

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:
“MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL”

AUTORA:
CISNEROS PALACIOS CAMILA CAROLINA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ARQUITECTA

TUTOR:
Arq. Gilda San Andrés Lascano, Mgs.

Guayaquil, Ecuador
09 de marzo del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Cisneros Palacios Camila Carolina**, como requerimiento para la obtención del título de **Arquitecta**.

TUTOR

Arq. Gilda San Andrés Lascano, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Arq. Yelitza Narayón Ramos, Phd.

Guayaquil, a los 09 días del mes de marzo del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Cisneros Palacios Camila Carolina**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, “**Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil**” previo a la obtención del título de **Arquitecta** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, a los 09 días del mes de marzo del año 2021

AUTORA

Camila Cisneros P.

Cisneros Palacios Camila Carolina



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Cisneros Palacios Camila Carolina**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del trabajo de titulación, **“Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 09 días del mes de marzo del año 2021

AUTORA

Camila Cisneros P.

Cisneros Palacios Camila Carolina



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Arq. Yelitza Naranjo Ramos, Phd.
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

Arq. Gabriela Durán Tapia, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Arq. Filiberto Viteri Chávez, Mgs.
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN

Arq. Gilda San Andrés Lascano, Mgs.
PROFESOR GUÍA O TUTOR



BACK TO ANALYSIS OVERVIEW



PROFILE

SUBMITTER
camila.cisneros@cu.ucsg.edu.ec

FILE
RESUMEN.docx

SIMILARITY
0 %

FINDINGS

SOURCES

ENTIRE DOCUMENT

SHOW IN TEXT

Quotes



Brackets



Detailed text differences



RESUMEN

El siguiente proyecto de titulación presenta la propuesta arquitectónica "Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil", ubicado en el centro de la ciudad.

Esta propuesta surge a partir del análisis del entorno natural y construido, así como también de condicionantes y a partir de encuestas realizadas en el actual Mercado Artesanal de Guayaquil, con el fin de atender a los requerimientos de los usuarios.

La investigación previa da como resultado un concepto y a su vez, este se ve transformado en un espacio físico que obedece al programa de necesidades proporcionado.

Gilda San Andrés L.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios, por ser mi fortaleza, mi refugio y mi guía en estos años de carrera universitaria.

A mis padres Ana y Oswaldo, por su amor incondicional, quienes desde el día uno creyeron en mí, me dieron ánimos cuando creía no ser capaz, por ser mi apoyo en los momentos más difíciles y por siempre impulsarme a ser cada vez mejor.

A mi tutora Gigi, por ser mi guía, por entenderme, escucharme y creer en mí.

A los docentes de la FAD, por estar siempre que necesité de ayuda.

Por fin puedo decir: ¡Lo logré!

Camila Cisneros Palacios

DEDICATORIA

Siempre he pensado que nada en este mundo puede representar mi eterno agradecimiento hacia ustedes.

Que la vida me alcance para agradecerles todo lo que han hecho por mi.

Esto es por y para ustedes.

A mis padres,
Ana Palacios y Oswaldo Cisneros.

Camila Cisneros Palacios

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| Resumen | 12 |
| Primera parte | |
| Antecedentes | 14 |
| Análisis de sitio: barrio | 15 |
| Análisis de sitio: terreno | 16 |
| Análisis de sitio: síntesis | 17 |
| Análisis de sitio: usuario | 18 |
| Tipologías | 19 |
| Conceptualización | 20 |
| Estrategias de diseño | 21 |
| Génesis proyectual | 22 |
| Zonificación y programa arquitectónico | 23 |
| Segunda parte: Planimetría | 24 |
| Tercera parte: Memorias | 87 |
| Memoria descriptiva | 88 |
| Memoria técnica | 90 |
| Solución estructural y secuencia constructiva | 91 |
| Instalaciones | 92 |
| Bibliografía | 93 |
| Anexos | 94 |

ÍNDICE DE PLANOS

| | | | | | |
|--|----|---|----|---|----|
| Ubicación | 25 | Sección D-D' | 53 | Visualizaciones | |
| Implantación con contexto inmediato | 26 | Sección D-D' (1/2) | 54 | | |
| Planta baja con contexto inmediato | 27 | Sección D-D' (2/2) | 55 | Visualización exterior | 82 |
| | | | | Visualización exterior | 83 |
| Plantas amobladas | | Sección E-E' | 56 | Visualización exterior | 84 |
| Planta baja amoblada | 28 | Sección E-E' (1/2) | 57 | Visualización interior: patio central | 85 |
| Zona de servicio_zoom 1 | 29 | Sección E-E' (2/2) | 58 | Visualización interior: locales comerciales | 86 |
| Zona de servicio_zoom 2 | 30 | | | | |
| Planta alta amoblada | 31 | Sección F-F' | 59 | | |
| Zona administrativa_zoom 1 | 32 | Sección F-F' (1/2) | 60 | | |
| Zona de guardería/enfermería/talleres_zoom 2 | 33 | Sección F-F' (2/2) | 61 | | |
| | | | | | |
| Plantas acotadas | | Elevaciones | | | |
| Planta baja acotada | 34 | Elevación Norte | 62 | | |
| Zoom zona servicio 1 | 35 | Elevación Norte (1/3) | 63 | | |
| Zoom zona servicio 2 | 36 | Elevación Norte (2/3) | 64 | | |
| Planta alta acotada | 37 | Elevación Norte (3/3) | 65 | | |
| Zoom 1 | 38 | | | | |
| Zoom 2 | 39 | Elevación Sur | 66 | | |
| | | Elevación Sur (1/3) | 67 | | |
| Plano de cubierta | 40 | Elevación Sur (2/3) | 68 | | |
| | | Elevación Sur (3/3) | 69 | | |
| | | | | | |
| Secciones | | | | | |
| | | Elevación Este | 70 | | |
| Sección A-A' | 41 | Elevación Este (1/2) | 71 | | |
| Sección A-A' (1/3) | 42 | Elevación Este (2/2) | 72 | | |
| Sección A-A' (2/3) | 43 | | | | |
| Sección A-A' (3/3) | 44 | Elevación Oeste | 73 | | |
| | | Elevación Oeste (1/2) | 74 | | |
| Sección B-B' | 45 | Elevación Oeste (2/2) | 75 | | |
| Sección B-B' (1/3) | 46 | | | | |
| Sección B-B' (2/3) | 47 | Secciones constructivas y detalles constructivos | | | |
| Sección B-B' (3/3) | 48 | Sección constructiva 1 – Detalles constructivos 1 y 2 | 76 | | |
| | | Sección constructiva 2 – Detalles constructivos 3 y 4 | 77 | | |
| Sección C-C' | 49 | Sección constructiva 3 – Detalle constructivo 5 y 6 | 78 | | |
| Sección C-C' (1/3) | 50 | Sección constructiva 4 – Detalles constructivos 7 y 8 | 79 | | |
| Sección C-C' (2/3) | 51 | Sección constructiva 5 – Detalles constructivos 9 | 80 | | |
| Sección C-C' (3/3) | 52 | Detalles constructivos 10, 11 y 12 | 81 | | |

RESUMEN

El siguiente proyecto de titulación presenta la propuesta arquitectónica "Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil", ubicado en el centro de la ciudad.

Esta propuesta surge a partir del análisis del entorno natural y construido, así como también de condicionantes y a partir de encuestas realizadas en el actual Mercado Artesanal de Guayaquil, con el fin de atender a los requerimientos de los usuarios.

La investigación previa da como resultado un concepto y a su vez, este se ve transformado en un espacio físico que obedece al programa de necesidades proporcionado.

El Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil cuenta con 250 locales comerciales destinados para la venta de artesanías, patio de comidas, aulas para talleres, área de carga y descarga, zona administrativa, entre otros. También cuenta con un patio central con el fin de promover la relación entre los usuarios; lo que resulta al mismo tiempo en una manera de reforzar la idea del concepto arquitectónico, que es la interacción de sus usuarios por medio del patio. Por otro lado, cuenta con un espacio exterior que es la plaza ubicada en la parte posterior del proyecto; considerado un espacio de mucha importancia porque conecta al proyecto con el entorno existente.

La propuesta plantea un bloque que utiliza en su totalidad los metros cuadrados del terreno y que se ve aliviado por una doble fachada que a su vez, sirve como soportal.

El proyecto se divide en tres grandes espacios que se diferencian acuerdo a su nivel de privacidad; público, semi-público y privado.

Palabras clave:

Guayaquil, arquitectura, mercado artesanal, interacción, patio central, plaza.

PRIMERA PARTE

Análisis y Diagnóstico

ANTECEDENTES

El actual Mercado Artesanal de Guayaquil se funda el 24 de julio de 1982 y se encuentra ubicado en las calles Loja y Baquerizo Moreno, en el centro de la ciudad. Es necesario destacar que este edificio no se construye con el fin de ser un mercado artesanal, se construye para ser un mercado de venta de víveres y abarrotes.

Cuando el edificio terminó de construirse, no se llegaron a acuerdos claros con los comerciantes del mercado, por ese motivo, se abandonó la construcción por muchos años, dejándola inconclusa en su interior. Sin embargo, a partir del 20 de julio de 1984, el Mercado Artesanal de Guayaquil abre sus puertas, permitiendo que artesanos exhiban su trabajo en este espacio.

Fuente: Mendoza, 2013.

El Mercado Artesanal tiene importancia en nuestra ciudad, ya que por medio de este se manifiestan diferentes culturas y tradiciones del país. Esto da como resultado el tener un espacio que brinda cierto valor y apreciación a las diferentes culturas del país, ya que en un mismo lugar se pueden encontrar artesanos de varias provincias del Ecuador. En la actualidad, es uno de los lugares más visitados tanto por guayaquileños como por turistas, sin embargo, con el pasar de los años el mercado se ha visto deteriorado y el espacio actual ya no cumple con las necesidades de los usuarios.

Fuente: Vásquez, 2012.

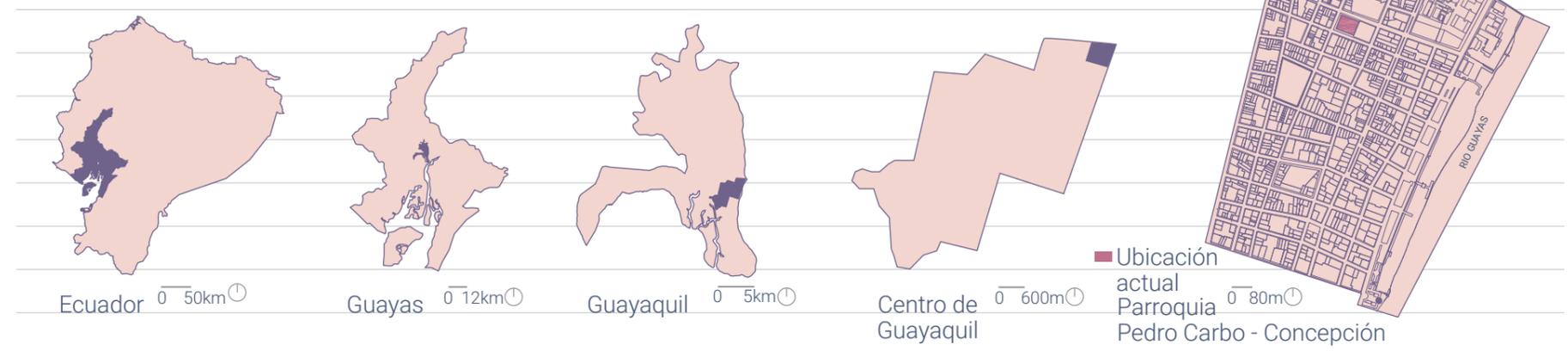
PRODUCTOS MÁS COMERCIALIZADOS (2020)

Sobre la base de la encuesta realizada, es posible concluir que los productos más vendidos son:

- Ropa (textil)
- Utensilios de cocina (madera)
- Calzado y ropa (cuero)
- Pinturas, cuadros (lienzo)
- Sombreros (paja toquilla)
- Casitas (barro)

Fuente: Cisneros, Drouet y Minuche, 2020.

UBICACIÓN ACTUAL



USUARIOS

- Artesanos
- Turistas nacionales e internacionales
- Guayaquileños

PROBLEMAS EXISTENTES

- | | | | |
|----------------------|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| FUNCIÓN/DISTRIBUCIÓN | Recorridos que no son claros | INFRAESTRUCTURA/MANTENIMIENTO | Pasillos y locales estrechos |
| | Deterioro en instalaciones | | Pérdida de interacción social |
| | Desorganización en la ubicación de locales | | Dificultad para contemplar productos |
| | Congestión en pasillos | | Ventilación insuficiente |

NÚMERO DE VISITANTES



El número de visitantes es de aproximadamente 1500 personas por día en los meses: enero, febrero, julio, agosto y octubre; considerados como los meses de mayor afluencia de visitas al actual mercado.

Fuente: Figueroa, 2012; Coronel, 2014.

ESTADO ACTUAL MERCADO ARTESANAL



Pasillos estrechos



Baterías sanitarias ubicadas en el exterior



El recorrido del mercado se vuelve confuso por las artesanías ubicadas en el exterior del edificio

Fuente: Cisneros, 2020.

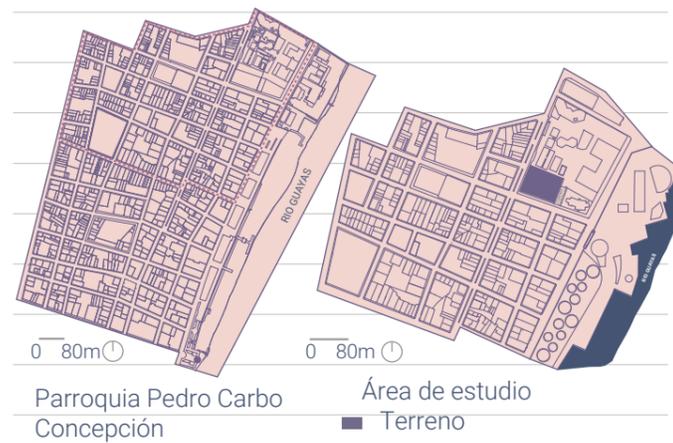
ANÁLISIS DE SITIO: BARRIO

El Municipio de Guayaquil, en la actualidad, se encuentra realizando estudios de posibles proyectos que logren mejorar y aporten a la calidad urbana de la ciudad.

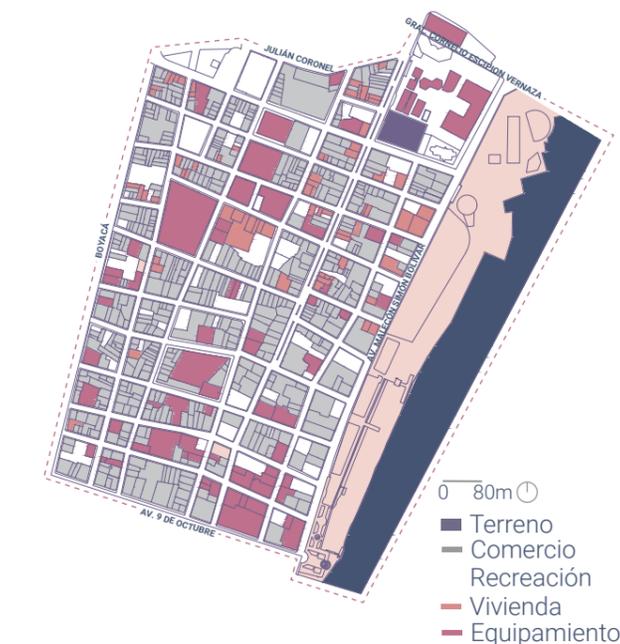
Estos proyectos tienen como objetivo beneficiar a la mayoría de los sectores sociales presentes en la ciudad, además de fomentar el uso de espacios públicos.

Por las razones presentadas anteriormente, entre estos posibles proyectos se encuentra el nuevo "Mercado Artesanal Guayaquil".

UBICACIÓN NUEVO PROYECTO



USOS DE SUELO

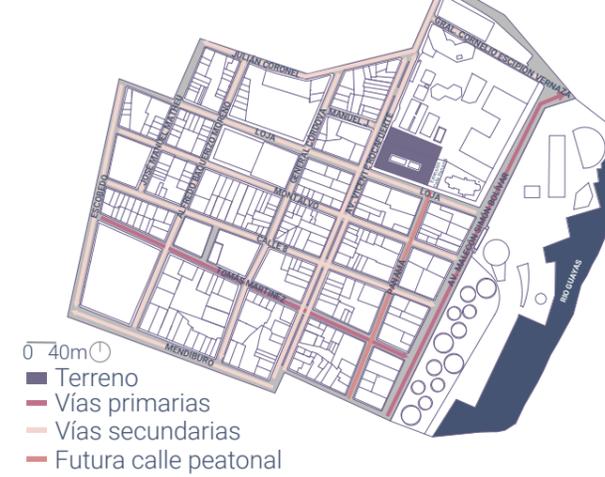


% USOS DE SUELO

Parroquia Pedro Carbo Concepción



VIALIDAD



Como vías principales se encuentran la Avenida Malecón Simón Bolívar y la Calle Tomás Martínez.

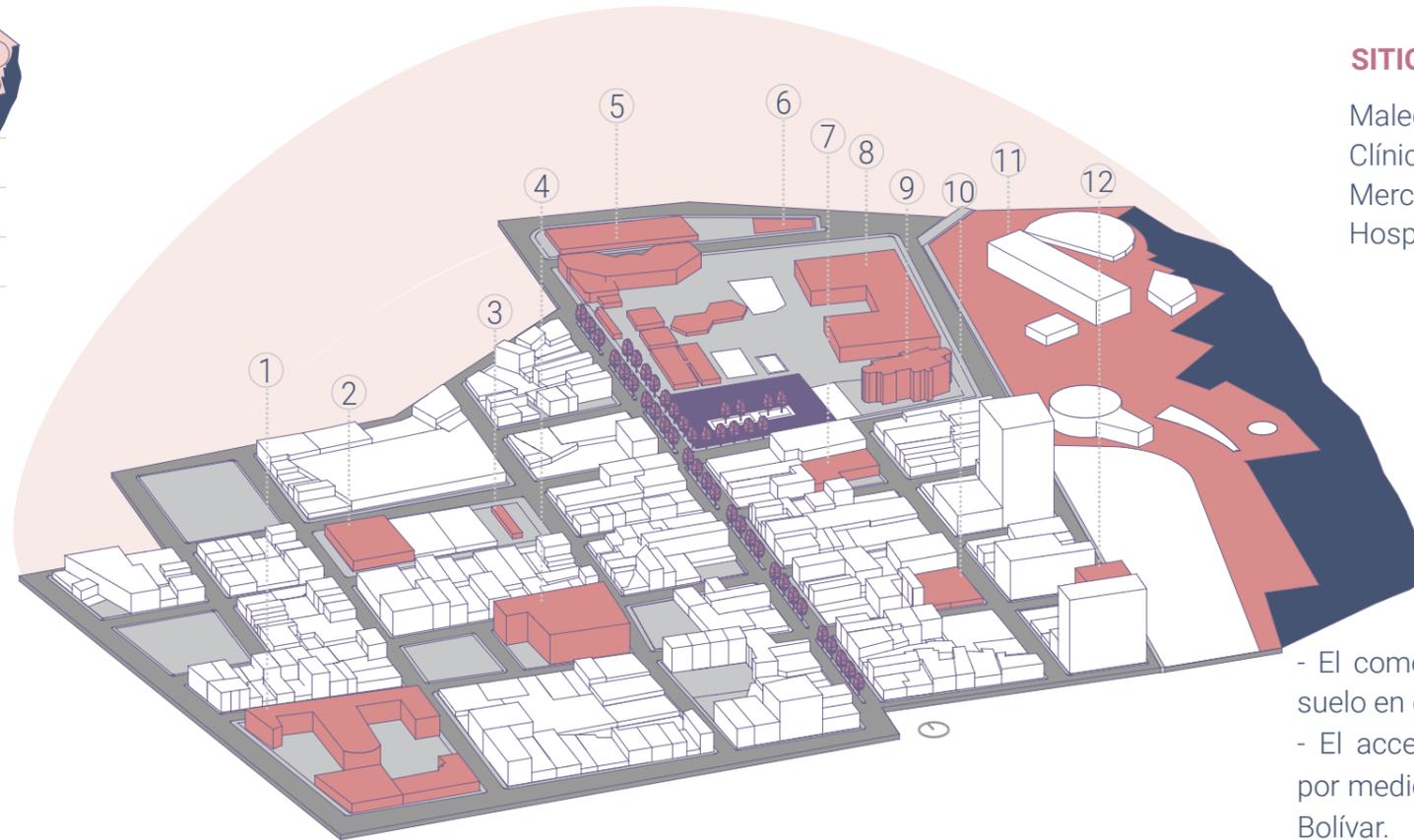
ACCESIBILIDAD



De manera inmediata y cerca del terreno, se ubican la estación de la aereovía y de la metrovía.

SITIOS DE INTERÉS

| Malecón 2000 | 3 min. | 1 min. |
|-----------------------|--------|--------|
| Clínica Guayaquil | 5 min. | 3 min. |
| Mercado Artesanal | 6 min. | 4 min. |
| Hospital Luis Vernaza | 5 min. | 3 min. |



- 1.- Unidad Educativa San José La Salle
- 2.- Actual Mercado Artesanal
- 3.- Gasolinera Mobil

- 4.- Clínica Guayaquil
- 5.- Museo del Bombero
- 6.- Plaza de la Concepción
- 7.- Nazu City Hostel
- 8.- ESPOL

- 9.- Estación Aereovía
- 10.- Servientrega Guayaquil
- 11.- Malecón 2000
- 12.- Banco del Litoral
- Terreno de estudio

SÍNTESIS

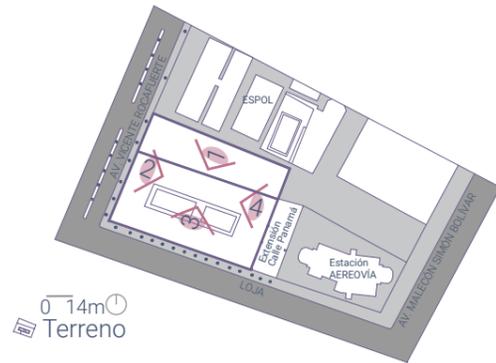
- El comercio predomina como uso de suelo en el sector.
- El acceso vehicular al terreno ocurre por medio de la Avenida Malecón Simón Bolívar.
- Existen paradas de buses, metrovía y estación de aereovía dentro del rango de 400 metros, la cual es "una distancia apropiada para el desplazamiento a pie" (Gehl, 2001)

ANÁLISIS DE SITIO: TERRENO

El terreno de este nuevo espacio se encuentra ubicado sobre la calle Loja, entre las calles Vicente Rocafuerte y Panamá, también en el centro de la ciudad.

Este proyecto surge de la necesidad de brindar una nueva área donde se logre no solo realizar ventas de artesanías y de alimentos, pero también exista esa interacción social e intercambio cultural entre los futuros usuarios.

VISUALES



Las visuales con las que cuenta el terreno varían.
 Vista 1: visual hacia interior del terreno ESPOL.
 Vista 2: visual hacia la Av. Vicente Rocafuerte.
 Vista 3: visual hacia la calle Loja.
 Vista 4: visual hacia la estación de la Aereovía.

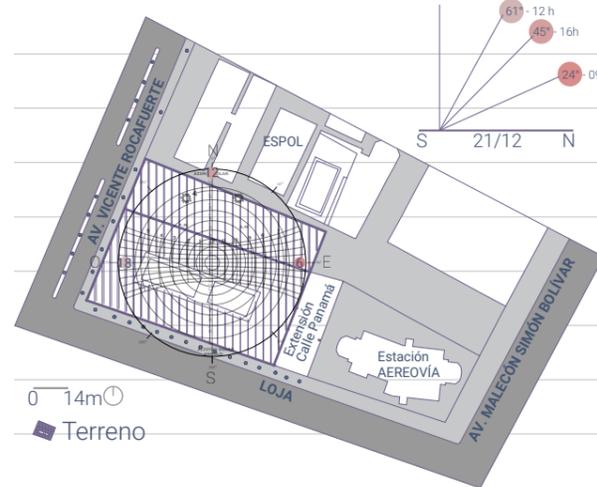


Fuente: Cisneros, 2020.

Mercado Artesanal Guayaquil



ASOLEAMIENTO



Dirección del sol: este-oeste.
 Temperatura: variable entre 18°C y 35°C; se intensifica entre las 12 y 18h.
 Períodos más calientes: diciembre a mayo.
 Fuente: Inamhi, 2017; Sun Earth Tools, 2020; Compte, Pozo, Bamba, et. al., 2020.

SITUACIÓN ACTUAL TERRENO



Fuente: Cisneros, 2020.

El terreno cuenta con árboles de mango y guaba que se mantendrán para la futura propuesta.

| | |
|---------------------|---------------------|
| mango | guaba |
| h máx.: 30m | h máx.: 16m |
| diámetro tronco: 1m | diámetro tronco: 1m |
| diámetro copa: 14m | diámetro copa: 6m |

SOMBRA



Los edificios que rodean al terreno de manera directa y están ubicados dentro de la misma manzana, no generan sombras considerables debido a la incidencia solar.

SITUACIÓN DEL ENTORNO INMEDIATO



Fuente: Cisneros, 2020.

La acera existente en la Av. Vicente Rocafuerte se encuentra en un estado de insalubridad; el material es de piedra y esto complica el recorrido peatonal. Las demás aceras que rodean al terreno no presentan problemas relevantes.

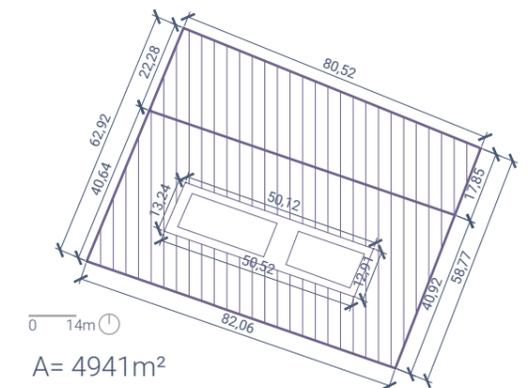
VIENTOS



Vientos principales desde SO.
 Vientos secundarios desde SE.
 Vientos más veloces: desde junio hasta diciembre.

Fuente: Inamhi, 2017.

INFORMACIÓN DEL LOTE



CONDICIONANTES OBLIGATORIAS

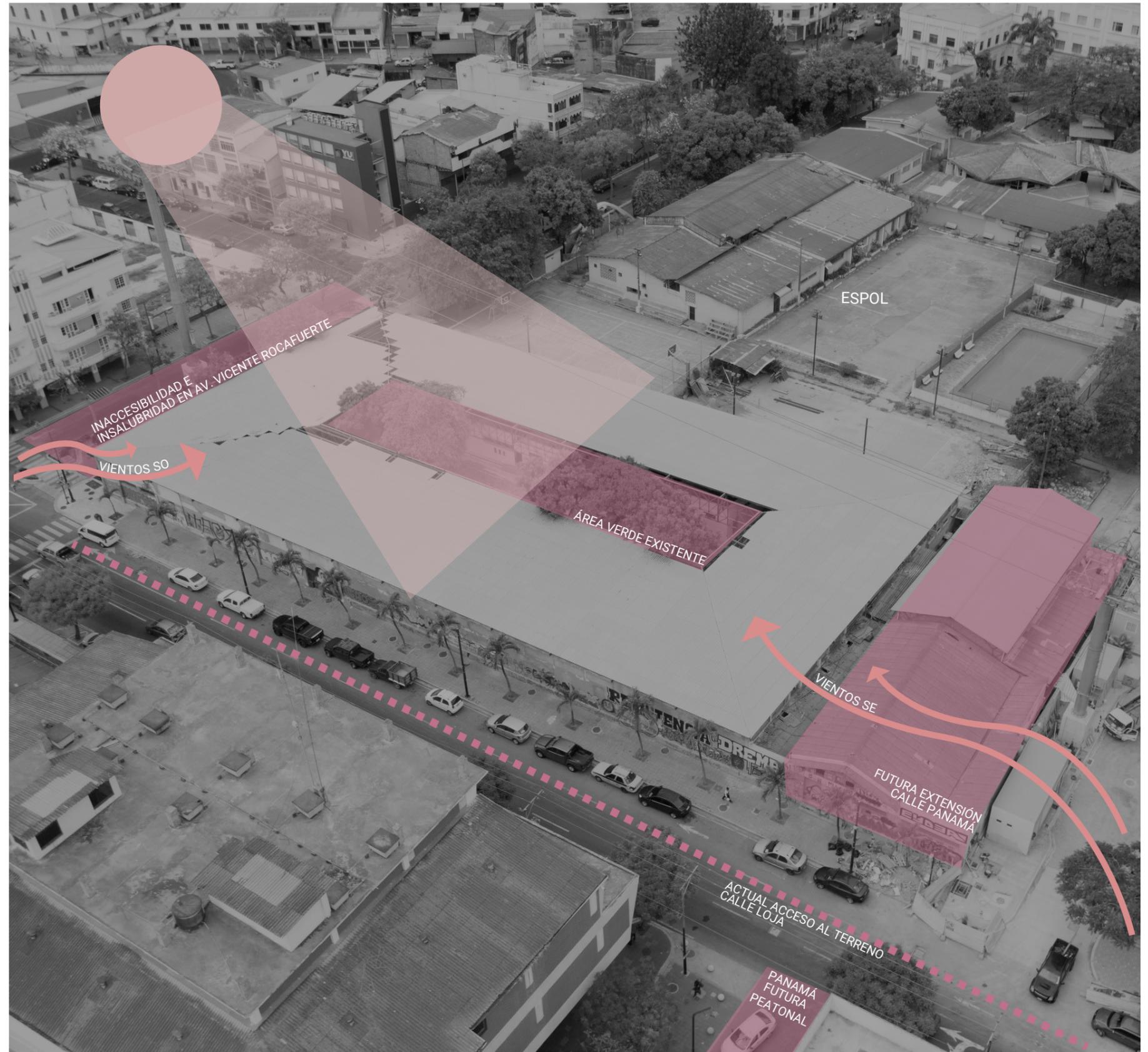
- Altura de soportal: 3.50 metros mínimo y 6.00 metros máximo (Calle Loja y Av. Vicente Rocafuerte)
- Máximo números de niveles: 2 (planta baja y planta alta) (Calle Loja y Av. Vicente Rocafuerte)
- Ancho soportal: 3.00 metros máximo (Calle Loja y Av. Vicente Rocafuerte)
- Accesibilidad universal
- Conservar área verde existente
- No es necesario diseñar estacionamientos

ANÁLISIS DE SITIO: SÍNTESIS

- Por medio del análisis de sombra, se concluye que no existen sombras considerables que afecten al terreno. Para este estudio se utilizó el día del solsticio de invierno (21/06), que es cuando el Sol alcanza su máxima declinación sur.
- En el terreno existe una construcción inconclusa donde presenta cierta estructura, pero para efectos de tesis no será tomada en cuenta.
- Los árboles existentes en el espacio de área verde ubicado de manera central en el terreno de estudio no deben ser retirados; sin embargo se demolirá la jardinera debido a su mal estado y se conservarán únicamente los árboles.
- Por medio de la carta solar fue posible concluir que por el sol presente en el solsticio de invierno (21/12) a las 16h incidirá en una dirección de 45° respecto al terreno; por lo que se debe plantear un diseño que brinde protección solar.
- Los vientos principales impactan en dirección SO; también existen vientos secundarios desde el Río Guayas y deben ser aprovechados.



Fuente: Quirola, 2020.



Fuente: Quirola, 2020.

ANÁLISIS DE SITIO: USUARIO

Para el análisis y cálculo del número de usuarios que puede llegar a tener el nuevo proyecto del Mercado Artesanal Guayaquil, fueron realizadas encuestas en el actual mercado existente.

Es necesario destacar que se tomó en cuenta el número máximo de visitantes (turistas nacionales e internacionales, guayaquileños) en ciertos meses del año, el número de locales actuales en el mercado artesanal y el número de personal con el que este cuenta.

Por otro lado, también por medio de encuestas se tomó en cuenta lo que tanto los visitantes como usuarios fijos (artesanos, administración) creen que necesita el actual mercado. Esto nos sirve para saber las necesidades con las que cuenta el usuario para así, poder implementarlas en el nuevo proyecto.

TIPO DE USUARIO

Para caracterizar el tipo de usuario, fueron denominados dos grupos.

El grupo de usuarios pasajeros/variables, que es el grupo donde se incluyen a las personas que solo visitan el mercado por un corto período de tiempo.

También, existe el grupo fijo/permanente, que es el grupo de personas que estarán en el mercado de 5 horas en adelante.



- **Usuario pasajero / variable:**
turistas nacionales e internacionales, visitantes.



- **Usuario fijo / permanente:**
artesanos, comerciantes, personal general, personal administrativo.

CÁLCULO DE NÚMERO DE USUARIOS

- Usuario pasajero / variable:

Visitantes en meses de mayor afluencia.....1500 personas

* Datos basados en el actual Mercado Artesanal.

- Usuario fijo / permanente:

Personal administrativo.....5 personas

- Recepción
- Secretaría
- Administración
- Contabilidad
- Monitoreo

Comerciantes.....14 personas

7 locales de comida * 2 personas por local

Artesanos.....600 personas

300 locales de venta de artesanías * 2 personas por local

Tutores y asistentes / alumnos.....44 personas

4 talleres * 10 personas por taller
4 tutores

Personal general.....17 personas

- Información
- Limpieza
- Seguridad (incluido garita)
- Cuidadores (guardería niños)
- Empleados (bodega, mantenimiento, máquinas, cuarto fríos)

TOTAL 2.180 personas

* Número calculado en base al máximo de personas visitantes y usuarios fijos que puede llegar a tener el mercado.

NECESIDADES DE USUARIOS

“¿Qué le gustaría que tenga el mercado?”



SÍNTESIS

- El tipo de usuario varía de acuerdo a la estancia que este puede tener en el Mercado Artesanal, pero para un espacio es preferible calcular para el número máximo de posibles usuarios.

