



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

ARQUITECTURA Y DISEÑO

ARQUITECTURA

TEMA:

Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil

AUTOR (ES):

Minuche Santana Valeria Carolina

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

ARQUITECTA

TUTORA:

Arq. San Andrés Lascano, Gilda Melissa, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

1er día del mes de marzo del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

ARQUITECTURA Y DISEÑO
ARQUITECTURA

CERTIFICACIÓN

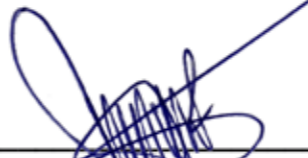
Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Minuche Santana Valeria Carolina**, como requerimiento para la obtención del título de **Arquitecta**.

TUTOR (A)

f. 

Arq. San Andrés Lascano, Gilda Melissa, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. 

Arq. Naranjo Ramos, Yelitza Gianella, MSc.

Guayaquil, al 1er día del mes de marzo del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

ARQUITECTURA Y DISEÑO

ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Minuche Santana Valeria Carolina**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Arquitecta**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, al 1er día del mes de marzo del año 2021

EL AUTOR (A)

f.

Minuche Santana Valeria Carolina



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

ARQUITECTURA Y DISEÑO

ARQUITECTURA

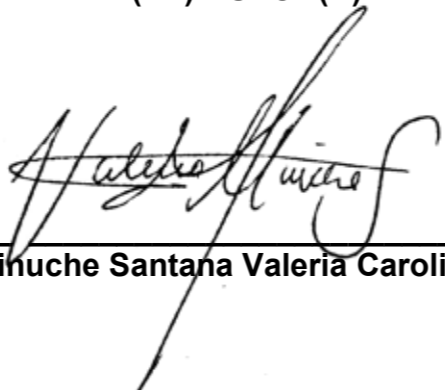
AUTORIZACIÓN

Yo, **Minuche Santana Valeria Carolina**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, al 1er día del mes de marzo del año 2021

EL (LA) AUTOR(A):

f. 
Minuche Santana Valeria Carolina

← BACK TO ANALYSIS OVERVIEW



PROFILE ▾

SUBMITTER
valeria.minuche@cu.ucsg.edu.ec

FILE
[Memoria VALERIA.docx](#)

SIMILARITY
8 %

FINDINGS

SOURCES

ENTIRE DOCUMENT

SHOW IN TEXT

Quotes



Brackets



Detailed text differences



Memoria descriptiva

El proyecto del Mercado Artesanal consiste en un nuevo equipamiento de mercados para la ciudad de Guayaquil, que busca ser un punto de la ruta turística del centro de la ciudad y un lugar de conservación de la memoria cultural. El proyecto se encuentra dirigido principalmente a los turistas nacionales e internacionales, artesanos y comerciantes, estudiantes y profesores de la Espol, ya que serán los usuarios más directos a relacionarse con el proyecto, adicionalmente, también al resto de habitantes de la ciudad.

El terreno en el cual se implanta el proyecto está

ubicado sobre la calle Loja entre las calles Vicente Rocafuerte y Panamá,



en un lote de 4,960.00 m², predio que pertenece actualmente a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL, campus Las Peñas). Justamente el sector donde está ubicado es un sector turístico muy importante para la ciudad y además es un sector comercial. La calle panamá, ubicada entre el terreno y

ARQ. GILDA MELISSA SAN ANDRÉS LASCANO, Mgs.
PROFESOR GUÍA O TUTOR

AGRADECIMIENTOS

En estas líneas quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esta tesis y que de alguna manera estuvieron conmigo en los momentos difíciles, alegres, y tristes. Estas palabras son para ustedes.

A mis papás, Francisco y Sol, que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no rendirme cuando todo parecía complicado e imposible.

A mis hermanos, Erika y Christian, que con sus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que soy.

A mis amigos, Michi, Chasito, Santi, Dome, Daniel, Paul, Evana, Mafer, a todos los que han sido parte de este proceso, que sin ustedes nada hubiera sido posible, gracias por hacerme reír en las madrugadas para no dormirme y por darme su apoyo y ayuda incondicional.

De igual forma, agradezco a mi Directora de Tesis y a mis profesores que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi familia y amigos, quienes me han dado su ayuda, paciencia y amor.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**ARQUITECTURA Y DISEÑO
ARQUITECTURA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f.

ARQ. NARANJO RAMOS, YELITZA GIANELLA, MSc.

DIRECTOR DE CARRERA

f.

ARQ. DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA

f.

ARQ. FILIBERTO JOSÉ VITERI CHAVEZ, Mgs.

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN



ARQ. GILDA MELISSA SAN ANDRÉS LASCANO, Mgs.
PROFESOR GUÍA O TUTOR

ÍNDICE GENERAL

XI Resumen
XII Abstract
XIII Introducción

2 Análisis y diagnóstico

Antecedentes: Historia e identidad
Diagnóstico del sitio
Análisis de usuario
Concepto
Estrategias arquitectónicas
Partido arquitectónico
Programa arquitectónico

II Planimetría

Ubicación general
Implantación con contexto inmediato
Planta baja con espacio público
Planta baja amoblada
Planta de mezzanine amoblada. Nivel 4,53m
Segundo piso amoblado
Plano de cubierta
Planta baja acotada
Planta de mezzanine acotada. Nivel 4,53m
Segundo piso acotado
Zona de servicio - talleres
Zona de administración y guardería

23 Secciones Arquitectónicas

Sección longitudinal AA'
Sección longitudinal BB'
Sección transversal CC'
Sección transversal DD'
Sección longitudinal EE'

39 Elevaciones

Elevación sur
Elevación norte
Elevación oeste
Elevación este

44 Sección constructivas

Sección constructiva 1
Sección constructiva 2
Sección constructiva 3
Sección constructiva 4

49 Renderings

Render exterior - Fachada principal
Render exterior - Vista desde plaza
Render exterior - Vista desde peatonal Panamá
Render interior - Vista hacia escalera principal
Render interior - Vista hacia balcones
Render interior - Vista desde patio de comidas

56 Memoria técnica

Memoria descriptiva
Memoria técnica
Solución estructural
Criterio de instalaciones
Secuencia constructiva

61 Referencias bibliográficas

RESUMEN

El proyecto consiste en el nuevo Mercado Artesanal para la ciudad de Guayaquil, que reemplazaría al actual y estaría ubicado en el centro de la ciudad, en un punto turístico muy importante, cerca del Malecón 2000 y del Barrio Las Peñas.

Los mercados artesanales existentes en la ciudad actualmente solo se dedican a comercializar las artesanías, sin ofrecer a sus visitantes más actividades culturales.

El concepto de este mercado de Exhibidor de Cultura, busca darle un nuevo enfoque a los mercados artesanales en la ciudad, para que sea un espacio dinámico y flexible, que refuerce la parte cultural que hay detrás de cada artesanía.

PALABRAS CLAVE

Artesanías, cultura, exhibidor, experiencia.

ABSTRACT

The project consists of the new Craft Market for the city of Guayaquil, to replace the actual one located on the historic center of the city in an important touristic point near Malecon 2000 of Barrio Las Peñas.

The actual craft market located in the city focuses only on selling the crafts but not in offering their visitors cultural activities.

The concept of this market is Cultural exhibitor, it seeks to give a new approach to the concept of craft market in the city, in order to be a more dynamic and flexible space, so it can reinforce the cultural part behind each craft.

KEY WORDS

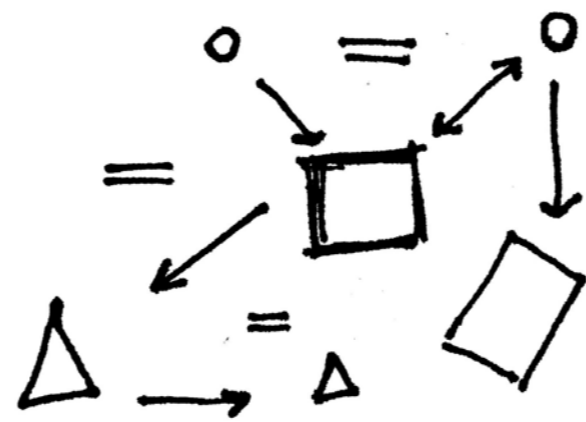
Crafts, culture, exhibition, experience

INTRODUCCIÓN

El proyecto a continuación tiene como objetivo crear un nuevo mercado artesanal para la ciudad y así darle un nuevo enfoque a los mercados artesanales que existen en la ciudad de Guayaquil, que actualmente solo comercializan artesanías más no hay un intercambio cultural sobre los mismos.

Es por este motivo, que se ha desarrollado un mercado artesanal que rompa con la tipología de mercados artesanales que existen en la ciudad, ofreciendo espacios culturales a lo largo de toda la edificación para que pueda existir este intercambio cultural entre el comerciante-artesano y usuario.

Se busca crear una edificación que facilite, promueva y contenga a la cultura que abarca una artesanía mediante espacios flexibles y dinámicos, como grandes pasillos para exposición, escenarios al aire libre, patio central multifuncional, entre otros. Además, busca integrarse entre el contexto de la ciudad, no solo en su parte formal sino también en la parte urbana, haciendo de él, un punto turístico y urbano importante por la ciudad.



ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

¿Qué es un mercado artesanal?

Es un lugar en el que se desarrolla un proceso patrimonial tangible e intangible, en este se ofrecen productos hechos a mano por artesanos, en ocasiones vendidos por comerciantes. En Ecuador se comercializan principalmente prendas de vestir, artesanías y zapatos típicos. El sector artesanal representa una gran parte del sector económico ecuatoriano. (Vásquez, 2012)

¿Qué busca?

Ser un punto de la ruta turística del centro de Guayaquil, además poder ser un lugar de encuentro y conservación de la memoria cultural.

Aproximación al terreno



Usuario

Turistas nacionales e internacionales

En modalidad de compradores y admiradores de la cultura mostrada en el mercado.



Artesanos y comerciantes

Comercializan y fabrican sus productos en el mercado y pasan la mayor parte del tiempo en el mismo.



Estudiantes

En modalidad de estudiantes de la ESPOL, como potenciales compradores y buscando espacios de recreación.



Inicios de actividad artesanal en Guayaquil



1884-1903	1904-1924	1925	1926-1983	1984
La inversión de grandes empresarios cacaoteros permitió el desarrollo de empresas que contribuyeron al desarrollo urbano de Guayaquil: Empresa de carros urbanos (1884), Cia. Alumbrado (1887), Cia. Nacional de teléfonos (1903).	El crecimiento económico hace que la plataforma industrial de Guayaquil se diversifique incrementando la demanda de mano de obra en la ciudad, provocando un aumento de la migración interna hacia la ciudad.	En este periodo de crecimiento económico la población de Guayaquil incrementó de 20.000 habitantes en 1870 a 120.000 en 1925.	Debido a esta diversificación de la plataforma industrial artesanos de distintas provincias migraron hacia Guayaquil para poder comercializar las artesanías que fabrican.	A causa del aumento de la presencia de artesanos en Guayaquil se funda el Mercado Artesanal ubicado en el centro de la ciudad entre las calles Loja y Baquerizo Moreno.

Aspiazu, F. (2017). Crónicas de la historia. Municipalidad de Guayaquil Contreras, C. (s.f). Guayaquil y su región en el primer boom cacaotero (1750-1820)

Importancia del Mercado Artesanal Registro fotográfico Mercado Artesanal de Guayaquil

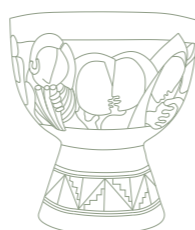
Problemática

Involucra a 4,5 millones de ecuatorianos, lo que representa un 32,7% de la PEA.

Fuente: Ministerio de Industrias y Productividad, 2012

Permite comprender el gran valor intangible (conocimientos y tradiciones) que tienen los espacios donde se produce el intercambio de producto artesanal.

Comprende:
- variedad de productos
- variedad de conocimiento
- variedad de culturas
- variedad de técnicas y de artefactos



A/C El Mercado Artesanal actual presenta problemas de acumulación de artesanías, por lo que el consumidor no tiene una gran apreciación de las mismas.

V Presenta pasillos estrechos, por lo que en tiempos se congestionan e impiden el paso de los clientes.

V No existe mayor innovación en los diseños. Existe cierta carencia de creatividad, diversidad y variación de los productos.

E No existen sitios de recreación por lo que hay una pérdida de interacciones sociales entre los visitantes del mercado.

A/C
V Al ser un espacio estrecho presenta problemas de ventilación y renovación de aire.

V No existe ningún tipo de zonificación en el mercado, por lo que se encuentran artesanías de distintos tipos mezcladas.

Simbología

A/C Artesano/Comerciante

V Visitante extranjero/nacional

E Estudiante

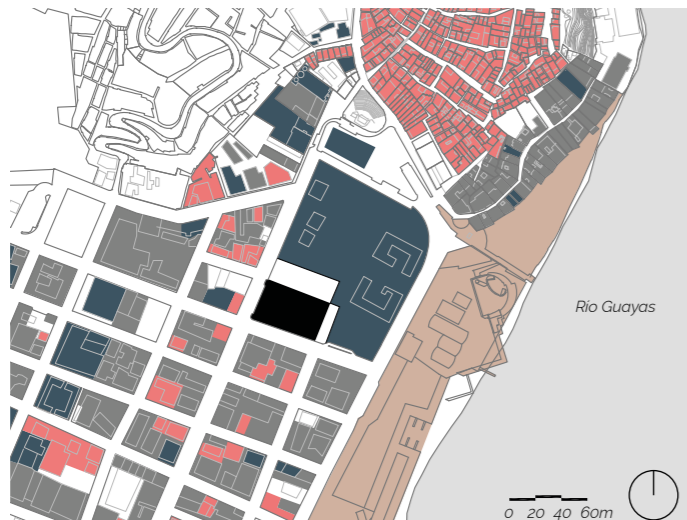
Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil

1era Fase: Análisis y diagnóstico

Diagnóstico del sitio

Usos de suelo y accesos

El proyecto está principalmente en una zona comercial y residencial. Entre los espacios de carácter público están el Malecón 2000 y el Cerro Santa Ana. Estos espacios convierten al terreno en un sitio potencial para ser transitado.



- Terreno
- Comercio
- Área verde
- Espacio público
- Equipamiento
- Vivienda

Fuente: Google Maps, 2020

Hitos turísticos

El proyecto se encuentra en un sector económicamente activo, rodeado de hitos turísticos, esto genera una red de equipamientos de carácter cultural en el centro de Guayaquil.

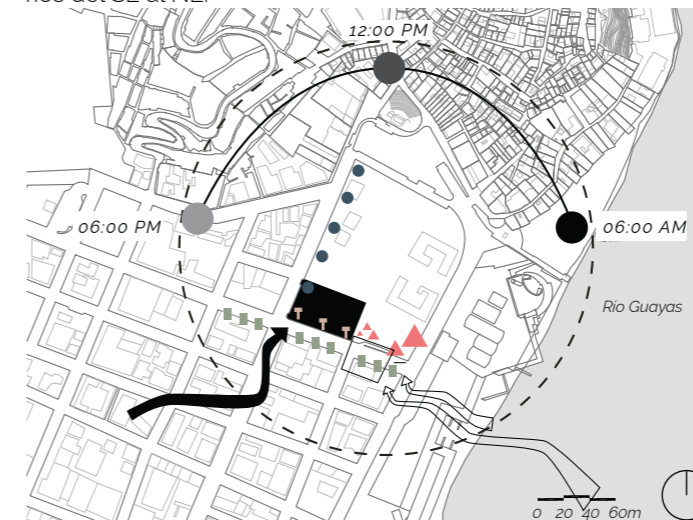


1. Antigua Carcel Municipal
2. Actual Mercado Artesanal
3. Fortin de la planchada
4. Barrio Las Peñas
5. MAAC. Museo antropológico y de arte contemporáneo
6. Explanada del MAAC

Fuente: Google Maps, 2020

Clima y vegetación

El terreno, al tener vegetación baja, cuenta con asoleamiento excesivo. El sol afecta mayormente en la fachada noreste del mismo (horario de 10am a 12pm), por lo que debe ser protegida. Los vientos predominantes vienen del SO al NE y los secundarios del SE al NE.



- Sitio del terreno
- Ría Guayas
- Recorrido solar
- Mangifera
- Palmeras
- Guayacanes
- Nhim
- Vientos predominantes
- Vientos secundarios

Fuente: INAHMI

Concentración de usuarios y recorridos

El Malecón 2000, al ser un sitio de recreación, es el lugar que genera más concentración de usuarios por más de 1 hora. Alrededor del terreno existen más lugares de concentración por menos de 1 hora.



- Sitio del terreno
- Ría Guayas
- Concentración de usuarios (+1h)
- Concentración de usuarios (-1h)
- Recorrido vehicular
- Recorrido peatonal

Fuente: Google Maps, 2020

Normativas de construcción

Condicionantes base UTE

Síntesis del análisis

Altura del soportal: 3,50 metros min - 6m máx.

2 pisos máx.

Plaza exterior

Cos: 3,968.00 m2

Cus: 59,520.00 m2

Respetar el área verde actual

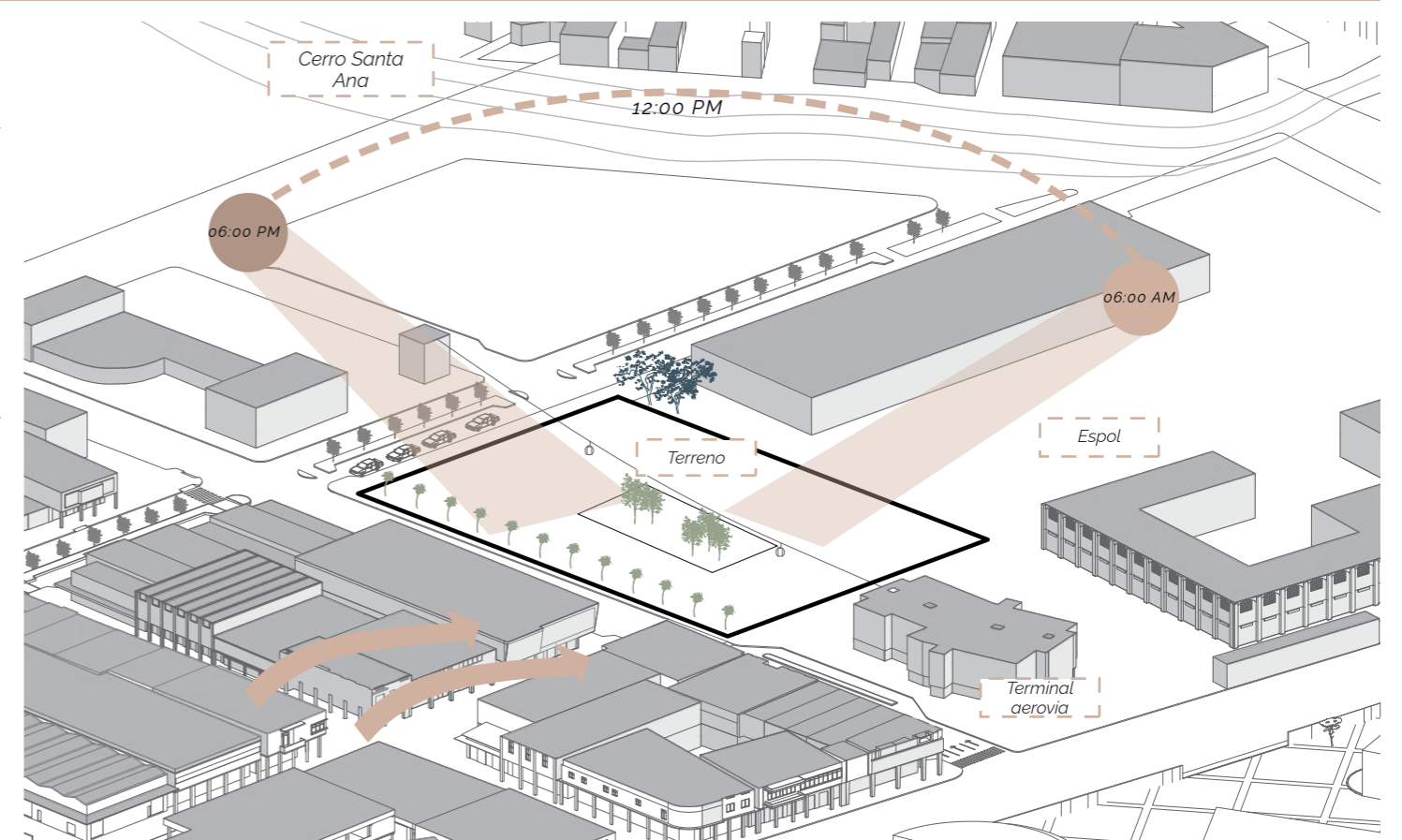
Accesibilidad universal

Altura de edificación: 15m altura máxima

Estrategias bioclimáticas

Integración con el entorno

Ancho de soportal: 3,00m máx



Identidad cultural - Artesano

La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social. Además, actúan como sustrato para que los individuos que lo conforman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

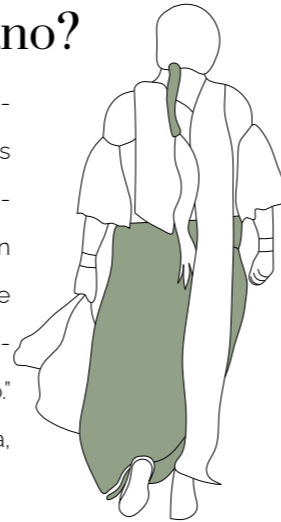
En ocasiones esta identidad cultural puede formar parte de un patrimonio cultural inmaterial. "El patrimonio cultural inmaterial o "patrimonio vivo" se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación" (Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura, 2019). Esto se puede ver reflejado con los comerciantes y artesanos del Mercado Artesanal de Guayaquil. Ellos provienen de distintas provincias del Ecuador, como son Imbabura, Manabí y Guayas. En los diferentes puestos comerciales del mercado es posible apreciar que los comerciantes/artesanos están afianzados a su identidad cultural, manifestándola tanto con su vestimenta como con su idioma (el quechua).

También, mantienen sus tradiciones y costumbres de generación en generación, enseñando a sus hijos para que así ellos puedan conservar dicho patrimonio cultural inmaterial.

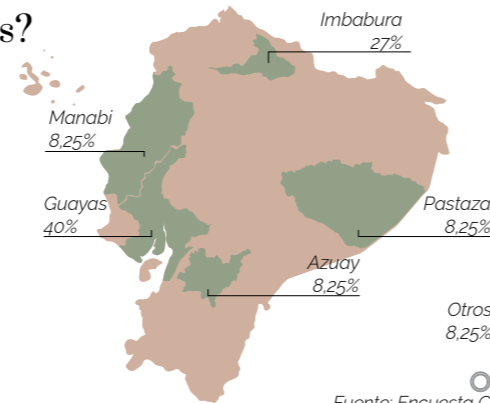
¿Qué es un artesano?

"Son quienes crean y recrean a diario nuestras tradiciones mediante las creencias, artes y valores, las prácticas y tradiciones que se transmiten de generación en generación y que sugieren la presencia de una memoria que vive en el espíritu del pueblo."

(Gobierno Bolivariano de Venezuela, 2006)



¿De dónde provienen los artesanos?



Fuente: Encuesta Cisneros, Drouet, Minuche, 2020

Artesanías

Es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. (Roncancio, 1999)

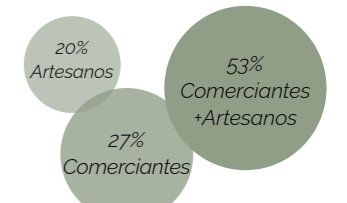


Tipos de artesanías

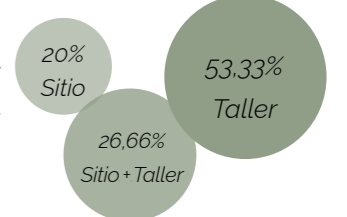
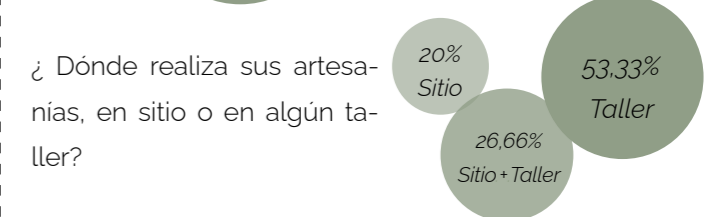


ENCUESTA

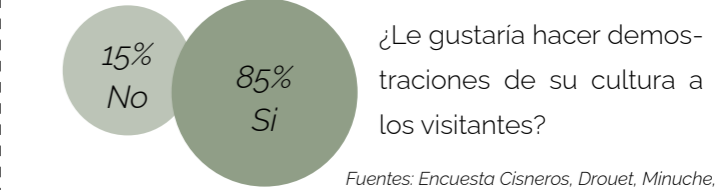
¿Es usted artesano o comerciante?



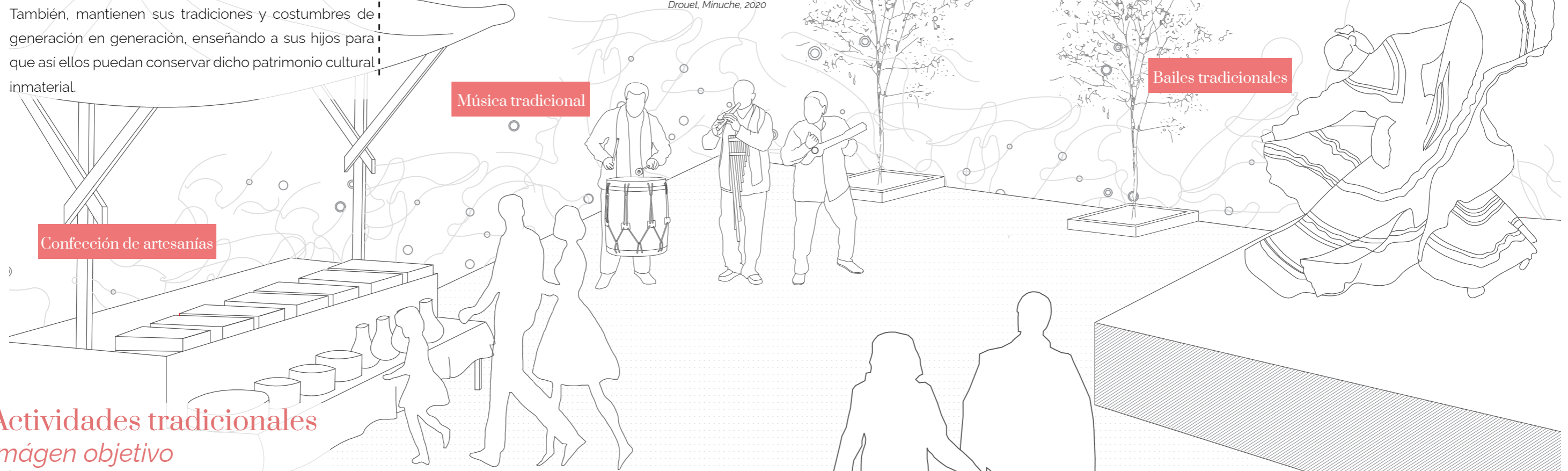
¿Le gustaría aprender a confeccionar alguna otra artesanía?



¿Dónde realiza sus artesanías, en sitio o en algún taller?



Fuentes: Encuesta Cisneros, Drouet, Minuche, 2020



Actividades tradicionales
Imagen objetivo

EXHIBIDOR

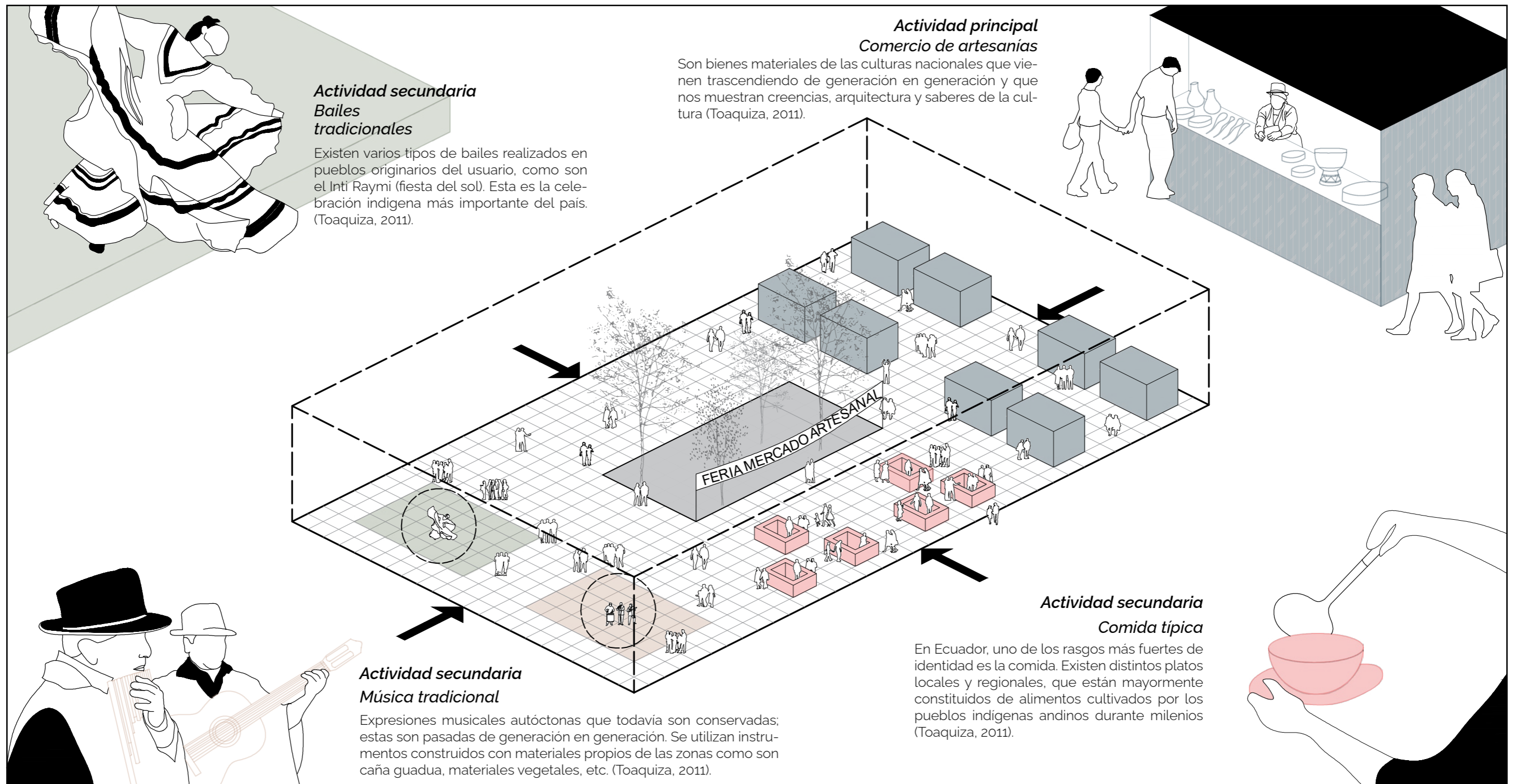
de

CULTURA

Es el que exhibe, expone, muestra, enseña y presenta ante el público algo al público de manera que pueda ser contemplado masivamente.

