



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TEMA:**

**Estudio de Impacto de la Dolarización en el Sector Textil del Ecuador**

**AUTORES:**

**Coronel Ordóñez, Evelyn Johanna  
Porras Muñoz, José Marcos**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Licenciada/o en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

**TUTORA:**

**Econ. Alcívar Avilés María Teresa, PhD.**

**Guayaquil, Ecuador**

**A los 13 días del mes de septiembre del año 2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Coronel Ordóñez Evelyn Johanna y Porras Muñoz José Marcos**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada/o en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

**TUTORA:**

---

Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Coronel Ordóñez, Evelyn Johanna**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación: **Estudio de Impacto de la Dolarización en el Sector Textil del Ecuador**, previo a la obtención del título de Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2021**

**LA AUTORA:**

---

**Coronel Ordóñez, Evelyn Johanna**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Porras Muñoz, José Marcos**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación: **Estudio de Impacto de la Dolarización en el Sector Textil del Ecuador**, previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2021**

**EL AUTOR:**

---

**Porras Muñoz, José Marcos**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Coronel Ordóñez, Evelyn Johanna**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Estudio de Impacto de la Dolarización en el Sector Textil del Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2021**

**LA AUTORA:**

---

**Coronel Ordóñez, Evelyn Johanna**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, *Porras Muñoz, José Marcos***

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Estudio de Impacto de la Dolarización en el Sector Textil del Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2021**

**EL AUTOR:**

---

**Porras Muñoz, José Marcos**

## Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Estudio de Impacto de la Dolarización en el Sector Textil del Ecuador**, presentado por los estudiantes **Coronel Ordóñez, Evelyn Johanna** y **Porrás Muñoz, Jose Marcos** fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



---

**TUTORA:**

**Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.**

## **Agradecimiento**

Tengo un agradecimiento infinito a Dios ya que siempre estuvo acompañándome con su protección divina en el transcurso de mi preparación académica, dándome sabiduría para poder tomar buenas decisiones.

Nunca podría terminar de agradecer a mi mamá por todos los esfuerzos que hizo para poder financiar mi carrera y lograr llegar a ser una profesional, gracias por ser mi mayor motivación, y fortaleza. Gracias por siempre tomarme de la mano y estar en los momentos más importantes. Siempre viviré eternamente agradecida por todo el apoyo brindado, te amo mami.

Le doy gracias también a mi papá por haber estado presente en el inicio de esta etapa, por orientarme a ser una mujer con convicción y riesgos, por ser un ejemplo de que con trabajo duro y constancia se puede lograr todo.

No podría terminar sin agradecer a Alexander por brindarme todo el amor, apoyo, respaldo y estar presente siempre para mí

*Evelyn Johanna, Coronel Ordóñez*

Doy gracias a Dios, por permitir que todo esto se cumpla bajo sus designios y permitirme llegar donde estoy. Él ha sido una pieza clave para poder soportar las adversidades que se ha presentado en el camino y así poder cumplir mis metas establecidas.

A mi Madre, que le debo toda mi vida, por guiarme por el buen camino, apoyarme en todas las etapas de mi vida y por siempre estar a mi lado como la mejor madre del mundo que siempre me apoyará y estará ahí para mí en cualquier situación que se presente.

A mi tutora Ing. María Teresa Alcívar, por guiarnos con paciencia, y por su ayuda impartida durante este proceso final. A todos los docentes, que tuve en esta etapa universitaria por los conocimientos impartidos y por los excelentes amigos que me ha dejado la universidad

*Jose Marcos, Porras Muñoz*



## DEDICATORIA

De manera especial dedico este trabajo a mi querida madre, Teresa Ordóñez Toledo, por ser incondicional, por ser mi mayor fuente de inspiración, porque me ha enseñado a trabajar con esfuerzo todo lo que anhelo, porque nunca me ha dejado sola, por inculcarme a ser perseverante y por decirme que con Dios por delante se puede alcanzar cualquier meta.

*Evelyn Johanna, Coronel Ordóñez*

Dedico este trabajo a las personas más importantes en mi familia: mi grandiosa madre por darme todo su amor, esfuerzo, sacrificio y apoyo que cualquier hijo desearía tener, y por ser mi motor de vida para no rendirme jamás, superarme siempre y ser mi ejemplo a seguir.

A mi padre Mario, que me ha apoyado por años que gracias a su esfuerzo y apoyo puedo cumplir mi objetivo de graduarme de la universidad.

A mi tía Carmen, por su gran apoyo incondicional que tuvo para conmigo por muy difícil que sea la situación.

Y a mis hermanos, que me han dado cariño y apoyo moral para no rendirme pese a las adversidades que se presentaron en la vida.

*Jose Marcos, Porras Muñoz*



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.  
TUTORA

---

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.  
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

---

Ing. Echeverría Bucheli, Mónica Patricia, Mgs.  
COORDINADOR DEL ÁREA

---

Ing. Santillán Pesantes, Jaime Antonio, Mgs.  
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
Coronel Ordóñez, Evelyn Johanna	
Porras Muñoz, Jose Marcos	

---

**Econ. Alcívar Avilés, María Teresa, PhD.**

**TUTORA**

## Índice general

Introducción .....	2
Capítulo I: Generalidades del Trabajo .....	3
Antecedentes.....	3
Justificación.....	4
Justificación Social .....	4
Justificación Ambiental.....	5
Planteamiento del problema .....	7
Formulación del problema.....	8
Preguntas de investigación .....	8
Objetivo General .....	8
Objetivos específicos .....	8
Delimitación del tema.....	9
Delimitación temporal y espacial.....	9
Delimitación Teórica: .....	9
Limitaciones del trabajo .....	9
Capítulo II: Fundamentación Teórica, Referencial, Conceptual y Metodológica.....	10
Marco Teórico .....	10
Ventaja Absoluta de Adam Smith.....	10
Ventaja Comparativa de David Ricardo .....	11
Marco Referencial .....	12
Revolución Industrial.....	12
Características de la Industria Textil.....	13
Industria textil en Ecuador .....	13
Historia del Sucre en Ecuador.....	14

Medios de compensación.....	15
El Sistema Nacional de Cámaras de Compensación.....	17
Sistema de Pagos Interbancario (SPI).....	17
Sistema de Pagos por Valores Netos (SPN) .....	17
Sistema de Cámara de Compensación (SCC).....	18
Sistema de Líneas Bilaterales de Crédito.....	18
Sistema de Custodia de Títulos Valores (SCTV) .....	19
Especies Monetarias.....	19
Dolarización en Ecuador .....	19
Costos de la Dolarización Formal.....	20
Los beneficios de la dolarización son:.....	21
Marco Conceptual .....	21
Economía .....	21
Moneda.....	22
Dolarización.....	22
Banco central.....	22
Cámara Central de compensación.....	23
Reserva federal.....	23
Inflación.....	23
Deflación.....	23
Balanza comercial.....	24
Superávit .....	24
Déficit.....	24
Consumidor .....	24
Marco Metodológico .....	24

Paradigma.....	24
Paradigma Socio- Critico .....	25
Tipo de investigación.....	25
Estudio descriptivo.....	26
Enfoque de la investigación .....	26
Tipo de estudio.....	26
Fuente de información .....	26
Población y Muestra.....	27
Estructura de la investigación .....	27
Capítulo III: Variables Económicas del sector textil .....	28
Producción Textil del Ecuador .....	28
Hilados .....	28
Tejidos.....	28
Prendas de Vestir .....	29
Lencería de Hogar .....	30
Productos especiales (fibras sintéticas).....	31
Contribución del sector textil al Producto interno Bruto .....	31
Empleo.....	35
Mercado Nacional .....	37
Balanza Comercial.....	41
Exportaciones .....	42
Principales países de exportación de prendas de vestir .....	44
Importaciones .....	49
Capítulo IV: Análisis de los Datos .....	51
Resultados de las Variables .....	51

Empleo en el sector textil.....	51
VAB sector textil .....	52
PIB sector textil.....	55
Balanza Comercial.....	56
Conclusiones .....	61
Recomendaciones .....	63
Referencias .....	64
Apéndice.....	71
Apéndice A: Entrevista.....	71
Entrevista a Mónica Gómez .....	71

## Índice de tablas

Tabla 1 <i>Las Actividades Económicas que más crecerán en 2021</i> .....	35
Tabla 2 <i>Balanza Comercial Textil 2000-2013</i> .....	41
Tabla 3 <i>Exportaciones FOB (miles USD) 2000-2011</i> .....	42
Tabla 4 <i>Principales productos de exportación de prendas de vestir 2000-2011</i> .....	44
Tabla 5 <i>Exportaciones por país de destino partida 61. 2015-2020. Miles de USD FOB</i> .....	46
Tabla 6 <i>Exportaciones del sector textil ecuatoriano</i> .....	48
Tabla 7 <i>Principales productos de importación actividad Fabricación prendas de vestir 2011</i> .....	49
Tabla 8 <i>Valor agregado bruto por industrias no petroleras</i> .....	54
Tabla 9 <i>Importaciones de Textiles y Prendas de Vestir</i> .....	56
Tabla 10 <i>Exportaciones de Textiles y Prendas de Vestir</i> .....	58



## Índice de figuras

<i>Figura 1. Hilados. Adaptado de productos, por Sitio Web Textiles Texsa S.A, 2021</i>	28
<i>Figura 2. Tejidos. Adaptado de los ancestrales tejidos del pueblo de Otavalo en Ecuador, por Sitio Web Mi País EC, 2020</i>	29
<i>Figura 3. Prendas de Vestir. Adaptado de prendas ecuatorianas con el toque del bordado otavaleño, por Revista Líderes , 2016</i>	29
<i>Figura 4. Prendas de Vestir. Adaptado de prendas ecuatorianas con el toque industrial, por Sitio Web La Industria Textil en el Ecuador, 2014</i>	30
<i>Figura 5. Prendas de Vestir. Adaptado de Productos Pintex, por Revista Vistazo, 2016</i>	30
<i>Figura 6. Productos especiales – fibra sintética. Adaptado de Deltex Industrial, por Revista Líderes, 2018</i>	31
<b>Figura 7.</b>	32
<b>Figura 8.</b>	33
<b>Figura 9.</b>	36
<i>Figura 10. Logotipo de Confecciones Recreativas Fibran Cía, Ltda. Adaptado de Información de Emisores, por Bolsa de Valores de Guayaquil , 2021</i>	38
<i>Figura 11. Logotipo de Empresas, por Sitio Web de LinkedIn, 2021</i>	38
<i>Figura 12. Logotipo de Hilacril. Adaptado de Empresa Textil, por Sitio Web de Facebook Hilacril S.A , 2021</i>	39
<i>Figura 13. Logotipo de Ingesa S.A, por Sitio Web Ingesa S.A, 2021</i>	40
<i>Figura 14. Logotipo de Industria Piolera Ponte Selva S.A. Adaptado de Industria, Textil y Moda, por Sitio Web de LinkedIn, 2021</i>	40
<i>Figura 15. Logotipo de Pasamaneria S.A. Adaptado de Industria Textil, por Sitio Web de LinkedIn, 2021</i>	41
<i>Figura 16. Balanza Comercial 2000-2013. Adaptado de Banco Central del Ecuador, por AITE, 2013</i>	41
<b>Figura 17.</b>	43
<b>Figura 18.</b>	45
<i>Figura 19. Distribución de las empresas del Sector por Regiones y Provincias. Adaptado de Rosa, 2017</i>	50
<b>Figura 20.</b>	51
<b>Figura 21.</b>	53

## Índice de Apéndices

Apéndice A: Entrevista	70
------------------------	----

## Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo estudiar el impacto de la dolarización en el sector textil del Ecuador, el cual contiene diversos autores que aportan al presente trabajo de investigación, cuyos modelos sirvieron como bases para el desarrollo de la investigación. Se aplicó el método descriptivo, así como el enfoque cualitativo, que forma de la realización de entrevistas a expertos para la complementación formal de la investigación. Por otra parte, se analizó las variables importantes para la contratación de la pre-pos dolarización ecuatoriana, dicho esto, se puede concluir que, pese a las desventajas de no poseer moneda propia, el sector textil ha mejorado su industria con el dólar que cuando poseía el sucre.

*Palabras Clave: Industria textil, economía, dolarización, sucretización, manufactura, balanza comercial*

## **Abstract**

The present research work aims to study the impact of dollarization in the textile sector of Ecuador, which contains various authors who contribute to the present research work, whose models served as bases for the development of the research. The descriptive method was applied, as well as the qualitative approach, which consists of conducting interviews with experts for the formal completion of the research. On the other hand, the important variables for the contrast of the Ecuadorian pre-post-dollarization were analyzed, having said this, it can be concluded that, despite the disadvantages of not having its own currency, the textile sector has improved its industry with the dollar than when possessed the sucre.

***Keywords:** Textile Industry, economy, dollarization, sucretization, manufacturing, balance of trade*

## Introducción

En el Ecuador la producción textil es la actividad que más aporta dentro del sector industrial a la economía del país. A partir del año 2000, con la dolarización, esta actividad tuvo un importante y destacado crecimiento, lo cual permitió que las empresas textiles decidieran importar maquinaria con mejor tecnología para obtener una mayor producción, por lo cual las exportaciones de ese mismo año tuvieron un aumento del 8,14% con respecto al año 1999 (AITE, 2021).

Sin embargo, la dolarización también ha traído consigo algunas dificultades para esta actividad industrial, como, por ejemplo: el alto costo de la mano de obra en la elaboración de prendas ha provocado una baja competitividad en relación con otros países principalmente asiáticos, también las trabas con que se enfrenta diariamente al momento de querer vender sus productos ya sea a nivel nacional o internacional. El contrabando y la poca inversión son trabas que dificultan el progreso y desarrollo de la misma.

La necesidad de la investigación se basa en analizar el impacto del dólar en la producción textil y los riesgos que tienen los empresarios ecuatorianos al tomar la decisión de invertir en esta área de la economía. El presente trabajo de titulación tiene como pilar fundamental analizar el sector textil en un esquema dolarizado, identificando ventajas y/o desventajas en relación con la competitividad frente a los mercados internacionales.

Por consiguiente, este trabajo también busca analizar de forma comparativa el antes y después de la dolarización, para poder medir el impacto que ha tenido la industria textil con referencia a estos cambios que se presentaron en el año 2000. Para el desarrollo de la investigación se utilizó diversas herramientas tales como, material bibliográfico, entrevistas, periódicos, repositorios. Por otra parte, este proyecto integrador pretende obtener resultados y respuestas para los objetivos que se han propuestos.

El Capítulo 1 trata acerca de las generalidades de la investigación, se puede observar información de los antecedentes, la justificación, el planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos, delimitaciones y limitaciones. Después en el Capítulo II se desarrolla el marco teórico, referencial, conceptual y metodológico. A partir del Capítulo III se desarrollan las variables como la balanza comercial, PIB, empleo, entre otras. Finalmente, en el Capítulo IV se presenta la entrevista y el análisis de los resultados.

## Capítulo I: Generalidades del Trabajo

### Antecedentes

En el transcurso de los años, diferentes firmas se dedicaron a fabricar y confeccionar prendas en algunas ciudades del Ecuador, la gran mayoría de empresarios decidieron optar por las provincias de Guayas, Pichincha, Azuay, Imbabura y Tungurahua. En esas provincias es donde se concentra la mayor cantidad de industrias textiles en el país, hoy en día, el sector textil tiene una gran variedad de productos, por dicha razón, entre los materiales que con mayor frecuencia usan para la fabricación de prendas son: el algodón, poliéster, nylon, lana, acrílicos y seda (AITE, 2018)

Las empresas del sector textil del Ecuador se han visto amenazadas por los demás países, por tal razón, tomaron la decisión de invertir en capacitaciones para todos los colaboradores que trabajan en la planta y de invertir en la adquisición de maquinaria moderna para mejorar el nivel de productividad y eficiencia, permitiéndoles ser más competitivos. La industria textil ha realizado algunos esfuerzos con la finalidad de tener un buen índice de producción, así mismo también ha desarrollado productos innovadores para satisfacer en gran medida la demanda tanto nacional como internacional.

Por otra parte, la defraudación de impuestos de importación es un mal que destruye la producción nacional y la competitividad de Ecuador. Es un delito que afecta a todos, sin importar el tipo de producto o industria. Elimina plazas de empleo, genera competencia desleal y priva al estado ecuatoriano de recursos muy valiosos, que podrían ser invertidos en el desarrollo del país. Todo esto, provoca que las actividades formales tengan resultados negativos en su día a día. Así mismo, los envíos por el régimen de mensajería acelerada están siendo mal utilizados por los importadores; debido a que muchas de las importaciones que se efectúan bajo esta categoría, se realizan con fines de comercialización, causando así un perjuicio en los productores nacionales de prendas de vestir. es así que muchas de estas empresas se han visto en la obligación de concluir sus actividades económicas.

Sin embargo, es primordial incluir a este sector en las más importantes cadenas globales de valor, que podría ayudar enormemente en su economía al hacerla conocida internacionalmente. Es necesario hacer un análisis acerca de la situación de la industria textil ecuatoriana y formar un grupo de bienes textiles para desarrollar la competencia con otras fábricas textiles y conocer los

diferentes sectores del país que tienen diferentes formas en su fabricación, especialización y estructura con respecto a su figura productiva (Líderes, 2021).

### **Justificación**

Desde el 2000 que entró en vigencia la dolarización en el país, se presentaron mejorías financieras en algunas fábricas manufactureras, siendo la textil una de las mayores beneficiadas en el cambio de la economía ecuatoriana en el año 2000, cada vez, existe mayor producción textil que por lo tanto, en la actualidad representa el 7% del PIB de la manufactura nacional. Por consiguiente, las cifras reveladas muestran que hubo un impacto positivo de la dolarización que significó 8,14% favorable en relación con los años anteriores.

Históricamente, antes de la dolarización, el sector textil impulsó sus ventas exportando los productos de lana, algodón, poliéster, entre otras; cabe anotar, las ciudades con mayor actividad textil son Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura aumentaron sus plazas de trabajo, economía, producción y de esta forma mejorando la balanza comercial del país (AITE, 2010,párr.4).

Por este motivo, estudiar el impacto de la dolarización en el sector textil es de importancia relevante debido a que esta industria ha crecido de forma progresiva y constante desde la dolarización, como resultado esta industria ha incrementado su importancia entre las exportaciones no petroleras, con un pronóstico favorable bajo la mira de acuerdos con las grandes industrias de origen: norte americana, europea, mexicana, asiática.

Esta investigación, busca demostrar que se debe incluir dentro de los convenios comerciales los productos textiles ecuatorianos como medio de incentivos y se proteja la industria nacional cumpliendo con las medidas de resguardo para la misma. Por lo que es lo que se transforma pertinente esta investigación.