- También, es posible percibir que entre las respuestas más repetidas tanto por visitantes como por artesanos se encuentra el querer un espacio que sirva como lugar de reunión, descanso e interacción.

TIPOLOGÍAS

Teniendo en cuenta los aspectos que fueron mencionados y analizados previamente, se estudiaron algunas tipologías que abordan dichos problemas tanto en el actual Mercado Artesanal como en la zona de estudio.

MERCADO EN BERGEN, NORUEGA

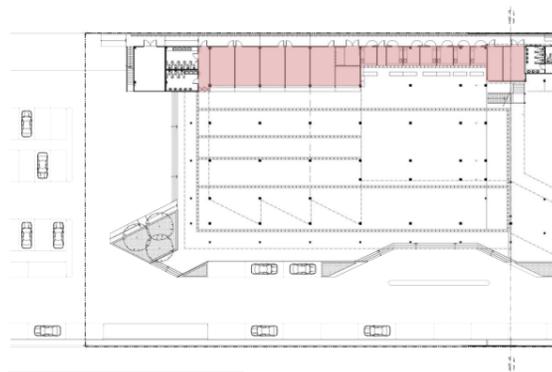
Biesel, 2012.



La forma del edificio y su fachada se unen con el contexto del lugar en el que se encuentra ubicado. El mercado tiene una forma diferente a los edificios que lo rodean, pero por medio del uso de colores y materiales, emana la sustancia histórica.

MERCADO TERRESTRE VILLAGE, TAILANDIA

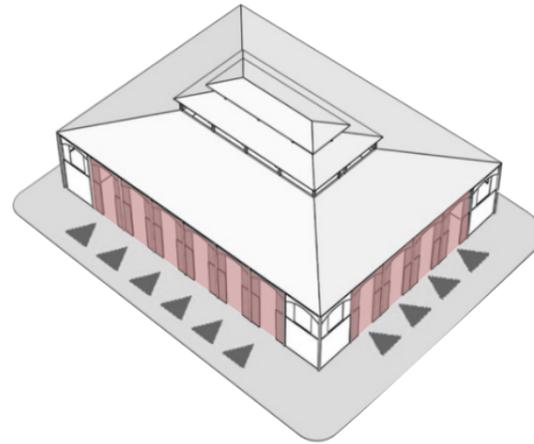
AOMO, 2017.



Se utiliza al máximo el espacio, trabajando en función a su flexibilidad y al número de tiendas que puedan ser ubicadas. Por otro lado, el tamaño de cada local puede variar de acuerdo al uso con el que el local contará.

MERCADO CUBIERTO SECRETÁN, FRANCIA

Mauger, 2015.



El edificio se abre hacia su exterior por medio de una fachada totalmente acristalada. Las aceras del exterior son suficientemente anchas para que exista una integración de las tiendas con su entorno.

MERCADO PÚBLICO DE BOSTON, ESTADOS UNIDOS

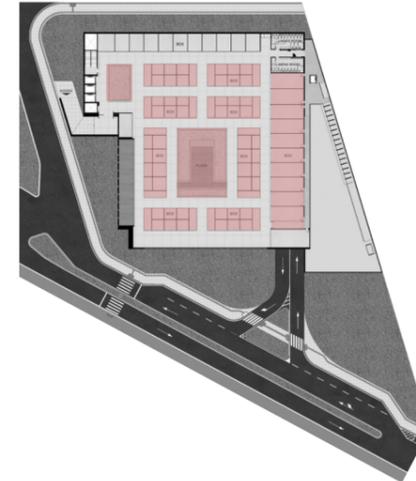
Choi, 2015.



Los locales comerciales con los que cuenta este mercado están dispuestos unos a espaldas de otros y unos frente de otros. También, cuenta con ciertos espacios destinados a reunión, espera o contemplación.

MERCADO PALHANO, BRASIL

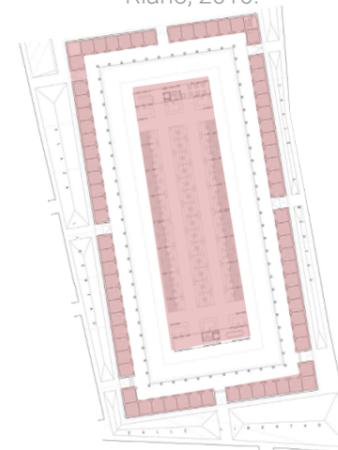
Studio Torres, 2011



En este mercado, los locales están dispuestos de manera que rodean un patio central o plaza. El patio central en este caso, sirve como un eje que predispone la ubicación de los locales.

MERCADO CENTRAL DE CÁDIZ, ESPAÑA

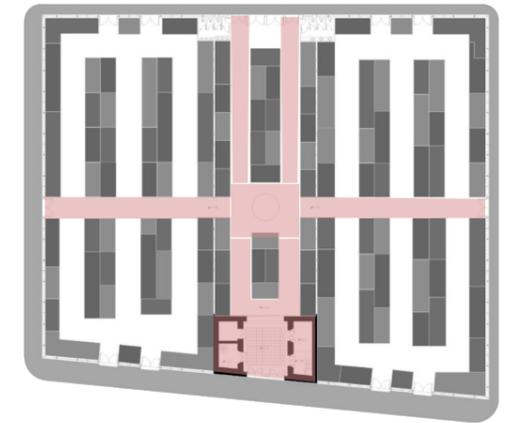
Riaño, 2010.



En este mercado, el diseño de los locales varían según necesidades de cada cliente y pueden abrirse hacia el exterior. Los locales están dispuestos de manera perimetral y central.

MERCADO MUNICIPAL DE ATARANZAS, ESPAÑA

Araguren y Gallegos, 2010.



La circulación del mercado cuenta con una organización formal y espacial de los puestos que permita la vista del mercado. La circulación del usuario se torna clara a través de un eje central articulador, donde no existen barreras arquitectónicas.

MERCADO GALERÍA PLAZA OLIMPIA, FRANCIA

Dubois, 2014.



La plaza lateral y el patio central como generador de vínculos, que funcionan como una red que conecta al usuario. La plaza y el jardín en este proyecto, generan vínculos sociales, pero también crean una identidad, una representación del propio barrio en el que este se implanta.

CONCEPTO

1

¿Qué es la interacción?

La **interacción** es definida como una acción que ocurre entre dos o más personas u objetos.

Es un concepto que determina las relaciones sociales desarrolladas por individuos y grupos sociales. A partir de esto, las personas desarrollan la comunicación, el contacto social y también son capaces de crear relaciones.

La interacción puede ser comprendida como:
"el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales."
(O'Sullivan, et al., 1997)

2

¿Cómo se puede traducir la interacción a la arquitectura?

"La arquitectura no puede obligar a las personas a conectarse; solo puede planificar los puntos de cruce, eliminar barreras y hacer que los lugares de reunión sean útiles y atractivos." (Scott, 2009)

Estas interacciones necesitan, en el caso de la arquitectura, una conceptualización por medio de gráficos, signos, líneas, esquemas, volúmenes. En arquitectura 'el espacio' es el resultado de varias interacciones, sean estas formales o funcionales.

Los lugares donde se puede crear esta interacción son lugares donde las personas se pueden encontrar espontáneamente y pueden interactuar debido a la atracción del lugar o también debido a las actividades que se asocian a este.

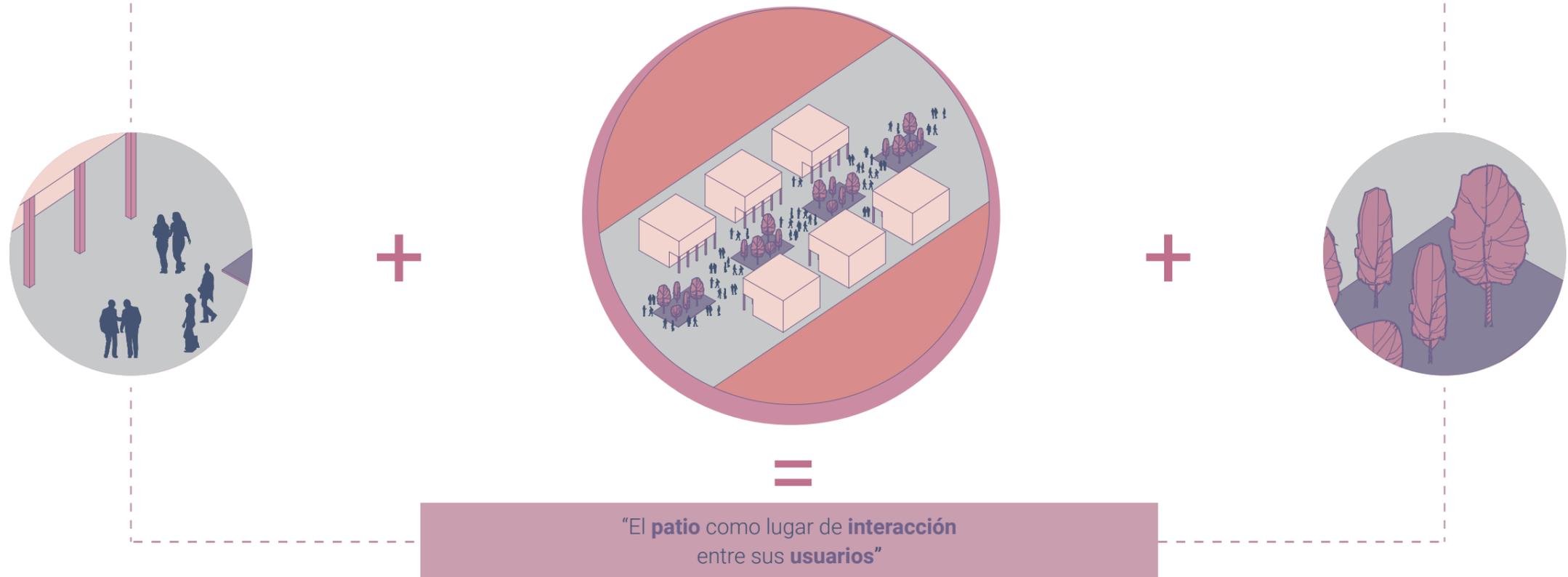
La arquitectura puede mejorar su entorno por medio de estrategias para lograr la interacción entre diferentes grupos de personas y el espacio al que esta analogía puede ser traducida por medio de un elemento presente en la arquitectura es, **el patio**.

3

¿Qué es el patio?

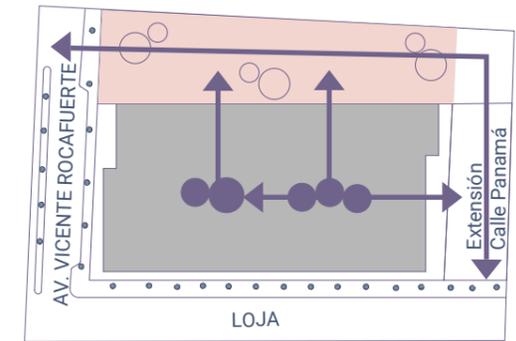
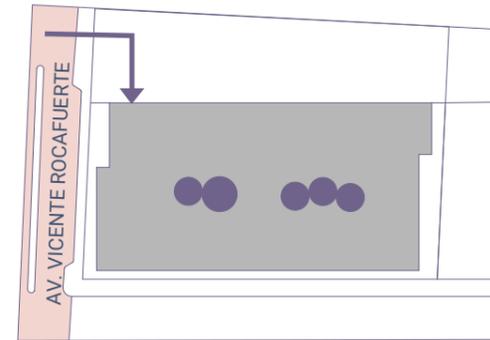
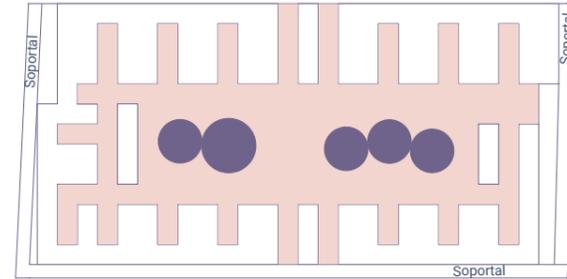
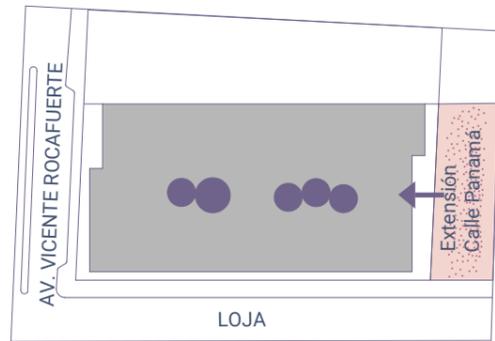
El patio es la parte de la construcción que por lo general no cuenta con techo o cubierta y que usualmente se utiliza para recreación de los usuarios o habitantes de un edificio.

"El patio como modo de habitar, como sistema, puede definirse como un tipo (...) capaz de cobijar una gran cantidad de usos, formas, tamaños, estilos y características diferentes. "
(Capitel, 2005)



ESTRATEGIAS DE DISEÑO

FUNCIONAL



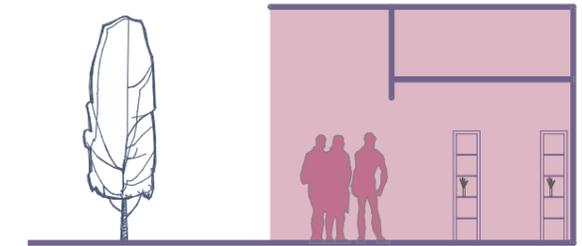
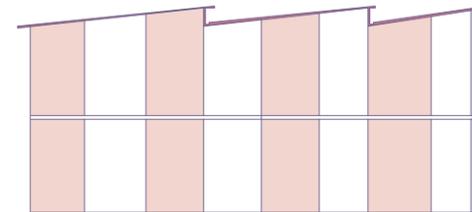
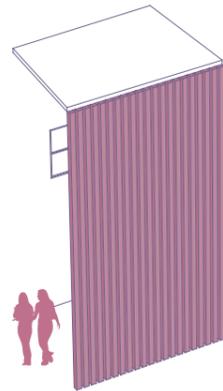
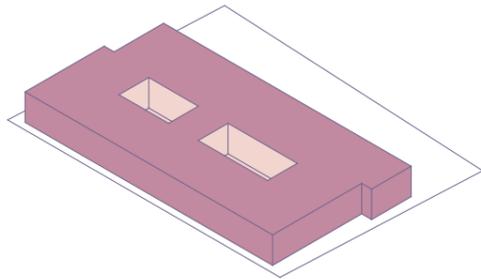
Acceso principal ubicado hacia la futura calle peatonal Panamá, debido a la afluencia de peatones y desde la estación de la Aereovía.

Recorridos que culminan en el patio, como elemento que une las partes del proyecto.

Zona de carga y descarga en la calle menos transitada (Vicente Rocafuerte) para evitar congestión vehicular durante el día.

La plaza como elemento conector entre la av. Vicente Rocafuerte, la calle peatonal Panamá y el proyecto.

FORMAL



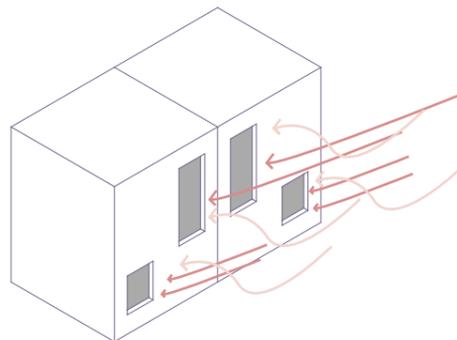
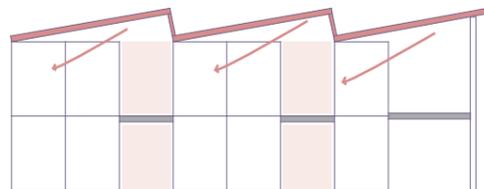
Volumen que aprovecha al máximo el terreno en su totalidad.

Uso de elementos verticales que hacen la función de galería, soportal, además generan sombra hacia el edificio y rompen con la horizontalidad.

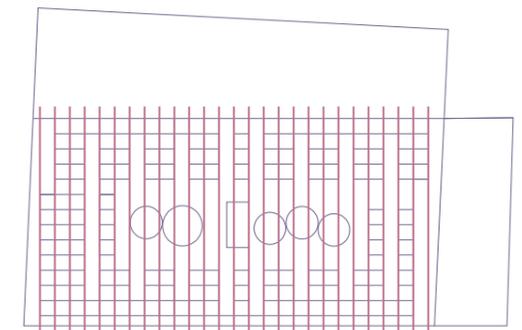
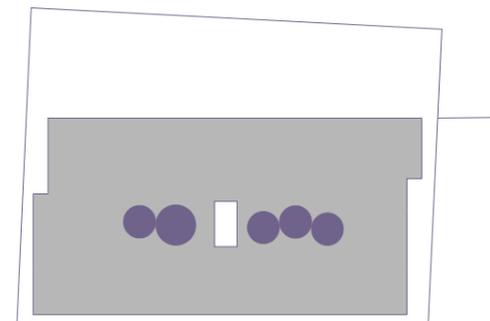
Cubiertas que generan ritmo, proporciona dinamismo y rompe con la horizontalidad del proyecto.

Ubicación de ciertos locales hacia afuera, para lograr interacción entre el exterior e interior.

AMBIENTAL



CONSTRUCTIVO



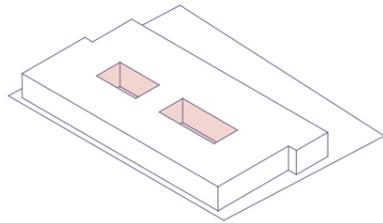
Por medio del diseño de la cubierta, proporcionar mayor altura en planta alta de tal manera que exista renovación, flujo constante del aire y almacenamiento de locales.

Vanos que ayudan a aprovechar la iluminación y ventilación indirecta.

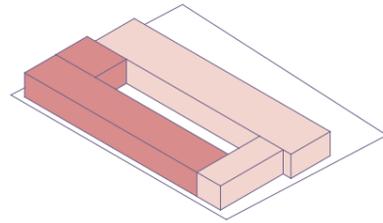
Núcleo de circulación vertical ubicado de manera central para que coincida el centro de masa y rigidez del edificio.

Estructura modulada para lograr orden estructural en el proyecto.

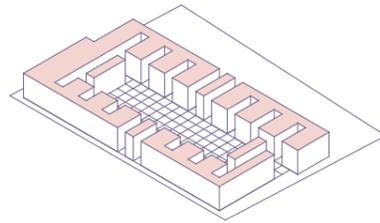
GÉNESIS PROYECTUAL



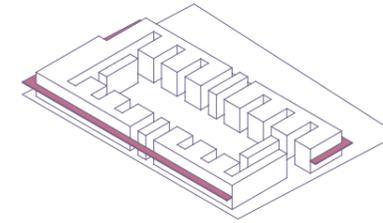
Se realiza una perforación central obedeciendo a los árboles existentes en el terreno.



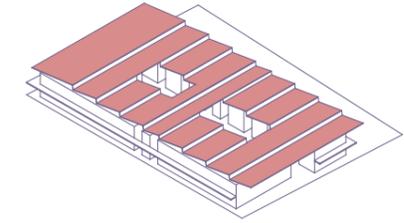
El volumen se separa en bloques jerarquizando el recorrido central.



Los bloques se subdividen a partir de una trama de 3x3 generando recorridos a partir del patio.

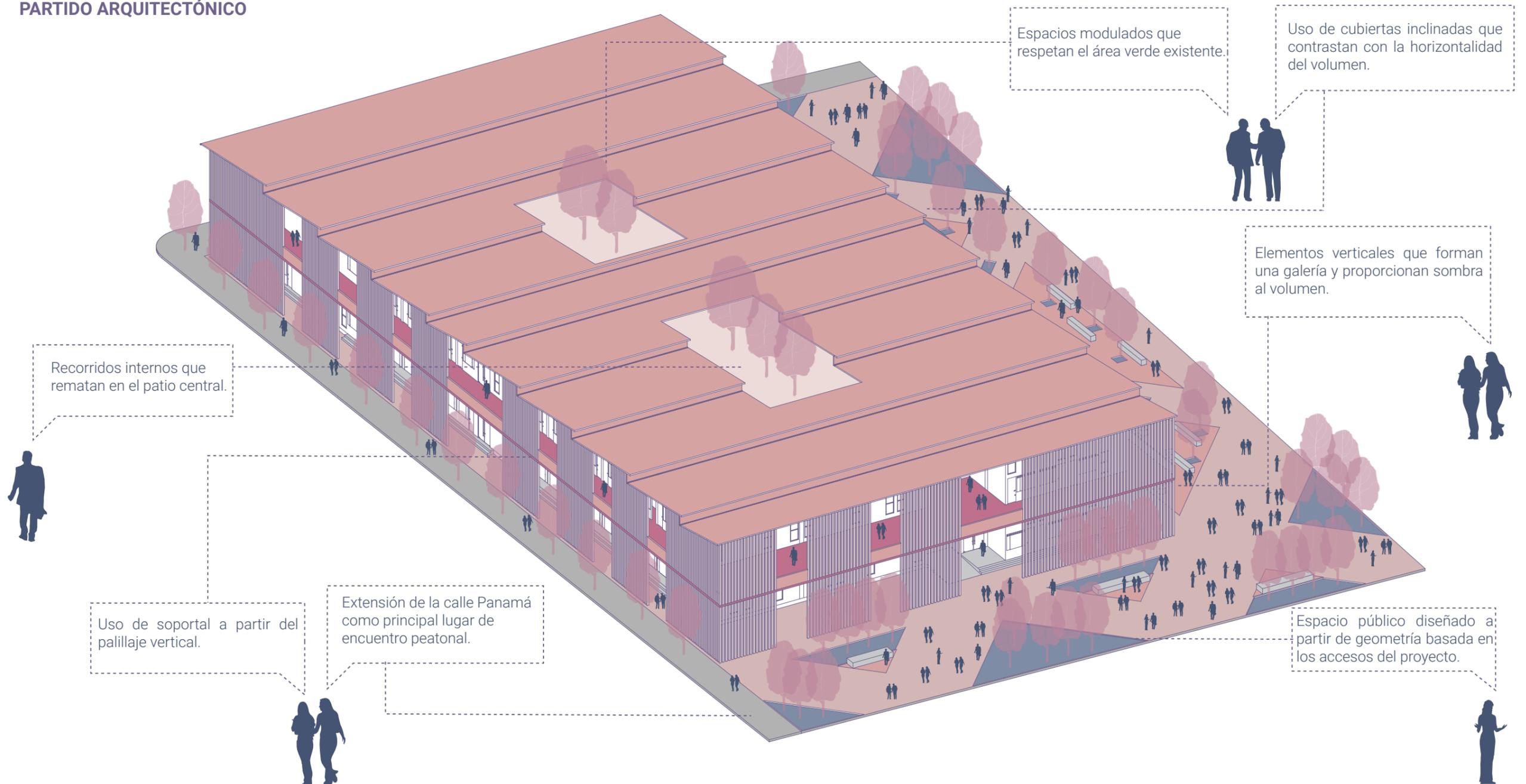


Se aliviana el volumen con una galería perimetral alta que a su vez forma el soportal en planta baja.



Se implementan cubiertas inclinadas que permiten el ingreso de luz.

PARTIDO ARQUITECTÓNICO



Espacios modulados que respetan el área verde existente

Uso de cubiertas inclinadas que contrastan con la horizontalidad del volumen.

Elementos verticales que forman una galería y proporcionan sombra al volumen.

Recorridos internos que rematan en el patio central.

Uso de soportal a partir del palillaje vertical.

Extensión de la calle Panamá como principal lugar de encuentro peatonal.

Espacio público diseñado a partir de geometría basada en los accesos del proyecto.

**ZONIFICACIÓN Y
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO**

ZONA ADMINISTRATIVA 69m²

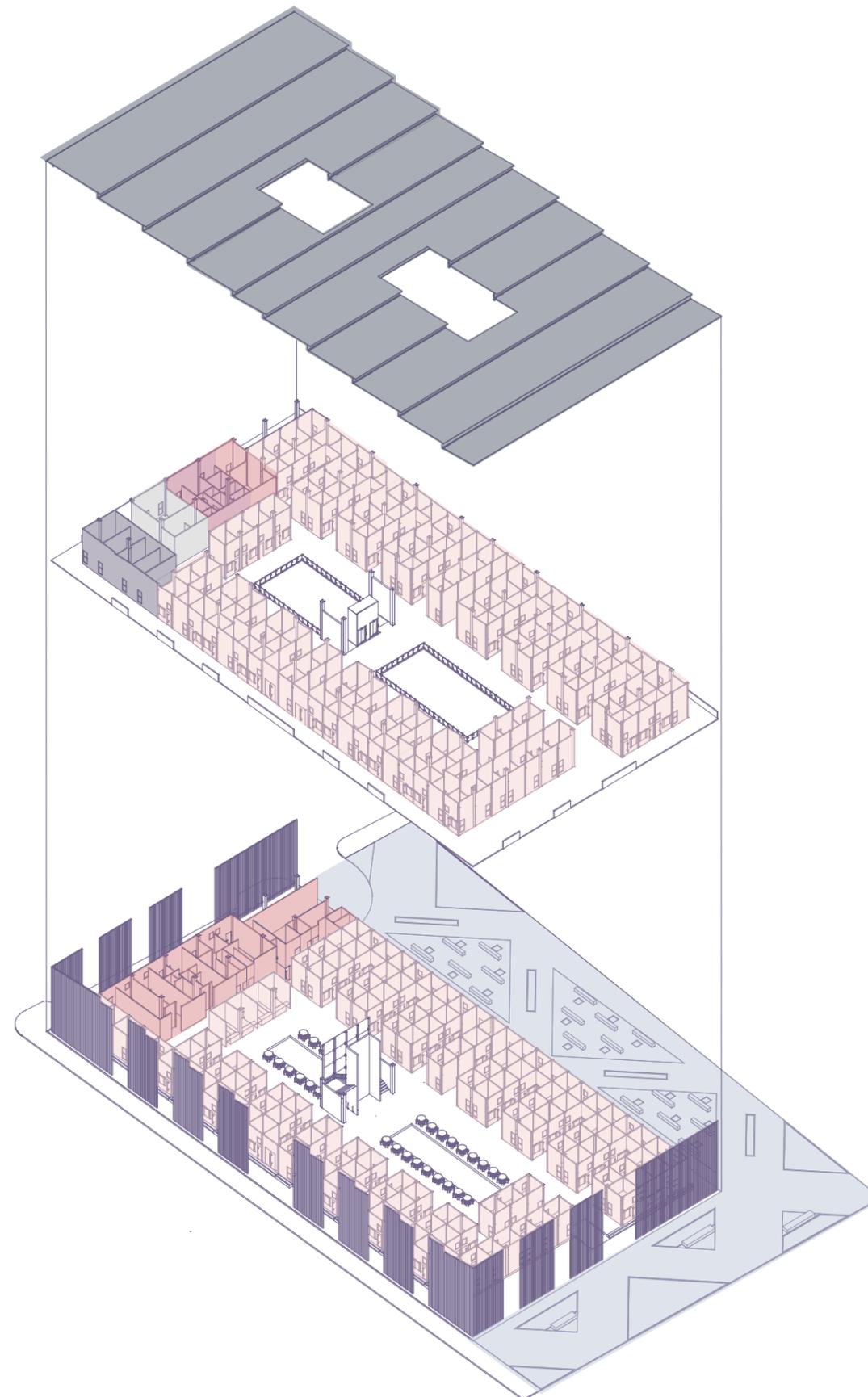
| | |
|-----------------------------|----|
| Recepción | 9 |
| Secretaría y administración | 12 |
| Sala de reuniones | 18 |
| Contabilidad | 9 |
| Archivo | 6 |
| Monitoreo y seguridad | 9 |
| SSHH | 6 |

ZONA DE CAPACITACIÓN 86m²

| | |
|-------------|----|
| Talleres *4 | 86 |
|-------------|----|

ZONA COMPLEMENTARIA 60 m²

| | |
|------------|----|
| Guardería | 40 |
| Enfermería | 20 |



ZONA COMERCIAL 2286 m²

| | |
|---|------|
| Locales comerciales 9m ² * 250 | 2250 |
| Locales de comida 9m ² * 4 | 36 |

ZONA DE SERVICIO 302 m²

| | |
|--|----|
| Cuarto de limpieza | 5 |
| Garita de vigilancia | 5 |
| Estacionamiento especial | 20 |
| Zona de carga/descarga | 48 |
| Bodega | 6 |
| Cajeros electrónicos | 7 |
| Bodega de alimentos y cuarto de fríos | 9 |
| Cocina | 18 |
| Comedor de servicio | 9 |
| Cuarto desechos | 9 |
| Cuarto cisternas | 9 |
| Cuarto máquinas | 9 |
| Cuarto bombas | 9 |
| SSHH y vestidor servicio | 54 |
| Batería de baños | 38 |
| Escalera de emergencia | 47 |

ZONA EXTERIOR 1600 m²

| | |
|---|------|
| Plaza, áreas verdes y zonas de recreación pasiva | 1600 |
|---|------|

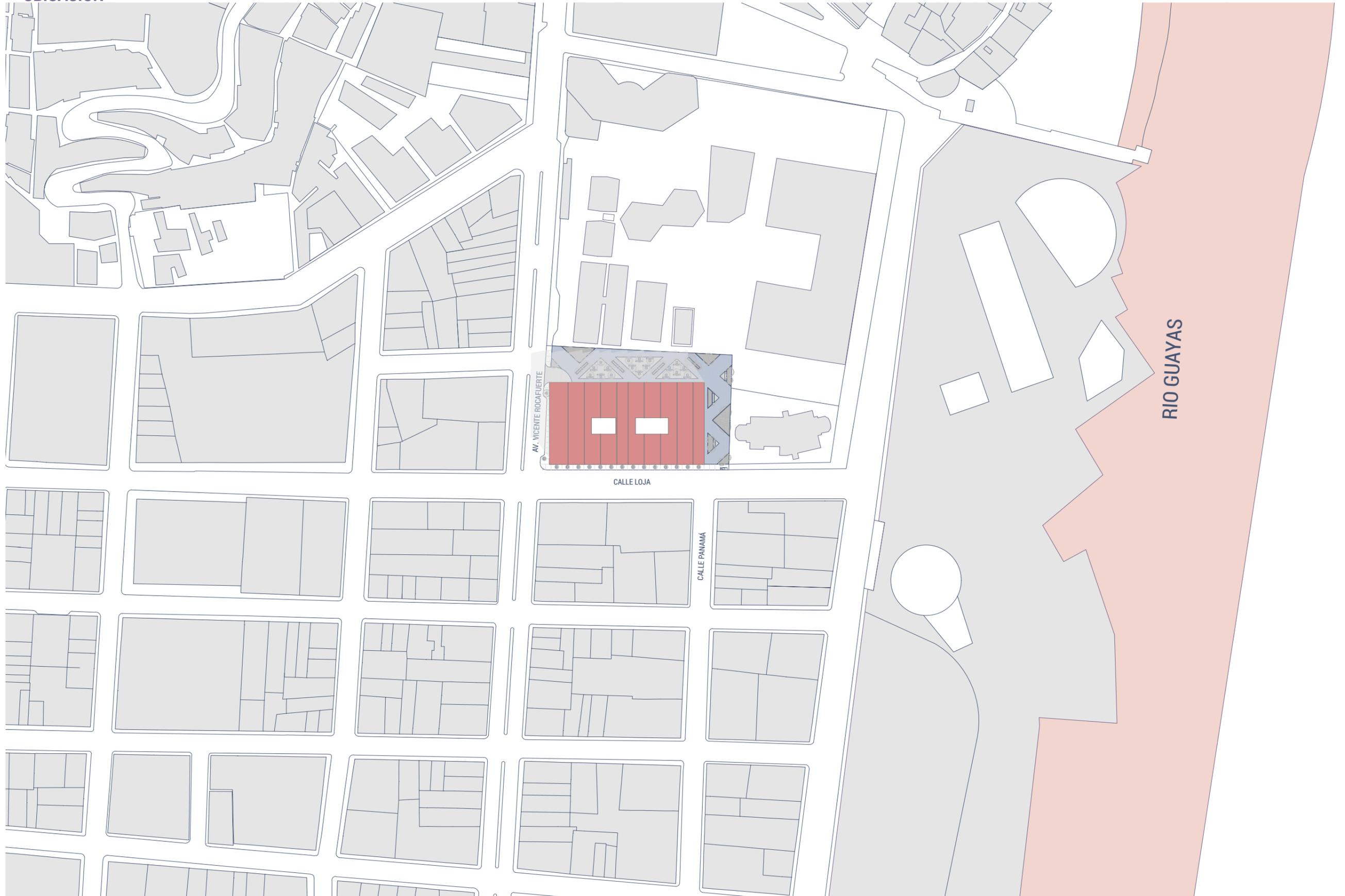
TOTAL

| | | |
|------------------------|------|----------------|
| Área total de espacios | 4403 | m ² |
| Circulación | 2277 | m ² |
| Área total construída | 6680 | m ² |