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social.
 (UNESCO, 1982)

Un lugar, delimitado en el espacio o tiempo, que permite la contemplación de la producción cultural.



Exhibidor de cultura

"Lugar delimitado en el espacio o tiempo, que contiene y abarca varios elementos tangibles e intangibles que caracterizan a una sociedad, es decir, que abarcan cultura."
 - Lehinsky, 2008

El concepto nace a partir de la necesidad de darle importancia al origen de la artesanía, saber y conocer su trasfondo cultural. El usuario al entrar y ver este espacio debe poder aprender algo de este trasfondo y tener una experiencia distinta a la del mercado convencional, que lo ayude a saber el origen la artesanía y su significado.

La idea del exhibidor de cultura es generar un espacio físico donde se desarrollan diferentes actividades culturales, principalmente la de comercio de artesanías. Estas actividades están conectadas mediante un núcleo, el cual las integra de forma visual y auditiva, pero a la vez como un espacio que zonifica de acuerdo a su actividad.

El núcleo del proyecto es una plaza interna mediante la cual se realiza el recorrido, el cual es a través de varios locales comerciales y puntos culturales. Estos puntos que son para hacer demostraciones de cultura, son de triple altura para que el usuario que se encuentre en otro piso pueda tener relaciones visuales y auditivas con el mismo.

¿Qué busca?



Da sentido de identidad a diferentes culturas nacionales.



Es un espacio de conocimiento para el turista en general.



Refuerza la cultura nacional.

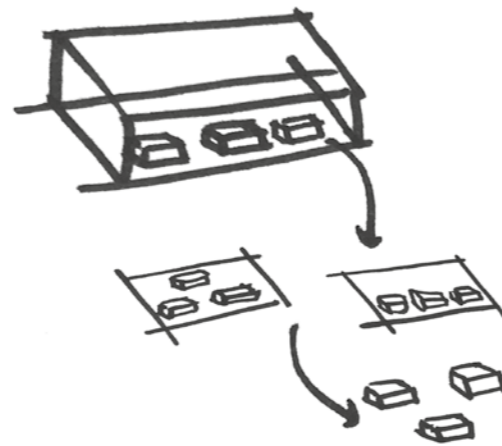


Espacio destinado a tener una experiencia.

Conceptualización

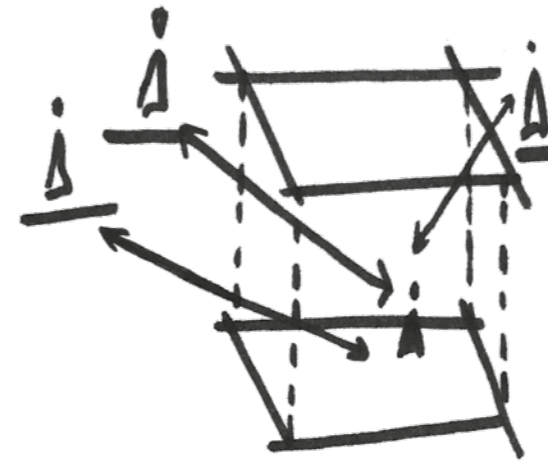
Exhibición

Es un espacio que exhibe varias actividades culturales, bailes tradicionales, demostraciones, gastronomía, música tradicional y principalmente confección de artesanías.



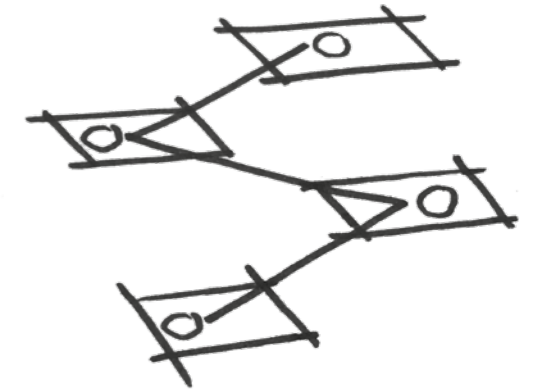
Núcleo

Los espacios deben ser capaces de poder relacionarse entre sí; en este caso mediante un núcleo que genere tanto relaciones visuales como auditivas.



Integración

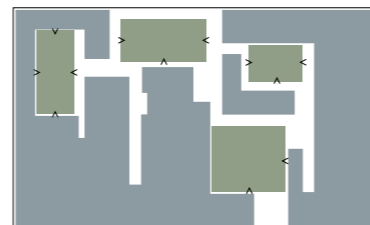
Varios tipos de culturas nacionales se integran en este espacio para dar al usuario una experiencia, permitiendo exponer conocimientos de sus técnicas y saberes.



Tipologías aplicadas

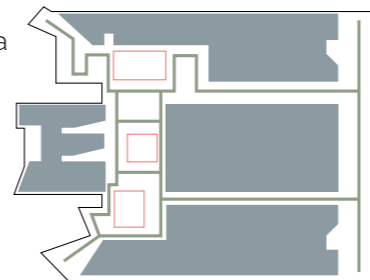
Arq. Ricardo Bofill
 Centro cultural
NÚCLEO CENTRAL

Posee núcleos centrales que conectan todos los espacios y crean relaciones entre ellos.



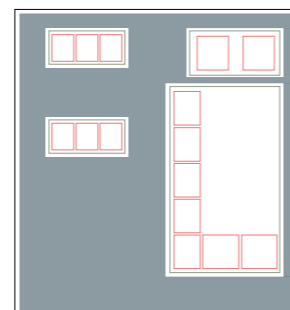
Studio Zhu-Pei
 Centro de arte y cultura del condado Shou
RECORRIDOS

El proyecto ubica los recorridos principales alrededor de los patios internos.

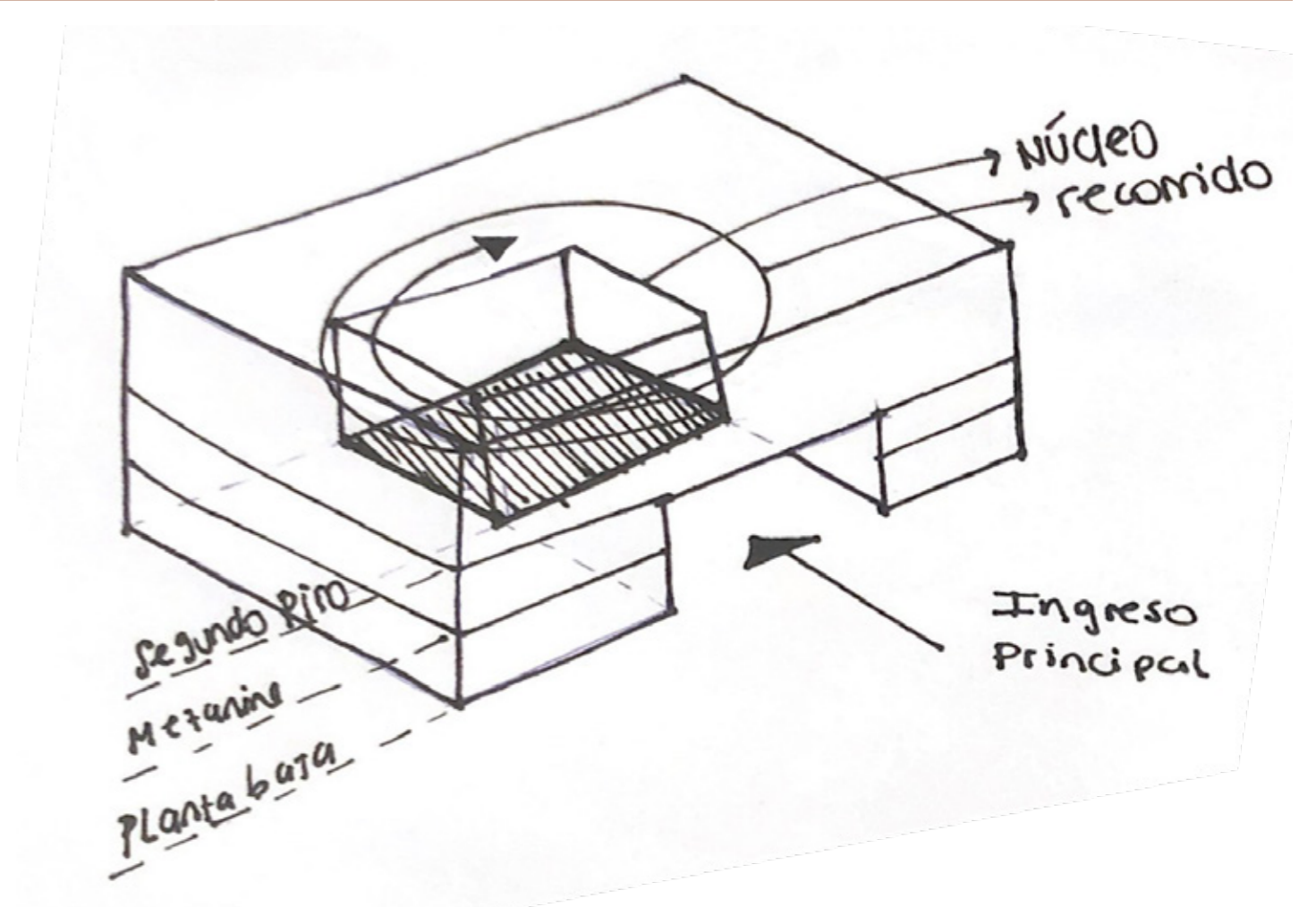


Officepan
 Centro de artes escénicas multiusos
CONTENEDOR

El proyecto incorpora contenedores de distintas escala, incorporándolos unos en otros.



Síntesis conceptual



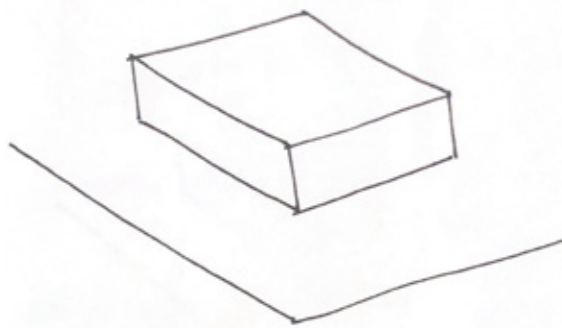
Estrategias formales

Estrategias espaciales

Estrategias funcionales

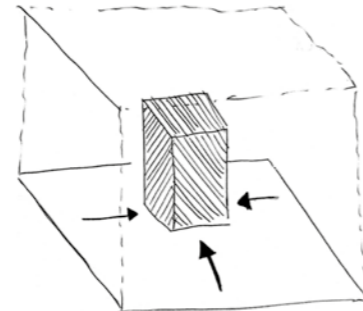
Estrategias urbanas

Elementos arquitectónicos



Volúmen inicial

La forma del proyecto inicia con un prisma.



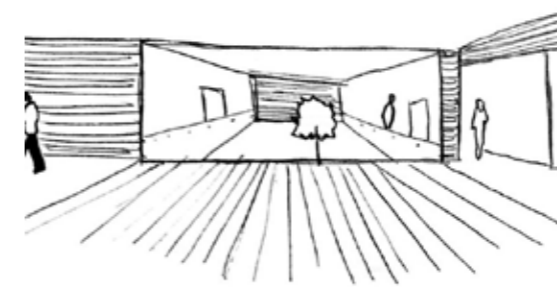
Núcleo central

Se genera un núcleo central para conectar todos los espacios del proyecto.



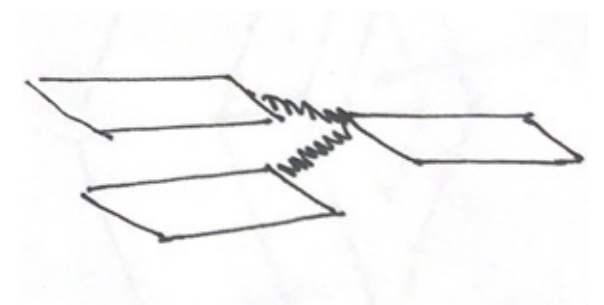
Generación de recorridos

Se genera un recorrido a través de todos los espacios del proyecto.



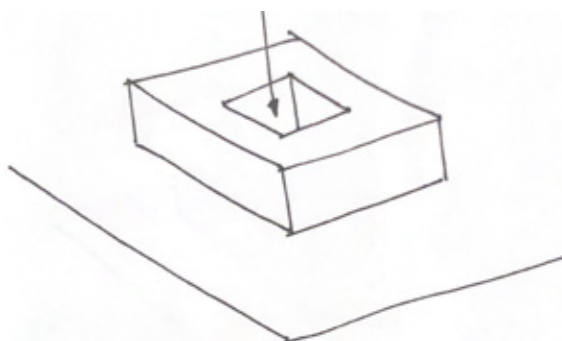
Experiencia al ingreso

Generar una conexión entre la calle loja y la plaza detrás del proyecto.



Escalera

Los espacios se conectan mediante escaleras que marcan el recorrido principal.



Extracción

Se extrae la zona central del proyecto para respetar el patio central de árboles existente.



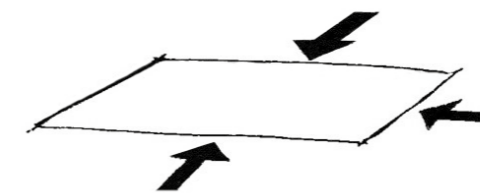
Espacios culturales

Se generan espacios de actividad cultural.



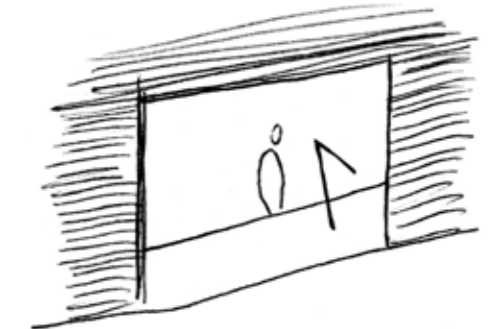
Balcones

Relación visual con patio central.



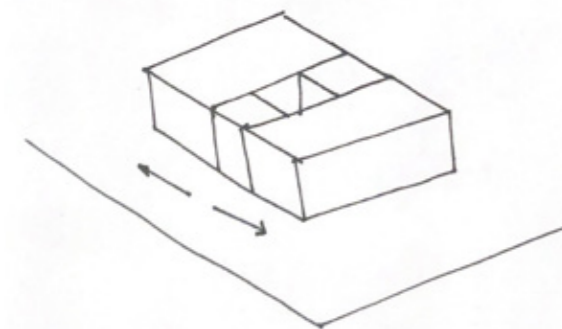
Accesos

Se diferencian tres accesos, el principal por la calle loja, el segundo por la futura peatonal Panamá y el tercero por la plaza.



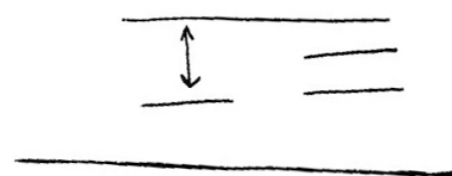
Balcones

Los espacios tienen relación directa mediante balcones que permiten relaciones visuales y auditivas.



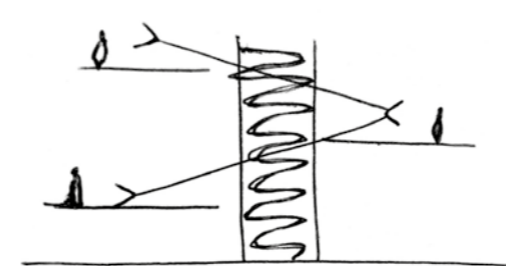
División de volúmenes

Se divide el proyecto en dos volúmenes



Dinamismo de alturas

Generan sensaciones al usuario.



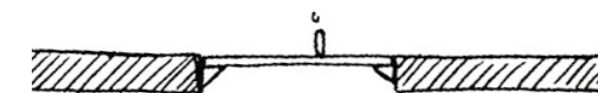
Circulación

Se conecta todo el proyecto en su núcleo central.



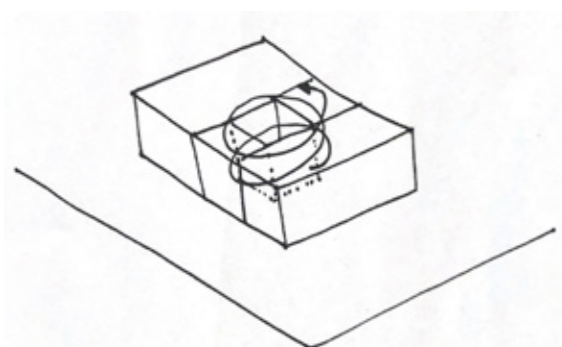
Espacios recreativos

Se crean espacios de recreación pasiva dentro de la plaza, como escenarios y paseos comerciales.



Puentes

Los espacios se conectan por medio de puentes peatonales



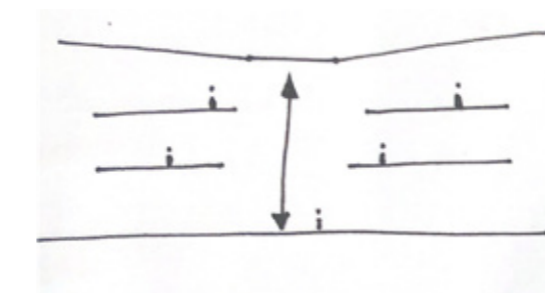
Recorrido

El recorrido se realiza por al núcleo central del proyecto.



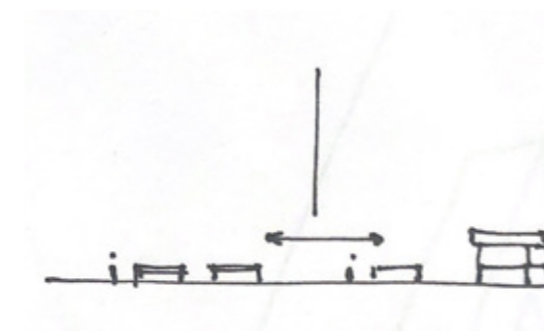
Integración de espacios

Los espacios tienen relación directa mediante el núcleo central.



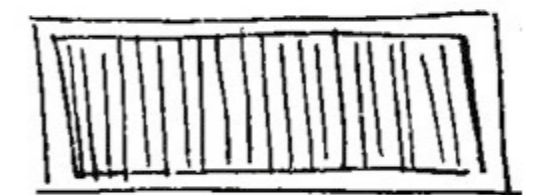
Triple altura

Relaciones visuales son creadas para jerarquizar espacios culturales.



Extensión comercial

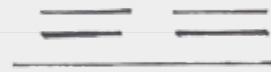
Se extiende el patio de comidas hasta la plaza para crear una conexión.



Tabiques en fachada

Uso de tabiques para proteger del asoleamiento excesivo.

MEZZANINE

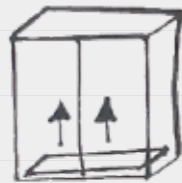


Uso de mezzanines para división del programa.

PLAZA CENTRAL

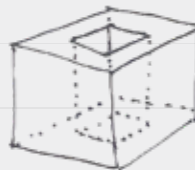


Se genera una plaza con desnivel en el centro del proyecto para actividades culturales.



DUCTO DE INSTALACIONES

Se encuentran al lado del ducto de ascensor en ambos volúmenes del proyecto.



NÚCLEO CENTRAL

Núcleo integrador del proyecto, permite crear relaciones visuales y auditivas.

CIRCULACIÓN VERTICAL



Ascensores para permitir accesibilidad universal al proyecto, ubicados en ambos volúmenes.

DIVISIÓN DE VOLUMENES



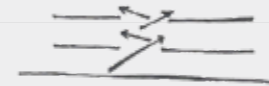
Se divide el proyecto en dos volúmenes para crear un espacio de unión entre la calle Loja y la plaza a través del proyecto.

TRATAMIENTO DE FACHADAS

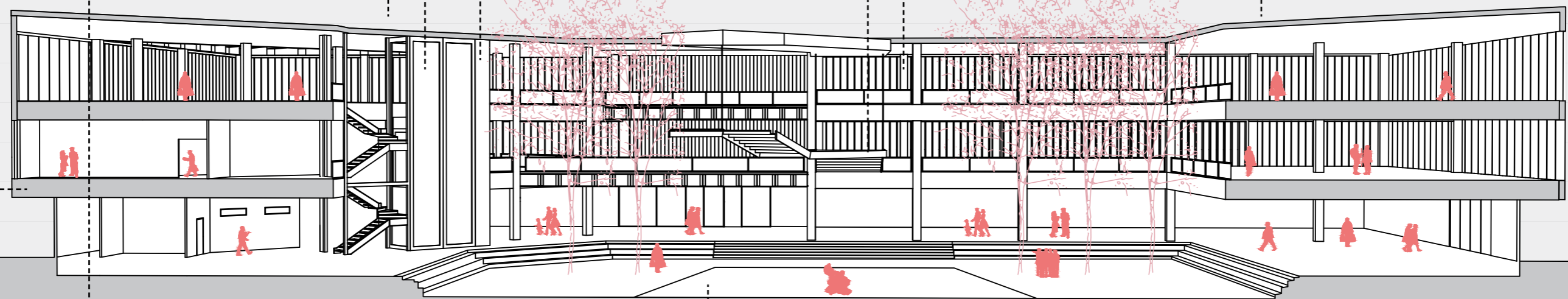


Uso de tabiques en fachada por radiación solar y para impedir paso de lluvia.

GENERACIÓN DE RECORRIDO



Se genera un recorrido a través del proyecto por medio de escaleras y puentes.



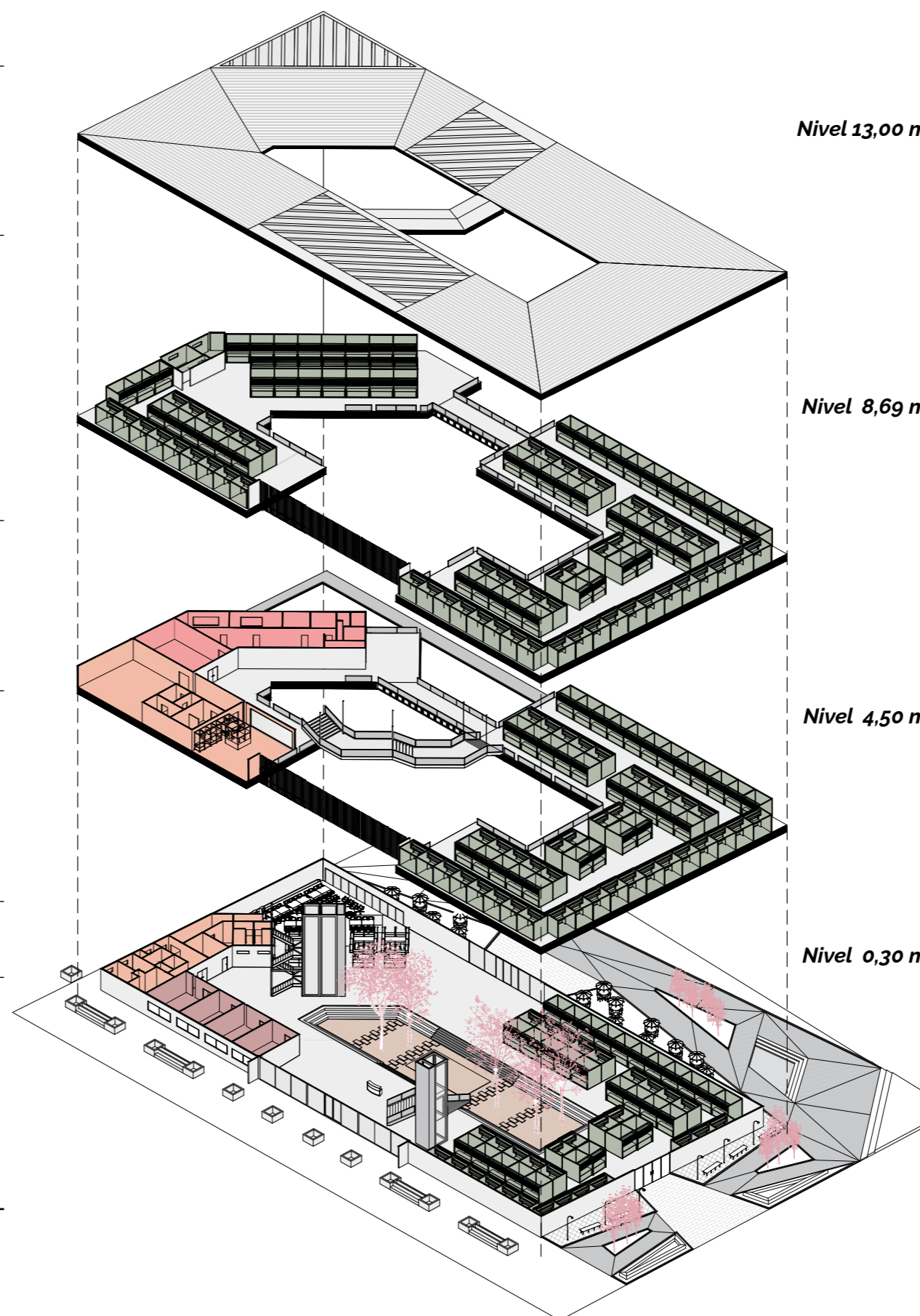
Cuadro de áreas

	capacidad	cantidad	m2	m2 totales
ZONA EXTERIOR				
Plaza		1	1,753.70	1,753.70
Información		1	4.00	4.00
Áreas verdes/ Zona de recreación pasiva		1	1,033.86	1,033.86
Zona comercial		1	216.27	216.27
ZONA ADMINISTRATIVA				
Recepción		1	69.00	69.00
Secretaría		1	22.12	22.12
Contabilidad		1	16.82	16.82
Archivo		1	11.87	11.87
Monitoreo y seguridad		1	11.11	11.11
SSH		1	11.29	11.29
Sala de reuniones	10	1	20.07	20.07
Gerencia		1	22.78	22.78
Bodega		1	7.41	7.41
Comedor		1	10.62	10.62
ZONA DE SERVICIOS				
Andén de carga y descarga		1	71.47	71.47
Bodega		4	1.50	6.00
Garita de vigilancia		1	2.50	2.50
Estacionamiento especial (ambulancia, camión de carga)		1	30.00	30.00
ZONA COMERCIAL				
Locales comerciales		250	7.50	1,875
Cocina/Caja		4	11.54	46.16
Patio de comidas		1	139.00	139.00
Cajeros electrónicos		1	18.18	18.18
Zona de carga/descarga		1	45.80	45.80
Zona de desechos		1	12.19	12.19
SSH		1	62.76	62.76
ZONA DE EXPOSICIÓN Y CAPACITACIÓN				
Talleres	10	1	138.85	138.85
ZONA COMPLEMENTARIA				
Guardería		1	268.00	268.00
Cuarto de bombas		1	10.00	10.00
Cuarto de generador		1	5.09	5.09
Cuarto de tableros		1	2.22	2.22
Comedor para empleados		1	15.65	15.65
SSH		1	21.45	21.45
Enfermería		1	15.50	15.50

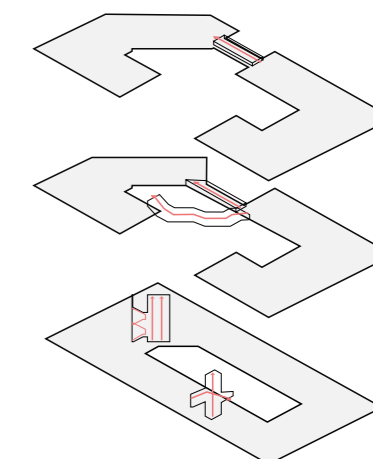
Subtotal áreas exteriores 3,007,83

Subtotal áreas interiores 1,115,784

Subtotal áreas exteriores 4,123,614

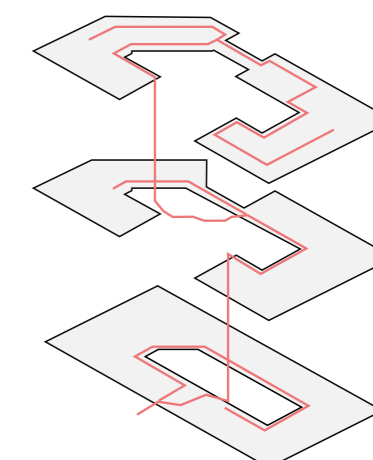


CIRCULACIÓN VERTICAL



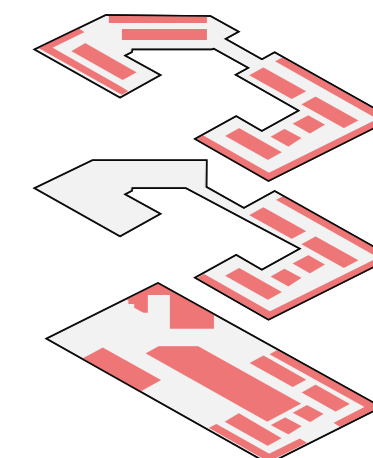
Mediante escaleras, puentes y ascensores.

RECORRIDO

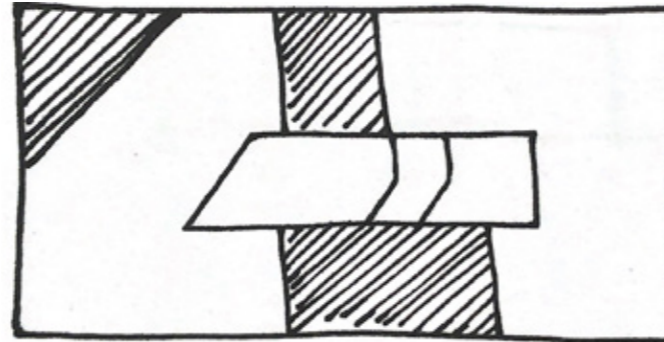


Recorrido alrededor de plaza central.

