

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

**MERCADO ARTESANAL PARA EL
CENTO DE GUAYAQUIL**

AUTOR:

MARÍA BELÉN BURBANO GARCÍA

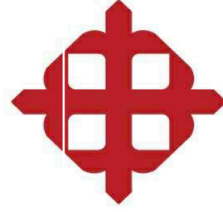
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
ARQUITECTA

TUTOR:

ARQ. ROBINSON DANILO VEGA JARAMILLO

Guayaquil, Ecuador

9 de Marzo de 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CERTIFICACIÓN:

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por María Belén Burbano García como requerimiento parcial de la obtención del Título de Arquitecta.

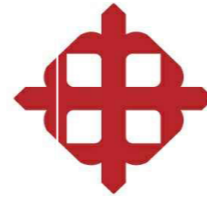
TUTOR:

ARQ. ROBINSON DANILO VEGA JARAMILLO

DIRECTORA DE CARRERA:

ARQ. YELITZA GIANELLA NARANJO RAMOS, MSC.

Guayaquil, a los 9 días de Marzo del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD:

Yo, María Belén Burbano García, declaro que:

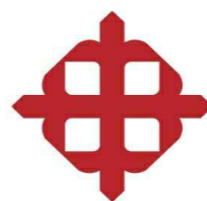
El Trabajo de Titulación "Mercado Artesanal para el centro de Guayaquil", previo a la obtención del Título de Arquitecto, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme a las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 9 días de Marzo del año 2021

AUTOR:

MARÍA BELÉN BURBANO GARCÍA



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

AUTORIZACIÓN:

Yo, María Belén Burbano García

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación:
Mercado artesanal para el centro de Guayaquil, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 9 días de Marzo del año 2021

AUTOR:

MARÍA BELÉN BURBANO GARCÍA

Document Information

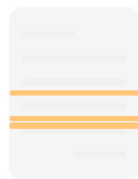
Analyzed document MEMORIAS.docx (D96704190)
Submitted 2/27/2021 4:20:00 AM
Submitted by
Submitter email mariabelen_bg94@hotmail.com
Similarity 0%
Analysis address robinson.vega.ucsg@analysis.urkund.com

Sources included in the report

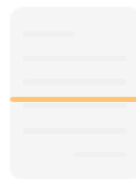
VISTA GENERAL DEL ANÁLISIS



2 PÁGINAS DE UN TOTAL DE 4 CONTIENEN SIMILITUDES



3



4

COINCIDENCIAS



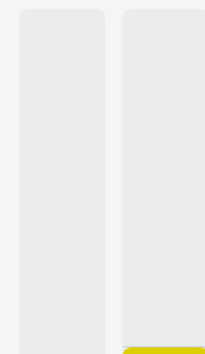
0 SIMILITUD DE TEXTO
Alta similitud de contenido



0 ADVERTENCIAS
Uso inusual de caracteres

VER DOCUMENTO COMPLETO

ÍNDICE DE SIMILITUD



DETALLES DEL ENVÍO

REMITENTE
mariabelen_bg94@hotmail.com

ARCHIVO
[MEMORIAS.docx](#)

FECHA DE ENVÍO (ECT)
2021-02-27T04:20:00

NÚMERO DE ENVÍO
96704190

PALABRAS
2680

ARQ. ROBINSON DANILO VEGA JARAMILLO

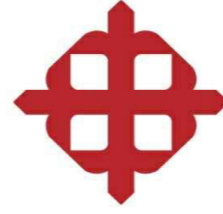
AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas, amigos y familiares que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mis padres Hernán y Patricia, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido un orgullo y privilegio ser su hija, son los mejores padres.

A mis hermanos Carla, Hernán y Benji por estar siempre presentes, acompañándome a lo largo de esta etapa de mi vida.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

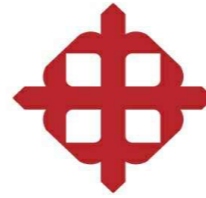
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

REVISOR (ES)

ARQ. YELITZA GIANELLA NARANJO RAMOS, MSC.
DIRECTORA DE CARRERA

ARQ. GABRIELA CAROLINA DURÁN TAPIA, MGS.

ARQ. FILIBERTO VITERI CHÁVEZ, MSC.
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN

ARQ. ROBINSON DANILO VEGA JARAMILLO
PROFESOR GUÍA O TUTOR

INDICE

00 MEMORIA DESCRIPTIVA

01 ANÁLISIS DE SITIO Y CONDICIONANTES

- 001 Antecedentes: "La calle del cacao"
- 002 Análisis del medio construido
- 003 Análisis del medio natural
- 004 Análisis del entorno social

02 CONCEPTUALIZACIÓN

- 005 Análisis tipológico de mercados
- 005 Concepto: *memoria*
- 006 Criterios: *Arquitectura de los sentidos*

03 ESTRATEGIAS DE DISEÑO

- 007 Estrategias: *Urbanas, arquitectónicas, medio ambientales y constructivas.*
- 008 Partido Arquitectónico

04 PLANIMETRÍA

- 009 Plano de ubicación general
- 010 Plano de implantación
- 011 Plano de espacio público
- 012 Plano de planta baja amoblada con espacio público
- 013 Plano de planta alta amoblada
- 014 Plano de planta baja acotada
- 015 Plano de planta alta acotada

- 016 Plano de cubierta
- 017 Sección A-A'
- 018 Sección B-B'
- 019 Sección C-C'
- 020 Sección D-D'
- 021 Sección E-E'
- 022 Sección F-F'
- 023 Sección G-G'
- 024 Sección H-H'
- 025 Fachada frontal
- 026 Fachada posterior
- 027 Fachada lateral oeste
- 028 Fachada lateral este
- 029 Plano estructural de planta baja
- 030 Plano estructural de planta alta

05 DETALLES CONSTRUCTIVOS

- 031 Sección constructiva 1
- 032 Detalles arquitectónicos: *Segunda fachada*
- 032 Detalles arquitectónicos: *tercera fachada*
- 033 Sección constructiva 2
- 034 Detalles arquitectónicos: *Lámpara colgante industrial*
- 034 Detalles arquitectónicos: *Barandales*
- 034 Detalles arquitectónicos: *Paredes de*

aluminio y vidrio

- 035 Detalles arquitectónicos: *Paneles pivotante corredizos*
- 036 Detalles arquitectónicos: *Fachada principal*
- 037 Vista fachada frontal
- 038 Vista fachada calle Panamá
- 039 Vista av. Pedro Carbo
- 040 Vista de la plaza
- 041 Vista de recorrido bajo soportal
- 042 Vista vista del patio interior
- 043 Vista de locales de planta baja
- 044 Vista de taller de carpintería
- 045 Vista de patio de comidas
- 046 Vista de cafetería y locales de planta alta
- 047 Vista aérea

06 MEMORIAS TÉCNICAS

- 048 Memoria técnica
- 049 - 051 Secuencia constructiva
- 052 Criterios de instalaciones

RESUMEN

La calle Panamá es una de las más representativas de la ciudad de Guayaquil, su patrimonio histórico, cultural y arquitectónico la convierten en uno de los puntos turísticos más importantes de la ciudad. Sin embargo, según estudio urbano del que partió esta tesis se determinó las problemáticas que están afectando al lugar, las cuales van desde inseguridad, mal manejo de espacios públicos, mala planificación del uso de suelo, etc. Esto ha deteriorado la imagen de la calle Panamá como un lugar turístico. Debido a este problema, actualmente existe un plan urbano en el cual se da la rehabilitación y peatonalización de dicha calle, junto con nuevos equipamientos orientados al arte, cultura y educación, así como la creación de nuevos espacios públicos más inclusivos y mejor equipados.

De esta propuesta nace la intervención en el mercado artesanal, un equipamiento importante tanto para el artesano como para el turista y que está ubicado en un lugar en el que se manifiesta la cultura de Guayaquil, una ciudad puerto que tiene dinámicas propias en el desarrollo de sus ámbitos sociales, culturales y económicos, el comercio e intercambio constante de mercaderías conlleva también a un canje de culturas y tradiciones y su diversidad de influencias culturales que aportan a su identidad.

Proyectar un mercado artesanal en la ciudad de Guayaquil significa remitirnos a la esencia más profunda de su identidad para obtener un concepto arquitectónico honesto, plenamente identificable, perdurable en el tiempo y de referencia social, brindando ambientes de interacción a los usuarios y generando un espacio acorde a las necesidades de los artesanos.

Palabras clave:

Cultura, comercio, identidad, diversidad, identificable, perdurable, referencia social.

MEMORIA DESCRIPTIVA

INTRODUCCIÓN

Las ciudades puerto tienen dinámicas propias en el desarrollo de sus ámbitos sociales, culturales y económicas, el comercio, el intercambio constante de mercaderías conlleva también a un canje de culturas y tradiciones, no sucede lo mismo con la ancestralidad cultural que se observa en comunidades que no tienen esos grados de interconexión con otras costumbres como las de la serranía ecuatoriana. Esto forma parte de una identidad propia de las comunidades porteñas, igualmente congruente social y culturalmente. En el caso de la ciudad de Guayaquil son tan diversas las influencias culturales que aportan a su identidad que resulta un poco complejo individualizarla, tal vez lo único que así lo permita es asumir la diversidad como elemento cohesionante de nuestra identidad, y por este motivo encontraremos distintos desarrollos de artesanías. Entre los principales tipos de producción artesanal tenemos que destacar la producción en: textiles, cerámica, bisutería, sombreros, tagua, madera, vidrio, metal, oleos. Otra de las circunstancias que han marcado la mencionada identidad, es la simbiosis del guayaquileño con el mar, por lo que no podemos olvidar los elementos artesanales de pesca y exportación que en ella se comercializan junto con sus grandes astilleros.

Sin embargo, el sector de la producción artesanal también tiene debilidades como la falta de innovación y la carencia de creatividad, diversidad y variación de los productos ofertados, "esto en parte es consecuencia del desconocimiento del proceso de manufactura de las piezas ofertadas y el origen de las materias primas por parte de las personas que las comercializan. Esta realidad frena la comercialización porque desalienta a los clientes nacionales o extranjeros que se interesan en los procesos y materiales utilizados para la elaboración de los objetos artesanales" (*Velásquez 2012*). En Guayaquil la comercialización de estos productos se da en ferias o mercados. La ciudad cuenta con el mercado artesanal de Guayaquil el cual está ubicado entre las calles Loja, Alfredo Baquerizo Moreno y Juan Montalvo. El presente proyecto contempla la rehabilitación del mercado considerándolo como uno de los equipamientos más importantes de la zona como ayuda al turismo y al comercio vinculándolo al nuevo proyecto municipal de la peatonalización de la calle Panamá que une varios equipamientos con el fin de fortalecer actividades colectivas y culturales, siendo el remate urbano de este eje el mercado artesanal.

SITUACIÓN ACTUAL

LA CALLE DEL CACAO: CALLE PANAMÁ PARROQUIA URBANA PEDRO CARBO CONCEPCIÓN

La calle Panamá está ubicada en una zona dedicada al comercio, turismo y negocios, para la ciudad de Guayaquil representa un hito importante tanto en lo cultural como económico. A pesar de ser considerada una de las zonas especiales turísticas de la ciudad de Guayaquil, la calle Panamá ha tenido un deterioro de sus espacios públicos, aceras y plazas. La excesiva llegada de comercios dedicados a actividades nocturnas o de entretenimiento provocan una gran salida de residentes de la zona convirtiendo a los sectores aledaños en lugares de paso que mueren en la noche aumentando la delincuencia, a esto se suma el abandono del mobiliario urbano el cual no brinda confort a los usuarios que llegan a la calle Panamá. La municipalidad de Guayaquil junto con la facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Guayaquil propone intervenciones urbano-arquitectónicas para solucionar los conflictos encontrados en el sector. Entre estas propuestas se plantea la creación o rehabilitación de equipamientos en la calle, entre estos equipamientos tenemos el mercado artesanal.

El actual mercado artesanal no cumple con algunas normas técnicas en cuanto a circulaciones y espacios de estancia, mediante estos aspectos se determina que el mercado necesita una nueva intervención cuyo principal objetivo es reactivar económica y culturalmente el sector y ser el remate del nuevo sistema urbano de ejes culturales comerciales que establece la municipalidad de Guayaquil. También de ofrecer un nuevo espacio público que se conecte a la red de espacios públicos propuestos. En cuanto a objetivos arquitectónicos el proyecto espera resolver los problemas funcionales que existen en el actual mercado creando nuevos espacios y de esta manera incentivar las actividades de permanencia dentro de él.

CONCEPTUALIZACIÓN

El concepto del proyecto es "Memoria" que nace del objetivo de preservar la historia de Guayaquil en el Mercado Artesanal, a través del entendimiento de su entorno, de la existencia humana y de las raíces locales, a efectos de crear así un nuevo lugar significativo para la vida contemporánea. Tomando en cuenta ciertos elementos que evoquen la historia y cultura de Guayaquil y así sobre exponer su experiencia multisensorial, de los cuales podemos destacar las antiguas casas de madera, el olor a cacao secado artesanalmente y las improvisadas estructuras de los antiguos astilleros. Es así como se crea una arquitectura basada en los sentidos que mediante la materialidad del edificio recupera el patrimonio de Guayaquil como ciudad puerto. Una estructura metálica que es capaz de generar amplias luces y grandes alturas y que a su vez estará envuelta en celosías de madera que exponen parcialmente la estructura del edificio, un movimiento que pretende evocar las imágenes de los cascos de barcos sin finalizar que solían ocupar parte de la ciudad. El uso de soportales dentro y fuera del mercado conservan la dinámica del recorrido por el centro de histórico de Guayaquil, mientras que un patio interior generado para proteger la vegetación existente, junto con el olor dulce de los elementos de madera y el uso de celosías horizontales inclinadas logra evocar las casas de la época colonial, estará acompañado de un mobiliario artesanal hecho con yute y cajas de exportación, que conservan la esencia de la antigua calle Panamá en la época cacaotera.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un equipamiento que evoque los aspectos analizados respecto a la identidad de Guayaquil y su evolución social, cultural y humana y que estimule todo el espectro sensorial del usuario, su olfato, su tacto, su vista, su gusto y por su intermedio evoque su memoria y su identidad.

SOLUCIONES URBANAS

-Considerando que el proyecto se encuentra rodeado de puntos de gran afluencia, se genera en la propuesta un espacio central sin barreras, para que este pueda ser un lugar de transición hacia dichos puntos. Articulando así el eje cultural planteado por el plan maestro de la calle Panamá, la aerovía y los edificios de la Espol.

-Al mismo tiempo su estancia debe ser placentera, se crean dos espacios al aire libre, un patio interior que atraviesa el mercado y que cuenta con mobiliario y vegetación y una plaza que conecta con la Espol y la calle Panamá, con un fácil recorrido y mobiliario diseñado para que en ella puedan existir eventos culturales y que estará conectada con los talleres del mercado para que estos también puedan convertirse en un gran salón de exhibiciones.

SOLUCIONES ARQUITECTÓNICAS

FORMALES

-Se utiliza un lenguaje arquitectónico y configuración espacial de contraste que permite identificar el edificio, pero que a su vez se relaciona con el contexto mediante el uso de soportales y elementos característicos de la historia de Guayaquil.

-La forma de la cubierta, que al mismo tiempo da forma a la fachada se crea a partir de cubiertas de 2 aguas en cada fachada que finalmente se unen mediante pliegues que logran formar una sola cubierta para todo el mercado, dejando libre el área del patio interior.

FUNCIONALES

-Mediante una grilla de aproximadamente 8x8 metros, se crean módulos en la planta baja que conectan las caras del terreno con el exterior, estableciendo vínculos a todo el sector.

-Se deja un espacio central libre que responde al paseo peatonal y a la vegetación existente, un espacio colectivo y flexible, en el que se promueven distintas actividades del mercado y la comunidad, que a su vez permite un fácil acceso y recorrido a todas las áreas del edificio.

- Se incorporan talleres para la educación sobre la producción artesanal que mediante el uso de paredes móviles en el interior permite que estos se conviertan en un gran salón de exhibiciones que estará conectado a la plaza y al patio interior, rodados de paneles de vidrio que llamarán la atención de los transeúntes.

-Las circulaciones en planta alta, se colocan en los perímetros, de manera que todas las áreas quedan con iluminación natural directa, ya sea hacia las calles o hacia el patio interior.

Ambientales:

-Para un mayor confort climático se crea una triple fachada, la primera es una estructura portante que permitirá generar grandes alturas y amplias luces, y que, mediante una cubierta elevada permitirá un mayor flujo de aire a través del proyecto. La segunda fachada está compuesta de grandes celosías horizontales que impiden el paso de la lluvia y reducen la incidencia directa de la radiación solar y la tercera fachada está compuesta de celosías verticales que también reducen la radiación solar y el ingreso de agua en sentido transversal, al mismo tiempo dan transparencia al edificio, permitiendo que el exterior se meta al interior.

Socio-cultural:

-Se crea un equipamiento que incentive al encuentro colectivo en el cual se pueda conocer la diversidad cultural que existe en Guayaquil en cuanto a materia prima y manufactura artesanal.

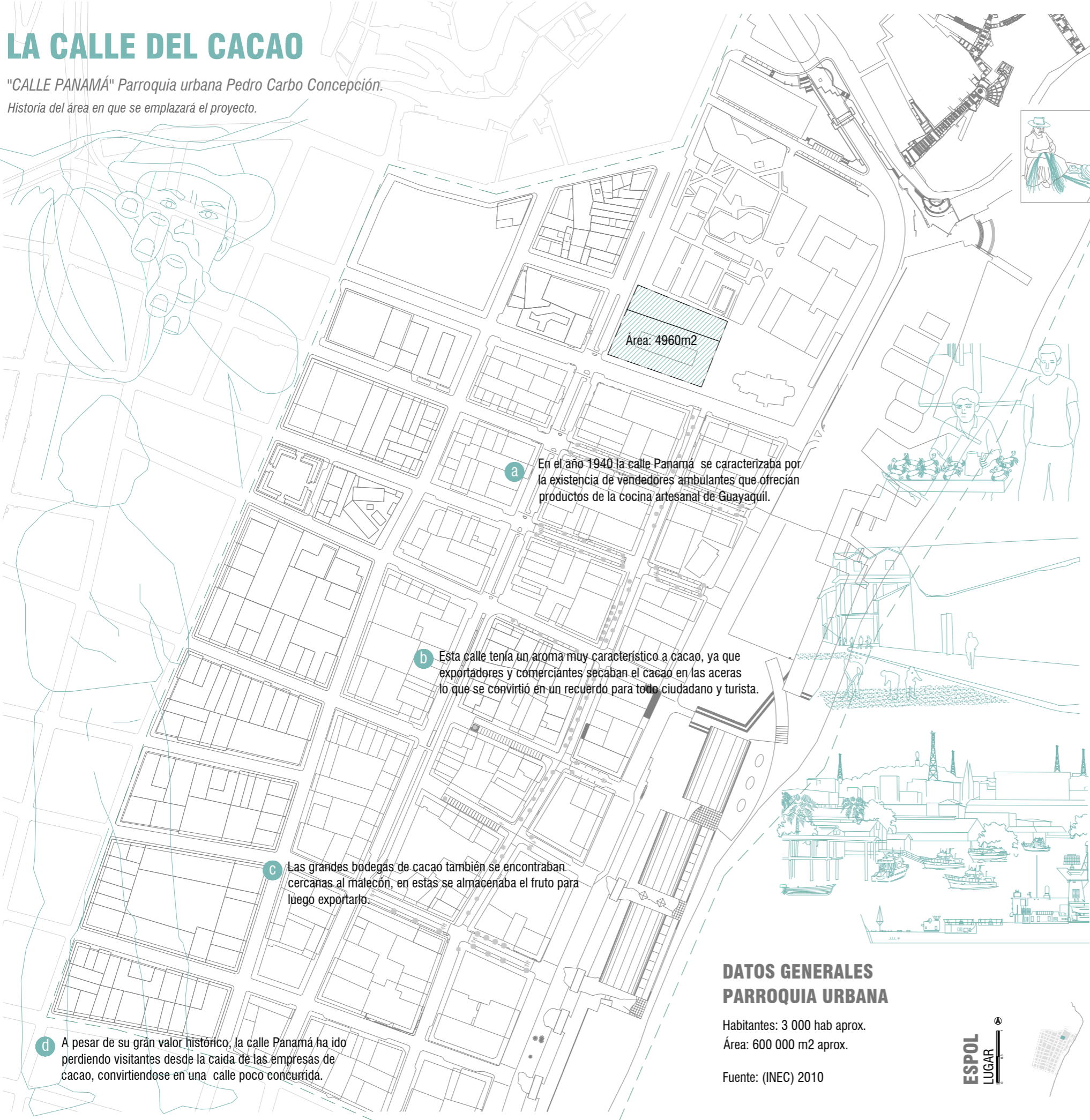
Económico:

-Mediante el equipamiento incentivar el comercio de la zona, mejorar las condiciones de venta de los comerciantes ayudar de esta manera mejorar la economía local, zonal y barrial.

LA CALLE DEL CACAO

"CALLE PANAMÁ" Parroquia urbana Pedro Carbo Concepción.

Historia del área en que se emplazará el proyecto.



a En el año 1940 la calle Panamá se caracterizaba por la existencia de vendedores ambulantes que ofrecían productos de la cocina artesanal de Guayaquil.

b Esta calle tenía un aroma muy característico a cacao, ya que exportadores y comerciantes secaban el cacao en las aceras lo que se convirtió en un recuerdo para todo ciudadano y turista.

c Las grandes bodegas de cacao también se encontraban cercanas al malecón, en estas se almacenaba el fruto para luego exportarlo.

d A pesar de su gran valor histórico, la calle Panamá ha ido perdiendo visitantes desde la caída de las empresas de cacao, convirtiéndose en una calle poco concurrida.

DATOS GENERALES PARROQUIA URBANA

Habitantes: 3 000 hab aprox.

Área: 600 000 m2 aprox.

Fuente: (INEC) 2010

ESPOL
LUGAR

CENTRO
SECTOR

GUAYAQUIL
CIUDAD

ECUADOR-GUAYAS
PAIS-PROVINCIA

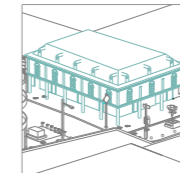


ANTECEDENTES

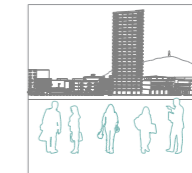
Motivos para un nuevo mercado artesanal en el centro de Guayaquil



Comprar Cultura
Lograr un espacio que permitan la exposición, promoción y comercialización de la artesanía de Guayaquil y del Ecuador.

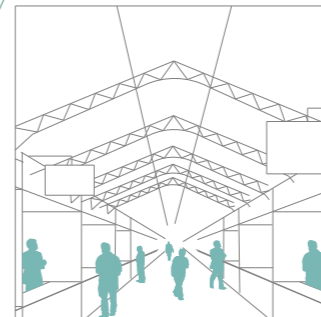


Hito importante
Lograr que entren visitantes nacionales y extranjeros, dándole un tipo de turismo cultural y tradicional al mismo



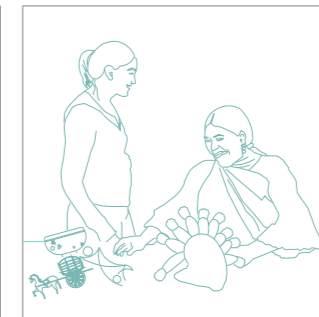
Fomentar el turismo
Incrementar la visita de extranjeros que gustan disfrutar de la tranquilidad y belleza de nuestro país, así como también sus tradiciones culturales

MARCO TEÓRICO : MERCADO



MERCADO

"Es definido como un lugar de comercialización de productos. Es un lugar público en el que interactúan comerciantes y compradores. El mercado es indispensable en las sociedades y economía de un país ya que en el se da la oferta y demanda de productos". (Plazola, 2012)



MERCADO LATINOAMERICANO

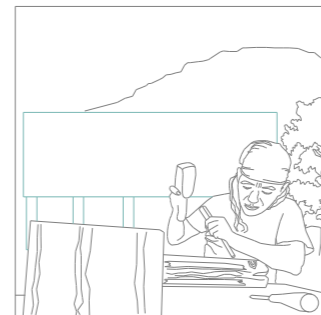
La característica recurrente en los mercados de nuestra región es la negociación directa entre comprador y vendedor, que permite esa costumbre tan nuestra que llamamos el regateo, y que también constituye formas propias de encuentro social que se pierde en las grandes cadenas de comercialización que fijan precios y se vuelven mas impersonales.



MERCADO ARTESANAL

Al igual que los otros tipos de mercado, cumple la función de exponer mercadería al comprador, pero con la característica especial de que todos los productos son elaborados artesanalmente y no de manera serial.

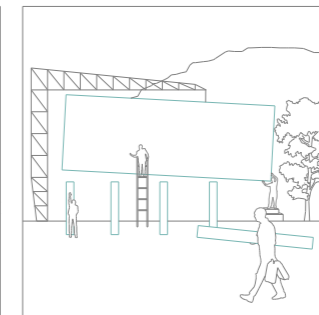
TIPOS DE ARTESANÍAS



Lydiadifilippo, 2009

ARTESANÍA TRADICIONAL

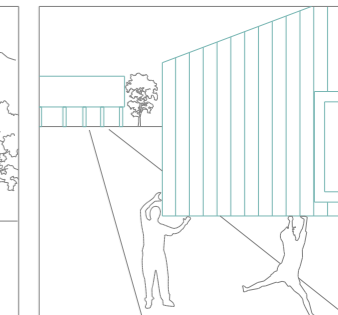
Para su elaboración se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación.



Lydiadifilippo, 2009

ARTESANÍA ABORIGEN

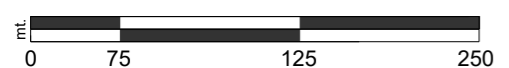
Como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado.



Lydiadifilippo, 2009

ARTESANÍA FOLKLÓRICA

Es la que se diferencia de las demás artesanías del mercado y se identifica con las sólidas raíces folklóricas, manteniendo la identidad.



ENTORNO CONSTRUIDO

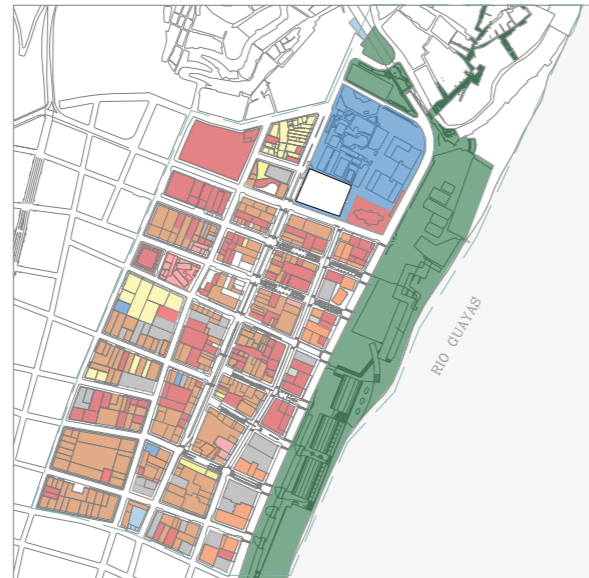
Características físicas del sector

ACCESOS Y SENTIDO DE VÍAS



- Límite del área
- Vía principal - 1 vía - 3 carriles - 15m ancho (V5)
- Vía secundaria - 1 vía - 3 carriles - 11.5m ancho (V6)
- Proyecto peatonalización
- |||| Paso peatonal
- ➔ Dirección de vías
- ▨ Terreno

USOS DE SUELO



- Comercial 20%
- Mixto 35%
- Residencial 5%
- Educacional 3%
- Religioso 0.5%
- Salud 1.5%
- Parqueos 10%
- Recreacional 25%

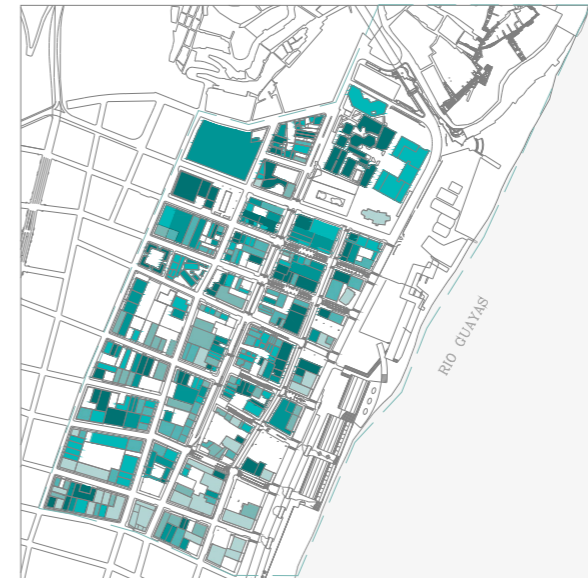
Área mayormente de uso mixto. Al estar ubicado en el centro de la ciudad, se encuentra dotado de todos los servicios.

HITOS PRÓXIMOS



- Estación aerovía
- ESPOL
- MAAC
- Plaza Colón
- Las Peñas
- Mercado Artesanal
- Ministerio de Salud
- Clinica Guayaquil
- Mercado Municipal
- Clinica Panamericana
- Banecuador
- Banco Bolivariano

ALTURA DE LAS EDIFICACIONES



- 1 piso
- 2 pisos
- 3 pisos
- 4 pisos
- 5 pisos
- + 6 pisos

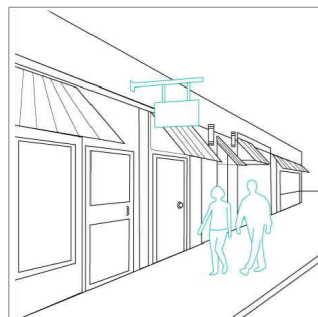
En la mayor parte edificaciones de 2 pisos de altura. Actualmente no se puede observar hacia el río. Barrera (estación de Aerovía).

DISTANCIAS / RECORRIDOS



- M Parada de metrovía (Estación metrovía a 3 min de distancia).
- B Parada de bus
- Recorrido de metrovía
- Vía Peatonal

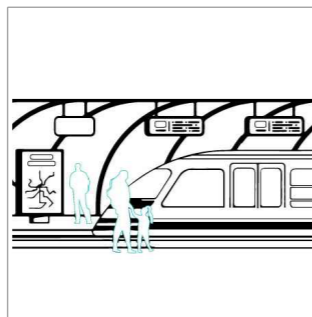
Uso de suelo



CONDICIONANTE
Sector comercial: actividad que mayor cantidad de empleos formales brinda (un 16,2%), según datos proporcionados por la Cámara de Comercio de Guayaquil.

OPORTUNIDAD
El proyecto repotencia la zona de comercio.

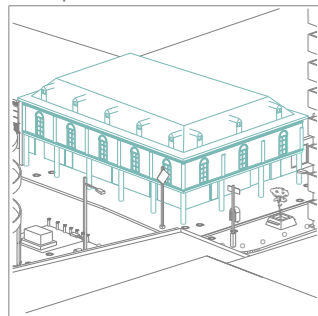
Accesibilidad



CONDICIONANTE
El circuito de la Metrovía atraviesa las avenidas principales, cuenta con paradas dentro de la zona de estudio, y a su vez se conecta a la ciudad.

OPORTUNIDAD
Fácil ingreso vehicular y peatonal. Distancia caminable hasta la av. 9 de Octubre. Fácil llegada en transporte público (al sector).

Hitos patrimoniales



CONDICIONANTE
Edificios patrimoniales han desaparecido ya sea por falta de mantenimiento, deterioro, legalización, abandono, dejando de lado su patrimonio histórico.

OPORTUNIDAD
Crear un hito que promueva el desarrollo de la cultura local que conecte los diferentes edificios patrimoniales de la zona.

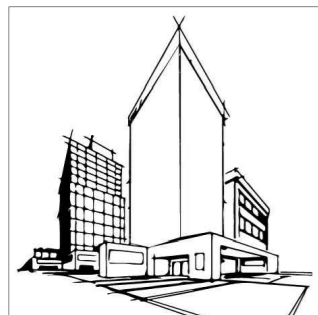
Edificaciones próximas



CONDICIONANTE
Todos los edificios viviendas y lugares de comercio poseen un gran valor histórico y cultural, la gran mayoría cuentan con soportales.

OPORTUNIDAD
Potenciación de soportales y terrazas, recorridos seguros, adecuación de plazas que permitan al usuario ser partícipes de la arquitectura.

Altura de edificaciones



CONDICIONANTE
La mayor parte de las edificaciones próximas al terreno tienen +3 pisos de altura. Obstrucción de visuales al Río Guayas y cerro Santa Ana.