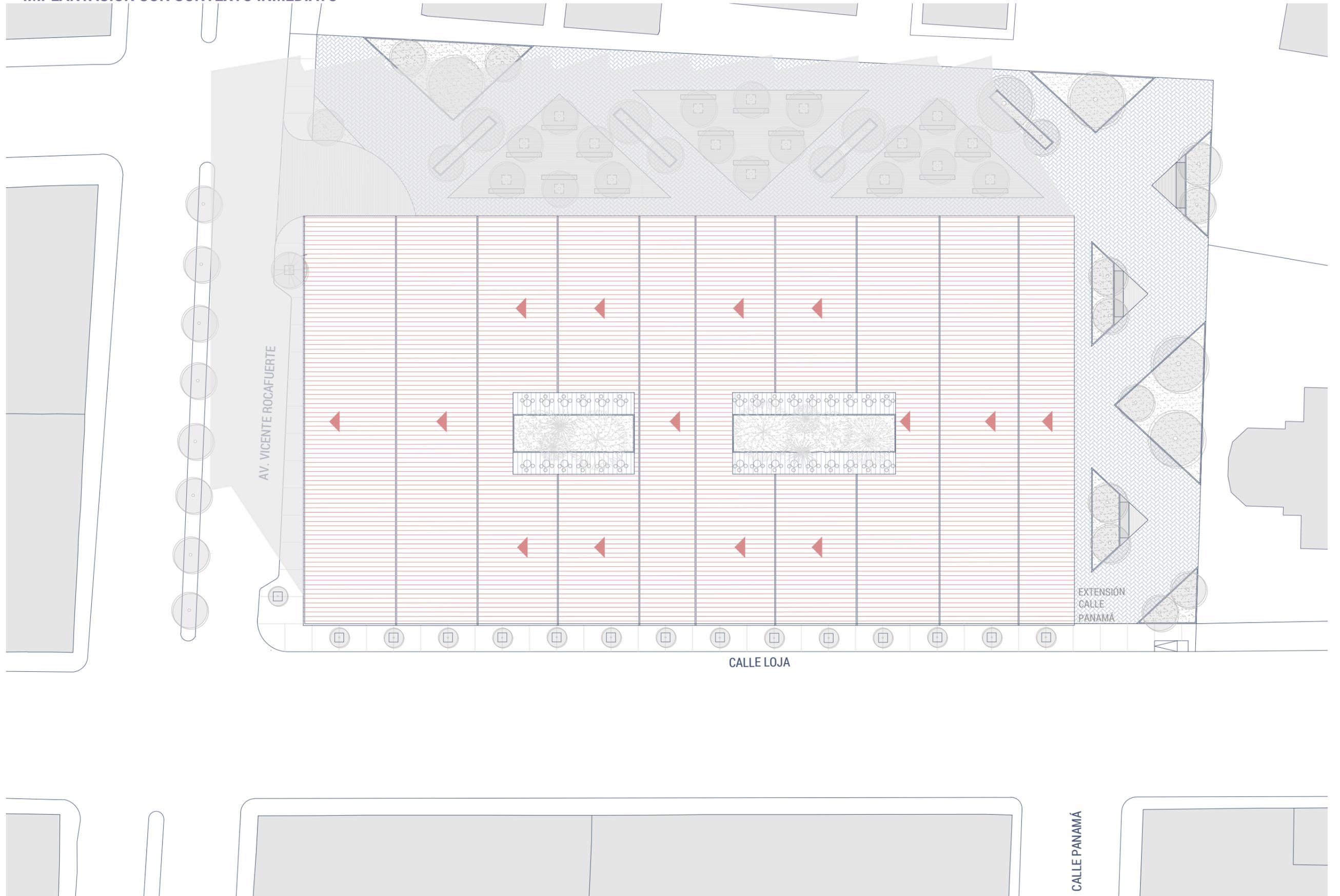
SEGUNDA PARTE

Propuesta expresada en planos

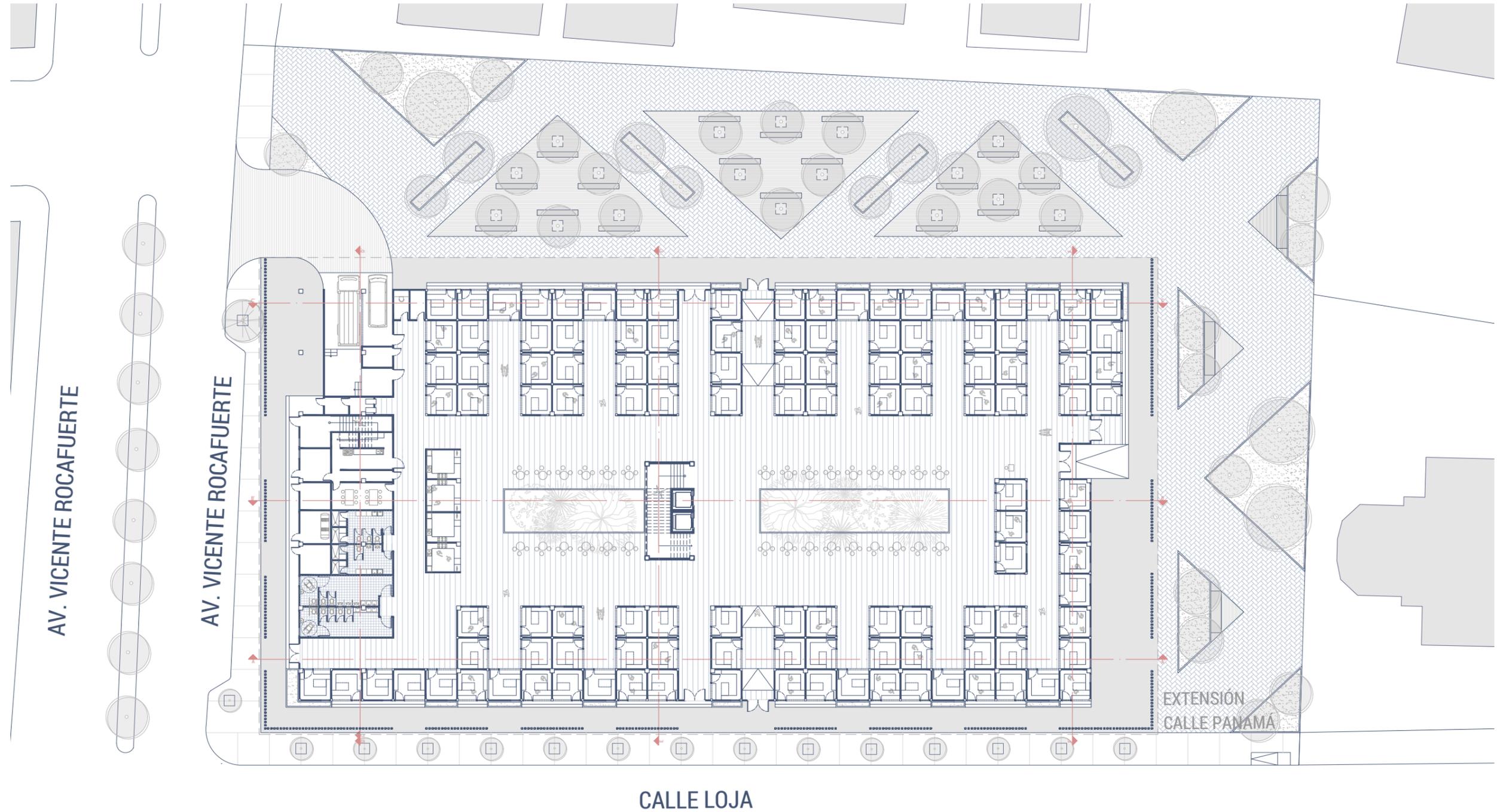
UBICACIÓN



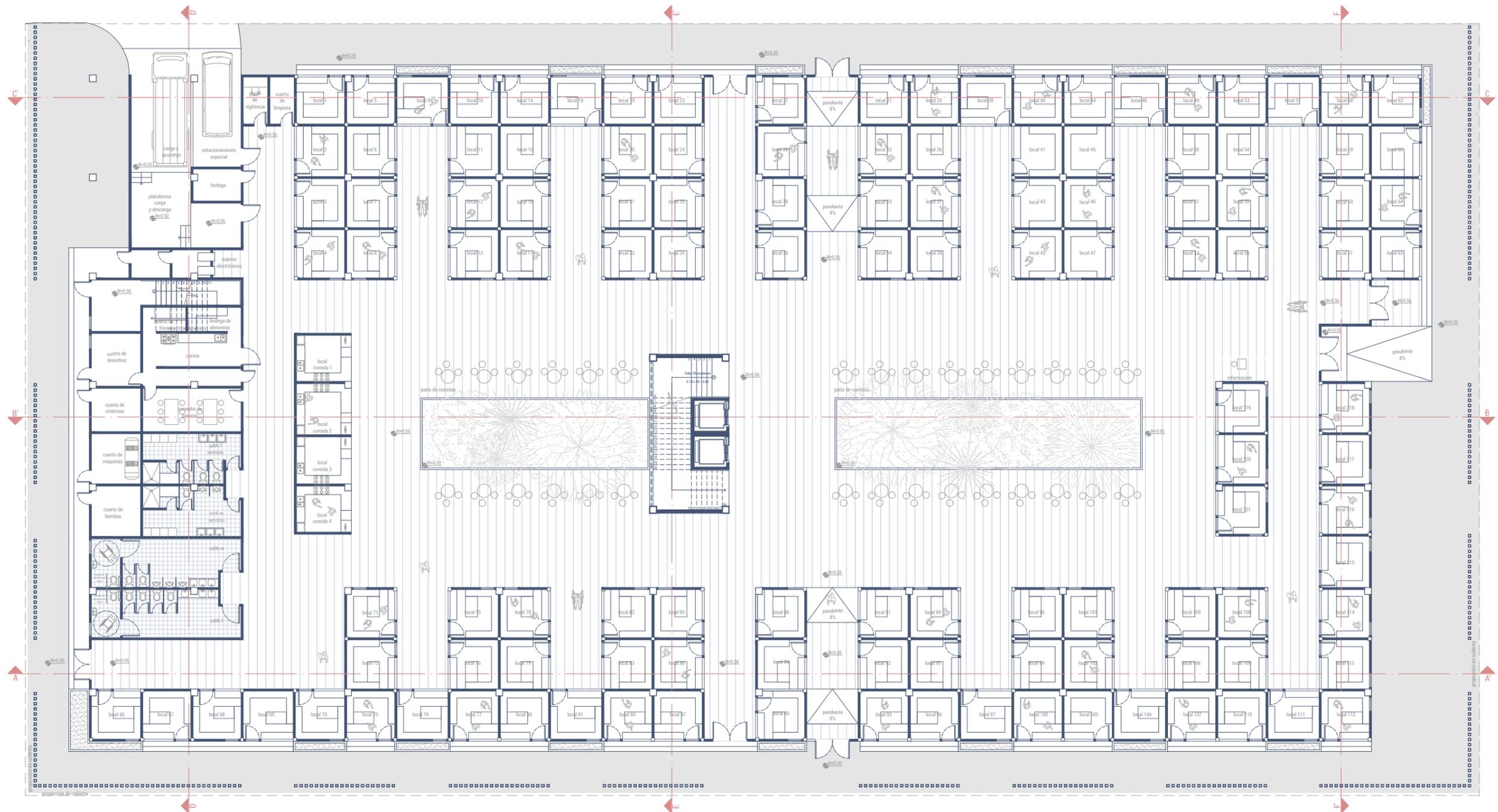
IMPLANTACIÓN CON CONTEXTO INMEDIATO



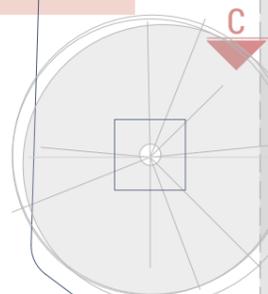
PLANTA BAJA CON CONTEXTO INMEDIATO



PLANTA BAJA AMOBLADA



ZONA DE SERVICIO_ZOOM 2



VICENTE ROCAFUERTE



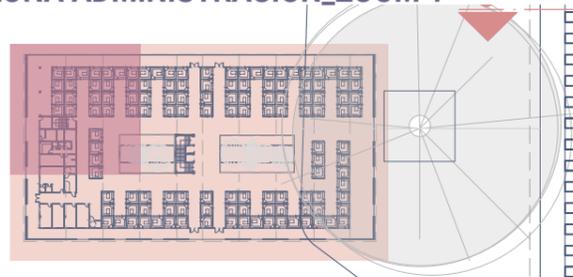
ZONA DE SERVICIO_ZOOM 2



PLANTA ALTA AMOBLADA



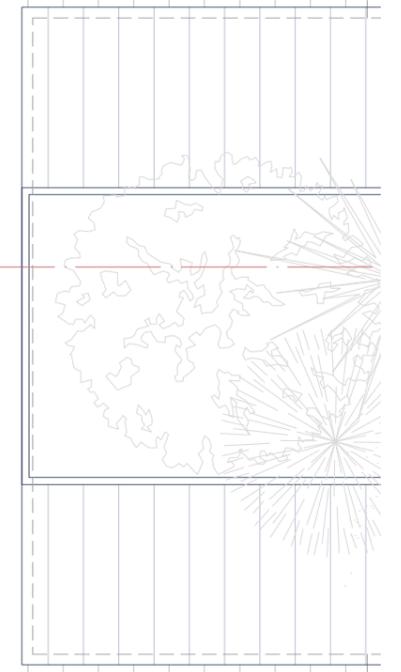
ZONA ADMINISTRACIÓN_ZOOM 1



AV. VICENTE ROCAFUERTE



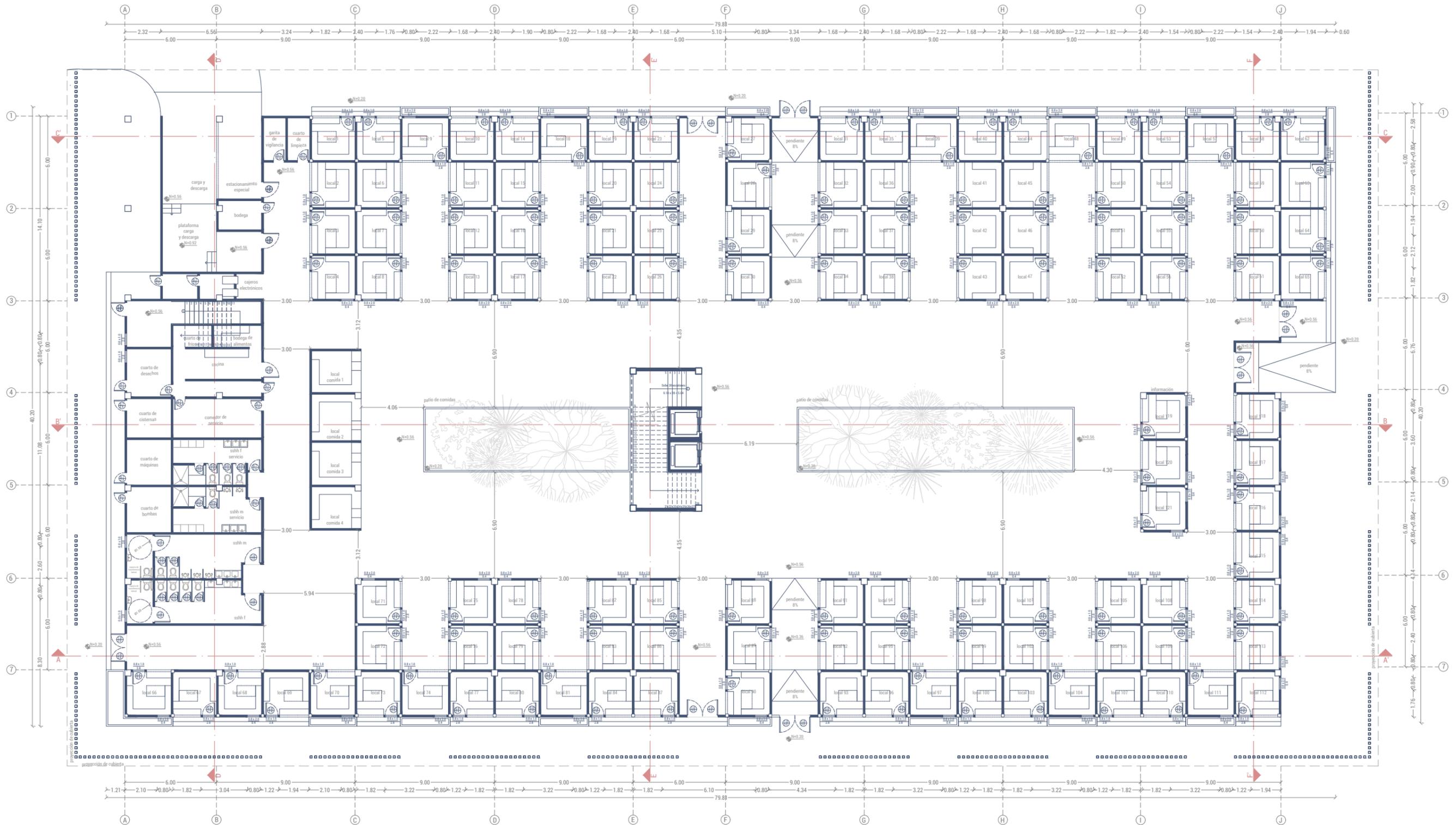
N+5.61



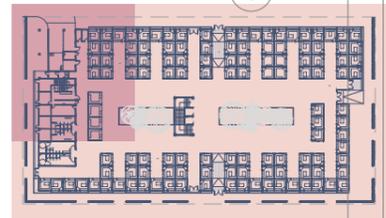
ZONA DE GUARDERÍA / ENFERMERÍA / TALLERES_ZOOM 2



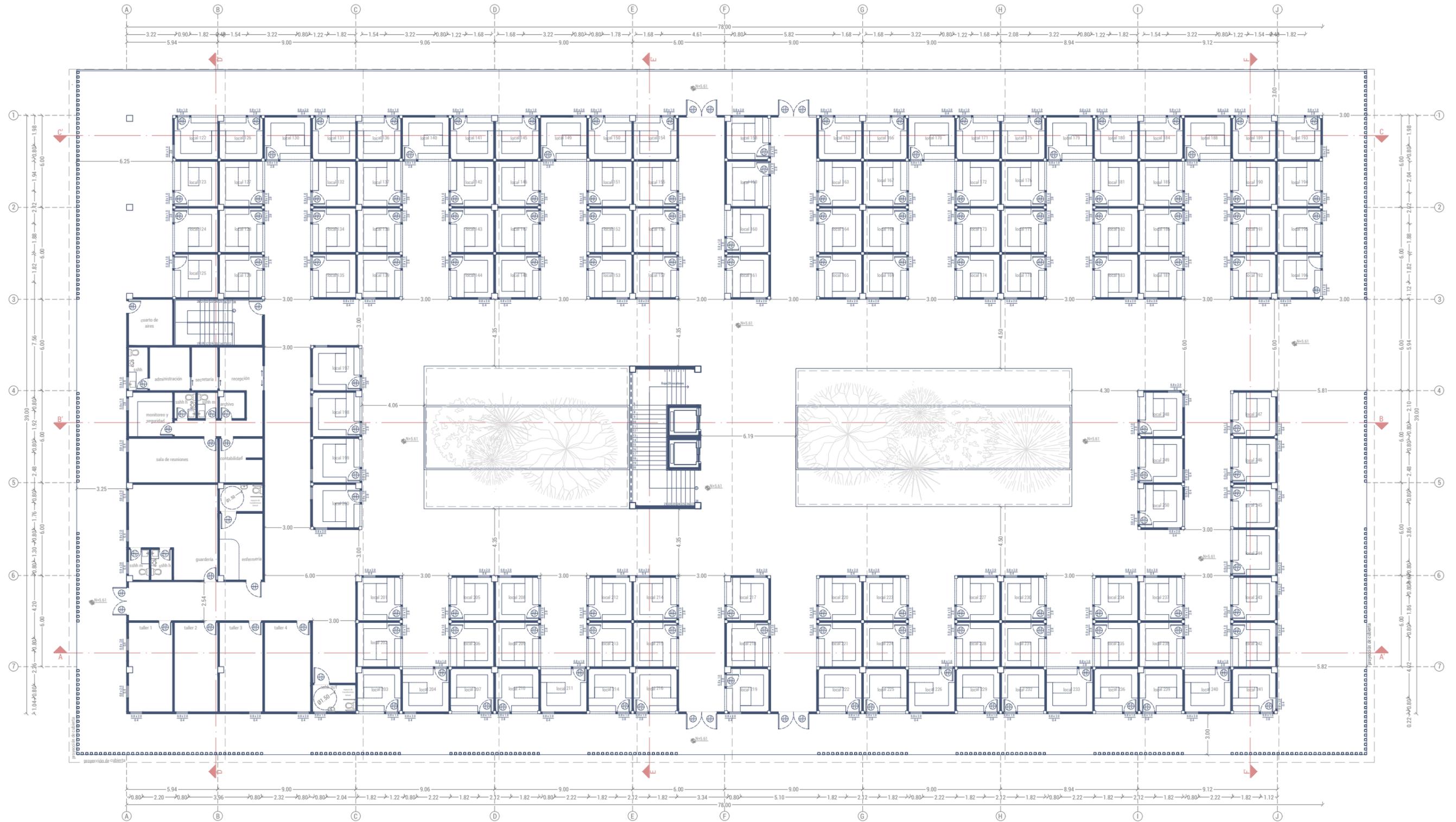
PLANTA BAJA ACOTADA



ZONA DE SERVICIO COTAS_ZOOM 1



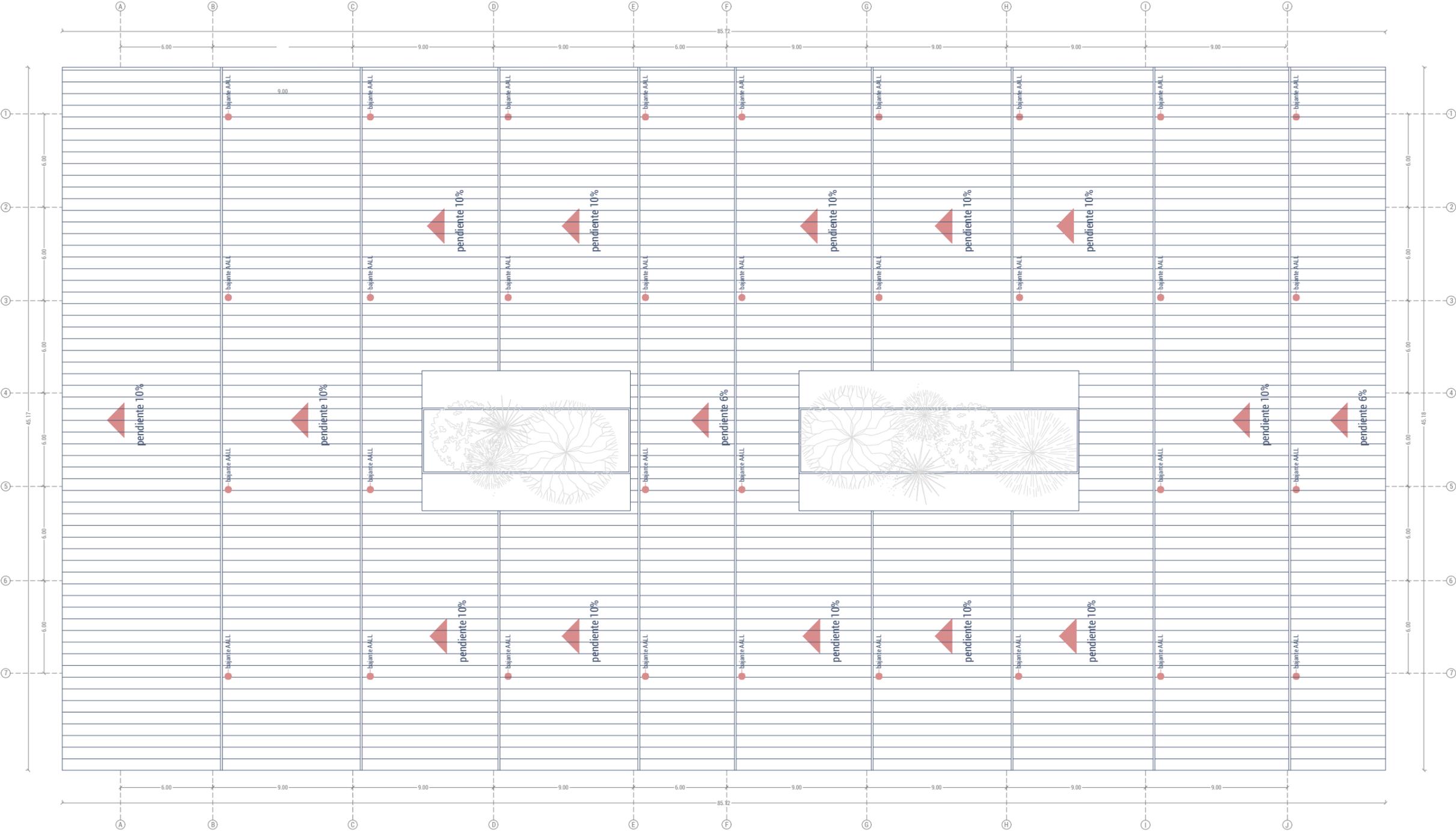
PLANTA ALTA ACOTADA



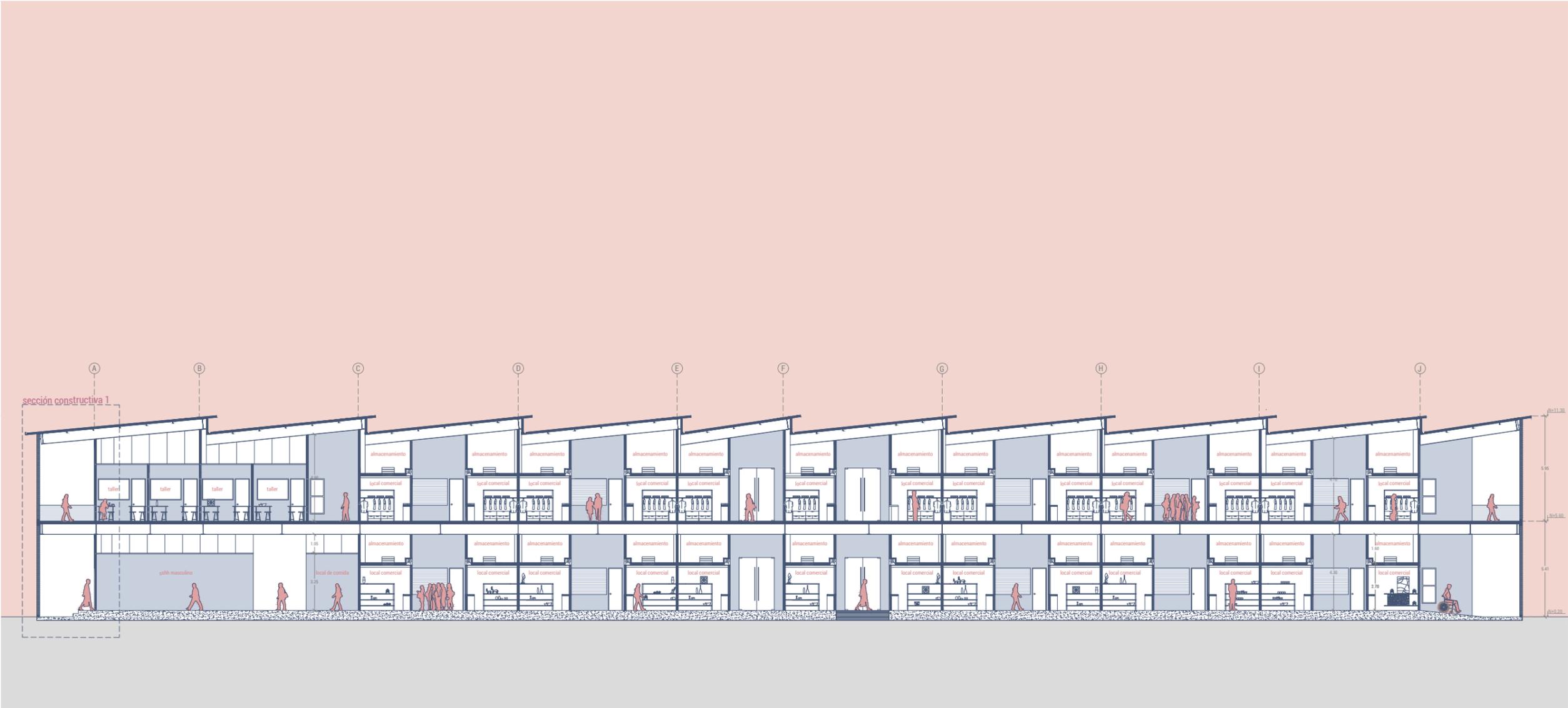
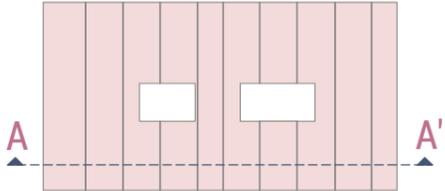
ZONA ADMINISTRATIVA_COTAS_ZOOM 1



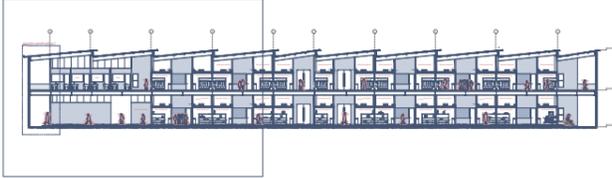
PLANO DE CUBIERTA



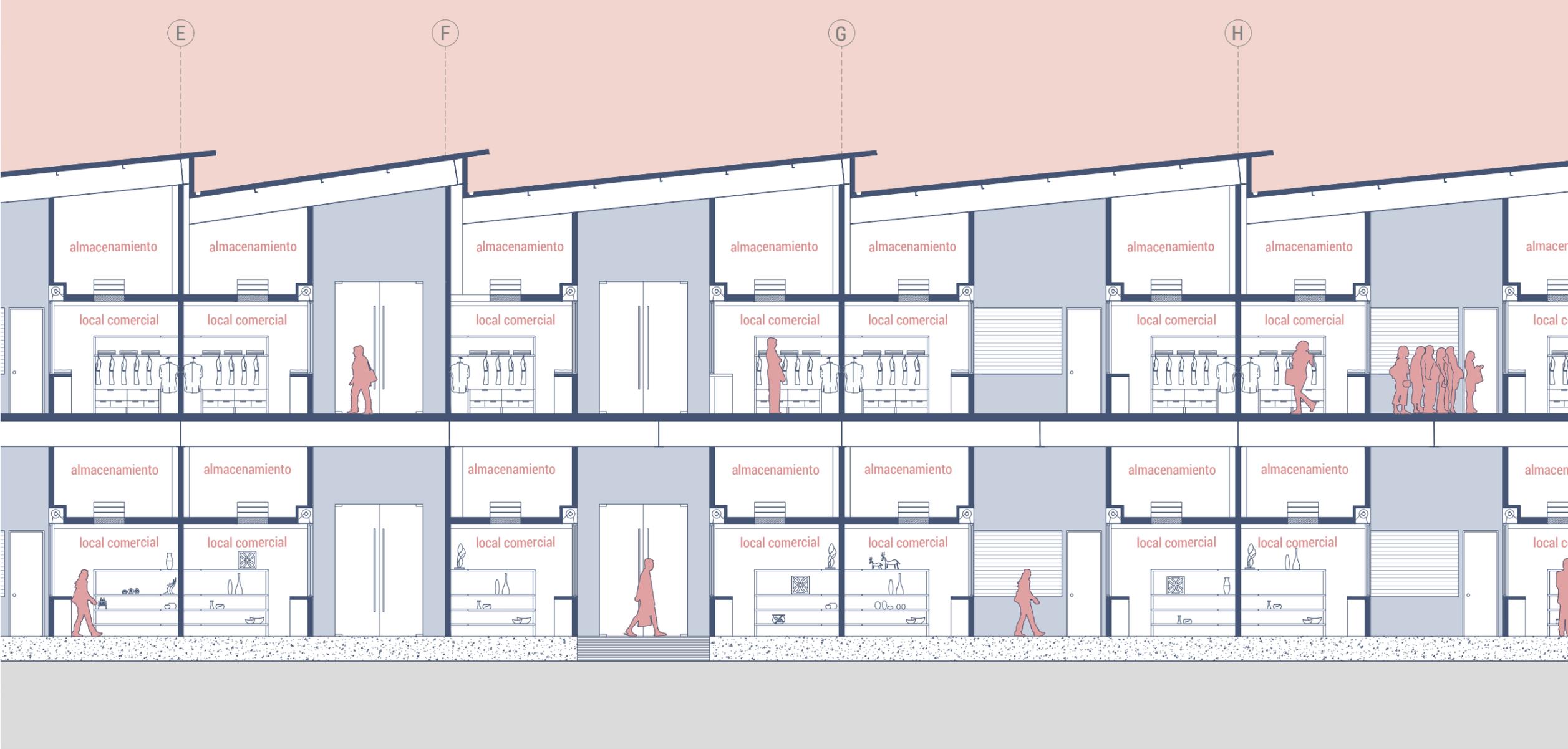
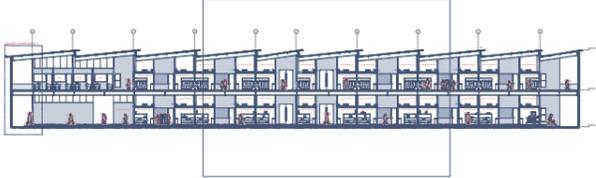
SECCIÓN A-A'



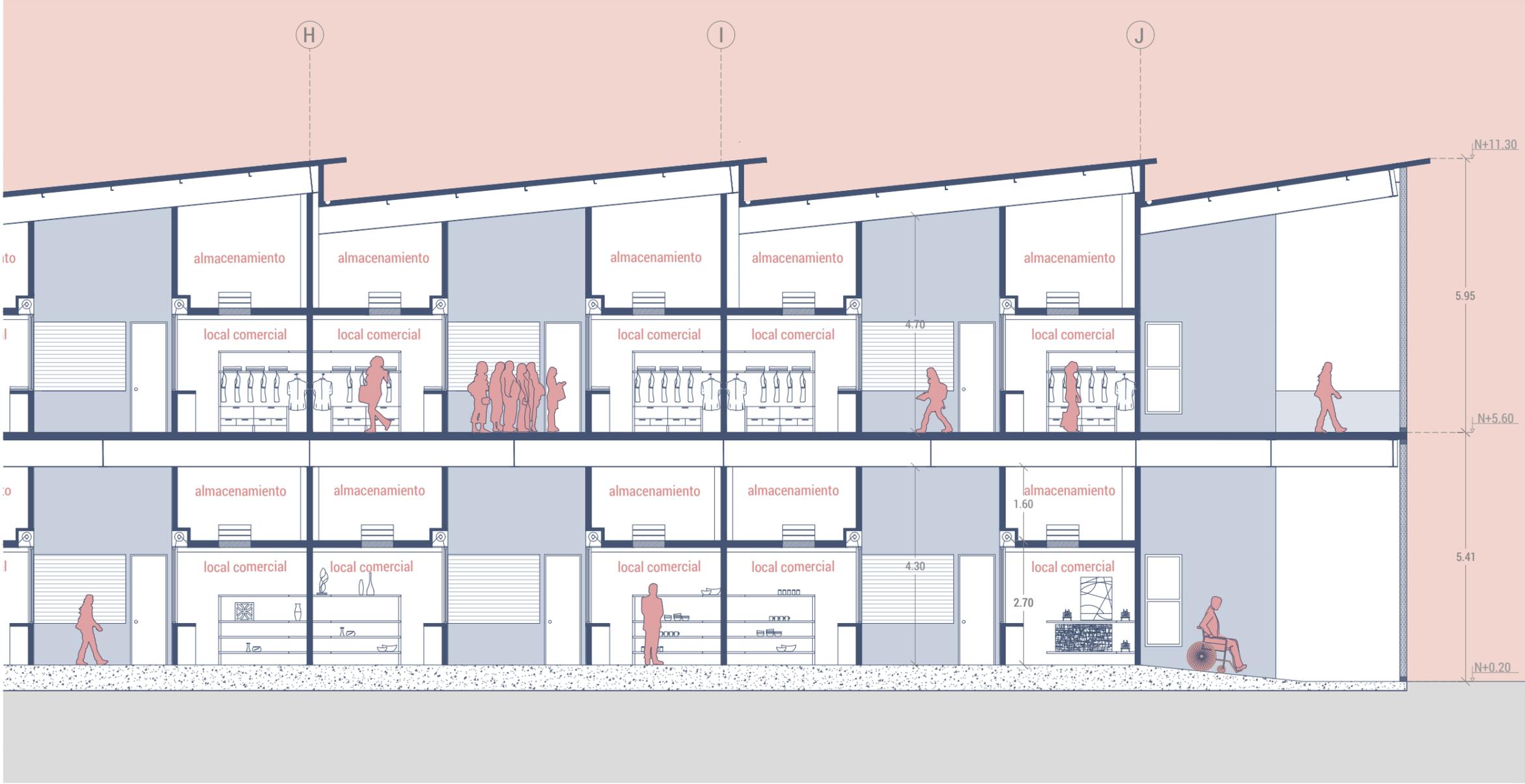
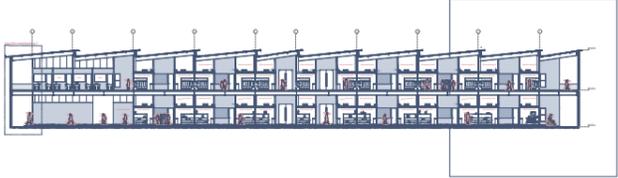
SECCIÓN A-A' (1/3)



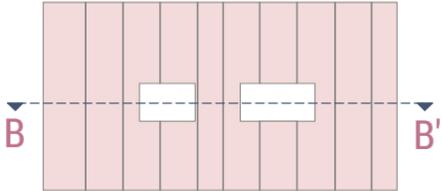
SECCIÓN A-A' (2/3)



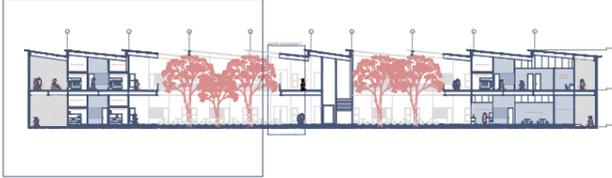
SECCIÓN A-A' (3/3)



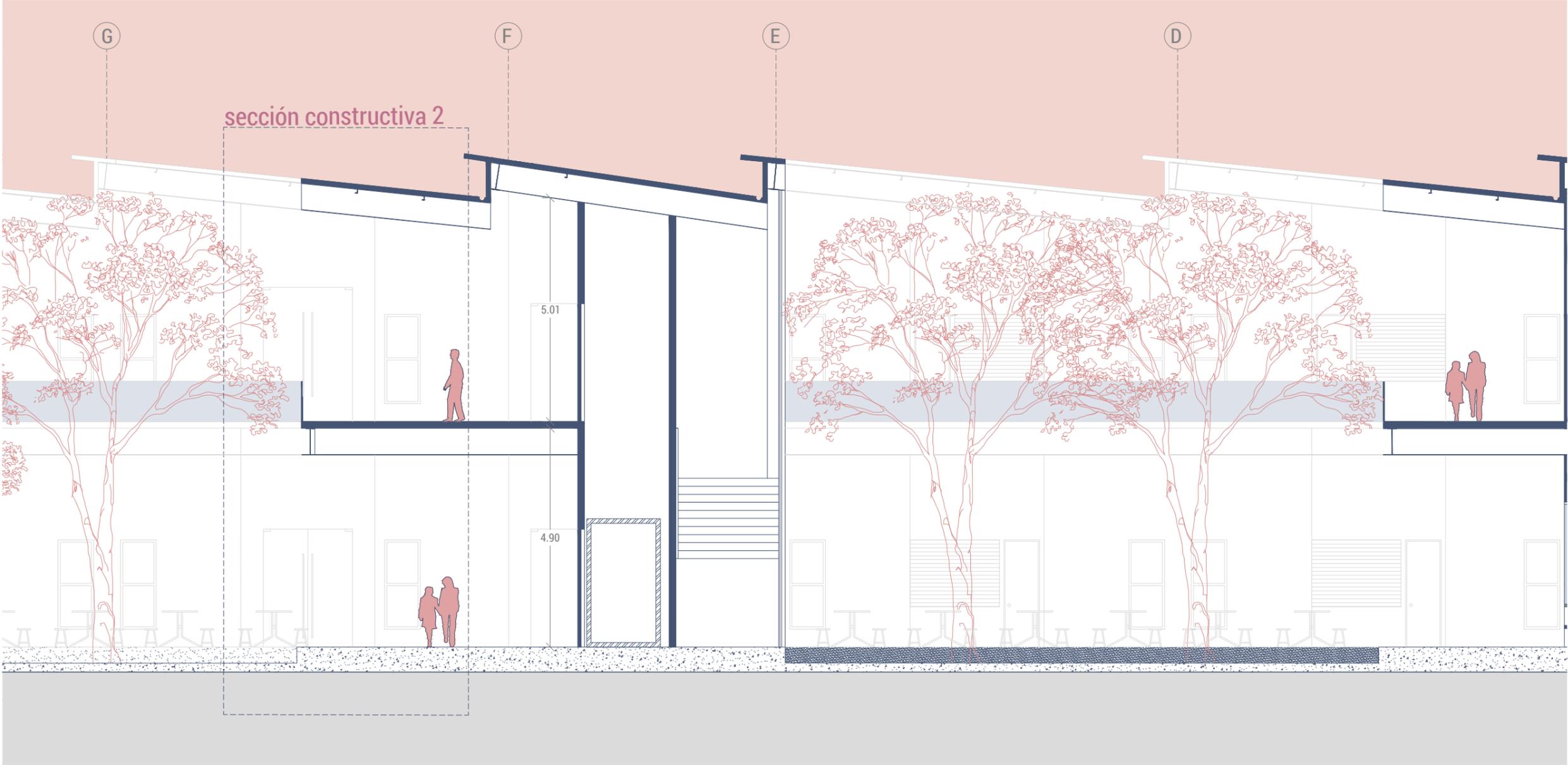
SECCIÓN B-B'



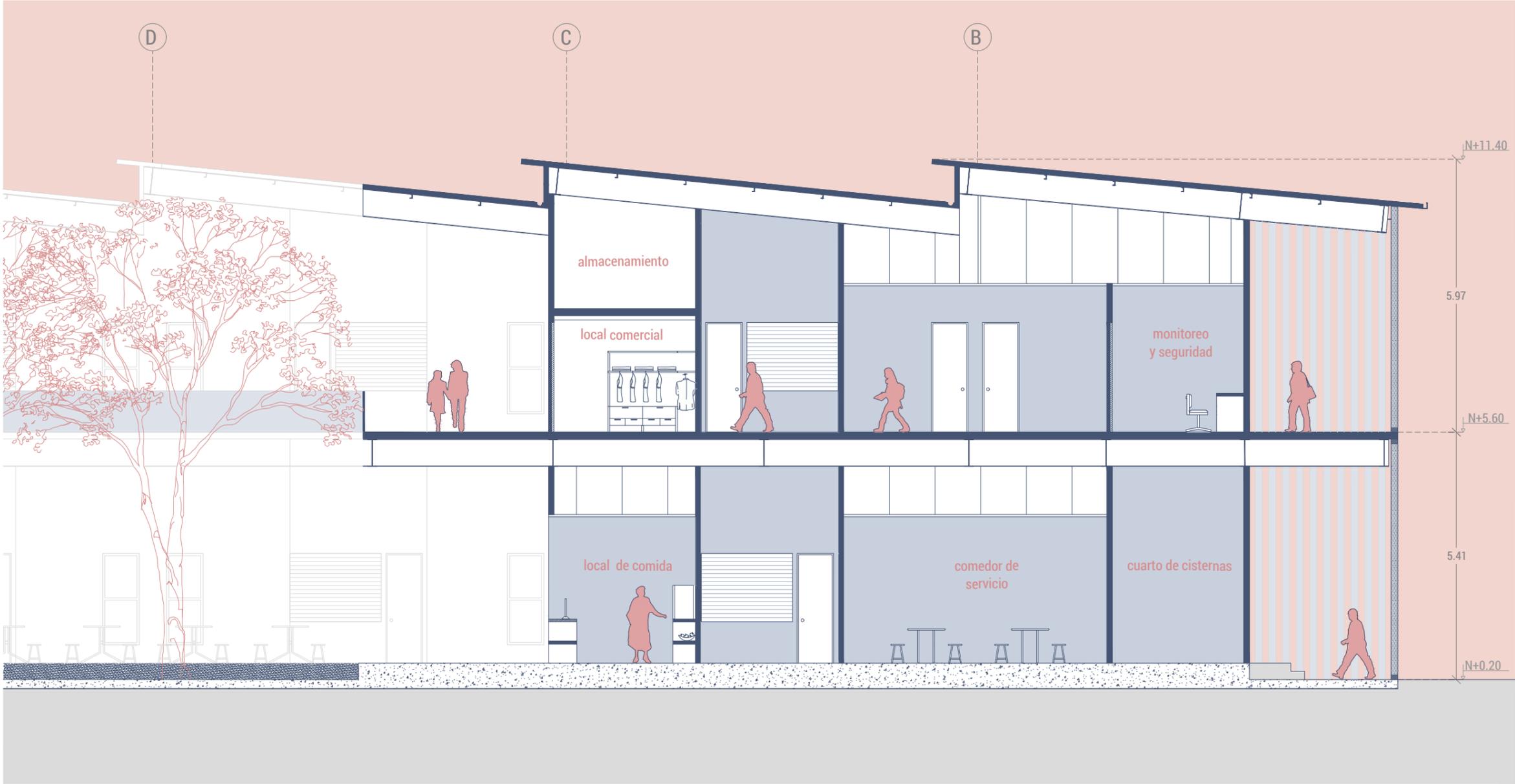
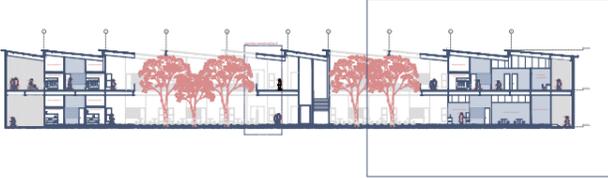
SECCIÓN B-B' (1/3)



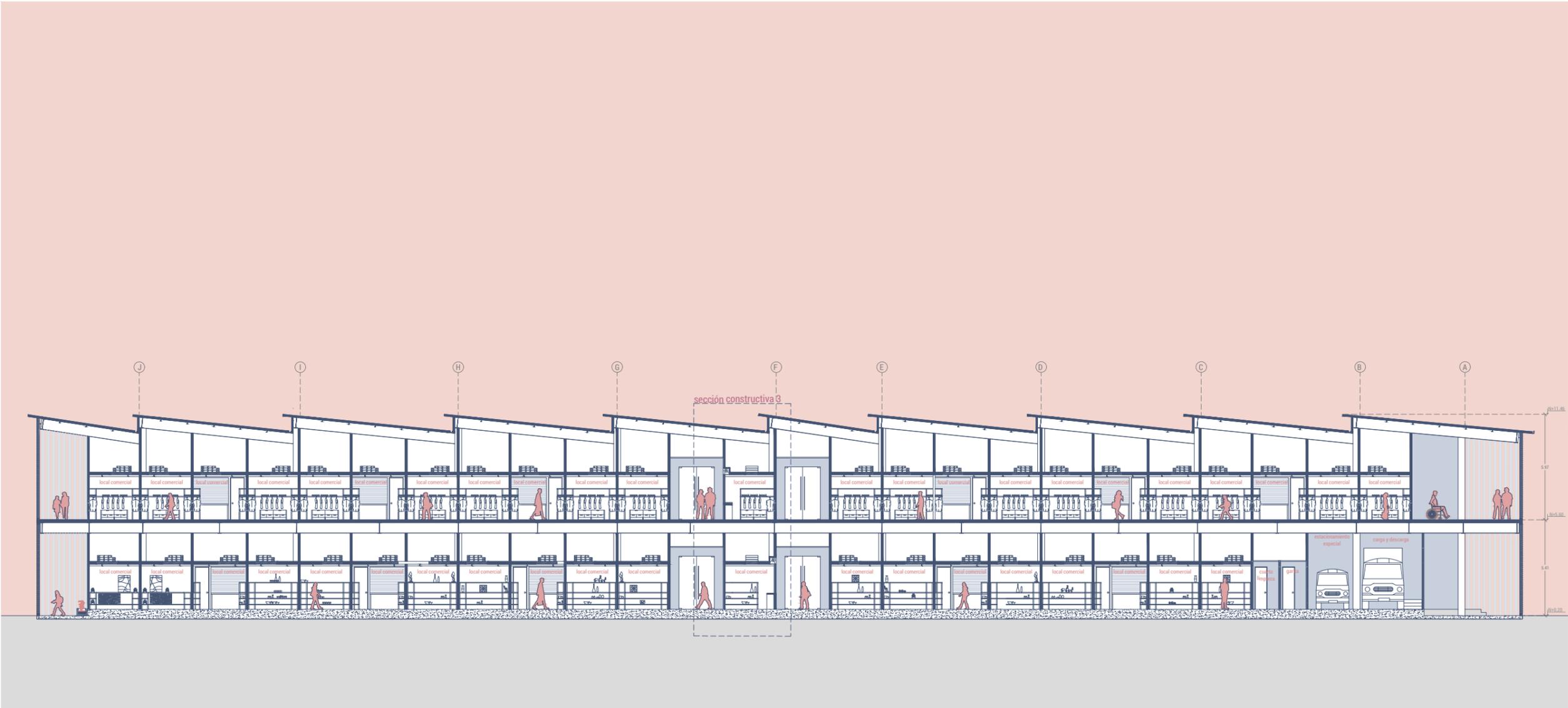
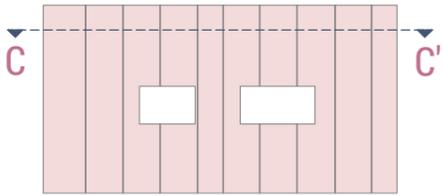
SECCIÓN B-B' (2/3)



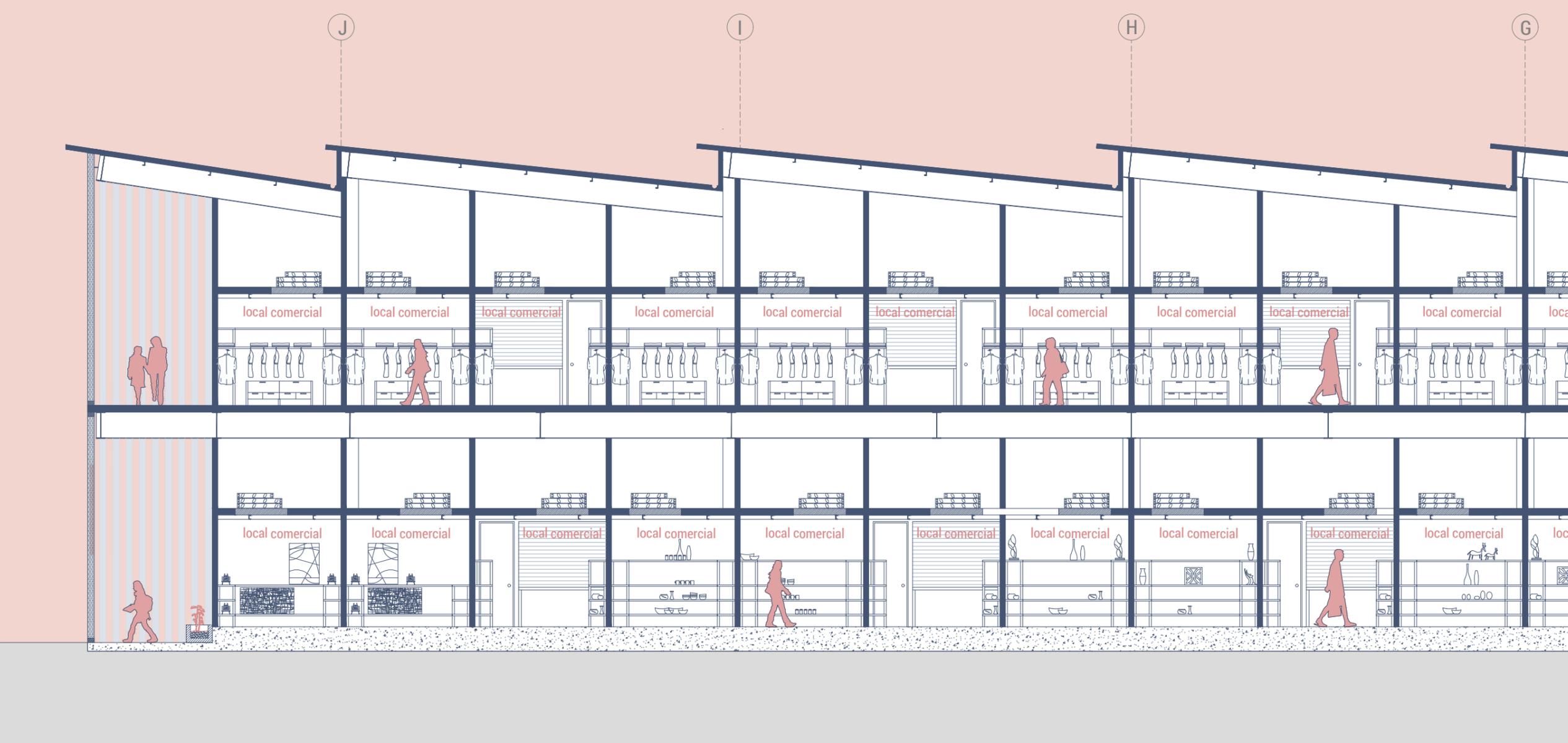
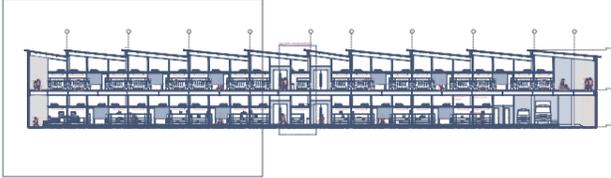
SECCIÓN B-B' (3/3)



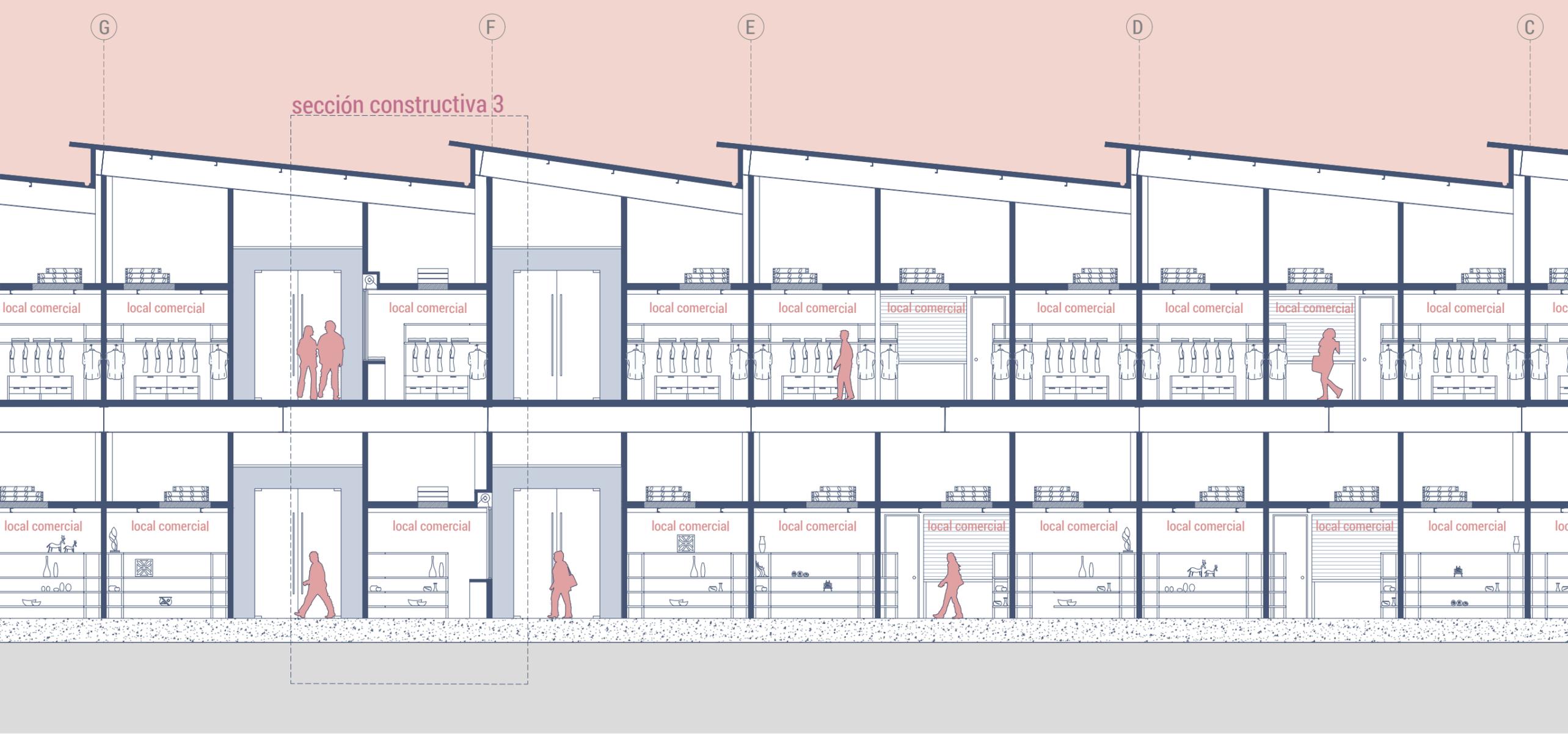
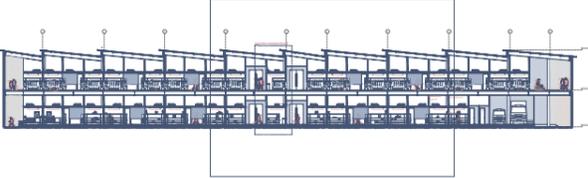
SECCIÓN C-C'



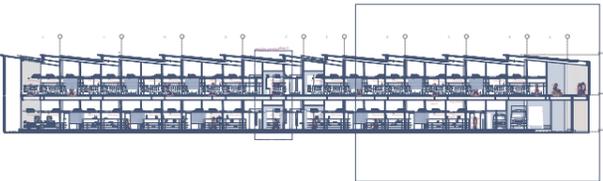
SECCIÓN C-C' (1/3)



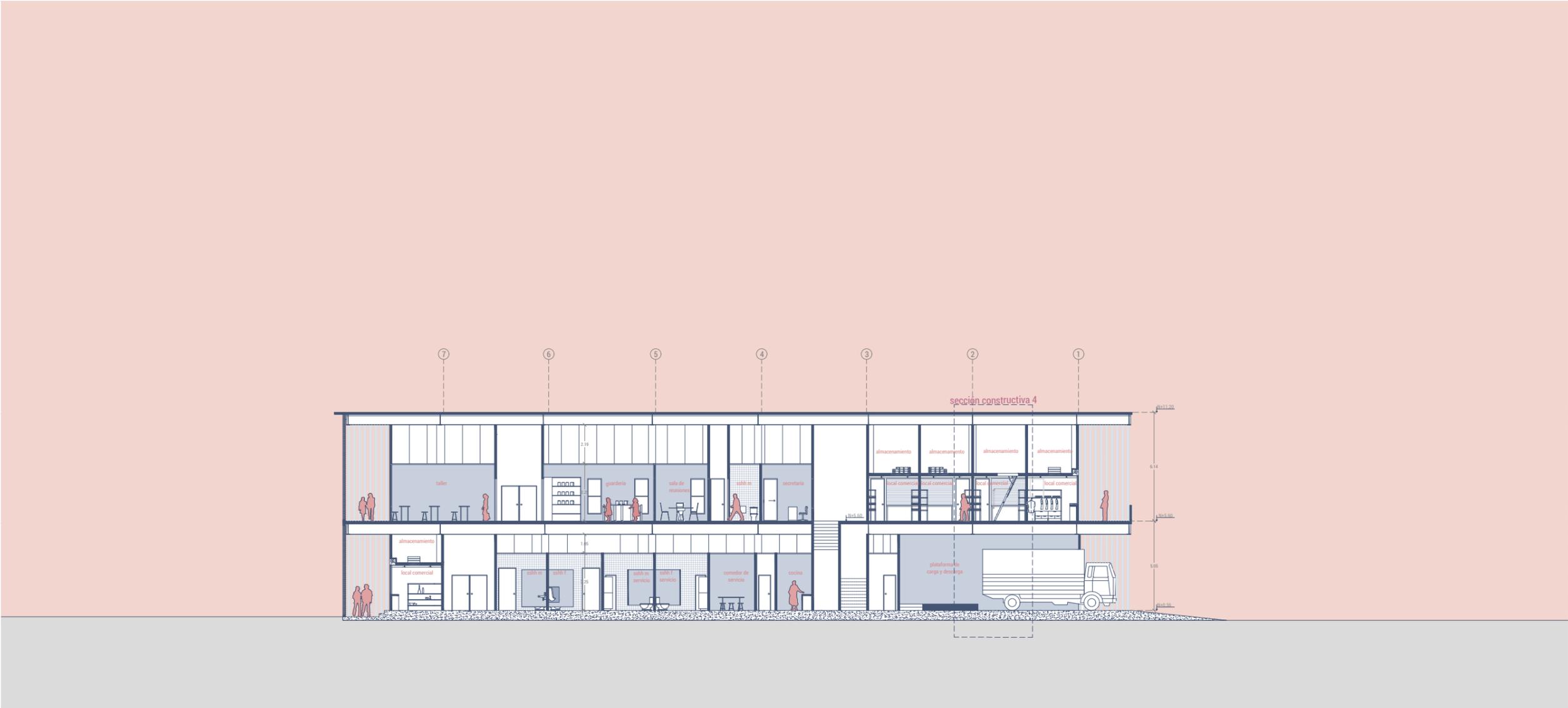
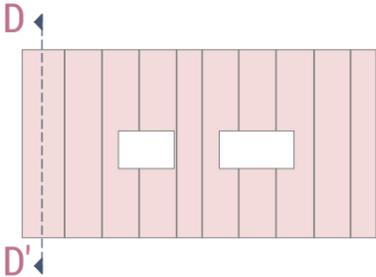
SECCIÓN C-C' (2/3)



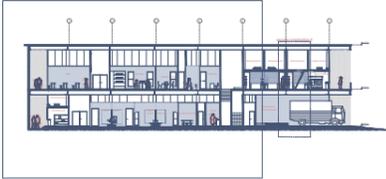
SECCIÓN C-C' (3/3)



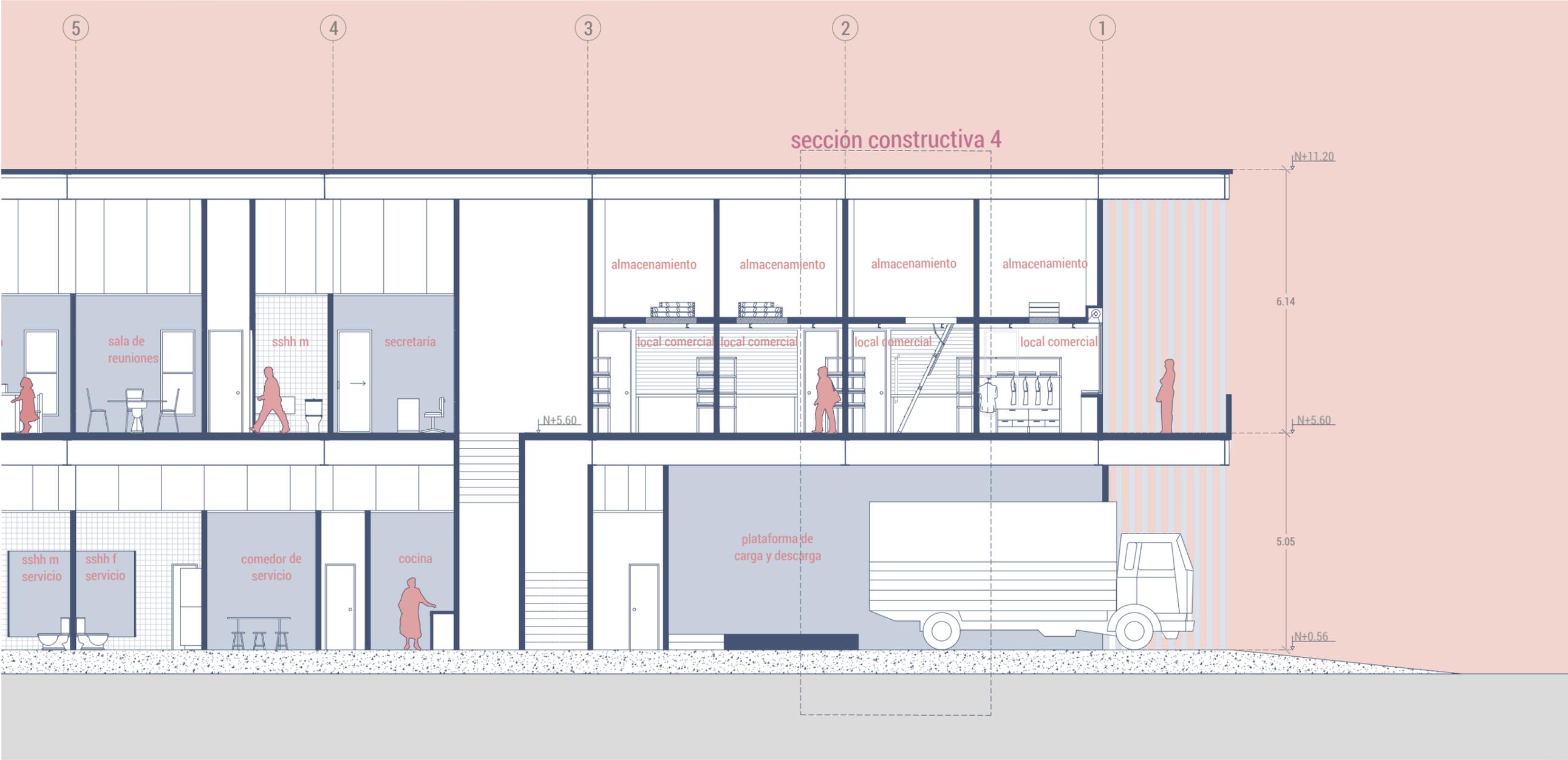
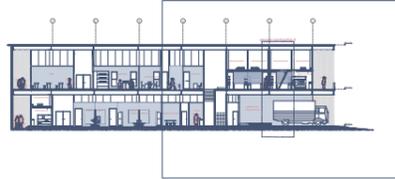
SECCIÓN D-D'