ACTIVIDADES

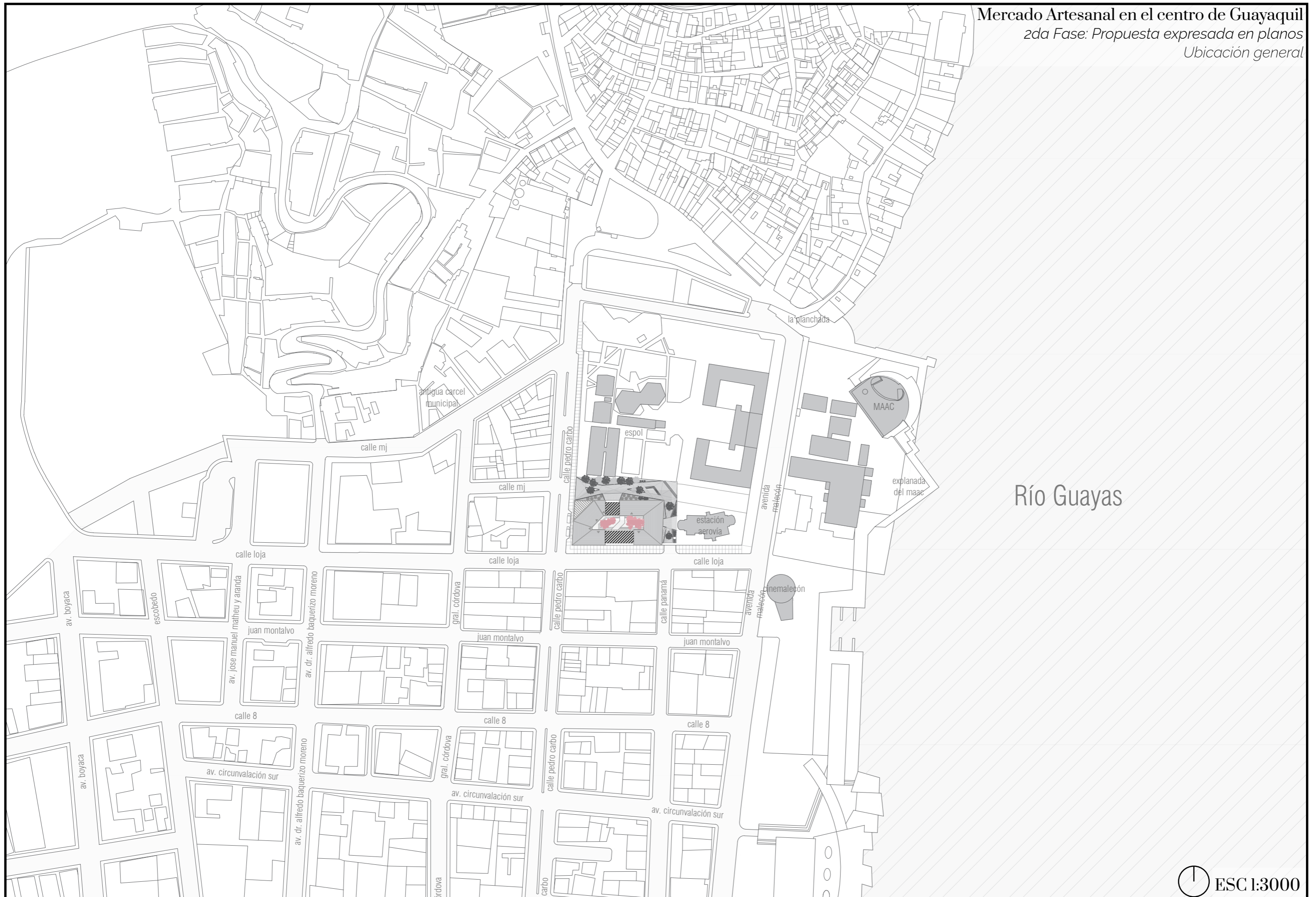


Actividades culturales.

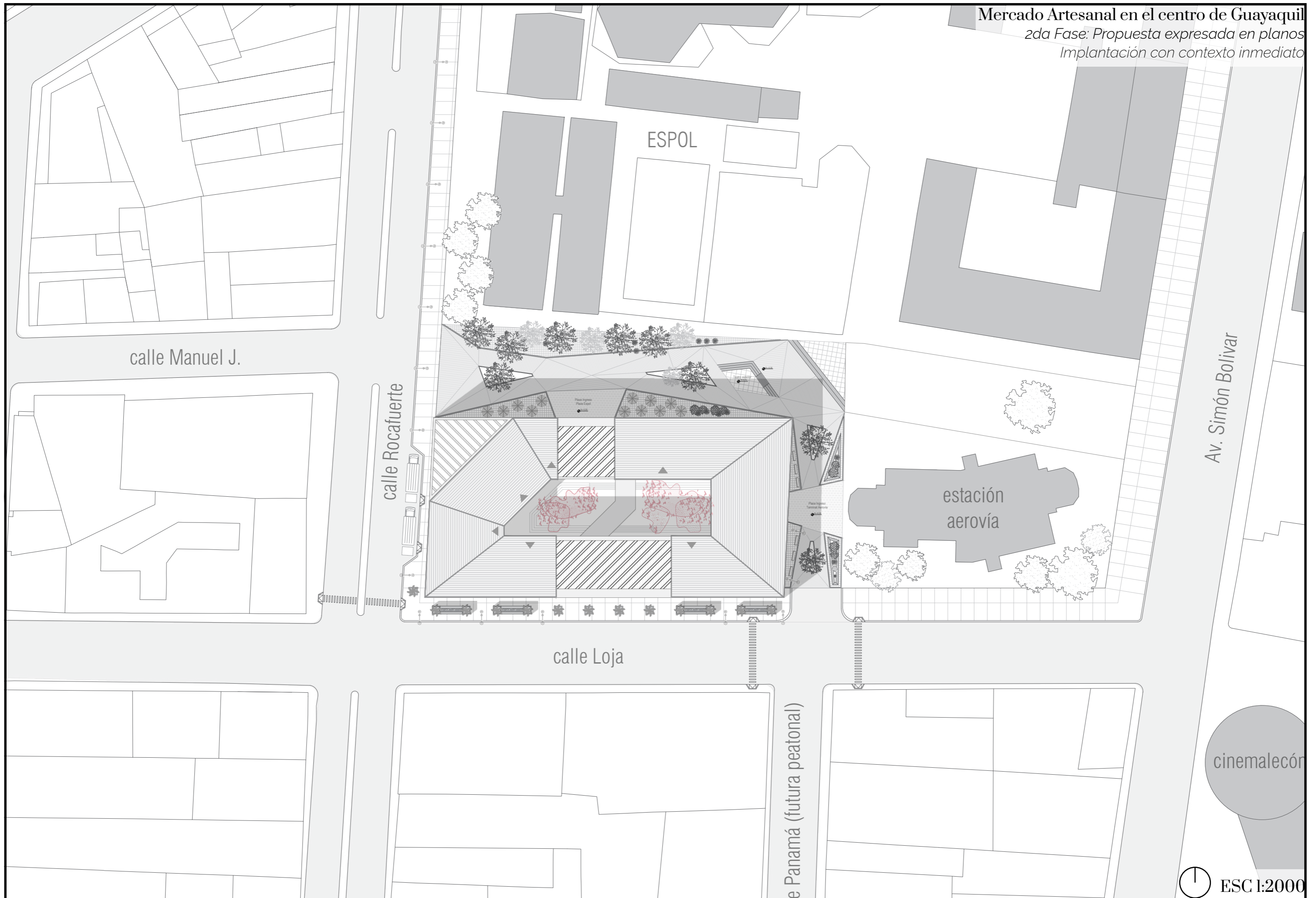


PROPUESTA PLANIMÉTRICA

Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil
2da Fase: Propuesta expresada en planos
Ubicación general

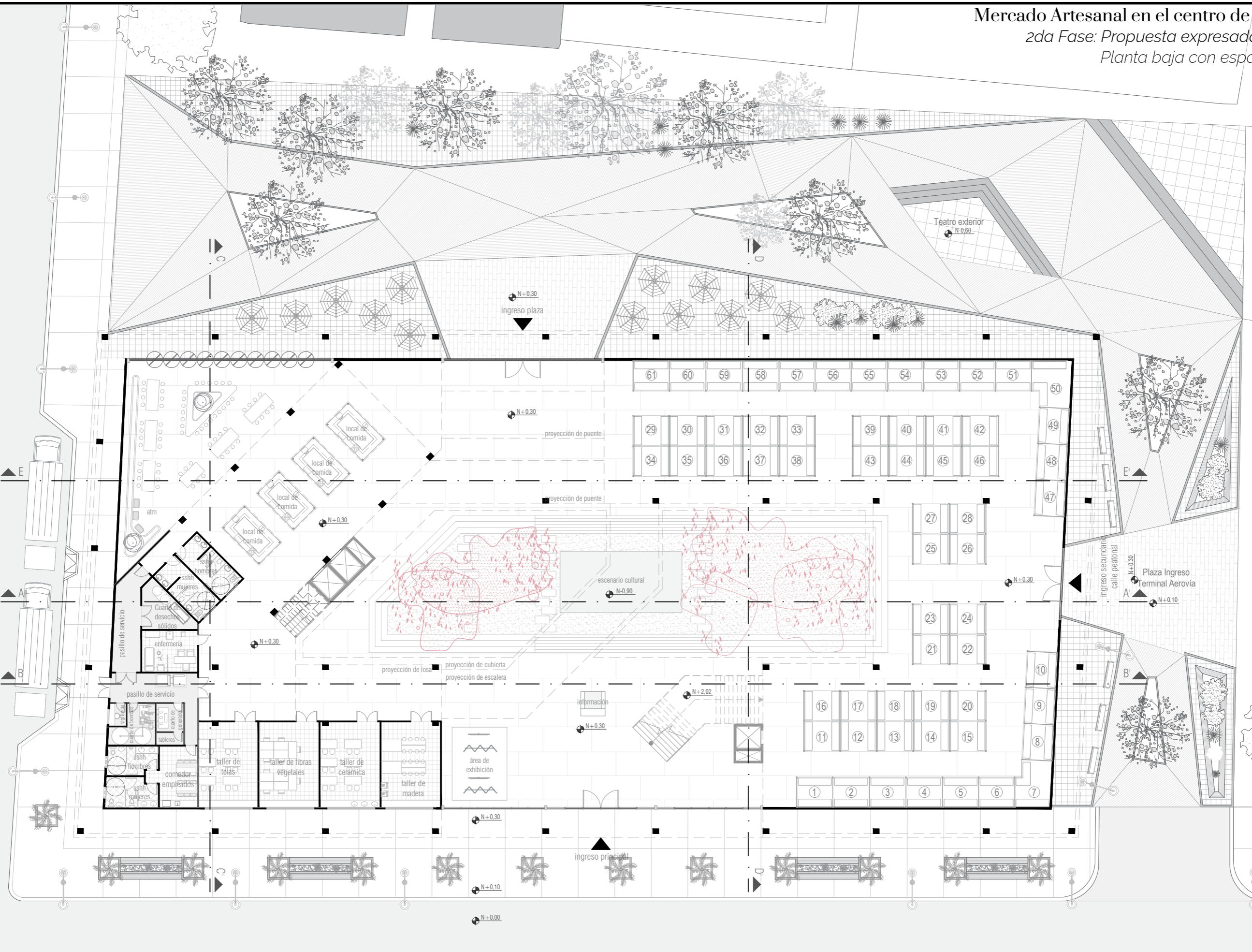


Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil
2da Fase: Propuesta expresada en planos
Implantación con contexto inmediato



