->
- Mancheno, D., Oleas, J., & Samaniego, P. (1999). *Aspectos teóricos y prácticos de la adopción de un sistema de convertibilidad en el Ecuador Nota Técnica N°57*.
- Marx, K. (1867). *El capital*. Alemania.
- Matiz, F. (2000). *Elementos para la Competitividad*. Cali.
- Mattos, C. A. (1999). Teorías del crecimiento endogeno. *Scielo*.
- Maza, P. E. (2006). Aplicación de los Tipos de Cambio Para Efectos Contables y Tributarios. *Ministerio de Economía y Finanzas*.
- Morales, H. D. (2008). *La nueva dinámica del mercado de los commodities*. Revista Tópicos Económicos. Banco Central de Reserva de El Salvador, (7).
- Oakes, J. (1986). *Educational Indicators: A Guide for Policymakers*.
- Orellana, M. (2010). *Tipo de Cambio Real de Equilibrio de Ecuador: Evidencia Empírica para el Período 2000-2009*. Santiago, Chile.

- Orozco, R. (2017). *El impacto del comercio del Banano en el desarrollo del Ecuador*. Revista Afese.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de Modelos de Negocio*.
- Paz, A. (2020, Enero 16). *Mongabay*. Retrieved from Los desafíos ambientales de Ecuador en el 2020: <https://es.mongabay.com/2020/01/desafios-ambientales-ecuador-2020-mineria-petroleo-deforestacion/>
- Pérez, I. E. (2016, Mayo). Las teorías del crecimiento económico. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*. Retrieved from Scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004
- Porter, M. (1980). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*.
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. Inglaterra.
- Rivera-Batiz, F. (1994). *International finance and open economy macroeconomics*. New York.
- Roa, S. (2021, Abril 18). *GK*. Retrieved from Así crecerá la economía ecuatoriana en 2021: <https://gk.city/2021/04/18/crecimiento-economia-ecuadoriana-2021-fmi/>
- Romer, P. M. (1986). Increasing returns and long-run growth. *The Journal of Political Economy*, 1002-1037.
- Rorero, J. L. (2001). *Un Análisis sobre la Competitividad del Banano Ecuatoriano*.
- Roura, A. M. (2020). *20 años de la dolarización en Ecuador: ¿por qué es tan popular la dolarización entre los ecuatorianos? (y cuál es su lado oscuro)*. BBC.
- Sánchez, J. C., & Fernández-Ríos, M. (1997). *Eficacia organizacional: concepto, desarrollo y evaluación*. Madrid.
- Segovia, S. (2003). *Tipo de Cambio Real de Equilibrio: Un análisis del caso ecuatoriano (No. 71)*.
- SICA. (2004). *Sistema de la Integración Centroamericana*. Retrieved from Sistema de la Integración Centroamericana: <http://www.fao.org/3/y5102s/y5102s05.htm>
- SICE. (n.d.). *Sistema de Información Sobre Comercio Exterior*. Retrieved from Sistema de Información Sobre Comercio Exterior: http://www.sice.oas.org/ctyindex/ecu/ecuagreements_s.asp

- Silva, W. (2015, Febrero 5). “*La problemática ambiental y el deterioro de los recursos naturales en el Ecuador*. Retrieved from <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8665/>
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Reino Unido.
- Smith, R. T. (1996). Money, taxes and endogenous growth. *Journal of Macroeconomics*, 449-462.
- Solow, R. (1970). *La teoría del crecimiento: Una exposición*.
- Stöhr, W. (1989). *On the theory and practice of local development in Europe*. New York.
- Sumanth, D. J. (2004). *Ingeniería y Administración de la Productividad*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Vargas, E. (2010). El poder de los tipos de cambio. *Perspectivas*, 9-26. Retrieved from *Perspectivas*.
- Veritrade. (2018, Mayo 21). *Veritrade*. Retrieved from El dólar y el banano:
<https://www.veritradecorp.com/es/blog/post/2115?campania=31100m>
- Vroom, V. (1988). *Teoría de las expectativas*.
- Wyatt, T. (1994). *Education indicators: a review of the literature*.

Anexo 1

Entrevista

1. ¿Qué tan importante es la competitividad del sector bananero para generar valor?
Entiéndase “competitividad” como *capacidad (mantener o aumentar su participación en el mercado) de una economía, una empresa, sector o actividad, para hacer frente a la competencia extranjera*
2. ¿Cómo se afectó – favoreció, el sector bananero con la dolarización? -en relación con su actividad en la era del sucre
3. ¿Con qué medios cuenta el sector bananero para ser competitivo en el mercado de USA?
4. ¿Cuáles son los rendimientos que sostienen al sector bananero en los mercados internacionales?
5. ¿Por qué exportar a USA puede ser conveniente frente a otros mercados?
6. ¿Cuándo, Dónde y cómo el Tipo de Cambio incide en la competitividad y en la creación de valor del sector bananero?

