



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

PLAZA COMERCIAL CERRO SAN EDUARDO

AUTORA:

ITÚRBURU VILLACRESES EDITH PAULETTE

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ARQUITECTA

TUTOR:

ARQ. FELIPE ANDRÉS MOLINA VÁSQUEZ, MGS.

Guayaquil, Ecuador
09 de marzo del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Itúrburu Villacreses Edith Paulette**, como requerimiento para la obtención del título de **Arquitecta**.

TUTOR

Arq. Felipe Andrés Molina Vásques, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Arq. Yelitza Naranjo Ramos, MSc.

Guayaquil, a los 09 días del mes de marzo del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Itúrburu Villacreses Edith Paulette**

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, “**Plaza comercial Cerro San Eduardo**” previo a la obtención del título de **Arquitecta**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 09 días del mes de marzo del año 2021

AUTOR

Itúrburu Villacreses Edith Paulette



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Itúrburu Villacreses Edith Paulette**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, “**Plaza comercial Cerro San Eduardo**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 09 días del mes de marzo del año 2021

AUTOR

Itúrburu Villacreses Edith Paulette



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN

A handwritten signature in blue ink, written in a cursive style. The signature is positioned above a horizontal line. The name appears to be 'Felipe Andrés Molina Vásques'.

Arq. Felipe Andrés Molina Vásques, Mgs.

TUTOR



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO CARRERA DE ARQUITECTURA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Sustentaciones

Arq. Florencio Antonio Compte Guerrero, PhD.

DECANO

Arq. Yelitza Naranjo Ramos, MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Arq. Rosa Edith Rada Alprecht, MSc.

OPONENTE

[← BACK TO ANALYSIS OVERVIEW](#)[↺](#) [↓](#) [?](#) | [PROFILE](#) [∨](#)SUBMITTER
edith.iturburo@cu.ucsg.edu.ecFILE
[Memoria descriptiva-tecnica Plaza comercial-Palette Iturburu.docx](#)SIMILARITY
0 %

FINDINGS

SOURCES

ENTIRE DOCUMENT

SHOW IN TEXT

Quotes Brackets Detailed text differences

PARTE GRUPAL

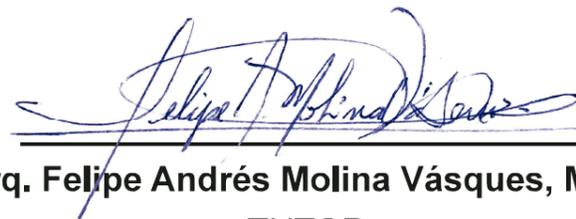
Memoria descriptiva

Antecedentes

El proyecto parte a raíz del estudio e investigación realizada a partir del 2017 por la UCSG y su vicerrectorado de vinculación, a las comunidades del cerro San Eduardo donde se determinaron diferentes problemas y necesidades que tenía el sector. A partir de este análisis se plantearon diferentes proyectos para satisfacer las necesidades de los usuarios como: el consultorio urbano, skate park, mirador, terrazas agrícolas, muros de gaviones, creación de ciclovías, implementación de sistema purificador de agua, regeneración de todos los espacios públicos existentes, y proyectos relacionados con el comercio, educación, salud, movilidad. De esta manera la facultad de arquitectura propone un proyecto multidisciplinar conformado por cinco equipamientos que respondan a las necesidades del sector.

Análisis y diagnóstico

El proyecto se encuentra ubicado al noroeste de la ciudad de Guayaquil, en las cooperativas 25 de julio y virgen del cisne, emplazadas en el cerro San Eduardo como referencia, junto a estas cooperativas se encuentra la ciudadela deportiva Carlos Pérez. Para la realización del análisis se tomó como base el compendio diagnóstico A19 realizado por la facultad de arquitectura, en el cual se analizaban diferentes contextos de las cooperativas. Por ende, para este trabajo de UTE se actualizó el documento base, de manera más detallada y consolidada, abarcando nuevos aspectos basados en otras documentaciones.

**Arq. Felipe Andrés Molina Vásques, Mgs.**

TUTOR

AGRADECIMIENTOS

le agradezco a Dios por haberme dado la fuerza y voluntad necesaria para poder terminar la carrera, porque se que el trasnochar durante tantas noches, por 5 años, vino de una fuerza más allá de la que yo podía dar.

A mis colegas, mis padres, Edison y Leonor, a ustedes les debo todo y no me alcanzan las palabras para agradecerles, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos sabios principalmente en los momentos en los que ya no daba más, espero en un futuro poder retribuirles todo. A mis hermanos y mis sobrinos, por estar ahí siempre, por acompañarme hasta tarde o consentirme en todo lo que pedía, cada acción de ustedes me permitió llegar a la meta, y solo puedo decirles gracias.

A mis amigos, a todos aquellos que de alguna u otra manera estuvieron ahí. A mi team-Tumbaco, por habernos apoyado durante todos estos años. A mi compañera de carrera, mi cómplice, Estefanía, por todos esos proyectos juntas, por todos esos momentos, de risa, llanto, desesperación, en fin tu más que nadie sabes lo que nos costó llegar a la meta, se qué serás una gran arquitecta, gracias por hacer todo mejor.

Finalmente, a todas las personas que estuvieron ahí y fueron de gran apoyo en todo momento, a mis profesores por sus enseñanzas, a los que conforman Nylis y Geosísmica por su apoyo y enseñanzas durante todo mi proceso de prácticas, a todos ustedes lo único que puedo decirles es gracias.

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a mis padres, a mi abuelito Pepe y a mi pequeño Kim porque sé que allá en el cielo están más felices y orgullosos que nadie.

Este trabajo se ve reflejado todo el esfuerzo que hicieron por mi durante todos estos años, y se lo dedico a ustedes por haber confiado en mi, esto representa todo el amor y respeto que les tengo. Se vienen cosas buenas y quiero que estén en ellas.

1. Resumen

2. Análisis de sitio

- 2.2. Análisis contextual a escala barrial
- 2.3. Contexto en el que se implanta el proyecto
- 2.4. Análisis del usuario y sus actividades relacionadas con el comercio
- 2.5. El usuario y los mercados más cercanos
- 2.6. Análisis contextual a micro escala

3. Análisis del comercio informal

4. Condicionantes criterios y estrategias

5. Enfoque del proyecto según las necesidades del sitio

6. Propuesta de proyecto

- 6.1. Partido arquitectónico
- 6.2. Función del proyecto
- 6.3. Estrategias urbanas y arquitectónicas aplicadas en sitio
- 6.4. Zonificación
- 6.5. Axonometría con estrategias aplicadas
- 6.6. Escenarios planteados para el proyecto

7. Planimetría

- 7.1. Plano de implantación más entorno
- 7.2. Planta baja más entorno inmediato
- 7.3. Planta baja/ área de mercadillo
- 7.4. Planta baja amoblada/ área de mercadillo
- 7.5. Planta baja/ área de la cancha
- 7.6. Planta baja acotada/ área de mercadillo
- 7.7. Planta baja acotada/ área de la cancha
- 7.8. Plano de cubierta
- 7.9. Plano de implantación
- 7.10. Plano de texturas y vegetación
- 7.11. Elevación frontal con contexto
- 7.12. Elevación lateral derecha con contexto
- 7.13. Sección C-C ´ con contexto
- 7.14. Sección A-A ´ con contexto
- 7.15. Elevación lateral derecha
- 7.16. Elevación posterior
- 7.16. Elevación frontal

7.17. Sección A-A ´ con contexto

7.18. Elevación lateral derecha

7.19. Elevación posterior

7.20. Elevación frontal

7.21. Elevación lateral izquierda

7.22. Sección A-A ´

7.23. Sección B-B ´

7.24. Sección C-C ´

7.25. Sección D-D ´

7.26. Sección constructiva 1

7.27. Detalle 1: barandal metálico/ detalle P1: anclaje de barandal metálico

7.28. Detalle 2: pasamanos metálico/ detalle 3: pavimento de caucho

7.29. Sección constructiva 2

7.30. Detalle 4: anclaje de losa/ detalle 5: encuentro de piso de cemento y piso de ladrillo

7.31. Detalle 6: puerta de aluminio con louvers fijos/ Detalle 7: ventana de aluminio con louvers fijos.

7.32. Sección constructiva 3

7.33. Detalle 8: asiento metálico con jardinera de hormigón/ detalle 9: anclaje de louver a estructura.

7.34. Sección constructiva 4

7.35. Detalle 10: Anclaje superior de puerta corrediza/ detalle 11: anclaje inferior de puerta corrediza

7.36. Detalle de mobiliario urbano fijo

7.37. Detalle de la estructura del módulo

8. Renderings

9. Memoria descriptiva

10. Memoria técnica

11. Secuencia constructiva

12. Bibliografía

13. Anexos

14. Declaración y autorización

El presente proyecto de titulación, denominado como Plaza comercial Cerro San Eduardo, se presentará de manera de anteproyecto arquitectónico. Mediante la aplicación de criterios, estrategias tanto arquitectónicas como urbanas el proyecto tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de los habitantes ofreciendo nuevas oportunidades de empleo a las comunidades Virgen del cisne y 25 de julio, de la misma manera, pretende ofrecer una correcta reactivación del espacio público mediante el comercio dinámico, convirtiendo al peatón como actor principal del proyecto, invitando al uso y permanencia del mismo.

De igual manera, el proyecto busca reflejar la forma en la que el comercio informal se presenta, trabajar con lo mínimo, pero siempre cumpliendo con su objetivo, esto se refleja desde la solución arquitectónica hasta la solución estructural. La Plaza comercial cerro San Eduardo, genera espacios destinados tanto al comercio como a la recreación activa y pasiva. Así también la solución urbana de plaza, tiene como objetivo integrarse al entorno inmediato e incitar la visita tanto de habitantes de la comunidad como de externos a la misma. La propuesta procura buscar una solución a las problemáticas del contexto, tanto climáticas, sociales, económicas, urbanas y arquitectónicas para potenciar la identidad del barrio en relación a la ciudad resaltándolo de su entorno inmediato.

Palabras clave: plaza comercial, comercio informal, recreación activa, recreación pasiva, integración, espacio público

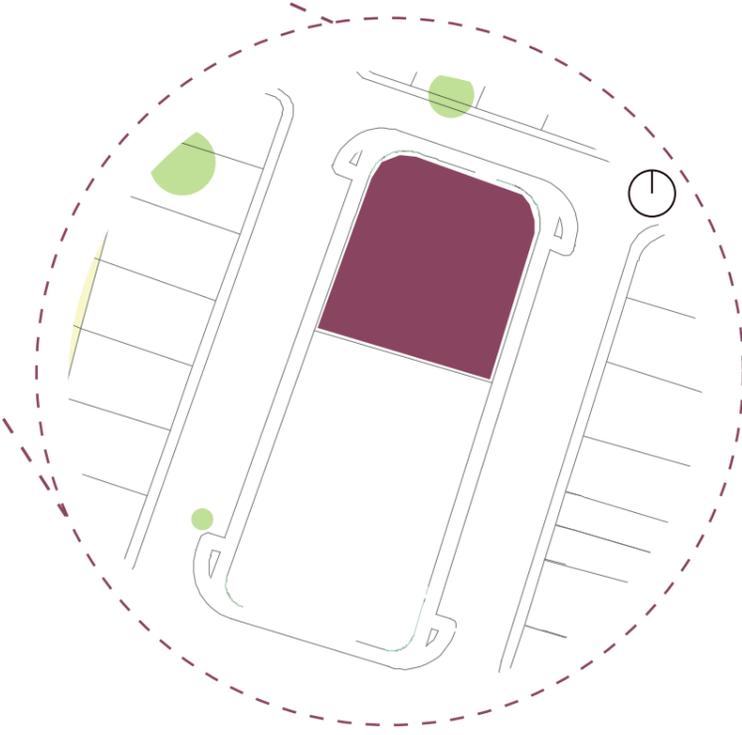
ANÁLISIS- DIAGNÓSTICO



INTRODUCCIÓN



En el presente trabajo se expone uno de los cinco equipamientos propuestos en el proyecto “Equipamientos para las comunidades del cerro San Eduardo”. En este caso, la obra a proponer es la **plaza comercial** cuya finalidad es ofrecer nuevas oportunidades de empleo, la reactivación del espacio público y un comercio enfocado en la informalidad.



Detalles de Terreno

Localización :
Cerro San Eduardo / Coop. Virgen del Cisne

Area Total: 773.96m²

Cos: 0.7 / Cus: 1.6

CONTEXTO EN EL QUE SE IMPLANTA EL PROYECTO

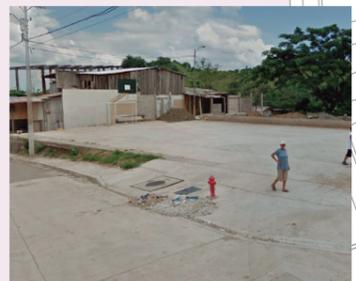
ÁREAS DE RECREACIÓN



1. cancha y parque de niños.



2. Cancha con parque en mal estado.



3. Cancha de la escuela de la comunidad.

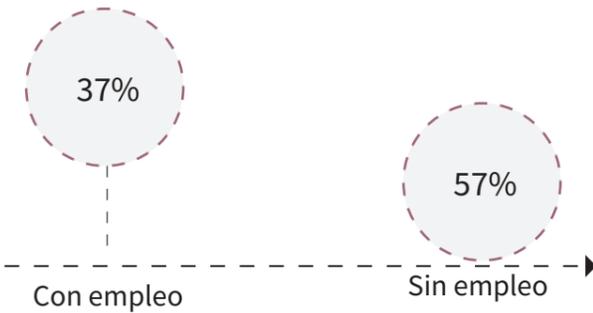
Los 5100 habitantes poseen tres espacios de recreación de los cuales, uno será utilizado por el proyecto, otro pertenece a la escuela y el último se encuentra en mal estado.

- Terreno (parque)
- Cancha



ECONOMÍA

NIVEL SOCIOECONÓMICO D
Suelo aproximado 300\$



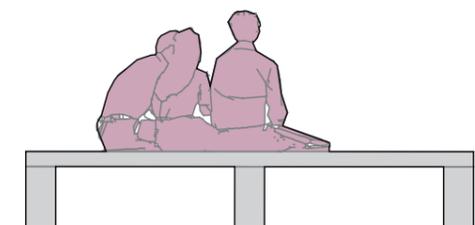
SITUACIÓN/OPORTUNIDAD PROYECTO

SITUACIÓN

Más del 50% de los habitantes son desempleados.

OPORTUNIDAD

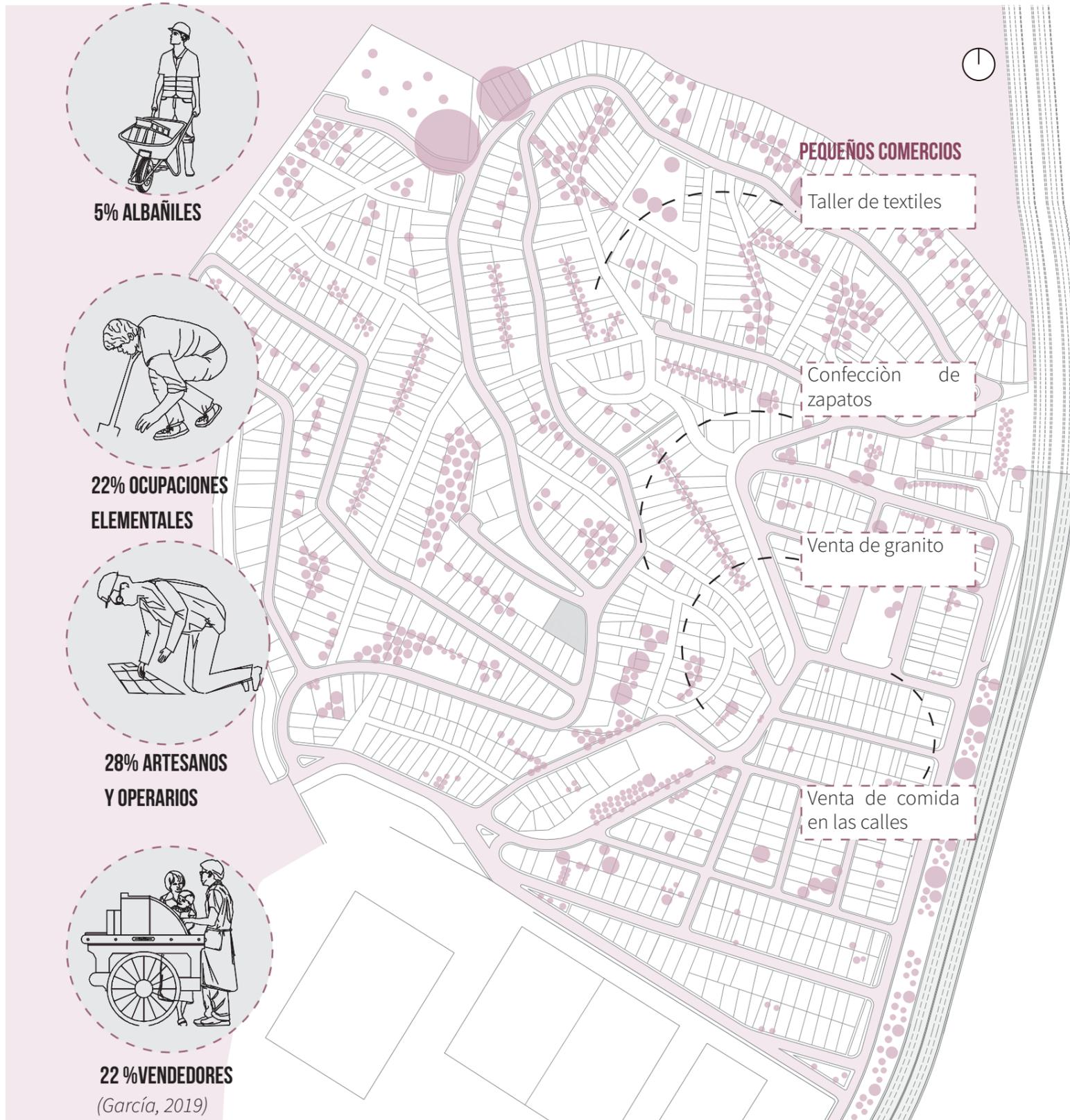
Generar oportunidades de empleo para los habitantes de la comunidad



El proyecto será emplazado en el terreno 1, que pertenece a la cancha y el parque, por ende se ve en la necesidad de ampliar el área de intervención, ocupando el espacio que queda junto a la cancha, destinándolo como área de juegos para niños, de esta manera se le devuelve a la comunidad, el espacio que será utilizado por el proyecto.

Recreación pasiva: Se basa en actividades poco o para nada físicas, sino más de contemplación.
Recreación activa: acción que implica una actividad física.

ANÁLISIS DEL USUARIO + SUS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO



COMERCIO EN LA COMUNIDAD



Farmacia



Bazar



Tienda de abarrotes



Taller de textiles

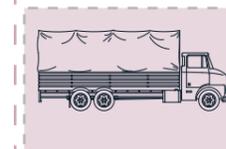


Barbería

En su mayoría el comercio que se encuentra en el sector, son bazares. Posee dos farmacias que por sus condiciones, al igual que las tiendas de barrio no satisfacen las necesidades de los usuarios en el sitio.

Compendio diagnóstico A19. Ucsq (2019)

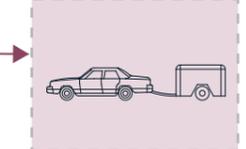
COMERCIO QUE SE EXPORTA DESDE LA COMUNIDAD -Taller de textiles



Importan materia prima de la región sierra.



Confeccionan sus textiles en la cooperativa



Exportan sus productos a la bahía.

SITUACIÓN/OPORTUNIDAD PROYECTO

SITIO

Venta informal de comida en las calles.

OPORTUNIDAD

Concentrar en un punto todos estos negocios, proporcionando espacios con las condiciones necesarias.

SITIO

Existen diferentes talleres que exportan sus productos a diferentes mercados

OPORTUNIDAD

Mantener los productos realizados en el sitio, e incentivarlo como punto comercial.

SITIO

Existen usuarios que se dedican a la artesanía, confección.

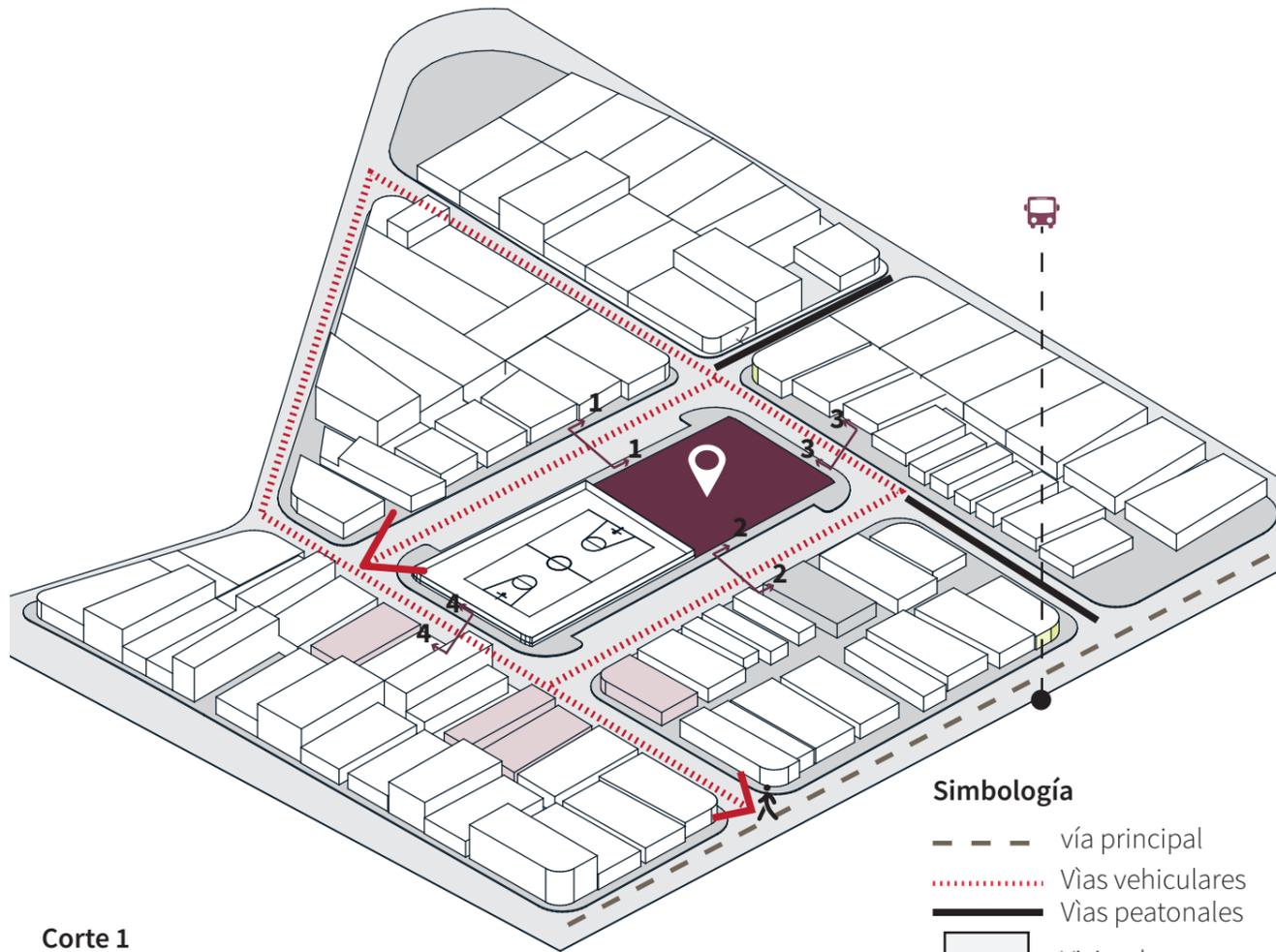
OPORTUNIDAD

Dotarles de un espacio donde puedan mostrar y vender sus productos.

ANÁLISIS DEL USUARIO + MERCADOS MÁS CERCANOS

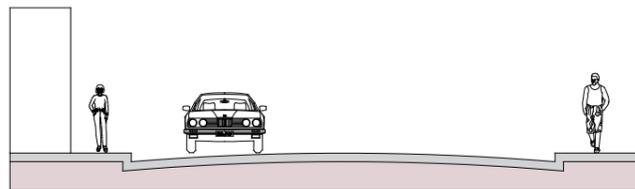


ANÁLISIS CONTEXTUAL ENTORNO INMEDIATO

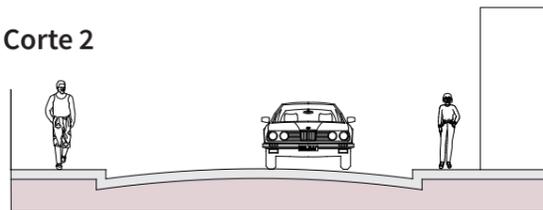


- Simbología**
- vía principal
 - Vías vehiculares
 - Vías peatonales
 - Vivienda
 - vivienda + comercio
 - iglesia
 - Terreno

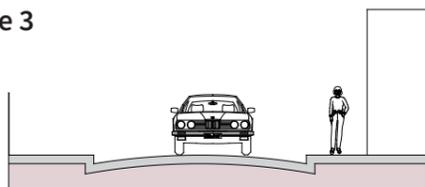
Corte 1



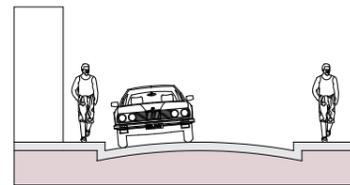
Corte 2



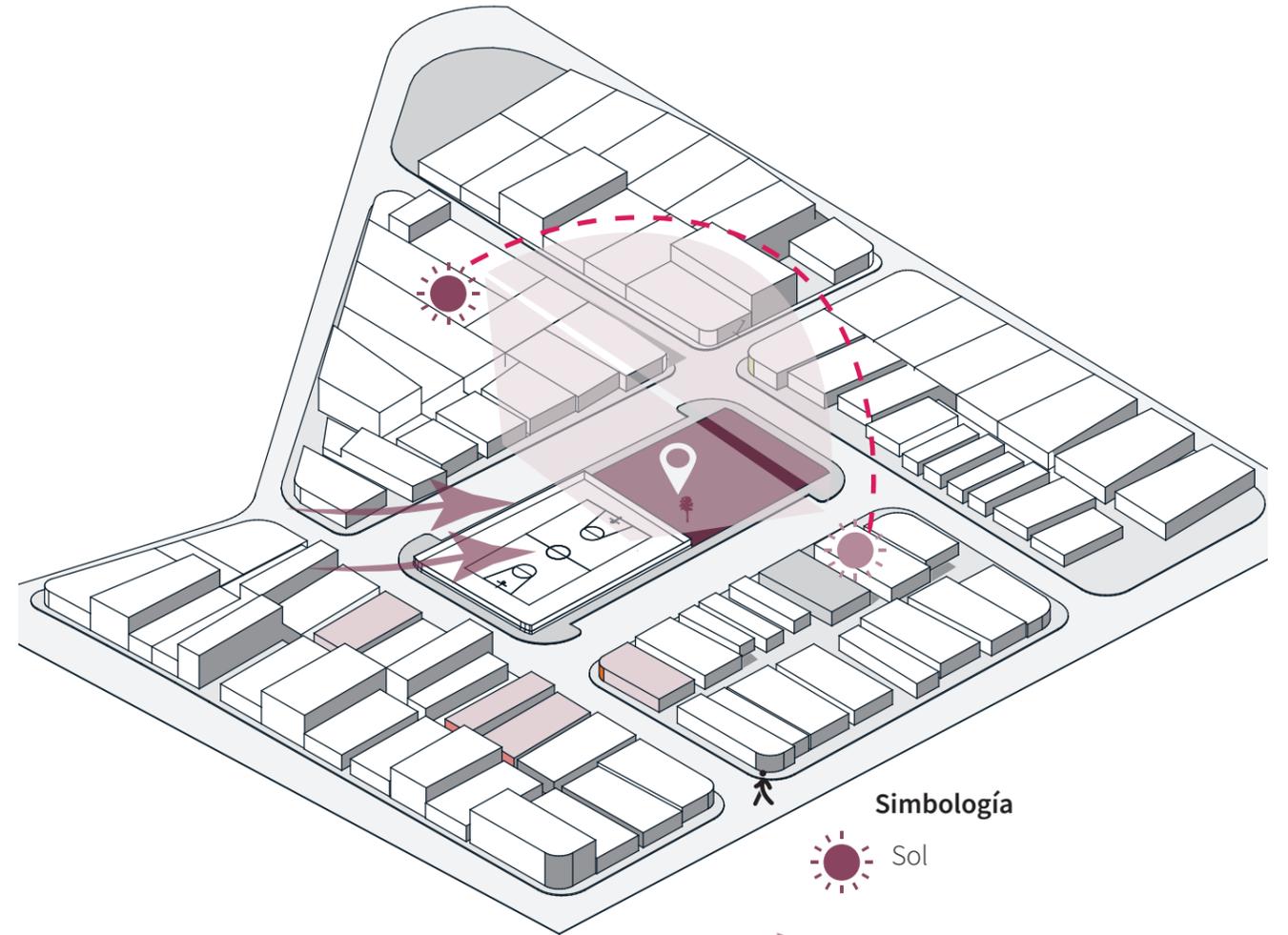
Corte 3



Corte 4



En el contexto inmediato se puede observar como el automóvil es el actor principal de sitio, dándole aceras al peatón de hasta 1m.

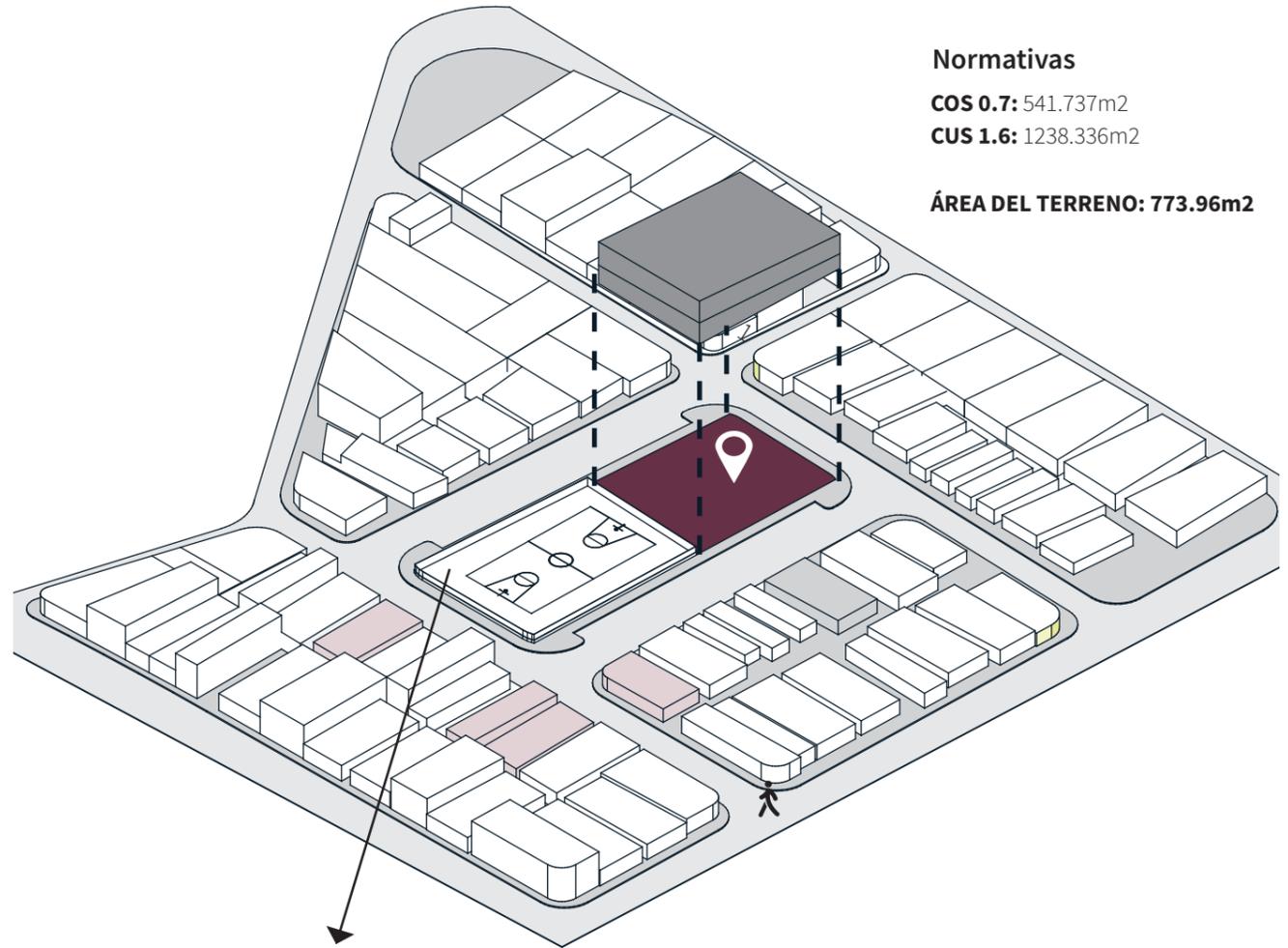
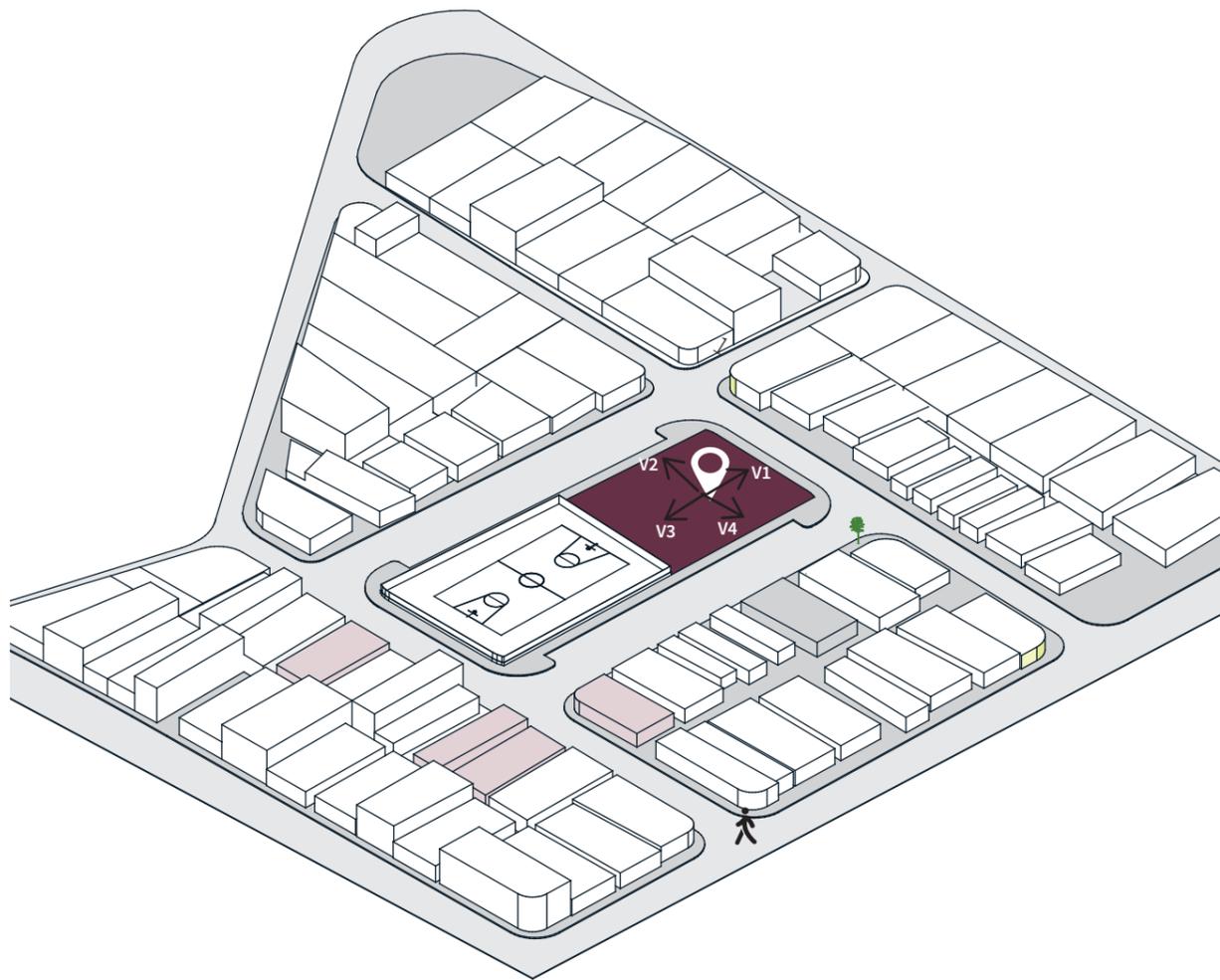


- Simbología**
- ☀ Sol
 - ➔ vientos
 - 🌳 Vegetación

En el contexto inmediato se observa escasez de vegetación. Así también las edificaciones son máximo de dos pisos, y estas no brindan sombra, por lo que el sitio posee asoleamiento excesivo

Los vientos predominantes, provienen del suroeste al norte este, y al no haber edificaciones altas, llegan directamente al terreno

ANÁLISIS CONTEXTUAL ENTORNO INMEDIATO



Normativas

COS 0.7: 541.737m²

CUS 1.6: 1238.336m²

ÁREA DEL TERRENO: 773.96m²

V1



V3



V2



V4



Actividades que se generan en la cancha



En la cancha se generan actividades tales como fiestas de la iglesia, bingos, o pequeñas reuniones, lo que genera que alrededor del equipamiento se improvisen **pequeños comercios informales** ambulantes tanto de comida como de artículos varios.