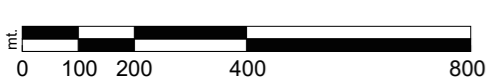
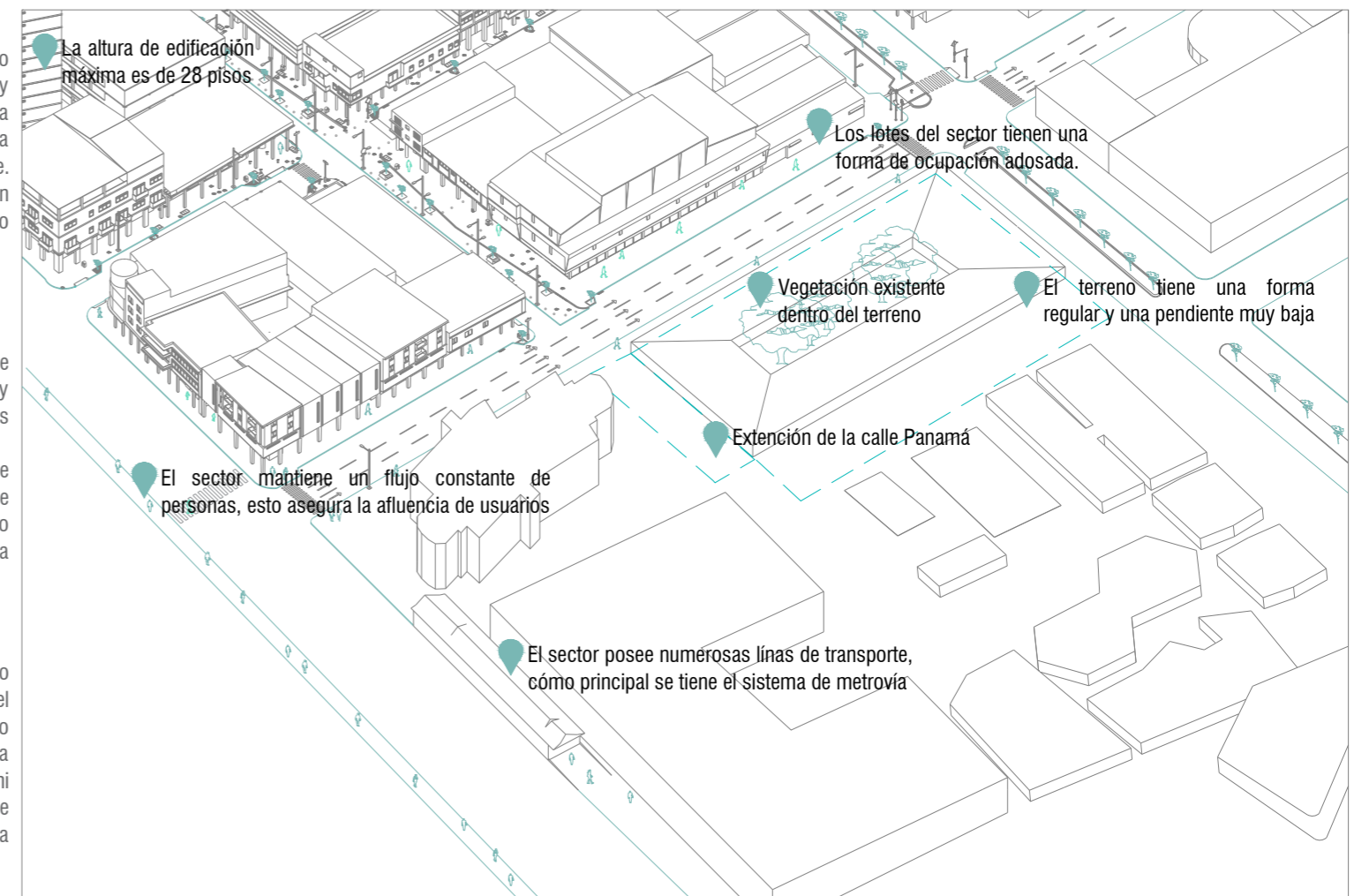
OPORTUNIDAD
Considerar las malas visuales en planta baja y primer piso. Las mejores visuales se generarán hacia el patio interior y hacia la plaza del mercado.

Calle peatonal



CONDICIONANTE
En la actualidad la calle Panamá se encuentra en un proceso de peatonalización cuyo objetivo es reactivar el sector y generar mayor seguridad al usuario.

OPORTUNIDAD
Generar un vínculo directo con el nuevo proyecto generando una planta baja semi abierta que se conecte con la calle Panamá.



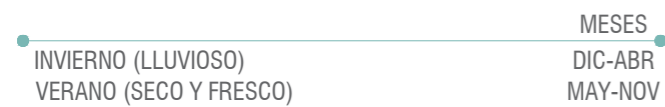
ENTORNO NATURAL

Características naturales del sector

ELEMENTOS



ESTACIONES



Fuente 1: Weatherbase Guayaquil
Fuente 2: INHAMI

ASOLEAMIENTO



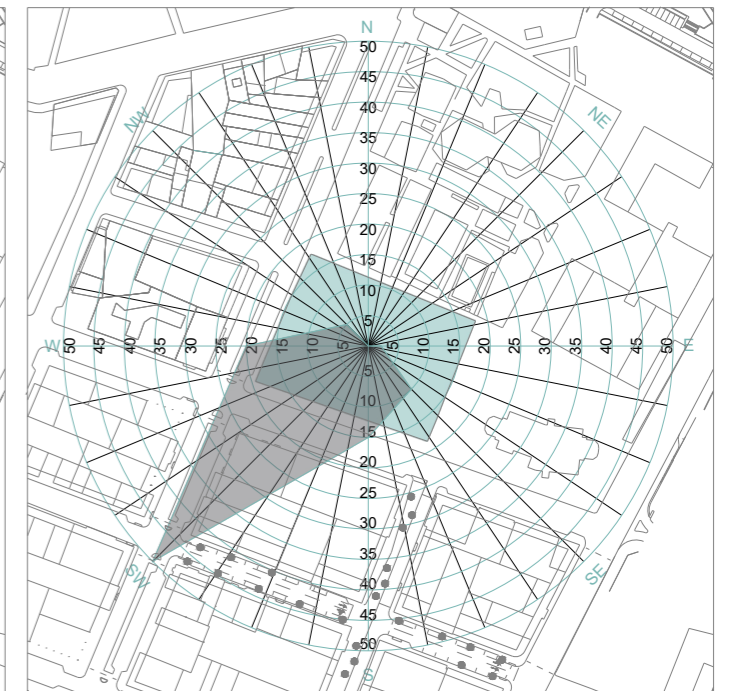
Fachada con indispensable protección solar
Iluminación natural aprovechable

TIPO DE VEGETACIÓN



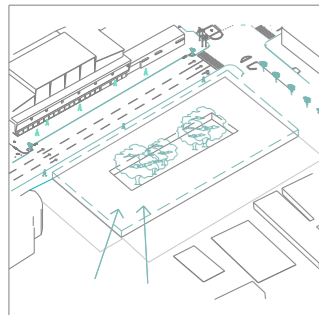
- Acacia roja
- Acacia amarilla
- Neem
- Palmera
- Guaba machete

SENTIDO DE LOS VIENTOS



Según INHAMI, En Guayaquil la presencia de vientos dominantes se da con dirección Suroeste-Noroeste, siendo Septiembre el mes con mayor velocidad promedio.

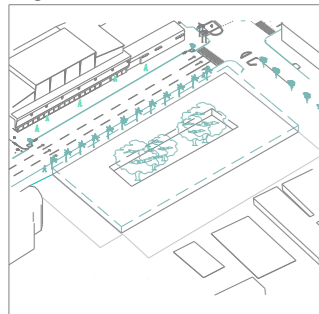
Asoleamiento



CONDICIONANTE
Asoleamiento directo en dos de las fachadas del proyecto. El contexto inmediato no aporta a la generación de sombra.

OPORTUNIDAD
Según ubicación del proyecto, generar sombras propias en espacios exteriores, mientras que los interiores pueden aprovechar la luz natural para minimizar el uso de energía.

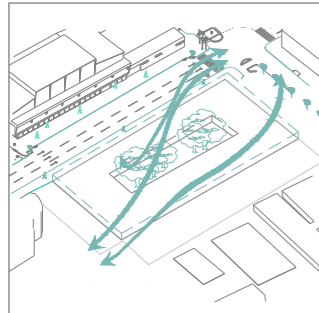
Vegetación



CONDICIONANTE
Existe gran cantidad de vegetación en el perímetro del terreno y dentro de él. Las palmeras en una de las fachadas principales, no generan mucha sombra y obstruyen el paso del peatón.

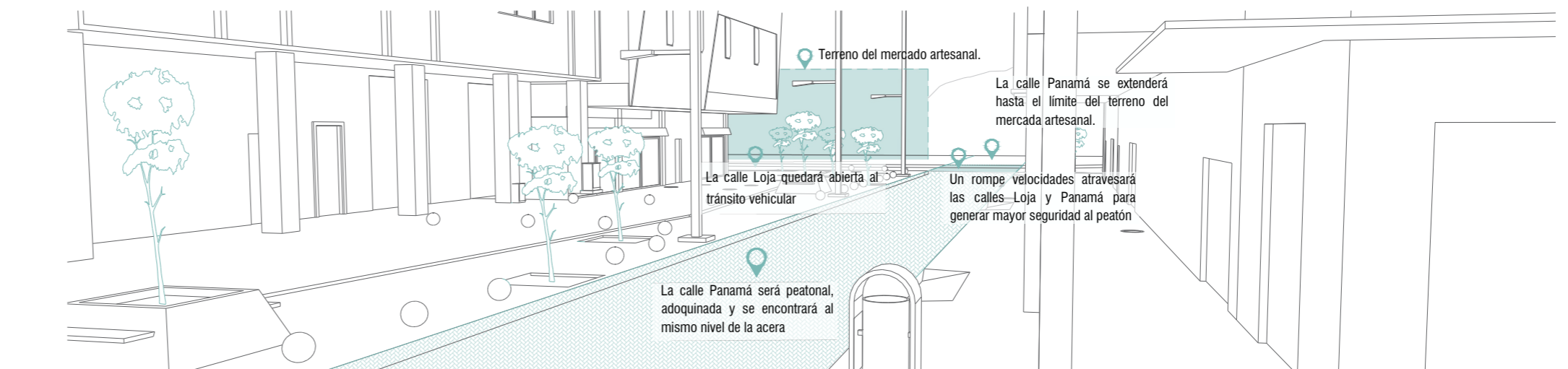
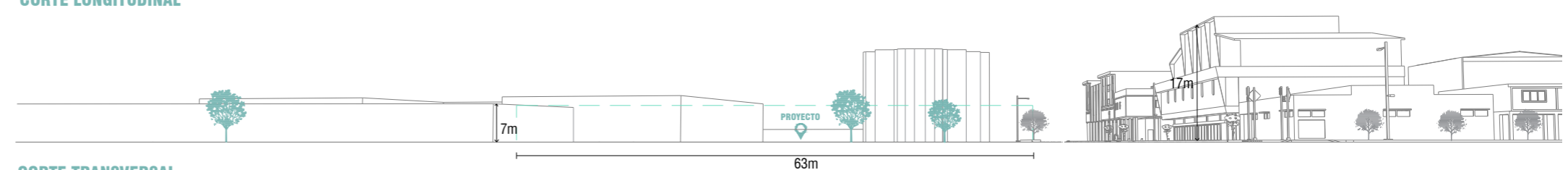
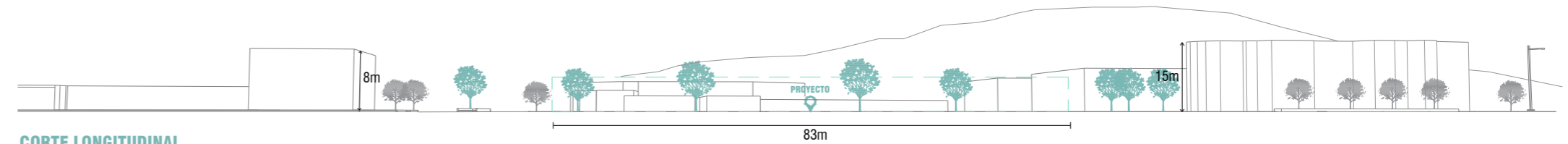
OPORTUNIDAD
Respetar árboles existentes en el terreno y aprovechar su sombra y aislamiento acústico, generando patios interiores y recorridos que tengan conexión con ellos.

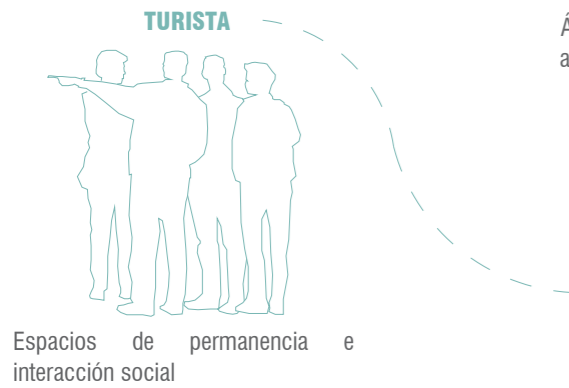
Vientos predominantes



CONDICIONANTE
Según INHAMI, al terreno en su condición actual lo caracteriza la densidad edilicia. Debido a las características climáticas donde predomina la humedad y la alta incidencia solar.

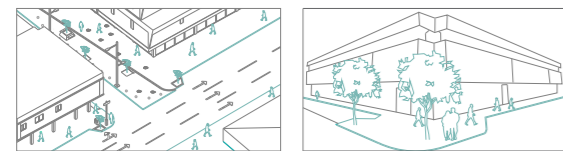
OPORTUNIDAD
El proyecto debe no solo permitir el flujo del viento, sino que pueda ser favorable para la circulación del mismo dentro de los espacios para ayudar a contrarrestar los efectos de las altas temperaturas.





OPORTUNIDAD / CONDICIONANTE

Flujo de personas por horario



- Acumulación de transeúntes en el sector al culminar horario laboral (17h00)
 - Acumulación de usuarios del mercado artesanal los sábados de 12h00 - 16h00
- (Aldaz e Hidalgo, 2017)

Características

TURISTA

El turista que tiene como destino el Ecuador visita varios parajes y ciudades, y en cada uno de ellos aspira a llevarse consigo una parte de esa cultura que conoció, para adquirir o comprar estos recuerdos, los lugares más adecuados y visitados son los mercados artesanales distribuidos por todo el país, por lo que se hace necesario que estos espacios de comercio tengan identidad propia fácilmente identificable con la ciudad, su cultura e identidad.

Características

ADMINISTRADORES

Se dotará a la administración de espacios adecuados para desarrollar sus actividades laborales y de planificación, los mismos que se ubicarán en áreas estratégicas que permitan su desarrollo, al mismo tiempo que el monitoreo de las actividades, sin interrumpir la actividad comercial, para ello deben contar con ingresos, circulación y áreas privadas.

Características

CLIENTE / COMERCIANTE

En la mayoría de mercados latinoamericanos, se mantiene un contacto directo entre cliente y comerciante, lo que también forma parte de la cultura del Guayaquileño, por esta razón los locales deben tener acceso cómodo y funcional para la exhibición, trato directo y transacción de los productos.

Características

ARTESANO

Cada artesano requiere de distintos implementos para realizar su trabajo:

- Tejedores:** mesas de trabajo, máquinas de cocer
- Carpinteros:** mesas de trabajo, herramientas de cortado y lijado, zona húmeda
- Pintores:** bastidores, zona húmeda
- Escultores:** mesas de trabajo, área de tallado, zona húmeda
- Orfebres:** mesas de trabajo

Características

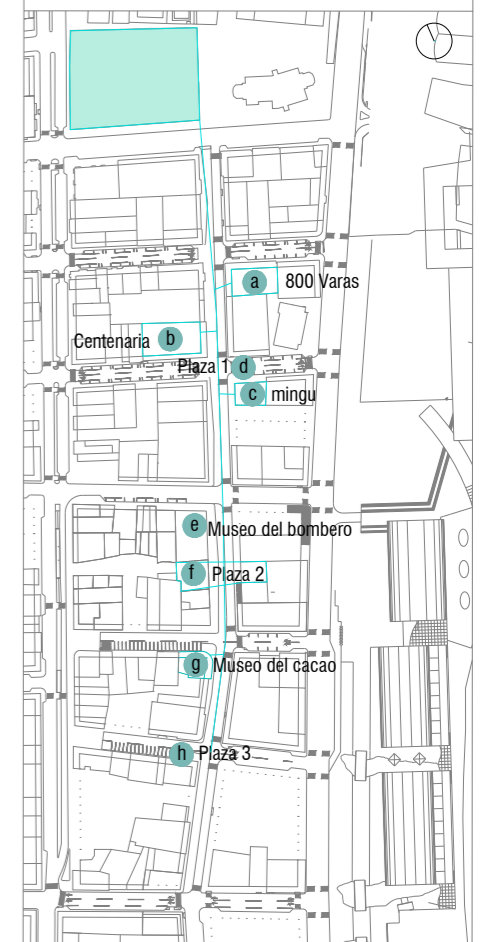
HIJOS DE ARTESANOS

Las especificaciones del proyecto no permiten establecer un área lo suficientemente espaciosa para dotar de un servicio de guardería propiamente, pero se adecuará un espacio suficiente para la estadía eventual de un grupo considerable de hijos de artesanos que necesiten albergarlos por periodos del día. Para ello deberá contar con materiales básicos audiovisuales y de entretenimiento, literas y cunas para lactantes.

Distancia al terreno

PROYECTOS DE LA CALLE PANAMÁ

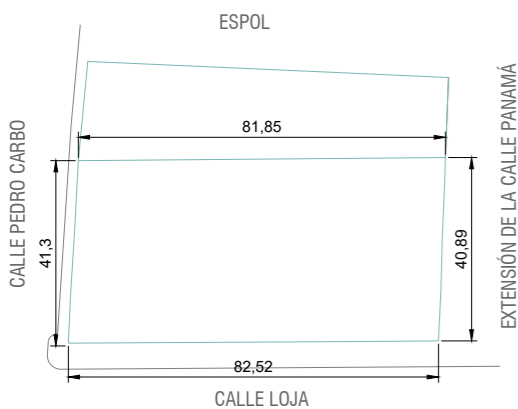
- a** 104m (1 min)
- b** 172m (2 min)
- c** 172m (2 min)
- d** 172m (1 min)
- e** 305m (3 min)
- f** 327m (3 min)
- g** 359m (3 min)
- h** 400m (4 min)



El nuevo recorrido de la calle Panamá, tendrá diferentes puntos de encuentro, culturales y comerciales, los cuales serán recorridos por el turista, siendo el mercado artesanal el remate de dicho recorrido.

MARCO LEGAL

Normas de edificación



- Área: 3350m²
- COS: 80%: 26 327.32m²
- CUS: 12,00
- Retiro min: 0,00m adosada
- Altura soportal: min 3,50 max 6,00
- Ancho de soportal: 3m max
- Número de pisos: 2
- Altura máxima: 45m segun el proyecto
- Volados fuera del terreno: 1m max a partir de 3,50m de altura

PROGRAMA

1. Zona exterior

Plaza	1774 m ²
Información	15 m ²
Áreas Verdes	387 m ²

2. Zona Administrativa

Secretaría / Recepción	10 m ²
Enfermería	11 m ²
Gerencia	14 m ²
Contabilidad	10 m ²
Archivo	6 m ²
Monitoreo y seguridad	11 m ²
SSH	5 m ²
Sala de reuniones	16 m ²

3. Zona de servicios

Andén de Carga y descarga	21 m ²
---------------------------	-------------------

4. Zona comercial

Bodega	14 m ²
Estacionamiento especial	
Locales de carpintería (33)	4 m ²
Locales de cerámica (14) 4 m ²	(8) 6m ²
Locales de metales (21) 4 m ²	(3) 7 m ²
Locales de cuero (32)	4 m ²
Locales textiles (62)	4 m ²
Locales de oleos (18)	4 m ²
Locales de cosméticos (28)	4 m ²
Locales de comida envasada (32)	4 m ²
Panadería artesanal	9 m ²
Chocolatera artesanal	9 m ²
Cafetería artesanal	7 m ²
Heladería artesanal	7 m ²
Patio de comidas	308 m ²

5. Zona de Exposición y capacitación

Cajeros electrónicos (2)	2 m ²
Zona de desechos	23 m ²
SSH (2)	59 m ²
Taller de Carpintería	94 m ²
Taller de escultura y tallado	94 m ²
Talle de tejido y costura	94 m ²
Taller de joyería	46 m ²

6. Zona complementaria

Guardería	130 m ²
Cuartos de máquinas	111 m ²
Cuarto de limpieza (2)	3 m ²
SSH y vestidores para empleados	30 m ²
Comedor para empleados	8 m ²

1 MERCADO SANTA CATERINA (2005)

Referente escogido por la rehabilitación de un espacio existente

ACTIVIDADES DE PERMANENCIA	SISTEMA PEATONAL	ESPACIO PÚBLICO/HABITABILIDAD	INTEGRACIÓN CON EL ENTORNO	CIRCULACIÓN	ACCESIBILIDAD	SISTEMAS		
						AMBIENTALES	TECNOLÓGICOS	ESTRUCTURALES
El proyecto además de locales comerciales, cuenta con áreas recreativas y de encuentro social, que generan una estancia mas prolongada de los usuarios.	El proyecto está conectado a una calle peatonal que se conecta al proyecto mediante la extensión de la cubierta hasta dicho eje, jerarquizando así el ingreso principal y facilitando la ubicación del usuario.	Un punto negativo del proyecto es que este no cuenta con un espacio público exterior, la vegetación es escasa por lo que la transición resulta incomoda para el usuario en días soleados.	El proyecto tiene como objetivo regenerar el antiguo mercado, del cual conserva parte de su estructura con un gran valor histórico, pero al mismo tiempo forma contraste con el contexto debido a su cubierta ondulada.	La planta se divide en tres, por lo que las circulaciones son lineales para recorrer claramente los locales.	El proyecto es de una planta lo cual sería una ventaja para personas con discapacidad física.	La cubierta es elevada, esto permite generar ventilación cruzada y un mayor ingreso de luz.	Sistema mixto, combinación de metálico y en ciertas partes de hormigón, esto debido a sus grandes luces.	

2 MERCADO CENTRAL DE ABU-DHABI (2014)

Referente escogido por intervención de espacios verdes

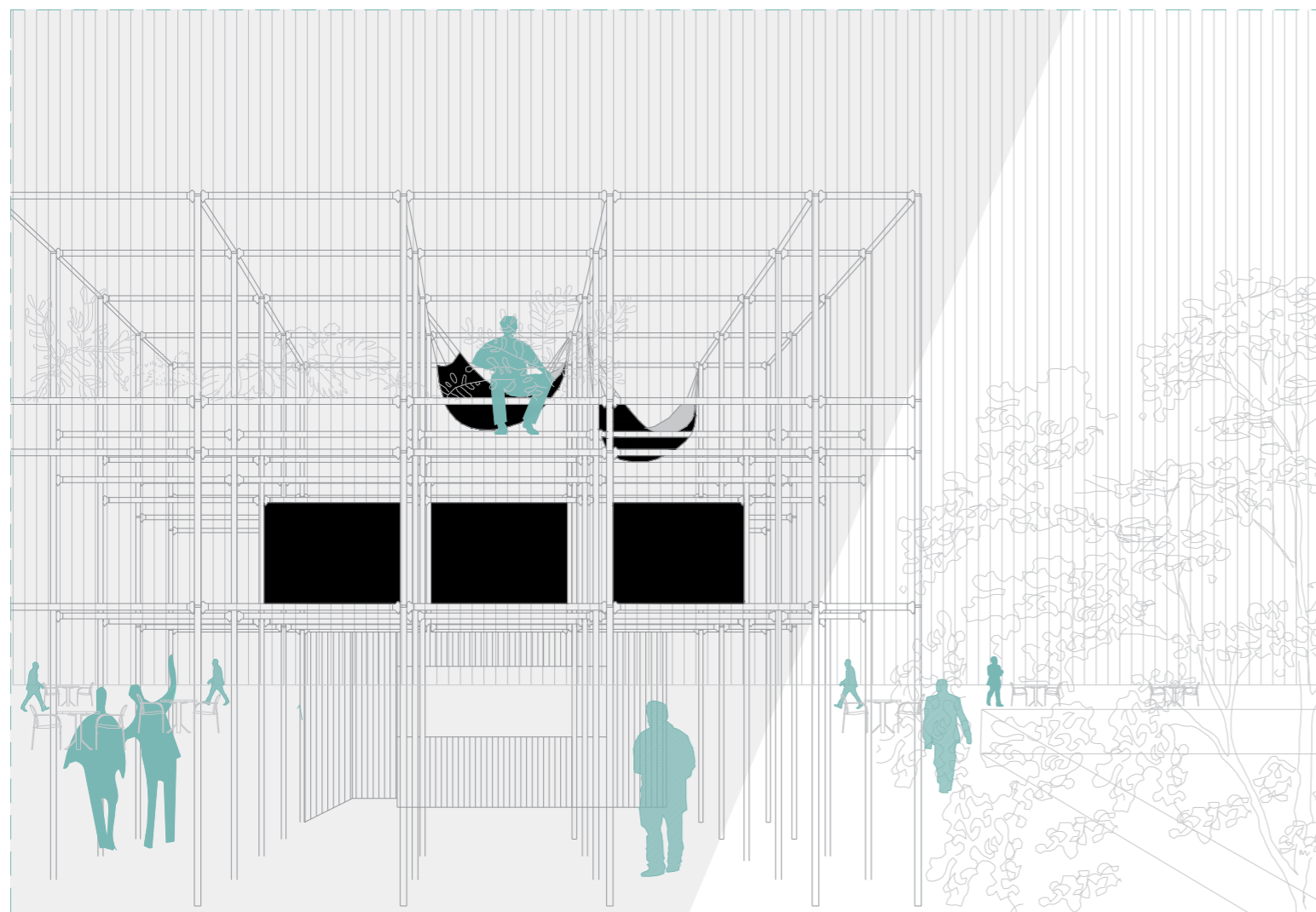
ACTIVIDADES DE PERMANENCIA	SISTEMA PEATONAL	ESPACIO PÚBLICO/HABITABILIDAD	INTEGRACIÓN CON EL ENTORNO	CIRCULACIÓN	ACCESIBILIDAD	SISTEMAS		
						AMBIENTALES	TECNOLÓGICOS	ESTRUCTURALES
El proyecto cuenta con actividades alternativas, las cuales dependen del tiempo que disponga el usuario y recreativas que involucran interacción, esto genera una estancia mas prolongada del usuario.	El acceso principal del proyecto se encuentra bien jerarquizado, por lo que resulta sencillo para el usuario ubicarse.	El uso de hormigón en fachadas y acera incide en la reflexión de la luz solar hacia los usuarios, aumentando su temperatura ya afectada por la falta de sombras.	El proyecto armoniza con el contexto utilizando formas simples que se relacionan con los edificios aledaños	Los locales comerciales están ubicados de acuerdo a su compatibilidad para que su recorrido sea mas fácil y favorable para el usuario, así mismo la circulación se genera de acuerdo a la ubicación de los locales.	El proyecto cuenta con escaleras eléctricas y ascensores, lo que facilita el acceso de las personas con discapacidad física hacia la planta alta, pero no cuenta con rampas de acceso en el exterior.	El proyecto cuenta con cubiertas verdes e iluminación natural debido al gran lucernario en el patio interior.	La ventilación cruzada se genera gracias a su cubierta elevada.	Sistema mixto, combinación de hormigón y en ciertas partes de metálico, esto debido a sus grandes luces.

3 CONCLUSIONES

- Manejo de actividades de encuentro cómo actividades sociales y opcionales.
- Vinculación del sistema peatonal existente en la ciudad.
- Contraste con el contexto mediante la cubierta
- Ubicación de locales comerciales por compatibilidad para una mejor experiencia al usuario
- Accesibilidad universal en el interior (ascensores y rampas).
- Manejo de ventilación a través de elevación de la cubierta.
- Aprovechamiento de iluminación natural a través de la cubierta
- Ingreso de luz de forma moteada para realzar la arquitectura, las plazas y patios que existen en el mercado

4 CONCEPTUALIZACIÓN

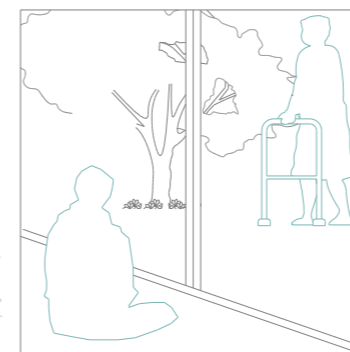
Memoria



Construir la ausencia (Isaak 2016)

Los ojos de la piel (Pallasma, 2005)

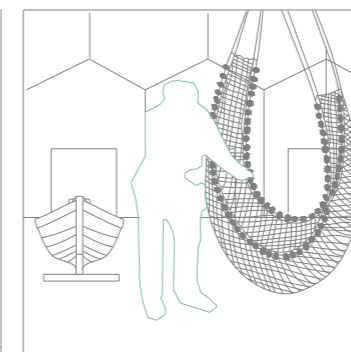
Camilo Isaak cita a Juhani Pallasma en su artículo "Sobre la arquitectura y la memoria" (2016)



Conexión

PASADO - PRESENTE

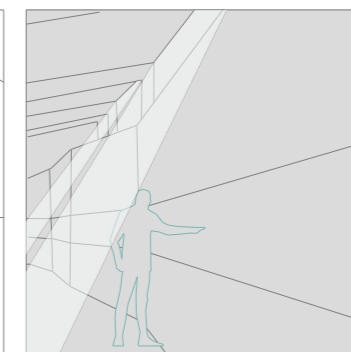
Una dimensión fundamental de la arquitectura es la memoria, que permitirá preparar el escenario para conectar el pasado con el presente de cada artesanía.



Relaciones

CREAR VÍNCULOS AFECTIVOS,

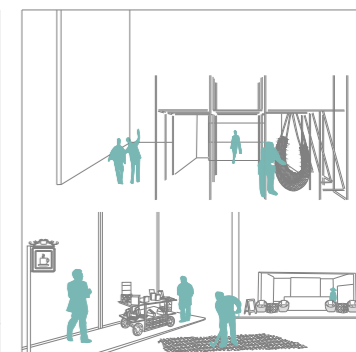
Con el espacio y con el lugar y su artesanía típica, para preservar y evocar remanentes específicos, conectados con tiempos pasados, memorias y transformaciones en referencia a nuestra vida actual.



Construir la ausencia (Isaak 2016)

¿Es posible hacer eso? ¿Es posible construir y evocar la ausencia?

Lo es. "La autenticidad de la experiencia arquitectónica se basa en el lenguaje tectónico de la construcción y en la integridad del acto de construir para los sentidos" (Pallasma, 2005).



Se plantea la construcción de una narrativa, donde algunas directrices estén conectadas con tiempos pasados, que traigan al presente impresiones sensoriales y que impliquen una interacción corporal. Basada no solamente en coleccionar objetos y exhibirlos, si no en recuperar parte de la atmósfera local, la historia y la identidad.

De esa manera Guayaquil es preservado en el Mercado Artesanal, a través del entendimiento del entorno, de la existencia humana y de las raíces (locales), a efectos de crear así un nuevo lugar significativo para la vida contemporánea. Tomando en cuenta ciertos elementos que evoquen la historia y cultura de Guayaquil y así sobre exponer su experiencia multisensorial, de los cuales podemos destacar las antiguas casas de madera, el olor a cacao secado artesanalmente y las improvisadas estructuras de los antiguos astilleros.

CRITERIOS

Arquitectura de los sentidos

VISTA

Rebeca Tovar, 2018

Este sentido no solo se da a través de la forma, si no también por la sensación de llenos y vacíos que generan los distintos juegos de luces.

MATERIALIDAD

Mediante los materiales se pueden diferenciar los espacios y agregarles autenticidad a cada uno.

MEMORIA

Evocar imágenes que se encuentran en la memoria es una parte fundamental de la arquitectura.

PROXIMIDAD

Permite que el espacio pueda ser reconocible desde lejos.

FORMA

Es lo primero que vemos del edificio, sin embargo esta debe estar relacionada tanto con su entorno, como con su forma exterior e interior.

LUZ Y SOMBRA

El juego de luz y sombra marcan un ritmo que puede estar dado de diferentes maneras, permitiendo crear diversos espacios virtuales.

TACTO

Rebeca Tovar, 2018

Este sentido permite percibir el espacio a través de todo el cuerpo, ya que mediante la piel sentimos las diferentes texturas de los materiales, la temperatura del viento, etc.

CERCANÍA

El tacto nos permite tener el contacto más directo con espacio, el uso de la temperatura nos da una percepción global del espacio.

TIEMPO

Mediante el tacto podemos percibir el tiempo de uso de cada material.

DENSIDAD

El uso de diversos materiales, permite identificar lugares, además de agregar cierta particularidad al mismo.

OÍDO

Rebeca Tovar, 2018

El oído nos permite percibir el espacio de forma omnidireccional, las vibraciones es la forma de respuesta del edificio, permitiendo llegar a donde la vista no puede hacerlo. El espacio sonará incluso cuando este se encuentre en silencio.

VIBRACIONES

La forma del espacio permite la configuración del sonido, creando el movimiento y la reverberación correcta.

SILENCIO

Una buena arquitectura silencia todo ruido exterior, centrando nuestra atención sobre nuestra propia experiencia.

INTERIORIZAR

No todos los espacios son creados para potenciar el sonido, algunos permiten conocer el sonido del interior o de las viviendas del lugar.

OMNIDIRECCIONAL

El sonido juega un papel de envolvente durante todo el espacio.

ORIENTACIÓN

Rebeca Tovar, 2018

Permite ubicar y enfrentar el espacio con nuestro cuerpo, mediante proporciones y experiencias multisensoriales.

MEMORIA

El uso de diversos materiales, permite identificar lugares, además de agregar cierta particularidad al mismo.

ESPACIO

La comprensión general del espacio ya sea por su cambio de alturas, temperaturas o materialidad, permite crear una atmósfera que favorece a la ubicación del usuario dentro del mismo.

LUZ, SOMBRA Y TEMPERATURA

El uso de luz ya sea natural o artificial, permite integrar el sentido de la vista, tacto y orientación, ubicando al usuario en el edificio ya sea por su temperatura o por el contraste de claro oscuro.

CONTEXTO

El entendimiento del contexto, permite ubicar el edificio de forma adecuada al mismo, facilitando la respuesta y comprensión de la ciudad.

GUSTO-OLFATO

Rebeca Tovar, 2018

El gusto y el olfato están estrictamente relacionados con la memoria, se pueden marcar sitios mediante el olores, creando un recuerdo para que este sea fácilmente reconocido.

MEMORIA

Ambos sentidos permiten crear imágenes, recuerdos y diferentes sensaciones de tranquilidad, alegría, melancolía, etc.

PARTICULARIDAD

Mediante estos dos sentidos se pueden crear espacios únicos y fácilmente reconocibles, ya que cada material tiene su propio olor y sabor.