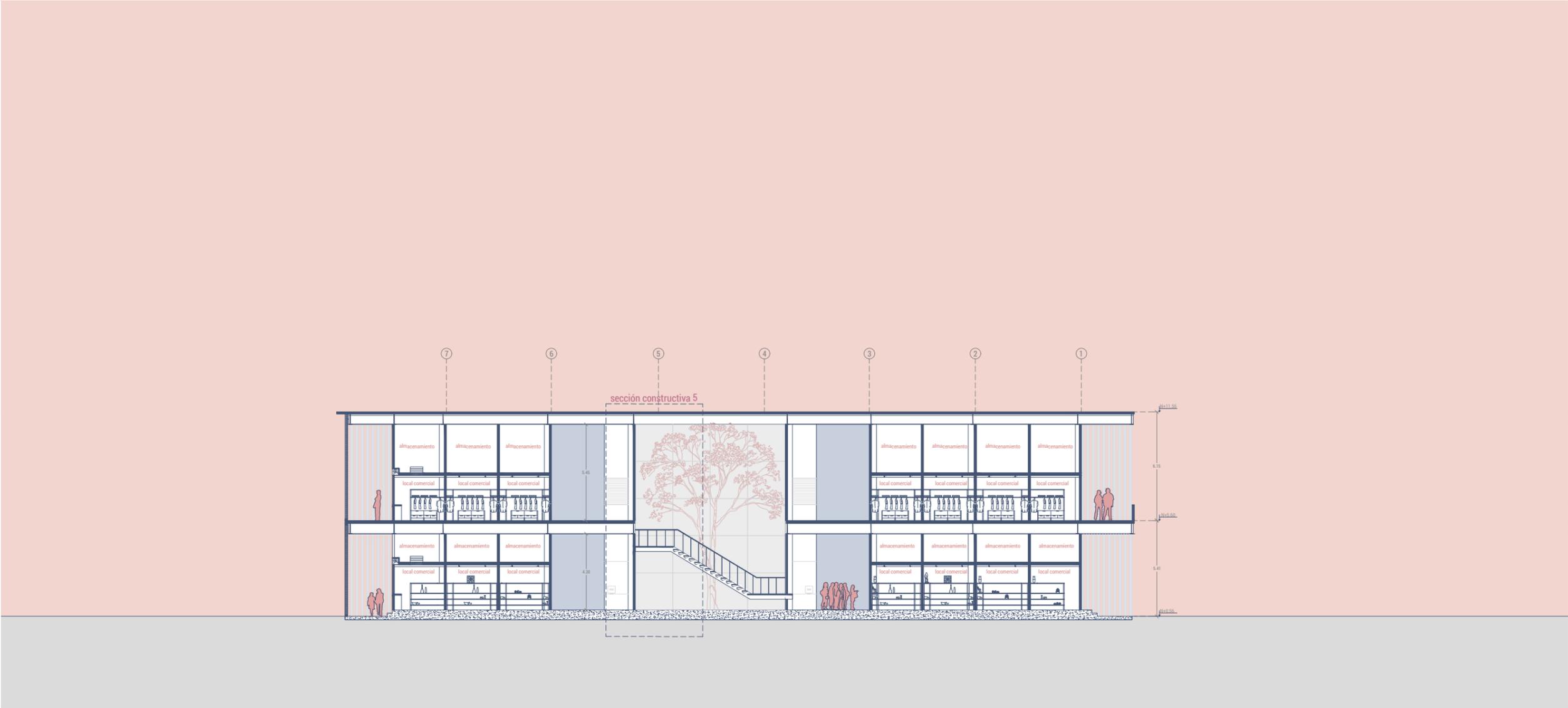
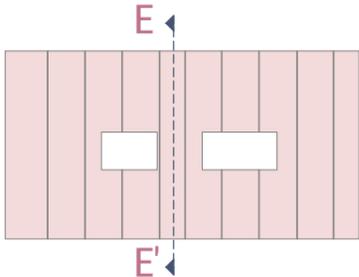
SECCIÓN D-D' (1/2)



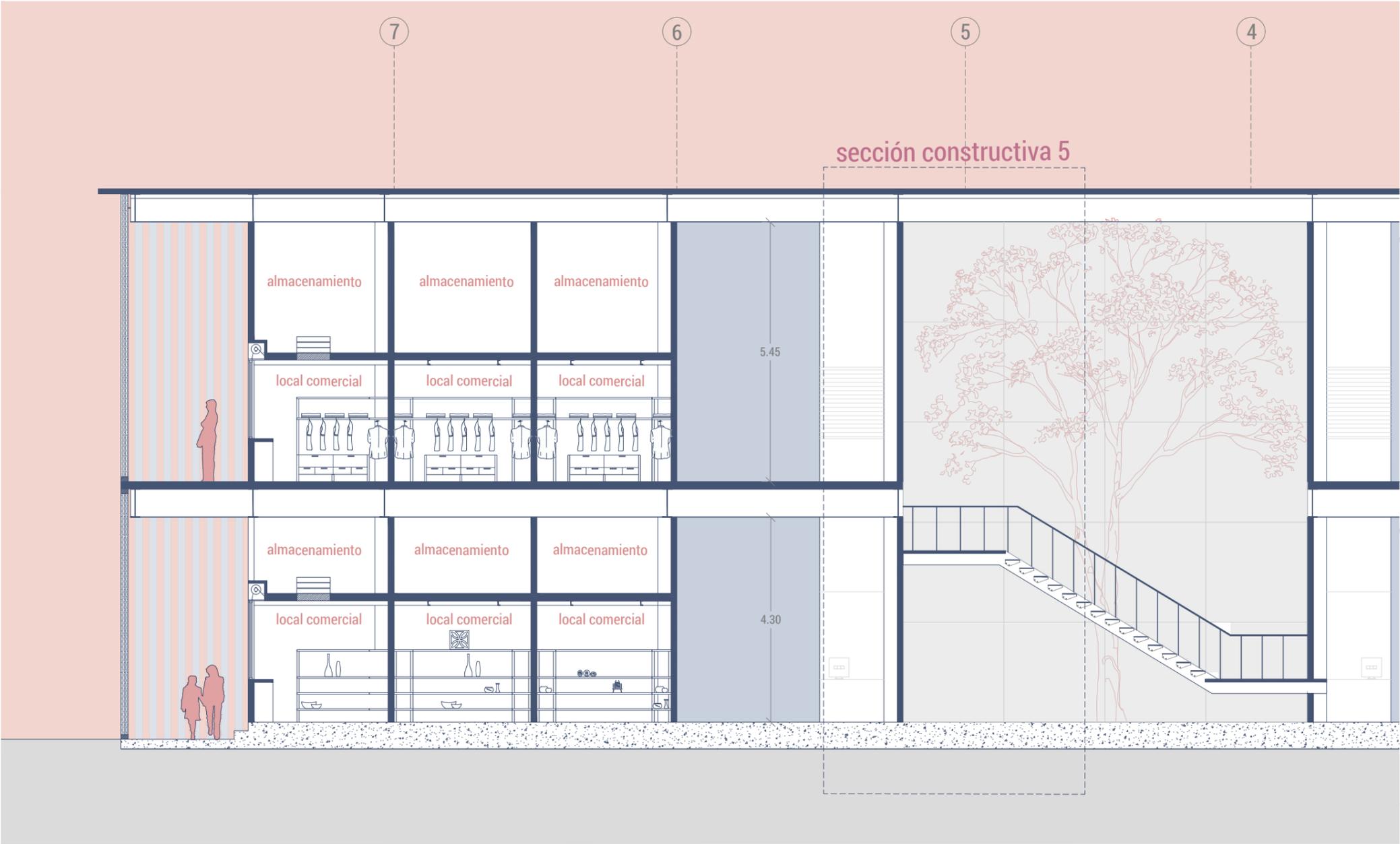
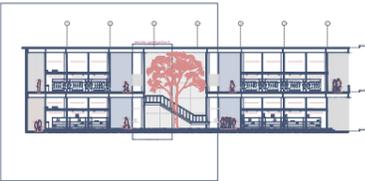
SECCIÓN D-D' (2/2)



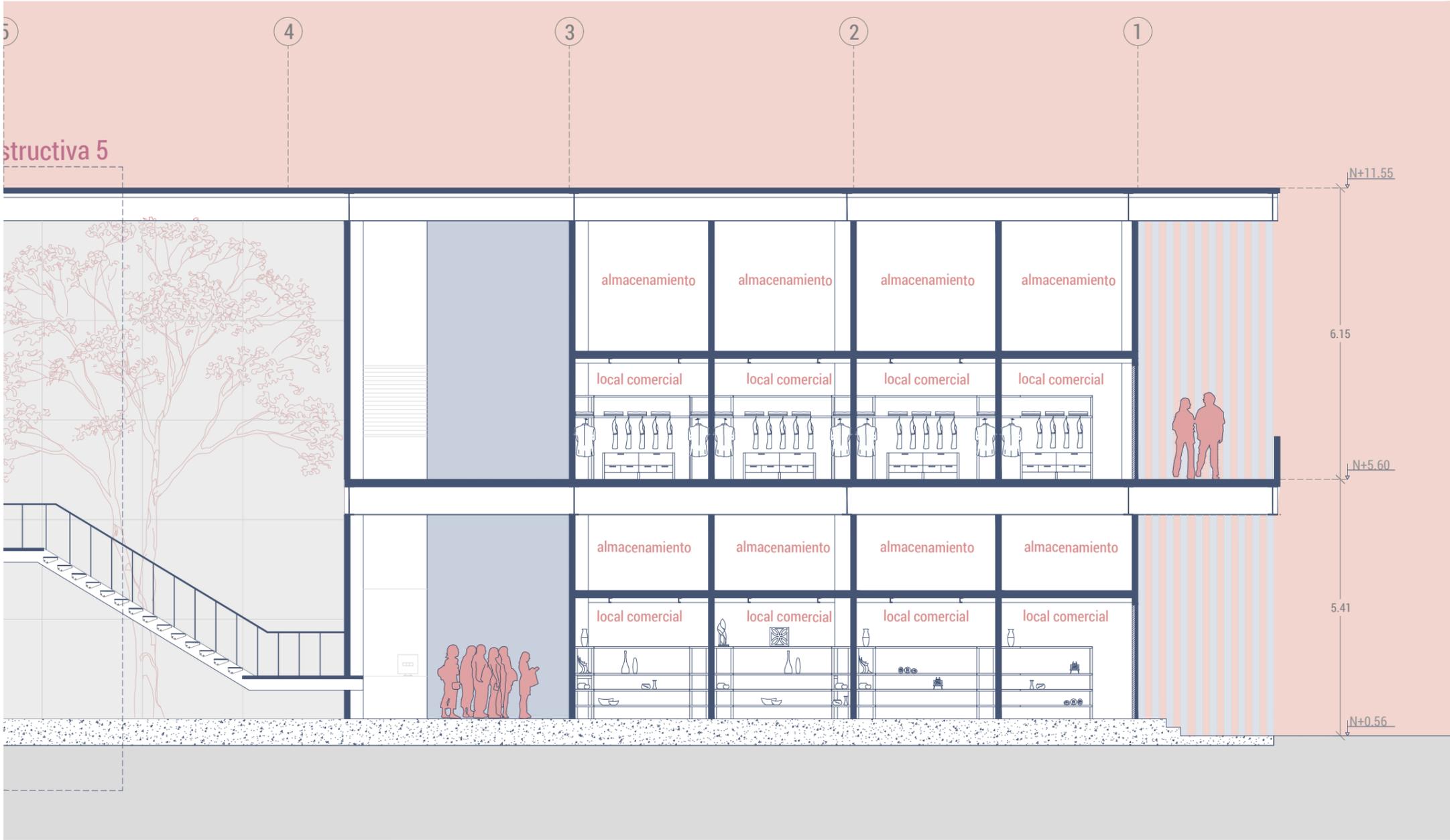
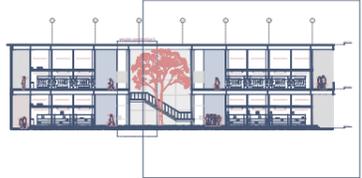
SECCIÓN E-E'



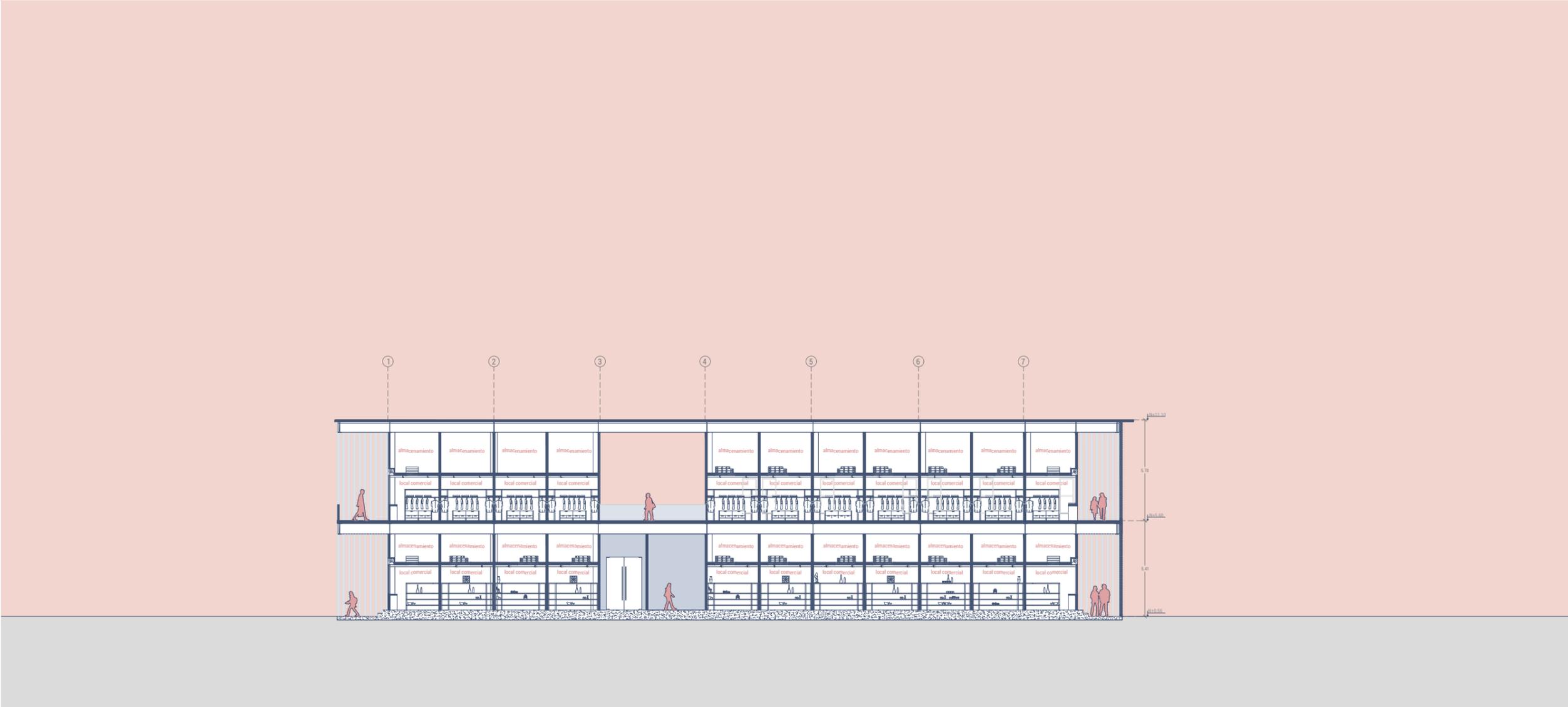
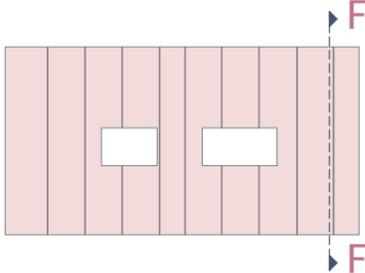
SECCIÓN E-E'(1/2)



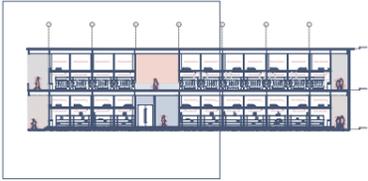
SECCIÓN E-E'(2/2)



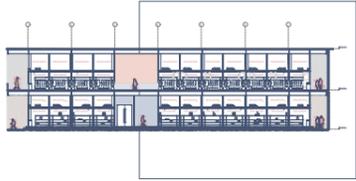
SECCIÓN F-F'



SECCIÓN F-F'(1/2)



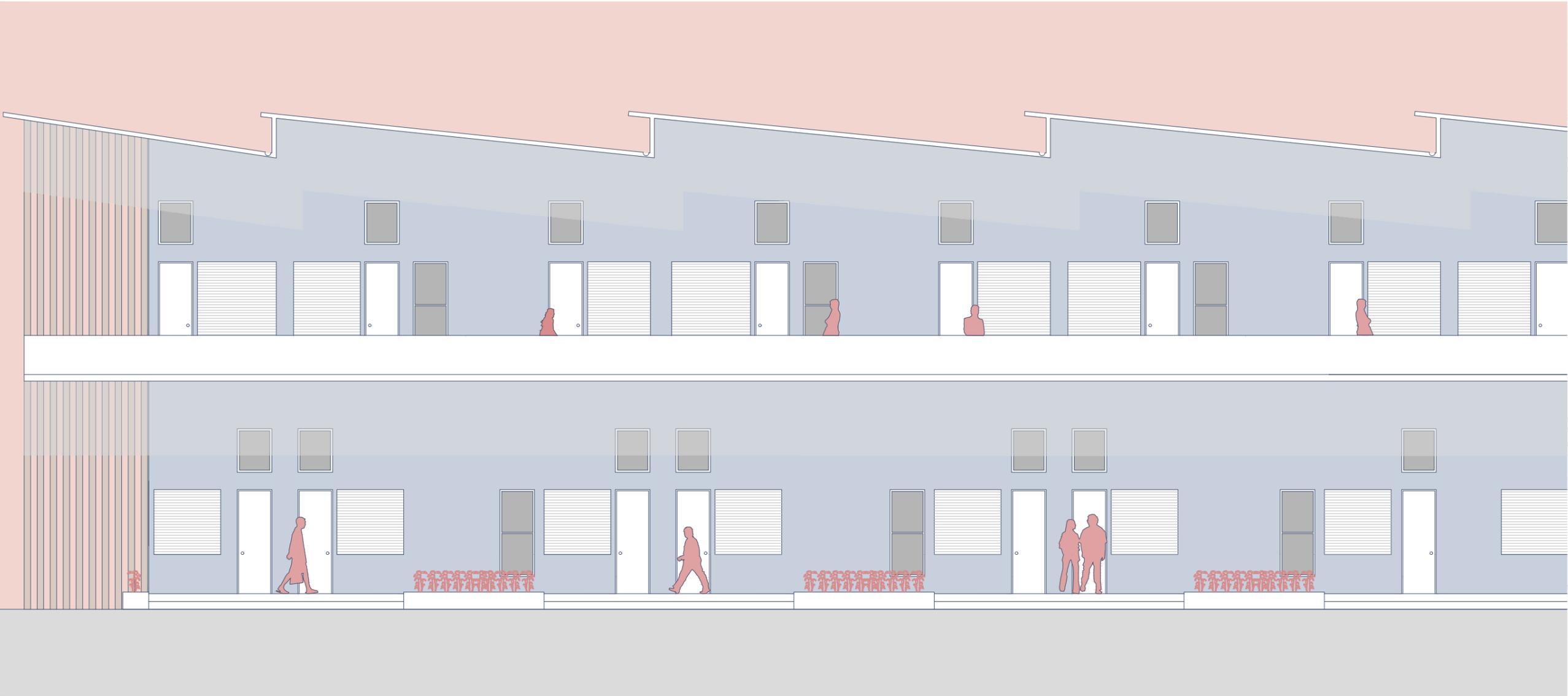
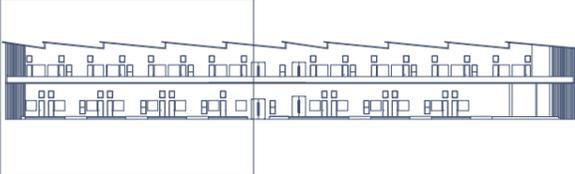
SECCIÓN F-F'(2/2)



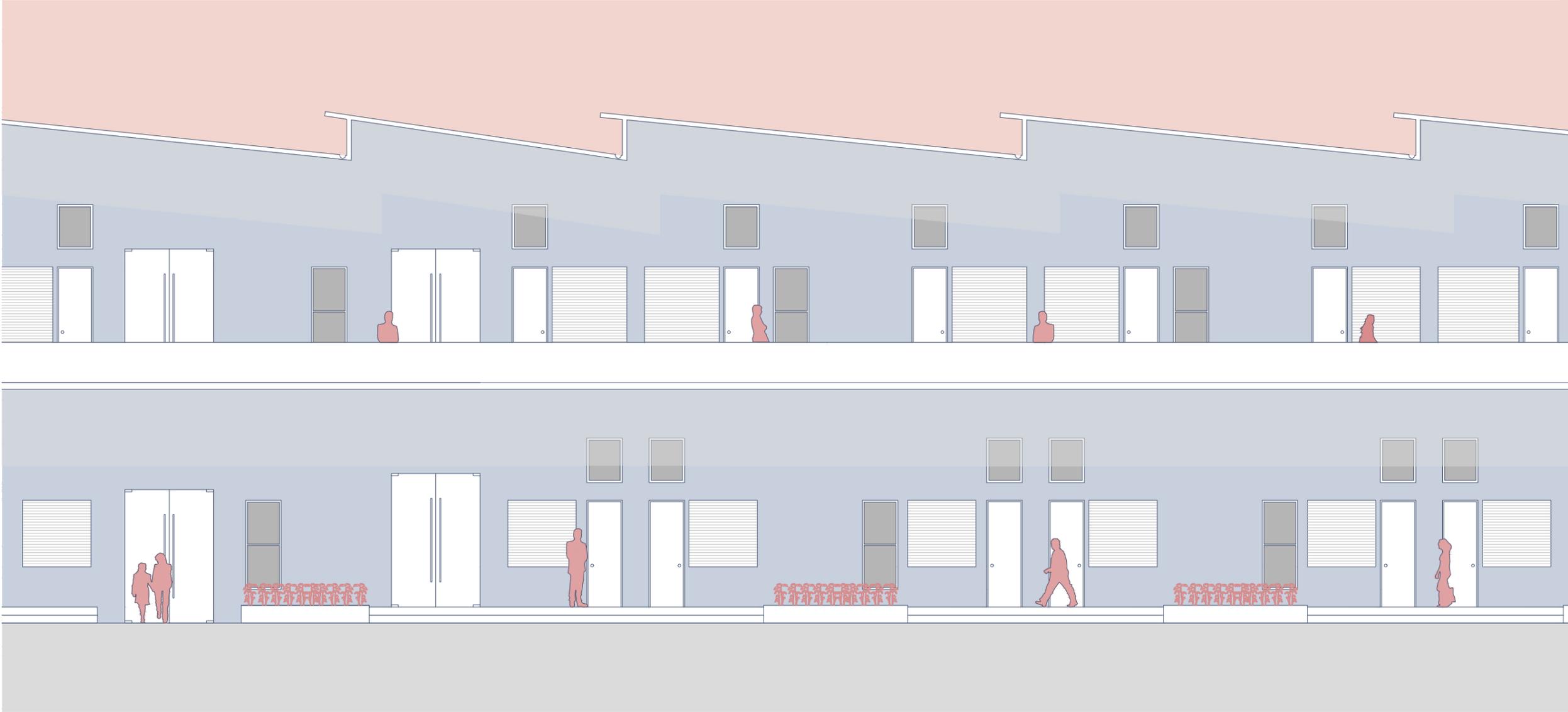
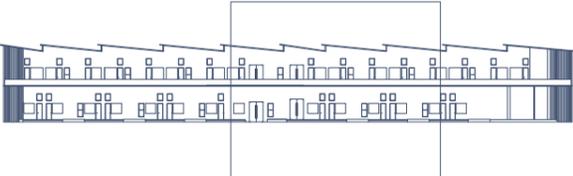
ELEVACIÓN NORTE



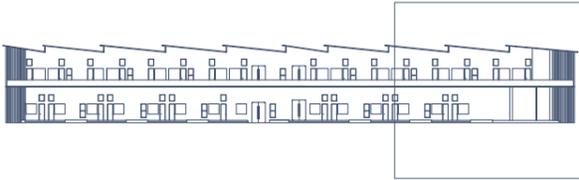
ELEVACIÓN NORTE (1/3)



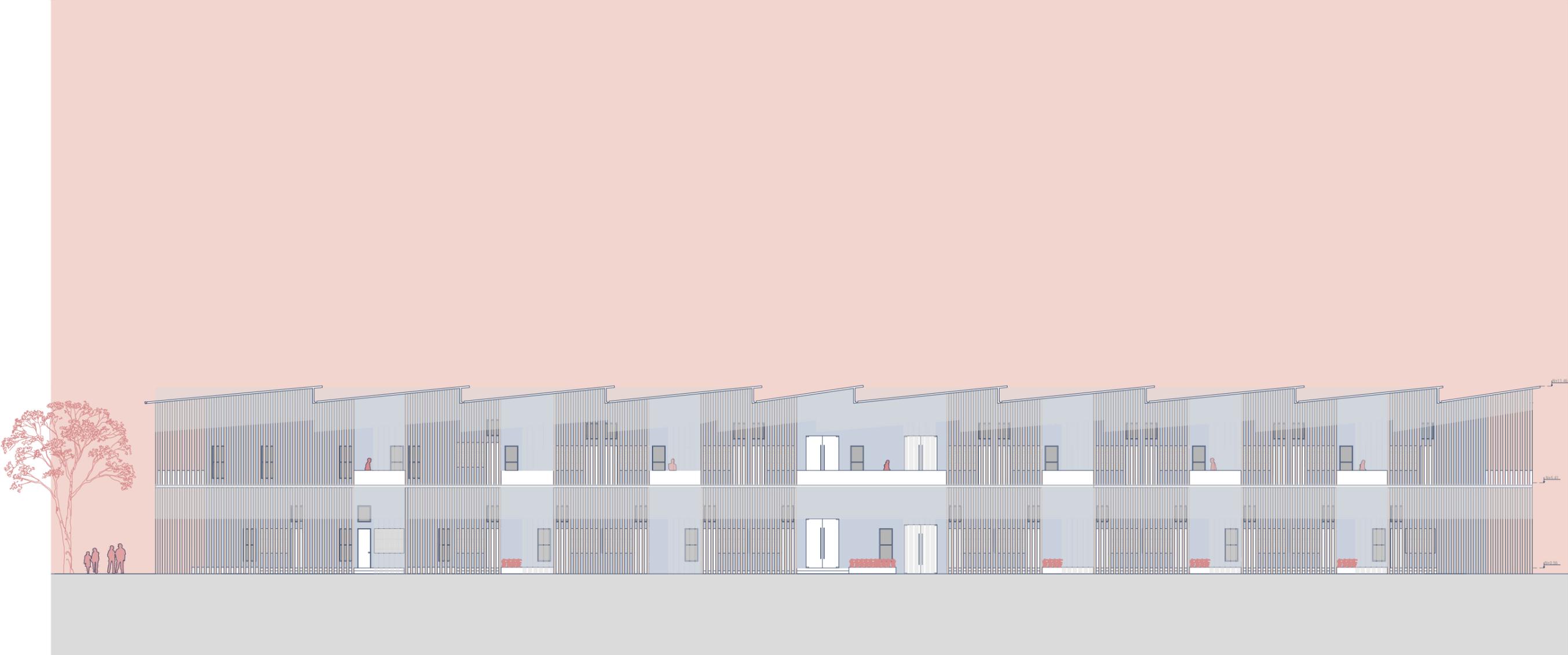
ELEVACIÓN NORTE (2/3)



ELEVACIÓN NORTE (3/3)



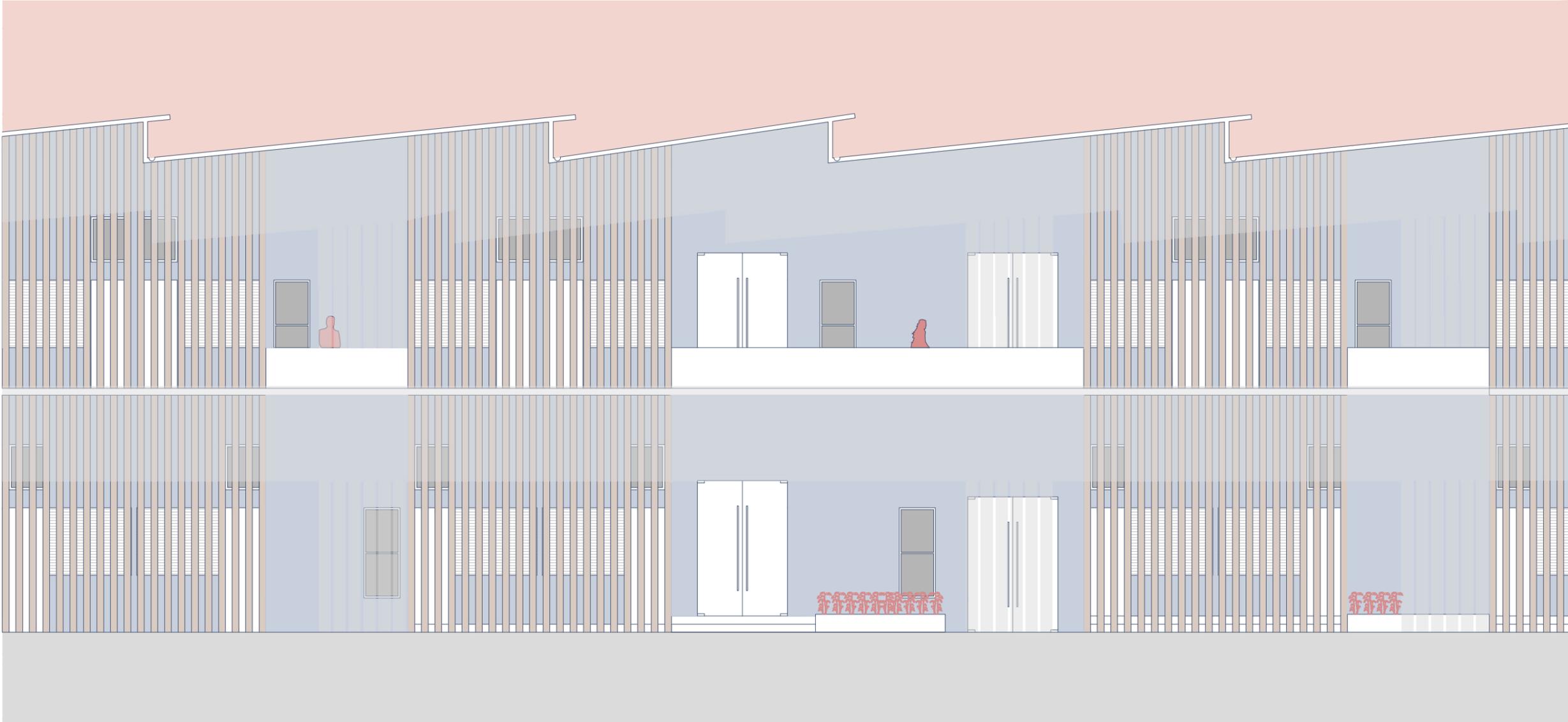
ELEVACIÓN SUR



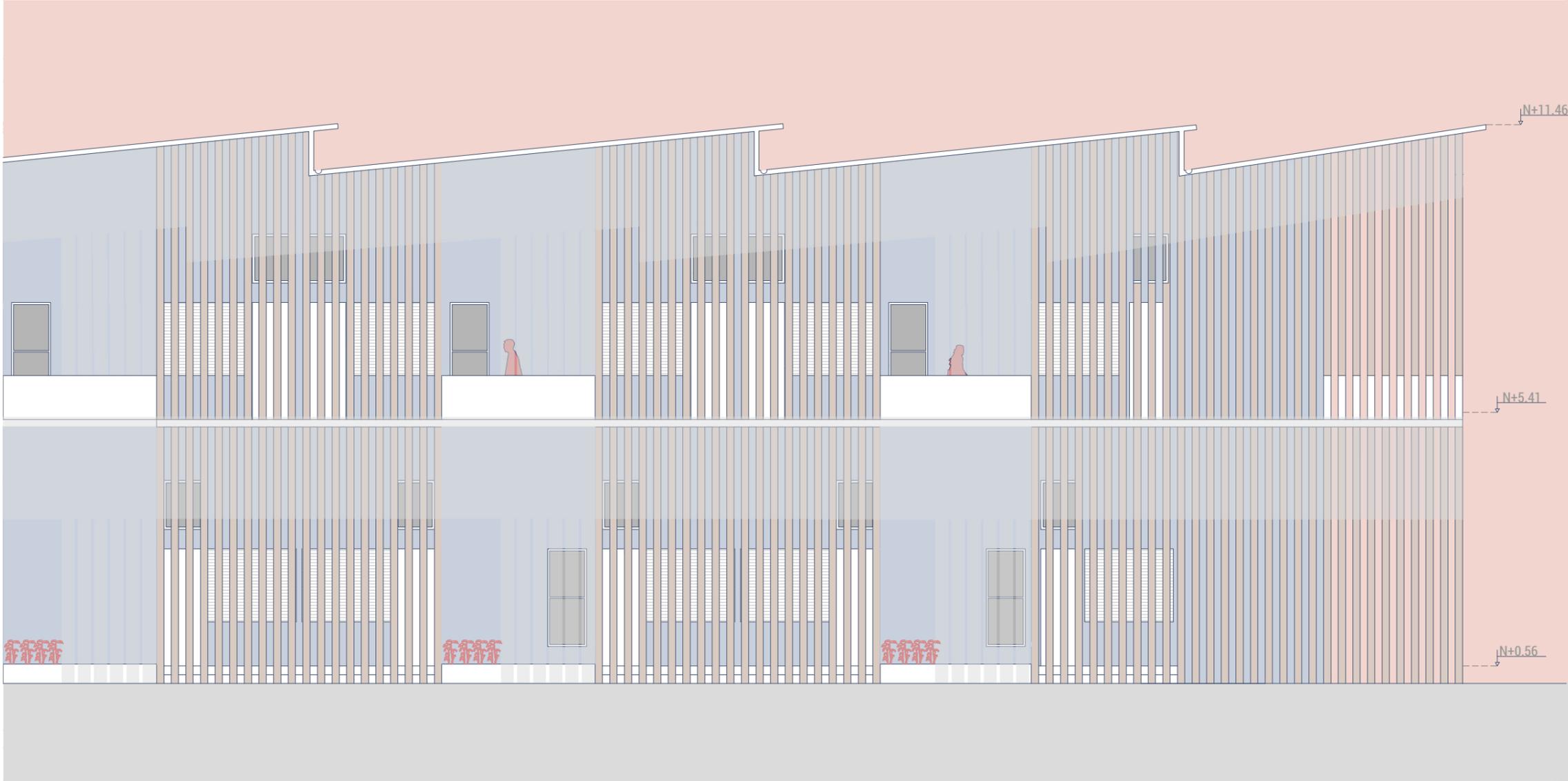
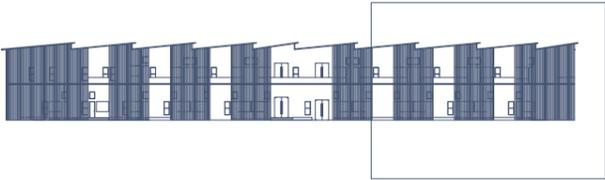
ELEVACIÓN SUR (1/3)



