



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA ARQUITECTURA

TEMA:

"MERCADO ARTESANAL EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL"

AUTOR:

LEONARDO ANDRÉS JÁCOME ESPINOZA

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
ARQUITECTO**

TUTOR:

ARQ. RICARDO ALBERTO POZO URQUIZO

Guayaquil, Ecuador

9 de Marzo del 2021.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA ARQUITECTURA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **JÁCOME ESPINOZA LEONARDO ANDRÉS**, como requerimiento para la obtención del título de **ARQUITECTO**.

TUTOR

f. _____

ARQ. POZO URQUIZO RICARDO ALBERTO

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

ARQ. NARANJO RAMOS YELITZA GIANELLA, Phd

Guayaquil, a los 9 días del mes de Marzo del año 2021.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **JÁCOME ESPINOZA LEONARDO ANDRÉS**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **MERCADO ARTESANAL EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL** previo a la obtención del título de **ARQUITECTO**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 9 días del mes de Marzo del año 2021

EL AUTOR

f. Andrés Jácome E
JÁCOME ESPINOZA LEONARDO ANDRÉS



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA ARQUITECTURA

AUTORIZACIÓN

Yo, **JÁCOME ESPINOZA LEONARDO ANDRÉS**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **MERCADO ARTESANAL EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 9 días del mes de Marzo del año 2021

AUTOR

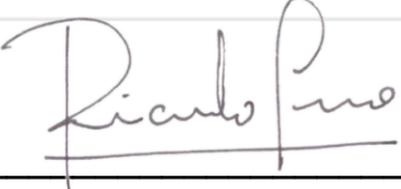
f. *Andrés Jácome E*
JÁCOME ESPINOZA LEONARDO ANDRÉS

Document Information

Analyzed document	Jácome_LeonardoLV.pdf (D99126157)
Submitted	3/22/2021 12:20:00 AM
Submitted by	
Submitter email	ricardopozo78@gmail.com
Similarity	2%
Analysis address	ricardo.pozo01.ucsg@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5783/1/T-UCSG-PRE-ARQ-CA-108.pdf Fetched: 2/7/2021 1:32:35 AM	 1
SA	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / Memorias bennett.docx Document Memorias bennett.docx (D97043979) Submitted by: bennettvladimir@outlook.com Receiver: yolanda.poveda.ucsg@analysis.orkund.com	 1

f. 
ARQ. POZO URQUIZO RICARDO ALBERTO
PROFESOR GUÍA O TUTOR

DEDICATORIA

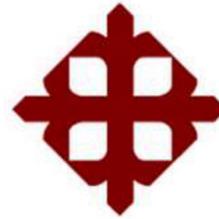
Este párrafo es dedicado especialmente para ti papá te amo con todo mi corazón aunque casi nunca te lo diga o te lo demuestre pero lo sabes, te doy gracias por tu amor y apoyo durante esta dura y larga trayectoria, eres mi ejemplo a seguir y te considero mi Arquitecto favorito, eres el pilar fundamental de nuestro hogar gracias por tus consejos día a día para poder llegar alcanzar la meta deseada. A mi mamá también le doy gracias por las duras y largas amanecidas que siempre estuvo pendiente de mí que no me falte nada y llenándome de aliento y amor todos los días para que siga a delante y consiga este título tan esperado que es mi logro más grande. A su vez, el mismo, se lo dedico a mis hermanos, Daniel y Chití, que en paz descansen, que sé muy bien están felices y celebrando desde el cielo por este logro. ¡LO LOGRAMOS!

AGRADECIMIENTO

Primero debo agradecer a Dios y a mi familia que siempre me apoyó, los amo a todos, a cada uno de mis familiares, a mis papás, por el apoyo condicional y el esfuerzo que hicieron para que yo pueda llegar hasta aquí, a mi hermano Lester que lo amo y que a pesar que no estábamos juntos en la casa siempre estuvo pendiente de mí y siempre se preocupaba. También le agradezco a mis tíos, tías y primas que siempre se preocupaban y me preguntaban cómo estaba en la universidad , siempre dándome ánimos para que siga adelante con mis estudios y que sea el mejor en todo.

A mis abuelitas Aida Florinda Nájera que en paz descanse y Amada Barahona que siempre me apoyaron en mi propósito de vida y se acordaban de mí y me decían "Mijito estudie que eso le va servir para la vida y que si podía" , siempre confiaron en mí que podría ser su Arquitecto favorito.

A mis amigos de la vida , del colegio y amigos colegas arquitectos ustedes saben quiénes son, que logran que la vida sea más entretenida y placentera y que te escuchen en todo; a los arquitectos y arquitectas que fueron mi profesores formadores a lo largo de la carrera gracias por todo lo impartido tanto dentro como fuera de las aulas, me permitieron conocer más acerca de mi carrera. Y por último, le agradezco a mi tutor, el Arq. Ricardo Pozo gracias por su amistad y por el apoyo y guiarme en el proceso de titulación y por sus consejos.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA ARQUITECTURA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f.

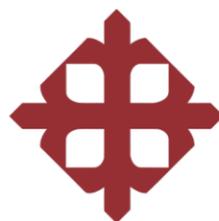
ARQ. VEGA VERDUGA, JORGE ALBERTO.
DOCENTE DE LA CARRERA

f.

ARQ. SANDOYA LARA, RICARDO ANDRÉS.
DOCENTE DE LA CARRERA

f.

ARQ. SAN ANDRÉS LASCANO, GILDA MELISSA, MGS.
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN

ARQ. POZO URQUIZO RICARDO ALBERTO
PROFESOR GUÍA O TUTOR

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. MEMORIA DESCRIPTIVA	
2. Resumen y Objetivos del proyecto	1
2. Ubicación	2
3. Antecedentes	3
4. Análisis de Condicionantes	5
5. Síntesis y Diagnóstico	6
6. Análisis de Partido Arquitectónico	7
7. Axonometría del Proyecto.	8
8. Programa Arquitectónico	9
9. Tipologías y Estrategias	10
10. Planos Arquitectónicos	11
11. Implantación de Planta General en el contexto inmediato	15
12. Plano de Espacio público circundante	16
13. Plano de Cubierta	17
14. Secuencia Constructiva (Solución Estructural)	25
15. MEMORIA TÉCNICA	37
16. Imágenes Arquitectónicas	40
17. BIBLIOGRAFÍA	53

ÍNDICE DE PLANOS

Planta baja - planta amoblada	11
Planta alta - planta amoblada	12
Planta baja - planta acotada	13
Planta alta - planta acotada	14
Planta de cubiertas	17
Fachada frontal	18
Fachada posterior	18
Fachada lateral derecha	19
Fachada lateral izquierda	19
Sección AA	20
Sección BB	20
Sección CC	21
Sección DD	21
Sección EE	21
Planta Tipo Locales de Artesanías	29
Sección constructiva 1	32
Sección constructiva 2	33
Sección constructiva 3	34
Detalles constructivos	36

MEMORIA DESCRIPTIVA

El Proyecto a desarrollarse, aborda el tema de Mercado artesanal, diseñado para la ciudad de Guayaquil. Este se encontrará emplazado en el centro de la ciudad. Para el diseño del mismo se han tomado en consideración diversos parámetros que han servido como delimitantes del proyecto, lo que ha dirigido su diseño hacia las mejores soluciones que respondan a las características del contexto. El proyecto nace con la premisa de querer Tejer el entorno circundante con las actividades que se generaran en el interior. Para esto se hizo un análisis exhaustivo del entorno, para poder tomar las mejores decisiones con respecto a la ubicación de accesos y definición volumétrica. El lugar nos muestra un conglomerado de características que se desglosaron de forma detallada en diferentes análisis.

En el análisis a escala ciudad, vemos que la ubicación del terreno es muy favorecedora para la actividad principal que se va a desarrollar porque está ubicado en la zona central de la ciudad, este sector forma parte del recorrido turístico que hacen quienes visitan Guayaquil. Esto permite que la propuesta sea viable pues, la ruta tiene conexión con centros culturales, museos, lugares históricos, iglesias y demás sitios altamente frecuentados por turistas y el habitante promedio. El transporte público cubre este sector, lo que permite que la movilización sea algo más sencilla por este medio, aunque la historia no se repite al hablar de vehículo privado por que la movilización en el centro es algo caótica y con altos índices de tráfico y falta de parqueo.

El sector en la actualidad no es tan llamativo, pues el protagonismo se lo lleva el malecón y la aerovía que se ubican hacia el este. Incorporar un mercado artesanal puede revitalizar la zona, haciendo que hallan más caminantes y ojos que cuiden la calle, convirtiendo a todo transeúnte en el guardián de la ciudad por el simple hecho de caminar por el espacio público y mirar el entorno, esto eleva la percepción de seguridad e invita al usuario a ir porque se sentirá cómodo circulando por el sector. Recuperar el centro urbano es vital, pues aparte de las zonas turísticas, hoy en día abundan edificios corporativos y de uso bancario. Este mercado reposicionaría la zona convirtiéndola más dinámica, comercial con un valor cultural agregado y esto haría que el lugar se integre a la zona dinámica del centro.

Se valora y se respeta a la naturaleza, por lo que se ha considerado fuertemente el entorno natural a la hora de proyectar, se pensó en considerar las áreas verdes existentes, pues no se desea seguir el mal ejemplo del proyecto Aerovía que taló un árbol bastante antiguo y aplastó un patrimonio importante para la ciudad como lo fue la Piscina municipal. Además, se toma en consideración la dirección de los vientos para generar las respectivas aberturas en fachada y aprovechar la iluminación y ventilación natural. Se distingue que el suelo de la zona podría ser arcilloso por la cercanía al cuerpo de agua, lo que nos orilla a pensar en zapatas aisladas como la solución más óptima para el sistema estructural. Se prevé proveer de más vegetación para contribuir con el cuidado al medio ambiente y para el control de contaminación auditiva.

El usuario al que está destinado el proyecto es bastante variado. Pueden asistir individuos de todas las edades, sexo y nacionalidades; pero el usuario principal que permanecerá más tiempo en el edificio serán los comerciantes en los locales dispuestos y la gente que trabaje en el área administrativa y limpieza. Los comerciantes posiblemente sean de raíces indígenas, montubios o afrodescendientes del país. Los indígenas pertenecen al grupo de la población que más se dedica al comercio de artesanías con gran variedad de materiales como hilo para tejidos, barro o cerámica. La población flotante es extensa, pero se concluye que el tipo de usuario es muy variado así que el proyecto debe ser inclusivo. Por lo tanto, las condicionantes más fuertes que se apoderan del área de estudio y que afectan directamente al proyecto es la ubicación de escenarios importantes a los que sea atractiva la visual como para mantenerla o considerarla a la hora de diseñar. El área verde existente es de suma importancia como se mencionó previamente, la incidencia solar también es un punto fuerte que se debe considerar pues el sol azota fuertemente y se debe brindar protección ante las inclemencias del clima.

Se consideran los flujos y recorridos peatonales para que el proyecto pueda materializar su concepto a la realidad. Las edificaciones y el entorno construido limitan el desarrollo del proyecto en altura y las normativas el desarrollo en cuanto a los porcentajes de ocupación del terreno.

Estas estrategias mencionadas materializan el concepto principal del proyecto el cual se enfoca en Tejer Ciudad y Arquitectura, tomando a la ciudad como punto de partida. La arquitectura toma de la mano al usuario, llevándolo a recorrer cada uno de los espacios diseñados que emergen del suelo y mediante un juego de llenos y vacíos, lo integran con el entorno. La génesis proyectual parte de un volumen horizontal inicial que se divide en franjas llenas y vacías, siendo las llenas donde se iba a agrupar el programa arquitectónico y lo vacío el espacio público, se definen los accesos para después unificar dos de las franjas dejando una de ellas como espacio público hacia el retiro para poder sacarle más provecho a este espacio mínimo, dándole amplitud y protagonismo. Finalmente se definen formas en fachadas que permiten la entrada de luz y viento mientras que al mismo tiempo hacen alusión a los soportales tradicionales de la arquitectura guayaquileña.

En planta baja el programa se distribuye en franjas comerciales y una franja en L de administración, servicio, capacitación y zona de carga y descarga. Los espacios están dispuestos de acuerdo a un análisis de relaciones donde se ve cual sería la mejor forma de organizar el programa en el terreno dado. En planta alta se disponen espacios de comercio de artesanía y un patio de comidas, en total existen cerca de 180 espacios comerciales. Se incorporan dos escaleras de emergencia, ubicadas a los extremos del lado de la fachada norte. Existen 2 núcleos de circulación vertical ubicados en la parte central y un núcleo de escaleras interno que funcionará como escalera de servicio y el acceso será restringido solo al personal. Se propone un núcleo de ascensores que será de uso preferencial.

Las tipologías guías que sirven de referencia para el diseño del proyecto son el Mercado artesanal de Quito en el que se destacan las aberturas en la cubierta y el mercado artesanal para el cantón de Baños de Agua Santa donde el programa se organiza en franjas. El análisis de tipologías nos orienta a cómo definir nuestras estrategias más puntuales (arquitectónicas, ambientales y urbanas) dando como resultado la creación de un atrio, considerar la conectividad visual, generar un espacio soportal y una zonificación en franjas. La estrategia ambiental engloba: la relación con el entorno, iluminación natural mediante lucernarios, generación de espacios abiertos y la inclusión de áreas verdes en áreas bajas y en cubierta. Las estrategias urbanas abarcan la accesibilidad cómoda al edificio, plazas públicas de integración, relación urbana y actividades exteriores.

Se proponen murales en la fachada Loja para que el artista pintor pueda intervenir en el proyecto también y el proyecto no sea solo del arquitecto, sino que el usuario pueda apropiarse de él para que lo puedan sentir suyo y pueda nacer el interés de cuidar lo propio.

Estos murales también podrán ser apreciados por los visitantes ya que se encuentran estratégicamente ubicados, convirtiéndose en el escenario de plazas, las mismas que van a otorgar el campo visual adecuado para que las actividades de apreciación, contemplación y fotografías se puedan dar sin problemas. La fachada del lado Oeste tendrá un sistema de louvers que cubrirá la cara de mayor incidencia solar sin interrumpir el paso de la luz, solo tamizándola para que la iluminación no sea agresiva en el interior.

Finalmente, la intención de este proyecto es que la relación con el entorno sea la mejor y que el usuario se sienta cómodo y a gusto recorriendo los pasillos de este edificio mientras queda cada vez más inmerso en el mundo artesanal que habita en cada espacio, pues el Ecuador alberga una gran población de artistas y artesanos de gran calidad que necesitan ser ubicados en espacios de calidad.

Objetivo general: Diseñar un nuevo Mercado Artesanal para el centro de Guayaquil, ubicado en la calle Loja, entre las calles Vicente Rocafuerte y Panamá, que contribuya al desarrollo del potencial turístico Artesanal el cual permita un crecimiento económico y comercial en la parroquia Pedro Carbo concepción.

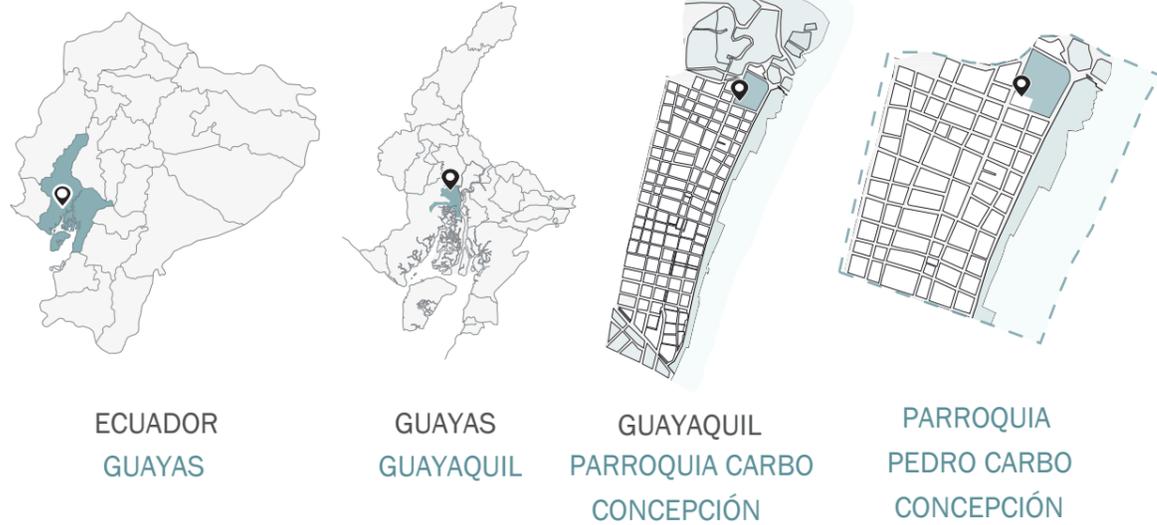
Objetivos específicos: Crear espacios permeables para productores Artesanos y comerciantes; estudiar las actividades urbanas de la zona para desarrollar el proyecto de la mejor manera; definir conexiones y recorridos e interacción con las plazas exteriores, entre los habitantes locales y extranjeros e integrar flujos y relaciones con su contexto inmediato.

RESUMEN

El trabajo de titulación del presente semestre presenta la propuesta de desarrollo de un Nuevo Mercado Artesanal en el Centro de Guayaquil, ubicado en la parroquia Pedro Carbo, Canton Guayaquil, Provincia del Guayas, en las calles Loja y Av. Rocafuerte. El Proyecto a realizarse es de suma importancia para los habitantes de la urbe, en el contexto socioeconómico y comercial, patrimonial y antropológico, puesto que, trasciende nuestra cultura, costumbres y tradiciones. El desarrollo de este Mercado Artesanal busca implementar los diferentes elementos de la Arquitectura local, como el soportal, las chazas, el patio, los cuales se han convertido en un atractivo turístico importante de la ciudad teniendo en cuenta los lineamientos de construcción del Municipio, ya que se busca crear espacios permeables donde los productores y comerciantes artesanales para que puedan desarrollar de una mejor manera sus actividades y que se convierta en un punto atractivo visual en la zona y de atracción turística y comercial más importante de la ciudad y permita lograr como objetivo el desarrollo de uno de sus principales potenciales turísticos como se considera a el sector artesanal el mismo que genere un mayor crecimiento económico y productivo en la ciudad de Guayaquil.

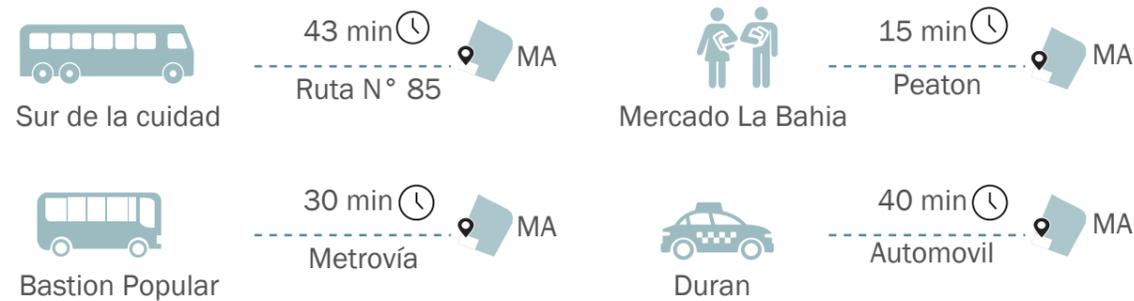
Palabras Claves: Tradiciones, Arquitectura local, soportal, Arquitectura Bioclimática, Atractivos Turísticos, Crecimiento económico y productivo, Sector Artesanal.

UBICACIÓN



El área de estudio se encuentra ubicada en la parroquia Pedro Carbo Concepción dentro del centro histórico de la ciudad de Guayaquil aledaño al río guayas cuyos limites son: en el norte calle Pedro Carbo, sur calle Víctor Manuel Rendon, oeste calle Gregorio Escobedo y al este calle Malecón Simón Bolívar dentro de este sector encontramos equipamientos del tipo educativo, salud, comercio, servicios, recreativo.

