



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

AUTOR (ES):

DE MORA BUCHELI MARÍA PÍA

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
ARQUITECTO

TUTOR:

ARQ. GABRIELA CAROLINA DURÁN TAPIA. MGS.

Guayaquil, Ecuador

8 de marzo de 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **De Mora Bucheli, María Pía**, como requerimiento para la obtención del título de **arquitecto**.

TUTOR

f. 

ARQ. GABRIELA CAROLINA DURÁN TAPIA. MGS

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. 

ARQ. YELITZA GIANELLA NARANJO RAMOS, PH.D.

Guayaquil, a los 8 días del mes de Marzo del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **De Mora Bucheli, María Pía**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, “ **Mercado artesanal para el centro de Guayaquil** ”, previo a la obtención del título de **arquitecto**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 8 días del mes de marzo del año 2021

AUTOR

f. _____
De Mora Bucheli, María Pía



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

AUTORIZACIÓN

Yo, **De Mora Bucheli, María Pía**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación ,
" Mercado artesanal para el centro de Guayaquil ", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 8 días del mes de marzo del año 2021

AUTORA:

f. _____
De Mora Bucheli, María Pía

← VOLVER A LA VISTA GENERAL DEL ANÁLISIS



REMITENTE
Gabriela Duran

ARCHIVO
Pia de mora- memorias.docx

SIMILITUD
3 %

COINCIDENCIAS

FUENTES

DOCUMENTO COMPLETO

MOSTRAR EN EL TEXTO

Citas Paréntesis Diferencias detalladas de texto

Memoria descriptiva

El objetivo principal al momento de diseñar el proyecto fue precisamente buscar la integración y armonía en la concepción de los espacios donde se realizarán diversas actividades. El mercado artesanal se conforma por locales, áreas administrativas y de formación, por lo cual debe existir un balance que permita el desarrollo de dichas actividades con la plenitud de las personas que harán uso de dichos ambientes en su día a día. Para ello, el dialogo con las personas que trabajan en mercados artesanales y turistas fue fundamental al definir una configuración espacial personalizada en base a sus necesidades, la cuales concretaran el carácter del proyecto multifuncional.

En cuanto al estilo arquitectónico se propone que vaya acorde con la cultura, historia y condicionantes naturales de la ciudad de Guayaquil. El uso de soportales, pórticos, aleros, balcones y celosías en fachadas son elementos propios de la arquitectura costeña que le darán al proyecto un toque tradicional para relacionarse con el sector. Sin embargo, en la búsqueda de la innovación se llevará a cabo la combinación de los elementos anteriormente mencionados con el uso de materiales ligeros como la madera, el acero, vidrio y poliuretano de flouroplastico (ETFE) para adaptarse a una arquitectura propia de su tiempo y que permita el desarrollo integral de los usuarios con la arquitectura.

f. 
ARQ. GABRIELA CAROLINA DURÁN TAPIA. MGS
PROFESORA GUÍA O TUTORA

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme dado la fuerza para perseverar en la lucha por este sueño de ser arquitecta a pesar de todas las adversidades.

Agradezco a mi familia por ser el pilar fundamental de mi vida, y de manera especial, le agradezco al Arq. Luis Valero y Arq. Hernan Molina que gentilmente me abrieron las puertas al aprendizaje laboral, forjaron mi carácter y fortalecieron mis conocimientos cuando apenas iniciaba con mi formación profesional.

¡Gracias!

DEDICATORIA

A la *vida*, por permitirme todo.

A mi *madre*, por siempre creer en mí.

A mi *padre*, por ayudarme a alcanzar mis metas.

A mi *misma*, por demostrarme de todo lo que soy capaz.

A mi futuro *esposo e hijos*, por elegirme como la arquitecta de sus vidas.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. 

ARQ. FLORENCIO ANTONIO COMPTE GUERRERO, PH.D.
DECANO DE LA FACULTAD

f. 

ARQ. GABRIELA CAROLINA DURÁN TAPIA, MGS.
COORDINADORA DE UNIDAD DE ÁREA

f. 

ARQ. MÓNICA ELIZABETH HUNTER HURTADO, MGS.
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN

f. _____
ARQ. GABRIELA CAROLINA DURÁN TAPIA. MGS
PROFESORA GUÍA O TUTORA

Índice General			
Resumen.....	1	2.5 Propuesta arquitectónica.....	11
Memoria Descriptiva	2	Memoria técnica	12
1 Etapa Investigativa_Analítica	3	3 Planimetría	
1.1 Metodología aplicada.....	4	3.1 Plano de situación.....	14
1.1.1 Datos generales: Ubicación y demografía		3.1.1 Plano de implantación.....	15
1.1.2 Análisis de influencias urbanas y síntesis		3.1.2 Plano de implantación y plaza.....	16
1.2 Análisis escala intervención (terreno).....	5	3.1.3 Planta baja y plaza pública.....	17
1.2.1 Normativas		3.2 Planta baja amoblada.....	18
1.2.2 Usos actuales del terreno y usuario		3.3 Planta alta amoblada.....	19
1.2.3 Especificaciones del cliente		3.4 Planta baja acotada.....	20
1.2.4 Clima y Vegetación		3.5 Planta alta acotada.....	21
2 Criterios proyectuales		3.6 Plano de cimentación.....	22
2.1 Criterios conceptuales.....	7	3.7 Plano de cubierta.....	23
2.1.1 Referencias Tipológicas		4 Elevaciones y secciones	
2.1.2 Partido conceptual		3.8 Elevación norte.....	25
2.2 Estrategias en base a condicionantes.....	8	3.9 Elevación sur.....	26
2.3 Partido arquitectónico.....	9	3.10 Elevación este.....	27
2.3.1 Estrategias formales aplicadas		3.11 Elevación oeste.....	28
2.3.2 Tipos de espacio y programa arquitectónico		3.12 Sección A-A'.....	29
2.4 Criterios espaciales.....	10	3.13 Sección B-B'.....	30
2.4.1 Solución constructiva		3.14 Sección C-C'.....	31
	X	3.15 Sección D-D'.....	32

5 Detalles constructivos

5.1 Sección constructiva 1.....	34
5.1.1 Axonometría seccionada	
5.1.2 Detalle constructivo 1 y 2	
5.2 Sección constructiva 2.....	35
5.2.1 Axonometría seccionada	
5.2.2 Detalle constructivo 3 y 4	
5.3 Sección constructiva 3.....	36
5.3.1 Axonometría seccionada	
5.3.2 Detalle constructivo 5 y 6	

6 Visualizaciones

6.1 Renders aéreos.....	38
6.2 Renders exteriores.....	39,40
6.3 Renders interiores.....	41,42,43

Bibliografía	44
---------------------------	----

7 Anexos	45,46,47
-----------------------	----------

RESUMEN

En el presente trabajo de titulación, se presentará como anteproyecto de la propuesta arquitectónica "Mercado artesanal para el centro de Guayaquil". Este propone contribuir con el desarrollo cultural y el reforzamiento de la identidad del Ecuador, con énfasis en la ciudad de Guayaquil. Tomando como partido *el ágora*. Es decir, tanto en el interior como en el exterior del proyecto el usuario podrá identificar la forma neutral en la que el mercado transmite, la importancia de una arquitectura que se relaciona con las necesidades cambiantes de cada época. Utilizando varios aspectos de diseño, tanto estrategias funcionales, formales y constructivas para integrar la concepción proyectual en plenitud. Con todo aquello antes mencionado, obtener el ideal de convertir un mercado artesanal en el nuevo corazón de la ciudad, queda consolidado.

Palabras claves:

Arquitectura, mercado artesanal, identidad, cultura, época, ágora, necesidades, integración.

ABSTRACT

In this degree work, it will be presented as a preliminary draft of the architectural proposal "Artisan market for the center of Guayaquil." It proposes to contribute to the cultural development and the reinforcement of the identity of Ecuador, with emphasis on the city of Guayaquil. Taking the *agora* as a concept. In other words, both inside and outside the project, the user will be able to identify the neutral way in which the market transmits the importance of an architecture that is related to the changing needs of each era. Using various design aspects, both functional, formal and constructive strategies to fully integrate the project conception. With all the aforementioned, obtaining the ideal of converting a artisan market into the new heart of the city is consolidated.

Keywords:

Architecture, artisan market, identity, culture, time, agora, needs, integration.

Memoria descriptiva

El objetivo principal al momento de diseñar el proyecto fue precisamente buscar la integración y armonía en la concepción de los espacios donde se realizarán diversas actividades. El mercado artesanal se conforma por locales, áreas administrativas y de formación, por lo cual debe existir un balance que permita el desarrollo de dichas actividades con la plenitud de las personas que harán uso de dichos ambientes en su día a día. Para ello, el diálogo con las personas que trabajan en mercados artesanales y turistas fue fundamental al definir una configuración espacial personalizada en base a sus necesidades, las cuales concretarán el carácter del proyecto multifuncional. En cuanto al estilo arquitectónico se propone que vaya acorde con la cultura, historia y condicionantes naturales de la ciudad de Guayaquil. El uso de soportales, pórticos, aleros, balcones y celosías en fachadas son elementos propios de la arquitectura costeña que le darán al proyecto un toque tradicional para relacionarse con el sector. Sin embargo, en la búsqueda de la innovación se llevará a cabo la combinación de los elementos anteriormente mencionados con el uso de materiales ligeros como la madera, el acero, vidrio y poliuretano de flouoplastico (ETFE) para adaptarse a una arquitectura propia de su tiempo y que permita el desarrollo integral de los usuarios con la arquitectura.

• Objetivo general del proyecto

Diseñar un nuevo Mercado Artesanal para el centro de Guayaquil, ubicado en la calle Loja, entre las calles Vicente Rocafuerte y Panamá, que posea una dualidad entre el espacio público y la arquitectura. Para ello es necesario que la propuesta de diseño cuente con múltiples aperturas, transiciones y actividades que conecten a los usuarios de diversa procedencia con la finalidad de desarrollar un proyecto integrador.

• Relación con el contexto urbano

Para que el proyecto sea integral no se debe pensar solo en su emplazamiento inmediato; hay que considerar las repercusiones a gran escala que pueden influir al proyectar. Para ello se ha realizado un estudio de la población de la ciudad que cuenta con porcentajes de discapacidad. Para respetar una accesibilidad universal el diseño de la plaza adquiere determinadas características: plantear múltiples ingresos, generar recorridos desde la estación de la metrovía y aerovía para que se conecten con el proyecto, generar espacios de recreación pasiva que sirvan como puntos de encuentro debido a su emplazamiento. Además, se debe buscar la orientación de los accesos para que los estudiantes de las cercanías puedan acceder sin ningún problema al proyecto y cumplir con las expectativas de hacer un lugar más seguro y mejor para todos.

• Descripción sintetizada del análisis de sitio - condicionantes - usuario

El proyecto se establece en un edificio vacío dentro del lote que pertenece al campus Espol Las Peñas en la ciudad de Guayaquil, Ecuador para la implantación de un nuevo mercado artesanal con el diseño de una plaza pública que relaciona el equipamiento educativo y vial como lo es la nueva estación de la aerovía que se ha planteado a lado del proyecto. Con ello se desglosa un número significativo de condicionantes en la intervención de un espacio con carácter público y privado. (Higueras, 2009)

Entre las condicionantes destacan: La preexistencia de vegetación nativa en el centro de un patio interior, medios de acceso para un flujo alto de peatones, modos de normativas características del sector y alturas. Se pretende, por ejemplo, respetar la vegetación preexistente del terreno como centro de actividades integradoras, se debe posicionar el futuro proyecto de manera estratégica; así sucesivamente con todas las condicionantes para generar soluciones de los problemas.

Además, se debe considerar el tipo de usuario que harán uso de las instalaciones del mercado y los que harán uso de la plaza. El ideal del proyecto es que ambos espacios sean compatibles tanto para niños, jóvenes (estudiantes) y adultos, tanto en el interior como en el exterior.

Cabe recalcar que un proyecto integral sigue el proceso de investigación tradicional para encontrar las necesidades en un análisis que genere estrategias basándose en las condicionantes y requerimientos del programa son un motor clave al estar relacionados con encuestas a la opinión de los usuarios para lograr el desarrollo de una propuesta en plenitud y armonía. (Friedmann, 2001)

• Alcance del proyecto

Mejorar la integración social a través de espacios multifuncionales. Aplicar conceptos bioclimáticos y establecer una conexión formal con la topografía del terreno. Recuperar la identidad del entorno y preservar la vegetación preexistente. Crear un espacio representativo a través de la conceptualización de un hito urbano destacado por la utilización de componentes estructurales, formales, espaciales y funcionales.

• Solución funcional - formal - constructiva

Una vez obtenido el diagnóstico de las condicionantes del proyecto se procede a plantear estrategias espaciales, formales, bioclimáticas, de materialidad y de relación con contexto. Se plantean criterios metodológicos y se buscan tipologías que refuercen la idea inicial del concepto en partido, la solución espacial viene dada por una relación de espacios desde lo público- semi público y privado.

Cuando se definen los espacios se procede a proponer estrategias urbanas y arquitectónicas que los complementen. En el caso del Ágora, las aperturas principales invitan a los usuarios del alrededor a descubrir que hay más allá de lo que se puede ver desde el exterior. Una relación visual con el entorno se consigue mediante transiciones entre el exterior con el interior del edificio, integrando la vegetación dentro del mismo en su patio interior cuya función es generar puntos de encuentro y recreación pasiva. Con el objetivo de lograr que las personas que cruzan por la aerovía y la plaza se interesen en explorar en mercado. Para ello se plantea usar materiales que permitan ver el interior del proyecto y sus actividades desde el exterior. Dicha propuesta se lleva a cabo con el uso de materiales que permitan el paso de la luz y que sean translucidos sobre todo en la doble cubierta que está expuesta a la vista de todos.

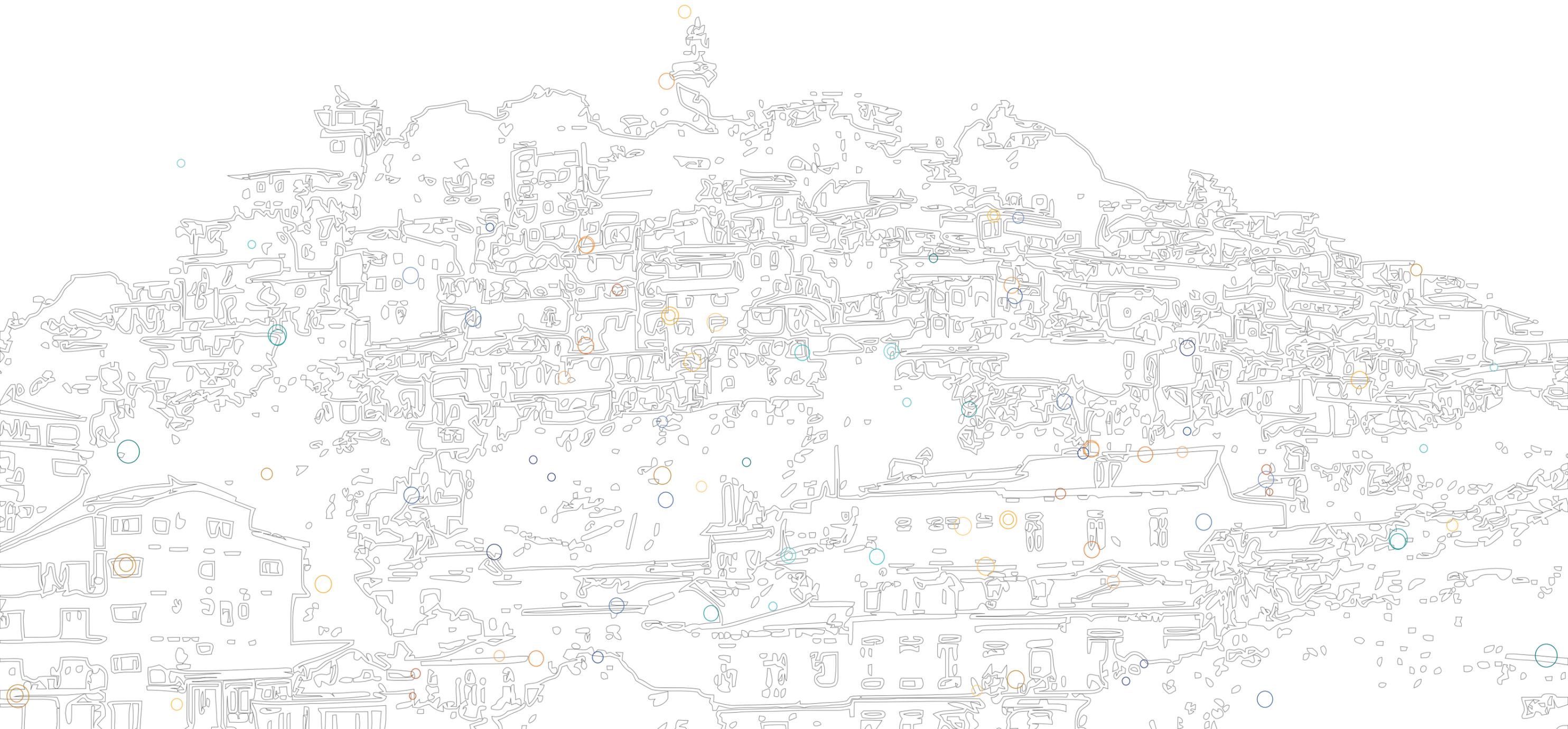
La estructura interna del proyecto está conformada por una modulación de 6x6m. y con un soportal que envuelve al proyecto con un ancho de 3m. y una doble altura de 6m. generando espacios fluidos y actividades comerciales. Dichos módulos nos permiten tener espacios en diferentes escalas, lo cual permite general visuales en el interior y exterior de doble y hasta triple altura. La solución formal consiste en la unificación de aquellos espacios con diferencias espaciales: la envolvente principal que le sigue a la galería está compuesta por patrones de geometría clásica que le dan un ritmo y estilo clásico al proyecto, mientras que se en el interior sucede algo diferente. El patio interior que cuenta con una triple altura es cubierto por unas burbujas de ETFE un material transparente como el vidrio, pero más liviano e innovador, el cual es soportado por columnas metálicas que asemejan la forma de los árboles en su interior y la elevan hasta separarla de la cubierta a 4 aguas para que se cree el efecto chimenea y el aire caliente pueda ser extraído del interior del proyecto.

Haciendo alusión al proceso formal, está íntimamente ligada a la estructura metálica: columnas, losas y vigas. dicha estructura es la contenedora de múltiples espacios: abiertos, cerrados, semi abiertos. No solo se considera la estructura metálica en el proyecto por sus cualidades más conocidas, también se ha optado por ser sostenibles en el tiempo y el uso de estos materiales nos lo permiten en de varias formas.



Análisis y diagnóstico

Mercado artesanal para
el centro de Guayaquil



MACROLOCALIZACIÓN

Ecuador / Guayas

Guayas / Guayaquil

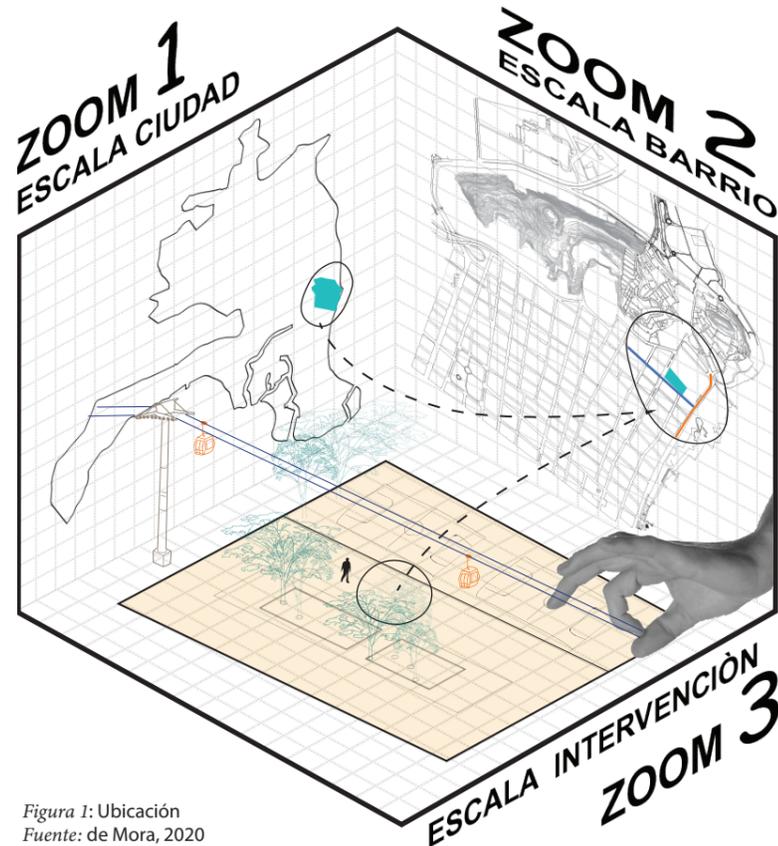
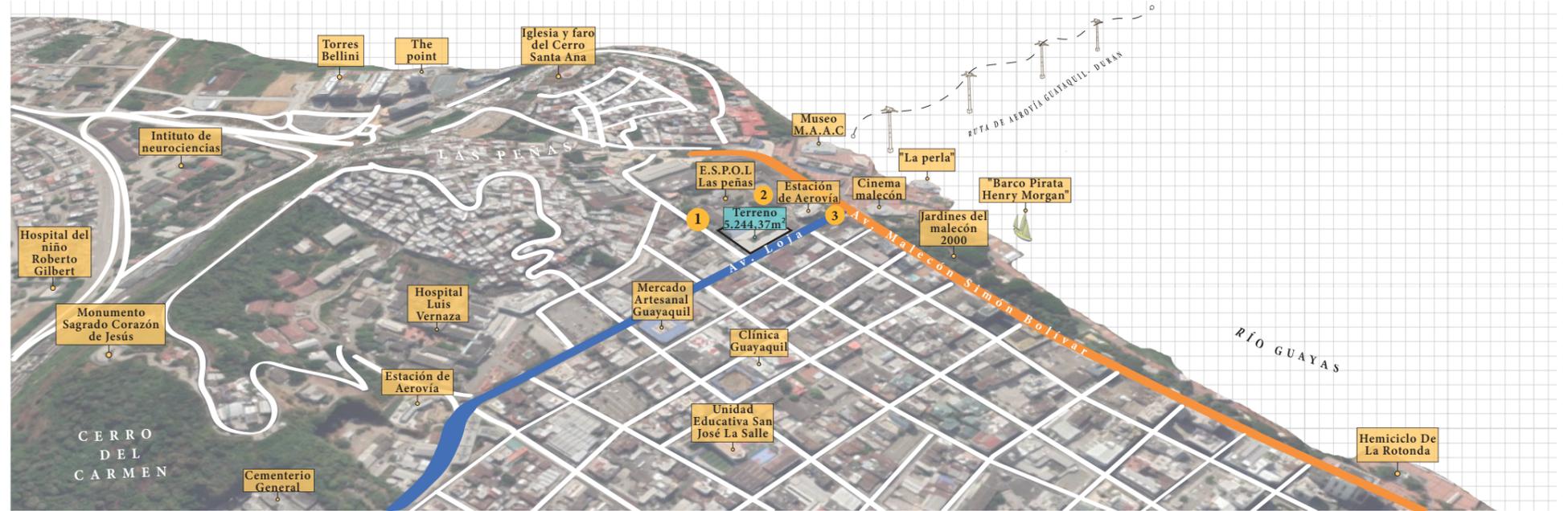


Figura 1: Ubicación
Fuente: de Mora, 2020

EL MERCADO ARTESANAL

La Municipalidad de Guayaquil ha propuesto el desarrollo de un nuevo mercado artesanal y plaza pública que mejore la calidad urbana de la ciudad, refuerce su imagen, incentive el uso de los espacios públicos y beneficie al mismo tiempo a todos los sectores sociales de la ciudad. El terreno se encuentra ubicado en el sector Centro-norte de la ciudad de Guayaquil, dentro del campus ESPOl Las peñas por donde pasa la av. Malecón Simón Bolívar y la av. Loja de forma transversal. El proyecto cuenta con un área de 5.244,37m². El lote se encuentra frente al Malecón 2000 a la altura del cine IMAX del malecón y la rueda moscovita conocida como La Perla. En la esquina del lote que da hacia el Malecón se ha desarrollado el nuevo proyecto de la Aerovía que cruza de la ciudad de Guayaquil a la ciudad de Durán en 15 minutos.

Acercamiento al sitio



Visuales aéreas hacia el terreno



MAPEO EN BASE A CERCANÍAS



TIPOS DE VÍAS (Influente en el proyecto)

- Vía principal sin parterrer
- Vías secundarias bidireccionales
- Vías secundarias unidireccional
- Callejones aislados (inseguridad)

USO DE SUELO (Influente para el proyecto)

- Comercio
- Equipamiento educativo / salud / cultural / religioso
- Estación de Aerovía
- Viviendas
- Recreación / área verde
- Parada de metrovía

VACÍOS URBANOS

- Vacíos urbanos: terrenos sin utilizar, patios privados, callejones entre viviendas.
- Futuro potencial para microproyectos de reforma ciudadana asociados a la municipalidad y el mercado.

SINTESIS DE CONDICIONANTES

ESCALA BARRIAL

La aerovía nos restringe elevarnos en altura y tener visuales al río.

Conservar área de recreación dentro del proyecto

Ruido constante por la vía principal y el campus universitario

SE PIDE DEL PROYECTO



El acceso peatonal es fundamental para el proyecto, debido su ubicación habrá un gran flujo de personas que transitan a pie hacia el terreno y también otras condicionantes a analizar como la preservación de los árboles que existen dentro del proyecto.

Especificaciones del cliente:
 Relacionar el proyecto con la calle Panamá y su futura extensión hacia el terreno.
 No sobre pasar la altura máxima permitida para no interrumpir con la aerovía.
 Diseñar una plaza dentro de la cancha actual de la ESPO.
 Diseñar pensando en una construcción sostenible y de actividades culturales.

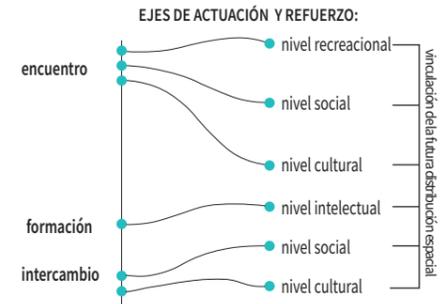
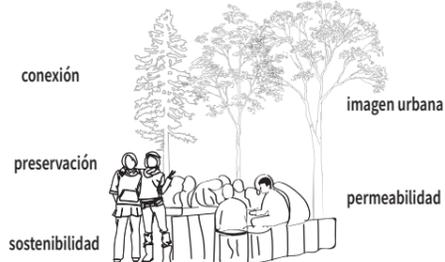
FLORENCIO COMPTE
 DECANO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UCSG

LO QUE SE ESPERA DEL PROYECTO



PROYECTO COMO INCENTIVO A LA INTEGRACIÓN Y CULTURA:

Tanto en lo cultural como en lo económico, los artesanos y mercadería se enfrentan a los desafíos de la demanda de una nueva cultura en la era de la globalización y la modernización. Esto los lleva a buscar otras formas de ser emprendedores, creativos e innovadores, para adaptarse a complementariedad de lo regional y nacional.

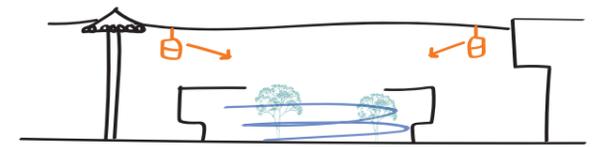
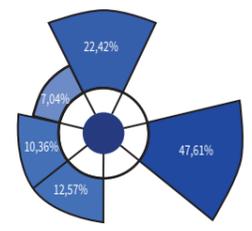


LA CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO SOCIALMENTE

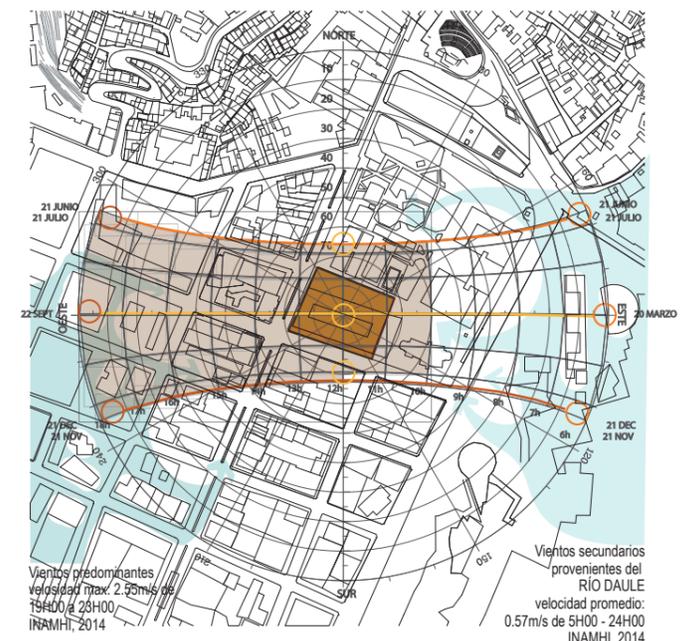
PROBLEMÁTICA
 Los niveles de delincuencia son un tema a considerar para el proyecto. (No a espacios oscuros o muy cerrados).

ACCESIBILIDAD SIN DISCRIMINACIÓN
 El porcentaje de población con DISCAPACIDAD en total corresponde al 6,2% de los habitantes de Guayaquil, de los cuales, 36.011 personas tienen entre 36 a 60 años y solo en 30% tiene un trabajo estable. (CONADIS, 2020)

POTENCIALIZAR
 Mejorar las condiciones del área verde existente en el terreno y combatir los problemas de contaminación en la zona. Atraer las visuales aéreas hacia el proyecto desde la aerovía por medio de criterios arquitectónicos.



ANÁLISIS DE CONDICIONANTES



SIMBOLOGÍA

- Amanecer
- Medio día
- Ocaso
- Terreno
- Solsticio de invierno (Junio 21)
- Equinoccio (Marzo 20 - 22 Septiembre)
- Solsticio de verano (Diciembre 21)
- Vientos Predominantes
- Vientos Secundarios

HUMEDAD
 Máxima: 78,70% Febrero
 Media anual: 73,86%
 Mínima: 69,20 % Diciembre

TEMPERATURA
 Máxima: 30,78° Abril
 Media anual: 26,18°
 Mínima: 24,71° Agosto

NUBOSIDAD
 Máxima: 8 octas
 Media anual: 5/7 octas
 Mínima: 2/4 octas

PRECIPITACIÓN
 Máxima: 750mm
 Media anual: 450mm
 Mínima: 250mm

CÓDIGO CATASTRAL:
 1-3-1-0-0-1
 SOLAR 02 MZ 1

ÁREA DEL SOLAR:
 ESQUINERO
 32.909,15 m²

COS 80%
 26.327,32 m²

ALTURA MÁXIMA
 13 m.

ACCESIBILIDAD HORIZONTAL:
 Rampas 8%

EXTINTORES:
 cada 50m²

SEÑALÉTICA DE EMERGENCIA:
 formato 30x20cm

ROCEADORES:
 sistema contraincendios

MATERIALES NO IMFLAMABLES:
 paja, madera, etc.

NÚMERO DE PISOS:
 hasta primer piso alto por restricción de aerovía

RETIROS:
 0,00 m. adosados

ALTURA SOPORTAL:
 3,50 m. mínimo
 6,00 m. máximo

ANCHO SOPORTAL:
 3,00 m. mínimo y máximo

ACCESIBILIDAD VERTICAL:
 Elevadores

LÁMPARAS DE EMERGENCIA:
 para vías de evacuación

DETECTORES DE HUMO:
 sistema centralizado

ESCALERA DE EMERGENCIA:
 cada 50 m.

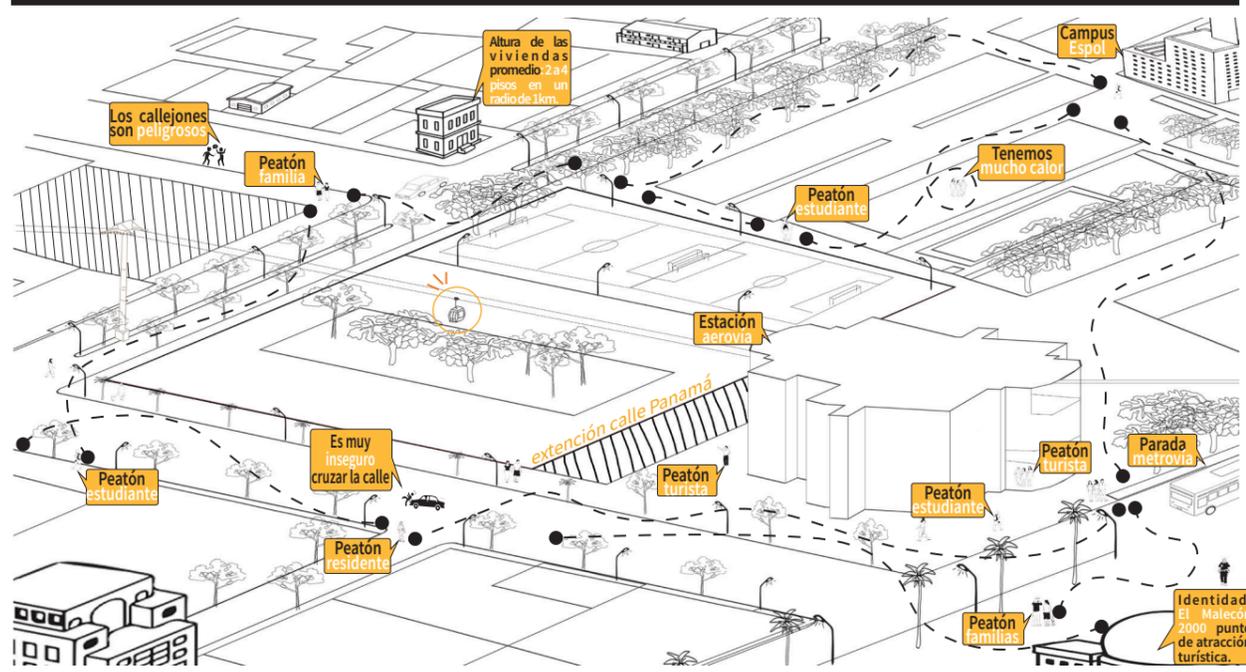
EVACUACIÓN:
 abatimiento de las puertas siempre hacia el exterior

SINTESIS DE CONDICIONANTES

ESCALA TERRENO

- Uso de soportales, altura 6 m. máx. y de ancho 3 m.
- Accesos deseables para flujo peatonal
- La fachada más larga es favorable a los vientos predominantes

ANÁLISIS ESCALA DE INTERVENCIÓN



SINTESIS DE CONDICIONANTES

ESCALA TERRENO

- Vegetación preexistente
- Radiación solar, exposición directa
- Considerar reciclar la estructura en buen estado preexistente

TIPO DE VEGETACIÓN EN EL TERRENO

- Árboles de copa grande
 Altura promedio: 20-35 m.
 Tipo: Terminalia catappa y mango.
- Árboles de copa media
 Altura promedio: 5 - 10 m.
 Tipo: Guachapeli, Ficus
- Árboles de copa baja
 Altura promedio: 2 - 5 m.
 Tipo: Palmeras, arbustos

IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTOS ARTESANALES

- COMERCANTES DE PRODUCTOS ARTESANALES
- CONSUMIDORES DE PRODUCTOS ARTESANALES

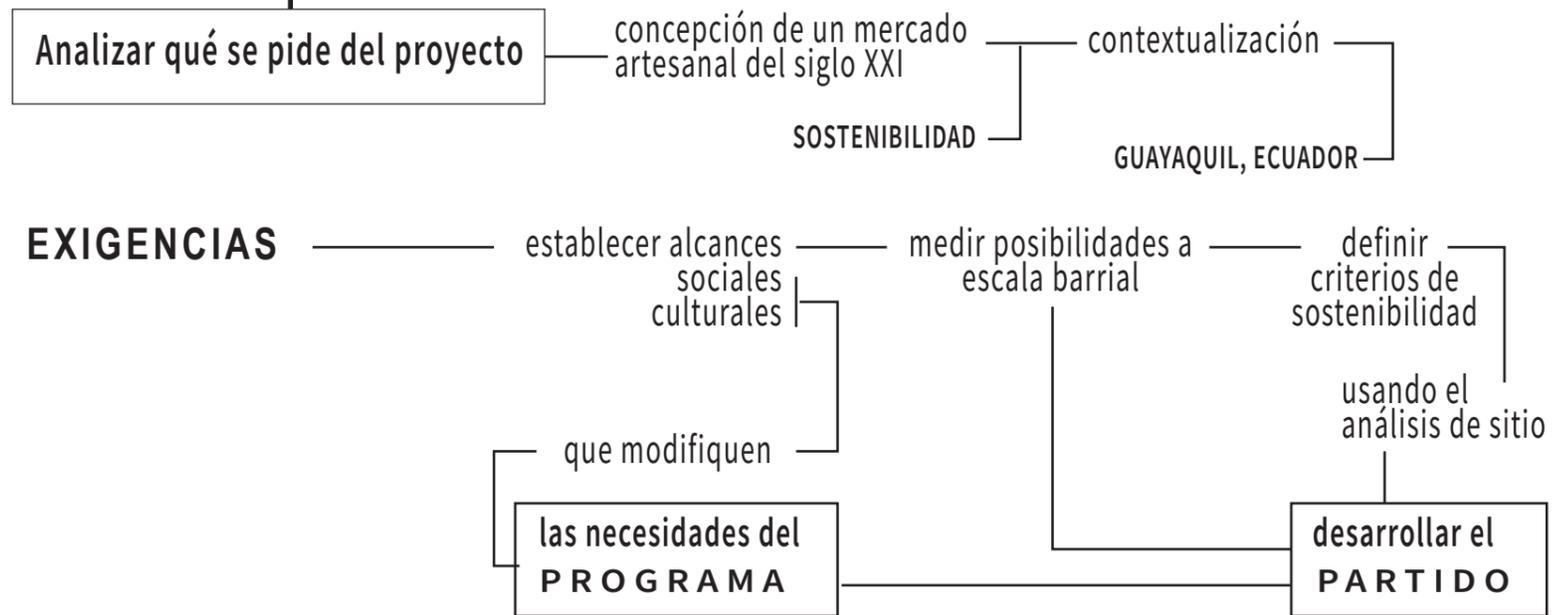
CARACTERÍSTICAS DE CONSUMIDORES ARTESANALES

- 30% Artesanos
- 30% Turistas
- 30% Locales
- 30% Extranjeros

Criterios proyectuales

Mercado artesanal para
el centro de Guayaquil

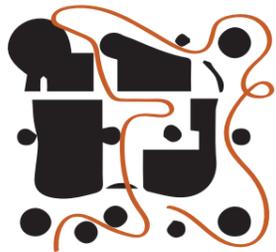
METODOLOGÍA APLICADA (etapa investigativa)



FLUIDEZ PROGRAMÁTICA

TOYO ITO

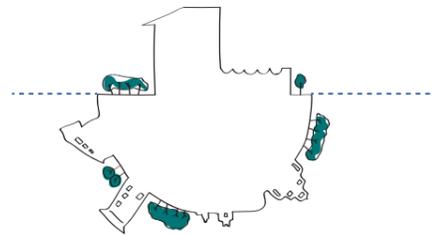
En un espacio de interacción es necesario entender las cualidades espaciales que esta amerita. Para establecer un orden espacial debemos pensar que la estructura no solo servirá para soportar las cargas de la gravedad sino que también pondrá en orden todo proyecto desde su inicio.



SOSTENIBILIDAD

RICHARD ROGERS

La responsabilidad ecológica debe ser el motor de la planificación para los asentamiento. El peatón, las bicicletas y el transporte público deben tener mayor prioridad que los coches privados. Para crear inclusión se debe invitar a combinar vida y ocio, ricos y pobres, jóvenes y mayores, etc... a compartir los espacios públicos libremente.



DENSIDADES

LE CORBUSIER

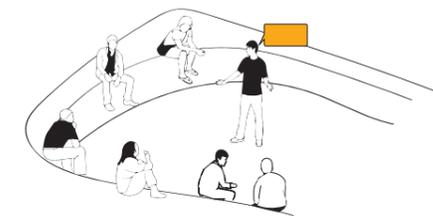
Para este arquitecto toda sensación queda armonizada, así como la volumetría exterior se relaciona con la interior por medio de elementos arquitectónicos que forman un todo. De la misma forma se puede materializar este concepto y sus teorías.



EL ÁGORA

CONCEPTO

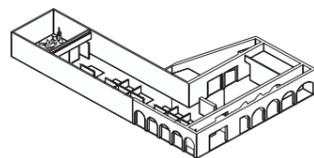
El nombre lo establece todo. Plaza pública donde, la vida artística, pública y social se da lugar, es el corazón de la ciudad. (Lloret,2020)
Si se pretende plantear un mercado artesanal dentro de una zona muy transitada se debe tomar en consideración las necesidades de nuestra época y de antaño para tener mejores resultados: Estos mercados, en su origen, eran abiertos, pero se edificaban a su alrededor pórticos o soporales, templos y salas. Sobre todo en Asia se encontraban cerca del ágora verdaderos bazares con toda clase de mercaderías. Hubo ciudades griegas sin acrópolis, pero no sin ágora. (Fernández y Vázquez,1994)



criterios tipológicos por aplicar

MODULACIÓN

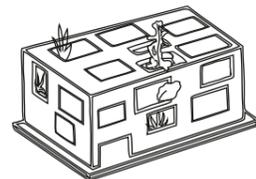
El mobiliario es el configurador del espacio. Por consiguiente, la modulación, forma y materialidad de los locales debe ser la más eficiente posible, para que el proyecto pueda tener la fluidez programática deseada y así evitar las aglomeraciones en espacios no deseados.



Mercado de Artesanías Tlaxco
Vrtical

PERMEABILIDAD

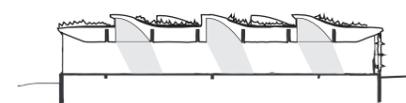
El espacio interior termina donde comienza el exterior. Cuando esencialmente los espacios exteriores pueden ser materializados en sí mismos para interrelacionar el interior con el exterior y extender las visuales tanto por fuera como por dentro.



N-house
Sou Fujimoto

CUBIERTA FLEXIBLE

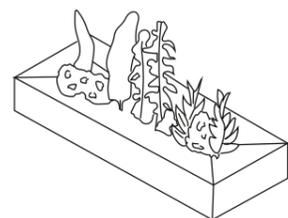
En lugares donde la radiación solar es muy fuerte sería una locura no aprovecharla para crear juegos de luces y sombras dentro de un proyecto, una cubierta ligera y a doble altura beneficiaría al confort bioclimático.



Mercado Marly-le-Roi
Ameller Dubois & Associés

CAJA ABIERTA

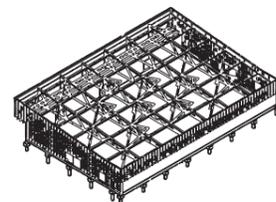
La forma original de la arquitectura no podría estar completa sin incorporación sensorial que brinda la naturaleza. Con un jardín central, escenográfico y existente, pequeñas escalas y las grandes escalas crean distintas dimensiones.



Serpentine pavilion
Peter Zumtor

MATERIALIDAD

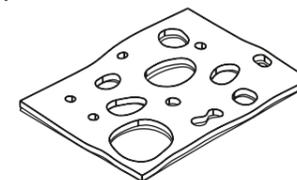
El uso de materiales ligeros le permite al proyecto ganar espacio interior para generar un recorrido útil a través de las instalaciones. Para el exterior se usan materiales vistos que funcionen como doble fachada y reduzcan la acumulación de calor.



Mercado Cachan
Croixmariebourdon Architectures

CONTEXTO

A veces, tanto el interior como el exterior deben invertirse o converger para encontrar el balance que enriquecerá a la arquitectura con nuevas posibilidades. Por medio de vacíos en el proyecto la naturaleza entra en su forma de luz y vientos, lo que ayudara a reducir el uso de ellos artificialmente.

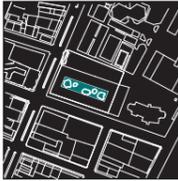
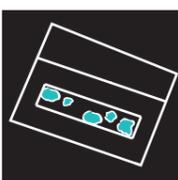
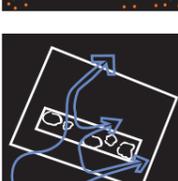


Rolex learning center
SANNA

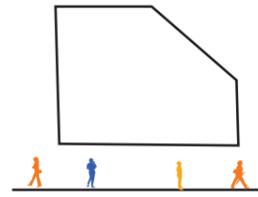
PRIMERA IDEA INICIAL CONCEPTUAL

En el gráfico a continuación se muestra un collage de intenciones implícitas para el proyecto. Según Bilbao, T. (2012), esta metodología ayudó a representar varios de sus proyectos y explica que de esta manera la persona que lo ve puede sacar sus propias conclusiones del proyecto haciendo de ello una flexibilidad interpretativa de lo que puede ser cada espacio. El proyecto conforma el espacio, potencializa los espacios ambiguos en donde su identificación es su fortaleza y su más alta expresión de fluidez espacial. El ágora quiere aprovechar al máximo el uso del programa, plaza pública, locales comerciales, aulas de aprendizaje, zonas de descanso y encuentro.



	La aerovía nos restringe elevarnos en altura y tener visuales al río.		Fortalecer visuales dentro del proyecto
	Conservar área de recreación dentro del proyecto		Reforestar con vegetación nativa y sembríos
	Ruido constante por la vía principal y el campus universitario		Espacios flexibles y generadores de actividades múltiples
	Vegetación preexistente		Reactivar el entorno con microecosistemas
	Radiación solar, exposición directa		Aprovechamiento de la luz natural
	Considerar reciclar la estructura en buen estado preexistente		Hacer cubiertas que impulsen la sostenibilidad
	Uso de soportales, altura 6 m. máx. y de ancho 3 m.		Espacios a doble altura que fortalezcan la identidad del sector
	Accesos deseables para flujo peatonal		Adecuar las vías para fortalecer la accesibilidad universal
	La fachada más larga es favorable a los vientos predominantes		Direccionar los vientos para que no sea necesario usar acondicionamiento

ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS



PLANTA LIBRE

Elevar el edificio sobre el suelo para tener fluidez peatonal y mejorar el ambiente dentro y fuera del proyecto.



CELOSÍAS/QUIEBRASOL

Elementos para disminuir el impacto de la luz solar y alijerar la estructura



CUBIERTA FLEXIBLE

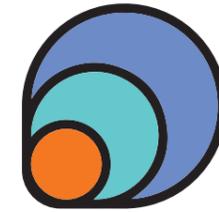
Estructura que sirva para cubrir o delimitar un espacio en donde se puedan realizar actividades al aire libre y se juegue con la dirección de las luces

CRITERIOS DE FUNCIONALIDAD



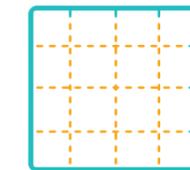
FLUIDEZ ESPACIAL

Espacios para transitar libremente y de doble función para actividades pasivas



ESCALA

Espacios pequeños y espacios de doble altura que transmitan el efecto de monumentalidad y espacialidad



MODULACIÓN

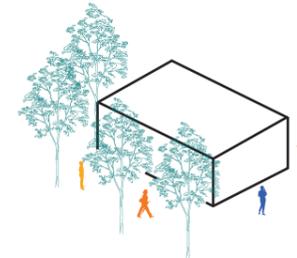
Usar retícula paralela a los linderos del terreno con una modulación de 6 x 6 para utilizar estructura metálica y jugar con la forma de la planta

CRITERIOS BIOCLIMÁTICOS



JARDINES INTERIORES

Tener áreas verdes que se mezclen con los espacios pasivos del proyecto para los usuarios.



BARRERA VEGETAL

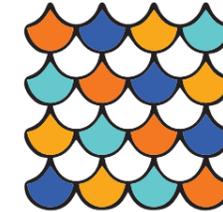
Implementación de la vegetación para prevenir la contaminación auditiva y aumentar el confort.



DOBLE CUBIERTA

Implementar una segunda cubierta en el patio interior para que la vegetación preexistente se mantenga y se produzca el efecto de chimenea con el aire caliente que ingresa al edificio.

CRITERIOS DE MATERIALIDAD



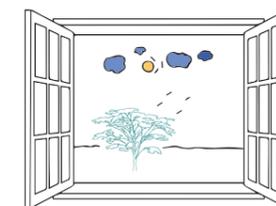
RUGOSIDAD

Usar materiales que permitan al usuario experimentar la realidad de las texturas de los materiales.



ORGÁNICOS

Materiales de bajo impacto ambiental provenientes de la zona endémica del lugar, como la madera, piedra y arcilla.



PERMEABILIDAD

Implementar materiales translucidos que expandan los límites de las visuales y el ingreso de la luz.

RELACIÓN CON EL CONTEXTO



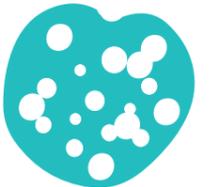
INGRESOS

Poseer ingresos alternos a las áreas del programa arquitectónico para acceder o salir de él en más de una manera.



SOPORTALES

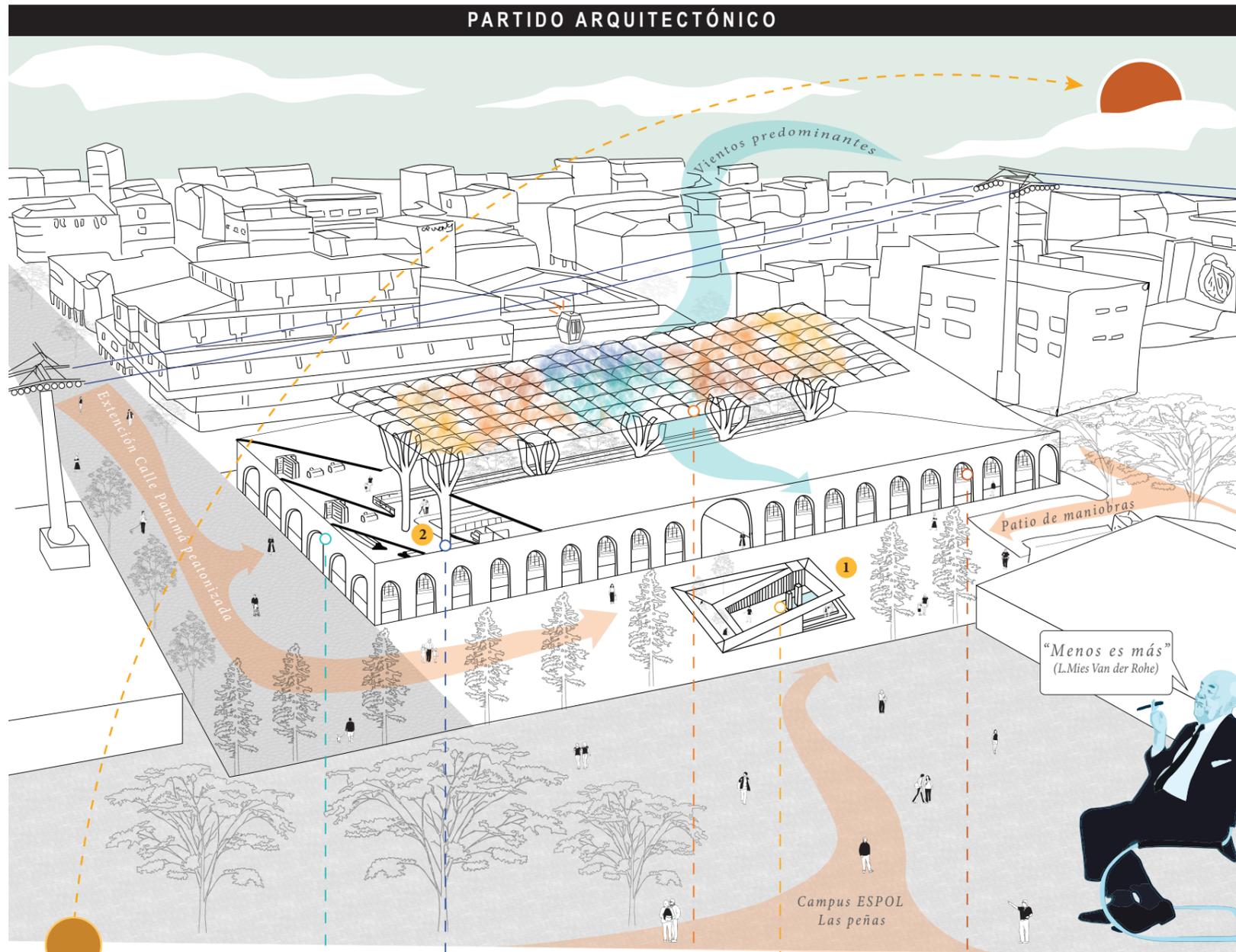
Elemento tradicional de la arquitectura costeña para mejorar la climatización del lugar.



VACÍOS

Áreas sin construir donde se puedan desarrollar espacios públicos para integrar la vegetación y actividades relacionadas con eventos o festividades.

PARTIDO ARQUITECTÓNICO



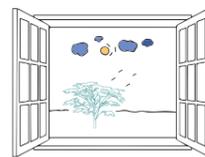
LOGÍA DE SOPORTAL

El uso de soportales no solo ayuda al proyecto a darle el carácter de la arquitectura Guayaquileña, también influye en el recorrido de los transeúntes y en aclimatar su interior.

COLUMNAS ESTRUCTURALES CON FORMA DE ÁRBOL



Columnas metálicas para soportar únicamente la cubierta sobre el patio interior y se adaptan a una cimentación con zapata corrida hacia ambos sentidos.



DOBLE CUBIERTA Y MATERIALIDAD PERMEABLE

La forma de esta cubierta propone resolver los problemas de acumulación de calor en su superficie por medio de su doble altura y el uso del efecto chimenea. Además, el agua lluvia será reciclada para el riego de los jardines y minimizar la huella ecológica.

PLAZA PÚBLICA ÁGORA



Espacios diseñados para la integración, manifestación y descanso de los usuarios. El diseño de piso se dará por medio de patrones artesanales y materiales rugosos.



FACHADA VENTILADA

Implementar el diseño de celosías de madera permite que el flujo de los vientos predominantes no se detenga y que los rayos de luz UV no ingresen con tanta agresividad dentro del mercado artesanal.

PROYECTO QUE PARTE DE RELACIONES FUNCIONALES CON LA PLAZA

El presente proyecto, al estar relacionado directamente con los elementos configuradores de la plaza y la calle donde se emplaza, se ha tomado la decisión de tener tres tipos de espacios a lo largo del proyecto: 1) espacios al aire libre: que cuenten con mobiliario para recreación pasiva, diálogo y ocio. 2) Espacios intermedios de trabajo: lugares conectados visualmente con el patio interior y la plaza. 3) Espacios cerrados para trabajos grupales y administrativos que necesiten más privacidad.

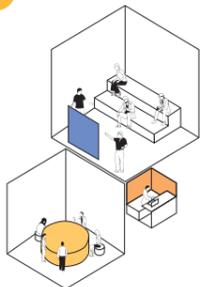
1



2



3



Programa arquitectónico

ESPACIOS

Áreas / capacidad (personas)

1. EXTERIORES

Plaza	1.999 m ² (1200 pers.)
Punto de Información	3 m ² (1-2 pers.)
Garita de vigilancia	8 m ² (1-2 pers.)
Zona de recreación	50 m ² (50 pers.)
Patio de maniobras	235 m ² (200 pers.)

2. COMERCIALES

Patio de comida	180 m ² (80 pers.)
Locales de comida	96 m ² (12 pers.)
Locales comerciales	1.480 m ² (265 pers.)
Cajeros electrónicos	8 m ² (2 pers.)
Ágora	170 m ² (20 pers.)
SSH hombres	35 m ² (15 pers.)
SSH mujeres	35 m ² (15 pers.)

3. ADMINISTRATIVAS

Recepción	36 m ² (8 pers.)
Cafetería	4 m ² (2 pers.)
SSH	5 m ² (1 pers.)
Punto de control	12 m ² (3 pers.)
Sala de juntas	30 m ² (8 pers.)
Of. administrativa	19 m ² (4 pers.)
Archivo	11 m ² (1 pers.)
Bodega	5 m ² (1 pers.)
Cuarto de A.C.	3 m ² (1 pers.)

4. SERVICIOS

Cuarto de basura	19 m ² (1-2 pers.)
Cuarto de bombas	18 m ² (1-2 pers.)
Cuarto eléctrico	17 m ² (1-2 pers.)
Cto. de mantenimiento	16 m ² (1-2 pers.)
Cuarto de limpieza	4 m ² (1-2 pers.)

5. COMPLEMENTARIAS

Guardería	94 m ² (16 pers.)
enfermería	26 m ² (7 pers.)
Comedor de empleados	80 m ² (76 pers.)
Cuarto de aseo	4 m ² (1 pers.)
Cuarto de A.C.	2 m ² (1 pers.)
SSH hombres servicio	34 m ² (15 pers.)
SSH mujeres servicio	34 m ² (15 pers.)

6. FORMACIÓN

Talleres / exposiciones	150 m ² (44 pers.)
-------------------------	-------------------------------

7. CIRCULACIÓN

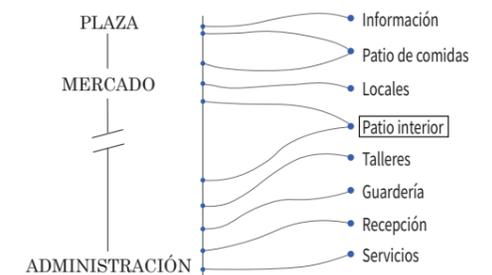
Corredores de servicio	48 m ²
Circulación vertical	125 m ²
Soportal	816 m ²

8. TOTAL

Área útil	2.464 m ²
Área de circulación	989 m ²

RELACIONES

La administración y los talleres requieren silencio. El mercado requiere opinión. Ambos se complementan pero no pueden encontrarse directamente relacionados.

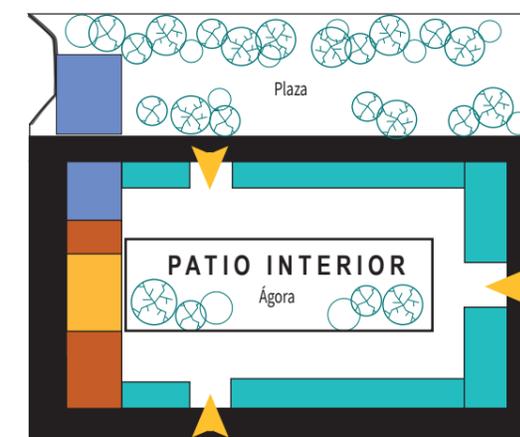


separación

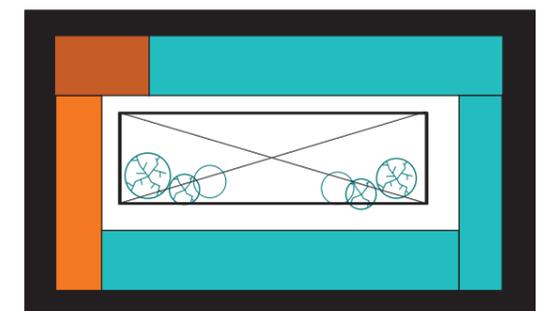


Zonificación esquemática

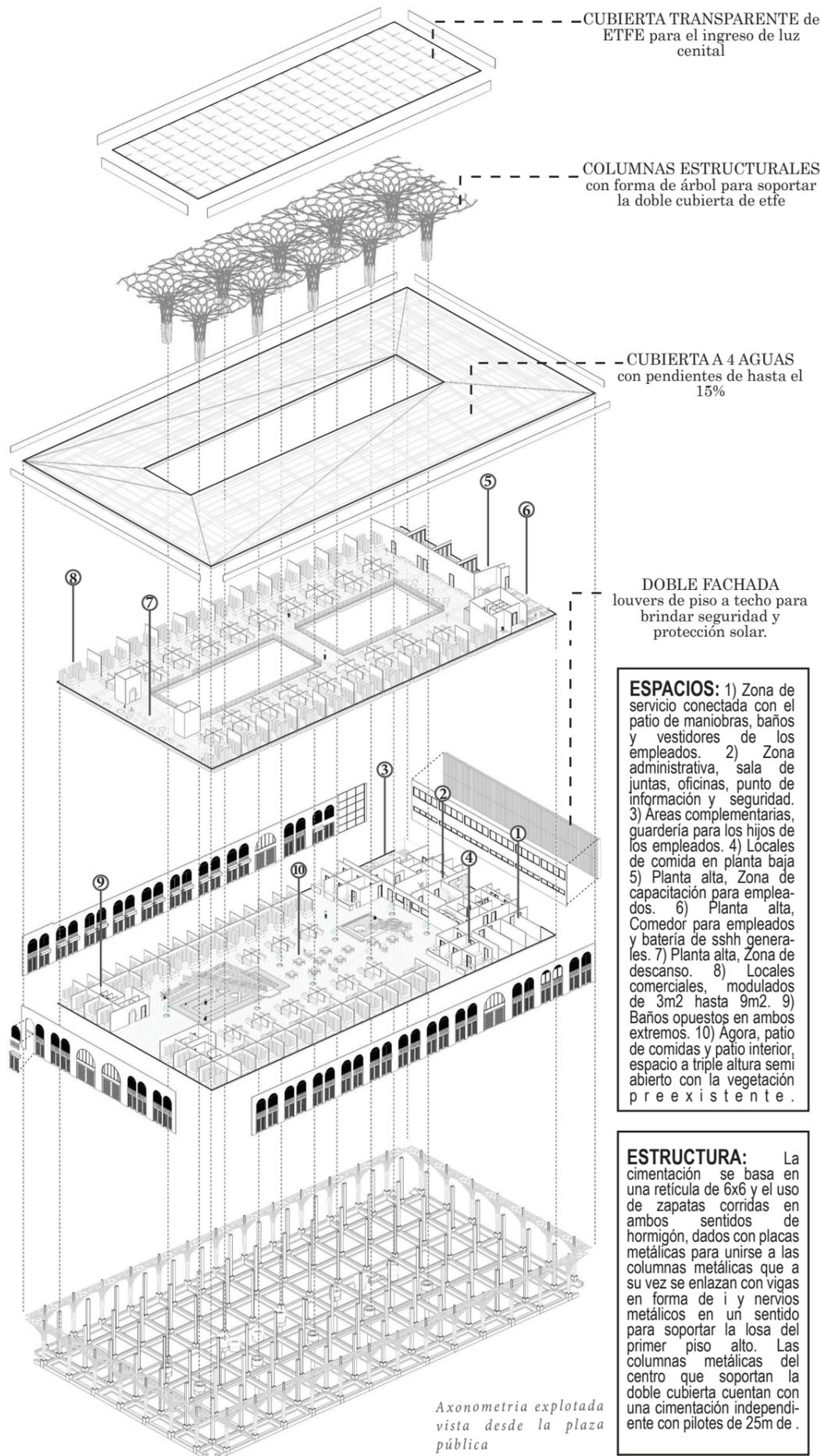
■ Galería/soportal ■ Complementarios ■ Administración
□ Patio interior ■ Servicio ■ Comercio ■ Formación



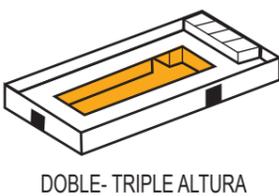
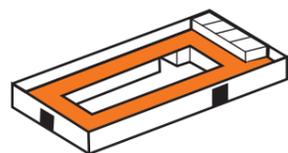
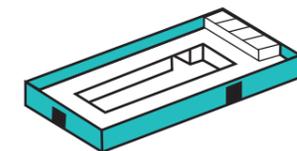
PLANTA BAJA



PLANTA ALTA



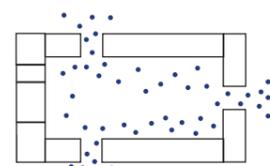
Solución espacial



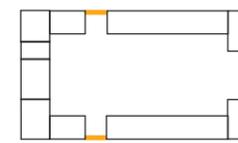
ESPACIOS: 1) Zona de servicio conectada con el patio de maniobras, baños y vestidores de los empleados. 2) Zona administrativa, sala de juntas, oficinas, punto de información y seguridad. 3) Áreas complementarias, guardería para los hijos de los empleados. 4) Locales de comida en planta baja. 5) Planta alta, Zona de capacitación para empleados. 6) Planta alta, Comedor para empleados y batería de sshh generales. 7) Planta alta, Zona de descanso. 8) Locales comerciales, modulados de 3m2 hasta 9m2. 9) Baños opuestos en ambos extremos. 10) Agora, patio de comidas y patio interior, espacio a triple altura semiabierto con la vegetación preexistente.

ESTRUCTURA: La cimentación se basa en una retícula de 6x6 y el uso de zapatas corridas en ambos sentidos de hormigón, dados con placas metálicas para unirse a las columnas metálicas que a su vez se enlazan con vigas en forma de i y nervios metálicos en un sentido para soportar la losa del primer piso alto. Las columnas metálicas del centro que soportan la doble cubierta cuentan con una cimentación independiente con pilotes de 25m de .

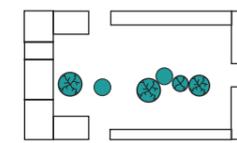
DIÁGRAMAS ANALÍTICOS FUNCIONALES



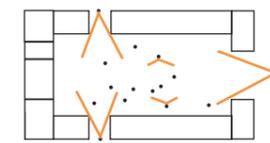
Tomando en consideración el emplazamiento en la plaza, la vía principal y la cercanía de la aerovía, se plantean múltiples accesos al patio central que sirve como ante sala a los espacios cerrados.



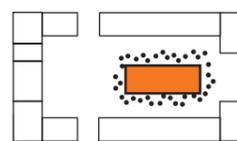
Toda apertura del proyecto queda completamente cerrada para los momentos inactivos del mercado. Se proponen puertas enrollables para los locales e ingresos que tendrán su frente en las fachadas del proyecto.



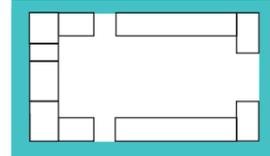
La preservación de la vegetación existente crea un patio interior semiabierto que hace de espacio útil para actividades de recreación pasiva y conexión visual con el interior del proyecto.



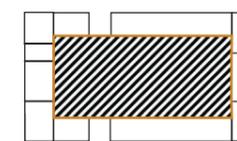
Existen aperturas en la envolvente que permiten mostrar las actividades que suceden en su interior y ciertas actividades de su interior son accesibles desde su exterior (en las fachadas). Gracias al patio interior se puede lograr visuales de doble y hasta triple altura.



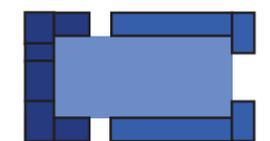
Espacio semiabierto rodeado de columnas y vegetación en donde se proponen actividades de descanso y exposiciones para los usuarios que vayan a visitar el mercado artesanal.



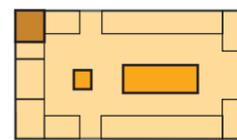
Un soportal útil que funciona de antesala para las actividades en las fachadas del proyecto e ingresos. Protege el espacio de la lluvia y aumenta el confort térmico en la envolvente.



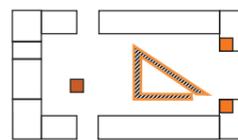
La zona general abarca tres alturas y funciona como una centralidad donde se dan actividades de recreación pasiva y se fomenta la integración. Es además un espacio semiabierto.



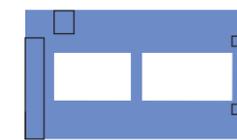
La galería (soportal) representan un espacio abierto y de transición a espacios semi-abiertos como lo es el patio interior y cerrados como la zona administrativa, de servicio y formación.



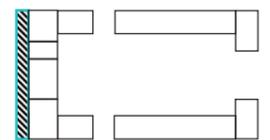
Se distinguen tres tipos de piso en el proyecto: hormigón pulido en áreas cerradas de servicio, cerámica rectificada en la mayor parte del proyecto y resina epóxica marmoleada solo para el arranque de las escaleras y el ágora.



Se cuenta con una escalera principal que empieza desde una base de concreto elevada y atraviesa los árboles del patio interior, dos ascensores y una rampa que atraviesa por los árboles del patio interior sobre el ágora, con una pendiente mínima del 6% y máxima del 8%.



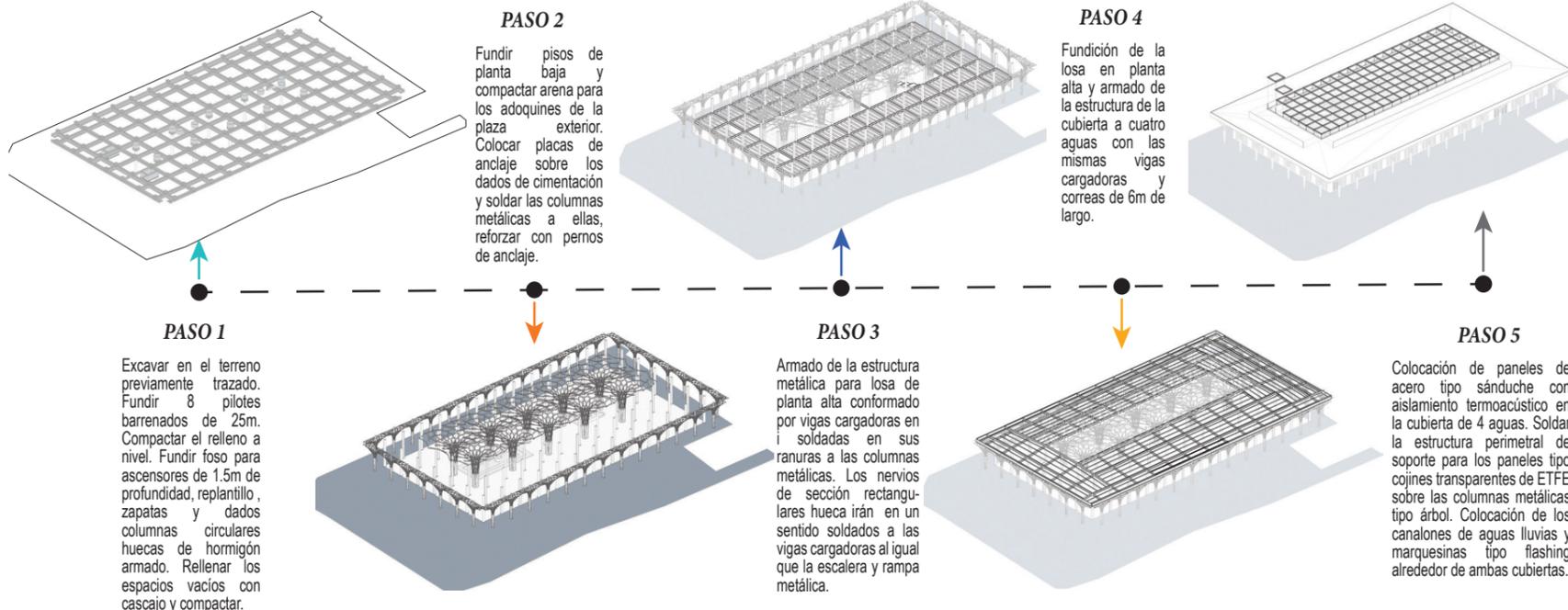
El primer piso alto cuenta con un paso elevado en la mitad del patio interior para reducir la distancia de cruce en ambos extremos, generando así: sala de descanso, locales comerciales, aulas de formación, comedor de empleados y batería de baños general.

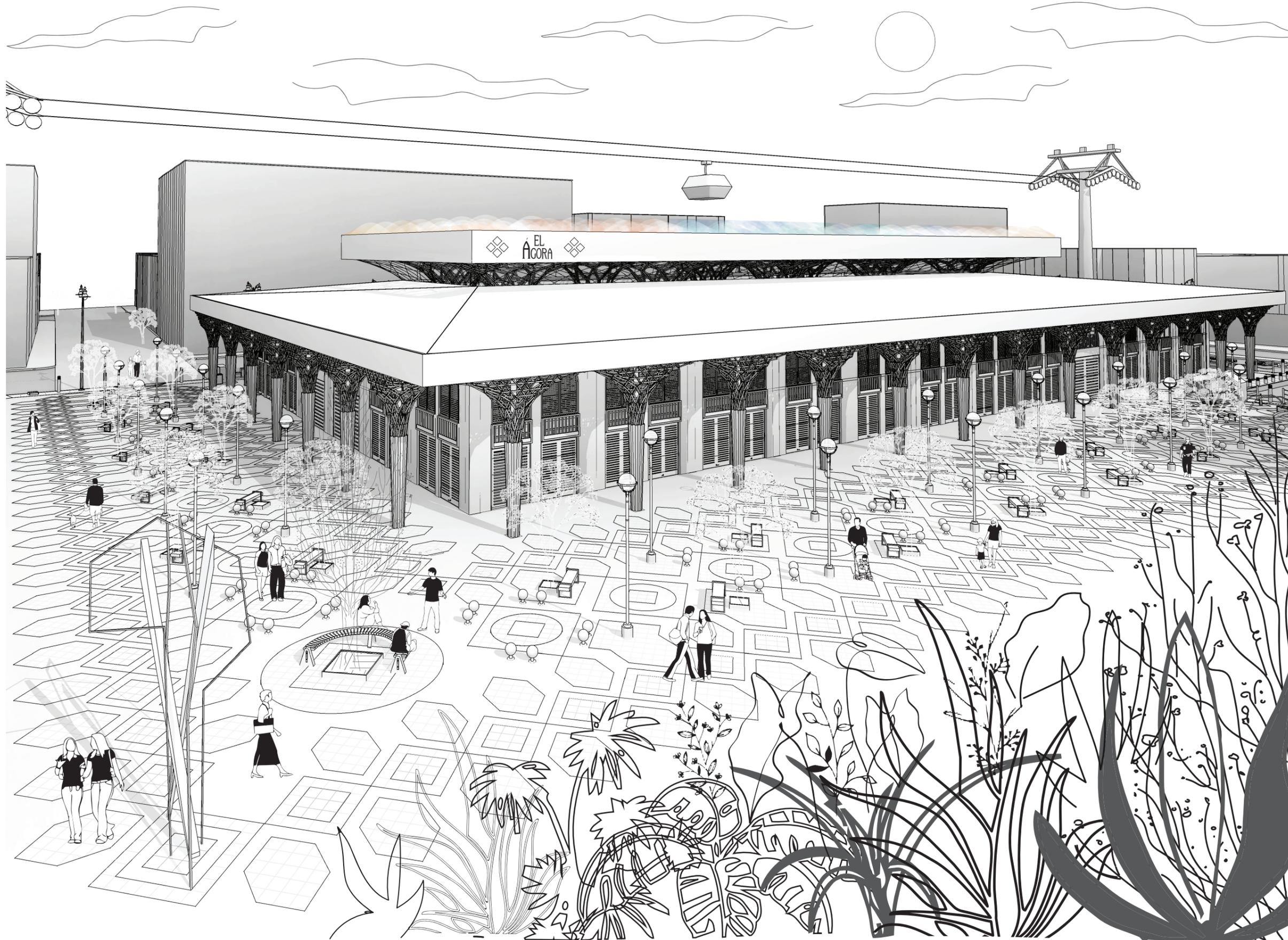


La doble fachada de la envolvente esta conformada por louvers mecánicos con tonos maderados de piso a techo con una separación entre ellos de 13 cm y soportes en la mitad y extremos, de esta manera se protege la fachada oeste que abarca las zonas administrativas, complementarias y de formación que van a estar expuesta al sol de la tarde.

DIÁGRAMAS ANALÍTICOS ESTRUCTURALES

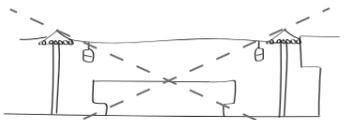
Solución constructiva (from space to place)





PROYECTO COMO INCENTIVO A LA INTEGRACIÓN Y CULTURA:

Tanto en lo cultural como en lo económico, El Ágora busca potencializar la educación cultural y el comercio. Es por ello que las actividades que pueda brindar el proyecto puedan ser visibles en muchos ángulos para atraer la atención de varios consumidores y mejorar las ventas.



LA VISUAL DE UN MERCADO ARTESANAL CONTEMPORÁNEO

Muchos podrían considerar como una desventaja que la aerovía tenga su recorrido sobre el proyecto, pero ese pensamiento se anula por completo al proponer una quinta fachada con material transparente en la cubierta, la cual permitirá tener un registro visual de lo que sucede en el interior desde las cabinas y viceversa. De esta manera el problema se vuelve una solución para romper con los paradigmas de un mercado artesanal del siglo XX a uno contemporáneo y los usuarios que día a día transitan por la aerovía podrán identificar las múltiples facetas del proyecto considerando las oportunidades de su emplazamiento en la plaza pública.



ARQUITECTURA POST-COVID

Tras haber pasado por los acontecimientos que provoco la ultima pandemia por causa del COVID-19. No es posible plantear un proyecto sin tener en consideración que el distanciamiento social puede salvar vidas humanas. Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, la arquitectura post-covid trata de generar espacios más abiertos en donde los usuarios puedan hacer uso de las instalaciones y comercios sin crear aglomeraciones o focos de contagio. Para ello se han implementado estrategias que han permitido modular el espacio tanto en el interior como en el exterior y tener un flujo de personas que mantengan una distancia adecuada entre ellas.

Memoria técnica

• Descripción general de la estructura

La estructura del proyecto se divide en dos elementos principales: la primera se basa en columnas metálicas rectangular de 35x50 de sección y columnas circulares con 40 de diámetro ubicadas en una modulación de 6x6m que se unen entre ellas por vigas y viguetas metálicas que soportan la planta alta y la cubierta que cubre el 75% del proyecto. El otro 25% lo componen la segunda estructura, las columnas metálicas con forma de árbol que se encuentran en el patio central soportan la cubierta de ETFE sobre él. Dichas columnas funcionan de manera independiente a la estructura modulada.

• Acondicionamiento del terreno

Para la cimentación del proyecto se requiere de una excavación previa que permita colocar 10 pilotes barrenados con 20m de profundidad, los cuales servirán de apoyo a las columnas centrales del patio interior. La tierra que es removida será reutilizada y modificada para rellenar los espacios vacíos que quedan entre la cimentación trazada.

• Cimentación

El proyecto posee una doble cimentación: Zapata corrida en doble sentido que conforma la mayor parte del proyecto de medidas 0,65 x 0,25m de viga y 1,60m de base sobre un replantillo de 5cm. Dicha zapata posee un dado de hormigón superficial con una sección de 0,70x0,70m los cuales sujetan a las columnas por medio de soldaduras y pernos a placas de anclaje de medida 0,60x0,60m. Las columnas del patio interior poseen una cimentación a base de pilotes, zapatas y en su superficie una columna de hormigón circular hueca que servirá para alojar nuevos árboles dentro del proyecto, sobre la columna de hormigón se colocará una placa metálica de la misma forma para anclar las columnas metálicas.

• Columnas estructurales con forma de árbol

Cada columna está conformada por dos modelos paramétricos: de la mitad para abajo las columnas están conformadas por perfiles metálicos de sección rectangular 0,20x0,10m. los cuales se posicionan de manera vertical para conformar una circunferencia con separación de 13cm entre ellas, de esta manera forman la base en donde se apoyaran 2 perfiles metálicos de sección rectangular con 0,10x0,05m, a una inclinación del 45% siguiendo la forma de la base y entrelazándose entre ellos por medio de un perfil con la misma sección en posición horizontal formando un anillo a cada 50cm de alto. Estas columnas están ubicadas en el patio interior y poseen 11m de altura. También, se encuentra a lo largo del soportal exterior con una altura de 6m.

• Cubiertas

Para la cubierta más baja se propone planchas de Steel panel que poseen en su interior un aislante termoacústico de lana de vidrio común mete conocidos como paneles tipo sándwich los cuales permiten aligerar su peso. Esta cubierta reposa sobre correas metálicas tipo c colocadas cada 1,2m sobre vigas metálicas con sección en i de medidas 0,20x0,50x0,05m. La segunda cubierta y la más importante del proyecto está conformada por ETFE el cual es un derivado del neumático con las cualidades para ser un material transparente. Se lo conoce comúnmente como cojines de aire que trabajan a compresión y tienen una vida útil de hasta 20 años. Cada paño puede llegar a medir 3x3m, los ubicados en el perímetro son fijados a columnas metalizas de sección circular hueca ancladas a una viga perimetral con sección en i de 0,20x0,30m las cuales estarán soldadas a las columnas del patio interior, mientras que el resto de paneles se conectan entre sí por perfiles metálicos con sección circular que poseen anclajes especiales para sujetar el ETFE y al mismo tiempo un espacio para la inserción del aire que va dentro de los cojines.

• Pisos

Se distinguen 4 tipos de pisos en el proyecto: El tipo de piso que se emplea en el diseño de la plaza pública está compuesto por adoquines de colores 30x30 (gris-azul-naranja) los cuales se colocan de tal manera que sigan un patrón de elementos geométricos básicos que se combinan entre ellos para guiar al usuario a los distintos ingresos del proyecto. Dentro del proyecto se colocará porcelanato en una retícula inclinada a 45° color gris claro y formato de 60x60cm. En la zona base de las escaleras y rampa se colocará resina de porcelanato marmoleado con 2cm de espesor. Por último, los peldaños de las escaleras están compuestos por madera laminada con 5cm de espesor.

• Escalera + rampa

El proyecto cuenta con una escalera y una rampa ambas se encuentran ubicadas en el patio interior a la vista de todos, compuestas por estructura metálica y pasamanos de aluminio. La Escalera esta sobre una base de hormigón con 87cm de alto, el cual forma una base con 3 escalones de donde nace la escalera metálica conectándose con el primer piso alto a 3,60m de altura sobre el suelo. La rampa y su estructura de apoyo están sobrepuestas al piso. El primer tramo sube 1m con una pendiente del 8%, el segundo tramo nace a 90° con respecto al primero y llega a 2m, el tercero cuenta con una inclinación de 30° con el propósito de atravesar por en medio de los árboles preexistentes hasta llegar al primer piso. Ambos elementos tienen el ancho necesario para ser usados como salidas de emergencia.

• Carpintería

Las 4 fachadas del proyecto poseen ventanas para la iluminación natural, en 3 de estas fachadas se repite el mismo tipo de ventana el cual está conformado por celosías de madera laminada y mide 2x2,35m en su parte superior tiene la forma de un arco de medio punto. También, hay 4 ventanales de vidrio que en su parte superior forma un arco de medio punto para darle continuidad, ritmo y armonía a las fachadas, en ambas caras de dichas ventanas se coloca una baranda metálica para reforzar la seguridad y que las ventanas funcionen a manera de bacones. En la fachada que da a la av. Vicente Rocafuerte se proponen otro tipo de ventanas rectangulares y se colocaran louvers metálicos de piso a techo para proteger la fachada del sol e inseguridad debido a que de ese lado se encuentra el área administrativa y complementarias.

• Muros + Recubrimiento

Los muros del proyecto se dividen en 2: Los muros perimetrales tienen 15cm de espesor y están compuestos por bloques de cemento de 12 cm de espesor unidos a las columnas por medio de chicotes y son recubiertos con enlucido y pintura elastómerica color blanco que van de piso a techo. Los muros en el interior tiene 12cm de espesor compuestos por bloques de 9cm con recubrimiento y pintura blanca.

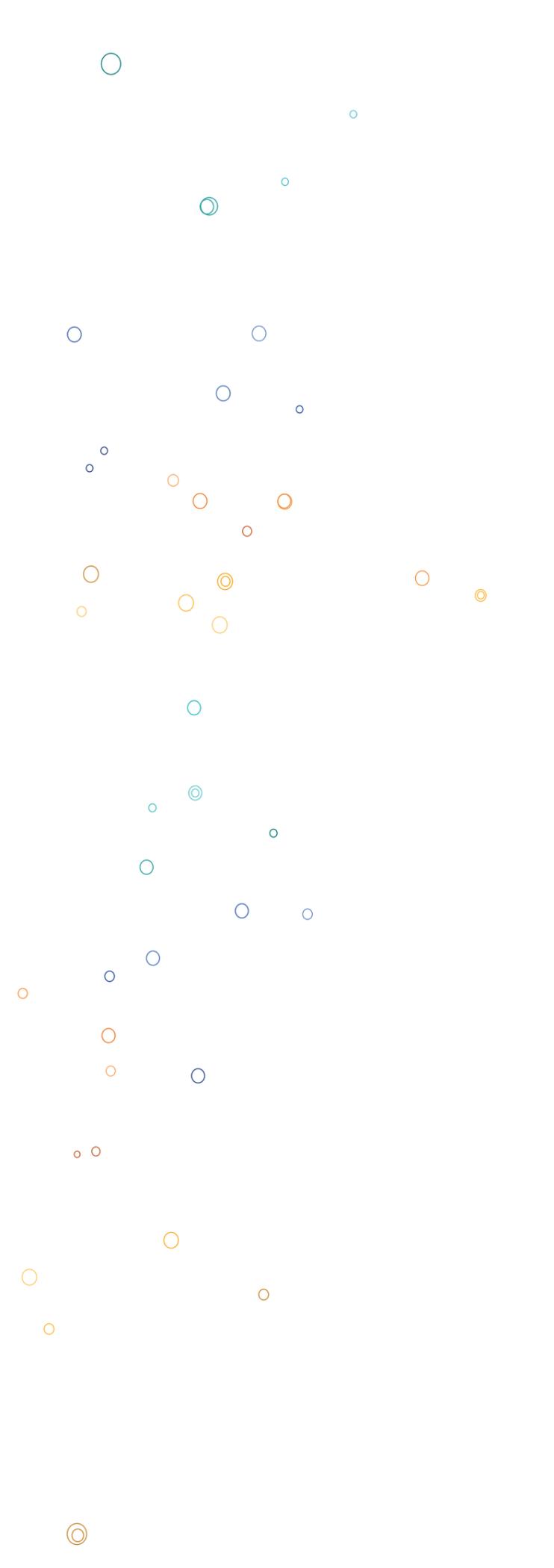
• Instalaciones Sanitarias

Para el suministro de agua, el proyecto se abastece de la red pública y esta le proporciona al cuarto de bombas para direccionar el agua requerida en los baños y cocinas. Para las aguas grises y negras se plantea la ubicación de cajas de registro en la zona de patio de maniobras.

• Instalaciones Eléctricas y especiales A.C- Bomberos

Se propone en el diseño un cuarto de máquinas que distribuye la energía proporcionada por la red pública a todo el proyecto. El sistema de aire acondicionado se implementa en las zonas complementarias, de formación y administrativa debido a su carácter privado. Atreves de ductos sobre el cielo raso de amstrong modulado en planchas de 60x60 se distribuyen las salidas de aire centradas para cada área cerrada. Para el departamento de bomberos es necesario que este en la fachada norte se coloque una siamesa que esté conectada a la red pública y a una cisterna ubicada en el patio de maniobras la cual servirá para alimentar el sistema de rociadores contra incendios dentro todo el proyecto.



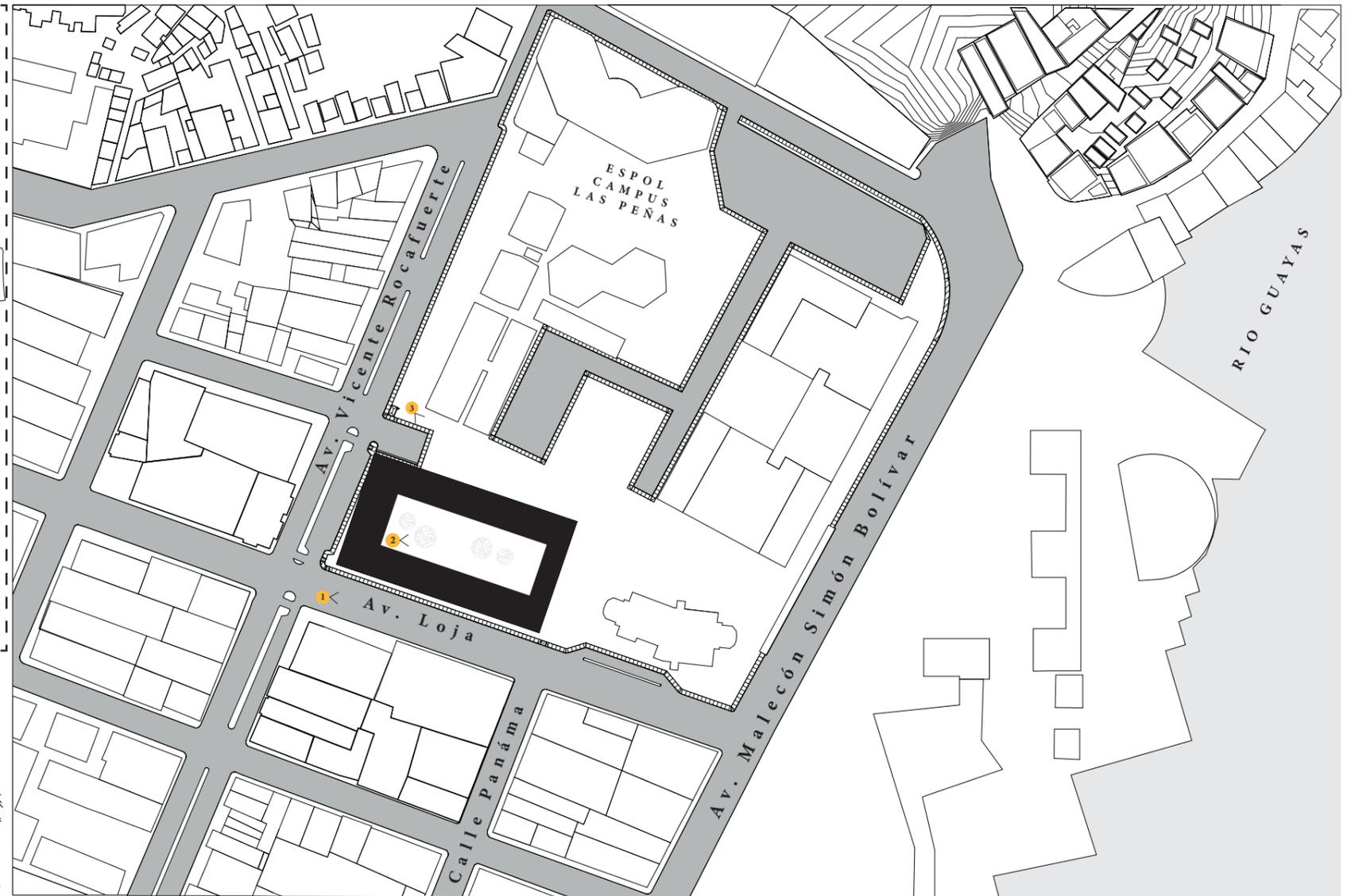


Planimetría del proyecto

Mercado artesanal para
el centro de Guayaquil

PLANO DE SITUACIÓN
ESC. 1:3000

Ecuador / Guayas



Guayaquil / Parroquia Pedro Carbo y Puerto Santa Ana



Registro fotográfico del lugar



1 Fachada sur desde la av. Loja



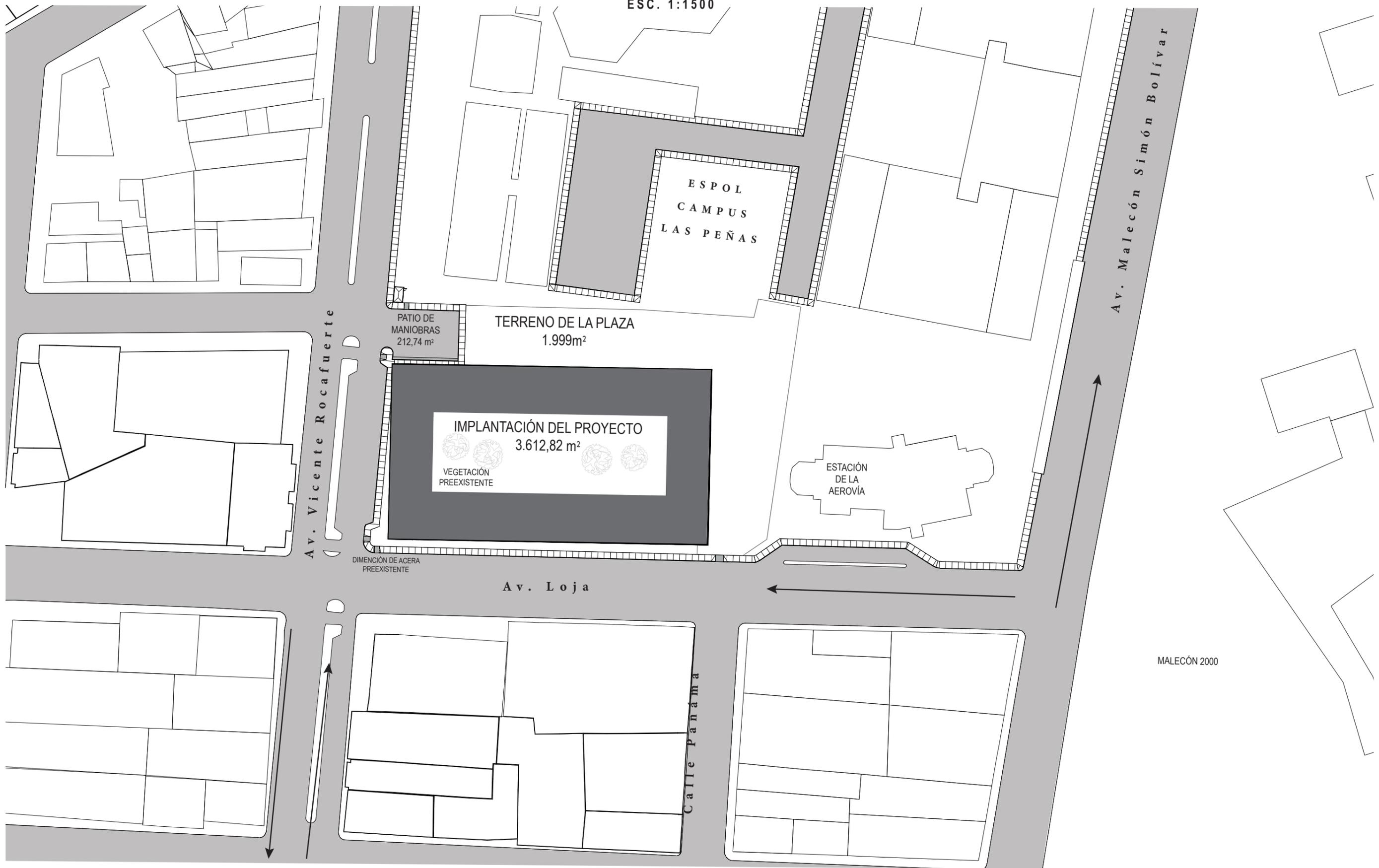
2 Vegetación pre-existente dentro del proyecto



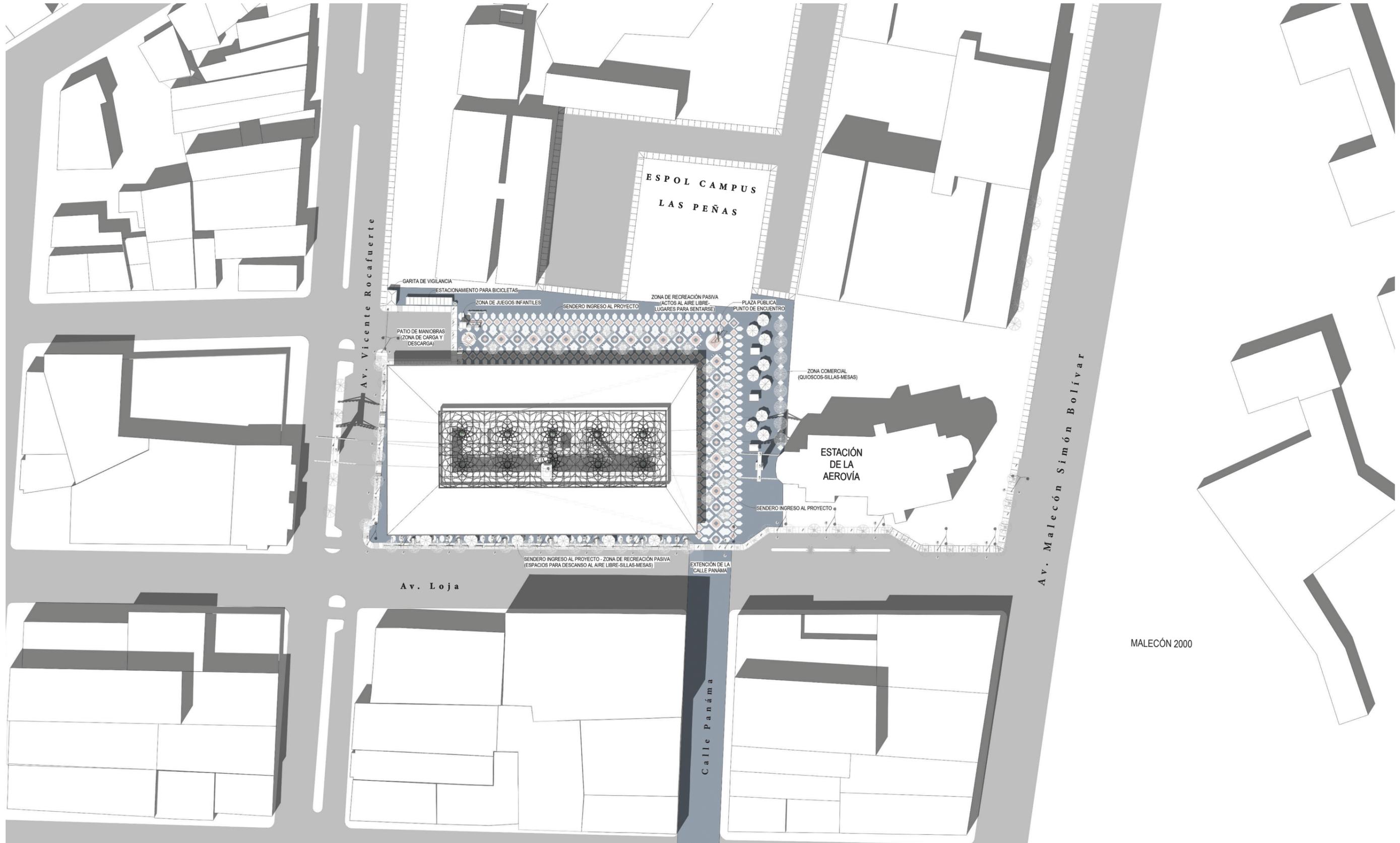
3 Fachada norte y espacio destinado para la plaza pública

Fuente: de Mora, 2020

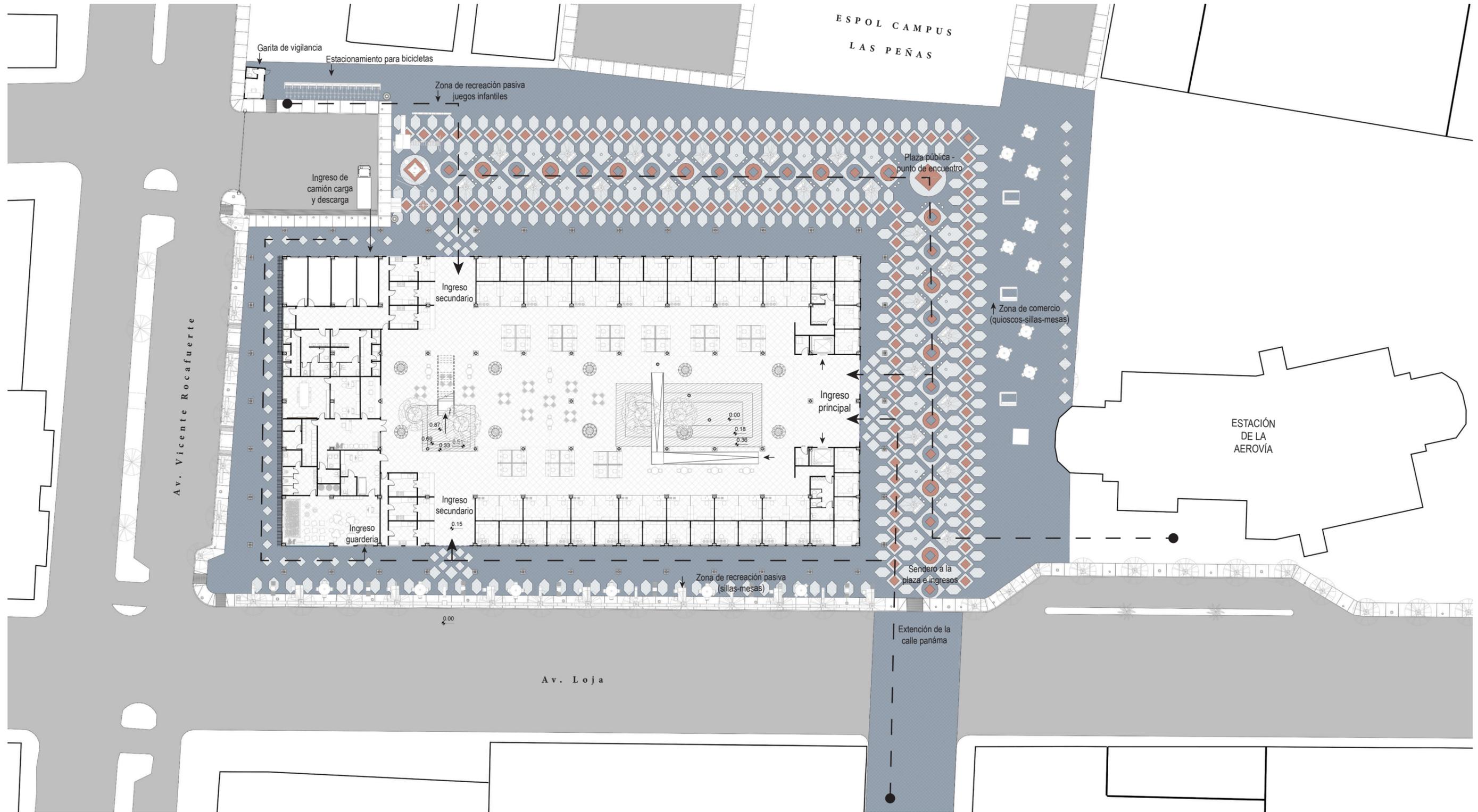
IMPLANTACIÓN EN EL CONTEXTO INMEDIATO
TERRENO A INTERVENIR
ESC. 1:1500



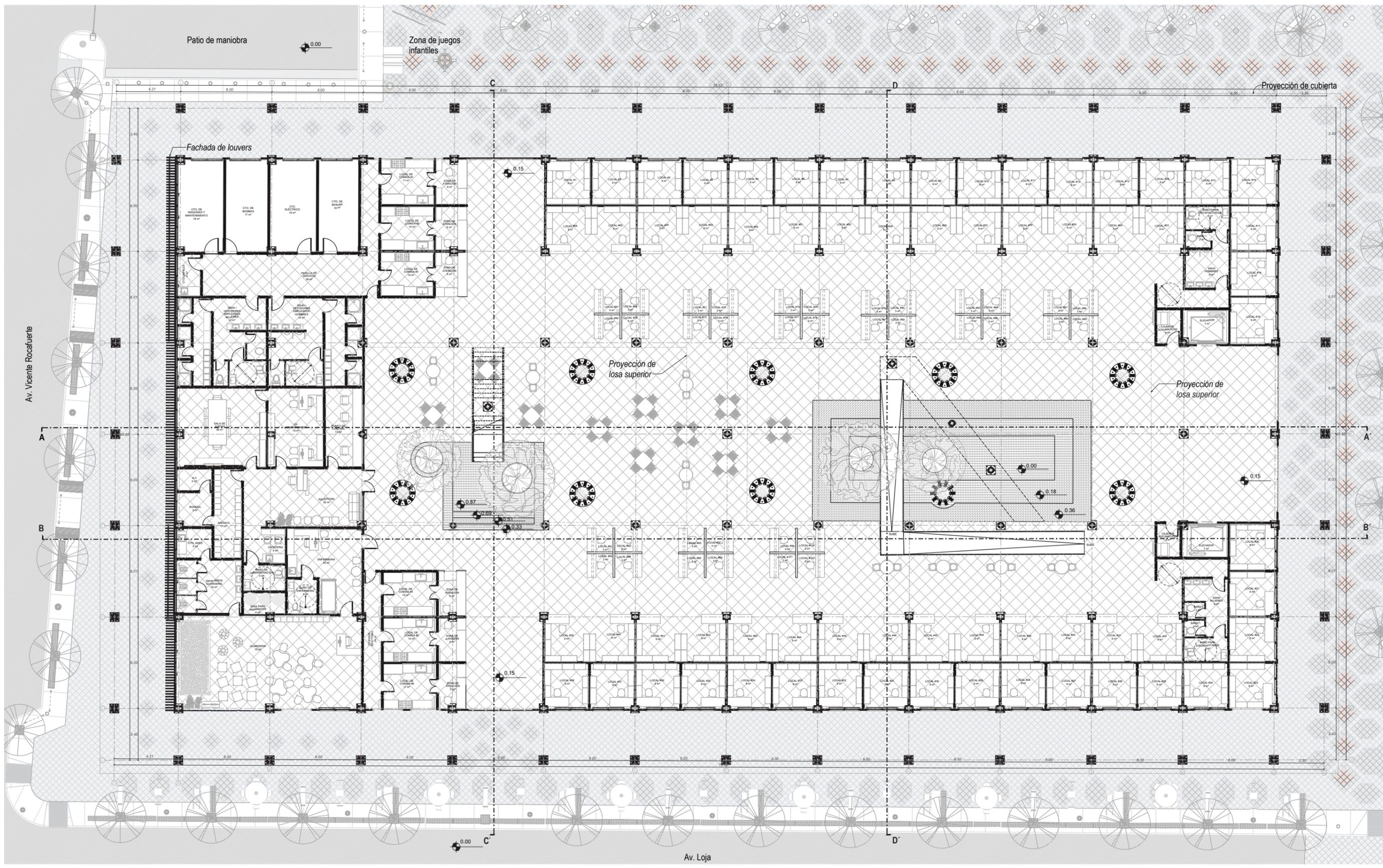
IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO INMEDIATO
 PROPUESTA PLAZA_PROYECTO
 ESC. 1:1500



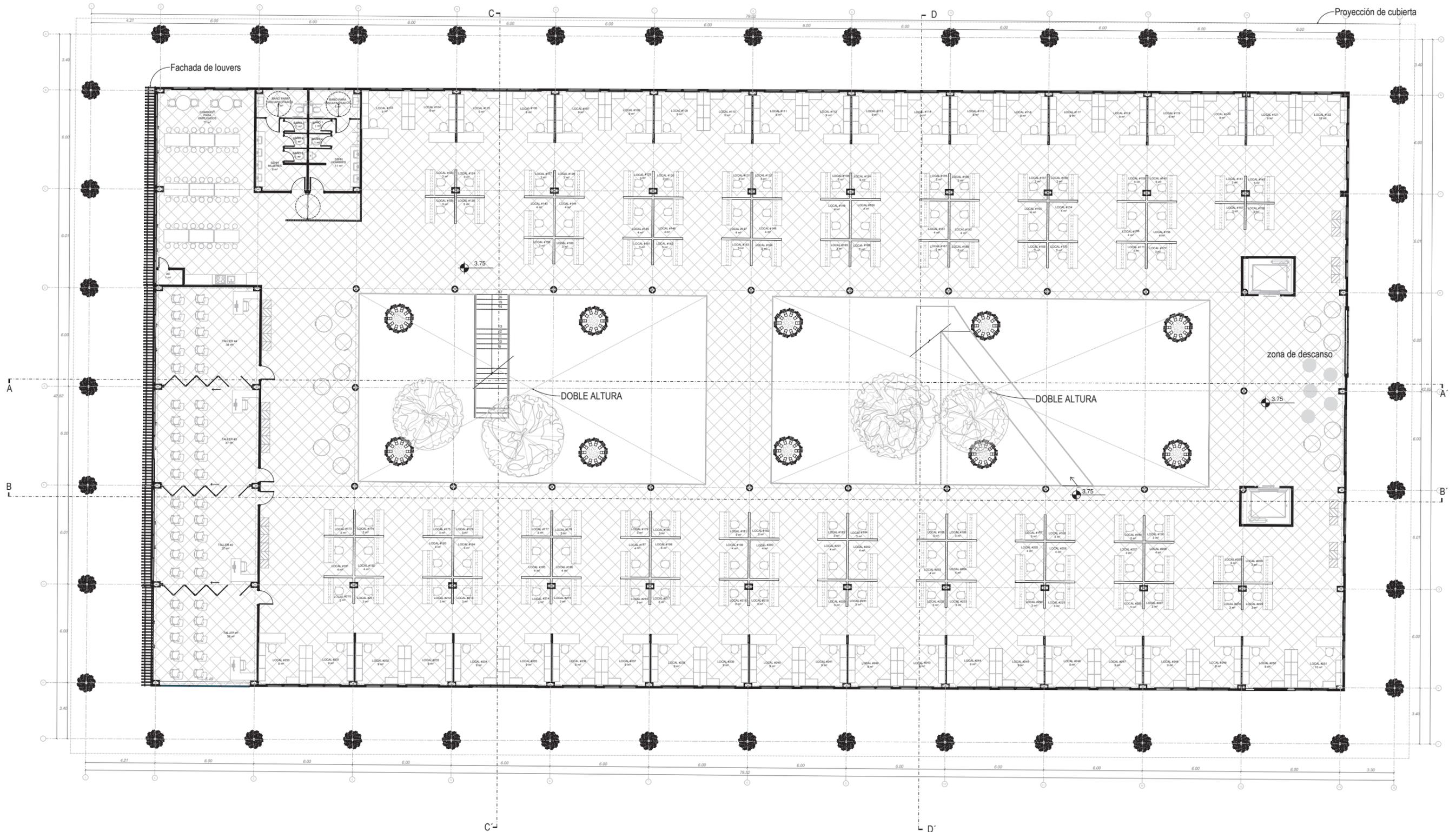
IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO INMEDIATO
PROPUESTA PLAZA_PLANTA BAJA
ESC. 1:1000



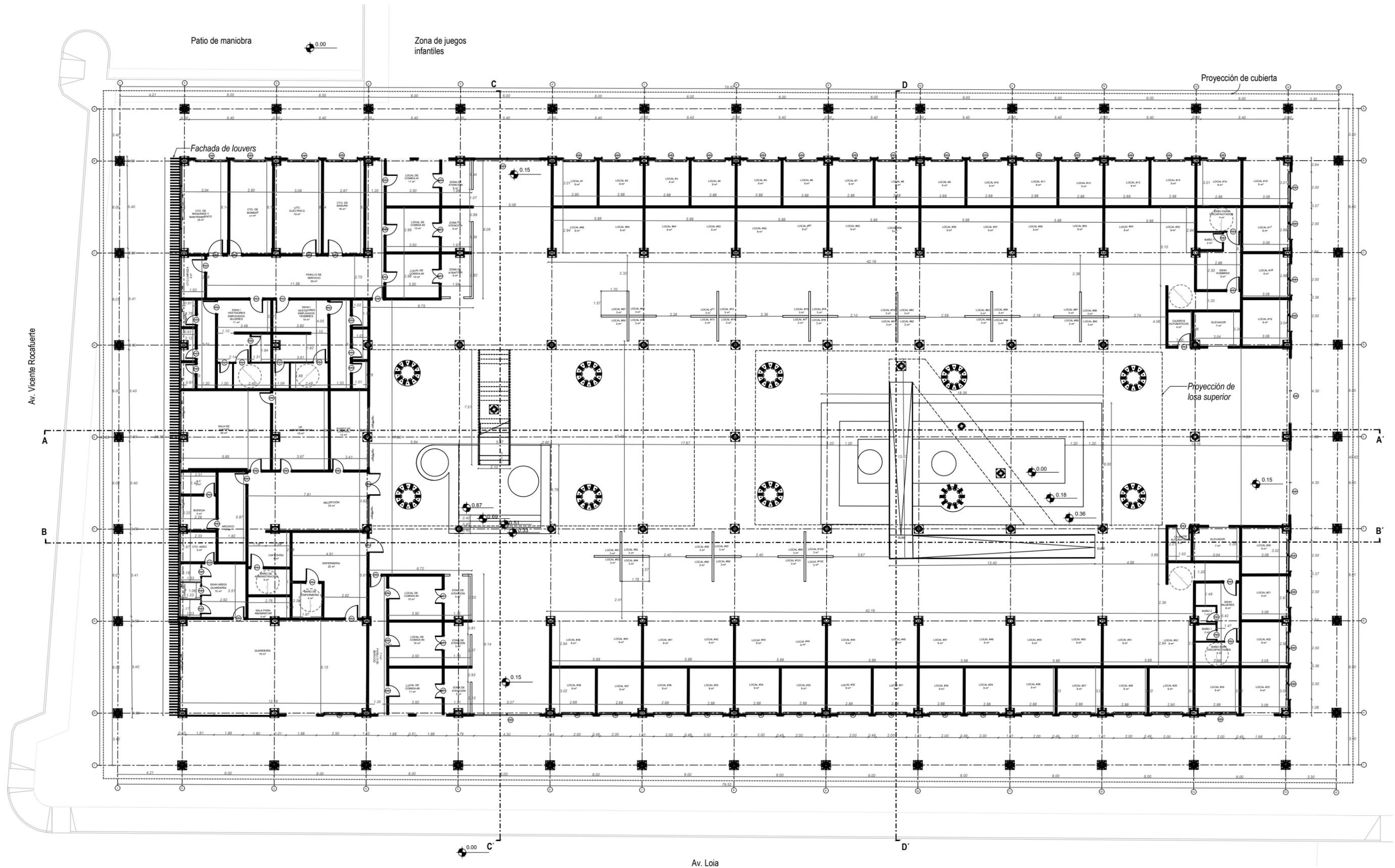
PLANTA BAJA AMOBLADA
ESC. 1:250



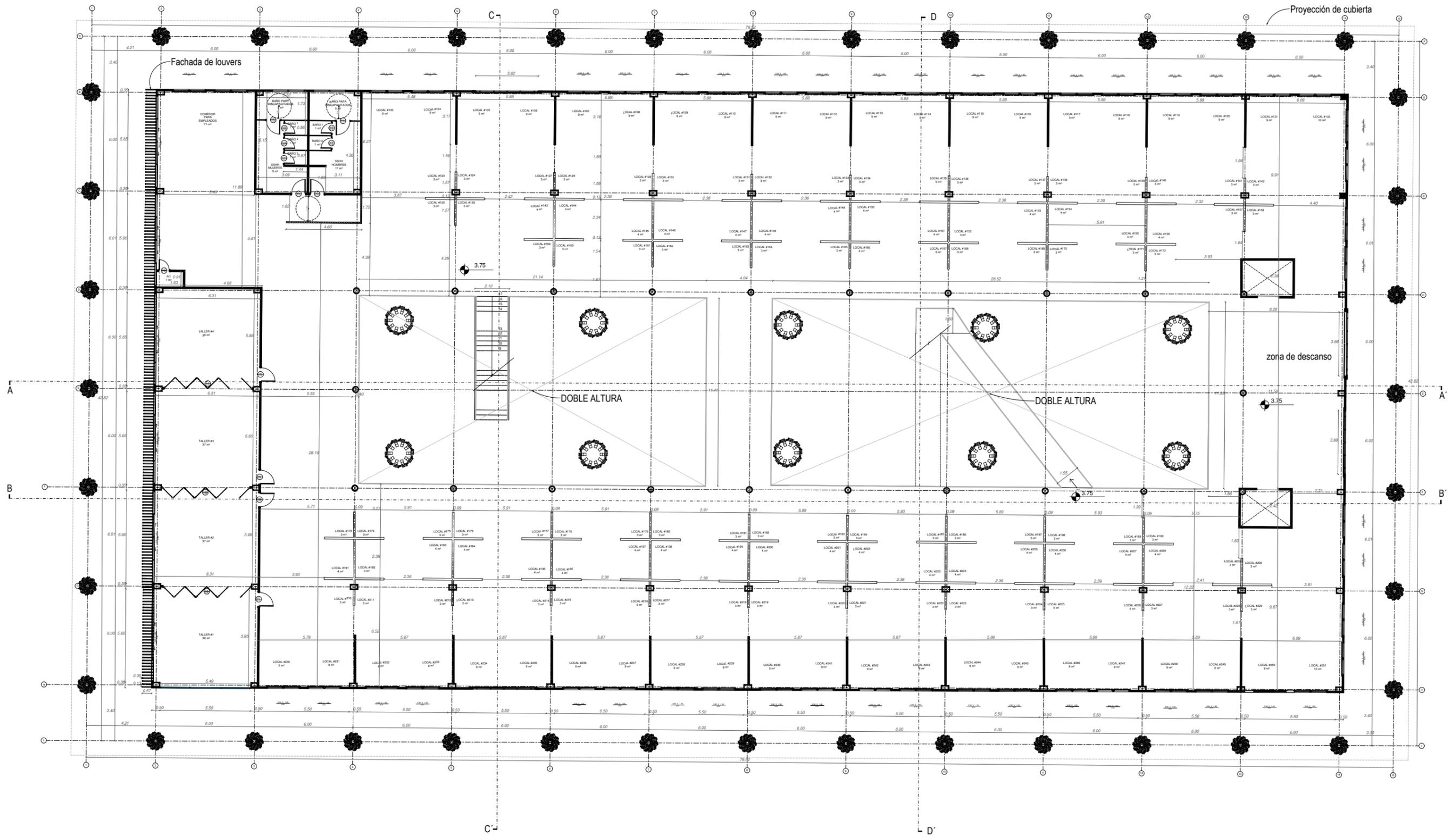
PLANTA ALTA AMOBLADA
ESC. 1:250



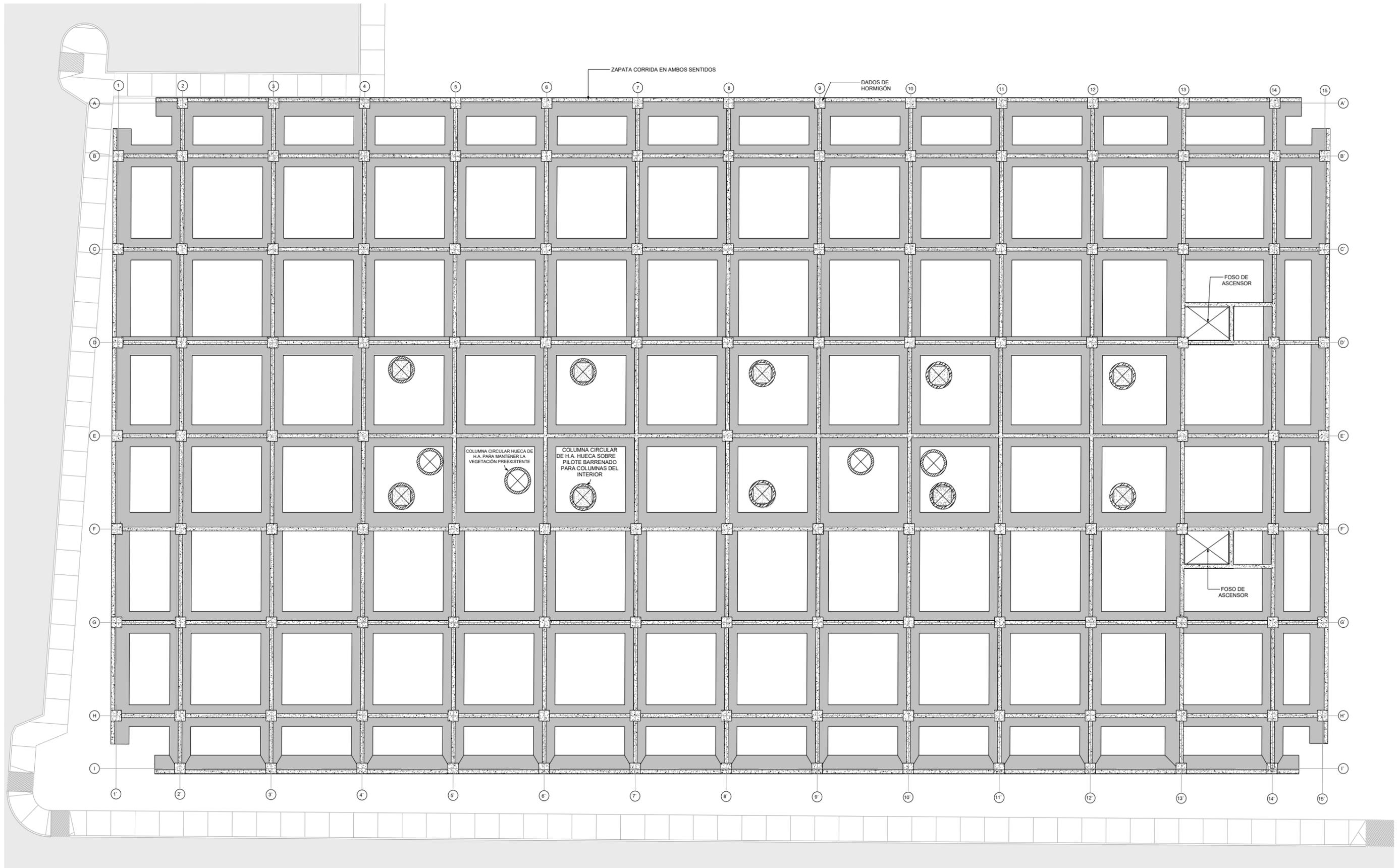
PLANTA BAJA ACOTADA
ESC. 1:250



PLANTA ALTA ACOTADA
ESC. 1:250

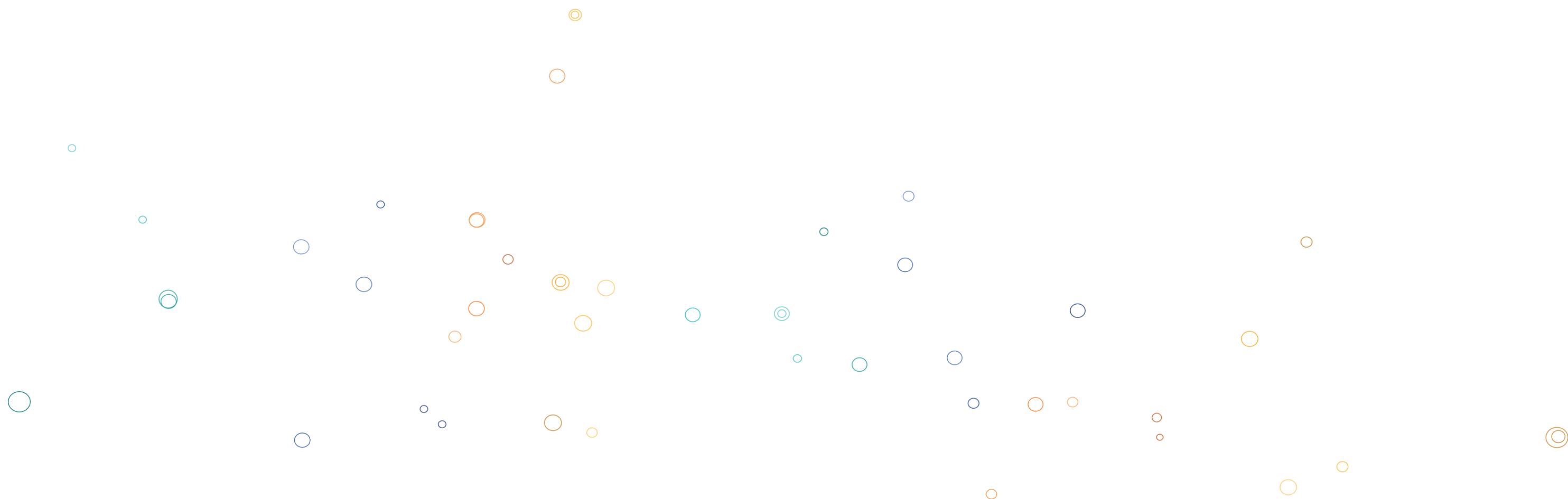


PLANO DE CIMENTACIÓN
ESC. 1:250

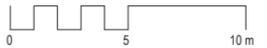
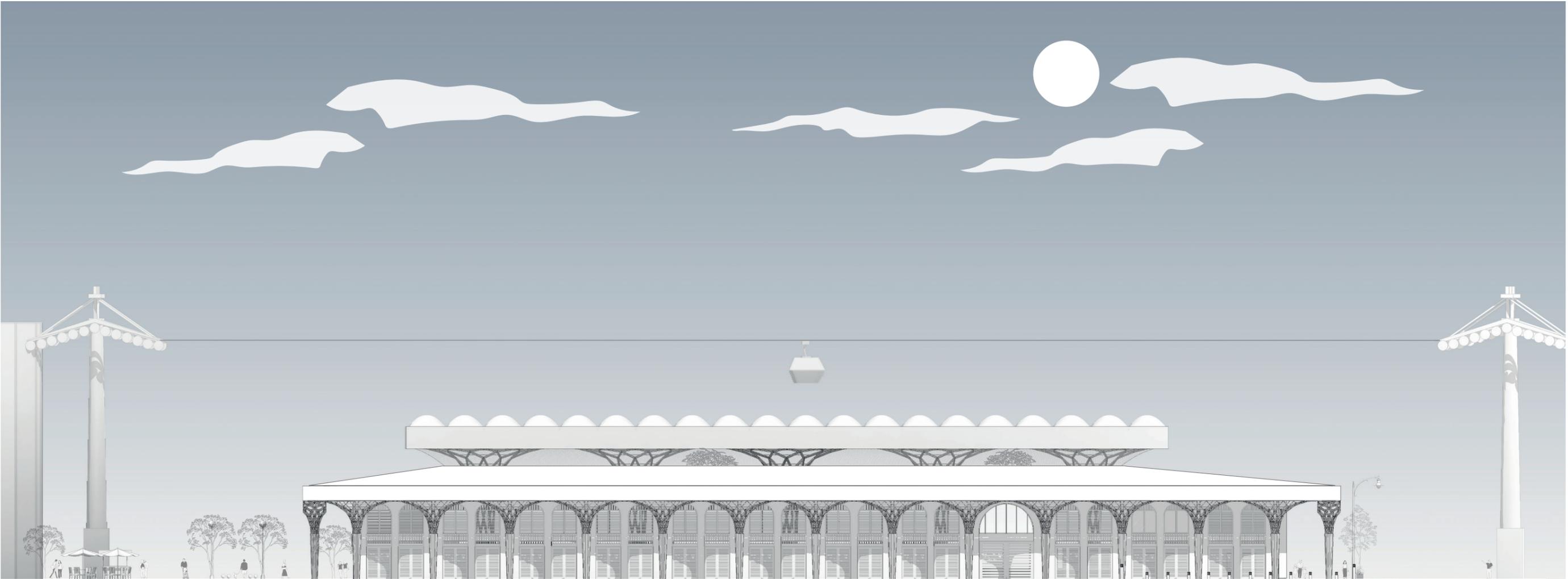


Elevaciones y secciones

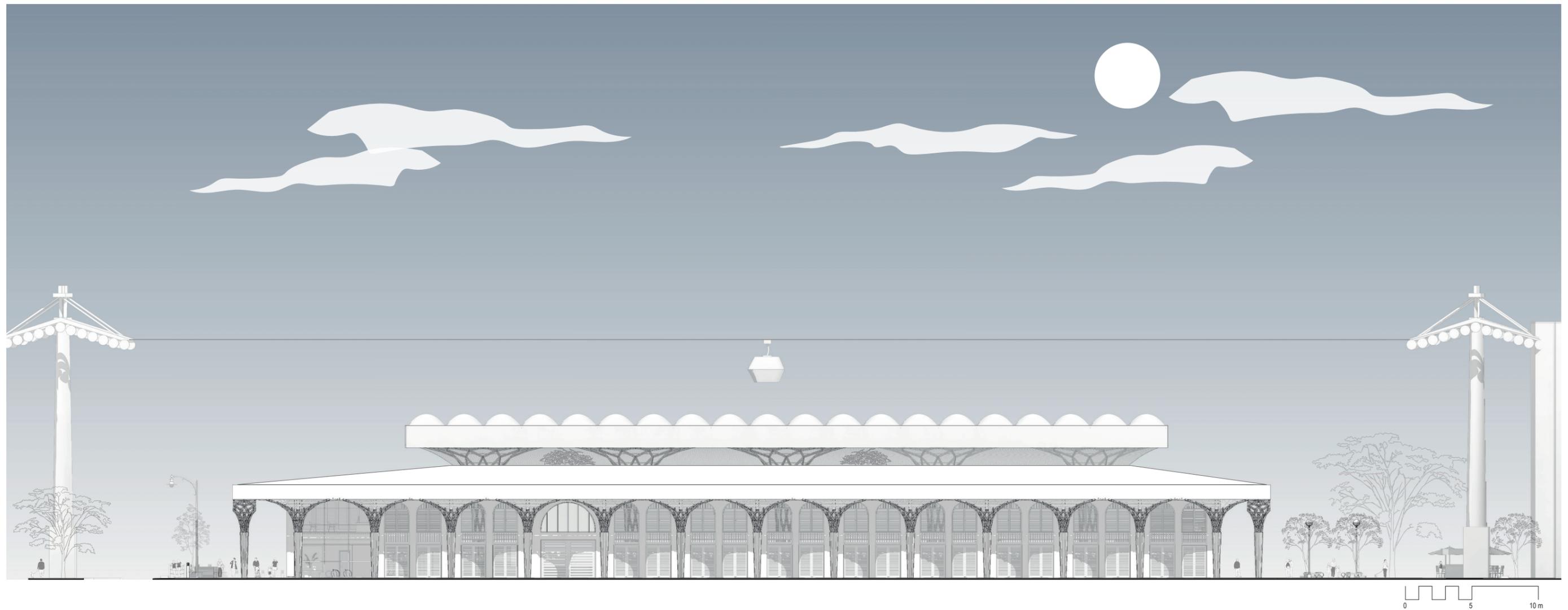
Mercado artesanal para
el centro de Guayaquil



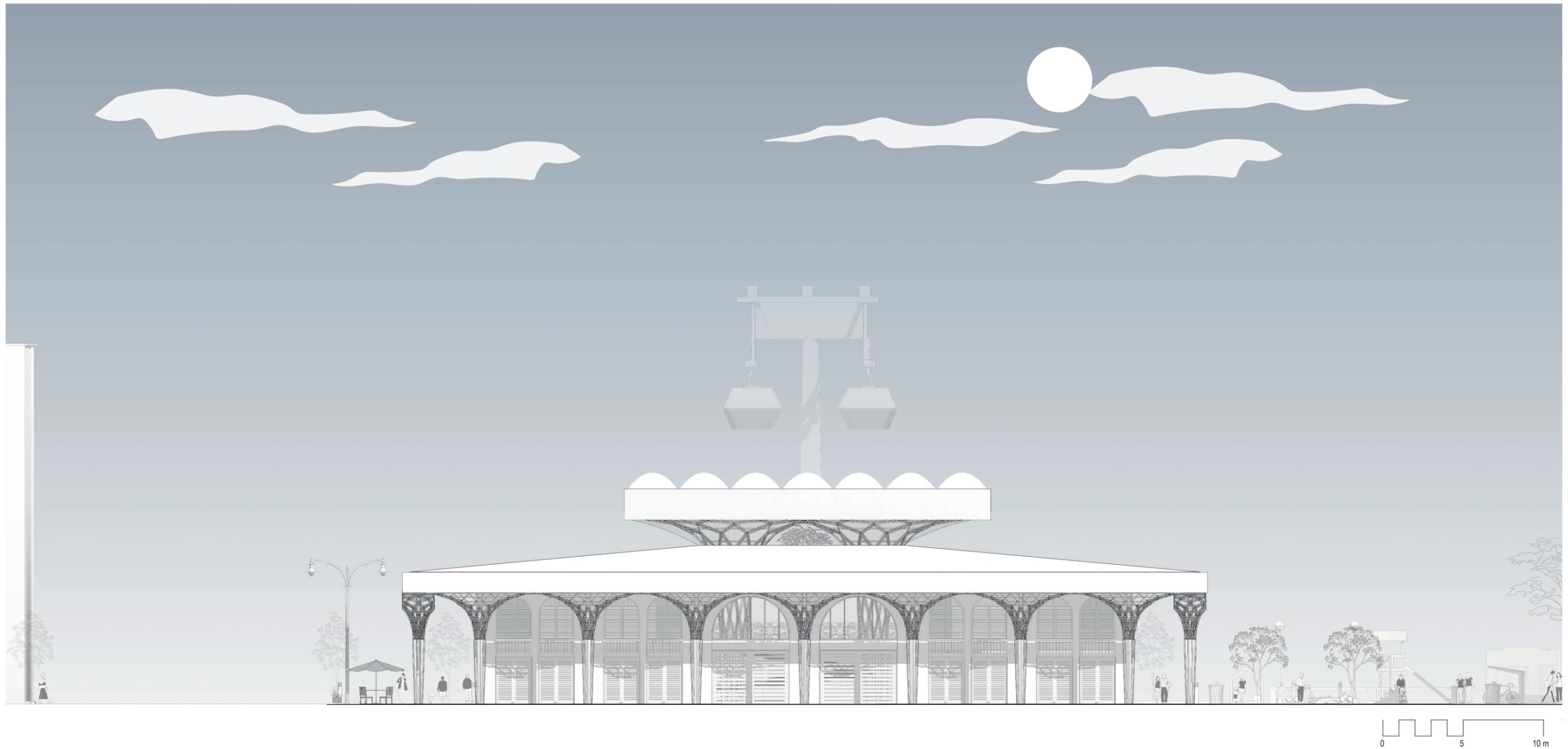
ELEVACIÓN NORTE
ESC. 1:750



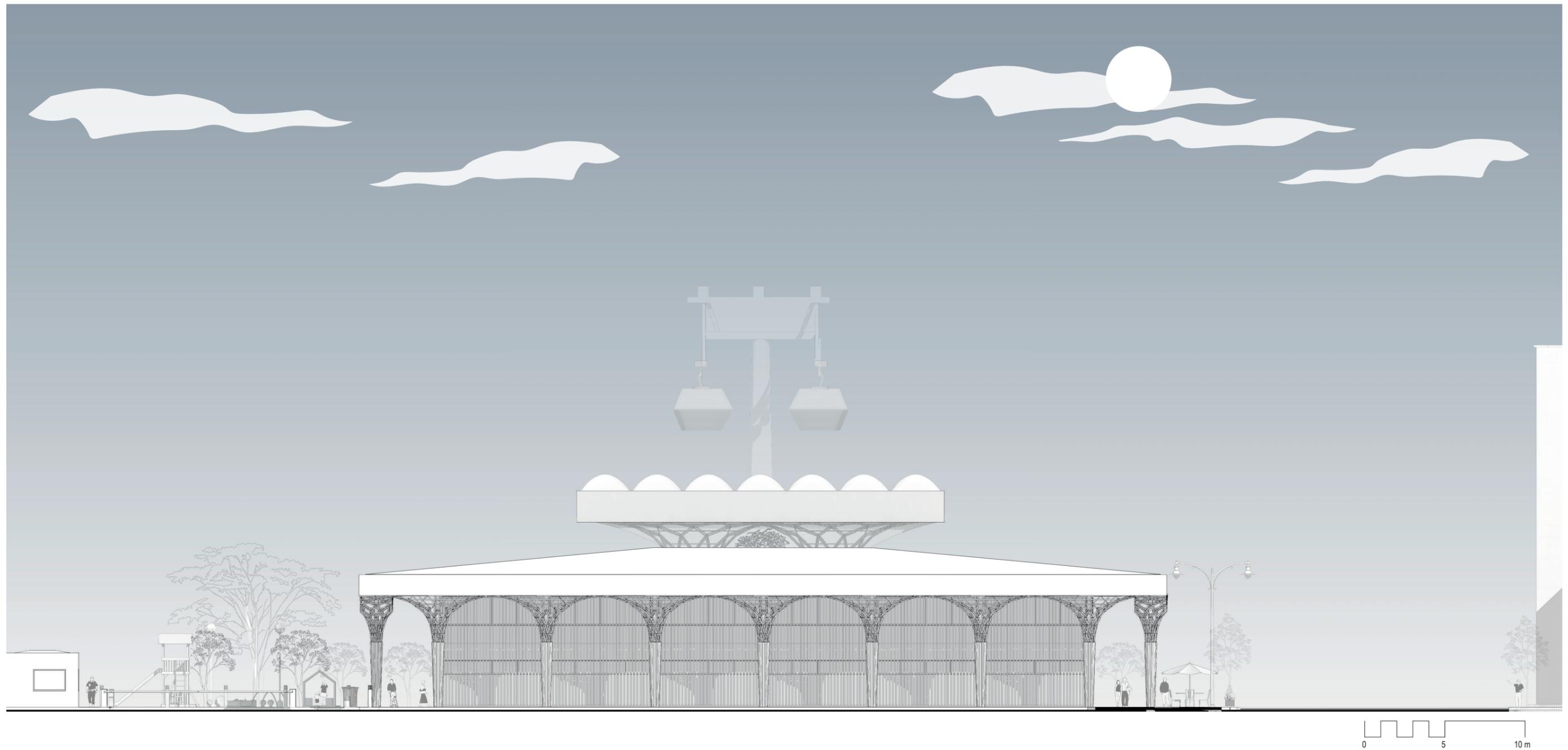
ELEVACIÓN SUR
ESC. 1:750



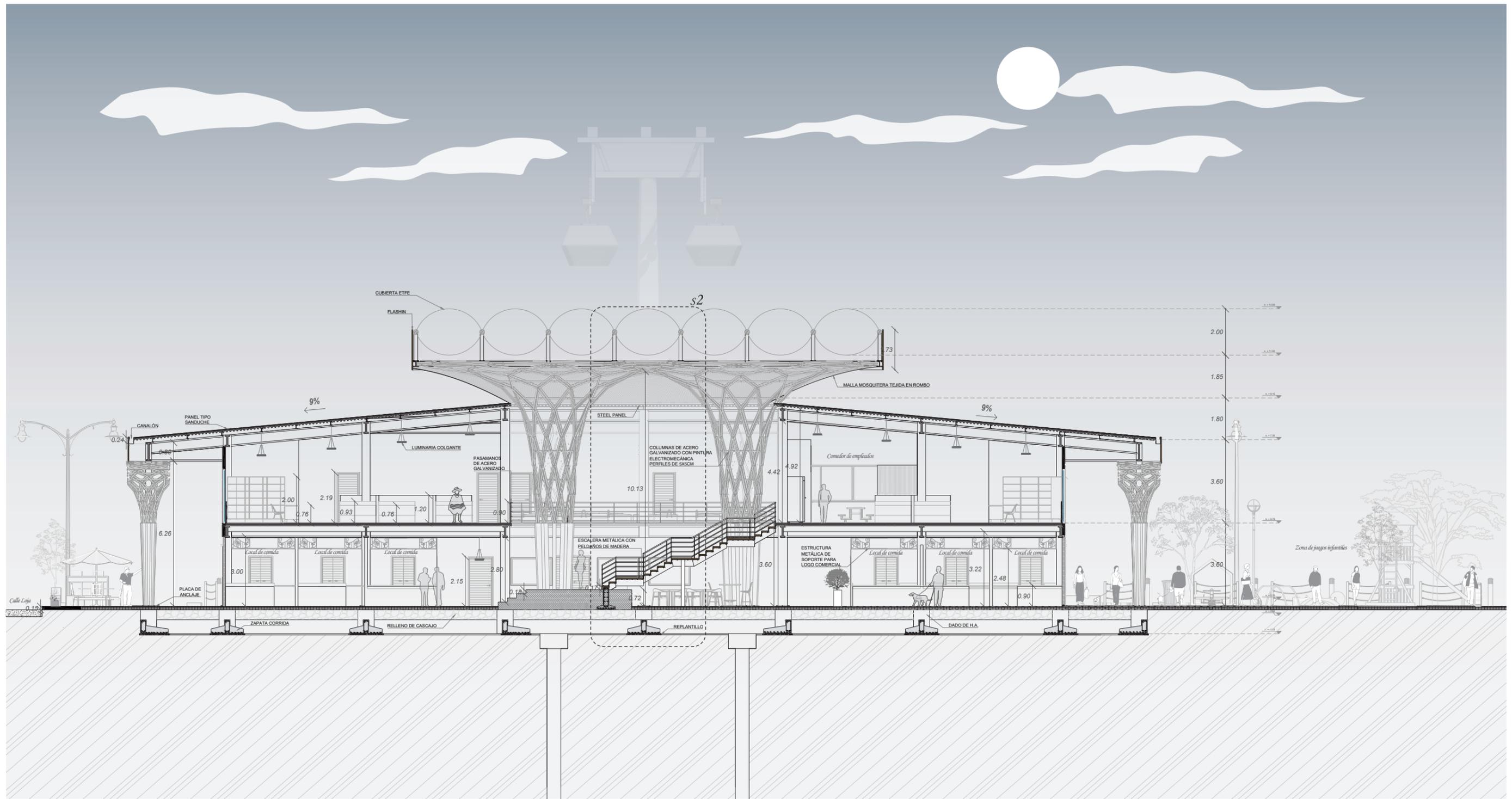
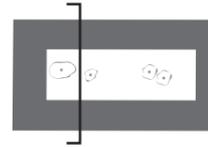
ELEVACIÓN ESTE
ESC. 1:500



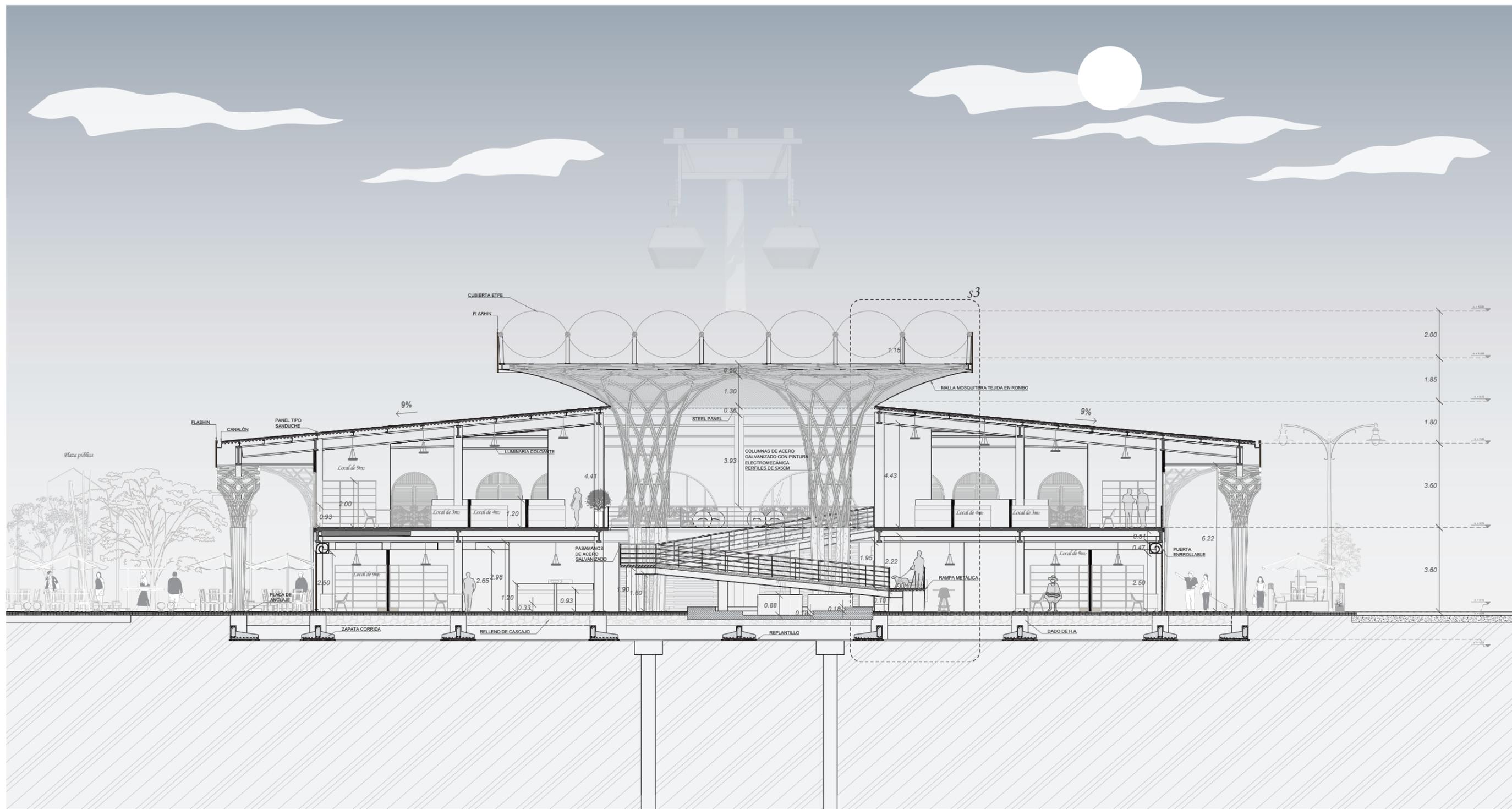
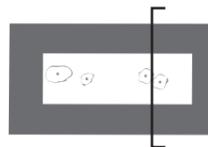
ELEVACIÓN OESTE
ESC. 1:500