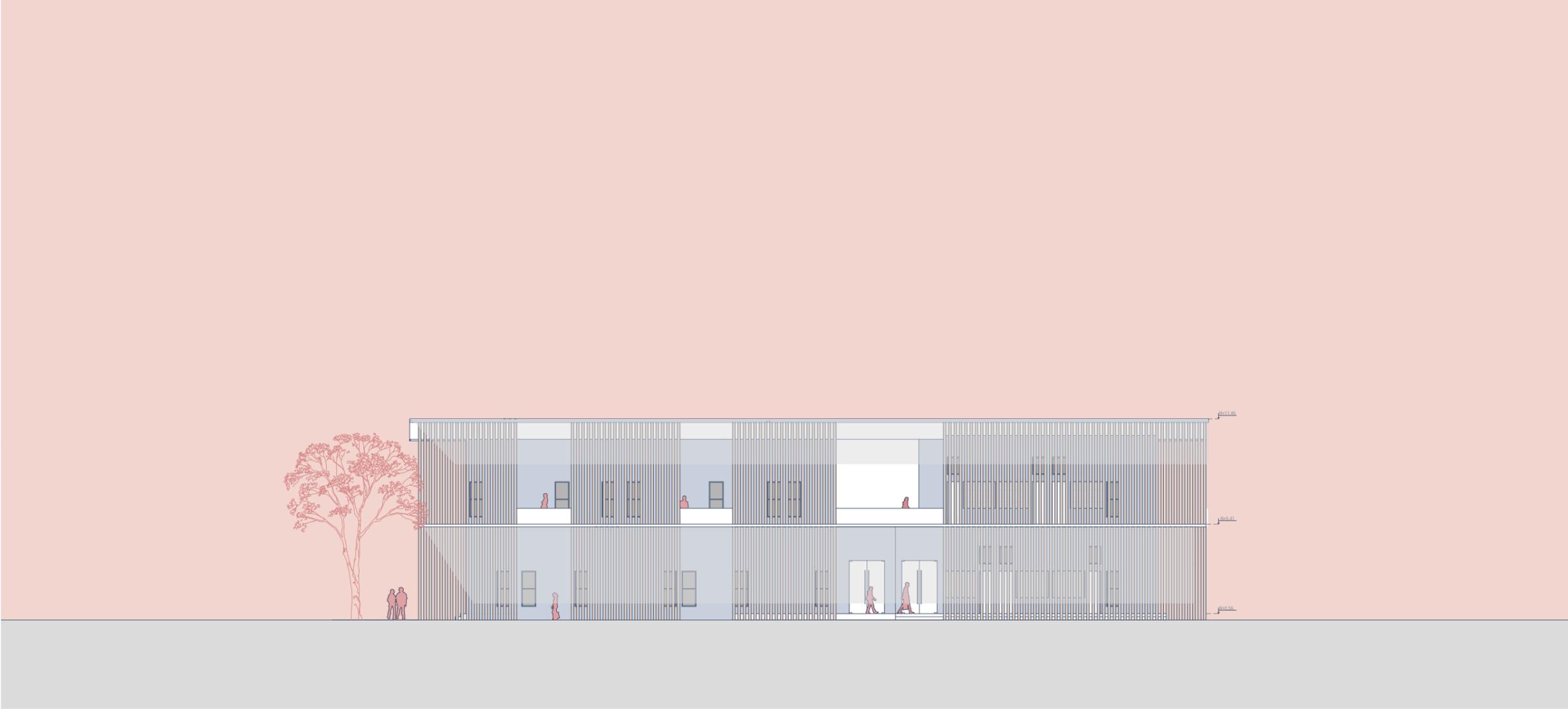
ELEVACIÓN SUR (2/3)



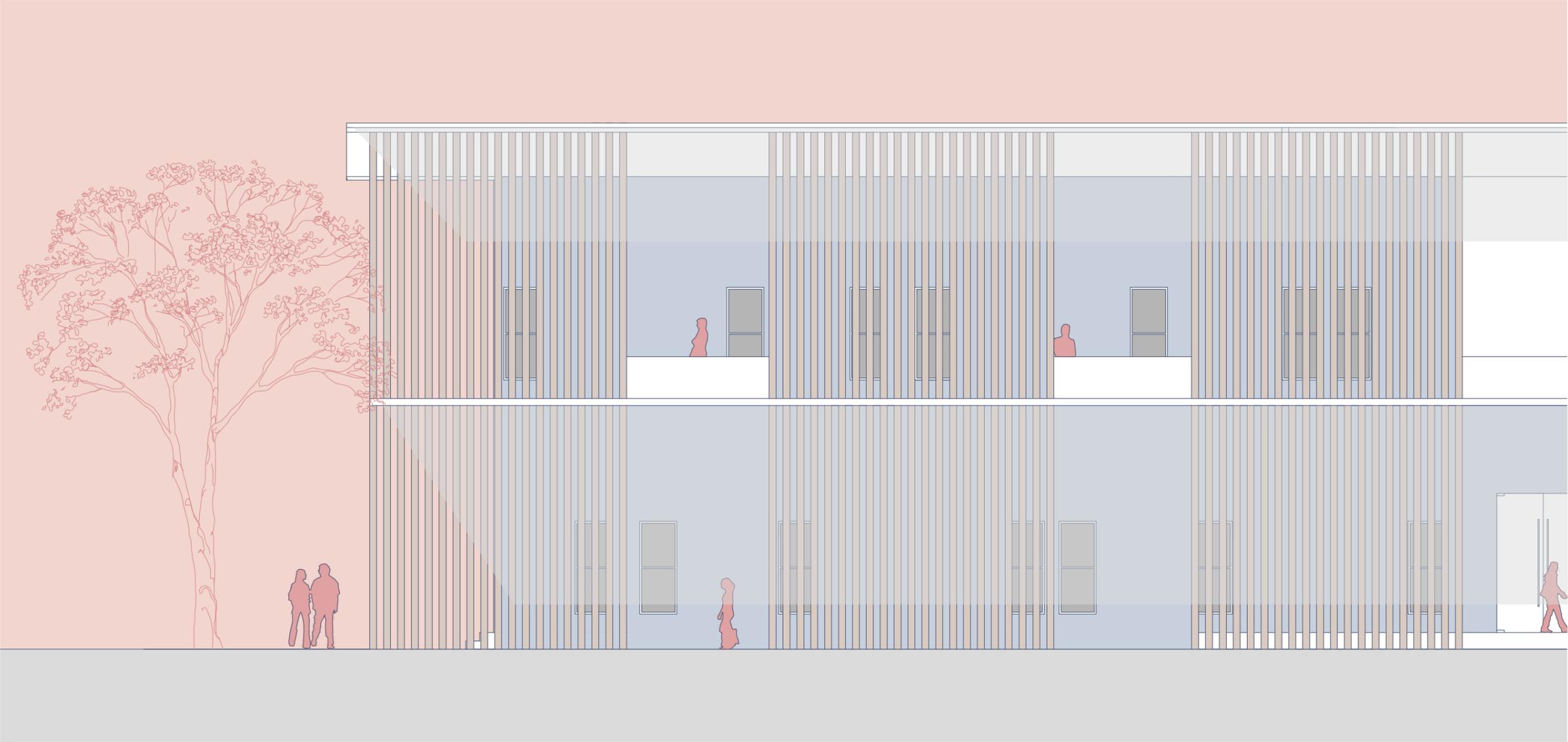
ELEVACIÓN SUR (3/3)



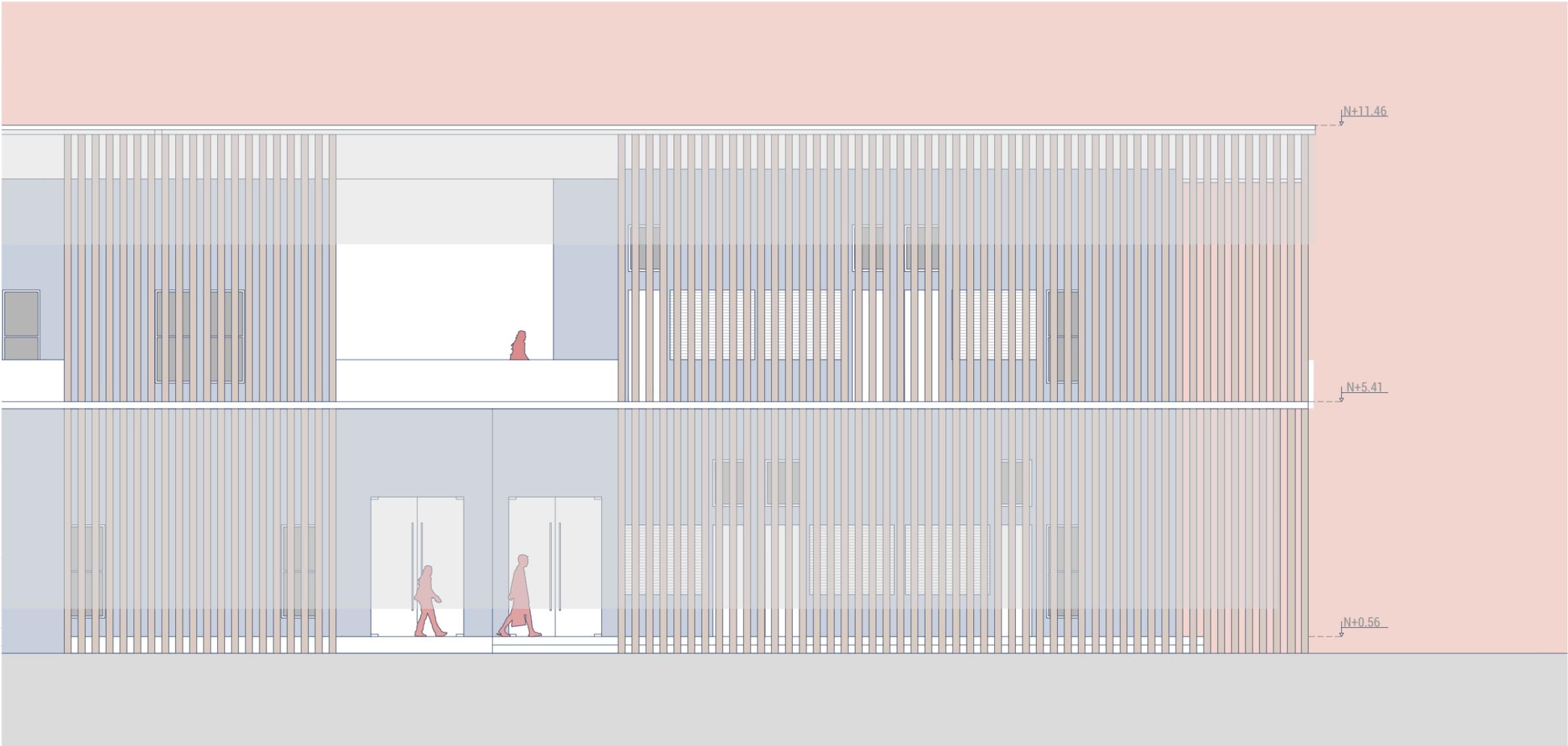
ELEVACIÓN ESTE



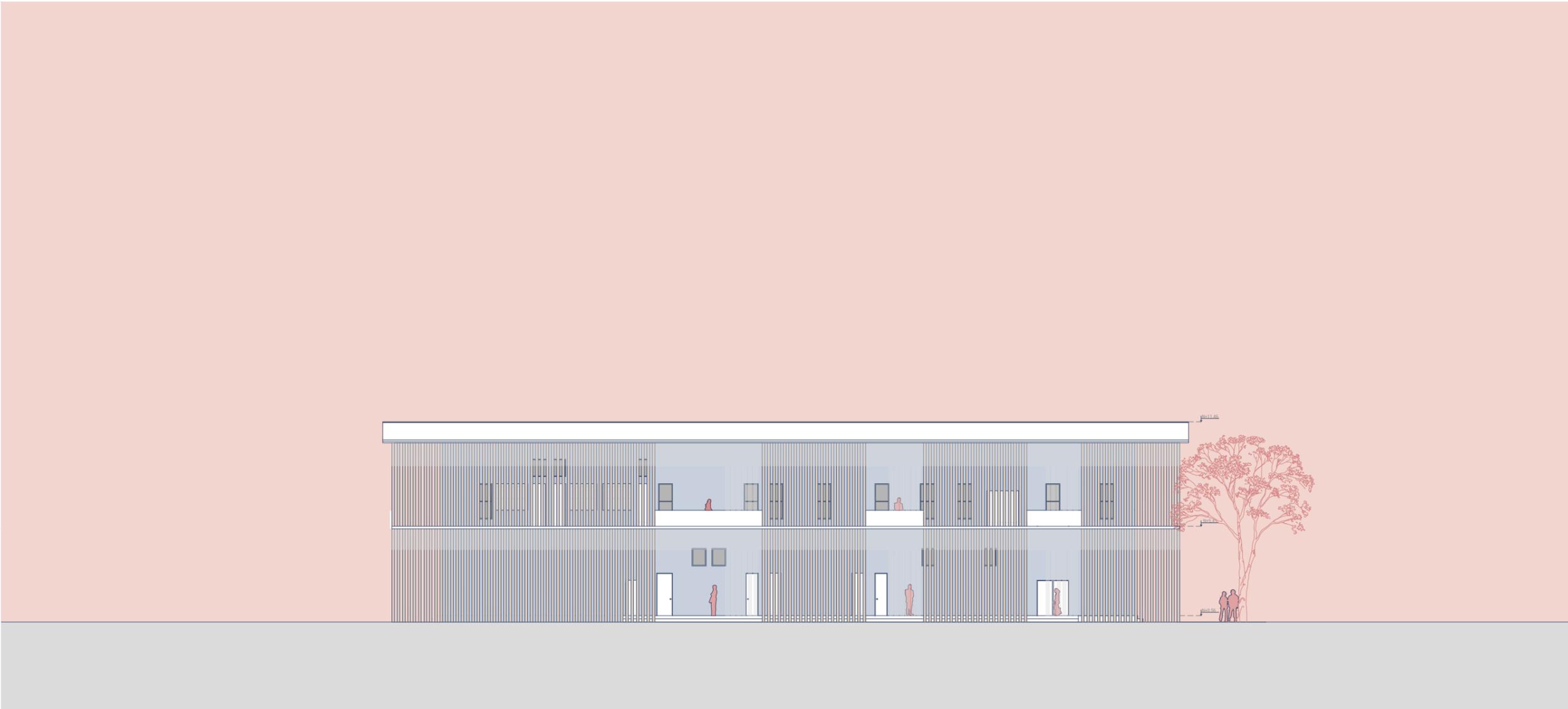
ELEVACIÓN ESTE (1/2)



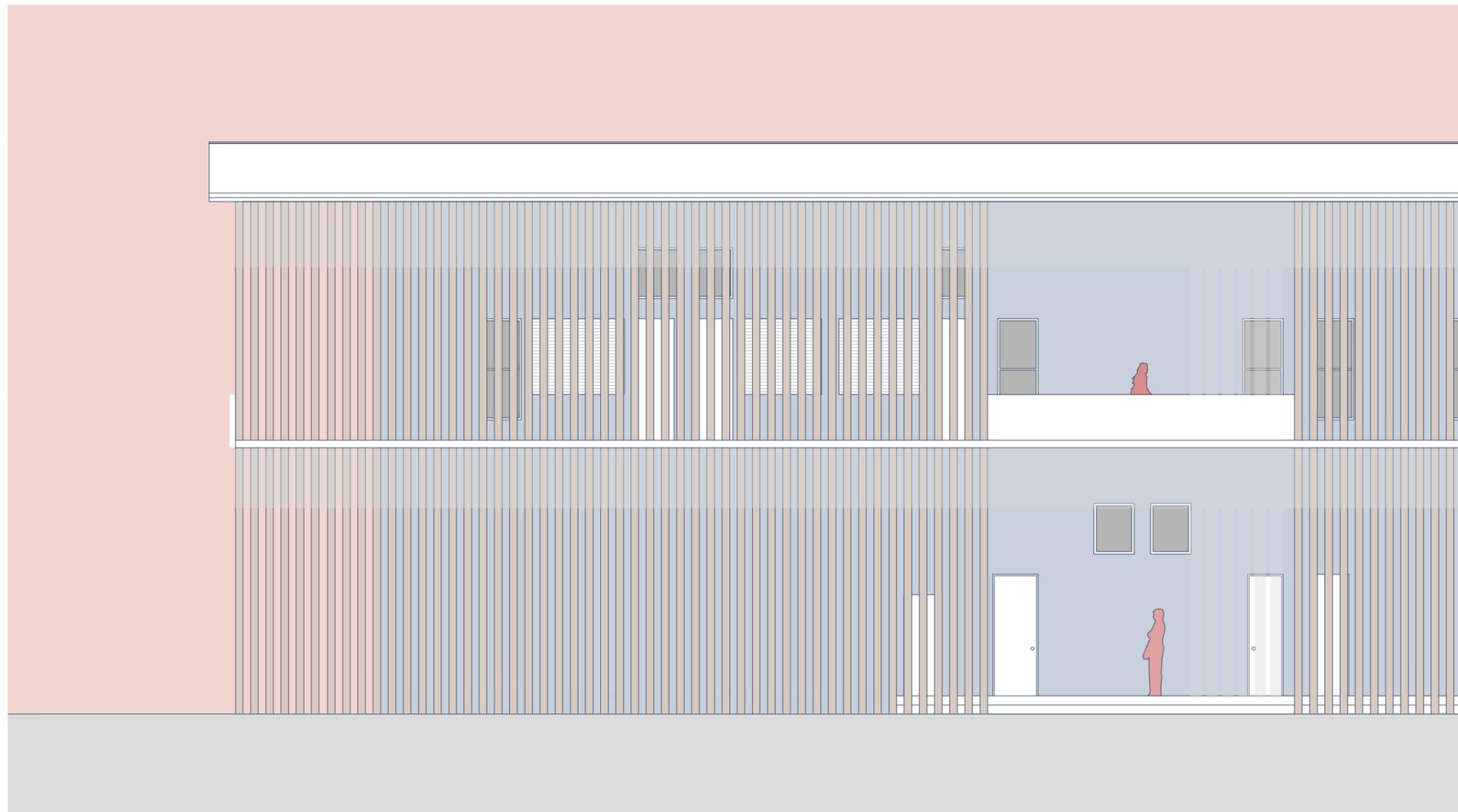
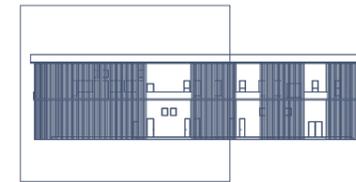
ELEVACIÓN ESTE (2/2)



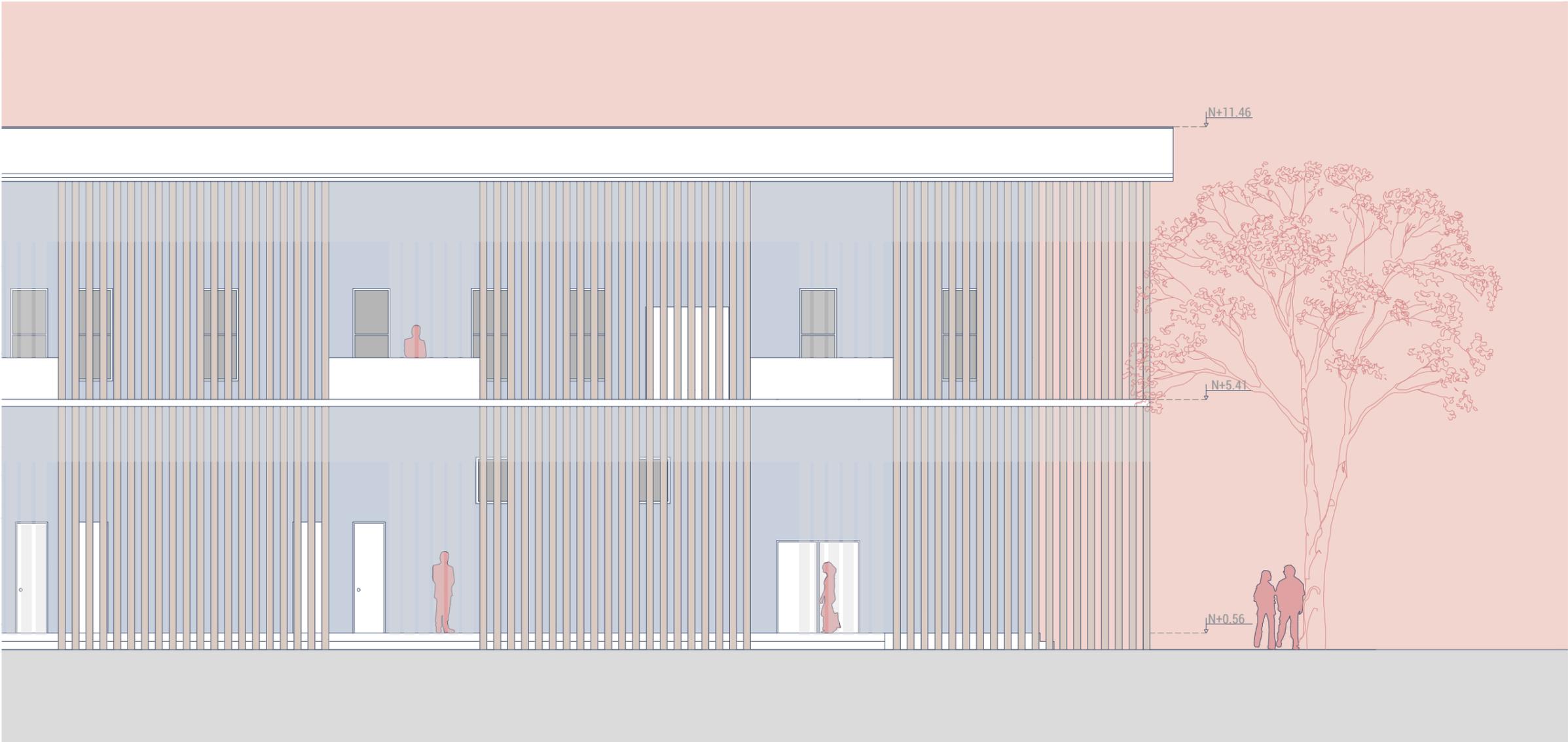
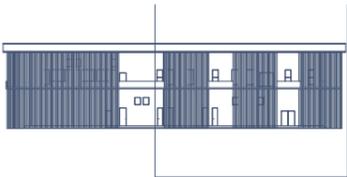
ELEVACIÓN OESTE



ELEVACIÓN OESTE (1/2)

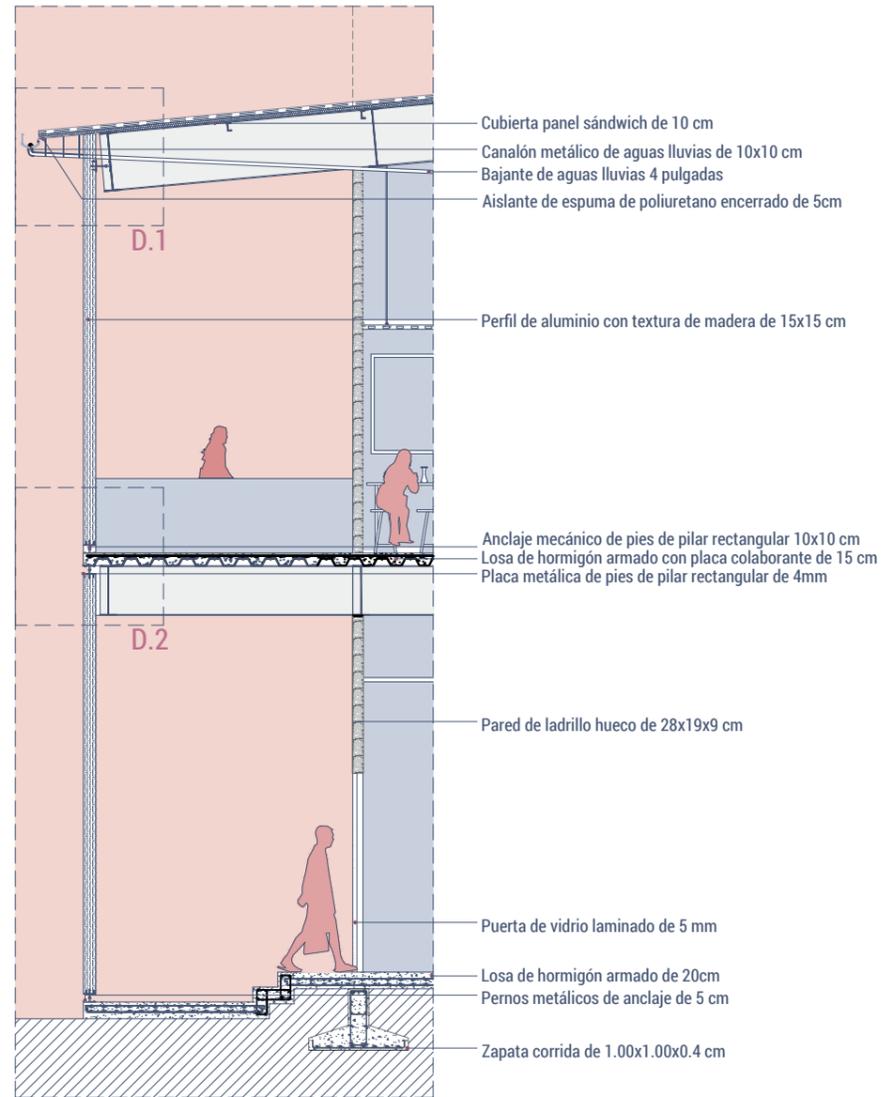


ELEVACIÓN OESTE (2/2)

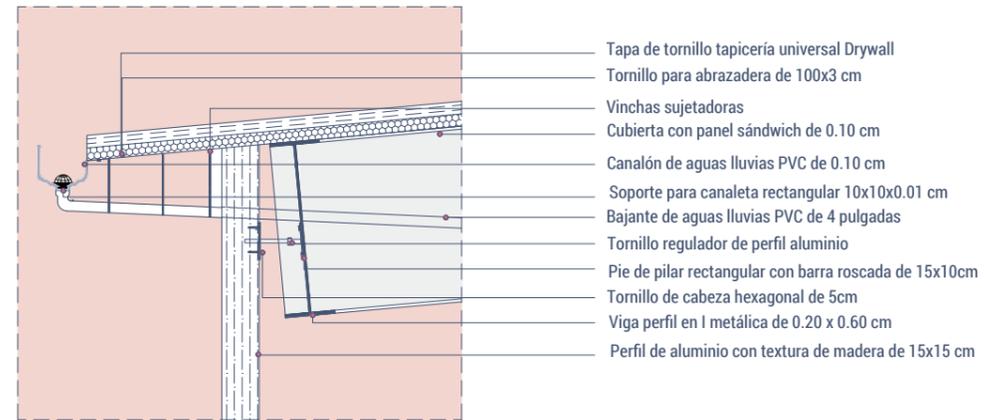


SECCIÓN CONSTRUCTIVA - DETALLES CONSTRUCTIVOS

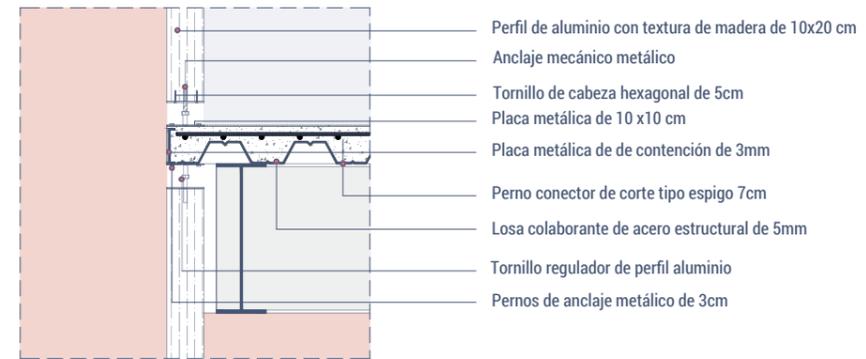
sección constructiva 1



detalle constructivo 1

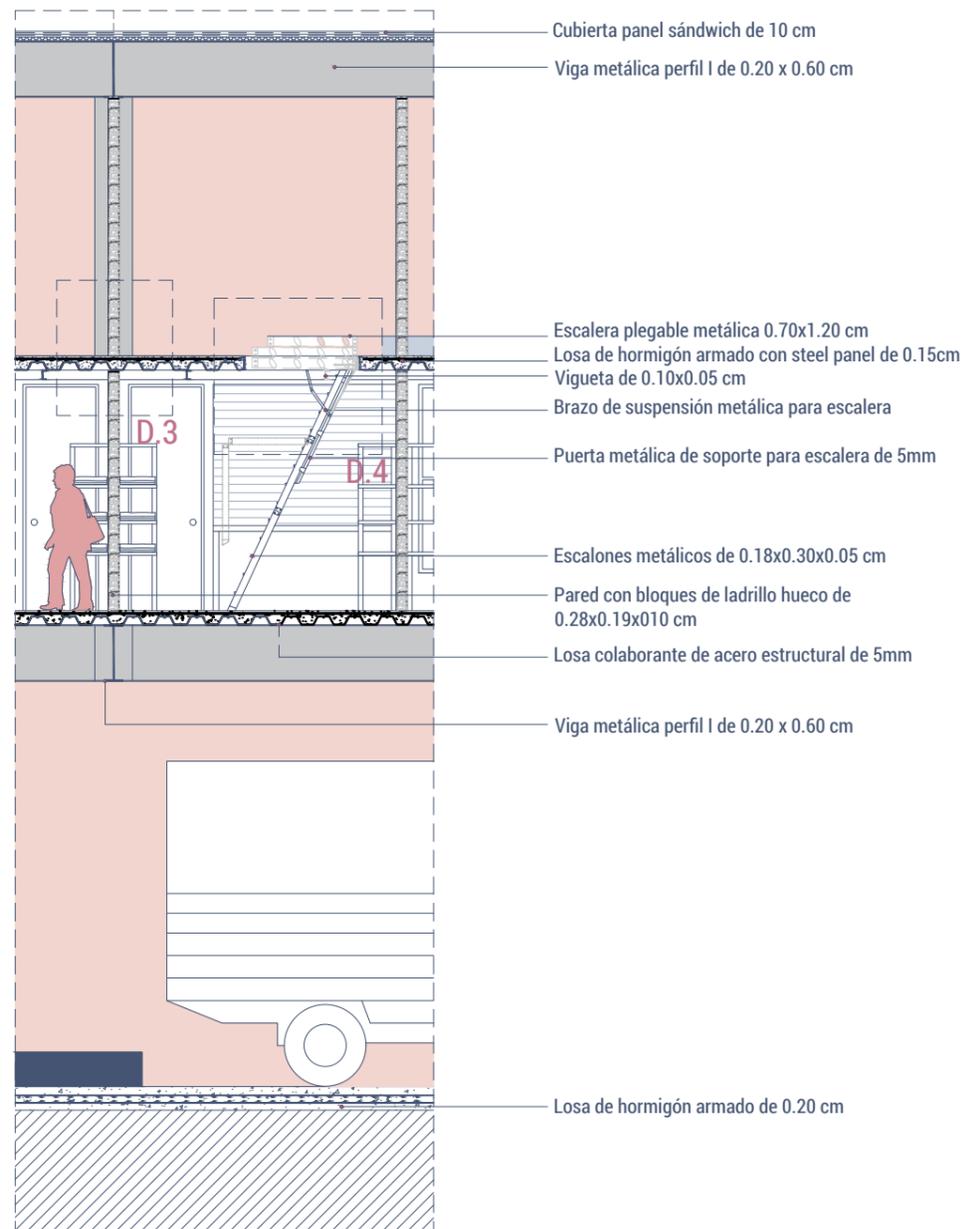


detalle constructivo 2



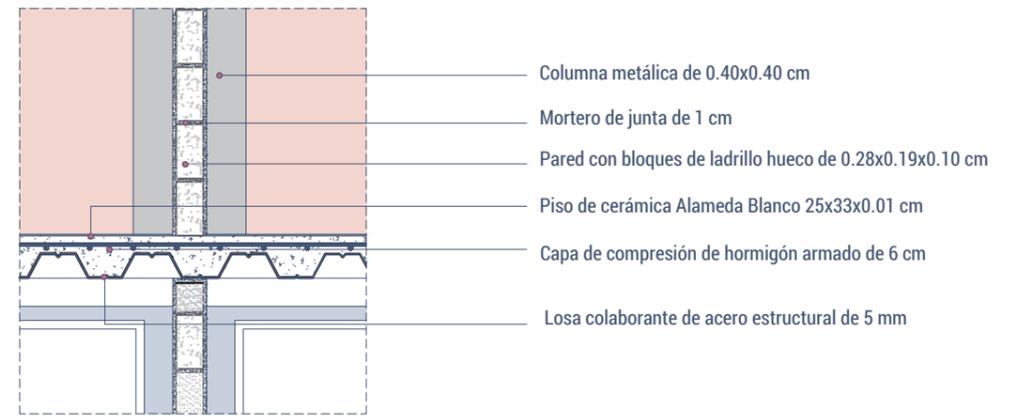
SECCIÓN CONSTRUCTIVA - DETALLES CONSTRUCTIVOS

sección constructiva 2



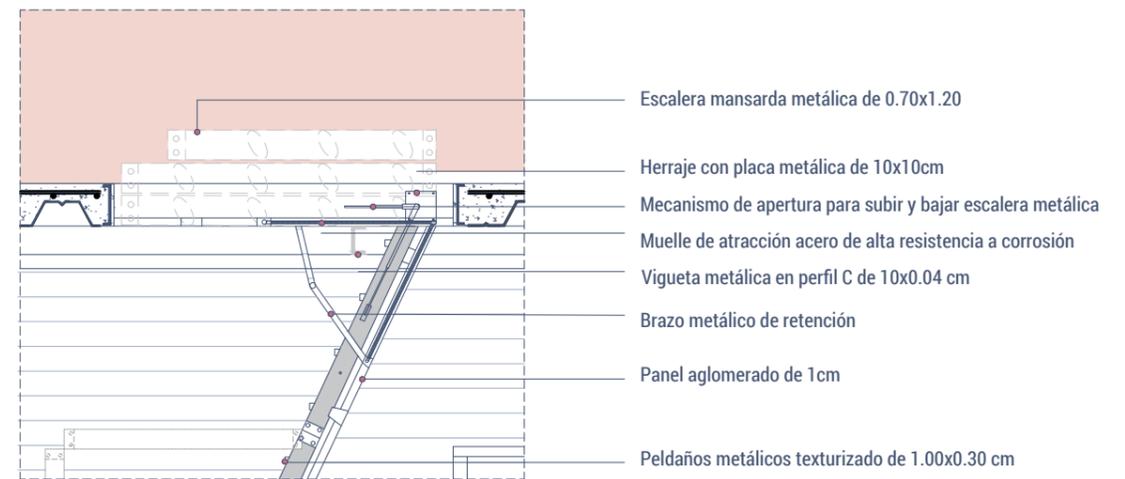
Escala: 1:75

detalle constructivo 3



Escala: 1:25

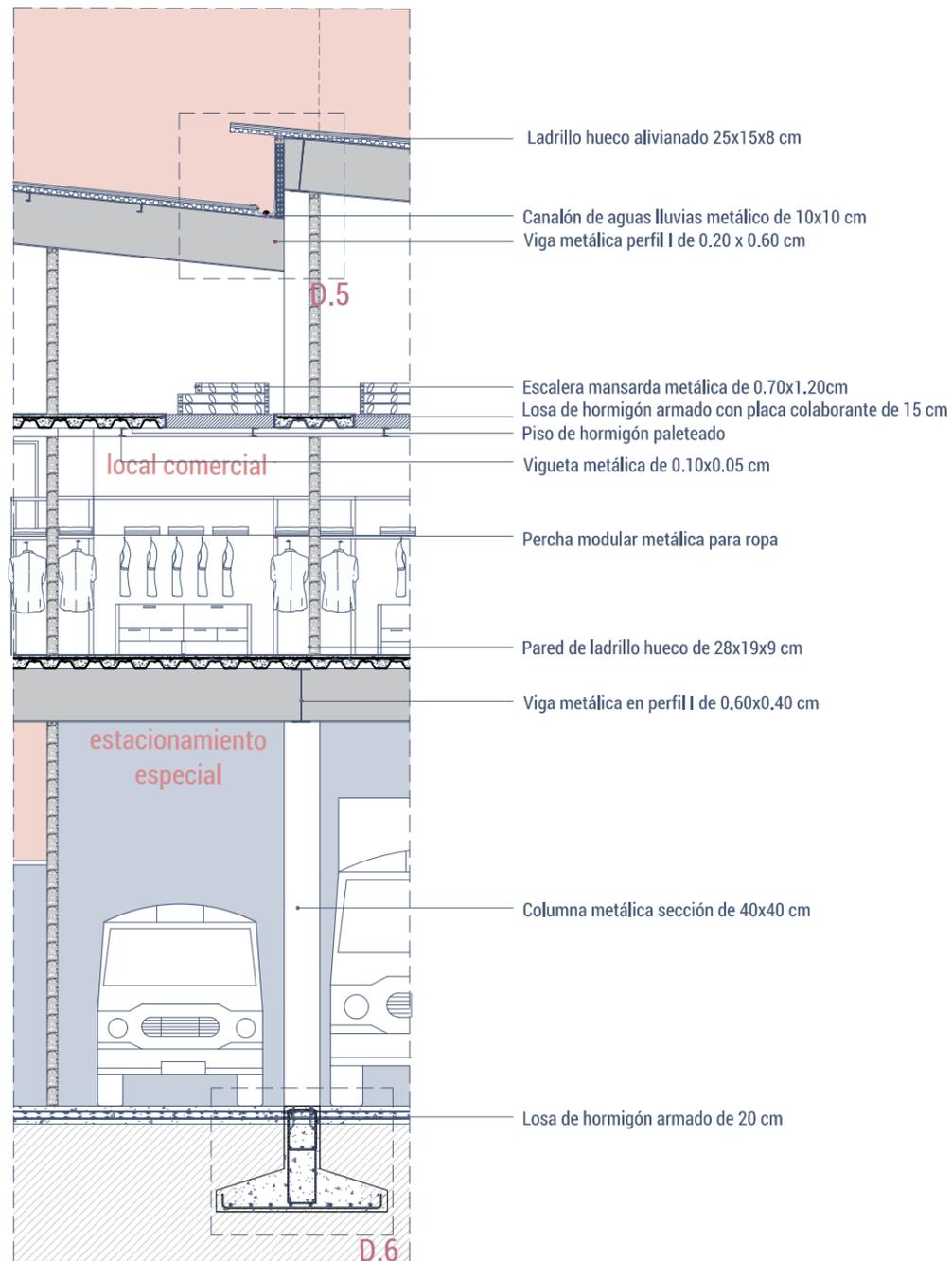
detalle constructivo 4



Escala: 1:25

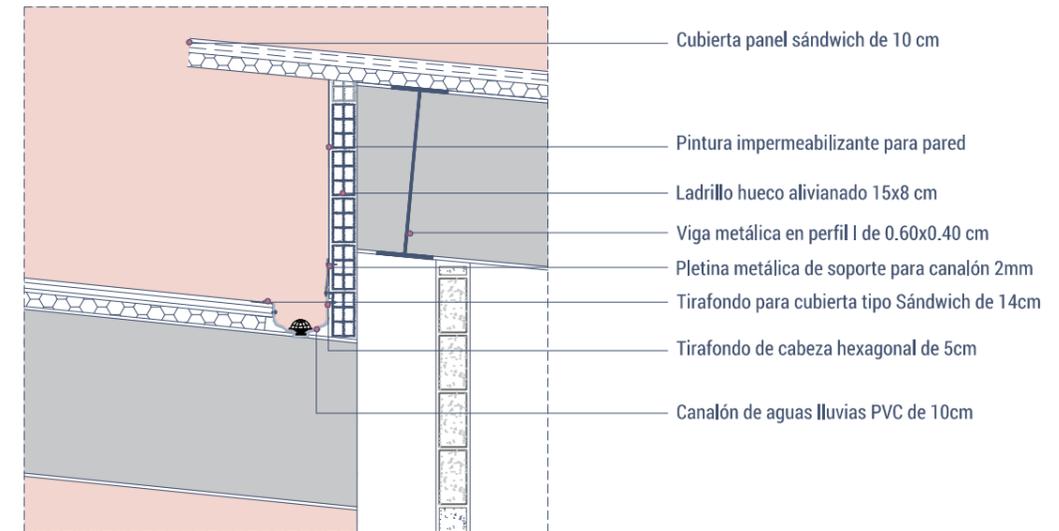
SECCIÓN CONSTRUCTIVA - DETALLES CONSTRUCTIVOS

sección constructiva 3



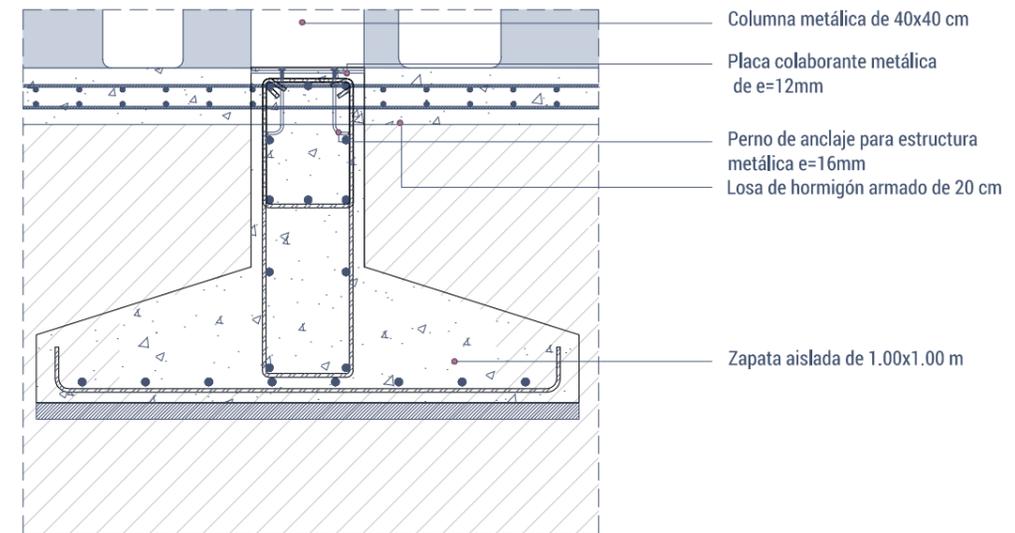
Escala: 1:75

detalle constructivo 5



Escala: 1:25

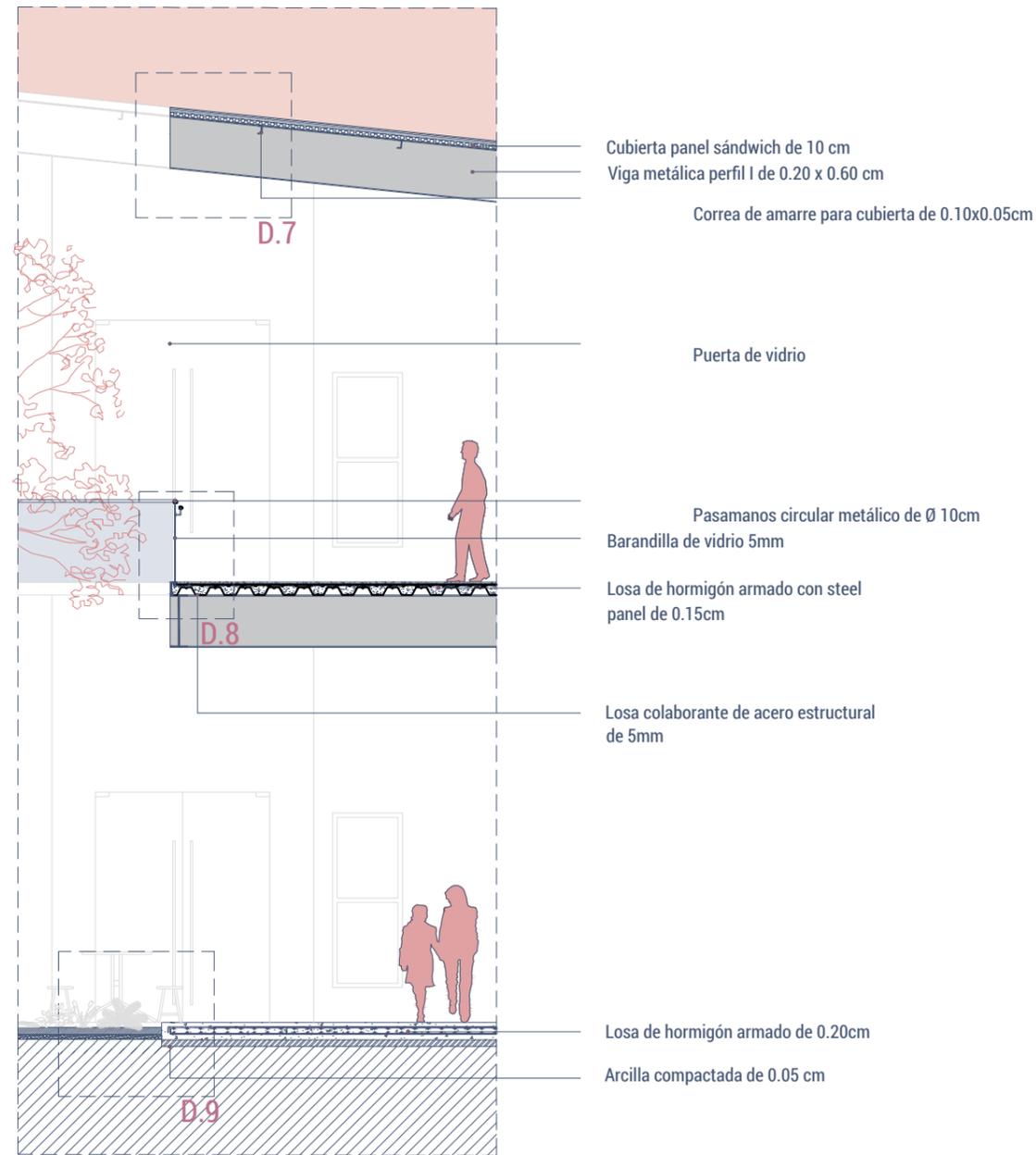
detalle constructivo 6



Escala: 1:25

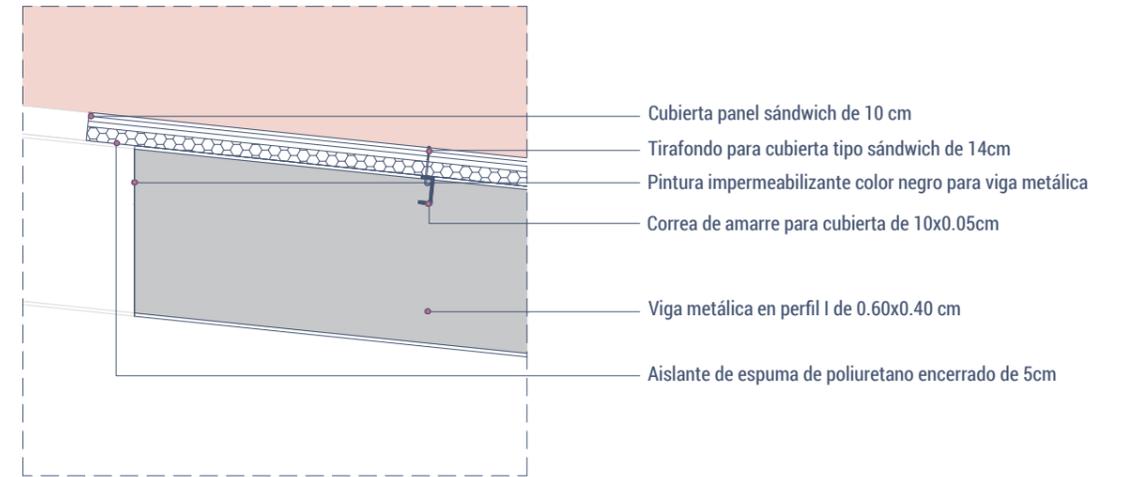
SECCIÓN CONSTRUCTIVA - DETALLES CONSTRUCTIVOS

sección constructiva 4



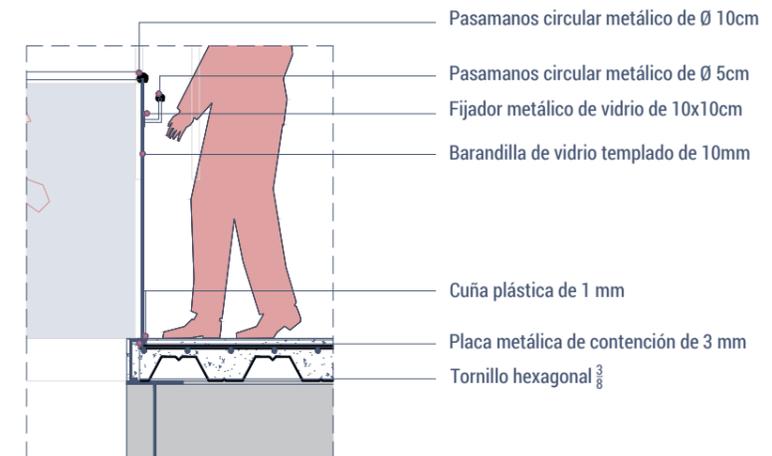
Escala: 1:75

detalle constructivo 7



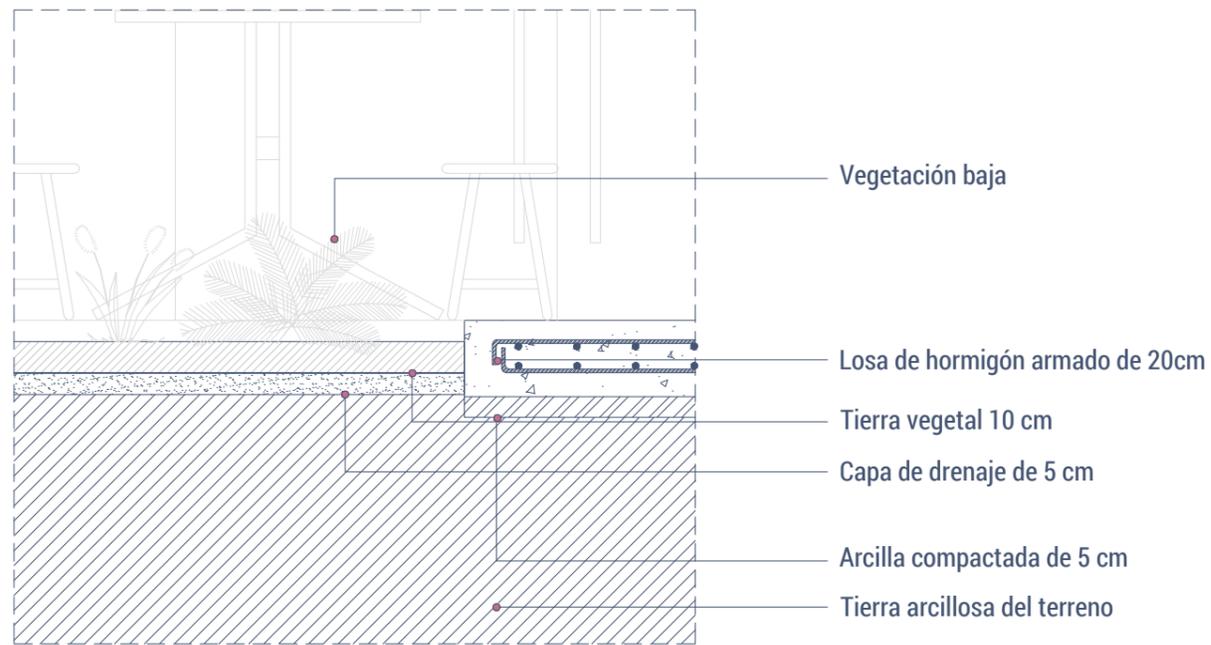
Escala: 1:25

detalle constructivo 8



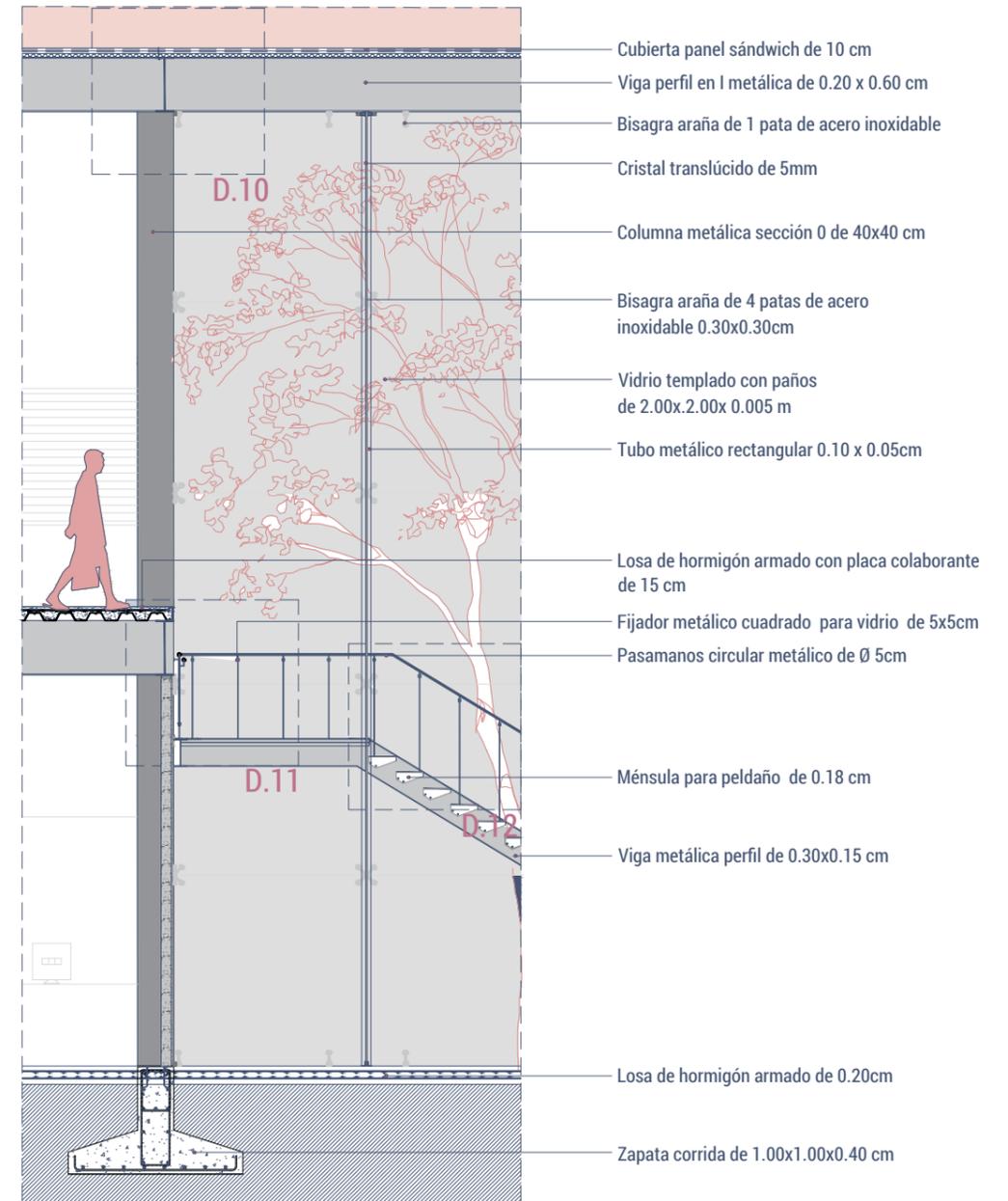
Escala: 1:25

detalle constructivo 9



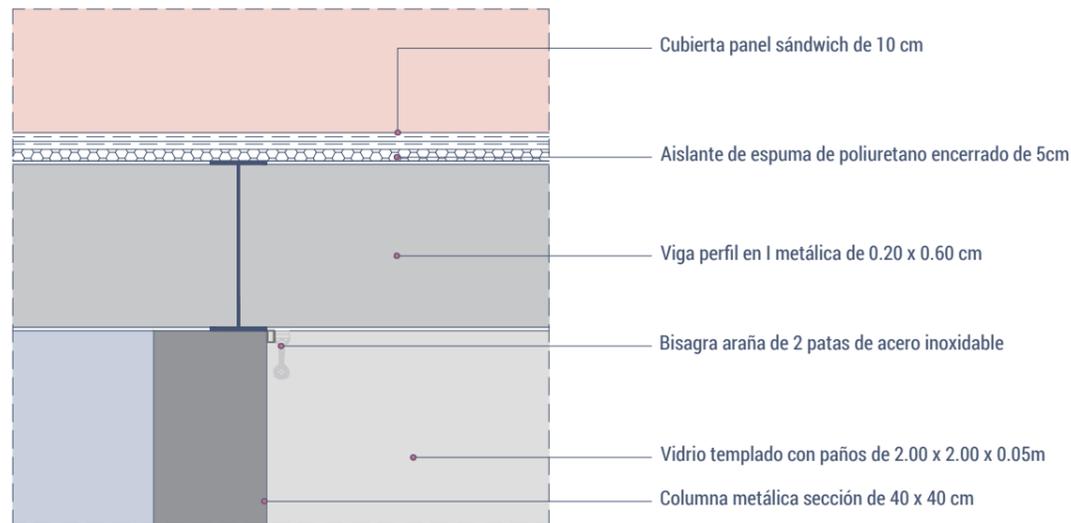
Escala: 1:25

sección constructiva 5



Escala: 1:75

detalle constructivo 10



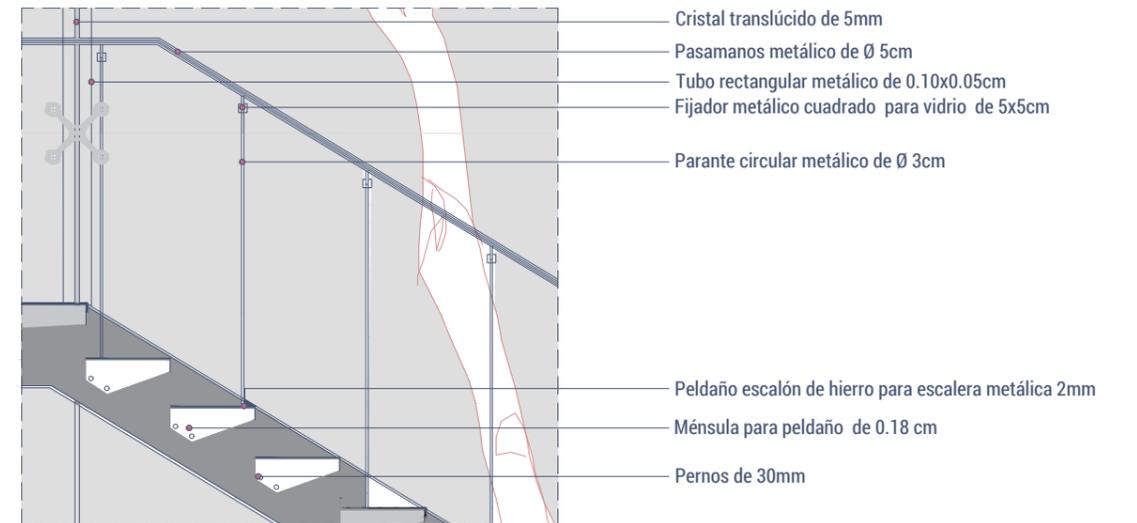
Escala: 1:25

detalle constructivo 11



Escala: 1:25

detalle constructivo 12



Escala: 1:25

VISUALIZACIÓN EXTERIOR



VISUALIZACIÓN EXTERIOR



VISUALIZACIÓN EXTERIOR



VISUALIZACIÓN INTERIOR: PATIO CENTRAL



VISUALIZACIÓN INTERIOR: LOCALES COMERCIALES



TERCERA PARTE

Memorias

MEMORIA DESCRIPTIVA

INFORMACIÓN GENERAL

El proyecto “Mercado Artesanal para la ciudad de Guayaquil”, ubicado en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, se encuentra ubicado sobre la calle Loja, entre las calles Vicente Rocafuerte y Panamá. El terreno cuenta con 4960 m², donde 3360 m² están destinados al programa del proyecto y 1600 m² para una plaza ubicada en la parte posterior del proyecto.

ANTECEDENTES

Actualmente la ciudad de Guayaquil cuenta con un Mercado Artesanal que fue inaugurado en el año de 1984, ubicado en la zona central, entre las calles Loja y Baquerizo Moreno. Este espacio, en realidad no fue creado con el fin de ser un mercado de venta de artesanías, mas bien fue creado con el fin de ser un mercado de venta de abarrotes. Es en este lugar, donde comerciantes y artesanos cumplen con su trabajo, que a su vez impulsa la economía de la urbe. Es importante resaltar, que dentro de este espacio convergen diferentes culturas encontradas alrededor de las distintas provincias de nuestro país. Por ese motivo, este lugar tiene un rasgo cultural muy acentuado e importante en Guayaquil.

Sin embargo, tras 36 años de funcionamiento es evidente el deterioro con el que cuentan sus instalaciones y la desorganización con la que están ubicados los locales comerciales. Entre los problemas se encuentran: espacio interior insuficiente, congestión en los pasillos de circulación, dificultades en la contemplación de los productos expuestos, pérdida de la interacción social entre usuarios/visitantes y entre otros distintos problemas que ocasionan que este espacio ya no cumpla totalmente con las necesidades de sus usuarios.

Por otro lado, así como fue mencionado anteriormente en la investigación previa, el Municipio de Guayaquil actualmente está realizando estudios de posibles proyectos con el fin de beneficiar al mismo tiempo a diferentes sectores sociales, incentivar a las personas a usar los espacios públicos que nos brinda la ciudad, favorecer a la calidad urbana y a su vez mejorar la imagen urbana de la misma. Por este motivo, dentro de estos proyectos se encuentra el nuevo “Mercado Artesanal para la ciudad de Guayaquil”. Conjuntamente con este proyecto, se prevé la extensión y peatonización de la actual calle Panamá, lo que resulta en la permeabilidad entre los usuarios, los peatones y la creación de una conexión entre el proyecto con el entorno circundante.

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

Al abordar el análisis de sitio, fue dividido en dos grupos: análisis de sitio escala barrio y análisis de sitio escala terreno. Para la escala barrio, se tomó como muestra la parroquia Pedro Carbo Concepción, la cuál tiene sus límites al norte con la calle General Cornelio Escipión Vernaza, al sur con la avenida 9 de Octubre, al este con la avenida Malecón Simón Bolívar. Luego, se realizó el porcentaje de usos de suelo de acuerdo con comercio, recreación, vivienda y equipamiento; donde se obtuvieron los siguientes resultados: 66.68% comercio, 13.60% recreación, 9.52% vivienda y 10.20% equipamiento; teniendo como resultado que el comercio predomina como uso de suelo en el sector. También, fueron señalados hitos y sitios de interés dentro de la parroquia analizada. Respecto a la viabilidad y accesibilidad, se llegó a la conclusión de que el proyecto es de fácil acceso tanto peatonal como vehicular.

Por otra parte, para el análisis de sitio escala terreno, fue tomado en cuenta el terreno y su entorno inmediato. Se analizó el asoleamiento, sombras, vientos, las visuales existentes desde el terreno y la situación actual en el que este se encuentra. Luego de este procesamiento de información, se llegó a la conclusión que: no existen sombras considerables que afecten al terreno, los vientos principales afectan en dirección suroeste, la construcción existente en el terreno no se la tomará en cuenta para efectos de tesis pero los árboles dentro del terreno no serán removidos.

Para el análisis y cálculo aproximado del número de usuarios, fueron realizadas encuestas en el actual Mercado Artesanal a visitantes, artesanos, comerciantes y personal administrativo; con la finalidad de entender las necesidades con la que estos cuentan y así, poder implementar sus requerimientos en este nuevo proyecto. También, es importante resaltar que fueron tomados en cuenta el número máximo de visitantes en ciertos meses de año (enero, febrero, julio, agosto, octubre) que son los que cuentan con mayor afluencia de personas.

Como conclusión de este análisis, tenemos que: entre las respuestas que más se repitieron en la encuesta, se encuentra el querer un espacio que sirva como lugar de reunión y de interacción entre los usuarios; por otro lado existen dos grandes grupos de usuarios de acuerdo al tiempo de estancia del mismo dentro del proyecto.

CONCEPTUALIZACIÓN

La conceptualización del proyecto surge a partir del análisis realizado, así como también de las necesidades sentidas y mencionadas por los usuarios. Por ese motivo, el concepto del proyecto se definió como: “El patio como lugar de interacción entre sus usuarios”.

Al momento de definir dicho concepto, se realizó una analogía de como una palabra tal como “interacción” podría ser transformada, traída a la arquitectura y específicamente traducida a un espacio. Fue ahí entonces, donde surgió “el patio”.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

La forma del proyecto surge a partir de un bloque rectangular ubicado respetando el espacio destinado para el soportal. Luego, se realiza un patio central obedeciendo a los demás árboles existentes en el terreno. A partir de esta división, los bloques se subdividen a partir de una trama de 3x3 generando recorridos a partir del patio. Se aliviana el volumen con una galería perimetral superior que a su vez forma el soportal en planta baja. A su vez, se implementan cubiertas inclinadas que permiten el ingreso de luz. Se hace el uso de elementos verticales que hacen la función de galería, soportal, además generan sombra hacia el edificio y rompen con la horizontalidad del volumen. También, cuenta con la ubicación de ciertos locales hacia afuera, para lograr interacción entre el exterior e interior.

Como parte de lo requerido, el proyecto cumple con la finalidad de contar con accesibilidad universal. El proyecto se divide en tres partes principales, de acuerdo a su nivel de privacidad: público, semi-público y privado.

MEMORIA DESCRIPTIVA

El programa de necesidades fue agrupado dentro de estos tres grandes grupos. Dentro del nivel público, se encuentran: la plaza exterior, áreas verdes y zonas de recreación pasiva; dentro del nivel semi-público se encuentran los locales comerciales, locales de comida y zona de capacitación; por último, en el nivel privado se encuentra la zona administrativa. Cada espacio, surge a partir de una trama donde todos los recorridos terminan en el patio, de manera que se logra reforzar el concepto.

En la planta baja del proyecto, existen cuatro entradas para el acceso: la entrada principal está ubicada hacia la futura extensión de la calle Panamá, las entradas secundarias están direccionadas hacia calle Loja y hacia la plaza posterior, por último, la entrada de servicio se encuentra direccionada hacia la avenida Vicente Rocafuerte.

En esta misma planta, están ubicados los locales de venta de utensilios de cocina, calzados, pinturas, cuadros, sombreros y entre otros; esto surge a partir de una estrategia que tiene como propósito hacer que los visitantes se sientan obligados a visitar la planta alta, que es donde están ubicados los textiles, considerado como el producto mas vendido. Obteniendo así, un total de 250 locales comerciales.

Por otro lado, la zona de servicio que comprende las baterías sanitarias generales, servicios higiénicos y duchas del personal de servicio, comedor de servicio, cocina, almacenamiento de alimentos, cuarto de frios, escalera de emergencia, cajeros electrónicos, plataforma de carga y descarga, zona de carga y descarga, estacionamiento especial, garita de vigilancia, cuarto de limpieza, el cuarto de bombas, cuarto de máquinas y cuarto de desechos. También, están ubicados los locales de comida, el patio de comidas y el patio central.

En la planta alta están ubicados los locales comerciales de textil, los talleres de capacitación y la zona administrativa. Por otro lado, la plaza exterior se diseña a partir de una geometría direccionada en base a los accesos. Dentro de esta, se encuentran espacios destinados a la recreación pasiva. Asimismo, fueron creados espacios que sirvan para el encuentro e interacción entre sus usuarios. Esta plaza fue requerida para que sirva de conexión directa con la avenida Vicente Rocafuerte, la calle Loja y la futura calle peatonal Panamá; además, que sirva también como una conexión con los usuarios de la Aereovía.