SINESTESIA

En este punto se pueden fusionar todos los sentidos, la combinación de las percepciones, crean "espacios emotivos", más allá de sentir un color como dulce o salado, el arquitecto a través de un olor rememora vivencias logrando ofrecer un "viaje a la infancia". Por tanto, hablar de sinestesia en arquitectura es una opción más para ofrecer experiencias a través de los sentidos y el espacio; cada persona experimentará distintas sensaciones y/o asociaciones en función de sus recuerdos.

Se toman dos referentes de Peter Zumthor que cuentan con diversas escalas que permitirán entender mejor la aplicación de los sentidos en la arquitectura.

TEMAS DE VALS



VISTA

El manejo de luz y sombra que permite crear un recorrido y caracterizar los materiales

AGUA

PIEDRA

El vapor del agua, y el reflejo de esta sobre la piedra permite entender el espacio y la materialidad

El uso de la piedra permite crear concordancia entre los materiales



OÍDO

La piedra no absorbe el sonido, por lo que se crean diversas vibraciones en el espacio

AGUA

El sonido del agua permite darle un sonido al espacio incluso cuando este se encuentra en silencio



TACTO

La luz permite templar la tierra y el agua

AGUA

PIEDRA

Genera la sensación de humedad, además de estabilizar la temperatura

Permite controlar las temperaturas



ORIENTACIÓN

LUZ

Los claros y oscuros del edificio, además de los cambios de luz naturales, permiten la ubicación espacio-tiempo



OLFATO

AGUA

Gracias al vapor se facilita la propagación de los aromas, además de darle un aroma característico al espacio

PABELLÓN SERPENTINE



VISTA

El control de luz permite reforzar los recorridos creados

VEGETACIÓN

COLOR

La variedad de especies, flores, permite compensar el color dentro del espacio

El uso del color negro, permite crear una sensación de penumbra al espacio que luego se abre



OÍDO

La madera contribuye a la acústica del lugar

VEGETACIÓN

La vegetación permite el aislamiento acústico, además de integrar nuevos sonidos al espacio



TACTO

La madera absorbe el color de luz, templando el espacio

VEGETACIÓN

Los adversos espacios vegetales permiten crear una variedad de texturas en el espacio



ORIENTACIÓN

VEGETACIÓN

El juego de claros y oscuros durante el espacio, permiten crear una pauta en el recorrido



OLFATO

VEGETACIÓN

La variedad de olores vegetales permite sobre exponer este sentido durante el recorrido

MERCADO ARDESANAL DE GUAYAQUIL



Las celosías de madera exponen parcialmente la estructura metálica, un movimiento que pretende evocar las imágenes de los cascos de barcos sin terminar.

La luz lateral permite jerarquizar los espacios de recorrido que se encuentran en el perímetro, mientras que la cenital jerarquizará el patio y lugares de estancia.

Los diversos materiales permiten cambiar la reflexión del sonido en el espacio

MATERIALIDAD

VEGETACIÓN

La vegetación permite el aislamiento acústico, además de integrar nuevos sonidos al espacio

Las distintas alturas permiten crear una experiencia acústica mejorada

VOLUMETRÍA

OÍDO

Los adversos espacios vegetales permiten crear una variedad de texturas en el espacio

La madera absorbe el color de luz, templando el espacio

MADERA

TACTO

VEGETACIÓN

El cambio de temperatura permite identificar el cambio de espacios.

Da la sensación de estar en el exterior mientras se está dentro

VIDRIO

VEGETACIÓN

Permite la integración entre el interior y el exterior, mimetizando ambos espacios

El juego de claros y oscuros durante el espacio, permiten crear una pauta en el recorrido

LUZ

ORIENTACIÓN

La variedad de olores vegetales permite sobre exponer este sentido durante el recorrido

El aroma dulce de la madera que se percibía al entrar a las casas antiguas de Guayaquil.

MADERA

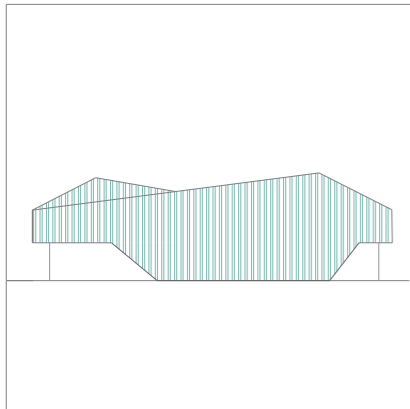
OLFATO

VEGETACIÓN

Los espacios de luz en el patio interior junto con un piso de concreto permitirán secar el cacao, generando el aroma de la antigua calle Panamá

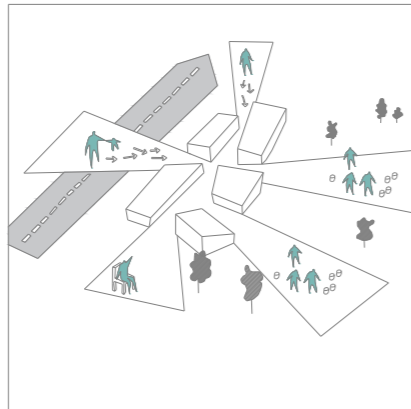
1 URBANO

Morfología



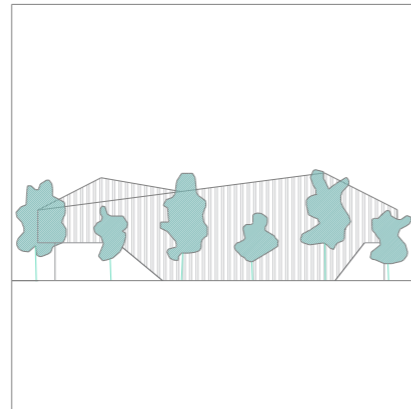
El proyecto forma parte del paisaje, es uso de soportales y madera en la fachada nos recuerda a las casas coloniales de la época cacaotera, con el fin de armonizar con el conjunto de edificaciones patrimoniales aledañas.

Movilidad



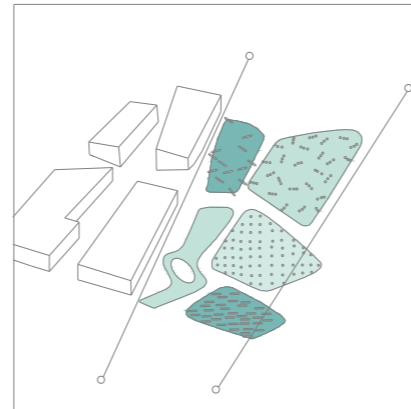
El volumen del proyecto cuenta con accesos por todas las vías que lo rodean incrementando el flujo de personas por el lugar y logra que la estancia sea placentera.

Espacio Público



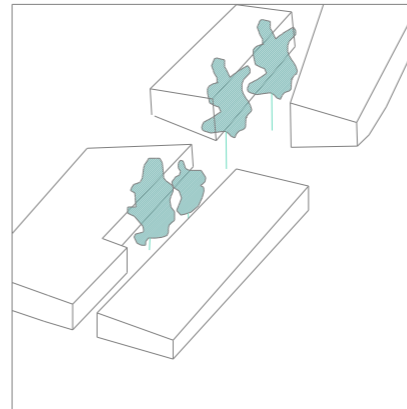
En la zona perimetral y contextual se reforzarán las áreas de menor densidad vegetal, además el proyecto contará con plazas y espacios de cohesión social.

Equipamiento



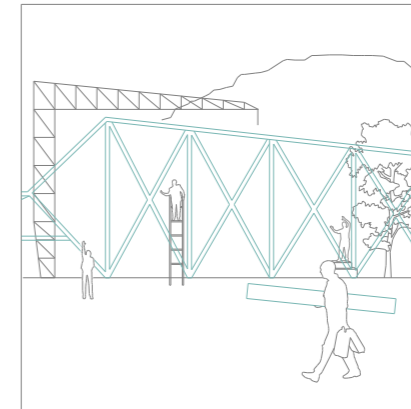
El proyecto cuenta con una plaza que permitirá realizar actividades múltiples, de fácil recorrido que a la vez traerán consigo la memoria cultural que lo rodea.

Medio Ambiente



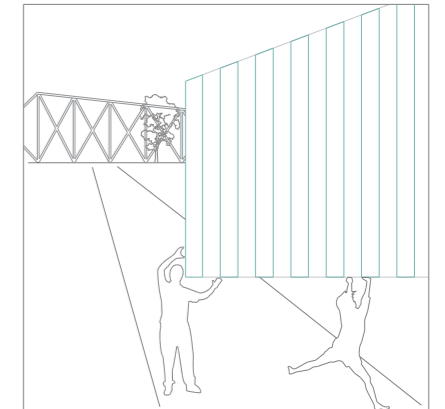
Cubiertas más elevadas, con filtros de luz y corredores amplios para el flujo de aire, los árboles existentes en el centro del terreno dieron la pauta para la disposición de los módulos alrededor.

Estructura



La estructura forma parte importante de la arquitectura del proyecto, siendo esta un complemento que mediante elementos diagonales logra evocar las improvisadas estructuras de andamios de los astilleros, permitiendo también grandes luces que conforman un recorrido favorable.

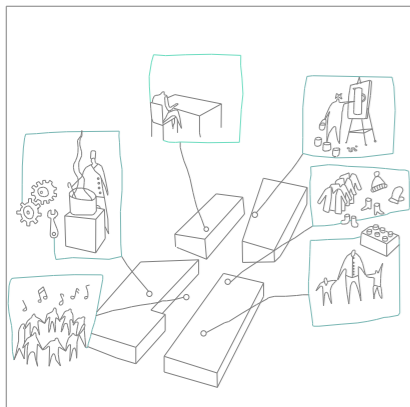
Sistema Constructivo



Estructuras metálicas de cerchas que conforman la primera fachada, una segunda fachada formada por louvers horizontales que protegen de la radiación solar y lluvia y finalmente una tercera fachada de celosías de madera que controlan la iluminación y la temperatura y se convierten en filtros de luz para que el exterior se meta al edificio.

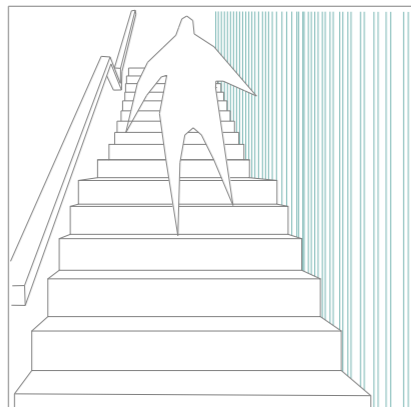
3 ARQUITECTÓNICO

Multifunción



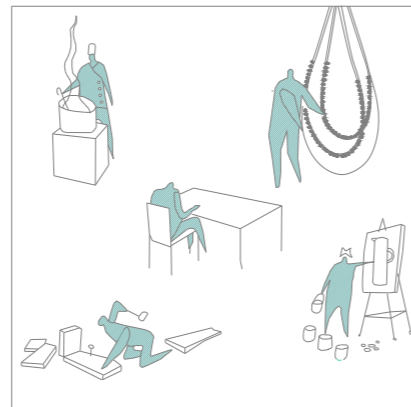
En el mercado se implementarán nuevos espacios (guardería, culto, enfermería, capacitación) que complementen la actividad propia del mercado.

Envolvente



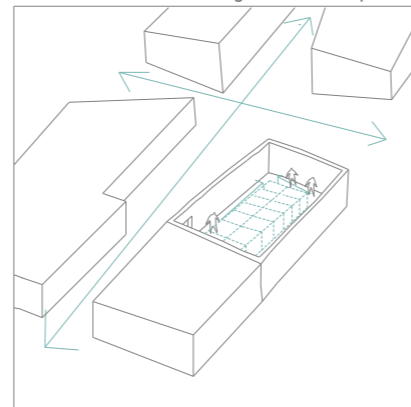
El mercado debe llamar la atención de los usuarios, contará con una piel que aparte de proteger, representará la esencia del mismo.

Modulación



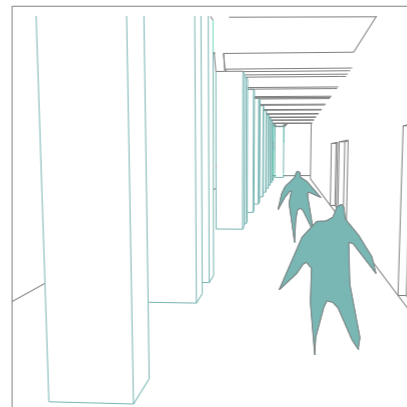
Se crean espacios específicos y adecuados para la exhibición de cada tipo de producto artesanal: textiles, artesanía en madera, cerámica, cuero, óleo, metales, alimentos artesanales y artesanía marina, el mercado dando mixtidad de usos.

Organización espacial



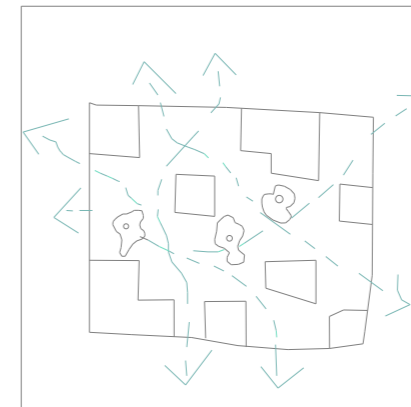
Cada espacio mantiene una organización lineal, a partir de una circulación principal se distribuyen dichas agrupaciones, en la planta alta se generan circulaciones tanto en el centro como en el perímetro del mercado.

Transición



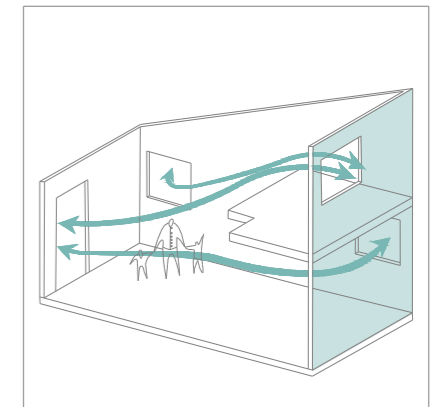
Se mantendrá la esencia de la antigua calle Panamá, con un recorrido por debajo de soportales en el interior y el exterior del mercado, junto con mobiliario que nos recuerden a la época en que el cacao se secaba en las aceras, entrelazándolo con el entorno y la calle.

Recorrido



El recorrido principal, que atraviesa el patio interior debe fluir, creando un paseo mientras se conecta al mercado en todos los sentidos.

Escala



Se amplía el tamaño del mercado en altura para que los locales pasarelas y lugares de estancia sean acogedoras. Se implementan espacios de gran altura, que al entrar nos recuerde a los grandes astilleros, junto con locales elaborados de andamios donde se vendan elementos artesanales de pesca y carpintería naval.

4 MOBILIARIO COMPLEMENTARIO



Postes de señalética para turistas, estilo Art Nouveau

Mobiliario artesanal para que los locales saquen sus productos al espacio público

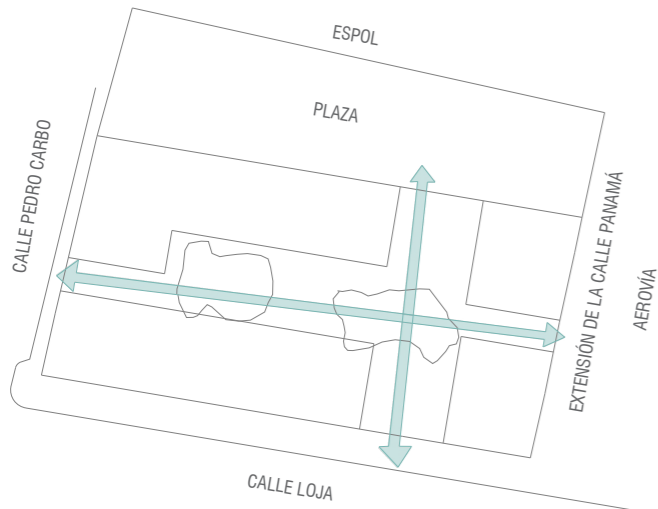
Mesas hechas de cajas de exportación

Muebles elaborados de tejido de fibra de caña o mimbre con almohadones elaborados de la misma tela de los sacos donde se guardaba el cacao.

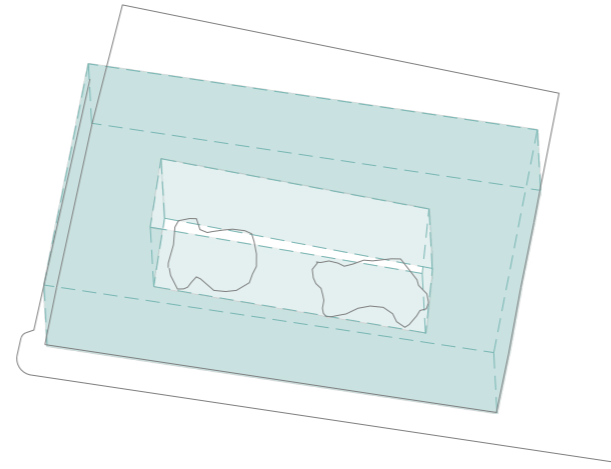
Locales construidos con andamios como los que se podían ver en las construcciones de barcos de los astilleros

Espacios de sol para poner a secar las pepas de cacao

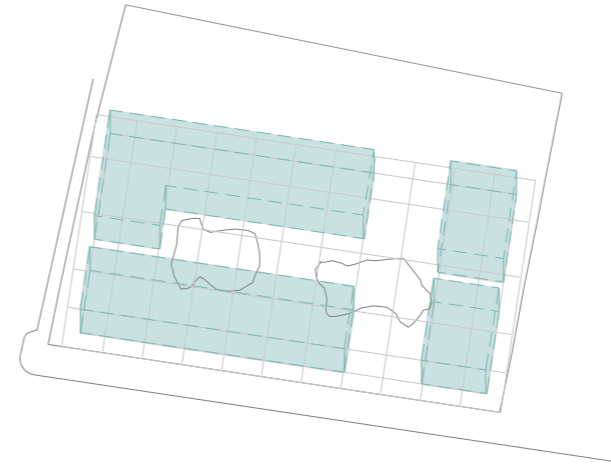
1 Considerando que el terreno se encuentra rodeado de puntos de gran afluencia, se debe generar en la propuesta un espacio central sin barreras, para que este pueda ser un lugar de transición hacia dichos puntos.



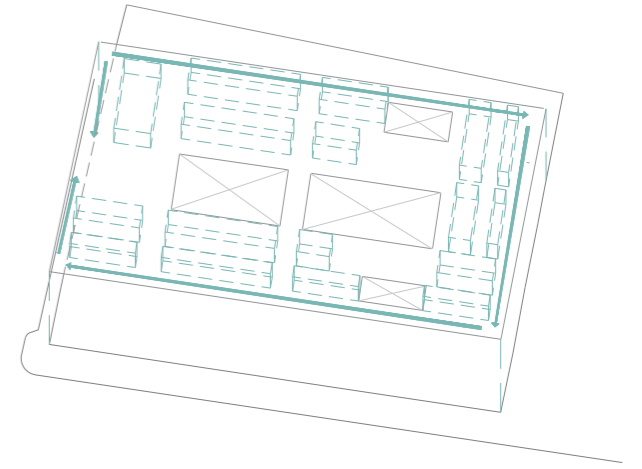
2 Debido al alto valor del suelo, se densifica el sitio ocupando la mayor cantidad de suelo posible, dejando un espacio abierto para proteger la vegetación existente, se crea un espacio cubierto protegido de la lluvia.



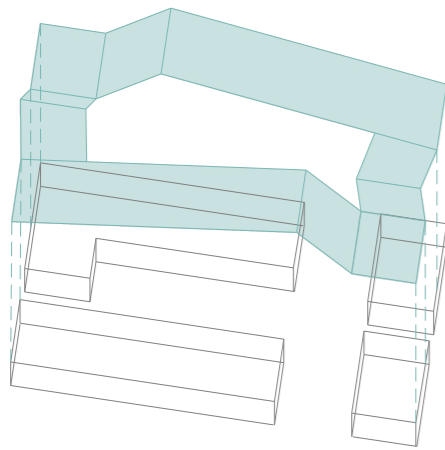
3 Se establece una grilla y se crean módulos que a su vez generan circulaciones que conectan las caras del terreno con el exterior, estableciendo vínculos a todo el sector. Se crea un patio interior que responde al paseo peatonal y a la vegetación existente.



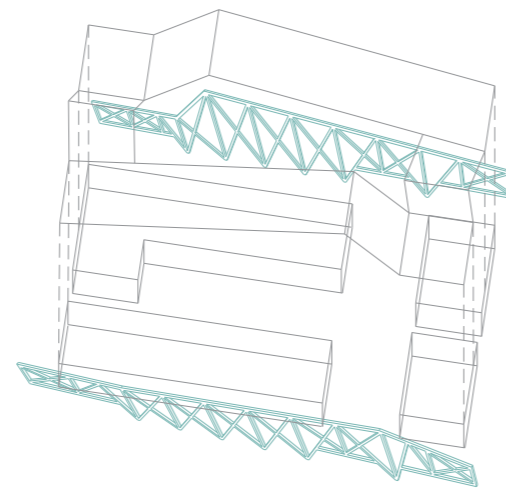
4 Las circulaciones en planta alta, se colocan en los perímetros, de manera que todas las áreas quedan con iluminación natural directa, ya sea hacia las calles o hacia el patio interior.



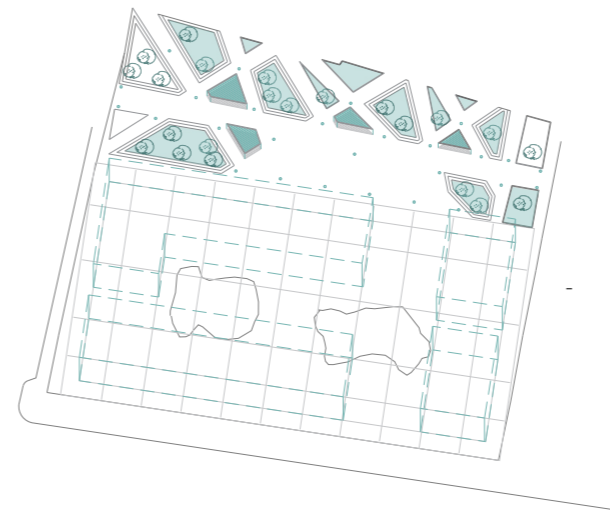
5 Se forma una cubierta de dos aguas para cada fachada y se unen mediante pliegues que logran formar una sola cubierta para todo el mercado.



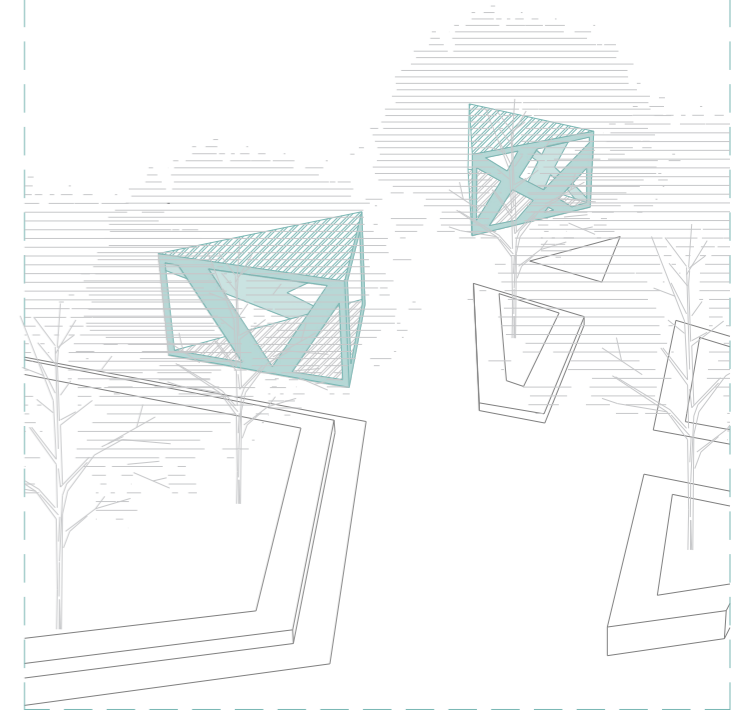
6 Conservando la forma de la cubierta se generan fachadas portantes de cerchas de grandes dimensiones que permiten generar amplias luces.

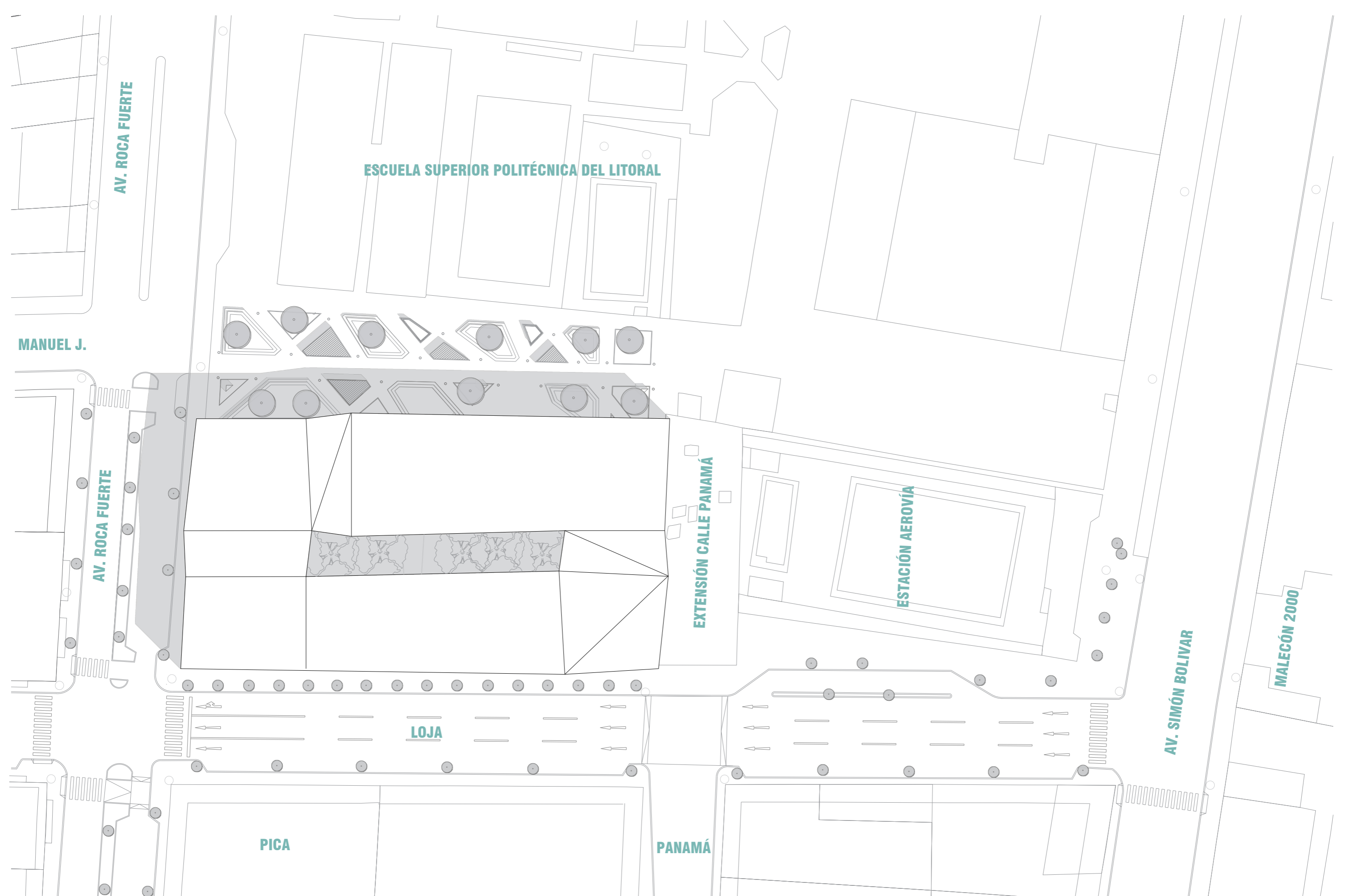


7 Se diseña una plaza que conecta con la ESPOL mediante caminarias en sentido triangular que semejan los pliegues de la cubierta y la estructura del proyecto, junto con espacios de estancia y vegetación.

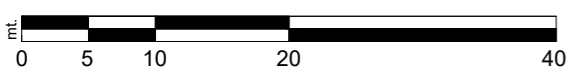


8 Se diseña un mobiliario que se complemente con el proyecto y un fácil recorrido, que permita realizar eventos culturales y exposiciones dentro de él.





MANUEL J.



MANUEL J.

ESPOL

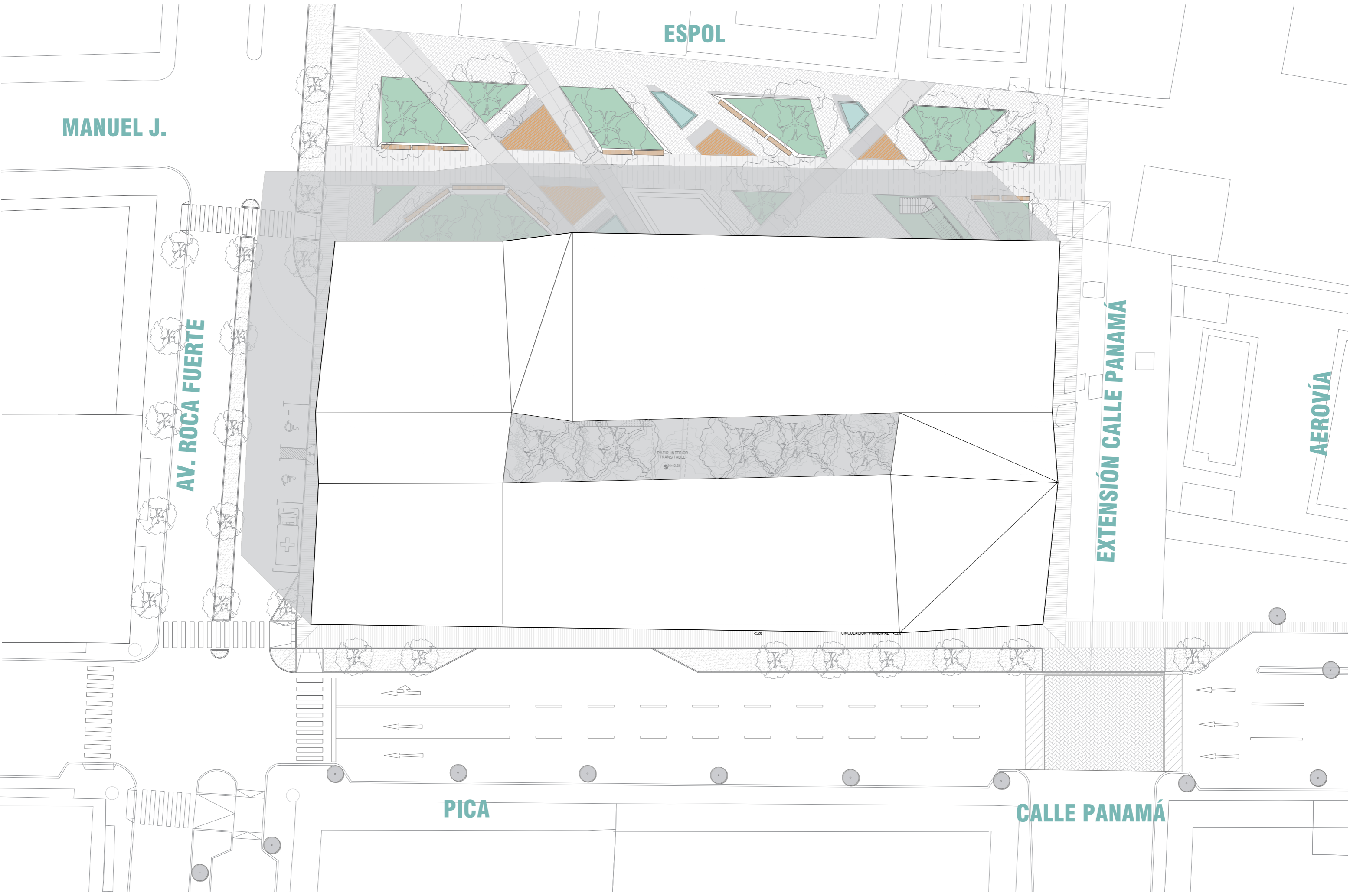
AV. ROCA FUERTE

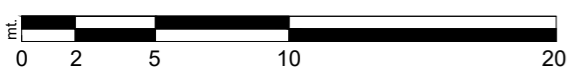
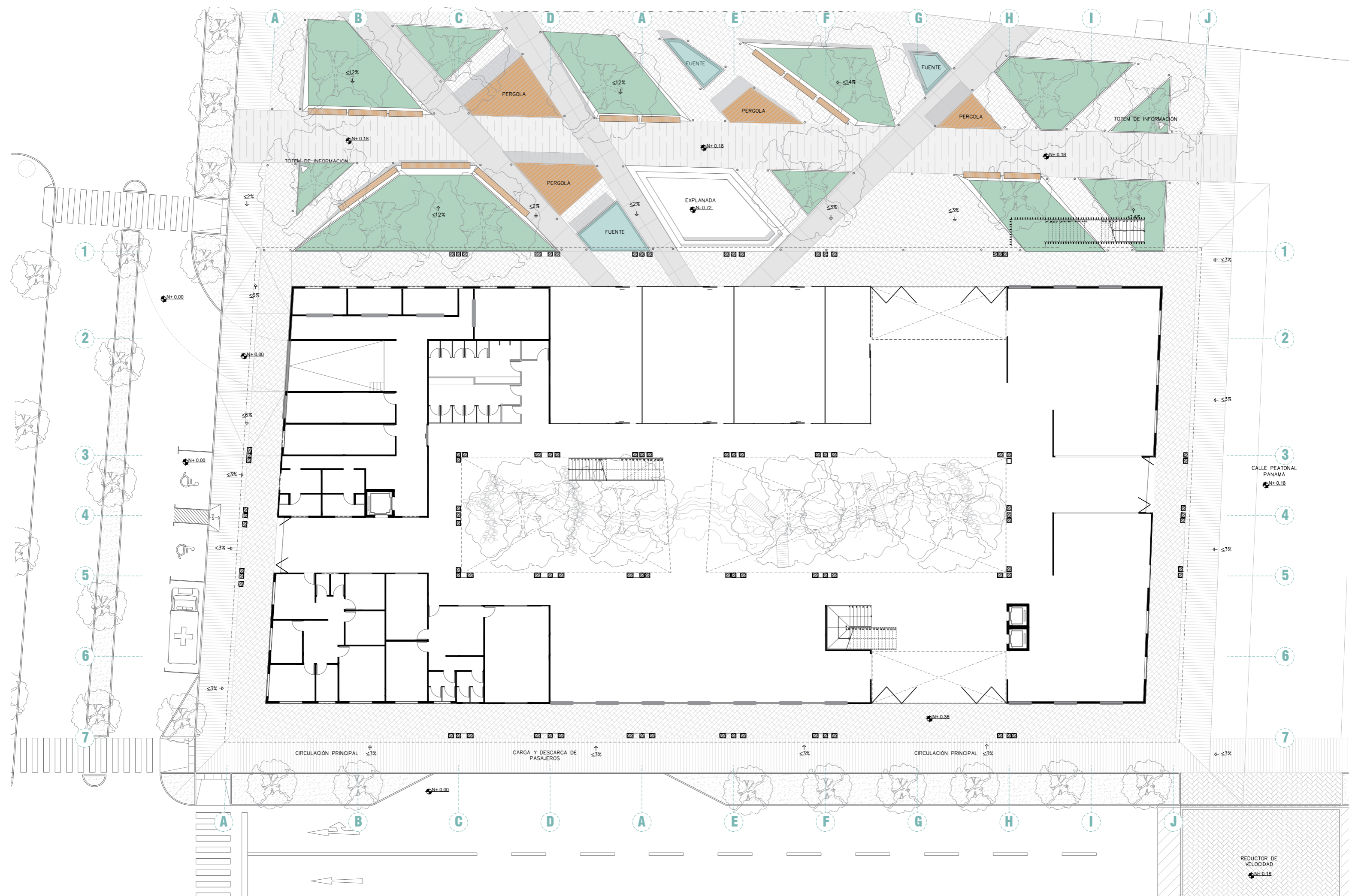
EXTENSIÓN CALLE PANAMÁ

