



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

TEMA:

Impacto del aislamiento social, a propósito de la pandemia ocasionada por el virus Covid 19, en las parrillas de programación de medios de comunicación. Caso de estudio UCSGR-TV.

Autora:

Lcda. Karen Roberta Macías Idrovo

**Trabajo de Titulación para la obtención del grado de Magíster en
Periodismo y Gestión de la Comunicación**

Tutora:

Lcda. Andrea Jazmín Ocaña Ocaña

Guayaquil, 17 de septiembre del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Licenciada Karen Roberta Macías Idrovo, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación.

TUTOR

Lcda. Andrea Jazmín Ocaña Ocaña, Mgs.

OPONENTE

Lcdo. Efraín Alfonso Luna Mejía, Mgs.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Dra. Irene Trelles Rodríguez

Guayaquil, 17 de septiembre del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Karen Roberta Macías Idrovo

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación Impacto del aislamiento social, a propósito de la pandemia ocasionada por el virus Covid 19, en las parrillas de programación de medios de comunicación. Caso de estudio UCSGR-TV. previo a la obtención del **Grado Académico de Magister en Periodismo y Gestión de Comunicación**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 17 días del mes de septiembre del año 2021

EL AUTOR

Lcda. Karen Roberta Macías Idrovo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

AUTORIZACIÓN

Yo, Karen Roberta Macías Idrovo

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación Impacto del aislamiento social, a propósito de la pandemia ocasionada por el virus Covid 19, en las parrillas de programación de medios de comunicación. Caso de estudio UCSGR-TV. cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 17 días del mes de septiembre del año 2021

EL AUTOR:

Lcda. Karen Roberta Macías Idrovo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

INFORME URKUND

SUBMITTER: andrea.ocana@gmail.com FILE: PLANTILLA FINAL TRABAJO DE TITULACIÓN.docx SIMILARITY: 0 %

FINDINGS SOURCES ENTIRE DOCUMENT

SA SCHOOL ASSIGNMENT W WEBSITE J JOURNAL

ACTIVE SOURCES

SIMILARITY	TYPE	SOURCE NAME	ALTERNATIVE SOURCES	MATCHING TEXT	LOCATION IN DOCUMENT
0.00 %	SA	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / TESIS - DIXIANA VARGAS.docx Document: TESIS - DIXIANA VARGAS.docx (D102361918) Submitted by: vargasdixiana92@gmail.com Receiver: robertobriones.ucsp@analysis.urkund.com	▼	0	
0.12 %	SA	Document: D50963923	▼	1	

ARE YOU MISSING A SOURCE FROM THE LIST?

Place the URL of the missing undetected source

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme cumplir este sueño que nació gracias al esfuerzo y sacrificio de mi mami, Mercedes. Mis títulos universitarios deberían llevar su nombre, no el mío.

A mi tutora Andrea Ocaña, quien no dudó en brindarme su apoyo cuando lo veía imposible. De grande quisiera ser como ella porque es una mujer brillante, 10/10.

A mis hermanos, sobrinos, tíos y a mi familia de Quevedo, a quienes extraño y sé que comparten a la distancia mi alegría.

A mi esposo, Jimmy Ramírez, por ser mi compañero de alegrías y tristezas. Te amo infinito.

Y para que no exista ningún resentimiento, a todas mis amigas y amigos (pocos, pero son los mejores) que siempre me brindaron palabras de aliento.

¡Al fin lo logré, al fin lo logramos!

DEDICATORIA

Directamente al cielo, a mis tres ángeles: Roberto, María y Benigno.

Duele no abrazarlos

¡Cada día los extraño más!

A mi esposo, Jimmy Ramírez, por ser mi luz.

Y, especialmente, Mercedes Idrovo... este título es tuyo, no mío. Cumplí como
hija y tú como mamá.

INDICE GENERAL

RESUMEN	XI
INTRODUCCIÓN.....	2
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
OBJETIVOS.....	3
ELEMENTOS DEL DISEÑO METODOLÓGICO.....	4
ESTRUCTURA.....	4
CAPÍTULO 1	6
FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	6
1. Los medios de comunicación en el siglo XXI.....	6
1.1. La radio actual	8
1.2. La televisión de hoy.....	10
1.3. Metamedios	11
2. Comunicación y tecnología.....	13
2.1. Comunicación digital	14
2.2. Herramientas Digitales.....	15
2.3. Creación de contenido.....	16
3. Contenidos radiofónicos y televisivos para la productividad social.....	18
3.1. Parrilla de programación y estructura	22
3.2. Géneros y formatos	23
CAPÍTULO 2	27
DISEÑO METODOLÓGICO	27
Diseño de investigación.....	30
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	33
CAPÍTULO 3	35
INFORME DE RESULTADOS.....	35
Contexto de la situación problemática	35
Ecuador frente a la emergencia sanitaria.....	37
Sistema de Medios de comunicación analizados.....	38
Resultados del análisis de las programaciones	42
Tabulación UCSG TV	42
Tabulación UCSG Radio.....	47
CONCLUSIONES.....	54
RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFÍA.....	56

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Géneros.....	25
Gráfico 2: Organigrama Estructural de UCSGR-TV	41
Gráfico 3 Tipos de programas - UCSGTV	42
Gráfico 4 Clasificación de programas - UCSGTV	43
Gráfico 5 Origen de programas - UCSGTV	44
Gráfico 6 Días de transmisión programas - UCSGTV	45
Gráfico 7 Duración de programas - UCSGTV	46
Gráfico 8 Tipos de programas - UCSGRADIO.....	47
Gráfico 9 Origen de programas - UCSGRADIO	48
Gráfico 10 Origen por tipos de programas - UCSGRADIO	49
Gráfico 11 Clasificación de programas - UCSGRADIO.....	50
Gráfico 12 Días de programas - UCSGRADIO	51
Gráfico 13 Duración de programas - UCSGRADIO.....	52

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Encabezado matriz antes pandemia UCSG TV.....	33
Tabla 2: Encabezado de matriz durante pandemia UCSG TV (dos etapas).....	34
Tabla 3 : Resumen de Organigrama	41

RESUMEN

Este trabajo de titulación asume el estudio de caso para observar las dinámicas del sistema de medios UCSG-TV durante las épocas más álgidas de la pandemia por Covid-19 durante el 2020, en Guayaquil, ciudad epicentro de la crisis a nivel nacional y desde donde se emiten ambas señales.

Se evidenció a partir de la revisión documental y en las entrevistas a profundidad con los profesionales de los medios, la manera rápida y profesional en el que el sistema de medios UCSGR-TV respondió a la coyuntura ocasionada por la pandemia, que generó ajustes en la ejecución de la parrilla de programación, en sus dinámicas de producción y los que demandaron mayor compromiso de los trabajadores ante la exigente demanda de información de los usuarios y las constantes emisiones oficiales de los organismos nacionales y locales.

PALABRAS CLAVES

Parrilla de programación, COVID 19, aislamiento social

INTRODUCCIÓN

La aparición del coronavirus SARS-CoV-2, a finales del 2019, ha comprometido el entorno social, político y económico del mundo, ocasionando inconsistencias en entornos vulnerables y complejizando la dinámica de ejercicios profesionales, tales como los del campo de la comunicación, desde sus diferentes aristas.

La radio y la televisión, medios masivos con gran alcance en Ecuador y con mucha mayor penetración que la internet, debieron enfrentarse pronto a responder dos cuestiones fundamentales: ¿qué tipo de contenido emitir durante una pandemia? y ¿cómo hacerlo en medio del confinamiento total en el que se sumió el país los primeros meses del 2020?

El presente proyecto investigativo busca analizar cómo el sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSGR-TV) se enfrentó a dicho escenario, desde sus propias dinámicas: UCSG radio tiene alcance en la región Costa a través de la señal de amplitud modulada y UCSG TV es el primer canal universitario con cobertura en todo el territorio nacional y es una de las cuatro televisoras de señal gratuita que emiten desde todo el Ecuador.

En palabras de Juan Pedro Valentín, director de Informativos de Mediaset en España, la labor de los medios de comunicación en medio de los picos más altos y de incertidumbres de la pandemia fue “de primera necesidad”.

Los medios son los transmisores de información de primera necesidad a los ciudadanos. A través de la televisión llegan los mensajes del Gobierno y sus recomendaciones. Pero, además, los profesionales de la información son fundamentales para trasladar noticias veraces en unos tiempos en los que las noticias falsas y los bulos se abren camino fácilmente a través de las redes sociales (2020, APM).

UCSGR-TV posee desde sus inicios, en el 2008, una programación incluyente, plural y diversa; ha creado alianzas estratégicas internacionales con el fin de intercambiar contenidos de carácter social y cultural; y, al ser medios de carácter comunitario, no se rigen a las dinámicas publicitarias de la comunicación comercial de otros medios de igual alcance. Ante ello, resulta interesante aproximarse a las prácticas de dicho sistema de comunicación, con sede en la ciudad de Guayaquil, durante la época más álgida de la pandemia, que situó a esta ciudad-puerto en la mira internacional: los meses de marzo, abril y mayo de 2020.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Situación problémica

Del 1 de marzo al 20 de mayo de 2020, en la ciudad de Guayaquil, sede de dicho sistema de medios, hubo una restricción total de circulación para los ciudadanos; el desborde del sistema de salud público y privado llevó a que solo esta ciudad reportara diariamente más muertes que países enteros; y la crisis enfrentó a la alcaldesa de la ciudad con el gobierno nacional. ¿Cómo respondieron estos medios a este entorno? ¿cómo se afectaron sus prácticas, mediadas también por el carácter comunitario de esta radio y televisión? ¿Cuáles fueron los cambios en el sistema de comunicación de UCSGR-TV, evidenciados a través de su parrilla de programación, tras la declaratoria de confinamiento en Ecuador, a partir de la pandemia ocasionada por el virus Covid-19?

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los principales referentes teóricos que han desarrollado hipótesis-teorías-propuestas sobre la adaptación y construcción comunicativa de radio y televisión, sobre todo en épocas de crisis?
- ¿Cómo se adaptó la programación de UCSGR-TV en la construcción de nuevas dinámicas de trabajo, a partir de la pandemia ocasionada por el Covid-19?
- ¿Cuáles son las diferencias y qué matices evidenció la parrilla de programación de UCSGR-TV antes y durante los primeros meses de la pandemia?

OBJETIVOS

Objetivo general:

Analizar la parrilla de programación del sistema UCSGR-TV durante el escenario de aislamiento social a partir de la pandemia ocasionada por el virus Covid-19, del 1 de marzo al 20 de mayo 2020, con el fin de identificar los ajustes realizados en la propuesta comunicacional radial y televisiva.

Objetivos específicos:

- Identificar los principales referentes teóricos que han desarrollado hipótesis-teorías-propuestas sobre la adaptación y construcción comunicativa de radio y televisión, sobre todo en épocas convulsas en el ámbito social.

- Identificar diferencias/ajustes en la parrilla de programación de UCSGR-TV, a partir de las nuevas dinámicas de trabajo planteadas a partir de la pandemia, en su primera etapa.
- Explicar cómo se adaptó la programación de UCSGR-TV en la construcción de nuevas dinámicas de trabajo, a partir de la pandemia ocasionada por el Covid-19.

ELEMENTOS DEL DISEÑO METODOLÓGICO

- **Tipo de investigación:** Estudio de caso
 - **Enfoque investigativo:** El método de investigación es mixto.

BREVE SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

En el presente trabajo de titulación se realizó un análisis mixto de la programación de UCSGR-TV dividida en tres etapas. La primera del 1 de marzo al 16 de marzo, la segunda etapa del 17 de marzo al 16 de abril y última etapa del 17 de abril al 19 de mayo, fecha en la que el Comité de Operaciones de Emergencia cantonal puso fin a la semaforización roja en Guayaquil. Dicha selección etápica respondió a los diferentes niveles de crisis que atravesó la ciudad de Guayaquil, desde donde se emite la señal de ambos medios, las primeras semanas de la pandemia.

Se evidenció, en la revisión documental y en las entrevistas a profundidad con los profesionales de los medios, la manera rápida y profesional en el que el sistema de medios UCSGR-TV respondió a la coyuntura ocasionada por la pandemia, que generó ajustes en sus dinámicas de producción, los que demandaron mayor compromiso de los trabajadores ante la exigente demanda de información de los usuarios y las constantes emisiones oficiales de los organismos nacionales y locales.

ESTRUCTURA

Capítulo 1: Fundamentación conceptual

En el primer capítulo del trabajo de titulación se plantea la fundamentación conceptual, lo que garantiza el cumplimiento del primer objetivo, que busca establecer referentes teóricos sobre la adaptación y construcción comunicativa de los medios de estudios estudiados.

Capítulo 2: Diseño metodológico

En el segundo capítulo se aborda el diseño metodológico de la investigación, se plantea los elementos como preguntas de investigación que complementan a la situación problemática, la categoría de análisis, así como también su operacionalización. Además, en este capítulo, se detalla el diseño de la investigación empleado, su método y los procedimientos y técnicas para llevar a cabo el proyecto. Asimismo, se especifica los medios de comunicación seleccionados y los entrevistados.

Capítulo 3: Análisis de los resultados

En el tercer capítulo se detalla el contexto en el que se enmarca el trabajo de investigación, la historia de los dos medios de comunicación, objeto de estudio. Así como también se presenta el análisis de resultados alcanzados después de llevar a cabo la aplicación de los procedimientos y técnicas planteadas. Además, se detallan los esquemas de las variables más representativos junto a la participación de los entrevistados.

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

Este capítulo reflexiona sobre las ideas y conceptos de autores-investigadores acerca de temas concernientes a los medios de comunicación masivos en el siglo XXI y su función social, la comunicación frente a la tecnología, y los contenidos radiofónicos y televisivos para la productividad social, que se han considerado más pertinentes para la sustentación teórica de los apartados que van a revisarse en este proyecto investigativo, mediante el análisis de caso. Algunos de los autores citados en el marco teórico son: Carlos Marañón, María Hernández, José Piñuel, Jéssica Izquierdo, José Ignacio López y Ana Valdellós.

Los pensamientos de los escritores se relacionan con varios epígrafes vinculados con los temas generales que se propone desarrollar el trabajo de titulación: la radio y televisión de hoy, los metamedios, la comunicación digital, herramientas digitales y creación de contenido, así como también con los subtemas desarrollados desde diversos conceptos u ópticas apegados a la realidad social que determinó la pandemia.

1. Los medios de comunicación en el siglo XXI

En sus orígenes, los medios de comunicación de masas fueron concebidos exclusivamente como una herramienta de información, al servicio de la naciente sociedad burguesa o de la aristocracia. El desarrollo de las sociedades modernas y, en especial, los avances tecnológicos, ampliaron las funciones de los medios convirtiéndolos en ejes esenciales de la actual y globalizada vida en común de los ciudadanos. Además, los teóricos de la comunicación incorporaron al menos dos funciones más para los media: formar y entretener.

Atrás quedó la teoría, de mediados del siglo pasado, que entendía la comunicación de masas con efectos homogéneos sobre una población determinada. La profesión se ha reinventado, sus estudios y abordajes se han complejizado, y el estilo de comunicar se ha expandido en diversas plataformas y en tiempo real, lo cual ha incidido en las formas de adaptar los contenidos y de entender sus dinámicas con la sociedad.

De ahí la imperiosa necesidad hoy de realizar un estudio integral de cada sector, analógico y digital, y de situar en el centro al usuario, que, en sus combinaciones cotidianas de consumidor pasivo y ciudadano activo, de amateur y creador, de

cliente y recomendador, está determinando el futuro entero. (Albornoz y Leiva, 2017, p. 22)

Hoy se puede compartir conocimientos sociales, culturales, económicos, políticos, etc., de manera inmediata a través de múltiples códigos que se entrelazan de manera simultánea, y que crean vínculos y conexiones. Hernández y Marañón (2016), aseguran que “la revolución tecnológica, las nuevas formas globales de comunicación y de intercambios comerciales y el paso del modelo analógico a la digital introducen cambios sociales sustanciales en la forma de vivir, de comunicarse, de relacionarse e, incluso, de pensar (p.51).

No obstante, desde la década de los setenta se comenzó a poner en duda el desarrollo responsable de los medios de comunicación en cuanto al cumplimiento de estos objetivos sociales. Concretamente, la televisión comercial ha sido tachada como un medio tendente a informar y entretener, obviando la función de formador social. La radio -al igual que la televisión- ha vivido una modificación basada en la competencia mediática y la necesidad de adaptación temporal. El medio radiofónico se ha caracterizado por ser prioritariamente creador de opinión.

A pesar de esta confección de agenda en base a las características de los propios medios, es de resaltar que la instauración del concepto de responsabilidad social ha supuesto un esfuerzo para las empresas mediáticas, históricamente muy poco regularizadas desde los gobiernos centrales.

La tecnología ha permitido, a su vez, desarrollar nuevas capacidades al momento de comunicar un mensaje. Ahora, hay más rapidez e inmediatez, y por esa inmediatez se deben de manejar de manera óptima en los mensajes emitidos. Se debe considerar, además, a las nuevas tecnologías como herramientas capaces de difundir información por diferentes caminos/soportes.

Queda a elección del consumidor/prosumidor escoger el medio de información que más se adapte a su estilo de vida. Es así como los nuevos medios de difusión juegan un papel preponderante en el conocimiento diario de lo urgente e importante, ya que en el menor tiempo posible divulgan temas que se entienden como verificados, contrastados y simplificados, y si no logran cumplir con estos principios suelen convertirse en noticias falsas (fake news); las mismas noticias que aglomeran, asustan, perjudican y desinforman a una comunidad. Sin embargo, se considera que las fake news siempre tienen el objetivo

de afectar a la tranquilidad, causando conmoción y revuelos a una sociedad desinformada por fuentes no verificadas (Fernández-García, 2017, p. 70).

Del mismo modo, se asocia la desinformación, en parte, con el ejercicio del periodismo ciudadano, que es la participación permanente de la ciudadanía al momento de informar: ellos recolectan la información, arman el contenido y es difundido y promovido por el resto de los ciudadanos. Espiritusanto y Rodríguez (2011), al respecto, respaldan la actividad participativa del periodismo ciudadano:

La tecnología adecuada en manos de los ciudadanos, la crisis de los medios tradicionales y una creciente falta de confianza y pérdida de credibilidad en los grandes medios de comunicación o en los canales oficiales son algunas de las razones por las que los ciudadanos deciden informarse entre ellos poniendo así los primeros pilares del periodismo ciudadano. (2011, p. 6)

En el presente trabajo de titulación, se hace evidente que la tecnología se ha convertido en una mediación fundamental en el nuevo ecosistema informativo debido a que renueva, refresca y democratiza la intervención del ciudadano común, porque logra la autonomía informativa frente a grandes cadenas, editoriales y empresas de medios de comunicación. El acercamiento y situar al consumidor como su par, favorece el consumo y apoyo permanente a esta nueva práctica que vino a establecerse.

Y aun cuando muchos medios han tomado medidas para asegurar la participación del público y, por lo tanto, son más accesibles a la gente que sirven, es en los medios de comunicación comunitarios, como los que se abordan en el presente estudio, donde la accesibilidad y la especificidad de los destinatarios cobran todo su sentido. En la actualidad la radiodifusión es la forma de comunicación comunitaria más corriente en el mundo en desarrollo, ya que su producción y acceso son baratos, tienen un gran alcance y no excluyen a los analfabetos.

1.1. La radio actual

Uno de los medios de comunicación más antiguos que ha logrado perdurar/coexistir frente a la existencia de medios audiovisuales y digitales es la radio. En los años 20 y 30, la radio era fuente de información en los países occidentales, no era necesario saber leer ni escribir para conocer qué ocurría en los temas sociales y, más que nada, políticos. Es así como hubo un marcado antes y después en la Primera y Segunda Guerra Mundial respecto del uso de este medio de comunicación. Sobre todo, durante el

segundo conflicto mundial, la radio se convirtió en el espacio para seguirlo en tiempo real. Sin embargo, la radio fue utilizada también, como se estudió posteriormente, como herramienta de miedo para el enemigo ya que difundían contenido de propaganda relatando los momentos de la guerra y, así, hacer dudar al opositor o brindar alegría a la localidad.

La radio, aunque es conocido como un conducto de entretenimiento masivo, ha tenido que transformarse de manera paulatina, sin perder la esencia. Pérez (2019) afirma recientemente: “La radio siempre ha estado en constante evolución, pero los cambios drásticos que ha experimentado el mundo de la comunicación en las dos últimas décadas han modificado de forma sustancial la estructura y la identidad de este medio” (p. 417).

La radio, tanto en AM y FM, para Hernández (2016) continúa teniendo credibilidad y aceptación como un medio tradicional con la audiencia (p.24), quien se encuentra ávida de información ya que por ser un medio de fácil y rápido acceso permite al ciudadano común tener cercanía con el comunicador. Pero no lo hace ajeno a la obligación de innovar y actualizarse con lo que se vive en el siglo XXI; sobre este tema, De Aguilera (2018) afirma que: “(...) es de sobra conocida la actual revolución que se da en el sistema comunicativo -asociada entre otros factores a la digitalización y a los distintos usos que les dan numerosos actores-, en el que coinciden viejos y nuevos medios, así como el papel mediador de primera importancia que esos medios y formas de comunicación representan en nuestra vida, tanto a título individual cuanto colectivo” (p. 163).

La aparición de la internet evolucionó el acceso de la información: la radio era el único medio de comunicación que brindaba inmediatez, ahora no es así; se han sumado todos los medios a lo digital y ese es el nuevo reto que enfrentan los actuales tiempos de la información porque el método ha cambiado y si deciden continuar con la metodología del pasado perderán audiencias y vigencia, aventuran algunos teóricos como Scolari y sus contemporáneos. Ahora es indispensable trabajar con herramientas tecnológicas de primera línea porque la modernidad se ha apoderado de la sociedad y es sumamente necesario actualizarse y renovar las formas de comunicar.

La evolución de la radio hay que enmarcarla en la evolución de la sociedad, que se ha acentuado en las dos últimas décadas, debido, sobre todo, a la globalización, un fenómeno que ha forzado y acelerado profundos cambios en las estructuras de los medios de comunicación, algo que ha contribuido de una manera decisiva a la convergencia mediática. (Pérez, 2013, p. 25)

En esa línea se menciona que la evolución radial engloba el desarrollo social por ser el medio de mayor alcance y, por tal motivo, es necesario conocer y adoptar a la tecnología como un beneficio, porque se puede construir y elaborar contenidos con producción de calidad y actualización comunicacional. Reto importante para las emisoras tradicionales, que a lo largo de su existencia han cambiado según las necesidades de una audiencia y no por determinación consustancial.

El vínculo de la radio con la tecnología es vital porque en el siglo XXI la conexión con la audiencia mediante los streamings o podcasts crean relación permanente y consumo masivo de productos comunicacionales actualizados. Aunque existan nuevos formatos adaptados, gracias a la tecnología, la radio continuará siendo el medio de comunicación con mayor vigencia y alcance por la versatilidad y apego a las diferentes audiencias, principalmente el público joven ya que se conectan a través de un teléfono inteligente y consumen la nueva radio, aunque lleve nuevos nombres.

En este trabajo de titulación se revisará cómo la radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha afrontado y adaptado dichos cambios, especialmente por la aparición del Covid-19 a inicios del 2020.

1.2. La televisión de hoy

El medio audiovisual ha tenido gran acogida desde sus inicios por ser un recurso donde se combina el audio y video, y atrapa la atención. A pesar de haber recibido críticas, durante los noventa, por “facilitar” la recepción de información a la audiencia; se debe considerar que la construcción de un material televisivo, en el campo periodístico, es igual de compleja que el de cualquier otro medio de transmisión. Aguaded (1999) asegura que la televisión enriquece la comprensión del lenguaje del usuario, fomenta capacidades comunicativas, expresivas y críticas.

La televisión es un medio gratuito y de fácil acceso, aunque la única limitación es el soporte; el desarrollo del medio audiovisual ha permitido la accesibilidad, aunque el ciudadano no sepa leer ni escribir, y esto es porque el lenguaje audiovisual es activo y, por ende, permite la construcción de series, programas de toda índole, películas, etc. Igualmente, este medio de comunicación se ha adaptado a las nuevas tecnologías, posibilitando la elaboración de contenidos a profundidad, de manera ágil y resolutiva. Encinas y González (2010) al respecto aseveran: “El despliegue de las Nuevas Tecnologías de la Información (NT) es un fenómeno relativamente reciente que ha supuesto rápidos e importantes cambios en nuestra sociedad” (p.180).

En este contexto, ningún medio de comunicación volverá a ser igual, porque la combinación y adaptación de la tecnología, en este caso con la televisión, reelaboran sus producciones enfocándose en el público que tiene mayor alcance y acceso y habilidad para el manejo tecnológico y, ellos son los públicos más jóvenes; quienes pasan mayor tiempo en las redes sociales y no necesitan de un televisor para enterarse de los sucesos del momento, sino lo hacen a través de sus teléfonos celulares. He ahí la importancia de acaparar y enganchar el interés de los públicos con mayor interacción.

Es natural para ellos –los jóvenes- tener varias pantallas abiertas al mismo tiempo, cambiar rápidamente el foco de atención (consumiendo información fragmentada e inmediata), y elegir qué quieren ver y cuándo quieren verlo. Paralelamente, van creando en Internet sus propias redes sociales, donde comentan sus programas favoritos, “cuelgan” los vídeos que más les gustan y constituyen verdaderos núcleos de opinión en torno a personajes, tramas y formatos. (Fajardo, 2009, p.3)

Es el tiempo de reestructuración y convergencia de medios, porque los nuevos medios se acondicionan a las nuevas formas de comunicar y de crear relatos atractivos para la audiencia. Freitas y Castro manifiestan: “Con el avance de los medios digitales, tenemos la oportunidad de desarrollar contenidos con múltiples relatos, con historias paralelas interactivas y relacionadas entre sí” (p.22).

Es aquella reestructuración que la televisión ha tomado, por cuenta propia, para continuar con su vigencia; aunque para Tubella, Taberne y Dwyer (2008) “directamente no se habla de televisión sino de una nueva unidad visual –la pantalla conectada a una red de distintos dispositivos tecnológicos y aplicaciones variadas que representan un reto para los sistemas tradicionales de producción y distribución” (p.20).

1.3. Metamedios

Como todas las profesiones, el periodismo ha tenido que reinventarse y pertenecer a una moderna moldura de información alejada de las grandes salas de redacciones, por tal motivo un medio combinado por varios medios de comunicación que emplean informaciones reales y precisan su filiación con base a lo existente, se denomina hoy Metamedios. En el artículo Metamedios y Periodismo: Revisión Panorámica de los nuevos cibermedios, Noguera (2016) ratifica que “la economía de participación multiplica las posibilidades de asociación entre cibermedios de diferente tamaño y naturaleza. Cuanto más de nicho es un cibermedio, más posibilidades le surgen de tener una necesidad informativa que puede ser cubierta por la asociación con otro medio

vertical” (p.342). Esta economía participativa es la fuente a través de otros productos que originan el colectivo social.

Pero ¿existen otros tipos de metamedios a nuestro alcance? Definitivamente, el mundo es cambiante y el acceso de información ha permitido crear, combinar y fusionar diversos factores comunicacionales. Fidler (1998) hace una precisión: “El comprender los nuevos medios identificamos la importancia de factores que afectan la evolución transformadora de un medio o de un producto sin cambiar su esencia original” (p.17). Todo esto origina los metamedios generales, quienes avalan el desarrollo y los temas de medios de comunicación existentes y generan nuevos productos. Al contrario de los metamedios periodísticos que, por ser parte del ejercicio, los especialistas ejecutan un filtro de información, detectando datos falsos, porque al trabajar con contenido que no es de nuestra creación, éste se vuelve vulnerable al no conocer con precisión de qué forma se manejó la indagación para la elaboración de la noticia.

Hoy en día los medios ya no son simplemente medios sino postmedios, hipermedios, multimedios, o metamedios, que entran a su vez en complejas redes transmediáticas que los llevan de un lugar a otro, de un soporte a otro, menciona Scolari. Lo que todas estas fórmulas discursivas tienen en común es que todas ellas intentan, mediante la incorporación de un prefijo concreto (meta-, hiper-, trans-, post-, multi-) a la palabra “medio”, describir una situación que va más allá de los medios tradicionales y que aún no sabemos muy bien aún cómo denominar, ni los cambios que va a generar (...). (Márquez, 2017, p. 62)

Según Márquez (2017), los medios de comunicación se conectan, ahora, a través de redes que se dirigen a diferentes distancias. Esto sucede, únicamente, por medio de un ordenador que es la plataforma de operacionalización, cuya información se convierte en una extensión de los medios de comunicaciones ya existentes y actuales. Como por ejemplo la adaptación de los periódicos al mundo digital y la creación de nuevos medios como los videojuegos. Entonces, resulta curioso y novedoso el término metamedios que no es más que, la mezcla e interacción de medios conocidos y actuales que generan nuevas composiciones. El ejemplo más claro de metamedio es internet, aquí podemos ver como se usa información de otras webs, blogs, medios de comunicación... y a partir de estas se nutren otras webs, blogs y medios de comunicación.

Y, ¿los smartphones? Claramente estos dispositivos móviles se convierten en los nuevos metamedios de la sociedad, siendo totalmente transportables e introduciendo a sus usuarios en una experiencia de inmersión metamediática por el simple hecho de

utilizar todos los sentidos. Es así como, el recurso del celular ha sido indispensable para el manejo y las dinámicas de información digital.

La portabilidad de los medios informáticos da por superada la fase ‘desktop’ en la que el usuario accedía a la información en el ordenador de casa o en el de la oficina. Hoy la información digital ‘encuentra’ al usuario en la calle, en contextos y momentos diferentes, casi 24/7. (Martín, 2008, p. 22)

En el acápite de los medios de difusión del siglo XXI mencioné el ejercicio del periodismo ciudadano y esto no puede ser posible sin la revolución y utilización de un teléfono móvil, porque el individuo necesita comunicar desde el punto donde suceden los hechos y lo hacen de manera tan práctica con un celular, por la forma de grabar y editar el insumo para ser inmediatamente divulgado por medio de internet. (Martín, 2008, p. 27)

2. Comunicación y tecnología

La comunicación ha permitido marcar, de manera directa, la evolución del ser humano; aquella forma de originar y buscar información en diferentes puntos. Un desarrollo considerable en el que los individuos conectan ideas y las comparten; básicamente comunicar es participar e intercambiar ideas entre un emisor y uno o varios receptores. Formando vínculo directo con la aparición de la tecnología, que ha facilitado el progreso y alcance de dichos mensajes.

Los hombres expresan sus ideas, pensamientos y sentimientos, es tan esencial comunicarse que la humanidad se ha visto en la necesidad de crear nuevos medios para mejorar en este campo; es por este motivo que se han utilizado los conocimientos tecnológicos para inventar, innovar y perfeccionar diversos medios para progresar en el ambiente de la comunicación. (Ganén, et al., 2015, p. 482)

En la actualidad, la estructura de la comunicación, gracias a la tecnología, ha simplificado la restricción que existía tiempos atrás. Ahora un mensaje no llega en días, sino en microsegundos permitiendo la conexión con otra persona a kilómetros de distancia. Esto a su vez ha restringido el acceso a relaciones interpersonales porque todo se puede reducir con el envío de un correo electrónico, ya sea dentro de una corporación o con un familiar. Ahora bien, la internet como medio/espacio ha facilitado y creado diferentes espacios de conectividad, los autores Álvarez y Rodríguez (2012) reflexionan al respecto y afirman: “La expansión del ciberespacio con el respaldo que le han dado los

estados y organizaciones privadas nacionales e internacionales, ha ido evolucionando y penetrando a pasos agigantados el quehacer comunicacional del ser humano” (p. 84).

Por la cantidad exorbitante de consumidores en la virtualidad se posibilita la oportunidad de crear chats, reuniones virtuales con grupos de interés e individuos con los mismos gustos, dichos espacios tienen la finalidad de intercambiar conocimientos, pensamientos, etc., situación que no ocurriría con facilidad si se estructurara de manera física, simplemente por el hecho de estar a un clic de distancia.

La aparición de las nuevas tecnologías permite al usuario consumir el producto, comentar y compartir con diferentes usuarios, causando un despliegue de la información distribuida a diferentes usufructuarios que, a su vez, pueden ser identificados como *fake accounts* o cuentas falsas en el ciberespacio. Ese es el aspecto negativo (aún en análisis y discusión) del acceso a la tecnología porque al tener un campo amplio existe la oportunidad de crear identidades no reales provocando el ensanchamiento y divulgación de informaciones falsas.

2.1. Comunicación digital

La transformación de la comunicación análoga, en gran medida, a lo digital es un hecho subyacente. La agilidad e instantaneidad son características reconocidas de lo digitalizado. Lazo y Barroso (2017) señalan: “Los escenarios de la comunicación se encuentran en una convulsa revolución digital, en el marco de la convergencia mediática, ubicados en lo que denominamos -ágora conversacional-” (p.6). Es inapelable no situarse en la realidad digital porque absolutamente todo se traslada a herramientas que permiten la participación y acceso digital. En el pasado existían muchas limitantes que, ahora, gracias a lo digital se puede comunicar con mayor facilidad utilizando instrumentos útiles para añadir videos infografías, audios, enlaces, etc.

Además de suministrar diferentes buscadores académicos y conexiones a través de las muy conocidas redes sociales, se puede realizar en tiempo real diversas transmisiones virtuales desde un computador o aplicaciones móviles. La autora Santaella (2004) precisa a la virtualidad como “todo aquel espacio informativo multidimensional que, dependiente de la interacción del usuario, permite a éste el acceso, la manipulación, la transformación y el intercambio de sus flujos codificados de información (...)” (p.26). Por lo tanto, la comunicación digital permite la interacción entre los usuarios en una red sin tener en consideración ubicación geográfica o soportes tecnológicos.

El campo de la comunicación digital ha estado en constante evolución y ha sucedido por la participación activa del consumidor quien, en el pasado, no influenciaba ni afectaba en algún sentido; ahora, además, se ha convertido en un prosumidor nato. Carmona (2008) puntualiza el término: “La palabra prosumidor –en inglés, prosumer–, es un acrónimo que procede de la fusión de dos palabras: “producer” (productor) y “consumer” (consumidor)” (p.35). Es decir que, el usuario solamente no consume el producto, sino que de manera coexistente también lo genera; no marca una pasividad”. En 1980, Alvin Toffler concentraba el término prosumidor como aquel que consume lo mismo que producen; ya no se centran en, únicamente, complacer necesidades sino más bien en generar a que el individuo tenga voz y voto para desempeñar poder con el resto de los usuarios.

En el artículo Comunicación digital: Recuerdos del futuro, Scolari (2012) sostiene: “Las nuevas formas de comunicación eran grandes depredadoras de la atención: si antes los consumidores dedicaban mucho tiempo a un puñado de medios (prensa, radio, televisión) en pocos años comenzaron a dedicar poco tiempo a muchos medios” (p.338). Esto quiere decir que el espectro de las nuevas formas de comunicar ha comprometido tremendas mutaciones en el ecosistema de la comunicación, dado que los medios masivos han tenido que adaptarse, obligados o no, a las nuevas formas de comunicar.

La comunicación digital resulta muy interesante porque ha comportado cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales. El hecho de que las interacciones digitales entre las personas se incrementen tanto está creando una percepción distinta del espacio y del tiempo. (Gil, 2005, p. 102)

Y es que, aquella percepción de obtener y difundir información instantáneamente es característica notoria de la comunicación digital, logrando descomponer límites y asentarlos en un campo globalizado.