Para concluir, la finalidad principal del proyecto es la de representar un hito dentro de la ciudad de Guayaquil. Además, el proyecto nace con el objetivo de impulsar el uso de estos nuevos espacios públicos con el fin de lograr relaciones de intercambio económico e interacciones sociales que puedan existir entre sus usuarios. Por ese motivo, el concepto de este proyecto se enfoca en la interacción de sus usuarios por medio de un lugar de encuentro en común para todos los usuarios. A su vez, el proyecto nace como punto de conservación de la memoria cultural de toda la comunidad, de manera que por medio de esta se logre fortalecer la identidad y tradiciones de los futuros usuarios.

MEMORIA TÉCNICA

TERRENO

El terreno cuenta con un área de 4960 m², donde por medio de la actual condición del terreno se considera que es un terreno plano que no presenta mayor irregularidad. El nivel de vereda es de + 0,20 cm; en planta baja se suben dos escalones de +0,18 cm; por lo que el nivel de piso terminado en planta baja es de + 0,56 cm; esto con el fin de evitar futuras inundaciones en épocas de lluvia. El terreno cuenta con una forma rectangular y la edificación se implanta de tal manera que aprovecha en su totalidad los metros cuadrados destinados al proyecto. Como condicionantes, se requería mantener la vegetación existente, motivo por el cual los árboles ubicados en la mitad del proyecto no serán retirados.

CIMENTACIÓN

La cimentación del proyecto está compuesta por hormigón armado y cuenta con zapatas corridas en dos sentidos con vigas de amarre.

La sección de las zapatas es de 1.20 con viga de amarre de 0.80 cm x 0.25 cm.

ESTRUCTURA

El proyecto se resuelve por medio de columnas metálicas de sección cuadrada de 0.40 cm x 0.40 cm y poseen luces de 9 y 6 metros de distancia. La estructura de los locales comerciales cuenta con pilaretes metálicos de sección 0.20 cm x 0.20 cm. Las vigas metálicas tipo perfil en I son de sección 0.20 cm x 0.60 cm; tanto las correas de amarre para cubierta como las correas de amarre para el espacio de almacenamiento de cada local son de sección 0.10 cm x 0.05 cm.

LOSA

En planta baja (N+0.56) la losa está conformada por un contrapiso hormigón armado con malla electrosoldada de 0.20 de espesor. En planta alta (N+5.61) la losa es de hormigón armado de 10 cm con steel panel. Para el espacio de almacenamiento de los locales comerciales, cuenta con una losa de hormigón armado de 10 cm con steel panel.

MAMPOSTERÍA

La mampostería se realiza a partir de ladrillo hueco de 28 x 19 x 9 cm recubierto con enlucido y pintura color blanco en paredes exteriores e interiores.

PISOS

En la plaza exterior será utilizado adoquín rectangular de dimensión 20 x 14 x 8 cm y hormigón por paños de dimensión 3 x 3 metros. Dentro del proyecto, el piso será de hormigón pulido para los espacios públicos y semi – públicos; los pisos de los baños, cocina, comedor y demás zonas húmedas, tendrán un tratamiento antideslizante. En los espacios privados serán utilizadas baldosas de formato 0.60 cm x 0.60 cm.

PUERTAS Y VENTANAS

Las puertas de los locales comerciales son de vidrio templado de 0.06 cm de espesor, las puertas de los demás espacios son de madera de tipo teka. Las ventanas cuentan con un perfil de aluminio y vidrio laminado de 0.08 cm de espesor.

ESCALERAS

El proyecto cuenta con dos escaleras. La primera es una escalera principal metálica, en forma de U, que bordea el ascensor; la huella de esta escalera es de 0.30 cm con y la contra huella es de 0.18 cm. Las dimensión de los ascensores será de 100 cm de ancho y 125 cm de fondo, de manera que cumplan con la accesibilidad del proyecto. También, cuenta con una escalera de emergencia, de hormigón y también en forma de U.

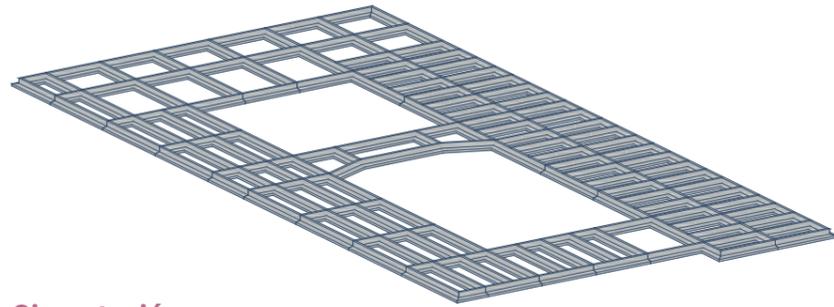
ENVOLVENTE

La envolvente está caracterizada por elementos verticales ubicados en la parte exterior del proyecto; son perfiles de metal con textura de madera y de sección de 0.15 cm x 0.15 cm. Esta envolvente se ancla por medio de una placa metálica anclada tanto al piso, como a la losa y a la viga. (Ver sección constructiva #1)

CUBIERTA

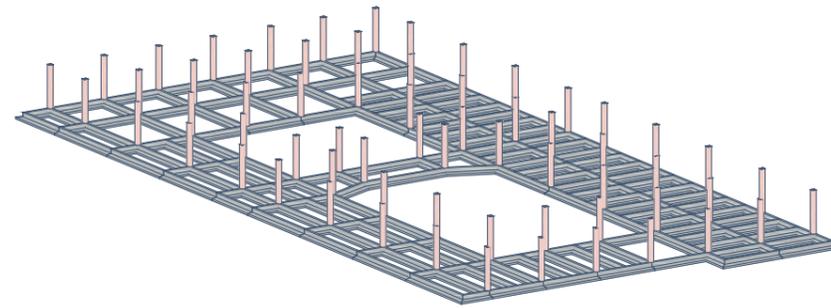
La cubierta es de panel sándwich de 0.10 cm de espesor; se sujeta por medio de las correas tipo C de sección 0.10 cm x 0.05 cm. En cuanto al canalón de agua lluvia, es de PVC de 0.10 cm y están ubicados en cada una de las distintas cubiertas independientes. (Ver detalle #1)

SOLUCIÓN ESTRUCTURAL Y SECUENCIA CONSTRUCTIVA



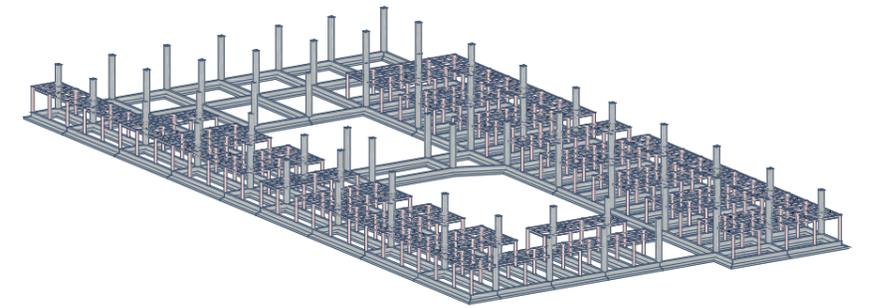
Cimentación

La cimentación del proyecto consiste en una cimentación del tipo superficial, basada en zapatas corridas en dos sentidos para garantizar un asentamiento uniforme de la estructura.



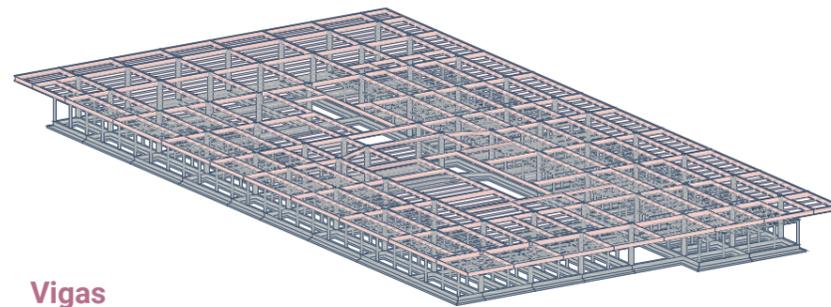
Levantamiento de columnas planta baja

La estructura al ser de tipo metálica, se conectará a la cimentación mediante placas de anclaje de 5000 x 5000 x 15 mm embebidas en dados de hormigón armado de 600 x 600 mm. Las columnas son metálicas de 400 x 400 x 12 mm, rellenas de hormigón armado.



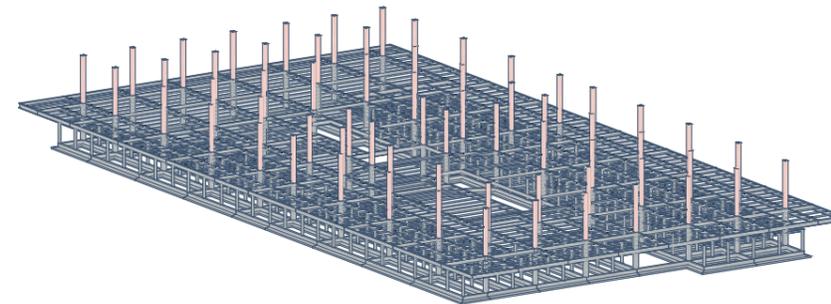
Levantamiento pilaretes locales planta baja

Se levantará la estructura que soportará el altillo, las mismas que consisten en pilaretes tubulares metálicos de dimensión 200 x 200 x 8 mm, rellenos de hormigón armado.



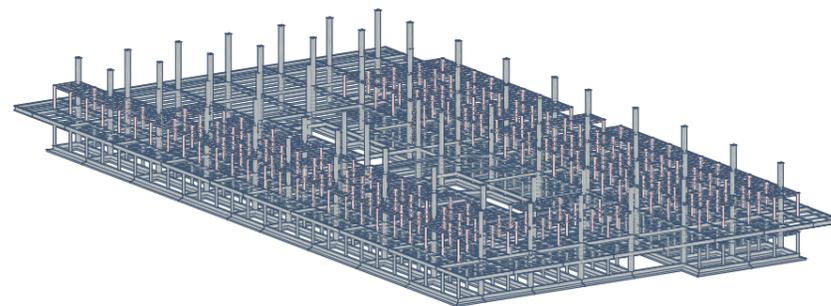
Vigas

Se procederá a instalar el sistema de entrepiso, el cual consiste en vigas metálicas tipo I de alma llena de 600 x 12 x 200 x 10 mm; los nervios de losa son tubos cuadrados rectangulares. Posterior a esto se procederá a fundir la losa, la misma que está conformada por una placa colaborante de steel panel de espesor 0.65 mm y conectores de corte.



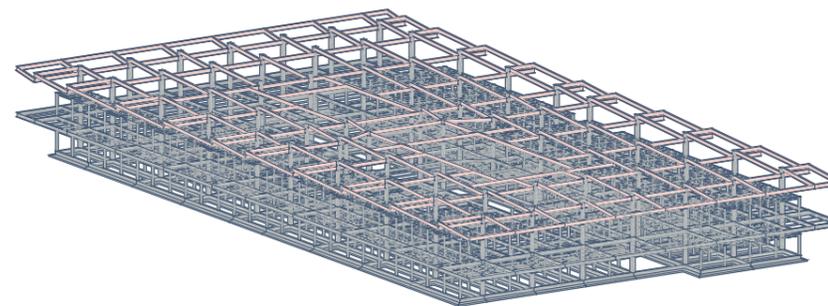
Levantamiento de columnas planta alta

Se procederá a instalar las columnas de planta alta a cubierta, las mismas que son metálicas de dimensión 400 x 400 x 12 mm, rellenas de hormigón armado.



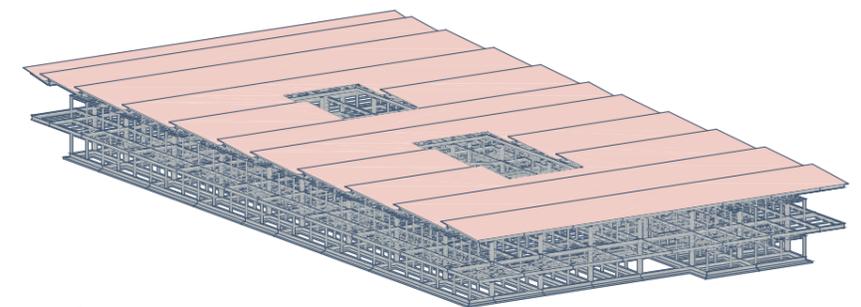
Levantamiento pilaretes locales planta alta

Se procederá a instalar la estructura del altillo, la misma que esta conformada por pilaretes tubulares metálicos de dimensión 200 x 200 x 8 mm, rellenos de hormigón armado.



Vigas de cubierta

Se procederá a realizar el montaje de las vigas de cubierta, que son vigas tipo "I" de alma llena sobre las cuales irán correas perpendiculares tipo G para soportar la cubierta de steel panel tipo sandwich.



Cubierta

Se procederá al montaje de la cubierta de steel panel tipo sandwich, la cual estará anclada a la estructura mencionada anteriormente.

INSTALACIONES – CUARTO DE TRANSFORMADORES, BOMBAS

ELÉCTRICAS

La energía será obtenida de un transformador ubicado dentro del proyecto y que se alimenta por medio de la red de electricidad pública. La acometida eléctrica se ubica por la Avenida Vicente Rocafuerte; sobre esa avenida se encuentra la zona de servicio donde está ubicado el cuarto de máquinas del proyecto. La instalación eléctrica estará ubicada en las paredes por medio de instalaciones empotradas.

SANITARIAS

La red sanitaria se diseña para la evacuación de aguas residuales y pluviales, esta red va desde los puntos de recogida hasta la acometida de la red de alcantarillado público.

Serán utilizados sistemas de dos redes independientes: una red para el sistema pluvial y otra red para aguas residuales. En las cubiertas, el desague de aguas lluvias serán por bajantes. El sistema de desague se da por gravedad dentro del edificio.

SISTEMA DE CLIMATIZACIÓN

El sistema de aire acondicionado se da por medio de splits que serán ubicados en los espacios sean necesarios este tipo de climatización, sobretodo en los espacios de carácter semi-público y privado. Los condensadores estarán ubicados el cuarto de aires en planta alta. La instalación requiere de un espacio que pueda ser destinado para el compresor individual de cada split.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Buchwald, J. (2018, 12 septiembre). *Mercado Artesanal Guayaquil, una ventana del Ecuador*. Ecuador | Noticias | El Universo.

Capitel, A. (2005). *La arquitectura del patio*. (Revisado ed., Vol. 1). Editorial Gustavo Gill, SA.

Carmona, K. (2015). *Espacio público como elemento generador de inclusión y cohesión social en la ciudad contemporánea latinoamericana: la percepción del usuario joven como criterio para el diseño urbano-arquitectónico*. "VII Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Montevideo, junio 2015". Barcelona: DUOT, 2015.

Ching, F. D. K., & Castán, S. (2010). *Arquitectura: forma, espacio y orden*. Barcelona [etc.]: Gustavo Gili.

Coronel, K. (2014). *Propuesta de reingeniería de procesos y estudio de mercado para incrementar las ventas y visitas al Centro Artesanal Machala de la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1954/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-101.pdf>

Hungría, I. (2019, 28 octubre). *Guayaquil, con el turismo en el centro de la urbe*. Viaja Ligero Ecuador. | Guayaquil | El Telégrafo

Mendoza, M. (2014). *Diseño Arquitectónico del Mercado Artesanal para la cabecera cantonal de Samborondón*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1606/1/T-ULVR-0560.pdf>

Mora, J. (2016). *Análisis del comportamiento de los turistas que visitan el mercado artesanal ubicado calle Loja y avenida Alfredo Baquerizo Moreno - Guayaquil 2015-2016*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/25662/1/-JOSÉ%20AURELIO%20MORA%20CUÁSQUER.pdf>

Narea, W. (2018, 15 julio). Un Guayaquil que atrae a 2,1 millones de visitantes apuesta a congresos. Comunidad | Guayaquil | El Universo.

Pino, D. (2011, octubre). *Las teorías de la interacción social en los estudios sociológicos*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccss/14/pbag.html>.

Rizo, M. (2006). *La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica*. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n33/02112175n33p45.pdf>

ANEXOS

MODELO DE ENCUESTA REALIZADA EN SITIO

Posibles preguntas para encuesta (a personas del mercado)

Nombre: _____

Edad: _____

Género: _____

Provincia de donde proviene: _____

¿Comerciante o artesano? _____

¿Dónde confeccionan? (Sitio) (Taller) _____

¿Cuáles son los problemas que usted ve actualmente en el mercado artesanal?

¿Se siente satisfecho con el tamaño actual del local? Si/No _____

¿Qué productos son los que más se comercializan? _____

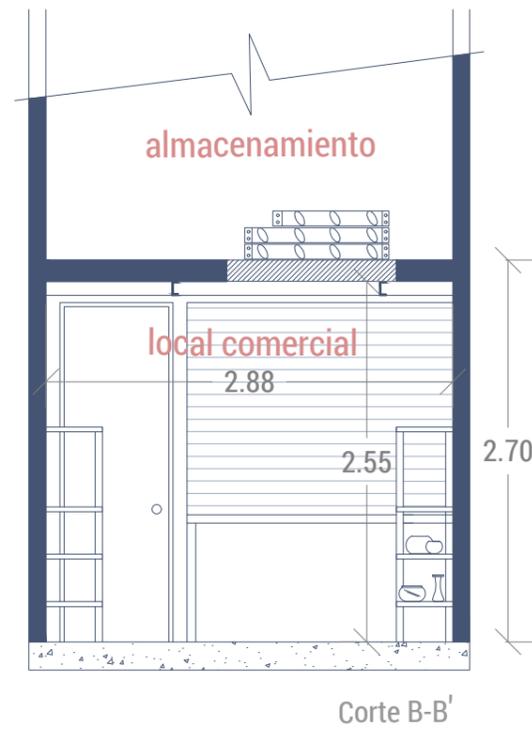
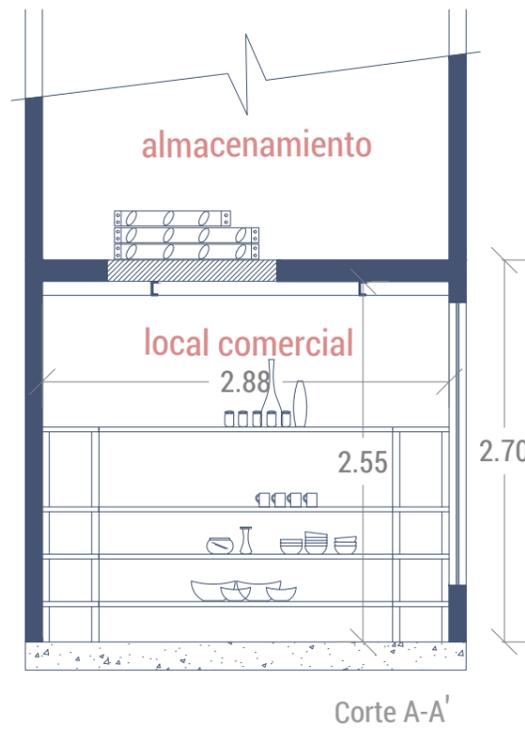
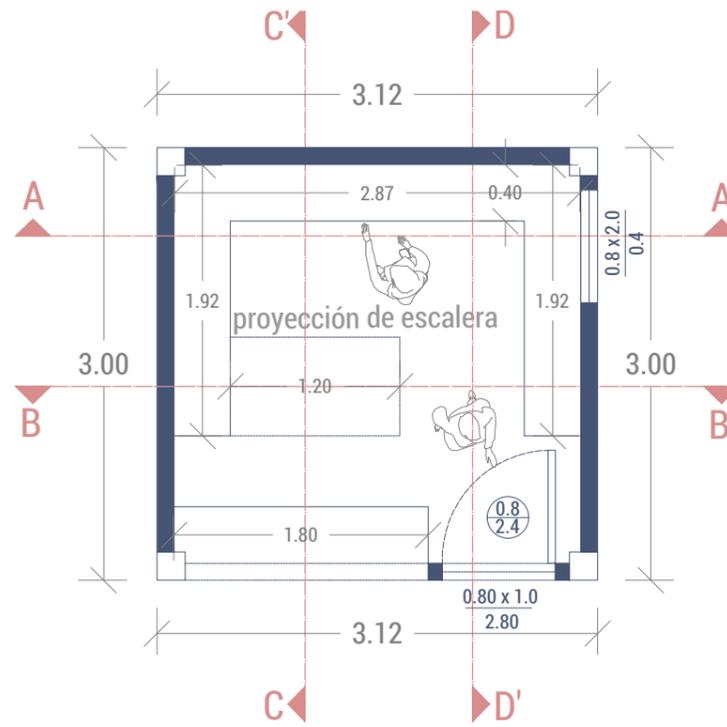
¿Usted trae a su hijo? Si/No ¿Cuántos? ¿Cuántos años tiene su hijo?

¿De qué materiales son los productos que usted vende?

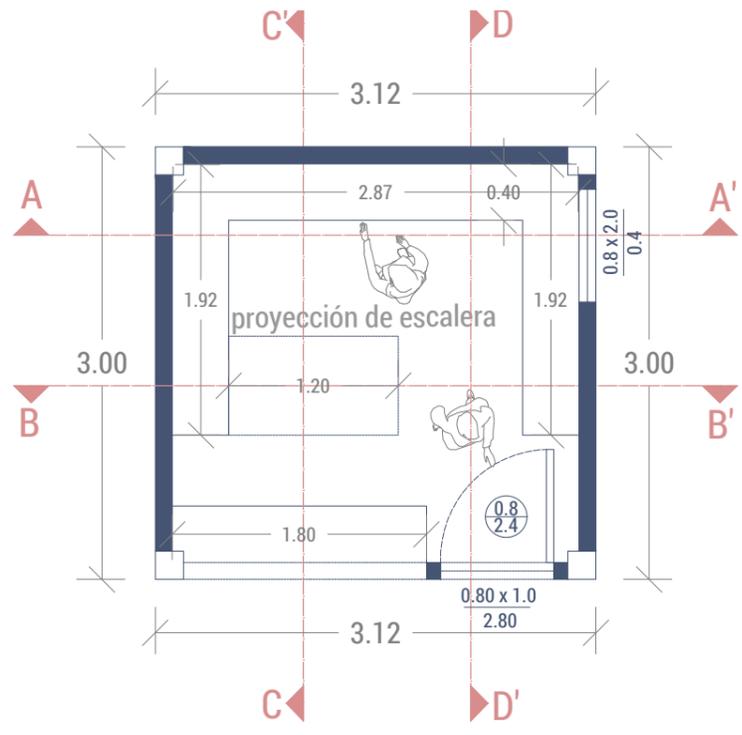
¿Le gustaría aprender a confeccionar alguna artesanía?

¿Cuánto tiempo tiene aquí? _____

LOCAL PLANTA BAJA



LOCAL PLANTA ALTA



Corte A-A'



Corte B-B'

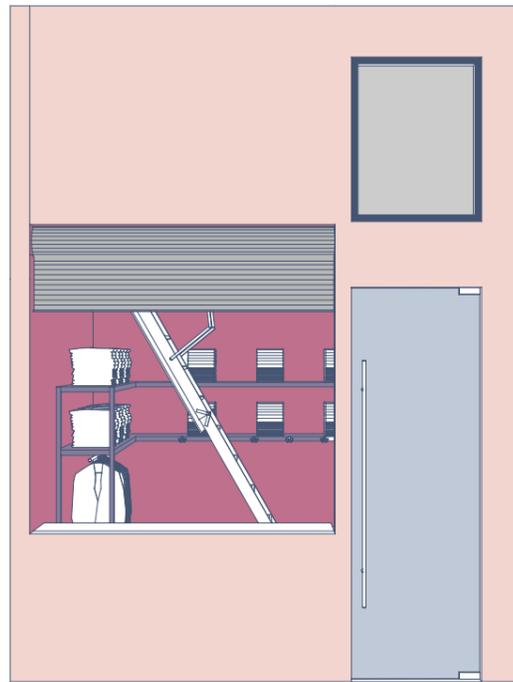


Corte C-C'

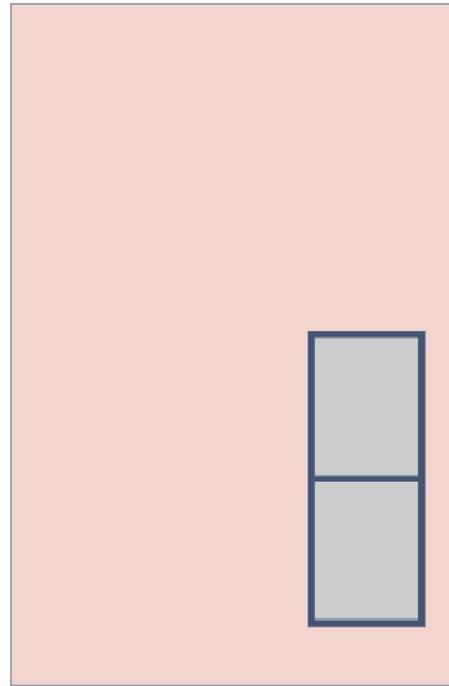


Corte D-D'

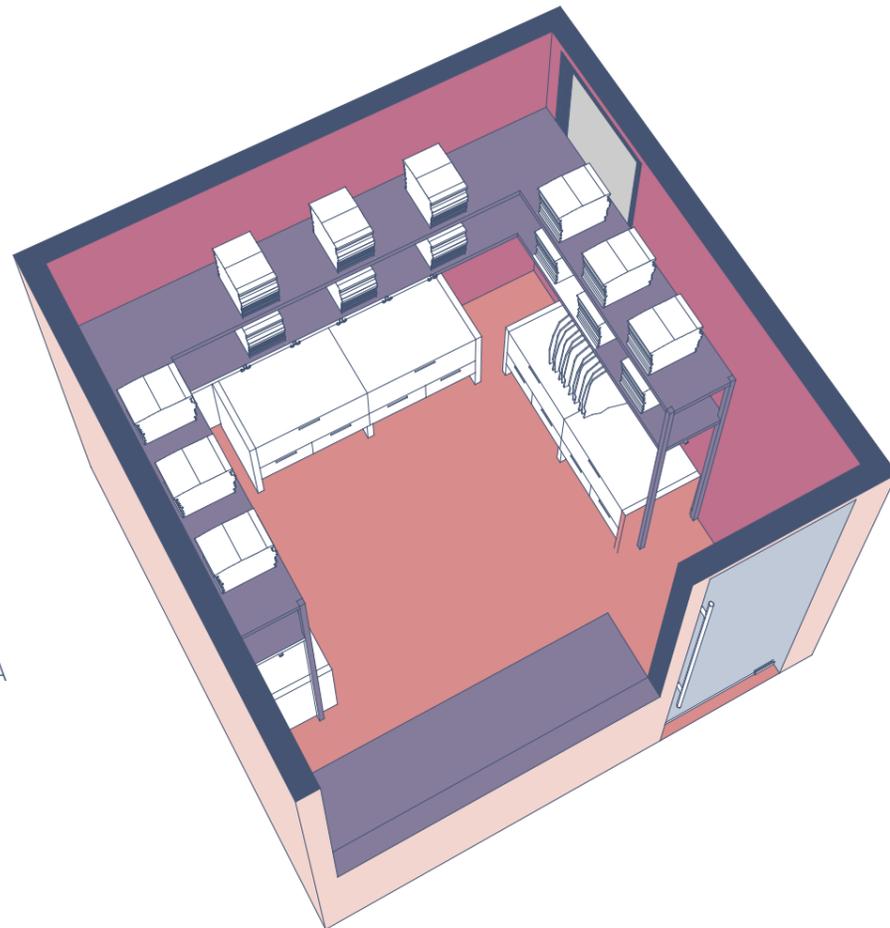
EJEMPLO DE DISEÑO DE LOCAL VENTA TEXTIL



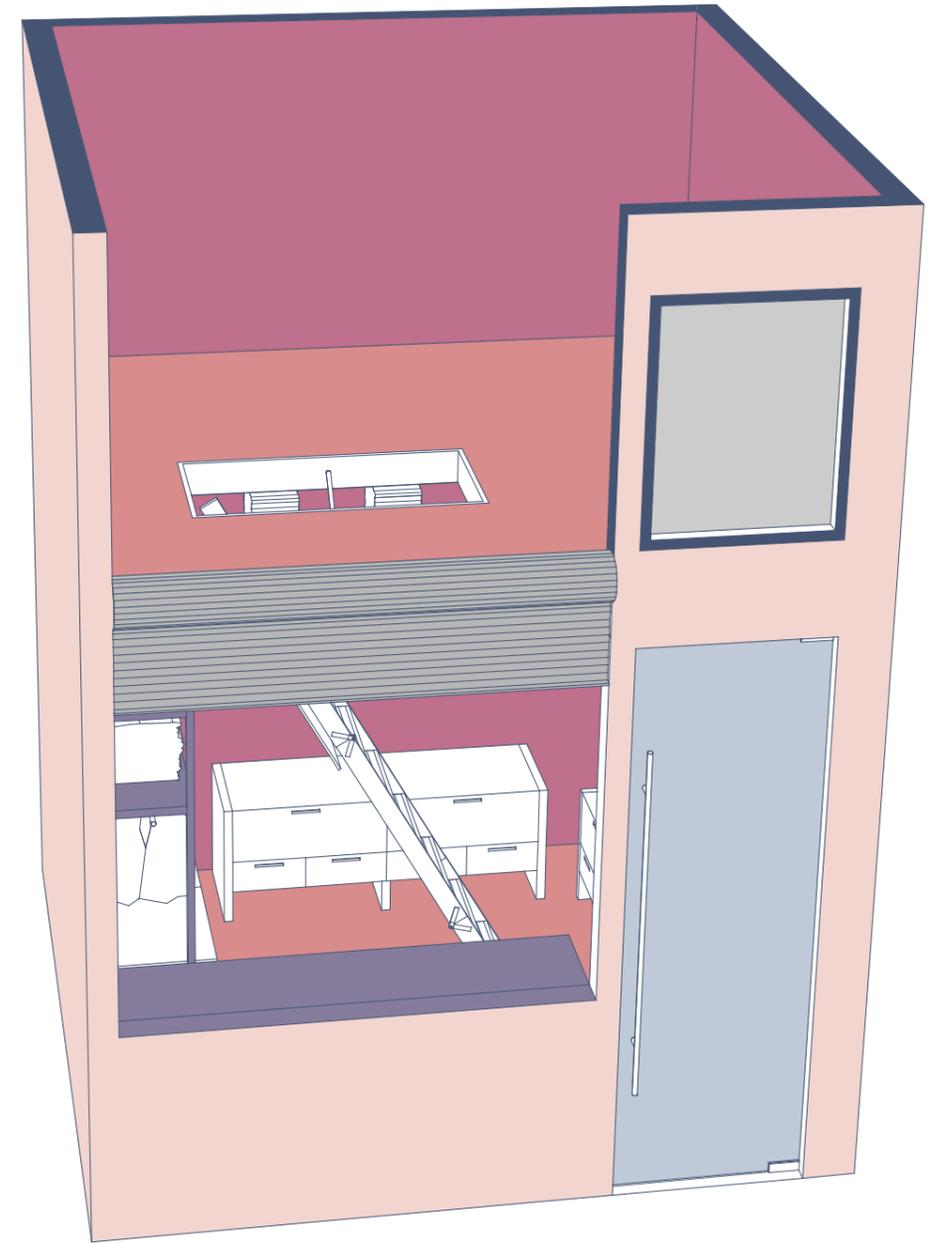
VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL 1



VISTA AXONOMÉTRICA



VISTA AXONOMÉTRICA



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Cisneros Palacios Camila Carolina** con C.C: # 0921033122 autor/a del trabajo de titulación: **Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Arquitecta** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **09 de marzo de 2021**

Camila Cisneros P.

Nombre: **Cisneros Palacios Camila Carolina**

C.C: **0921033122**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

| | | | |
|---|---|--|----|
| TEMA Y SUBTEMA: | Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil | | |
| AUTOR(ES) | Cisneros Palacios Camila Carolina | | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) | Arq. Gilda San Andrés,Mgs.; Arq. Gabriela Durán Tapia,Mgs; Arq. Filiberto Viteri Chávez, Mgs. | | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | | |
| FACULTAD: | Facultad de Arquitectura y Diseño | | |
| CARRERA: | Carrera de Arquitectura | | |
| TITULO OBTENIDO: | Arquitecta | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | 09 de marzo de 2021 | No. PÁGINAS: | 97 |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | Mercado artesanal, diseño arquitectónico, espacio público | | |
| PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS: | Guayaquil, arquitectura, mercado artesanal, interacción, patio central, plaza. | | |
| RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): | | | |
| <p>El Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil cuenta con 250 locales comerciales destinados para la venta de artesanías, patio de comidas, aulas para talleres, área de carga y descarga, zona administrativa, entre otros. También cuenta con un patio central con el fin de promover la relación entre los usuarios; lo que resulta al mismo tiempo en una manera de reforzar la idea del concepto arquitectónico, que es la interacción de sus usuarios por medio del patio. Por otro lado, cuenta con un espacio exterior que es la plaza ubicada en la parte posterior del proyecto; considerado un espacio de mucha importancia porque conecta al proyecto con el entorno existente. La propuesta plantea un bloque que utiliza en su totalidad los metros cuadrados del terreno y que se ve aliviado por una doble fachada que a su vez, sirve como soportal. El proyecto se divide en tres grandes espacios que se diferencian acuerdo a su nivel de privacidad; público, semi-público y privado.</p> | | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: +593-986985913 | E-mail: camilacisnerosp@hotmail.com | |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):: | Nombre: DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA | | |
| | Teléfono: +593-4-380 4600 | | |
| | gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec | | |
| SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA | | | |
| Nº. DE REGISTRO (en base a datos): | | | |
| Nº. DE CLASIFICACIÓN: | | | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | | | |