



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

TEMA:

**Análisis de contenido cualitativo de la prensa guayaquileña en torno a
la cobertura de los hechos que llevaron a cabo la revolución del 28 de
Mayo de 1944 “La Gloriosa”**

AUTOR:

Gallardo Valarezo, Diego Orlando

TUTORA:

Ocaña Ocaña, Andrea Jazmín, Mgs.

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en
Comunicación Social**

Guayaquil, Ecuador

28 de agosto de 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Gallardo Valarezo, Diego Orlando**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social**.

TUTORA

f. _____

Ocaña Ocaña, Andrea Jazmín, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Luna Mejía, Efaín, Mgs.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Gallardo Valarezo, Diego Orlando**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de contenido cualitativo de la prensa guayaquileña en torno a la cobertura de los hechos que llevaron a cabo la revolución del 28 de Mayo de 1944 “La Gloriosa”** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 28 del mes de agosto del año 2021

EL AUTOR

f. _____

Gallardo Valarezo, Diego Orlando



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

AUTORIZACIÓN

Yo, **Gallardo Valarezo, Diego Orlando**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de contenido cualitativo de la prensa guayaquileña en torno a la cobertura de los hechos que llevaron a cabo la revolución del 28 de Mayo de 1944 “La Gloriosa”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 28 días del mes de agosto del año 2021

EL AUTOR

f. _____

Gallardo Valarezo, Diego Orlando

REPORTE URKUND

Nombre del estudiante: Diego Orlando Gallardo Valarezo

Tema: Análisis de contenido cualitativo de la prensa guayaquileña en torno a la cobertura de los hechos que llevaron a cabo la revolución del 28 de Mayo de 1944 “La Gloriosa”

The screenshot displays the URKUND software interface. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the text "BACK TO ANALYSIS OVERVIEW", and icons for refresh, download, and help. On the right side of the navigation bar, there is a "PROFILE" dropdown menu. Below the navigation bar, the interface is divided into three main sections: "SUBMITTER", "FILE", and "SIMILARITY". The "SUBMITTER" section shows the email address "andrea.ocana@gmail.com". The "FILE" section shows the document title "Análisis de contenido cualitativo de la prensa guayaquileña en torno a la cobertura de los hechos que llevaron a cabo la revolución del 28 de mayo de 1944. La Gloriosa .docx". The "SIMILARITY" section shows a similarity percentage of "1%". Below these sections, there are three tabs: "FINDINGS", "SOURCES", and "ENTIRE DOCUMENT", with "ENTIRE DOCUMENT" being the active tab. Under the "ENTIRE DOCUMENT" tab, there is a "SHOW IN TEXT" section with three toggle switches: "Quotes" (checked), "Brackets" (checked), and "Detailed text differences" (checked). Below the "SHOW IN TEXT" section, there are two lines of text: "Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias de la Educación" and "Carrera de Comunicación Social". Below these lines, there is a "TEMA:" section with the text "Análisis de contenido cualitativo de la prensa guayaquileña en torno a la cobertura de los hechos que llevaron a cabo la revolución del 28 de Mayo de 1944 La Gloriosa". Below the "TEMA:" section, there is an "AUTOR:" section with the text "Gallardo Valarezo, Diego Orlando".

TUTORA

f. _____

Ocaña Ocaña, Andrea Jazmín, Mgs.

AGRADECIMIENTOS

A,

Rommel E. Gallardo M.

M. Patricia Valarezo O.

Paola De La Torre R.

Andrea J. Ocaña O.

Ángel Emilio Hidalgo

Natalia Tamayo

Oscar Peñafiel

DEDICATORIA

Para,

Paola De La Torre, mi equipo. *“Polvo serán nuestros huesos, mas polvo enamorado.”*

Rommel E. Gallardo M, mi ejemplo.

M. Patricia Valarezo O, mi motivación.

Para ustedes la luz, para ustedes todo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

TUTORA

f. _____

Ocaña Ocaña, Andrea Jazmín, Mgs.

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras Y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

CALIFICACIÓN

f. _____
Ocaña Ocaña, Andrea Jazmín, Mgs.
TUTORA

INDICE

RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I	4
ASPECTOS METODOLÓGICOS	4
1.1 PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN PROBLÉMICA	4
1.2 MARCO INSTITUCIONAL-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	4
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN O FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.5 OBJETIVO GENERAL	6
1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.7 METODOLOGÍA	7
1.7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.7.2 SOBRE LA MUESTRA	10
1.7.3 DEFINICIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PERIODÍSTICO	14
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1 LA TEORÍA DE LA AGENDA SETTING	17
2.2 LOS MEDIOS Y SU RELEVANCIA PARA EL DEBATE PÚBLICO.....	21
2.3 LA TEORÍA DE LOS CAMPOS DE BORDIEU	22
2.4 LA PRENSA COMO ACTOR SOCIAL Y POLÍTICO	24
2.5 COMUNICACIÓN POLÍTICA.....	27
2.6 PODER SIMBÓLICO.....	29
2.7 CAPITAL CULTURAL	32
CAPITULO III	36
MARCO REFERENCIAL	36
3.1 EL CONTEXTO GLOBAL.....	36
3.2 EL GOBIERNO DE ARROYO DEL RÍO	38
3.3 LA GLORIOSA	41
3.3.1 PRINCIPALES ACTORES	42
3.3.2 LA NOCHE DEL CONFLICTO	43
3.4 LOS MEDIOS EN REVISIÓN	45

3.4.1 ECOSISTEMA DE LOS MEDIOS EN EL SIGLO XX.....	47
3.4.2 LOS MEDIOS EN RELACIÓN A LA INSTITUCIONALIDAD.....	49
CAPITULO IV	51
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	51
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	80
REFERENCIAS	81
ANEXOS.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra aleatoria - Diarios Mayo 1944.....	12
Tabla 2 Trabajos sobre la Agenda Setting	20
Tabla 3 Trabajos sobre la Agenda Setting	20
Tabla 4 Trabajos sobre la Agenda Setting	21
Tabla 5 Principales periódicos del siglo XX.....	49
Tabla 6 Lugar de origen de la noticia	58
Tabla 7 Presencia de fotografía	59
Tabla 8 Principales actores.....	61
Tabla 9 Redacción de la noticia (sentido)	69
Tabla 10 Redacción de la noticia (género).....	73
Tabla 11 Redacción de la noticia (criterios de calidad)	74
Tabla 12 Fuentes de información.....	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Lugar de origen de la noticia	58
Gráfico 2 Presencia de fotografía	60
Gráfico 3 Principales actores (Diario El Universo).....	62
Gráfico 4 Principales actores (Diario El Telégrafo).....	65
Gráfico 5 Participación de los agricultores	66
Gráfico 6 Participación del Movimiento Obrero	66
Gráfico 7 Participación de la Asamblea Universitaria	66
Gráfico 8 Participación de la ADE	66
Gráfico 9 Redacción de la noticia (sentido).....	69
Gráfico 10 Redacción de la noticia (género)	73
Gráfico 11 Redacción de la noticia (criterios de calidad).....	74
Gráfico 12 Redacción de la noticia (criterios de calidad - total con porcentajes)	75
Gráfico 13 Fuentes de información	76

RESUMEN

A lo largo de la historia, desde su nacimiento, los medios de comunicación han desarrollado un papel significativo dentro de la opinión pública. No precisamente estableciendo cómo pensar, pero sí sugiriendo sobre qué temas se debe pensar. Esta dinámica entre los medios y su audiencia genera unos efectos, que, en mayor o menor medida, traen consecuencias; unas muy sutiles que pueden llegar a pasar desapercibidas, y en otros casos, el desenlace marca un momento en la historia.

Este trabajo de titulación busca, a través del análisis de contenido cualitativo de las publicaciones de dos diarios locales guayaquileños, evidenciar la participación de la prensa como un actor social y político durante mayo de 1944, mes en que se llevaron a cabo los planes de desestabilización del gobierno de Carlos Alberto Arroyo del Río y dieron lugar a la Revolución conocida como “La Gloriosa” y posteriormente al segundo Velasquismo.

Se revisaron las publicaciones de Diario El Universo y diario El Telégrafo durante mayo de 1944 para dar lugar a un riguroso criterio de selección de variables que permitió establecer conductas y posturas de los medios hacia la oficialidad y hacia la oposición. Luego se expusieron estos resultados a diferentes expertos en Historia y Comunicación política, para efectos de la triangulación de resultados.

Esta investigación permitirá conocer la agenda de los medios locales frente a esta revolución y qué otros actores sociales y políticos tuvieron voz durante el hecho histórico.

Palabras Claves: análisis del discurso, análisis de contenido, historia, comunicación política, opinión pública.

ABSTRACT

Historically, since their existence, the media have developed a significant role in influencing public opinion. This dynamic between the media and its audience generates some effects, which, to a higher or lower scale, bring consequences; some of them are very subtle and may go unnoticed, although, in other cases, the outcome defines a moment in history.

The purpose of this investigation seeks, through the analysis of the publications of local newspapers in Guayaquil, to demonstrate the participation of the press as a social and political actor during May 1944, the month in which the plans to destabilize the government of Carlos Alberto Arroyo del Río were carried out and gave rise to the Revolution known as "La Gloriosa" and later to the second Velasquismo.

Publications of Diario El Universo and El Telégrafo during May 1944 were reviewed in order to establish a rigorous method of selection of variables that allowed the identification of behaviors and positions of the media towards the officialdom and the opposition. These results were then presented to different experts in history and political communication for the triangulation of results.

This investigation will allow us to know the agenda of the local media in relation to this "Revolution" and which other social and political actors had a voice during the historical event.

Keywords: discourse analysis, content analysis, history, political communication, public opinion.

“A lo que ustedes aspiran como revolucionarios, es a un nuevo amo. Lo tendrán.”

Jacques Lacan frente a una protesta estudiantil en Vincennes, el 3 de diciembre de 1969

INTRODUCCIÓN

El Ecuador vivía una época de absoluta inestabilidad política, con más de dos décadas de administraciones presidenciales inconclusas y una crisis que debilitaba todas las economías del mundo producto de la segunda gran guerra y en nuestro país no cabían excepciones. A esas condiciones desfavorables se sumaban los problemas limítrofes con el Perú y los rumores de fraude electoral que tomaban forma en torno a la candidatura de Miguel Ángel Albornoz que se postulaba como aspirante al poder máximo.

José María Velasco Ibarra, quien también pretendía la presidencia de la República, en su condición de exiliado político hacía campaña desde Pasto, Colombia. Condición que le sirvió como base fundamental de su discurso político con el que denunciaba las injusticias del exilio y la imposibilidad de hacer campaña desde su propia tierra.

Al borde de finalizar su periodo presidencial, Arroyo del Río no gozaba de ninguna popularidad entre las masas, incluso se evidenciaban asperezas con las fuerzas armadas y algún sector de los Carabineros, la policía armada de aquel entonces denominada así en honor al cuerpo de Carabineros Chilenos, que fueron quienes formaron las primeras filas de los nuestros en el país.

La inconformidad de las clases sociales más desprotegidas producto de la represión y autoritarismo del gobierno de Arroyo, sumado al desprestigio de nuestras Fuerzas Armadas a propósito de la vergonzosa actuación frente al Perú en el conflicto del año 41, sirvieron como caldo de cultivo, como lo llamó Enrique Ayala Mora, para el desenlace sangriento la noche del 28 de mayo de 1944.

A lo largo de dicho mes, los diarios locales dieron cobertura a este y otros temas. Esta cobertura ha sido analizada detalladamente; interpretada y luego

contrastada con la opinión de varios expertos en materia de historia y comunicación política, para dar lugar a unas conclusiones que pretenden aportar en el estudio del periódico como actor del sistema político, como lo comenta Borrat, y la influencia de los diferentes sectores sociales frente a un conflicto.

CAPÍTULO I

ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1 PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN PROBLÉMICA

Durante los hechos ocurridos la noche del 28 de mayo de 1944, conocidos como La revolución “Gloriosa”, el Ecuador vivió momentos de álgida agitación, así como de profundos cambios en la evolución de su historia política. Este hecho histórico es considerado por muchos como un momento crítico para la construcción de la democracia en el país, pero también como un hito clave para la participación de movimientos sociales cansados de la represión y condenados a pagar las cuentas tiránicas de alianzas partidistas fallidas y la amenaza del peligro izquierdista persistente en esos años.

No son pocas las investigaciones que se han realizado en torno a este hecho, y son varias las que han acudido a fuentes hemerográficas para dar contexto a lo ocurrido (Norris, 2005), (Moncayo, 2008), (Espinosa, 2008), (Mora, 2008), (Zingre, 2015), (Arce, ¡Todo el poder a Velasco!, 2015), no obstante, la prensa guayaquileña ha pasado desatendida como fuente de investigación para poner en evidencia la postura de los actores que condujeron la revolución Gloriosa a partir de sus declaraciones; las de sus aliados políticos; las de sus opositores. Por ello se pretende, y a partir de este análisis, caracterizar bajo la participación de los diarios como actores políticos anclado en este particular momento de la historia ecuatoriana.

1.2 MARCO INSTITUCIONAL-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se adscribe a la línea de investigación: Estudio de Construcción Discursiva y Recepción.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El siguiente trabajo parte de la premisa de que la comunicación y la política sostienen una relación inmediata, y muchas veces esta relación se expresa sustancialmente a través de la prensa. A este investigador le interesa reflexionar sobre cómo el periódico cumple un rol en la construcción de agendas políticas a través de un análisis de contenido cualitativo de la prensa guayaquileña de Mayo de 1944.

Siguiendo la línea de pensamiento de Hector Borrat en su libro, “El periódico, actor político”, y entendiendo por “actor político a todo actor colectivo o individual capaz de afectar al proceso de toma de decisiones en el sistema político” (Borrat, 1989), es posible reconocer que el periódico juega un papel importante cuando es puesto en interacción con otros actores del sistema social. Pero es importante tener en cuenta que el papel que juega la prensa como medio de comunicación masiva responde únicamente a una naturaleza de influencia, mas no de conquista del poder institucional, y mucho menos de permanencia en él.

Es aquí en donde nace la importancia y necesidad de realizar esta investigación, que más allá de poner en evidencia la cobertura de la prensa, su enfoque y agenda durante los acontecimientos del 28 de mayo de 1944, busca revivir la voz de dos de los diarios guayaquileños más importantes de la época y a través de ellos, escuchar a los grupos de interés, movimientos sociales, agrupaciones políticas, movimiento obrero, las élites y a todos los integrantes de su audiencia. Lo que se dijo, y lo que se dejó de decir.

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN O FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- a) ¿Qué posición tomaron los diarios seleccionados frente a las medidas económicas y represivas tomadas por el Gobierno de turno en 1944?

- b) ¿Qué posición tomaron los diarios seleccionados frente a los permanentes enfrentamientos de los bandos políticos previo al desenlace de los hechos el 28 de mayo de 1944?
- c) ¿Qué oportunidad de expresar su voz tuvieron las agrupaciones sociales, obreras, transportistas y política durante el desenlace de los acontecimientos del 28 de mayo?
- d) ¿Qué oportunidad de expresar su voz tuvieron las Fuerzas Armadas y Carabineros en el desenlace de los acontecimientos del 28 de mayo?
- e) ¿Qué características ideológicas y/o económicas definían a los medios seleccionados en esa época?
- f) ¿Qué características ideológicas y/o económicas se compartían entre los medios seleccionados en esa época?
- g) ¿Cuál es la opinión de expertos en materia de comunicación acerca de la influencia de los medios seleccionados en el proceso de toma de decisiones en el sistema político? Y,
- h) ¿Cuál es el discurso construido por los medios seleccionados frente al conflicto?

1.5 OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis de contenido cualitativo de la prensa guayaquileña en torno a la cobertura que se le dio, durante el mes de mayo de 1944, al desarrollo de los acontecimientos que dieron lugar a la revolución Gloriosa.

1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2. Describir el contexto socio-político que atravesaba el Ecuador en la

primera mitad de los años 40: Segunda Guerra Mundial, economías del mundo debilitadas, conflicto armado con el Perú, indicio de elecciones fraudulentas, firma del protocolo de Río de Janeiro, el choque entre el sistema socialista y capitalista, lucha de clases, entre otros.

3. Reflexionar sobre el rol de los diarios locales en la construcción de la agenda social durante la gestación de la Revolución.
4. Construcción de un análisis de tipo documental a partir de los diarios revisados, sobre los acontecimientos del 28 de Mayo de 1944.

1.7 METODOLOGÍA

1.7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La metodología no es el camino correcto o incorrecto para llegar a algo. Según Mario Bunge el método científico es el conjunto de procedimientos por los cuales se plantea un problema científico y se ponen a prueba las hipótesis científicas. No obstante, existen varios métodos y la capacidad de elegir el más adecuado compromete directamente al compromiso del investigador de considerar todos los factores que condicionan la investigación. “La elección de uno u otro método de análisis no constituye una cuestión trivial aleatoria o que dependa del capricho del investigador, sino que vendrá determinada por una serie de factores” (Bunge, 2013)

Por varias décadas los métodos de investigación se limitaban únicamente a dos enfoques: los positivistas y los críticos; derivando así en el uso de técnicas cuantitativas o cualitativas de forma excluyente la una de la otra. Actualmente, Lozano Rendón explica en su Teoría de investigación de la comunicación de masas que “numerosos investigadores positivistas concluyeron que sí es conveniente utilizar técnicas cualitativas para profundizar en los hallazgos de las cuantitativas, y empezaron a realizar observaciones participantes y entrevistas a profundidad” (Lozano Rendón, 1996).

Para la realización de este trabajo se ha impuesto la necesidad de una investigación más cercana al campo y que estudie las transformaciones sociales desde una óptica más inductiva que se impregne del ambiente socio económico y político de los años 40. Para este propósito, se ha escogido como el más adecuado, un método de investigación mixto. Luego de exponer brevemente un resumen histórico sobre la investigación cualitativa se procederá a explicar sus principales componentes y a exponer los motivos por los que este método se adapta mejor al objetivo de este trabajo y cómo se pretende hacerlo.

A comienzo de los años 1800, en Alemania, Wilhwlm Von Humboldt, ministro de Educación entre 1809 y 1810, dio el primer paso en postular cambios importantes en el sistema educativo alemán. Redefinió la universidad y le atribuyó una nueva responsabilidad. Hasta ese entonces, en la universidad únicamente se enseñaba con métodos tradicionales: teología, derecho y medicina. La reforma que planteó con éxito Von Humboldt le signaba a la universidad la tarea de desarrollar estudios en investigación. “En lugar de confiarse en los relatos del pasado, se estimula en volver a las fuentes y a la verificación de las informaciones originales; en lo sucesivo la Universidad combina la enseñanza de la investigación y la experiencia.” (Deslauriers, 2004).

De acuerdo con John Van Maanen, el método cualitativo puede ser visto como un término que cubre una serie de métodos y técnicas con valor interpretativo que pretende describir, analizar, descodificar, traducir y sintetizar el significado, de hechos que se suscitan más o menos de manera natural. Contiene una serie de elementos que le otorgan al investigador la posibilidad de estudiar la realidad y analizar el sentido de los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos involucrados en su medio habitual. Sin perder de vista la época en la que se desarrolla el fenómeno.