2.2. Herramientas Digitales

La utilización de las herramientas digitales es necesaria, puesto que mediante los diferentes programas o software podemos desarrollar diversas actividades digitales en poco tiempo; permitiendo entrelazar información y divulgarlo en la red. Crucianelli, en el texto Herramientas digitales para periodistas, realiza la reflexión de actualización y

acceso a las nuevas herramientas digitales, encontramos siempre a la vanguardia de aplicaciones útiles para continuar con nuestro ejercicio profesional.

Aún más misteriosa que concreta, la Web 3.0 interpreta desde su profundidad las necesidades no solo de los periodistas sino también de las audiencias y funciona como aquel amigo invisible que en nuestra época escolar nos sorprendía con un regalo que no esperábamos, aunque pudiéramos sospechar de quien vendría. (Crucianelli, 2010, p. 8)

Es necesario el reajuste de metodologías para focalizar de forma eficiente la colaboración interdisciplinaria. Existen herramientas universales –todo el mundo las maneja- como las redes sociales, páginas para consumir videos, fotos con permisos de copyright o buscadores; pero es significativo conocer y manejar herramientas en las que no todos tengan la habilidad de manejarlas. Aquellas páginas en las que se puede generar encuestas en líneas y, asimismo, tabularlas son de gran utilidad para diferentes especializaciones. Asimismo, existen espacios más sofisticados en los que son imprescindibles el asesoramiento de un programador y profesional de procesamiento de datos. Al respecto, Grané y Bartolomé (2009) determinan:

Los datos son el elemento clave de las empresas del siglo XXI en la red. Son la información, que crece, aumenta diariamente, se transforma, se recoge, se almacena, se comercializa, se usa, se muestra, se modifica, ... los datos son la riqueza de los pequeños y de los grandes. De ahí la necesidad de las empresas de desarrollar competencias clave de gestión de bases de datos (infoware = datos i software). (Grané y Bartolomé, 2009, p.357)

Por otro lado, Ricoy, Feliz y Sevillano (2010), manifiestan: “El desarrollo de nuevas competencias de los sujetos para relacionarse con objetos de conocimiento en entornos digitales se percibe como parte del fenómeno de transformación de las prácticas sociales, a partir de la incorporación de las TIC” (p.201). Se enlaza las competencias con las fortalezas y facultades de los usuarios al momento de participar entre sí. Del mismo modo, las herramientas digitales permiten adherirse a documentos, archivos y fuentes de información en escasos minutos, lo cual también ha determinado la gestión de lo periodístico (Curiel, 2011).

2.3. Creación de contenido

La actividad de generar y elaborar productos multiplataforma es la concepción de creador de contenidos logrando interactuar y creando usuarios permanentes y activos. De

Benito (2000), asevera: “Las diferentes herramientas abarcan tanto aquellas destinadas a la creación de materiales multimedia, como los editores de páginas Web, software de comunicación y trabajo colaborativo o las diseñadas específicamente para la distribución de cursos a través de Internet” (p. 2). De manera análoga, existen diversas herramientas que permiten la creación de contenidos destinadas a un grupo de enfoque. Ruano (2009), considera algunos formatos semejantes en cuanto a la creación de contenidos:

Los nuevos formatos de programación hechos a medida de la Televisión, Internet y la Telefonía móvil contribuyen a crear interacción con el público y el feedback será un elemento determinante en esos nuevos modos de producción. La creación de contenidos seguirá siendo la fuerza motriz de estos sistemas, el elemento clave y la ficción se presenta como el género dinamizador por excelencia. (Ruano, 2009, p.8)

Se debe trabajar de manera exhaustiva en la creación de contenidos que logren obtener audiencias estables y constantes, por tal motivo se debe concebir insumos multiplataforma, es decir que pueda ser utilizado en más de dos plataformas distintas. “En los medios interpersonales los protagonistas son los usuarios, mientras que en los de masas prevalece el carácter jerárquico, con contenidos predeterminados por el emisor con los que el usuario puede interactuar hasta cierto punto, pero no puede, por ejemplo, contribuir activamente a su creación y modificación” (García, 2005, p.282)

La construcción de piezas comunicacionales, en diversos formatos, cumplirá las exigencias inmersas con los propósitos de los interesados. Al llegar a este punto, se reafirma la idea de crear contenidos aliados a una estrategia de comunicación que permitirá acceder y encontrar un campo de acción. En ese sentido, Martínez (2005) afirma: “La comunicación es una herramienta estratégica dentro de toda empresa, lo que no quiere decir que la comunicación sea la clave del éxito, pero sí que forma parte de él y, desde luego, sin comunicación hoy en día estamos más fácilmente abocados al fracaso” (p.8).

Al respecto conviene decir que, los contenidos están ligados a la estrategia de comunicación que considera aspectos importantes durante el proceso de invención puesto que se estudia el estado existente, el entorno y la elaboración del respectivo benchmarking. Piñuel-Raigada (2010) manifiesta: “(...) sabemos poner en marcha la estrategia de comunicación y servirnos de ella a veces con destreza y evitando muchos malentendidos, pero sin embargo desconocemos el diseño interno de los medios disponibles; desconocemos igualmente el diseño industrial y social (...)” (p.105). Al

respecto, la estrategia y creación de contenidos consolidan aspectos tangibles e intangibles incorporados en la planificación previa y, por qué no decirlo, en los cambios constantes que se darán dependiendo de la situación por la que se atraviese.

Como consecuencia, la efectividad de la creación de contenidos va a su vez ligada a una correcta estrategia de comunicación que deberá ser alimentada también por la realidad en la que se desenvuelve la entidad y por los accesos y/o canales tecnológicos vigentes. Es así como, la construcción de una estrategia de comunicación es fundamental al momento de construir o edificar un organismo, inclusive de índole periodística.

Otro mecanismo para que un contenido y una estrategia de comunicación posean resultados positivos es aliarse a líderes de opinión, debido a la referencia con algunos ciudadanos que visitan diferentes canales para depurar el contenido compartido. Así lo afirman Cayuela y García:

A la hora de elaborar una estrategia de comunicación, las empresas siempre han identificado a los líderes de opinión que influyen directa o indirectamente a sus clientes. Las empresas son conscientes de que en todo proceso de compra los potenciales clientes siempre buscan un punto de referencia que les ayude a filtrar y entender mejor la gran cantidad de información sobre las diferentes alternativas.

(Cayuela y García, 2007, p. 72)

Scolari et al. (2012) sostienen: “una buena investigación dispensó especial atención a las estrategias narrativas y comerciales, la construcción de contenidos/marcas para diferentes tipos de audiencia y la expansión de las narrativas en los nuevos medios y entornos de comunicación en medios periodísticos”. (p.80) Es así como, desde la teoría y la práctica toda concepción previa se complejiza y se crean nuevas configuraciones para los diversos públicos: ¿cómo influye el hecho de que la mayoría de las personas acceda a las noticias digitales a través de las plataformas de medios sociales y de motores de búsqueda sobre el poder de fijación de la agenda por parte de los medios de comunicación? ¿cómo repercute en la figura del periodista el hecho de que todo el mundo esté creando contenidos? Son algunas de las cuestiones que pretende responder este trabajo de titulación, a partir del análisis del caso sistema UCSGR-TV.

3. Contenidos radiofónicos y televisivos para la productividad social

Los medios de comunicación han tenido evoluciones positivas con el paso del tiempo. De acuerdo con lo estipulado desde sus inicios, las funciones de los emisores y receptores contestan a paradigmas – unidireccional y bidireccional-. En la actualidad

aquellos roles han sido modificados y apoyados por aspectos tecnológicos. Freidenberg (2004) afirma: “Los medios de comunicación cambian constantemente en la medida que mejoran las tecnologías de comunicación y ello permite nuevas oportunidades para la democracia” (p.45). Es así como, nos enfrentamos a nuevos escenarios mediáticos más diversos y traslúcidos, proporcionando desarrollo activo de audiencias y de instituciones democráticas.

En el caso de la radio, el arte de comunicar se basa en la construcción de contenidos ágiles y fugaces. Aquellos contenidos tienen mayor alcance y deben ser de fácil entendimiento, es así como la producción de información es inmediata y de costos mínimos. Desde su creación -siglo XIX- ha sobrevivido y adaptado a nuevos soportes digitales.

Sin embargo, el medio de comunicación más extendido, en Ecuador y toda la región, es la televisión y sus contenidos audiovisuales que mezclan dos componentes – audio y video- para la emisión de información. Así como la radio, la oferta que brinda a la audiencia es amplia y encamina a datos educativos, informativos, entretenimiento, culturales, entre los principales-

Costa et al. (2012) aseguran: “De todos los soportes digitales, Internet se presenta como el espacio impulsor de los nuevos contenidos radiofónicos y televisivos que exige la actualización de las estrategias” (p.167). Aquellos conceptos y hábitos de consumo del medio tradicional entenderán la nueva relación con los ciudadanos de la denominada sociedad de la comunicación digital, convergente y globalizadora. La transformación de los estándares radiofónicos involucra cambios teóricos y prácticos que repercutirán en la gestión de contenidos de la radio generalista, entre ellos se mencionan a los informativos ya que compromete la producción, programación, participación y la marca radiofónica.

Asimismo, los contenidos televisivos contrarrestan a los anteriores consumos de generaciones de espectadores puesto que se contraponen a un espacio amplio de comunicación global. Al respecto, Talavera y Bermejo (2007) manifiestan: “Aunque tenemos la televisión que nos merecemos porque los medios de comunicación siempre tienen y tendrán mucho más poder, existen ciudadanos comprometidos en manejar y construir información” (p.320). El ciudadano común recibe contenidos informativos y, de igual forma, se convierten en prosumidores de aquellos contenidos, con el fin de desempeñar una extenuante labor de calidad de productos audiovisuales y a su vez elegir libremente el contenido difundido por este medio de comunicación.

Considerando el valor añadido –productividad social- que los medios de comunicación deben aplicar es primordial conocer aquella inversión social que le brinda a la audiencia.

En la mayoría de los proyectos ya en funcionamiento, el análisis de la productividad de la inversión social es la cuantificación del valor neto social que la organización genera en un determinado periodo de tiempo, y ello puede servir de base a decisiones relacionadas con subvenciones o financiación complementaria, que difícilmente podrá ser conceptualizada como inversión. (Avalos et al., 2014, p.22)

Por tal motivo, el servicio socialmente activo cumple un rol destacado en los contenidos difundidos por los diversos canales de comunicación ya que abarcan desde la escritura y equipos tecnológicos de comunicación. Lo que permite poseer reconocimiento clave de la imagen de la institución, así como también la congruencia en lo manifestado en su línea editorial, esquivando la optimización del industrialismo, aumentando y favoreciendo la colaboración de la audiencia. Valdellós (2020) asegura que el panorama en general vuelve complejo que la transparencia, la pluralidad y la participación de diferentes actores sociales, garantía de la producción y el acceso libre a contenidos informativos, sean el motor de una mejora en la situación democrática de los países.

Según Torres (2020), en su texto *Transparencia en los medios*: “Un requisito imprescindible para medir la rentabilidad social en radio y televisión, afirma que la comunicación ya no puede permitirse ser utilizada para transferir modos, estilos de vida y hábitos de consumo (...)” (p.296). La responsabilidad de los medios, que nunca debieron de alejarse del bien común, es la de trabajar en crear un nuevo modelo de sociedad. Es así como, el reto de los medios de comunicación es invaluable y hace referencia al rendimiento que obtiene un colectivo acerca del trabajo que realizan las empresas de comunicación; independientemente de lo económico un trabajo ejecutado puede ser socialmente rentable pero no monetariamente.

Por esa razón, un grupo de investigadores del Laboratorio de Comunicación y Cultura COMandalucía, desarrollaron un indicador de expresión numérica denominado Índice de Rentabilidad Social en Comunicación en el que recogen valores para medir el funcionamiento social de diferentes medios de comunicación, a través de la participación ciudadana y claridad en la gestión directiva. Ese mecanismo será utilizado, en el presente trabajo de titulación, para medir el rendimiento social de UCSGR-TV, a partir de su consideración de sistema de comunicación comunitario.

Las categorías estipuladas dentro del campo de estudio de la IRSCOM son:

- Gestión: abarca el ámbito de la transparencia y cumplimiento de los estatutos; los mecanismos de participación y convenios con otras instancias.
- Capital social: incluye el conjunto de personas que hacen posible la radio y su formación. También se refiere al grado de participación de colectivos y la oferta formativa desde la propia entidad (talleres).
- Articulación territorial: identificación de las posibilidades de la emisora de crear redes con otras emisoras o colectivos del sector, así como su grado de participación y aportación de contenidos propios a esas redes.
- Programación: evalúa el conjunto de las emisiones producidas desde el ente, identificando el grado de proximidad, calidad, diversidad, inclusión y participación social que se refleja en sus parrillas de programación. Y son: Informativo local, Programas realizados por colaboradores, Programas realizados por colectivos, Contenido local, Tipología de contenido, Música no comercial, Programas aportados y tomados en red, Tv y radio en la calle
- Infraestructuras: permite contemplar el equipamiento y las características del espacio en el que se desenvuelve la emisora.
- Presencia en Internet: evalúa la cobertura informativa presente en las redes sociales online, así como la actualización y el grado de participación en las mismas.

El Índice de Rentabilidad Social en Comunicación ha sido adaptado satisfactoriamente a emisoras de radio públicas y a cadenas privadas comerciales, teniendo como alusión al estado español de la Comunidad Autónoma Andaluza y proyectándose a replicar esta herramienta en otras naciones como ha ocurrido en Murcia (Sánchez & Chaparro, 2019) o en Bogotá. Debido a que la aplicación de esta técnica permite conocer quién informa y cómo se elabora las narrativas de lo cotidiano. Asimismo, concede orientación a las políticas públicas que ayuden a corregir anomalías. En este trabajo de titulación, el apartado cuatro, referente a la programación, será discutido ampliamente con los actores de su gestión.

3.1.Parrilla de programación y estructura

Al referirnos a la estructura de programas de radio y televisión, se consideran aspectos que no resultan independientes en cuanto a forma y contenido, acápite que desarrollaremos más adelante, dichas similitudes permiten el desarrollo y funcionamiento de lo planteado como medio de comunicación. En este contexto, Pena y Narváez (2014) puntualizan: “En las parrillas de programación se identifica qué tipo de contenidos ofertan, la estructura de la programación, sus formatos (...)” (p.18). Del mismo modo, en el texto de López Vigil, Manual Urgente para Radialistas Apasionados, asegura que la parrilla de programación responde a preguntas frecuentes que un comunicador domina: qué; cómo; quién o quiénes y cuándo, así como también se detalla el inicio y fin de cada programa a emitirse. Precisamente dicha estructura podrá variar según lo planificado y cumplirá un rol importante de responsabilidad y organización estructural.

Los directivos de los medios de comunicación efectúan un trabajo preponderante con el equipo de colaboradores de los diferentes departamentos, puesto que las recomendaciones que aportan son el reflejo de sus producciones propias o de canales aliados, siempre teniendo en cuenta el horario estelar para acaparar mayor cantidad de audiencia visible.

Sin embargo, Jéssica Izquierdo (2016) en el artículo Teoría de programación de radio y televisión señala: “(...) la programación puede ser entendida como un discurso comunicativo, pero también como un producto, un proceso de ordenación programada, el resultado de un proceso contractual o la unidad discursiva de cada medio de comunicación” (p.9). Es decir que la programación, de cualquier medio, tiene que ser diagnosticada como elemento y discurso concerniente de la comunicación ya que el medio de comunicación originará el mensaje que desea para la audiencia basado en diversos recursos que dotan de estilo propio -técnico-expresivos, promociones, caretas, elementos gráficos y cortinillas-.

Por lo general, la parrilla de programación cuenta con dos secciones constituidas: una de lunes a viernes y otra los fines de semana, en este último predominan naturalmente la transmisión de musicales, películas, etc. Dependiendo del tiempo de vigencia, definido por la estación radial o televisiva, los tipos de programas serán elegidos por el jefe de programación ya que establece sus metas a lograr. Izquierdo (2016) lo define: “El programador debe tener conocimientos en el manejo de análisis cuantitativos (estimaciones de audiencia y prospecciones de resultados), cualitativos (estudios

demográficos, del tiempo libre, culturales, etc.) y nociones de economía (para evaluar el coste de rentabilidad de los programas)” (p.13).

Por otra parte, Izquierdo¹ (2016) hace alusión a la clasificación de tipos de programas que se desglosan en la parrilla de programación y son: Información y Opinión; Cultura; Deportes; Entretenimiento; Infantil y juvenil; Educación y religión, definiéndolos de la siguiente manera:

- Información y Opinión: Los programas informativos son el referente fundamental de la parrilla de programación. Constituyen la seña de identidad y se basan en los géneros de noticias o informaciones (fórmula estrella), las crónicas y los reportajes.
- Cultura: Los programas culturales se encargan de difundir contenidos relacionados a cualidades culturales de un grupo étnico o comunidad.
- Deportes: Los programas deportivos estaban incluidos en los espacios informativos, pero se independizaron. Tienen una gran relevancia mediática y social y constituyen un espectáculo. Los formatos principales son: programas, carruseles y magacines.
- Entretenimiento: Los programas de entretenimiento tienen como objetivo brindar a la audiencia contenido que cause diversión, se incluye los contenidos musicales, de participación.
- Infantil y juvenil: Los programas infantiles-juveniles animan a la acción social de un grupo específico determinado, desarrollo de la conciencia infantil.
- Educación: Los programas educativos se comprometen a la difusión de temáticas de ciencia y tecnología
- Religión: Los contenidos religiosos buscan enaltecer y propagar la fe cristiana.

3.2.Géneros y formatos

Los géneros y formatos dentro de la comunicación son clasificatorios y segmentarlos dependerá de las guías y objetivos que presenten, aunque el denominador común sea agruparlos, cada uno tiene sus indistintos componentes. Sánchez (2012) define el término género de manera independiente al formato.

¹ Izquierdo, J. (2016). Teoría de programación de radio y televisión. *Obtenido de Universitat Jaume I: www.tenda.uji.es*.

El concepto de género está muy extendido en literatura (teatro, novela, poesía, ensayo, etc.), en el cine (western, cine negro, de acción, comedia, musical...), en la radio (tertulia, entrevista, musical, radionovela...), o en el periodismo (entrevista, crónica, editorial, reportaje, etcétera.), por lo que resulta lógico que el discurso televisivo también se organice a partir de distintos formatos que se circunscriben a determinados géneros. (Sánchez, 2012, p. 23)

Al respecto conviene decir que, el género profundiza en territorio más amplio porque predomina más que una coherencia escrita ya que se trata de algo que pasa por el texto, más que lo que pasa en el texto. No ocurre lo mismo en los formatos puesto que la idea se concibe desde la configuración y estructuración de lo que se desea plasmar audiovisual o radiofónicamente; es la idea central del proyecto que engloba la parte escénica, línea gráfica, pautas y concepto. Conviene destacar la aseveración de Fernández (2017) quien puntualiza: “Los formatos son el “cuerpo” del programa, es decir, cómo se le da forma, por eso es importante aprender a identificarlos y a diferenciarlos para luego saber cómo utilizarlos correctamente” (p. 44). Se destacan las definiciones –género y formato- porque permiten categorizar y diferenciar determinados contenidos. La clasificación será predominante en la creación de propuestas y espacios en los medios de comunicación, dicha diferenciación posibilita la visualización y esquematización práctica de los programas.

Es necesario resaltar lo propuesto por López (2004), quien refuerza lo establecido por la autora Jacqueline Sánchez:

“¿Qué sugieren estas dos palabras, “género” y “formato”? La primera tiene una raíz griega que significa generación, origen. Digamos que son las primeras distribuciones del material, las características generales de un programa. La segunda viene del vocablo latino forma. Son las figuras, los contornos, las estructuras en las que se vierten los contenidos imprecisos. Todavía hablamos de la horma del zapato o del sombrero, donde se dobla el cuero o el fieltro (...). Los géneros, entonces, son los modelos abstractos. Los formatos, los moldes concretos de realización”. (López, 2004, p.126)

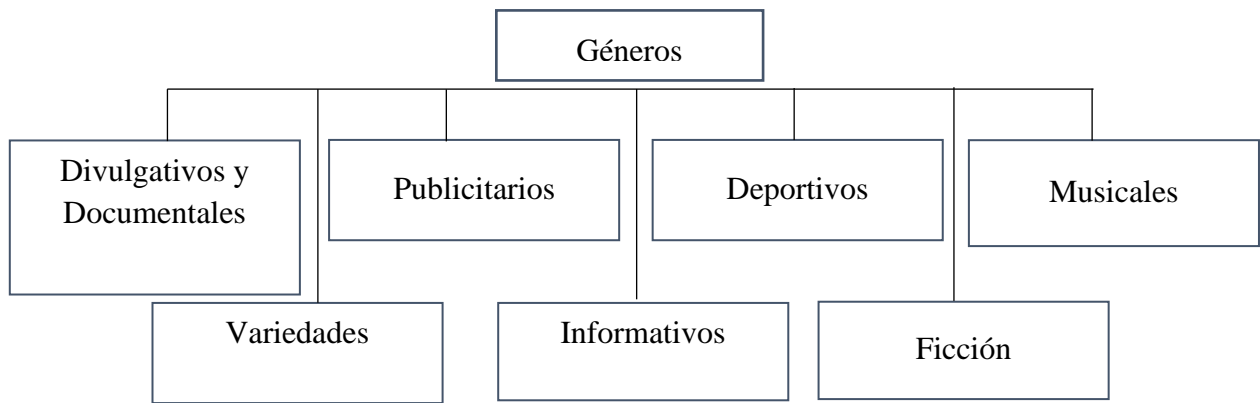


Gráfico 1 Géneros

Fuente: Manual Urgente Para Radialistas Apasionados (2004) Elaborado por:
Autor

En cambio, López² (2004) señala que los formatos, como la palabra lo indica, son la forma en que se conciben los contenidos establecidos.

Divulgativos y documentales:

- Documental: Registros en directo, entrevistas, sonidos reales del lugar de los hechos), dejando fuera cualquier recreación dramatizada
- Revista periódica: contenidos que aparecen con regularidad

Publicitarios:

- Spot comercial: anuncio con mensaje persuasivo
- Publireportaje: reportaje con contenido publicitario
- Infocomercial: comerciales televisivos
- Tutoriales: información concisa y práctica
- Publicidad Institucional: publicidad para promover organización o institución

Deportivos:

- Encuentros deportivos: actividades de facetas deportivas
- Revistas deportivas: contenidos netamente deportivos
- Noticieros deportivos: espacios informativos con contenidos deportivos

Musicales:

² López, J. (2004). Radialistas apasionados. [Archivo PDF]. Recuperado de URL https://radialistas.net/media/uploads/descargas/manual_urgente_radialistas__jose_ignacio_lopez_vigil.pdf

- Retransmisiones: acción y efecto de transmitir
- Revistas especializadas: contenidos a profundidad sobre un tema específico

Informativos:

- Telenoticieros: espacio informativo
- Avances informativos: información que se anticipa al desarrollo de este
- Revistas semanales de actualidad: propagar contenidos semanales
- Debate: discusión sobre uno o varios temas
- Entrevistas: conversación entre una o varias personas sobre un tema definido

Ficción:

- Ficción serie o dramática: son teleteatro, telenovela, series filmadas
- Ficción cómica o ligera: son telecomedias, comedias de situación
- Largometrajes y cortometrajes: producciones cinematográficas, la primera dura más de 30 minutos y la segunda menos de 30 minutos.

Variedades:

- Juegos: actividad que emplea la imaginación
- Concursos: pruebas de rendimiento
- Talk-shows: intervención de una persona sobre un tema controversial
- Entrevistas: conversación entre una o varias personas sobre un tema
- Espectáculos: agrupación de actividades con fin de entretener
- Animaciones: situación lúdica

La clasificación de géneros y formatos permitirán, en el trabajo de titulación, identificar los tipos de contenidos que se encuentran en la parrilla de programación de la UCSGR-TV. Con la intención de reconocer el amplio y atractivo repertorio que brindan a la audiencia dichos medios de comunicación.

CAPÍTULO 2

DISEÑO METODOLÓGICO

En el trabajo de titulación investigativo se estableció como categoría de análisis (CA) a las parrillas de programación de los medios UCSGR-TV. Se han abordado aspectos a considerar al momento de reprogramar o reestructurar una parrilla de programación tales como: tipos de programas, cantidad de programas difundidos por etapa de estudio (del 1 de marzo al 20 de mayo), origen de programas y clasificación de programas.

La CA tiene dimensiones que han sido construidas en varias matrices. De cada medio de comunicación se establecieron periodos de observación, que se detallan más adelante, útiles para la construcción del último capítulo propuesto.

Asimismo, se detallaron las técnicas y procedimientos empleadas, la población, selección de la muestra y el desglose los entrevistados: directivos de los medios y profesionales externos de la comunicación.

Categoría de análisis: parrillas de programación

Definición de categoría de análisis:

Consensuando los conceptos de los autores Pena y Narváez, en este trabajo de titulación se define como parrilla de programación al conjunto de programas de una emisora durante un período determinado. En el ámbito de los medios de comunicación, en particular en la televisión y la radio, es la hoja de ruta en la que se concreta el inicio y el final de cada programa que va a emitirse. Se acostumbra a difundir de manera semanal, ya que un buen número de veces, los formatos se repiten constantemente.

Es importante resaltar que la parrilla se ejecuta de manera aleatoria por motivos de marketing o parecidos en los medios privados y comerciales, pero los medios comunitarios la audiencia y sus necesidades revisten el principal interés, más allá incluso de afectaciones comerciales.

Operacionalización:

- Parrilla de programación (se valora en cada etapa)
 - Nombre de programa
 - Tipo de programa
 - Informativo y opinión

- Cultura
- Deportes
- Entretenimiento
- Infantil y juvenil
- Educación
- Religión
- Género
 - Divulgativos y documentales
 - Informativos
 - Publicitarios
 - Deportivos
 - Ficción
 - Musicales
 - Variedades
- Origen
- País
- Producido en estudio UCSGR-TV
- Cantidad de personas delante pantalla
- Cantidad de personas atrás de pantalla
- Características técnicas de pre y post producción
- Días
 - Lunes
 - Martes
 - Miércoles
 - Jueves
 - Viernes
 - Sábados
 - Domingos
- Horario
- Duración
 - 15 minutos
 - 30 minutos
 - 1 hora
 - 2 horas

- Clasificación
 - A - Apto para todo público
 - B - Apto para todo público con supervisión de adulto
 - C - Apto solo para personas adultas

- Parrilla de programación durante pandemia – etapa I y etapa II
 - Nombre de programa
 - Tipo de programa
 - Informativo y opinión
 - Cultura
 - Deportes
 - Entretenimiento
 - Infantil y juvenil
 - Educación
 - Religión
 - Género
 - Divulgativos y documentales
 - Informativos
 - Publicitarios
 - Deportivos
 - Ficción
 - Musicales
 - Variedades
 - Origen
 - País
 - Programas Colchones
 - Programas Reprise
 - Producción diaria o semanal
 - Producido en estudio UCSGR-TV
 - Cantidad de personas delante pantalla
 - Cantidad de personas atrás de pantalla
 - Características técnicas de pre y post producción

- Días
 - Lunes
 - Martes
 - Miércoles
 - Jueves
 - Viernes
 - Sábados
 - Domingos
- Horario
- Duración
 - 15 minutos
 - 30 minutos
 - 1 hora
 - 2 horas
- Clasificación
 - A - Apto para todo público
 - B - Apto para todo público con supervisión de adulto
 - C - Apto solo para personas adultas
- Rentabilidad Social
 - Programación
 - Informativo local
 - Programas realizados por colaboradores
 - Programas realizados por colectivos
 - Contenido local
 - Tipología de contenido
 - Música no comercial
 - Programas aportados y tomados en red
 - Tv y radio en la calle

Diseño de investigación

El diseño de investigación escogido es un estudio de caso. Los autores De Salas, Martínez & Morales (2011) lo explican como: “Una metodología de investigación sobre un inter/sujeto/objeto específico que tiene un funcionamiento singular, no obstante, su

carácter particular también debe explicarse como sistema integrado” (p.5). El estudio de caso tiene como finalidad discernir y entender todas las fracciones de una realidad, el conocer y reconocer la peculiaridad de algo determinado, aquello denominado como caso.

El método de investigación es mixto recopilando mediciones cuantitativas, análisis y entrevistas de profundidad tanto a directivos de los medios escogidos, como el análisis de la parrilla de su programación antes y durante (dos etapas) pandemia.

Para la elaboración de un estudio de caso es necesario construir un esquema contemplando los procesos. Martínez (2011) asegura que: “Las investigaciones pueden caracterizarse por su propósito y por la aportación teórica pretendida” (p.170). Del mismo modo, el estudio de caso será descriptivo porque se reconoce y delinea los diversos elementos que componen el objeto elegido para ser simulado.

Se usarán los siguientes procedimientos y técnicas de investigación:

- ❖ Entrevistas
 - Estructuradas y semiestructuradas
- ❖ Análisis cuantitativo de parrillas
 - Indagación de las parrillas de programación del canal y la radio antes y durante pandemia (dos etapas).
- ❖ Valoración cualitativa por parte de los directivos

En el presente trabajo de titulación serán aplicadas las entrevistas estructuradas y semiestructuradas. Trindade (2016) las define de la siguiente forma:

La primera tiene como pretexto la explicación y la minimización de errores a través de preguntas con opciones de respuestas, sin alterar el orden de las mismas y posicionándose casi neutralmente frente a las respuestas recibidas; la segunda modifica significativamente la actitud de entrevistador, ya que ahora la entrevista no estructurada será la que nos acerque más naturalmente a la perspectiva de los sujetos, dándole mayor libertad para exteriorizar sus sentimientos, significados, vivencias. (Trindade, 2016, p.21-22)

Además, se aplicará un análisis cuantitativo en las parrillas de programación del canal y la radio UCSG. Al respecto, Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista-Lucio (2006) manifiestan:

Al analizar los datos cuantitativos debemos recordar dos cuestiones: primero, que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, no la realidad

misma; y segundo, los resultados numéricos siempre se interpretan en contexto, por ejemplo, un mismo valor de presión arterial no es igual en un bebé que en una persona de la tercera edad. (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista- Lucio, 2006, p.270)

Periodo del análisis:

Población y muestra:

❖ Canal y Radio seleccionados – UCSGR-TV

- Periodo de observación: 1 de marzo 2020 al 20 de mayo 2020

El periodo de análisis corresponde a tres parrillas de programación, en los dos medios de comunicación de UCSG, desde el 1 de marzo 2020 al 20 de mayo 2020. Se escogieron dichos meses por ser los días más álgidos de la crisis sanitaria vivida en Ecuador, producto de la propagación del coronavirus SARS-CoV-2.

Es así como, el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional declaró, desde el 13 de abril 2020, semaforización en los diferentes cantones de Ecuador. En el caso de Guayaquil, en la fecha señalada en el presente estudio, permanecía en semáforo rojo lo que implicó restricción vehicular de acuerdo con últimos dígitos de la placa, toque de queda entre las 14h00 a 05h00, suspensión de eventos públicos y uso de salvoconductos que permitían la circulación de profesionales específicos como de la salud, prensa y del sector de provisión de alimentos.

❖ Muestreo no probabilístico: Parrillas de programación.

❖ Entrevistados:

- ✓ Directivos de los dos medios de comunicación; profesionales internos y externos.

1. Dr. Alberto Franco Lalama– Director General de UCSGR-TV
2. Mgs. Efraín Luna Mejía– Director de UCSG Radio, Director de Carrera de Comunicación y docente de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
3. Mgs. Denisse Gonzaga Landín- Jefe del Departamento de Programación UCSG TV.
4. Mgs. Martha Cantos Pérez- Productora General UCSG Radio.
5. Mario Giorgi – Director de Medios de la Universidad de Avellaneda

6. Gisela Raymond Cornejo - Exeditora América Economía publicada por Editorial Vistazo y Directora de América Economía TV.
7. Lcdo. Javier Segarra Torres - Director Nacional de Noticias Telerama

Los entrevistados son expertos dentro del campo de la comunicación y conforme se desarrollan las intervenciones de cada personaje, surgirán nuevas fuentes de información que ayudarán a despejar dudas pendientes, esto se lo conoce como muestra por redes o bola de nieve. Flores, Gómez y Jiménez (1999) los reseñan como:

La selección de informantes tiene un carácter intencional, dinámico y secuencial. Los sujetos se eligen de forma intencionada de acuerdo con unos criterios establecidos por el investigador, y este proceso de selección se continúa prácticamente durante todo el proceso de investigación. Se parte de la elección de unas personas que responden a unas cuestiones, se abordan nuevas cuestiones, se pregunta a nuevos informantes. (Flores, Gómez y Jiménez, 1999, p. 73)

El Dr. Franco Lalama fue el primer entrevistado, al inicio de la bola de nieve, seleccionado por su nivel de representatividad dentro del sistema.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En el apartado procesamiento de la información se recurrirá a la utilización de la herramienta Excel para compilar datos como el análisis de la parrilla de programación antes y durante pandemia (dos etapas), total tres, así como también las respuestas de las personas entrevistadas.

Para el análisis cuantitativo de la parrilla de programación se diseñó una matriz denominada: antes pandemia. Esto permitirá identificar cómo era la programación habitual de UCSGR-TV antes del confinamiento y se la detalla a continuación:

UCSG TELEVISIÓN PRE PANDEMIA											
NOMBRE DEL PROGRAMA	GÉNERO	ORIGEN	PAÍS	PRODUCIDO EN ESTUDIO POR UCSGTV	CANTIDAD DE PERSONAS DELANTE DE PANTALLA	CANTIDAD DE PERSONAS ATRÁS DE PANTALLA	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE PRE Y POST PRODUCCIÓN POR UCSGTV	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN (hora, minutos)	CLASIFICACIÓN

Tabla 1: Encabezado matriz antes pandemia UCSG TV

Fuente: Elaboración propia

En cambio, la matriz durante pandemia servirá para analizar dos parrillas, las cuales han sido modificadas y adaptadas a nuevas dinámicas de trabajo producto al aislamiento social vivido hasta la fecha escogida en el estudio. Por lo tanto, se añadieron

tres apartados que son: programas colchones, programas reprise y producción diaria o semanal; dichas variables completarán la información requerida ya que, al no asistir físicamente al canal, se necesitó suplir programas y utilizar recursos detallados en la nueva matriz durante pandemia.

UCSG TELEVISIÓN DURANTE PANDEMIA														
NOMBRE DEL PROGRAMA	GÉNERO	ORIGEN	PAÍS	PROGRAMAS COLCHONES	REPRISSE	PRODUCCIÓN DIARIA O SEMANAL	PRODUCCIÓN EN ESTUDIO POR UCSGTV	CANTIDAD DE PERSONAS DELANTE DE	CANTIDAD DE PERSONAS ATRÁS DE	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE PRE Y POST	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN (hora, minutos)	CLASIFICACIÓN

Tabla 2: Encabezado de matriz durante pandemia UCSG TV (dos etapas)

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, para complementar el análisis de la programación antes y durante pandemia (dos etapas) se entrevistó a los directivos de UCSGR-TV y programadores de las estaciones que son objeto de estudio. Las respuestas brindadas se las recopiló en el programa informático Excel, clasificándola por temática cuyas respuestas, según los entrevistados, tendrán variantes cualitativas que fueron rescatadas durante el procesamiento de los datos.