SECCIÓN C-C'
ESC. 1:300

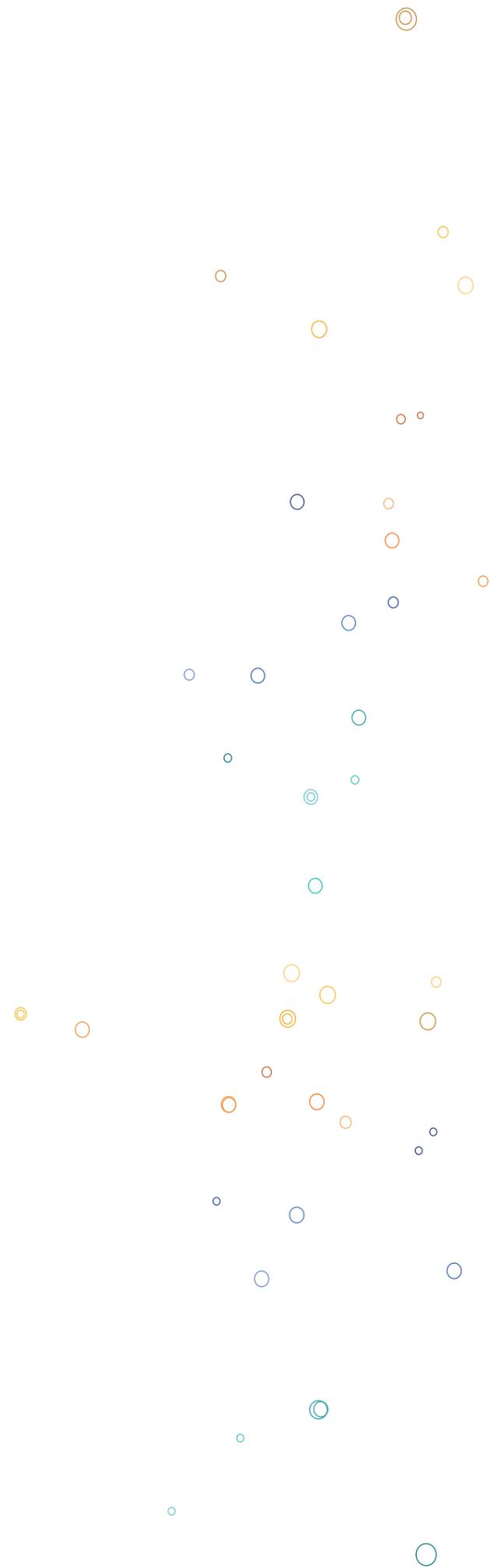


SECCIÓN D-D'
 ESC. 1:300



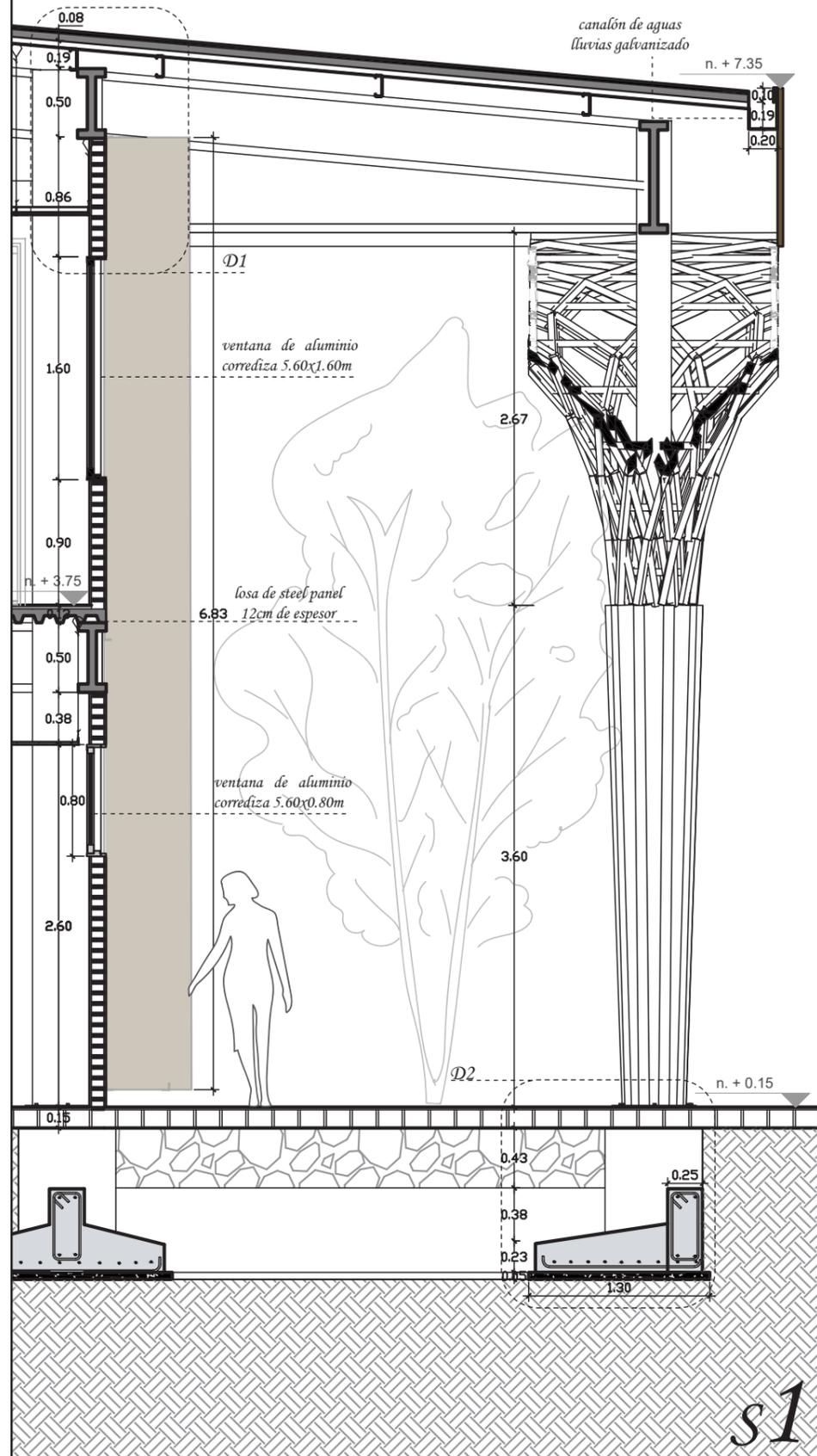
Detalles arquitectónicos del proyecto

Mercado artesanal para
el centro de Guayaquil



SECCIÓN Y DETALLES CONSTRUCTIVOS (DOBLE FACHADA - CIMENTACIÓN)

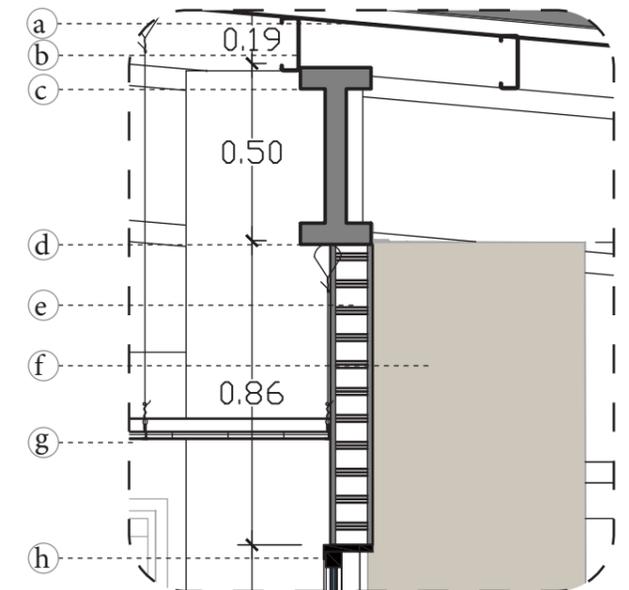
SECCIÓN CONSTRUCTIVA 1
ESC. 1:30



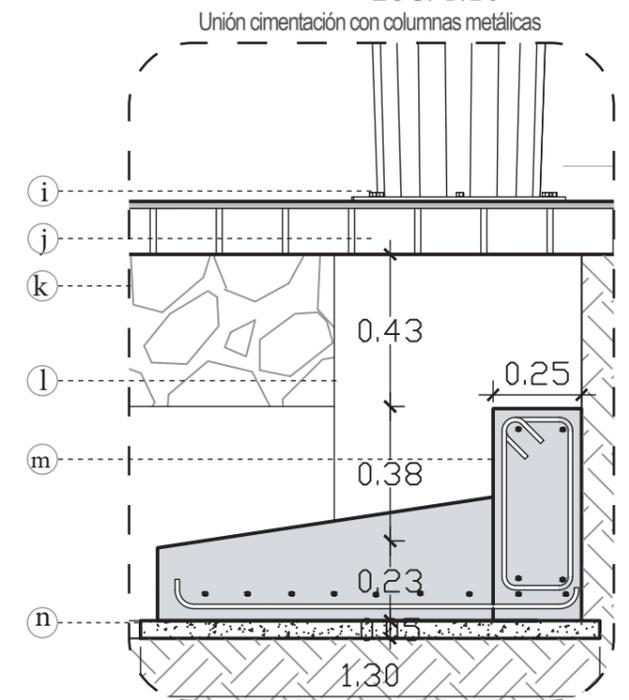
AXONOMETRÍA SECCIONADA



DETALLE 1
ESC. 1:20
Unión Vigas con louvers verticales fijos



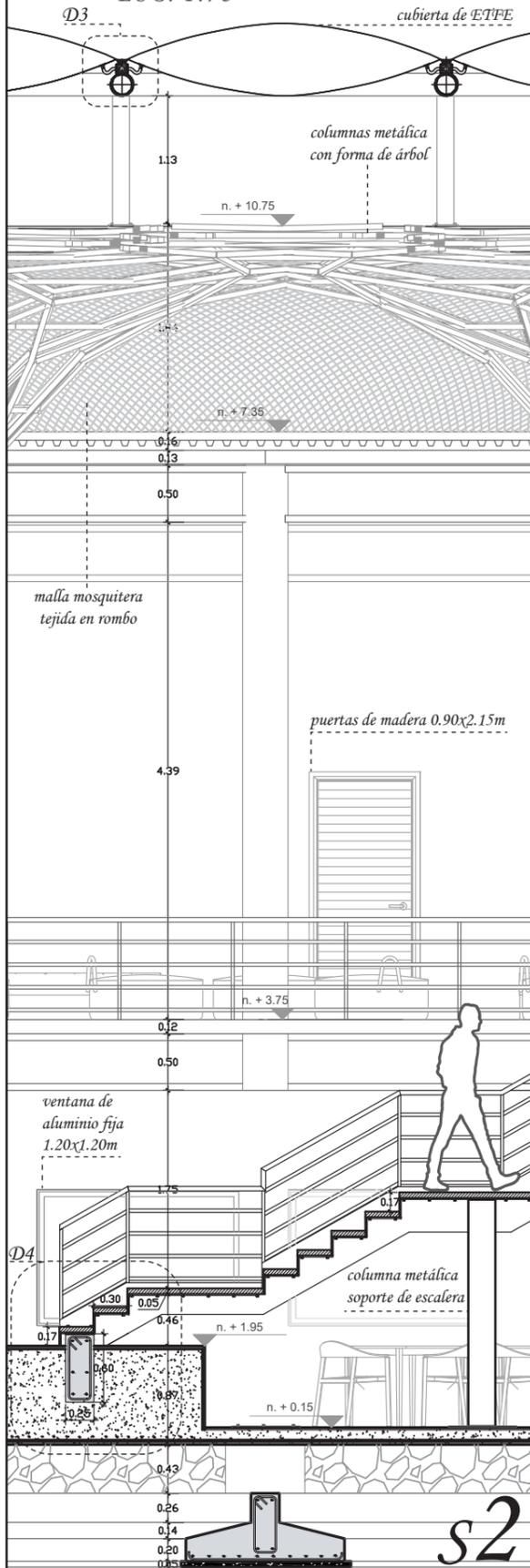
DETALLE 2
ESC. 1:20
Unión cimentación con columnas metálicas



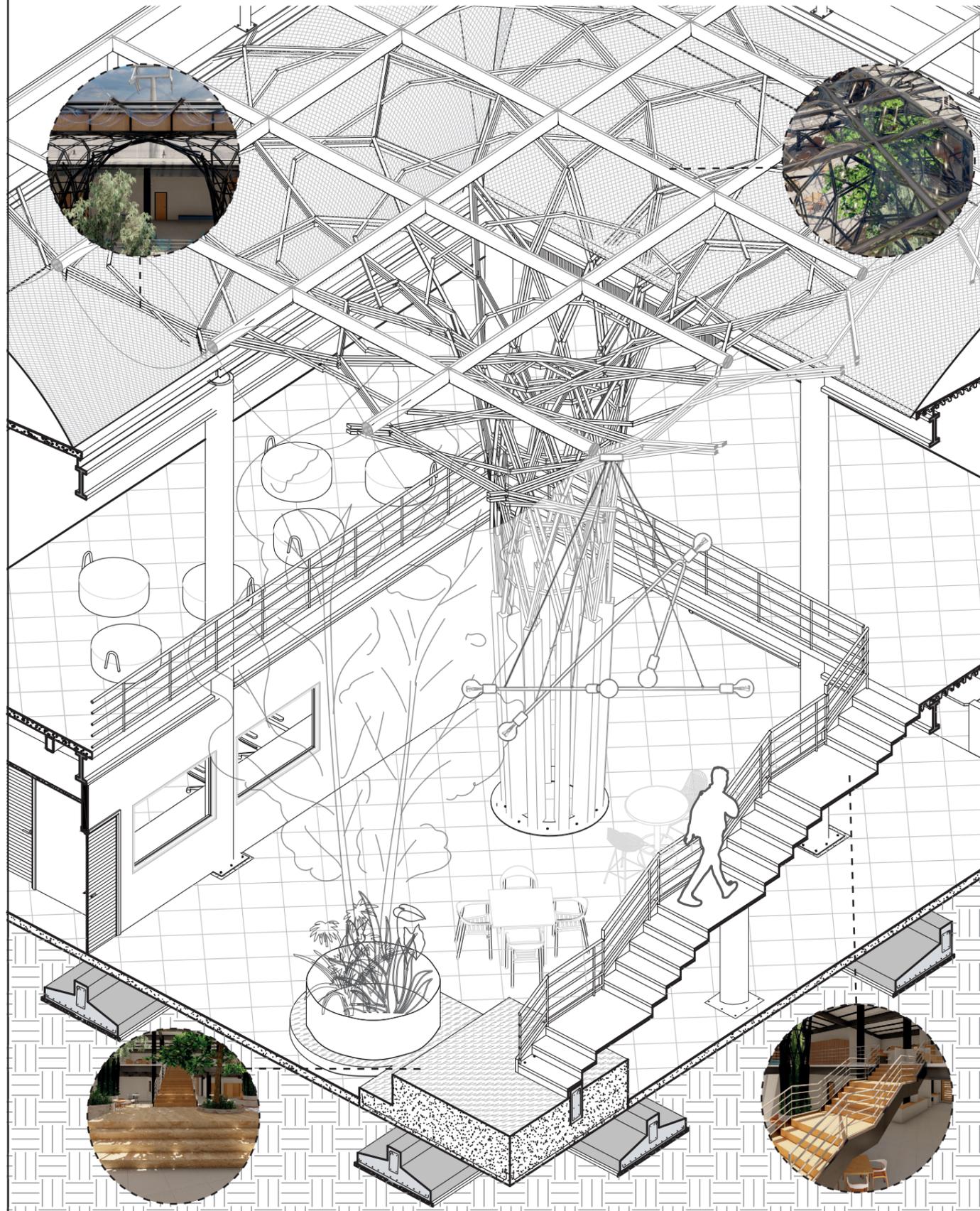
Especificaciones técnicas:

- (a) panel metálico aislante de cubierta (b) correas metálicas 0.15x0.05 cm (c) viga metálica 50x20 cm (d) placa metálica empernada 0.06x0.06 (e) pared de bloque 40x20x12 cm enlucido en ambas caras (f) piel a base de louvers metálicos 0.05x0.60_ simulación a madera (g) tumbado de armstrong planchas de 60x60 cm (h) perfil de aluminio 0.05x0.10cm (i) basamento de columna metálica perfiles de 0.08x0.015cm (j) placa de anclaje 8 mm (k) adoquines de hormigón 30x30cm (l) dado de hormigón armado 70x70cm (m) zapata corrida en un sentido de hormigón armado (n) replantillo de hormigón 5 cm de espesor

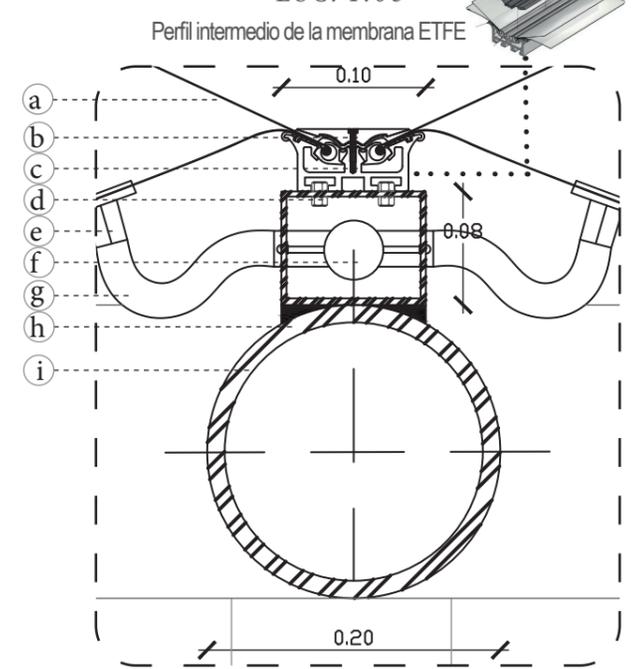
SECCIÓN CONSTRUCTIVA 2
ESC. 1:75



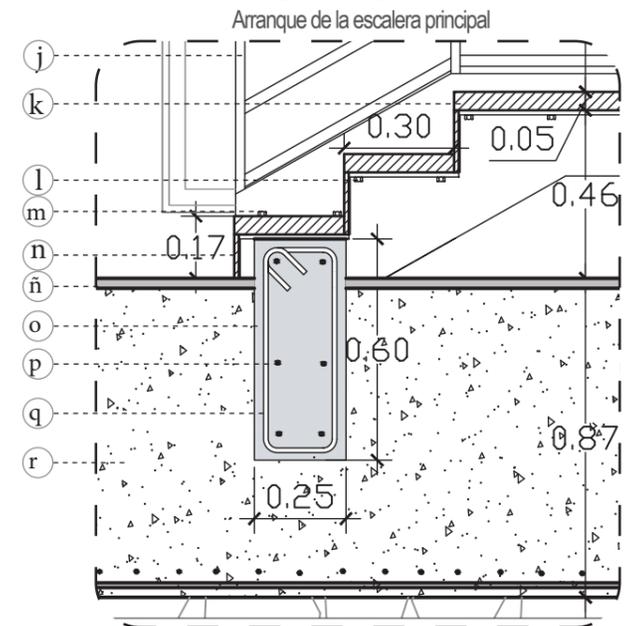
AXONOMETRÍA SECCIONADA



DETALLE 3
ESC. 1:05



DETALLE 4
ESC. 1:20

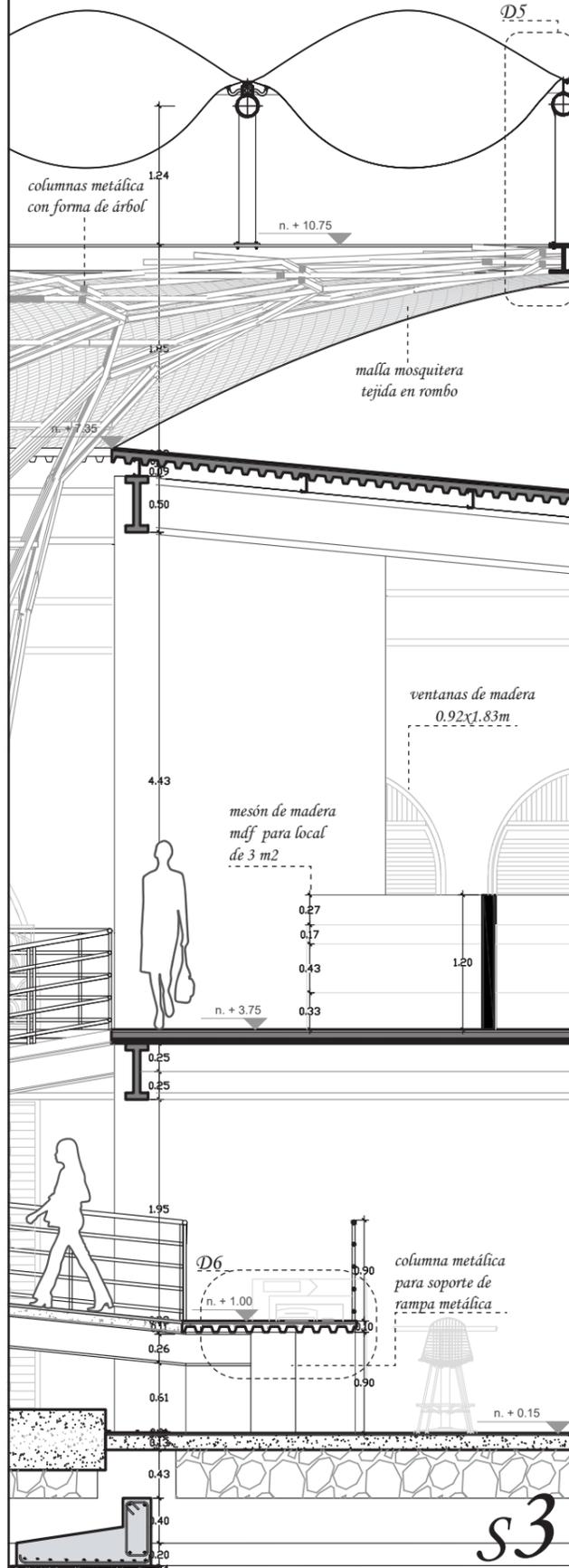


Especificaciones técnicas:

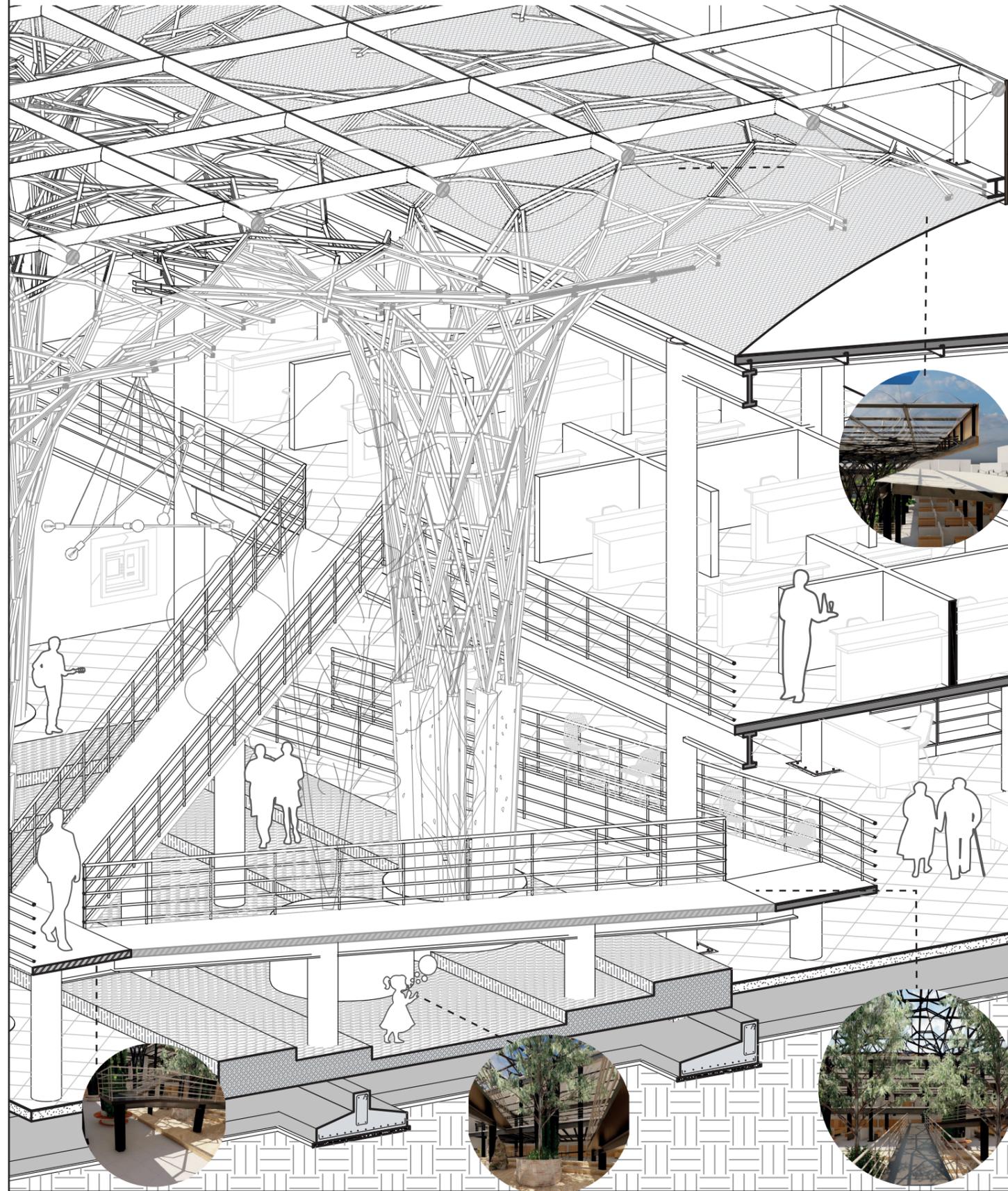
- (a) membrana de ETFE (b) perfil metálico con canal de compresión (c) perno de anclaje para placa superior con placa inferior (d) pernos de anclaje para perfil de compresión con el perfil inferior rectangular hueco (e) boquilla de manguera de aire (f) tubo circular para suplir de aire 2 cm de diámetro (g) manguera flexible (h) soldadura entre las estructuras de acero inoxidable (i) perfil circular hueco 8cm de diámetro (j) pasamanos tubo de acero inoxidable 5cm de diámetro (k) peldaño de madera laminada 5cm de espesor (l) placa de anclaje 8mm (m) tornillos de 2" (n) contrahuella de madera laminada 12cm (ñ) piso con recubrimiento de resina epóxica tipo marmoleada color tierra (o) viga de hormigón 2.00x0.25cm con h:0.60cm (p) 4 ϕ 16mm x 0.50cm (q) estribos ϕ 8mm c/0.5 (r) escaleras de hormigón armado

SECCIÓN Y DETALLES CONSTRUCTIVOS (RAMPA - CUBIERTA ETFE)

SECCIÓN CONSTRUCTIVA 3
ESC. 1:75



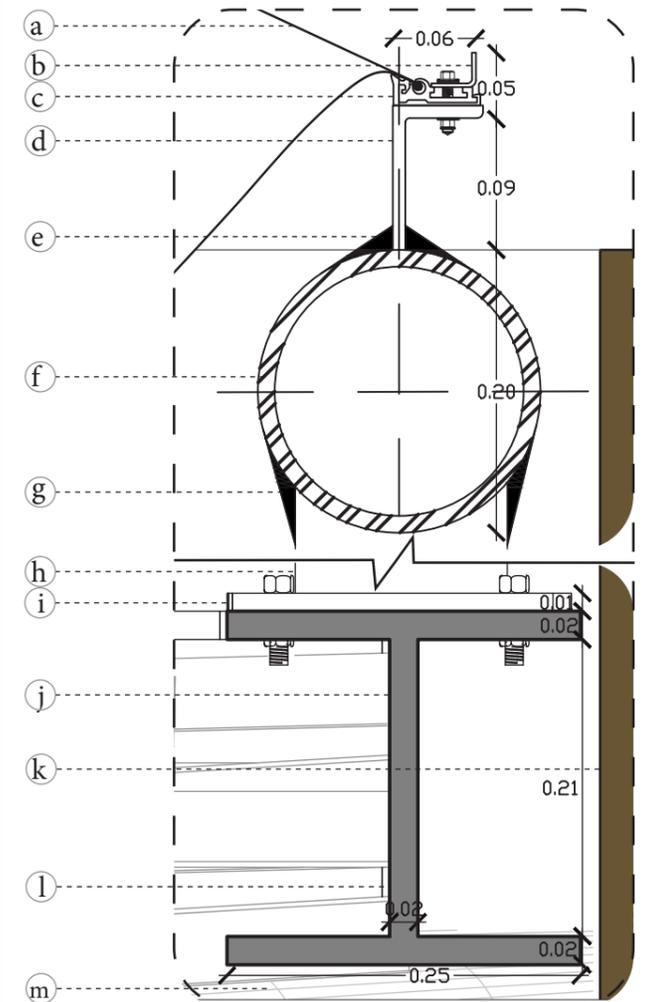
AXONOMETRÍA SECCIONADA



DETALLE 5

ESC. 1:05

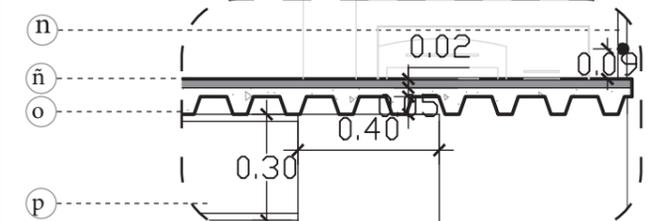
Perfil perimetral de la membrana ETFE



DETALLE 6

ESC. 1:20

Soporte de rampa metálica



Especificaciones técnicas:

- (a) membrana de ETFE (b) placa superior de compresión (c) perno de anclaje para placa superior con placa inferior (d) placa inferior con perfil plano de anclaje (e) soldadura entre las estructuras de acero inoxidable (f) perfil circular hueco 8cm de diámetro (g) soldadura entre las estructuras de acero inoxidable (h) columna circular hueca 20cm de diámetro (i) placa de anclaje entre columna y viga (j) viga perimetral en i 25x25cm (k) flashing perfil metálico plano (l) perfiles de la columna metálica con forma de árbol soldadas a la viga en en i perimetral (m) malla mosquitera amarrada a la parte inferior del flashing (n) pasamanos tubo de acero inoxidable 5cm de diámetro (ñ) contra piso de porcelanato antideslizante (o)plancha de steel panel con relleno de hormigón (p) viga en i 30x25.



Visualizaciones del proyecto

Mercado artesanal para
el centro de Guayaquil

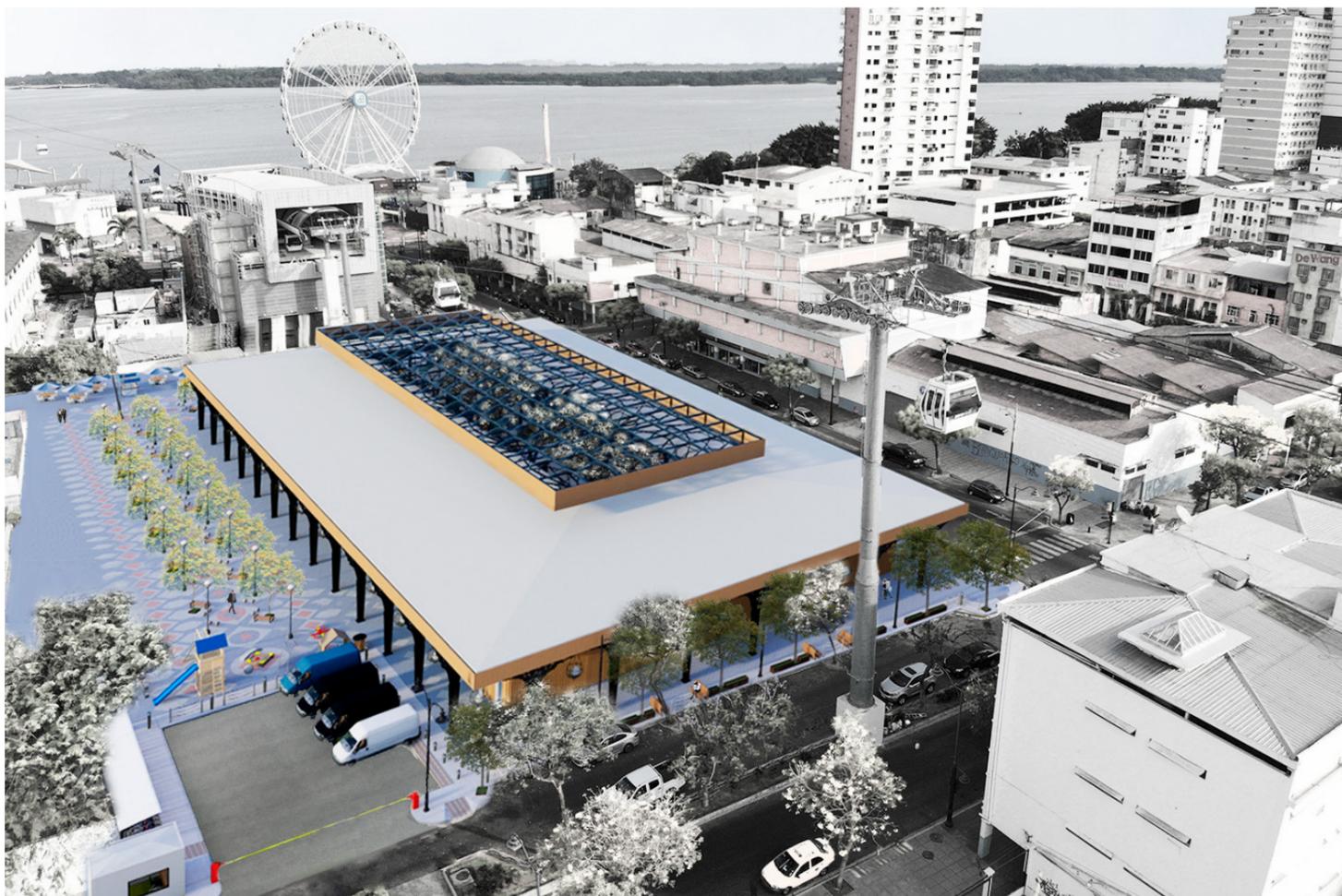




01 EXTERIOR_FACHADA NORTE_ toma aerea desde la unidad educativa ESPOL Las Peñas



03 EXTERIOR_FACHADA ESTE_ toma aerea desde la av. Malecón 2000 y la Calle Loja



02 EXTERIOR_FACHADA OESTE_ toma aerea desde la av. Vicente Rocafuerte



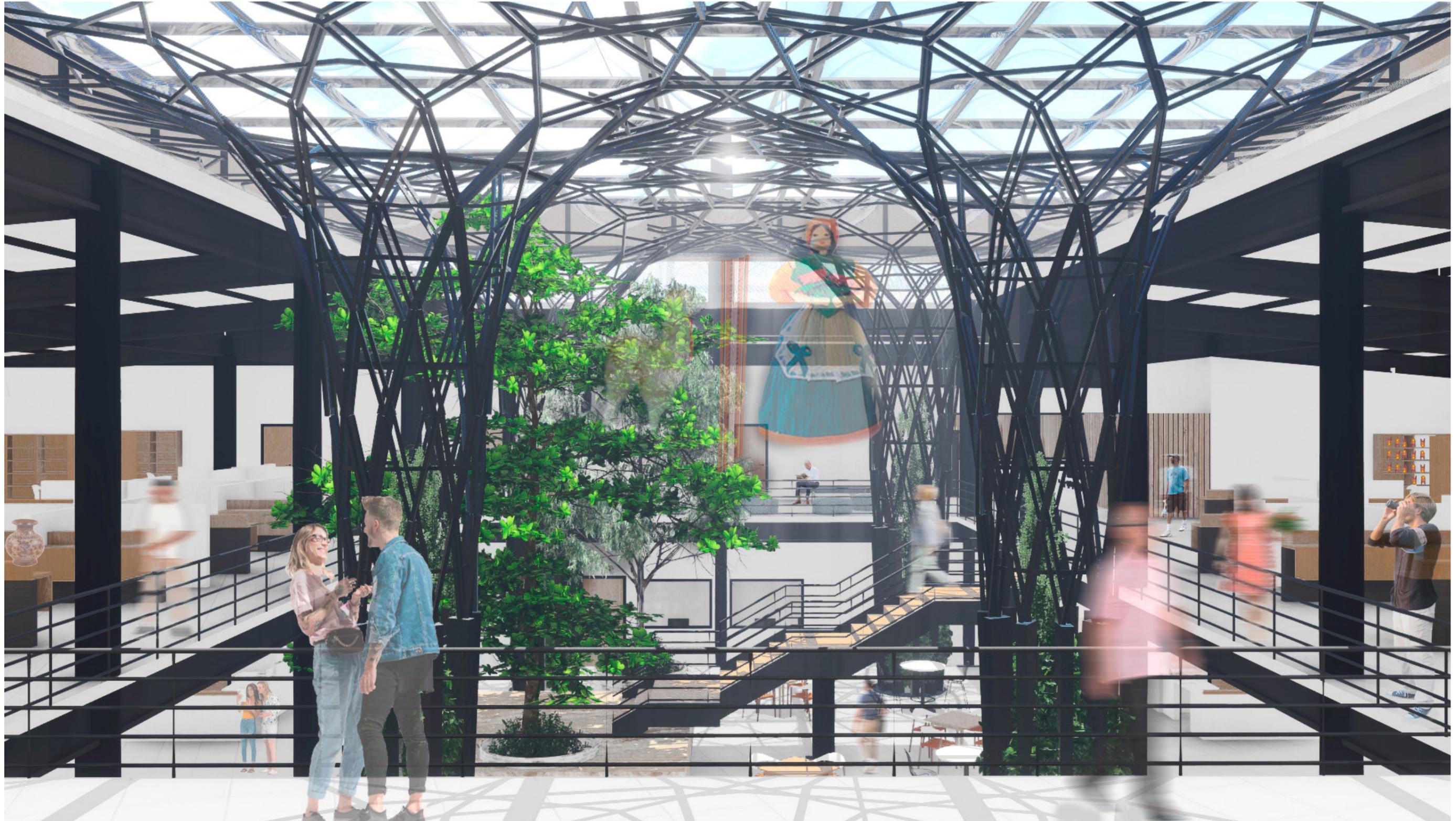
04 EXTERIOR_FACHADA ESTE Y NORTE_ escala humana_vegetación_estructura
En la imagen se puede observar que las fachadas siguen un patrón al igual que los elementos y figuras que tiene la plaza pública. Con ello se consigue un ritmo y armonía entre el interior y exterior. La vegetación de la plaza es una especie endémica llamada *Cordia lutea* más conocida como Muyuyo, para que este consiga la forma deseada requiere un cuidado mínimo de podado en sus ramas bajas.



05 *EXTERIOR_FACHADA OESTE Y SUR_ escala humana_vegetación_estructura*
La perspectiva muestra las intenciones del tratamiento en las fachadas y la combinación de materiales vistos para que los usuarios tengan una experiencia directa y sincera con ellos. La acera que colinda con la calle Loja ha sido rediseñada para ser un lugar seguro de transitar en donde las personas de todas las edades puedan tomar asiento para descansar, leer o comer.



06 *INTERIOR PATIO CENTRAL_rampa_decoración_escalera humana*
El patio interior se define como un espacio semiabierto rodeado de columnas, vegetación y mobiliario para comer, ver presentaciones o descansar. En este espacio flexible se instalará la escalera y rampa central. Las columnas con forma de árbol albergan especies de arbustos trepadores en su interior. En la parte superior entre la unión de las columnas se colgarán varios artículos de exhibición contemporánea relacionados con las artesanías.



07 *INTERIOR_PUENTE DE PATIO CENTRAL_ escalera principal_vegetación_estructura*
La planta alta se define como un espacio semifluido, cuenta con un puente que cruza sobre el patio interior y une ambos extremos. Se puede apreciar el juego de alturas dentro de este espacio y, a su vez, como invita a recorrerlo. Un recorrido con mobiliario para la venta de todo tipo de artesanías alrededor de un amplio juego de luz y sombra. El espacio donde se encuentran los árboles preexistentes sirve de antesala para la zona administrativa de carácter más privado.



08 INTERIOR_ZONA DE DESCANSO_ escala humana_mobiliario_estructura



09 INTERIOR_ZONA DE COMERCIO_ escala humana_mobiliario_restaurantes



10 INTERIOR_ZONA ADMINISTRATIVA_ escala humana_mobiliario_recepción



11 INTERIOR_ZONA DE CAPACITACIÓN_ escala humana_mobiliario_panel divisor móvil

Bibliografía

CONADIS. (2020) *Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades*. Obtenido de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad>

Friedmann, J. (2001) *Planificación en el ámbito público*. Viena, Austria. Instituto Nacional de Administración Pública.

Fernández, P. y Vázquez, A. (1994) *Diccionario del Mundo Antiguo. Próximo Oriente, Egipto, Grecia y Roma*. Publicación Alianza. Madrid, España.

Higuera, E. (2009) *Criterios medioambientales para el urbanismo bioclimático*. Publicación ETSAM, UPM. Madrid, España.

Lloret, V. (2020) *El ágora de la ciudad*. Publicación Levante. Obtenido de <https://www.levante-emv.com/safor/2020/10/04/agora-ciudad-14978591.html>

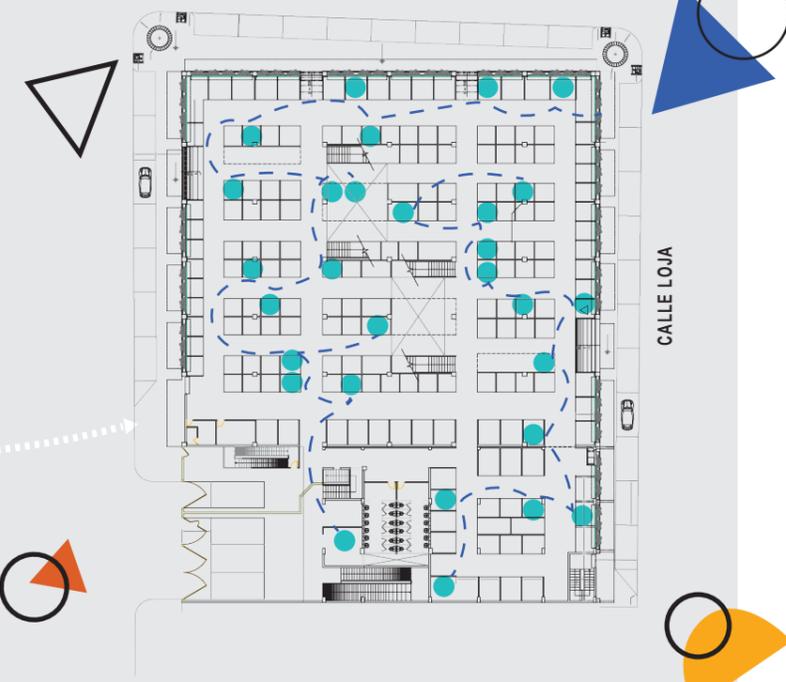
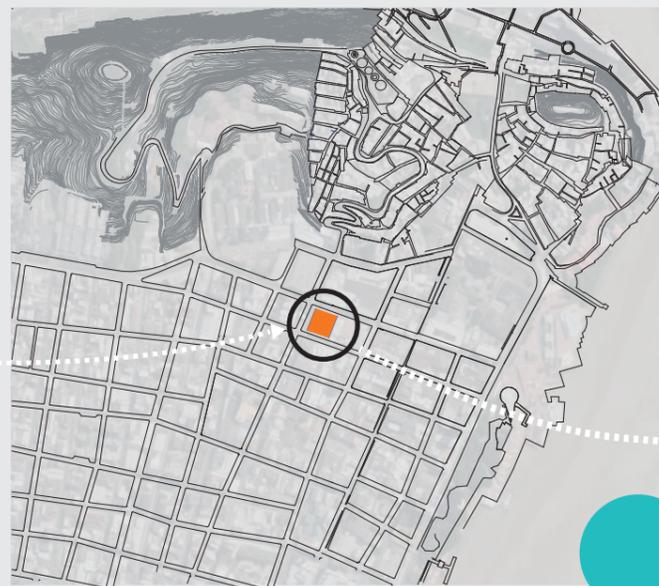
Anexos

Mercado artesanal para
el centro de Guayaquil



ENCUESTAS REALIZADAS EN EL ACTUAL MERCADO ARTESANAL DEL CENTRO DE GUAYAQUIL

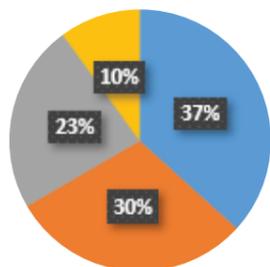
MUESTRA DEL 20% TOMADA DE LOS COMERCIANTES Y VISITANTES DEL MERCADO ARTESANAL



RESULTADOS DE ENCUESTAS

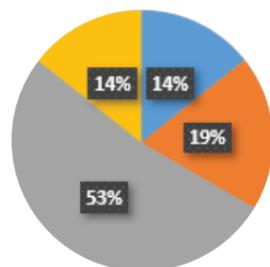
1. COMERCIANTES

¿CUÁL ES EL TIPO DE MERCADERÍA QUE MÁS SE VENDE?



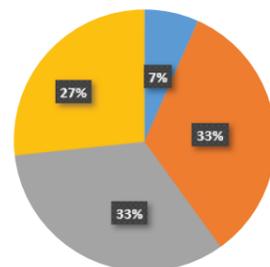
ACCESORIOS TEXTILES
ARTESANIAS OTROS

¿DE DÓNDE VIENEN LOS PRODUCTOS?



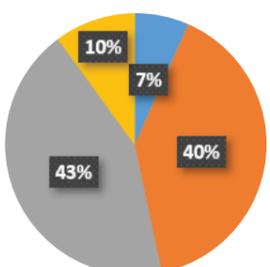
PELILEO CHINA
OTAVALO OTROS

¿QUÉ TIPO DE CAPACITACIÓN LE GUSTARÍA RECIBIR?



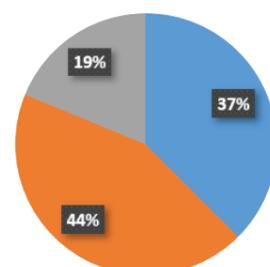
PRODUCCION DE ARTESANIAS FORMACIÓN DE VENTAS
FORMACIÓN EN MARKETING FORMACIÓN EN MERCADO DIGITAL

¿CÓMO CONSIDERA LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO?



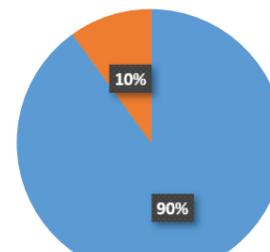
MALA REGULAR
BUENA MUY BUENA

¿QUÉ EDAD TENIAN SUS HIJOS CUANDO LOS TRAJO AL MERCADO?



0-12 MESES 1-10 AÑOS
MAYORES DE 10 AÑOS

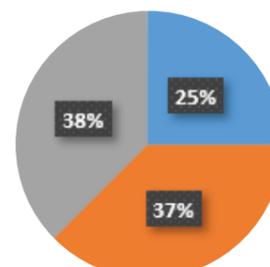
¿LE GUSTARÍA ENCONTRARSE EN UN AMBIENTE DE TRABAJO MAS VENTILADO Y CON ILLUMINACIÓN NATURAL?



SI NO

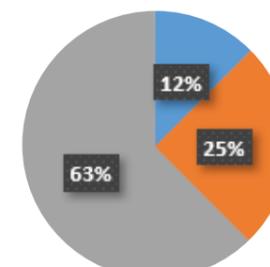
2. CONSUMIDORES

¿LUGAR DE PROCEDENCIA?



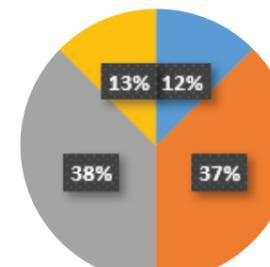
EXTRANJERO LOCAL
EXTRAPROVINCIAL

¿CON QUE FRECUENCIA VISITA UN MERCADO ARTESANAL?



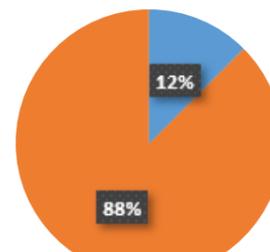
MENSUAL ANUAL
VISITA ESPONTANEA

¿QUÉ TIPO DE MERCADERIA COMPRA?



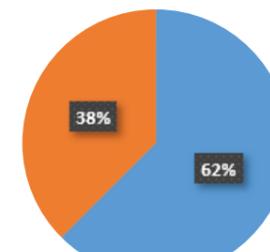
ACCESORIOS TEXTILES
ARTESANIAS OTROS

¿CUÁL ES LA FORMA DE PAGO QUE USA REGULARMENTE?



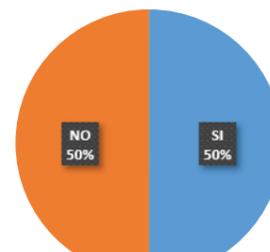
EFFECTIVO DINERO ELECTRÓNICO

¿CÓMO CONSIDERA LAS INSTALACIONES DEL LUGAR?



AGRADABLE POCO AGRADABLE

¿SE SIENTE SEGURO EN ESTE LUGAR?



SI NO

REGISTRO FOTOGRÁFICO





DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **De Mora Bucheli, María Pía**, con C.C: **#1716790173** autora del trabajo de titulación: **Mercado artesanal para el centro de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Arquitecta** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **8 de Marzo de 2021**

f. _____

Nombre: **De Mora Bucheli, María Pía**

C.C: **1716790173**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Mercado artesanal para el centro de Guayaquil		
AUTOR(ES)	María Pía de Mora Bucheli		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Gabriela Carolina Durán Tapia		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Arquitectura y diseño		
CARRERA:	Arquitectura		
TITULO OBTENIDO:	Arquitecta		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	8 de marzo de 2021	No. PÁGINAS:	58
ÁREAS TEMÁTICAS:	Arquitectura, Mercado, Plaza		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Arquitectura, mercado artesanal, identidad, cultura, época, ágora, integración.		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>En el presente trabajo de titulación, se presentará como anteproyecto de la propuesta arquitectónica "Mercado artesanal para el centro de Guayaquil". Este propone contribuir con el desarrollo cultural y el reforzamiento de la identidad del Ecuador, con énfasis en la ciudad de Guayaquil. Tomando como partido el ágora. Es decir, tanto en el interior como en el exterior del proyecto el usuario podrá identificar la forma neutral en la que el mercado transmite, la importancia de una arquitectura que se relaciona con las necesidades cambiantes de cada época. Utilizando varios aspectos de diseño, tanto estrategias funcionales, formales y constructivas para integrar la concepción proyectual en plenitud. Con todo aquello antes mencionado, obtener el ideal de convertir un mercado artesanal en el nuevo corazón de la ciudad, queda consolidado.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 985179479	E-mail: maria.demora@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA		
	Teléfono: +593-4-380 4600		
	gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			