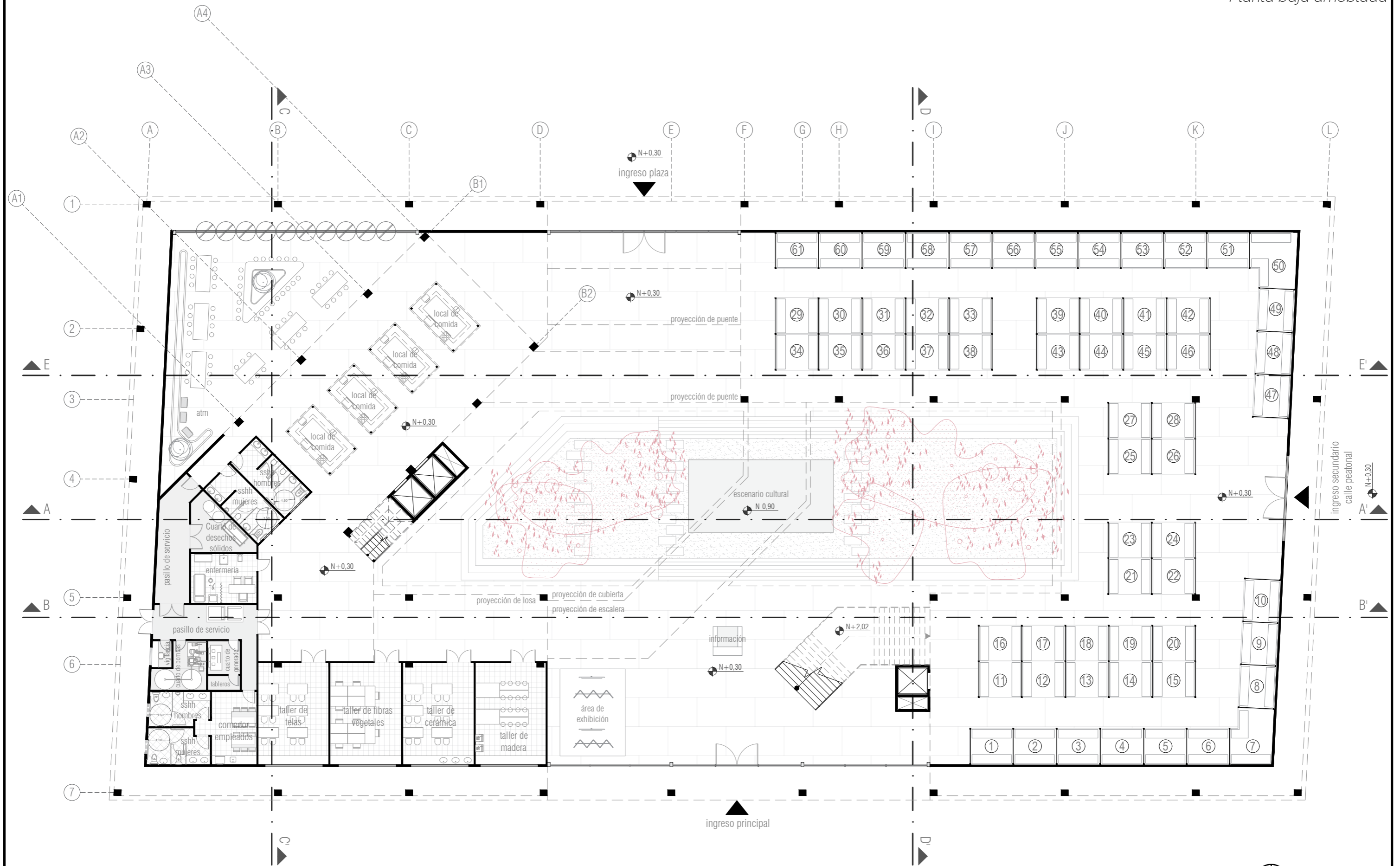
ESC 1:2000

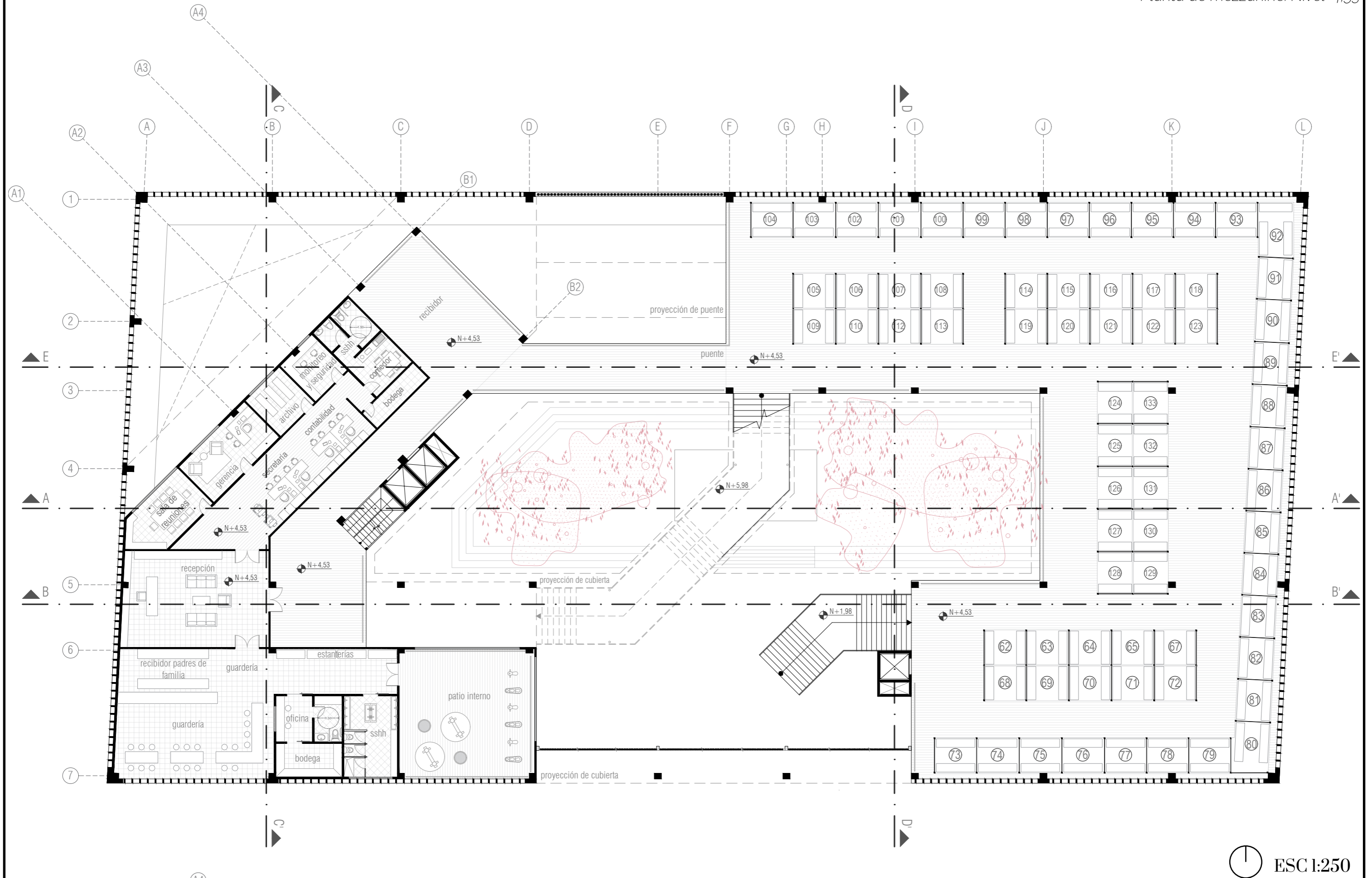
calle Rocafuerte



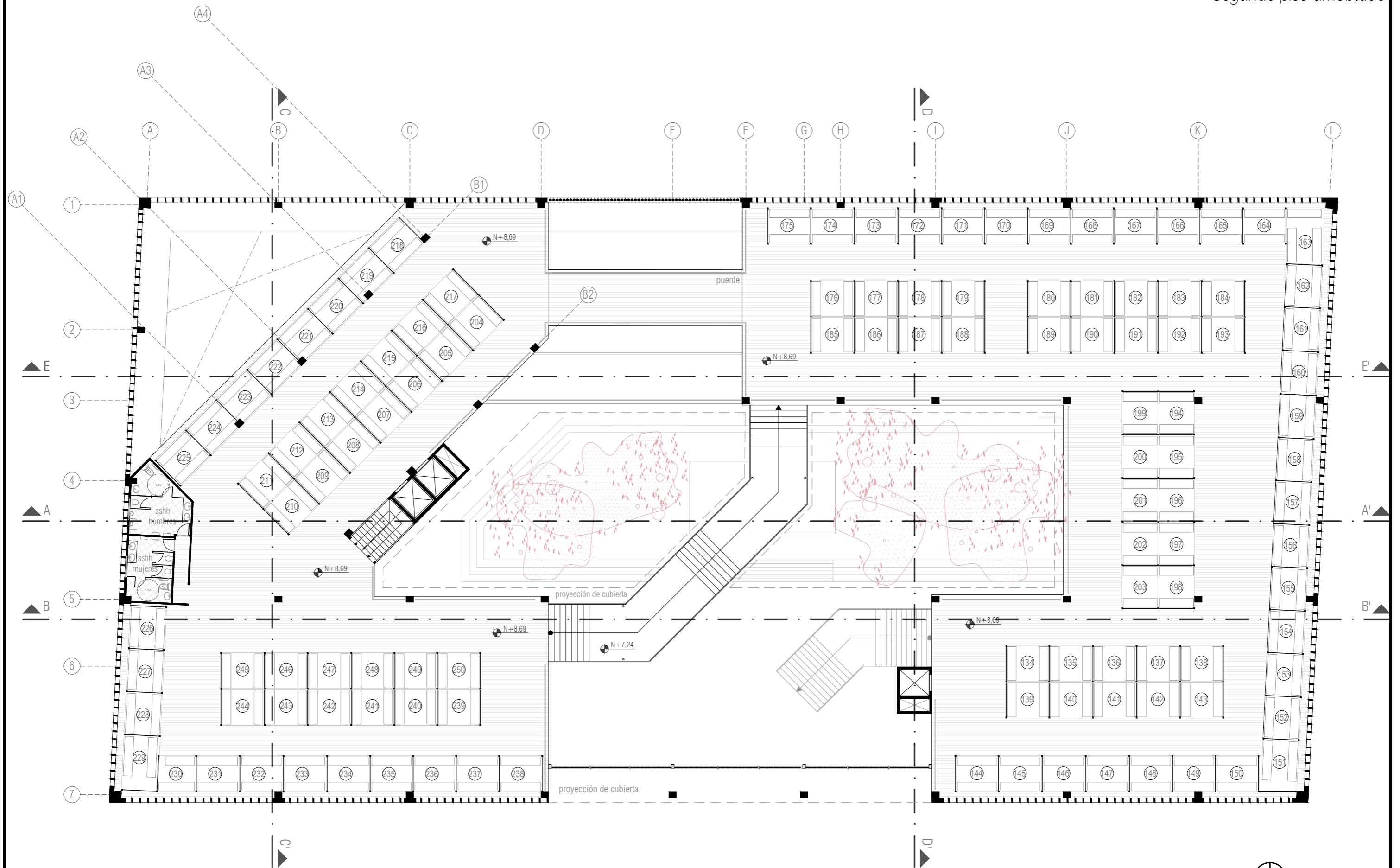
calle Loja

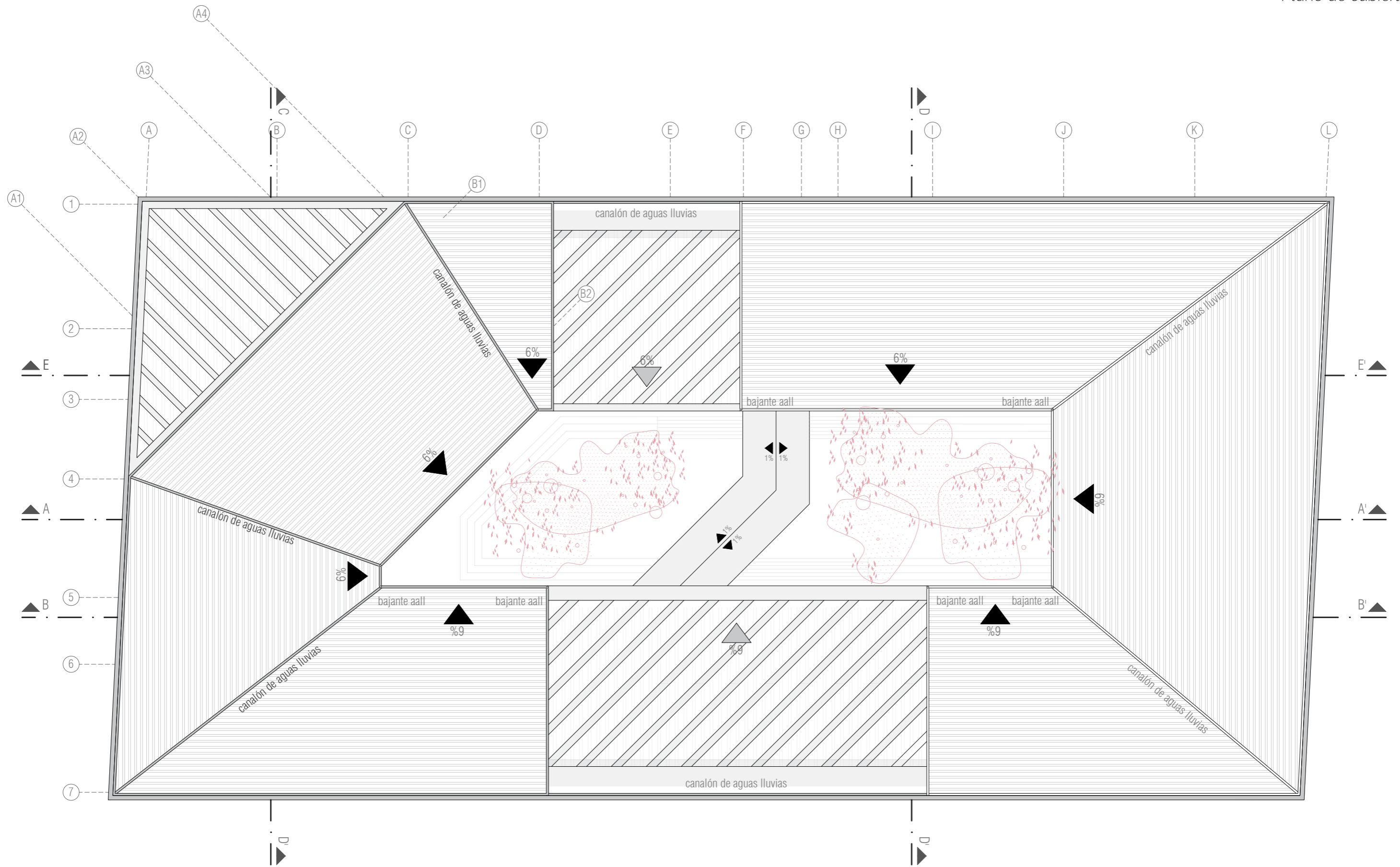
ESC 1:300

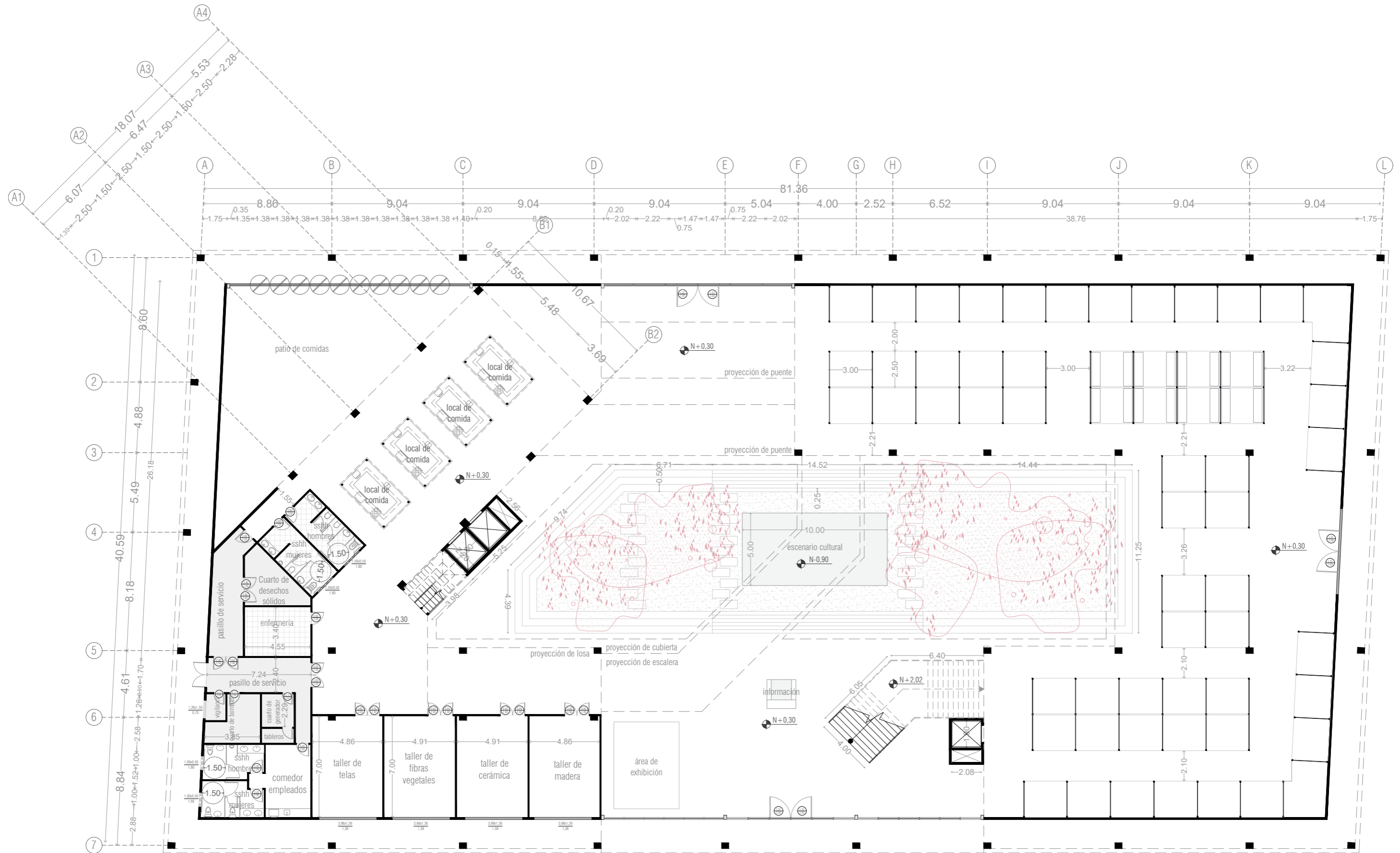


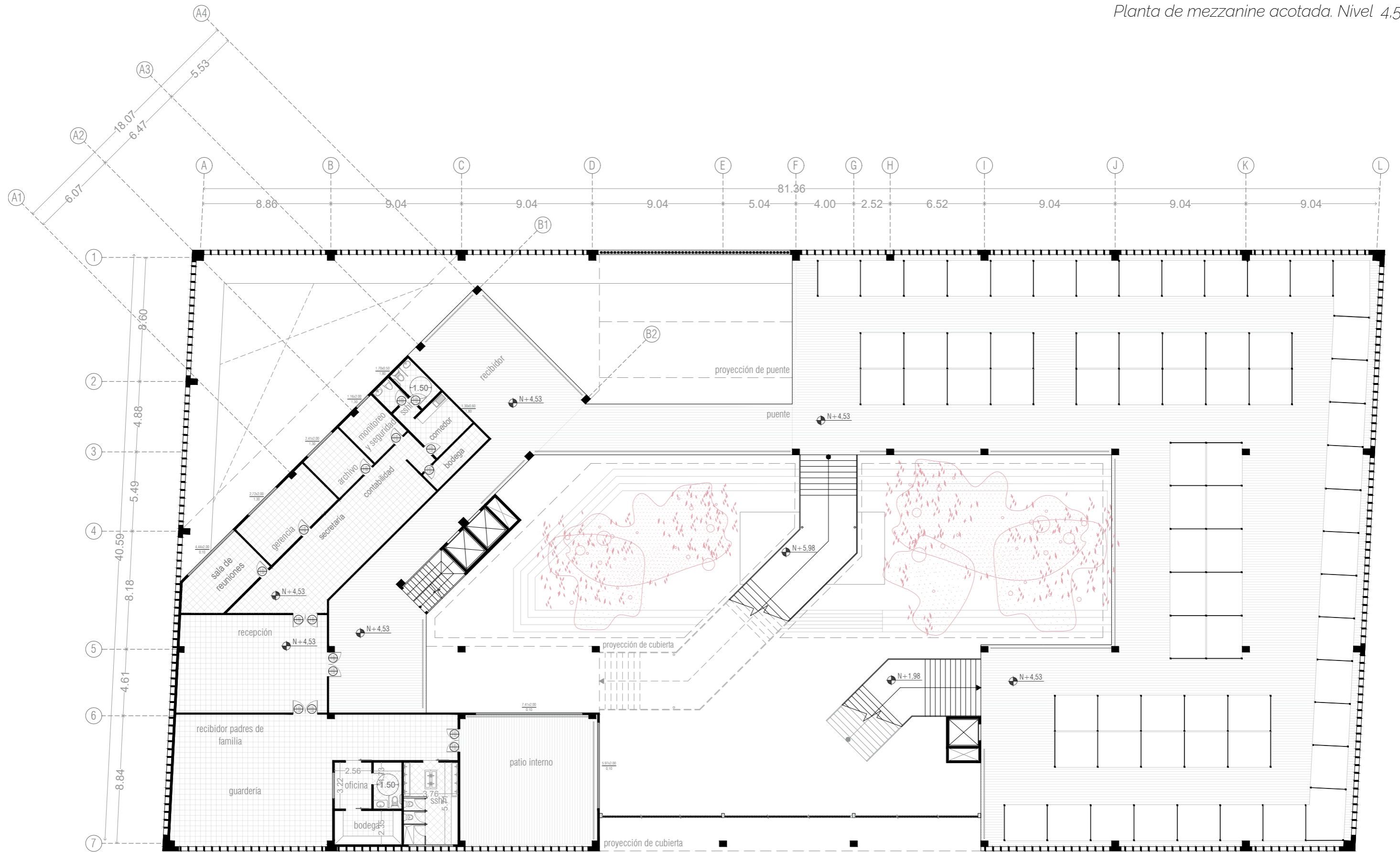


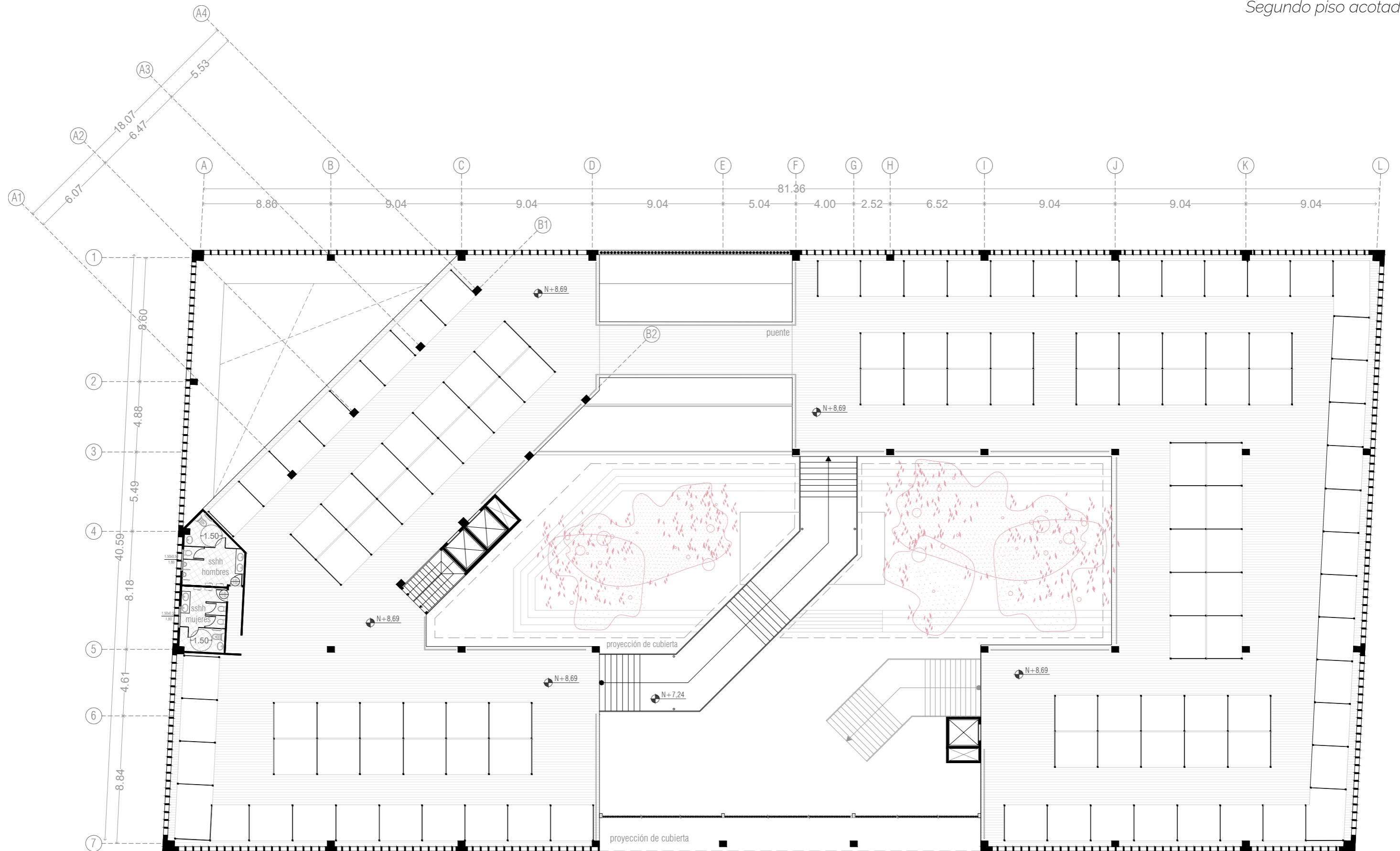
Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil
2da Fase: Propuesta expresada en planos
Segundo piso amoblado









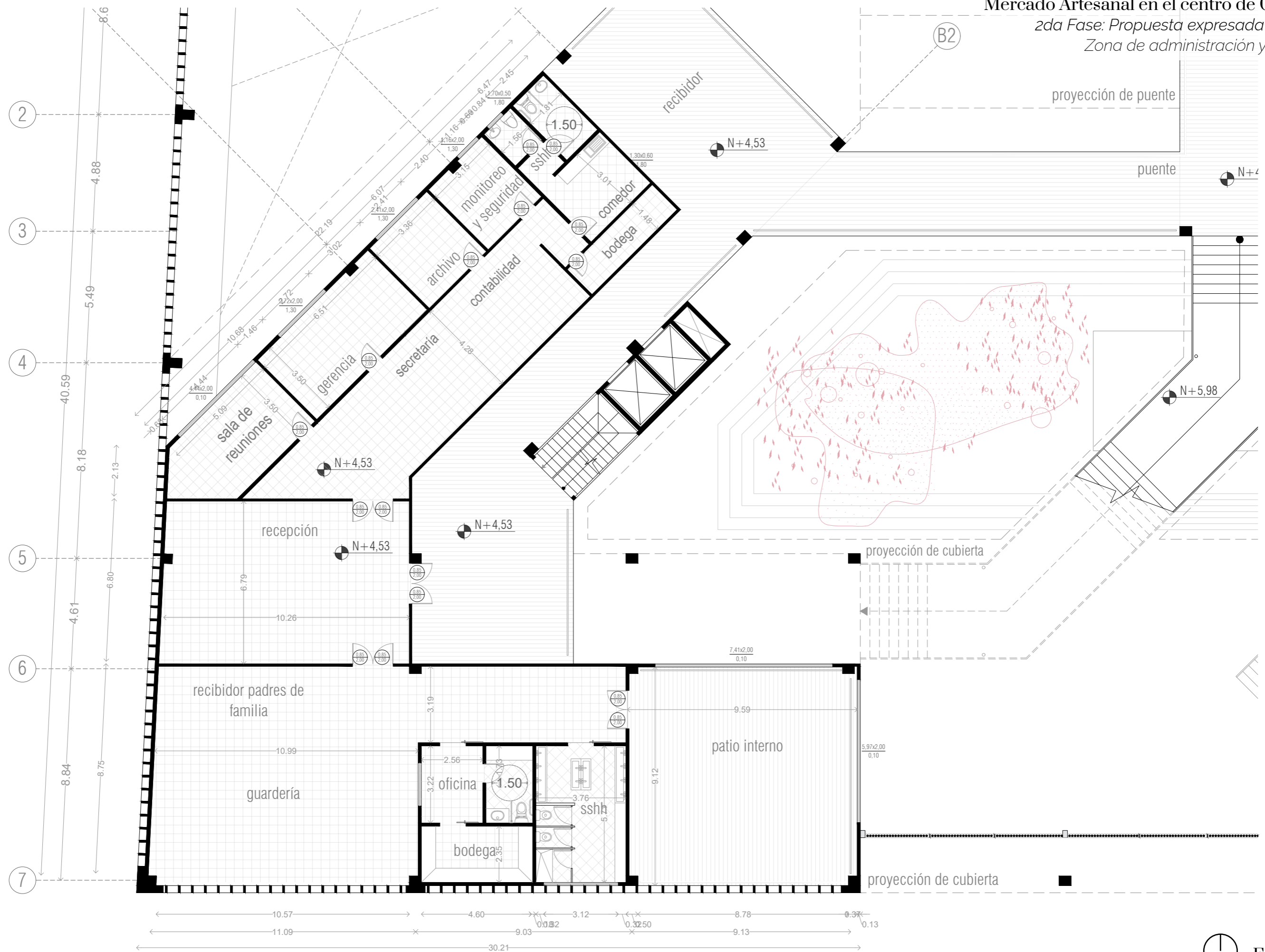


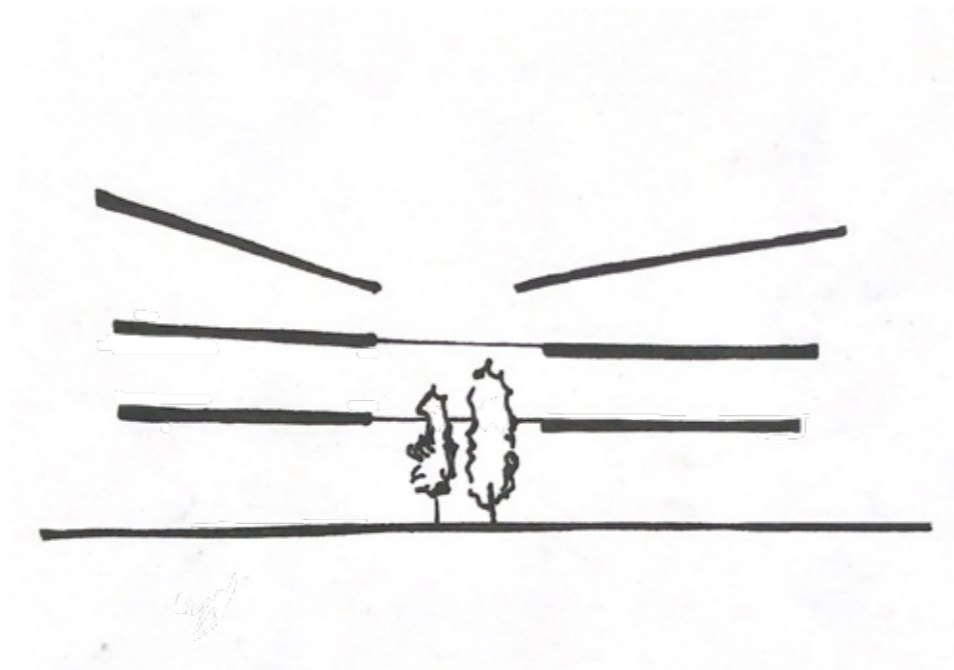


Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil

2da Fase: Propuesta expresada en planos

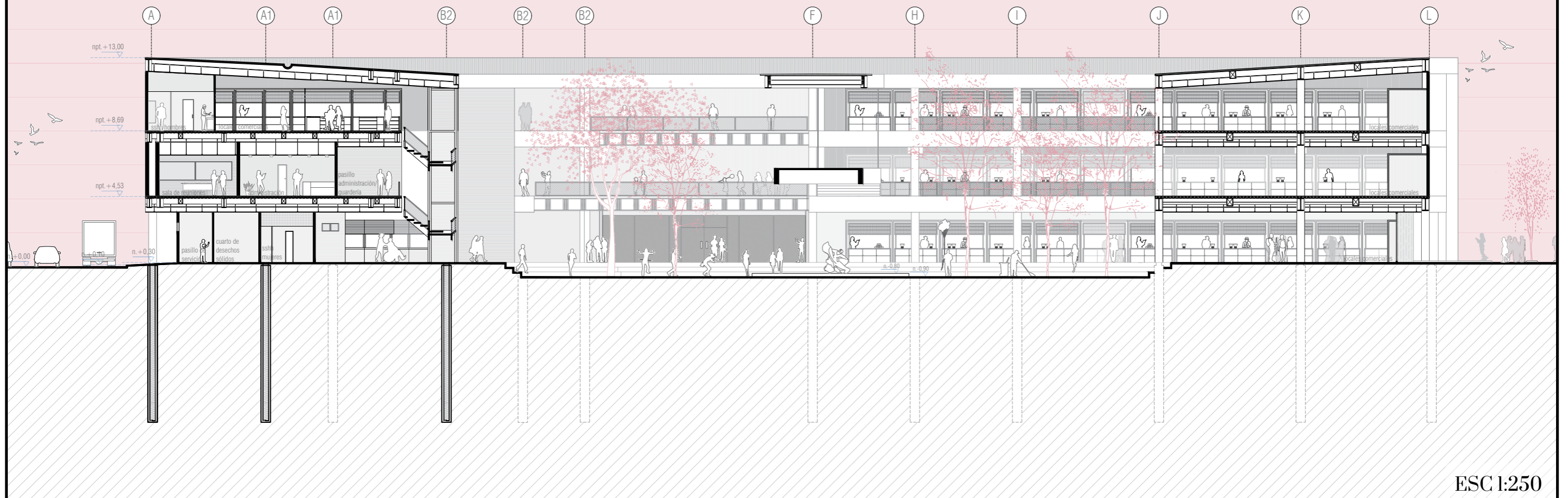
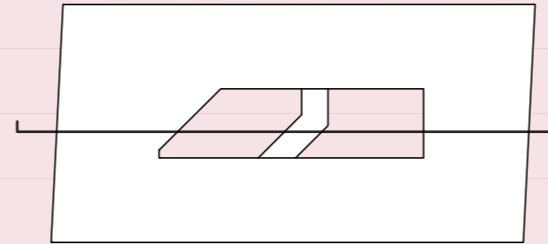
Zona de administración y guardería





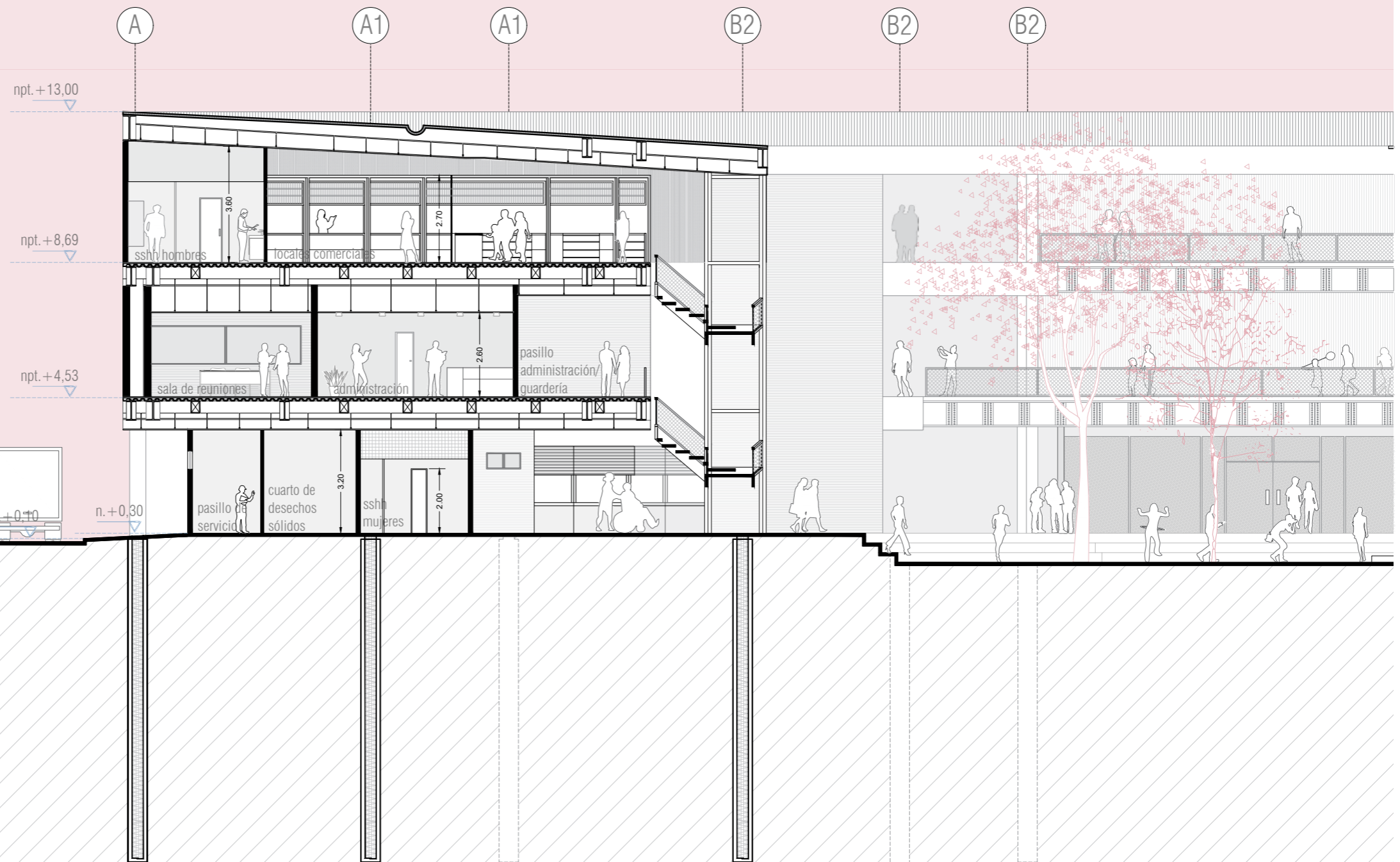
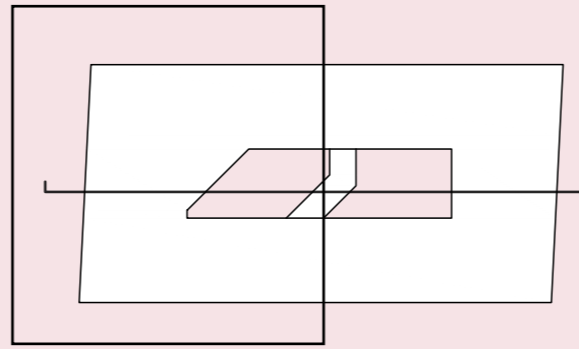
SECCIONES

Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil
2da Fase: Propuesta expresada en planos
Sección AA'



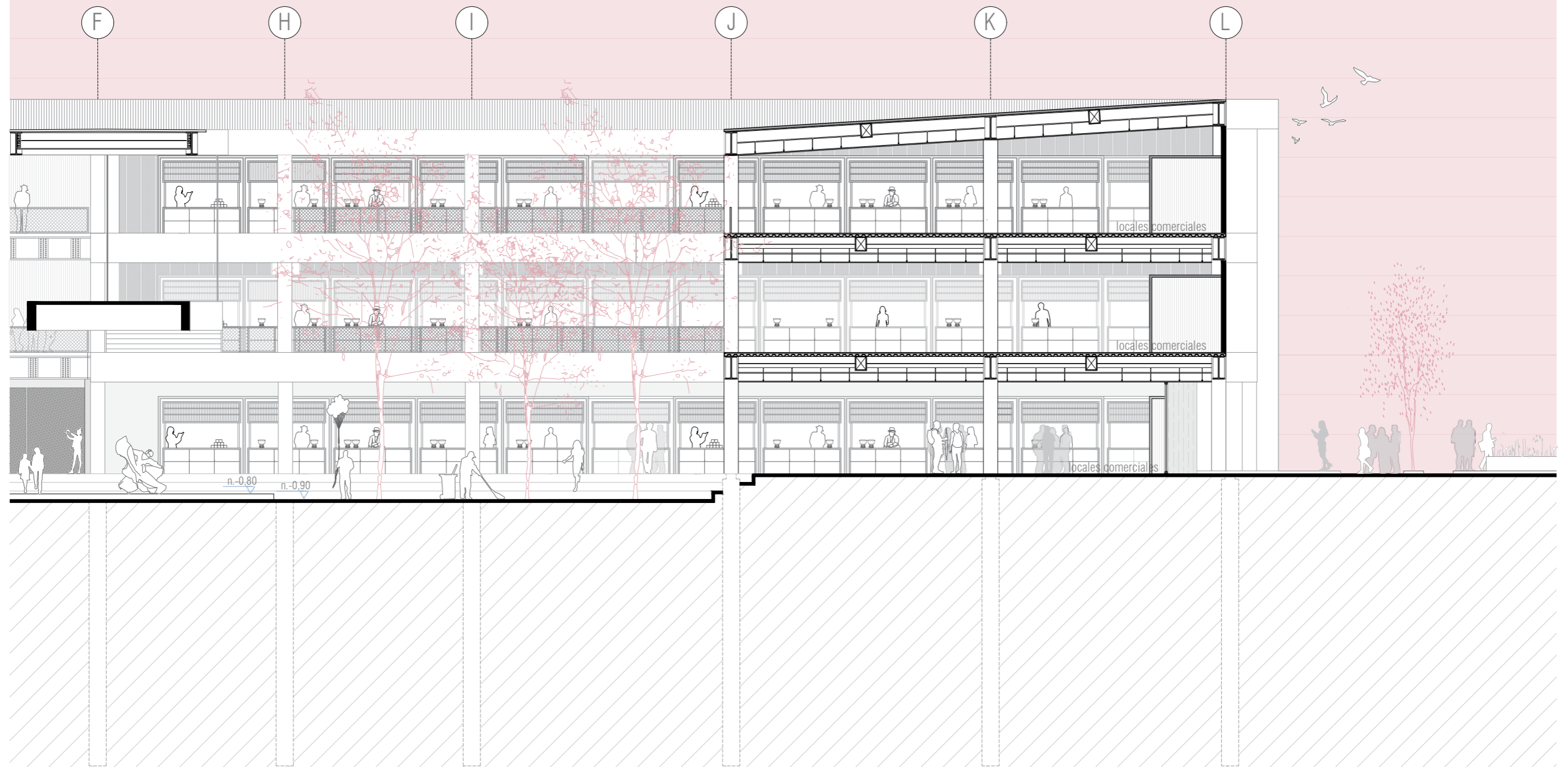
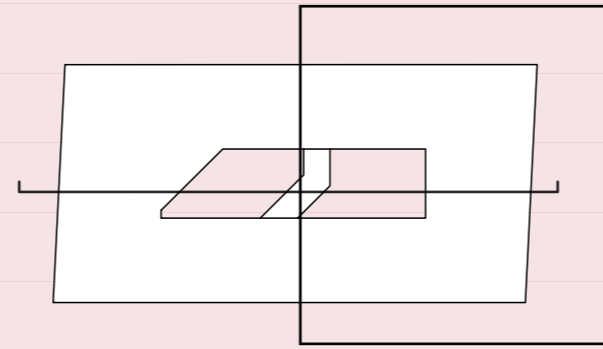
ESC 1:250

Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil
2da Fase: Propuesta expresada en planos
Sección AA' - Zoom

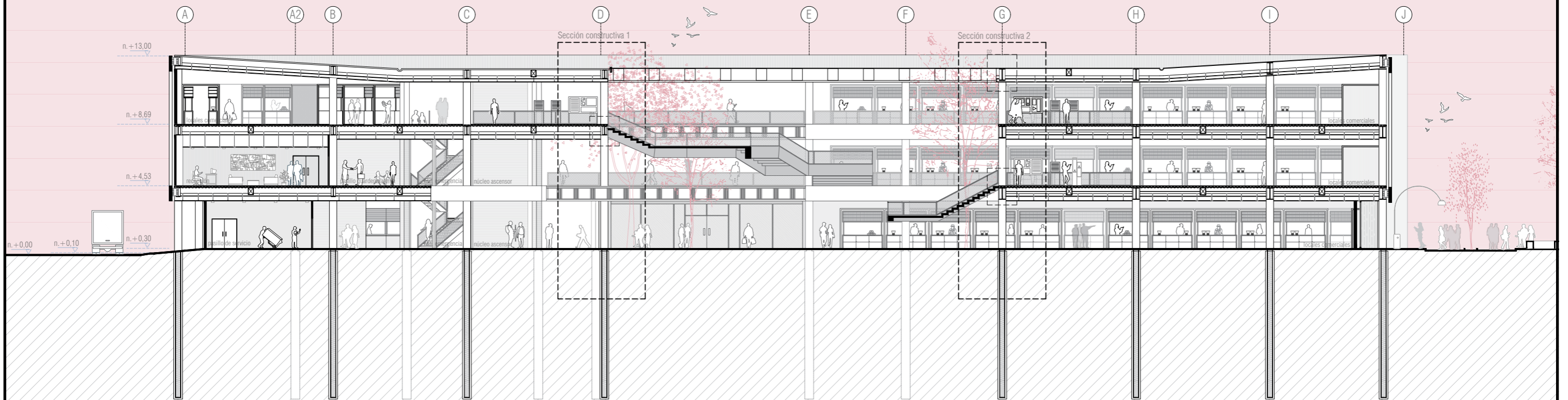
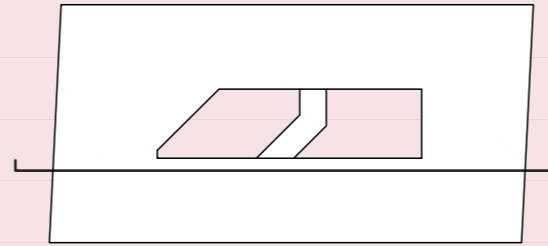


ESC 1:150

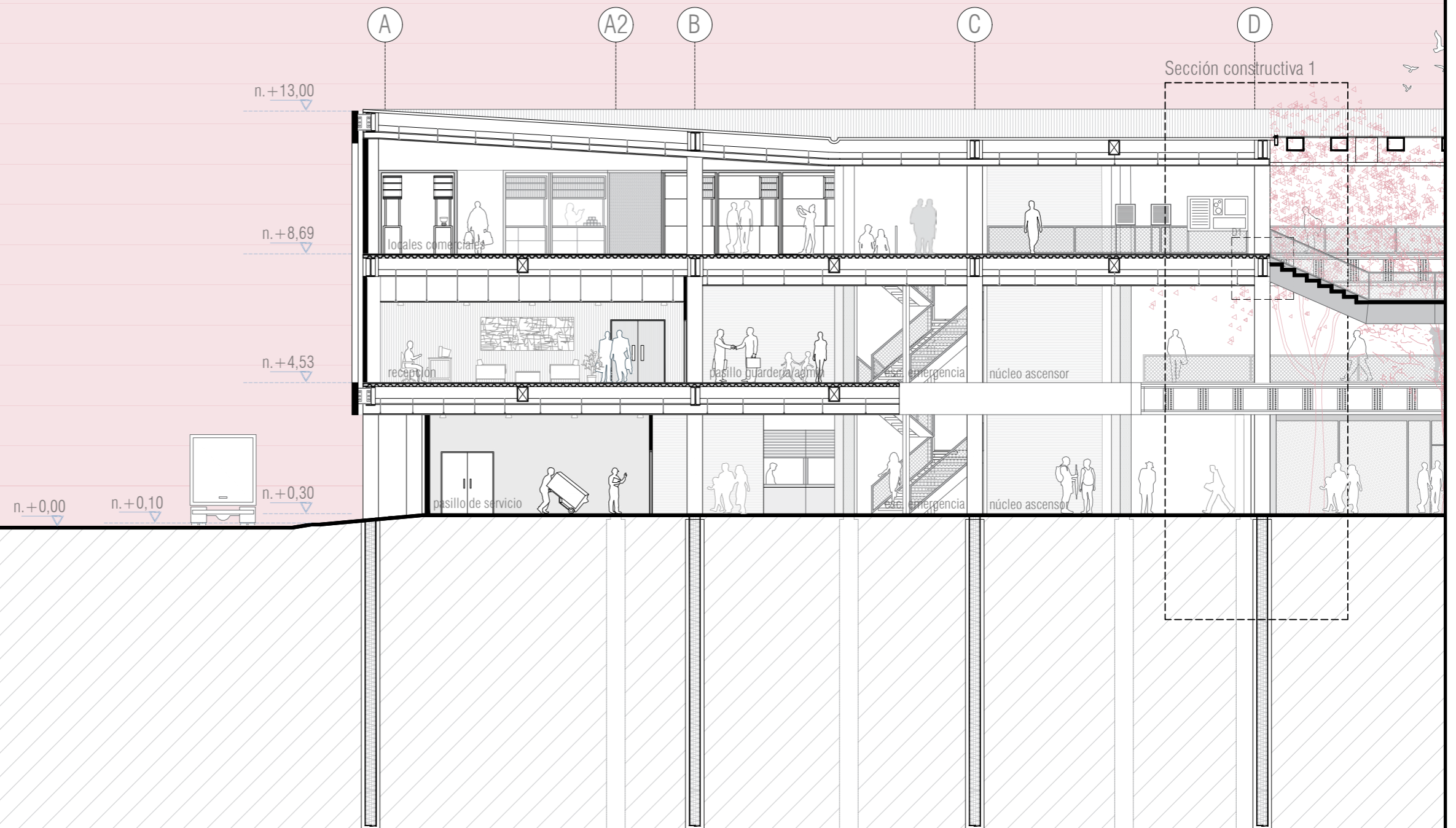
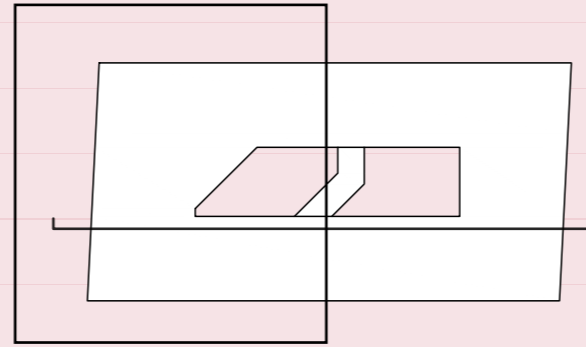
Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil
2da Fase: Propuesta expresada en planos
Sección AA' - Zoom



ESC 1:150

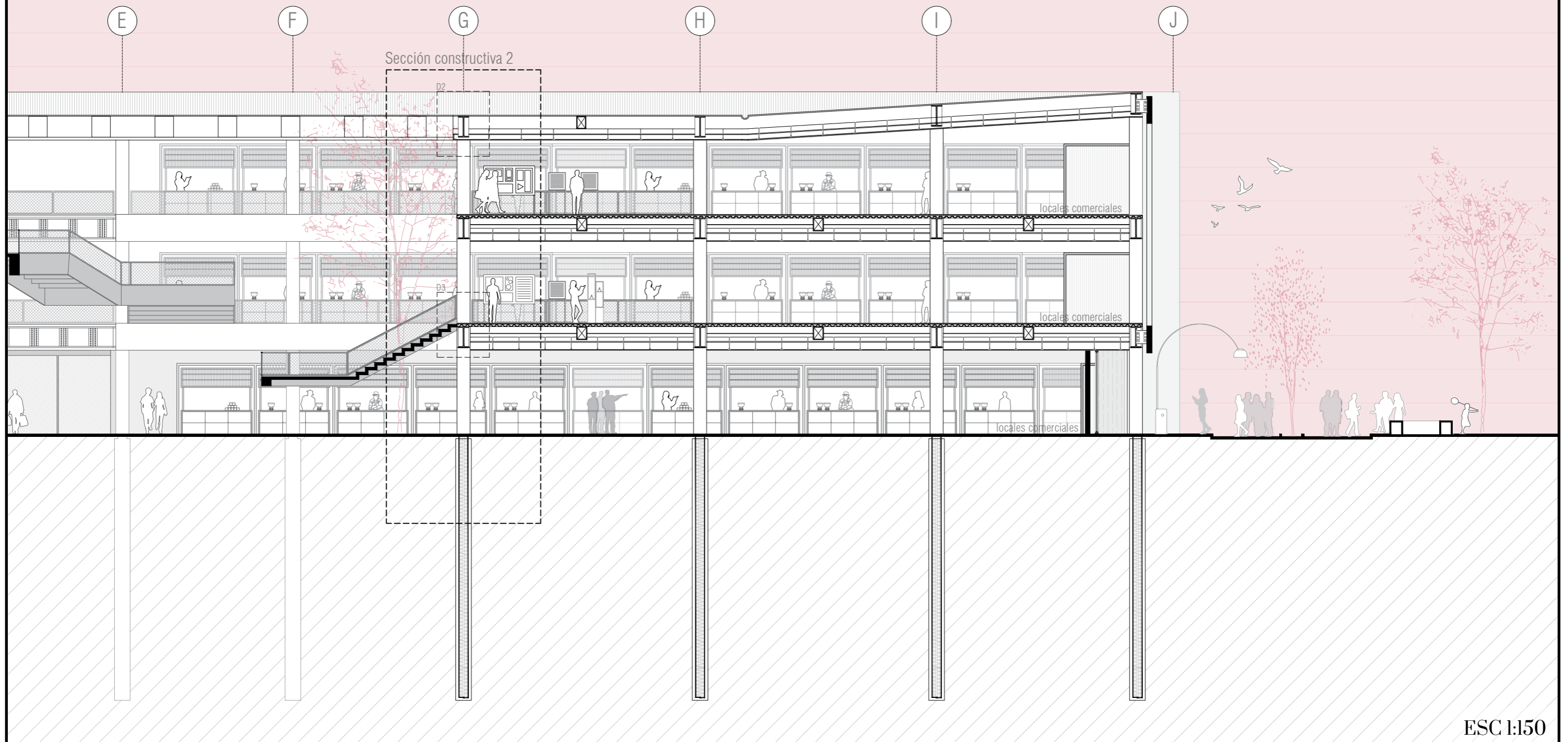
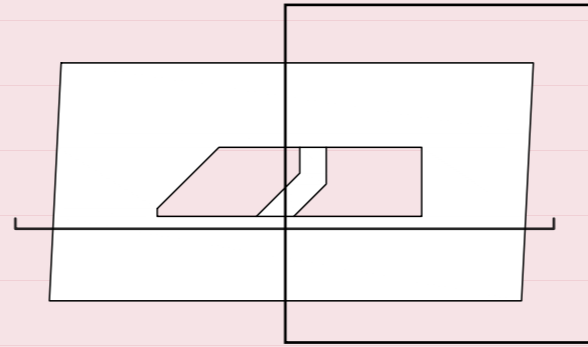


Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil
2da Fase: Propuesta expresada en planos
Sección BB'

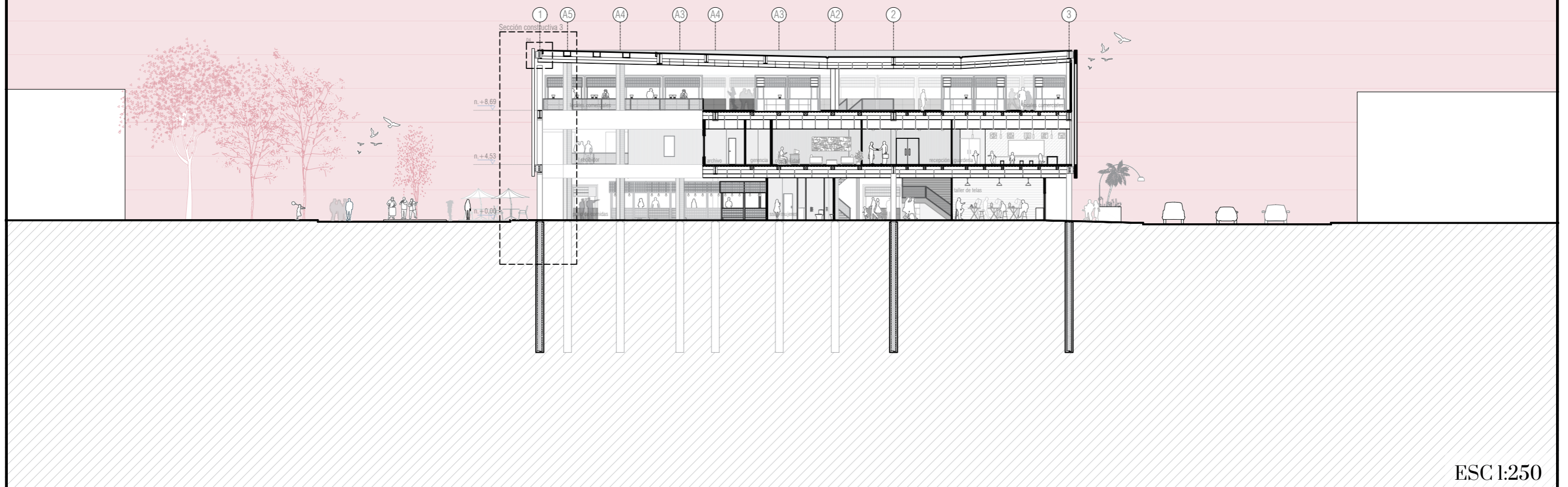
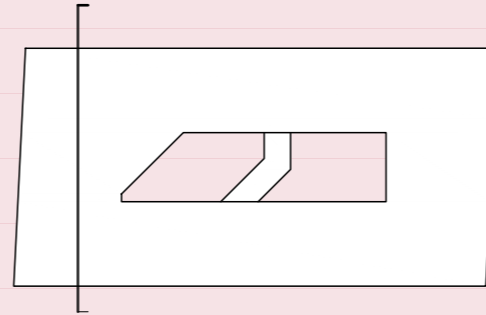


ESC 1:150

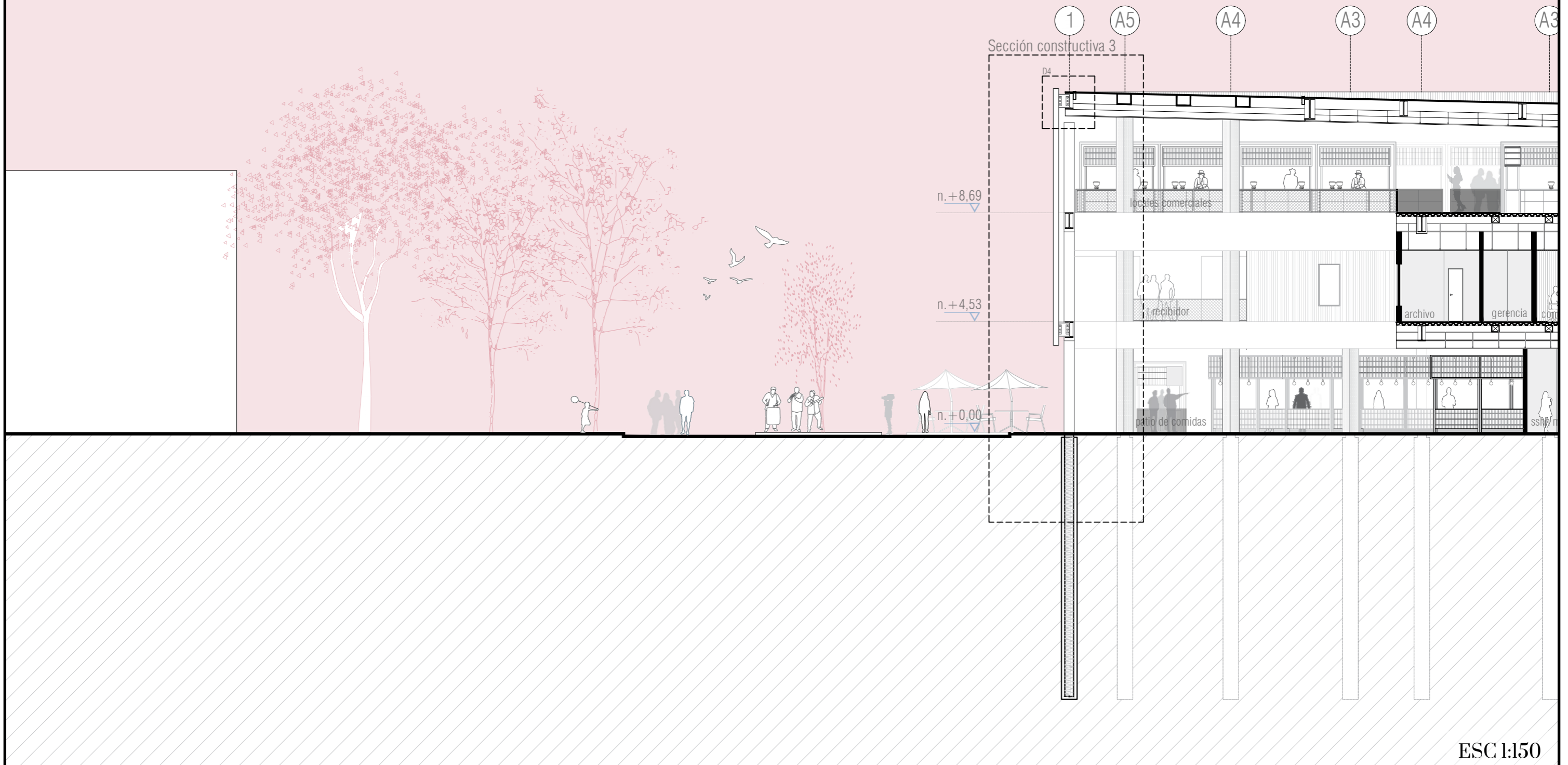
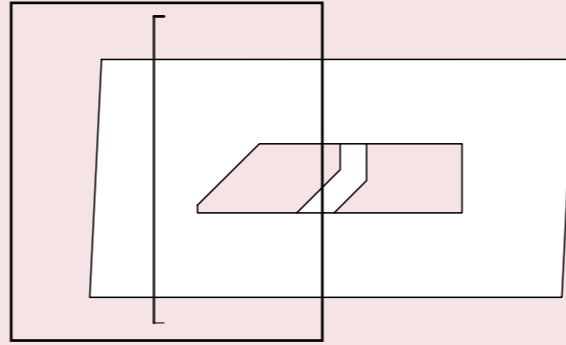
Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil
2da Fase: Propuesta expresada en planos
Sección BB'

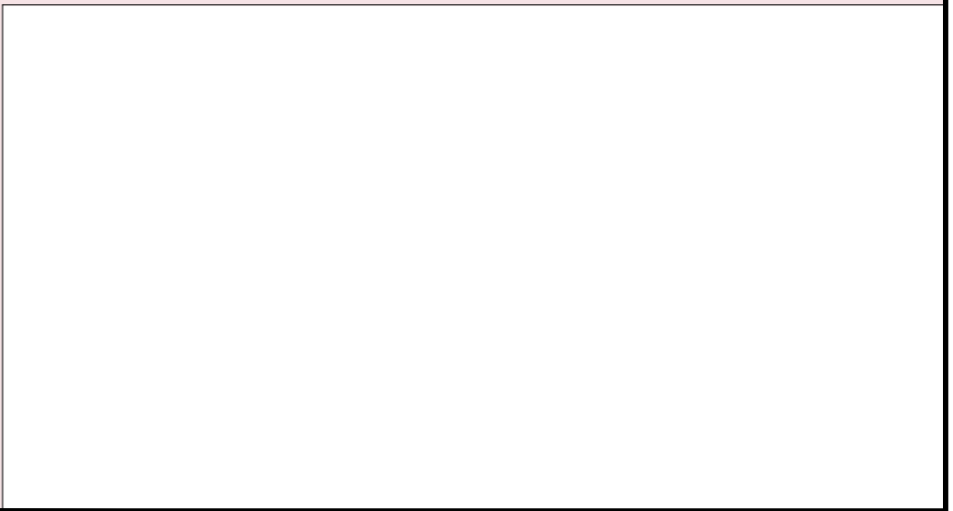
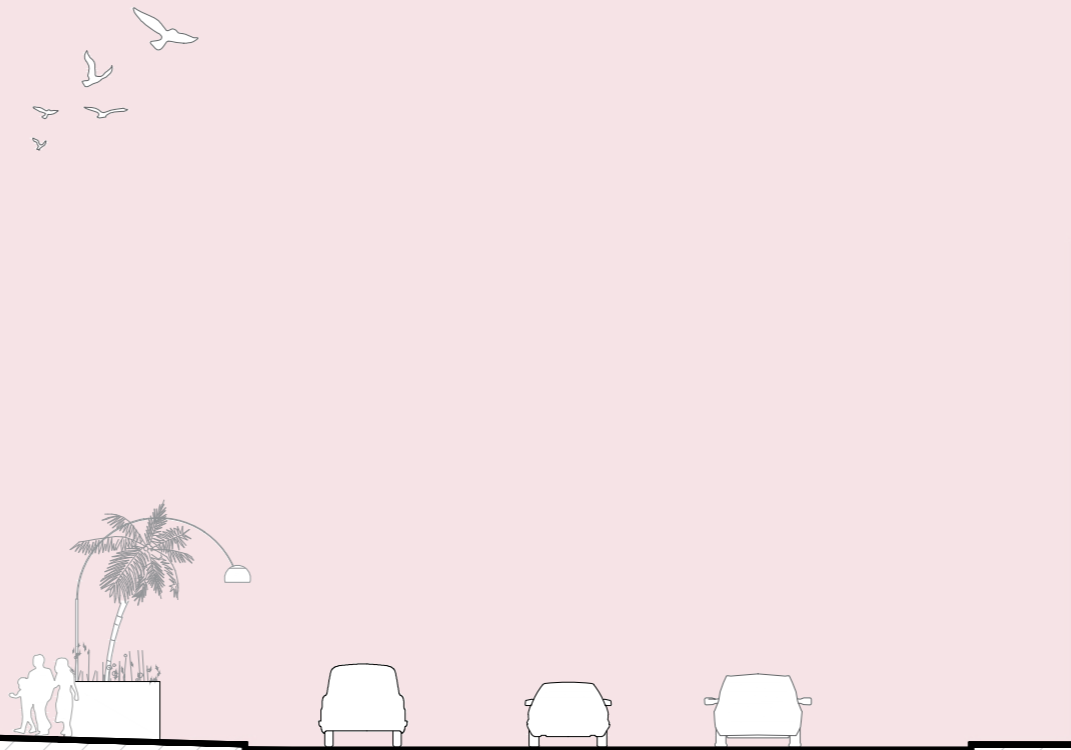
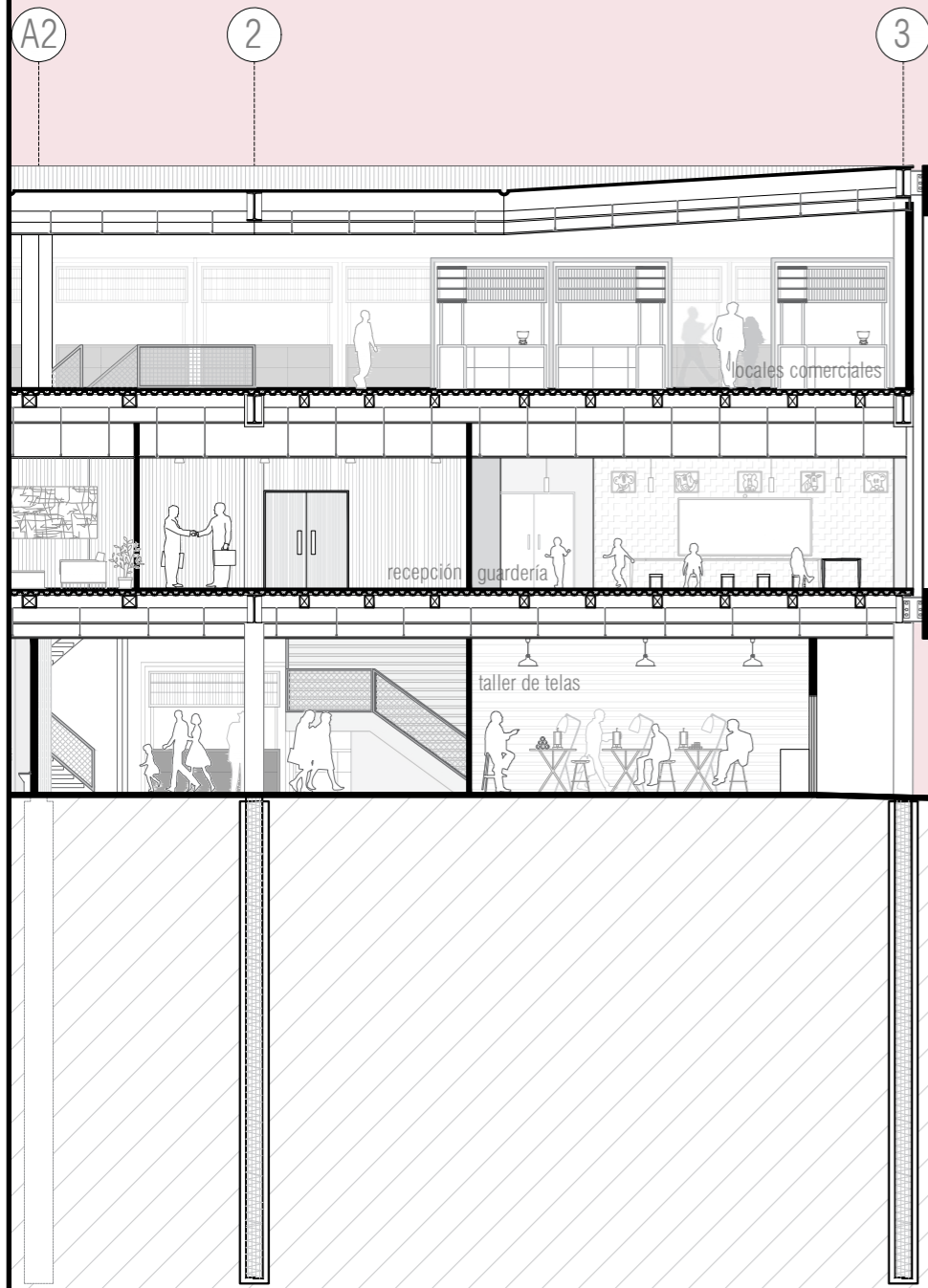
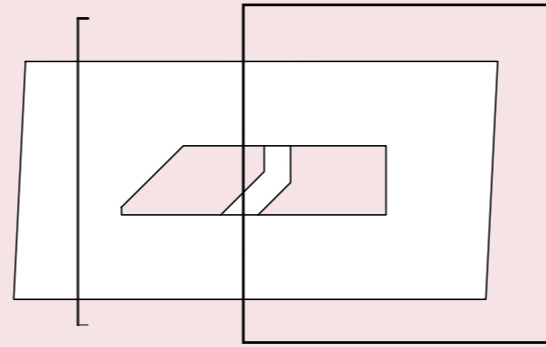


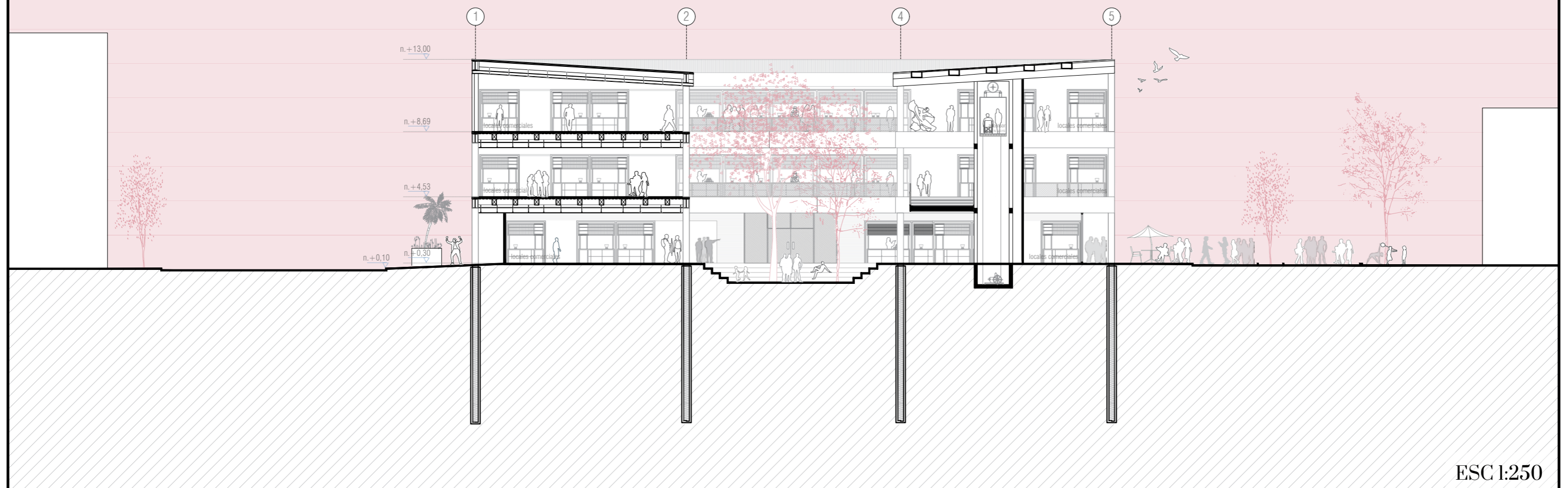
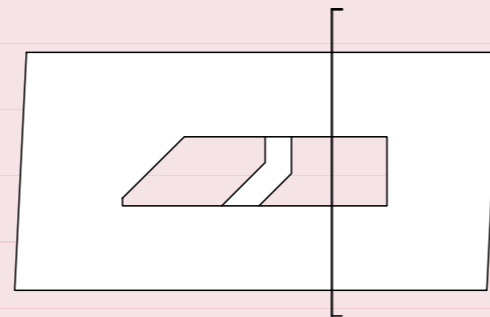
ESC 1:150



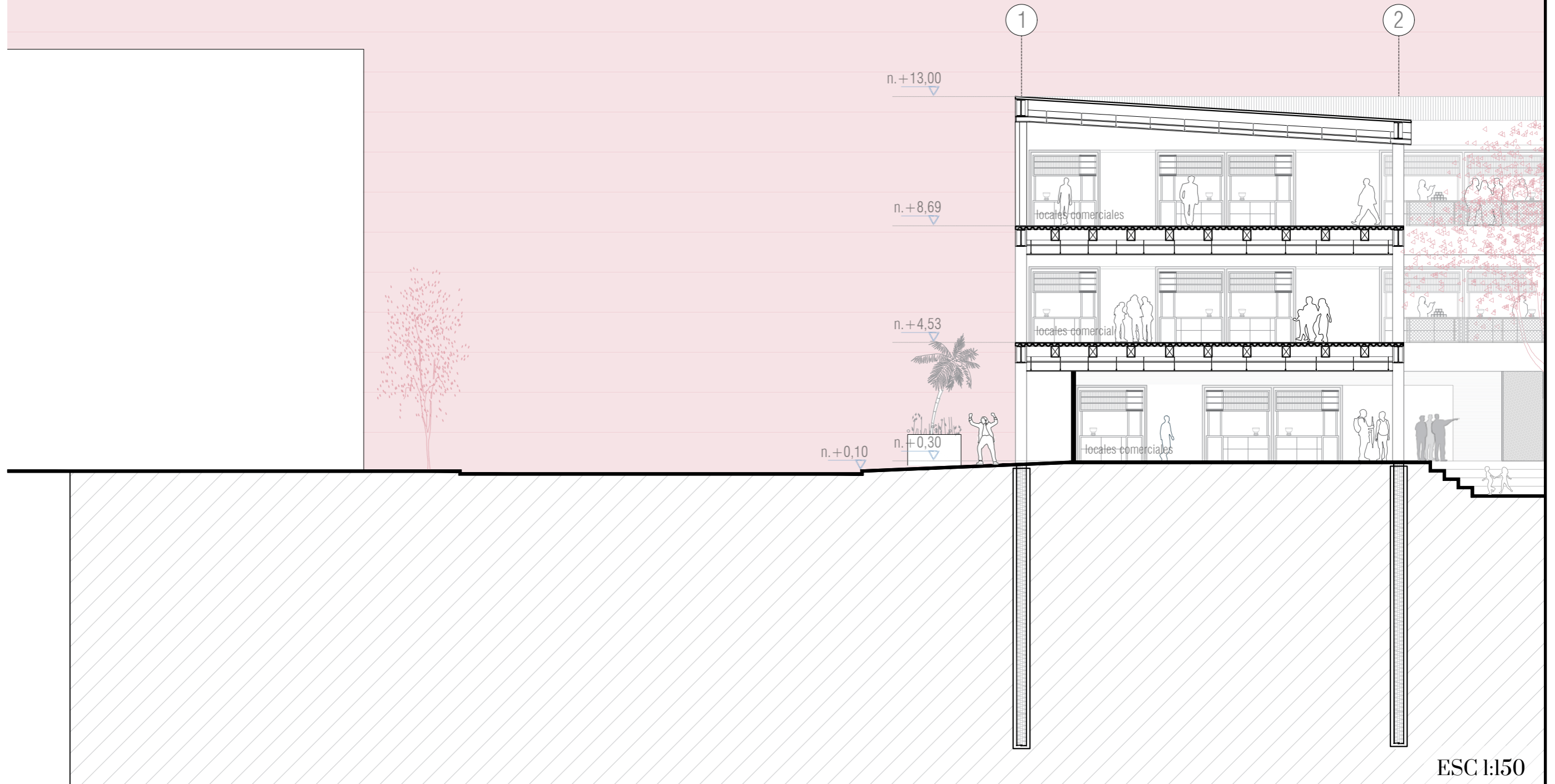
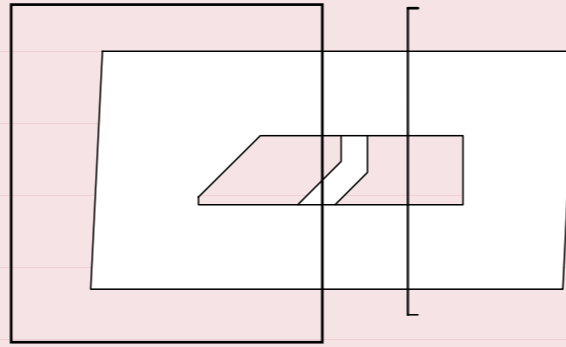
Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil
2da Fase: Propuesta expresada en planos
Sección CC'