TIPOS Y TIEMPOS DE DESPLAZAMIENTO AL LOTE



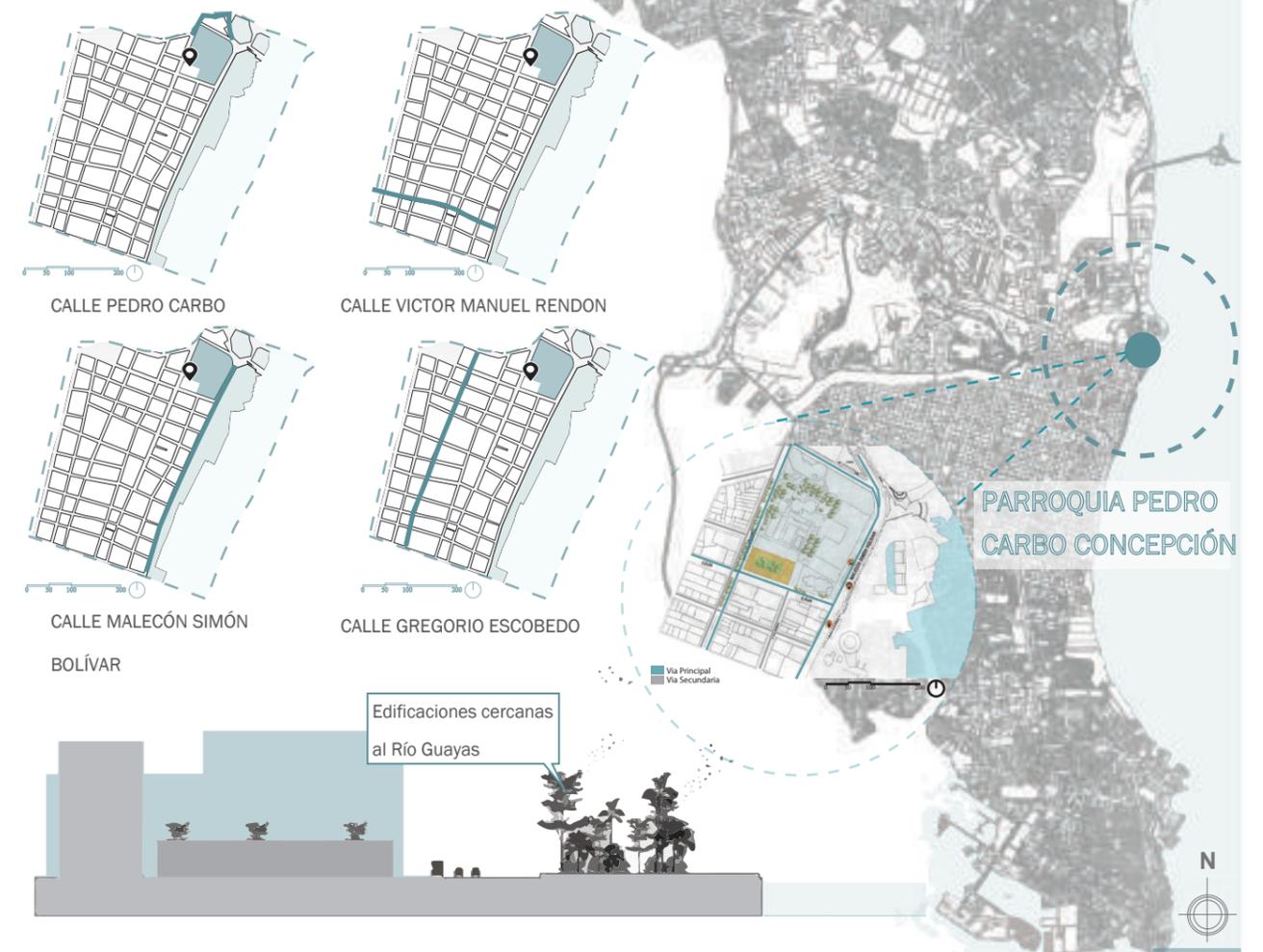
Para este estudio se consideraron los sectores desde donde se recibe mayor cantidad de usuario hacia el mercado artesanal; estos son el centro sur, mercado La Bahia, Duran, Bastion Popular, recuperar el centro urbano, mediante la incorporación de un Mercado Artesanal es de vital importancia para el desarrollo de la ciudad, ya que además de poner en uso el correcto tejido urbano lo reposiciona como un espacio dinámico de la urbe guayaquileña.

ANÁLISIS DE SITIO MERCADO ARTESANAL

HITOS DEL SECTOR DE ESTUDIO

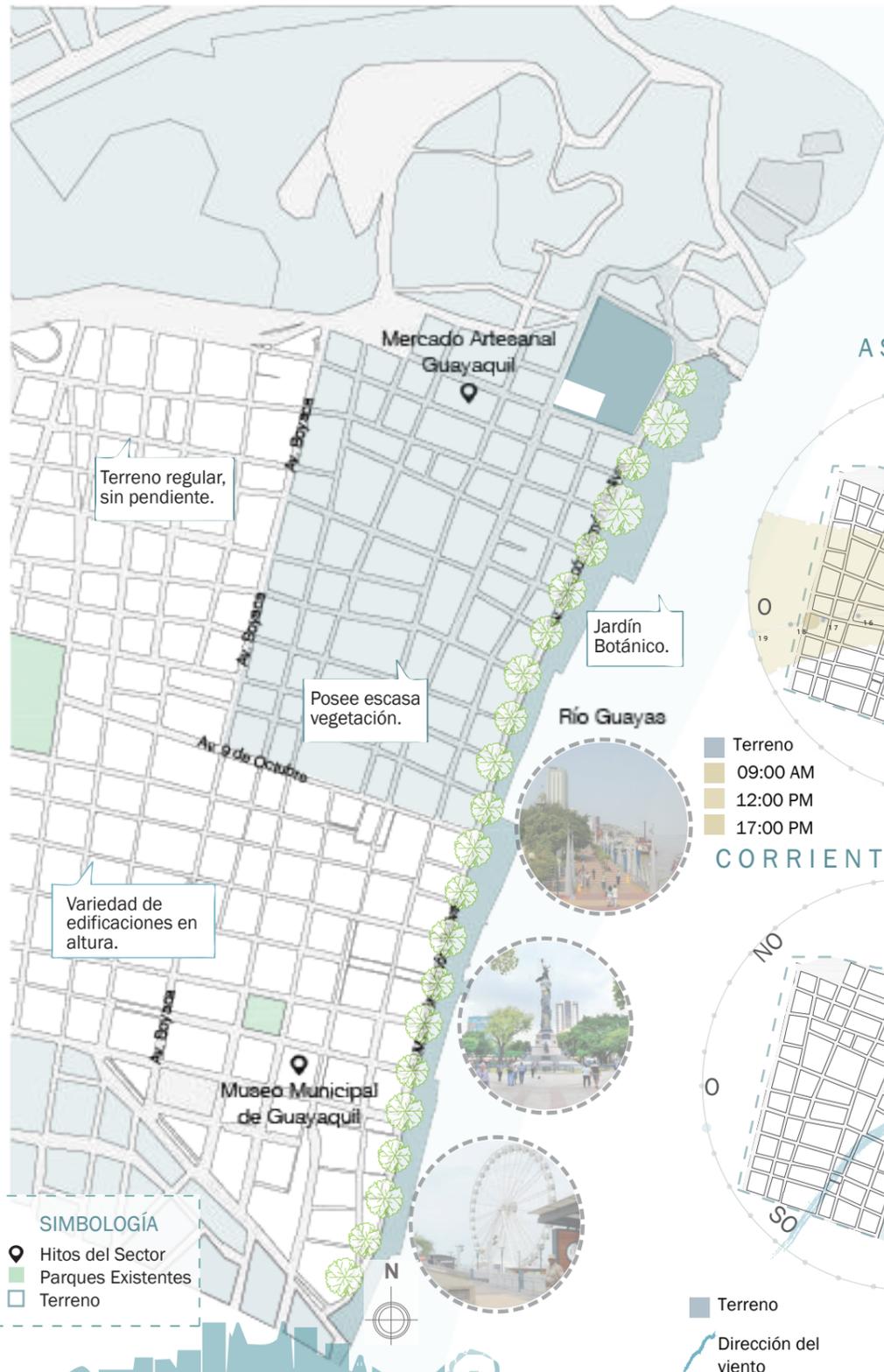


LÍMITES DEL SECTOR DE ESTUDIO



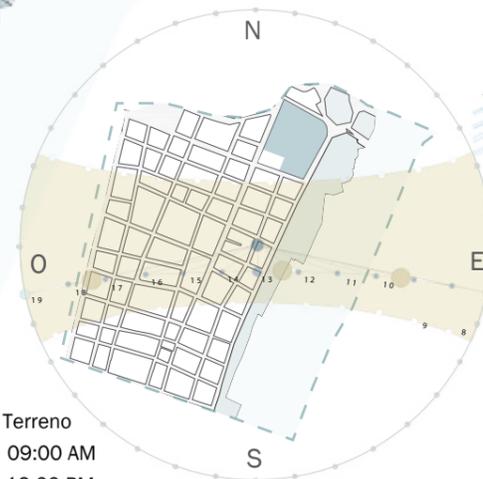
ANÁLISIS NATURAL

ANÁLISIS DE SITIO MERCADO ARTESANAL



PRECIPITACIÓN MÁXIMA: 351,28 mm ENERO - MAYO MÍNIMA: 171,77 mm JUNIO - DICIEMBRE	HUMEDAD RELATIVA NUBOSIDAD 5 OCTAS PROMEDIO ANUAL	HUMEDAD 77% PROMEDIO ANUAL	ÁRBOLES EXISTENTES <table border="0"> <tr> <td> FICUS BENJAMINA Nombre: Ficus Altura: 4 m Copa: 5 m </td> <td> NEEM Nombre: Neem Altura: 15 m Copa: 25 m </td> </tr> <tr> <td> MANGO Nombre: Mango Altura: 25 m Copa: 30 m </td> <td> PRUNUS DULCIS Nombre: Almendro Altura: 8 m Copa: 5 m </td> </tr> </table>	FICUS BENJAMINA Nombre: Ficus Altura: 4 m Copa: 5 m	NEEM Nombre: Neem Altura: 15 m Copa: 25 m	MANGO Nombre: Mango Altura: 25 m Copa: 30 m	PRUNUS DULCIS Nombre: Almendro Altura: 8 m Copa: 5 m
FICUS BENJAMINA Nombre: Ficus Altura: 4 m Copa: 5 m	NEEM Nombre: Neem Altura: 15 m Copa: 25 m						
MANGO Nombre: Mango Altura: 25 m Copa: 30 m	PRUNUS DULCIS Nombre: Almendro Altura: 8 m Copa: 5 m						

ASOLEAMIENTO



NORMATIVAS A CONSIDERAR

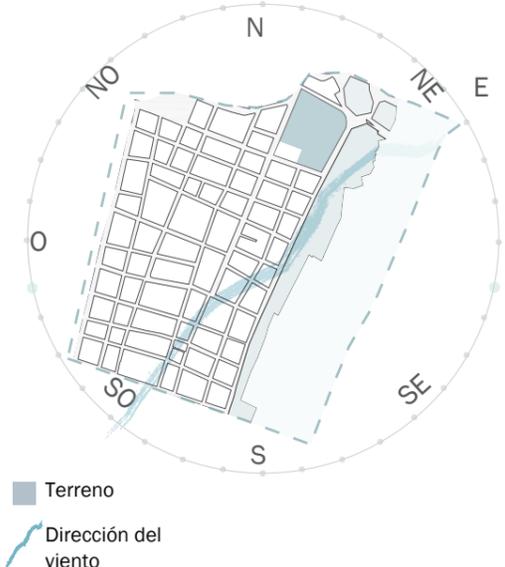
ART 10. SALIENTES Y VOLADIZOS
 En edificaciones con retiro: Los voladizos equivaldrán a un 30% del retiro, a partir de la línea de construcción.

ART 11. SOPORTALES
 La superficie de circulación peatonal será construida con material antideslizante y desarrollará desde la línea de lindero.

ART 12. DE CLASIFICACIONES
 En las av. 9 de Octubre y el Malecón Simón Bolívar el ancho de los soportales serán de 4m.

ART 22. EDIFICIOS CON RETIROS
 Se admitirán en lotes medianeros y esquineros, de al menos 6m y 8m de frente respectivamente, y que tengan más de 120 m2 de área.

CORRIENTES DE AIRE



PARROQUIA CARBO CONCEPCIÓN

El viento tiene dirección de suroeste a noreste (hacia el Río Guayas y Las Peñas).
 Fuente: Alcom Leonardo (2020).

TIPO DE SUELO:
 Arcilla Blanda
 Se recomienda utilizar cimentación compensada.
 Fuente: Alcom Leonardo (2020).

La circulación cruzada del viento a nivel corporal es una necesidad para la comodidad.

HUMEDAD RELATIVA

TEMPERATURA

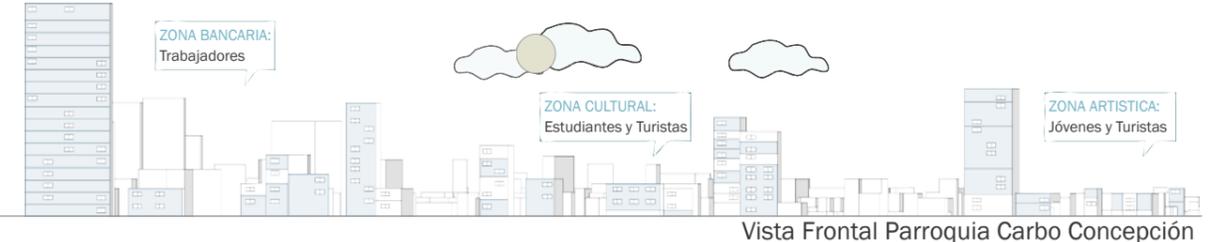
Enero - Junio:
 Máx. 35,4°C Min. 18,06°C

Julio - Diciembre:
 Máx. 36,1°C Min. 17,6°C

VIENTOS

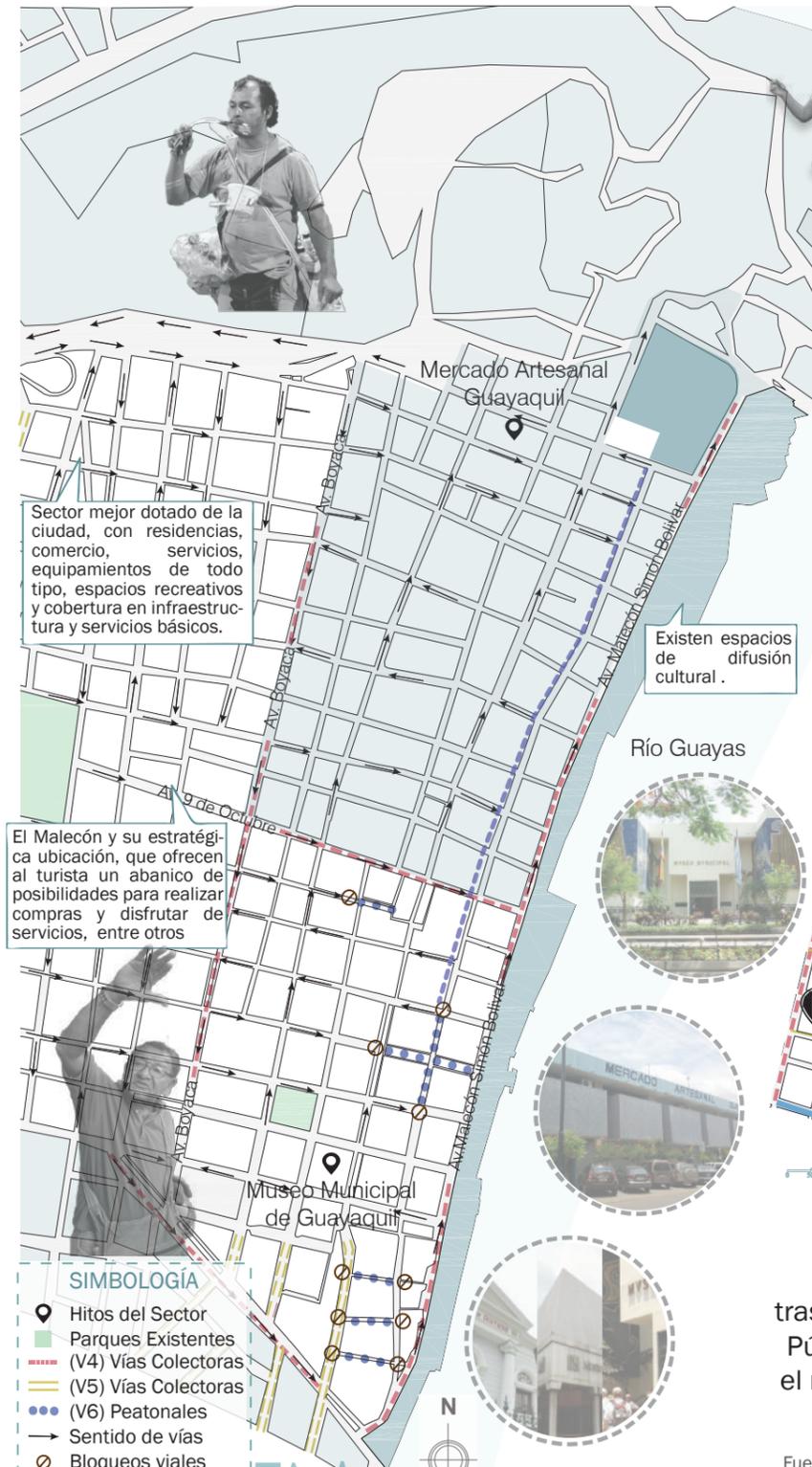
Enero - Junio:
 Máx. 7m/s Min. 0,1 m/s

Julio - Diciembre:
 Máx. 8m/s Min. 0,0 m/s



Las normativas, el entorno natural y el clima son factores que insiden directamente en el proyecto. El tipo de suelo arcilloso nos ayuda a distinguir la cimentación más adecuada y los métodos constructivos ideales para llevarlo a cabo. La vegetación existente se mantiene y se prevee aumentar para la mitigación de la contaminación auditiva.

ANÁLISIS FÍSICO



500 mil personas

Arriba hasta el "Hipercentro" entre las 07:00 y las 19:00. Una gran parte lo que hace para cumplir un horario de trabajo.

POSIBLE USO DE RETIROS



USO DEL TRANSPORTE



El 85% de quienes llegan al centro se trasladan en transportes Públicos, mientras que el resto utiliza vehículos particulares.

Fuente: Diario Expreso 2018

TRÁFICO VIAL



Los medios de transporte más eficaces son buses y metrovías para la movilización en la zona central de la ciudad, el uso de vehículo particular genera conflicto a la hora de movilizarse por la cantidad en masa que se mueve a lo largo del día, generando vías altamente congestionadas. Además de que encontrar lugar de parqueo también resulta un conflicto para el usuario.

ANÁLISIS DE SITIO

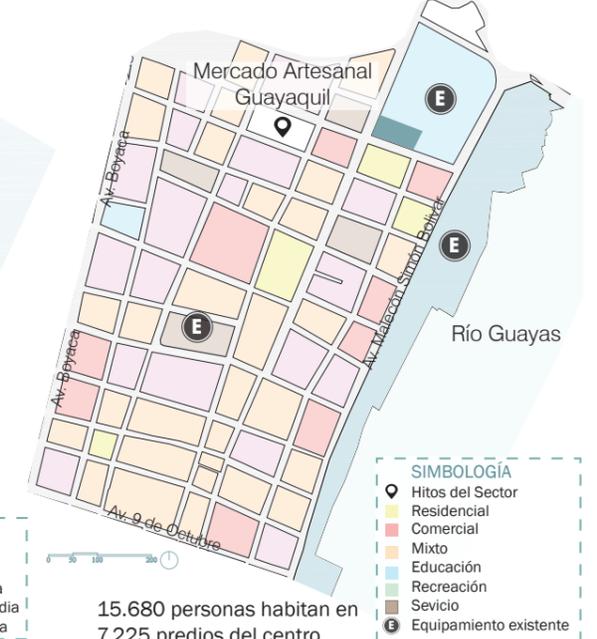
MERCADO ARTESANAL

NORMATIVAS A CONSIDERAR

CONDICIONES DE USO

PERMITIDOS	CONDICIONADOS	PROHIBIDOS
<ul style="list-style-type: none"> COMERCIO POR MENOR MUSEO BIBLIOTECAS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO 	<ul style="list-style-type: none"> GUBERNAMENTALES TURISMO EDUCACIÓN/CULTURA MÉDICOS/SANIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> DEPÓSITOS EMPAQUE DE MERCADERÍAS GASOLINERAS INDUSTRIAS PEQUEÑAS MEDIANAS GRANDES

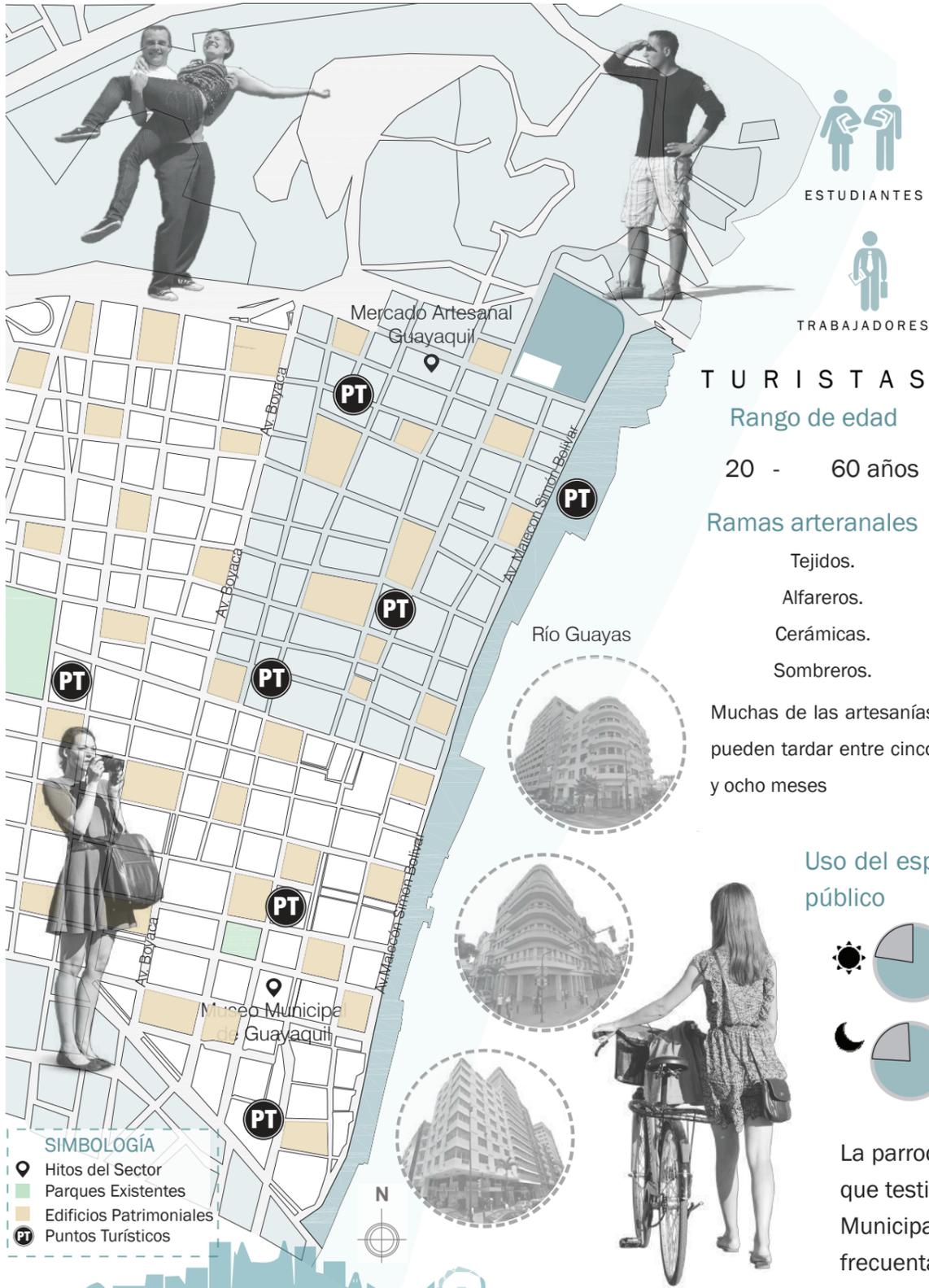
USO DE SUELO



15.680 personas habitan en 7.225 predios del centro.