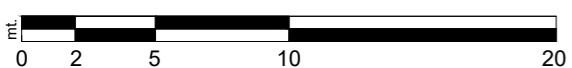
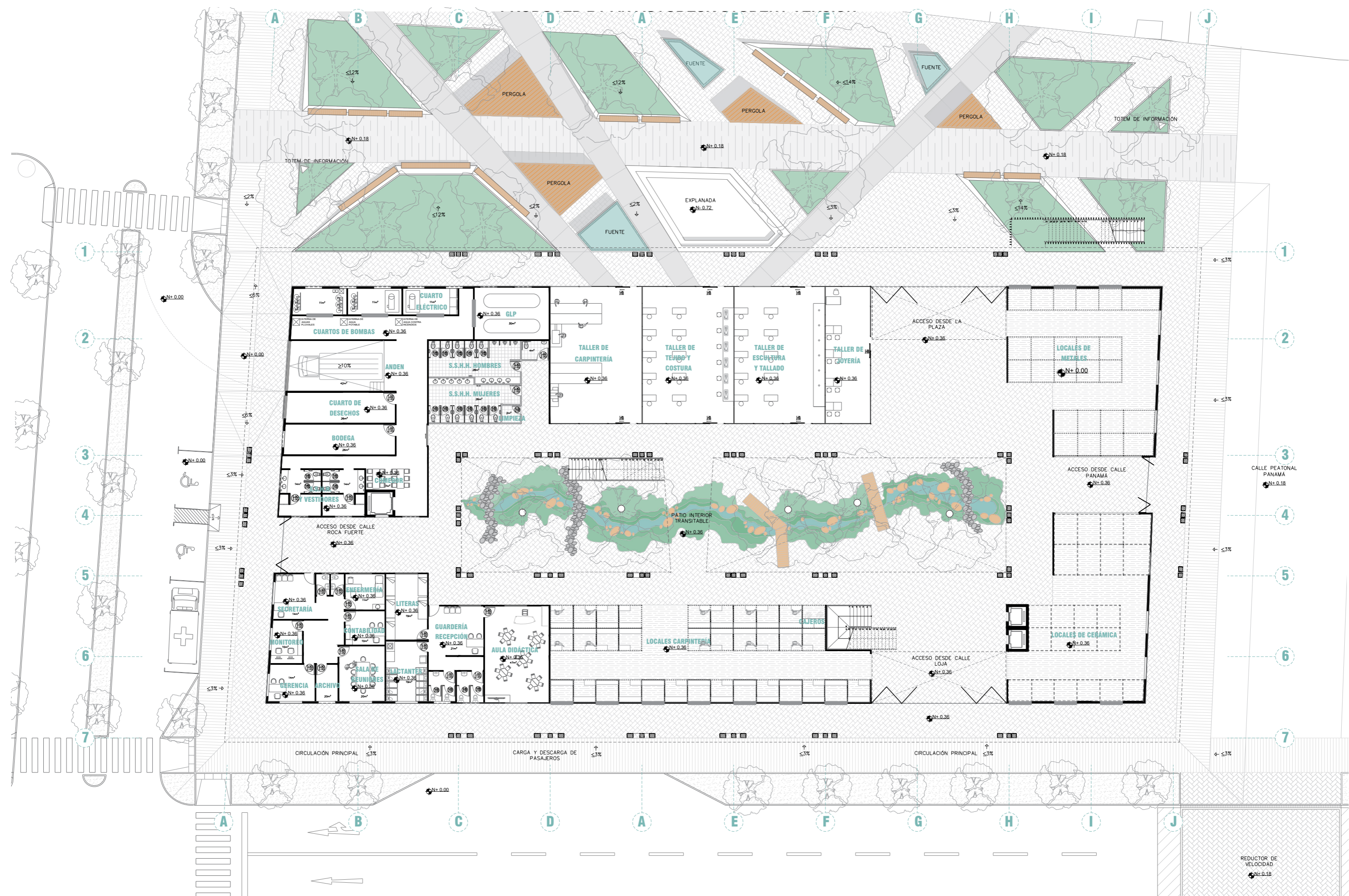
AEROVÍA

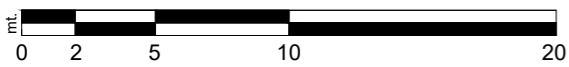
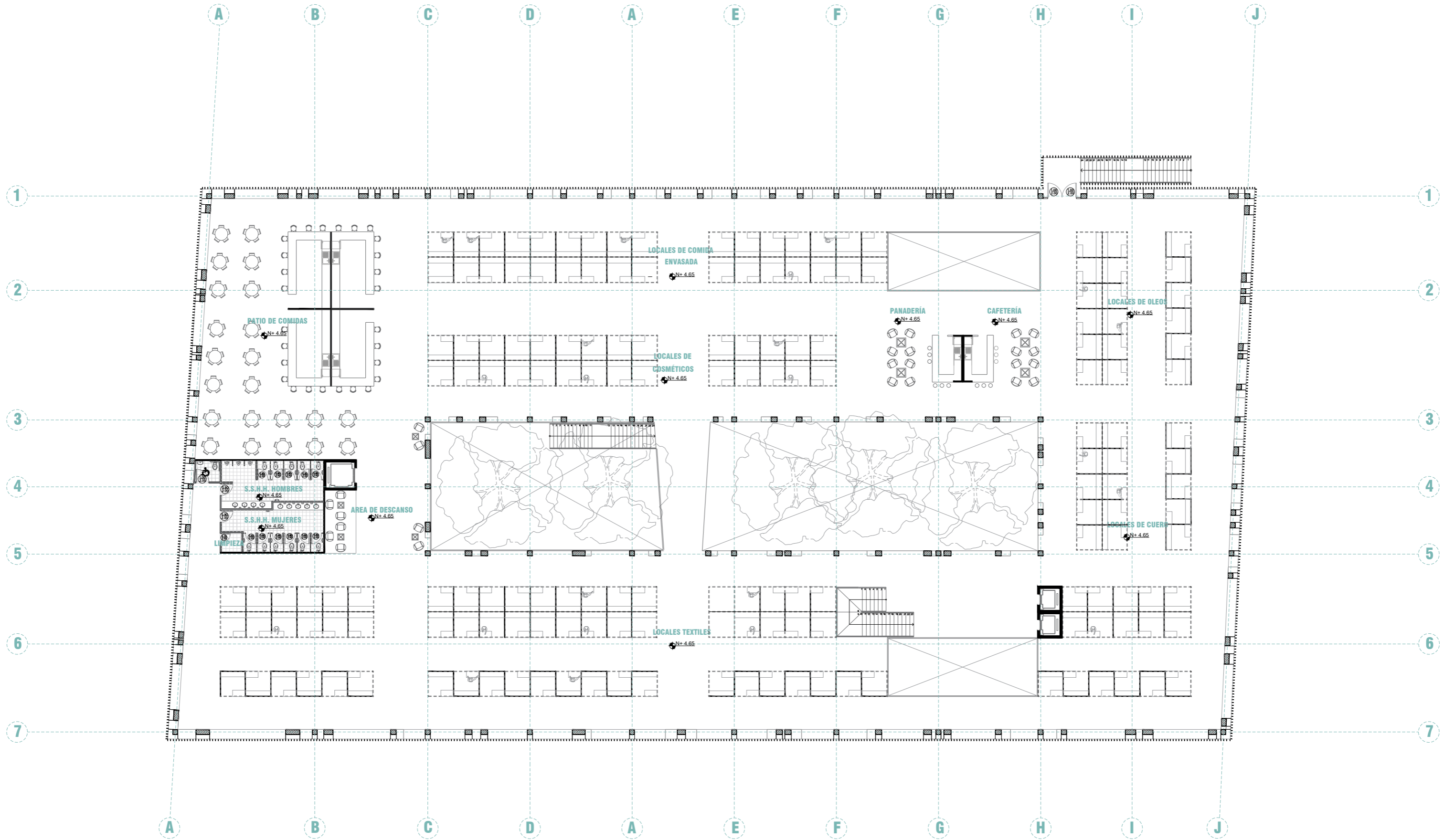
PICA

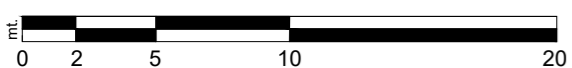
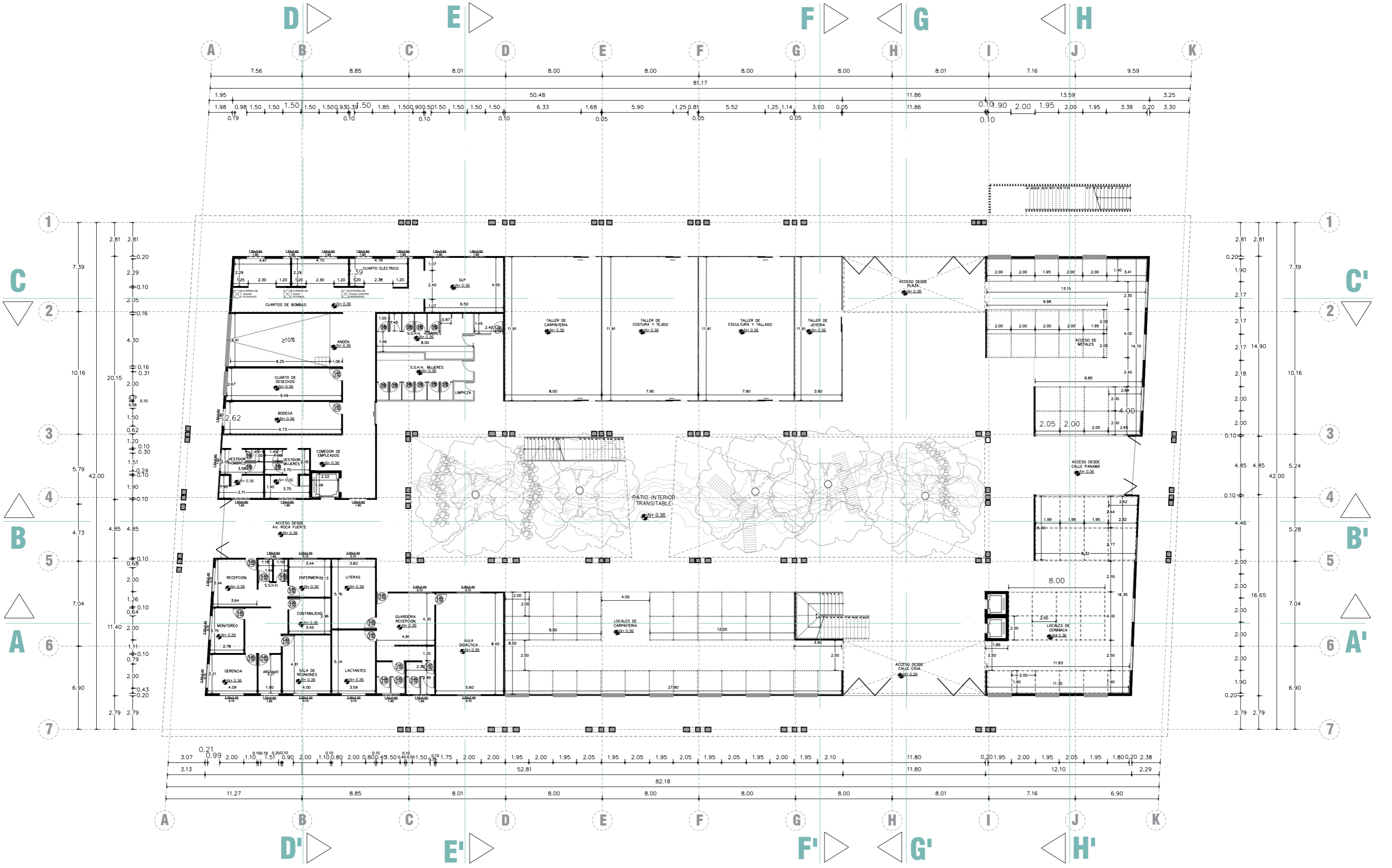
CALLE PANAMÁ

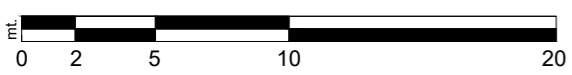
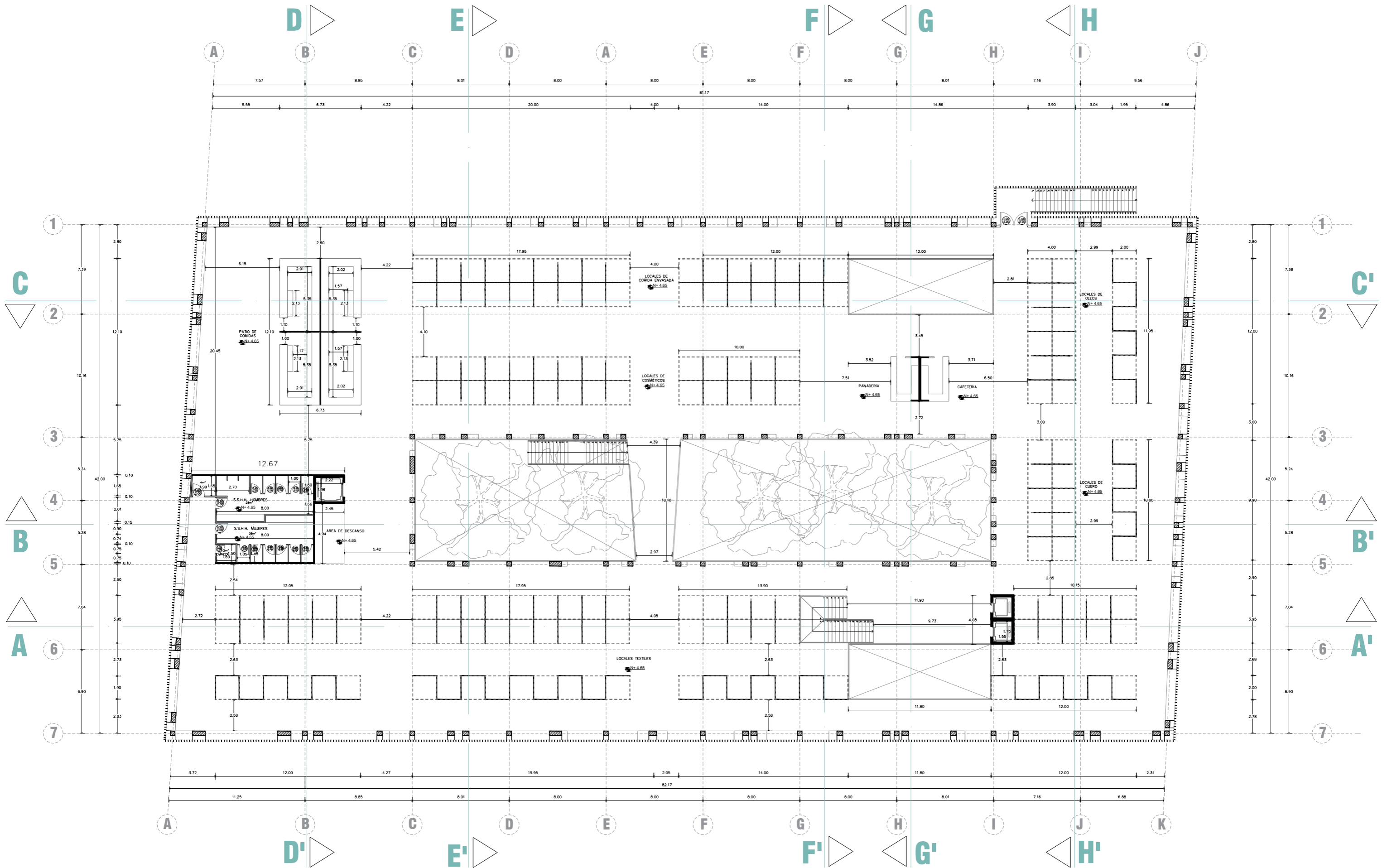


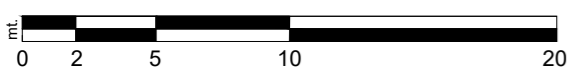
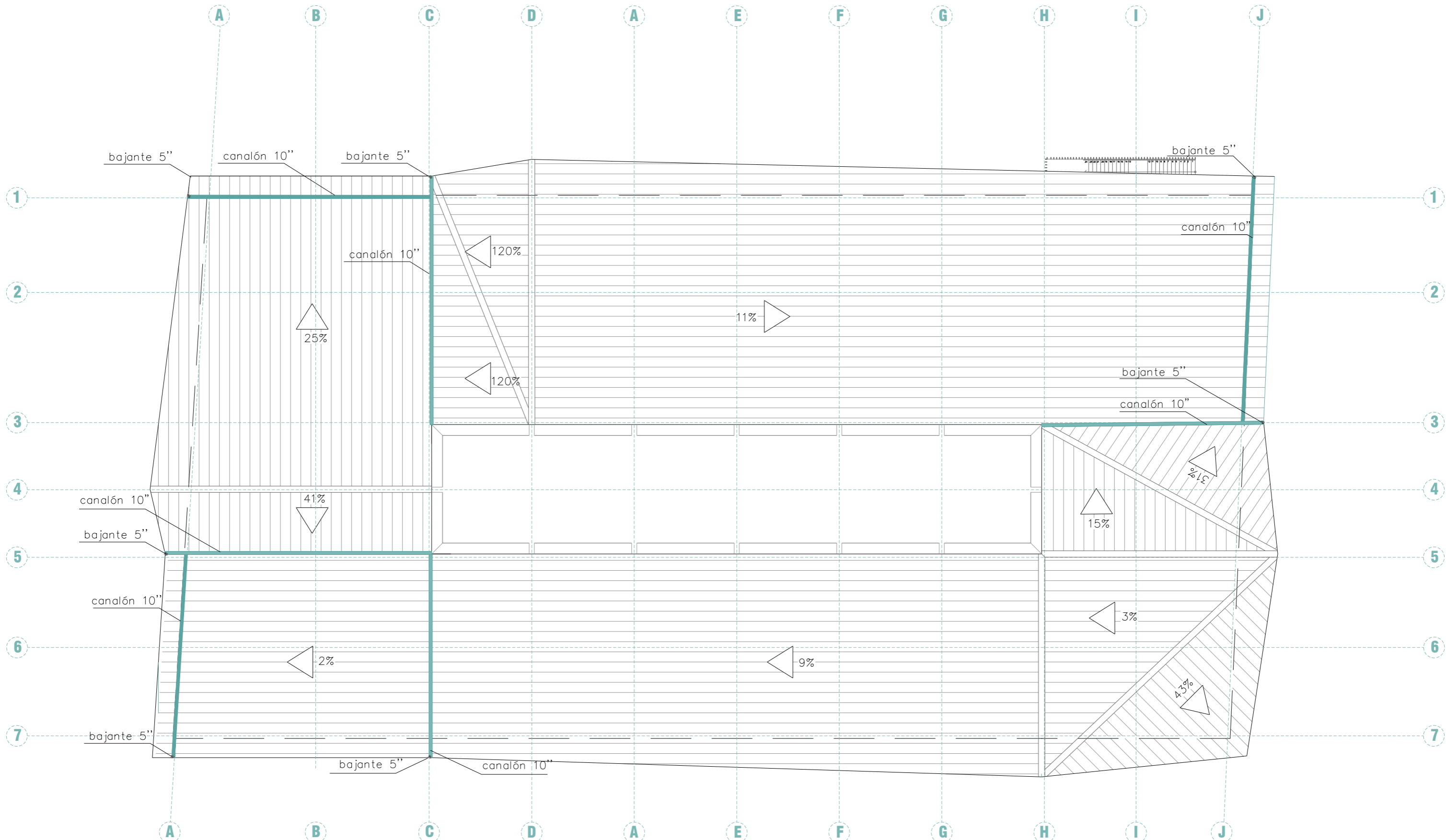




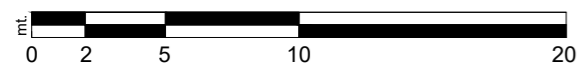
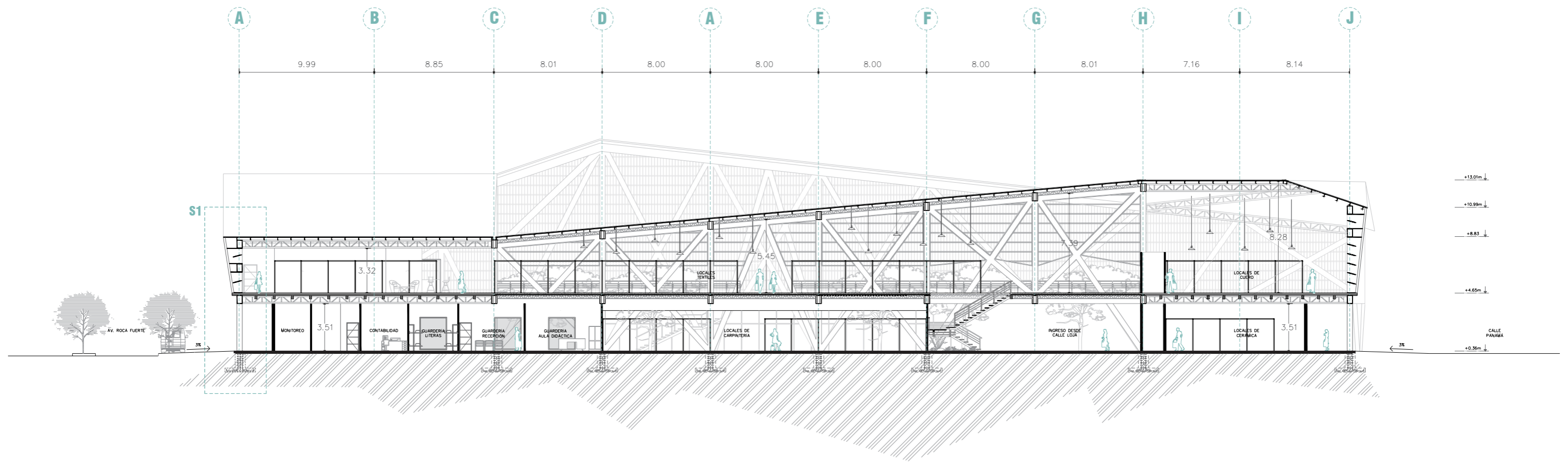




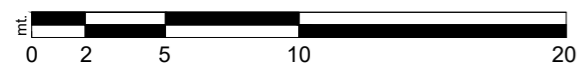
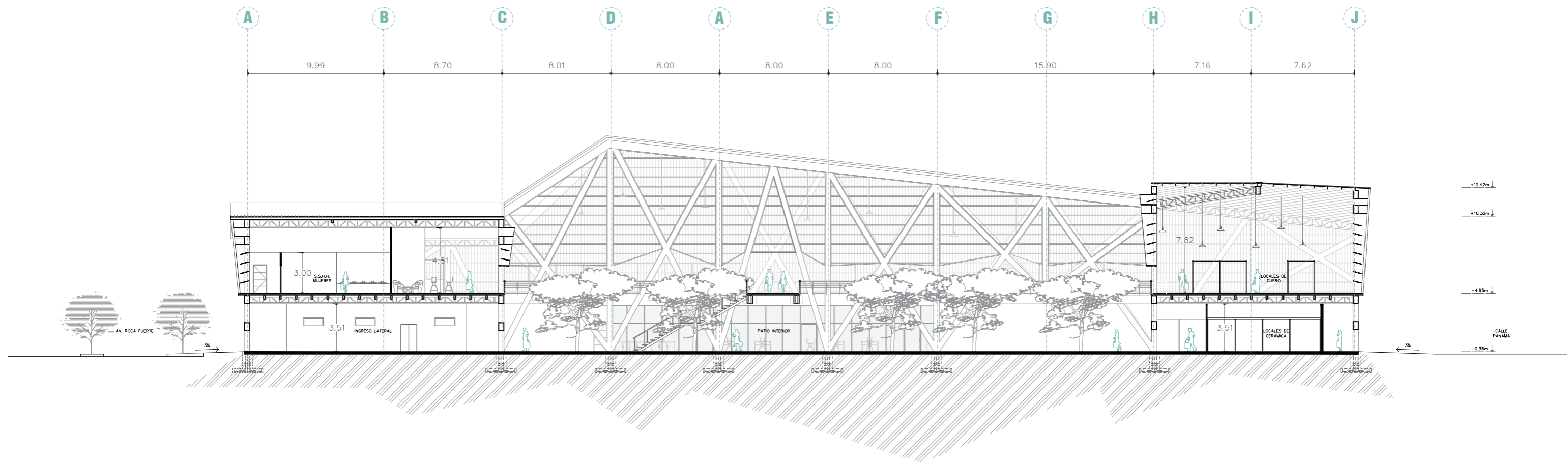




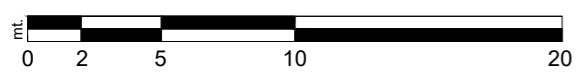
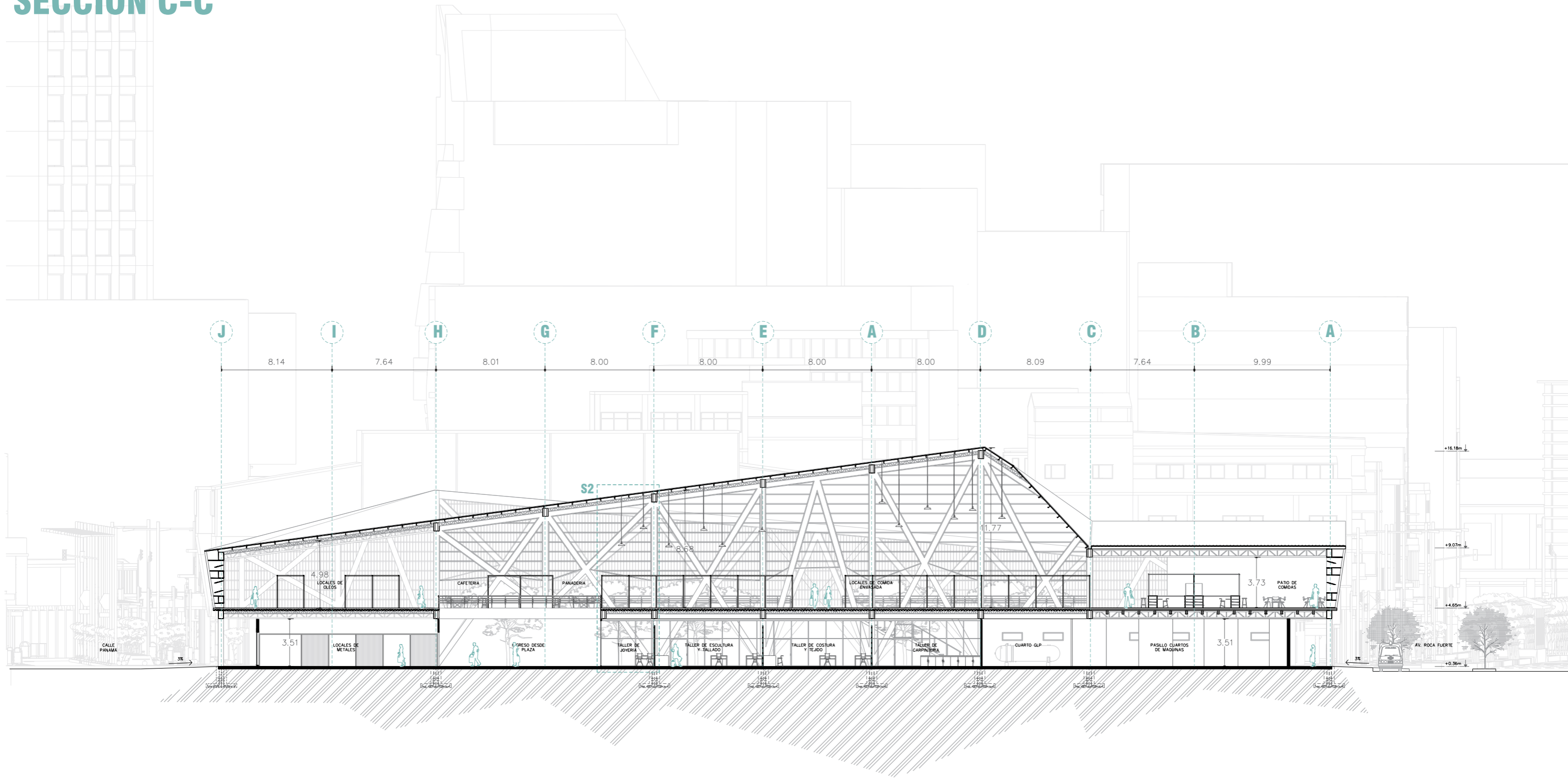
SECCIÓN A-A'



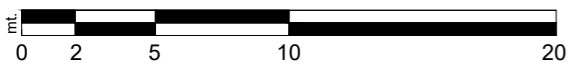
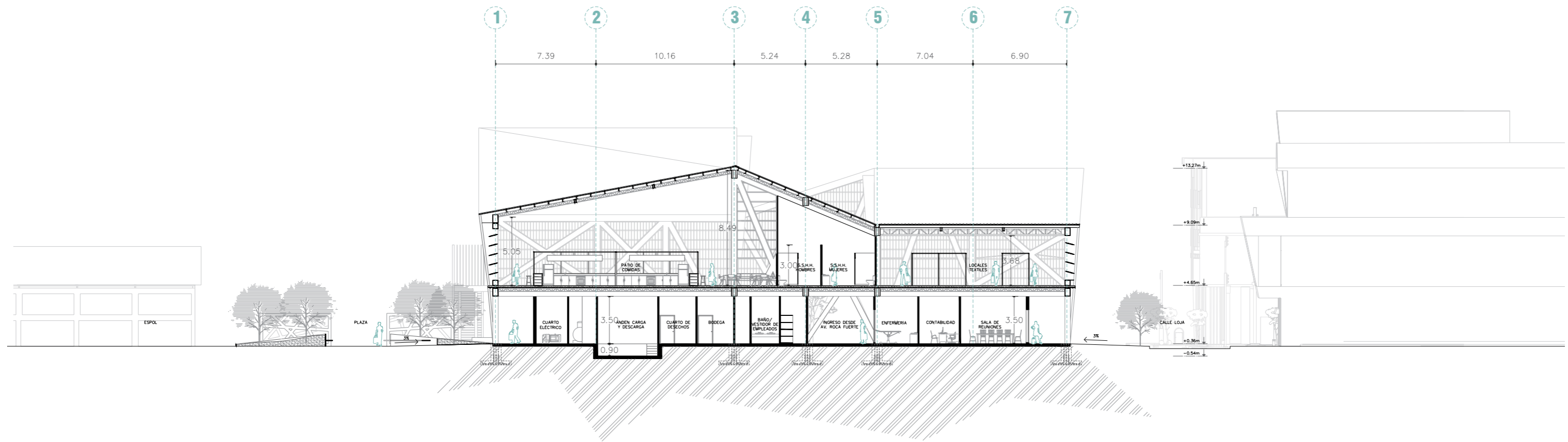
SECCIÓN B-B'