CAPÍTULO 3

INFORME DE RESULTADOS

Contexto de la situación problemática

La situación de crisis ocasionada por el Covid-19 ha reorganizado el ejercicio de diversas especializaciones, causando un replanteamiento de quehaceres y praxis profesional en la actualidad. Esto es, adaptando metodologías y nuevas formas para realizar sus actividades habituales.

El primer caso positivo del coronavirus SARS-CoV-2, conocido como Covid-19, fue identificado en noviembre 2019, en la provincia de Hubei según el medio impreso South China Morning Post de Hong Kong, aunque la Organización Mundial de la Salud recibió notificaciones de varios casos de neumonía suscitados en Wuhan, el 31 de diciembre de 2019. Inmediatamente cierran los mercados, de esa localidad, encargados de expender animales domésticos y salvajes, sospechosos del virus. Es así como la OMS –Organización Mundial de la Salud-, el pasado 30 de enero de 2020, declaró, al Covid-19, como una emergencia de salud pública de preocupación internacional. 40 días después el Director General, de esta entidad, Dr. Tedros Adhamon la proclama como pandemia, causando conmoción en todos los países que diariamente registraban casos mortales entre sus ciudadanos.

No obstante, según la página CNN en español en Nature, una revista científica, varios investigadores chinos determinaron que el Covid-19 se origina por el consumo de un animal en específico, el murciélago. Aun cuando existen otros teóricos que aseveran que el virus fue creado por la humanidad y propagado sin medición y límite alguno. Descubrir a ciencia cierta cómo fue originado el coronavirus SARS-CoV-2 es la gran tarea actual de centenares de epidemiólogos del mundo.

En consecuencia, es considerable destacar que la labor profesional realizada por los medios de comunicación también se vio afectada por la pandemia. Lubens (2015) prepondera, tres puntos clave, el oficio del comunicador en tiempos de crisis: diseminar información precisa al público, profesionales médicos y formuladores de políticas; actuar como intermediario entre el público y los encargados de la toma de decisiones y los expertos en ciencias y salud; y monitorear el desempeño de las instituciones responsables de la respuesta de salud pública. Debido al alcance que tienen medios de comunicación con la audiencia, se debe precautelar el pánico y asombro entre los habitantes, porque

estamos expuestos a un virus que, hasta el momento, los expertos no han encontrado la cura.

Es así como, en el caso del epicentro del virus Wuhan- China, se informaban noticias proporcionadas por el Partido Comunista Chino, logrando comunicar desde casa datos específicos del PCC difundidos por sus diversos canales de transmisión. En el caso de este país, existieron limitantes en el uso de las redes sociales, consideradas el medio inmediato de información. Los autores Fernández-Luque y Bau (2015) consideran el uso necesario de los smartphones, especialmente en situaciones que comprometan la salud.

La creciente tasa de penetración de los teléfonos inteligentes en todo el mundo abre nuevas posibilidades en el cuidado de la salud. Acceder a la información, recopilar datos de salud y contactar a profesionales de la salud son algunas de las oportunidades prometedoras que ofrecen estos dispositivos. (Fernández-Luque y Bau, 2015, p.4)

En cambio, los programas de entretenimiento tuvieron que adaptar sus formatos convencionales a lo online, creando vínculo con los espectadores de igualdad porque se los podía observar, realizando el programa, en el patio o sala de sus hogares. En esa línea, se puede mencionar la nueva modalidad de trabajo de Jimmy Fallon, presentador de *The Tonight Show Starring*, quien adecuó su casa para llevar a cabo el talk show, de mayor sintonía, que transmite la cadena americana NBC. En el caso de los países europeos como España, Francia, Italia, Reino Unido cancelaron u otorgaron menor porcentaje, de participación en su programación, a los espacios destinados al entretenimiento. Según, la página oficial de diario, *El País*: *BBC Breakfast*, o *News at One, Six and Ten* han ampliado su franja de emisión para centrarse en la crisis (2020). Logrando mayor acogida los espacios informativos en el que, desde casa, los presentadores adecuaron sus hogares para hacer las transmisiones respectivas. Por tal motivo, nunca se detuvo el trabajo exhaustivo de los comunicadores, jefes de redacciones, editores y periodistas en general.

Casero-Ripollés y Andreu (2020) aseguran: “La información es un recurso fundamental para los ciudadanos en nuestra sociedad. Es un mecanismo valioso para guiar a las personas, especialmente en situaciones altamente complejas como la generada por la pandemia de Covid-19” (p.2). Es así como las instalaciones de las televisoras, las salas de redacción, editoras y demás, se ajustaron a los hogares de cada colaborador.

Ecuador frente a la emergencia sanitaria

El Covid-19, en Ecuador, también causó reestructuración en el campo social, laboral, económico y político. Al igual que otras empresas, los medios de comunicación han sido afectados por el coronavirus con el fin de cumplir su labor periodística. Según la ONG- Organización No Gubernamental- Campaña Emblema de Prensa, Ecuador hasta abril registró 16 comunicadores infectados y 18 cumpliendo el aislamiento respectivo. Por no ser una profesión de escritorio, varios periodistas han decidido continuar con la esencia de la profesión, exponiéndose al contagio masivo, porque ante la crisis sanitaria continuaron con la labor de informar y lo han logrado obteniendo declaraciones en el lugar de los hechos o con especialistas involucrados en el tema. Gisella Raymond, especialista consultada, asegura que el trabajo del comunicador, a pesar de la pandemia, nunca se detiene.

Los periodistas han jugado un papel de héroes, tan héroes como todas las personas que no dejaron trabajar un segundo en la pandemia, demostraron que los periodistas somos imprescindibles como han sido los médicos, como han sido los policías, la gente de los supermercados, los de seguridad. (Raymond, 2020)

Como ejemplo, en Ecuador el medio de comunicación El Tiempo de Cuenca se acogió al confinamiento y las salas de sus hogares se transformaron en sus lugares de trabajo. La búsqueda de información y la obtención de testimonios han sido compiladas en dispositivos tecnológicos, una modalidad muy atípica pero necesaria en los momentos de crisis sanitaria. Otra variante que ha dejado esta pandemia ha sido el traspaso, en su mayoría, de los medios impresos a lo digital, según la página oficial de Fundamedios el diario La Hora dejó de circular físicamente desde el 19 de marzo, acogándose a la modalidad digital por dos motivos: la primera por cuidar el personal periodístico y la segunda evitar el gasto de la impresión de los ejemplares.

Una de las modalidades implementadas por parte de las autoridades gubernamentales, y que cambian totalmente con el trabajo habitual en el terreno periodístico, ha sido la realización de las ruedas de prensa virtuales. Con el propósito de evitar la propagación del coronavirus, han conseguido que la ciudadanía se mantenga informada sin riesgo de contagio por parte del gabinete y periodistas. Las instalaciones para las transmisiones han sido las oficinas del Ecu911 en Samborondón y Quito, Palacio de Carondelet y Gobierno Zonal en Guayaquil.

El trabajo periodístico ha sido intenso, por tal motivo canales de televisión como Ecuavisa reprogramaron su parrilla, aumentando emisiones informativas para dar a

conocer a la ciudadanía la situación mundial y local vivida sobre el Covid-19. Sin embargo, el campo periodístico ha sido afectado, como la mayoría de las empresas en el país, con recortes de personal porque al no continuar con la forma habitual de trabajar, los directivos han tomado la decisión de suprimir algunos puestos de trabajo. Y esto obliga a aumentar la carga laboral en otros empleados.

Sistema de Medios de comunicación analizados

UCSG Radio

La CIA. Radio Excélsior (Estudio 1190) S.A. concesionaria de *Radio Estudio Universidad Católica* es un medio de comunicación perteneciente al Sistema de Medios UCSG Radio y Televisión de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, de la provincia del Guayas, ubicado en la Av. Carlos J. Arosemena Km 1/2, un medio privado que se encuentra en el dial 1190, desde el 20 de febrero del 2008, en amplitud modulada.

Su representante legal es el Lcdo. Efraín Alfonso Luna Mejía, Mgs.; la concesión del medio de comunicación se dio en el año 2008, con una duración de diez años, cuya finalización fue en julio del 2018, y renovada inmediatamente en el concurso de frecuencias, de ese mismo año. Este medio de comunicación cumple con todas las disposiciones legales tales como el aseguramiento al Instituto de Seguridad Social de su personal de planta, como lo disponen las leyes del ministerio de lo laboral, así como la entrega de cada una de las obligaciones tributarias que el medio requiera al servicio de rentas internas (SRI). Asimismo, este medio de comunicación posee varios mecanismos de participación ciudadana con audiencia activa a través de llamadas telefónicas; además posee un nivel de audiencia que se ve reflejado en el rating facilitado por la empresa Consultora Mercados y Proyectos.

Según los elementos constitutivos de UCSG Radio, el medio de comunicación tiene como objetivos o fines vincular estrechamente a la universidad con la comunidad y constituirse en espacio de encuentro y referencia, esto es poder expandir y difundir valores educativos y culturales y a su vez contribuir permanentemente a la formación ciudadana, dando como resultado una audiencia cautiva gracias a los programas de orientación en los distintos ámbitos que brinda la emisora.

Otro de los fines importantes es promocionar las políticas y acciones sociales que tiendan al desarrollo humano y mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos, de manera que se potencie la participación en actividades culturales de jóvenes y adultos; promover el entendimiento y la comunicación entre comunidades y culturas diversas y

así como también incentivar desde canales de opinión la formación crítica en las problemáticas sociales, económicas y políticas del país; generando un reforzamiento en programas educativos juveniles, como también de opinión en la audiencia adulta. (UCSG Radio, 2020)

El Director de UCSG Radio, Lcdo. Efraín Luna Mejía, Mgs., destaca la intervención de grupos minoritarios de pueblos o nacionalidades a través de programas interactivos en donde los ciudadanos comparten sus inquietudes mediante llamadas telefónicas y redes sociales.

UCSG Televisión

El canal, perteneciente al Sistema de Medios de la UCSG, se encuentra en señal UHF Canal 42 y en TV Cable Canal 74, se encuentra al aire desde el 8 de noviembre del 2008. Según los elementos constitutivos de UCSG TV, es considerado un medio de comunicación de servicio público, concesionado por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones –ARCOTEL-.

Su representante legal y general es el Ab. Alberto Franco Lalama, PhD; según los elementos constitutivos de UCSG Televisión, es al momento el único canal universitario nacional, que entrega contenidos educativos, culturales, de orientación, opinión y noticias y entretenimiento familiar con el aval de la academia. A lo largo de este tiempo ha sentado las bases para ampliar la oferta de audiovisuales nacionales de calidad, brindando programas con contenidos para fortalecer la formación ciudadana de nuestro país. Es así como, el sistema de medios audiovisuales está conceptualizado como unidad de prestación de servicios para el desarrollo de la promoción de las labores docentes, académicas, culturales y deportivas, colaborando así en los procesos de apropiación intelectual y social de los hallazgos, resultados y aplicaciones de la Ciencia y la Tecnología de nuestra de la UCSG.

Además, es una cadena que está en la constante creación de contenidos propios originales, y contenidos coproducidos a través de acuerdos con productoras independientes, o con emprendedores individuales. Se transmiten contenidos audiovisuales provenientes de instituciones educativas nacionales e internacionales con los que la UCSG mantiene convenios de cooperación interinstitucional.

El objetivo general de UCSG TV, siempre ha sido el de educar y culturizar entreteniéndolo y lo han logrado produciendo y difundiendo estrategias educativas, culturales, de opinión y entretenimiento para servir al desarrollo de la persona y del

ciudadano ecuatoriano, desde el sistema multimedia universitario que estimulen los intereses de participación y expresión de la comunidad tanto universitaria como ciudadana, en los nuevos paradigmas de interpretación científico tecnológico, económicos, socioculturales y ambientales; nacionales, regionales y mundiales. (UCSG TV, 2020)

Hoy UCSGR-TV

- **Línea editorial de UCSG Radio y Televisión**

UCSG Radio y Televisión, responde a las necesidades del país con independencia, autonomía, pluralismo y respeto a las libertades individuales y grupales, sin presiones de ningún orden. Esta línea editorial cumple con el objeto de ser eje articulador en los proyectos educativos alternos. (UCSGR-TV, 2020)

³Misión UCSGR-TV: La Radio y Televisión de la UCSG son medios de comunicación y expresión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, para contribuir a la formación, opinión, orientación y desarrollo de la sociedad ecuatoriana, promoviendo la vigencia de libertades públicas, la persona y sus derechos, la equidad, la justicia, en el espíritu de ciencia y fe de esta institución educativa.

⁴Visión UCSGR-TV: Ser el primer medio de comunicación universitario, integrado a nivel nacional, en la búsqueda de la excelencia, en señal abierta, con proyección social, contribuyendo al desarrollo humano mediante la democratización de la información y el liderazgo de los procesos de teleeducación en el país utilizando convergencia de medios.

UCSGR-TV se encargan de crear contenidos: Educativos; Políticos; Divulgativos y Actualidad; Informativos y Variedades. Con la participación activa, frente a pantalla o micrófono, de profesionales y docentes de la UCSG, tanto de carreras de pregrado y programas de posgrado. Se combina esta participación con el trabajo destacado de expertos en edición, producción, locución e investigación. Las tareas que realizan los diferentes departamentos de UCSGR-TV, son reportados al Director General PhD. Alberto Franco Lalama, quien, junto a los jefes departamentales, incluida la radio,

³ Misión institucional del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

⁴ Visión institucional del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

trabajan para contribuir al desarrollo cultural de la comunidad. La estructura funcional de los colaboradores de UCSGR-TV se detalla en el siguiente organigrama.

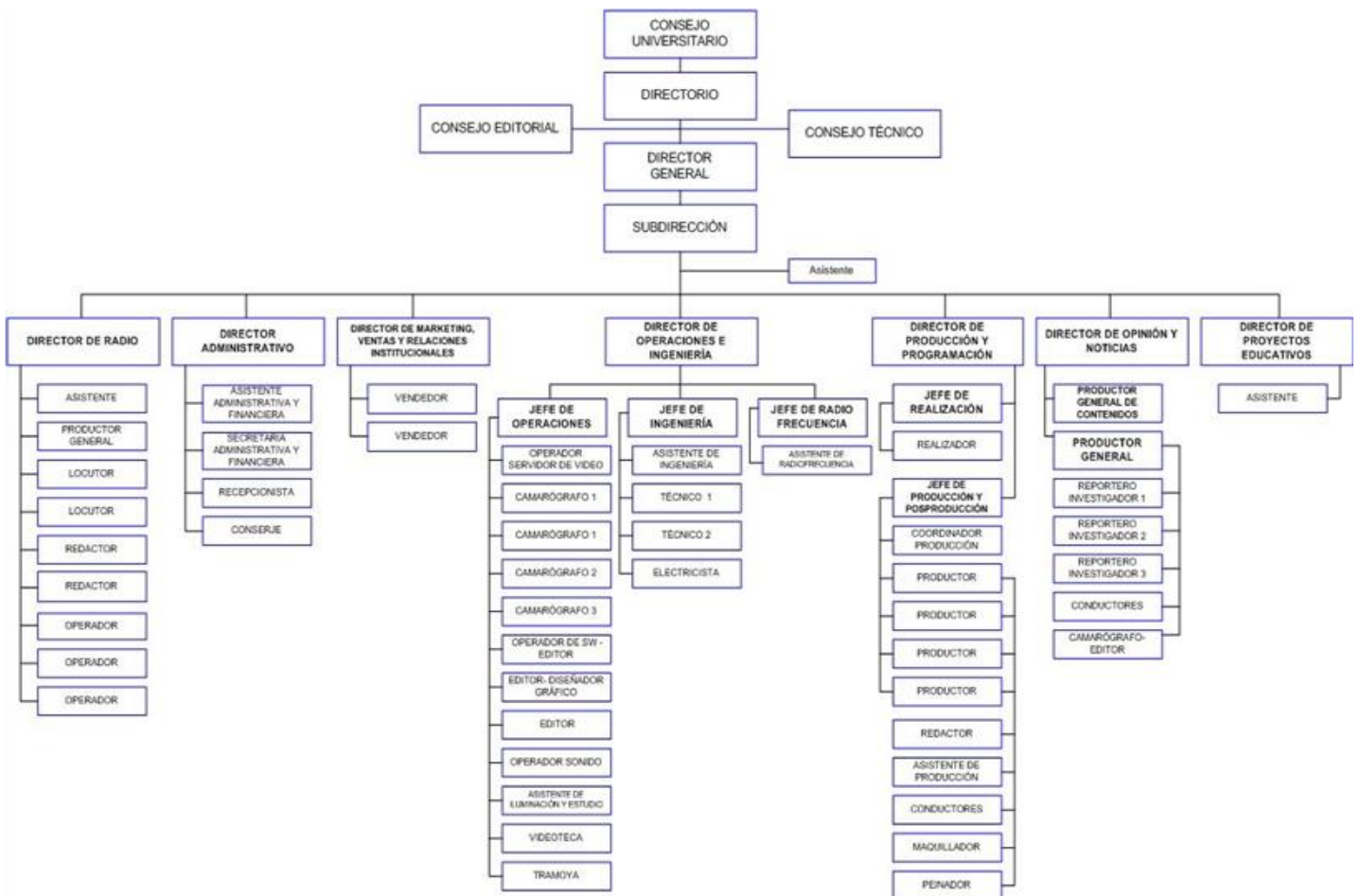


Gráfico 2: Organigrama Estructural de UCSGR-TV

Elaboración: UCSGR-TV

Directivos	Operativos	Productores	Financiero
9	35	7	5

Tabla 3 : Resumen de Organigrama

Resultados del análisis de las programaciones

Tabulación UCSG TV

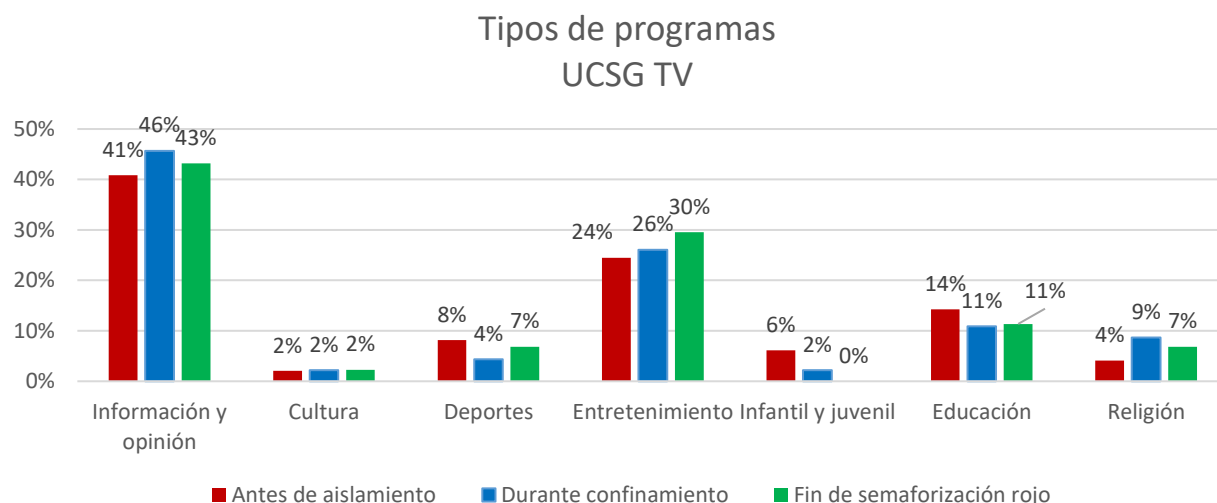


Gráfico 3 Tipos de programas - UCSGTV

Los contenidos Divulgativos y Actualidad destacan en las etapas de UCSG Televisión, cumpliendo con la conceptualización de creación que es el de desarrollar y colaborar con los procesos de apropiación intelectual y social de la comunidad. Durante el confinamiento, como en la mayoría de las estaciones de televisión, se privilegió los programas de información y opinión.

Los programas religiosos, aunque en menor medida, también se incrementaron en la parrilla estudiada y esto se debió a las transmisiones en vivo que realizaron desde el Vaticano, así como también emisión de la Santa Misa oficiada por el Arzobispo de Guayaquil y contenido elaborado por los Misioneros Combonianos sobre la actividad misionera de la iglesia. Este último programa, todos los días, lo enviaban vía WeTransfer. En el caso de Argentina, Mario Giorgi, Director de Medios de la Universidad de Avellaneda, medita sobre la importancia de continuar con una programación durante tiempos difíciles.

Lo que hemos hecho es volver a recorrer todos los contactos que tuvimos y tenemos como productores audiovisuales, para aquellos que tienen material ya estrenado o todavía no estrenado para presentar en nuestro canal, fuimos convocándolos para poder tener el material y felizmente con la relación de la universidad y amigos externos hemos podido mantener una grilla de programación en UNDAV Tv y en el caso de la Radio UNDAV. (Giorgi, 2020)

En el marco de la pandemia es considerable precautelar el servicio por parte de los directivos de medios al momento de plantear un esquema de emergencias ya que a pesar de lo sucedido mundialmente no es permitido que un medio de comunicación deje de operar.

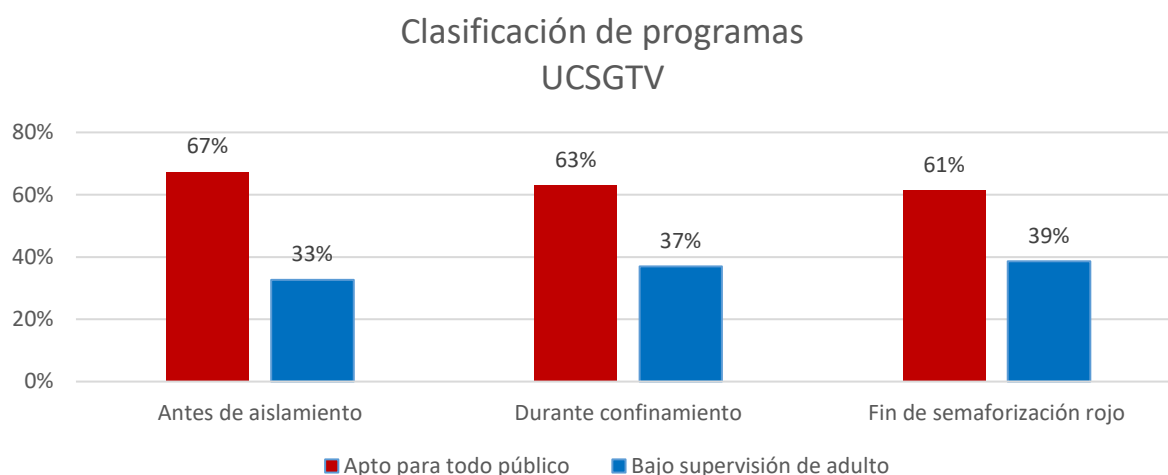


Gráfico 4 Clasificación de programas - UCSGTV

En este apartado, UCSG Televisión sostuvo sus programas habituales para que prevalezcan transmisiones nacionales y, más aún, creados dentro de sus instalaciones. En ese sentido, para cubrir espacios dentro de la parrilla se usaron reprises de contenidos de películas, así como también para aminorar la tensión ocasionada por la emergencia sanitaria. Al respecto la Directora de Programación, Denisse Gonzaga, asegura:

Fuimos reconstruyendo la parrilla poco a poco, entonces sí hubo algunas variantes en las parrillas durante estos tres meses. Contamos con algunos programas reprise, por ejemplo, las películas estamos reprisando, a cargo de Geoconda García. Mesa de Análisis se estaba reprisando todo el tiempo excepto Mesa de Análisis Turismo, casi finales de abril se retomó Mesa de Análisis Turismo (...). (Gonzaga, 2020)

Sobre esa misma línea Xavier Segarra, especialista consultado, reconoce la importancia de reinventar la comunicación y sacar provecho de la dificultad. El de continuar con el personal y generar producción de contenidos y estos no ser reemplazados por programas insumos internacionales.

Cuando ocurre la pandemia en Ecuador fue una novedad, por así decirlo, y claro muchas personas no sabían de las aplicaciones que existían desde mucho tiempo atrás, resultan que fueron y siguen siendo útiles porque hoy en día puede contactar

a cualquier funcionario y puede tener una declaración de cualquier tema. (Segarra, 2020)

El tema de reinventarse dentro de los medios de comunicación ha permitido descubrir las diferentes bondades que siempre ha brindado la tecnología. Por la situación de crisis, Raymond concuerda con lo expuesto por Segarra, pues asegura que reinventarnos es el reto que se debe afrontar.

(...) entonces éste es un tiempo de tiempo y tenemos la obligación de reinventarnos con lo que tenemos a nuestro alcance, proceso de adaptación, de hacer un autoanálisis y de tomar enseñanzas, porque cuando termine este proceso debemos tomar lo bueno y analizar que somos capaces de hacer cosas destacables, agrega.

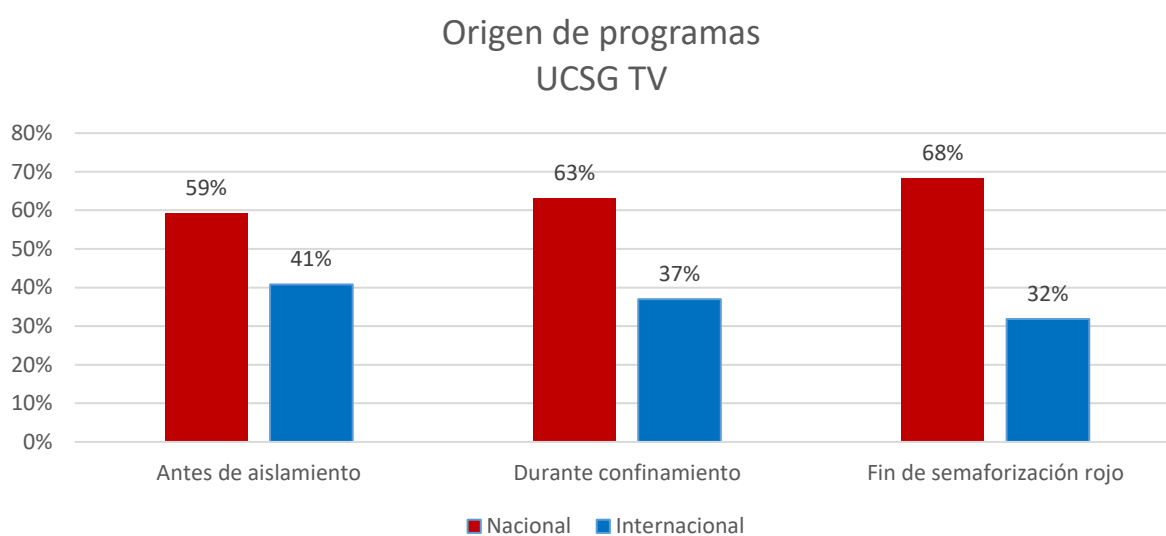


Gráfico 5 Origen de programas - UCSGTV

UCSG Televisión crea contenido, dentro de sus instalaciones, mediante la participación de profesionales y estudiantes de la *Alma Mater*; por lo cual, refleja alto porcentaje en el apartado prepandemia. Sin embargo, incrementa la emisión de programas internacionales durante los primeros días del confinamiento al aprovechar los convenios de cooperación en la transmisión de contenidos culturales, educativos y científicos. Los acuerdos internacionales estratégicos que mantiene UCSG TV son con la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas -ATEI-, Deutsch Welle (canal dirigido a Latinoamérica) cuenta con 20 horas diarias de programas en español que, entre otros formatos, incluye noticias cada hora; documentales; temas de salud; ciencia y tecnología, economía, música y programas de debate producidos en América Latina. El contenido necesario lo descargan mediante un enlace y nunca son repetidos.

Al respecto Denisse Gonzaga, directora de programación de UCSG-TV, destaca el acuerdo que tienen con las, mencionadas, instituciones internacionales porque al no poder producir contenidos durante aquellos días iniciales, reemplazaron programas nacionales por más internacionales

Ha ayudado tener alianzas con cadenas internacionales para tener material en nuestra programación. Al inicio se reemplazó Frecuencia Deportiva, Desde la U y Agenda Universitaria que son programas propios. Después se retomaron Frecuencia Deportiva y Agenda Universitaria se retomó, apenas fue posible volver y reorganizarnos (Gonzaga, 2020).

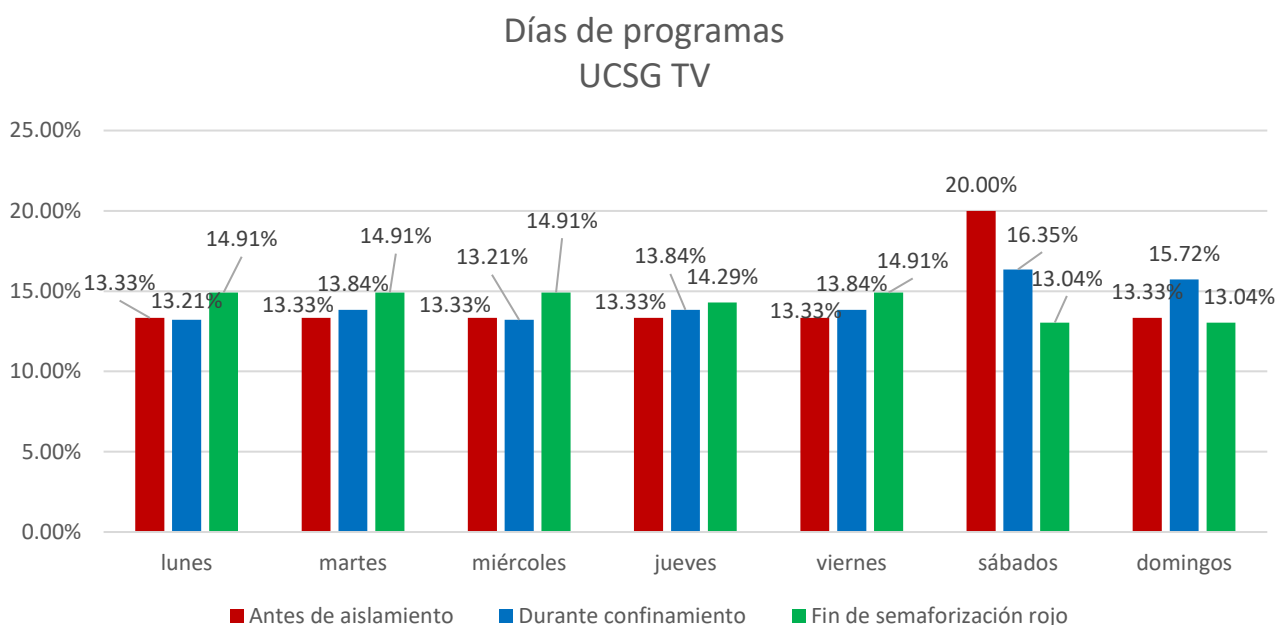


Gráfico 6 Días de transmisión programas - UCSGTV

En este apartado es importante considerar que el noticiero Mirada UCSG, fue el único programa dentro de la programación, de UCSG Televisión, en transmitir noticias desde el 17 de marzo. Se empezó a condensar los sábados la información más relevante de la semana y por ello el incremento en dicho día. Denisse Gonzaga aseguró que fue un reto realizar el informativo desde casa y asesorándose con noticieros extranjeros decidieron arriesgarse.

Desde el primer día salimos desde mi casa, en la sala de mi casa con el celular, conectamos vía una aplicación vía remota a mi teléfono con el sistema del canal, todo a través de internet, y yo coloqué mi teléfono para grabar como se graba cualquier video, tratando de buscar el mejor tiro de cámara, el mejor estilo y tal;

coordinando todo con el departamento de noticias y salimos de esa manera bien artesanal, pero logramos salir al aire 100% en vivo. (Gonzaga, 2020)

En esa línea y por los críticos momentos vividos en el país, UCSG Televisión desarrolló su informativo, por medio de transmisiones internas vía live mediante su aplicación a través de teléfonos celulares, pero desde el 18 de marzo se instaló un miniestudio en casa de Gonzaga para obtener un informativo de mejor calidad.

De modo que, el personal que labora en el canal se ha distribuido para cumplir sus funciones mediante otra modalidad. Realizan inspecciones periódicas a los hogares de los reporteros y presentadora para revisar equipos de iluminación y camarografía. El PhD. Alberto Franco, se refiere al respecto:

El trabajo del camarógrafo es el mismo, ese trabajo en lugar de ser un trabajo de camarografía in house ahora es un trabajo de camarografía ex house. El iluminador, su trabajo es ahora generar iluminación en cada uno de los miniestudios que se ha construido dentro de las casas, miniestudios que están dotados de iluminación y normalmente se mueven a través de los teléfonos o computadoras con alguno de los sistemas de transmisión llámese ZOOM, Blue joni, llámese cualquiera. (Franco, 2020)

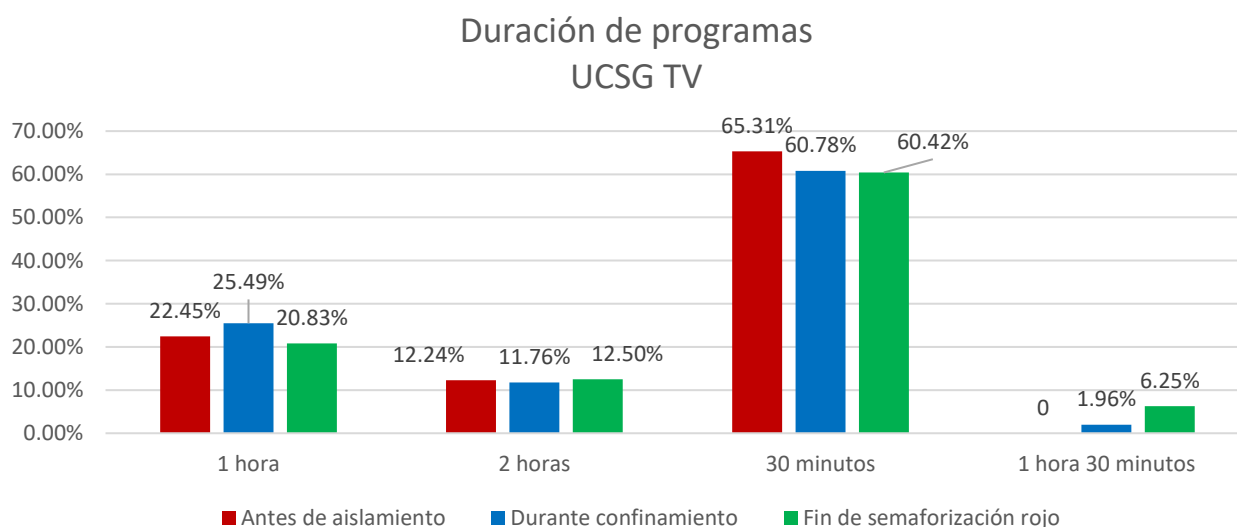


Gráfico 7 Duración de programas - UCSGTV

En este apartado se visualiza los porcentajes en cuanto a la duración de programas en UCSGTV, es así que los contenidos de 30 minutos son los que predominan, tales como: Vida Misionera, ComTV+R, Educa, Música a la Carta, DW Noticias, entre otros. Sin embargo, se identificó, en la parrilla de programación, un solo programa de una hora con

treinta minutos denominado: UCSG en la Comunidad. El resto de programas con dos horas de duración son contenidos dramáticos y los espacios se denominan: Cine Clásico 1, Cine Clásico 2, Cine Clásico 3, Cine Clásico 4 y Cine Clásico 5.