El proyecto se enfoca principalmente en el **comercio informal**, de esta manera el proyecto se adapta a las actividades de comercio que comúnmente presenta el sitio.

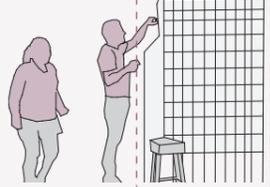
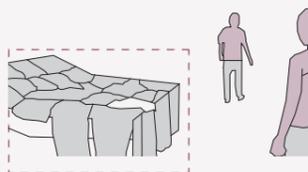
Las viviendas son en su mayoría de un piso. El material de las edificaciones es monótono, siendo en su mayoría de bloque pintado.

ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL PARA EL ÁREA DEL MERCADILLO

COMERCIO INFORMAL

actividad caracterizada por la poca o nula regulación que hay sobre ella, se origina en mayor porcentaje dentro de un sector de la población, que tiene por rasgos identificables, tener escasos recursos económicos, desconocimiento de la legislación comercial y la carencia de un espacio físico definido, donde desarrollar sus actividades comerciales (Zavaleta, 2017).

• CARACTERÍSTICAS



* Los precios de venta son bajos.
Los horarios de trabajo no son fijos

* el mobiliario usado es variado

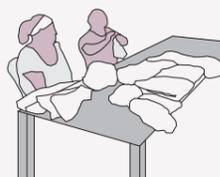
• CLASIFICACIÓN

AMBULANTE



Este tipo de comercio informal se encuentra en constante movimiento, el mobiliario se presenta por medio de carretillas, bicicleta, son fáciles de desplazar.

ESTÁTICO



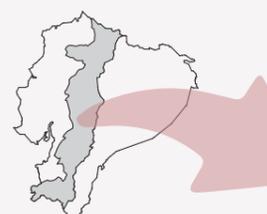
Este tipo de comercio informal es semipermanente, el mobiliario se presenta por medio de mesas, carpas, estanterías las mismas que son retiradas al terminar la jornada

CAUSAS

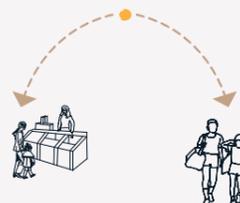
- *Desempleo
 - *Edad como factor determinante de las capacidades de una persona
 - *Necesidad de trabajar
 - *Subsistir
 - *Suplir necesidades básicas
- (Saldarriaga, Vélez, & Betancur, 2014)

¿CÓMO FUNCIONA EL COMERCIO INFORMAL?

1. LOS PRODUCTOS SON ADQUIRIDOS EN MERCADOS



importan productos desde diferentes partes del país



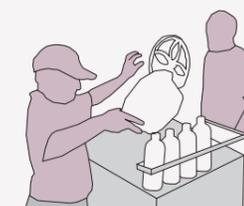
Los productos son adquiridos por los vendedores en mercados mayoristas o minoristas donde los precios son bajos

1.1 LOS PRODUCTOS SON ELABORADOS POR LOS VENDEDORES



Los productos son elaborados por los vendedores y luego son expuestos.

2. EXPENDIO DEL PRODUCTO



Los vendedores llevan sus productos a diferentes puntos donde se acumulan personas o puntos ya destinados a este tipo de comercio, una vez terminada la jornada, retiran el mobiliario utilizado y el espacio queda libre para otras actividades.

ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL

MOBILIARIO UTILIZADO PARA ESTE TIPO DE COMERCIO

El comercio informal se presenta de varias maneras, en este se presentan distintos productos y servicios, entre ellos: venta de alimentos de primera necesidad, alimentos preparados, dulces, cigarrillos, periódicos, bienes manufacturados, bienes de segunda mano, lectura de cartas, entre otros. Este comercio se puede clasificar en ambulante y estático, los cuales en su mayoría exponen sus productos de la siguiente manera:

AMBULANTE

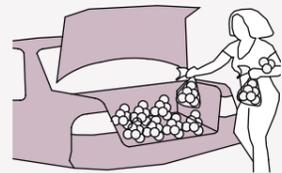
Bicicleta



carrito que se empuja con ruedas



venta ambulante sobre ruedas



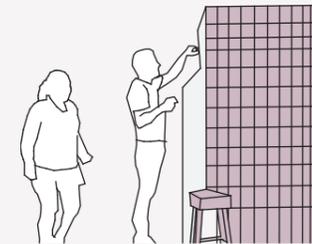
ESTÁTICO

canastas

baldes



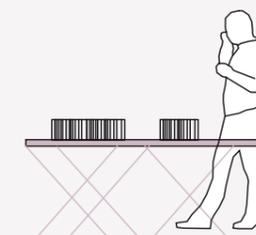
estanterías



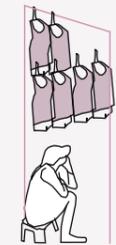
mantas en el piso



mesas



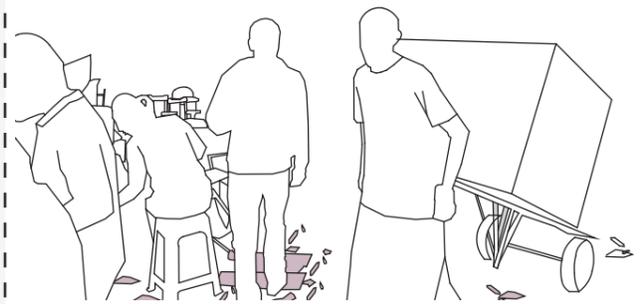
colgantes



PROBLEMAS

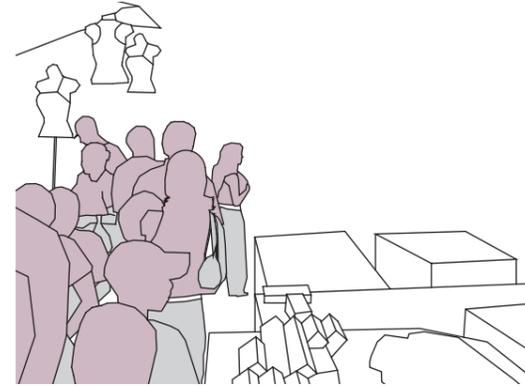
Acumulación de desechos

Debido a la nula regulación la acumulación de desechos es notable al momento del cierre de los puntos comerciales.



Limitación de la circulación

La agrupación de puestos, dificulta la circulación de los usuarios



Protección climática deficiente

los puestos al ser improvisados, no todos están protegidos del sol y de la lluvia.



(Saldarriaga, Vélez, & Betancur, 2014)

(Problemas obtenidos del análisis tipológico del comercio informal)

**EL PROYECTO+
SEGÚN LAS NECESIDADES DEL SITIO**



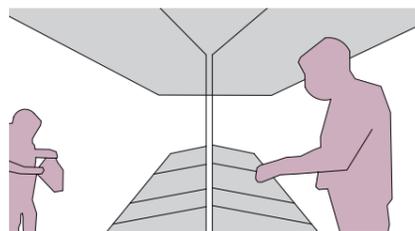
SE PLANTEA

PLAZA COMERCIAL

MERCADILLO + PLAZA DE RECREACIÓN

MERCADILLO

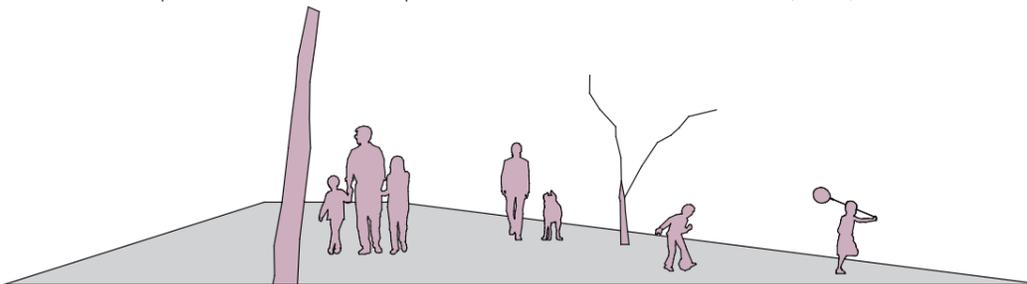
comercio informal, situado al aire libre, donde se pueden adquirir cosas muy diversas y a buen precio, generalmente en días señalados. *Mercadillo. (n.d.)*



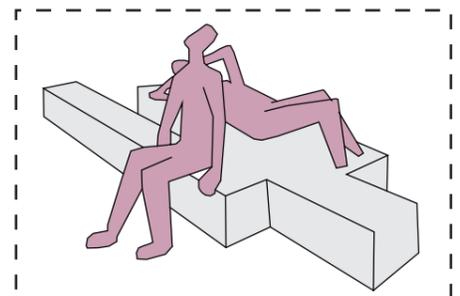
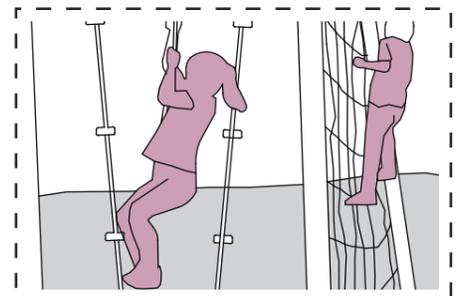
Donde los habitantes puedan comerciar productos, así también sea punto de acopio de comerciantes informales donde los habitantes de la comunidad puedan adquirir productos a bajo precio.

PLAZA DE RECREACIÓN

Brindan oportunidades de **esparcimiento para toda la población**. Los espacios públicos y recreativos, no son solo públicos en el sentido de ser "observados", sino públicos en el sentido de ser abiertos para ser disfrutados por toda la comunidad. *Aravena(2005)*



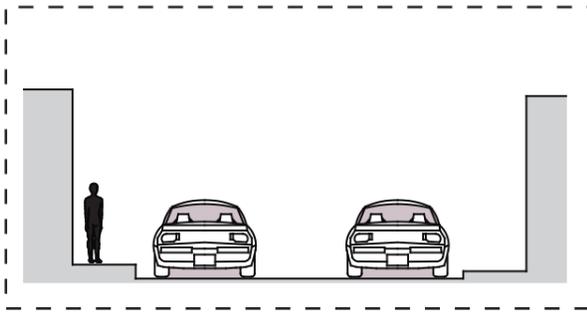
Espacio donde los habitantes de la comunidad desde niños hasta los adultos puedan recrearse, activa y pasivamente.



CONDICIONANTES+ CRITERIO+ESTRATEGIAS URBANAS

PRIORIDAD VEHÍCULO VS PEATÓN

El diseño que tienen las vías vehiculares en el sitio, le brinda prioridad al vehículo, dotándole al peatón aceras de hasta 1m

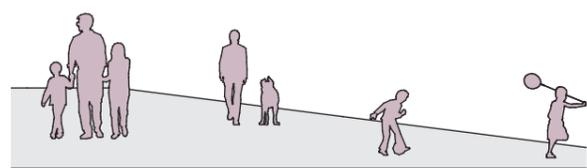


CRITERIO

Permitir que el peatón sea el actor principal del proyecto.

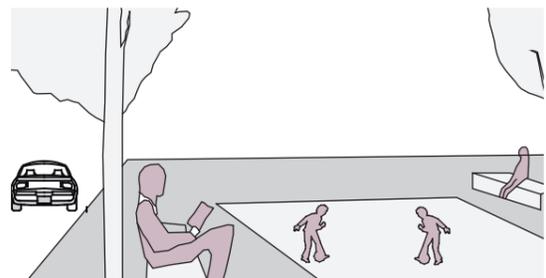
ESTRATEGIA 1

- Generar una plaza con actividades activas y pasivas dando prioridad para el usuario



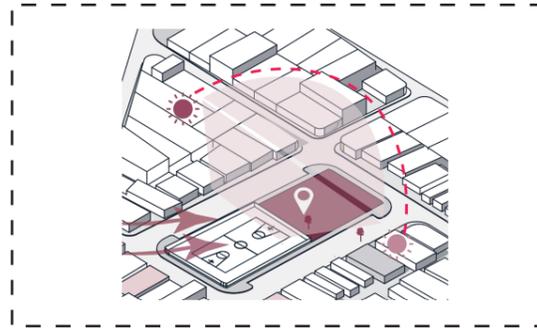
ESTRATEGIA 2

Implementar mobiliario divisorio para separar la plaza de la vía vehicular



ALTA INTENSIDAD SOLAR

Al no existir edificaciones altas alrededor del terreno, este recibe asoleamiento solar directo.

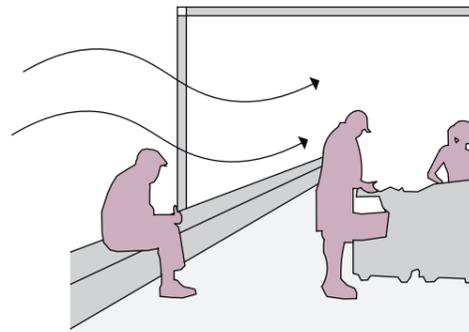


CRITERIO

Proteger al usuario de las condiciones climáticas.

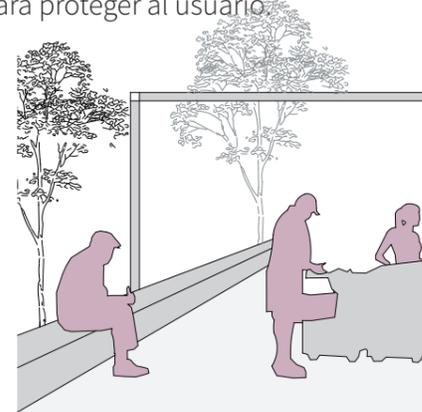
ESTRATEGIA 1

-Generar espacios abiertos que permitan la ventilación de los espacios.



ESTRATEGIA 2

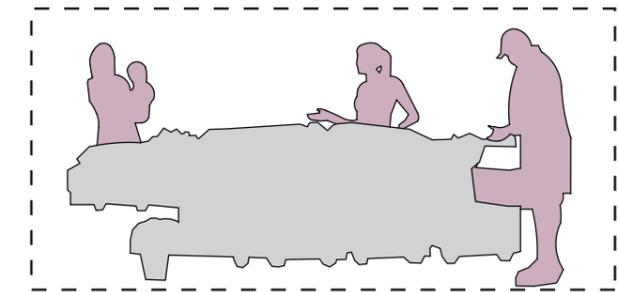
- Implementar vegetación y cubiertas para proteger al usuario



CONDICIONANTES+ CRITERIO+ESTRATEGIAS ARQUITECTÓNICAS

DÉFICIT DE ESPACIO

El sitio carece de espacio destinado a generar trabajo, por ende el desempleo y el trabajo fuera de la comunidad

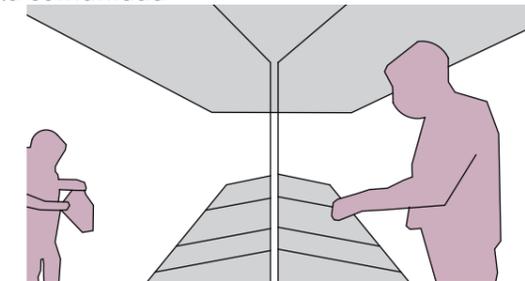


CRITERIO

Generar espacio destinado para actividades de la comunidad y el comercio

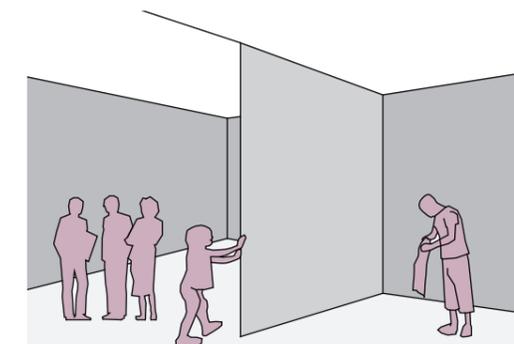
ESTRATEGIA 1

- Implementar espacio destinado al comercio, tanto exterior como interno de la comunidad



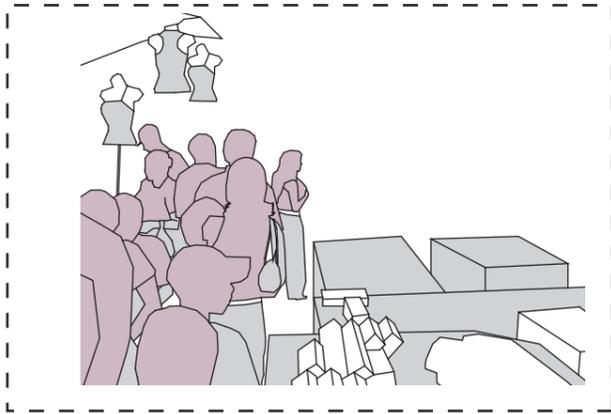
ESTRATEGIA 2

-Implementar puertas corredizas que permitan dividir espacios generando diferentes actividades a la vez



CONDICIONANTES+ CRITERIO+ESTRATEGIAS ARQUITECTÓNICAS

LIMITACIÓN DE LA CIRCULACIÓN

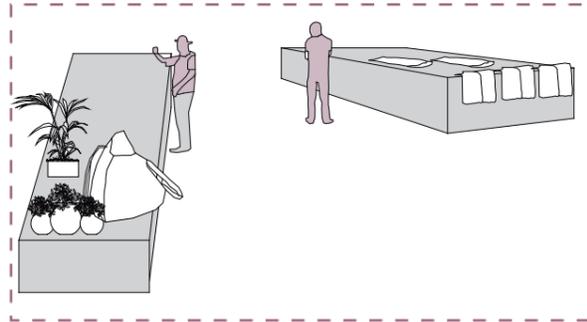


CRITERIO

Permitir la libre circulación del usuario

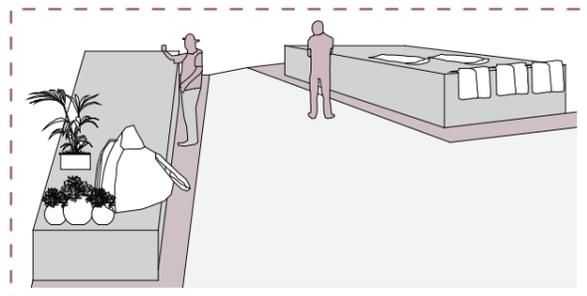
ESTRATEGIA 1

Organizar los puestos de tal manera que permitan la libre circulación de los usuarios.

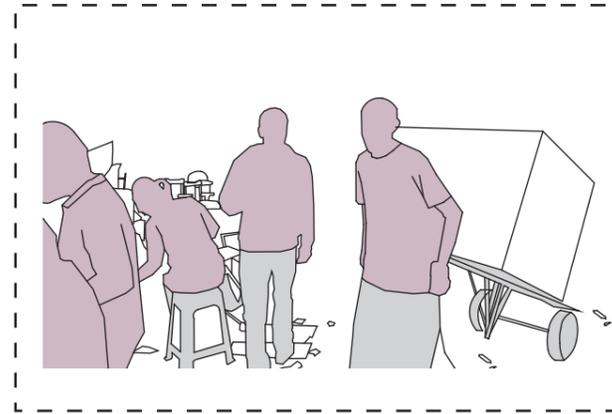


ESTRATEGIA 2

Subdividir el piso por medio de texturas, delimitando el área de venta de área de circulación



ACUMULACIÓN DE DESECHOS

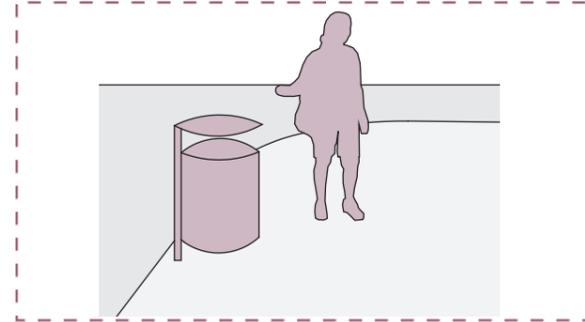


CRITERIO

Organizar los puntos de venta y las actividades que se realizaran en este espacio.

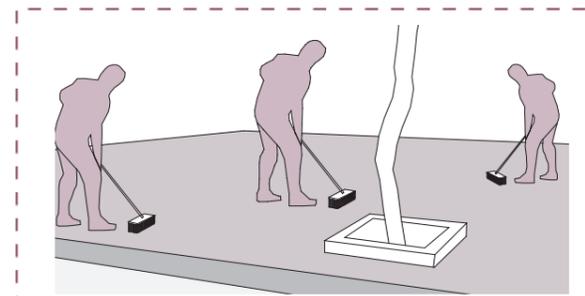
ESTRATEGIA 1

Implementar un área de servicio dedicada a la organización de los puestos y actividades.

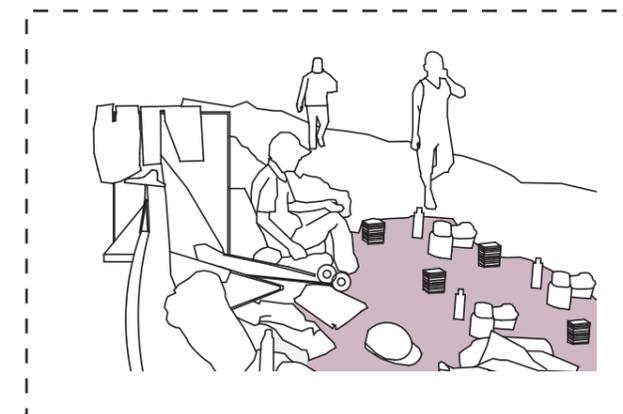


ESTRATEGIA 2

Implementar materiales de fácil limpieza



DESORGANIZACIÓN DE PUESTOS

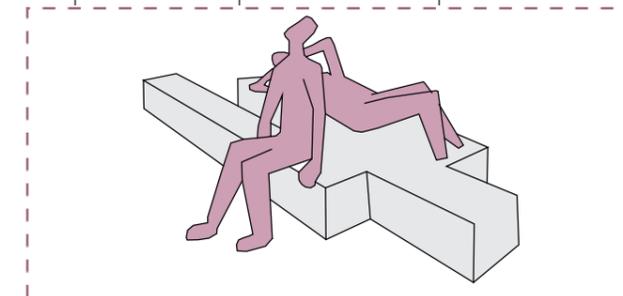


CRITERIO

Limitar el área del mercadillo para evitar la apropiación del espacio por parte del comercio informal

ESTRATEGIA 1

Implementar áreas de mesas y hamacas junto al mercadillo, con el fin de que esta actividad no ocupe más del espacio destinado para el mismo.



PROYECTO

PROPUESTA

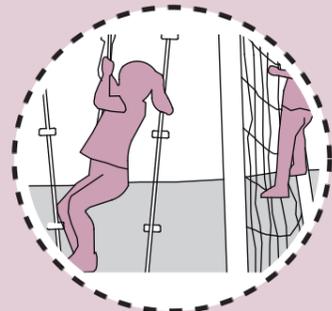
Se propone un proyecto de diseño compuesto por un mercadillo y una plaza de recreación. Generando un espacio versátil donde la comunidad tenga acceso a un comercio provisional en el que se adquieran los productos necesarios para su diario vivir, así también que puedan mostrar, vender sus productos, y que una vez concluida la jornada laboral, este espacio permita generar actividades de la comunidad.

Del mismo modo se proponen espacios de recreación tanto activas como pasivas, permitiendo la integración entre los habitantes.

De esta manera se reducen sus tiempos de recorrido a los mercados más cercanos y se potencia al sitio como un punto de comercio y encuentro.



comercio



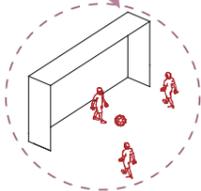
recreación

PARTIDO ARQUITECTÓNICO

1 Se parte agrupando las zonas con mayor actividad comercial y recreacional.



mercadillo
(punto de mayor actividad comercial)



cancha
(punto de mayor actividad recreacional)

DE ÁREAS + ACTIVAS

A

ÁREAS + PASIVAS

2 Se envuelve cada una de las zonas centrales con mayor actividad por medio de anillos conformados por zonas con menor actividad relacionadas directamente con las áreas principales.



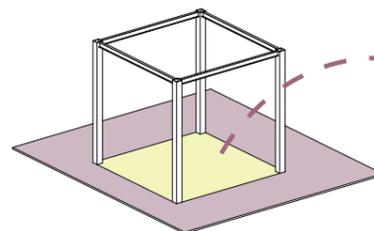
Área de mesas



área de juegos de niños

4 MÓDULO VERSÁTIL

Surge a raíz de las condicionantes y estrategias planteadas según el análisis, espacios abiertos, trabajados por medio de texturas y que protejan al usuario por medio de vegetación y cubiertas.



Diferentes texturas para delimitar y organizar las diferentes actividades.

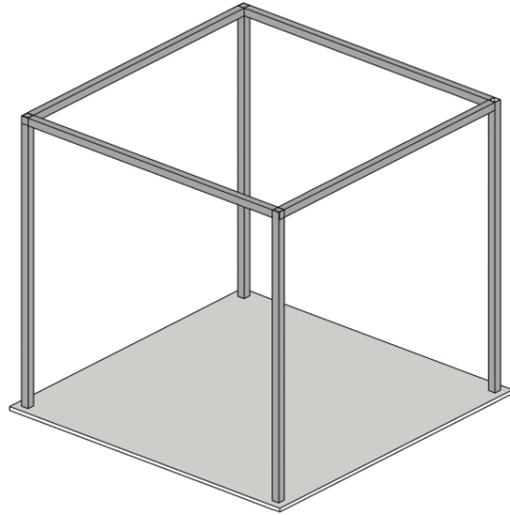
3

Finalmente se implementan áreas más pasivas con la finalidad de proteger y poner un límite a estas actividades comerciales más activas



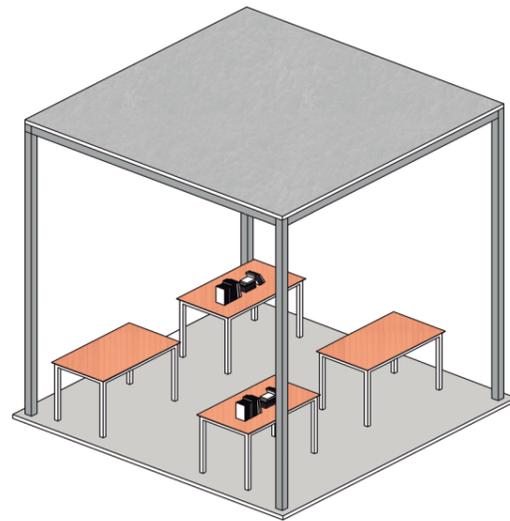
Área de descanso

Unidad mínima modular

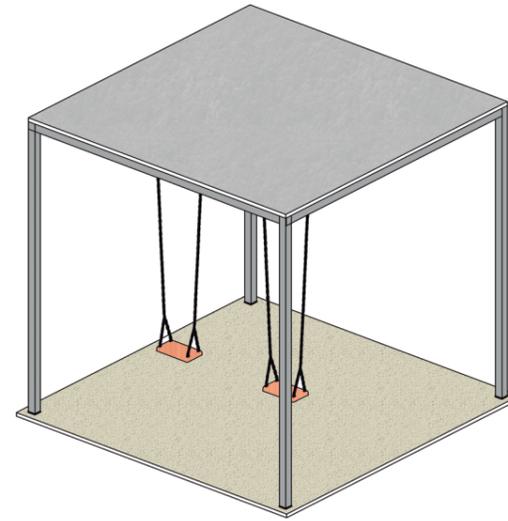


MÓDULO VERSÁTIL

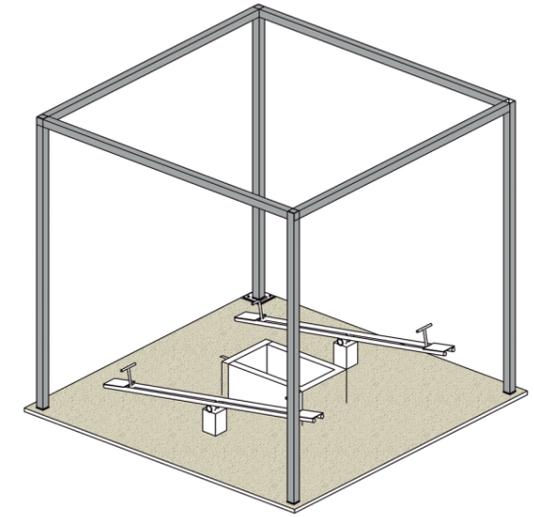
Se plantea un módulo de 4x4m que permita generar diferentes actividades tanto recreativas como comerciales.



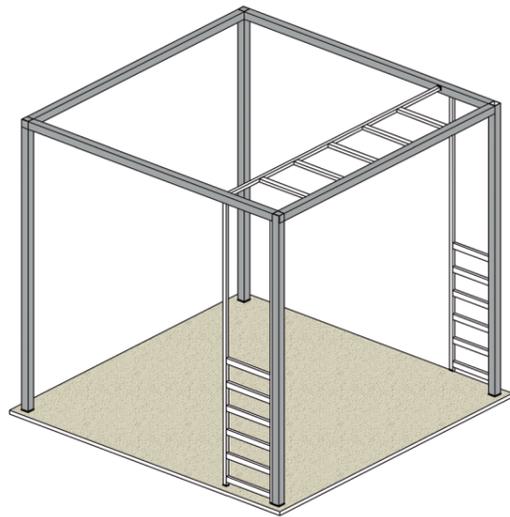
A Comercio



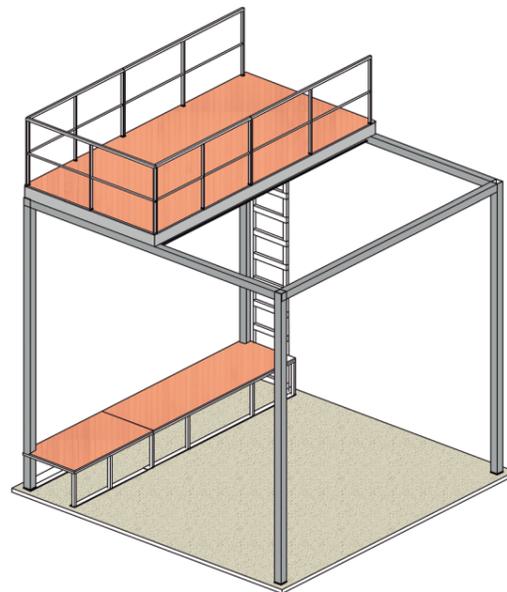
B Juegos- columpios



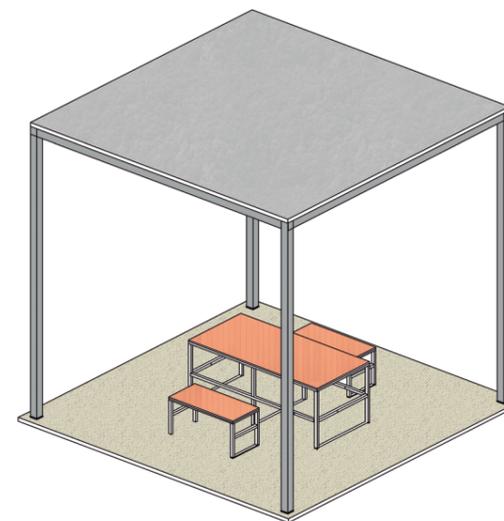
C juegos- sube y baja



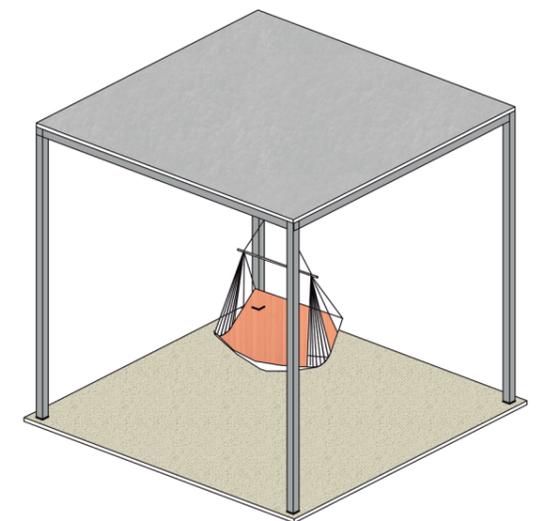
D juegos- pasamanos



E área de contemplación



F área de mesas

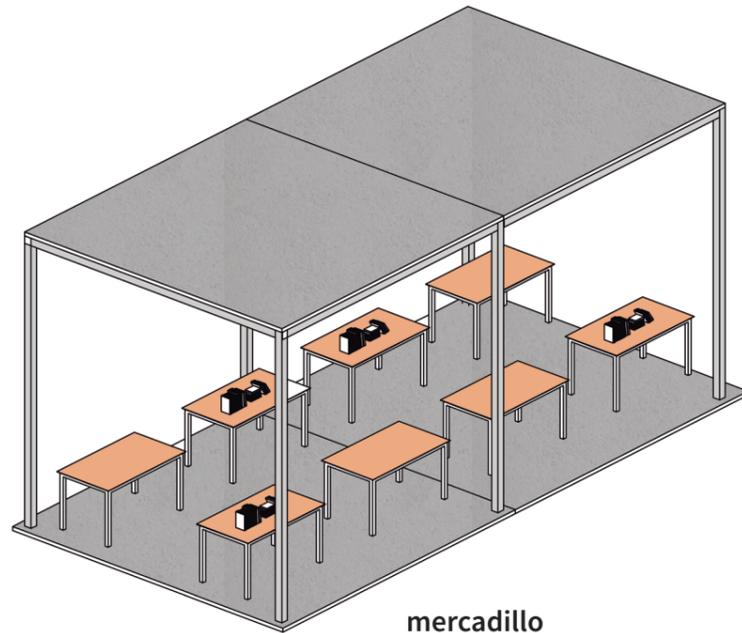


G área de hamacas

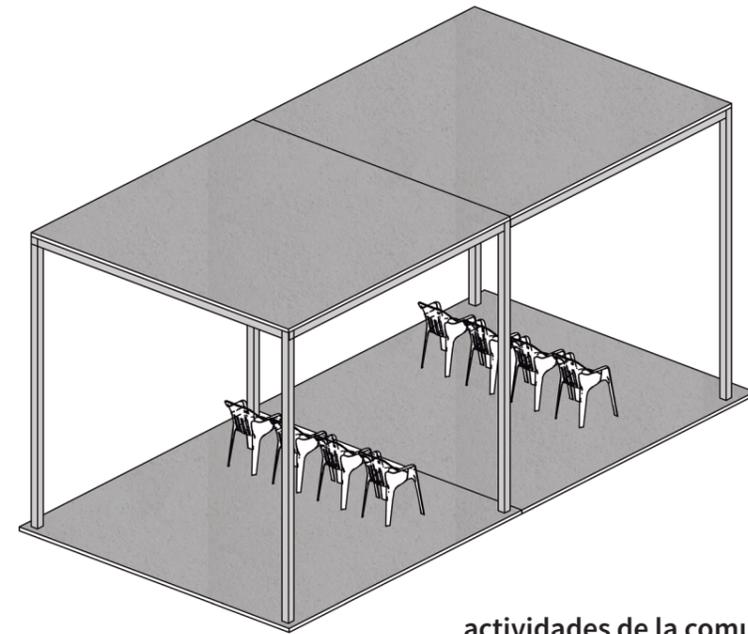
PROYECTO-FUNCIÓN

Unidad mínima agrupada

Para el área del mercadillo y las actividades de la comunidad, se agrupan varios módulos de la unidad mínima, con el fin de que una vez agrupados los módulos permitan generar diferentes actividades, tanto comerciales como lúdicas de la comunidad.



mercadillo

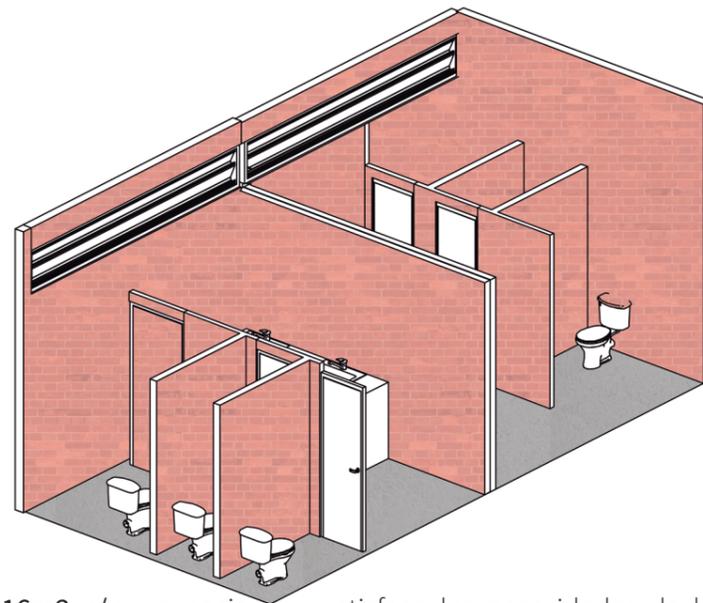


actividades de la comunidad

ÁREAS FIJAS

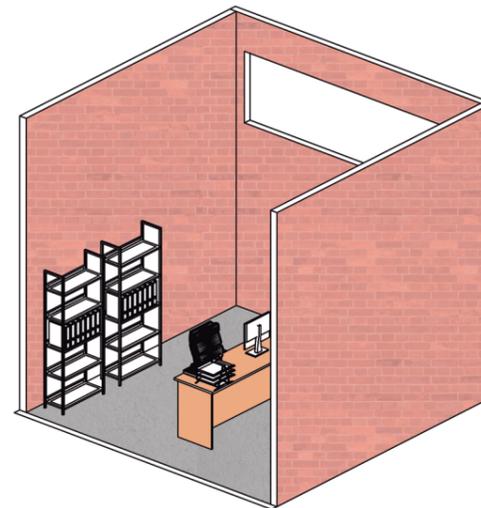
Se implementaron áreas fijas que permitan la correcta función de las diferentes zonas del proyecto.

SSH



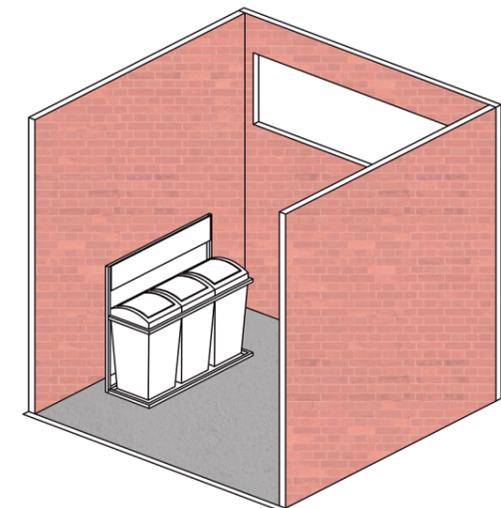
16m² c/u - espacio que satisfaga las necesidades de los usuarios tanto del mercadillo como de las demás áreas.
(ver cálculo de número de baños en anexo)

Administración



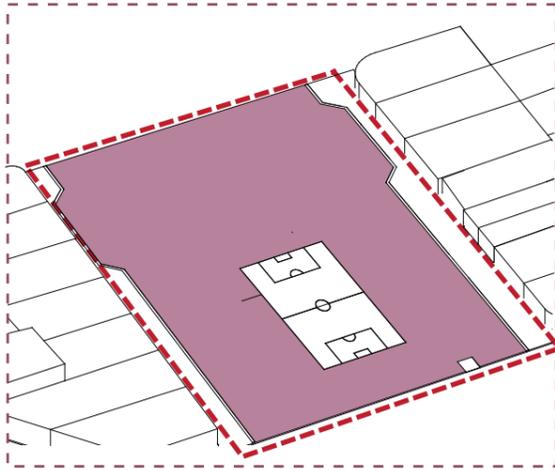
16m²- área que permita la dirección y organización de las diferentes actividades que se generarán en el área del mercadillo

Cuarto de basura

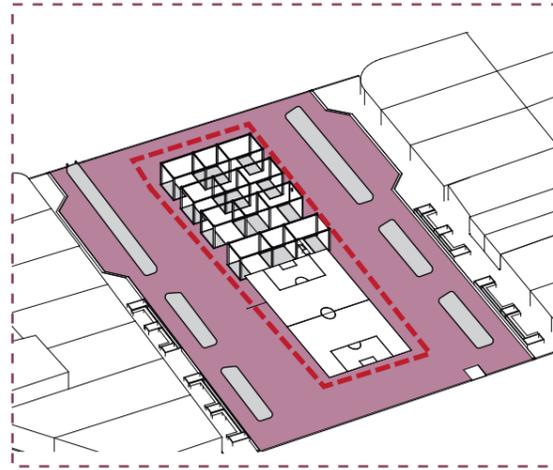


16m²- conexión directa con la vía para permitir acceso directo del camión de basura.

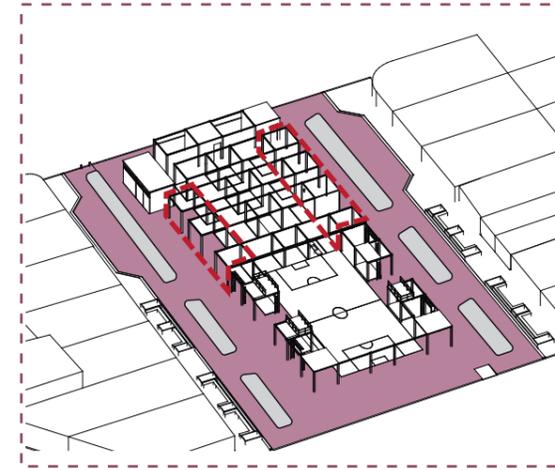
ESTRATEGIAS URBANAS Y ARQUITECTÓNICAS



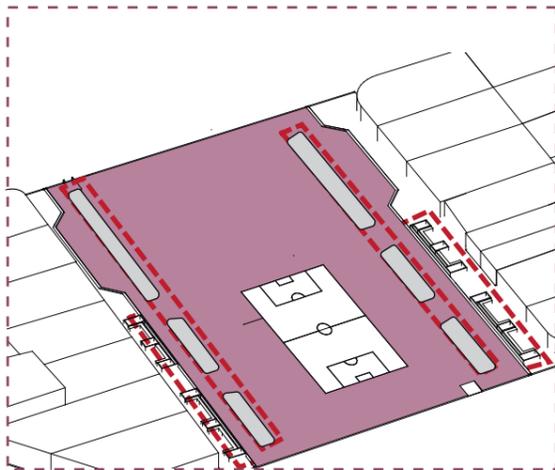
Estrategia urbana 1
ampliar la acera, permitiendo que el actor principal del proyecto sea el peatón.



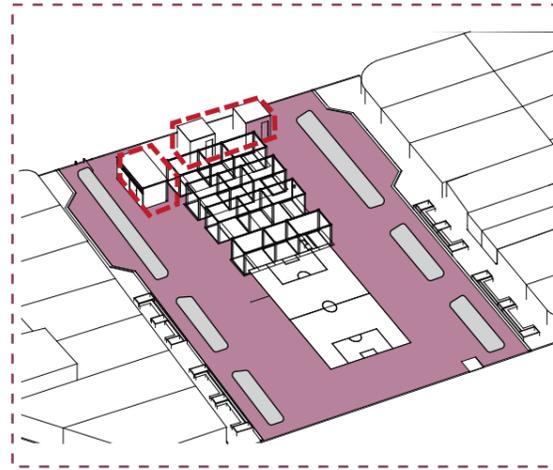
Estrategia arquitectónica 2
Subdivisión del terreno implementando el módulo versátil de 4x4 que permite organizar diferentes actividades tales como comercio y actividades lúdicas.



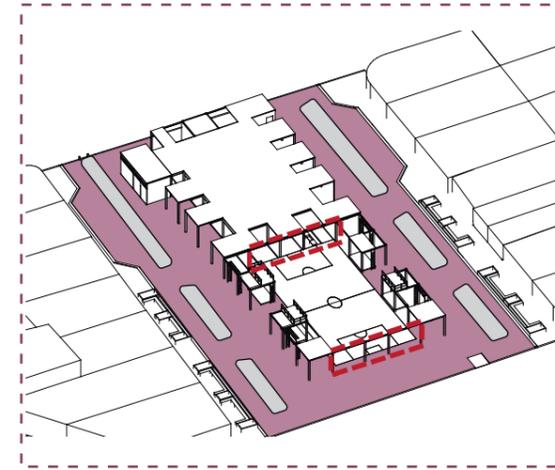
Estrategia arquitectónica 5
Se colocaron los módulos D,E,y F (conformados por las áreas de mesas, hamacas y de contemplación), cerca del área del mercadillo



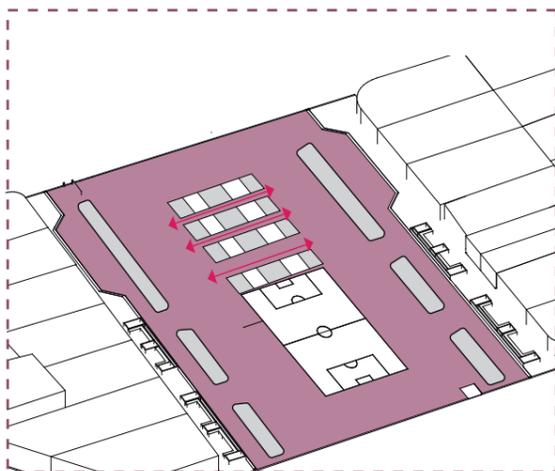
Estrategia urbana 2
Se colocaron elementos versátiles externos al edificio, que cumplen distintas funciones: divisorio de vía, mobiliario para áreas pasivas, mobiliario para la vegetación y parklets.



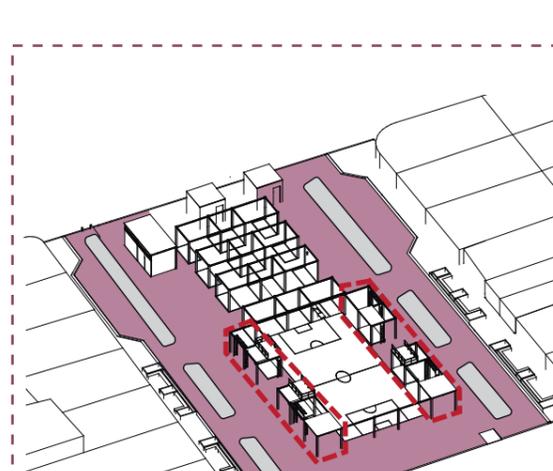
Estrategia arquitectónica 3
Implementación de módulos de 4x4 para organizar áreas de servicio.



Estrategia arquitectónica 6
Se implementaron dos puertas corredizas para permitir generar diferentes actividades a la vez.



Estrategia arquitectónica 1
Subdivisión del área del mercadillo por medio de texturas para delimitar el área de venta del de circulación. Jerarquización del ingreso principal de los secundarios.

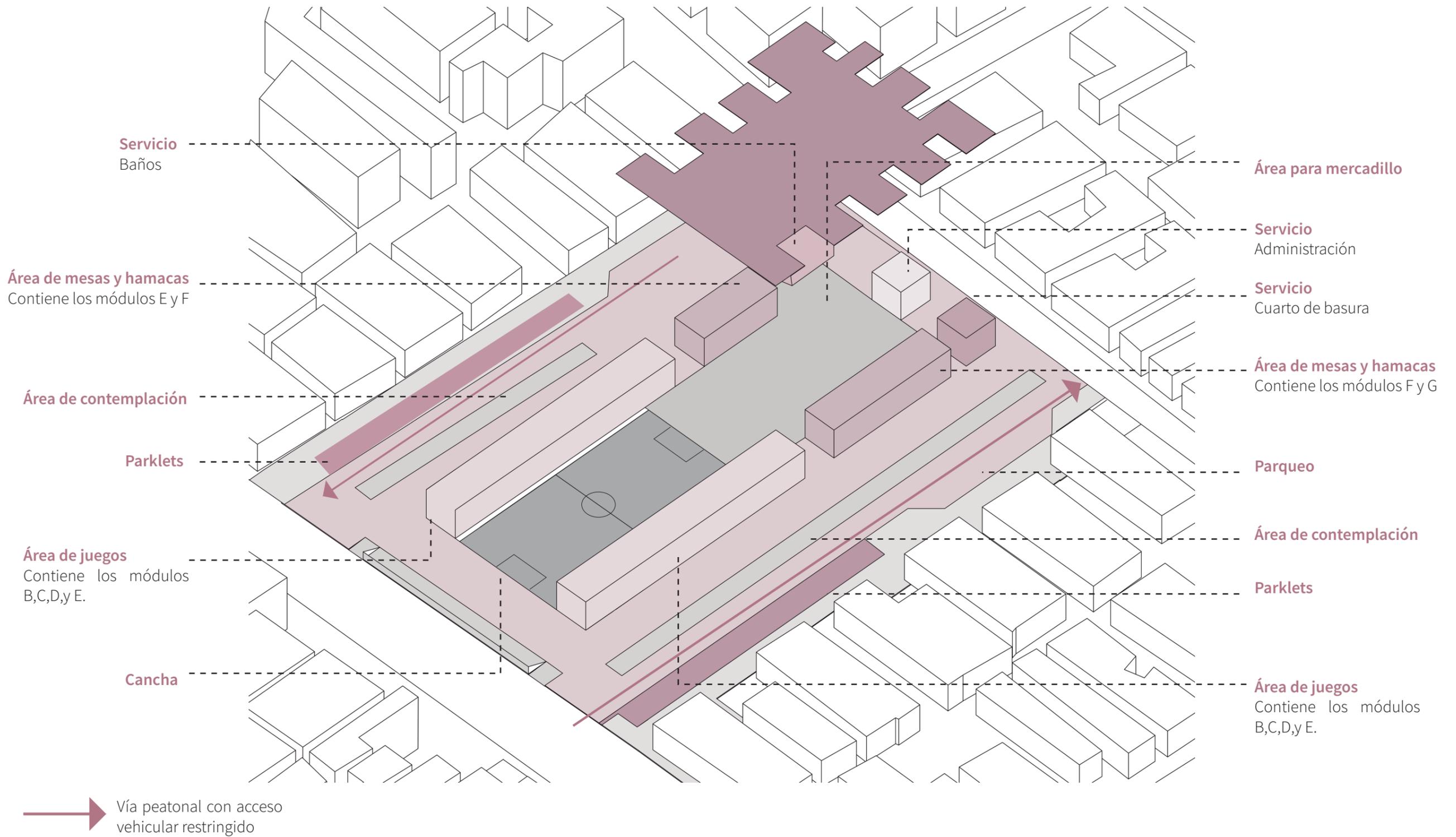


Estrategia arquitectónica 4
Se colocaron los módulos B y C y D, (conformados por los juegos de niños). Devolviéndole al sitio el área de juegos ocupada por el proyecto.

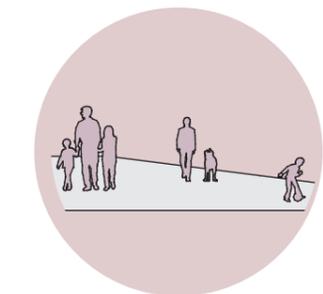


Estrategia urbana/ arquitectónica
Se añadieron cubiertas y vegetación dentro y fuera del edificio para proteger al usuario de las condiciones climáticas.

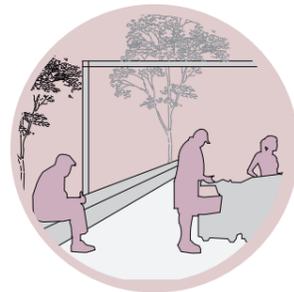
ZONIFICACIÓN



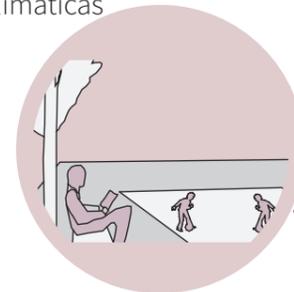
FUNCIONES DEL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



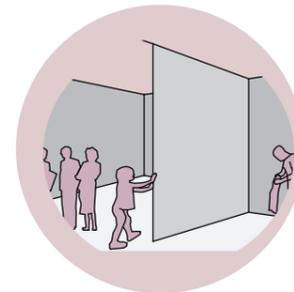
Plaza para prioridad peatonal



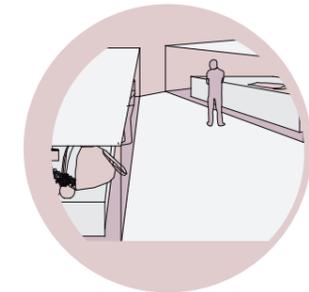
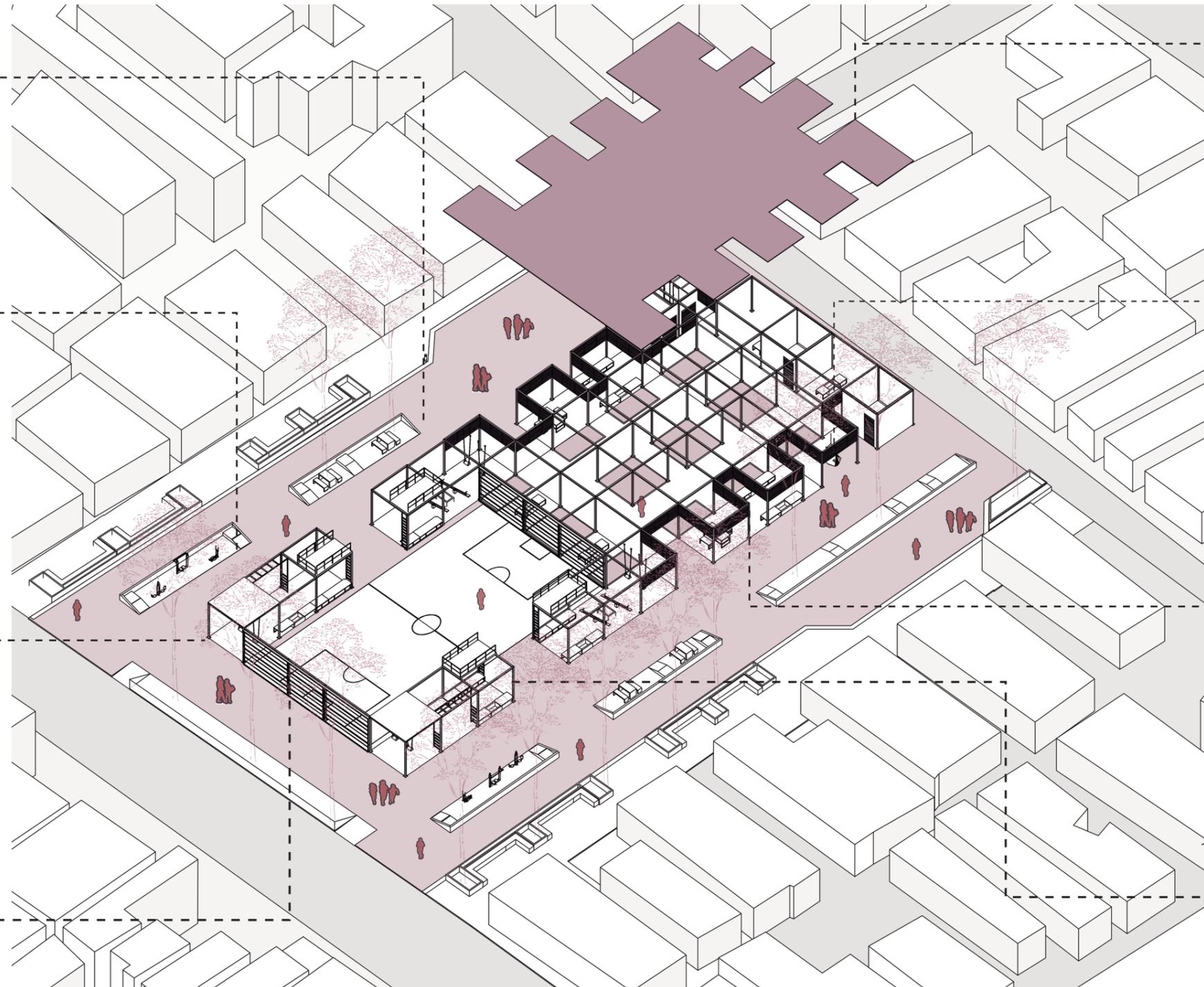
Vegetación para proteger al usuario de las condiciones climáticas



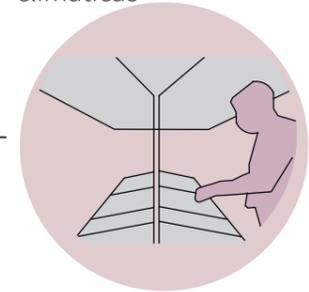
Áreas de recreación activa y pasiva



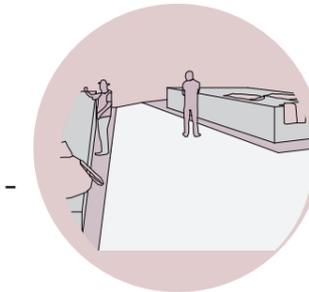
Puertas corredizas para dividir espacios generando diferentes actividades a la vez



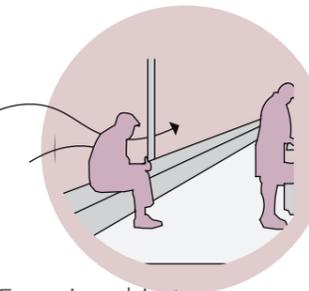
Cubiertas para proteger al usuario de las condiciones climáticas



Espacio destinado al comercio



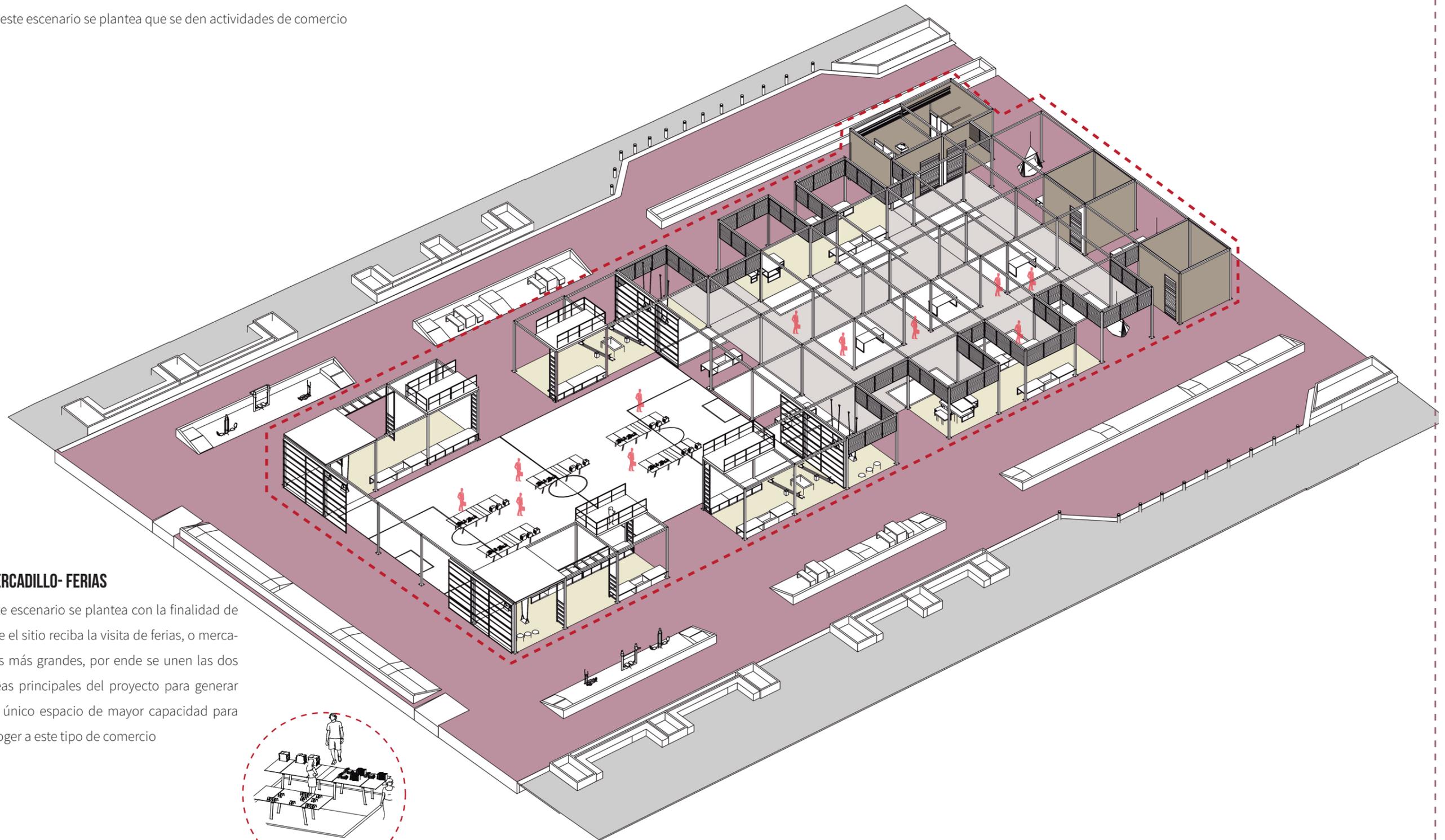
Espacios delimitados por medio de texturas para dividir actividades.



Espacios abiertos para permitir la ventilación de los espacios.

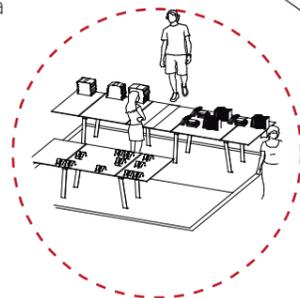
ESCENARIOS PROPUESTOS PARA EL PROYECTO MERCADILLO

En este escenario se plantea que se den actividades de comercio



MERCADILLO- FERIAS

Este escenario se plantea con la finalidad de que el sitio reciba la visita de ferias, o mercados más grandes, por ende se unen las dos áreas principales del proyecto para generar un único espacio de mayor capacidad para acoger a este tipo de comercio



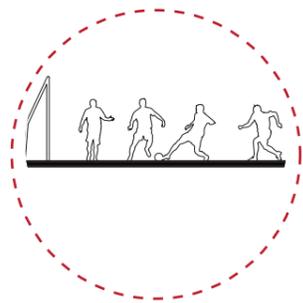
ESCENARIOS PROPUESTOS PARA EL PROYECTO ACTIVIDADES DE LA COMUNIDAD- CANCHA

En este escenario se plantea que se den actividades de la comunidad, tales como reuniones, bingos, cine y a su vez actividades deportivas en el área de la cancha



CANCHA

Este espacio está destinado principalmente para las actividades más activas relacionadas con el deporte.

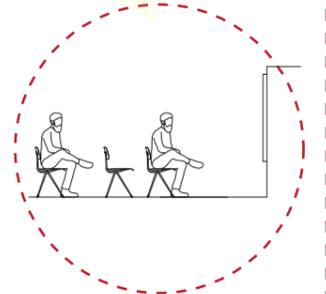


REUNIONES, ACTIVIDADES LÚDICAS

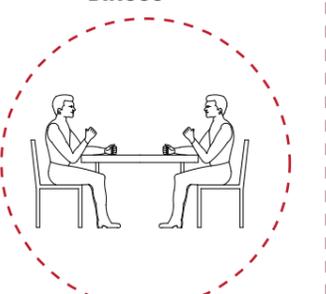
Estas actividades se llevarán a cabo en el área del mercadillo



CINE



BINGOS

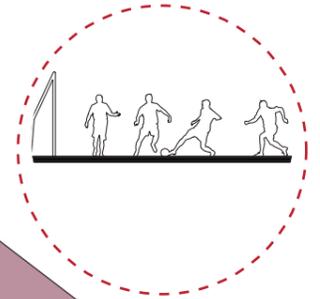


ESCENARIOS PROPUESTOS PARA EL PROYECTO MERCADILLO - CANCHA

En este escenario se plantea que se den actividades de comercio y recreación activa al mismo tiempo

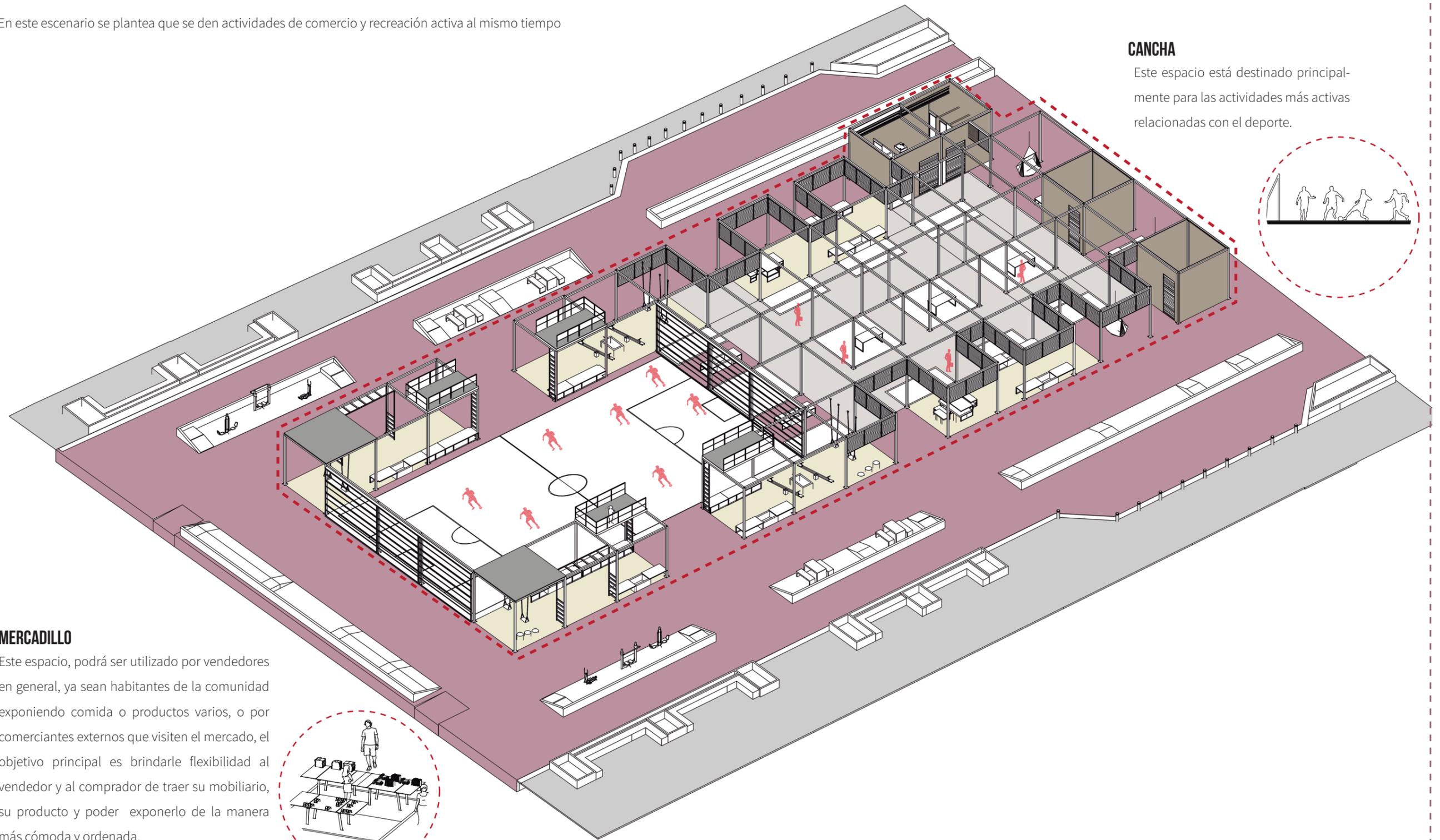
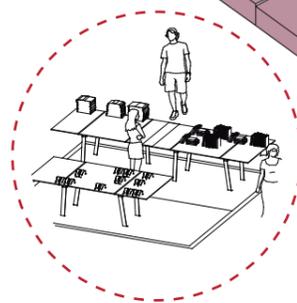
CANCHA

Este espacio está destinado principalmente para las actividades más activas relacionadas con el deporte.



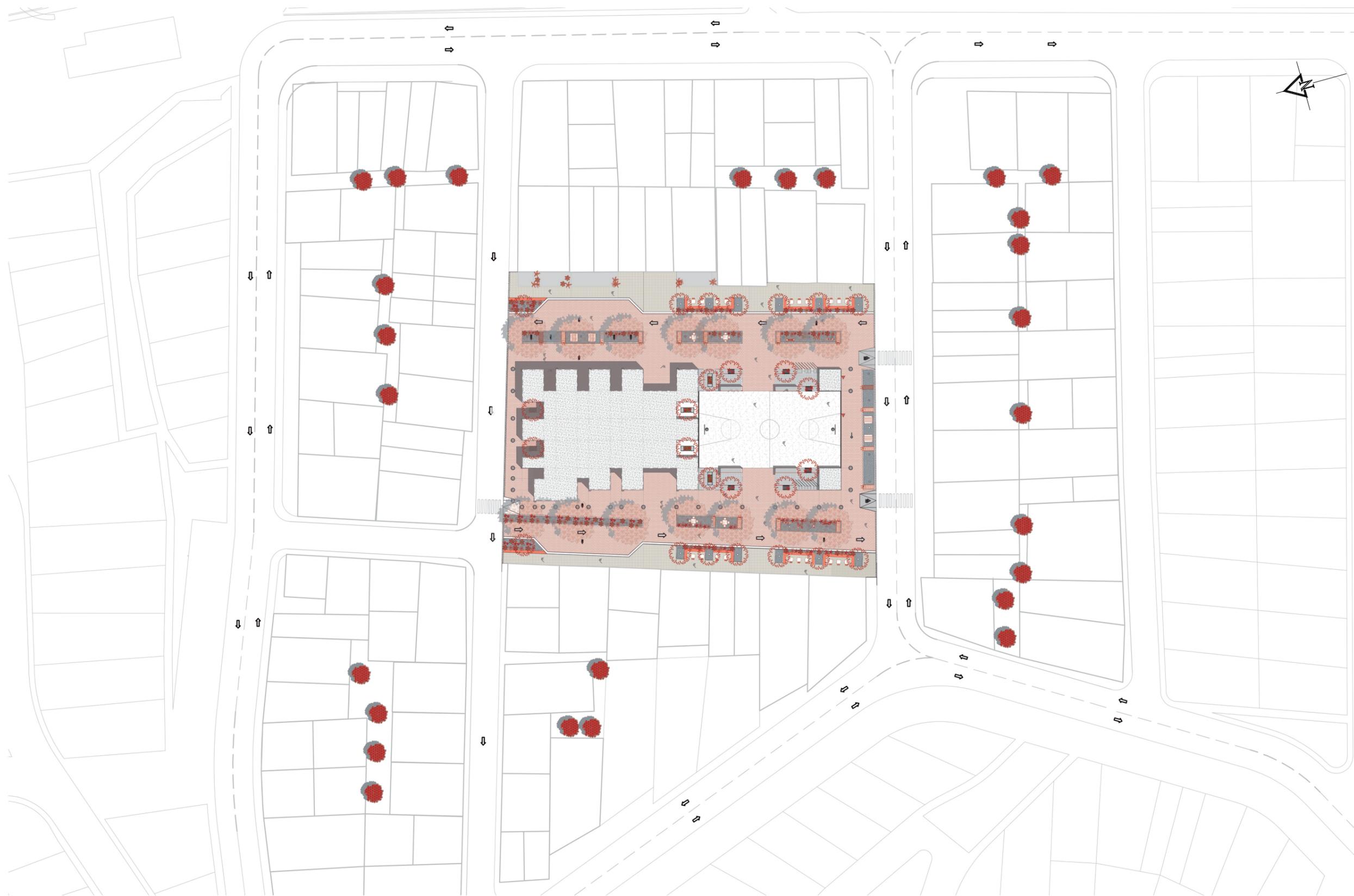
MERCADILLO

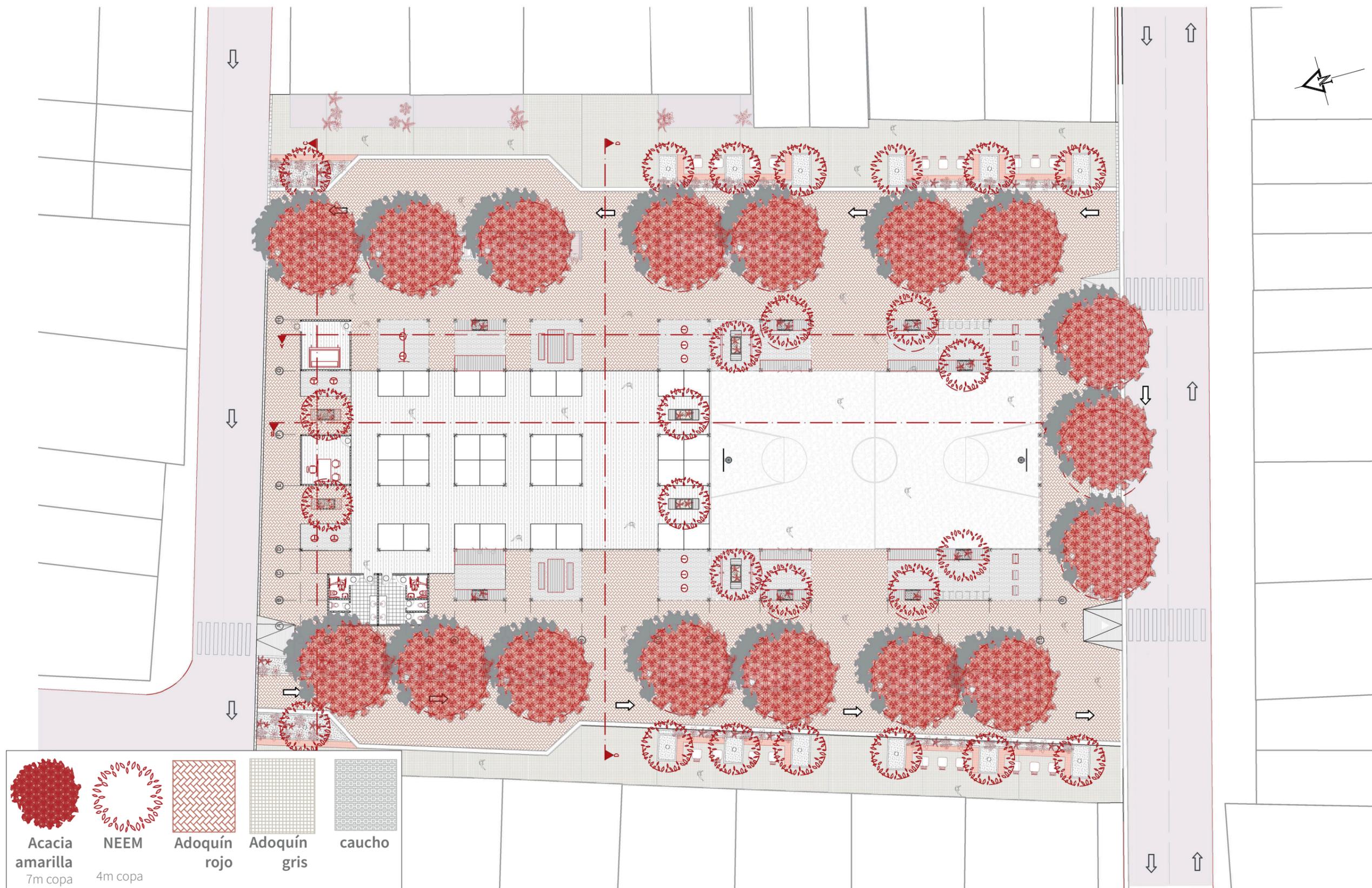
Este espacio, podrá ser utilizado por vendedores en general, ya sean habitantes de la comunidad exponiendo comida o productos varios, o por comerciantes externos que visiten el mercado, el objetivo principal es brindarle flexibilidad al vendedor y al comprador de traer su mobiliario, su producto y poder exponerlo de la manera más cómoda y ordenada.

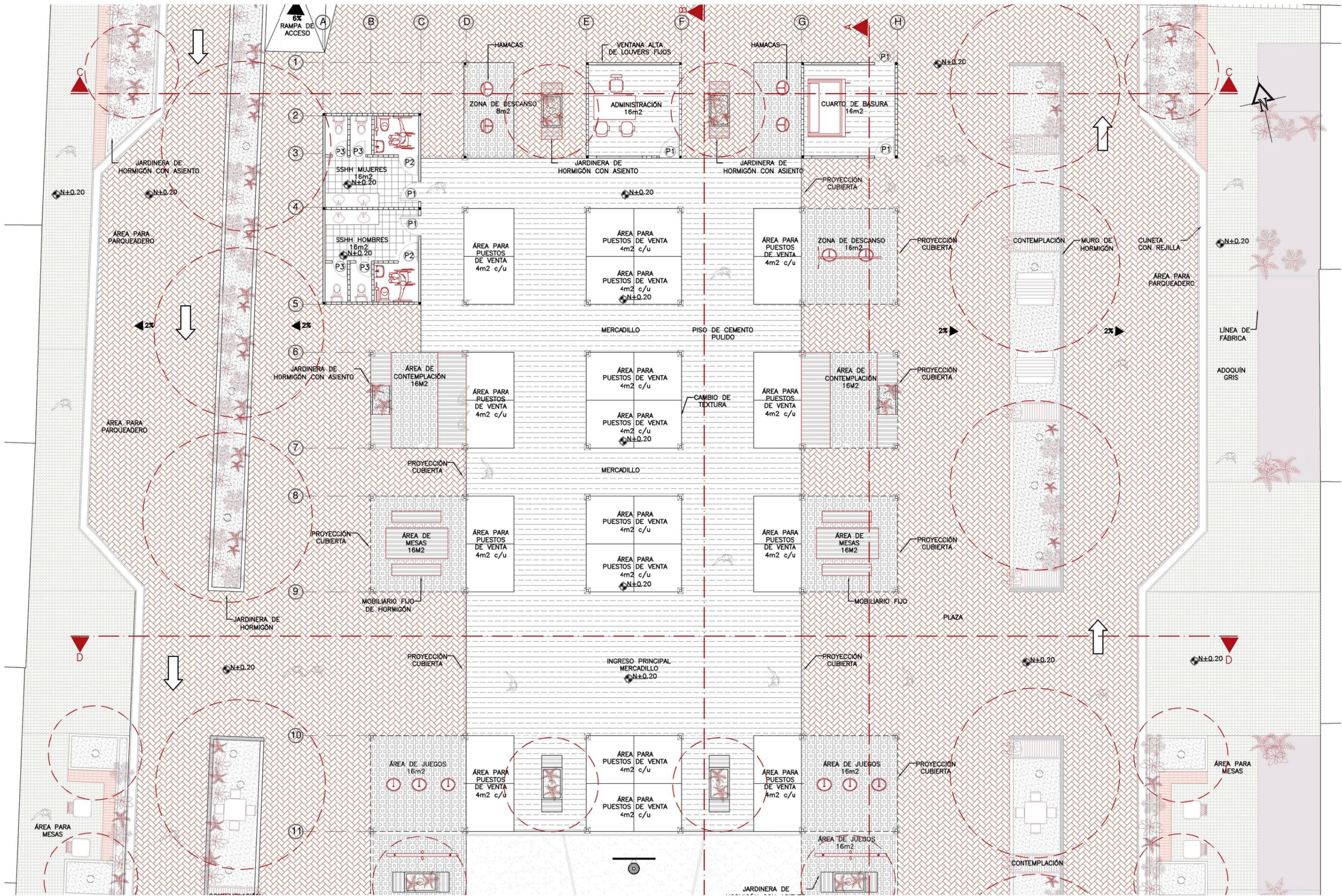


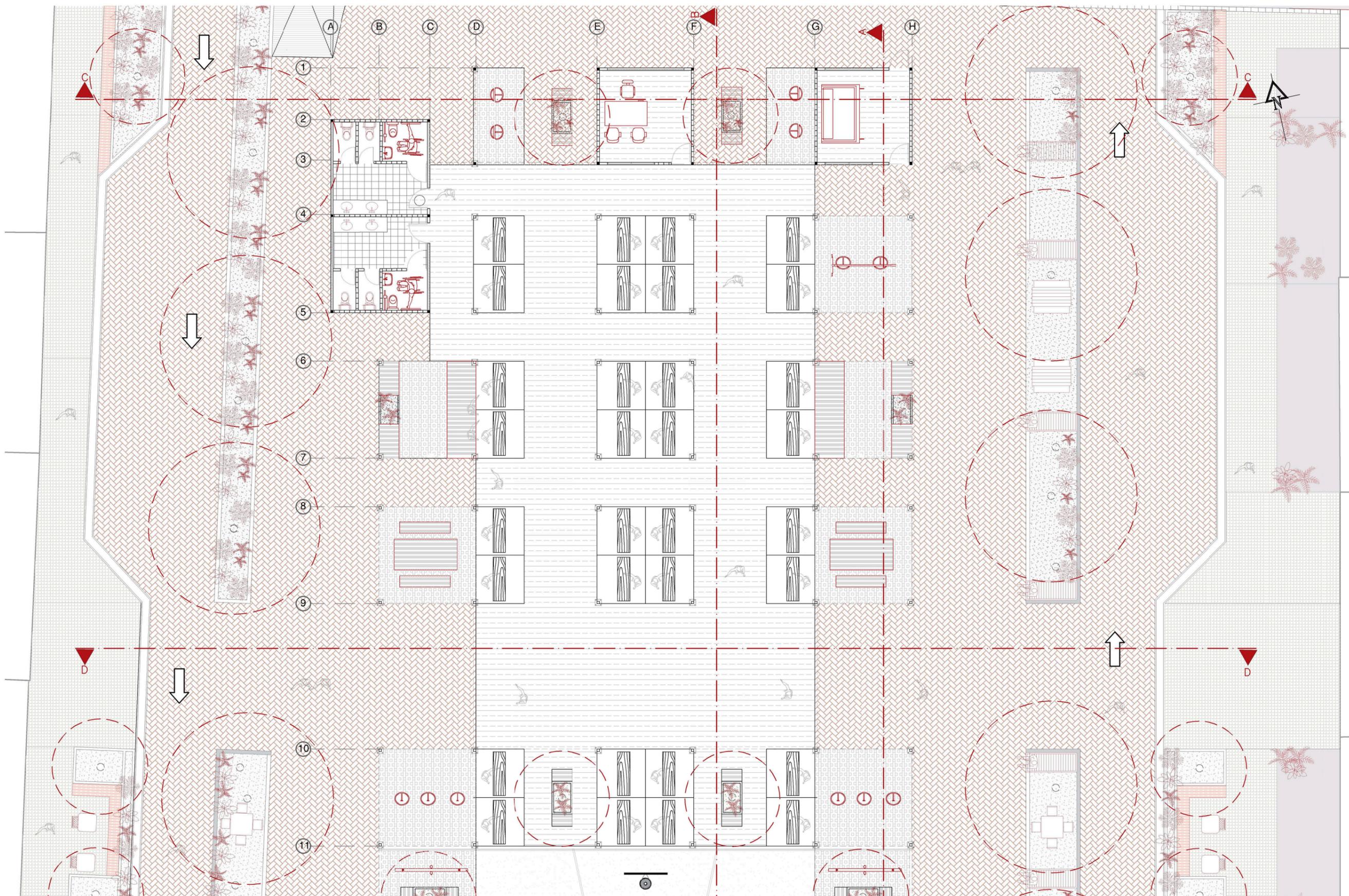
PLANIMETRÍA

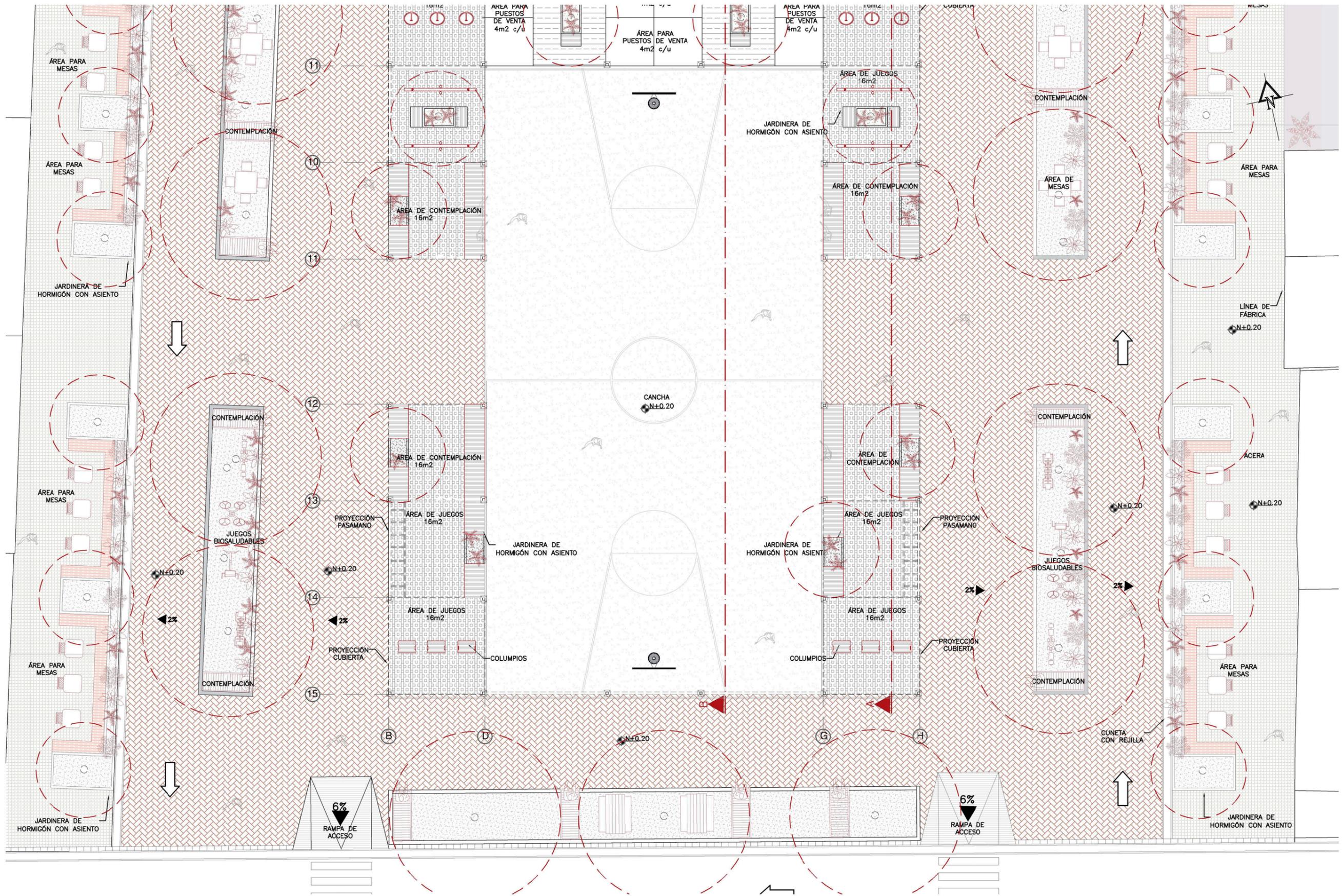


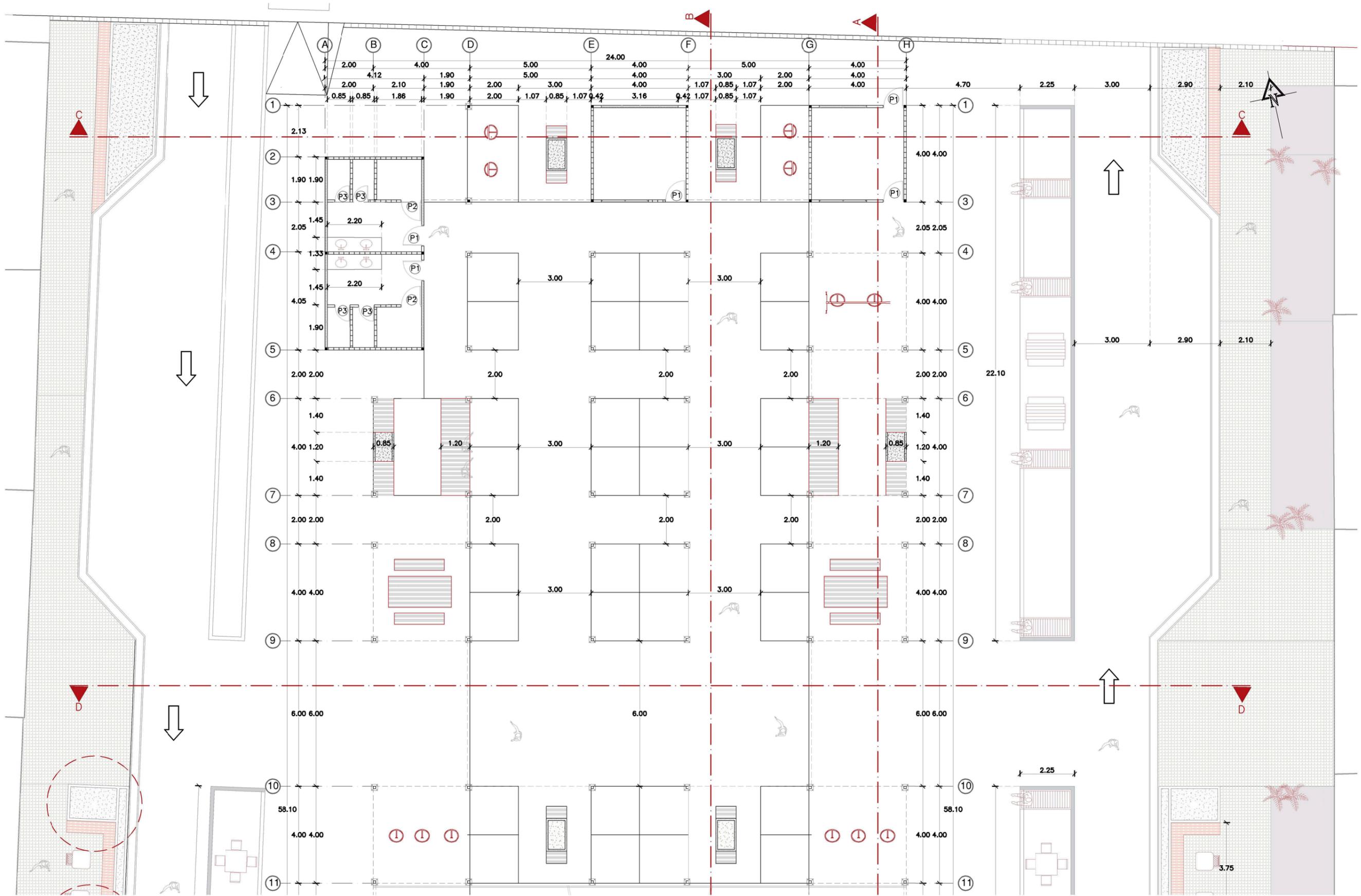




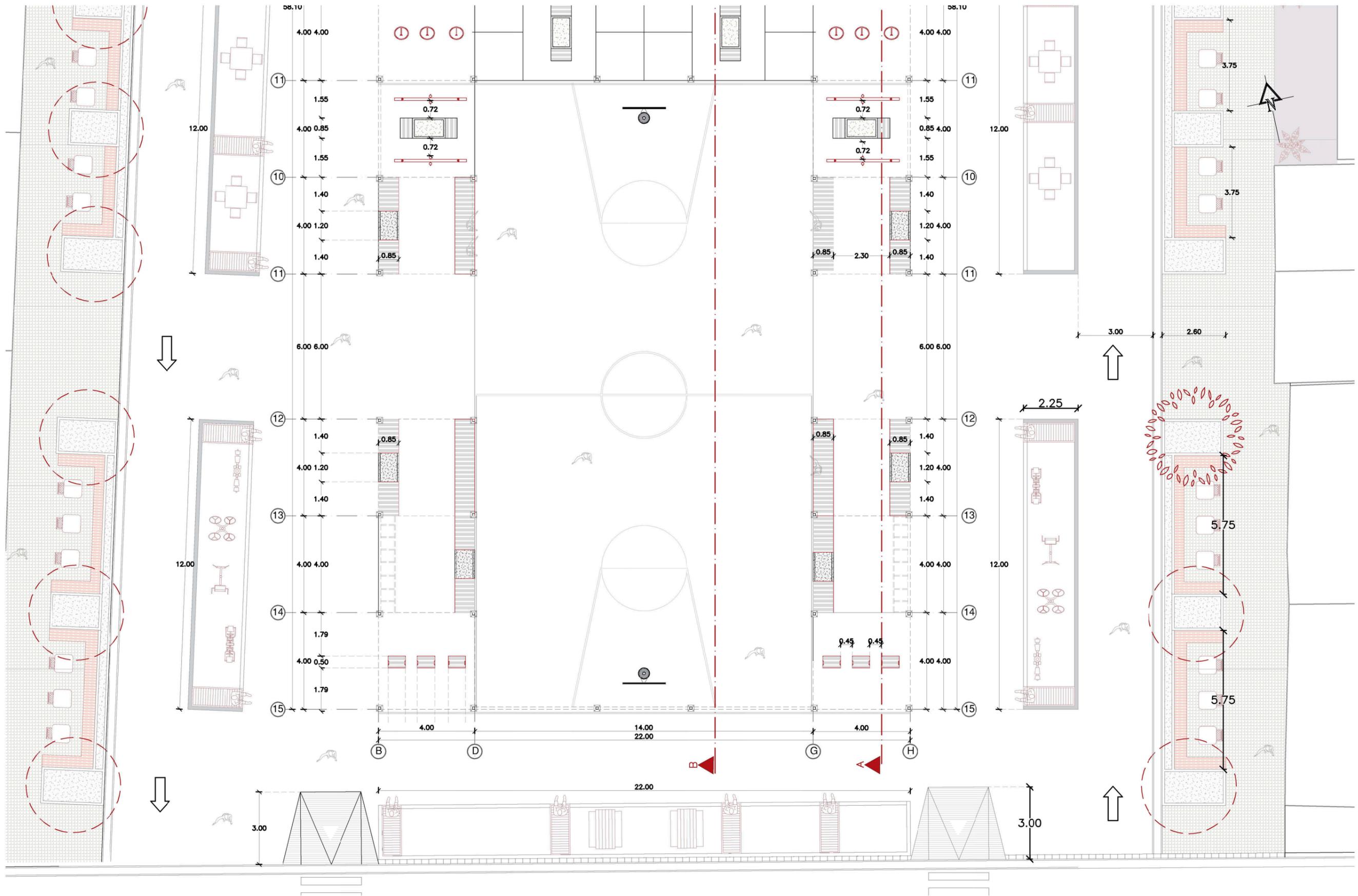


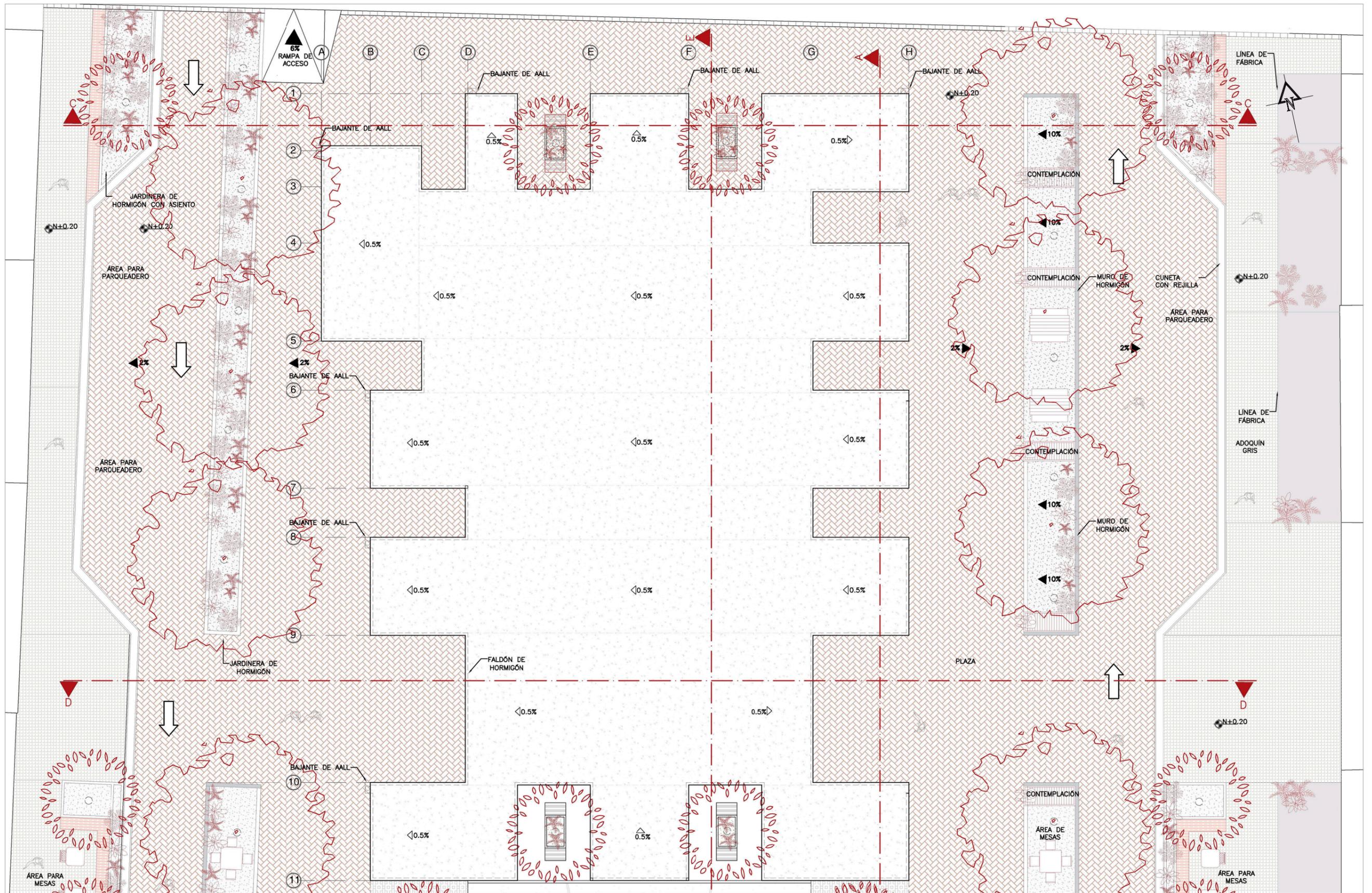


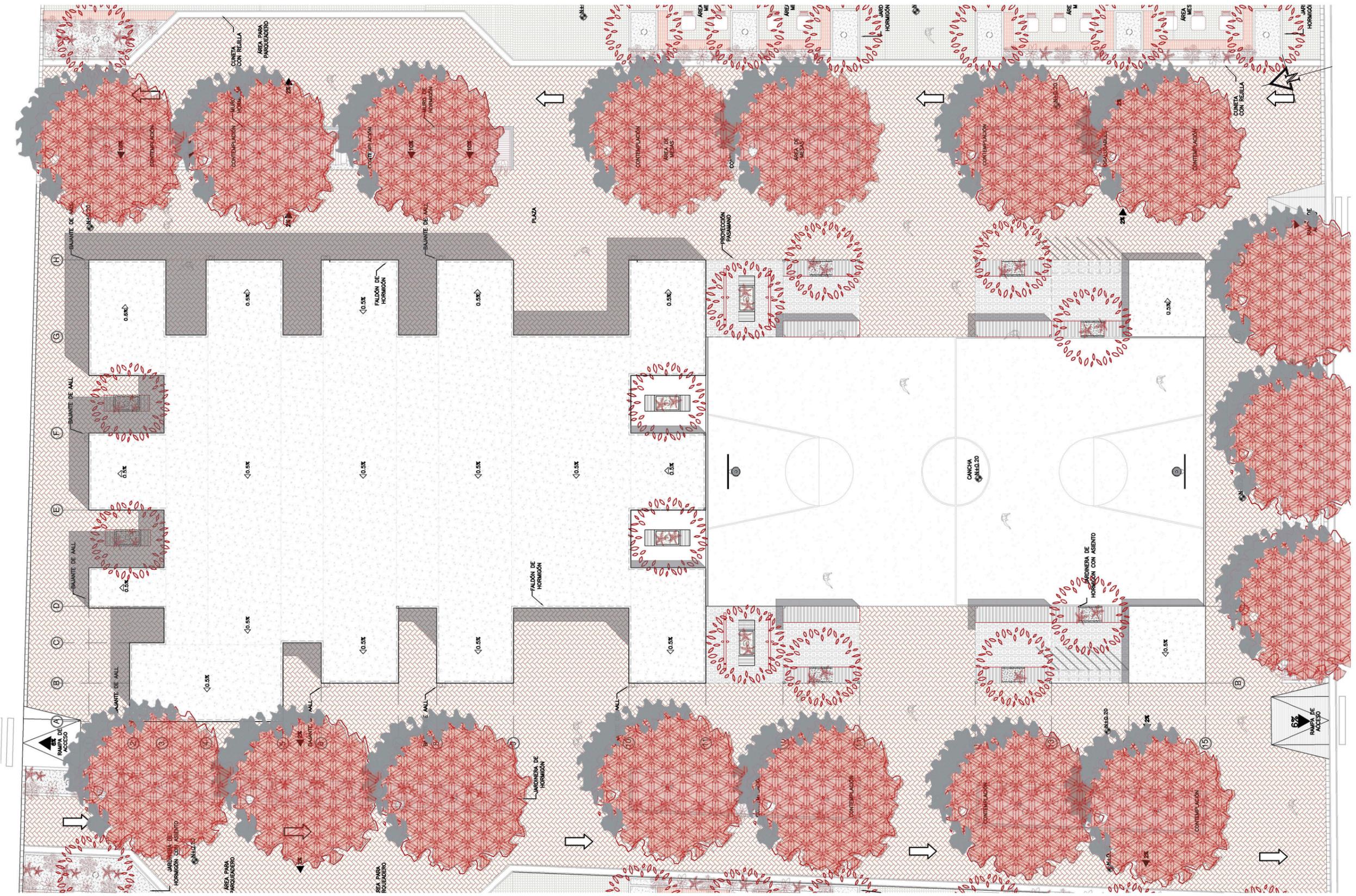




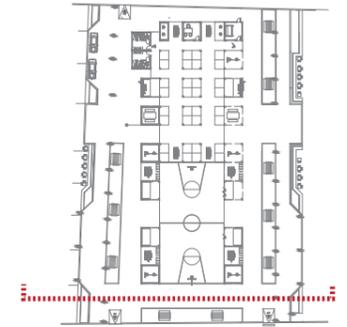
PLANTA BAJA ACOTADA/ MERCADILLO



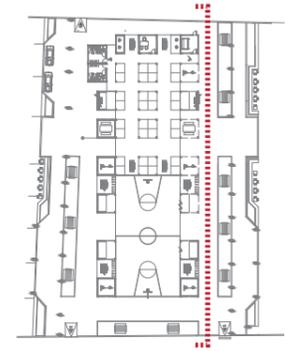




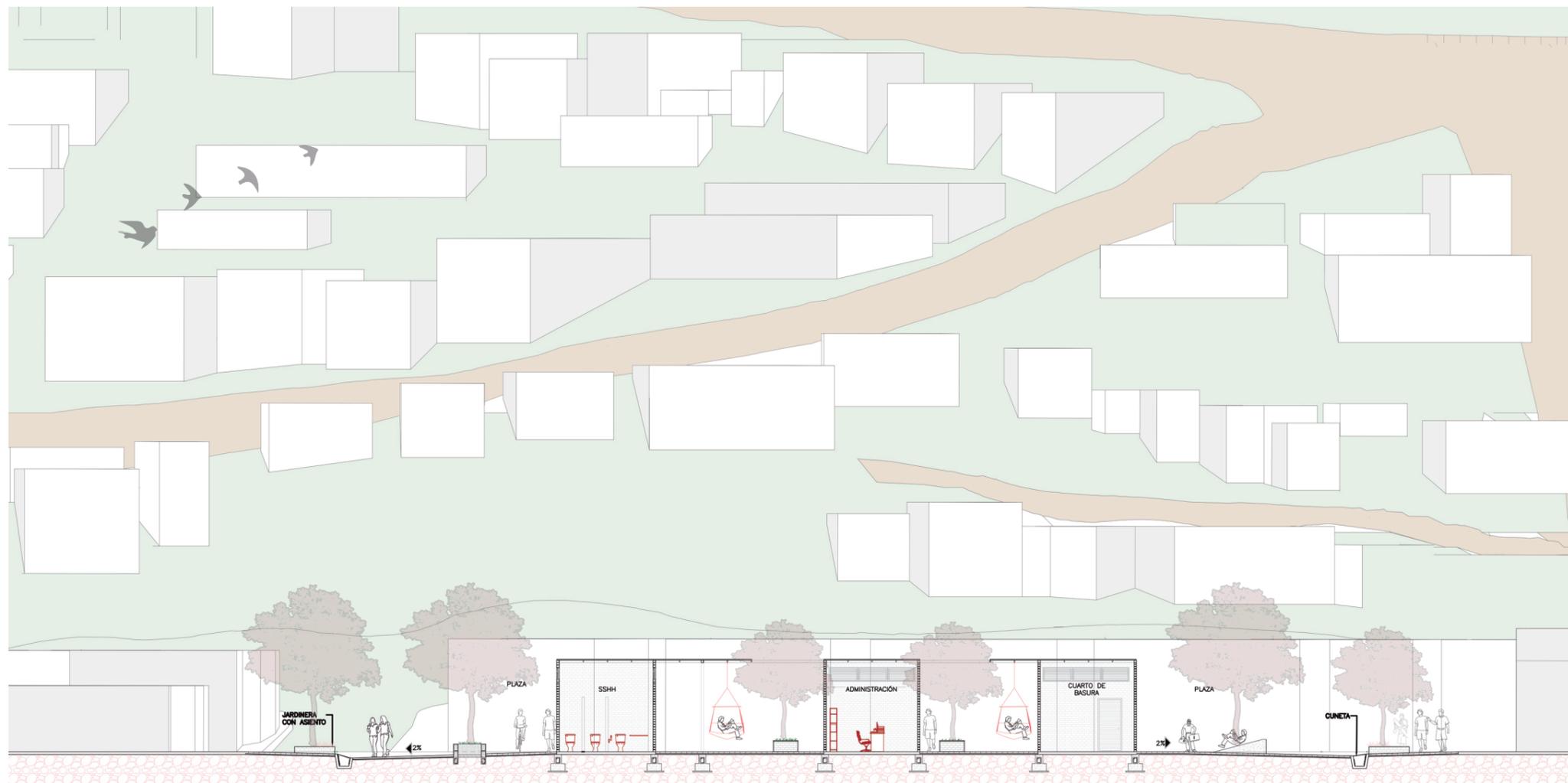
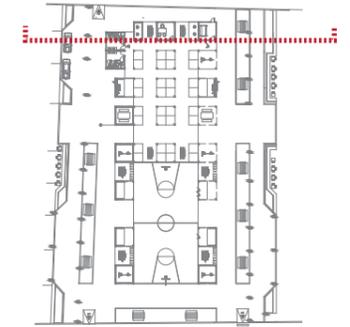
ELEVACIÓN CON CONTEXTO



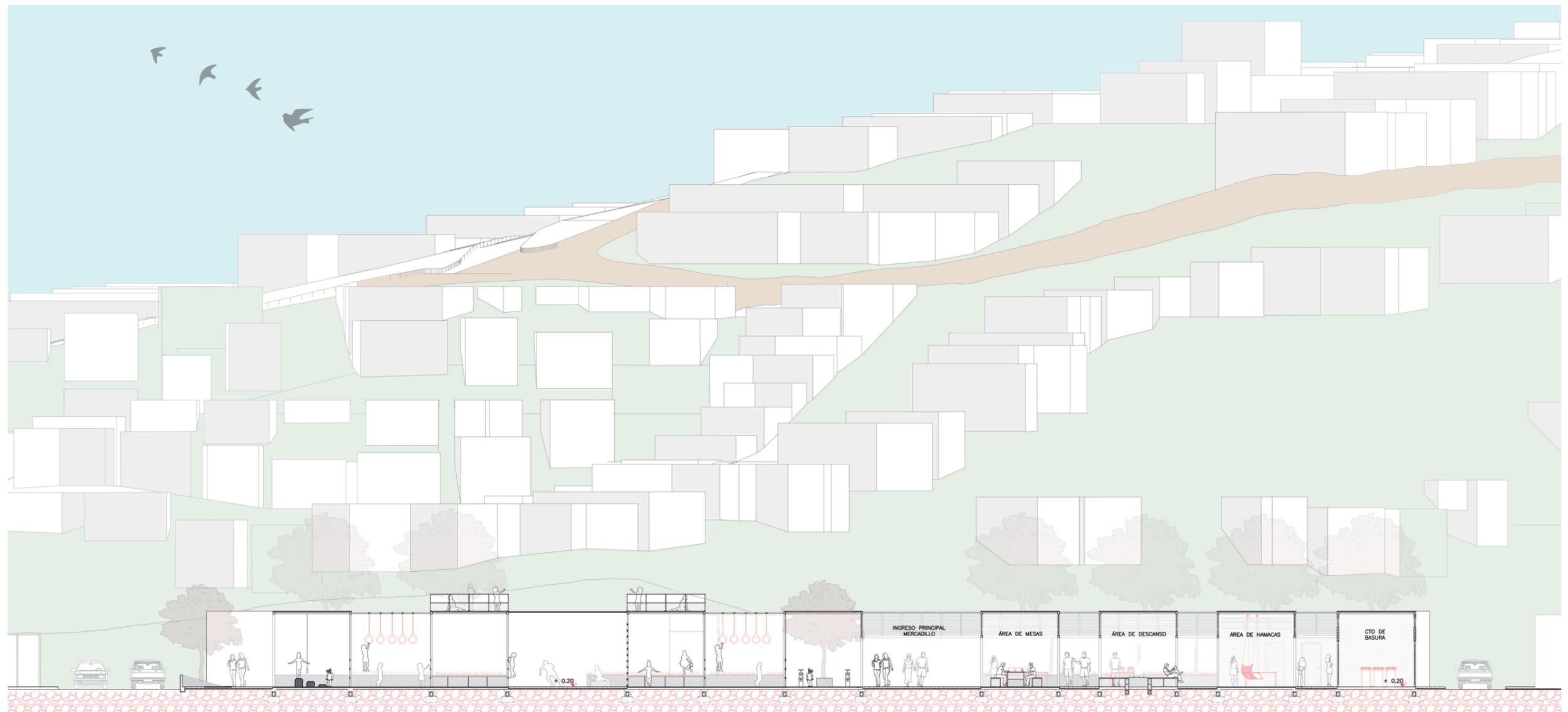
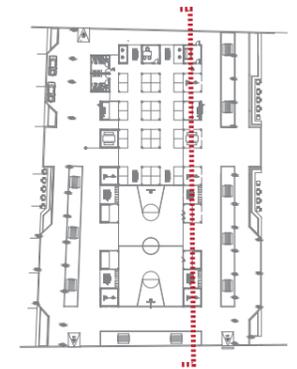
ELEVACIÓN CON CONTEXTO



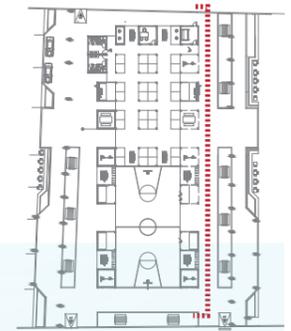
SECCIÓN CON CONTEXTO



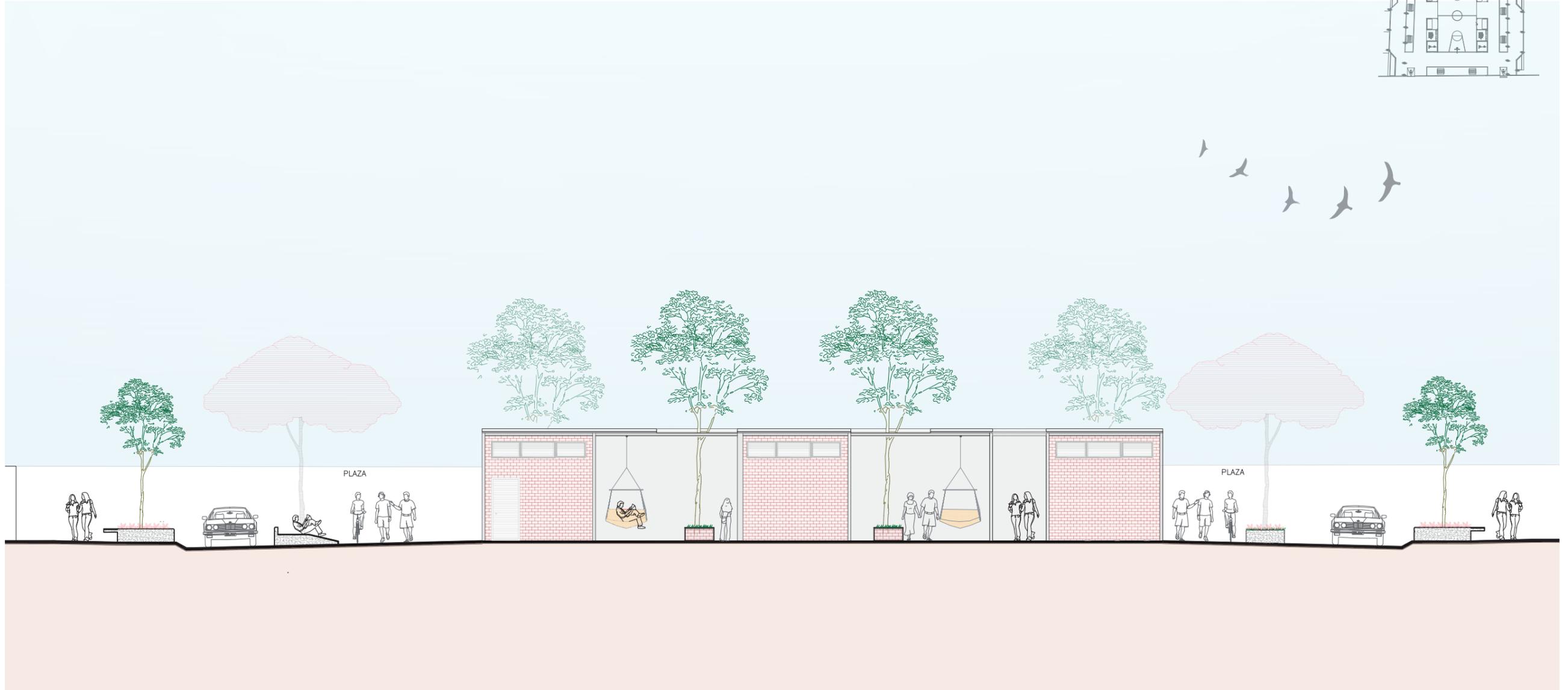
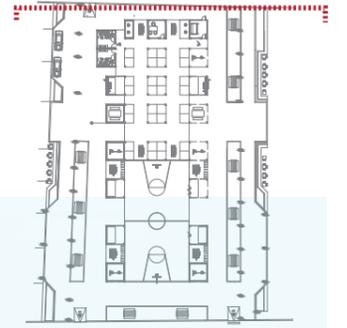
SECCIÓN CON CONTEXTO



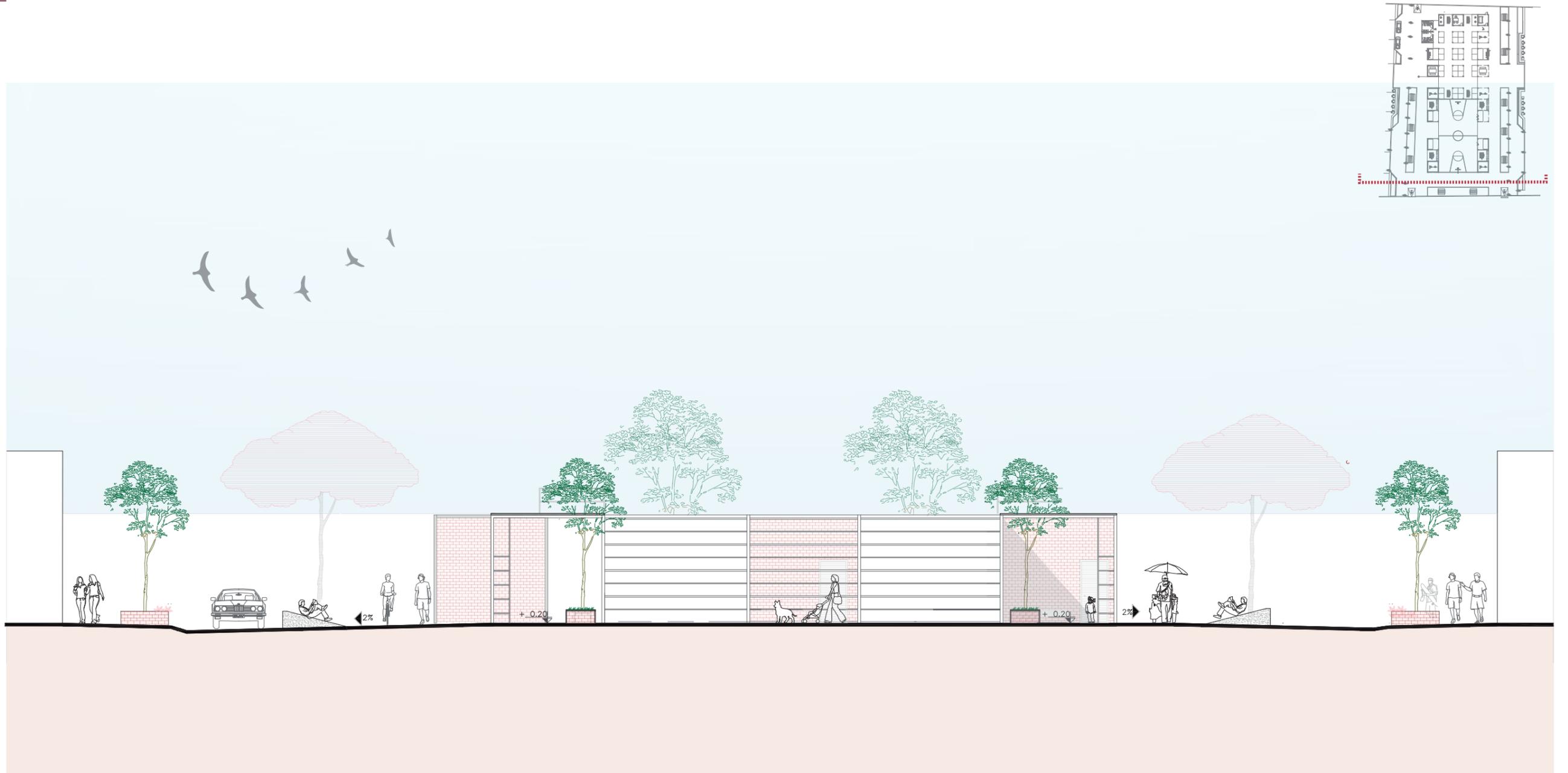
ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA



ELEVACIÓN POSTERIOR



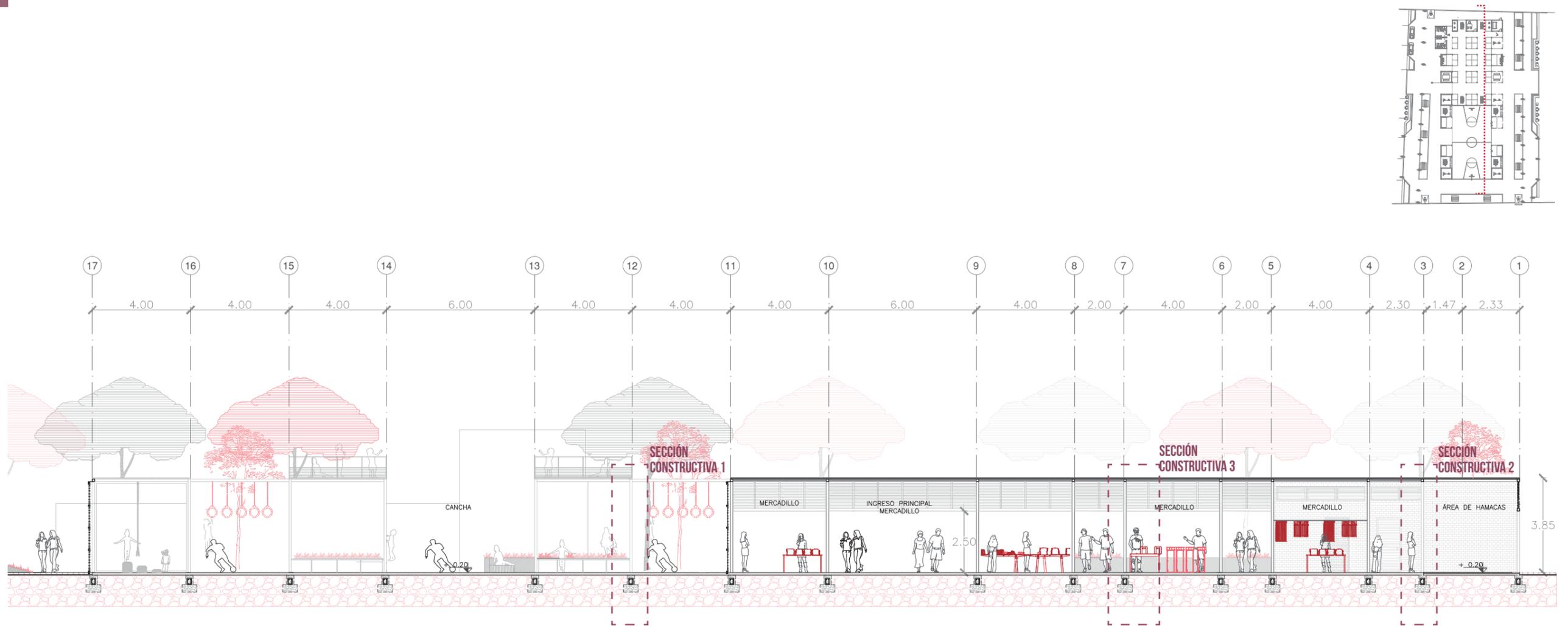
ELEVACIÓN FRONTAL



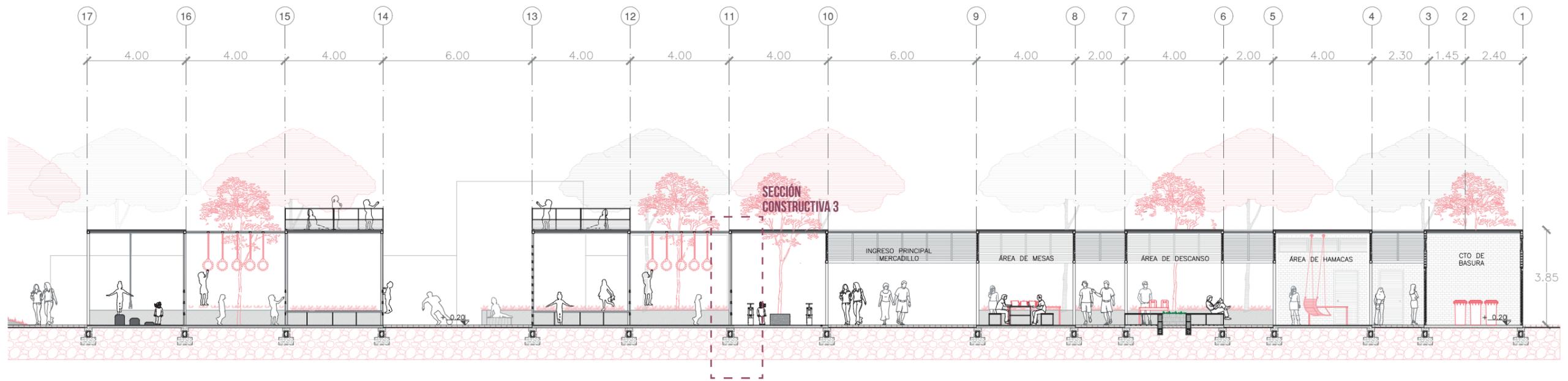
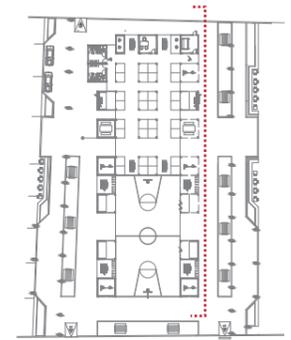
ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA



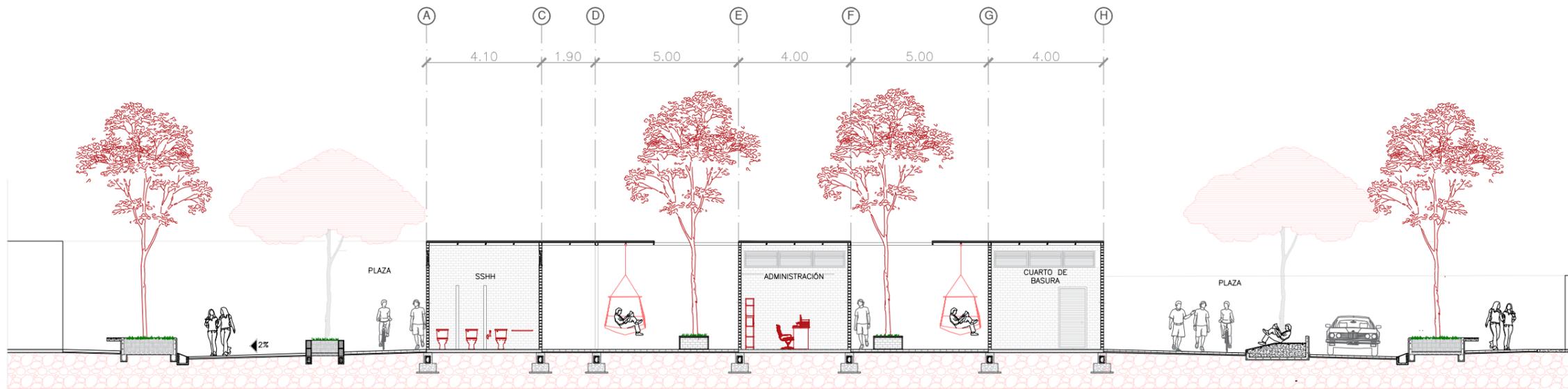
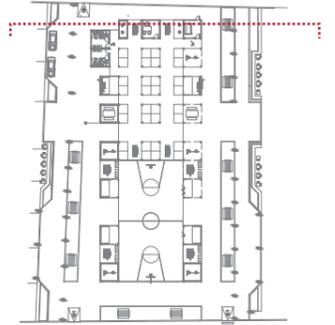
CORTE 1



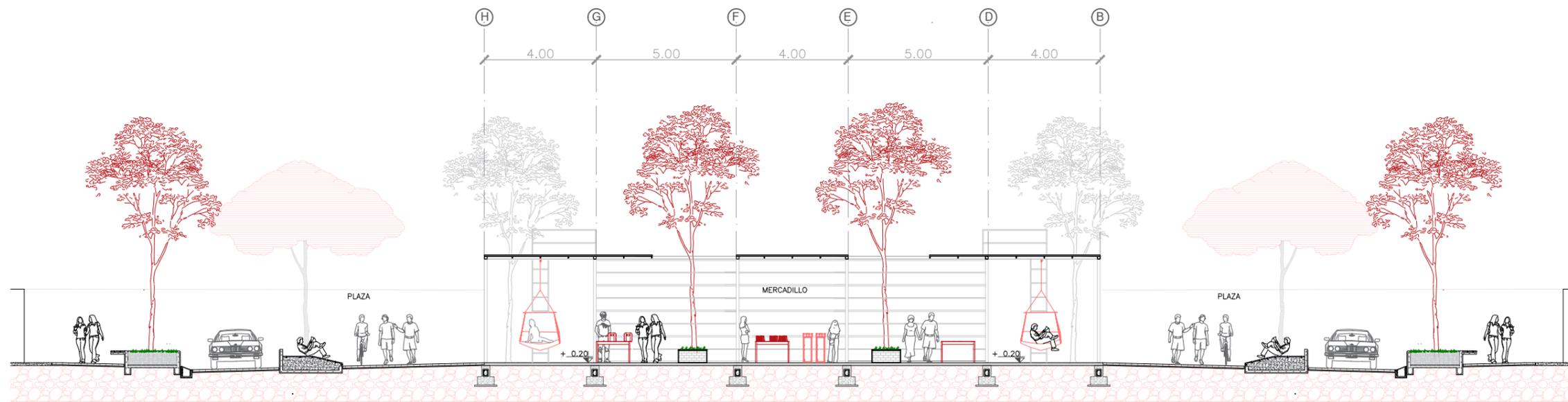
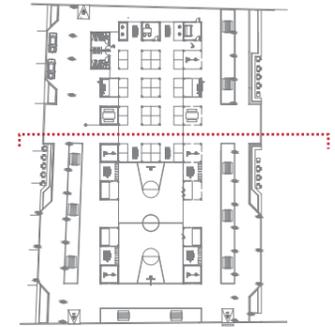
CORTE 2



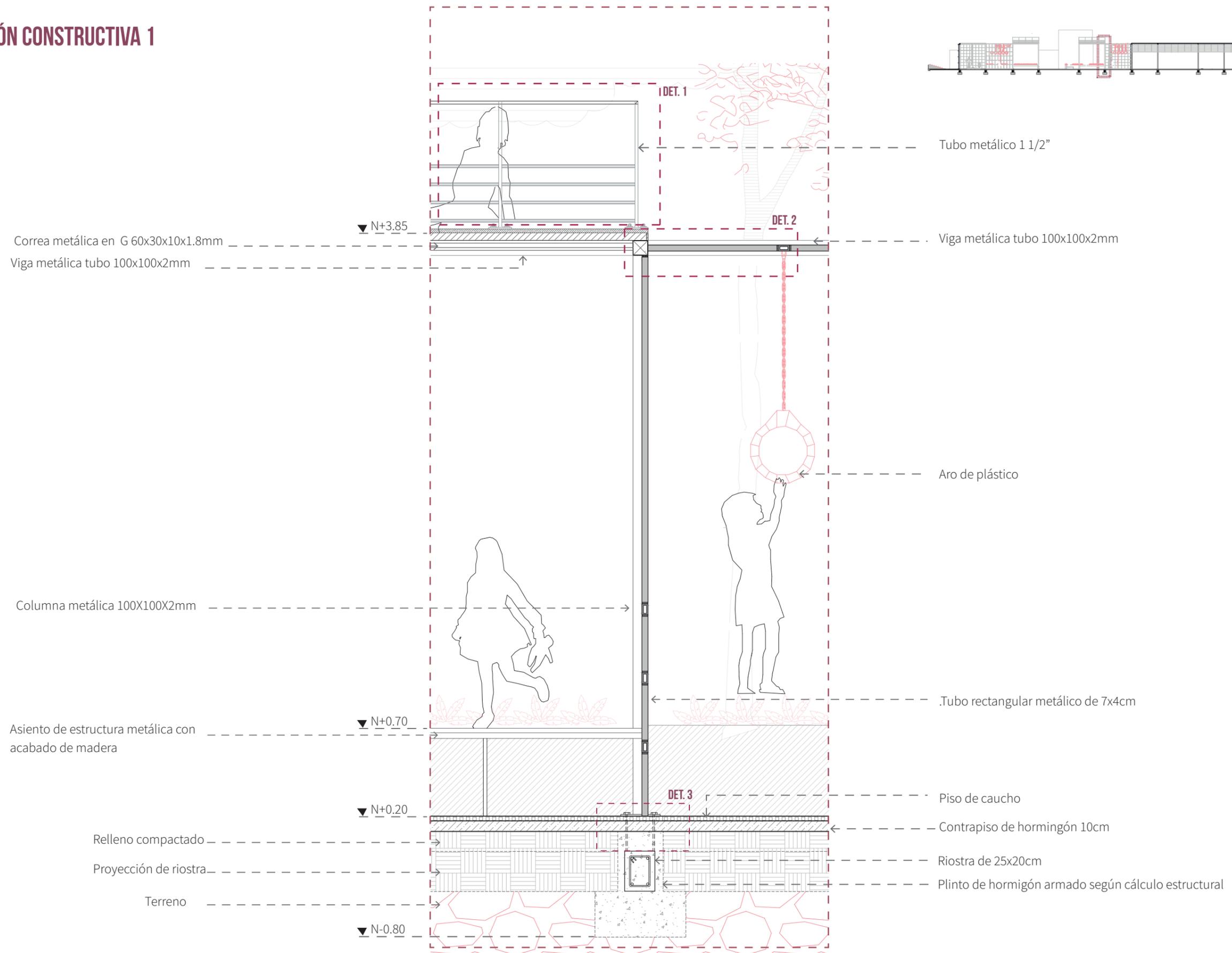
CORTE 3



CORTE 4



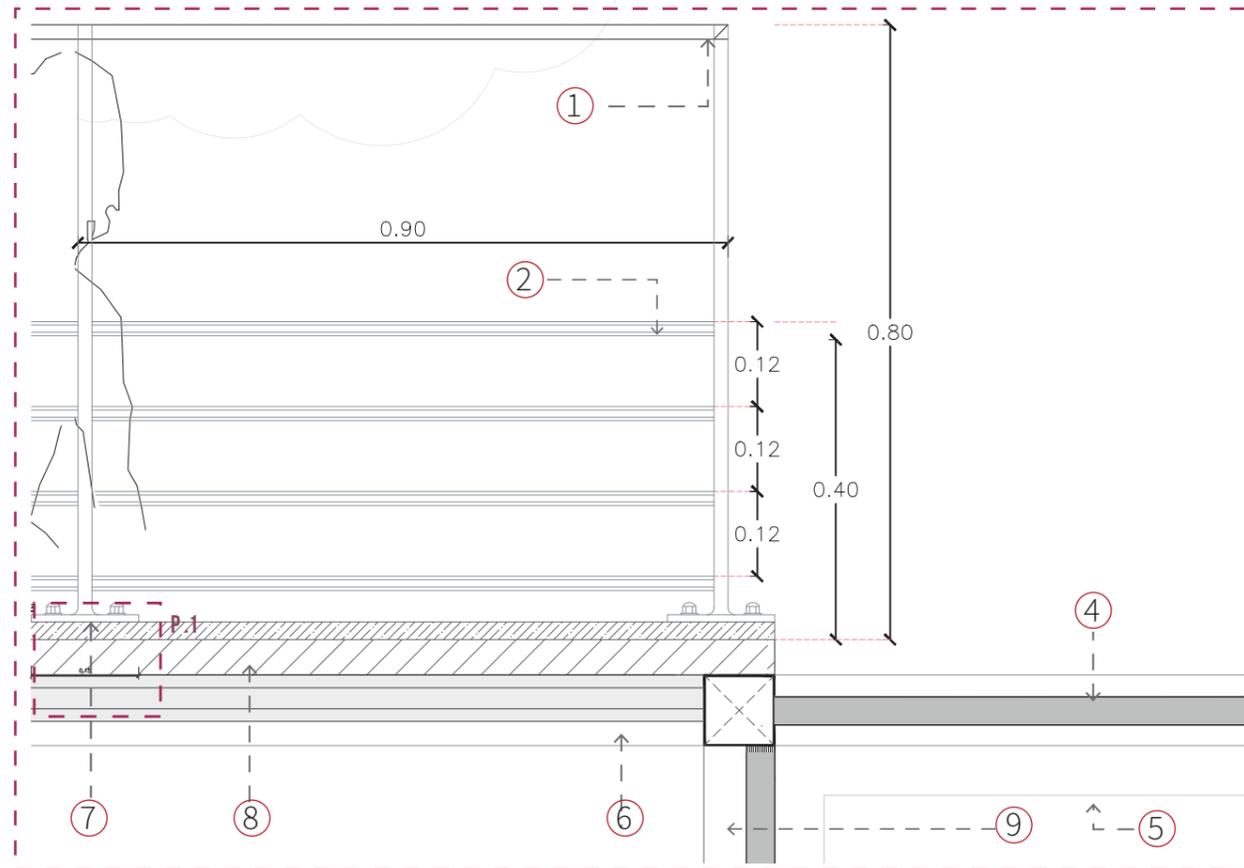
SECCIÓN CONSTRUCTIVA 1



DETALLE 1: BARANDAL METÁLICO

Barandal metálico anclado a losa de hormigón

Esc. 1:10

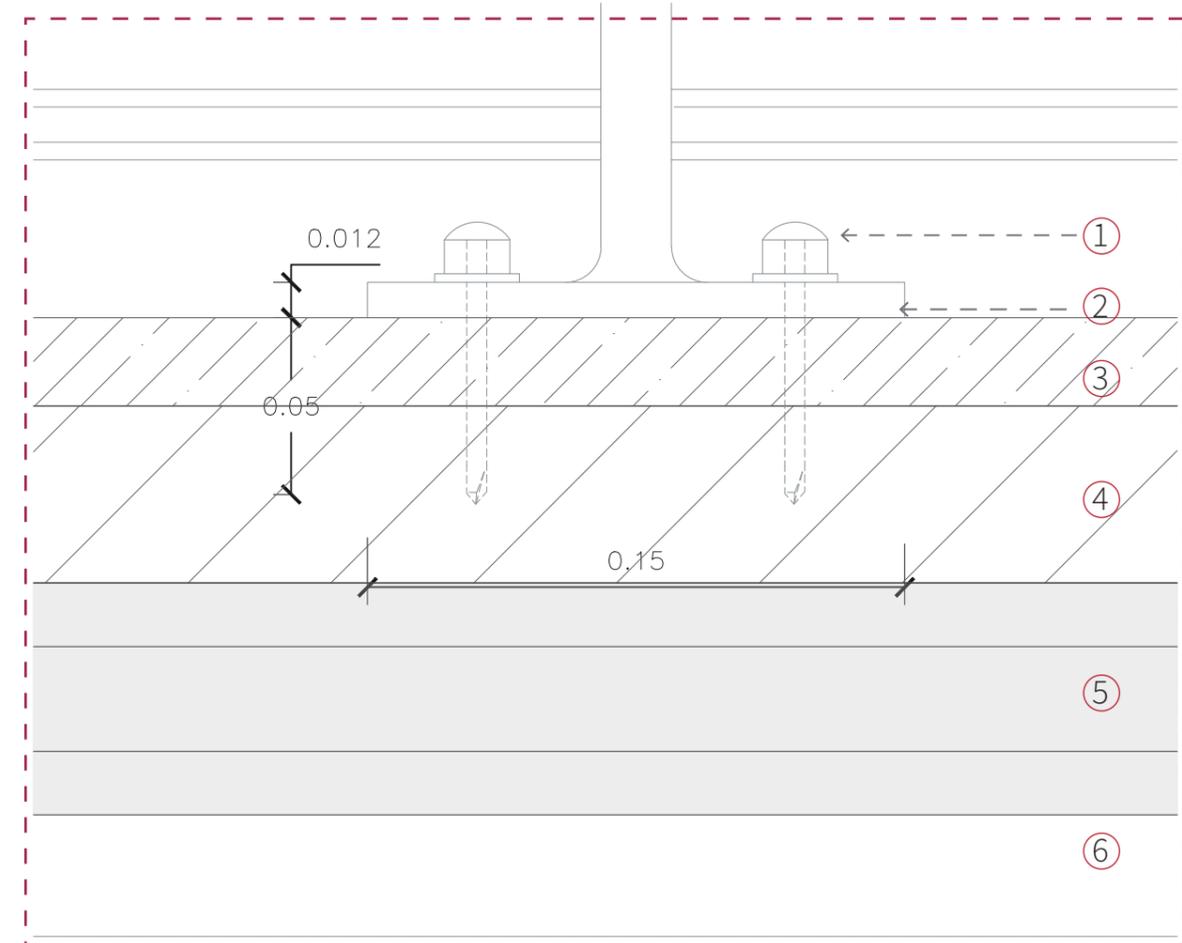


LEYENDA

- | | |
|---|--|
| 1. Tubo metálico 1 1/2" | 6. Correa metálica G 60x30x10x1.8mm |
| 2. Platina PL 1"x 1/8" para fijación de malla soldada a tubo metálico | 7. Placa metálica soldada a barandal metálico 12mm |
| 3. Malla metálica 1/8"x1" cocada | 8. Losa de hormigón 5cm con enlucido de cemento |
| 4. Tubo rectangular metálico de 7x4cm | 9. Columna metálica 100x100x2mm |
| 5. Viga metálica tubo 100x100x2mm | |

DETALLE P.1: ANCLAJE BARANDAL METÁLICO

Esc. 1:2



LEYENDA

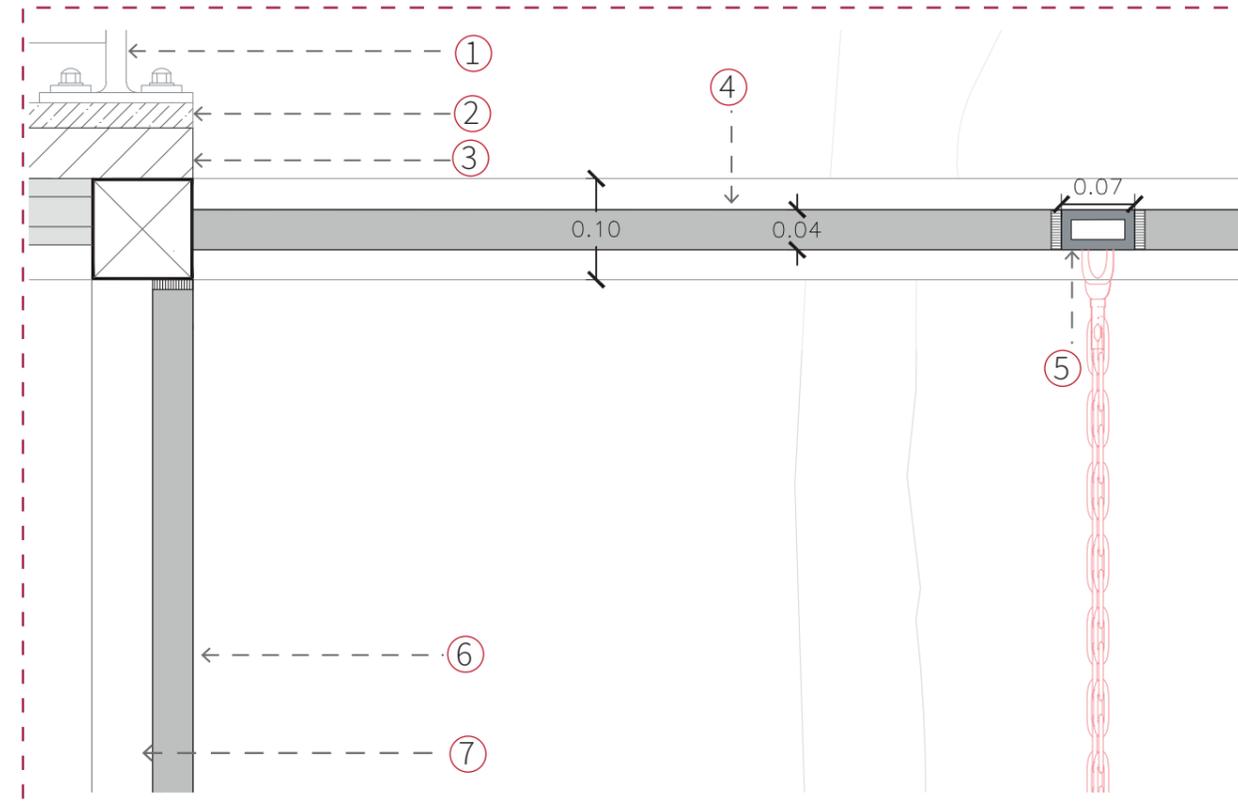
- | |
|--|
| 1. Perno para anclaje con tuerca hexagonal |
| 2. Placa metálica e: 2cm soldada a pasamano metálico |
| 3. Tablón de madera teca tratada con barniz |
| 4. Losa de hormigón 5cm con enlucido de cemento |
| 5. Correa metálica G 60x30x10x1.8mm |
| 6. Viga metálica tubo 100x100x2mm |

DETALLES

DETALLE 2: PASAMANOS METÁLICO

Pasamanos metálico soldado a la estructura metálica del módulo de juegos

Esc. 1:10

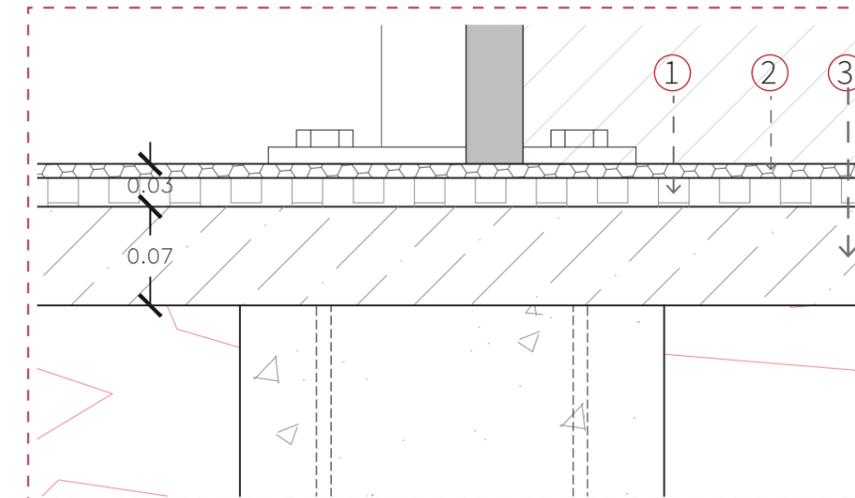


LEYENDA

1. Tubo metálico 1 1/2"
2. Enlucido de cemento 2cm
3. Tablón de madera teca tratada con barniz
4. Tubo rectangular metálico de 7x4cm soldado a viga metálica
5. Tubo rectangular metálico de 7x4cm soldado a estructura principal del pasamano
6. Tubo rectangular metálico de 7x4cm soldado a columna metálica
7. Columna metálica 100x100x2mm

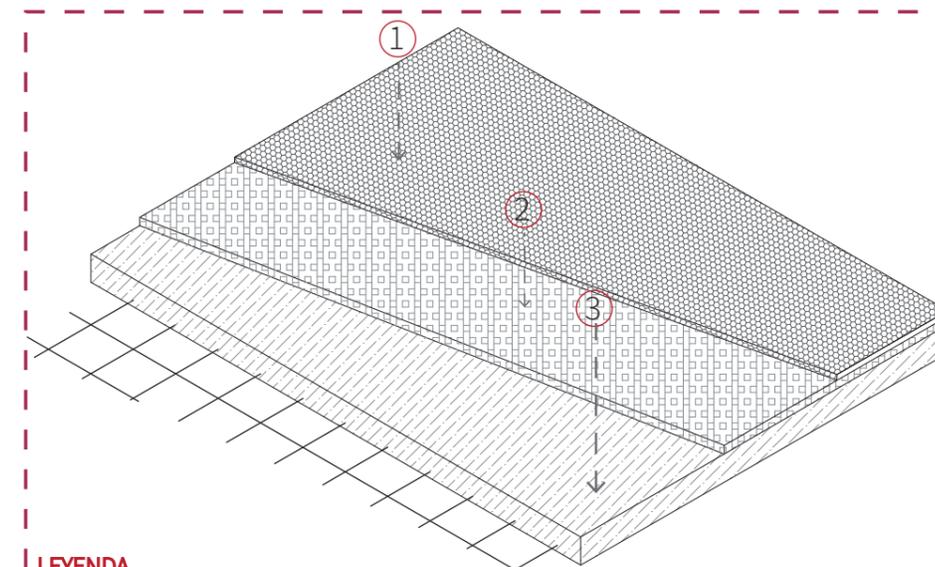
DETALLE 2: PAVIMENTO DE CAUCHO

Esc. 1:50



DETALLE 3: PAVIMENTO DE CAUCHO/ PERSPECTIVA

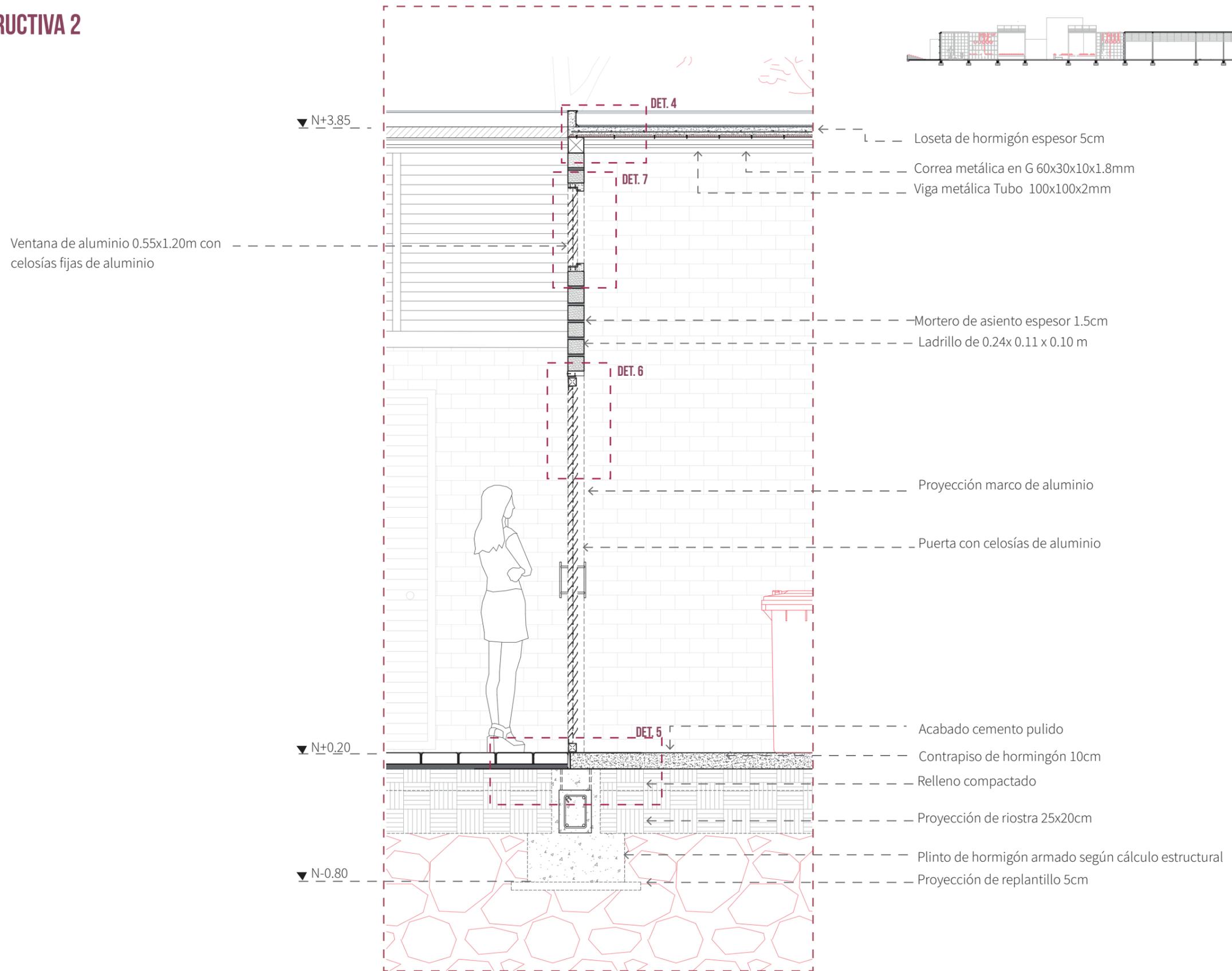
Esc. 1:20



LEYENDA

1. Capa de acabado compuesta por la mezcla de grano de caucho "EPDM" de diversos colores con granulometría de 1-4 mm., ligado mediante resina aglutinante de poliuretano
2. Capa de base elástica de granulados de caucho negro tipo "SRB" procedente de reciclado de neumáticos con granulometría 2 a 7 mm., ligado mediante resina aglutinante de poliuretano
3. Contrapiso de hormigón armado espesor 10cm

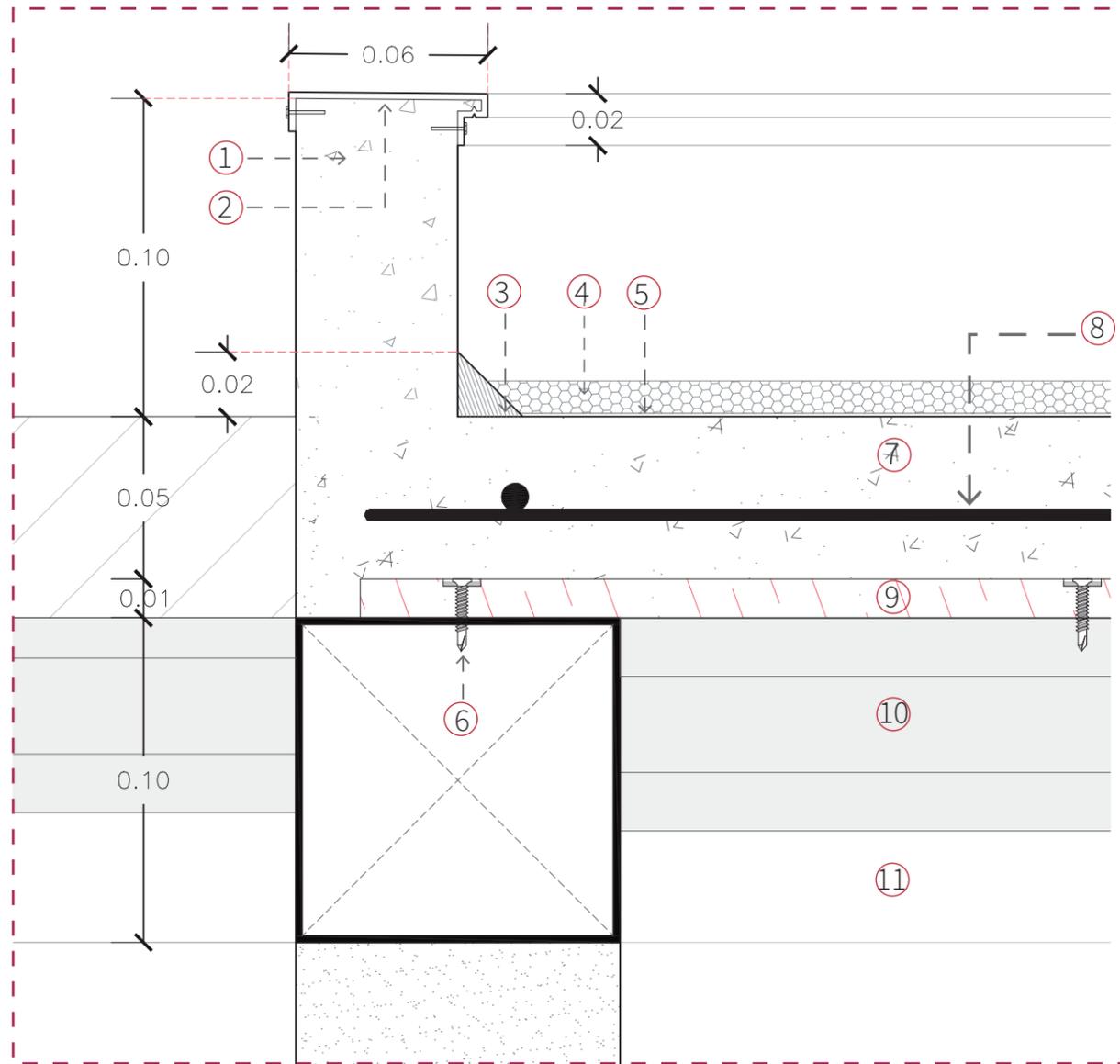
SECCIÓN CONSTRUCTIVA 2



DETALLE 4: ANCLAJE DE LOSA DE HORMIGÓN

Losa de hormigón armado con lámina de fibrolit

Esc. 1:3

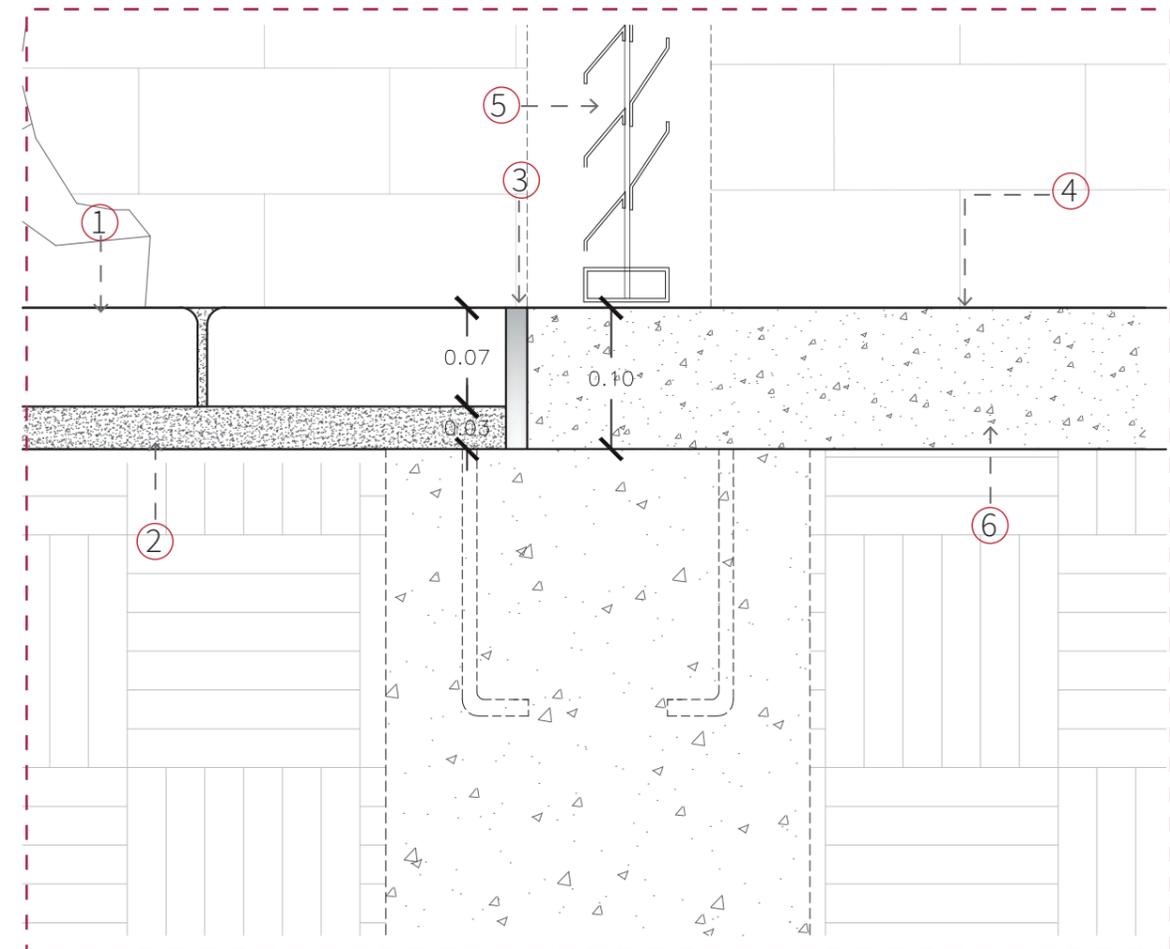


LEYENDA

- | | |
|--|--|
| 1. Faldón de hormigón espesor 5cm | 6. Tornillo autoavellanante |
| 2. Chapa metálica | 7. Losa de hormigón espesor 5cm |
| 3. Chaflán de hormigón | 8. Malla electrosoldada |
| 4. Capa de grava | 9. Lámina de fibrolit para losas, espesor 12mm |
| 5. Impermeabilizante con imperconcreto | 10. Correa metálica en G 60x30x10x1.8mm |
| | 11. Viga metálica tubo 100x100x2mm |

DETALLE 5: ENCUENTRO DE PISO DE CEMENTO Y PAVIMENTO DE LADRILLO

Esc. 1:5

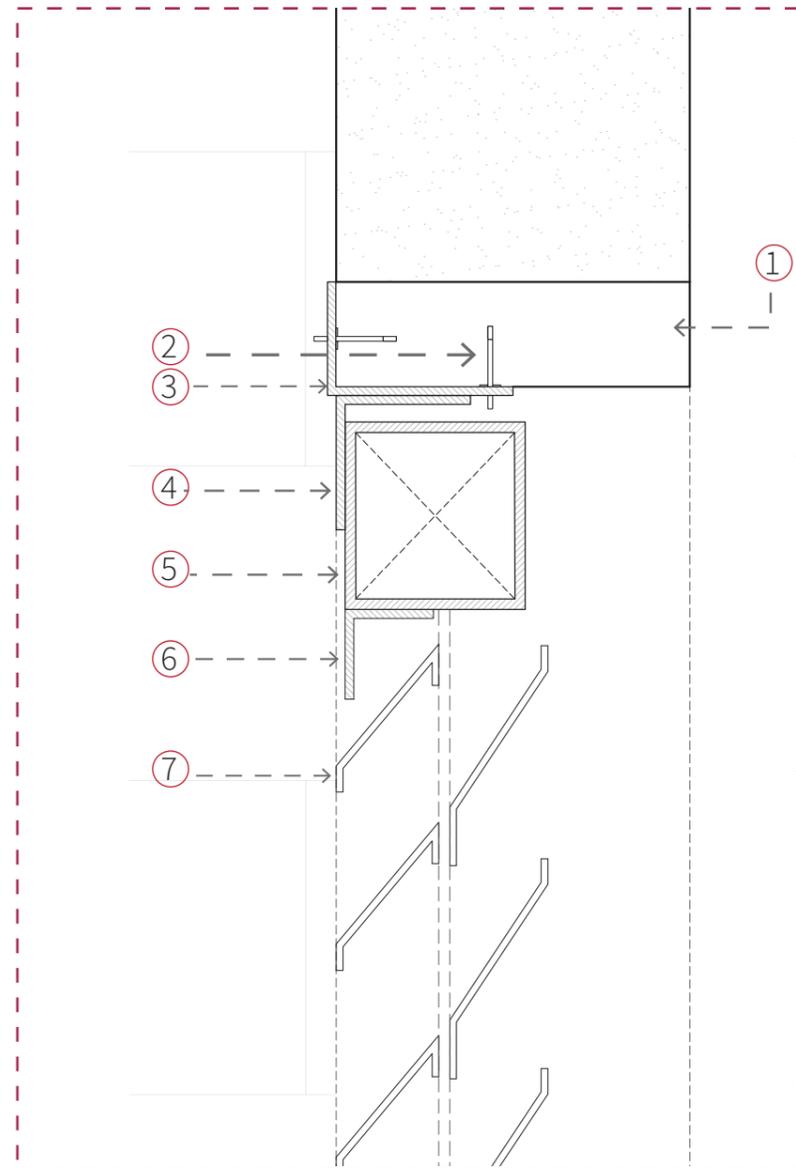


LEYENDA

- | |
|---|
| 1. Adoquín rojo para pavimento 24x12x8cm |
| 2. Capa de arena 3cm |
| 3. Junta de dilatación poliestireno expandido 1.5cm |
| 4. Acabado cemento pulido |
| 5. Celosía fija de aluminio espesor 1cm |
| 6. Contrapiso de hormigón espesor 10cm |

DETALLE 6: PUERTA DE ALUMINIO CON LOUVERS FIJOS

Esc. 1:2

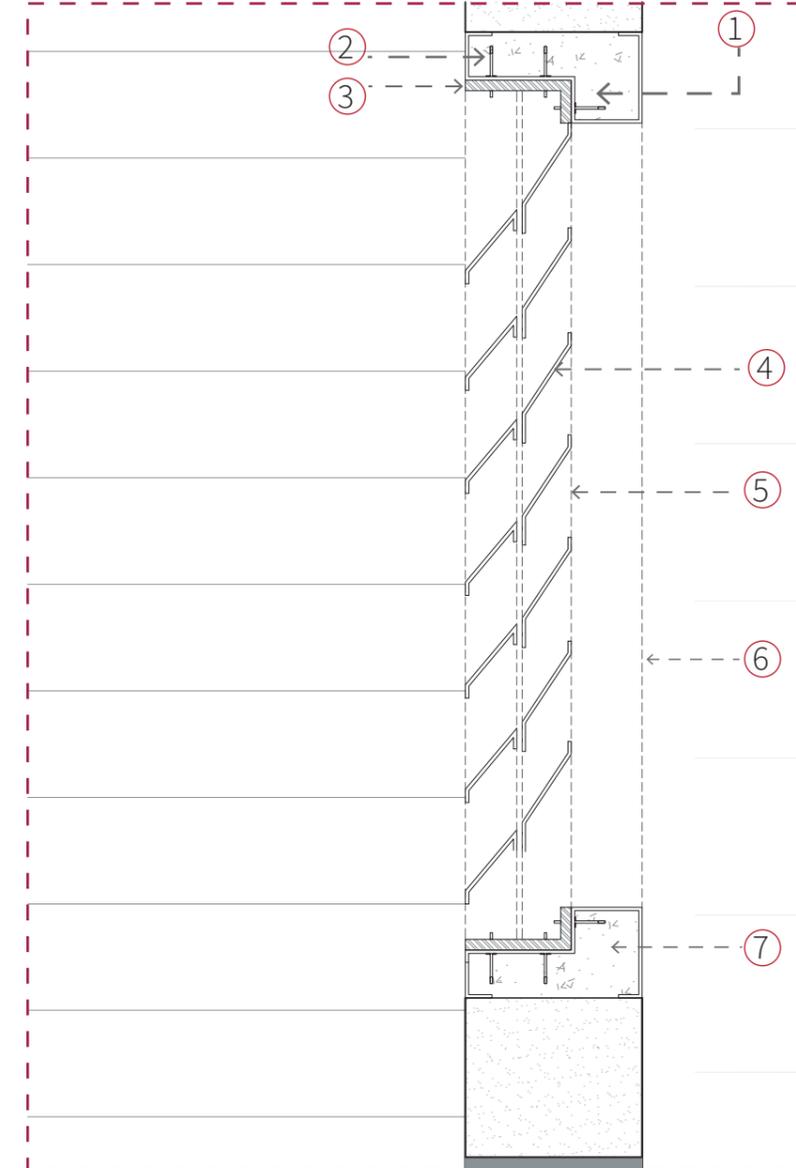


LEYENDA

- 1. Dintel de hormigón
- 2. Tornillo de anclaje autoavellanante
- 3. Perfil metálico de anclaje
- 4. Tope de puerta angular de puerta angular 2"x2"
- 5. Marco puerta de tubo 2"x2"
- 6. Marco angular de 1"x1"
- 7. Celosía de aluminio 2cm

DETALLE 7: VENTANA DE ALUMINIO CON LOUVRS FIJOS

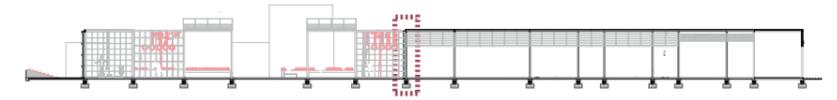
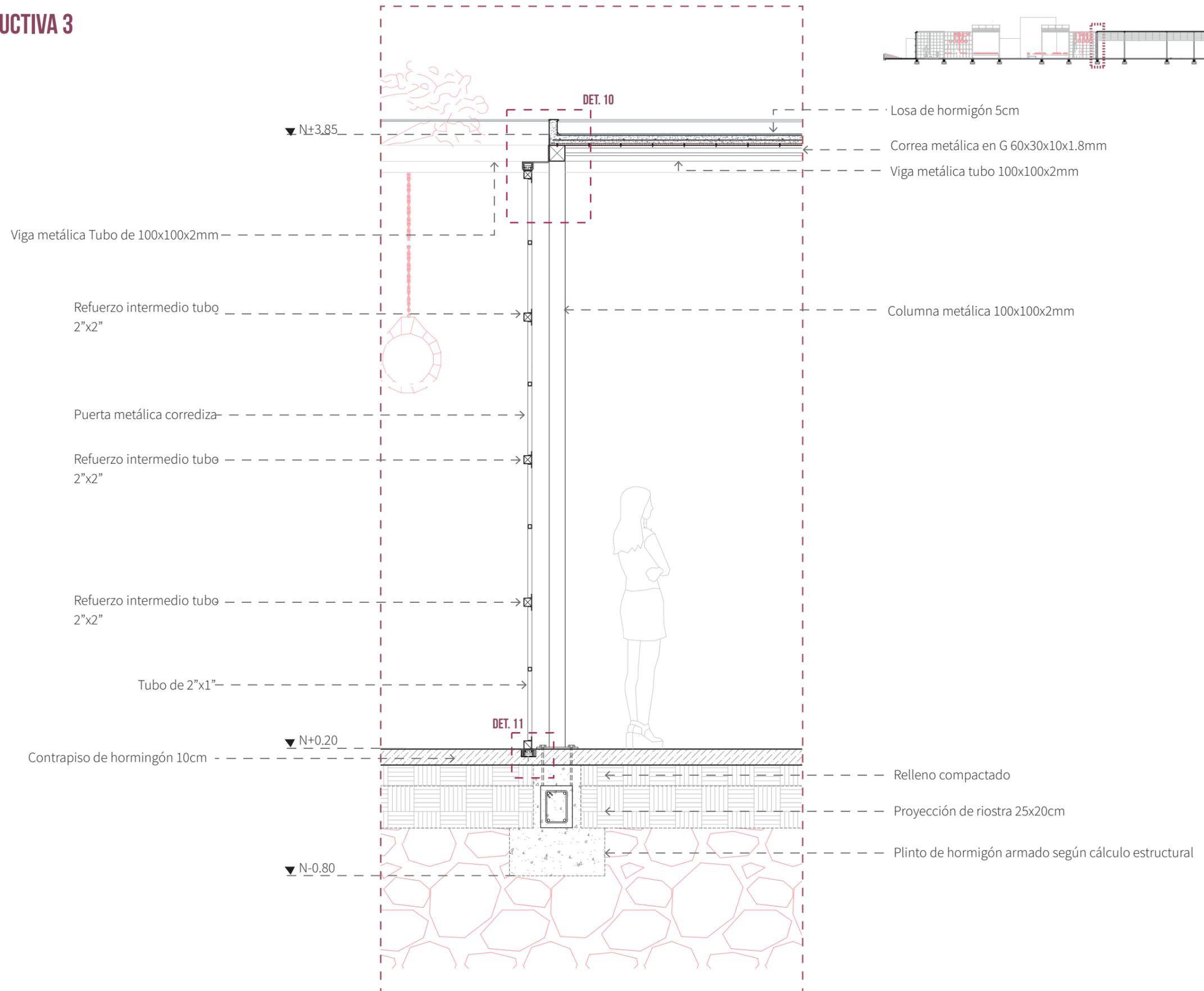
Esc. 1:7



LEYENDA

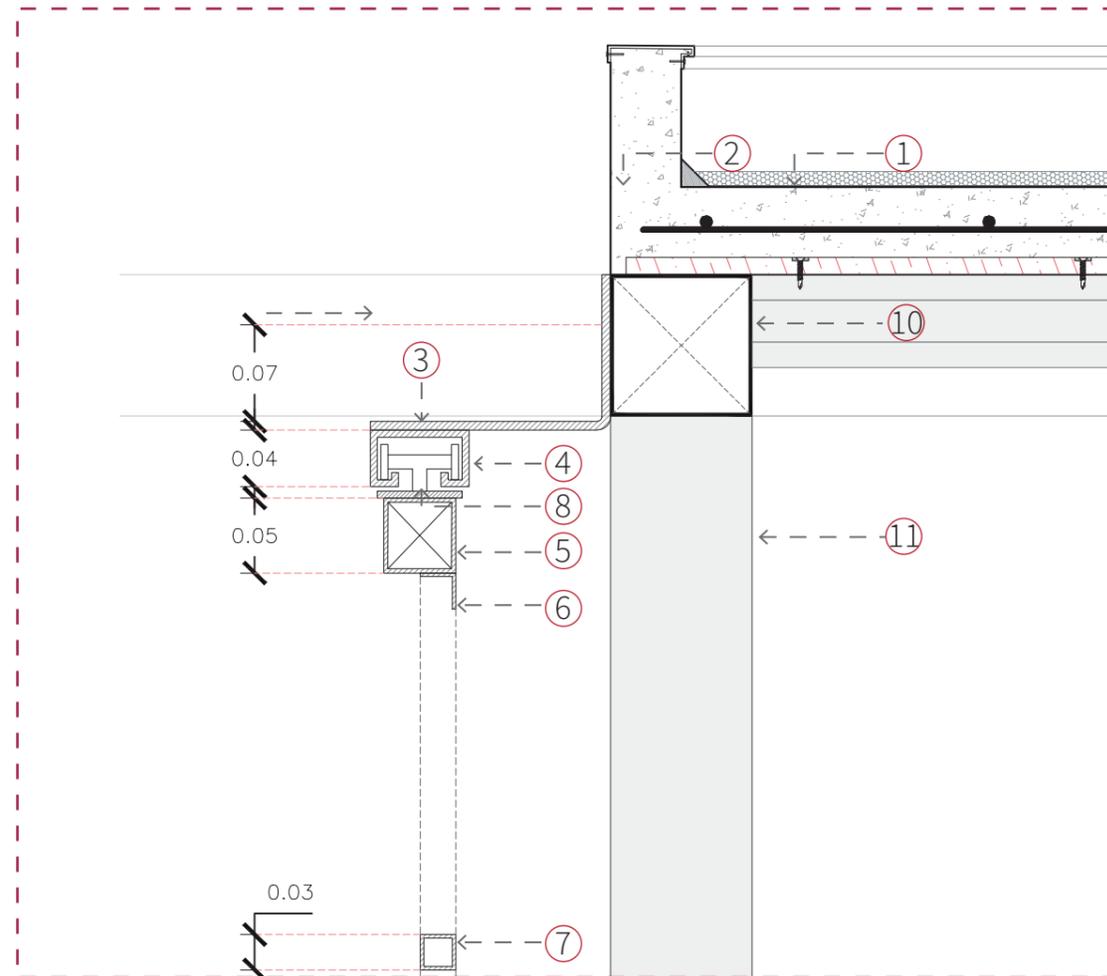
- 1. Dintel de hormigón
- 2. Tornillo de anclaje autoavellanante
- 3. Placa metálica de anclaje
- 4. Celosía de aluminio
- 5. Proyección de marco de ventana de aluminio
- 6. Proyección de mampostería de ladrillo
- 7. Dintel de hormigón

SECCIÓN CONSTRUCTIVA 3



DETALLE 10: ANCLAJE SUPERIOR DE PUERTA CORREDIZA

Esc. 1:3

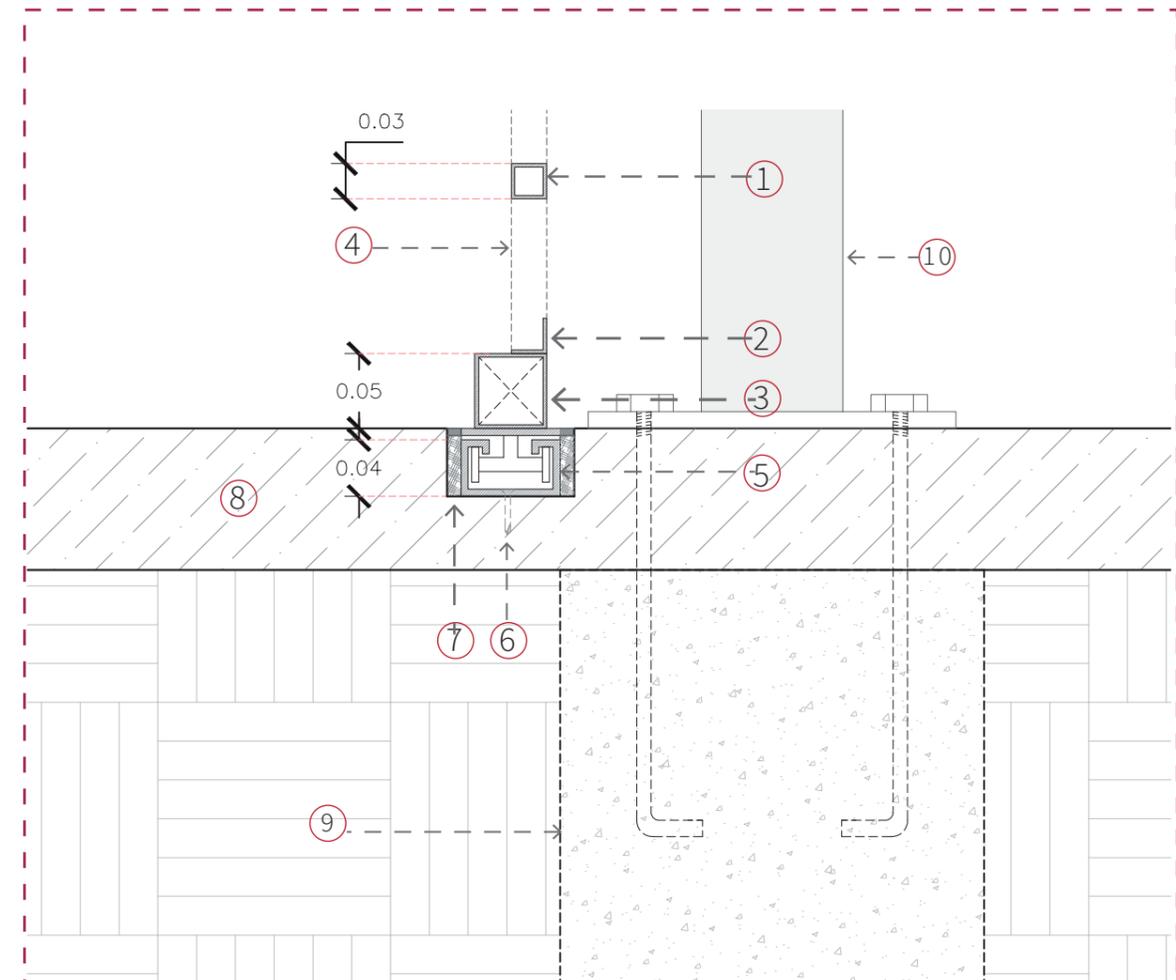


LEYENDA

- | | |
|---|---|
| 1. Losa de hormigón armado 5cm | 6. Marco angular de 1"x1" |
| 2. Faldón de hormigón | 7. Tubo de 1"x1" |
| 3. Canal superior metálico 6mmsoldado a canal de cierre de estructura | 8. Carro superior transportador 2 llantas |
| 4. Riel metálico superior sección 7x4cm soldada a canal superior | 9. Tope de puerta angular de 1"x1" |
| 5. Contramarco de puerta angular 2"x2" | 10. Viga metálica tubo 100x100x2mm |
| | 11. Columna metálica 100x100x2mm |

DETALLE 11: ANCLAJE INFERIOR DE PUERTA CORREDIZA

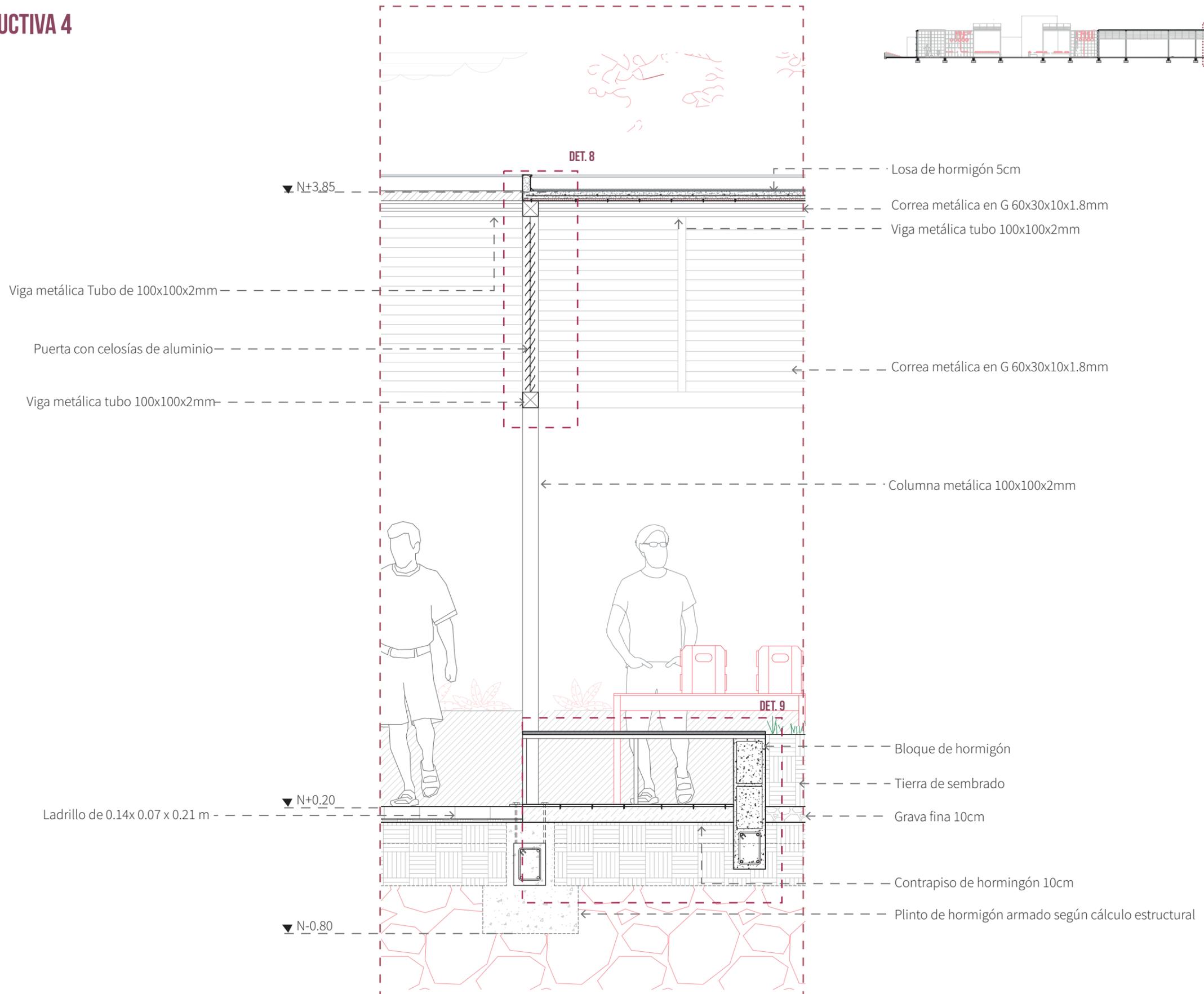
Esc. 1:3



LEYENDA

- | | |
|---|--|
| 1. Tubo de 1"x1" | 6. Tornillo autoavellanante |
| 2. Tope de puerta angular de 1"x1" | 7. Junta de poliestireno expandido con sellante |
| 3. Marco angular de 1"x1" | 8. Columna metálica 100mmx100mmx2mm |
| 4. Contramarco de puerta angular 2"x2" | 9. Plinto de hormigón armado según cálculo estructural |
| 5. Carro inferior transportador 2 llantas | 10. Columna metálica 100mmx100mmx2mm |

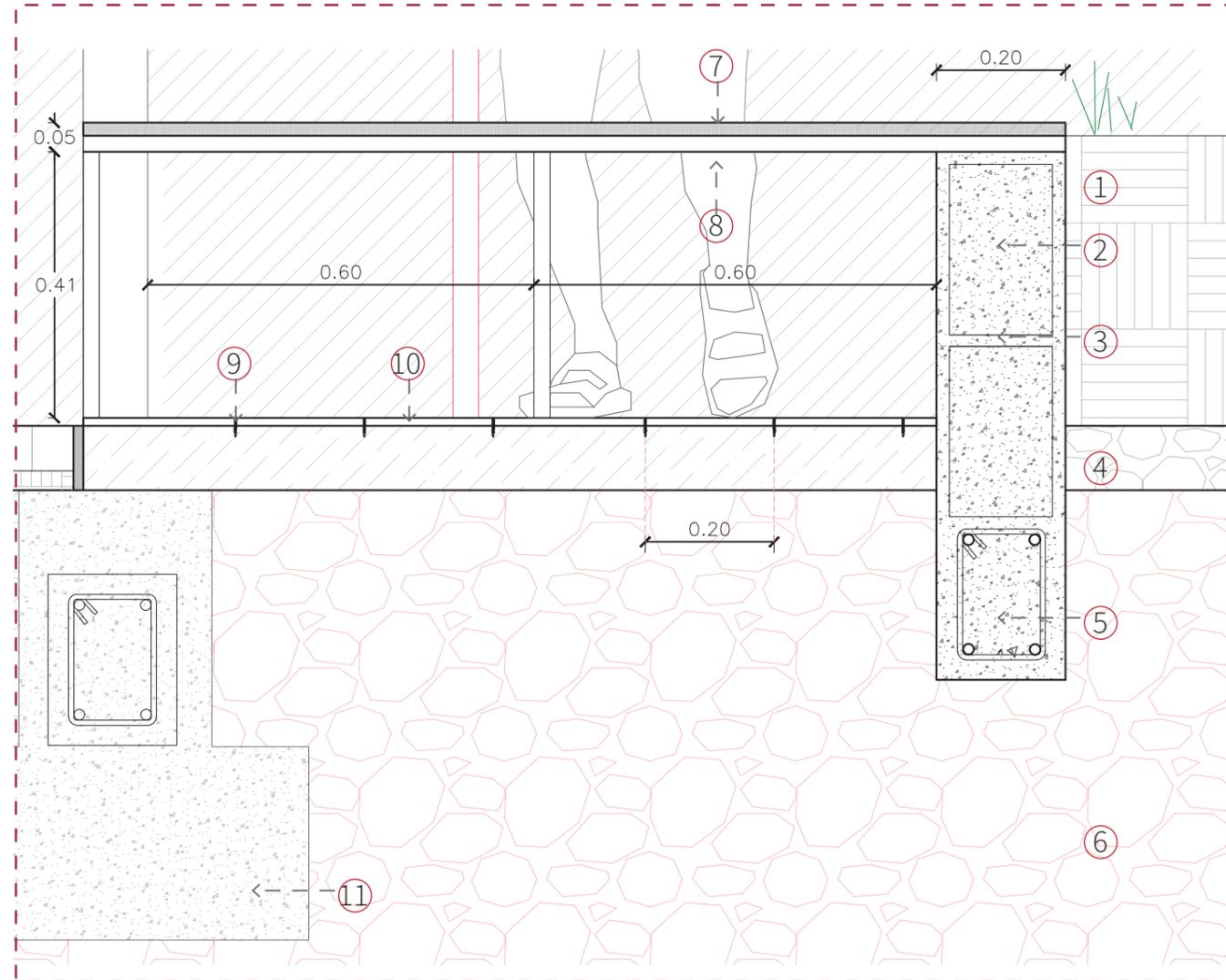
SECCIÓN CONSTRUCTIVA 4



DETALLES

DETALLE 8: ASIENTO METÁLICO CON JARDINERA DE HORMIGÓN

Esc. 1:10

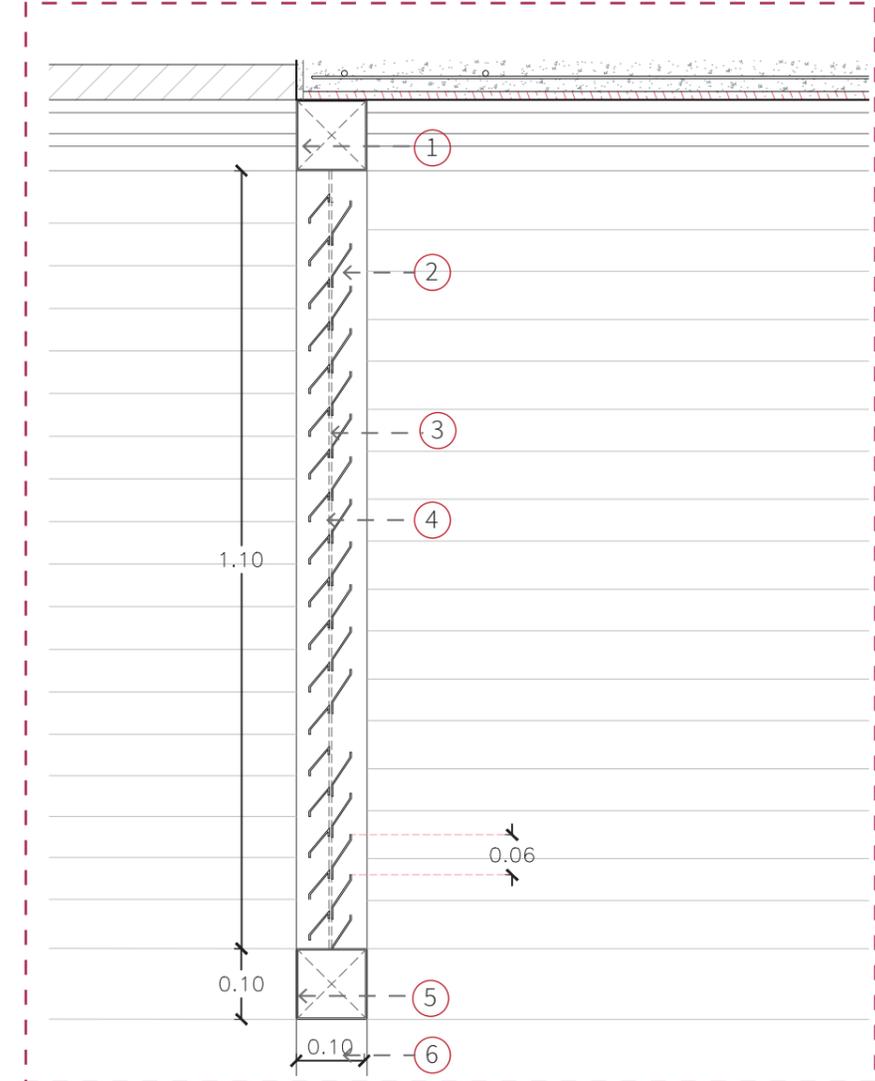


LEYENDA

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Relleno de tierra de abono | 6. Terreno compactado |
| 2. Bloque de concreto 0.15x0.40x0.20m | 7. Tablón de madera nogal 2.5cm |
| 3. Junta 2cm | 8. Tubo de metal galvanizado 2.5cm |
| 4. Relleno grava fina 10cm | 9. Tornillo autoavellanante |
| 5. Viga de cimentación | 10. Placa de anclaje 1.2mm |
| | 11. Plinto de hormigón armado según cálculo estructural |

DETALLE 9: LOUVER DE ALUMINIO ANCLADO A ESTRUCTURA

Esc. 1:10

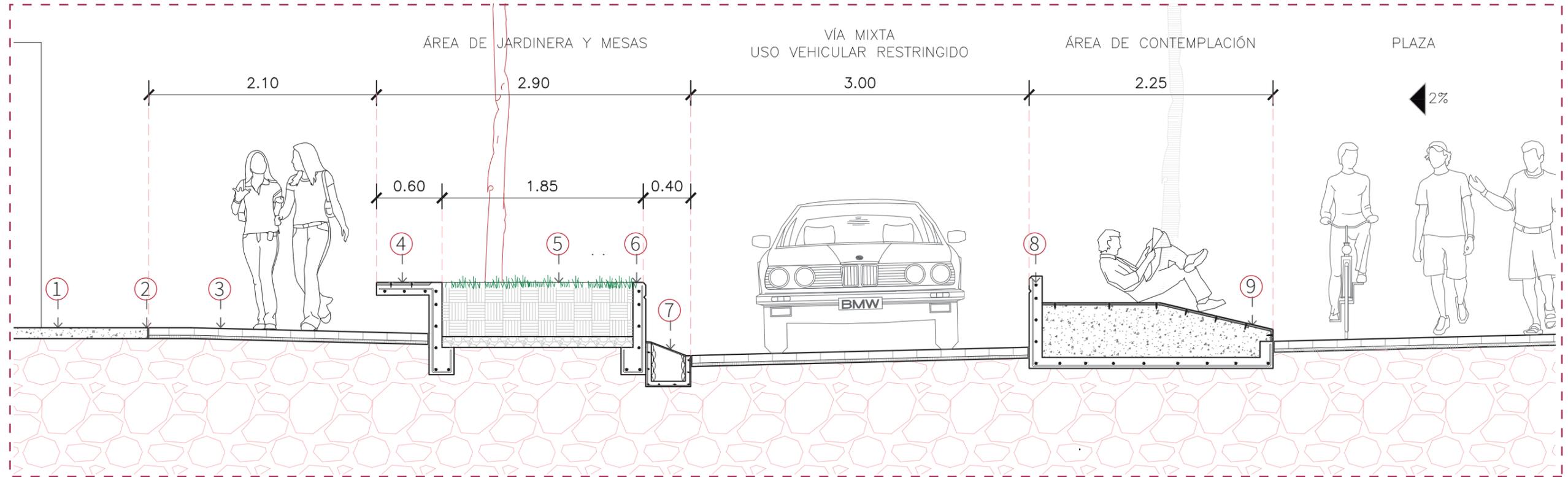


LEYENDA

1. Viga metálica 100mmx100mmx2mm
2. columna metálica 100mmx100mmx2mm
3. Marco angular de 1"x1" soldado a columna
4. Celosía de aluminio soldadas a marco angular
5. Viga metálica 100mmx100mmx2mm
6. Columna metálica 100mmx100mmx2mm

DETALLE 12: MOBILIARIO URBANO FIJO

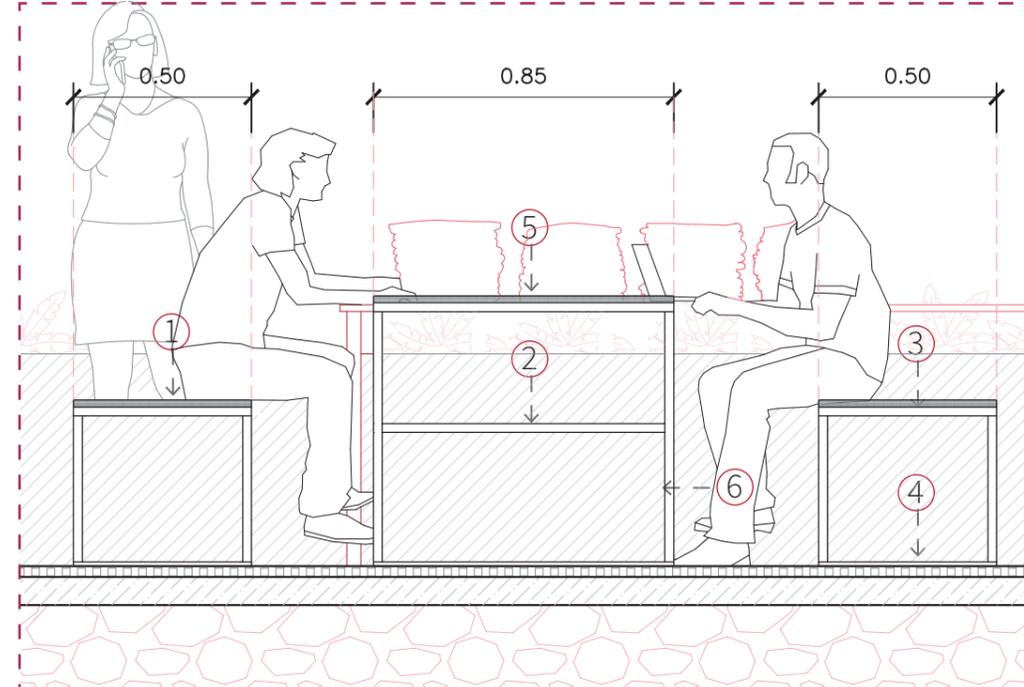
Esc. 1:40



LEYENDA

1. Línea de fábrica
2. Junta de expansión
3. Pavimento de adoquín gris
4. Asiento de hormigón armado con acabado de madera
5. Tierra de sembrado
6. Muro de hormigón armado espesor 5cm
7. Canaleta de hormigón con tapa metálica espesor 12mm
8. Muro de hormigón armado espesor 5cm
9. Asiento de hormigón con asiento de madera

Esc. 1:25



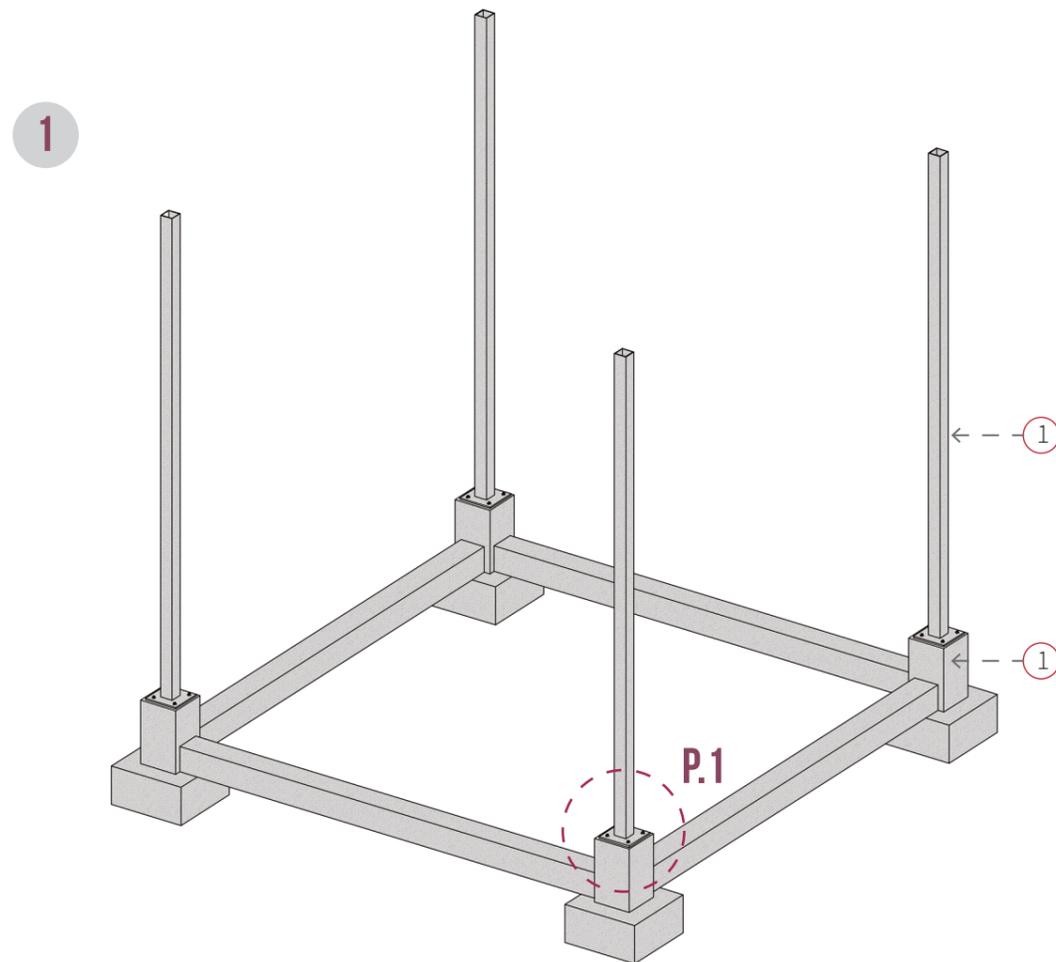
LEYENDA

1. Tablón de madera nogal 2.5cm
2. Tubo de metal galvanizado 2.5cm
3. Tubo de metal galvanizado 2.5cm
4. Placa de anclaje 1.2mm
5. Tablón de madera nogal 2.5cm
6. Tubo de metal galvanizado 2.5cm

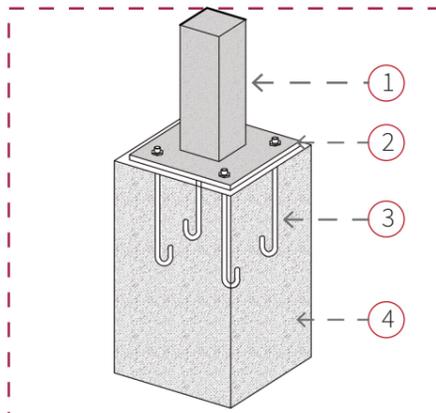
DETALLES DE LA ESTRUCTURA

ESTRUCTURA DEL MÓDULO

Esc. 1:50

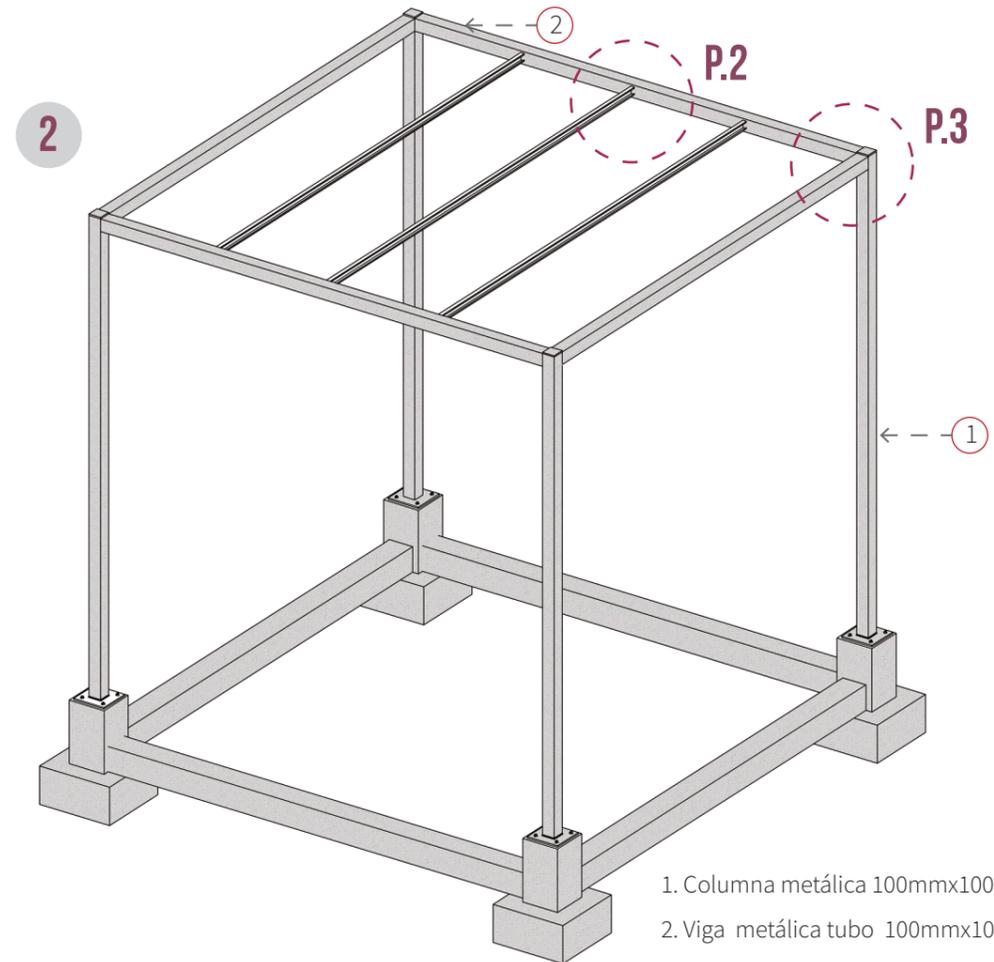


P.1 Esc. 1:20

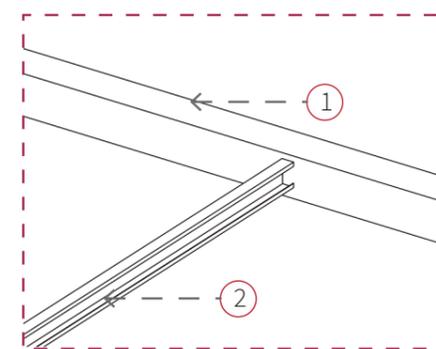


- 1. Columna metálica 100mmx100mmx2mm
- 2. Viga metálica tubo 100mmx100mmx2mm

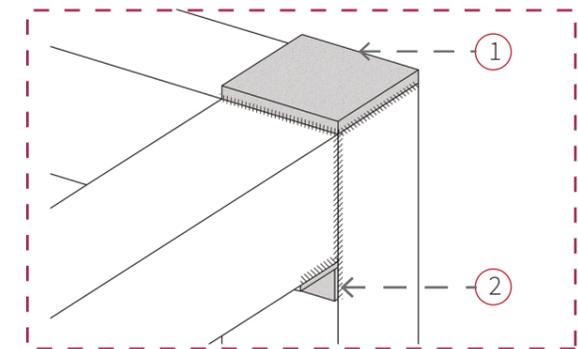
- 1. Columna metálica 100mmx100mmx2mm
- 2. Placa metálica 0.30x0.30m e:12mm
- 3. Pernos de anclaje 3/4"
- 4. Plinto de hormigón armado



P.2 Esc. 1:20



- 1. Viga metálica tubo 100mmx100mmx2mm
- 2. Correa metálica en G 60x30x10x1.8mm soldada a viga metálica

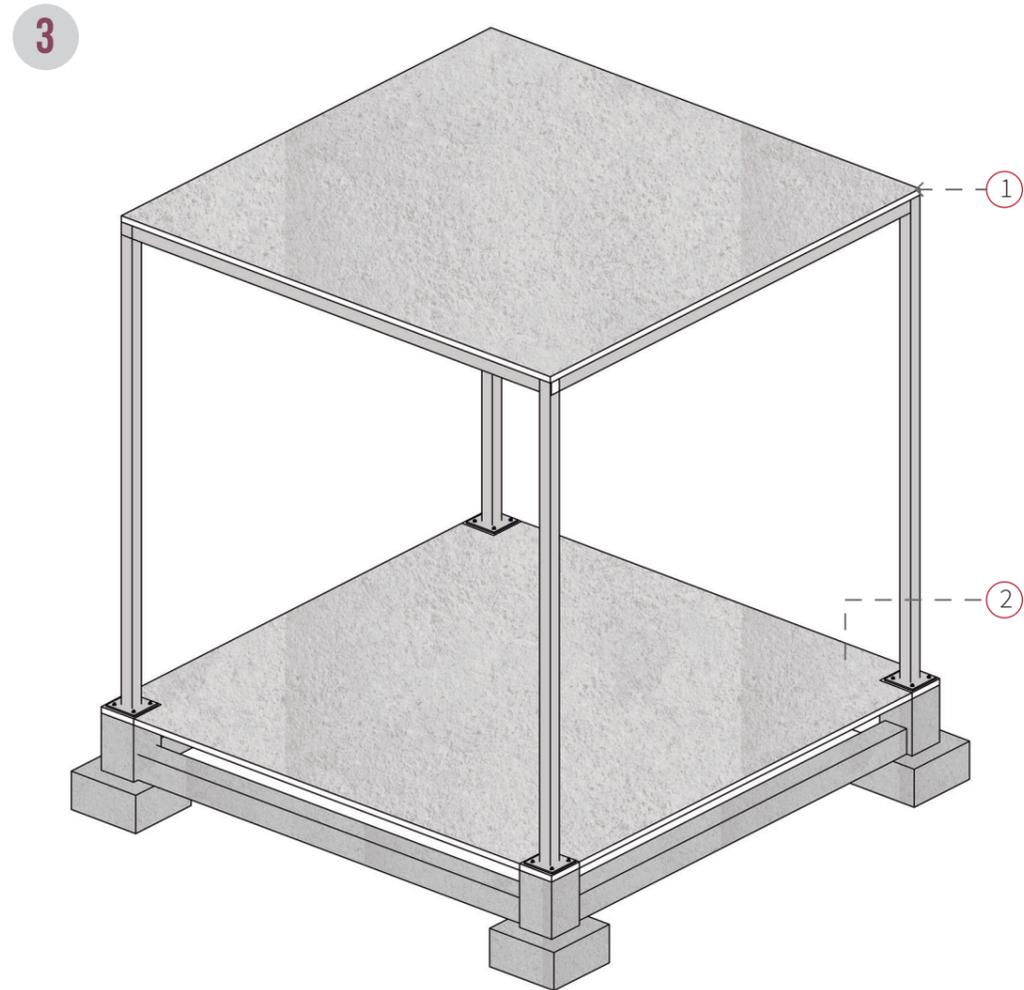


- 1. Placa de terminación espesor 12mm
- 2. Angular para apoyo provisional de anclaje

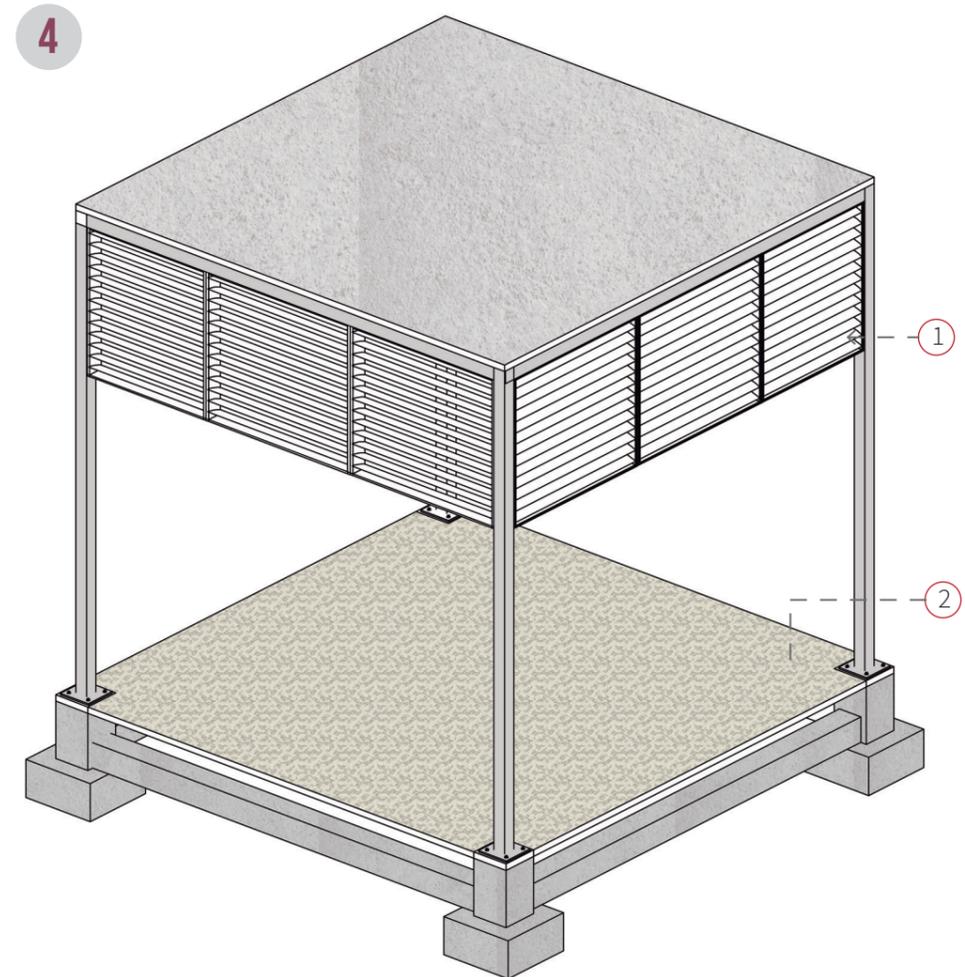
DETALLES DE LA ESTRUCTURA

ESTRUCTURA DEL MÓDULO

Esc. 1:50



1. Losa de hormigón 5cm
2. Contrapiso de hormigón 10cm



1. Louvers fijos de aluminio, soldados a estructura
2. Piso de caucho















Generalidades

El enfoque de este tema de titulación se relaciona directamente con el comercio y la recreación. El proyecto Plaza comercial Cerro San Eduardo, se encuentra ubicado en la cooperativa Virgen del Cisne, al norte-oeste de la ciudad de Guayaquil. El terreno cuenta con un área de intervención de 773.96m².

El proyecto surge a raíz del análisis realizado para las comunidades del cerro San Eduardo, tanto para la cooperativa Virgen del Cisne, como para la cooperativa 25 de Julio, en el cual se determinó principalmente que la condición del usuario en relación con la tasa de desempleo era precaria, debido a que más del 50% de los habitantes se encontraban en situación de desempleo, permitiendo así que solo el 31% de ellos pueda costear la canasta básica. De la misma manera, al realizar la relación de equipamientos comerciales; tales como mercados de abastos y mercados de varios; el radio de influencia de los equipamientos más cercanos de este tipo iba más allá de los 500m convirtiéndose así en un problema al momento de que los usuarios quieran acceder a uno de estos equipamientos.

Por ende, se realizó un análisis relacionado directamente con el comercio de la comunidad, como funcionaba el comercio en el sitio, si existían oportunidades de empleo en el sector, y como los usuarios se abastecían de productos del diario vivir, para así determinar el enfoque adecuado que permitiera satisfacer las necesidades del usuario en relación con el tema comercial.

Al finalizar el análisis se obtuvo como conclusión que: en las comunidades no existían plazas de empleo, por ende, la búsqueda del mismo debía realizarse fuera de la comunidad, o inclusive era improvisado por los mismos usuarios, surgiendo así la venta de comercio informal en el sitio, el mismo que se presentaba alrededor del equipamiento recreacional, lugar donde se observa acumulación de personas debido a las actividades de la comunidad, culto, que se da alrededor de esta.

Así también se determinó que el comercio en el sitio funcionaba de manera particular, existe un taller de confección que produce textiles en la comunidad y luego estos productos son expuestos en mercados tales como la bahía, entre otros. De la misma manera, ciertos habitantes aún poseen una de las costumbres principales del sitio que son los huertos.

Seguido a esto, se analizó el terreno en el que se iba a emplazar el proyecto, que en este caso, debido al déficit de terrenos vacíos en la comunidad, el proyecto se emplaza en el parque de niños ubicado en la cooperativa Virgen del Cisne junto a la cancha del sitio.

Luego de las conclusiones obtenidas a raíz del análisis realizado a las comunidades del cerro San Eduardo, se obtuvo el enfoque del proyecto, el mismo que tiene como objetivo principal, generar espacio, tanto para actividades comerciales como para actividades de recreación, produciendo así el proyecto Plaza comercial Cerro San Eduardo, dividido en dos espacios principales, un espacio destinado para el comercio y el otro destinado a la recreación.

El área del comercio tiene como objetivo principal que este funcione como un mercadillo, es decir que el sitio reciba la visita de un comercio ambulante durante ciertos días para que los usuarios puedan acceder a diferentes productos en general, y así también una vez concluida la jornada laboral de este mercadillo, este espacio pueda permitir que los mismos usuarios vendan sus productos, en este caso se brinda la oportunidad de que estos productos realizados en la comunidad y expuestos en otros mercados, se expongan en el mismo sitio, así también que las personas que aún tengan sus huertos puedan vender sus productos, generando así un punto comercial en la comunidad.

De la misma manera se determinó que este espacio debía permitir que los usuarios de la comunidad puedan realizar diferentes actividades lúdicas, tales como bingos, fiestas, bailo terapia, cine, protegiendo al usuario principalmente de las condiciones climáticas, y sin limitar las actividades deportivas que se dan en la cancha que se encuentra junto al proyecto permitiendo así la interacción entre los habitantes de las dos cooperativas.

Así también, debido a que para emplazar el proyecto se eliminó el parque de los niños, se determinó un área para la recreación que permita devolverles a los usuarios, este espacio de recreación ocupado por el proyecto.

Para generar el proyecto arquitectónico en sí, se realizó un análisis donde se obtuvieron problemas y estrategias tanto del contexto inmediato como de los mercadillos. Como problemas del sitio se obtuvo que, el vehículo tenía prioridad ante el peatón, inclusive se podían encontrar aceras de hasta 1m, otro de los problemas principales era la alta incidencia solar debido a que las alturas de las edificaciones en su mayoría eran de un piso, por ende no proporcionaban sombra, debido a esto el recorrido del peatón no tenía condiciones necesarias y la permanencia en el sitio era limitada, el último problema encontrada en el análisis del contexto inmediato parte del análisis principal que es el déficit de espacio, para la recreación y para estas actividades lúdicas de los usuarios.

Para cada uno de estos problemas se plantearon diferentes criterios y estrategias respondiendo al ¿qué se quería hacer? Y al ¿Cómo se lo va a lograr? Para el primer problema se tuvo como criterio convertir al peatón como el actor principal del proyecto, ampliando la acera generando una plaza e implementando áreas de recreación activa y pasiva. Para el segundo problema se tuvo como criterio proteger al usuario de las condiciones climáticas del sitio, generando espacios abiertos que permitan la circulación el aire y la implementación de vegetación que mejore el confort térmico permitiendo la permanencia del usuario en el sitio. Para el último problema del análisis del contexto inmediato se tuvo como criterio generar espacio, implementando un área destinada al comercio de la comunidad e implementando paredes flexibles que permitan generar diferentes actividades en un mismo espacio.

De la misma manera, se realizó un análisis del comercio informal, actividad que se genera en estos espacios conocidos como mercadillos, se determinaron problemas que presenta este tipo de comercio y estrategias para no llegar a lo mismo. Como criterio principal se determinó que se debía permitir la libre circulación del usuario, puesto que este tipo de comercio al ser improvisado, la separación entre los mismos limita a la circulación del usuario. Para esto, se plantean estrategias de organización de los diferentes puestos de venta y así también la delimitación de los diferentes espacios por medio de texturas, generando así un límite entre el vendedor, el comprador la circulación.

Otro de los problemas encontrados según el análisis fue la acumulación de los desechos, por ende, se determinó que el proyecto debía tener un espacio destinado al acopio de los mismos y que los materiales implementados en el proyecto debían de ser de fácil limpieza. Como problema final se tenía la protección climática deficiente, debido a que este comercio en su mayoría de veces es improvisado, su mobiliario también e inclusive es variado, formado por mesas, estanterías, carpas, carritos, entre otras, por ende, como estrategia se planteó generar protección al usuario ya sea por cubiertas o por vegetación, permitiendo que lleven su mobiliario al sitio pero que estén protegidos.

Para diseñar el proyecto, se partió de lo más activo a lo más pasivo, agrupando en el centro principalmente las zonas de mayor actividad comercial y recreacional, en este caso el mercadillo y la cancha respectivamente, siguiendo a esto, se envuelve cada una de estas zonas centrales con mayor actividad por medio de anillos conformados por zonas con menor actividad .

relacionadas directamente con las áreas principales, luego se colocaron las zonas más pasivas, en este caso las de contemplación que permiten poner un límite al comercio informal del sitio, debido a que este en su mayoría tiende a aprovechar de más el espacio, ocasionando desorden, algo que no se quería para el proyecto. Finalmente, se plantea un módulo versátil que dentro de el permita generar todas las áreas planteadas para el proyecto.

Para el módulo versátil se plantea una unidad mínima modular de 4x4m, en sí, un mismo módulo que unido o agrupado genere: juegos de columpios, pasamanos, sube y baja, espacio de contemplación para los juegos de la cancha, área de mesas para las personas que compren en el mercadillo, áreas de hamacas de descanso y finalmente una vez agrupado el módulo, dentro del mismo se generen las actividades comerciales y lúdicas.

Así también se plantearon áreas fijas para el proyecto, tales como un área para la administración que permita organizar las actividades que se darán en el proyecto, un cuarto de basura y un área de servicios higiénicos tanto para hombres como para mujeres.

El proyecto se encuentra protegido por una cubierta plana de 5cm brindándole ligereza al proyecto trabajando con lo mínimo desde la estructura hasta la cubierta relacionándolo con la base de la informalidad que es trabajar con lo mínimo permitiendo cumplir con su objetivo principal. Los materiales implementados en el proyecto resaltan de los usados en el contexto inmediato permitiendo así que el proyecto se diferencie del contexto.

Además, se implementaron dos puertas corredizas, una colocada en el ingreso de la cancha y la otra puerta se colocó paralela a la primera pero en este caso dividiendo la cancha del mercadillo, el fin de esta era dividir estos espacios centrales permitiendo que se generen diferentes actividades a la vez, de la misma manera se plantea que una vez abiertas estas puertas se genere un solo espacio permitiendo así la visita de mercados, ferias de mayor capacidad o inclusive se puedan generar actividades de la comunidad con mayor acogimiento de habitantes.

De manera urbana al plantear la ampliación de la acera y generar la plaza, no se limita del vehículo a los usuarios del contexto inmediato, puesto que se plantea una vía mixta, cuyo uso vehicular será restringido, por ende, se plantea un mobiliario de doble uso, que permitan dividir la vía de uso mixto de la plaza, y que a su vez sean usados por los usuarios como áreas de contemplación. De la misma manera, se implementan parklets con jardineras y asientos cerca de las viviendas, esto se implementó con el fin de proyectar escenarios que se pueden presentar en un futuro, tales como que las viviendas del contexto inmediato al ver el incremento de la

actividad en el sitio empiecen a generar comercio desde sus viviendas; actividad que según el compendio diagnóstico A19 realizado por la UCSG; se ha presentado antes en la cooperativa.

Como conclusión, el proyecto busca brindarle la oportunidad de generar empleo, acceso al comercio y a la recreación al usuario, permitir que al usar el sitio el usuario observe este dinamismo que generan cada uno de los espacios, que sientan al sitio como suyo que, relacionándose con la vegetación, la permanencia en el sitio sea agradable generando la interacción entre los habitantes de la comunidad, cumpliendo así con su objetivo principal que era generar esta versatilidad tanto comercial como recreacional.

Terreno

El terreno tiene un área de 773.96m², se presenta como un terreno nivelado puesto que las pendientes están por el 0-5%, el terreno no tiene irregularidades. Posee un tipo de suelo rocoso puesto que se encuentra sobre las faldas del cerro San Eduardo por ende las ondas sísmicas se atenuarían y no afectarían de manera relevante en la estructura del proyecto. La forma del terreno es regular y el proyecto se adapta a la misma.

Solución estructural del proyecto

Cimentación

Para el proyecto se optó por implementar una cimentación cerca de la superficie del suelo basada en plintos de hormigón armado de 210kg/cm², debido a que la carga que soporta la cimentación no es invasiva. Los plintos se encuentran bajo la cota -0.80m y están amarrados los unos con los otros por medio de una riostra de 0.25x0.20m. Sobre la cimentación se encuentra el relleno compactado compuesto por hormigón ciclópeo y luego el contrapiso de hormigón armado de espesor 10cm.

Columnas vigas, correas y losas

Las columnas están compuestas por tubos metálicos de 100x100x2mm, formados por dos correas de 100x50x2mm soldadas entre sí, estas columnas se encuentran soldadas a unas placas metálicas de 0.30x0.30x12mm de espesor ancladas a la cimentación por medio de pernos. Para el caso de las vigas, al igual que las columnas están formadas por tubos metálicos cuadrados de 100x100x2mm, estas se encuentran soldadas a las columnas, las correas en cambio están formadas por correas G de 60x30x10x1.8mm soldadas a las vigas cargadoras de la estructura. Sobre esta estructura se encuentra emperrada una lámina de fibrolit que sirve como acabado y base para la losa de la cubierta. Esta cubierta del proyecto esta formada por una losa plana con 1% de pendiente, de 5cm de espesor compuesta por una malla electrosoldada, esta se encuentra rodeada por un faldón de hormigón de 10cm de alto y 5cm de espesor.

Mampostería

En las áreas fijas, tales como los baños, la administración y el cuarto de basura se generan espacios cerrados cuya mampostería esta formada por ladrillos rojos de 0.24x0.11x0.10m unidos entre si por medio de un mortero de espesor 1.5cm.

Pisos

En la parte de la plaza, se optó por hacer una remoción del pavimento existente y fue reemplazado por adoquín rojo y adoquín gris de 0.24x0.18x0.07m asentados sobre una capa de arena de 3cm, de tal manera que el piso permitía darle color y dinamismo a la plaza. En la parte de los juegos de los niños y el área de mesas el piso utilizado está formado en su capa más superficial por la mezcla de grano de caucho de color beige, esta se encuentra sobre una capa de base elástica de granulado negro ligada mediante resina aglutinante de poliuretano. Para el área del mercadillo se utiliza cemento pulido de dos colores para separar las texturas, este acabado se realizó en conjunto con la fundición del contrapiso, con el fin de ahorrar material y costos.

Carpintería

En general, se utiliza un solo tipo de ventana y puerta para todo el proyecto, lo único que varía son las dimensiones en ancho y altura dependiendo del área al que se le implemente. Estas ventanas y puertas son formadas por marcos y louvers fijos de aluminio, permitiendo el ingreso de aire sin necesidad de la manipulación manual de las mismas. Se encuentran ancladas a la mampostería por medio de pernos y dinteles de hormigón. Así también el proyecto posee una puerta corrediza metálica que separa el mercadillo de la cancha, esta está formada por tubos metálicos de 1'´ x 1'´ así también contiene dos carros transportadores de dos llantas en la parte superior y en la parte inferior, se ancla al piso por medio de un riel metálico. Para protección climática para el área del mercadillo, se implementan louvers de aluminio fijo soldados entre los módulos.

Acabados

En todo el proyecto, se trabaja con materiales vistos, tanto la mampostería como la estructura.

Pasamanos

Para el área de contemplación junto a la cancha se plantean módulos a dos niveles, por ende, en la parte superior se implementan pasamanos metálicos formados por tubos de 1 ½´´ anclados a las losas por medio de pernos y placas de anclaje.

MEMORIA TÉCNICA

Mobiliario

Se diseñaron jardineras, mesas, asientos por medio de estructura metálica con tubos de 2cm con acabados de madera tratada con barniz en el caso de las mesas y asientos, en el caso de las jardineras se dejó el bloque visto y a este se le anclaron asientos de madera y metal nombrados anteriormente. Para los juegos de niños se colocaron asientos de madera, pasamanos metálicos anclados a la estructura principal, todo elemento que se encontraba en la intemperie fue tratado con pinturas anticorrosivas.

Instalaciones

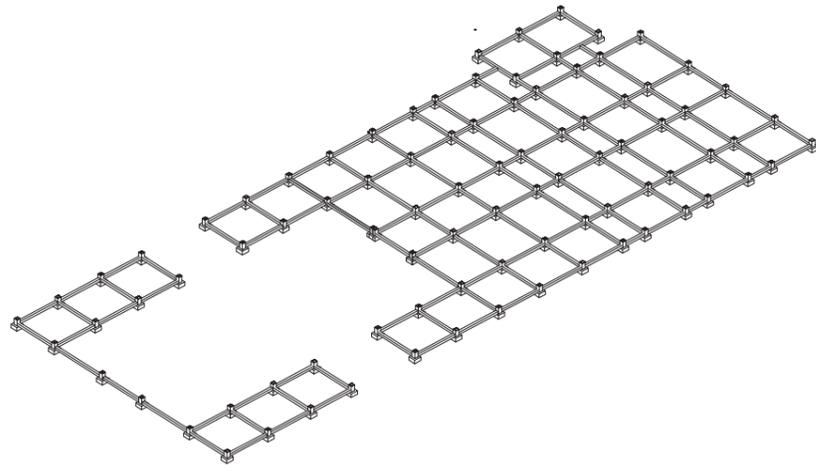
Con respecto a la climatización se aprovecha la ventilación natural puesto que todo el proyecto es abierto y permite la libre circulación del aire. Para las aguas grises y residuales se colocan las cajas de registro en la parte posterior del proyecto, estas se encuentran escondidas en las jardineras. Para la recolección de aguas lluvias se implementan canales de recolección en el lado izquierdo de la cubierta del proyecto, con el fin de que el agua recolectada se dirija hacia las jardineras.

SECUENCIA CONSTRUCTIVA

1

Cimentación

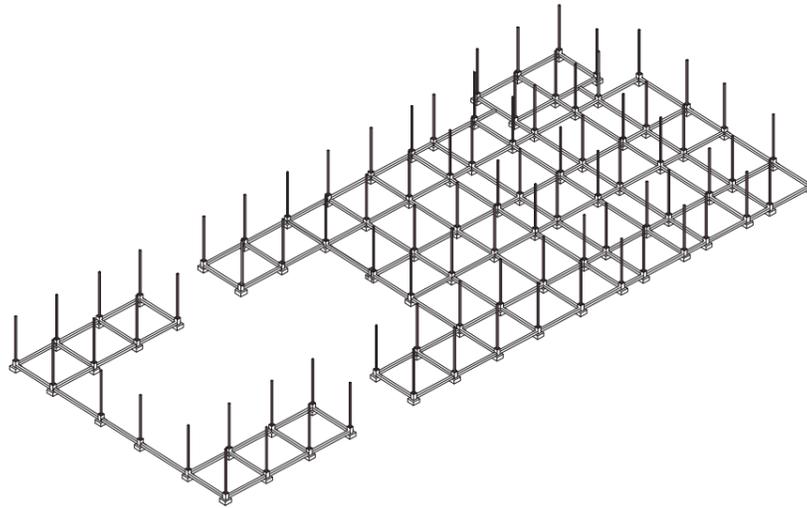
Se implementa la cimentación de plintos de hormigón armado de 0.80m de altura bajo la cota cero.



2

Columnas

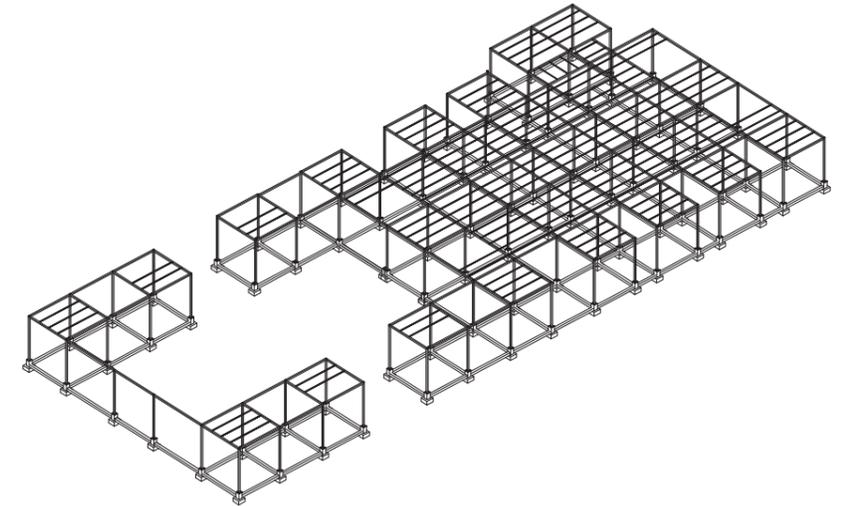
Se anclan las columnas metálicas de 100x100x2mm, ancladas a los plintos de hormigón por medio de placas y pernos metálicos.



3

Vigas y correas metálicas

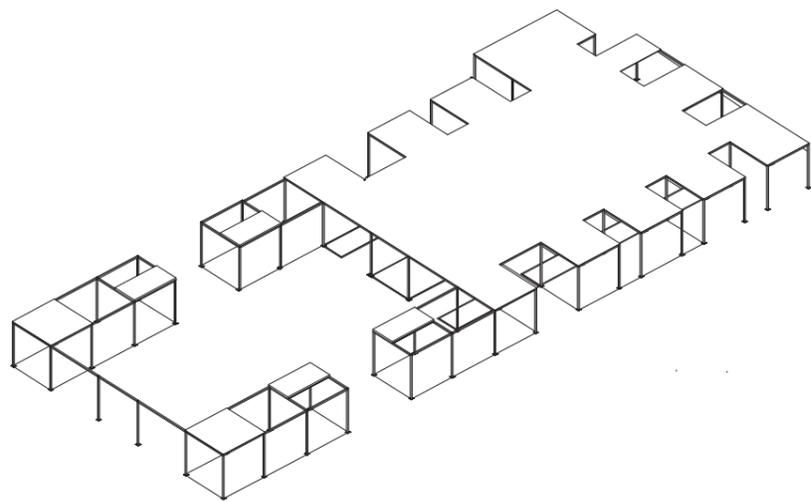
Se sueldan las vigas y correas metálicas a las columnas.



4

Losa

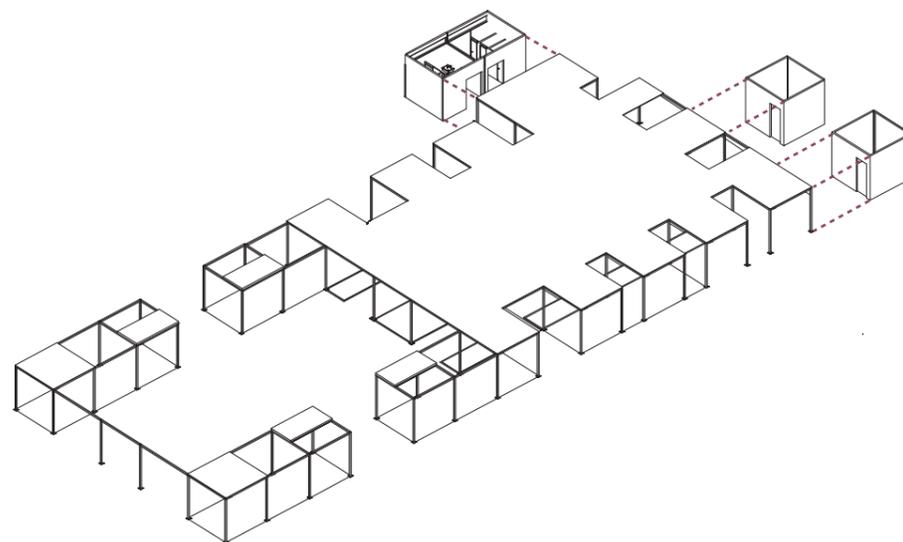
Losa masisa de 5cm de espesor con malla electrosoldada, anclada a la estructura por medio de una lámina de fibrolit de 2mm



5

Mampostería

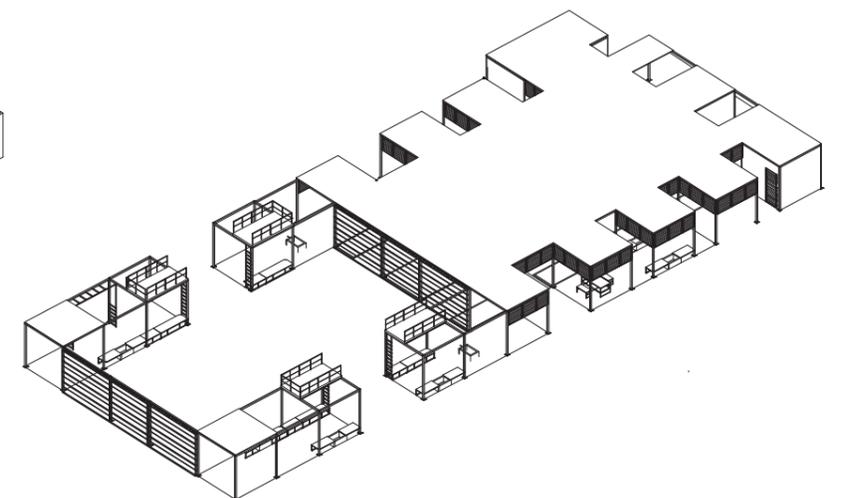
Se colocan las paredes de ladrillo, en las diferentes áreas de bloques fijos



6

Louvers, barandales, puertas

Se implementan louvers de aluminio para protección solar, así también las puertas corredizas metálicas y los barandales de protección



BIBLIOGRAFÍA

Aravena. (2005). *Sistemas de espacios públicos*. Santiago de Chile: Cepal.

Arquitectos, R. R. (2012). *Plataforma Arquitectura*. Barcelona. Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-164123/mercado-provisional-del-dominical-de-sant-antoni-barcelona-ravetllat-ribas-arquitectos>

Bazant, J. (1984). *Manual de diseño urbano*. Trillas.

García, W. (2019). *Estregías para la consolidación de asentamientos informales en entornos protegidos caso: Cooperativa 25 de Julio, Guayaquil* (Tesis de grado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.

INEN. (2013). *Mercados saludables-requisitos*. Quito: ICS: 67.020. Recuperado de <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Norma-ENEN-mercados-2687-2013-FINAL.pdf>

Saldarriaga, J., Vélez, C., & Betancur, G. (2014). *Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes*. Medellín: ISSN 0120-6346. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v19n39/v19n39a08.pdf>

Studio, B. (26 de febrero de 2019). *Plataforma arquitectura*. Recuperado de <https://www.archdaily.com/912100/xia-fu-farmers-market-bengo-studio>

Torres, F. (2017). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público*. Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ucsg, C. U. (2019). *Compendio diagnóstico A19*. Guayaquil.

Ucsg, E. d. (2019). *Compendio A19*. Guayaquil.

Zapata, M. (2015). *Revitalización de ventas informales, una arquitectura participativa para la promoción del comercio asociativo. Caso Asonavarro*(Tesis de grado). Bogotá. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1369&context=arquitectura>

ANEXOS- TIPOLOGÍAS DE MERCADILLOS

MERCADO PROVISIONAL DEL DOMINICAL DE SANT ANTONI, BARCELONA / RAVETLLAT

Se buscaba un espacio donde se pudiera alojar una cantidad considerable de venta, sin alterar las actividades que se realizaban en dicho espacio, por ende los días domingos, una de las calles más transitadas del sitio, se transforma en el mercadillo de la zona, brindándole versatilidad al espacio permitiendo que este sea avenida y mercado.

Función

Los vendedores del mercadillo, llevan su mobiliario y producto, los mismos que son recogidos una vez que culmina el horario laboral.



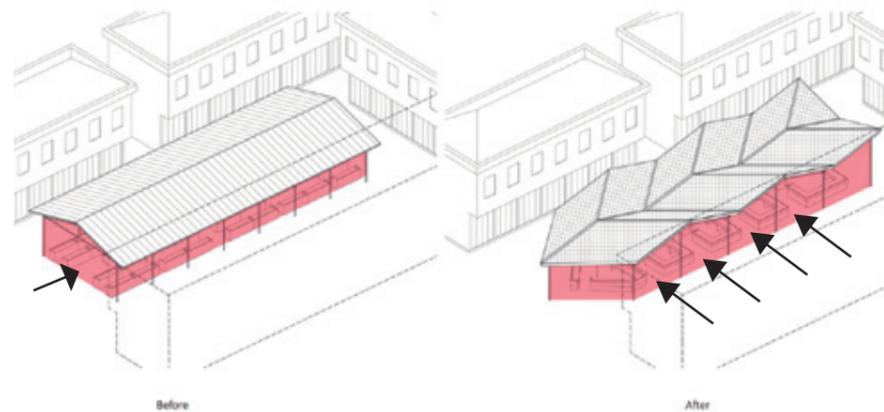
Fuente: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-164123/mercado-provisional-del-dominical-de-sant-antoni-barcelona-ravetllat-ribas-arquitectos>> ISSN 0719-8914



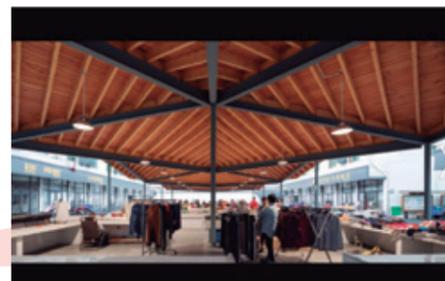
Fuente: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-164123/mercado-provisional-del-dominical-de-sant-antoni-barcelona-ravetllat-ribas-arquitectos>> ISSN 0719-8914

MERCADO DE AGRICULTORES DE XIAFU / BENGU STUDIO

Este proyecto buscaba remodelar el antiguo mercado el mismo que había dejado de ser utilizado por los ciudadanos debido al diseño lineal que presentaba. Para su remodelación plantearon varios ingresos que permitan que los usuarios se sientan bienvenidos a ingresar en el lugar. A partir de este nuevo diseño, los puestos empezaron a ser utilizados por los vendedores



Fuente: <https://www.archdaily.com/912100/xiafu-farmers-market-bengo-studio>> ISSN 0719-8884



Fuente: <https://www.archdaily.com/912100/xiafu-farmers-market-bengo-studio>> ISSN 0719-8884

MERCADO MRDV CON TECHO VERDE ACCESIBLE Y ATERRAZADO

Este proyecto buscaba dotarle a la comunidad no solo de un espacio para el comercio, sino también un espacio para que la comunidad se pueda reunir, socializar y disfrutar del paisaje.

Por ende para el proyecto se plantearon dos plantas, la planta baja destinada al mercado, es una planta libre donde los comerciantes improvisan mobiliario, exponen y venden sus productos y la planta alta es un techo verde caminable, con áreas de recreación pasiva.



Fuente: <https://arqa.com/en/architecture/m-rdv-breaks-ground-on-wholesale-fruit-and-vegetable-market-with-an-accessible-terraced-green-rooflandscape.html>

CRITERIOS TIPOLOGICOS

1. Determinar diferentes ingresos para que el usuario se sienta bienvenido a ingresar al proyecto.
2. Diseñar un espacio versátil para el comercio, recreación.
3. Diseñar espacios que permitan disfrutar el paisaje (la intervención urbana)
4. Analizar el comercio provisional/ informal para determinar sus problemas y necesidades.

ANEXOS- TIPOLOGÍAS COMERCIO INFORMAL

LA BAHÍA



Fuente: <https://lahora.com.ec/noticia/1101236609/home>

EL MALL DEL PISO (SECTOR EL CISNE 2)



Fuente: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/en-el-mall-del-piso-ya-no-se-ofertan-smartphones-ni-tablets>

CRITERIOS TIPOLÓGICOS

1. Tomar en cuenta la limitación de la circulación
2. Desorganización de puestos
3. protección climática deficiente
4. Acumulación de desechos

ANEXOS- CÁLCULO DE ÁREAS

MERCADILLO

Al no existir un manual o normas para diseñar mercados para el comercio informal, se tomó como referencia la *Norma técnica ecuatoriana para mercados saludables* y la *Norma técnica para el comercio* de estos documentos de obtuvieron datos de materialidad y número de baños.

SSH

Para el cálculo de los números de baños requeridos se siguieron los siguientes pasos:

m² de venta: 128m²

m² por usuario(según tipo de comercio 2m²)= 128/ 2= 64 usuarios

64 usuarios = 2L, 2I, 2 U H-2L, 2I, 2 U M

área de venta: Es aquella área que corresponde al total de m² ocupado por los puestos de venta

Tipo de comercio= comercio minorista (2m² por cada m² de área de venta)

RECOLECCIÓN DE DESECHOS

comercio minorista: 0.03m² cada m² de área de venta

0.03m²* 128m²= 3.84 m² área del cuarto de basura

NÚMERO DE PUESTOS PARA EL MERCADILLO

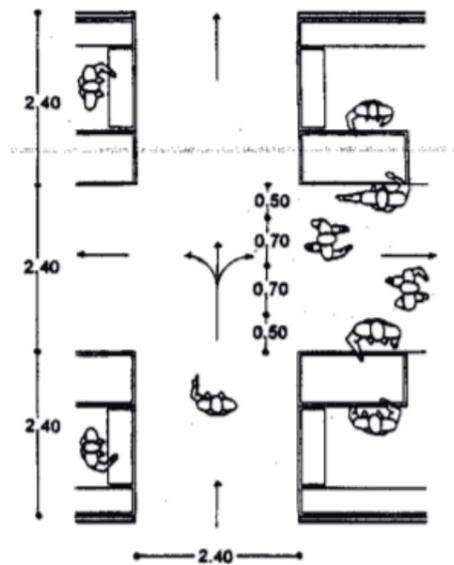
Para el diseño del mercadillo y los números de puestos se utilizaron normas basadas en mercados formales, puesto que lo que se quiere lograr es la flexibilidad de un mercado informal pero con un enfoque organizado de un mercado formal.

CÁLCULO DEL NÚMERO DE LOCALES POR HABITANTE

Según el manual de diseño urbano de Jan Bazant para el cálculo de locales de mercado:

1 local/120-160 habitantes

5100/ 160= 32 puestos



Circulación mínima entre puestos 2.40m

Plazola (volumen 7)

Para el proyecto se plantea principalmente la flexibilidad, tanto para la variedad de producto como para el número de puestos por producto, puesto que, esto dependerá de los vendedores que accedan al mercado.

Aún así, se establecieron % necesarios que permitirían satisfacer las necesidades de los usuarios, desde el tipo de producto a exponer hasta el número de puesto por cada producto.

Para la realización de estos % se analizaron 3 mercados minoristas de abastos, de estos se determinaron tablas comparativas y porcentajes finales según el número de puestos. (ver análisis de mercados de abastos)

TABLA DE % SEGÚN EL TIPO DE PUESTO

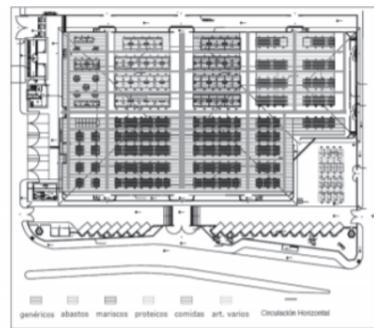
| Locales de alimentos | % | # de locales |
|----------------------|------------|--------------|
| Genéricos | 26 | 8 |
| abarrotes | 20 | 6 |
| mariscos | 6 | 2 |
| protéicos | 8 | 3 |
| comidas | 8 | 3 |
| varios | 19 | 6 |
| | | |
| lácteos | 6 | 2 |
| frutas | 7 | 2 |
| total | 100 | 32 |

(ver análisis de mercados de abastos)

ANEXO- ANÁLISIS MERCADOS DE ABASTOS

Mercado de Sauces IX

Ecuador

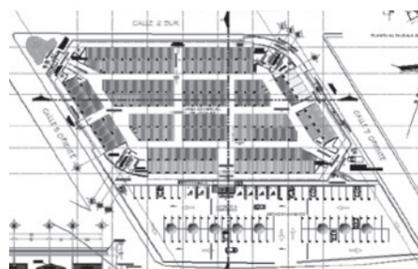


ÁREAS EXTERNAS A LOCALES

- Administración
- baños
- área recolección de basura
- área carga y descarga

| Tipo de producto | Número de puestos | % del total |
|------------------|-------------------|-------------|
| Genéricos | 166 | 40 |
| abarrotes | 64 | 16 |
| mariscos | 34 | 10 |
| protéicos | 44 | 10 |
| comidas | 20 | 5 |
| varios | 32 | 8 |
| lácteos | 12 | 2 |
| frutas | 38 | 9 |

Mercado Guadalupe de Los Pinos



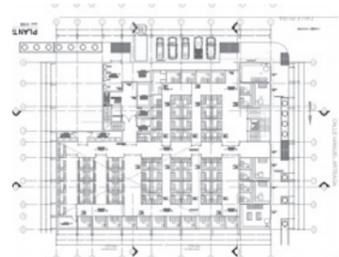
ÁREAS EXTERNAS A LOCALES

- Administración
- baños
- área recolección de basura
- área carga y descarga
- Caseta de control

| Tipo de producto | Número de puestos | % del total |
|------------------|-------------------|-------------|
| abarrotes | 21 | 16 |
| proteicos | 16 | 13 |
| mariscos | 6 | 5 |
| genericos | 44 | 35 |
| tiendas | 5 | 4 |
| lacteos | 1 | 0,78 |
| comida | 2 | 3 |
| jugos | 10 | 6 |
| farmacia | 2 | 1 |
| peluqueria | 1 | 0,78 |
| ropa | 4 | 1 |
| papelería | 1 | 0,78 |
| cerrajería | 1 | 0,78 |
| mercería | 2 | 3 |
| frutas | 11 | 8 |

Mercado Santa Rosa

Perú



ÁREAS EXTERNAS A LOCALES

- Administración
- baños
- área recolección de basura
- área carga y descarga

| Tipo de producto | Número de puestos | % del total |
|---------------------|-------------------|-------------|
| Proteicos | 4 | 3 |
| mariscos | 3 | 2 |
| genericos | 7 | 4 |
| lacteos | 14 | 10 |
| comida | 22 | 15 |
| abarrotes | 39 | 27 |
| Flores | 4 | 2 |
| farmacia/papelería/ | 17 | 12 |
| moda | 29 | 20 |
| fruta | 1 | 1 |

CUADRO COMPARATIVO DE TIPOLOGÍAS PARA % POR TIPO DE LOCAL

Para determinar el tipo de local y el % por tipo se realizó un cuadro comparativo de los locales de las tipologías analizadas.

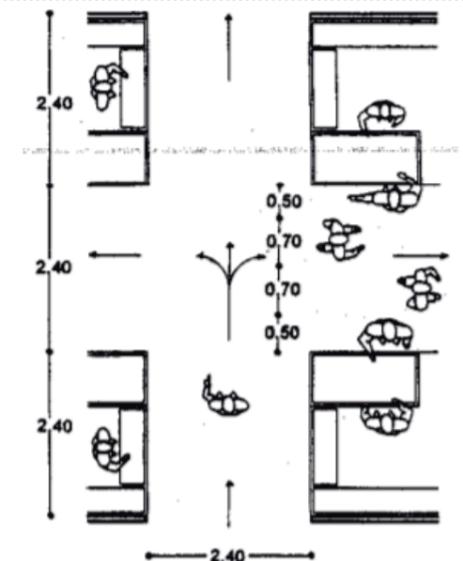
| Tipo de producto | Sauces IX | Guadalupe de los | Santa Rosa | % |
|------------------|-----------|------------------|------------|-----|
| Genéricos | 40 | 35 | 4 | 26 |
| abarrotes | 16 | 16 | 27 | 20 |
| mariscos | 10 | 5 | 2 | 6 |
| protéicos | 10 | 13 | 3 | 8 |
| comidas | 5 | 3 | 15 | 8 |
| varios | 8 | 16 | 34 | 19 |
| lácteos | 2 | 1 | 14 | 6 |
| frutas | 9 | 11 | 1 | 7 |
| total | 100 | 100 | 100 | 100 |

CÁLCULO DEL NÚMERO DE LOCALES POR HABITANTE

Según el manual de diseño urbano de Jan Bazant para el cálculo de locales de mercado:

1 local/120-160 habitantes

1 local/145 habitantes
5100 habitantes/160 locales
32 locales



% DE LOCALES PARA EL NÚMERO DE HABITANTES

| Locales de alimentos | % | # de locales |
|----------------------|-----|--------------|
| Genéricos | 26 | 8 |
| abarrotes | 20 | 6 |
| mariscos | 6 | 2 |
| protéicos | 8 | 3 |
| comidas | 8 | 3 |
| varios | 19 | 6 |
| lácteos | 6 | 2 |
| frutas | 7 | 2 |
| total | 100 | 32 |

Se tendrán dos tipos de puestos, sin vitrinas frigoríficas para alimentos no perecederos y puestos con vitrinas frigoríficas para alimentos perecederos.

Norma técnica ecuatoriana para mercados saludables (2013)

Circulación mínima entre puestos 2.40m

Plazola (volumen 7)

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Itúrburu Villacreses Edith Paulette**, con C.C: # **0951257732** autora del trabajo de titulación: **Plaza comercial cerro San Eduardo** previo a la obtención del título de **arquitecta** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **09** de **marzo** de **2021**

f. 

Nombre: **Itúrburu Villacreses Edith Paulette**

C.C: **0951257732**



| REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA | | | |
|---|---|--------------------------------------|----|
| FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN | | | |
| TEMA Y SUBTEMA: | Plaza comercial cerro San Eduardo | | |
| AUTOR(ES) | Edith Paulette Itúrburu Villacreses | | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) | Felipe Andrés Molina Vásques, Florencio Antonio Compte Guerrero, Yelitza Gianella Naranjo Ramos, Rosa Edith Rada Alprecht | | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | | |
| FACULTAD: | Arquitectura y Diseño | | |
| CARRERA: | Arquitectura | | |
| TÍTULO OBTENIDO: | Arquitecta | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | 09 de marzo de 2021 | No. PÁGINAS: | 88 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | Diseño arquitectónico, diseño de espacio público, plaza comercial | | |
| PALABRAS CLAVES/KEYWORDS: | Plaza comercial, comercio informal, recreación activa, recreación pasiva, integración, espacio público | | |
| RESUMEN/ABSTRACT | | | |
| <p>El presente proyecto de titulación, denominado como Plaza comercial Cerro San Eduardo, se presentará de manera de anteproyecto arquitectónico. Mediante la aplicación de criterios, estrategias tanto arquitectónicas como urbanas el proyecto tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de los habitantes ofreciendo nuevas oportunidades de empleo a las comunidades Virgen del cisne y 25 de julio, de la misma manera, pretende ofrecer una correcta reactivación del espacio público mediante el comercio dinámico, convirtiendo al peatón como actor principal del proyecto, invitando al uso y permanencia del mismo.</p> <p>De igual manera, el proyecto busca reflejar la forma en la que el comercio informal se presenta, trabajar con lo mínimo, pero siempre cumpliendo con su objetivo, esto se refleja desde la solución arquitectónica hasta la solución estructural. La Plaza comercial cerro San Eduardo, genera espacios destinados tanto al comercio como a la recreación activa y pasiva. Así también la solución urbana de plaza, tiene como objetivo integrarse al entorno inmediato e incitar la visita tanto de habitantes de la comunidad como de externos a la misma. La propuesta procura buscar una solución a las problemáticas del contexto, tanto climáticas, sociales, económicas, urbanas y arquitectónicas para potenciar la identidad del barrio en relación a la ciudad resaltándolo de su entorno inmediato.</p> | | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: +593-4-983749763 | E-mail: edithiturburu123@hotmail.com | |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):: | Nombre: DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA | | |
| | Teléfono: +593-4-380 4600 | | |
| | gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec | | |
| SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA | | | |
| Nº. DE REGISTRO (en base a datos): | | | |
| Nº. DE CLASIFICACIÓN: | | | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | | | |