



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

TEMA:

Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil

AUTOR:

Oviedo Goncálvez, José Viriato

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

TUTOR:

Arq. Florencio Compte, Mgs

Guayaquil – Ecuador

24 de febrero del 2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Oviedo González José Viriato**, como requerimiento para la obtención del título de **Arquitecto**.

TUTOR

f. _____

Arq. Compte Guerrero, Florencio, PhD.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Arq. Naranjo Ramos, Yelitza, PhD.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Oviedo González, José Viriato

DECLARO QUE:

El trabajo de titulación, **Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Arquitecto**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

AUTOR:

f. _____

Oviedo González, José Viriato

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

AUTORIZACIÓN

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **“Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 24 días del mes de febrero del año 2021

AUTOR:

f. _____

Oviedo González, José Viriato

BACK TO ANALYSIS OVERVIEW ↻ ↓ ?

SUBMITTER: josevog1993@gmail.com FILE: Oviedo tesis- memoria 1- marzo.docx SIMILARITY: 3%

FINDINGS **SOURCES** **ENTIRE DOCUMENT**

SHOW IN TEXT

Quotes

Brackets

Detailed text differences

MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

Arq. Florencio Compte Guerrero, PhD.

Tutor



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN :

f. [Jorge Vega Verduga](#)

Arq. Jorge Vega, Mgs.

Docente de la facultad de Arquitectura

f. [Ricardo Sandoya Lara](#)

Arq. Sandoya, Mgs.

Docente de la facultad de Arquitectura

f. [Gilda San Andrés](#)

Arq. Gilda San Andres, Mgs.

Oponente



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN :

f. Florencio Compte Guerrero

Arq. Florencio Antonio Compte Guerrero, Mgs.

Tutor, Decano de la facultad de Arquitectura

ÍNDICE

Resumen	11	Rendering exterior	37
Análisis de condicionantes	12	Rendering interior	40
Diagnóstico estratégico	13	Memoria Técnica	41
Vegetación y aspecto climático	14	Anexos	43
Análisis del usuario y contexto inmediato	15	Secuencia Constructiva	45
Concepto	16	Criterios de instalaciones	46
Tipologías	17	Bibliografía	47
Programa arquitectónico	18		
Partido Arquitectónico	19		
Implantación con contexto inmediato	20		
Implantación	21		
Plano de cubiertas	22		
Planta Baja amoblada	23		
Planta Baja acotada	24		
Planta alta amoblada	25		
Planta alta acotada	26		
Fachada Norte	27		
Fachada Sur	28		
Fachada Este	29		
Fachada Oeste	30		
Corte A - A'	31		
Corte B - B'	32		
Corte C - C'	33		
Corte D - D'	34		
Sección constructiva #1	35		
Sección constructiva #2	36		

R E S U M E N

En el presente documento se propone el diseño de un Mercado Artesanal insertado en el casco comercial y patrimonial de la ciudad de Guayaquil. El mercado artesanal busca generar un espacio de intereses, que además de servir para la venta de artesanías autóctonas del País, no solo sea un sitio exclusivo de artesanos y turistas; a su vez transforme en espacio referente para la comunidad. Que promueva la integración de la sociedad y que sean atractivos tanto para el comerciante, y consumidores.

El nuevo Mercado Artesanal para el centro de Guayaquil, ubicado sobre la calle Loja, entre las calles Vicente Rocafuerte y Panamá, en un lote de 4,960.00 m² Ubicado en el solar de la ESPOL, actual predio del propietario antes mencionado. Se propone un diseño comercial permeable, además de una plaza exterior, otorgándole un remate favorable de las calles Manuel J. Calle. Y Panamá, que se logren conectar entre sí por medio del uso del espacio público.

Palabras claves: Mercado artesanal, Espacio Público, Guayaquil, Permeabilidad, comercio

A b s t r a c t

This document proposes the design of an Artisan Market inserted in the commercial and patrimonial center of the city of Guayaquil. The artisan market seeks to generate a space of interests, which, in addition to serving for the sale of native crafts of the Country, is not only an exclusive place for artisans and tourists; turn it into a reference space for the community. That promotes the integration of society and that they are attractive both for the merchant and consumers.

The new Artisan Market for the center of Guayaquil, located on Loja Street, between Vicente Rocafuerte and Panamá streets, in a lot of 4,960.00 m² Located on the site of ESPOL, current property of the aforementioned owner. A permeable commercial design is proposed, in addition to a plaza exterior, giving it a favorable auction of the Manuel J. Calle streets. And Panama, what are able to connect with each other through the use of public space.

Keywords: Craft Market, Public Space, Guayaquil, Permeability, businessman.

1. Memoria descriptiva

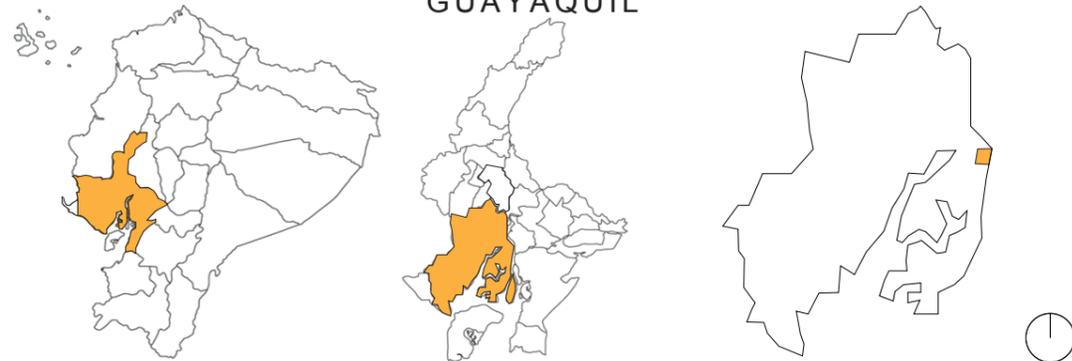
1.1. Análisis de condicionantes

Nuevo Mercado Artesanal para el centro de Guayaquil, ubicado sobre la calle Loja, entre las calles Vicente Rocafuerte y Panamá, en un lote de 4,960.00 m² Ubicado en el solar de la ESPOL, a continuación al predio del propietario antes mencionado. Se propone un diseño de plaza exterior del mercado artesanal como remate de las calles Manuel J. Calle. Y Panamá, que se logren conectar entre sí por medio del uso del espacio público. Mantener una altura límite de 12m hasta 14m para no sobresaltar con el contexto y tampoco llegar a tener problemas con la capsulas de aerovía. La sector de estudio se divide en 3 zonas-casco comercial y patrimonial de la ciudad de Guayaquil.

- contexto urbano del sector no es funcional, es colapsado a causa de inapropiado uso comercial.
- Implementación del proyecto dentro de un contexto histórico
- Proyecto Mercado Artesanal
- Malecón 2000
- - - Av. Malecón Simón B.
- - - Calle Panamá
- Servicios
- Mercado Artesanal
- Las Peñas
- Cerro del Carmen
- Puerto Santa Ana
- Calles Peatonales

Localización Geográfica

PROVINCIA DEL GUAYAS CUIDAD DE GUAYAQUIL PARROQUIA CARBO

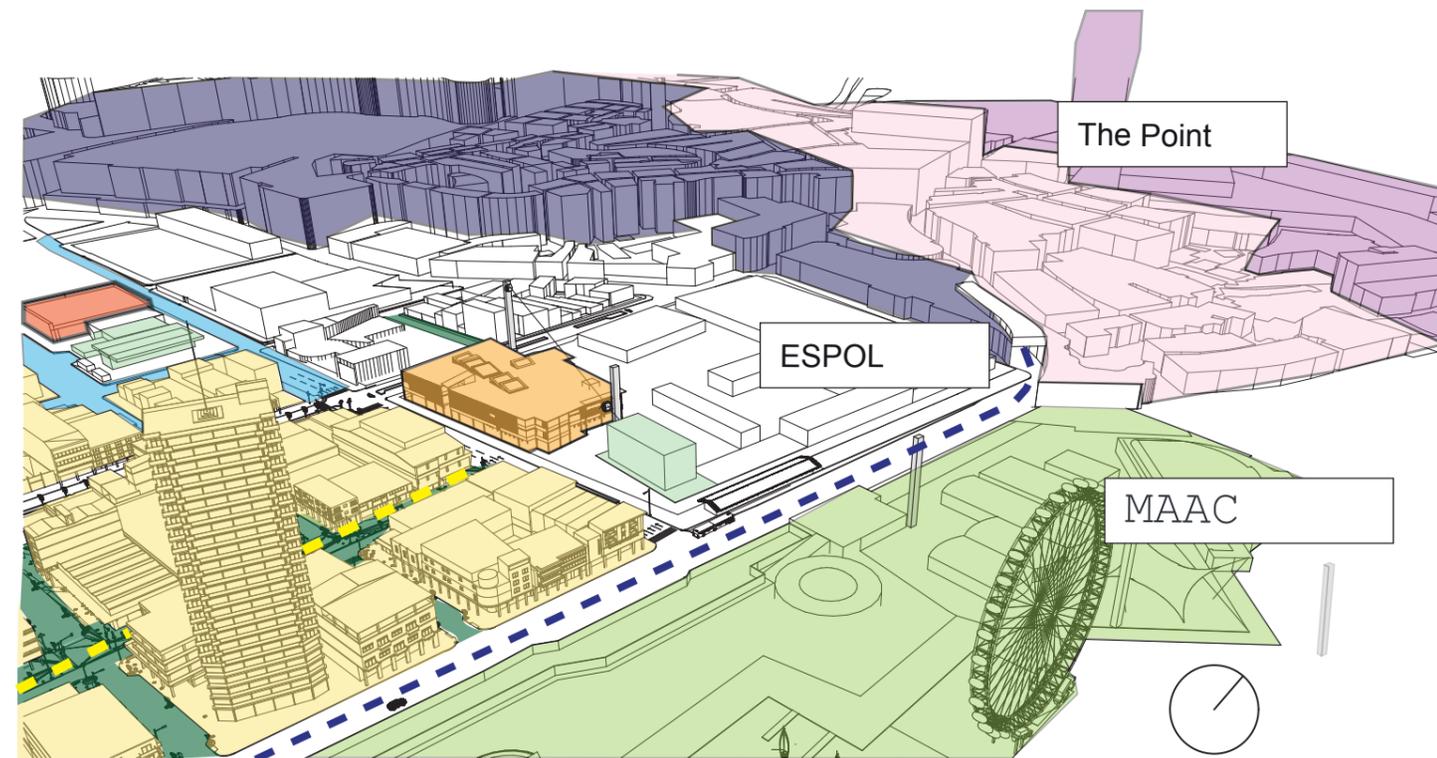


NOMENCLATURA

■ Zona de estudio

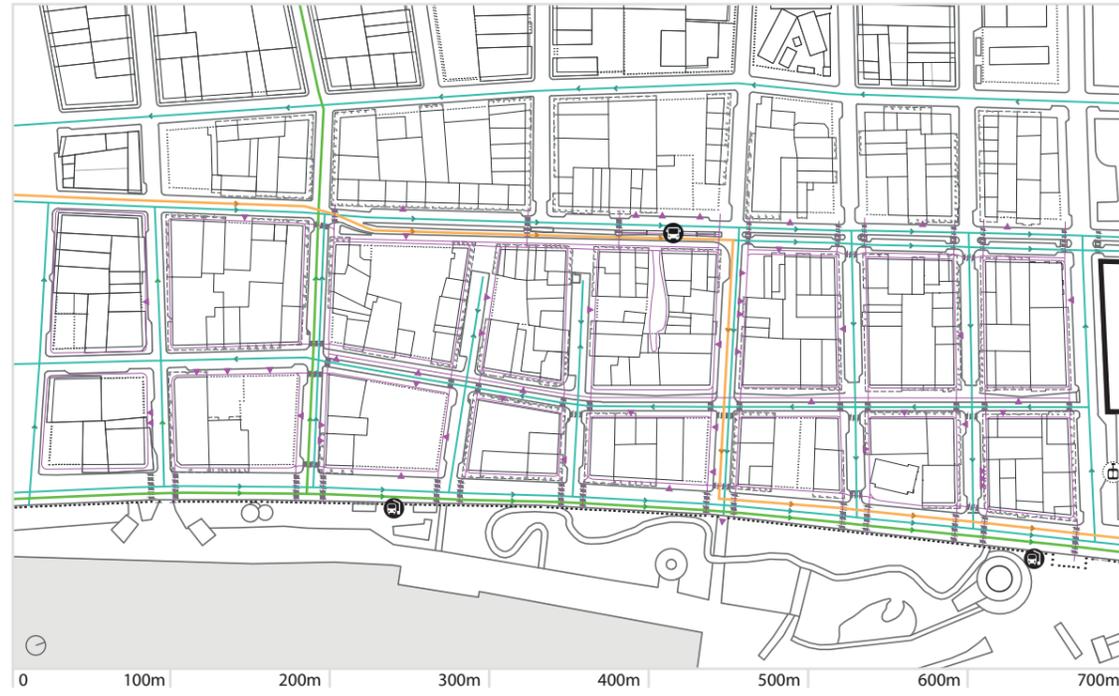
1.2. Diagnóstico estratégico

El mercado artesanal busca generar un espacio de intereses, que además de servir para la venta de artesanías autóctonas del País, no solo sea un sitio exclusivo de artesanos y turistas; a su vez transforme en espacio referente para la comunidad, por medio del uso del espacio público. Mantener una altura límite de 12m hasta 14m para no sobresaltar con el contexto y tampoco llegar a tener problemas con la capsulas de aerovía.



1. Memoria descriptiva

1.2.1 Accesibilidad



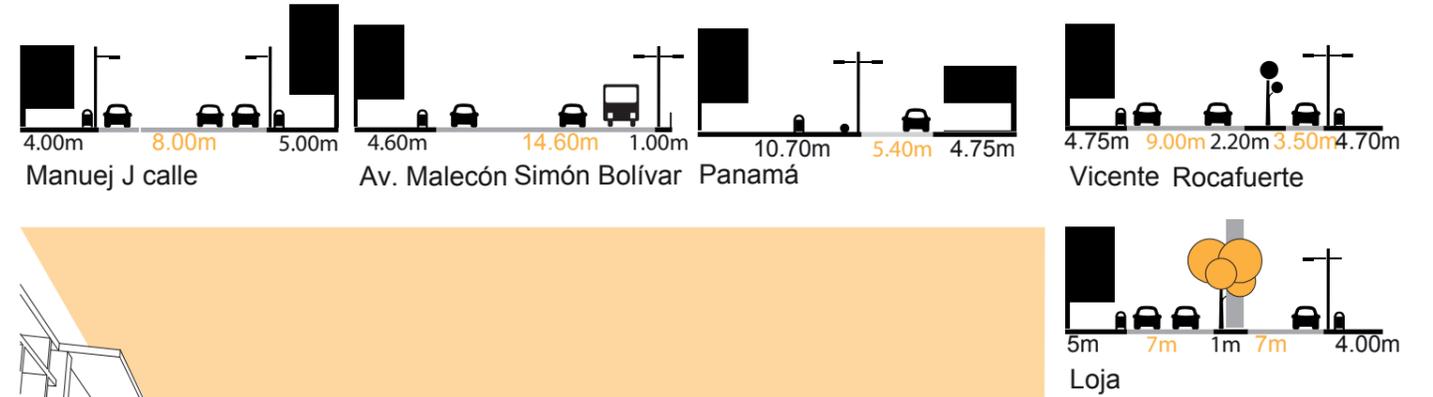
Fuente: Proyecto Piloto de Calle Panamá

SIMBOLOGÍA

- Recorrido peatonal
- Recorrido de autobuses
- Recorrido de metrovía
- Recorrido de vehículos privados
- Parada de bus
- Estación de metrovía
- Futura estación aerovía
- Acceso vehicular



1.2.2 Tipos de vías



Fuente: Ilustración realizada por Oviedo J.

1.2.3 Registro Fotografico

1 Manuel J calle



2 Interior del terreno



3 Calle Panama



4 Calle Loja

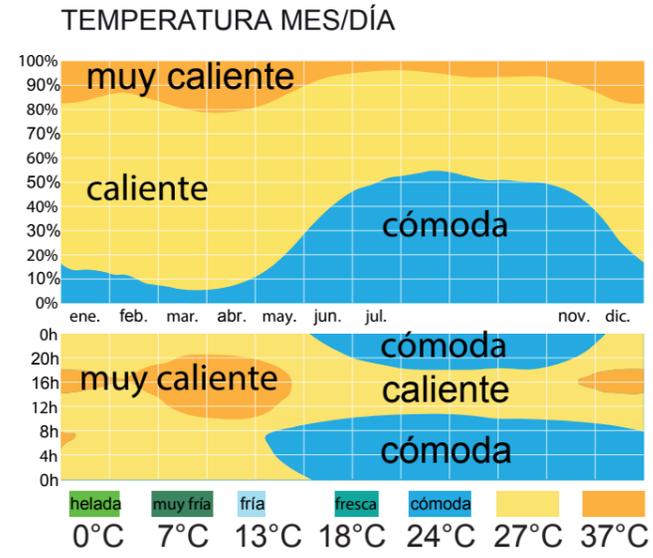


1. Memoria descriptiva

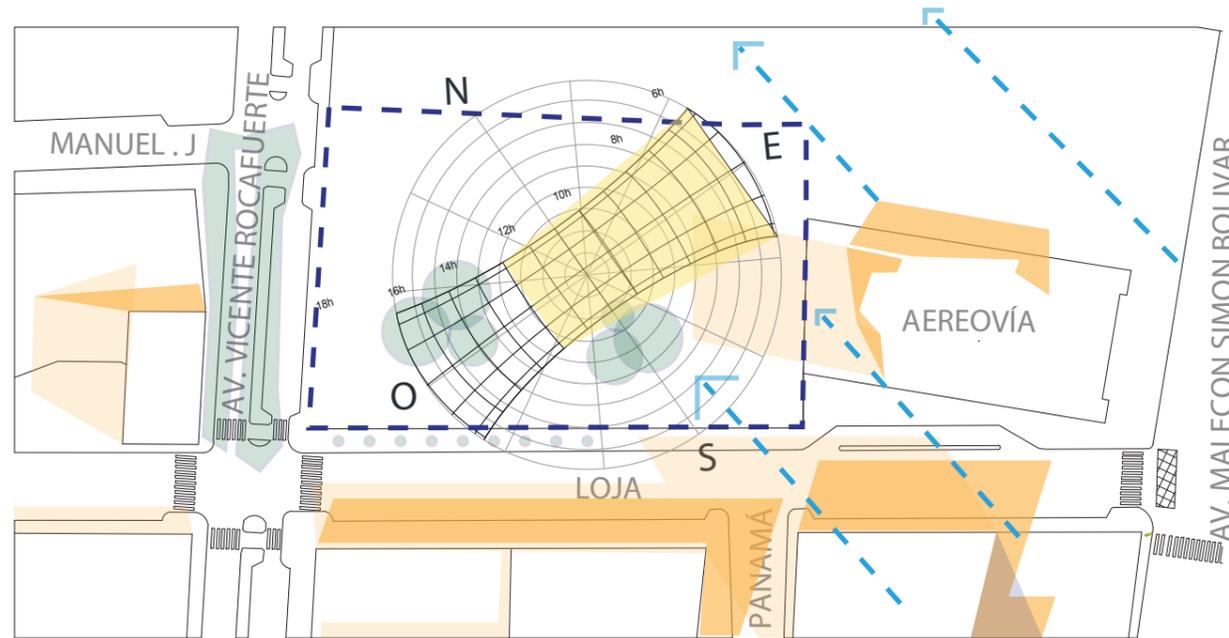
1.3.1 Vegetación y aspecto climático

El clima de Guayaquil presenta un clima confortable, sin embargo, en los últimos meses del año hasta mediados de abril, la humedad asciende por lo que se genera una incomodidad por parte de la zona de estudio.

Los vientos predominantes provienen del suroeste con una velocidad que varía entre los 10km por hora y 12,6km; con estos valores podemos determinar los retranqueos, elementos en la fachada y cubierta tomándolo como quinto plano del proyecto.



Fuente: Ilustración realizada por Oviedo J.



- SIMBOLOGÍA**
- Sombra de edificios 6:00 -10:00 am
 - Sombra de edificios 14:00 - 17:00 pm
 - Vientos predominantes son de suroeste a noroeste
 - Sombra de Arbolado
 - Terreno de estudio
 - Rayos directos del sol
- Fuente: INAMHI

1.3.2 Entorno Natural y construido



- SIMBOLOGÍA**
- Palmeras (N° 15)
 - Lluvia de oro (N° 11)
 - Ficus (N° 18)
 - Cananga(N° 9)
 - Vegatacion baja
 - Terreno de estudio
 - Edificios Patrimoniales
 - Influencia de soportal
 - Altura soportal (3.50m- 6.00m max.)
 - Ancho soportal (3.00 max.)

1. Memoria descriptiva

1.4.1 Análisis del usuario y contexto inmediato

EL mercado es un espacio de intercambio de oferta y demanda, cuyas artesanías son productos autóctonos del País representando cultura. Los espacios de uso se diseñan de acuerdo a las regiones en las fachadas principales se denotarán los comerciantes de la Costa con el fin de lograr una mimetización con el contexto histórico de guayaquil en el piso superior de las terrazas se dará a conocer los de la Sierra y por ultimo los de la amazonia obtendrá sus puestos de venta en los perímetros de la terraza central con los árboles ya existentes dentro del proyecto.

El actual mercado ubicado entre las calles Loja, Dr. Baquerizo Moreno y Juan Montalvo a sus 37 años de apertura, presenta un deterioro en sus instalaciones y desorganización en la ubicación de sus locales comerciales; el espacio interior se ha vuelto insuficiente por la saturación de transeúntes, generando problemas de ventilación natural y renovación de aire, congestión en los pasillos de circulación y dificultades en la contemplación de los productos expuestos según el área.

Por otro tema relevante los artículos locales aportados al mercado, tienen poca innovación por el resultado de la falta de conocimiento del proceso de creación de los artículos autóctonos y origen de las materias primas por parte de los comerciantes exteriores del sector. Estos artículos autóctonos del País se representan por medio de: productos de cerámicas, ropa, cuadros, cueros, tejidos, hamacas, poncho, bolsos, ropa de niños en gran variedad de toda la gama de colores. Se diseña un sistema modular que permita la flexibilidad de espacios de venta de acuerdo a las necesidades del usuario.

Calle Panamá y Tomas M. barrio del cacao donde antes contaban con puentes y varios estéreos pasaban las principales calles donde hoy en día ocurre mucha inactividad por parte de la sociedad, en la foto se puede apreciar desde la acera estos antiguos tentalees en calles y veredas. A la derecha en las siguientes imagenesse aprecia el consulado de Alemania o residencia del sr. Max Müller donde se desplegaban el cacao en la calle. Implementación del proyecto dentro de un contexto histórico, casco comercial del centro de guayaquil.



Fuete :Mercado Publico de Florianopolis / Aleph Zero



Fuente: La memoria de Guayaquil- Calle Panamá (1930)



Fuente: La memoria de Guayaquil- Calle Panamá (2020)

1. Memoria descriptiva

1.4. Concepto - Edificio Neutro

Proyecto que no compita y no sobresalte el contexto, pero a su vez se mimetice, de la manera tomando las características de la vivienda Guayaquileña más usada, se propone crear un espacio aceptado por la cultura local, respetando el uso de soportales, chasas y patios centrales. Que se adapte a su contorno, aprovechando sus rasgos principales dejando la planta baja libre para evitar la humedad la circulación aceptable para flujo de tránsito

1.5.1 Estrategias Arquitectónicas

Se propone crear un espacio aceptado por la cultura local respetando el uso de soportales, chasas y patios centrales.

1.5.2 Estrategias Arquitectónicas

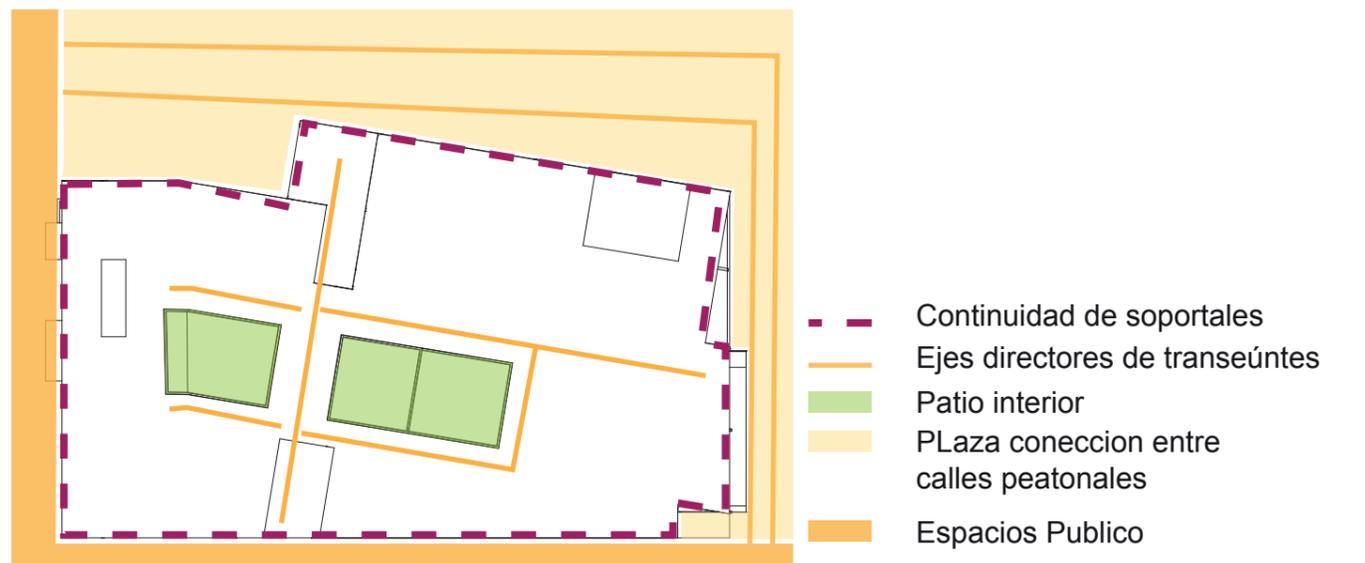
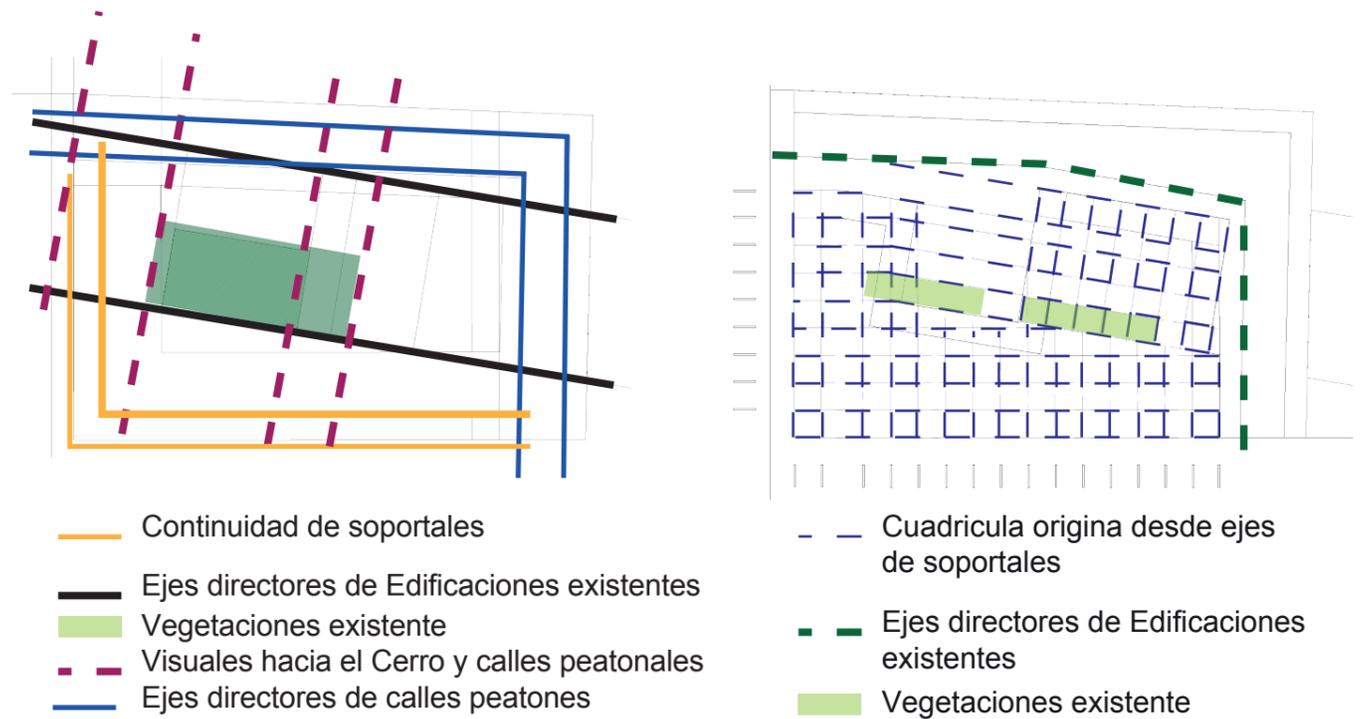
Proyectar espacios a doble altura los primeros museos construidos le otorgaron mayor importancia de la luz y la influencia urbana. Establecer registro visual entre zonas compatibles hacia las calles peatonales y cerro.

1.5.3 Estrategias urbanas

Proyectar una plaza que se conecte con las calles peatonales y que defina un eje organizador en el mercado.

1.5.4 Estrategias formales

Generar una planta libre para poder reactivar la zona del contexto urbano debido al patrimonio histórico.

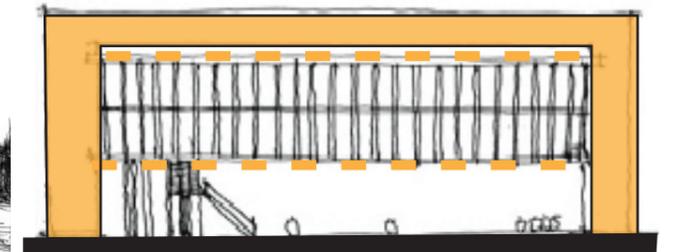
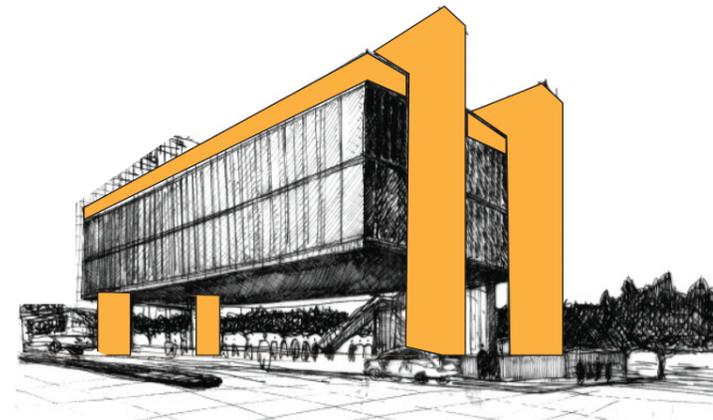


1. Memoria descriptiva

1.6 Tipologías

Museo de Arte de São Paulo -Lina Bo Bardi (Brasil - São Paulo)

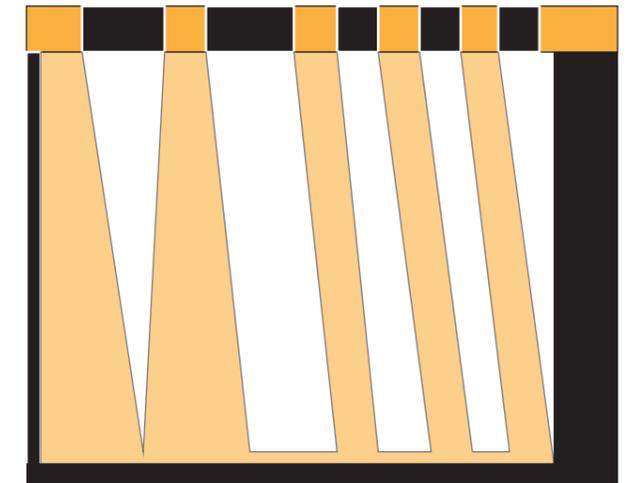
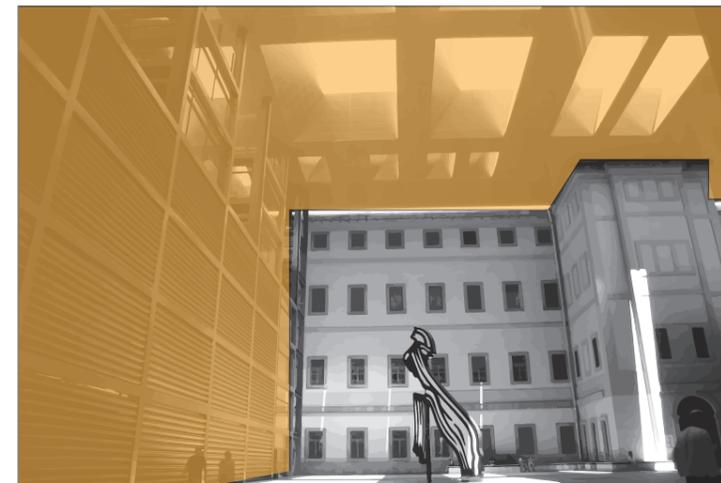
El proyecto se lo ideó como un contenedor de arte forma simétrica y rectangular, sobresaltaba la estructura, que comunica la monumentalidad. El volumen de mayor tamaño se suspende para dejar un primer nivel libre. El proyecto se materializa como dos volúmenes se articulan mediante un conectivo de circulación.



Fuente : Ilustración propia

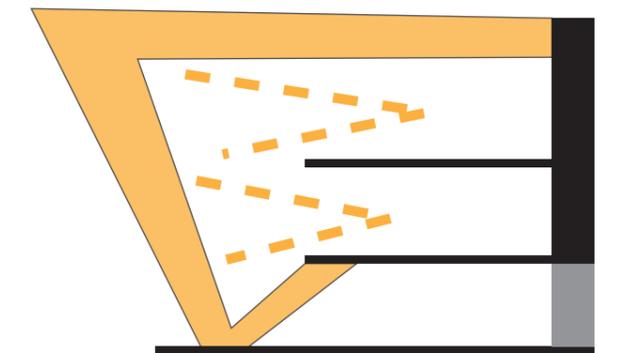
Museo reina Sofía (España -Madrid)

El famoso museo madrileño la estrategia que se extrae, seguir la senda que iniciaron otros museos de arte contemporáneo como el MOMA de Nueva York o el Pompidou de París. El uso de una triple altura que, a su vez, la plaza como era anterior de uso ahora es cubierta por una envolvente con juego de luces.



Museo de Arte Alfonso Eduardo Reidy (Brasil - Rio de Janeiro)

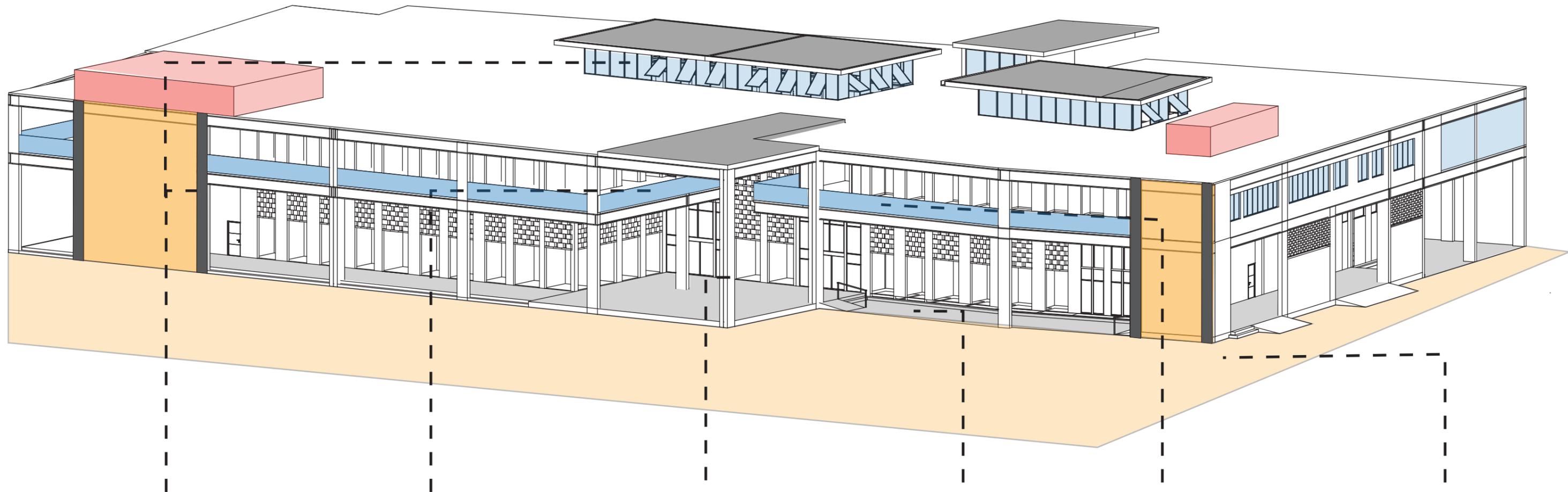
En este caso la estrategia tomada es el protagonismo de la estructura, siendo parte del diseño general, remarcando jerarquía en las 5 fachadas. Usó de puentes y espejos de agua para reforzar el confort visual de los usuarios. La circulación interior es ortogonal y fluida y hay una visibilidad espacial desde la planta alta hacia la planta baja y viceversa.



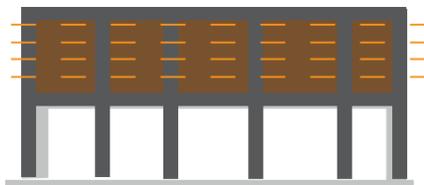
2. Programa arquitectónico

ÁREA	DESCRIPCIÓN	Nº De espacios	AREA (m2)	AREA TOTAL (m2)	USUARIOS FIJOS	USUARIOS EVENTUALES	PLANTA BAJA	PLANTA ALTA
zona comercial	locales comerciales tipo A	212	6,25	1875	2	2	104	108
	locales comerciales tipo B	36	4,5	162	2	2	22	14
	caja	2	1,6	3,2	2	1	1	1
	cocina	1	50	50	3	2	1	1
	patio de comida	1	120	120	48	24		1
	bodega de alimentos/Cámara Frigorífica	2	8	16			1	
	cajeros automaticos	1	1	1	6	1	4	1
	zona de carga y descarga	1	50	50	3	1	1	
	zona de desechos	1	8	8	2	1	1	1
	sshh	2	40	80	10	5	2	2
zona de exposición y capacitación	talleres	6	36	216	10	2		3
	enfermeria	1	36	36	2	4	1	
	sshh	1	40	40	10	5	1	1
zona complementaria	guardería	1	300	300	20	3		1
	Cuarto de máquinas y mantenimiento	1	40	40	1	1	1	
	cuarto de limpieza	1	4	4	6	6	1	1
	vestidores para empleados	1	15	15	10	5	1	
	comedor para empleados	1	30	30	20	20	1	
	sshh	1	30	30			2	2
Zona exterior	Plaza en el remate de la calle Manuel J. Calle	1	1630	1630	670	335	1	
	Plaza en el remate de la calle Panama	1	800	800	600	300	1	
	Información	1	9	9	4	1	1	
	Áreas verdes / Zonas de recreación pasiva.	30% del terreno	5868	1750	440	200	1	
Zona administrativa	Recepción	1	20	20	15	2	1	
	Secretaría	1	4,25	4,25	2	1	1	
	Administración	1	104	104	2	1	1	
Zona de servicios	Patio de maniobras	1	25	25	2	1	1	1
	Andén de carga y descarga	1	15	15	3	1	1	1
	Bodega	2	25	50	5	2	1	1
	Garita de vigilancia	2	5	10	2	1	2	1
	Estacionamiento especial	1	12,5	12,5	6	2	1	
			AREA TOTAL	7505,95				

3. Partido Arquitectónico



Estrategias Arquitectónicas



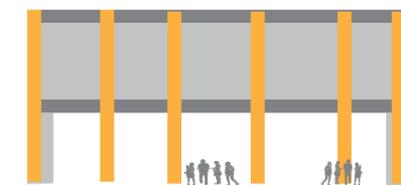
Se propone crear un espacio aceptado por la cultura local respetando el uso de soportales, murales y patios centrales.

Estrategias funcionales



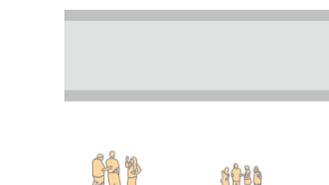
Proyectar espacios a doble altura. Los primeros museos construidos le otorgaron mayor importancia de la luz y la influencia urbana.

Estrategias estructurales



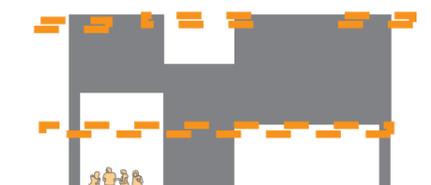
Generar jerarquía de la estructura sobre el volumen.

Estrategias Formales



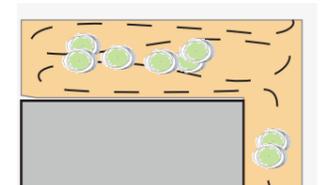
Generar una planta libre para poder reactivar la zona del contexto urbano debido al patrimonio histórico.

Estrategias funcionales



Establecer registro visual entre zonas compatibles hacia las calles peatonales y cerro

Estrategias urbanas



Proyectar una plaza que se conecte con las calles peatonales y que defina un eje organizador en el mercado.

- ÁREAS:
- 1) Aerovía
 - 2) Estación de metrovía
 - 3) Campus ESPOL
 - 4) Casa Alejandro Hidalgo González

3

2

1

4

**IMPLANTACIÓN
CON CONTEXTO INMEDIATO**

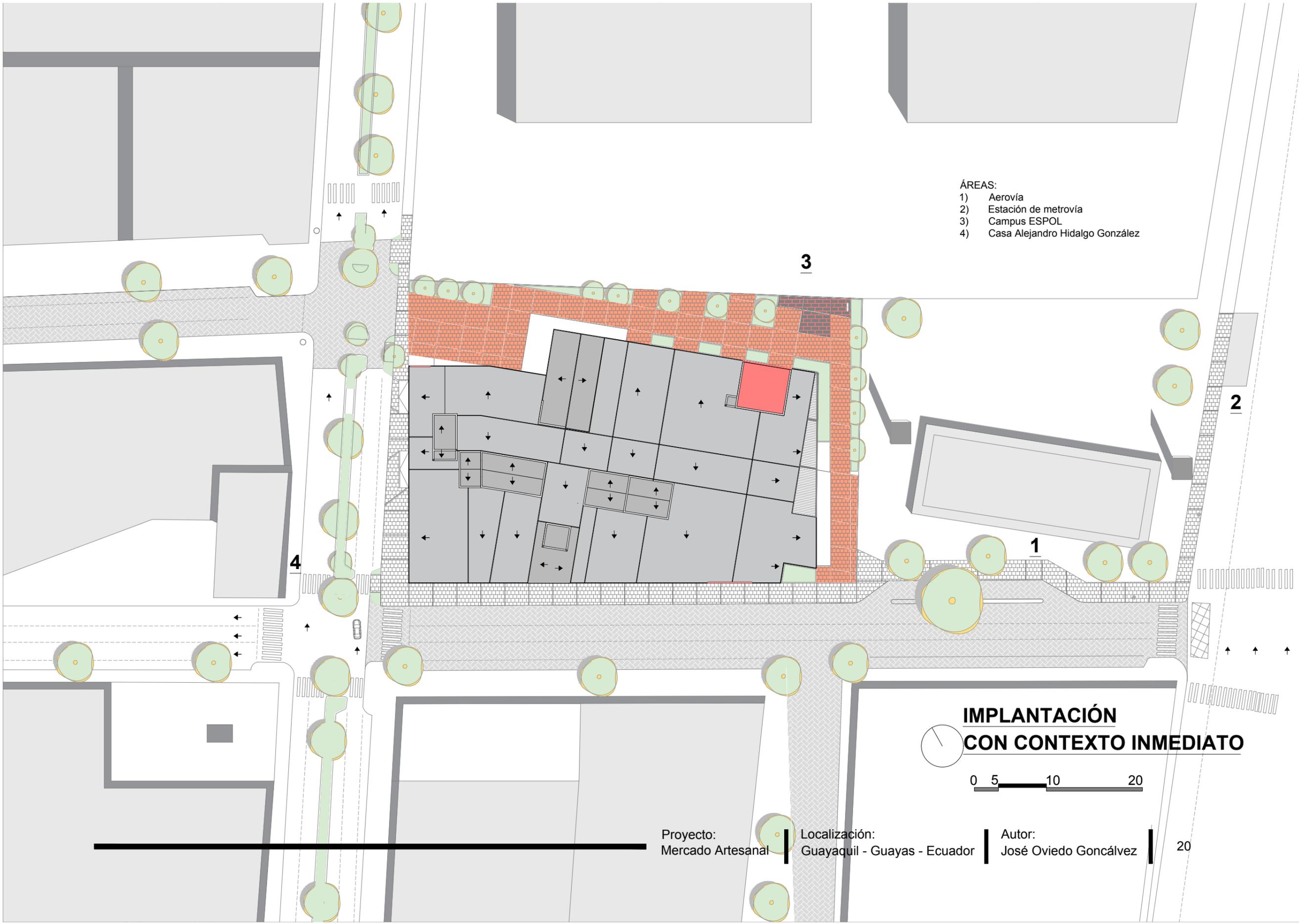
0 5 10 20

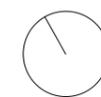
Proyecto:
Mercado Artesanal

Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

Autor:
José Oviedo González

20





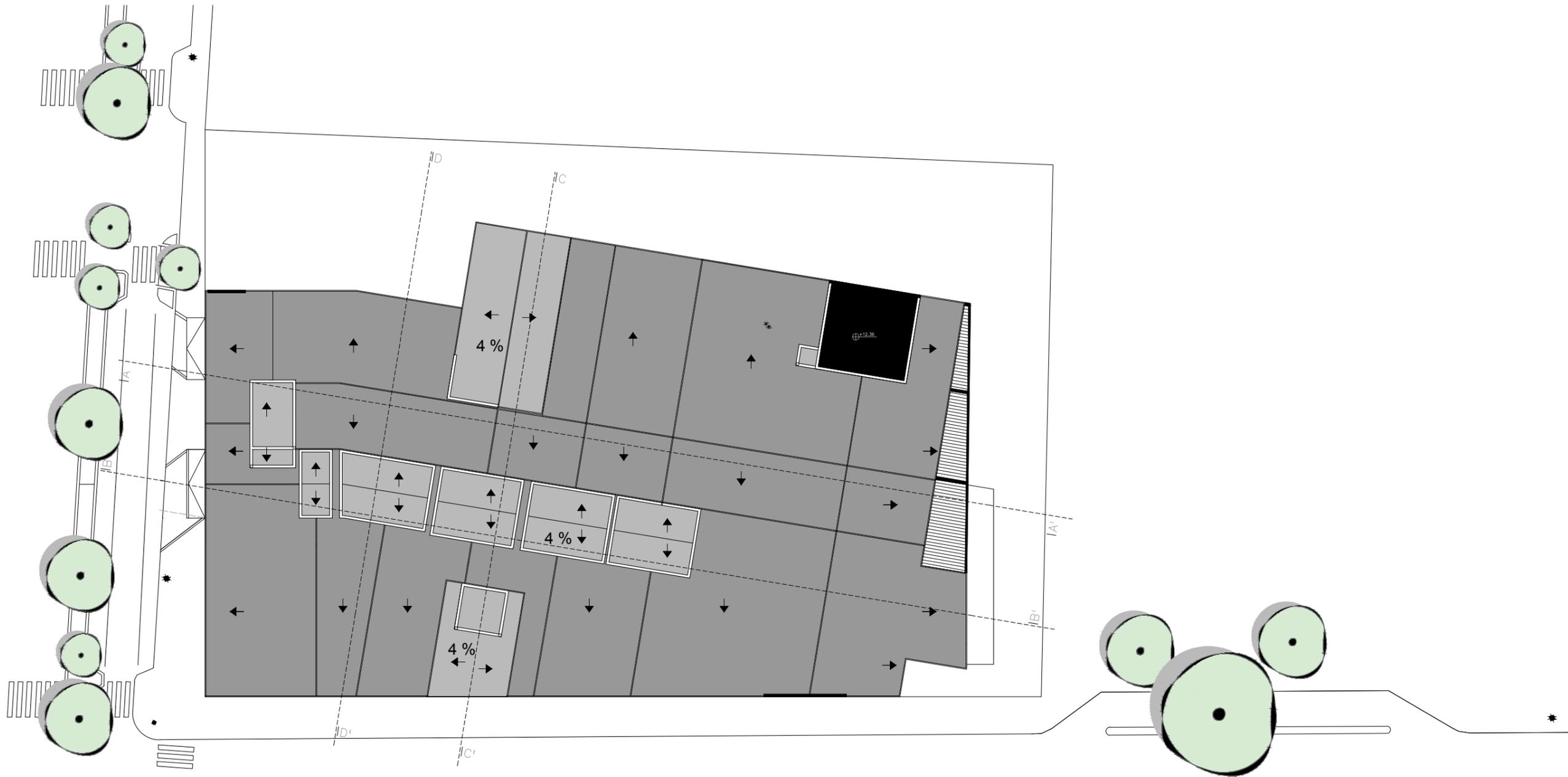
IMPLANTACIÓN

0 5 10 20

Proyecto:
Mercado Artesanal

Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

Autor:
José Oviedo González



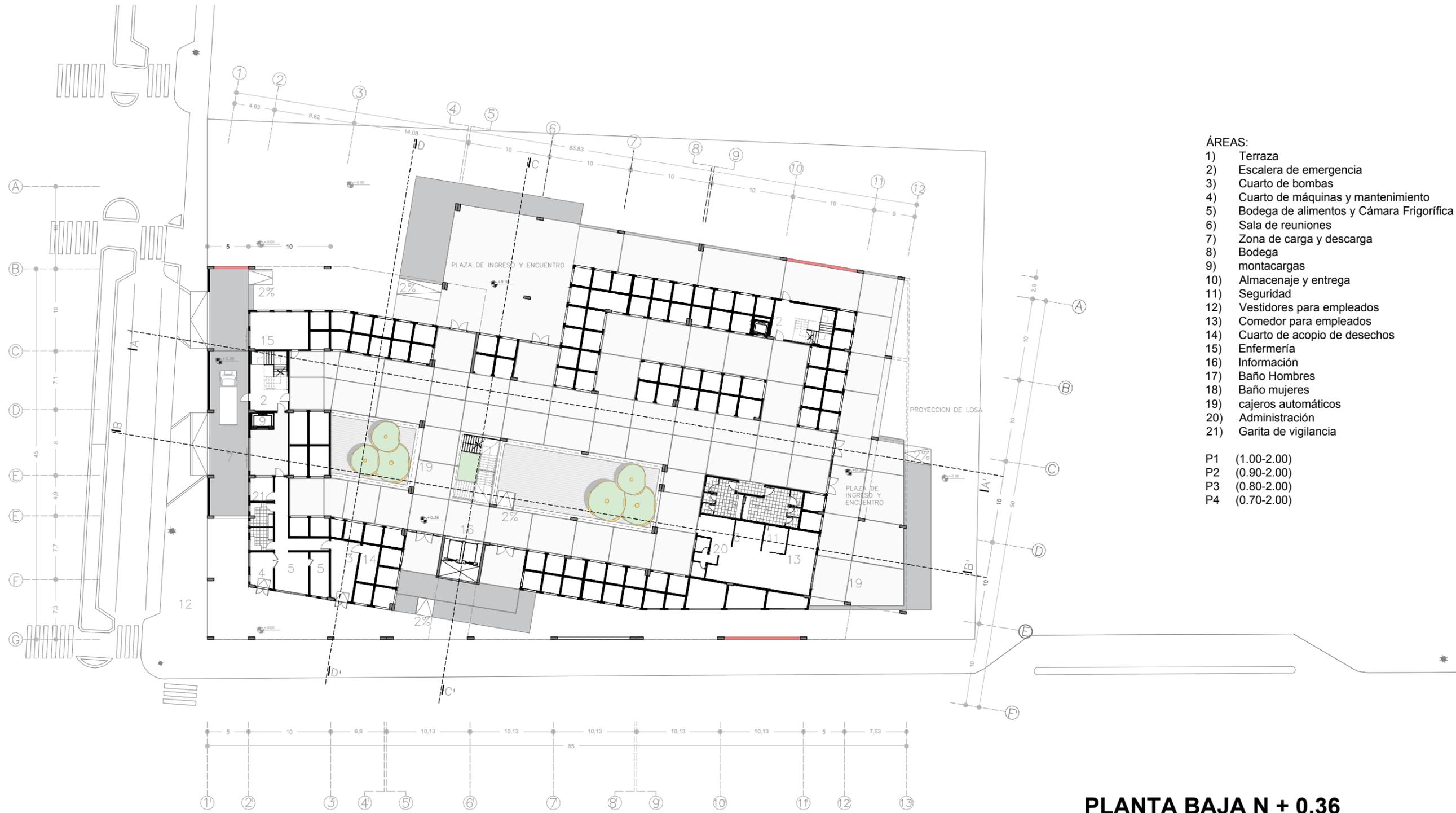
PLANO DE CUBIERTAS N + 12.36



Proyecto:
Mercado Artesanal

Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

Autor:
José Oviedo González

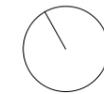


ÁREAS:

- 1) Terraza
 - 2) Escalera de emergencia
 - 3) Cuarto de bombas
 - 4) Cuarto de máquinas y mantenimiento
 - 5) Bodega de alimentos y Cámara Frigorífica
 - 6) Sala de reuniones
 - 7) Zona de carga y descarga
 - 8) Bodega
 - 9) montacargas
 - 10) Almacenaje y entrega
 - 11) Seguridad
 - 12) Vestidores para empleados
 - 13) Comedor para empleados
 - 14) Cuarto de acopio de desechos
 - 15) Enfermería
 - 16) Información
 - 17) Baño Hombres
 - 18) Baño mujeres
 - 19) cajeros automáticos
 - 20) Administración
 - 21) Garita de vigilancia
- P1 (1.00-2.00)
P2 (0.90-2.00)
P3 (0.80-2.00)
P4 (0.70-2.00)

PLANTA BAJA N + 0.36

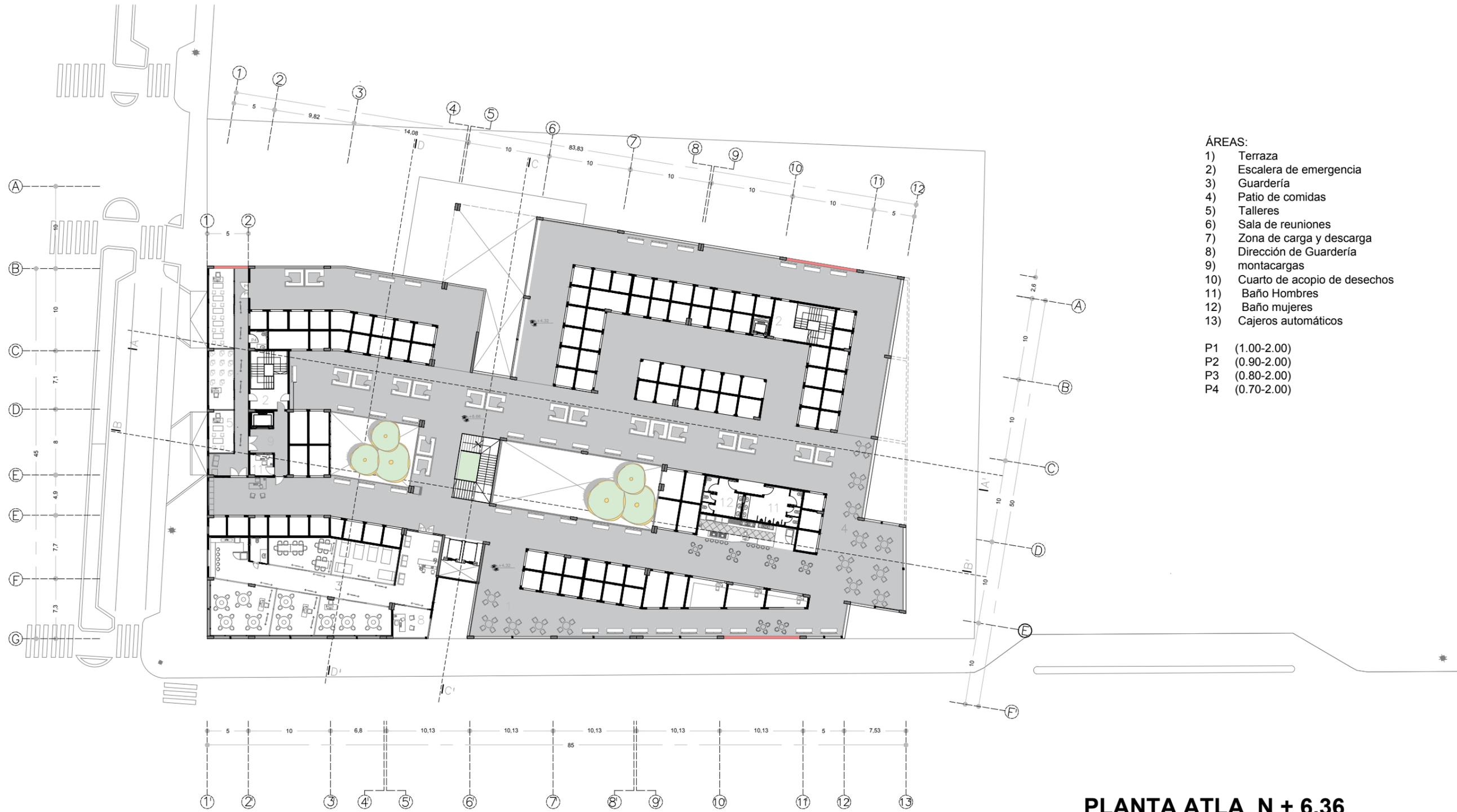
ACOTADA



Proyecto:
Mercado Artesanal

Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

Autor:
José Oviedo González



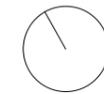
ÁREAS:

- 1) Terraza
- 2) Escalera de emergencia
- 3) Guardería
- 4) Patio de comidas
- 5) Talleres
- 6) Sala de reuniones
- 7) Zona de carga y descarga
- 8) Dirección de Guardería
- 9) montacargas
- 10) Cuarto de acopio de desechos
- 11) Baño Hombres
- 12) Baño mujeres
- 13) Cajeros automáticos

- P1 (1.00-2.00)
- P2 (0.90-2.00)
- P3 (0.80-2.00)
- P4 (0.70-2.00)

PLANTA ATLA N + 6.36

AMOBLADA



Proyecto:
Mercado Artesanal

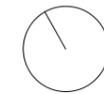
Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

Autor:
José Oviedo González



PLANTA ATLA N + 6.36

ACOTADA





Proyecto:
Mercado Artesanal

Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

Autor:
José Oviedo González



Proyecto:
Mercado Artesanal

Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

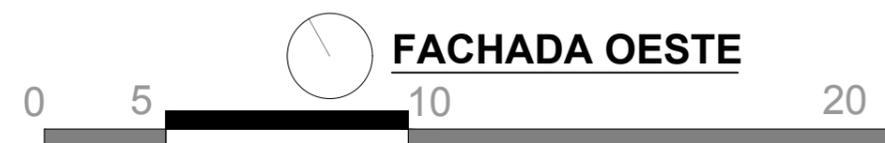
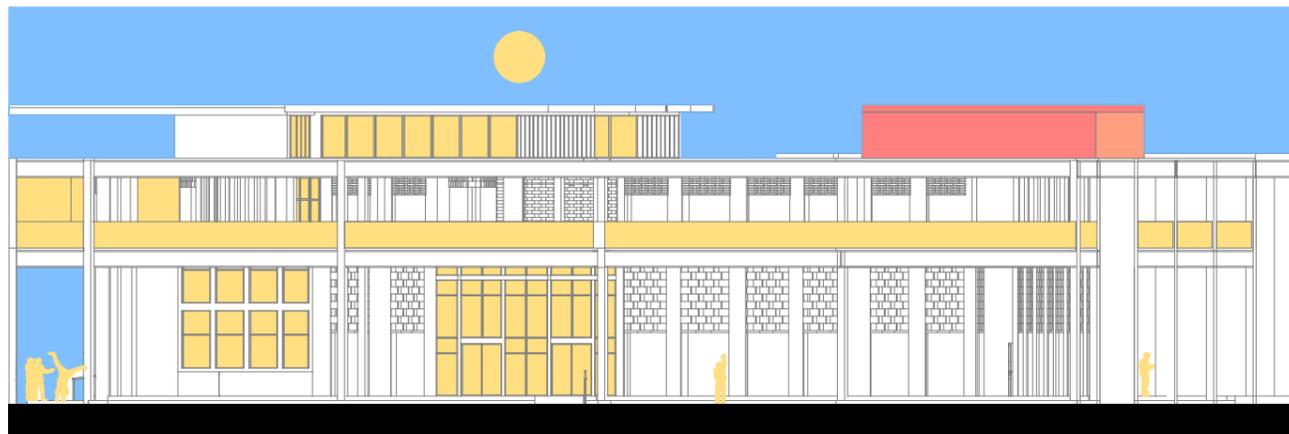
Autor:
José Oviedo González



Proyecto:
Mercado Artesanal

Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

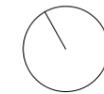
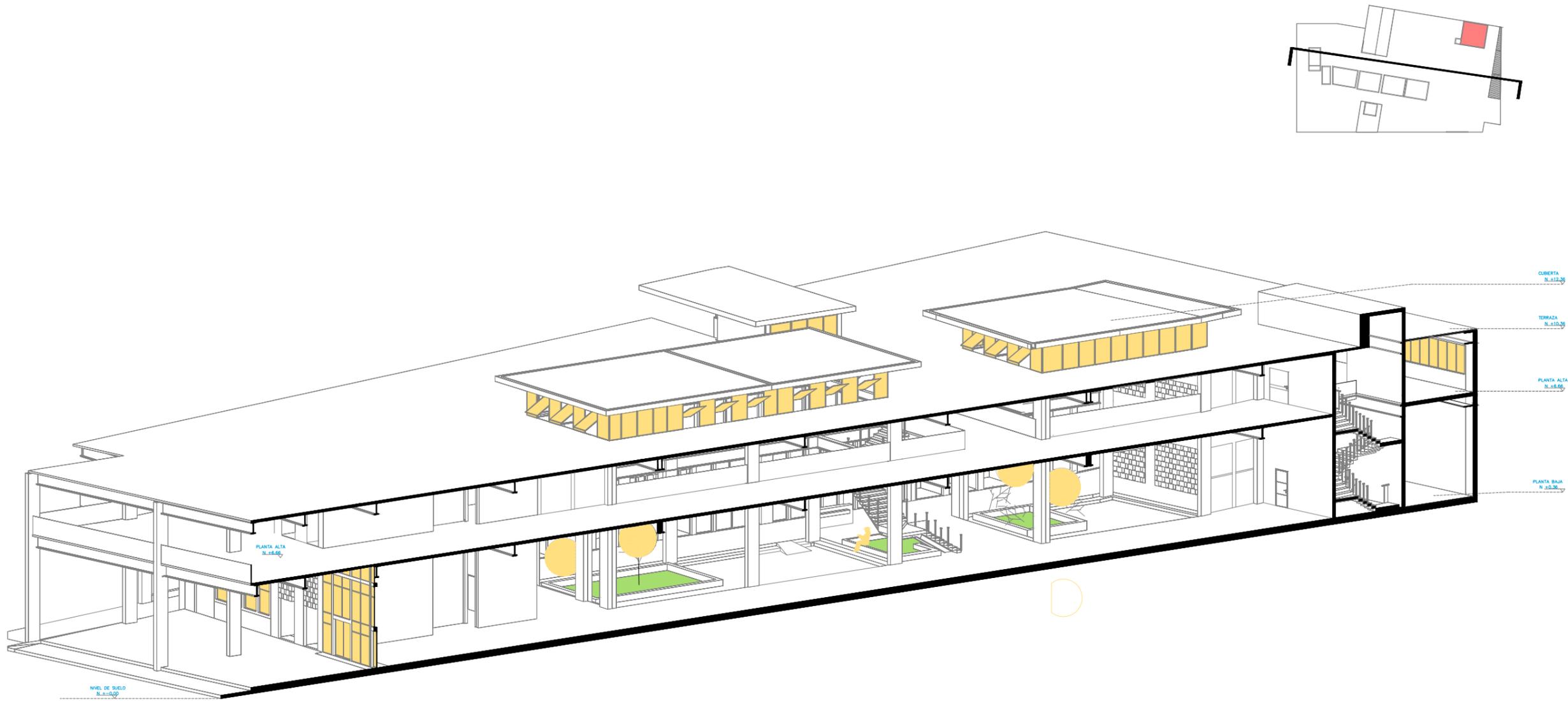
Autor:
José Oviedo González



Proyecto:
Mercado Artesanal

Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

Autor:
José Oviedo González



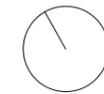
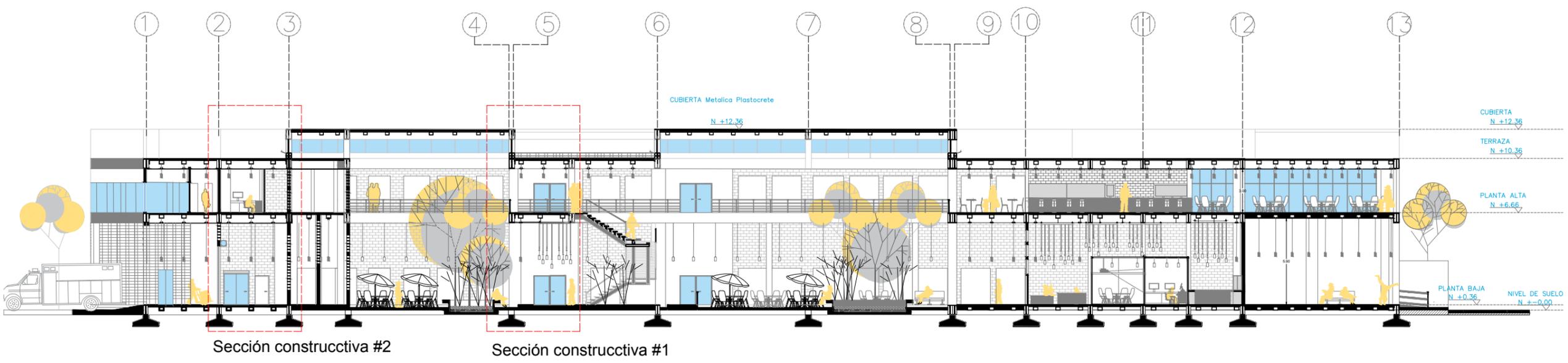
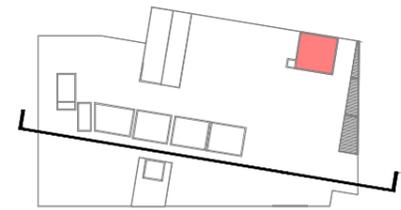
CORTE A-A'



Proyecto:
Mercado Artesanal

Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

Autor:
José Oviedo González



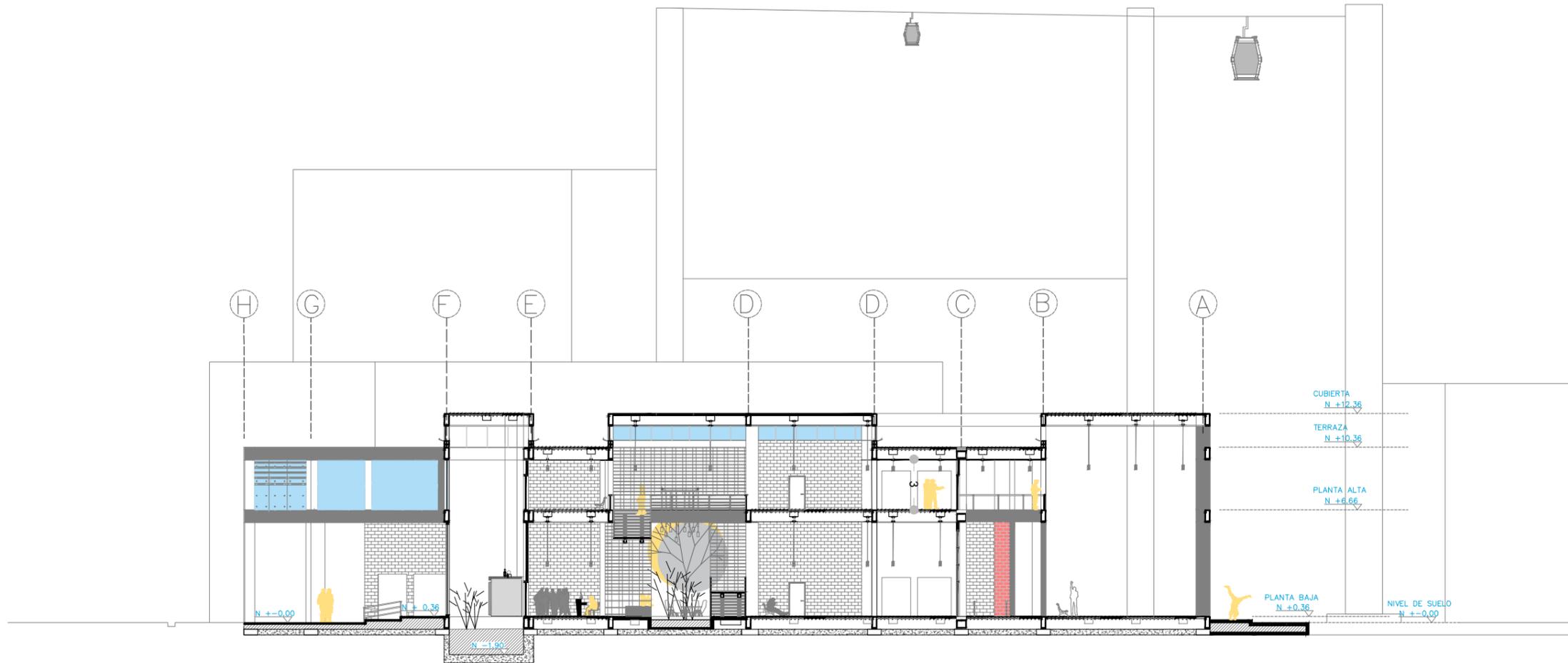
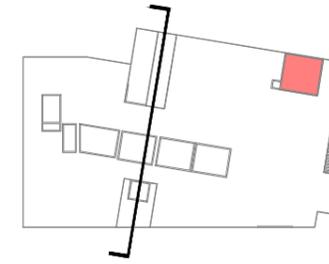
CORTE B - B'



Proyecto:
Mercado Artesanal

Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

Autor:
José Oviedo González



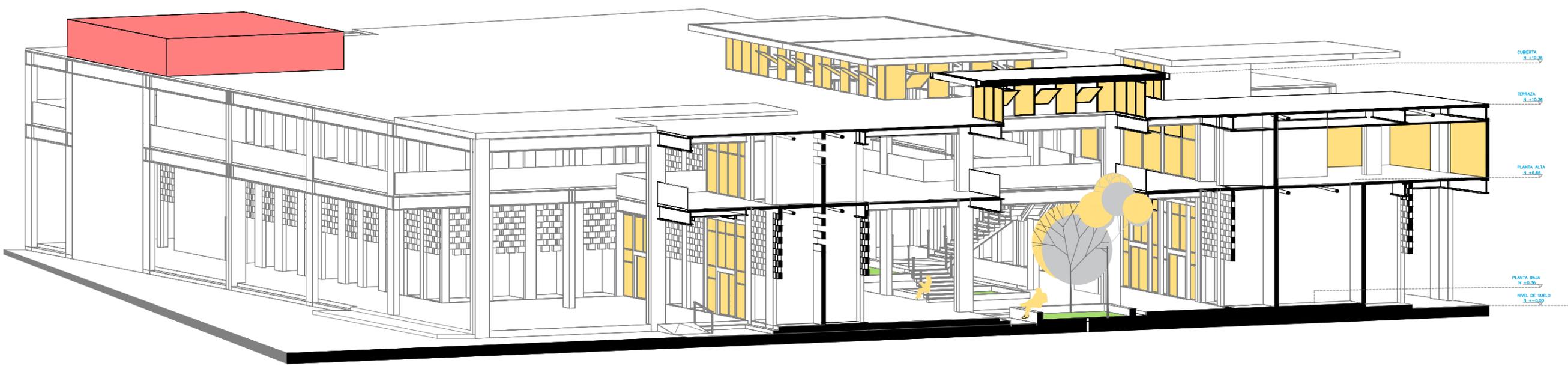
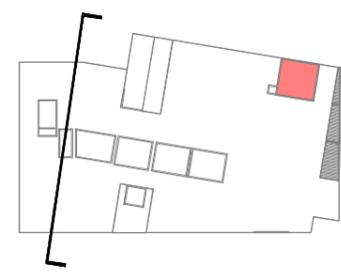
CORTE C - C'



Proyecto:
Mercado Artesanal

Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

Autor:
José Oviedo González



CUBIERTA
N. ±0.30

TERRAZA
N. ±0.30

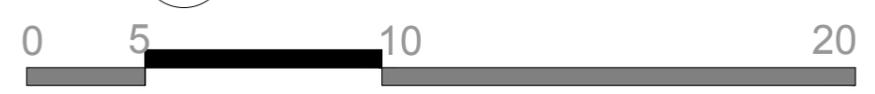
PLANTA ALTA
N. ±0.60

PLANTA BAJA
N. ±0.30

NIVEL DE SUELO
N. ±0.00



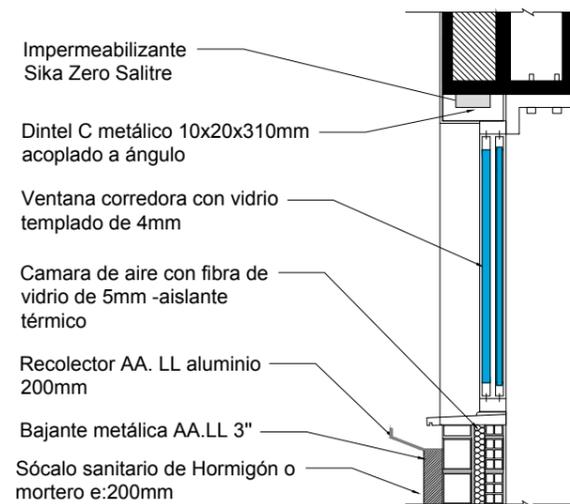
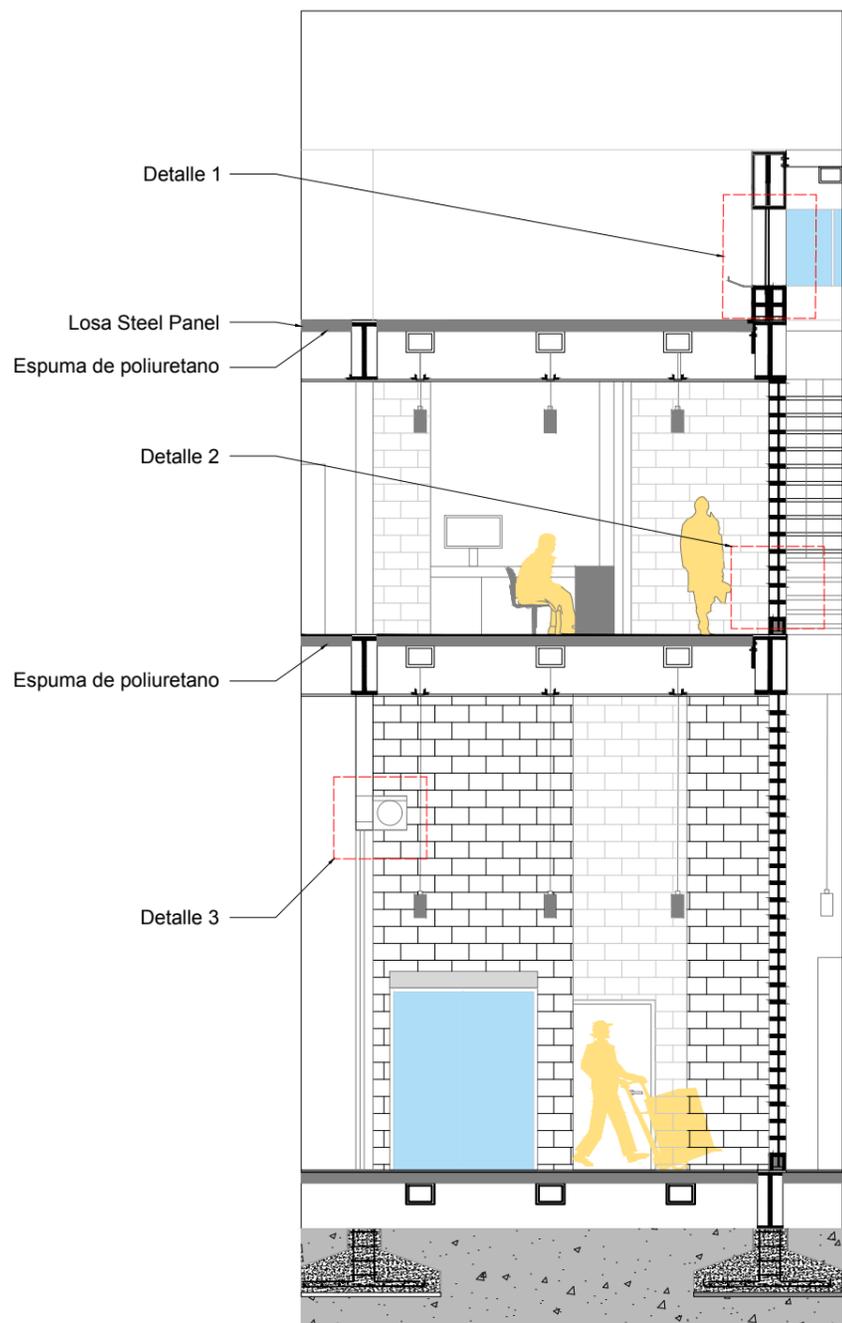
CORTE D - D'



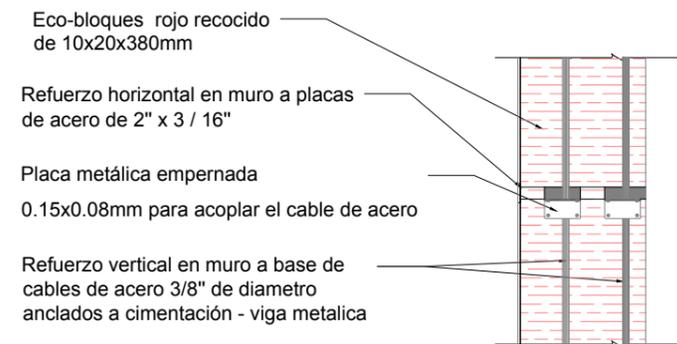
Proyecto:
Mercado Artesanal

Localización:
Guayaquil - Guayas - Ecuador

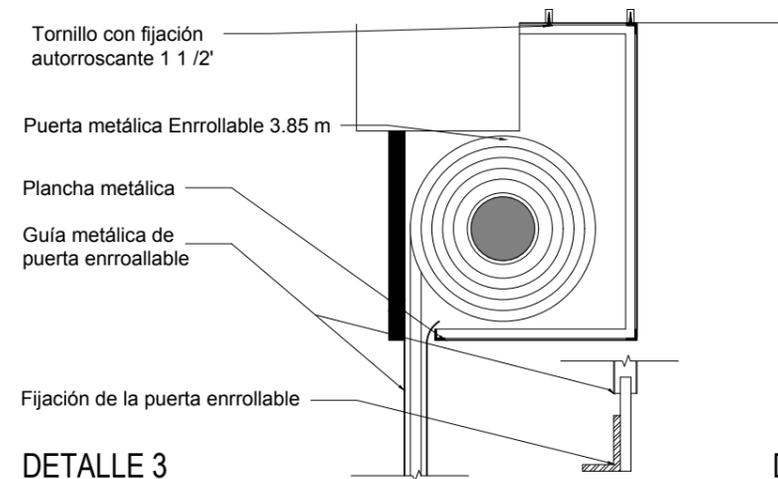
Autor:
José Oviedo González



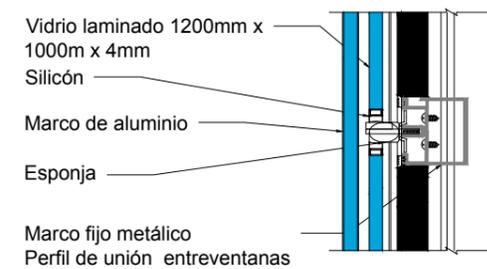
DETALLE 1
ESTRUCTURA – CELOSÍA - VENTANA



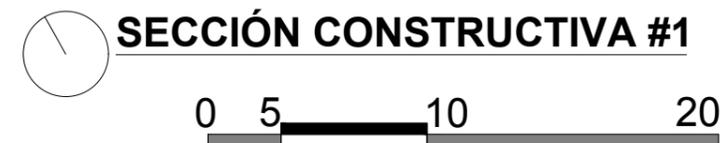
DETALLE 2
ESTRUCTURA DE PAREDES

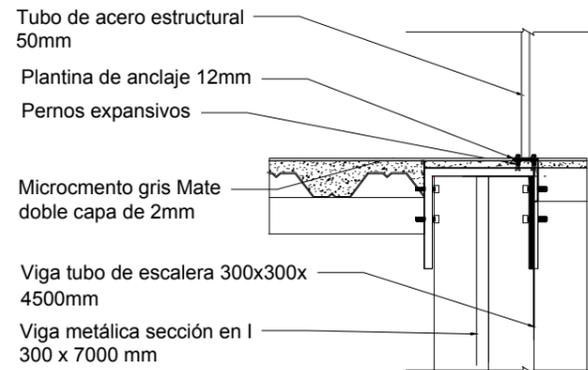
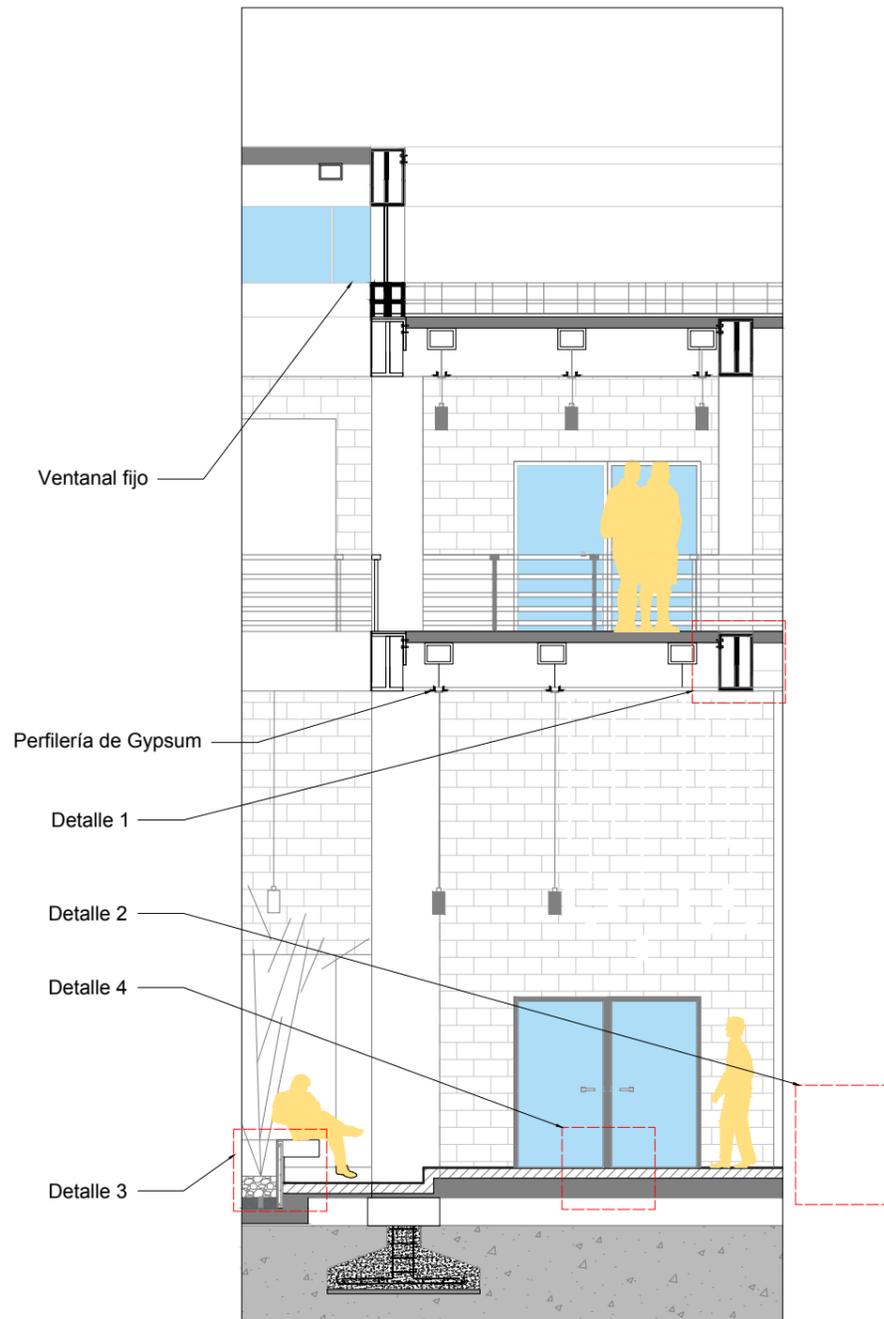


DETALLE 3
PUERTA ENROLLABLE

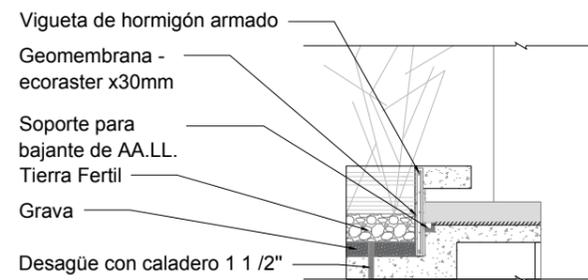


DETALLE 4
VENTANA CON CAMARA DE AIRE

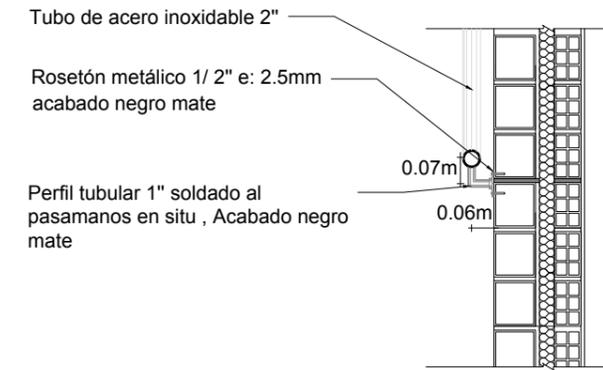




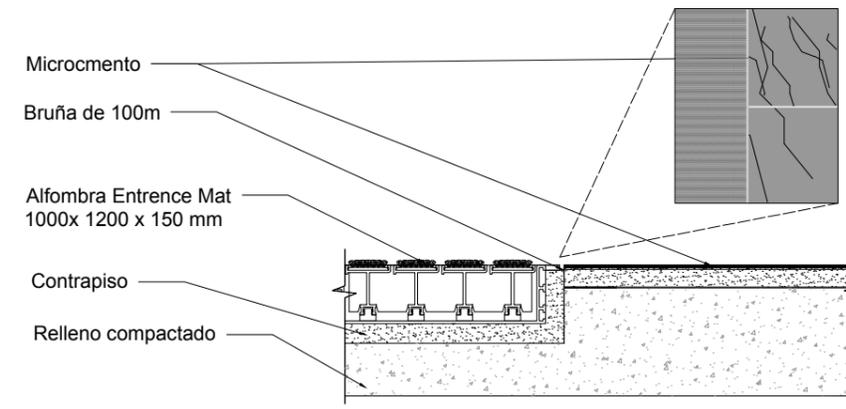
DETALLE 1
UNIÓN DE ESCALERA CON LOSA



DETALLE 3
JARDINERÍA



DETALLE 2
ACOPLE DE PASAMANOS EN PARED



DETALLE 4
CAMBIO DE PISO: MICROCEMENTO - ALFROMBRA DE ENTRADA

SECCIÓN CONSTRUCTIVA #2



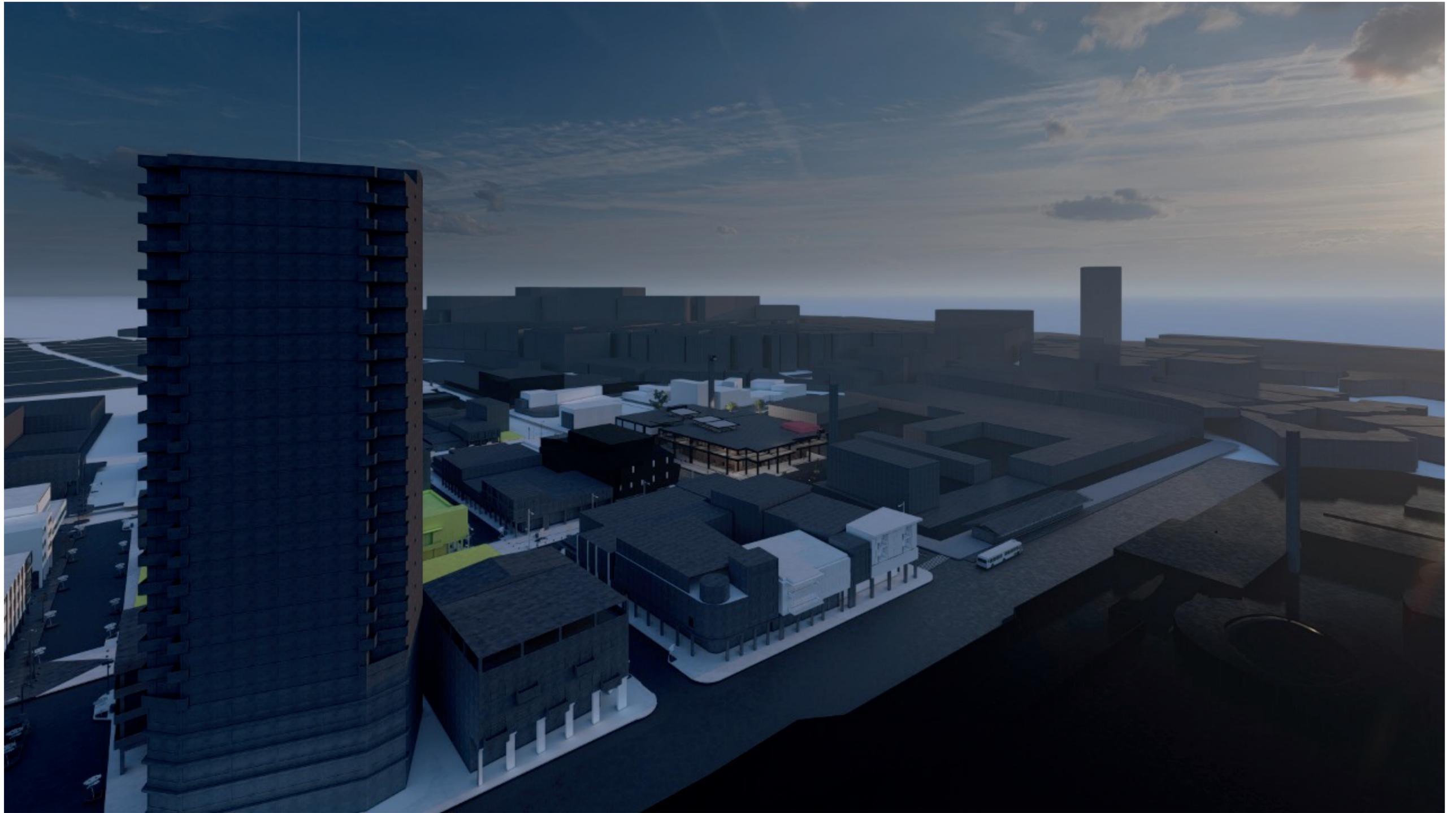
4. Rendering exterior



4. Rendering exterior



4. Rendering exterior



4. Rendering interior



5. Memoria Técnica

5.1. Descripción general

El proyecto fue concebido, con vigas y pilares en estructura de acero, lo que permite ligereza de la estructura, la cubierta en baldosas termoacústicas con doble placa metálica y relleno interior en poliuretano, los cierres externos fueron realizados en vidrio y ladrillo ecológico, un tipo modular de ladrillo producido con arcilla, cemento y agregados y secado al sol, sin la necesidad de quemar y emitir dióxido de carbono, el ladrillo ecológico no necesita mortero para la colocación y puede reemplazarse por pegamento, además de la necesidad de usar yeso en bruto y enlucido, ya que el material tiene la gran virtud de ser aparente.

5.1. Sistema estructural

El sistema estructural del mercado artesanal está construido mediante un sistema a porticado de cerchas metálicas. Este sistema está conformado por columnas metálicas de cajón rellenas con hormigón de 280 kg/cm², formadas por dos perfiles en C. El sistema de soporte transversal y longitudinal está conformado por vigas IPE para luces mayores de 9m, se utiliza un sistema de vigas joist, la cual es un tipo de viga estructural de alma abierta, diseñado como un elemento apoyado para soportar las losas de entepiso, además como sistema de refuerzo cuenta con vigas secundarias IPE, ubicadas paralelamente a las luces más corta.

5.2. Mampostería

En las paredes exteriores, se utilizará ladrillo echado, por el motivo de las grandes luces que posee el proyecto, se realizarán vigas de amarre en las paredes para aumentar la resistencia.

En las paredes interiores utilizarán paredes de bloques ladrillos rojos 10x20x40mm, con tratamiento de espacios huecos dependiendo de cada espacio. En las áreas húmedas como baños se utilizan los bloques de hormigón con acabados de microcemento pulido y porcelanato color blanco.

Usaremos paneles metálicos Aluacero para las fachadas exteriores sean ventiladas conectados desde la misma estructura de vigas en l sobresaliente del armazón, con dos formatos: formato A: Perforación 0.59m x 0.35m, con alturas de 297, 650 mm y espesores de 0,8, 0,7, 1 mm formato b: Perforación de 0.45m x 0.21m con alturas de 2.30m, 3,2m, 6m y espesores de 0.8 mm

5.3. Cubierta

El mercado posee dos tipos de cubiertas: plana e inclinada. Para la cubierta plana se emplea un cubierta tipo novalosa con policarbonato y una capa de impermeabilizante, apoyadas en vigas Perfiles I, con secciones de 300x300x700mm de altura.

La cubierta inclinada para los tragaluces de gran amplitud es de Steel panel alivianado termo-acústica, la cual estará apoyada en correas tipo C de 80mm x 40mm x 15mm x 3mm, con un Steel panel unido por medio de ganchos en J, que contará con canalones de PVC prefabricados cada 1200mm, orientados a la respectiva bajante.

5.4. Pisos

El proyecto se aplicará el microcemento alisado encima de la losa hormigón, tendrá como alto tráfico en las entradas principales y las dos plantas, salvo las áreas privadas del mercado, capa niveladora de 2mm que tiene una malla de fibra por dentro, es un revestimiento encima de la losa unas dos manos siempre y entre mano y manos, se tiene que esperar 4 horas, antes de que se seque se pasa una lija o pulidoras y luego pasamos a la segunda capa niveladoras y aplicamos el pigmento de que le vamos a dar al microcemento 1mm, que aproximadamente en su totalidad 3 capas cada 4 horas hasta él sequado y luego el cuarto elemento que es la laca protectora y luego de 12 horas hasta no tener nada de humedad y entrar a los poros para darle el color bastante oscuro del gris.

Después de que la laca se seca, en paños de 2.5m x 2.5m para que la junta de dilatación previamente marcado con el encofrado de tablas de madera marcando la línea y los ejes de acuerdo al plano; se necesita para cada piso 762 sacos de mortero que 3862 m².

A diferencia de la escalera principal se ubicarán las planchas de porcelanato 1.20 m x 0.60m x 0.05m con una huella 0.30m, una pieza me rinde para dos escalones; donde se aplicará el adhesivo bondex standard 25kg. Las escaleras secundarias tendrán planchas metálicas tipo C 1.60m x 0.20 m x 0.10 soldadas a la estructura. Con anclaje en L en la mitad 0.40m x 0.25 x 0.004m.

El espacio público tendrá paños de adoquín de hormigón grises de 4m x 5m con acabado de canastilla sobre saliendo del contra piso unos 15cm dejando una junta de dilatación de 3.5mm de espesor, pero solo se añadirá un pigmento rojo terracota para las salidas de evacuación y entrada hacia la ESPOL conectada hacia la aerovía. las luces más cortas

5. Memoria Técnica

5.5. Ventanas

Para los ventanales ubicados en el cielo raso, se sujetan desde el antepecho hasta el techo, siendo estas abatibles por medio de perfilera de aluminio, en época de invierno para el tema de insectos, se colocan mallas o toldos protectores realizados por los mismos artesanos en los talleres.

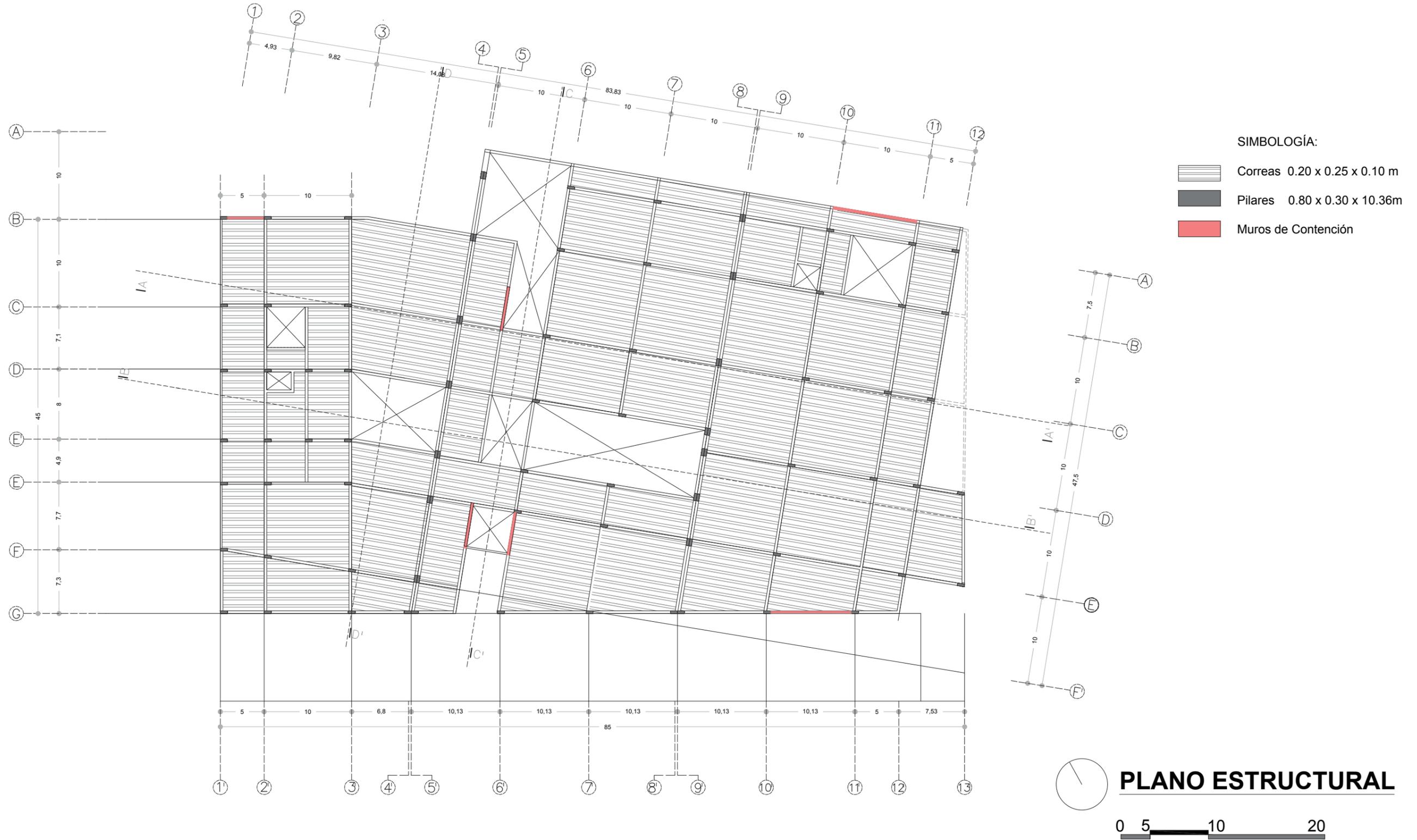
Las ventanas fijas del proyecto son de piso a techo en las fachadas en el área de guardería y estas contienen una cámara de aire aislante que permite el mejoramiento de confort térmico en el interior del área, se sujetan por medio de perfiles de aluminio acoplados a las vigas i

5.6. Puertas

El proyecto cuenta con puertas metálicas abatibles, en diferentes medidas, desde 0.7m a 1m de ancho por 2m de alto cada una destinadas a un área en específico. Con puertas de vidrio de 1.0m enganchadas en mamparas de aluminio y puertas corredizas de vidrio con 0.95 m de recorrido en las zonas de entrada y salida.

Las puertas de emergencia son de acero inoxidable de ancho 1.20 por 2.10m de alto, con una manija horizontal abre fácil en caso de algún evento catastrófico dentro del proyecto. .

6. Anexos



6. Anexos

6.1 Bomberos

Requisitos mínimos para establecimiento De 500 m2 en adelante

Extintor de 10 lbs. de polvo químico seco PQS (ABC), uno por cada 50 m2. Debe instalarse a una altura de 1.53 mts. del piso al soporte, debidamente señalizados ya sea del tipo reflectivo o foto luminescente.
 Lámparas de emergencia que estarán ubicadas en todas las vías de evacuación y puertas de salida.
 Instalaciones eléctricas en buen estado.
 Sistema de detección de humo con panel centralizado (no a batería ni pila)
 Letreros de evacuación "SALIDA", fondo verde con letras blancas en formato de 30 cms x 20 cms ubicados en vías de evacuación. Puede ser tipo reflectivo o foto luminescente.
 Letrero de "SALIDA" de tipo luminoso constante a batería o foto luminescente en la parte superior de la puerta principal y alterna.
 Apertura de las puertas en sentido de la evacuación, es decir, de adentro hacia afuera. Se prohíbe la implementación de cualquier dispositivo de cierre que impida el ingreso o egreso de personas.
 Sistema hidráulico.
 Puerta de emergencia debidamente señalizada con letrero de "SALIDA" de tipo luminoso constante a batería o foto luminescente.
 Se prohíbe que en pasillos y vías de evacuación se coloquen decoraciones de cualquier tipo.

El mobiliario debe de distribuirse de tal manera que dejen libres las vías de circulación hacia las salidas.
 Los locales cerrados o semi cerrados autorizados para espectáculos no deberán utilizar en su construcción y acabados materiales de combustión rápida, tales como madera, caña, paja y demás determinados por el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.

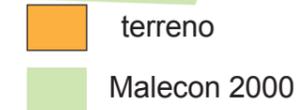


6.2 Coeficiente de utilización del suelo

Zona ZC-12	Zona ZC-4	ZONA DE EQUIPAMIENTO COMUNAL-7 Zona ZC-7
COS: 0,65 - 0,75	COS: 0,70	COS: 0,80 del 26327,32 m2 de implantación máxima
CUS: 7,50 - 10,00	CUS: 6,00	CUS: 12,00 del 414655,29 m2 de construcción máxima
		Ancho de soportal : 3,00 - 4,00 metros máximo



Fuente: ordenanza sustitutiva de edificaciones y construcciones del cantón Guayaquil.

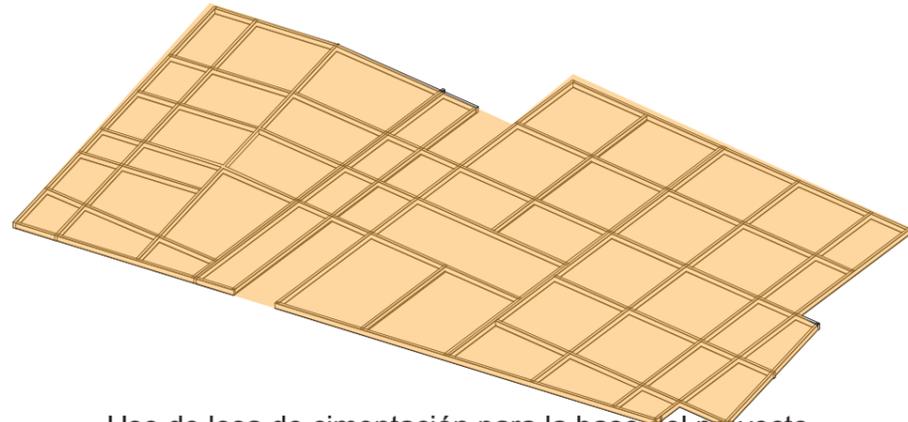


Características intermodales del sitio de ubicación de la estación Malecón 2000

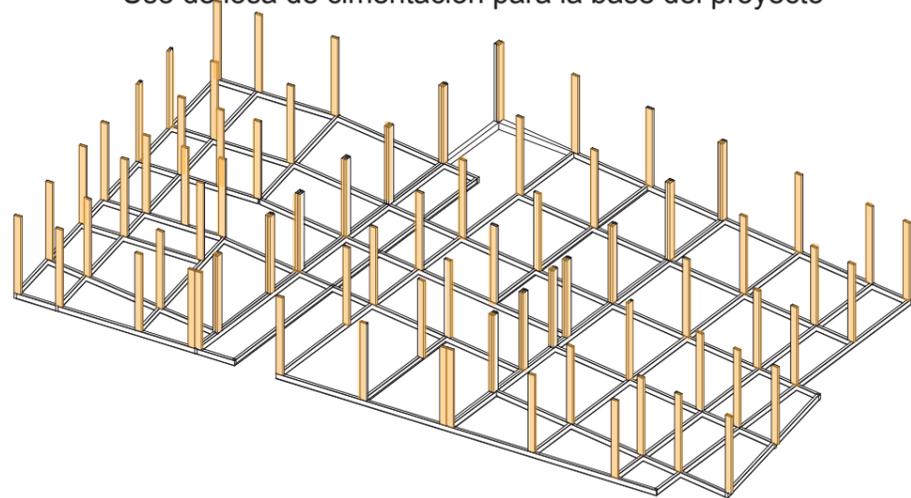
Sitios identificados	Inserción en una terraza del malecón, al nivel del parking y del cine.
Altura propuesta para la estación	3 pisos / pòrtico encima de la carretera si necesario
Inserción urbana	Integración en el proyecto del malecón 2000. Gestión de los flujos de vehículos yendo en el parking. Conexión directa con el paseo del malecón
Transportes públicos en rangos próximos	Metrovía : Troncal 1 (Guasmo- Río Daule) – parada las Peñas (calle del malecón Simón Bolívar)
Necesidades de intermodalidad identificadas	Metrovía : paso de peatones procediendo de la parada de Metrovía "Las Peñas" Acceso VL y vehículos técnicos y de emergencia Peatones : acceso desde el parking existente en el Malecón y desde el paseo del Malecón en el primer piso Taxis : llegada de pasajeros y espera de vehículos

Fuente: Proceso de selección del Aliado Estratégico, suministro, construcción, montaje, puesta en funcionamiento, financiamiento y operación del sistema de transporte público Aero suspendido para la ciudad de Guayaquil.

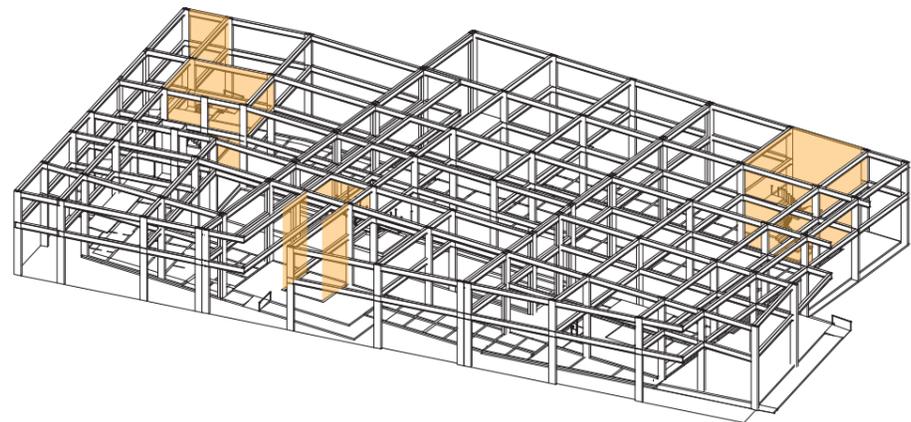
6.3. Secuencia constructiva



Uso de losa de cimentación para la base del proyecto

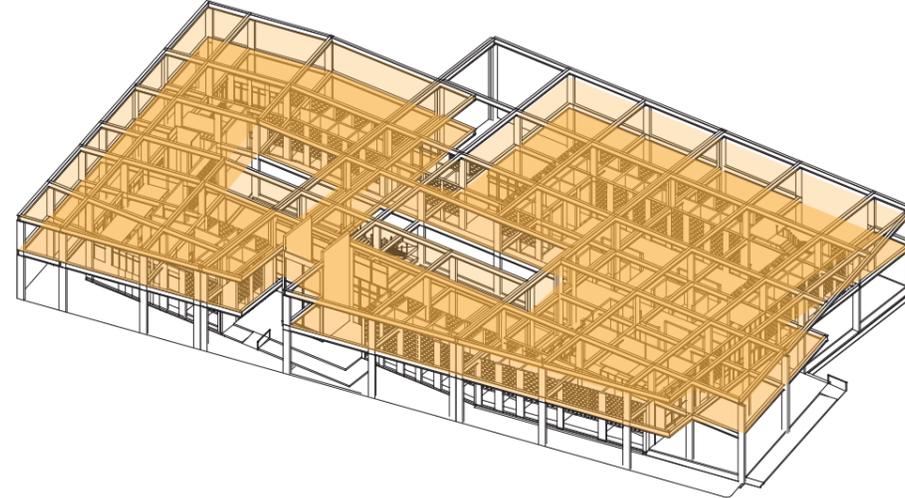


Anclaje de pilares a la cimentación

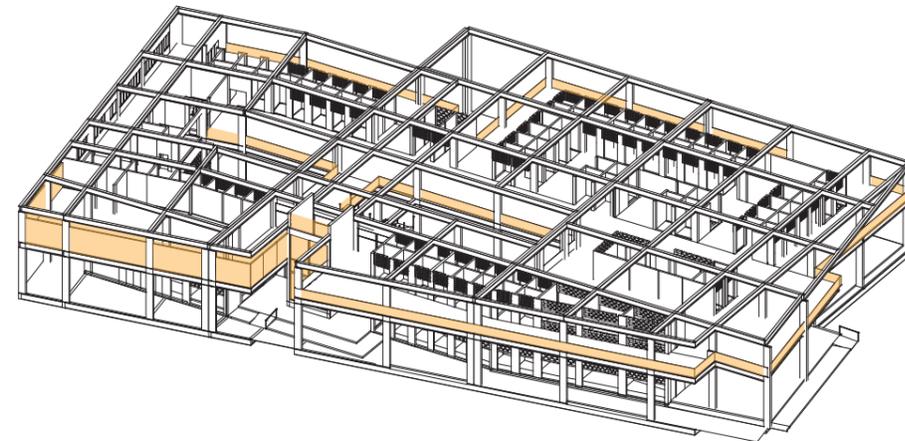


Anclaje de vigas piso por piso a las columnas e instalación de circulación vertical y muros portantes.

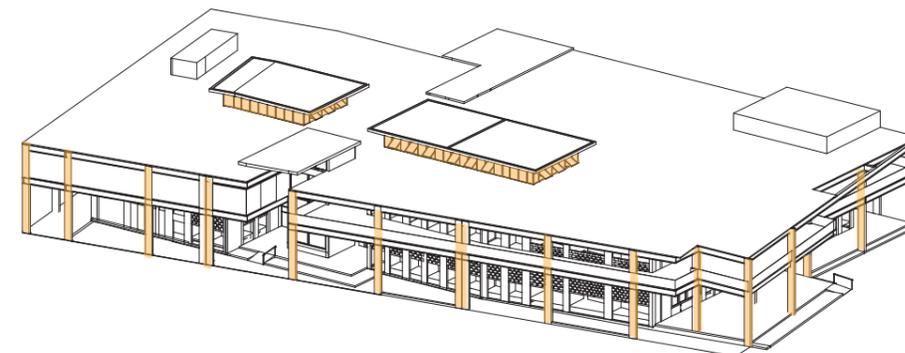
Armado de losa en planta superior y levantamiento de paredes.



Levantamiento de ventales de vidrio, ventanas fijas y pasamanos de todas todo el edificio.



Instalación de ventanas móviles- fijas, cubiertas y manejo de AA.LL.



6. Anexos

6.4. Criterios de instalaciones

Aguas Iluvias

La losa de cubierta se ha dividido en paños con puntos centrales donde se situará los puntos de bajante pluvial por medio del sócalo sanitario de Hormigón o mortero e:200mm que llegan a los sumideros, la pendiente alrededor de estos es de un dos por ciento.

Instalaciones Eléctricas

La distribución al proyecto de la red eléctrica se da desde la red pública, ubicada en la calle pedro, pasa por cuarto de máquinas del edificio, ubicado en la planta baja con acceso desde la fachada sur, distribuyéndose por el edificio por cableado escondiéndose entre la losa y el tumbado falso.

Control y seguridad

El proyecto contará con un sistema de videovigilancia (CCTV) para protección legal de profesores y estudiantes, para ayudar en caso de siniestro o robo y control laboral.

Aguas servidas

Los baños se encuentran ubicados en una misma bajante de aguas servidas para facilitar su desalojo. Los malos olores son extraídos por las ventanas colocadas en la parte lateral de estos.

Aguas servidas

Los baños se encuentran ubicados en una misma bajante para facilitar su desalojo. Los malos olores son extraídos por las ventanas colocadas en la parte lateral de estos..

7. BIBLIOGRAFIA:

Basantes, X. (2021, 1 febrero). La Aerovía refuerza su perfil más turístico con vallas que reproducen obras de arte en el centro de Guayaquil. El Comercio.

Rojas, C. (2020, 22 octubre). Estudio Iturbide / Taller de Arquitectura Mauricio Rocha + Gabriela Carrillo. Plataforma Arquitectura

Sánchez, M. (2021, 19 enero). Guayaquil inaugura su primera galería aérea de arte en homenaje a los héroes de la pandemia. El Universo.

Zambrano Alvarado, J. (2020, 10 marzo). Just a moment... El Telegrafo.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Oviedo González José Viriato** con C.C: # **0802446872** autor del trabajo de titulación: **Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Arquitecto** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **24 de Febrero de 2021**

f. _____

Nombre: **Oviedo González José Viriato**

C.C: **0802446872**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Mercado Artesanal en el centro de Guayaquil		
AUTOR(ES)	José Viriato Oviedo Goncálvez		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Florencio Compte Guerrero		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Arquitectura		
TÍTULO OBTENIDO:	Arquitecto		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	24 de Febrero de 2021	No. DE PÁGINAS:	47
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño arquitectónico, diseño de espacio público.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Mercado artesanal, Arte y cultura, Patrimonio Histórico.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>En el presente documento se propone el diseño de un Mercado Artesanal insertado en el casco comercial y patrimonial de la ciudad de Guayaquil. El mercado artesanal busca generar un espacio de intereses, que además de servir para la venta de artesanías autóctonas del País, no solo sea un sitio exclusivo de artesanos y turistas; a su vez transforme en espacio referente para la comunidad. Que promueva la integración de la sociedad y que sean atractivos tanto para el comerciante, y consumidores. El nuevo Mercado Artesanal para el centro de Guayaquil, ubicado sobre la calle Loja, entre las calles Vicente Rocafuerte y Panamá, en un lote de 4,960.00 m² Ubicado en el solar de la ESPOL, actual predio del propietario antes mencionado. Se propone un diseño comercial permeable, además de una plaza exterior, otorgándole un remate favorable de las calles Manuel J. Calle. Y Panamá, que se logren conectar entre sí por medio del uso del espacio público.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-95-8722433	E-mail: Florencio.compte@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA		
	Teléfono: +593-4-380 4600		
	gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			