



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DEISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

MERCADO ARTESANAL PARA EL CENTRO DE GUAYAQUIL

AUTOR:

PONCE MORALES CRISTHIAN ALBERTO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE  
ARQUITECTO

TUTORA:

ARQ. YELITZA GIANELLA NARANJO RAMOS MGS.

GUAYAQUIL-ECUADOR

09 DE MARZO DEL 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DEISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Ponce Morales Cristhian Alberto**, como requerimiento para la obtención del título de **Arquitecto**.

**TUTORA:**

f. \_\_\_\_\_

**ARQ. NARANJO RAMOS YELITZA GIANELLA MGS.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**ARQ. NARANJO RAMOS YELITZA GIANELLA MGS.**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DEISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Cristhian Alberto Ponce Morales**

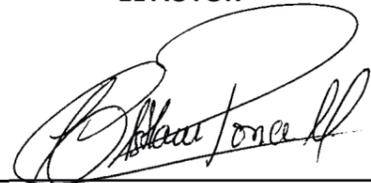
**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Arquitecto**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 9 días del mes de marzo del año 2021**

**EL AUTOR**

f. 

**PONCE MORALES CRISTHIAN ALBERTO**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DEISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

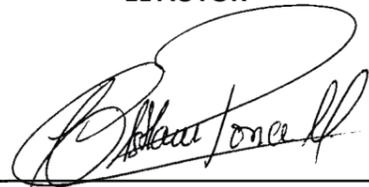
AUTORIZACIÓN

Yo, **Cristhian Alberto Ponce Morales**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 9 días del mes de marzo del año 2021**

EL AUTOR

f. 

**PONCE MORALES CRISTHIAN ALBERTO**

← BACK TO ANALYSIS OVERVIEW



PROFILE ▾

SUBMITTER  
Yelitza Gianella Naranjo Ramos

FILE  
memorias tesis cristian ponce.docx

SIMILARITY  
0 %

FINDINGS

SOURCES

ENTIRE DOCUMENT

TYPE

SHOW IN TEXT



Quotes

Brackets

Detailed text differences



SUBMITTED DOCUMENT

INCLUDE IN ANALYSIS

100% MATCHING TEXT



El presente proyecto, se basa en la edificación de un mercado que

El presente proyecto, se basa en la edificación de un mercado que



← PREVIOUS HIGHLIGHT

NEXT HIGHLIGHT >

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por brindarme salud y paciencia para poder así culminar esta etapa de mi vida y no dejarme vencer en momento que parecían difíciles.

A mis padres, Carlos y María, por el apoyo incondicional a lo largo de estos años quienes me motivaron para ser una mejor persona día a día, gracias a eso hoy pueden gozar de la persona que han formado.

A mis hermanas, Carla, Fabia y Valentina, quienes me apoyaron en las circunstancias difíciles que se me presentaban me decían: “tranquilo todo va a estar bien”.

A Rafael Guanopatín por sacarme de aprietos cuando mas lo necesitaba.

Agradezco inmensamente a German Pereira Y Patricia Cáceres quienes también fueron un gran apoyo a lo largo de estos años abriéndome las puertas de su hogar y a su vez me brindaron su cariño.

A mi colega y gran amigo Emilio Pereira con quien compartimos grandes momentos de risas y corajes, anécdotas en las amanecidas en días de entregas y en las no entregas y que a su vez me brindo una gran amistad al largo de este camino.

A mis compañeros y amigos que la universidad me dio con los que compartí grandes momentos de estrés y risas dentro y a fuera de la facultad de arquitectura.

A mi tutora Arq. Yelitza Naranjo por guiarme desde el inicio de este proyecto hasta el final y que además me decías tranquilo,” ya no seas dramático”.

A todos ustedes les digo gracias por todo lo vivido conmigo y el apoyo por siempre tuvieron en mí.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado especialmente para mis padres a quienes les tengo un inmenso amor y respeto, porque gracias a su gran apoyo pude hacer esto posible.

A mis abuelos Dora y Oreste que sé que en el cielo está celebrando este logro conmigo que desde esa gran altura aun me cuidan.

A mis hermanas que siempre me ayudaron y me motivaban para no dejarme vencer por la adversidad.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DEISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f.

ARQ. YELITZA GIANELLA NARANJO RAMOS MGS.

DIRECTORA DE CARRERA

f.

ARQ. GABRIELA CAROLINA DURAN TAPIA MGS.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f.

ARQ. MONICA HUNTER HURTADO ELIZABETH MGS.

OPONENTE

VIII



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DEISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN

f. \_\_\_\_\_

ARQ. NARANJO RAMOS YELITZA GIANELLA MGS.

PROFESOR GUÍA O TUTORA

# ÍNDICE GENERAL

○ Resumen.....	XII
○ Abstract.....	XIII
○ Objetivos.....	XIV
○ Antecedentes /ubicación.....	02
○ Análisis de medio construido.....	03
○ Análisis de medio natural.....	04
○ Condicionantes.....	04
○ Tipologías.....	05
○ Análisis de usuario.....	07
○ Conceptualización.....	07
○ Estrategias.....	08
○ Partido arquitectónico.....	09
○ Programa arquitectónico.....	10
○ Plantas arquitectónicas.....	11
○ Secciones arquitectónicas.....	24
○ Elevaciones arquitectónicas.....	29
○ Secciones constructivas.....	33
○ Detalles constructivos.....	33
○ Visualizaciones.....	37
○ Memoria descriptiva.....	46
○ Memoria técnica.....	48
○ Criterio de instalaciones.....	49
○ Secuencia constructiva.....	50
○ Referencias bibliográficas.....	51

# ÍNDICE DE PLANOS

○ Ubicación general área de intervención.....	11
○ Ubicación general del proyecto.....	12
○ Implantación con el contexto inmediato.....	13
○ Planta baja con contexto inmediato.....	14
○ Planta baja con espacio público.....	15
○ Planta baja amoblada.....	16
○ Planta alta amoblada.....	17
○ Planta mezzanine amoblada.....	18
○ Planta baja acotada.....	19
○ Planta alta acotada.....	20
○ Planta mezzanine acotada.....	21
○ Planta de cubierta.....	22
○ Plano de cimentación.....	23
○ Sección A-A.....	24
○ Sección B-B.....	25
○ Sección C-C.....	26
○ Sección D-D.....	27
○ Sección E-E.....	28
○ Elevación Este.....	29
○ Elevación Oeste.....	30
○ Elevación Sur .....	31
○ Elevación Norte .....	32
○ Sección constructiva 1.....	33
○ Sección constructiva 2.....	34
○ Sección constructiva 3.....	35
○ Detalles constructivos adicionales .....	36

## RESUMEN

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Guayaquil ubicado en la provincia de Guayas, Parroquia de Carbo – Concepción. El objetivo principal del proyecto arquitectónico es solucionar las problemáticas que se presentan en el actual mercado artesanal que existe en el sector y a su vez satisfacer las necesidades de los usuarios en cuanto a la calidad espacial comercial y espacio público. Basado en el análisis del sector y del usuario, se concluye que actualmente el Mercado Artesanal carece de espacios comerciales amplios y de espacio público. Con el nuevo Mercado Artesanal, se pretende lograr una mejora en cuanto a calidad espacial y también una permeabilidad visual a través de ciertos elementos arquitectónicos. La investigación previa del sitio fue determinando las estrategias de diseño. Este proyecto se desarrolla mediante un patio central que fue una condicionante debido a la vegetación existente en esa zona. Cuenta con dos plantas y un mezanine que marca un espacio a doble altura generando visuales interesantes desde cualquier punto. Los espacios del proyecto son flexibles y a su vez ayudan a fomentar actividades desde su interior como en su exterior.

Palabras claves : Mercado Artesanal, calidad espacial, espacio público, flexibles.

## ABSTRACT

The project will be developed in the city of Guayaquil located in the province of Guayas, Parroquia de Carbo - Concepción. The main goal of this architectural project is to solve the problems that arise in the current artisan market that exists in the sector and satisfy the needs of users in terms of commercial space quality and public space. Based on the analysis of the sector and the user, it is concluded that currently the artisan market lacks large commercial spaces and public space. With the new artisan market, it is intended to achieve an improvement in terms of spatial quality and also a visual permeability through certain architectural elements. The previous investigation of the site determined the design strategies. This project is developed through a central patio that was a condition due to the existing vegetation in that area. It has two floors and a mezzanine that marks a double height space generating interesting visuals from any point. The project spaces are flexible and once help to encourage activities from inside as well as outside.

Key Words : Artisain market, space quality, space public, flexibles.

# OBJETIVOS

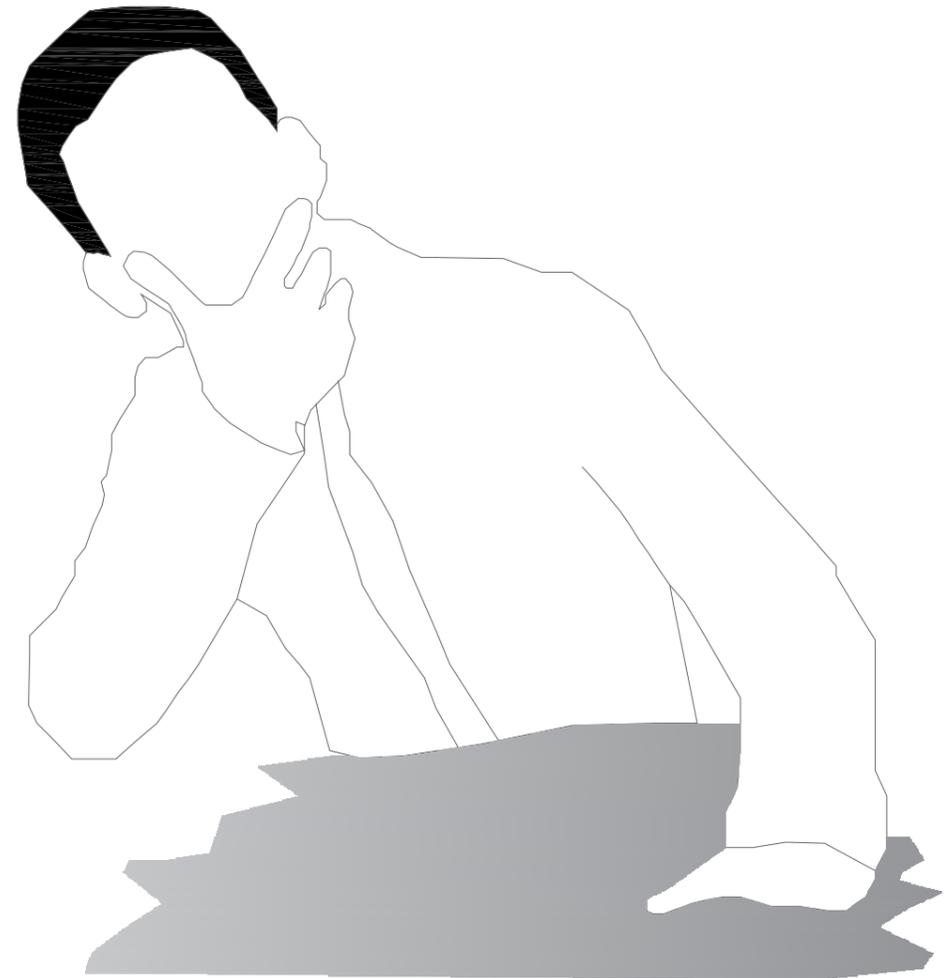
## Objetivo General

Desarrollar un anteproyecto arquitectónico del Mercado Artesanal para el centro de Guayaquil, en donde se integren espacios polivalentes aptos para el desarrollo de actividades tales como: el comercio artesanal, ferias artesanales, interacción social y servicios de comida, permitiendo que las personas locales y extranjeros puedan participar de estas actividades y una mejora en el sector económica y cultural.

## Objetivo Específico

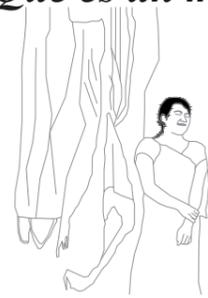
- Diseñar un anteproyecto arquitectónico que se adapte a las condiciones naturales y climáticas que beneficie al sector y a su vez incentive el uso del espacio.
- Integrar el diseño con el contexto urbano en el que actualmente se presenta a través de espacios verdes y flexibles.
- Proponer una solución formal y espacial en donde se organicen espacios de actividades comerciales y culturales de manera permanente y momentánea.

***Investigación\_Proyectual***  
*Intervención y integración*



## Antecedentes - Diagnóstico

### Que es un mercado artesanal?



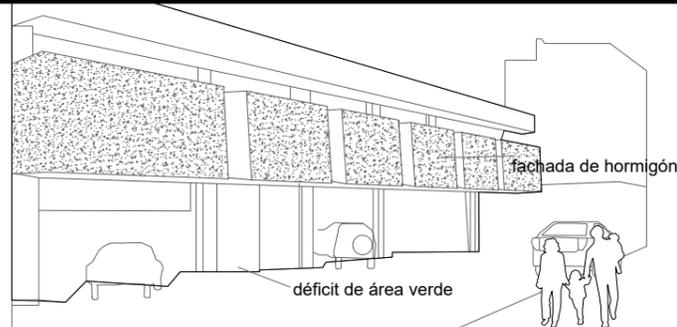
Se define como un lugar donde se desarrollan las actividades de intercambio y venta de artículos por lo cual contribuyendo al reforzamiento de valores culturales. Estos valores se los puede definir como cultura que representa las relaciones sociales. El sector artesanal está considerado como otro intermedio por el cual el aporte económico y financiero del país.

### Mercado Artesanal de Guayaquil

El Mercado Artesanal de Guayaquil comenzó su funcionamiento desde el 24 de julio de 1982, este mercado se encuentra ubicado actualmente en la av. Alfredo Baquerizo Moreno entre la calle Montalvo y calle Loja.

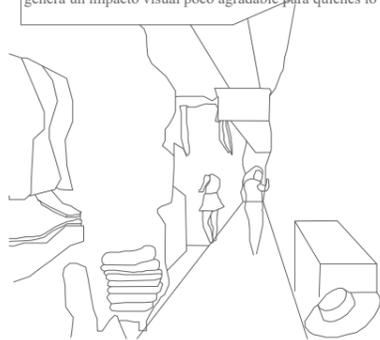
Es el sitio de integración de artesanos y comerciantes cuya mercancía se proviene de la manufactura, con el único propósito de generar comercio a través de la artesanías y a su vez favorecer al turismo extranjero y nacionales. Actualmente cuenta con 171 locales comerciales de artesanías y en donde el 50 % de sus ocupantes son provenientes de Otavalo.

### Aspecto formal - actual mercado



#### Aproximación 1

De primera instancia se puede notar que el mercado artesanal actual no cuenta con una fachada que favorezca a la iluminación y a su vez tampoco a la ventilación natural, lo cual genera un impacto visual poco agradable para quienes lo visitan.



#### Aproximación 2

En los interiores del mercado se puede observar que el espacio de circulación es mínimo por lo tanto es generador de espacios oscuros y por ende se requiere iluminación artificial, además se observa que los espacios de comercios se saturan de manera fácil visualmente.



#### Aproximación 3

Los usuarios comentan que el mercado se encuentra saturado por locales comerciales y a su vez esto genera conflictos entre ellos, por la demanda de las ventas.

## Funcionalidad del Actual Mercado Artesanal



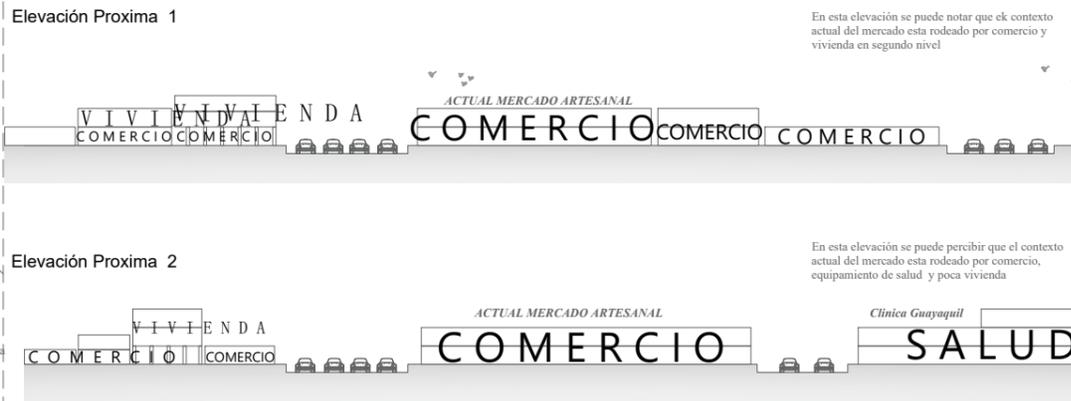
### Que se busca ?



Este proyecto busca generar un intercambio económico y cultural entre los actores (1), además se quiere generar espacios flexibles que incentiva el uso del espacio público a través de la convergencia que se produzca en el mercado y en la plaza pública creando así una relación directa con el contexto circundante que actualmente se presenta (2), favoreciendo la atracción turística y económica generando mayor importancia al sector (3).



## Contexto general de la ciudad



## Ubicación

### Ubicación - Escala Ciudad



### Área de estudio



TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
ANÁLISIS- ANTECEDENTES

# Mapeo respecto al área de Estudio

## Vialidad - Sentido de vías



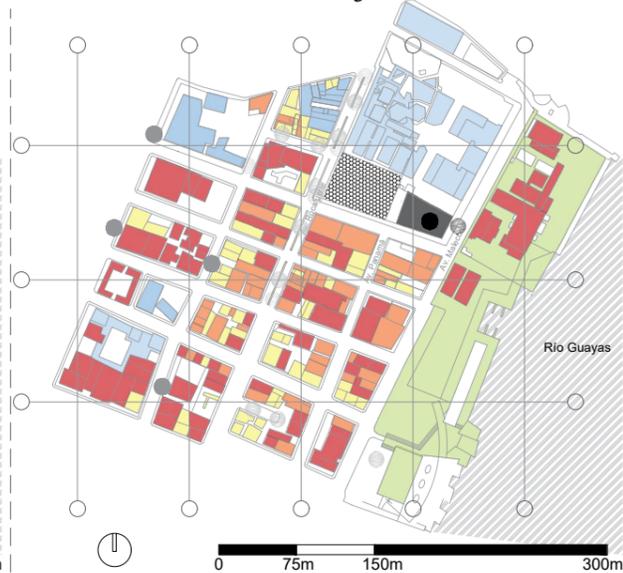
- Vía principal (v5) — Una Vía
  - Vías Secundarias (v6) — Doble Vía
  - Vía Tercearia (v6\*) — Conclusión
  - Vía Peatonal(V7)
  - Vía Aérea
- Conclusión**  
La mayor afluencia de vehículos se da en horario laboral de 8:00 am - 9:00 am, además se presenta intenso flujo de tráfico liviano y pesado por las avenidas Malecón y Rocafuerte, y este aumentará debido a la aerovía.

## Hitos - Altura de edificación



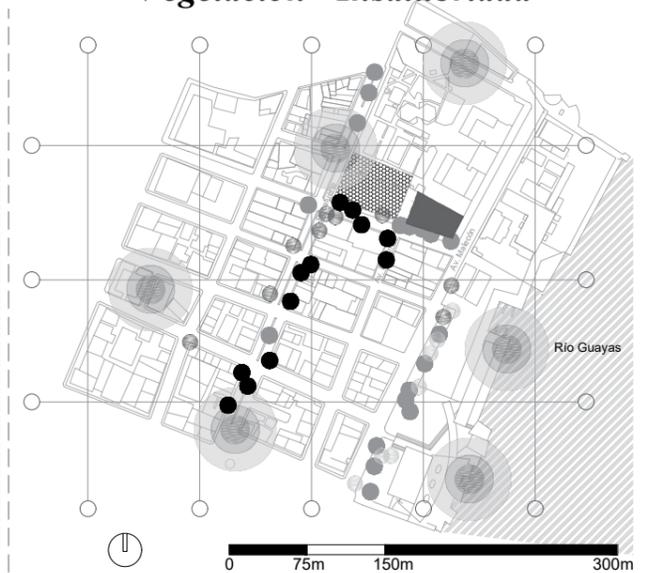
- Altura 1P
  - Altura 2P
  - Altura 3P
  - Altura 4P
  - Altura + 4P
- ① Malecón
  - ② Aerovía
  - ③ Espol
  - ④ Mercado Artesanal
  - ⑤ Clínica Guayaquil
  - ⑥ Banco del Litoral
  - ⑦ Banco Guayaquil
  - ⑧ Estación de Bomberos
  - ⑨ Hospital L. Vernaza
  - ⑩ U. Educativa La Salle
- Conclusión**  
El área este tendrá un gran impacto visual debido a la aerovía que se encuentra ubicada a lado del terreno con una altura de 13 mts.

## Uso de Suelo - Infraestructura



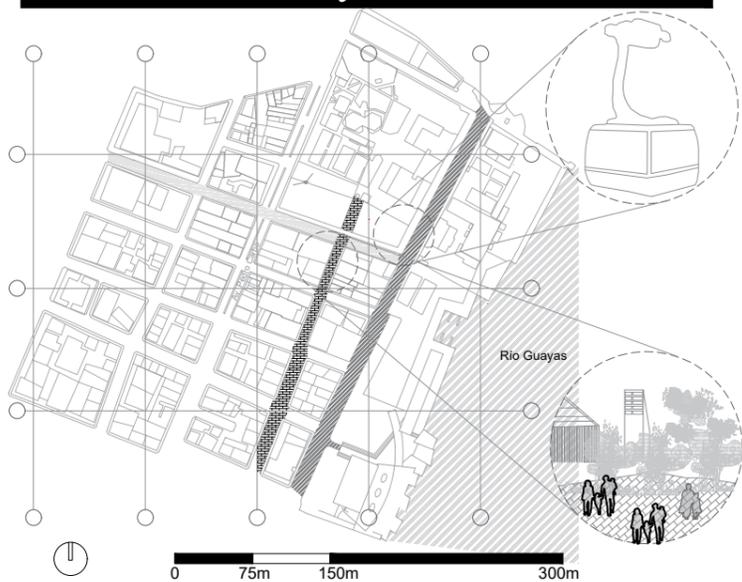
- Parada Aerovía
  - Parada Metrovía
  - Parada de Bus
  - Parqueo
  - Parada de taxi
- Residencial
  - Mixto
  - Comercial
  - Educacional
  - Salud
  - Recreacional
  - Conclusión
- Conclusión**  
La mayoría de uso de suelo es mixto por lo tanto podemos decir que es un contexto denso y carece de áreas verdes y espacios de recreación.

