



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

“Influencia de las noticias falsas en redes sociales en el contexto de la Covid-19”

**Autora:**

Lcda. Paola Estela Ávila Izquierdo

**Trabajo de Titulación para la obtención  
del grado de Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación**

**Tutora:**

Mgs. Lourdes Paola Ulloa López, PhD.

**Guayaquil, 12 de mayo del 2021**



**UNIVERSIDA CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Licenciada Paola Estela Avila Izquierdo, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación.

**TUTOR**

---

Mgs. Lourdes Paola Ulloa López, PhD.

**OPONENTE**

---

Mgs. Cristian Cortes, PhD.

**DIRECTORA DEL PROGRAMA**

---

Dra. Irene Trelles Rodríguez

**Guayaquil, a los 12 días del mes de mayo, año 2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Paola Estela Ávila Izquierdo**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación “Influencia de las noticias falsas en redes sociales en el contexto de la Covid-19” previo a la obtención del **Grado Académico de Magister en Periodismo y Gestión de Comunicación**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

**Guayaquil, a los 12 días del mes de mayo, año 2021**

**EL AUTOR**

---

**Lcda. Paola Estela Ávila Izquierdo**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Paola Estela Ávila Izquierdo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación “Influencia de las noticias falsas en redes sociales en el contexto de la Covid-19” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 12 días del mes de mayo, año 2021**

**EL AUTOR:**

---

**Lcda. Paola Estela Ávila Izquierdo.**

## INFORME DE URKUND



### Document Information

---

<b>Analyzed document</b>	1614886637_Paola Avila 4 de marzo del 2021.docx (D97251063)
<b>Submitted</b>	3/4/2021 8:38:00 PM
<b>Submitted by</b>	
<b>Submitter email</b>	lulloa@espol.edu.ec
<b>Similarity</b>	3%
<b>Analysis address</b>	sidwebespol.espol@analysis.arkund.com

## **Dedicatoria**

Dedico este logro obtenido a Dios, a mi pequeño hijo Luis Ángel y a mis padres por apoyarme en hacer realizar mi sueño de estudiar la maestría de Periodismo y Gestión de Comunicación de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil

**Lcda. Paola Ávila Izquierdo**

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis padres por estar siempre conmigo apoyándome en cada paso que doy y por todo su amor y confianza puesta en mí.

**Lcda. Paola Ávila Izquierdo**

## ÍNDICE GENERAL.

<b>Introducción y Justificación</b> .....	2
<b>Problema de investigación</b> .....	4
<b>Pregunta polémica</b> .....	5
<b>Otras Preguntas</b> .....	5
<b>Objetivo general</b> .....	5
<b>Objetivos específicos</b> .....	5
<b>ELEMENTOS DEL DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	6
<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	6
<b>ENFOQUE INVESTIGATIVO</b> .....	6
<b>BREVE SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	7
<b>ESTRUCTURA</b> .....	8
<b>CAPITULO 1</b> .....	9
<b>FUNDAMENTACION CONCEPTUAL</b> .....	9
<b>1.1 Noticias Falsas</b> .....	9
<b>1.2 Desinformación en la era digital</b> .....	12
<b>1.3 Posverdad</b> .....	15
<b>1.4 Alfabetización digital o <i>transmedia literacy</i></b> .....	17
<b>1.5 Las Generaciones</b> .....	19
<b>Generación <i>Baby Boomers</i></b> .....	20
<b>Generación X</b> .....	22
<b>Generación Y</b> .....	23
<b>Generación Z</b> .....	24
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	27
<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	27
<b>Hipótesis</b> .....	27
<b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	27



<b>Categoría de Análisis</b> .....	27
<b>Definición de la Categorías de Análisis</b> .....	28
<b>Noticias falsas</b> .....	28
<b>Redes Sociales</b> .....	28
<b>Diseño de Investigación</b> .....	29
<b>Alcance de la investigación</b> .....	30
<b>PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	30
<b>Análisis de bibliografía</b> .....	30
<b>Entrevistas</b> .....	30
<b>Análisis PEST</b> .....	30
<b>Análisis de contenidos</b> .....	31
<b>Grupo focal</b> .....	31
<b>CAPITULO III</b> .....	32
<b>Análisis e Interpretación de los Resultados</b> .....	32
<b>Generaciones de Usuarios</b> .....	32
<b>La información web 2.0</b> .....	36
<b>Cultura Digital</b> .....	41
<b>Posverdad</b> .....	44
<b>Transmedia literacy</b> .....	48
<b>CONCLUSIONES</b> .....	51
<b>Recomendaciones</b> .....	53
<b>Bibliografía</b> .....	54
<b>Anexos</b> .....	59

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 0-1: TIPOLOGÍA DE GENERACIONES FUENTE : (ENSINCK , 2018).....	25
ILUSTRACIÓN 0-2 PUBLICACIÓN DE FACEBOOK POR DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ. ....	33
ILUSTRACIÓN 0-3PUBLICACIÓN DE FACEBOOK POR DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ. ....	33
ILUSTRACIÓN 0-4 ENTREVISTA DE FOCUS GROUP A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ. ....	34
ILUSTRACIÓN 0-5 PUBLICACIÓN DE FACEBOOK POR ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ .....	36
ILUSTRACIÓN 0-6 HERRAMIENTAS PRINCIPALES DE LA WEB 2.0. ....	37
ILUSTRACIÓN 0-7 PUBLICACION DE FACEBOOK POR ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMINGUEZ. ....	42
ILUSTRACIÓN 0-8 PUBLICACIÓN POR DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ. ....	44
ILUSTRACIÓN 0-9 PUBLICACIÓN POR DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ. ....	44
ILUSTRACIÓN 0-10 PUBLICACIÓN POR DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ. ....	45
ILUSTRACIÓN 0-11 PUBLICACIÓN POR DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ. ....	46
ILUSTRACIÓN 0-12 ENTREVISTA A O LOS MAESTROS DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ. ....	49

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 ENFOQUES MEDIÁTICOS POR TISCAR LARA .....	18
TABLA 2 CATEGORÍA DE ANÁLISIS, DIMENSIONES E INDICADORES .....	29
TABLA 3 ROL DE LOS MAESTROS Y ESTUDIANTES EN TIEMPOS DE PANDEMIA. ....	38
TABLA 4 VENTAJAS DE LAS CLASES VIRTUALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ. ....	39
TABLA 5 DESVENTAJAS DE LAS CLASES VIRTUALES PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ. ....	39
TABLA 6 REALIZADO POR LA AUTORA .....	40

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: CARTA DE AUTORIZACION DEL RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMIL+* GALLEGOS DOMINGUEZ .....	61
ANEXO 2 MODELO DE FICHA DE OBSERVACIÓN A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ. ....	62
ANEXO 3: FICHA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ.....	63
ANEXO 4: ENTREVISTA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMINGUEZ.....	64
TABLA 5: ENTREVISTA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMINGUEZ.....	65
ANEXO 6: ENTREVISTA DE FOCUS GROUP A ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ. ....	66

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación se realizó para analizar la problemática de la desinformación en las redes sociales que se produjo entorno a la pandemia de la Covid-19. Dichas noticias falsas tomaron fuerza a consecuencia del impacto noticioso del contexto sanitario. En la actualidad las noticias falsas son parte de la ecología comunicativa digital de adolescentes y adultos acostumbrados a la inmediatez de la información sin contrastar si la noticia es verdadera o falsa. Toda la desinformación emitida sobre la pandemia durante los primeros meses del confinamiento generó que las personas no confiaran en los medios de comunicación oficiales ya que manipulaban la información en los datos de números contagiados, fallecidos, entre otros. Para poder cumplir con las metas propuestas en la investigación se realizaron entrevistas colectivas, *focus group*, y una observación participativa para enfatizar cuál ha sido el impacto en maestros y estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas entorno al covid-19.

**Palabras claves:** Noticias falsas, redes sociales, alfabetización digital, Unidad educativa Camilo Gallegos Domínguez, Ventanas.

## Introducción y Justificación

El presente trabajo de titulación se orientó en la influencia que tiene las noticias falsas entorno a la covid-19, en estudiantes y alumnos de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez Del cantón Ventanas.

En la actualidad, las plataformas sociales, han dado un giro radical respecto a la forma que el público consume y difunde noticias principalmente en redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, *WhatsApp*, entre otras, nos hacen participe del auge de desinformación constante, al referirse a la pandemia de gran afectación mundial.

“Muchas han sido las epidemia, pandemias y plagas que han azotado a la humanidad a lo largo de los siglos. Algunas temporales, otras curables con el tiempo y desafortunadamente, otras mortales” (Rincón, 2020, p.86).

Las noticias falsas han sido conceptualizadas como posverdad en el medio periodístico digital. Según el diccionario Oxford, este término surge en el año 2016 y expone aquellas circunstancias en la que la creencia personal influye más que los mismos hechos objetivos.

(...) las noticias maliciosas en redes sociales se han convertido en los principales recursos de comunicación política para sellar la era de la posverdad, es así como una mentita ficticia puede convertirse en verdad por el simple hecho de su circulación reiterada en un contexto determinado (Rincón, 2020, p.89).

Además, este tipo de noticia ha alarmado a la sociedad científica, que empieza a cuestionar hasta qué punto es posible identificar la verdad en el universo informativo. Omar Rincón (2020) define “Con la evolución de las nuevas tecnologías y más aun con la llegada de las redes sociales, a nivel mundial circulan diferentes tipos de información ficticias” (p.35).

Uno de los hechos más relevantes es el caso de la Covid-19, fortaleciéndose en redes sociales, principalmente en Facebook, ya que es una plataforma muy utilizada, y con mayor poder de manipulación para poder atrapar la atención de los cibernautas. El nuevo coronavirus se originó en la ciudad de Wuhan en China a finales del 2019, lo cual ha logrado acaparar la atención mediática, científica y de toda la comunidad internacional.

Las redes sociales se han convertido en un importante vehículo de información, principalmente para aquellos jóvenes que nacieron con la tecnología bajo el brazo. Desde un inicio, las personas especularon en internet sobre el origen del nuevo coronavirus, lo cual llevó a la difusión de una serie de video asiáticos en el que se podía visualizar a personas comiendo murciélagos, dichos videos causó indignación en internet, donde vincularon los hábitos alimenticios chinos con el brote del virus.

Sin embargo, por más que las plataformas han intentado combatir las *fake news*, estas siguen proliferando en la red y cada vez se hace más necesario desmentirlas para el bienestar de los consumidores. En un contexto, las noticias falsas también se propagan como un virus mortal, desde la declaración de emergencia sanitaria, los temores sobre los efectos de la Covid-19 incrementaron a la par que la desinformación y los rumores acerca de la nueva enfermedad.

La rápida desinformación en redes sociales encendió la gran preocupación de la OMS y llevó a los gigantes tecnológicos como *Google, Facebook, Twitter* a anunciar que combatirán la propagación de mentiras falsas en sus plataformas, para que el usuario tenga información confiable y de esta forma estén informado de todos los sucesos que pasa a nivel mundial de la nueva enfermedad.

Según el diario el País, estos grandes exponentes de la era digital se han unido para combatir las noticias falsas ante la pandemia a nivel mundial, ya que es muy perjudicial no solo para los cibernautas, sino también a los diferentes gobiernos que hacen frente a esta situación crítica de la salud pública. A nivel mundial se comparte, imágenes, videos, audios en donde la digitalización es un atractivo de atención de los usuarios multimedia, con características como la interacción y la inmediatez es la forma de captar la atención de los cibernautas.

Castells (2017) “define que las noticias falsas en la actualidad son una problemática a diario, lo cual amenaza por su impacto inmediato a la sociedad” (p.25). La rivalidad de la misma es el problema principal para la circulación de estas noticias con envoltorio periodístico en las redes sociales. Dichas plataformas han dado un giro radical respecto a la forma en que el público accede, consume y difunde la información.

Aunque los medios tradicionales fueron los primeros en presentar las *fake news* con las plataformas digitales se dio un giro para la propagación de dicha información falsa. Chomsky (1990) indica que no todo lo que nos ofrecen los medios de comunicación tienen la función de informarnos, entretenernos y educarnos. Gran parte de la parrilla de

un canal de televisión, medios impresos, libretos de radios están destinados a manipular la mente de los consumidores (p.35).

Los medios de comunicación tienen el poder de causar un impacto positivo o negativo en la mentalidad de las personas que los consumen, esto debido a que muchos tienen como objetivo informar de manera oportuna de todos los acontecimientos de gran importancia.

Así mismo Platón (2018) manifestó, en su famoso mito de la Alegoría de las Cavernas que “la verdad es independiente de nuestras opiniones y estará siempre ahí, aunque nadie crea en ella “(p.79). Sin embargo, esta idea tan poderosa también tiene un lado oscuro, la mentira también puede subsistir y acaparar toda la atención porque, si bien no describe fielmente la realidad, no le hace falta, simplemente funciona en nuestras cabezas que nos permite construir un relato de cualquier tema en común.

Por lo tanto, las noticias falsas crean un oleaje de desinformación, hecho que motiva a la sociedad a comprobar, para así lograr el retorno del buen periodismo y de la información veraz. En este sentido, la educación y la alfabetización mediática son un punto de partida importante para el aprendizaje digital, puesto que ayuda a los usuarios a reconocer qué información es auténtica y cual no es una noticia ficticia mal intencionada.

### **Problema de investigación**

El incremento al acceso a distintas plataformas digitales en la actualidad, ha permitido el aumento de diferentes contenidos informativos que se puede encontrar a lo largo de la red, donde las personas pueden replicar información sin conocer el origen del mismo, la veracidad y la finalidad del contenido que la conforma (Amorós, 2018, p.85).

El gran volumen de información sumado a una sociedad acostumbrada a la inmediatez, pero a su vez desinteresada por comprobar y verificar la información, conforman el escenario perfecto para la propagación de las noticias falsas, que en su gran mayoría se difunden más rápido que las verdaderas en las redes sociales.

Las redes sociales se hallan en primera línea, debido a que estas permiten que los usuarios sean productores y consumidores de contenidos y a la vez han facilitado la difusión de contenidos engañosos, falsos o fabricados. Además, Castells en una entrevista en el año 2017

para el canal 44 define “Internet es mucho más que una tecnología, un medio de comunicación de interacción y de organización social”. Ya que el fenómeno de la desinformación otorga la posibilidad de propagar de una manera descontrolada información ficticia”.

Una categoría más amplia de desinformación, que recoge distintas formas de noticias falsas, propaganda y teorías conspirativas, difundidos a través de servicio de mensajería instantánea, publicaciones principalmente *WhatsApp* y *Facebook*. Es así como la información se rota de mano en mano a manera de imagen, videos o memes, sin autor identificado ni identificable.

### **Pregunta polémica**

- ¿Cuál es el impacto que han generado las noticias falsas entorno al covid-19, en estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del Cantón Ventanas?

### **Otras Preguntas**

- ¿Cuál es el nivel de credibilidad que tienen las noticias falsas en estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas?
- ¿Qué son las noticias falsas para estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas?
- ¿Cuál es la red social más utilizada por estudiantes y docentes de la Unidad Gallegos Domínguez del Cantón Ventanas?

