



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA DE EMPRENDEDORES

PROYECTO DE TITULACIÓN
PARA LA OBTENCION DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS BILINGÜE

EFFECTUADO:

Desde Enero de 2014 hasta Mayo de 2014

REALIZADO POR:

WenJie Lou

Tutores:

Ing. Gerson Sopo.

INFORMACIÓN PERSONAL:

Dirección: La garzota 4ta etapa M94

Teléfono: 2417601Ext. 101

Celulares: 0999427866

Correo: louwj2002@hotmail.com

Guayaquil - Ecuador

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

TEMA:

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en
la ciudad de Guayaquil.

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el Sr. WEN JIE LOU como requerimiento parcial para la obtención del título de INGENIERO/A EN DESARROLLO DE NEGOCIOS BILINGÜE.

Guayaquil, Abril del 2014

Ing. Gerson Sopo

Tutor

Ing. Ángel Castro Peñarreta

Lector

Andrea Valencia Perdomo

Lector

LOU, Wenjie

Página 3 de 217

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.



INGENIERÍA DE EMPRENDEDORES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

WEN JIE LOU

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación denominado “Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en Jade y similares, en la Ciudad de Guayaquil”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de titulación en mención.

Guayaquil, abril del 2014

EL AUTOR

WEN JIE LOU

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.



INGENIERÍA DE EMPRENDEDORES

AUTORIZACIÓN

Yo, WEN JIE LOU

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del trabajo titulado: "Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en Jade y similares, en la Ciudad de Guayaquil " cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Guayaquil, abril del 2014

EL AUTOR

WEN JIE LOU

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

DEDICATORIA

A mi madre por su compañía en este viaje

A mis maestros por su enseñanza y guía

我的未来

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

AGRADECIMIENTO

A mi **FAMILIA**, por estar ahí sea en persona o en ánimos.

A mis **AMIGOS** por ser una compañía en esta aventura.

A mis **PROFESORES** por buscar enseñar en todo momento.

A mis **COLABORADORES** por ayudarme a ejercer mi profesión.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

RESUMEN

La presente propuesta tiene como objeto el análisis de factibilidad de entorno, financiera y de mercado de una iniciativa de importación de productos elaborados en jade, orientados al mercado femenino de la ciudad de Guayaquil.

El núcleo de la propuesta radica en su capacidad de innovación y atractivo del jade como joya de piedras semipreciosas para el mercado nacional, así como su aplicación a los accesorios que usa el mercado meta objetivo.

El estudio elaborado determinará que la propuesta es factible para la realidad actual del mercado con la potencialidad de generar ingresos satisfactoriamente tanto para los inversionistas como para el banco, mientras al mismo tiempo generará empleo en el país.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

ABSTRACT

The present research was made with the objective to establish the feasibility of a project in Guayaquil city in Ecuador, the proposal will focus on the import of jade jewelry products as accessories on women wardrobe.

This Project was originated by the constant need of women to innovate in their wardrobe, and look for new options and combinations possible with their current own clothes.

This Project is also a requirement to obtain the college degree in Business developing engineer in the Catholic University of Santiago of Guayaquil.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

INTRODUCCION

El presente trabajo de titulación es la propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil tiene como propósito el análisis de factibilidad de una iniciativa empresarial en el mercado real elegido como requisito para la obtención del título en Ingeniero en Desarrollo de Negocios Bilingüe en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

El nombre comercial de la propuesta será GreenJade y será constituido a manera de sociedad anónima para el libre ingreso de socios cuando fuese necesario, la propuesta estará fuertemente ligada al sector importador aunque sus volúmenes de actividad son bajos comparados con la totalidad de sector Ecuatoriano.

El principal socio estratégico de la propuesta será China ya que de este país se obtendrá los bienes que se comercializarán en la organización, se eligió a China por ser el mejor destino en lo que precio se refiere así como por su trascendencia histórica en el comercio, obtención y manufactura de jade en el mundo.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente propuesta tiene por objeto analizar desde todas las perspectivas relevantes una iniciativa empresarial que busca la implementación de una empresa importadora de accesorios de vestimenta femenina elaborados con contenido de Jade de la China para su comercialización en la ciudad de Guayaquil, durante esta investigación se determinó:

- Descripción de la investigación: Permite establecer los parámetros necesarios para el desarrollo óptimo del estudio de la propuesta así como determinar que la misma es un verdadero aporte a la realidad nacional y el entorno en el que desenvuelve.
- Descripción de la idea de negocio: En este capítulo se analiza los requerimientos de personal de la empresa así como se analiza a oportunidad de esta en el mercado local.
- Entorno jurídico: Analiza la realidad jurídica del país y todas las normativas que la empresa se verá obligada a cumplir.
- Estudio de mercado: Realizado a través de obtención de datos directa e indirecta estableció que tanto las condiciones país como las del mercado meta objetivo son favorables para la propuesta.
- Plan de Marketing, operativo y de contingencia: Se establecieron los parámetros internos que dirigirán a la propuesta en su puesta en marcha así como los requisitos financieros necesarios para su correcto desenvolvimiento.
- Análisis económico- tributario: Representación numérica de todo el trabajo propuesto en él se analiza desde varias perspectivas y variables el comportamiento probable de la iniciativa en lo que a dinero se refiere.
- Conclusiones y recomendaciones: Resumen y síntesis final del trabajo de titulación así como puntos neurálgicos de alta relevancia a tomar en cuenta en su desarrollo.

INDICE GENERAL

TEMA:	2
CERTIFICACIÓN	3
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	4
AUTORIZACIÓN.....	5
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO.....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCION	10
RESUMEN EJECUTIVO	11
INDICE GENERAL.....	12
INDICE DE TABLAS	22
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	24
ABREVIATURAS.....	25
CAPÍTULO 1	
1. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
1.1. Tema – Título.....	28
1.2. Justificación.....	28
1.3 Planteamiento y Delimitación del Tema u Objeto de Estudio	29
1.4 Contextualización del Tema u Objeto de Estudio.....	29
1.5 Objetivos de la Investigación	30
1.5.1 Objetivo General	30
1.5.2 Objetivos Específicos.....	30
1.6 Determinación del Método de Investigación y Técnica de Recogida y Análisis de la Información	31
1.7 Planteamiento del Fenómeno Paradigmático	32
1.7.1 Planteamiento del Problema.....	32
1.8 Fundamentación Teórica del Proyecto.....	33
1.8.1 Marco Referencial	33
1.8.2 Marco Teórico	35
LOU, Wenjie	

1.8.3 Marco Conceptual	38
1.8.4 Marco Legal	40
1.8.5 Marco Lógico	43
1.9 Formulación de la hipótesis y/o de las preguntas de la investigación de las cuáles se establecerán los objetivos.	44
1.10 Cronograma	45
CAPÍTULO 2	47
2 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	47
2.1 Análisis de la Oportunidad	47
2.1.1 Descripción de la Idea de Negocio.....	47
2.1.2 Descripción de la Idea de Producto o Servicio	47
2.2 Misión, Visión y Valores de la Empresa.....	49
2.3 Objetivos de la Empresa.....	50
2.3.1 Objetivo General	50
2.3.2 Objetivos Específicos	50
2.4 Estructura Organizacional	51
2.4.1 Organigrama GreenJade.S.A.....	51
2.4.2 Desarrollo de Cargos y Perfiles por Competencias.....	51
CAPÍTULO 3	60
3 ENTORNO JURÍDICO DE LA EMPRESA	60
3.1 Aspecto Societario de la Empresa.....	60
3.1.1 Generalidades (Tipo de Empresa).....	60
3.1.2 Constitución de la Empresa.....	62
3.1.3 Capital Social, Acciones y Participaciones	63
3.1.4 Juntas Generales de Accionistas y-o Socios	63
3.2 Aspecto Laboral de la Empresa.....	65
3.2.1 Generalidades	65
3.2.2 Mandato Constituyente #8	66
3.2.3 Tipos de Contrato de Trabajo.....	66
3.2.4 Obligaciones del Empleador	67
3.2.5 Décimo Tercera y Décimo Cuarta Remuneración	68
3.2.6 Fondo de Reserva y Vacaciones.....	69
3.2.7 Asociaciones de Trabajadores.....	70

3.2.8 Inserción de Discapacitados a Puestos de Trabajo.....	71
3.3 Contratación Civil	71
3.3.1 Principios Básicos de la Contratación	71
3.3.2 Contratos de Prestación de Servicios	72
3.3.3 Principales Cláusulas de los Contratos de Prestación de Servicios	72
3.3.5 Contrato de Confidencialidad.....	72
3.4 Políticas de Buen Gobierno Corporativo	73
3.4.1 Código de Ética	73
3.4.2 Indicadores de gestión.....	73
3.4.3 Programa de Compensaciones: Política Salarial, Beneficios Sociales, Otros Beneficios	73
3.4.4 Políticas de Comunicación: Canales y Frecuencia de Comunicación.....	74
3.5 Propiedad Intelectual.....	74
3.5.1 Registro de Marca	74
3.5.2 Manual de procesos productivos	74
3.5.3 Derecho de Autor del Trabajo.....	75
3.5.4 Patente y-o Modelo de Utilidad (opcional).....	75
3.6 Seguros	75
3.6.1 Incendio.....	75
3.6.2 Robo	75
3.6.3 Fidelidad.....	76
3.6.4 Buen Uso de Anticipo y Cumplimiento de Contrato	76
3.6.5 Maquinarias y Equipos.....	77
3.6.6 Materia Prima y Mercadería.....	77
3.7 Presupuesto.....	77
CAPÍTULO 4.....	79
4 AUDITORÍA DE MERCADO	79
4.1 PEST.....	79
4.2 Macro, Meso y Micro.....	85
4.3 Atractividad de la Industria: Estadísticas de Ventas, Importaciones y Crecimientos en la Industria	86
4.4 Análisis del Ciclo de Vida del Mercado.....	86
4.5 Matriz BCG.....	87
4.6 Análisis del Ciclo de Vida del Producto en el Mercado	88

4.7 Análisis de las Cinco Fuerzas Competitivas de Portero: Conclusiones de la Empresa y su Poder de Negociación.....	89
4.8 Análisis de la Oferta.....	92
4.8.1 Tipo de Competencia	92
4.8.2 Marketshare: Mercado Real y Mercado Potencial	92
4.8.3 Características de los Competidores: Liderazgo, Antigüedad, Ubicación, Productos Principales y Línea de Precio.....	93
4.8.3 Benchmarking: Estrategia de los Competidores y Contra estrategia de la Empresa	94
4.9 Análisis de la Demanda.....	94
4.9.1 Segmentación de Mercado	94
4.9.2Criterio de Segmentación	94
4.9.3 Selección de Segmentos	95
4.9.3.1Perfiles de los Segmentos.....	95
4.10Matriz FODA	95
4.11Investigación de Mercado	96
4.11.1Método	96
4.11.2 Diseño de la Investigación	97
4.11.3 Objetivos de la Investigación: General y Específicos (Temas que desean ser investigados)	97
4.11.4 Tamaño de la Muestra	98
4.11.5 Técnica de recogida y análisis de datos	99
4.11.6 Exploratoria (Entrevista preliminar, Observación, Grupo Focal, etc.)	99
4.11.6.1 Concluyente (Encuesta).....	100
4.11.6.2Análisis de Datos.....	100
4.11.7 Resumen e interpretación de resultados	107
4.11.8 Conclusiones de la Investigación de Mercado	108
4.11.9 Recomendaciones de la Investigación de Mercado.....	108
4.12 Cuantificación de la Demanda	109
4.12.1 Identificación del Mercado Potencial y la Demanda Potencial Insatisfecha	109
4.13 Proyección de Ventas a Cinco Años	110
5. Plan de Marketing.	112
5.1 Objetivos General y Específico.....	112
5.1.1 Mercado Meta. Ventas y utilidad esperada.	112
5.1.1.1 Tipo de estrategias de penetración.	113
5.1.1.2 Cobertura.....	113

5.2 Posicionamiento.....	114
5.2.1 Estrategia de posicionamiento: posición, objetivo, segmento, atributos, calidad percibida, ventaja competitiva, símbolos Identitario.....	114
5.2.2 Valoración del Activo de la marca (BAV).....	116
5.3 Marketing Mix.....	116
5.3.1 Estrategia de Producto o Servicio	117
5.3.1.1 Descripción del producto: Definición, Composición, Color, Tamaño, imagen, slogan, producto esencial, producto real, producto aumentado.....	117
5.3.1.2 Adaptación o Modificación del Producto.....	118
5.3.1.3 Empaque: reglamento del mercado y etiquetado.	118
5.3.1.4 Amplitud y profundidad de la línea.....	118
5.3.1.5 Marca y submarcas.....	119
5.3.2 Estrategia de precios.....	119
5.3.2.1 Precios de la competencia	119
5.3.2.2 Poder adquisitivo del mercado meta	119
5.3.2.3 Expectativas de accionistas.	120
5.3.2.4 Políticas de precio: Sobrepeso y descuento, márgenes brutos de la compañía, precio al menudeo, términos de venta, métodos de pago.	120
5.3.3. Estrategia de plaza y distribución.....	121
5.3.3.1 Localización	121
5.3.3.1.1 Macro Localización.....	121
5.3.3.1.2 Micro localización.....	122
5.3.3.1.3 Ubicación	122
5.3.3.1.4 Distribución de espacio	123
5.3.3.2 Sistema de distribución comercial.....	124
5.3.3.2.1 Canales de distribución	124
5.3.3.2.2 Penetración de mercados urbanos y rurales.	124
5.3.3.2.3 Logística	125
5.3.3.2.4 Red de ventas	125
5.3.3.2.5 Política de servicio al cliente: preventa, post-venta quejas, reclamaciones, Devoluciones.	125
5.3.4 Estrategias de promoción	125
5.3.4.1 Estrategias ATL Y BTL	126
5.3.4.2 Elaboración de diseño y propuesta publicitaria: concepto y mensaje.....	126
5.3.4.3 Promoción de ventas	127
5.3.4.3.1 Venta personal.....	127
5.3.4.3.2 Trading.....	128

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en
la ciudad de Guayaquil.

5.3.4.3.3 Clienting	128
5.3.4.4 Publicidad.....	128
5.3.4.4.1 Estrategia de lanzamiento.....	128
5.3.4.4.2 Plan de medios	129
5.3.4.4.3 Mindshare.....	129
5.3.4.4.5 Merchandising.....	129
5.3.4.4.6 Relaciones públicas	129
5.3.4.4.7 Marketing relacional	130
5.3.4.4.8 Insight marketing.....	130
5.3.4.4.9 Gestión de promoción electrónica del trabajo de titulación.....	130
5.3.4.4.9.2 Análisis de la promoción electrónica de los competidores	131
5.3.4.4.9.3 Diseño e implementación de la página web	131
5.3.4.4.10 Estrategias de marketing a través de redes sociales	131
5.3.4.4.10.1 Análisis de la promoción electrónica de los competidores	131
5.3.4.4.10.2 Diseño e implementación de fan page en redes sociales.....	132
5.3.4.4.10.3 Marketing social.....	132
5.3.4.5 Ámbito internacional.....	132
5.3.4.5.1 Estrategia de distribución internacional	132
5.3.5 Cronograma.....	133
5.3.6 Presupuesto de marketing.....	133
5.3.7 Análisis de rentabilidad del offering	134
6. PLAN OPERATIVO.....	136
6.1. Producción.....	136
6.1.1. Proceso Productivo.....	136
6.1.2. Infraestructura: Obra Civil, Maquinarias y Equipos	138
6.1.3. Mano de Obra.....	138
6.1.4. Capacidad Instalada.....	139
6.1.5. Flujo gramas de Procesos	139
6.1.6. Presupuesto.....	140
6.2. Gestión de Calidad	140
6.2.1. Procesos de planeación de calidad	141
6.2.2. Beneficios de las acciones proactivas	141
6.2.3. Políticas de calidad.....	142
6.2.4. Benchmarking	143
6.2.5. Proceso de aseguramiento de la calidad.....	143

6.2.6. Estándares de la calidad	144
6.2.7. Procesos de control de calidad	144
6.2.8. Certificaciones y Licencias	145
6.2.9. Presupuesto.....	145
6.3. Gestión Ambiental.....	145
6.3.1. Procesos de planeación ambiental.....	145
6.3.2. Beneficios de las acciones proactivas	146
6.3.3. Políticas de protección ambiental.....	146
6.3.4. Proceso de aseguramiento de la calidad ambiental	147
6.3.5. Estándares de la calidad ambiental.....	147
6.3.6. Procesos de control de calidad	148
6.3.7. Trazabilidad.....	148
6.3.8. Logística Verde	148
6.3.9. Certificaciones y Licencias	148
6.3.10. Presupuesto.....	148
6.4. Gestión de Responsabilidad Social	148
6.4.2. Beneficios de las acciones proactivas	149
6.4.3. Políticas de protección social	149
6.4.4. Proceso de aseguramiento de la Responsabilidad Social y Corporativa.....	149
6.4.5. Estándares de Responsabilidad Social Aplicables a Corto, Mediano y Largo Plazo.....	150
6.4.6. Procesos de controles sociales.....	150
6.4.7. Certificaciones y Licencias	150
6.4.8. Presupuesto.....	150
6.5. Balanced Score card& Mapa Estratégico.....	151
6.6. Otros temas relacionados al plan operativo (tales como Estudio de Exportación, Construcción para un hotel, etc.).....	152
7. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO-TRIBUTARIO	154
7.1. Inversión Inicial.....	154
7.1.1. Tipo de Inversión	155
7.1.1.1 Fija.....	155
7.1.1.2. Diferida.....	155
7.1.1.3. Corriente.....	156
7.1.2. Financiamiento de la Inversión	156
7.1.2.1. Fuentes de Financiamiento.....	156
7.1.2.2. Tabla de Amortización	157

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en
la ciudad de Guayaquil.

7.1.3. Cronograma de Inversiones.....	157
7.2. Análisis de Costos	157
7.2.1. Costos Fijos	158
7.2.2. Costos Variables.....	159
7.2.2.1. Costos de Producción	159
7.3. Capital de Trabajo	159
7.3.1. Costos de Operación.....	160
7.3.2. Costos Administrativos	160
7.3.3. Costos de Ventas	161
7.3.4. Costos Financieros	161
7.4. Análisis de Variables Críticas	161
7.4.1. Determinación del Precio: Mark Up y Márgenes.....	162
7.4.2. Proyección de Costos e Ingresos en función de la proyección de Ventas.....	163
7.4.3. Determinación del Punto Óptimo de Producción por medio de análisis marginales	163
7.4.4. Análisis de Punto de equilibrio	163
7.4.5. Análisis de Punto de Cierre	164
7.5. Entorno Fiscal de la Empresa.....	165
7.5.1. Planificación Tributaria.....	165
7.5.1.1. Generalidades	165
7.5.1.2. Minimización de la carga fiscal	165
7.5.1.3. Impuesto a la Renta	165
7.5.1.4. Impuesto al Valor Agregado	166
7.5.1.5. Impuestos a los Consumos Especiales	166
7.5.1.6. Impuestos, Tasas y Contribuciones Municipales	166
7.5.1.7. Impuestos al Comercio Exterior.....	167
7.5.1.8. Impuestos a las Herencias Legados y Donaciones.....	167
7.5.1.9. Impuestos a la Salida de Divisas	167
7.5.1.10. Impuestos a los Vehículos Motorizados.....	168
7.5.1.11. Impuestos a las Tierras Rurales.....	168
7.6. Estados Financieros proyectados	168
7.6.1. Balance General Inicial	168
7.6.2. Estado de Pérdidas y Ganancias.....	169
7.6.2.1. Flujo de Caja Proyectado	170

7.6.2.1.1. Indicadores de Rentabilidad y Costo del Capital	170
7.6.2.1.1.1. TMAR	170
7.6.2.1.1.2. VAN	171
7.6.2.1.1.3. TIR	172
7.6.2.1.1.4. PAYBACK.....	172
7.7. Análisis de Sensibilidad Multivariable o de Escenarios Múltiples	173
7.7.1. Productividad	173
7.7.2. Precio Mercado Local	173
7.7.3. Precio Mercado Externo.....	174
7.7.4. Costo de Materia Prima.....	174
7.7.5. Costo de Materiales Indirectos	174
7.7.6. Costo de Suministros y Servicios.....	174
7.7.7. Costo de Mano de Obra Directa.....	174
7.7.8. Costo de Mano de Obra Indirecta	175
7.7.9. Gastos Administrativos	175
7.7.10. Gastos de Ventas	175
7.7.11. Inversión en Activos Fijos.....	176
7.7.12. Tasa de interés promedio (puntos porcentuales).....	176
7.8. Balance General	177
7.8.1. Razones Financieras.....	177
7.8.1.1 Liquidez.....	178
7.8.1.2 Gestión	178
7.8.1.3 Endeudamiento.....	179
7.8.1.4 Rentabilidad	179
7.9. Conclusión Financiera.....	180
8. PLAN DE CONTINGENCIA	182
8.1. Plan de administración del riesgo.....	182
8.1.1. Principales riesgos.....	182
8.1.2. Reuniones para mitigar los riesgos.....	182
8.1.3. Tormenta de ideas (brainstorming), listas de verificación (check lists).....	184
8.2. Planeación de la respuesta al riesgo	184
8.2.1. Monitoreo y control del riesgo	184
8.2.2. Revisiones periódicas y evaluación del riesgo	185

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en
la ciudad de Guayaquil.

8.2.3. Reporte del riesgo.....	185
8.2.4. Estrategias de Salida.....	185
8.3. Plan de Contingencia y Acciones Correctivas	185
9. Conclusiones.	187
10 Recomendaciones.....	190
11. Fuentes	193
12. ANEXOS.....	201
12.1 Contrato de trabajo.	201
12.2 Focus group.	206
12.3 Encuesta	208
12.3 Flujo grama de procesos.....	211
12.4 Tabla de amortización.	212
13. MATERIAL COMPLEMENTARIO	215
13.1 Diseño de página web	215
13.2 Diseño de Fan Page	215
13.3 Productos.....	216
13.4 Check list.....	217

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Marco Lógico.....	43
Tabla 2: Hipótesis y las preguntas de la investigación.....	44
Tabla 3: Cronograma.....	45
Tabla 4: Aporte societario.....	63
Tabla 5: Décimo tercera y décimo cuarta remuneración.....	69
Tabla 6: Vacaciones y fondo de reserva.....	70
Tabla 7: Rol de pagos.....	74
Tabla 8: Póliza de seguros.....	77
Tabla 9: Gastos de registro de marca.....	77
Tabla 10: Tasa de desempleo.....	80
Tabla 11: Principales países de los cuales Ecuador importa bisutería.....	86
Tabla 12: Características de los competidores.....	93
Tabla 13: Benchmarking.....	94
Tabla 14: F.O.D.A.....	95
Tabla 15: Tamaño de la muestra.....	98
Tabla 16: ¿Usted actualmente compra o usa accesorio de moda?.....	100
Tabla 17: ¿Conoce la piedra semipreciosa jade?.....	101
Tabla 18: Viendo esta escala de 1 a 5 donde 1 significa que me desagrada y 5 me agrada mucho ¿Me podría indicar su nivel de agrado a la piedra jade?.....	102
Tabla 19: ¿Actualmente posee la piedra semipreciosa jade en algún accesorio?.....	103
Tabla 20: ¿Cuáles son los accesorios que desearía que se realice con la piedra jade?.....	104
Tabla 21: ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?.....	105
Tabla 22: ¿Estaría dispuesto a pagar ____?.....	106
Tabla 23: Proyección de ventas.....	110
Tabla 24: Valoración de marca.....	116
Tabla 25: Amplitud y profundidad de líneas.....	118
Tabla 26: Precios de la competencia.....	119
Tabla 27: Canal de distribución.....	124
Tabla 28: Cronograma Marketing.....	133
Tabla 29: Presupuesto de Marketing.....	133
Tabla 30: Rentabilidad del Offering.....	134
Tabla 31: Proceso de Importación.....	136
Tabla 32: Proceso de comercialización.....	137
Tabla 33: Infraestructura.....	138
Tabla 34: Presupuesto de activos fijos.....	140
Tabla 35: Balance Score Card.....	151
Tabla 36: Mapa estratégico.....	152
Tabla 37: Inversión Inicial.....	154
Tabla 38: Inversión fija.....	155
Tabla 39: Inversión diferida.....	155
Tabla 40: Inversión corriente.....	156
Tabla 41: Fuentes de financiamiento.....	156
Tabla 42: Cronograma de inversiones.....	157
Tabla 43: Costos fijos.....	158

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en
la ciudad de Guayaquil.

Tabla 44: Costos variable.....	159
Tabla 45: Capital de trabajo	160
Tabla 46: Costos administrativos	160
Tabla 47: Costo de ventas.	161
Tabla 48: Costos financieros.	161
Tabla 49: Mark up y márgenes por unidad anuales.	162
Tabla 50: Mark up y márgenes anuales.....	162
Tabla 51: Proyección de ventas y gastos.....	163
Tabla 52: Punto de equilibrio.....	164
Tabla 53: Punto de cierre.	164
Tabla 54: Impuesto a la renta.	166
Tabla 55: Impuestos al comercio exterior.....	167
Tabla 56: Balance general inicial	169
Tabla 57: Estado de pérdidas y ganancias.....	169
Tabla 58: Flujo de caja proyectado.	170
Tabla 59: TMAR	171
Tabla 60: VAN.....	171
Tabla 61: TIR	172
Tabla 62: Payback	172
Tabla 63: Análisis de sensibilidad de Productividad.	173
Tabla 64: Análisis de sensibilidad Precio.	174
Tabla 65: Análisis de sensibilidad Gastos administrativos.....	175
Tabla 66: Análisis de sensibilidad de Gasto de ventas.....	175
Tabla 67: Análisis de sensibilidad de Inversión de activos fijos.....	176
Tabla 68: Análisis de sensibilidad Tasa de interés.....	176
Tabla 69: Balance General	177
Tabla 70: Ratios de Gestión.	178
Tabla 71: Ratios de endeudamiento.	179
Tabla 72: Ratios de Rentabilidad	180
Tabla 73: Impacto de riesgos internos y externos.....	183
Tabla 74: Monitoreo y control de riesgo.....	184
Tabla 75: Tabla de amortización.....	212
Tabla 76: Check list.....	217

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Cadena de valor.....	37
Ilustración 2: Ciclo de Deming.....	38
Ilustración 3: Organigrama.....	51
Ilustración 4: Matriz BCG.....	87
Ilustración 5: Ciclo de vida del producto.....	89
Ilustración 6: Fuerzas de Porter.....	89
Ilustración 7: Formula de proporciones.....	98
Ilustración 8: Logo.....	115
Ilustración 9: Imagen satelital de localización.....	121
Ilustración 10: Distribución de espacio.....	123
Ilustración 11: Muestra de material publicitario.....	127
Ilustración 12: Formula punto de equilibrio.....	164
Ilustración 13: Flujograma.....	212
Ilustración 14: Diseño de sitio web.....	215
Ilustración 15: Fan Page.....	215
Ilustración 16: Productos de GreenJade.....	216

ABREVIATURAS.

SENPLADES:	Secretaria Nacional de Planeación y Desarrollo.
CFN:	Corporación Financiera Nacional
UCSG:	Universidad Católica Santiago de Guayaquil
MIPRO:	Ministerio de la Producción
ATL:	AboveThe Line
BTL:	Bellow the line
USD:	United States Dollars
PEST:	Político, Económico, Social y Tecnología
ROA:	Return On Assets
ROE:	Return Over Equity
ROS:	ReturnOver Sales
IEPI:	Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual
PAIS:	Patria Altiva Y Soberana
PIB:	Producto Interno Bruto
BCG:	Boston ConsultingGroup
FODA:	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
4P'S:	Precio, Plaza, Promoción y Producto
CRM:	CostumerRelationship Manager
3R:	Reciclar, Reducir y Reutilizar
PE:	Punto de Equilibrio
PC:	Punto de Cierre
OP:	Optimo
TL:	Tolerable

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en
la ciudad de Guayaquil.

DEF:	Deficiente
IVA:	Impuesto al Valor Agregado
ICE:	Impuesto a Consumos Especiales
ISD:	Impuesto a Salida de Divisas
TMAR:	Tasa Mínima Aceptable Requerida
VAN:	Valor Actual Neto
TIR:	Tasa Interna de Retorno

CAPÍTULO 1

DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 1

1. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema – Título

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

1.2 Justificación

El alcance de fronteras que abarca pasos agigantados la globalización, unido a la eliminación gradual de las barreras arancelarias y para-arancelarias, permiten explorar nuevas y diversas formas de involucrarse en el mercado importador de bisutería, sin embargo existe un problema claramente identificado en este segmento de mercado en la ciudad de Guayaquil. Ese inconveniente se resume en no tener al momento una zona o lugar donde comprar piezas nuevas, modernas y de atractivo diseño que permitan innovación y diversificación de la oferta(MIPRO, 2012).

Esta investigación contiene información académica que permitirá mejorar las prácticas comerciales, negociaciones internacionales y canales de distribución para poder ser competitivos en este mercado que muestra grandes oportunidades de rentabilidad sostenida.

Además la investigación contribuirá a la sociedad mediante la producción de empleo directo e indirecto y el desarrollo empresarial de sectores vulnerables del país, en el caso de la bisutería elaborada con jade y similares, que puede considerarse para su comercialización de manera amplia en la ciudad de Guayaquil, esta materia prima necesita ser elaborada en serie, manteniendo controles de calidad, e inventarios. Este tipo de negocio de importación de bisutería promueve el emprendimiento considerando el talento nacional en la ciudad de Guayaquil y pretende satisfacer las necesidades del sector público y privado(VANGUARDIA, 2012).
LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

También se puede considerar que el precio ofertado por el importador competitivo se convierte en una alternativa atractiva para consumidor final en la ciudad de Guayaquil. De esta manera se ofrece una solución a la comunidad de consumidores de bisutería jade y similares, la cual consiste en desarrollar una organización que permita la adquisición de bisutería personalidad a jade y similares y precios justos(El comercio, 2012).

1.3 Planteamiento y Delimitación del Tema u Objeto de Estudio

Se plantea, entonces, la creación de un negocio de importación de bisutería en jade desde China y comercializada en Ecuador, puntualmente, en la ciudad de Guayaquil.

La investigación de mercado, estrategia y plan operativo se realizará en la ciudad de Guayaquil, desde Febrero hasta Mayo del 2014.

1.4 Contextualización del Tema u Objeto de Estudio

La propuesta se encuentra enmarcado en el objetivo número 6 del Plan Nacional de Buen Vivir que tiene como objeto garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversas de formas, en particular en sus políticas relacionadas a la creación de plazas de empleo que cumplan todas las regulaciones y brinden un trato justo y equitativo en los diversos grupos étnicos(Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013, 2013).

Además la propuesta está englobada en el sistema de investigación y desarrollo de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en su reglamento relacionado a la Facultad de Especialidades Empresariales como un proyecto de modelo empresarial.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

La investigación será realizada en Ecuador sin dejar a un lado el interés, búsqueda de conocimientos y funcionamiento del concepto de comercialización independiente en los países de América Latina, como referencia principal del progreso de esta clase de negocios.

A corto plazo la empresa se enfocará en la búsqueda y selección de diseño y las tendencias originales que enfoquen sus creaciones en el valor de la calidad y el buen acabado.

Con visión a largo plazo, la empresa tiene proyectado la internacionalización de sus productos, apoyando la imagen de los diseñadores ecuatorianos en bisutería hacia el mundo exterior; todo ello conducido a través de una tienda física y el uso de las redes sociales. Bajo esta perspectiva, una vez ampliada la demanda, trabajar en conjunto con otros distribuidores independientes de América Latina.

1.5 Objetivos de la Investigación

1.5.1 Objetivo General

Analizar la factibilidad de la creación de una empresa importadora de bisutería de jade y similares en la ciudad de Guayaquil.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del sector importador de bisutería jade y similares en la ciudad de Guayaquil.
- Desarrollar un análisis del mercado para conocer la demanda que existe actualmente.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

- Determinar la inversión y el rendimiento de la propuesta de negocios.

1.6 Determinación del Método de Investigación y Técnica de Recogida y Análisis de la Información

El objetivo de esta propuesta es demostrar la demanda insatisfecha de bisutería en piedras preciosas como el jade y similares en el mercado de Guayaquil.

La información a obtener de la recolección de datos principalmente radica en lo que se obtenga en la auditoría de mercado. En un principio, el análisis de los factores externos en general serán estudiados para ver de qué forma van a afectar a la empresa a nivel macro (país) y micro (industria); posteriormente, se efectuará un estudio de la situación competitiva de la empresa de acuerdo a características similares de otras empresas, ejemplo: Plata, oro, cristal, etc. (Sampieri, 2013).

Bajo esta perspectiva se realizará la segmentación de mercado y efectuará la investigación de la misma a través de técnicas basadas en dos métodos: Cuantitativo (Descriptivo) mediante encuestas con las cuales se pretende conocer la opinión y valoración del objetivo general de la investigación seleccionado en una muestra, y Cualitativo (Exploratorio), observación directa, con el fin de obtener información detallada (APCE, 2000).

Una vez obtenidos estos datos se procederá a presentar y analizar los mismos, cuantificar la demanda y proyectar ingresos y egresos, con lo cual se podrá analizar desde el punto de vista económico-financiero la factibilidad de la propuesta.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

1.7 Planteamiento del Fenómeno Paradigmático

El fenómeno paradigmático de esta investigación usará método IAP, lo cual es la investigación acción participativa. La investigación acción participativa es una metodología que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social(Kirchner, 2003).

1.7.1 Planteamiento del Problema

La mayoría de comerciantes de bisutería en el Ecuador vende productos económicos pero pasados de moda, mientras que otros traen las joyas del primer mundo a costos muy elevados y por más deseos de querer lucir diseños únicos, muchas personas no se atreven a visitar tiendas donde se exhiben estos artículos porque sus precios son inalcanzables dado nuestra realidad socioeconómica(MIPRO, 2012).