Este trabajo no busca una metodología ni subjetiva ni objetiva, sino interpretativa. Se procesará los datos más difíciles de cuantificar: los informes oficiales, los recortes de los diarios, fotografías de prensa, entrevistas con expertos, entre otros. Flexibilizando así el método para adaptarlo a las

experiencias de vida cotidiana de los ciudadanos que consumieron la prensa en mayo de 1944.

Por otro lado, importantes, pero definitivamente no en primer lugar, los números, estadísticas y los datos proporcionan información valiosa, mas no sobrecargada, por lo tanto, el investigador se centrará en buscar patrones narrativos explicativos entre los criterios de interés, y llevar a cabo la interpretación y descripción del análisis de noticias o artículos seleccionados. Para lo cual se tendrán en cuenta, inicialmente, los siguientes criterios:

- semántico (temático);
- enunciativo (identidad discursiva de los enunciadores);
- pragmático (funciones e intenciones comunicativas);
- composicional; estilístico; soporte.

Dentro del estudio del método de investigación cualitativo se puede diferenciar dos subcategorías: estudios descriptivos (Diseños etnográficos, Diseños fenomenológicos, Diseños biográficos o narrativos) y estudios interpretativos (Teoría Fundamentada, Inducción analítica). Mientras que los estudios interpretativos buscan explicar y comprender los hechos o fenómenos sociales.

Para efectos del uso de este método se debe conocer los antecedentes del fenómeno, el motivo que le lleva a iniciar su estudio, qué objetivos se plantea, cómo va a dar respuesta a su problema, qué instrumentos usará y cómo los usará, qué respuesta ha obtenido al problema (resultados), qué interés tiene esa respuesta y a donde le ha llevado todo el proceso.

Elementos específicos para llevar a cabo una investigación cualitativa:

- Formulación del problema
- Participantes
- Análisis

- Técnicas de recogida de datos:
 - ✓ Entrevista
 - ✓ Observación (diarios de la Hemeroteca Municipal de Guayaquil)

Las limitaciones al acceso de las fuentes hemerográficas producto de la época que se está investigando (1944), sumado al estado en que se encuentran los diarios (El Universo y El Telégrafo) a causa del tiempo y las condiciones en que se conservan representa un reto para esta investigación, mas no un impedimento para su desarrollo. Asimismo, se complementa la recogida de datos con otras fuentes bibliográficas pertinentes disponibles.

Una vez recogida toda la información, se procederá a clasificar bajo los criterios establecidos, para posteriormente dar inicio al análisis correspondiente de los hechos, así como la reflexión de este estudio con expertos en la materia aportará significativamente a la interpretación de los resultados.

1.7.2 SOBRE LA MUESTRA

Esta investigación se sitúa la ciudad de Guayaquil y sus fuentes de consulta que integran esta muestra de carácter intencional serán diario El Universo y diario El Telégrafo; medios que estuvieron vigentes y activos antes, durante y después de los acontecimientos del 28 de mayo de 1944.

Las ediciones impresas de estos diarios corresponden al mes de mayo del año 44, mes en que la situación social, política y económica del país alcanzaba índices preocupantes de inestabilidad. Factores que más adelante darían lugar a la gestación de la revolución. Se consideró incluir las semanas previas a la revolución con la intención de evidenciar cómo fueron evolucionando los hechos y en qué medida la prensa tuvo un efecto sobre las manifestaciones concretas de la opinión pública.

Es importante mencionar que la muestra seleccionada cuenta con 125 fotografías (entre potadas y editoriales) de los dos diarios en mención. Una vez definida la muestra se elaborará un formato para organizar la información que permitirá dar a conocer, en detalle, cada variable aplicada a la unidad de investigación con la finalidad de contrastar y enriquecer este trabajo.

Durante el mes de mayo de 1944, tanto diario El Universo como diario El Telégrafo publicaron todos los días ininterrumpidamente, no obstante, en la Hemeroteca Municipal, no es posible tener acceso a todas las publicaciones en rigor, debido, según información proporcionada por el personal municipal, al estado de deterioro de algunas publicaciones, extravío, hurto por parte de los visitantes, o porque ciertas publicaciones se encuentran en proceso de restauración. A continuación, se presenta un cuadro con el detalle de todas las publicaciones disponibles y el número de fotografías correspondientes a cada una de dichas publicaciones:

MES	DÍA	EL UNIVERSO	# DE FOTOS	EL TELÉGRAFO	# DE FOTOS	CALENDARIO
MAYO	1					LUNES
	2					MARTES
	3					MIÉRCOLES
	4			x	2	JUEVES
	5					VIERNES
	6			x	3	SÁBADO
	7	x	2			DOMINGO
	8			x	4	LUNES
	9	x	1			MARTES
	10	x	2	x	2	MIÉRCOLES
	11	x	3			JUEVES
	12					VIERNES
	13			x	2	SÁBADO
	14					DOMINGO
	15			x	2	LUNES
	16			x	6	MARTES
	17			x	4	MIÉRCOLES
	18			x	6	JUEVES
	19			x	1	VIERNES
	20	x	1	x	3	SÁBADO

	21			x	4	DOMINGO
	22					LUNES
	23	x	2	x	1	MARTES
	24					MIÉRCOLES
	25	x	2	x	3	JUEVES
	26	x	3	x	2	VIERNES
	27	x	1	x	9	SÁBADO
	28	x	3	x	3	DOMINGO
	29	x	4	x	4	LUNES
	30	x	13	x	10	MARTES
	31	x	2	x	5	MIÉRCOLES
JUNIO	1	x	3	x	4	JUEVES
	2					VIERNES
	3	x	1			SÁBADO
	4	x	2			DOMINGO
TOTAL		45		80		125

Tabla 1 Muestra aleatoria - Diarios Mayo 1944

Para definir la selección de los diarios que se analizaron, se tomó en cuenta tres aspectos: primero, el formato tabloide y el número de páginas; segundo, su carácter local (Guayaquil); y tercero, su especialización. En este caso, ambos diarios se especializan en actualidad nacional e internacional, dando poca relevancia (en aquella época) a temas de farándula, deportes o crónica roja.

1. Formato y número de páginas



2. La localidad



3. Especialización

Una importante característica de los diarios seleccionados es su línea editorial, es por ello que se puede decir que tanto diario El Universo como diario El Telégrafo tenían un alcance de circulación nacional y se enfocaban principalmente a noticias de actualidad, nacional e internacional. Su influencia radicaba principalmente en los espacios políticos, sociales y económicos.

Diario El Universo, a partir de la revisión que se ha realizado de las noticias seleccionadas, era un medio de comunicación más bien ligado a, en términos nacionales, intereses del partido de Gobierno (partido liberal) con tintes plutocráticos, lo cual llevaba su atención hacia los grandes grupos empresariales del país.

Desde la visión internacional, diario El Universo mostraba un interés

particular por el desarrollo de la segunda guerra mundial y las implicaciones de esta sobre las economías del mundo.

Por otro lado, diario El Telégrafo, que también mostraba su interés en los temas nacionales de actualidad política, social y económica, se veía más bien ligado al partido de la oposición (partido conservador). Es importante mencionar, que, aunque Velasco Ibarra pertenecía al partido conservador, sería un error encasillarlo en dicha ideología, considerando sus permanentes impulsos populistas que seducían a todos los bandos.

En temas internacionales, diario El Telégrafo dio menos apertura a la segunda guerra mundial, pero se podría presumir que esas causas respondían a implicaciones de logística mas no a la falta de interés.

1.7.3 DEFINICIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PERIODÍSTICO

En este trabajo se va a analizar el contenido de una muestra, seleccionada mediante el criterio de semana compuesta, de la publicaciones de los diarios seleccionados en donde el denominador común entre las noticias, artículos, portadas, etc., será su capacidad para albergar información que leída e interpretada adecuadamente nos abrirá las puertas a conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social que repercutieron en el desarrollo de los acontecimientos del 28 de Mayo de 1944. En ese sentido, lo característico del análisis de contenido cualitativo y que le distingue de otras técnicas de investigación, es que se trata de una técnica que la observación y producción de nueva información, y su interpretación o análisis posterior. Todo lo contenido en una noticia puede ser interpretado, por tanto, se puede percibir el sentido que el autor de dicha información pretende comunicar. Se puede además de leer los datos explícitos (lo que dice el diario), percibir el texto oculto (lo que dice el diario sin pretenderlo). Es así como se logra esa valiosa diferenciación entre “texto” y “contexto”, dos aspectos fundamentales en el análisis de contenido.

Según Bernard Berelson, el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1952). Aquí el autor sugiere que la investigación a través del análisis de contenido debe someterse a ciertas reglas. Por ejemplo, y quizá, la más importante, cuando se habla de la “objetividad” se refiere al empleo de procedimientos que puedan ser utilizados por otros investigadores de modo que los resultados obtenidos sean susceptibles de verificación. No obstante, dado que este trabajo se enfocará principalmente en la interpretación del contenido de las publicaciones y la opinión de los expertos consultados, la visión de Berelson, aunque valiosa y muy aplicable a otro tipo de investigaciones, únicamente nos servirá para orientar la capacidad de interpretación y delimitar el ámbito de ideas canalizándolas de manera realista y justas para los medios analizados.

Para la publicación de la información o datos obtenidos a partir del análisis de contenido, se establecieron una serie de categorías:

- Lugar de origen de la noticia: Se especificará el lugar de la procedencia de la información o el origen en dónde se suscitaron los hechos noticiosos publicados por el medio de comunicación.
 - ✓ Guayaquil
 - ✓ Quito
 - ✓ Otro
- Fecha de la noticia: Con base a la muestra establecida de manera intencional se especificará la fecha a la que corresponde cada noticia que se ha seleccionado para efectos de esta investigación.
- Apoyo Fotográfico: Se detallará la existencia de fotografías o infografías que acompañan la publicación, así como su influencia.
 - ✓ Presencia
 - ✓ Ausencia
- Principales actores: Aquí se clasificará los actores que aparecen en la

publicación y se los identificará según el sector al que pertenecen.

- ✓ Desde el oficialismo
- ✓ Desde la oposición
- Redacción de la noticia: En esta variable se especificará y clasificará las noticias según su redacción y el sentido del mismo.
 - ✓ Sentido de la noticia: Aquí se identificará si la noticia está orientada o sugiere una inclinación a favor hacia el poder central u oficialismo, o por el contrario, favorece a la oposición.
 - ✓ Género periodístico: De los géneros periodísticos que se pueden encontrar en las publicaciones de la época, se identificará cada uno de ellos y se clasificará dichas publicaciones en su respectiva categoría (noticia, crónica, entrevista, boletines, opinión).
 - ✓ Criterios de calidad: Aquí se identificará si existen al menos 3 criterios de calidad en las publicaciones. Estos pueden ser la atribución, el equilibrio y la exactitud.
- Fuentes: Se detallará el número y tipo de fuentes que aparezcan en cada publicación de los diarios seleccionados con base a la muestra aleatoria de las mismas.
 - ✓ Fuente documental
 - ✓ Fuente humana
 - ✓ No precisa fuente

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 LA TEORÍA DE LA AGENDA SETTING

Un importante cimiento sobre el que está fundada esta investigación, tomando en cuenta que se trata de un estudio de la prensa (Diario El Universo, Diario El Telégrafo), fue la teoría de la Agenda Setting, que nace a partir de la teoría de los efectos, que se basa en gran parte en un poder casi total de los medios de comunicación para, sobre todo a partir de la propaganda ejercer una influencia, instantánea y homogénea sobre el público. Se pensaba a los medios del siglo pasado, que los individuos eran afectados por la información de manera directa y se les atribuía a los medios la capacidad de cambiar opiniones y criterios, moldear activamente la conducta, transformar los sistemas políticos y manipular la conciencia de unos sujetos pasivos, indefensos y sin mecanismos de filtro ante el bombardeo de información a través de los medios de comunicación.

La teoría de la Agenda Setting plantea que los medios de comunicación escogen los temas sobre los que se habla y discute, así como su importancia y la manera de transmitirlos. Entonces, podemos decir que los medios deciden la percepción de la realidad social que tiene la gente. "La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (Cohen, 1963).

En los primeros trabajos el concepto de Agenda Setting fue usado en relación a la capacidad de los medios de fijar la agenda pública, que nació a partir de un estudio titulado "The Agenda-Setting Function of Mass Media", producto de una investigación realizada en 1968 y publicada en 1972 por Maxwell McCombs y Donald L. Shaw.

Mccomb y Shaw's hicieron el primer intento de verificar la función de establecimiento de esa teoría. Para realizar su investigación materializaron su trabajo en el proceso electoral de 1968 en Estados Unidos en el que se enfrentaban Hubert Humphrey y Richard Nixon. El estudio utilizó una muestra de votantes de Chapel Hill, Carolina del Norte, y fue diseñado para comparar lo que estos votantes dijeron que eran los temas clave de la campaña presidencial con el contenido real de los medios de comunicación a los que fueron expuestos durante la campaña.

Durante casi un mes de la campaña se llevaron a cabo encuestas de opinión a 100 votantes indecisos y se realizó un análisis de contenido de los medios mediante los cuales dichos votantes (objetos de estudio) se informaban. Una vez obtenidos los datos se relacionó mediante un procedimiento estadístico la lista de asuntos que los votantes mencionaron como más importantes con el contenido de los medios.

Los resultados mostraron una correlación casi perfecta entre la agenda de los medios y la agenda ciudadana. Específicamente se demostró, en primer lugar, que entre las principales historias presentadas en los medios de comunicación, gran parte de las noticias sobre una campaña presidencial tienen poco que ver con temas relevantes como cuestiones políticas, sociales y económicas que deberían estar en el centro de atención, más bien se centraba en quién podría ganar o perder la elección (García, 2017). Al centrarse en el debate sobre quién está a la cabeza durante las elecciones, la prensa está utilizando el establecimiento de la agenda para persuadir a la audiencia a votar de una manera específica porque la audiencia podría ver que Nixon estaba a la cabeza en un 20% y en lugar de hacer su propia investigación en su campaña, decida que él debe ser el mejor candidato.

Mccomb y Shaw continuaron sus estudios, siguiendo la mecánica trabajada en 1968 y elaboraron un nuevo estudio en 1972, cuando se produjo otra elección, que se llamó el "Estudio Charlotte" en donde se enfrentaban el senador George McGovern y el presidente Richard Nixon quien aspiraba a un segundo mandato.

En esta investigación continuaron con su estudio Chapel Hill con el mismo

enfoque en el establecimiento de la agenda y surgieron resultados asombrosamente similares y así se reforzó y legitimó la función de establecimiento de agenda de los medios de comunicación. Hasta ese entonces.

En este sentido, Alicia Casermeiro, escritora y catedrática argentina, presenta en su libro “Los medios en las elecciones. Agenda setting en la Ciudad de Buenos Aires”, una recopilación de los principales estudios que se han realizado en el desarrollo de la teoría. A continuación, se describen solo algunos de los trabajos más importantes que describe Casermeiro en su libro (Casermeiro, 2004)

INVESTIGACIONES DE AGENDA SETTING

Campañas Electorales:

<p>1968, EE.UU.: Elección Presidencial. Votantes de Chapel Hill. Periódicos, Noticieros de TV y Revistas. McCombs, M.; Shaw, D. (1972).</p>
<p>1972, EE.UU.: Elección Presidencial. Votantes de Charlotte. Periódicos, Noticieros de TV y Revistas. McCombs, M.; Shaw, D. (19977).</p>
<p>1976. EE.UU.: Elección Presidencial. Votantes de New Hampshire, Indianápolis y Chicago. Periódicos y Noticieros de TV. Weaver, D.; Graves, D.; McCombs, M.; Eyal, C. (1981).</p>
<p>1986, Japón: Elecciones Locales. Votantes de Machida (Tokio) Periódicos Takeshita, T. (1963).</p>
<p>1990, EE.UU.: Elecciones para Gobernador de Texas. Influencia de la propaganda política sobre Periódicos y Noticieros de TV en la Ciudad de Austin. Roberts, M.; McCombs, M. (1994)</p>

<p>1993, Japón: Elecciones Nacionales. Votantes de Tokio. Periódicos y Noticieros de TV. Takeshita, T.; Mikami, S. (1995).</p>
<p>1995, España: Elecciones Locales. Votantes de Pamplona. Periódicos y Noticieros de TV. Canel, M.; Llamas, J. P.; Rey Lennon, F. (1996).</p>

Tabla 2 Trabajos sobre la Agenda Setting

Estudios de Agenda Setting en temas no electorales:

<p>EE. UU.: Opinión acerca de 14 temas (1960-1969) Encuesta Gallup Revistas Funkhouser, R (1973).</p>
<p>EE.UU.: Derechos Civiles (1954-1976) Encuesta Gallup NY Times Winter, J.; Eyal, Ch. (1981)</p>
<p>Alemania: Cuatro temas públicos (1986) 53 Encuestas Nacionales Noticieros de TV. Brosius, H.; Kepplinger, H. (1990)</p>
<p>EE.UU.: 13 Asuntos Públicos en Austin, Texas (1987) Periódicos, Noticieros de TV., Revistas Lasorsa, D. L.; Wanta, W. (1990).</p>
<p>EE.UU.: Cuatro temas de Carolina del Norte (1990) Periódicos. Shaw, D.; Martin, S.E. (1992)</p>
<p>EE.UU.: Opinión acerca del crimen en Texas (1992-1995) Periódicos Ghanem, S. (1996).</p>
<p>EE. UU.: Opinión acerca de 14 temas (1960-1969) Encuesta Gallup Revistas Funkhouser, R (1973).</p>

Tabla 3 Trabajos sobre la Agenda Setting

Investigaciones sobre la Agenda de Atributos sobre candidatos políticos:
dimensión sustantiva y afectiva:

1994, Taiwán: Candidatos elecciones para alcalde. Taipei Periódicos. King, P. (1997).
1995, España: Candidatos elecciones locales. Periódicos y TV, noticias y publicidad. McCombs, M.; Lopez-Escobar, E.; Llamas, J. P.; Rey Lenom, F. (1997).
1995, EE.UU.: Candidatos elecciones locales. Victoria, Texas Periódicos. Noticias y publicidad Bryan, K. (1997).
1996, España: Candidatos elecciones nacionales. Pamplona. Periódicos y TV, noticias y publicidad. López-Escobar, E.; Llamas, J. P.; McCombs, M. (1997).

Tabla 4 Trabajos sobre la Agenda Setting

2.2 LOS MEDIOS Y SU RELEVANCIA PARA EL DEBATE PÚBLICO

Cohen planteó lo siguiente: “si no vemos una historia en los diarios, por lo que a nosotros respecta, no ha sucedido efectivamente”. Las noticias constituyen también una forma de conocimiento y en la búsqueda por transmitir información que las personas necesitan y tienen derecho a conocer, los medios de comunicación modelan el conocimiento. Haciendo circular ciertos temas destinados a intervenir en la “esfera pública y a influir en el debate político y cultural (Kircher, 2005). Al difundir información socialmente relevante para la población, los medios informativos se transforman en instituciones con responsabilidades sociales y su función ideal es mantener al tanto a los miembros de una sociedad sobre los acontecimientos que les afectan.