### **Objetivo general**

- Analizar la influencia que han tenido las noticias falsas en redes sociales en alumnos y docentes de la Unidad Educativa Particular Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas entorno a la epidemia de la Covid-19.

### **Objetivos específicos**

- Caracterizar el nivel de credibilidad de las noticias falsas en redes sociales en alumnos y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas.



- Determinar cuál es la red social más utilizada por estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del Cantón Ventanas
- Evaluar en qué medida identifican alumnos y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas las noticias falsas en relación al Covid-19.

## **ELEMENTOS DEL DISEÑO METODOLÓGICO**

### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Se realizará una investigación descriptiva.

### **ENFOQUE INVESTIGATIVO**

El enfoque de la investigación es cualitativo, ya que “agrupa un conjunto de prácticas interpretativas , hasta transformarlo en una serie de representaciones en forma de observaciones, grabaciones y documentos” (Hernández, 2014, p.10). Este tipo de investigación asume una realidad subjetiva, dinámica, y compuesto por multiplicidad de contextos.

Además, es un enfoque naturalista, porque estudia un contexto o ambiente determinado y su cotidianidad. El enfoque cualitativo se basa en la lógica y los procesos de carácter inductivo que permiten explorar, describir y posteriormente, generar perspectivas teóricas en la investigación (Hernández, 2014, p.9).

## **BREVE SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

En el presente trabajo de titulación se realizó un análisis cualitativo de la influencia de las noticias falsas en redes sociales en la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas entorno al contexto de la Covid-19.

*Facebook* es la red social más utilizada por estudiantes y maestros del establecimiento educativo, en un sondeo rápido se pudo establecer que prefieren dicha plataforma sobre cualquier otras disponibles en internet para informarse a diario. Dicha información coincide con el reportaje Digital 2019 *Global Overview*, que ubica a *Facebook* como la red social más utilizada en nuestro país con más de 12 millones de usuarios registrados,

Durante los primeros meses de la pandemia dichos representante del plantel educativo solo tenían acceso a esta plataforma como preferida para informarse de lo que pasaba a nivel nacional e internacional, sin percatarse si la información era verdadera o falsa, lo más compartido y visitado en esta red social era las supuestas alternativas como medicina de prevención ante el nuevo virus.

La mayoría de estos contenidos en una era digitalizada solo son un envoltorio periodístico para atraer al usuario y causar pánico, ya que a diario salen diferentes tipos de noticias falsas de la supuesta cura, de datos de contagiados por parte del ministerio de salud entre otros.

# **ESTRUCTURA**

## **Capítulo 1: Fundamentación Conceptual**

En la parte inicial del presente trabajo de investigación aborda los preceptos teóricos que dan soporte a la investigación. En este capítulo se busca sintetizar los conceptos teóricos propuestos por académicos sobre las noticias falsas en redes sociales.

## **Capítulo 2: Diseño Metodológico**

En el segundo capítulo, en el que se aborda el diseño metodológico de la investigación se desarrollan elementos como las preguntas de investigación que complementan a la pregunta de la situación problemática, la categoría de análisis (CA) y su definición conceptual, y la operacionalización de las dimensiones de la CA. Asimismo, se describen los procedimientos y técnica de investigación utilizados en el presente trabajo de investigación, análisis de bibliografía, entrevistas, análisis de contenido cualitativo, además de la selección de la población y la muestra.

## **Capítulo 3. \_ Análisis del resultado**

En el tercer capítulo se presenta el análisis de los resultados obtenidos luego de realizar el análisis de contenido cualitativo, entrevistas individuales, grupales y la observación participativa de los sujetos de estudio. Además, en esta parte también se incluye la caracterización del contexto en el que se enmarca de investigación y de los objetivos de estudio, en este caso es la unidad educativa escogida.

## CAPITULO 1

### FUNDAMENTACION CONCEPTUAL

En este capítulo se realizará la recopilación de conceptos, ideas y propuestas de diversos autores que han estudiado e investigado temas referentes sobre las noticias falsas especialmente en redes sociales.

#### 1.1 Noticias Falsas

El fenómeno de las noticias falsas, traducido al inglés como *fake news*, es un hecho auténtico de la Humanidad. Desde tiempos antiguos ha existido la propagación de noticias ficticias y en repetidas ocasiones fueron difundidas de manera errónea, lo cual ha provocado la desinformación y la distorsión de una realidad en particular.

Sin embargo, este tipo de noticias han irrumpido con fuerza en la sociedad actual gracias a las redes sociales, ya que en el ciberespacio toda información es vulnerable, más aún, debido a que cualquier individuo puede ser consumidor y productor de contenidos.

Amorós (2018) define a este tipo de noticias como “informaciones falsas diseñadas para hacerse pasar como noticias de credibilidad y confiables para difundir información deliberada para tener un fin ya sea político o económico” (p.72).

La experta en periodismo y redes sociales Claire Wardle, en su página web *First Draft*, recoge los diferentes tipos de información errónea existente en la actualidad como:

- Sátira o Parodia
- Falsa conexión
- Contenidos engañosos
- Falsos contexto
- Contenido impostor
- Contenido Manipulador
- Contenido fabricado

Por otro lado Amorós (2018) expresa “cuando una red social se convierte en un medio de información, la credibilidad de las noticias deberá basarse en hechos no en declaraciones”

(p.45). Para dicho autor este tipo de noticias son el tren de la alta velocidad que nos lleva a la posverdad, con el único objetivo de generar ideas erróneas que establezcan una opinión pública rápidamente reproducida por los propios usuarios en la red.

Al hablar de este tipo de noticias fabricadas en la actualidad nos conlleva a una problemática social, en la cual la verdad se vuelve dudosa y toda la información se puede distorsionar en cuestión de segundo. Es así como una mentira puede convertirse en verdad por el simple hecho de su circulación constante en un contexto determinado.

Al compartir una publicación de dudosa procedencia esta se extiende con mayor facilidad a la sociedad y la manipulación será más fácil. Asimismo, la UNESCO<sup>1</sup>, califica a las noticias falsas como información elaboradas por personas anónimas con el claro objetivo de desinformación a la sociedad.

Montoya (2019) manifiesta que “las noticias mal intencionadas son una forma sofisticada de introducir una mentira maquillada de verdad” (p.1). Para dicho autor este tipo de noticias se posesionó más durante la emergencia sanitaria en las redes sociales por la falta capacidad de identificar una noticia verdadera.

Los constantes cambios que trae consigo la era digital permite que los usuarios tenga un alcance a escala global de información y de interacción con un público más diverso. Desde la emergencia sanitaria, las redes sociales hacen a los usuarios participe de la desinformación y a la opinión pública. En el mundo se comparte constantemente imágenes, audios, videos, donde las plataformas digitales han acaparado la gran atención de los usuarios.

Montoya (2019) “sintetiza que en la actualidad las noticias ficticias tiene más espacio en la opinión publica, incluso compartir una información ante de verificar su autenticidad es el error que cosntantemente se observa en la red” (p.7). Estas noticias erróneas tienen el poder de influenciar a las personas en su credibilidad y que investigar la fuente de la información es algo que la mayoría de las personas no lo realizan y se dejan influenciar por un llamativo titular.

---

<sup>1</sup> <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>

## **¿Por qué se divulgan tan rápido?**

Desde la era de la digitalización y con la llegada de las redes sociales este tipo de noticias se vuelve más fácil de divulgarla, ya que el intercambio de mensajes en la red permite que los usuarios tengan una participación constante de diferentes contenidos (Peña, 2017).

Uno de los hechos más relevantes en la actualidad es el caso de la Covid-19, fortaleciéndose en redes sociales, principalmente en *Facebook*, ya que es una plataforma con el mayor número de cuentas activas en el mundo, y con mayor poder de manipulación para poder atrapar la atención de los cibernautas. El nuevo coronavirus se originó en la ciudad de Wuhan en China a finales del 2019, lo cual ha logrado acaparar la atención mediática, científica y de toda la comunidad internacional.

Es incalculable la cantidad de noticias falsas que se producen en las diferentes plataformas audiovisuales y es que, el Covid-19 es la primera pandemia que se vive en la era digital, donde las redes sociales han superado a los periódicos y a la televisión como fuente de acceso primario de información y este escenario se evidencia a nivel mundial entre la población más joven.

Para Gustavo Consultor de comunicación política y de datos, en Zerebralab, hablar de noticias falsas en tiempos de Covid-19, es hablar de una cultura audiovisual, misma que domina individual y colectivamente y muchas de las cosas que se difundieron fueron ciertas, otras distorsionadas, y algunas estuvieron exageradas (Cortes 2020).

La desesperación por encontrar la cura, ante este nuevo virus que azota el planeta, ha llevado que las plataformas sociales se visualicen más contenido en el que se recomienda beber aguas medicinales para controlar el virus, influyendo en los usuarios sin pensar en los efectos secundarios que se registren por priorizar estas recomendaciones, no comprobadas científicamente, en lugar de ir a un médico y se someta a un tratamiento para que controle el mal.

Verificar la fuente de esa información debe de ser la prioridad para los usuarios en la red, lo cual facilita la verificación de la información difundida y de esta forma no caen en noticias fabricadas que han sido distorsionadas y que pueden generar molestia o malestar (Ambrosig,

2017). A lo largo de su historia la Humanidad se ha enfrentado al reto de comprobar la información difundida; sin embargo, en la actualidad las redes sociales son el escenario donde se publican sin filtro información con el objetivo de ganar más seguidores en un contexto.

### **¿Cómo distinguir una noticia fabricada?**

Para el Profesor Universitario Sam Winerburg<sup>2</sup> menciona en una entrevista para el diario BBC “es importante tener cuidado con las noticias falsas que circulan en redes sociales, ya que la verdad es la base de la democracia y calidad de la información” (s/p). Además, Winerburg también hace énfasis que todo usuario debe de saber distinguir cuando una noticia en la red es ficticia o verdadero para no caer los diversos engaños y fijarse siempre en:

- Fuente de la noticia
- Leer más allá del titular
- Verificación de los autores
- Examinar el URL
- Ser crítico

Todo esto es una base fundamental para no caer en engaños de información que se encuentra a diario en internet, y de esta forma no darles la importancia que no poseen por la falta de criterio del usuario. Por eso es fundamental que el consumidor obtenga información de fuentes confiables. Poder distinguir esta información no comprobada es un reto por la inmediatez con la que se propaga en las plataformas sociales como Facebook y Twitter donde el cibernauta interactúa constantemente y cree en los grandes titulares que por naturalidad son impactantes y exagerados.

## **1.2 Desinformación en la era digital**

La propagación de noticias falsas es el problema principal para frenar la divulgación de estas noticias en las redes sociales. Los canales digitales de información ficticia comprenden una propagación a una velocidad mayor que las noticias auténticas. En casi todos los casos,

---

<sup>2</sup> Sam Winerburg es un profesor de Historia de la Universidad de Stanford, entre sus más grandes publicaciones está el libro *Aprende a Pensar* donde expresa que el individuo debe de aprender de la vida cotidiana y pensar con lógica y exactitud.

las *fake news* son creadas y difundidas por cuentas falsas con el objetivo de generar ruidos, y desviar la atención de otros asuntos o tema relevantes del momento (Albistur, 2018).

Por esta razón, además de las medidas que se están empleando por los gobiernos, los usuarios son los principales actores para lograr detener este fenómeno. Es fundamental tener un criterio establecido y no caer en este juego malicioso. Hoy la crisis se llama Coronavirus, pero ya lo vivimos en los primeros años del Sida, con la gripe AH1N1 en 2009, el virus del Ébola en 2014 o con el Zika en 2015. “El hecho de que la salud afecte a todos los colectivos e individuos genera que la sensación de miedo e inseguridad se expanda muy rápida” (López-Borrull, 2020).

Los medios digitales enfrentan grandes retos para destacar entre toda la información disponible en internet, debido a la facilidad que brindan las plataformas digitales para cualquier persona convirtiéndose en un generador. Esta abundancia de información hace más difícil para los lectores distinguir entre información verificada y contrastada versus información que carece de estas características; además de generar una sensación de saturación que causa confusión, estrés e irónicamente, desinformación.

Uno de los grandes problemas de la abundancia de la información en las plataformas digitales es que en el mismo lugar se puede encontrar información verdadera, falsa y rumores, lo que hace que los usuarios en algunas ocasiones se confundan con toda la información publicada, Las noticias falsas son productos de la hiperinformación en el que todo el mundo puede entrar al ciclo de producción informativa. La capacidad más importante para desarrollar es el pensamiento crítico orientado a saber discriminar cuales son las fuentes confiables y las que no, dijo (Meneses, 2015).<sup>3</sup>

Por otro lado, Facebook comenzará a alertar a los usuarios que hayan interactuado o recibido información errónea sobre el coronavirus. Esta es la última de la serie de medidas que ha impulsado la compañía de Mark Zuckerberg en las últimas semanas para tratar de reducir la propagación de noticias falsas o engañosas relacionadas con la pandemia de la Covid-19.

---

<sup>3</sup> Meneses fue una periodista y docente en la universidad de Monterrey de México, uno de sus destacadas obras fue Ciberutopías donde manifiesta que internet es un arma fundamental para llegar a las opiniones de los cibernautas y de esa forma tener un poder de manipulación.



Según su experiencia, explica Rosen (2020) los usuarios que vieron las etiquetas de advertencia pocas veces hicieron clic en el contenido original. Facebook ha eliminado cientos de miles de publicaciones con información errónea que “*podría provocar un daño físico inminente*”, añadió Rosen (p.35).

Además, el desarrollo tecnológico ha permitido la creación de un nuevo nicho de comunicación y con el avance de internet tener acceso a diferente información en espacios como las redes sociales que cada día es más fácil de interactuar con diferentes personas y sobre todo informarnos de todo lo que sucede a nivel mundial es cuestión de segundos.

Diariamente, un sinnúmero de noticias circula en la web y el aumento considerable de publicaciones en redes sociales es muy notable debido a inmediatez y a la gran velocidad que los datos viajan por la red. Sin duda alguna, internet está infectado de información que no muestra una fuente eficaz para el consumo de las personas.

Woodland en una entrevista para el diario El Mundo manifiesta que “Internet ha infectado el periodismo”, ya que en pleno siglo XXI todo se basa a la velocidad y las personas exigen inmediatez en las opiniones y criterio”. Sin embargo, este tipo de información gana más terreno, cuando están giran en torno a temas de interés.

Por lo general son publicaciones de gran impacto y susceptibles, de este modo logran engañar de forma rápida y extendiéndose con mucha naturalidad, siendo una industria influyente en la era digital. Sin embargo, estudiar la desinformación en la actualidad es muy difícil en una sociedad inmersa de conflictividad, donde ha tomado fuerza en redes sociales por la capacidad que posee en llegar a millones de personas

Scolari (2008) afirma que “en la actualidad manejamos una comunicación digital interactiva, el mundo tiene el poder a recibir, adquirir cualquier tipo de información, mediante este proceso de acceso el público está expuesto a diversos contenidos hipermediales” (p.56). De esta forma Scolari representa la hipermediaciones a proceso de intercambio, producción y consumo simbólico.

Sin duda alguna, el mundo se encuentra digitalizado, donde todo gira en torno a las nuevas tecnologías, con esto llevando a cabo muchos cambios y transformaciones en una sociedad globalizada. Estos cambios para los usuarios son una maravilla revolucionaria que permite estar interconectado constantemente. Además esta evolución tecnológica llegó para quedarse y seguir evolucionado como la velocidad de la luz.

Montoya (2019) “la evolución rápida de la tecnología y la evolución de nuevas plataformas hace que los hábitos de informarse cambien y crean que todo lo que está en internet es confiable para estar informados y generar nuevas culturas” (p.18).

Los países desarrollados son los más perjudicados por el auge de la desinformación donde se puede dar un juicio de criterio libremente y sobre todo el intercambio de información y la divulgación en las redes sociales y permite tener una diversidad amplia de criterios buenos y malos. La libertad de expresión es un derecho que debe tener todo ciudadano para tener una democracia parcial, pero en redes sociales el usuario abusa de esa expresión donde expresa sus creencias deliberadamente perjudicando a terceros .

Sin duda alguna el ser humano vive en siglo tecnológico la desinformación es un complemento de difusión de las malas intenciones y cuantificar dicha influencia es algo imposible menos hoy en día donde la pandemia ha dado pie a este tipo de noticias donde conseguir seguidores pesa más ante todo.

### **1.3 Posverdad**

La posverdad es una mentira emotiva que describe la distorsión deliberada de una realidad con el fin de crear y moldear opinión pública e influir en las actitudes sociales.

Con la digitalización, la posverdad se ha fomentado más en las distintas redes sociales, todo esto es posible porque en la actualidad se da a conocer un gran número de información a través de dichas plataformas que, más allá de ser ciertas o falsas, las personas defienden y critican desde sus emociones y no desde su objetividad de los hechos añade Scolari (2019).

La posverdad también se vincula como una técnica empleada en campañas electorales, en especial la que llevó a la Presidencia de Estados Unidos a Donald Trump, en el año 2016. En esa ocasión, se acusó a los medios de comunicación por publicar noticias falsas y de esa manera llegar a la opinión pública. De esta manera, Trump logró que los espectadores duden de la credibilidad de los medios de comunicación.

El término fue ampliamente utilizado por parte de la prensa como la política de la posverdad, este sentido se hace énfasis en el discurso político de Donald Trump en el que se apela a las emociones de sus seguidores como una estrategia para ganar la Presidencia de los Estados Unidos. Los principales diarios de esa nación calificaron al candidato como un

hombre que sabía a dónde iba y a dónde quería llegar y los bautizaron como el político de la posverdad, por ello, se dedicaron gran parte de sus coberturas a contradecir y verificar contenidos del entonces candidato.

Para Castells esta frase se visualiza como real por su gran impacto de colectividad en la red, por esto es posible que en la actualidad se da a conocer un gran número de información a través de las famosas redes sociales, mas allá de que sea cierto o falso, los individuos defienden y critican desde sus emociones no por su objetividad (Castells, 2019).

Este término se refiere a los hechos objetivos y reales que poseen menos credibilidad o influencia que las noticias mal intencionadas, dicho de otra manera la posverdad es un término para dominar y se vincula como una estrategia técnica en campañas electorales entre otros.

Para Grayling (2017), el mundo de la posverdad afecta considerablemente a la conversación pública y la democracia, en una cultura en donde los relatos inventan todo el tiempo y son pocos los que reclaman que una información sea verificable para el buen uso. Para el filósofo, todo pasa a ser terriblemente cuestionado, sin embargo el público confía en el gran *Google* y en las redes sociales (s/p). Sin duda alguna Grayling también expresa que las raíces intelectuales de la posverdad son complejas.

Sin duda alguna, este modismo inglés incorporado al español como distorsión deliberada de una realidad, es muy común para manipular creencias, emociones con el fin de influir en la opinión de cada uno de los ciudadanos (Montoya, 2019).

Liberarse de la manipulación, las falsedades influye en el pensamiento crítico, más aún con la llegada de la pandemia donde la verdad se hace dudosa. En los primeros meses, el mundo se llenaba de miedo, con los grandes titulares en la red de desinformación. Para el diario El Universo “Ecuador fue uno de los países más afectados por este tipo de noticias donde se mostraban el morbo y las supuestas cifras oficiales de contagiados y muertes” (p.6).

#### **1.4 Alfabetización digital o *transmedia literacy***

La alfabetización digital o multimedia es la capacidad que tiene un persona para realizar distintas actividades digitales, esta definición enfoca diversos matices en el campo tecnológico, como crear, diseñar y elaborar contenidos a través de los diferentes medios digitales existente en la actualidad.

La evolución agigantada de la tecnología en el siglo XXI es el gran paso de una sociedad con oportunidades y crecimiento para desarrollar habilidades esenciales donde puedan analizar, organizar, entender y evaluar información utilizando la tecnología (Alfonso, 2003).

Sin embargo, este termino mediático permite identificar las diferentes actividades de los medios de comunicación, y los dispositivos de información en una vida cotidiana globalizada por internet.

El arribo de la Internet a los hogares dio paso a un proceso de cambio que ha involucrado no solo los *habitus* de las personas que consumen información sino también ha resultado ser una etapa de renovación (Ulloa & Gómez, 2019, s/p).

Ante todo dicha afabetización abarca “conjuntos de competencias, conocimientos esenciales para los ciudadanos, dándoles una participación y desarrollo de criterios a lo largo de su vida convirtiéndolos en ciudadanos activos”. (UNESCO, 2019). Para la organización este termino comprende un papel fundamental para el proceso de aprendizaje de la información multimedia.

El uso de las diferentes plataformas esta presente en todas las actividades que desempeñan los ciudadanos permitiendo a realizar procesos más rápidos y oportunos, tanto que las grandes empresas han creado aplicaciones para facilitar la vida a las personas. Con el inicio de la emergencia sanitaria los sistemas de información y las tecnologías poseen un nivel de atención privilegiado donde se puede identificar, reportar, manejar incluso referirse sobre la pandemia libremente sin importar la censura.

Para Castells (2020) “ya estamos en una sociedad red” donde la comunicación tradicional se transforma en autocomunicación, ya que comunicarse es una tarea muy fácil y sencilla. La

nueva cultura digital gira entorno a las nuevas tecnologías y generan transformaciones en las que la Humanidad juega un papel fundamental. (s/p).

El principal objetivo de esta transmedia es su gran capacidad para transformar los flujos de comunicación a nivel mundial. Sin duda alguna la utilización de estas tecnologías constituye un pilar fundamental para captar la atención mediática de los usuarios (Castells, 2020). Para el autor antes mencionada todo esto es una estructura formada desde el siglo XX donde ha ido desplegándose junto a los seres humano hasta transformarlos.

Con el tiempo, la definición de este término se ha vuelto más y relativo, donde se integra todas las competencias y destrezas de una persona para el desarrollo y aprendizaje de un mundo totalmente digitalizado. Pero, para Lara (2008), esta alfabetización posee la capacidad para tener acceso a mucha información confidenciales, donde el usuario llega ser un consumidor y productor de contenido con libertad de expresión donde a continuación explica un esquema para sintetizar más a fondo dicho tema como:

<b>• Enfoques mediáticos</b>
• Llegada de la (web 2.0)
• La tecnología inversa en la Humanidad
• Formación de la tecnología
• Alfabetización mediática
• Hipervínculos

Tabla 1 Enfoques mediáticos por Tiscar Lara

Con dicha comparación, el autor trata de explicar que la alfabetización es integral y relativo como aprendizaje a las distintas actualizaciones mediáticas existentes.

El gran objetivo de la alfabetización es incrementar la capacidad para acceder a distintas plataformas y comprender la nueva cultura digital existente donde influyen en el criterio y opinión personal y distorsionar información. Sin embargo, las grandes organizaciones mundiales entienden este concepto como productiva y beneficiosa (Gutiérrez, 2003, s/p).

Pero, para algunas personas es una gran problemática en un mundo con constante actualizaciones donde existen nuevas formas de comunicar, acceder. Dichos paradigmas no solo consiste en utilizar una maquina digital, sino aplicarlo para un buen beneficio. Los inmigrantes digitales y los nativos digitales han sido contextualizados por la UNESCO el 7 de septiembre día internacional de la alfabetización digital para reducir las brechas existente con la digitalización.

Para ser parte de esta gran sociedad es necesario tener claro las habilidades de dominio del uso de la información y comunicación para un buen uso donde la clave se engloba en 4 puntos fundamentales como el excelente manejo de la orientación de habilidades, capacidad de transformar información, ética y comunicación interconectada (Gutiérrez, 2003, p.14).

#### **Ventajas de la Alfabetización Digital**

- Capacidad de Comunicación
- Acceso a nuevas tecnologías
- Generar un sentido crítico ante la manipulación mediática.
- Recibir y analizar mensajes multimediales

#### **Desventajas de la Alfabetización Digital**

- Brecha Digital
- Adicción
- Información falsas

### **1.5 Las Generaciones**

Definir a las generaciones es fundamental para poder determinar cuáles son sus características, miedos, desafíos, virtudes, comportamiento.

Para Salas (2016), las generaciones son aquellos grupos de edades que comparten a lo largo de su historia experiencia que los distinguen de sus predecesores. Para ello, constituyen un perfil de cambios donde se reflejan el desarrollo de las sociedades y dividiéndose de la siguiente forma:

- Baby Boomers (1946- 1964)
- Generación X (1965- 1980)
- Generación Y (1981- 1993).
- Generación Z (1994- 2010).

### **Generación *Baby Boomers***

Es la generación más numerosa, engloba a las personas nacidas en los años 1946 y 1964, fue la primera generación que vivió momentos memorables como la llegada del hombre a la luna la guerra del Vietnam, la guerra fría y el cambio de la televisión de blanco y negro a color. Este grupo etario creció con la tecnología móvil pre-celular, la radio, televisión y los teléfonos fijos.

Para Lourdes Delgado son migrantes digitales. Se trata de la primera generación en entrar a las universidades llegando a ser unos excelentes profesionales. Es una generación alta mente educada y económicamente productiva logrando construir un excelente posicionamiento en los negocios (Delgado, 2005).

Los *baby boomers* convirtieron a la música popular como parte de una contracultura, fue la generación que presencio el rock con una gran influencia en la música. Son una generación que se ha acoplado a las nuevas herramientas tecnológicas, navegan por la red sin ningún problema y la mayoría se conecta a las redes sociales (Delgado, 2005). Los boomers saben lo que quieren y a donde desea llegar, su experiencia lo hacen ser unas personas maduras con mucha experiencia y con una perspectiva única.

### **Características de los “*Baby Boomers*” (Zember, Rainas y Filipczak, 2005)**

- ✓ Experimentadores
- ✓ Optimistas
- ✓ Profesionales existosos
- ✓ Personas activas en el mercado laboral
- ✓ Tradicionales
- ✓ Espíritu Libre

## Valores de los “*Baby Boomers*” (Zember, Rainas y Filipczak, 2005)

- ✓ Responsables
- ✓ Lealtad
- ✓ Compromiso

En la actualidad esta generación se encuentra en la jubilación de su vida laboral, son aquellas personas con destacadas experiencia en el ámbito laboral. Son excelente líderes, fueron participe de grandes luchas por los derechos humanos y laborales. Como resultado a todos sus esfuerzos gozan de un carácter noble, y con ideales muy marcados.

Para Beana “los *Baby boomers* tiene una fuerza laboral impresionante para las empresas, son la cabeza central para grandes constataciones y excelentes alianzas” (Beana, 2018). Para el autor es una generación que suma considerablemente a la sociedad, y su experiencia es netamente analógica.

Son muy tradicionales y valoran la productividad y la competitividad, dentro de la infancia estos adultos gozaron de los mejores programas de cartoon como:

- Looney Tunes
- Pantera Rosa
- Hormiga Atómica
- Don Gato
- Oso Yogui
- Picapiedras
- Spiedy González
- Las series de las princesas de Disney
- Supersonicos
- Scooby-Doo
- Tom y Jerry
- Pajara Loco
- El Gallo Claudio
- Coyte
- Mikey Mouse

Sin duda alguna, esta generación no necesitó tener acceso a la tecnología para tener una infancia feliz. Ellos disfrutaron de las mejores series animadas. En la actualidad, a pesar de los años, dichos dibujos animados aún son muy vistos en las plataformas digitales marcando tendencia.



## **Generación X**

Son aquellas generaciones nacidas a finales de la Segunda Guerra Mundial, hasta principios de la década de 1960, se caracterizan por ser una generación emprendedora y dedicada a la cultura, aire libre y la lectura (Coupland, 1999, p.15).

Para dicho autor esta generación ha experimentado un sinnúmero de cambios sociales, políticos, tecnológicos importantes que marcaron la historia de la humanidad como la creación de ordenadores, el uso del internet y teléfonos móvil.

Según investigaciones por la Universidad Michigan en el año 2011, quienes forma parte de dicha generación se caracterizan por ser individuos felices, equivalentes y activos, para esta generación es fundamental tener una familia sólida, unida y feliz. Fueron testigos cambios como la caída del muro de Berlín, la implosión del comunismo entre otros.

Los nacidos en esta década trabajan para vivir, no toleran las reuniones laborales y la política. En general siempre buscan relación informal, ya que piensan que el matrimonio no es para siempre. Para Henseler “son personas que aprecia su independencia, incluso su infancia también es única que disfruto grandes juegos como la cuerda, tres en raya entre otros” (Henseler, 2007).

### **Características de la Generación X**

- Es una generación que creció bajo los avances de la tecnología
- Realizan innumerables actividades culturales, al aire libre y les gusta compartir en familia y con buenos amigos.
- Muchos son individualistas, solteros, no tienen hijos y tampoco acostumbran a publicar muchas cosas de su vida en las redes sociales.
- No son usuarios dependientes del Internet y las tecnologías, pero si se benefician de sus funciones.
- No son adictos al trabajo, sin embargo, son bastante emprendedores y se mantienen por largo tiempo en un mismo cargo o empresa.
- Realizan innumerables actividades culturales, al aire libre y les gusta compartir en familia y con buenos amigos.
- Muchos son individualistas, solteros, no tienen hijos y tampoco acostumbran a publicar muchas cosas de su vida en las redes sociales.

- No son usuarios dependientes del Internet y de las tecnologías, pero si se benefician de sus funciones.

Dicha generación actualmente mueve al mundo a nivel laboral y económico. Se trata de la generación que ha absorbido un poco de sus antecesores. Por ello llevan consigo costumbres y estilo de vida analógicas, incluso han sabido madurar en un ecosistema digital.

Dentro de la infancia la generación X disfrutaron ellos disfrutaron una variedad de programas como:

- la Abeja Maya
- Capitán Centella
- Dragon Ball Z
- Heidi
- Súper Campeones, entre otros.

No tenían la necesidad de tener un teléfono inteligente para entretenerse, ellos disfrutaban jugando, haciendo volar cometas, avioncitos, yo-yo, perinola, rondas, bicicleta, futbol. Siempre se reunión en grupo para contar historia de terror, anécdotas en fin ellos aprecian la amistad y son muy respetuoso y comprometidos.

## **Generación Y**

La generación Y o también llamada generación milenio, son nacidos a principios de los 80 e inicio del siglo XXI, dicha generación se ha convertido en el blanco de las empresas por su facilidad en el manejo de la tecnología.

Para Oblinger (2003) “ Es importante destacar el poder que posee el internet como herramienta de emprendimiento tecnológicos exitosos para los jóvenes millennials capaz de innovar constantemente sin miedo a expandir nuevos horizontes” (s/p). Uno de los principales valores de la generación Y es su sed de aprender constatemente con visión generando oportunidades de crecimiento para las empresas, son emprendedores natos con mucha energía y flexibles.

A diferencias de otras generaciones los Y crecieron en una época en la que el mundo se comenzaba a globalizar y se produjeron grandes desarrollos tecnológico. Fueron beneficiados

con el acceso fácil a la educación y crecieron con el pensar que indicaban de superación y disfrutar la vida.

Para Salas son hijos de los *Baby Boomers* y generalmente vivieron en hogares en donde vieron a sus padres hacer grandes sacrificios por darles todas las comodidades, beneficios y oportunidades posibles. Debido a las distintas crisis económicas, muchos *millennials* fueron testigo de cómo sus padres perdían sus trabajos, aún habiéndose esforzado y dedicado su vida, y teniendo una lealtad (Salas,2016).

### **Características de la Generación Y**

- Son profesionales de grande escala
- No son conformistas
- Les gusta su independencia
- Poseen una concepción diferente al éxito

### **Generación Z**

La generación Z es toda persona nacida entre los años 1995-2015, son considerados nativos digitales. Esta generación hace uso masivo de las redes sociales como un hábito diario para publicar anécdotas y vida. A raíz de la llegada de las redes sociales, la forma de comunicarse fue cambiando consideradamente para este grupo etario. Ellos priman los videos, imágenes, stories en sus cuentas de redes sociales.

Dichos jóvenes han crecido con la internet en el brazo y con un ecosistema de naturalidad de maquinas, tablets, teléfonos inteligentes llevando a la tecnología como su propio código genético, donde whatsApp, Facebook son su principal medio de comunicación e interacción constante (Villanovo, 2017).

Para dicho autor, esta generación es envidiable por el dominio tecnológico les abre muchas puertas como ser influyentes de marcas. Destaca que estos jóvenes digitales nacieron con internet bajo el brazo, y poseen un pensamiento muy abierto. En la actualidad, estos centennials son una ficha básicamente fundamental, teniendo en cuenta que son muy audaces y emprendedores, donde constantemente aprende cosas nuevas para su propio beneficio.

## Características

Las principales características de esta generación para Villanovo (2017) es:

- ✓ Son más emprendedores que la generación Y
- ✓ No conciben un mundo sin un teléfono, tablets.
- ✓ Poseen una cultura de multitud de chat en redes sociales
- ✓ Trabajan constantemente para obtener el éxito en las grandes plataformas.

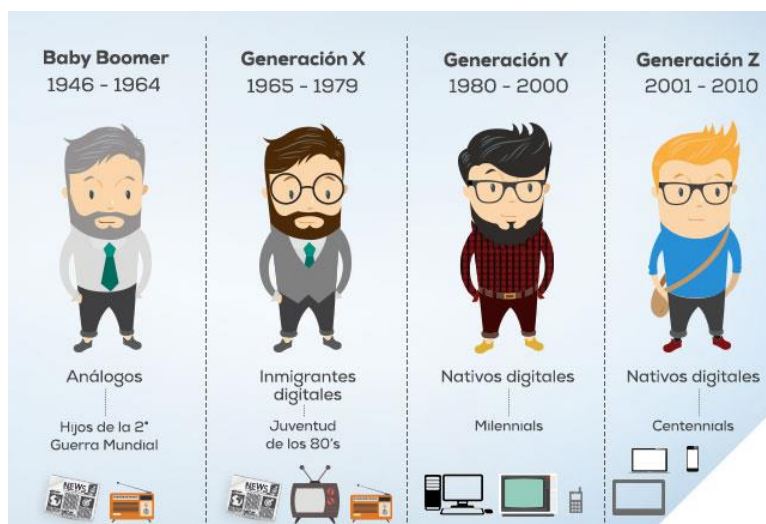
Con estas características se puede entender que no es una generación conformista, ya que sus aspiraciones no se limitan y siempre desean más de lo logrado. Sin duda alguna para Lara “son un target adecuado para influenciar el marketing por su buena acogida de seguidores y su buena reputación” (Lara, 2008, p.12).

Estas redes sin duda alguna cambiaron la forma de actuar de los jóvenes, porque al momento de consumir información, sus prioridades son diferentes a la generación. La generación Z están saliendo de las aulas para arrasar con el mundo y poner en practicar sus conocimientos en el campo de guerra (Ensinck, 2018). Cada rango de las etapas digitales es una experiencia única y diferente lo cual el autor antes mencionado lo grafica de la siguiente manera.

### Imagen 1.

#### Las Generaciones

Ilustración 0-1: Tipología de Generaciones *Fuente : (Ensinck , 2018)*



Con esta comparación se puede entender que la generación Z es un colectivo dinámico en todos los campos digitales y con una cultura muy diferente a los *milenials*. Son una generación basada en su propia felicidad, con una vida equilibrada emocionalmente, que valora la productividad y el tiempo. Los *millenials* ven a la experiencia profesional y las inversiones como algo fundamental para tener una buena sociedad y economía. Vivieron acontecimientos histórico como los primeros ordenadores, teléfonos móviles, el primer navegador de internet, entre otros.

Con todo estos acontecimientos, los pertenecientes a este grupo estario son los reyes de la tecnología donde son capaces de usar hasta cinco dispositivos al mismo tiempo con tranquilidad y las tareas las pueden realizar con facilidad. Además, poseen su propio vocabulario como *crush* uno de los más populares para describir cuando tienen un flechazo directo al corazón. (Villanovo, 2017)

## **CAPÍTULO 2**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

Para la presente investigación se ha definido el enfoque de corte cualitativo o método tradicional, se apoya en las características de los fenómenos sociales sumiendo una realidad subjetiva, dinámica, y compuesto por multiplicidad de contextos. Además, es un enfoque naturalista, porque estudia un contexto o ambiente determinado y su cotidianidad.

Para Hernández El enfoque cualitativo “se basa en la lógica y los procesos de carácter inductivo que permiten explorar, describir y posteriormente, generar perspectivas teóricas” (Hernández, 2014, p.9).

#### **Hipótesis**

Las noticias falsas en redes sociales sobre la Covid-19 han producido un alto impacto de desinformación en estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas

#### **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuál es el nivel de credibilidad que tienen las noticias falsas en estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del Cantón Ventanas?
- ¿Qué son las noticias falsas para estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del Cantón Ventanas?
- ¿Cuál es la red social más utilizada por estudiantes y docentes de la Unidad Gallegos Domínguez del Cantón Ventanas?

#### **Categoría de Análisis**

Noticias falsas en redes sociales

## **Definición de la Categorías de Análisis**

### **Noticias falsas**

A partir de los conceptos propuestos por el autor Carlos Scolari, Esteban Montoya, en esta investigación se entiende por noticias falsas lo siguiente: Como un tipo de periodismo amarillista o de propaganda, que consiste en la desinformación deliberada o equivocada de contenidos. Normalmente este tipo de noticia suelen utilizarse para influenciar las opiniones de los usuarios, lo cual estimulan un fenómeno conocido como “Postverdad”.

Scolari (2019) define este término como “una mentira emotiva”, tiene como objetivo la distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencia y emociones con el fin de influir en las actitudes sociales de cada uno los consumidores (s/p).

Sin embargo, este tipo de noticas han irrumpido con fuerza en la sociedad actual gracias a las redes sociales, ya que en el ciberespacio toda información es vulnerable, más aún, debido a que cualquier individuo puede ser consumidor y productor de contenidos.

Montoya (2019) manifiesta que “las noticas mal intencionadas son una forma sofisticada de introducir una mentira maquillada de verdad” (s/p). Estas noticas erróneas tienen el poder de influenciar a las personas con su supuesta credibilidad.

### **Redes Sociales**

Las redes sociales son espacios abiertos al público general donde se pueden crear cuentas particulares y comenzar a interactuar con conocidos, amigos, familiares e incluso desconocidos.

Scolari manifiesta “Hay que aprender a convivir con un ecosistema de redes sociales”. Lo cual permite entender muchas de las trasformaciones que vive la sociedad de hoy en diversos campos tecnológicos que ayuda a la sociedad a estar comunicados y tener una conectividad más directa (Scolari, 2019).

Por otro lado, Celaya (2011) define a redes sociales como “Plataformas digitales ricas en influencia e interacción que generan diálogos y conversaciones” (p.84). Así las social media utilizan las nuevas tecnologías para crear comunicaciones online, con cambios profundos de interacción.

## Operacionalización de la categoría de análisis

Categorías de análisis	Indicadores
<b>Redes sociales</b>	Cultura digital La información 2.0 Generaciones de usuarios
<b>Noticias falsas</b>	Posverdad Transmedia literacy

Tabla 2 Categoría de análisis, dimensiones e indicadores

### Diseño de Investigación

“El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea en la investigación (Hernandez Sampieri, 2003, p,120).

Para el análisis de esta investigación se recurrirá al método netnografico, de corte cualitativo e interpretativo, que aporta a la investigación del comportamiento del usuario en el manejo del Internet. En este mecanismo investigativo es necesario fusionar la participación cultural con la observación. Además, indaga en las vivencias, anécdotas en los espacios virtuales y las interrelaciones sociales generadas en internet.

La netnografía es un enfoque específico para realizar una investigación etnográfica que utiliza las funciones de archivo y comunicaciones de las tecnologías contemporáneas basadas en Internet, como teléfonos móviles, tabletas y computadoras portátiles, lo cual busca revelar la esencia del ser humano en una era cada vez más tecnológica (V. Kozinets , 2010, p. 22)

La netnografía empieza con la postura de la etnografía y la observación y participación humanista y socialmente crítica, análisis de datos, métodos de representación, dichos procedimientos atribuyen a las diferentes comunidades online e investigaciones.



Christine Hime (2006) define este concepto como:

(...) internet recoge las peculiaridades que toda tecnología posee, pero se hacen sumamente evidentes en el caso de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación): “la significación de una tecnología no existe previamente a los usos que le son atribuidos, sino que surge en el momento de ser aplicada” (p.194).

### **Alcance de la investigación**

Se realizará una investigación descriptiva.

## **PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **Análisis de bibliografía**

Esta técnica es una forma de investigación para describir y representar documentos informativos de forma unificada y sistemática.

Hernández, Fernández & Baptista, (1999, p.59) expresa que el análisis de bibliografía “es la herramienta para poder conocer el medio que lo rodea y su índole universal”. Dentro de todo trabajo de investigación es fundamental conocer el soporte bibliográfico de una teoría de análisis.

### **Entrevistas**

“La entrevista es un intercambio de ideas entablado entre dos o más personas, su objetivo es lograr conseguir información de algún tema en específico” (Corbetta, 2007). Una de las grandes finalidades es conseguir información de forma exacta del tema tratado. Dentro de las entrevistas preguntas y respuestas se obtiene una comunicación más amplia entre el entrevistador y entrevistado.

### **Análisis PEST**

El análisis de *PEST* abarca elementos Políticos, Económicos, Sociales, y Culturales que influyen en las iniciativas que se implementan en alguna organización. Esta estrategia se realiza antes de llevar a cabo del *FODA* que presenta la organización para las respectivas planificaciones y estrategias.

## **Análisis de contenidos**

Citando a (krippendorf, 1990) expresa que el análisis de contenido es “un método de investigación para hacer referencias válidas y confiables a base de su contexto” (p.98).

Este tipo de investigación es una técnica de investigación cualitativa que pretende convertir fenómenos simbólicos de conducta en datos científicos. Los datos científicos deben ser objetivos y reproducibles, susceptibles de medición y cuantificación

### **Grupo focal**

La técnica de los grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que en un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social.

Para (Krueger) “el grupo focal se define como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones sobre una área particular de interés” (p.174).

## CAPITULO III

### Análisis e Interpretación de los Resultados

Con la finalidad de lograr los objetivos planteados al inicio de la investigación el presente capítulo se analiza los resultados obtenidos después de la aplicación de las técnicas declaradas en el diseño metodológico.

#### Generaciones de Usuarios

Dentro de las generaciones de usuarios se pudo contrastar que el personal docente de la Unidad Educativa Doctor Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas pertenece a la línea de los *millennials*. (Villalba, 2020), cuya generación posee un dominio natural del ámbito tecnológico, sobre todo, en lo educativo y laboral.

Este grupo de profesionales a través de una entrevista y un *focus group* expresaron que las redes sociales son muy útil y necesarias. En este sentido, para ellos durante los primeros meses de la crisis sanitaria la información emitida por el Gobierno Nacional no fue acertada y los medios de comunicación manipularon las estadísticas de los casos de contagio y muertos a causas de la Covid-19.

La pandemia se consolidó a nivel mundial y los casos fueron creciendo, lo que obligó al confinamiento total de la población. Durante esta pausa, los nativos digitales aprovecharon para emprender y tener ingresos económicos extras. Los docentes *millennials* en la actualidad son una generación digital hiperconectada y con altos valores éticos y sociales.

Desde otra perspectiva, los catedráticos tienen a su favor un gran dominio tecnológico lo que permite adaptarse a las nuevas plataformas digitales educativas y las más utilizadas en la Unidad Educativa Doctor Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas son:

- ❖ *Zoom* (Básica elemental)
- ❖ *Google Meet* (Básica media)
- ❖ *Microsoft Teams* (Bachillerato superior)

Además, estos profesionales siempre buscan un equilibrio laboral, de esta manera, utilizan las herramientas digitales para enriquecer sus conocimientos. Por ello, crean nuevas formas de enseñanzas a los cambios de aprendizaje tradicionales y hacen cambios significativos para los alumnos/as.

Mediante una observación participativa se pudo establecer que a pesar de tener un buen dominio tecnológico los maestros de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, estuvieron expuestos a diferentes tipos de noticias maliciosas con envoltorio periodístico.

Esto sucedió durante los 3 primeros meses de la crisis sanitaria mediante la plataforma de *Facebook*, en la que compartían publicaciones sobre diferentes temáticas, por ejemplo:

- ❖ Tratamientos naturales para prevenir el virus
- ❖ Videos de chinos comiendo murciélagos
- ❖ Cifras de contagiados y fallecidos
- ❖ Imágenes de fallecidos sin identificación
- ❖ Noticias del verdadero origen del virus
- ❖ Dióxido de cloro cura eficaz
- ❖ Clases presenciales clandestinas



*Ilustración 0-3 Publicación de Facebook por docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.*

*Ilustración 0-2 Publicación de Facebook por docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.*

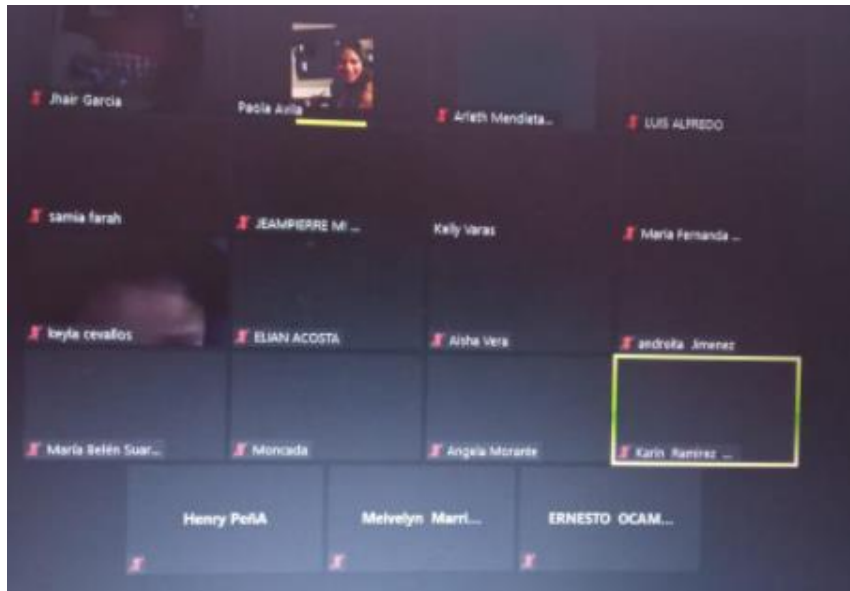


Ilustración 0-4 Entrevista de focus group a los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.

Otros de los colectivos de usuarios que se determinó en el estudio que interactuaban en redes sociales es la generación Z. En este grupo se estableció que la desinformación publicada en las plataformas sociales hizo que los cibernautas se vieran en un escenario de incertidumbre, desorientación en el que diferentes noticias ficticias se volvieron más peligrosas que el mismo virus.

Por otro lado, los estudiantes de la Unidad Educativa Doctor Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas tuvieron una interacción activa en las redes sociales para informarse de todos los acontecimientos de la pandemia. Esto se pudo constatar mediante 10 entrevistas individuales a un grupo de estudiantes de dicho establecimiento educativo

Asimismo, se realizó un *focus group*, con 14 estudiantes, diferentes a los de las entrevistas individuales. En esta indagación grupal, ellos expresaron que son una generación totalmente digitalizada. Destacaron que todos los días se informan a través de los nuevos medios sobre los sucesos relacionado a la crisis sanitaria, porque para ellos la información es más confiable.

Estos jóvenes han crecido inmerso en el uso de las *TICS* (Tecnología de la Información y Comunicación), lo cual hace que sean verdaderos nativos digitales. Ellos no conciben un mundo sin internet y plataformas digitales a diferencia a otras generaciones.

Durante la primera fase de la crisis sanitaria, los colegiales fue el colectivo más afectado por su inmadurez, ya que distintas generaciones aseguraban que la propagación del virus trascendió mucho más por la falta de compromiso al confinamiento y las medidas de bioseguridad impuestas por el Gobierno Nacional.

Para Nuria Arana, estudiante del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Doctor Camilo Gallegos Domínguez, manifestó que para ellos es abrumador escuchar que los jóvenes son los responsables absolutos de los contagios, ya que algunas personas no poseen compromiso alguno ante la pandemia que ha cobrado la vida de miles de personas. Pero mi pregunta es cuando vemos personas adultas por las calles sin mascarillas y sin alcohol ¿dónde está la responsabilidad de la que hablan y nos culpan a los jóvenes? (N. Arana, Comunicación personal, 16 de noviembre del 2020).

Por otra parte, los estudiantes de la generación Z consideran que la nueva normalidad es muy beneficiosa para adquirir nuevos conocimientos en el ámbito tecnológico. Para Carlos Boza, rector de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas, define que dentro de los hábitos tecnológicos de los jóvenes estudiantes son evidentes sus gustos por:

- ❖ Comprar en línea
- ❖ Crear contenidos en plataformas digitales.
- ❖ Las redes sociales son el principal medio de comunicación
- ❖ Odian las publicidades constantes.
- ❖ Son una cultura interactiva.

A raíz de la llegada de las redes sociales, la forma de comunicarse fue cambiando considerablemente para los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez. Para ellos su principal formato de contenidos son los videos, imágenes, *stories* en sus cuentas de redes sociales.

Para los jóvenes estudiantes crecer en contacto directo con las nuevas tecnologías facilita la naturalidad del uso de computadoras, tabletas, *laptops*, teléfonos inteligentes; aplicaciones móviles como *WhatsApp*, *Facebook*, *Instagram*, *TikTok*, *Twitter* son su principal medio de comunicación e interacción constante.

Los adolescentes colegiales en una serie de entrevistas manifestaron que son un grupo dinámico en todos los campos digitales. Se trata de la primera generación que crece plenamente en la era digital, con acceso a internet en todo momento. Estos adolescentes aceptan la tecnología como parte de la realidad en la que viven. Son totalmente prácticos y consciente de los riesgos que se puede encontrar en internet.

Por medio de una observación participativa se determinó que los estudiantes, durante la cuarentena, expresaban sus miedos, preocupaciones de la nueva realidad vivida a través de sus

redes sociales. Para los jóvenes indudablemente resulta sorprendente los cambios generados en su vida cotidiana y en el mundo a consecuencia de la pandemia.

Dicha situación, para los estudiantes sujetos de este estudio, resultó provechosa para el planeta, porque el confinamiento a nivel global hizo que la capa de ozono se recuperara. En la que es impresionante que la naturaleza floreció sin la necesidad de la intervención del hombre.



*Ilustración 0-5 Publicación de Facebook por estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez*

La llegada del Coronavirus para la madre naturaleza fue beneficioso para tener mejor oxígeno y menos contaminación en la que se podría un cielo despejado y completamente azulado, añadieron los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos en la serie de entrevistas realizadas como parte de esta investigación.

### **La información web 2.0**

Para el personal docente de la Unidad Educativa Doctor Camilo Gallegos Domínguez, la información 2.0 se refiere al conocimiento eficaz que facilita la concesión de información de los usuarios en internet como son:

- **Redes sociales como:** *Facebook, Twitter, Instagram, TikTok* entre otras.
- **Sitios web de blogs**
- **Cuentas de podcast**
- **Presentaciones online:** Son aquellos programas populares para realizar presentaciones como PowerPoint de la compañía de Microsoft, se trata de un software que permite realizar presentaciones con textos, imágenes, videos muy fácil y creativo.



*Ilustración 0-6 Herramientas principales de la web 2.0.*

Para Erika Moyana, docente del establecimiento educativo Camilo Gallegos Domínguez, ostentó que “en la actualidad los maestros son los encargados de facilitar su experiencia de aprendizaje a los estudiantes” (E. Moyano, comunicación personal, 18 de noviembre del 2020).

Por medio de una entrevista los catedráticos expresaron que la nueva modalidad de aprendizaje en línea otorga mucha más responsabilidad y disciplina. Asimismo, el rol principal de los docentes y estudiantes en tiempos de pandemia es ser más reflexivo y crítico etc.



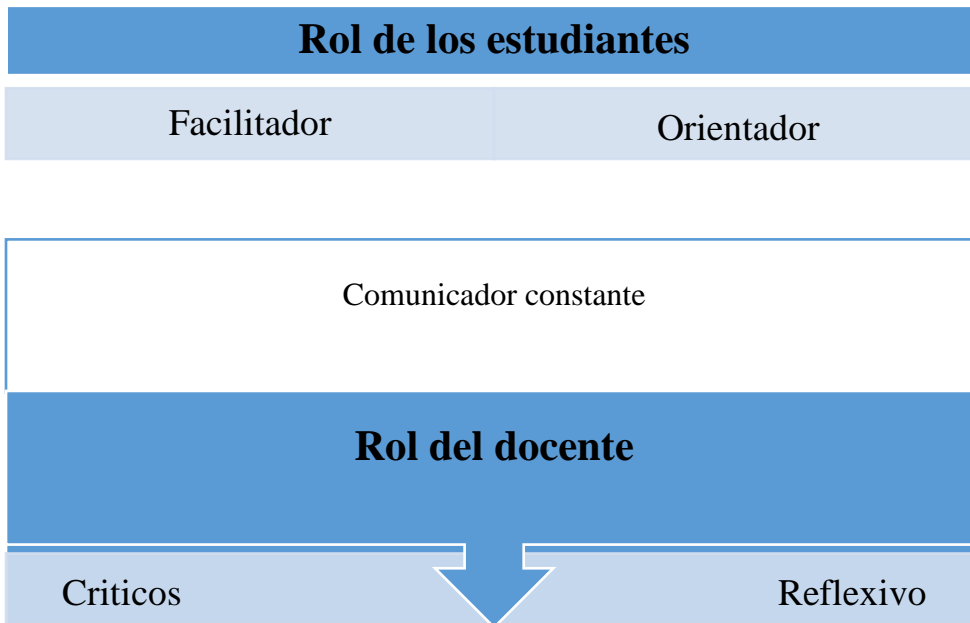


Tabla 3 Rol de los maestros y estudiantes en tiempos de pandemia.

Fuente: La autora.

El auge de las herramientas virtuales para los maestros y estudiantes es un apoyo importante para mantener el proceso de enseñanzas. Asimismo, mediante una entrevista de *focus group* los catedráticos manifestaron que, con la llegada de las clases en línea, los padres de familia tienen más atención por el rendimiento académico de sus hijos.

Los profesores de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez creen que el surgimiento y la popularidad de nuevas herramientas hicieron que millones de personas se empoderaran de las diferentes plataformas digitales en internet, formando rápidamente cuentas en redes sociales, como es el caso de los estudiantes y de esa forma estar conectados.

Toda esta evolución orientó tanto a docentes como a los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, a adaptarse en un mundo digitalizado. En la actualidad, toda esa popularidad la aprovechan los estudiantes de la generación Z, quienes adaptan a la tecnología como parte de su vida diaria, dentro de un modelo educativo totalmente digitalizado.

Sobre las dinámicas digitales, los estudiantes expresaron, en una entrevista, que durante las clases en línea los profesores son más dinámicos y dan oportunidades a tener debate de lo aprendido teniendo ventajas y desventajas como:

## Ventajas de las clases online

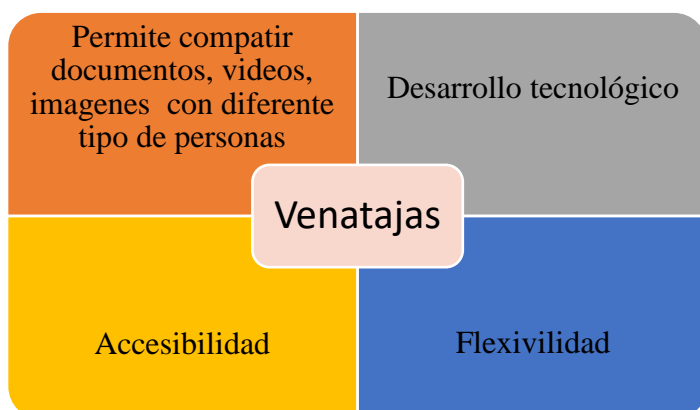


Tabla 4 Ventajas de las clases virtuales para los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.

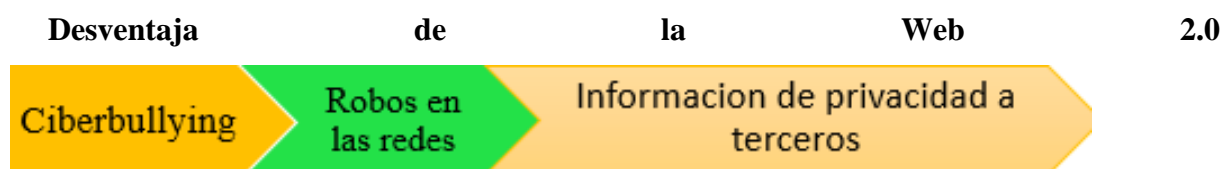


Tabla 5 Desventajas de las clases virtuales para los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.

En la actualidad, las TICS han sido incorporadas en las salas de clases como herramienta fundamental para mejorar el proceso de enseñanza de los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, lo que ayuda a facilitar la comprensión de estudio en tiempo de pandemia.

Los nuevos medios ayudan a comprender diversos temas de estudio a los alumnos, no obstante, el desempeño de cada alumno dependerá exclusivamente de su continuo estudio en casa. De esta forma, en clases podrán tener una mejor interacción y aportar a los debates sobre los temas aprendido.

Conforme al cronograma escolar, las principales autoridades de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, establecieron que la utilización de las plataformas virtuales en clases online facilitara el acompañamiento del maestro con la finalidad de mantener una enseñanza de calidad.

Para cumplir cada una de las metas propuestas, el personal docente fue capacitado un mes antes del inicio del ciclo escolar, para aprender el manejo de diferentes plataformas educativas online. Asimismo, las autoridades de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas implementaron un plan de aprendizaje, con el que las principales plataformas de enseñanza se clasificarían de la siguiente forma:

### PRINCIPALES PLATAFORMAS DIGITALES

Básica Elemental	Básica Media	Bachillerato Superior
<b>blogger</b>	Classroom	Classroom
<b>PowerPoint</b>	YouTube	YouTube
<b>Quizizz</b>	Power Point	Power Point
<b>Ta-Tum</b>	Socrative	Ta-Tum

Tabla 6 Realizado por la autora (2020)

Dichas plataformas ayudan a tener una mayor participación y entendimiento a las clases.

Sin embargo, *YouTube* y *PowerPoint* son las plataformas que más les agradan a los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, por ser herramientas totalmente dinámicas.

Aunque, la pandemia de la Covid-19 obligó a los estudiantes y maestros a la utilización de las plataformas tecnológica para mantener el proceso educativo, la emergencia no ha cesado. Por ello, los estudiantes se mantendrán en clases virtuales por seguridad y protección.

Para los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, el uso de las diferentes herramientas tecnológica en tiempo de Covid-19 permite la creación y distribución de actividades relacionado al aprendizaje.

Las diferentes plataformas digitales para los maestros del establecimiento educativo intentan simular los mismos estilos de enseñanza que se hallaban en un salón de clase presencial. Los programas como *Zoom*, *Google Meet*, *Microsoft Teams* sirven para sustituir el proceso tradicional dentro de un contexto de incertidumbre y peligro.

Pero, en el nuevo proceso de enseñanza. Para Luis Maldonado, estudiante de segundo bachillerato, “conectare a las clases es un tormento de todos los días por no tener acceso a

internet ni en sus dispositivos móviles” (L. Maldonado, comunicación virtual 16 de noviembre del 2020).

Asimismo, la brecha tecnología fue evidente en tiempos de Covid-19, porque la mayoría de los estudiantes no contaban con acceso a internet. Dicha situación provocada por la desigualdad digital logró que los jóvenes pierdan clases y las calificaciones sean bajas en la mayoría de las asignaturas.

En una entrevista al MSc. Carlos Boza, rector de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, expresa que actualmente el colegio tiene un alumnado de 780 jóvenes, de ese grupo, a alrededor de 150 estudiantes se les complica estar a los acompañamientos virtuales, ya que la mayoría de las familias tiene hasta 5 hijos y los dispositivos tecnológicos no abastece a todos los niños de los hogares (C. Boza, comunicación virtual, 18 de noviembre del 2020).

En el régimen de clases Costa, el año lectivo está por finalizar, pero para los catedráticos el modelo educativo online no ha funcionado en su totalidad, la falta de acceso a internet, compromiso por estudiantes fue la principal dificultad durante el año lectivo 2020-2021.

### **Cultura Digital**

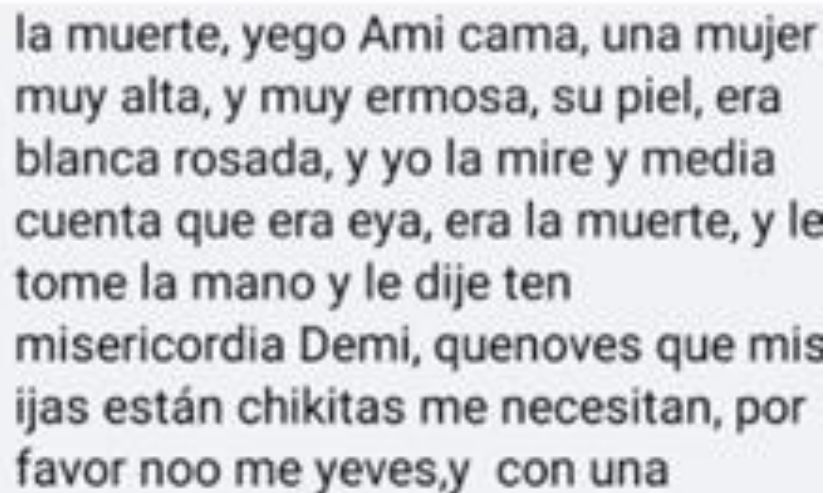
Andrés Patiño, Psicólogo del centro educativo Camilo Gallegos Domínguez, destaca que en la actualidad “la cultura digital promueve el intercambio de información y prácticas digitales como es el caso de internet, redes sociales inclusive los medios de comunicación tradicionales” (A. Patiño, comunicación personal. 18 de noviembre del 2020).

En una serie de entrevistas a los maestros del plantel educativo, ellos expresaron que en el siglo de los intangibles hablar de cultura es expresarse a un conjunto de práctica y costumbres de interacción que se liga a partir de los recursos de la tecnología donde los estudiantes serían el principal protagonista por sus capacidades tecnológicas.

Por medio de una observación participativa en las redes sociales de los jóvenes estudiantes se pudo determinar que una de las prácticas comunicativas en el estudiantado es el tipo de escritura en redes sociales. Para esta generación es más fácil acortar las palabras para mostrar originalidad, Sin embargo, el constante cambio ortográfico puede confundir a los lectores en redes sociales.

El uso de las plataformas digitales en los estudiantes ha generado una cultura de errores ortográficos y nuevas formas de comunicación jamás antes imaginados. Todas estas nuevas abreviaturas lingüísticas son comunes y entendibles en redes sociales por ese grupo de jóvenes

estudiantes. En este sentido, *los centennials* no miden que la ortografía permite que las personas puedan entender lo que otro escribe sin distorsión en las palabras como, por ejemplo:

A screenshot of a Facebook post showing a paragraph of text with numerous spelling and grammatical errors. The text is: "la muerte, yego Ami cama, una mujer muy alta, y muy ermosa, su piel, era blanca rosada, y yo la mire y media cuenta que era eya, era la muerte, y le tome la mano y le dije ten misericordia Demi, quenoves que mis ijas están chikitas me necesitan, por favor noo me yeves,y con una".

la muerte, yego Ami cama, una mujer  
muy alta, y muy ermosa, su piel, era  
blanca rosada, y yo la mire y media  
cuenta que era eya, era la muerte, y le  
tome la mano y le dije ten  
misericordia Demi, quenoves que mis  
ijas están chikitas me necesitan, por  
favor noo me yeves,y con una

Ilustración 0-7 Publicacion de Facebook por estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Dominguez.

Todo este registro de comunicación por parte de los estudiantes ha dado pie a la omisión de palabras y el uso de expresiones propias. Además, tener hoy en día una escritura con errores llega hasta cierto punto ser normal, pues se entiende que los usuarios lo hacen por hobby.

Edgar Nolivos, presidente estudiantil del plantel, hace referencia a que en la actualidad se puede evidenciar este tipo de variaciones gramaticales con mayor frecuencia es en las ya conocidas redes sociales como *Facebook* y *WhatsApp*. Espacios virtuales en las que el usuario tiene libertad de escribir como mejor crea conveniente (E. Nolivos, comunicación personal, 16 de noviembre del 2020).

Un factor esencial que contribuye el uso de abreviatura o alteraciones gramaticales para el orientador del colegio es el poco interés ante la lectura, ya que las personas que poseen poco interés a la lectura no llegan a obtener conocimientos de las palabras.

Es así, como la red social *Facebook* se ha convertido para los estudiantes en un papel en blanco, donde escriben sus vivencias, conocimientos y anécdotas vividas sin percatarse en la repercusión de sus propios usos ortográficos para algunos jóvenes estudiantes.

Las faltas ortográficas en conversaciones y publicaciones, para algunos docentes del plantel, son fruto de la inmadurez por parte de los estudiantes, acortar las palabras, usar emoticones para expresar algo es el día a día de los jóvenes Z. Las tildes, signos de interrogación y de

puntuación en la actualidad son cada vez menos utilizado por parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas en sus redes sociales.

Uno de los elementos de la cultura digital que está presente en los colegiales fue el uso excesivo de teléfonos inteligentes, laptops, tabletas por parte de los individuos. A menudo se escucha “se me olvidó el celular”, una frase muy frecuente, ya que para la sociedad es indispensable este artefacto para estar en contacto con las demás personas.

El uso de redes sociales es uno de los hábitos más frecuente por estudiantes y maestros, ya que las plataformas se han convertido en un canal de comunicación con mucha influencia ante la sociedad.

Si bien antes la televisión era el medio de comunicación más atractivo que dictaba moda para estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez. En la actualidad, *Facebook*, *Instagram* y *TikTok* la han sustituido con facilidad por la inmediatez que se posee para acceder a la información y llegar a una conversación.

Para el Rector de la institución, los jóvenes estudiantes son los más afectados por este fenómeno tecnológico, por su permanencia, constante en las plataformas digitales sin establecer un horario en sus perfiles.

Aunque, los hábitos tecnológicos durante los primeros meses del confinamiento fueron muy evidentes por parte de los maestros y estudiantes, unos de los juegos que más de populares fueron *Candy Crush Saga*, *Super Mario* y *Free Fire*.

Mediante una entrevista realizada a 14 maestros de la Unidad Educativa Doctor Camilo Gallegos Domínguez se pudo evidenciar que el juego que más impactó a los catedráticos durante el confinamiento fue el juego de mesa en línea Parchís. Dicho juego se volvió un fenómeno durante la cuarentena dispuesta por el Gobierno Nacional.

En el caso de los estudiantes de la generación Z el juego de mesa online en sus primeros meses de la crisis sanitaria fue un entretenimiento ameno ante una situación totalmente nueva. Otra app que llamó la atención de los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, en todo el confinamiento, fue la aplicación de *TikTok*, ya que les permitió crear y compartir videos cortos con una rápida edición y variedad de efectos y sonidos.

En una observación participativa con los estudiantes se pudo determinar que la interacción en la plataforma de *TikTok* fue constante durante el aislamiento social. Los videos más vistos y publicados por los alumnos del establecimiento educativo fue el del famoso *influencers Kunnu* con el *challenge* viral “Toco Toco no”.

## Posverdad

Para los docentes de la Unidad Educativa Doctor Camilo Gallegos Domínguez, la era de la posverdad en tiempos de Covid-19 es distorsión, manipulación y mentira deliberada para influir las opiniones de las personas.

El impacto de la emergencia sanitaria ha llevado al aumento de noticias falsas en circulación en redes sociales. Asimismo, el aumento de conectividad por parte de los catedráticos aumentó considerablemente debido al confinamiento tomadas por el Gobierno Nacional.

Paradójicamente, durante el primer trimestre de la pandemia, el morbo y las noticias maliciosas predominaron en las redes sociales, donde los jóvenes estudiantes compartían noticias de supuesta cura y aguas medicinales confiables para prevenir el virus.

Los catedráticos expresaron en una entrevista de *focus group* que las noticias mal intencionadas inundaron las redes sociales y provocaron pánico, incertidumbre y ansiedad. Mediante una observación participativa en los perfiles de *Facebook* los catedráticos de la institución ante mencionada publicaban noticias sobre supuesta vacuna para inmunizar el virus, medicina natural para subir la defensa entre otros



Ilustración 0-8 Publicación por docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.



Ilustración 0-9 Publicación por docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.

El impacto de la desinformación en tiempos de Covid-19, para los catedráticos tuvo mayor popularidad en redes sociales. En algunos casos, los llamados *influencers* en sus cuentas aconsejaban a sus seguidores que el uso de mascarillas era innecesario ya que el virus no soportaba el calor y moría en el ambiente instantáneamente.

Olga Tuárez, Vicerrectora de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, las noticias falsas en las redes sociales son un tema preocupante, porque toda la desinformación pesa más que las noticias verdaderas, incluso influye en las opiniones de los ciudadanos porque crea pánico ante una pandemia que llegó para cambiarles los hábitos de vida (O. Tuárez, comunicación personal, 18 de noviembre del 2020).

Para algunos docentes, la popularidad de las redes sociales en un mundo totalmente globalizado hace que las noticias mal intencionadas se propaguen por la red con mayor facilidad.

Mediante una entrevista a los profesores del establecimiento antes mencionado expresaron, que en la actualidad el rol de los medios de comunicación no fue precisamente comunicar con ética, objetividad sobre la pandemia en que las supuestas cifras de contagiados y fallecidos.

Es así, como en las diferentes plataformas sociales se apreciaba la otra cara de la moneda como: fallecidos sin identificación, hospitales colapsados, fallecidos en veredas, diferentes cifras de contagiados, pacientes entubados sin atención alguna y ataúdes en las calles.

Todas aquellas supuestas irregularidades que se suscitaban en el país eran publicadas mediante la plataforma de *Facebook*, por familiares de personas infectadas, que expresaban libremente el malestar de todo lo que sucedía dentro de los hospitales.



*Ilustración 0-10 Publicación por docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.*





*Ilustración 0-11 Publicación por docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.*

Por otro lado, los maestros manifestaron que durante la rueda de prensa que dio el mandatario Lenin Moreno a la ciudadanía no creían en todo lo que decía, ya que informarse por canales oficiales era en vano por la manipulación de cifras de contagiados y fallecidos.

Las redes sociales fueron el medio de comunicación de confianza para los maestros de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, en la cual se apreciaba publicaciones de imágenes y videos eran muy convincentes sin verificar la información.

La pandemia del coronavirus se ha extendido a más de 170 países del mundo, obligando a las personas cambiar sus hábitos rutinarios por completos en la que el uso de mascarilla y el alcohol es una medida de precaución fundamental para prevenir al virus.

Para los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez mediante una entrevista manifestaron las medidas de seguridad por parte del Gobierno Nacional fueron estrictas como: el reforzamiento de controles de los aeropuertos, puertos, fronteras estableciendo el respectivo confinamiento para prevenir la propagación del virus donde los ciudadanos de la tercera edad eran los más afectados.

Una de las entrevistas que más impacto en tiempos de pandemia a los estudiantes fue la del periodista Fernando Del Rincón de la cadena CNN en español, dando a entender que el Gobierno Ecuatoriano no estuvo preparado y tampoco tuvieron los recursos necesarios para combatir los índices de contagiados y que la negligencia existente fue la odisea del sinnúmero de fallecidos en el país.

Dicha entrevista se hizo viral en las plataformas digitales, puesto que los usuarios compartían y comentaban que la vocería del Gobierno no daba cifras exactas y que la situación del país no

era como lo decían, ya que la situación en los hospitales era muy diferente como fueron los hospitales colapsados, falta de medicamentos, falta de vestuarios a médicos, falta de oxígeno y fallecidos sin identificación.

Durante la entrevista de *focus group* los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, dedujeron que Ecuador fue uno de los países con más casos de contagios. Para los alumnos lo más triste de toda la etapa de la pandemia fue ver por medio de las redes sociales el sinnúmero de fallecidos por falta de medicinas y oxígeno.

Para los estudiantes de la generación Z la pandemia del coronavirus llegó en una era totalmente digitalizada, muy diferentes a otras pandemias como la Calera, Fiebre amarilla, Gripe Española, Gripe Asiática entre otras, donde la única fuente de información que tenían los ciudadanos era la radio, periódicos y televisor.

Por medio de un *focus group* los docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez expresaron que, la comunicación por parte del Gobierno durante la pandemia de la Covid-19, no fue eficiente ante la crisis sanitaria, la información fue manipulada y no tiene lógica las cifras de contagios y muertos. Diariamente, circulan un sinnúmero de noticias falsas en las redes sociales entorno al coronavirus donde se visualiza la supuesta cura y verdadero origen del virus.

De hecho, para los estudiantes del centro educativo, la desinformación entorno a la pandemia inundó las redes sociales; desde un virus creado por humanos hasta teorías de conspiración ficticias. Por medio de una entrevista a los alumnos se pudo evidenciar que este tipo de noticias mal intencionada durante la cuarentena les causo ansiedad, estrés y fatiga.

Para Fernanda Contreras, estudiantes de segundo de bachillerato, en una entrevista enfatizó que “desde los primeros meses del 2020 cuando el virus se daba a conocer al mundo y de la mano los bulos que aseguraban que el origen del virus era por las costumbres alimenticias de los chinos siempre sintió temor” (F. Contreras, comunicación personal, 16 de noviembre del 2020).

El fenómeno de la desinformación para los catedráticos de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez es un tema de preocupación en tiempos de incertidumbre y desconfianza, ya que las noticias falsas se fomentan en las redes sociales con naturalidad en las redes sociales. Ante ello, los maestros por medio del *focus group* sostuvieron que la información de la prensa fue poco veraz, porque en vez de generar confianza lograba conmocionarla por los exagerados casos de contagios.

Para los maestros ver publicaciones de personas fallecidas en parques y veredas fue indígnate, ya que no se respetó a un ser humano que luchó por sobrevivir ante un virus totalmente desconocido.

Otros de los casos más relevante para los maestros en la cuarentena fue observar las publicaciones de los llamados *influencers* incentivando a sus seguidores a salir sin mascarilla, alcohol, puesto que el virus era inofensivo en climas cálidos como el que se vive en el Litoral entre diciembre y abril.

Toda la desinformación relacionada a la pandemia, para los catedráticos de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, constituye uno de los problemas en el circuito informativo debido a la repercusión en la sociedad.

Para Adriana Villalba Colectora de la Institución, por medio de una entrevista manifestó que “a fines del primer trimestre del año 2020 la desinformación en las redes sociales causo un desorden informativo en donde el escenario de incertidumbre era aterrador” (A. Villalba, comunicación personal, 18 de noviembre del 2020).

### **Transmedia literacy**

La alfabetización multimedia para los estudiantes de la generación Z implica la capacidad de crear contenidos, analizar y entender la información utilizada por la tecnología. En la actualidad, el nivel de alfabetización va desde el nivel básico, que abarca el uso de las redes sociales como: *Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok*.

Por medio de una entrevista grupal a los docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez se pudo evidenciar que durante el confinamiento obligatorio propuesto por el Gobierno aprovecharon el tiempo capacitándose en cursos online gratuitos por parte de la Universidad Particular de Loja.

Todos los cursos realizados por los profesores fueron referente al manejo adecuado de redes sociales y herramientas básicas de Office; ya que para los catedráticos utilizar las redes sociales no era una tarea sencilla en una sociedad totalmente tecnológica. Para los catedráticos vivir en una sociedad digitalizada es un reto muy arduo, puesto que los constante cambios tecnológicos avanza y la brecha entre lo tradicional y el mundo digital es muy notable.

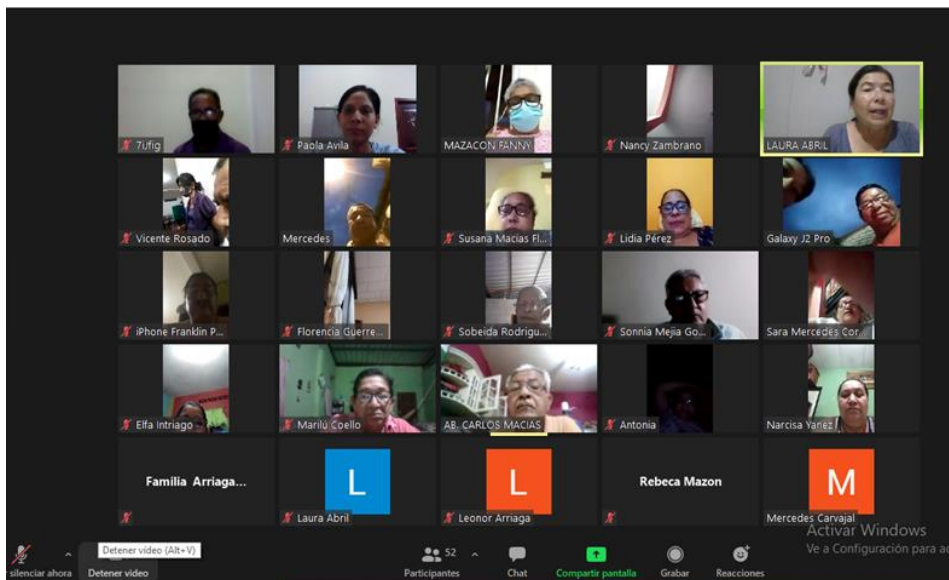


Ilustración 0-12 Entrevista a o los maestros de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.

Dentro del ámbito educativo los docentes del mencionado plantel tenían claro que las clases debían ser dinámicas y creativas aprovechando las plataformas educativas. Como parte de estas actividades en las clases virtuales, los catedráticos son los juegos de palabras, crucigramas, trabalenguas y juego de razonamiento lógico para mantener activo al estudiante ante una modalidad totalmente nueva.

Asimismo, el rector del plantel educativo, Carlos Boza manifiesta, que la tecnología es una ayuda que aporta grandes beneficios al ser humano, ya que su función es crear, mejorar, facilitar y ahorrar tiempo a las personas. Incluso permite estar interconectado con familiares, amigos y desconocidos en cuestión de segundo (C. Boza, comunicación personal, 18 de noviembre del 2020).

Los catedráticos por medio de una entrevista de *focus group* enfatizaron que, con el tiempo, la definición de alfabetización digital se ha vuelto más común y relativo, porque se integra todas las competencias y destrezas de una persona para el desarrollo y aprendizaje de un mundo digitalizado y con constante cambios tecnológicos.

A criterio de los maestros, el gran objetivo de la alfabetización es incrementar la capacidad para acceder a distintas plataformas y comprender la nueva cultura digital existente que influyen en el criterio y la opinión de los usuarios.

Generalmente, la nueva sociedad, la información y el conocimiento contribuyen a un enriquecimiento único, como el caso de los estudiantes de la generación Z que es un colectivo que posee criterio y personalidad ante la tecnología para crear contenidos. Sin duda alguna la alfabetización digital es la clave del desarrollo de la sociedad y la información del conocimiento.

Además, la alfabetización abarca “conjuntos de competencias, conocimientos esenciales para los ciudadanos, dándoles una participación y criterios a lo largo de su vida” (UNESCO, 2019). Con el pasar del tiempo, la definición de este término para los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez, se ha vuelto más común y relativo en las competencias y destrezas para el desarrollo y aprendizaje de un mundo totalmente digitalizado.

La evolución y desarrollo de la tecnología para los docentes en la actualidad influye positivamente a los aportes pedagógicos en la cual las herramientas digitales logran hacer del aprendizaje más dinámica.

Aunque, una de las características de la alfabetización es la brecha digital que aún existen en la sociedad y fue uno de los casos más notorio y preocupante durante la crisis sanitaria por la desigualdad en el acceso y uso de las tecnologías de la información.

## CONCLUSIONES

Después de realizar una exhaustiva investigación sobre el fenómeno de las noticias falsas y su influencia en redes sociales entorno al Covid-19 en estudiantes y maestros de la Unidad Educativa Doctor Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas, se llegó a la conclusión que, a causa de la pandemia del Coronavirus, las noticias falsas y la desinformación en redes sociales han estado más presente que nunca y la plataforma utilizada por maestros y estudiantes durante la cuarentena fue la red social *Facebook*.

Actualmente, tanto maestros como estudiantes del establecimiento ante mencionado, consumen noticias en redes sociales, sobre todo a través de las plataformas de *Facebook*, *Instagram*, *WhatsApp*, para estar informados de cada uno de los acontecimientos relacionado a la crisis sanitaria.

Si bien es cierto, con todos los datos recopilados mediante entrevista colectiva, entrevistas de *focus group* y observación participativa, se puede constatar que tanto maestros como estudiantes durante los primeros meses del confinamiento prefirieron consumir información en plataformas sociales, ya que para ambas generaciones los medios tradicionales han perdido cierto valor de credibilidad al momento de informar a la ciudadanía.

La llegada de la emergencia sanitaria trae consigo un escenario de cambios e incertidumbre, en la que ni el hombre, ni la ciencia lograron controlar a un virus con diferentes mutaciones peligrosas para la humanidad.

Ahora bien, la rápida expansión del virus hizo que los Gobiernos actuaran inmediatamente implementando la línea de emergencia 171, el reforzamiento de controles en los aeropuertos, puntos fronterizos y puertos.

La llegada de la pandemia de la Covid-19, ha traído consigo profunda conmoción en lo social y económico. A todo esto, se suma la gran avalancha de información ficticias en redes sociales acerca de muertos y contagiados, que hacen que el pánico se extienda con fuerza

Va pasando el tiempo, y lo que parecía aparentemente una simple infección viral de neumonía se convertiría en una de las peores pesadillas para el ser humano. El uso de mascarilla, alcohol y el distanciamiento social es una opción de sobrevivencia ante un virus que con el pasar de los meses toma más fuerza por causa de la irresponsabilidad de las personas.

La indisciplina es la principal preocupación registrada, cuyos efectos de imprudencia son reflejadas en el índice de contagiados, fallecidos y colapsos de hospitales, clínica y albergues.

El irrespeto a las medidas de bioseguridad para prevenir la expansión de contagiados del Covid-19 toma fuerza y preocupación, durante los feriados establecidos las redes sociales fueron el canal de difusión de videos, imágenes de las diferentes celebraciones sin utilizar las respectivas mascarillas y el distanciamiento.

Toda esa insensatez social hace que los médicos colapsen de cansancio, frustración e impotencia por culpa de una sociedad incapaz de entender que las diversiones y los festejos masivos quedan en segundo plano.

Para el Gobierno Nacional la conciencia social es la herramienta principal para combatir la pandemia, donde los humanos tiene la capacidad de percibir, comprender los problemas y necesidades del entorno a la Covid-19.

En medio de la pandemia de la COVID-19, teorías de la conspiración, tratamientos inapropiados o consejos falsos de prevención, fueron los aliados perfectos de curación para frenar supuestamente la pandemia. Dentro de los tratamientos ficticios difundidos en las redes sociales para subir las defensas fueron el agua de Jengibre, baños de vapor limonada y canela entre otros.

Todos estos tratamientos fueron los principales protagonistas del pánico ante un virus desconocido. Las docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez experimentaron cada uno de los remedios naturales pasar subir las defensas y de estar forma prevenir el virus.

Sin duda alguna para prevenir la proliferación de las noticias falsas en las redes sociales es fundamental que tanto estudiantes como maestros de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas tomen en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Informarse por los medios oficiales
- Constatar la información emitida por las redes sociales
- Investigar la fuente de la noticia
- Analizar siempre el URL de la noticia publicada en las redes sociales
- Leer más allá del título
- Analizar las fechas de publicación de la noticia
- Confirmar que la noticia publicada sea confiable y reconocida

- Desconfiar de los titulares de noticias sensacionalista

Todas estas recomendaciones son importantes para poder detectar una noticia falsa y no caer en los engaños que se encuentra a diario en internet. Una vorágine de noticias falsas en tiempo del Covid.19 tomó más fuerza en las plataformas de *Facebook, WhatsApp, Instagram*.

## **Recomendaciones**

Se recomienda a los colegios y a las universidades de Ecuador trabajar con materias que permitan formar el pensamiento crítico a los estudiantes, en sus diferentes niveles de enseñanza. El propósito es que ellos tengan las herramientas necesarias para que puedan hacer análisis que les permitan reconocer cuando una publicación en redes sociales es falsa o verdadera. En la actualidad, los jóvenes están expuestos a una vorágine de noticias falsas que no son capaces de reconocer siempre. La razón es la falta de herramientas para poder analizarlas.



## Referencias Bibliografía

- Alvarez Monje . (2011). *Diseño de investigación cuantitativa y cualitativa (Vol. 3)*. Mexico.
- Ambrosig, R. (20 de Mayo de 2017). Obtenido de <https://www.diarionorte.com/article/152229/son-fiabiles-las-redes-sociales->
- Amoros Garcia , M. (2018). *La verdad de las noticias falsas*. Recuperado el 17 de julio del 2020, de <https://www.plataformaeditorial.com/libro/6475-fake-news#>
- Anara , N. (16 de 11 de 2020). El impacto de las noticias falsas en tiempo de Covid-19. (P. Avila, Entrevistador)
- Andres, P. (18 de 11 de 2020). Cultura digital en plataformas sociales. (P. Avila, Entrevistador)
- Beana , J. (2018). *Choque de Generaciones*. Obtenido de <http://webs.ucm.es/BUCM/revcul//e-learning-innova/228/art3447.pdf>
- Boza, C. (18 de 11 de 2020). Brecha digital y practicas tecnologicas. (P. Avila, Entrevistador)
- Canales, M. (2006). *Metologia de la comunicacion social . Santiago de Chile : Lom Ediciones*
- Carlos, S. (2019). *Periodismo en la era digital - Posverdad ¿ un resultado inevitable del ejercicio periodistico?* (Vol. volumen 1 ). Mexico.
- Carlos Scolari . (27 de 11 de 2018). *Fake news ¿ Un término Nuevo para un fenómeno viejo?*. (G. Martinez, Entrevistador) Canal 44 tvmorphosis. Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=36&v=KNM8VqBAPyE&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?time_continue=36&v=KNM8VqBAPyE&feature=emb_title)
- Carlos Scolari. (2008). *Hipermediaciones, elementos para una teoria de la comunicaciòn digitalinteractiva*. Barcelona: Gedisa Editorial.

- Contreras , F. (16 de 11 de 2020). Origen de la pandemia. (P. Avila , Entrevistador)
- Cortez, G. (14 de Mayo de 2020). Noticias falsas en tiempo de pandemias . Guayaquil .
- Coupland, D. (1991). Generaciòn X. Canada: Reimpresa.
- Chomsky, N. (1990). *Diez estrategias de manipulaciòn mediática*. Archipiélago, 7-8.
- Castells Manuel . (2005). *Comunicacion y Poder* . Madrid: Alianza editorial .
- Celaya Javier . (2011). *Web 2.0 . el imptoacto de las nuevas formas de cpmunicaciòn online*.
- Canales, M. (2006). *Metologia de la comunicacion social* . Santiago de Chile : Lom Ediciones .
- Castells, M (24 de 09 de 2017). *Tecnologia de la informacion en la actualidad*. 680. (C. M. Macias, Entrevistador) Mexico: Editorial Alianza.
- Delgado, L. (2005). *Comportamiento del consumidor* (Vol. 8). Pearson. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Wqj9hlxqW-IC&printsec=frontcover&dq=comportamiento+del+consumidor&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwibs8vzxojsAhXBmVkKHQpoB-0Q6wEwAnoECAAQAQ#v=onepage&q=comportamiento%20del%20consumidor&f=false>
- Ensinck , G. (2018). *cambio de estartegias en la generaciòn Z* . Obtenido de <https://recursos.portaleducoas.org/sites/default/files/VE14.164.pdf>
- Fowks, J. (2018). Mecanismo de la posverdad. Perú: fondo cultural.
- Grayling. (2017). *La Naciòn* . Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/historia-del-termino-posverdad-desde-la-guerra-del-golfo-hasta-donald-trump-nid2046231>
- Gutièrres, A. (2003). Alfabetizaciòn digital. Gledisa. Obtenido de <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/2/2GUTIERREZ-MARTIN-Alfonso-CAP5-La-alfabetizacion-a-la-era-de-Internet.pdf>

Henseler , C. (2007). *Generation X Goes Global. Youth Culture at the Turn of the Century*.  
*London & New York: Routledge*.

Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, & Pilar Baptista Lucio. (2014).

*Metodología de la Comunicación (Quinta ed., Vol. 5)*. Mexico: McGraw Hill  
*Educación*.

Krueger. (12 de 1996). *elementos para una estrategia de transferencia de tecnología*.

Obtenido de file:///C:/Users/frank/Downloads/Dialnet-

ElGrupoDeDiscusionComoEstrategiaMetodologicaDeInve-3619906.pdf

Lara , T. (11 de 2008). *Alfabetización en la cultura digital*. Obtenido de [https://tiscar.com/wp-](https://tiscar.com/wp-content/uploads/2011/07/ALFABETIZAR_EN_LA_CULTURA_DIGITAL-TISCAR-LARA-COMPETENCIA_DIGITAL_LENGUA-2008.pdf)

[content/uploads/2011/07/ALFABETIZAR\\_EN\\_LA\\_CULTURA\\_DIGITAL-TISCAR-LARA-COMPETENCIA\\_DIGITAL\\_LENGUA-2008.pdf](https://tiscar.com/wp-content/uploads/2011/07/ALFABETIZAR_EN_LA_CULTURA_DIGITAL-TISCAR-LARA-COMPETENCIA_DIGITAL_LENGUA-2008.pdf)

Maldonado, L. (16 de 11 de 2020). Fenomenos de las noticias falsas en la actualidad. (P.

Avila , Entrevistador)

Manuel, C. (01 de 02 de 2020). *La Vanguardia* . Obtenido de La nueva sociedad red :

<https://www.lavanguardia.com/opinion/20200118/472937590818/la-nueva-sociedad-red.html>

Montoya , E. (2019). *Fake News mentira del siglo XXI*. Obtenido de [https://fppchile.org/wp-](https://fppchile.org/wp-content/uploads/wp-post-to-pdf-enhanced-cache/1/fake-news-la-mentira-en-el-siglo-xxi.pdf)

[content/uploads/wp-post-to-pdf-enhanced-cache/1/fake-news-la-mentira-en-el-siglo-xxi.pdf](https://fppchile.org/wp-content/uploads/wp-post-to-pdf-enhanced-cache/1/fake-news-la-mentira-en-el-siglo-xxi.pdf)

Monyoya , E. (12 de 04 de 2019). *Fake News: La mentira del siglo XXI*. Obtenido de

Fundacion para el progreso: <https://fppchile.org/es/blog/fake-news-la-mentira-en-el-siglo-xxi/>

Moyano, E. (18 de 11 de 2020). Aprendizaje e interaccion en estudiantes entorno a la crisis sanitaria. (P. Avila, Entrevistador)

Nolivos, E. (16 de 11 de 2020). Tipo de ortografía en redes sociales. (P. Avila, Entrevistador)

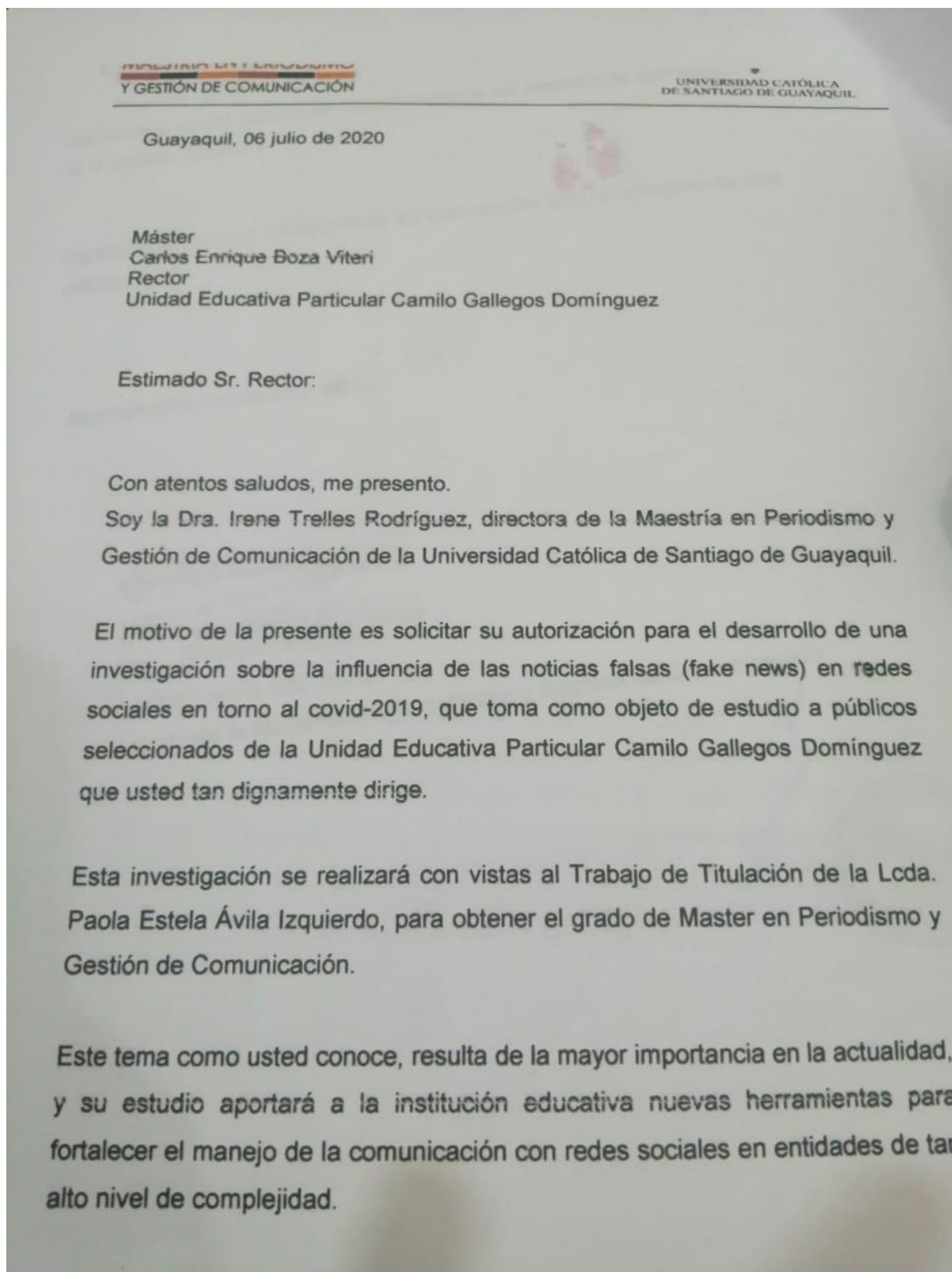
- Peña, A. (17 de 12 de 2017). *La era de la Digitalizaciòn* . Obtenido de <https://cristinapenaandres.com/la-la-digitalizacion/>
- Salas , E. (10 de 06 de 2016). *Taxonomía de las Generaciones*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/04/generacinesxy-desarrollo-laboral.html>
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones . En *Elementos para la teoría de comunicación digital interactiva* (pág. 308). Barcelona, España: gledisa.
- Tuarez, O. (19 de 11 de 2020). Desinformacion en redes sociales e influencia en la opinion publica. (P. Avila, Entrevistador)
- Ulloa Paola & Miguel Gómez. (2019). Hipermediaciones que rigen en la comunicación de. En A. Científico. Guayaquil.
- UNESCO. (Julio de 2017). *Informaciòn falsa, la opiniones de los periodista* . Obtenido de <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>
- Unesco. (2019). *Programa de formación de alfabetizaciòn*. Obtenido de [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/media\\_and\\_information\\_literacy\\_curriculum\\_for\\_teachers\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/media_and_information_literacy_curriculum_for_teachers_es.pdf)
- Villalba, A. (19 de 11 de 2020). Desorden informativo en redes sociales. (P. Avila, Entrevistador)
- Villanova, N. (2017). *Generaciòn Z* . Plataforma Digital. Barcelona.
- Wells. (1986). *La guerra de los mundos*. Heinemann. Londres.
- Woodward, B. (04 de 07 de 2017). Internet ha infectado el Periodismo . (Jorge, Entrevistador)
- V. Kozinets , R. (2010). *Netnography. Doing Ethnographic Research Online*. SAGE. Los Angeles.

Zember,Rainas y Filipczak. (2005). Obtenido de Diferencias y características de las generaciones :. Obtenido de [http://www.valueoptions.com/spotlight\\_YIW/pdfs/articles/Understanding\\_and\\_Managing\\_Different\\_Generations.pdf](http://www.valueoptions.com/spotlight_YIW/pdfs/articles/Understanding_and_Managing_Different_Generations.pdf)

# *Anexos*

*Anexo I:*


*Carta de autorización del rector de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez*



académicos, con el objetivo de mejoramiento de los procesos de comunicación de la Unidad Educativa.

Agradeceríamos muy sinceramente su colaboración para la realización de este estudio.

Atentamente, queda a su orden,

 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil  
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN  
*Irene Trelles*  
-----  
**Dra. Irene Trelles Rodríguez**  
**DIRECTORA**

Dra. Irene Trelles Rodríguez

**Directora de la Maestría en Periodismo y Gestión de Comunicación**

*[Handwritten signature]*  
*Recibido*  
 UNIDAD EDUCATIVA POR CAMILO GALLEGOS  
RECTOR



**GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE  
LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ.**

**Anexo 1**

*Modelo de Ficha de Observación a los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.*

<b>Perfiles de Facebook aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez</b>	
<b>Fecha: 16 de abril del 2020 hasta 4 de noviembre del 2020</b>	
<b>TIPO DE HERRAMIENTAS</b>	<b>Imágenes</b>
	<b>Fotos</b>
	<b>Videos</b>
	<b>Historias</b>
	<b>Contenido compartido</b>
	<b>Total de Docentes : 15 estudiantes</b>

**GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA APLICADA A LOS DOCENTES DE  
LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ.**

Anexo 3

*Ficha a los docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.*

<b>Perfiles de Facebook aplicado a los docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez</b>	
<b>Fecha: 16 de abril del 2020 hasta 4 de noviembre del 2020</b>	
<b>TIPO DE HERRAMIENTAS</b>	<b>Imágenes</b>
	<b>Fotos</b>
	<b>Videos</b>
	<b>Historias</b>
	<b>Contenido compartido</b>
	<b>Total de Estudiantes: 15 estudiantes</b>

# Entrevista a los Docentes de la Unidad Educativa Particular Camilo

## Gallegos Domínguez

### Anexo 4

*Entrevista a los docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Dominguez*

<b>Nombres:</b> Mariana López, Carlos Quinto, Alejandro Cabrera, Verónica Castro, Mercedes Olales, Olga Toarez, Fernando Loor, Danilo Murillo, Adriana Villalba, Mayra Arechua, Erika Moyano, Saúl Boza, Fanny Florencia, Joely Reasco, Andrés Patiño.	Profesión : Licenciados en Ciencia de la Educación
Nacionalidad : Ecuatoriana	Modalidad de la entrevista : Virtual
Participante : 15 maestros	Plataforma: Zoom

#### Entrevista a Docentes

1\_ ¿Cuál es la red social que más utiliza?

2\_ ¿Qué tan fiable cree usted que son las noticias que lee en redes sociales?

3\_ En toda la época de la pandemia, ¿por qué medio tuvo más acceso a información referente al COVID -19?

4\_ ¿Lee noticias en sitios web o en redes sociales?

5\_ ¿Qué tan creíble ha sido el discurso informativo del gobierno ecuatoriano frente a la crisis sanitaria?

# Entrevista a los Estudiantes de la Unidad Educativa Particular Camilo

## Gallegos Domínguez

### Anexo 5

*Entrevista a los estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Dominguez.*

<b>Nombres:</b> Nuria Arana, Luis Maldonado, Fernanda Contreras, Edgar Nolvos, Emilio Campana, Edwin Salazar , Madeleine Suarez, Adriana Carrasco, Pablo Viteri, Jaime Erazo, Luis Campuzano, Carlos Montoya , Ernesto Sisa, Matías Peña, Claudia Mejía	Profesión : Estudiantes
Nacionalidad : Ecuatoriana	Modalidad de la entrevista : Virtual
Participante : 15 estudiantes	Plataforma: Zoom

#### Entrevista a estudiantes

1.\_ ¿Cuál es la red social que utiliza con más frecuencia?

2.\_ ¿Qué tipo de información consumió en redes sociales durante los 3 primeros meses de la pandemia?

3: ¿Usted considera que la información que encuentra en espacios informativos como radio, prensa y televisión son veraces?

4: ¿Considera usted que la información que se difundía en redes sociales tuvo mejor aceptación que los medios de comunicación tradicionales frente a la crisis sanitaria?

5: ¿Qué opina con respecto a la información que se difundió en diferentes medios de comunicación tradicionales durante la crisis sanitaria?

**Entrevista *Focous Group* a estudiantes y maestros de la Unidad  
Educativa Particular Camilo Gallegos Domínguez.**

**Anexo 6**

*Entrevista de focus group a estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez.*

Participantes : maestros y estudiantes	Profesión : Estudiantes
Nacionalidad : Ecuatoriana	Modalidad de la entrevista : Virtual
Participante : 15 estudiantes, 15 docentes	Plataforma: Zoom

**Entrevista a Docentes**

- 1\_ ¿Cuál es la red social que más utiliza?
- 2\_ ¿Qué tan fiable cree usted que son las noticias que lee en redes sociales?
- 3\_ En toda la época de la pandemia, ¿por qué medio tuvo más acceso a información referente al COVID -19?
- 4\_ ¿Lee noticias en sitios web o en redes sociales?
- 5\_ ¿Qué tan creíble ha sido el discurso informativo del gobierno ecuatoriano frente a la crisis sanitaria?

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Ávila Izquierdo Paola Estela** con C.C: # 120504892-7 autor/a del **trabajo de titulación: “Influencia de las noticias falsas en redes sociales en el contexto de la Covid-19”** previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **12 de mayo** del 2021

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Ávila Izquierdo Paola Estela**

C.C: **120504892-7**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	<b>“Influencia de las noticias falsas en redes sociales en el contexto de la Covid-19”</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	<b>Lcda. Ávila Izquierdo Paola Estela</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	<b>Dra. Ulloa López Lourdes Paola</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	<b>Sistema de Posgrado</b>		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	<b>Maestría en Periodismo y Gestión de Comunicación</b>		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	<b>Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación</b>		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>12 de mayo del 2021</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	<b>80</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Gestión de Comunicación		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Noticias falsas, redes sociales, alfabetización digital, Unidad educativa Camilo Gallegos Domínguez, Ventanas.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>			
<p>El presente trabajo de investigación se realizó para analizar la problemática de la desinformación en las redes sociales que se produjo entorno a la pandemia de la Covid-19. Dichas noticias falsas tomaron fuerza a consecuencia del impacto noticioso del contexto sanitario. En la actualidad las noticias falsas son parte de la ecología comunicativa digital de adolescentes y adultos acostumbrados a la inmediatez de la información sin contrastar si la noticia es verdadera o falsa. Toda la desinformación emitida sobre la pandemia durante los primeros meses del confinamiento generó que las personas no confiaran en los medios de comunicación oficiales ya que manipulaban la información en los datos de números contagiados, fallecidos, entre otros. Para poder cumplir con las metas propuestas en la investigación se realizaron entrevistas colectivas, <i>focus group</i>, y una observación participativa para enfatizar cuál ha sido el impacto en maestros y estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas entorno al covid-19.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTORES:</b>	<b>Teléfono:</b> <b>0961327098</b>	E-mail: paula_avila@live.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre:</b> Directora: Dra. Irene Trelles Rodríguez		
	Asistente: Ing. Sindy Murillo		
	<b>Teléfono:</b> 0999358806		
	<b>E-mail:</b> maestria.periodismo.comunicacion@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			