ANÁLISIS SOCIAL

ANÁLISIS DE SITIO MERCADO ARTESANAL



USUARIOS DEL SECTOR



TURISTAS

Rango de edad
20 - 60 años

Ramas artesanales

- Tejidos.
- Alfareros.
- Cerámicas.
- Sombreros.

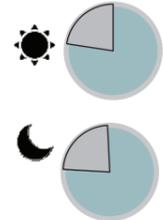
Muchas de las artesanías pueden tardar entre cinco y ocho meses

ARTESANOS



Las raíces indígenas, montuvios y afrodescendientes del país, su cultura y tradiciones están presentes en los diseños autóctonos de sus artesanos quienes trabajan artesanías con gran variedad de materiales entre ellas: toquilla, lana, alpaca, algodón y cuero. .

Uso del espacio público



Uso del edificio Patrimonial



Fuente: INEC (2010)



- AREAS VERDES 0.4 %
- INSTITUCIONAL 1.5 %
- COMERCIAL 4.2 %
- RESIDENCIAL 2.1 %
- VIAS 1.8 %

El uso de suelo predominante es el uso mixto de comercio y vivienda. El tipo de usuario que circula por los alrededores, queda determinado por el uso de suelo que lo rodea y por el equipamiento.

La parroquia Pedro Carbo representa un ícono tradicional histórico, poseedor de varios hitos turísticos y patrimoniales que testimonian la historia del nacimiento de la ciudad, entre ellos el Parque seminario, la Catedral, los edificios de la Municipalidad y la Gobernación. La variedad de equipamientos y usos de suelo nos dice que el tipo de usuario que frecuenta la zona es variado.



RANGO DE ACTIVIDADES

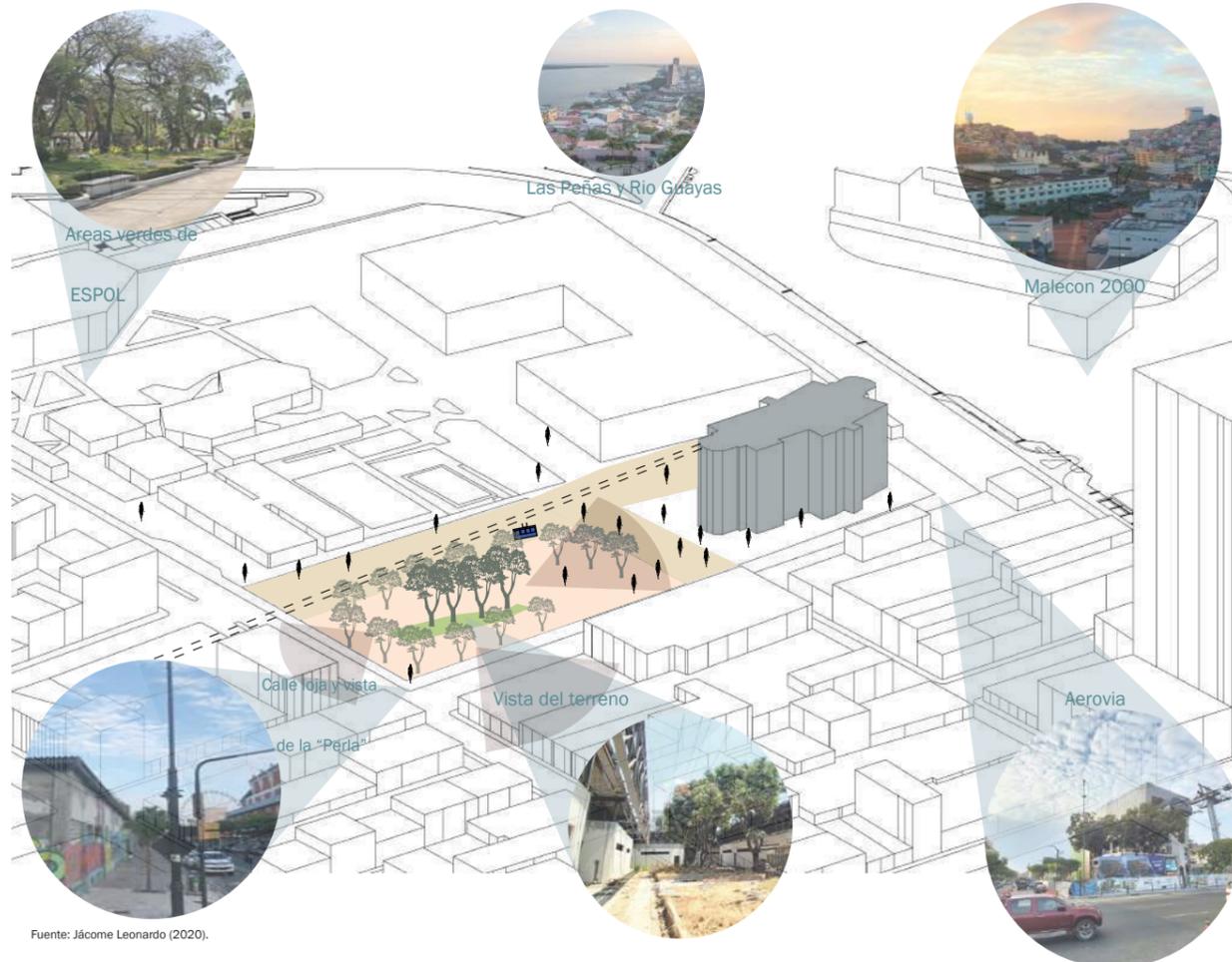
COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS	CONSTRUCCIÓN	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS	ACTIVIDADES DE SERVICIO PÚBLICO	ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	OTRAS ACTIVIDADES	TOTAL
976	16	317	23	97	178	174	285	623	27	249	2965

RANGO DE OCUPACIÓN

OBRERO PRIVADO	EMPLEADO U ESTADO/MUNICIPIO	O PEON	PATRONO SOCIO	CUENTA PROPIA	TRABAJADOR REMUNERADO	NO EMPLEADO DOMESTICO	NO DECLARADO	TOTAL	
1414	367	26	118	26	784	29	73	128	2965

SINTESIS DE CONDICIONANTES

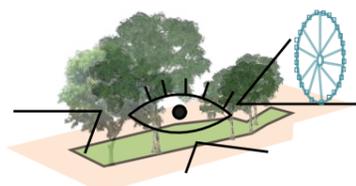
HITOS ARQUITECTÓNICOS Y URBANOS



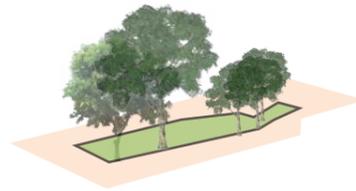
Fuente: Jácome Leonardo (2020).

- Estación de aerovia
- Calle Peatonal
- Visuales
- Área verde
- Cableado

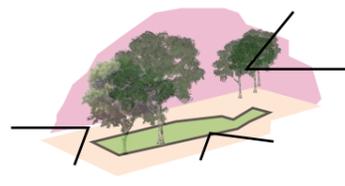
VISUALES NORVA "LA PERLA"



AREA VERDE EXISTENTE



VISUALES CERRO DEL CARMEN Y MALECON 2000

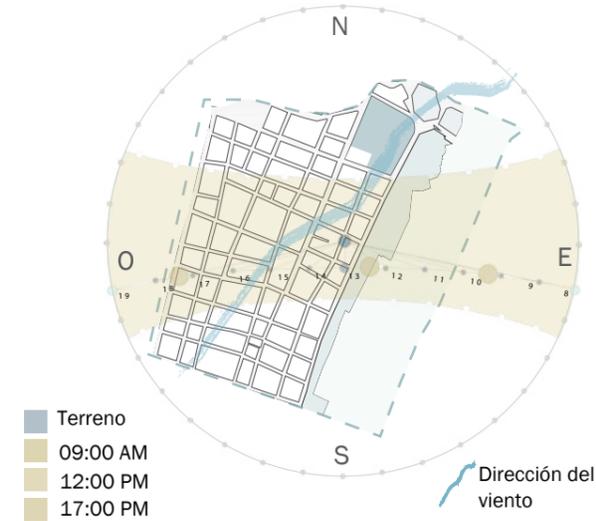


El entorno inmediato a nuestro terreno de intervención cuenta con importantes hitos arquitectónicos y urbanos cuya influencia debe ser considerada en el proceso de concepción de este proyecto arquitectónico

SÌNTESES Y DIAGNÓSTICO

MERCADO ARTESANAL

ENTORNO NATURAL



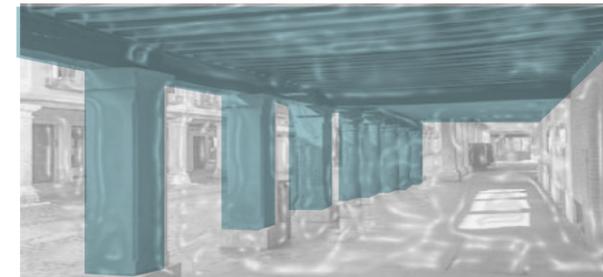
Asoleamiento

el terreno recibe una prolongada incidencia solar el cual dura desde las 9.00 de la mañana hasta las 17.00 en la tarde, generando una temperatura en la superficie de 35.75° en promedio

Ventilación

Los vientos predominantes dentro de la urbe se dirigen Sur-Oeste a Nor-Este (SO-NE), pero el entorno construido significa una barrera para el máximo aprovechamiento de estos. los vientos secundarios provienen del río Guayas y debido a la proximidad con el lote son más aprovechables.

ENTORNO CONSTRUIDO

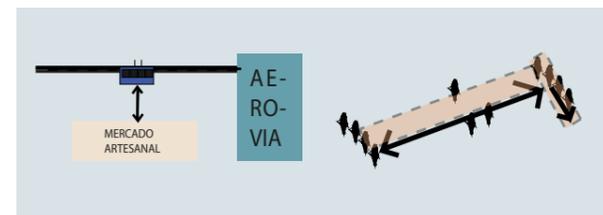


Circulaciones

Debido a la naturaleza comercial, recreacional, y la presencia de servicios este sector concentra un amplio tipo de flujos de circulación: peatonal, vehicular, transporte público y la nueva aerovía.

Entorno construido e infraestructura

El cableado y paso de las cabinas de la aerovía limita la altura del proyecto. En la calle Panamá se están realizando murales, espacios y puntos de encuentro de la ciudadanía, punto importante que se debe considerar a la hora de diseñar



ENTORNO SOCIAL

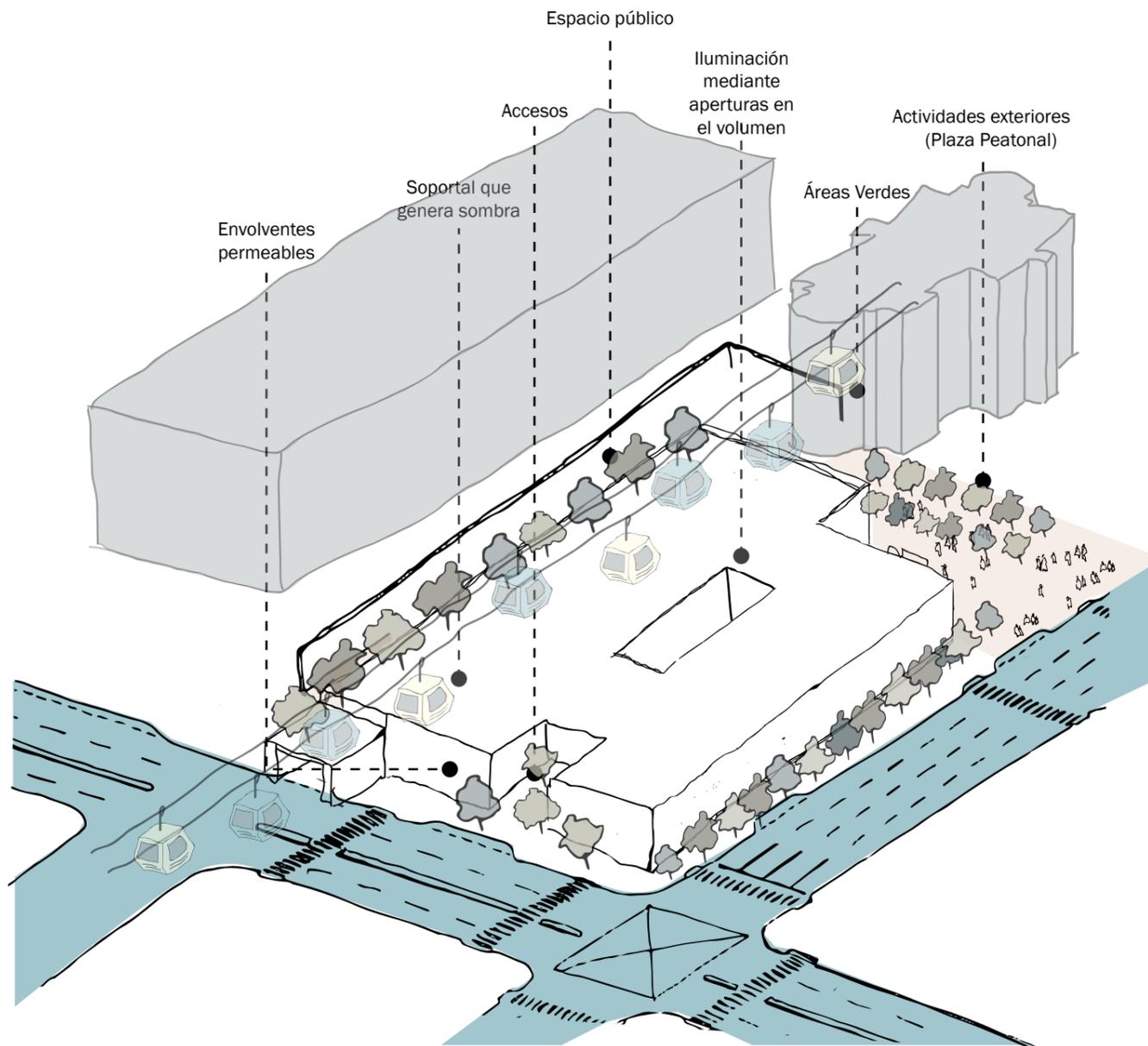


Usuarios

El tipo de usuario al que se destina el proyecto es variado, por lo que el proyecto debe ser inclusivo para personas de todas las edades y condiciones.

PARTIDO ARQUITECTÓNICO

EVOLUCIÓN DE MERCADO



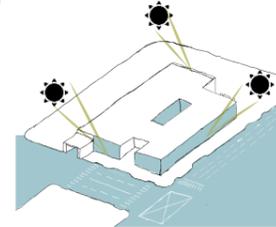
Este proyecto pretende responder a las necesidades del usuario así como a las principales condicionantes determinadas por el clima, el entorno natural y urbano, así como la inquietud proyectual por parte del diseñador.

Estrategia proyectual GÉNESIS DEL PROYECTO

CONDICIONANTES

CRITERIOS DE INTERVENCIÓN

ASOLEAMIENTO



CONTROL TÉRMICO

A través del uso de cubiertas, marqueras, soportales, vegetación y una distribución que favorezca la ventilación de los espacios interiores.

VENTILACIÓN



ÁREAS ABIERTAS Y VENTILACIÓN CRUZADA

Se proyecta una plaza interior que favorezca a la circulación de las corrientes de aire y la ventilación cruzada que se genera gracias a la aplicación de envoltentes permeables.

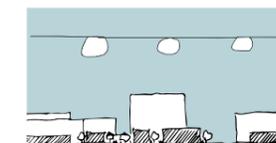
CIRCULACIÓN



ACCESIBILIDAD Y FLUJOS

Debido a la influencia del contexto urbano, y a la naturaleza del usuario es necesario generar un sistema de flujos, conexiones entre espacios y áreas adecuadas para el correcto funcionamiento del objeto arquitectónico, permitiendo una circulación fluida entre las áreas comerciales, espacios de distracción y el entorno.

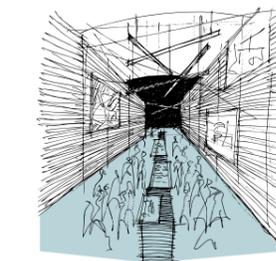
ENTORNO CONSTRUIDO



ALTURAS Y ACCESOS CONTROLADOS

La forma que toma el proyecto responde a su entorno inmediato (aerovía), siendo este el que determina la altura y accesos al edificio.

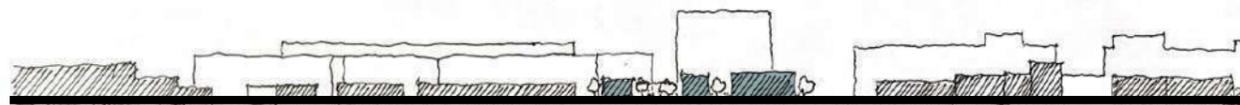
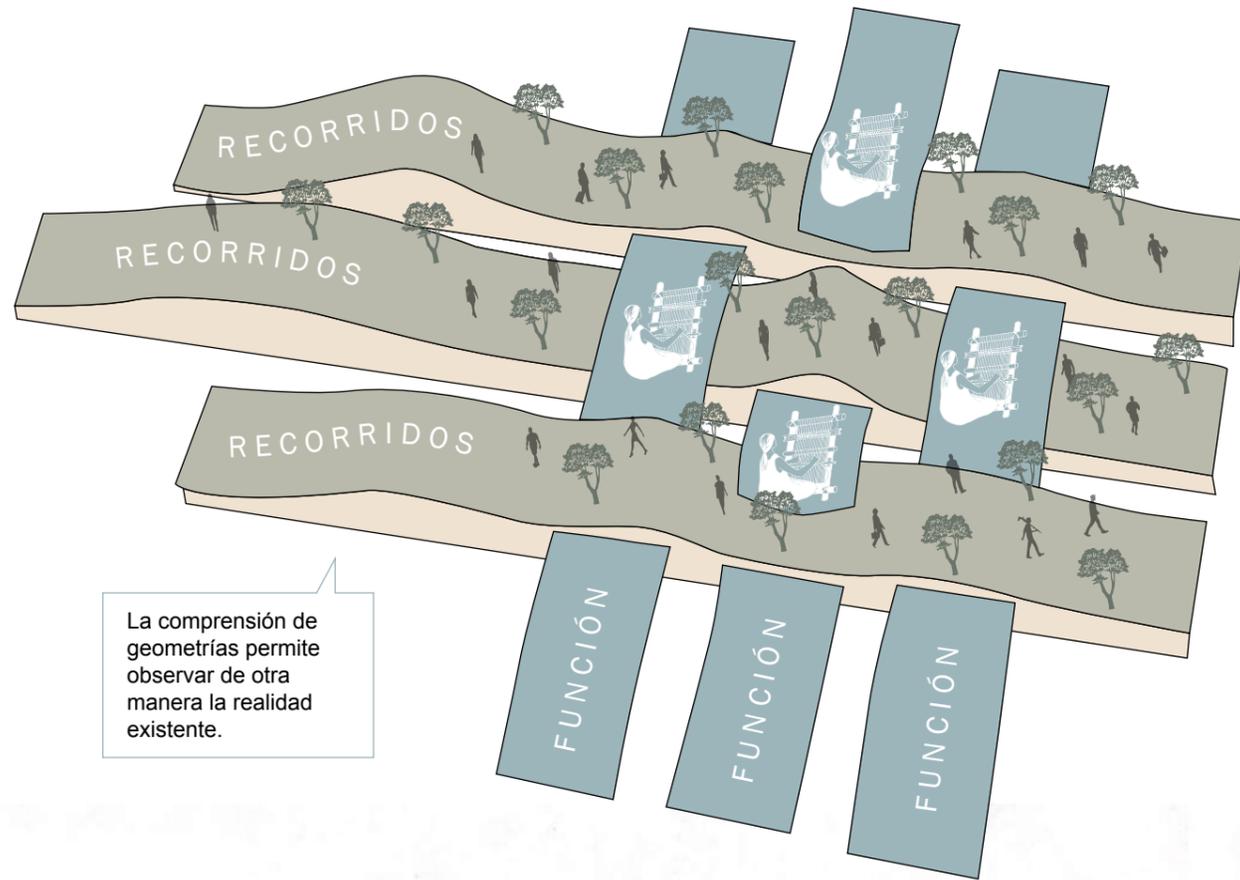
USUARIO



INTEGRACIÓN SOCIAL Y URBANA

Se proponen espacios de servicios que faciliten la llegada de los usuarios y camiones de carga (calle Loja y Rocafuerte), mientras que la forma también responde a la trama urbana y permite integrarse en ella. Se proponen rampas para personas con capacidades especiales.

DESARROLLO CONCEPTUAL



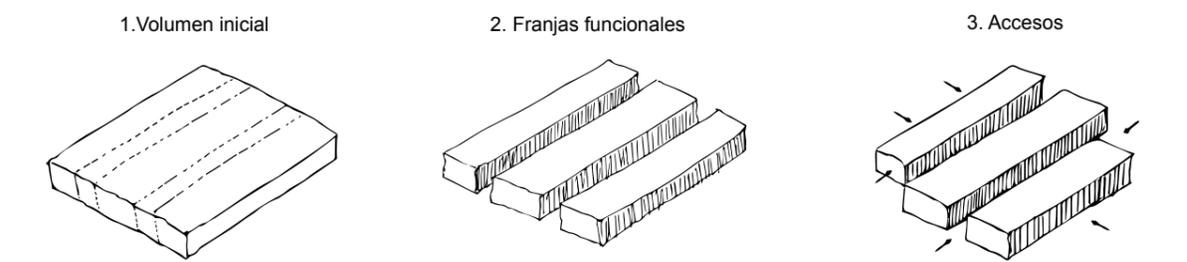
TEJER ciudad y arquitectura



Se toma la ciudad como punto de partida del proyecto. Mediante un análisis de recorridos y funciones que se van a desempeñar dentro, se considera oportuna la idea de mantener los actuales recorridos peatonales, entrelazandolo con franjas funcionales que se generan en el proyecto. En corte lo construido del proyecto emerge del suelo para interactuar con lo natural, creando una experiencia confortable para el usuario. Las formas dispuestas en fachada permiten la permeabilidad visual del edificio de el interior hacia el paisaje circundante.

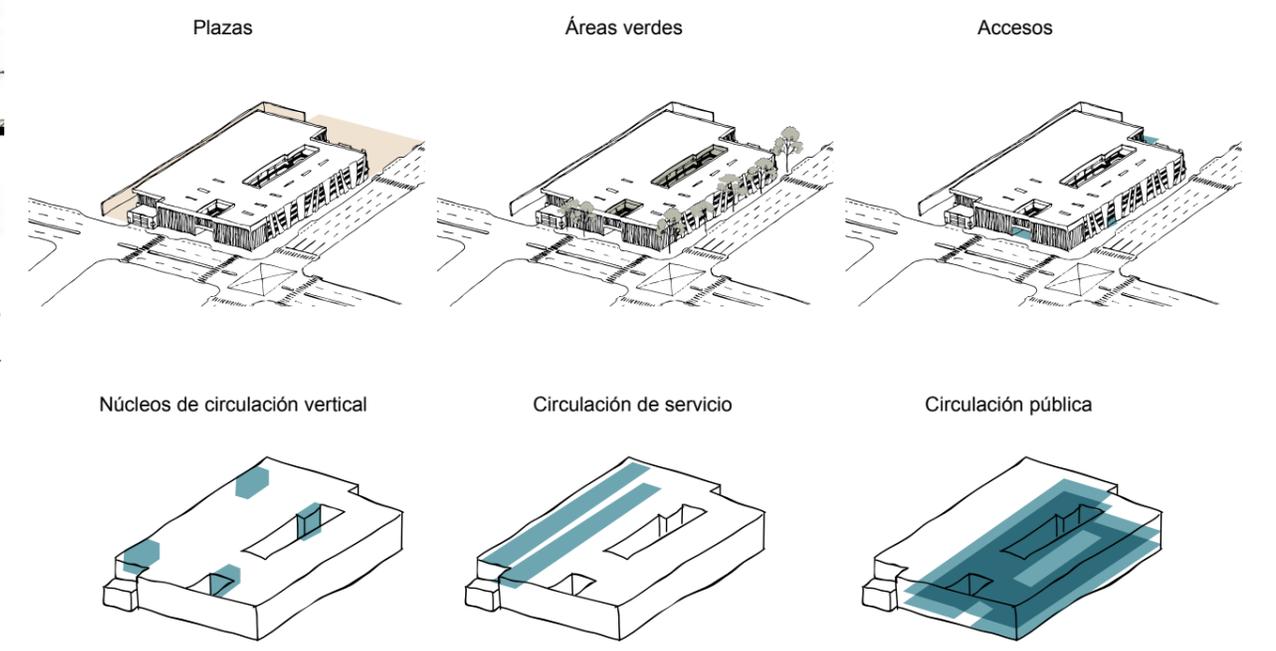
FORMA Y FUNCIÓN MERCADO ARTESANAL

GÉNESIS PROYECTUAL



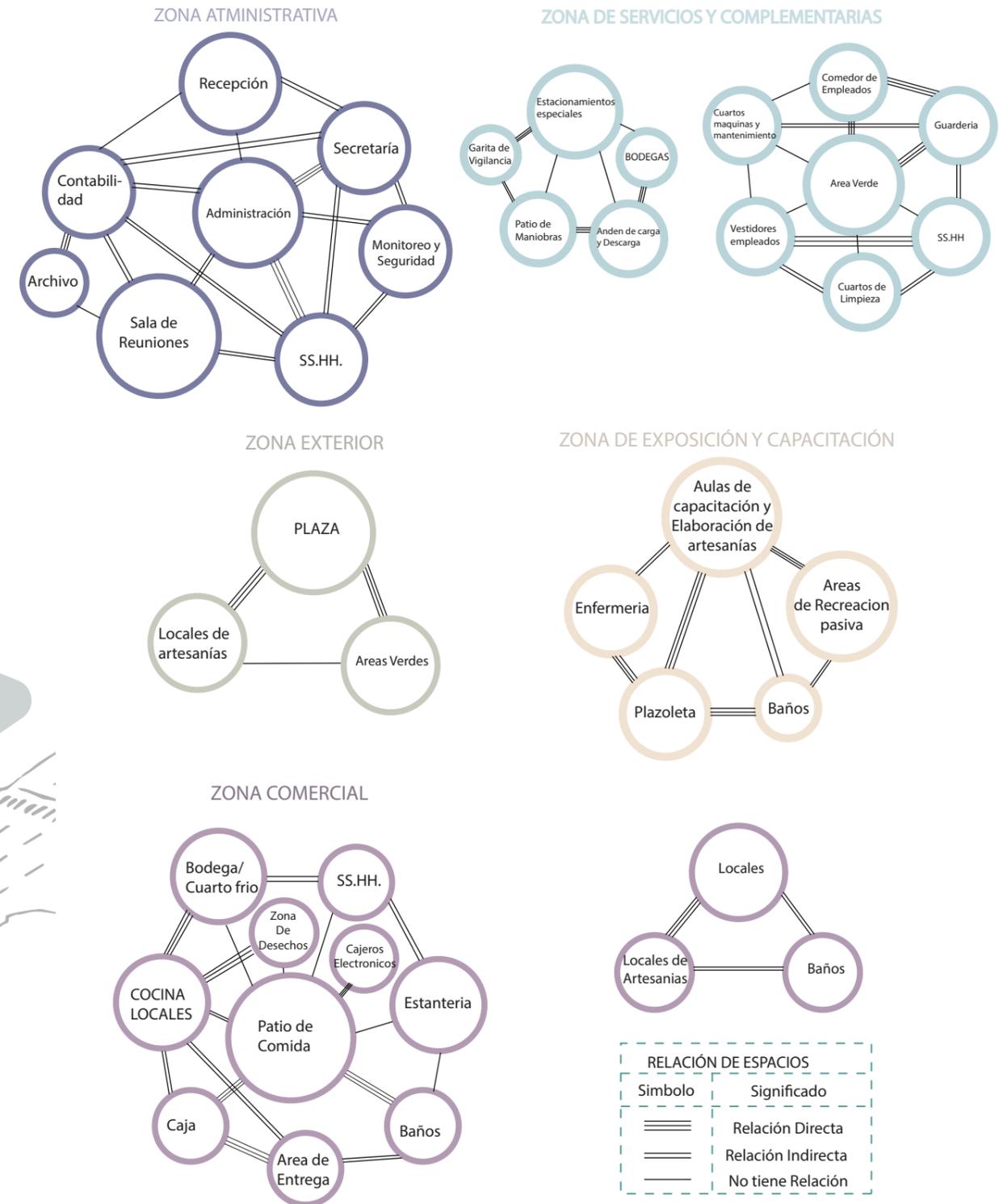
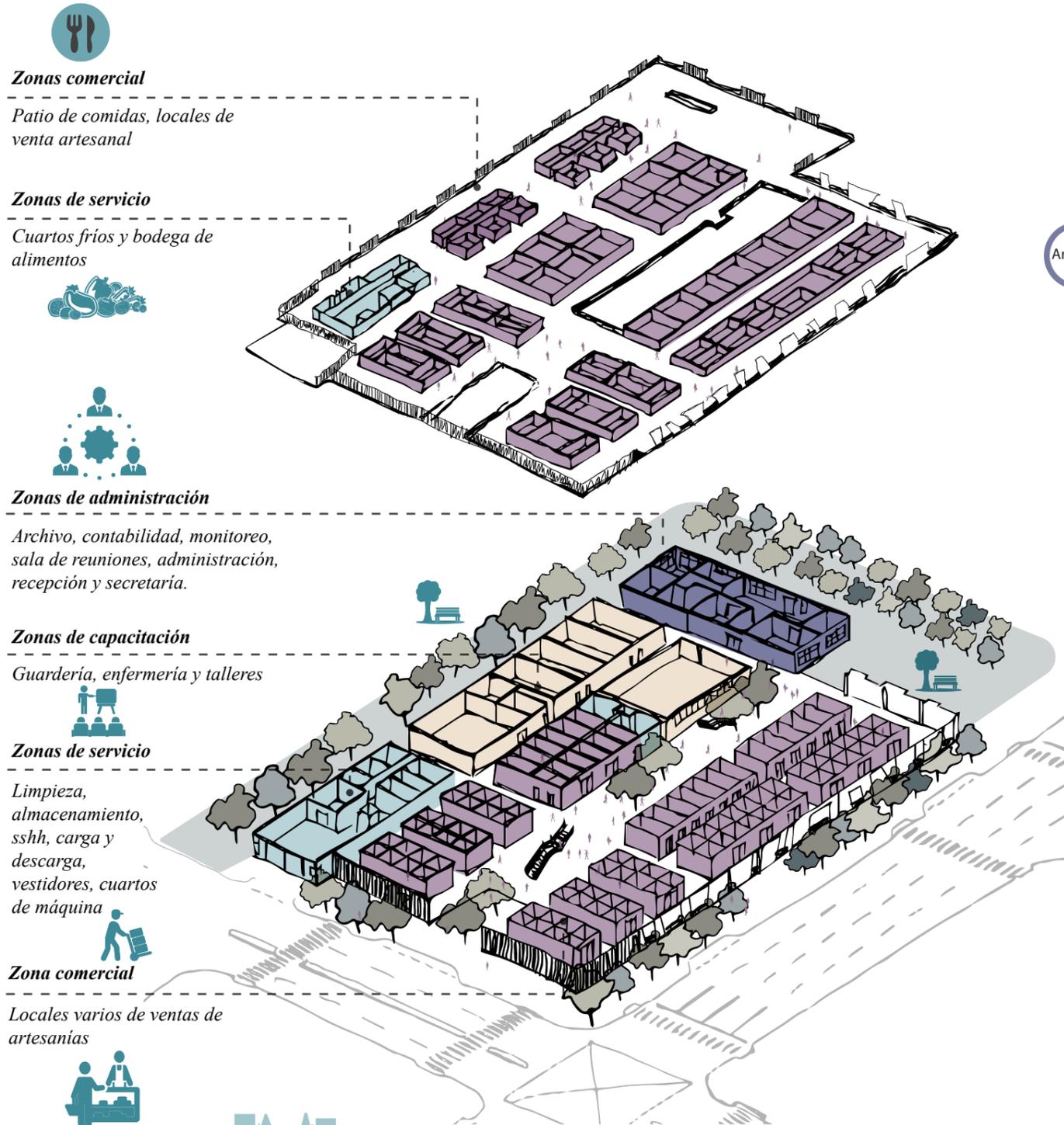
El proyecto parte de un volumen que se divide para integrarse en la trama urbana, se definen los accesos según un análisis de recorrido peatonal y se generan puentes que conecten los volúmenes dispuestos. El diseño de fachada permite la permeabilidad visual del usuario

CRITERIOS FUNCIONALES



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

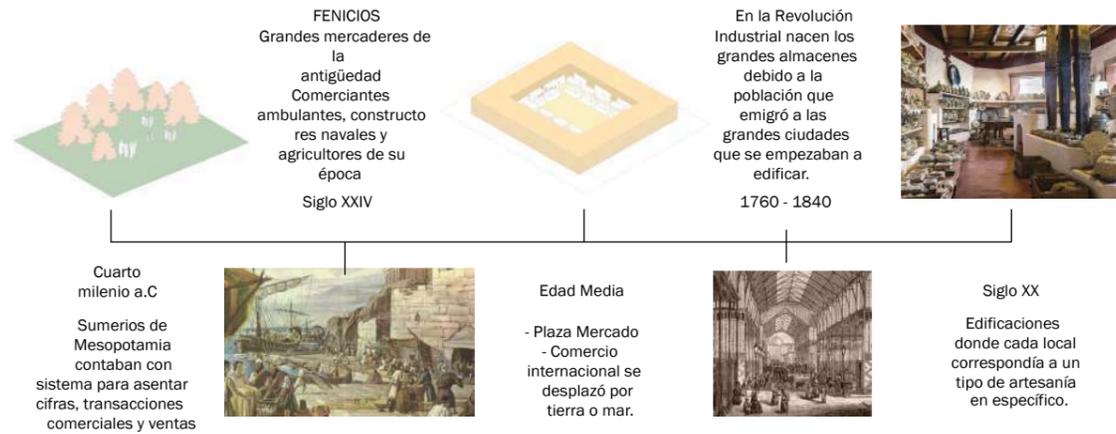
Esquema de relaciones MERCADO ARTESANAL



Fuente: Jácome Leonardo (2021).

TIPOLOGÍAS ARQUITECTÓNICAS

EVOLUCIÓN DE MERCADO



ELEMENTOS DE LA ARQUITECTURA DE GUAYAQUIL



El Soportal

Un elemento que se destacaba por su uso extendido por toda la ciudad, como espacio protector y respuesta a las condiciones climáticas ante el efecto del sol y la lluvia, este soportal se prolonga en el piso superior de la edificación sobre la acera y esto vincula de lo público con lo privado.



Las Chazas

Elemento incorporado en la arquitectura guayaquileña en la ciudad fueron las chazas, son ventanas de celosías de madera, herencia árabe. Estas ventanas abatibles permiten tamizar la luz y regular la entrada de aire, y observar.

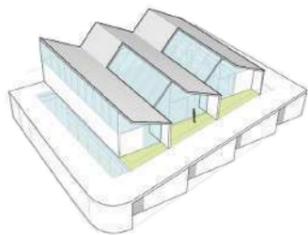


El Patio

Se constituye en el elemento articulador y de convergencia de los diferentes espacios interiores, además de servir como medio regulador de las condiciones climáticas.

PROYECTOS REFERENCIALES

MAC- MERCADO ARTESANAL DE QUITO



El proyecto posee aperturas en la cubierta que genera impresionantes baños de luz en su interior, permitiendo una buena iluminación en el interior.

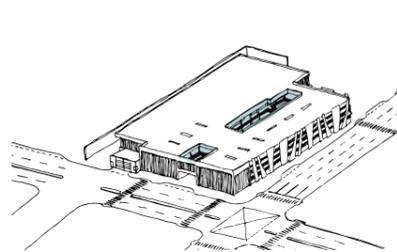
MERCADO ARTESANAL PARA EL CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA



El proyecto busca ser un espacio propicio para el comercio de artesanías, un lugar que la comunidad puede tomarse, volviéndose no solo exclusivo del artesano o del turista.

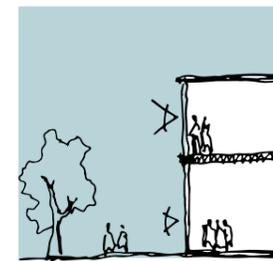
Estrategias proyectuales MERCADO ARTESANAL

ESTRATEGIAS ARQUITECTONICAS



Atrio

Apertura de patios interiores organizadores del programa arquitectónico.



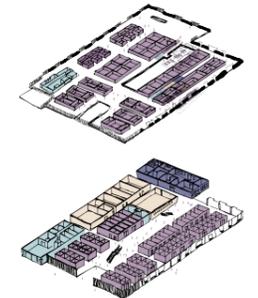
Conectividad Visual

Alcance visual por parte de los usuarios hacia el paisaje circundante, generando percepción de seguridad en el peatón.



Soportal

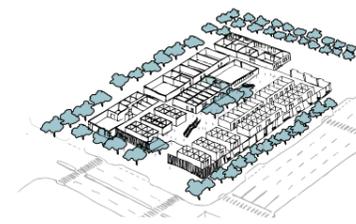
Inclusión de soportales en el proyecto para generar espacios públicos caminables y cubiertos.



Zonificación

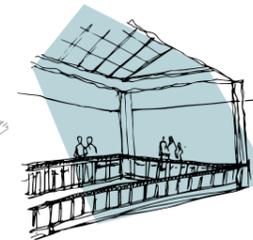
Zonificar el programa por niveles de acuerdo a su uso de compatibilidad con el usuario.

ESTRATEGIAS AMBIENTALES



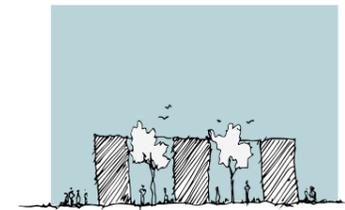
Relación con el entorno

Adaptación del proyecto al terreno, respaldando las áreas verdes presentes y generando nuevas para generar una experiencia confortable en el usuario.



Iluminación

Generar un atrio central que permita captar la iluminación natural y mantener la relación visual entre los niveles del proyecto.



Espacios abiertos

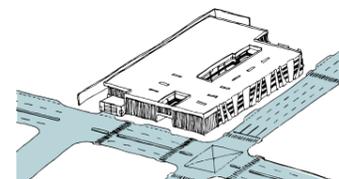
Inclusión de espacios abiertos que permitan una buena ventilación dentro del proyecto.



Áreas Verdes

Generar zonas de áreas verdes que ayuden a mitigar la contaminación acústica y permita lograr el confort en el proyecto y sus alrededores.

ESTRATEGIAS URBANAS



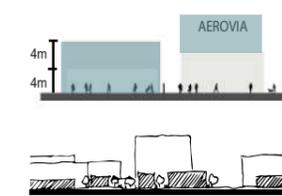
Accesibilidad

Acceso al terreno en los cuatro frentes del proyecto. Además se permite recoger y dejar pasajeros cómodamente mediante bermas que no alteran el tráfico vehicular. Se incluyen rampas en el espacio público para personas con capacidades especiales.



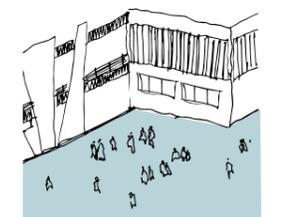
Plaza Pública

Generar una plaza que permita la interacción social y el desarrollo de recreación pasiva.



Relación urbana

Mantener perfil urbano. Conservar la altura indicado en el GAD Municipal de una altura de hasta 2 pisos.



Actividades exteriores

Proyectar actividades en el exterior que se relacionen con el entorno. Estas actividades ayudan a disminuir la percepción de inseguridad en la calle.



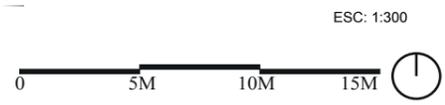
PLANTAS AMOBLADAS Y ACOTADAS

PLANTA BAJA AMOBLADAS

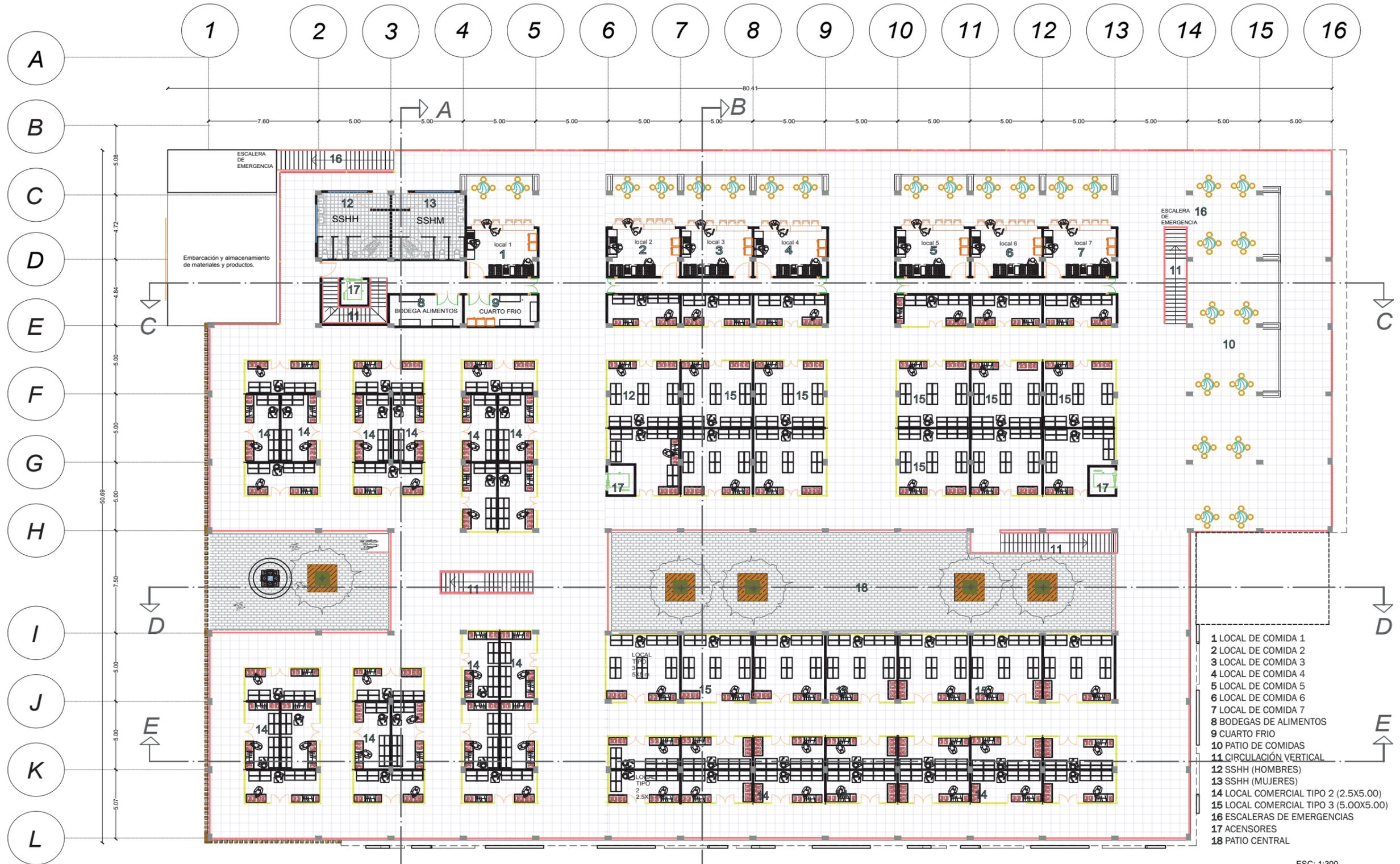


- 1 PATIO DE MANIOBRAS
- 2 ANDEN DE CARGA Y DESCARGA
- 3 GARITA DE VIGILANCIA
- 4 BODEGA
- 5 CUARTO DE MAQUINAS Y MANTENIMIENTO
- 6 CUARTO DE GENERADOR DE ENERGIA
- 7 CUARTO DE DESECHOS
- 8 CUARTO DE LIMPIEZA
- 9 VESTIDOR DE EMPLEADOS
- 10 COMEDOR PARA EMPLEADOS
- 11 CIRCULACION VERTICAL
- 12 SSHH
- 13 GUARDERIA
- 14 EMFERMERIA
- 15 TALLERES DE CAPACITACION
- 16 SALA DE EXPOSICION DE ARTESANIAS
- 17 INGRESO PRINCIPAL
- 18 ADMINISTRACION
- 19 SECRETARIA
- 20 MONITOREO Y SEGURIDAD
- 21 CONTABILIDAD
- 22 ARCHIVO
- 23 SALA DE REUNIONES
- 24 RECEPCION
- 25 LOCAL COMERCIAL TIPO 1 (2.5X2.5)
- 26 LOCAL COMERCIAL TIPO 2 (2.5X5.00)
- 27 ACENSORES
- 28 PLAZA EXTERIOR
- 29 PATIO CENTAL
- 30 INGRESO SECUNDARIO

-  Ceramica Andros color silver de 60x30cm.
-  Ceramica leda maderado color ceniza de 29x120cm.
-  Adoquin Conjunto Toledo e=6 cm A:24x24cm.- B:16x24cm.- C:16x16cm.tonalidad gris
-  Adoquin Conjunto Toledo e=6 cm A:24x24cm.- B:16x24cm.- C:16x16cm.tonalidad naranja.



PLANTA ALTA AMOBLADAS



- 1 LOCAL DE COMIDA 1
- 2 LOCAL DE COMIDA 2
- 3 LOCAL DE COMIDA 3
- 4 LOCAL DE COMIDA 4
- 5 LOCAL DE COMIDA 5
- 6 LOCAL DE COMIDA 6
- 7 LOCAL DE COMIDA 7
- 8 BODEGAS DE ALIMENTOS
- 9 CUARTO FRIO
- 10 PATIO DE COMIDAS
- 11 CIRCULACIÓN VERTICAL
- 12 SSHH (HOMBRES)
- 13 SSHH (MUJERES)
- 14 LOCAL COMERCIAL TIPO 2 (2.5X5.00)
- 15 LOCAL COMERCIAL TIPO 3 (5.00X5.00)
- 16 ESCALERAS DE EMERGENCIAS
- 17 ACENSORES
- 18 PATIO CENTRAL

ESC: 1:300

- Adoquin Conjunto Toledo e=6 cm
A:24x24cm, B:16x24cm, C:16x16cm, tonalidad gris
- Cerámica leda maderado color ceniza de 29x120cm.
- Cerámica Andros color silver de 60x30cm.



PLANTA ALTA

PLANTA BAJA ACOTADAS

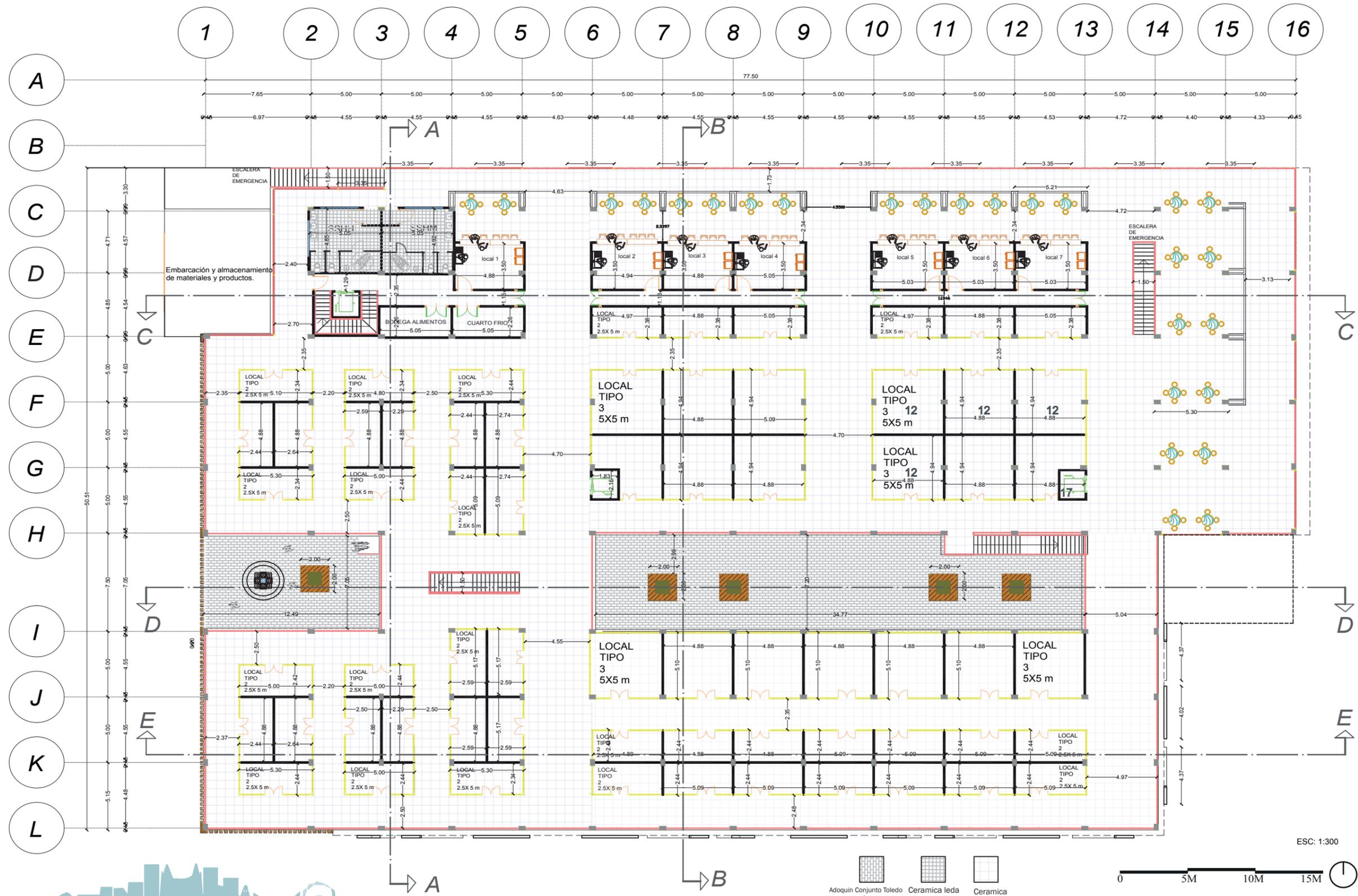


ESC: 1:300



-  Ceramica Andros color silver de 60x30cm.
-  Ceramica leda maderado color ceniza de 29x120cm.
-  Adoquin Conjunto Toledo e=6 cm A:24x24cm,- B:16x24cm,- C:16x16cm. tonalidad gris
-  Adoquin Conjunto Toledo e=6 cm A:24x24cm,- B:16x24cm,- C:16x16cm. tonalidad naranja.

PLANTA ALTA ACOTADAS



ESC: 1:300



-  Adoquin Conjunto Toledo
e=6 cm
A:24x24cm, B:16x24cm,
C:16x16cm, tonalidad
gris
-  Ceramica leda
maderado color
ceniza de
29x120cm.
-  Ceramica
Andros color
silver de
60x30cm.

PLANTA ALTA

IMPLANTACIÓN-FACHADAS
SECCIONES Y PERSPECTIVAS

IMPLANTACIÓN



ESC: 1:300



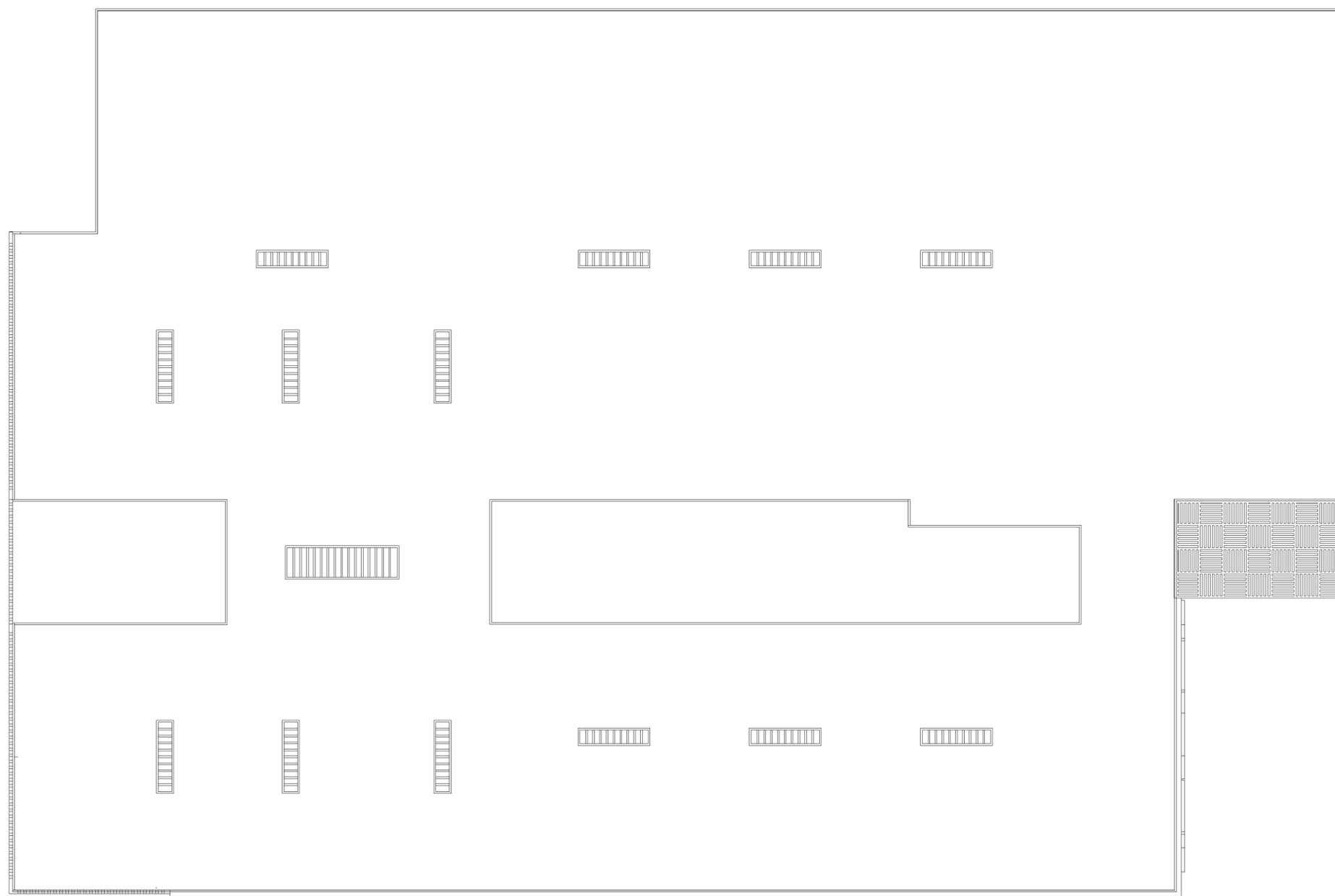
PLANO DE ESPACIO PUBLICO CIRCUNDANTE



ESC: 1:300



PLANO DE CUBIERTAS



ESC: 1:300



FACHADAS ESTE Y OESTE



ESC: 1:250

FACHADA ESTE



ESC: 1:250

FACHADA OESTE

FACHADAS SUR Y NORTE



ESC: 1:250

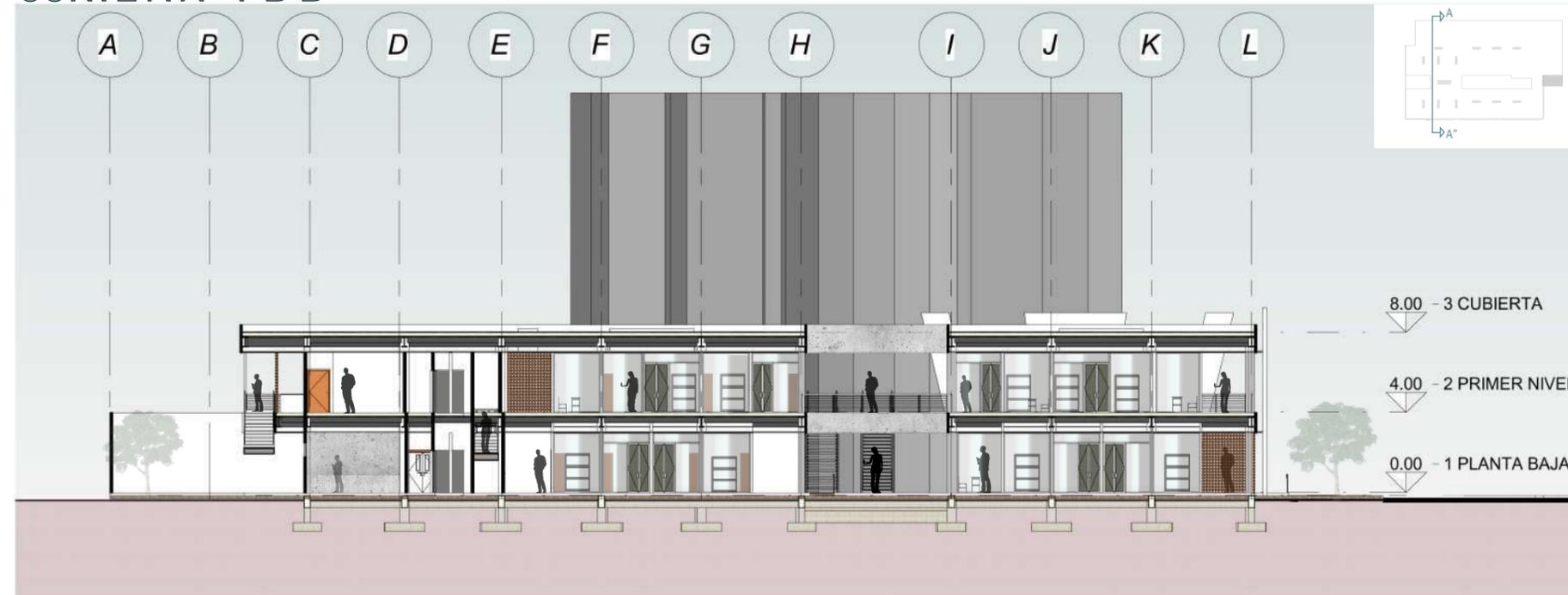
FACHADA NORTE



ESC: 1:250

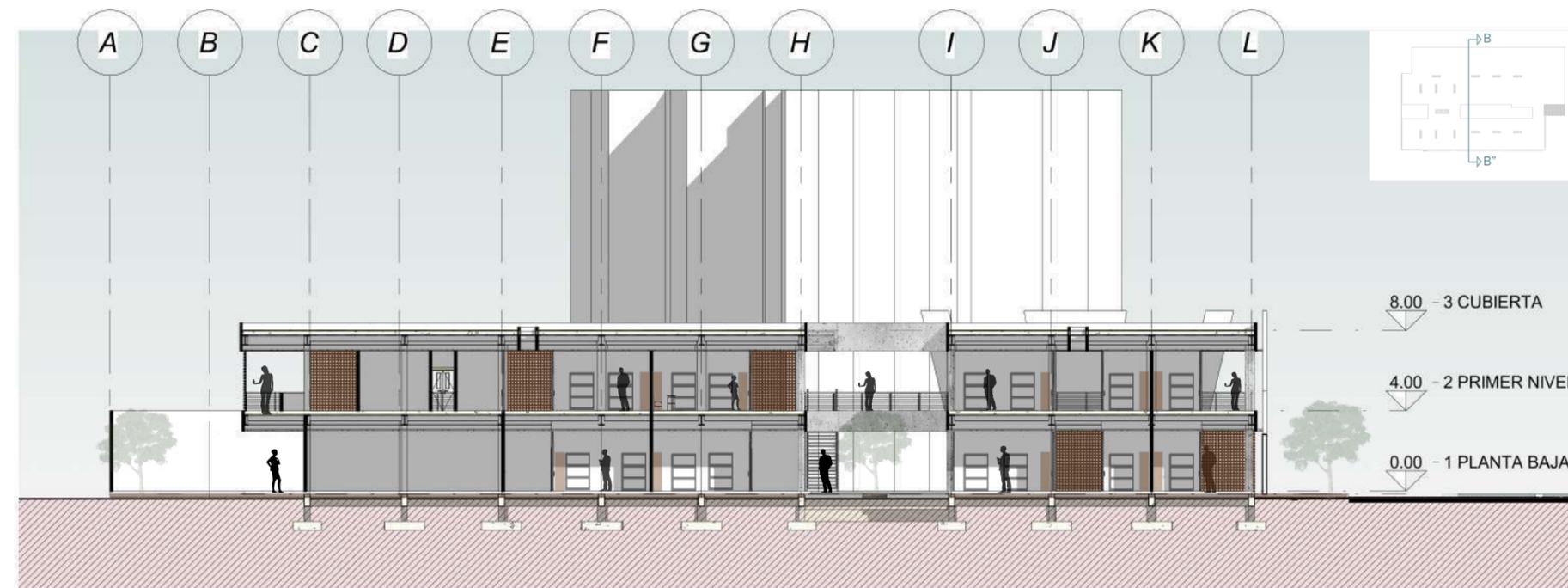
FACHADA SUR

CORTE A A" Y B B"