Por lo tanto la demanda de bisutería en la clase media existe y tiene un gran potencial que aún no se ha explotado. Para satisfacer un nicho de mercado muy atractivo, nuestro negocio ofrecerá un lugar donde se demuestren una gran variedad de productos originales con la opción de escoger y poderse identificar con un estilo que satisfaga sus deseos de lucir diferentes y al alcance de su economía(MIPRO, 2012).

Esta propuesta de investigación se propone una manera de captar rápidamente a los comerciantes mayoristas y microempresarios, con diferentes estilos, brindarles la oportunidad su propio negocio de manera fácil y rentable, también las consumidoras finales a su vez podrán elevar su autoestima.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Los empresarios locales de la Ciudad de Guayaquil, pertenecientes al sector importador de bisutería de jade y similares, se han visto en la necesidad de mejorar sus prácticas comerciales y canales de distribución para poder ser competitivos en este mercado(MIPRO, 2012).

En la aérea de Sudamérica y específicamente en Ecuador, en estos últimos años, ha priorizado la inversión en nuevas oportunidades de negocios relacionados con la bisutería(MIPRO, 2012).

1.8 Fundamentación Teórica del Proyecto

1.8.1 Marco Referencial

Las empresas de bisutería son variadas en el país entre los principales referentes que la presente propuesta utilizará están:

Yanbal: Empresa surgida en el año 1967 orientada a comercializar artículos para el mercado femenino como perfumes, cremas y bisutería a través de venta por catálogo en América Latina, la empresa se caracteriza por su oferta especializada y adaptada a los gustos del mercado meta y a las tendencias de la moda, su método de comercialización se centra en catálogos y ventas personales en una red multinivel con miles de asociadas.

Uno de los puntos principales de la cultura corporativa de Yanbal es la expansión, 10 años luego de su inauguración la marca empezó a realizar actividades en el Ecuador donde se ha consolidado como empresa de gran prestigio nacional(Yanbal, 2014).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Swarovski: Un referente más para la organización es la empresa de cristalería ultra pura Swarovski originada en el año 1919 que dedica líneas de productos especializadas a gamas tan amplias como la moda, aplicaciones de óptica y cristalería de hogar.

La empresa Swarovski centra su modelo de negocios en la exclusividad y el lujo creando productos de altísima calidad y comercializándolos alrededor del mundo, en el ámbito de la bisutería, la empresa centra su producción en productos de gama alta con calidad y precios que rivalizan a joyas preciosas de similares características(Swarovski, 2014).

LeipinXinye Co. Ltd.: La principal región donde el jade es comercializado es en el mercado asiático, la empresa LeipinXinye Co. Ltd. domina el mercado taiwanés en lo que a distribución y explotación de jade se refiere, actualmente la empresa se encuentra expandiendo su línea de negocios para incluir jade de diferentes colores y atraer a un mercado más amplio(Oficina cultural de Taipei en Mexico, 2014).

INEN y OMC: A pesar de no tener origen empresarial el Instituto Ecuatoriano de Normalización y la Organización Mundial del comercio son dos de los referentes más importantes para la actividad que la presente iniciativa propone realizar.

La OMC organismo adjunto de la Organización de las Naciones Unidas tiene con fin el regular y establecer reglas y parámetros claros entre el comercio de los países así como aplicar medidas de control que eviten el comercio de productos que pudieren resultar dañinos para los humanos (Organizacion Mundial del Comercio, 2014).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

La función del INEN es verificar el cumplimiento de los lineamientos de calidad establecidos por el estado para el bienestar de la sociedad, sean estos productos nacionales o extranjeros por lo cual es un referente claro al momento de importar cualquier producto al Ecuador (Instituto Nacional de Normalización, 2014).

1.8.2 Marco Teórico

La negociación es el proceso mediante el cual se presentan propuestas específicas, con el propósito aparente de llegar a un acuerdo o un intercambio, en la búsqueda de un interés común y donde los intereses conflictivos están presentes.

La importación se define como la introducción legal de mercancías procedentes del exterior para su uso o consumo en el territorio aduanero nacional, previo cumplimiento de todas las formalidades aduaneras y demás disposiciones correspondientes, vinculadas a la materia aduanera (Real Academia de la Lengua Española., 2014).

Es importante recalcar que la importación surge cuando el comerciante descubre una demanda insatisfecha que no la puede cubrir el mercado local, lo que da pie a la creación de una propuesta de importación.

La venta es el conjunto de actividades y estrategias que se realizan para hacer llegar los bienes y servicios a los compradores o distribuidores (Nie, 2006).

La distribución se define como el conjunto de actividades que permiten el traslado de los bienes y servicios desde su estado final de la fase de producción a los de adquisición o consumo (Nie, 2006).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

El objetivo que persigue la distribución es poner el producto a disposición del consumidor final en la cantidad demandada, el momento que lo necesite y en el lugar que desee adquirirlo. (Nie, 2006)

Marketing es la técnica de administración empresarial que permite anticipar la estructura de la demanda del mercado elegido, para concebir, promocionar y distribuir los productos y/o servicios que la satisfagan y/o estimulen, maximizando al mismo tiempo las utilidades de la empresa(Nie, 2006).

Otros autores además presentan teorías importantes que soportan el desarrollo empresarial las cuales serán aplicadas en el desarrollo de la presente propuesta, entre las cuales destacan:

La cadena de valor, teoría impulsada por Michael Porter en la cual establece que todo negocio presenta dos grandes grupos de actividades: Actividades primarias (Logística interna, operaciones, logística externa, marketing, ventas y servicios) y actividades de soporte (infraestructura, recursos humanos, desarrollo tecnológico y aprovisionamiento) de las cuales al ser comprendidas se obtiene la posibilidad de crear ventaja competitiva dentro de la organización(Porter, 2014).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Ilustración 1: Cadena de valor.



Elaborado por: El autor.

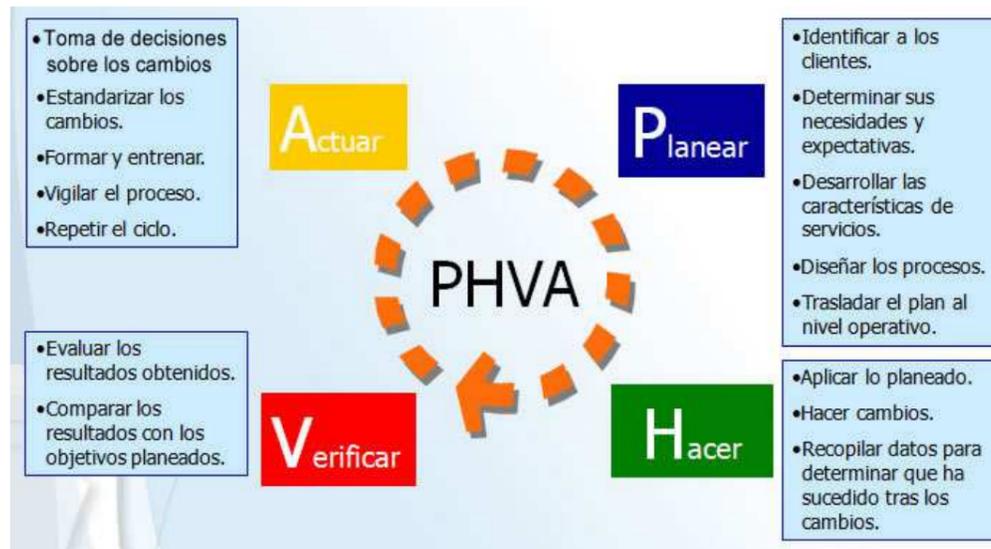
Fuente: Investigación.

Además la organización basará sus procesos de mejora en el ciclo de Deming el cual establece que todo proceso debe seguir un ciclo establecido de:

- Planear: En el mismo se establecen los parámetros básicos a alcanzarse así como objetivos y metas esperados.
- Hacer: Fase del proceso donde se ejecuta lo planeado, en el mismo además se recaba información de los resultados obtenidos.
- Verificar: Proceso de evaluación de los resultados obtenidos al compararlos con los resultados esperados.
- Actuar: Sobre los datos verificados tomar medidas de impulso o de corrección a las acciones implementadas repitiendo así el ciclo.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Ilustración 2: Ciclo de Deming.



Elaborado por: El autor.

Fuente: Investigación.

Por último para su correcto manejo de inventario la propuesta aplicará teorías de cadena de abastecimiento basadas en la optimización de recursos con lo cual buscará:

- Implementar controles estrictos de calidad a sus productos.
- Mantener niveles e inventarios óptimos en la organización.
- Mantener la satisfacción de sus clientes corporativos o distribuidores.(CIMATIC, 2014)

1.8.3 Marco Conceptual

Jade: Para ser considerado como jade, la piedra debe tener forma de gránulos muy finos o fibras entrelazadas. Es a menudo de un tono verdoso debido a impurezas de cromo. Los mayas utilizaban jade como piedra importante en su cultura(Baikebaidu, 2002).

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tendencia: Propensión o inclinación en los hombres y en las cosas hacia determinados fines(Wordreference, 2014).

Venta multinivel o piramidal: La venta multinivel constituye una forma especial de comercio en la que un fabricante o un comerciante mayorista vende sus productos o servicios al consumidor final a través de una red de comerciantes y/o agentes distribuidores independientes, pero coordinados dentro de una misma red comercial y cuyos beneficios económicos se obtienen mediante un único margen sobre el precio de venta al público, que se distribuye mediante la percepción de porcentajes variables sobre el total de la facturación generada por el conjunto de los consumidores y de los comerciantes y/o distribuidores independientes integrados en la red comercial, y proporcionalmente al volumen de negocio que cada componente haya creado(Luis, 2001).

Mejora continua: Herramienta de mejora para cualquier proceso o servicio, la cual permite un crecimiento y optimización de factores importantes de la empresa que mejoran el rendimiento de esta en forma significativa(Vazques, 2014).

Benchmarking: El proceso que consiste en la medición y comparación de las operaciones o los procesos internos de la organización con los del mejor representante de su clase, proveniente del interior o exterior de la industria(Marcia, 2014).

Responsabilidad social empresarial: La Responsabilidad Social Empresarial es: “Hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera.(Banco Mundial, 2014).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Merchandising: Es un conjunto de técnicas basadas principalmente en la presentación, la rotación y la rentabilidad, comprendiendo un conjunto de acciones llevadas a cabo en el punto de venta destinadas a aumentar la rentabilidad, colocando el producto en el lugar, durante el tiempo, en la forma, al precio y en la cantidad conveniente. (American Marketing Association, 2014)

Clienting: El Clienting es una metodología para hacer más eficientes los recursos económicos que las empresas emplean en la fidelización de sus clientes.(Huete, 2014)

1.8.4 Marco Legal

La presente propuesta deberá regirse a todas las leyes que el estado ecuatoriano así requiera, donde para empezar tenemos la constitución política de la República del Ecuador en donde se enmarcan los preceptos básicos que permiten el desarrollo de las demás leyes de la nación.

Otros ámbitos fundamentales serán:

Plan nacional del buen vivir:

Como marco general de los objetivos del estado ecuatoriano a largo y mediano plazo.

Ley de Compañías:

Para la constitución legal de la empresa sus requisitos tanto en capital, número de socios y figura jurídica.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Ley de Propiedad Intelectual:

Esta ley en particular tendrá gran importancia en el giro del negocio porque se usará parte de propiedad industrial y propiedad intelectual para proteger diversos aspectos de la empresa entre estos se puede citar en la parte de propiedad intelectual los diseños de marca propia que se lleven a cabo, mientras que en propiedad industrial se deberá registrar marcas, lemas comerciales, slogans así como cualquier tecnificación que sea desarrollada en el futuro por la empresa.

Esta protección es fundamental para poder proteger a la empresa ante competencia fraudulenta o desleal (falsificaciones).

Código de Trabajo:

En esta ley se detallan todos los derechos y obligaciones que el estado ecuatoriano manda por ley a que sean cumplidos, siendo estos derechos de carácter irrenunciable es fundamental regirse a los mismos ya que de lo contrario acarrearía graves problemas a la empresa además de una mala imagen corporativa, en esta ley encontraremos lineamientos que nos permiten determinar de mejor manera la parte operativa del negocio como por ejemplo horarios de trabajo, horas extras, vacaciones, permisos, etc.

Ley de Comercio Electrónico:

Este código involucra a la empresa ya que brinda lineamientos tanto en la parte de publicidad como venta en métodos de la web.

Ley Tributaria:

Dónde se contemplan todas las obligaciones del empresario y particulares hacia el fisco Ecuatoriano, además de derechos, obligaciones y accionar en caso de infracción de una obligación, es muy

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

importante tomar en cuenta esta ley ya que las infracciones relacionadas a este código son sumamente extensas y de las más rápidas en llegar sentencia y posterior pena o multa.

Diversos permisos de funcionamiento:

Existen además otras figuras legales que son necesarias para la empresa lo que se refiere a los permisos sean estatales, municipales, de salud, de agro calidad u organismos sectoriales como son los bomberos.

Códigos internos de organismos estatales:

Existen además de las leyes códigos internos de organismos a los cuales los empresarios se deben regir como por ejemplo el SRI o del IEPI donde detallan el proceso burocrático de aplicación de los artículos citados, el conocimiento de esta información permite llevar de mejor manera los diversos trámites que la empresa necesite en su giro normal del negocio.

Por último vale la pena recalcar que por las características regionales de nuestra nación el marco legal es muy cambiante, en unos casos con pequeños retoques y en otros con cambios fundamentales en su base y contexto, por lo que los empresarios siempre deben estar pendientes de la actualidad nacional y de posibles amenazas que esta presenta hacia sus emprendimientos para así tomar medidas correctivas o por lo menos de preparación ante cualquier eventual percance.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

1.8.5 Marco Lógico

Tabla 1: Marco Lógico

LÓGICA DE INTERVENCIÓN		INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
OBJETIVO GENERAL	- Analizar la factibilidad de la creación de una empresa importadora de bisutería de jade y similares en la Ciudad de Guayaquil.	Análisis de mercado. - Encuestas. - ROE - VAN - TIR - ROA	- Flujo financiero	- La proyección financiera demostrara crecimientos positivo año a año
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	-Diagnosticarla situación actual del sector importador de bisutería jade y similares en la Ciudad de Guayaquil. -Desarrollar un análisis del mercado para conocer la demanda que existe actualmente. -Determinar la inversión el rendimiento de la propuesta de negocios.	- Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter. -Estadísticas de crecimiento del sector	- MIPRO - Pro Ecuador - Cámara Comercio Guayaquil -Cámara Comercio Ecuatoriano-Chino	- No hay competidores directos. - El Jade tiene alta demanda.
RESULTADOS ESPERADOS	- Ventas favorables obtenidas a partir del primer semestre de funcionamiento con una tendencia sostenible de crecimiento.	- Informe de ventas trimestrales. - Encuesta a los usuarios acerca del grado de satisfacción.	- Documentos publicados en revistas sociales, empresarial y de moda. - Análisis mensual de los resultados obtenidos de las ventas y movimientos	- Incentivos del gobierno que apoyen los emprendimientos a través de créditos. - Personal adicional necesario será contratado.
ACTIVIDADES A DESARROLLAR	- Implementación de una página web. - Promover la tienda con empresas de eventos de moda, medios de comunicación, redes sociales, producciones fotográficas, entre otras.	-La seguridad y garantía de compra. - Acogida de los productos en el mercado nacional. - Evidencia de participación de eventos de moda.	- Capital suscrito de la empresa. -Cantidad de productos vs demanda. - Tendencia en la demanda de diseño independiente en el mercado nacional. -Estadísticas de facturación	- Contar con los socios necesarios para la conformación del negocio. - Ecuador siga creciendo en el mundo de la moda a nivel mundial.

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

1.9 Formulación de la hipótesis y/o de las preguntas de la investigación de las cuáles se establecerán los objetivos.

Tabla 2: Hipótesis y las preguntas de la investigación

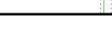
Objetivos	Hipótesis	Preguntas de la investigación	
Objeto General	Analizar la factibilidad de la creación de una empresa importadora de bisutería de jade y similares en la Ciudad de Guayaquil.	Es unapropuesta de mediana inversión y alto rendimiento.	¿La propuesta es viable, factible y sostenible?
Objeto Específico 1	Diagnosticar situación actual del sector importador de bisutería jade y similares en la Ciudad de Guayaquil.	No existe importador de jade en Guayaquil.	¿Existe un importador y/o distribuidor de jade en la ciudad de Guayaquil?
Objeto Específico 2	Desarrollar un análisis del mercado para conocer la demanda que existe actualmente.	Existe una demanda alta de bisutería de jade en Guayaquil.	¿Realmente existe una demanda de jade en Guayaquil?
Objeto Específico 3	Determinar la inversión el rendimiento de la propuesta de negocios.	Las ventas mensuales sostendrán a la propuesta	¿Será la propuesta financieramente factible?

Elaborado por: El autor
Fuente: Investigación

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

1.10 Cronograma

Tabla 3: Cronograma

trabajo de titulación para obtención de título de ing en Desarrollo de negocios bilingüe	107 días	lun 18/11/13	mar 15/04/14	
Desarrollo de capítulos	102 días	lun 18/11/13	mar 08/04/14	
capitulo 1	20 días	lun 18/11/13	vie 13/12/13	
capitulo 2	15 días	lun 16/12/13	vie 03/01/14	
capitulo 3	15 días	lun 06/01/14	vie 24/01/14	
capitulo 4	5 días	lun 27/01/14	vie 31/01/14	
capitulo 5	15 días	lun 03/02/14	vie 21/02/14	
capitulo 6	7 días	lun 24/02/14	mar 04/03/14	
capitulo 7	2 días	mié 05/03/14	jue 06/03/14	
capitulo 8	5 días	vie 07/03/14	jue 13/03/14	
capitulo 9	4 días	vie 14/03/14	mié 19/03/14	
capitulo 10	1 día	jue 20/03/14	jue 20/03/14	
capitulo 11	1 día	vie 21/03/14	vie 21/03/14	
capitulo 12	1 día	lun 24/03/14	lun 24/03/14	
capitulo 13	1 día	mar 25/03/14	mar 25/03/14	
Formato	10 días	mié 26/03/14	mar 08/04/14	
Revisión de trabajo de titulación	5 días	mié 09/04/14	mar 15/04/14	

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 2

DESCRIPCIÓN NEGOCIO	DEL
------------------------	-----

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 2

2 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

2.1 Análisis de la Oportunidad

El mercado objetivo del presente estudio es la ciudad de Guayaquil, debido a que la oferta de bisutería de jade es casi imperceptible(MIPRO, 2013), la producción nacional de bisutería es pequeña y la demanda es alta, lo cual crea un escenario ideal para la implementación de una propuesta que busque satisfacer estas necesidades con un producto nuevo en el mercado como lo es el jade.

2.1.1 Descripción de la Idea de Negocio

La base principal de este negocio es la importación de productos de jade en formas terminadas y sus partes con el fin de comercializar el uso de esta piedra como accesorio que ofrece a las mujeres la belleza, auto estima y también precios cómodos.

La venta se realizará a través de catálogos físicos y electrónicos (correo masivo) y basado en un esquema piramidal de comercialización.

2.1.2 Descripción de la Idea de Producto o Servicio

La propuesta es comercializar productos de jade en formas terminadas (bisutería) al mercado femenino de la ciudad de Guayaquil: Aretes, collares, pulseras, anillos, cadenas, cinturones, dijes, cintillos, entre otros.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

El jade es una piedra color verde generalmente, ya que es el más común y utilizado en sortilegios de fortuna, amor y amistad.

Historia

El Jade se ha usado a lo largo de la historia para crear instrumentos musicales, como gongs, xilófonos y órganos de campana. Al golpearse produce un tono resonante característico. Fueron usados en diversos rituales de China, África y por los indios Hopi(Nagassh, 2009).

Los antiguos Mayas llevaban jade para protegerse contra las enfermedades de riñón y los problemas vesiculares(Scharrenberg, 2013).

La propuesta contempla aprovechar el jade y su rica y profunda historia y acompañarla con productos de moda para el mercado femenino de Guayaquil, particularmente orientados a accesorios de vestir a través de su importación y posterior comercialización en el mercado, entre los accesorios principales que usarán jade en sus componentes están aretes, pulseras, cadenas y anillos los mismos que serán cambiantes de temporada y temporada en concordancia con los ciclos de la moda.

Esta propuesta también proporciona trabajo a diferentes personas o consultoras de otros productos cuya experiencia se aplicará a este negocio; al mismo tiempo se aprovecha influencias y contactos para la expansión del emprendedor.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Asimismo esta propuesta está acorde con el Plan del Buen Vivir por su efecto social y generador de empleo y de economía de mercado.

2.2 Misión, Visión y Valores de la Empresa

MISIÓN

Introducir una línea de bisutería dejadey similares, -a través de importaciones- considerándolabisutería moderna femenina, y ofrecer artículos de colección y de moda; útiles; de alta calidad; y, muy bien posicionados en el mercado de la ciudad de Guayaquil.

VISIÓN

Convertirse en una empresa sólida encargada de la importación y distribución de bisutería a base de jade y demás piedras similares logrando liderar la moda y tendencia en la ciudad de Guayaquil y posteriormente a nivel nacional.

VALORES

- **Respeto:** Hacer prevalecer el respeto a nuestros usuarios satisfaciendo sus necesidades con equidad.
- **Mejoramiento y pro-actividad:** Dinamismo, pro-actividad, respuestas rápidas y efectivas con alto esfuerzo en buscar la excelencia en todo.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

- **Confianza:** Generar confianza siendo honestos y coherentes entre lo que pensamos, decimos y hacemos. Creamos relaciones de confianza para el logro de objetivos comunes.
- **Profesionalismo:** Esforzarse por tener profesionales competentes y reconocidos en sus aportes que se mantengan en continuo perfeccionamiento para tener un control integral de cada área de la organización.

2.3 Objetivos de la Empresa

2.3.1 Objetivo General

El objetivo General de esta propuesta será:

Implementar de manera eficiente estrategias de promoción a través de catálogos y redes que permitan al negocio tener más participación en el mercado de bisutería importada en la ciudad de Guayaquil.

2.3.2 Objetivos Específicos

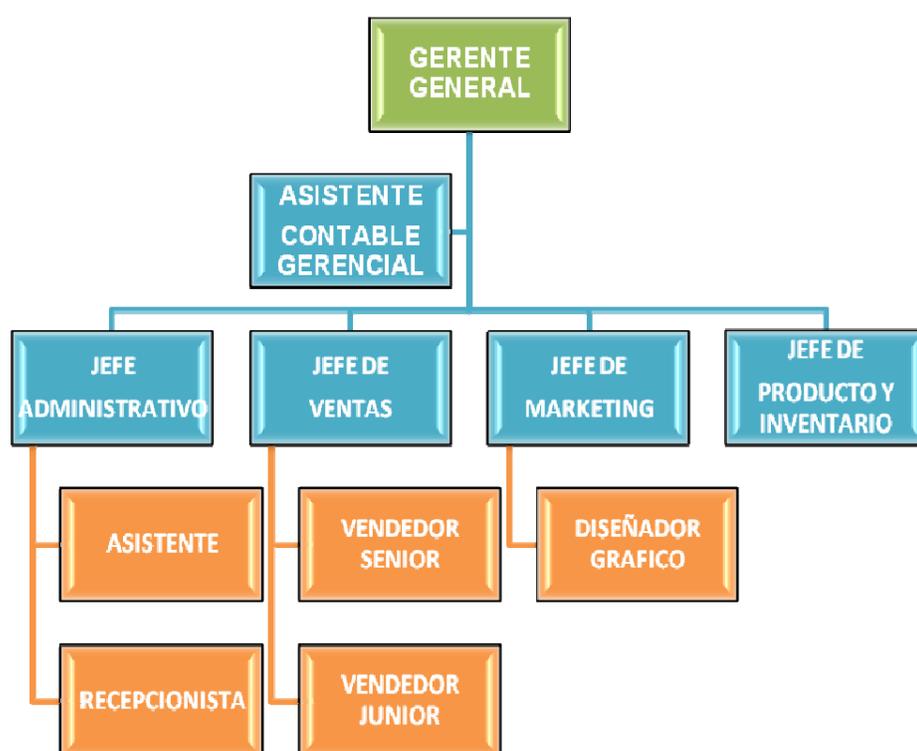
- Captar la mayor cantidad de distribuidores que se involucren en el proceso de abrir mercado en Guayaquil de los productos de bisutería a base de jade y similares.
- Establecer alianzas sólidas con los proveedores en el exterior.
- Promocionar nuevas tendencias de moda en el ramo de la bisutería.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

2.4 Estructura Organizacional

2.4.1 OrganigramaGreenJadeS.A

Ilustración 3: Organigrama.



Elaborado por. El autor

Fuente: Investigación

2.4.2 Desarrollo de cargos y perfiles por competencias

Una vez constituida la empresa GreenJade se ha determinado que cada una de las vacantes debe ser cubierta con profesionales de primer nivel ya que sólo se puede tener éxito si existe personal comprometido con los objetivos de la organización.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

De esta manera se establecen los siguientes puestos y cargo que deben estar cubiertos con personas que cumplan los perfiles detallados a continuación:

1. Gerente general.-

Perfil: Administrador de empresas, capaz de aplicar conocimientos con sentido ético, crítico y estratégico en la organización para propiciar su adaptación y comprensión en entornos cambiantes y globalizados, con capacidad para trabajar en equipo, responsable y con facilidad de aprendizaje. Deberá tener la habilidad para conducir negociaciones y coordinación de embarques en idioma Inglés y/o Mandarín.

Requisitos: Experiencia en manejo de negocios de importación y comercialización. Educación: Profesional y/o tercer nivel con estudios en administración de empresas o similares. Sexo: Indiferente, Edad: Entre 30 a 50 años

Breve descripción de funciones: Este profesional tendrá la función principal de ser el representante legal de la organización, GreenJade, firmará todos los cheques y será el responsable legalmente de las actividades y obligaciones adquiridas por la organización. Además, realizará el planeamiento estratégico de actividades. Deberá dirigir las actividades generales de la empresa. Aprobación de presupuestos e inversiones. Deberá negociar con los diferentes actores del comercio exterior cada uno de los servicios para poder contar con los insumos y productos finales que se comercializarán en el mercado local bajo la marca GreenJade. Autorizar órdenes de compra.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

2. Jefe administrativo.-

Perfil: Administrador de empresas, capaz de dar soluciones a aspectos administrativos de la organización. Capaz de administrar local de comercialización de bisutería y recursos humano. Conoce los procesos de importación, capaz de manejar la cadena logística. Probada habilidad a diferentes ambientes empresariales y culturales.

Requisitos: Experiencia en manejo de importaciones y cadena de distribución.

Educación: Profesional y/o tercer nivel con estudios en administración de empresas o similares. Sexo: Indiferente. Edad: Entre 30 a 50 años

Breve descripción de funciones: Este profesional tendrá la función de administrar el local de la importadora y comercializadora de bisutería a base de jade y similares de GreenJade. También estará a cargo de todo el proceso de importación desde la compra hasta la nacionalización de cada uno de los embarques.

3. Jefe de venta.-

Perfil: Administrador de la venta, capaz de crear y administrar grupos de vendedores y directores. Requisitos: experiencia en venta de bisutería y manejo de personal. Educación: Título de tercer nivel con estudios en ventas o administración de empresas. Sexo: Indiferente.

Breve descripción de funciones: El jefe de venta estará a cargo de las ventas por volumen a diferentes locales de distribución masiva los cuales pueden ser: islas de centros comerciales, grupos de ventas, etc. De la misma manera, preparará los pedidos LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

recibidos y deberá contar siempre con el stock a despachar. Además estará a cargo de la búsqueda de nuevos vendedores y distribuidores.

4. Vendedor sénior y junior.-

Perfil: Vendedor minorista capaz de manejar ventas con el público visitante en el local. Todos los vendedores que ingresan la empresa tiene un cargo de Vendedor Junior, según sus desempeños y experiencias de trabajo puede ascenderse a Vendedor Sénior.

Requisito: Experiencia en venta de bisutería. Educación: Estudiante y/o título de tercer nivel con estudios en ventas o administración de empresas. Sexo: Indiferente.

Breve descripción de funciones: Este Vendedor Sénior o Junior estará a cargo de las ventas al detalle. Este vendedor estará a cargo del local y será un vendedor de oficina atendiendo los requerimientos de clientes individuales que se acerquen a la oficina. Además estará a cargo de la búsqueda de nuevos clientes.

5. Jefe de Marketing.-

Perfil: Preparar y dar seguimiento al Marketing del plan aprobado por la Gerencia General, así como otras funciones y asesorías que estas estimen conveniente para la empresa, para mantener en alto los índices de calidad tanto en las ventas como

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

en el servicio. Realizar estrategias de ventas, comunicación incluyendo publicidad y relaciones públicas. Desarrollar el marketing estratégico.

Requisito: Experiencia en Marketing de bisutería. Educación: Estudiante y/o título de tercer nivel con estudios en Marketing o administración de empresas. Sexo: Indiferente

Breve descripción de funciones: Investigación del mercado: hacer el proceso de recopilación, procesamiento y análisis de información, respecto a los temas relacionados con el mercado textil como los clientes, competidores y mercado; con el fin de crear un plan estratégico para la empresa.

6. Asistente administrativa.-

Perfil: Personal de apoyo que ejecuta los procesos administrativos y contables del área, aplicando las normas y procedimientos definidos, rigiéndose por todos las leyes y reglamentos que se creen, modifiquen y aplicados al negocio. Elaborando documentación necesaria, revisando y realizando cálculos, a fin de dar cumplimiento a cada uno de esos procesos, lograr resultados oportunos y garantizar la prestación efectiva del servicio. Educación: Estudiante universitario de administración de empresas o carreras afines. Sexo: Indiferente.

Breve descripción de funciones: Este empleado estará en la posición de asistir de manera integral en los procesos administrativos y contables de la organización,

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

brindará apoyo clave al jefe administrativo y a cada uno de los miembros de la organización que se encuentren dentro de la organización de GreenJade. S.A.

7. Asistente contable gerencial.-

Perfil: Personal de apoyo que ejecuta los procesos gerenciales y contables a fin de dar cumplimiento a cada uno de esos procesos en la toma de decisiones. Lograr resultados oportunos y garantizar la asistencia integral. Educación: Estudiante universitario de administración de empresas o carreras afines. Sexo: Indiferente.

Breve descripción de funciones: Este empleado estará en la posición de asistir de manera integral en los procesos gerenciales, y de contabilidad de la empresa; llevar la agenda de gerencia y brindar apoyo clave al gerente general.

8. Recepcionista.-

Perfil: Este personal deberá satisfacer las necesidades de comunicación del personal de la unidad, operando una central telefónica pequeña, atendiendo al público en sus requerimientos de información y entrevistas con el personal, ejecutando y controlando la recepción y despacho de la correspondencia, para servir de apoyo a las actividades administrativas de la unidad. Educación: Bachiller. Sexo: Indiferente. Idioma: bilingüe.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Breve descripción de funciones: Este empleado estará en la posición de operar una central telefónica, recepción de llamadas telefónicas y transferencias a las diferentes extensiones. Atenderá al público que solicite información brindando la orientación requerida. Anotará en libros de control diario las llamadas efectuadas y recibidas por el personal y el tiempo empleado. Recibirá la correspondencia y mensajes dirigidos a la unidad. Elaborará informes periódicos de las actividades realizadas.

9. Jefe de Producto eInventario.-

Perfil: Artesano experto en manejo de bisutería y control de inventario. Con experiencia en la elaboración de jade. Educación: Profesional. Sexo: Indiferente.

Breve descripción de funciones: Este trabajo estará a cargo de la zona de ensamblaje y exhibirá su trabajo y la forma de armar la bisutería. Usará el sistema informático y el programa tomará el control de inventario. Identificará nuevas formas y tendencia creativas de bisutería.

10. Diseñador gráfico y fotógrafo.-

Perfil: Apreciación estética, imaginación y originalidad, que permitan el desarrollo de propuestas novedosas, creativos y de valor plástico.

- Agudeza visual, agilidad manual y precisión para el manejo de equipo y herramientas, para la aplicación de procesos técnicos y artísticos.
- Habilidad para diseñar y dibujar.
- Habilidad para conceptualizar y desarrollar propuestas a partir de la recopilación, la interpretación y el análisis de la información.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

- Facilidad de palabra y sentido crítico que permitan tomar, analizar, explicar y justificar decisiones de toda índole. Educación: Profesional.
Sexo: Indiferente.

Breve descripción de funciones: Desempeñarse como diseñador en publicitarias, folletos y catálogos. Brindar servicios de diseño gráfico, comunicacional y fotográfico, en forma individual o en equipo. Asesorar y dirigir actividades artísticas y propuestas culturales. Ejercer la docencia en colegios y universidades. Se dedicará a la creación artística.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 3

DESCRIPCIÓN NEGOCIO	DEL
------------------------	-----

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 3

3 ENTORNO JURÍDICO DE LA EMPRESA

3.1 Aspecto Societario de la Empresa

3.1.1 Generalidades (Tipo de Empresa)

La compañía se denominará GreenJade S.A, un negocio para distribuidores independientes y consumidores finales de Ecuador que posean espíritu de emprendimiento y deseen formar su propio negocio. Se dedicará a la venta la bisutería a base de jade y similares para mujeres guayaquileñas entre 13 y 60 años.

Dentro del objeto social la compañía se podrá dedicar a las siguientes actividades:

Agrupación de diseñadores y distribuidores independientes nacionales en un espacio físico y virtual, difusión, exhibición y comercialización de productos, promoción y participación en redes sociales, eventos de moda como lanzamientos o desfiles de nuevas colecciones de indumentaria, accesorios, producciones fotográficas y medios de comunicación a nivel nacional e internacional.