Dentro de la sociedad, en coherencia con la época en que se establece el análisis, la política y los asuntos relacionados a ella no tienen lugar de manera directa, en realidad es indispensable que exista la mediación de la prensa. Son los medios de comunicación los que reúnen, explican y difunden información e ideas acerca de las políticas públicas en formas accesibles para grandes audiencias. Es decir, la ciudadanía necesita de los medios para darle seguimiento a ciertos temas de carácter público y así formarse una opinión y

participar del proceso político. Y ¿cómo lo logran los medios? Como ya se ha explicado en el punto anterior, por medio de la jerarquización de los asuntos públicos en la cobertura mediática.

Robert Park sociólogo estadounidense, y uno de los principales fundadores de la Escuela de Sociología de Chicago, afirmó tempranamente que el grado de circulación que las noticias tengan en una sociedad determina en gran medida el grado en que sus miembros participan de la acción política. En tanto que las noticias se basan en recursos culturales y sociales para presentar los hechos, y constituyen recursos sociales y culturales para los actores de la sociedad (Kircher, 2005).

Por su parte, Harold Lasswell señaló la importancia que el conocimiento de los asuntos públicos implica para la vida en democracia: “Las sociedades democráticas dependen de este conocimiento, que a su vez depende de la comunicación”. Explicó que, en la teoría democrática, la opinión pública racional obedece al principio del “conocimiento equivalente” entre los miembros de la sociedad (Lasswell, 1985). Sostuvo así que quienes controlen a los medios de comunicación tendrán una ventaja importante en presentar dicho conocimiento al público. En otras palabras, Lasswell sostiene que el hecho de que un medio promueva una agenda mediática propia podría no ser tan relevante si existieran muchos medios con agendas diversas que compitieran vigorosamente entre ellas, y si por lo menos algunos medios proveyeran de información e interpretaciones en consonancia con los valores e intereses de la audiencia. (Lasswell, 1985). Por el contrario, si solo se cuenta con la visión de dos medios de comunicación, con poco contacto con los valores e intereses ciudadanos, la deliberación pública podría verse restringida y la ciudadanía, manipulada.

2.3 LA TEORÍA DE LOS CAMPOS DE BORDIEU

Bourdieu define el concepto de campo como un conjunto de relaciones de fuerza entre agentes, que pueden ser individuos con unos fines específicos o

instituciones estructuradas. Estos agentes bregan por un conjunto de formas específicas de dominio y monopolio. En este sentido, dentro de este espacio se encuentra un sin número de características y relaciones de alianza entre sus integrantes que buscan alcanzar un beneficio que imponga como legítimo todo aquello que lo define como un grupo. El mismo da como resultado la confrontación de estos grupos y sujetos en la búsqueda por mejorar su posición o excluir otros grupos. “La posición depende del tipo, el volumen y la legitimidad del capital y del habitus que adquieren los sujetos a lo largo de su trayectoria, y de la manera que varía con el tiempo. De ahí que campo, capital y habitus sean conceptos ligados” (Bourdieu, 1979) .

En la teoría de Bourdieu, el concepto de habitus es inseparable del de campo. El habitus es el resultado de la interiorización de la exterioridad y el campo lo es de la exteriorización de la interioridad. Materializaciones institucionales de un sistema de habitus efectuadas en fases que vienen desde antes del proceso histórico social. El propio autor nos sugiere, casi dispone, que, para entender la teoría de los campos, primero es preciso diferenciarlo de la noción meramente sabida de espacio social. Esto debido a que hay que comprender un sistema de posiciones sociales que se definen entre ellas, es decir, las unas versus las otras. El valor de cada posición se mide por la distancia social que las separa de otras posiciones inferiores o superiores, en términos horizontales tanto como verticales. Por tanto, existe una jerarquización en función de un sistema de legitimidades socialmente establecidas en un punto específico de la historia. Las prácticas de los individuos o instituciones tienden a ajustarse de manera espontánea, en periodos normales, a las posiciones sociales establecidas entre posiciones. “Es la dosis de conformismo requerido para el buen funcionamiento del sistema. Lo que no excluye que en épocas de crisis se transgredan o se redefinan las distancias sociales” (Manzo, 2010).

Bourdieu define al campo como una esfera de la vida social que ha ido ganando cierta autonomía de forma progresiva a lo largo de la historia y en virtud de ciertas relaciones, intereses y recursos propios, diferentes a los de otros campos. Y, dentro de estos campos únicamente pueden ejercer una influencia los agentes que intervienen directamente en dicho campo. Asimismo, el autor recalca que dentro de cada campo se juegan en él sus

recursos, en su esfuerzo por ganar, “contribuyendo así, por su propio antagonismo, a la conservación de su estructura o, en condiciones determinadas, a su transformación” (Bourdieu, 1979). Es importante tener en cuenta que estos recursos, de distinto orden, determina en gran medida la especificidad de cada campo.

Estos recursos pueden organizarse en tres categorías: Recursos de naturaleza económica, entre los que el dinero ocupa un lugar prominente por su papel de equivalente universal; recursos de naturaleza cultural; recursos sociales, que consisten en la capacidad de movilizar en beneficio propio redes de relaciones sociales. Si bien es difícil jerarquizar el peso de estas especies de capital, Bourdieu cree que el económico es el que tiene el peso preponderante. De aquí la afirmación de que dentro de cada campo existe una serie de transacciones en las que se negocian, valorizan e intercambian capitales específicos. Por eso el último muchas veces Bordieu se refiere a ellos como “mercados”.

Dado que a pesar de ser relativamente autónomos los campos, afirma Bourdieu, operan siempre sobre el telón de fondo de las clases sociales. Esto hace que la teoría de Bordieu no sea la más optimista en términos de solucionar un problema de fondo permanente, en realidad busca una mejoría temporal de ciertos agentes que no buscan precisamente destruir el campo, sino apoderarse de mayores capitales (poder y privilegios, oportunidades vitales) para sí mismos. En fin, subir en la escala de jerarquía y poder. La lucha de clases perpetúa la desigualdad de una generación a otra, y obliga, a través de la violencia simbólica, a aceptarla como el único juego posible.

2.4 LA PRENSA COMO ACTOR SOCIAL Y POLÍTICO

Específicamente en cuanto a los periódicos respecta, se puede decir que los diarios ponen en acción su capacidad para afectar el comportamiento de su audiencia en un sentido favorable a sus propios intereses: influye sobre el gobierno, pero también sobre los partidos políticos, los grupos de interés, los

movimientos sociales, los componentes de su audiencia. Y al mismo tiempo que ejerce su influencia, es objeto de la influencia de los otros, que alcanza una carga de coerción decisiva cuando esos otros son los titulares del poder político (Borrat, 1989). El autor dice que percibir al periódico como actor del sistema político es considerarlo como un actor social puesto en relaciones de conflicto con otros actores. Asimismo, lo define como especializado en la producción y la comunicación pública de relatos y comentarios acerca de los conflictos existentes entre actores de ese y de otros sistemas políticos. El periódico juega un papel de narrador que opina, directa o indirectamente sobre los acontecimientos de carácter noticioso. Estos acontecimientos debieron antes claro, pasar por un proceso de selección y jerarquización.

Con frecuencia, el papel del periódico como “actor” es pasado por alto gracias a sus muy comunes y adocenadas supuestas características de neutralidad o de mediación pacificadora. Esto debido a que su función únicamente recae sobre la mediación entre la información y la audiencia, no obstante, la mediación puede tener varias connotaciones y puede ejercitarse de forma más menos activa.

Borrat propone que a partir de la agenda de los medios se puede identificar de forma aproximativa los intereses del periódico, con quién discute, los objetivos que persiguen, los riesgos que enfrenta, entre otros. Principalmente porque es aquí donde se evidencia qué se incluye, qué se excluye y qué se jerarquiza en una edición.

Algunos de los recursos que los periódicos pueden hacer uso se detallan a continuación:

- Interpretar y conectar
 - ✓ Los medios son empresas que, como todas, están formadas por un capitán humano y económico, este capital, especialmente el humano, tiene unas intensiones que van más allá de su propio albedrío. Ya que no se pueden desprender de ciertos conocimientos preconcebidos y culturales que juegan un papel

significativo a la hora de elaborar una noticia. Este papel es clave a la hora de interpretar los hechos y documentarlos.

- Diseminar la información
 - ✓ Los medios se permiten, por su carácter de masivos, expandir la información a través de sus publicaciones con gran alcance. Este alcance es medible y por ende manipulable en términos de intención y selección de audiencias.
- Proyectar al futuro y al pasado
 - ✓ Los medios hacen uso del contexto, lo cual es un requisito muchas veces, para ambientar y ubicar a sus audiencias, no obstante, los límites de este contexto suelen tener algunas intenciones y algunas consecuencias.
- Implantar la agenda pública
 - ✓ McCombs y Shaw lo dijeron todo y este investigador no desea emborronar cuartillas con más explicaciones.
- Estimular para la acción
 - ✓ Los medios, tal como lo describe Borrat, pueden y muchas veces quieren definirse como actores políticos y sociales a través de sus publicaciones con respecto a determinado tema en determinada época.
- Desinformar
 - ✓ Aunque no es su función ni su intención, los medios podrían llegar a desinformar a sus audiencias. No obstante, es importante mencionar que las épocas cambian y los temas que ayer fueron normales hoy podrían no ser tan aceptados. Es por eso que no es justo juzgar la ignorancia del pasado con la sabiduría del presente.

Cuando se analiza la agenda de un periódico, no solamente se muestra las inclusiones, exclusiones y jerarquizaciones, sino que a través de ellas se registran las diferencias de tipo cuantitativo y cualitativo que el periódico tiene para con el tratamiento de los diversos hechos (Borrat, 1989). De esta manera se puede evidenciar con claridad, cuáles de todas las finalidades antes nombradas son las que el periódico busca; y es aquí donde se hace palpable la participación que tiene dentro del sistema político como un actor político más.

Hay que tener en cuenta que el periódico al ser un actor, no solo influye en su audiencia, sino que puede, en muchas circunstancias, organizar, delimitar y estructurar discusiones políticas.

2.5 COMUNICACIÓN POLÍTICA

El gran desarrollo que tuvieron los medios de comunicación durante el siglo XX, con un ritmo más rápido del que muchos gobernantes hubieran deseado o incluso imaginado, le dio a los medios calificativos como agentes políticos, grupos de presión, miembros de la elite, entre otros. Bajo estas designaciones se entiende que los medios son verdaderos agentes de poder y que existe una interacción importante entre partidos políticos, medios de comunicación y ciudadanos. Y, dado que estos tres actores abarcan al conjunto de la ciudadanía y sus interacciones, puede detectarse con falibilidad que se trata de un proceso complejo.

La actividad política de toda comunidad, sin excluir gobiernos democráticos ni totalitarios, siempre ha utilizado diferentes recursos de comunicación política para persuadir, convencer y en definitiva lograr que los gobernados aplaudieran o admitieran las propuestas y decisiones establecidas por los dirigentes.

Existen varias definiciones sobre comunicación política, y dependiendo desde qué lado de la acera se observe, unas pueden ser más acertadas que otras. María José Canel, en su libro "Comunicación Política, una guía para su estudio

y práctica”, analiza los términos por separado antes de adentrarse en el campo de la influencia de la política en la comunicación y viceversa.

En cuanto a la política, sostiene que “no se trata de un saber a priori apoyado en unas reglas fijas”. Por el contrario, dado que el político está sometido a situaciones cambiantes. Por eso afirma que la política es una actividad que consiste en la toma de decisiones permanentes (Canel, 2006).

Siguiendo estos rasgos esenciales de la política y reconociendo que las decisiones son tomadas en y para la comunidad, se puede dar paso a definir la comunicación dentro de este contexto.

La comunicación está directamente relacionada a la política tanto en el origen del poder como en su ejercicio, en cuanto a que resulta esencial para que las decisiones que se toman desde el campo de la política puedan ser vinculadas, es decir, tengan fuerza sobre aquellos a quienes van dirigidas.

Esta relación entre política y comunicación permite afirmar que la comunicación esta impregnando todos los niveles de la política logrado un consenso ya que acerca intereses, facilitando la comprensión de las distintas posturas; sirve para la resolución de conflictos o para crearlos en algunos casos.

Existen dos posturas sobre el concepto de comunicación política. Uno desde la óptica jurídica, que tiende a considerar que la comunicación en la política ha invadido terrenos ajenos y o conceden una relación amigable entre ellas.

Por otro lado, la definición que nos interesa para el propósito de este trabajo, están los autores que considera que la política es comunicación en cuanto que el orden social al que aquella aspira solo se consigue por medio de la transacción de símbolos entre los miembros de la comunidad. Bajo esta concepción, el poder, la influencia, el control o la negociación son vistas con sentido comunicativo. Es decir, para llegar y ejercer el poder, es preciso que haya comunicación (Heinz Eulau, 1956).

En el libro Política Behavior publicado en 1956 por Eulau, Eldersveld y Janowitzse define a la comunicación política como “uno de los tres procesos, junto con el liderazgo político y las estructuras de grupo, de intervención por

medio de cual se movilizan y transmiten las influencias políticas entre las instituciones gubernamentales y los ciudadanos.” (Heinz Eulau, 1956).

2.6 PODER SIMBÓLICO

El poder simbólico busca, en términos muy generales, hacer ver lo oculto, así como hacerse oír y hacerse tomar en consideración como agente social y participar conscientemente y activamente de la construcción histórica de un momento específico. Ese poder se expresa de manera importante a través de otras formas de poder, pero no se restringe a ellas. En ocasiones surge como intrínseco a los medios de comunicación, pero no es este su único campo de ejercicio. El poder simbólico ha sido blanco de estudio de muchos investigadores que buscan entender el modo por el cual los agentes sociales, a través de prácticas discursivas, disputan el predominio de su modo de percibir y clasificar el mundo y lo que hay en él. Especialmente En el universo de los procesos de intervención social en donde estos agentes negocian, circulan y consumen.

Uno de los investigadores más prominentes en esta área de investigación, es sin duda Pierre Bourdieu, quien más allá del estricto ámbito educativo, el concepto de violencia simbólica es central en la línea de pensamiento y largo historial de sus trabajos. Está presente en el conjunto de su obra, como un concepto articulador de diferentes fenómenos sociales que afectan especialmente a los distintos ámbitos de producción de sentido. Dicho de otra manera, está presente en todos los campos donde se desarrollan, circulan y disputan los agentes sociales comprometidos en esa dinámica (el campo político, el campo artístico, el campo intelectual, el campo de las clases sociales, entre otros), los bienes simbólicos que allí están en juego, en el marco de estructuras de posiciones y de relaciones entre posiciones de dominación-dependencia.

Para Bourdieu los agentes dominados adhieren al principio de su dominación,

porque aceptan, como los dominantes, al orden social establecido y legitimado a través de una violencia simbólica que se ejerce con su complicidad. No obstante, este reconocimiento no es posible sino gracias a un desconocimiento fundado en el ajuste inconsciente de las estructuras subjetivas con las estructuras objetivas. (GUTIÉRREZ, 2004). “La aceptación dóxica del mundo producida por esta correspondencia está anclada en lo más profundo del cuerpo, donde se interiorizan los esquemas de acción, de percepción y de apreciación, es decir, los esquemas del habitus.” (Bourdieu, *The Field Of Cultural Production*, 1994)

Cuando Bourdieu expone sus apreciaciones sobre el objetivismo y el subjetivismo, sus señalamientos son percibidos e interpretados, la mayoría de las veces, sólo como fundamentos de dos momentos analíticos: un primer momento objetivista, en el cual es preciso reconstruir la estructura de relaciones donde se insertan las prácticas, relaciones que son independientes de la conciencia y de la voluntad de los agentes, y un segundo momento, donde se intentan captar representaciones, percepciones y vivencias de los protagonistas de esas prácticas. (Bourdieu, *The Field Of Cultural Production*, 1994).

El concepto de habitus fue introducido por Bourdieu hacia 1968 y cobra especial importancia en 1970, con la primera edición en Francia del citado libro “La Reproducción”. Centrándose especialmente en el análisis del papel de la Escuela en la reproducción de las estructuras sociales, aquí se señala que la acción pedagógica (en tanto violencia simbólica), y más precisamente el trabajo pedagógico, es un trabajo de inculcación, que tiene una duración suficiente como para producir un habitus capaz de perpetuarse, y, de ese modo, de reproducir las condiciones objetivas, reproduciendo las relaciones de dominación - dependencia entre las clases.

Más adelante, en futuras investigaciones Bourdieu propone rescatar la dimensión activa, inventiva, de la práctica y las capacidades generadoras del habitus, en donde lo define como “sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir como principios generadores y

organizadores de prácticas y de representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente 'regladas' y 'regulares' sin ser en nada el producto de la obediencia a reglas y, siendo todo esto, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta" (Bourdieu, *Le sens pratique*, 1980).

Según otro autor como Charles Wright Mills para comprender al concepto de poder simbólico hay que tener en cuenta también la autoridad (el poder justificado por las creencias del obediente voluntario) y la manipulación (el poder esgrimido sin que lo advierta el impotente). En realidad, los tres tipos deben tenerse en cuenta constantemente al pensar en la naturaleza del poder, pues lo cierto es que, en el mundo moderno, como apunta el sociólogo, este no se constituye de manera tan autoritaria como puede haberlo sido en la época medieval. El análisis de la ubicuidad del poder y de su carácter multiforme, que no obedece a la sola forma de la prohibición y el castigo constituye una tarea imprescindible, pero a su vez, de grandes proporciones (MILLS, 1959)

En la búsqueda de una mirada certera y coherente en torno a la acción cotidiana de las instituciones mediadoras como las asociadas a la comunicación masiva, es indispensable acudir a este concepto, la mediación comunicativa opera entre dos tensiones fundamentales: la evidenciada entre la previsión necesaria para la programación de los procesos productivos y la imprevisibilidad consustancial a cualquier acontecer; así como la manifestada entre la producción constante de nuevos acontecimientos y "la reproducción continuada de normas, valoraciones, justificaciones, que cada grupo se esfuerza en preservar o implantar" (MILLS, 1959).

2.7 CAPITAL CULTURAL

La cultura puede ser comprendida como todo el conocimiento adquirido a lo largo de nuestro desarrollo. Todas esas manifestaciones y prácticas humanas que conducen a la creación de significados, ideas, valores y símbolos. Las artes, las tradiciones, las costumbres y los mensajes de los medios de comunicación masiva son manifestaciones que remiten a un sistema de percepciones, de estimaciones y de acción, esto es, a un sistema cultural.

Dado que el ámbito de la cultura está en constante interacción con los demás campos de actividad humana, como el económico, el social, o el político, es evidente que todos estos campos se influyen unos a otros de forma bidireccional, precisamente por acciones y acontecimientos de índole social, política y/o económica. Dicho de otra forma, existe una relación muy importante y estrecha entre las condiciones de producción simbólica de una sociedad y las expresiones culturales que la caracterizan.

En este sentido, para estudiar la correlación de estos campos es necesario establecer un nexo explicativo a través del concepto “capital cultural”.