ESC: 1:250

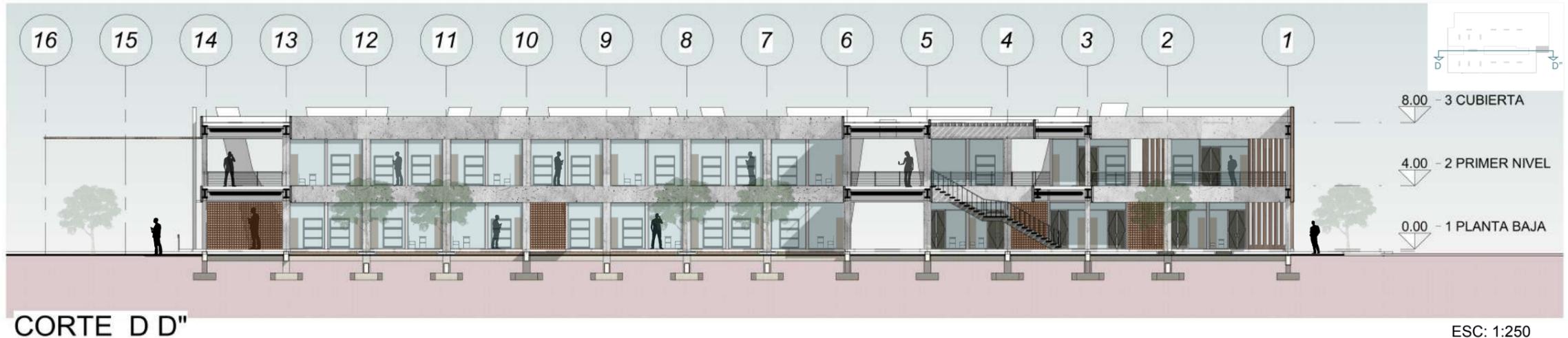
CORTE A A"



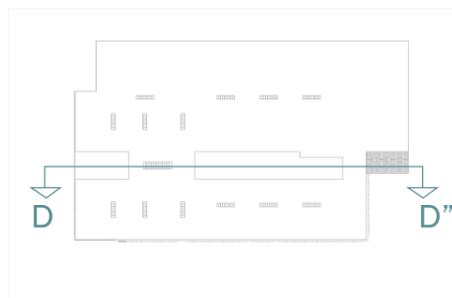
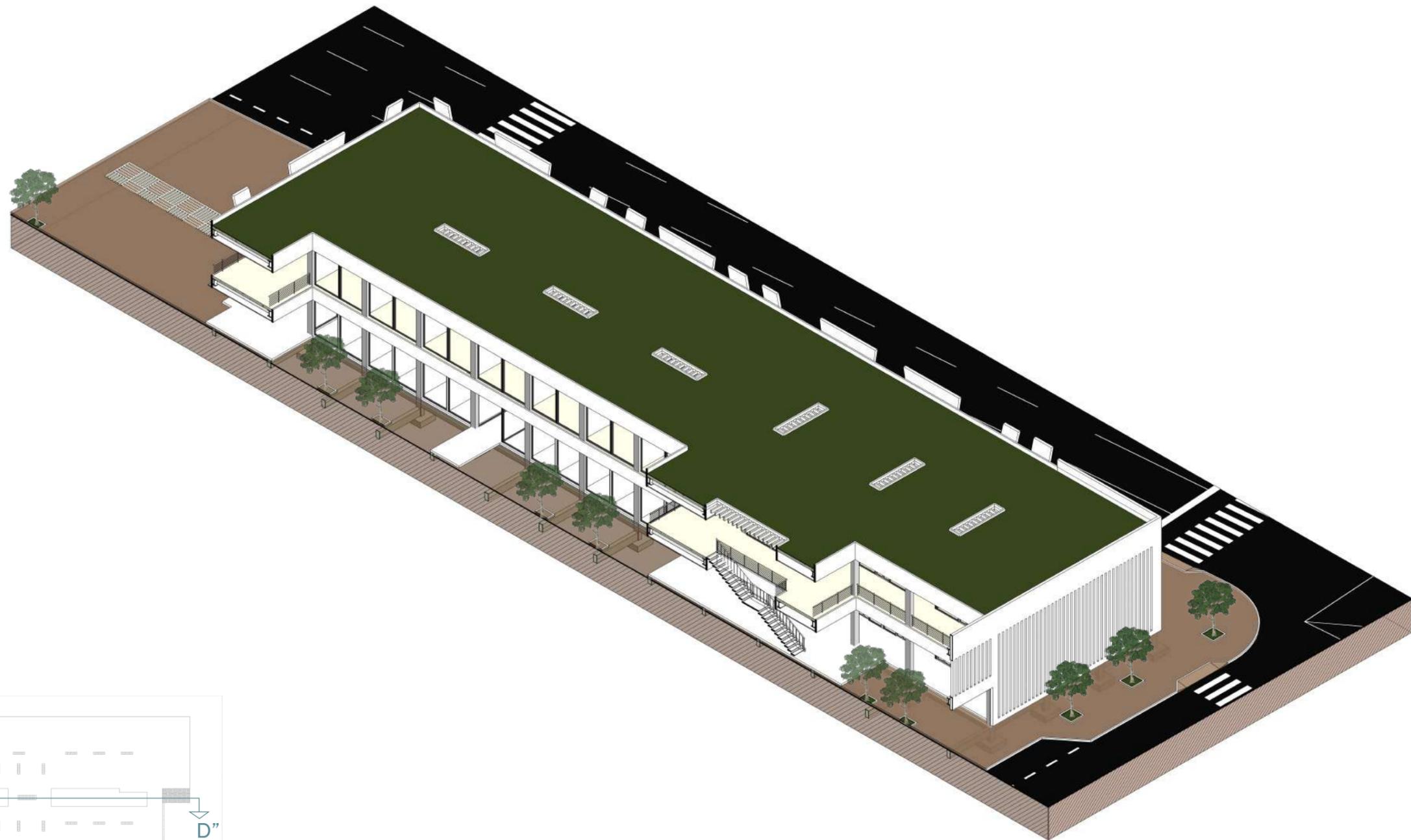
ESC: 1:250

CORTE B B"

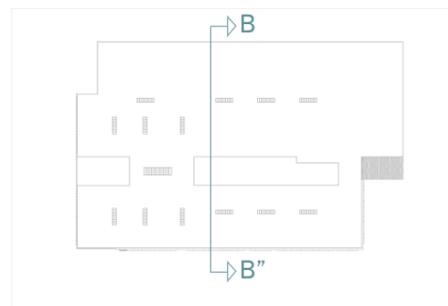
CORTE C C" Y D D"



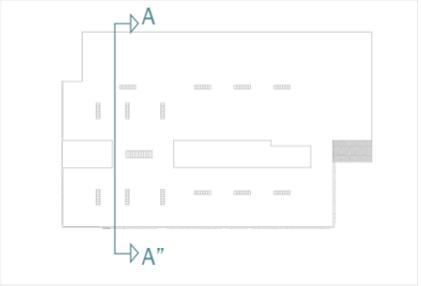
CORTE LONGITUDINAL



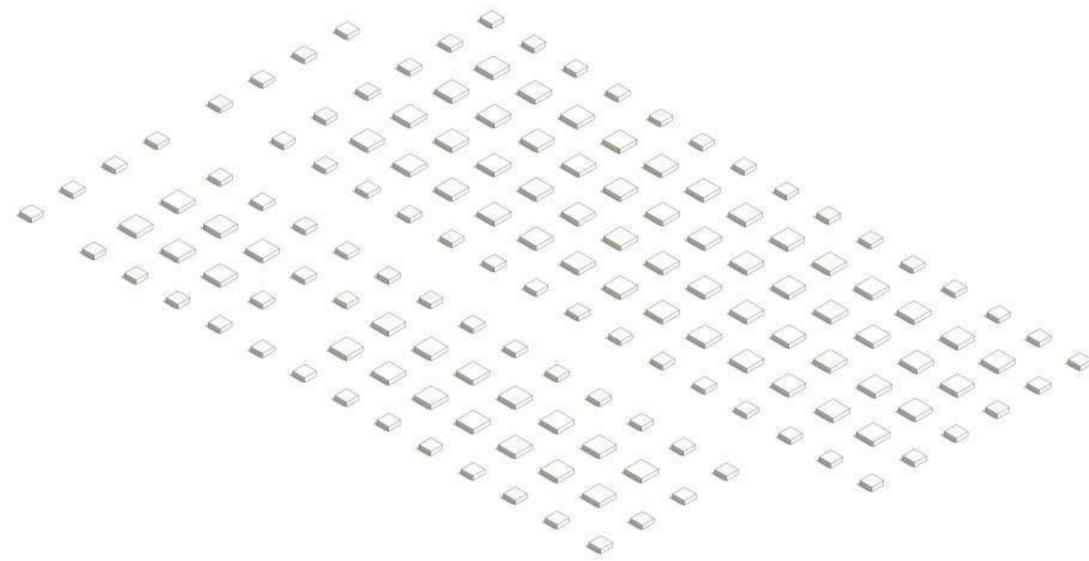
CORTE TRANSVERSAL



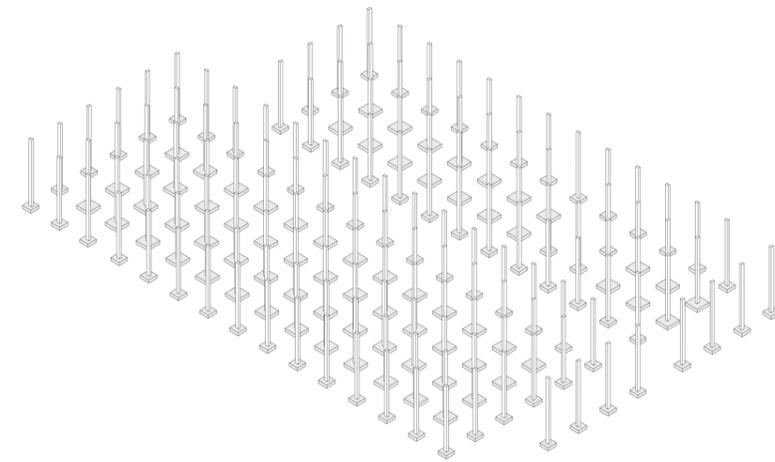
CORTE TRANSVERSAL



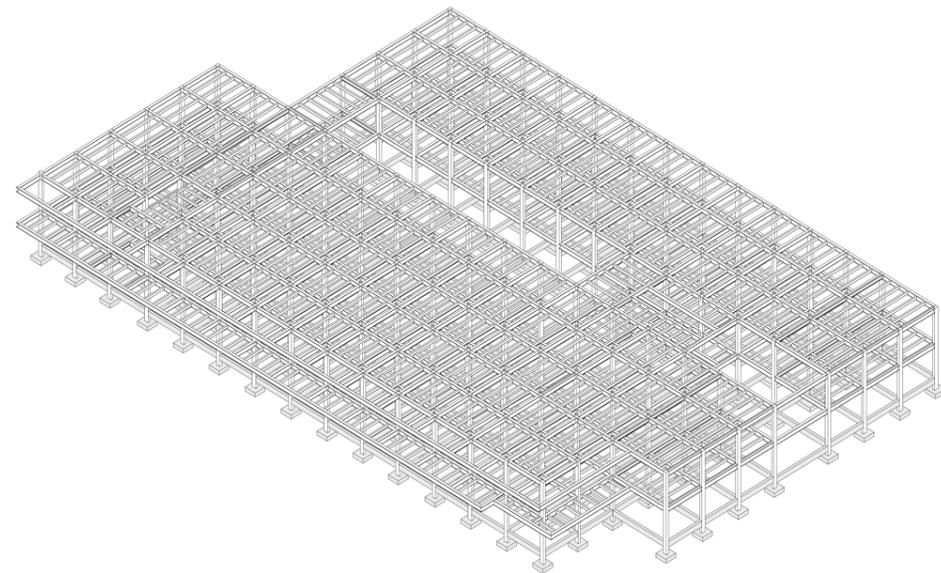
SECUENCIA CONSTRUCTIVA CIMENTACIÓN



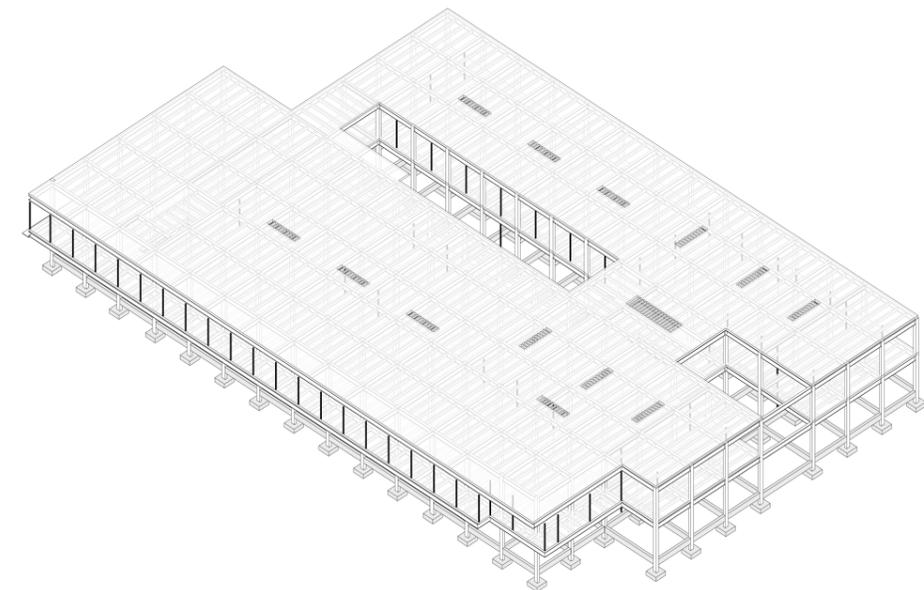
PLINTOS



ZAPATAS Y COLUMNAS



RIOSTRAS Y VIGAS



LOSAS Y CUBIERTA VERDE

PERSPECTIVAS DEL MERCADO ARTESANAL



PERSPECTIVAS DEL MERCADO ARTESANAL

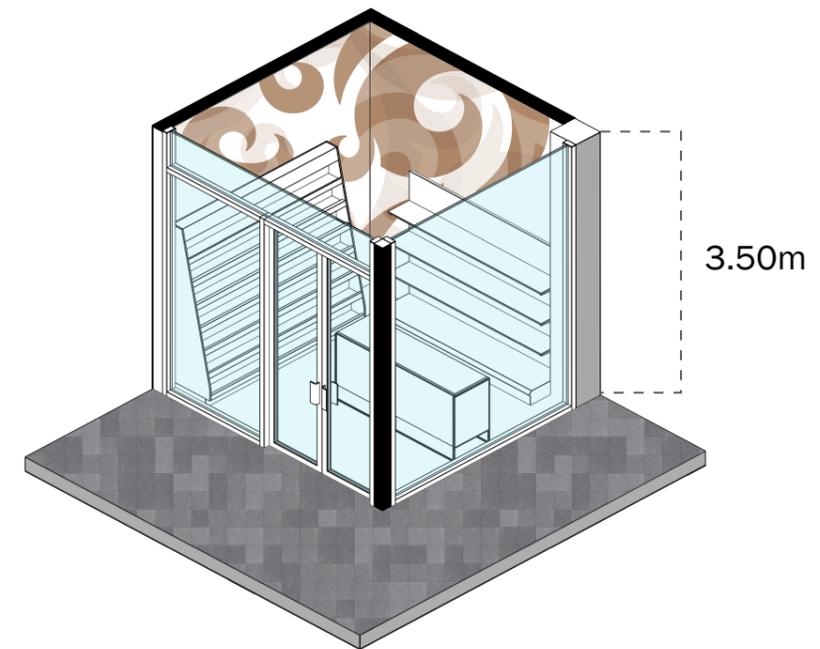
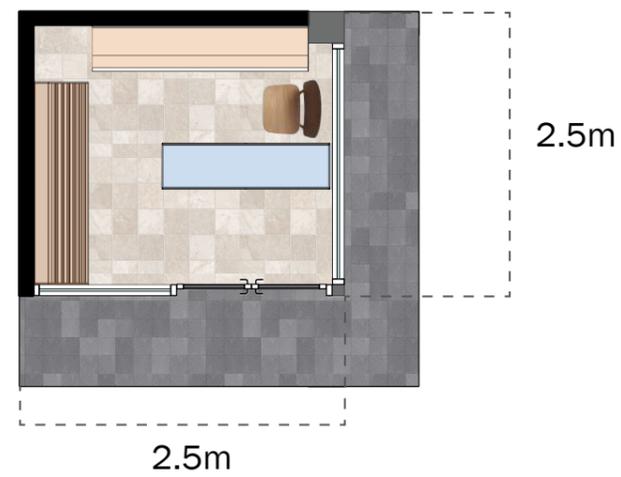


PERSPECTIVAS DEL MERCADO ARTESANAL

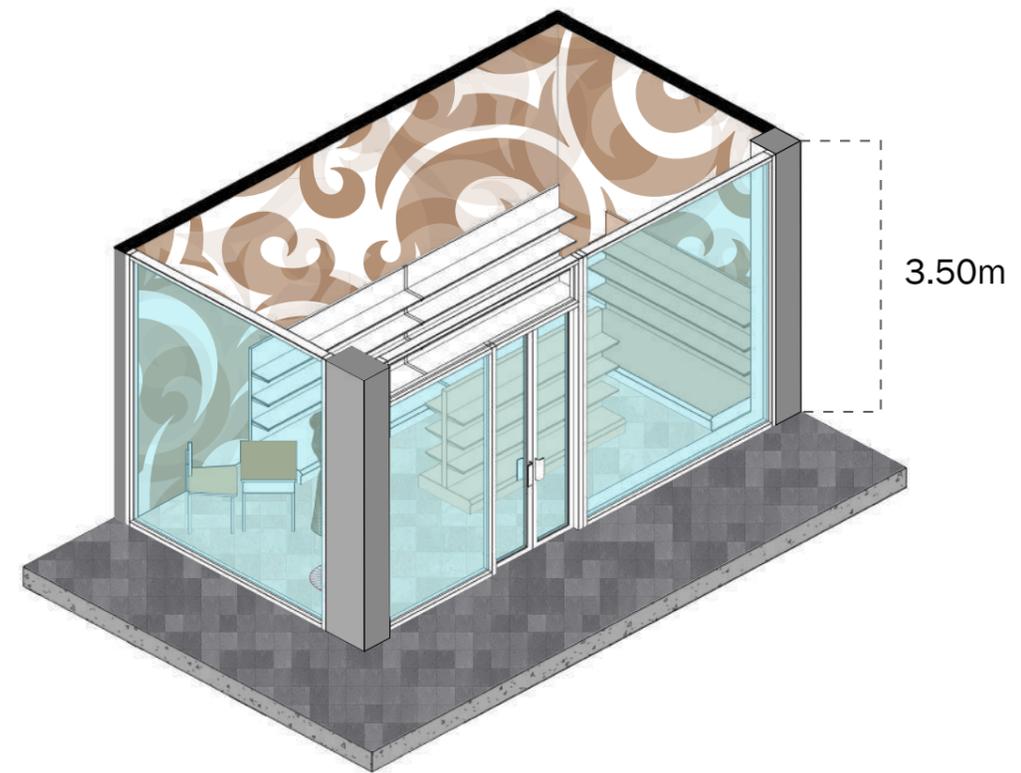
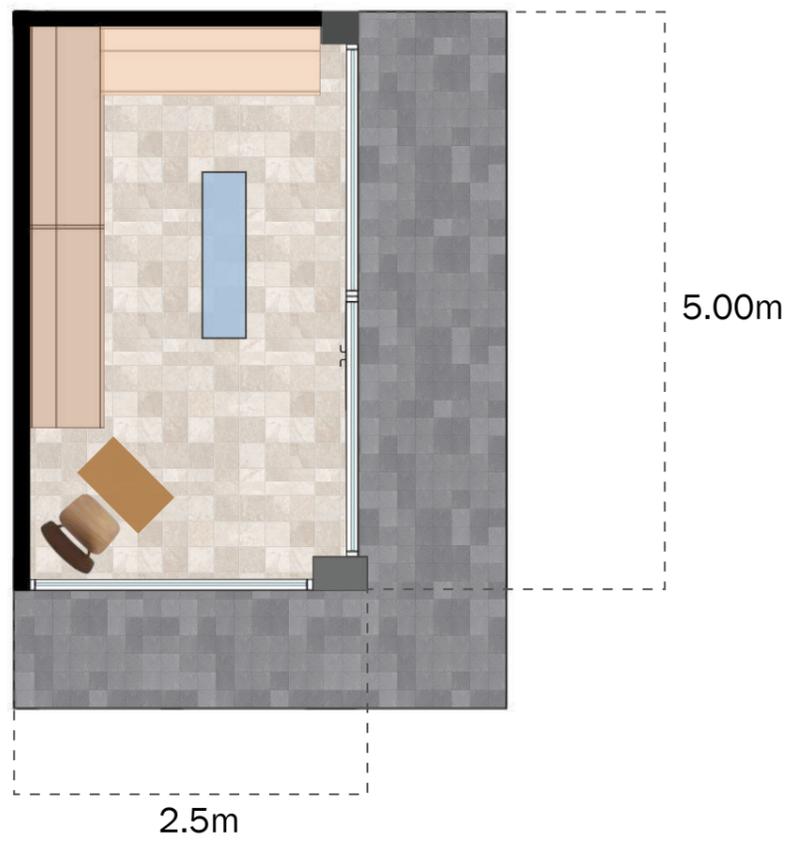


**PLANTA TIPO 1,2,3
LOCAL DE ARTESANIA**

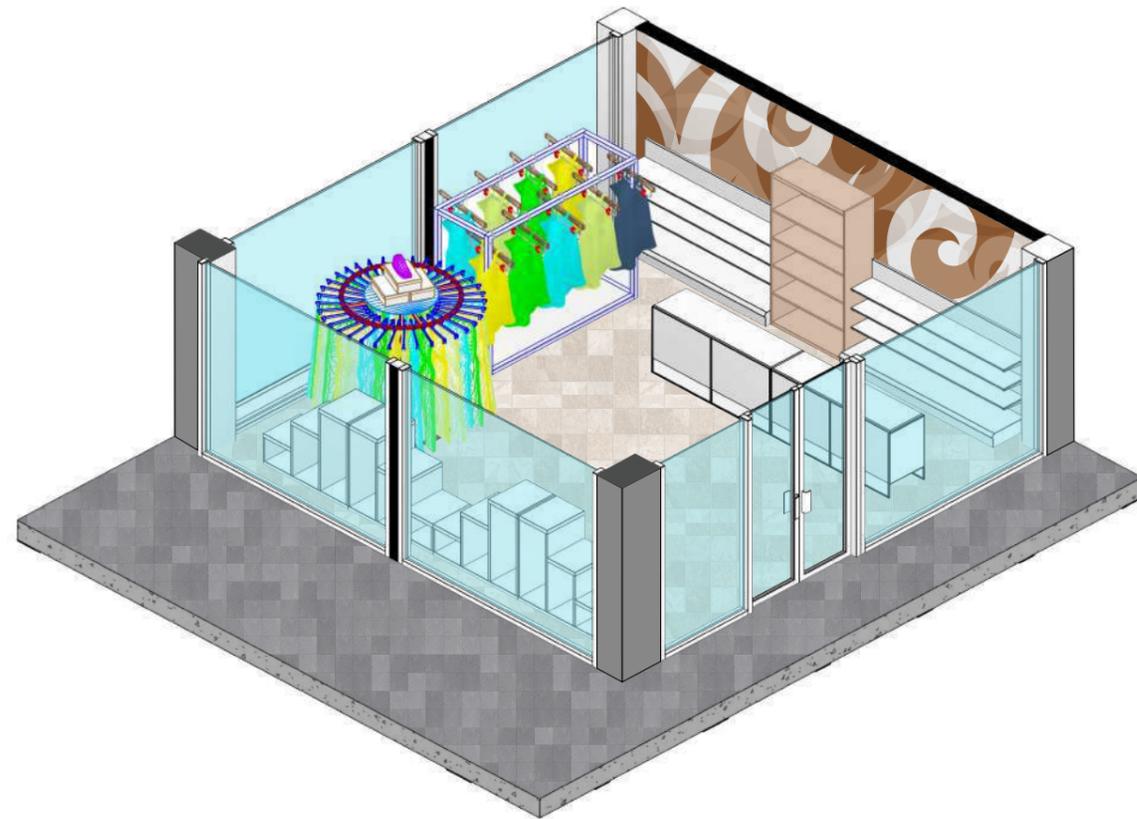
PLANTA TIPO 1 LOCAL DE ARTESANIAS DE RECUERDOS AUTOCTONOS (2.5MX2.5M)

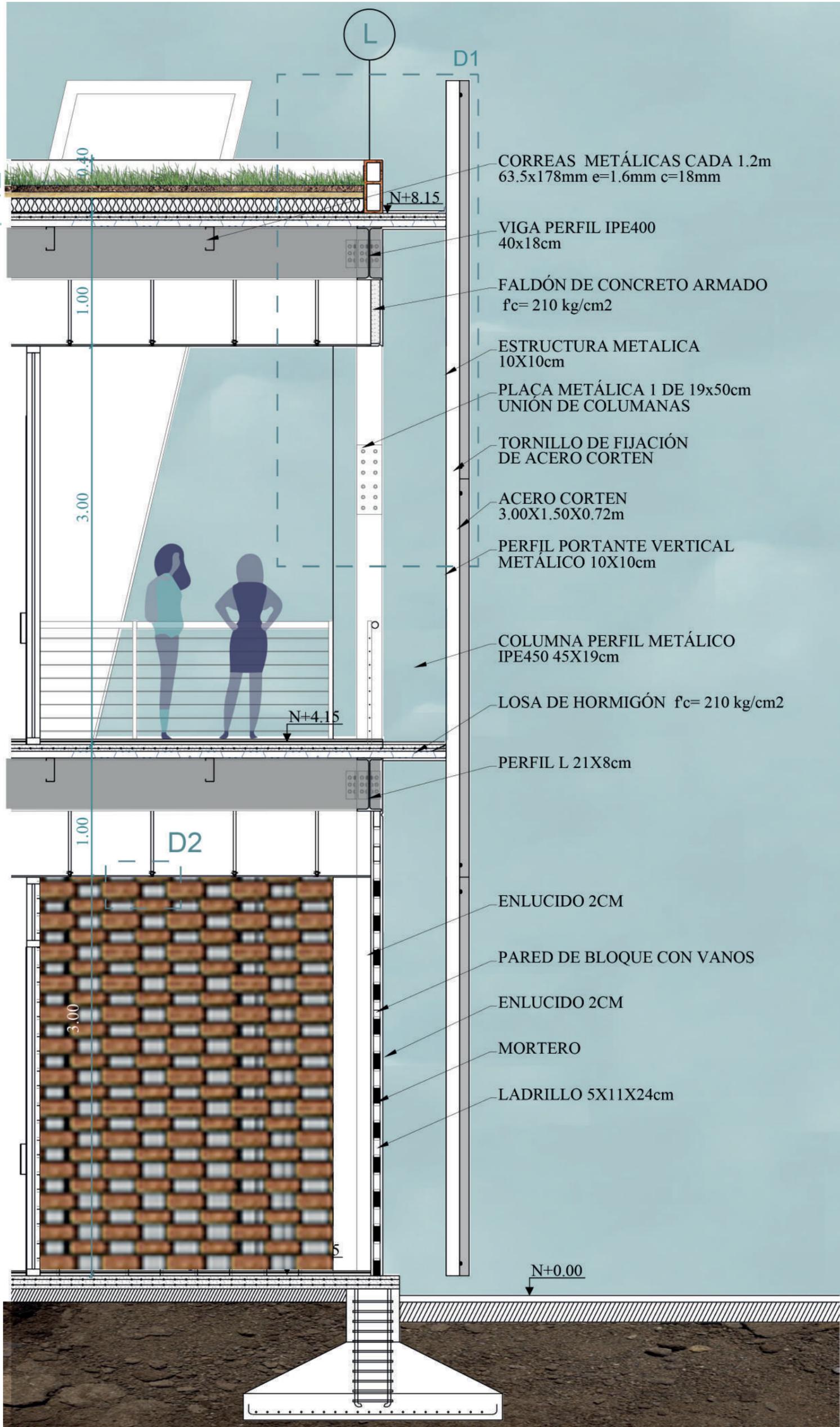


PLANTA TIPO 2 (2.5MX5.00M) LOCALES DE TEXTIL Y ACCESORIOS

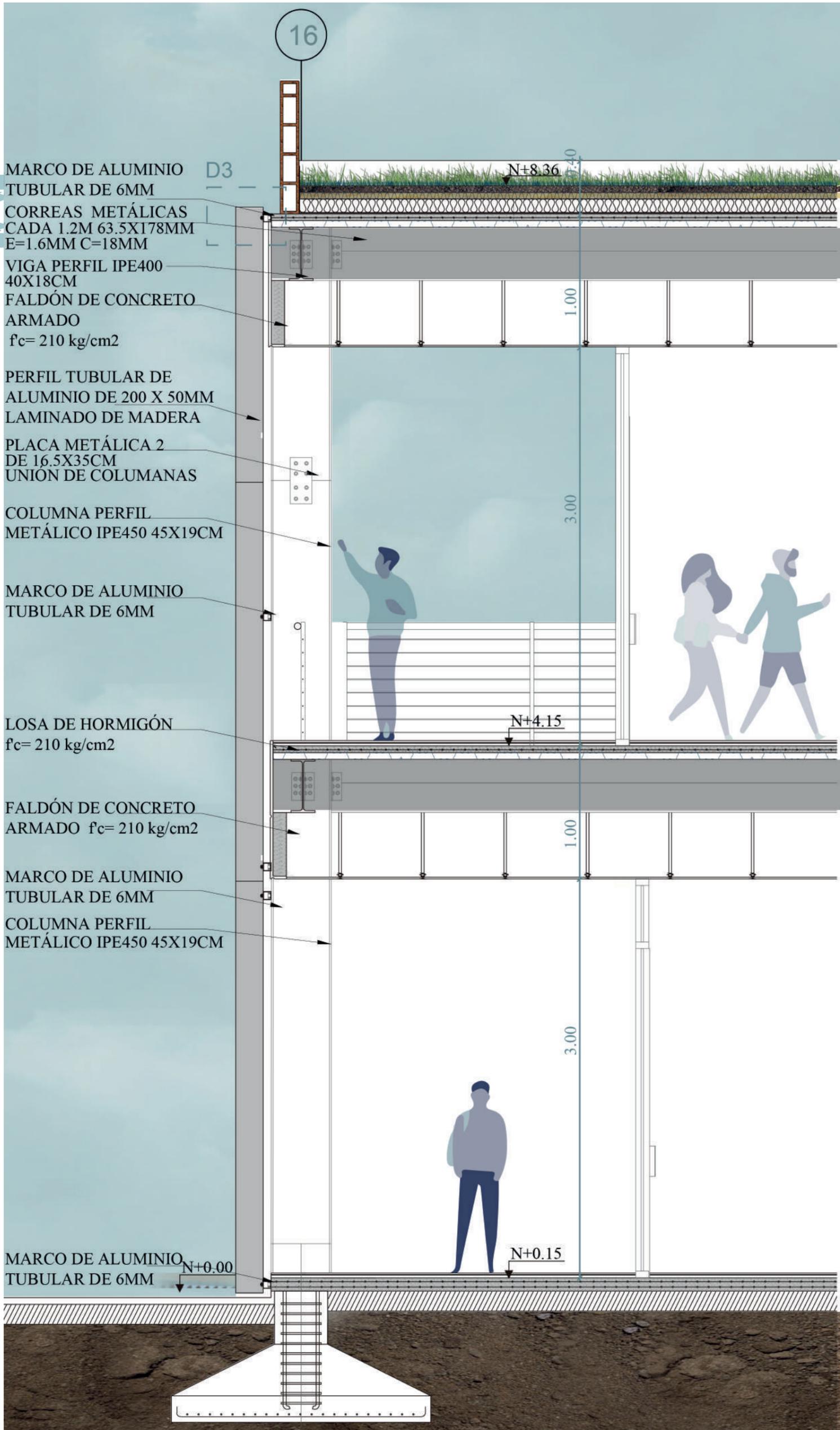


PLANTA TIPO 3 (5.00MX5.00M) LOCALES COMERCIALES ARTES EN JOYAS



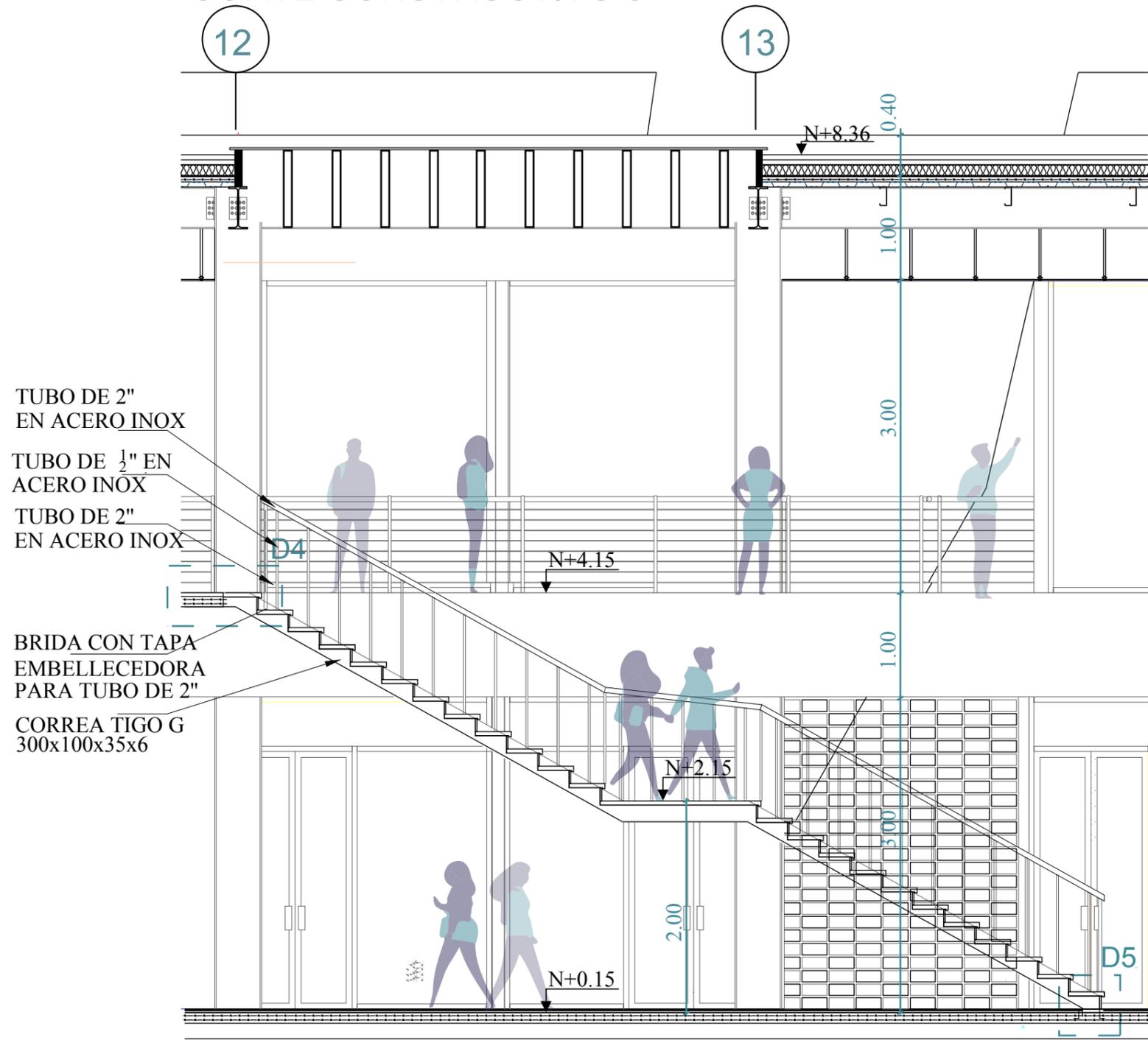


CORTE CONSTRUCTIVO 1



CORTE CONSTRUCTIVO 2

CORTE CONSTRUCTIVO 3



TUBO DE 2" EN ACERO INOX

TUBO DE 1/2" EN ACERO INOX

TUBO DE 2" EN ACERO INOX

BRIDA CON TAPA EMBELLECEDORA PARA TUBO DE 2"

CORREA TIPO G 300x100x35x6

PORCELANATO

BONDEX PREMIUN

HORMIGÓN ARMADO $f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$

PERNO EXPANSIVO DE 3/8"

PLATINA METÁLICA $e = 10 \text{ mm}$

VIGA TIPO IPE 400 40X18cm

GYPSUM

D4

ESC 1:20

DETALLE DE REMATE ESCALAERA Y LOSA SUPERIOR

PORCELANATO

BONDEX PREMIUN

HORMIGÓN ARMADO $f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$

CORREA TIPO G 300x100x35x6

COSTURA

PLATINA METÁLICA $e = 10 \text{ mm}$

VARILLA CORRUGADA PARA ANCLAJE DE PLACA METÁLICA

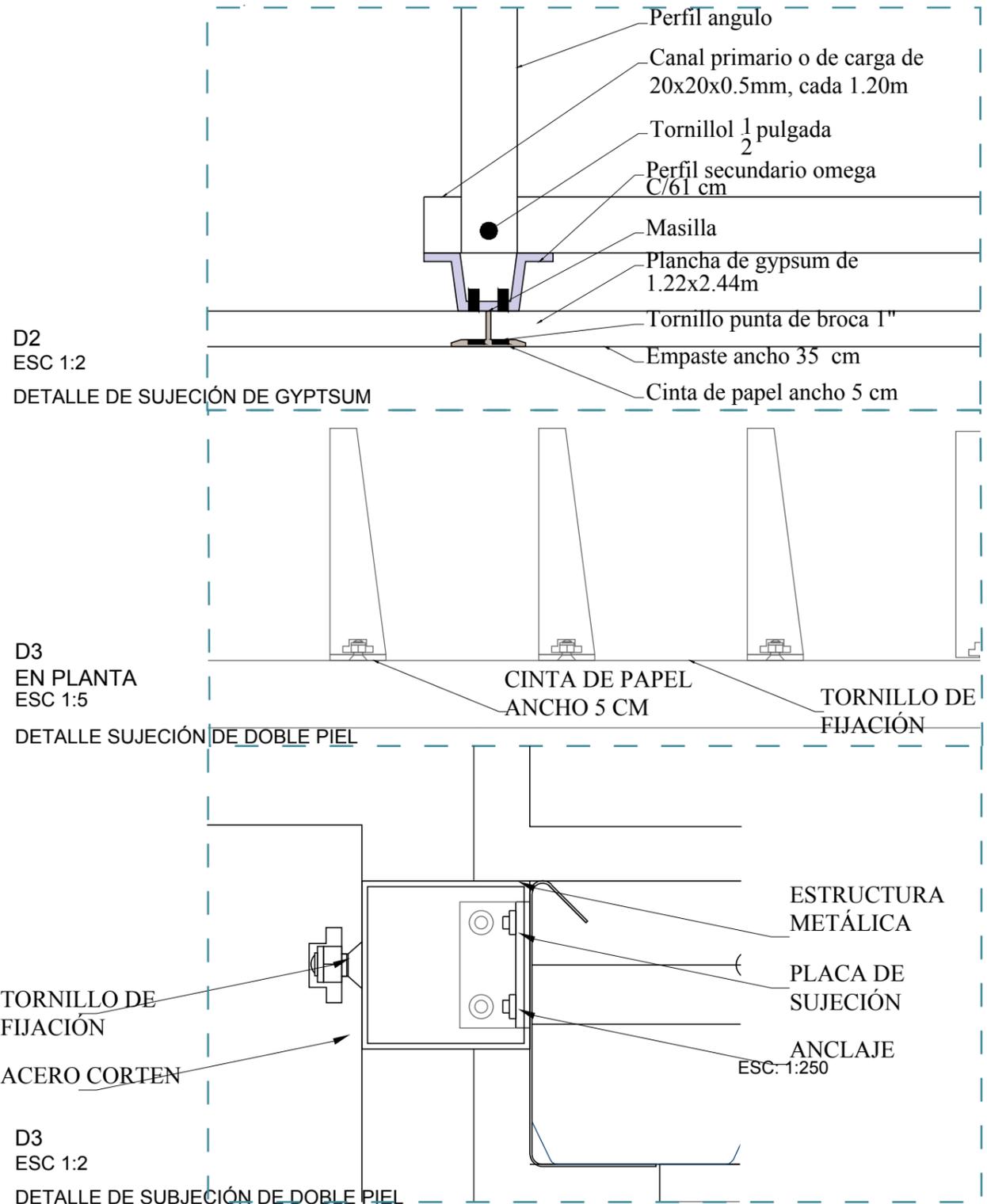
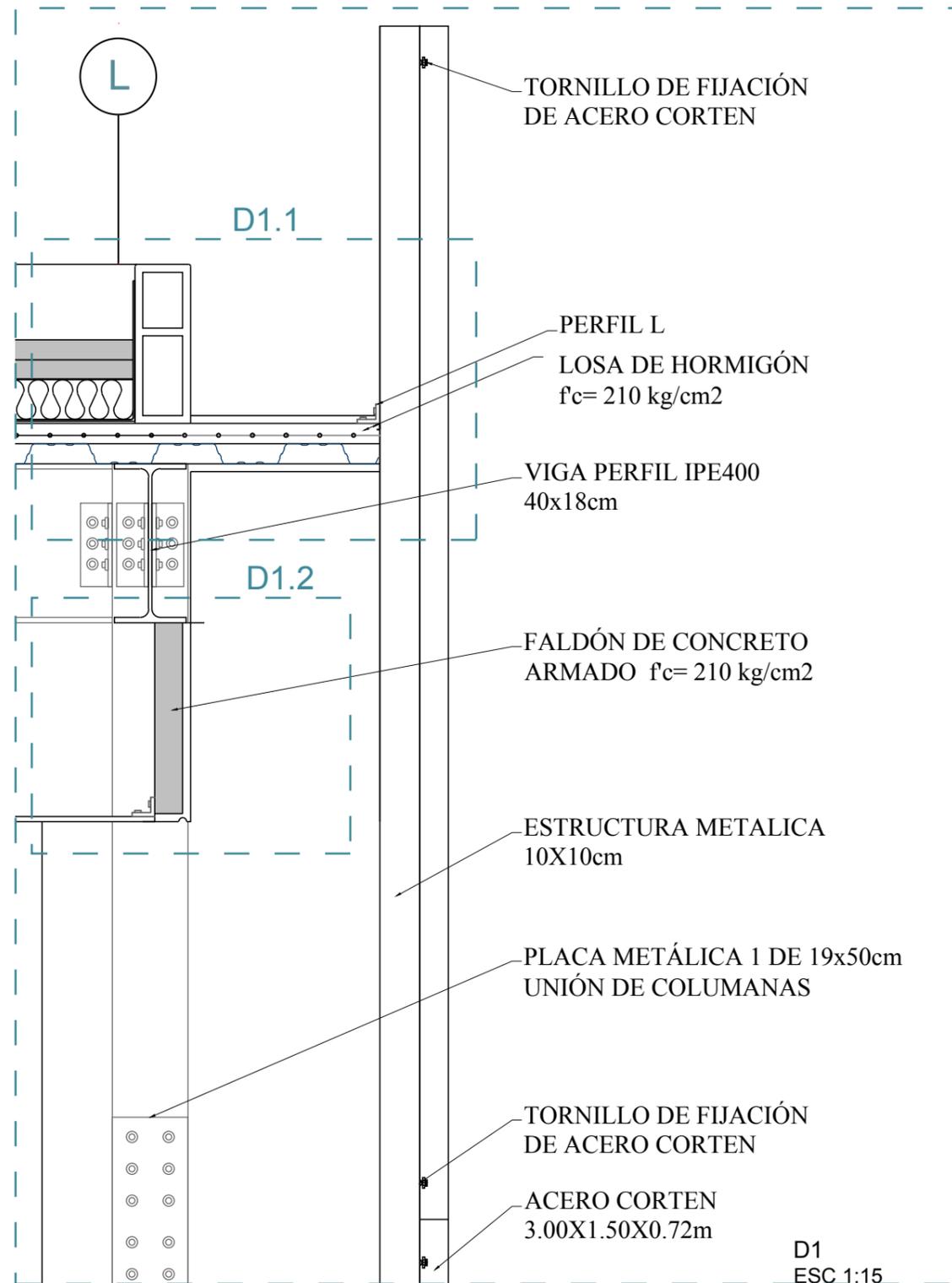
D5