Tabulación UCSG Radio

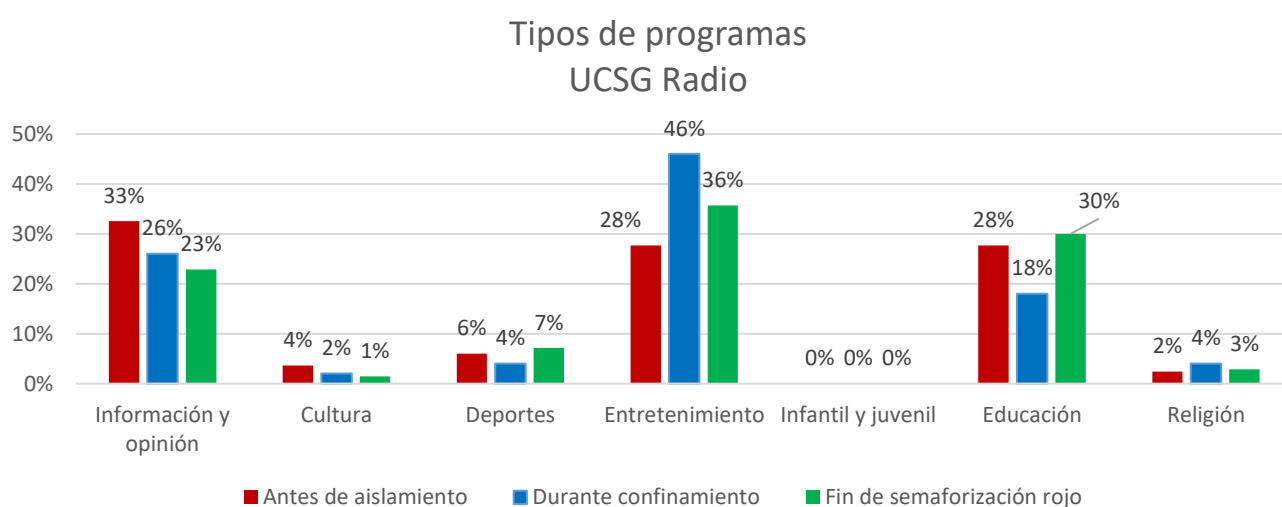


Gráfico 8 Tipos de programas - UCSGRADIO

El gráfico responde a la variable Tipos de programas de UCSG Radio antes y durante pandemia. Los contenidos Divulgativos y Actualidad predominan en los dos períodos ya que la estación, objeto de estudio, se caracteriza por crear, retransmitir y difundir información de carácter científico y tecnológico, lográndolo realizar a través de algunos de estos programas: I-100; ComTV+R; La Voz Rotaria; Horizontes Médicos; Somos EC; Momento para Prevenir.

En la programación, durante los días iniciales de la pandemia reemplazaron contenidos Educativos e Informativos por productos Musicales. Al respecto Efraín Luna, Director de UCSG Radio explica los motivos por el cual los tipos de programas Musicales tuvieron mayor cabida durante pandemia.

Nuestra programación se detuvo, tuvimos que parar en seco, casi una semana (del 17 al 24 de marzo) porque obviamente no estábamos adaptados porque nos dijeron

que ya no podíamos asistir más (a la emisora) y tuvimos que detener todo. Solo colocamos música y reprisamos ciertos programas (...) Tuvimos que retirar las grabaciones de los programas que se hacían, entonces tuvimos que dejar a la radio simplemente con música y con programas que teníamos de archivo. (Luna, 2020)

Una de las ventajas del siglo XXI es la aparición y permanencia de la tecnología, puesto que brinda bondades y herramientas necesarias a utilizar, principalmente, en momentos críticos a nivel personal y profesional. Mario Giorgi, Director de Medios de la Universidad de Avellaneda-Argentina, se refiere al hecho situacional de sus inicios en la profesión de comunicador.

He pensado que, si esto nos pasaba en mi época, (las generaciones jóvenes no lo conocen), si hubiera pasado en nuestra época sin conectividad, sin acceso a herramientas digitales, sin duda los medios de comunicación hubieran cerrado en su totalidad o transmitiendo solamente música, siempre y cuando hubiera alguien que pusiera la música porque no existiera la computadora, ni programas como para poner transmisiones al aire. (Giorgi, 2020)

En el gráfico es posible apreciar como una vez que se reestructuraron las dinámicas de trabajo se incrementan los programas de tipo educativos, demandados en gran medida por la población que vivía por primera vez una pandemia de estas dimensiones. Mucho de dicho contenido fue de características preventivas, vinculadas a la convivencia con el virus.

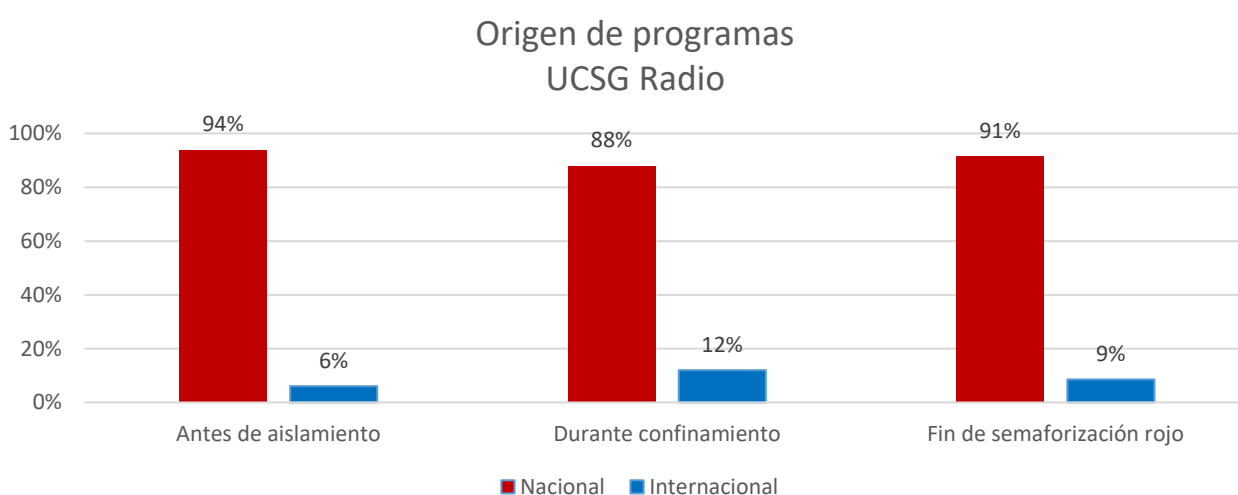


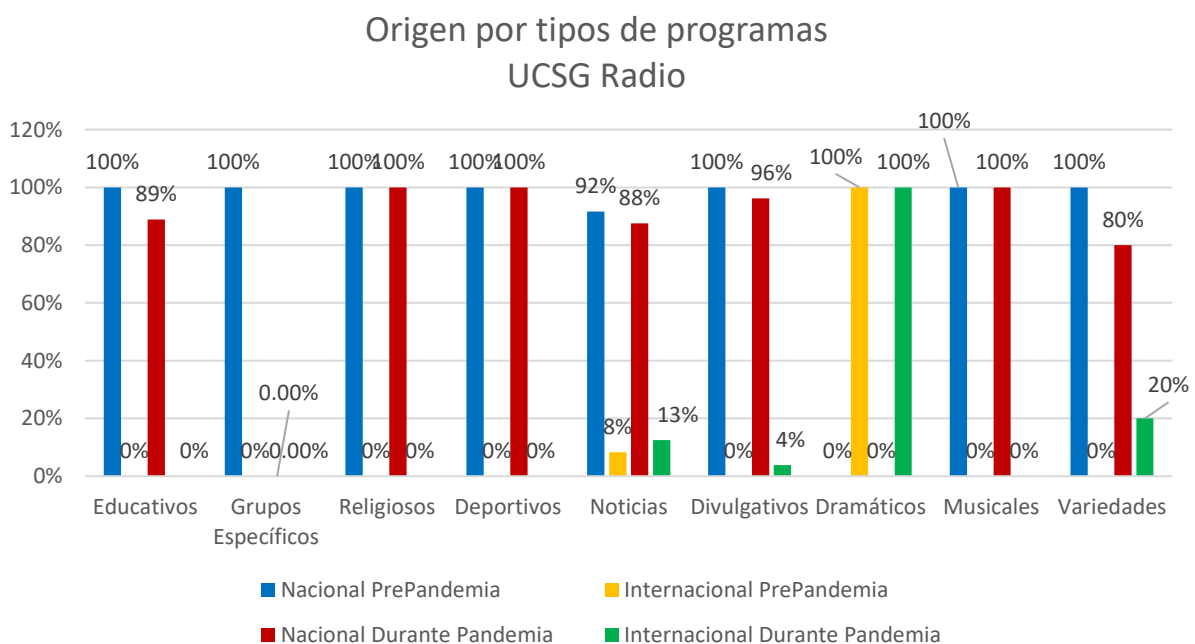
Gráfico 9 Origen de programas - UCSGRADIO

Antes y durante pandemia UCSG Radio siempre manejó, en mayor medida, la creación y difusión de contenidos nacionales. A pesar de que poseen convenios internacionales con Radio y TV española, Radialistas, así como la cadena Hispana de noticias Voz De América, Radio Francia Internacional y CNN en Español, éstos han sido utilizados en menor porcentaje en la programación habitual. Sin embargo, durante pandemia los acuerdos en mención fueron transmitidos y muy necesarios, a decir de la Productora General de la estación, Mgs. Martha Cantos.

Los enlatados han sido muy útiles, nosotros utilizábamos programas científicos, programas turísticos, programas que tengan que ver con ciencia o divulgación de la ciencia, culturas, esos tipos de temas. Tenemos convenio con Radio Televisión Española, podemos utilizar sus audios, obviamente con autorización de ellos y son programas que duran una hora, media hora, hay cápsulas, todo esto se genera semanalmente, pero nosotros ya teníamos esos, hay otros que ya teníamos programas pregrabados. (Cantos, 2020)

De forma tal que, para la productora general de la radio, fueron imprescindibles el empleo de los programas y microprogramas internacionales orientados a la investigación y divulgación científica de los oyentes, aunque apenas finalizó la etapa más rigurosa de la semaforización se volvió a los porcentajes usuales de programación nacional.

Gráfico 10 Origen por tipos de programas - UCSGRADIO



El gráfico reitera la transmisión preeminente de programas nacionales, tanto antes y durante pandemia. La variación considerable es la transmisión, durante pandemia, de varios contenidos Musicales, así como también el espacio otorgado a la categoría Noticias. Dado que, al haberse detenido la programación cotidiana de UCSG Radio, se retransmitieron informativos de Teleamazonas, Telerama y a nivel internacional, tienen suscritas alianzas estratégicas con principales cadenas noticiosas del mundo.

Una vez estudiada la situación, por la que estaba pasando la mayoría de los medios de comunicación, se necesitaba producir contenidos nacionales informativos. Es así como para el Director del Medio, Efraín Luna, creyó conveniente experimentar plataformas digitales que le permitan conectarse a los colaboradores con la audiencia.

Tuvimos que empezar a adaptar, por ejemplo, las plataformas como ZOOM, Skype, que fueron las dos primeras que empezamos a trabajar, para ver cómo nos conectábamos desde la radio a la casa donde estaban los locutores y así tuvimos que empezar a trabajar con los libretos y con los locutores; entonces a través del internet empezamos a preparar libretos para algunos programas y vimos que eso nos ayudaba también para los informativos, entonces inmediatamente convocamos una reunión en donde decidimos qué tarea iba hacer cada una de las personas que conforman la radio. (Luna, 2020)

Martha Cantos, asegura que la metodología aplicada para continuar con la producción de contenidos informativos durante pandemia fue la de crear un libreto diario, en el que escogían notas de noticieros que tienen alianzas estratégicas y así lograron obtener material para transmitir.

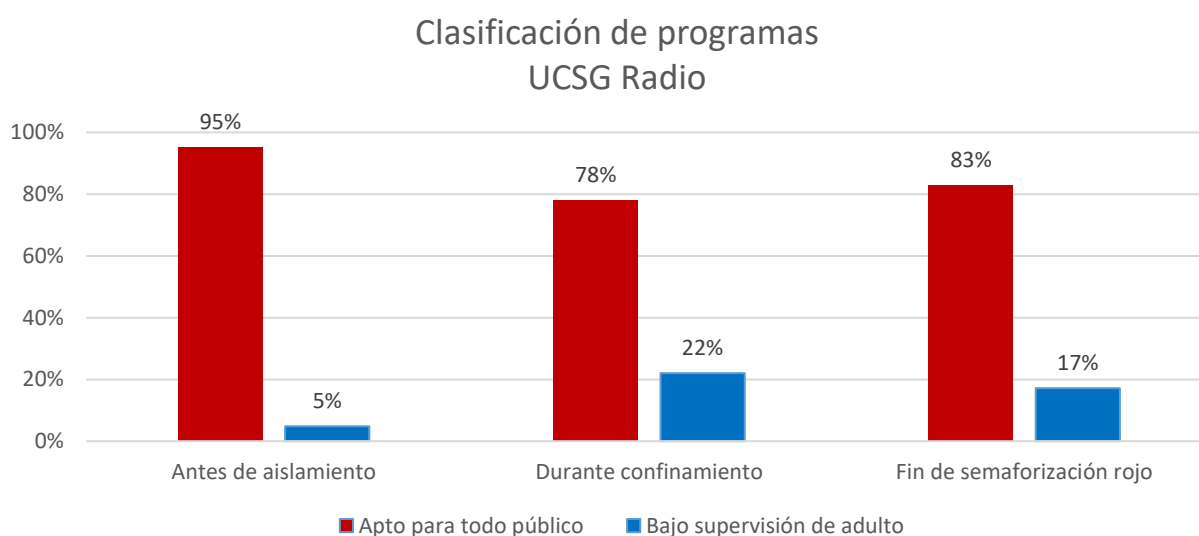


Gráfico 11 Clasificación de programas - UCSGRADIO

Los programas de noticias se incrementaron durante el confinamiento y se extendieron incluso cuando finalizó la semaforización roja, pero se mantenía la pandemia. Ello llevó a evidenciar un incremento de la categoría “bajo supervisión de adultos”. Este fue el principal cambio que movió la clasificación de programas en la radio.

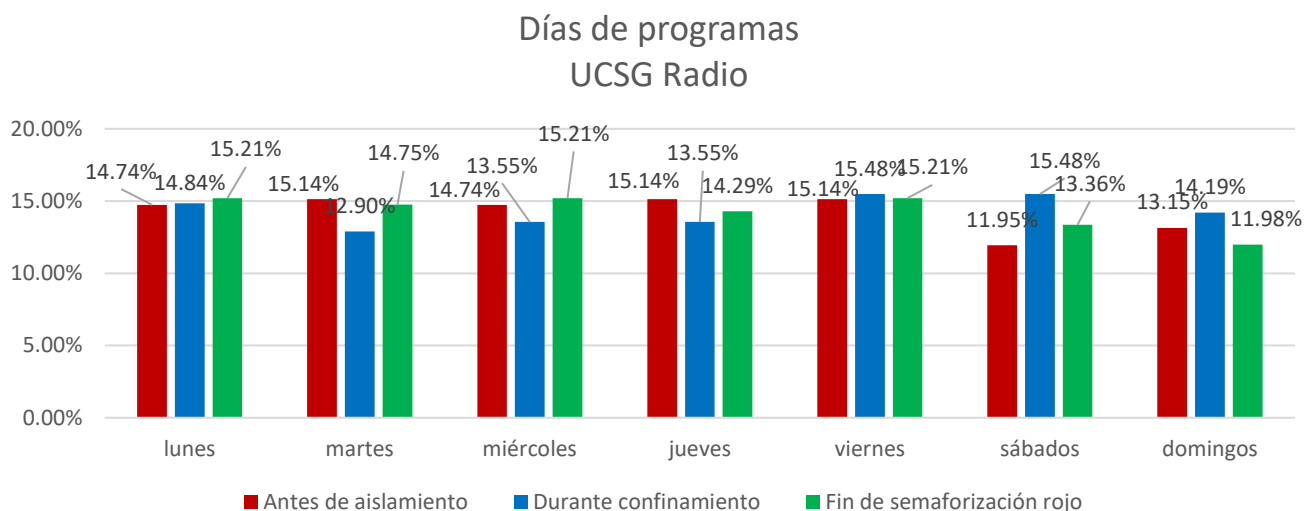


Gráfico 12 Días de programas - UCSGRADIO

Antes y durante pandemia la radio siempre ha producido programas nacionales, de lunes a viernes, sin descuidar el ritmo de producción los fines de semana, y esto ha sucedido gracias a la colaboración de los diferentes profesionales a cargo de los programas.

Luego de varias semanas críticas por implementar una nueva metodología de trabajo, analizaron cuáles son los equipos con los que cuentan para transmitir desde fuera y el resultado fue favorable, es así como utilizaron diferentes programas digitales para continuar con las transmisiones, por lo que en el gráfico anterior las variaciones evidenciadas son mínimas.

Mario Giorgi, por su parte, enfatiza en la necesidad de dejar explorar nuestra imaginación e implementar herramientas tecnológicas siempre optimizando las tareas, pero lo digital nunca reemplazará al desarrollo de programas en vivo.

(...) se ha visto la necesidad de ser más creativos en la búsqueda de nuevos productos, pero lamentablemente hemos tenido que detenernos en las transmisiones en vivo, y lo grabamos en su totalidad sin poder gozar del feedback de la audiencia y yo creo que hay estos momentos creativos muy buenos (...).
(Giorgi, 2020)

La elaboración de los informativos mediante la nueva modalidad sí ha permitido optimizar actividades entre los colaboradores. Efraín Luna considera que el haber retomado los programas de noticias fue un trabajo arduo, lográndolo construir los productos comunicativos paso a paso.

(...) poco a poco fuimos desarrollándonos de mejor manera, fuimos encontrando muchas herramientas que permitían agilizar las cosas, entonces vimos que podíamos por ejemplo grabar desde WhatsApp entrevistas y descargarlas al servidor de la radio y colocarlos al aire, entonces vimos que podíamos grabar desde un celular las locuciones y poder enviar esos audios para que lo puedan editar y formar el informativo, vimos también que eso no solamente lo podíamos hacer para un informativo de las 12 del día sino para un informativo a cada hora y avanzamos a un segundo plano., los informativos de la hora, todo esto fue en la tercera semana de abril. (Luna. 2020)

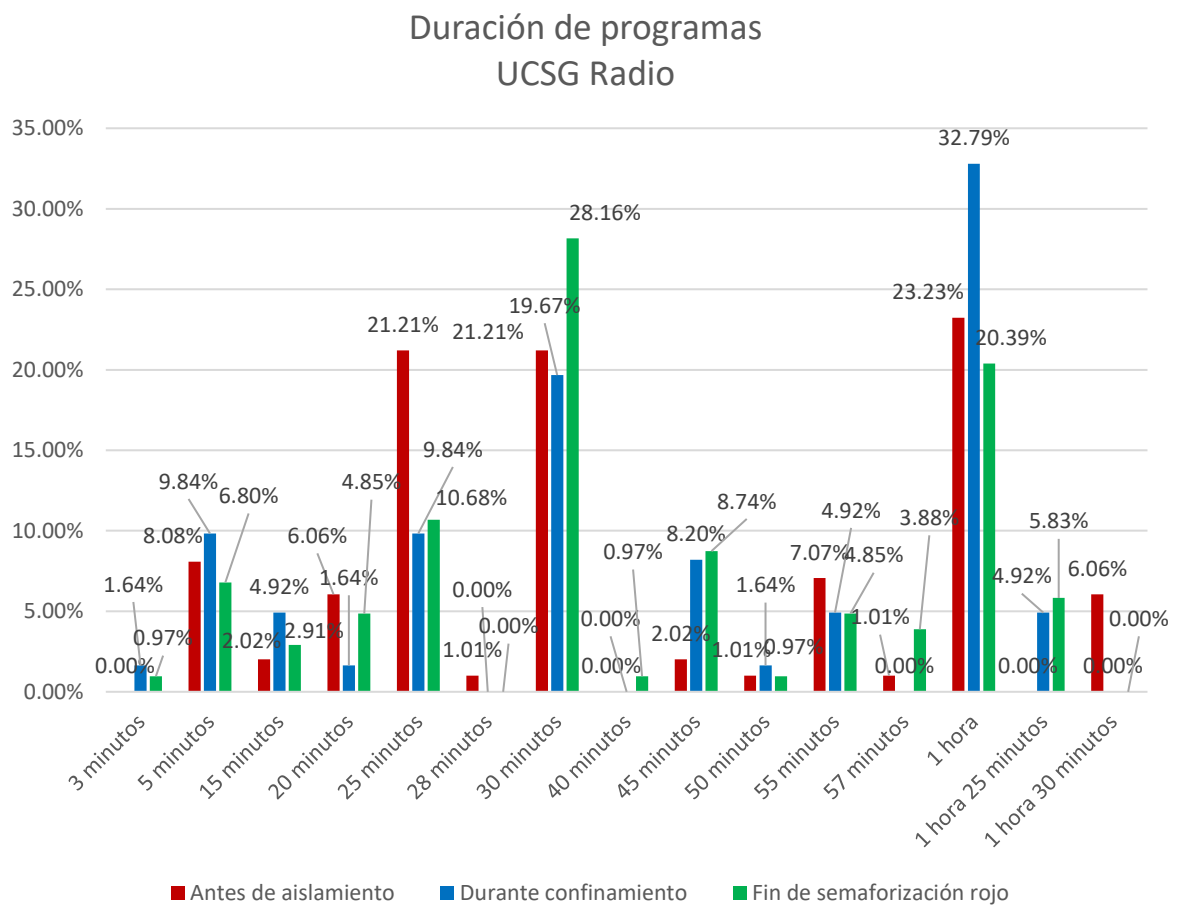


Gráfico 13 Duración de programas - UCSGRADIO

Martha Cantos y Jimmy Vera manejaron la producción y operacionalización en vivo de otros programas, tales como: Técnica UCSG; Mundo Veterinario; Estrategias; Conexión Positiva y De todo y para todos. Se debe recordar que, algunos programas son colaboraciones de docentes de carreras ajenas a la comunicación y el lograr trabajar de forma óptima con los conductores de esos programas, en esta nueva modalidad, fue un trabajo constante para la Productora General de UCSG Radio quien revela los detalles técnicos suscitados.

Han existido problemas, pero por el uso de las plataformas. Siempre preguntaban cómo se trabaja en esto, cómo podíamos trabajar de cierta forma, qué es lo que hay que hacer con los programas, cómo hay que silenciarse, identificar el tiempo, por ejemplo, cuando hay un corte, de un programa de media hora o una hora, son esos detallitos que por lo general había que estar repitiendo. (Cantos, 2020)

Asimismo, Luna agrega que el objetivo general durante pandemia fue encontrar el mecanismo de tener insumos por parte de los conductores, quienes al asesorarse por la productora pudieron construir sus espacios comunicativos desde otra modalidad. Al inicio, para aprovechar las conexiones, los programas se extendieron, como es posible observar en el gráfico precedente.

La misión es buscar la manera de tener personas que puedan darnos entrevistas, que puedan dar información, nos puedan dar recursos, hablando de contenidos para que estos puedan ser utilizados en la radio y eso se hizo muy rápido porque la mayoría de las personas cuentan con una conexión a internet, celulares, etc., y las emisiones obviamente las hacíamos nosotros, esa era ya tarea de la gente de la radio como la colocación de las colillas, las presentaciones, pautas publicitarias, etc. (Luna, 2020)

Una vez logrado la participación de los conductores y entrevistadores, para los programas en vivo, se tuvo que coordinar la operatividad puesto que, ya no contaban físicamente con un colaborador que les indique los minutos ni tiempos para ir a corte. En consecuencia, se crearon chats internos para dirigir e indicar posturas frente a las cámaras, a través de Facebook Live, encendido y apagado de micrófonos, iluminación. En el transcurso de los días consiguieron acoplarse a las nuevas características de trabajo. Sin duda, un aprendizaje arduo que en cuestión de semanas permitió reestructurar la programación de la radio, en función de las nuevas necesidades informativo-noticiosas de los oyentes.

CONCLUSIONES

Guayaquil se paralizó durante el 2020. Debido a la pandemia ocasionada por el virus Covid-19, durante los meses que se estudiaron en este trabajo de título, hubo severas restricciones de movilidad. En ese escenario, los medios de comunicación debieron replantearse, en medio del caos y la incertidumbre, cómo mantenerse al aire y al servicio de los ecuatorianos.

Analizar la parrilla de programación del sistema UCSGR-TV permitió identificar los ajustes realizados en la propuesta comunicacional radial y televisiva. Se evidenció una rápida migración de un trabajo en estudio a un trabajo en casa que permitió aprovechar el talento del personal, pese a no poder acudir a las instalaciones del sistema. Los convenios internacionales que mantiene el sistema también fueron de gran ayuda, sobre todo los días iniciales, para mantener la oferta informativa de calidad, pese a las restricciones.

Los programas de noticias, tanto en la radio como en la televisión, se incrementaron durante el confinamiento y se extendieron incluso cuando finalizó la semaforización roja, pero se mantenía la pandemia pues la demanda ciudadana era amplia y se exigía a los medios constantes actualizaciones sobre la situación nacional e internacional, sobre todo vinculada al desarrollo de la vacuna.

Finalmente, se hace evidente que la tecnología se ha convertido en una mediación fundamental en el nuevo ecosistema informativo debido a que renueva, refresca y democratiza la intervención del ciudadano común. El acercamiento y situar al consumidor como su par, favorece el consumo y apoyo permanente a esta nueva práctica que vino a establecerse y que fue constantemente aprovechada en su gestión por ambos medios.

RECOMENDACIONES

- Es imprescindible ahondar en estudios que revisen los cambios que han sufrido los medios de comunicación nacionales a partir de la pandemia.
- Es fundamental conocer cómo se ha mantenido ajustada la gestión de los periodistas y medios de comunicación en el contexto de restricciones que ha sostenido Ecuador.
- Se recomienda socializar con el sistema de UCSGRTV los resultados de este trabajo, que reconoce su aporte al ecosistema comunicacional del país.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, J. I. (1999). *Convivir con la televisión*. Barcelona: Paidós.
- Albornoz, L. A., & Leiva, M. T. G. (2017). *Diversidad e industrias audiovisuales: El desafío cultural del siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica.
- Álvarez Tabares OJ, Rodríguez Guerra E. (2012). *El uso de la Internet y su influencia en la comunicación familiar*. Trilogía. Revista de Ciencia Tecnología y Sociedad. 7: 81-101.
- Ávalos, J. L. R., Roqueñi, M. R., de Aguirre, L. S. J. R., & Guenaga, J. B. (2014). *Cuantificación del valor social: propuesta metodológica y aplicación al caso de Lantegi Batuak*. Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales, (55), 17-33.
- Bauman, Z., & Bordoni, C. (2016). *Estado de crisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Boin, A. (2007). *La política de la gestión de crisis: el liderazgo público bajo presión*. INAP.
- Buira, J. (2012). *El teletrabajo. Entre el mito y la realidad* (Vol. 44). Editorial UOC.
- Burgueño, J. M. (2016). *Comunicación institucional para periodistas: manual práctico de comunicación y relaciones públicas*. Editorial UOC.
- Camps, S., Nobell, A. Á., Cambareri, L., & Riorda, M. (2017). *Comunicación de instituciones, empresas y gobiernos en situaciones de desastre*. RevCom, (5), 74-105.
- Carmona, J. O. I. (2008). El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad. *Palabra clave*, 11(1).
- Cayuela, M. J., & García, Y. (2007). *Comunicación empresarial 2.0: la función de las nuevas tecnologías sociales en la estrategia de comunicación empresarial*. Madrid: Grupo BPMO, 2007.
- Constantino, C. A., & Merchant, C. S. (1997). *Diseño de sistemas para enfrentar conflictos: una guía para crear organizaciones productivas y sanas*. Ediciones Granica SA.
- Costa, M. D. P. M., Moreno, E., & Amoedo, A. (2012). *La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional*. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación.

- Crucianelli, S. (2010). Herramientas digitales para periodistas. *Knight Center for Journalism in the Americas*.
- Curiel, E. H. (2011). *El periodismo en el siglo de las redes sociales*. Vivat Academia, 1113-1128.
- Davara, F.J., *Estrategias de Comunicación en Marketing*. Ed: Dossat.
- De Aguilera, M., Sosa, A., & De Aguilera, R. (2018). *Comunicación, discursos, algoritmos, poder*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (40), 161-167.
- De Benito Crosetti, B. (2000). *Herramientas para la creación, distribución y gestión de cursos a través de Internet*. Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, (12), a016-a016.
- Díaz Noci, J. (2008). *Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital*.
- Encinas, F. J. L., & González, S. M. V. (2010). *Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible problema de adicción*. Psicothema, 22(2), 180-188.
- Espiritusanto, Ó., & Rodríguez, P. G. (2011). *Periodismo ciudadano: evolución positiva de la comunicación* (Vol. 31). Fundación Telefónica.
- Fajardo, E. G. (2009). *Jóvenes, ficción televisiva y nuevas tecnologías*. Área abierta, (25), 3-3.
- Freidenberg, F. (2004) *Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?*. América Latina.
- Fidler, Roger (1998). *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*. Buenos Aires. ISBN: 978 9506412616
- Freitas, C., & Castro, C. (2010). *Narrativas audiovisuales y tecnologías interactivas*. Revista Estudios Culturales, (5), 19-42.
- García, G. L. (2005). *Modelos de comunicación en Internet*. Tirant lo Blanch.
- Ganén, D. I. M. S., Molina-Gómez, A., Roque-Roque, L., Garcés-Garcés, B., Roas-Mesa, D. I. M., & Selín-Ganén, M. E. *El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social*. Universidad de Ciencias Médicas, Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba, CP: 55100. ISSN 1727-897X
- Garrido, F. J. (2004). *Comunicación estratégica*. Gestión 2000.
- Gil, A., Feliu, J., Rivero, I., & Gil, E. (2003). *¿Nuevas tecnologías de la información y la*

- comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital. *Consultado en octubre, 12, 2007.*
- Gil, X. L. (2005). *Tecnologías, redes y comunicación interpersonal. Efectos en las formas de la comunicación digital*. In *Anales de documentación* (Vol. 8, pp. 101-116). Facultad de Comunicación y Documentación y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- González Herrero, A. (2014). *La comunicación de crisis en las empresas*.
- Grané, A. B. M., & Bartolomé, A. (2009). Herramientas digitales en una web ampliada. *Tecnología Educativa: la formación del profesorado en la era de Internet*, 351-389.
- Halpern, D. (2010). *Gestión de crisis. Teoría y práctica de un modelo comunicacional*. RIL editores.
- Hernández, M. F. S., & Marañón, C. O. (2016). *Formas de comunicación en el siglo XXI*. Dykinson.
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México^ eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Lenguita, P. A. (2009). *Las formas disciplinarias del teletrabajo en el periodismo gráfico*.
- Losada Díaz, J. C. (2010). Comunicación en la gestión de crisis: lecciones prácticas. *Comunicación en la gestión de crisis*.
- Marín, F. (2009). *Comunicación de crisis* (Vol. 1). LID Editorial.
- Márquez, I. (2017). *El smartphone como metamedio*. *Observatorio (OBS*)*, 11(2), 61|page-71.
- Marta-Lazo, C., & Gabelas Barroso, J. A. (2017). *Comunicación digital: Un modelo basado en el Factor R-elacional*. Editorial UOC.
- Martín, J. (2008). “La emergencia de la web geoespacial y de los medios locativos”. Introducción al II Encuentro Inclusiva-Net: Redes Digitales y Espacio Físico. MediaLab Prado: Madrid. Disponible en: <http://www.medialab-prado.es/mmedia/1419>
- Martínez Carazo, P. C. (2011). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, (20).
- Martínez, I. J. M. (2005). *La comunicación en el punto de venta: estrategias de comunicación en el comercio real y online*. Esic Editorial.
- Muriciano, M. (2005). *La enseñanza del periodismo, nuevos desafíos internos y externos*. *Cuadernos de Periodistas*, 5, 89-100.

- Noguera-Vivo, J. M. (2016). *Metamedios y periodismo: revisión panorámica de los nuevos cibermedios*. *El profesional de la información (EPI)*, 25(3), 341-350.
- Pena, D. M., & Narvaez, C. E. (2014). Contenido, estructura y función social en la programación de las radios universitarias. *Edmetic*, 3(1), 26-43.
- Pérez, P. S., & García, F. G. (2010). *La comunicación de crisis como elemento clave de la comunicación empresarial*. ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, 8(2), 42-56.
- Pérez, X. S. (2013). *Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital*. *adComunica*, (5), 23-36.
- Pérez, X. S. (2019). *La radio, un medio en evolución*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (140), 417-418.
- Piñuel-Raigada, J. L. (2010). La comunicación como objeto científico de estudio, campo de análisis y disciplina científica. *Contratexto*, (018), 67-107.
- Ramón, A. E., & López, C. S. (2016). *Comunicación integrada de marketing*. ESIC Editorial.
- Redacción El País. (2020, 11 de abril). *Cómo la Covid-19 cambió la televisión, país a país*. El País. Recuperado el 8 de mayo de 2020 de <https://elpais.com/television/2020-04-11/como-la-covid-19-cambio-la-television-pais-a-pais.html>
- Ricoy, M. C., Feliz, T., & Sevillano, M. L. (2010). *Competencias para la utilización de las herramientas digitales en la sociedad de la información*. *Educación xx1*, 13(1), 199-219.
- Rodríguez-Andrés, R. (2011). *La efectividad del uso del miedo como factor persuasivo en la comunicación de riesgos en las crisis sanitarias*.
- Ruano, S. (2009). *Internet y la telefonía móvil nuevos soportes para distribuir contenidos audiovisuales*. *Razón y palabra*, 14(68).
- Sánchez-Hernández, J. A., & Chaparro Escudero, M. (2019). *La rentabilidad social en las radios públicas locales. Comparativa de aplicabilidad del indicador IRSCOM en Andalucía y la región de Murcia*. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 43, 135-159.
- Santaella, L. (2004): *Navegar no ciberespaço. O perfil cognitivo do lector imersivo*, São Paulo: Paulus.

- Scolari, C. A., Fernández de Azcárate, S., Garín, M., Guerrero, M., Jiménez, M., Martos, A. & Pujadas, E. (2012). *Narrativas transmediáticas, convergencia audiovisual y nuevas estrategias de comunicación*. Quaderns del CAC, 38(15), 1.
- Scolari, C. A. (2012). *Comunicación digital: Recuerdos del futuro. El Profesional de la Información*. 21 (4): 337-340.
- Serrano, M. M. (1984). *Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas*. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, ISSN 0211-21751, 99-207.
- Solà-Segalés, J. C. (Ed.). (2009). *DirCom, estrategia de la complejidad: nuevos paradigmas para la dirección de la comunicación* (Vol. 22). Univ. Autònoma de Barcelona.
- Talavera, M. D. M. L., & Bermejo, M. J. B. (2007). *Telebasura, ética y derecho: límites a la información de sociedad en televisión*. In *La ética y el derecho de la información en los tiempos del postperiodismo* (pp. 307-324). Fundación COSO de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad.
- Tubella, I., Taberner, C. y Dwyer, V. (2008). *Internet i televisió: la guerra de les pantalles*. Barcelona: Ariel
- Túñez-López, M., Costa-Sánchez, C., & González, M. I. M. (2018). *Avances y retos de la gestión de la comunicación en el siglo XXI. Procesos, necesidades y carencias en el ámbito institucional*. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 24(1), 921.
- UNESCO (2020). *Periodismo, libertad de prensa y COVID-19*. Recuperado el 20 de mayo de https://en.unesco.org/sites/default/files/unesco_covid_brief_es.pdf
- Valdellós, A. M. S. (2020). RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 75, 435-437 [Reseña] | ISSN 1138-5820 | Año 2020 Recibido: 11/11/2019. Aceptado: 15/12/2019. Publicado: 15/01/2020 435 *Transparencia mediática, oligopolios y democracia. ¿Quién nos cuenta el cuento? Indicadores de rentabilidad social y políticas en radio y televisión: América Latina y Europa Mediterránea*. Salamanca: Comunicación Social Nueva. ISBN: 978-84-17600-11-2. 235 páginas. Revista Latina de Comunicación Social, (75), 435-437.
- Valera, S.J. (1 de abril de 2020). *La información y el entretenimiento televisivos, aún más*

necesarios durante la pandemia. Asociación de la Prensa de Madrid.

<https://www.apmadrid.es/la-informacion-y-el-entretenimiento-televisivos-aun-mas-necesarios-durante-la-pandemia/>

Villacrés Rosero, C. Calidad periodística en casos de crisis: cobertura de la emergencia sanitaria por COVID-19 en cuatro medios nativos digitales ecuatorianos. # *PerDebate*.

ANEXOS

UCSG RADIO PRE PANDEMIA											
NOMBRE DEL PROGRAMA	TIPO	ORIGEN	PAÍS	PRODUCIDO EN ESTUDIO POR UCSG RADIO	CANTIDAD DE PERSONAS DELANTE DE CABIENA (EN MICROFONOS)	CANTIDAD DE PERSONAS EN CABIENA	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE PRE Y POST PRODUCCIÓN POR UCSG RADIO	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN (hora, minutos)	CLASIFICACIÓN
Baladas rancheras	Musicales	Nacional	Ecuador	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	lunes a viernes	01:00 a 02:00	1 hora	A
Ojo de vidrio	Dramáticos	Internacional	México		N/A			lunes a viernes	02:00 a 02:30	30 minutos	B
Kaliman	Dramáticos	Internacional	Cuba		N/A			lunes a viernes	02:30 a 03:00	30 minutos	B
Mundo y foro VOA	Noticias	Internacional	EEUU		N/A			lunes	03:00 a 04:00	1 hora	A
							viernes	24:00 a 01:00			
Mirada UCSG TV	Noticias	Nacional	Ecuador	No	Se retransmite programa emitido en tv			martes a viernes	03:00 a 04:00	1 hora	A
								lunes a viernes	18:05 a 18:30	25 minutos	B
									18:35 a 19:03	28 minutos	
Exposición sin barreras (V)	Educativos	Nacional	Ecuador	Sí	4	5		lunes	04:00 a 05:30	1 hora con 30 minutos	A
Mundo Veterinario	Educativos	Nacional	Ecuador	Sí	2		Reprise Programa en vivo	martes	04:00 a 05:30	1 hora con 30 minutos	A
								miércoles	11:05 a 11:30	25 minutos	

									11:35 a 11:55	20 minutos	
Exposición sin barreras (L)	Educativos	Nacional	Ecuador	SÍ	4	5	Reprise	miércoles	04:00 a 05:30	1 hora con 30 minutos	A
Técnica UCSG	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	SÍ	2	3	Reprise	jueves	04:00 a 05:30	1 hora con 30 minutos	A
							Programa en vivo	martes	11:05 a 11:30	25 minutos	
							Programa en vivo		11:35 a 11:55	20 minutos	
Hablemos de Salud	Educativos	Nacional	Ecuador	SÍ	2	3	Reprise	viernes	04:00 a 05:30	1 hora con 30 minutos	A
								domingo	11:00 a 12:00	1 hora	
Música LatinoAM	Musicales	Nacional	Ecuador	SÍ	Ninguna	Ninguna	Musicalización con colillas de presentación	sábados y domingos	04:00 a 05:30	1 hora con 30 minutos	A
Momento espiritual	Religiosos	Nacional	Ecuador	SÍ	1	1	Grabado	lunes a domingo	05:30 a 05:35	5 minutos	A
									22:00 a 22:05		
								lunes a viernes	12:30 a 12:05		
Agrocatólica	Educativos	Nacional	Ecuador	SÍ	2	3	Reprise	lunes	05:30 a 06:00	30 minutos	A
							Grabado	miércoles	21:05 a 22:00	55 minutos	
							Grabado	sábados	06:05 a 07:00	25 minutos	
Agroambiente	Educativos	Nacional	Ecuador	SÍ	1	2	Grabado	martes	05:30 a 06:00	30 minutos	A
Zona Agroindustrial	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	SÍ	4	5	Grabado	miércoles	05:30 a 06:00	30 minutos	A
Pentagrama Nacional (Pasillos)	Musicales	Nacional	Ecuador	SÍ	Ninguna	Ninguna	Musicalización con colillas de presentación	jueves a domingo	05:35 a 06:00	25 minutos	A

Apertura + Himno Nacional								lunes a domingo	06:00 a 06:15	15 minutos	
24 horas telemazonas (EV)	No ticias	Na cional	Ec uador	No	--	1	Transmisión desde estudio de Teleamazonas	lunes a viernes	6:15 a 07:00	45 minutos	A
Cápsulas para tener una vida mejor	Ed ucativos	Na cional	Ec uador	No	--	--	Cápsulas editadas y grabadas	lunes a domingo	07:00 a 07:15	15 minutos	A
UCS G noticias primera emisión (EV)	No ticias	Na cional	Ec uador	Sí	2	3	En vivo, notas de audio pregrabadas	lunes a viernes	07:15 a 08:00	45 minutos	A
Momento para prevenir	Di vulgativo y Actualidad	Na cional	Ec uador	No	--	--	Cápsulas editadas y grabadas	lunes a viernes	08:00 a 08:05	5 minutos	A
Punto Ciudadano	No ticias	Na cional	Ec uador	Sí	2	4	En vivo, notas de audio pregrabadas	lunes a viernes	08:05 a 08:30	25 minutos	A
Clips deportivos	De portivos	Na cional	Ec uador	Sí	1	2	En vivo	lunes a sábados	08:30 a 08:35	5 minutos	A
									09:30 a 09:35		
									11:30 a 11:35		
									15:25 a 15:30		
									16:30 a 16:35		
									17:30 a 17:35		
									18:30 a 18:35		
20:30 a 20:35											
Y ahora	Ed uca			Sí	2	3	En vivo	lunes a viernes	08:35 a 09:00	25 minutos	A

qué hago?	tivos	Nacional	Ecuador				Reprise	miércoles	17:05 a 17:30		
Noticias en cinco minutos	Noticias	Nacional	Ecuador	Sí	1	2	En vivo, notas de audio	lunes a domingo	09:00 a 09:05	5 minutos	A
									10:00 a 10:05		
									11:00 a 11:05		
								lunes a viernes	16:00 a 16:05		
									17:00 a 17:05		
									22:05 a 22:10		
De todo para todos	Variedades	Nacional	Ecuador	Sí	3	4	En vivo, entrevistas	lunes a jueves	09:05 a 09:30	25 minutos	A
									09:35 a 10:00		
Área técnica AM	Deportivos	Nacional	Ecuador	Sí	3	4	En vivo	lunes a viernes	10:05 a 11:00	55 minutos	A
Exposición sin Barreras	Educativos	Nacional	Ecuador	Sí	4	5	En vivo	lunes y viernes	11:05 a 11:30	25 minutos	A
									11:35 a 11:55	20 minutos	
Avances UCSG Noticias	Noticias	Nacional	Ecuador	Sí	1	2	En vivo	lunes a viernes	11:55 a 12:00	5 minutos	A
									13:30 a 13:35		
									21:00 a 21:05		
Gazpacho Mate y Café	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	3	2	Grabado / Skype	lunes	12:00 a 12:30	30 minutos	A
Caldo de Cultura	Variedades	Nacional	Ecuador	Sí	2	3	En vivo	jueves	11:05 a 11:30	25 minutos	A
									11:35 a 11:55	20 minutos	
								miércoles	24:00 a 01:00	1 hora	

Turismo - Otra Optica	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	1	2	En vivo / grabado o reprise	martes y jueves	12:00 a 12:30	30 minutos	A
								sábado	10:05 a 10:35		
								domingo	14:30 15:00		
La voz rotaria	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	1	2	Grabado / notas de voz	miércoles	12:00 a 12:30	30 minutos	A
Finanzas en tacos	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	2	3	En vivo	viernes	12:00 a 12:30	30 minutos	A
								martes	17:05 a 17:30	25 minutos	
No seas Sanchó	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	No	--	--	Cápsulas editadas y grabadas	lunes a viernes	12:35 a 12:40	5 minutos	A
									16:05 a 16:10		
								domingo	09:30 a 09:35		
									16:30 a 16:35		
Boletín Express	Noticias	Nacional	Ecuador	Sí	2	3	En vivo	lunes a viernes	12:40 a 13:00	20 minutos	A
Entre grandes	Variedades	Nacional	Ecuador	Sí	3	5	Grabado	lunes a viernes	13:00 a 13:30	30 minutos	A
									13:35 a 14:00	25 minutos	
UCS G noticias - Segunda Emisión	Noticias	Nacional	Ecuador	Sí	3	4	En vivo /notas de audio	lunes a viernes	14:00 a 15:00	1 hora	A
Frecuencia Deportiva TV-R	Deportivos	Nacional	Ecuador	Sí	4	5	En vivo desde estudio Avra	lunes a viernes	15:00 a 15:25	25 minutos	A
									15:35 a 16:00		
	Musica			Sí	2	3	En vivo / entrevistas	lunes a viernes	16:10 a 16:25	15 minutos	A

ADN Musical	ales	Nacional	Ecuador						16:35 a 17:00	25 minutos	
Estrategias	Divulgativas y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	3	4	En vivo	lunes y viernes	17:05 a 17:30	25 minutos	A
Universidad y Empresa	Educativos	Nacional	Ecuador	Sí	2	3	Grabado	jueves	17:05 a 17:30	25 minutos	A
Mujeres empoderadas	Divulgativas y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	2	3	En vivo	martes y jueves	17:35 a 18:00	25 minutos	A
Somos EC	Divulgativas y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	2	4	En vivo	viernes	17:35 a 18:00	25 minutos	A
							Reprise	domingo	10:30 a 11:00 20:30 a 21:00	30 minutos	
A todo fútbol	Deportivos	Nacional	Ecuador	Sí	1	2	En vivo	lunes a viernes	19:03 a 20:00	57 minutos	A
Y cómo va la noche?	Variedades	Nacional	Ecuador	Sí	2	3	En vivo	lunes a viernes	20:00 a 20:30	30 minutos	A
									20:35 a 21:00	25 minutos	
									22:10 a 22:30	20 minutos	
Hab. Salud	Educativos	Nacional	Ecuador	Sí	2	3	Grabado	lunes	21:05 a 22:00	55 minutos	A

Zona Agroindustrial	Divulgativas y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	4	5	Grabado	jueves	21:05 a 22:00	55 minutos	A
	Divul			Sí	1	2	Grabado	viernes	21:05 a 22:00	55 minutos	A

Agroambiente	gativo y Actualidad	Nacional	Ecuador					domingo	06:05 a 07:00		
Telerama Noticias	Noticias	Nacional	Ecuador	No	--	1	Transmisión desde estudio de Telerama	lunes a viernes	22:30 a 23:30	1 hora	A
Chucho el roto	Dramáticos	Internacional	México	N/A				lunes a viernes	23:00 a 24:00	1 hora	B
Horizontes médicos	Divulgativo y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	2	3	Grabado	lunes, martes y jueves	24:00 a 01:00	1 hora	A
Música Disco	Musicales	Nacional	Ecuador	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	sábados y domingos	01:00 a 02:00	1 hora	A
Nuestro arte, nuestra gente	Musicales	Nacional	Ecuador	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	sábados y domingos	02:00 a 03:00	1 hora	A
Aquellos tiempos	musicales	Nacional	Ecuador	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	sábados y domingos	03:00 a 04:00	1 hora	A
A la carta	musicales	Nacional	Ecuador	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	sábados	07:05 a 07:30	25 minutos	A
								domingo	09:35 a 10:00	25 minutos	
									19:30 a 20:00	30 minutos	
Comtv+r	Divulgativo y Actualidad	Nacional	Ecuador	No	--	--	Grabado en estudio de TV para Radio	sábados	07:30 a 08:00	30 minutos	A
								domingo	09:00 a 09:30		
									19:00 a 19:30		
Kairos	Religiosos	Nacional	Ecuador	Sí	1	2	Grabado	sábados	18:05 a 19:00	55 minutos	A
								domingo	07:05 a 08:00		

Boletín informativo	No ticias	Nacio nal	Ec uador	Sí	1	2	En vivo	sábado s	08:00 a 08:05	5 minutos	A
Voces del sábado	Divul gat ivo s y Ac tua lid ad	Nacio nal	Ec uador	Sí	3	4	En vivo	sábado s	08:05 a 08:30	25 minutos	A
									08:35 a 09:00		
									09:35 a 10:00		
Cone xión Positi va	Divul gat ivo s y Ac tua lid ad	Nacio nal	Ec uador	Sí	3	4	En vivo / entrevistas	viernes	09:05 a 09:30	25 minutos	A
									09:35 a 10:00		
Artífices	Divul gat ivo s y Ac tua lid ad	Nacio nal	Ec uador	Sí	2	3	Grabado	doming o	08:00 a 08:30	30 minutos	A
Paseo del tiempo	Divul gat ivo s y Ac tua lid ad	Nacio nal	Ec uador	Sí	2	3	Grabado	doming o	08:30 a 09:00	30 minutos	A
I-100	Divul gat ivo s y Ac tua lid ad	Nacio nal	Ec uador	Sí	2	3	Grabado	sábado	10:35 a 11:00	25 minutos	A
								doming o	17:00 a 17:30	30 minutos	
Unive rsidad y Empr esa	Edu ca ti vos	Nacio nal	Ec uador	Sí	2	3	Grabado	doming o	10:00 a 10:30	30 minutos	A
Persp ectiva s	No ticias	Nacio nal	Ec uador	Sí	2	3	En vivo / entrevistas	sábado s	11:05 a 11:30	25 minutos	A
									11:35 a 12:00		
Belle za depor tiva	De por ti vos	Nacio nal	Ec uador	Sí	2	4	En vivo	sábado s	12:05 a 13:00	25 minutos	A

Inclusión total	Grupos específicos	Nacional	Ecuador	Sí	2	3	Grabado	domingo	12:00 a 13:00	1 hora	A
								martes	21:05 a 22:00	55 minutos	
Cine ma ON	Variedades	Nacional	Ecuador	Sí	2	4	Grabado	sábado	13:05 a 13:30	25 minutos	A
								domingo	17:30 a 18:00	30 minutos	
Mesa de Análisis	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	No	--	--	Grabado en estudio de TV	sábado	13:35 a 14:00	25 minutos	A
									19:00 a 20:00	1 hora	
Informe Semanal	Noticias	Nacional	Ecuador	Sí	1	2	Grabados / notas de audio	domingo	13:05 a 13:30	25 minutos	A
									18:05 a 18:30		
Especiales Musicales	Musicales	Nacional	Ecuador	Sí	1	2	Grabados / notas de audio	sábados	20:00 a 21:00	1 hora	A
								domingo	13:30 a 14:30		
Zona 21	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	1	2	Grabados	sábado	14:00 a 15:00	1 hora	A
Turi Mujer es-sueños infinitos	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	No	--	--	Grabado / producción externa	sábado	15:00 a 16:00	1 hora	A
Turi Hombres - voces del alma	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	No	--	--	Grabado / producción externa	domingo	15:00 a 16:00	1 hora	A
Este soy yo	Variedades	Nacional	Ecuador	Sí	5	6	Grabación con colegios	sábado	16:00 a 17:00	1 hora	A

Cine Trip	Variada	Nacional	Eduador	Sí	2	3	Grabado	sábado	17:00 a 18:00	1 hora	A
Nota francesa	Educativos	Nacional	Eduador	Sí	1	2	Grabado	domingo	16:00 a 16:30	1 hora	A
Un paseo por el tiempo	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Eduador	Sí	2	3	Grabado	domingo	16:35 a 17:00	25 minutos	A
Artifices	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Eduador	Sí	2	3	Grabado	domingo	18:30 a 19:00	30 minutos	A
Disney	Variada	Internacional	EEUU	N/A				domingo	20:00 a 20:30	30 minutos	A
Apasionados por el Jazz	Musicales	Nacional	Eduador	Sí	1	2	Grabado	sábados	21:00 a 22:00	1 hora	A
Aquellos tiempos	Musicales	Nacional	Eduador	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	domingo	21:00 a 22:00	1 hora	A
Ruta Guayas	Educativos	Nacional	Eduador	Sí	1	1	Cápsulas editadas y grabadas	sábados y domingos	22:05 a 22:10	5 minutos	A
Notas de amor	Musicales	Nacional	Eduador	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	sábados y domingos	22:10 a 23:00	50 minutos	A

UCSG RADIO DURANTE PANDEMIA														
NO MBRE DE L PR OG RA MA	TI PO	ORIGEN	PAÍS	PROG RAM AS COLC HON ES	REPRI SSE	PROD UCCIÓ N DIARI A O SEMA NAL	PR OD UCI DO EN EST UDI O PO R UC SG RA DIO	CAN TIDA D DE PERS ONA S DEL ANT E DE CABI NA (EN MIC RÓF ONO S)	CAN TIDA D DE PERS ONAS EN CABI NA	CAR ACTE RÍSTI CAS TÉCN ICAS DE PRE Y POST PROD UCCI ÓN POR UC SG RA DIO	DÍAS	HORA RIO	DUR ACIÓ N (hora, minut os)	CLAS IFICA CIÓN
Baldas Rancheras	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprisse	--	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	lunes a viernes	01:00 a 02:00	1 hora	A
Música Discos	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprisse	--	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	sábados y domingos	01:00 a 02:00	1 hora	A
Ojo de Vidrio	Dramáticos	Internacional	México	--	--	Diaria El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A				lunes a viernes	02:00 a 02:30	30 minutos	B
Kaliman	Dramáticos	Internacional	Cuba	--	--	Diaria El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A				lunes a viernes	02:30 a 03:00	30 minutos	B
Nuestro arte, nuestra gente	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprisse	--	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	sábados y domingos	02:00 a 03:00	1 hora	A
											sábados	16:00 a 17:00	1 hora	
											domingos	18:00 a 18:30	30 minutos	
Mundo y		Internacional	EEUU	--	--	Diaria Progra	N/A				Lunes	03:00 a 04:00	1 hora	A

Foro VO A	No ticias					ma se realiza mediante la aplicación Cisco Webex Meetings					viernes	23:15 a 24:00	45 minutos	
Mirada UCS G TV	No ticias	Nacional	Ecuador	Se retransmite programa emitido en tv			No	Se retransmite programa emitido en tv			martes a viernes	03:00 a 04:00	1 hora	B
Aquellos tiempos	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	sábados y domingos	03:00 a 04:00	1 hora	A
Exposición sin Barreras (V)	Educativos	Nacional	Ecuador	--	--	--	Sí	4	5	Reprise	Lunes	04:00 a 05:25	1 hora con 25 minutos	A
Mundo Veterinario	Educativos	Nacional	Ecuador	--	--	Después del 15 de abril elaborar on programas	Sí	2	4	Reprise	Martes	04:00 a 05:25	1 hora con 25 minutos	A
										En vivo	miércoles	11:35 a 11:55	20 minutos	A
												12:00 a 12:30	30 minutos	
Exposición sin Barreras (L)	Educativos	Nacional	Ecuador	--	--	--	Sí	4	5	Reprise	miércoles	04:00 a 05:25	1 hora con 25 minutos	A
										En vivo	lunes y viernes	11:35 a 11:55	20 minutos	A
												12:00 a 12:30	30 minutos	
Técnica UCS G	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	--	Después del 15 de abril elaborar on programas	Sí	2	3	Reprise	Jueves	04:00 a 05:25	1 hora con 25 minutos	A
										En vivo	Martes	11:35 a 11:55	20 minutos	A

												12:00 a 12:30	30 minutos	
Hablamos de Salud	Educativos	Nacional	Ecuador	--	--	Desde mayo comenzaron a elaborar programas	Sí	2	3	En vivo	viernes	04:00 a 05:25	1 hora con 25 minutos	A
											domingos	11:00 a 12:00	1 hora	
											Lunes	21:00 a 21:30	30 minutos	
												21:33 a 22:00	57 minutos	
Música Latinoamericana	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	Ninguna	Ninguna	Musicalización con colillas de presentación	sábados y domingos	04:00 a 05:25	1 hora con 25 minutos	A
Momento Espiritual	Religiosos	Nacional	Ecuador	--	--	Semana 1 El programa lo descargan. Son nuevos.	Sí	1	1	Grabado	lunes a domingo	05:25 a 05:30	5 minutos	A
											lunes a viernes	21:30 a 21:33	3 minutos	
Agricultura	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	4	Después del 15 de abril elaborar programas	Sí	2	3	Grabado	Lunes	05:30 a 06:00	30 minutos	A
											sábados	06:15 a 07:00	45 minutos	
											miércoles	21:00 a 21:30	30 minutos	
												21:33 a 22:00	57 minutos	
Agricultura	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	4	Después del 15 de abril elaborar programas	Sí	1	2	Reprise	Martes	05:30 a 06:00	30 minutos	A
											domingos	06:15 a 07:00	45 minutos	
										En vivo	viernes	21:00 a 21:30	30 minutos	
												21:33 a 22:00	57 minutos	
Zona Agrícola	Divulgativos y	Nacional	Ecuador	--	2	Después del 15 de abril elaborar	Sí	4	5	Reprise	miércoles	05:30 a 06:00	30 minutos	A

ustrial	Actualidad					programas					En vivo	Jueves	21:00 a 21:30	30 minutos	
													21:33 a 22:00	57 minutos	
Pentagrama Nacional (Pasillos)	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	Ninguna	Ninguna		Musicalización con colillas de presentación	jueves a domingo	05:30 a 06:00	30 minutos	A
Apertura + Himno Nacional											lunes a domingo	06:00 a 06:15	15 minutos	A	
24 horas Teleamazonas	Noticias	Nacional	Ecuador	Transmisión desde estudio de Teleamazonas			No	--	1	Transmisión desde estudio de Teleamazonas	lunes a viernes	06:15 a 07:00	45 minutos	A	
											Lunes	07:15 a 08:00	45 minutos		
Cápsulas para tener una vida mejor	Educativos	Nacional	Ecuador	--	--	Cápsulas las descargan. Son nuevos.	No	--	--	Cápsulas editadas y grabadas	lunes a domingo	07:00 a 07:15	15 minutos	A	
UCS Noticias primera emisión	Noticias	Nacional	Ecuador	--	--	Diaria, programa se realiza desde el día 1 de pandemia con 11 personas del equipo	Sí	2	3	En vivo, notas de audio pregrabadas	martes a viernes	07:15 a 08:00	45 minutos	A	
											lunes a viernes	08:05 a 09:00	55 minutos		
											lunes a viernes	12:30 a 13:30	1 hora	A	
A la carta (M)	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	sábados	07:15 a 07:30	15 minutos	A	
Com TV+ R	Divulgat	Nacional	Ecuador	2 programas	--	Semana 1 Progra	--	3	3	Programa ensam	sábados	07:30 a 08:00	30 minutos	A	

	ivos y Actualidad			colchones		ma elaborado por Carrera de Comunicación vía ZOOM				blado por la Carrera de Comunicación, lo envían listo para transmitir	domingos	09:00 a 09:30	30 minutos	
											domingos	19:00 a 19:30	30 minutos	
Kair os	Religiosos	Nacional	Ecuador	--	--	Semana 1 El programa lo descargan. Son nuevos.	Sí	1	2	Grabado	domingos	07:15 a 08:00	45 minutos	A
											sábados	18:00 a 19:00	1 hora	
Mo mento para prevenir	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	--	Semana 1 El programa lo descargan. Son nuevos.	No	--	--	Cápsulas editadas y grabadas	lunes a viernes	08:00 a 08:05	5 minutos	A
Boletín Informativo	Noticias	Nacional	Ecuador	--	--	Finales de marzo se comenzó a producir los boletines informativos	Sí	1	2	En vivo	sábados	08:00 a 08:05	5 minutos	A
											lunes a sábados	09:00 a 09:05		
												10:00 a 10:05		
												11:00 a 11:05		
												17:00 a 17:05		
											lunes a viernes	11:55 a 12:00		
20:00 a 20:05														
Clips Deportivos	Depotivos	Nacional	Ecuador	--	--	Desde el 1 de abril se procedió a elaborar material	Sí	1	2	En vivo	sábados	08:30 a 08:35	5 minutos	A
											lunes a sábados	09:30 a 09:35	5 minutos	
												11:30 a 11:35	5 minutos	
lunes a viernes	17:30 a 17:35	5 minutos												
Notas de Amor	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprisse	--	Sí	--	--	Musicalización con colilla	domingos	08:00 a 08:30	30 minutos	A

										s de presen tación	domi ngos	08:30 a 09:00	30 minut os	
Y Aho ra qué hago ... PLU S	Ed uca tivos	Nacional	Ecu ador	--	Repriss e	Desde el 1 de abril se procedi ó a elaborar material desde Skype y realizan postpro ducción	Sí	2	3	En vivo	lunes a jueve s	09:05 a 09:30	25 minut os	A
												09:35 a 10:00	25 minut os	
										Repris e	miérc oles	17:05 a 17:30	25 minut os	
Con exió n Posi tiva	Di vul gati vo y Act ual ida d	Nacional	Ecu ador	--	Repriss e	Después del 15 de abril elaborar on program as	Sí	3	4	En vivo / entrevi stas	viernes	09:05 a 09:30	25 minut os	A
												09:35 a 10:00	25 minut os	
No seas Sanc ho	Di vul gati vo y Act ual ida d	Nacional	Ecu ador	--	Repriss e	--	No	--	--	Cápsul as editad as y grabad as	domi ngos	09:30 a 09:35	5 minut os	A
												16:30 a 16:35	5 minut os	
												17:35 a 18:00	25 minut os	
Mús ica la Cart a	Mu sic ales	Nacional	Ecu ador	--	Repriss e	--	Sí	--	--	Music alizaci ón con colilla s de presen tación	domi ngos	09:35 a 10:00	25 minut os	A
												19:30 a 20:00	30 minut os	
												16:00 a 16:30	30 minut os	
												16:35 a 17:00	25 minut os	
Área Téc nica (En vivo)- cáps ulas	De por tivos	Nacional	Ecu ador	--	--	Después del 15 de abril elaborar on program as	Sí	3	4	En vivo	lunes a viernes	10:05 a 11:00	55 minut os	A
Turi smo Otra Opti ca	Di vul gati vo y Act ual ida d	Nacional	Ecu ador	--	--	Después del 15 de abril elaborar on program as	Sí	1	2	En vivo / grabad o o repriss e	sábado s	10:05 a 10:30	25 minut os	A
I- 100 /cuat	Di vul gat	Nacional	Ecu ador	--	Repriss e	--	Sí	2	3	Graba do	sábado s	10:30 a 11:00	30 minut os	A

ro patas	ivos y Actualidad										domingos	17:00 a 17:30	30 minutos	
Universidad y Empresa	Educativos	Nacional	Ecuador	--	--	Desde mayo comenzaron a elaborar programas	Sí	2	3	Grabado	domingos	10:00 a 10:30	30 minutos	A
Somos EC/ Música a la carta	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	--	---	Sí	2	4	Grabado	domingos	10:30 a 11:00	30 minutos	A
												20:05 a 21:00	55 minutos	
											viernes	17:35 a 18:00	25 minutos	
Cadena Nacional											lunes a viernes	11:05 a 11:30	25 minutos	A
Perspectivas	Noticias	Nacional	Ecuador	--	Reprise	Desde mayo comenzaron a elaborar programas	Sí	2	3	En vivo / entrevistas	sábados	11:05 a 11:30	25 minutos	A
												11:35 a 11:55	20 minutos	
Caldos de Cultura (vivo)	Variedades	Nacional	Ecuador	--	Reprise	Después del 15 de abril elaboraron programas	Sí	2	3	En vivo	Jueves	11:35 a 11:55	20 minutos	A
												12:00 a 12:30	30 minutos	
											miércoles	23:15 a 24:00	45 minutos	
Belleza Deportiva (vivo)	Deportivos	Nacional	Ecuador	--	Reprise	Desde mayo comenzaron a elaborar programas	Sí	2	4	En vivo	sábados	12:00 a 12:40	40 minutos	A
Ciencia rtv	Divulgativos y Actualidad	Internacional	España	--	Reprise	El programa lo descargan. Son nuevos.	Sí	2	3	Grabado	domingos	12:00 a 13:00	1 hora	A
Cine On	Variedades	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	2	4	Grabado	sábados	12:45 a 13:30	45 minutos	A
Roc k en tu	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	1	2	Grabados / notas	domingos	12:40 a 13:30	50 minutos	A

idoma										de audio				
Gazpacho, Mate y Café	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprisse	Después del 15 de abril elaboraron programas	Sí	3	2	Grabado / Skype	Lunes	13:30 a 14:00	30 minutos	A
Turismo otra óptica	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprisse	--	Sí	1	2	En vivo / grabado o reprisse	Martes	13:30 a 14:00	30 minutos	A
											Jueves	13:30 a 14:00	30 minutos	
											domingos	14:30 a 15:00	30 minutos	
La voz rotaria	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprisse	Después del 15 de abril elaboraron programas / notas de voz	Sí	1	2	Grabado	miércoles	13:30 a 14:00	30 minutos	A
Finanzas en tacos	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprisse	Desde mayo comenzaron a elaborar programas	Sí	2	3	En vivo	viernes	13:30 a 14:00	30 minutos	A
											Martes	17:05 a 17:30	25 minutos	
Mesa de Análisis Política	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	Se retransmite programa emitido en tv			No	--	--	Grabado en estudio de TV	sábados	13:30 a 14:00	30 minutos	B
De todo y para todos	Variadas	Nacional	Ecuador	--	--	Después del 15 de abril elaboraron programa.	Sí	3	4	En vivo, entrevistas	lunes a viernes	14:00 a 14:25	25 minutos	A
Horizontes Médicos	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	--	Desde mayo comenzaron a elaborar programas	Sí	2	3	Grabado	lunes a viernes	14:30 a 5:00	30 minutos	A
Frecuencia	De por	Nacional	Ecuador	Se retransmite programa emitido en tv			Sí	4	5	En vivo desde	lunes a	15:00 a 15:30	30 minutos	A

Dep ortiv a	tivos									estudi o Avra	viernes			
Zona 21	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	1	2	Grabados	sábados	14:00 a 15:00	1 hora	A
Turismujeres sueños infinitos	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	No	--	--	Grabado / producción externa	sábados	15:00 a 16:00	1 hora	B
Especiales musicales	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	1	2	Musicalización con colillas de presentación	domingos	13:30 a 14:30	1 hora	A
Estrategias	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	3	4	En vivo	Lunes	17:05 a 17:30	25 minutos	B
										viernes	17:05 a 17:30	25 minutos		
Rock en tu idioma	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	2	3	Grabado	sábados	17:00 a 18:00	1 hora	A
Mujeres empoderadas	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	2	3	En vivo	martes y jueves	17:35 a 18:00	25 minutos	B
Cine ma ON	Variadas	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	2	4	Grabado	domingos	17:30 a 18:00	30 minutos	A
Mirada UCSG TV (VIVO)	Noticias	Nacional	Ecuador				No	Se retransmite programa emitido en tv			lunes a viernes	18:00 a 19:00	1 hora	B
A todo fútbol	Deportivos	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	1	2	En vivo	lunes a viernes	19:00 a 20:00	1 hora	A

(vivo)														
Mesa de análisis (2)	Divulgativo y Actualidad	Nacional	Ecuador	Se retransmite programa emitido en tv			No	Se retransmite programa emitido en tv			sábados	19:00 a 20:00	1 hora	B
Y cómo va la noche	Variadas	Nacional	Ecuador	--	Reprise	Desde mayo comenzaron a elaborar programas	Sí	2	3	En vivo	lunes a viernes	20:05 a 21:00	55 minutos	A
Especiales Musicales	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	1	2	Grabados / notas de audio	sábados	20:00 a 21:00	1 hora	A
Disney	Variadas	Internacional	EEUU	--	--	Semana 1 El programa lo descargan. Son nuevos.	N/A			domingos	20:00 a 20:05	5 minutos	A	
Apañados por el Jazz	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	1	2	Grabado	sábados	21:00 a 22:00	1 hora	B
Aquellos tiempos	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	domingos	21:00 a 22:00	1 hora	A
UCSG Noticias segunda emisión (vivo)	Noticias	Nacional	Ecuador	--	--	Diaria, programa se realiza desde el día 1 de pandemia con 11 personas del equipo	Sí	2	3	En vivo, notas de audio pregrabadas	lunes a viernes	22:00 a 23:00	1 hora	A
Ruta Guayas	Educativos	Nacional	Ecuador	--	Reprise	Semana 1 El programa lo descargan. Son nuevos.	Sí	1	1	Cápsulas editadas y grabadas	sábados	22:00 a 22:05	5 minutos	A

Notas de Amor	Musicales	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	--	--	Musicalización con colillas de presentación	domingos	22:05 a 23:00	55 minutos	A
Chucho el roto	Dramáticos	Internacional	México	--	--	Semana 1 El programa a lo descargan. Son nuevos.	N/A				lunes a viernes	23:00 a 23:15	15 minutos	B
Horizontes médicos	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	Sí	2	3	Grabado	lunes, martes y miércoles	23:15 a 24:00	45 minutos	B

UCSG TELEVISIÓN PRE PANDEMIA											
NOMBRE DEL PROGRAMA	TIPO	ORIGEN	PAÍS	PRODUCIDO EN ESTUDIO POR UCSG TV	CANTIDAD DE PERSONAS DELANTE DE PANTALLA	CANTIDAD DE PERSONAS ATRÁS DE PANTALLA	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE PRE Y POST PRODUCCIÓN POR UCSGTV	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN (hora, minutos)	CLASIFICACIÓN
El Público o Lee	Grupos específicos/ infantil	Internacional	España	N/A				lunes a domingo	01:00 a 02:00	1 hora	A
Viva Mejor	Educativos	Nacional	Ecuador	Sí	2	4	Programa en vivo sobre un tema médico en específico	lunes a viernes	02:00 a 03:00	1 hora	A
								lunes a domingo	09:00 a 10:00		
								lunes a viernes	19:00 a 20:00		
Desde la U	Variedades	Nacional	Ecuador	Sí	2	4	Programa en vivo - reportajes realizados por los presentadores En post producción manejo de redes sociales	lunes a viernes	03:00 a 04:00 16:00 a 17:00	1 hora	A
								sábados y domingos	14:00 a 15:00		
Cine Clásico 1	Dramáticos	Nacional	Ecuador	Sí	1	4	Grabación en Chroma sin prometer. El presentador aporta en los contenidos de las presentaciones de los filmes clásicos, seleccionados y revisados por el Doctor y la productora, Gioconda García. En post producción se capturan los filmes y se insertan las	lunes	04:00 a 06:00 10:00 a 12:00 22:00 a 24:00	2 horas	B
								sábados	10:00 a 12:00 22:00 a 24:00		

							presentaciones grabadas por el Dr. Rigail, incluyendo colillas y musicalización				
Ranti Ranti	Educativos	Nacional	Ecuador	N/A				lunes a domingo	06:00 a 06:30	30 minutos	A
Fútbol desde adentro	Deportivos	Nacional	Ecuador	N/A				lunes a viernes	06:30 a 07:30	1 hora	B
									21:00 a 22:00	1 hora	B
Educa	Educativos	Nacional	Ecuador	N/A				lunes a viernes	07:30 a 08:00	30 minutos	A
									14:00 a 14:30		A
Cultura.21	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Alemania/España	N/A				lunes	08:00 a 08:30	30 minutos	A
								sábados	18:00 a 18:30		
								domingo	20:00 a 20:30		
Mesa de Análisis - Economía	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	SÍ	2	7	Programa grabado, línea gráfica lista durante la grabación y si queda pendiente insertar un gráfico se lo realiza en la post, pero por lo general se grafica durante la grabación y queda listo el programa.	lunes	08:30 a 09:00 20:00 a 20:30	30 minutos	B
Música a la carta	Musicales	Internacional	Ecuador	N/A				lunes a viernes	12:00 a 13:00	1 hora	A
								lunes a domingo	24:00 a 01:00		
								sábados y domingos	13:00 a 14:00		
DW Noticias	Noticias	Internacional	Alemania/España	N/A				lunes a viernes	13:00 a 13:30	30 minutos	B

								sábados y domingos	21:30 a 22:00		
Uned	Divulgativos y Actualidad	Internacional	España	N/A				lunes	13:30 a 14:00	30 minutos	A
								sábados	19:30 a 20:00		
Desafíos	Educativos	Internacional	Argentina	N/A				lunes a viernes	14:30 a 15:00	30 minutos	A
Frecuencia Deportiva	Deportivos	Nacional	Ecuador	SÍ	4	4	Coordinación y selección de temas y contenido de parte del productor. Coordinación para realizar coberturas y reportajes. El productor, asistente, editor y diseñador trabajan en el material que saldrá al aire.	lunes a viernes	15:00 a 16:00	1 hora	A
Agenda Universitaria	Variedades	Nacional	Ecuador	SÍ	2	4	Programa en vivo - reportajes realizados por los presentadores. En post producción manejo de redes sociales.	lunes, miércoles y viernes	17:00 a 17:30	30 minutos	A
Coloquios Conferencias	Educativos	Nacional	Ecuador	N/A				lunes a viernes	17:30 a 18:00	30 minutos	A
Noticiero Mirada UCSG	Noticias	Nacional	Ecuador	SÍ	3	5	Programa en vivo y productos audiovisuales listos antes de comenzar noticiero, 14 personas del departamento de noticias.	lunes a viernes	18:00 a 19:00	1 hora	B
Euromaxx	Divulgativos y	Internacional	Alemania/España	N/A				lunes	20:30 a 21:00	30 minutos	A

	Actualidad							martes	08:00 a 08:30		
Cine Clásico 2	Dramáticos	Nacional	Ecuador	Sí	1	4	Grabación en Chroma sin prometer. El presentador aporta en los contenidos de las presentaciones de los filmes clásicos, seleccionados y revisados por el Doctor y la productora, Gioconda García. En post producción se capturan los filmes y se insertan las presentaciones grabadas por el Dr. Rigail, incluyendo colillas y musicalización	martes	04:00 a 06:00	2 horas	B
									10:00 a 12:00		
									22:00 a 24:00		
							sábados	04:00 a 06:00			
Mesa de Análisis - Educación	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	2	7	Programa grabado, línea gráfica lista durante la grabación y si queda pendiente insertar un gráfico se lo realiza en la post, pero por lo general se grafica durante la grabación y queda listo el programa.	martes	08:30 a 09:00 20:00 a 20:30	30 minutos	B
NCC	Divulgativos y Actualidad	Internacional	ATEI			N/A		martes	13:30 a 14:00	30 minutos	B
Apren damos	Educativos	Nacional	Ecuador			N/A		martes	17:00 a 17:30	30 minutos	A

							sábados y domingos	07:00 a 07:30			
Aquí estoy	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Alemania/España	N/A			martes y jueves	20:30 a 21:00	30 minutos	A	
							miércoles	08:00 a 08:30			
							sábados	17:30 a 18:00			
Cine Clásico 3	Dramáticos	Nacional	Ecuador	Sí	1	4	Grabación en Chroma sin prometer. El presentador aporta en los contenidos de las presentaciones de los filmes clásicos, seleccionados y revisados por el Doctor y la productora, Gioconda García. En post producción se capturan los filmes y se insertan las presentaciones grabadas por el Dr. Rigail, incluyendo colillas y musicalización	miércoles	04:00 a 06:00	2 horas	B
									10:00 a 12:00		
									22:00 a 24:00		
								domingo	10:00 a 12:00		
Mesa de Análisis - Agricultura y Desarrollo	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	2	7	Programa grabado, línea gráfica lista durante la grabación y si queda pendiente insertar un gráfico se lo realiza en la post, pero por lo general se grafica durante la grabación y queda listo	miércoles	08:30 a 09:00	30 minutos	B
									20:00 a 20:30		

							el programa.				
Desafío País	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Chile	N/A				miércoles	13:30 a 14:00	30 minutos	A
UCSG en la Comunidad	Educativos	Nacional	Ecuador	SÍ	2	4	Contenido generado por los grupos de vinculación de UCSG, Entrevistas y reportajes del programa realizadas durante la semana, por la presentadora, programa pre-grabado (presentación y entrevistas) La Post producción: Diseño gráfico claquetas y sobreimposiciones, edición de los reportajes, entrevistas y programa entero con colillas y musicalizado.	miércoles	20:30 a 21:00	30 minutos	A
Cine Clásico 4	Dramáticos	Nacional	Ecuador	SÍ	1	4	Grabación en Chroma sin prometer. El presentador aporta en los contenidos de las presentaciones de los filmes clásicos, seleccionados y revisados por el Doctor y la productora, Gioconda García. En post	jueves	04:00 a 06:00	2 horas	B
									10:00 a 12:00 22:00 a 24:00		
								domingo	04:00 a 06:00		

							producción se capturan los filmes y se insertan las presentaciones grabadas por el Dr. Rigail, incluyendo colillas y musicalización				
Primer Plano	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Alemania/España	N/A				jueves	08:00 a 08:30	30 minutos	A
Mesa de Análisis - Turismo	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	SÍ	2	7	Programa grabado, línea gráfica lista durante la grabación y si queda pendiente insertar un gráfico se lo realiza en la post, pero por lo general se gráfica durante la grabación y queda listo el programa.	jueves	08:30 a 09:00 20:00 a 20:30	30 minutos	B
NCI	Divulgativos y Actualidad	Internacional	ATEI	N/A				jueves	13:30 a 14:00	30 minutos	A
								sábados	19:00 a 19:30		
Global 3000	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Alemania/España	N/A				jueves	20:30 a 21:00	30 minutos	A
								viernes	08:00 a 08:30		
Cine Clásico 5	Dramáticos	Nacional	Ecuador	SÍ	1	4	Grabación en Chroma sin prometer. El presentador aporta en los contenidos de las presentaciones de los filmes clásicos, seleccionados y	viernes	04:00 a 06:00 10:00 a 12:00 22:00 a 24:00	2 horas	A

							revisados por el Doctor y la productora, Gioconda García. En post producción se capturan los filmes y se insertan las presentaciones grabadas por el Dr. Rigail, incluyendo colillas y musicalización				
Mesa de Análisis - Arte y Cultura	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	SÍ	2	7	Programa grabado, línea gráfica lista durante la grabación y si queda pendiente insertar un gráfico se lo realiza en la post, pero por lo general se grafica durante la grabación y queda listo el programa.	viernes	08:30 a 09:00 20:00 a 20:30	30 minutos	B
En Forma	Deportivos	Internacional	Alemania/España	N/A				viernes	13:30 a 14:00	30 minutos	A
							sábados	06:30 a 07:00			
							domingo	19:30 a 20:00			
Todo Gol	Deportivos	Internacional	Alemania/España	N/A				viernes	20:30 a 21:00	30 minutos	A
Cine de las Estrellas	Dramáticos	Nacional	Ecuador	N/A				sábados	02:00 a 04:00	2 horas	B
							sábados y domingos	15:00 a 17:00			
Cuentos de Había una vez Cuentos del Árbol	Grupos específicos/ infantil	Internacional	Argentina	N/A				sábados	07:30 a 08:00	30 minutos	A

Comtvr+r	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	Sí	4	5	Programa grabado 1 vez por semana, contenido generado por la Carrera de Comunicación. En postproducción la misma carrera se encargaba de armar todo el programa. Se lo entregaba directamente a programación para la transmisión	sábados	08:00 a 08:30	30 minutos	A
								domingo	19:00 a 19:30		
Proyecto G	Educativos	Internacional	Argentina	N/A				sábados y domingos	08:30 a 09:00	30 minutos	A
Cultura & Melodía	Musicales	Nacional	Ecuador	Sí	1	4	El programa se graba en croma con una escenografía virtual, donde el presentador lee el teleprónter que tiene el texto del concierto u orquesta que se emitirá. En post se agrega banners y sobreimposiciones acordes a la pieza musical.	sábados	12:00 a 13:00	1 hora	A
								domingo	17:00 a 18:00		
Fuerza Latina	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Alemania/España	N/A				sábados	17:00 a 17:30	30 minutos	A
								domingo	12:30 a 13:00		
Vida Misionera	Religiosos	Nacional	Ecuador	N/A				sábados	18:30 a 19:00	30 minutos	A
								domingo	06:30 a 07:00		

Primer Plano	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Producción alemana	N/A			sábados	20:00 a 20:30	30 minutos	A	
Europa en Concierto	Musical	Internacional	Alemania/España	N/A			sábados	20:30 a 21:30	1 hora	A	
Heladería Sorpresa	Grupos específicos/infantil	Internacional	Español	N/A			domingo	08:00 a 08:30	30 minutos	A	
Misa Dominical	Religiosos	Nacional	Ecuador	N/A			domingo	12:00 a 12:30	30 minutos	A	
Apasionados por el Jazz	Musicales	Nacional	Ecuador	SÍ	1	4	Grabación en exteriores con prompter. En post se insertan videos seleccionados más las presentaciones, se incluyen colillas y musicalización.	domingo	18:00 a 19:00	1 hora	A
Mesa de Análisis - Política	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	SÍ	2	7	Programa grabado, línea gráfica lista durante la grabación y si queda pendiente insertar un gráfico se lo realiza en la post, pero por lo general se grafica durante la grabación y queda listo el programa.	domingo	20:30 a 21:30	1 hora	B

UCSG TELEVISIÓN DURANTE PANDEMIA														
NOMBRE DEL PROGRAMA	TIPO	ORIGEN	PAÍSES	PROGRAMAS COLCHONES	REPRISSE	PRODUCCIÓN DIARIA O SEMANAL	PRODUCIDO EN ESTUDIO POR UCSG TV	CANTIDAD DE PERSONAS DELANTE DE PANTALLA	CANTIDAD DE PERSONAS ATRÁS DE PANTALLA	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE PRE Y POST PRODUCCIÓN POR UCSG TV	DÍAS	HORARIO	DURACIÓN (hora, minutos)	CLASIFICACIÓN
El Público Lee	Grupos específicos/ infantil	Internacional	España	--	--	Diaria El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A				lunes a domingos	01:00 a 02:00		A
Viva Mejor	Educativos	Nacional	Ecuador	--	--	Diaria Programa se realiza mediante la aplicación Cisco Webex Meetings	N/A	2	4	Reprise Programa en vivo sobre un tema médico en específico	lunes a viernes lunes a domingos lunes y martes	02:00 a 03:00 09:00 a 10:00 19:00 a 20:00	1 hora	A
Fuerza Latina	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Alemania/España	--	--	Semana l El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A				lunes	03:00 a 03:30	30 minutos	A
Cultura. 21	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Alemania/España	--	--	Diaria El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A				lunes martes sábados	07:30 a 08:00 03:00 a 03:30 18:00 a 18:30 18:00 a 18:30	30 minutos	A

En forma	Deportivos	Internacional	Alemania/España	--	--	Semana 1 El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A			miércoles	03:00 a 03:30	30 minutos	A	
										sábados	06:00 a 07:00	1 hora		
Euro maxx	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Alemania/España	--	--	Diaria El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A				jueves		03:00 a 03:30	30 minutos
										martes	07:30 a 08:00	1 hora		
										sábados	19:30 a 20:00	30 minutos		
Primer Plano	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Alemania/España			Diaria El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A			viernes	03:00 a 03:30	30 minutos	A	
										jueves	07:30 a 08:00			
Cine de las estrellas	Dramáticos	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	N/A			sábados y domingos	02:00 a 04:00	2 horas	B	
											15:00 a 17:00			
UCS En la Comunidad	Educativos	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	N/A			lunes	03:30 a 04:00	1 hora con 30 minutos	A	
											18:30 a 19:00	30 minutos		
										miércoles	20:30 a 21:00	30 minutos		
Comtv+R	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	2 programas colchones	--	Semana 1 Programa elaborado por Carrera de Comunicación vía ZOOM	--	3	3	Programa ensamblado por la Carrera de Comunicación, lo envían listo para transmitir	martes	03:30 a 04:00	30 minutos	A
											18:30 a 19:00			
											sábados	07:30 a 08:00	1 hora	
											domingos	19:00 a 20:00		

Butaca	Dramáticos	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	N/A	lunes	20:30 a 21:00	30 minutos	B
								miércoles	03:30 a 04:00		
									18:30 a 19:00		
								domingos	07:30 a 08:00		
Agrocatólica Tv	Educativos	Nacional	Ecuador		Reprise		N/A	jueves	03:30 a 04:00	30 minutos	A
									18:30 a 19:00	30 minutos	
NCI	Divulgativos y Actualidad	Internacional	ATE I	--	--	Semana 1 El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A	vienes	03:30 a 04:00	30 minutos	A
Cine Clásico 1	Dramáticos	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	N/A	lunes	04:00 a 06:00	2 horas	B
									10:00 a 12:00		
									16:00 a 18:00		
									22:00 a 24:00		
								sábados	10:00 a 12:00		
									22:00 a 24:00		
Cine Clásico 2	Dramáticos	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	N/A	martes y sábados	04:00 a 06:00	2 horas	B
								martes	10:00 a 12:00		
									16:00 a 18:00		
									22:00 a 24:00		

								sábados	13:00 a 15:00			
Cine Clásico 3	Dramáticos	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	N/A	miércoles	04:00 a 06:00	2 horas	B	
									10:00 a 12:00			
									16:00 a 18:00			
									22:00 a 24:00			
								domingos	10:00 a 12:00	2 horas		
									22:00 a 24:00			
Cine Clásico 4	Dramáticos	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	N/A	jueves y domingos	04:00 a 06:00	2 horas	B	
									jueves			10:00 a 12:00
												16:00 a 18:00
								domingos	22:00 a 24:00	2 horas		
									13:00 a 15:00			
								Cine Clásico 5	Dramáticos	Nacional		Ecuador
10:00 a 12:00												
16:00 a 18:00												
22:00 a 24:00												
Educa	Educativos	Nacional	Ecuador	--	--	Diaria Les envían nuevos programas	N/A	lunes a miércoles	06:00 a 06:30	30 minutos	A	
								jueves y viernes	06:00 a 07:00	1 hora		
								lunes a viernes	15:00 a 16:00	1 hora	A	

Ranti Ranti	Educativos	Nacional	Ecuador	--	--	Diaria Les envían nuevos programas	N/A	sábados y domingos	06:00 a 06:30	30 minutos	A
Vida Misionera	Religiosos	Nacional	Ecuador	--	--	Diaria Les envían nuevos programas	N/A	domingos	06:30 a 07:00	30 minutos	A
								sábados	18:30 a 19:00	30 minutos	A
Música a la Carta	Musicales	Nacional	Ecuador	--	--	Diaria Les envían nuevos programas	N/A	lunes a miércoles	06:30 a 07:30	1 hora	A
								jueves y viernes	07:00 a 07:30	30 minutos	
								domingos	07:00 a 07:30	30 minutos	
								lunes y martes	12:00 a 13:00	1 hora	
Aquí estoy	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Alemania/España	--	--	Diaria El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A	martes	20:30 a 21:00	30 minutos	A
								miércoles	07:30 a 08:00		
								sábados	17:30 a 18:00		
Global 3000	Divulgativos y Actualidad	Internacional	Alemania/España	--	--	Diaria El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A	jueves	20:30 a 21:00	30 minutos	A
								viernes	07:30 a 08:00		
DW Noticias	Noticias	Internacional	Alemania/España	--	--	Diaria El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A	lunes a domingo	08:00 a 08:30	30 minutos	B
								lunes a viernes	13:00 a 13:30		
Mesa de Análisis	Divulgativos y	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	N/A	lunes	08:30 a 09:00	30 minutos	B

sis - Economía	Actualidad											20:00 a 20:30		
Mesa de Análisis - Educación	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	N/A				martes	08:30 a 09:00	30 minutos	B
												20:00 a 20:30		
Mesa de Análisis - Agricultura y Desarrollo	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	N/A				miércoles	08:30 a 09:00	30 minutos	B
												20:00 a 20:30		
Mesa de Análisis - Turismo	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	--	Semanal Vía ZOOM	--	2	2	Se editaba el programa grabado desde casa, inserto de colillas	jueves	08:30 a 09:00	30 minutos	B
												20:00 a 20:30		
Mesa de Análisis - Arte y Cultura	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	N/A				viernes	08:30 a 09:00	30 minutos	B
												20:00 a 20:30		
Mesa de Análisis /Política	Divulgativos y Actualidad	Nacional	Ecuador	--	Reprise	--	N/A				domingos	20:30 a 21:30	1 hora	B
Todo Gol	Deportivos	Internacional	Alemania/España	--	--	Diaria El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A				viernes	20:30 a 21:00	30 minutos	A
											sábados	07:00 a 07:30		
Proyecto G	Educativo	Internacional	Argentina	--	--	Diaria El programa lo descargan todos los días. Son nuevos.	N/A				sábados y domingos	08:30 a 09:00	30 minutos	A
Especial COVI	Noticias	Internacional	México	--	--	Diaria El programa	N/A				miércoles y	12:00 a 13:00	1 hora	A

D-19 - ATEI						ma lo descarg an todos los días. Son nuevos.		juev es			
								miér cole s a vier nes	19:00 a 20:00		
Trans misió n Vatic ano	Reli gios os	Inter nacio nal	Italia	--	--	Semana l El progra ma lo descarg an. Son nuevos.	N/A	vier nes	12:00 a 13:00	1 hora	A
Cultu ra & Melo día	Musi cales	Naci onal	Ecu ador	--	Repris e	--	N/A	sába dos	12:00 a 13:00	1 hora	A
								dom ingo s	17:00 a 18:00	1 hora	
Misa Domi nical	Reli gios os	Naci onal	Ecu ador	--	--	Semana l Les envían nuevos progra mas	N/A	dom ingo s	12:00 a 12:30	30 minu tos	A
Fuerz a Latín a	Divu lga tivos y Actu alida d	Inter nacio nal	Ale mani a/Es paña	--	--	Diaria El progra ma lo descarg an. Son nuevos.	N/A	lune s	18:00 a 18:30	30 minu tos	A
								sába dos	17:00 a 17:30		
								dom ingo s	12:30 a 13:00		
NCC	Divu lga tivos y Actu alida d	Inter nacio nal	ATE I	--	--	Diaria El progra ma lo descarg an. Son nuevos.	N/A	lune s a vier nes	13:30 a 14:00	30 minu tos	B
Desaf iólog os	Educ ativo s	Inter nacio nal	Arge ntina	--	--	Diaria El progra ma lo descarg an. Son nuevos.	N/A	lune s a vier nes	14:00 a 14:30	30 minu tos	A
Santa Misa	Reli gios os	Naci onal	Ecu ador	--	--	Diaria El progra ma lo descarg an. Son nuevos.	N/A	lune s a vier nes	14:30 a 15:00	30 minu tos	A
								lune s a sába dos	21:00 a 21:30		

Noticiero Mirada UCSG	Noticias	Nacional	Ecuador	--	--	Diaria Programa elaborado desde casa	--	1	5	14 personas del departamento de noticias trabajaron en la construcción de notas y el material se enviaba al control master y editor encargado de colocar la línea gráfica, logrando en tiempo real transmitir	miércoles a viernes	18:00 a 18:30	30 minutos	B
NCI	Divulgativos y Actualidad	Internacional	ATEI	--	--	Diaria El programa lo descargan. Son nuevos.	N/A				Viernes	18:30 a 19:00	30 minutos	A
Apasionados por el Jazz	Musicales	Nacional	Ecuador	--	--	Semana 1 Programa pregrabado a través de Skype y el productor arma el programa general	--	1	2	Grabación en exteriores con prompter. En post se insertan videos seleccionados más las presentaciones, se incluyen colillas y musicalización.	Domingos	18:00 a 19:00	1 hora	A
Europa en Concierto	Musicales	Internacional	España	--	--	Semana 1 El programa lo descargan. Son nuevos.	N/A				sábados	20:00 a 21:00	1 hora	A
Mr. Juramento	Dramáticos	Nacional	Ecuador	--	--	Semana 1 El programa lo descarg	N/A				domingos	19:30 a 20:30	1 hora	B

						an. Son nuevos.					
--	--	--	--	--	--	--------------------	--	--	--	--	--

Entrevista estructurada a

- PhD. Alberto Franco Lalama – Director General de UCSG Radio y Televisión

Vía: Telefónica

Realizada el 5 de julio 2020 – 17:30

1. La pandemia ha obligado a la mayoría de personas a reinventarse, ¿qué es lo nuevo del trabajo realizado por parte del equipo UCSG -TV?

El no realizar entrevistas o no conseguir noticias frente a frente a la fuente. Estamos hablando de la consecución de noticias y de producción de televisión de noticias para informativos, en la pandemia. El tema pasa porque la consecución de noticias ya no se hacen como anteriormente se hacía, en la que uno se dirigía a la fuente, hablaba con la fuente y la fuente le daba la información necesaria cara a cara. Ahora nos debemos de valer del teléfono, computadora a través de los diferentes sistemas de chat o de conversación inalámbrico. Entonces ya no existe el encuentro físico con la fuente, sino que se lo maneja remotamente o a distancia. Eso es una manera de reinventarse.

2. ¿Cuánto tiempo pasó adaptarse a esta nueva modalidad de trabajo?

Fue un proceso de adaptación difícil principalmente para las fuentes porque al menos en el canal de la Universidad Católica, los periodistas y reporteros son jóvenes, personas de menos de 30 años, podemos ubicarlos dentro de los millenials. Entonces para ellos el uso del sistema como teléfonos digitales, computadoras para conversaciones tipo ZOOM, etc., son normales. En cambio las fuentes normalmente están sobre los 40, 45 años que no son millenials y están más bien acostumbrados a otro tipo de enfrentamiento al periodista, es decir cara a cara, encuentro de conversaciones, reuniones en un restaurante, etc., viendo a la gente pero ahora es a través de un medio telemático, entonces para ellos ha sido más difícil acostumbrarse que para nosotros pero una vez que se acostumbraron viada.

3. ¿Considera que esta nueva modalidad ha permitido optimizar actividades?

Definitivamente sí ha permitido optimizar actividades, por ejemplo un reportero tiene la opción de realizar más trabajos porque al estar ubicado en un solo sitio y no perder el tiempo por la movilización a uno o varios sitios, por ejemplo el reportero cubre política y tiene que moverse al despacho de un especialista y luego al de otro y así sucesivamente, lo que le permitía hacer dos, tres o cuatro trabajos audiovisuales como mucho. Ahora en

cambio, estar ubicados en un solo sitio de gobierno, por así decirlo, sea en su casa u oficina; desde ahí se hacen todas las conexiones ahorrando mucho tiempo.

4. Sabemos que, el trabajo del director técnico del canal y la radio fue una pieza clave en la nueva modalidad... ¿Cuál fue el proceso utilizado para realizar transmisiones desde casa?... ¿Cómo lograr manejar un switcher vía remota?

Para eso nosotros habíamos implementado, a lo largo de dos años, lógicamente no sabíamos que íbamos a pasar por una pandemia pero a lo largo de dos años y medio, veníamos implementando el sistema NDI, esto es de que todos nos comunicamos por redes, bien sea redes internas o externas y para eso nuestros equipos, sistema habíamos migrado todo a los sistemas digitales. Al punto de que nosotros ya no utilizamos flayewei, nosotros utilizamos ahora lo que es las liviu, esos son sistemas de transmisión de audio y video vía internet.

5. Los técnicos operan el sistema, vía remota, ¿Cuál es el trabajo del iluminador, camarógrafo, tramoyistas, sonidistas?

El trabajo del camarógrafo es el mismo, ese trabajo en lugar de ser un trabajo de camarografía in house ahora es un trabajo de camarografía ex house. El iluminador, su trabajo es ahora generar iluminación en cada uno de los mini estudios que se ha construido dentro de las casas, mini estudios que están dotados de iluminación y normalmente se mueven a través de los teléfonos o computadoras con alguno de los sistemas de transmisión llámese ZOOM, Blue joni, llámese cualquiera. Entonces ahí sí el iluminador hace una sola visita, implementa el sistema de iluminación y queda instalado y lo revisa cada vez que haya una transmisión, revisa que no se hayan movido los conceptos de iluminación, etc. Tramoyistas nosotros usábamos muy poco porque manejábamos un sistema más bien de puntos fijos de transmisión dentro del estudio, por lo tanto utilizábamos uno o máximo dos que a veces hacían de camarógrafos suplentes y ha sido lo que ha funcionado ahora.

6. ¿Se redujo la nómina del grupo de trabajo?

Sí, personas que tenían que hacer trabajo básicamente externos lamentablemente tuvieron que ser separados, hemos perdido 7 personas pero ellos tienen la promesa de reincorporarlos en el momento de que el canal opere normalmente.

7. ¿Se reemplazaron programas propios por productos enlatados?

No, en absoluto. Nosotros trabajamos más bien fue con repeticiones de los programas nuestros y seguimos haciendo los programas desde casa.

8. ¿Cuál es el porcentaje entre los programas reprisados y los que producen desde casa?

Actualmente ya no tenemos reprises, estamos trabajando con la producción desde casa de todos los programas. Y al principio de la pandemia tuvimos un 15% de la programación.

9. ¿Fueron indispensables las herramientas de trabajo, que habitualmente encontramos en el estudio, (luces, micrófonos, prompter, etc) para desempeñar eficazmente la labor?

No, porque nosotros veníamos trabajando ya de esta forma desde el momento que asumimos las transmisiones internas vía liviu, entonces ya veníamos trabajando porque no solamente hemos aplicado la liviu con cámaras grandes sino la aplicación liviu se la utiliza a través de los teléfonos celulares. Entonces esa aplicación liviu que se utiliza a través de los celulares permite que el celular funcione como si fuera una cámara de estudio porque envía la imagen al estudio y el estudio lo retoca. Y quienes sí trabajaron en estudio durante este tiempo fueron: director de cámaras, técnicos de emisión, técnicos de aire, ellos trabajaron desde el canal. Bueno eran tres personas, no?. Ah y el de satélite, es decir cuatro.

10. Esta modalidad virtual ¿cómo ha permitido coordinar actividades del departamento?

De modo normal, sin ningún problema. Nos reunimos diariamente como todos los días lo hacíamos presencialmente. Cada departamento tiene funcionalidades y cada uno sabe que tiene que realizar su trabajo. Por ejemplo: el departamento de noticias sabe que tiene que producir de una forma y generar sus productos para el aire de una manera. El departamento técnico sabe que tiene que enganchar lo que le envía el departamento de noticias a tales horas y tale horas, eso no cambió. El departamento de producción igual, generaba su contenido y lo subían al sistema, así como se lo subía anteriormente desde la oficina de producción, ahora se lo sube desde las casas de cada uno.

11. ¿Cuál fue la metodología aplicada para construir productos comunicativos? Es decir, cómo hacen para que el producto salga al aire.

Para construir nuestros productos utilizamos ZOOM, Skype, Blue joni, básicamente esos programas digitales y lo que es liviu con sus varias aplicaciones.

12. A pesar de contar con diversas plataformas digitales... ¿Usted considera que se ha incrementado el trabajo que realizaban habitualmente en las instalaciones?

No, al contrario bajó, son las mismas tareas, bajaron en tiempo.

13. Si no se podía salir de casa, ¿cómo recolectaban información para los informativos?

Vía digital y aprendieron a golpear la puerta a través de un teléfono. La fuente generaba una información, la misma que era verificada y contrastada.

14. ¿El periodismo ciudadano tuvo cabida y protagonismo en la producción de sus contenidos?

No, nosotros lo utilizamos como una fuente sobre la cual ejercemos el derecho de verificación y contrastación. Para nosotros el periodismo ciudadano no es algo que lo tomamos y ya porque lo dijo fulanito sino más bien vamos a preguntar, a verificar y luego de que hemos verificado exhaustivamente con la persona referida en la fuente o con el hecho referido en la fuente entonces procedemos sino eso pasa de largo.

15. La velocidad y la realidad, son componentes importantes en la tarea del periodista... ¿Considera que en la modalidad del teletrabajo, en esta tarea de reinventarse, complica un poco lograr información acertada?

No, en absoluto. Ahí sí interviene el periodismo ciudadano, felizmente todo el mundo anda a la caza porque como han tenido que estar encerrados, todo el mundo andaba a la caza de ver de qué se enteraba. Entonces lo notificaban en redes, nosotros cogíamos información, tomábamos al periodismo ciudadano como una fuente abierta y esa información la verificábamos y contrastábamos y ejercíamos una verificación doble muchas veces y la contrastación doble muchas veces para evitar errores.

Entrevista estructurada a

- Mgs. Efraín Luna Mejía - Director General de UCSG Radio.

Vía: Telefónica

Realizada el 30 de junio 2020 – 12:06

1. La pandemia ha obligado a la mayoría de personas a reinventarse, ¿qué es lo nuevo del trabajo realizado por parte del equipo UCSG -Radio?

Nosotros tuvimos que migrar a la virtualidad a través de plataformas de internet, para poder ofrecer la programación sin estar en el estudio, eso obviamente nos llevó a tener varias dificultades. Primero, el tema de que no estábamos preparados tecnológicamente, teníamos ciertos instrumentos pero que no sabíamos el manejo ni las bondades de los mismos. Nuestra programación se detuvo, parar en seco, casi una semana (del 17 al 24 de marzo) porque obviamente no estábamos adaptados porque nos dijeron que ya no podíamos asistir más y tuvimos que detener todo. Solo colocamos música y reprise de ciertos programas. Eso sí lo hacíamos ya a distancia y tuvimos que sacar los informativos, los programas en vivo. Tuvimos que retirar las grabaciones de los programas que se hacían, entonces tuvimos que dejar a la radio simplemente con música y con programas que teníamos de archivo pero si se quiere de manera desorganizada.

2. ¿Cuál ha sido el proceso de adaptación?

La primera semana fue muy crítica y ya en la segunda semana dijimos ¿qué vamos hacer?, ahí vimos cuáles son los equipos que tenemos para empezar a transmitir desde fuera y vimos que teníamos esa posibilidad, empezamos a analizar las herramientas y vimos que sí era factible. Tuvimos que empezar a adaptar por ejemplo las plataformas como ZOOM, Skype, que fueron las dos primeras que empezamos a trabajar, para ver cómo nos conectábamos desde la radio a la casa donde estaban los locutores y así tuvimos que empezar a trabajar con los libretos y con los locutores; entonces a través del internet empezamos a preparar libretos para algunos programas y vimos que eso nos ayudaba también para los informativos, entonces inmediatamente convocamos una reunión en donde decidimos qué tarea iba hacer cada una de las personas que conforman la radio. Primero, por ejemplo, se iban hacer turnos para trabajar desde la virtualidad, de 7 de la mañana a 12 del día y ahí iba a estar una persona chequeando la programación y recibiendo información para ir alimentando a la radio, otro desde las 12 del día hasta las

6 de la tarde y otro desde las 6 de la tarde hasta las 10 de la noche, entonces nos fuimos turnando. De ahí caímos en cuenta, más o menos al mes, de que podíamos hacer cosas no solamente recibiendo grabadas sino también en vivo y los informativos son lo más difíciles de hacer y cada uno iba aportando con audios y libretos a un libreto grande, en donde había una persona que locutaba el noticiero y otra persona que editaba el noticiero. El noticiero lo empezábamos a trabajar a partir de las 10 de la mañana y teníamos que terminarlo hasta las 12 del día para pasarlo en una misión de 12h30 hasta las 13h00. Antes del mes no hubo informativos, solo reprise y música.

3. ¿La nueva modalidad de trabajo ha permitido optimizar actividades dentro de la radio? Si es así, ¿cuáles?

Bueno poco a poco fuimos desarrollándonos de mejor manera, fuimos encontrando muchas herramientas que permitían agilizar las cosas, entonces vimos que podíamos por ejemplo grabar desde WhatsApp entrevistas y descargarlas al servidor de la radio y colocarlos al aire, entonces vimos que podíamos grabar desde un celular las locuciones y poder enviar esos audios para que lo puedan editar y formar el informativo, vimos también que eso no solamente lo podíamos hacer para un informativo de las 12 del día sino para un informativo a cada hora y avanzamos a un segundo plano., los informativos de la hora, todo esto fue en la tercera semana de abril.

4. ¿Cuál fue el proceso utilizado para realizar transmisiones desde casa?... ¿Cómo lograr manejar la consola vía remota?

No manejábamos la consola vía remota, sino más bien cargábamos en el programa de automatización los audios. Por ejemplo, si usted tiene un programa a las 15h00, uno va a la computadora y carga el programa, coloca la hora y lo programa. Eso lo hacíamos hace mucho tiempo y cuando caímos en cuenta que a través de TeamViewer se puede cargar los audios, como si estuviera en la computadora, y eso lo hacíamos para dos o tres horas después, por qué no lo hacemos para minutos después y sí, encontramos la forma de hacerlo para grabar, por ejemplo, el informativo lo terminábamos de grabar a las 10h50 de la mañana, podíamos pasarlo a las 11 de la mañana. Entonces de esa manera se fue complementando esa actividad.

5. ¿Se redujo la nómina del grupo de trabajo?

Lastimosamente sí, por cuestiones financieras, fueron dos personas menos. Por lo sucedido se aumentaron tareas para cada uno, porque primero uno de los operadores se fue y contar con un operador menos es tener un espacio menos de posibilidades de

programaciones en vivo y después pasamos a algo mucho más complejo porque la radio en estos momentos está transmitiendo muchos programas a través de Facebook Live, entonces ¿cómo lo hacemos?, justamente basados en la experiencia que tenemos con ZOOM, en el proyecto de COMTV+R, en donde se puede grabar y sacar la programación con audio y video y eso permite a la vez transmitir a la plataforma de Facebook y sacar en vivo los programas. Entonces, ahí utilizábamos en cambio el audio del Facebook para la radio que lo sacábamos a través del servidor y la imagen y el audio a través de Facebook Live para la gente que sigue la página de la radio.

6. ¿Cuál es el porcentaje entre los programas reprisados y los que producen desde casa?

Actualmente, a la fecha 30 de junio, ya no tenemos programas reprisados. Al principio obviamente tuvimos que realizar ajustes, las primeras semanas tuvimos que reprisar pero ya dejando algo del informativo porque la gente necesitaba informarse de lo que estaba pasando con el COVID-19, entonces tuvimos que preparar cápsulas, tuvimos que buscar de la Red de Radios del Ecuador, de la RIU también bajamos cápsulas para que puedan ser utilizadas durante la pandemia, entonces necesitábamos del informativo, por eso las tres primeras semanas casi ya estuvieron todo listo para los informativos, entonces además tuvimos que integrar deportes, a la par con las noticias se añadió programas deportivos y los clips deportivos de la hora también paralelamente se comenzaron hacer programas de Roberto Briones, Turismo de Otra Óptica, es decir todos los programas se fueron reintegrando utilizando las plataformas Skype y ZOOM para poder hacer la transmisión. Los primeros días de la pandemia, paramos toda la programación. Además, parecía que ya íbamos a regresar pero vimos la situación y esto iba para largo y no podíamos dejar la radio botada, nos podían hasta cancelar y decir que no estábamos trabajando, aunque muchos medios hicieron eso, muchos canales, muchas radios hicieron una para y dejaron botado eso. Entonces nosotros no podíamos hacer eso, a pesar de ser una radio universitaria, que a la final no tenía tantas obligaciones con su audiencia y vimos que tenemos una responsabilidad social para poder salir al aire como sea, aunque sea con el teléfono, celular e internet. Al final tuvimos unos graves errores, le digo no saber cómo cerrar una transmisión cuando estábamos al aire porque no era cuestión de bajar el volumen con un botón sino de hacerlo de manera digital y hasta conseguir el volumen digital para bajarlo con el mouse ya posiblemente se nos iba al aire otra cosa, otro tipo de contenido pero fue durísimo. Sin embargo, nuestra reserva de programas es

muy grande pero, por ejemplo, por la situación que estábamos viviendo en un programa médico hablar de la diabetes no era congruente con la situación que sucedía en nuestro alrededor. Era innecesario pasar este tipo de tópicos. Necesitábamos que las personas escuchen, se orienten, porque eso es lo que hace la radio. Entonces, definitivamente teníamos que buscar la manera de salir al aire como sea pero orientando a la situaciones y fue muy difícil.

7. ¿Cuál fue la metodología aplicada para construir productos comunicativos?

La metodología era darle importancia al audio porque obviamente somos una radio, lo bueno de las redes es que el audio tiene una muy buena calidad a través de redes sociales, la imagen todavía depende mucho de las cámaras, del celular, de la computadora, pero como había buen audio y también la posibilidad de llegar directamente a los entrevistados desde sus casas, desde sus trabajos, inclusive desde otros países, entonces, dijimos, la misión es buscar la manera de tener personas que puedan darnos entrevistas, que puedan dar información, nos puedan dar recursos, hablando de contenidos para que estos puedan ser utilizados en la radio y eso se hizo muy rápido porque la mayoría de las personas cuentan con una conexión a internet, celulares, etc., y las emisiones obviamente las hacíamos nosotros, esa era ya tarea de la gente de la radio como la colocación de las colillas, las presentaciones, pautas publicitarias, etc., que eso ya obviamente era tarea específica del personal de la radio, de los productores de la radio.

8. La modalidad virtual ¿cómo ha permitido coordinar actividades del departamento?

Nos reunimos, vía ZOOM, semanalmente para la planificación pero esto no impide que tengamos a nuestra productora, Martha Cantos, quien es la que está monitoreando toda la actividad durante todo el día para tomar decisiones en caso de que lo amerite una situación. Muchas veces las decisiones puede ser cuando alguien por diferentes motivos no pueda elaborar determinada actividad y cómo sustituir a una persona con ese programa, tenemos que ver la forma para que se pueda dar y la radio no se quede sin la emisión de ese programa, entonces ahí hay muchas cosas que hacer y todos los días se resuelven problemas.

9. Ustedes cuentan con producciones en diversos campos de la comunicación, ¿Cuál fue el trabajo ejecutado por parte del personal del área de deportes durante la pandemia?

Nosotros somos un medio pequeño en donde optimizamos recursos, hay muchas personas que trabajan en deportes y en noticias, o sea ahí no es que nos quedamos sin hacer actividades porque somos un grupo pequeño, más bien lo que hicimos inclusive, por ejemplo alguien que estaba en el área administrativa empezaba a ayudarnos con por ejemplo la recopilación de noticias internacionales, para que desde su computador en la casa cogiera las noticias internacionales. Alguien que hacía deportes también nos tenía que ayudar en noticias y el que estaba en noticias si había que armar un contenido de deportes tenía que hacerlo también. O sea buscar la manera de que en su tiempo o disponibilidad poder optimizar los recursos y enfilar un poco la actividad del próximo programa que iba a salir. Todos podíamos colaborar para que salga el programa, y lo hacíamos para que no falle la emisión. Nunca hubo gente que no haga nada o que esté que salga el programa deportivo, cuando ya incorporamos deporte fue casi paralelo al tema de noticias, ahí cada uno se fue quedando en su área pero eso sí, apoyándose cada uno. Pero seguimos todavía trabajando con todo el personal apoyándonos en diferentes áreas.

10. ¿Fueron indispensables las herramientas de trabajo, que habitualmente encontramos en cabina para desempeñar eficazmente la labor?

Claro que sí, obviamente muchos equipos de la radio tuvimos que trasladar a las casas de las personas que trabajaban, primero por la capacidad de sus computadoras, porque habían algunos que tenían computadoras que no funcionaban para programas de audios, no tenían licencias. Entonces tuvimos que tomar computadoras o equipos de la radio y llevarlos hasta las casas, obviamente con un cuidado extremo porque debemos regresar esos equipos a las instalaciones de la radio, pero yo diría que en un 80% del personal, utilizan sus propios equipos pero el 20% sí están utilizando algún equipo de la radio que le ayuda a mejorar el trabajo.

11. ¿Cuáles son las plataformas digitales utilizadas para efectuar el trabajo desde los hogares?

Por ahora solo utilizamos Skype y ZOOM, esas dos herramientas y para emitir ahora estamos emitiendo en audio y video muchas de las programaciones y lo hacemos a través de un programa llamado AVRA.

12. A pesar de contar con diversas plataformas digitales... ¿Consideras que se ha incrementado el trabajo que realizaban habitualmente en las instalaciones?

Por supuesto que sí, primero porque requiere doble trabajo, es decir producir mi trabajo, enviar a un lugar, que lo grabe el otro, posiblemente grabado lo retorna a usted, usted después tiene que revisar que esté bien, posiblemente enviar al otro editor y el editor general hacer la mezcla para sacarlo al aire, por lo tanto subir el programa, antes era una manera mucho más fácil, porque entraba cada uno, tenía su libreto, el editor cogía de la red y simplemente salía al aire pero ahora es todo un proceso que se realiza desde la casa. El otro día hablábamos con los chicos y de repente decían, bueno yo me quedo hasta las 11 de la noche revisando todo porque ya los informativos se encuentran con su salida normal, 7 de la mañana, 12h30, 18h00 y 22h00, entonces tenemos varios informativos que requieren de mucho trabajo.

13. Por los duros momentos que vivimos, ¿Cuál es la bondad que les ha otorgado la tecnología digital?

Considero que resolver problemas de la manera más creativa y a pesar de la poca capacitación que tenían las personas que ya trabajan con las herramientas digitales hemos logrado salir.

14. La velocidad y la realidad, son componentes importantes en la tarea del periodista... ¿Considera que en la modalidad del teletrabajo, en esta tarea de reinventarse, complica un poco lograr información acertada?

Nosotros tenemos reportería muy poco, más bien lo que nosotros hacemos es recopilar información de los diferentes medios que de alguna manera tiene compromisos con nosotros, Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, tienen por ejemplo la posibilidad de que nos puedan dar sus audios para poder evitar sacarlos con notas propias, también nosotros manejamos por ejemplo corresponsales de diferentes ciudades del Ecuador, corresponsales relacionados con la Universidad Católica, otros son radios colegas que colaboran con nosotros, de esa manera recopilamos información a nivel nacional. En cuanto a la reportería nos sentimos apoyados con personal del canal y nos proporcionan ciertos audios que son de interés de la colectividad.

15. ¿El periodismo ciudadano tuvo cabida y protagonismo en la producción de sus contenidos?

No, ahí hay un problema y el problema es el de verificar y nosotros preferimos más bien dar información de medios serios a poder desmentir o sacar algo de redes sociales, eso es muy difícil, muy complejo. El hecho de un periodismo con base a lo que dice una red social es un grave error.

16. ¿Cómo han logrado trabajar con los conductores de programas de carreras ajenas a la comunicación?, ¿Ha sido difícil la adaptación?

Muy difícil, por supuesto. Primero adaptarse a los sistemas nuevos, inclusive cómo colocarse frente al micrófono, la distancia que deben utilizar, estando ahí ellos en sus casas y nosotros acá, hemos tenido que explicarles poco a poco, entonces hay un sin número de cosas, de recomendaciones que se les da para que puedan adaptarse. Los minutos para completar sus programas, crear un mecanismo para decirles que ya no sigan hablando y cortar, mediante un chat interno para de alguna manera decirle el tiempo y que esté pendiente. Muchas veces al comienzo se equivocaban, no cerraban su micrófono, el micrófono salía al aire, un sin número de situaciones que no estaban acostumbrados. Ahora como fusionamos con Facebook Live debemos decirles que se ubiquen en un lugar donde haya mejor iluminación, ubicación de la cámara, etc., todo esto sí ha traído ciertos problemas pero las personas se han adaptado, han sido muy sensible a esto pero se han adaptado.

Entrevista estructurada a

- Mgs. Denisse Gonzaga Landín- Jefe del Departamento de Programación UCSG TV

Vía: Telefónica

Realizada el 28 de junio 2020 – 20:46

1. La pandemia ha obligado a la mayoría de personas a reinventarse, ¿qué es lo nuevo del trabajo realizado por parte del equipo UCSG -TV?

Para nosotros como canal el mayor reto fue el tener una programación, manejar la programación 100% desde casa, en términos generales. Pero lo que realmente nos llevó un reto bastante interesante fue hacer el informativo, en vivo, desde casa todos los días. Lo hicimos una semana después de que empezó la cuarentena, esto porque la cuarentena nos agarró a todos de sorpresa; la universidad cerró, se dio la orden de que nadie vaya a trabajar y esto nos puso a programación, a Geoconda García y a mí plantear una parrilla S.O.S como tú has visto que las titulamos porque nos tocó empezar a jugar con lo que teníamos en pantalla sabiendo que por el momento salíamos cero programas en vivo, entonces esto fue un reto para nosotros porque teníamos que cubrir muchos huecos pero cualquier programa es reprisable o es reemplazable excepto noticias porque tú sabes que las noticias es algo que tiene que ser inmediato, tiene que ser día a día y más cuando la gente quería tener más información.

2. Entonces, ¿Qué hizo el departamento de noticias para reinventarse?

Ahí es donde noticias se le ocurrió viendo un poco de lo que estaban haciendo los informativos extranjeros sobre todo en Estados Unidos de hacer el noticiero desde casa. Fue todo un reto porque como te digo el primer día salimos desde mi casa, en la sala de mi casa con el celular, conectamos vía una aplicación vía remota a mi teléfono con el sistema del canal, todo a través de internet, y yo coloqué mi teléfono para grabar como se graba cualquier video, tratando de buscar el mejor tiro de cámara, el mejor estilo y tal; coordinando todo con el departamento de noticias y salimos de esa manera bien artesanal pero logramos salir al aire 100% en vivo, entonces el noticiero salió muy bien de esa manera pero como tratábamos de ver que el producto final se vea lo más profesional posible, se vio muy bien pero se notaba que era hecho desde casa y como te digo era desde la sala de mi casa. Entonces yo le planteé la idea al productor, Efrén, de utilizar un televisor súper grande que lo tengo ubicado en la sala de mi casa y le solicité el fondo del noticiero y modifiqué la locación y así lograremos que se vea como si fuera desde el

estudio y fue una excelente idea y pudimos coordinar para que envíen, a mi domicilio, una cámara profesional, dos luces para mejorar la iluminación y la liviu, para de tal manera no depender de mi internet ni del celular por si se me descarga, porque el proveedor que poseo tiene fallas y ya con la liviu no habría problema. Y así fue, me llevaron los equipos, vino el iluminador y dejó todo cuadrado y listo para simplemente yo conectar y encender y nos lanzamos de esa forma y fueron 3 meses de hacer el noticiero en vivo desde casa. El apuntador era el celular de mi teléfono, nos conectábamos vía teléfono, llamada grupal con Efrén como productor, con los técnicos, con el operador del canal y conmigo y de esa manera salimos al aire. Otros canales intentaron también hacerlo desde casa Ecuavisa, Tc Televisión pero no lograron mantenerlo, no conozco las razones por las que no pudieron porque estuvieron muy poco así, luego volvieron a los estudios y nosotros logramos hacerlo.

3. ¿Cómo los productos comunicacionales se han reinventado?

En este caso solo noticias se reinventó y empezamos a retomar los programas poco a poco todos desde casa por la necesidad de no perder esos espacios en programación. Esto sucedió en abril, unas dos semanas después declarada la pandemia pero empezamos hacerlo vía otras herramientas como vía Skype, Mesa de Análisis vía ZOOM, Frecuencia Deportiva y Agenda Universitaria, ellos están desde casa pero utilizando otro tipo de tecnología como son estas aplicaciones más no montando un estudio en casa como el operativo que hizo el noticiero Mirada.

4. ¿Cuál es el tiempo de duración de las parrillas?

Al igual que en el canal se modifican una vez al mes, más menos. Con esto de la pandemia quizás al inicio se modificaba cada 15 días porque había programas que se iban integrando poco a poco. Teníamos muchos baches y fuimos reconstruyendo la parrilla poco a poco, entonces sí hubo algunas variantes en las parrillas durante estos tres meses. Contamos con algunos programas reprise, por ejemplo las películas estamos reprissando, a cargo de Geoconda García. Mesa de Análisis se estaba reprissando todo el tiempo excepto Mesa de Análisis Turismo, casi finales de abril se retomó Mesa de Análisis Turismo que es el único de todas las mesas que está haciendo programas nuevos desde casa.

5. Los técnicos operan el sistema, vía remota, ¿Cuál es el trabajo del iluminador, camarógrafo, tramoyistas, sonidistas?

Te cuento que al principio, ellos obviamente no estaban yendo al canal porque no se hacía absolutamente nada en vivo, salvo el día que vinieron a mi casa a montar el estudio pero al principio estaban todos en casa. Luego ya empezaron a ir al canal, a finales de abril, porque se empezaron hacer las pruebas para que empiece a operar el Canal del Fútbol. Arrancar en junio y eso requirió que vaya cierto personal técnico y operadores directamente para trabajar con el Canal del Fútbol y esto ha permitido sacar programas con la asistencia de ellos porque daba la facilidad de poder poner y de poder hacer ciertos juegos de cámara de los programas que se hacían en casa que estando en casa no se podían manejar muchas herramientas, entonces ellos desde el 1 de junio se reintegraron. Desde inicio de junio estamos con el noticiero desde estudio.

6. ¿Se redujo la nómina del grupo de trabajo?

Sí, sí despidieron alrededor de 7 personas y desconozco si vayan a salir más personal.

7. ¿Se reemplazaron programas propios por productos enlatados?

Ha ayudado tener alianzas con cadenas internacionales para tener material en nuestra programación. Al inicio se reemplazó Frecuencia Deportiva, Desde la U y Agenda Universitaria que son programas propios. Después se retomaron Frecuencia Deportiva y Agenda Universitaria se retomó pero Desde la U desapareció, es un programa propio que desapareció.

8. ¿Cuál es el porcentaje entre los programas reprisados y los que producen desde casa?

Desde el inicio del confinamiento, 17 de marzo hasta el 17 de marzo, habrá habido cerca del 70% entre reprise y enlatados que propios nuevos porque fue el primer mes el más complicado, el más fuerte.

9. El periodismo, según Gabriel García Márquez, es el mejor oficio del mundo. Con esta aseveración, ¿Por qué no arriesgar todo, incluida la vida, por la profesión?

Todos los reporteros estuvieron trabajando todo el tiempo, la integridad es muy importante y ellos hacían sus entrevistas a través de las plataformas digitales: Skype, ZOOM. Las entrevistas, hacían sus pantallazos desde casa; en esa época que era la más crítica había muchas ruedas de prensa y todas las ruedas de prensa eran virtuales, entonces ellos participaban y de ahí sacaban el material para armar sus notas y todo eso.

10. ¿Cuánto tiempo pasó para acogerse a esta nueva modalidad de trabajo?

Desde el día 1, nunca paramos, el canal nunca paró. Lo que pararon fueron ciertas producciones que las hacíamos en el estudio excepto el informativo que lo hicimos desde casa pero el canal nunca paró. La programación se modificó, la actividad de producción cambió pero se empezó a trabajar mucho para redes sociales hasta irnos acomodando y retomar la actividad para pantalla pero nunca dejamos de trabajar.

11. ¿Cuál fue la metodología aplicada para construir productos comunicativos? Es decir, cómo hacen para que el producto salga al aire.

Lo que empezamos hacer, como te digo el informativo fue siempre en vivo. Con la programación hicimos un plan de calendarización para seleccionar qué se reprissaba y qué no, después fuimos construyendo alianzas y una de las más fuertes es ATEI, entonces entramos con un programa que ellos hacen El Especial del COVID-19, ellos nos dieron los links de su cuenta de YouTube donde ellos suben todos los días el material nuevo y se le da al operador las indicaciones para que ellos día a día se descarguen el material. Por ejemplo, otros programas como Vida Misionera, Momento Espiritual, etc., todos esos programas nos los mandan, ahí no hubo ninguna modificación porque se sigue manejando siempre el formato que nos envían el material vía Wetransfer, cuando estamos trabajando nos los envían en cd o pendrive, como hacen ustedes con COMTV+R, pero ahora a distancia lo que hacen es enviarnos el material vía Wetransfer. Y de ahí se fueron retomando los espacios como te digo poco a poco, utilizando las plataformas digitales con los que salimos en vivo. En el caso de Mesa de Análisis Turismo, Jolvac graba vía Skype sus presentaciones, las envía al canal, como te digo vía Wetransfer y en el canal lo que se hace es editar, colocar la línea gráfica; así nos estamos manejando.

12. Esta modalidad virtual ¿cómo ha permitido coordinar actividades del departamento?

Como departamento de programación nosotros ya teníamos un chat, desde antes de la pandemia, cuando subí a la Dirección yo cree un chat específico de programación para no confundirnos con todo el canal, donde me manejo con Geoconda como jefe, con los operadores del canal, con Patricio que es mi editor y con Vicky que maneja la página web. Entonces hemos trabajado muy bien en coordinación con la comunicación a través de ese chat, ahí se revisa material, se dan las indicaciones y se sube todo. A parte de eso hubo una reunión preliminar en la primera semana de la pandemia, donde a través del

departamento web que maneja Vicky Chóez se estableció un flujo de trabajo donde cada dirección tiene que reportar todo lo que hace al departamento web y al departamento administrativo para que las autoridades conozcan la metodología de trabajo y el flujo de quiénes y qué se está trabajando. De ahí lo que hacemos es comunicarnos a través de reuniones periódicas a través de ZOOM, tenemos reuniones casi todas las semanas con el Abogado y todas las direcciones. Existe una comunicación súper fluida entre Efrén como noticias y yo de todo lo que se necesita para noticias. Entonces las direcciones hemos estado muy conectadas en este sentido.

13. Ustedes cuentan con producciones en diversos campos de la comunicación, ¿Cuál fue el trabajo ejecutado por parte del personal del área de deportes durante la pandemia?

Bueno deportes sí tuvo una para en pantalla pero ellos seguían alimentando y subiendo información en redes sociales, luego viendo la necesidad de ir retomando la programación habitual se habló con Efrén para retomar Frecuencia Deportiva (quincena de mayo) y ellos lo retomaron vía ZOOM, hacen el programa exactamente tal como lo hacían antes desde el AVRA pero ahora lo hacen vía ZOOM, en vivo, el programa dura... empezó durando media hora, los primeros quince días y luego ya se extendió a una hora como su horario completo y las notas, los reportajes, todo lo que ellos mandan eso lo mandan desde el canal, de tripcaster mandan el material gráfico.

14. ¿Fueron indispensables las herramientas de trabajo, que habitualmente encontramos en el estudio, (luces, micrófonos, prompter, etc) para desempeñar eficazmente la labor?

Específicamente para el noticiero sí fue indispensable por la calidad, me trajeron todo profesional, del estudio me trajeron las luces profesionales como te digo la cámara, la liviu, el micrófono. Sí, sí fue necesario por la calidad. Todo desde el segundo día. Los otros programas que se manejan por ZOOM, ellos se manejan con sus propias herramientas, audífonos, celulares, etc.

15. ¿Cuáles son las plataformas digitales utilizadas para efectuar el trabajo desde los hogares?

Se utiliza ZOOM para los programas que son en vivos o grabados, se utiliza Skype para las entrevistas, por ejemplo en noticias se utiliza mucho Skype para realizar las entrevistas para las notas, esas herramientas se utiliza básicamente en video.

16. A pesar de contar con diversas plataformas digitales... ¿Usted considera que se ha incrementado el trabajo que realizaban habitualmente en las instalaciones?

Sí, notablemente. Existe un trabajo 24/7, no se para... se empieza muy temprano en la mañana. El departamento de programación no descansa porque sabemos que la programación no para nunca pero sí se ha extendido mucho los horarios, por ejemplo los editores, los operadores terminan sus jornadas a veces a la media noche porque al estar en nuestras casas nuestros equipos no son tan rápidos como los del canal. El internet de nuestras casas no es tan rápido y tan fuerte como el del canal, porque cuando estás en el canal trabajas por red, haces el archivo, tu video, lo colocas en la carpeta e inmediatamente el de a lado lo coge pero al estar en casa todo tienes que mandarlo por Wettransfer o por cualquier otro medio de internet y el video es pesado, entonces hasta que le llegue al otro, el otro se le descargue, hasta que lo edite y su máquina es lenta, hasta que lo reedite, las correcciones; es todo un proceso que demora más y el trabajo se duplica totalmente.

17. Por los duros momentos que vivimos, ¿Cuál es la bondad que les ha otorgado la tecnología digital?

Bueno la bondad es que nos ha permitido no parar, sea cual sea la dificultad nos ha permitido estar comunicados, nos ha permitido no parar las labores y nos ha permitido salir en vivo con los programas en la medida de lo posible, es decir que sin la tecnología hubiera sido imposible hacer.

18. La velocidad y la realidad, son componentes importantes en la tarea del periodista... ¿Considera que en esta nueva modalidad, esta tarea de reinventarse, complica un poco lograr información acertada?

No, porque el tema de armar el reportaje, elaborarlo y enviarlo a distancia, no cambia en nada la verificación de la fuente, es decir nosotros como noticias hemos seguido trabajando igual, acudiendo a las fuentes necesarias, sacando el material con entrevistas que sean contrastadas, yendo a las fuentes directamente. No es que porque no estamos o no podemos salir a la calle hago un copy paste de cualquier información que vean en la red o simplemente cojo y replico lo que dice otro medio. Quizás al principio no se reporté, no se salía a la calle pero todo el material se las hacía por Skype, se participaba en las ruedas de prensa virtuales, o sea el trabajo era el mismo lo único que cambiaba era la calle, la modalidad nada más.

19. ¿Quiénes son sus fuentes directas de información?

Las fuentes oficiales para el noticiero, si nos remitimos al primer mes que solo fue pandemia, las fuentes oficiales fueron las autoridades gubernamentales, ministros. Se entrevistaba mucho a médicos, personas apegadas a la temática de la enfermedad, muchos de ellos eran personal docentes de la misma universidad. Cuando queríamos sacar información de lo que pasaba en el mundo pues nuestras cadenas aliadas que son completamente confiables y verificables como CNN, EFE, etc., con quienes no solamente tenemos el derecho de repasar las notas que ellos tienen sino que muchas veces se hacían contactos directos con sus reporteros para que ellos nos envíen información específicamente para nuestro noticiero y salgan en vivo con nosotros, entonces ellos serían nuestras fuentes.

20. ¿El periodismo ciudadano tuvo cabida y protagonismo en la producción de sus contenidos?

Sí, totalmente. Por ejemplo el Twitter es una herramienta buenísima, obviamente tenemos que contrastar y verificar pero sí se hacían denuncias de lo que estaba pasando, sí se sacaba información interesante que subían ciudadanos o colegas periodistas en sus cuentas de Twitter, sí.

Entrevista estructurada a

- Mgs. Martha Cantos Pérez- Productor General de UCSG Radio.

Vía: Telefónica

Realizada el 28 de junio 2020 – 17:27

1. La pandemia ha obligado a la mayoría de personas a reinventarse, ¿qué es lo nuevo del trabajo realizado por parte del equipo UCSG -Radio?

Como radio lo que hemos hecho pero no al decir reinventado sino más bien ahondar en las plataformas virtuales para poder sacar la programación en las redes sociales, porque ahora como estamos en la virtualidad todo se hace vía online, ahora tenemos muchos programas desde casa tratando de poder llegar a los hogares de la ciudad con esos programas, con esos contenidos. Entonces lo que hemos ahondado como radio y si bien es cierto estábamos en pro de buscar e innovar en ese tipo de área, ahora por la pandemia nos hemos visto obligados, por decirlo de esa forma, a trabajar virtualmente, a trabajar con plataformas que nos ayuden y nos permitan hacer entrevistas, que nos ayuden y nos permitan operar desde casa con los equipos que están en la radio, en la oficina, entonces hemos hecho esta nueva forma de trabajar.

2. ¿Cuál ha sido el proceso de adaptación?

Fue un poco complicado, sobre todo porque no estábamos acostumbrados. Las tres primeras semanas fueron las más difíciles. Aunque desde la Dirección siempre hubo un propósito, una meta fija de cómo ir trabajando durante este proceso. No pensamos que iba a ser largo todo esto, pensábamos que era por unas semanas pero poco a poco hemos ido, de una u otra forma, incorporando ciertas cosas. Si bien es cierto que antes trabajábamos en una plataforma para poder operar los equipos y salir al aire desde casa, ahora podemos hacerlo vía internet, podemos salir en redes sociales. Si bien es cierto, ahora hace unas tres semanas empezamos a ir a la oficina pero anteriormente a eso ya estábamos saliendo con ciertas cosas, usando plataformas virtuales para las entrevistas, para generar programas, generar contenidos. Entonces el proceso de adaptación ha sido corto pero ya te digo no es que termina, es como los médicos siempre van innovando, siempre hay que ir buscando e incorporando ciertas cosas para ir mejorando.

3. ¿Esta nueva modalidad ha permitido optimizar actividades dentro de la radio? Si es así, ¿cuáles?

Como actividad de radio, en sí, nos ha permitido tener más llegada a ciertas personas que quieren hacer entrevistas, que quieren hacer programas, contenidos, es un poco ambiguo si se quiere porque con una hora de teletrabajo pareciera que es algo más fácil, que tienes que ver tu horario, que puedes coordinar pero se siente y hablo por todos en general, porque en las reuniones que hemos tenido incluso con el director hemos dicho que hay un trabajo que está constantemente con los operadores, constantemente con los directores de los programas, todos ellos trabajan más de las ocho horas que comúnmente lo hacían cuando estaban en presencial, entonces es un trabajo que nunca para y que eso nos ha cogido de sorpresa y eso es lo que hemos tratado de habituarnos a esos tiempos, ya no tenemos tiempos específicos, ahora es más largo, no hay tiempos de salida. Entramos ni bien nos despertamos y vemos que hay que hacer algo y nos vamos de largo, no hay algo así que diga bueno son las cinco de la tarde y aquí paramos, no, seguimos y seguimos.

4. Sabemos que, el trabajo del director técnico del canal y la radio fue una pieza clave en la nueva modalidad... ¿Cuál fue el proceso utilizado para realizar transmisiones desde casa?... ¿Cómo lograr manejar una consola vía remota?

Nosotros trabajamos con dos aplicaciones una es TeamWiever y otra es Anidex, éstas dos aplicaciones nos permiten que desde tu computadora puedas acceder con una clave o con un código a las computadoras de la radio, obviamente tienen que estar encendidas, operando. Como nosotros trabajamos directamente con un programa que utilizan todas las radios éste a su vez tiene esa facilidad de poder operar y como las computadoras que son de la cabina central permanecen siempre encendidas, al operador ya sea el de la mañana, de tarde o noche, puede acceder con estas aplicaciones a las máquinas y gracias a eso pudimos operar desde casa, transmitir programas, obviamente trabajando bastante con el celular cuando hacemos noticieros, grabar cosas porque no todos tienen un micrófono o un mini estudio en casa, sino que hemos ido trabajando con lo que tenemos a la mano. Desde el 17 de marzo hasta el día de hoy, casi tres meses o más, hemos avanzado mucho y hemos llegado hacer muchas cosas más, hemos llegado a optimizar más el tiempo en ciertas cosas, en otras se han hondado más y esto no para. Entonces en cuanto a la programación se ha ido cambiando, transformando un poco pero es gracias a esas dos aplicaciones que nos han podido facilitar un poco y hacer la programación en

vivo desde casa porque aún lo seguimos haciendo. Si bien es cierto hay operadores que van a las instalaciones, hay otro operador que se queda en casa y que puede ayudar a seguir transmitiendo.

5. ¿Qué programas realizan actualmente?

Sí, por ejemplo en la mañana se hacen programas en vivo desde el nuevo sistema AVRA que nosotros tenemos, salimos en redes sociales, Facebook live, entonces metemos en la plataforma que usemos Skype o ZOOM con los programas que ya tenemos pautado en la mañana, por lo general todas las transmisiones en vivo, desde las 8am hasta prácticamente 12h30, dependiendo del programa. Hasta esa hora programas en vivo, obviamente en la tarde ya va bajando el ritmo porque por lo general o hay reprise o programas ya grabados o si no hay transmisiones que tenemos con televisión y no necesita un operador que esté moneando sino simplemente le damos la entrada a televisión y obviamente nosotros seguimos transmitiendo.

6. ¿Se redujo la nómina del grupo de trabajo?

En un principio siempre fue el mismo personal, las 11 personas que trabajamos en radio, ahora por cuestiones ajenas a nosotros como radio, como emisora, o como dirección misma del canal como medio de comunicación y por ser universidad nosotros nos remitimos obviamente a todo lo que sucede en la universidad, RRHH sacaron a dos personas de la radio pero esto fue ahora (15 de junio), una renunció y la otra persona salió pero eso ya son cuestiones ajenas a nosotros porque si fuera nuestra decisión no hubiera salido nadie porque son necesarios y todos trabajaban y es más siempre nos ha faltado personal y ahora que tenemos dos menos es doble trabajo, doble función, doble cosas, etc., complica pero debemos salir a transmitir y salir adelante con el trabajo.

7. ¿Se reemplazaron programas propios por productos enlatados?

Desde el 17 de marzo, sí. Lo único que hicimos en vivo fue el noticiero, las tres primeras semanas hicimos noticieros grabados, nunca paró. De ahí tuvimos enlatados en ciertas franjas, en ciertos espacios, en otros habíamos hablado ya con los conductores para no perder esos espacios o para continuar con ellos, ellos nos mandaban sus audios, nosotros los editábamos, hubo mucha edición, mucha post producción en estas tres primeras semanas. De ahí poco a poco ya nos fuimos habituando, acostumbrando, viendo otras alternativas, entonces poco a poco ya se fue arreglando la situación y pudimos hacer programas en vivo o programas grabados, pre grabados pero ya con programación, no solamente con enlatados. Los enlatados han sido muy útiles, nosotros utilizábamos

programas científicos, programas turísticos, programas que tengan que ver con ciencia o divulgación de la ciencia, culturas, esos tipos de temas. Tenemos convenio con Radio Televisión Española, podemos utilizar sus audios, obviamente con autorización de ellos y son programas que duran una hora, media hora, hay cápsulas, todo esto se genera semanalmente pero nosotros ya teníamos esos, hay otros que ya teníamos programas pregrabados. Por ejemplo tuvimos que utilizar un programa que ya no está al aire pero para seguir cogiendo espacio un programa de salud; pero a eso me refiero con enlatados y no solamente quedar con música que fue lo que nosotros no quisimos.

8. ¿Cuál es el porcentaje entre los programas reprisados y los que producen desde casa?

Las primeras tres semanas sí, un 80% porque habían programas que nos enviaban y lo que hacíamos era editar y poco a poco fuimos conversando y creo yo que en un 90% u 85% ya se comenzó a reemplazar y comenzamos a tener programas, contenido, transmitir vía Skype. Si bien es cierto le pedíamos a los conductores que nos envíen sus audios, nosotros los editamos, hacíamos mucha post producción para evitar tener reprise y enlatados, ya los usábamos cuando realmente no podíamos o no queríamos tener más música o realmente necesitábamos llenar un espacio pero poco a poco gracias Dios, yo creo que en el mes de abril pudimos cumplir con la mayoría de los programas. Ahora, si veo o hago una retrospectiva en este momento si tengo programas que ya no están pasándose porque la modalidad teletrabajo no solo ha afectado a la radio sino a conductores que colaboraban con nosotros y tiene sus trabajos afuera, entonces en la actualidad ha mermado un poco la programación vespertina, sobre todo, por el tema de teletrabajo que no tienen tiempo para elaborar sus programas. Por lo general las parrillas se cambian mes a mes, dependiendo de la situación, por ejemplo tengo una parrilla por emergencia sanitaria, en donde se cambió todo, algunos horarios. Se cambiaron algunas cosas, se agregaron, quitaron y entró en vigencia en abril porque antes manejaba la otra parrilla y a medida que iba apareciendo yo iba modificando porque no había nada concreto y por eso la parrilla exclusivamente para la emergencia, en abril, porque iba realizando cambios, por ejemplo una franja donde había cadenas, si recuerdas habían espacio de cadenas de una hora, 45 minutos, entonces yo tenía que mover programación, esto ha ido variando. Y hace poco cambié nuevamente la parrilla, que es la misma, parrilla de emergencia pero cambié ciertas franjas, ciertos horarios, porque hay cosas que han regresado a su horario normal, hay otros programas que han venido, otros que los he

estado sacando porque obviamente estoy metiendo otras cosas, entonces esta parrilla por emergencia sanitaria ha ido cambiando cada 15 días, a veces duran más de 15 días pero esa la he movido bastante, entonces esa no tiene un período de vigencia simplemente hay que hacer algo, hay que mover, realizar pequeños ajustes pero no en su totalidad. Por ejemplo entre semana, la mayoría de las cosas que está en la parrilla se cumple, en fines de semana todavía no, porque yo tengo un porcentaje de un 60% dentro de la parrilla que se cumple al aire porque el resto siempre son música, programas que hemos tenido y que hemos podido sacar pero la parrilla del fin de semana no se cumple, porque antes de la pandemia se grababan y se producían para el fin de semana pero como ahora no, entonces esas dos vías es súper inestable.

9. El periodismo, según Gabriel García Márquez, es el mejor oficio del mundo. Con esta aseveración, ¿Por qué no arriesgar todo, incluida la vida, por la profesión?

Antes de la pandemia realizábamos reportería esporádicamente cuando era algo necesariamente urgente o dentro de la universidad, lamentablemente nosotros como radio no tenemos un reportero de exteriores porque no hay una facilidad en tema de movilización, ni facilidad en ciertas cosas. Entonces eso no nos permite, ejercer periodismo reporterismo. Pero obviamente cuando son noticieros antes y ahora lo que nosotros hemos hecho es tomar audios, bytes de cadenas del momento y sacábamos audios de entrevistas que se hacen en canales de televisión Teleamazonas, Telerama, Ecuavisa que nos podían servir, bytes de autoridades, de este tipo de noticieros con los que tenemos convenios en donde nos permiten acceder para poder tener información en el noticiero, eso siempre ha habido, siempre hemos trabajado de esa forma.

10. ¿Cuál fue la metodología aplicada para construir productos comunicativos?

Al principio había un editor que se encargaba de editar solamente noticiero, entonces como antes o mejor dicho las primeras tres semanas que comenzó toda esta cuestión, lo que se hizo fue un libreto diario y se escogía notitas de audio, en ese entonces no habían boletines informativos, solamente se trabajaba para los noticieros, no habían boletines. Ahora, después de tres semanas se implementó pero en un principio no había boletines, solamente había lo que era noticieros primera emisión que era al medio día y la segunda que era a las seis de la tarde, se trabajaba en esos noticieros, con noticias internacionales, nacionales, entrevistas, noticias de provincias para saber cómo estaban cada una de las

provincias del país, se trabajaba en post de. Ahora se trabaja para eso también, se coge todo el material que nosotros hacemos y se trabaja con boletines informativos, se trabaja incluso con clips deportivos, entonces todo eso suma más trabajo y más trabajo noticioso.

11. Esta nueva modalidad de trabajo ¿cómo ha permitido coordinar actividades del departamento?

Tenemos el típico grupo de WhatsApp que ha permitido coordinar pero no siempre se coordina ahí todo, solo cosas puntuales; el resto por lo general es llamada por teléfono o revisar alguna cosa, mails pero tratamos que en el grupo se diga estoy mandando tal cosa o esta información debe ponerla, cosas muy específicas.

12. Ustedes cuentan con producciones en diversos campos de la comunicación, ¿Cuál fue el trabajo ejecutado por parte del personal del área de deportes durante la pandemia?

El encargado de ésta área le dio COVID y se reintegró un mes y medio después y ya cuando se reintegró la parte deportiva él nos ayudaba en noticias y cuando ya se involucró un poco más para ver si ya podíamos hacer programa se habló y coordinó porque de todas maneras a pesar de que estamos en esta cuestión de la pandemia, del confinamiento habían ciertas actividades por decirlo virtuales deportivas que no habían mucha información, ahora hay más. Fue todo un proceso al principio hacemos un segmento deportivo pequeño para el noticiero cuando había y cuando no pues se reemplazaba con otra cosa. Después se incorporó los clips deportivos (a finales de abril) porque ya vimos que alguien reaccionaba, por ejemplo la Federación de Tenis, la Federación de Atletismo, la Federación Deportiva. Luego se reincorporó el programa Área Técnica y por lo general las noticias iban enfocadas en qué va a pasar con el mundial, qué va a pasar con este torneo, entonces de eso se hablaba; más allá de eventos. El área deportivo fue uno de los últimos en el área informativo en reincorporarse a la programación pero de ahí siempre se ha tratado de poder todo en su conjunto, en la parte informativa, en la parte deportiva, en la parte de orientación, de educación, siempre hemos buscado regresar, por así decirlo a la radio normal de antes, con esta nueva normalidad de la que se habla a través de la virtualidad.

13. ¿Fueron indispensables las herramientas de trabajo, que habitualmente encontramos en cabina para desempeñar eficazmente la labor?

Bueno al principio creo que hubo complicaciones porque no todos teníamos el programa para editar, lamentablemente muchos de nosotros usamos computadoras que no se usan

para trabajar cosas radiales; lo típico que utilizamos es para Word, otros sistemas informáticos y para trabajar otro tipo de cosas, no algo que se hace por lo general y constantemente estar ahí día tras día, editando, revisando, descargando. Entonces todo ese tipo de cosas sí afectó un poco al trabajo de todo el grupo porque hasta que se acostumbren, hasta que se habitúen sí fue un poquito de problema pero todo esto no se vio reflejado al aire, más bien todos esos problemas se trataba por lo menos cada uno que estaba asignado para ciertas labores y funciones trataban de resolverlo de manera que no se afecte la programación al final.

14. ¿Cuáles son las plataformas digitales utilizadas para efectuar el trabajo desde los hogares?

La plataforma que utilizamos fue Skype, nosotros comenzamos a utilizar Skype para poder trabajar, luego vimos que si queríamos podíamos utilizar otras plataformas. Cuando ya a principios de junio, que fuimos a la oficina, se vio la oportunidad de que ellos puedan utilizar más plataformas, ver más cosas que podían ayudar, pero al principio fue Skype.

15. A pesar de contar con diversas plataformas digitales... ¿Consideras que se ha incrementado el trabajo que realizaban habitualmente en las instalaciones?

Se ha duplicado el trabajo, por esta nueva modalidad virtual debemos estar pendiente del mínimo detalle y no hay descanso, no existe horario fijo como cuando uno iba a las instalaciones.

16. Por los duros momentos que vivimos, ¿Cuál es la bondad que les ha otorgado la tecnología digital?

La bondad definitivamente ha sido las plataformas y las aplicaciones que ha permitido que nosotros continuemos con nuestro trabajo habitual pero ahora desde casa. Sí se nos dificulta un poco en el sentido de que el internet es un poco lento, o se va la luz. En muchas ocasiones el operador que tenía que editar el noticiero no lo pudo hacer por fallas del internet y se tuvo que delegar el trabajo a otra persona o porque está el sistema muy lento se retrasa, sale tarde o un programa no llegó a tiempo o la máquina se pone lenta porque el trabajo que comúnmente hacíamos no es el mismo que ahora han comenzado hacer; la labor es más excesiva en casa y el sistema operativo de la computadora trabaja más que antes que solo ibas a la computadora para realizar algo muy puntual. La carga laboral de la computadora es más de la que usualmente lo haces, entonces eso genera un poco más de lentitud de la máquina, conseguir el sistema del programa para poder hacer

las ediciones y colaborar con todo. Durante la pandemia, todos han colaborado con todo, no es que yo hago esto, yo mando y no hago nada. Realmente todos hemos colaborado y arimado el hombro en la programación, en los contenidos, en los programas y si hay que editar y tú no puedes pues otro lo hace. Realmente como grupo de radio hemos tratado de poder ayudarnos entre todos porque de una u otra forma ha sido la manera de poder salir al aire. Entonces, como te digo a veces no había internet, se iba la luz, y situaciones así porque la mayoría de personas trabajaban desde casa y el sistema de internet colapsaba, hablamos de teletrabajo y los ecuatorianos estando en casa consumían más la red y el tráfico es más lento.

17. ¿Quiénes son sus fuentes directas de información?

Los informativos Teleamazonas, Telerama, cadenas internacionales, autoridades gubernamentales, ministerios, esas son nuestras fuentes directas; cogíamos los audios, notas, obviamente los diarios locales que por lo general nos lleva a conseguir información a redactarla, parafrasearla, etc. De ahí lo que veíamos en televisión, de una cadena de última hora, es lo que hemos venido haciendo.

18. ¿Cómo han logrado trabajar con los conductores de programas de carreras ajenas a la comunicación?, ¿Ha sido difícil la adaptación?

Bueno con ellos han existido problemas pero por el uso de las plataformas. Siempre preguntaban cómo se trabaja en esto, cómo podíamos trabajar de cierta forma, qué es lo que hay que hacer con los programas, cómo hay que silenciarse, identificar el tiempo, por ejemplo cuando hay un corte, de un programa de media hora o una hora, son esos detallitos que por lo general había que estar repitiendo o cuando mandabas a grabar le decías cuánto tiempo deben enviarte el material, por ejemplo 11 minutos más la colilla, más la presentación ahí está el bloque completo; entonces explicarle y decirle y cuando te enviaba el audio o el programa faltaba tiempo o había que hacer alguna cosa para completar y fueron cositas que poco a poco fuimos solucionando pero fueron pequeños detalles que se fueron encontrando. Recordemos que la mayoría, si bien es cierto, los que conducen el programa son docentes, personas adultas que no conocían sobre las plataformas, entonces sí fue complicado el manejo de, o cómo hacer tal cosa y obviamente explicarlo por teléfono no es tan fácil como enseñar físicamente en la computadora. Incluso para nosotros mismos, cómo se maneja el Skype, la aplicación, etc., resultaba un poco complicado porque no estás viendo solo escuchando y haciéndolo solito sí fue un problema.

Entrevista estructurada a

- Mgs. Mario Giorgi - Director de Medios del Consejo de medios Audiovisuales de la Universidad Nacional de Avellaneda

Vía: Telefónica

Realizada el 1 de julio 2020 – 13:00

Reinvención de la comunicación

En el marco de la pandemia, los medios ya tenían preparado una capacitación sobre esto, de hecho todos los medios de comunicación vienen adoptando las nuevas tecnologías para poder desarrollar la actividad tanto de los contenidos convencionales generales o periodísticos. Lo que ha hecho la pandemia, a mi juicio, es remarcar la necesidad la utilización de las herramientas digitales, cambiar el escenario de trabajo donde las personas que se desempeñan en comunicación tuvieron que trasladar ese trabajo a sus casas, al lugar donde viven, de allí me parece que surgen varias aristas para analizar y una de ellas tiene que ver con la disposición del vínculo con el medio de comunicación por parte del trabajador, ya que la vigencia plena del circuito de contacto ya sea por WhatsApp, Facebook, todo tipo de redes hace que uno corra el riesgo de tener que estar las 24 horas al servicio de un trabajo que cuando se desarrolla físicamente, en el mismo medio de comunicación, respetas unos horarios.

Optimización de actividades

La nueva modalidad permite optimizar actividades, lo que hemos hecho es volver a recorrer todos los contactos que tuvimos y tenemos como productores audiovisuales, para aquellos que tienen material ya estrenado o todavía no estrenado para presentar en nuestro canal, fuimos convocándolos para poder tener el material y felizmente con la relación de la universidad y amigos externos hemos podido mantener una grilla de programación en UNDAV Tv y en el caso de la Radio UNDAV, como es un tema de voluntariado de estudiantes de enfermería de nuestra universidad, hemos designado parte del plantel en el trabajo de un informativo destinado al COVID-19, un informativo global que está dirigido a la comunidad universitaria y también a la comunidad en general con las informaciones de actualización de datos, las noticias vinculadas con la prevención, en fin.

Algunas cosas se han optimizado, en otras cosas se ha visto la necesidad de ser más creativos en la búsqueda de nuevos productos pero lamentablemente hemos tenido que

detenernos en las transmisiones en vivo, y lo grabamos en su totalidad sin poder gozar del feedback de la audiencia y yo creo que hay estos momentos creativos muy buenos, estamos esperando alguna producción que lleve un trabajo de ensamble y edición con cada una de nuestras voces desde nuestras casas y hace su aporte al noticiero, a los contenidos informativos y creo que más o menos se reivindica al medio de comunicación con esa sostenibilidad que uno pretende que tenga apoyándose en la tecnología. La programación nunca se detuvo, nosotros desde el 17 de marzo (tres días antes de que el Gobierno Argentino dispusiera el confinamiento), comenzamos a trabajar en el formato informativo antes mencionado, se sube a la transmisión de la radio por aire y por streaming, se comparte por redes sociales y no paramos. Por suerte contamos con un equipo técnico de servicios informáticos de la universidad que asisten y auxilian cualquier riesgo de corte o corte de energía y demás; hasta ahora hemos desarrollado bien el trabajo y no hemos tenido que parar ni un solo día.

Pro y Contra de estar en casa

En Argentina se está hablando del derecho a la desconexión como un elemento a tratar en el momento de legislar el teletrabajo para que algunas personas que tiene que atender, por ejemplo, vida periodística o actividad de docentes tengan la posibilidad de desconectarse de lo que es el efecto trabajador, laboral respecto al resto de las actividades cotidianas que tienen para comunicarse. Como aspecto de desventaja, en el resto de países de América Latina me parece que la problemática es la misma está la responsabilidad y el acceso a la conectividad que cada uno de los trabajadores de los medios tienen que tener en su hogar, lo que lleva obviamente a que sea responsable y no solamente de tener buena calidad de conectividad sino que tenga que hacer uso de su dinero para cancelar este sistema de conectividad, que en muchos casos resulta ser bastante generoso. En el aspecto de ventaja, bueno hay que decirlo, a lo mejor el trabajador gasta tiene que poner de su bolsillo para pagar su actividad de casa, tal vez lo ahorre en su traslado, en la comida porque ya no comes afuera, compensas, son temas como ves más o menos domésticos pero que se han venido nutriendo los medios de comunicación en los últimos meses, más que nada desde acá, en Argentina desde el 20 de marzo cuando arrancó la cuarentena. La radio y la televisión han tenido que cumplir con los protocolos para cumplir con una tarea mixta, trabajo desde casa y presencial. Esta forma de adaptación generará seguramente alguna polémica y deberán en algún caso, en cada uno de nuestros países, generar reglas en materia de trabajo de conocimiento, de exigencia para que efectivamente, como digo

yo, el periodista está 24 horas al servicio de la información, esto no produzca una dinámica de trabajo tal que termine estresando al trabajador, agotándolo y afectando a la calidad del medio mismo de comunicación.

Calidad de productos comunicacionales vs. productividad

Me parece que se debe tener una buena coordinación, por ejemplo en nuestra radio universitaria tuve que preguntar en una encuesta a cada uno de los trabajadores con qué elementos técnicos contaban en sus casas, características de conectividad para ver de qué manera manejar el teletrabajo y cuando tuve esa información dividimos el trabajo de forma tal para que no exista sobrecarga en las labores a realizar por parte de cada trabajador. De ese modo, se fueron optimizando la tarea que queda muy restringida cuando no se puede tener presencialidad en la televisión ni en la radio. Fue un reto el manejar, a distancia, los controles remotos de las computadoras y pudimos hacer una rotación con los técnicos, operadores y locutores, de manera que exista cierta armonía. La pandemia desordenó un poco y obviamente no es el mismo producto que hemos realizado de contenido, el cara a cara, de la presencia como nos gusta tener a la radio en vivo en las entrevistas pero bueno por lo menos esta modalidad permite tener un producto al aire. He pensado que si esto nos pasaba en mi época, (las generaciones jóvenes no lo conocen), si hubiera pasado en nuestra época sin conectividad, sin acceso a herramientas digitales, sin duda los medios de comunicación hubieran cerrado en su totalidad o transmitiendo solamente música, siempre y cuando hubiera alguien que pusiera la música porque no existiera la computadora, ni programas como para poner transmisiones al aire. Así que yo creo que hay una pérdida de calidad en materia de contenidos y eso seguramente deberá tener, lejos de la pandemia y con mayor tranquilidad, un proceso de análisis para ver de qué manera se pueda mejorar la calidad produciendo, sobre todo los aspectos en vivo, los contenidos.

Trabajo periodístico - ¿Oficio de silla caliente?

Hemos pasado por emergencias que tienen que ver con el planeta en sí mismo pero una pandemia no, y yo creo que hay que hacer un gran ensayo de trabajo de investigación periodística, hoy los buscadores en las redes te permiten investigar, la certeza de la noticia pero uno añora la calle porque efectivamente el trabajo del periodista es en la calle, en los recorridos, ese vínculo de la noticia con los estados y los gobiernos con el curso de la sociedad pero desde luego cuando hay una situación superior que pone en riesgo la vida

de los trabajadores ahí debemos manejarnos con mucho cuidado. Estamos viviendo, sobre todo en Argentina, los colegas de otros canales con la vara larga, con el micrófono en la punta, con el distanciamiento respectivo y con la persona al otro extremo siendo entrevistada. Siempre cumpliendo con las normas de bioseguridad como con el barbijo, alcohol, etc., es una situación de riesgo, pero nadie dijo que ésta es una profesión cómoda, pero de todas maneras debemos tomar los recaudos respectivos pero no perder esa dinámica periodística. En el caso de los que gerenciamos o coordinamos tenemos nuestra agenda abierta siempre a la mano y yo que estoy haciendo un programa en vivo para la Radio Pública Argentina muy temprano aquí en el país, lo que hago es coordinar con productores para tener todo listo para mañana en la mañana y eso también constituye una forma de no ser un oficio de silla caliente porque a medida que uno anda buscando con quién interactuar, dónde buscar la información, dónde encontrar las fuentes, entonces para mí el periodismo es un trabajo de circulación permanente y no de silla frente a la computadora.

Aislamiento en la labor periodística- Desprendimiento de la cotidianidad

Nuestro trabajo es considerado un trabajo esencial, el periodismo y el de cualquier persona que trabaje en un medio de comunicación, sea técnicos, operadores, camarógrafos, locutores y eso fue reconocido de inmediato como uno de los trabajos que tienen excepciones, primero para trasladarse a los lugares de trabajo y segundo porque obviamente se estaría haciendo una serie de ajustes sobre la posibilidad de expresión, son formas de riesgo de censura lo que digas tal vez pero que no es que te cierran las puertas. Yo entiendo que es muy riesgoso de colocar a un colega periodista en medio de una circulación de mucha cantidad de personas desprotegidas en sitios de gran circulación de gente en donde está instalado el virus y el permanente contagio comunitario, es un riesgo, es verdad pero cuando hablo de la calle me parece que se debe tomar en cuenta los nuevos protocolos o la nueva normalidad como un elemento clave para la tarea periodística, sobre todo no por nosotros mismos, sino por cuidar al otro y me parece que es un dato que se debe tomar en cuenta porque uno está aprendiendo día a día ya que podemos ser portadores asintomáticos, que nadie se esté dando cuenta, y que en la interacción con otras personas se puedan contagiar muchas personas, de modo que de eso también debemos estar advertidos. Y como hicimos al principio, los canales de televisión y las radios están cumpliendo con los protocolos que son muy minuciosos que se producen cada vez que comienza o termina un programa, los cambios de equipos, se toman la

temperatura a toda persona que ingrese; yo creo que eso hay que mantenerlo y todo esto deja un aprendizaje, la pandemia nos ha puesto a prueba de cómo nos movemos, cómo resolvemos situaciones de última hora, cómo desarrollamos el teletrabajo, cómo podemos cubrir la tarea periodística aprovechando la tecnología pero insisto esto es momentánea pero no anularemos nunca la búsqueda, la entrevista, la calle porque me parece que allí está la cantera de la noticia.

Coordinación de equipo de trabajo

Desarrollamos un encuentro virtual los cuatro responsables, yo soy de los dos medios, de ahí cuento con un responsable de la televisión, otra por parte de la radio y una compañera responsable de la vinculación académica con los medios, entonces cada mañana hacemos una videollamada por WhatsApp y definimos la actividad de cada día y a través de nuestros correos electrónicos hacemos un seguimiento y también se establecen tareas pendientes vinculadas con la universidad como la que tenemos con los medios y definimos la grilla de contenidos y vamos planificando las incorporaciones y todo el material necesario en la medida que podemos ir produciendo, siempre un poco más recortado y restringido desde luego. No debemos olvidar que nada podrá superar a la presencialidad, el contacto con la gente es algo que lo hace único.

Incremento laboral

Definitivamente esta modalidad ha permitido que exista una sobrecarga de trabajo porque se debemos estar pendientes de cualquier cosa que suceda a la distancia. Modificaciones de descanso por ejemplo, y no puede seguir sucediendo eso, debe existir una regulación que vincule la cuestión de trabajo con la capacidad humana. Se debe pensar en mecanismos nuevas que establezcan el nuevo modo de trabajo y en el caso de los medios evitar la saturación en personas que, como sabemos en nuestra profesión, viven en la línea de tensión permanente de todas las noticias, principalmente de desarrollo y eso se transforma en el enemigo del desenvolvimiento profesional.

Actividades informativas nunca pararon

Vivimos una situación mixta, por ejemplo los medios de comunicación redimieron a las políticas de aislamiento donde las personas mayores de 60 años quedaron fuera de circular

y desplazarse a sus lugares de trabajo, hablando de nosotros los viejos periodistas, de manera que a partir del día 17 de marzo, esa primera restricción operó para todas las personas mayores de 60 años. Luego en el intermedio hubo programación sin cambios y hubo algunos incidentes en Argentina, producto de no respetar protocolos, porque se contagiaron muchas personas en los medios de comunicación, principalmente aquellos que llevan muchísimos invitados al estudio y allí se tuvo que adoptar medidas mucho más severas; por ejemplo, aquí se habla de mucho panel con distintos especialistas. Los medios también cumplieron un rol muy importante, como el de desmentir las noticias falsas que circulaban porque aparecieron muchos científicos, epidemiólogos asegurando cualquier cosa. Pero en ese programa donde circulaban 10 o 12 personas más el equipo técnico que acompañaban en el mismo set de trabajo no se respetaron los protocolos y hubo gente contagiada y se retrocedió en ese sentido.

Entrevista estructurada a

- Mgs. Gisela Raymond Cornejo - Ex editora América Economía publicada por Editorial Vistazo y Directora de América Economía TV.

Vía: Telefónica

Realizada el 1 de julio 2020 – 14:12

Reinvención de la comunicación

Básicamente he trabajado en comunicación desde hace mucho tiempo, principalmente en esta modalidad de teletrabajo, porque cuando dirigía América Economía nos plateábamos objetivos y eso era lo que nos ayudaba a cumplir las metas y esto lo aprendí cuando era corresponsal porque no estábamos físicamente en las instalaciones del canal o radio y allí ya había un esfuerzo de teletrabajar basados en objetivos y esa metodología lo implementamos en la revista Vistazo en América Economía. Por eso es importante adaptarnos al momento que estamos viviendo y buscar la forma, eficiente, de comunicar responsablemente. Adaptando nuevas metodologías a las habituales pero siempre en pro de una audiencia que necesita información verificada, contrastada, etc.

Optimización de actividades

Por supuesto que esta nueva forma de trabajar permite optimizar actividades y optimizar recursos y obtener resultados y esos resultados muy productivos. Nosotros los periodistas no tenemos horario de trabajo y entonces cómo encasillar a un periodista en un horario de ocho horas seguidas, cuando a veces hay que levantarse muy temprano porque hay un desayuno de trabajo o a veces hay que ir a una cobertura en la noche. Por ejemplo, en el periodismo económico es el lanzamiento de un producto o la presentación de un nuevo servicio y esos eventos empresariales, por lo general, son en la noche. Y basados en esas realidades en América Economía yo trabajaba sin horario de marcar tarjeta. Luego dejé América Economía y empecé mi emprendimiento de elaboración de contenidos especializados y ofrecerlos, y eso lo vengo haciendo desde mi casa, hace 5 años. Y entonces, ¿Qué es lo que se requiere? Principalmente organización, en el sentido de tener un espacio y este espacio no se construye de la noche a la mañana, como nos ha tocado a todos hacer por la pandemia; todos nos quedamos en las casas o hemos sido profesores o las distintas realidades que nos envuelven pero no tenemos ese espacio necesario.

Pro y Contra de estar en casa

Yo soy defensora de todo esto, de esta nueva modalidad de desarrollar nuestras tareas periodísticas. Antes no me lo creían y ahora me dicen que tengo razón. Yo solamente le veo ventajas a todo esto, además de ser optimista empedernida de buscar cosas buenas, solamente veo ventajas porque primero no debes movilizarte, se ahorran recursos creo que de parte y parte, en el sentido de que pones tu máquina, aire acondicionado, etc., pero no tienes que prepararte exhaustivamente, por ejemplo te vistes de acuerdo a lo que tengas que hacer, una vestimenta inteligente, si es que tienes que ir a una entrevista te vistes para una entrevista pero no te vistes para estar en una oficina sentada. Y además, quienes tenemos familia con jóvenes o niños en la casa, permite organizar, obtener y compartir los tiempos. Lo que estamos viviendo no es lo perfecto porque nos tocó por obligación estar en nuestras casas pero el proceso que lleva implementarlo o ese proceso de adaptación fue a la fuerza y es por eso que todavía no se logra que este sistema de trabajo sea totalmente acogido.

Calidad de productos comunicacionales vs. productividad

Considero que en la parte de entrevistas no deberían ser desde la casa, ese detalle de las entrevistas me parece que deben ser personas frente a frente. El sistema actual no es el perfecto pero eso sí, mejorable pero es un paso para hacer más llevadero el horario de un periodista con el horario de un ser humano común y hacer más compatible ambas facetas el de elaborar con calidad productos para una audiencia y la productividad del periodista, centrando el objetivo y cumpliendo con las normas que lo facultan. Pero sigo considerando que las entrevistas las debemos realizar cara a cara y no a través de una plataforma digital.

Trabajo periodístico - ¿Oficio de silla caliente?

Definitivamente no debería de ser así, no puede ser y esto era una de las cosas que cuando estaba de corresponsal en América Economía no nos hacían que estemos en oficina sentados porque lo que teníamos que estar era con las fuentes de información, coger datos, ver reacciones, etc. Se debe buscar un equilibrio, por ejemplo, en cuánto tiempo uno se lleva en elaborar una nota ya sea en un diario, en una revista; ese tiempo uno lo puede optimizar en ir donde el entrevistado y luego uno tiene que llegar a la redacción a preparar la nota porque uno ya tiene las herramientas digitales que permite ahorrar tiempo, es así

que hasta en el celular podemos editar un audio y colocar nuestro material en todas las redes porque actualmente somos multi formatos.

Aislamiento en la labor periodística- Desprendimiento de la cotidianidad

Por lo que estamos viviendo es muy necesario que exista este desprendimiento de la cotidianidad porque es un momento único porque está en riesgo las vidas, la salud de cada uno de los ciudadanos y sin salud no podemos hacer absolutamente nada. No existe periodista, no existe empresa, existe la responsabilidad de cuidarse y cuidarnos, entonces éste es un tiempo de tiempo y tenemos la obligación de reinventarnos con lo que tenemos a nuestro alcance, proceso de adaptación, de hacer un autoanálisis y de tomar enseñanzas, porque cuando termine este proceso debemos tomar lo bueno y analizar que somos capaces de hacer cosas destacables, cosas que nunca creíamos haber hecho en un futuro y la pandemia nos puso a prueba. Una de las cosas buenas es que ya no se necesita oficinas gigantescas, ni traslados eternos, ni seguir contaminando el ambiente con autos y peor estar usando el transporte público, entonces lo que debemos hacer es optimizar los recursos que tenemos y entre esos recursos lo más importante es la salud. De qué nos sirven periodistas muertos, de nada.

Coordinación de equipo de trabajo

Lo primordial es saber organizarse para coordinar tareas, tenemos varias herramientas en el celular, por ejemplo el sistema de mensajería instantánea WhatsApp. Actualmente tenemos todas las herramientas para estar comunicados. Solo se necesita saber dónde estoy, qué voy hacer, ya lo entregué, estoy concluyendo determinada nota, etc., entonces la comunicación puede ser reemplazada por las herramientas digitales pero es importante reunirse, virtualmente, una vez a la semana o quincenalmente, sería ideal.

Incremento laboral

Existe sobrecarga de tareas porque esta nueva modalidad vino a la fuerza a imponerse y no estuvimos, ni estamos preparados, esto no está regularizado. En tres meses tuvimos que cambiar todas las rutinas existen muchos aspectos que hay que mejorarlos, sobre todo porque los cambios no han sido solamente a nivel profesional, sino en todos los campos y el más latente, en el campo de la educación.

Actividades informativas nunca pararon

Considero que los periodistas han jugado un papel de héroes, tan héroes como todas las personas que no dejaron trabajar un segundo en la pandemia, demostraron que los periodistas somos imprescindibles como han sido los médicos, como han sido los policías, la gente de los supermercados, los de seguridad. De hecho los periodistas han desatado toda una ola de corrupción, utilizando herramientas digitales, utilizando el análisis de datos, la revisión de documentos, de cifras que son lo que en estos momentos no cuadran.

Entrevista estructurada a

- Lcdo. Javier Segarra - Director Nacional de Noticias Telerama

Vía: Telefónica

Realizada el 1 de julio 2020 – 20:12

Reinvención de la comunicación

La nueva modalidad de elaborar trabajos comunicativos sin duda no es nada nuevo, siempre ha existido, de hecho muchas empresas ya lo venían haciendo, incluso muchas universidades han implementado la virtualidad en sus actividades. Cuando ocurre la pandemia en Ecuador fue una novedad, por así decirlo, y claro muchas personas no sabían de las aplicaciones que existían desde mucho tiempo atrás, resultan que fueron y siguen siendo útiles porque hoy en día puede contactar a cualquier funcionario y puede tener una declaración de cualquier tema. Entonces el reinventarnos dentro de los medios en el país ha permitido saber que las herramientas digitales siempre las hemos tenido a la mano y ahora las explotamos y para nosotros ha sido hasta en determinado momento ventajoso desde el punto de vista de entrevistar por ejemplo, en las mañanas en mi caso antes tenía que llamarlos, solicitarle su tiempo y decirles que es a las siete de la mañana, en cambio hoy lo hacen directamente de sus casas y no existe ese tema de movilización que podía atrasar todo porque para llegar a las siete de la mañana al canal, el invitado tenía que levantarse a las 5h30; por tal motivo considero que reinventarnos ha sido ventajoso por la manera de construir nuevos mensajes comunicacionales adaptándolos a diversas plataformas digitales.

Optimización de actividades

La modalidad ha permitido optimizar actividades sin duda. Ahora, es muy diferente poder realizar una cobertura noticiosa, por ejemplo en una visita del Vicepresidente a Guayaquil no vamos a esperar como medio de comunicación a que ellos envíen el link de las actividades que desarrolló el Vicepresidente, hoy con la pandemia en lo posible, y bajo todas las medidas de bioseguridad estamos acudiendo a ese tipo de coberturas muy importantes. La opción que se tiene es que todo periodista que vaya a una cobertura debe realizarse la prueba y dando negativo puede entrar a realizar las coberturas. Entonces retomando la pregunta, por el tema de la existencia de las plataformas no vamos a dejar de cubrir determinados eventos que son de interés nacional.

Pro y Contra de estar en casa

No encuentro ningún pro y contra de ejecutar la nueva modalidad de trabajo. Simplemente utilizamos la tecnología desde casa, a través desde diferentes plataformas digitales.

Calidad de productos comunicacionales vs. productividad

Considero que la calidad de los productos elaborados no logran tener la calidad de un trabajo elaborado con todos los equipos de un medio de comunicación, televisivamente hablando no es favorable, ni tan eficiente, porque nunca va a ser igual tenerlo en vivo con la señal del canal con cámaras profesionales frente a la conexión que hay que realizar a través de la plataforma, siempre dependiendo de la calidad de conectividad del invitado. Normalmente los medios de comunicación tenemos una buena señal de internet pero ese no es el objetivo porque el señor que está del otro lado tiene una señal de internet pésima, o más o menos, siempre va a existir el problema de que se puede quedar congelado o el audio no es tan nítido, no. Hoy en día frente a la circunstancia en la que nos encontramos las plataformas nos permiten tener no calidad pero sí contenido porque lo único que se pierde es la calidad de la imagen más no el contenido de lo que se está informando. De hecho, cuando la Ministra de Gobierno, quien es la que está hablando más va y convoca una conferencia de prensa, ellos envían el link y el medio se encuentra ahí.

Trabajo periodístico - ¿Oficio de silla caliente?

El periodista debe estar en el lugar de los hechos, en la calle. Nunca tras un computador pero por la situación emergente que estamos viviendo pues nos toca pero lo ideal es que el periodista cumpla con todas las normas de bioseguridad y vaya a la calle a obtener la información. La cobertura informativa siempre va a ser permanentemente en el lugar del hecho. Ahora, lo que ocurre es que nosotros como medios de comunicación y con la tecnología que existe si tenemos alguna situación de suma urgencia, digamos un accidente de tránsito el reportero anda con un celular que le permite salir en vivo y la calidad de imagen no se pierde y eso es muy importante. Se debe usar la tecnología del celular para cumplir y salir en vivo, inclusive muchas salidas que realizamos, en vivo, que hacemos nosotros particularmente se lo hace todo con smartphone y esto ha permitido facilitar el trabajo y no se pierde la calidad.

Aislamiento en la labor periodística- Desprendimiento de la cotidianidad

Lamentablemente por la situación que estamos viviendo debemos manejar las restricciones. Por ejemplo, nada volverá hacer como antes; por experiencia propia antes éramos diez personas en mi departamento ahora nos turnamos de cinco en cinco para evitar la aglomeración de gente. Cumpliendo el resto de normas de bioseguridad nosotros no podemos darnos el lujo de aislarnos y nada más. El trabajo es de informar y esa responsabilidad es la que nos lleva a amar y respetar nuestro oficio. Sin duda un oficio destacado y loable.

Coordinación de equipo de trabajo

La comunicación es esencial y se debe manejar reuniones permanentes para la planificación diaria y la hacemos a través de ZOOM. Es básico y fundamental. Por ejemplo, la persona que ya está yendo al canal Telerama, el productor, se reúne con las tres ciudades: Quito, Guayaquil y Cuenca. Cuando el reportero tiene lista su nota la envía directamente a la red y el productor chequea si está bien o en el caso de que envíe el material en bruto, que usted me entiende a lo que me refiero, existe un editor que se encarga de armar la nota con las especificaciones que puede mandar la reportera.

Sobrecarga laboral

No existe un horario fijo, pero también viene ahí la retribución económica porque si trabajas más de ocho horas la empresa debe reconocer aquello pero debería ser así o respetarse los horarios que se manejaban en la oficina, de acuerdo al Código de Trabajo.

Actividades informativas nunca pararon

La misión de todos los medios de comunicación es el de informar y estar en primera fila obteniendo datos para darlos a conocer a la ciudadanía, no solo en Ecuador sino en el mundo. Muchas personas se vieron restringidas en el canal, pero los que pudimos estar hasta donde pudimos lo hicimos. Nosotros no paramos desde que empezó, pero sí paramos en la primera semana de abril, cuando la situación, en Guayaquil, se complicó, cuando el pico de contagios era el más alto.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Macías Idrovo, Karen Roberta**, con C.C: # 0916341548 autor/a del **trabajo de titulación: “Impacto del aislamiento social, a propósito de la pandemia ocasionada por el virus Covid 19, en las parrillas de programación de medios de comunicación. Caso de estudio UCSGR-TV.”** previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 17 de septiembre del 2021

f. _____

Nombre: **Macías Idrovo, Karen Roberta**

C.C: **0916341548**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Impacto del aislamiento social, a propósito de la pandemia ocasionada por el virus Covid 19, en las parrillas de programación de medios de comunicación. Caso de estudio UCSGR-TV.		
AUTOR(ES)	Macías Idrovo Karen Roberta		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ocaña Ocaña Andrea Jazmín		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Periodismo y Gestión de Comunicación		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	17 de septiembre de 2021	No. DE PÁGINAS:	149
ÁREAS TEMÁTICAS:	Ciudadanía, medios y veeduría social		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Parrilla de programación, COVID 19, aislamiento social		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>Este trabajo de titulación asume el estudio de caso para observar las dinámicas del sistema de medios UCSG-TV durante las épocas más álgidas de la pandemia por Covid-19 durante el 2020, en Guayaquil, ciudad epicentro de la crisis a nivel nacional y desde donde se emiten ambas señales.</p> <p>Se evidenció a partir de la revisión documental y en las entrevistas a profundidad con los profesionales de los medios, la manera rápida y profesional en el que el sistema de medios UCSGR-TV respondió a la coyuntura ocasionada por la pandemia, que generó ajustes en la ejecución de la parrilla de programación, en sus dinámicas de producción y los que demandaron mayor compromiso de los trabajadores ante la exigente demanda de información de los usuarios y las constantes emisiones oficiales de los organismos nacionales y locales.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0994056352	E-mail: kmaciasidrovo@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Directora: Dra. Irene Trelles Rodríguez		
	Asistente: Ing. Sindy Murillo		
	Teléfono: 0999358806		
	E-mail: maestria.periodismo.comunicacion@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
---	--