Empleando el concepto de capital cultural, se advierten las formas en que los factores sociales, económicos y políticos inciden en la producción cultural, y, de la misma manera, como las influencias y valores culturales determinan la percepción y la acción de los individuos y las comunidades (Abarca, 2018).

El capital cultural es un término proveniente de la sociología y acuñado por el autor Pierre Bourdieu. Consiste en una serie de activos sociales que una persona puede poseer, como la educación, el intelecto o la manera de vestirse o comportarse. Este capital cultural permite el movimiento social de una clase a otra en las sociedades que están estratificadas.

El capital cultural se contrapone a los bienes económicos, como pueden ser las posesiones materiales. Debido a que se trata de elementos más bien intangibles, es difícil de medir objetivamente cuánto capital cultural tiene una persona.

“Un reconocimiento institucional al capital cultural poseído por cierto agente, el diploma escolar permite además comparar a sus titulares e incluso intercambiarlos (sustituyendo los unos por los otros en la sucesión); permite también establecer tasas de convertibilidad entre el capital cultural y el capital económico, garantizando el valor en dinero de un determinado capital cultural.” (Bourdieu, Las estrategias de la reproducción social. Buenos Aires: Siglo XXI., 2011).

Para Bordieu, la vida social está completamente determinada por el capital; cuanto más capital posea una persona, más poderosa es y, por lo tanto, mejores posiciones ocupará a lo largo de su vida. Sin embargo, la diferencia entre el pensamiento de Marx y el de Bourdieu está en la definición que ambos le daban al capital.

Para el pensamiento marxista, capital se refiere tan solo a los bienes económicos de una persona. Por el contrario, Bourdieu pensaba que el concepto tenía que ir mucho más allá. Bourdieu identificaba tres formas principales:

- **Capital económico**

Esta sería la forma descrita por Marx de capital, relacionada con recursos económicos como propiedades, dinero o activos.

- **Capital social**

Se refiere al acceso y pertenencia a redes sociales poderosas, que otorguen ventajas a la vida de una persona.

- **Capital cultural**

Son las características de una persona que le otorgan una ventaja a la hora de adquirir una posición ventajosa en la sociedad.

Asimismo, Bourdieu habló en sus trabajos de tres tipos o estados en los que el capital cultural puede existir: en el estado incorporado, es decir, bajo la

forma de disposiciones duraderas del organismo; en el estado objetivado, bajo la forma de bienes culturales, cuadros, libros, diccionarios, instrumentos, maquinaria, los cuales son la huella o la realización de teorías o de críticas a dichas teorías, y de problemáticas, etc., y finalmente en el estado institucionalizado, como forma de objetivación muy particular, porque tal como se puede ver con el título escolar, confiere al capital cultural (Bourdieu, Las estrategias de la reproducción social. Buenos Aires: Siglo XXI., 2011).

El estado incorporado

La mayor parte de las propiedades del capital cultural puede deducirse del hecho de que en su estado fundamental se encuentra ligado al cuerpo y supone la incorporación. La acumulación del capital cultural exige una incorporación que, en la medida en que supone un trabajo de inculcación y de asimilación, consume tiempo, tiempo que tiene que ser invertido personalmente por el inversionista.

El estado objetivado

El capital cultural en su estado objetivado posee un cierto número de propiedades que se definen solamente en su relación con el capital cultural en su forma incorporada. El capital cultural objetivado en apoyos materiales, tales como escritos, pinturas, monumentos, etc., es transmisible en su materialidad.

El estado institucionalizado

La objetivación del capital cultural bajo la forma de títulos constituye una de las maneras de neutralizar algunas de las propiedades que, por incorporado, tiene los mismos límites biológicos que su contenedor. Con el título escolar, esa patente de competencia cultural que confiere a su portador un valor convencional, constante y jurídicamente garantizado desde el punto de vista de la cultura, la alquimia social produce una forma de capital cultural que tiene una autonomía relativa respecto a su portador y del capital cultural que él posee efectivamente en un momento dado; instituye el capital cultural por la

magia colectiva, a la manera como los vivos instituyen sus muertos mediante los ritos de luto.

Una vez revisado todo la bibliografía científica y el material teórico que ha aportó con las bases científicas indispensables para la realización de este trabajo, se procedió a definir los conceptos medulares de las categorías de análisis y las variables que se emplearon para analizar cualitativamente las publicaciones de los dos diarios guayaquileños en torno a la cobertura que le dieron a los hechos que llevaron a cabo la revolución del 28 de Mayo de 1944. Estas categorías de análisis se explican en el capítulo IV, análisis e interpretación de resultados.

CAPITULO III MARCO REFERENCIAL

3.1 EL CONTEXTO GLOBAL

Los acontecimientos del 28 de Mayo de 1944, no deben estudiarse desde una perspectiva aislada que omita el contexto internacional. Especialmente en aquella época, en donde la influencia del extranjero en la política ecuatoriana no era menor.

El análisis de este contexto resulta indispensable para la comprensión justa de los hechos ocurridos la noche del 28 de mayo. Aunque es cierto que no se puede comprender ni estudiar el hecho histórico únicamente por las determinaciones internacionales, sería igualmente erróneo omitirlas.

Aunque los acontecimientos internacionales al igual que los nacionales tenían sus propias implicaciones y actuaban de manera aislada e independiente, es importante establecer su relación. Y esto, principalmente debido a que el Ecuador, en aquellos tiempos, era ya una nación completamente integrada a la corriente capitalista del mundo. Es por esta razón que los sucesos internacionales causaban, en ocasiones, cierta influencia, cuyas proporciones están en directa relación con el nivel de dependencia, dando como resultado la crisis económica a propósito de la Segunda Guerra Mundial.

Está casi por demás señalar que, sin una visión adecuada del clima social, político y económico internacional de la época, difícilmente podríamos comprender una serie de fenómenos que tuvieron su correlación en lo interno, como las políticas de los frentes populares, los comités antifascistas y las diversas actitudes frente a la Guerra (Arce, ¡Todo el poder a Velasco!, 2015).

En esta época el imperialismo en el mundo vivía una crisis muy profunda que arrastraba sus secuelas desde la gran depresión; la Primera y Segunda Guerra Mundial no fueron más que un efecto cascada de consecuencias

globales.

El Ecuador intervino en la Segunda Guerra Mundial en gran parte presionado por la política de los Estados Unidos, quienes luego de haber recibido el ataque en su flota naval en Pearl Harbor perpetrado por los japoneses, el Gobierno ecuatoriano declaró la guerra al Japón, ese fue su ingreso formal en la brega mundial. Bajo la consigna de la lucha antifascista se hizo recaer sobre las espaldas de los trabajadores latinoamericanos una parte del peso de la guerra. El imperialismo “hizo su agosto” en 1942: “el Gobierno ecuatoriano congela los precios de nuestros productos estratégicos de exportación como el caucho y la madera de balsa, a la cuarta parte de los valores del mercado internacional, para favorecer así los intereses de los Estados Unidos, mientras que desde el exterior se nos viene una inflación galopante” (Muñoz, 1978).

Estados Unidos se instalaba en nuestro territorio con bases aéreas en distintos puntos de la costa y Galápagos, mientras que por el otro lado se forzaba al Ecuador a firmar un acuerdo de límites que ante la mirada de los ecuatorianos, no parecía tan justo. Nuestro país perdería 200 mil kilometro cuadrados de territorio y no parecía existir una alternativa pacífica. Producto de la guerra hubo un aumento en las exportaciones debido a la demanda de materia prima que exigían los países aliados para soportar el conflicto. Esta dinámica de exportación no necesariamente mejoro la calidad de vida de los ecuatorianos, puesto que se creó una dependencia al imperialismo nunca antes vista, lo cual generaba índices de inflación alarmantes y los más afectados eran los sectores populares.

De acuerdo a las cifras que entregó en 1942 el presidente de La Confederación de Trabajadores de América Latina, Lombardo Toledano cuando escribió "Prolegómenos para una nueva América" “, el 49,1% de las exportaciones del Ecuador se realizaban con Estados Unidos, teniendo presente que el 70% de dichas exportaciones la constituían los siguientes productos: cacao, café, petróleo y oro” (Toledano, 1942).

Esta dependencia casi absoluta se iría a acentuar durante el gobierno de Arroyo del Río que a través de sus políticas terminaría afianzando lazos y obedeciendo irremediabilmente al país del norte. Y de esta actitud, devendría

en grandes problemas para el país, en especial para los agricultores, puesto que las más grandes haciendas terminaron en manos de particulares y otra gran parte en manos también del Gobierno, que las arrendaba a particulares o que las explotaba de un modo directo.

3.2 EL GOBIERNO DE ARROYO DEL RÍO

La muerte repentina del presidente Aurelio Mosquera Narváez, el 18 de noviembre 1939, sólo once meses después de que asumió el poder, abrió un nuevo periodo electoral. Carlos Alberto Arroyo del Río, era el presidente del Senado en ese momento, por tal razón, dada la muerte del presidente de la república, debe asumir temporalmente la Presidencia, misma que dejó rápidamente con la intención de poder estar apto para participar como candidato presidencial por el Partido Liberal Radical en próximas elecciones.

Además de Arroyo del Río, hubo otros dos candidatos para dicha elección. Uno fue el político Jacinto Jijón y Caamaño quien se encontraba exiliado en Estados Unidos y el otro fue Velasco Ibarra, apoyado por todos los sectores; los independientes, los liberales, los conservadores, los socialistas y por supuesto los velasquistas.

Arroyo se impuso en las urnas con lo que fue denunciado desde el principio como un escandaloso fraude electoral. La estrategia era conseguir el poder por cualquier vía. En caso de no poder vencer en las urnas, aun después de haber manipulado las mesas de inscripciones en donde debían registrarse los votantes, y permitiendo a miembros del ejército inscribirse dos y hasta tres veces en diferentes mesas y así poder sufragar más de una vez en favor de Arroyo. Es decir, el triunfo de Arroyo era casi inevitable. Aunque hubo protestas, incluso un intento de insurrección militar de miembros de la Aviación, que fueron reprimidas. Arroyo del Río se posesionó en septiembre de 1940.

Carlos Alberto Arroyo del Río tenía una larga carrera política. Se había iniciado

desde orígenes modestos, bien conectado con la oligarquía guayaquileña. En los años veinte era ya un exitoso abogado. En 1922 presidió la Municipalidad de Guayaquil y “tuvo una participación dolorosa en los sangrientos sucesos del 15 de noviembre como personaje influyente, pues asistió a diversas reuniones realizadas en la Gobernación y aconsejó no andar en contemplaciones con el pueblo y reprimirlo con mano dura”. (Pimentel, 2015)

Durante buena parte de su Gobierno, Arroyo quiso encontrar un apoyo homogéneo a través de la reagrupación de los liberales y los conservadores que, pese a haber sido víctimas del fraude electoral, aceptaron dos ministerios, luego de fuertes discusiones internas y por presión del nuncio papal, quien insistió en la necesidad de consolidar las relaciones recientemente restablecidas con el Vaticano, con Julio Tobar Donoso como ministro de Relaciones Exteriores. (Enrique Ayala Mora, 2016). A pesar de haberse aliado con los Estados Unidos y aceptó sus tratos de mercado, la Segunda Guerra Mundial trajo una baja de las importaciones que alentó cierta producción local, y el incremento de la exportación de productos que el esfuerzo bélico de los aliados necesitaba.

Dado su pensamiento autoritario, tuvo que seguir la línea del fortalecimiento de los carabineros, que eran la policía militarizada de aquel entonces. El régimen profundizó la desconfianza en el ejército, que desde 1925 había incursionado en más de una ocasión en la política nacional y esta vez, parecía no estar dispuesto a ser fuerza de choque incondicional de la oligarquía liberal. Por esta razón, Arroyo pasó por alto ciertas necesidades básicas del Ejército como por ejemplo abastecerlos de equipamiento y de salarios más dignos.

En esos tiempos los problemas fronterizos con el Perú llegaron a un punto muy álgido y en Julio del 41 la Primera División Peruana llamada Agrupamiento Norte, al mando del General Eloy G. Ureta, invadió nuestro país.

Arroyo temía un levantamiento popular, por eso no movió ni un solo cuerpo del ejército hacia la frontera. Solamente en la línea Zarumilla se hallaban los batallones Cayambe y Montecristi, y en las posiciones del oriente misérrimos destacamentos, casi abandonados, sin pertrechos, sin abastecimientos, sin

armas. Iniciado el ataque peruano el 6 de Julio de 1941 dichos batallones resistieron hasta el 21, sin obtener refuerzo alguno, sin reemplazo. (Pimentel, 2015). Abrumados por el cansancio y la presión de fuerzas peruanas superiores, se replegaron a Arenillas que había sido saqueada y no pudo defenderse. Los peruanos ocuparon Santa Rosa, Puerto Bolívar, Machala, Pasaje, El Guabo es decir, casi toda la Provincia de El Oro, con excepción de Piñas por estar, según cuenta la leyenda, en una zona protegida por la “Divina Providencia”, que cubrió de niebla sus oscuros montes vírgenes impenetrables y volvió invisible al pueblo ante los confundidos ojos de los pilotos peruanos que sobrevolaban Piñas sin poder encontrarla.

Los soldados ecuatorianos lucharon en proporción de ocho a uno y, pese a sus actos heroicos, fueron derrotados. Arroyo, debido a su inseguridad frente a una sublevación popular, evitó entregar armas al pueblo. Los únicos bien armados fueron los carabineros que resguardaban el orden público, mientras escasos soldados, mal armados y casi sin jefes, resistían en el frente. Los Invasores solamente fueron castigados en Panupali (hoy pueblo de Piñas), y en la jornada gloriosa de Jambelí.

El conflicto con el Perú continuó ardiente hasta enero de 1942 cuando se reunió en Río de Janeiro el delegado ecuatoriano Julio Tobar Donoso para acordar una salida pacífica entre las dos naciones. Dicho delegado tuvo que aceptar un Protocolo de Paz, Amistad y Límites con el vecino del sur, que luego fue ratificado por el Congreso de mayoría arroísta. En nombre de la unidad continental el país tuvo que renunciar a territorios amazónicos que había reclamado por más de un siglo, aunque buena parte estaban ya bajo control peruano desde años antes.

La “tragedia de Río de Janeiro”, como la describe Santiago Cabrera, editor del libro “La Gloriosa, Revolución que no fue” tuvo responsables personales como Arroyo del Río, pero evidenciaba la responsabilidad colectiva de conservadores y liberales que habían utilizado el conflicto con el Perú como instrumento de sus luchas por el poder.

Arroyo no renunció a pesar de experimentar gran oposición por el manejo del conflicto con el Perú, además de la grave crisis económica que vivía el país

durante esos tiempos. Realizó varias obras públicas y una reorganización fiscal, que produjo elevación de la reserva monetaria y un superávit presupuestario, que se consideró un éxito económico de gobierno, y descansó sobre el deterioro del nivel de vida de la población (Mora, 2008).

Luego de 1942, el gobierno de Arroyo se desprestigió y su gestión se fue en picada. El autoritarismo aumentó y se creó un conflicto con la Corte Suprema, irrespetando la división de poderes. Su régimen era una prácticamente dictadura. Para sostenerse en el poder incrementó la represión, utilizando a los carabineros como fuerza represiva que le brindaba cierta tranquilidad. Los carabineros y los cuerpos de seguridad mantuvieron un clima de terror, asentado en el ejercicio de facultades completamente totalitarias e ilegales del presidente.

Esta forma de gobierno dio paso a la confirmación de nuevas alianzas de oposición y unificando a todos los sectores en contra de Arroyo. Para cuando se acercaban las nuevas elecciones en 1944, el nombre de Velasco Ibarra ya era tema de agenda y su candidatura casi un hecho.

3.3 LA GLORIOSA

La Gloriosa fue el nombre dado por partícipes y contemporáneos a la serie de revueltas ocurridas en varias ciudades del país, en especial en Guayaquil, el 28 de mayo de 1944 contra el régimen de Carlos Alberto Arroyo del Río y en favor del doctor José María Velasco Ibarra.

La Gloriosa fue la consecuencia de una suma de factores que se habían acumulado durante largo tiempo. Principalmente la represión del gobierno de Arroyo frente a las masas y los sectores más vulnerables. Gobernó con mano dura y los resultados no fueron precisamente los esperados. Por otro lado, la crisis motivó al pueblo a exigir un cambio radical en la forma en que se estaba direccionando al país. En parte producto de la gran depresión de los años 20 que se agravó en los años 30 y que posteriormente producto de la Segunda Guerra mundial se volvió insufrible para nuestro país en los años 40.

Otro factor importante fue el desprestigio de los partidos tradicionales, bien sea por el recurso permanente al fraude electoral que les había privado de toda credibilidad, bien por los inesperados virajes que convertían en aliados a los mismos que la víspera habían sido irreconciliables enemigos. Y a esto, se suma trágicamente la terrible experiencia del conflicto internacional con el Perú en el año 41 y 42; situación que no había llenado de vergüenza mundial, falta de confianza en nuestras propias fuerzas y desanimosidad general. El país exigía responsables para el bochornoso episodio con el Perú, así como por la firma de aceptación de unos términos completamente injustos al momento de la definición de los límites territoriales en disputa. El país entero coincidió en identificar que el culpable no podía ser otro que el presidente Arroyo, cuyo gobierno ya había logrado acumular sobre sí los miedos y rencores de una sociedad sometida al despotismo y la represión permanente de los odiados carabineros.

Así se explica que el 28 de mayo, una multitud enfurecida asaltara el cuartel de carabineros, ya identificados como la guardia personal del presidente y en una violenta arremetida liquidara completamente todo a su paso.

3.3.1 PRINCIPALES ACTORES

A lo largo del régimen arroista hubo varios actores importantes que, aunque no fueron los únicos, jugaron un papel determinante frente a lo ocurrido la noche del 28 de mayo de 1944.

La agitación política y la violencia estatal sobre los sectores populares urbanos, así como los estudiantes universitarios, los procesos organizativos indígenas y campesinos, así como los sectores obreros de las diferentes ciudades del país, se unieron directa o indirectamente para hacer frente a un estado de totalitarismo que escalaba en los índices de violencia social.

Los sectores populares, los trabajadores, indígenas y sector obrero se prestaban a la acción ya cansados de tanto atropello y opresión, no solo del gobierno, también del sistema burgués ambiguo que se vivía. En donde se

hablaba de un capitalismo justo desde la teoría, pero los latifundios y los hacendados representaban los más grandes intereses del gobierno.

Los estudiantes universitarios tuvieron su participación activa a través de la creación de la FEUE (Federación de Estudiantes Universitarios del Ecuador) que comenzó a intervenir activamente en la política y a participar como dirigentes en las luchas políticas y sociales de la época. Se puede decir que la relación de los estudiantes con Velasco Ibarra fue de cercanía y apoyo, a diferencia de la dura confrontación con el gobierno de Arroyo.

A ello se añadirán otras acciones de fuerza en diversas poblaciones del país donde la actuación represora del régimen tomará forma a través de los carabineros y el descontento de las Fuerzas armadas y su reacción frente a la invasión peruana de 1941.