Venta de bisutería a base de jade y similares para mujer, tales como carteras, zapatos, sombreros y asesoría de imagen.

El plazo de duración de la compañía será de diez años contados a partir de la fecha de inscripción del contrato en el Registro Mercantil. Este podrá prorrogarse por

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

decisión de la Junta de Accionistas; la compañía podrá disolverse antes del plazo señalado en los estatutos, en la forma y condiciones señalados en la Ley de Compañías.

La representación legal, judicial y extrajudicial de la compañía la ejercerá el representante legal sin la necesidad de otro funcionario de manera individual quien podrá realizar todas las operaciones inherentes al objeto de la sociedad y tendrá un nombramiento cuya duración sea de cinco años.

El gobierno de la compañía estará a cargo de la Junta General de Accionistas su órgano supremo y su administración a cargo del Gerente General. La junta ordinaria se la llevará a cabo dentro de los tres primeros meses del año en la cual el Gerente General presentará los balances de la compañía y los accionistas decidirán el destino de las utilidades. Las juntas extraordinarias las convocará el Administrador en el momento que sea conveniente.

En lo que respecta a las utilidades netas se repartirá el 40% entre los accionistas y lo restante se decidirá en la Junta Ordinaria dependiendo de las circunstancias que se presenten a través del tiempo.

Los accionistas estarán encargados de la designación del liquidador para el pago a los acreedores y división del acervo social pues en el caso de que no haya existido una decisión unánime por parte de los socios la designación del liquidador estará a cargo de la Superintendencia de Compañías.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Los accionistas de la compañía serán cinco inicialmente, en todo lo que no estuviere en los estatutos se aplicarán las disposiciones de la Ley de Compañías y otras en lo que fuere pertinente.

3.1.2 Constitución de la Empresa

La empresa a constituirse será una sociedad anónima, este tipo de empresa se caracteriza por ser una sociedad de capitales, con responsabilidad limitada, en la que el capital social se encuentra representado por acciones, y en que la propiedad de estas está separada de la gestión de la sociedad. Los accionistas responden únicamente por el monto de sus acciones, no tienen derecho sobre los bienes adquiridos, pero sí sobre el capital y utilidades de la misma.

Dado que en la sociedad anónima no hay una limitación en el número máximo de socios, no existirá ningún inconveniente si una persona fuera de nuestro medio quiera invertir en la empresa, más bien se incentivará a la incorporación de nuevos accionistas para aumentar el capital con el objetivo principal de consolidarse en el mercado.

Otro punto importante a tomar en cuenta es la libre venta de las acciones al momento de cualquier socio así lo decida.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

3.1.3 Capital Social, Acciones y Participaciones

El capital social de la compañía es de \$1000 inicialmente, y será distribuido en 100 participaciones de \$10 cada una, capital que podrá ser aumentado por resolución de la Junta General de Accionistas.

Las acciones estarán numeradas del 001 al 100 inclusive. Cada acción de \$10 USD totalmente pagada, otorgarán derecho a un voto en las deliberaciones de la Junta General de Accionistas. Los títulos de las acciones contendrán las declaraciones exigidas por la Ley y llevará la firma del Gerente - Administrador de la Compañía.

La suscripción de las acciones será la siguiente:

Tabla 4: Aporte societario

Socios	Cantidad de participaciones	Porcentaje	Valor total de participaciones
Socio	25	25%	\$250
Socio	20	20%	\$200
Socio	20	20%	\$200
Socio	20	20%	\$200
Socio	15	15%	\$150

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

3.1.4 Juntas Generales de Accionistas y-o Socios

La compañía estará decretada por la Junta General de Accionistas y administrada por el Gerente General, quien tendrá atribuciones que la ley y estatuto interno de la compañía le demande.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

La representación legal de Mí Negocio S.A. estará a cargo del Gerente General en forma individual, en todos los negocios y procedimientos.

El Gerente General de la compañía, accionista o no, será elegido por la Junta General de Accionistas, por un periodo de Cinco años, pudiendo ser reelegido de manera indefinida(Superintendencia de Compañías, 2013).

El Gerente General tendrá los siguientes derechos y atribuciones: : a) Ejecutar los actos y sesiones, administrar con total poder, general y suficiente los establecimientos, empresa, infraestructura y negocios de la compañía, ejecutando a nombre de la misma toda clase de actos y celebrar contratos sin más limitación que la establecida en el estatuto; b) Dirigir las reuniones o sesiones de la Juntas Generales de Accionistas; c) Firmar y documentar los títulos o certificados de acciones; d) Firmar las Actas de las sesiones; e) Encaminar y destinar los negocios de acuerdo a las normas de la Junta General; f) La representación legal, judicial, y extrajudicial de la compañía; g) Abrir cuentas de ahorros o corrientes en nombre de la compañía; h) Suscribir los títulos de las acciones de la compañía; i) Archivar y reconocer el libro de acciones y accionistas de la compañía; y, j) Elaborar los balances, inventarios, informes, y cuentas(Vallejo, 2014).

La Junta General estará conformada por los accionistas legalmente citados y reunidos, siendo la más alta autoridad de la compañía, sus acuerdos y resoluciones obligarán a todos los accionistas, Gerente General y demás funcionarios y trabajadores(Vallejo, 2014).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Toda convocatoria a los Accionistas se hará mediante aviso suscrito por el Gerente – Administrador y con los requisitos que determine la Ley.

La Junta General puede considerarse establecida para deliberar en primera convocatoria si no está representada por los concurrentes a la misma, por lo menos el cincuenta y uno por ciento del capital pagado. Las Juntas Generales se reunirán en segunda convocatoria, con el número de accionistas presentes. Se pronunciará así en la convocatoria que se lleve a cabo. Para establecer el quórum susodicho se tomará en cuenta la nómina de asistentes que deberán proponer, formular y firmar el Gerente General y quien haga las veces de Secretario de la Junta. Toda convocatoria a Junta General se hará de conformidad con la Ley.

Los accionistas no podrán ser representados en ausencia salvo motivos de fuerza mayor y solo serán representados por otras personas mediante carta dirigida al Gerente - Administrador, pero tanto el Gerente - Administrador no podrán hacer uso de esta normativa (Vallejo, 2014).

3.2 Aspecto Laboral de la Empresa

3.2.1 Generalidades

La empresa se acogerá a las leyes de la materia y en especial al Código de Trabajo, se elaborarán contratos laborales con plazos de carácter indefinido y fijo con una cláusula de período de prueba de 90 días. Dado la franja horaria en que se desempeñe el negocio también se considerará el pago de horas extras de acuerdo a las necesidades del negocio.

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Así mismo se elaborará un reglamento interno con todas las especificaciones a las que deberían regirse los empleados para un correcto desempeño.

El principal artículo del código del trabajo al cual la empresa deberá regirse para cumplir los lineamientos del Ministerio de Relaciones Laborales es el art. 42 donde se establece todos los derechos del trabajador.

3.2.2 Mandato Constituyente #8

GreenJade S.A. efectuará sus actividades de contratación de personal con lo acordado en el Mandato Constituyente No. 8 de la Asamblea Constituyente que resume: Eliminación y prohibición de la tercerización, intermediación laboral, contratación laboral por horas y cualquier forma de precarización de las relaciones de trabajo, con la finalidad de promover el trabajo y garantizar estabilidad, protección y derecho a todos los beneficios de ley, incluido el fondo de reserva y la afiliación al régimen general del seguro social obligatorio(Mandato Constituyente N° 8, 2008).

3.2.3 Tipos de Contrato de Trabajo

El contrato de trabajo se lleva a cabo cuando existe un acuerdo entre trabajador y empresario por el que se presten unos servicios bajo la dirección y organización de éste a cambio de una retribución económica.

En el caso de GreenJade S.A. los contratos se darán de manera expresa, es decir que tengan un acuerdo escrito o de palabra que lo sustente, y serian del siguiente tipo:
LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

- Contrato de tiempo fijo: Cuando las partes pueden determinar la duración del contrato. La duración mínima de estos contratos es un año. Para dar por terminado el contrato de tiempo fijo, la parte interesada debe avisar por escrito su interés de que el contrato termine, por lo menos treinta días antes de la fecha de terminación del contrato original. Sin este aviso, el contrato se prorrogará automáticamente(Código de Trabajo, 2013).
- Contrato por tiempo indefinido: No tienen duración predeterminada por las partes o por la naturaleza de que se trata. La duración mínima de estos contratos es un año, este contrato podrá renovarse cuantas veces sea necesario.

Con el Mandato 8, se eliminó y se prohibió la tercerización e intermediación laboral, por lo que la relación laboral será directa y bilateral entre trabajador y empleador(Mandato Constituyente N° 8, 2008).

3.2.4 Obligaciones del Empleador

El empleador en este caso tendrá como obligaciones por cumplir, las siguientes estipuladas por la Ley:

1. Pagar las cantidades que correspondan al trabajador, en los términos del contrato y de acuerdo con las disposiciones del Código de Trabajo(Código de Trabajo, 2013).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

2. Ofrecer un lugar de trabajo que se sujete a las medidas de prevención, seguridad e higiene del trabajo y demás disposiciones legales y reglamentarias.

3. Indemnizar a los trabajadores por los accidentes que sufrieren en el trabajo y por las enfermedades profesionales.

4. Llevar un registro de trabajadores en el que conste el nombre, edad, procedencia, estado civil, clase de trabajo, remuneraciones, fecha de ingreso y de salida.

5. GreenJade S.A. elaborará plantillas de registro de todos sus trabajadores con sus respectivos detalles, garantizando una mejor organización en los procesos y desarrollo de funciones.

3.2.5 Décimo Tercera y Décimo Cuarta Remuneración

La Décimo Tercera remuneración, es la suma de todos los valores percibidos durante el año, esto es, remuneraciones mensuales, viáticos y emolumentos correspondientes a bonificaciones por trabajos realizados, durante el período del 1° de diciembre del año anterior al 30 de noviembre del siguiente año. El artículo 111 del Código del Trabajo determina que la décimo tercera remuneración es equivalente a la doceava parte de las remuneraciones que hubieren recibido durante el año calendario los trabajadores en general.

La Décimo Cuarta remuneración abarca el período comprendido entre el 1° de abril del año anterior y el 31 de marzo del año en curso para las regiones Costa e Insular y 1° de agosto del año anterior hasta el 30 de julio del año en curso para las regiones

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Sierra y Amazonia. De acuerdo al salario mínimo que actualmente es de \$340.00(Ministerio de Relaciones Laborales, 2014).

Tabla 5: Décimo tercera y décimo cuarta remuneración

CARGOS	SUELDO MENSUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO
		ANUAL	ANUAL
Gerente General	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 340.00
Jefe de Producto	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 340.00
Jefe de Marketing	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 340.00
Jefe Administrativo	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 340.00
Jefe de venta	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 340.00
Diseñador Gráfico	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 340.00
Recepcionista	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 340.00
Vendedor Sénior	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 340.00
Vendedor Junior	\$ 430.00	\$ 430.00	\$ 340.00
Asistente Administrativo	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 340.00

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

3.2.6 Fondo de Reserva y Vacaciones

Todos los trabajadores que han cumplido un año con el mismo patrono tienen derecho a los fondos de reserva que equivalen a la doceava parte de lo recibido en el periodo que se calcula o su proporcional es decir el 8.33% del sueldo mensual, se lo deposita en el IESS o de manera mensual a cada uno de los empleados(Código de Trabajo, 2013).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Los empleados tienen derecho a 15 días de vacaciones remuneradas todos los empleados del sector privado luego de un año con el mismo patrono(Código de Trabajo, 2013).

Tabla 6: Vacaciones y fondo de reserva.

CARGOS	VACACION	FONDO DE RESERVA
	SUELDO	SUELDO
Gerente General	\$ 750.00	\$ 1,500.00
Jefe de Producto e inventario	\$ 400.00	\$ 800.00
Jefe de Marketing	\$ 400.00	\$ 800.00
Jefe Administrativo	\$ 400.00	\$ 800.00
Jefe de venta	\$ 300.00	\$ 600.00
Diseñador Gráfico	\$ 250.00	\$ 500.00
Recepcionista	\$ 190.00	\$ 380.00
Vendedor Sénior	\$ 225.00	\$ 450.00
Vendedor Junior	\$ 215.00	\$ 430.00
Asistente Administrativo	\$ 190.00	\$ 380.00
Asistente de Gerencia	\$ 190.00	\$ 380.00

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

3.2.7 Asociaciones de Trabajadores

Acorde con el Art. 443 del Código de Trabajo, se menciona: “Para efecto de asociaciones de trabajadores o sindicatos con un número no menor de treinta trabajadores”, se deberá remitir al Ministerio de Trabajo y Empleo con la presentación de los documentos pertinentes a dicho artículo.(Ministerio Laboral, 2012)

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

En el caso de GreenJade S.A. por ser una pequeña empresa que recién empieza cuenta con un número de once trabajadores, es decir no aplica para formar asociaciones de trabajadores.

3.2.8 Inserción de Discapitados a Puestos de Trabajo

Acorde con el Art. 42 inciso 33 del Código de Trabajo, en la sección De las Obligaciones del Empleador indica que: “El empleador público o privado que cuente con un número mínimo de veinticinco trabajadores, está obligado a contratar, al menos, a una persona con discapacidad, en labores permanentes, que se consideren apropiadas en relación con sus conocimientos, condición física y aptitudes individuales, observándose los principios de equidad de género y diversidad de discapacidad, en el primer año de vigencia de esta Ley, contando desde la fecha de su publicación en el Registro Oficial”(Ministerio Laboral, 2012).

La compañía no es apta para contratar personal discapacitado porque no cuenta con el número necesarios de empleados para cumplir con dicho artículo.

3.3 Contratación Civil

3.3.1 Principios Básicos de la Contratación

Un contrato es un acuerdo de voluntades entre dos o más personas a través del cual la una parte se comprometa para con otra a dar, hacer, o no hacer algo. El principio básico es que ambas partes salgan beneficiadas con la celebración del contrato.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

La empresa tendrá presente la cláusula “Rebus Sic Stantibus” la cual indica que siempre que se mantengan las circunstancias iniciales en que se sustente el contrato las obligaciones de ambas partes serán válidas y en el momento que se den circunstancias excepcionales que modifiquen la equivalencia de las prestaciones la parte afectada podrá dar por terminado el contrato (Galvis, 2014).

3.3.2 Contratos de Prestación de Servicios

Los contratos de Prestación de Servicios son contratos mediante el cual, normalmente un profesional en algún área, se obliga con respecto a otra a realizar un servicio a cambio de un precio. Acorde a la actividad de la empresa y sus objetivos, se celebrarán un Contrato de Servicios Transporte.

3.3.3 Principales Cláusulas de los Contratos de Prestación de Servicios

El presente punto se encuentra anexado en el punto [12.1](#) en anexos de la propuesta.

3.3.4 Contrato de Confidencialidad

La compañía manejará un Contrato de Confidencialidad, que deberá ser firmado por los trabajadores y proveedores, para evitar que la información a la que tienen acceso se filtre fuera de la empresa. De ocurrir lo contrario las partes deberán cumplir con las respectivas sanciones impuestas por la ley.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

3.4 Políticas de Buen Gobierno Corporativo

3.4.1 Código de Ética

GreenJade S.A desarrollará un reglamento interno donde se establecerán códigos de ética y moral que cada persona que forma parte de esta deberá comprometerse a cumplir, para ser una empresa responsable con el ambiente y la sociedad, con la empresa en sí y así poder ofrecer un servicio de calidad.

3.4.2 Indicadores de gestión

Los principales indicadores de gestión que llevara a cabo la organización serán de carácter financiero:

- Tiempo de respuesta a pedidos.
- Cumplimiento de pedidos.
- Capacidad de respuesta.
- Rotación de empleados.
- Escala de incremento salarial a empleados(Universidad Autónoma del Estado de México, 2014).

3.4.3 Programa de Compensaciones: Política Salarial, Beneficios Sociales, Otros

Beneficios

Los colaboradores de GreenJade S.A estarán afiliados al Instituto de Seguridad Social y gozarán de todos los beneficios sociales y derechos que la ley exige detallados en la siguiente tabla:

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 7: Rol de pagos

Rol de Pago Año 1											
Cant.	Cargo	Sueldo Unitario	Décimo tercer Sueldo		Décimo cuarto Sueldo		Fondos de reserva	Aportaciones al IESS	Vacaciones	Total mensual	Total Anual
			Prov. Anual	Prov. Mensual	Prov. Anual	Prov. Mensual					
1	Gerente General	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 125.00	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 124.95	\$ 167.25	\$ 62.50	\$ 2,008.03	\$ 24,096.40
1	Jefe de Producto	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 66.67	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 66.64	\$ 89.20	\$ 33.33	\$ 1,084.17	\$ 13,010.08
1	Jefe de Marketing	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 66.67	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 66.64	\$ 89.20	\$ 33.33	\$ 1,084.17	\$ 13,010.08
1	Jefe Administrativo	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 66.67	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 66.64	\$ 89.20	\$ 33.33	\$ 1,084.17	\$ 13,010.08
1	Jefe de Ventas	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 50.00	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 49.98	\$ 66.90	\$ 25.00	\$ 820.21	\$ 9,842.56
1	Diseñador Gráfico	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 41.67	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 41.65	\$ 55.75	\$ 20.83	\$ 688.23	\$ 8,258.80
1	Recepcionista	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 31.67	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 31.65	\$ 42.37	\$ 15.83	\$ 529.86	\$ 6,358.29
1	Vendedor senior	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 37.50	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 37.49	\$ 50.18	\$ 18.75	\$ 622.24	\$ 7,466.92
1	Vendedor Junior	\$ 430.00	\$ 430.00	\$ 35.83	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 35.82	\$ 47.95	\$ 17.92	\$ 595.85	\$ 7,150.17
1	Asistente de Gerenc	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 31.67	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 31.65	\$ 42.37	\$ 15.83	\$ 529.86	\$ 6,358.29
1	Asistente Administrat	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 31.67	\$ 340.00	\$ 28.33	\$ 31.65	\$ 42.37	\$ 15.83	\$ 529.86	\$ 6,358.29
	Total mes	\$ 7,020.00	\$ 7,020.00	\$ 585.00	\$ 3,740.00	\$ 311.67	\$ 584.77	\$ 782.73	\$ 292.50	\$ 9,576.66	\$ 114,919.95

Elaborado por: El autor.

Fuente: Investigación.

3.4.4 Políticas de Comunicación: Canales y Frecuencia de Comunicación

La política de la empresa para una buena comunicación establecerá reuniones mensuales con todo los empleados, donde se tratarán temas como: establecer y evaluar objetivos, cumplimiento de metas, propuestas, estrategias, a corto, mediano y largo plazo.

3.5 Propiedad Intelectual

3.5.1 Registro de Marca

El nombre y logotipo de la empresa estará debidamente registrado y protegido en el Instituto Ecuatoriano De Propiedad Intelectual (IEPI, 1998).

3.5.2 Manual de procesos productivos

La amplitud de la propuesta no abarca este punto ya que la actividad de la empresa es de carácter comercial.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

3.5.3 Derecho de Autor del Trabajo

Todos los productos de esta compañía serán protegidos bajo las leyes del derecho de autor o marca al momento de su creación sin embargo se procederá a un registro del mismo de su creación. Además este trabajo de titulación " Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil" está protegido bajo el derecho de autor solo con el hecho de haber sido creado y publicado(IEPI, 1998).

3.5.4 Patente y-o Modelo de Utilidad (opcional)

Este punto no será desarrollado ya que la empresa no ha creado ni modificado ningún proceso o modelo de utilidad que deba ser patentado.

3.6 Seguros

3.6.1 Incendio

La compañía GreenJade S.A. contratará un seguro que haga frente a todo tipo de riesgos (incluyendo incendios), que estará incluido en una póliza anual estipulada dentro de los gastos administrativos.

3.6.2 Robo

GreenJadeS.A. contratará un seguro que haga frente a todo tipo riesgos (incluye robos), que estará incluido en una póliza anual estipulada dentro de los gastos administrativos.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

3.6.3 Fidelidad

Este tipo de seguro ampara cualquier acto fraudulento como desfalco, falsificación, robo o cualquier otro acto semejante que sea castigado por ley y que produzcan perjuicios económicos cometidos por el trabajador al servicio del asegurado, sea que actúe solo o en complicidad. Este seguro no será contratado por la empresa durante el período de desarrollo de la propuesta por lo que este inciso no aplica.

3.6.4 Buen Uso de Anticipo y Cumplimiento de Contrato

Si por la forma de pago establecida en el contrato, la entidad contratante debiera otorgar anticipos de cualquier naturaleza, sea en dinero, giros a la vista u otra forma de pago, el contratista para revivir el anticipo, deberá rendir previamente garantías por igual valor del anticipo, que se reducirán en la proporción que se vaya amortizando aquél o se revivan provisionalmente las obras, bienes o servicios(Baus, 2012).

Para seguridad del cumplimiento del contrato para responder por las obligaciones que contrajeren a favor de terceros, relacionadas con el contrato, el adjudicatario, antes o al momentos de la firma del contrato, rendirá garantías por un monto equivalente al cinco(5%) por ciento del valor de aquel cumplimiento ampara al asegurado por el mal uso que haga la otra parte del anticipo otorgado como parte del contrato principal suscrito por ambas partes, es decir que utilice el anticipo con cualquier otro fin que no sea el estipulado en el contrato(Baus, 2012).

Ambos tipos de seguro solo serán contratados por GreenJadeen caso de ser requeridos por alguna entidad con la que se celebrará un contrato.

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

3.6.5 Maquinarias y Equipos

Este seguro ampara los daños causados por rotura de maquinarias, en este caso GreenJade no contratará esta póliza ya que no cuenta con maquinaria o equipos de producción.

3.6.6 Materia Prima y Mercadería

Este seguro ampara el daño que podría sufrir la mercadería. En este caso GreenJadeya contratará el seguro contra robo, ya que la compañía debe tener suficiente stock en su bodega.

3.7 Presupuesto

El presupuesto considera todos los procesos y trámites legales contemplados incluye la plantilla de trabajadores, las primas de seguros y los valores de registro de la marca en la propiedad intelectual detallados en las siguientes tablas:

Tabla 8: Póliza de seguros

Póliza de Seguros		
Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Prima de seguros	\$ 244,16	\$ 2.929,92
Total de Seguros	\$ 244,16	\$ 2.929,92

Elaborado por: El autor
Fuente: Investigación

Tabla 9: Gastos de registro de marca

Gastos de Constitución e instalación			
Descripción	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Registro de marca y símbolos identitarios	\$ 150,00	1	\$ 150,00

Elaborado por: El autor
Fuente: Investigación

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 4

AUDITORÍA DE MERCADO

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 4

4 AUDITORÍA DE MERCADO

4.1 PEST

El análisis PEST consiste en obtener información sobre un mercado o entorno de una organización y las condiciones en que se encuentra dicha estructura al respecto. Se realiza una clasificación de la información en las varias categorías, las cuales incluyen los acontecimientos y actores correspondientes: sociales, tecnológicos, económicos, políticos (Chapman, 2004).

Análisis Político:

Bajo el modelo político que actualmente maneja el gobierno ecuatoriano, existen acciones que pretenden resolver problemas y necesidades de la población como la preferencia de bienes y servicios del exterior. El gobierno vigente se ha enfocado en impulsar la producción de calidad nacional, con programas de fomento productivo que incluye la asistencia técnica, capacitación y crédito, entre otros. Así mismo, se dio un cambio total en la estructura arancelaria en algunos productos como textiles y calzado, con el objetivo de mejorar la competitividad de los sectores productivos nacionales y crear una cultura de “Primero Ecuador”.

Entre las entidades regulatorias que intervienen para llevar a cabo esta política gubernamental, existe el Ministerio de Industria y Productividad, Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad con programas como Centros para el desarrollo empresarial de apoyo al emprendimiento; Programa de acceso al LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

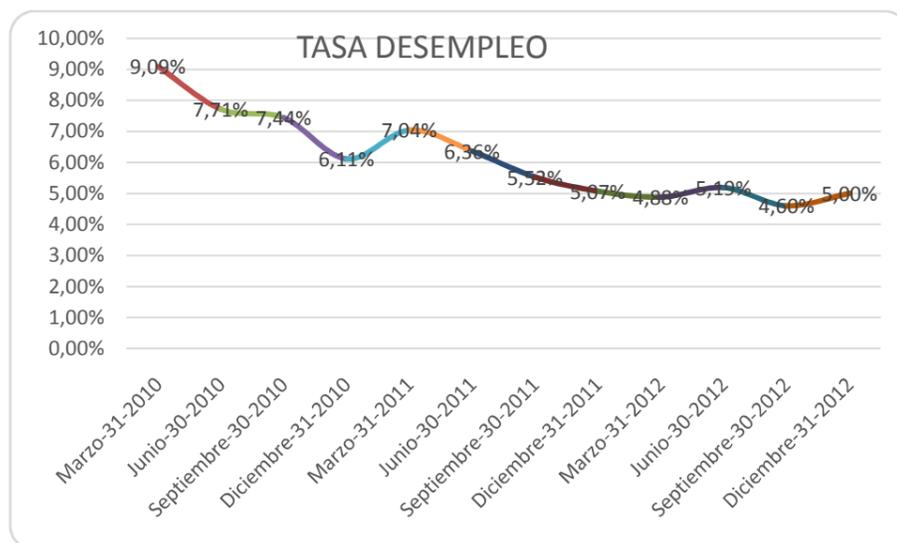
financiamiento para las Mi Pymes; Producepyme; EmprendEcuador; CreEcuador entre otros.

El salario básico de 340 dólares que rige para el sector privado en Ecuador se ha incrementado en un 8% comparado con el 2013.

La tasa de desempleo

En la actualidad la tasa de desempleo del país se encuentra a la baja lo que implica un aspecto positivo para la propuesta ya que nos indica que existe una mayor cantidad de personas percibiendo ingresos y por lo tanto capaces de ser potenciales clientes y además muestra un desempeño saludable de la economía nacional.

Tabla10: Tasa de desempleo



Elaborado por: El autor

Fuente BCE

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Análisis Económico:

Los factores económicos son los elementos que afectan en diferentes grados a las empresas dependiendo de la situación económica y a nivel económica.

Producto Interno Bruto

El Gobierno ecuatoriano difundió su expectativa de que el Producto Interno Bruto se acerque a los 100.000 millones de dólares en 2014, dado a los registros de crecimiento que el país suramericano sostiene desde el 2011 y espera a que lleguen en el 2014 a un rango entre el 4,1% y 5,1% (ANDES, 2013).

El presidente de la República de Ecuador Rafael Correa, explicó que se han reportado índices de crecimiento –medido como coeficiente del PIB- de 8% en 2011; 5,1% en 2012 y en 2013 cerrará con una tasa de crecimiento de entre el 3,7% y el 4% (ANDES, 2013).

Con ese crecimiento, se espera que el PIB ecuatoriano cierre en 2013 con un valor real de 89.834 millones de dólares; con el crecimiento esperado del 2014, el PIB llegará a los 98.895 millones de dólares (ANDES, 2013).

Ecuador, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional, divulgadas a inicios de octubre, crecerá al menos 4% en 2013 como coeficiente de su Producto Interno Bruto y en el 2014 su crecimiento ascenderá nuevamente a 4% (ANDES, 2013).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Esas cifras de crecimiento superan a la expectativa promedio de América Latina y el Caribe, que para el 2013 crecerán 3% y un año después 3,4% (ANDES, 2013).

Para la implementación de negocios esto implica un estado de estabilidad y solidez en un mercado que presenta un crecimiento saludable, permitiendo así desarrollar iniciativas innovadoras con la suficiente demanda para poder crecer a ritmos proyectados.

Inflación:

La inflación, en economía, es el incremento generalizado de los precios de bienes y servicios con relación a una moneda durante un período de tiempo determinado.

La tasa inflacionaria de la economía ecuatoriana permite a los negocios determinar de una manera aproximada cual será las variaciones en sus costos internos, cabe recalcar que el factor más importante del análisis económico es la estabilidad, actualmente el Ecuador goza de relativa estabilidad económica lo que lo vuelve un entorno alentador para iniciativas empresariales.

A diciembre del 2013 la inflación ecuatoriana es del 2.70%, valor por debajo del promedio latinoamericano (Banco Central del Ecuador, 2014).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Riesgo País:

El riesgo país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: Desde la utilización de índices de mercado como el índice riesgo de países emergentes hasta sistemas que incorporan variables económicas, políticas y financieras. El Riesgo de países se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice o como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos(Banco Central del Ecuador, 2014).

Análisis Social:

La sociedad ecuatoriana en su conjunto es multiétnica y pluricultural, con diferencias remarcadas entre diversos sectores de su población(Asamblea constituyente, 2009), de los cuales Guayaquil al ser la ciudad con mayor inmigración interna confiere en ella un representativo de todas las regiones del país y por lo tanto grupos objetivos muy diversos.(Organizacion Internacional para las Migraciones., 2014)

Dentro de este grupo tenemos que considerar a la mujer como enfoque principal de la iniciativa propuesta y a su realidad siendo que supera con más del 50% de la población de la ciudad entre sus miembros de diversas edades(INEC, 2014).

Un factor social relevante para la puesta en marcha de negocios en Ecuador es la tendencia muy acogida por muchos emprendedores ecuatorianos y son las llamadas ferias; una feria es un evento social, económico y cultural —establecido, temporal o LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

ambulante, periódico o anual— que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común. Es una herramienta común y eficiente para estimulación comercial. Desde el 1999, año en que empezó el auge de este concepto de espacios que faciliten intercambio comercial y cultural, su objetivo principal es que diseñadores, empresarios, artesanos y público en general disfruten por los días de evento y encuentro para vender, comprar o simplemente dar a conocer sus habilidades y productos. En Guayaquil es donde más acogida ha tenido esta tendencia y existen algunas empresas que prestan estos servicios entre las más conocidas están: Centro de Convenciones Sheraton, Centro de Convenciones Internacional, Centro de Convenciones Hilton Colón.

Esta forma de incentivar lo producido en el país, permite afirmar que está naciendo un nuevo estilo de vida en los ecuatorianos, siendo ese el Consumo Nacional. Más de 450 empresas afiliadas imponen su presencia del logotipo en miles de productos, con la huella digital tricolor se posiciona en la mente del consumidor la producción nacional, cuyo continuo crecimiento, logra fortalecer el compromiso de respaldar una producción ecuatoriana de calidad, generando así, empleo, trabajo, y motivando día a día a empresarios, empleados y ciudadanos para generar una fuerte y creciente identidad nacional.

Análisis Tecnológico:

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos a través de un estudio sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación muestra que el 35,1% de los

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

ecuatorianos acceden a internet. Los medios a través de los cuales se conectan son: modem o teléfono 53.4% y de forma inalámbrica 20.1% (INEC, 2014).

Además el estudio determina que existen más de 17'000,000 de líneas celulares activas en el Ecuador(Diario Hoy, 2014) lo que demuestra una altísima penetración de esta tecnología en el mercado y vuelve atractivo el implementar estrategias publicitarias que se desarrollen alrededor de estas plataformas.

4.2 Macro, Meso y Micro

Entorno Macro: La propuesta se desarrolla en el Ecuador país en el lado del Pacífico de América del Sur con 256.370 kilómetros cuadrados y con más de 15.8 millones de habitantes(Ministerio de Turismo., 2014).

Entorno Meso: La propuesta se enfoca en la ciudad de Guayaquil con un total de habitantes de 3'645.483, dónde el 50.19% son mujeres y el 49.81% son hombres (Sistema Nacional de Información, 2014).

Entorno Micro: La propuesta busca distribuir a todos los sectores de la ciudad a través de minoristas que compren sus producto sin embargo la ubicación de su central de operaciones se encontrará en el sector norte de la ciudad de Guayaquil.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

4.3 Atractividad de la Industria: Estadísticas de Ventas, Importaciones y Crecimientos en la Industria

El consumo de la bisutería ha estado en constante crecimiento, de manera similar que la moda siempre dinámica y cambiante, la demanda del mercado nacional ha evolucionado debido a todas las diversas formas, colores y modelos que existen.

Los principales países proveedores de bisutería según la información estadística del Banco Central del Ecuador son los siguientes, tal como se muestra en la Tabla:

Tabla 11: Principales países de los cuales Ecuador importa bisutería

SUBPARTIDA ANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAÍS	TONELADAS	CIF -DÓLAR
7117900000	LAS DEMÁS	<u>ESTADOS UNIDOS</u>	327.43	2,999.20
		<u>CHINA</u>	1,222.90	3,102.51
		<u>TAILANDIA</u>	1.77	309.50
		<u>HONG KONG</u>	5.01	269.81
		<u>PANAMA</u>	32.71	220.03

Elaborado por: El autor

Fuente: BCE

Esto demuestra el alto nivel de importación de bisutería, mercado que será aprovechado por la presente propuesta GreenJade, pues la oferta de productos chinos es muy elevada y la demanda local es atractivo para introducir nuevos competidores al mercado.

4.4 Análisis del Ciclo de Vida del Mercado

Como impulso económico y como fenómeno cultural, en Ecuador la tendencia de moda se está ganando un lugar muy importante. Esta tendencia, también trabaja con

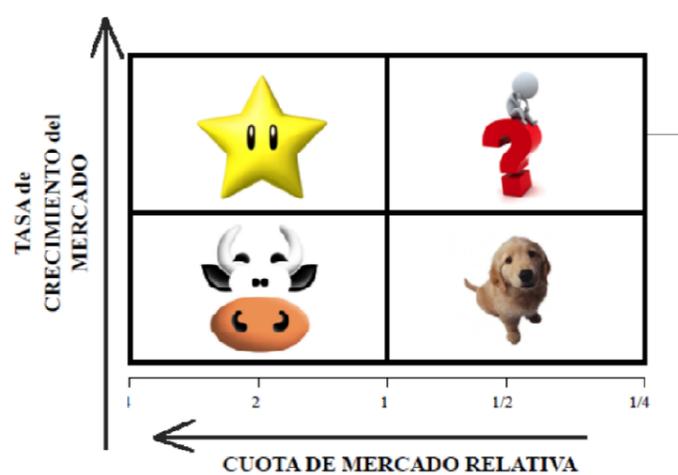
Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

metas claras sobre innovación y originalidad que la diferencian ante aquellos productores signados por las pautas de la moda.

En el país, el sector de las bisuterías en base jade se encuentra en una etapa de introducción donde Quito y Guayaquil son las principales ciudades que han acogido este concepto. Cabe recalcar que la población quiteña les lleva mayor ventaja a los guayaquileños, pues su estilo de vida es más presto a receptar nuevas propuestas. De todas formas, se está educando en modas y expresión artística a los guayaquileños al realizar ferias de moda independientes que en ciertas épocas del año se llevan a cabo.

4.5 Matriz BCG

Ilustración 4: Matriz BCG



Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

Actualmente al no contar con participación de mercado y estar en un sector de alto crecimiento la presentepropuesta de negocio se encuentra en el cuadrante Interrogante.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Se espera captar la mayor participación de mercado posible aunque el porcentaje que permita posicionar en el mercado como producto estrella a la propuesta, previniendo la existencia de nuevos competidores y productos sustitutos; pero, es durante este proceso que se captará mayor utilidad y market share posible, así como auto defensa para los nuevos entrantes.

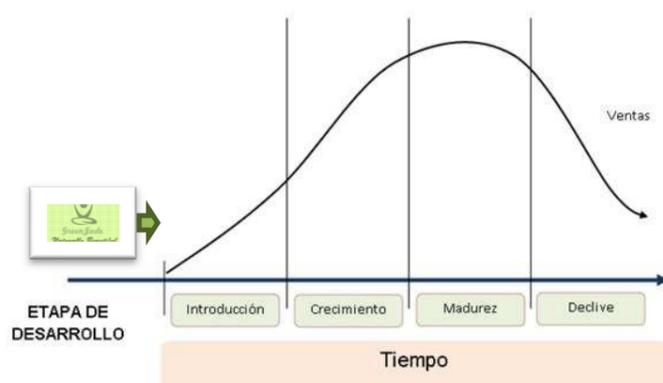
Si todos los procesos y desarrollos se efectuaran exitosamente, la siguiente etapa que la propuesta buscaría alcanzar es ubicarse en el cuadrante vaca donde se convertiría en una parte central de la moda del mercado femenino ecuatoriano, el mercado que da mayor demanda y confía nuestro producto. En esta etapa se genera mayor venta y da un ingreso estable, lo que se consigue al final es el control del precio del mercado.

4.6 Análisis del Ciclo de Vida del Producto en el Mercado

El análisis del ciclo de vida del producto de esta propuesta es determinante para permanecer en el tiempo. Las circunstancias cambiantes en el mercado, los hábitos de consumo y la competencia hacen necesario modificar las estrategias de posicionamiento y diferenciación en cada una de las fases, actualmente la propuesta se encuentra en etapa de introducción o inclusive en una fase previa a esta llamada desarrollo (Emprendedores.es, 2014).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Ilustración 5: Ciclo de vida del producto.



Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación.

4.7 Análisis de las Cinco Fuerzas Competitivas de Portero: Conclusiones de la Empresa y su Poder de Negociación.

Ilustración 6: Fuerzas de Porter.



Elaborado por: El autor

Fuente: AnálisisPorter

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Amenaza de nuevos competidores.

La amenaza de nuevos competidores en esta industria es alta, ya que el mercado es realmente atractivo. La bisutería en Guayaquil se desenvuelve en una industria donde es fácil que nuevos competidores potenciales –de nacionalidad china o ecuatoriana– ingresen al mercado. Los productos son similares y depende de cómo los desarrollan. Por lo tanto se determina un nivel de amenaza alto a esta fuerza

Poder de negociación de proveedores.

El poder de negociación de los proveedores es bajo ya que como existe una alta cantidad de proveedores en China, lugar de donde proceden las bisuterías, lo que permite en realidad tener una segunda opción en el caso de que un proveedor no pueda cumplir con algún pedido en particular. Sin embargo, el conocimiento de idioma y cultura de negociación es una de las ventajas más fuertes para negociar.

Poder de negociación de los clientes.

El poder de negociación de los clientes depende del mercado meta objetivo, por cultura la tendencia global es que la clase media baja a baja pretenda reducir el precio y busque mayor cantidad de descuentos que otros grupos objetivos.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

El mercado de bisutería actual en Guayaquil muestra que los productos que importa y comercializa la propuesta de GreenJade tienen varios y muchos sustitutos. Pero ninguno está dispuesto a ofrecer tantas variedades y facilidad de negociación.

Al ver esta realidad y al tomar en cuenta que el grupo objetivo de la propuesta son mujeres de clase media típica a alta se puede determinar que esta amenaza es de nivel bajo para la iniciativa.

Amenaza de productos y servicios sustitutos.

La amenaza es realmente alta, ya que las tiendas de moda, ropa en general, están apuntando en brindar en una misma tienda la opción de comprar bisutería. En cuanto a los productos, la bisutería a base de jade y similares, puede ser sustituida por otro accesorio elaborado con otro material.

Rivalidad entre competidores existentes.

La rivalidad entre los competidores es alta ya que como el mercado es atractivo sólo las estrategias de diferenciación y precio hacen que una empresa prevalezca frente a la otra. Mercados como la bahía de Guayaquil muestran opciones alternativas en donde se pueden acceder a productos similares. Los competidores directos están muy posicionados, y los indirectos son numerosos.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

4.8 Análisis de la Oferta

4.8.1 Tipo de Competencia

La competencia del mercado de bisutería en el Ecuador es una competencia perfecta donde aunque existe un gran número de competidores, los mismos son respaldados por una alta demanda lo que permite que todos los miembros del mercado se desenvuelvan de manera eficiente(Sanchez, 2014).

En el mercado nacional la competencia directa de bisutería de Jadese limita a grandes empresas sin embargo la competencia indirecta es decir los que ofrecen sustitutos es sumamente elevada ya que las barreras de entrada para este segmento son bajas.

4.8.2 Marketshare: Mercado Real y Mercado Potencial

Mercado Potencial: El mercado potencial de la iniciativa fue establecido en función de los resultados oficiales del último censo de población y vivienda en Ecuador en el año 2010.

Al considerar que la empresa ejecutará su actividad comercial solo para mujeres (50,4% de la población Guayaquileña) entre 13 años y 60 años (8.629.282 habitantes) de clase Media típica a alta y de acuerdo a las cifras del censo se conoce que el total de población de estas características es de 966.480 habitantes (INEC, 2012).

Mercado Meta: Para la determinación del mercado meta se tomaron los datos del Censo poblacional del año 2010 de mujeres Guayaquileñas entre 13 y 40 años (566.690 habitantes) de nivel socioeconómico de Clase Media Alta (11,20%), dando un total de 65.736 habitantes (INEC, 2012).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Mercado Real: Una vez establecida la cantidad de personas como mercado meta, se debía conocer sus preferencias en cuanto a aceptación o no para hacer uso del producto que se ofrecerá.

Por lo tanto para delimitar el mercado real se efectuó una encuesta a un extracto de esta población (muestra) que constituye el mercado meta y de acuerdo a los resultados obtenidos, conocer qué porcentaje estaría dispuesto a visitar una tienda de bisutería emergentes (82%).

4.8.3 Características de los Competidores: Liderazgo, Antigüedad, Ubicación, Productos Principales y Línea de Precio.

Tabla 12: Características de los competidores.

Competidores	Liderazgo	Antigüedad	Ubicación	Rango de precios	Línea de productos
Swaroski	Medio	9 años	WTC Y San Marino.	60- 500 usd	Cristalería fina
Yanbal	ALTO	47 años	Venta por catálogo.	30-70 usd	Bisutería y accesorios femeninos
Tiendas de bisutería varias	Bajo	Variado	En toda la ciudad	5-25 usd	Accesorios artesanales

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

4.8.4 Benchmarking: Estrategia de los Competidores y Contra estrategia de la Empresa

Las estrategias de la competencia y la contra estrategia propuesta se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 13: Benchmarking.

Competidor	Estrategia	Contra estrategia
Yanbal	Distribución por catalogo	Distribución a minoristas
Swarovski	Diferenciación	Diferenciación especializada

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación.

4.9 Análisis de la Demanda

4.9.1 Segmentación de Mercado

La propuesta tiene un nicho de mercado que corresponde a la industria de la moda, direccionado a las mujeres en la ciudad de Guayaquil, que les agrada lucir lindas y saludables, que busquen algo diferente, variado, exclusivo y a precios accesibles para convertirse en referentes de moda y cultura.

4.9.2 Criterio de Segmentación

Los criterios a seguir al momento de la segmentación de mercado son los siguientes:

- Segmentación geográfica.
- Segmentación demográfica.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

- Segmentación Psicográfica.
- Segmentación variables personales como gusto, preferencias etc.

(Determinados en estudio de mercado).

4.9.3 Selección de Segmentos

El segmento seleccionado en este caso corresponde a las mujeres que vivan en ciudad Guayaquil, que sus edades fluctúen entre los 13 y 60 años de edad, que pertenezcan a un estrato social medio-bajo, medio-medio, medio-alto, que se interesen por tener mejor vida y salud, y estén dispuestas a comprar y lucir diseños exclusivos.

4.9.3.1 Perfiles de los Segmentos

El perfil de los segmentos mencionados anteriormente deberá cumplir con algunos requerimientos tales como:

- Que gusten de las piedras preciosas, ya sea en collar, arete, accesorios, etc.
- Que compren al menos una vez al mes un artículo de bisutería.
- Que busquen una propuesta diferente y exclusiva.

4.10 Matriz FODA

Tabla 14: F.O.D.A.

	Ámbito Interno	Fortalezas	Debilidades
Ámbito Externo		<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y variedad de modelos y colores de la bisutería comercializada. • Variedad de inventario, amplia línea de producto. • Servicio al cliente, ya que se le ofrece al comprador rapidez en la atención, producto de calidad y a un precio accesible. • conocimiento de compra en China. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos complejos de importación. • Abastecimiento y problemas potenciales en la cadena de distribución. • No es muy conocida, ya que es pequeña, y esto hace que tenga pocos clientes.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores responsables; se comprometen a entregar en cantidad correcta, precio accesible, la cantidad garantizada y el tiempo pronosticado. • Estudio de tendencias y accesorios posee una gran imaginación y capacidad creativa en cuanto al diseño de piezas de bisutería. • Existe alta demanda de joyas en buena calidad y precio justo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión agresiva a otras regiones. • Incrementar número de establecimientos 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia por parte de empresas expertas o bróker • Campaña agresiva de publicidad • Mostrar certificados de calidad al momento de compra y garantías
<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existen varias empresas importadoras en el sector de la bahía de Guayaquil. • Nuevas regulaciones y medidas regulatorias del ingreso de bisutería al país. • Nuevas barreras para ser importador. • La caída de la tasa de cambio entre dólar y yuan 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificar oferta • Promover campañas publicitarias enfocadas en diferenciación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liquidación de actividades • Venta de empresa

Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación

4.11 Investigación de Mercado

4.11.1 Método

Los métodos de investigación de mercado escogidos para el desarrollo de la propuesta son el exploratorio, ya que se realizarán entrevistas y fuentes secundarias de información ya existente, complementando con el método concluyente el cual ayudará a

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

tener una encuesta con personas que están en el ámbito de la moda como son los distribuidores emergentes de Guayaquil(Sampieri, 2013).

4.11.2 Diseño de la Investigación

La investigación está diseñada de manera que con el buen manejo de fuentes secundarias confiables, se pueda estimar la demanda potencial de los productos que serán ofrecidos en la tienda de bisutería.

Esa información fidedigna y de confianza es obtenida del Instituto Nacional De Estadísticas y Censos, y del sitio web del diario El Universo.

4.11.3 Objetivos de la Investigación: General y Específicos (Temas que desean ser investigados)

Objetivo General

- Determinar el nivel de agrado hacia la piedra semipreciosa JADE.

Objetivos específicos

- Determinar el nivel de conocimiento de la piedra semipreciosa jade.
- Conocer el nivel de agrado a la piedra semipreciosa jade (Los que no conocen).
- Determinar el tipo de accesorios que desearían que tuvieran una piedra jade.
- Conocer el nivel de agrado a la forma de venta de los accesorios con piedra Jade (catálogo, venta en islas, online).
- Determinar el precio ideal para varios accesorios con piedra jade

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

- Determinar el nivel de disposición a comprar los accesorios de piedra jade.

4.11.4 Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra será determinado a través de la fórmula de proporciones que indica que se consideran poblaciones infinitas a las que superen los diez mil individuos.(Universidad de Sevilla, 2014)

El estudio mantendrá un margen de 5.7% de error y 95% de confianza establecido en la siguiente tabla.

Ilustración 7: Formula de proporciones.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Elaborado por: Universidad de Sevilla

Fuente: (Universidad de Sevilla).

Tabla 15: Tamaño de la muestra

Tamaño de la muestra	
Infinita	
P =	0,5
E =	5.7%
N =	1272000
Z =	1,96
n =	295

Elaborado por: El Autor

Fuente: Investigación.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

4.11.5 Técnica de recogida y análisis de datos

Entrevistas a profundidad realizadas a diseñadoras emergentes de la ciudad de Guayaquil, y encuestas realizadas a mujeres que cumplen con el perfil propuesto, forman parte de las técnicas de recolección y análisis de datos.

4.11.6 Exploratoria (Entrevista preliminar, Observación, Grupo Focal, etc.)

La investigación exploratoria se realizó a través de un focusgroup, el mismo se encuentra anexado en el punto [12.2](#) de la presente propuesta.

En conclusión en el focusgroup elaborado se pudo constatar el interés por el mercado meta hacia la bisutería, demostrando que este era altamente importante para su estima y su uso en su vida cotidiana.

A continuación algunos extractos con las frases más memorables del estudio.

“Yo si le compraría esta pulsera con el nombre de mi hija” (Patricio, 32 años).

“Así son los jades, yo creía era cuarzo, me gusta este anillo. Es precioso y lindo” (María José, 38 años).

“Yo no regalaría algo que se salga el color, o que se pele, me gusta jade especialmente para regalar que dure y compro mucha bisutería para regalar en navidad” (Carla, 31 años).

De acuerdo a los entrevistados en la investigación, el mercado meta al ser expuesto al producto lo recibe con agrado, los mismos manifiestan que por sus LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

costumbres de compra les gustaría que la oferta fuera complementaria, buscando crear combinaciones entre accesorios y alta calidad ya que la relacionan con su apariencia personal.

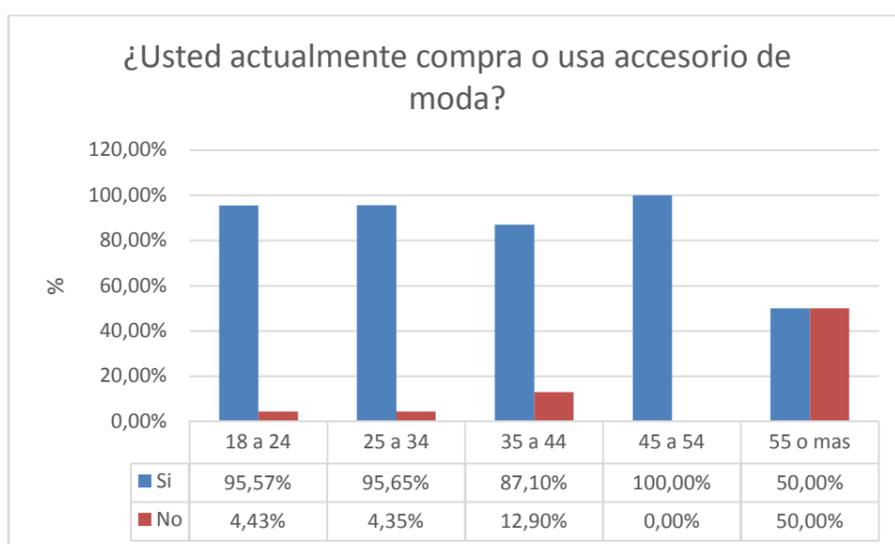
4.11.6.1 Concluyente (Encuesta)

El formato de encuesta realizado se encuentra adjuntado en el punto [12.2](#) del presente trabajo de titulación.

4.11.6.2 Análisis de Datos

A continuación se detalla gráficamente los datos recabados en el estudio de mercado.

Tabla16: ¿Usted actualmente compra o usa accesorio de moda?



Elaborado por: El Autor

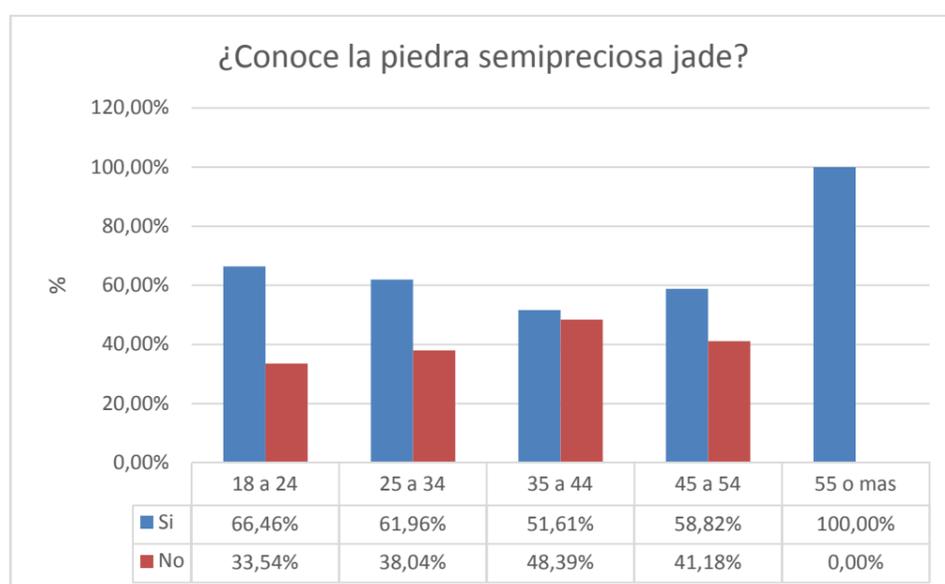
Fuente: Estudio de mercado

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Se consultó a miembros de mercado meta objetivo acerca de sus hábitos de consumo en lo referente a accesorios de moda para su vestimenta buscando determinar qué tan común era dicha práctica en los diferentes segmentos de edad, dando como resultado que las compras de dichos productos son una práctica presente en todos los rangos de edad.

En promedio se observó que la tasa de utilización de accesorios de moda supero el 85% en todos los grupos de edad, con excepción del rango más alto lo que indica que se reduce el uso de los mismos al llegar a edades avanzadas.

Tabla17: ¿Conoce la piedra semipreciosa jade?



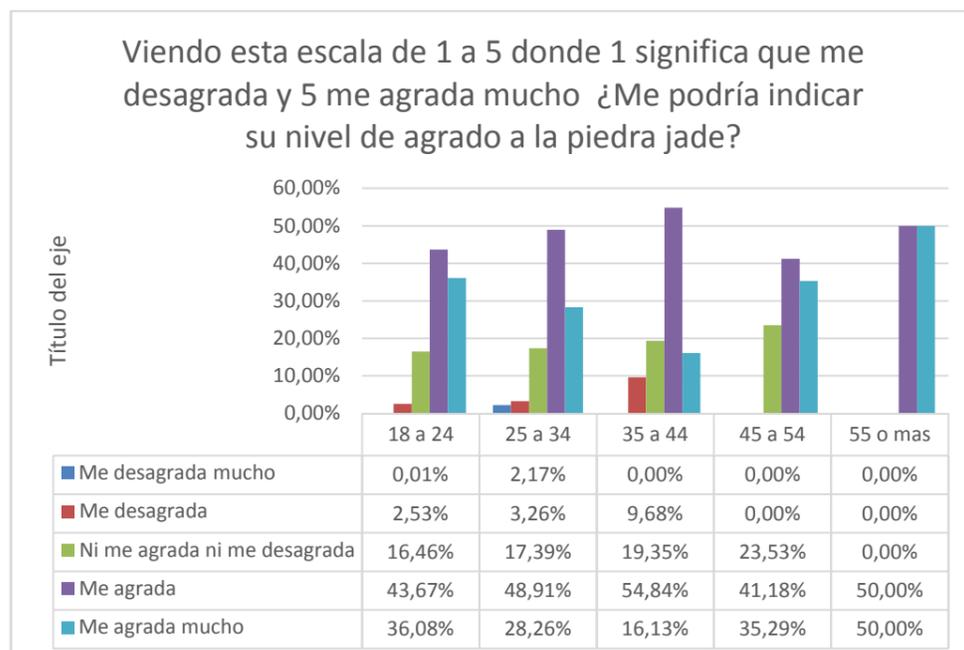
Elaborado por: El Autor
Fuente: Estudio de mercado

Se consultó al mercado meta si conocía la piedra semipreciosa jade con el objetivo de determinar el posicionamiento actual del producto en la mente del consumidor, dando como resultado que la mayoría del mercado meta conocía o había oído hablar del producto.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

En todos los grupos de edad consultados, más del 50% de los encuestados manifestaron que conocían el jade dejando un margen elevado de personas a las cuales se requiriera estrategias de marketing que permitan que conozcan el producto.

Tabla18: Viendo esta escala de 1 a 5 donde 1 significa que me desagrada y 5 me agrada mucho ¿Me podría indicar su nivel de agrado a la piedra jade?



Elaborado por: El Autor

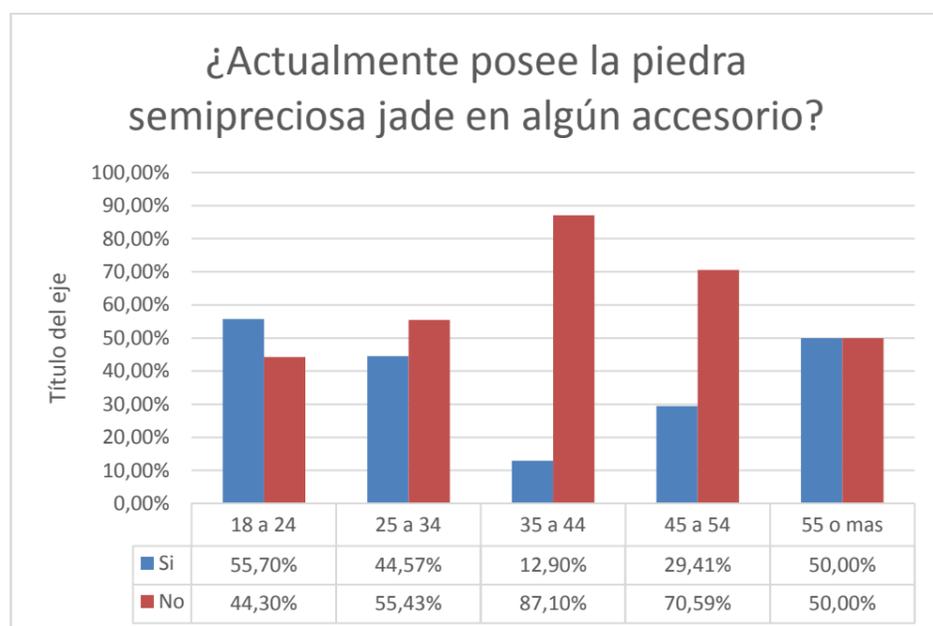
Fuente: Estudio de mercado

Para complementar la pregunta anterior y determinar el agrado de los productos elaborados en jade por parte del mercado meta se le presento imágenes de productos elaborados con el material, dando como resultado un agrado generalizado entre los encuestados.

En promedio los niveles de agrado hacia la piedra jade rodean el 75% del mercado meta lo cual permite afirmar que es un producto deseado por los consumidores con potencial de tener éxito en el mercado.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla19: ¿Actualmente posee la piedra semipreciosa jade en algún accesorio?



Elaborado por: El Autor

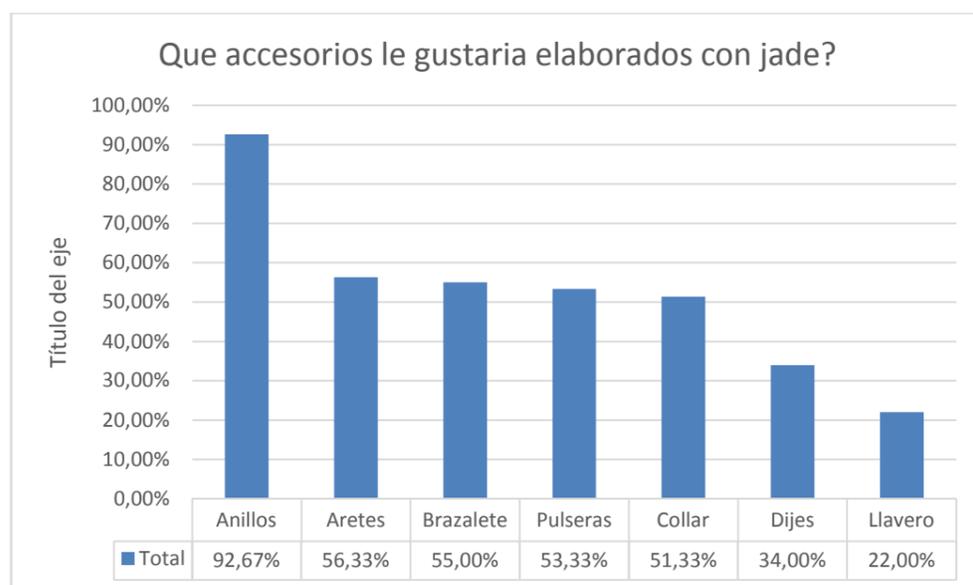
Fuente: Estudio de mercado

Para poder determinar la disposición de compra actual previo al desarrollo de la propuesta de productos elaborados con jade y si la posesión del mismo coincidía con el agrado que el mercado meta presentó previamente se consultó si en la actualidad poseía algún accesorio que use jade en su elaboración, dando como resultado que aunque todos los grupos de edad poseían un accesorio de dichas características ese número no llegaba a la totalidad de personas que expresaron agrado por el mismo lo cual indica una demanda insatisfecha real.

En promedio entre los consultados más 65% no poseía ningún accesorio elaborado con jade, lo que demuestra un amplio mercado insatisfecho dispuesto a adquirir el producto.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla20: ¿Cuáles son los accesorios que desearía que se realice con la piedra jade?



Elaborado por: El Autor

Fuente: Estudio de mercado

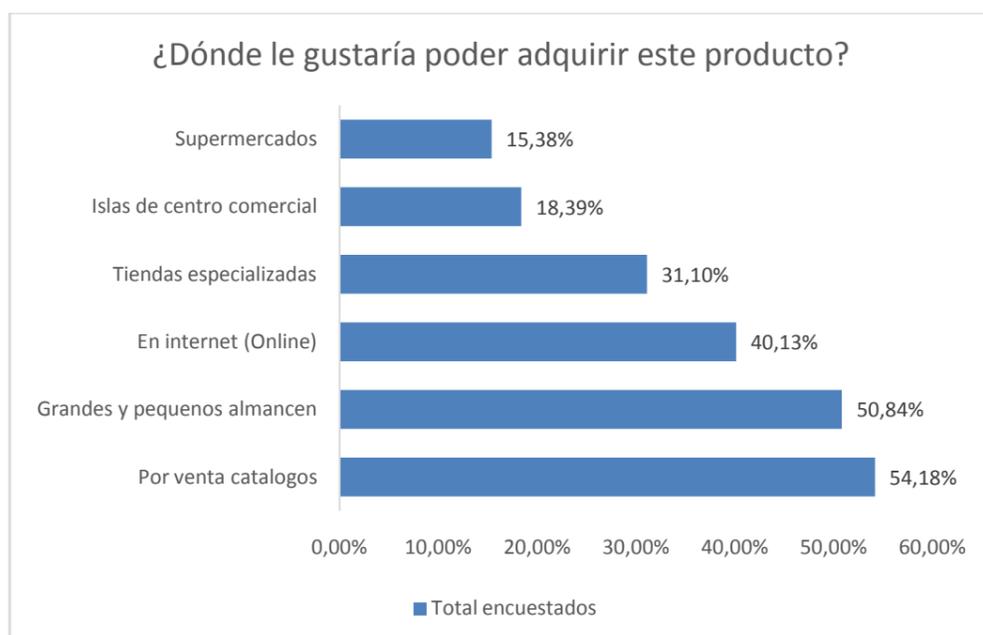
Se decidió consultar a miembros del mercado meta objetivo acerca de sus predilecciones en accesorios elaborados con jade a través de una consulta de respuesta múltiple con opciones cerradas, la misma que determinó que los anillos son los que presentan mayor agrado del consumidor además de indicar que accesorios de otra índole mantienen un agrado elevado volviéndolos atractivos para su comercialización.

De los datos obtenidos se puede deducir:

- El mercado meta tiene una predilección hacia los anillos de jade con más de un 90% de aceptación.
- De la misma manera accesorios tradicionalmente complementarios el uno con el otro como son brazaletes, pulseras y collares presentaron una aceptación de más del 50% por parte de los consultados.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla21: ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?



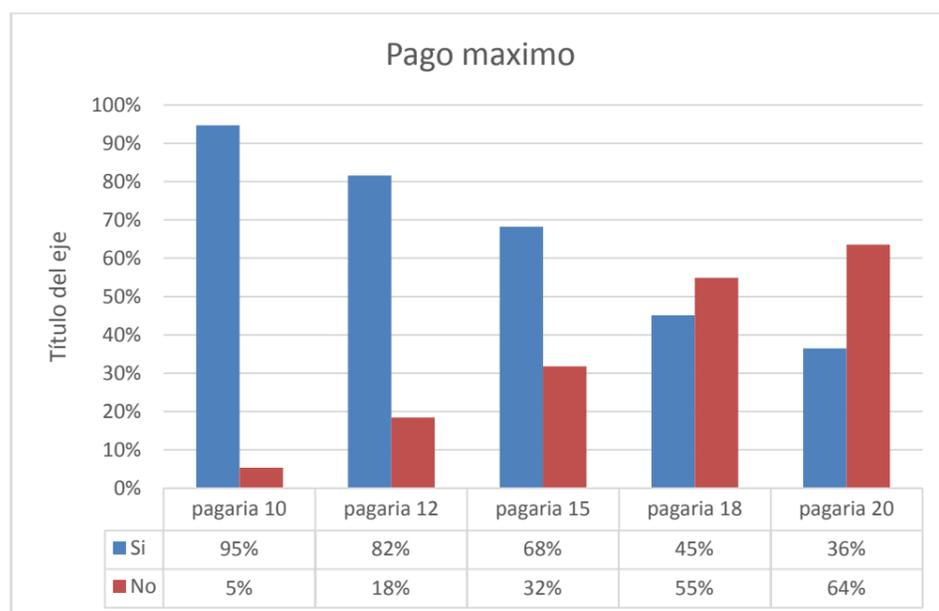
Elaborado por: El Autor

Fuente: Estudio de mercado

Para poder determinar los puntos prioritarios donde la propuesta deberá centrar su fuerza de ventas y conseguir distribuidores se consultó al mercado meta acerca de su predilección de lugar de compra, determinándose como líder las ventas por catálogo con 54.18% de aceptación y compras en pequeñas y medianas empresas de moda con 50.84%.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla22: ¿Estaría dispuesto a pagar ____?



Elaborado por: El Autor

Fuente: Estudio de mercado

Finalmente se consultó a miembros del mercado meta cuanto estarían dispuestos a pagar por accesorios elaborados en jade, la pregunta se realizó en escala preguntando un valor hasta que la respuesta se volviera negativa, del análisis obtenido se puede determinar que el rango de precios óptimo de los accesorios de jade va de diez a quince dólares de los Estados Unidos de Norteamérica ya que en los siguientes rubros el indicador negativo supera al positivo en el caso de \$ 18 en un 10% y en el caso de 20% en un 26%.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

4.11.7 Resumen e interpretación de resultados

De acuerdo a los datos recabados podemos interpretar:

- Pregunta 1: El mercado femenino disfruta de usar accesorios que complementen su guardarropa, tendencia común en todos los grupos de edad.
- Pregunta 2: La difusión del jade es más común entre los extremos de edades de la población analizada, sin embargo cierto reconocimiento del mismo existe a través de la mayoría del mercado femenino.
- Pregunta 3: El mercado femenino expresa agrado por el jade de manera mayoritaria.
- Pregunta 4: La división entre conocer la piedra jade y agradar la piedra jade cuando se la compara con el hecho de poseer artículos elaborados con la misma es muy dispar lo que muestra una baja oferta del mismo.
- Pregunta 5: El segmento analizado expresa agrado e interés en varios formatos de accesorios elaborados en jade siendo el predominante los anillos.
- Pregunta 6: El estudio de mercado demostró que el grupo objetivo tiene predilección de comprar sus accesorios a través de ventas por catálogo seguido cercanamente por grandes y pequeños almacenes.
- Pregunta 7: el mercado meta objetivo estaría dispuesto a pagar hasta 15 dólares en productos de jade sin que esto afecte mayoritariamente la demanda.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

4.11.8 Conclusiones de la Investigación de Mercado

El mercado presenta condiciones favorables tanto en el agrado por parte del consumidor como en conocimiento del producto como para considerar que una iniciativa de las presentes características resultara exitosa en el mercado.

Al analizar el mercado femenino además se puede concluir que el mismo presenta un alto interés en la moda y en accesorios de belleza por lo cual resulta atractivo implementar estrategias novedosas hacia ese segmento.

Aunque agradable a la mente del consumidor el jade no se distribuye masivamente en el mercado nacional por lo que existe una demanda insatisfecha del mismo.

De acuerdo a los entrevistados en la investigación exploratoria el mercado meta al ser expuesto al producto lo recibe con agrado, los mismos manifiestan que por sus costumbres de compra les gustaría que la oferta fuera complementaria, buscando crear combinaciones entre accesorios y alta calidad ya que la relacionan con su apariencia personal.

4.11.9 Recomendaciones de la Investigación de Mercado

Con lo analizado se recomienda:

- Impulsar alianzas con pequeños y medianos locales comerciales en relación de mayorista a minorista

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

priorizando negocios posicionados en el mercado y de mayor afluencia como lo son centros comerciales o tiendas de moda.

- Fomentar la difusión del jade en el mercado con estrategias de marketing que apunten al mercado meta objetivo creando así demanda de los productos que permita atraer un mayor número de proveedores minoristas.
- Manejar una estrategia de precios bajos basados en los valores óptimos de consumo con algunos productos de mayor exclusividad y precio para fomentar la variedad en la oferta.

4.12 Cuantificación de la Demanda

A continuación se detallan las generalidades de la cuantificación de la demanda de la propuesta.

4.12.1 Identificación del Mercado Potencial y la Demanda Potencial Insatisfecha

El mercado potencial de la propuesta lo determinamos a través de la siguiente fórmula matemática:

- Mercado potencial: $N * C * P$ (Lemos, 2014)

N: Número de clientes potenciales (900.000 individuos (INEC, 2014))

C: Frecuencia de consumo anual (Se determina la frecuencia de consumo en un accesorio anual)

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

P: Precio promedio del mercado (9 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica)

Dando como resultado un mercado potencial valorado en 9'000.000,00\$

La demanda insatisfecha se obtiene al analizar el mercado total y del mismo restar el mercado real de la propuesta es decir el porcentaje de aceptación de la misma para el caso actual 91,5% por lo cual la demanda insatisfecha total es de 76.500,00 individuos.

4.13 Proyección de Ventas a Cinco Años

En la presente tabla se proyectan las ventas de la propuesta GreenJade para los años analizados.

Tabla23: Proyección de ventas

Proyección de ventas					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Anillos	\$ 109.210,56	\$ 122.665,30	\$ 137.777,66	\$ 154.751,87	\$ 173.817,30
Aretes	\$ 54.605,28	\$ 61.332,65	\$ 68.888,83	\$ 77.375,94	\$ 86.908,65
Brazalete	\$ 54.605,28	\$ 61.332,65	\$ 68.888,83	\$ 77.375,94	\$ 86.908,65
Pulsera	\$ 54.605,28	\$ 61.332,65	\$ 68.888,83	\$ 77.375,94	\$ 86.908,65
Collar	\$ 54.605,28	\$ 61.332,65	\$ 68.888,83	\$ 77.375,94	\$ 86.908,65
Dije	\$ 25.482,46	\$ 28.621,90	\$ 32.148,12	\$ 36.108,77	\$ 40.557,37
Llavero	\$ 10.921,06	\$ 12.266,53	\$ 13.777,77	\$ 15.475,19	\$ 17.381,73
Total	\$ 364.035,20	\$ 408.884,33	\$ 459.258,88	\$ 515.839,58	\$ 579.391,01

Elaborado por: El Autor

Fuente: Estudio de mercado

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 5

PLAN DE MARKETING

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5 Plan de Marketing.

5.1 Objetivos General y Específico.

Objetivo General.

Lograr que la propuesta GreenJade, mediante un plan de marketing sostenible, se posicione como la marca de bisutería de jade de mayor calidad en la ciudad de Guayaquil.

Objetivo Específico.

- Crear campañas publicitarias orientadas al consumidor final que busquen generar conocimiento de marca y aumento de demanda.
- Conseguir una aceptación del cliente del orden del 50% o más durante el primer año de actividades.
- Alcanzar un crecimiento del 8% del ingreso de ventas al finalizar el año de funcionamiento.

5.1.1 Mercado Meta. Ventas y utilidad esperada.

El segmento seleccionado corresponde a las mujeres que vivan en ciudad Guayaquil, de entre 13 y 55 años de edad, de estrato social medio-bajo, y superiores.

El mercado meta comprende más de 76,500.00 individuos en la ciudad de Guayaquil de acuerdo a datos proporcionados por el INEC(INEC, 2014).

La propuesta espera generar un margen de neta 25% en su operación normal.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.1.1.1 Tipo de estrategias de penetración.

La estrategia de penetración se basará en las estrategias genéricas de Porter enfocado principalmente a la diferenciación con enfoque en líder de costos.(Porter, 2014)

Además la propuesta implementará estrategias de introducción de productos nuevos a mercados actuales basada en la matriz de Igor Anzoff.(Anzoff, 2014)

La propuesta también contempla la implementación de estrategias Push and Pull para fomentar la participación de los minoristas y el consumo del mercado objetivo.(Bussines Book, 2014)

5.1.1.2 Cobertura.

La propuesta abarca la ciudad de Guayaquil, la distribución de los productos por parte de la organización se realizara en modalidad mayorista a los diversos minoristas de la ciudad buscando crear relaciones con minoristas ya posicionados para aprovechar su nivel en el mercado y aumentar aún más las ventas.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.2 Posicionamiento.

A continuación se detalla lo relacionado al posicionamiento de la propuesta.

5.2.1 Estrategia de posicionamiento: posición, objetivo, segmento, atributos, calidad percibida, ventaja competitiva, símbolos Identitario.

La propuesta de este trabajo de titulación aún está en fase de implementación, por lo tanto no se puede hablar de posicionamiento en la mente del consumidor, sin embargo, para lograr este objetivo se plantean los siguientes pasos:

- **Objetivo:**

Posicionar nuestra empresa como la mejormarca de bisutería de jade en Guayaquil de mejor calidad en la mente de los consumidores.

- **Segmento:**

Lo constituyen las mujeres de entre 15 y 55 años de edad de estratos medio-bajo y superiores.

- **Atributos:**

La calidad y variedad del producto fomentan un adorno femenino exclusivo, sumado al bienestar que proporciona la piedra en sí.

- **Calidad percibida:**

La propuesta busca lograr que el cliente perciba la calidad del producto en la variada gama de bisutería de jade, contando en todo momento con un servicio ágil de entrega.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

- Ventaja competitiva:

La ventaja competitiva de la propuesta se basa en que en el mercado de bisutería de jade no existe competencia actual, además la propuesta presenta ventajas competitivas en precio de venta al público y relaciones con sus proveedores.

- Símbolo Identitario:

La propuesta usará como símbolo Identitario un logo representativo de su marca presentada a continuación:

Ilustración 8: Logo.



Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

El Símbolo Identitario: Busca evocar la naturaleza, orientado a resaltar el verdor de la piedra jade, el amarillo en el nombre busca relacionar a la marca con el oro y la joyería, su eslogan NaturallyBeautiful envía el mensaje de sencillez y elegancia característico de esta piedra.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.2.2 Valoración del Activo de la marca (BAV)

Las marcas se construyen sobre cuatro percepciones de los consumidores, que son: diferenciación, relevancia, estima y conocimiento, por lo que estos conceptos se conocen como los Cuatro Pilares del BAV(Young & Rubicam Inc., 2000).

En el caso eventual de la valoración de la marca, la propuesta contemplará estos factores de la siguiente forma:

Tabla24: Valoración de marca

Pilares	Descripción en la propuesta
Diferenciación	La marca debe ser percibida como una propuesta única a las existentes en el mercado.
Estima	La calidad de la marca hará que las usuarias le tengan en una alta estima.
Relevancia	Se espera que lo novedoso de la marca se constituya en una opción destacada en el medio.
Conocimiento	La información de la variedad de artículos de la marca en páginas web y publicidad, logrará cumplir este ítem.

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

5.3 Marketing Mix

Desde este punto la propuesta tratará todo lo relacionado al producto, precios, promociones, plazas, etc.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.1 Estrategia de Producto o Servicio

A continuación se detallan las generalidades de la estrategia de producto de la propuesta.

5.3.1.1 Descripción del producto: Definición, Composición, Color, Tamaño, imagen, slogan, producto esencial, producto real, producto aumentado

Definición: el producto terminado de jade es la base de esta propuesta. Tal producto lo constituye una bisutería de alta calidad y variedad.

Composición: El jade lo constituye cristales de forma rómbica o monoclínica de silicato de aluminio, calcio y magnesio, de brillo opaco o brillo “graso”.(Gemselect, 2014)

Color: el jade (o jadeíta) es de color verde manzana, pero los hay también negro, marrón blanco, lavanda, dependiendo de su composición.(Gemselect, 2014)

Tamaño: Sujeto a bisutería específica.(Alibaba.com, 2014)

Imagen: Logo de la empresa, diseños de producto se presentaran por temporadas definidas por los ciclos de la moda.

Slogan: NaturallyBeautiful.

Producto esencial: Accesorios de piedras semipreciosas.

Producto real: Bisutería de jade de comprobada calidad y precio competitivo.

Producto aumentado: Bisutería de jade con seguimiento post venta.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.1.2 Adaptación o Modificación del Producto.

La bisutería de jade importada no está sujeta a modificación o adaptación del mismo, pues se comercializa tal como ingresa al país con diseño final desde origen.

5.3.1.3 Empaque: reglamento del mercado y etiquetado.

El producto de la propuesta utilizará fundas de polietileno semi-rígido transparente como medida de protección a la misma. Y posiblemente a considerarse a posterior, una publicidad en papel couché de los beneficios del uso de jade.

5.3.1.4 Amplitud y profundidad de la línea

La propuesta maneja diversas líneas de productos basados en la vestimenta del usuario (en este caso la mujer), y la ocasión en la que se utilice el accesorio. Esto se puede ver reflejado en la siguiente tabla:

Tabla25: Amplitud y profundidad de líneas

		← Amplitud →			
Profundidad	Vestimenta	Aretes	Dijes	Pulseras	Anillos
↓	Diario/Trabajo	SI	SI	SI	SI
	Casual	SI	SI	SI	NO
	Deportiva	SI	SI	SI	NO

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.1.5 Marca y submarcas

La marca de la propuesta será GreenJade bajo la misma se comercializarán todas las líneas de producto, la propuesta no manejará submarcas en el período de análisis.

5.3.2 Estrategia de precios.

Al no existir competidores directos que busquen comercializar jade al mercado meta de la presente propuesta la determinación de una estrategia de precios resulta un ejercicio de estudio del mercado objetivo, a continuación se detallan las generalidades de la estrategia de precio de la propuesta.

5.3.2.1 Precios de la competencia

La distribución de bisutería de mayoristas a minoristas deja un margen al distribuidor que redondea el 20%,(Castaño, 2014) basados en esto y la información disponible (Precios minoristas) podemos determinar lo siguiente.

Tabla26: Precios de la competencia

Categoría	Precio minorista	Precio mayorista
Bisutería de uso diario	\$10-\$50	\$6-\$35
Bisutería formal	\$40-\$200	\$28-\$165
Accesorios varios	\$5-\$25	\$3-\$20

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

5.3.2.2 Poder adquisitivo del mercado meta

El poder adquisitivo del mercado meta es variado, parte de niveles reducidos y se expande hasta clase media y media alta.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Sin embargo el comportamiento del mercado femenino da prioridad a gastos suntuarios relacionados con la apariencia personal, inclusive aprovechando capacidades de crédito ofertadas.

5.3.2.3 Expectativas de accionistas.

Los accionistas buscan crear una red de distribución que permita a los minoristas ofrecer sus productos ganando un margen no menor al 30% mientras mantienen precios competitivos en el mercado de la ciudad de Guayaquil.

5.3.2.4 Políticas de precio: Sobreprecio y descuento, márgenes brutos de la compañía, precio al menudeo, términos de venta, métodos de pago.

Sobre lo respectivo a políticas de precio la propuesta contempla:

- Sobreprecio: No manejar política de sobreprecios.
- Descuentos: Descuentos al mayorista basados por volumen de compra y estacionalidad (no mayor al 5%).
- Márgenes brutos: Se estima alcanzar un margen bruto del 60% valor que será detallado a profundidad en el análisis financiero de la presente propuesta.
- Términos de venta: Venta al contado o crédito directo hasta 30 días a mayoristas.
- Métodos de pago: Cartas de crédito, depósito bancario, pago con tarjeta de crédito.

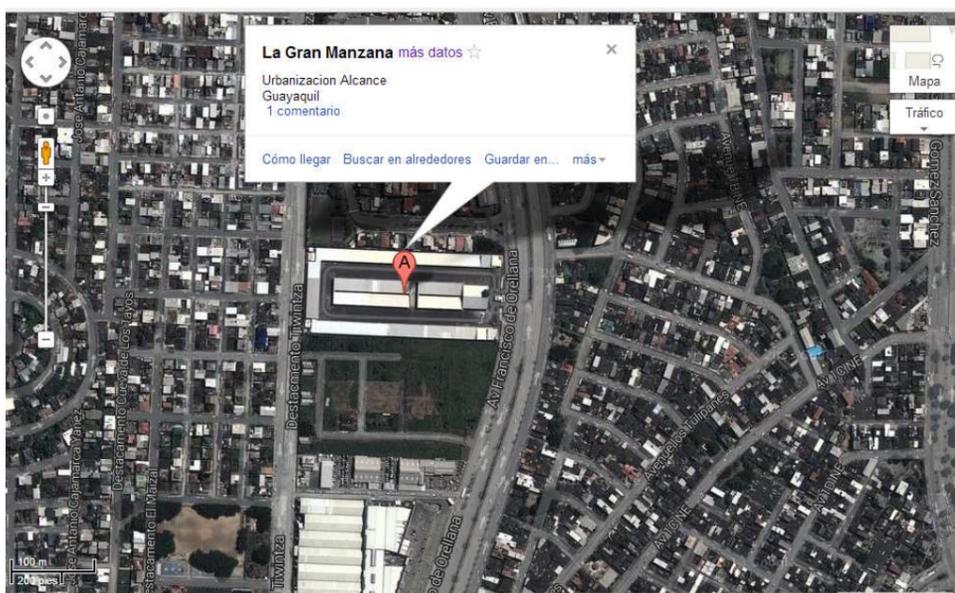
Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.3 Estrategia de plaza y distribución.

5.3.3.1 Localización

La propuesta en su área de comercialización abarcará el perímetro urbano de la ciudad de Guayaquil, su central de operaciones estará ubicada en el centro comercial la Gran Manzana en la Av. Francisco de Orellana al norte de la ciudad de Guayaquil.

Ilustración 9: Imagen satelital de localización.



Elaborado por: El autor.

Fuente: Google Maps.

5.3.3.1.1 Macro Localización

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Ciudad: Guayaquil

Se elige la presente ubicación al ser la ciudad más poblada del Ecuador y ser la elegida por los inversionistas para el desarrollo de la iniciativa.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.3.1.2 Micro localización

Se determina como micro localización a la zona norte Guayaquil en la zona de la urbanización Samanes.

Esta ubicación cuenta con acceso a todos los servicios básicos, acceso a transporte para personal, además se encuentra estratégicamente localizado a una distancia prudencial de los principales centros comerciales de Guayaquil.

5.3.3.1.3 Ubicación

Centro comercial la Gran Manzana: Av. Francisco de Orellana.

Este centro comercial estilo techo abierto cuenta con infraestructura ideal para el desarrollo de una iniciativa de las presentes características tanto para su administración como bodegaje de productos.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.3.1.4 Distribución de espacio

Ilustración 10: Distribución de espacio.



Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

El espacio del local proyectado cuenta con 80 m² de espacio, se estima dedicar la mitad de este espacio para zona de bodega y carga y descarga y el resto del mismo para actividades administrativas a continuación un diagrama básico de la distribución.

- Zona de bodega
- Oficinas
- Oficinas
- Baño
- Recepción y caja.

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.3.2 Sistema de distribución comercial

A continuación se detalla el proceso logístico de la propuesta.

5.3.3.2.1 Canales de distribución

La propuesta contempla el uso de un canal de distribución en el cual se desempeñe como mayorista, para las acciones logísticas del mismo se contratarán los servicios de empresas especializadas en asistencia logística como Servientrega o Urbano.

A continuación se grafica el canal de distribución.

Tabla27: Canal de distribución



Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

5.3.3.2.2 Penetración de mercados urbanos y rurales.

En el período analizado la propuesta contempla únicamente explotar el mercado urbano de la ciudad de Guayaquil por lo cual no realizará iniciativas en mercado rural alguno.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.3.2.3 Logística

La logística de la empresa será externalizada a una empresa especializada, el minorista también tendrá la opción de usar su propio sistema de logística si deseara no optar por el servicio de un tercero.

5.3.3.2.4 Red de ventas

Aunque la propuesta creará un catálogo de sus productos este únicamente estará a disposición de los minoristas así que no aplica al modelo de red de ventas.

5.3.3.2.5 Política de servicio al cliente: preventa, post-venta quejas, reclamaciones, Devoluciones.

La política de la organización garantiza la calidad de los productos en sus áreas de pureza de materiales y acabado a partir de esto surge:

- Pre - venta: Iniciativas de información y relación con los clientes minoristas, asesoría de compra de acuerdo a tendencias de la moda.
- Post- Venta: Re stock de inventarios y asesoría a consultas por parte del minorista
- Quejas, reclamaciones y devoluciones: Analizadas caso a caso y atendidas en cuanto se demuestre incumplimiento en la política de la propuesta.

5.3.4 Estrategias de promoción

A continuación se detalla las estrategias de promoción de la propuesta.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.4.1 Estrategias ATL Y BTL

Las estrategias de promoción serán principalmente orientadas hacia los mayoristas e iniciativas que se puedan realizar en conjunto con ellos para llegar al consumidor final.

ATL: Durante el período analizado no se proyecta realizar promociones en medios ATL por las limitaciones financieras de la propuesta así como por la necesidad de enfocar geográficamente la iniciativa algo que es más eficiente en iniciativas BTL.

BTL: Las iniciativas BTL de la propuesta se centrarán en:

- Cobertura en redes sociales.
- Participación en ferias y eventos.
- Eventos sociales para los mayoristas.
- Incentivos a los mayoristas con más volumen de ventas.

5.3.4.2 Elaboración de diseño y propuesta publicitaria: concepto y mensaje

La propuesta del diseño publicitario de la presente iniciativa se elaborará en conjunto con los distribuidores minoristas para maximizar su impacto y efectividad de negocio a negocio.

Previo a esto la iniciativa basará sus diseños publicitarios en su logo Identitario bajo el mensaje NaturallyBeautiful.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Ilustración 11: Muestra de material publicitario



Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

5.3.4.3 Promoción de ventas

A continuación se detallan las estrategias de promoción orientadas a las ventas de la propuesta.

5.3.4.3.1 Venta personal

La propuesta contempla realizar la mayor parte de sus negociaciones bajo esta modalidad, para esto la misma usará sus vendedores contratados los mismos que serán capacitados periódicamente tanto en el producto como en técnicas de negociación y cierre de ventas efectivos.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.4.3.2 Trading

La propuesta participará de ferias de productos que concuerden con su línea de productos entre las cuales tenemos:

- Feria Expo China.
- Feria de maquillaje y belleza.
- Ferias impulsadas por el estado ecuatoriano.

La inversión en estas iniciativas estará orientada a fortalecer la presencia de marca así como contactar posibles minoristas interesados en comercializar los productos de jade.

5.3.4.3.3 Clienting

La propuesta contempla la implementación de Clienting orientado a clientes corporativos es decir a los minoristas que distribuyan sus productos.

El mismo será orientado a servicios de capacitación en producto y técnicas de venta a cargo de los miembros del departamento de ventas de la propuesta

5.3.4.4 Publicidad

5.3.4.4.1 Estrategia de lanzamiento

La propuesta contempla realizar un evento de lanzamiento con una gala formal para crear atención por parte de medios y posibles minoristas.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.4.4.2 Plan de medios

La propuesta centrará su difusión en medios no tradicionales, particularmente redes sociales y web propia, la empresa encargará su cobertura y presentación en medios formales (en caso de que los hubiere) al gerente general de la propuesta.

5.3.4.4.3 Mindshare

La propuesta espera obtener un posicionamiento en la mente del consumidor de al menos 20% del total de la cuota de mercado, resultado que se espera obtener a través de las iniciativas de mercadeo implementadas en el periodo analizado.

5.3.4.4.5 Merchandising

La mayor parte del Merchandising de los productos de la propuesta se llevará a cabo por parte del minorista, será política de la empresa colaborar con estas iniciativas en las siguientes áreas:

- Exhibidores de puntos de venta: Dependiendo de diseños previamente establecidos, permitirá crear mayor atractivo hacia los productos que la empresa comercializa.
- Variedad de oferta: Proporcionando información a los minoristas de prendas más usadas (servicio pre-venta).

5.3.4.4.6 Relaciones públicas

Las relaciones públicas de la propuesta serán manejadas por el departamento de ventas de la misma y representadas por la gerencia de la organización.

Se centrarán mayoritariamente en el fortalecimiento del vínculo entre la empresa y los minoristas.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.4.4.7 Marketing relacional

La propuesta contempla un marketing relacional orientado al servicio de los minoristas a través de la web o líneas de atención al cliente donde ellos podrán:

- Pedir reabastecimiento de productos.
- Quejas, reclamaciones o sugerencias.
- Citas con representantes de la organización.
- Asistencia en punto de venta.

5.3.4.4.8 Insight marketing

La empresa por encontrarse en fase de desarrollo no ha identificado las necesidades ocultas del consumidor, para conseguir esto la propuesta creará un frente virtual en redes sociales donde el cliente podrá expresar los beneficios o mejoras que realizarían al servicio propuesto.

5.3.4.4.9 Gestión de promoción electrónica del trabajo de titulación

A continuación se detalla el desarrollo del frente virtual de la propuesta.

5.3.4.4.9.1 Estrategias de E-commerce, E-businessy E-marketing

La propuesta manejará como estrategias de:

E-Commerce: Creación web para minoristas, agilizando los pedidos y distribución de los productos.

E-Business: Manejo de información en la nube con accesos restringidos de acuerdo al rango en la organización para agilizar procesos internos.

E-Marketing: Principalmente efectuado a través de redes sociales como FacebookTwitter e Instagram.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.4.4.9.2 Análisis de la promoción electrónica de los competidores

Una investigación a través de observación directa de los principales buscadores usados a nivel nacional (Google y Bing) permitió determinar que la oferta web de iniciativas similares a la propuesta se limita a uso de clasificados online o paginas en Facebook, de las cuales la mayoría no supera los 30 seguidores.

Las pocas páginas web de empresas similares únicamente funcionan a modo de catálogo y para mostrar números de contacto pero otorgan información muy limitada de sus productos.

5.3.4.4.9.3 Diseño e implementación de la página web

El diseño de la página web estará en el [Anexo 13.1](#) del material complementario.

5.3.4.4.10 Estrategias de marketing a través de redes sociales

La propuesta se centrará en redes sociales en dos estrategias principales.

- Catálogo de productos: publicaciones diseñadas para mostrar la belleza natural de los productos sea de manera individual o combinados con otras prendas de vestir.
- Interacción con mercado meta: A través de promociones por publicaciones de imágenes de los productos de la empresa.

5.3.4.4.10.1 Análisis de la promoción electrónica de los competidores

La promoción en redes sociales de los competidores es muy limitada, sin embargo microempresas o personas naturales comercializan productos elaborados de manera artesanal o traídas del extranjero, sin embargo estas propuestas no están estructuradas y su impacto en el mercado nacional de bisuterías es mínimo.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.4.4.10.2 Diseño e implementación de fan page en redes sociales.

EL diseño de la fan page será mostrada en el Anexo [13.2](#) de material complementario.

5.3.4.4.10.3 Marketing social

La propuesta no realizará campañas relacionadas a responsabilidad social.

5.3.4.5 Ámbito internacional

La propuesta realizará sus importaciones de productos de mercados extranjeros sin embargo no llevará a cabo iniciativas de mercadeo en los mismos. Ni en ningún otro mercado extranjero en el período analizado.

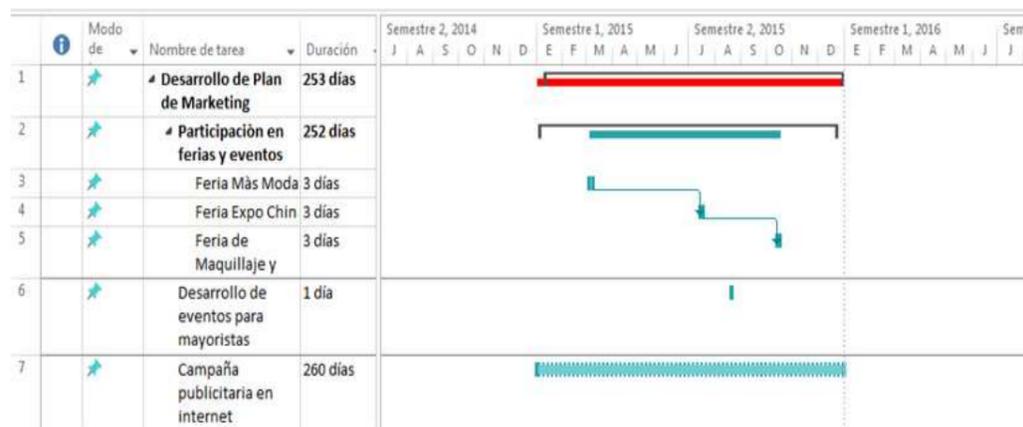
5.3.4.5.1 Estrategia de distribución internacional

Los productos comercializados por la propuesta serán distribuidos a ella por un exportador internacional de China, la propuesta no distribuirá sus productos internacionalmente.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.5 Cronograma

Tabla28: Cronograma Marketing



Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

5.3.6 Presupuesto de marketing

Tabla29: Presupuesto deMarketing

Rubro	Presupuesto anual asignado
Creación página web	1000
Mantenimiento de web	100
Cloud computing y CRM	500
Anuncios en Facebook	1200
GoogleAd Words	1200
Mailing	1000
Material de Merchandising.	2400
Instalaciones de trabajo (plaza)	1200

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

5.3.7 Análisis de rentabilidad del offering

Tabla30: Rentabilidad del Offering

Rentabilidad					
Años	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Promedio
Margen de utilidad bruta	56%	56%	58%	59%	57%
Margen de utilidad operativa	17%	20%	24%	28%	22%
Margen de UAI	16%	16%	20%	24%	19%
Margen de utilidad neta	12%	13%	16%	18%	15%
ROA	36%	31%	31%	30%	32%
ROE	49%	36%	33%	30%	37%
Rendimiento sobre CT	140%	162%	223%	295%	205%

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

Como se puede apreciar en la tabla, con los valores proyectados en la presente propuesta la iniciativa tendrá un crecimiento y gestión favorable en sus funciones.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de
bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 6

PLAN

OPERATIVO

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

6. PLAN OPERATIVO

6.1. Producción

6.1.1. Proceso Productivo

La presente propuesta no realizará proceso productivo alguno se centrará en la importación y posterior comercialización de productos elaborados con componente de piedra jade en el mercado de la ciudad de Guayaquil.

A continuación se presenta el proceso de importación y comercialización de los productos.

Tabla31: Proceso de Importación



Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla32: Proceso de comercialización



Elaborado por: El Autor

Fuente: Investigación

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

6.1.2. Infraestructura: Obra Civil, Maquinarias y Equipos

Tabla 33: Infraestructura

Muebles y Enseres	
Descripción	Cant.
Mesa de reuniones	1
Sillón de recepción	1
Archivador	2
Pizarra de juntas	1
Escritorios	10
Sillas	15
Total Muebles y Enseres	
Equipos de Computación	
Descripción	Cant.
Computadoras	10
Impresora Wifi	2
Total Equipos de computación	
Equipos de oficina	
Descripción	Cant.
Aire Acondicionado	2
Equipo de data fast	1
Dispensador de agua	2
Regulador de voltaje	1
Teléfonos	10
Total Equipos de oficina	

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

6.1.3. Mano de Obra

La propuesta por su naturaleza no contará con mano de obra para sus procesos productivos sin embargo requiriera personal, el mismo que está contenido en el organigrama y rol de pagos del presente trabajo.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

6.1.4. Capacidad Instalada

La propuesta al no ser una empresa de producción no cuenta con capacidad instalada pero si con capacidad de atención al cliente, se estima que por su infraestructura instalada sería capaz de abastecer a más de 200 clientes minoristas, capacidad expandible acondicionando el espacio de bodegaje.

6.1.5. Flujo gramas de Procesos

El Flujograma de procesos se encuentra desarrollado [12.3](#) del presente trabajo de titulación.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

6.1.6. Presupuesto

Tabla 34: Presupuesto de activos fijos

Muebles y Enseres			
Descripción	Cant.	Valor Unitario	Valor Total
Mesa de reuniones	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Sillón de recepción	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Archivador	2	\$ 250,00	\$ 500,00
Pizarra de juntas	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Escritorios	10	\$ 200,00	\$ 2.000,00
Sillas	15	\$ 50,00	\$ 750,00
Total Muebles y Enseres			\$ 4.000,00
Equipos de Computación			
Descripción	Cant.	Valor Unitario	Valor Total
Computadoras	10	\$ 500,00	\$ 5.000,00
Impresora Wifi	2	\$ 200,00	\$ 400,00
Total Equipos de computación			\$ 5.400,00
Equipos de oficina			
Descripción	Cant.	Valor Unitario	Valor Total
Aire Acondicionado	2	\$ 400,00	\$ 800,00
Equipo de data fast	1	\$ 504,00	\$ 504,00
Dispensador de agua	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Regulador de voltaje	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Teléfonos	10	\$ 40,00	\$ 400,00
Total Equipos de oficina			\$ 1.964,00

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

6.2. Gestión de Calidad

A continuación se detalla el proceso de evaluación, control y planeación de calidad de la propuesta.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

6.2.1. Procesos de planeación de calidad

El proceso de planeación de calidad de la propuesta consistirá en:

- Fines: Metas a alcanzar por parte de la propuesta entre las cuales tenemos vender productos de jade certificados y mantener una satisfacción al cliente mayor al 80%.
- Medios: Los medios de evaluación serán listas de chequeo y recepción de certificados al momento de compra de productos.
- Recursos: Los recursos invertidos en estos controles formaran parte del presupuesto normal de la organización ya que implican seguir las normativas de la misma (no implican inversiones extra).
- Realización: La periodicidad de los controles de calidad será mensual.
- Control: El control de la calidad se llevara a cabo a través de análisis estadístico de líneas de tiempo evaluando periodos continuos.

6.2.2. Beneficios de las acciones proactivas

Las acciones de control de calidad propuesta buscan:

- Minimizar los reclamos o devoluciones solicitadas por el cliente.
- Mantener una identidad institucional de calidad y excelencia
- Motivar el crecimiento de la organización usando como frente publicitario la calidad de sus productos.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

6.2.3. Políticas de calidad

La política de calidad de la propuesta será elaborada en conjunto con el personal administrativo y la junta general de accionistas en el momento en que la misma este en proceso de creación, la misma seguirá como principio básico la mejora continua, el monitoreo y análisis constante de los datos disponibles.

La política de calidad de GreenJade principalmente se enfocará en dos aspectos: productos y servicio post-venta.

Productos

- Revisar el registro de la mercancía adquirida.
- Garantizar que los productos del proveedor cumplan con las normas de calidad.
- Revisar la autenticidad de las piedras de jade a través del siguiente proceso:
 - Selección aleatoria de los productos (muestreo del 20% del total de los productos).
 - Identificar un patrón fibroso dentro de la gema que garantiza la autenticidad del producto.
 - Raspar la piedra para verificar su resistencia (NCOMO, 2014).

Servicio Post-Venta

- Identificar el nivel de agrado percibido por los clientes finales a través del empleo de formularios de satisfacción.
- Retroalimentación para determinar medidas de mejora continua en relación al producto y servicio de venta de los minoristas hacia consumidores finales.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

6.2.4. Benchmarking

Al analizar la propuesta con empresas relativamente similares en rango de precios se puede concluir:

- Los principales competidores (locales de bisutería) ofrecen un servicio al cliente que resulta agradable para el mercado meta, sin embargo el mismo no tiene normativas claras y dependen principalmente del dependiente del local mencionado.
- Los productos comercializados se venden en base de su apariencia, no es común que se mencionen materiales de elaboración, calidad, métodos de cuidado o garantías.

6.2.5. Proceso de aseguramiento de la calidad

El proceso de control de la propuesta seguirá tres lineamientos básicos:

- Complimiento de normativa preestablecida: A través de listas de chequeo los procesos internos de la organización deberán seguirse de acuerdo a la reglamentación establecida en el período analizado.
- Mediciones: A través de análisis estadístico y financiero se evaluarán los beneficios de las acciones implementadas en caso de ser positivo se mantendrán en caso de ser negativo se procederá al siguiente punto.
- Acciones correctivas: Se evaluará con los directivos de la organización las acciones iniciadas que no den resultados o con resultados

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

insatisfactorios, en estas evaluaciones se decidirá si se corrige la estrategia o se la cambia por otra.

6.2.6. Estándares de la calidad

Los estándares de calidad de la propuesta serán:

- Productos con certificación de origen del mercado Chino.
- Relación satisfactoria con minoristas superior al 80%(medido con encuestas).
- Satisfacción del cliente superior al 80% (medido con encuestas).

6.2.7. Procesos de control de calidad

El proceso de control de calidad estará bajo la responsabilidad del gerente general de la organización quién verificará el cumplimiento de las políticas de calidad en períodos trimestrales, en caso de encontrar falencias en el proceso se planteará medidas correctivas.

El control de calidad se llevará a cabo en dos frentes:

- Control financiero: A través del uso de ratios financieros la propuesta analizará sus iniciativas de control de calidad y los beneficios y costos que estas implican a la propuesta en general.
- Análisis estadístico de información: La información obtenida por los consumidores y proveedores será analizada mediante herramientas estadísticas y considerada para la toma de decisiones en todos los niveles de la organización.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

6.2.8. Certificaciones y Licencias

La propuesta no obtendrá certificaciones de calidad en sus procesos en el período analizado sin embargo priorizara las relaciones con empresas minoristas o distribuidores que si posean estos certificados particularmente normas ISO.

6.2.9. Presupuesto

Las iniciativas propuestas no tienen incidencia en el presupuesto normal de la organización, ni implican desembolsos extra de dinero.

El análisis completo del aspecto financiero de la propuesta se llevará a cabo en el punto 8 de la misma.

6.3. Gestión Ambiental

A continuación se detalla lo referente a la gestión ambiental de la propuesta.

6.3.1. Procesos de planeación ambiental

El proceso de planeación ambiental de la organización integra lineamientos a considerarse para que el desarrollo de las actividades de la propuesta comercial proteja y fomenten el cuidado al medio ambiente.

Proceso de planeación ambiental:

- Cumplir con la normativa ambiental vigente en el Ecuador.
- Minimizar los daños ambientales causados por las actividades comerciales.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

- Determinar medidas de protección ambiental.
- Difundir el cuidado del medio ambiente dentro y fuera de la organización.
- Evaluar periódicamente el cumplimiento de los procesos, en caso de que se presente una falencia se procederá a emplear medidas correctivas.

6.3.2. Beneficios de las acciones proactivas

Las acciones establecidas en el proceso de planeación ambiental permitirán desarrollar actividades que no causen daños al medio ambiente proyectando a la organización con una imagen de responsabilidad ambiental en el mercado.

6.3.3. Políticas de protección ambiental

De acuerdo a las operaciones de la naturaleza del negocio las políticas de protección ambiental estarán basadas en las 4R.

- Reducir: Se establecerá una política de empleo de empaque biodegradable para los productos.
- Reutilizar: Los productos y bienes de la organización que se encuentren en condiciones óptimas serán utilizados para un nuevo uso.
- Reciclar: Se promoverá el reciclaje de los productos entre el personal interno de la organización.
- Recuperar: Los objetos utilizados en las operaciones diarias de la organización deberán ser empleados para otras actividades siempre que estos cumplan los requisitos necesarios.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

6.3.4. Proceso de aseguramiento de la calidad ambiental

El proceso de aseguramiento de calidad se regirá bajo los siguientes parámetros:

- La política de la calidad de la organización será difundida a nivel interno para que sea de conocimiento público.
- El cumplimiento de las normas de calidad ambiental serán de carácter obligatorio.
- Se evaluará en periodos trimestrales el cumplimiento de la política de calidad, en caso de encontrar falencias se procederá a tomar medidas correctivas.

6.3.5. Estándares de la calidad ambiental

Los estándares de calidad ambiental a emplearse son;

- Uso de focos ahorradores y artefactos amigables con el ambiente.
- Empleo de empaques biodegradables elaborados en yute.
- Reciclaje de papel y empleo del mismo para las actividades de la organización.
- Fomentar la utilización de medios digitales para el desarrollo de archivos y comunicación interna.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

6.3.6. Procesos de control de calidad

El control de calidad ambiental será evaluado de forma trimestral dónde se determinará el cumplimiento eficaz del plan ejecutado por los miembros de la organización. El responsable de la actividad será el gerente general de GreenJadeS.A.

6.3.7. Trazabilidad

La trazabilidad de la organización se encuentra detallada en el Flujograma de procesos, la misma que está en el punto [12.3](#).

6.3.8. Logística Verde

La logística de la propuesta será externalizada por lo cual este punto no aplica a la misma.

6.3.9. Certificaciones y Licencias

La propuesta no obtendrá certificaciones de calidad ambiental en el periodo analizado sin embargo promocionará los productos de los proveedores que si la tengan como valor agregado para el cliente.

6.3.10. Presupuesto

La propuesta sugerida de control de calidad no implica inversiones mayores a las previstas en el desarrollo de la propuesta.

6.4. Gestión de Responsabilidad Social

6.4.1. Procesos de planeación del Modelo

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Empresarial de Responsabilidad Social

La propuesta aplicará normativas elementales de responsabilidad social orientadas principalmente al bienestar de sus empleados.

Entre estas tenemos:

- Cumplimiento de todos los requisitos de ley
- Apoyo en disponibilidad horaria para desarrollo profesional
- Aumentos de sueldo superior al promedio estatal

6.4.2. Beneficios de las acciones proactivas

Con las iniciativas propuestas se busca crear un ambiente de bienestar en la organización, una alta tasa de retención de empleados y ser una empresa que resulte atractiva para la mano de obra capacitada en caso de ser requerida.

6.4.3. Políticas de protección social

Las políticas de protección social estarán enfocadas en la seguridad de los trabajadores de la organización a través del cumplimiento de la normativa estipulada en el Código de Trabajo del Ecuador y beneficios adicionales promovidos por GreenJade S.A.

6.4.4. Proceso de aseguramiento de la Responsabilidad Social y Corporativa

El aseguramiento de la responsabilidad social y corporativa será ejecutado por el gerente general de GreenJade S.A. Se realizarán evaluaciones trimestrales para conocer la conformidad de los trabajadores.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

6.4.5. Estándares de Responsabilidad Social Aplicables a Corto, Mediano y Largo Plazo

Corto plazo: Implementación del programa de responsabilidad social.

Mediano plazo: Identificar el beneficio de las acciones establecidas en el plan de responsabilidad social.

Largo plazo: Evaluar la conformidad de los beneficiarios del plan de responsabilidad social.

6.4.6. Procesos de controles sociales

Los procesos de controles sociales serán evaluados anualmente por el gerente general de la empresa con el objetivo de identificar el beneficio mutuo percibido entre los trabajadores y la organización con la implementación del plan social.

6.4.7. Certificaciones y Licencias

La propuesta no desarrollará iniciativas de obtención de certificaciones o licencias de responsabilidad social en el periodo analizado, no por esto la propuesta minimiza el valor de la responsabilidad social que será un punto central en la ética empresarial de la misma, la decisión es puramente financiera.

6.4.8. Presupuesto

Las acciones del plan social de la empresa no incurrirán en gastos adicionales a los estipulados en el rol de pagos.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

6.5. Balanced Scorecard & Mapa Estratégico

Tabla 35: Balance Score Card.

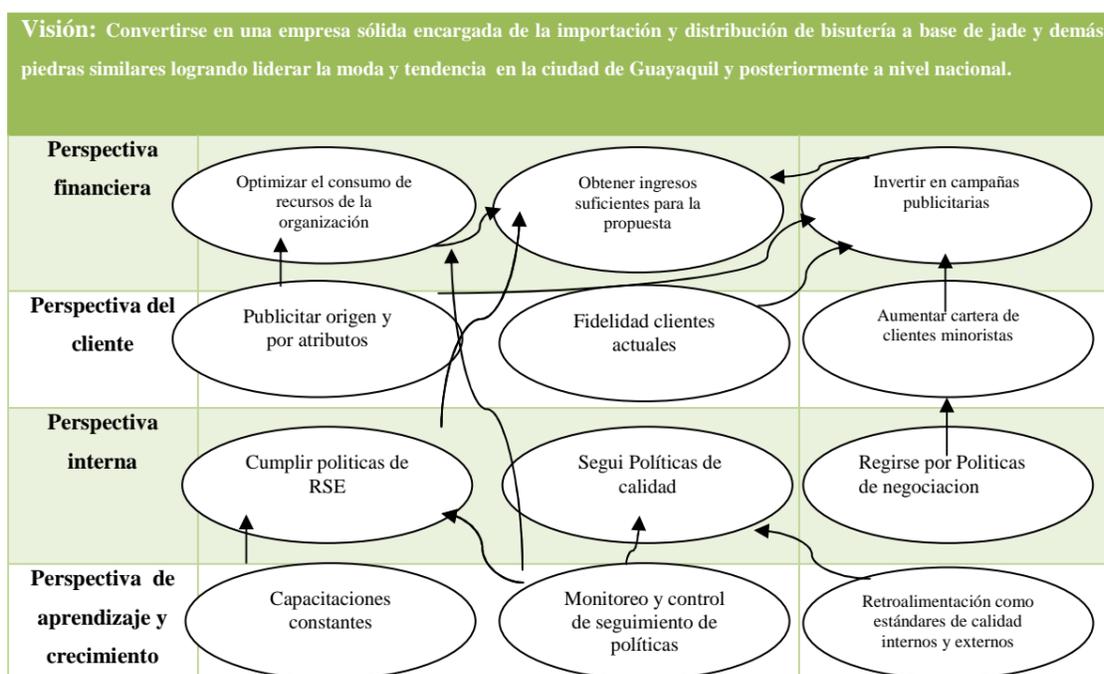
Perspectivas	Objetivos	Indicadores	Metas	Frecuencia de medición	OP	TL	DEF	Supervisor
Financiera	Crecimiento en ventas anual	Incremento en ingresos	10%	Anual	10%	8%	6%	Gerente general.
Cliente	Alcance de cuota de mercado.	Porcentaje de participación de mercado en los cinco primeros años.	5%	Semestral	5%	4%	3%	Área finanzas.
Procesos Internos	Posicionamiento en la mente del consumidor.	Mindshare en los dos primeros años.	25%	Anual	25%	20%	15%	Área Marketing.
Aprendizaje	Capacitación a proveedores.	Capacitaciones virtuales gratuitas por empleado.	1	Anual	1	1	0	Cumplimiento por empleado, actualización de CV.

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 36: Mapa estratégico



Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

6.6. Otros temas relacionados al plan operativo (tales como Estudio de Exportación, Construcción para un hotel, etc.)

No aplica a la propuesta.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 7

ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO TRIBUTARIO

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO-TRIBUTARIO

7.1. Inversión Inicial

La inversión inicial de la propuesta corresponde a todos los gastos de constitución y obra necesarios para el inicio de operaciones de la iniciativa:

Tabla 37: Inversión Inicial

Inversión Inicial		
Descripción	Valor	Porcentaje
Capital de Trabajo	\$ 32.242,47	36,92%
Inventario Inicial	\$ 37.806,12	43,29%
Total Inversión Corriente	\$ 70.048,59	80,21%
Muebles y Enseres	\$ 4.000,00	4,58%
Equipos de computación	\$ 5.400,00	6,18%
Equipos de oficina	\$ 1.964,00	2,25%
Total Inversión fija	\$ 11.364,00	13,01%
Gastos de Constitución e instalación	\$ 3.150,00	3,61%
Seguros	\$ 244,16	0,28%
Publicidad	\$ 2.525,00	2,89%
Total Inversión Diferida	\$ 5.919,16	6,78%
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	\$ 87.331,75	100,00%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

En resumen la inversión inicial requerida de la propuesta comprende inversión corriente (80,21%), fija (12,01%) y diferida (6,78%)

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.1.1. Tipo de Inversión

7.1.1.1 Fija

La inversión fija de la propuesta corresponde a los activos fijos necesarios para su operación y puesta en marcha, porcentualmente corresponden al 13,01% de lo invertido al inicio del negocio.

Tabla 38: Inversión fija

Inversión Fija		
Muebles y Enseres	\$ 4.000,00	4,58%
Equipos de computación	\$ 5.400,00	6,18%
Equipos de oficina	\$ 1.964,00	2,25%
Total Inversión fija	\$ 11.364,00	13,01%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.1.1.2. Diferida

La inversión diferida correspondiente a los gastos previos a instauración de la propuesta se detalla en la siguiente tabla y corresponde al 6,78% de la inversión total requerida.

Tabla 39: Inversión diferida

Inversión diferida		
Gastos de Constitución e instalación	\$ 3.150,00	3,61%
Seguros	\$ 244,16	0,28%
Publicidad	\$ 2.525,00	2,89%
Total Inversión Diferida	\$ 5.919,16	6,78%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.1.1.3. Corriente

La inversión corriente corresponde al capital de trabajo que la propuesta requerirá para sus operaciones normales así como el inventario de 3 meses de operaciones lo que corresponde al 80,21% de la inversión inicial total.

Tabla 40: Inversión corriente

Inversión Corriente		
Descripción	Valor	Porcentaje
Capital de Trabajo	\$ 32.242,47	36,92%
Inventario Inicial	\$ 37.806,12	43,29%
Total Inversión Corriente	\$ 70.048,59	80,21%

Elaborado por: El autor
Fuente: Estudio Financiero

7.1.2. Financiamiento de la Inversión

A continuación se detallan los factores relevantes sobre el financiamiento de la presente propuesta.

7.1.2.1. Fuentes de Financiamiento

La propuesta GreenJade plantea un financiamiento en el cual el 54% de los recursos necesarios provengan de inversiones y el otro 46% por parte de entidades financieras, particularmente la Corporación Financiera Nacional con un préstamo al 9% de interés.

Tabla 41: Fuentes de financiamiento.

Fuentes de Financiamiento		
Descripción	Valor	%
Fondos Propios (Interna)	\$ 47.331,75	54%
Préstamo (Externa)	\$ 40.000,00	46%
Total	\$ 87.331,75	100%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.1.2.2. Tabla de Amortización

La tabla de amortización anexada en el punto [12.4](#) de la propuesta GreenJaderesume los pagos mensuales que deberá realizar la propuesta a la entidad financiera que realice su financiamiento, se estimó una tasa de financiamiento del 9% proporcionada por la CFN y un período de préstamo de 5 años.

7.1.3. Cronograma de Inversiones

En el siguiente gráfico se detalla las inversiones realizadas por la propuesta de manera cronológica, marcando como punto de partida todas las inversiones previas al inicio de operaciones en el año inicial, posteriormente a cada rubro se asigna depreciaciones que implican retornos sobre la inversión descontables en la carga impositiva de la propuesta.

Tabla 42: Cronograma de inversiones

Cronograma de Inversiones						
Rubro	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos Pre-operacionales						
Gastos de Constitución	\$ 3.150,00					
Capital de Trabajo	\$ 70.048,59					
Activos Fijos						
Muebles y Enseres	\$ 4.000,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Equipos de Computación	\$ 5.400,00	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00	\$ 540,00
Equipos de Oficina	\$ 1.964,00	\$ 648,12	\$ 648,12	\$ 648,12		

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.2. Análisis de Costos

A continuación se analizarán los costos que la propuesta incurre en su proceder diario.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.2.1. Costos Fijos

En la presente tabla se detallan los costos fijos que se incurrirán en la propuesta es decir los costos que no variarán con las ventas de la iniciativa, dichos costos tienen una carga incremental de acuerdo a la proyección inflacionaria del país.

Tabla 43: Costos fijos

Costos Fijos						
Gastos Administrativos						
Descripción	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos y Beneficios	\$ 9.576,66	\$ 114.919,95	\$ 120.665,95	\$ 126.699,25	\$ 133.034,21	\$ 139.685,92
Procesos de control	\$ 70,00	\$ 840,00	\$ 865,12	\$ 890,98	\$ 917,62	\$ 945,06
Seguros	\$ 244,16	\$ 2.929,92	\$ 3.017,52	\$ 3.107,75	\$ 3.200,67	\$ 3.296,37
Suministros de Aseo	\$ 50,00	\$ 600,00	\$ 617,94	\$ 636,42	\$ 655,45	\$ 675,04
Alquiler de local	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 7.415,28	\$ 7.637,00	\$ 7.865,34	\$ 8.100,52
Servicios Básicos	\$ 45,00	\$ 540,00	\$ 556,15	\$ 572,77	\$ 589,90	\$ 607,54
Otros gastos	\$ 16,67	\$ 200,00	\$ 205,98	\$ 212,14	\$ 218,48	\$ 225,01
Telefonía Fija	\$ 50,00	\$ 600,00	\$ 617,94	\$ 636,42	\$ 655,45	\$ 675,04
Internet	\$ 60,00	\$ 720,00	\$ 741,53	\$ 763,70	\$ 786,53	\$ 810,05
Suministros de oficina	\$ 35,00	\$ 420,00	\$ 432,56	\$ 445,49	\$ 458,81	\$ 472,53
Total Gastos Administrativos	\$ 10.747,49	\$ 128.969,87	\$ 135.135,96	\$ 141.601,91	\$ 148.382,47	\$ 155.493,09
Gastos de Publicidad						
Descripción	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de Publicidad	\$ 716,67	\$ 8.600,00	\$ 8.857,14	\$ 9.121,97	\$ 9.394,72	\$ 9.675,62
Mantenimiento de la página web	\$ 8,33	\$ 100,00	\$ 102,99	\$ 106,07	\$ 109,24	\$ 112,51
Creación de catálogo de productos	\$ 83,33	\$ 1.000,00	\$ 1.029,90	\$ 1.060,69	\$ 1.092,41	\$ 1.125,07
Anuncios en facebook	\$ 100,00	\$ 1.200,00	\$ 1.235,88	\$ 1.272,83	\$ 1.310,89	\$ 1.350,09
Anuncios en google addwords	\$ 100,00	\$ 1.200,00	\$ 1.235,88	\$ 1.272,83	\$ 1.310,89	\$ 1.350,09
Cloud Computer y CRM	\$ 41,67	\$ 500,00	\$ 514,95	\$ 530,35	\$ 546,20	\$ 562,54
Instalaciones de trabajo(plazas)	\$ 100,00	\$ 1.200,00	\$ 1.235,88	\$ 1.272,83	\$ 1.310,89	\$ 1.350,09
Mailing	\$ 83,33	\$ 1.000,00	\$ 1.029,90	\$ 1.060,69	\$ 1.092,41	\$ 1.125,07
Material de Merchandising	\$ 200,00	\$ 2.400,00	\$ 2.471,76	\$ 2.545,67	\$ 2.621,78	\$ 2.700,17
Total Gastos de Publicidad	\$ 716,67	\$ 8.600,00	\$ 8.857,14	\$ 9.121,97	\$ 9.394,72	\$ 9.675,62

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.2.2. Costos Variables

Costo variable es el que corresponde a cada venta individual por lo que se altera si el volumen de las mismas aumenta o disminuye, el costo variable para esta propuesta es el costo de publicidad que representa un costo en la venta total de los productos ofertados por la propuesta.

Tabla 44: Costos variable

Costos de variables						
Costos Operativos	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo de venta	\$ 12.602,04	\$ 151.224,48	\$ 168.222,12	\$ 181.679,89	\$ 196.214,28	\$ 211.911,42
Comisiones PayPal	\$ 327,63	\$ 3.931,58	\$ 4.415,95	\$ 4.960,00	\$ 5.571,07	\$ 6.257,42
Comisiones tarjeta de crédito	\$ 192,94	\$ 2.315,26	\$ 2.600,50	\$ 2.920,89	\$ 3.280,74	\$ 3.684,93
Cuentas Incobrables	\$ 303,36	\$ 3.640,35	\$ 4.088,84	\$ 4.592,59	\$ 5.158,40	\$ 5.793,91
Total	\$ 13.425,97	\$ 161.111,68	\$ 179.327,42	\$ 194.153,36	\$ 210.224,48	\$ 227.647,68

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.2.2.1. Costos de Producción

La propuesta al no ser de carácter productivo no incurre en rubros de producción.

7.3. Capital de Trabajo

La propuesta determinó como requerimiento de capital de trabajo 3 meses de los gastos administrativos total de la misma, se asigna ese rubro como seguro de las actividades comerciales de la organización en caso de imprevistos fortuitos como reducción de ventas o problemas en importación.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 45: Capital de trabajo

Capital de Trabajo			
Descripción	Costo Unitario	Meses	Total
Gastos Administrativos	\$ 10.747,49	3	\$ 32.242,47

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero.

7.3.1. Costos de Operación

Los costos operativos de la propuesta corresponden a los costos fijos de la misma detallados en el punto [7.2.1](#) de este capítulo, de acuerdo al análisis de ingresos la propuesta será capaz de afrontar dichos costos y mantener un margen de utilidad atractivo para los inversionistas.

7.3.2. Costos Administrativos

En el presente gráfico se detallan los costos administrativos de la propuesta GreenJade, los mismos implican todos los costos efectuados para que la empresa desarrolle sus funciones en su parte operativa y son incrementables a una tasa de acuerdo a la tasa inflacionaria del país.

Tabla 46: Costos administrativos

Gastos Administrativos						
Descripción	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos y Beneficios	\$ 9.576,66	\$ 114.919,95	\$ 120.665,95	\$ 126.699,25	\$ 133.034,21	\$ 139.685,92
Procesos de control	\$ 70,00	\$ 840,00	\$ 865,12	\$ 890,98	\$ 917,62	\$ 945,06
Seguros	\$ 244,16	\$ 2.929,92	\$ 3.017,52	\$ 3.107,75	\$ 3.200,67	\$ 3.296,37
Suministros de Aseo	\$ 50,00	\$ 600,00	\$ 617,94	\$ 636,42	\$ 655,45	\$ 675,04
Alquiler de local	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 7.415,28	\$ 7.637,00	\$ 7.865,34	\$ 8.100,52
Servicios Básicos	\$ 45,00	\$ 540,00	\$ 556,15	\$ 572,77	\$ 589,90	\$ 607,54
Otros gastos	\$ 16,67	\$ 200,00	\$ 205,98	\$ 212,14	\$ 218,48	\$ 225,01
Telefonía Fija	\$ 50,00	\$ 600,00	\$ 617,94	\$ 636,42	\$ 655,45	\$ 675,04
Internet	\$ 60,00	\$ 720,00	\$ 741,53	\$ 763,70	\$ 786,53	\$ 810,05
Suministros de oficina	\$ 35,00	\$ 420,00	\$ 432,56	\$ 445,49	\$ 458,81	\$ 472,53
Total Gastos Administrativos	\$ 10.747,49	\$ 128.969,87	\$ 135.135,96	\$ 141.601,91	\$ 148.382,47	\$ 155.493,09

Elaborado por: El autor
Fuente: Estudio Financiero

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.3.3. Costos de Ventas

En la presentetabla se detalla el costo de ventas de la propuesta GreenJade, la escala de crecimiento del mismo se basa en el crecimiento de ventas al estar ambos interconectados directamente.

Tabla 47: Costo de ventas.

Costos de ventas						
Costos Operativos	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo de venta	\$ 12.602,04	\$ 151.224,48	\$ 168.222,12	\$ 181.679,89	\$ 196.214,28	\$ 211.911,42
Comisiones PayPal	\$ 327,63	\$ 3.931,58	\$ 4.415,95	\$ 4.960,00	\$ 5.571,07	\$ 6.257,42
Comisiones tarjeta de crédito	\$ 192,94	\$ 2.315,26	\$ 2.600,50	\$ 2.920,89	\$ 3.280,74	\$ 3.684,93
Transporte Interno	\$ 303,36	\$ 3.640,35	\$ 4.088,84	\$ 4.592,59	\$ 5.158,40	\$ 5.793,91
Total	\$ 13.425,97	\$ 161.111,68	\$ 179.327,42	\$ 194.153,36	\$ 210.224,48	\$ 227.647,68

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.3.4. Costos Financieros

Los gastos financieros de GreenJade corresponden a la tasa de interés a pagar por su financiamiento, se reducen año a año a medida que la propuesta cancela los valores de capital que adeuda a la entidad financiera.

Tabla 48: Costos financieros.

Gastos Financieros						
Descripción	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Interés del préstamo	\$ 277,57	\$ 3.330,81	\$ 2.708,57	\$ 2.027,96	\$ 1.283,50	\$ 469,21
Total gastos financieros	\$ 277,57	\$ 3.330,81	\$ 2.708,57	\$ 2.027,96	\$ 1.283,50	\$ 469,21

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.4. Análisis de Variables Críticas

En el presente punto se analizarán las variables críticas de la propuesta en su área financiera.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.4.1. Determinación del Precio: Mark Up y Márgenes.

En el siguiente grafico se podrá determinar el Mark up y márgenes de la iniciativa.

El margen presentado corresponde a la diferencia entre el costo de venta y el precio de venta de los productos ofertados por la propuesta indicado de manera porcentual, el Mark Up es el valor unitario de ganancia de cada producto ofertado por la propuesta.

Tabla 49: Mark up y márgenes por unidad anuales.

Mark up y Márgenes por unidad anual				
Productos	precio	Costo	Mark up	Margen %
Anillos	\$ 8,50	\$ 3,00	\$ 5,50	65%
Aretes	\$ 8,50	\$ 2,50	\$ 6,00	71%
Brazaletes	\$ 18,00	\$ 10,50	\$ 7,50	42%
Pulsera	\$ 7,50	\$ 3,50	\$ 4,00	53%
Collar	\$ 20,00	\$ 11,00	\$ 9,00	45%
Dije	\$ 7,50	\$ 1,60	\$ 5,90	79%
Llavero	\$ 6,00	\$ 2,50	\$ 3,50	58%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

Tabla 50: Mark up y márgenes anuales.

Mark up y Márgenes anuales				
Periodos	Precio	Costo de Venta	Mark up	Margen %
Año 1	\$ 364.035,20	\$ 161.111,68	\$ 202.923,52	56%
Año 2	\$ 408.884,33	\$ 179.327,42	\$ 229.556,92	56%
Año 3	\$ 459.258,88	\$ 194.153,36	\$ 265.105,53	58%
Año 4	\$ 515.839,58	\$ 210.224,48	\$ 305.615,10	59%
Año 5	\$ 579.391,01	\$ 227.647,68	\$ 351.743,33	61%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.4.2. Proyección de Costos e Ingresos en función de la proyección de Ventas

En la presente tabla se observa la proyección de ingresos y sus respectivos gastos para el periodo analizado por la propuesta es decir 5 años de funciones.

Tabla 51: Proyección de ventas y gastos.

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
Períodos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Netas	\$ 364.035,20	\$ 408.884,33	\$ 459.258,88	\$ 515.839,58	\$ 579.391,01
Costos de Ventas	\$ 161.111,68	\$ 179.327,42	\$ 194.153,36	\$ 210.224,48	\$ 227.647,68
Utilidad Bruta	\$ 202.923,52	\$ 229.556,92	\$ 265.105,53	\$ 305.615,10	\$ 351.743,33
Gastos Operacionales					
Gastos Administrativos	\$ 128.969,87	\$ 135.135,96	\$ 141.601,91	\$ 148.382,47	\$ 155.493,09
Gastos de Publicidad	\$ 8.600,00	\$ 8.857,14	\$ 9.121,97	\$ 9.394,72	\$ 9.675,62
Depreciaciones	\$ 2.771,95	\$ 2.771,95	\$ 2.771,95	\$ 2.123,83	\$ 2.123,83
Amortizaciones	\$ 1.183,83	\$ 1.183,83	\$ 1.183,83	\$ 1.183,83	\$ 1.183,83
Total Gastos Operacionales	\$ 141.525,66	\$ 147.948,89	\$ 154.679,67	\$ 161.084,84	\$ 168.476,37
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 61.397,86	\$ 81.608,03	\$ 110.425,86	\$ 144.530,25	\$ 183.266,96
Gastos Financieros	\$ 3.330,81	\$ 2.708,57	\$ 2.027,96	\$ 1.283,50	\$ 469,21
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPAC	\$ 58.067,05	\$ 78.899,46	\$ 108.397,90	\$ 143.246,75	\$ 182.797,75
Participación de utilidades trabajadores	\$ -	\$ 11.834,92	\$ 16.259,69	\$ 21.487,01	\$ 27.419,66
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 58.067,05	\$ 67.064,54	\$ 92.138,22	\$ 121.759,74	\$ 155.378,09
Impuesto a la renta	\$ 12.774,75	\$ 14.754,20	\$ 20.270,41	\$ 26.787,14	\$ 34.183,18
Utilidad Neta	\$ 45.292,30	\$ 52.310,34	\$ 71.867,81	\$ 94.972,60	\$ 121.194,91

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.4.3. Determinación del Punto Óptimo de Producción por medio de análisis marginales

Al no ser de carácter productivo el presente punto no aplica a la propuesta.

7.4.4. Análisis de Punto de equilibrio

El punto de equilibrio es un análisis en el cual se determina las unidades necesarias a ser comercializadas por la organización para llegar a un estado de no pérdida en sus flujos financieros, el punto de equilibrio de la propuesta representa el 49% de sus ventas totales.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

El mismo es decreciente a la medida que el crecimiento de precio de venta supera al crecimiento proyectado de aumento de gastos.

Ilustración 12: Fórmula punto de equilibrio.

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{\text{Margen de Contribución}} = \text{Cantidades}$$

$$\text{Punto de Equilibrio en \$} = \text{Cantidades} \times \text{Precio de Venta}$$

Elaborado por: La cuenta de resultado

Fuente: (López)

Tabla 52: Punto de equilibrio.

PUNTO DE EQUILIBRIO					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Unidades	21.822	21.675	21.534	21.313	21.185
Dólares	\$ 144.856,05	\$ 150.657,04	\$ 156.707,22	\$ 162.367,94	\$ 168.945,18

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.4.5. Análisis de Punto de Cierre

Similar al punto de equilibrio en el punto de cierre además se considera los gastos derogables de la organización.

Tabla 53: Punto de cierre.

Punto de cierre					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos fijos vivos totales	\$ 137.569,87	\$ 143.993,10	\$ 150.723,88	\$ 157.777,18	\$ 165.168,71
P.V.P	\$ 11,36	\$ 11,81	\$ 12,28	\$ 12,77	\$ 13,28
Costo variable	\$ 4,72	\$ 4,86	\$ 5,00	\$ 5,15	\$ 5,31
PC UNIDADES	20724,60	20716,38	20711,50	20709,91	20711,54

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.5. Entorno Fiscal de la Empresa

A continuación se analizará la relación de la empresa con sus obligaciones con el estado ecuatoriano.

7.5.1. Planificación Tributaria

Todo tributo es una obligación adquirida por parte de la empresa hacia el estado en sus diversos frentes a continuación se detallan los tributos que influyen en la propuesta.

7.5.1.1. Generalidades

Toda empresa que realiza actividades económicas y comerciales en el Ecuador debe regirse a los parámetros establecidos por las entidades competentes en tributos como lo son SRI, municipalidades etc.

7.5.1.2. Minimización de la carga fiscal

El estado ecuatoriano en sus políticas fiscales permite devengar la carga fiscal adquirida descontando gastos que la persona natural u organización haya adquirido de esta manera GreenJade buscará disminuir el nivel de tributos que le corresponde cancelar.

7.5.1.3. Impuesto a la Renta

Determinado por el servicio de rentas internas en 22% (Servicio de Rentas Internas, 2014).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 54: Impuesto a la renta.

Impuesto a la renta					
Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Impuesto a la renta	\$ 12.774,75	\$ 14.754,20	\$ 20.270,41	\$ 26.787,14	\$ 34.183,18

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.5.1.4. Impuesto al Valor Agregado

En el Ecuador el presente tributo asciende al 12% de cada venta (Servicio de Rentas Internas, 2014).

7.5.1.5. Impuestos a los Consumos Especiales

El presente impuesto no aplica a la propuesta ya que los productos que comercializa no están registrados en el artículo 82 de régimen tributario interno. (Servicio de Rentas Internas, 2014).

7.5.1.6. Impuestos, Tasas y Contribuciones Municipales

Las tasas y contribuciones municipales de la ciudad de Guayaquil son:

- Certificado del uso de suelo.
- Tasa de habilitación.
- Registro de patente municipal.
- Impuesto Predial.

Los mismos que deberán ser cancelados al inicio de cada año de acuerdo al valor proporcionado por la entidad competente.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.5.1.7. Impuestos al Comercio Exterior

Los productos que la propuesta plantea comercializar se encuentran bajo la partida 7112.99.00 que grava el impuesto en un 30% de Ad Valoren más un 0.05% de impuesto FODINFA, los mismos que se encuentran adicionados al costo de venta de los productos de la propuesta y se detallan en la siguiente tabla.(SENAE, 2014).

Tabla 55: Impuestos al comercio exterior.

COSTOS DE IMPORTACION							
Producto	Costo de FOB	Cantidad por 3 meces	Costo de compra	Por.participación	Pagos Imp.	Gastos aduana	Costo de Producto en bodega
Anillos	\$ 2.24	2220	\$ 4,971.68	19%	\$ 0.68	\$ 0.08	\$ 3.00
Aretes	\$ 1.87	1110	\$ 2,075.23	8%	\$ 0.57	\$ 0.07	\$ 2.51
Brazalete	\$ 6.72	1110	\$ 7,457.52	29%	\$ 2.05	\$ 0.23	\$ 9.00
Pulsera	\$ 2.61	1110	\$ 2,896.45	11%	\$ 0.80	\$ 0.09	\$ 3.50
Collar	\$ 6.87	1110	\$ 7,623.99	29%	\$ 2.10	\$ 0.24	\$ 9.21
Dije	\$ 1.19	518	\$ 616.28	2%	\$ 0.36	\$ 0.04	\$ 1.59
Llavero	\$ 1.87	222	\$ 415.05	2%	\$ 0.57	\$ 0.07	\$ 2.51

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.5.1.8. Impuestos a las Herencias Legados y Donaciones

La propuesta no se financiará a base de herencias, legados o donaciones de ningún tipo en el periodo analizado por lo que el presente punto no aplica a la misma.

7.5.1.9. Impuestos a la Salida de Divisas

La empresa incurrirá en ese valor al momento de pagar a sus proveedores extranjeros el mismo corresponde al 5% del valor de compra de los productos(Servicio de Rentas Internas, 2014).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.5.1.10. Impuestos a los Vehículos Motorizados

La propuesta para sus operaciones no contará con vehículos motorizados, el servicio de entrega será externalizado.

7.5.1.11. Impuestos a las Tierras Rurales

La propuesta no se desarrollará en tierras rurales por lo que el presente punto no aplica a la misma.

7.6. Estados Financieros proyectados

A continuación se detallan los estados financieros de la propuesta GreenJade.

7.6.1. Balance General Inicial

El balance general inicial permite a la propuesta mostrar una fotografía del momento de inicio de actividades de la misma, en el caso de la propuesta el mismo se equilibra con un total de \$87,331.75 en activo y en la sumatoria de pasivo y patrimonio.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 56: Balance general inicial

Balance General Inicial					
Activos			Pasivos		
Activo Corriente		\$ 70.048,59	Pasivos a largo plazo		\$ 40.000,00
Caja/Bancos	\$ 32.242,47		Préstamo Bancario	\$ 40.000,00	
Inventario Inicial	\$ 37.806,12				
Total Activo Corriente		\$ 70.048,59			
Activos Fijos		\$ 11.364,00	Total Pasivos		\$ 40.000,00
Muebles y Enseres	\$ 4.000,00				
Equipos de computación	\$ 5.400,00		Patrimonio		\$ 47.331,75
Equipos de oficina	\$ 1.964,00		Capital Social	\$ 47.331,75	
Total Activos Fijos		\$ 11.364,00			
Activo Diferido		\$ 5.919,16	Total Patrimonio		\$ 47.331,75
Gastos de Constitución e instalación	\$ 3.150,00				
Seguros	\$ 244,16				
Publicidad	\$ 2.525,00				
Total Activo Diferido		\$ 5.919,16			
Total Activos	\$	87.331,75	Total Pasivos y Patrimonio	\$	87.331,75

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.6.2. Estado de Pérdidas y Ganancias

El estado de pérdidas y ganancias permite observar la fluctuación de ingresos y generación de utilidades de la propuesta, demuestra un crecimiento sostenido de los ingresos que recibe la propuesta en sus años analizados.

Tabla 57: Estado de pérdidas y ganancias.

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
Períodos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Netas	\$ 364.035,20	\$ 408.884,33	\$ 459.258,88	\$ 515.839,58	\$ 579.391,01
Costos de Ventas	\$ 161.111,68	\$ 179.327,42	\$ 194.153,36	\$ 210.224,48	\$ 227.647,68
Utilidad Bruta	\$ 202.923,52	\$ 229.556,92	\$ 265.105,53	\$ 305.615,10	\$ 351.743,33
Gastos Operacionales					
Gastos Administrativos	\$ 128.969,87	\$ 135.135,96	\$ 141.601,91	\$ 148.382,47	\$ 155.493,09
Gastos de Publicidad	\$ 8.600,00	\$ 8.857,14	\$ 9.121,97	\$ 9.394,72	\$ 9.675,62
Depreciaciones	\$ 2.771,95	\$ 2.771,95	\$ 2.771,95	\$ 2.123,83	\$ 2.123,83
Amortizaciones	\$ 1.183,83	\$ 1.183,83	\$ 1.183,83	\$ 1.183,83	\$ 1.183,83
Total Gastos Operacionales	\$ 141.525,66	\$ 147.948,89	\$ 154.679,67	\$ 161.084,84	\$ 168.476,37
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 61.397,86	\$ 81.608,03	\$ 110.425,86	\$ 144.530,25	\$ 183.266,96
Gastos Financieros	\$ 3.330,81	\$ 2.708,57	\$ 2.027,96	\$ 1.283,50	\$ 469,21
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN	\$ 58.067,05	\$ 78.899,46	\$ 108.397,90	\$ 143.246,75	\$ 182.797,75
Participación de utilidades trabajadores	\$ -	\$ 11.834,92	\$ 16.259,69	\$ 21.487,01	\$ 27.419,66
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 58.067,05	\$ 67.064,54	\$ 92.138,22	\$ 121.759,74	\$ 155.378,09
Impuesto a la renta	\$ 12.774,75	\$ 14.754,20	\$ 20.270,41	\$ 26.787,14	\$ 34.183,18
Utilidad Neta	\$ 45.292,30	\$ 52.310,34	\$ 71.867,81	\$ 94.972,60	\$ 121.194,91

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.6.2.1. Flujo de Caja Proyectado

El flujo de caja permite analizar los requerimientos y eficacia de la liquidez de la iniciativa en el período de tiempo analizado.

Tabla 58: Flujo de caja proyectado.

ESTADO DE FLUJO					
Períodos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Netas	\$ 364,035.20	\$ 408,884.33	\$ 459,258.88	\$ 515,839.58	\$ 579,391.01
Costos de Ventas	\$ 161,111.68	\$ 179,327.42	\$ 194,153.36	\$ 210,224.48	\$ 227,647.68
Utilidad Bruta	\$ 202,923.52	\$ 229,556.92	\$ 265,105.53	\$ 305,615.10	\$ 351,743.33
Gastos Operacionales					
Gastos Administrativos	\$ 128,969.87	\$ 135,135.96	\$ 141,601.91	\$ 148,382.47	\$ 155,493.09
Gastos de Publicidad	\$ 8,600.00	\$ 8,857.14	\$ 9,121.97	\$ 9,394.72	\$ 9,675.62
Depreciaciones	\$ 2,771.95	\$ 2,771.95	\$ 2,771.95	\$ 2,123.83	\$ 2,123.83
Amortizaciones	\$ 1,183.83	\$ 1,183.83	\$ 1,183.83	\$ 1,183.83	\$ 1,183.83
Total Gastos Operacionales	\$ 141,525.66	\$ 147,948.89	\$ 154,679.67	\$ 161,084.84	\$ 168,476.37
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 61,397.86	\$ 81,608.03	\$ 110,425.86	\$ 144,530.25	\$ 183,266.96
Gastos Financieros	\$ 3,330.81	\$ 2,708.57	\$ 2,027.96	\$ 1,283.50	\$ 469.21
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPAC	\$ 58,067.05	\$ 78,899.46	\$ 108,397.90	\$ 143,246.75	\$ 182,797.75
Participación de utilidades trabajadores	\$ -	\$ 11,834.92	\$ 16,259.69	\$ 21,487.01	\$ 27,419.66
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 58,067.05	\$ 67,064.54	\$ 92,138.22	\$ 121,759.74	\$ 155,378.09
Impuesto a la renta	\$ 12,774.75	\$ 14,754.20	\$ 20,270.41	\$ 26,787.14	\$ 34,183.18
Utilidad Neta	\$ 45,292.30	\$ 52,310.34	\$ 71,867.81	\$ 94,972.60	\$ 121,194.91
Utilidad/Pérdida Neta	\$ 45,292.30	\$ 52,310.34	\$ 71,867.81	\$ 94,972.60	\$ 121,194.91
(-) Pago de capital	\$ (6,633.20)	\$ (7,255.44)	\$ (7,936.05)	\$ (8,680.51)	\$ (9,494.80)
(+) Depreciación	\$ 1,588.12	\$ 1,588.12	\$ 1,588.12	\$ 940.00	\$ 940.00
(+) Amortización	\$ 1,183.83	\$ 1,183.83	\$ 1,183.83	\$ 1,183.83	\$ 1,183.83
(+) Recuperación de activos					\$ 4,719.64
(+) Recuperación de capital de trabajo					\$ 32,242.47
Total Flujo	\$ 41,431.05	\$ 47,826.85	\$ 66,703.71	\$ 88,415.92	\$ 150,786.05

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.6.2.1.1. Indicadores de Rentabilidad y Costo del Capital

7.6.2.1.1.1. TMAR

TMAR o tasa mínima aceptable requerida es el mínimo que un inversionista aceptaría de retorno en su inversión para considerar viable un desembolso de dinero en una iniciativa. (Universidad de las Americas, 2014).

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

La misma considera la tasa de inflación promedio, bajo la premisa de que para que la inversión sea eficiente es necesario que la misma supere la pérdida de poder adquisitivo generado por tal rubro.

Además considera el premio al riesgo es decir el rendimiento requerido por el inversionista para considerar invertir en la propuesta, esto es dado de inversionista en inversionista bajo tasas comparativas de rendimientos previos en inversiones realizadas.

Tabla 59: TMAR

Cálculo de TMAR Inversionista	
Tasa de Inflación	3,81%
Premio al riesgo	20,00%
(TI x PR)	0,76%
TMAR	24,57%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.6.2.1.1.2. VAN

El VAN o valor actual neto permite analizar el flujo de dinero generado por la propuesta en un parámetro de tiempo llevándolo a los valores que representarían al día uno de la misma, el VAN dependiendo del proyecto en cuestión se considera eficiente cuando es un valor superior a 0 en el caso de la propuesta el VAN es de \$137,797.61.

Tabla 60: VAN

VAN	\$ 137.797,61
------------	----------------------

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.6.2.1.1.3. TIR

La TIR o tasa interna de retorno es el porcentaje real de rendimiento de una inversión, supera la TMAR del inversionista por más de 36 puntos porcentuales lo que indica que la propuesta resulta altamente rentable para los estándares de inversión.

Tabla 61: TIR

TIR	61%
------------	------------

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.6.2.1.1.4. PAYBACK

El periodo de Payback de retorno de la inversión es el momento en el cual la empresa ha generado lo suficiente como para cubrir en su totalidad la inversión inicial efectuada en el caso de GreenJade se proyecta que eso ocurra en el tercer año de operaciones.

Tabla 62: Payback

Tiempo de Recuperación Descontado			
PERIODOS	Flujos	VP FLUJOS	ACUMULADO
0	\$ 87,331.75		(\$ 87,331.75)
1	\$ 41,431.05	\$ 35,279.24	(\$ 52,052.51)
2	\$ 47,826.85	\$ 34,678.34	(\$ 17,374.17)
3	\$ 66,703.71	\$ 41,184.11	\$ 23,809.94
4	\$ 88,415.92	\$ 46,483.99	\$ 70,293.94
5	\$ 150,786.05	\$ 67,503.67	\$ 137,797.61

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.7. Análisis de Sensibilidad Multivariable o de Escenarios Múltiples

El análisis de sensibilidad multivariable permite analizar desde varias aristas los posibles escenarios que afectarían a la propuesta GreenJade.

7.7.1. Productividad

El análisis de sensibilidad de productividad se realizó con escenarios optimistas y pesimistas con una variación de +-10% sobre los crecimientos de venta demostrando una sensibilidad elevada a este determinado factor, para limitar esta amenaza es necesario que la propuesta implemente completamente sus estrategias publicitarias y distribución lo que le permita tener un sostenido nivel de venta.

Tabla 63: Análisis de sensibilidad de Productividad.

Resumen del escenario			
	Valores actuales:	Productividad Optimista	Productividad pesimista
Productividad	0	10%	-10%
VAN	\$ 137.797,61	\$ 145.741,48	\$ 129.969,45
TIR	61%	63%	59%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.7.2. Precio Mercado Local

El análisis de sensibilidad de precio se realizó con escenarios optimistas y pesimistas con una variación de +-10%, el mismo se realizó analizando la tasa de crecimiento de precio, determinando una afectación menor al daño producido por reducción de niveles de venta, algo común en las empresas de venta de productos masivos.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 64: Análisis de sensibilidad Precio.

Resumen del escenario			
	Valores actuales	PRECIO OPTIMISTA	Precio Pesimista
Precio	0	-10%	10%
VAN	\$ 137.797,61	\$ 131.088,39	\$ 144.557,45
TIR	61%	60%	62%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.7.3. Precio Mercado Externo.

No aplica a la propuesta ya que la misma no comercializará sus productos en el extranjero.

7.7.4. Costo de Materia Prima

Por no ser de carácter productivo no aplica a la propuesta.

7.7.5. Costo de Materiales Indirectos

Por no ser de carácter productivo no aplica a la propuesta.

7.7.6. Costo de Suministros y Servicios.

La presente variable está contenida dentro de los gastos administrativos de la iniciativa por sí sola no constituye un valor que afecte considerablemente a la propuesta.

7.7.7. Costo de Mano de Obra Directa.

Por no ser de carácter productivo el presente análisis no aplica a la propuesta.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.7.8. Costo de Mano de Obra Indirecta

Por no ser de carácter productivo el presente análisis no aplica a la propuesta.

7.7.9. Gastos Administrativos

El análisis de sensibilidad de los gastos administrativos se realizó con escenarios optimistas y pesimistas con una variación de +-10% analizado la tasa de crecimiento de los mismos, se determinó en la siguiente tabla:

Tabla 65: Análisis de sensibilidad Gastos administrativos.

Resumen del escenario			
	Valores actuales:	Gasto Adm. OP	Gasto Adm. PE
Gastos administrativos	0	-10%	10%
VAN	\$ 137.797,61	\$ 138.049,53	\$ 137.544,31
TIR	61%	61%	61%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.7.10. Gastos de Ventas

El análisis de sensibilidad de los gastos de venta se realizó con escenarios optimistas y pesimistas con una variación de +-10%.

Tabla 66: Análisis de sensibilidad de Gasto de ventas

Resumen del escenario			
	Valores actuales:	Gasto VTA OP	Gasto VTA PE
Gasto de venta	0	-10%	10%
VAN	\$ 137.797,61	\$ 138.632,16	\$ 136.963,05
TIR	61%	61%	61%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.7.11. Inversión en Activos Fijos.

El análisis de sensibilidad de la inversión en activos fijos se realizó con escenarios optimistas y pesimistas con una variación de +-10%, se analiza este rubro para contemplar el margen de error entre lo proyectado y las variaciones que pudieran existir al momento de instaurar la propuesta en el mercado, la afectación en la TIR por la variación establecida es del 1% en caso optimista y pesimista.

Tabla 67: Análisis de sensibilidad de Inversión de activos fijos

Resumen del escenario			
	Valores actuales: Inversion Activo fijo OP Inversion Activo fijo PE		
Inversion activo fijo	0	-10%	10%
VAN	\$ 137.797,61	\$ 139.536,89	\$ 136.076,11
TIR	61%	62%	60%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.7.12. Tasa de interés promedio (puntos porcentuales)

El análisis de sensibilidad de la tasa de interés del financiamiento de la propuesta se realizó con escenarios optimistas y pesimistas con una variación de +-10% en caso de que la propuesta no pueda acceder al financiamiento buscado y requiera buscar otra entidad financiera.

Tabla 68: Análisis de sensibilidad Tasa de interés.

Resumen del escenario			
	Valores actuales: ASA DE INTERES optimista ASA DE INTERES pésimista		
Interes bancario	0	-10%	10%
VAN	\$ 137.797,61	\$ 140.911,09	\$ 134.733,44
TIR	61%	61%	61%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.8. Balance General

A continuación se detallan los balances generales de los 5 años analizados en la presente propuesta.

Tabla 69: Balance General

BALANCE GENERAL FINAL						
Activos	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos Corrientes						
Caja/Bancos	\$ 32.242,47	\$ 73.673,52	\$ 121.500,37	\$ 188.204,08	\$ 276.620,00	\$ 427.406,05
Inventario Inicial	\$ 37.806,12	\$ 37.806,12	\$ 37.806,12	\$ 37.806,12	\$ 37.806,12	\$ 37.806,12
Total Activos Corrientes	\$ 70.048,59	\$ 111.479,64	\$ 159.306,49	\$ 226.010,20	\$ 314.426,12	\$ 465.212,17
Activos Fijos						
Muebles y Enseres	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
Equipos de computación	\$ 5.400,00	\$ 5.400,00	\$ 5.400,00	\$ 5.400,00	\$ 5.400,00	\$ 5.400,00
Equipos de oficina	\$ 1.964,00	\$ 1.964,00	\$ 1.964,00	\$ 1.964,00	\$ 1.964,00	\$ 1.964,00
(-) Depreciación Acumulada	0	\$ (1.588,12)	\$ (3.176,24)	\$ (4.764,36)	\$ (5.704,36)	\$ (6.644,36)
Total Activos Fijos	\$ 11.364,00	\$ 9.775,88	\$ 8.187,76	\$ 6.599,64	\$ 5.659,64	\$ 4.719,64
Activos Diferidos						
Gastos Preoperacionales	\$ 5.919,16	\$ 5.919,16	\$ 5.919,16	\$ 5.919,16	\$ 5.919,16	\$ 5.919,16
(-) Amortización Acumulada	0	\$ (1.183,83)	\$ (2.367,66)	\$ (3.551,50)	\$ (4.735,33)	\$ (5.919,16)
Total Activos Diferidos	\$ 5.919,16	\$ 4.735,33	\$ 3.551,50	\$ 2.367,66	\$ 1.183,83	\$ -
Total Activos	\$ 87.331,75	\$ 125.990,85	\$ 171.045,75	\$ 234.977,51	\$ 321.269,59	\$ 469.931,81
Pasivos						
Pasivos a largo Plazo						
Préstamo Bancario	\$ 40.000,00	\$ 33.366,80	\$ 26.111,36	\$ 18.175,31	\$ 9.494,80	\$ -
Total Pasivo Largo Plazo	\$ 40.000,00	\$ 33.366,80	\$ 26.111,36	\$ 18.175,31	\$ 9.494,80	\$ -
Total Pasivos	\$ 40.000,00	\$ 33.366,80	\$ 26.111,36	\$ 18.175,31	\$ 9.494,80	\$ -
Patrimonio						
Capital Social	\$ 47.331,75	\$ 47.331,75	\$ 47.331,75	\$ 47.331,75	\$ 47.331,75	\$ 47.331,75
Utilidad del Ejercicio	0	\$ 45.292,30	\$ 52.310,34	\$ 71.867,81	\$ 94.972,60	\$ 121.194,91
Utilidades Retenidas	0	0	\$ 45.292,30	\$ 97.602,64	\$ 169.470,45	\$ 264.443,05
Recuperación de Activos						\$ 36.962,11
Total Patrimonio	\$ 47.331,75	\$ 92.624,05	\$ 144.934,39	\$ 216.802,20	\$ 311.774,80	\$ 469.931,81
Total Pasivo + Patrimonio	\$ 87.331,75	\$ 125.990,85	\$ 171.045,75	\$ 234.977,51	\$ 321.269,59	\$ 469.931,81

Elaborado por: El autor
Fuente: Estudio Financiero

7.8.1. Razones Financieras

Las razones financieras o ratios permiten obtener una visión numérica de las variaciones que suceden en la empresa con el pasar del tiempo.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.8.1.1 Liquidez

Al no existir pasivos corrientes en la proyección en la propuesta el ratio de liquidez no pudo ser analizada, ya que la fórmula requiere de dichos rubros (Asesoría Actual, 2014)

7.8.1.2 Gestión

En la presente tabla se muestran los ratios de gestión de la propuesta para los 5 años analizados, el análisis de los mismos demuestra una progresión positiva en la gestión de la empresa en el período analizado, lo que a su vez indica un mejoramiento en el desempeño genera la de la propuesta con medida que pasa el tiempo.

- Rotación de activo fijo: La rotación de activo fijo determina las veces en que la empresa vende en un nivel que le permita cumplir con el valor de adquisición de sus activos fijos.
- Rotación de activos totales: El presente ratio demuestra el número de veces en el que la empresa realiza ventas suficientes para cubrir el valor los activos totales de la organización.
- Rotación de capital de trabajo: Determina el número de veces que el capital de trabajo circuló en el proceso contable de la empresa.

Tabla 70: Ratios de Gestión.

Gestion					
Años	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Promedio
Rotación del activo fijo	32,03	41,83	56,09	78,16	52,03
Rotación del activo total	4,17	3,25	2,69	2,20	3,07
Rotación del capital de trabajo	11,29	12,68	14,24	16,00	13,55

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

7.8.1.3 Endeudamiento

Lo ratios de endeudamiento o apalancamiento permiten determinar la capacidad de la empresa de hacer frente a sus acreedores, su análisis demuestra el cumplimiento de la propuesta a sus obligaciones financieras.

En resumen en la tabla se demuestra el avance de la propuesta en lo que a sus deudas internas y con terceros se refiere, iniciado con un endeudamiento del 26% y una autonomía del 74% y acabando al año cinco de saldar sus obligaciones terminando con endeudamiento de 0% y una autonomía del 100%.

Tabla 71: Ratios de endeudamiento.

Apalancamiento					
Años	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Promedio
Endeudamiento	26%	15%	8%	0%	12%
Apalancamiento interno	2,78	5,55	11,93	32,84	13,27
Apalancamiento externo	0,36	0,18	0,08	0,00	0,16
Autonomía	74%	85%	92%	100%	0,88

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.8.1.4 Rentabilidad

Los ratios de rentabilidad permitirán determinar el nivel de ingresos que puede generar la compañía, aumenta conforme la eficacia de la gestión de la empresa mejora en el tiempo.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla 72: Ratios de Rentabilidad

Rentabilidad					
Años	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Promedio
Margen de utilidad bruta	56%	56%	58%	59%	57%
Margen de utilidad operativa	17%	20%	24%	28%	22%
Margen de UAI	16%	16%	20%	24%	19%
Margen de utilidad neta	12%	13%	16%	18%	15%
ROA	36%	31%	31%	30%	32%
ROE	49%	36%	33%	30%	37%
Rendimiento sobre CT	140%	162%	223%	295%	205%

Elaborado por: El autor

Fuente: Estudio Financiero

7.9. Conclusión Financiera

Posterior a la realización del análisis financiero de la propuesta se puede concluir:

- La propuesta tiene una rentabilidad suficiente para satisfacer tanto a los inversionistas potenciales como a los objetivos de ingreso del autor de la misma.
- Con un retorno de inversión en 2 años, y una TIR de más del 80% se puede afirmar que la propuesta es altamente viable para su desarrollo y puesta en marcha.
- Los principales peligros en lo que a ingresos se refiere para la propuesta se dan por potenciales cambios en políticas estatales contra las importaciones, tales como alteraciones en impuestos a salida de divisas o barreras no arancelarias.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de
bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 8

PLAN DE CONTINGENCIA

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

8. PLAN DE CONTINGENCIA

8.1. Plan de administración del riesgo

GreenJadeS.A desarrollará un plan de contingencia con la finalidad de disponer de una herramienta administrativa, operativa y organizacional que permita reducir el impacto de riesgo de factores internos y externos que puedan llegar a afectar el cumplimiento de las operaciones mercantiles de la empresa.

8.1.1. Principales riesgos

Los riesgos de una empresa por su naturaleza son clasificados de la siguiente forma:

Riesgos Internos

- ✓ Bajas ventas que no logren alcanzar el punto de equilibrio de la compañía.
- ✓ Falencias en el proceso logístico de la organización.

Riesgos Externos

- ✓ Ingreso de competidores al mercado.
- ✓ Cambios en políticas y normas arancelarias y no arancelarias que afecten la importación de bisutería tales como: Implementación de cuotas, aranceles y barreras fitosanitarias
- ✓ Inconformidad de los clientes con el producto.

8.1.2. Reuniones para mitigar los riesgos

A través de reuniones trimestrales se realizará una evaluación de los riesgos internos y externos con la finalidad de determinar procesos que disminuyan o eliminen

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

el impacto generado por los mismos. La siguiente tabla indicará el tipo y nivel de impacto que pueden llegar a ocasionar a la empresa.

Tabla 73: Impacto de riesgos internos y externos

Nivel	Clase de Impacto	Descripción del impacto	Calificación del impacto
5	Catastrófico	-Bloqueo de importación de los productos -Incremento del 50% de los aranceles de importación -Reducción mayor del 75% de ventas -Nuevos competidores agresivos -Margen del error del 50% en el proceso logístico de la empresa. -Pérdida mayor del 50% de clientes	100%
4	Alto	-Reducción del 30% del cupo de importación (Limitación en cantidades del producto) -Incremento del 25% de los aranceles de importación. -Reducción del 50% de ventas -Competidores de alta inversión -Falencia del 35% en el proceso logístico. -Pérdida el 35% de clientes	80%
3	Moderado	- Incremento del 10% de los aranceles en la importación. -Reducción del 25% de las ventas - Competidores de inversión media en el mercado. - El 20% de falencia en el proceso logístico de la empresa. -Pérdida del 10% de la cartera de clientes.	50%
2	Bajo	-Reducción del 5% de las ventas - Competidores de inversión baja en el mercado. - El 10% de falencia en el proceso logístico de la empresa. -Relaciones inconformes con los clientes.	30%
1	Mínimo	- Presencia de nuevos competidores no significativos en el mercado. - El 5% de falencia en el proceso logístico de la empresa. -El 5% de clientes insatisfechos.	10%

Elaborado por: El autor
Fuente: Investigación.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

8.1.3. Tormenta de ideas (brainstorming), listas de verificación (checklists)

A través de la técnica brainstorming GreenJade S.A espera generar un conjunto de ideas creativas que permitan desarrollar un plan de posibles soluciones para los problemas que pudiesen llegar a afectar el entorno operativo de la empresa.

Un ejemplo de check liste se anexará en el punto [13.3](#) de la presente propuesta.

8.2. Planeación de la respuesta al riesgo

8.2.1. Monitoreo y control del riesgo

Tabla 74: Monitoreo y control de riesgo

RIESGO	NIVEL	VERIFICACION	FRECUENCIA	DIRECTOR	MEDICION
Bajas Ventas	Alto	Revisión del nivel de las ventas por catálogo y página web.	Semanal	Jefe de Ventas	Análisis de los competidores directos y productos sustitutos.
Falencia del proceso logístico.	Medio	Cumplimiento de los objetivos planteados en cada departamento de la organización.	Mensual	Gerente General	Nivel de rentabilidad del negocio.
Bloqueo y limitación de Importación del producto.	Alto	Verificación del reglamento aduanero del Ecuador.	Trimestral	Gerente General	Boletines informativos de la Aduana del Ecuador.
Nuevos competidores	Medio	Revisión de las empresas existentes en el mercado.	Trimestral	Jefe de Marketing	Análisis de las actuales y nuevas empresas en el mercado.
Incremento de los aranceles de importación	Medio	Revisión del reglamento arancelario de los productos.	Mensual	Gerente General	Boletines informativos de la Aduana del Ecuador.
Inconformidad de los clientes	Medio	Evaluación de los formularios de satisfacción de los clientes.	Mensual	Jefe Administrativo	Información otorgada por los clientes acerca del servicio y producto.

Elaborado por: El autor

Fuente: Investigación

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

8.2.2. Revisiones periódicas y evaluación del riesgo

GreenJade S.A realizará evaluaciones mensuales del cumplimiento de las medidas de control o monitoreo de la empresa. Las actividades y responsables de cada una de ellas se encuentran especificadas en la tabla del punto 8.2.1.

8.2.3. Reporte del riesgo

Los responsables asignados de cada área de control deberán presentar un informe con posibles soluciones frente a las amenazas que podrían llegar a perjudicar el entorno comercial de la empresa.

8.2.4. Estrategias de Salida

Las estrategias de salida frente a los problemas generados por los riesgos internos y externos son:

- ✓ Liquidación de los activos de la empresa.
- ✓ Venta de la empresa al sector público o privado.
- ✓ Inyección de nuevos capitales.
- ✓ Inicio del proceso productivo de la bisutería elaborada en Jade.
- ✓ Expansión al mercado internacional.

8.3. Plan de Contingencia y Acciones Correctivas

GreenJade S.A considera que uno de los principales riesgos para la empresa proviene del entorno político debido a los constantes cambios en las leyes de importación, en caso de que se llegase a bloquear y limitar la importación de los productos se propone la producción de los mismos a nivel local con la posibilidad de expandir los canales de distribución al mercado internacional.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de
bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 9

CONCLUSIONES

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

9. Conclusiones.

A través de la realización de la presente propuesta se puede concluir que la misma es factible por las siguientes razones:

- La presente propuesta generará empleo directo en el estado ecuatoriano a través de la contratación de personal que ella realice (11 empleados), además fomentará la creación de empleo indirecto por los servicios que requiere de terceros así como por los minoristas a los que esta provea sus productos creando así un bienestar tanto a inversionistas como a un sector del estado.
- Factibilidad de mercado: El análisis de mercado usando investigación directa e indirecta permitió determinar condiciones favorables para el desarrollo de la propuesta así como un interés muy grande por parte del mercado meta en los productos que se propones comercializar.
- Factibilidad operativa: El análisis de el plan operativo de la propuesta permite indicar que su puesta en marcha y día a día de operaciones es realizable bajo parámetros establecidos y lineamientos claros en los procesos internos de la organización
- Factibilidad financiera: El análisis financiero de la propuesta permitió determinar que la misma tendrá la capacidad de operar en normalidad, al mismo tiempo siendo atractiva para los inversionistas y manteniendo un crecimiento saludable en el periodo analizado.

En conclusión el análisis establecido desde las diferentes perspectivas que afectan la vida y desarrollo de una propuesta empresarial es posible afirmar que la

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

propuesta “GreenJade” es una iniciativa factible que crearía beneficios suficientes como para justificar su puesta en marcha en el mercado ecuatoriano.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 10

RECOMENDACIONES

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

10 Recomendaciones.

La realización de la presente propuesta permite realizar las siguientes recomendaciones para futuros análisis de la misma o de propuestas similares:

- La propuesta de importación de productos es válida y permite generar fuentes de ingreso sin enfocarse en procesos productivos, permitiendo así una rápida puesta en marcha de iniciativas empresariales.
- Uno de los factores cruciales de este tipo de iniciativas son los proveedores que la misma utilice se recomienda que los mismos sean confiables y tengan una reputación positiva en el entorno.
- La externalización de procesos durante la fase de crecimiento de la organización permite a la misma centrarse en su núcleo de negocios dejando otras áreas a empresas especializadas, como lo son por ejemplo los agentes de logística.
- Es recomendable trabajar con empresas cuyos productos se encuentren certificados en el origen de los mismos para poder garantizar al cliente la calidad de lo que está comprando.
- Se aconseja además la implementación de controles constantes de los procesos internos de las iniciativas empresariales así como análisis periódicos de los mismos determinando sus ventajas y falencias para optimizar su aplicación o alterarla de ser necesario.
- Por último se recomienda implementar estrategias de recogida de información y análisis estadístico del mercado meta y otros mercados

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

potenciales para medir los cambios existentes en entorno así como nuevas oportunidades de crecimiento.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 11

FUENTES

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

11. Fuentes

Ministerio de Relaciones Laborales. (2014). *Acuerdo ministerial salario digno 2014*. QUITO.

(APCE), A. P. (2000). *El Estudio de Mercado*. Obtenido de <http://eude.es/>

Mandato Constituyente N° 8, 8 (6 de 5 de 2008).

(2010). Recuperado el 13 de Agosto de 2013, de QBE:

http://www.qbe.com.ec/formularios/CONDICIONES_GENERALES_INCENDIO_TODORIESGO.pdf

Codigo de trabajo (Ministerio de Relaciones Laborales 2013).

NCOMO. (24 de Abril de 2014). Obtenido de

<http://belleza.uncomo.com/articulo/como-saber-si-una-pieza-de-jade-es-real-1209.html>

Sistema Nacional de Información. (29 de Enero de 2014). Obtenido de

<http://app.sni.gob.ec/web/sni>

Alibaba.com. (24 de abril de 2014). Obtenido de

http://www.alibaba.com/trade/search?fsb=y&IndexArea=product_en&CatId=&SearchText=jade+jewelry

American Marketing Association. (24 de 5 de 2014). Obtenido de

<http://www.marketeando.com/2009/10/definicion-merchandising.html>

ANDES. (26 de 10 de 2013). *El PIB ecuatoriano se acercará a los 100.000 millones de dólares en 2014*. Recuperado el 12 de 2 de 2014, de <http://www.andes.info.ec/es/economia/pib-ecuatoriano-acercara-100000-millones-dolares-2014.html>

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Anzoff, I. (24 de abril de 2014). Obtenido de

<http://cocktailmarketing.com.mx/blog/2010/04/crecimiento-en-ventas-segun-igor-ansoff/>

Asamblea constituyente. (2009). *Constitucion politica del Ecuador*. Montecristi:

Registro oficial.

Asesoria Actuel. (24 de 4 de 2014). Obtenido de

<http://www.actuel.es/imagenes/informe.pdf>

baikebaidu. (2002). Recuperado el 12 de 01 de 2014, de baike.baidu.com

Banco Central del Ecuador. (24 de 4 de 2014). *bce.fin.ec*. Obtenido de

<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie201401.pdf>

Banco mundial. (24 de 4 de 2014). Obtenido de

http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf

Baus, W. B. (2012). *Ley Orgánica del sistema nacional de contratación pública*.

Bussines Book. (24 de 4 de 2014). Obtenido de

<http://marketingcompartido.blogspot.com/2008/07/estrategias-de-push-pull.html>

Castaño, Ñ. (24 de 4 de 2014). Obtenido de

<http://www.soyentrepreneur.com/3419-inicia-un-negocio-de-joyeria-y-bisuteria.html>

Chapman, A. (2004). *Desarrollo organizacional y personal*. Recuperado el 13

de 1 de 2014, de <http://www.degerencia.com/achapman>

CIMATIC. (24 de 4 de 2014). Obtenido de

<http://www.cimatic.com.ar/toc/articulos/suministro.asp>

Definicion. (2004). <http://definicion.de/disenos/>. Recuperado el 13 de 01 de 2014,

de <http://definicion.de/disenos/>

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Diario Hoy. (2014, 4 24). Retrieved from

http://www.elcomercio.com.ec/negocios/lineas-celulares-Ecuador-Claro-Movistar_0_961703903.html

Ecuavisa. (24 de 4 de 2014). *WWW.ECUAVISA.COM*. Obtenido de

<http://www.ecuavisa.com/articulo/especiales/especial-guayaquil/34993-guayaquil-es-la-ciudad-con-mayor-migracion-interna-del>

El comercio. (2012). Gran Guayaquil. pág. 2.

El universo. (8 de 2 de 2012). Marca de consumo nacional se registró en EE.UU.

Marca de consumo nacional se registró en EE.UU.

Emprendedores.es. (24 de 4 de 2014). Obtenido de

<http://www.uhu.es/divine/media/ciclo%20de%20vida%20del%20producto.pdf>

FINA, J. B. (2011). *JG BISUTERIA FINA*. Recuperado el 2014, de

<http://www.importadoramq.com/jg/>

Galvis, R. A. (2014). *De la cláusula "Rebus Sic Stantibus" al cambio fundamental en las circunstancias.*

Gemselect. (24 de abril de 2014). Obtenido de

<http://www.gemselect.com/spanish/gem-info/jade/jade-info.php>

Huete, L. (24 de 4 de 2014). Obtenido de

<http://www.luishuete.com/es/articulos/clienting/clienting-1>

IEPI. (1998). *Ley de Propiedad Intelectual*. Quito.

IESS. (1983). *Regula la Comisión Consultiva Nacional de Convenios*

Colectivos.

INEC. (29 de Enero de 2014). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.*

Obtenido de http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/internet.html

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Instituto nacional de normalizacion. (24 de 4 de 2014). Obtenido de <http://www.normalizacion.gob.ec/>

Kirchner, A. (2003). *Ministro de desarrollo social latino america*. Recuperado el 2014, de <http://forolatinoamerica.desarrollosocial.gov.ar/galardon/docs/Investigaci%C3%B3n%20Acci%C3%B3n%20Participativa.pdf>

Lemos, C. (24 de 4 de 2014). Obtenido de <http://www.slideshare.net/carloslemos/4-estudio-de-mercado>

Lex Nova . (25 de ABRIL de 2014). Obtenido de <http://www.aranzadi.es/quienes-somos/thomson-reuters-lex-nova>

López, F. (s.f.). *La cuenta de resultado*. 2 Edición.

Luis, J. (2001). *Advertencia y Legislación sobre venta multinivel y piramidal*. Recuperado el 2014, de <http://www.aulafacil.com/cursosenviados/venta-piramidal-multinivel-legislacion.htm>

Marcia, R. (24 de 4 de 2014). Obtenido de <http://renatamarciniak.wordpress.com/glosario-de-terminos-sobre-gestion-empresarial/>

Ministerio de Turismo. (24 de 4 de 2014). Obtenido de <http://ecuador.travel/es>

Ministerio Laboral. (2012). *Código de Trabajo*. gye: publicaciones.

MIPRO. (2012). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Recuperado el 05 de 2013, de <http://www.industrias.gob.ec/>

MIPRO. (2013). *Ministerio ratifica compromiso con el sector artesanal*. Recuperado el 10 de 01 de 2014, de www.industrias.gob.ec

Nagassh. (12 de 10 de 2009). Recuperado el 13 de 2 de 2014, de <http://pedrasygemas.wordpress.com/2009/10/12/jade/>

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Nie, M. (2006). *Ventas estrategia y Mercadeo en China*. Beijing: Universidad de Huazhong.

Oficina cultural de Taipei en Mexico. (24 de 4 de 2014). <http://www.roc-taiwan.org/>. Obtenido de <http://www.roc-taiwan.org/MX/ct.asp?xItem=202708&ctNode=3967&mp=342>

Organizacion Internacional para las Migraciones. (24 de 4 de 2014). Obtenido de http://www.oim.org.ec/portal/images/pdf/migracion_en_ecuador.pdf

Organizacion Mundial del Comercio. (24 de abril de 2014). Obtenido de <http://www.wto.org/indexsp.htm>

Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013. (2013). Recuperado el 2013, de www.planificacion.gob.ec

Porter, M. (24 de abril de 2014). Obtenido de <http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>

Porter, M. (24 de 4 de 2014). Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/alv/2c.htm>

Real academia de la lengua española. (2014). *Definicion de importacion*. Recuperado el 10 de 2 de 2014, de <http://definicion.de/importacion/>

Sampieri, R. H. (2013). *Metodologia de a investigacion*. Mexico DF: MCGRAW-HILL .

Sanchez, A. M. (24 de 4 de 2014). Obtenido de http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/amaroto/pdfs/tema5_micro.pdf

Scharrenberg, J. (29 de 10 de 2013). *Jade, piedra de sabiduria y prosperidad*. Recuperado el 10 de 1 de 2014, de <http://sloyu.com/blog/blog/2013/10/29/jade-piedra-sabiduria-prosperidad/>

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

SENAE. (14 de 4 de 2014).

http://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf. Obtenido de <http://www.aduana.gob.ec>

Servicio de rentas internas. (14 de 3 de 2014). www.sri.gob.ec. Obtenido de www.sri.gob.ec

Superintendencia de Compañías. (2013). *ARTÍCULO CUARTO.- ADMINISTRACIÓN, REPRESENTACIÓN Y FISCALIZACIÓN.*

Swarovski. (24 de 4 de 2014). <http://bisuteriaswarovski.es.tl/HISTORIA-DEL-CRISTAL-DE-SWAROSKI.htm>. Obtenido de <http://bisuteriaswarovski.es.tl/HISTORIA-DEL-CRISTAL-DE-SWAROSKI.htm>

Universidad Autonoma del Estado de Mexico. (24 de 4 de 2014). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700807>

Universidad de las Americas. (24 de 4 de 2014). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mgc/guevara_m_p/capitulo4.pdf

Universidad de Sevilla. (25 de 4 de 2014). Obtenido de http://ocwus.us.es/metodos-de-investigacion-y-diagnostico-en-educacion/analisis-de-datos-en-la-investigacion-educativa/Bloque_II/page_49.htm/

Vallejo, M. (10 de 01 de 2014). fundacion de la compañía Sociedad Anonima. (W. Lou, Entrevistador)

VANGUARDIA. (2012). *REVISTA VANGUARDIA*, 23-25.

Vazques, E. H. (24 de abril de 2014). Obtenido de <http://mejoracontinua-kaizen.blogspot.com/2008/12/que-es-mejora-continua.html>

wordreference. (12 de 01 de 2014). Recuperado el 12 de 01 de 2014, de <http://www.wordreference.com/definicion/bisuteria>

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Yanbal. (24 de 4 de 2014). <http://www.yanbal.com/ecuador/conocenos/historia>.

Obtenido de <http://www.yanbal.com/ecuador/conocenos/historia>

Young & Rubicam Inc. (2000). *Brand Asset Valuator*.

YU YUANXUAN. (2011). *TODOS SOBRE JADE*. Recuperado el 2013, de www.baike.com

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de
bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 12

ANEXOS

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

12. ANEXOS

12.1 Contrato de trabajo.

Comparecen a la suscripción del presente Contrato, por una parte, la compañía GreenJade S.A., legalmente representada, en su calidad de Gerente General, por WenJie Lou a quien en adelante y para efectos de este Contrato se lo denominará “EL CONTRATANTE” ; por otra parte Señor José Beltrán, portador de la cédula de ciudadanía No 1729999999, domiciliada en Cañaro 2-09 y Manzaneros de la ciudad de QUITO, por sus propios y personales derechos, a quien en adelante se lo denominará “EL TRANSPORTISTA”. Los comparecientes son mayores de edad, en pleno goce de su capacidad civil para ejercer derechos y contraer obligaciones; quienes libre y voluntariamente, convienen en la celebración de este contrato, contenido en las cláusulas que se detallan a continuación:

Declara el Transportista que está de acuerdo en sujetarse a los términos del presente Contrato de Servicio de Transporte así como a los términos y Condiciones generales del documento que se incorpora por referencia, mismo que conoce.

PRMERA.-El Transportista está de acuerdo en enviar por escrito a EL CONTRATANTE la lista de las tarifas y cargos aplicables a cada embarque encomendado al Transportista dentro del territorio nacional, previo a que la mercancía o bienes sean recibidos por el Transportista de los clientes de EL CONTRATANTE.

EL CONTRATANTE deberá confirmar y autorizar las tarifas y cargos aplicables para cada servicio mediante una carta de instrucciones. El Transportista no podrá añadir cargos o gastos extras a las facturas que presente a EL CONTRATANTE, sin que estos

LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

hayan sido previamente aprobados mediante una carta de instrucciones e identificados en la lista de tarifas y cargos, salvo que el Transportista notifique previamente a EL CONTRATANTE sobre la inclusión de dicho nuevo cargo y ese cargo haya sido aprobado por escrito por EL CONTRATANTE

SEGUNDA.-EL CONTRATANTE está de acuerdo en pagar las tarifas y cargos establecidas en la cotización y confirmados en la carta de instrucciones, como contraprestación por los servicios de transporte realizados.

TERCERO.-El Transportista tendrá la obligación de establecer una cita previa a la entrega de la mercancía con el consignatario.

CUARTA.-La cotización elaborada por el Transportista para cada embarque deberá identificar la clase de los productos, así como el peso del embarque. La

Carta de instrucciones que envíe EL CONTRATANTE deberá confirmar y autorizar la cotización enviado por el Transportista. En caso de que el Transportista subsecuentemente determine que la clasificación de los productos o peso del embarque que se especifica en la cotización es incorrecta, el Transportista deberá regresar el embarque o solicitar autorización por escrito para una nueva cotización previamente a que el embarque sea movido de la terminal de origen. El Transportista está de acuerdo en que no será posible realizar cambios a la cotización salvo que reciba autorización por escrito de EL CONTRATANTE.

QUINTA.-Previo a que se extienda una línea de crédito a favor de EL CONTRATANTE, los pagos deberán realizarse mediante cheque o transferencia
LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

electrónica de fondos (dependiendo el tipo de acuerdo entre las partes) dentro de las 48 horas siguientes a que EL CONTRATANTE reciba el comprobante de entrega del embarque debidamente firmada por el consignatario (fax 04-2417601 ext. 108), en el entendido que los pagos mediante cheques únicamente se realizan los Viernes de cada semana.

SEXTA.-EL CONTRATANTE proporcionara información crediticia, comprobante de entrega y orden de trabajo con la confirmación de las tarifas y cargos, que deberá contener toda la información relacionada con la carga. Si alguno de estos documentos no contienen las instrucciones completas se deberá notificar inmediatamente a EL CONTRATANTE al número 04-2417601 ext. 102.

SÉPTIMA.-Se le notifica que la dirección de recepción y de entrega de mercancía no es nuestra bodega. EL CONTRATANTE subcontrata las bodegas de origen y destino en Quito o ciudad indicado. Por lo tanto cualquier problema de atraso o situaciones inesperadas que se lleven a cabo durante la carga de la mercancía o con el personal de la bodega deberá ser reportado inmediatamente al número 04-2417601 ext. 102., asimismo, el Transportista está de acuerdo que no se involucrará en ningún tipo de negocio o contrato con la Bodega, salvo la autorización por escrito de EL CONTRATANTE. Asimismo, EL CONTRATANTE no es responsable por la recolección de las cajas de remolques una vez que la mercancía es entregada en su destino. Es responsabilidad del Transportista el recolectar la caja de remolque vacío una vez desocupada. En caso de cualquier demora al respecto, el Transportista deberá de notificar a EL CONTRATANTE, para que EL CONTRATANTE actúe de forma inmediata y resuelva la demora.

OCTAVA.-El Transportista deberá notificar inmediatamente a EL CONTRATANTE de cualquier daño aparente o visible a la mercancía a la hora de la carga, o si la mercancía es empacada o cargada sin cuidado y que dicho embarque se pueda dañar mientras circule. En caso de que el Transportista incumpla con dicha notificación a EL LOU, Wenjie

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CONTRATANTE, el Transportista le estará prohibido alegar o retar las condiciones de la mercancía a EL CONTRATANTE en virtud de la falta de cuidado a la hora de empacar y cargarla.

NOVENA.-El Transportista no podrá realizar traspasos de embarques de la caja de remolque original en la que le fueron entregados, como caja de tráiler completa y totalmente cargada, a cualquier otra caja de remolque, ya sea propio u operado por otro transportista o remitente el cual sea utilizado por subcontrato con el Transportista, salvo que dicho traspaso del embarque sea previamente autorizado por escrito directamente por EL CONTRATANTE.

DÉCIMA.-El Transportista deberá verificar que las cajas, molduras o piezas cargadas correspondan con aquellas declaradas en la carta de instrucciones, en el entendido de que una vez que la misma sea firmada de recibida por el Transportista, o la guía de embarque emitida a favor de EL CONTRATANTE, es de su responsabilidad que el mismo número de pieza, cajas y molduras sean entregadas en su destino al que fue contratado.

DÉCIMA PRIMERA.-El Transportista no podrá imponer gravámenes o retener de cualquier modo o causa al Remitente y/o cliente, el embarque o mercancía sin que la libere de acuerdo a las instrucciones de EL CONTRATANTE para asegurar el pago de las tarifas y cargos establecidos en la cotización o lista de tarifas y cargos por parte del Remitente. En caso de que el Transportista impusiera dicho gravamen o retención y este causará daño irreparable al Remitente y/o cliente y pudiese causar daños a otras entidades con la que el Remitente realiza negocios, el Transportista, sus agentes, empleados se atenderán a lo siguiente:

- (i) Los daños que se causen al Remitente y/o cliente de parte del Transportista como resultado del retraso en la entrega de las mercancías, el Transportista deberá pagar la cantidad de \$500.00 (quinientos dólares 00/100 Moneda de los Estados Unidos de América) al Remitente por cada día de retención de la mercancía del Remitente en virtud del gravamen impuesto, y por lo tanto la

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

cantidad antes mencionada constituye una suma justa y razonable impuesta por los daños considerando las circunstancias,

- (ii) El Remitente tendrá el derecho a reclamar y cobrar en la vía legal correspondiente cualquier daño causado por el Transportista. Asimismo el Remitente podrá reclamar por el pago de honorarios razonables incurridos por los abogados en virtud de los daños causados

Por el incumplimiento de parte del Transportista.

DÉCIMA SEGUNDA.- SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Si surge un conflicto entre ambas partes, primero se buscará la mediación en el Centro de Mediación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. En el caso que no haya acuerdo, se procederá al arbitraje del Centro de Arbitraje de la Cámara Ecuatoriana Americana.

DÉCIMA TERCERA: ACEPTACIÓN Y RATIFICACIÓN

Las partes contratantes aceptan y ratifican todas y cada una de las cláusulas precedentes por así convenir a sus legítimos intereses firmando para constancia y validez lo hacen en unidad de acto, ante la autoridad competente del trabajo quien certifica, en un original y dos copias de igual tenor, en esta ciudad de Guayaquil, a los Días del mes de..... Del año 2.013

WEN JIE LOU

Gerente General

GreenJade .S.A

EL CONTRATANTE

José Beltrán

Propietario de Transporte

C. CI. No. 0703671933

EL TRANSPORTISTA

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

12.2 Focusgroup.

GRUPO FOCAL

Segmento: Mujeres, edades entre 18 – 55 años, clase socio-económica: media, media alta, compradoras frecuentes y usuarias de bisutería.

Tamaño de la muestra: 5 mujeres

Tiempo del grupo focal: 35 minutos

Las preguntas realizadas a los grupos focales fueron:

- Compartan con nosotros por favor, ¿Qué opinan de la bisutería?
 - Participante 1: La bisutería es una opción económica para complementar un atuendo.
 - Participante 2: Comparto la opinión de mi compañera, además es una excelente opción de regalo.
 - Participante 3: A mí también me gusta la bisutería, pero no uso metálica porque me causa alergias en la piel.
 - Participante 4: Yo en lo personal no uso muchos accesorios solo aretes pequeños.
 - Participante 5: Yo pienso que la bisutería es muy importante ya que puede cambiar por completo a apariencia de un atuendo y hacer que dure más.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

- ¿Qué es lo que primero se les viene a la cabeza cuando piensan en jade?
 - Participante 1: Una piedra verde y lisa muy brillante.
 - Participante 2: Cuando pienso en la piedra jade imagino a China y a aretes.
 - Participante 3: Yo no conozco la piedra jade por lo que dicen mis compañeras me imagino que es algo parecido al cuarzo.
 - Participante 4: Yo tengo unos pequeños aretes de jade en mi casa son muy buenos me han durado bastante.
 - Participante 5: Yo compre hace algún tiempo unos accesorios que eran supuestamente de jade, perdieron el brillo sumamente rápido fue un desperdicio.
- De los diferentes tipos de bisutería, ¿Cuál es el factor o factores que prevalecen en la decisión de compra de bisutería jade?
 - Participante 1: Para mí el costo es sumamente importante y que se vea bien claro está.
 - Participante 2: Yo compre un accesorio que me convine con alguna cosa que tenga así que me importa mucho la variedad.
 - Participante 3: Yo no conozco la piedra jade por lo que dicen mis compañeras me imagino que es algo parecido al cuarzo.
 - Participante 4: La bisutería la compro más que nada como regalo depende del gusto que tenga la persona que le regalare.
 - Participante 5: Yo si estoy dispuesta a pagar algo más por algo que me dure si me dan algún tipo de garantía gustosamente pagaría un poco más.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

- Por favor coméntenos ¿Con qué frecuencia compra acostumbra comprar bisutería?
 - Participante 1: Bisutería en serio una o dos veces al mes.
 - Participante 2: Lo mismo que mi compañera pero si veo algo por ahí de impulso lo compro.
 - Participante 3: Cuando esta de oportunidad o veo alguna oferta o nuevos diseños.
 - Participante 4: En eventos especiales como regalo o cuando acompaño a alguna amiga.
 - Participante 5: Me encanta comprar bisutería en viajes como recuerdo de la visita.
- ¿Les incomoda el hecho de tener bisutería China?
 - Participante 1: La verdad no he comprado algunos productos chinos y me han resultado muy buenos.
 - Participante 2: En lo más mínimo, más aun si hablamos de jade que es parte de su cultura.
 - Participante 3: Ningún problema siempre y cuando el producto sea bonito.
 - Participante 4: La verdad no me fijo mucho de donde es la bisutería que compro.
 - Participante 5: Yo tuve una mala experiencia con unos aretes chinos que se oxidaron si tengo opción compro de otros lugares.

12.3 Encuesta

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

OPINIÓN PÚBLICA GUAYAQUIL	Código
------------------------------	--------

-*Buenos días/ tardes. Mi nombre es Wenjie Lou y represento una compañía que vende bisutería donde se nos permite a realizar estudios de mercado y su opinión es muy importante para nosotros.

CUESTIONARIO

¿Usted actualmente compra o usa accesorios de moda?

SI.....1 → Continuar (1)
 NO.....2 → Terminar

¿Conoce la piedra semipreciosa JADE?

SI.....1 → SALTAR A PREGUNTA NUM.4 (2)
 NO.....2 → Muestra la descripción de producto

(E: MOSTRAR EL PRODUCTO)

Al mostrarle la característica de la piedra semipreciosa JADE, ¿Recuerda haber escuchado algo sobre esta piedra?

SI.....1 (3)
 NO.....2

(E: Entregar la tarjeta #1). Viendo esta escala de 1 a 5 donde 1 significa que me desagrada y 5 me agrada mucho ¿Me podría indicar su nivel de agrado (4) la piedra Jade?

Me agrada mucho	Me agrada	Ni me agrada ni me desagrada	Me desagrada	Me desagrada mucho
5	4	3	2	1

¿Actualmente posee la piedra semipreciosa JADE en algún accesorio?

SI.....1 (5)
 NO.....2

(Presenta el concepto de la Joyería de Jade)

(E: Entregar la tarjeta #1). Viendo esta escala de 1 a 5 donde 1 significa que me desagrada mucho y 5 me agrada mucho ¿Me podría indicar su nivel de agrado a la Joyería realizada con la piedra Jade?

Me agrada mucho	Me agrada	Ni me agrada ni me desagrada	Me desagrada	Me desagrada mucho	(6)
5	4	3	2	1	

(E: Entregar la tarjeta #2) ¿Cuáles son los accesorios que desearía que se realice con la piedra Jade? (RM)

Collar	1
Aretes	2

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Pulseras	3
Anillos	4
Brazaletes	5
Dijes	6
Llavero	7

(7-13)

(E: Entregar la tarjeta #3) ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto? (RM)

Grandes y pequeños almacenes	1
Tiendas especializadas	2
En internet (Online)	3
Supermercados	4
Por venta catálogos	5
Islas de centro comercial	6

(14-19)

(E: Entregar la tarjeta #4). Viendo esta escala de 1 a 5, donde 1 significa que nada dispuesto y 5 muy dispuesto ¿Me podría indicar su nivel de disposición a comprar una Joyería que contenga piedra Jade? (20)

Muy dispuesto	dispuesto	Ni dispuesto/ ni poco dispuesto	Poco dispuesto	Nada dispuesto
5	4	3	2	1

¿A través de qué medios le gustaría recibir información sobre este producto? (RM)

Radio	1
Prensa	2
Revistas	3
Televisión	4
Internet	5
Folletos	6
Catálogos	7

(21-27)

(Mostrar el producto arete) ¿Estaría dispuesto a pagar _____ (MENCIONAR CADA PRECIO UNO POR UNO)?

		SI	NO
(28)	\$10	1	2
(29)	\$12	1	2
(30)	\$15	1	2
(31)	\$18	1	2

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

(32)	\$20	1	2
------	------	---	---

DATOS DE CONTROL

NOMBRE DEL ENTREVISTADO/A:

TELEFONO:

_____ FECHA: _____

ENCUESTADOR: _____ SUPERVISOR:

(33) EDAD:

1. 18 a 24

2. 25 a 34

3. 35 a 44

4. 45 a 54

5. 55 ó más

NIVEL DE EDUCACION (34)

1. PRIMARIA

2. SECUNDARIA

3. TECNOLOGO

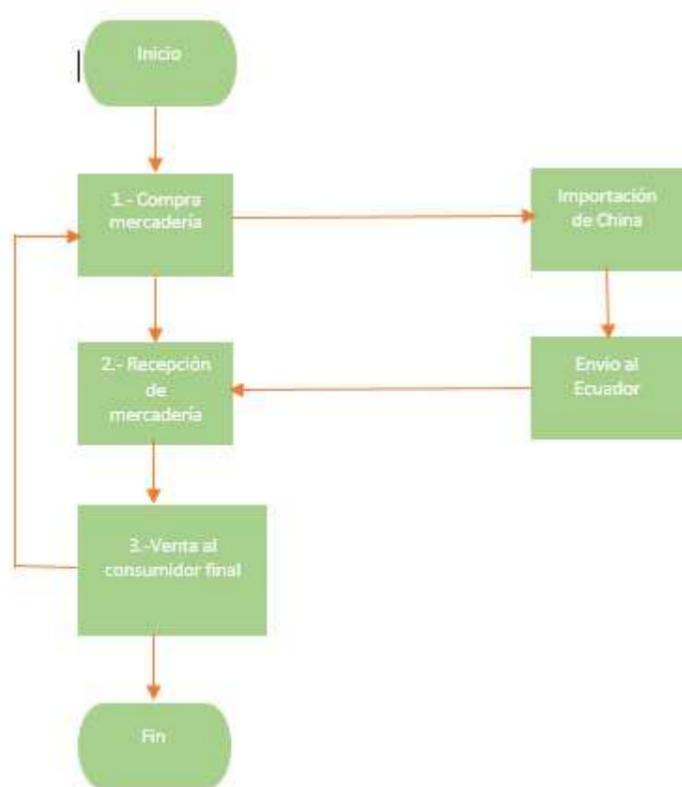
4. SUPERIOR

5. MAESTRIA/DOCTORADO

12.3 Flujo grama de procesos

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Ilustración 13: Flujograma



Elaborado por: El autor.
Fuente: Investigación.

12.4 Tabla de amortización.

Tabla 75: Tabla de amortización.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

Tabla de Amortización					
Periodos	Saldo Capital Inicial	Pago	Capital	Intereses	Saldo de Capital Final
0	\$ 40.000,00				\$ 40.000,00
1	\$ 40.000,00	\$ 830,33	\$ 530,33	\$ 300,00	\$ 39.469,67
2	\$ 39.469,67	\$ 830,33	\$ 534,31	\$ 296,02	\$ 38.935,35
3	\$ 38.935,35	\$ 830,33	\$ 538,32	\$ 292,02	\$ 38.397,04
4	\$ 38.397,04	\$ 830,33	\$ 542,36	\$ 287,98	\$ 37.854,68
5	\$ 37.854,68	\$ 830,33	\$ 546,42	\$ 283,91	\$ 37.308,25
6	\$ 37.308,25	\$ 830,33	\$ 550,52	\$ 279,81	\$ 36.757,73
7	\$ 36.757,73	\$ 830,33	\$ 554,65	\$ 275,68	\$ 36.203,08
8	\$ 36.203,08	\$ 830,33	\$ 558,81	\$ 271,52	\$ 35.644,27
9	\$ 35.644,27	\$ 830,33	\$ 563,00	\$ 267,33	\$ 35.081,27
10	\$ 35.081,27	\$ 830,33	\$ 567,22	\$ 263,11	\$ 34.514,04
11	\$ 34.514,04	\$ 830,33	\$ 571,48	\$ 258,86	\$ 33.942,56
12	\$ 33.942,56	\$ 830,33	\$ 575,76	\$ 254,57	\$ 33.366,80
13	\$ 33.366,80	\$ 830,33	\$ 580,08	\$ 250,25	\$ 32.786,72
14	\$ 32.786,72	\$ 830,33	\$ 584,43	\$ 245,90	\$ 32.202,28
15	\$ 32.202,28	\$ 830,33	\$ 588,82	\$ 241,52	\$ 31.613,46
16	\$ 31.613,46	\$ 830,33	\$ 593,23	\$ 237,10	\$ 31.020,23
17	\$ 31.020,23	\$ 830,33	\$ 597,68	\$ 232,65	\$ 30.422,55
18	\$ 30.422,55	\$ 830,33	\$ 602,17	\$ 228,17	\$ 29.820,38
19	\$ 29.820,38	\$ 830,33	\$ 606,68	\$ 223,65	\$ 29.213,70
20	\$ 29.213,70	\$ 830,33	\$ 611,23	\$ 219,10	\$ 28.602,47
21	\$ 28.602,47	\$ 830,33	\$ 615,82	\$ 214,52	\$ 27.986,66
22	\$ 27.986,66	\$ 830,33	\$ 620,43	\$ 209,90	\$ 27.366,22
23	\$ 27.366,22	\$ 830,33	\$ 625,09	\$ 205,25	\$ 26.741,13
24	\$ 26.741,13	\$ 830,33	\$ 629,78	\$ 200,56	\$ 26.111,36
25	\$ 26.111,36	\$ 830,33	\$ 634,50	\$ 195,84	\$ 25.476,86
26	\$ 25.476,86	\$ 830,33	\$ 639,26	\$ 191,08	\$ 24.837,60
27	\$ 24.837,60	\$ 830,33	\$ 644,05	\$ 186,28	\$ 24.193,55
28	\$ 24.193,55	\$ 830,33	\$ 648,88	\$ 181,45	\$ 23.544,67
29	\$ 23.544,67	\$ 830,33	\$ 653,75	\$ 176,58	\$ 22.890,92
30	\$ 22.890,92	\$ 830,33	\$ 658,65	\$ 171,68	\$ 22.232,27
31	\$ 22.232,27	\$ 830,33	\$ 663,59	\$ 166,74	\$ 21.568,67
32	\$ 21.568,67	\$ 830,33	\$ 668,57	\$ 161,77	\$ 20.900,10
33	\$ 20.900,10	\$ 830,33	\$ 673,58	\$ 156,75	\$ 20.226,52
34	\$ 20.226,52	\$ 830,33	\$ 678,64	\$ 151,70	\$ 19.547,88
35	\$ 19.547,88	\$ 830,33	\$ 683,73	\$ 146,61	\$ 18.864,16
36	\$ 18.864,16	\$ 830,33	\$ 688,85	\$ 141,48	\$ 18.175,31
37	\$ 18.175,31	\$ 830,33	\$ 694,02	\$ 136,31	\$ 17.481,29
38	\$ 17.481,29	\$ 830,33	\$ 699,22	\$ 131,11	\$ 16.782,06
39	\$ 16.782,06	\$ 830,33	\$ 704,47	\$ 125,87	\$ 16.077,59
40	\$ 16.077,59	\$ 830,33	\$ 709,75	\$ 120,58	\$ 15.367,84
41	\$ 15.367,84	\$ 830,33	\$ 715,08	\$ 115,26	\$ 14.652,77
42	\$ 14.652,77	\$ 830,33	\$ 720,44	\$ 109,90	\$ 13.932,33
43	\$ 13.932,33	\$ 830,33	\$ 725,84	\$ 104,49	\$ 13.206,49
44	\$ 13.206,49	\$ 830,33	\$ 731,29	\$ 99,05	\$ 12.475,20
45	\$ 12.475,20	\$ 830,33	\$ 736,77	\$ 93,56	\$ 11.738,43
46	\$ 11.738,43	\$ 830,33	\$ 742,30	\$ 88,04	\$ 10.996,13
47	\$ 10.996,13	\$ 830,33	\$ 747,86	\$ 82,47	\$ 10.248,27
48	\$ 10.248,27	\$ 830,33	\$ 753,47	\$ 76,86	\$ 9.494,80
49	\$ 9.494,80	\$ 830,33	\$ 759,12	\$ 71,21	\$ 8.735,68
50	\$ 8.735,68	\$ 830,33	\$ 764,82	\$ 65,52	\$ 7.970,86
51	\$ 7.970,86	\$ 830,33	\$ 770,55	\$ 59,78	\$ 7.200,31
52	\$ 7.200,31	\$ 830,33	\$ 776,33	\$ 54,00	\$ 6.423,97
53	\$ 6.423,97	\$ 830,33	\$ 782,15	\$ 48,18	\$ 5.641,82
54	\$ 5.641,82	\$ 830,33	\$ 788,02	\$ 42,31	\$ 4.853,80
55	\$ 4.853,80	\$ 830,33	\$ 793,93	\$ 36,40	\$ 4.059,87
56	\$ 4.059,87	\$ 830,33	\$ 799,89	\$ 30,45	\$ 3.259,98
57	\$ 3.259,98	\$ 830,33	\$ 805,88	\$ 24,45	\$ 2.454,10
58	\$ 2.454,10	\$ 830,33	\$ 811,93	\$ 18,41	\$ 1.642,17
59	\$ 1.642,17	\$ 830,33	\$ 818,02	\$ 12,32	\$ 824,15
60	\$ 824,15	\$ 830,33	\$ 824,15	\$ 6,18	\$ (0,00)

Elaborado por: El autor.

Fuente: Investigación.

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de
bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO 13

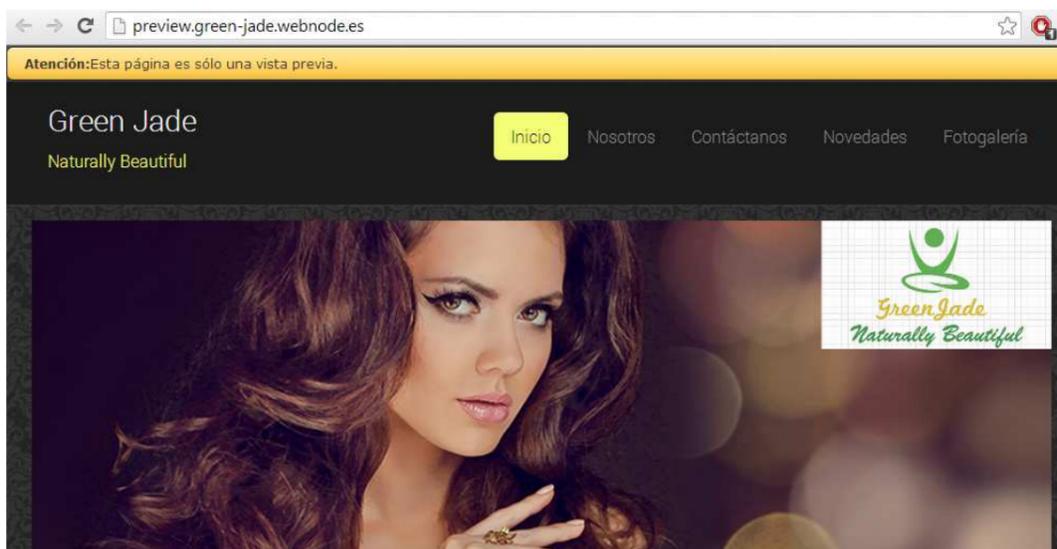
MATERIAL COMPLEMENTARIO

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

13. MATERIAL COMPLEMENTARIO

13.1 Diseño de página web

Ilustración 14: Diseño de sitio web.



Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación

13.2 Diseño de Fan Page

Ilustración 15: Fan Page



Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

13.3 Productos

Ilustración 16: Productos de GreenJade.



Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación

Propuesta para la creación de una empresa de importación y comercialización de bisutería en jade y similares, en la ciudad de Guayaquil.

13.4 Check list

Tabla76: Check list.

2. FICHAS DE VALORACIÓN

EVALUACIÓN DE RIESGOS	
EMPRESA: PREVYFORMA, S.L.	N° IDENTIFICACIÓN:
DOMICILIO:	ACTIVIDAD: REPARACIÓN DE VEHÍCULOS
Denominación del Proceso: <i>Reparación de Carrocerías</i>	Evaluación: Inicial <input type="checkbox"/> Periódica <input type="checkbox"/> Fecha evaluación: Última evaluación:
Denominación de la Tarea: <i>Desguace de la zona afectada y reconstrucción</i>	
Puesto de trabajo: Chapista (1)	

Evaluación de: **SEGURIDAD**

Riesgo Identificado	Probabilidad			Consecuencias			Estimación del Riesgo					
	B	M	A	LD	D	ED	T	TO	M	I	IN	
Caída desde escaleras manuales	X					X				X		
Caída desde vehículos	X				X			X				
Caídas a mismo nivel		X		X				X				
Atrapamiento por desplome vehículo	X					X				X		
Caídas de herramientas manuales		X			X					X		
Choques contra materiales	X			X			X					
Choques contra vehículos	X			X			X					
Cortes por materiales		X		X				X				
Cortes por herr. eléctricas portátiles		X			X					X		
Cortes por herr. neumáticas manuales		X			X					X		
Proyec. de part. por herr. eléct. port.		X			X					X		
Proyec. disco por herr. eléct. port.	X					X				X		
Proyec. part. por herr. neum. portát.		X			X					X		
Proyec. disco herr. neum. portátiles	X					X				X		
Proyec. de part. por herr. manuales	X				X			X				
Atrapamientos por piezas	X					X				X		
Sobreesfuerzos en manejo materiales		X			X					X		
Quemaduras por equipo soldadura		X			X					X		
Explosiones por equipo soldadura	X					X				X		
Atropellos		X				X					X	

Elaborado por: Empresa Lex Nova.
Fuente: (Lex Nova)