### ***Justificación Social***

El uso de investigaciones primarias, secundarias o terciarias, benefician a la sociedad a en cuanto a estar más actualizados sobre los diferentes temas investigativos y ayuda a cada investigador a tener la información necesaria y confiable que se desea encontrar cuando se lo requiera, es por eso que esta investigación dará a conocer de una forma más resumida, concisa y actualizada sobre el impacto de la dolarización en la industria textil beneficios, recomendaciones,

fortalezas y debilidades haciendo una investigación de uso más llevadera para los futuros interesados sobre la industria textil ecuatoriana y los efectos del dólar, mirando hacia la época del sucre como economía propia e inflada y después del año 2000 la nueva adaptación del dólar como economía oficial ecuatoriana, donde provoca que la situación financiera del país se estabilizara, dando paso a nuevas adversidades y oportunidades en mercados de diferentes industrias, y tener la oportunidad de entrar en nuevos nichos internacionales con efecto positivo para el país, donde se ha generado muchas plazas de trabajo y con una industria textil estable y en alza.

Para ciertos cantones como el de Cuenca, tienen un coeficiente de 0,47 en el sector de la agricultura estando este por debajo a 1, mientras que la industria de manufacturero llega a 1,71 por lo que se puede ver que es más elevado en comparación a otros sectores, sobresaliendo en la economía gracias al mercado textil, observándolo de una forma más amplia y específica, la manufactura textil (incluidas las artesanías) han generado una importante relevancia económica beneficiadas por la dolarización (Alvarado, 2006,p.30).

Basados en el párrafo anterior, el presente trabajo de investigación aporta en futuras investigaciones y ayudar a conocer de una forma más detalla los efectos del cambio del sucre al dólar y poder analizar los puntos positivos y los negativos mejorarlos mediante herramientas o inversión apropiada para el gremio textilero en conjunto con el gobierno nacional, en donde podría fomentar gracias al cambio de economía, bajo contratos o acuerdos unilaterales con bloques económicos, uniones con países extranjeros para que haya una colaboración con el sector textil nacional, salvaguardando al mismo, y que los productos sean los suficientemente competitivos para expandirse a nuevos mercados internacionales.

### ***Justificación Ambiental***

En lo propuesto por Castro (2020) en un artículo, observa que la contaminación es un problema muy grande hoy en día y mira que la forma más viable de combatirlo es por medio de la enseñanza de valores éticos, morales y prácticas ambientales, que de esta manera puedan impartirse en la sociedad y que tanto los dueños de las compañías textiles y alumnos creen una conciencia y puedan ser partícipes de todo el proceso (párr.1).

La industria textil seguida por el petróleo, es una de las más contaminantes en el planeta. Es por esta razón que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) clasifica a que los hábitos de

consumo de moda deben combatirse con hábitos de consumo sostenibles (El Telégrafo, 2018.párr.1).

Este párrafo propone tomar medidas adecuadas por parte de organizaciones, gobiernos, compañías y el consumidor final a que puedan tomar conciencia ambiental y tomar nuevas medidas de consumo y producción para mejorar la contaminación producida por esta industria que año a año genera miles de toneladas métricas de contaminación perjudicial para el medio ambiente y los seres vivos que habitan en el planeta. Por otra parte, para la confección de pantalones jean se prevé utilizar alrededor de 10.000 litros de agua, una cantidad mayor a lo que podría ingerir un ser humano en un tiempo de 10 años (El Telégrafo, 2018.párr.2).

Otro dato relevante es que según investigaciones del Banco Mundial dicen, que la industria textil es aquella que produce como efectos el 20% de aguas residuales y el 10% con las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) en todo el mundo, eso es más que la combinación de los vuelos internacionales y los buques de cualquier tipo de carga (El Telégrafo, 2018.párr.3)

Otro efecto adverso de la moda llamada rápida es que actualmente existe 52 micro temporadas durante todo el año, causando en los consumidores un incremento en sus compras de prendas que duren menos de lo que tradicionalmente duran (El Telégrafo, 2018.párr.4).

La página web de venta de segunda mano Vibbo publicó, en 2016 el informe sobre second hand effect: nada menos que el mercado de segunda mano y su efecto que provoca en la naturaleza. El trabajo investigativo realizado junto al Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL) resalta que se puede dar una segunda vida a las prendas u objetos y esto mejora notoriamente la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> (El Telégrafo, 2018.párr.7).

Las personas usuarias de Vibbo, los cuales son 10 millones mensuales en España, aportaron a evadir la potencial emisión de alrededor 697.860 toneladas de CO<sub>2</sub> a través de la adquisición y venta de vestimenta considerada de segunda mano en 2016 (El Telégrafo, 2018.párr.8)

El portal web indica que dicha cantidad emanada de CO<sub>2</sub> equivale a la eliminación de todas las emisiones que puedan producir un estimado de 930.000 españoles en un periodo de un mes. Si bien, la tendencia al incremento del mercado de compraventa de segunda mano se centra en lo económico o en deshacerse de alguna forma de aquello que la persona ya no utiliza o no necesita,



el impacto ambiental que ese pueda generar incrementa el nivel de acogida en la sociedad, (El Telégrafo, 2018.párr.9).

Debido a lo expuesto en párrafos anteriores, se ha generado un gran movimiento mundial a protección y cuidado del medio ambiente, este proyecto aporta al conocimiento, aparte de conocer los efectos positivos y negativos de la dolarización en el sector textil ecuatoriano, puede aportar a la información y análisis para futuras investigaciones sobre como el sector textil el día de hoy por medio de la tecnología podría beneficiarse reduciendo costos y ayudando al medio ambiente aplicando las medidas alternativas que podría implementar la industria debido que antes de la dolarización la tecnología no era muy amiga de las industrias pero pasados los años cada vez hace los procesos más eficaces y beneficia la colaboración entre medio ambiente y empresa siendo estas soluciones para la mejora de las mismas.

### **Planteamiento del problema**

Pese a que Ecuador es un país agroindustrial, sin embargo, presenta problemas en las producciones alineadas con la gestión estatal y de macroentorno que se han convertido en factores claves de desincentivo en el desarrollo del país, por lo tanto, es de vital importancia que se transparente la situación real que los diferentes sectores productivos se han visto afectado con la toma de decisiones importantes ergo la dolarización. El resultado es que la industria local todavía no se adapta a las nuevas exigencias productivas actuales, en otras palabras, sigue operando de forma tradicional, con una estructura administrativa en forma vertical, debido a que la cadena empleada en la producción comienza con la hilatura, continua con la tejeduría, acabados y concluye con la confección. (Díaz, 2014).

Es indispensable indicar que el sector textil obtuvo sus primeros crecimientos en la región interandina del Ecuador, en las que debido al crecimiento que se presentó en las capitales interandinas y el desarrollo del ferrocarril, represento un 90% del sector textil en el año 1930. El auge de dicho sector se presentó en mayor parte en la sierra norte, en este sector se producía en su mayoría para exportar para la década de 1920, para este año de 200 mil sucres que se exportaba se pasó a un millón (Vivanco, 2014).

En los años pre dolarización, el sector tenía una buena acogida, aumentando su participación en el mercado, acentuando que las provincias de la sierra tenían mayor participación que otras provincias del Ecuador, pero en los años de 1999 Ecuador cae en una crisis económica y

la inflación se disparó en un 96% en el año 2000, generando esto que cayera radicalmente las exportaciones de la industria textilera en un 75,79%. La producción de este sector se enfocó en su totalidad a lograr satisfacer a la demanda internacional. Al momento, en que aparece la dolarización, el sector logra un aumento en sus exportaciones del 8,14% comparado al del año 1999, teniendo este un crecimiento del 1,30% anual del sector textil, después en el 2002 disminuye las exportaciones del sector, pero después de dos años se logra recuperar y se exporta un aproximado de 90 millones de dólares (Clemente, 2015.p.10).

Por lo tanto es importante determinar el impacto de la dolarización en este sector industrial para dar a conocer en que época ha estado mejor la industria textil ecuatoriana.

### **Formulación del problema**

¿Cómo incide el impacto de la dolarización que tiene la actividad industrial textil en el Ecuador?

### **Preguntas de investigación**

- ¿Cómo se fundamenta teóricamente y conceptualmente la investigación?
- ¿Cómo era la evolución del sector textil en el periodo antes de la dolarización?
- ¿Cuál fue la situación de la industria textil después de la dolarización?

### **Objetivo General**

Analizar el impacto de la dolarización que tiene la industria textil en el Ecuador

### **Objetivos específicos**

1. Fundamentar teóricamente y conceptualmente la investigación, sobre las cuales se analiza el presente trabajo de investigación.
2. Describir la situación de la industria textil ecuatoriana antes de la dolarización
3. Describir la situación de la industria textil ecuatoriana después de la dolarización
4. Determinar en qué periodo se obtuvo un mayor beneficio para la industria textil

## **Delimitación del tema**

### *Delimitación temporal y espacial*

La unidad de análisis de la investigación es el sector textil dentro del Ecuador, donde se aplicará la investigación histórica para determinar el impacto de la dolarización a través de las dimensiones como: el número de empleos, PIB, balanza comercial, entre otros.

### *Delimitación Teórica:*

Teoría de Ventaja Absoluta de Adam Smith

Teoría de Ventaja Comparativa de David Ricardo

## **Limitaciones del trabajo**

Para el desarrollo del presente trabajo de titulación se encontraron ciertas limitantes, entre ellas, la dificultad para poder tener contacto con los gerentes de las industrias textiles más destacadas del país, debido a que la intención era de entrevistar a 3 empresas, sin embargo, solo se pudo realizar la entrevista a una empresa.

Otro motivo, es la poca información disponible de la industria textil en el periodo del sucre, por lo cual, esto crea una dificultad para analizar la diferencia que existe antes y después del dólar, es por este motivo que se plantea desarrollar una metodológica cualitativa como la entrevista a una empresa que tenga una amplia trayectoria y haya experimentado el cambio de moneda.

## **Capítulo II: Fundamentación Teórica, Referencial, Conceptual y Metodológica**

En este capítulo los investigadores fundamentan teóricamente la investigación sobre el impacto de la dolarización del sector textil en el Ecuador, también se podrá observar dos teorías: Ventaja Absoluta propuesta por Adam Smith y Ventaja Comparativa propuesta por David Ricardo, el marco referencial, tiene información detalla acerca de la historia de la industria, y al final de este capítulo está el marco conceptual, en el cual, se presentan los conceptos más importantes.

### **Marco Teórico**

#### ***Ventaja Absoluta de Adam Smith***

La teoría de ventaja absoluta guarda relación con los modelos de productividad mundial en el comercio exterior, esto quiere decir que una nación tiene la suficiente capacidad para realizar la exportación de algún producto a otro país, preservando la calidad a un bajo costo. (Pedrosa, 2016).

La teoría hace referencia que los países tienden a especializarse en la fabricación de algún producto teniendo en cuenta que tienen cierta ventaja o superioridad, prevaleciendo su excelente calidad y con un bajo costo, por tal razón se exporta esos bienes y con la utilidad de esa misma venta se pueden adquirir otros productos de diferentes países. La ventaja absoluta se caracteriza principalmente cuando en un similar o igual mercado, algún competidor, logra elaborar el mismo bien físico a un costo menor.

Para comprender de mejor forma la teoría de ventaja absoluta, se pone un ejemplo: El país A utiliza 8 unidades de trabajo para poder producir 1 metro de cerámica y 10 unidades de trabajo para producir 1 botella de vino. Sin embargo, el país B utiliza 12 unidades de trabajo para poder producir 1 metro de cerámica y 6 unidades de trabajo para poder producir una botella de vino. Por lo tanto, se puede apreciar que el país A posee ventaja absoluta en la fabricación de cerámica, mientras que el país B, tiene ventaja absoluta en la producción de vino.

Un territorio que posea ventaja absoluta en la elaboración de un bien físico, manifiesta que ese país puede fabricar una unidad de producto con una menor proporción de trabajo que la que utiliza otro país para producir el mismo bien. Los países que exportan sus mercancías a otros países,

en la que la producción necesita menos trabajo que otros territorios, e importan esas mercancías donde la producción se necesita más trabajo que otras naciones. Por lo tanto, a partir de esta visión, el libre comercio universal es mutuamente productivo para todos los países.

Esta teoría consiste en comprender el desarrollo de la industria textil del Ecuador, ya que, debido al poco conocimiento tecnológico del sector, esto ha traído consigo algunos problemas como la elaboración y confección de prendas resaltando más en el ámbito de tejidos e hilados, teniendo como consecuencia un déficit en la balanza comercial, ya que no cuenta con ventaja absoluta en la fabricación de bienes textiles

### ***Ventaja Comparativa de David Ricardo***

Según Ricardo un país cuenta con ventaja comparativa en la producción de mercancías si el costo de oportunidad en la fabricación de este artículo es relativamente menor en esa nación de lo que es en otras naciones.

Por lo general, a esta teoría en ocasiones la relacionan con teorías de ventaja absoluta y ventaja competitiva; la primera es hacer bienes o productos llamativos para el mercado, mientras que, la ventaja absoluta se enfoca precisamente a que una nación fabrique más de aquellos bienes o productos en el que es más altamente eficiente que otras economías. Y la ventaja competitiva trata de que un país ofrezca servicios o bienes con mayor calidad y un valor agregado mejor que el de sus competidores.

La teoría de ventaja comparativa tiene que ver con en el comportamiento de las personas en los negocios, esto significa que, los colaboradores tienen que concentrarse en desarrollar sus trabajos en el que destaquen y sean lo mejores. Por añadir un ejemplo: contratar personas para que hagan actividades específicas; así también, cuando se forman equipos de trabajos, deben estar personas que tengan diferentes habilidades para que logren complementarse.

Poniendo un ejemplo, los países de América latina poseen ventaja comparativa en la producción de todo tipo de flores, mientras que, Estados Unidos en la producción de celulares. El nivel de vida puede incrementar en aquellos sitios si países de América latina producen flores para Estados Unidos mientras que el mercado de Estados Unidos fabrica celulares para el mercado latino.

Por tal razón, ambos países logran beneficiarse, debido a que si cada uno ofrece exportar bienes en el que posee ventaja comparativa, se pudiera efectuar un eficiente comercio internacional. Sin embargo, esto no pasa en la realidad, ya que no hay una autoridad que imponga que es lo que tiene que producir cada país.

## **Marco Referencial**

### ***Revolución Industrial***

La revolución industrial tuvo su comienzo hace muchos años atrás, gracias al manejo y manipulación de novedosas técnicas con el recurso de energía en sus diferentes manifestaciones, dando paso al descubrimiento de maquinarias y medios de transportes, entre otros (Chichizola , 2017).

Las razones más importantes para que se haya desarrollado la Revolución Industrial fueron las máquinas de vapor, telar mecánico, máquinas de hilar, los cuales son los artefactos mecánicos que más destacaron en el siglo XVIII destacando la relación que tienen estas máquinas con las técnicas que se necesitaban en los procesos industriales necesarios para fabricación y producción. A partir de esos instantes la industria fabril en la cúspide, llevando al crecimiento de la economía a los países que incursionaban con estas nuevas máquinas. La revolución industrial tuvo como característica principal el gran salto tecnológico, socioeconómico y cultural de todos los tiempos, este estubo presente a finales del siglo XVIII y principios del XIX, que se presentó en sus inicios en los países del Reino Unido, Gran Bretaña y posteriormente se dispersó por todo el continente europeo y finalmente a los demás países del mundo (Chichizola , 2017).

La producción industrial fue altamente competitiva con la producción artesanal, lo que ocasionó la ruina de esta segunda. Lo que llevó a los antiguos artesanos a considerar otro tipo de trabajos que los llevaron a convertirse en trabajadores con salario fijo para poder llegar a solventar sus gastos y en general a sobrevivir. Por lo cual ya la gente comenzaba a ser manejado bajo la industria capitalista, entonces el trabajo manual pasó a ser un trabajo que podía ser fácilmente producido por una máquina e incluso optimizaba mejor el tiempo. Antes de la Revolución Industrial los talleres artesanales eran los desarrolladores de gran parte de las mercaderías textiles consumidas en el continente europeo. Los artesanos estaban siempre al pendiente de cada detalle del proceso de producción. Comúnmente en esos talleres, un grupo determinado de artesanos emprendían a la producción de una mercadería desde su comienzo hasta que se da por terminado,

es decir, desarrollaban cada una de las mercaderías en su plenitud, sin la intervención de otras personas más (Chichizola , 2017).

### ***Características de la Industria Textil***

Según (Jervis, 2020), las características significativas y relevantes de la Industria textil son:

- La industria textil está íntimamente relacionada con el mundo de la producción y confección de moda.
- Corresponde a la agrupación de industrias llamada “ligeras”, puesto que sus mercancías están siempre enfocados al consumidor final.
- Se caracteriza por usar en sus fabricaciones, materias primas de origen natural como algodón o lana, y también de estructuras sintéticas como polyester o spandex.
- La industria textil es considerada como la segunda industria que genera mayor contaminación al medio ambiente, y además de ello es la que más necesita del agua para el desarrollo de cada uno de sus procesos de producción.
- Es de las industrias más generadoras de empleo, especialmente en los países de tercer mundo, es decir en las naciones en constante avance y desarrollo.

### ***Industria textil en Ecuador***

El desarrollo inicial de la industria textil en el país del Ecuador se remonta a la era de la colonia, después de haber usado la lana de oveja como materia prima, la cual era objeto a manipularse en los sectores manufactureros para proceder a la respectiva fabricación y elaboración de los diferentes tejidos. Posteriormente, las primeras industrias textiles, es decir las empresas pioneras del sector textilero se dedicaron específicamente al proceso de la manipulación de lana de animal, en este caso de oveja, ya después a inicios del siglo XX se procedió a trabajar con el algodón, siendo en la década de los 50 la época en donde se conoció más la manipulación y fabricación de artículos textiles con la fibra algodón. En la actualidad, la industria fabril ha estado enfrascados en la fabricación y elaboración de diversos productos de varios tipos de fibras, de las cuales las más usadas son la lana, el poliéster, el algodón, los acrílicos y el nylon (AITE, 2021).

La gran diversidad de tipos de tejidos que hay en el sector industrial textil logró permitir que pueda confeccionar y elaborar una gran variedad de productos textiles en el territorio ecuatoriano, en el cual los tejidos y los hilados son los productos más adquiridos con referencia a

su volumen de producción. Sin embargo, por la alta demanda cada vez es aún más grande la fabricación de los diferentes artículos textiles, que van desde prendas de vestir que son los diversos estilos de ropa, hasta textiles de hogar como por ejemplo unas cortinas. Hoy en día, el industria fabril y confección está en el sector de la manufactura está apoderándose en el pódium del tercer lugar, superando el 7% del PIB Manufacturero del territorio ecuatoriano, aportando económicamente a la economía del Ecuador (AITE, 2021).