Productor

1. ¿Qué tan importante es la competitividad del sector bananero para generar valor?
Entiéndase “competitividad” como *capacidad (mantener o aumentar su participación en el mercado) de una economía, una empresa, sector o actividad, para hacer frente a la competencia extranjera*
2. ¿Cómo se afectó – favoreció, el sector bananero con la dolarización? -en relación con su actividad en la era del sucre
3. ¿Con qué medios cuenta su empresa para ser competitivo en el mercado nacional?
4. ¿Cuáles son los rendimientos que sostienen al sector bananero en el mercado nacional frente a los demás sectores?
5. ¿Por qué producir dentro del sector bananero puede ser conveniente frente a otros sectores?
6. ¿Cuándo, Dónde y cómo el Tipo de Cambio incide en la competitividad y en la creación de valor del sector bananero?

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Barreto Santos Lissette Noemí** con C.C: **#0958118226** y **Yari Gómez Daniela Odalys** con C.C: **#0928521236** autoras del trabajo de titulación: **Análisis comparativo en la era sucre y la era dólar de la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados de EE.UU**, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 15 de septiembre del 2021



Barreto Santos Lissette Noemí
C.C: 0958118226



Yari Gómez Daniela Odalys
C.C: 0928521236



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis comparativo en la era sucre y la era dólar de la competitividad y la generación de valor del sector bananero ecuatoriano en mercados de EE.UU.		
AUTOR(ES)	Barreto Santos Lissette Noemí; Yari Gómez Daniela Odalys		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Econ. Chávez García, Jack Alfredo Gonzalo, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES		
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	15 de septiembre del 2021	No. DE PÁGINAS:	91
ÁREAS TEMÁTICAS:	OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	BANANO, ESTADOS UNIDOS, VALOR, COMPETITIVIDAD, DOLARIZACIÓN		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>RESUMEN/ABSTRACT: Cambiar un sistema monetario provoca alteraciones al desarrollo de las actividades económicas en los grupos humanos; transformaciones que pueden ser irreversibles y que se logran observar en una especificidad de la economía. La actividad bananera, un sector que desde mediados del siglo pasado ha impulsado la generación de valor y la competitividad ecuatoriana, sirve de eje de análisis para entender cualquier alteración provocada por el uso de una moneda extranjera, el dólar estadounidense, en lugar del dinero propio. Fundamentalmente exportador, comercializa con el mercado emisor de la moneda en curso, estados unidos de Norteamérica, por tanto, se analiza el cambio de régimen monetario y su impacto sobre la competitividad y la generación de valor del banano ecuatoriano en el mercado de EE. UU. Con entrevistas a expertos involucrados se contrasta los datos oficiales recogidos por el estudio comparativo entre escenarios: el periodo del sucre frente al dolarizado, limitándolos con series temporales congruentes de 20 años y separando el año 2000 como punto de quiebre, año de la transición monetaria. El resultado demuestra que la creación de valor está más vinculada a la realidad de los actores, las empresas, donde intervienen más factores que solo el tipo de cambio o la moneda utilizada en las transacciones comerciales. Los mercados condicionan el valor a través de la competitividad del producto, la adaptabilidad y la estrategia, frente a los competidores de la región porque, en el caso estudiado, la elasticidad de las exportaciones ante una variación del tipo de cambio es muy pequeña. La particularidad de exportar a un mercado que trabaja con la misma moneda únicamente permite que no existan efectos negativos generados por el tipo de cambio, pero los países competidores que manejan otra moneda tienen la capacidad de volverse más competitivos cuando modifican su valor de cambio.</p> <p>ABSTRACT Changing a monetary system causes alterations to the development of economic activities in human groups; transformations that can be irreversible and that can be observed in a specificity of the economy. Banana activity, a sector that since the middle of the last century has promoted the generation of value and Ecuadorian competitiveness, serves as the axis of analysis to understand any alteration caused by the use of a foreign currency, the US dollar, instead of our own money. Mainly exporter, it trades with the issuing market of the current currency, the United States of North America, therefore, the change in the monetary regime and its impact on the competitiveness and the generation of value of the Ecuadorian bananas in the US market are analyzed. With interviews to experts involved, the official data collected by the comparative study between scenarios is contrasted: the period of the sucre versus the dollarized period, limiting them with congruent time series of 20 years and separating the year 2000 as the breaking point, the year of the monetary transition. The result shows that the creation of value is more linked to the reality of the actors, the companies, where more factors intervene than just the exchange rate or the currency used in commercial transactions. Markets condition value through product competitiveness, adaptability and strategy, compared to competitors in the region because, in the case studied, the elasticity of exports to a variation in the exchange rate is very small. The particularity of exporting to a market that works with the same currency only allows that there are no negative effects generated by the exchange rate, but competing countries that handle another currency have the ability to become more competitive when they change their exchange value.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 983009686 +593 982762986	E-mail: lissettebarreto0998@hotmail.com danielaodalys@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.		
	Teléfono: PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129		
	E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			