Desde la perspectiva partidista, la creación de la Alianza Democrática Ecuatoriana empujaba a una conducción, cuyo interés en su acción política, se relacionó con un programa político anticomunista y de oposición a Arroyo del Río, que además utilizó una cobertura de ciertos elementos reformistas para incidir en las masas y garantizar la continuidad de la dominación.

No se puede pasar por alto, la participación de la prensa sobre estos sucesos. Actores políticos que, aunque no definieron, sí inclinaron la balanza de la opinión pública de aquel entonces. Argumento en el que se explicará con más detalle en el capítulo de exposición de resultados.

3.3.2 LA NOCHE DEL CONFLICTO

Aunque los rumores de una revolución ya se escuchaban en el país, en especial dentro de las filas de los militares, Arroyo estaba convencido de que lo tenía todo bajo control. En una entrevista del 21 de abril de 1944 expresó su confianza en terminar sin contratiempos su periodo presidencial.

“Tengo el orgullo de que desde el año 1920, en que fue presidente de la república el doctor José Luis Tamayo y que terminó su periodo constitucional en 1924, ningún otro presidente hasta la fecha puso terminar su mandato” (Norris, 2005).

El 27 de mayo es arrestado Enrique Barrezueta, el enlace directo entre la Alianza Democrática Ecuatoriana y los jóvenes oficiales de Guayaquil. Esto sin duda precipitó la revolución. Inicialmente, el levantamiento en armas estaba programado para que se diera luego de que el fraude se hubiera consumado. Ya que la idea de un nuevo fraude nuevamente estaba latente. Pero se adelantó la fecha cuando se supo que el gobierno se había enterado del plan. El domingo 28 de mayo por la noche, los oficiales jóvenes de la guarnición de Guayaquil liderados por el capitán Sergio Girón, respaldados por voluntarios civiles, ocuparon varios cuarteles y centros estratégicos de la ciudad. Hubo tiroteos con muertos y heridos. La acción se concentró en la toma del cuartel de carabineros, rodeado por las tropas del ejército y los manifestantes. (Enrique Ayala Mora, 2016).

Luego de varias horas de lucha intensa, la sede cayó. Los pocos sobrevivientes fueron apresados y protegidos de la furia popular. Tanto el pueblo como los militares habían saciado sus deseos de venganza retenida por cuatro años de arroismo.

Los carabineros ofrecieron dura resistencia. Se rindieron luego de una encarnizada batalla que duró varias horas. El cuartel fue incendiado por las masas enardecidas. En el interior del edificio calcinado se hallaron varios cuerpos de carabineros muertos y algunos heridos, que habían sido atrapados por la refriega. Los primeros datos afirmaban: “Se sabe que hay ya más de 40 muertos, mientras los heridos pasan de 200” (Enrique Ayala Mora, 2016).

En contraste al bien planeado y organizado movimiento revolucionario llevado a cabo en Guayaquil, en Quito las cosas se desarrollaron de manera distinta. Considerando el poco contacto entre la Alianza Democrática Ecuatoriana y el ejército establecido en la capital, las noticias de la revolución llegaron por sorpresa. Informados del éxito de la revuelta en Guayaquil, los militares de Quito decidieron respaldar el golpe efectuado por sus compañeros de la costa.

Del mismo modo los carabineros, al enterarse del cruel destino de sus compañeros de Guayaquil, optaron también por unirse en un solo bloque de apoyo en conjunto con los militares.

Arroyo renunció al día siguiente y buscó asilo en la legación de Colombia. Primero se refugió en Bogotá donde adquirió una villa en el barrio residencial de Chapineros y tuvo que trabajar de abogado. La Asamblea Nacional Constituyente creó el Supremo Tribunal de Honor Nacional que pidió sanciones y el 12 de diciembre la Asamblea resolvió “Condenar ante la Historia el régimen de Arroyo del Río como atentatorio contra los más elevados intereses de la Patria e ingrato por tanto al pueblo ecuatoriano” (Pimentel, 2015). Sus bienes muebles, inmuebles y fondos bancarios, fueron incautados, su biblioteca entregada por Decreto a la Universidad de Loja. El 12 de diciembre la Asamblea Nacional Constituyente le impuso la pena de Reclusión Mayor Extraordinaria de diez y seis años de prisión, la pérdida de sus Derechos de Ciudadanía y la confiscación de sus bienes, condenando su régimen por atentatorio contra los más elevados intereses del pueblo ecuatoriano.

3.4 LOS MEDIOS EN REVISIÓN

Diario El Universo

Se fundó el 16 de septiembre de 1921 y fue el resultado de una súbita determinación del fundador y primer director del periódico, don Ismael Pérez Pazmiño.

La noche del 14 de septiembre de 1921, don Ismael se enteró por el señor Luis Guevara, amigo personal y director del Diario El Universal, que este diario iba a clausurarse. Don Ismael le propuso la compra de las instalaciones y él aceptó. Al día siguiente, 15 de septiembre quedó cerrado el trato y El Universal anunció su clausura con la edición de ese día.

Fue así como, EL UNIVERSO saltó por primera vez a la palestra de todas las batallas de la cultura, la libertad y la democracia, armado de sinceridad en

servir a la Patria, de fervor doctrinario, de inquebrantable anhelo de realizar una obra buena, alta y duradera.

En ese mismo año se adquieren los primeros activos de la empresa que fueron de El Universal. Su primer local estuvo ubicado en las Chimborazo entre Vélez y Luque 1312, de la ciudad de Guayaquil. Al año siguiente importó una máquina de linotipo número 14 y se publicó el primer artículo compuesto en linotipo.

En 1923 se realiza un aumento de capital para adquirir otra prensa y otro linotipo y se concibe plan para formar la compañía anónima.

Ante la muerte de don Ismael el diario pasó a ser administrado por sus hijos, los Pérez Castro, y más tarde, en marzo de 1973, asumió su dirección don Carlos Pérez Perazo, quien le dio el impulso necesario para convertirlo en el primer diario del país. Finalmente, ante la muerte de este, en noviembre de 2002, El Universo pasó a ser administrado por sus hijos, Carlos y César Pérez Barriga, y Nicolás Pérez Lapentti, quienes continuaron desarrollando el legado periodístico que heredaron de su padre.

Diario El Telégrafo

Fue fundado por el liberal Juan Murillo Miró, hijo de Manuel Ignacio Murillo, propietario de la primera imprenta de la ciudad y quien constituyó, en 1882, el periódico El Patriota de Guayaquil.

Desde sus primeros años el periódico hizo a las historias de la gente, documentó la primera manifestación obrera del país que finalmente devino en la masacre de noviembre de 1922.

El Dr. José María Plácido Caamaño, ordenó su clausura el 3 de julio de 1886 por diferencias ideológicas. Después de permanecer en silencio durante 10 años, volvió a circular el 14 de octubre de 1896, luego del triunfo de la Revolución Liberal.

Poco tiempo después, don José Abel Castillo, que había sido su administrador, adquirió todas las acciones del periódico y se convirtió en su

propietario. Años más tarde cambió de propietario más de una vez, pero debido a las malas administraciones poco a poco se fue consumiendo hasta casi desaparecer.

A partir del 3 de julio de 1986, gracias a la acertada dirección de sus nuevos propietarios salió a circulación nuevamente y en poco tiempo logró captar la preferencia de los lectores y del público que busca una nueva y mejor alternativa en el campo de la información. Se convirtió en uno de los principales y más importantes periódicos del Ecuador. Lamentablemente, problemas posteriores llevaron nuevamente sus destinos hacia la incertidumbre, y para el año 2003 se debatía nuevamente entre la vida y la muerte.

Tal era su estado, que por el mes de abril del 2007 la Agencia de Garantía de Depósitos ya pretendía apoderarse de él para convertirlo en un órgano oficial del Estado, situación que se cumplió el 7 de junio cuando, respaldados por un fuerte contingente policial, funcionarios de la AGD ingresaron a las instalaciones del diario, destituyeron al presidente de la Compañía El Telégrafo, Sr. Carlos Navarrete Castillo, y lo reemplazaron por diferentes funcionarios ajenos a Guayaquil y su historia, cambiando además a los miembros del directorio y principales ejecutivos.

3.4.1 ECOSISTEMA DE LOS MEDIOS EN EL SIGLO XX

Los periódicos inicialmente no se concentraban principalmente en la información pura y más menos objetiva, en realidad respondían directamente a la defensa de ciertas posturas políticas e ideológicas. Especialmente durante la naciente república. No obstante, a mediados del siglo XIX y principios del siglo XX, esto daría un giro cuando aparecen los periódicos informativos.

Por supuesto que en aquella época, los diarios no conformaban la única fuente fiable de información, los panfletos, volantes se encargaban de llevar noticias

de un lugar a otro con mucha eficacia. Un ejemplo de esto se dio en Cuenca en el año de 1909 con la llegada de “The Guayaquil and Quito Railway Co” informando sobre el cambio en la ruta del ferrocarril.

Desde luego que el surgimiento del periodismo informativo no estuvo relacionado directamente con la concepción de periodismo como empresa. Por tal razón era necesario encontrar formas de subsistir a través de la colaboración desinteresada de sus redactores y aportes económicos “interesados” de personas con recursos que tenían interés en que se orientara al público en determinado sentido.

La publicidad era casi nula o inexistente, razón de peso para que los diarios sobrevivieran únicamente mientras no se agote la fuente de colaboraciones. Muchas veces el medio duraba tanto como las donaciones que recibía.

El periódico en el Ecuador durante la primera mitad del siglo XX estuvo condicionado por una serie de realidades de orden político, social, económico, censura y al menos durante el gobierno de Arroyo del Río, persecución constante.

La prensa tuvo que soportar cambios significativos producto de la necesidad y exigencia del gobierno por controlar la palabra y la opinión pública. No se puede pasar por alto que varios diarios reportaron el avance de las tropas del Perú hacia territorio ecuatoriano poco antes de desatarse el conflicto en el 41, pero Arroyo los mandó a callar.

La periodista e investigadora Diana Rivera Rogel, detalla a continuación el listado de los diarios más importantes del Ecuador durante el siglo XX (Rogel, 2012).

Principales periódicos del siglo XX			
Año de inicio	Año de desaparición	Título	Ciudad de edición
1884	En vigencia	El Telégrafo	Guayaquil
1903	Duración corta, no menciona su desaparición.	La Candela	Guayaquil
1904	Aunque no se hace alusión a la fecha de su desaparición, por las lecturas realizadas se asume que fue en 1904.	Gil Blas	Guayaquil
1906	En vigencia	El Comercio	Quito
1908	1911	El Mercurio	Guayaquil
1910	1915	El Pobrecito Hablador	Guayaquil
1910	1912 desapareció como bisemanario y apareció como diario hasta 1926.	El Guante	Guayaquil
1916	Se suspende en 1918 y aparece nuevamente 1934 hasta 1936.	El Grito del Pueblo	Guayaquil
1921	En vigencia	El Universo	Guayaquil
1924	En vigencia	Mercurio	Manta
1926	1926	El Socialista	Guayaquil
1938	En vigencia	Últimas Noticias	Quito
1945		La Tierra	Quito
Primera época: 1879 Segunda época: 1926 Tercera época: 1945	1961	La Nación	Guayaquil
1951		El Sol	Quito
1955	En vigencia	El Tiempo	Cuenca
1955		Diario El Ecuador	Quito
1973	En vigencia	Expreso	Guayaquil
1974	En vigencia	Extra	Guayaquil
1982	En vigencia	La Hora	Quito
1983	1987	Meridiano	Guayaquil

Tabla 5 Principales periódicos del siglo XX

3.4.2 LOS MEDIOS EN RELACIÓN A LA INSTITUCIONALIDAD

Carlos Alberto Arroyo del Río no gozaba de gran popularidad debido a la crisis económica y a las ya mencionadas razones relacionadas a la represión y el autoritarismo. Esta falta de popularidad se veía reflejada en la prensa permanentemente, en uno y otro diario. A pesar de que en términos generales se puede decir que existía una tendencia hacia o en contra el oficialismo por parte de los diarios locales, esta tendencia respondía a situaciones coyunturales nivel país, mas no precisamente a Arroyo como individuo.

Diario El Universo mostraba una figura más dócil frente a los innegables perjuicios de la crisis económica y política del país. Informaba cuidando su estilo para no socavar el prestigio del gobierno más allá de los que Arroyo mismo había conseguido con sus propias acciones.

Su fundador Don Ismael Pérez Pazmiño fue partidario de la revolución liberal,

misma para la que participó y apoyó arduamente durante sus años de juventud. Además, siempre estuvo vinculado con la política desde la orilla liberal y muy relacionado con las altas elites del Ecuador. Amigo íntimo de banqueros de la época y hombre de muchos planes con miras al futuro de la banca en el país. Esto lo inclino a llevar una línea editorial de menos confrontación con el gobierno de Arroyo quien era amigo personal y abogado de la banca.

Por otro lado, diario El Telégrafo, con su dueño de aquel entonces, Don José Santiago Castillo, a pesar de mantener también una relación estable y sin convertirse en el mayor enemigo del gobierno, producto de su tradición también liberal desde su dueño fundador, durante Mayo de 1944 denunció abiertamente la crisis, la inflación y la injusta finalización del acuerdo de límites con el Perú.

En el capítulo de análisis de resultados se podrá observar con mayor detalle la postura de los medios en mención durante el mes de mayo de 1944, a propósito de los hechos que dieron lugar a la revolución del 28 de mayo de ese año.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A lo largo de este capítulo se mostrará la triangulación de los resultados obtenidos; conjugando la teoría, la matriz de análisis y el criterio de los expertos seleccionados para colaborar con esta investigación.

Con el objetivo de poder cubrir los objetivos de este trabajo de investigación se realizó una lectura de todas las noticias disponibles en los medios seleccionados y contrastadas con las bases del marco teórico detallado en capítulos anteriores se logró elaborar la matriz de análisis final en donde se determinó 5 categorías de análisis con sus respectivas variables de observación. A continuación, se presentan las categorías y sus respectivas variables que se utilizaron para la revisión de las noticias:

1. Origen de la noticia: en esta categoría se identificó el lugar en donde se originó el hecho noticioso. De esta manera pudimos observar la frecuencia y la cobertura que tenían los medios. Para esta categoría se identificaron tres variables, las cuales se definen a continuación:

- ✓ Quito
- ✓ Guayaquil
- ✓ Otro lugar

2. Presencia de fotografía: en esta categoría se analizó la presencia, o no, de apoyo fotográfico en las noticias revisadas. Asimismo, en caso de existir una fotografía como parte de la publicación, se procedió también a identificar a qué correspondía dicha fotografía. Las variables determinadas para esta categoría fueron:

- ✓ Fotografía del oficialismo
- ✓ Oposición de la oposición
- ✓ Sin foto

3. Principales actores: en esta categoría se identificó quiénes fueron los principales actores que tuvieron voz en las publicaciones de los medios revisados durante mayo de 1944. A quiénes se les dio voz y a quiénes no. Asimismo, con qué frecuencia y en qué medida cada medio le dio participación o cobertura a unos o a otros. Las variables analizadas se dividieron en dos grupos 1. actores sociales y políticos en apoyo del gobierno y 2. actores sociales y políticos en contra del gobierno:

✓ En el primer grupo se pudieron identificar:

- Gobierno
- F.F.A.A
- Carabineros
- Carlos Alberto Arroyo Del Río
- Miguel Ángel Albornoz
- Banca privada

✓ En el segundo grupo se pudieron identificar:

- José María Velasco Ibarra
- Alianza Democrática Ecuatoriana (ADE)
- Movimiento obrero
- Transportistas
- Agricultores
- Asamblea Universitaria
- Sindicatos sociales

4. Redacción de la noticia: en esta categoría se identificó el fondo y la forma que se utilizó para redactar las noticias, sus características de formato, de estilo y datos relativos al tratamiento de la información. Las variables de análisis en esta categoría fueron divididas en tres grandes grupos que a su vez se subdividen en otros subgrupos.

A continuación, se detallan las variables y sus respectivos subgrupos:

- ✓ Sentido de la noticia: aquí se analizó la orientación del contenido de las publicaciones analizadas. Esta orientación puede estar alineada con los intereses del oficialismo y en otros casos con los de la oposición. Existen también publicaciones con un sentido neutral (que no hace alusión ni positiva ni negativa hacia el Gobierno ni hacia la oposición). Las variables analizadas fueron las siguientes:
 - Positivo
 - Negativo
 - Neutral
- ✓ Género periodístico: aquí se analizó qué género periodístico se utilizó para la redacción de la información. Dada la época no existían muchos otros géneros, no obstante, a lo largo del análisis del contenido se pudieron identificar los siguientes géneros:
 - Noticia
 - Crónica
 - Boletines Oficiales
 - Opinión
- ✓ Criterios de calidad: en esta categoría se identificó en las publicaciones el conjunto de requisitos que se exige la información para adquirir carácter de noticia. A través de esta

identificación se pudo clasificar las publicaciones en 5 grupos de variables (criterios) y una sexta alternativa que determina si se han cumplido al menos tres de los cinco criterios más predominantes. A continuación, los criterios seleccionados:

- Equilibrio
- Exactitud
- Actualidad
- Prominencia
- Atribución
- Cumple con al menos 3

5. Fuentes periodísticas: aquí se identificó el origen y la validez de la información. El aval de la fiabilidad de los sucesos publicados. En algunos casos se evidencia la presencia de la fuente y se identifica su tipo. En otros casos no se detalla el origen de la información ni la fuente periodística. Las variables identificadas se exponen a continuación:

- ✓ Tipo
- ✓ Documental
- ✓ Humana
- ✓ No presenta

Una vez realizada la clasificación de las categorías y la selección de sus respectivas variables se procedió a realizar la matriz de análisis, la cual se podrá observar en el apartado de anexos.

Posterior a la elaboración y verificación de la matriz de análisis, se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo de cada noticia de los medios seleccionados

en la muestra. Para este propósito se realizó la lectura comprensiva y detallada de los diarios y se contabilizó y se tabuló el análisis de las noticias en la matriz, para generar gráficos de barras que ayuden a identificar el número de veces que se cumplía o no alguno de los criterios seleccionados.

Los diarios seleccionados fueron escogidos por sus características fundamentalmente similares en cuanto su carácter de local (Guayaquil), por su número de ejemplares publicados diariamente y por su formato y su especialización. Es importante mencionar que este trabajo de investigación se realizó sobre las publicaciones escogidas de manera aleatoria durante el mes de mayo de 1944. Esto con la finalidad de analizarlos en su contexto original y en el periodo exacto en donde se desarrollaron los hechos.

Manteniendo el carácter cualitativo y cuantitativo de esta investigación, se realizaron varias entrevistas en diferentes momentos del proceso. Estas entrevistas fueron realizadas a expertos en historia y comunicación, a quienes se les presentó la matriz de variables y posteriormente los cuadros extraídos de esta matriz con los resultados finales de la investigación. La intención de obtener su opinión radica principalmente en poder cruzar, contrastar y triangular criterios, opiniones e interpretaciones que permitan alcanzar los objetivos de este trabajo.