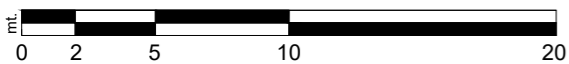
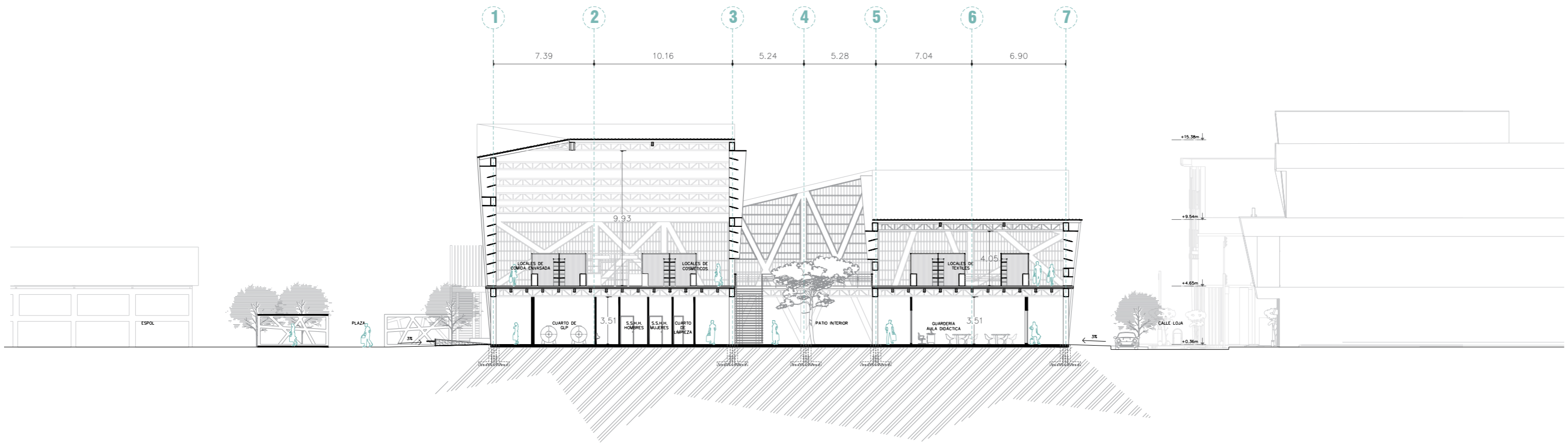
SECCIÓN C-C'



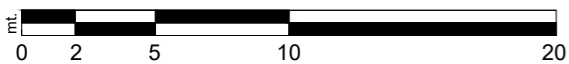
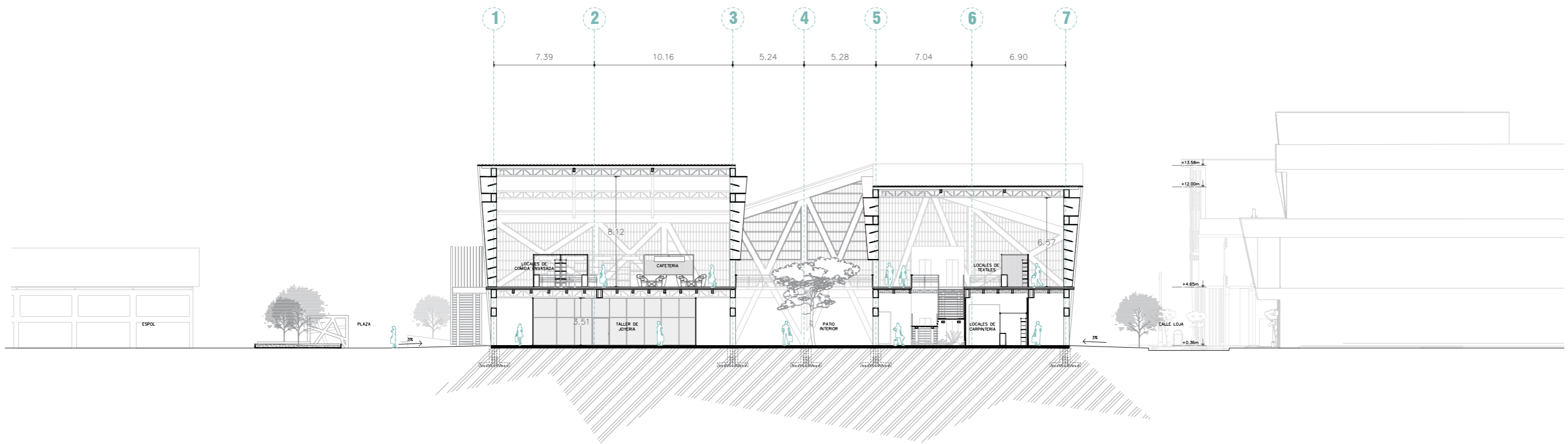
SECCIÓN D-D'



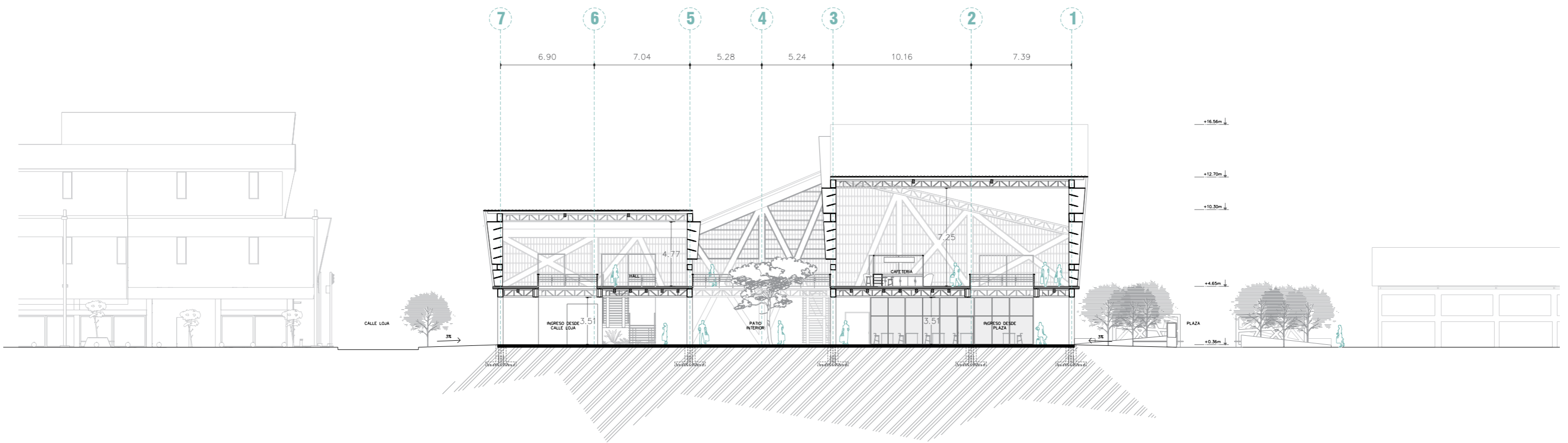
SECCIÓN E-E'



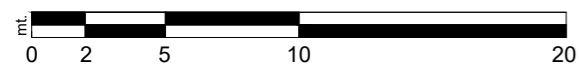
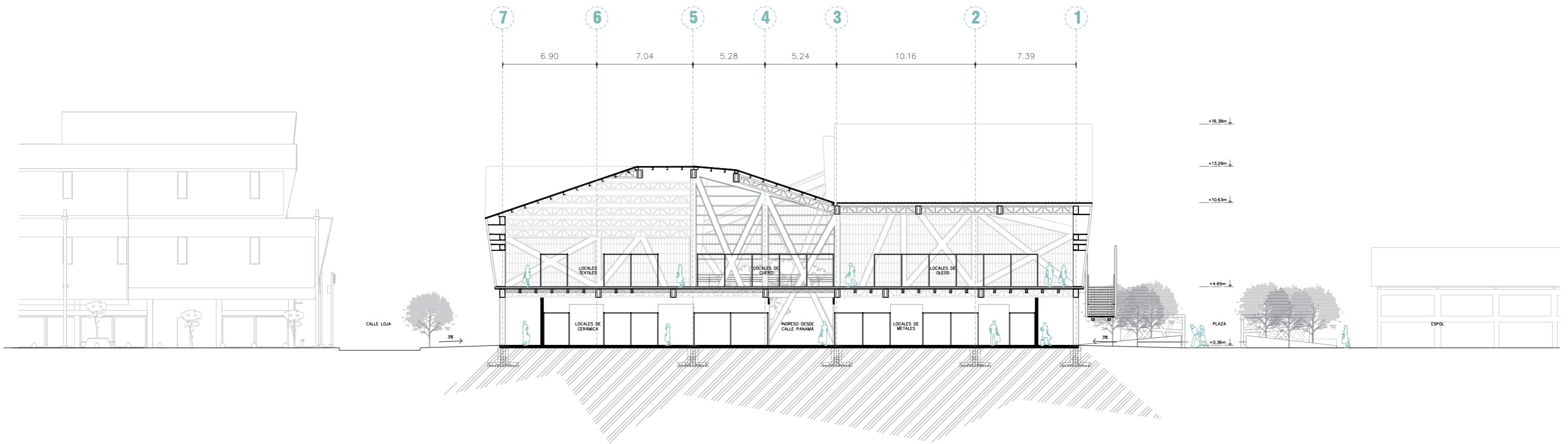
SECCIÓN F-F'

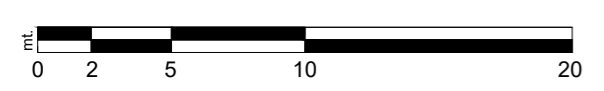
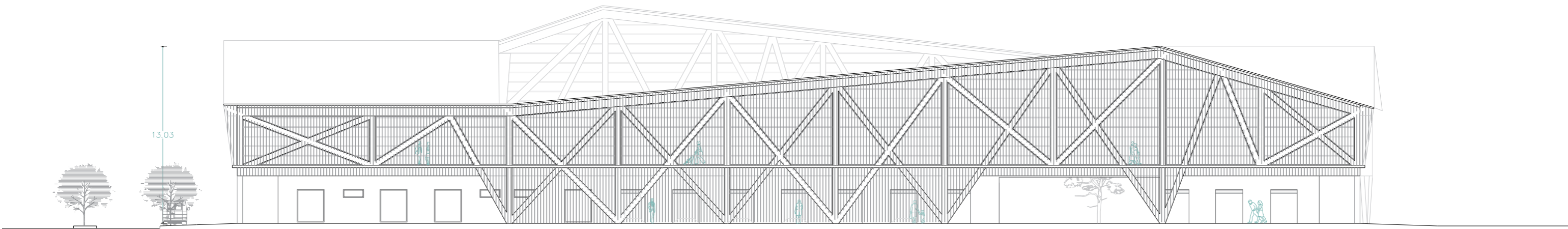


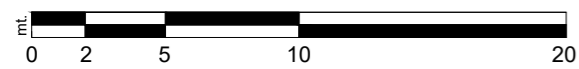
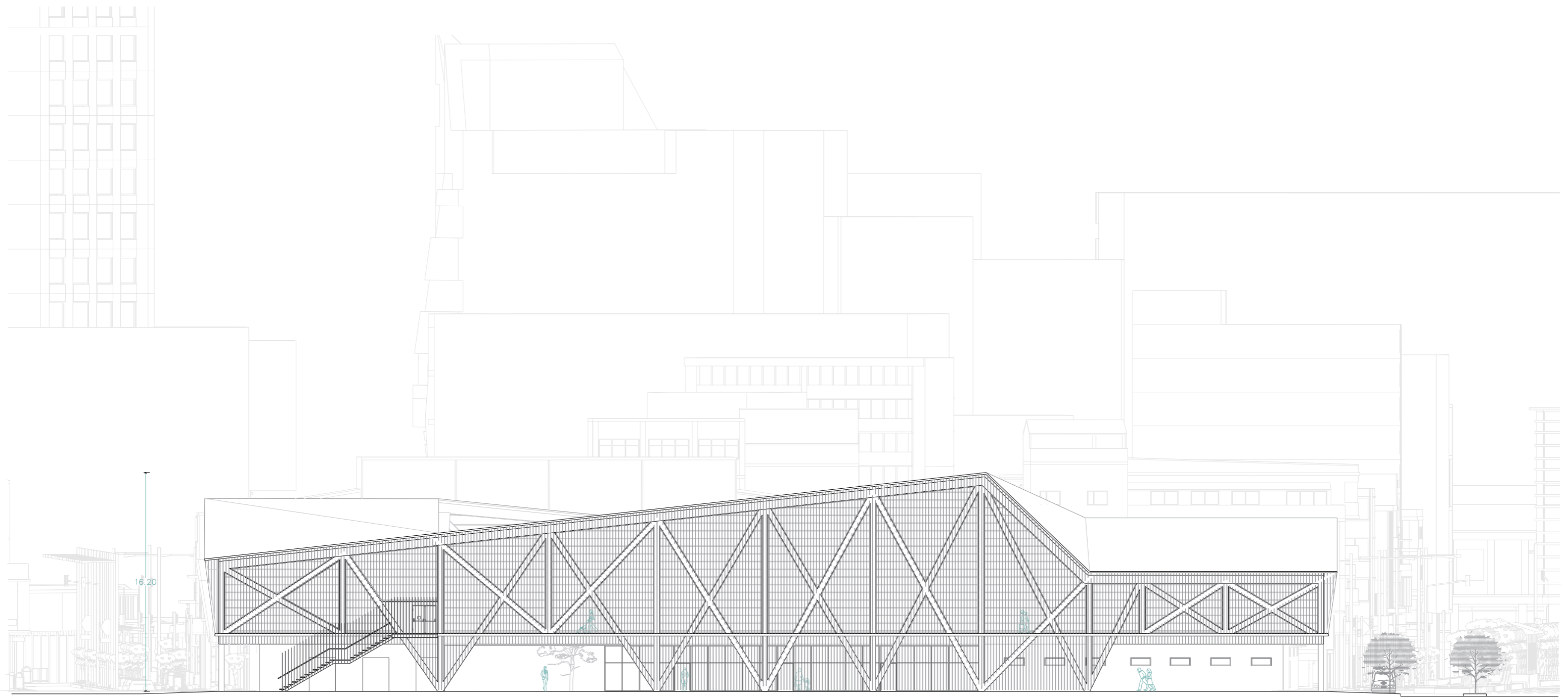
SECCIÓN G-G'

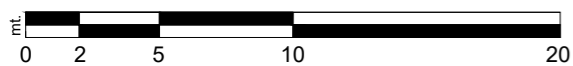
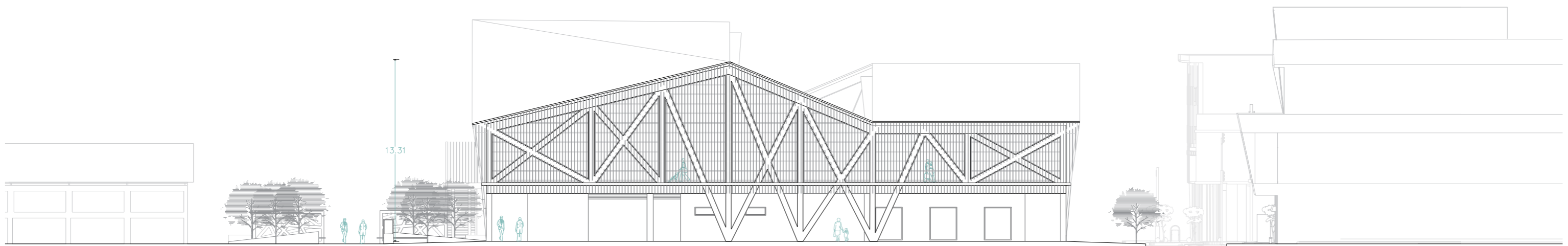


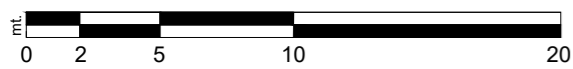
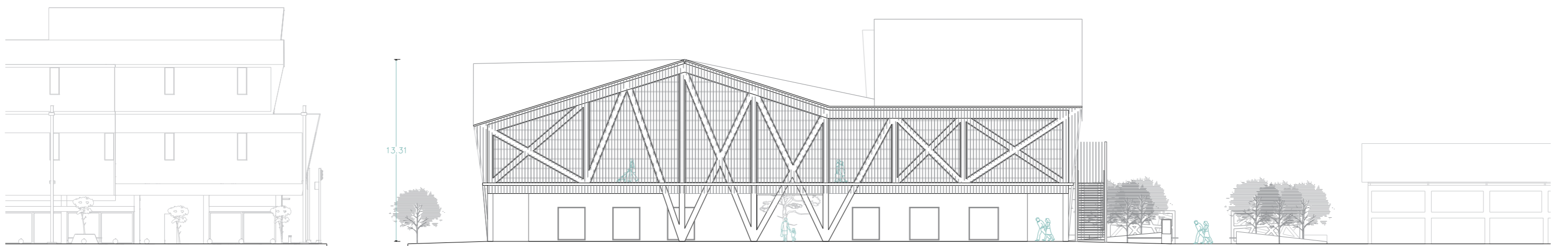
SECCIÓN H-H'

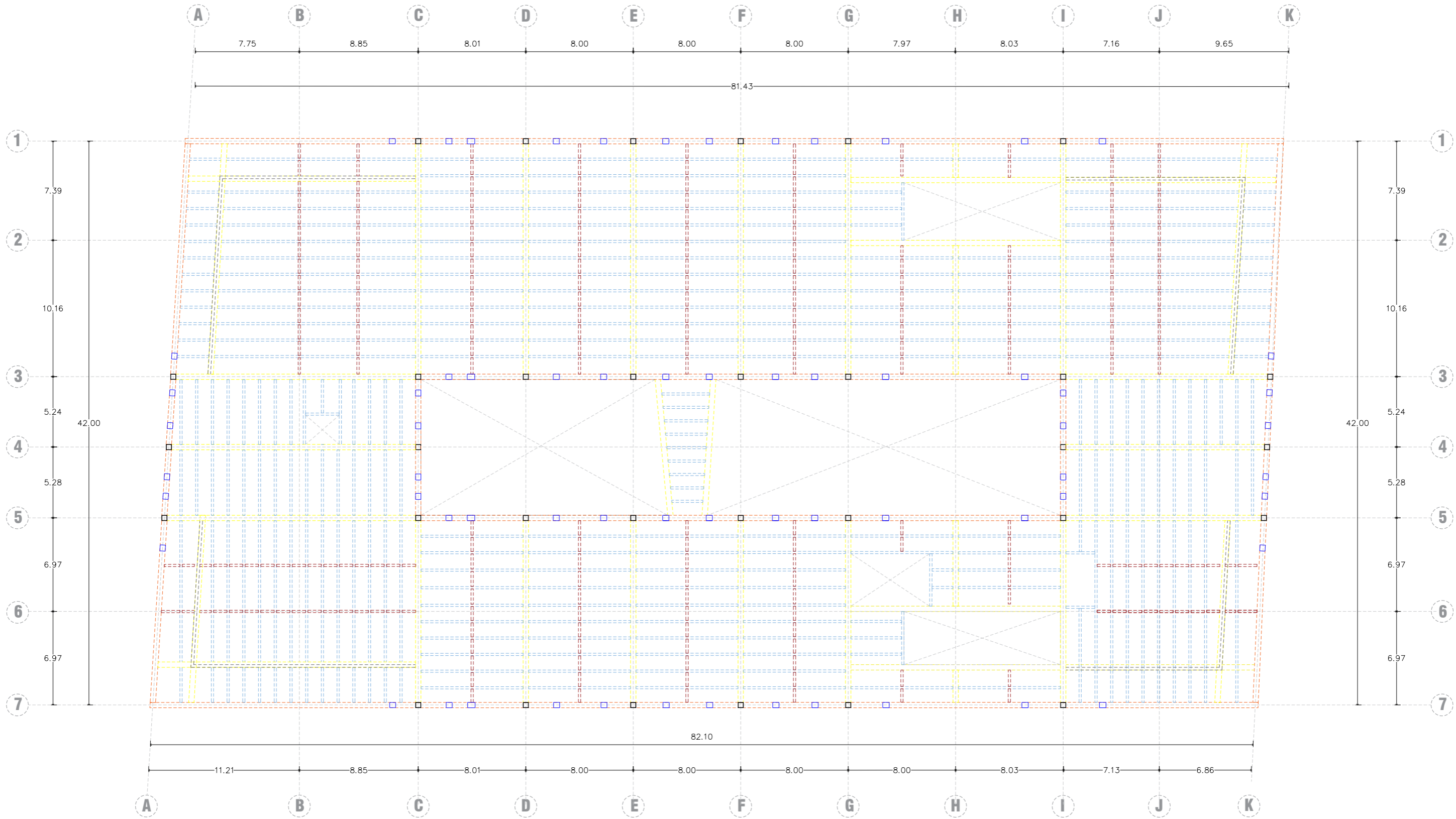






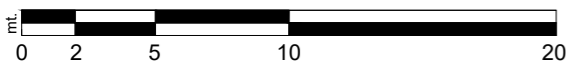


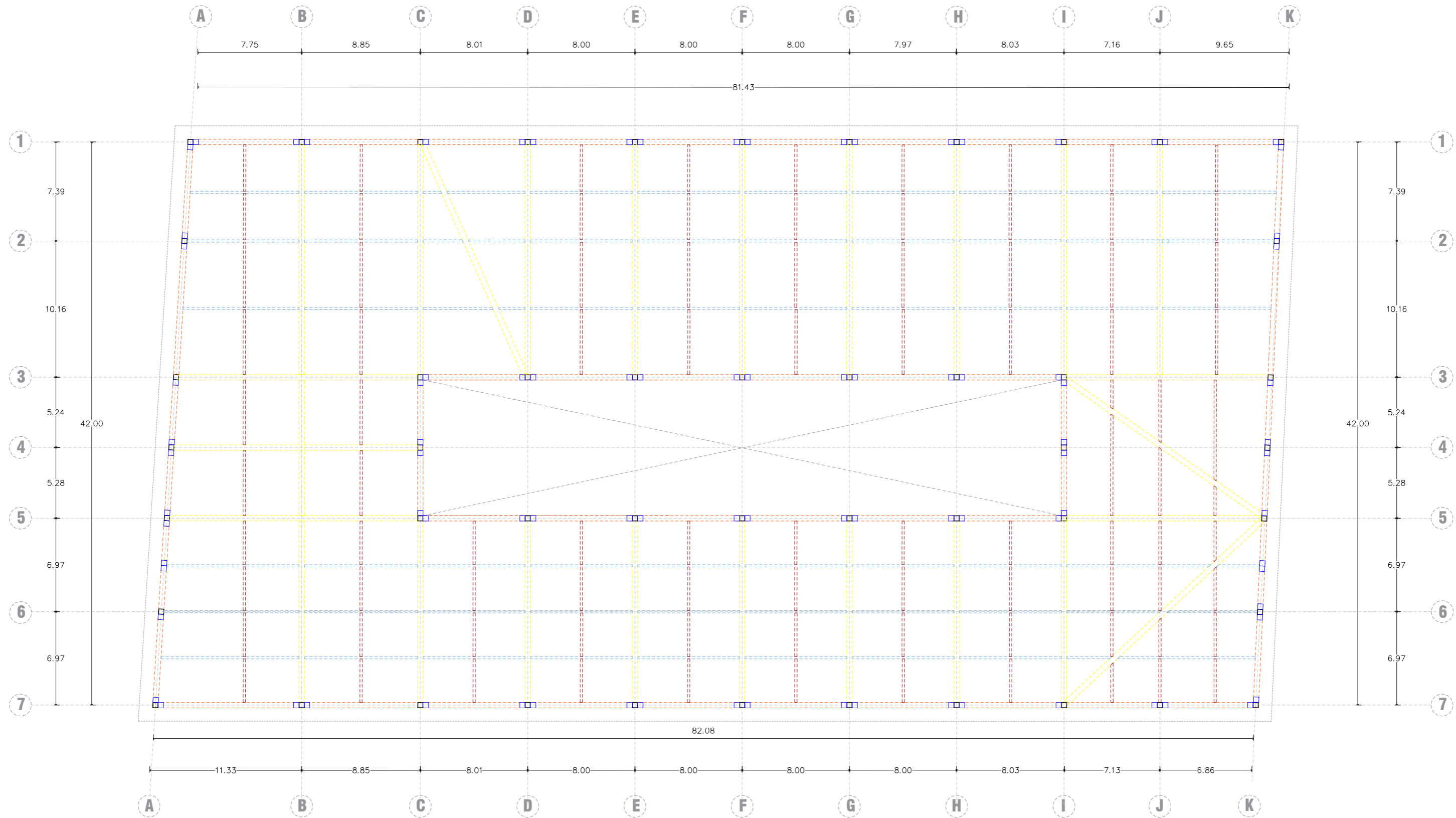




SIMBOLOGÍA

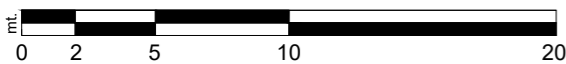
- COLUMNAS PRINCIPALES TUBULARES 40X40cm
- ◻ COLUMNAS DIAGONALES TUBULARES 40X40cm
- MURO PORTANTE 20cm
- VIGAS DE FACHADA TUBULARES 60X40cm
- VIGAS DE CERCHAS PRINCIPALES 60X40cm
- VIGAS SECUNDARIAS DE CERCHAS 25X17cm
- VIGAS TERCIARIAS DE CERCHAS 25X17cm



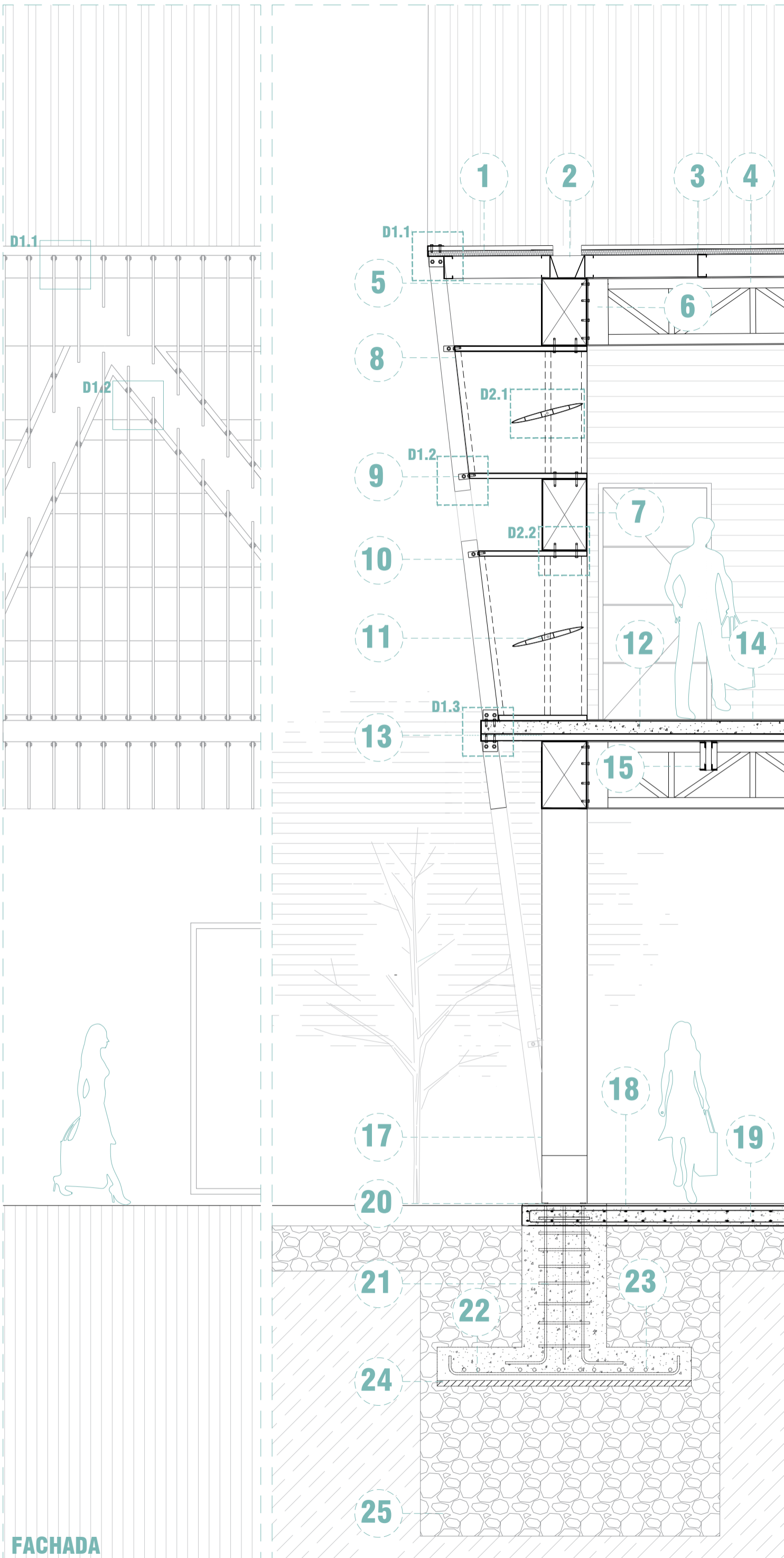


SIMBOLOGÍA

- COLUMNAS PRINCIPALES TUBULARES 40X40cm
- COLUMNAS DIAGONALES TUBULARES 40X40cm
- VIGAS DE FACHADA TUBULARES 60X40cm
- VIGAS DE CERCHAS PRINCIPALES 60X40cm
- VIGAS SECUNDARIAS DE CERCHAS 25X17cm
- VIGAS TERCARIAS DE CERCHAS 25X17cm



SIMBOLOGÍA Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

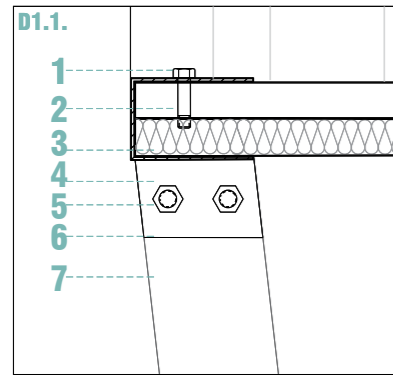


1. Plancha sandwich steel panel y lana de roca, aislante asústico 80mm.
2. Canalón trapezoidal de aluminio con desarrollo de 0.25 m y altura de 20 cm e=2mm.
3. Correas metálicas perfil C acero galvanizado 0.20 x 0.07 m, e=3mm.
4. Viga principal de celocía 0.60 x 0.40 m.
5. Viga tubular de acero galvanizado vista de frente 0.60 x 0.40 m, e=10mm.
6. Placa metálica de anclaje entre viga losa y viga fachada.
7. Perfil tubular inclinado de fachada exterior visto en corte de acero gavanizado 0.40x0.40 m, e=10mm.
8. Perfil portante de aluminio inox. 50x50mm
9. Perfil de acero inoxidable U 50x40mm e=3mm.
10. Lamas de madera inmunizada de 0.02 x 0.14 m, largo máximo 4.80 m.
11. Louvers de aluminio de sección ovalada 0.65 x 0.05 m.
12. Loseta de hormigón 0.10 m
13. Malla electrosoldada estructura deck.
14. Piso terminado de hormigón pulido 10mm.
15. Viga secundaria de celosía 0.25 x 0.17 m.
16. Piso de piedra laja.
17. Contrapiso de hormigon armado espesor 0.15 m.
18. Columna metálica anclada a cimentación.
19. Paca de anclaje entre columna metálica y cimentación de hormigón.
20. Estribos.
21. Hierro.
22. Parrilla.
23. Replantillo.
24. Relleno