El sector industrial textil genera muchas plazas de trabajo para los ciudadanos ecuatorianos, ocupando el segundo lugar en la industria de manufactura que más mano de obra usa en producir y fabricar, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según información del (INEC), cerca de 158 mil personas trabajan de manera directa en compañías textiles. Así mismo, genera empleos indirectamente a muchas personas debido que el sector textil del territorio ecuatoriano guarda relación con 33 ramas, lo que ayuda de manera favorable el aspecto económico de millones de familias y a la economía del país en general (AITE, 2021).

### ***Historia del Sucre en Ecuador***

El universo (2020) expone que el sucre se consideraba como la moneda oficial nacional anterior a su reemplazo ante el dólar estadounidense que se dio el 09 de enero de 2000, en la presidencia de Jamil Mahuad Witt. El nombre de esta moneda es en honor al mariscal venezolano Antonio José de Sucre, la misma fue creada el 22 de marzo de 1884 y funcionó nacionalmente alrededor de 116 años.

En el año 1989 se emitieron billetes tanto de 5 000 sucres como 10 000 sucres, pero en el año del 1995 se emitieron los últimos billetes en circulación de 20 000 y 50 000 con la imagen impresa de 2 diferentes presidentes, en diferentes billetes se han impreso figuras icónicas tales como Eugenio Santa Cruz y el guerrero líder Rumiñahui, el libertador Simón Bolívar con diferentes tamaños, colores y diseño (párr, 2-3).

Por otro lado, debido a la pérdida y la devaluación de la moneda nacional en la década de 1990, que por última instancia desaparece de una forma permanente sustituyéndose por la moneda propia de la economía ecuatoriana.

Los bancos entraron en una etapa de crisis donde ya no aguantaron la conmoción y es ahí donde entra el gobierno para poder salvar los recursos financieros tomando en consideración uno



de ellos la moneda nacional (sucre). Pero sus consecuencias fueron peores ya que esto provocó la devaluación y un alza de la inflación como nunca antes vista en el país llegando a niveles tan extremos en la medida posible por salvar la economía, el presidente actual de ese entonces optó por adoptar la dolarización en el país y así poder obligatoriamente estabilizar al país (Gago & Sztulwark, 2011. párr.1).

Para Dávalos (2004) concluye, que desde el punto de vista económico la falta económica propia del sucre, y que remplazar de una moneda a otra trajo una pérdida económica al país, tales como el señoraje, es cuando no se tiene moneda propia, se le atribuye a una economía no diferente al del país propio, inseguridad social y jurídica, costes de transacciones que se elevaron su precio en dólares, entre otros efectos que ocasionaron que muchos bienes aumentaran su valor, este cambio de moneda provocó que la información, a la hora de emitir las cuentas fuera irregular y no transparente que todo agente económico necesita disponer (p.18).

Por algunos años el país uso como moneda de uso oficial el “Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (Sucre)” el Banco Central del Ecuador concentró su esfuerzo y busco asesores profesionales expertos en el área para que ellos, analicen los estudios relacionados con las finanzas nacionales, en plan de ayuda y mejora en el área económica y financiera del país.

En complemento con lo anterior, el fin de esta búsqueda, no era más que poder organizar y modernizar el sistema de compensación ecuatoriano, para poder crear una reestructuración completa del sistema financiero ecuatoriano y mejorar aquellas irregularidades, deficiencias administrativas, existentes en el sistema financiero actual. Este tuvo como fin poder ser eficiente como los países aledaños, que estuviera al nivel de aquellos países y del mundo en general, esto fue posible gracias al presidente Francisco Ayora el 10 de agosto de 1927, haciendo oficial en ese año la nueva modernización del nuevo sistema de compensación que se iba a manejar en el Ecuador, teniendo como resultado que la economía se dirigiera de una forma más organizada y estructurada, dando paso a reformas y sistemas económicos utilitarios para incrementar dicha economía (Banco Central del Ecuador, 2007, como se citó en Castañeda, 2014).

### ***Medios de compensación***

Cuando se aprobó el uso del Sistema Unitario de Compensación Regional, esto automáticamente favoreció a que las industrias ecuatorianas pudieran guiar relaciones comerciales

entre países tales como: Venezuela, Cuba entre otros, tomando en cuenta que estos fueron los importadores más relevantes de bienes y servicios nacionales. La Asamblea Nacional junto con su aprobación, ayudó a que se pudieran realizar diversas negociaciones comerciales con el acompañamiento y dirección del Banco central a través de los Bancos Operativos realizados con las debidas medidas legales, políticas, regulaciones que establece disponer de una moneda económica (Rodríguez, 2015.p 45).

El dinero en tiempos actuales es un pagaré utilizado como medio de compensación, pero este nuevo medio de compensación sufrió un cambio en el año 2000 en el que se dolarizó, cambió su estructura monetaria y forma de compensación utilizada por el sistema financiero nacional, el dinero es un pagaré especial porque en la economía todos confían en que será aceptado por otras personas a cambio de bienes y servicios. Existen tres tipos de dinero: Circulante, depósitos y reservas en Banco Central. Este es un instrumento en donde se generan los mayores movimientos en la economía mundial, debido a que sin dinero se tendría una economía del trueque lo cual crea dificultades muy grandes, porque los productos se expresarían en función del valor de otros. El dinero es una manera fácil y dinámica de hacer el intercambio, pero para definir el dinero y que se considere como dinero genuino se debe tomar en cuenta las funciones del dinero (Proaño, 2021.p.18).

En continuación con el párrafo anterior expone que, Se conoce que el Ecuador posee un sistema de pagos de estructura piramidal como las usadas por países de primer mundo, como base de la estructura se encuentran personas tanto naturales como jurídicas que son representantes del sector real de la economía nacional. En el centro se encuentra formada por el sector financiero, el cual su objetivo es lograr una mejor distribución de los recursos económicos que poseen, siendo un intermediario para agentes económicos, al final, en la cima de la pirámide se encuentra el administrador, árbitro, coordinador que es el Banco Central.

En conclusión, con el párrafo anterior, su objetivo es el funcionamiento del proceso de liquidación diaria en el país, asegurando su eficaz desempeño de este sistema evitando falencias que pueden afectar la estabilidad económica. Por otra parte, su gestión de riesgos de liquidez, y la mejora automatizada que ayuda a obtener una observación mejor de todos los riesgos sistémicos que por el Banco Central del Ecuador se podrían presentar, también ayuda a actuar de manera

oportuna cuando se presente una situación potencial del sistema de pagos como medio de compensación (Pavón, 2019).

Esto quiere dar a entender que la entidad responsable de conservar la estabilidad y un buen funcionamiento de los diversos sistemas de pagos actuales manejados en el país es el Banco Central del Ecuador, que tiene como función principal la administración del sistema nacional de pagos, a través del cual hace un control de la liquidación y compensación de todas las operaciones efectuadas por instituciones públicas, privadas y entidades perteneciente al sector financiero, buscando siempre asegurar el equilibrio de la economía nacional; fiscal, administrativo, financiero y monetario, y así surgen los diferentes mecanismos de compensación utilizados en la economía.

### ***El Sistema Nacional de Cámaras de Compensación***

Está integrado por tres subsistemas, lo cuales tienen como fin compensar y liquidar los pagos de las instituciones en los momentos establecidos, está conformado por procesos y reglas que fueron establecidos y pertenecen a la Cámara de Compensación (Robayo, 2003.p.163).

### ***Sistema de Pagos Interbancario (SPI)***

Es un mecanismo que consiste en transferir electrónicamente los fondos que existan en los diversos tipos de cuentas ya sean estas de ahorro, corriente, expansión, especiales, pertenecientes a los clientes de las entidades financieras esto se realiza a nivel nacional a través del Banco Central del Ecuador. Tiene como base el proceso de compensación de ordenes automatizadas por el Banco Central del Ecuador para los pagos interbancarios entre las diferentes instituciones, sean públicas o privadas por vía electrónica (Robayo, 2003.p.163).

### ***Sistema de Pagos por Valores Netos (SPN)***

Es un mecanismo que le otorga a las entidades pertenecientes al sistema financiero nacional la potestad de registrar órdenes de las transferencias electrónicas de fondo realizadas cargadas a su cuenta corriente que conservan con la entidad financiera nacional principal, el Banco Central del Ecuador, para luego obtener la liquidación por su valor neto, el cual se obtiene como resultado del proceso de compensación de las transferencias de fondos enviadas y recibidas a través de este sistema. El neteo reduce la cantidad de dinero requerido para liquidar las posiciones individuales resultantes del proceso de compensación (Robayo, 2003.p.165).

### ***Sistema de Cámara de Compensación (SCC)***

Es una forma de pago de gran importancia para los agentes económicos como el cheque, un pago físico en un papel que respalda la cantidad a cobrar que se encuentra disponible sea en el banco o en efectivo (garantía) usándose para pagos de bajo y alto valor.

Estos son girados para beneficio de una persona física o jurídica, y en contra de la institución bancaria emisora del cheque, donde entran y salen depósitos monetarios. Esta forma de método de compensación (pago), está regulado por la institución que regula las normas bancarias en el país.

Por otra parte, en continuación con lo que dice Robayo es que el Banco Central del Ecuador, tiene como objetivo tener los procesos de cobro, pago de cheques de forma eficiente y eficaz, este sistema ayuda a que las instituciones financieras públicas o privadas sea manejable el intercambio de los diferentes métodos de pago en sus ventanillas y que corresponda correctamente el cargo al beneficiario, estos obtienen su liquidación por medio del Banco Central del Ecuador de acuerdo a las normas y regulaciones establecidas por la Superintendencia de Bancos.

Para finalizar, el proceso que realiza la operación de las varias Cámaras de Compensación se ha establecido en los días hábiles (laborales), dependiendo las zonas geográficas denominadas zonas de compensación que intercambian físicamente los cheques emitidos para los clientes de los bancos participantes, a través de las sesiones de cámara preliminares (Robayo, 2003, pp.165-166).

### ***Sistema de Líneas Bilaterales de Crédito***

Este sistema permite a las instituciones conformadas del sistema financiero, quedar registrado en el Banco Central del Ecuador diferentes líneas de crédito en favor a las entidades bancarias para cubrir las faltante de fondos para otorgar crédito a los clientes de los bancos para los diferentes métodos de pago. Depende de eso el tipo de condición, que deben ser cubiertas con garantías que aseguren el otorgamiento del crédito total con los respectivos cupos, estos son acordados directamente entre las dos partes y bajo la responsabilidad de las instituciones encargadas, por eso debido a la dolarización por parte de la economía ecuatoriana y con ausencia de prestamistas el Ecuador debe apoyarse con su propia liquidez generada, este garantiza el desempeño y estabilidad del sistema de pagos (Robayo, 2003, p.168).

### ***Sistema de Custodia de Títulos Valores (SCTV)***

En definitiva, los títulos se rigen bajo un esquema especial para la transferencia de los mismos que aseguren el correcto proceso y seguridad.

El Sistema de Custodia de Títulos Valores (SCTV) con su esquema establecido de “entrega contra pago” (ECP), logra la integración de sistemas especializados que se encargan de la administración de transacciones de derechos sobre títulos valores en custodia que se encuentran registrados en el Banco Central del Ecuador, realizando dicha transferencia electrónica. Para obtener la liquidación de una operación se necesita que se emita una orden de transferencia y que se obtenga una confirmación en la que se establezca que la otra parte acepta y que además otorgue el acceso en tiempo real y en línea a cualquier consulta y transacción que se desee realizar sobre las cuentas que se encuentren en custodia que las instituciones financieras mantengan dentro del BCE (Robayo, 2003,p. 169)

### ***Especies Monetarias***

El pago más tradicional y universal es el efectivo, a pesar de esto, el Ecuador como en la mayor parte de países, todas estas transacciones no quedan registradas por medios de datos estadísticos de los valores, cantidades o de todas las operaciones que se realizan en efectivo no se encuentran disponibles, debida al sistema dolarizado de la economía nacional en el cual la oferta monetaria va a depender del saldo que se mantenga en la balanza de pagos.

Para terminar con lo anterior mencionado, cada medio de pago es parte imprescindible y el mecanismo que debe poseer cualquier economía debe ser el dinero, siendo el caso de Ecuador el dólar, que entró en vigor de manera legal en el año 2000 (Robayo, 2003,p. 170).

### ***Dolarización en Ecuador***

Ecuador tuvo que cambiar la moneda del sucre por el dólar, ya que en el año 2000 el país sufrió la peor crisis económica y financiera de la historia. El gobierno de Jamil Mahuad había establecido feriado bancario y el congelamiento de cuentas bancarias por ese motivo se dio paso a la dolarización. El sucre se desvaluaba cada día, ya que en una semana 7000 sucres por dólar paso a 19000. Por tal razón, para la fecha del 9 de enero del 2000, el presidente de ese periodo decidió

tomar la medida monetaria más fuerte y grave: eliminar la moneda nacional que era el sucre y cambiar al dólar. La situación fue dura para la gran parte de las personas, sin embargo, años después, el dólar es muy reconocido y apreciado por los ecuatorianos (Roura, 2020).

Según Roura (2020), las siguientes razones por las que el dólar cuenta con tanta popularidad son:

### 1. Reducción de la inflación y crecimiento económico

Antes de insertar el dólar al país, según el Banco Mundial, la inflación del país pasó del 22% en el año 1995, al 96% en el 2000. Luego, cuando Ecuador decidió adoptar el dólar la inflación tuvo menos del 10%.

### 2. Inversión

El dólar estadounidense, permite tener la atracción de empresas de todo el mundo, lo que genera que algunos inversionistas extranjeros deciden optar y darle la oportunidad al país, debido a que es una moneda que da confianza y estabilidad económica al Ecuador.

### 3. Credibilidad vs desconfianza

Uno de los motivos por el que los ciudadanos ecuatorianos están a favor de la dolarización nace de la desconfianza hacia las instituciones bancarias de la misma nación. Ecuador tiene unos estándares de corrupción considerablemente altos, tal como los países de la región. La entidad Transparencia Internacional lo posesiona en el puesto 114 de los 180 países en el ranking de altos índices de corrupción.

Según (Jimbo, 2001) Ecuador fue uno de los primeros países que adoptó el dólar. Sin embargo, la moneda extranjera trajo consigo costos y beneficios

#### ***Costos de la Dolarización Formal***

- El costo de la pérdida del señoreaje.
- Costo de transformación y generales.
- Autorización de parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos.
- La problemática de los shocks externos.
-

### ***Los beneficios de la dolarización son:***

- Elimina la incertidumbre cambiaria.
- Eliminando el riesgo cambiario desaparece el diferencial entre tasas activas en moneda nacional y en dólares.
- Sin moneda nacional los dólares de reserva del Banco Central del Ecuador pasan a manos del pueblo.
- Elimina toda posible indecisión de precios y salarios de la economía.
- En el corto plazo la estabilidad que produce la dolarización, induce a un aumento del ahorro de la población.
- Se elimina la probabilidad de que el BCE actúe como prestamista de la última estancia y desaparece el riesgo moral (pp. 2-3).

### **Marco Conceptual**

A continuación, se explican conceptos relevantes del tema, los cuales ayudan a la comprensión del análisis y el contexto del presente trabajo. De esta forma, se trata de lograr un correcto entendimiento de la idea central del contenido.

#### ***Economía***

La economía no es más que una ciencia social que fundamenta, el administrar recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. También analiza el comportamiento y acciones humanas.

Nótese que los recursos son escasos y no todos podemos hacer usos de esos recursos, se pretende administrar ciertos bienes para conseguir otros bienes. La economía vincula el tomar decisiones por parte de los individuos, estados y organizaciones para darle asignación a los recursos.

La economía también estudia el comportamiento de los individuos, como interactúan en diversos sucesos y los efectos de esos actos en el ambiente. Por ejemplo, la producción, toma de decisiones en los precios, consumo, entre demás factores. Los humanos son imprescindibles que la economía estudia aquellos comportamientos para poder tomar acciones y evitar problema a futuro en la economía y no pase por desfase económico que perjudique al país.

Cuya finalidad es beneficiar las situaciones de vida de las personas, tomando en cuenta que las necesidades humanas son ilimitadas, los recursos son limitados por otro lado por eso se asignan recursos a cada persona, pero de los que se pueden permitir basados en su capacidad financiera y de consumo siendo esto visto como el coste de oportunidad. Otro punto de la ciencia es que se relaciona con el estudio de todos los procesos de bienes y servicios, desde la forma de producirlos hasta el proceso finalizado, y como es el comportamiento del consumidor con el producto final (Sevilla, 2015,párr 1-5).

### ***Moneda***

Es una pieza hecha de plata, oro, cobre u otros metales, de forma circular, acuñada con diferentes características asociadas a cada tipo de moneda autorizada por la institución reguladora de la legitimidad, valor, y es papel de curso legal (Diccionario de la Lengua Española, 2021).

En otra instancia, la moneda es una medida de cuenta, valor y medio de pago para el intercambio oficial de bienes y servicios que se les atribuye un valor  $x$ , la cual es pagado con este medio de pago

### ***Dolarización***

Es el cambio de una moneda ajena al dólar que adopta un país para beneficio oficial de su uso eliminando la moneda de origen. Esta nueva moneda cumple con la función de reserva, valor, medida de cuenta y pago.

A nivel latinoamericano el Ecuador ha sido el segundo país en adoptar el dólar después del salvador perdiendo su poder económico al no ser una economía propia donde se depende de todos los efectos de la economía americana (Díaz et al.,2017,p.604).

### ***Banco central***

Es una entidad bancaria física que se encarga de analizar la situación económica de un país, crear, estructurar, dirigir e implementar herramientas para garantizar la estabilidad económica. Además, gestiona la liquidez en la economía permitiendo que esta tenga alta liquidez o no, el intercambio de divisas reguladas en cada política central de los bancos centrales de cada país.



### ***Cámara Central de compensación***

Se lo considera como un organismo de competencia, el cual se encarga de la gestión de compensar la liquidez a través de varias operaciones monetarias, interviniendo de esta forma en las actividades relacionadas a la liquidación de las diversas operaciones por medio del sistema (Rodríguez, 2015,p.49).

### ***Reserva federal***

La reserva federal no es más que el banco central de los Estados Unidos de América conocido por sus siglas como la (FED), tiene como objetivos primordiales, estabilizar los precios de la economía, mayor rentabilidad de la empleabilidad y la generación de los intereses en el corto y largo plazo, crecimiento económico y por último mantener una estabilidad frente a las otras divisas.

La reserva utiliza herramientas microeconómicas y macroeconómicas para poder hacer un análisis profundo sobre todas las variables que podrían afectar la economía es por eso que basadas en estas herramientas se adelanta a futuros problemas y contiene planes de contingencia en caso de que vaya a suscitar cualquier eventualidad de una manera forzada en cualquier situación y así no sobre inflar su economía y que esta perezca y no sea competitiva frente a las otras economías mundiales (Sanchis, 2020,p.10).

### ***Inflación***

Se basa en un aumento exponencial sobre el nivel general de precios por lo que dinero pierde valor y en términos reales costaría más los bienes o servicios en la economía (Expansion, 2021,párra. 1).

### ***Deflación***

Es lo contrario a la inflación disminuye el valor sobre el nivel general de precios, la deflación por otro lado no es tan mala como la inflación ya que está previsto que una caída de un 2% al año es buena (Expansion, 2021,párr. 2).

### ***Balanza comercial***

Es el registro que lleva un país de las exportaciones y las importaciones en un periodo determinado, por medio de estos datos se puede concluir la situación del mismo, si está en una fase de superávit o de déficit, demostrando la diferencia de comercio entre las exportaciones y las importaciones y el efecto que tienen dichos comportamientos en la balanza (Mankiw, 2013, p.221).

Por esta razón, en el comercio es uno de los indicadores más importantes, basados en datos estadísticos, para tomar las mejores decisiones sobre aplicar medidas necesarias para cambiar el desnivel comercial entre la entrada o salida de productos y servicios ecuatorianos con el fin de estabilizar la balanza comercial.

### ***Superávit***

Se trata de la diferencia positiva cuando hay mayores exportaciones que importaciones y esto favorece al país ya que obtienen ingresos del exterior (Santander, s.f, párr.3).

### ***Déficit***

se trata de cuando se realizan mayores compras en el extranjero y estas a su vez superan las ventas. El país deberá buscar una medida o compensación cuando este desfase continuo por varios periodos, se emite la deuda privada o pública para poder comprar aquellos bienes necesarios en el exterior. Los efectos de esta medida están reflejados en el tipo de cambio con las otras divisas con el riesgo de que la moneda pierda fuerza frente a las demás y el nivel de endeudamiento sea mayor y se pierda el poder adquisitivo (Banco Santander, s.f, párr.3).

### ***Consumidor***

Consumidor se le atribuye a un sujeto el cual adquiere un bien o servicio para beneficio propio o colectivo, siendo este para lucro o sin fines de lucro (Comunidad de Madrid, 2021, párr.1).

## **Marco Metodológico**

### ***Paradigma***

Desde el ámbito de la investigación, un paradigma es un cuerpo de creencias, presupuestos, reglas y procedimientos que definen cómo hay que hacer ciencia; son los modelos de acción para

la búsqueda del conocimiento. Los paradigmas, de hecho, se convierten en patrones, modelos o reglas a seguir por los investigadores de un campo de acción determinado (Martínez, 2004).

Paradigma en la ciencia, se refiere a un grupo de elaboraciones científicas que son altamente admiradas y conocidas en el mundo, por un determinado tiempo proveen algunos modelos, respuestas o soluciones a la sociedad científica

La palabra paradigma es un modelo en donde se explican distintas realidades físicas. Actualmente el termino paradigma se lo utiliza en investigaciones con relación científica y fue propuesto por Thomas Kuhn en el año 1975 para manifestar mediante explicaciones levantamientos científicos. Según Thomas Kuhn la nueva teoría no debe adular a la anterior, más bien debe tomarse como una nueva opción, alternativa o modelo.

### ***Paradigma Socio- Crítico***

Según Escudero (1987), considera que los presupuestos más característicos del paradigma sociocrítico son los siguientes:

- Visión holística y dialéctica de la realidad educativa. La educación no es aséptica ni neutral y en ella influyen las condiciones ideológicas, económicas, culturales, etc. que la rodean, influenciándola de modo positivo y negativo.

- Asume una visión democrática del conocimiento. Todos los sujetos participantes en la investigación son participantes activos comprometidos, que comparten responsabilidades y decisiones.

- La investigación trata de plantearse y generarse en la práctica y desde ella, partiendo de la contextualización de ésta y contando con los problemas, las necesidades e intereses de los participantes.

- Apuesta por el compromiso y la transformación social de la realidad desde la liberación y emancipación de los implicados (pp. 5-39).

### ***Tipo de investigación***

El método que se ha decidido emplear en el trabajo de investigación es el inductivo, por lo cual se utilizó información bibliográfica que tenga relación con la industria textil del Ecuador.

### ***Estudio descriptivo***

Se basa en identificar y conocer de manera detallada datos acerca de un determinado tema para tener un conocimiento más amplio acerca de las características, componentes o regularidades del objeto de investigación.

### ***Enfoque de la investigación***

En acotación con Hernández (2014) explica que los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas (p.7).

De acuerdo con la acotación de Hernández al hacer un enfoque cualitativo se usará la entrevista como técnica para la recopilación aplicada, en la presente investigación.

### ***Tipo de estudio***

Como se muestra en el trabajo investigativo, las variables que se estudian son analizadas de forma histórica en su contexto sin tener ninguna modificación.

Según Hernández (2014), existen dos tipos de diseños considerados no experimentales, este trabajo se cataloga bajo la etiqueta de no experimental de tipo longitudinal, debido a que se estudia la evolución una o más variables, las relaciones que puedan existir entre estas, o las transformaciones que se van dando a través del tiempo de un evento en específico (p.154).

En esta investigación se estudia el comportamiento que ha venido presentando el sector textil antes y después de la dolarización.

### ***Fuente de información***

Las fuentes de información aplicadas para este tema de investigación son:

Las primarias por medio del enfoque cualitativo serán las entrevistas, mientras que las fuentes secundarias serán aquellas fuentes que confirman datos, hechos, etc., y son realizadas por otros autores (análisis bibliográfico).

### ***Población y Muestra***

La población del presente trabajo de titulación se basa en las empresas que más destacan y aportan en la industria textil del Ecuador. Por lo que la muestra de esta investigación es realizar una entrevista a una de esas empresas para obtener información con más trascendencia y veracidad, por tal razón se obtendrán datos cualitativos.

### ***Estructura de la investigación***

Las técnicas empleadas en este trabajo de investigación son:

- Nivel de investigación descriptivo
- Revisión bibliográfica para el desarrollo del marco teórico, conceptual y referencial
- Entrevista, para conocer las experiencias y la posición de los propietarios frente a la externalización de los procesos de confección
- Obtención de datos relacionados con el efecto de la dolarización en la industria textilera del Ecuador
- Análisis efectos positivos y negativos
- Interpretación final sobre qué manera ha afectado el dólar al sector textil.

### **Capítulo III: Variables Económicas del sector textil**

En el presente capítulo se presenta información de la producción que existe dentro del país, el producto interno bruto, el empleo que genera la industria, mercado nacional, importaciones y exportaciones que realiza el sector textil.

#### **Producción Textil del Ecuador**

Según información de la (AITE), la industria textil ecuatoriana, la podemos clasificar de la siguiente manera:

##### ***Hilados***

Este tipo de materia tiene un proceso de fabricación y tiene que transcurrir por ciertas fibras como son la lana o el algodón obteniendo como producto terminado el hilo. Actualmente el algodón es el recurso físico más usado por las personas en la industria de confección. Para poder tener el hilado, el material de algodón debe pasar por un sinnúmero de procesos en el que la fibra de algodón debe estar preparada para luego tener su debido procesamiento y estar en condiciones calificadas para finalmente tener como resultado el hilo.



*Figura 1.* Hilados. Adaptado de productos, por Sitio Web Textiles Texsa S.A, 2021

##### ***Tejidos***

Ecuador posee una diversidad de tejidos tales como mechón insertado, encajes, tapicería, pasamanería, bordado. La fabricación de tejidos, tiene su concentración en la provincia de Imbabura y esta cuenta con una presencia del 45,99% de sus talleres, su producción se enfatiza a tapices, elaboración de manteles, vestidos, blusas, sombreros de paño y otros artículos (Pro Ecuador, 2013).



*Figura 2.* Tejidos. Adaptado de los ancestrales tejidos del pueblo de Otavalo en Ecuador, por Sitio Web Mi País EC, 2020

### ***Prendas de Vestir***

El Ecuador tiene dos formas de confeccionar prendas de vestir, la primera consiste en realizar ropa de forma artesanal, esto significa, que las personas deben estar en cada uno de los procesos hasta llegar al producto terminado, mientras que, la segunda es de forma industrial en donde las maquinas hacen la mayoría del trabajo y por lo general no dependen 100% del talento humano.



*Figura 3.* Prendas de Vestir. Adaptado de prendas ecuatorianas con el toque del bordado otavaleño, por Revista Líderes , 2016

Como se puede ver en la figura 4, se muestra el tipo de hilos con sus diversos colores usados en la confección de las prendas de vestir ecuatorianas.



*Figura 4. Prendas de Vestir. Adaptado de prendas ecuatorianas con el toque industrial, por Sitio Web La Industria Textil en el Ecuador, 2014*

### ***Lencería de Hogar***

En el Ecuador la lencería de hogar ha venido creciendo considerablemente en estos años, esto se debe al mejoramiento de producción tanto en la calidad de sus productos como en los diseños, generando la captación de muchas personas. Dentro de esta línea de producto se puede apreciar, sabanas, cobertores, cobijas, manteles para mesa, toallas, cortinas y demás artículos. Los principales demandantes de estos productos son las industrias hoteleras del país. Las empresas ecuatorianas que gran aceptación tienen son: Sukasa, Megamaxi, De Prati, Pycca y Tía (Revista Vistazo, 2016).



*Figura 5. Prendas de Vestir. Adaptado de Productos Pintex, por Revista Vistazo, 2016*



### ***Productos especiales (fibras sintéticas)***

Este tipo de material sintético se puede obtener de algunos productos que se derivan del crudo petrolero, esta fibra es química en su totalidad, esto se debe a la sinterización de materia prima, por lo cual esta fibra no proviene en gran medida del entorno natural.



*Figura 6.* Productos especiales – fibra sintética. Adaptado de Deltex Industrial, por Revista Líderes, 2018

### **Contribución del sector textil al Producto interno Bruto**

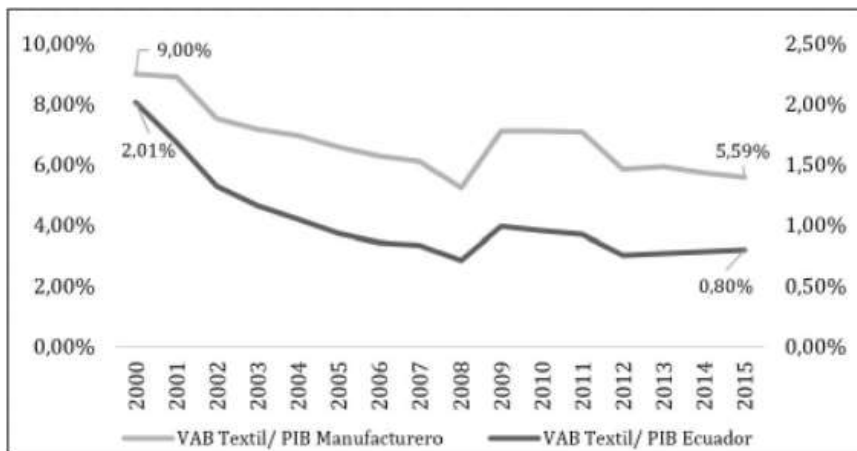
En la industria textil es el derivado que se le da al sector económico que se dedica a la elaboración de tela, ropa, hilos, fibras entre otros materiales similares. En muchas ocasiones en la parte estadística, el sector de zapatos está relacionada en parte con la industria textilera, se considera uno de los más longevos y representativos en su historia mundial, por eso, debido al desarrollo textil este ha conseguido satisfacer las necesidades mundiales de cada población.

El desarrollo de la industria textil ha ayudado a una mejor aportación en las diversas actividades económicas, siendo este el que mayor aportación tiene en la producción nacional. La industria textil comenzó a expandirse hacia varios destinos como Colombia, Perú, para satisfacer las necesidades de demanda que existían en aquel tiempo es por eso que la república del Ecuador comienza a ser notoria en la industria textil en algunos destinos internacionales (Centro Internacional de Calidad y Productividad, 2012, como se citó en Onofre, 2018).

Por lo tanto, los productos elaborados tienen como propiedades: Durabilidad, textura, fineza, elasticidad entre otras características que hacen notoria su calidad. El sector textil, es parte fundamental de la economía por la generación de empleos y aportación importante dentro del país.

Entre el periodo de 1980- 1997, no hubo un crecimiento representativo en la producción nacional, dicho crecimiento en promedio no fue más del 2,6% anual, relativamente baja en contraste al periodo de los años 1972- 1980, en donde hubo un incremento favorable del sector petrolero, por otro lado, la situación económica tuvo una mejora en diferentes sectores económicos productivos, en el periodo antes mencionado se da una transformación del sector externo, y las exportaciones fueron muy positivas entre la balanza comercial ecuatoriana donde su crecimiento fue del 10,8% comprendidas por los sectores no tradicionales como: alimentos procesados, flores, manufacturas hechas en metal, confección y textiles entre otros sectores no muy representativos que siguiendo del año 1991 han evolucionado de manera excepcional con un crecimiento en sus tasas del 30% en promedio anual (Cornejo, 1997).

Basados en los datos históricos se ha podido observar que en el periodo 2000-2015 donde Ecuador adopta el dólar, se ven las variaciones del crecimiento del sector sobre el valor agregado bruto (VAB) textil.



**Figura 7.**

*Participación del valor agregado textil en el producto interno bruto de Ecuador*

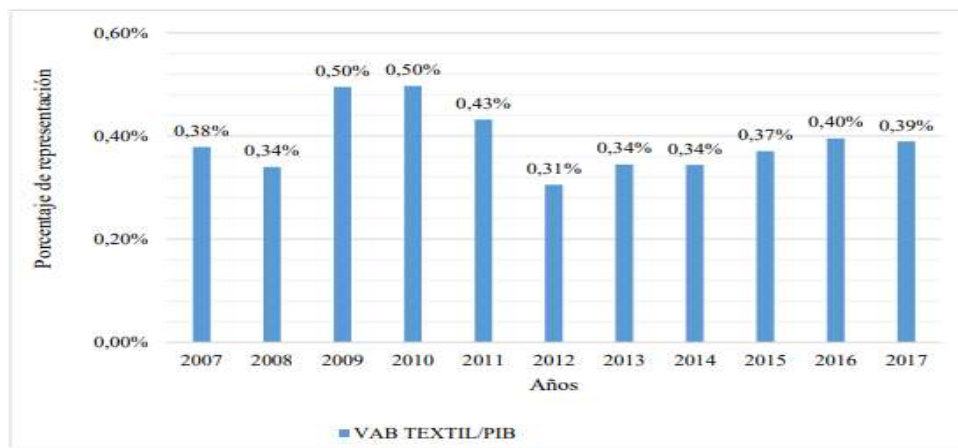
*Nota.* Comparación del producto interno bruto manufacturero vs el producto interno bruto del Ecuador. Reproducida de Bajo nivel de crecimiento de la industria textil ecuatoriana de Amaluisa, 2019.

Tomando en cuenta los valores de participación mostrados en la figura 7, las variables con relevancia económica del sector textil son las siguientes, el aporte del sector al producto interno bruto (PIB), su significado se trata de la magnitud de crecimiento de los países que compara su tamaño económico con el de otros y la segunda variable, es nivel de empleo generado. De acuerdo

a datos recopilados por el Banco Central del Ecuador, la industria textilera nacional se encuentra en 4to lugar en el sector que aporta al PIB nacional. Donde en el año 2000 en el PIB manufacturero se posesiona por el 2,01% y en el 2010 se reduce al 0,90% mientras que así mismo sucede con el valor agregado bruto, es una herramienta macroeconómica que mide el valor total creado por un sector de un país y llega a cuantificar cuanto importante es su peso total en el sector estudiado, por otro lado, para el año 2000 alcanza el 9% del valor agregado bruto textil sobre el PIB total y para el 2010 reduce al 7%, teniendo fluctuaciones en el periodo de 10 años. Esto tuvo como efectos que para a finales del 2015 la industria textil baje una posición más y se ubique en el 5to lugar sobre las otras industrias (Amaluisa, 2019).

Entre la década de los 90' y el 2000 el sector textil obtiene una mayor relevancia en la parte productiva del país, su aportación del sector era del 13,6% llegando así a estar en la 3ra posición entre los demás sectores primarios aportadores a la economía ecuatoriana, siendo esta una de las actividades más importantes en ese tiempo seguidas por la industria minera y el comercio. En los primeros años que el Ecuador adopta el dólar como nueva moneda en su economía esta causa confusión e incertidumbre, esto repercutió en la limitación del sector alcanzando tasas de crecimiento bajas hasta en 2015 con promesa a incrementar (Horna et al., 2009).

Como se presenta en la figura 8, se destaca la variación del Valor agregado bruto del sector textil al PIB total.



**Figura 8.**

*Variación del Valor Agregado Bruto de la Industria textil*

*Nota.* Variación porcentual de valor que tiene el sector textil en el Ecuador. Reproducida de Riesgo de mercado en el sector textil en el periodo 2007-2017 de Reinoso, 2020.

Como se puede ver en los datos estadísticos hubo un incremento en la variación positiva de la aportación del sector textil al PIB aumentado en un 0,40% en el 2016 y un 0,39% para el año 2017, esto se dio favorable debido a que se promovió un consumo interno, alianzas estratégicas productivas para la adquisición de materia prima, la calidad de los materiales en conjunto con las estrategias adecuadas de marketing y creatividad fue los puntos claves para el incremento de dicho sector (Reinoso, 2020).

Para el El Telégrafo (2019) destaca que la reducción del consumo dentro de los 5 años ha provocado que la ropa baje de categoría del cuarto puesto al octavo puesto, como preferencias de compra de los ciudadanos ecuatorianos, sumado eso la inflación negativa por 2 años efecto a una caída en las ventas nacionales e internacionales (párr.5). Para concluir se analiza que en los 2 últimos años las exportaciones registraron un aumento de 105 millones de dólares, pero sigue distante de los 200 millones antes de la recesión económica que hubo en el país.

Por otro lado, al inicio del año 2021, este no ha sido factible para la economía ecuatoriana. Una pandemia sin control y una vacunación deficiente han provocado que, muy lejos de la reactivación esperada, el Producto Interno Bruto (PIB) se haya desplomado un 9% en enero y 7,7% en febrero. En términos anuales, es decir entre febrero de 2020 y 2021, la producción nacional y la riqueza disminuyeron un 7,1%, lo que significa más de \$7.000 millones que no se generaron ni se inyectaron al bolsillo de los ciudadanos y las empresas (La Hora, 2021).

Algunos sectores económicos lograron superar los obstáculos y complicaciones que se les presento al seguir con el desarrollo de sus actividades. La industria textil ha demostrado que la pandemia fue un reto, pero a pesar de ello trataron de innovarse. Las ventas de este sector en el exterior han incrementado al pasar de los años.

Hubo 10 actividades que destacaron en el 2020 que ayudaron a ayudarán al crecimiento económico de la economía ecuatoriana. En primera instancia, se ubica la minería con un crecimiento mayor al 16 %. Luego, la acuicultura, flores y textiles tendrán un buen impulso en el año 2021 según las expectativas presentadas (Expreso, 2020).

**Tabla 1***Las Actividades Económicas que más crecerán en 2021*

	<b>Actividad</b>	<b>Porcentaje de crecimiento</b>	<b>Movimiento en millones de dólares</b>
1	Minería	16,4%	443,000
2	Acuicultura y pesca de camarón	8,3%	1,015
3	Procesamiento y conservación de camarón	7,6%	483,000
4	Industrias manufactureras ncp	7,5%	173,000
5	Otros servicios	5,4%	4,316
6	Cultivo de flores	4,9%	548,000
7	Fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero	4,7%	526,000
8	Fabricación de maquinaria y equipo	4,5%	325,000
9	Producción de madera y de productos de madera	4,3%	465,000
10	Cultivo de banano, café y cacao	3,7%	1,499

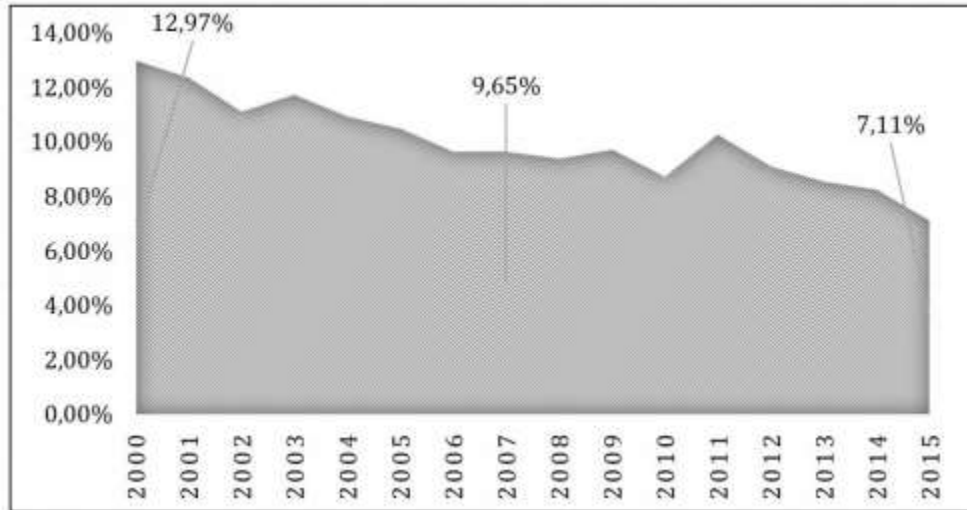
*Nota:* Algunos sectores económicos crecerán en el año 2021. Adaptado de Expreso, 2020

Con lo que respecta a la fabricación de productos textiles, prendas de vestir, artículos de cuero, entre otros, tendrá un crecimiento del 4,7% ocupando el séptimo lugar de los sectores económicos que más destacarían en el 2021. Esto significa algo positivo para los empresarios y comerciantes que se dedican a la fabricación y venta de productos textiles.

**Empleo**

Cabe mencionar que todos los aportes del sector textil hechos en el PIB han beneficiado directamente en la generación de empleo de esta industria en la economía ecuatoriana haciendo que se fomente la producción nacional y se exporten los diferentes productos derivados del sector textil de los diferentes tipos de producción como: hilados, cuero, poliéster, nylon entre otros.

Se muestra en la figura el análisis de la aportación del sector textil a la aportación de empleo directo e indirecto.



Nota: Porcentajes de la participación de la industria textil en la generación de empleo manufacturero. Adaptado Bajo nivel de crecimiento de la industria textil ecuatoriana de Amaluisa, 2019.

**Figura 9.**

*Participación de la industria textil en generación de empleo manufacturero*

Basados en los datos, se toma en cuenta que la industria textil ecuatoriana se forma como la segunda industria de clasificación manufacturera que la que más genera empleo en Ecuador. En el año 2000 las cifras alcanzan un 12,97% del total del sector manufacturero, pero para el 2015 estas cifras bajan al 7,11% debido que la tendencia estuvo a la baja, durante esos años mientras hubo unos picos donde se elevó respectivamente.

A pesar de estas cifras el Ecuador desde sus comienzos en el sector textil ha sido muy importante en la generación de empleo tanto artesanal como industrial y ha fomentado el trabajo entre las diferentes empresas entre las provincias de la Sierra, Guayas y Manabí.

En lo que cabe en la contribución de textiles de las actividades de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) que el 87,53% son de las grandes empresas, 9,59% medianas empresas, 2,30% pequeñas y 0,21% microempresas (Superintendencia de Compañías, 2017, como se citó en Reinoso, 2020).

Dichas cifras tienen relación con las 140.000 plazas de trabajo directa e indirectas. Con un aporte de 53.410 empleos formales representando el 21% de empleos entre grandes y medianas empresas, con un peso del 72,53% formado por madres y representantes de familia (Díaz, 2010).

Dicho esto, se relaciona lo investigado por otros autores y los datos estadísticos que hay una relación entre la disminución, pero a la vez el incremento de las empresas con la generación de empleo dada entre los años 2011 al 2014.

Para el año 2016 las ventas del sector textil fueron de 1.313 millones con un peso del 5% de la producción manufacturera textil siendo también el 8% producto interno bruto industrial entre el 2007 al 2015, el sector suma exportaciones de 81 millones (Cesla, 2018). Para que esta situación mejore, la opción más viable es que los empresarios reformen la contratación del personal y se la realice en función de la demanda que obtengan las empresas de sus productos que estos generan, por otro lado que el gobierno fomente la inversión extranjera por medio de políticas o alianzas con otras industrias de otros países y así se puedan beneficiar las empresas de bajo capital, generando esto, que puedan ser competitivas frente otras industrias con beneficios de reducción de mano de obra, materia prima, costos indirectos entre otros factores claves para ser competitivas, esto permitirá que haya un mayor consumo nacional y no se remplace la producción nacional por productos extranjeros.

A las esperas del 2019 las industrias se mantienen positivas frente a un crecimiento lento pero progresivo, aunque haya inestabilidad en el mercado, mantendrán las exportaciones, pero que haya controles para el contrabando, medidas protectoras de salvaguardia para prendas importadas así se protege la producción nacional, siendo un factor positivo en que aumente la producción nacional, generación de mayor plazas de empleo y el producto tenga mayor acogida en los mercados internacionales manteniéndose en la senda del crecimiento (El Telégrafo, 2019).

### **Mercado Nacional**

Las compañías industriales más importantes que forman parte de la AITE aportan con alrededor del 80% de la producción total del sector textil. Las principales empresas o industrias textiles enfocadas a la fabricación de diferentes tipos de prendas, según (AITE), son las siguientes:

Fibrán Cia Ltda: Desde el año 1987 la compañía Fibrán se ha enfocado y encaminado en ser muy reconocido en diseño y confeccionar ropa deportiva. Las prendas que son fabricadas por esta industria cuentan con estándares de categoría internacional de calidad y la producción que está enfocada al consumo del mercado nacional, así como de manera internacional ya que está inmerso en el mundo de la exportación. Fibrán genera muchas plazas de empleo, en donde está dispuesta a incentivar a toda persona para que esté en su equipo de trabajo, sin ningún tipo de favoritismo,

independientemente de su origen de nacimiento, sexo o creencias religiosas. Sus formas de trabajo son amigables con el medio ambiente, en donde demuestran que respetan su entorno en el que se desarrollan. Asimismo, es una empresa que practica la responsabilidad social.



*Figura 10.* Logotipo de Confecciones Recreativas Fibrán Cía, Ltda. Adaptado de Información de Emisores, por Bolsa de Valores de Guayaquil, 2021

Pinto: Se encuentra presente en el mercado del territorio ecuatoriano por aproximadamente más de 94 años y cuenta con una cantidad de 33 locales comerciales en todo el Ecuador. Pinto se ha caracterizado de proveer a todos sus clientes de una gran diversidad de prendas de 100% de algodón peinado, siempre procurando conservar la más alta calidad. La marca Pinto ha logrado llegar a ser una de las marcas más reconocidas dentro del mercado del país tricolor, demostrando el gran trabajo que ha realizado el área de diseño. Sus prendas de vestir son para personas de todas las edades, aquel público que esté en busca de ropa fresca, cómoda y con gran estilo en su diseño que cada vez se va actualizando conforme las temporadas. Pinto es una industria textil que se encarga de conseguir productos de excelencia que van desde la compra del algodón, hasta la misma comercialización de sus artículos de vestir en cada una de los locales que hay en el Ecuador, lo que la hace muy competitiva y comprende todas las demandas que exige su mercado.



*Figura 11.* Logotipo de Empresas, por Sitio Web de LinkedIn, 2021

Hilacril S.A: Es una industria creada en el año de 1974 como una empresa de elaboración de hilos de fibra acrílica. Luego a inicio de la década de los noventa inició una nueva etapa que fue la incursión en la fabricación de tejido plano y posteriormente cinco años después, el año de 1995



en un tipo de tejido denominado como tejido de punto. Por motivos de tener gran variedad de productos textiles, la industria creó una sección de elaboración de sacos y chales que los llevó a convertirse en los mayores referentes de la industria textil teniendo actualmente una comercialización del 40% en el mercado local perteneciente al territorio ecuatoriano y el otro 60% en el mercado internacional, acompañado de la exportación



*Figura 12.* Logotipo de Hilacril. Adaptado de Empresa Textil, por Sitio Web de Facebook Hilacril S.A , 2021

Ingesa S.A: Es una industria textil fundada en el año 1963, históricamente esta compañía denominada INGESA inició sus funciones con solo once personas y 10 máquinas circulares. En esas épocas se llegaban a producir diariamente 40 docenas de medias. Algunos años después, en 1971 se implementó la texturización propia y posteriormente después de cuatro años, en 1975 la compañía ya había desarrollado la producción de máquinas automáticas Cristine, que ayudaban a los procesos de inspección, termofijado, y clasificación de pantimedias. Después, en 1978, la industria textil Ingesa desarrolla junto a una compañía suiza llamada Heberlein, un huso de falsa torsión especial para hilos texturizados. Consiguientemente en 1985 en colaboración con la misma empresa extranjera suiza, desarrollaron juntos un sistema especial para el recubrimiento de spandex. En el año de 1988, con la construcción e implementación de una planta de nylon, Ingesa empezó a elaborar su propio hilo. Finalmente, a partir de 1991 se inicia un proceso de computarización global de la empresa, que la llevo a ser reconocida y valorada. Actualmente, la industria textil INGESA tiene una capacidad impresionante de producción de una cantidad 4'800.000 pares de medias mensuales. Demostrando su gran eficiencia en la producción y elaboración al haber implementado a lo largo de su historia procesos productivos conforma han llega las actualizaciones de las máquinas y han conllevado un gran aumento en su producción.



Figura 13. Logotipo de Ingesa S.A, por Sitio Web Ingesa S.A, 2021

Industria Piolera Ponte Selva: Es una empresa textil creada en el año de 1963 que se dedicaba a producir diversos productos como piolas, hilos, telas planas, tejido de punto, prendas de vestir y más. Esta industria utiliza materia prima de la más alta calidad para que así luego de varios procesos de producción se lleguen a transformar en productos ideales para satisfacer las necesidades de cada uno de los clientes de varios sectores económicos. Esta industria se ha caracterizado de contar siempre con el apoyo de personal altamente calificado, capacitado y más que todo comprometidos en cumplir la eficiencia de los procesos obteniendo como resultado productos de alta calidad que tanto desean los clientes



Figura 14. Logotipo de Industria Piolera Ponte Selva S.A. Adaptado de Industria, Textil y Moda, por Sitio Web de LinkedIn, 2021

Pasamanería S.A.: Empresa Industrial Textil creada en el año 1935, dedicada a la elaboración y comercialización de prendas textiles dirigidas al consumidor final, y de insumos textiles orientados a las industrias de la misma clase con óptima calidad. Esta marca es muy reconocida y además de ello se encuentra operando con criterios de rentabilidad que son sustentables.



Figura 15. Logotipo de Pasamaneria S.A. Adaptado de Industria Textil, por Sitio Web de LinkedIn, 2021

## Balanza Comercial

Tabla 2

Balanza Comercial Textil 2000-2013

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
2000	67.802	183.998	-116.196
2001	73.568	224.005	-150.437
2002	66.035	215.618	-149.584
2003	77.878	231.536	-153.658
2004	88.603	306.229	-217.626
2005	84.251	350.944	-266.693
2006	82.811	373.101	-290.290
2007	93.989	448.906	-354.917
2008	144.984	554.213	-409.229
2009	179.681	415.008	-235.327
2010	229.293	561.701	-332.408
2011	194.896	736.605	-541.709
2012	155.261	714.212	-558.951
2013*	116.218	575.596	-459.378

FUENTE: Banco Central del Ecuador  
 ELABORACION: Departamento Técnico  
 AITE ISC29/11/2013

Nota: Adaptado de Banco Central del Ecuador, por AITE, 2013



Figura 16. Balanza Comercial 2000-2013. Adaptado de Banco Central del Ecuador, por AITE, 2013

Se puede apreciar en la tabla 2 que el saldo de exportaciones e importaciones del sector textil es negativo en cada uno de los periodos, lo cual esto causa un impacto desfavorable, ya que un país siempre espera tener un superávit con relación a la actividad que realiza.

### Exportaciones

Se presenta información detallada acerca de las importaciones y exportaciones de la industria textil en el Ecuador con respecto al periodo de tiempo del 2000 - 2011 relacionada a la fabricación de prendas de vestir. Cabe destacar que el sector ha invertido en maquinarias, tecnología, que favorecieran a las empresas textiles para así tener una mayor aceptación de comercialización localmente y tuviera mayor competitividad en relación precio- calidad para exportar los productos a destinos internacionales competentes.

**Tabla 3**

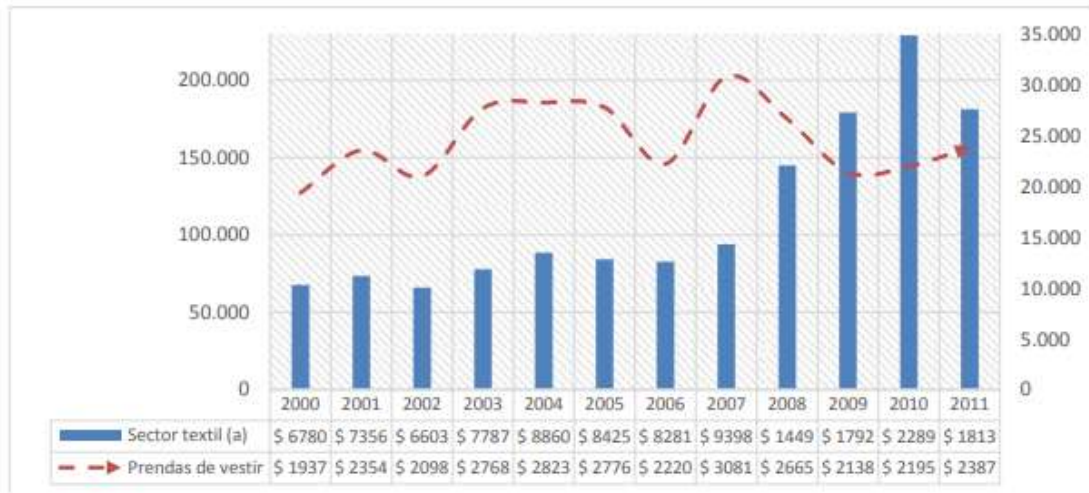
*Exportaciones FOB (miles USD) 2000-2011*

	Evolución Sector textil				
	Exportaciones FOB (miles USD) - 2000-2011				
	Sector textil (a)	Prendas de vestir(b)	% Var (a)	% Var (b)	% (b)/(a)
2000	\$ 67.802	\$ 19.377			28,58%
2001	\$ 73.568	\$ 23.548	8,50%	21,53%	32,01%
2002	\$ 66.035	\$ 20.985	-10,24%	-10,88%	31,78%
2003	\$ 77.878	\$ 27.681	17,94%	31,91%	35,54%
2004	\$ 88.603	\$ 28.239	13,77%	2,01%	31,87%
2005	\$ 84.251	\$ 27.761	-4,91%	-1,69%	32,95%
2006	\$ 82.811	\$ 22.209	-1,71%	-20,00%	26,82%
2007	\$ 93.989	\$ 30.810	13,50%	38,73%	32,78%
2008	\$ 144.984	\$ 26.651	54,26%	-13,50%	18,38%
2009	\$ 179.261	\$ 21.386	23,64%	-19,76%	11,93%
2010	\$ 228.981	\$ 21.954	27,74%	2,66%	9,59%
2011	\$ 181.333	\$ 23.871	-20,81%	8,73%	13,16%

*Nota:* Adaptado del Banco Central del Ecuador – Comercio Exterior 2000-2011, elaborado por Lovato, 2014

Como se puede observar en la tabla es una evolución de las exportaciones del sector textil entre el 2000 al 2011, donde en el año 2000 exporta 67.8 millones donde por años a excepción del 2002, 2005, 2006 disminuye en el rango de -10,24% a -1,71%, siendo igual de favorable en el restos de años, de igual manera en el año 2010 alcanza el nivel más alto con 228.9 millones y bajando respectivamente en el 2011 con 181 millones, por lo que en promedio durante esos años la tasa de crecimiento que alcanza es del 11,06% aproximadamente.

Para el año 2000, la fabricación de prendas textiles, ha representado el 64,37% de las exportaciones total del sector, la confección que incluye prendas de vestir, pieles, adobo etc., con el 28, 58% y como ultimo los restantes con el 7,42% que es elaboración con valor agregado como: maletas, cuero, guarnicionaría, calzado. En el año 2011 las exportaciones fueron representadas en 13,16% que serían 23,8 millones en términos FOB sufren una caída con respecto a los otros años por la reducción de un 20% en las exportaciones (Lovato, 2014).



**Figura 17.**

*Exportaciones FOB sector textil total – fabricación prendas de vestir 2000-2011 (Miles de dólares)*

*Nota.* Exportaciones FOB sector textil total – fabricación prendas de vestir 2000-2011 (Miles de dólares).

Reproducido de “Análisis de la participación y evolución del sector textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía ecuatoriana, caso: Fabricación prendas de vestir, periodo 2000-2011” de Lovato, 2014.

Como se analizó en el párrafo anterior la figura 17, representa los ingresos en miles de dólares que aportó las exportaciones del sector textil entre los años 2000-2011 y las cantidades de prendas de vestir vendidas, por lo que se puede concluir que entre estos años ha habido incrementos considerables de la fabricación de prendas de vestir, y esto ha beneficiado al sector con aportes económicos al país muy rentables.

**Tabla 4***Principales productos de exportación de prendas de vestir 2000-2011*

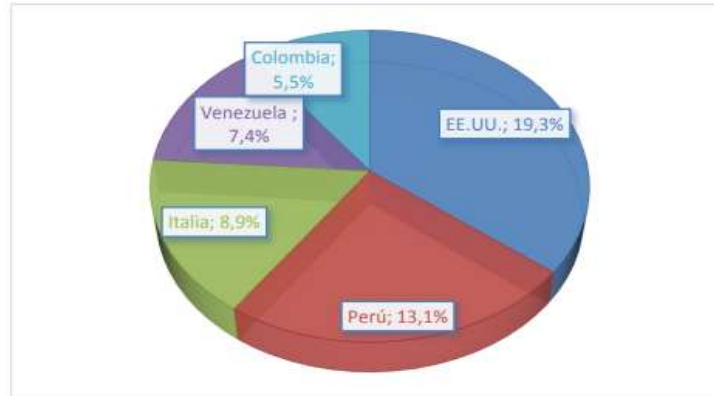
Partida arancelaria	Descripción partida	Toneladas	Millones FOB USD	Participación
650200	Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material, sin formar, acabar o guarnecer	69,37	7,91	27,36%
650400	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de bandas	126,37	5,26	18,20%
620331	Chaquetas (sacos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños	180,12	0,81	2,79%
650100	Cascos sin forma ni acabado, platos(discos) y bandas (cilindros), aunque estén cortados en el sentido de la altura, de fieltro, para sombreros	60,65	1,53	5,29%
611790	Partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, de punto.	143,58	0,671	2,32%

*Nota:* Adaptado del Banco Central del Ecuador – Comercio Exterior 2000-2011, elaborado por Lovato J, 2014

Inmerso en esta actividad, hay 5 cinco tipos de productos que fueron los más cotizados entre el 2000 al 2011. Los cascos para sombreros ocupan el primer lugar con el 27,36%, siguiéndole los sombreros fabricados por bandas con 18,20%, luego están las chaquetas de lana con el 2,79%, por consiguiente, los cascos sin forma con una participación del 5,29% y el ultimo son partes de prendas como accesorios con 2,32% (Lovato, 2014).

**Principales países de exportación de prendas de vestir**

La Republica del Ecuador ha tenido mercados principales de exportación, donde ha tenido una buena acogida de la producción ecuatoriana de los textiles ecuatorianos.



**Figura 18.**

*Destinos exportaciones de productos fabricación prendas de vestir 2011*

*Nota:* Destinos principales de exportaciones de productos de fabricación de prendas de vestir 2011. Reproducido de “Análisis de la participación y evolución del sector textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía ecuatoriana, caso: Fabricación prendas de vestir, periodo 2000-2011” de Lovato, 2014.

Basados en los datos obtenidos de comercio exterior que se muestran por el Banco Central del Ecuador para el 2011, la ropa elaborada en territorio nacional tuvo como destino principal y más relevante a Estados Unidos quien participó del 19,25% de las exportaciones, seguido a Perú con el 13,05% mientras que el resto de estados como Italia, Venezuela y Colombia participaron con 8,94%, 7,39% y 5,50% respectivamente. En el 2000, de acuerdo a la Asociación Industriales Textiles del Ecuador, Estados Unidos era un país que abarcaba gran cantidad de las exportaciones el cual se reflejaba en un 41,71%, demostrando así que para el año 2011 se ha logrado una diversificación abarcando nuevos mercados a nivel mundial (Lovato, 2014).

Se debe mencionar que el Ecuador decidió salir en el 2004 del acuerdo comercial con los Estados Unidos, a diferencia de los demás socios de la región como Colombia y Perú por lo que estos países accedieron al acuerdo y lo pusieron en vigencia años más tarde (Fedexpor, 2021).

Sin embargo, los empresarios que se dedican a la Industria textil creen que es conveniente tener un acuerdo comercial con Estados Unidos, ya que para ingresar a ese país deben pagar un arancel a diferencia de los países de Colombia y Perú, lo cual esto perjudica a Ecuador por el motivo de que al exportar las prendas a ese país cuestan un poco más por los aranceles que deben pagar por no tener el acuerdo.

Alrededor de 118 exportadores ecuatorianos comercializan sus productos a Estados Unidos, sin embargo, para vender sus bienes deben pagar aranceles que están entre el 5% al 40%. Según Javier Diez, presidente de la AITE indica que un acuerdo comercial entre ambos países eliminaría aranceles, lo cual esto serviría de gran ayuda al crecimiento de la industria textil debido a que E.E.U.U. es el país que más compra ropa en todo el mundo (El Telégrafo, 2020)

Este acuerdo permite que Ecuador puede exportar con mayor facilidad y a un menor precio a E.E.U.U, la producción textil aumentaría por el motivo que se estaría con la misma ventaja que cuentan los países de la región, también se podría aumentar las plazas de empleo en el país, provocando un beneficio económico muy rentable para el Ecuador.

Para los productores del país vecino Colombia, adquirir hilo ecuatoriano es más fácil y rápido que importarlo desde Asia, ya que Colombia está muy cerca de Ecuador, lo cual permite que la exportación sea por vía terrestre, los productos llegarían en mejor estado y en cuestiones de días, favoreciendo a la industria textil de Colombia para que puedan avanzar con los productos que deseen desarrollar.

Los productos de exportación tales como hilo acrílico, poliéster y poli algodón tuvieron un alza del 26,5% en 2020 haciendo una comparación con el año 2019. También hay ciertos productos pertenecientes al sector textil nacional que presentan un valor adicional, como los sombreros, calcetines o ropa deportiva teniendo potencial de oportunidades en países del exterior (Primicias, 2020).

**Tabla 5** Exportaciones por país de destino partida 61. 2015-2020. Miles de USD FOB

PAÍSES	AÑOS					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Alemania	\$ 846,50	\$ 221,70	\$ 167,40	\$ 490,30	\$ 1.057,10	\$ 142,50
Bolivia	\$ 1.220,10	\$ 838,00	\$ 820,00	\$ 1.061,40	\$ 960,20	\$ 167,20
Chile	\$ 1.198,60	\$ 1.013,90	\$ 886,60	\$ 705,60	\$ 648,20	\$ 90,60
Colombia	\$ 3.700,90	\$ 2.990,30	\$ 2.202,90	\$ 1.700,80	\$ 1.341,40	\$ 222,30
Costa Rica	\$ 144,30	\$ 18,90	\$ 38,40	\$ 38,40	\$ 144,50	\$ 1,90
España	\$ 197,30	\$ 176,40	\$ 114,20	\$ 30,60	\$ 58,80	\$ 5,00
Estados Unidos	\$ 3.749,00	\$ 3.518,50	\$ 3.389,10	\$ 7.526,90	\$ 6.511,20	\$ 799,30
Guatemala	\$ 170,80	\$ 71,60	\$ 129,80	\$ 93,80	\$ 317,40	\$ 7,50
México	\$ 1.709,50	\$ 1.355,90	\$ 786,50	\$ 364,80	\$ 256,80	\$ 7,20
Países Bajos (Holanda)	-	\$ 28,50	\$ 1,80	\$ 187,70	\$ 282,20	\$ 97,50
Panamá	\$ 678,90	\$ 341,70	\$ 181,50	\$ 470,30	\$ 299,90	\$ 47,70
Perú	\$ 1.656,10	\$ 1.962,00	\$ 456,90	\$ 1.446,80	\$ 2.888,90	\$ 290,50
Puerto Rico	\$ 250,00	\$ 178,10	\$ 126,10	\$ 114,70	\$ 277,50	\$ 3,50
Suiza	\$ 9,10	\$ 19,30	\$ 80,00	\$ 156,00	\$ 276,70	\$ 65,00
Venezuela	\$ 19,80	\$ 269,30	\$ 8,50	-	-	-

Nota: Adaptado de Manufactura, Sector Textil y Prendas de Vestir por Banco Central del Ecuador , 2020



Se puede observar en la tabla 5, que Estados Unidos ocupa el primer lugar con respecto al país de destino, esto demuestra que el territorio americano ha sido el mejor socio comercial textil a partir del año 2015 al 2020.

La situación del país en los últimos años se ha visto afectada por diversos factores, pero la pandemia hizo que en la gran parte de comerciantes cerraran temporalmente y definitivamente ya que les provocaba mayores egresos que ingresos tener sus locales abiertos debido a que la demanda es muy baja para cubrir con todos los costos que conlleva tener un local.

Por esta razón la industria textil ha tenido que reinventarse y enfocarse en realizar otro tipo de confecciones para poder sobrellevar los efectos negativos que el covid-19 provocó en algunos sectores de la economía.

Según algunas entidades de carácter nacional e internacional consideran que el 2021 la economía del Ecuador rebotara, luego de que sufriera una fuerte crisis a causa de la pandemia. El Banco Central del Ecuador proyecta que el PIB ecuatoriano tendrá un aumento del 3,1% al terminar el año, esto se debe por tres factores: los hogares tendrán mayor consumo, más inversión privada y más remesas al país (Expreso, 2020).

**Tabla 6***Exportaciones del sector textil ecuatoriano*

<b>Categoría</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Materia prima	445053	198364
Hilado	4762382	6024409
Tejido plano	23956891	22195950
Tejido de punto	658655	631486
Prenda de punto	15744272	10962507
Prensa exc. de punto	9415767	7725160
Ropa hogar	1248184	1259611
Alfombras, tapices	105079	308391
Cordeles y cuerdas	352664	440572
Hilo de coser	500312	280140
No tejido	2178833	3221862
Produccion especial	795503	2990355
Prendería, trapos	35231	15127
Otros Usos	43509815	48455375
Total	103708641	104709309

*Nota:* Exportaciones del Sector Textil Ecuatoriano. Adaptado de Banco Central del Ecuador y AITE, por Sitio Web Primicias , 2020

Para el año 2020 el indicador positivo que tuvo la industria textil ha sido las exportaciones, ya que las ventas dentro del país redujeron considerablemente. El comercio interno del sector textil tuvo una caída del 36% esto equivale a 500 millones de dólares con respecto al año 2019.

## Importaciones

Tabla 7

*Principales productos de importación actividad Fabricación prendas de vestir 2011*

Partida arancelaria	Descripción de partida	Toneladas	Millones USD FOB	Participación
621210	Sostenes	109,52	4,62	7,42%
620520	Camisas de algodón para hombres o niños	125,19	4,02	6,45%
620462	Pantalones con peto y cortos para mujeres o niñas	110,78	3,66	5,87%
620342	Pantalones con peto y cortos para hombres o niños	99,91	3,29	5,29%
650590	Los demás sombreros y demás tocados de punto o confeccionados con encaje fieltro y otro producto textil	526,11	3,17	5,09%

*Nota:* Adaptado del Banco Central del Ecuador – Estadísticas de Comercio Exterior 2000-2011, elaborado por Lovato, 2014

Los productos más cotizados por parte los ecuatorianos fueron los sostenes, ya que para el año 2011 tuvo una participación del 7,42%, le sigue las camisas de algodón con el 6,45%; los pantalones de algodón con peto cortos para mujeres o niñas participaron con el 5,87%, además en menor proporción los pantalones de algodón con peto y cortos para hombres y niños con el 5,29%.

En Ecuador hay alrededor de 47.867 empresas textiles, las provincias donde el sector textil tiene mayor presencia son: Pichincha con 11.737 firmas, le sigue Guayas con un aporte de 9.350, Azuay que cuenta con 4.886 empresas y Tungurahua con 2.773. Por consiguiente, se puede apreciar en la figura que la región sierra es quien más se especializa en la fabricación y comercialización de productos textiles.

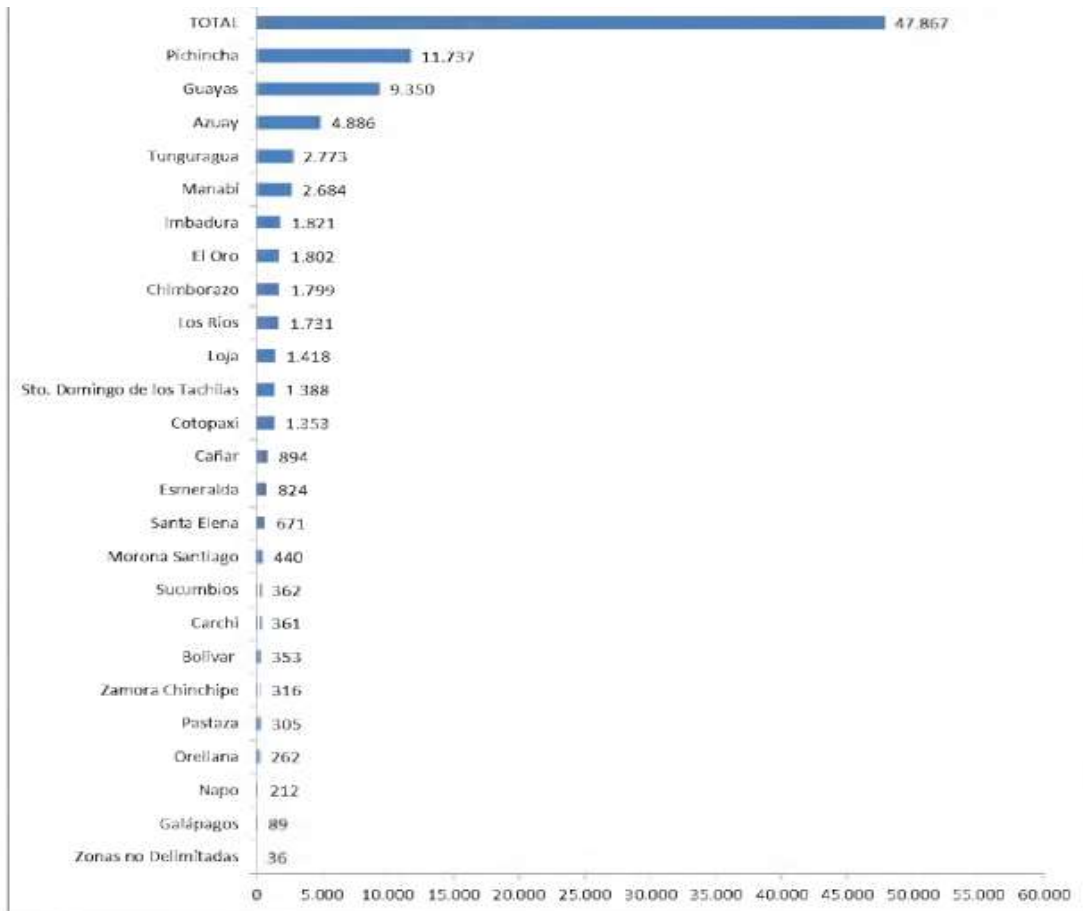


Figura 19. Distribución de las empresas del Sector por Regiones y Provincias. Adaptado de Rosa, 2017

## Capítulo IV: Análisis de los Datos

En el presente capítulo se realizó, el análisis de los datos de las variables de investigación donde se da a conocer en resumen si el impacto de la dolarización fue mejor para el sector productivo textil y como se ha comportado antes y después de la dolarización en un lapso aproximadamente de 10 años de análisis, donde se toman las partes mas esenciales de cada variable para la contratación de la pre-pos dolarización del sector textil.

### Resultados de las Variables

#### *Empleo en el sector textil*

En la década de los 90 la industria textil ecuatoriana, concentraba gran porcentaje de sus ventas de manera local, es decir dentro del territorio nacional, sin embargo, a partir de la dolarización en el año 2000, la industria textil ecuatoriana incrementó en un 8,14% con respecto al año anterior. Este suceso marcó una tendencia para los años siguientes, siendo el 2013 uno de los mejores años para el sector textil, ya que se logró exportar más de 114 millones de dólares. El desarrollo del sector textil ecuatoriano está directamente ligado a los empleos que esta puede generar localmente (AITE, 2021).

Para analizar el impacto que la industria textil ha generado en el empleo a nivel nacional, es importante conocer que existen tres grupos de actividades principales en esta, manufactura, comercio y servicios. Según el INEC (2016), las actividades de manufactura cuentan con un total de 11 mil establecimientos aproximadamente, mientras que en la actividad de servicios se registra un total de 4 054 establecimientos. En total, el sector del textil ha generado 115 937 puestos de empleo en el país, los cuales están repartidos de la siguiente forma según la actividad (INEC, 2012).

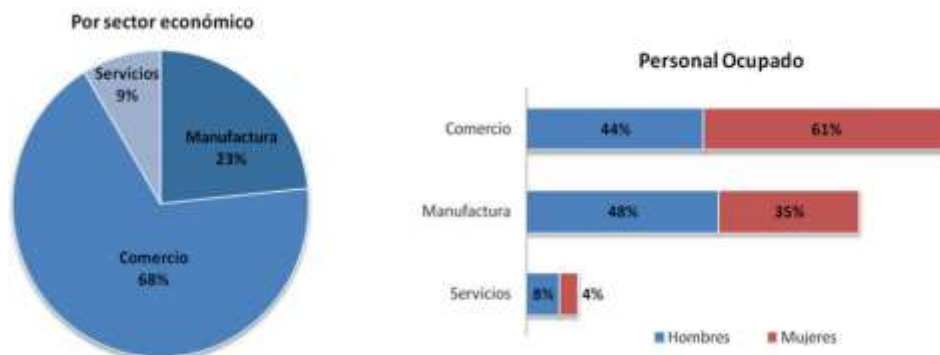


Figura 20.

## *Porcentajes de participación por sector económico*

*Nota.* Actividades con mayor participación del comercio del Ecuador. Reproducido de infoeconomía de (INEC, 2012).

En el gráfico se puede observar que el grupo de actividad con mayor participación es el del comercio, dentro de este grupo existe un 61% de personal femenino y un 44% de personal masculino. Por otro lado, el grupo de actividad con menor participación en el sector textil es la de servicios.

Por otra parte, al final de la década de los 90, el sector del textil generó 16 109 empleos a nivel nacional, es decir, la cantidad de empleos que generó el sector textil al final del año 2016 fue mucho mayor al número de empleos generados al final de la década de los 90 por parte del sector textil ecuatoriano (Amaluisa, 2018).

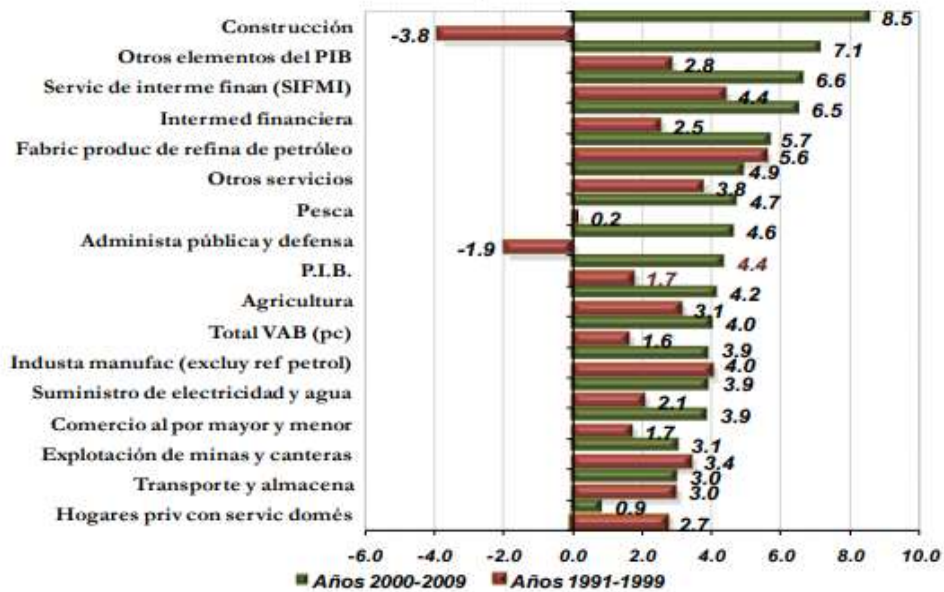
Por lo tanto, el sector textil ha generado más empleos nacionalmente después de la dolarización, ya que en la década de los 90, se alcanzó a generar en promedio 16 109 empleos, mientras que después de la dolarización, en el año 2016, el sector textil logró generar un total de 115 937 empleos en promedio. En este caso, la dolarización tuvo un efecto positivo, ya que se abrieron muchas plazas de trabajo a nivel local.

### ***VAB sector textil***

Es importante señalar que el sector textil ecuatoriano forma parte de la industria manufacturera del país. Esta industria ha tenido una participación del 3,9% en el VAB del país en promedio entre el año 2000 y 2009, y dentro de la industria manufacturera, el sector textil tiene una participación del 15,87% (BCE, 2010).

Mientras que, en los años 1990 y 1999, la participación de la industria manufacturera en el VAB del país fue del 4% en promedio, es decir, la industria manufacturera del país tuvo una mayor participación en la década de los 90 en comparación con la década siguiente.

*Valor Agregado Bruto por Industria. Tasas de variación promedio  
Años 1991-1999 y 2000-2009*



**Figura 21.**

*Tasas de variación del valor agregado bruto*

*Nota.* Valores de variación del promedio del valor agregado bruto de los años del 1991 hasta el 2010. Reproducido de La Economía Ecuatoriana luego de 10 años de dolarización de (BCE, 2010).

En el gráfico se puede observar la evolución del Valor Agregado Bruto por industria, segmentado en las dos décadas principales para poder comparar el antes y después de la dolarización en el Ecuador.

**Tabla 8***Valor agregado bruto por industrias no petroleras*

*Valor Agregado Bruto por Industrias no petroleras*  
*Tasa de crecimiento*

Años	Agric.	Pesca	Manuf (excl petról)	Sumini Electric y Agua	Constr	Comer mayor, menor	Trans	Intern finan	Otros servic	SIFMI	Admin Públic	Hogar privad	Otros Elemen PIB	P.I.B.
1991	6.9	26.7	5.0	-7.4	0.4	4.1	1.5	17.3	2.7	15.9	3.4	3.2	10.9	5.2
1992	1.9	4.3	-1.9	-3.6	-2.6	2.1	2.1	2.9	2.1	5.6	-4.2	2.2	2.7	1.5
1993	-16.3	-61.5	16.8	-5.6	-18.6	5.1	8.5	19.1	9.0	28.4	-4.6	1.1	-0.3	0.3
1994	7.7	4.7	2.9	3.8	7.0	4.7	-0.5	21.1	0.1	16.0	-6.5	1.9	3.9	4.7
1995	2.6	8.6	2.6	-18.8	0.4	-0.1	2.4	17.6	6.4	4.0	-7.8	3.1	1.9	1.7
1996	8.3	4.7	5.0	11.9	1.3	5.4	1.3	11.2	4.5	18.5	-0.9	1.8	3.5	2.4
1997	9.1	14.6	5.5	6.8	2.7	4.5	7.4	-2.2	4.9	-0.5	2.8	4.4	4.9	4.1
1998	-5.0	6.1	5.5	8.5	-0.2	0.7	4.2	-16.9	7.2	-15.3	6.0	3.0	2.7	2.1
1999	13.0	-6.7	-5.2	23.0	-24.9	-11.2	0.0	-47.3	-3.2	-33.0	-5.6	3.4	-4.5	-6.3
2000	4.3	-21.6	-6.8	2.6	18.3	3.8	7.0	2.2	3.7	1.3	9.3	2.4	3.2	2.8
2001	3.9	1.7	4.9	0.6	19.7	4.8	0.5	-6.7	4.1	-16.4	1.1	2.8	9.7	5.3
2002	6.3	-0.6	2.5	8.2	20.0	1.8	0.1	2.9	4.2	36.6	2.3	2.1	17.0	4.2
2003	4.4	14.2	4.6	1.2	-0.7	3.5	1.8	0.4	4.2	-3.9	2.9	4.5	0.9	3.6
2004	2.2	0.5	3.2	-8.7	4.0	3.9	2.1	6.5	5.9	-2.8	3.1	3.7	9.6	8.0
2005	5.1	25.5	9.2	1.3	7.3	5.2	2.3	18.3	9.4	8.8	1.9	-4.5	7.6	6.0
2006	3.5	14.1	7.1	0.5	3.8	4.7	5.2	20.6	5.8	24.2	2.8	3.2	7.0	3.9
2007	4.4	2.4	4.9	15.5	0.1	3.3	3.1	8.0	6.0	11.6	5.9	0.1	5.9	2.5
2008	5.2	6.5	8.1	12.7	13.8	6.5	5.4	11.2	7.1	12.5	14.6	-5.5	7.8	6.5
2009	2.5	4.6	1.7	5.5	-1.0	1.4	2.8	1.8	-1.0	-5.4	2.5	0.0	2.7	1.0
Promedio 1991-1999	3.1	0.2	4.0	2.1	-3.8	1.7	3.0	2.5	3.8	4.4	-1.9	2.7	2.8	1.7
Promedio 2000-2009	4.2	4.7	3.9	3.9	8.5	3.9	3.0	6.5	4.9	6.6	4.6	0.9	7.1	4.4

*Nota.* Evolución promedio del valor agregado bruto por 20 años de análisis. Reproducido de La Economía Ecuatoriana luego de 10 años de dolarización de (BCE, 2010).

En la tabla 8, se puede apreciar de manera más precisa la evolución que el VAB por industria ha tenido a lo largo de la década de 1990 y la década de 2000, es decir antes y después de la dolarización. En este caso, se tomará en cuenta la columna de Manufactura ya que el sector textil pertenece a esta.



Con respecto a la década de 1990, la mayor participación del VAB en la industria manufacturera, se dio en el año 1993, mientras que en el año 2005 se registró la mayor participación del VAB con respecto a la década del 2000. Por otra parte, el menor registro de participación del VAB en el sector manufacturero, fue en el año 2000, mismo año en el que Ecuador se dolarizó.

Por consiguiente, se puede determinar que el VAB del sector textil antes de la dolarización, tuvo un promedio de 4,0, es decir, ligeramente más alto que el VAB después de la dolarización, la cual fue de 3,9 en esta misma industria. Sin embargo, es importante recalcar que, en los años de transición de la dolarización, es decir entre 1999 y 2000, la industria manufacturera registró tasas negativas, de -5,2 y -6,8 respectivamente.

### ***PIB sector textil***

En cuanto al PIB de la industria manufacturera, según el BCE (2010), indica que 10 años antes de la dolarización representó un 13.7% en promedio. Mientras que después de la dolarización, esta industria representó el mismo porcentaje del PIB total en los siguientes 10 años en promedio. Es decir, esta industria, la cual abarca el sector textil, se mantuvo estable antes y después de la dolarización, por lo que, la dolarización tuvo un modesto impacto en la industria manufacturera del país.

Es importante mencionar que el PIB ecuatoriano, históricamente, tiende a crecer en pequeñas tasas anualmente, por lo tanto, el 13.7% de participación que tuvo la industria manufacturera en el total del PIB del año 1990 al año 2010, creció al mismo ritmo del PIB total de Ecuador, a lo largo de las dos décadas de transición a la dolarización, por esta razón, la industria manufacturera se mantuvo con una estabilidad en la participación del PIB ecuatoriano.

***Balanza Comercial***

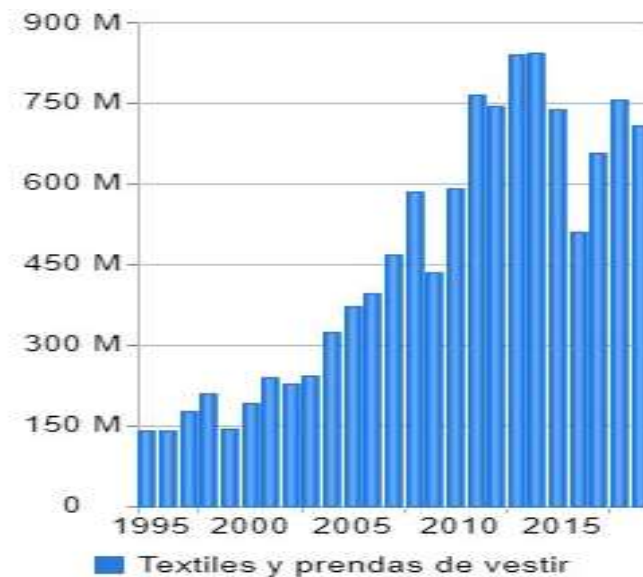
**Tabla 9**

*Importaciones de Textiles y Prendas de Vestir*

<b>Año</b>	<b>Importación en \$</b>
1995	139669,167
1996	139808,505
1997	175272,796
1998	210996,41
1999	142868,976
2000	191622,566
2001	239291,358
2002	227601,754
2003	243653,512
2004	322693,108
2005	371175,885
2006	394489,32
2007	466482,325
2008	585349,449
2009	434149,947
2010	590917,148
2011	764707,703
2012	741944,986
2013	839651,619
2014	842985,693
2015	737203,108
2016	508324,961
2017	656397,9881
2018	755965,5239
2019	705675,2603

*Nota:* La tabla muestra las importaciones de textiles y prendas de vestir. Adaptado de World Integrated Trade Solution WITS, elaborado por E. Coronel y J. Porras

Como se puede observar en la tabla 9 a partir del año 1995 las importaciones fueron de \$139669,16 ya para el año 1998 tuvo un aumento de \$71327,24 es decir obtuvo \$210996,41. En el año 1999 por la grave crisis económica del país las importaciones bajaron a \$142868,97. A partir del 2000 a pesar de que Ecuador estaba pasando por una mala situación económica se decidió adquirir el dólar estadounidense y en ese año las importaciones fueron de \$191622,566. Al pasar de los años después de adquirir el dólar se han incrementado las importaciones notablemente.



*Figura 22.* Importaciones de textiles y prendas de vestir desde el año 1995 hasta el año 2019. Reproducido de World Integrated Trade Solution WITS, 2021

En la Figura 22 se aprecia que entre el año 1995 al año 2000 el sector textil y prendas de vestir no tuvo un crecimiento considerable en las importaciones. A partir del 2005 se puede notar que sus importaciones aumentaron, ya luego desde el 2010 al 2015 es donde más importaron productos textiles. Entonces esto indica que las importaciones con la moneda del sucre tuvieron un balance relativamente bajo comparando cuando se adquirió el dólar.

**Tabla 10***Exportaciones de Textiles y Prendas de Vestir*

<b>Año</b>	<b>Exportaciones en \$</b>
1995	60280,504
1996	73942,355
1997	80241,124
1998	65444,759
1999	62697,433
2000	64905,511
2001	73406,982
2002	65713,809
2003	74972,357
2004	87020,005
2005	76501,922
2006	82822,568
2007	79271,313
2008	151528,18
2009	181015,907
2010	229292,586
2011	195203,754
2012	155331,171
2013	157282,627
2014	148024,5
2015	118102,85
2016	110382,004
2017	95442,48181
2018	98638,4125
2019	103708,6569

*Nota:* La tabla muestra las exportaciones de textiles y prendas de vestir desde el año 1995 hasta el 2019.

Reproducido de World Integrated Trade Solution WITS, elaborado por E. Coronel y J. Porras.

En la tabla 10 se observan las exportaciones de textiles y prendas, en el año 1995 las exportaciones fueron de \$60280,504. El año 1997 fue el mejor en la era del sucre ya que exportaron 80241,124. Sin embargo, en el año 1999 sus exportaciones bajaron y se obtuvo un valor de \$62697,43. En el año 2000 pese a la difícil situación del país lograron superar el valor de las exportaciones del año 1999, exportando \$64905,511. Desde entonces con el dólar las exportaciones han venido aumentando.

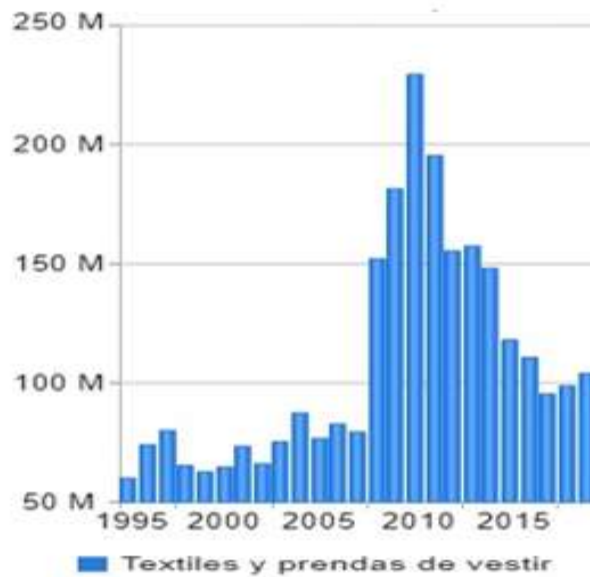


Figura 23. Análisis y comparación de las exportaciones de textiles y prendas de vestir desde el año 1995 hasta el año 2019. Adaptado de World Integrated Trade Solution WITS, 2021 (World Integrated Trade Solution WITS, 2021)

Con respecto a la Figura 23 se observa que desde el año 1995 hasta el 2004 se han mantenido en un mismo rango. Sin embargo, a partir del año 2008 las exportaciones se elevaron sustancialmente, cabe destacar que en el año 2010 el Ecuador tuvo la mayor cantidad de exportaciones. Adicionalmente, las exportaciones de textiles en el año 2017 tuvieron una baja bastante significativa y en el 2019 tuvo un incremento parcial.

Cabe destacar que para el año 2020 las exportaciones de prendas de vestir fueron de \$9,701.02, mientras que las importaciones de prendas de vestir de enero - agosto del 2020 fueron de \$79,359.50. El resultado de dicho análisis es un déficit en la balanza comercial ya que las importaciones fueron mayores que las exportaciones debido a que por razones actuales, el país ese año no fomentó mucho en la exportación textil debido a que hubieron ciertos sectores que fueron

de mayor necesidad y por ende el sector textil bajo sus rendimientos siendo que estos afecten de forma negativa a la balanza comercial del país (CFN , 2020).

## Conclusiones

El trabajo de titulación describe la intervención del dólar estadounidense ante la industria textil ecuatoriana. Este proyecto integrador refleja como el Ecuador ha tenido que adoptar una moneda extranjera por situaciones económicas adversas, que en su momento eran difíciles y complicadas, por tal razón el dólar ha traído consigo puntos positivos y negativos al país.

- Con respecto al primer objetivo específico de fundamentar teóricamente la investigación, se puede decir que la industria textil ha evolucionado y crecido al pasar de los años, esto se debe a que empresas ecuatorianas han tomado la decisión de expandirse a países vecinos como Colombia y Perú, así mismo, también dentro del territorio ecuatoriano se puede observar que muchos se han llenado de valor para invertir dentro del país.
- Haciendo referencia al segundo y tercer objetivo específico, se puede decir que Ecuador aumentó el número de exportaciones de prendas y artículos de vestir después del año 2000 y también las importaciones, incluso las importaciones siempre han superado las exportaciones en este sector antes y después del dólar. Sin embargo, si bien es cierto el cambio de moneda favoreció al país provocando que los precios de los productos se mantengan estables por el motivo de que el dólar genera confianza y estabilidad. Por consiguiente, la principal desventaja que tiene el país al contar con el dólar es que el sistema de precios internos se distorsione lo cual esto hace que el país sea más caro, provocando que los países dolarizados tiendan a ser economías importadoras.
- La dolarización ofreció estabilidad a los importadores para comprar en el exterior y ofrecer un precio fijo a los clientes, quienes tuvieron la tranquilidad para hacer proyecciones de gastos y endeudarse para adquirir bienes. La dolarización genera confianza porque los importadores textiles hoy pueden pedir créditos y pagar cuotas que no variarán de un momento a otro. La dolarización

permitió la importación de tecnología de punta del sector, las grandes empresas como Pinto, Pasamaneria y DePrati se pusieron a la vanguardia en este factor económico, lo que permitió tener producciones que pudieron competir con las colombianas y asiáticas.

- Los exportadores tuvieron como lucro dejar de depender de las devaluaciones del sucre para tener mayor competitividad en el mercado internacional, otro beneficio que trajo consigo fue que debido a la dolarización se logró alcanzar a nuevos mercados internacionales aumentando así sus exportaciones después de la dolarización en el país, mejorando así la economía del sector y del país. Los exportadores pudieron comprar y mejorar sus fábricas, debido a que con la dolarización les resultó más rentable comprar maquinaria que les beneficiaba en reducir los costos de producción y ser más competitivos frente a otras industrias.

El presente trabajo de investigación determina que la economía del país tiene algunos problemas como la baja en el precio del petróleo, la falta de nuevas entrantes de divisas y la devaluación de las monedas de países vecinos, a pesar de los ejemplos expuestos, los empresarios textiles ecuatorianos optan por no dejar la dolarización porque a pesar de las difíciles situaciones económicas que han atravesado, el dólar ha generado estabilidad a lo largo de estos 21 años. Como conclusión final la dolarización fue la mejor opción no solo para la industria textil sino también para todos los sectores económicos del país.



## **Recomendaciones**

Al analizar el sector textil ecuatoriano con respecto al impacto de la dolarización en el sector textil, nos permitió acotar ciertos puntos con la finalidad de dar a conocer el impacto que tuvo el sector frente a la dolarización.

A los responsables del estado y las empresas textiles privadas, que haya una colaboración en conjunto con las universidades, que contengan líneas de investigación basadas en la creación, investigación o propuestas de valor sobre el sector textil y su impacto en la economía ecuatoriana, que continúen con el análisis profundo investigativo y se puedan tomar en consideración nuevas formas de mejorar el progreso del sector textil ecuatoriano propuestos por los estudiantes universitarios, basándose en todas las investigaciones de proyectos que contribuyan para el incremento del sector textil en la industria ecuatoriana, donde se fomente la inversión extranjera directa, políticas firmes que promuevan la sustentación de las industrias y con planes de acción para micro, pymes y medianas empresas para que estas mejoren sus procesos industrializados y las empresas puedan destacarse más competitivas frente a otras industrias textiles.

Que existan procesos de internalización por parte de las empresas ecuatorianas, políticas económicas por parte del estado que fomenten el proceso y amplitud de exportar hacia nuevos mercados y finalmente la asociación con otros países como Colombia, Perú y otros potenciales países por medio de acuerdos bilaterales, o a nivel de sectores productivos generen un mayor crecimiento sectorial en el país.

## Referencias

- Acuña, I. A. (2013). *Impacto en la gestión administrativa y competitiva de la industria textil ecuatoriana por cambios en reformas tributarias 2011*. Guayaquil.
- AITE. (octubre de 2010). Obtenido de <https://www.aite.com.ec/industria.html>
- AITE. (2013). Obtenido de Balanza comercial textil: <http://aite.com.ec/estadisticas/2013/balanza-text-2000-2013.pdf>
- AITE. (2018). Obtenido de <https://www.aite.com.ec/industria.html>
- AITE. (2021). Obtenido de <https://aite.com.ec/>
- Alvarado, J. (2006). *Dspace*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2723/1/05688.pdf>
- Amaluisa. (julio de 2018). *Repositorio Puce*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15619/Disertacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amaluisa, S. (27 de mayo de 2019). *Revista Universidad tecnica de Ambato*. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/691/679>
- Banco Central del Ecuador*. (2020). Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Diagnostico-sector-textil-prendas-de-vestir-corregido-mayo-2020.pdf>
- BCE. (2010). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/Dolarizacion10años.pdf>
- BCE, B. C. (diciembre de 2016). *Teorías del comercio internacional*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>
- Bolaños, E. (1984). *Davis Ricardo*. Universidad de Antioquia.

- Bolsa de Valores de Guayaquil* . (agosto de 2021). Obtenido de <https://www.bolsadevaloresguayaquil.com/calificacion-de-riesgo/info-emisor.asp?emicodi=R.A3>
- Castañeda, A. (marzo de 2014). *Flacsoandes*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/TFLACSO-2014APCM.pdf>
- Castro, E. (2020). La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV. *Alteridad Revista de Educación*, 1.
- Cesla. (16 de abril de 2018). *Cesla*. Obtenido de <https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-latinoamerica.php?fecha=2018&Id=1619>
- CFN . (octubre de 2020). Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/FS-Prendas-de-vestir-4T2020.pdf>
- Chichizola , J. V. (28 de septiembre de 2017). *Tecnología Textil y Moda*. Obtenido de Tecnología Textil y Moda: <https://www.tecnologiastextilymoda.com/2017/09/28/revolucion-textil/>
- Clemente, N. (2015). *Expectativas de la industria textil nacional con respecto a la implementación de la salvaguardia en dicha industria*. GUAYAQUIL: Universidad Católica.
- CM. (2 de agosto de 2021). *Comunidad de Madrid*. Obtenido de <https://www.comunidad.madrid/servicios/consumo/es-consumidor>
- Cornejo, B. (1997). *Cepal*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publications>
- Dávalos, M. (2004). *La Dolarización en Ecuador: Ensayo y Crisis*. Quito: Abya-Yala. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/TFLACSO-2014APCM.pdf>
- Díaz Jiménez, D. D., Flores Torres, J. F., & Berni Morán, L. R. (2017). *La dolarización en el Ecuador*. Guayaquil: Saberes del Conocimiento.
- Díaz, J. (13 de octubre de 2010). *Aite*. Obtenido de <https://www.aite.com.ec/boletines/2010/inversion-ecuador.pdf>
- DLE. (2 de agosto de 2021). *DLE*. Obtenido de <https://dle.rae.es/contenido/cita>

- El Telégrafo. (21 de octubre de 2018). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/industria-textil-contaminacion-ecologia>
- El Telégrafo. (1 de abril de 2019). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/sector-textil-signos-recuperacion-ecuador>
- El Telégrafo. (21 de febrero de 2020). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/textil-acuerdo-comercial-estados-unidos>
- Empresas Pinto* . (agosto de 2021). Obtenido de <https://ec.linkedin.com/company/empresas-pinto>
- Escudero, J. M. (1987). La investigación-acción en el panorama actual de la. *Revista de Innovación e*, 5-39.
- Expansion. (2021). *Expansion*. Obtenido de <https://www.expansion.com/economia-para-todos/economia/que-es-la-inflacion-y-la-deflacion.html>
- Expreso. (03 de diciembre de 2020). *Las 10 actividades económicas que más crecerán en 2021 en Ecuador*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/10-actividades-economicas-creceran-2021-Ecuador-94635.html>
- Fedexpor. (4 de mayo de 2021). *En perspectiva: El acuerdo comercial de primera fase con Estados Unidos*. Obtenido de [https://www.fedexpor.com/el-acuerdo-comercial-de-primera-fase-con-estados-unidos-y-el-inicio-de-una-negociacion-bilateral/#:~:text=Como-antecedente-cabe-destacar-que,en-vigencia-Bl os-mas-tarde](https://www.fedexpor.com/el-acuerdo-comercial-de-primera-fase-con-estados-unidos-y-el-inicio-de-una-negociacion-bilateral/#:~:text=Como%20antecedente%20cabe%20destacar%20que%20en%20vigencia%20los%20mas%20tarde).
- Gago, & Sztulwark. (11 de abril de 2011). *Pagina12*. Obtenido de <https://www.pagina12.com.ar/diario/dialogos/21-165993-2011-04-11.html>
- Galán, J. S. (29 de junio de 2015). *Ventaja absoluta*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-absoluta.html>
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

- Hilacril S.A.* (agosto de 2021). Obtenido de <https://m.facebook.com/Hilacril-SA-101475628236891/>
- Horna, L., Guachamín, M., & Osorio, N. (2009). *Revista Polictenica* . Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/5543/1/Luis-Horna-4.pdf>
- Industria Piolera Ponte Selva S.A.* (agosto de 2021). Obtenido de <https://ec.linkedin.com/company/industria-piolera-ponte-selva>
- INEC. (16 de octubre de 2012). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info6.pdf>
- Ingesa S.A.* (agosto de 2021). Obtenido de <https://www.ingesa.com/>
- Jervis, T. M. (24 de Junio de 2020). *Industria textil: historia, características, productos, contaminación*. Obtenido de Lifeder : <https://www.lifeder.com/industria-textil/>
- Jimbo, B. (28 de junio de 2001). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/objetivos-del-banco-central-del-Ecuador-y-modelo-de-dolarizacion/>
- La Hora. (3 de mayo de 2021). *Las pequeñas y medianas empresas son las más afectadas con el 7% de caída en la economía entre enero y febrero de 2021*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/las-pequenas-y-medianas-empresas-son-las-mas-afectadas-con-el-7-de-caida-en-la-economia-entre-enero-y-febrero-de-2021/>
- La Industria Textil en el Ecuador*. (26 de mayo de 2014). Obtenido de <https://enriqueortegaburgos.com/la-industria-textil-en-el-ecuador/>
- Legiscomex. (s.f.). *Teoría de la Ventaja Comparativa*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-ventaja-comparativa>
- Líderes, R. (19 de enero de 2021). *Los textileros impulsan un plan para exportar*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/textileros-impulsan-plan-exportar-lideres.html>
- Litman, T. G. (7 de enero de 2021). *La industria textil ecuatoriana cae en 2020 y ve en la bioseguridad una oportunidad de crecimiento*. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/La-industria-textil-ecuatoriana-cae-en-2020-y-ve-en-la-bioseguridad-una-oportunidad-de-crecimiento,1270348.html>

- Lovato, J. (mayo de 2014). *Análisis de la participación y evolución del sector textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía Ecuatoriana, caso: Fabricación prendas de vestir, periodo 2000-2011*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6837/7.36.001414.pdf>
- Mankiw, G. (2013). *Macroeconomía*. New York: Worth Publishers.
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México : Trillas .
- Mi País EC*. (27 de mayo de 2020). Obtenido de <https://mipaisec.com/2020/05/27/los-ancestrales-tejidos-del-pueblo-de-otavalo-en-ecuador/>
- Ministerio de Ciencia, T. e. (17 de noviembre de 2017). *Análisis tecnológicos y prospectivos sectoriales*. Obtenido de <http://www.mincyt.gob.ar/adjuntos/archivos/000/047/0000047536.pdf>
- Onofre, M. (septiembre de 2018). *Repositorio Universidad Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34387/1/Onofre-Vera.pdf>
- Ortega, E. M. (2011). *Análisis de pre factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la importación y comercialización de ropa*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3862/T-PUCE-3317.pdf?sequence=1>
- Pacheco, M. (05 de enero de 2021). *Textileras de Ecuador se enfocan en producir prendas básicas y con tecnología*. *El Comercio* . Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/textileras-ecuador-produccion-prendas-tecnologia.html>
- Pasamaneria S.A.* (2021). Obtenido de agosto: <https://ec.linkedin.com/in/pasamaneria-s-a-283081107>
- Pavón, M. (11 de marzo de 2019). *IAEN*. Obtenido de [https://revistas.iaen.edu.ec/index.php/estado\\_comunes/article/view/128/167](https://revistas.iaen.edu.ec/index.php/estado_comunes/article/view/128/167)

- Pedrosa, S. J. (04 de octubre de 2016). *Teoría de la ventaja absoluta*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-la-ventaja-absoluta.html>
- Primicias. (2020). *El sector textil ecuatoriano ve crecimiento en cinco mercados*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/textil-ecuador-oportunidades-crecimiento-mercados-Ecuador/>
- Pro Ecuador*. (2013). Obtenido de El sector textil innova para crecer y exporta: <https://www.proecuador.gob.ec/2013/04/12/el-sector-textil-innova-para->
- Proaño, K. (2021). *Repositorio Universidad Técnica del Norte*. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/IEF278-Trabajo-grado.pdf>
- Reinoso, J. (2020). *Dspace Universidad del Azuay*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9675/1/15306.pdf>
- Revista Líderes* . (28 de junio de 2016). Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/nativa-ropa-ecuador-otavalo-guayaquil.html>
- Revista Líderes*. (22 de enero de 2018). Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/empresas-ecuatorianas-colombiatex-feria-textiles.html>
- Revista Vistazo*. (16 de febrero de 2016). Obtenido de <https://www.vistazo.com/actualidad/lalenceria-de-hogar-se-diversifica-FAVII3236>
- Robayo, M. (2003). *Memoria Anual 2003*. Quito. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2\\_uibd.nsf/0FC12526D04E5528052576D200626E43/\\$FILE/sistema\\_pago\\_ecuatoriano.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/0FC12526D04E5528052576D200626E43/$FILE/sistema_pago_ecuatoriano.pdf)
- Rodríguez, H. (abril de 2015). *Repositorio Universisad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19236/1/Tesis-SUCRE-2015-egresado-Hector-Rodriguez.pdf>

Rosa, K. d. (octubre de 2017). *La matriz productiva y su impacto en el sector textil 2010-2016*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9582/1/T-UCSG-POS-MFEE-101.pdf>

Roura, A. M. (9 de enero de 2020). *20 años de la dolarización en Ecuador: ¿por qué es tan popular la dolarización entre los ecuatorianos? (y cuál es su lado oscuro)*. Obtenido de BBC News Mundo: [https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50916554?fbclid=IwAR2wZLoKIL45AdmrV\\_vhgU4fCh4ypaWrCt2nScO13qcuxwLfhYTsb4NZQ](https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50916554?fbclid=IwAR2wZLoKIL45AdmrV_vhgU4fCh4ypaWrCt2nScO13qcuxwLfhYTsb4NZQ)

Sanchis Serrano, D. (junio de 2020). *Repositorio Universidad de Alicante*. Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/107731/1/Evolucion\\_historica\\_de\\_la\\_reserva\\_federal\\_de\\_los\\_esta\\_Sanchis\\_Serrano\\_Daniel.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/107731/1/Evolucion_historica_de_la_reserva_federal_de_los_esta_Sanchis_Serrano_Daniel.pdf)

Santander, B. (s.f.). *Banco Santander*. Obtenido de <https://www.bancosantander.es/glosario/balanza-comercial>

Sevilla, A. (2015). Economía. *Economipedia*, 1-5.

*Textiles Texsa S.A.* (agosto de 2021). Obtenido de <http://www.textilestexsa.com/productos.html>

*World Integrated Trade Solution WITS*. (agosto de 2021). Obtenido de Importación en miles de dólares :

<https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/ECU/StartYear/1991/EndYear/2019/TradeFlow/Import/Indicator/MPRT-PRDCT-SHR/Partner/WLD/Product/all-groups>

*World Integrated Trade Solution WITS*. (agosto de 2021 ). Obtenido de <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/ECU/Year/2018/TradeFlow/Import/Partner/WLD/Product/All-Groups>



# Apéndice

## Apéndice A: Entrevista

### Entrevista a Mónica Gómez

1. ¿Qué factores usted considera que existen en otros países para que su industria este más desarrollada?

Si bien es cierto que la dolarización en nuestro país provocó un efecto de estabilidad de precios y redujo el costo de las transacciones internacionales, la principal desventaja es que en un país dolarizado pierde la capacidad de influir en su propia economía por medio de la política monetaria, y si los países vecinos como Colombia y Perú mantienen su propia moneda, esta se convierte en una gran desventaja ya que en este caso nuestro país se vuelve caro con pocas posibilidades de competir.

2. En su opinión, ¿qué preferiría una industria dolarizada o una industria con sucretización, por qué?

En mi experiencia considero que el mantener la dolarización ha sido claramente favorable.

- No ha existido un crecimiento desproporcionado de la inflación.
- No se han dado elevaciones desproporcionadas de las tasas de interés.
- Con moneda propia en la actualidad sin duda ya se hubiese dado depreciaciones de la moneda para poder cubrir los déficits fiscales.

3. En base a sus conocimientos ¿En qué medidas mejoró el sector textil a raíz de la dolarización?

Se han podido mantener o estandarizar de cierta forma los precios. La estabilidad monetaria ha permitido en general y no solo en el sector textil una recuperación económica.

4. ¿Qué le hace falta al sector textil ecuatoriano para destacar internacionalmente?

- Mejorar la calidad de sus productos.
- Ser más productivos / competitivos
- Crear Marca: posicionar cada una de sus marcas de una mejor forma a nivel internacional.

5. Según su deducción ¿En qué época la industria textil tuvo su mayor auge, y en qué porcentaje?

Para la empresa en la que laboro, los mejores años de ventas después de la dolarización fue el período 2011 al 2013

6. Según su deducción ¿En qué época la industria textil tuvo su mayor crisis, y en qué porcentaje?

En el año 2016 a raíz del terremoto en las provincias de Manabí y Esmeraldas.

7. ¿Cuál fue el mayor efecto negativo que ha tenido la industria textil ecuatoriana con la moneda del sucre?

No solo la industria textil, yo diría que, a nivel general, los desequilibrios macroeconómicos como depreciaciones aceleradas de la moneda, rápidos crecimientos de la inflación y elevaciones desproporcionadas de las tasas de interés, fueron los factores con mayor efecto negativo que tuvimos que soportar los ecuatorianos.

8. ¿Usted cree que el Ecuador ha tenido mayor número de importaciones que de exportaciones sobre el sector textil?

Las importaciones han sido totalmente superiores a exportaciones.

9. ¿Cuáles son sus mercados principales donde exportan sus productos?

Colombia y Perú

10. ¿A partir de la dolarización, considera usted que los mercados destino han comprado más o menos volúmenes?

Mucho menos, no somos competitivos.

11. ¿A partir de la dolarización, considera usted que el sector textil ecuatoriano ha llegado a nuevos mercados que en la época del sucre?

12. ¿Cuáles son sus productos potenciales de exportación?

La línea de bebé y ropa interior de hombre.

13. ¿En qué periodo, usted considera pre- post dolarización se ha generado una mayor tasa de empleo?

Debido a la flexibilización laboral con la que contábamos hasta el año 2008 nuestra empresa pudo contratar la mayor cantidad de mano de obra en ese año.

14. ¿Cómo cree que ha impactado en el sector textil con el nuevo sistema de contratación actual, tipos de contrato, costos sociales en la dolarización?

La carga patronal muy alta no permite que los empresarios puedan expandir sus negocios.

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Coronel Ordóñez, Evelyn Johanna** con C.C: # **0942364621** y **Porras Muñoz, José Marcos** con C.C: # **2300073943** autores del trabajo de titulación: **Estudio de Impacto de la Dolarización en el Sector Textil del Ecuador**, previo a la obtención del título de **LICENCIADO/A EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de septiembre del año 2021**



---

**Coronel Ordóñez, Evelyn Johanna**  
C.C: **0942364621**



---

**Porras Muñoz, Jose Marcos**  
C.C: **2300073943**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Estudio de Impacto de la Dolarización en el Sector Textil del Ecuador.</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	<b>Coronel Ordóñez, Evelyn Johanna; Porras Muñoz, Jose Marcos</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	<b>Alcívar Avilés, María Teresa</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES		
<b>CARRERA:</b>	Comercio y Finanzas Internacionales		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciado/a en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>13 de septiembre del 2021</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	<b>72</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>CONCENTRACIÓN ECONÓMICA</b>		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	<b>INDUSTRIA TEXTIL, ECONOMÍA, DOLARIZACIÓN, SUCRETIZACIÓN, MANUFACTURA, BALANZA COMERCIAL</b>		

#### RESUMEN/ABSTRACT:

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo estudiar el impacto de la dolarización en el sector textil del Ecuador, el cual contiene diversos autores que aportan al presente trabajo de investigación, cuyos modelos sirvieron como bases para el desarrollo de la investigación. Se aplicó el método descriptivo, así como el enfoque cualitativo, que forma de la realización de entrevistas a expertos para la complementación formal de la investigación. Por otra parte, se analizó las variables importantes para la contratación de la pre-pos dolarización ecuatoriana, dicho esto, se puede concluir que, pese a las desventajas de no poseer moneda propia, el sector textil ha mejorado su industria con el dólar que cuando poseía el sucre.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-991-394-145 +593-999-129-419	E-mail: evelyncorone13030@gmail.com j.m.m.angulo@hotmail.com
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre:</b> Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs. <b>Teléfono:</b> PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129 <b>E-mail:</b> monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec	

#### SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	