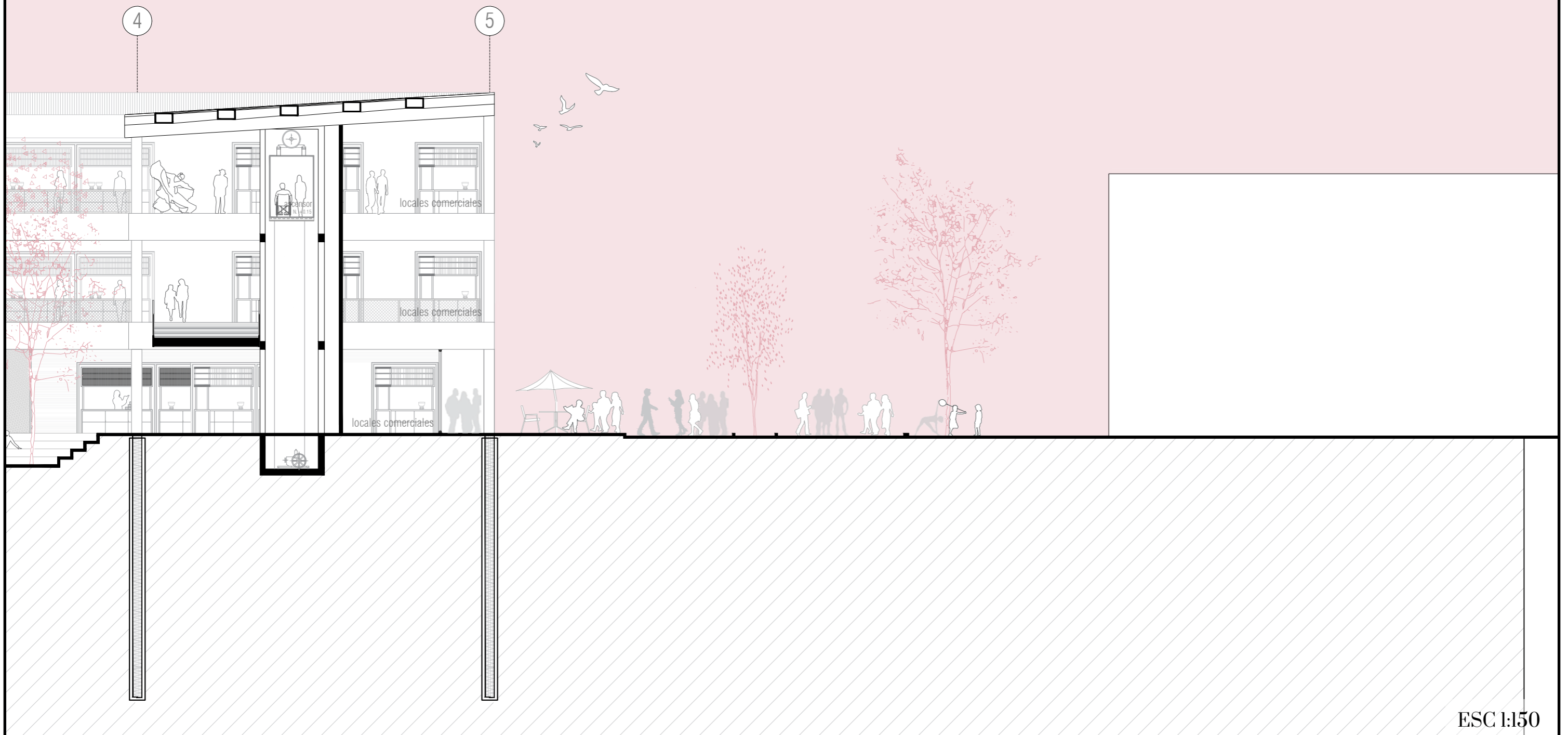
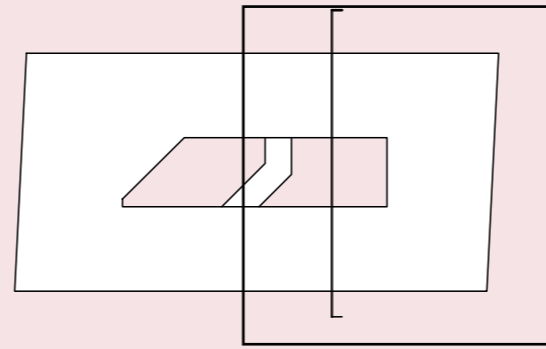


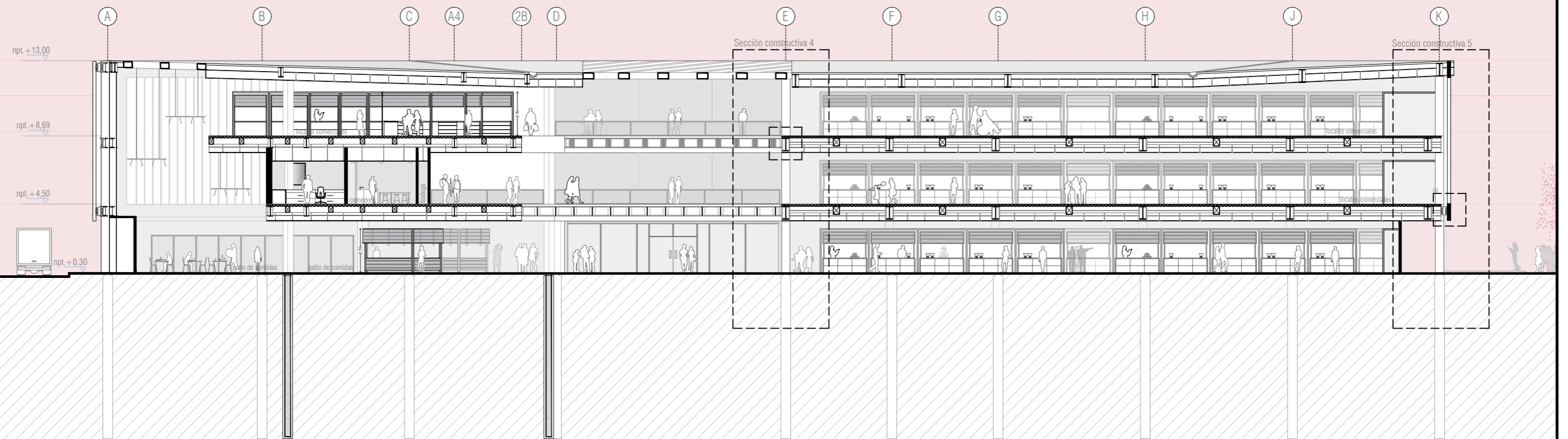
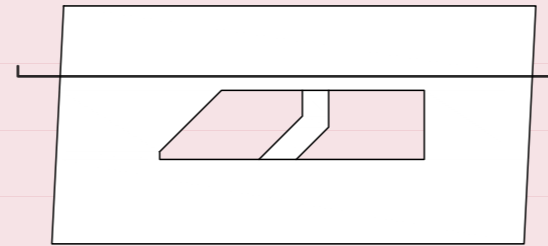




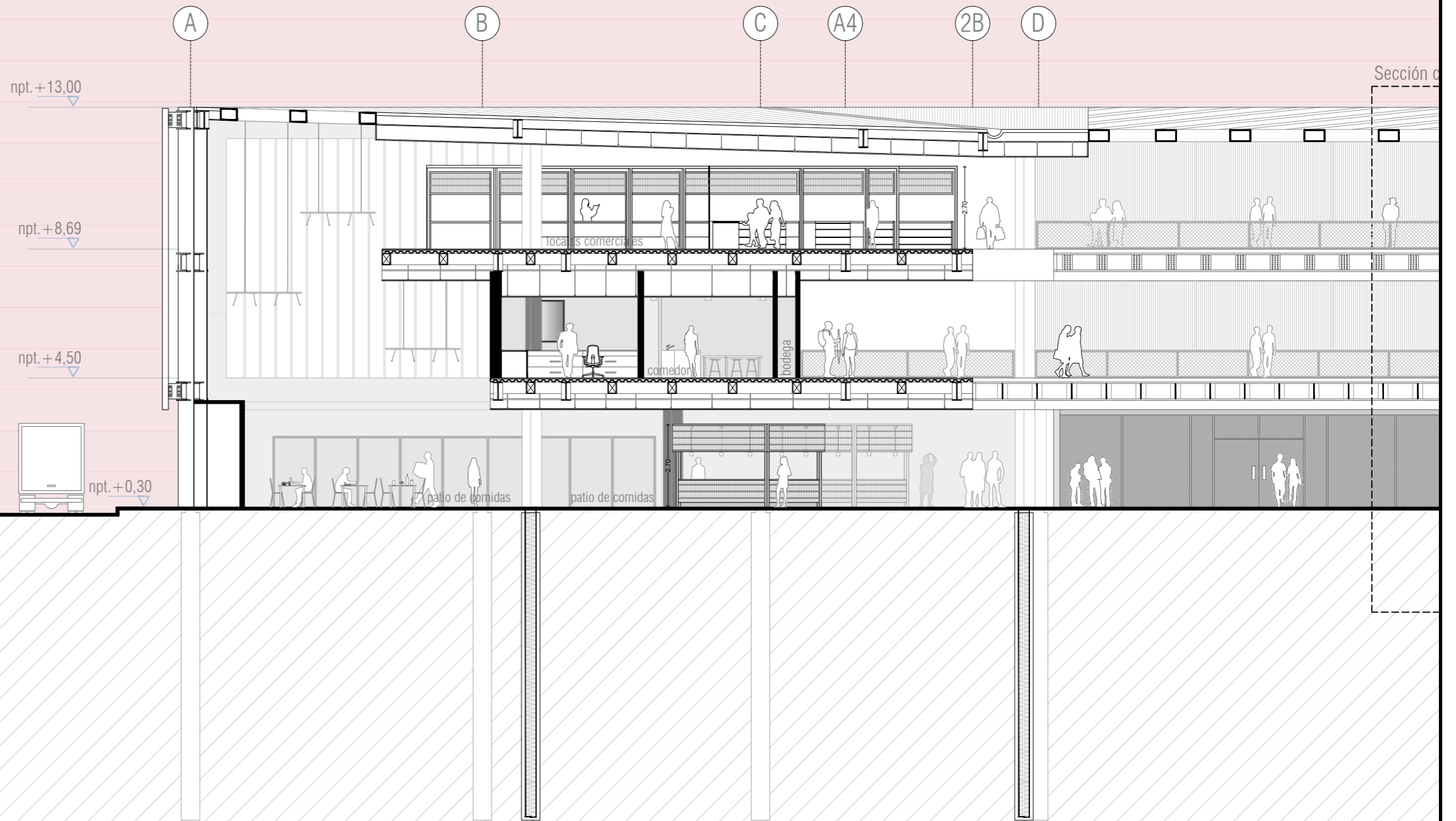
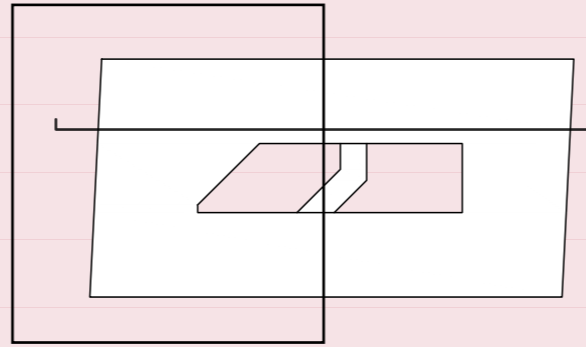
Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil
2da Fase: Propuesta expresada en planos
Sección DD' - Zoom



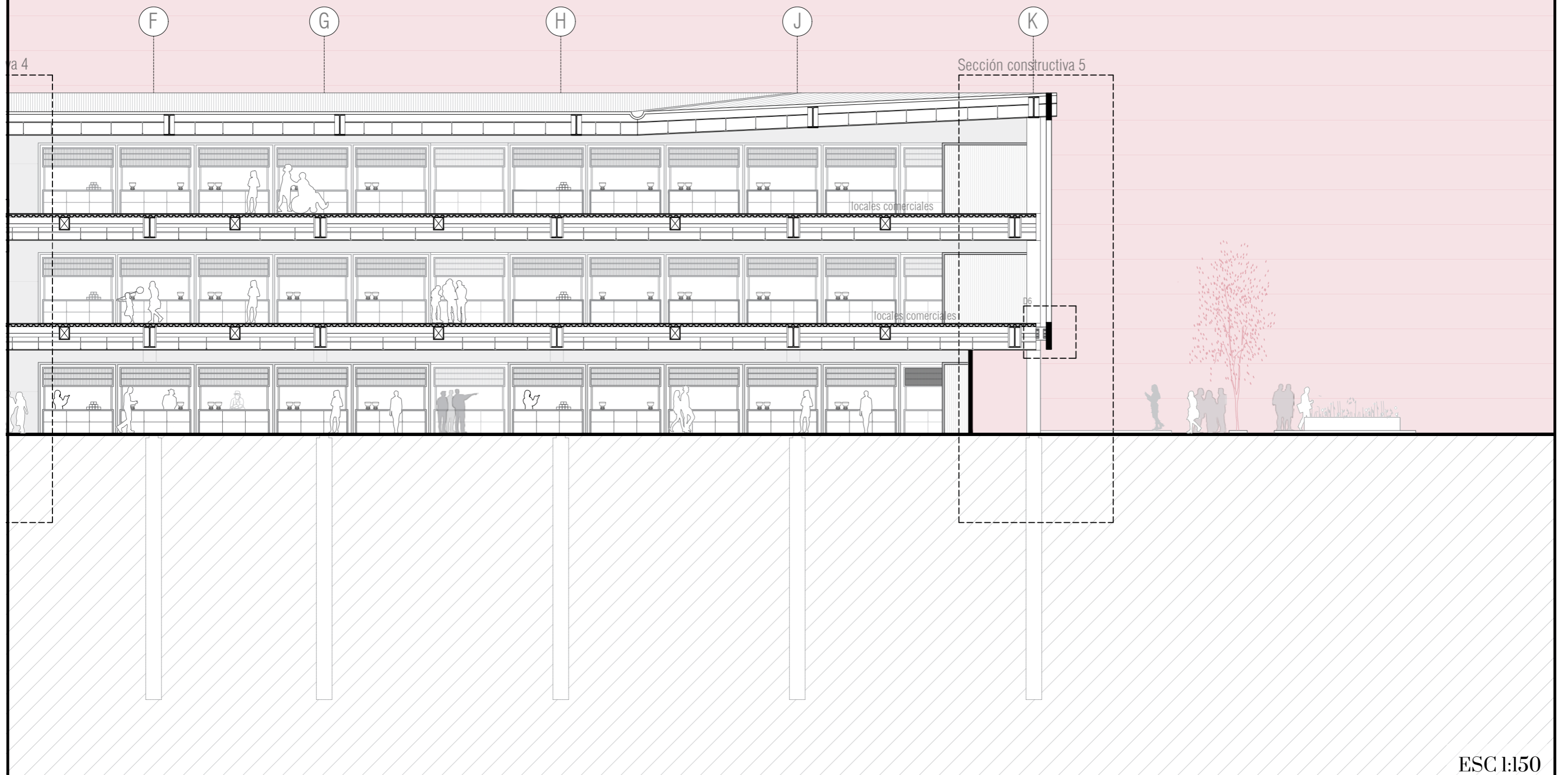
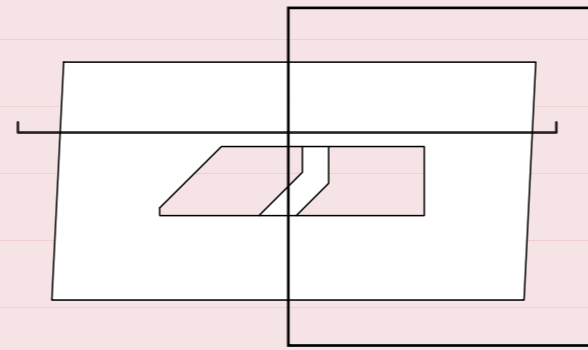