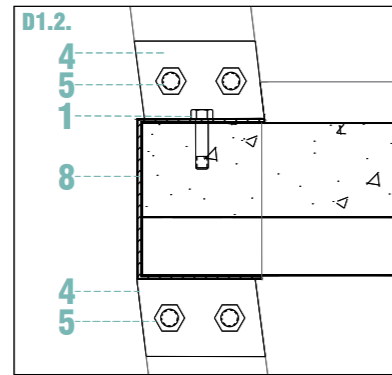
FACHADA



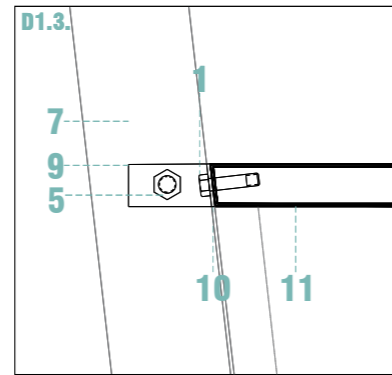
1. DETALLES DE TERCERA FACHADA: ANCLAJE DE LAMAS DE MADERA VERTICALES



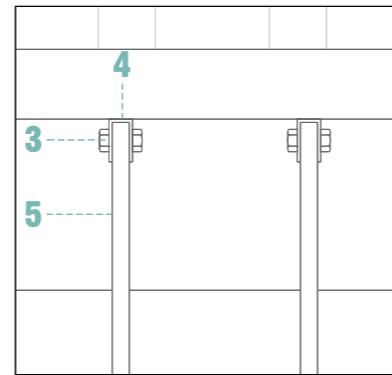
Anclaje a panel de cubierta



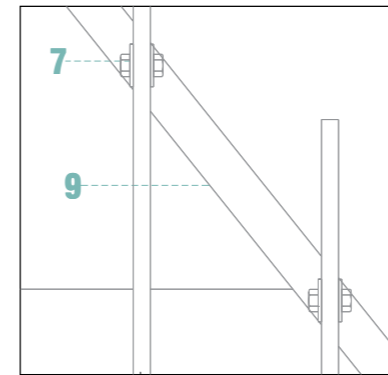
Anclaje a losa de planta alta



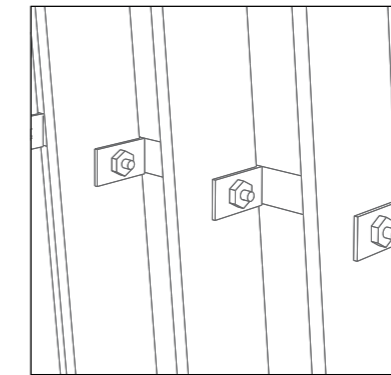
Anclaje a cajón triangular



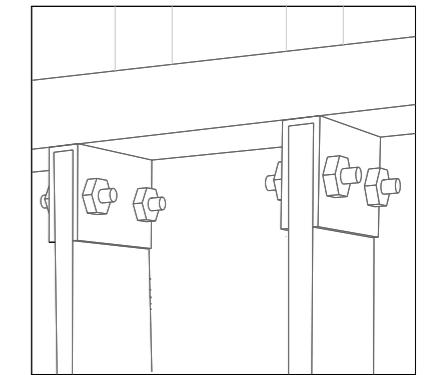
fachada de anclaje a panel de cubierta



fachada de anclaje a cajon triangular



Perspectiva de anclaje a cajon triangular



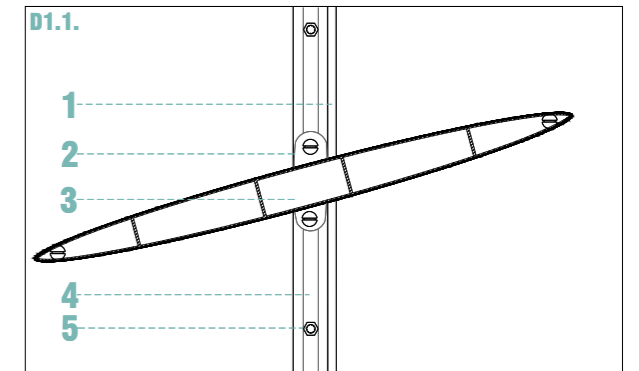
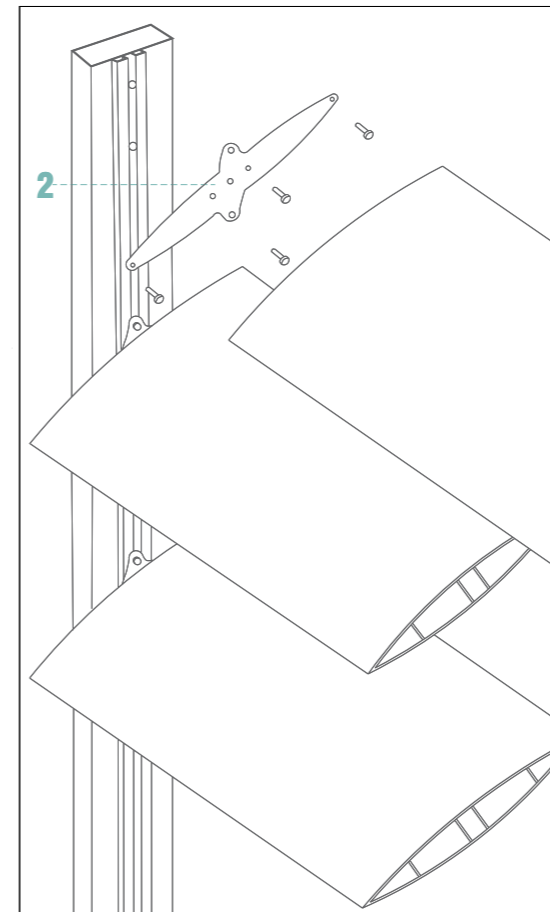
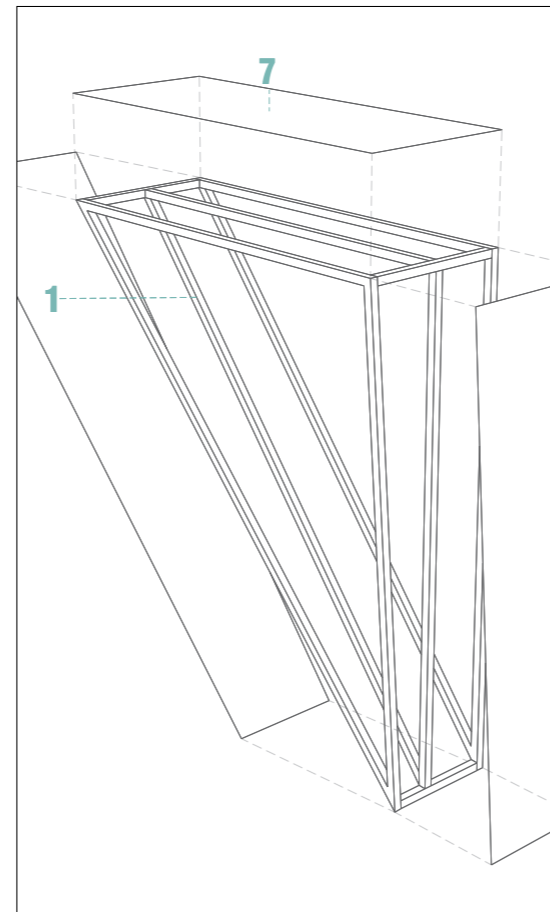
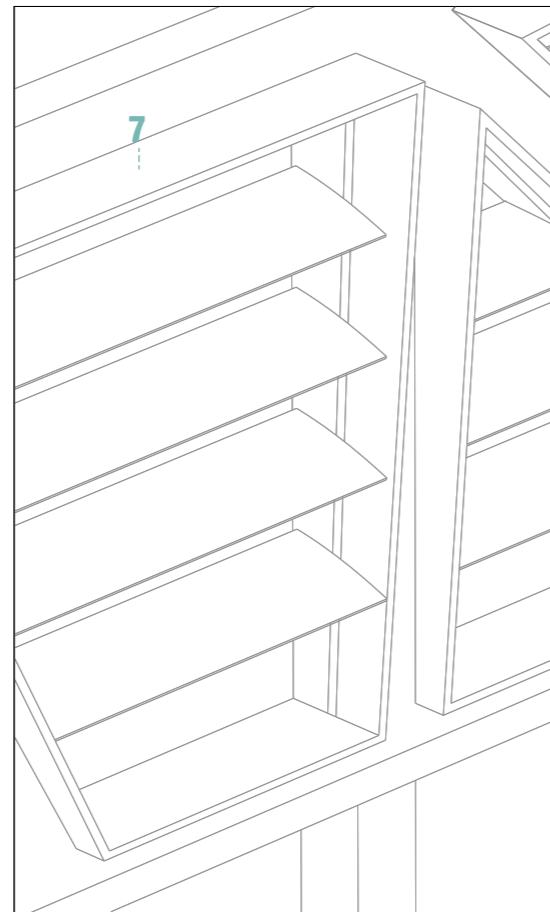
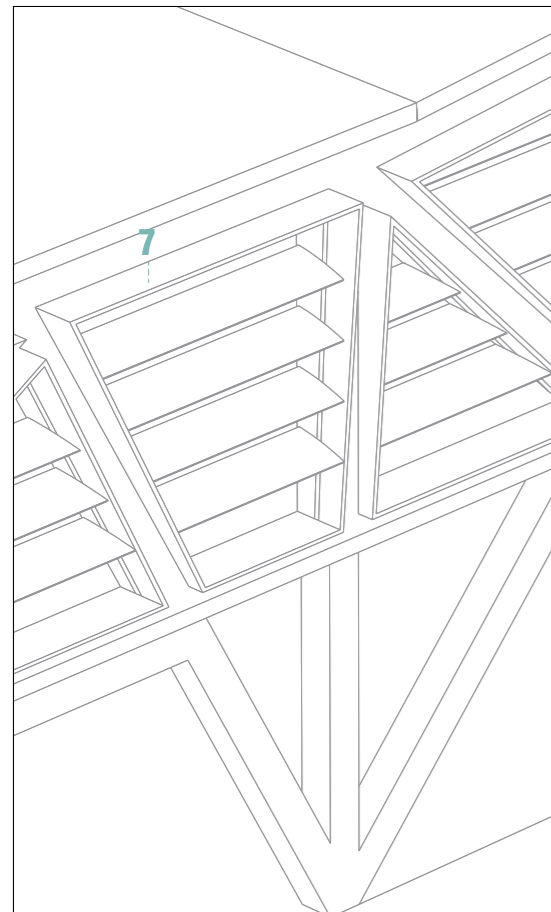
perspectiva de anclaje a panel de cubierta

1. Tornillo autoperforante $dm=1/4"$ long. 2" galvanizado con aletas y anillo de neopreno.
2. Steel Panel
3. Material lana de roca aislante acústico
4. Perfil de acero inoxidable U 86x140 mm e=3mm
5. Tornillo de fijación tipo botón $dm=1/4"$
6. Perfil de acero inoxidable U 90x140x26 mm esp=3mm soldado a perfil U.
7. Lamas de madera inmunizada 20x140mm largo max. 4.8m.

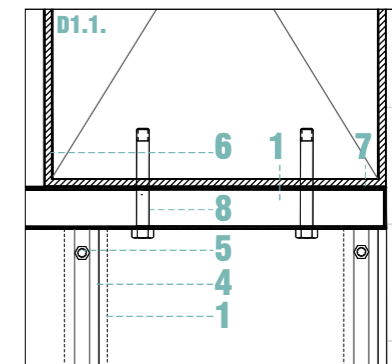
8. Perfil de acero inoxidable C 80 x 180 mm e=3mm.

9. Perfil de acero inoxidable U 50x40 mm e=3mm.
10. Placa metálica de anclaje e=3mm.
11. Perfi portante de aluminio inox. de 50x50mm e=3mm.

2. DETALLES DE SEGUNDA FACHADA: ANCLAJE DE LOUVERS METÁLICOS HORIZONTALES



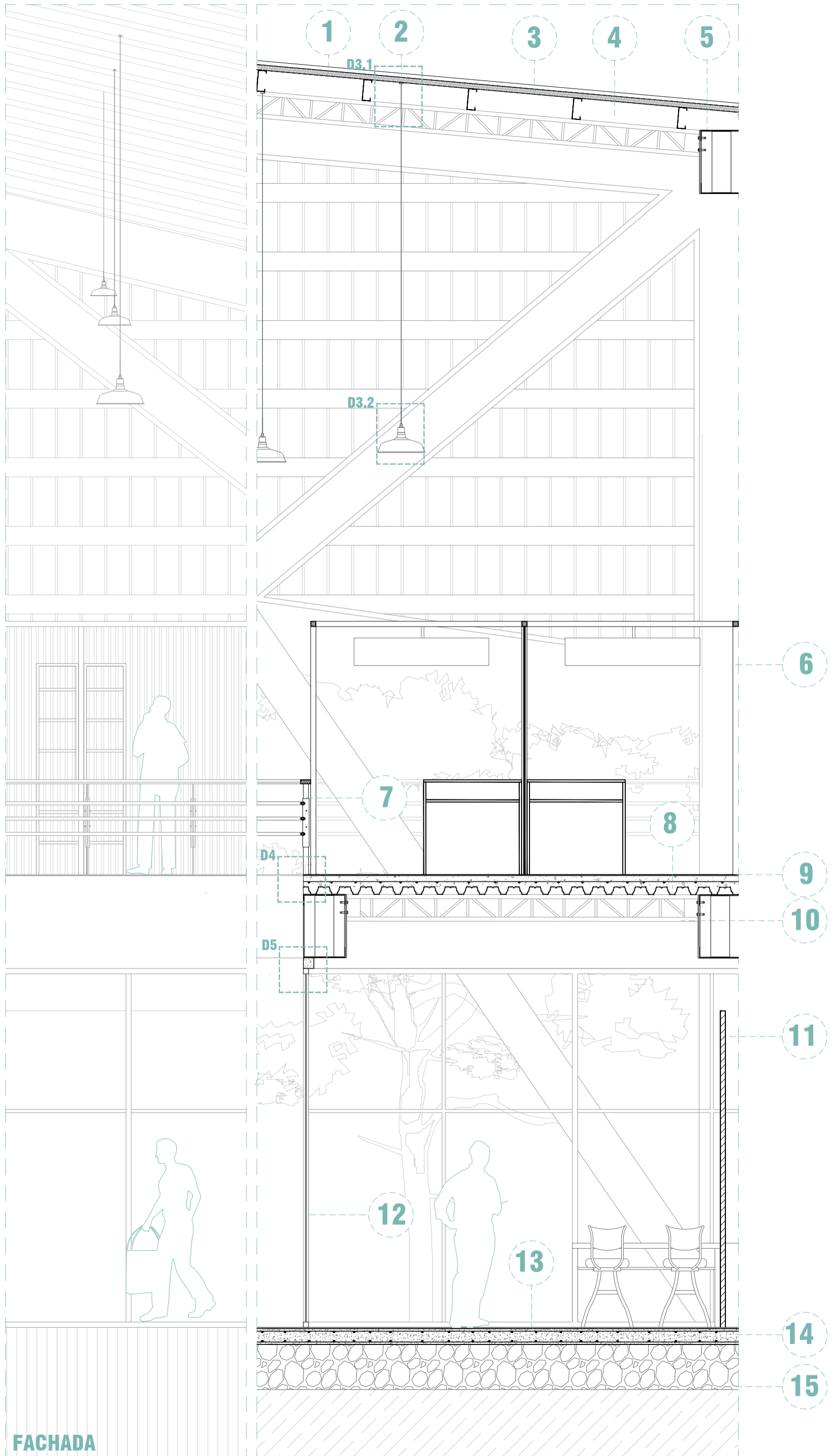
1. Perfil portante de aluminio inox. de 50x50mm
2. Testero de anclaje fijo de aluminio e=3mm
3. Lama ovalada de lauminio de 650x50mm inclinada 15°.
4. Soporte guiado de aluminio de 40 x 20 mm
5. Tuerca DIN 985 A2 M6.



6. Columna de acero galvanizado tubular inclinada 40x40 esp=10mm.
7. Lámina de titanio e=0.4mm.
8. Tornillo autoperforante $dm=1/4"$ long 4" galvanizado con aletas y anillo de neopreno.

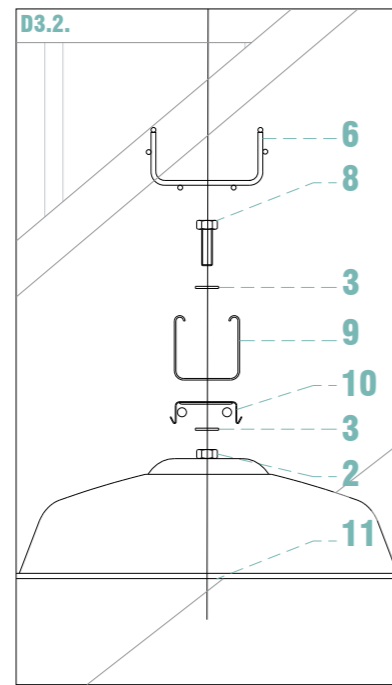
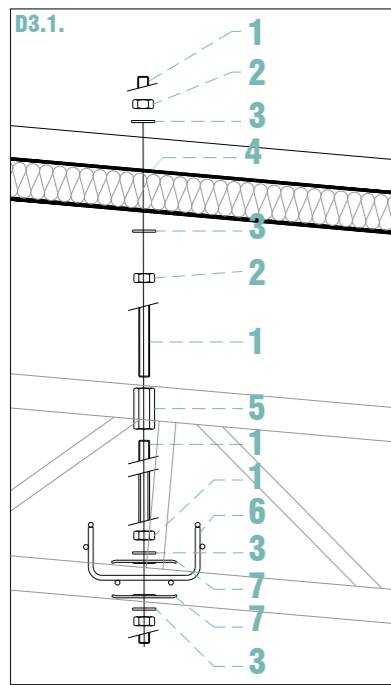
SIMBOLOGÍA Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1. Plancha steel panel.
2. Lámpara color negro anclada a cubierta steel panel.
3. Material lana de roca aislante acústico
4. Correa metálica perfil C de acero galvanizado 0.20 x 0.07 m, e=3mm
5. Viga principal de celosía 60x 40 cm.
6. Locales elaborado de hierro color negro grosor 50 mm.
7. Pasamanos de acero inoxidable y madera.
8. Malla electrosoldada estructura deck.
9. Loseta de hormigón 10 cm.
10. Viga secundaria de celosía 25 x 15 cm.
11. Pared móvil de aglomerado melaminado espesor 50 mm.
12. Pared de aluminio y vidrio templado, espesor 8mm.
13. Piso terminado de hormigón pulido 10mm.
14. Contrapiso de hormigón armado espesor 15cm.
15. Relleno



FACHADA

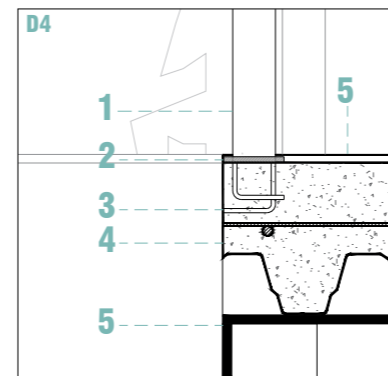
3. DETALLES DE ANCLAJE DE LÁMPARA INDUSTRIAL A CUBIERTA DE STEEL PANEL



1. Varilla roscada dm= 1/2".
2. Tuerca hexagonal dm 3/4".
3. Arandela plana dm= 1 1/4" e=2mm.
4. Panel sandwich de cubierta.(steel panel + lana de roca)
5. Acoplamiento roscado.
6. Sistema de soporte de cable
7. Placa de pie
8. Tornillo métrico
9. Abrazadera para fijación
10. Hebilla
11. Pantalla de lámpara metálica negra dm= 450mm

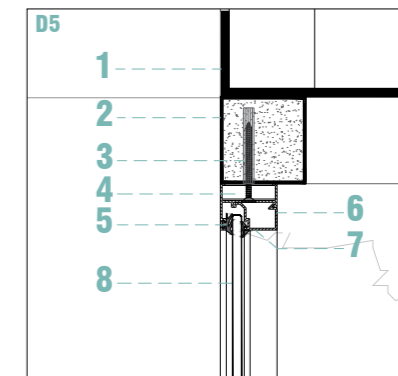
Material: ACERO INOXIDABLE ACERO AUSTENITICO 304

4. DETALLE DE ANCLAJE DE BARANDALES



1. tubo vertical de acero galvanizado de 50x10mm.
2. Platina de 80x40 mm de acero galvanizado soldado a verticales.
3. Con anclajes #3 pletinas de 4"x4"x1/4".
4. Losa colaborante 170mm.
5. Viga tubular 60x40cm.

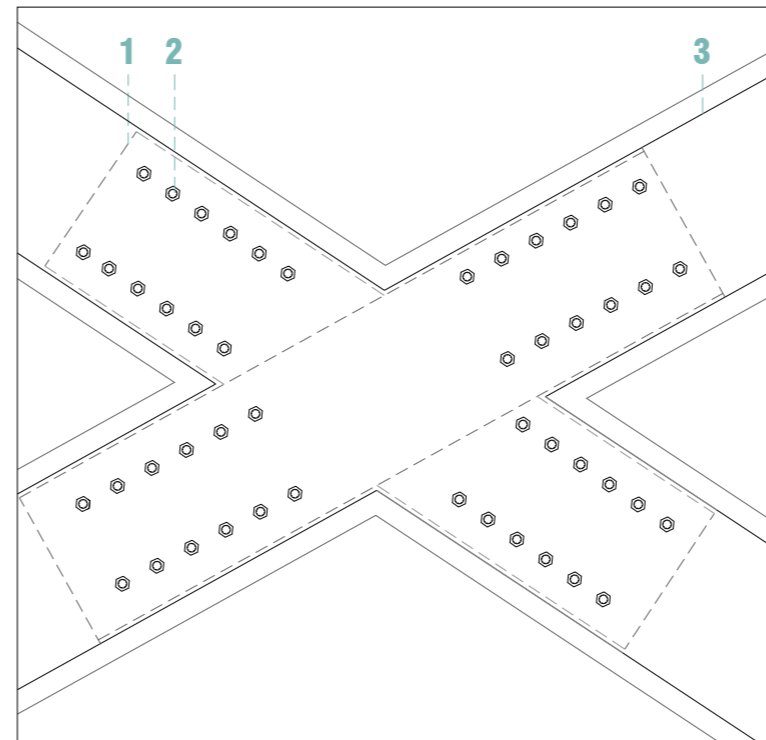
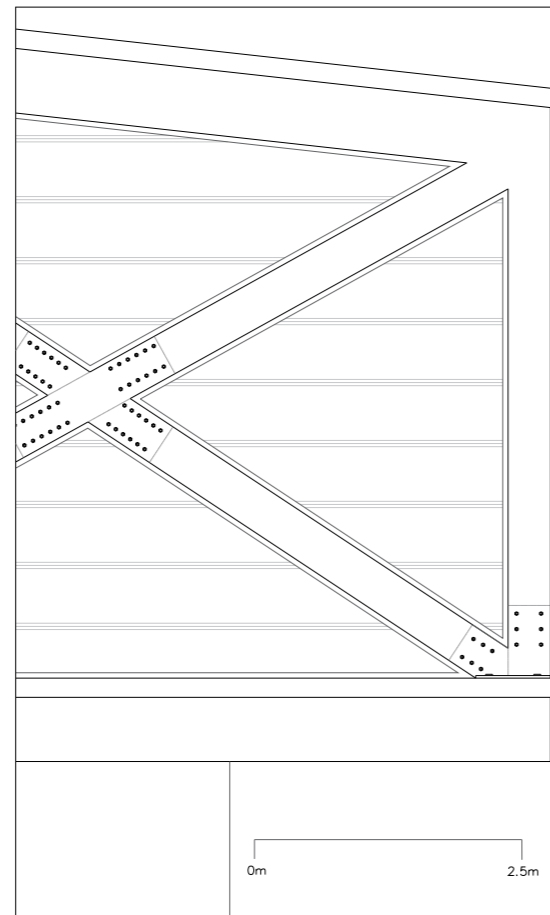
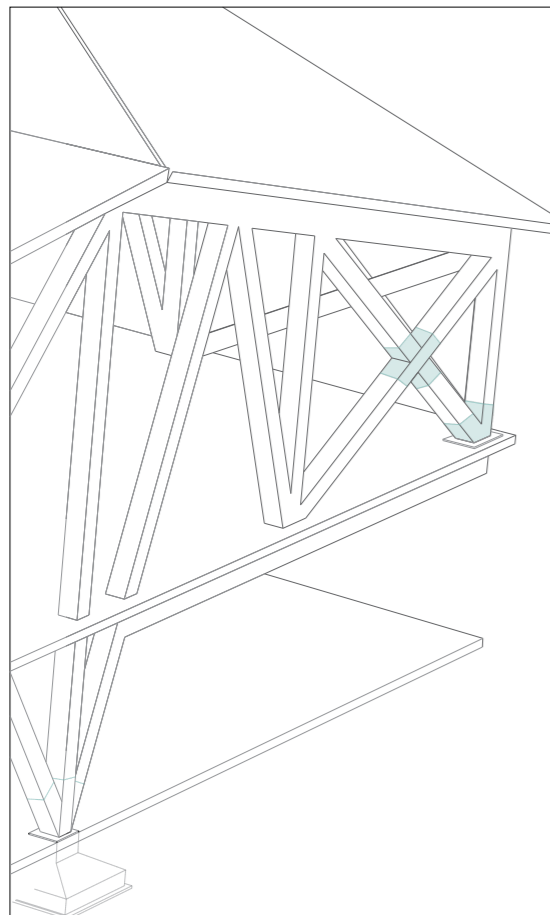
5. DETALLE DE ANCLAJE DE PANELES DE ALUMINIO Y VIDRIO



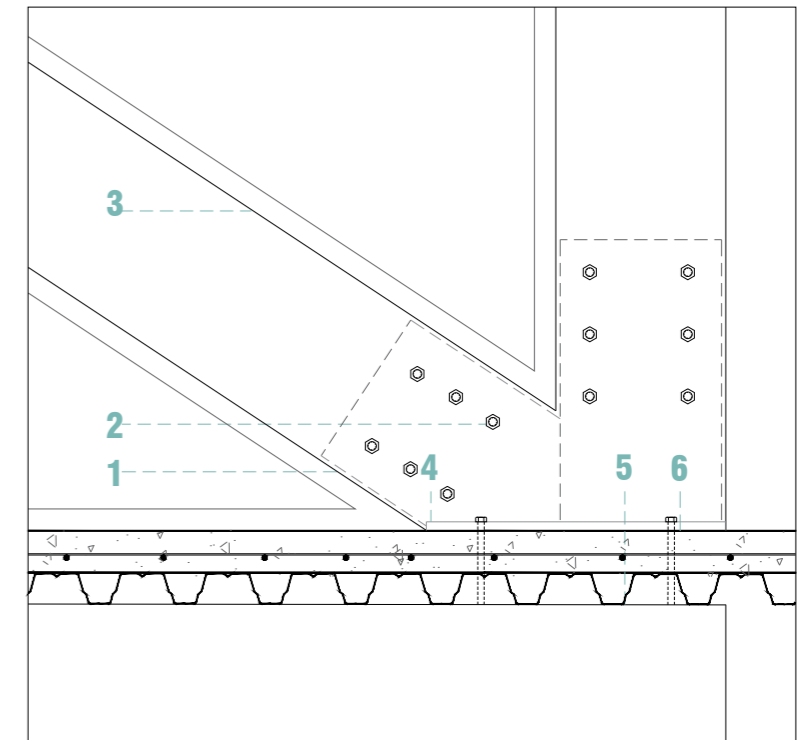
1. Viga tubular 60x40cm.
2. Pared de concreto.
3. Tornillo autorroscate 10x2" / tarugo plástico 2".
4. Ángulo.
5. Vinil cuña.
6. Marco.
7. Junquillo 6mm.
8. Vidrio templado 8mm.



6. DETALLES DE UNIONES ESTRUCTURALES DE FACHADA PRINCIPAL



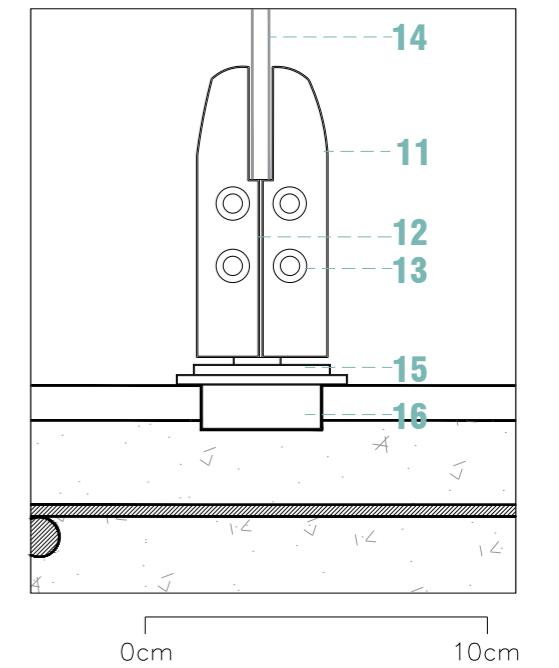
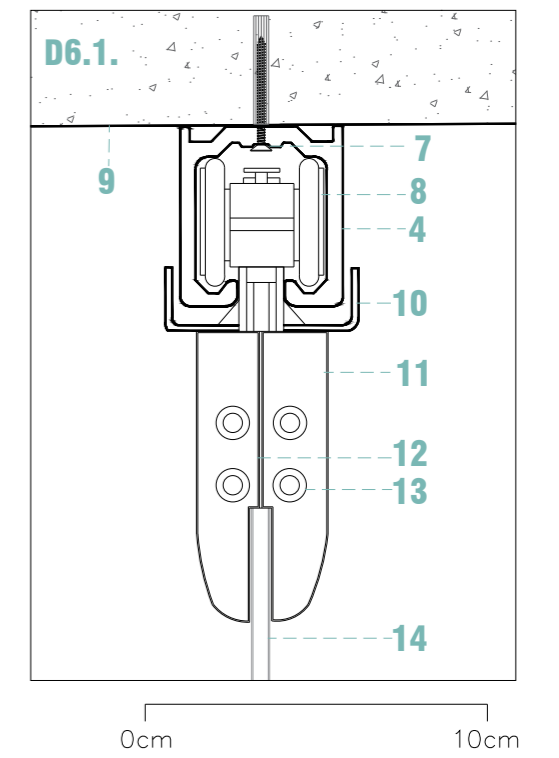
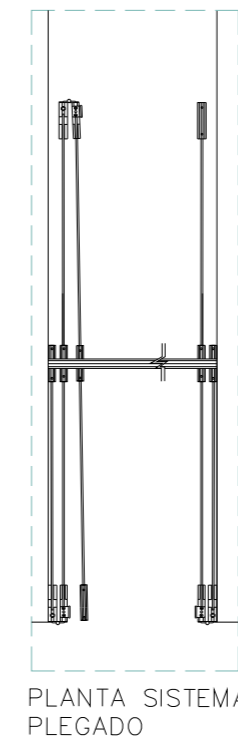
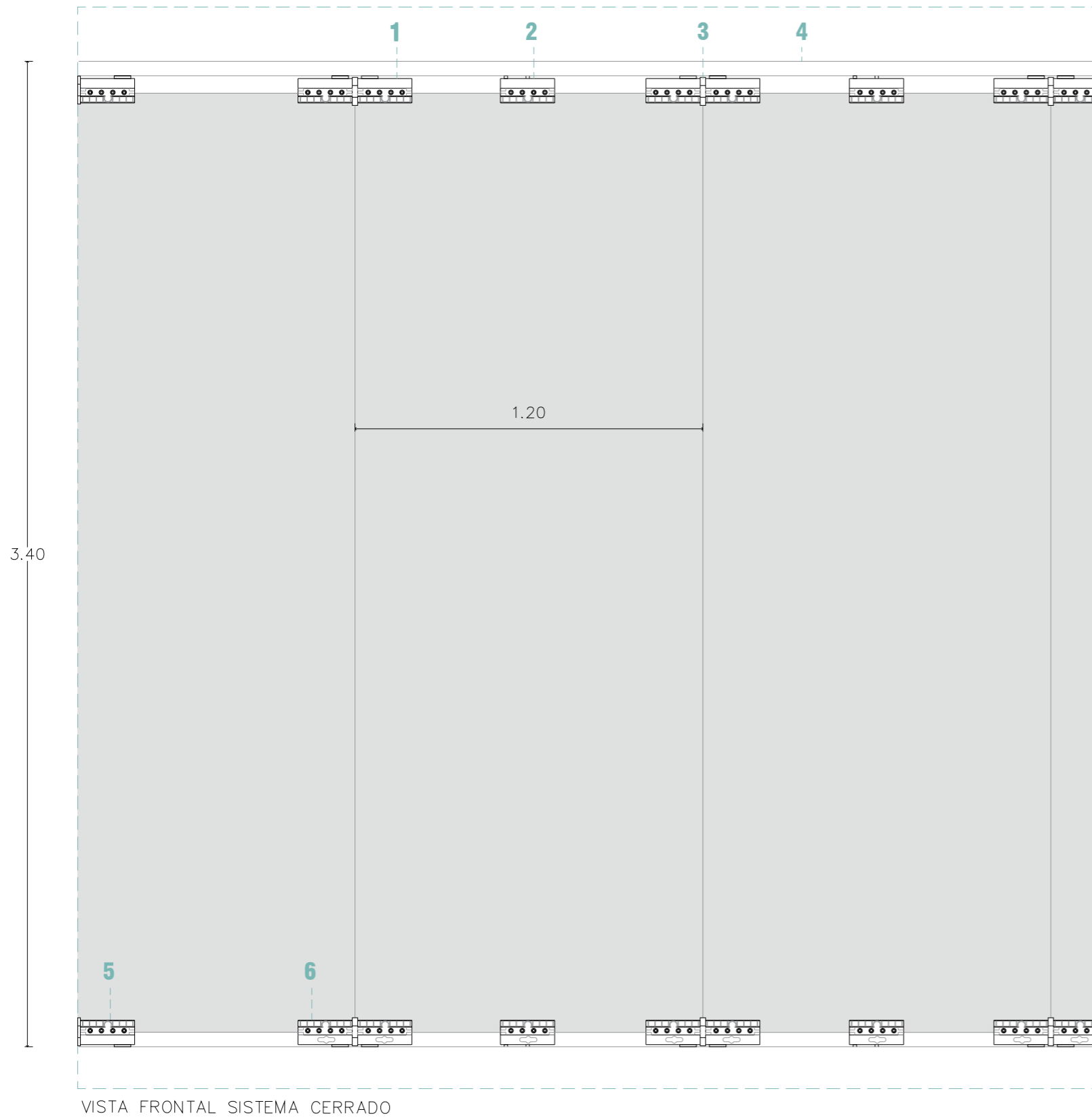
1. Placa nodo de anclaje empotrada de acero galvanizado e:5mm
2. Pernos hexagonales dm=1 1/4" long 2" de acero galvanizado
3. Columna metálica inclinada de fachada perfil tubular 40x40 e=10mm



4. Placa metálica de anclaje con losa
6. Viga principal de fachada de 60x40cm e=10mm
7. Losa colaborante 17cm.



7. DETALLES DE PUERTA PLEGABLE CORREDIZA CON PIVOTE EN EL CENTRO

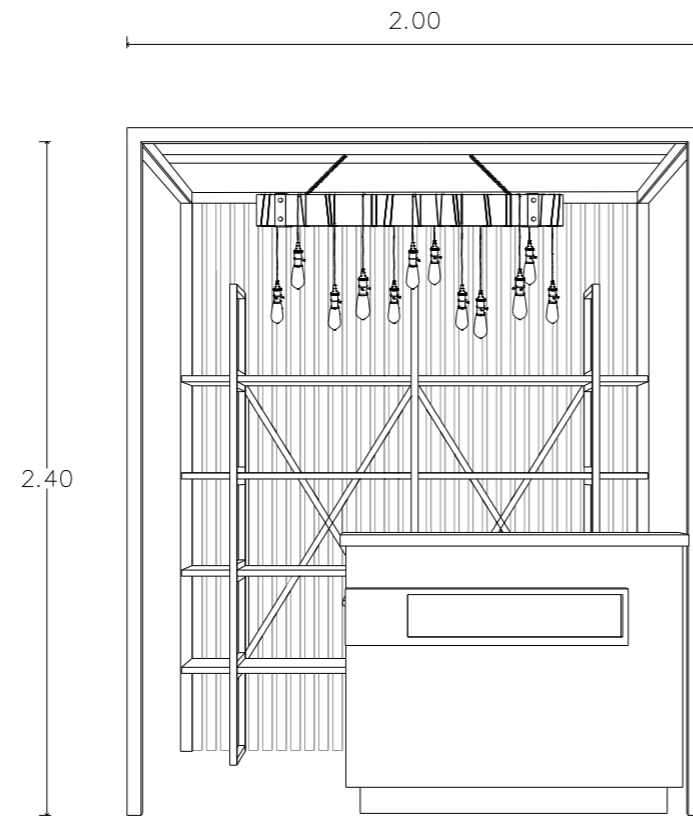
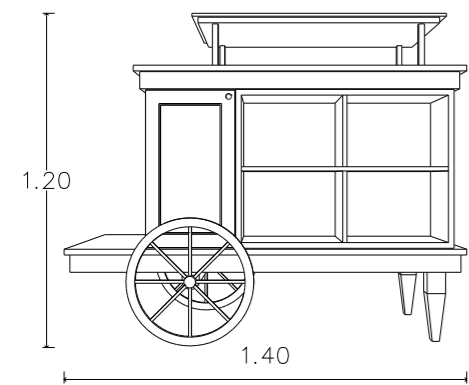


- | | |
|--|------------------------------|
| 1. Mordaza superior | 9. Pared de concreto. |
| 2. Mordaza Pivote | 10. Placas guía x2 25mm |
| 3. Visagra | 11. tapa izquierda |
| 4. Riel metálico 50x40 mm | 12. tapa derecha |
| 5. Mordaza Quicio | 13. Pernos M5x20 |
| 6. Mordaza Inferior | 14. Vidrio templado e=4mm |
| 7. Tornillo autorroscate 10x2"
/ tarugo plástico 2" | 15. Quisio hidraulico |
| 8. Carro doble para riel. | 16. Riel metálica U 40x15 mm |

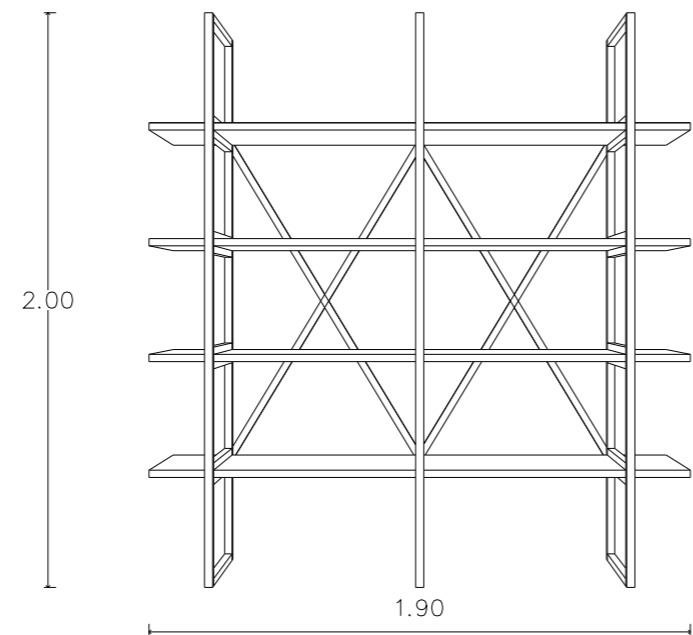


8. DETALLES DE MOBILIARIO COMPLEMENTARIO

Estanterías en forma de carrito elaborados de hierro negro y madera, se encontrarán en el patio interior del mercado y servirán para que los locales puedan exhibir los productos en ese espacio central.

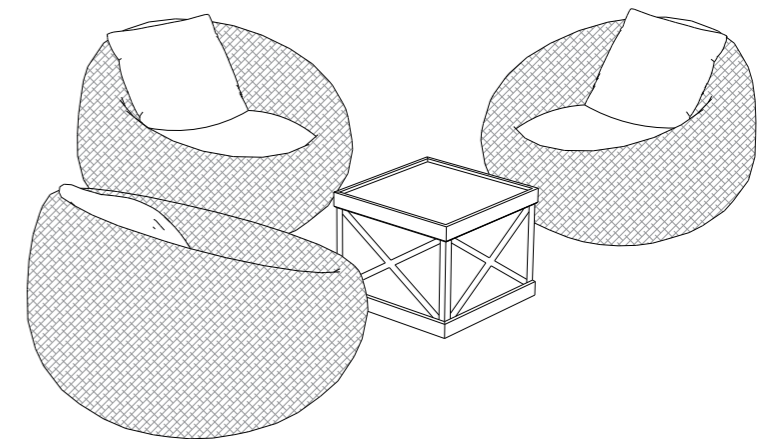
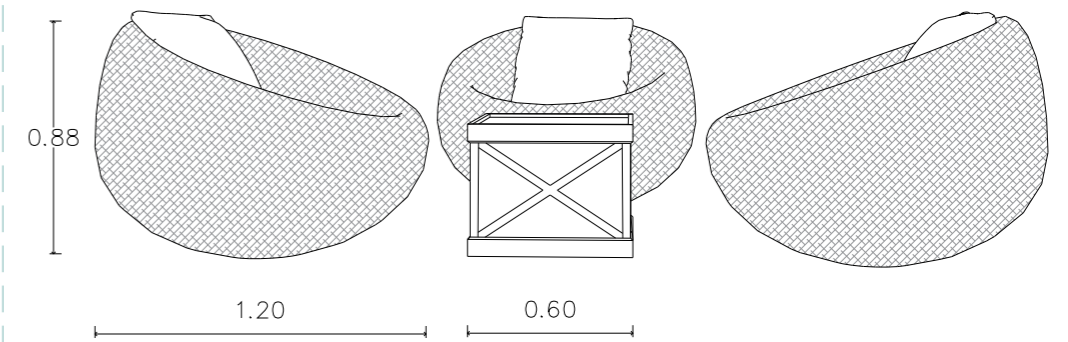


Locales elaborados de hierro negro sección cuadrada de 5cm de espesor con paneles de madera tipo louvers. Cada local tendrá su propia iluminación mediante lámparas de guirnalda que se conectarán mediante enchufe a un tomacorriente empotrado en la losa, en el área de cada local.



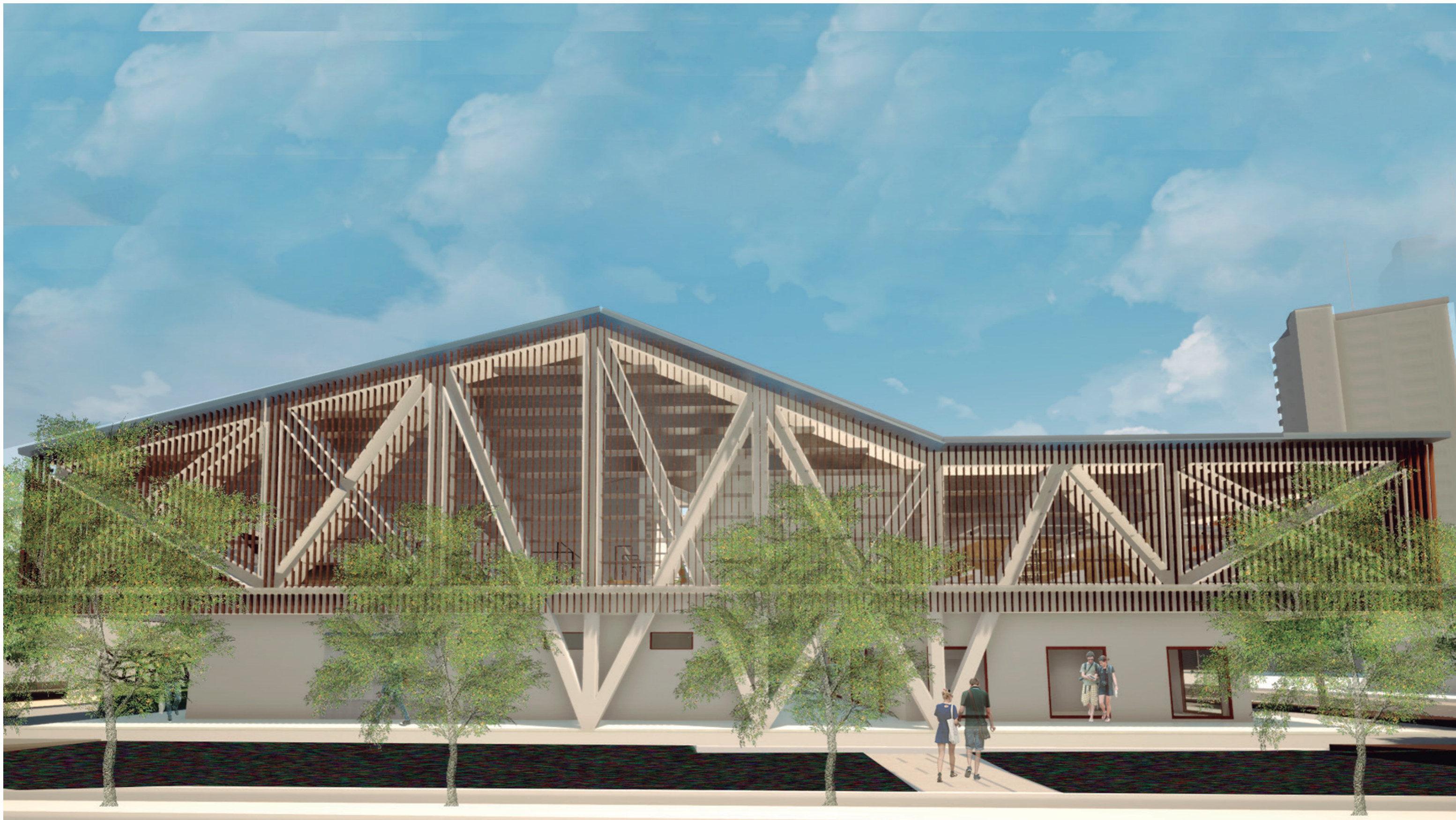
Estanterías de hierro negro sección cuadrada de 2cm de espesor, con tableros de madera de 2.5cm de espesor con forma de andamio.

Muebles elaborados artesanalmente de mimbre con complementos de almohadería de yute, material que era utilizado para elaborar los sacos de exportación de cacao en la época cacaotera. La mesa central estará elaborada de cajas de exportación de madera recicladas.











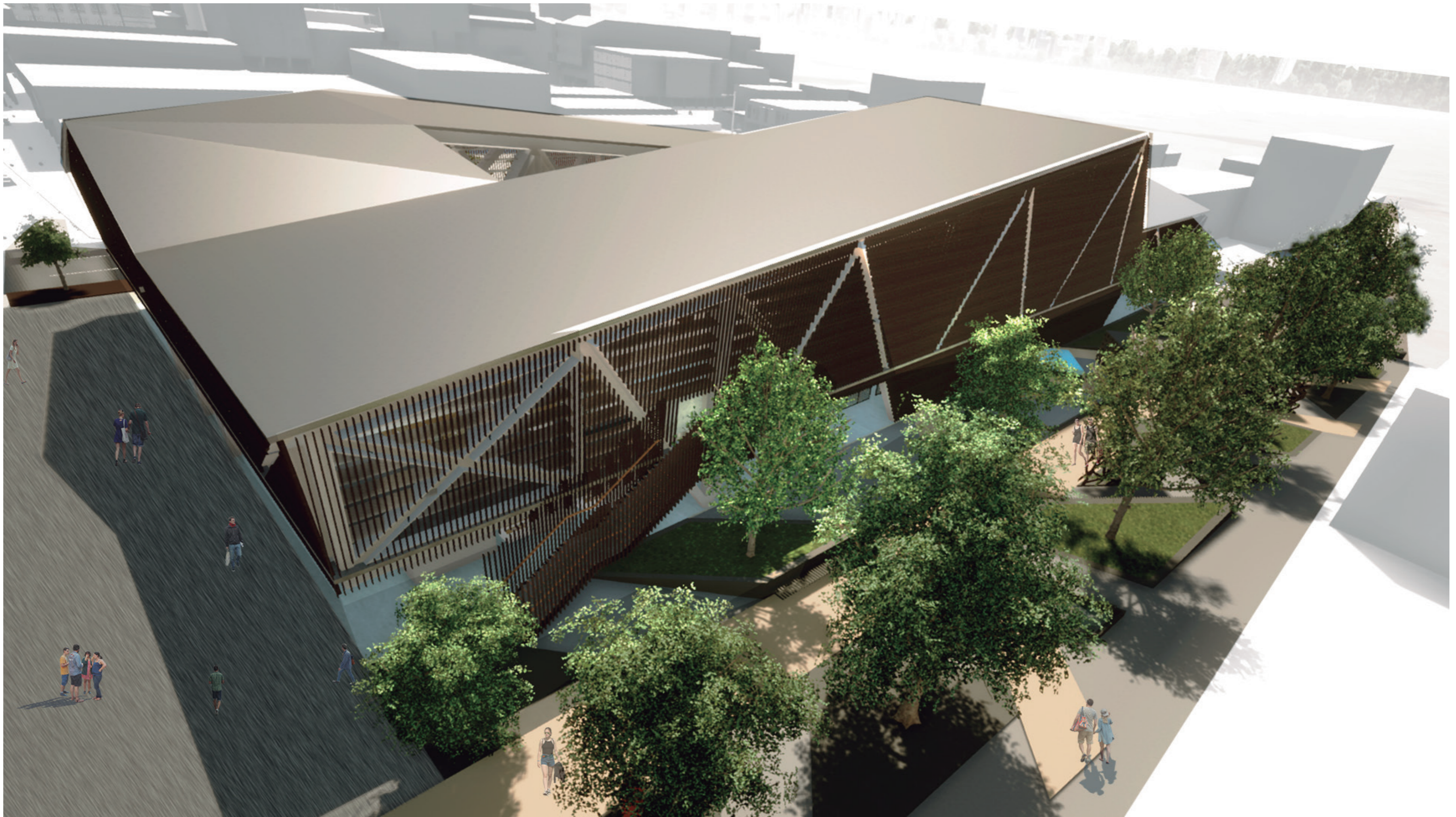












MEMORIA TECNICA

DESCRIPCIÓN GENERAL

La solución estructural del proyecto se basa en el uso de fachadas portantes combinado con muros portantes. Las fachadas portantes se encuentran en las cuatro caras del edificio y en el perímetro del patio interior, conformadas por grandes cerchas metálicas de perfiles tubulares, con columnas principales de 40x40cm reforzadas con columnas inclinadas de 40x40 cm y vigas de 60x40 cm, para amarrar dichas estructuras se utilizan vigas de cerchadas de 60x40 amarradas a vigas secundarias de cerchas de 25x15cm. En las esquinas del edificio se colocan los muros de hormigón armado de 20 cm.

CIMENTACIÓN

La cimentación propuesta es a base de zapatas corridas centradas de hormigón armado de 0.80x0.70 m, que se encontrarán bajo el muro de hormigón armado y bajo las columnas metálicas tubulares. Dado que el tipo de suelo es suave de arcilla blanca se colocará un relleno de sub base de 1m de altura para mejorar las propiedades del suelo.

SISTEMA CONSTRUCTIVO

Losa de entrepiso

El proyecto cuenta con un sistema de losa colaborante compuesto por Lámina galvanizada trapezoidal con resaltes: $F_y = 2600 \text{ kg/cm}^2$ de 75mm, loseta de Hormigón $f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$ con Malla electrosoldada de 100mm.

Revestimiento

- Las paredes y muros estarán enlucidos y empastados en el interior contarán con pintura vinílica de acabado satinado y en el exterior con pintura elastomérica. En los baños las paredes tendrán azulejos de formato 0.40x0.40 m, colocados hasta 1.60 m de altura.
- En la planta alta, área de servicio y talleres el piso será con acabado de hormigón pulido de 10mm, realizado posterior a la fundición de las losas.
- Los pisos de las áreas administrativas y locales de planta baja contarán con piso flotante de duelas de madera de 6.00x0.30x0.01 m.
- Los pisos de los baños tendrán cerámica nacional en formato de 0.50x0.50m, antideslizante con acabado mate.
- El patio interior y soportales tendrá piso de piedra laja en tono amarillo.
- La caminaria central de la plaza contará con adoquines de hormigón de 0.10x0.20m y en las caminerías secundarias piso de hormigón semipulido con paños de 2.50 metros por el ancho de la caminería.

Puertas y Ventanas

- Ventanas altas con antepecho de 0.10 m x 2.40 m de alto y ancho de 2.00 m con marcos de madera y vidrio templado de 8 mm de espesor.
- Para los talleres se utilizará perfilaría metálica de aluminio negro y vidrio templado de 8mm de espesor con - puertas corredizas.
- En los locales que tienen ingreso desde afuera se colocan puertas enrollables de acero de 2.50x2.00 m y en el área de carga y descarga de 3.50x4.50 m.
- Para los ingresos laterales del mercado se utilizan paneles pivotantes corredizos de vidrio templado claro de 4mm de espesor y dimensiones de 3.40x1.20 m.
- Para el ingreso frontal y posterior se utilizan paneles plegables corredizas de vidrio templado claro de 4mm de espesor y dimensiones 3.40x2.00 m.

Pasamanos

- El diseño de los pasamanos consiste en una barra horizontal de madera y tres cables de acero horizontales sostenidos a elementos verticales metálicos de sección cuadrada color negro cada 95cm.
- Los pasamanos que se encuentran hacia las dobles alturas están fijados al suelo por medio de una placa de anclaje con pernos.
- Los pasamanos que se encuentran hacia el patio interior están fijados mediante elementos de anclaje lateral compuesto por una base embutida de $\varnothing 70 \text{ mm}$ para su fijación a pared y una varilla maciza de 8 mm a 90° que se ancla en la pared mediante anclaje químico.

Escaleras

- La estructura de las escaleras está compuesta por dos vigas paralelas de acero color negro, sobre estas se ubican soportes metálicos para los peldaños que sobresalen de dichas vigas.
- La escalera que se encuentra cercana al ingreso principal es en "U" con peldaños de madera.
- La escalera que se encuentra en el patio interior y la escalera de emergencia que se encuentra en la plaza, son en "I" con peldaños de hormigón semi pulido. Las huellas tienen 0.31 m y las contrahuellas 0.18 m.

Louvers

Se implementa una doble y triple fachada:

- La segunda fachada está compuesta por lamas ovaladas de aluminio en sentido horizontal con 15° de inclinación y dimensiones de 0.65x0.5 m, ancladas a un perfil portante de aluminio de 0.50x0.40 m, estos perfiles conforman una estructura envuelta en láminas de titanio de 0,4mm de espesor que se adaptan a la forma de los vanos de la primera fachada y se anclan a ella mediante tornillos autoperforantes, debido a su forma estos también sirven como aleros que impiden el paso de la lluvia.
- La tercera fachada se compone de lamas de madera inmunizada, impregnada a presión, con preservantes químicos libres de cromo y arsénico, amigables con el medio ambiente, proceso que garantiza una protección contra la pudrición y polilla de 10 a 50 años, equivalente a otro tipo de materiales manufacturados. Sus dimensiones son de 0.02x0.14 m y un largo máximo de 4.80 m, ubicadas en sentido vertical y separadas 0.20 m, estas se encuentran ancladas a perfiles U de acero inoxidable de 0.9x0.14x0.026 m fijados a perfiles U de 0.86x0.14m los cuales se anclan a la losa de cubierta mediante tornillos autoperforantes. En la losa de piso se utilizan perfiles U de 0.186x0.14 m.

Cubierta

Se opta por una cubierta ligera de steel panel que posee en su configuración interna un aislante térmico acústico de lana de roca, en total tiene un grosor de 0.8 cm, se encuentra apoyada sobre correas perfil C de de sección 0.07x0.20 m cada 1.00 m de distancia y estas a su vez se apoyan en vigas de cerchas de sección 0.60x0.40m amarradas a las vigas principales de fachada y ubicadas en los ejes de las columnas principales, la cubierta tiene un total de 11 aguas con pendientes que van de 0,5% a 120%.

CRITERIOS DE INSTALACIONES

Instalaciones sanitarias

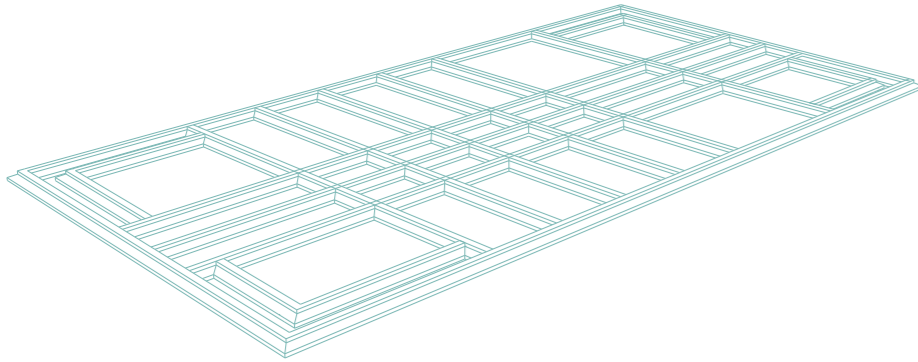
El proyecto cuenta con tres cisternas para acopio de agua, ubicadas en el área de servicio que se encuentra en la parte posterior del mercado, dos de estas cisternas se abastecerán del agua potable que suministra la empresa municipal, una para el consumo de los usuarios, otra para ser utilizada por el cuerpo de bomberos en caso de siniestro y una tercera en donde se recogerán las aguas pluviales, las cuales se destinarán para mantenimiento de jardinería. Para las aguas grises se proyecta la instalación de cajas de registro sanitario encubiertas en el área verde de la plaza.

Instalaciones eléctricas

El proyecto prevé un cuarto para las máquinas que distribuirán el flujo eléctrico a las distintas áreas del mercado y que estará dividido también como una central de aire acondicionado para las oficinas administrativas, el cual está ubicado en el área de servicio que se encuentra en la planta baja, en la parte posterior del mercado. Existirán dos tipos de tuberías, empotradas de PVC y sobrepuestas EMT. El mercado tiene tomacorrientes de 110v y 220v en cada uno de sus espacios. En el caso de los locales y los talleres los tomacorrientes se encontrarán en el piso por lo que las tuberías estarán empotradas en la losa, en cuanto a las luminarias colgantes se llevará la conexión por medio de tuberías EMT sobrepuestas que se perderán visualmente en la estructura metálica, en los espacios restantes las instalaciones serán de manera convencional, con tomacorrientes a 0.50 m sobre el nivel del piso e interruptores a 1.30 m, las tuberías serán de PVC empotradas a los muros.

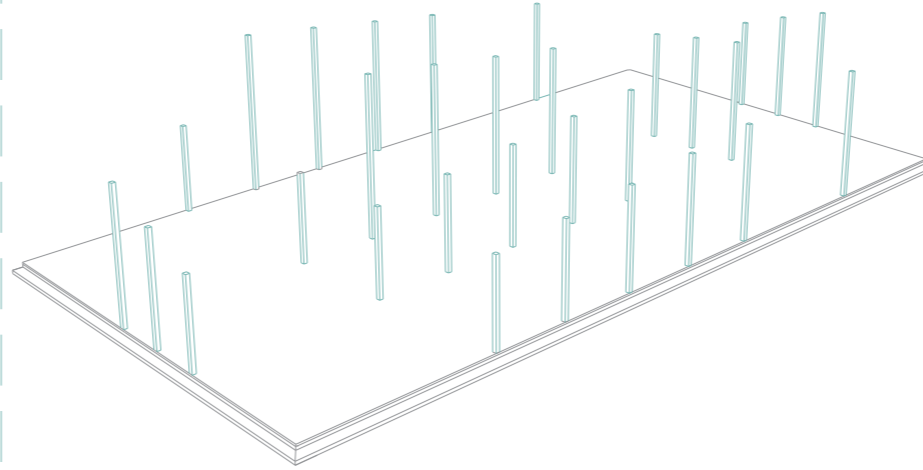
1. CIMENTACIÓN

- Zapatas corridas.
- *depende del estudio de suelos.



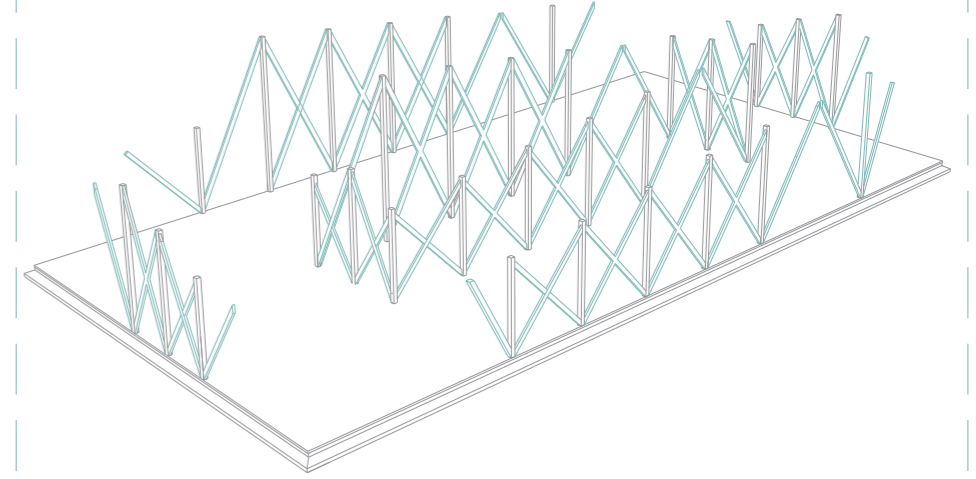
2. PLANTA BAJA

- Columnas principales
perfiles tubulares 40x40cm
- Contrapiso de 15cm



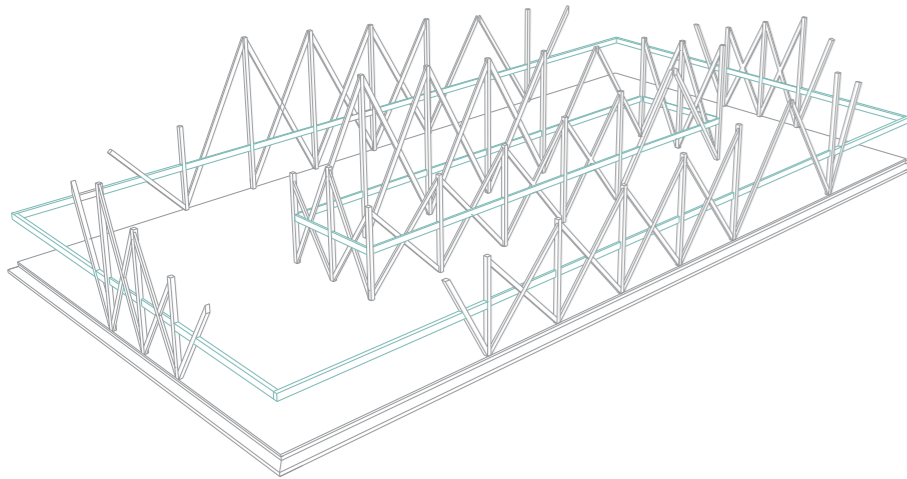
2.1 PLANTA BAJA

- Columnas inclinadas
perfiles tubulares 40x40cm



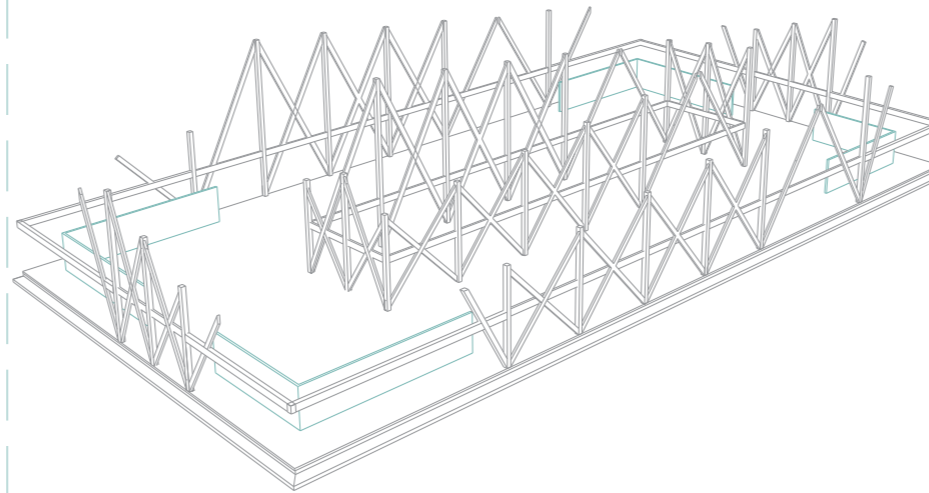
2.2 PLANTA BAJA

- Vigas principales de fachada
perfiles tubulares 60x40cm



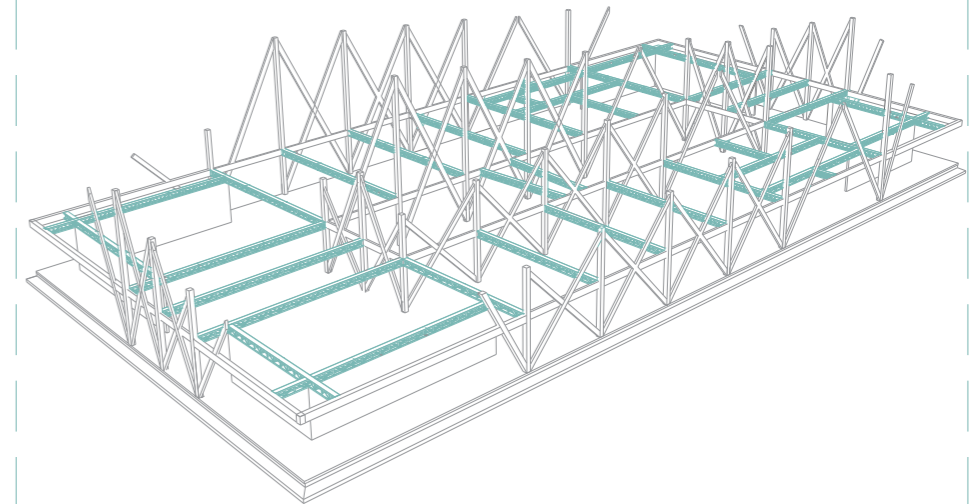
2.3 PLANTA BAJA

- Muros de hormigón armado
20cm



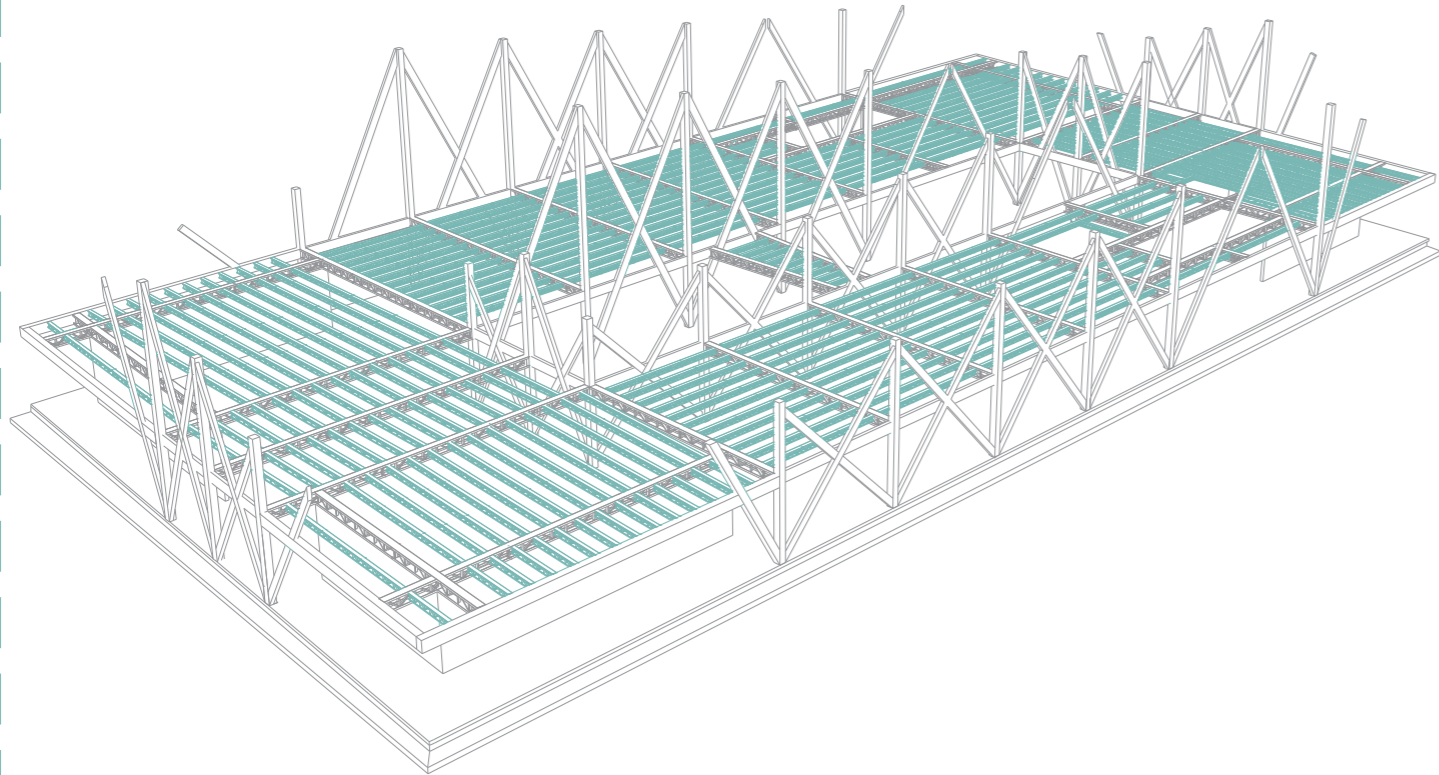
2.4 PLANTA BAJA

- Vigas principales de cerchas
de 60x40 cm



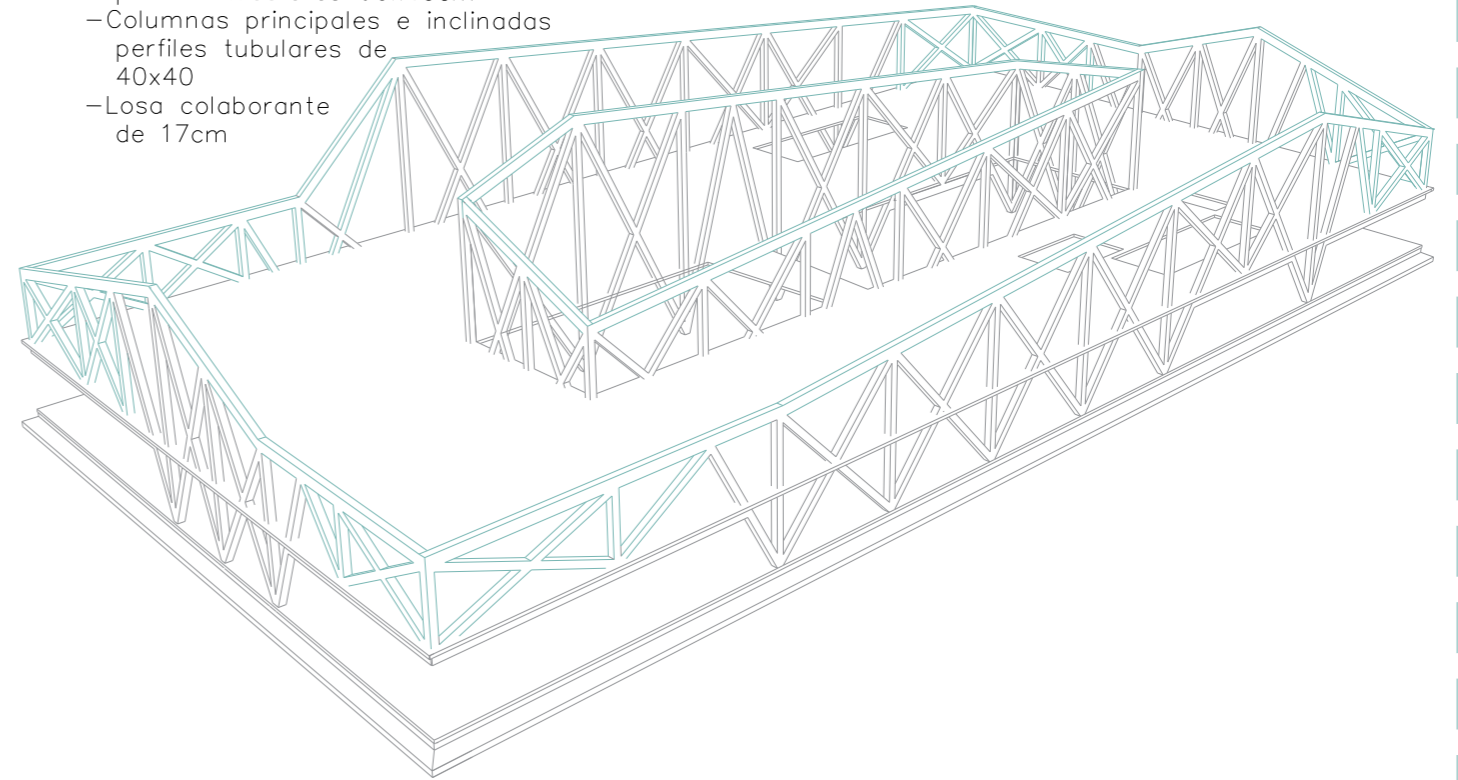
2.2. PLANTA BAJA

– Vigas secundarias de cerchas de 25x17cm



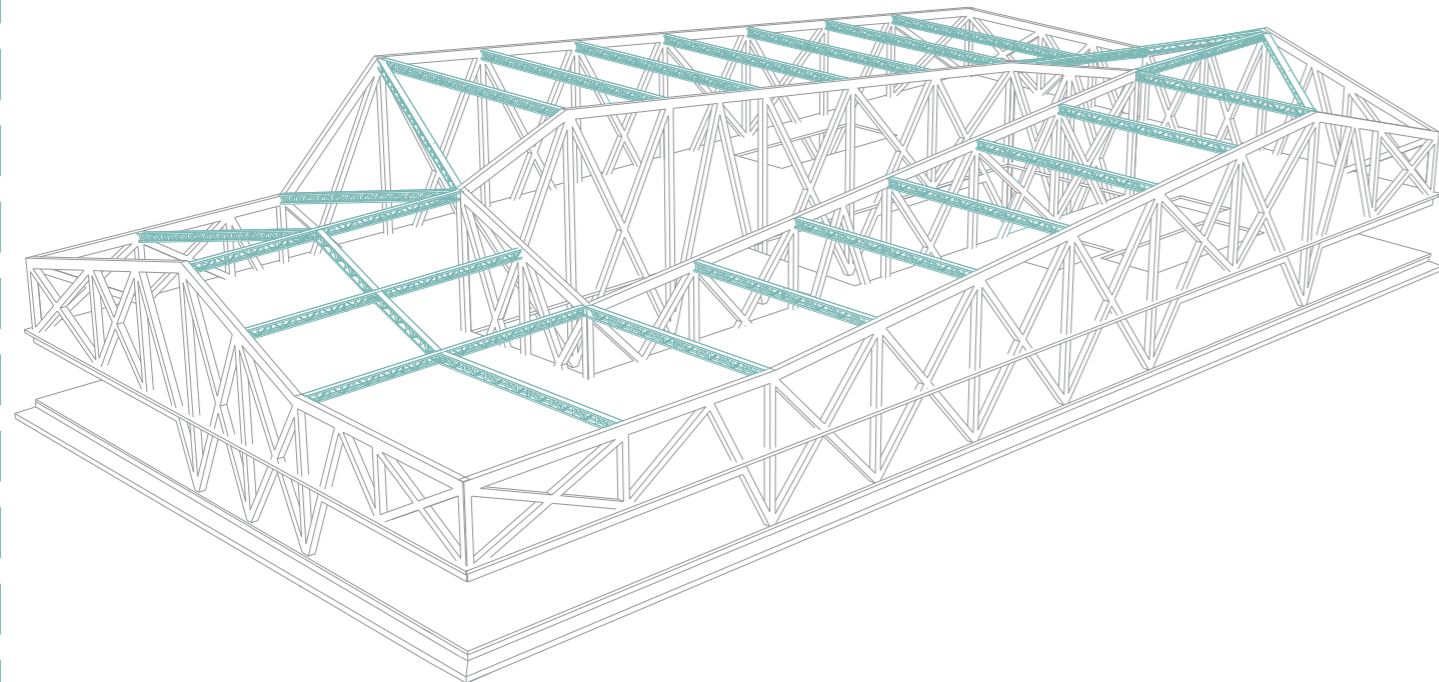
3. PLANTA ALTA

- Columnas principales de fachada perfiles tubulares 60x40cm
- Columnas principales e inclinadas perfiles tubulares de 40x40
- Losa colaborante de 17cm



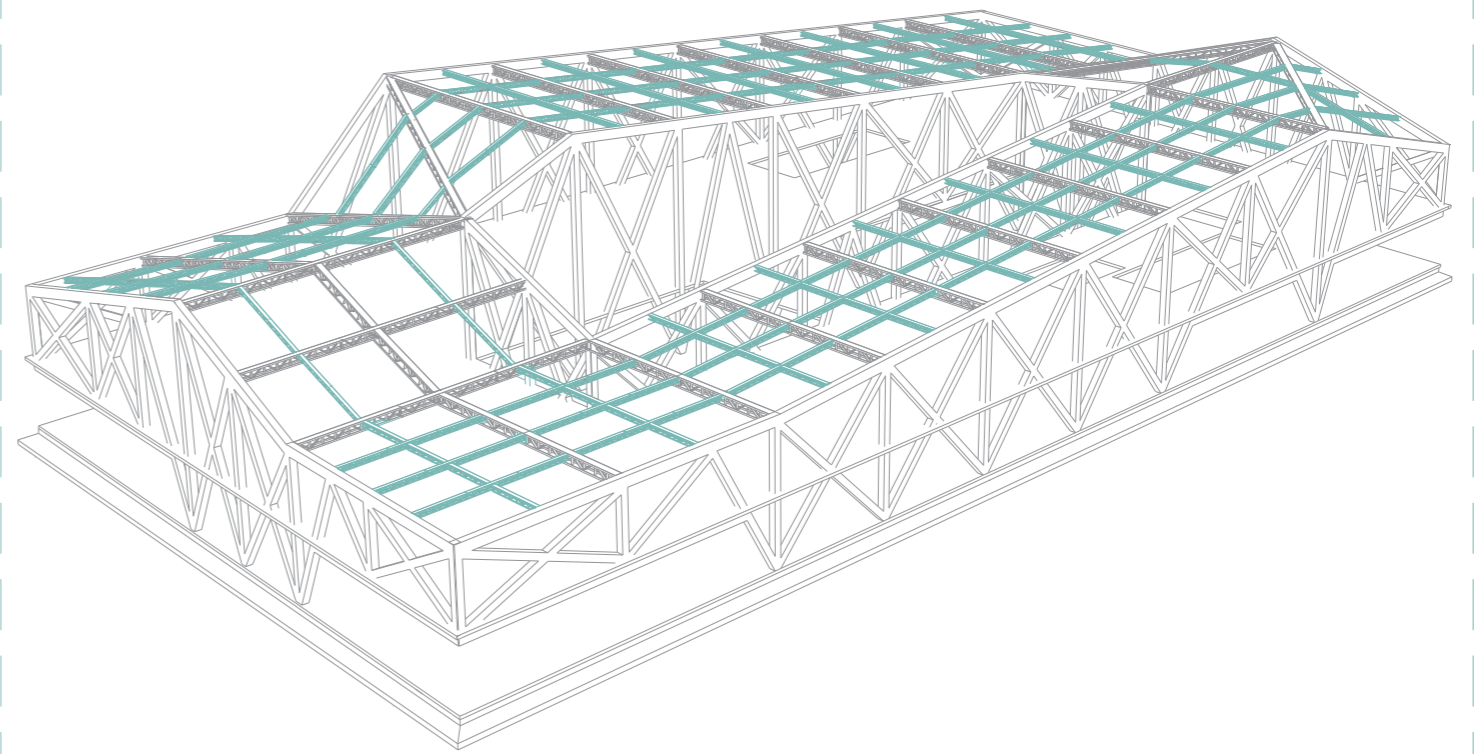
3.1. PLANTA ALTA

– Vigas principales de cerchas de 60x40cm



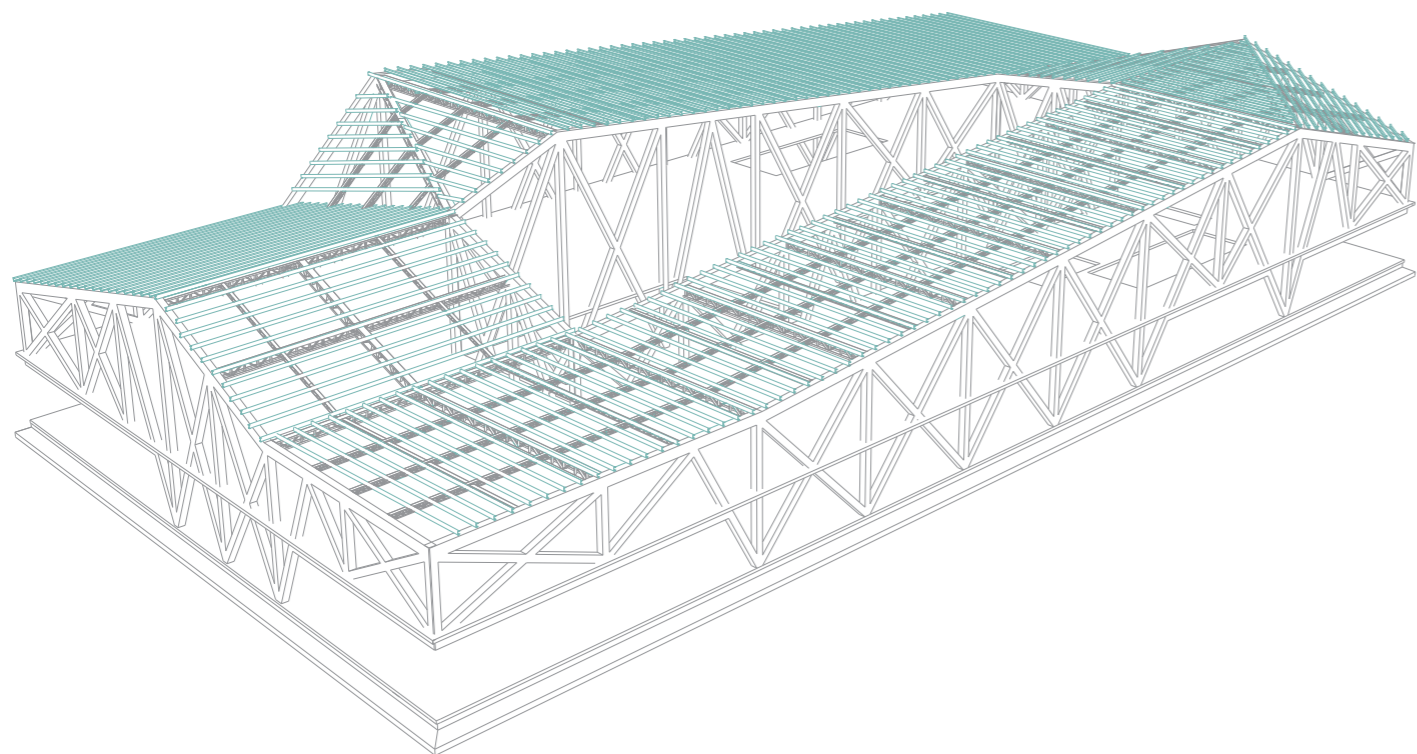
3.2. PLANTA ALTA

– Vigas secundarias de cerchas de 25x17cm



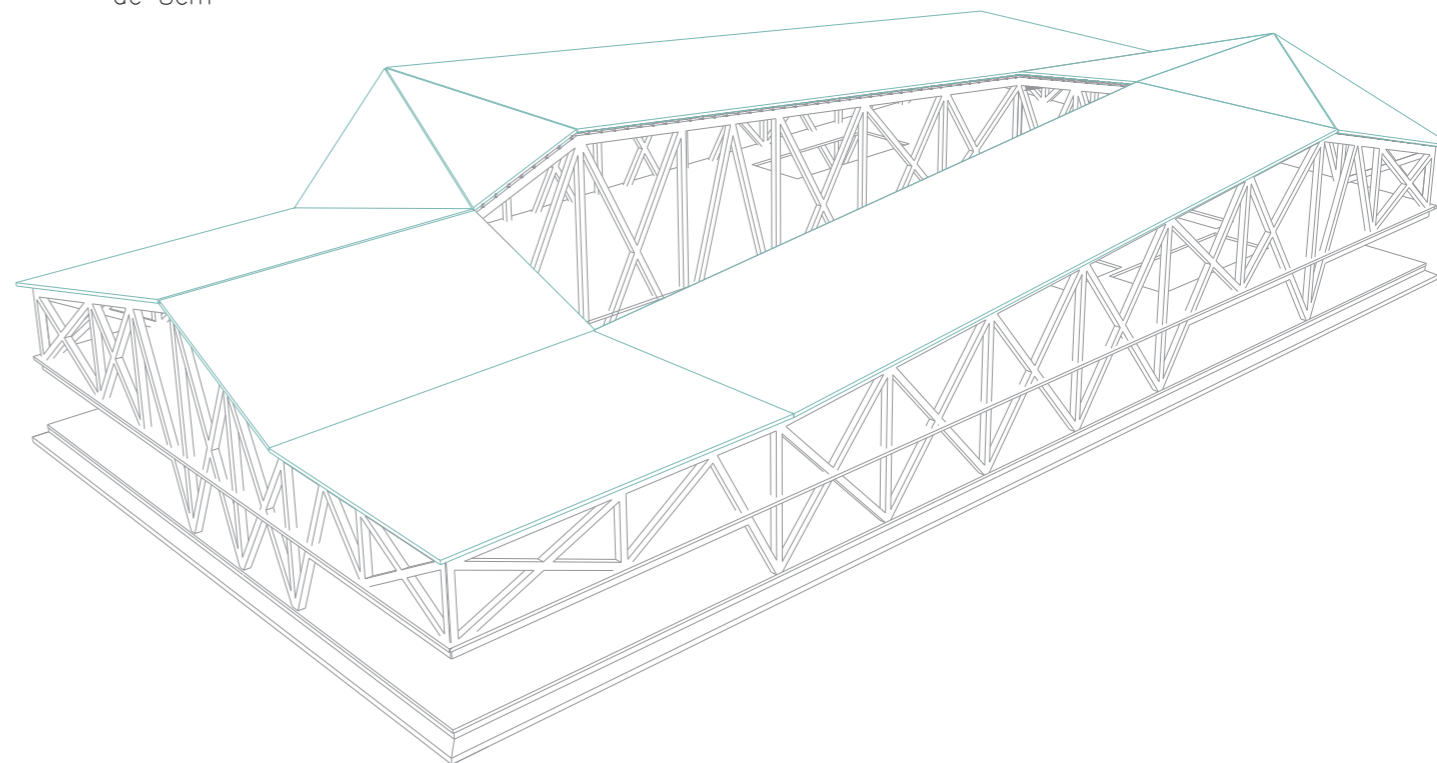
3.3. PLANTA ALTA

–Correas 20x7cm



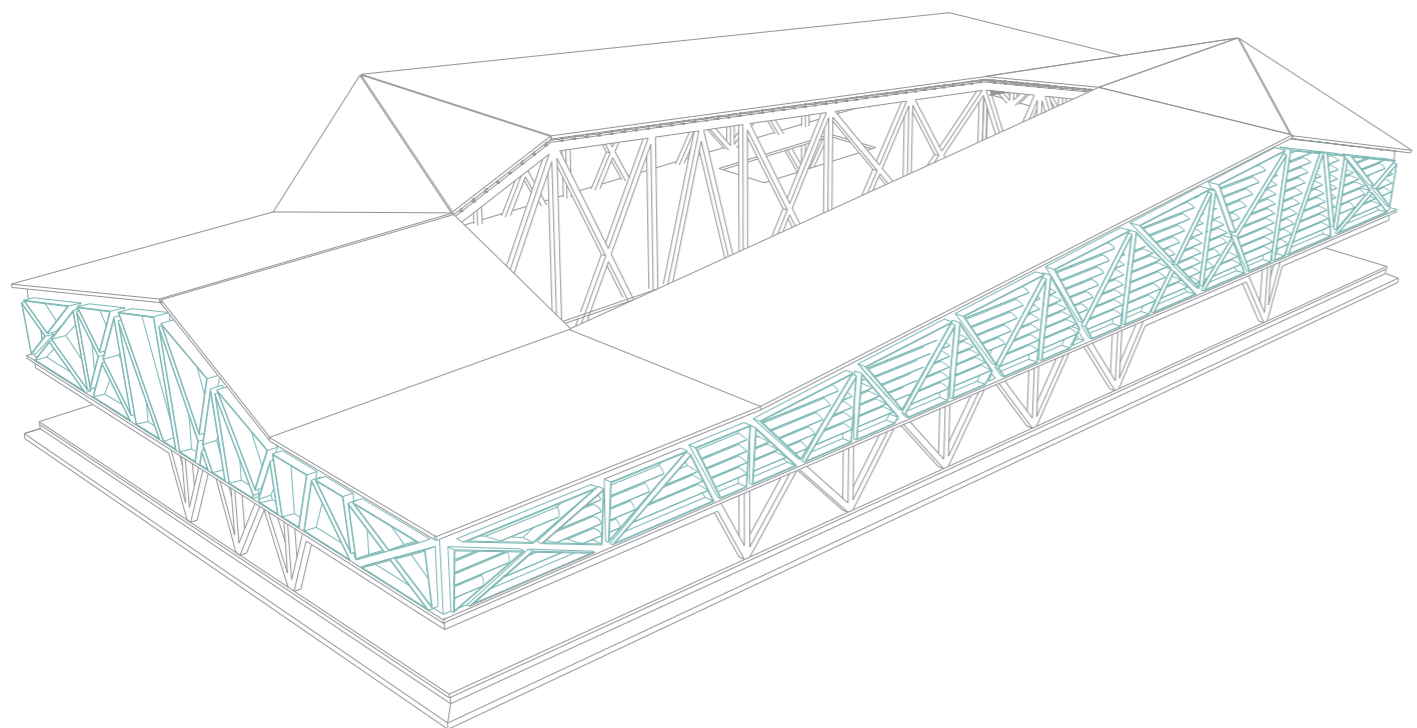
4 CUBIERTA

–Panel sandwich (steel panel + lana de roca) de 8cm



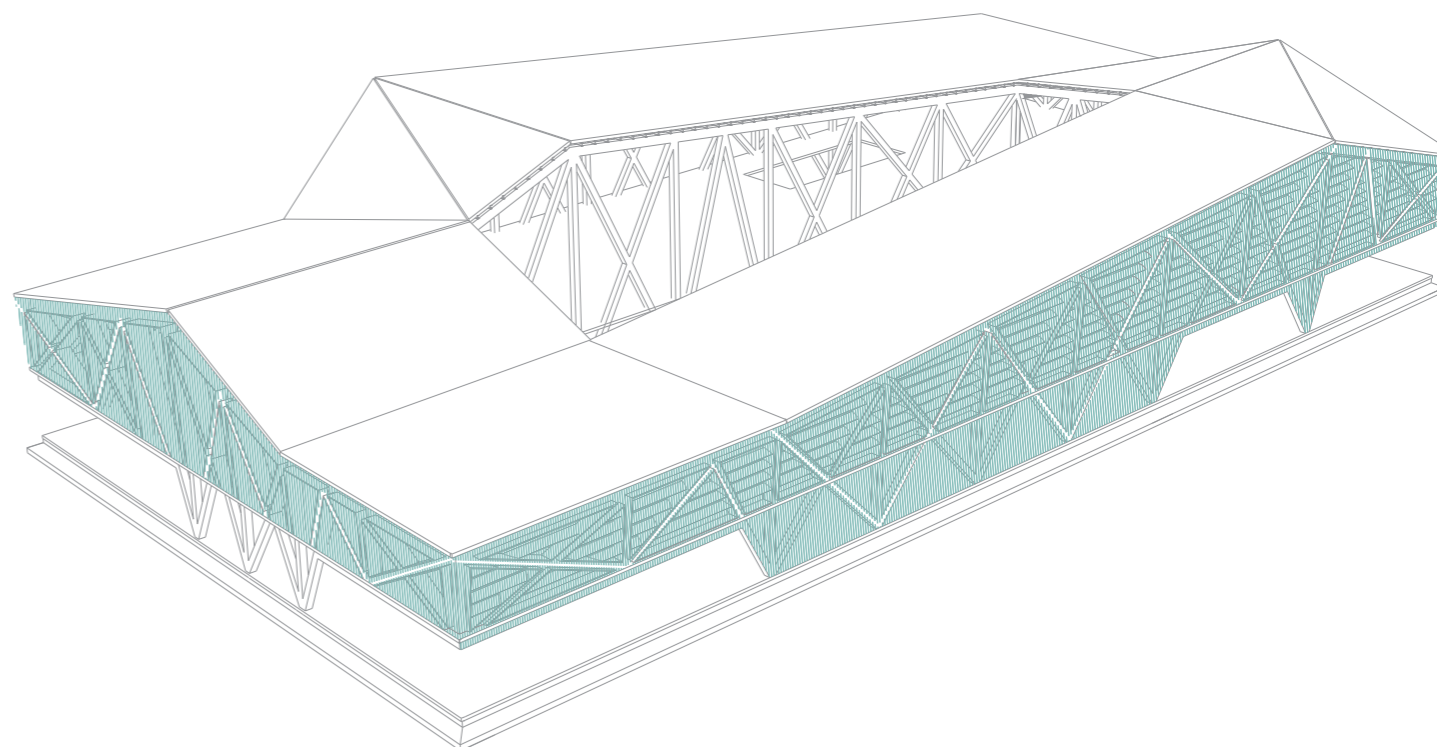
5. ENVOLVENTES

–Louvers metálicos de sección ovalada de 65x5 cm.



5.1 ENVOLVENTES

–Louvers de madera de 14x2 cm



BIBLIOGRAFÍA

Compte A., F. (20 de Mayo de 2020) *Guayaquil: Fechas claves*: Diario Expreso. Recuperado de: <https://www.expreso.ec/opinion/columnas/florencio-compte/guayaquil-fechas-claves-11851.html>.

Gutierrez P., A. & Bazant Sanchez, J. (2013) *Manuela de criterios de diseño urbano. (7ma ed.)*. Mexico D.F.: Trillas.

Isaak, C. (2015) *Sobre la arquitectura y la memoria: Construir la ausencia*. Recuperado de: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq18.2016.07>.

La calle Panamá evoca la época cacaotera en Guayaquil (29 de Julio de 2020) . Diario El Universo. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/07/28/nota/7922217/calle-panama-evoca-varias-etapas-guayaquil-antiguo/>.

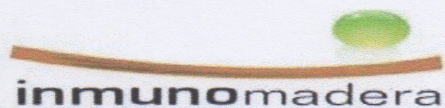
Pallasma, J. (2006). *Los ojos de la piel*. Barcelona: Gustavo Gili.

Plazola, A. (1999). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola (Vol.8)*. Mexico: Instituto Argentino de Normalización.

Tovar, R. (2018) *La arquitectura a través de los sentidos*. Tesis. Ciudad Universitaria. FAU UCV. Recuperado de: https://issuu.com/rebecatovar94/docs/la_arquitectura_a_traves_de_los_sen_648252fb891ec8.

Un experto en madera antipolillas (20 de Noviembre de 2010). Diario El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/tendencias/construir/experto-maderas-antipolillas.html>.

Zumthor, P. (2004). *Pensar la arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili.



MADERA TRATADA
MADERA INMUNIZADA CONTRA
PUDRICION Y POLILLA

FICHA TÉCNICA

ECOMAD CA-C 964

ECOMAD CA-C 964 insecticida y Fungicida para la preservación de la madera en exteriores, no contiene **CROMO ni ARSÉNICO**.

CARACTERÍSTICAS ECOMAD CA-C 964

- ECOMAD CA-C 964 UN compuesto diseñado para la protección de la Madera Al ser utilizado con el Sistema Vacío Presión, contra insectos, hongos, pudrición, etc. Tanto en interiores como exteriores.
- Es recomendada por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) para USO en Madera es la alternativa eficaz para remplazar el cromo y arsénico con la misma efectividad, grado de protección y durabilidad, en madera instalada en el suelo.
- Cumple también las Normas de la Asociación Americana de Protección de Madera (AWPA).

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ECOMAD CA-C

COBRE	96.10%	9.26%
TEBUCONAZOL	1.95%	0.19%
PROPICONAZOL	1.95%	0.19%

Concentración total de activos: 9.64%
Apariencia: Líquido Azul oscuro
Gravedad específica: 1.25 +/- 0.1
Solubilidad: en agua a las dosis recomendadas

GARANTÍA TÉCNICA ECOMAD CA-C

- De acuerdo a la concentración utilizada tiene una garantía de 10 a 50 años contra pudrición y polilla.
INMUNOMADERA no garantiza que el tono de madera va hacer uniforme dando el producto terminado una gama de colores, que sean amarillo, café oscuro o verdoso dependiendo de la edad y tipo de madera.

Atentamente,

INMUNOMADERA
RUC: 1724147903001

AV. INTEROCEÁNICA KM 17 SECTOR LA MORITA TUMBACO-ECUADOR
TELÉFONOS 2370761/2379707/0995231391/0995250381 MAIL. info@inmunomadera.com
QUITO- ECUADOR



PROCESO DE INMUNIZACIÓN DE MADERA DE COLORADO

- 1.- COMIENZA POR REALIZAR UNA SELECCIÓN DE LAS MEJORES MADERAS ENTREGADAS POR LOS DIFERENTES PROVEEDORES
- 2.- LA MADERA LISTA PARA LA IMPREGNACIÓN SE SOMETE A UN MEDIDOR DE HUMEDAD (HIDRÓMETRO) QUE TIENE QUE IMPREGNARSE A UNA HUMEDAD NO MAYOR AL 28% DE HUMEDAD SI PASA DE ESE PORCENTAJE NO SE PUEDE INMUNIZAR LA MADERA PUESTO QUE TODAVÍA TIENE AGUA POR DENTRO
- 3.- EL MOMENTO QUE LA MADERA ESTA LISTA SE TRANSPORTA POR LOS VAGONES Y SE LE INTRODUCE EN EL AUTOCLAVE UNA VES EN EL AUTOCLAVE SE CIERRAN LAS PUERTAS Y SE COMIENZA CON UN VACÍO INICIAL

EL VACÍO INICIAL ES PARA RETIRAR EL AIRE QUE ESTA DENTRO DEL TUBO Y ABRIR LOS POROS DE LA MADERA UNA VEZ QUE SE HIZO EL VACÍO ESO LLEVA UN TIEMPO MAS O MENOS DE 60 MINUTOS CONTINUAMOS HACIENDO EL VACÍO PERO YA LE INYECTAMOS EL PRODUCTO EN EL LLENADO DE LA MAQUINA UNA VES QUE LA MAQUINA ESTA LLENA HABÍA SE LE PARA EL VACÍO Y SE LE INYECTA PRESIÓN COMO LA MAQUINA ESTA BIEN CERRADO NO TIENE POR DONDE SALIR Y PENETRA A FUERZA A LA MADERA HACIENDO ASÍ QUE LA MADERA ESTE BIEN IMPREGNADA ESTE PROCESO DURA POR PROMEDIO 3 HORAS

PASANDO ESO SE LE VUELVE A QUITAR EL PRODUCTO EL EXCESO SE LE DEVUELVE A LOS TANQUES DE ALMACENAMIENTO DE AHÍ SE PROCEDE AL VACÍO FINAL ESTE PROCESO ES PARA RETIRAR EL EXCESO DE PRODUCTO DE LA MADERA Y CERRAR LOS POROS QUE SE ABRIERON DURANTE EL VACÍO INICIAL PARA INYECTAR EL QUÍMICO

DESPUÉS DE ESTO SE PROCEDE A SACAR LAS MADERA DE LA MAQUINA DE AUTOCLAVE Y PASA AL PROCESO DE SACADO EL CUAL PUEDE DURAR PROMEDIO 72 HORAS DESPUÉS DE ESTE PROCESO LA MADERA ESTA LISTA PARA CUALQUIER TIPO DE TRABAJO A LA INTEMPERIE

LA MADERA SIN INMUNIZAR TIENE UNA DURABILIDAD DE 2 A 3 AÑOS LA MADERA INMUNIZADA TIENE UNA DURABILIDAD DE MAS DE 30 AÑOS

ATTE

INMUNOMADERA
INMUNOMADERA

AV. OSWALDO GUAYASAMÍN ENTRE BOYACÁ Y RUMIÑAHUI LA MORITA – TUMBACO
TELÉFONOS 02-2379-707 0995250381 MAIL. info@inmunomadera.com
QUITO- ECUADOR



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Burbano García, María Belén**, con C.C: # 1314245380 autor del trabajo de titulación: **Mercado artesanal para el centro de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Arquitecta** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **9 de Marzo de 2021**

f.

Nombre: **Burbano García, María Belén**

C.C: **1314245380**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Mercado Artesanal para el centro de Guayaquil		
AUTOR(ES)	María Belén Burbano García		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Revisores: Arq. Filiberto Viteri Chavez, Arq. Gabriela Carolina Duran Tapia y Arq. Andrés Donoso Paulson Tutor: Arq. Robinson Danilo Vega Jaramillo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Arquitectura		
TITULO OBTENIDO:	Arquitecta		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	9 de Marzo de 2021	No. PÁGINAS:	55
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Arquitectónico, Plaza pública, Mercado Artesanal		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Cultura, comercio, identidad, diversidad, identificable, perdurable, referencia social.		
<p>RESUMEN/ABSTRACT: La calle Panamá es una de las más representativas de la ciudad de Guayaquil, su patrimonio histórico, cultural y arquitectónico la convierten en uno de los puntos turísticos más importantes de la ciudad. Sin embargo, según estudio urbano del que partió esta tesis se determinó las problemáticas que están afectando al lugar, las cuales van desde inseguridad, mal manejo de espacios públicos, mala planificación del uso de suelo, etc. Esto ha deteriorado la imagen de la calle Panamá como un lugar turístico. Debido a este problema, actualmente existe un plan urbano en el cual se da la rehabilitación y peatonalización de dicha calle, junto con nuevos equipamientos orientados al arte, cultura y educación, así como la creación de nuevos espacios públicos mas inclusivos y mejor equipados. De esta propuesta nace la intervención en el mercado artesanal, un equipamiento importante tanto para el artesano como para el turista y que está ubicado en un lugar en el que se manifiesta la cultura de Guayaquil, una ciudad puerto que tiene dinámicas propias en el desarrollo de sus ámbitos sociales, culturales y económicos, el comercio e intercambio constante de mercaderías conlleva también a un canje de culturas y tradiciones y su diversidad de influencias culturales que aportan a su identidad. Proyectar un mercado artesanal en la ciudad de Guayaquil significa remitirnos a la esencia más profunda de su identidad para obtener un concepto arquitectónico honesto, plenamente identificable, perdurable en el tiempo y de referencia social, brindando ambientes de interacción a los usuarios y generando un espacio acorde a las necesidades de los artesanos.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-0939161902	E-mail: mariabelen_bg94@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA		
	Teléfono: +593-4-380 4600 gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			