ESC 1:20

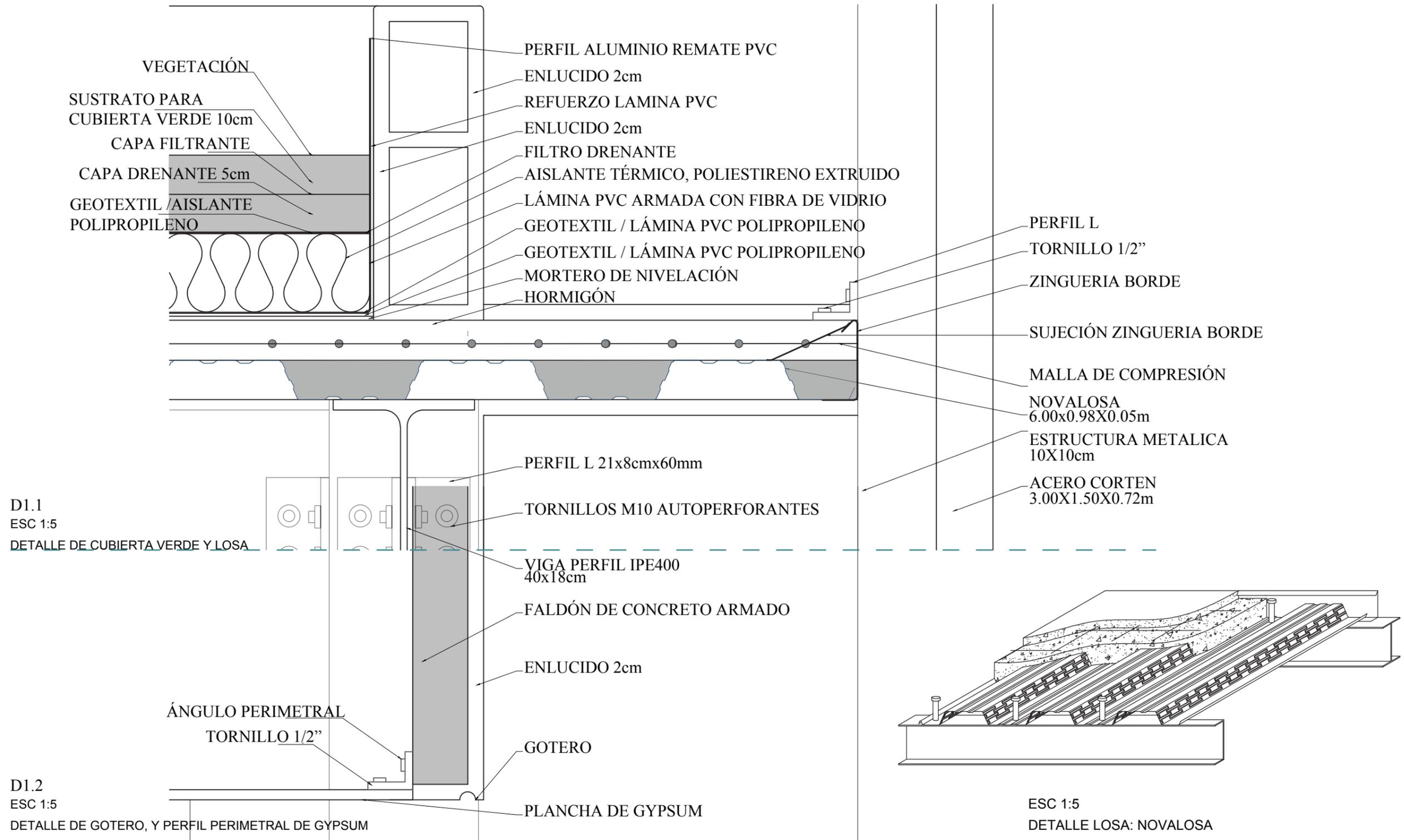
DETALLE DE REMATE ESCALAERA Y LOSA INTERIOR

ESC: 1:50

DETALLES COSNTRUCTIVOS



DETALLES COSNTRUCTIVOS



MEMORIA TECNICA CONSTRUCTIVA

DESCRIPCIÓN GENERAL

La implantación del proyecto se da en el centro de la ciudad de Guayaquil, en un terreno regular con características del suelo arcilloso-blando y se encuentra cercano al actualmente el Mercado Artesanal ubicado sobre la calle Loja, entre las calles Vicente Rocafuerte y Panamá, en un lote de 4,960.00 m²(este predio pertenece actualmente a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), Campus Las Peñas).

Donde el sistema estructural está conformado por sistema de pórticos, el sistema de pilarización tiene columnas de Acero cuadrado y su base de zapatas aislada como mejor opción.

CIMENTACIÓN

Para la cimentación del Mercado Artesanal, se propone una cimentación de Hormigón Armado con un sistema de zapatas aislada, de 1.40m x 1.40m x 0.45cm de espesor, en todas las perimetrales del proyecto y en las zapatas internas tenemos una dimensión de 2.00m x 2.00m x 0.45cm. Estas a su vez, a través de una placa metálica emperrada se conectan con las columnas metálicas.

ESTRUCTURA

Su estructura de Acero se conforma de columnas metálicas de 0.30cm x 0.45cm, y están ubicadas de manera perimetral que forman los pórticos que generan grandes luces de 5 metros en todo el proyecto.

Las mismas, serán revestidas con una capa de hormigón. Las vigas en I.P.N a emplear son de 20x40 metros.

LOSA DE ENTREPISO

Losa de Placa Colaborante o Novalosa 76, 1.00x2000x76 mm de 10cm de espesor. La cual es utilizada para estructuras de pisos que requieran grandes solicitaciones de carga como: aeropuertos, centros comerciales, complejos industriales, etc.

MAMPOSTERÍA

En cuanto a la mampostería del Mercado Artesanal, se utilizan bloques de hormigón de 10x20x41 con enlucido de 1cm de espesor. Tanto en planta baja como en ciertos espacios en la planta alta, se utiliza cobogos de ladrillo artesanal de 24x11.5x7 mm, que ayudan a que la incidencia solar no sea tan agresiva dentro del proyecto, así como ayuda a darle seguridad al mismo.

PINTURA Y ACABADOS

En ciertas paredes internas del Museo Artesanal, serán de dos tipos, unas pintadas de color blanco, donde se emplearán tres manos de pintura, en intervalos de dos horas, para las cuales tendrán textura lisa, se debe usar una lija y hierro fina para lograr este acabado, y las otras paredes tendrán un acabado de hormigón visto.

En el área del comedor y lugares de comida debe ser perfectamente higienizables, por lo tanto, de materiales no absorbentes y resistentes al desgaste y roturas que inevitablemente aparecerán con el paso del tiempo, por eso serán de acabado industrial.

ENVOLVENTE

Para este Mercado Artesanal se utilizará el sistema de doble piel en sus fachadas, compuestas por louvers metálicos con acabado de madera, los cuales estarán ubicados en la fachada oeste, los que permitirá que la incidencia solar no sea tan excesiva, creando un ambiente agradable para los usuarios del mismo.

En la fachada sur, se implementará el sistema de acero perforado de Hunter Douglas, en los cuales se proyectarán, a través de murales al Artesano Ecuatoriano.

CARPINTERÍAS

Las puertas serán metálicas con vidrio, abatibles; en los baños, los tabiques serán de aluminio anodizado. La perfilería de las ventanas en todo el proyecto, serán mamparas de aluminio y vidrio laminado, e=5mm.

RECUBRIMIENTO EN PAREDES

Las paredes en las zonas húmedas (sanitarios), serán recubiertas de porcelanato Siena blanco, de Graiman de 29x59cm. Las paredes exteriores tendrán acabado de hormigón visto y otras de color blanco.

RECUBRIMIENTO DE PISOS

Para el espacio público y caminerías, se utilizará adoquín Conjunto Toledo e=6 cm, cuyas dimensiones son adoquín A: 24x24cm, B: 16x24cm y C: 16x16cm de tonalidades grises, de Hormipisos. En los talleres, el piso a instalarse, será cerámica Kaliste marmoleado, color crema de 40x40cm de Graiman. En el área de locales comerciales se instalará cerámica Andros, color Silver de 60x30cm de Graiman; en el área de baños, se utilizará Leda maderado color ceniza de 29x120cm de Graiman.

VENTANAS

En todo el proyecto, se utiliza mamparas de vidrios, el cual, se modifica, de acuerdo al área donde se ubica, consisten en módulos que se dividen en a 3 hojas. Lo que permite la creación de permeabilidad en todo el Mercado Artesanal.

CUBIERTA

-La cubierta se propone el uso de losa de placa colaborante o Steel Deck de 0.65x1000x 6000 mm de 20cm de espesor, con pendientes de 2%, en la misma, existirán sustracciones en ciertos espacios a lo largo de la misma para generar juegos de luz dentro de cada bloque. Para la impermeabilización de la cubierta, se utilizará impermeabilizante cementicio y pintura epóxica. Y posteriormente, la implementación de una cubierta verde para crear dinamismo a la misma.

-Para el ingreso se propone una cubierta apergolada de madera Teka, que sirve para resguardar a los usuarios de la lluvia y el sol.

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

El Mercado Artesanal posee cuarto de transformadores de energía, el cual, está ubicado en el área de carga y descarga para permitir el fácil acceso para futuras reparaciones y mantenimientos.

La iluminación interior y exterior se dará por medio del sistema LED y colocación de puntos de energía, donde sean necesario.

INSTALACIONES SANITARIAS

El proyecto se encuentra conectado a la red de agua potable de la calle Loja, por la que la cisterna del Mercado Artesanal se abastecerá del líquido vital, la cual, será para uso de la edificación y para los hidrantes en caso de incendio. Es dirigida hacia cada espacio por medio de tuberías, de PVC, siendo el caudal el que determine su diámetro.

SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO

Al ser un proyecto que no consume tanta energía eléctrica, se plantea que en el área de administración y talleres de capacitación se implemente el sistema de aire acondicionado Split, donde el condensador se encontrará en la parte superior en la cubierta.

SISTEMA CONTRA INCENDIO

El agua que proviene de la red y se alojará en la cisterna abastecerá al sistema de aspersores ubicados en todas las áreas del mercado. A lo largo de la calle Loja y en la calle Rocafuerte se implementarán hidrantes, en el área de carga y descarga para facilitar la conexión de toma de agua para los bomberos. La utilización de señalética será indispensable para guiar a los usuarios a las salidas de emergencia y puntos de encuentro, cumpliendo la normativa NFPA 101.

RAMPAS

Se utilizarán dentro del proyecto rampas con 6% para generar un trayecto confortable para el usuario con necesidades especiales que estarán ubicadas en los diferentes accesos al mercado. Estos elementos de acceso, serán construidas por medio de una capa de hormigón y malla de \emptyset 5,5mm c/15 cm, que se funde creando un solo elemento.

RENDERS
(MERCADO ARTESANAL DEL
CENTRO DE GUAYAQUIL)

RENDERS



RENDERS



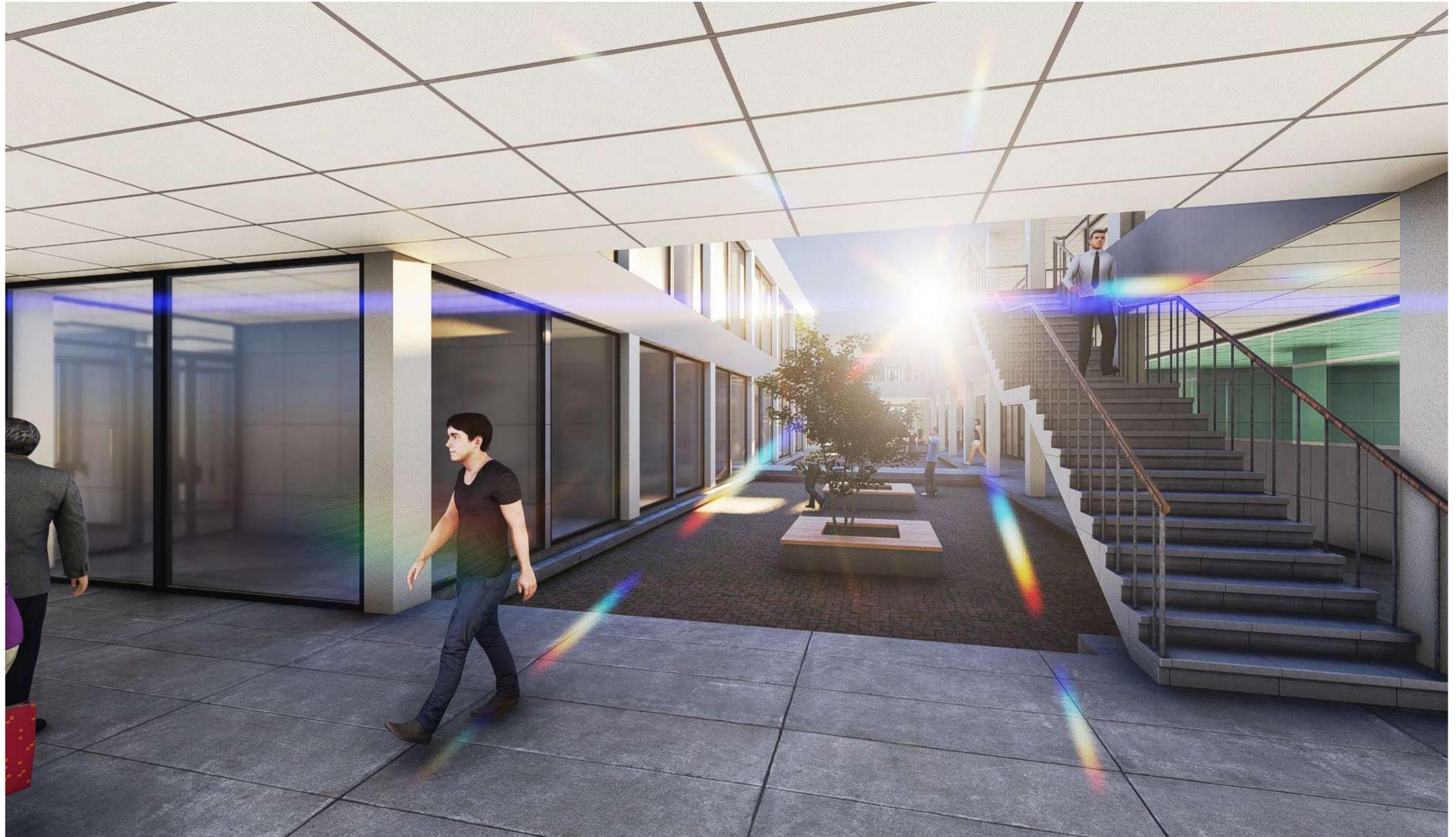
RENDERS



RENDERS



RENDERS



RENDERS



RENDERS



RENDERS



RENDERS



RENDERS



RENDERS



RENDERS



RENDERS



BIBLIOGRAFÍA

Aram, F., García, E. H., Solgi, E., & Mansournia, S. (2019). Urban green space cooling effect in cities. *Heliyon*, 5(4), e01339.

Ching, F. (2002). forma, espacio y orden . En F. Ching, *arquitectura forma, espacio y orden* (págs 114 - 120). México : G.G.

Engel, H. (2003). *Sistema de Estructuras*. España: Gustavo Gili.

González, N., & Javier, F. (2004). *Arquitectura bioclimática en un entorno sostenible*. *Laboratorio*, 10, 1-4.

Mora Cuásquer, J. A. (2018). *Análisis del comportamiento de los turistas que visitan el mercado artesanal ubicado calle Loja y avenida Alfredo Baquerizo Moreno Guayaquil 2015-2016* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social).

Neufert, E. (1977). *Arte de proyectar en arquitectura*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Jácome Espinoza Leonardo Andrés**, con C.C: # **0924267909** autor del trabajo de titulación: **Mercado Artesanal en el Centro de Guayaquil** a la obtención del título de **Arquitecto** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **9 de Marzo de 2021**

f. Andrés Jácome E

Nombre: **JÁCOME ESPINOZA LEONARDO ANDRÉS**

C.C: **0924267909**

REPOSITORIO NACIONAL		EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Mercado Artesanal en el Centro de Guayaquil		
AUTOR(ES)	Leonardo Andres Jácome Espinoza		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Arq. Pozo Urquizo, Ricardo Alberto., Arq. San Andrés, Lascano, Gilda Melissa, MGS. , Arq. Vega Verduga, Jorge Alberto. , Arq. Sandoya Lara, Ricardo Andrés.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Carrera de Arquitectura		
TITULO OBTENIDO:	Arquitecto		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	9 de Marzo de 2021	No. PÁGINAS:	64
ÁREAS TEMÁTICAS:	Arquitectura, Cultural, Arquitectónico , Espacio Público		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Tradiciones, Arquitectura local, soportal, Arquitectura Bioclimática, Atractivos Turísticos, Crecimiento económico y productivo, Sector Artesanal.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El trabajo de titulación del presente semestre presenta la propuesta de desarrollo de un Nuevo Mercado Artesanal en el Centro de Guayaquil, ubicado en la parroquia Pedro Carbo, Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, en las calles Loja y Av. Rocafuerte. El Proyecto a realizarse es de suma importancia para los habitantes de la urbe, en el contexto socioeconómico y comercial, patrimonial y antropológico, puesto que, trasciende nuestra cultura, costumbres y tradiciones. El desarrollo de este Mercado Artesanal busca implementar los diferentes elementos de la Arquitectura local, como el soportal, las chazas, el patio, los cuales se han convertido en un atractivo turístico importante de la ciudad teniendo en cuenta los lineamientos de construcción del Municipio, ya que se busca crear espacios permeables donde los productores y comerciantes artesanales para que puedan desarrollar de una mejor manera sus actividades y que se convierta en un punto atractivo visual en la zona y de atracción turística y comercial más importante de la ciudad y permita lograr como objetivo el desarrollo de uno de sus principales potenciales turístico como se considera a el sector artesanal el mismo que genere un mayor crecimiento económico y productivo en la ciudad de Guayaquil.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-988777900	E-mail: Andyjac25@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA		
	Teléfono: +593-4-380 4600		
	gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			