

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

**TEMA:**

**MERCADO ARTESANAL EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL**

**AUTORA:**

**DROUET VILCHES, DOMÉNICA**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
ARQUITECTA**

**TUTOR:**

**ARQ. SAN ANDRES LASCANO, GILDA MELISSA, MSG.**

**Guayaquil, Ecuador**

**9 de marzo del 2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

**CERTIFICACIÓN:**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **DROUET VILCHES, DOMÉNICA**, como requerimiento para la obtención del título de **ARQUITECTA**.

**TUTORA:**

f. 

ARQ. SAN ANDRES LASCANO, GILDA MELISSA, MSG.

**DIRECTORA DE LA CARRERA:**

f. 

ARQ. NARANJO RAMOS, YELITZA GIANELLA, MSC.

Guayaquil, al noveno día del mes de marzo del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **DROUET VILCHES, DOMÉNICA**

El Trabajo de Titulación, **MERCADO ARTESANAL EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL** previo a la obtención del título de **ARQUITECTA**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, al noveno día del mes de marzo del año 2021**

**LA AUTORA**

f. Doménica D.V.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

**AUTORIZACIÓN**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **MERCADO ARTESANAL EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, al noveno día del mes de marzo del año 2021**

**LA AUTORA**

f. Domínica D.

BACK TO ANALYSIS OVERVIEW ↶ ↻ ↓ ? | PROFILE ∨

SUBMITTER: [domenica.drouet@cu.ucsg.edu.ec](mailto:domenica.drouet@cu.ucsg.edu.ec) FILE: [MEMORIAS FINALES DROUET DOMENICA.docx](#) SIMILARITY: 0 %

FINDINGS SOURCES ENTIRE DOCUMENT

SHOW IN TEXT

Quotes  Brackets  Detailed text differences

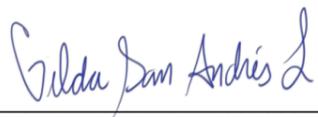
#### OBJETIVO DEL PROYECTO

Convertir al mercado artesanal en un elemento integrador y núcleo, económico, social y cultural; por medio de espacios dinámicos que promuevan distintas actividades y creen experiencias sensoriales para los usuarios.

#### ANÁLISIS CONTEXTUAL

El proyecto se encuentra ubicado sobre la calle Loja, entre la calle Vicente Rocafuerte y la futura calle peatonal Panamá, en la parroquia Pedro Carbo Concepción y el terreno cuenta con un área de 4,960.00m<sup>2</sup>. Esta zona se caracteriza por su afluente turística y comercial por su cercanía al Malecón Simón Bolívar y a las Peñas, un hito para la ciudad. En el análisis que se realizó, se determinó que, en la escala a nivel del barrio, las condicionantes como los vientos predominantes provenientes del suroeste y los vientos secundarios del sureste benefician a la ventilación natural del proyecto. La insolación solar proviene del este y es directa para las fachadas frontal ([calle Loja](#)) y lateral para la futura calle peatonal Panamá; además, existe una proyección de sombra del edificio de la actual aerovía hacia el espacio público del proyecto.

TUTORA:

f. 

ARQ. SAN ANDRES LASCANO, GILDA MELISSA, MSG.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer y dedicarle este trabajo a Dios. Siempre me sostuvo, nunca me dejó caer y me dio nuevas fuerzas todos los días.

A mis padres, por siempre buscar lo mejor para nosotros, por sacrificarse para darnos lo mejor y llevarnos por el buen camino. A mi hermano (mi mejor amigo), por siempre motivarme y tener fe en mí.

A mis amigos, los que hice desde el pre hasta el último ciclo, gracias por siempre darme ánimos y recordarme que si puedo. A mis "Amitiesis", por las amanecidas semanales, las risas y las lágrimas.

A mi tutora Gigi, por guiarnos desde el inicio, por la paciencia que nos tuvo y por siempre motivarnos en cada revisión.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. \_\_\_\_\_

ARQ. NARANJO RAMOS, YELITZA GIANELLA, MSC.  
DIRECTORA DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

ARQ. DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA, MGS.  
COORDINADORA DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

f. \_\_\_\_\_

ARQ. VITERI CHÁVEZ, FILIBERTO JOSÉ, MGS.  
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN

f. Gilda San Andrés L.

ARQ. SAN ANDRES LASCANO, GILDA MELISSA, MSG.  
TUTORA

## ÍNDICE

Resumen.....	X
Introducción.....	XI
<b>Primera fase: Análisis</b>	
Ubicación.....	2
Análisis Usuario.....	3
Análisis Sitio - Escala Ciudad.....	4
Análisis Sitio - Escala Barrio.....	5
<b>Segunda Fase: Conceptualización</b>	
Criterios conceptuales y origen de la forma.....	7
Partido Arquitectónico.....	8
Programa Arquitectónico.....	9
Estrategias y Criterios.....	10
<b>Tercera Fase: Planimetría</b>	
Plano de Ubicación.....	12
Plano de Implantación.....	13
Planta Baja con Contexto Inmediato.....	14
Planta Espacio Público.....	15
Planta Baja Amoblada.....	16
Planta Baja Acotada.....	17
Planta Alta Amoblada.....	18
Planta Alta Acotada.....	19
Plantas Zooms.....	20
Plano de Cubiertas.....	24
Secciones.....	25
Fachadas.....	37
Secciones Constructivas y detalles.....	41
Detalles Específicos.....	44
<b>Cuarta Fase: Renderings</b>	
Renderers Exteriores.....	46
Renderers Interiores.....	51
<b>Quinta Fase: Memorias</b>	
Memoria Descriptiva.....	55
Memoria Técnica.....	57
Criterios de Instalaciones.....	57
Secuencia Constructiva.....	59
<b>Anexos</b>	
Tipologías.....	61
Bibliografía.....	62

## RESUMEN

El proyecto consiste en un Mercado Artesanal, ubicado sobre la calle Loja, entre la calle Vicente Rocafuerte y la futura calle peatonal Panamá, con un área de 4,960.00m<sup>2</sup>. Esta zona se caracteriza por su afluente turística y comercial por su cercanía al Malecón Simón Bolívar y a las Peñas.

El objetivo es diseñar un mercado que sea un espacio colectivo e integrador en el sector, formando un núcleo urbano. El concepto de este mercado se desarrolla a partir de tres ejes: social, espacial y cultural, de donde nacen cuatro escalas de actividades que permitirán que exista integración, interacción, intercambio, y cohesión física y sensorial del mismo con su entorno.

La integración, desde la planta baja donde los usuarios se integrarían en el espacio público y privado al mismo tiempo mientras hacen sus actividades. La inclusión de actividades, espacios y usuarios. Un intercambio cultural entre los espacios dinámicos del proyecto y usuarios y finalmente espacios como uno que logran una cohesión permeable que sigue los tres ejes; donde todos tienen participación.

La unión de estos ejes se ve reflejada en la forma y función del proyecto. El aspecto funcional consiste en una planta baja semilibre y una planta alta que mantiene el mismo concepto de la planta baja. En cuanto a la forma, se utiliza una retícula que define a todo el proyecto, teniendo así el mercado de forma rectangular; forma que será vista en diferentes partes del proyecto.

Palabras clave:

mercado, interacción, intercambio, inclusión y cohesión, ejes, entorno, físico, sensorial.

## INTRODUCCIÓN

El proyecto comprende un Mercado Artesanal ubicado en la parroquia Pedro Carbo Concepción en la ciudad de Guayaquil sobre la calle Loja, entre la calle Vicente Rocafuerte y la futura calle peatonal Panamá. Sector económico y punto turístico principal gracias a su cercanía con el centro de la ciudad, el Malecón Simón Bolívar y el significado cultural e histórico que representan las Peñas.

El Mercado nace de una necesidad de llevar al mercado tradicional a ser un elemento integrador, económico, social y cultural, un núcleo. Para lograr esto se realizó un estudio del sector con ayuda de encuestas a los usuarios del sector y se realizó una visita al actual Mercado Artesanal Guayaquil (20 de julio) donde se pudo concluir que el actual mercado es muy cerrado y no tiene relación con el contexto ni el entorno natural.

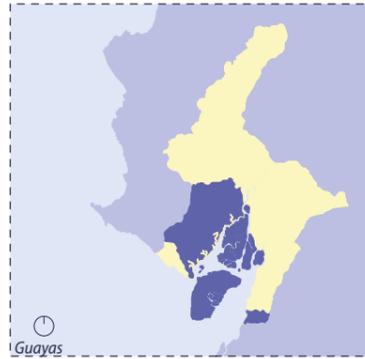
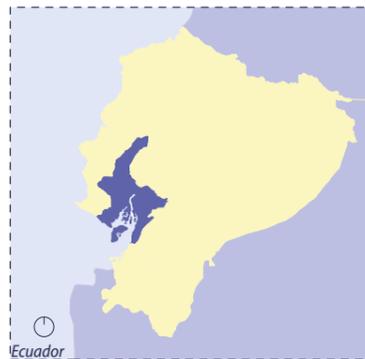
Por tal motivo, se busca crear un mercado que promueva la economía y a la vez incentive las diferentes culturas de los usuarios, con ayuda de espacios dinámicos que promuevan actividades y creen experiencias sensoriales al usuario. Como respuesta a esto el proyecto se resuelve en una planta semilibre semi abierta con un patio central que sirve como transición. El mercado además, ofrece un programa no solo dedicado al comercio, sino a la parte cultural y social, además de talleres que promueven el aprendizaje cultural de los usuarios.

*PRIMERA FASE*

---

*ANÁLISIS DE SITIO*

## UBICACIÓN



El terreno se encuentra situado en el centro de Guayaquil, en la parroquia Pedro Carbo (Concepción), sobre la calle Loja, entre las calles Vicente Rocafuerte y Panamá. Actualmente este predio pertenece en la actualidad a la Escuela Superior Politécnica (ESPOL), en el campus de Las Peñas.

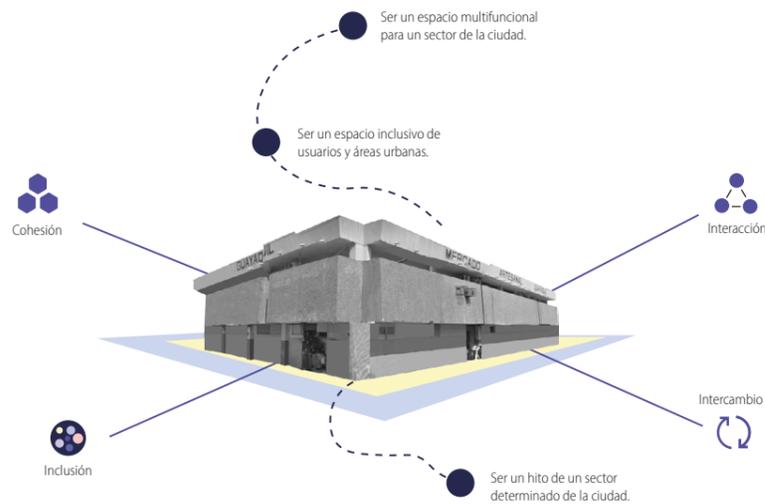
## UBICACIÓN

¿Qué es un Mercado?

Son los bienes materiales de una ciudad, cuya función es tejer redes centradas en el *intercambio e interacción*, que generen un impacto visual, urbanístico y territorial. Además, son *núcleos, espacios colectivos* que buscan una *cohesión e inclusión* social para la sostenibilidad de sociedades.

**Mercado como un espacio integrador**

El mercado es un equipamiento de carácter público que proporciona espacios colectivos de *intercambio* en el sector que se lo ubique. Influyen en la transformación de áreas urbanas, el movimiento de sectores comerciales y la *interacción social* entre sus usuarios. Contribuye a la formación de un núcleo de actividad urbana.



**Mercado de abastos vs. Mercado de Artesanías**



Establecimiento comercial colectivo de venta minorista de alimentos y artículos de primera necesidad, particularmente el de titularidad y servicios públicos.

Establecimiento donde se pueden encontrar artículos en diferentes materiales y textiles tales como: vestimenta típica del sitio, calzado, los juguetes populares, hasta comida típica.

Los mercados de Guayaquil están administrados por el Municipio de Guayaquil, quienes están encargados de llevar el control interno del mercado. Se encargan además de la seguridad y alquiler de puestos en el mercado.

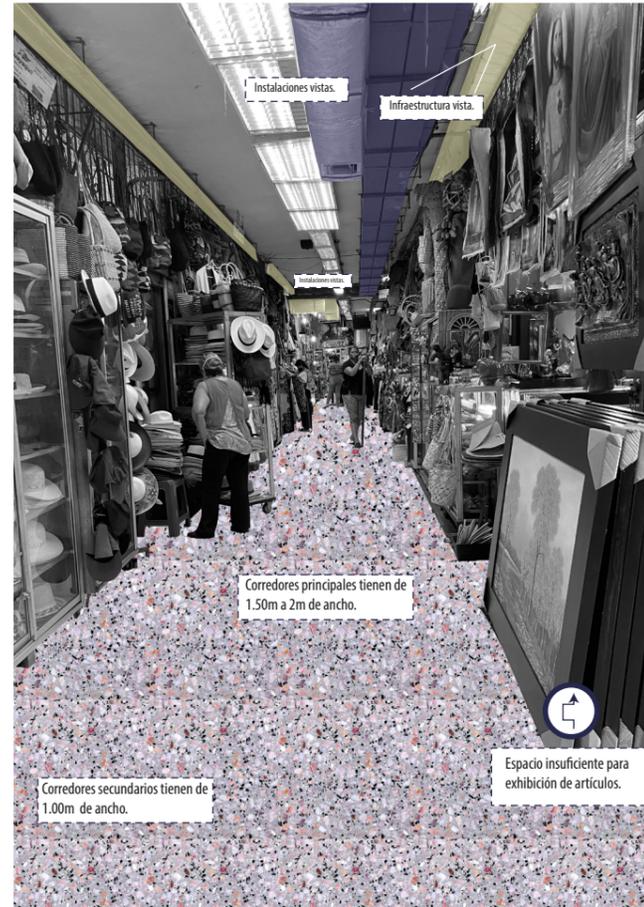
El precio de un puesto está alrededor de \$4,25 el metro cuadrado. (Aguirre, 2006)

Actualmente en la ciudad de Guayaquil encontramos dos mercados artesanales, el Mercado Artesanal Machala ubicado en la Av. Machala y Ayacucho, con 9000m<sup>2</sup> y por otro lado está el Mercado Artesanal Guayaquil 20 de julio, ubicado en Baquerizo Moreno entre Loja y Juan Montalvo (10.000m<sup>2</sup>).

## MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL 20 DE JULIO

El Mercado Artesanal de Guayaquil está ubicado en el centro de la ciudad. Cuenta con 148 locales en la planta baja y 30 locales en la planta alta, además de un restaurante (planta alta). Es supervisado por el Municipio y administrado por parte de la Asociación de Artesanos.

**Horarios de Apertura**



El mercado cuenta con dos plantas, donde su circulación predominante es la horizontal por medio de corredores perimetrales y centrales; su recorrido es fluido. Por otro lado, las escaleras en el eje vertical para dirigirse a los locales, talleres, espacio de eventos, entre otros en la planta alta. El mercado tiene nueve accesos y además se puede acceder de forma vehicular o peatonal. La edificación es de hormigón y su cubierta es mixta, metálica y hormigón.

Problemática...

- *La única evidencia de iluminación natural*, se da por medio de ventanas altas en el perímetro del mercado, tragaluzes laterales y lucernarios.

- *El ingreso de ventilación natural es casi nula*, la climatización se da por celosías en la parte alta ubicadas al rededor de la edificación. El sistema de AA.CC se da solo en las oficinas administrativas.

(Al tener puestos que llegan al tope de la losa o tener mercadería exhibidas en las paredes el ingreso de luz y vientos es insuficiente).

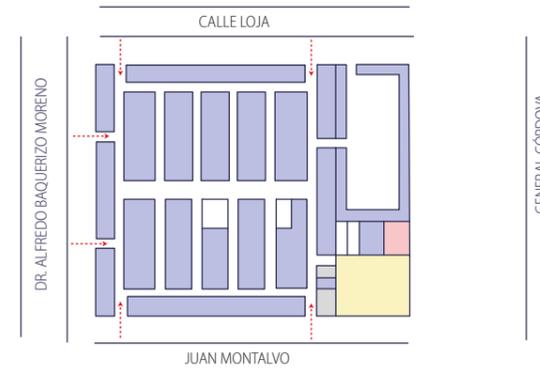
- *Circulación interrumpida*, la falta de espacio en locales para exhibición obliga a los comerciantes a ingeniarla ubicando su mercadería de venta en los corredores del mercado.

- *Falta de mantenimiento al mercado*, infraestructura vista en malas condiciones.

- *Mala distribución de espacios y carencia de señalética*, no se identifica a primera vista escaleras, baños, administración y espacio de almacenamiento (del mercado y municipal). Área de carga y descarga no es accesible para todos los comerciantes.



## DISTRIBUCIÓN MERCADO



**Simbología - Planta Baja**

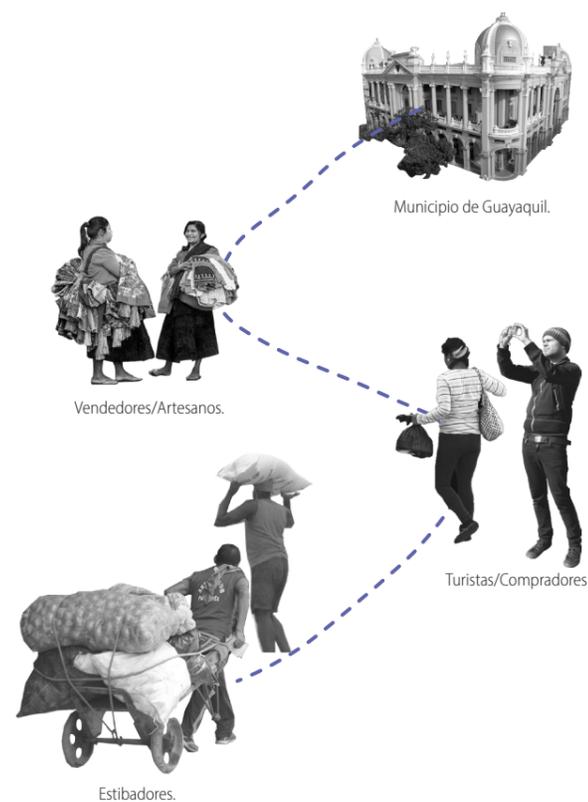
- Puestos comerciales
- Ingreso Vehicular y parqueos.
- Andén de carga y descarga.
- Administración.
- Ingresos.

**Simbología - Planta Alta**

- Talleres.
- Área social.
- Almacenes y bodegas.
- Aulas.
- Andén de carga.
- Auditorio.
- Federación provincial de Artesanos.

## ANÁLISIS USUARIO

¿Quiénes conforman el mercado?



**Comerciantes (de Mercado)**

Compran productos de fabricantes o mayoristas y los venden desde un puesto de mercado. Trabajan por cuenta propia y en ciertos casos contratan empleados para ayudar con el negocio.

- Debe conocer su producto.
- Habilidades para venta
- Persuasivo

**Artesanos**

Realizan trabajos manuales, excluyen la utilización de maquinaria, trabajan en un taller. Las piezas fabricadas son únicas y exclusivas, pues los procesos de producción no son iguales. Las artesanías pueden ser: cerámicas, textiles, orfebrería, alimentaria, carpintería.

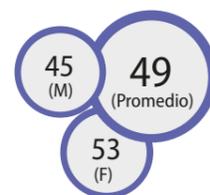
- Utilizar materiales típicos de la zona.
- Dedicar tiempo a la fabricación de productos.
- Trabajo manual.

## RESULTADOS ENCUESTAS

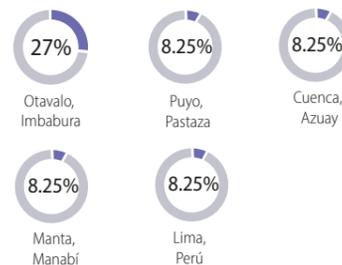
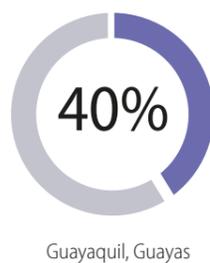
Edad



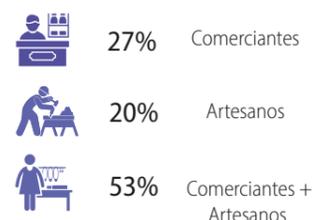
Edad Promedio



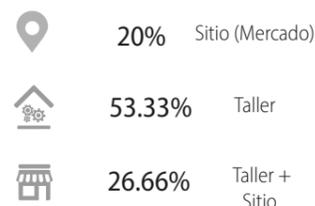
Lugar de Origen



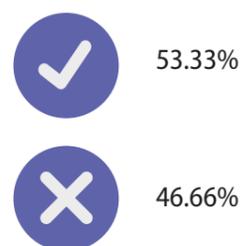
Clasificación



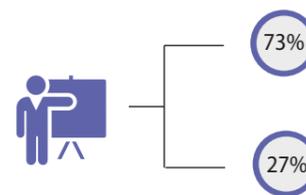
Lugar de producción



Satisfacción del usuario en mercado..



Interés en aprender confección de nuevas artesanías



Comerciantes/Artesanos que traen hijos a su puesto de trabajo.



Tiempo de trabajo de comerciantes/artesanos en el mercado.



Fuente: Encuesta Cisneros, Drouet, Minuche (2020).

## ENTREVISTAS

"Un buen comerciante se las arregla organizando para que toda la mercadería entre en el local independientemente del espacio que tenga"  
- Gisella Montero

"Los artesanos aprenden de manera empírica o como en mi caso, mi papá me enseñó"  
- Miguel Hinostraza

"Siempre vamos a querer un local con más espacio para poder exhibir las pinturas como se debe"  
- Santiago Chimbo

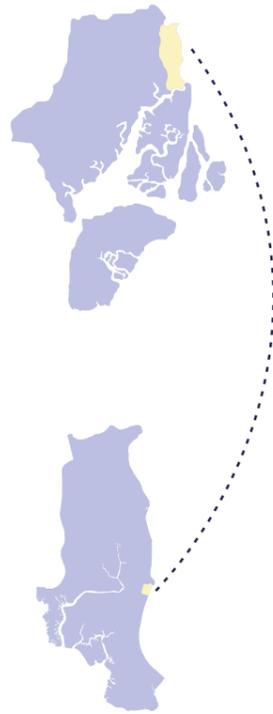
Sugerencias de los usuarios



## USUARIO OBJETIVO



## ANÁLISIS SITIO - ESCALA CIUDAD



### HITOS



Malecón Simón Bolívar.



Las Peñas.



Museo Luis A. Noboa Naranjo



MAAC Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo.



Museo De La Música Popular.



Mercado Artesanal Guayaquil 20 de Julio

Carbo (Concepción), una de las parroquias más representativas de la ciudad, está dentro del sector comercial, turístico y guarda un gran valor histórico. Cabe recalcar que está dentro de una zona popular por su cercanía al cerro Santa Ana (Las Peñas), Malecón Simón Bolívar, la nueva Aerovía y el Mercado Artesanal (en la calle Loja).

El proyecto a realizarse plantea un Nuevo Mercado Artesanal, sale de la necesidad de un Mercado que actualmente presenta problemas de circulación, ventilación, falta de confort para el comerciante/artesano y el cliente. El proyecto aprovecharía la peatonalización de la calle Panamá. Se busca acrecentar la imagen urbana, incitar el uso de espacios públicos e impulsar los sectores sociales y económicos de la ciudad de Guayaquil.

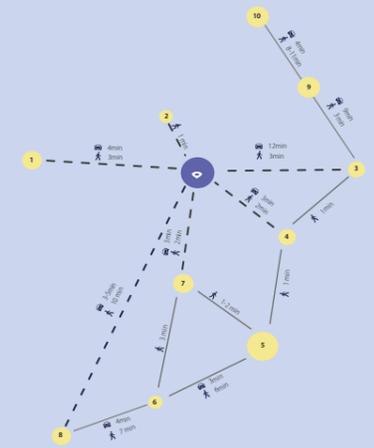


### SIMBOLOGÍA

- Equipamientos culturales.
- Zonas culturales.
- Calles principales.
- Calles secundarias.
- Comercio.
- Equipamiento
- Espacio Público
- Vivienda.
- Área verde.
- Línea A
- Línea B.
- Terreno.

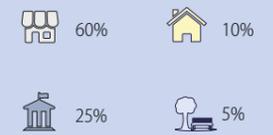
## SINTESIS

### Accesibilidad al lugar



- 1- Mercado Artesanal Guayaquil 20 de Julio.
- 2- Casa Fantoche "Teatro De Grupo".
- 3- MAAC Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo.
- 4- Cinemalecón.
- 5- Jardín Mágico Malecón 2000.
- 6- El Museo del Cacao.
- 7- Calle Peatonal Panamá.
- 8- Museo Luis A. Noboa Naranjo
- 9- Calle Numa Pompilio Llona.
- 10- Museo De La Música Popular.

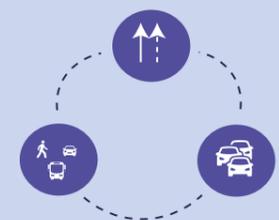
### Usos de suelo



El sector se caracteriza por ser mixto y comercial. La presencia de equipamientos de carácter cultural y municipal en el sector, lo convierte en un sector popular y transitado entre los guayaquileños.

Su principal espacio público, el Malecón 2000 y el Puerto Santa Ana son de atracción turística y potencial económico entre los ciudadanos y turistas en la ciudad.

### Accesibilidad y Movilidad



La accesibilidad al sector puede ser de forma peatonal (futura calle peatonal Panamá), vehicular o por medio de bus. Las calles con mayor pico de tráfico son la Nueva de Octubre y la Malecón Simón Bolívar. Las calles principales son la Malecón Simón Bolívar y la Tomás Martínez.

## ANÁLISIS SITIO - ESCALA BARRIO



### VIENTOS

Los vientos predominantes provienen del suroeste, mientras que los secundarios proceden del sureste.

#### Leyenda

- Vientos predominantes
- Vientos secundarios.



### ASOLEAMIENTO

El sol incide de este a oeste. El máximo desplazamiento al sur sería el 21 de junio y al máximo desplazamiento al norte sería al 21 de diciembre.

Las fachadas sur y este serían las más afectadas.

- 6:00am
- 12:00pm
- 6:00pm



### VEGETACIÓN

La vegetación baja y la incidencia del sol da como resultado a mayor asoleamiento.

Hora de mayor incidencia: 10h00-12h00.

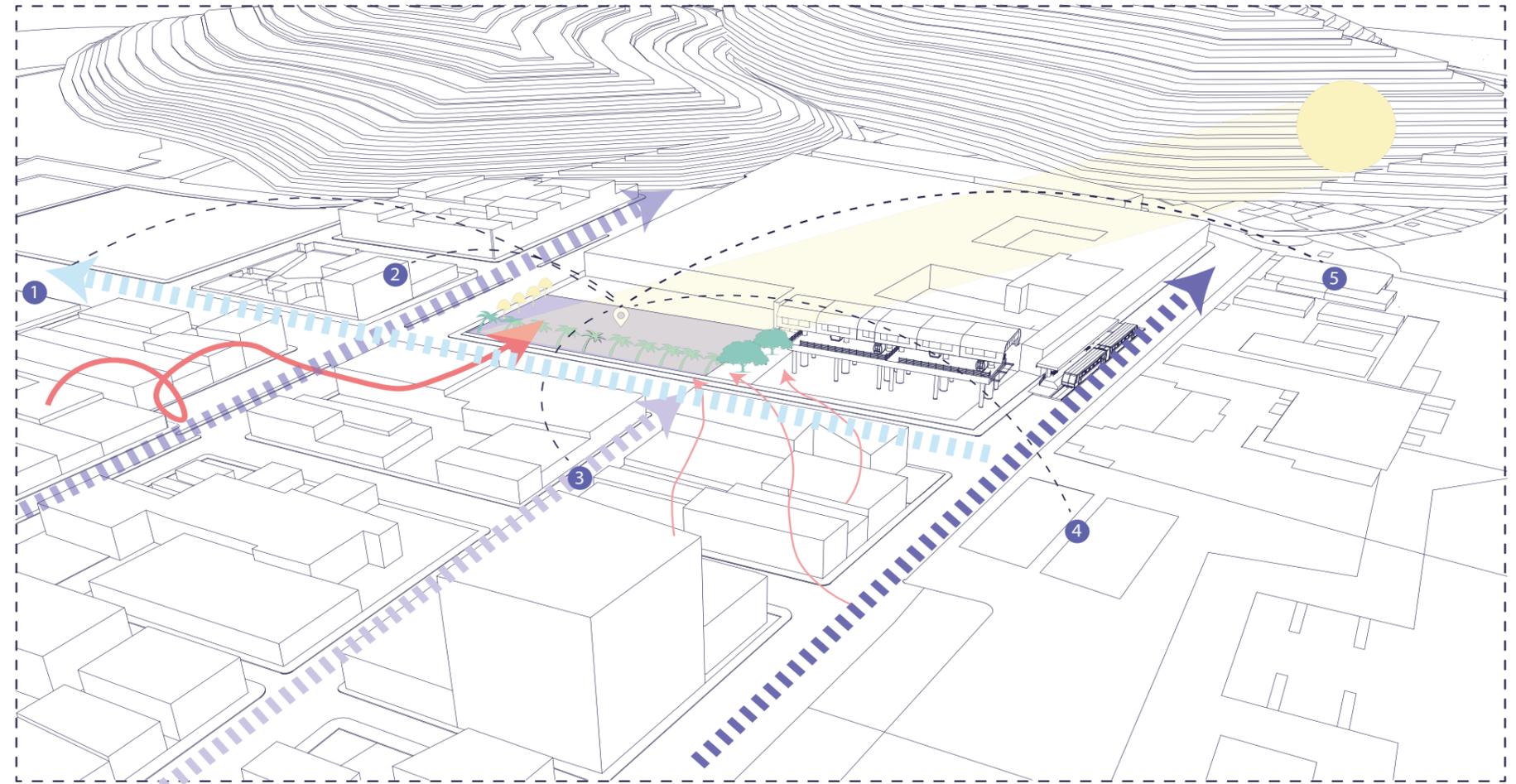
- Mangifera
- Palmeras
- Neem
- Guayacanes



### ACCESIBILIDAD

El terreno se puede acceder de manera peatonal por la calle Panamá y la calle Numa Pompilio Llona. De forma vehicular por la calle Malecón Simón Bolívar y Pedro Carbo.

- Acceso vehicular.
- Acceso calle Panamá.



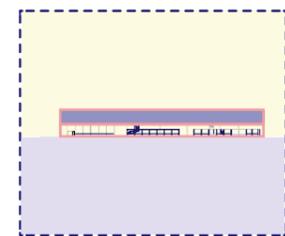
- 1.- Mercado Artesanal Guayaquil.
- 2.- Casa Fantoche "Teatro de Grupo"
- 3.- Calle Panamá

- 4.- Cinemalecón.
- 5.- MAAC Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo.

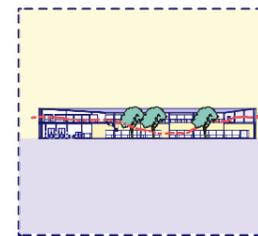
- Avenida Malecón Simón Bolívar
- Calle Panamá
- Calle Pedro Carbo
- Calle Loja

- Vientos predominantes
- Vientos secundarios.

### CONDICIONANTES UTE



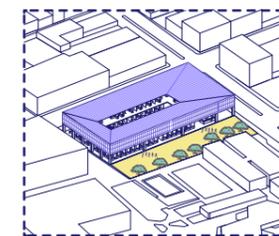
Altura no puede superar dos niveles.



Proyecto sustentable, enfocado en la bioclimática.

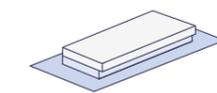


Respetar área verde actual.



Plaza exterior del proyecto conectada con extensión calle Panamá.

### NORMATIVA DE USO



**LONGITUD**  
Norte: 139,10m.  
Sur: 173,73m.  
Este: 184,20 m.  
Oeste: 139.10m.

**VOLADIZO:**  
Hasta 1m.

**COS**  
26327,32 m2 de implantación máxima.

**CUS**  
414655,29 m2 de construcción máxima.

Este: 184,20 m.

**SOPORTAL:**  
Ancho max: 3.00m.  
Altura max: 6.00m.

**ALTURA:**  
45m máximo.

*SEGUNDA FASE*

---

*CONCEPTUALIZACIÓN*

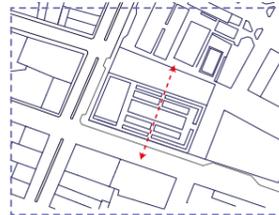
## CONCEPTUALIZACIÓN

"Un edificio urbano es aquel que tiene muchas maneras de entrar, física y mentalmente, que tiene la capacidad de hacer acceder o entrar."  
- Manuel de Solà-Morales (2004), "De cosas Urbanas"

El concepto parte de la búsqueda de un mercado como un espacio de encuentro en el sector, donde el usuario se sienta invitado a ingresar física y mentalmente al mercado; el mercado como una búsqueda entre lo público y privado.

El mercado tiene como propósito ser un espacio *integrador* no solo del sector, sino de los diferentes usuarios y sus culturas ya sea nacionales o internacionales. El *intercambio* de culturas y la *interacción* entre los compradores y vendedores permitirá llegar a una *cohesión* en el ámbito social, cultural y espacial.

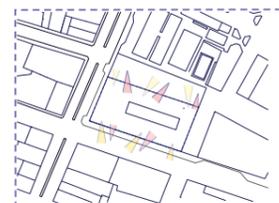
**Fluidez:**  
Relación entorno - proyecto y espacios públicos con privados. Espacios flexibles y abiertos que permitan circulación y recorrido espacial.



**Continuidad:**  
Distinción clara de espacios (interior y exterior) y clara ubicación de las áreas.



**Transparencia:**  
Percepción sensorial en la materialidad establece la relación entre entorno - espacios- usuario.



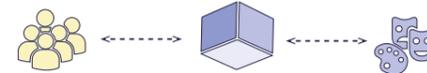
**Accesibilidad:**  
Se puede llegar al sitio desde distintos puntos del sector, de forma vehicular o peatonal.



👁 Visuales    ➡ Recorrido fluido    🏠 Espacio público y zona cultural    🏪 Zona comercial

La **permeabilidad** de un cuerpo/material permite el traspaso, intercambio, gradación de un fluido de un cuerpo a otro. Los cuerpos permeables son aquellos que se dejan influir o afectar.

El concepto parte de tres ejes principales: social, cultural y espacial. Donde la parte social se refiere a los distintos usuarios a los que apunta el proyecto. El eje cultural se enfoca en las etnias, tradiciones, costumbres, las comunidades. Finalmente, el eje espacial, es una búsqueda entre lo público y privado, sensorial y visual.



### ACTIVIDADES:

**Integración,** de los usuarios en el espacio.



**Interacción,** entre los usuarios con su entorno y espacio.



**Intercambio,** de ideas, cultura, bienes.

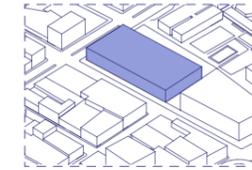


**Cohesión,** de los tres ejes.

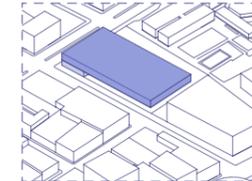


## FORMA

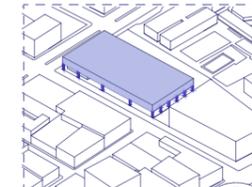
**Prisma rectangular:**  
volumen base del proyecto, siguiendo la geometría del terreno.



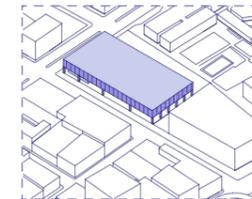
**Sustracción en la planta baja:**  
se sustrae una gran parte de la planta baja, convirtiendo la planta baja en semi abierta.



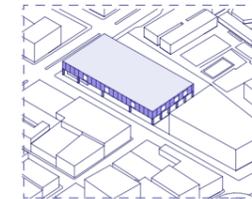
**Soportales:**  
uso de soportales para delimitar la planta baja del mercado.



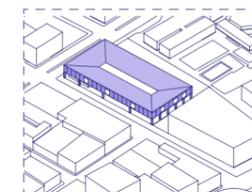
**Perforaciones en el material:**  
las perforaciones en el acero corten permitirán una mejor interacción de los usuarios con el espacio.



**Continuidad en la planta y forma:**  
la sustracción de vanos en las fachadas que responden al final de un recorrido proyectan continuidad en planta y forma.



**Cubierta:**  
la sustracción del gran vano en la cubierta coincidiendo con el patio central del proyecto, busca jerarquizar el espacio con el ingreso de luz, además de aprovechar la ventilación cruzada del terreno.



## PARTIDO ARQUITECTÓNICO

**1**  
Planta baja semilibre y semipública permite una relación directa entre calle, mercado y plaza integrando los tres espacios

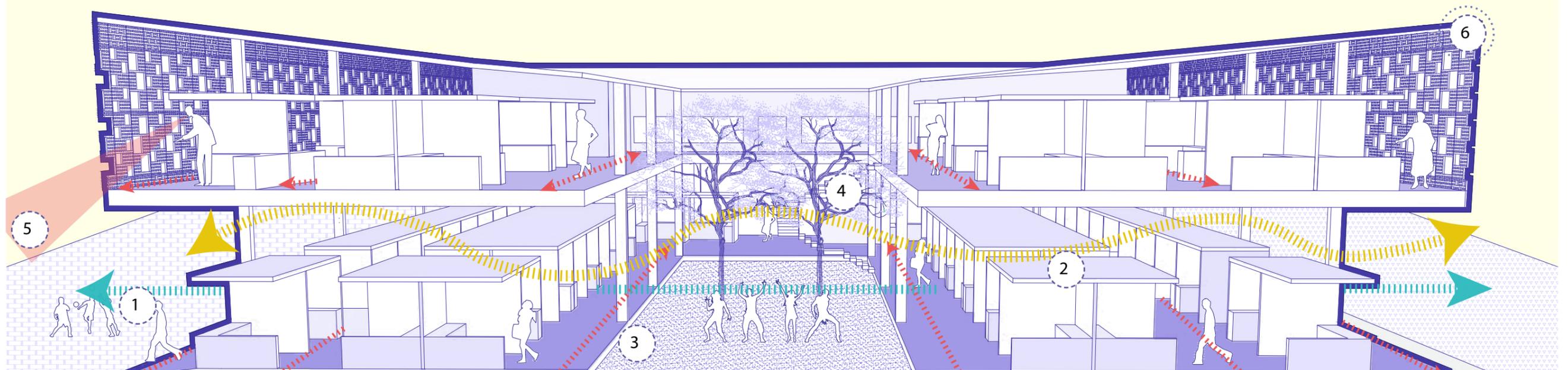
**2**  
Planta baja semilibre permite que el espacio sea fluido, ventilación natural y paso de vientos.

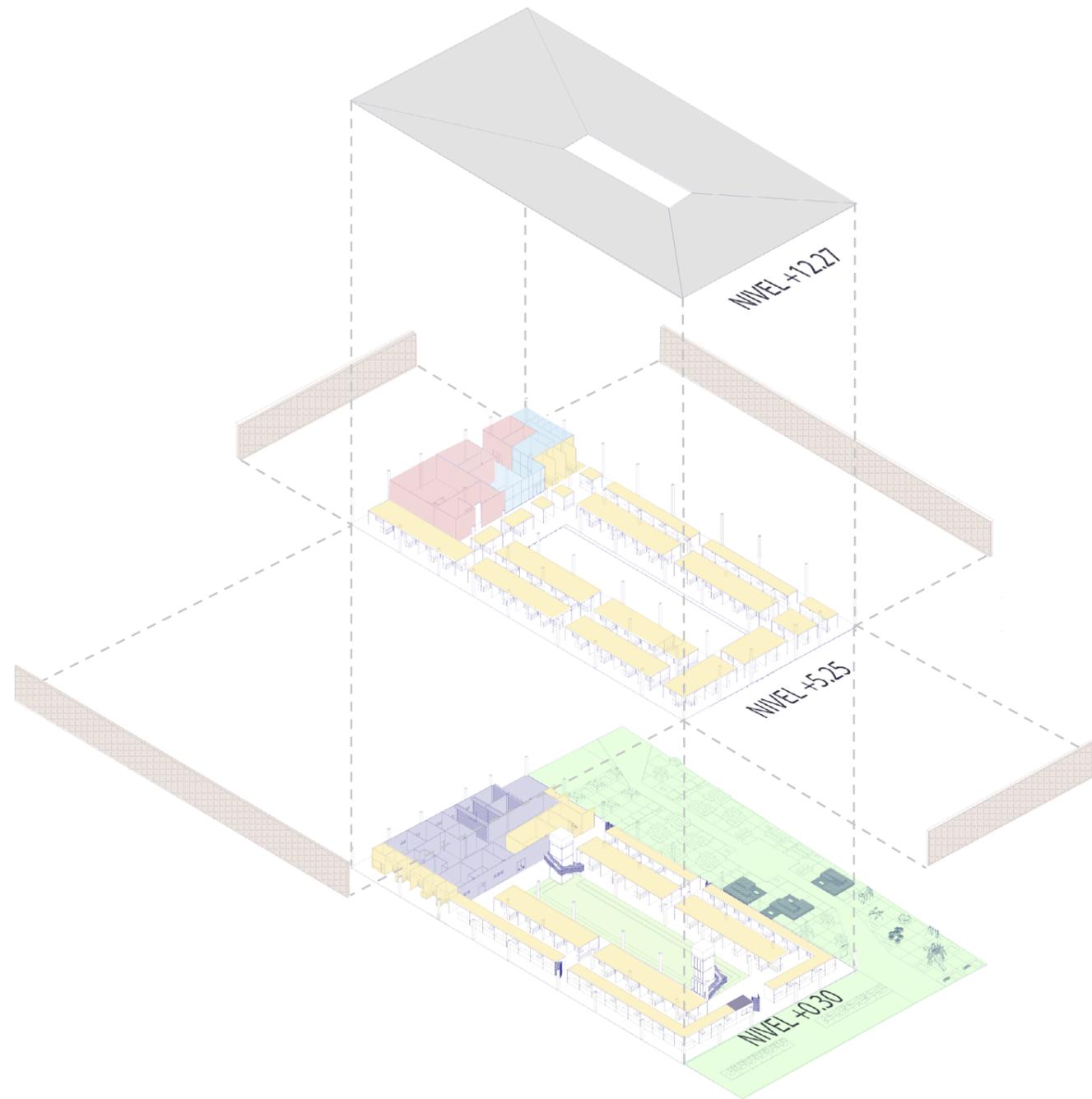
**3**  
Distribución de espacios, permite un recorrido lineal en el proyecto y mejor accesibilidad.

**4**  
Crear microclimas por medio de la vegetación existente generando experiencias.

**5**  
uso de los muros membrana de acero corten con perforaciones, permitirán al usuario estar física y emocionalmente en dos espacios.

**6**  
las perforaciones del muro permiten el ingreso de vientos y luz generando respuestas sensoriales y bioclimáticas en el espacio.



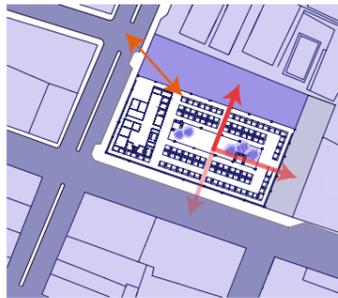


**PROGRAMA**

ESPACIOS	CAPACIDAD	CANTIDAD	M2	M2 TOTALES
<b>ZONA EXTERIOR</b>				
Plaza		1	84.26	84.26
Información		1	4.35	4.35
Áreas verdes		-	-	-
<b>ZONA ADMINISTRATIVA</b>				
Recepción		1	14.75	14.75
Secretaría		1	7.80	7.80
Administración		1	-	-
Contabilidad		1	8.40	8.40
Archivo		1	4.00	4.00
Monitoreo		1	3.96	3.96
SSHH Mujeres		1	3.00	3.00
SSHH Hombres		1	3.00	3.00
Sala Reuniones	10	1	11.08	11.08
<b>ZONA SERVICIOS</b>				
Patio maniobras		1	60.75	60.75
Anden de carga y descarga		1	32.25	32.25
Bodega		1	30.92	30.92
Garita de vigilancia		1	8.67	8.67
Estacionamiento especial		2	29.07	29.07
Enfermería		1	29	29
Vestidores		2	15.12	15.12
Cuarto de Máquinas		1	22	22
Cuarto de desechos		1	16.40	16.40
Cuarto de limpieza		1	14.12	14.12
Cuarto de fríos		1	15.42	15.42
SSHH Mujeres		1	28.18	28.18
SSHH Hombres		1	28.42	28.42
<b>ZONA COMERCIAL</b>				
Locales Comerciales	250	250	7.50	1,875
Cocina		1	39.50	39.50
Patio de Comidas		1	129.15	129.15
Cajeros eléctricos		4	6.47	6.47
Locales comida		4	60	60
<b>ZONA EXPOSICIÓN/CAPACITACIÓN</b>				
Talleres	10	4	21.65	86
SSHH Mujeres		1	27.88	27.88
SSHH Hombres		1	29.30	29.30
Guardería		1	125.66	125.66
				<b>5,038.11</b>

# ESTRATEGIAS

## URBANO

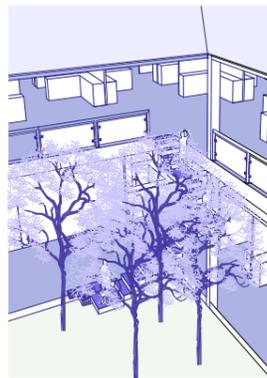


Accesibilidad al terreno desde distintos puntos.

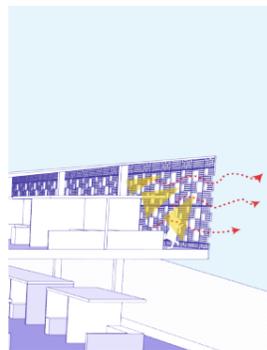


Mercado como espacio público, más que un equipamiento un elemento conector del sector.

## BIOCLIMÁTICA

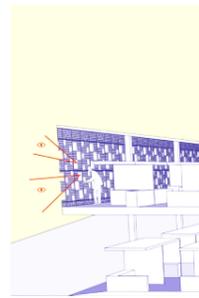


Crear microclimas por medio de la vegetación existente.

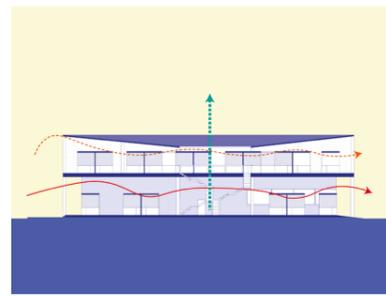


Perforaciones del muro permiten el ingreso de ventilación e iluminación generando respuestas físicas, sensoriales y bioclimáticas en el proyecto.

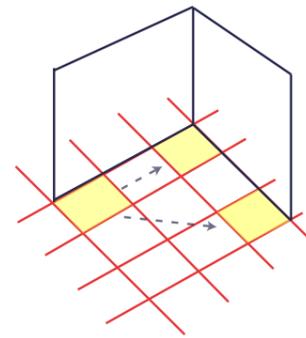
## FORMAL



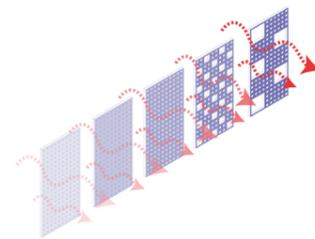
Uso de envolventes de acero corten con perforaciones permitirán al usuario estar física y sensorialmente en el espacio.



Planta baja semilibre y semiabierta permiten espacios fluidos e ingreso de ventilación.



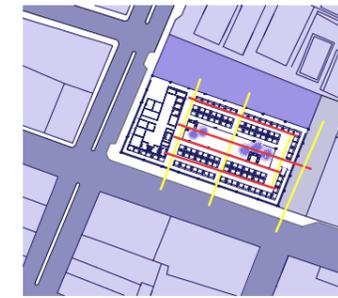
Proyecto nace de retícula de 2.50 x 3.00 metros (dimensiones de local tipo).



Planchas con perforaciones pequeñas ubicadas en espacios privados.

Cada plancha está perforada de acuerdo a un nivel de privacidad. Donde a menor dimensión mayor privacidad y más dimensión menor privacidad.

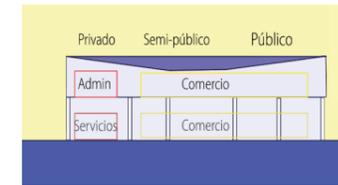
## FUNCIONAL



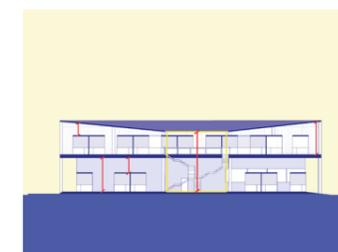
Recorridos lineales y continuos por la distribución de espacios. Permite espacios fluidos.



Mercado mantiene espacios de encuentro en bloques administrativo y de servicio, fomentando la interacción de los usuarios.



Bloques administrativos y de servicio se mantienen en un mismo núcleo para mantener una escala de privado a público y facilitar circulación a empleados.



Espacios con doble altura para crear una percepción de espacios amplios y abiertos en zonas semipúblicas y públicas.

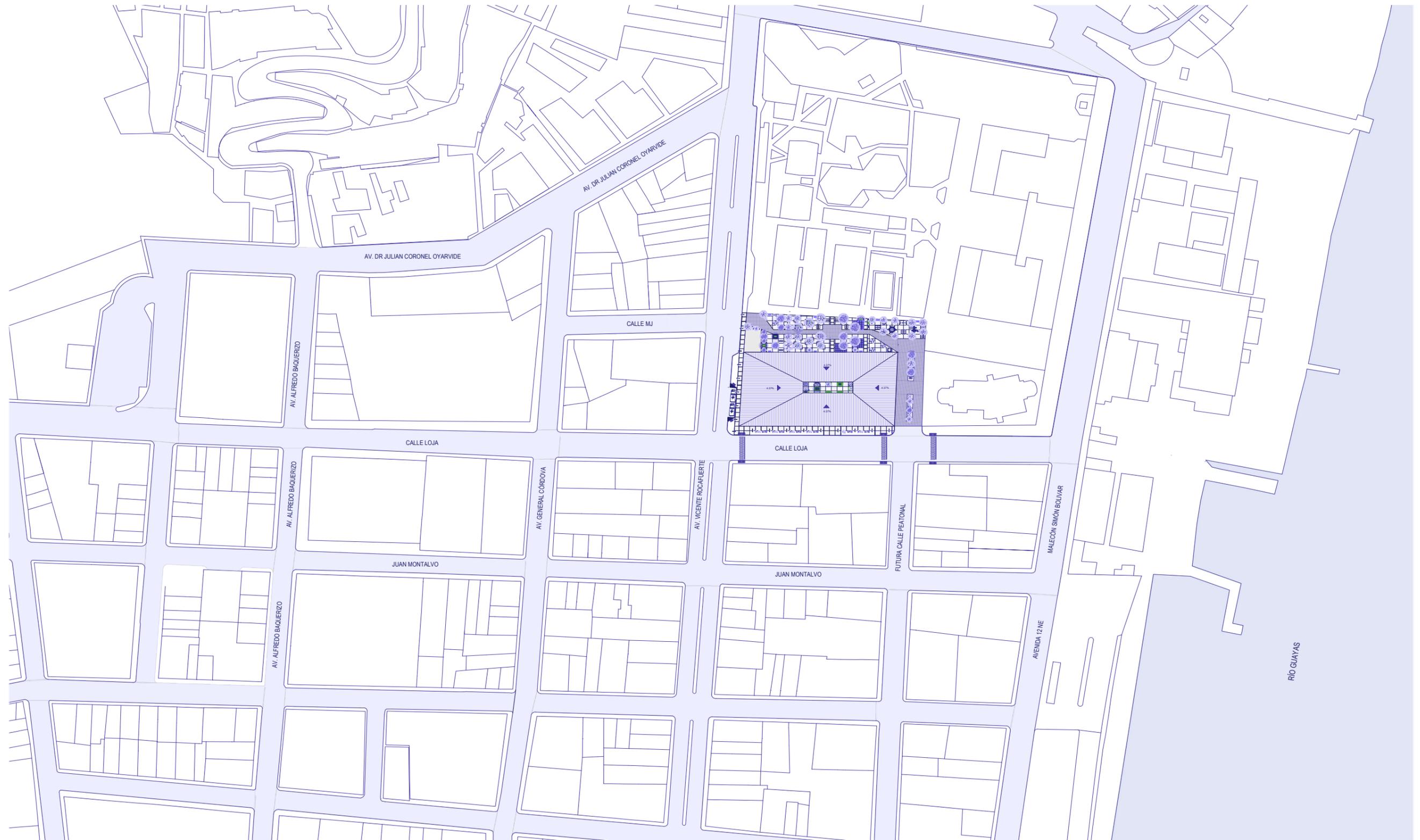
## *TERCERA FASE*

---

*PLANIMETRÍA*

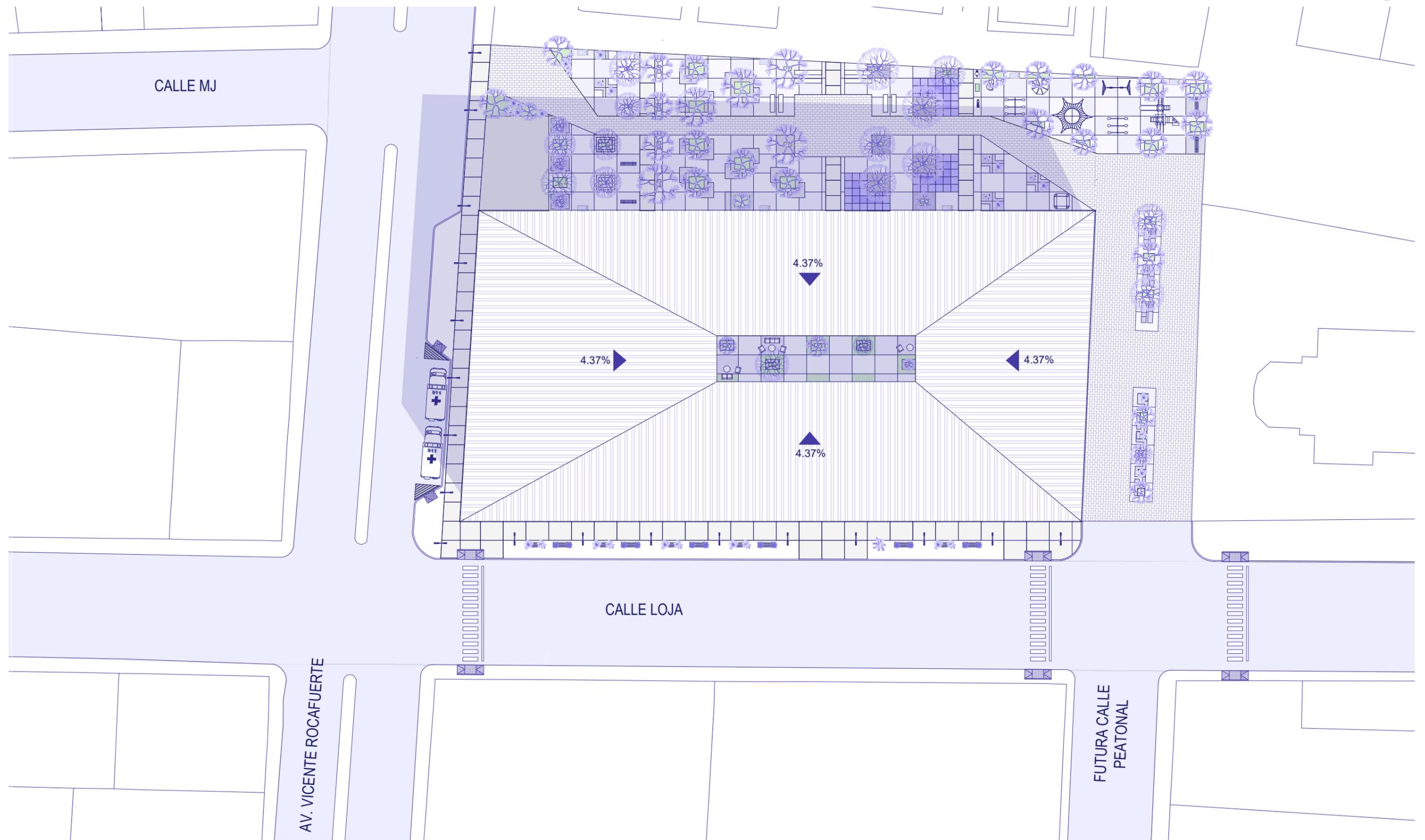
# PLANO UBICACIÓN

ESC 1:2000



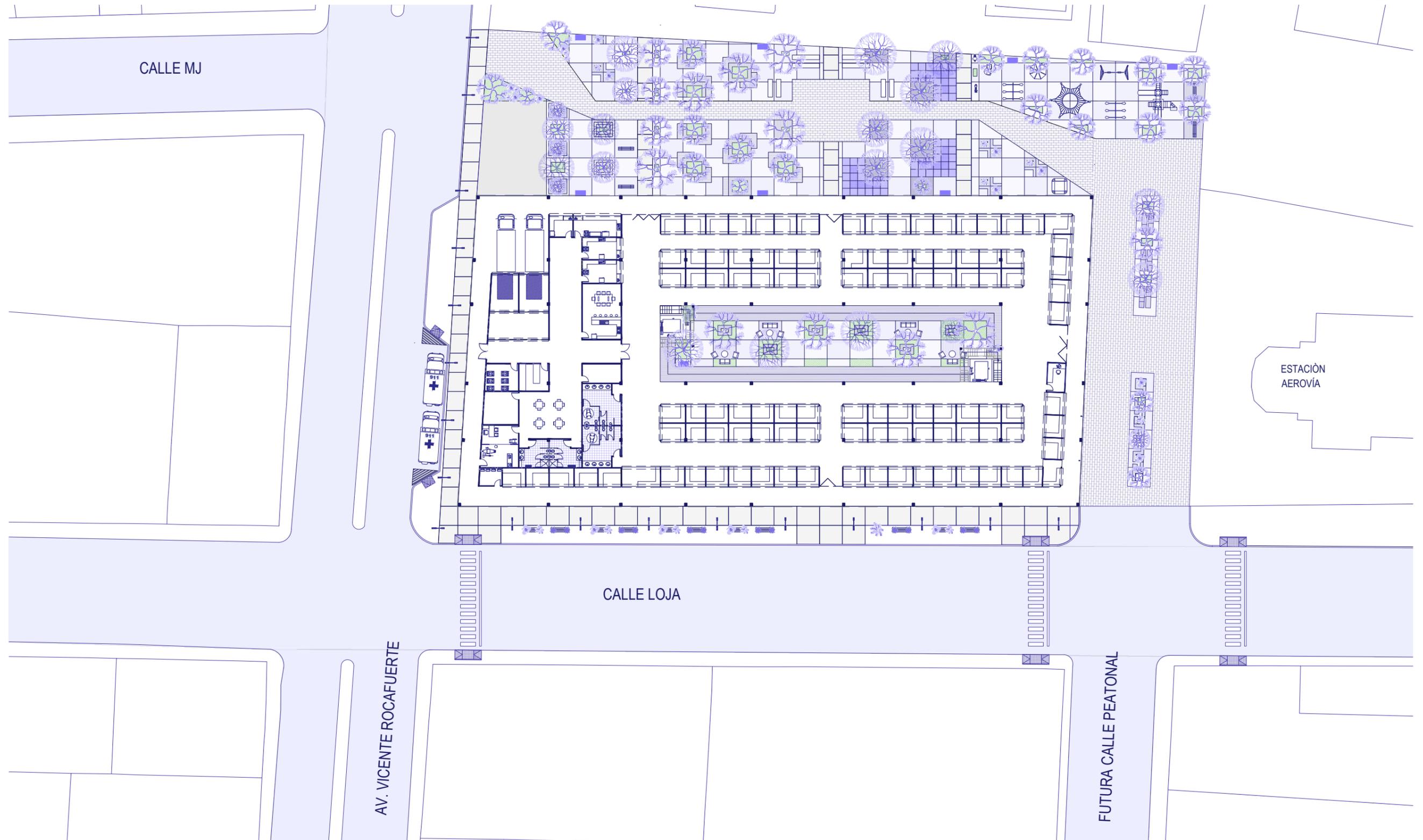
# PLANO IMPLANTACIÓN

ESC 1:500



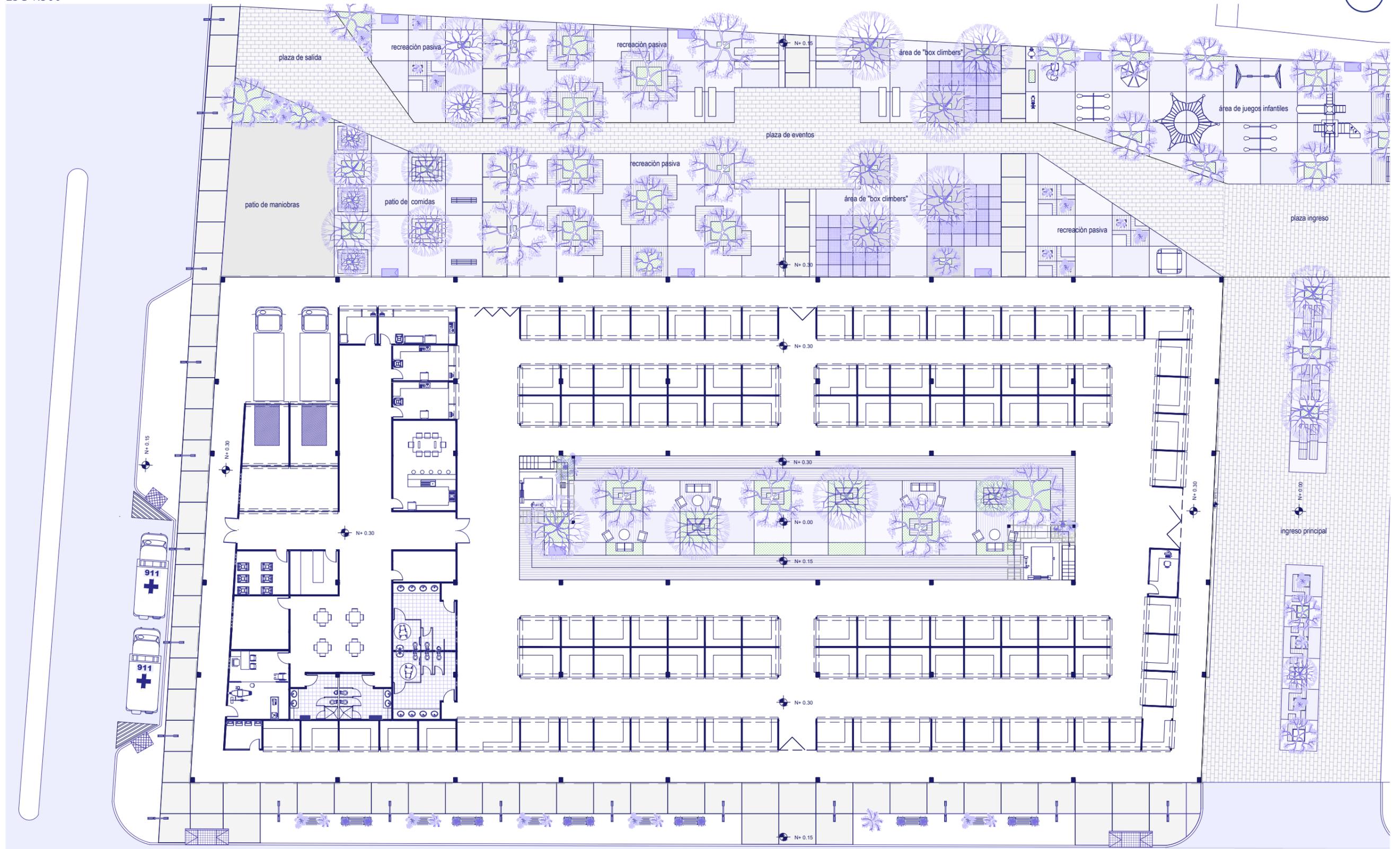
# PLANTA BAJA CON CONTEXTO INMEDIATO

ESC 1:500



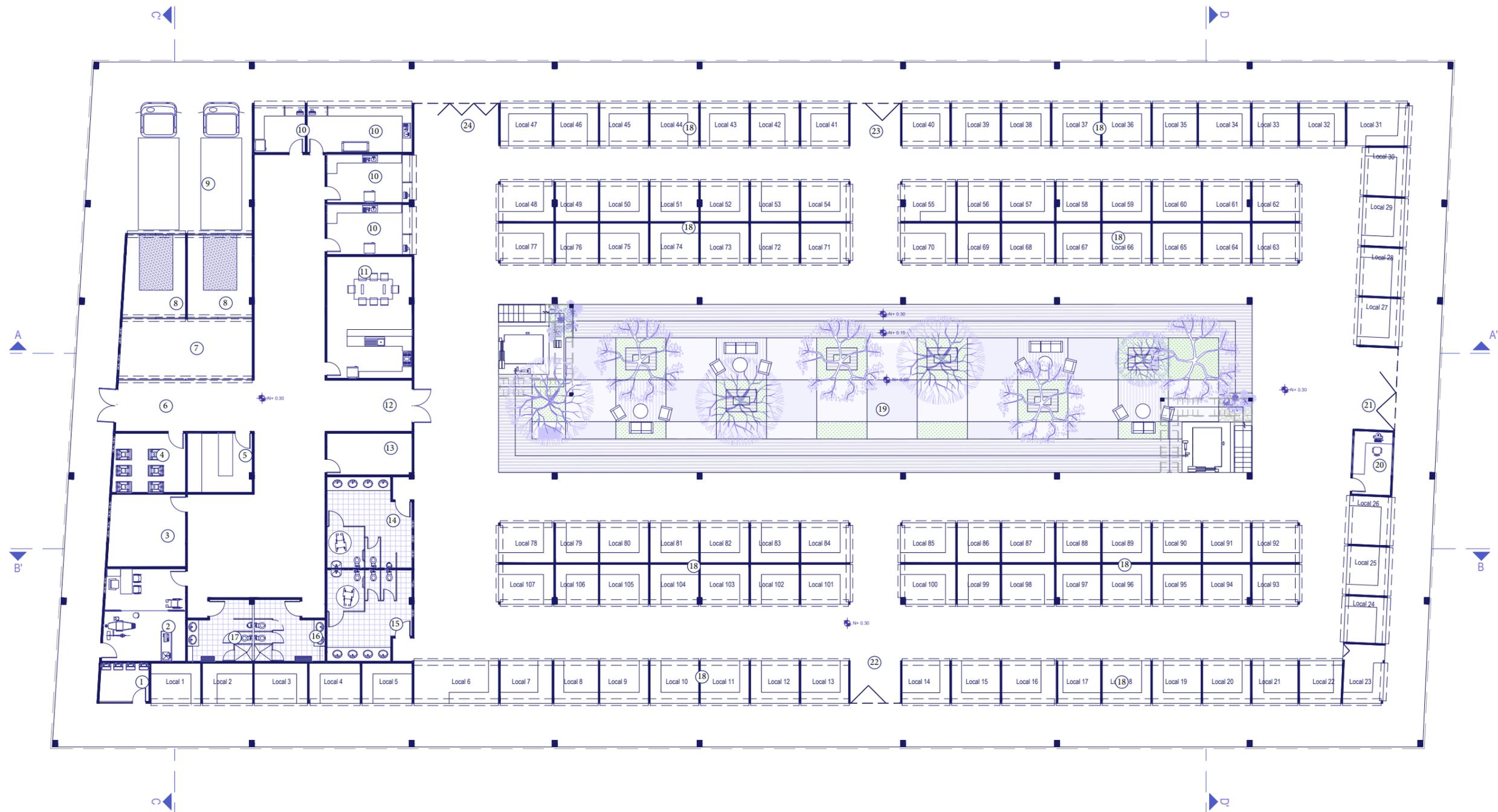
# PLANTA ESPACIO PÚBLICO

ESC 1:300



# PLANTA BAJA AMOBLADA

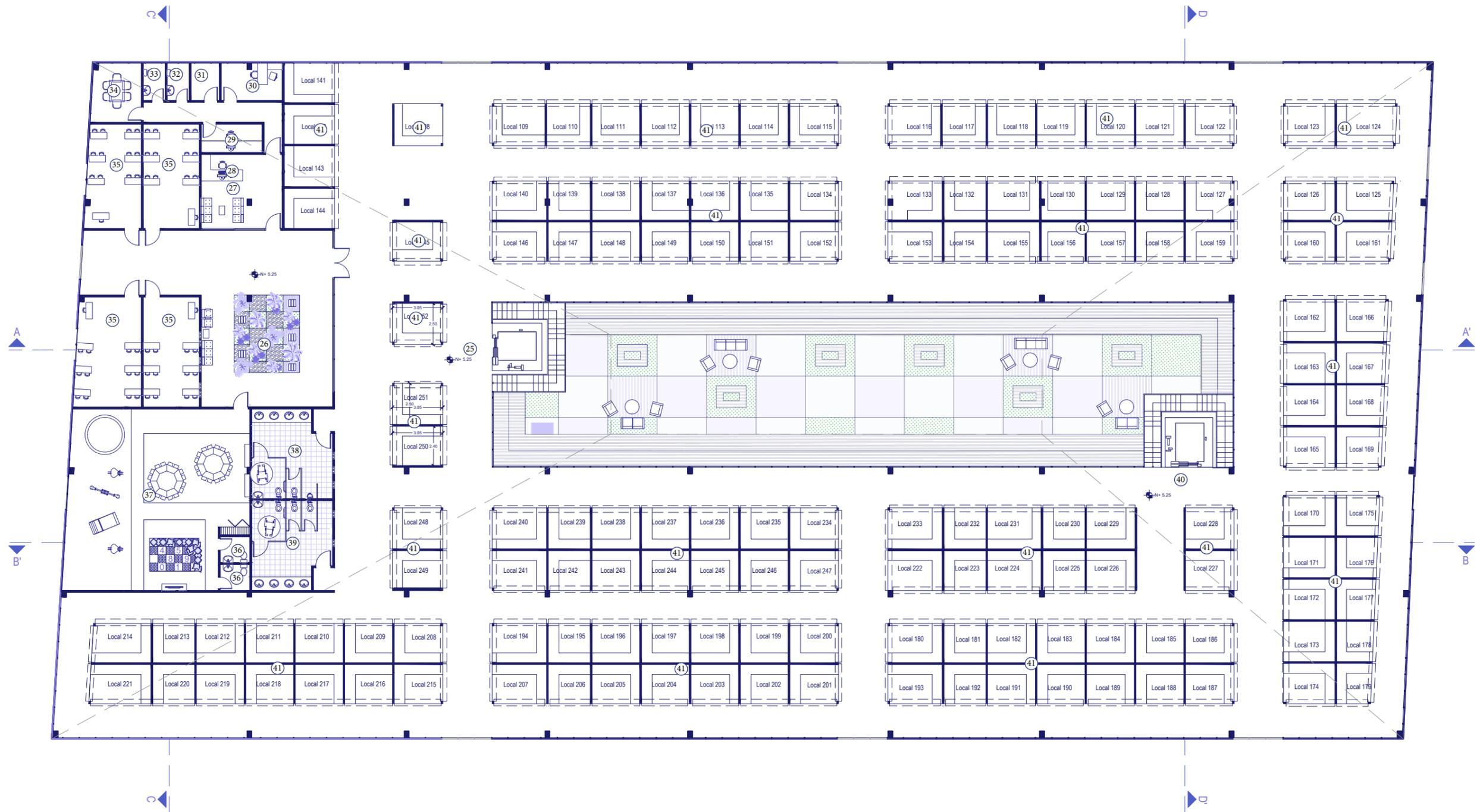
ESC 1:250



- |                            |                             |                         |                        |
|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1.- Cajeros                | 7.- Bodega Mercado          | 14.- SSHH Hombres       | 21.- Ingreso principal |
| 2.- Enfermería             | 8.- Carga y descarga        | 15.- SSHH Mujeres       | 22.- Ingreso puerta 2  |
| 3.- Cuarto máquinas        | 9.- Patio Maniobras         | 16.- Vestidores Mujeres | 23.- Ingreso puerta 3  |
| 4.- Cuarto Basura          | 10.- Locales comida         | 17.- Vestidores Hombres | 24.- Ingreso puerta 4  |
| 5.- Cuarto alimentos fríos | 11.- Comedor                | 18.- Zona Comercial     |                        |
| 6.- Salida Área Servicios  | 12.- Ingreso Área Servicios | 19.- Patio Central      |                        |
|                            | 13.- Cuarto. Limpieza       | 20.- Caseta guardián    |                        |

# PLANTA ALTA AMOBLADA

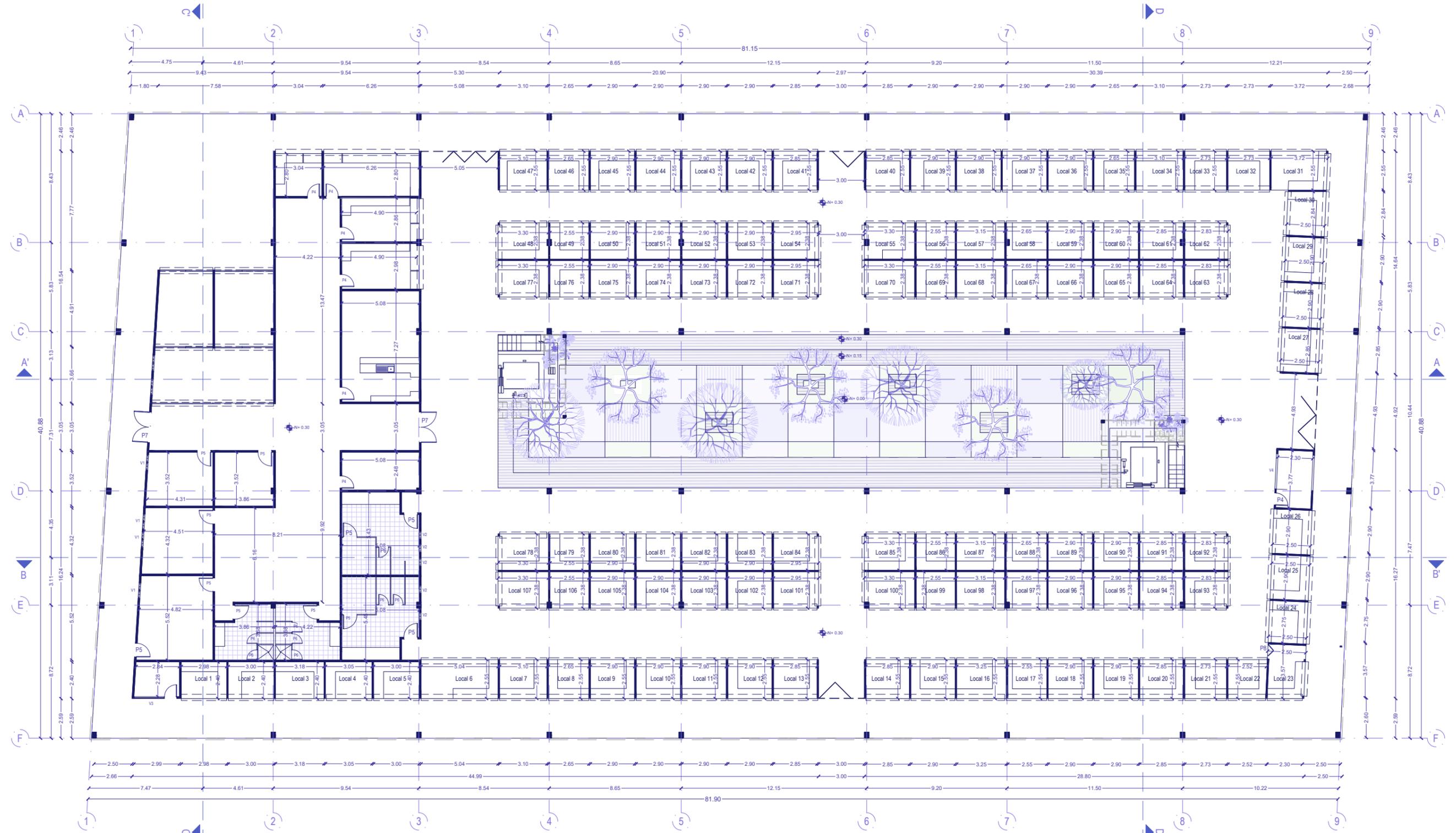
ESC 1:250



- 25.- Hall bloque administrativo
- 26.- Patio Interno
- 27.- Recepción
- 28.- Secretaría
- 29.- Monitoreo y seguridad
- 30.- Contabilidad
- 31.- Archivo
- 32.- Baño hombres
- 33.- Baño Mujeres
- 34.- Sala Reuniones
- 35.- Aulas Taller
- 36.- Baños Guardería
- 37.- Guardería
- 38.- SSHH Hombres
- 39.- SSHH Mujeres
- 40.- Hall Zona Comercial
- 41.- Zona Comercial

# PLANTA BAJA ACOTADA

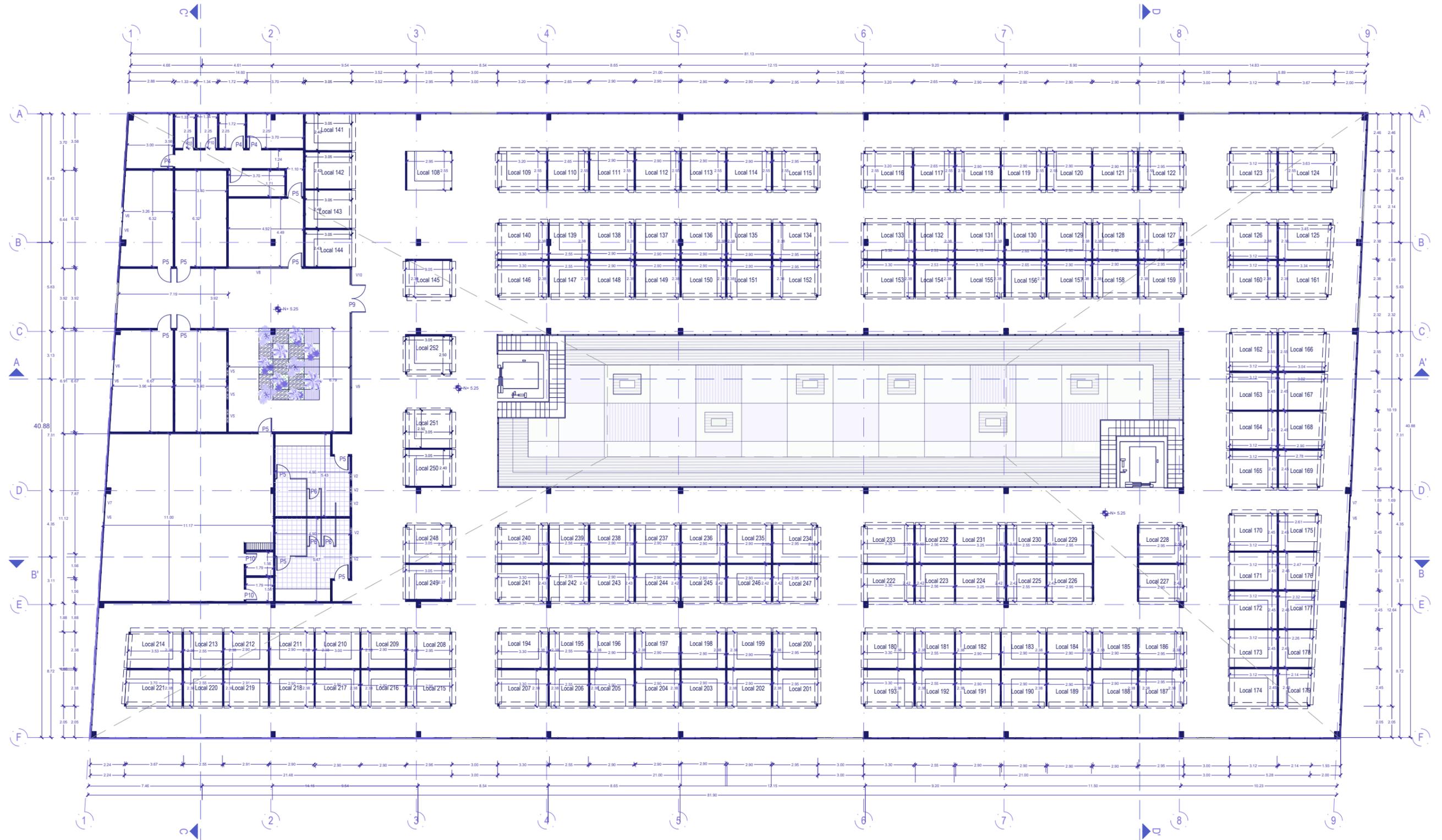
ESC 1:250



Cuadro puertas	P2 (2.90/2.80) m	P4 (0.80/2.10) m	P6 (0.65/2.10) m	P8 (0.92/2.80) m	P10 (0.70/2.10) m	Cuadro Ventanas	V2 (0.55X0.50/1.70) m	V4 (2.32x1.10/1.00) m	V6 (0.95/2.00) m	V8 (3.92x1.60/0.50) m	V10 (1.07x4.50) m
P1. (1.55/2.80) m	P3 (5.05/2.80) m	P5 (0.90/2.10) m	P7 (2.00/0.10) m	P9 (1.80/2.10) m		V1. (1.06x0.75/1.70) m	V3 (2.10x1.50/0.50) m	V5 (1.00x0.50/4.00) m	V7 (1.00x2.00) m	V9 (6.94x4.50) m	

# PLANTA ALTA ACOTADA

ESC 1:250

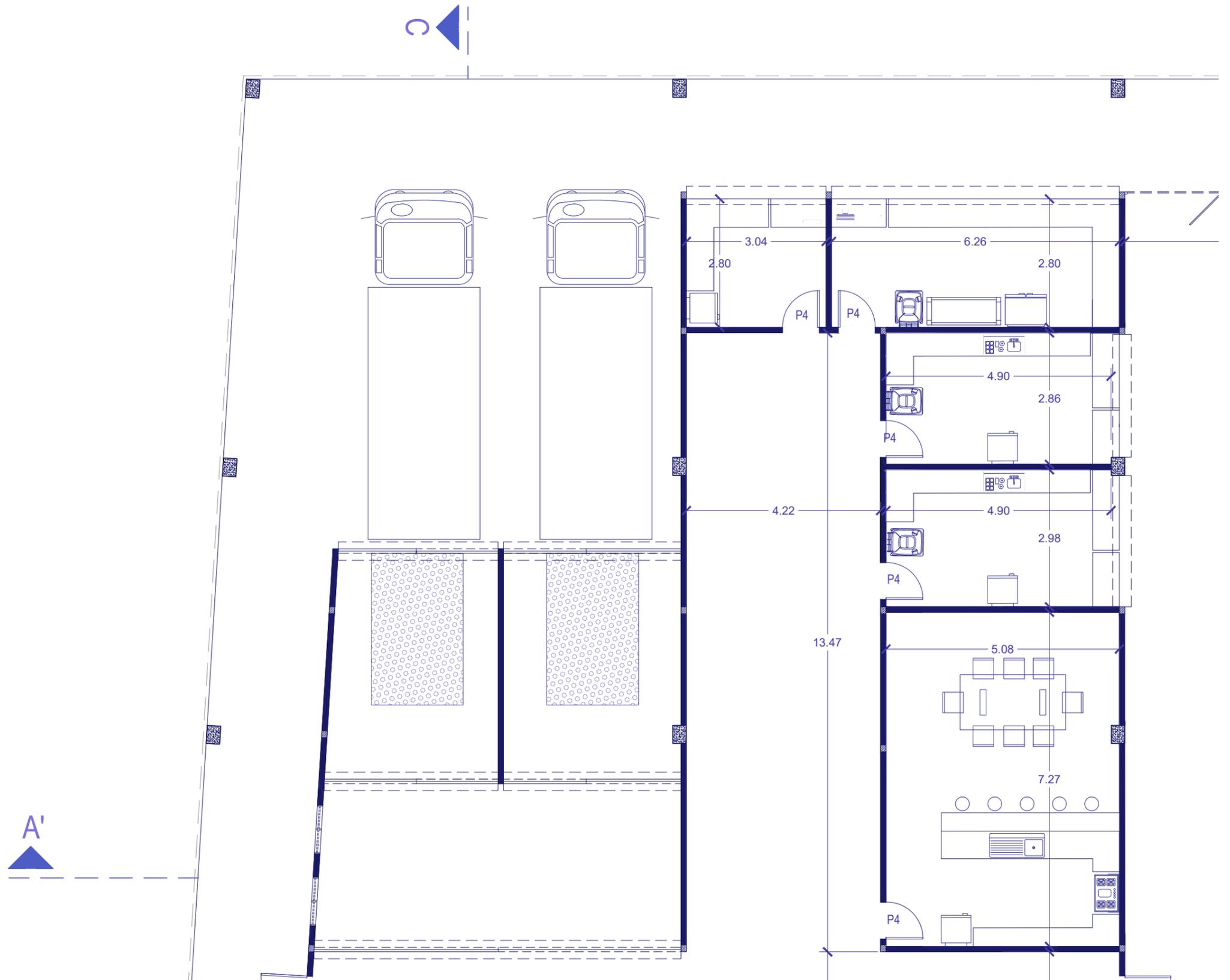
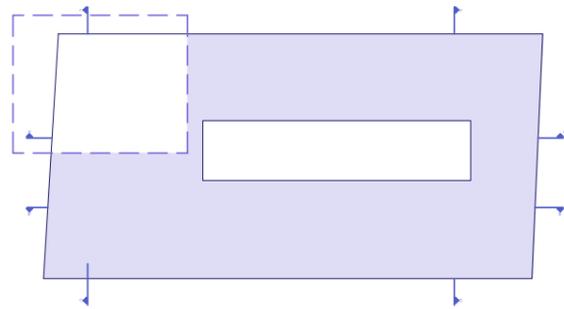


Cuadro puertas P2 (2.90/2.80) m P4 (0.80/2.10) m P6 (0.65/2.10) m P8 (0.92/2.80) m P10 (0.70/2.10) m  
 P1. (1.55/2.80) m P3 (5.05/2.80) m P5 (0.90/2.10) m P7 (2.00/0.10) m P9 (1.80/2.10) m

Cuadro Ventanas V2 (0.55X0.50/1.70) m V4 (2.32x1.10/1.00) m V6 (0.95/2.00) m V8 (3.92x1.60/0.50) m V10 (1.07x4.50) m  
 V1. (1.06x0.75/1.70) m V3 (2.10x1.50/0.50) m V5 (1.00x0.50/4.00) m V7 (1.00x2.00) m V9 (6.94x4.50) m

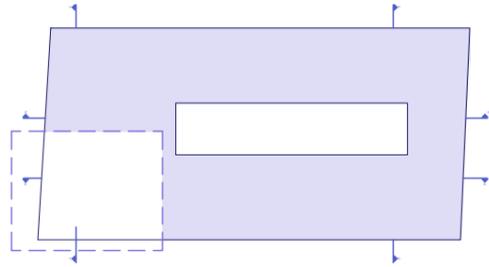
# PLANTA BAJA ZOOM

ESC 1:100



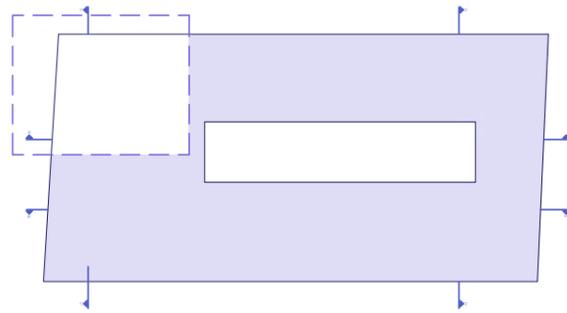
# PLANTA BAJA ZOOM

ESC 1:100



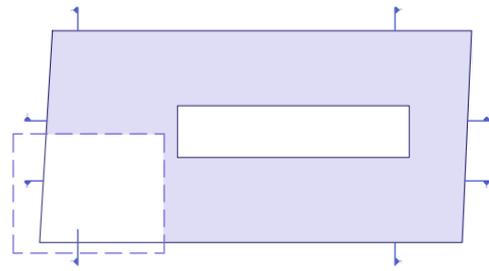
# PLANTA ALTA ZOOM

ESC 1:100



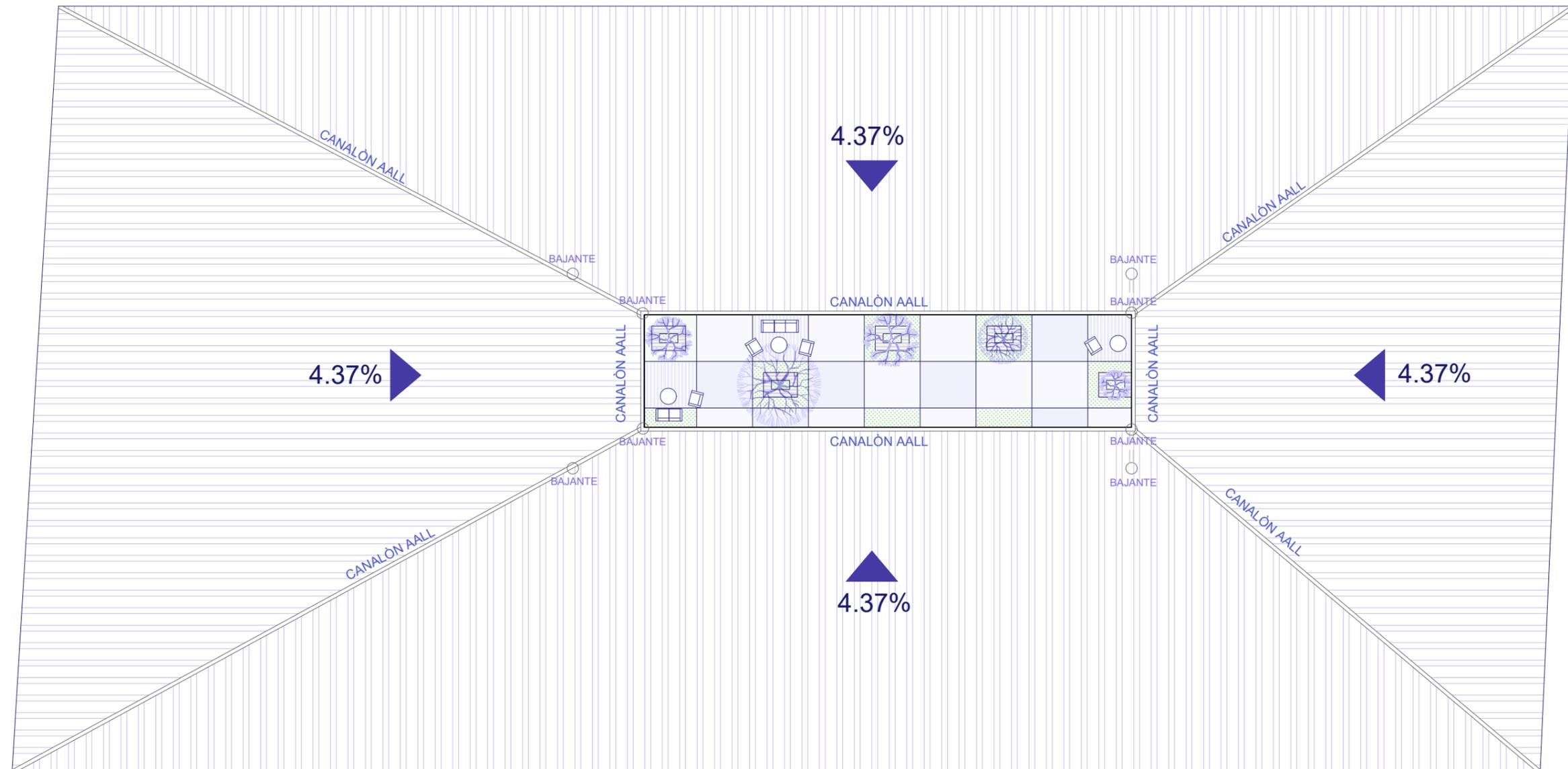
# PLANTA ALTA ZOOM

ESC 1:100



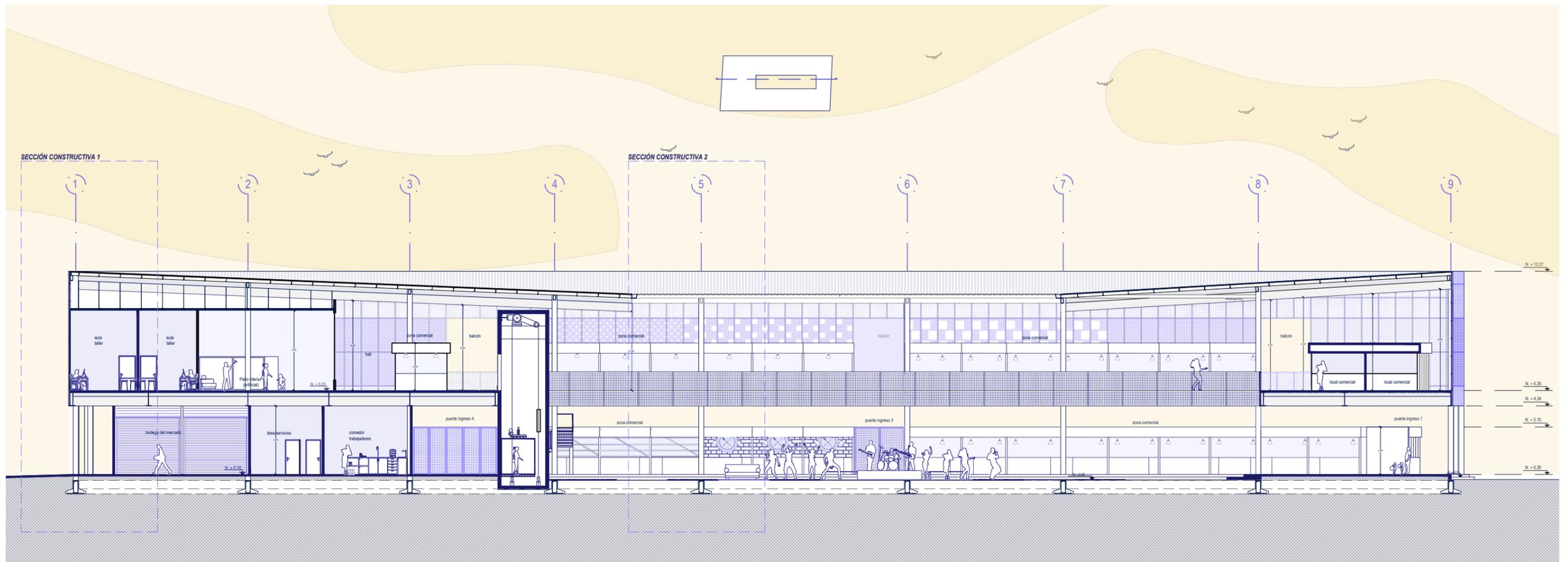
# PLANO DE CUBIERTAS

ESC 1:250



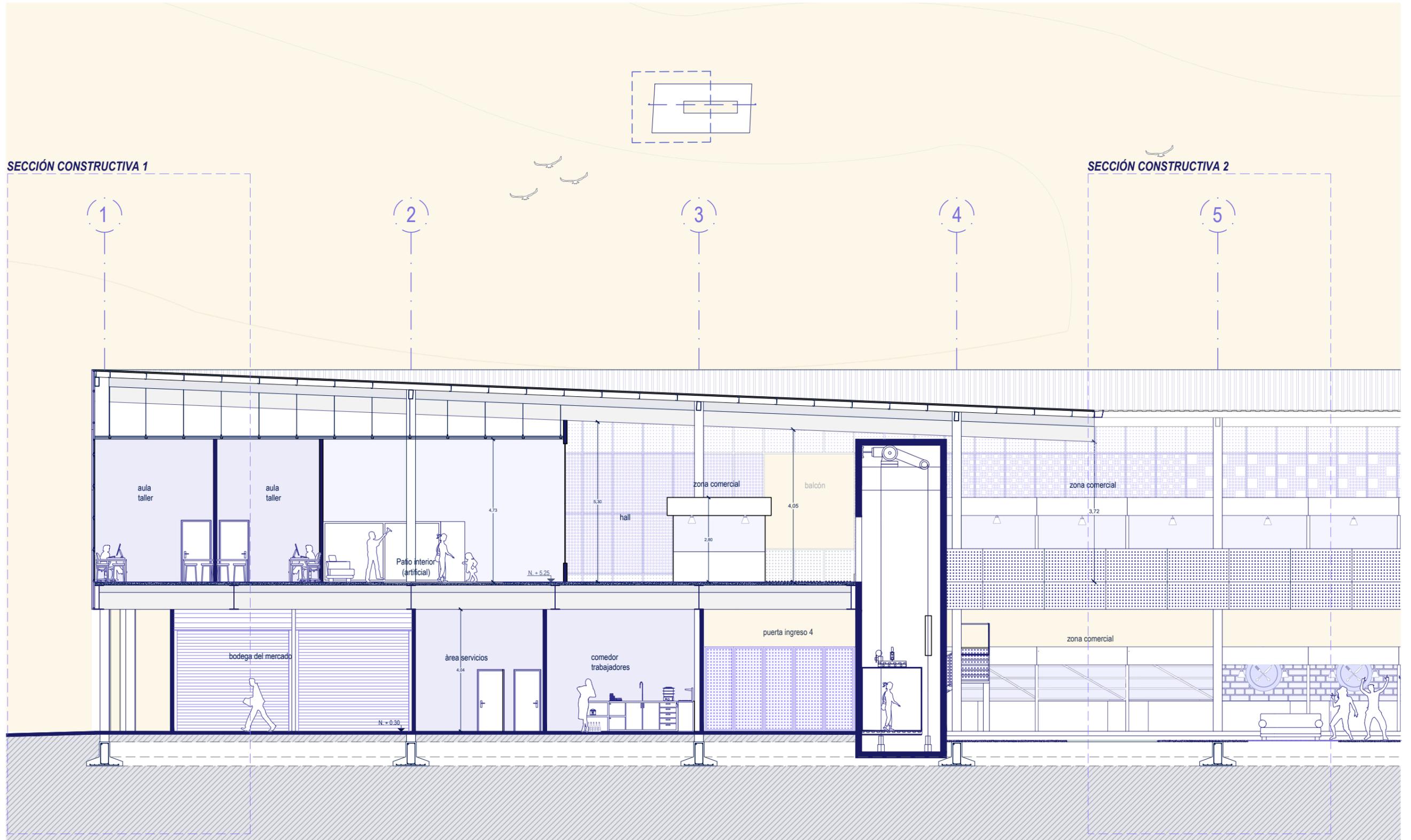
# SECCIÓN LONGITUDINAL A-A'

ESC 1:250



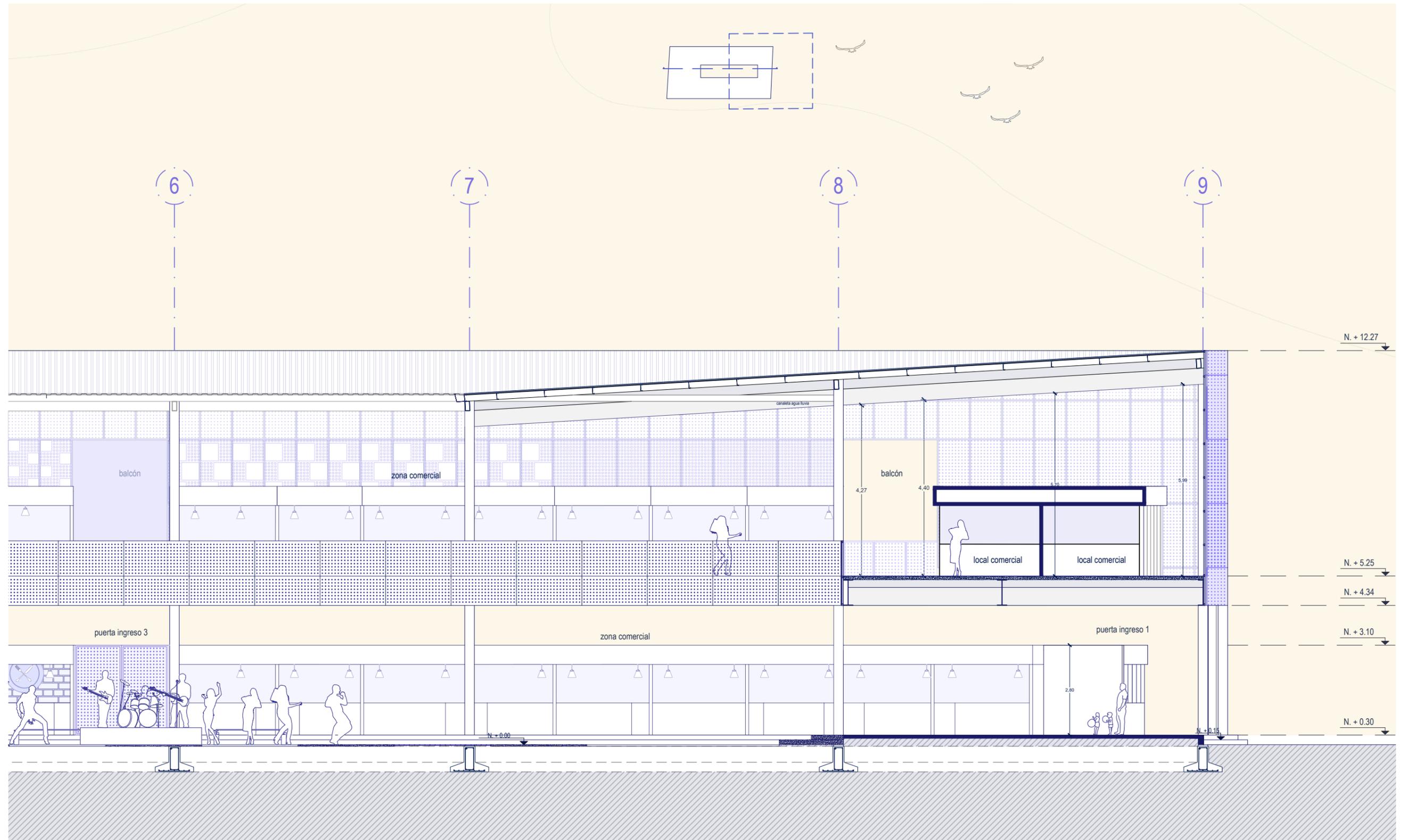
# SECCIÓN LONGITUDINAL A-A'

ESC 1:150



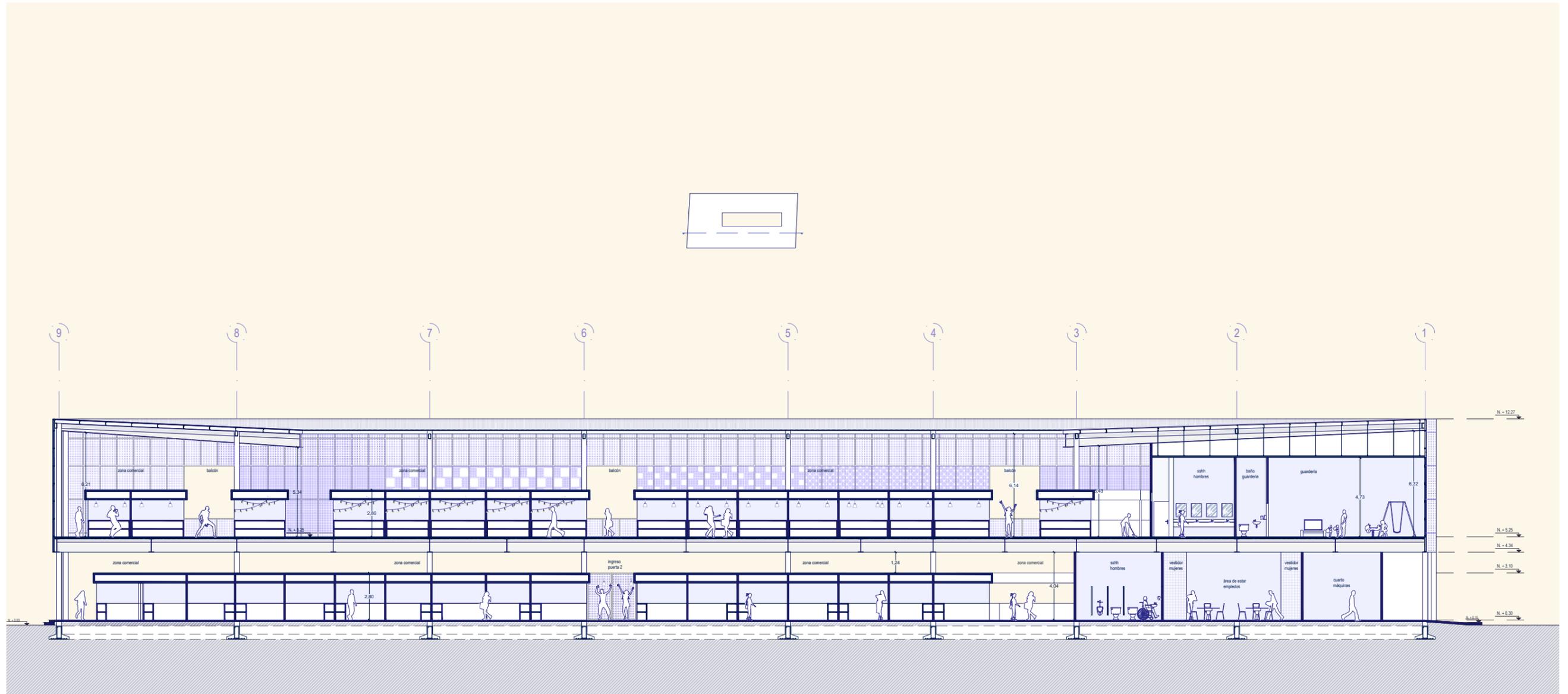
# SECCIÓN LONGITUDINAL A-A'

ESC 1:150



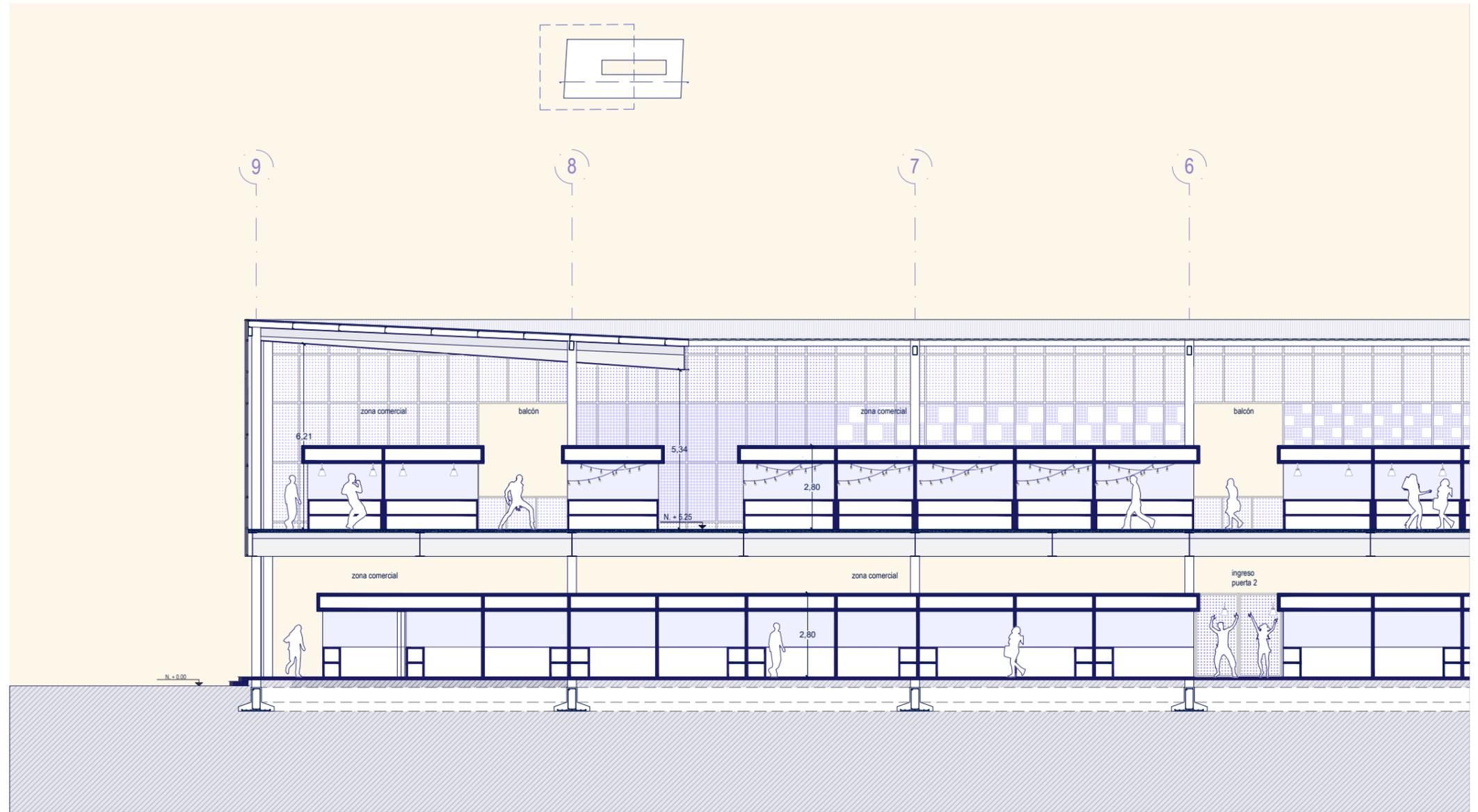
# SECCIÓN LONGITUDINAL B-B'

ESC 1:250



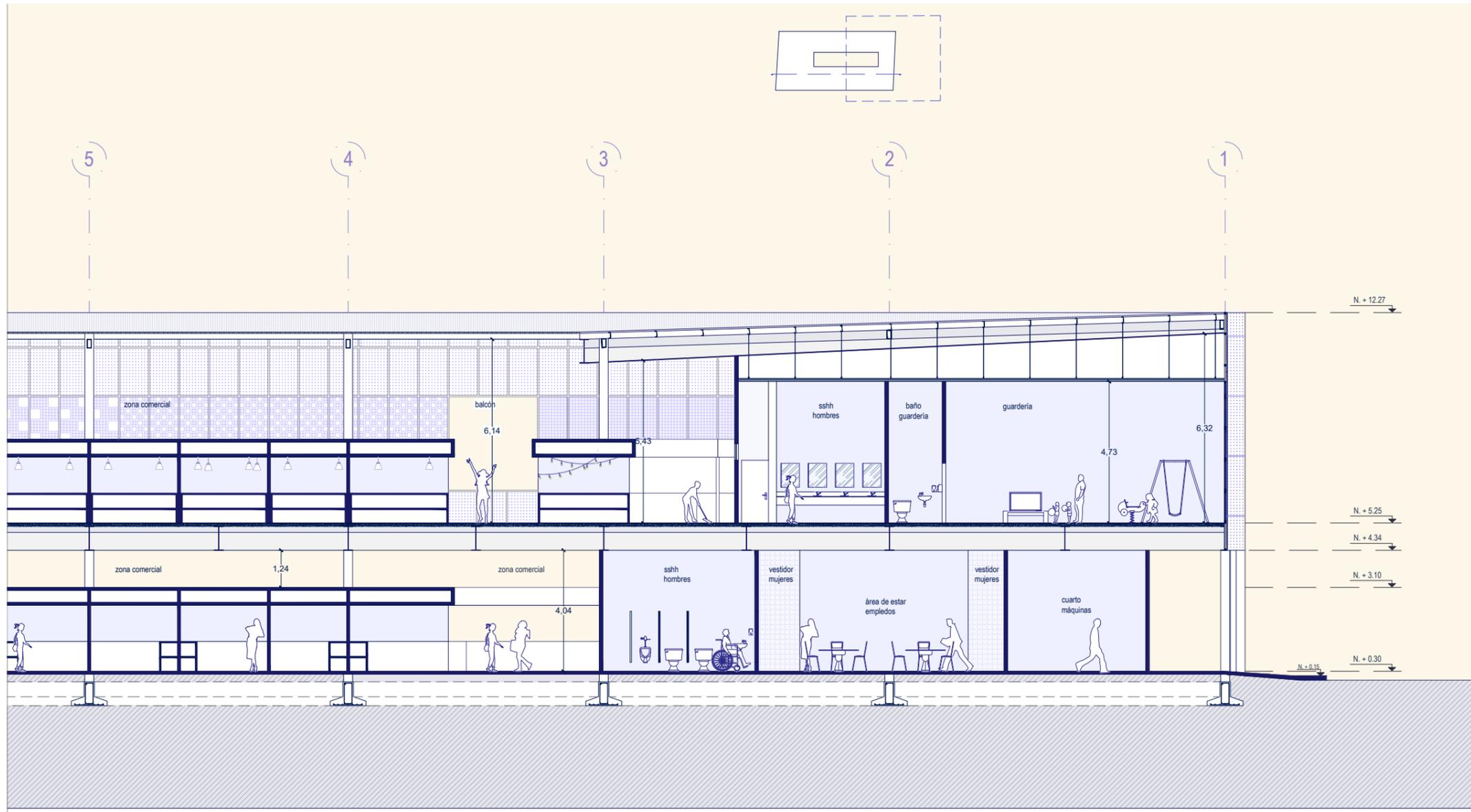
# SECCIÓN LONGITUDINAL B-B'

ESC 1:150



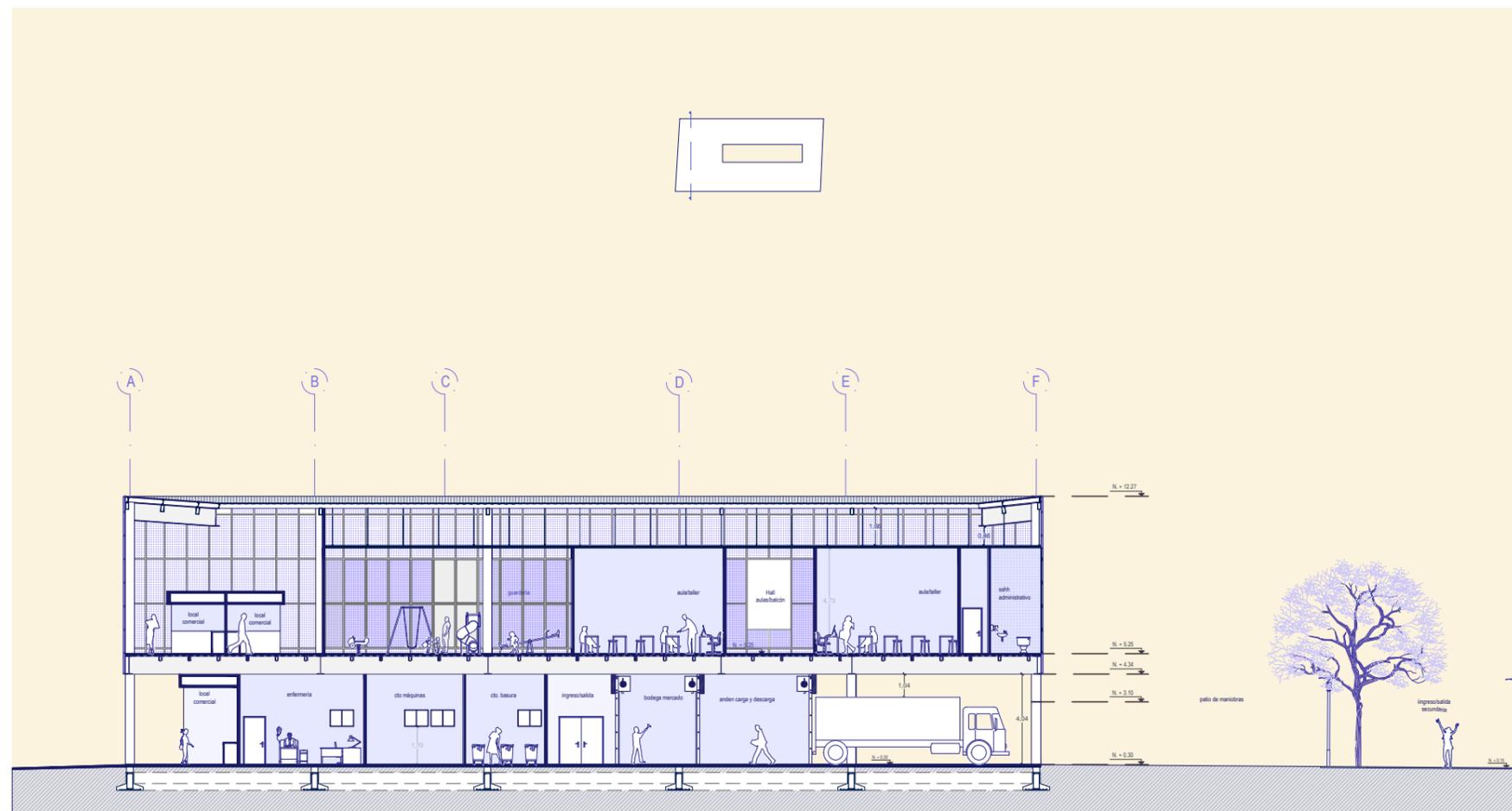
# SECCIÓN LONGITUDINAL B-B'

ESC 1:150



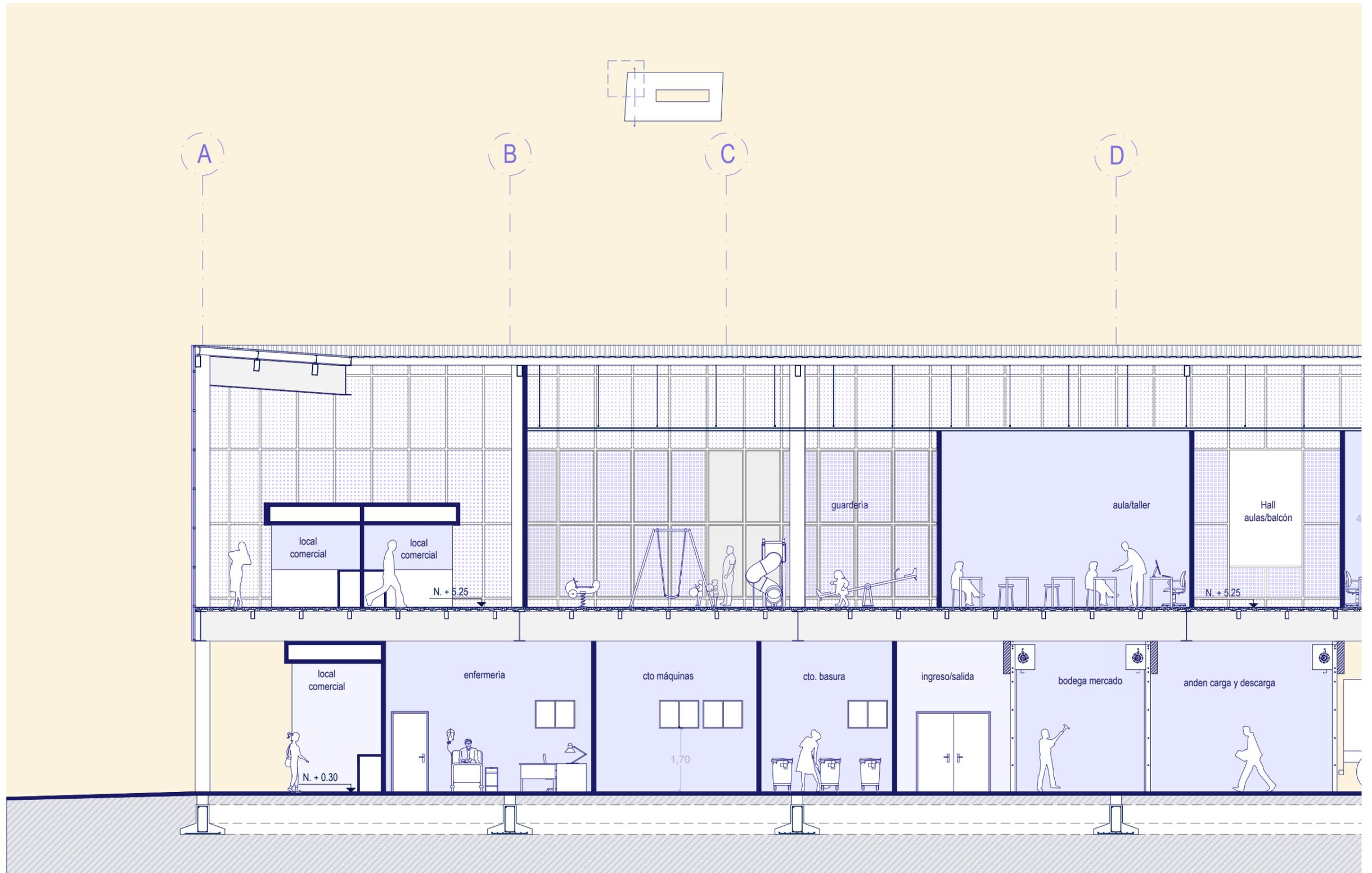
# SECCIÓN LONGITUDINAL C-C'

ESC 1:250



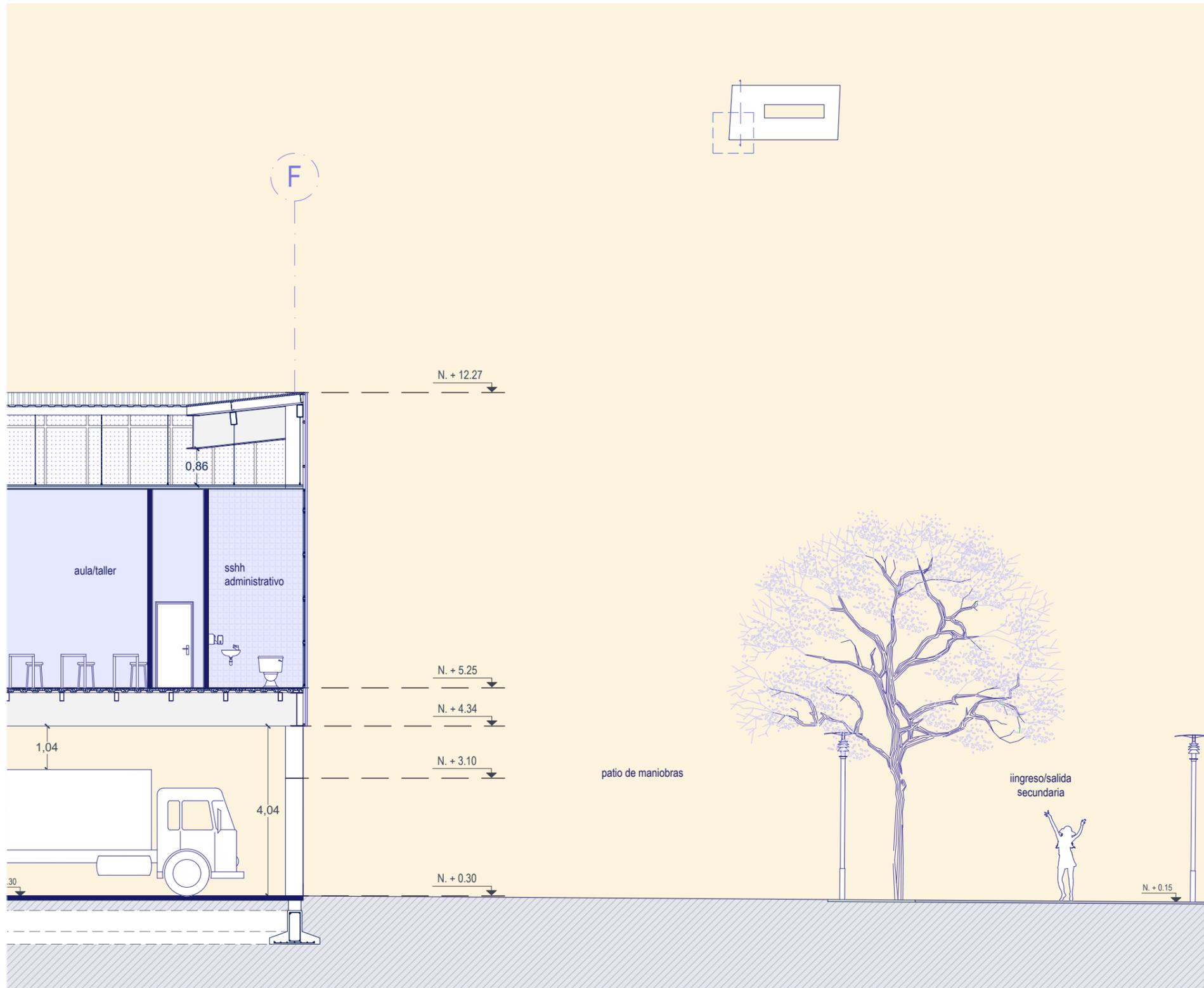
# SECCIÓN LONGITUDINAL C-C'

ESC 1:100



# SECCIÓN LONGITUDINAL C-C'

ESC 1:100



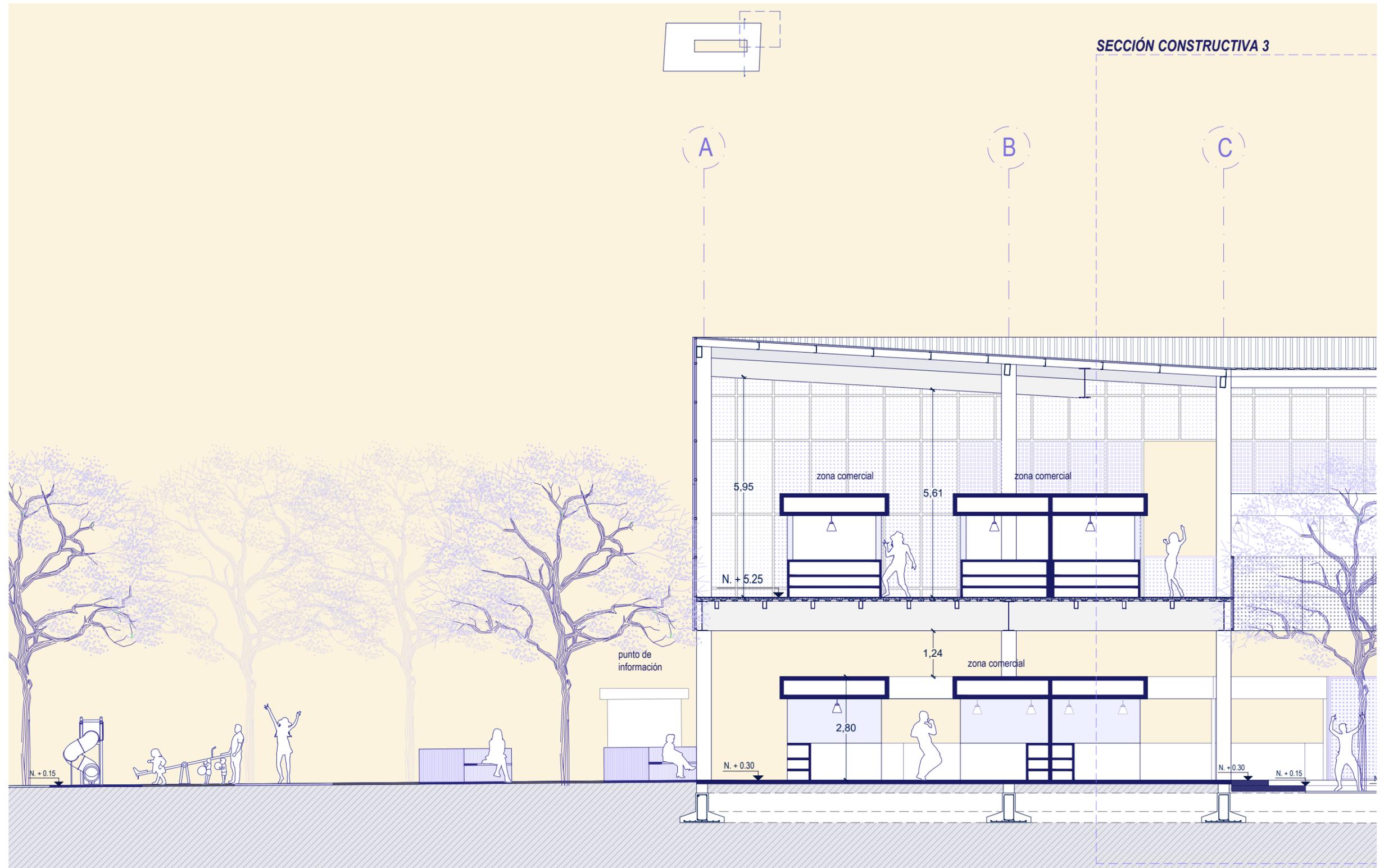
# SECCIÓN LONGITUDINAL D-D'

ESC 1:250



# SECCIÓN LONGITUDINAL D-D'

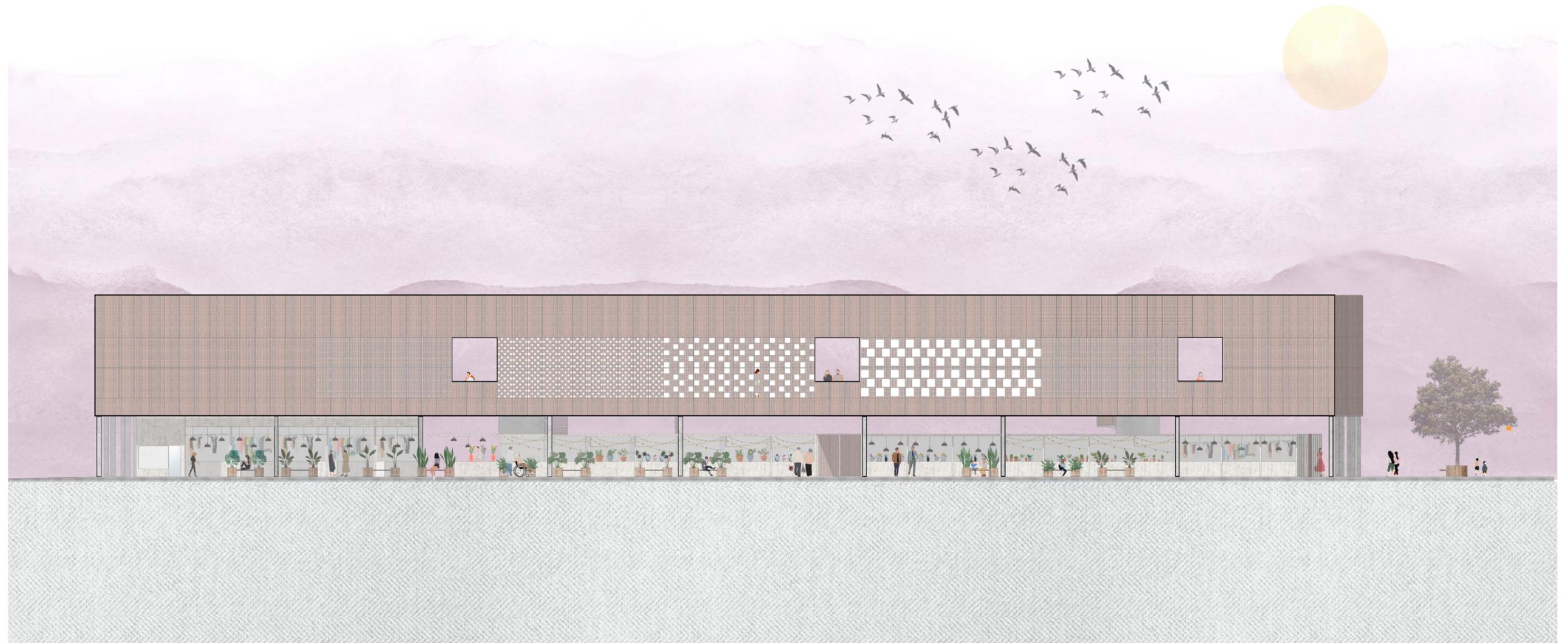
ESC 1:100





FACHADA FRONTAL

ESC 1:250



# FACHADA POSTERIOR

ESC 1:250



# FACHADA LATERAL PANAMÁ

ESC 1:250

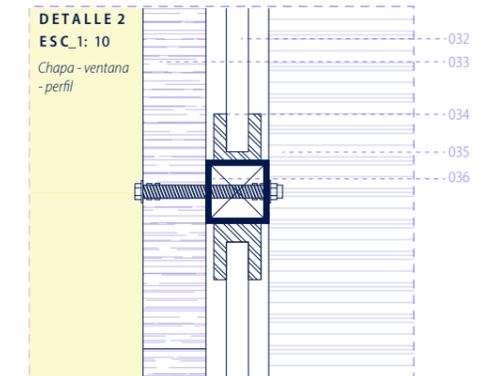
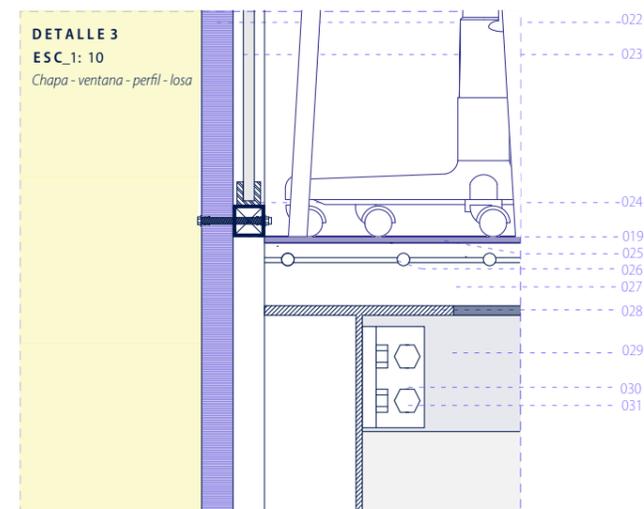
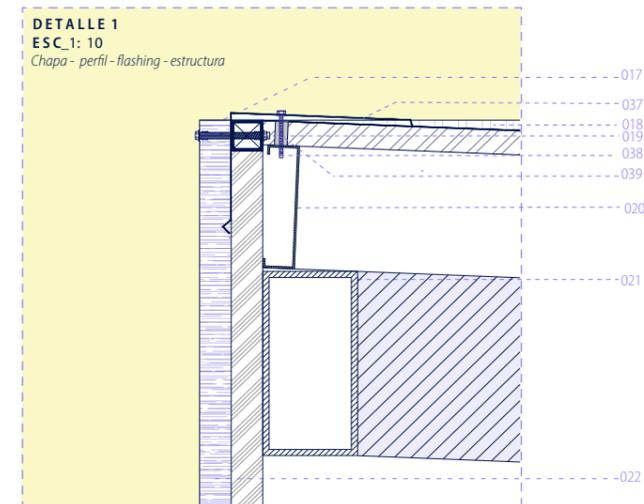
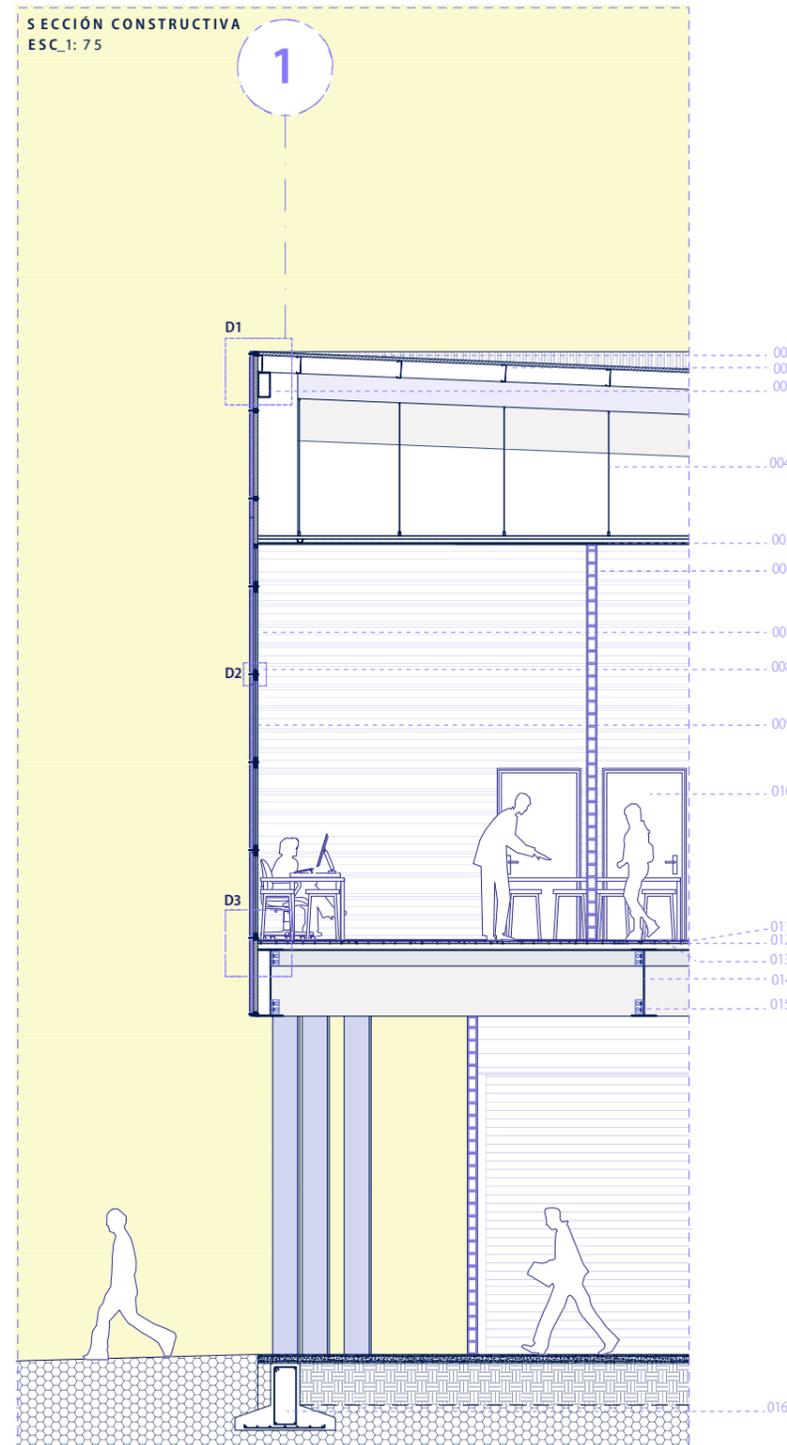


FACHADA LATERAL AVDA. VICENTE ROCAFUERTE

ESC 1:250



## SECCIONES CONSTRUCTIVAS Y DETALLES



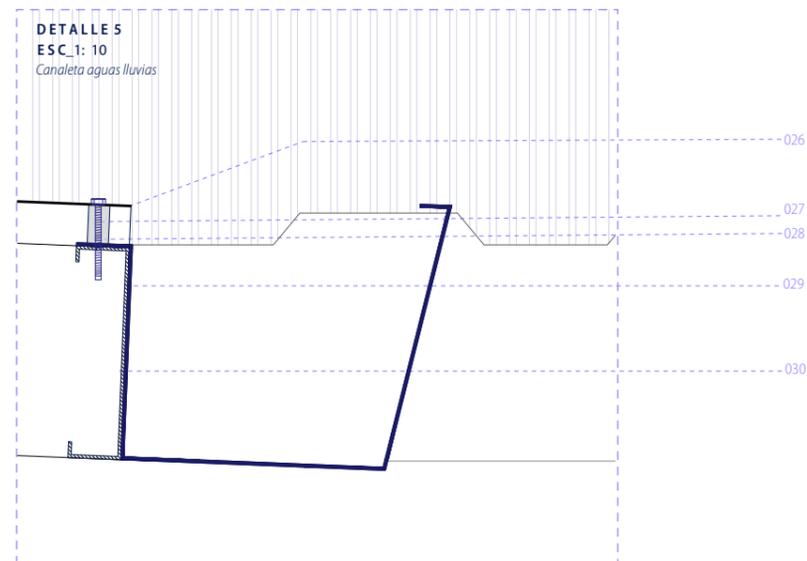
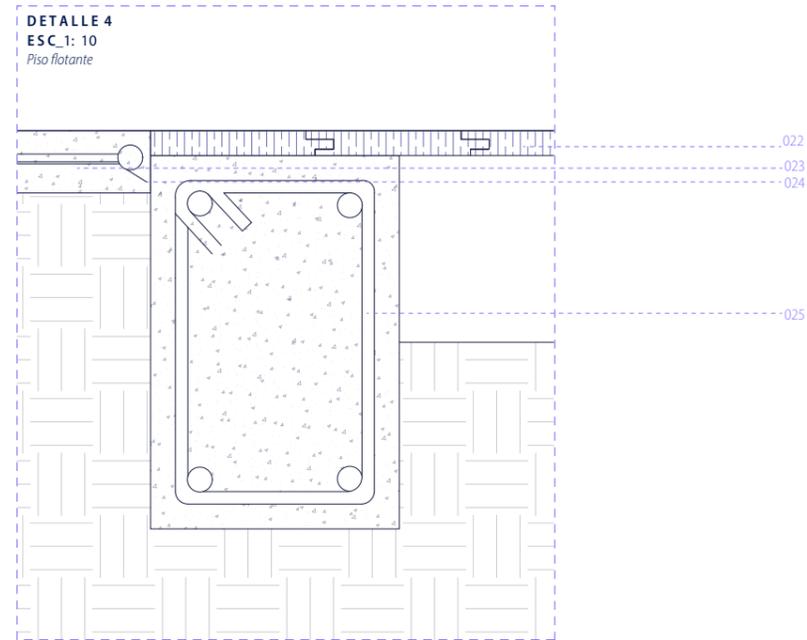
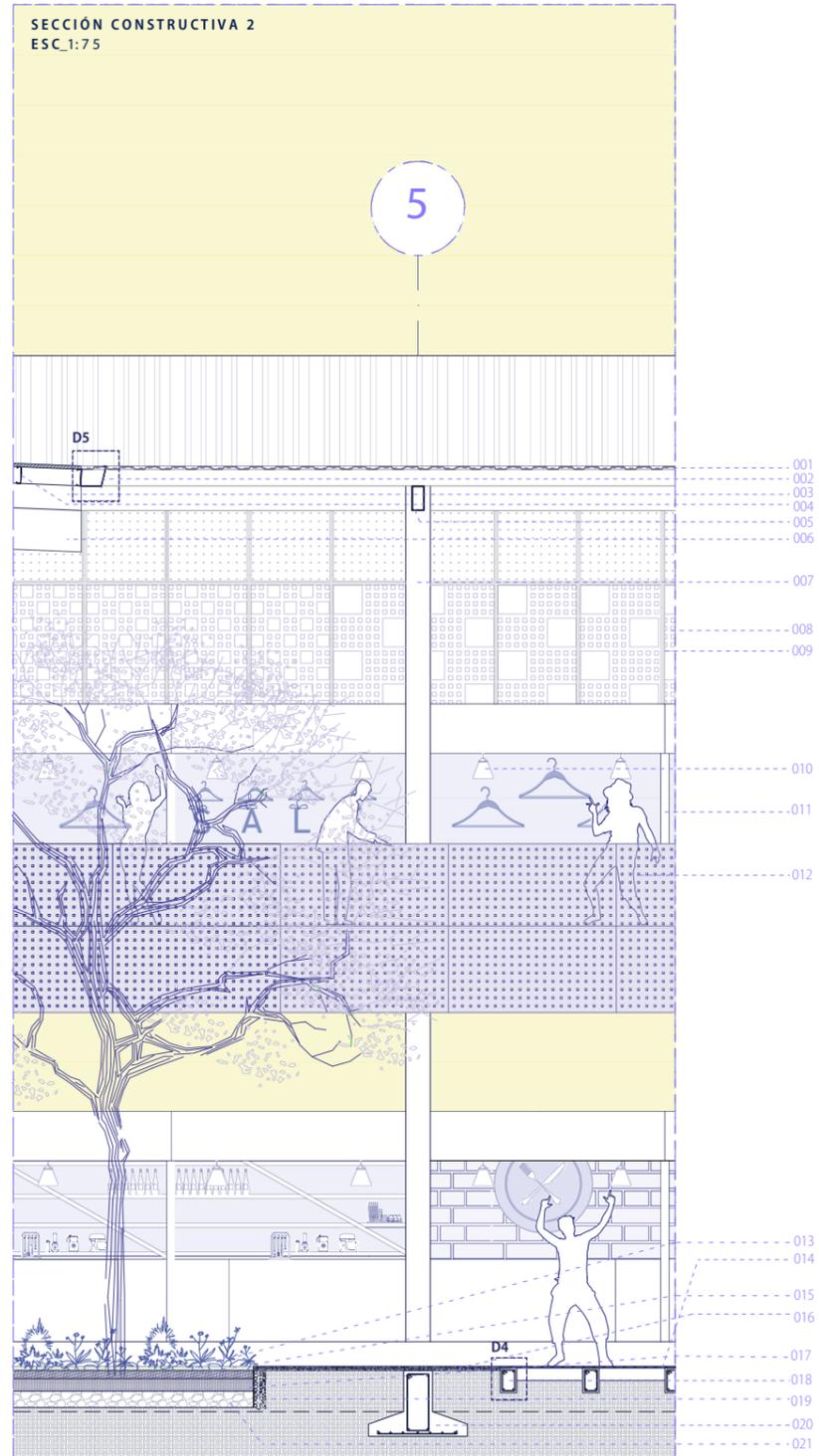
### SECCIÓN CONSTRUCTIVA

- 001 Steel Panel AR - 2000 de 45 mm de alto (Novacero)
- 002 Correa metálica
- 003 Viga de amarre
- 004 Cable de suspensión
- 005 Tumbado de gypsum 12 mm de espesor
- 006 Bloque de 10x20x40cm
- 007 Vidrio templado de 2.5 cm de espesor
- 008 Cancelería de aluminio
- 009 Chapa de acero corten
- 010 Puerta de madera de roble
- 011 Piso cemento pulido
- 012 Malla electrosoldada
- 013 Relleno de hormigón
- 014 Viga metálica tipo I
- 015 Placa metálica para anclaje de acero inoxidable
- 016 Zapata corrida

### DETALLES

- 017 Fijación con perno pasante tornillo 1/2" rosca NC Grado 5
- 018 Steel Panel AR - 2000 de 45 mm de alto (Novacero)
- 019 Perfilera metálica de 5cm x 5cm, 4mm espesor
- 020 Correa metálica (5x20x15)cm, 3mm espesor
- 021 Viga de amarre de 15cmx30cm, 3mm espesor
- 022 Chapa de acero corten, 1mx2m, 5cm de espesor
- 023 Vidrio templado de 2.5 cm de espesor
- 024 Cancelería de aluminio
- 025 Hormigón pulido
- 026 Malla electrosoldada
- 027 Relleno de Hormigón
- 028 Viga metálica tipo I, cargadora (30x80)cm, espesor 1cm
- 029 Viga metálica de amarre
- 030 Placa metálica para anclaje de 15 cm acero inoxidable
- 031 Perno hexagonal estructural Acero inoxidable 2"
- 032 Vidrio templado de 2.5 cm de espesor
- 033 Chapa de acero corten, 1mx2m, 5cm de espesor
- 034 Cancelería de aluminio
- 035 Fijación con perno pasante tornillo 1/2" rosca NC Grado 5
- 036 Perfilera metálica de 5cm x 5cm, 4mm espesor
- 037 Flashing culata posterior
- 038 Perno autoperforante de caucho
- 039 Omega

## SECCIONES CONSTRUCTIVAS Y DETALLES



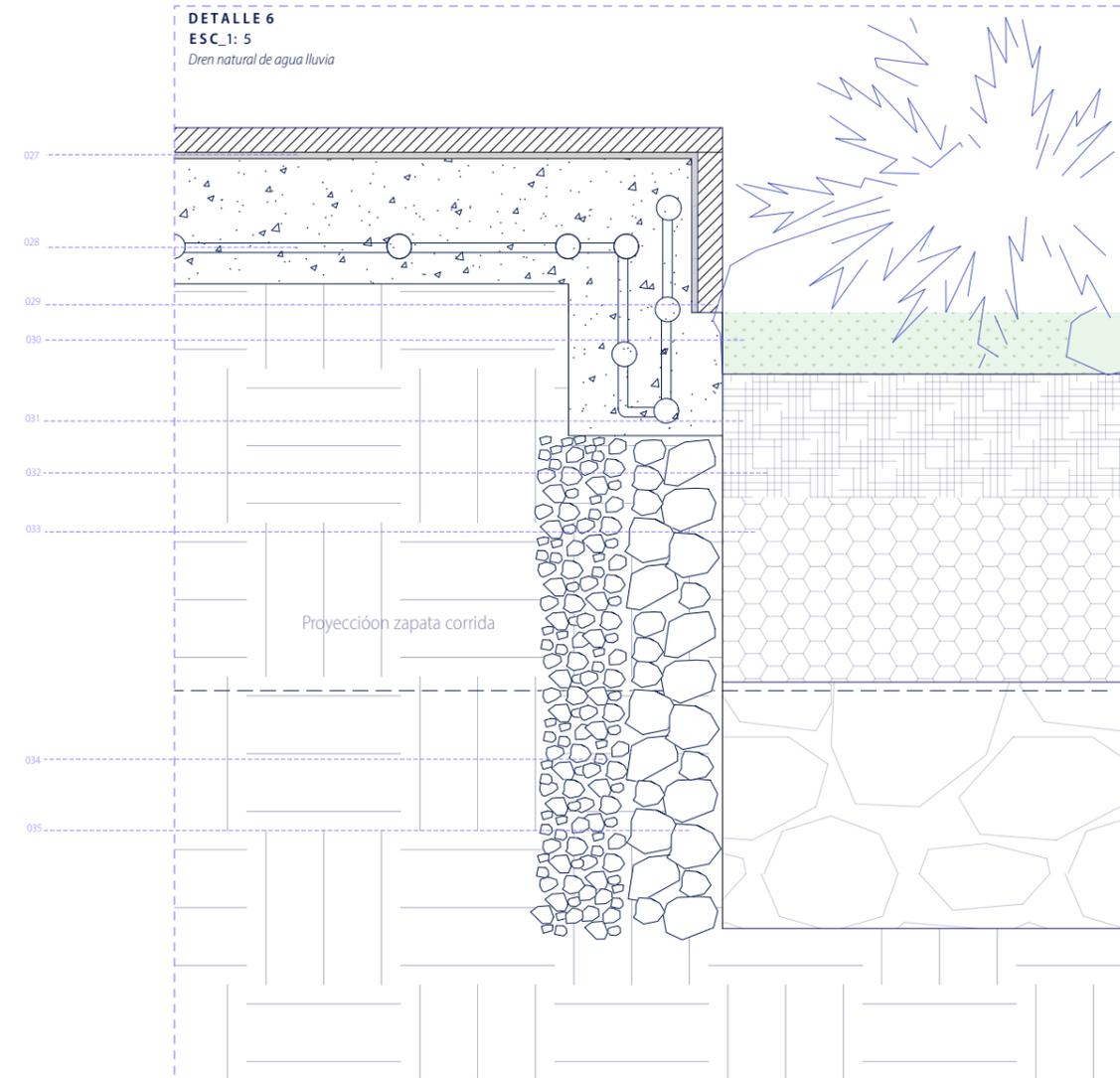
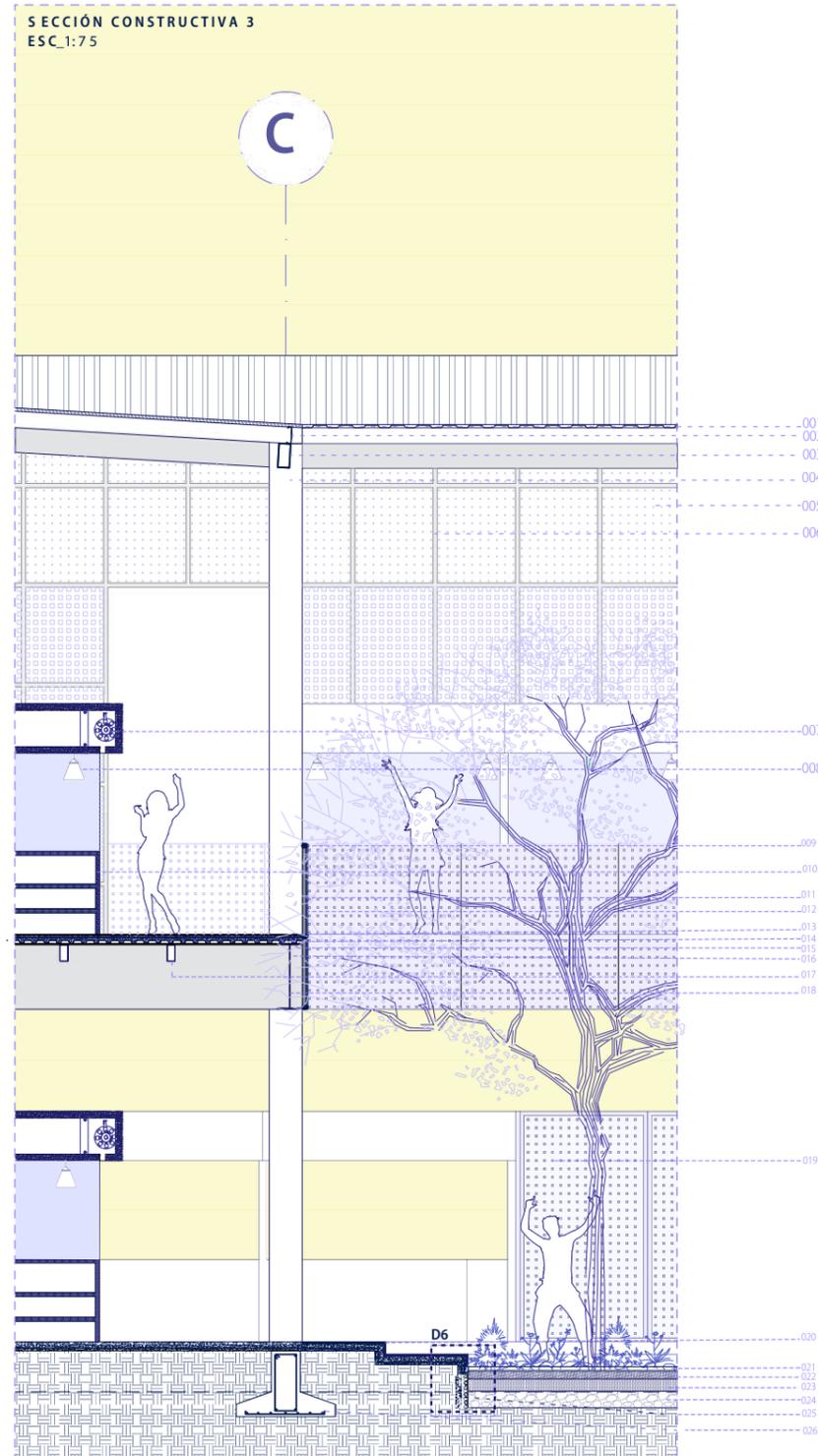
### SECCIÓN CONSTRUCTIVA

- 001 Steel Panel AR - 2000
- 002 Canal de agua industrial (Galvalume)
- 003 Viga metálica de amarre
- 004 Correa metálica
- 005 Viga de amarre de 15cmx30cm, 3mm espesor
- 006 Viga metálica cargadora
- 007 Columna metálica de 30cmx40cm
- 008 Chapa de acero corten, 5cm espesor
- 009 Perfilera metálica de 5cm x 5cm
- 010 Lámpara colgante "LOFT" white gold
- 011 Pilarete de 10cmx15cm
- 012 Chapa de acero corten, 2cm espesor
- 013 Césped natural
- 014 Piso deck (PVC)
- 015 Tierra fértil
- 016 Malla electrosoldada
- 017 Grava fina
- 018 Zapata corrida
- 019 Dado de hormigón que sostiene piso flotante
- 020 Zapata corrida
- 021 Grava

### DETALLES

- 022 Piso deck (PVC), 0.15x3.66m espesor 25.4mm
- 023 Malla electrosoldada
- 024 Relleno de Hormigón
- 025 Dado de hormigón, varillas  $\phi$  de 10
- 026 Steel Panel AR - 2000 de 45 mm de alto (Novacero)
- 027 Omega
- 028 Perno Autoperforante
- 029 Canal de agua industrial (Megametales)
- 030 Correa metálica (5x20x15)cm, 3mm espesor

# SECCIONES CONSTRUCTIVAS Y DETALLES



## SECCIÓN CONSTRUCTIVA

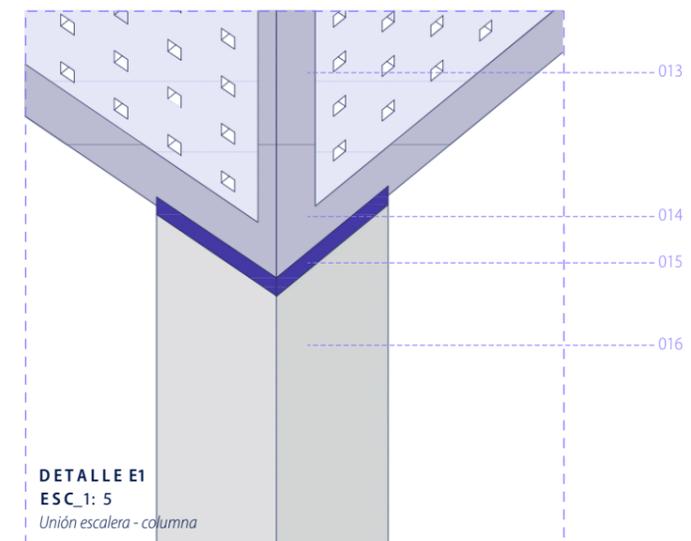
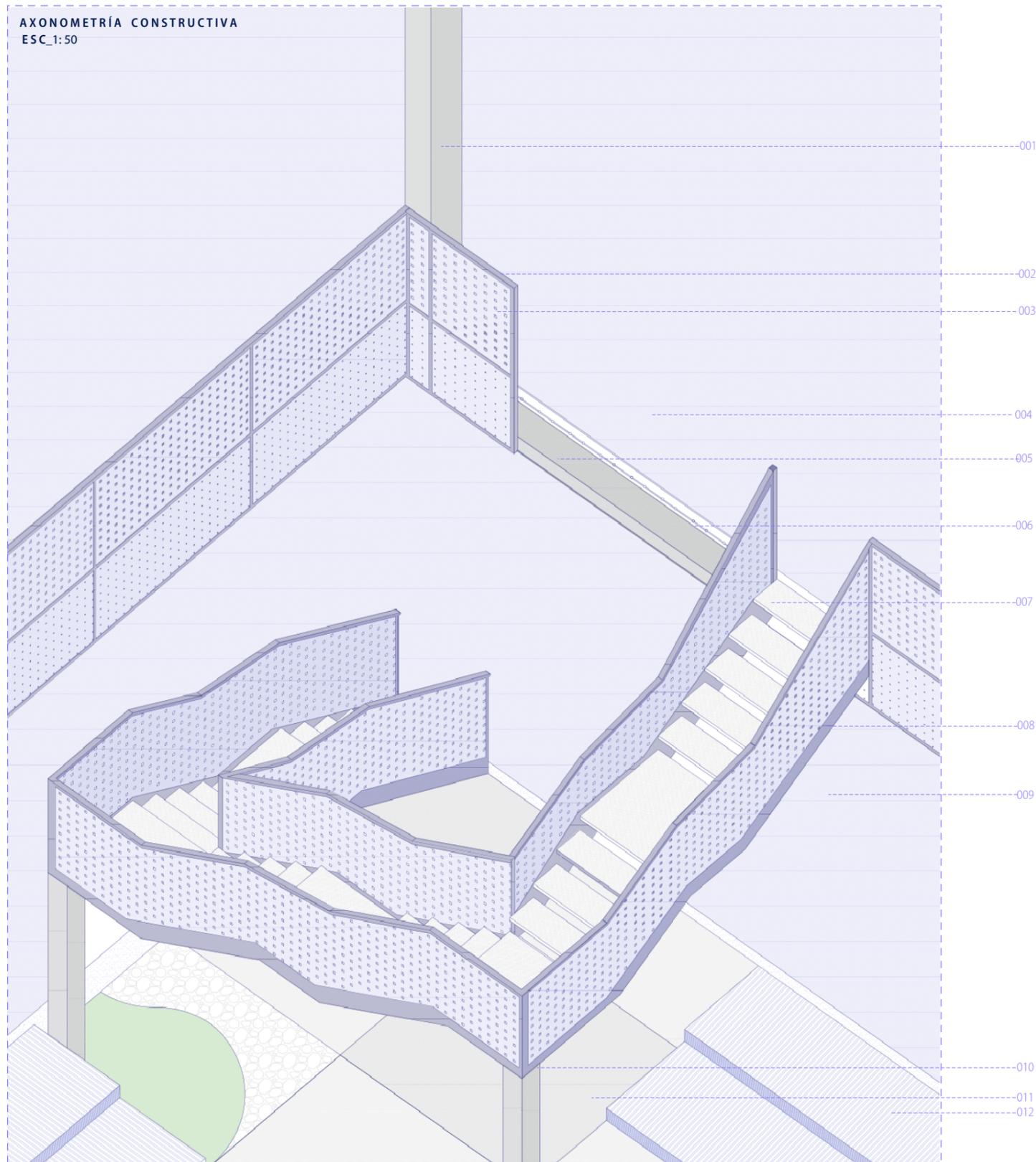
- 001 Steel Panel AR - 2000 de 45 mm de alto (Novacero)
- 002 Correa metálica
- 003 Viga de amarre de 15cmx30cm, 3mm espesor
- 004 Columna metálica de 30cmx40cm
- 005 Chapa de acero corten, 5cm espesor
- 006 Perfilera metálica de 5cm x 5cm
- 007 Puerta enrollable "LANFOR"
- 008 Lámpara colgante "LOFT" white gold
- 009 Fijación con perno pasante tornillo 1/2" rosca NC Grado 5
- 010 Vitrina de madera
- 011 Perfilera metálica de 5cm x 5cm
- 012 Chapa de acero corten, 2cm espesor
- 013 Hormigón pulido
- 014 Malla electrosoldada
- 015 Novalosa SteelDeck e=10mm
- 016 Relleno de hormigón
- 017 Viga metálica tipo I

- 018 Viga metálica
- 019 Puerta abatible
- 020 Piso deck (PVC)
- 021 Césped natural
- 022 Tierra fértil
- 023 Grava fina
- 024 Capa de grava para dren
- 025 Grava gruesa
- 026 Zapata corrida

## DETALLES

- 027 Resincola (Pegante Vinílico Plastificado)
- 028 Malla electrosoldada
- 029 Piso deck (PVC), 0.15x3.66m, espesor 25.4 mm
- 030 Césped natural
- 031 Tierra fértil
- 032 Grava fina (h: 15cm)
- 033 Grava gruesa (h: 20cm)
- 034 Capa de Grava fina
- 035 Capa de Grava gruesa

## DETALLES ESPECÍFICOS - ESCALERAS

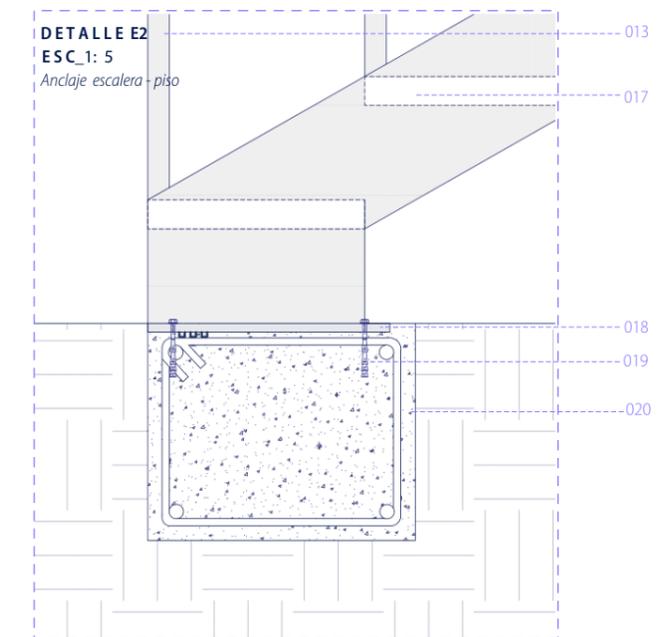


### SECCIÓN CONSTRUCTIVA

- 001 Columna metálica de 30cmx40cm
- 002 Perfilera metálica de 5cm x 5cm
- 003 Chapa de acero corten, 2cm espesor
- 004 Hormigón pulido
- 005 Viga metálica tipo I
- 006 Malla electrosoldada
- 007 Peldaño metálico
- 008 Viga metálica escalera
- 009 Hormigón pulido
- 010 Columna metálica de 20cmx20cm
- 011 Paño de hormigón
- 012 Piso deck (PVC)

### DETALLES

- 013 Perfilera metálica de 5cm x 5cm
- 014 Viga metálica escalera, 18cm ancho
- 015 Soldadura
- 016 Columna metálica de 20cmx20cm
- 017 Peldaño metálico, 0.30x1.00m
- 018 Placa de anclaje
- 019 Perno de expansión
- 020 Dado de hormigón



## *CUARTA FASE*

---

*RENDERINGS*

## RENDER EXTERIOR

MERCADO ARTESANAL



# RENDER EXTERIOR

MERCADO ARTESANAL



## RENDER EXTERIOR

ESPACIO PÚBLICO Y PLAZA DE EVENTOS



## RENDER EXTERIOR

INGRESO CALLE PEATONAL PANAMÁ



## RENDER EXTERIOR

PATIO INTERNO - MERCADO



## RENDER INTERIOR

RECORRIDO PERIMETRAL MERCADO



## RENDER INTERIOR

AULA DE TALLERES



## RENDER INTERIOR

PATIO INTERNO - ZONA ADMINISTRATIVA



***QUINTA FASE:***

---

*MEMORIAS*

## MEMORIA DESCRIPTIVA

### OBJETIVO DEL PROYECTO

Convertir al mercado artesanal en un elemento integrador y núcleo, económico, social y cultural; por medio de espacios dinámicos que promuevan distintas actividades y creen experiencias sensoriales para los usuarios.

### ANÁLISIS CONTEXTUAL

El proyecto se encuentra ubicado sobre la calle Loja, entre la calle Vicente Rocafuerte y la futura calle peatonal Panamá, en la parroquia Pedro Carbo Concepción y el terreno cuenta con un área de 4,960.00m<sup>2</sup>. Esta zona se caracteriza por su afluente turística y comercial por su cercanía al Malecón Simón Bolívar y a las Peñas, un hito para la ciudad. En el análisis que se realizó, se determinó que, en la escala a nivel del barrio, las condicionantes como los vientos predominantes provenientes del suroeste y los vientos secundarios del sureste benefician a la ventilación natural del proyecto. La insolación solar proviene del este y es directa para las fachadas frontal (calle Loja) y lateral para la futura calle peatonal Panamá; además, existe una proyección de sombra del edificio de la actual aerovía hacia el espacio público del proyecto.

### APROXIMACIÓN AL PROYECTO

Este proyecto nace de la necesidad de un mercado como elemento integrador del sector, como espacio público más que un equipamiento, capaz de adaptarse al contexto, sustentado en un proyecto permeable basado en tres ejes: social, espacial y cultural a su vez proyectados en cuatro escalas integración, interacción, intercambio y cohesión.

Debido a eso, el mercado artesanal está diseñado en tres niveles de privacidad: el nivel público, semipúblico, y privado. El nivel público comprende el espacio público y áreas verdes, donde se encuentra una plaza de eventos culturales, patio de comidas y áreas de recreación. El nivel semipúblico comprende la planta baja semilibre y semiabierta, con un patio interno conectado al espacio público, generando así una transición entre la parte semipública a la parte pública y la planta alta con el sector comercial que también es de carácter semipúblico.

El nivel privado funciona en dos bloques: el bloque de servicios en la planta baja y el bloque administrativo en la planta alta. A pesar de ser privados mantienen el mismo concepto, cada bloque con un espacio de encuentro de los usuarios. En el caso del bloque de servicios, un área de estar y el bloque administrativo, un patio interno (jardín artificial) conectado con un

balcón.

### PERMEABILIDAD

Es así como la propuesta se basa en el concepto de permeabilidad. La permeabilidad es la capacidad que tiene un cuerpo/material de permitir el traspaso, intercambio, gradación de fluidos de un cuerpo a otro; el dejarse influir o afectar. Este concepto parte de la búsqueda de un mercado como un espacio de encuentro e integración en el sector. Donde los usuarios se sientan invitados a ingresar física y mentalmente al mercado.

El mercado está caracterizado por ser un espacio fluido, continuo, transparente y accesible. La fluidez es proyectada en la relación del entorno con el proyecto y espacios públicos con privados. Los espacios flexibles abiertos que permiten circulación y recorrido espacial. La continuidad, reflejada en la zonificación, en una clara distinción de espacios interiores y exteriores. Un mercado con transparencia, que ofrece una percepción sensorial con ayuda de las envolventes y el uso de materialidad del proyecto, estableciendo una relación entre entorno – espacios – usuario. Por último, la accesibilidad, el poder llegar al proyecto desde distintos puntos del sector, transformándolo en un núcleo, punto de encuentro o de paso, invitando y de cierta forma obligar al usuario al atravesarlo.

### EJES Y ESCALAS

El proyecto busca la relación de tres ejes principales: social, espacial y cultural que trabajan a modo de simbiosis. El eje social se refiere a los distintos tipos de usuarios a los que apunta el proyecto. El eje cultural se enfoca en las etnias, tradiciones, costumbres y las comunidades. Finalmente, el eje espacial es la búsqueda entre lo público y privado, la experiencia física y sensorial.

De acuerdo a la RAE (2020) la simbiosis es una “asociación de individuos animales o vegetales de diferentes especies, sobre todo si los simbioses sacan provecho de la vida en común”. Este concepto puede aplicarse no solo en animales sino en humanos y espacios. Existen dos grados de simbiosis (por medio de interacción), en el primer grado los dos usuarios viven junto al otro de donde se benefician de sus presencias y en el segundo grado la interacción de los usuarios produce un nuevo individuo a través de la transferencia (Unidad Docente ESPEGEL, 2017).

Luego las escalas: integración, interacción, intercambio y cohesión, son actividades que nacen de la relación simbiótica entre estos ejes. La integración, desde la planta baja (en su mayoría comercial) donde los usuarios (compradores, comerciantes, peatones y consumidores (patio de comidas) se integrarían en el espacio público y privado al mismo tiempo mientras realizan sus actividades. El tener un diseño de

planta semiabierta y semilibre la inclusión de actividades, espacios y usuarios (familias, culturas). Luego las actividades (eventos culturales, talleres o venta de productos) en los espacios dinámicos del proyecto, que pueden ser desde el recorrido de la planta baja o planta alta hasta los eventos en la plaza pública, crean un intercambio cultural entre los espacios y usuarios. Finalmente, los espacios y actividades del proyecto como tal forman una cohesión permeable producto de la interacción, integración y cohesión del eje cultural, social y espacial.

### SOLUCIÓN FORMAL

La forma se basa en el concepto, sus ejes, escalas y niveles. El proyecto nace a partir de una retícula del módulo base, de 2,50m x 3,00m; medida estándar del local comercial. Esta medida también fue utilizada para el diseño de los vanos en las envolventes y el diseño de espacio público. Se diseñó cinco tipos de planchas de acero corten para la envolvente del proyecto, perforadas en cuadrados desde un 1cm x 1cm hasta cuadrados de 55cm x 55cm, donde las perforaciones de menor dimensión representarán una escala de mayor privacidad y las de mayor dimensión representan a la escala de menor privacidad, es decir una escala que va de lo privado a lo semipúblico.

Estas distintas planchas están ubicadas en espacios estratégicos que permiten un intercambio cultural entre los espacios y usuarios. Por ejemplo, la visual desde el recorrido perimetral de la planta alta, donde el usuario podría realizar un intercambio social; ya sea con vendedores o compradores, o bien un intercambio cultural con los usuarios de la planta baja y las actividades en el espacio público.

### SOLUCIÓN FUNCIONAL

El programa del proyecto se encuentra distribuido a partir de dos zonas: privada y semipública. La zona semipública comprende los locales comerciales, mientras en la zona privada están el bloque administrativo y de servicio.

De un lado del proyecto tenemos el bloque de servicios en la planta baja, cerrado, con un recorrido y espacio de encuentro interno. Este bloque está compuesto de dos sub zonas: comercial y de servicios. La comercial comprende los locales de comida, el comedor de trabajadores y las bodegas junto con el área de carga y descarga. Luego la zona de servicios, contiene a el cuarto de basura, cuarto de máquinas, baños, cuarto de limpieza, cuarto de fríos y enfermería; este bloque además cuenta con un espacio de encuentro o de reunión para los trabajadores. Estas subzonas están separadas por medio de un recorrido horizontal intermedio para ingresos y salidas.

## MEMORIA DESCRIPTIVA

Por otro lado, el bloque administrativo ubicado en la planta alta, en el mismo lado del bloque de servicios para lograr mantener la escala de privacidad por sectores (además de evitar recorridos largos para el trabajador que debe llevar a sus hijos a la guardería). Este bloque contiene las aulas de taller con un hall de ingreso para las mismas y un balcón; el área administrativa y la guardería. Además de un espacio de recreación pasiva, un patio interior artificial, donde los usuarios podrán utilizarlo como un espacio de espera ya sea para sus clases, esperar a los niños que salen de la guardería o esperar ser atendidos por la administración.

Es importante recalcar que ambos bloques mantienen la misma idea de los “patios” ya sea por medio de espacios de encuentro o un patio interno.

El acceso principal del proyecto se da por la futura calle peatonal Panamá, los tres accesos secundarios se encuentran en la fachada frontal y posterior. El mercado tiene un recorrido exterior perimetral en la planta baja marcado por paños de hormigón, de igual manera la planta alta mantiene ese recorrido perimetral que le permite una mejor relación con el entorno exterior. Los recorridos interiores del proyecto son lineales y se mantienen en la planta baja y alta para mostrar un orden en la zonificación y en la relación forma-función que se reflejara en las fachadas; donde los recorridos llevan a ingresos o salidas en la planta baja, y en la planta estos conducen hacia grandes ventanales o balcones.

Los recorridos verticales se dan por medio de escaleras y un ascensor. Es importante destacar que los ascensores son de la dimensión de un ascensor de carga y descarga. Las horas de carga y descarga del proyecto serán en horarios específicos para evitar el encuentro de los usuarios con la maquinaria.

Luego los espacios de doble altura en los sectores semipúblicos ambas plantas, utilizados para crear una sensación de amplitud en el espacio en el espacio y evitar el encierro (problema del actual Mercado de Guayaquil 20 de julio).

El espacio público del proyecto fue diseñado siguiendo los recorridos del mercado, así se crea un espacio fluido y continuo; donde los mismos separan las distintas zonas de recreación del espacio público. El mobiliario urbano fue diseñado siguiendo la misma geometría, incluyendo vegetación como parte del mismo. Además, el uso del acero corte para el diseño de “climbing boxes” que bien servirán de asiento o juegos, permitiendo una relación con la materialidad del proyecto.

## SOLUCIÓN BIOCLIMÁTICA

Se utilizan envolventes para el ingreso de vientos e iluminación natural. Para los

vanos grandes en las envolventes, se plantean ventanales para evitar el ingreso del agua.

También se aprovecha el uso de vegetación existente en el patio interno del mercado para crear microclimas en los recorridos verticales, creando experiencias físicas que trascienden a lo sensorial.

Para evitar inundaciones, se plantean canaletas de agua lluvia con bajantes en las columnas, el uso de rejilla, además de drenes naturales de agua en las áreas verdes del patio interno.

## MEMORIA TÉCNICA

### SOLUCIÓN ESTRUCTURAL

El proyecto se compone por dos plantas, la planta baja semilibre y semiabierta y una planta alta semicerrada. Su sistema estructural comprende columnas (0.30 x 0.40 metros) y vigas metálicas porticadas (vistas). La estructura metálica responde a la necesidad de grandes luces para el proyecto debido a la circulación interna; y un sistema visto para crear espacios permeables y no cerrados.

El terreno cuenta con una topografía plana. Se decidió por elevarlo a treinta centímetros del nivel cero del suelo para evitar inundaciones en época de lluvias; creando una leve pendiente empezando desde el nivel 0.15 de la acera hasta elevarlo al nivel 0.30 del proyecto, además de una escalinata en la futura calle peatonal Panamá.

### CIMENTACIÓN

Al estar ubicado en una zona limosa arenosa se optó por utilizar una cimentación de zapatas corridas en ambos sentidos que soportará la carga de las columnas. Las zapatas tienen una dimensión de 1.20 x 1.20 metros de ancho, fundidas en un dado de hormigón de 0.35 x 0.50 metros.

### EJES

La estructura conformada por columnas metálicas rectangulares rellenas de hormigón, de 0.30 x 0.40 metros con ocho milímetros de espesor. En cuanto a las vigas de la losa se emplean vigas metálicas de perfil I, con 0.30 metros de ancho 0.80 metros de peralte, donde el patín tendrá un espesor de 15 mm y el alma un espesor de 10 mm, ubicadas además entre las vigas que se amarran a las columnas. Se utilizan nervios de 0.10 x 0.20 metros con un espesor de tres milímetros, que están ubicados cada 1,20m de manera horizontal en base a la menor distancia entre las columnas. Esta estructura soporta luces entre 6m hasta 12m.

Los locales al no llegar de piso a losa, estarán soportados por pilaretes de 12 x 15 cm en sus paredes, para una mejor estabilidad.

### LOSAS

El contrapiso de planta baja del mercado es de hormigón armado de 10 cm de espesor. Se utiliza el sistema de Novalosa, compuesta por una lámina de Novalosa SteelDeck de espesor 10 mm, una malla electrosoldada y se rellena con hormigón, haciendo un espesor total de 10 cm. Este sistema es liviano, de fácil montaje e instalación.

DOMÉNICA DROUET VILCHES

### CUBIERTA

Para la cubierta se utilizó la Steel Panel AR – 2000 de 45 mm de alto de Novacero. La estructura es sostenida por las vigas cargadoras y vigas de amarre, complementadas con correas metálicas de perfil “c” de 5 x 20 x 15 cm con un espesor de tres milímetros ubicadas cada 1,50 metros en sentido perpendicular con relación a la caída de la cubierta.

### CIELO RASO

El cielo raso existente estará ubicado únicamente en el bloque administrativo que será de Gypsum, el cual estará sostenido por cables de tensión que se agarran de las vigas de amarre.

### MAMPOSTERÍA Y RECUBRIMIENTOS

La mampostería del mercado está compuesta por paredes de bloque de hormigón de 10 x 20 x 40 cm, donde luego de pasar por el proceso de enlucido con un 1 cm de espesor, tendrán un espesor total de 12 cm. Están recubiertas de pintura blanca con acabado mate para paredes exteriores e interiores. Las paredes de baño son de paños de microcemento blanco.

### RECUBRIMIENTO EN PISOS

El recubrimiento de piso en espacios interiores es de acabado de hormigón pulido. Los baños tienen un recubrimiento de microcemento blanco. El patio interno esta recubierto por paños de césped sintético para jardines Natura 40, Poligrass de 40mm altura, y madera falsa Piso deck de 0.15 x 3.66 con un espesor de 25.4mm.

El patio exterior en planta baja tiene recubrimiento Piso deck de igual manera.

El recorrido principal el espacio público es de Piedra Andesita Busardeada 0.60 x 0.30 con 3 cm de espesor. Los recorridos secundarios y el recorrido perimetral del mercado se dan por paños de hormigón de 3.00 x 2.50 metros.

### PUERTAS Y VENTANAS

Las mamparas del área administrativa tienen un ancho desde 90 cm a 1.95 metros y una altura de 2.00 metros. Las ventanas del área de servicio son de 1.05 x 0.50 metros, las ventanas de los baños tienen una dimensión de 0.55 x 0.50 metros. La estructura de las ventanas es de aluminio anodizado negro y vidrio de 6mm de espesor.

Las envolventes con perforaciones más grandes cuentan con ventanales de 1.00 x 2.00 metros con un vidrio templado de 2.5 cm de espesor.

Las puertas plegables de ingreso utilizan una estructura de perfilera metálica de 5 x 5 cm de dimensión con 4mm de espesor y planchas de acero corten de 2 cm de espesor.

Las puertas del área administrativa de dos hojas son de perfiles de acero inoxidable y vidrio templado de 1cm de espesor, son de 1.00 de ancho cada una y 2.10 metros de alto. La puerta de la guardería y talleres de igual manera son de perfiles de acero inoxidable y vidrio templado de 1cm de espesor.

### ESCALERAS

Las dos escaleras metálicas que se proponen, están ubicadas estratégicamente, una cerca del bloque de servicios que lleva a un hall para el ingreso del bloque administrativo y la otra en el bloque comercial o semipúblico, donde se encuentran los locales.

Es una escalera metálica de tres tramos, sus peldaños metálicos son de un metro, con una huella de 0.30 cm y una contrahuella de 17cm, están ancladas a las vigas metálicas a los costados; los descansos están soportados además por viguetas metálicas soldadas a las mismas vigas laterales. Los pasamos son de perfilera metálica con 5 x 5 cm de dimensión con 4mm de espesor y planchas de acero corten empernadas a las mismas.

Estas vigas se sostienen de una placa de anclaje con pernos expansivos en la planta baja y dos columnas metálicas de 20 x 20 cm que sostienen el segundo tramo.

El mercado no cuenta con escalera de emergencias, ya que según el Artículo 66 del “Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil”, indica que “Los recorridos para las salidas de emergencia no superarán 45 m, a no ser que la edificación tenga un sistema automático de extinción.”; y las escaleras se encuentran cada 44.96 metros, por lo que no hay necesidad.

### ENVOLVENTE

El mercado artesanal tiene su fachada perforada para reforzar la permeabilidad. El material usado es el acero corten, su presentación es en planchas de 1.00 x 2.00 metros. Estas planchas se anclan por medios de pernos de fijación, a un entramado de que recubre la fachada de perfiles metálicos de 5 x 5 cm de 4mm de espesor colocados pasando 1m en forma de retícula. Esta retícula se ancla a las columnas y losa por medio de placas metálica de anclaje de acero inoxidable de 15 cm, con pernos hexagonales estructurales.

Las fachadas utilizan estas planchas con un espesor de 5cm, por cuestiones de privacidad en relación a las distintas dimensiones de perforaciones. Finalmen-

## **MEMORIA TÉCNICA**

te, las puertas las barandas utilizan un espesor de 2cm.

### **AGUA LLUVIA**

El patio central del mercado cuenta con un sistema de dren natural de agua lluvia en los paños de césped, con capas de grava para su correcto drenaje.

Canaletas situadas en el perímetro del hueco de la cubierta con canales que se dirigen a las columnas y descargan el agua que llega a las bajantes y descargan en las rejillas.

Además, se implanta el uso de “flashings” en los remates para evitar el ingreso de agua al proyecto.

## **CRITERIOS INSTALACIONES**

### **ELÉCTRICAS**

La acometida se situará en la Avda. Vicente Rocafuerte, razón por la que se establece el cuarto de máquinas colindante a la calle, cerca del ingreso al área de servicio. El cuarto de máquinas se encarga de distribuir circuitos de iluminación, central de aire y tomacorrientes.

La iluminación del mercado, está compuesta por luces Led Lineales interconectable de suspensión, espacios como el comedor de trabajadores en el área de servicio hace uso una luz cálida, para un ambiente más comfortable. Las aulas utilizarán luces lineales de colores neutros.

### **SANITARIAS**

El mercado está conectado una red pública de aguas lluvias y aguas servidas, donde la acometida se sitúa en la Avda. Vicente Rocafuerte; por medio de una tubería de 4” de AASS hacia las cajas de registro.

Para la recolección de aguas grises se utilizan canaletas ubicadas entre las uniones de la cubierta y las bajantes ubicadas en cuatro puntos para descargar en rejillas situadas en el proyecto.

### **INSTALACIÓN AIRE ACONDICIONADO**

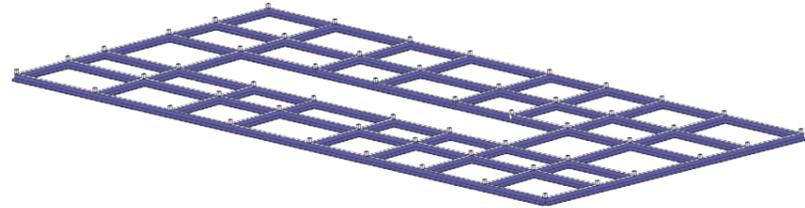
El proyecto se abastecerá de un sistema de central de aire. Donde el aire provendrá del cuarto de máquinas en la zona de servicio mediante ductos hacia el bloque administrativo de la planta alta. Los ductos descargarán en rejillas situadas

en dichos bloques.

### **SISTEMA CONTRA INCENDIOS**

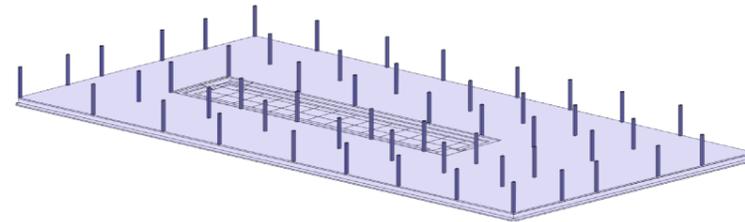
El mercado plantea el uso de sistema de aspersores (automáticos), se anclan de la estructura por medio de un sistema de pernos los cuales se sostienen por medio de omegas. Los aspersores estarán ubicados en todas las áreas de planta baja y alta.

## SECUENCIA ESTRUCTURAL



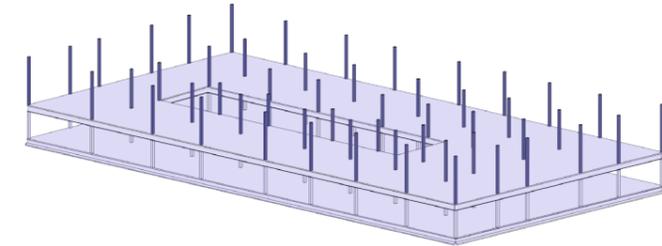
### *Sistema de zapatas corridas.*

Se funden zapatas corridas en dos sentidos. Las zapatas tienen una dimensión de 1.20 x 1.20 metros de ancho y están fundidas en un dado de hormigón de 0.35 x 0.50 metros



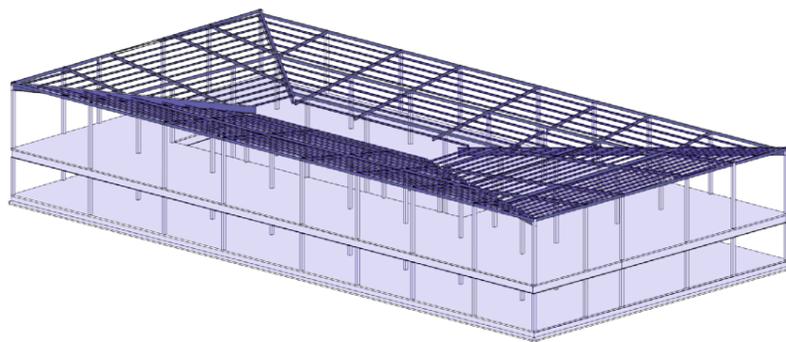
### *Columnas metálicas*

Se levantan columnas metálicas rectangulares rellenas de hormigón, de 0.30 x 0.40 y se funde una losa de contrapiso de 10cm.



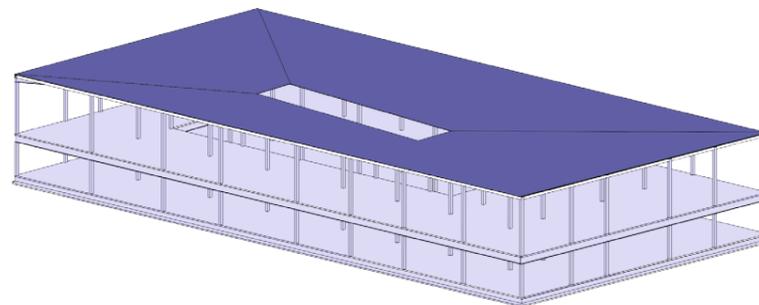
### *Losa Colaborante*

Se emplean vigas metálicas de tipo I, con 0.30 metros de ancho 0.80 metros de peralte, se ubican entre las vigas que se amarran a las columnas. Nervios de 0.10 x 0.20 metros cada 1,20m de manera horizontal en base a la menor distancia entre las columnas. Se emplea el sistema de Novalosa, compuesta por una lámina de Novalosa SteelDeck de espesor 10 mm.



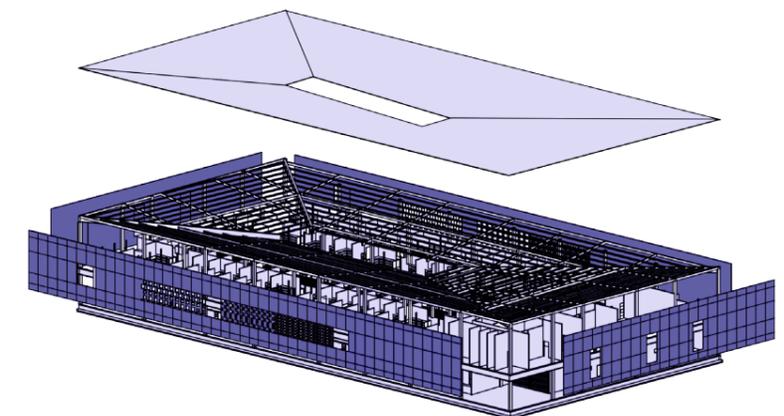
### *Estructura de cubierta*

La estructura es sostenida por las vigas cargadoras y vigas de amarre, complementadas con correas metálicas de perfil "c", ubicadas cada 1,50 metros en sentido perpendicular con relación a la caída de la cubierta.



### *Cubierta*

Se utilizó la Steel Panel AR – 2000 de 45 mm de alto de Novacero.



### *Envoltorio acero corten*

Estas planchas de acero se anclan por medios de pernos de fijación, a un entramado de que recubre la fachada de perfiles metálicos de 5 x 5 cm de 4mm de espesor colocados pasando 1m en forma de retícula. Esta retícula se ancla a las columnas y losa por medio de placas metálicas de anclaje de acero inoxidable de 15 cm, con pernos hexagonales estructurales.

*ANEXOS*

---

# TIPOLOGÍAS

## MERCADO ESTACIÓN BÁLTICA

Arquitectos: KOKO architects  
 Ubicación: Tallin, Estonia.  
 Área: 2500m<sup>2</sup>  
 Año: 2017.  
 Uso: Mercado.

Se buscaba un mercado contemporáneo y diverso, de la misma forma buscaba preservar el carácter histórico del mercado y su papel en la sociedad.  
 El mercado trabaja con el entorno para lograr atraer un público más amplio, desde pasajeros del ferrocarril hasta residentes y turistas.



Espacios flexibles.



Plaza atrae todo tipo de usuarios.



Comercio y actividad en corredores.

## TEC (CENTRO ARTESANAL Y CULTURAL)

Arquitectos: Eduardo Perez, Vladimir Tapia, Daniel Molina, Héctor Barreto, Maricela Galán, José Lopez.  
 Ubicación: Quito, Ecuador  
 Área: 4260.0 m<sup>2</sup>  
 Año Proyecto: 2016.  
 Uso: Centro.

El proyecto cuenta con distintos espacios públicos, incluso un mercado tradicional con actividades que ayudan a promover el comercio artesanal como un atractivo turístico, doméstico e internacional.



Relación de centro con contexto.



Materiales distintos para transición de espacios.



Plazas interiores.

## MERCADO TIRSO DE MOLINA

Arquitectos: Iglesias Prat Arquitectos  
 Ubicación: Santiago de Chile, Chile  
 Área: 8200 m<sup>2</sup>  
 Año Proyecto: 2011.  
 Uso: Mercado.

Proyecto concebido como árbol, envolventes que juegan con luces y sombras proyectadas en el interior del mercado, jerarquizando espacios.



Envoltentes de acero corten en fachada.



Cubierta y juego de luces proyectado en el espacio.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, N. (2017). La transparencia como concepto del espacio interior. Cuenca.
- Álvarez, C. (2018). Permeabilidad arquitectónica como solución de integración urbana. Obtenido de Repositorio Institucional Unniversidad Católica: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/20700/1/permeabilidad%20como%20solucion%20arquitectonica%20de%20integracion%20urbana-%20Jofredt%20Alvarez.pdf>
- Anónimo. (2011). Continuidad espacial. Obtenido de La Continuidad del Espacio: <http://continuidaddelespacio.blogspot.com/2011/09/continuidad-espacial.html>
- Benítez, P. S., Borja Bustillo, N., Lopez Garrido, J., Ochoa, G., Rincón, C., & Segura Arellano, E. (2011). Continuidad espacial. Obtenido de Sensaciones y percepciones espaciales: <http://sensacionesypercepcionesespaciales.blogspot.com/2011/05/continuidad-espacial.html>
- Biondi, G. (2014). ¿QUÉ ES LA ARQUITECTURA PERMEABLE? Obtenido de IMD 2014: <https://biondigiliimd2014.wordpress.com/2014/10/01/que-es-la-arquitectura-permeable-2/#:text=La%20arquitectura%20permeable%2C%20es%20la,-luz%2C%20el%20flujo%20peatonal%2C%20la>
- Buevas Meza, C. (2014). Revista Procesos Urbanos , 1-14.
- Cabas, G. (2016). Espacio Arquitectónico: Objeto de comunicación y experiencias intangibles. Módulo Arquitectura CUC, 1-19.
- Ecommerce Platforms. (2020). ¿Qué es un comerciante? Obtenido de Ecommerce Platforms: <https://ecommerce-platforms.com/es/glossary/merchant>
- Educaweb. (2020). Comerciante de un mercado. Obtenido de Educaweb: <https://www.educaweb.com/profesion/comerciante-mercado-154/#:text=Los%20comerciantes%20de%20un%20mercado,comerciantes%20fabrican%20sus%20propios%20productos.&text=La%20mayor%C3%ADa%20de%20los%20comerciantes,contratar%20otras%20personas%20para%20ayudarle>
- Gordon, K. (2011). Transparencia y Arquitectura. Obtenido de Plataforma Arquitectura: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-117933/transparencia-en-arquitectura>
- Henao Quintero, L. (2015). LA PERMEABILIDAD DE LAS FORMAS ARQUITECTÓNICAS. Obtenido de UPCommons. Portal de acceso abierto al conocimiento de la UPC: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80279/80BCNHe-naoAdriana.pdf>
- Kisinchand, K. (2016). El concepto de transparencia en la arquitectura museal española. En K. Kisinchand, Las utopías y construcción de la sociedad del futuro (págs. 1-18).
- Maestud, M. (2018). ¿Qué es la Artesanía? Obtenido de Mundo Artesano: <https://elmundoartesano.wordpress.com/2018/05/12/origenes-y-ventajas-de-la-artesania/>
- Mejía, R. (2018). Estudio y Diseño de un mercado y centro educativo artesanal ubicado en el cantón Isidro Ayora, Provincia del Guayas, año 2016. Guayaquil.
- Mesa, F., & Mesa, F. (2013). Permeabilidad. En F. Mesa, & F. Mesa, Libertad de los Fragmentos. 1-7.
- Muñoz, J., & Massera, C. (2010). la transparencia y la exclusion: ver pero no estar. Obtenido de UNISINOS: <http://revistas.unisinos.br/index.php/arquitetura/article/view/4546>
- Pareja Sime, J. C. (2017). Mercado Municipal de Abastos. Obtenido de ALICIA: <http://hdl.handle.net/10757/622450>
- Plataforma Arquitectura. (2011). Oficina Central Alibaba / Hassell. Obtenido de Plataforma Arquitectura: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-78943/oficina-central-alibaba-hassell>
- Quiroa, M. (2017). Proyecto de Mercado de Artesanías en la aldea San Felipe de Jesús, antigua Guatemala.
- Quiroa, M. (2021). Artesano. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/artesano.html>
- Sánchez, G. (2019). Los mejores mercados de artesanías que tienes que conocer. Obtenido de Más México: <https://mas-mexico.com.mx/los-mejores-mercados-de-artesantias-que-tienes-que-conocer/>
- Tanizaki, J. (2020). El Elogio de la Sombra. Siruela; 41er edición .
- Unidad Docente ESPEGEL. (2017). Unidad Docente ESPEGEL. Obtenido de <http://unidadespegel.dpa-etsam.com/wp-content/uploads/2017/09/ARQUITECTURA-SIMBIOTICA.pdf>
- Zumthor, P. (2006). Atmósferas. Editorial Gustavo Gili.



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **DROUET VILCHES, DOMÉNICA**, con C.C: # **0922881305** autora del trabajo de titulación: **MERCADO ARTESANAL EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL** previo a la obtención del título de **ARQUITECTA** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **9 de marzo del 2021**

f. Doménica V.

Nombre: **DROUET VILCHES, DOMÉNICA**

C.C: **0922881305**

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
TEMA Y SUBTEMA:	MERCADO ARTESANAL EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL		
AUTOR(ES)	DOMÉNICA DROUET VILCHES		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	GILDA MELISSA SAN ANDRÉS LASCANO, FILIBERTO JOSÉ VITERI CHÁVEZ, GABRIELA CAROLINA DURÁN TAPIA, CARLOS ALBERTO ANDRÉS DONOSO PAULSON.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	ARQUITECTURA Y DISEÑO		
CARRERA:	ARQUITECTURA		
TÍTULO OBTENIDO:	ARQUITECTA		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	9 de marzo de 2021	No. DE PÁGINAS:	75 (PÁGINAS)
ÁREAS TEMÁTICAS:	ARQUITECTURA, MERCADO, CULTURA.		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Mercado, interacción, intercambio, inclusión, cohesión, ejes.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El proyecto consiste en un Mercado Artesanal, ubicado sobre la calle Loja, entre la calle Vicente Rocafuerte y la futura calle peatonal Panamá, con un área de 4,960.00m<sup>2</sup>. Esta zona se caracteriza por su afluente turística y comercial por su cercanía al Malecón Simón Bolívar y a las Peñas.</p> <p>El objetivo es diseñar un mercado que sea un espacio colectivo e integrador en el sector, formando un núcleo urbano. El concepto de este mercado se desarrolla a partir de tres ejes: social, espacial y cultural, de donde nacen cuatro escalas de actividades que permitirán que exista integración, interacción, intercambio, y cohesión física y sensorial del mismo con su entorno.</p> <p>La integración, desde la planta baja donde los usuarios se integrarían en el espacio público y privado al mismo tiempo mientras hacen sus actividades. La inclusión de actividades, espacios y usuarios. Un intercambio cultural entre los espacios dinámicos del proyecto y usuarios y finalmente espacios como uno que logran una cohesión permeable que sigue los tres ejes; donde todos tienen participación.</p> <p>La unión de estos ejes se ve reflejada en la forma y función del proyecto. El aspecto funcional consiste en una planta baja semilibre y una planta alta que mantiene el mismo concepto de la planta baja. En cuanto a la forma, se utiliza una retícula que define a todo el proyecto, teniendo así el mercado de forma rectangular; forma que será vista en diferentes partes del proyecto.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-98 295 5698	E-mail: domedrouetvilches@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA Teléfono: +593-4-380 4600 gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			