Para la realización de las entrevistas se procedió a elaborar una presentación digital que contenía la tabla de variables, los gráficos de resultados y las fotografías de las noticias de los diarios seleccionados. Una vez realizada esta presentación, fue enviada a los entrevistados, que se habían contactado previamente, como preámbulo al encuentro y poderles brindar una idea más clara de lo que se buscaba obtener con su opinión.

Dadas las circunstancias de la pandemia, las entrevistas fueron realizadas tanto presencial como virtual, a través de Zoom, con una duración de 30 a 45 minutos cuando se trató de reunión virtual. En el caso de la entrevista presencial, el encuentro se extendió por alrededor de tres horas. En las entrevistas se presentaron las diapositivas en las cuales se explicaba el contexto de este trabajo de investigación, la base teórica, la muestra y la matriz de análisis. En las diapositivas se expusieron también los gráficos

porcentuales del análisis de la información publicada, los fragmentos analizados y se realizaron preguntas pertinentes que aportaron a la triangulación de resultados. A continuación, se procede a presentar el perfil de cada uno de los entrevistados, seleccionados mediante la técnica de la bola de nieve:

NATALIA TAMAYO

- Es investigadora y docente universitaria en las cátedras de Historia de la Civilización, Sociopolítica del Ecuador e Historia económica del Ecuador.
- Es coordinadora en la Universidad de las Artes de la maestría en Políticas Culturales y Gestión en Artes.
- Posee un masterado en Economía y amplia experiencia en la organización de base de datos documentales, periodísticos, fotográficos e históricos.
- Es especialista en gestión y organización de unidades de información.
- Tiene una larga trayectoria en arquitectura de información y taxonomía documental.
- Además, se desempeña como consultora independiente y colabora por varios años como columnista de Diario El Universo.

OSCAR PEÑAFIEL

- Es Historiador, abogado, periodista y educador en la cátedra de Historia del Ecuador.
- Es jefe del área de Ciencias Sociales en UEB Torremar y profesor de Historia.
- Se ha desempeñado como coordinador y director académico por más de 16 años.

- Ha colaborado en Redacciones de medios (prensa, radio, televisión, revistas y medios digitales) nacionales y extranjeros.
- Con larga trayectoria en empresas y corporaciones en gestión de informaciones, organizaciones públicas, privadas y ongs orientadas al desarrollo, patrimonio, análisis cultural, relaciones internacionales, educación, y jurisprudencia.

ÁNGEL EMILIO HIDALGO

- Es el director de la Biblioteca Municipal de Guayaquil.
- Se destaca como historiador, investigador, poeta y docente universitario de la Universidad de las Artes.
- Es magíster en Historia de la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador.
- Cuenta con un diplomado en Investigación para las Ciencias Sociales y otro en Paradigmas para la Docencia Superior en la Universidad Casa Grande.
- Fue profesor de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y profesor fundador en el Instituto Superior Tecnológico de Artes del Ecuador.
- Es miembro de la Academia Nacional de Historia y es secretario del núcleo de la ciudad de Guayaquil.
- Ha publicado 13 libros y ha colaborado con una decena de publicaciones como coautor.

A continuación, se procederá a exponer los gráficos con el resultado del análisis de las publicaciones, acompañados de las opiniones y referencias emitidas por los expertos entrevistados sobre cada categoría de análisis. Es importante destacar que el orden en que se presentaran los resultados

corresponde al orden en que fueron descritas las categorías y sus variables en el inicio de este capítulo.

DIARIO	LUGAR DE ORIGEN DE LA NOTICIA			
	CIUDAD			
	Guayaquil	Quito	Otro	Total
El Telégrafo	16	47	11	74
El Universo	10	31	2	43

Tabla 6 Lugar de origen de la noticia

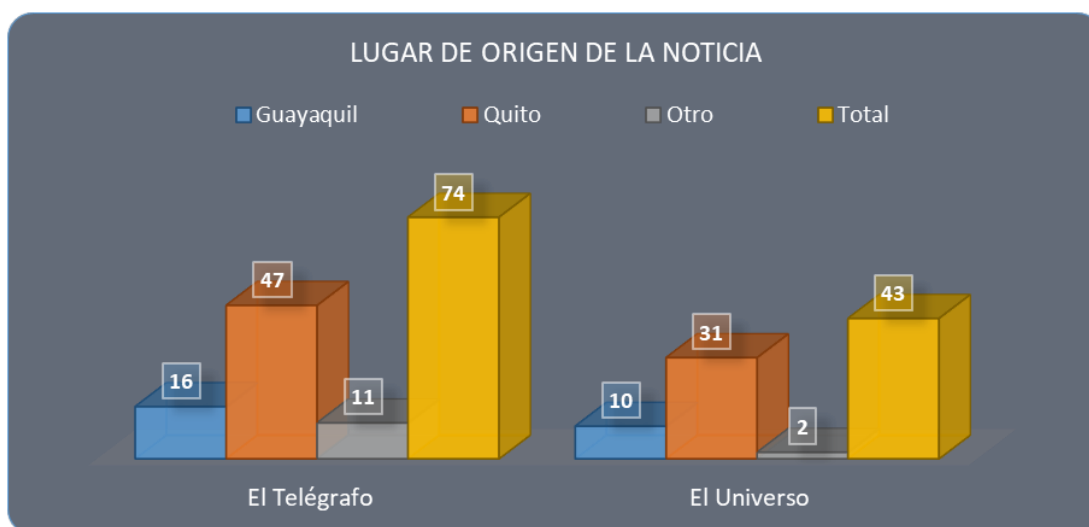


Gráfico 1 Lugar de origen de la noticia

En el gráfico 1 se puede evidenciar el número de noticias publicadas que tuvieron origen en cada ciudad analizada. En este caso se puede observar que el gráfico divide estas variables en dos grupos: diario El Telégrafo y diario El Universo. En cuanto al primero, es evidente que la gran mayoría de noticias publicadas fueron tomadas de acontecimientos que tuvieron su origen en Quito (47 publicaciones), seguido por Guayaquil (16 publicaciones), y finalmente en otro sector del país (11 publicaciones).

En cuanto a diario El Universo, se puede observar que la tendencia se mantiene con Quito en la cabecera (31 publicaciones) y seguido por Guayaquil (10 publicaciones) y otros lugares (2 publicaciones).

Las dos ciudades más importantes en términos políticos y económicos eran

Guayaquil y Quito, la primera por ser el puerto principal y la segunda por su carácter de capital de la nación. Esto deviene en el alto número de noticias a las que se les dio cobertura en esas ciudades a diferencia del resto del país. Ante esto, Oscar Peñafiel comenta que desde el punto de vista coyuntural político, es razonable identificar esta variación entre ciudades debido a que la investigación se ha centrado en un mes “bastante agitado políticamente”. Por un lado las elecciones presidenciales y por el otro lado el acuerdo de límites inconcluso con el Perú conducían la mirada de los medios a la capital de la república principalmente. “Desde el punto de vista político, todas las noticias, o al menos las más importantes nacían y se desarrollaban en torno a la esfera del oficialismo, ya sea a favor o en contra pero allí” (Peñafiel, 2021).

Por su parte Natalia Tamayo y Ángel Emilio Hidalgo, ambos historiadores, concuerdan que otra razón válida para interpretar esta conducta en el resultado expuesto en el gráfico se debe al contexto histórico. Las condiciones para movilizarse a través del territorio no estaban dadas para los medios de aquella época. Existían limitaciones en términos de producción y logística al momento de elaborar una noticia, “los hechos estaban ahí, han estado ahí todo el tiempo, pero la recolección, organización y posterior publicación de la información ha ido evolucionando a lo largo de los años. No era tan sencillo, ni tan rentable ir más allá de lo obvio” (Tamayo, 2021).

Aunque Ángel Emilio Hidalgo concide con Tamayo en cuanto al contexto histórico y las condiciones dadas en la época, agrega que la especialización de estos medios a la hora de informar y seleccionar su contenido los arrimaba más hacia las noticias de política, y la política siempre se ha abordado, justa o injustamente solo desde la centralidad (Hidalgo, 2021).

DIARIO	FOTOGRAFÍA		
	PRESENCIA		
	Oficialismo	Oposición	Sin foto
El Telégrafo	4	5	55
El Universo	6	4	31

Tabla 7 Presencia de fotografía

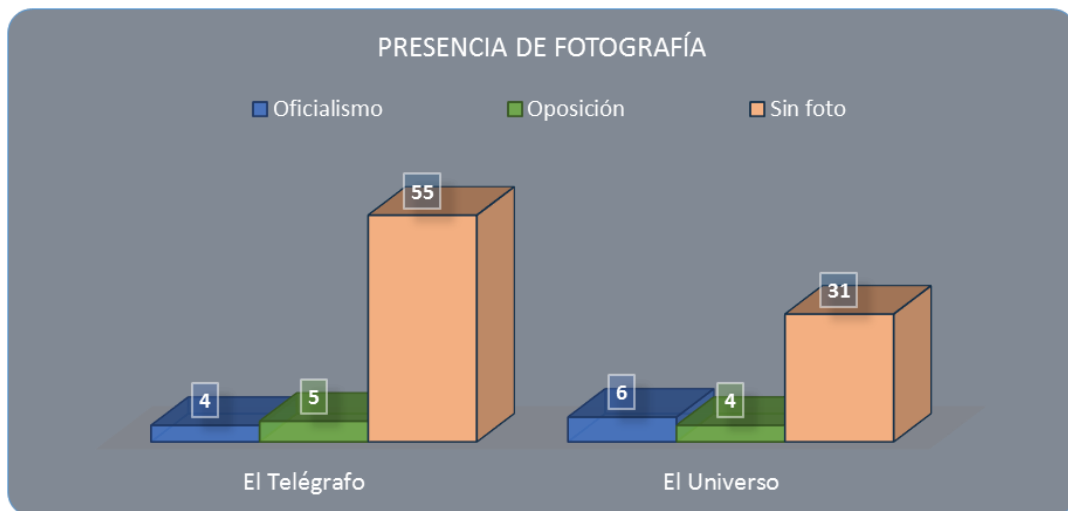


Gráfico 2 Presencia de fotografía

El gráfico 2 muestra en qué nivel y en qué entido se hizo uso de apoyo fotográfico en la publicación de la información de los diarios seleccionados. Es evidente a primera vista que en ambos casos, tanto para diario El Telégrafo como para diario El Universo, la presencia de fotografías es casi inexistente a la hora de publicar sus noticias. Este resultado no precisamente debe corresponder a una intencionalidad, puesto que se debe considerar, nuevamente, la época.

Oscar Peñafiel está de acuerdo en responsabiliza a la época por la falta de recursos ilustrativos en las publicaciones de noticias. No obstante, hace una aclaración que resulta importante tener en cuenta. “Es verdad que no se acostumbraba a colocar fotografías ni era lo más común en aquel entonces. La mayor parte de fotos eran en realidad trabajos realizados a mano con base al talento de personas que eran muy buenos caricaturistas. las fotografías recién aparecen en los medios de manera regular a partir de los años 60 cuando se implemente el Telex. Era un equipo denominado teltipo y consistía en construir fotografías con caracteres minúsculos, puntos de todos los tamaños iban dando forma a la imagen. (Peñafiel, 2021)

Tamayo e Hidalgo coinciden en que la época tiene mucho que ver en este resultado y que no sería justo responsabilizar ni cargar de intencionalidad un hecho netamente producto del contexto histórico.

Es importante mencionar que la gran mayoría de fotos publicadas en relación a temas ajenos a la revolución del 28 de mayo, fueron de la segunda Guerra mundial. Y principalmente fueron publicadas por diario El Universo, a través de contactos que viajaban al extranjero y las donaban al medio. También el periódico tenía cierta alianza con una especie de correspondencia en el extranjero que le abastecía de información de carácter internacional. Esto debido a que los Estados Unidos, forzaban la difusión de noticias de la guerra en toda América Latina a propósito de hacer presencia y mantener a raya a las corrientes socialistas de ese entonces. (Hidalgo, 2021).

DIARIO	PRINCIPALES ACTORES						PRINCIPALES ACTORES						
	OFICIALISMO						OPOSICIÓN						
	Gobierno	F.F.A.A	Carabineros	Arroyo Del Rio	Albornoz	Banca privada	Velasco	ADE	Movimiento obrero	Transportistas	Agricultores	Asamblea Universitaria	Sindicatos
El Telégrafo	55	23	18	36	20	0	40	21	15	12	7	10	10
El Universo	34	12	11	23	7	5	12	6	6	11	5	3	4

Tabla 8 Principales actores

En el gráfico 3 - 4 se exponen los actores políticos y sociales que fueron participes dentro de la información publicada por los medios estudiados. Para una mejor comprensión de los resultados, se ha procedido a dividir los gráficos en dos grupos. El primero pertenece a la participación que tuvieron estos actores en la agenda de Diario El Universo y el Segundo corresponde a El Telégrafo.

A continuación se detallará la interpretación y opiniones de los expertos consultados con respecto al gráfico 3:

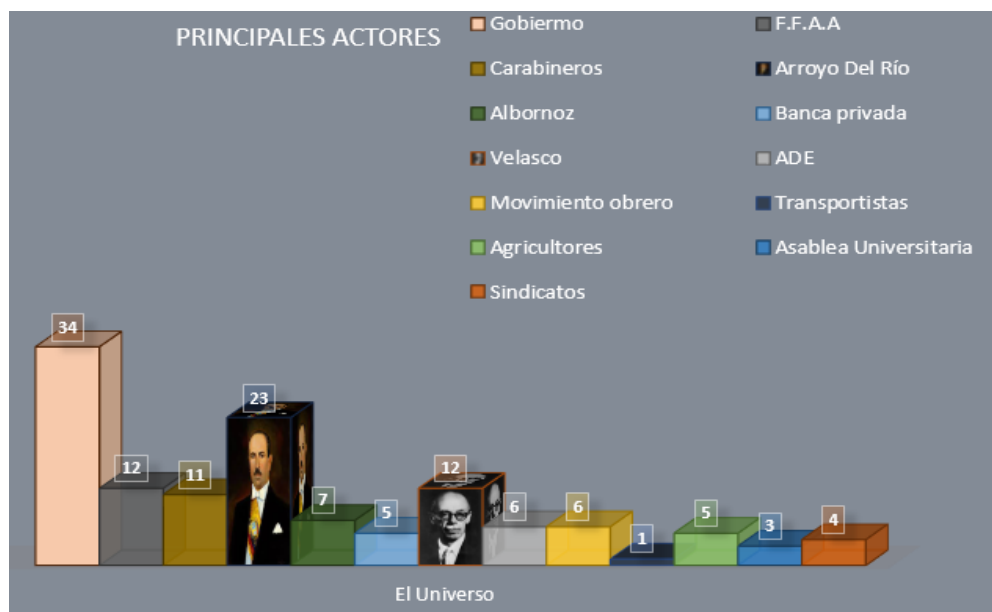


Gráfico 3 Principales actores (Diario El Universo)

Aquí se observa una clara tendencia de diario El Universo a dar voz principalmente a representantes del gobierno, con Carlos Arroyo del Río como principal actor individual. En términos generales, el poder central tuvo mucha más apertura que otros sectores, inclusive que el mismo Velasco Ibarra. El gobierno, de un total de 139 noticias publicadas, revisadas y tabuladas, 34 corresponden a su gestión. En cuanto al sentido (positivo o negativo) de estas noticias se detallará más adelante en la categoría de “sentido de la noticia”. Sin embargo, más allá de positiva o negativa, la apertura del medio a darle voz al oficialismo por encima del resto de actores y sectores, demuestra una intencionalidad al momento de definir su agenda.



Ilustración 1 Publicación de diario El Telégrafo del 17 de mayo de 1944

Según Natalia Tamayo, es importante caracterizar el papel que cumplió el medio y en el gráfico se demuestra que diaro El Universo actuó como un actor político apoyando sector y dando voz de determinados personajes jugando una suerte de caja de resonancia de algunos sectores y al mismo tiempo cierra la puerta al papel que desempeñaron las mujeres y los indígenas, ya que hay un conflicto en términos de territorio. “El sector rural es poco mencionado en sus publicaciones y no aparece en estas noticias. Hay que recordar que su lucha fue fundamental en aquella época y resulta muy interesante ver cómo el medio no les da el estatus de actores sociales que les corresponde” (Tamayo, 2021).

Hidalgo no cree que la familia Pérez, dueños en aquel entonces de diario El Universo, haya tenido la idea de intervenir directamente como un actor político intencional en ese determinado momento de la historia, no obstante, “el deseo de la izquierda ecuatoriana por formar un gran bloque sólido y unificado que apoyaba a Velasco pudo tener mucho que ver en la postura del medio de comunicación, en apoyo a Arroyo del Río, en cuanto a que los intereses de la izquierda interferían con la relación que el periódico tenía con la empresa privada y la banca. Darle voz al sector rural era visto como una cuestión de altruismo más que de responsabilidad por informar. Se llevaría tiempo y recursos que no tendría un retorno económico. Además, apoyar a un gobernante (Arroyo) que después de tantos años finalmente podía terminar un periodo presidencial completo, no parecía tan descabellado, y como consecuencia, al apoyar a Arroyo terminaría dándole voz a Miguel Ángel Albornoz.” (Hidalgo, 2021).

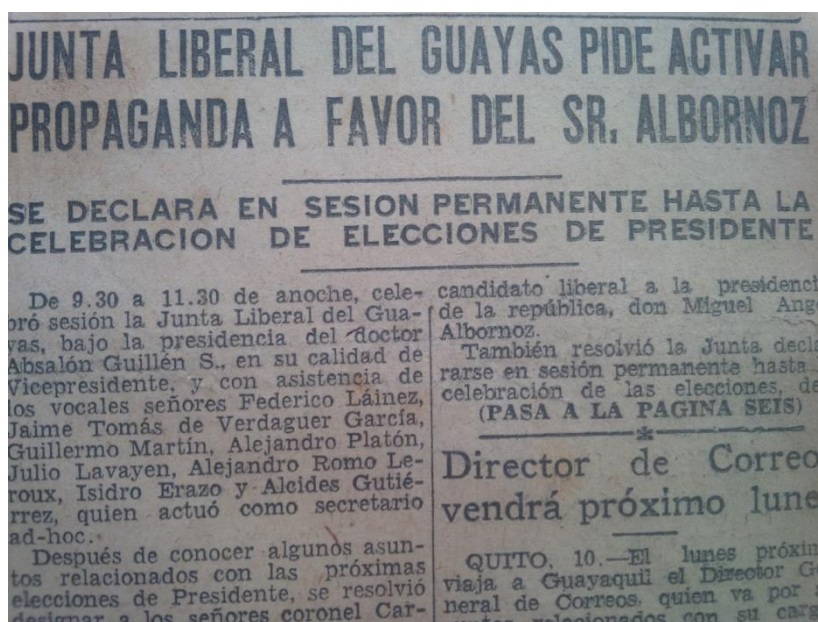


Ilustración 2 Publicación de diario El Universo del 11 de mayo de 1944

Oscar Peñafiel plantea su opinión desde la “lógica”, dado que hablar del gobierno y en segundo lugar de las fuerzas armadas y de Velasco corresponde al momento que vivía el país. “Crisis económica, ¿a quién vas a mencionar? Al gobierno ¿vestigios del conflicto armado con el Perú? A las fuerzas Armadas. Y por último, ¿elecciones presidenciales? Desde luego que se hablará de Velasco. Desafortunadamente, esto provocó que se deplacé a otros actores también muy importantes.” (Peñafiel, 2021).

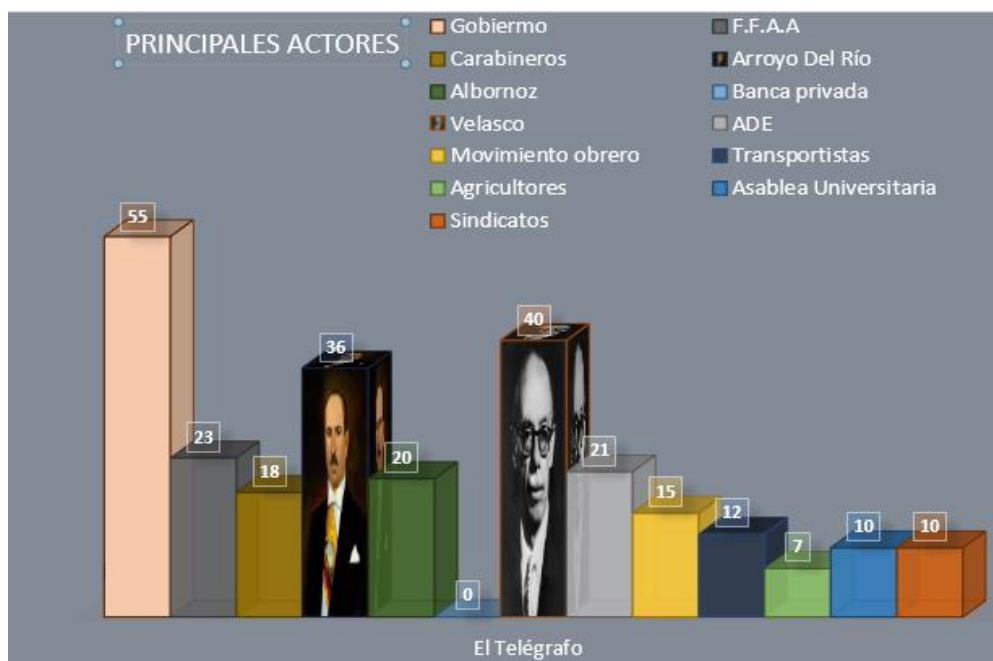


Gráfico 4 Principales actores (Diario El Telégrafo)

En este gráfico se puede observar una situación muy particular. Predomina la participación del gobierno como actor político y social, pero se invierten los papeles en cuanto a los otros actores.

Diario El Telégrafo le da mucha más participación a los sectores sociales como los transportistas, los obreros, los agricultores, los sindicatos y especialmente a la figura de Velasco Ibarra y la Alianza Democrática Ecuatoriana (ADE). Claramente esta tendencia demuestra una inclinación ideológica, al menos en cuanto a la posibilidad de brindar voz a quienes ejercían la mayor fuerza de oposición al gobierno de Arroyo.

Únicamente a manera de ejemplo para poder visualizar de forma un poco más detallada se ha seleccionado 4 actores políticos y sociales, y se ha realizado de forma individual un análisis porcentual de la participación que tuvieron dentro de los medios seleccionados y se ha comparado dichos resultados con la finalidad de identificar cuanta apertura tuvieron por parte de la prensa y en qué medida un medio les dio voz más a unos que ha otros.

A continuación, se presentan 4 cuadros que comparativos sobre los siguientes actores:

- Movimiento obrero
- Agricultores
- ADE
- Asamblea Universitaria

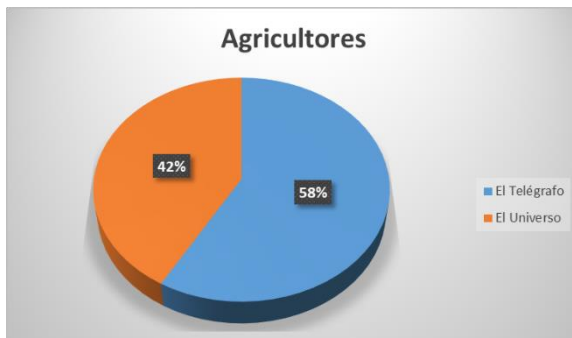


Gráfico 6 Participación de los agricultores



Gráfico 5 Participación del Movimiento Obrero

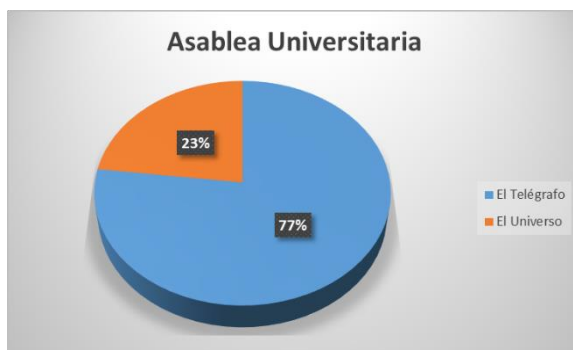


Gráfico 7 Participación de la Asamblea Universitaria

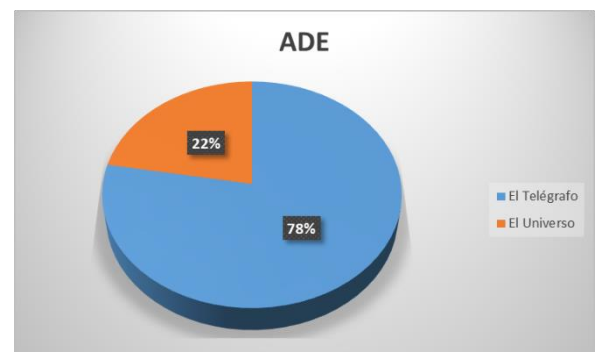


Gráfico 8 Participación de la ADE

Claramente diario El Telégrafo se concentró principalmente en unos sectores muy distintos. Aquí en la comparación se puede observar como el movimiento obrero tuvo el 71% de voz a diferencia del 29% que ofreció El Universo. De la misma manera sucede con los agricultores, quienes tuvieron un 58% versus un 42%. Por su parte, la ADE tuvo un 78% de participación, muy por encima del 22% que tuvo en el otro periódico. Finalmente, la Asamblea Universitaria, fuerte opositora del Gobierno de Arroyo, tuvo un 77% de voz en El Telégrafo, sobre el 23% del Universo.

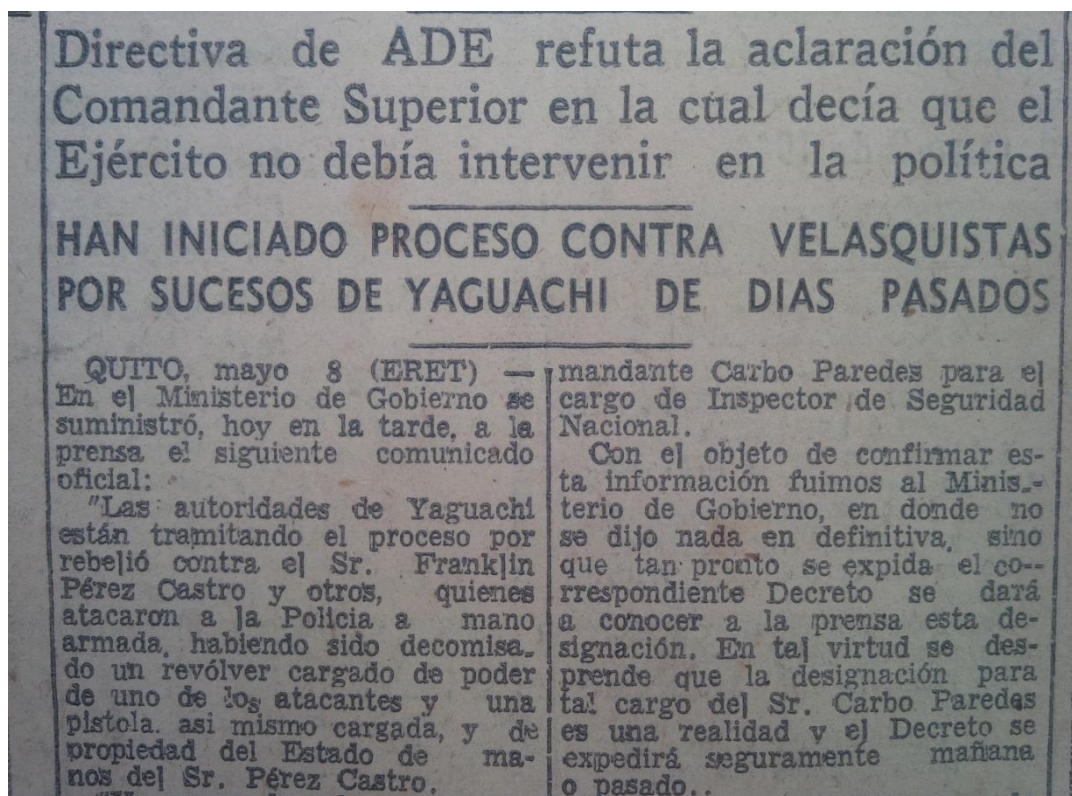


Ilustración 3 Publicación pronunciamiento de la ADE, diario El Telégrafo 08 de mayo de 1944

Ante esto, Tamayo indica que, aunque las mujeres y los indígenas no ganan el protagonismo que merecían en las publicaciones de diario El Telégrafo, sin duda sí se evidencia una participación más activa de los sectores populares y rurales. Asimismo, sugiere que es probable que tanto las mujeres como los indígenas estén, aunque ocultos de nombre, incluidos estadísticamente en los sectores que se acaban de analizar. “Aquí tiene mucho que ver la historia del periódico, El Universo siempre fue un medio muy tradicional y se va a encargar en la política global de comunicación que había para América Latina en donde el problema más importante era la Segunda Guerra mundial y no lo que pasa en cada territorio de manera local. Por lo tanto El Universo trasciende como medio nacional queriendo dar esa imagen y muy probablemente El Telégrafo, como siempre ha sido, termina siendo más dado a la localidad y a los sectores sociales. Además El Telégrafo siempre a tenido una visión más

‘progre’ que El Universo” (Tamayo, 2021).

Oscar Peñafiel coincide con Tamayo y agrega que luego de revisar los gráficos anteriores, ya se puede ir escarbando en la posibilidad de definir una inclinación ideológica de ambos medios y la posible influencia sobre sus



Ilustración 4 Publicación sobre la Segunda Guerra Mundial, diario El Universo 07 de mayo de 1944

audiencias. “Claro que los medios tienen una tendencia, un eje, y por sobre todas las cosas buscan su propia supervivencia. A veces, en esa búsqueda van incomodando un poco a unos o a otros” (Peñafiel, 2021).

Ángel Emilio Hidalgo asegura tener una línea de pensamiento en la que la participación real de los medios reside en un interés específico. A lo largo de la historia de Ecuador los medios han participado en la contienda política porque saben que tienen un interés en común, que generalmente responde a fines económicos, a eso se suma la carga subjetiva de quienes escribían en los medios en ese entonces, hay que recordar que quienes escribían en esa época era intelectuales destacados, no eran periodistas formados (Hidalgo, 2021).

DIARIO	REDACCIÓN DE LA NOTICIA				
	SENTIDO (HACIA EL OFICIALISMO)			SENTIDO (HACIA LA OPOSICIÓN)	
	Positivo	Negativo	Neutral	Positivo (O)	Negativo (O)
El Telégrafo	2	46	12	12	2
El Universo	16	8	17	2	0

Tabla 9 Redacción de la noticia (sentido)

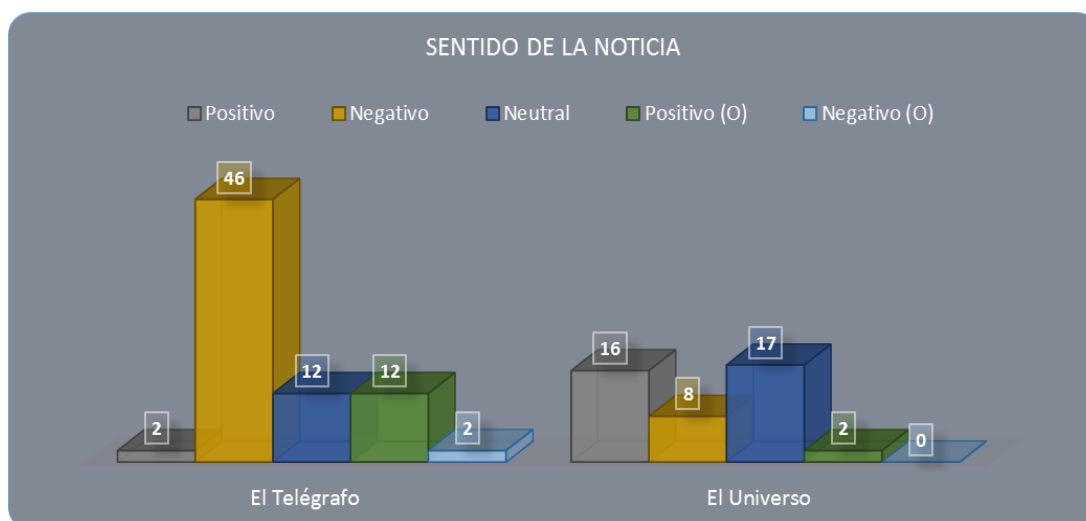


Gráfico 9 Redacción de la noticia (sentido)

En el gráfico 9 se observa el sentido de las noticias publicadas por cada medio analizado. Este sentido puede ser: positivo, negativo o neutral hacia la oficialidad y hacia la oposición. Claramente se puede identificar una alta mayoría de noticias con un sentido o enfoque negativo hacia el Gobierno (46 noticias negativas) por parte de diario El Telégrafo, mientras que únicamente 2 noticias fueron positivas hacia el mismo. Asimismo, se observa que cuando tuvo que informar sobre la posición mantuvo una postura con sentido positivo

(12 noticias) o neutral (12 noticias). Nicamente en dos ocasiones se refirió a la oposición con un sentido negativo.

Por otro lado, diario EL Universo mantuvo una postura más equitativa en ese sentido ya que el mayor número de noticias publicadas fueron con un sentido neutral (17 noticias). En la portada de ambos medios se puede observar que el 28 de mayo de 1944 tuvieron posturas completamente opuestas y el sentido de su publicación tenía una intencionalidad explicita. Diario El Telégrafo condenaba la forma en que se definió la delimitación de la frontera con el Perú y diario El Universo publicaba que las nuevas medidas del gobierno para combatir la inflación daban resultados.



Ilustración 5 Portada de diario El Telégrafo y diario El Universo correspondiente al 28 de mayo de 1944

Ángel Emilio Hidalgo menciona sobre esto que en el gráfico hay ya una diferencia ideológica. “La prensa también es un actor político, sobre todo en la concepción de opinión y de ideas previas respecto a lo que está ocurriendo en la realidad social del país. Por ejemplo en El Telégrafo, la figura importante, gravitante, era Abel Romero Castillo y era él quien definía la línea editorial de El Telégrafo y muchas veces se supo que Romero Castillo en algunos casos, no siempre, mantenía cierta posición conciliadora, especialmente dada la cercanía hacia los poderes intelectuales medios de izquierda y les abría las puertas del medio para expresarse con mayor facilidad. Mientras que en el caso de El Universo eso no sucedía” (Hidalgo, 2021).

Oscar Peñafiel indica que, siguiendo la corriente ideológica de los medios expresada aquí, se puede decir que al darles (El Telégrafo) más oportunidad de expresarse a ciertos sectores, evidentemente el sentido de las noticias publicadas se va inclinar hacia un lado de la esfera política. “la ADEA y las Asamblea Universitaria tenían voz, y esa voz, era completamente en contra de Arroyo, por tanto, se explica los resultados del gráfico en cuanto al sentido de la noticia.” (Peñafiel, 2021).

Pero sin duda, continúa Peñafiel “en el otro lado de la moneda, resulta interesante observar como El Universo de alguna manera se mantiene ajeno a estos sectores rurales y sociales y le da más voz a la banca por ejemplo como vimos en el grafico anterior. Esto al fin de cuentas tiene una intencionalidad. Porque en aquel entonces darle voz a la banca era darle voz al estado. Porque la banca era acreedora del estado desde la época de Eloy Alfaro cuando los bancos podían emitir moneda y Arroyo tenía una muy buena relación con los bancos privados. De hecho, él mismo era abogado de varios bancos. Creo que a eso se debe que podamos observar que, en cuanto al sentido de la noticia, El Telégrafo sea menos tolerante con el gobierno que El Universo” (Peñafiel, 2021)

Otro ejemplo claro de sentido de la orientación que le daban a la noticia los medios seleccionados se evidencia en cuanto al tema de la crisis económica. La inflación y la escasez de productos básicos para la alimentación de la

población y movilización y transporte eran los problemas más complejos que debió enfrentar el gobierno de Arroyo del Río, y el tratamiento que se le dio a estos asuntos de preocupación nacional fue muy diferente en ambos medios.

Diario El Telégrafo denunciaba que se producía una difícil situación por la escasez de gasolina, mientras que diario El Universo publicaba en su portada que el gobierno invertiría en obras de gran importancia para el país.



Ilustración 6 Portadas de diario El Telégrafo y diario El Universo del 06 y el 11 de mayo 1944 respectivamente

DIARIO	REDACCIÓN DE LA NOTICIA			
	GÉNERO PERIODÍSTICO			
	NOTICIA	Crónica	Boletines oficiales	Opinión
El Telégrafo	52	5	9	0
El Universo	35	2	3	1

Tabla 10 Redacción de la noticia (género)

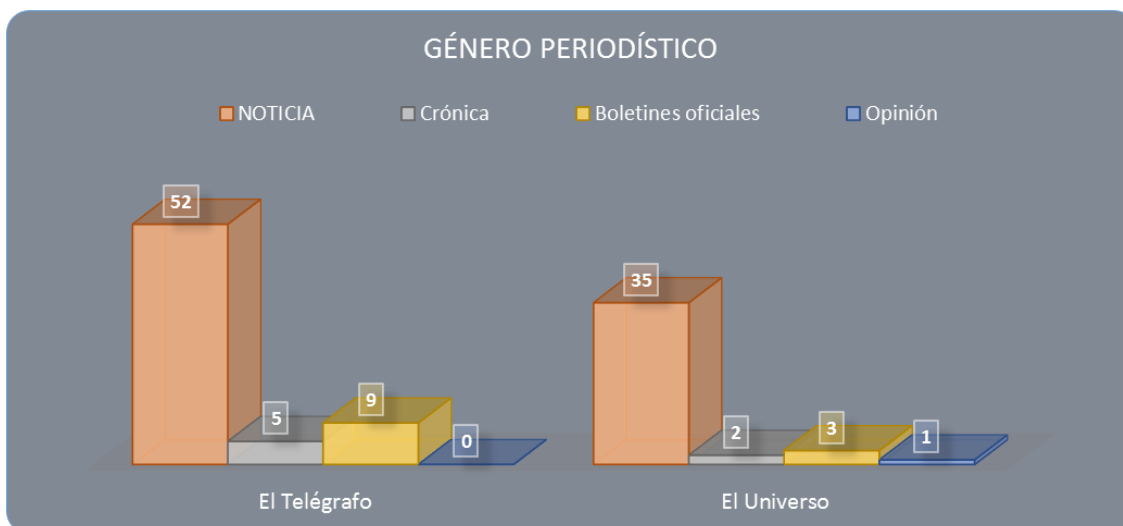


Gráfico 10 Redacción de la noticia (género)

En el cuadro 10 se detalla el número de publicaciones según su género periodístico. En donde la noticia es sin duda el género más utilizado y la opinión el que menos recurrencia tuvo durante el mes analizado.