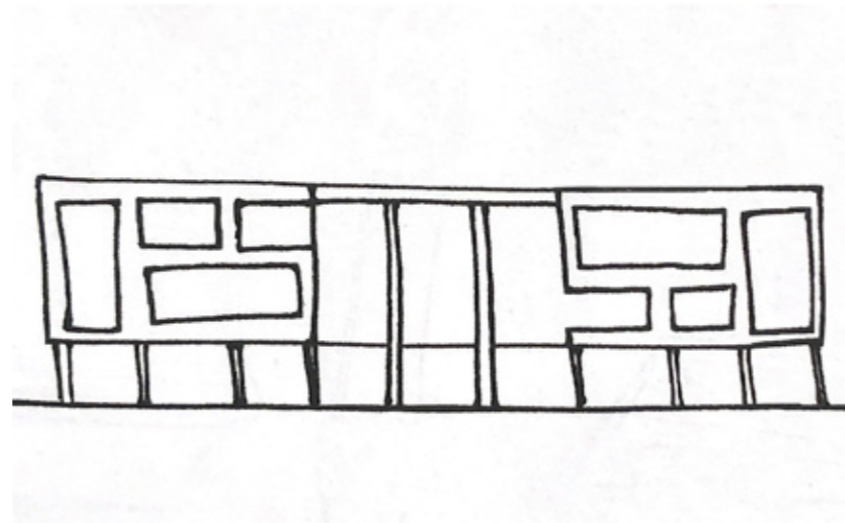
ESC 1:250



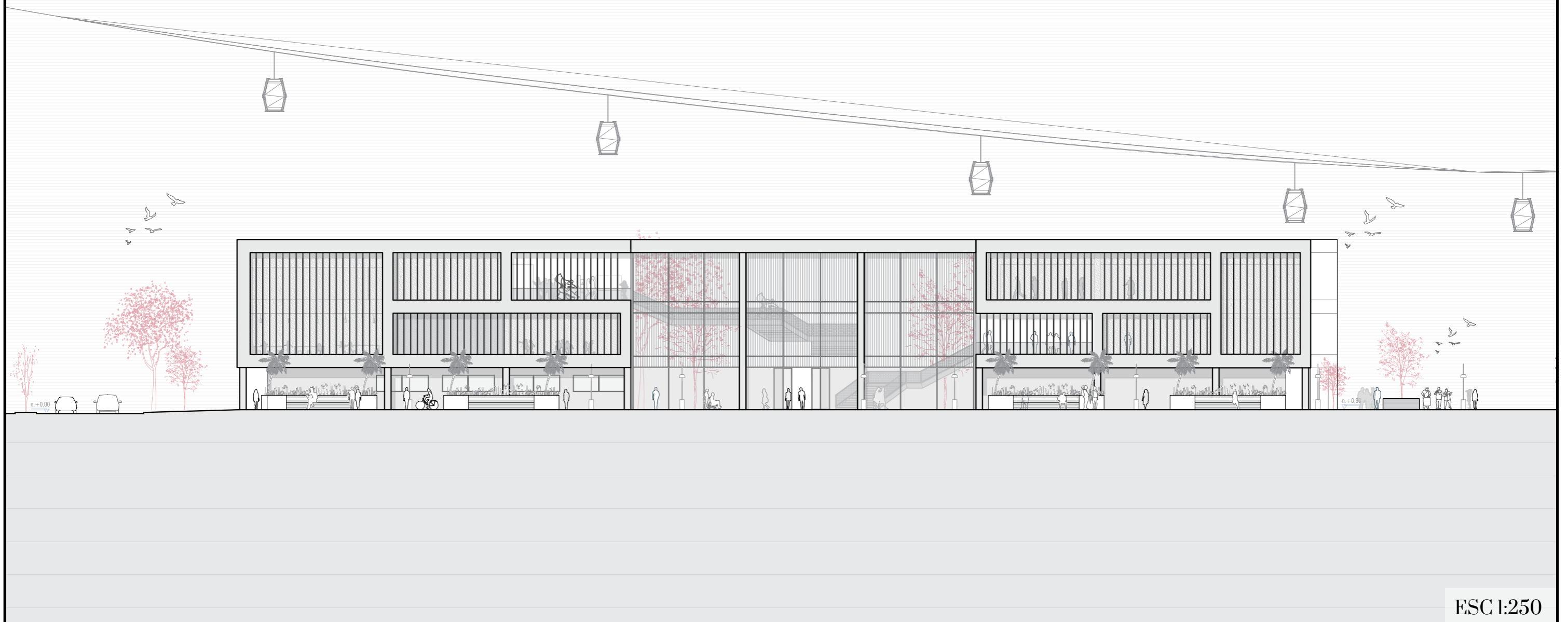
ESC 1:150

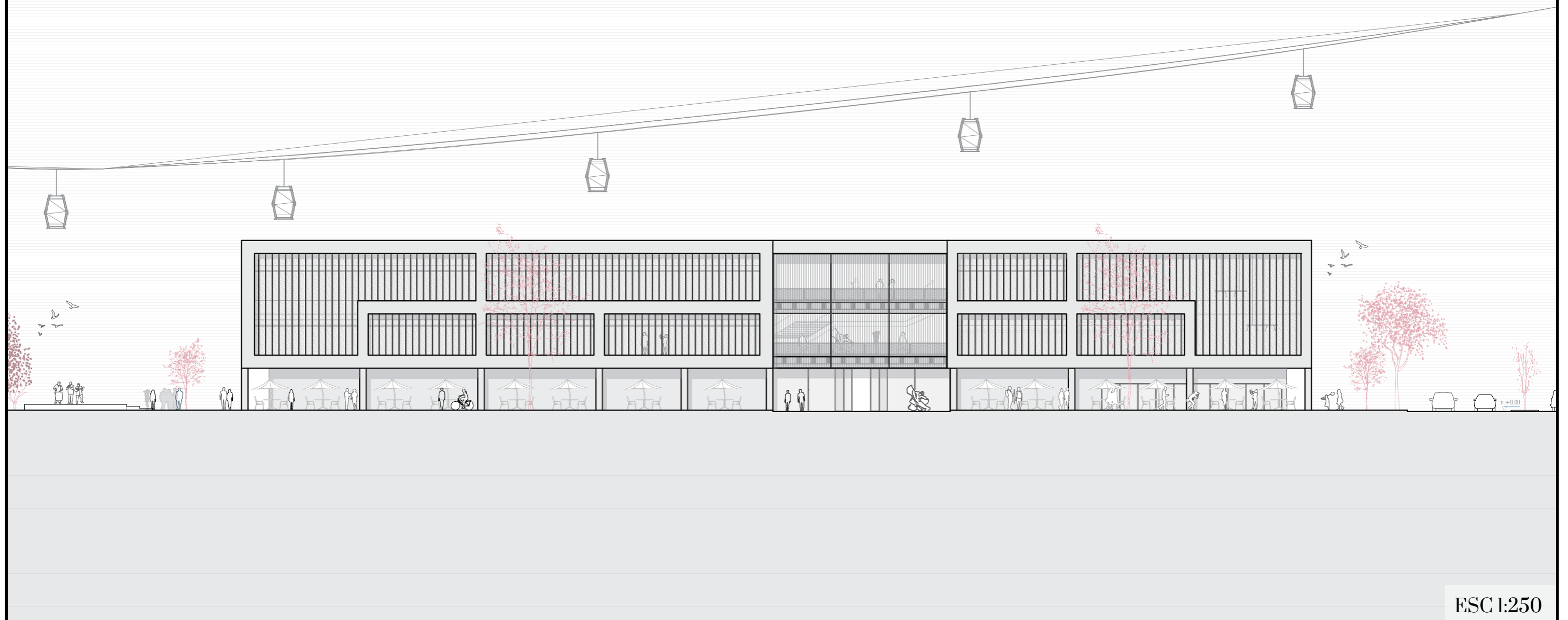


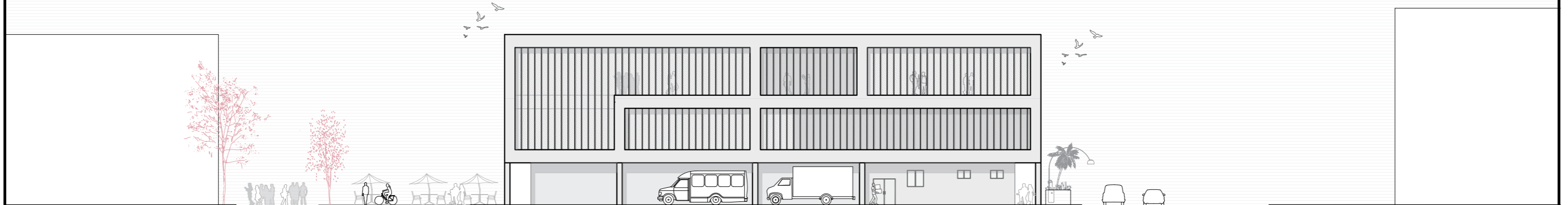
ESC 1:150



ELEVACIONES



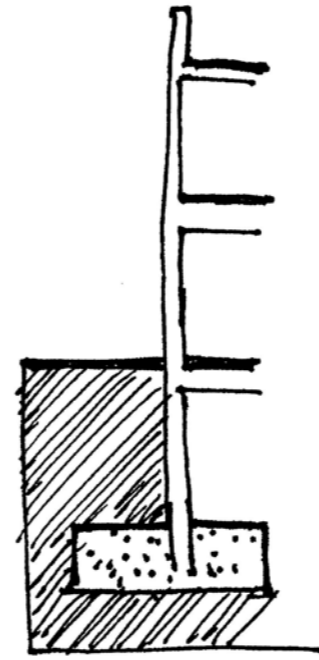




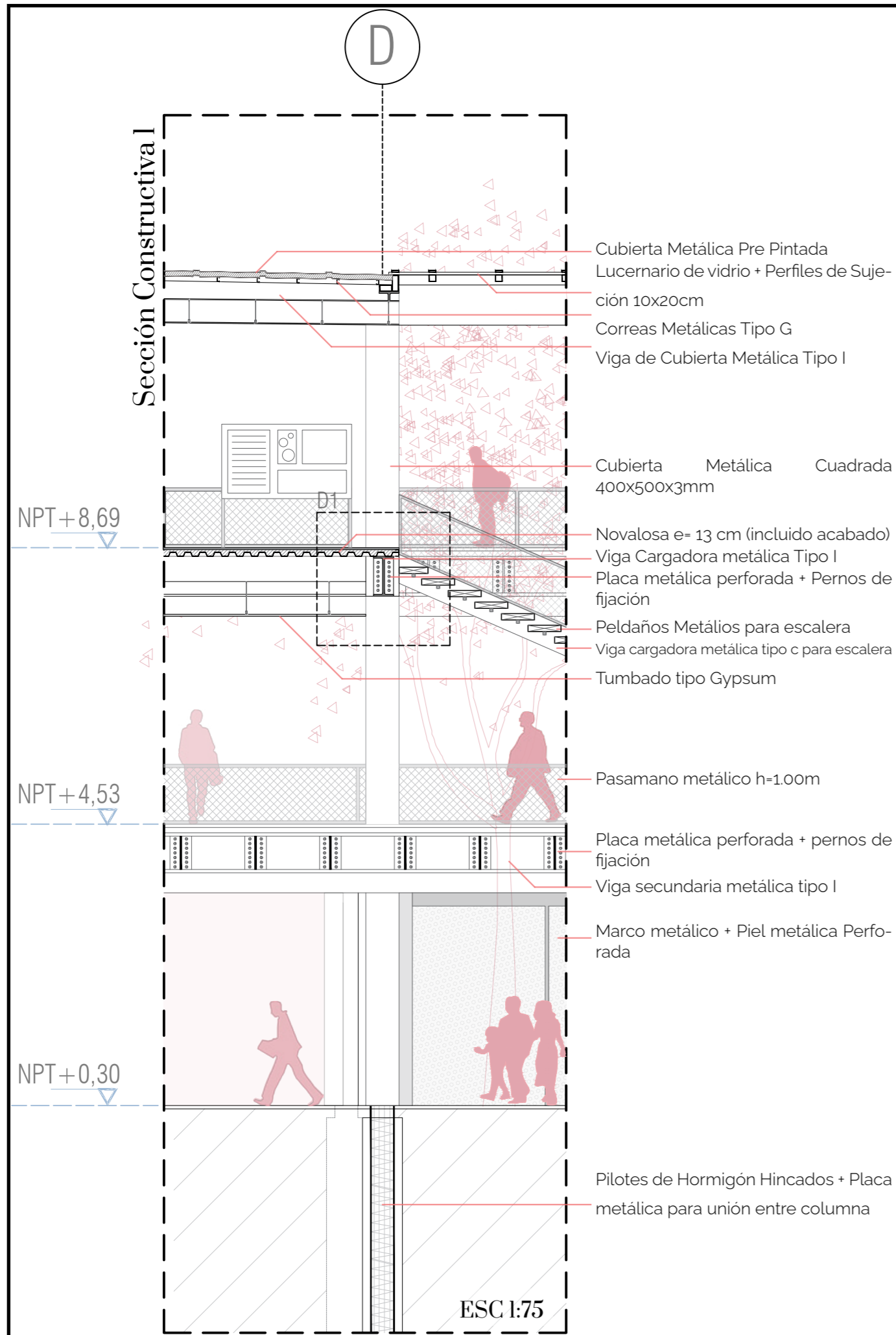
ESC 1:250



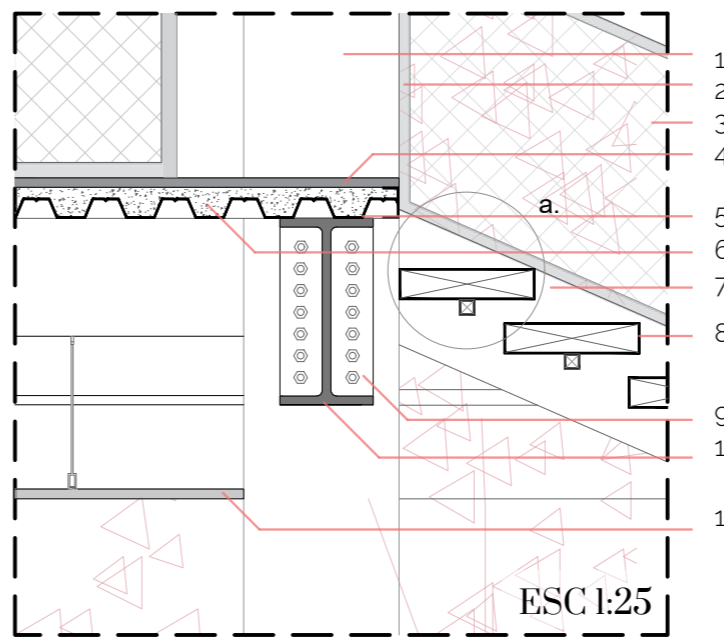
ESC 1:250



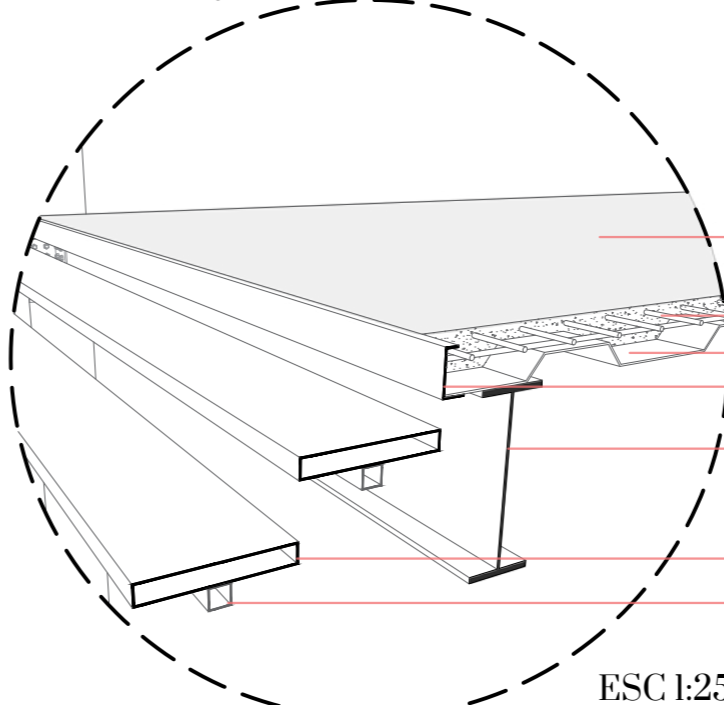
SECCIONES CONSTRUCTIVAS



Detalle I
Sistema de fijación - Peldaños escalera



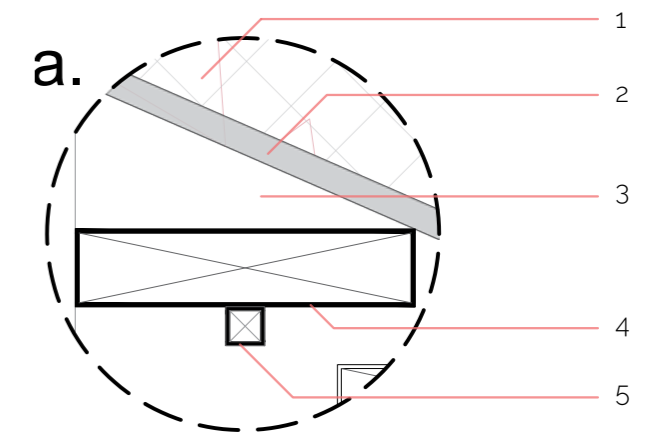
Detalle 4a.
Sistema de fijación



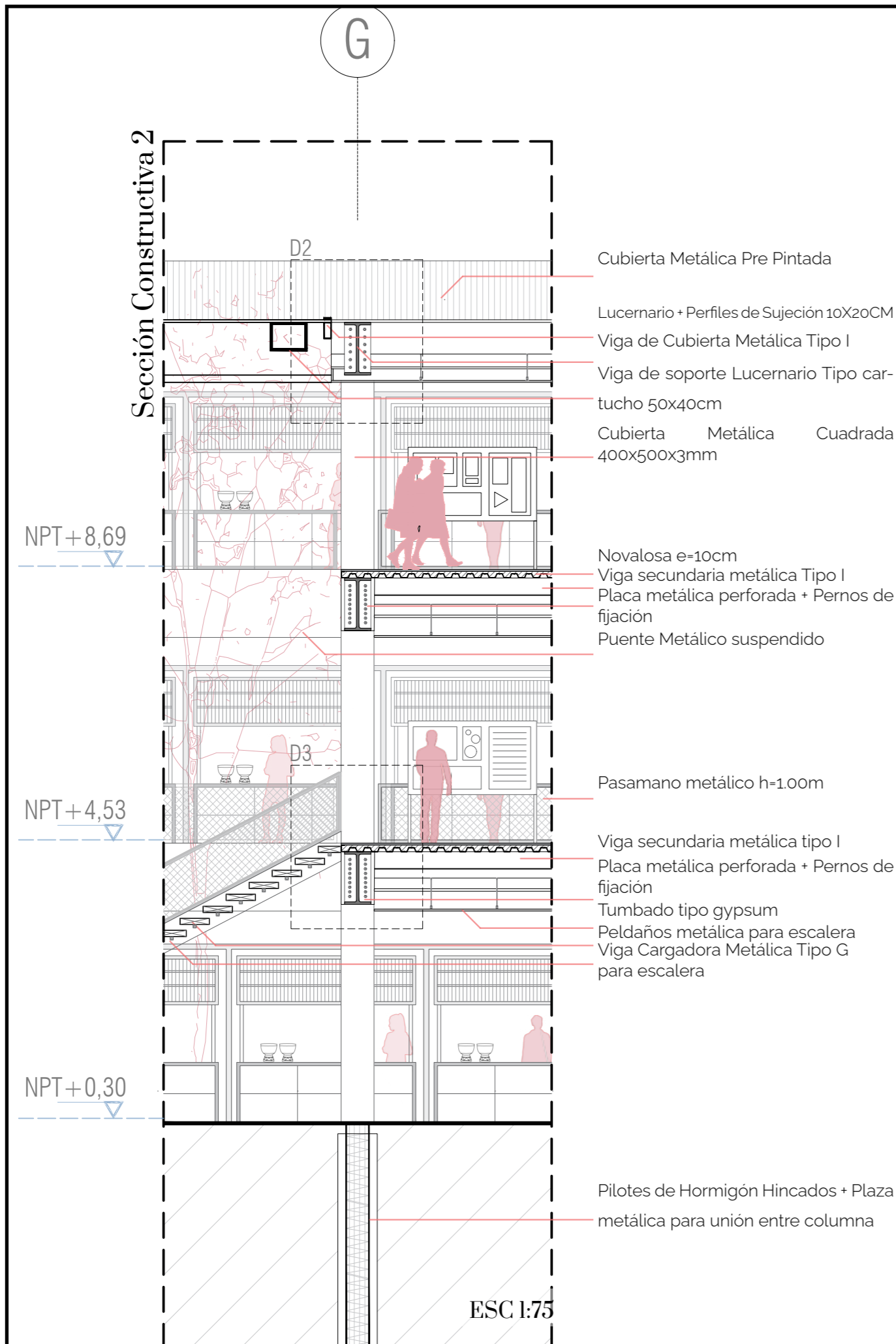
1. Capa de Compresión Hormigón f'c=280 kg/cm
2. Malla Electrosoldada Ø 8mm c/15cm
3. Metal Deck e=0.72mm de 12m de Largo + Pernos de Sujeción
4. Canal C Metálico 100x50x2mm
5. Viga Metálica Perfil I 300x600x3mmx6m
6. Peldaño Metálico de Acero Negro Prepintado e=2mm 45x10cm
7. Tubo Soldado en Ángulo Negro Estructural 50x50x1.5mm para Soporte de Peldaño Prepintado

1. Tubo Rectangular Metálico Estructural 400x500x3mmx6m
2. Tubo Metálico Negro 50x50x1.5mm para Estructura de Pasamanos Soldado a todo lo largo
3. Malla GKD Sambesi de Acero Inoxidable 6mm
4. Acabado de Porcelanato 60x120cm + Pegante Premium
5. Metal Deck e=0.72mm de 12m de Largo + Pernos de Sujeción
6. Capa de Compresión Hormigón f'c=280 kg/cm2
7. Viga Cargadora Metálica Tipo Tubo Rectangular Estructural 450x150x2mm Soldada con Rigidizadores Metálicos Internos e=1.5mm
8. Peldaño Metálico de Acero Negro Prepintado e=2mm 45x10cm
9. Placa Metálica Perforada 25x45cm e=1.5mm + Pernos de Fijación 3/8" + Tuerca Cabeza Hexagonal
10. Viga Metálica Perfil I 300x600x3mmx6m
11. Tumbado de Gypsum Azul 1.22x2.44 m con Estructura de Sujeción de Aluminio

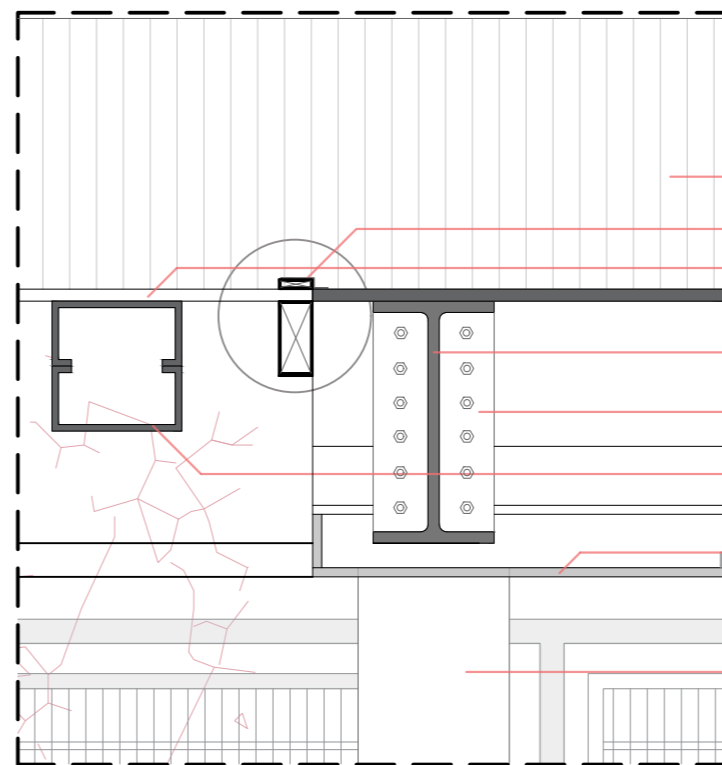
Detalle la.
Peldaños metálicos



1. Malla GKD Sambesi de Acero Inoxidable e=6mm
2. Tubo Metálico Negro 50x50x1.5mm para Estructura de Pasamano Soldado a Todo lo Largo
3. Peldaño Hueco Metálico de Acero Negro Prepintado e=2mm 45x10cm Soldado en Ángulo
4. Perfil Rectangular de Aluminio para Soporte de Perfil de Fijación
5. Tubo Soldado en Ángulo Negro Estructural 50x50x1.5mm para Soporte de Peldaño Prepintado



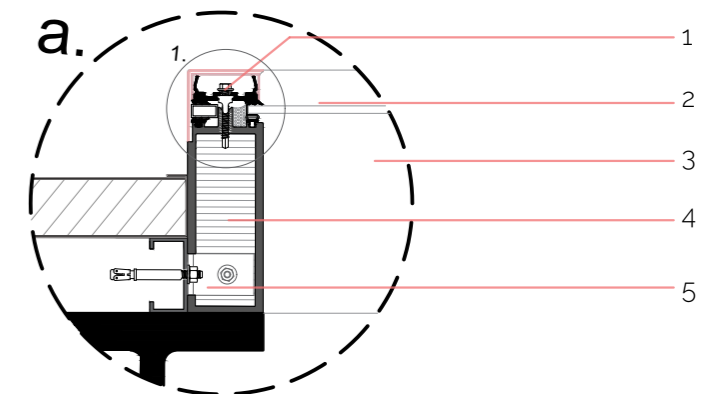
Detalle I
Sistema de fijación lucernario



ESC 1:25

1. Cubierta Metálica Prepintada
2. Perfil de Aluminio de Fijación para Vidrio en Lucernario + Flashing Metálico e=1.05mm
3. Vidrio Templado Laminado e=10mm
4. Viga Metálica Perfil I 300x600x3mmx6m
5. Placa Metálica Perforada 25x45cm e=1.5mm + Pernos de Fijación 3/8" + Tuerca Cabeza Hexagonal
6. Viga de Apoyo para Vidrio de Lucernario Doble Perfil G 250x250x1.5mmx6m Soldado
7. Tumbado de Gypsum 1.22x2.44m Interior
8. Tubo Rectangular Metálico Estructural 500x500x3mmx6m

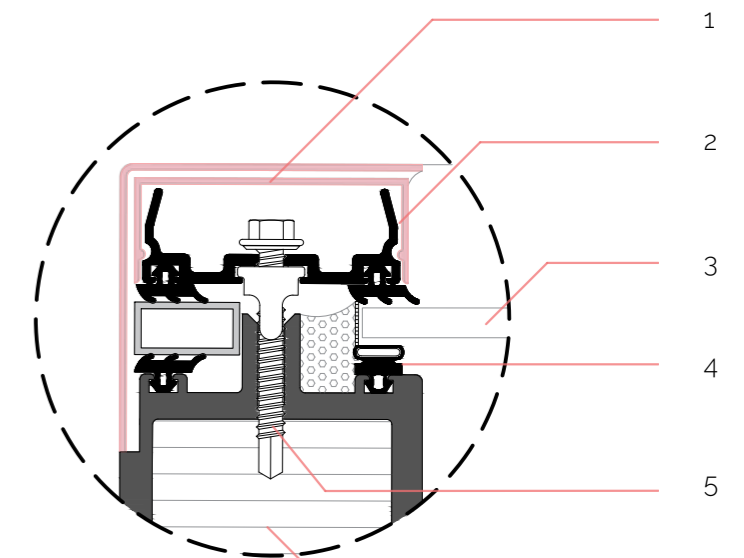
Detalle 2a.
Sistema de fijación



ESC 1:10

1. Perfil de Fijación a Base de Vinchas de Aluminio
2. Vidrio Templado Laminado Natural e=10mm
3. Tubo Metálico Estructural Perimetral Galvanizado con Pintura al Horno sin Textura
4. Perfil Rectangular de Aluminio para Soporte de Perfil de Fijación
5. Platina de Acero Inoxidable e=1.07mm para Unión con Correa + Perno Auto perforante para Metal 3/4"

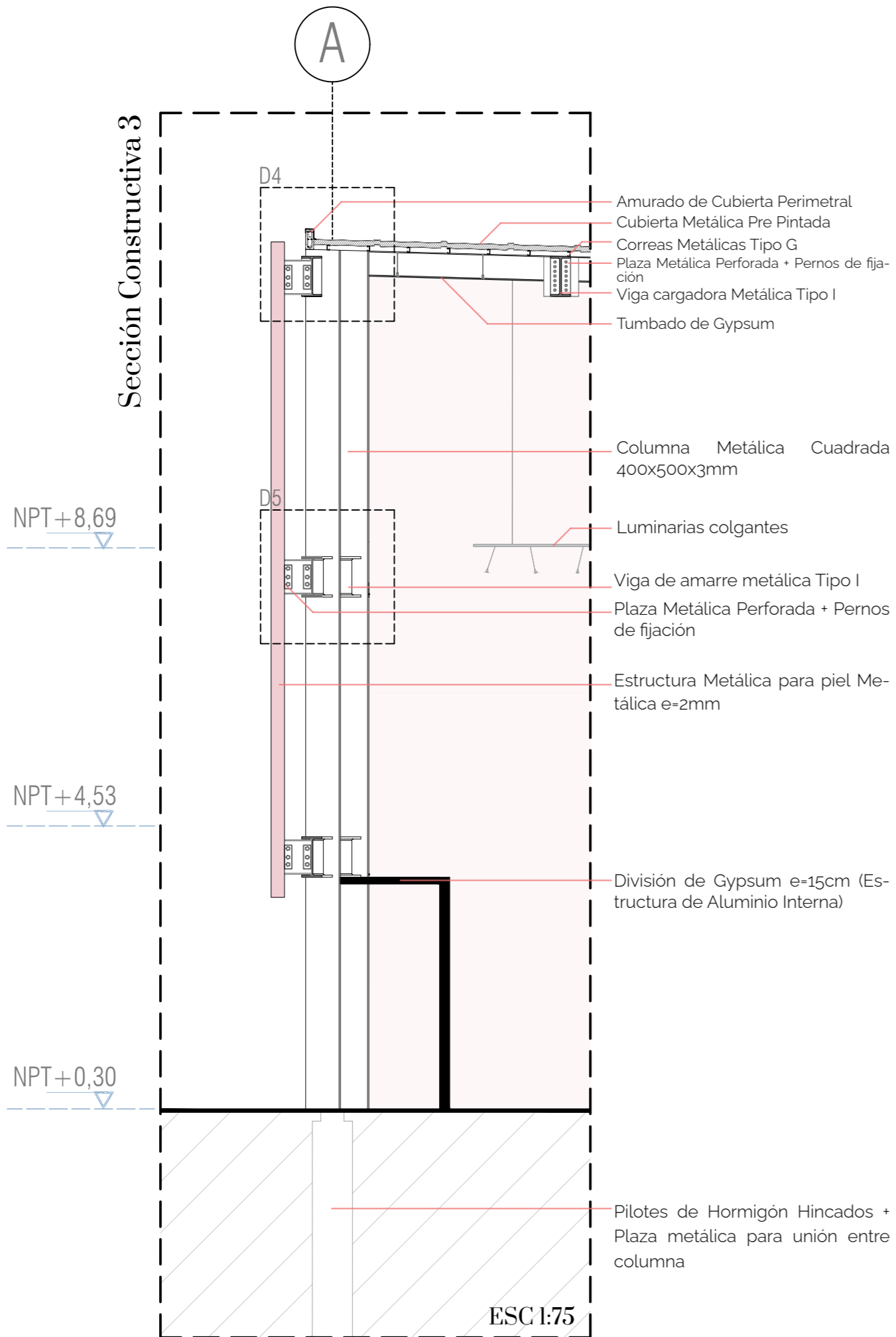
Perfil de fijación



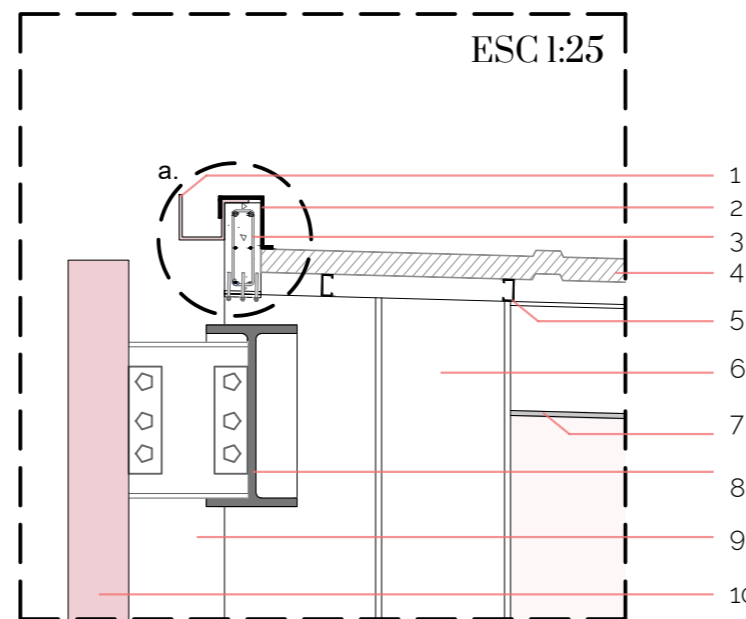
ESC 1:5

1. Chapa de Aluminio Anodizado como Acabado e=1.05mm
2. Vincha de Fijación de Aluminio Anodizado Tipo C e=0.25mm
3. Vidrio Templado Laminado Natural e=10mm Pte. 2%
4. Vincha de agarre para vidrio de PVC + Caucho
5. Perno Auto perforante para Metal 3/4" + Tuerca Cabeza Hexa.
6. Perfil Rectangular de Aluminio Anodizado e=1.15mm

Sección Constructiva 3

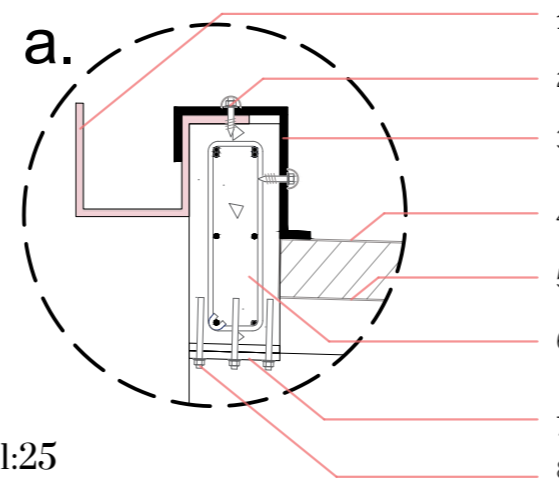


Detalle 4
Unión amurado - cubierta - canalón



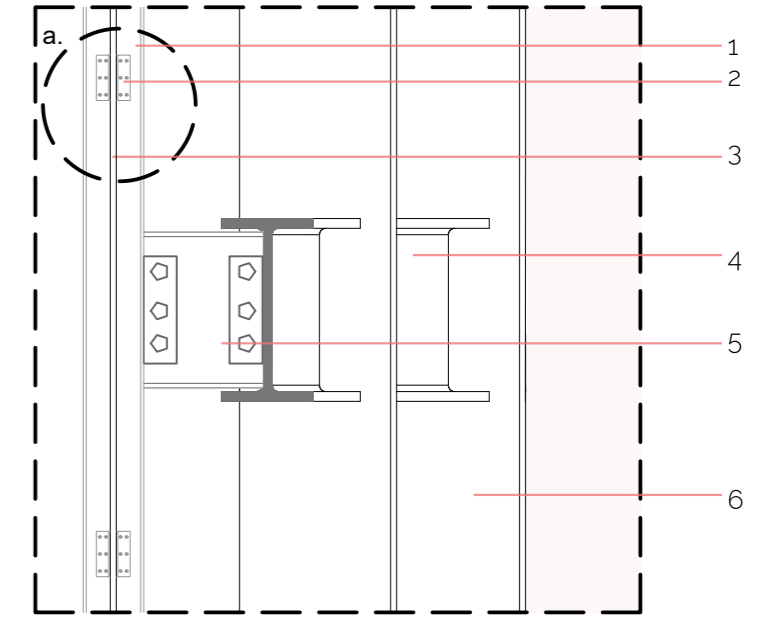
1. Canalón Metálico Galvanizado 15x15cm e=1.15mm
2. Remate Hermetico Galvalumen e=0.40mm
3. Amurado de Hormigón Armado f'c=280 kg/cm2
4. Cubierta Metálica Prepintada
5. Correa Metálica Perfil en C 100x50x2mmx6m
6. Columna Rectangular Metálica 400x500x3mmx6m
7. Tumbado de Gypsum Azul 2.44x1.22m con Estructura de Suspensión de Aluminio
8. Viga Principal Tipo I 300x600x3mmx6m
9. Placa Metálica Perforada 15x35cm e=1.5mm + Pernos de Fijación 3/8" + Tuerca Cabeza Hexagonal
10. Tabique de acero inoxidable

Detalle 4a. de fijación canalón y remate



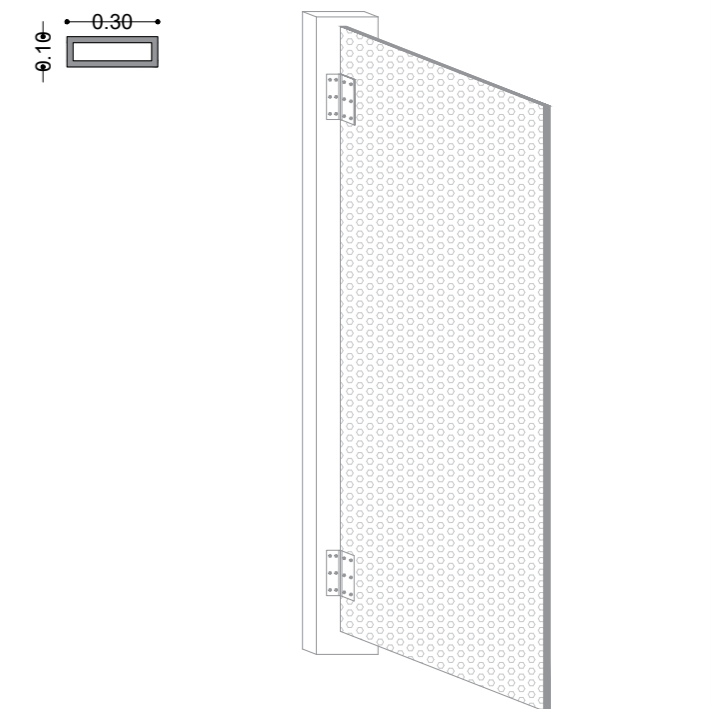
- ESC 1:25
1. Canalón Metálico Galvanizado 15x15cm e=1.15mm Pte. 3º
 2. Perno de Fijación 1" + Arandela, Tuerca Cabeza Hexa. + Capuchon
 3. Remate Hermético Galvalumen e=0.40mm
 4. Panel Master Pro con Rigidizador Sup. e=0.40mm Prepintado Bronce
 5. Panel Master Pro con Rigidizador Inf. Galvalumen e=0.40mm
 6. Amurado de Cubierta de H.A f'c=280kg/cm2 + Acero f'y=4600
 7. Placas Metálicas a=15cm a Todo lo Largo Embebidas
 8. Perno Autoperforante para Hormigón

Detalle 5
Tabiques en fachada - Plancha metálica perforada



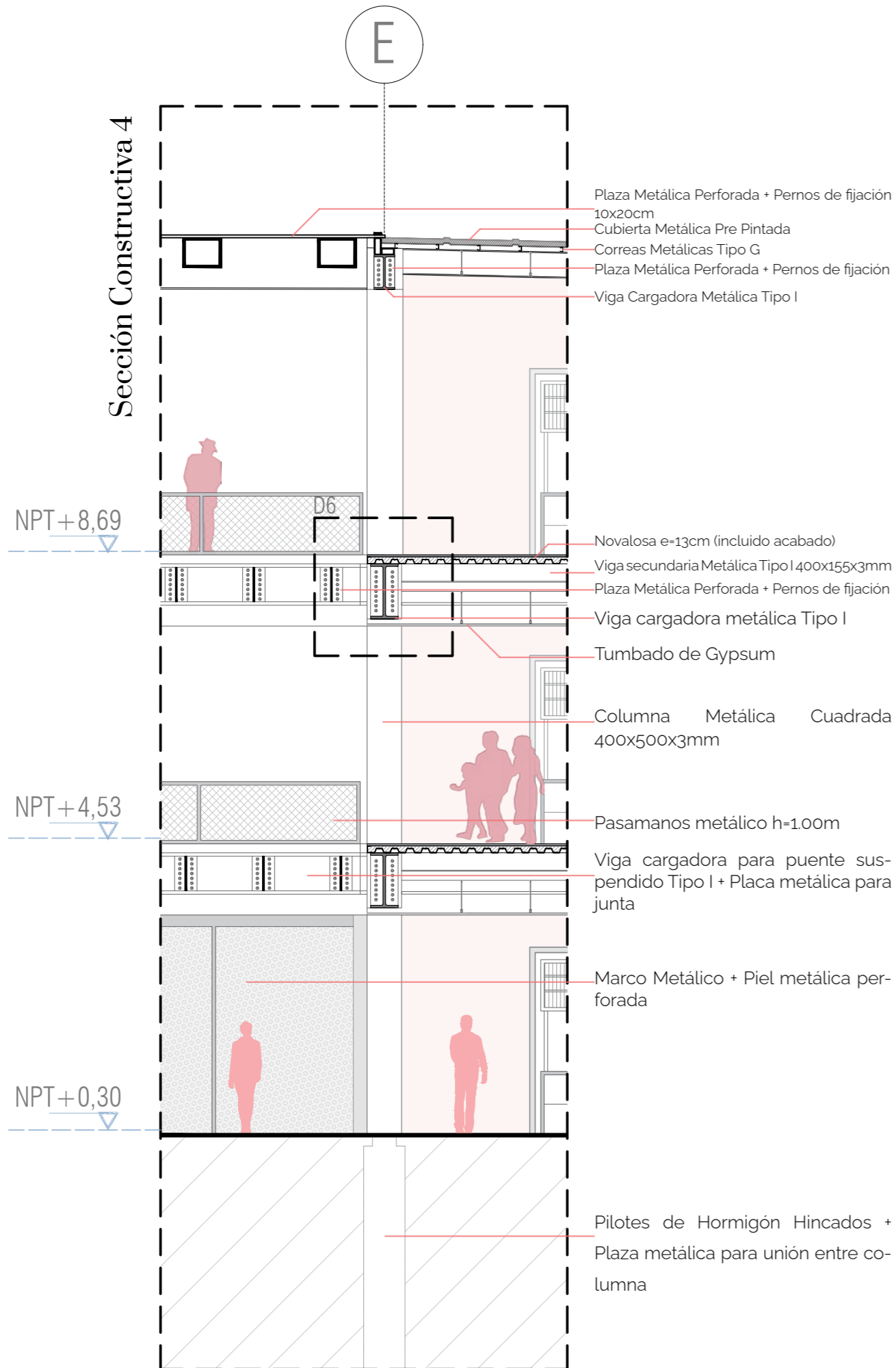
- ESC 1:25
1. Platina Metálica de acero galvanizado 15x15cm e=1.15mm
 2. Platina en L e=1.15cm
 3. Plancha perforada de acero inoxidable
 4. Viga Principal Tipo I 300x600x3mmx6m
 5. Placa Metálica Perforada 15x35cm e=1.5mm + Pernos de Fijación 3/8" + Tuerca Cabeza Hexagonal
 6. Columna Rectangular Metálica 400x500x3mmx6m

Perspectiva de tabique y plancha

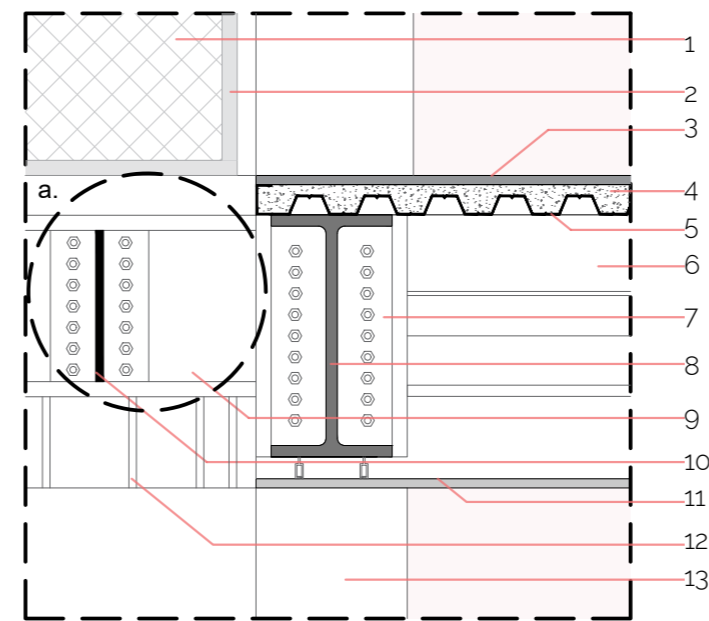


ESC 1:25

Sección Constructiva 4



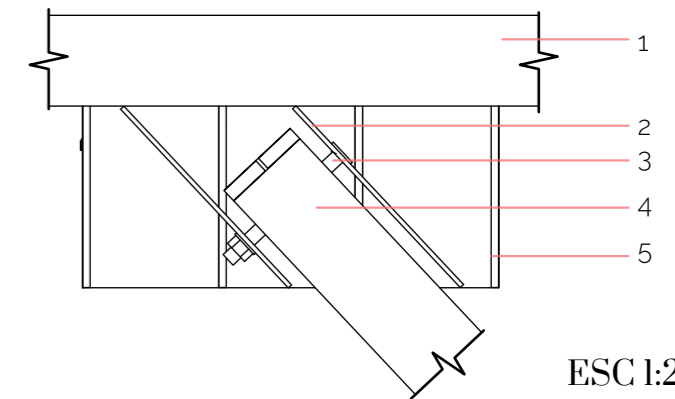
Detalle 6
Unión puente - losa



ESC 1:25

1. Malla GKD Sambesi de Acero Inoxidable 6mm
2. Tubo Metálico Negro 50x50x1.5mm para Estructura de Pasamanos Soldado a todo lo largo
3. Acabado de Porcelanato 60x120cm + Pegante Premium
4. Capade Compresión de Hormigón f'c=280kg/cm2 + Malla Electrosoldada Ø 8mm c/15cm
5. Metal Deck e=0.72mm de 12m de Largo + Pernos de Sujeción
6. Viga Secundaria Metálica Tipo I 400x155x3mm
7. Placa Metálica Perforada 15x50cm e=1.5mm + Pernos de Fijación 3/8" + Tuerca Cabeza Hexagonal
9. Viga Portante para Puente Tipo I IPE 500 500x200x3mm Soldada en Ángulo
10. Viga de Unión Transversal para Puente IPE 400x180x3mm + Placa de Soporte Metálica Perforada 15x35cm e=1.5mm + Pernos de Fijación 3/8" + Tuerca Cabez Hexagonal
11. Tumbado de Gypsum Azul 2.44x1.22m con Estructura de Suspensión de Aluminio
12. Ménsula Metálica Perimetral + Rigidizadores Metálicos e=1.15mm
13. Tubo Rectangular Metálico Estructural 400x500x3mm

