



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN AUDIOVISUALES

**TEMA:**

TRATAMIENTO DEL TEMA CULTURAL EN LA TELEVISIÓN  
ECUATORIANA: CULTURAS URBANAS.

**AUTORA:**

CABRERA GALECIO MERCEDES DE JESUS

**TUTOR:**

MSC. CRISTIAN CORTEZ G.

**Guayaquil, Ecuador  
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
CARRERA DE COMUNICACION**

## **CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Mercedes De Jesús Cabrera Galecio, como requerimiento parcial para la obtención del  
Título de LICENCIADA EN COMUNICACIÓN MENCION

**AUDIOVUALES**

**TUTOR**

\_\_\_\_\_  
**MSc. CRISTIAN CORTEZ G.**

**REVISOR(ES)**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

\_\_\_\_\_  
**MSc. Efraín Luna Mejía**

**Guayaquil, a los 22 días del mes de abril del 2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
CARRERA DE COMUNICACION**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, MERCEDES DE JESUS CABRERA GALECIO

### **DECLARO QUE:**

El trabajo de titulación: “TRATAMIENTO DEL TEMA CULTURAL EN LA TELEVISION ECUATORIANA: CULTURAS URBANAS.”, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social mención audiovisuales ha sido desarrollado a base de una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas y referencias de la normativa APA, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de titulación referido.

**Guayaquil, a los 22 días del mes de abril del 2014**

**LA AUTORA**

---

**MERCEDES DE JESUS CABRERA GALECIO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
CARRERA DE COMUNICACION**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, MERCEDES DE JESUS CABRERA GALECIO

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del trabajo de titulación: “TRATAMIENTO DEL TEMA CULTURAL EN LA TELEVISION ECUATORIANA: CULTURAS URBANAS.”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 22 días del mes de abril del año 2014**

**LA AUTORA**

---

**MERCEDES DE JESUS CABRERA GALECIO**

## **AGRADECIMIENTO**

A la ser más importante de mi vida: Dios, por siempre estar a mi lado y por guiarme en el camino correcto. Por darme fuerza para levantarme cada vez que me caía.

A mis padres y mi hermano, por su apoyo durante todos los años de estudios.

A mi tutor, que siempre estuvo para apoyarme y guiarme en la realización de esta investigación.

A mis compañeros de estudio, por todos los trabajos que realizamos durante toda la carrera.

A los integrantes de los grupos Emo, Punk y Otaku por su colaboración para realizar este trabajo.

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mi madre por su esfuerzo y sacrificio, para que yo pudiera estudiar una carrera universitaria. Por siempre estar a mi lado en todo momento.

A mis dos mejores amigos: Iveth y Víctor por ser parte importante de mi vida, me han ayudado, aconsejado y escuchado en todo momento.

# VALORACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO

---

MSc. Cristian Cortez G.  
**PROFESOR GUÍA O TUTOR**

---

.....  
**LECTOR 1**

---

.....  
**LECTOR 2**

## **TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

.....  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPITULO I .....</b>	<b>18</b>
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	18
1.2. RAZONES QUE MOTIVARON EL ESTUDIO.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	20
1.4. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	21
1.5 CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN .....	22
1.6 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	23
1.9 OBJETIVOS .....	24
1.9.1 OBJETIVO GENERAL.....	24
1.9.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	24
1.9.3 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>26</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>26</b>
2.1 FUNDAMENTACION TEÓRICA .....	26
2.1.1. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN .....	26
2.2. FUNDAMENTACION SOCIOLOGICA .....	28
2.2.1 LA CULTURA.....	29
2.2.2 LAS CULTURAS URBANAS .....	30
2.2.3 SUBCULTURA .....	31
2.2.4 CONTRACULTURA.....	32
2.2.5 LAS CULTURAS JUVENILES.....	33
2.2.6 LAS TRIBUS URBANAS .....	33

2.2.7 GRUPOS ESPECÍFICOS .....	34
2.3. FUNDAMENTACION COMUNICACIONAL .....	40
2.3.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	40
2.3.2 LA TELEVISIÓN .....	42
2.3.3 LOS GÉNEROS TELEVISIVOS .....	43
2.3.4 DEFINICIÓN DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN .....	44
2.3.5 PASOS, FASES O ETAPAS PARA ELABORAR UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN .....	44
2.3.6 DEFINICIÓN DE GUIÓN O LIBRETO TELEVISIVO.....	45
2.3.7 LA TELEVISIÓN EN ECUADOR .....	45
2.3.8 CANALES DE TELEVISIÓN EN GUAYAQUIL.....	47
2.3.9 LA TELEVISIÓN CULTURAL.....	48
2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	48
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>51</b>
<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>51</b>
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	51
3.2 UNIDAD DE ANÁLISIS, UNIVERSO Y MUESTRA .....	53
3.3 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	54
3.4 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	56
3.5 HIPÓTESIS.....	57
3.6 VARIABLES E INDICADORES .....	57
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>59</b>
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>59</b>
4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD...59	

4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS TÉCNICA OBSERVACION CUALITATIVA. ...	64
4.3 ANALISIS DEL MONITOREO TELEVISIVO.....	66
<b>CAPITULO V.....</b>	<b>71</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>71</b>
5.1. CONCLUSIONES.....	71
5.2. RECOMENDACIONES.....	72
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>74</b>
<b>PROPUESTA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>74</b>
6.1. ANALISIS FODA.....	74
6.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	75
6.3 VIABILIDAD.....	75
6.4. DESCRIPCIÓN DE LOS SEGMENTOS.....	76
6.5. DESCRIPCIÓN DEL PRESENTADOR.....	76
6.6. DISEÑO DEL LOGO.....	77
6.7. DISEÑO ESCENOGRÁFICO DEL SET.....	77
6.8. PRESUPUESTO.....	77
6.9. RUNDOWN-LIBRETO, PILOTO:.....	79
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>83</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. DATOS ENTREVISTADOS GRUPO EMO. FUENTE: LA AUTORA. .....	59
TABLA 2. DATOS ENTREVISTADOS GRUPO OTAKU. FUENTE: LA AUTORA.....	59
TABLA 3. DATOS ENTREVISTADOS GRUPO PUNK. FUENTE: LA AUTORA.....	60
TABLA 4. INICIOS DE SU CULTURA URBANA EN LA CIUDAD.....	60
TABLA 5. ANÁLISIS ENTREVISTA ACEPTACIÓN DE SU CULTURA.....	61
TABLA 6. ANÁLISIS ENTREVISTA PROGRAMA .....	61
TABLA 7. ANÁLISIS ENTREVISTA OPINIÓN DE SUS FAMILIAS .....	62
TABLA 8. ANÁLISIS ENTREVISTA CASO DISCRIMINACIÓN.....	62
TABLA 9. PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PRESENTAN A LAS CULTURAS URBANAS.....	63
TABLA 10. PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE TRATE EL TEMA DE LAS CULTURAS URBANAS .....	63
TABLA 11. ANÁLISIS ENTREVISTA HORARIO .....	64
TABLA 12. PRESUPUESTO TOTAL. FUENTE: LA AUTORA.....	77
TABLA 13. GASTOS DE ALQUILER FUENTE: LEVECTOR Y LA AUTORA	78
TABLA 14. EQUIPO DE PRODUCCIÓN FUENTE: LA AUTORA.....	78

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y CUADROS

ILUSTRACIÓN 1. LOGO PROGRAMA FUENTE: LA AUTORA. ....	77
CUADRO 1. CANALES DE TELEVISIÓN EN GUAYAQUIL, 2014. FUENTE: LA AUTORA.....	47
CUADRO 2. VARIABLES E INDICADORES. FUENTE: LA AUTORA.....	58
CUADRO 3. MONITOREO ECUADOR TV. FUENTE: LA AUTORA. ....	68
CUADRO 4. MONITOREO UCSG TV 1. FUENTE: LA AUTORA.....	68
CUADRO 5. MONITOREO UCSG TV 2. FUENTE: LA AUTORA. ....	69
CUADRO 6. MONITOREO OROMAR TV. FUENTE: LA AUTORA. ....	69

## RESUMEN

El propósito del presente trabajo final de titulación es realizar un análisis discursivo de la representación de culturas urbanas en la televisión ecuatoriana, durante el segundo semestre del año 2013 y el primer trimestre del 2014, para diseñar, como propuesta, un programa televisivo cuya temática sean las culturas urbanas, con el fin de difundir y promover a las mismas.

Debido al desconocimiento sobre el tema, en la sociedad ecuatoriana se crean prejuicios, estereotipos, e incluso, tiene discriminación hacia esos grupos. Se busca perfilar la identidad de los jóvenes que conforman estas agrupaciones para detectar elementos de ideología, estilo y pertenencia.

La metodología aplicada en la presente investigación es de enfoque netamente cualitativo, descriptivo y etnográfico. Durante más de ocho meses a través de entrevistas a profundidad, observación y convivencia, se han estudiado a integrantes de las culturas urbanas: EMO, OTAKU y PUNK de la ciudad de Guayaquil; se muestra su realidad, cómo se ven a sí mismos y cómo se sienten representados en la televisión. Se consultó a expertos como sociólogos, psicólogos y directivos de televisión, las mismas que brindan el peso epistemológico a este estudio. Además, se monitoreó la parrilla de programación de los canales locales.

Si bien el tema de culturas urbanas, erróneamente relacionado con las pandillas, ha sido objeto de muchos estudios, no existe, desde la academia, un análisis profundo, que pueda servir como referencia a futuras investigaciones.

**Palabras claves:** Análisis discursivo, culturas urbanas, estereotipos, discriminación, programa televisivo.

## INTRODUCCION

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, siguiendo la disposición de la Ley de Educación Superior del Ecuador, Registro Oficial N0.298, publicado el 12 de octubre de 2012; incentiva, impulsa y estimula la investigación académica, como uno de los ejes fundamentales y objetivos primordiales de los estudios universitarios. La Facultad de Filosofía, por su parte, acatando la Resolución Administrativa 008-2014, sobre la Normativa transitoria para los procesos de titulación de la UCSG, reafirma la existencia del Trabajo de Titulación como uno de los requisitos que los egresados deben cumplir para recibir su grado académico. Entre las opciones de trabajo de titulación acogidas por la carrera de Comunicación, se encuentran los Proyectos de Investigación, entendiéndose como tal a una investigación, que independientemente de su enfoque: cuantitativo o cualitativo, cumpla con un procedimiento que tenga como paradigma el método científico. A este modelo, pertenece el Proyecto de Investigación desarrollado a continuación.

El desconocimiento en el tema de las culturas urbanas en la sociedad ecuatoriana crea prejuicios, estereotipos e incluso discriminación por parte de varios sectores de la población hacia esos grupos. Esta discriminación se vuelve más fehaciente hacia jóvenes. ¿Los motivos? Su aspecto, sus costumbres, hasta la forma de vestir de los integrantes de las culturas urbanas. En un caso reciente, en enero de 2014, se le prohibió la entrada a un centro comercial de la ciudad integrantes pertenecientes a la cultura *Emo*, suceso muy difundido en las redes sociales y lamentablemente no el único. “Pandilleros” es el adjetivo con el que se tacha a todo joven que lleve para sí una estética diferente a la convencional y tienen restringida su entrada a varios espacios privados e incluso públicos. Es por eso necesario que la ciudadanía se informe sobre las culturas urbanas. Esta es la principal razón que inspiró esta investigación.

El presente trabajo de titulación se desarrolla en cuatro capítulos, que derivan en la elaboración del diseño de un programa de televisión sobre culturas urbanas dirigido a jóvenes y a padres de familia.

El primer capítulo: El problema. Plantea la problemática que inspiró esta investigación. Las culturas urbanas son un tema poco tratado en la prensa y mucho menos en la televisión ecuatoriana, y cuando se lo trata se lo asocia con las pandillas y la delincuencia. Los medios tienen la responsabilidad social de dar cabida a todas las minorías, el desconocimiento trae el prejuicio y con este el rechazo y discriminación. Ese es el propósito de la presente investigación.

En el segundo capítulo: Marco Teórico o estado del arte. Se exponen las fundamentaciones teóricas, epistemológicas y legales que cimentan esta investigación. Las diferentes acepciones de los términos de cultura urbana que han surgiendo en los últimos años. Como el del sociológico francés Michel Maffesoli; “Tribus urbanas” que en sus estudios las plantea como grupos juveniles que buscan un sentido de pertenencia. En este capítulo también se muestran algunos grupos distintivos dentro de la cultura urbana como: *rockeros*, *emos*, *punkeros* y *otakus*. Además que, en su fundamentación comunicacional, se estudian los medios, profundizando en la televisión como principal vehículo de difusión, información e influencia en la sociedad especialmente en los niños y jóvenes. Se hace un recorrido de la historia de la televisión en el Ecuador y las emisoras televisivas actuales en la ciudad de Guayaquil. Concluyendo este capítulo con la fundamentación legal: Las leyes que refuerzan la pertinencia de este estudio.

En el tercer capítulo: Metodología, se plantea el desarrollo de la investigación, cuyo enfoque es netamente cualitativo, descriptivo y etnográfico. En este capítulo se muestran las técnicas e instrumentos utilizados, como la observación, observatorio y monitoreo de medios, la entrevista a profundidad; para lo cual se acudió a los jóvenes que forman parte de estas culturas y viven en la ciudad de Guayaquil, con el fin de conocer más sobre su cultura y su opinión de cómo se sienten representados en la sociedad a través de la televisión. Además, como se



señala arriba, se monitorearon los programas juveniles que se transmiten en la pantalla nacional para detectar su discurso en cuanto a culturas urbanas.

En el capítulo IV. Análisis de resultados. Aquí se expone el análisis de la observación, las entrevistas y del monitoreo; se realiza el análisis de los hallazgos de la investigación, los estudios comparativos. Se entrevistó a los principales miembros de las culturas urbanas Emo, Punk y Otaku, aparte de otros informantes de calidad expertos, de quienes se obtuvieron datos significativos para la investigación. Del monitoreo se observó en los programas juveniles como trataban el tema de las culturas urbanas. Se analizó la parrilla de programación de los seis canales VHF (siglas en ingles cuya traducción es: Frecuencia muy alta) de televisión abierta en la ciudad de Guayaquil: Ecuavisa (2) Telesistema (4) Teleamazonas (5) Gama TV (8) TC Televisión (10) Canal uno (12); Aparte de los UHF (Frecuencia ultra alta): El canal público (7) y el canal Universitario UCSG TV (42).

El capítulo V, se realizan las conclusiones y recomendaciones, cada una de ellas relacionadas directamente con los objetivos y las preguntas de la investigación, buscando teorizar sobre las culturas urbanas en Guayaquil y su relación con los medios de comunicación.

Por último, en el capítulo VI, como propuesta se diseña el proyecto y biblia argumental de un programa de televisión que muestre lo que son las culturas urbanas, comenzando con la descripción del mismo, los segmentos, target y horario; que se estableció mediante las entrevistas realizadas a los jóvenes pertenecientes a dichos grupos. Así como elaboración del presupuesto y finalizando con el libreto para el programa piloto.

Finalmente, las minorías y grupos diversos se han ido multiplicando en las últimas décadas, sin que este aumento se representada en los medios, por lo que no se cumple la necesidad de que las llamadas minorías sean representadas. Es pertinente, por lo tanto, que desde la academia se realicen estudios sobre estos sectores de la sociedad.

## **CAPITULO I**

### **1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

Durante lustros los jóvenes ecuatorianos han estado expuestos a una sociedad excluyente y superficial, donde lo que no es considerado como “normal” es rechazado y discriminado. Es común que todo aquello que se aleje de lo convencional caiga en el estereotipo y sea satanizado. Uno de esos casos es, justamente, las culturas o tribus urbanas.

Décadas más tarde que en las grandes potencias, en Ecuador, poco a poco van surgiendo más grupos de jóvenes con diferentes estilos, con influencias de diferentes países, no a todos se los conoce con la misma denominación. Algunos están presentes en la ciudad de Guayaquil y tienen ya sitios de reunión frecuente; hecho ante el cual, los medios y la colectividad, los relacionan con pandilleros.

Es necesario que los medios de comunicación ecuatorianos den cabida, cobertura y presencia a los grupos y minorías no convencionales, para de esta forma alejar del imaginario colectivo el rechazo y temor que produce y refuerza estereotipos. Por ello, como resultado de esta investigación se propone la producción del programa piloto cumpla los parámetros mínimos de entretenimiento, donde los jóvenes puedan disfrutar de su tiempo de ocio aprendiendo; que tenga contenido, cuente con un buen guión; un ritmo apropiado y, calidad audiovisual dentro de un formato innovador y al mismo tiempo refleje sus intereses; es necesario y pertinente.

Las emisoras televisivas en UHF (del inglés Ultra High Frequency) como canal público Ecuador TV, Oromar TV y Canal Universitario UCSG TV cuentan con programas juveniles incluyentes, alejados de los cánones de enajenación y consumo. Sin embargo, dentro de su programación no poseen una emisión cuya temática principal sea las diferentes culturas urbanas.

No son grupos aislados, ni modas pasajeras, son una realidad. Las *culturas urbanas* deberían ocupar un puesto de mayor importancia en la investigación periodística y sociológica. Es evidente que los tiempos están cambiando y que los gustos de los jóvenes del 2014, no son iguales a los de veinte años atrás, por eso se hace más evidente la necesidad de implementar nuevas formas de narración que incluya a los mencionados grupos.

Como respuesta a tal problemática, el presente trabajo de investigación propone el diseño de un proyecto televisivo, un programa incluyente hacia los temas de interés juvenil actual, que cuente con una excelente relación entre los invitados y la audiencia, para que así, los jóvenes se sientan identificados con su contenido y su diseño audiovisual. El proyecto juvenil- cultural comprende la utilización de reportajes, perfiles, crónicas. Además, el guión estará basado en la investigación sobre los intereses juveniles, e irá acorde con ellos, tendrá un lenguaje sencillo, jovial y será factible a su realización.

## **1.2. RAZONES QUE MOTIVARON EL ESTUDIO**

Poco o nada se ha teorizado, desde la academia, sobre las culturas urbanas, mucho menos desde el punto de vista de la comunicación. El interés por el tema de *Culturas Urbanas* surgió en la investigadora hace un lustro, al escuchar los términos “*emo*” y “*subcultura*” y relacionarse su estética a mensajes negativos y peyorativos. Esas inquietudes desembocaron en la necesidad de llevar a cabo el presente proyecto de titulación. Además, existe un factor de cercanía, pues personas próximas al entorno de la investigadora pertenecían a estos grupos.

En el desarrollo del pre-grado Carrera de Comunicación Social de la UCSG se realizó diversos trabajos sobre este tema dentro de las diferentes asignaturas y se detectó, por las reacciones de estudiantes y docentes el desconocimiento de la existencia de estos grupos. Esta fue la principal razón que motivó el presente trabajo de investigación sobre las *culturas urbanas*.

Esas inquietudes se plantean en la propuesta: Diseño de un programa para la televisión se mostrarán los estilos artísticos, ideologías y formas de expresión de las culturas o *tribus urbanas*.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

Actualmente en la sociedad ecuatoriana existen varias tendencias culturales conocidas como tribus culturas urbanas que se forman principalmente por jóvenes que buscan sentirse identificados. Para la psicóloga guayaquileña, Toyi Espín de Jácome (2014), la falta de comunicación entre padres e hijos provoca que éstos busquen en esos grupos compartir sus experiencias y gustos por una forma de vestir, estilo o género musical. Además, menciona, que los padres critican y rechazan las prácticas de sus hijos por desconocer del tema. La especialista asegura que por esos motivos los jóvenes han sido víctimas de algún tipo de discriminación.

La antropóloga cultural estadounidense Margaret Mead, por su parte, señala que los adultos no comprenden el cambio por el que pasa la sociedad actual, que vive en el avance de la tecnología “nuestro pensamiento nos ata todavía al pasado, al mundo tal como existía en la época de nuestra infancia y nuestra juventud. Nacidos y criados antes de la revolución electrónica, la mayoría de nosotros no entiende lo que esto significa”. (Mead, 1971) Por ello, es quizás la resistencia de los adultos a abrirse a comprender y asimilar a las culturas urbanas.

Esta investigación apunta a la necesidad de que en los medios y especialmente en la televisión ecuatoriana, existan programas de televisión que a más de incluir en su contenido temas de interés de los adolescentes, se preocupe por su bienestar, y que los adultos tengan conocimiento sobre estas agrupaciones. Esa es la principal justificación para emprender esta investigación que tendrá como propuesta el diseño de un programa televisivo con las mencionadas características, debido a que son pocos los canales de televisión que transmiten programación juvenil - cultural.

Por medio de un programa de televisión, se educará a los padres y al público en general, sobre culturas urbanas, cómo definirlos, e identificarlos, pero sobretodo se enseñará a cómo tratar a los jóvenes que pertenecen a estos grupos. El propósito de diseñar el programa de televisión es ayudar a las culturas urbanas de la ciudad de Guayaquil a darse a conocer ante una comunidad que los ve diferentes, y los beneficiarios directos son la sociedad de la cual se espera sea más incluyente y tolerante. Este es el alcance de la presente investigación.

#### **1.4. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Las culturas urbanas ha sido un tema de investigación, principalmente en estudios sociológicos y psicológicos. Destacando autores como Michel Maffesoli, sociólogo francés, quien en su libro *El tiempo de las tribu* (2004). Habla de estos nuevos grupos juveniles en la actualidad.

En España se realizó la investigación *“El fenómeno mediático de las tribus urbanas a través de El País”* una radiografía que muestra los cambios que ha sufrido el concepto de tribu urbana en la prensa española desde 1976 al 2002, en el diario El País.

**“Nuestra intención en este momento no es analizar lo que sucede en las calles, bares, familias de la sociedad española, sino lo que la prensa dice que ocurre en éstos y otros ámbitos donde se desenvuelven los jóvenes, es entonces la realidad que estos dos periódicos en concreto, registran, construyen y presentan a sus lectores.”** (Gutiérrez, 2004)

Durante ese periodo se analizaron las notas publicadas que mencionaran a las tribus urbanas siendo un total de 229 notas. En las cuales se aludían a algunos grupos, pero involucrados en actos violentos.

**“que mediante el análisis se pueden llegar a identificar, describir para comprender las variaciones que ha presentado un segmento de esa realidad, en este caso el de las “tribus urbanas”.** (Gutiérrez, 2004)

Al clasificarlas por años, se descubre que en 1985 se comienza a utilizar el término tribus urbanas. Además, se enfocaron en dos grupos juveniles que ha recibido un tratamiento especial skinheads y okupas.

Buscando referencias locales se encontró un trabajo similar a esta investigación: la tesis documental *Tribus Urbanas en Guayaquil* realizado por la ESPOL en el 2010. Este proyecto realizó un estudio y clasificación de las tribus urbanas en la ciudad de Guayaquil que muestra su entorno, forma de vida, y cómo defiende sus ideologías del resto de personas que tienen una idea errónea de ellos, mostrándolos como jóvenes inadaptados.

**“En este proyecto se realizó una exhaustiva investigación de todos los aspectos concernientes a la implementación de un documental sobre tribus urbanas de la ciudad de Guayaquil. Abarcamos desde la presentación de los antecedentes históricos de nuestro tema hasta la situación actual del sector al que estamos enfocados.”** (Lorraine Chedraui, 2010)

En el 2000, Universidad Casa Grande junto con el programa del muchacho trabajador, publicaron *Culturas Juveniles: Cuerpo, música, sociabilidad y género*. Fue una investigación exploratoria, experimental, un trabajo de campo etnográfico que consistió en la observación de las culturas juveniles, a través de su vida social y cultural en la ciudad de Guayaquil. Para mostrar cómo se identifican entre ellos, cómo los define la sociedad y cómo son representados en los medios de comunicación masivos.

Éstos son todos los antecedentes, en cuanto a culturas urbanas, encontrados en esta investigación.

## **1.5 CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN**

Si bien la investigación científica está destinada, entre otras funciones, a la producción de nuevos conocimientos; el campo de la investigación en el que se desarrolla el presente trabajo de graduación, tomando en cuenta que se trata de una investigación cualitativa que se ocupa de la interacción social, es decir el de la comunicación y el de las representaciones que los medios hacen, específicamente la televisión, de la realidad y cómo esta realidad es asimilada por los espectadores, la colectividad.

## **1.6 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Las culturas urbanas son poco tratadas en los medios, entre ellos la televisión, y si aparecen; se las representa esporádicamente como un problema de la adolescencia relacionado a la moda, la aculturación y en muchos casos, a la delincuencia. Sin embargo, estos grupos realizan otras actividades culturales, que la televisión no presenta. Ellos buscan dar a conocer su cultura y se respetados, pues algunos son discriminados. La propuesta de un programa de televisión mostraría sus facetas, que ayudaría a que otros jóvenes e incluso a que los padres, las conozcan.

Por lo que el problema de investigación queda formulado de la siguiente manera:

**¿Cómo se relaciona el conocimiento de las culturas urbanas, expresadas en un programa de televisión con los estereotipos, prejuicios y el rechazo de la sociedad hacia ellas?**

### **1.6.1 POSIBLES CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA**

#### **CAUSAS**

- Desconocimiento del tema por parte de los productores y directores de programas de televisión.
- Desinterés y prejuicio por investigar seriamente sobre las culturas urbanas.
- Los programas de corte juvenil no son rentables para los canales comerciales por lo que no los realizan.

#### **CONSECUENCIAS**

- Rechazo, discriminación hacia las culturas urbanas.
- Se relaciona a las culturas urbanas con las pandillas y delincuencia.

- Las culturas urbanas seguirán siendo una minoría relacionada a la moda o música, una “novelería” pasajera de la juventud actual.

## **1.7 OBJETO DE ESTUDIO**

El objeto de estudio del presente proyecto es la televisión, la representación televisiva de las culturas urbanas en la ciudad de Guayaquil. Por otro lado, la sociedad, los grupos que conforman las culturas urbanas

## **1.8 CONTEXTUALIZACIÓN EN TIEMPO Y ESPACIO.**

Este proyecto está dirigido a presentar un esquema de un programa de televisión piloto juvenil- cultural sobre las actividades que realizan las *culturas urbanas* en la ciudad en Guayaquil que se realizó desde septiembre del 2013 hasta febrero del 2014, con jóvenes de 15 a 25 años de edad.

## **1.9 OBJETIVOS**

### **1.9.1 OBJETIVO GENERAL**

- Diseñar un programa juvenil cuya temática central sean las *tribus urbanas* también conocidas como *culturas urbanas* que existentes en la ciudad de Guayaquil.

### **1.9.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Demostrar la inexistencia en la televisión nacional de programas que aborden el tema de las tribus urbanas. Realizando un análisis de las parrilla de programación.
- Profundizar en los rasgos que caracterizan los diferentes tipos de tribus urbanas que hay en la ciudad de Guayaquil mediante entrevistas grupos urbanos.
- Determinar los elementos conceptuales y formales que deben fundamentar la propuesta, con entrevistas a jóvenes que pertenecen a las culturas urbanas.



- (Para la propuesta) Incentivar que las tribus urbanas dejen de ser un tema negativo y enseñar a los padres, y a la sociedad como proceder ante ellos.

### **1.9.3 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN**

¿Es abordado el tema de las culturas urbanas en la televisión ecuatoriana?

¿Por qué son pocos los programas de televisión juveniles que muestran a las tribus urbanas?

¿Por poco tratamiento de las culturas urbanas es que los padres no entienden y lo vean como algo negativo para sus hijos?

¿Un programa de televisión sobre cultura urbana ayudara a que se conozcan más sobre el tema?

En suma, los objetivos buscan acercarse a una definición de son las culturas urbanas dentro del contexto ecuatoriano, específicamente en la ciudad de Guayaquil y como los medios –el televisivo- exactamente, los ven, los interpretan y representan y finalmente cual es la percepción que estos grupos tienen de sí mismos.

Las culturas urbanas es un tema muy interesante del cual se puede aprender. Lamentablemente, no es tratado como debería en los medios de comunicación. Por tal motivo, se crean prejuicios que los relacionan con pandillas. El objetivo de la investigación es la propuesta de un programa televisivo enfocado en las culturas urbanas que ayudaría a la aceptación de estos grupos ante la sociedad ecuatoriana.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

En este capítulo se presentan conceptos, términos y definiciones relacionados a la investigación. Las tribus y culturas urbanas, fundamentaciones que se han planteado con los textos consultados, además de sociólogos, antropólogos y comunicólogos, que demuestran la importancia de diseñar una alternativa con esta temática en los medios. Finalmente, en este capítulo, se incluirá la fundamentación legal, con los artículos y leyes que cimentan, refuerzan y justifican la presente investigación.

#### **2.1 FUNDAMENTACION TEÓRICA**

##### **2.1.1. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN**

Con la creación del mundo y del ser humano surge la comunicación como un proceso entre un emisor, quien formula un mensaje y un receptor, quien lo recibe, lo decodifica; éstos interactúan en un contexto o situación determinada.

La comunicación forma parte de la estructura social por lo tanto donde no existe comunicación no hay una estructura social. Las personas en su vida diaria necesitan poner en práctica su capacidad para comunicar, de conocer del otro y que lo conozcan, para su desarrollo y el de la sociedad.

Al transmitir una información es preferible que no sea excesivo, deficiente o incorrecto, y de esta forma el mensaje llegue a ser decodificado por el receptor de la mejor forma posible, para obtener como resultado una buena comunicación.

En los años treinta se inician los primeros estudios del efecto de la comunicación entre las personas. Denominándose teoría de la Aguja Hipodérmica, después de la primera guerra mundial, al analizar los efectos de la propaganda en los ciudadanos. Planteaba que los medios moldeaban la percepción, valores y actitudes de los individuos, a través de mensajes masivos que serían considerados como un instrumento de un cambio social.

El comunicólogo norteamericano Harold Laswell, considerado el autor de la teoría comunicativa de la Aguja Hipodérmica (1948), planteó una formulación para analizar la comunicación de masas: ¿quién? (emisor) dice qué (mensaje), a quién (receptor), con qué medio y con qué efecto. Estas preguntas son la base, hasta la actualidad del paradigma comunicativo y el análisis de los mensajes. El modelo de Laswell analiza, con exactitud, quienes intervienen en el proceso de la comunicación y cuál es la situación de los involucrados.

Uno de los principales postulados de la teoría hipodérmica es que los medios de comunicación inyectan información que es cierta y ésta no debe, necesita, ser verificada. Es decir, el espectador lo toma como verdad sin necesidad de comprobarlo, esto se suma a la credibilidad de los medios y de los presentadores. Otro postulado es que cada persona es un átomo aislado que reacciona a las órdenes de los medios de comunicación de masas.

Décadas más tarde que Laswell, el colombiano Omar Rincón añade “más allá de si es ciencia, una disciplina, un arte, un oficio o una pregunta trans o interdisciplinar, es en la sociedad actual un valor transversal a todas las disciplinas y las problemáticas de acción y pensamiento social”. (Rincón & Estrella, 2001)

Rincón define que la comunicación es más que una disciplina, oficio o arte en la sociedad actual, porque se ha convertido en un medio muy solicitado por los políticos, para así tener un gran alcance para su mensaje.

Omar Rincón, comunicólogo colombiano contemporáneo, en su libro *Televisión: Pantalla e identidad* define a la comunicación que se “realiza en los medios masivos comprende como la producción social de sentido que se actualiza a través del proceso de diseño, planeación, realización y uso de mensajes sociales.” (Rincón & Estrella, 2001)

Se define como culturas urbanas a los grupos de jóvenes que actúan acorde a las ideologías del grupo al que pertenecen y nacen en las grandes ciudades. Se caracterizan por su forma de vestir, que puede ser llamativa, por su lenguaje (verbal y gestual) y compartir un gusto por algún género musical. Según Tania

Arce Cortés de la Universidad Iberoamericana de México, las tribus urbanas se forman en su mayoría de jóvenes entre los 14 a 18 años.

Según un estudio antropológico realizado en Guadalajara – México, define a las *tribus urbanas* como:

**“Agrupaciones constituidas por individuos que se reúnen y visten una estética para compartir una actividad y una actitud que genera sensaciones fuertes y confiere sentido a una existencia.” (Cultura Juvenil, 2009, pág. 12)**

Esta definición se plantea que los jóvenes buscan en las culturas urbanas sentirse identificados. Un grupo en cual, conozcan personas que comparten sus mismos intereses.

Según la educadora y comunicadora mexicana, Mercedes Charles Creel, los estereotipos de la juventud que maneja la televisión, no son creíbles para algunos jóvenes:

**“La televisión maneja estereotipos de la juventud que, a pesar de constituir un modelo generalizado, no son verosímiles para muchos jóvenes. Algunos de los elementos que contienen se rechazan, otros se retoman y se adecúan a los diversos universos culturales, dándoles un nuevo sentido”. (Charles, 2009, pág. 6)**

## **2.2. FUNDAMENTACION SOCIOLOGICA**

Michel Maffesoli, sociólogo francés, gran premio de humanidades de la Academia Francesa y doctor Honoris Causa de la universidad de Minho, en su libro “El tiempo de las tribus” habla de grupos de jóvenes que buscan identificarse entre ellos. Diferenciarse de la sociedad, por eso, han creado un estilo propio y lenguaje.

El concepto de juventud y cultura tiene distintas definiciones. Se entiende que los jóvenes se construyen socialmente y encuentra su sentido de en un espacio cultural determinado. Es decir, que es una construcción cultural

**“no es una fase natural del desarrollo humano, sino una forma de comportamiento social que debe ser vista ante todo como un**

**resultado de la cultura occidental y, consiguientemente, de la formación de la sociedad industrial moderna”.** (Grob, 1998)

Entendiéndose que el concepto de juventud y joven se dio a inicios de la revolución industrial.

El experto en políticas de la juventud en México José Antonio Pérez Islas centra en tres enfoques las relaciones sobre juventud y cultura, se consideran importantes al dar conceptos.

El primer enfoque se asocia a la Escuela de Chicago, que se interesó en los cambios que sufría la ciudad por la modernización industrial. Y aparece el concepto de subcultura juvenil o sólo subcultura.

El segundo enfoque surgió con el rock en los cincuentas, que se convirtió en una nueva cultura juvenil ligada a la música por la cual fue tomada por la industria cultural que le permitía que emerja como una cultura juvenil centrada en el consumismo.

El tercer enfoque se relaciona con el concepto de contracultura el cual destaca la oposición de las culturas juveniles a la razón de las sociedades modernas que a finales de los setentas aparecieron algunos movimientos juveniles.

### **2.2.1 LA CULTURA**

Según uno de los textos consultados, se define cultura como:

**En su sentido más universal, es el conjunto de rasgos adquiridos por el aprendizaje, en contraste con los biológicamente heredados; y es cultural (y no biológico) cualquier rasgo aprendido y no transmitido biológicamente. Por eso podemos hablar de todo el acervo cultural humano. (ALBÓ, 2003, pág. 12)**

Si bien es cierto, la palabra cultura es polisémica, para el sentido de esta investigación cultura lo es todo, es lo que el entorno del individuo forja, tiene que ver con sus costumbres, creencias, saberes, etc. Errado se usa el termino cuando se lo usa como sinónimo de educación. “Sea culto, no raye las paredes”, se puede leer en cualquier calle de la ciudad de Guayaquil; pero el rayar las paredes, no

tiene nada que ver con falta de educación, los antiguos griegos 1400 años A.C. se manifestaban culturalmente a través de los jeroglíficos, pintados en las paredes.

Pero... ¿Qué sucede cuando los rasgos originarios se pierden por otra cultura predominante? Es justificado que en países como en Estados Unidos los adolescentes opten por ser hippies o emo. ¿Qué tienen o saben de cultura punk los adolescentes ecuatorianos? ¿Qué sucede culturalmente en un otavaleño emo? Se está frente a otro fenómeno importante: La aculturación.

**La aculturación, que es la adopción de algún rasgo proveniente de otra cultura. Esta palabra proviene de ad-culturación, que significa la adhesión a algo, alguna (otra) cultura. La desculturación que es, por el contrario, la pérdida de algún rasgo de la propia cultura. (ALBÓ, 2003, pág. 32)**

La pérdida de los rasgos originarios, la colonizadora de los medios masivos han causado también un daño irremediable a la juventud ecuatoriana imponiendo costumbres, formas de vestir, gustos musicales, a través del cine de Hollywood y las series de televisión. En este momento de la investigación hay que considerar que la adopción de culturas urbanas por una población joven como la ecuatoriana, también puede ser un arma de doble filo.

### **2.2.2 LAS CULTURAS URBANAS**

Según estudios antropológicos y sociológicos han ofrecido diferentes definiciones sobre cultura urbana, entre ellos: como un fenómeno de búsqueda de identidades e igualdad.

Se define a las culturas urbanas como las agrupaciones juveniles que surgen y desarrollan dentro de una ciudad. Su comportamiento va acorde a sus ideologías, pueden ser por gustos musicales (punkeros), o deportivos (Skaters).

Néstor García Canclini, profesor distinguido en la Universidad Autónoma Metropolitana de México e Investigador Emérito del Sistema Nacional de Investigadores de México, confirma que el surgimiento de ciertos grupos involucrados al fenómeno de construcciones de identidades en las ciudades. Para

Canclini, las bandas “compensan la atomización y la disgregación de las grandes urbes ofreciendo pertenencia a grupos; ante la pérdida de expectativas escolares y la estrechez del mercado de trabajo, brindan a decenas de miles de jóvenes otras formas de socialización y de acceso a bienes de consumo”. (GARCÍA CANCLINI, 1995)

Las culturas urbanas, son también un proceso que está relacionado con los cambios productos de la industrialización y que fundamentalmente se refiera a la urbanización. Para el docente universitario y sociólogo ecuatoriano Héctor Chiriboga el crecimiento demográfico de las ciudades, que se da desde el siglo XIX, y que se presenta en el hecho evidente de que las ciudades crecen y lo rural se urbaniza y la existencia de los medios que llegan a todo lado. “En resumen lo urbano, la ciudad construida y las formas de vivir en la ciudad, se manifiesta con fuerza en las ciudades grandes y chicas y la población, al menos en América Latina, es mayoritariamente joven.” (Chiriboga, 2014)

Es decir, las culturas urbanas son el producto natural que tiene toda ciudad grande a través de su desarrollo. Es normal que las grandes urbes pasen por este proceso y más bien la sociedad se debe ajustar y adaptar a lo diverso.

También, han surgido términos como subcultura, contracultura, culturas juveniles y el más conocido: tribus urbanas.

### **2.2.3 SUBCULTURA**

Tatiana Arce Cortés, antropóloga y profesora de la Universidad Iberoamericana de México, manifiesta, basada en los estudios culturales de Dick Hedbige en su libro Subcultura: el significado del estilo. Que el estudio del término subcultura y la relación con los estilos de aquellas las subculturas que aparecieron después de la segunda guerra mundial. Como los movimientos ingleses: teddy boys en los cincuentas gustaban música de rockabilly, Mods en los años sesentas conocidos por sus andar en scooters y estar a la moda, Skinheads en los setentas les gustaba el fútbol, el ska y algunos eran racistas y punks.

**“Hedbige define a la subcultura como “las objeciones y contradicciones, el desafío de la hegemonía representado por las subculturas no emana directamente de ella: en realidad se expresa sesgadamente por el estilo” (Hedbige, 2002, pág. 33)” (CORTÉS, 2008, pág. 261)**

Estas expresiones culturales juveniles se iniciaron en Estados Unidos y Europa después de la segunda guerra mundial por los jóvenes que pertenecían a la clase obrera. Stuart Hall, teórico cultural, se planteó un modelo para estudiar el estilo y el origen de estas manifestaciones con los conceptos marxistas como la hegemonía, la ideología, la clase y la dominación. Concluyendo que la subcultura aparece como una oposición social de la clase trabajadora. Un denominador común de todos estos grupos es estar en contra de lo convencional, de lo establecido. ¿Es esto saludable para la sociedad? ¿Hasta qué punto es libertad de expresión? ¿Hasta qué punto comportamiento anárquico y se disfraza con rebeldía lo que podría ser falta de adaptación? Se buscarán las respuestas.

#### **2.2.4 CONTRACULTURA**

El ensayista norteamericano Theodore Roszack en su libro *The Making of a Counter-Culture*, fue quien dio el término Contracultura en los años sesentas. El cual, planeaba un futuro de grupos progresistas que harían una “sociedad alternativa” basados en una sola cultura con valores opuestos a los convencionales establecidos por la sociedad. Para Andy Bennett, autor de *Cultures of Popular Music* (2001). La palabra contracultura ayudó a entender la desilusión de los jóvenes de esa época acerca del control de la cultura adulta y de no querer formar parte de esa sociedad. Es en esa época es cuando surgen los hippies.

El mexicano José Agustín, escritor y ensayista, define la contracultura como “una serie de movimientos y expresiones culturales, usualmente juveniles, colectivos, que rebasan, rechazan, se marginan, se enfrentan o trascienden la cultura institucional” (AGUSTÍN, 1996, pág. 129)

Los hippies eran los más conocidos, y motivaron a se formen otros grupos que rechazaba estar en la cultura adulta con valores en los que no creían. Es por eso



que desarrollaron una cultura alternativa, la contracultura. “Se caracterizó formalmente por un énfasis en la música rock, las drogas psicodélicas, las comunas y la filosofía oriental y hermética.” (González, 2006, pág. 9)

### **2.2.5 LAS CULTURAS JUVENILES**

Es en la década de los noventas aparece el término de culturas juveniles en España y México. Carles Feixa, doctor en antropología social, en su libro El reloj de arena: culturas juveniles; las define como:

**“un espacio donde las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida institucional, [también] definen la aparición de micro sociedades juveniles, con grados significativos de autonomía respecto de las instituciones adultas” (FEIXA, 1998, pág. 60).**

Refiriéndose a los jóvenes que se manifiestan en sus actividades realizadas en su tiempo libre y que no están exentas de pertenecer a alguna corporación.

Para Adrián de Garay, profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, “Las culturas juveniles se traducen en estilos más o menos visibles e integran elementos heterogéneos provenientes de la moda, el lenguaje, el comportamiento no verbal, el graffiti, los medios de comunicación y el espacio.” (Garay, pág. 2)

### **2.2.6 LAS TRIBUS URBANAS**

En este momento de la investigación se está acercando al meollo del asunto que le compete. Se llaman tribus urbanas a ciertos grupos de jóvenes que comparten una misma apariencia, a veces llamativa y diferente, tienen códigos comunes, lenguajes y, especialmente comparten su gusto un mismo género musical. “Se reúnen en lugares fijos y tienen una muy débil línea ideológica, muy simple y que en la mayoría de los casos, es solo un rasgo menor.”(Conti, pág. 2)

El sociólogo francés Michel Maffesoli fue el primero en dar el término de tribus urbanas y lo planteó como la existencia de nuevos grupos juveniles que se reúnen

alrededor del nomadismo y de la pertenencia. También menciona que una tribu urbana es un grupo transitorio y que les gusta ser el centro de atención.

María Susana Salfi Conti, psicóloga argentina, plantea que una razón para que los jóvenes tiendan a integrarse a una Tribu “proviene de la supresión o suspensión del esfuerzo por adaptarse al mundo que los rodea, a la disminución o desaparición del sufrimiento que les produce tensiones psicológicas o emocionales, la distancia que los separa de un universo adulto o social que les resulta penoso.”(Conti, pág. 3)

Es decir, los miembros de una tribu urbana tienen en común el rechazo hacia el mundo que los rodea y por lo general son rechazados de los grupos que deben frecuentar, como el colegio.

Para los españoles, Pere-Oriol Costa, José Manuel Pérez Tornero y Fabio Tropea, definen a las tribus urbanas como pandillas, bandas o sólo agrupaciones de jóvenes que se visten iguales y de forma llamativa y son notorios en las grandes ciudades. Las opiniones son contradictorias, como su representación en el imaginario colectivo.

### **2.2.7 GRUPOS ESPECÍFICOS**

Agruparse ha sido una antigua actitud humana para la supervivencia. Las pandillas, naciones, bandas, maras (en Centroamérica), las favelas (en Brasil) son un fenómeno mundial bastante conocido y tienen un denominador común: la pobreza. Si se revisa la etimología de la palabra pandilla, esta deriva del latín *pandus* que significa curvado y se refiere a la reunión entre varias personas. En Hispanoamérica, especialmente, las pandillas han sido relacionadas a lo delictivo y la televisión amarillista ha hecho un festín mediático de estereotipos y violencia.

Bastante distan las tribus urbanas de las pandillas, aunque los medios insistan en ponerlas dentro del mismo saco. Para empezar, sus orígenes no son de carácter delictivo, más bien tienen que ver con estilos de vida que han evolucionado debido influencias, principalmente, de la música, moda o actividades en común. Sobre

esto, los medios no dicen nada, porque no da puntos de rating. Como un mundo paralelo, se han ido originado grupos como los emos, rockeros, punkeros y otakus, etc., no son un fenómeno foráneo, existen dentro de la sociedad ecuatoriana.

Las primeras tribus en el país fueron los rockeros y punkeros, en Guayaquil los rockeros tuvieron muchos adeptos. Según la tesis documental “Tribus urbanas en la ciudad de Guayaquil” de Lorraine Chedraui de la ESPOL, son los raperos o reguetoneros quienes tienen mayor presencia “los últimos 7 años los reguetoneros han tenido un gran crecimiento, hablando en porcentajes los raperos poseen un 7,2 % dentro de la población mientras que los rockeros oscilan en un 3,5 %.”(LORRAINE TONIKA CHEDRAUI AGUIRRE, 2010, pág. 1)

#### **2.2.7.1 EMOS**

El Emo nace de un género llamado post hardcore que viene de Washington D.C. a finales de la década de los ochentas, bandas como Fugazi o Mineral empezaron a tratar todas estas temáticas sociales e introspectivas, lo que dio origen al Emotive Hardcore también conocido como Emocore y que finalmente se contrajo a Emo.

La cultura emo se popularizó mundialmente en la primera década del siglo XXI. Actualmente se han extendido por Latinoamérica, y en mayoría son jóvenes entre los 14 y 20 años. Se los reconoce por cubrir con un mechón de cabello parte de la cara, usar ropa oscura o blanca, accesorios a cuadros, piercings, zapatos marca Converse, muñequeras, abrigos con capucha, camisetas ajustadas y calzoncillos a la vista.

Los medios se han encargado que la sociedad crea que ellos tienen tendencias suicidas o que se autoflagelan. También, algunos tienen apariencia andrógina, por lo que son considerados afeminados, homosexuales o bisexuales.

Entre el 2007 y 2008, en México surge EUCLA que significa emos unidos contra los antimemos, es un movimiento que busca fomentar el respeto y tolerancia

hacia los emos. Cansados del maltrato, tanto físico como verbal, los emos decidieron unirse y luchar contra la sociedad que los rechaza por ser diferentes.

La comunidad emo en Guayaquil comienza hace casi una década, con el primer grupo llamado Good bye family, pero su forma de pensar no gustó a algunos de sus integrantes, que luego se enteraron del Movimiento EUCLA en México y decidieron formar EUCLA Ecuador. Se contactaron con ellos y les pidieron que organizaran una marcha en su ciudad para ver la reacción y acogida. En la primera marcha estuvieron más de dos mil personas, al ver esta reacción les enviaron la patente para formalmente ser una extensión del movimiento en el país. Esta agrupación se reunía una vez al mes en los exteriores del centro comercial San Marino pero cambiaron de lugar por la exigencia del centro comercial. Actualmente, se reúnen en el parque atrás del centro comercial Mall del Sol.

Desde el 26 de abril del 2009 se realiza la Marcha Nacional Emo en Guayaquil, la concentración es el Parque Centenario y recorre la avenida 9 de octubre hasta la Plaza de la Integración. Los emos quieren ser incluidos en la sociedad y que no se los discrimine.

#### **2.2.7.2.PUNKS**

La cultura punk se originó en Estados Unidos y Europa a mediados de la década de los setentas; el estigma del tercer mundo fue un factor que impulsó esta cultura a ser más rebelde, activa en manifestaciones públicas por los derechos humanos, rechazando las decisiones del estado. La palabra punk viene del inglés, que significa basura, vago, despreciable.

A fines de los ochentas, surgen bandas californianas que fusionaron el género con ska, reggae, hardcore y metal. una imagen más relacionada a los deportes extremos como el surf y el skate, dan un giro en la historia del punk a nivel mundial y conociéndose como neo punk .

En la actualidad esta cultura sobrevive de manera underground, en pequeños bares con conciertos en vivo que a su vez sirven como punto de reunión.

La cultura punk en Guayaquil se remonta a los inicios de los ochentas, con la llegada del argentino Orlando Aníbal Ambruzzini, difusor de la cultura védica y practicante de la conciencia Krishna. Ambruzzini (conocido como Prema) formó una banda llamada “Los Descontrolados” en el año 83, que sería la primera agrupación de punk en Guayaquil y el Ecuador, influenciados por bandas pioneras del género como The Sex Pistols, The Stooges, The Ramones y más.

En los años noventas surgieron muchas más agrupaciones a nivel nacional que acentuaron esta corriente en el país, caracterizada por chaquetas de cuero o jean con parches de su agrupación favorita, crestas (peinado) ,cinturones con puntas de metal y sobre todo con un pensamiento contestativo e inconforme con la política y reglas sociales.

En el año 1998 nace en Guayaquil la Unión Punk, un movimiento influenciado en su mayoría por el Neo Punk, pero con la ideología tradicional del género. Se organizaron conciertos under independientes en casas o pistas de patinaje.

Esta nueva oleada es liderada por bandas como G.O.E., 69 Segundos, Pavimento, Rek, Diez 80 y más, todas activas hasta la fecha de esta investigación.

### **2.2.7.3 OTAKU**

Es término Otaku nació en Japón para definir a la persona aficionado al anime, manga (historietas, comics de origen japonés) y la cultura japonesa. También es usado para referirse a los fanáticos de los cómics, videojuegos, series y películas. Esta palabra japonesa es polisémica, como: “tu casa o tu hogar”, y suelen ser las amas de casa quienes la usan. Por otro lado, es usada como pronombre personal que se traduce “Tú”; es utilizada de modo formal y cortés al dirigirse a un extraño. Pero fue su presencia en convenciones que empezaron a usar esta palabra para dirigirse entre ellos. Porque eran tímidos y poco sociables.

David Parada Morales, psicólogo, define como otaku al “sujeto fanático del anime y el manga que logra identificarse con sus personajes y articular contenidos de ello a su vida cotidiana. Puede comprenderse como un sujeto que habla de un

discurso mediado por la cultura japonesa, valiéndose de su interés por ello y su construcción de realidad.” (Morales, 2011, pág. 163)

El origen del otaku se da al transmitirse las primeras series anime dobladas al español en Latinoamérica como: Candy Candy, Meteoro, Mazinger Z, Robotech y Abeja maya fueron muy populares en los 70 y 80. La periodista digital española y docente investigadora en nuevos medios Tania Lucia Cobos, en su ensayo Animación japonesa y globalización: la latinización y la subcultura Otaku en América Latina,

**“La llegada del anime y el manga a América Latina ha generado también, como en el resto de occidente, el nacimiento de una nueva subcultura que se autodenomina otaku.”(COBOS, 2010, pág. 23)**

Cobos también expresa que en los noventas se fueron afianzando con más series animadas, destacando entre ellos: Los Caballeros del Zodíaco, Ranma ½, DragonBall, Sailor Moon y Supercampeones. Y partir del 2000, con los avances tecnológicos, el otaku se ha convertido en una gran comunidad. En muchos países, anualmente se realizan varias convenciones dedicadas al anime, manga y cultura japonesa. Que en parte son organizadas por grupos otakus.

Por iniciarse en la década de los setentas, la mayoría de otakus están entre 12 y 40 años de edad. Y pueden ser tanto hombre como mujeres.

No tienen una forma de vestir definida, así que no se los pueden reconocer. Sólo cuando asisten a eventos de anime algunos se disfrazan de sus personajes favoritos, a esta actividad se la conoce como *cosplay*. Y es considerado el punto máximo del otaku. El cosplay es visto como un hobby muy artístico; en Japón se realiza el campeonato mundial de cosplay, donde participan representantes de varios países.

#### **2.2.7.4 ROCKEROS**

Los rockeros tienen una actitud ante la vida de tener cierto espíritu aventurero, relajado y sustraído a las convenciones sociales más formales. A diferencia de

otras subculturas, la edad es mucho más amplia y están vinculados por el género musical del rock and roll.

**“El rock es uno de los fenómenos culturales de masas más importantes de la segunda mitad del siglo pasado. Creado por y para jóvenes, su historia está estrechamente vinculada a la formación de un nuevo sujeto social. De hecho, el rock marcó el inicio de la cultura musical de la juventud, al inaugurar parámetros de diferenciación drásticos con la cultura y la moralidad adulta imperante después de la Segunda Guerra Mundial.”(Garay, pág. 2)**

Según el libro *Rock y pop, Bienvenidos a Ecuador*, El rock nace en Guayaquil, en 1962, con dos grupos: Los Cool Cats y Los Halcones. Pero que las bandas locales no componían sino que tocaban covers (interpretar canciones de otros músicos). También se atribuye a Pancho Jaime, ecuatoriano que creció en Los Angeles, Estados Unidos, y retornó al país en los setentas, se desempeñó como músico, periodista y empresario del rock, al abrir la tienda Rock On. Que sería la primera en vender artículos de bandas de rock internacionales.

En los 80 fue el auge del rock en Ecuador con la producción de discos y la realización de conciertos y festivales. Según el sociólogo, Manuel Dammert Guardia en su publicación *Articulación y traducción local en el campo rockero de Quito* fue la agrupación Mozarella en 1981 que grabó su primer disco de rock.

En Guayaquil, además del rock se fueron difundiendo otros géneros y éste perdió fuerza en los 90, pero aún está presente y existen algunos movimientos que buscan la difusión del mismo en la ciudad.

En cambio, Quito ha mantenido la cultura del rock intacta. Conciertos y festivales se organizan cada año y suena mucho en las radios. Por tal motivo, empresas organizadoras de espectáculos, traen bandas internacionales a esa ciudad por que saben su gran acogida.

#### **2.2.7.5. HIPPIES**

Es parte de la historia de los Estados Unidos, la cultura hippie surgió en los años sesentas, principalmente por movimientos universitarios que rechazaban a la cultura dominante y las guerras (la segunda guerra mundial y posteriormente la

guerra de Vietnam). Su ideología era la paz en el mundo y amor entre las personas con el pensamiento que todos eran iguales.

Se los reconoce por tener el cabello largo y llevar ropa llamativa con colores intensos, cintas de pelo de colores, bolsos de tela, camisetas multicolores y ponchos. También se los relaciona al uso indebido de drogas y la promiscuidad sexual, por su estilo de vida muy libre.

En la actualidad, esta cultura urbana está casi extinta en el mundo pero fue una gran influencia para todos los jóvenes en los sesentas, y sirvió de inspiración a otras tribus urbanas.

#### **2.2.7.6. HIPSTERS**

Según los datos consultados, se ubica a los hipster como una subcultura de los años cuarenta que ha regresado a la moda en la actualidad. La cultura hipster sobresale por marcar una diferencia personal y no seguir lo que está de moda, más bien son anti-moda, ellos prefieren lo no comercial. Irónicamente se los respeta por ser intelectuales y artísticos. Resurgió en la década de los ochentas influenciados por los hippies de Estados Unidos. En esa época tuvieron un estilo bohemio y en los noventas se vuelven seguidores del rock indie (independiente, no comercial) y alternativo. Su imagen y estilo mezcla estos movimientos con lo contemporáneo, música independiente y asimilación de otras culturas.

### **2.3. FUNDAMENTACION COMUNICACIONAL**

#### **2.3.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación son industrias de información que tienen un fin muy específico: llegar a las masas para crear un sentido de opinión pública. La comunicación de masas surge a mitad del siglo XIX sólo para los países capitalistas más desarrollados, pero ya en el siglo XX es prácticamente un fenómeno universal. (Valle, 2003, pág. 7)

Javier Esteinou, Investigador titular del departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, señala que



los medios de información colectivos y en especial la televisión, “como las principales infraestructuras educativas de nuestra civilización, ocupan un papel central en el desarrollo de las mentalidades y sensibilidades, y por lo tanto, en el desarrollo del país: Hoy día la televisión se ha convertido en el sistema nervioso fundamental del avance o retroceso de nuestra cotidiana cultura nacional.”(Esteinou, 2002)

Este autor resalta la importancia de los medios de comunicación en el desarrollo de la sociedad y que en especial a la televisión como un medio para adquirir poder y dinero, sin importar la calidad de mensajes que transmita al público, es decir que la comunicación se ha convertido en algo notorio.

A principios del siglo XXI, Esteinou en su artículo “Los medios de comunicación como instrumentos de desarrollo”, dice que “los medios de información, especialmente los electrónicos, son grandes alimentadores y excitadores de nuestros cerebros y emotividades, y por lo tanto, de nuestras conciencias.” El autor plantea que al difundir realidades como los problemas de un país a través de todos los medios de comunicación mencionados, puede incitar un avance para el desarrollo de la sociedad.

El teórico de la comunicación canadiense, Marshal McLuhan, hizo famosa su máxima: el medio es el mensaje, lo que quiere decir que ambos funcionan juntos como un equipo, debido a que se contienen mutuamente. McLuhan explica que no se puede limitar al mensaje como solo información, porque se excluiría algunas características importantes de los medios como modificar el curso y funcionamiento de las relaciones humanas. Es así como McLuhan define al mensaje de un medio como el cambio que provoca en la sociedad. Para el comunicólogo colombiano Omar Rincón actualmente la audiencia es el mensaje, es decir tan importante de lo se dice es, cuantas personas lo receptan.

En Ecuador, los medios de comunicación se clasifican en tres categorías según la Ley Orgánica de Comunicación:

**MEDIOS PÚBLICOS.-** Pertenecen al estado o alguna institución oficial. de ellos depende su financiamiento, sin fines de lucro.

**MEDIOS PRIVADOS.-** Los propietarios son particulares o empresarios y se financian con la publicidad. Cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social

**MEDIOS COMUNITARIOS.-** Son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a comunidades, pueblos, nacionalidades, colectivos u organizaciones sociales. No tienen fines de lucro.

### **2.3.2 LA TELEVISIÓN**

Desde su invención, con tubos de rayos catódicos, la televisión es el medio de comunicación que ha conseguido una expansión sin precedentes, pues hasta la fecha es la fusión de todos los medios anteriores y su reinado solamente podría ser amenazado por el internet. Empero, la televisión sigue siendo el medio más usado por gran cantidad de personas para de informarse y entretenerse, no necesariamente en ese orden.

Como afirman muchos estudiosos de la comunicación, este medio ejerce una gran influencia en la mente de los individuos, porque la información la presentan con imágenes, colores y movimiento, por eso su efecto inmediato, y además porque no requiere de verificación, el espectador común cree todo lo que la televisión le dice, desde que marca de jabón comprar, hasta por quien votar.

Eduardo Liendo, periodista y escritor venezolano, lo llamó El mago de la cara de vidrio “como un aparato que sirve para lo bueno y no tan bueno, siempre en función del uso que el hombre le dé, vino a sellar la verdad hoy tan mentada de que vivimos tiempos de imagen, tiempos de medios, tiempos de instantaneidad avasallante, más o menos representados en el televisor” (Valain, 2006, pág. 16).

Omar Rincón y Mauricio Estrella, en sus estudios, califican a la televisión según los contenidos que se presentan dentro de ella y las diversas perspectivas que se debaten de acuerdo a lo que es la televisión como medio para transmitir un

mensaje y la intencionalidad que se da a los temas, debido a que este medio cuenta con imágenes y sonido, dándole un mayor poder de persuasión que la radio y la prensa. “La gran verdad es que a la televisión se le ha pensado mucho desde los contenidos, desde las intenciones de los gobiernos y los expertos, y poco se le ha comprendido en su actuación social y competencia narrativa.” Con todo no debemos dejar de pensar que la funcionalidad de la televisión es social, política, cultural y educativa.

La llamada caja boba, que de boba no tiene nada, es el medio de comunicación con mayor presencia en la sociedad, considerarlo como el medio que dirige la cultura y los valores; pero también es un negocio muy rentable.

### **2.3.3 LOS GÉNEROS TELEVISIVOS**

Según varios autores, dentro de los contenidos de la televisión se diferencian tres grandes géneros: Informativo, Ficción y Entretenimiento, aunque para otros autores ficción y entretenimiento sean lo mismo; otros los dividen en noticias, deportes y entretenimiento.

Según José Luis Sánchez Noriega, profesor y crítico de cine español, los géneros televisivos contienen los siguientes formatos:

**Informativos:** Telediario, Reportaje, Entrevista, Magazín o revista, Debate, Documental, Informativo, Docudrama

**Entretenimiento:** Concurso, Revistas, Talk show, Crónica rosa, reality show, galas y eventos

**Ficción:** Telenovela o Folletín, Telefilme, Telecomedia, TV Movie, Teleteatro, Cine

**Deportes,** Retransmisiones, Crónicas, Comentarios, Reportajes, Documentales

**Musicales:** Retransmisiones, Video clips, Revistas, Documentales

**Servicio público;** Educativos, Documentales, Divulgativos, Emisiones institucionales, Informativos de minorías

**Infantiles y juveniles:** Dibujos animados, Revistas, Concursos, Educativos

### **2.3.4 DEFINICIÓN DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN**

Un programa de televisión es un conjunto de emisiones periódicas, que se dividen en bloques, con un contenido determinado que responde a uno de los géneros televisivos y tiene una duración determinada. En algunos casos no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional. En los albores de la televisión, los programas fueron una copia de sus antecesores radiales, pero luego se fueron alejando, reinventándose constantemente o repitiendo la fórmula, hasta la actualidad.

### **2.3.5 PASOS, FASES O ETAPAS PARA ELABORAR UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN**

En Ecuador y en el resto del mundo, son tres las fases de producción para elaborar un programa de televisión y cada etapa es esencial para el producto final:

**2.3.5.1 FASE DE PREPRODUCCIÓN:** Se inicia con la idea hasta que empieza la grabación.

En esta etapa se define:

- Tema principal del programa y sus subtemas.
- Investigación de los temas definidos.
- Libreto, guión y storyboard (conjunto de gráficos mostrados en secuencia con el objetivo de servir de guía para alguna producción).
- Técnica se va a emplear en cada uno de los segmentos del programa.
- Realizar el casting para presentadores y reporteros y el scouting, que es la búsqueda de las locaciones, pedir los permisos pertinentes para poder hacer uso del lugar escogido.
- Formar el grupo de trabajo, contratar los equipos técnicos, artísticos y de edición, con los que se trabajara durante la realización del programa.

- Elaborar listas que detalle que se necesitarán para la realización de alguna producción, y precisaran qué personas y materiales serán necesarios en cada momento de la grabación.
- Por último, se realiza un plan de trabajo, en el cual se programa las actividades que debe cumplir el equipo de producción.

**2.3.5.2 FASE DE PRODUCCIÓN:** Es la ejecución del programa que fue planteado en la fase de preproducción.

- Se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el iluminador. Se lleva a cabo el plan de trabajo definido en la preproducción.
- Grabación de las voces en off.

**2.3.5.3 FASE DE POSTPRODUCCIÓN:** Se selecciona el material grabado.

- Digitalización de todo el material grabado.
- Elección de la toma que servirán para la edición y montaje del programa.
- Sonorización o musicalización.

### **2.3.6 DEFINICIÓN DE GUIÓN O LIBRETO TELEVISIVO**

El libreto, guión o guión literario es un documento escrito donde van las indicaciones de todo lo que va a aparecer en el programa, es decir cuándo se va a una entrevista, un vídeo, los reportajes, si aparecen claquetas, publicidad, etc., así como los diálogos del presentador.

Jorge Massuco, catedrático, fotógrafo y licenciado en comunicación social, afirma que escribir un guión es un y repetido trabajo de hacer y rehacer, escribir y reescribir, pensar y corregir. “Un guión no se escribe de una sola sentada.”(Massucco, 2008, pág. 63). Otros guionistas aseguran que la inspiración no es suficiente para escribir un buen guión. El gurú norteamericano de los guiones Robert Mckee asegura que lo más importante es reescribir.

### **2.3.7 LA TELEVISIÓN EN ECUADOR**

La historia de la televisión en Ecuador llegó por medio una organización religiosa que se estableció en 1931, con la radiodifusora HCJB, cuyas siglas significan “Hoy

Cristo Jesús Bendice”, sus actividades fueron evangelizar y socializar al pueblo ecuatoriano, contaba con una radiodifusora llamada “La Voz de los Andes”, con el fin de predicar la palabra de Dios.

En 1957 los directivos de la radiodifusora HCJB solicitaron licencia a la Dirección General de Telecomunicaciones para instalar una televisora en Quito y en Guayaquil. Fue el 28 de julio de 1959 que emitieron su señal, HCJB-TV en Quito. Los receptores fueron colocados en diferentes lugares de la ciudad transmitieron películas traducidas al español que fueron proporcionadas a la estación por el Servicio de Cultura e Información de los Estados Unidos.

Se destaca la manabita Linda Zambrano, quien junto a su esposo, el alemán Michael Rosebaum, comenzaron con la primera televisión del Ecuador en los años cincuenta, ambos gustaban de la tecnología y los artículos innovadores, fueron a la Feria Internacional de Tecnología en Alemania y descubrieron la televisión.

El 1 de junio de 1960 obtuvieron el permiso para operar la Primera Televisión Ecuatoriana, nombrada de esta forma al no tener ninguna competencia. Su sede era en Guayaquil y fue el Canal 4, actualmente conocido como RTS, Red Telesistema.

La primera transmisión se realizó el 12 de Diciembre de 1960, por tal motivo se celebra ese día como el día de la televisión ecuatoriana. Años más tarde, el 22 de febrero de 1974 surge Teleamazonas y se lo considera como el primer canal a colores del país, el resto ya es historia, durante la década de los setentas, con dos décadas de retraso que el resto del mundo, en Ecuador empezaron a aparecer los canales que hasta ahora siguen al aire.

<b>Canal</b>	<b>Nombre</b>
2	Ecuavisa
4	Red Telesistema RTS
5	Teleamazonas
7	Ecuador TV
8	Television del Pacifico- Gama TV
10	Cadena ecuatoriana de TV- TC
12	Canala UNO
22	Canal 22
24	Canela TV
26	Oromar TV
28	Asomavision
30	RTU
32	Telerama
34	Intimas
36	TV Satelital
38	Latele
42	UCSG TV
44	Caravana TV
46	ABC TV

**Cuadro 1. Canales de televisión en Guayaquil, 2014. Fuente: La autora**

### **2.3.8 CANALES DE TELEVISIÓN EN GUAYAQUIL**

Según la Superintendencia de telecomunicaciones en su informe de rendición de cuentas del 2012 hay 495 frecuencias de televisión abierta a nivel nacional de los cuales 26 están en la provincia del Guayas dividiéndose en 15 frecuencias VHF y 11 UHF.

En base al último censo realizado por la SUPERTEL Superintendencia de Telecomunicaciones en el año 2010 se determinó que la población en el Ecuador es de 470 canales.

Actualmente los canales de televisión abierta VHF que se transmiten en la ciudad de Guayaquil son: Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, Canal Uno, Gama TV, TC Televisión; mientras que los de UHF son: UCSG TV, Tv Satelital, Ecuador TV, Telerama, Oromar TV, Canela TV, RTU, Asoma visión, Canal Intima, La Tele, Caravana Tv.

### 2.3.9 LA TELEVISIÓN CULTURAL

**La televisión cultural es entendida por nosotros como un conjunto de procesos y productos televisivos dados como resultado natural de dinámicas culturales, no estrictamente comerciales, o como manifestación de temas específicamente ligados al ámbito cultural. Dicha televisión no es institucional, sino que aprovecha y explora las propiedades expresivas del lenguaje televisivo, y aborda a las audiencias desde las potencias emotiva, comunicativa y lúdica propias de la televisión. (Ministerio de Cultura Republica de Colombia, 2008, pág. 16)**

Este manual cita al colombiano-español Jesús Martín Barbero, experto en cultura y medios de comunicación, en su artículo Televisión cultural: entre la renovación y la invención, “es cultural aquella televisión que no se limita a la transmisión de cultura producida por otros medios, sino que trabaja en la creación cultural a partir de sus propias potencialidades expresivas, lo que implica no limitarse a tener alguna franja de programación con contenido cultural, sino darse la cultura como un proyecto que atraviesa cualquiera de los contenidos y géneros”

Definiciones de televisión cultural no existen sino el término cultura que son las prácticas que caracterizan o definen a un grupo específico de personas o más resaltaba las artes como las música, danza y teatro.

Esteinou implica que las televisoras del Estado como mediadoras culturales entre el gobierno y la sociedad, a través de la elaboración y la difusión de diversas subjetividades y sensibilidades sobre sus obstáculos de desarrollo.

### 2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La Constitución de la República del Ecuador en su artículo 16, literal 1 dice que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

**Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.**

La Ley Orgánica de Comunicación plantea en el

**Art- 32 que Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones**



**desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna.**

Este artículo establece el derecho de los jóvenes de expresarse libremente sin ningún tipo de discriminación.

Además, la Ley Orgánica de Comunicación manifiesta que todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio.

Con respecto a los programas, noticiosos o informativos que presentan una imagen errónea de las culturas urbanas catalogándolos de pandilleros y delincuentes, la Ley Orgánica de comunicación, en el capítulo regulación de contenidos, señala:

**Contenido discriminatorio.- Para los efectos de esta ley se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que denote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación. (pág. 18)**

La ley prohíbe a los medios difundir contenidos que discriminen o inciten al odio a minorías.

En el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017, realizado por la Secretaria de Nacional de Planificación y Desarrollo. Entre sus objetivos está el auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.