Natalia Tamayo nos cuenta que no es coincidencia que los resultados se muestren de esta manera ya que, por la época, la noticia era la forma más común de informar. En cuanto al género de opinión “solo se encontraba en las cartas del editor, una sección que en aquella época tenía bastante acogida. Sin embargo, era la noticia la que predominaba” (Tamayo, 2021).

Oscar Peñafiel por su parte dice que el motivo por el cual el género noticia era el más utilizado se debe a que en aquella época, el periódico era la forma más común de informar, y eran precisamente las noticias las que movían a los medios. Luego con la popularización de la radio las cosas cambiaron un poco, y la atención de las audiencias se dividió, lo cual obligó a los periódicos a reinventarse y buscar nuevas formas de informar a través de otros géneros (Peñafiel, 2021).

DIARIO	REDACCIÓN DE LA NOTICIA					
	CRITERIOS DE CALIDAD					
	Equilibrio	Exactitud	Actualidad	Prominencia	Atribución	Cumple con al menos 3
El Telégrafo	0	7	63	52	29	30
El Universo	1	8	41	34	17	21

Tabla 11 Redacción de la noticia (criterios de calidad)

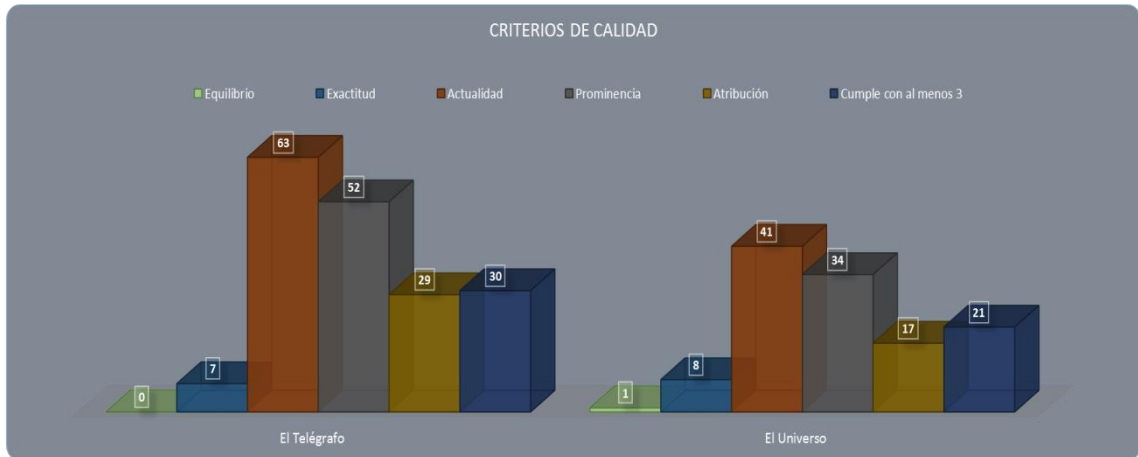


Gráfico 11 Redacción de la noticia (criterios de calidad)

En el gráfico 11 se puede observar ampliamente que el criterio de actualidad, con 63 noticias publicadas en El Telégrafo y 41 en El Universo, es el que se cumple con mayor frecuencia, seguido por la prominencia con 52 y 34 noticias publicadas respectivamente. Del mismo modo, es importante mencionar que el 59% de las noticias publicadas por El Telégrafo cumplieron con al menos 3 criterios de calidad versus el 41% de El Universo. A continuación, se detalla en el siguiente gráfico:



Gráfico 12 Redacción de la noticia (criterios de calidad - total con porcentajes)

En este punto coinciden los tres expertos en que los criterios de calidad determinan la fiabilidad de la información de las noticias que publican y todas las injerencias, opiniones o interpretaciones dadas hasta el momento sobre los diferentes aspectos del análisis de los medios seleccionados, adquiere de cierto modo, mayor credibilidad el medio que cumple con un mayor número de criterios en sus publicaciones. Mientras más se cumplen los criterios de calidad, más fiabilidad adquieren sus noticias.

DIARIO	FUENTES DE INFORMACIÓN		
	TIPO		
	Documental	Humana	No presenta
El Telégrafo	57	33	1
El Universo	40	16	1

Tabla 12 Fuentes de información

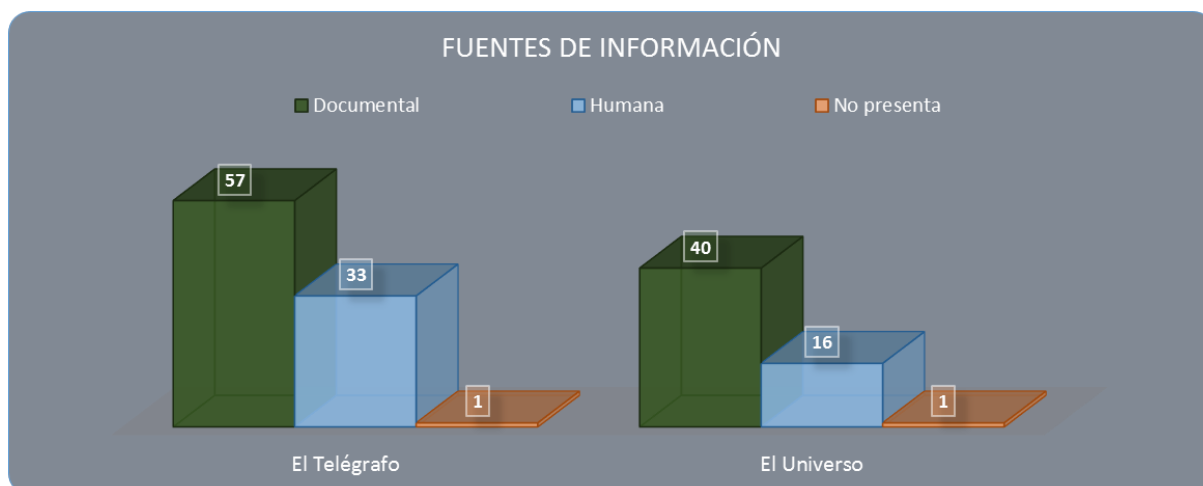


Gráfico 13 Fuentes de información

En el gráfico 13 se observa como predomina el número de fuentes documentales muy por encima de las fuentes humanas. Diario El Telégrafo presenta 57 fuentes documentales y 33 fuentes humanas. Mientras que diario El Universo 40 fuentes documentales y 16 fuentes humanas. En este caso ambos medios presentaron una noticia sin fuentes de información.

La época determina muchas veces ciertas prácticas conductas. Y desde luego esta no es la excepción “no había periodistas viajando por el país tomando nota de los hechos y entrevistando a personas o testigos de los hechos. Casi todo viajaba o medio de documentos oficiales y cartas al medio informando sobre tal o cual acontecimiento” (Peñañiel, 2021).

Por otro lado, nos cuenta Natalia Tamayo que “en las calles sí se llevaban a cabo muchas luchas y en algunos casos, a pesar de que la inmediatez no era una característica de la época, siempre habían testigos de lo ocurrido y muchas veces también, los periodistas andaban cazando las noticias, tenían olfato para ello y sabían que en una reunión de la ADE o en una marcha albornocista siempre terminaban ocurriendo desmanes, los choques entre albornocistas y velasquistas eran permanentes, por tal motivo, se puede observar que sí existen algunas fuentes humanas en las noticias, ya que era la gente quien contaban a manera de crónica lo ocurrido” (Tamayo, 2021).

A lo largo de este capítulo se expuso la opinión de los expertos y se contrastó con la teoría, la interpretación de los gráficos, las tablas de análisis y el

contexto histórico para acercar al investigador de este trabajo al cumplimiento de sus objetivos planteados. Los expertos han coincidido, a manera general, que los periódicos jugaron un papel importante como actores dentro del sistema político, económico y social cuando, por mencionar solo algunos aspectos, dieron voz a unos y se la negaron a otros; cuando inclinaron su redacción hacia un sentido a favor o en contra de los diferentes sectores y cuando decidieron cumplir o no, los criterios periodísticos de calidad en sus publicaciones.

CONCLUSIONES

Luego del análisis de contenido cualitativo de la prensa guayaquileña en torno a la cobertura de los hechos que llevaron a cabo la revolución del 28 de Mayo de 1944 “La Gloriosa” y luego de la clasificación, interpretación de cada una de las variables seleccionadas y a partir de la perspectiva de los expertos, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Se pudo comprender el contexto social, económico y político que vivía el país en esa época, así como las aspiraciones y exigencias de los sectores más importantes de los diferentes bloques de oposición al gobierno de Arroyo del Río. Estas exigencias tenían eco desde un sector de la prensa que servía como caja de resonancia para avivar estas voces de protesta frente a los abusos del Gobierno. La Alianza Democrática Ecuatoriana, las Asamblea Universitaria, los transportistas y agricultores, entre otros sectores tuvieron una amplia participación como actores sociales en las publicaciones de la prensa local. Y muchas veces, las noticias que se publicaban solo avivaban sus ánimos de inconformidad frente a la crisis.

Por el otro lado, a manera de contrapeso ideológico, otro sector de la prensa jugó un papel determinante dándole voz al oficialismo, quien también se expresaba en favor de su administración y de las grandes elites de aquel entonces. A través de estas publicaciones este sector de la prensa buscaba calmar los ánimos y acentuar la confianza de los gobernados ante el poder supremo.

Ante la reflexión sobre el rol de los medios seleccionados en la construcción de la agenda política durante los hechos que llevaron a cabo la revolución, se puede decir que los intereses particulares de cada medio jugaron un papel importante y decidieron establecer una dinámica de apoyo a sectores específicos del país. Se pudo notar la diferencia en el sentido y el enfoque que se le dio a las noticias dependiendo del medio que se revisaba. Permitiendo sugerir dos ideologías completamente opuestas entre diario El Universo y diario El Telégrafo.

En el intento de analizar de manera cualitativa todas las publicaciones de los diarios seleccionados, también se logró identificar qué características principales contienen las publicaciones analizadas y cómo apelaban a una postura política fragmentada, a la deslegitimación de otro, a la autolegitimación de poder, a un sentimiento histórico y apelar a una separación de pensamiento entre los conservadores y los liberales.

Esta investigación ha permitido identificar el rol de la prensa en momentos de conflicto o agitación social y como sus mensajes tienen una influencia en el pensamiento colectivo de sus audiencias. Se pudo establecer que la prensa también es un actor político, sobre todo en la concepción de opinión y de ideas previas respecto a lo que está ocurriendo en la realidad social de un determinado lugar en un determinado momento.

RECOMENDACIONES

Para los entrevistados resulta imprescindible que para el ejercicio de la comunicación en el país se tengan en cuenta investigaciones similares y de este estilo que ayuden a identificar si prensa ha fungido como actor político o no, en diversos acontecimientos históricos del país.

Asimismo, se recomienda incorporar este tipo de metodología para el análisis de hechos un poco más actuales que permitan identificar el papel que hoy cumplen los medios de comunicación masivos. Para lograr esto, se podrán hacer analogías de impacto respecto de este estudio en relación con la televisión, la radio y otros medios de comunicación masiva.

Desde la academia también se podría también incorporar esta metodología para que en el análisis de hechos históricos se acudan a fuentes de información alternativas como lo son las hemerográficas, que son tan valiosas y permiten comprender un contexto histórico de los hechos de desde una visión distinta a la cotidiana.

REFERENCIAS

- Abarca, J. E. (2018). *The Concept of Cultural Capital as a Category of the Analysis of Cultural Production*. Columbia: Universidad Santo Tomás.
- Arce, L. O. (2015). *TODO EL PODER A VELASCO*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. Glencoe, Ill.
- Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Ilustrada.
- Bourdieu, P. (1979). *La distinction [La distinción]*. Editions du Minuit.
- Bourdieu, P. (1980). *Le sens pratique*. Paris: Les Editions de Minuit.
- Bourdieu, P. (1994). *The Field Of Cultural Production*. Columbia: Columbia University Press.
- Bourdieu, P. (2011). *Las estrategias de la reproducción social. Buenos Aires: Siglo XXI*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- Bunge, M. (2013). *La ciencia: Su método y su filosofía*. Laetoli.
- Canel, M. J. (2006). *Comunicación Política: Una guía para su estudio y práctica*. Tecnos, 2006, España.
- CASERMEIRO, A. (2004). *LOS MEDIOS EN LAS ELECCIONES - LA AGENDA SETTING EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Católica Argentina.
- Cohen, B. C. (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton University Press.
- Deslauriers, J. P. (2004). *Investigación Cualitativa: Definición y ámbito*. Papiro.
- Enrique Ayala Mora, F. B. (2016). *LA GLORIOSA, ¿REVOLUCIÓN QUE NO FUE?* Quito: Universidad Andina del Ecuador.
- Espinosa, C. D. (2008). *LA SEDUCCION VELASQUISTA*. Quito: Ediciones Libri Mundi.
- García, A. M. (2017). *La agenda setting y el framing en situaciones de crisis*. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- GUTIÉRREZ, A. B. (2004). *Poder, hábitos y representaciones: recorrido por*

el concepto de violencia simbólica en Pierre Bourdieu. Córdoba, Argentina: Revista Complutense de Educación.

Heinz Eulau, S. E. (1956). *Political Behavior: A Reader in Theory and Research*. Cambridge: Cambridge University Press.

Hidalgo, Á. E. (Agosto de 2021). Análisis de las noticias publicadas por medios locales durante mayo de 1944. (D. O. Gallardo, Entrevistador)

Kircher, M. (2005). *La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica*. Revista de Historia N.10_Argentina.

Lasswell, H. D. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Miquel, Sociología de la comunicación de masas, tomo II, Gustavo Gilli.

Lozano Rendón, J. C. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México.

Manzo, E. G. (2010). *Las teorías sociológicas de Pierre Bourdieu y Norbert Elias: los conceptos de campo social y habitus*. El Colegio de México, A.C.

MILLS, C. (1959). *La imaginación sociológica*. New York: Oxford University Press.

Moncayo, P. (2008). *EI 28 DE MAYO DE 1944: UNA DEMOCRACIA FALLIDA*. Quito: FLACSO-ECUADOR.

Mora, E. A. (2008). *RESUMEN DE HISTORIA DEL ECUADOR*. Quito: Corporación Editora Nacional.

Muñoz, E. &. (1978). *Historia del Movimiento Obrero del Ecuador*. Guayaquil: Universidad Estatal de Guayaquil.

Norris, R. (2005). *El gran ausente*. Quito: Ediciones Libri Mundi.

Peñafiel, O. (Agosto de 2021). Análisis de las noticias publicadas por medios locales durante mayo de 1944. (D. O. Gallardo, Entrevistador)

Pimentel, R. P. (2015). *Carlos Alberto Arroyo del Río*. Obtenido de Diccionario biografico Ecuador:
<https://rodolfoperezpimentel.com/arroyo-del-rio-carlos-alberto/>

Rogel, D. R. (2012). *Breve historia de la prensa en Ecuador*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.

Tamayo, N. (Agosto de 2021). Análisis de las noticias publicadas por medios locales durante mayo de 1944. (D. O. Gallardo, Entrevistador)

Toledano, V. L. (1942). *PROLEGÓMENOS PARA UNA NUEVA AMÉRICA*. México DF: CENTRO DE ESTUDIOS FILOSÓFICOS, POLÍTICOS Y SOCIALES.

Zingre, R. (2015). *La participación conservadora en Alianza Democrática Ecuatoriana (ADE), 1943-1944*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

ANEXOS

- Fotocopia de todas las publicaciones de diario El Universo y diario El Telégrafo de mayo de 1944 (obtenidas en la Hemeroteca Municipal)
- Tablas de tabulación Origen de la noticia
- Tablas de tabulación Presencia de fotografía
- Tablas de tabulación Principales actores
- Tablas de tabulación Redacción de la noticia
- Tablas de tabulación Sentido de la noticia
- Tablas de tabulación Género periodístico
- Tablas de tabulación Criterios de calidad
- Tablas de tabulación Fuentes periodísticas
- Entrevista Ángel Emilio Hidalgo (grabación)
- Entrevista Natalia Tamayo (grabación)
- Entrevista Oscar Peñafiel (grabación)
- Matriz de análisis de contenido cualitativo Ángel Emilio Hidalgo
- Matriz de análisis de contenido cualitativo Natalia Tamayo
- Matriz de análisis de contenido cualitativo Oscar Peñafiel



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Diego Orlando Gallardo Valarezo**, con C.C: # **00704904945** autor/a del trabajo de titulación: **Análisis de contenido cualitativo de la prensa guayaquileña en torno a la cobertura de los hechos que llevaron a cabo la revolución del 28 de mayo de 1944 “La Gloriosa”** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes

Guayaquil, 28 de agosto del 2021

f. _____

Nombre: **Gallardo Valarezo, Diego Orlando**

C.C: **0704904945**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de contenido cualitativo de la prensa guayaquileña en torno a la cobertura de los hechos que llevaron a cabo la revolución del 28 de Mayo de 1944 "La Gloriosa"		
AUTOR(ES)	Gallardo Valarezo, Diego Orlando		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ocaña Ocaña, Andrea Jazmín		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	28 de agosto de 2021	No. PÁGINAS:	DE 100
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comunicación política, comunicación en crisis, historia, análisis de contenido		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	análisis del discurso, análisis de contenido, historia, comunicación política, opinión pública		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>A lo largo de la historia, desde su existencia, los medios de comunicación han desarrollado un papel significativo dentro de la opinión pública. No precisamente estableciendo cómo pensar, pero sí sugiriendo sobre qué temas se debe pensar. Esta dinámica entre los medios y su audiencia genera unos efectos, que, en mayor o menor medida, traen consecuencias; unas muy sutiles que pueden llegar a pasar desapercibidas, y en otros casos, el desenlace marca un momento en la historia.</p> <p>El propósito de este trabajo busca, a través del análisis de las publicaciones de los diarios locales guayaquileños, evidenciar la participación de la prensa como un actor social y político durante mayo de 1944, mes en que se llevaron a cabo los planes de desestabilización del Gobierno de Carlos Alberto Arroyo del Río y dio lugar a la Revolución conocida como "La Gloriosa" y posteriormente al segundo Velasquismo.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO AUTOR/ES:	CON	Teléfono: +593 98 729 8266	E-mail: dgallardo88@gmail.com
CONTACTO INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	CON LA DEL	Nombre: León Molina, María Auxiliadora Teléfono: +593-98 580 6729 E-mail: maria.leon10@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			