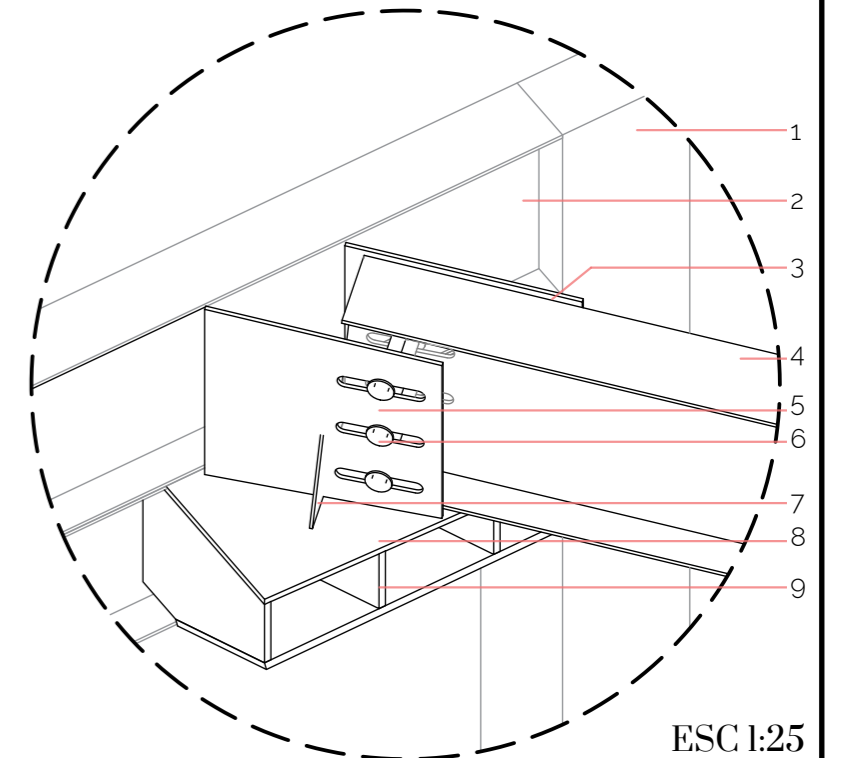
Detalle 6a.
Planta de apoyo



ESC 1:25

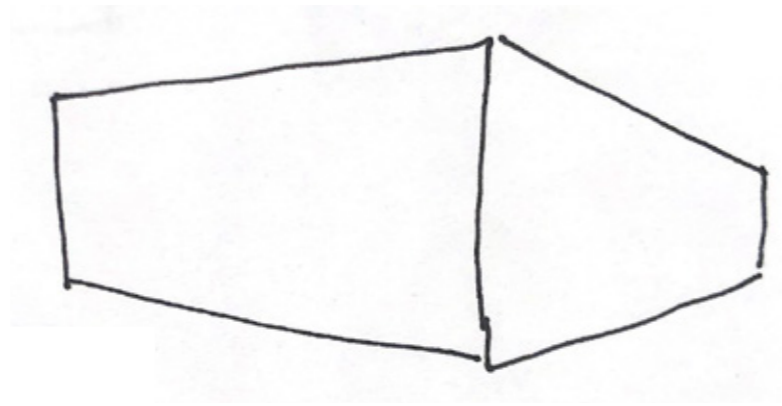
1. Viga Portante para Puente Tipo I IPE 500 500x200x3mm Soldada en Ángulo
2. Placa de Soporte Metálica Perforada 15x35cm e=1.5mm
3. Pernos de Fijación 3/8" + Tuerca Cabeza Hexagonal
4. Viga de Unión Transversal para Puente IPE 400x180x3mm
5. Ménsula Metálica Perimetral + Rigidizadores Metálicos e=1.15mm

Detalle 6a.
Perspectiva de unión



ESC 1:25

1. Tubo Rectangular Metálico Estructural 400x500x3mm
2. Viga Portante para Puente Tipo I IPE 500 500x200x3mm Soldada en Ángulo
3. Placa de Soporte Metálica Perforada 15x35cm e=1.5mm
4. Viga de Unión Transversal para Puente IPE 400x180x3mm
5. Placa de Soporte Metálica Perforada 15x35cm e=1.5mm
6. Pernos de Fijación 3/8" + Tuerca Cabeza Hexagonal
7. Rigidizador Metálico e=2mm
8. Ménsula Metálica Perimetral
9. Rigidizadores Metálicos e=1.15mm



RENDERING



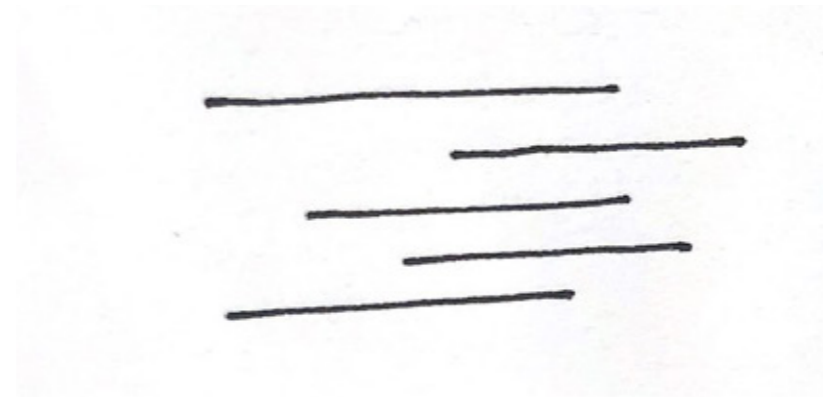












MEMORIAS TÉCNICAS

MEMORIA DESCRIPTIVA

El proyecto del Mercado Artesanal consiste en un nuevo equipamiento de mercados para la ciudad de Guayaquil, que busca ser un punto de la ruta turística del centro de la ciudad y un lugar de conservación de la memoria cultural. El que está ubicado en el centro de la ciudad entre las calles Pedro Carbo y Loja. El proyecto se encuentra dirigido principalmente a los turistas nacionales e internacionales, artesanos y comerciantes, estudiantes y profesores de la Espol, ya que serán los usuarios más directos a relacionarse con el proyecto, adicionalmente, también al resto de habitantes de la ciudad.

El terreno en el cual se implanta el proyecto está ubicado sobre la calle Loja entre las calles Vicente Rocafuerte y Panamá, en un lote de 4,960.00 m², predio que pertenece actualmente a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL, campus Las Peñas). Justamente el sector donde está ubicado es un sector turístico muy importante para la ciudad y además es un sector comercial. La calle Panamá, ubicada entre el terreno y la estación actual de la aerovía, se prevé como peatonal, de tal manera que se aprovecha esa condicionante para crear un vínculo entre ciudad-mercado por medio de espacios de comercio, actividades recreativas y pasivas, como teatro al aire libre, observación y exposiciones; el área dispuesta para la plaza tiene un área de 1,629.31 m².

Es importante conocer la importancia de un mercado artesanal en el país, ya que este involucra a 4,5 millones de ecuatorianos entre comerciantes y visitantes, y también porque comprende variedad de productos que representan a la cultura, las diferentes técnicas de elaboración y la variedad de conocimiento. En la actualidad los únicos 3 mercados artesanales en la ciudad de Guayaquil están caracterizados por ser espacios los cuales el consumidor acude sin tener ningún conocimiento del patrimonio intangible que ocurre ahí (Coronel,2014). Se ha podido determinar según una encuesta realizada, la diferente problemática existente, una de ellas es que en cuestiones espaciales estos lugares no manejan ningún tipo de sectorización, es decir, que la mayoría de productos no se encuentran agrupados por categorías, lo que dificulta a los usuarios ubicar los productos; además, las artesanías que se comercializan son siempre las mismas, no existen innovación en sus diseños. Otro problema que se determinó, es que el espacio de los locales y de circulación son estrechos lo que dificulta el paso de los usuarios y también la apreciación de los productos.

El mercado artesanal de Guayaquil planteado intenta romper con esta tipología, convirtiéndolo en un espacio que no solo comercializa artesanías, sino que ofrece de estos productos una experiencia y aprendizaje para el usuario. Se proponen dentro del mercado que existan espacios culturales y de exposición los cuales sirven para que las personas que comercializan sus productos puedan exponer más acerca de su cultura y puedan contar más sobre los orígenes del mismo, los cuales son provenientes de distintas partes del país, mayormente de la provincia de Otavalo.

Es por este motivo que el proyecto parte del concepto de Exhibidor de Cultura, que como bien lo dice su nombre, es un lugar delimitado en el espacio o tiempo, que contiene y abarca varios elementos tangibles e intangibles que caracterizan a una sociedad, es decir, que abarcan cultura (Lehinsky,2008).

El concepto, entonces, plantea que por medio de actividades culturales el mercado actúe como el comunicador entre los diferentes usuarios, con el fin de darle el protagonismo a las artesanías y su trasfondo cultural. El concepto por lo tanto se lo puede dividir en 3 ejes fundamentales: contenido, núcleo e integración, los cuales buscan darle al usuario una experiencia distinta a la del mercado tradicional. El contenido busca que dentro del proyecto se realicen actividades culturales, como son bailes tradicionales, demostraciones, gastronomía, música tradicional y principalmente confección de artesanías. El Núcleo, en cambio, busca que los espacios deben ser capaces de relacionarse entre sí, creando relaciones tanto visuales como auditivas. Integración para dar al usuario una experiencia permitiendo exponer conocimientos y técnicas.

El terreno cuenta con ciertas condicionantes: debe contar con un máximo de 2 pisos con una altura máxima de 14.50 metros, esto es debido a que las cabinas de la Aerovía cruzan diagonalmente encima de la edificación; también debe tener relación y ser un complemento con el entorno; también se deben plantear estrategias bioclimáticas, debe poder ser accesible universalmente y debe respetar el área verde actual, que son en total 5 árboles autóctonos del lugar, los cuales no pueden ser movidos, así que se aprovecha esta vegetación y se plantea un espacio central que funciona tipo escenario para realizar actividades culturales y demostraciones de cultura y además es un espacio grande de transición entre la plaza pública y el interior.

El programa arquitectónico se desarrolla en tres niveles, planta baja, un mezanine y planta alta; en planta baja se encuentra: el área de servicio, área de carga y descarga, el área comercial que incluye un patio de comidas, locales comerciales, la zona de servicios y toda la parte exterior. En el mezanine se encuentran los espacios neutros del programa, como la zona administrativa, la zona complementaria y adicional, más locales comerciales. Y ya en planta alta, encontramos locales comerciales y baños. En cada piso, se trata de aprovechar al máximo los espacios libres de circulación para que estos espacios que son de circulación principal también puedan ser utilizados como espacios de contemplación y de exposición.

Para los locales comerciales, se tomó en cuenta el espacio actual que tienen en los mercados actuales, para diseñar un espacio más amplio y sobre todo más funcional. Se proponen 250 en total, cada uno con un área de 7,50m², un área lo suficientemente útil para poder almacenar y exhibir los productos.

Con respecto a la forma, se toma de base la forma rectangular del terreno y el área ocupada por la vegetación existente, que también es rectangular, incorporándose así con su entorno inmediato. El edificio en sí está compuesto dos bloques separados, que se conectan por medio de las escaleras y en altura por el mezanine. Para unificar a los bloques, se trabaja una estructura secundaria fuera de la estructura general, de diferentes medidas dependiendo de la ubicación, donde predominan dos tipos de materiales: tabiques metálicos y malla microperforada. Se utilizaron esos dos materiales para poder aprovechar la ventilación natural y las visuales que se generan desde el interior hacia el entorno. Además, el uso de estos tabiques y malla permite que el edificio sea permeable.

MEMORIA TÉCNICA

Descripción general

El proyecto consiste en una edificación tipo "caja" de 2 pisos y un mezanine; además tiene un patio central. El primer piso alto y mezanine están conectados por las escaleras y pasarelas. El sistema estructural tiene como cimentación pilotes de hormigón armado, y las columnas y vigas son de hormigón armado.

Cimentación

Debido a la ubicación del terreno y por el tipo de suelo, se optó por realizar pilotaje. Cada pilote es de hormigón armado y tiene un diámetro de 60 cm y 10 metros de profundidad.

Estructura

La estructura del mercado esta compuesta por columnas de hormigón armado de 45cm x 50 cm, las cuales están fundidas con el contrapiso y descargan en los pilotes; las vigas también son de hormigón armado de 80 cm y otras de 60 cm abarcando así luces de 9m y 4,61 m.

Losa

El contrapiso de la planta baja del mercado es de hormigón armado de 10cm sobre el suelo compactado. Las losas de los pisos superiores están hechas con el sistema Novalosa, con un espesor total de 13cm incluyendo el piso acabado.

Recubrimiento de pisos

Mayormente el piso será de hormigón pulido en el área donde se encuentran ubicados los locales comerciales. En el interior solo en zona específicas se tiene otro acabado, como en la zona de las oficinas que se utilizará un porcelanato de 60x60 cm y en los baños que se utilizará porcelanato beige en formato 60x60cm antideslizante; mientras que, en el exterior, la plaza tiene un piso de hormigón fundido por paños triangulares y diferentes texturas.

Envolvente

La envolvente del mercado ha sido diseñada de tal manera que se pueda aprovechar la iluminación y ventilación natural, por esto la fachada es compuesta de tabiques metálicos de 8 cm x 30 cm y con una separación de 45 cm.

Mampostería

La mampostería exterior e interior está conformada por bloques de hormigón de 9x19x 39 cm. Esta recubierta por enlucido de 1 cm y pintura de color blanco.

Puertas y ventanas

Dentro del proyecto hay diferentes tipos de puertas, las del ingreso principal que son de vidrio templado con perfiles de aluminio, con una altura de 2.23 m de altura; las puertas interiores son de madera de altura de 2m.

Las ventanas son de vidrio templado con perfiles de aluminio, las medidas varían de acuerdo a la ubicación de las mismas. La medida más grande es de 1,30 m de ancho x 3,98 de altura.

Escaleras

En el proyecto se plantean en total dos escaleras: una gran escalera principal que es la conexión de todo el mercado y que está dividida en diferentes tramos y una que sirve como circulación secundaria y de salida de emergencias. La estructura de todas las escaleras es de acero inoxidable al igual que los peldaños y pasamanos de acero con

mallado de acero.

Para la escalera principal, adicionalmente se usan 6 cables tensores que se sujetan desde la estructura de la escalera hasta la cubierta.

Cubierta

Para la cubierta se utiliza SteelPanel de acero con un espesor de 10 cm, donde el relleno de poliuretano juega un papel muy importante al momento de funcionar como aislante térmico y también acústico.

Para el tumbado interior se utilizan planchas de gypsum de espesor de 2cm con acabado liso en color blanco.

Lucernarios

El lucernario tiene una estructura de acero, el cual soporta una estructura de aluminio que sujeta láminas de vidrio.

CRITERIO DE INSTALACIONES

Eléctricas

La energía eléctrica para el proyecto será suministrada por un transformador de distribución, el cuál estará ubicado en el interior de la propiedad, específicamente en el área de servicio en la planta baja. Este cuarto es de fácil acceso y se encuentra ubicado junto a los paneles de control de distribución eléctrica.

Todos los circuitos de iluminación, de aire acondicionado y de artefactos de 110v y 220v de alimentarán del transformador. Las instalaciones pasarán por paredes, tumbados falsos y ductos.

Los espacios interiores y exteriores del proyecto utilizarán luz Led para el ahorro de energía de todo el proyecto, los interiores contarán con luz fría, así también los espacios exteriores (patio interno, plaza ingreso y parqueos) se utilizan postes de luces Led y luminarias empotradas en el suelo.

Sanitarias

Las instalaciones del proyecto se conectan a la red pública de AALL, APP Y ASS ubicadas cerca del proyecto por medio de tuberías de PVC. La bomba de agua se encuentra en el área de servicio y desde ahí bombea agua hacia todo el proyecto por medio de tuberías subterráneas de PVC 3/4", estas tuberías necesarias para el proyecto recorrerán por medio de los tumbados, pisos, ductos y las paredes hacia las zonas necesarias (baños y cocina).

Se utilizarán tuberías de 4 pulgadas de PVC para las de desalojo de aguas servidas y recogerán las aguas provenientes de inodoros.

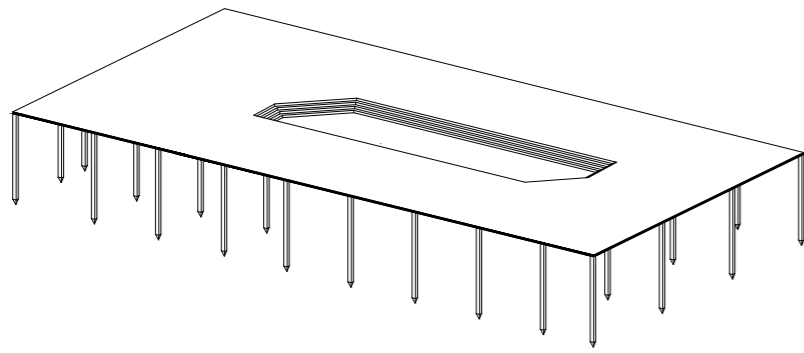
En cuanto a la recolección de aguas grises se utilizarán tuberías de 2 y 4" que recolectan el agua de los lavamanos y duchas.

La cubierta cuenta con canalones ubicados en los puntos de depresión, los que utilizan canalones ubicados en el perímetro de la cubierta y en sus uniones, para cada canalón y sumidero su bajante desemboca en una caja de registro de aguas lluvias la cual lleva a la red pública. Para el proyecto, se considera la ubicación de los árboles existentes para el trazado de las tuberías, ya que se podría causar un daño de las mismas con las raíces de los árboles.

Sistemas especiales

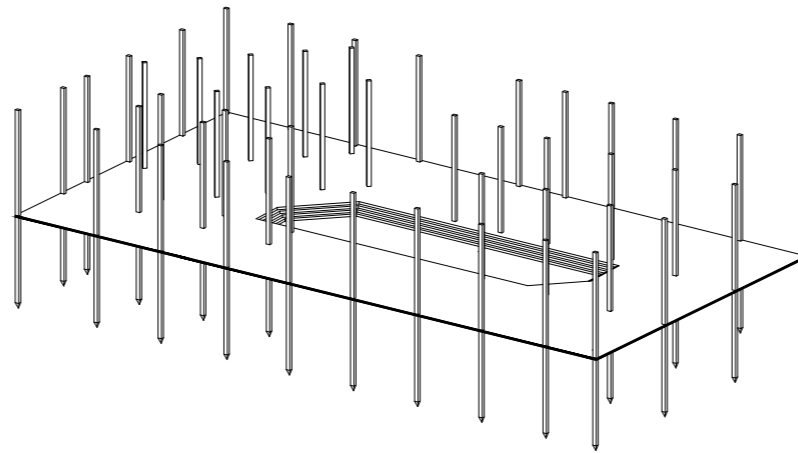
A/C: El proyecto solo cuenta con climatización artificial en los espacios de administración y guardería, ya que la mayoría cuenta con paneles perforados que permiten la climatización natural.

SECUENCIA CONSTRUCTIVA



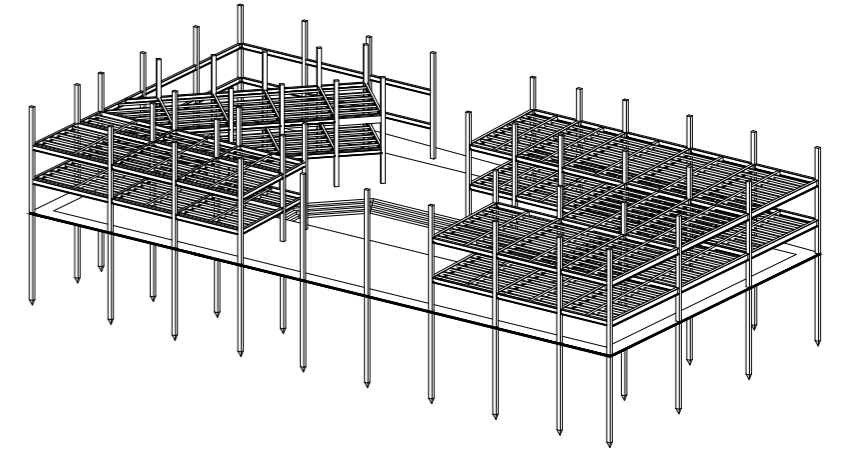
Cimentación

Se coloca la cimentación del proyecto, que consiste de pilotes anclados 15 m debajo del suelo.



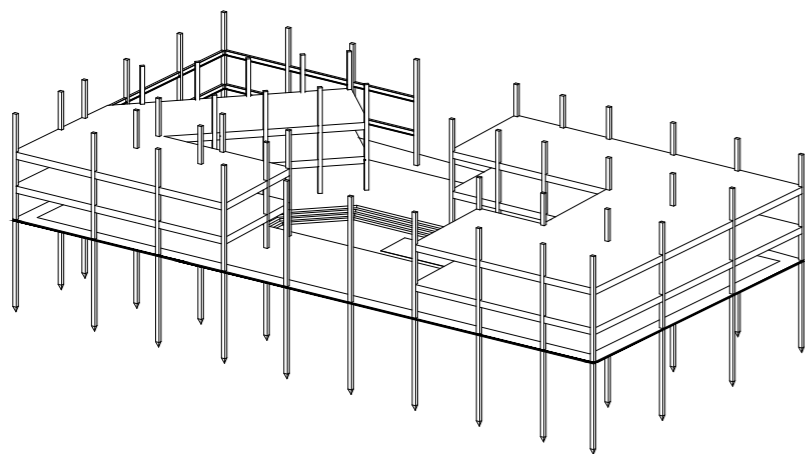
Levantamiento de columnas

Levantamiento de columnas conectadas mediante placas de acero



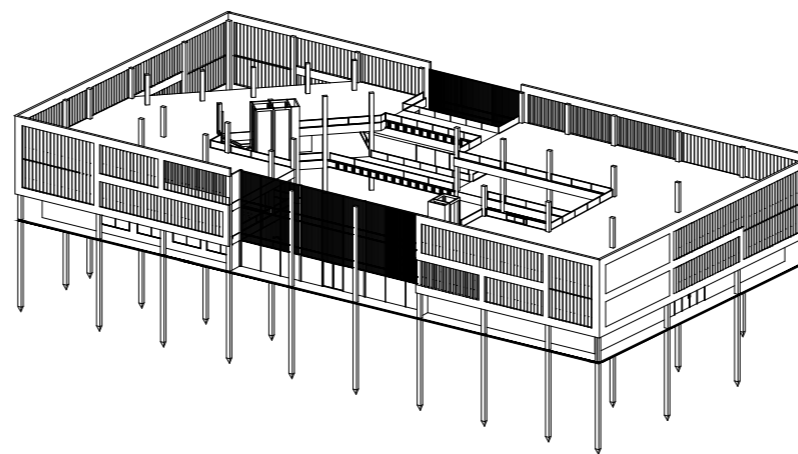
Colocación de vigas

Conexión de vigas para losa y cubierta.



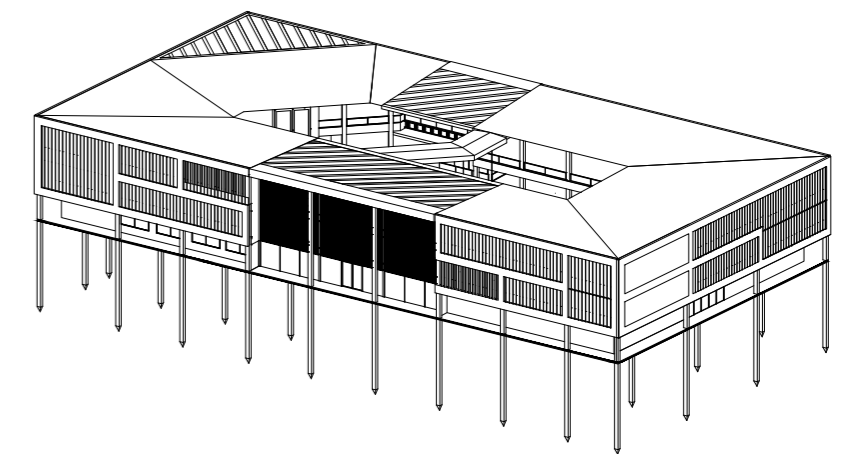
Fundición de piso

Fundición de losa tipo noalosa de 10 cm en la planta alta y mezanines.



Montaje de paredes, ventanas y celosías

Colocación de paredes exteriores e interiores, ventanas y tabiques ubicados en fachada.



Montaje de cubierta y pérgolas

Montaje de cubierta Master Pro de Acesco de 10cm y montaje de pérgolas con viguetas de 0,40 x 0,30 cm.

REFERENCIAS

- Arévalo, D. (2014). Propuesta de Reingeniería de Procesos y Estudio de Mercado para Incrementar las Ventas y Visitas al Centro Artesanal Machala de la Ciudad de Guayaquil (tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Aspiazu, R. (29 de julio de 2018). El “boom” del cacao ecuatoriano (1870-1925). El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/boom-cacao-ecuatoriano-colonia-economia.html>
- Baquero, D., y Mielles, J. (2014, 07 de octubre). Los “booms” en perspectiva: cacao y banano. Foro Economía Ecuador. Recuperado de <http://foroeconomiaecuador.com/fee/los-booms-en-perspectiva-cacao-banano/>
- Cárdenas, I., y Valberdi, M. (Agosto del 2006). Diseño en Palermo. Comunicaciones Académicas. Buenos Aires, Argentina.
- Herrera, P. (Diciembre de 2016). Artesanía en Latinoamérica: Experiencias en el contexto de la Fabricación Digital. Conferencia llevada a cabo en el Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Gráfica Digital. Buenos Aires, Argentina.
- Mestanza, J. (27 de agosto de 2014). 1,6 millones de visitas al mes al Malecón 2000. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/guayaquil-ecuador-visitas-malecon-2000.html>
- Morales, A. (2013). Costumbres y Tradiciones de los grupos étnicos de Imbabura (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, Ibarra, Ecuador.
- Paz, J., y Cepeda, M. (2011). La Época cacaotera en Ecuador. Historia y Economía (3). Recuperado de http://the.pazymino.com/JPyM-Epoca_Cacaotera_Ecuador.pdf
- Quelal, P. (2012). Propuesta de un Plan Inegral para la Difusión de las Artesanías Íconos del Ecuador en la Planta Alta del Mercado Artesanal Guayaquil. Guayaquil (tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Quelal, P. (2012). Propuesta de un Plan Inegral para la Difusión de las Artesanías Íconos del Ecuador en la Planta Alta del Mercado Artesanal Guayaquil. Guayaquil (tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Rojas, M., Gaitán, V. (1988). El Proceso Urbano de Guayaquil 1870-1980. Guayaquil, Ecuador: Corporación de Estudios Regionales – Guayaquil.
- Sánchez, L. (2011, 27 de diciembre). Tres aspectos que influyen en el proyecto – Huella, Cueva y Escultura – Philip Johnson. Cosas de Arquitectos. Recuperado de <https://www.cosasdearquitectos.com/2011/12/tres-aspectos-que-influyen-en-el-proyecto-huella-cueva-y-escultura-philip-johnson/>
- Sevensixfive. (2014). Towards a General Theory of Cultural Containers. Recuperado de <http://765.blogspot.com/2014/03/towards-general-theory-of-cultural.html#:~:text=One%20of%20my%20favorite%20ideas,allows%20cultural%20production%20to%20occur.&text=A%20certain%20event%20starts%20at,a%20room%20or%20a%20site>
- Somoza, X. (Enero de 2007). Nuevos Contenedores Culturales y Cambios en la Centralidad Intraurbana. B. Paz (Investigador principal). Vulnerabilidad, resiliencia y estrategia de reutilización del patrimonio en espacios desindustrializados. Conferencia llevada a cabo en el Congreso Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Universidad de León, España.



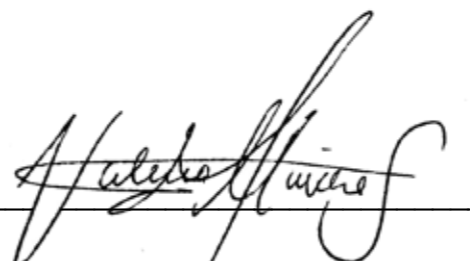
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Minuche Santana Valeria Carolina**, con C.C: # 0927211110 autora del trabajo de titulación: **Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Arquitecta** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, al 1er día del mes de marzo del año 2021

f. 

Nombre: **Minuche Santana Valeria Carolina**

C.C: **0927211110**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil		
AUTOR(ES)	Valeria Carolina Minuche Santana		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	San Andrés Lascano, Gilda Melissa; Viteri Chávez Filiberto José; Donoso Andrés; Durán Tapia, Gabriela Carolina		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Arquitectura y diseño		
CARRERA:	Arquitectura		
TÍTULO OBTENIDO:	Arquitecta		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	01 de marzo del 2021	No. PÁGINAS:	74
ÁREAS TEMÁTICAS:	Mercado, Arquitectura, Recorrido		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Mercado, recorrido, experiencia, cultura, exhibidor		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El proyecto consiste en el nuevo Mercado Artesanal para la ciudad de Guayaquil, que reemplazaría al actual y estaría ubicado en el centro de la ciudad, en un punto turístico muy importante, cerca del Malecón 2000 y del Barrio Las Peñas.</p> <p>Los mercados artesanales existentes en la ciudad actualmente solo se dedican a comercializar las artesanías, sin ofrecer a sus visitantes más actividades culturales.</p> <p>El concepto de este mercado de Exhibidor de Cultura, busca darle un nuevo enfoque a los mercados artesanales en la ciudad, para que sea un espacio dinámico y flexible, que refuerce la parte cultural que hay detrás de cada artesanía.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-0981203796	E-mail: valeria_minuche_10@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA		
	Teléfono: +593-4-380 4600		
	gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			