**El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013 pag 112)**

Otro de sus objetivos: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Habla que las industrias culturales construyan contenidos simbólico alternativos que subvierten la hegemonía de las ideologías y dominadoras.

Los artículos 22, 23 y 24 de la Constitución vigente, exponen el derecho de las personas de desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas de tener un lugar, su espacio público en que puedan participar, interactuar y construir una vida cultural de la comunidad.

En conclusión, después de la revisión de toda la bibliografía consultada y las entrevistas a los especialistas, se puede asegurar los medios de comunicación pueden influir en la sociedad de forma positiva como negativa dependiendo del mensaje a transmitir. Por ese motivo, ha creado un estereotipo acerca de las culturas urbanas. Los jóvenes de estas agrupaciones están respaldados por las leyes incorporadas en el país, que establecen los derechos de las personas a una comunicación libre, incluyente y no discriminatoria.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGIA

En este capítulo se explica el tipo de investigación que se aplicó al trabajo de titulación. Además, las técnicas e instrumentos que se usaron y por qué se usaron, para la recolección de datos.

#### 3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El método más adecuado para el objeto a investigar es el Fenomenológico-Hermenéutico. La Ph.D. Raquel Ayala Carabajo ecuatoriana especializada en España, lo define de esta manera:

**Este enfoque se orienta a la descripción e interpretación de las estructuras esenciales de la experiencia vivida, así como al reconocimiento del significado e importancia pedagógica de esta experiencia. Este método constituye una aproximación coherente y rigurosa al estudio de las dimensiones éticas, relacionales y fáticas de la experiencia pedagógica cotidiana difícilmente asequibles mediante los usuales enfoques de investigación.**

La fenomenología y hermenéutica, es una metodología cualitativa utilizada para las ciencias sociales y su fortaleza es su capacidad de comprender profundamente la naturaleza de la realidad investigada.

Por ello, la presente investigación es exploratoria, descriptiva y etnográfica con un enfoque netamente cualitativo, como la mayoría de las investigaciones en ciencias sociales, ya que se trata de un tema escasamente abordado en el país. Se orientará a profundizar en el conocimiento de la realidad de las *culturas urbanas* así como el estudio de la representación discursiva de este tema en la televisión ecuatoriana a finales del año 2013 e inicios del 2014.

Pero... ¿Qué es investigación cualitativa?

María Paz Sandín en su libro *Investigación cualitativa en educación, fundamentos y tradiciones* cita algunas definiciones:

**Por investigación cualitativa entendemos cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no se ha llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación. Puede referirse a investigaciones acerca de la vida de las personas, historias, comportamientos, y también al funcionamiento organizativo, movimientos sociales o relaciones interaccionales. Algunos de los datos pueden ser cuantificados pero el análisis en sí mismo es cualitativo. (STRAUSS y CORBIN 1990: 17)**

En el mismo libro, Sandín define, aclarando aún más la elección de este paradigma investigativo cualitativo:

**Descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables, incorporando la voz de los participantes, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos. (PEREZ SERRANO 1994a: 46)**

La investigación etnográfica, es otro de los paradigmas en los que se basó el presente trabajo final de graduación, según John J. Gumperz, antropólogo, se entiende como etnografía a una investigación detallada de modelos de interacción social.

La etnografía es un método de investigación del cual se aprende el modo de vida de una sociedad o cultura específica. Por medio de la etnografía se puede describir, reconstruir e interpretar a la cultura, modos y formas de vida del grupo estudiado.

**“La preocupación fundamental del etnógrafo es el estudio de la cultura en sí misma, es decir, delimitar en una unidad social particular cuáles son los componentes culturales y sus interrelaciones de modo que sea posible hacer afirmaciones explícitas acerca de ellos” (GARCÍA JIMÉNEZ, 1994).**

El investigador no interviene en el contexto y se aprecia los diversos hechos sociales cuyo sentido, en muchos casos no explícitos, y que el observador habrá de describir y explicar señalando las irregularidades y las diferencias. Lo cual aplica para esta investigación al conocer sobre las culturas urbanas en la ciudad Guayaquil.

En la investigación etnográfica se aplican entrevistas a profundidad, de la cual, se obtiene información más detallada y relevante que puede requerir varios encuentros y horas de interacción con el entrevistado.

La investigación descriptiva, de experiencias, ha caracterizado y descrito a las culturas urbanas que son el objeto de estudio de la investigación.

La línea de investigación será sobre los procesos de construcción discursiva en emisores públicos, privados y comunitarios. Debido a que el programa puede ser transmitido en canales de televisión públicos, privados y comunitarios.

Lo primero que se realizó fueron las entrevistas a profundidad a integrantes de estos grupos urbanos para saber si les gustaría tener un programa de televisión en el cual ellos sean el eje central. También se llevó a cabo una observación de cerca y observación participante como técnicas paralelas.

Finalmente, el monitoreo a los canales de televisión abierta de la ciudad de Guayaquil para conocer cuales poseen programas juveniles, si tratan y como tratan la temática de las culturas urbanas.

### **3.2 UNIDAD DE ANÁLISIS, UNIVERSO Y MUESTRA**

Las tribus o culturas urbanas asentadas en la ciudad de Guayaquil son la unidad de análisis. Como el enfoque de esta investigación es cualitativo se realizaron observaciones, monitoreo de medios, entrevistas a profundidad y la técnica de estudio de caso, a jóvenes que forman parte de culturas urbanas entre 16 a 25 años de edad.

#### **3.2.1. POBLACIÓN Y MUESTRA**

La muestra, al tratarse de una investigación cualitativa, no es probabilística y no busca generalizar resultados. El objetivo de la investigadora fue seleccionar ambientes y casos que ayuden a entender con mayor profundidad el fenómeno culturas urbanas y aprender del mismo.

La selección de la muestra se la clasificó de la siguiente manera:

**Voluntarios:** Representantes de las culturas urbanas Emo, Otaku y Punk de entre 16 a 25 años fueron escogidos por su activa participación en difundir su cultura.

**Casos-tipo:** Destacando entre ellos líderes de los Movimientos Emo EUCLA (Emo Unidos Contra los Anti-emos), la Unión Punk y Vongola Otaku Family, con los que se aplicó la técnica: estudio de caso.

**Expertos:** Psicóloga Toyi Espín de Jácome y el sociólogo Héctor Chiriboga.

En cuanto al observatorio y monitoreo de la programación, la muestra de la programación analizada fue de siete días durante la semana del 2 al 7 de diciembre de 2013, en el horario establecido de cada uno de los programas observados. Las fichas completas con la información recabada pueden verse en Anexos.

### **3.2.2 CRITERIOS DE RECOLECCIÓN DE LA MUESTRA**

Según HERNANDEZ (2010) pág. 394

**En el proceso cualitativo, muestra es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia.**

Para el monitoreo de medios se escogió la semana del 2 al 7 de diciembre del 2013 porque se puede decir que aún la televisión no habla de las fiestas navideñas o de año nuevo, ya que estas festividades pueden alterar los contenidos de los programas señalados.

### **3.3 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Como es sabido, los instrumentos de investigación son herramientas que sirven para la recolección de datos de este estudio y responde a la elección de las técnicas de investigación. Esta elección se dio bajo la premisa de lo que le interesaba a la investigadora no era generalizar, sino particularizar.

La presente investigación al tener un enfoque cualitativo, buscará la perspectiva de los participantes mediante la técnica de entrevista a profundidad, cuyo principal

instrumento es el cuestionario. La cual, da información más directa para esta investigación.

**La entrevista a profundidad es una conversación seria que tiene como propósito extraer información sobre un tema determinado. Tres son sus elementos: entrevistador, entrevistado y la relación. (GIL, 2000, pág. 84)**

Al entrevistador, que es el que utiliza esta técnica, se le exige cualidades personales, actividades de aceptación y comprensión, experiencia y conocimiento de técnicas.

La entrevista en profundidad o entrevista cualitativa son flexibles y dinámicas. Las entrevistas cualitativas han sido descritas como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas.

**“Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.” (Bogdan, 1987)**

Para esta investigación se usó el tipo de entrevista estructurada: es decir se elabora un guión y orden de preguntas abiertas, con cierta flexibilidad a los temas que iban apareciendo.

Los entrevistados, a quienes también se llamará: Informantes de calidad, son por un lado, los jóvenes que pertenecen a las culturas urbanas Emo, Leo Vera, Johan Mera, Denisse Moncayo; Otaku, David Avilés, Christofer Ayora, Jonathan Ocaña; Punk, Jimmy Sáenz de Viteri, Ramón Villacreses, Cesar Chiriboga. Y por otro a los profesionales, que dan el contrapeso al tema: Del categrático y sociológico Héctor Chiriboga, Toyi Espín de Jácome psicóloga clínica, orientadora familiar y terapeuta y Christian Herzog Director de contenido de UCSG TV.

La investigación consistió en averiguar toda la información necesaria para el desarrollo de los segmentos del programa.

Para el desarrollo de la propuesta: Diseño de un programa de televisión, fue necesario contactar a varias personas para la obtención de material y la suficiente información para el contenido de los segmentos.

La observación cualitativa, que implica adentrarse en profundidad en las situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente, estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. Esta técnica ayudó a obtener datos cualitativos para la obtención de información de referencia a la poca representación de las culturas urbanas en televisión con lo que se logró determinar la relación de los hechos que condujeron al problema.

Para la muestra del monitoreo el tiempo tomado fue una semana, el lunes 2 al viernes 7 de diciembre del 2013. El horario según los programas observados.

Los canales de televisión escogidos UCSG TV, Ecuador Tv y Oromar Tv por que poseen programas juveniles.

### **3.4 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS**

#### **Programación cultural televisiva en Ecuador**

Observar-monitorear los programas culturales en los principales canales nacionales, durante el 2 y el 6 de diciembre de 2013.

Identificación o caracterización, tratamiento de las tribus urbanas en los medios de televisión

Son presentadas como problema o moda en los jóvenes

Tratamiento del tema cultura urbana en televisión nacional

Caracterizar los diferentes tipos de tribus urbanas

Por su vestimenta, peinados y forma de hablar.

Culturas urbanas en Guayaquil

Las agrupaciones que son más conocidas por su constantes actividades.



### 3.5 HIPÓTESIS

En los estudios cualitativos, la hipótesis adquiere un papel distinto al de la investigación cuantitativa. Según Hernández, en raras ocasiones se establecen antes de ingresar al ambiente o contexto y comenzar la recolección de datos y se van modificando en el proceso.

Sin embargo, la hipótesis a comprobarse en el presente trabajo de investigación es:

**El conocimiento sobre las culturas urbanas (a través de un programa de televisión) disminuiría los estereotipos, prejuicios y rechazo que tiene la sociedad hacia ellas y promovería a su aceptación.**

### 3.6 VARIABLES E INDICADORES

Al tratarse de una investigación cualitativa, las variables no son tan rígidas ni se pueden medir de la manera tan eficaz como en las investigaciones cuantitativas. En el siguiente cuadro de variables e indicadores se busca determinar eficazmente el contenido del asunto estudiado. Con respecto a los entrevistados de la cultura EMO, OTAKU y PUNK.

En resumen, la metodología aplicada en esta investigación es netamente cualitativa. Va a describir e interpretar la realidad de las culturas urbanas y su representación en la televisión. Mediante las técnicas de observación a programas de televisión juveniles de canales nacionales y entrevistas a profundidad a jóvenes que integran estas agrupaciones en Guayaquil. Con estos datos se espera comprobar la hipótesis planteada y presentar, en la propuesta, el diseño de un programa de televisión dirigido a las culturas urbanas.

VARIABLE	INDICADOR
<b>Sexo/Edad</b>	Púber
	Adolescente
	Adulto
<b>Rol</b>	Hijo
	Padre
	Estudiante
	No estudia
<b>Vinculación familiar</b>	Está vinculado
	No está vinculado
<b>Dependencia económica</b>	Depende económicamente
	No depende
<b>Apariencia física</b>	Contextura gruesa
	Delgado
<b>Estética- Vestimenta</b>	Colores oscuros
	Estrafalaria
	Tatuajes
	Peinado
<b>Gustos musicales</b>	Rock
	Pop
	Punk
	Otro
<b>Niveles de agresividad</b>	Ejerce la agresividad
	No es agresivo

**Cuadro 2. Variables e indicadores. Fuente: La autora**

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en las diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos, como las entrevistas a profundidad de los jóvenes integrantes de las culturas urbanas emo, punk y otaku. La observación cualitativa y el monitoreo realizado a los canales de televisión escogidos por tener programas juveniles.

#### 4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Los datos de los entrevistados, o informantes de calidad, son los siguientes:

Emo		
Nombres	Ocupación	Edad
Leo Vera	Líder Movimiento EUCLA	19
Johan Mera	integrante EUCLA	21
Denisse Moncayo	integrante EUCLA	18

Tabla 1. Datos Entrevistados grupo Emo. Fuente: La autora.

Otaku		
Nombres	Ocupación	Edad
Christopher Ayora	Líder grupo Galaxy Gamer	21
David Avilés	Líder fundador Grupo Vongola	16
Jonathan Ocaña	Administrador Grupo Suzaku Internacional	21

Tabla 2. Datos Entrevistados grupo otaku. Fuente: La autora

Punk		
Nombres	Ocupación	Edad
Jimmy Sáenz de Viteri	Locutor del programa radial Punk and rock	21
Ramón Villacreses	Fundador de la Unión Punk	25
Cesar Chiriboga	Guitarrista de la banda Punk La casa del gordo	21

Tabla 3. Datos Entrevistados grupo Punk. Fuente: La autora

Las entrevistas se realizaron en exteriores, los lugares escogidos debidos a sus reuniones. Del cual, se estableció el día que fue sábado, el horario escogido fue 15 pm para los Otaku y 17 pm para los Emos. Y los punk fue viernes a la noche.

#### 4.1.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD.

Inicios de su cultura Urbana en Guayaquil	
EMO	El líder de EUCLA cuenta que el movimiento surgió hace 8 años con el nombre <i>Goodbye family</i> . Luego un grupo de entre 15 o 20 personas se enteraron de lo que era EUCLA en México y decidieron formar EUCLA Ecuador. Al contactarse con ellos les pidieron que organicen una marcha en Guayaquil para ver la reacción y acogida, a la convocatoria llegaron más de 2000 personas al tener una excelente aceptación y les enviaron la patente para formalmente ser una extensión del movimiento en el país.
OTAKU	La cultura Otaku está presente en la ciudad desde hace aproximadamente más de 10 años, y en ese tiempo es cuando surgen los primeros grupos y donde se reunían para compartir sobre esta cultura. Pero hace unos 5 años comenzó a surgir a engrandecerse. Y expresan que hoy no es raro decir que 1 de cada 5 jóvenes han visto un animeo leído algún comic o manga en parte gracias al trabajo de grupos otakus y convenciones.
PUNK	El inicio del punk en Guayaquil y el Ecuador es con la banda Los Descontrolados en 1984 seguido por Notoken y Kaos ('91-'92); Moral Abajo, Agente 86, Camisa de Fuerza, entre otros (1995-'1996).

Tabla 4. Inicios de su cultura urbana en la ciudad

<b>Aceptación de su cultura</b>	
EMO	Los criterios de los entrevistados coinciden que es poco la aceptación y que aún existen prejuicios de parte de la sociedad al desconocer del tema y dejarse llevar por solo por las apariencias. Que ser emo es más que su forma de peinarse y vestirse porque no todos llevan ese look.
PUNK	Las personas aún los miran con asombro, Sobre todo para quienes llevan el look del punkero. Pero cada vez con un poco más de tolerancia.
OTAKU	Los jóvenes creen que está dividida, por un lado algunos consideran a la animación japonesa como satánica o que motiva la violencia y altera la forma de ser de los jóvenes, pero por otro lado es vista como un arte, tanto por los dibujos, animación, historias de ficción.

**Tabla 5. Análisis entrevista Aceptación de su cultura**

<b>Programas de televisión presenta a las culturas urbanas</b>	
EMO	Los entrevistados coinciden de que no existe un programa de televisión que muestre a las culturas urbanas. Solo hacen solo en reportajes o especiales en noticieros y periódicos. Y de que a los medios no les interesa apoyarlos.
OTAKU	Los jóvenes manifiestan que solo habla de ellos en especiales como reportajes en noticieros. David contó que Diario El Universo saco una serie de reportajes pero fue en un portal web. Y coinciden que hay programas sin ningún contenido social y que aquí solo se transmite lo sensacionalista y que da rating.
PUNK	El líder de la Unión Punk comenta que Ecuador TV, canal del estado, tuvo un programa El Alternador TV pasaba videos musicales hacían entrevistas, a bandas nacionales de géneros como punk, rock, metal. Pero que salió del aire. Ahora el único espacio que tienen es por radios online.

**Tabla 6. Análisis entrevista Programa**

Opinión de sus familiares y amigos	
EMO	Los entrevistados comparten similitudes al hablar que sus familias y amigos, les ha sido difícil que ellos lo acepten. Johan Mera cuenta que sus familiares pensaban que se iba a cortar las venas o que iba a ser rechazado por la sociedad cuando inicio en la cultura Emo. Al igual que Johan, Denisse enfrente la reacción de su mamá por querer cambiarla para que se vistiera como una chica "normal". Se puede decir que en un 70% de la sociedad local piensa mal o tiene prejuicios de lo son los emos.
OTAKU	Manifestaron que actualmente sus padres los aceptan y respetan porque lo ven como un hobby constructivo, incluso uno de ellos, Christopher, contó que fue su hermano mayor quien le dio a conocer esta cultura.
PUNK	Al inicio sus familias pensaban que sería algo negativo y pasajero. Para Jimmy sus padres creían que afectaría sus notas y conducta en el colegio pero que actualmente lo han aceptado y apoyan.

Tabla 7. Análisis entrevista Opinión de sus familias

Casos de discriminación	
EMO	Los jóvenes admiten que si conocen de casos de discriminación y 2 de ellos ha sido víctimas de burlas y criticas de terceras personas. Principalmente por su forma de vestir. Denisse cuenta cuando estudiaba un colegio religioso, sus compañeras se burlaban de ella.
OTAKU	De los entrevistados solo uno fue víctimas de las burlas de sus compañeros de colegio. Los otros comentaron los casos de prohibición de entrar a espacio públicos como centros comerciales a los cosplayer (personas disfrazadas de sus personajes favoritas de series anime)
PUNK	Los entrevistados admiten que si han sufrido algún tipo de discriminación, que al principio les negaban la entrada a centros comerciales, pero con el tiempo se acostumbraron.

Tabla 8. Análisis entrevista caso discriminación

<b>Programas de televisión presenta a las culturas urbanas</b>	
EMO	Los entrevistados coinciden de que no existe un programa de televisión que muestre a las culturas urbanas. Solo hacen solo en reportajes o especiales en noticieros y periódicos. Y de que a los medios no les interesa apoyarlos.
OTAKU	Los jóvenes manifiestan que solo habla de ellos en especiales como reportajes en noticieros. David contó que Diario El Universo saco una serie de reportajes pero fue en un portal web. Y coinciden que hay programas sin ningún contenido social y que aquí solo se transmite lo sensacionalista y que da rating.
PUNK	El líder de la Unión Punk comenta que Ecuador TV, canal del estado, tuvo un programa El Alternador TV pasaba videos musicales hacían entrevistas, a bandas nacionales de géneros como punk, rock, metal. Pero que salió del aire. Ahora el único espacio que tienen es por radios online.

**Tabla 9. Programas de televisión presentan a las culturas urbanas**

<b>Programa de televisión que trate el tema de las culturas urbanas</b>	
EMO	Los entrevistados afirman que verían el programa de televisión y que sería un gran aporte en la televisión ecuatoriana. Así algunos jóvenes se sentirían identificados.
OTAKU	Concuerdan en si les gustaría ver un programa con esta temática sobre todo que muestre sobre su cultura.
PUNK	Los entrevistados coinciden que si lo verían y sería un aporte muy grande para todos los que están en una cultura urbana. Muchas bandas quieren a dar a conocer su música y son pocos los medios de comunicación que les dan un espacio

**Tabla 10. Programa de televisión que trate el tema de las culturas urbanas**

Horario	
EMO	Aquí las respuestas fueron variadas uno dijo que debían ser entre semana entre las 17h00 a 19h00 pm Y el resto fin de semana. Como un domingo que los chicos están en sus casas y pasan en familia. Juntos verían el programa
OTAKU	Los entrevistados concuerdan que el programa debería trasmitirse entre semana en horario de las 17h00 porque es cuando los jóvenes están libres.
PUNK	Aquí las respuestas fueron variadas dos dijeron que debía ser un programa entre semana en el horario de 20h00 a 23h00. Otro un domingo que los chicos están en sus casas y pasan en familia. Juntos verían el programa.

Tabla 11. Análisis entrevista Horario

## 4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS TÉCNICA OBSERVACION CUALITATIVA.

### 4.2.1. INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACION.

Al entrevistar a representantes de estas tres culturas urbanas, en Guayaquil, se observó su comportamiento, apariencia física y características.

### 4.2.2 VARIABLE: APARIENCIA FÍSICA, COMO SE VEN. VESTIMENTA.

Los tres grupos vestían normal. Sobre todo los otakus, que por general no tienen un estilo determinado de indumentaria. Como ya se mencionó anteriormente, sólo en eventos relacionados al anime y comic algunos hacen cosplay, se disfrazan de personajes de series anime.

En los Emos, lo primero que se observó fue su vestimenta pero la mayoría vestían normal jean, camiseta o camisas. Había excepciones como Denisse de 18 años, tenía el peinado característico, es decir, un mechón tapando un ojo, usaban converse camiseta negra de una banda, pulseras de hilo. Piercing en la oreja, ojos delineados y sombra negra muy marcados.



En el caso de los Punk su apariencia no era llamativa, vestían ropa pantaloneta, jean, zapatos deportivos, camisetas. Solo César y Ramón tenían tatuajes en los brazos. Intercambiaron opiniones sobre sus tatuajes; César contó que él se había las mayoría de sus tatuajes.

#### **4.2.3 VARIABLE: COMPORTAMIENTO, ÁMBITO SOCIAL EN EL QUE SE DESENVUELVEN.**

Los Otakus estaban tranquilos, un poco ansiosos por su reunión. Debido a que el encuentro con ellos fue en patio de comidas del Malecón 2000, ellos se reunieron ahí para organizar la convención Budokan en octubre. Que en el 2013 tuvo una gran acogida. Por tal motivo, quieren superar el anterior. Todos muy entusiasmados y con ganas de trabajar para promover la cultura otaku en Guayaquil. Este grupo de jóvenes estaba encabezado por David Avilés de 16 años, creador de este evento, que mostro seguridad y liderazgo al plantearles los puntos a tratar.

Los citados a esta reunión forman parte de agrupaciones otaku como Christopher Ayora, 21 años, del Grupo Galaxy Gamer, y Jonathan Ocaña, 21 años, del Grupo Suzaku Internacional, este último aparenta más edad, no solo por su físico sino por su forma de hablar muy formal y educado. Y de todos, era el más serio.

Los emos entrevistados forman parte de la agrupación EUCLA, Emos Unidos contra los Antiemos, ellos se reúnen en el parque detrás del Centro Comercial Mall del sol, todos los sábados, y en esta reunión planificaban la Marcha Emo Nacional de EUCLA que se realiza cada año en el mes de abril; cuyo objetivo es del promover la tolerancia hacia su cultura.

Los jóvenes punk se los entrevistó en una sala de ensayo en el norte de Guayaquil. Jimmy y Cesar tiene una banda de punk rock junto con dos amigos más. Su música es una mezcla de varias corrientes musicales como rock latino, metal, hardcore y punk. Mientras Cesar y Jimmy ensayaban. Ramón salió a fumar un cigarrillo. Después de ensayar Jimmy y Cesar también salieron a fumar.

#### **4.2.3 VARIABLE: ENTORNO FAMILIAR, ACTITUD EMOCIONAL O AFECTIVA.**

Los Emos se trataban como una familia, unos más cercanos que otros. Todos entre 17 y 24 años de edad. Su Líder Leo Vera tiene 19 años, era amable con todos y les decía hermanos para que le prestaran atención. Y la usó en varias ocasiones para referirse a miembros de EUCLA de otras provincias.

En los Punk se notó el compañerismo que existe entre ellos, Jimmy fue el más divertido, hacía bromas. Cesar era más tranquilo, un poco reservado. Ramón era el extrovertido y el que más hablaba. Los temas de conversación eran de próximos conciertos de bandas musicales locales. Y de algunas que él estaba ayudando a su difusión por medio de su sello Unión Punk.

Todos emplearon un lenguaje coloquial tipo de Guayaquil palabras como: pana, bacán, la plena, mi llave, vacilando, y cuando algo les molestaba usaban expresiones vulgares.

#### **4.3 ANALISIS DEL MONITOREO TELEVISIVO.**

De los canales observados Ecuavisa (2) Telesistema (4) Teleamazonas (5) Gama TV (8) TC Televisión (10) Canal uno (12); No tienen en su parrilla de programación programas juveniles de origen nacional. En los noticieros no hubo ninguna nota sobre las culturas urbanas, más sí sobre pandillas.

En programas de corte amarillista como En carne propia (Canal 1) o Sorprendente (RTS) el discurso de estos programas hacia las culturas urbanas es similar. Si se toma la definición filosófica de discurso, como conjunto de ideas que se construyen de manera social e influyen en la percepción que tienen las personas sobre una realidad. La forma de visualizar la realidad de las culturas o tribus urbanas, al menos en estos dos programas de la ciudad de Guayaquil es asociarlo a las pandillas juveniles y a la delincuencia, lo que crea en los espectadores una imagen errada que produce discriminación y rechazo.

El Canal Universitario UCSG TV y canal público Ecuador Tv y en Oromar Tv tienen en su parrilla de programación programas de corte juvenil:

Qué Nota: Noticiero Juvenil que presentan diversos temas de interés para la juventud: eventos y actividades de colegios y universidades, deportes, hobbies, cultura, videos musicales, etc. Es un programa que interactúa con los jóvenes debido a que reciben llamadas y hacen concursos. La producción del programa es en Quito. Es transmitido los martes a las 17h30 por Ecuador Tv.

---

<b>CANAL</b>	<b>ECUADOR TV</b>
<b>PROGRAMA</b>	<b>QUÉ NOTA</b>
<b>SINOPSIS</b>	<p>Es un espacio en que se presenta diversos temas de interés para la juventud: eventos y actividades actuales de colegios y universidades, estudios, carreras, deportes, hobbies, videos musicales, etc. Es un espacio de interacción y participación juvenil, en donde se reciben llamadas, se plantean interrogantes y se crean concursos.</p> <p>Constituye un espacio para promover y compartir con talentos jóvenes ecuatorianos y sus reportajes y noticias se encargan de resaltar nuevas y originales iniciativas de colegiales y universitarios.</p>
<b>HORARIO</b>	17H30
<b>FRECUENCIA</b>	SEMANAL (MARTES)

---

**Cuadro 3. Monitoreo Ecuador Tv. Fuente: La autora.**

Desde la U: Es una revista juvenil de corte universitario muestra diversos temas como salud, belleza, turismo y actividades culturales de la Universidad y la ciudad Guayaquil. Es transmitido por UCSG TV de martes y jueves a las 15h30.

---

<b>CANAL</b>	<b>UCSG TV</b>
<b>Programa:</b>	Desde la U
<b>Sinopsis:</b>	Es una revista juvenil de corte universitario muestra diversos temas como salud, belleza, turismo y actividades culturales de la Universidad y la ciudad de Guayaquil.
<b>Horario:</b>	15H30
<b>Frecuencia:</b>	Martes y jueves

---

**Cuadro 4. Monitoreo UCSG Tv 1. Fuente: La autora.**

BNC: (Buenas nuevas Católica) Es una revista informativa producida por estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil muestra eventos, personajes y los logros académicos alcanzados por la universidad. Se Trasmite por UCSG TV los jueves a las 20h00.

<b>CANAL</b>	<b>UCSG TV</b>
<b>PROGRAMA</b>	BNC (Buenas nuevas católica)
<b>SINOPSIS</b>	Revista informativa producida por estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil muestra eventos, personajes y los logros académicos alcanzados por la universidad.
<b>HORARIO</b>	20H00
<b>FRECUENCIA</b>	SEMANAL (JUEVES)

**Cuadro 5. Monitoreo UCSG Tv 2. Fuente: La autora.**

Ondamar: Programa de entretenimiento juvenil da noticias de farándula internacional, concursos y videos musicales. Es transmitido de lunes a viernes a las 15h30 por Oromar Tv.

<b>CANAL</b>	<b>OROMAR TV</b>
<b>PROGRAMA</b>	ONDAMAR
<b>SINOPSIS</b>	Programa de entretenimiento juvenil da noticias de farándula internacional, concursos y videos musicales.
<b>HORARIO</b>	15H30
<b>FRECUENCIA</b>	DE LUNES A VIERNES

**Cuadro 6. Monitoreo Oromar Tv. Fuente: La autora.**

De los canales monitoreados solo tres tienen en su parrilla de programación los programas de televisión de corte juvenil. Estos cuatro programas son los únicos que se enfocan en una audiencia juvenil. Desde la U, BNC, Ondamar y Qué nota, muestran reportajes culturales y educativos hechos por y para jóvenes, en cuya temática podría calzar muy bien los temas relacionados a culturas urbanas. Que Nota es producido en Quito, Y Onda Mar en Manta. Solo Desde la U y BNC son producidos en Guayaquil UCSG TV.

#### **4.4. FORMULACIÓN DE INFERENCIAS**

Gracias a la información obtenida tanto en las entrevistas a profundidad, la observación directa, como en el monitoreo de los programas, se interpretaron y replantearon todos los datos recabados en el marco teórico; información de textos y autores que dieron soporte epistemológico a la presente investigación y fueron clave para corroborar algunas suposiciones previas y descartar otras, con respecto al tratamiento que la televisión le da al tema de las tribus urbanas y a la necesidad de crear un espacio televisivo especializado en este tema.

#### **4.5 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS PLANTEADA**

El paso culminante de la investigación se corroboró la hipótesis planteada: El conocimiento sobre las culturas urbanas (a través de un programa de televisión) disminuiría los estereotipos, prejuicios y rechazo que tiene la sociedad hacia ellas y promovería a su aceptación. Se cree que la creación de un programa con temática de las culturas urbanas no solo haría que los miembros de ellas se sientan incluidos, sino que contribuiría al desconocimiento de la sociedad que produce rechazo.

Con estos hallazgos se redactaron las conclusiones y recomendaciones.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación arroja varias conclusiones, la primera y más importante: La televisión ecuatoriana necesita de un programa que trate el tema de las culturas urbanas. Es viable la realización de un programa de televisión sobre culturas urbanas, debido al desconocimiento generalizado que hay sobre el tema. Además, que debe ser un programa entretenido, cultural y educativo.

Pero las conclusiones de este trabajo van más allá de la creación o no de un programa. La investigación devela un problema social poco abordado académicamente que es el de la representación discursiva de los medios masivos de ciertas minorías. Los medios tienden a generalizar y aplanar la realidad para que esta sea de fácil asimilación de la audiencia generalizada. Etiquetan a la audiencia, la clasifican por targets, clases sociales, edades, preferencias; y de acuerdo a esta clasificación diseñan los contenidos que se suponen deben interesarles. Por eso al lector del diario Extra debe gustarle la sangre al igual que el lunes sexy, o al espectador de En carne propia le interesa inmiscuirse en las miserias de los demás. Lo más triste es que los medios en casi su totalidad no se equivocan y a la mayoría de esa población le gusta ese tipo de contenidos; es como un círculo sin fin. Dentro esa serie de estereotipos que imponen los medios está el de las culturas urbanas, que no pasarán de ser una moda o de ser relacionados con las pandillas.

Por otro lado, los medios también son responsables del proceso de aculturación y desculturación que hace que los jóvenes pierdan su identidad y también adopten modelos extranjeros que poco o nada tienen que ver con su realidad. El caso mencionado en el marco teórico: otavaleño emo. ¿Está en su derecho de expresarse?

Mediante el análisis de las parrillas de programación se demostró que no hay programas que aborden el tema de las culturas urbanas y son pocos los canales

de televisión que tienen programas juveniles, y el único que produce un programa juvenil en Guayaquil es Canal Universitario UCSG TV. Canal público Ecuador Tv y Oromar Tv son producidos en Quito y Manta respectivamente.

La mayoría que pertenecen a culturas urbanas son jóvenes entre 15 a 25 años de distinto estrato social y etnia. Estos grupos se caracterizan por reunirse en lugares públicos, dar a conocer su cultura, promover el respeto y tolerancia hacia ellas.

La inversión financiera para el desarrollo del programa piloto es mínima comparada con otras producciones de algunos programas de televisión.

Finalmente, el presente trabajo cumple con sus objetivos planteados, puesto que se diseña la propuesta de un programa de televisión dedicado a las culturas urbanas, llamado: Ciudad Joven, el mismo que se desarrolla en el capítulo VI. Y se determinan las causas y consecuencias de la inexistencia en los medios televisivos ecuatorianos de un programa con esta temática.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

El Ministerio de Cultura podría crear un manual sobre televisión cultural en que especifique los contenidos para la producción de programas culturales en el país. Así como lo hizo Colombia con *Televisión cultural, manual de conceptos, metodologías y herramientas*.

Los funcionarios del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación deberían plantear una estrategia para cumplir con las atribuciones que plantea la Ley Orgánica de Comunicación.

A los productores y directores de las televisoras comerciales, que incluyan en la parrilla de programación más programas con contenido incluyente hacia las culturas urbanas, para que la sociedad ecuatoriana no los rechace, por desconocimiento.



Es recomendable para elaborar un programa de televisión sobre culturas urbanas se debe invertir tiempo al realizar una profunda investigación del tema. Además, de la participación de especialistas que permitan conocer aspectos más puntuales de la temática.

Con la ejecución y difusión de un programa televisivo que promocióne la cultura urbana, se logrará promover el respeto a los jóvenes que pertenecen a estos grupos y cumplir con la cuota de producción nacional establecida por la Ley Orgánica de Comunicación.

A los productores, directores, realizadores de los cuatro programas que abordan temática juvenil en Ecuador: Desde la U, BNC (De UCSG TV), Ondamar (de Oromar, Machala) y Qué nota (Ecuador TV, Quito) que muestren reportajes que incluyan a las culturas urbanas con más frecuencia, que sea parte de su agenda diaria, para que la teleaudiencia se familiarice con ellos y se pierda el miedo y rechazo.

A los productores, directores y realizadores de telediarios y revistas noticiosas como En carne propia (Canal 1, Guayaquil) o Sorprendente (RTS, Quito) que eviten estereotipar y generalizar con respecto a las culturas urbanas y no las mezclen con las pandillas o la delincuencia, investiguen más y muestren la realidad de estos grupos de manera positiva. Que se haga efectiva la Ley Orgánica de Comunicación y difundan contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones de las minorías, por un espacio de 5% de su programación diaria.

Finalmente, desde la formación de la autora como comunicadora social, se recomienda que este trabajo sirva de referencia a siguientes investigaciones sobre las culturas urbanas, las mismas que son muy escasas en el medio académico guayaquileño.

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Para realizar la propuesta se tomaron en cuenta los hallazgos de la investigación en el marco teórico y los resultados de las técnicas e instrumentos de recolección de datos como: La entrevista a profundidad, observación y monitoreo de medios que dieron el soporte teórico y de contenido para diseñar el presente programa de televisión dirigido a las culturas urbanas

#### **6.1. ANALISIS FODA**

Para reforzar la validez, pertinencia y viabilidad de la propuesta se recurrió a una herramienta, inicialmente empresarial, generalizada desde los años sesentas en Estados Unidos bajo la sigla: SWOT, que en la actualidad es muy común en investigaciones relacionadas a la educación, comunicación y mejoramiento de empresas.

Según la matriz FODA estas serían las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un proyecto como el programa de televisión sobre culturas urbanas.

#### **FORTALEZAS**

- No existe un proyecto similar al que se propone para los canales de televisión.
- Primer programa cuyo formato se basa en la temática de las culturas urbanas
- Los medios tradicionales no le prestan atención a este grupo de jóvenes.
- Utilizar un lenguaje claro, entendible, popular, sin caer en lo vulgar.

#### **OPORTUNIDADES**

- Los jóvenes son blanco del consumo de muchas marcas por lo que se garantiza la pauta comercial en el horario del programa.
- Oportunidad en el mercado laboral debido a que presentan un contenido altamente informativo.

## **DEBILIDADES**

- No contar con un nombre ya posesionado en el mercado
- No contar con el capital suficiente.
- No tener una buena aceptación de parte del público.

## **AMENAZAS**

- Falta de información sobre la cultura en la sociedad ecuatoriana.
- Desinformación sobre las culturas urbanas realizada por otros programas: Noticieros y programas de periodismo investigativo.
- Que se plagie la idea.

## **6.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

**Nombre del proyecto:** Ciudad Joven

**Sinopsis:** **Ciudad Joven** es un programa con formato de revista juvenil enfocado en las culturas urbana mostrara su entorno y como se desenvuelve en la ciudad Guayaquil. Por medio de reportajes, crónicas y perfiles. Su objetivo es mostrar la realidad que viven estos jóvenes. El contenido estará no sólo a jóvenes sino también a un público en general. Además de entretener e informar se persigue sino de dejar en él un mensaje de respeto, comprensión y tolerancia por las personas que forman parte de las culturas urbanas.

**Target:** Jóvenes de 15 a 25 años estrato social medio bajo

**Frecuencia:** 1 vez por semana.

**Duración:** 24 minutos, media hora al aire.

Media hora 3 bloques, 2 cortes a comerciales.

**Horario:** 20:00 pm

## **6.3 VIABILIDAD**

La factibilidad del presente proyecto se da por la poca competencia y la escasez en la producción de programas de televisión juveniles culturales en este país. Se

espera demostrar que se puede hacer un programa de buena calidad visual y profundo e interesante contenido sin necesidad de gastar demasiado dinero como lo hacen en otros programas. Además que la temática del mismo es interesante y atrayente.

#### **6.4. DESCRIPCIÓN DE LOS SEGMENTOS**

**La Nueva sangre:** Aquí se presentaran nuevas bandas musicales independientes conversando sobre su material discográfico de cualquier género musical o tribu urbana. Ayudando así a su difusión y al talento local.

**Hablamos de ti:** Se escogerá un personaje de cualquiera de las tribus urbanas que esté haciendo algo representativo aquí se mostrara que pesar de sus look puede desenvolverse en la sociedad.

**Conociendo:** Por medio de un reportaje que hablara de una tribu urbana sus orígenes, filosofía, vestimenta, etc. Y al terminar el reportaje se hará un pequeño foro. Además, de contar con la presencia de un representante de la tribu y de un especialista.

**Esto paso en...:** Se presentaran notas de eventos en la ciudad que hagan los jóvenes de las tribus urbanas.

#### **6.5. DESCRIPCIÓN DEL PRESENTADOR**

El programa contará con dos conductores un chico y una chica ambos deben tener entre 18 a 25 años. Que sean extrovertidos, dinámicos que tengan conocimiento de la temática del programa. Y si tienen gustos similares a los jóvenes que pertenecen a las tribus urbanas como ropa y música. Y en especial de música porque ellos serán los encargados de entrevistar a las bandas musicales.

## 6.6. DISEÑO DEL LOGO



Ilustración 1. Logo Programa Fuente: La autora.

## 6.7. DISEÑO ESCENOGRÁFICO DEL SET

El programa no contará con escenografía. Se grabará en exteriores, en lugares que tengan conexión con las culturas urbanas a las que se vaya a entrevistar. Para mostrar el entorno en que se desenvuelven. El entorno hará referencia al nombre del programa una ciudad de jóvenes porque se va hablar de ellos.

## 6.8. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO TOTAL	
EQUIPO DE PRODUCCION	2,100,00
GASTOS DE ALQUILER	1,190,00
TOTAL	\$ 3.290,00

Tabla 12. Presupuesto total. Fuente: La autora

<b>GASTO DE ALQUILER</b>			
DETALLE	COSTO	CANTIDAD	TARIFA
CAMARA	\$ 165,00	2	\$ 330,00
TRIPODE	\$ 25,00	2	\$ 50,00
MONITOR 17"	\$ 90,00	1	\$ 90,00
MICROFONO	\$ 25,00	1	\$ 25,00
MICROFONO BOOM	\$ 55,00	1	\$ 55,00
MICROFONO CORBATERO	\$ 60,00	2	\$ 90,00
ISLA DE EDICION	\$ 200,00	1	\$ 200,00
KIT DE LUCES	\$ 90,00	1	\$ 90,00
TRANSPORTE	\$ 100,00	1	\$ 100,00
OPERADOR ASISTENTE	\$ 100,00	1	\$ 100,00
GASTOS VARIOS	\$ 60,00		\$ 60,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.190,00</b>

**Tabla 13. Gastos de alquiler Fuente: Levector y la autora**

<b>EQUIPO PRODUCCION</b>			
CARGOS	SALARIO	NO. CARGO	TOTAL
DIRECTOR	\$ 300,00	1	\$ 300,00
PRODUCTOR	\$ 300,00	1	\$ 300,00
ASISTENTE DE PRODUCCION	\$ 100,00	1	\$ 100,00
PRESENTADOR	\$ 100,00	2	\$ 200,00
REPORTEROS	\$ 100,00	2	\$ 200,00
CAMAROGRAFO	\$ 100,00	2	\$ 200,00
EDITOR	\$ 250,00	1	\$ 250,00
DISEÑADOR GRAFICO	\$ 200,00	1	\$ 200,00
SONIDISTA	\$ 200,00	1	\$ 200,00
GUIONISTA	\$ 150,00	1	\$ 150,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.100,00</b>

**Tabla 14. Equipo de producción Fuente: La autora.**

## **6.9. RUNDOWN-LIBRETO, PILOTO:**

### **“CIUDAD JOVEN”**

<b>BLOQUE 1</b>
-----------------

#### **VTR – CLAQUETA DE ENTRADA**

**PRESENTADOR 1** ¡Hola! bienvenidos al primer programa de ciudad joven. Saluda al otro presentador

**PRESENTADOR 2:** Hola a todas las personas que no están viendo en este primer programa. Dedicado a todos los jóvenes que pertenecen a una cultura urbana. Como emo, rockeros, punkeros

**PRESENTADOR 1:** Pero no es solo exclusivos para jóvenes. Este programa se busca que la sociedad conozca y entienda sobre las tribus urbanas.

**PRESENTADOR 2:** Iniciamos el programa con la primera nota del concierto aniversario de Escenario rock. Qué por cuarto año consecutivo Escenario rock radio organizó tocaron bandas locales y nacionales. Si quieren saber quiénes fueron aquí va la nota.

#### **VTR – VIDEO DEL CONCIERTO ANIVERSARIO DE ESCENARIO ROCK**

**PRESENTADOR 1:** El concierto fue todo un éxito. Muy buena nota y felicidades a Escenario rock por 4 años difundiendo la escena rockera en el país.

**PRESENTADOR 2:** Ahora pasamos al segmento hablamos de ti. Nuestro reportero entrevistó a una chica muy creativa que ha llevado su gusto por las series animadas japonesas al interpretar a los personajes favoritos. Ella es cosplayer y pertenece a la cultura urbana otaku.

#### **VTR – VIDEO CON IMÁGENES DE LA CHICA**

**PRESENTADOR 2:** Otaku se conoce a quienes les gusta el anime comic, películas o videojuegos. Y quienes se disfrazan de sus personajes favoritos se conoce como cosplay.

**PRESENTADOR 1:** Para conocer más sobre el cosplay veamos la entrevista con Ceres Maxwell.

## **VTR COLILLA SEGMENTO HABLAMOS DE TI**

### **VTR VIDEO CERES MAXWELL**

**PRESENTADOR 2:** Muy interesante, quede impresionado. La dedicación para hacer los trajes.

**PRESENTADOR 1:** Muy chévere que ella misma los cosa... ¡increíble! ¿De qué personajes harías un cosplay?

**PRESENTADOR 2:** No estoy muy seguro. Hay algunos personajes que me gustan.

**PRESENTADOR 1:** Mientras piensas de que personajes harías cosplay vamos a comerciales. ¡Ya volvemos!

**CORTE COMERCIAL 1**

**BLOQUE 2**

## **VTR: COLILLA SEGMENTO CONOCIENDO**

**PRESENTADOR 2:** Estamos de regreso. Hoy conoceremos más sobre la cultura punk.



**PRESENTADOR 1:** Y por eso, hemos preparado el siguiente reportaje.

### **VTR VIDEO REPORTAJE SOBRE LOS PUNKEROS**

**PRESENTADOR 2:** Después de ver el reportaje. Hemos invitados algunos punkeros para conversar sobre esta cultura. Ramón Villacreses, líder de la unión punk movimiento difusor de música punk en el país. Jimmy Sáenz de Viteri es conductor del programa radial punk and rock que se trasmite por escenario rock radio. Y la opinión de un especialista, el sociólogo Carlos Tutivèn.

**PRESENTADOR 1:** Yo voy a realizar unas preguntas y cualquiera de los invitados puede responder. Comenzamos.

### **INICIA EL CONVERSATORIO**

**PRESENTADOR 1:** Gracias a nuestros invitados por participar en el conversatorio.

**PRESENTADOR 2:** El programa aún no se acaba, continuamos después de la pausa comercial.

**CORTE COMERCIAL 2**

**BLOQUE 3**

### **VTR COLILLA DE ENTRADA**

### **VTR COLILLA SEGMENTO LA NUEVA SANGRE**

**PRESENTADOR 2:** Estamos de regreso con el segmento nueva sangre. ¿Nueva sangre?

**PRESENTADOR1:** Sé que el nombre del segmento suena un poco tenebroso.

**PRESENTADOR 2:** Es extraño ponerle nueva sangre a un segmento que entrevistara a bandas musicales.

**PRESENTADOR1:** Lo sé, pero en la escena musical local se conoce como nueva sangre. A grupos que recién se están iniciando en la música

**PRESENTADOR 2:** Como dicen por ahí! todos los días se aprende algo nuevo. Ahora como ya sabemos de qué va este segmento tenemos como invitados a los chicos de Suite 18.

**PRESENTADOR 2:** Esta banda musical empezó en el 2011 con los hermanos Christian y Adrián Contreras junto a Jorge Oviedo y Paul Espinoza. Ellos tocan punk rock pero desde hace unos meses grabaron sus primeras canciones en estudio.

#### **ENTREVISTA A LA BANDA.**

**PRESENTADOR 2:** Muchas gracias chicos por contarnos y compartir su música con todos los que ven Ciudad Joven.

**AMBOS PRESENTADORES DESPIDEN EL PROGRAMA.**

<p><b>COLILLA DE CRÉDITOS FINALES</b></p>
---

## BIBLIOGRAFIA

- Agustín, J. (1996). *La contracultura en México: la historia y el significado de los rebeldes sin causa, los jipitecas, los punks y las bandas*. Mexico: Gribaljo.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de comunicación*. Quito.
- Bennett, A. (2001). *Cultures of Popular Music* .
- Berthier, H. C. (2002). De las bandas a las tribus urbanas. De la Transgresión a la nueva identidad social. *Desacatos, Revista de Antropología social*, 57-71.
- Bogdan, S. T. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de la Investigación: La Búsqueda de significados*. Buenos Aires: Paidós.
- Brake, M. (1985). *Comparative youth*. Boston.
- Campos, D. Á. (2013). Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones. *Revista Científica de Comunicación*.
- Canclini, N. G. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Mexico: Editorial Grijalbo.
- Carabajo, P. R. (2008). *Revista de Investigación Educativa*, 409-430.
- Charles, M. (2009). Los medios de comunicación en la construcción de la cultura de los jóvenes. *Revista Diálogos*, 6.
- Chiriboga, H. (27 de Enero de 2014). (M. C. Galecio, Entrevistador)
- Conti, M. S. (s.f.). *Tribus Urbanas: Globalización del Lenguaje de la protesta social*. Recuperado el 4 de enero de 2013, de *Psiquiatría y Psicología del adolescente y su familia*: <http://www.psicoadolescencia.com.ar/docs/tribus03.pdf>
- Cordova, R. G. (Junio de 2010). *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja*. Recuperado el 30 de septiembre de 2013, de Universidad Técnica Particular de Loja: <http://www.utpl.edu.ec/>
- Cortés, R. Z. (2000). Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles. *Última Década*, 81-86.

- Cortés, T. A. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas. *Revista Argentina de sociología* .
- Costa, P.-O., Tomero, J. M., & Tropea, F. (1996). *El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia* . Barcelona : Paidós Estado y Sociedad.
- Cultura Juvenil. (2009). *Tribus Urbanas en Guadalajara, Estudio Antropologico*. Guadalajara.
- Esteinou, J. (Septiembre de 2002). *Los medios de comunicación como instrumentos del desarrollo*. Recuperado el 19 de septiembre de 2013, de Razón y palabra: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n29/jesteinou.html>
- Fabre, M. F., & Aldas, M. E. (2011). *Guía para la elaboración del proyecto de trabajo de Grado*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Feixa, C. (1998). *El reloj de arena: culturas juveniles*. Mexico: Causa Joven-IMJ.
- Garay, A. d. (s.f.). *El Rock como conformadores de identidades juveniles* . Recuperado el 30 de septiembre de 2013, de Universidad Central de Colombia : [http://www.ucentral.edu.co/movil/images/stories/iesco/revista\\_nomadas/4/nomadas\\_4\\_1\\_el\\_rock.pdf](http://www.ucentral.edu.co/movil/images/stories/iesco/revista_nomadas/4/nomadas_4_1_el_rock.pdf)
- Gil, O. P. (2000). *Investigacion III*. Guayaquil : Mundiciencia.
- González, F. R. (2006). *Medios de comunicación y contracultura juvenil*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2013, de Universidad Complutense Madrid: <http://www.ucm.es/>
- Grob, W. (1998). *Convertir el corazón de padres a hijos y el corazón de hijos a padres. El marco bíblico-teológico*.
- Guardia, M. D. (2012). *Articulación y traducción local en el campo rockero de Quito*. Recuperado el 10 de noviembre de 2013, de Revista Debates en sociología: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/3936>
- Gutiérrez, J. I. (2004). El fenómeno mediático de las tribus urbanas. *Estudios de Juventud*, 29-38.
- Hedbigge, D. (2002). *Subcultura: el significado del estilo*. Barcelona: Paidós Comunicación.

- Hill, M. (2008). *Investigación cualitativa en educación, fundamentos y tradiciones*.
- Hill, M. (2010). *R. Metodología de la investigación*, 364.
- Hooft, M. J. (2008). *Tribus urbanas; una guía para entender las subculturas juveniles de la actualidad*. Primera Edición Visión Producciones.
- Jácome, T. E. (29 de Enero de 2014). (M. C. Galecio, Entrevistador)
- León, O. G. (Dicimembre de 2000). *¿Es la Televisión el desierto de la cultura?* Recuperado el 8 de septiembre de 2013, de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007204.pdf>
- Lorraine Chedraui, J. C. (2010). *Tesis documental: Tribus Urbanas en Guayaquil*. GUAYAQUIL.
- Maffesoli, M. (2004). *El tiempo de las tribus: el ocaso del individualismo en las sociedades postmodernas*. Mexico : Editorial Siglo XXI.
- Martínez, R. B. (2000). *¿Qué es eso de las tribus urbanas?* DESCLEE.
- Massucco, J. (2008). *9 Temas de Producción Audiovisual* . Guayaquil: Talleres Borgraf.
- Mead, M. (1971). *Cultura y compromiso, estudio sobre la ruptura generacional*. Buenos Aires: Granica.
- Morales, D. P. (2012). *Manga - anime: Una expresión artística que subjetiva al Otaku*. Recuperado el 15 de noviembre de 2013, de Fundación Universitaria Los Libertadores: <http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=6324>
- Neumane, R. (2013). *Rock y pop, Bienvenidos a Ecuador*. Guayaquil.
- Noriega, J. L. (2006). *Historia del cine – Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza.
- Oblitas, M. (5 de abril de 2009). Hipster, la nueva onda. *Los Tiempos*.
- Pinargoti, F. M. (2003). *La primera Pantalla: crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador*. Manabi: Imprenta y Gráficas Ramírez.
- Rincon, O., & Estrella, M. (2001). *“Televisión: Pantalla e Identidad”*. Quito.
- Ruiz, M. A. (1982). *“La Televisión en el Ecuador”*. Guayaquil: AMAUTA.

- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Buen Vivir Plan Nacional*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2013, de Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017: <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Silva, J. C. (Septiembre de 2002). *Juventud y tribus urbanas: En busca de la identidad*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2013, de CIDPA Centro de Estudios Sociales: <http://www.cidpa.cl/wp-content/uploads/2013/05/17.5-claudio-silva.pdf>
- Supertel. (2012). *Supertel*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2013, de <http://www.supertel.gob.ec/>
- Universidad de Colima. (Octubre de 2008). *Tribus Urbanas ¿ Identidad o moda?* Recuperado el 8 de Noviembre de 2013, de Universidad de Colima: <http://www.ucol.mx/comunicacionsocial/forum/Forum%2011.pdf>
- Urteaga, M. (1998). *Por los territorios del rock: identidades juveniles y rock mexicano*. Mexico: Causa Joven.
- Valain, R. (2006). *Teorías sobre el medio televisivo y televisión. El discurso televisivo*. Granada: Editorial Imago.
- Vargas, F., & Jara, S. (s.f.). *Las Culturas Urbanas*.
- Vargas, R. E. (s.f.). *Culturas juveniles y tribus urbanas. Analistas Independientes de Guatemala*.
- Wolf, M. (s.f.). *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós.

## **ANEXOS**

## ANEXO A

### MONITOREO DE MEDIOS

**CANALES MONITOREADOS:** UCSG TV, Ecuador TV, Oromar TV

**TIEMPO DE MUESTRA:** 2 al 6 de diciembre de 2013 de 12:00 pm a 18:00 pm.

NUMERO DE PROGRAMAS TRASMITIDOS POR CANAL						
NOMBRE DEL PROGRMA	CANAL	LUNES 2-12-13	MARTES 3-12-13	MIERCOLES 4-12-13	JUEVES 5-12-13	VIERNES 6-12-13
Desde la U	UCSG TV		1		1	
BNC	UCSG TV		1		1	
<b>TOTAL</b>			2		2	
Que Nota	Ecuador TV		1			
<b>TOTAL</b>			1			
OndaMar	OromarTV	1	1	1	1	1
<b>TOTAL</b>		1	1	1	1	1



Durante la semana del 2 al 6 de diciembre de 2013, se analizaron 4 programas de entretenimiento difundidos a través de los siguientes canales de televisión: UCSG TV, Oromar TV, Ecuador TV todos con cobertura nacional.

Los programas analizados fueron:

Revistas de variedades: Desde la U, BNC, Que Nota, OndaMar.

## **BREVE RESEÑA DE LOS PROGRAMAS ANALIZADOS**

### **DESDE LA U (UCSG TV)**

Revista de variedad juvenil enfocada principalmente en los acontecimientos de la Universidad Católica. Presentan reportajes sobre turismo, belleza, consejos, curiosidades. Entrevistas a artistas nacionales y música en vivo. Cada programa es un grupo distinto. Que toca antes de ir a corte comercial. Sus conductores son jóvenes estudiantes universitarios 2 chicos y 2 chicas. Son extrovertidos, dinámicos y simpáticos. La escenografía es muy colorida, fresca y llamativa.

### **BNC (BUENAS NUEVAS CATÓLICA) (UCSG TV)**

Programa producido por estudiantes de la carrera de comunicación social de la UCSG. Son dos presentadores un chico y una chica que se ubican en un lugar específico de la Universidad. Juega con los planos de cámaras al usar 2 cámaras. Solo pasan reportajes de las actividades de las Universidad son pocos otros temas.

### **QUE NOTA (ECUADOR TV)**

Revista juvenil, se consideran un noticiero juvenil. Visitan colegios y universidades interactuando con los estudiantes. Los dos presentadores

una chica y un chico son dinámicos y divertidos. Dan notas de las actividades de centros educativos y de interés para jóvenes.

### **ONDAMAR (OROMAR TV)**

Programa conducido por dos jóvenes extrovertidos hacen concursos mediante llamadas en vivo. Dan notas de farándula, música y cine. La escenografía es de colores vivos y juveniles.

### **RESULTADOS DEL ESTUDIO, DE ACUERDO A LAS VARIABLES**

Los resultados del estudio se presentan en la categoría de revistas de variedades.

#### **TARGET**

Esta variable da cuenta de los públicos de llegada de los programas de juvenil, la mayoría de programas analizados van dirigidos principalmente para jóvenes adolescentes (70%) y luego para público en general (30%).

#### **SEXO**

Con respecto al sexo de las personas que se presentan en los programas de entretenimiento juvenil observamos que existe una igualdad de presentadores de un 50% para hombres como un 50% para mujeres.

#### **EDAD**

Al tratarse de programas conducidos por jóvenes ellos son los que predominan y si contamos que algunos están involucrados en la producción de los mismo. La edad sería de 18 a 27 años.

## **ETNIA**

En cuanto a la etnia de estos jóvenes la mayoría son personas mestizas/blancas, una minoría de afrodescendientes; además de ausencia absoluta de personas indígenas.

## **LENGUAJE**

Esta variable, define qué tipo de lenguaje se utiliza en estos programas analizados, observamos que usa un lenguaje adecuado (60%), neutro (30%) y coloquial (10 %)

## **TIPO DE PLANOS**

El lenguaje televisivo se basa en dos operaciones el encuadre y el montaje o edición.

En el encuadre es realizado por camarógrafos bajo la orden del director de cámara. Que busca llamar la atención del televidente. Jugando con las tomas.

En los programas vemos que los presentadores están de pie, lo que planos generales o americanos (80%), y un 20% a planos medios y acercamientos.

## **MÚSICA**

La música en un programa juvenil no puede faltar. Y en los programas analizados predominan las canciones de moda y movidas. Pop y electrónica (70%), baladas (20%), rock y otros géneros (10%)

## **CULTURAS URBANAS PROTAGONISTAS**

No presentaron este tema.

**ANEXO B  
ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD  
INFORMANTES DE CALIDAD  
VOLUNTARIOS Y CASOS TIPO**

**ENTREVISTADA #1**

**Nombre:** Johan mera

**Edad:** 21 años

**Cargo:** Integrante movimiento EUCLA

**Fecha:** 25 de enero 2014 16h30

**1.- ¿A qué cultura urbana perteneces?**

Pertenezco a la cultura urbana emo

**2.- ¿Desde hace cuánto tiempo perteneces a esta cultura?**

Los últimos dos años a la cultura emo

**3.- ¿Cómo surgió y hace cuánto está asentada esta cultura en la ciudad de Guayaquil?**

Tengo entendido que lo que es EUCLA, el mayor exponente de esta cultura en el Ecuador tiene unos 6 a 8 años de formación fue una patente llegada directamente desde México.

**4.- ¿Cómo ves la aceptación de esta cultura en Guayaquil?**

La aceptación es buena y no solo en Guayaquil, somos pocos los que venimos al grupo pero los que escuchan la música y se identifican con lo emo son un grupo grande, tanto así que realizamos una marcha anual en la avenida 9 de octubre, y después de la marcha tenemos un concierto exponiendo nuestra música.

### **5.- ¿Cómo los ve la sociedad es como realmente son?**

la sociedad nos ve en muchos casos de manera discriminativa como el típico emo, reprimido, freaky, sentado en un rincón pensando solo en sufrimiento, cosa que no es así el hecho de ser emo es que te guste la música, la forma de vestir la elije uno, a mí me da igual si tengo la cabeza rapada, el cabello largo o corto ,en términos generales ser emo es ser fanático de un género musical, como los metaleros, los punks, el termino emo viene del emotive hardcore y en resumen es eso .

### **6.- ¿Has sufrido o conoces de algún caso de discriminación por parte de la sociedad?**

Al comienzo teníamos prácticamente una guerra campal con otros grupos como los metaleros y rockeros, principalmente cuando nuestros lugares de reunión coincidían, actualmente existe mayor tolerancia y podemos tener incluso amistad con miembros de otras culturas sin ningún problema.

### **7.- ¿Qué piensan tus padres, amigos y personas cercanas acerca de tus gustos y ser emo?**

Personas que no comparten nuestra forma de pensar muchas veces es por desconocimiento de lo que realmente es ser un emo. Al comienzo mis familiares pensaban que me iba a cortar las venas o que iba a ser un cero a la izquierda para la sociedad, actualmente estudio en la universidad y pronto ingresare a trabajar a una empresa demostrando que ser lo que soy no es nada negativo.

**8.- ¿Existe un programa en la televisión que detalle lo que son las tribus urbanas?**

La verdad muy poco, existieron algunos intentos de apoyo por parte del municipio en algún momento, pero las culturas y subculturas urbanas no son muy consideradas por los el gobierno municipal ni central.

**9.- ¿Sí existiera uno que tipo de contenido te gustaría encontrar en él?**

Lo primero sería que se eliminen los mitos sobre la cultura emo y las demás también, en el cine, televisión y demás medios se tiene la idea que ser parte de una tribu urbana es ser de una pandilla o banda delictiva, cosa que está totalmente equivocada y se opina en la mayoría de los casos por ignorancia.

Sería increíble que este tipo de contenido se propague de manera masiva para evitar problemas entre diferentes grupos o cualquier particular solo por desconocimiento.

Tengo una sobrina que estudia en un colegio católico donde le enseñan que ser emo o ser de una tribu urbana es ser satánicos existiera un programa de difusión masiva en donde se exponga la ideología de todos los grupos que existen ,la sentaría conmigo a verlo y vea que solo somos seres humanos con una forma de pensar diferente.

**10.- ¿Qué día y horario seria el ideal para transmitir un programa televisivo acerca de las tribus urbanas?**

Sería genial si se pudiera de lunes a viernes, pero si es un día en específico seria los sábados en la tarde, los jóvenes por lo general tienen libres los fines de semana, ni muy temprano ni muy tarde.

Entre semana un horario idóneo sería de 5 a 6 de la tarde, una hora en donde los jóvenes consumen mucha televisión.

**11.- ¿Cómo captarían la atención este tipo de programas para que sean vistos por las tribus urbanas y los jóvenes en general?**

Inicialmente con una buena publicidad, también que se maneje de una manera más suelta la temática de una manera no tan rígida, sea con presentadores o donde los mismos miembros de las culturas expongan y debatan entre si su forma de pensar libremente.

si es un programa para jóvenes, debería ser conducido por jóvenes ayudaría a que sea más auténtico su contenido.

**ENTREVISTADO #2**

**Nombre:** Leo Xavier Vera puebla

**Edad:** 19 años

**Cargo:** Líder Movimiento EUCLA

**Fecha:** 25 de enero 2014 16h42

**1.- ¿Cómo se llama el grupo al que perteneces y que cargo desempeñas?**

La comunidad se llama EUCLA Ecuador y soy el primer líder del grupo.

**2.- ¿Hace cuánto tiempo existe el movimiento y cómo fueron sus inicios?**

Tiene ya más de 8 años casi 9 al comienzo teníamos un grupo que se llamaba Good bye family, el cual tenía otra forma de pensar, luego un grupo de 15 o 20 personas nos enteramos de lo que era el movimiento en México y decidimos formar EUCLA Ecuador .nos pusimos en contacto con ellos y nos dijeron que organicemos una marcha aquí en Guayaquil para ver la reacción y acogida, a la convocatoria llegaron más de 2000 personas tuvo

excelente aceptación y nos enviaron la patente para formalmente ser una extensión del movimiento en el país.

### **3.- ¿Cómo se origina la cultura Emo?**

El Emo nace de un género llamado post hardcore que viene de Washington d.c. a finales de los 80, bandas como fugazi o mineral empezaron a tratar todas estas temáticas sociales e introspectivas lo que dio origen al emotive hardcore también conocido como emo core y que finalmente se contrajo a emo.

En pocas palabras el emo es un fanático a este estilo de género musical

### **4.- ¿Cómo surge la imagen del Emo?**

La imagen nace de manera secundaria para tratar de identificarse entre las otras culturas, por ejemplo los punks tienen cresta, los metaleros pelo largo y se visten de Negro. Sinceramente es algo totalmente secundario lo que importa es ser fan de la música y conocer sus orígenes reales.

### **5.- ¿Cómo es vista la cultura emo en Guayaquil?**

La aceptación es sectorizada por ejemplo tenemos mayor acogida en el norte de la ciudad, del centro hacia el sur hay mucha más discriminación debido a la desinformación de las personas.

En los inicios del movimiento al ser una novedad, si era muy discriminado, pero al pasar de los años ha ido mejorando y existe mucha más tolerancia.

### **6.- ¿Has sufrido de discriminación o conoces un caso dentro de tu comunidad?**

En lo personal no, pero si le ha pasado a otros miembros, por lo general es por confusión con otras culturas y terminan echándonos la culpa a nosotros.



**7.- ¿Tu familia o amigos tienen ideas negativas de lo que es ser un emo?**

Mi familia está ya más enterada de lo que soy, pero diría que en un 70% de la sociedad local piensa mal o tiene prejuicios de lo que somos.

**8.- ¿Has visto en la televisión algún programa que trate sobre las tribus urbanas?**

La verdad muy poco y por lo general es cuando hacen especiales, pero diría que no los hay.

**10.- ¿Si existiera que tipo de contenido te gustaría que presente?**

Principalmente que desmientan las cosas negativas que se dicen de las tribus urbanas en general, y que se informe de manera correcta los inicios y tendencias de los diferentes grupos que existen

Que se dé a conocer también de las bandas o géneros característicos pertenecientes a cada cultura, que se cuenten experiencias personales de los miembros de cada grupo y así conocer que inspira a alguien a entrar y las cosas que se viven día a día.

**11.- ¿Qué día y horario crees que sería el mejor para transmitir un programa así?**

Sería de lunes a viernes entre las 4 y 6 de la tarde, ya que los fines de semana se descansan o se sale a recrearse y a veces no se puede ver la televisión

**12.- ¿Crees que una iniciativa así ayudaría a que los padres de familia comprendan lo que son las culturas urbanas?**

Obviamente, sería de gran ayuda en especial para el público adulto que tiene una forma de pensar de otra época y nos permitiría darnos a conocer de la manera como somos en realidad.

**13.- ¿Cómo se podría llamar la atención de las tribus urbanas y los jóvenes en general y vean el programa?**

Debería ser algo dinámico, con música en vivo y se muestren todas a las novedades de cada grupo diferente.

Que tenga un nombre corto y pegajoso que englobe la identidad de todas las culturas y sub culturas.

**ENTREVISTADA #3**

**Nombre:** Denisse Moncayo

**Edad:** 18 años

**Cargo:** Integrante del Movimiento EUCLA

**Fecha:** 25 de enero 2014 17h18

**1.- ¿A qué cultura urbana perteneces?**

Soy Emo desde los 12 años de edad.

**2.- ¿Cómo surgió y hace cuanto esta esta cultura en la ciudad de Guayaquil?**

Desde hace más de 7 años que esta EUCLA en Ecuador. Es una movimiento que nació en México y un grupo de acá pidió usar el nombre acá en el país. La verdad no se mucho detalle. Yo apenas tengo 1 año en EUCLA.

### **3.- ¿Cómo ves la aceptación de esta cultura en Guayaquil?**

La aceptación... aun es poco, muchas personas no conoce lo que es un emo. Piensan que nos cortamos las venas, cosas que no son ciertos. Eso no es verdad. Pero es lo que piensa la mayoría de las personas, chicos de mi propia edad. Que somos personas con tendencias suicidas que solos estamos tristes. Pero la ignorancia, más que ignorancia, no quieren aprender, conocer lo que significa ser emo. No digo que al saberlo se hagan emo solo que lo entienda y nos respeten.

### **4.- ¿Has sufrido de discriminación por parte de la sociedad?**

Algunas.. Sobre todo en el colegio. Yo estude en un colegio religioso, como eso ya te debes imaginar que no fue fácil, porque primero no podía peinarme como yo quería. Así que me las ingeniaba para darme mi estilo, pero mis compañeras se burlaban de mí. Por la música que escuchaba, o cuando tocaba escribir algo, se burlaban porque decían que era muy deprimente. Pero era como yo me sentía. Me ponían apodos. Incluso en mi casa, mi mama no está de acuerdo que yo sea Emo. Pensó que era algo q se me pasaría, y ella ha intentado de que me vestida como chica normal.

### **5.- ¿Qué piensa tus padres, amigos y personas cercanas acerca de ser Emo?**

Como ya lo dije antes, mi mama no está de acuerdo y mis hermanos al principio pensaba que me iba a suicidar, eso preocupo a mi mama y al resto de mi familia, pero como vieron que no paso se quedarán tranquilo. Y mis amigos respetan al igual lo que yo respeto lo de ellos. Mis amigos más cercanos estamos juntos en EUCLA. Los conocí por el grupo de EUCLA en Facebook y ya pude venir a la reuniones nos pedimos conocer mejor.

**6.- ¿Existe un programa en la televisión que muestre las tribus urbanas?**

No, no he visto programas sobre esto. Especiales en noticieros sí pero hace tiempo. El año pasado el universo saco reportajes sobre culturas urbanas pero no el periódico sino que crearon una página web. Pero ahora no han sacado nada. En la televisión hay basuras solo programas de competencia, novelas yo no veo mucha televisión. Y si veo es los canales de TV cable. Pero más estoy en internet.

**7.- ¿Si existiera uno de tipo de contenido les gustaría?**

Seria chévere que hubiera un programa así. Que mostraran como son las culturas urbanas, que como sea como en los noticieros. EUCLA hace todos los años una marcha que lo mostraran, como se organizó, y también el concierto que hay después. Apoyar a bandas locales, porque muchas son parte de alguna tribu urbana.

**8.- ¿Este programa ayudaría a que los padres y demás personas entendieran como son sus hijos?**

Por supuesto, si hubiera un programa así hace 5 años quizás mi mamá me hubiera entendido. Por lo que salía en los noticieros no lo explican de la mejor manera. Pero si creo que ayudaría que muchos y más que nada la gente nos respete.

**9.- ¿Qué horario y día sería el educado para trasmitir este programa de televisión?**

Debería ser fines de semanas, los domingos que muchos están en su casa tipo 4 o 7 de la noche.

## **ENTREVISTADO #4**

**Nombre:** Jimmy Sáenz de Viteri

**Edad:** 21 años

**Cargo:** Locutor programa radial Punk and rock

**Fecha:** 17 de enero 2014 20h15

### **1.- ¿A qué tribu urbana perteneces?**

Pertenezco a la cultura neo punk

### **2.- ¿Hace cuánto apareció esta cultura en la ciudad?**

Aproximadamente a inicios de los 80 surgió este movimiento en California EEUU y llegó a fines de esta década al país. Inspirado originalmente por la corriente punk inglesa de los 60 y 70 añadiéndole nuevas características.

### **3.- ¿Cómo es la aceptación de esta cultura en la ciudad?**

Originalmente nació como una contracultura y estar en contra del sistema político y las trabas de la sociedad. Existen algunos prejuicios hoy en día contra el punkero.

### **4.- ¿Conoces o has sido víctima de algún caso de discriminación?**

Si, lo principal es por la forma de vestir en lugares públicos.

### **5.- ¿Qué reacción tuvo tu familia al saber que pertenecías a esta cultura?**

Al inicio fue negativa porque pensaban que iba a afectar mis notas y conducta, actualmente han aceptado mi forma de ser y mis gustos musicales al ver que no me cambio para nada.

**6.- ¿Has visto algún programa local que trate la temática de las tribus urbanas?**

La verdad no, solo pequeños reportajes y la mayoría de medios sensacionalistas.

**7.- ¿Te gustaría que existiera un espacio así, lo verías?**

Por supuesto sería un aporte muy grande, haciendo que todas esas minorías se vuelvan mayoría en un solo espacio.

**8.- ¿Ayudaría este programa a que los padres conozcan de los gustos de sus hijos?**

Claro y mucho, por ignorancia los hijos son privados hoy en día de seguir sus gustos musicales o forma de vestir, la familia completa podría verlo y despejar todas esas dudas y mitos.

**9.- ¿Qué se debería mostrar en un programa de este tipo?**

Se deberían mostrar los orígenes de cada cultura y sobre todo que haya diversidad y se pueda conocer otras culturas diferentes y puedan interactuar entre sí.

Siempre ha existido esa disputa entre tribus de que una es mejor que otra.

**10.- ¿En la parte grafica como llamaría tu atención y la de las demás personas?**

Sería algo juvenil pero sin exageración par que pueda ser tolerado y atractivo también para las personas de mayor edad acostumbradas a formatos más sencillos y digeribles.

**11.- ¿Cuál sería el horario en que te gustaría se transmita este programa?**

Sería de preferencia los domingos en la noche podría ser tipo 7 de la noche así todos están en casa y lo pueden ver en familia sin ningún problema.

**ENTREVISTADO#5**

**Nombre:** Ramón Villacreses

**Edad:** 25 años

**Cargo:** Productor general Unión Punk

**Fecha:** 17 de enero 2014 18h57

**1.- ¿Cómo fue que surgió y hace cuanto que esta cultura en la ciudad?**

El primer indicio de punk en Guayaquil y el Ecuador es la banda Los Descontrolados que inició en 1984-85, pero no pudo continuar por la muerte de su vocalista, en 1989.

**2.- ¿Cómo ves la aceptación de su cultura urbana a la perteneces?**

Ha bajado considerablemente. El punk fue una moda que convocaba a miles de adolescentes, durante los años 2002-2006.

**3.- ¿Cuál ha sido la reacción de las personas cuando van lugares públicos?**

Al principio nos negaban la entrada a centros comerciales, pero con el tiempo se acostumbraron. La gente siempre mira con asombro, pero cada vez con un poco más de tolerancia.

**4.- ¿Han sufrido o conoce un caso de discriminación?**

Afortunadamente esto es algo que disminuye con el tiempo. La ciudad está mostrando más tolerancia a los aspectos “distintos”. No digo que no suceda. Pero ya no es como antes. Por lo menos, yo no he escuchado ninguno.

**5.- ¿Qué piensan tus padres y amigos que no son parte de tu cultura?**

Seguramente que es una novelería que se me pasará tarde o temprano. ya ha pasado mucho tiempo

**6.- ¿En los programas que usted observa en televisión se difunden a las culturas o tribus urbanas?**

En muy pocos. ECTV lo hacía o lo hace en varios programas. Tuvieron un programa llamado el Alternador TV pasaban entrevistas, videos, conciertos de bandas nacionales.

**7.- ¿Qué paso con ese programa?**

Lamentablemente fue cancelado. No tengo claras las razones. Era un programa muy bueno. Y ayudaba bastantes a la promoción de grupos nacionales independientes. Se difundían la escena punk, rock y metal del país y de otros géneros.

**8.- ¿Les gustaría conocer de otras culturas urbanas y sus actividades en un programa de televisión?**

Sí.



**9.- ¿Qué les gustaría que tenga un programa de televisión que hable de las culturas urbanas?**

Que muestre cómo esta cultura foránea, que si lo es, adquiere matices locales, en la práctica.

**10.- ¿Qué horario sería el idóneo para transmitirlo y con qué frecuencia?**

Un día por semana, entre 9 y 11 pm.

## **ENTREVISTADO #6**

**Nombre:** Cesar Chiriboga

**Edad:** 22 años

**Cargo:** Guitarrista una banda Punk rock

**Fecha:** 17 de enero 2014 19h43

**1.- ¿Qué cultura perteneces?**

A la cultura Punk

**2.- ¿Cómo fue que surgió y hace cuanto que esta cultura en la ciudad?**

Desde los años 80 llego la primera oleada influidos por bandas como los Ramones y Sex Pistols. Están entre mis bandas favoritas. Este género musical influyo bastante en que decida hacer música. Aunque en este país, no se puede vivir de la música, pero junto con mi banda lo hacemos porque es algo que nos apasiona. Yo tengo un trabajo

**3.- ¿Cómo ves la aceptación de su cultura urbana a la perteneces en la Ciudad de Guayaquil?**

Es indiferente cada quien vive su mundo aquí y a veces nos paran bola otras no. Yo no me fijo en el que dirán.

**4.- ¿Han sufrido o conoce un caso de discriminación?**

La verdad no, por lo general me visto normal. Pero si me he fijado cuando ven mis tatuajes. Se me quedan mirando. Hace como 2 años me hice me corte el pelo y me rape los lados y quedo como una cresta. Ese era el peinado que quería, y a donde iba todos me miraban. Y fue la única vez que me sentí incomodo porque que las gente me miraba así. Pero ya después me acostumbre.

**5.- ¿Qué piensan tus padres y amigos que no son parte de tu cultura?**

Mis padres al comienzo no me querían ni ver, me hice un piercing en la ceja y en el labio. Aún estaba en el colegio te imaginaras lo furiosos que estaban. Ahora igual me molestan pero menos

**6.- ¿En los programas que usted observa en televisión se difunden a las culturas o tribus urbanas?**

La verdad nunca. No hay programa así. Solo pura farándula y Combate. Más apoyo hay en radios online. Una que apoya bastantes e Escenario Rock.

**7.- ¿Les gustaría conocer de otras culturas urbanas y sus actividades en un programa de televisión?**

Seria bacán y no tener que estar metidos en internet siempre para conocer algo. Y más que nada no todos tiene acceso a internet, pero si tienen un televisión.

**8.- ¿Qué les gustaría que tenga un programa de televisión que hable de las culturas urbanas?**

Que les den la importancia a todo tipo de gustos sin importan el origen y el por qué. Y que muestren a la bandas

**9.- ¿Qué horario seria el idóneo para transmitirlo y con qué frecuencia?**

Seria los lunes en la noche que casi nunca se sale y se podría prestar atención total

**10.- ¿Qué imagen crees que debería tener el programa de televisión sobre culturas urbanas?**

Una imagen fresca para renovar la curiosidad de la juventud que busca siempre algo o un grupo que los identifique.

## **ENTREVISTADO #7**

**Nombre:** Christopher Ayora

**Edad:** 21 años

**Cargo:** Presidente Grupo Galaxy Gamer

**Fecha:** 18 de enero 2014 15h00

### **1.- ¿A qué tribu urbana perteneces?**

A los Otaku Gamers

### **2.- ¿Cuánto tiempo lleva esta cultura en la ciudad y cuánto tiempo llevas formando parte de ella?**

Llevo aproximadamente desde los diez años en esta cultura, todo empezó con las primeras consolas de Nintendo cuyos juegos de origen japonés dieron paso a las primeras series animadas basadas en ellos. Poco a poco fui investigando los términos empleados, los creadores y más.

Prácticamente todo empezó en los 90 con el lanzamiento de esta consola de videojuegos que fue la primera muestra de la cultura japonesa y eso nos adentró a ver otras series de anime.

### **3.- ¿Cómo es la aceptación de esta cultura aquí en la ciudad?**

Está dividida por un lado algunos consideran la animación japonesa como satánica o que motiva la violencia y altera la forma de ser de los jóvenes, pero por otro lado es vista como un arte, tanto por los dibujos, animación, historias de ficción y más a las cuales nos transporta este mundo.

#### **4.- ¿Qué opinan tus familiares y amigos acerca de que eres un Otaku?**

En mi caso en particular fui conociendo desde temprana edad este mundo por parte de mi hermano mayor, mi mamá también me ha apoyado bastante y prefirió siempre que esté en este grupo que en otras cosas perjudiciales, incluso a los primeros eventos que acudí fue con su permiso, también me ayudaba a hacer cosplays de mis personajes favoritos.

#### **5.- ¿Conoces o haz recibido algún tipo de discriminación de parte de la sociedad?**

Si, cuando estaba en el colegio tenía una libreta de dibujos de mis personajes favoritos de anime y al tratar de perfeccionarlos me daba la destreza en esa materia, lo que causaba celos en mis compañeros y la destruyeron y la tiraron a la basura, lo cual me afecto bastante, actualmente sigo la carrera de diseño gráfico y puedo decir que es gracias al anime y seguiré manteniendo mis gustos a pesar de todo tipo de discriminación.

#### **6.- ¿Existen en la televisión local algún programa que hable sobre las tribus urbanas?**

La verdad te diría que no, estamos llenos de realities, novelas, programas sin un contenido social existen algunos pero son de franquicias extranjeras. Aquí solo se transmite lo sensacionalista y que da rating.

Esto motiva a que busquemos personas de los diferentes grupos a los que pertenecemos en otras ciudades o países por medio del internet y redes sociales.

#### **7.- ¿Te gustaría que existiera un programa así y lo verías?**

Claro que si quisiera que existiera un espacio donde todas las personas que sigan las diferentes corrientes puedan sentirse representadas más aún si

fuera en televisión abierta en muchos casos no hay de pronto una conexión internet o son menores los cuales sus padres no los dejan salir a eventos y lo podrían ver desde la comodidad y seguridad de su casa.

**8.- ¿Esto ayudaría a que los padres de las personas que pertenecen a estas tribus urbanas conozcan más acerca de los gustos de sus hijos?**

Por supuesto que sí, la mayoría de casos de discriminación o prohibición son por ignorancia en general sea de los padres o público en general. Dentro del anime hay historias que hablan de superación, deportes y más que podrían resultar beneficioso para un ser humano en proceso de formación. Si se informara más a fondo de que se trata esto sería un aporte sumamente positivo.

**9.- ¿Qué tipo de contenido te gustaría que maneje un programa de culturas urbanas?**

En lo personal como otaku me gustaría poder ver cosas relacionadas a la cultura japonesa, videojuegos y cosplay, que aparte de ser parte de nuestra cultura son muy populares entre los jóvenes hoy en día.

Y en términos generales que se difunda acerca de los gustos musicales, inicios, lo más representativo, noticias, entrevistas para que todos se sientan incluidos y representados.

**10.- ¿Qué horario sería el idóneo para transmitirlo y con qué frecuencia?**

Sería en un horario apto para todo público, si es entre semana sería de 6 de la tarde en adelante, por lo general las personas que tienen un trabajo salen a las 5 lo que daría una hora para llegar y verlo, los más pequeños ya tendrían sus deberes listos y también podrían tranquilamente verlo. También

los domingos que por lo general nadie tiene clases o está descansando para el lunes iniciar la semana aseguraría un mayor rating ya que una mayor cantidad de personas están en casa.

Y también deberían manejar una imagen apta para todo público y con un nombre preferiblemente en español para que las personas que no sepan otros idiomas lo puedan memorizar y relacionar fácilmente, también se daría una identidad más propia y que apunte más a lo local.

### **ENTREVISTADO #8**

**Nombre:** David Avilés

**Edad:** 16 años

**Cargo:** Director general y líder fundador del Grupo Vongola

**Fecha:** 18 de enero 2014 14h30

#### **1.- ¿Cómo fue que surgió y hace cuanto que esta cultura en la ciudad?**

Bueno, esta cultura nació ya hace mucho tiempo en Ecuador pero puedo decir que por mucho tiempo se reprimió estuvo en un ambiente corto de no más de 1000 fanáticos a nivel nacional hace 10 años aproximadamente los eventos no pasaban de una reunión recién nacían los grupos más grandes y se comenzó a traer DVD originales mangas originales, comic originales, etc.

Pero hace unos 5 años comenzó a surgir a agradecerse y más que nada a hacerse pública la cultura otaku hoy no es raro decir que 1 de cada 5 jóvenes han visto un anime leen algún comic o manga en parte gracias al trabajo de grupos y convenciones.

**2.- ¿Cómo ves la aceptación de su cultura urbana a la perteneces en la Ciudad de Guayaquil?**

En Guayaquil pienso es una ciudad con muy poca cultura muy poco criterio por lo que se va a dar discriminación a lo desconocido inclusive por compañías muchas veces se han dado casos de gran prestigio en nuestra sociedad y personas de gran impacto social durante las elecciones tal es el caso de la esposa de Álvaro Noboa de llamar a nuestra cultura algo "PATOLOGICO" es decir una enfermedad.

**3.- ¿Haz sufrido o conoces algún caso de discriminación?**

Bueno un caso de Discriminación es la prohibición de entrar a espacios públicos como el Malecón 2000 con cosplay

**4.- ¿Qué piensan tus padres y amigos que no son parte de tu cultura?**

Actualmente ellos entienden que es un hobby constructivo y lo respetan.

**5.- ¿En los programas que usted observa en televisión se difunden a las culturas o tribus urbanas?**

En Ecuavisa especialmente tienen algunos programas y en el universo hay una sección online específicamente para eso

**6.- ¿Les gustaría conocer de otras culturas urbanas y sus actividades en un programa de televisión?**

Si puede ser

**7.- ¿Qué les gustaría que tenga un programa de televisión que hable de las culturas urbanas?**

Información eso buena información y bases solidad

**8.- ¿Qué horario seria el idóneo para transmitirlo y con qué frecuencia?**

5 pm según yo porque es la hora en que lo adolescentes esta libres



## **ENTREVISTADO #9**

**Nombre:** Jonathan Ocaña

**Edad:** 21 años

**Cargo:** Administrador del Grupo Suzaku Internacional

**Fecha:** 18 de enero 2014 15h48

### **1.- ¿A Qué cultura urbana perteneces?**

Cultura Japonesa, en el ámbito Otaku. Ya que esto nació en Japón por los mangas, que sería la versión japonesa del comic y que fue adaptado en series animadas. Que se conoce como anime.

### **2.- ¿Cómo fue que surgió y hace cuanto que esta cultura en la ciudad?**

Surgió desde hace unos 20 años. Cuando canales locales trasmitían series como Los Caballeros del Zodiaco, Dragon Ball, entre otras más. Así se expandió esta cultura por medio de las series animadas

### **3.- ¿Cómo ves la aceptación de su cultura urbana a la perteneces en la Ciudad en Guayaquil?**

A nivel local se ve una acogida normal, no tanto regular ni mala. Sino que atrae a la gente y a la sociedad. Aunque hay muchos que todavía no lo conocen. Debido a que no tiene mucha difusión de parte de los medios de comunicación, pero ahora si nos referimos a la propia gente que sigue esta cultura pues es muy apasionante.

#### **4.- ¿Han sufrido o conoce un caso de discriminación?**

Muchos, para citar un ejemplo recuerdo un caso de restricciones a un grupo de cosplayeros, que son gente disfrazadas de personajes de serie anime, en un centro comercial, obviamente hubo el rechazo pero solamente dentro del círculo de quienes siguen esta cultura.

#### **5.- ¿Qué piensan tus padres y amigos que no son parte de tu cultura?**

Ellos desean lo mejor para mí. Al principio ellos no tenían conocimiento para donde yo me estaba dirigiendo o metiendo, digamos así la palabra. En que situaciones me metía o donde me iba y toda esas cosas. Pero cuando uno les comunica a los padres. Esto tiene que ver con la comunicación entre ambas partes. El padre empieza a pensar y a decir que lo está haciendo no es nada malo lo hace mi hijo. Entonces se quedan con la seguridad de que está yendo en buenos pasos y no está haciendo cosas malas.

#### **6.- ¿En los programas que usted observa en televisión se difunden a las culturas o tribus urbanas?**

Lastimosamente. Actualmente ya no se puede observar ninguno de estos programas. Pero antiguamente si, hubo creo que 2 programas, no recuerdo muy bien el primero como se llamaba, que trasmitían series animadas japonesas y también algo estadounidense pero más japonesas, que intentaba no difundir las culturas japonesas sino mostrar series. Pero algo es algo.

**7.- ¿Les gustaría conocer de otras culturas urbanas y sus actividades en un programa de televisión?**

Claro cómo no, me gustaría saber lo que hacen los hipsters, los gamers que también son cultura urbanas. Uno no debe ser monótono en una sola cultura sino que también desea aprender que hacen lo demás. Sería magnífico.

**8.- ¿Qué les gustaría que tenga un programa de televisión que hable de las culturas urbanas?**

Más que nada la vida cotidiana de estas personas, como se desarrolla su cultura en el país de origen y en de los demás. Más bien interacción entre los televidente de que piensan de esta cultura para que conozcan y la practiquen.

**9.- ¿Qué horario sería el idóneo para transmitirlo y con qué frecuencia?**

Me gustaría, que se en horario que sea accesible para los jóvenes. Podría ser en la tarde, casi cayendo la noche. Porque en ese horario los jóvenes y los niños están enfrascados en la televisión.

**10.- ¿Qué imagen crees que debería tener el programa de televisión sobre culturas urbanas?**

Una imagen fresca, especialmente que el programa sea dirigido por jóvenes, que obviamente tienen el tiempo y los recursos para investigar más sobre estas culturas.

## ENTREVISTAS A EXPERTOS

### ESPECIALISTA#1

**Nombre:** Toyi Espín de Jácome

**Cargo:** Psicóloga, orientadora y terapeuta

**Fecha:** 28 de enero del 2014 12h30

#### 1.- ¿Qué son las culturas urbanas?

Son personas especialmente de jóvenes que se originan en una ciudad. Sus miembros se comparten de acuerdo a una ideología de gustos musicales. Entonces podemos decir que una cultura urbana aparece de una necesidad de jóvenes y adolescente pensamientos, tendencias, modas, imitando a veces la moda o estética o el comportamiento de una cultura. Básicamente eso sería una cultura urbana. Su forma por ejemplo de vestir. A veces vemos. Para las personas tradicionales, les parece raro ver a una persona con la cabeza rapada. Los jóvenes hoy en día. Se dejan llevar mucho por imitaciones de lo que están observando. A veces también la vestimenta como pantalones rotos. Collares o ciertos accesorios que pueden llevar. Estas culturas nacen ante una necesidad de imitar y pertenecer a un grupo. Es por eso que es importante el papel que la familia ejerce en la sociedad, los hijos imitan todo lo bueno y lo malo. Cuando no hay una buena identificación debido a un problema emocional dentro de la familia y no se maneja como tal. Y se corre el riesgo de que estos chicos sean presa fácil de creer imitaciones a veces falsas en las que ellos pueden caer. Entonces no hay una debida orientación por respecto a una identidad que ellos necesitan tener de tal o cual persona.

## **2.- ¿Cómo cree que debería ser el trato de los padres al enfrentar esta situación antes sus hijos?**

Es importante que los padres tengan una buena comunicación con los hijos porque cuando no hay una buena comunicación se tiende a criticar, señalar lo que ellos hacen o dejan de hacer. Y en esos valores y principios que los padres están inculcando deben tener la seguridad que lo ellos están enseñando en función de la formación del carácter que ellos están ejerciendo con sus hijos. Deben tener la seguridad que esos valores han sido bien cultivados. Puede que de pronto un chico se deje llevar por un grupo musical o vio a un rockero y empezó. A través de cómo vestir siempre y cuando no afecte sus parte emocional, parte psíquica sino que lo hago de una forma no de llamar la atención. sino de querer identificarme con esos grupos o personas porque me gusta su estilo musical y lo hago simplemente porque es una forma de identificación pero cuando ya hay un problema emocional pueden caer en el riesgo de no solo imitar a ese personaje en su forma de vestir o cantar . Sino que aun el comportamiento mismo, por ejemplo artistas que su comportamiento ha dado mucho de decir.se han metido en problemas sociales como drogas y alcohol. Citamos el caso de Justin Bieber. Este joven tiene mucho fans pero ya hay muchas cosas que se están pasando de los límites. En realidad ya es una persona que está evolucionando en un comportamiento indeseado. Por lo tanto los padres no solamente su preocupación son solo de seguir a sus hijas en ese acompañamiento de ir a un concierto de él y le permiten. Sino que también había que hacerles un acompañamiento de ver que ese personaje tiene algún defecto. Como tal había que destacar cosas buenas que podrían no afectar más allá en la vida de nuestro hijos.

**3.- Sobre la influencia que tienen los medios de comunicación. ¿Cómo debería ser tratado por los padres. Sobre todo por las nuevas tecnologías.**

Hay que informarse muy bien acerca de lo que nuestros hijos están viendo. Los medios de comunicación no son el problema. Solo tienden a informar situaciones generales ellos educan en cierta manera y trabajan un poco la formación del ser. Pero no son los responsables directos de la educación integral del ser. Esa educación la tiene que dar los padres. Por ejemplo el concierto de Metálica los problemas que se dieron. Vemos las cosas que nuestros les estamos permitiendo para que vayan. Las consecuencias que se dieron de todo el caos que se dio por un concierto. Ya vemos que se dio un desenfrenen función de solo quiero ir a escuchar música sino de cosas que ya rebasan el autocontrol. Es importante el papel de los padres de lo que ellos están observando. Había mucha publicidad del concierto. Pero los medios de comunicación lo que hacen es difundir eso. De que sirvan a o no a verlo es papel de los padres. Los padres somos responsables directos de que nuestros hijos puedan tener una orientación sana o insana en función de lo que vamos a permitir ver o no.

**4.- ¿Usted cree que un programa de televisión que trate el tema de las culturas urbanas ayudaría a la aceptación de los padres y sociedad en general?**

Claro que sí. Los medios de comunicación hacen un buen trabajo cuando se trabaja en equipo. Yo siempre digo que todo lo que tenemos nosotros a nuestro alrededor nos vas a servir de apoyo dentro del proceso de formación. Yo creo que los medios de comunicación deben ser tratados como para la familia en función de un enemigo. Sino unir, hacer una alianza para que juntos podamos buscar situaciones, experiencias nuevas de cosas que los

adolescentes, niños, jóvenes y personas en general están aprendiendo para que podamos educar mejor. El programa que fomenta el gobierno Educa, vemos por ejemplo personas de diferentes pensamientos, situaciones culturales, sociales presentan alguna temática en especial, ese programa educativo lo fomentan para trabajar y ayudar a las familias a mejorar en sus relaciones, cualesquiera que sean los temas que se están tratando. En ese ejemplo que estoy poniendo podemos ver cómo podemos unir los medios de comunicación, instituciones educativas, cualquier institución en general que pueda aportar en cuanto a la educación que estamos impartiendo a nuestros hijos.

**5.- He conversado con algunos jóvenes que pertenece a 3 tribus urbanas, uno de los más se conoce los emos, y me conversaron que al inicio tienen una estética pero no una moda sino que forma parte de ellos.**

El problema no es en la imitación en sí. Sino en el fondo que sostiene. No es la forma sino el fondo. Hay chicos imitaron a un grupo emo por ejemplo que se ponen ropa negra todo tiene un significado una razón de ser. Porque estas personas se agruparon para formar estas culturas que tiene que ver con una identidad tiene que ver el problema o la pregunta sería de parte de los padres. ¿Porque nuestros hijos están buscando estos grupos? Porque ellos necesitan tener una aceptación, ser escuchados, aceptados en un grupo por lo tanto nacen estos grupos. ¿Cuándo uno de mis hijos está en este grupo emo. Yo me preguntaría ¿qué es lo que yo no le estoy dando para que él busque en otras cosas, afuera esa necesidad de ser aceptado? Entonces como no hay una afirmación dentro de la familia. Hay problema de autoestima baja porque no le hemos dado el afecto que necesitaba nuestros hijos en el hogar. Por eso se refugian en estos grupos. Y he escuchado y tenido casos de que no solo los grupos emos necesitan ser escuchado

atendido sino que hay un paso de ciertos desordenes de conducta, es decir que ya viene situaciones, y otros grupos también .le puede gustar el cigarrillo, ingerir alcohol o consumir drogas que me hacen sentir bien conmigo momentáneamente y me trasporta a otro mundo donde escapo de la realidad. Entonces la pregunta seria, de parte de los padres ¿Porque mi hijo está inmerso en una cultura urbanas? ¿Porque se dejó llevar, arrastrar. Aquí viene una situación en que los padres tiene la responsabilidad .nosotros mismos somos los responsables de empujar a nuestros hijos hacia allá. Porque la familia es el vínculo donde nosotros somos aceptados, donde necesitamos esa parte de necesidad afectiva. Como podemos ser aceptados o rechazados, la familia cumple un papel importante dentro de las relaciones o comportamiento de nuestros hijos con otras personas. Vuelvo a decir lo que dije inicialmente somos nosotros los responsables es en la familia donde los hijos aprende todo. Por lo que debemos tener mucho cuidado con lo que nosotros entregamos o dejamos de entregar a nuestro hijos en el hogar. Si hay amor ellos no tienen que buscar fuera. Pero si ellos les faltan y solo sienten resentimiento, heridos, falta de amor entonces ellos van a buscar fuera lo que nosotros no le hemos podido dar.

## **ESPECIALISTA #2**

**Nombre:** Héctor Chiriboga

**Cargo:** Sociólogo, catedrático universitario.

**Fecha:** 20 de diciembre del 2013

**1.- Desde el punto vista sociológico me puede explicar ¿Qué son las culturas urbanas y por qué son jóvenes quienes forman parte de ella?**

Las llamadas culturas juveniles aparecen en un momento de la historia social europea y norteamericana en que se dan procesos sociales, económicos, y



culturales que tienen efectos en lo político. Hablamos de sociedades donde existen procesos de industrialización poderosos que provocan cambios en la sociedad y por ende en la cultura. Estos procesos industriales tuvieron como efecto el crecimiento de una parte de la población ligada al trabajo industrial, la clase obrera, que nació en el siglo XVIII y XIX y se consolida en el XX generando una identidad social poderosa. Con la crisis del capitalismo y sus salidas tecnológicas (automatización, reemplazo-despido de la mano de obra) esa clase obrera y la identidad creada en torno a ella, incluso el proyecto político asociado a ella, el socialismo, todo ese conjunto entra en crisis. Esa crisis se manifiesta en las exceptivas que sostenían las identidades. En esa crisis de identidades políticas, también se manifiesta la crítica al sector generacional que sostenía esos proyectos, el mundo adulto. Así, entra en juego la juventud y nuevas formas de ver las relaciones generacionales y políticas y hasta la cultura. Los jóvenes ensayan nuevas formas de ver la vida y de relacionarse. Por ahí debemos ver la emergencia de las culturas juveniles, como una manera de responder a un mundo adulto cada vez más imposibilitado de responder a las exigencias de las nuevas generaciones de proveer de sentido a la vida en sociedad. También evidentemente habría que pensar en el crecimiento generacional de los jóvenes y el aumento del peso demográfico.

## **2.- ¿Por qué la sociedad cree que al estar en culturas urbanas es una moda o que son delincuentes?**

Las dos maneras de ver a las Culturas Juveniles de parte de la sociedad, son deslegitimadoras y son incapaces de reconocer aspectos positivos de las llamadas Culturas Juveniles.

Esto se daría por la incapacidad del mundo adulto para aceptar la evidente pérdida de poder de la sociedad adulta sobre los jóvenes. Hablamos que si

las CJ son un cuestionamiento a las formas de organizar la sociedad por los adultos, entonces estos no pueden permitir una situación semejante. en ese sentido el discurso de la CJ como moda deja entrever le deseo de la sociedad adulto-céntrica de que los jóvenes, una vez crecidos, abandonen la moda de la CJ a la que pertenecen y se inscriban en el mundo adulto, es decir el mundo de las responsabilidades. La otra forma de ver las cosas, la de observar las CJ como delincuencia es mucho más burda y conservadora y no da cuenta del otro joven como ser humano.

### **3.- ¿Por qué no se trata el tema de las culturas urbanas en la televisión ecuatoriana?**

Disculpe, ahora caigo en cuenta de que usted me ha preguntado por las Culturas urbanas. Bueno, lo que tendría que decirle (para añadir a lo de arriba) es que las Culturas Urbanas, son también un proceso que está relacionado con los cambios productos de la industrialización y que básicamente se refiera a la urbanización: el crecimiento demográfico de las ciudades (reconocible en el s XIX) y que se manifiesta ahora en el hecho evidente de que las ciudades crecen y crecen y el campo decrece o que lo rural se urbaniza ( la existencia de los medios que llegan a todo lado) En resumen lo urbano (la ciudad construida y las formas de vivir en la ciudad) se manifiesta con fuerza en las ciudades grandes y chicas y la población (al menos en América latina) es mayoritariamente joven.

Ahora sí, la pregunta 3. Bueno, hay que entender que la TV es un negocio de entretenimiento que busca obtener ganancias de la manera más fácil. De esta forma, la TV nacional se decanta por aquello que ha permitido obtener ganancias fáciles y además la TV (los medios en general) adolecen de personas que sepan, que hayan estudiado temas relevantes como este y que

sepan exponerlos de manera creativa y atractiva. Es un problema de forma (no saber cómo trabajar) y fondo (no saber qué hay que trabajar)

**4.- ¿Cree que un programa de televisión ayudaría que los padres entiendan y comprendan a las culturas urbanas a las que pertenecen sus hijos?**

A pesar de lo mal que tratamos a la TV, no podemos dejar de observar y decir que la TV es un espacio que educa (de manera no formal, pero también formal, como "Aprendamos") y en ese sentido mucho ayudaría a superar los prejuicios paternos o adultos, el conocimiento más allá del sentido común, que desde la TV pudiera circular en las audiencias. NO sería la panacea, pero contribuiría a abrir un debate que podría redundar en una apertura mental hacia otras formas de ser y estar, de percibir y hablar el mundo que se encuentran en los jóvenes que pertenecen a las Culturas Urbanas.

### **ESPECIALISTA #3**

**Nombre:** Christian Herzog

**Cargo:** Director de producción UCSG TV

**Fecha:** 17 de enero 2014 11h15

**1.- ¿Cuál es su opinión sobre las culturas urbanas o tribus urbanas?**

Yo creo de una manera y para otra, es positiva para ellos, porque se expresan de una manera diferente a la sociedad. Tienen su forma de ser, vestirse y se reúnen entre ellos. Lo único negativo para mí de la cultura urbana es que no la tratan de compartir. No tratan de vincularse con la sociedad, a la final se marginan hasta cierto punto. Y de ahí... no te puedo decir más de una cultura urbana.

**2.- ¿Ha conocido alguna de estas personas perteneciente a este tipo de cultura urbana?**

Sí, soy amigo muchas personas que están en diferentes tipos de culturas urbanas.

**3.- ¿Usted cree que en la televisión hay programas de abordan el tema de las culturas urbanas?**

No, se lo topa siempre como reportaje nunca como un programa en sí. Nunca vas encontrar un programa dedicado a una cultura en específico, en este caso urbana, nunca vas encontrar a dedicado a los emos, hippies, punkeros. Aquí se los trata como reportaje en todos los medios de comunicación.

**4.- ¿Por qué cree que no se aborda esta temática?**

Porque no es de interés. Si algo no es de interés no lo sacas. Entonces a la final. Puedes hacer como relleno en un programa. Un reportaje. Fuimos a conocer cómo piensan los emos o cómo piensa tal grupo cultural. Pero no es que explotan... esa cultura y la desmenuzan en un programa. Siempre tocan superficialmente el tema.

**5.- ¿Igual en sus programas?**

Hasta el día de hoy no hemos tocado eso.

**6.- ¿Cree que un programa de televisión ayudaría que los padres entiendan y comprendan a las culturas urbanas?**

Por supuesto que sí. Los programa de televisión, canales de televisión deberían en sí... Es que es la función de un canal de comunicación,

comunicar. Deberían abrir el abanico y quizás a la final tratar de este tipo de temas. Pero no lo hacen porque no es rating. Ya te digo esos temas se los toma como relleno. Por lo menos desde mi punto de vista.

### **7.- ¿Cuál sería el formato de un programa dirigido a los jóvenes sobre esta temática?**

Me lo pones complicado. Pero yo en ese formato incluiría a un psicólogo a un sociólogo. A los involucrados. Si vamos hablar de la cultura, de los hippies. Explicar un poco desde cuando nace esta tendencia. Esta cultura, el porqué, cuál es su forma de actuar, pensar, psicológicamente que es lo que ellos buscan, que logros, quieren llegar a tener, siendo como son.. Por qué el emo se viste de negro. Con el peinado particular. Entonces los padres de familia tener una conversación como un pequeño foro en el programa. Tocar temas muy puntuales. También se puede abrir las llamadas de teléfono. Para que los padres pueden llamar y consultar el sociólogo al psicólogo. Darle la oportunidad a los padres que digan( mi hijo no sé qué le pasa esta poseído porque solo.. ese es el modo de pensar de un padre por falta de conocimiento por ignorancia. Entonces si tu quieres de una manera y de otra, comunicarle al padre de familia que le está pasando a su hijo, debes utilizar recursos como un psicólogo, un sociólogo. Alguien que pueda despejar tantas dudas que un padre de familia puede tener que hoy por hoy puede tener al ver a su hijo los 7 días de la semana vestido de negro. No está mal pero tampoco es correcto. Pero ahí vamos hay muchos factores también. La tolerancia, la gente de aquí no es tolerante, lastimosamente, vivimos a en una cultura tan retrógrada, al momento que se te acerca alguien con estas características. Lo primero que haces es darle la espalda haces eso porque non conoces. Por falta de conocimiento.

**8.- ¿Cuánto sería el presupuesto para producir un programa dedicado a las tribus urbanas?**

¿Cuánto sería el presupuesto? Creo que estaríamos hablando de 7 o 8 mil dólares al mes. Por un programa así. Una vez a la semana. Bueno quizás estoy hablando mucho.. Unos 5 o 4 mil dólares, pagándoles a los presentadores. Movilización, apreciación de equipos, un asistente de producción, editor, viáticos. No es fácil topar este tipo de temas. En todo caso hacer un programa basado en ese tipo de culturas no es fácil porque necesitas investigar. No se puede poner en un estudio y decir que esta un emo y aquí un hippie. Estas son dos culturas totalmente diferentes pero que están en nuestra sociedad. No puedes. Tienes que primero, investigar. Debes contactar siempre a profesionales que te den siempre la mano para poder tener un buen contenido. Porque para poder enseñar. Comunicar debes saber que estas investigando.

**9.- ¿Están interesados en tener una audiencia juvenil al tener un programa con el cual los jóvenes se identifiquen?**

Sí. Totalmente. Los jóvenes siempre quieren identificarse con un programa de televisión no solo las culturas urbanas, el joven siempre quiere identificarse con cualquier tipo de programa de televisión. Lastimosamente hoy por hoy tenemos tanta basura en la pantalla. No le damos otra alternativa al joven. Los medios de comunicación no apuestan a dar otra alternativa porque están esclavizados al rating. Tienen miedo de realizar otra propuestas y perder.

Un tiempo atrás era la ola de los programas de prensa rosa ya los dejaron a un lado después llegaron los programas concursos. Como calle 7 o Combate. Luego los dejaron a un lado ahora son programas de música.

Luego de 4 meses dejaran a un lado programas de música y copiaran algo lo pagaran una franquicia,...

Creo de uno de los puntos a favor de la ley de comunicación es justamente eso dejar de producir basura para sentarte y decir esto estamos regalando día a día a la juventud pensar un poco más en nosotros y tratar de producir algo que valga la pena.

**10.- ¿Ustedes en UCSG TV transmitirían un programa de esta temática?**

Habría que ver el programa lo misma diría a otro que tenga un proyecto. Es verlo y analizarlo. Y dependiendo se transmitiría o se lo realizaría.

## ANEXO C OBSERVACIÓN CUALITATIVA

### FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA

INVESTIGADORA: MERCEDES CABRERA G.
OBSERVADO: <i>Johan Mera</i> .....
TRIBU O CULTURA: <i>F.MO</i> .....
FECHA: <i>25 febrero 2014</i> .....

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	<i>Masculino</i>	
EDAD	<i>21</i>	
APARIENCIA FÍSICA	<i>Delgado, triguero, cabello lento</i>	
ESTETICA VESTIMENTA	<i>Jean, camisa manga larga zapatos deportivos</i>	<i>No tenía look emo</i>
GESTUALIDAD	<i>mover las manos</i>	
GUSTOS MUSICALES	<i>música emo, punk rock, Metal rock alternativo</i>	
NIVELES DE AGRESIVIDAD	<i>Ninguno</i>	
<b>OBJETIVO 1</b> Diseño del programa	<i>Si lo verá.</i>	
<b>OBJETIVO 2</b> Opinión sobre TV	<i>Negativa</i>	
<b>OBJETIVO 3</b> Propuesta	<i>Elimine los mitos de las cultura urbana</i>	



**FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA**

INVESTIGADORA: MERCEDES CABRERA G.  
 OBSERVADO: Leo Xavier Vera Puebla.  
 TRIBU O CULTURA: EMO  
 FECHA: 25/enero/2014

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	Masculino	
EDAD	19	
APARIENCIA FÍSICA	Delgado, cabello corto, triguero,	
ESTETICA VESTIMENTA	camiseta manga larga, jean zapatos deportivos	No tenía look EMO
GESTUALIDAD	movía las manos, levantaba las cejas.	
GUSTOS MUSICALES	música emo, rock, punk screamo, hardcore	
NIVELES DE AGRESIVIDAD	Ninguno	
<b>OBJETIVO 1</b> Diseño del programa	si lo vería	
<b>OBJETIVO 2</b> Opinión sobre TV	Ni buena ni mala. Cree que hay cosas bien hechas	
<b>OBJETIVO 3</b> Propuesta	le gustaría, una idea muy interesante si tiene música en vivo y muestra novedades de cada grupo.	

### FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA

INVESTIGADORA: MERCEDES CABRERA G.

OBSERVADO: *Dennise Mancaja*

TRIBU O CULTURA: *EMO*

FECHA: *25/enero/2014*

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	<i>Femenino</i>	
EDAD	<i>18</i>	
APARIENCIA FÍSICA	<i>Delgada, blanca, cabello largo con mechones oscuros</i>	
ESTETICA VESTIMENTA	<i>zapatos convers, Piercing, camiseta negra, Jean desgastado y rasgado, sombra oscura ojos</i>	<i>Sitena look EMO</i>
GESTUALIDAD	<i>muehas muecas, frinca el ceño</i>	
GUSTOS MUSICALES	<i>música emo, death metal/ alternativo.</i>	
NIVELES DE AGRESIVIDAD	<i>Ninguno</i>	
OBJETIVO 1 Diseño del programa	<i>Si lo vería</i>	
OBJETIVO 2 Opinión sobre TV	<i>Negativa</i>	<i>No ve televisión Prefiere el internet</i>
OBJETIVO 3 Propuesta	<i>Muestre las actividades de las tribus urbanas.</i>	

**FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA**

INVESTIGADORA: MERCEDES CABRERA G.  
 OBSERVADO: Jimmy Saenz de Viteri  
 TRIBU O CULTURA: Punk  
 FECHA: 17 enero / 2014

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	Masculino	
EDAD	21	
APARIENCIA FÍSICA	Delgado, alto, cabello ondulable medio largo. bigote despeinado.	
ESTETICA VESTIMENTA	Jeans, camiseta desabrochada	No tenía look punk
GESTUALIDAD	movía las manos, se ponía un mechón de cabello atrás de la oreja	
GUSTOS MUSICALES	Punk, punkrock, metal hardcore death metal	
NIVELES DE AGRESIVIDAD	Ninguno	
<b>OBJETIVO 1</b> Diseño del programa	Si lo vería	
<b>OBJETIVO 2</b> Opinión sobre TV	Negativa	
<b>OBJETIVO 3</b> Propuesta	interacción entre tribus urbanas.	

### FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA

INVESTIGADORA: MERCEDES CABRERA G.

OBSERVADO: *Ramón Villacreses*

TRIBU O CULTURA: *Punk*

FECHA: *17/enero/2014*

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	<i>Masculino</i>	
EDAD	<i>25</i>	
APARIENCIA FÍSICA	<i>Delgado, blanco</i>	
ESTETICA VESTIMENTA	<i>Jeon, zapatos deportivos camiseta.</i>	<i>No tenía look Punk</i>
GESTUALIDAD	<i>movía manos, tocaba la cara</i>	
GUSTOS MUSICALES	<i>Punk, rock, heavy metal</i>	
NIVELES DE AGRESIVIDAD	<i>Ninguno</i>	
<b>OBJETIVO 1</b> Diseño del programa	<i>si lo veía</i>	
<b>OBJETIVO 2</b> Opinión sobre TV	<i>Negativa</i>	
<b>OBJETIVO 3</b> Propuesta	<i>Apoyo al talento nacional</i>	

### FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA

INVESTIGADORA: MERCEDES CABRERA G.  
 OBSERVADO: *Cesar Chiriboga*  
 TRIBU O CULTURA: *Punk*  
 FECHA: *17/enero/2014*

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	<i>Masculino</i>	
EDAD	<i>22</i>	
APARIENCIA FÍSICA	<i>Delgado, cabello corto, triguero</i>	
ESTETICA VESTIMENTA	<i>Pantalóneta, camiseta sin mangas tatuajes en brazos, pecho</i>	<i>No tenía look Punk</i>
GESTUALIDAD	<i>moula los manos</i>	
GUSTOS MUSICALES	<i>Punk, Hardcore, Metal.</i>	
NIVELES DE AGRESIVIDAD	<i>Ninguno</i>	
<b>OBJETIVO 1</b> Diseño del programa	<i>Si lo vería</i>	
<b>OBJETIVO 2</b> Opinión sobre TV	<i>Negativa</i>	
<b>OBJETIVO 3</b> Propuesta	<i>Que muestre la realidad de las tribus urbanas y apoya a grupos musicales.</i>	

### FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA

INVESTIGADORA: MERCEDES CABRERA G.  
 OBSERVADO: *Christopher Ayara*  
 TRIBU O CULTURA: *OTAKU*  
 FECHA: *18/enero/2014*

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	<i>Masculino</i>	
EDAD	<i>21 años</i>	
APARIENCIA FÍSICA	<i>Delgado, cabello corto, triguero</i>	
ESTETICA VESTIMENTA	<i>Jean, camiseta, abrigo zapatos deportivos.</i>	
GESTUALIDAD	<i>mover las manos</i>	
GUSTOS MUSICALES	<i>Pop, rock, música Japonesa J-Pop, J-rock</i>	<i>Por las series anime que le gusta.</i>
NIVELES DE AGRESIVIDAD	<i>Ninguno</i>	
<b>OBJETIVO 1</b> <i>Diseño del programa</i>	<i>si lo verá</i>	
<b>OBJETIVO 2</b> <i>Opinión sobre TV</i>	<i>Negativa. Muy sensacionalista</i>	
<b>OBJETIVO 3</b> <i>Propuesta</i>	<i>quiere ver cosas relacionadas a la cultura Japonesa y videojuegos.</i>	

**FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA**

INVESTIGADORA: MERCEDES CABRERA G.

OBSERVADO: *David Anilés*

TRIBU O CULTURA: *OTAKU*

FECHA: *10 febrero / 2014*

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	<i>Masculino</i>	
EDAD	<i>16 años</i>	
APARIENCIA FÍSICA	<i>Delgado, cabello corto triguero</i>	
ESTETICA VESTIMENTA	<i>jean, camisa, usa lentes.</i>	<i>look normal,</i>
GESTUALIDAD	<i>mover las manos</i>	
GUSTOS MUSICALES	<i>Pop rock, rock alternativo</i>	
NIVELES DE AGRESIVIDAD	<i>Ninguno</i>	
<b>OBJETIVO 1</b> Diseño del programa	<i>si lo veía</i>	
<b>OBJETIVO 2</b> Opinión sobre TV	<i>Neutral hay programas buenos.</i>	
<b>OBJETIVO 3</b> Propuesta	<i>Información verificada.</i>	

### FICHA DE OBSERVACION CUALITATIVA

INVESTIGADORA: MERCEDES CABRERA G.

OBSERVADO: Jonathan Ocaña

TRIBU O CULTURA: OTAKU

FECHA: 18/enero/2014

VARIABLE/ INDICADOR		OBSERVACIONES
SEXO	Masculino	
EDAD	21 años	
APARIENCIA FÍSICA	Delgado, cabello corto triguero	
ESTETICA VESTIMENTA	Pantalón de vestir, camisa manga larga, usa lentes.	Look normal a pesar de ser único vestido formal.
GESTUALIDAD	brazos cruzados, mueva las manos, habla muerca, firma el censo, mira seria	
GUSTOS MUSICALES	pop, rock latino, música japonesa y coreana	Por las series anime y por sus amigos que le gusta cultura coreana.
NIVELES DE AGRESIVIDAD	Ninguno	
<b>OBJETIVO 1</b> Diseño del programa	Si lo vería	
<b>OBJETIVO 2</b> Opinión sobre TV	Negativa.	
<b>OBJETIVO 3</b> Propuesta	que muestre vida cotidiana de los jóvenes e interacción con la audiencia.	