## Vegetación - Insalubridad



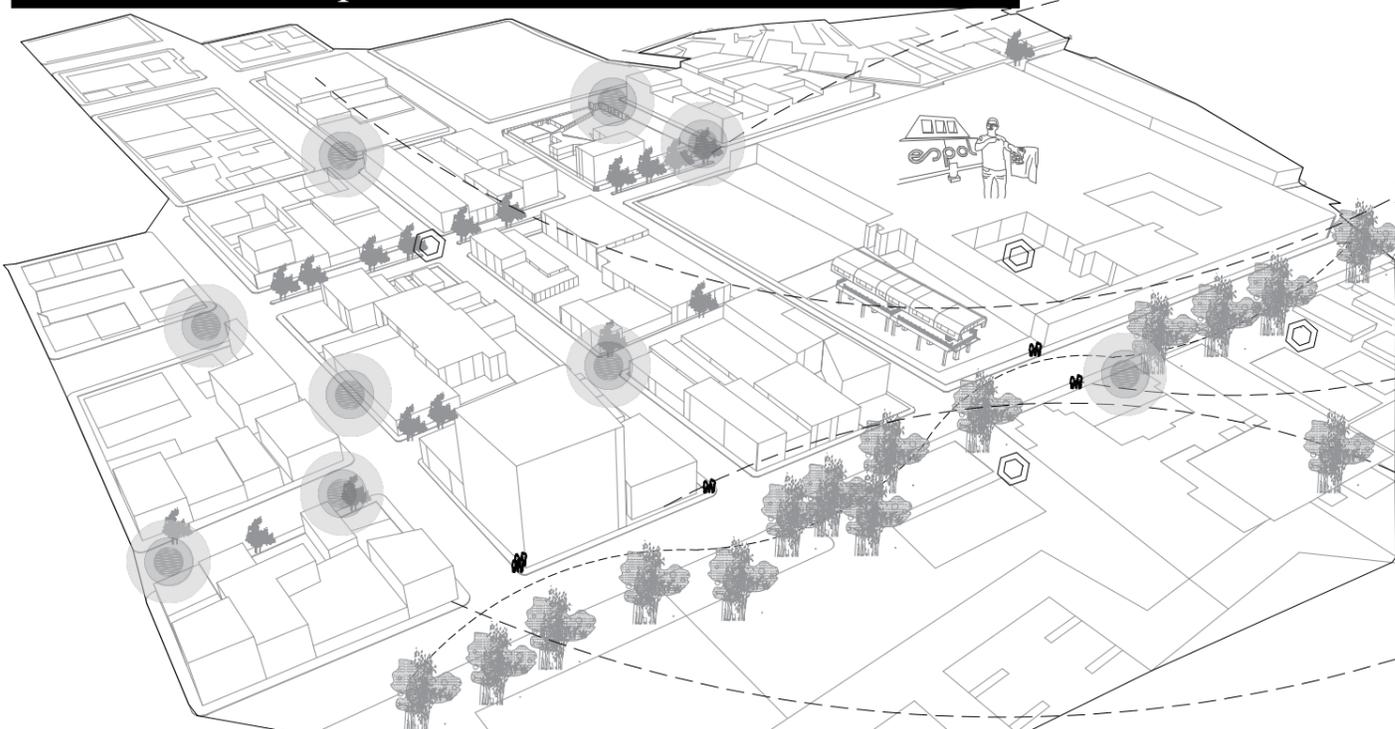
- Zonas con mayor índice de insalubridad
  - Palmera
  - Ficus
  - Nim
  - Mango
- Conclusión**  
Las zonas con mayor índice de insalubridad ocasiona que la imagen urbana sea poca agradable para los usuarios y esto aumenta por la escasa vegetación que también se presenta en los alrededores.

# Análisis vial influyente al terreno



- Proyecto peatonalización Calle Panamá
- Av. Malecón- Punto de encuentro metrovía
- Calle Loja- Punto de acceso Proyecto aerovía

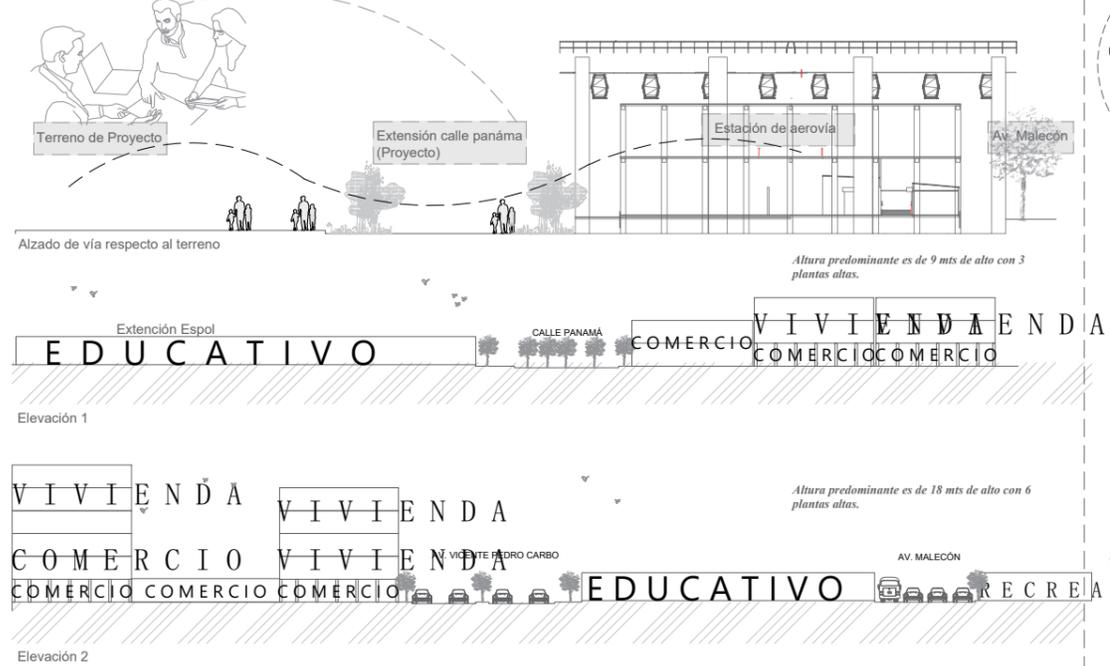
# Problemáticas Respecto al área de estudio



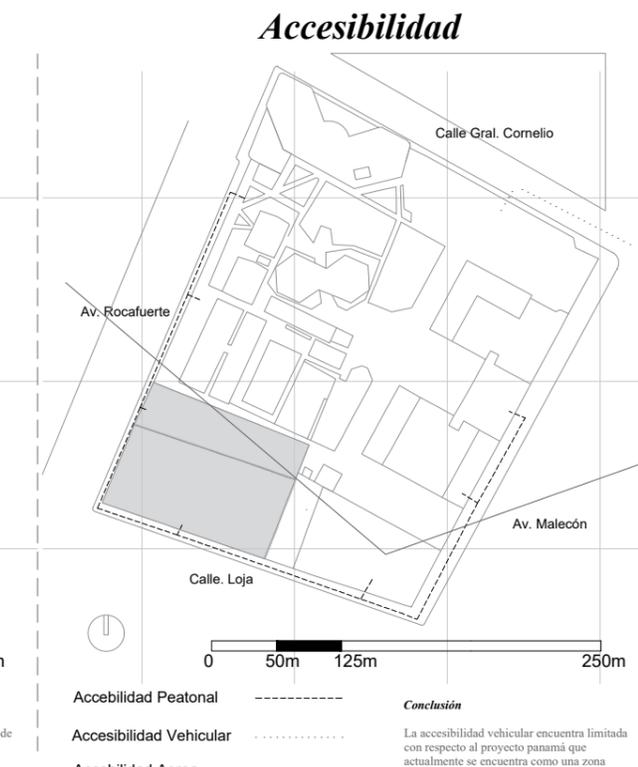
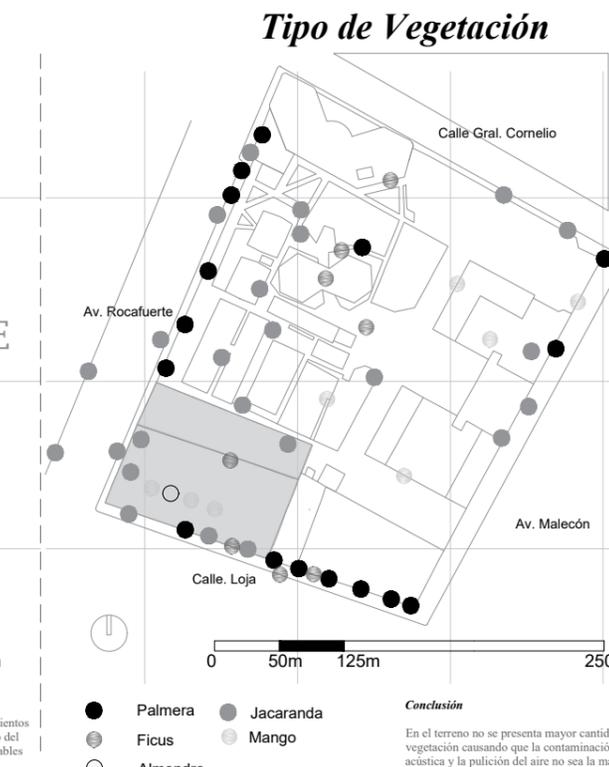
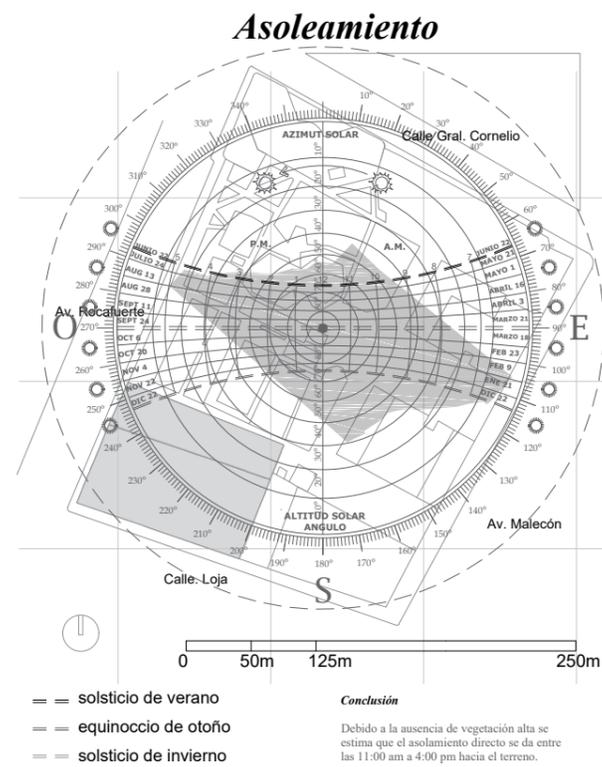
- Realidad Comercial**  
Actualmente en el sector se puede apreciar comercio informal, lo cual genera que el espacio público se encuentren saturado de tal manera que el peatón no puede usarlo a su totalidad.
- Congestionamiento**  
En el sector se presenta congestión en las horas pico de 7:00am - 9:00am y 5:00pm - 7:00pm aumentando la contaminación acústica.
- Déficit de Espacio Público**  
Actualmente en el sector se presenta una sola área de esparcimiento (Malecón 2000) para los usuarios y la carencia de actividades en el mismo provocan que se convierta en un espacio de transición.
- Movilidad**  
Se puede apreciar que en el centro no se presentan espacios destinados para ciclistas y esto genera que las personas que transitan en bicicletas aumenten el tránsito vehicular en la hora pico.
- Área Verde**  
El déficit de área verde en el sector genera que el CO2 emitido por los vehículos permanezca más en el ambiente, por lo que la calidad del aire se ve dañada para los usuarios.

# Imagen urbana cercana al terreno

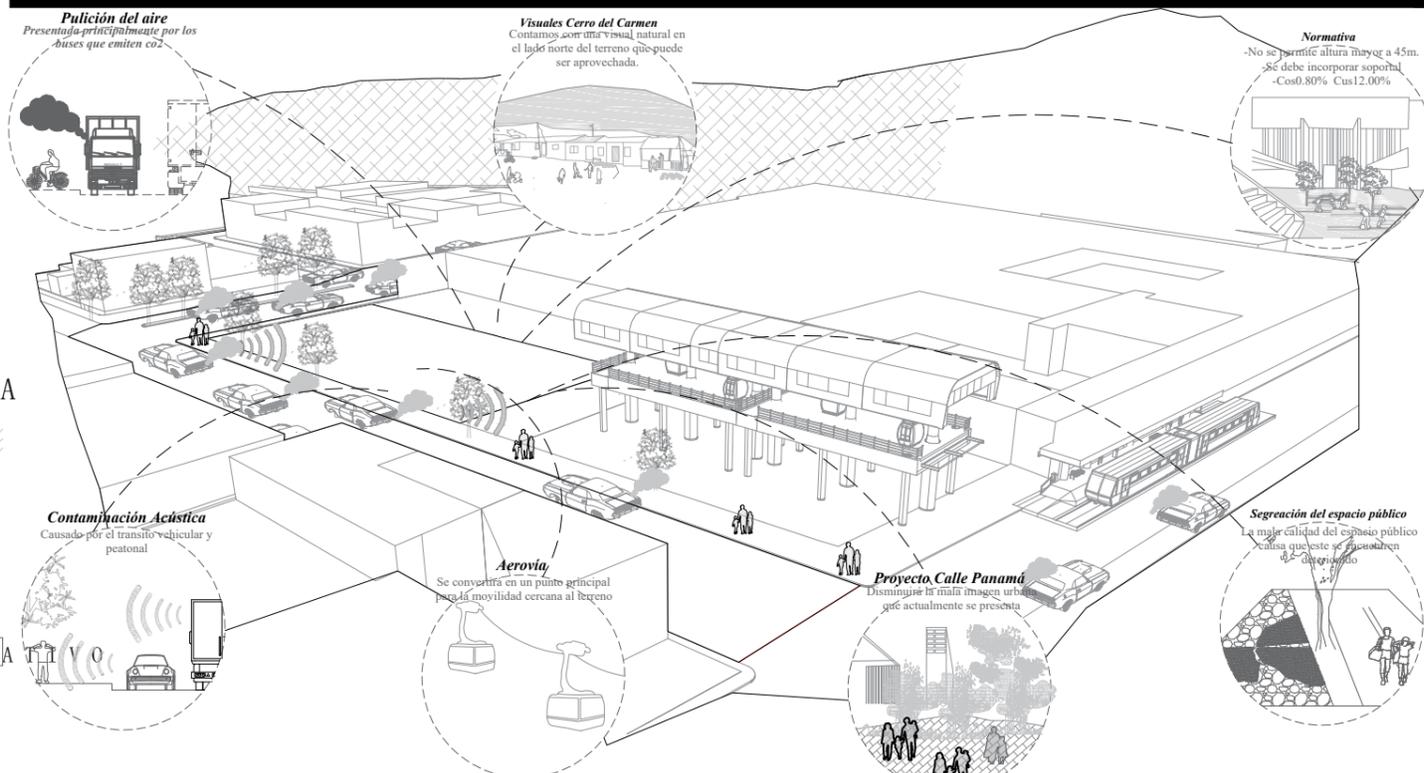
## Situación actual- Terreno



## Área de estudio de terreno



# Condicionantes del terreno



TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
ANÁLISIS-TERRENO

# MERCADO TIRSO DE MOLINA

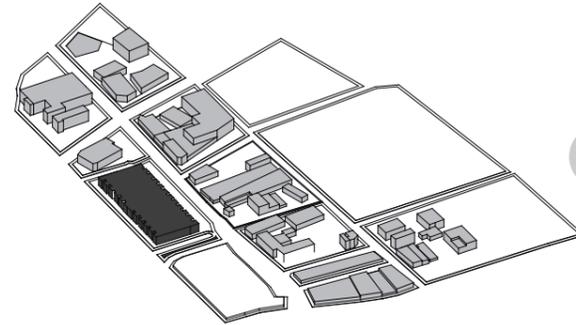
Santiago City



- 1 SOCIAL**  
Un mercado que conviva con la mezcla de personas, productos y que ofrezca cosas distintas a lo que esta.
- 2 INCLUYENTE**  
Se requiere un mercado con sentido de pertenencia, sin preferencias y consciente de lo que la sociedad actual está buscando.
- 3 MERCADO CONTEMPORÁNEO**  
Queremos productos que son fabricados y producidos localmente.



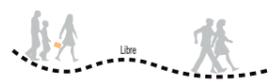
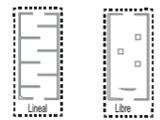
**ESTRATEGIAS**



**VENTAJAS DE RECORRIDO**  
CIRCULACIONES Y RECORRIDO DINAMICOS

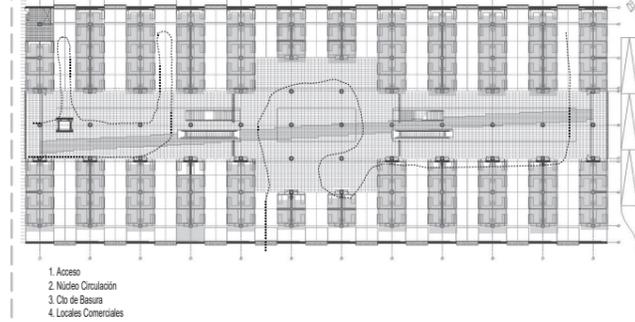
La ubicación de los puestos de trabajo en la planta baja y alta esto permite que el usuario circule libremente atravesando los puestos de comercios in algún tipo de barrera física pero, a más de eso, estratégicamente éstos recorridos permite y obliga a que el usuario recorra por la mayoría de puntos de venta logrando de ésta forma que el usuario conozca un porcentaje considerable de los productos que se vayan a exponer a la venta.

**Tipos de Recorridos**

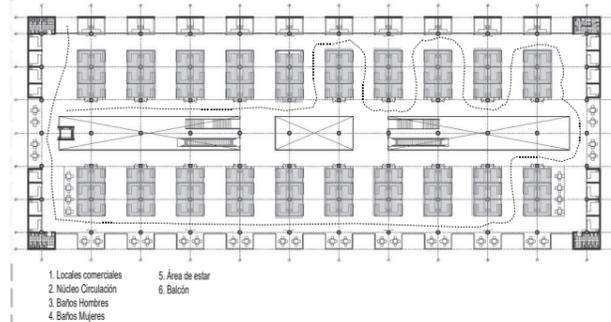


**PLANTAS ARQUITECTÓNICAS**

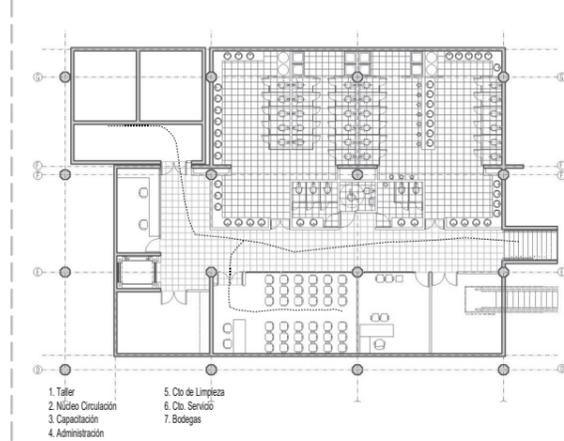
**Planta Baja**



**Planta Alta**

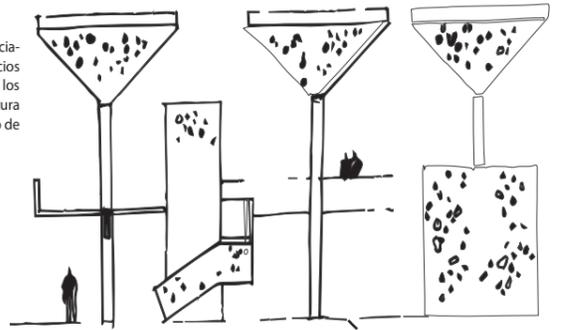


**Planta Subterránea**

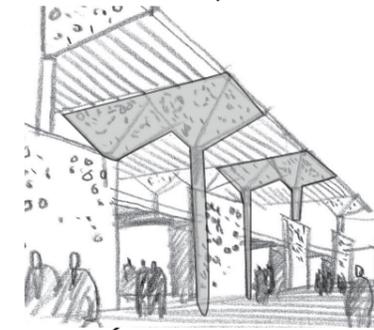


**ESTRUCTURA**

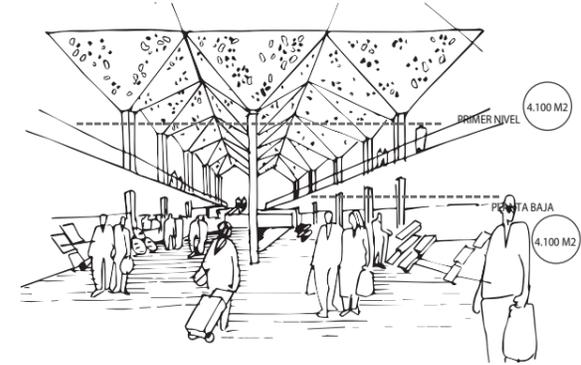
En el piso superior se encuentran locales comerciales. El proyecto cuenta además con un espacio abierto que permiten la cohesión social entre los comerciantes y visitantes, además su estructura vista y su cubierta con pergolas permite el paso de ventilación y iluminación.



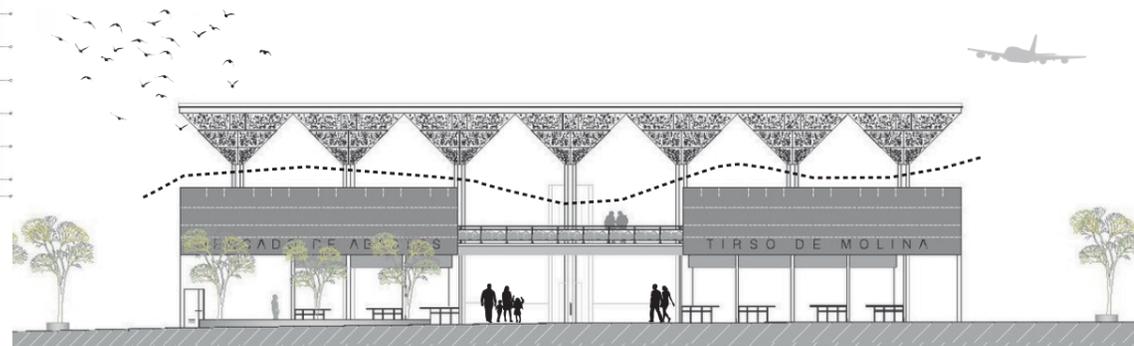
Idea Principial del Proyecto



Modulación Propuesta Estructura



**RELACION CON EL CONTEXTO**

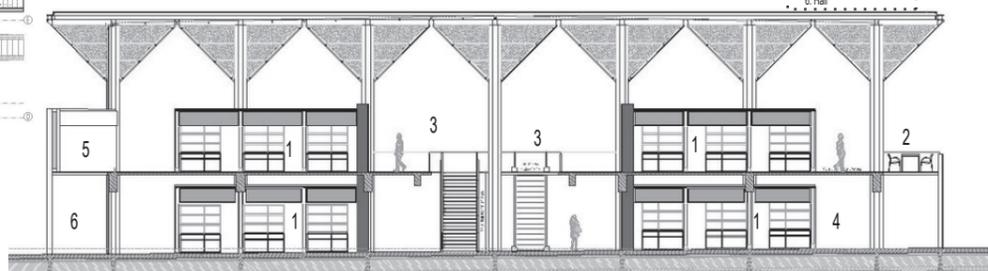


**ESTRUCTURA VISTA**  
Permite el ingreso y jerarquización de los espacios con respecto al contexto.

**ESPACIO SEMI PÚBLICO**  
Es el espacio de terraza permite cohesión social entre los comerciantes y los visitantes

**DESVENTAJAS**  
Al carecer de soportal se genera asoleamiento en los exteriores del mercado.

Sección longitudinal A-A'



**DESVENTAJAS**

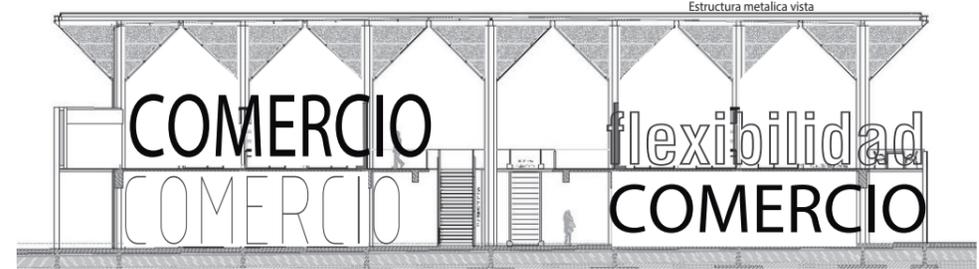
Cuenta como demasiao accesos lo cual generaria sensación de desorganización  
No existe señalética para discapacitados  
Al mantener la estructura vista  
Ausencia de soportal genera asoleamiento en los exteriores del mercado

**VENTAJAS**

La cubierta con perforaciones permite el paso de luz y ventilación natural en el ultimo piso.  
Puestos de trabajo jerarquizados por la estructura recorrido del usuario, su ubicación estratégica permite que el usuario recorra por todas las partes del mercado.  
Zonas privadas alejadas de área pública.

Espacios a doble altura  
Planta 2 con cubierta inclinada que permite el paso de luz y ventilación natural  
Circulación vertical cuenta con ascensor y escaleras electrica  
Estructura metalica vista

**ANÁLISIS CRÍTICO DEL PROYECTO**



El proyecto presenta en su gran mayoría el comercio tanto en la planta baja y alta, además se puede encontrar puesto de comercio estratégicamente ubicados de tal manera que el recorrido que se genera es de forma dinámica e imperceptible, su cubierta en forma de pergola provoca que se generen ambientes grandes y confortables para los usuarios, su núcleo de circulación vertical ocasiona que el proyecto busque un equilibrio espacial

**TEMA:**  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

**AUTOR:**  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

**TUTOR:**  
ARO. YELITZA NARANJO RAMOS

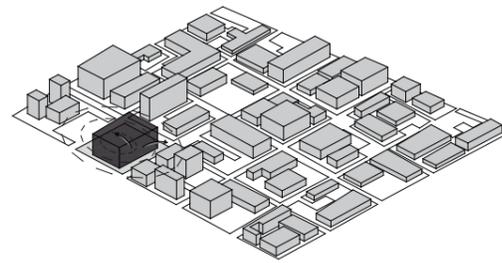
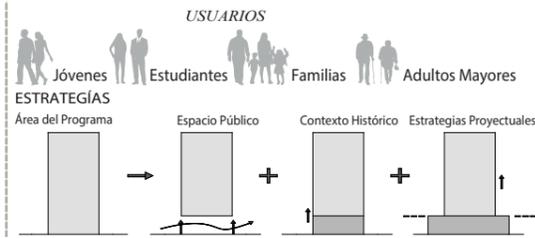
**CONTENIDO:**  
TIPOLOGÍA

# MERCADO ROMA

México City

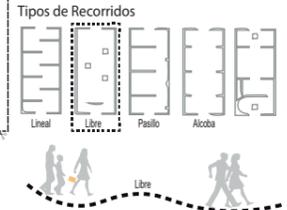


- 1 SOCIAL**  
Un mercado que conviva con la mezcla de personas, productos y que ofrezca cosas distintas a lo que está.
- 2 INCLUYENTE**  
Se requiere un mercado con sentido de pertenencia, sin preferencias y consciente de lo que la sociedad actual está buscando.
- 3 MERCADO CONTEMPORÁNEO**  
Queremos productos que son fabricados y producidos localmente.

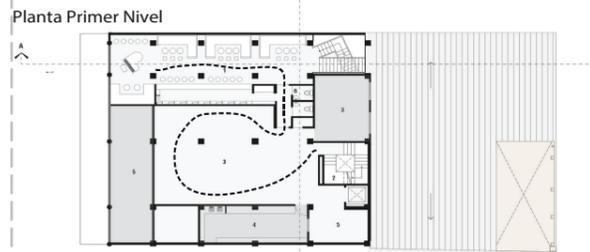
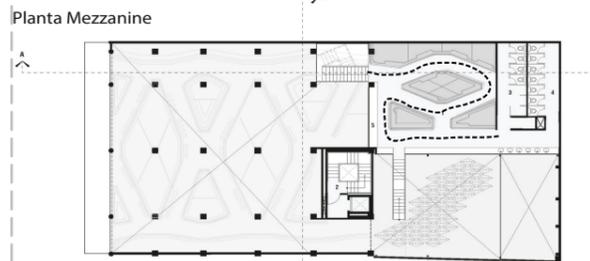
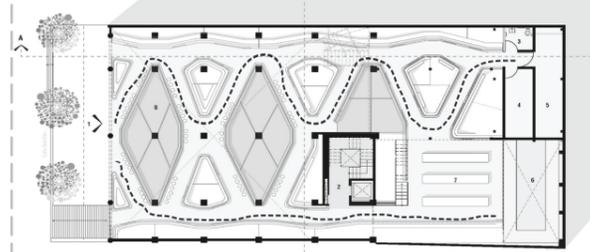


## VENTAJAS CIRCULACIONES Y RECORRIDO FLEXIBLES

La ubicación de los puestos de trabajo en la planta baja permite que el usuario circule libremente sin algún tipo de barrera física pero, a más de eso, estratégicamente éstos recorridos permite y obliga a que el usuario recorra por la mayoría de puntos de venta, logrando de ésta forma que el usuario conozca un porcentaje considerable de los productos que se vayan a exponer a la venta.

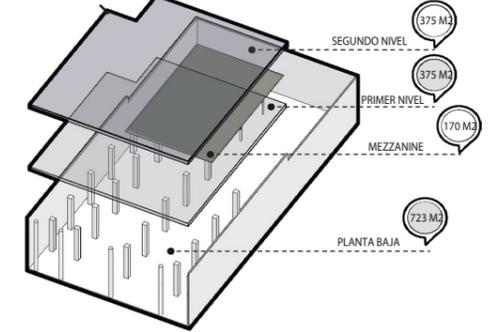
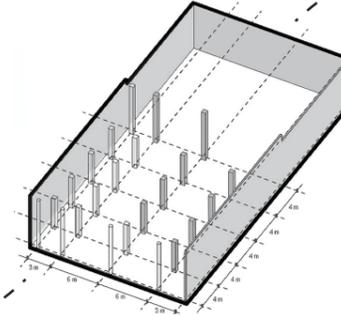
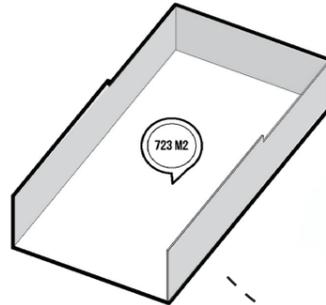


## PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



## ESTRUCTURA

Las plantas superiores albergarán un parantes, un bar y una terraza. El proyec además con un espacio abierto perime un huerto vertical, plenamente funcional mite cosechar productos frescos que mente son expuestos a la venta, compl un ciclo de producción distribución-ver de Mercado Roma.



## RELACION CON EL CONTEXTO



### SOPORTAL

Permite una circulación continua con respecto al contexto, genera sombra en época de fuerte

### ESPACIO SEMI PÚBLICO

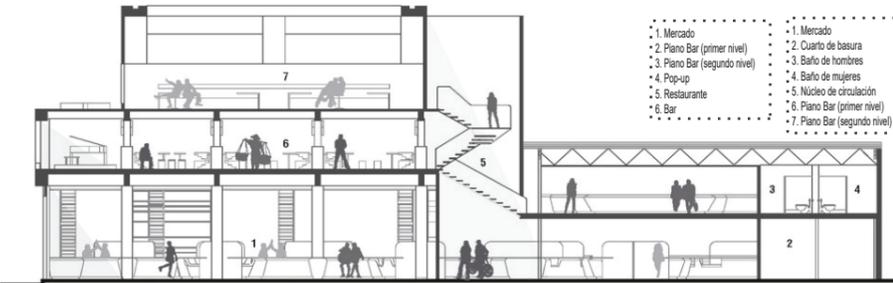
Es el espacio de transición entre lo público y lo privado de planta baja, produce un comercio

### DESVENTAJAS

Se crea un comercio descontrolado en el soportal produciendo inseguridad en los

Fachada Sur

## Sección longitudinal A-A'



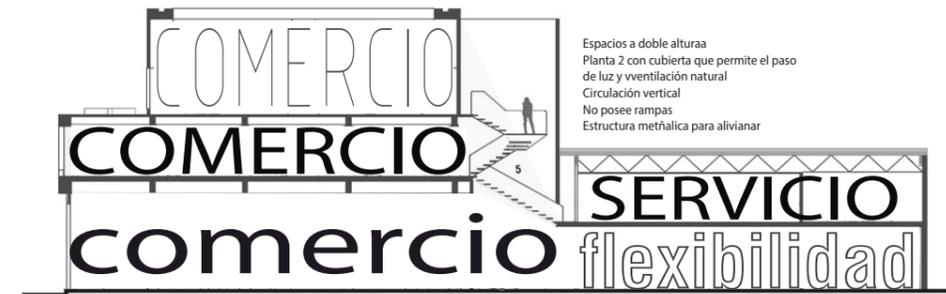
## ANÁLISIS CRÍTICO DEL PROYECTO

### DESVENTAJAS

Soportal genera inseguridad en los usuarios debido al acumulación de comercio informal descontrolado. No existen rampas para discapacitados. No existe señalética para discapacitados.

### VENTAJAS

Fachada frontal permite visuales, paso de luz y ventilación natural a los dos últimos pisos. Puestos de trabajo marcan el recorrido del usuario, su ubicación estratégica permite que el usuario recorra por todas las partes del mercado. Zonas privadas alejadas de área pública. Sistema de recolección de aguas grises. Cubierta con paso de iluminación natural directa.



El proyecto tiene puntos altos en lo que respecta a la libre circulación, al cambio de ambientes con una visible doble altura, con una estructura capaz de soportar el peso de cada piso pero que consta de un material metálico que la convierte a la edificación en un elemento ligero. Además cuenta con un sistema que permita el paso directo de la luz solar, quizá, no sea de tanto agrado en un contexto como el nuestro porque se crearía un efecto invernadero en la parte superior.

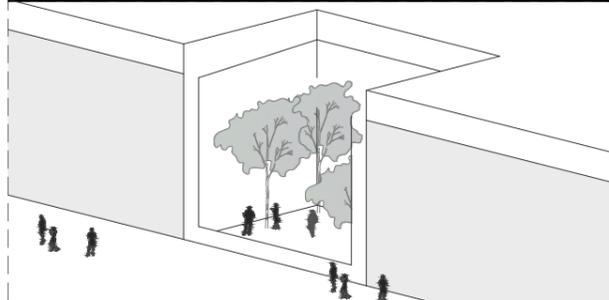
TEMA: **MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL**

AUTOR: **CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES**

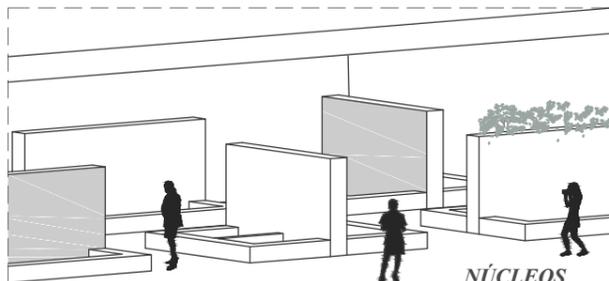
TUTOR: **ARO. YELITZA NARANJO RAMOS**

CONTENIDO: **TIPOLOGÍA**

## Conceptos aplicados

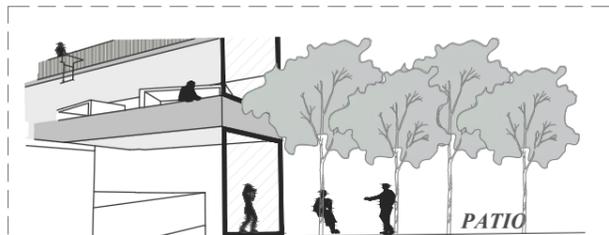


El espacio público se introduce a lo construido, como ventanas hacia el interior y exterior. Así, se rompe con la longitudinales del bloque y se organiza las fachadas.



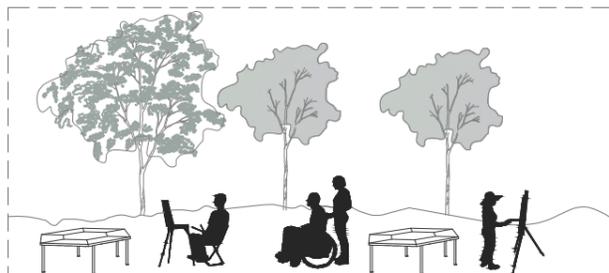
**NÚCLEOS SERVIDORES**

Los puestos del mercado se organizarán por un módulo de núcleo servidor el cual contiene desde las instalaciones eléctricas, bodegas, nichos, decoraciones, viveros etc.



**PATIO INTERNO**

Integración espacial de lo interno y externo. Espacios con sombra, ventilación e iluminación natural, que permiten una relación integral con el entorno verde creado, ya sea estando en el patio o viendo hacia ellos.



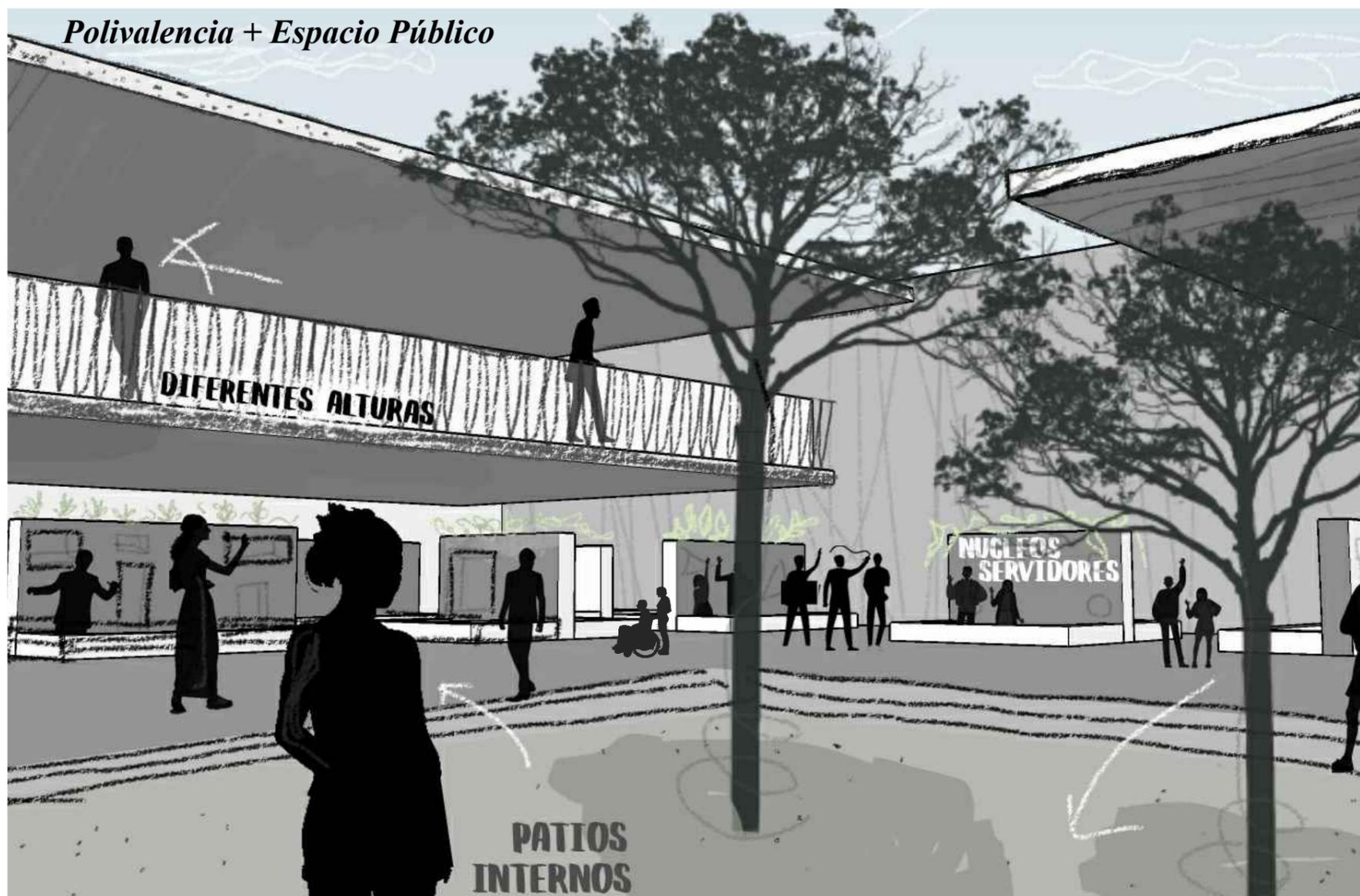
Relacionarse con la realidad del tiempo y con la naturaleza, es una manera para comunicarse con el mundo, sus culturas, prácticas y saberes.

**TEMA:**  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

**AUTOR:**  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

## CONCEPTUALIZACIÓN

### Polivalencia + Espacio Público



### Acercamiento a los Usuarios

**USUARIOS PERMANENTES**



**TRABAJADORES DEL MERCADO ARTESANAL**

- Personal Administrativo
- Comerciantes
- Artesanos
- Tutores /Asistentes/Estudiantes
- Personal Vario

**USUARIOS EVENTUALES**



**CLIENTES**  
Constantes  
Esporádicos

**TURISTAS**  
Nacionales  
Internacionales

Independiente del origen, todos los usuarios necesitan puntos neutros para sentarse ya sea a conversar o ponerse de acuerdo en sus compras esperar a más personas y posibles clientes.

**Espacio de Interacción**



**CONTENIDO:**  
CONCEPTUALIZACIÓN

## Estrategias Urbanas



Generar espacios verdes (barreras vegetales) que generen sombra y disminuyan el impacto solar en la plaza que conecta la calle Rocafuerte

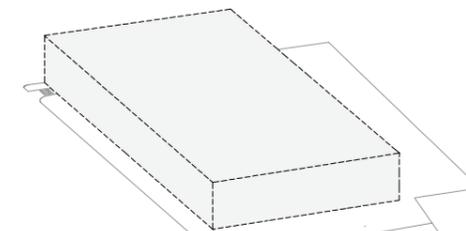


Senderos activos que se conecten el Mercado Artesanal con la calle Panamá y la plaza pública.



Recorrido peatonales, y sus ingresos a través de un flujo natural dentro y fuera del terreno marcado por dos únicos ingresos.

## Criterios Formales



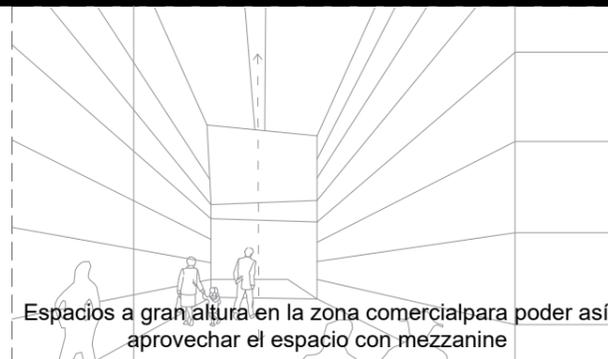
Módulo base rectangular que ocupe su totalidad el terreno en donde se trabajaran modulación de 6x6 internamente.

+

## Estrategias Arquitectónicas



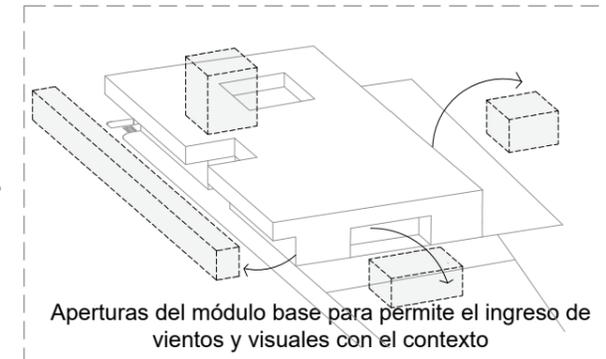
Jerarquizar el ingreso mediante un gran hall que invite a los usuarios a ser uso de los espacios internos del mercado



Espacios a gran altura en la zona comercial para poder así aprovechar el espacio con mezzanine



Proveer de espacios flexibles en zonas comercial para que el mismo pueda usarse para ferias nacionales



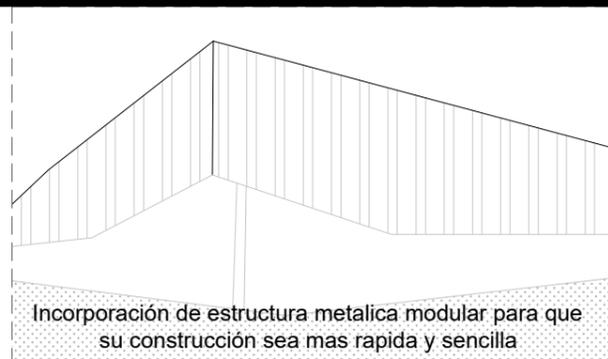
Aperturas del módulo base para permite el ingreso de vientos y visuales con el contexto

+

## Estrategias Estructurales



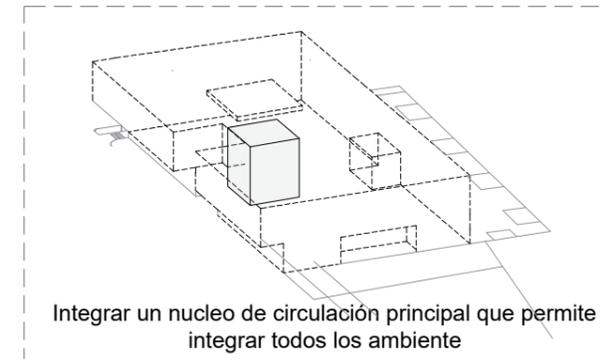
Paneles móviles que permitan la flexibilidad espacial en salones de capacitación



Incorporación de estructura metálica modular para que su construcción sea mas rápida y sencilla



Núcleos servidores en zona comercial para instalaciones, almacenamiento y a la vez jerarquizar espacios.



Integrar un nucleo de circulación principal que permite integrar todos los ambiente

+

## Estrategias Ambientales



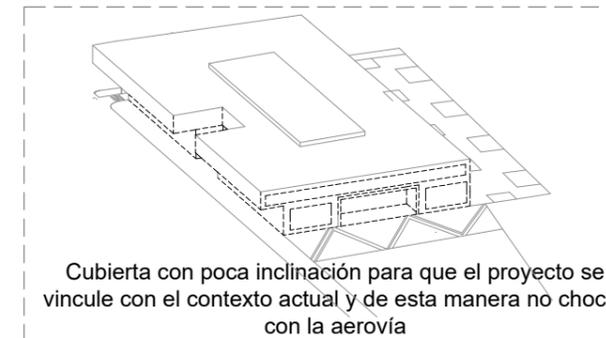
Adaptarse a la vegetación actual del terreno de forma estratégica para generar microclimas agradables



Proporcionar plancha perforadas en las fachadas de ingreso principal y secundario para aprovechar los vientos predominantes



Lucernarios en la cubierta en el área de mezzanine para aprovechar la iluminación natural



Cubierta con poca inclinación para que el proyecto se vincule con el contexto actual y de esta manera no chocar con la aerovía

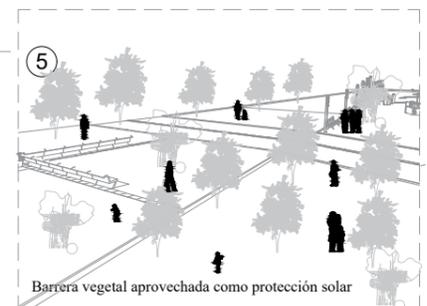
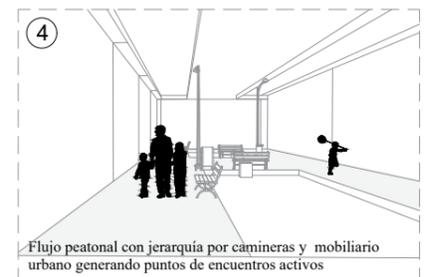
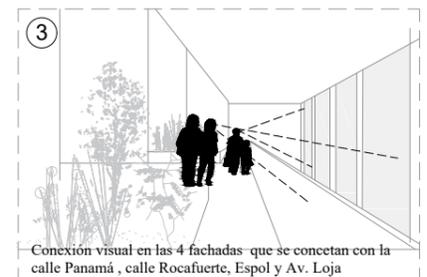
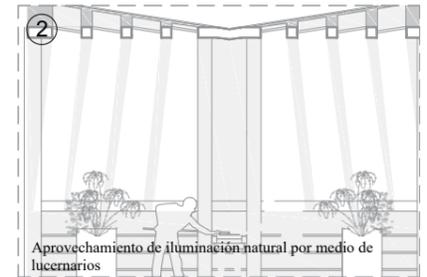
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

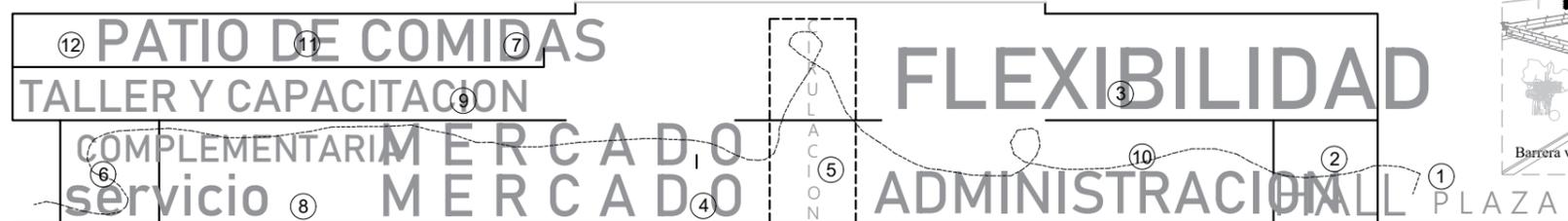
CONTENIDO:  
ESTRATEGIAS

# Partido Arquitectónico Conceptual



## Partido Arquitectónico Representado en Sección

- 1.-Plaza de la calle Panamá
- 2.-Hall de ingreso principal
- 3.-Flexibilidad
- 4.-Comercio
- 5.-Circulación Vertical
- 6.-Area de servicio
- 7.-Mezzanine
- 8.-Complementaria
- 9.-Talleres y Capacitación
- 10.-Administración
- 11.-Patio de comidas
- 12.-Restaurantes



TEMA:  
**MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL**

AUTOR:  
**CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES**

TUTOR:  
**ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS**

CONTENIDO:  
**PARTIDO ARQUITECTÓNICO**

# PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DE NECESIDADES

## Planta Baja

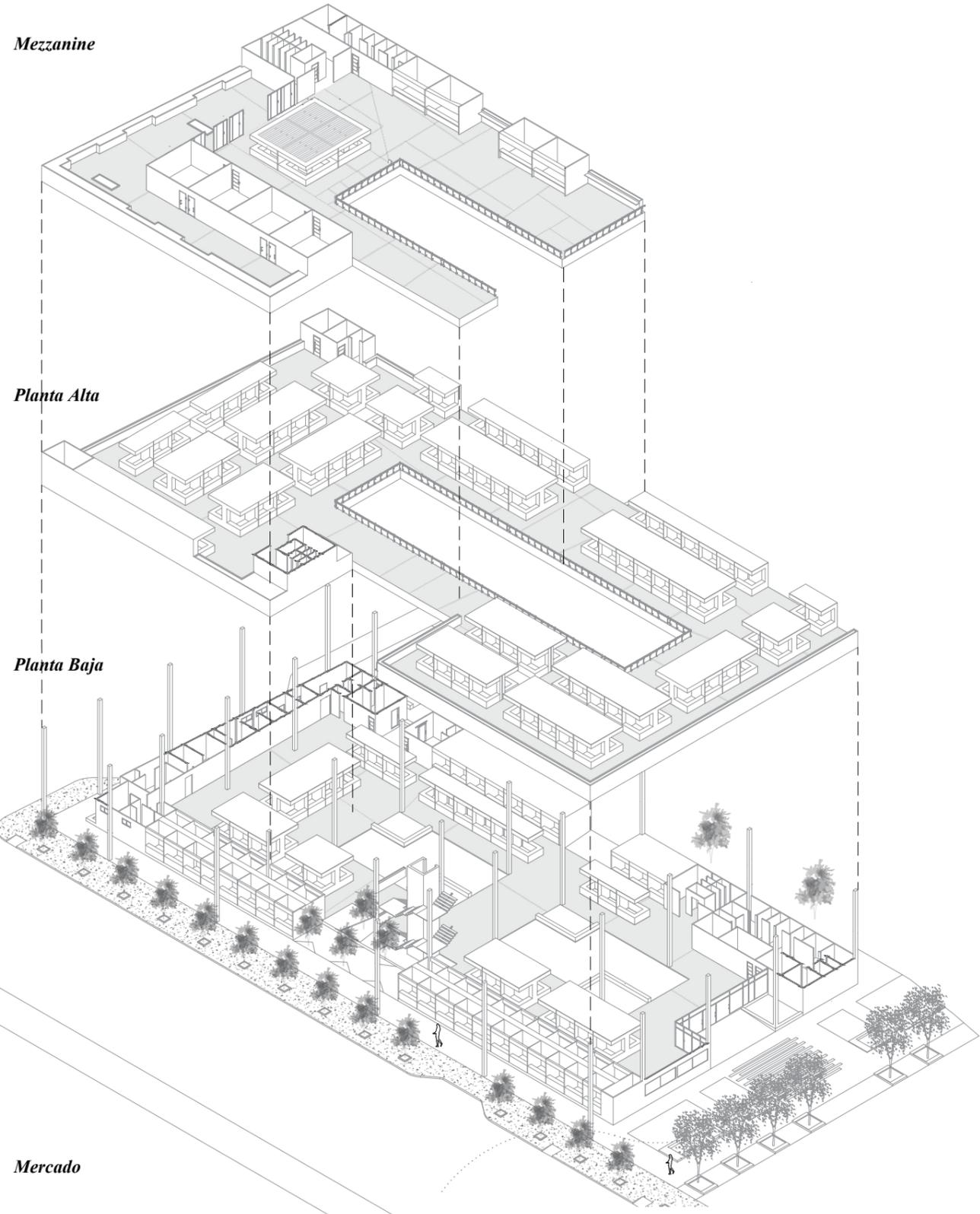
Hall de ingreso	50.35 m2
Jardín	17.87 m2
Secretaría	11.30 m2
Administración	9.25 m2
Monitoreo	3.75 m2
Cto. de rack	2.20 m2
Tesorería	6.90 m2
Contabilidad	5.60 m2
Archivo	3.48 m2
Baño Discapacitado	4.21 m2
SS.HH.M.	2.60 m2
SS.HH.H.	2.60 m2
Cafetería	7.40 m2
RR.HH.	4.45 m2
Bodega	2.20 m2
Sala de juntas	10.50 m2
Enfermería	15.80 m2
Ss.hh.(2)	53.50 m2
Hall ingreso 2	35.80 m2
Guarderías (2)	20.00 m2
Patio Interior	416.13 m2
Circulación Vertical	33.90 m2
Locales de artesanías(109)	6.35 m2
Zona común	35.20 m2
Limpieza	1.80 m2
Cto basura	5.65 m2
Cto. bombas	6.90 m2
Transformador	6.00 m2
Generador	7.25 m2
Equipos de aires	7.70 m2
Tableros	3.45 m2
Comedor empleados	10.95 m2
Hall empleados	7.90 m2
Vestuarios	13.14 m2
Vigilancia	2.75 m2
Vigilancia	7.50 m2

## Planta Alta

Locales de Artesanías (141)	6.35 m2
Sala de reunión	13.10 m2
Bodega general	10.35 m2
Ss.hh.	28.30 m2

## Planta Mezzanine

Patio de comidas interior y exterior	497.90 m2
Talleres (4)	38.55 m2
Ss.hh.	50.90 m2
Locales de comidas (4)	18.20 m2
Isla de comidas (4)	19.85 m2
Bodega general	10.35 m2
Bodega de alimentos (4)	2.80 m2



TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

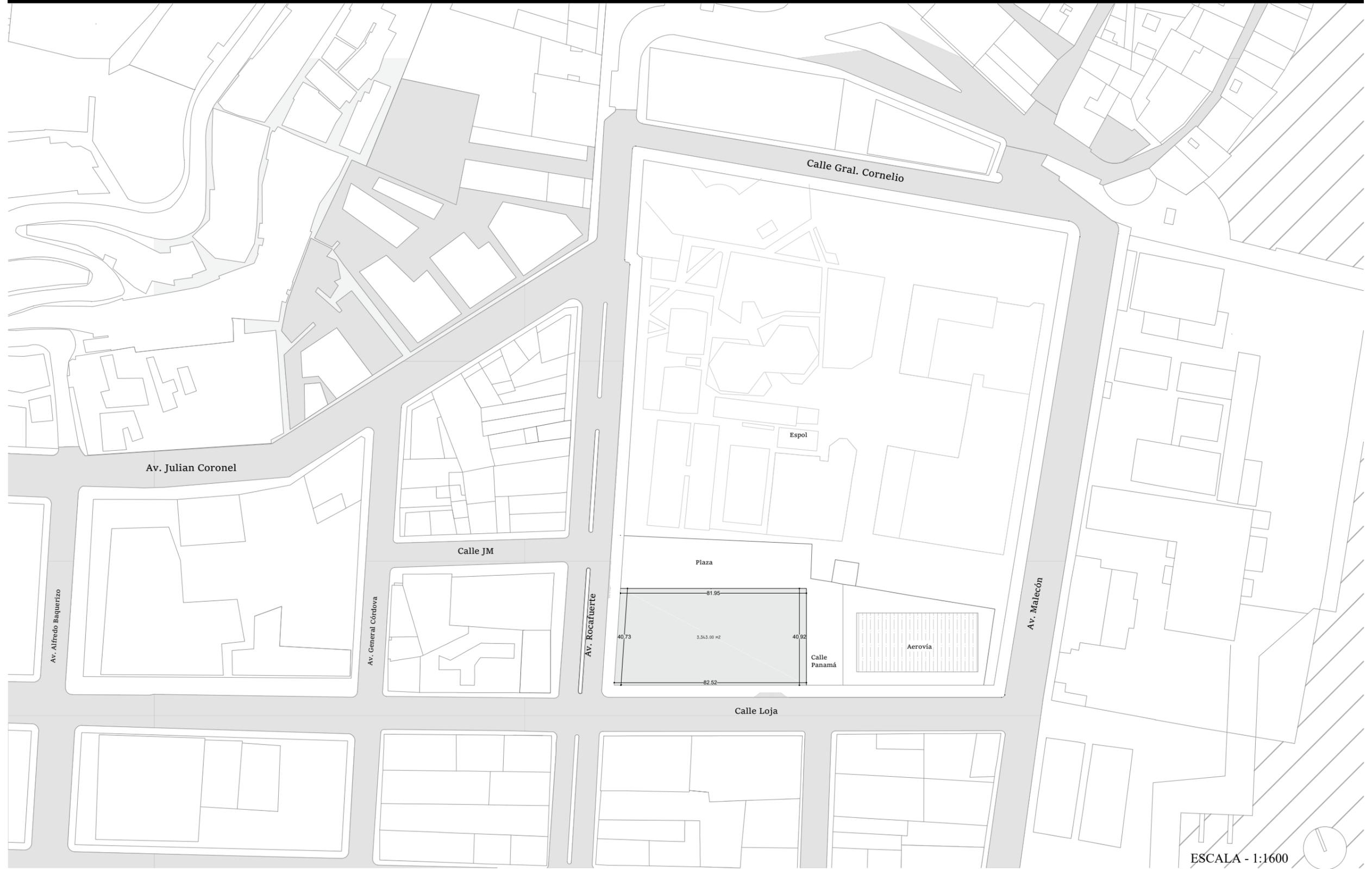
AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

***Propuesta\_Planimetría***  
*Calidad espacial y relación espacial*

# UBICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO - ÁREA DE INTERVENCIÓN



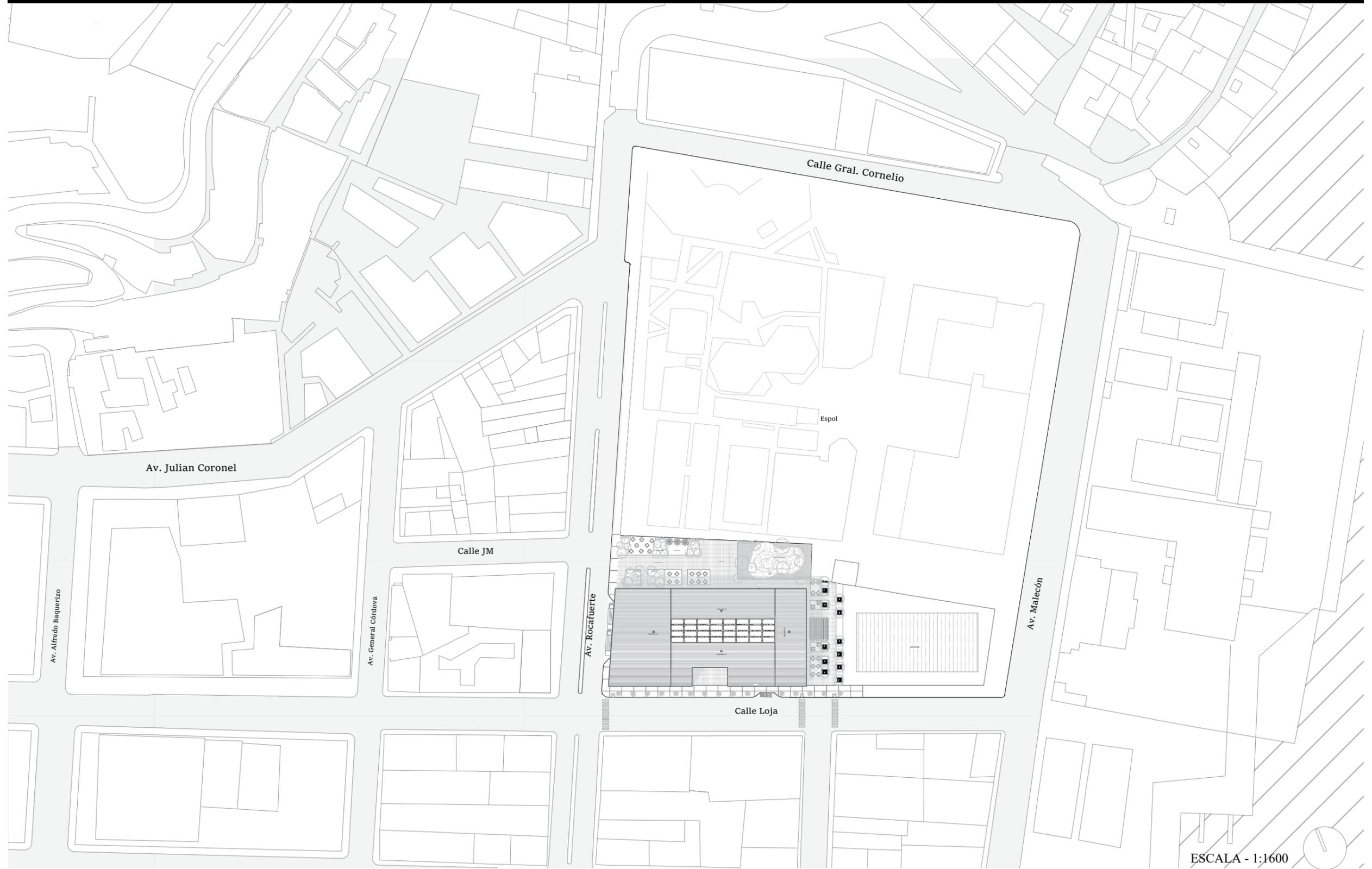
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
UBICACIÓN- GENERAL

# UBICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO



TEMA:  
*MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL*

AUTOR:  
*CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES*

TUTOR:  
*ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS*

CONTENIDO:  
*UBICACIÓN*

# IMPLANTACIÓN CON CONTEXTO INMEDIATO



ESCALA - 1:500



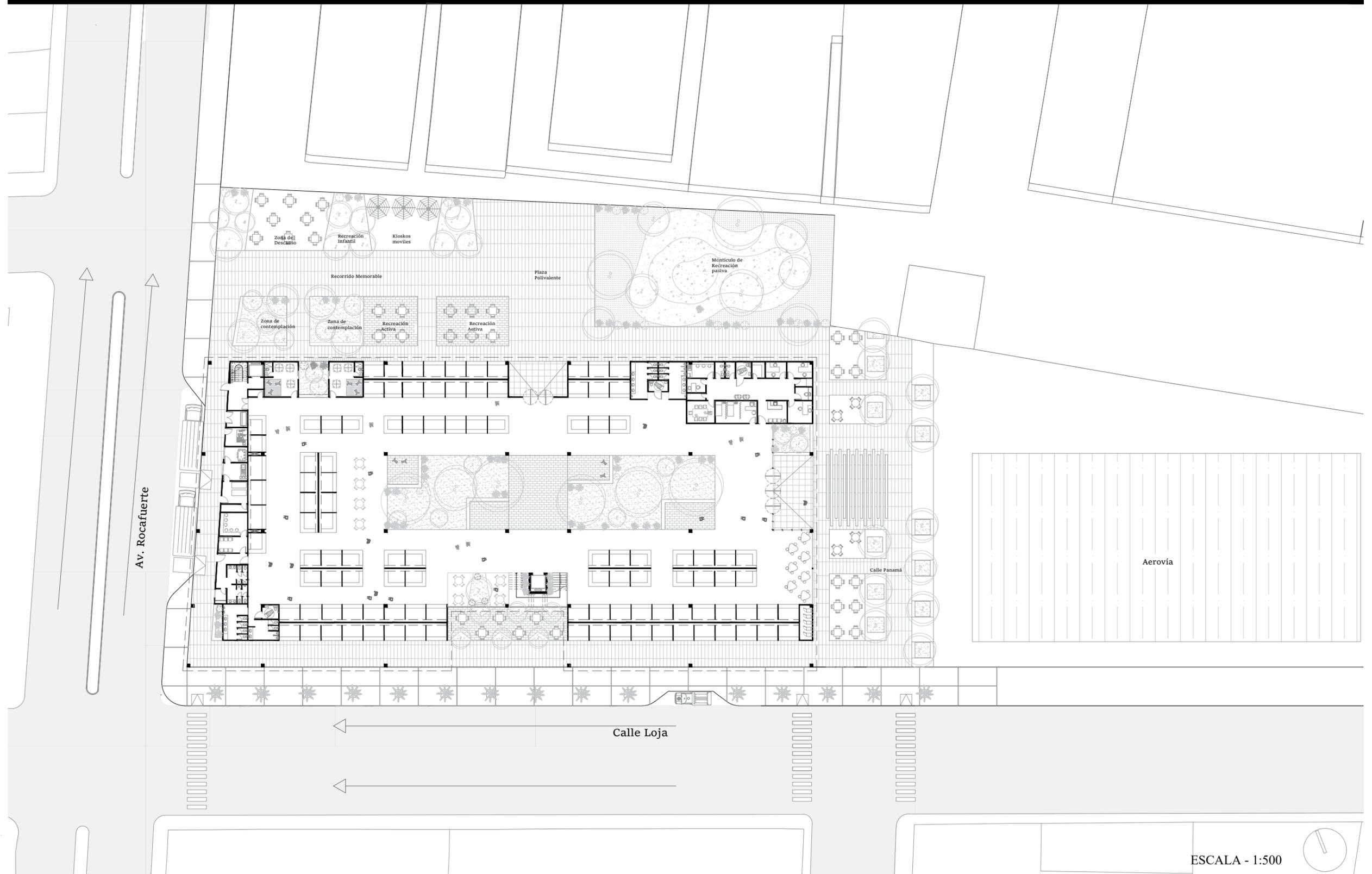
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
IMPLANTACIÓN

# PLANTA BAJA CON CONTEXTO INMEDIATO



TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

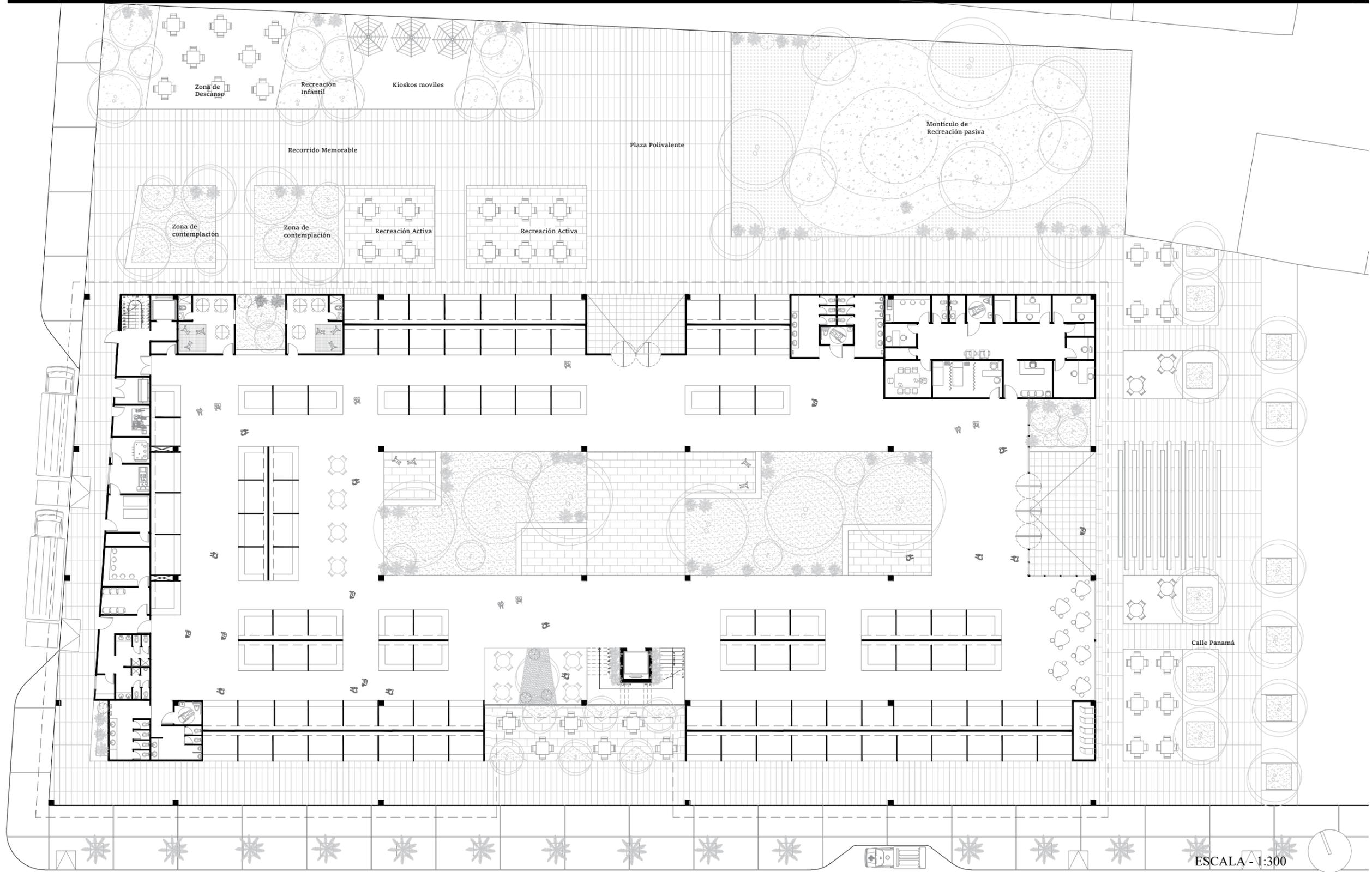
AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
PLANTA BAJA CON CONTEXTO

ESCALA - 1:500

# PLANTA BAJA CON ESPACIO PÚBLICO



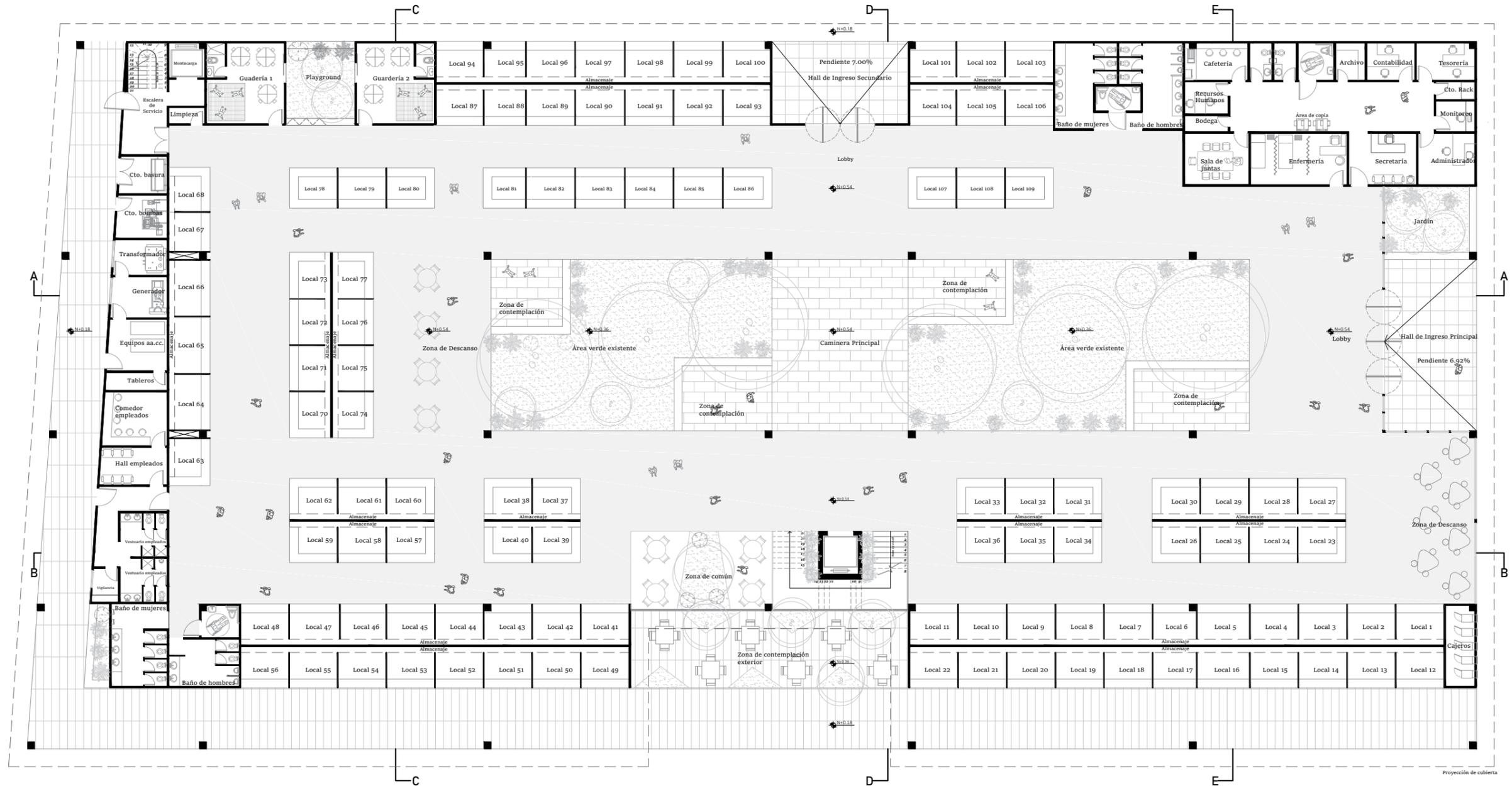
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
PLANTA BAJA CON ESPACIO PÚBLICO

# PLANTA BAJA AMOBLADA



ESCALA - 1:250



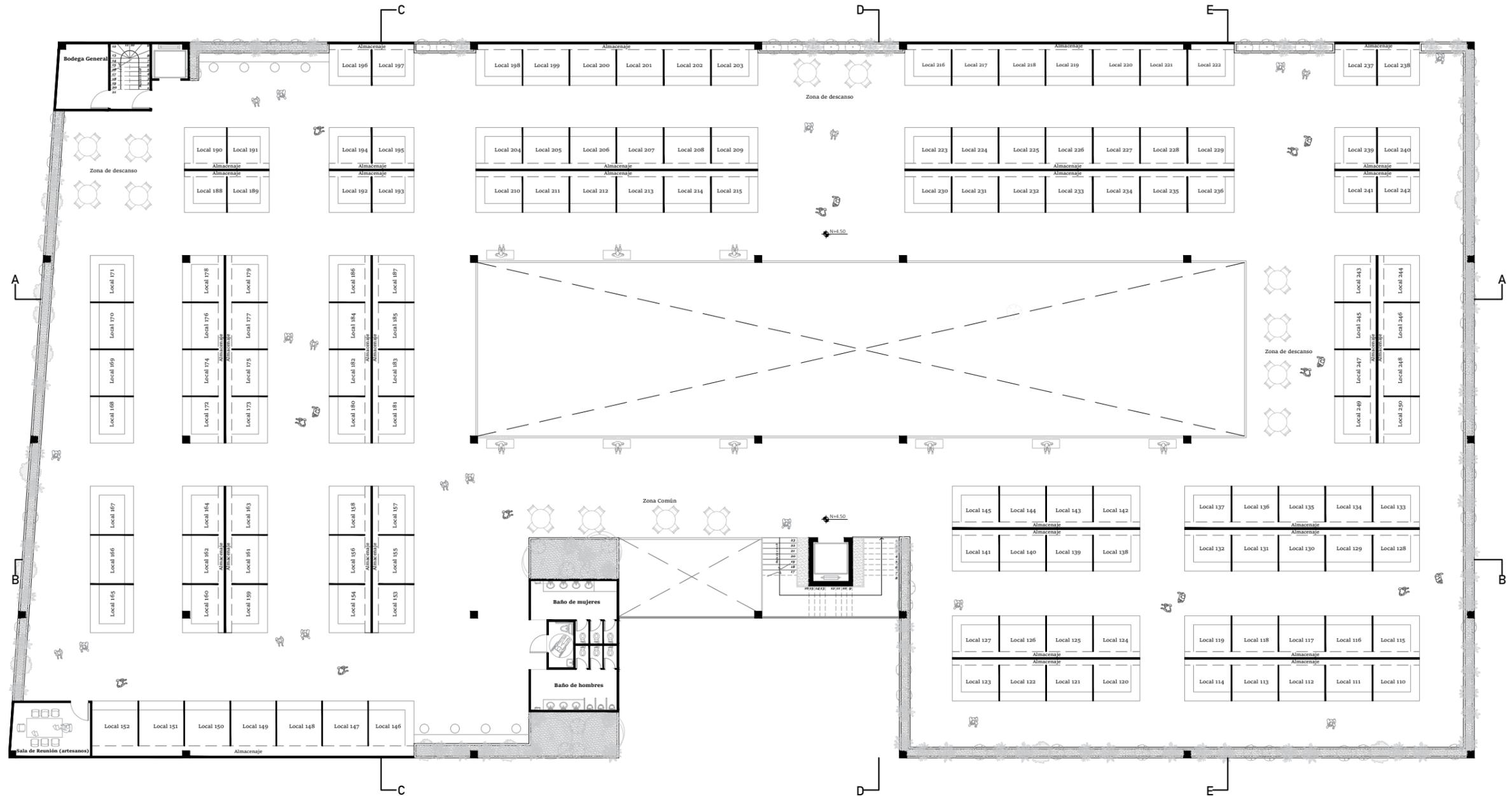
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
PLANTA BAJA AMOBLADA

# PLANTA ALTA AMOBLADA



ESCALA - 1:250



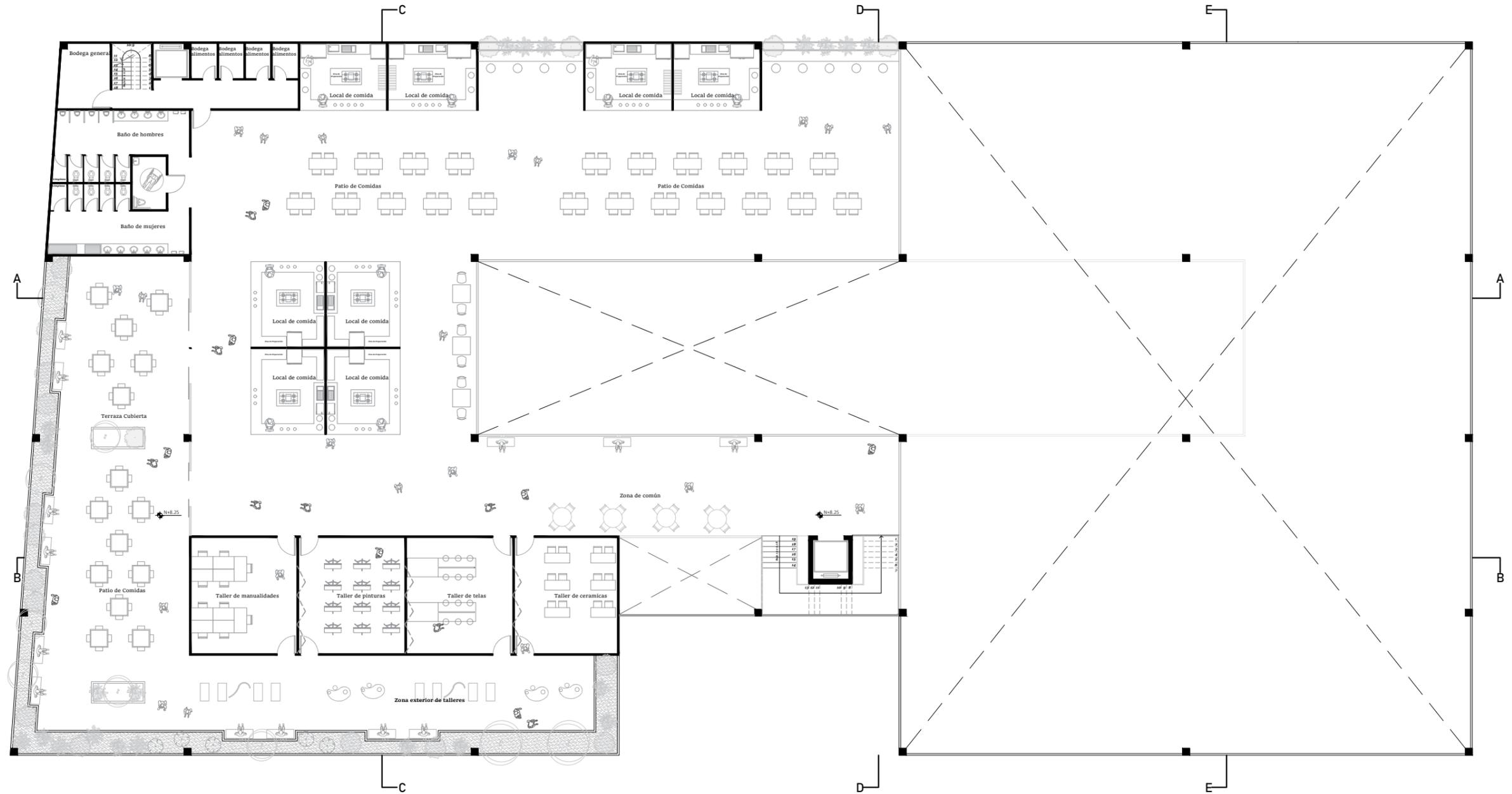
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
PLANTA ALTA AMOBLADA

# PLANTA MEZZANINE AMOBLADA



ESCALA - 1:250



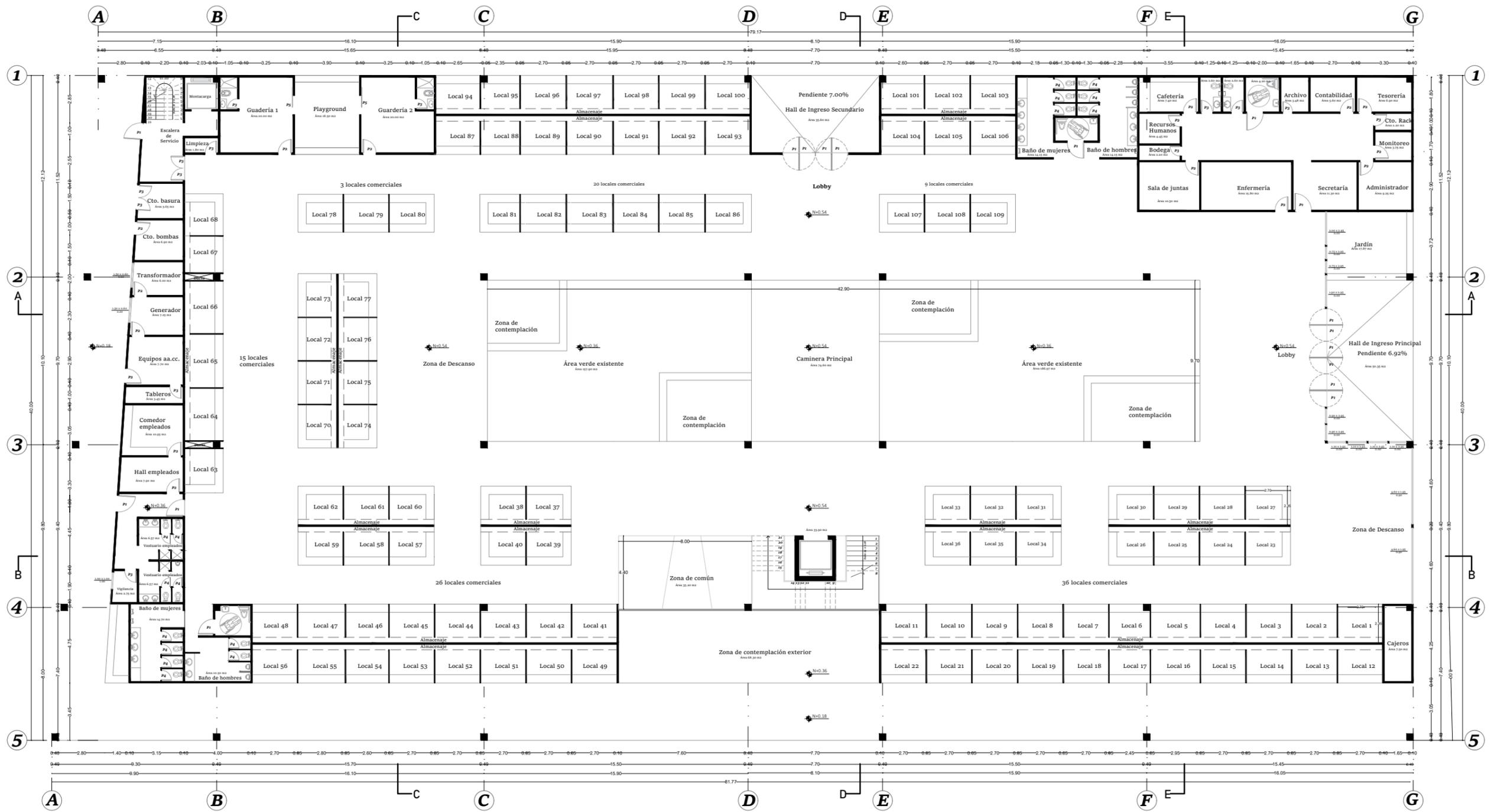
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
PLANTA MEZZANINE

# PLANTA BAJA ACOTADA

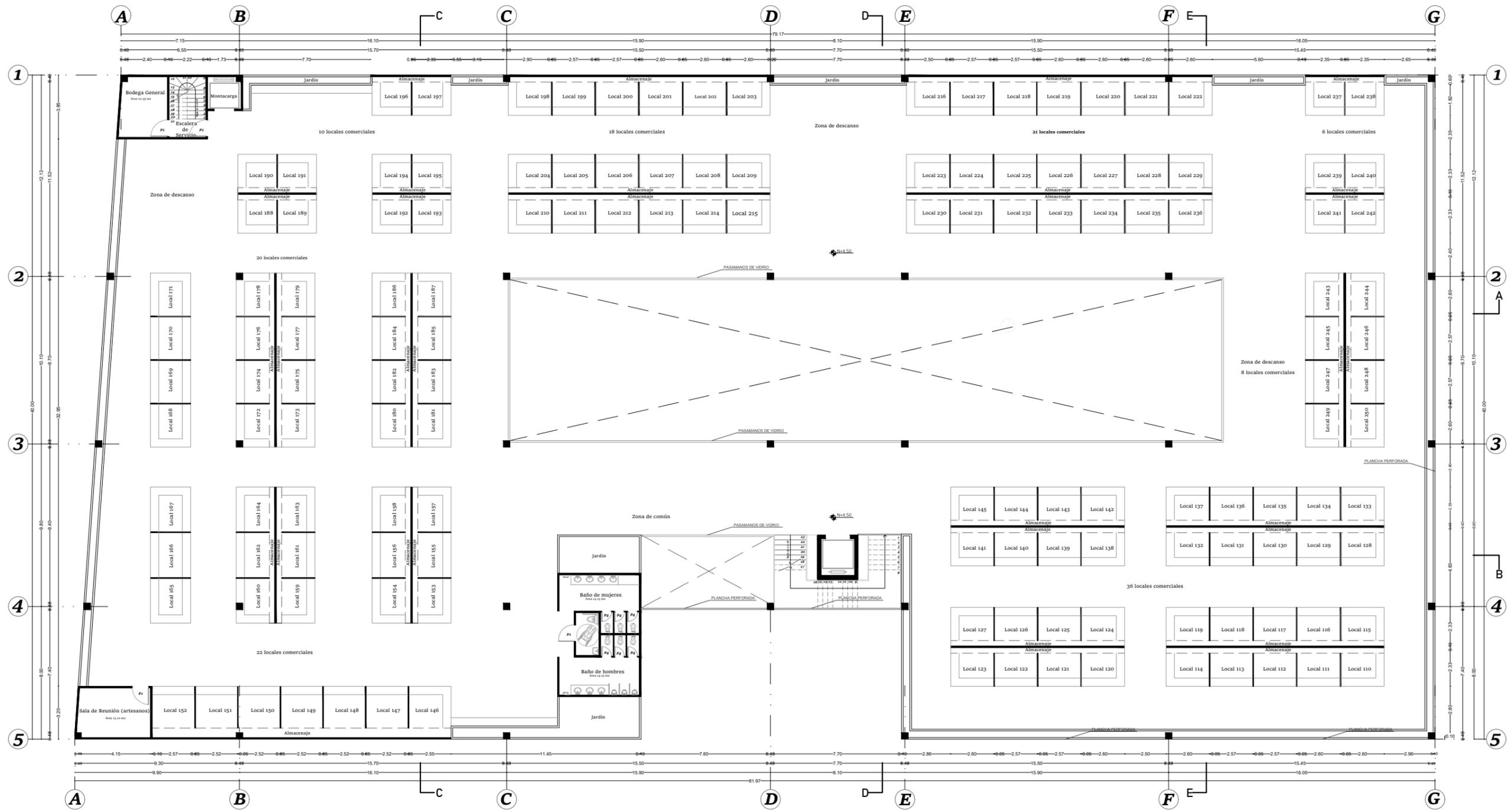


CUADRO DE PUERTAS

P1	1.00 X 2.10	P2	0.80 X 2.10	P3	0.70 X 2.10	P4	0.60 X 2.10	P5	1.20 X 2.10
----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------

ESCALA - 1:250

# PLANTA ALTA ACOTADA



CUADRO DE PUERTAS

P1	1.00 X 2.10	P2	0.80 X 2.10	P3	0.70 X 2.10	P4	0.60 X 2.10	P5	1.20 X 2.10
----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------

ESCALA - 1:250

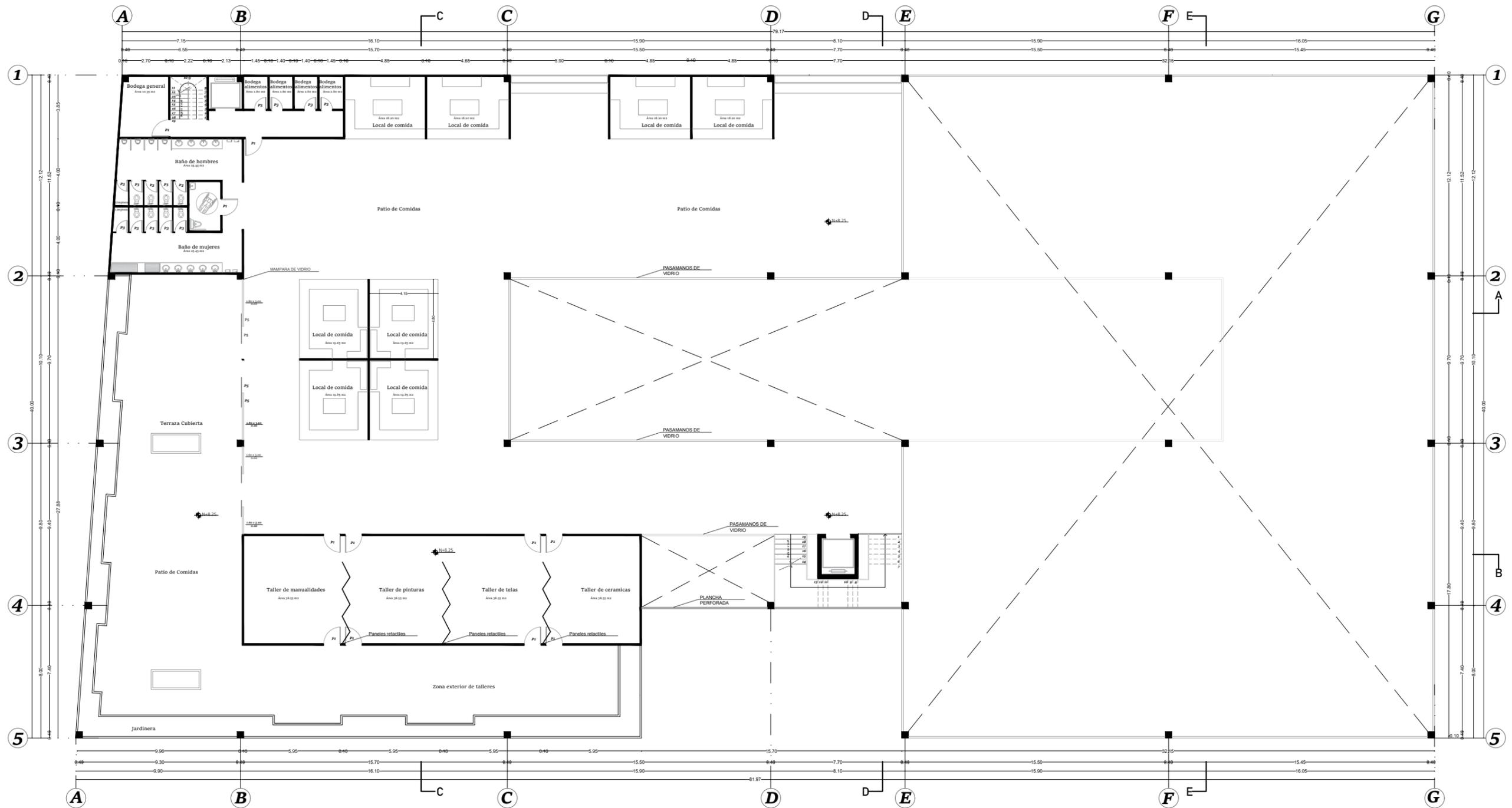
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
PLANTA ALTA ACOTADA

# PLANTA MEZZANINE ACOTADA



CUADRO DE PUERTAS

P1	1.00 X 2.10	P2	0.80 X 2.10	P3	0.70 X 2.10	P4	0.60 X 2.10	P5	1.20 X 2.10
----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------

ESCALA - 1:250



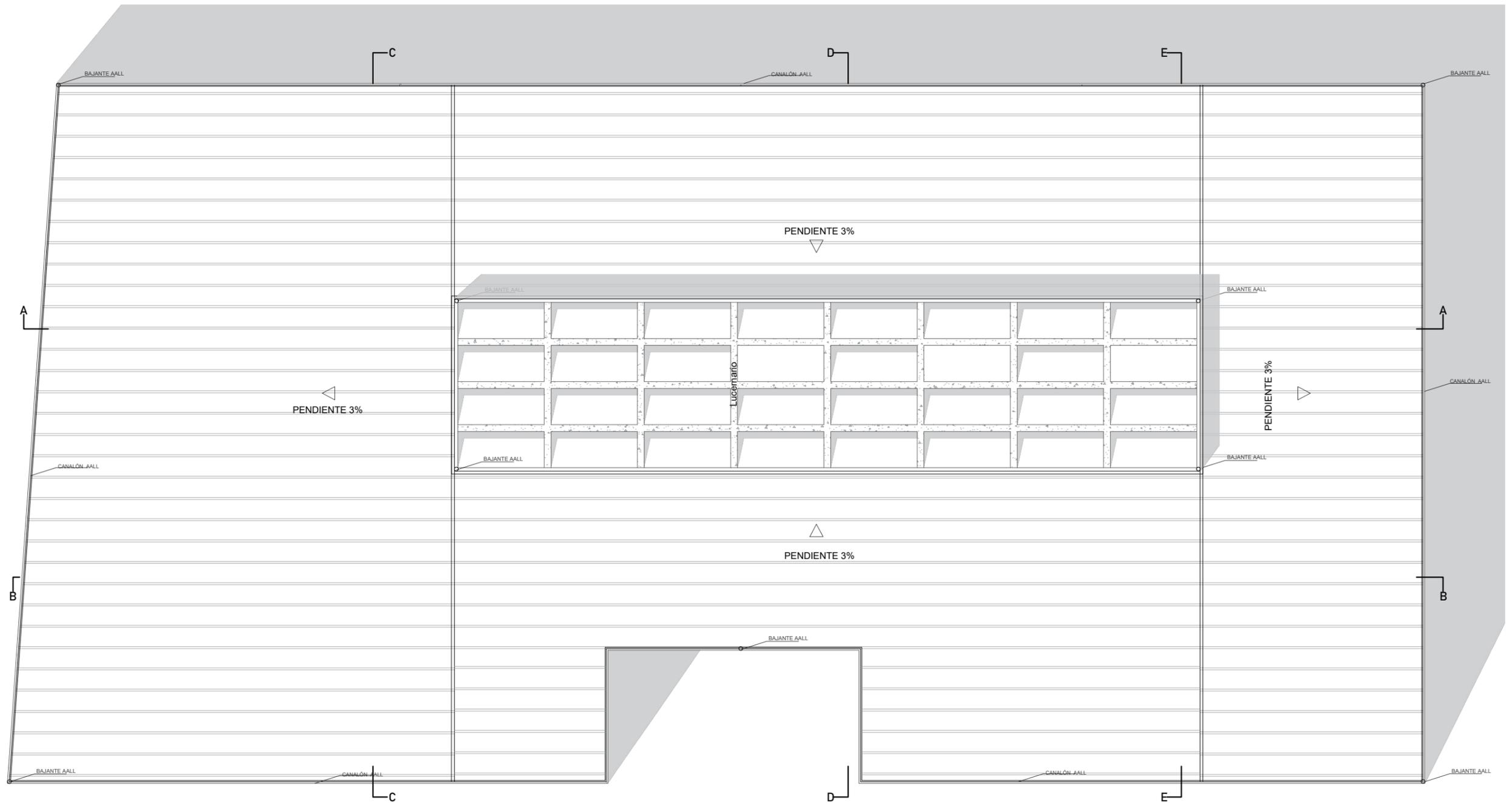
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
PLANTA MEZZANINE ACOTADA

# PLANTA DE CUBIERTA



ESCALA - 1:250



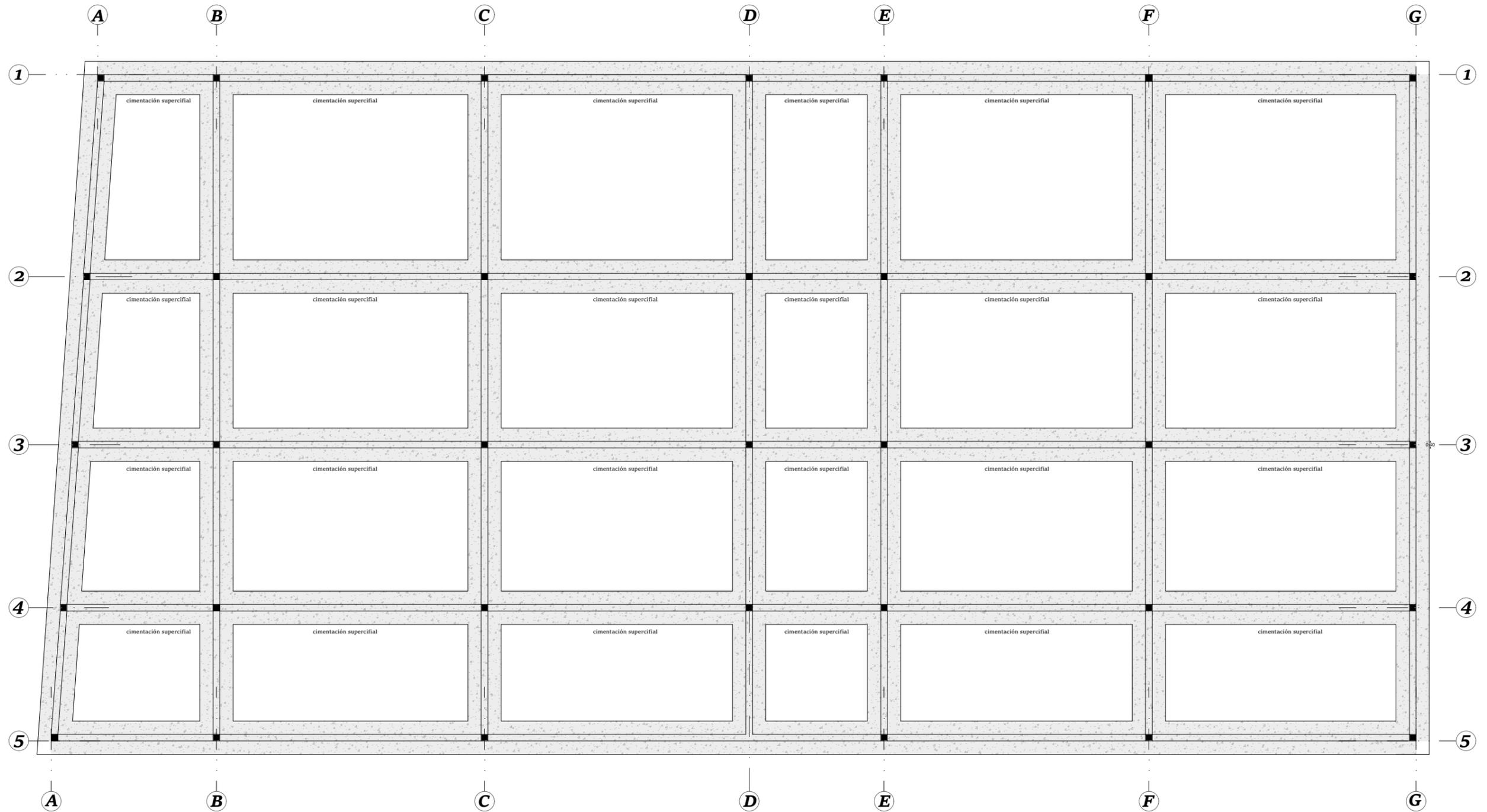
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
CUBIERTA

# PLANTA DE CIMENTACIONES



ESCALA - 1:250



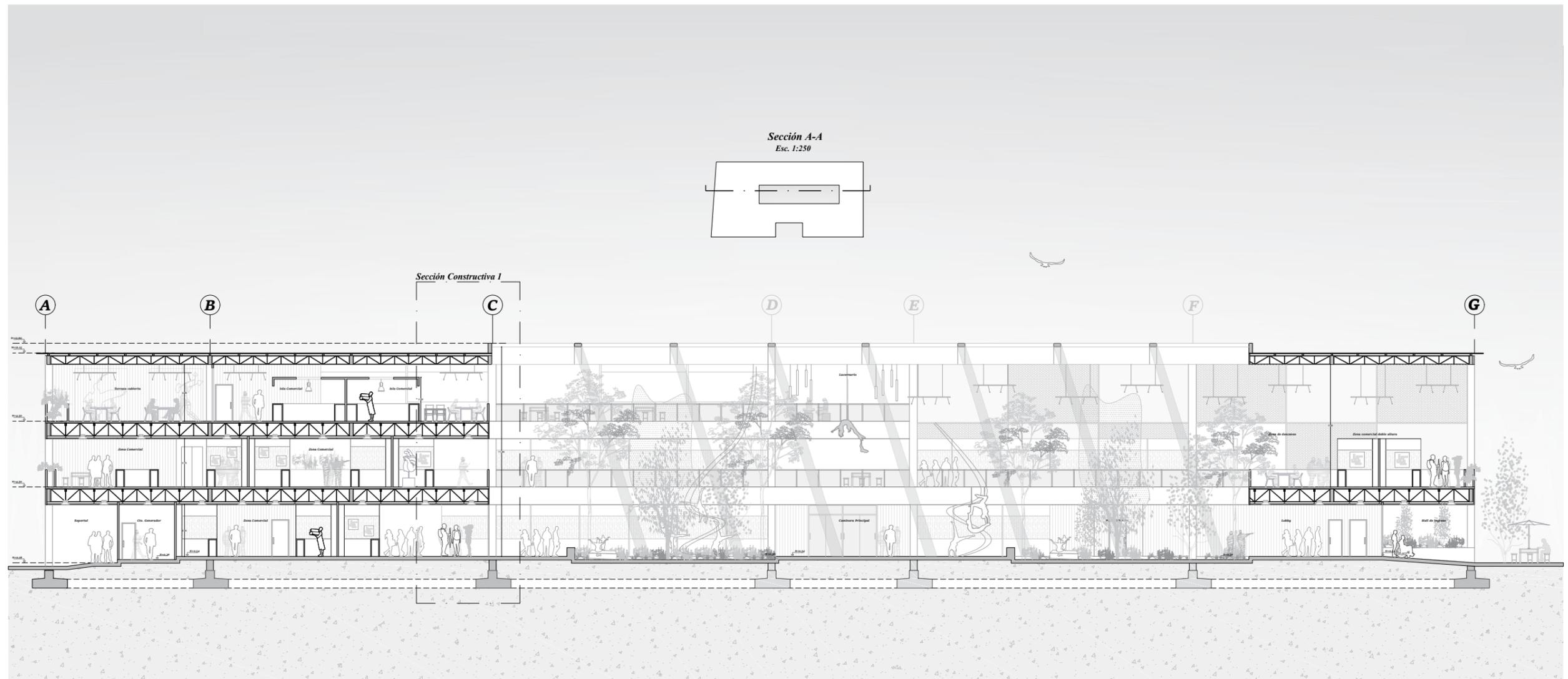
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
PLANTA CIMENTACIONES

# SECCIÓN ARQUITECTÓNICA



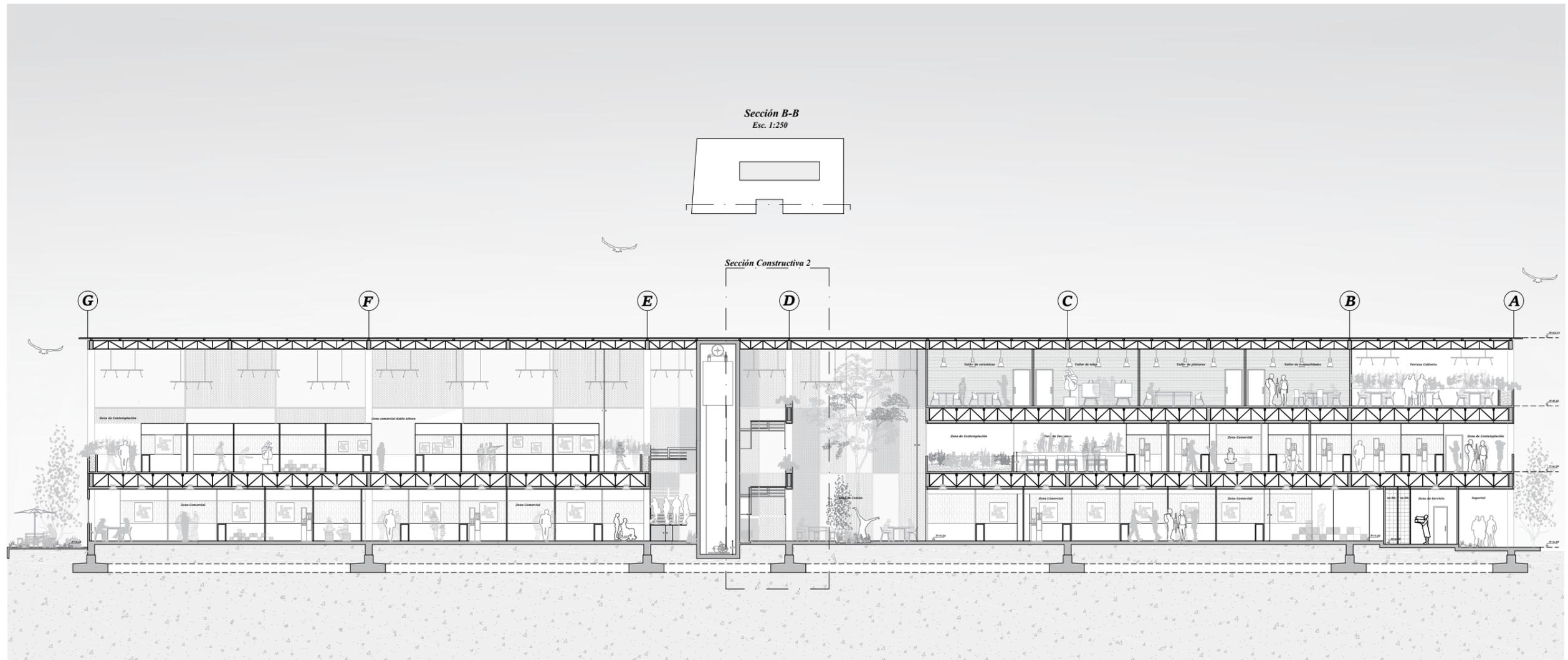
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
SECCIÓN ARQUITECTÓNICA

# SECCIÓN ARQUITECTÓNICA



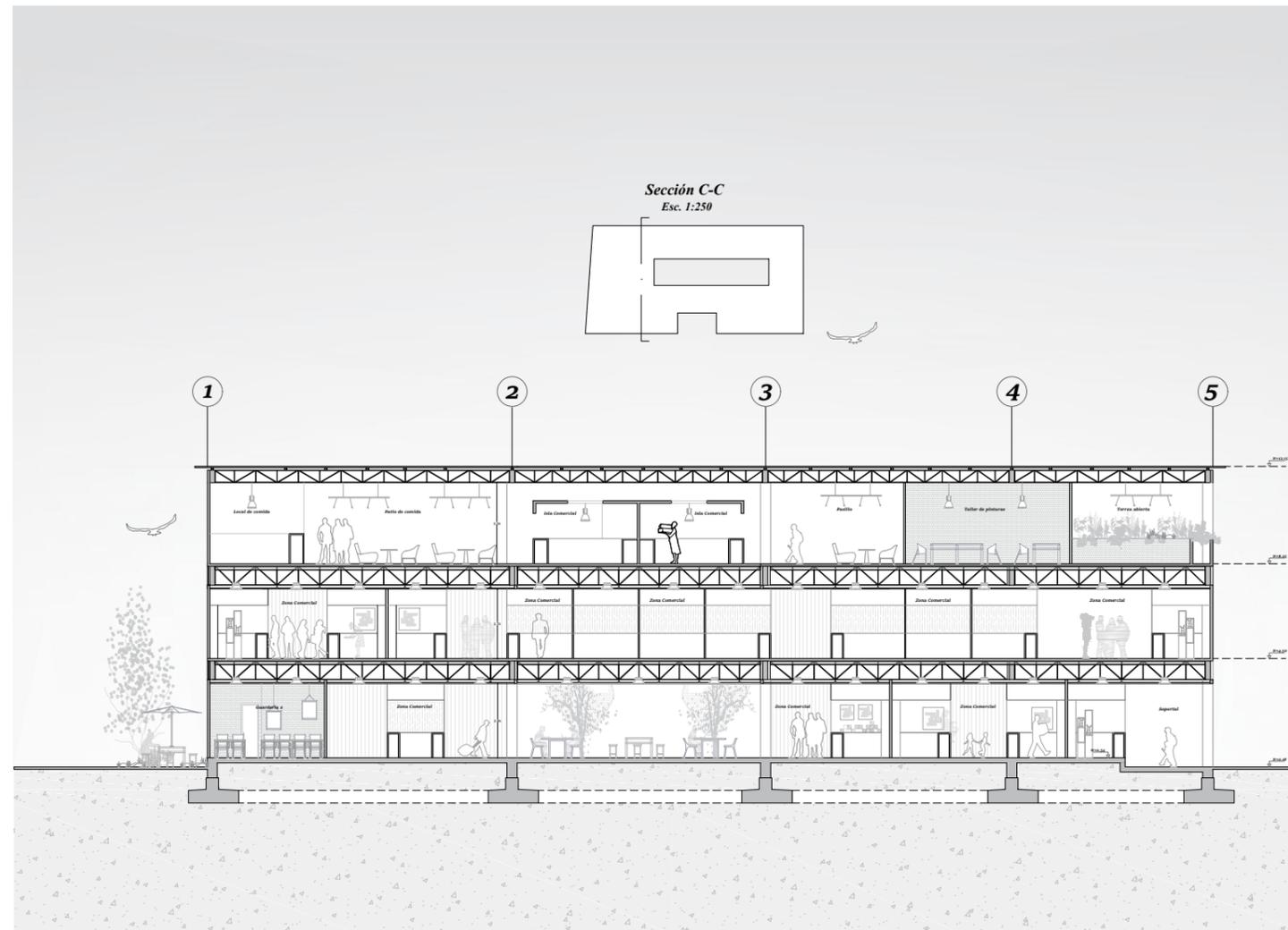
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
SECCIÓN ARQUITECTÓNICA

# SECCIÓN ARQUITECTÓNICA



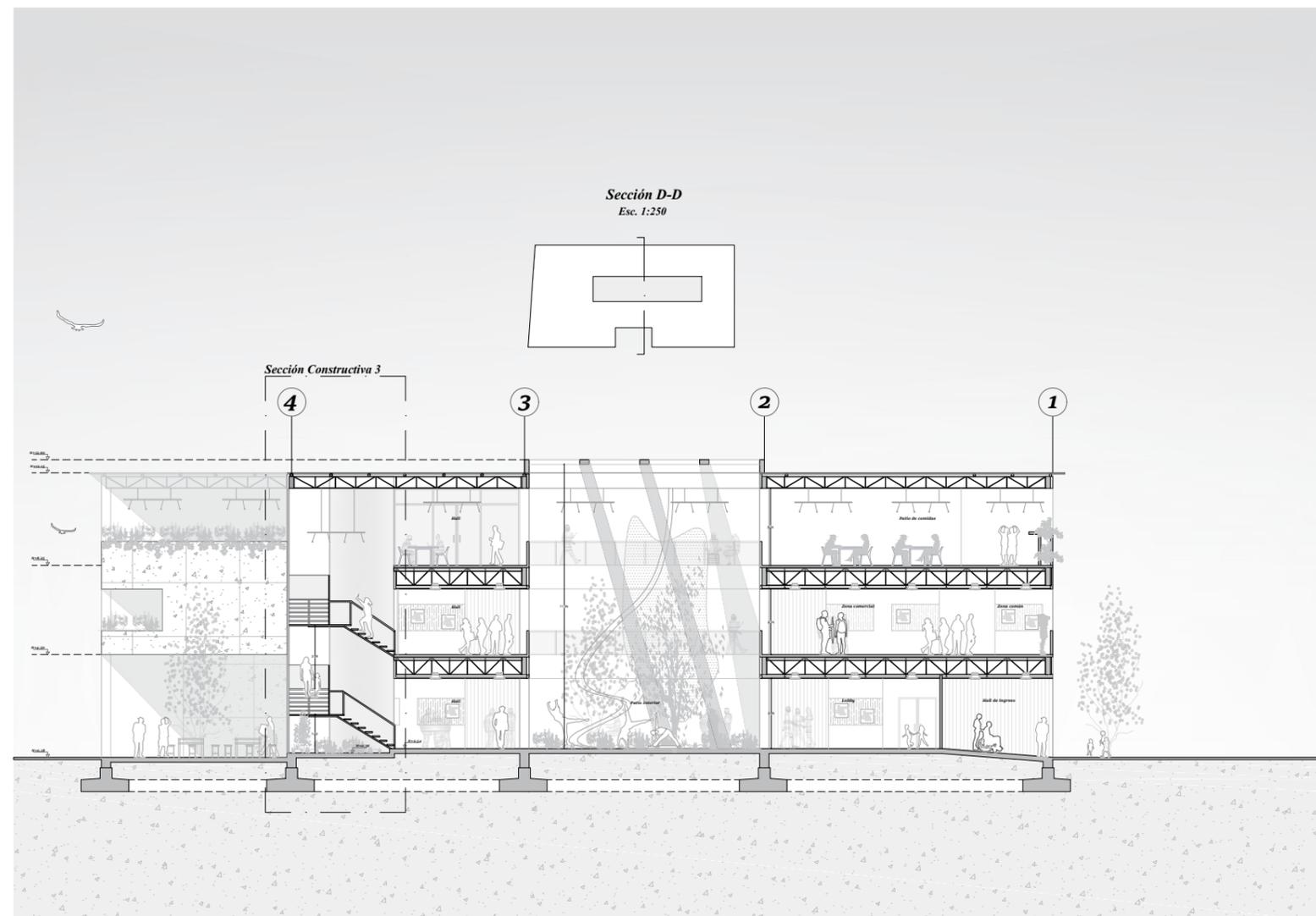
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
Sección arquitectónica

# SECCIÓN ARQUITECTÓNICA



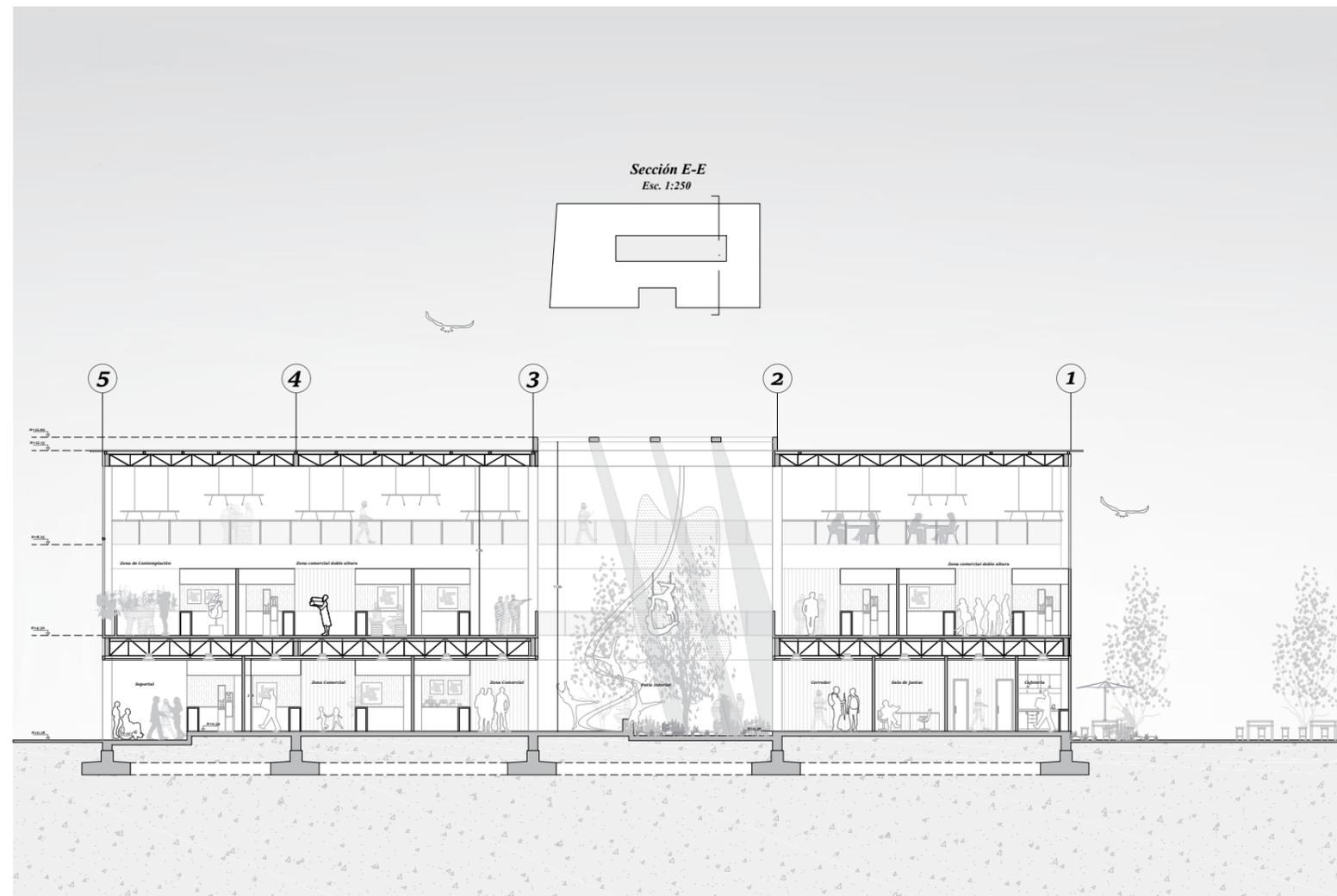
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
Sección arquitectónica

# SECCIÓN ARQUITECTÓNICA

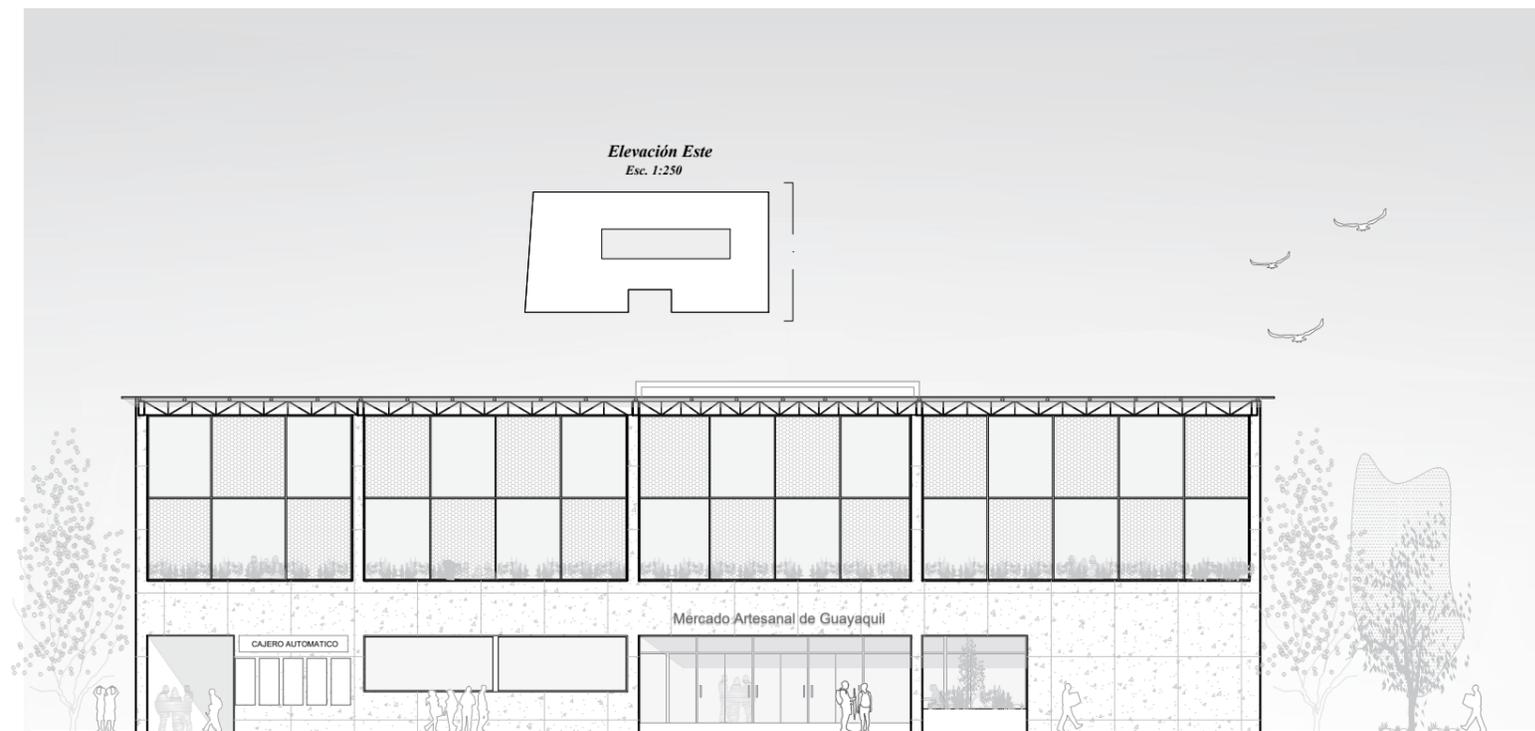


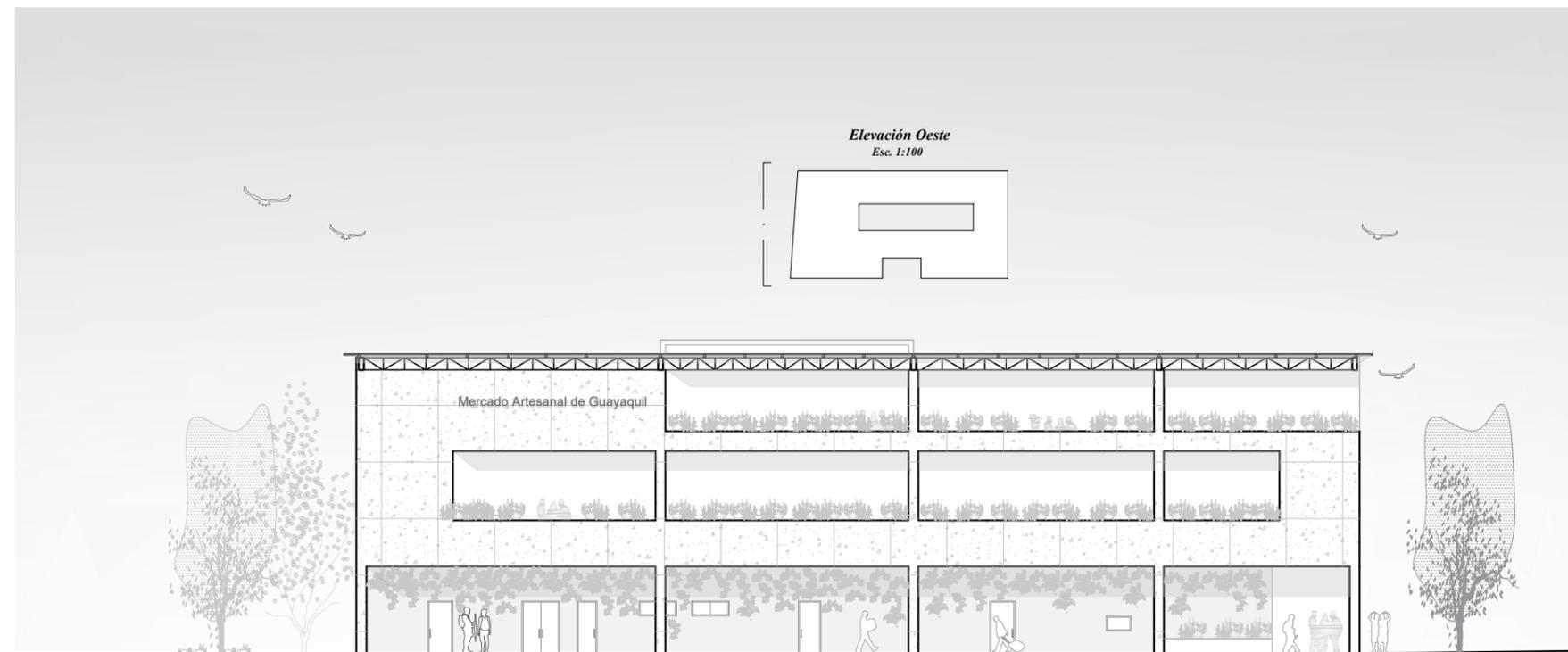
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

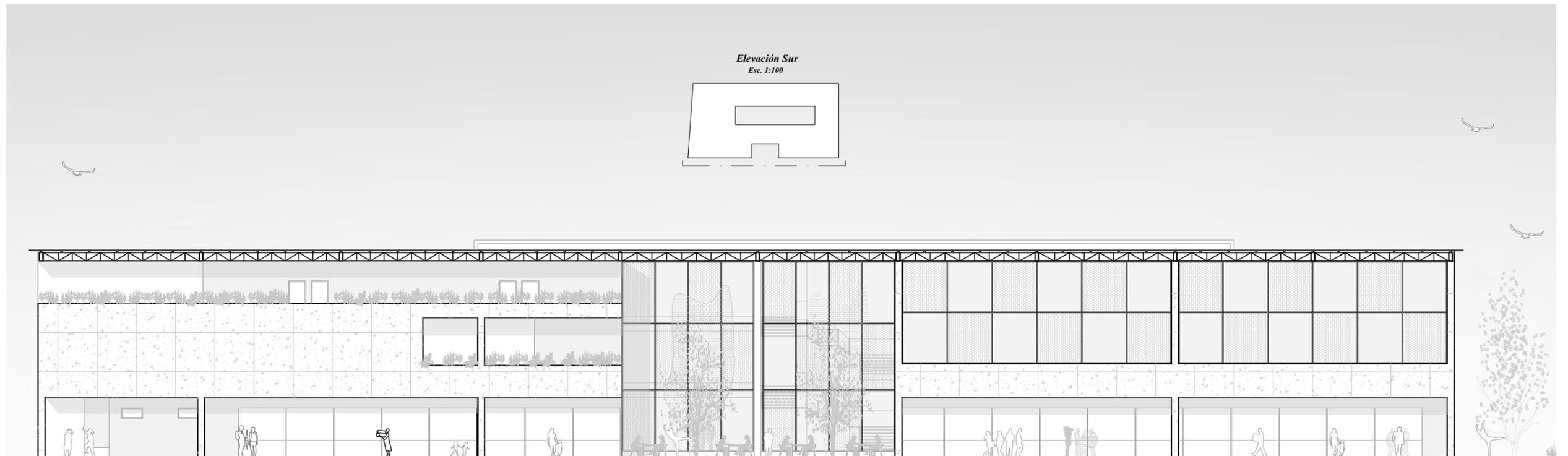
AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

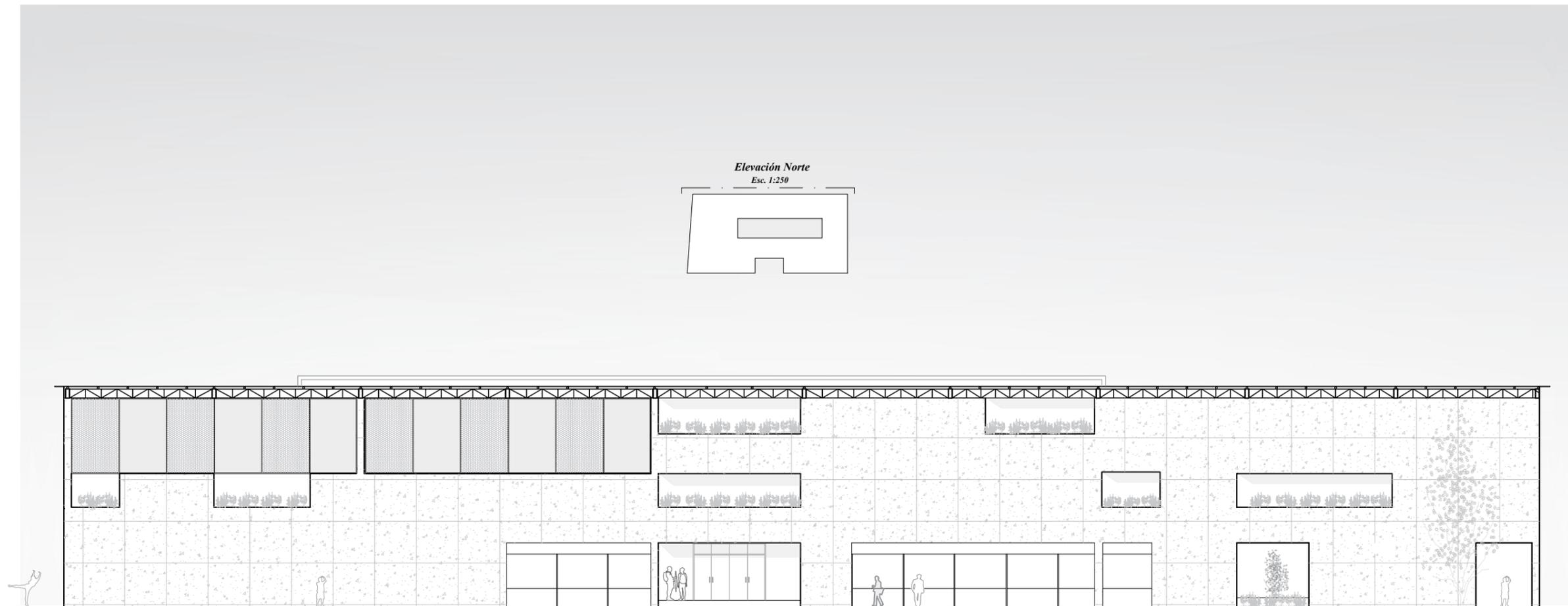
TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
Sección arquitectónica

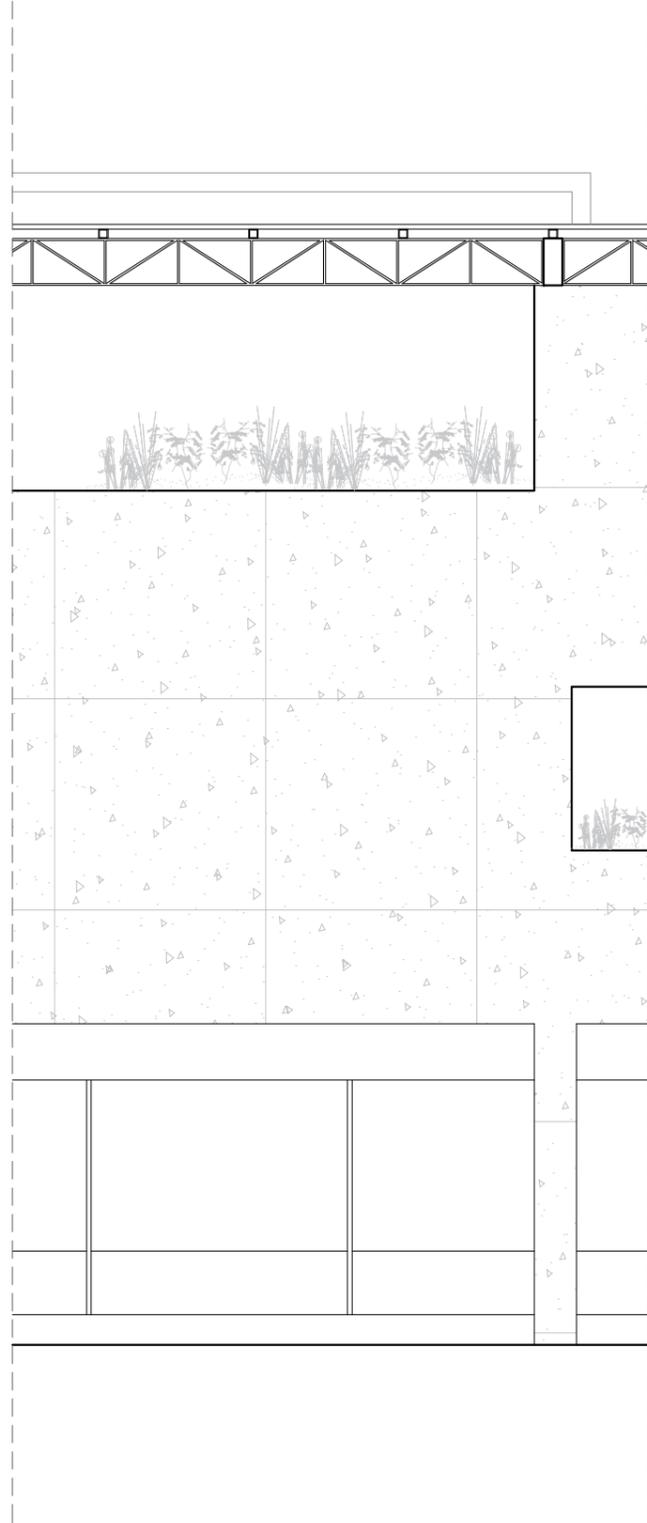




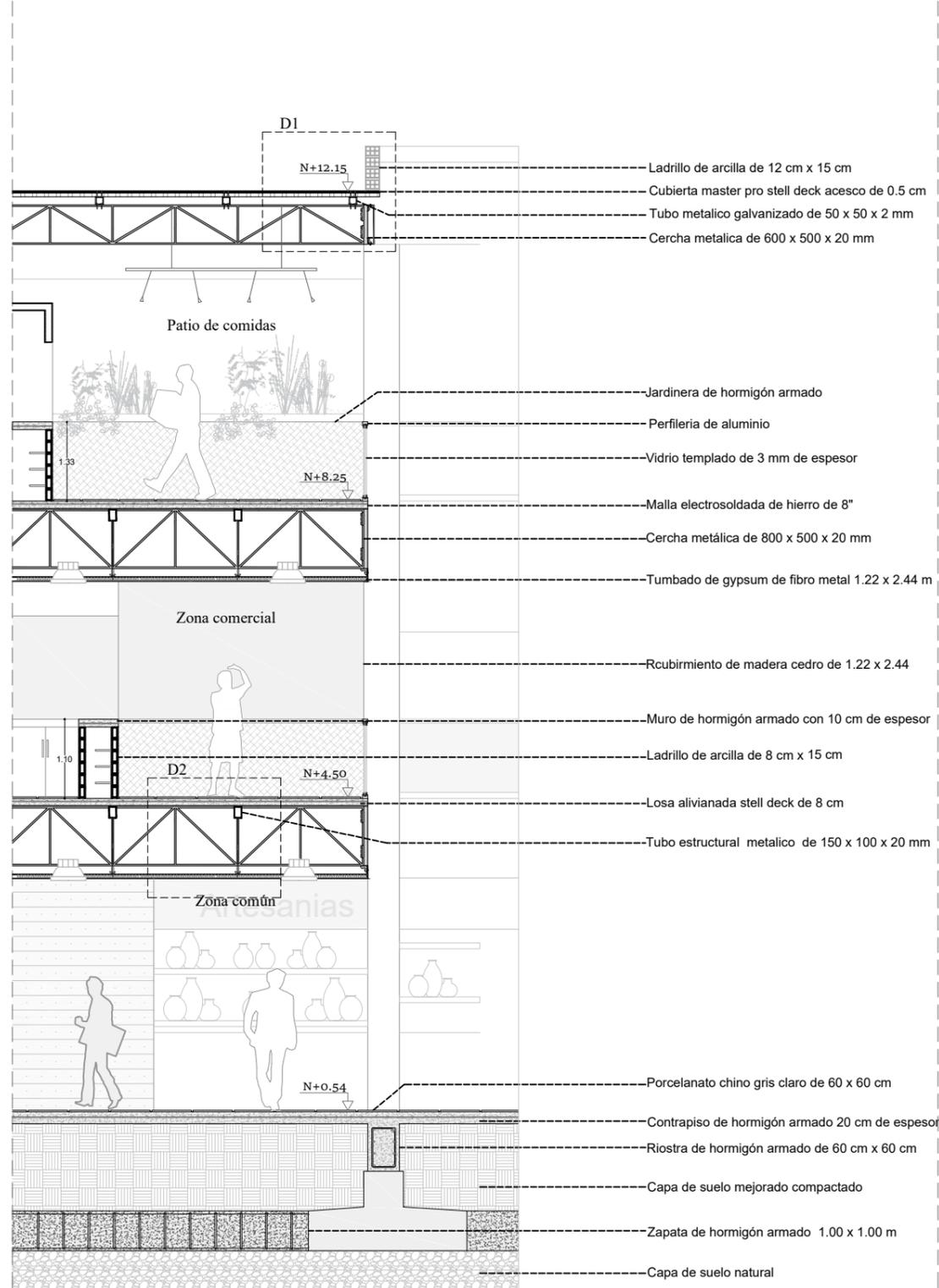




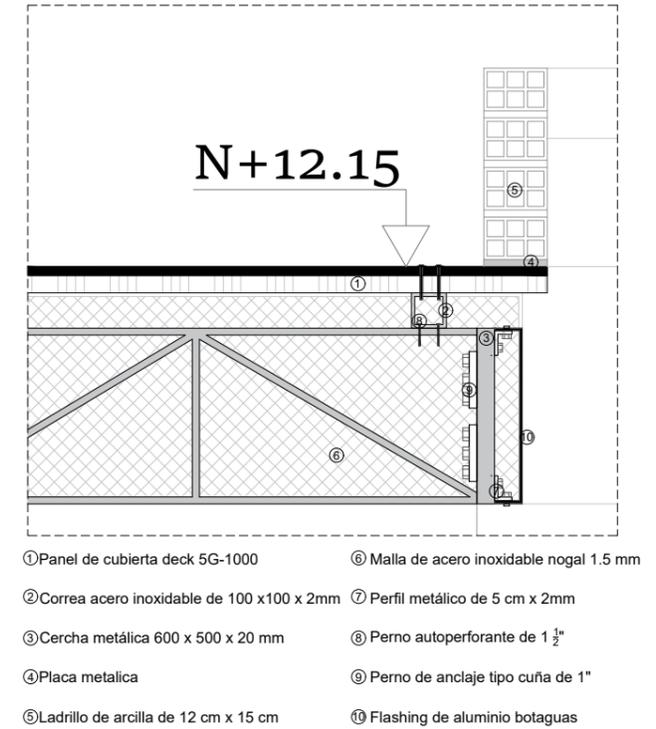
### Elevación - Esc 1:75



### Sección Constructiva 1 - Esc 1:75

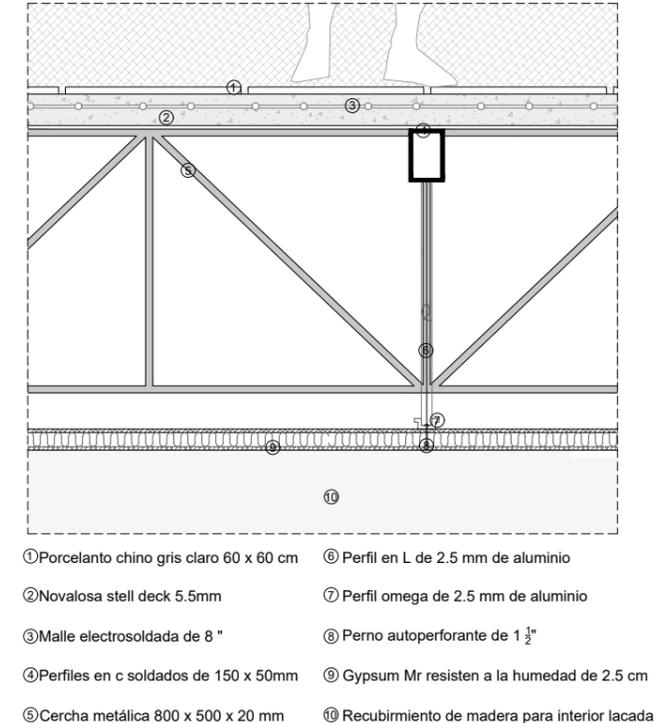


### Detalle 1- Esc 1:20



- ① Panel de cubierta deck 5G-1000
- ② Correa acero inoxidable de 100 x 100 x 2mm
- ③ Cercha metálica 600 x 500 x 20 mm
- ④ Placa metálica
- ⑤ Ladrillo de arcilla de 12 cm x 15 cm
- ⑥ Malla de acero inoxidable nogal 1.5 mm
- ⑦ Perfil metálico de 5 cm x 2mm
- ⑧ Perno autopercorante de 1 1/2"
- ⑨ Perno de anclaje tipo cuña de 1"
- ⑩ Flashing de aluminio botaguas

### Detalle 2- Esc 1:20



- ① Porcelanato chino gris claro 60 x 60 cm
- ② Novalosa stell deck 5.5mm
- ③ Malle electrosoldada de 8"
- ④ Perfiles en c soldados de 150 x 50mm
- ⑤ Cercha metálica 800 x 500 x 20 mm
- ⑥ Perfil en L de 2.5 mm de aluminio
- ⑦ Perfil omega de 2.5 mm de aluminio
- ⑧ Perno autopercorante de 1 1/2"
- ⑨ Gypsum Mr resiten a la humedad de 2.5 cm
- ⑩ Recubrimiento de madera para interior lacada

TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

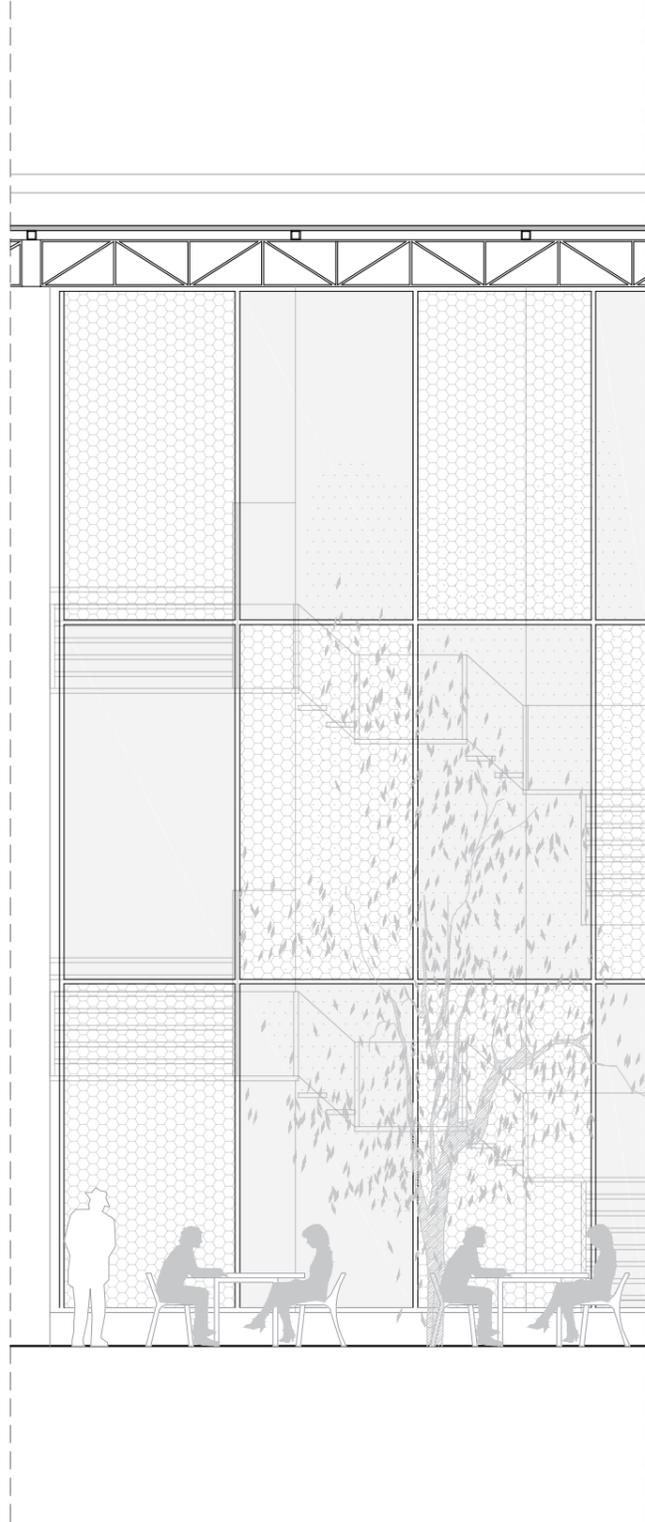
AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

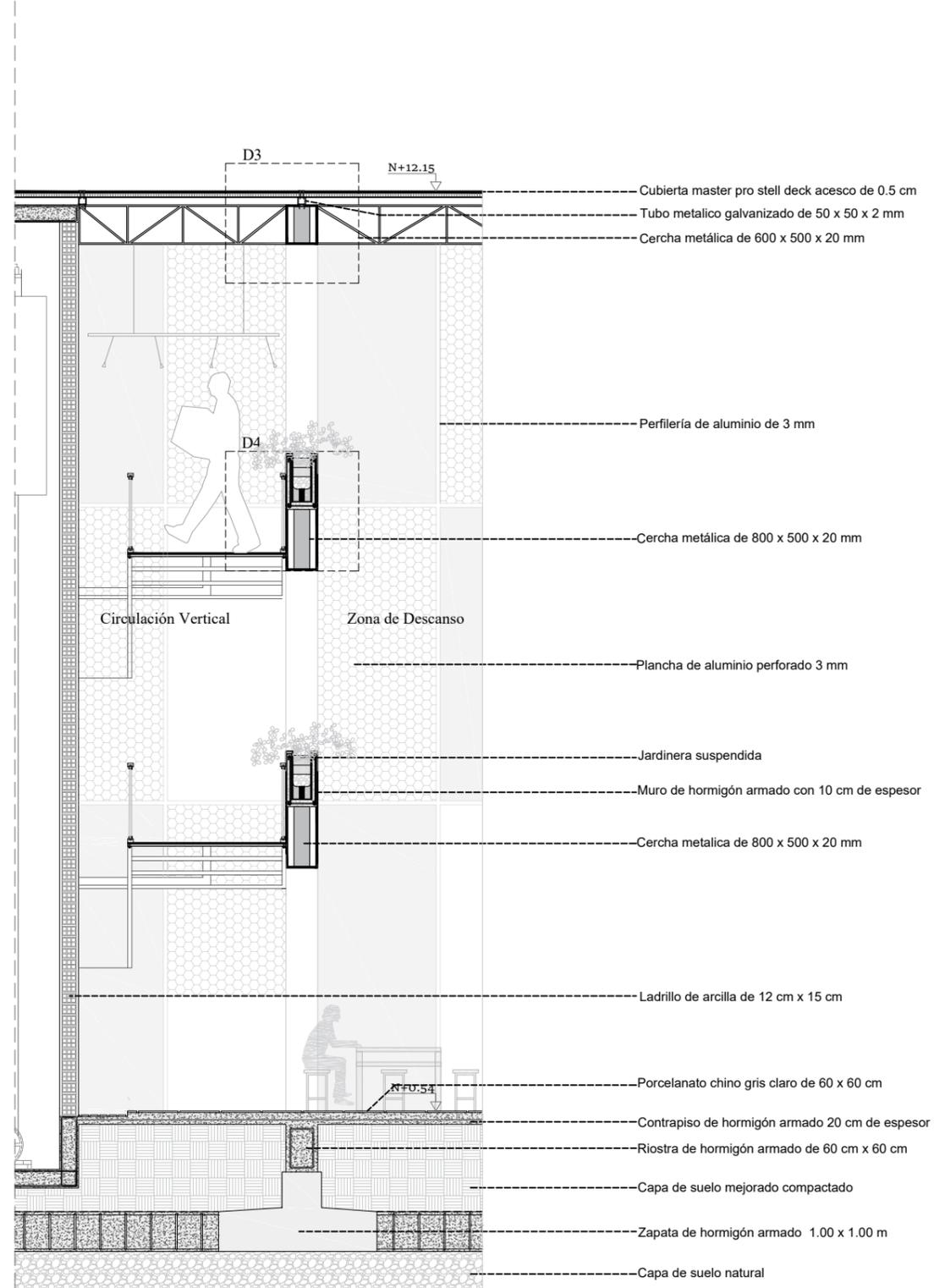
CONTENIDO:  
SECCIÓN CONSTRUCTIVA

# SECCIÓN CONSTRUCTIVA

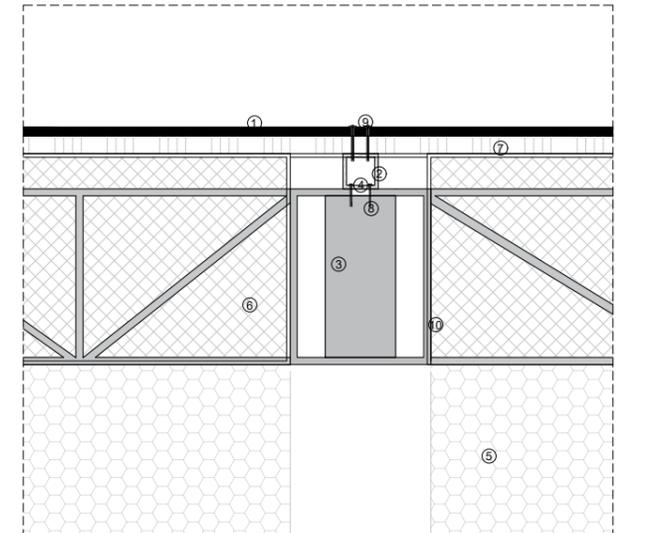
Elevación - Esc 1:75



Sección Constructiva 2 - Esc 1:75

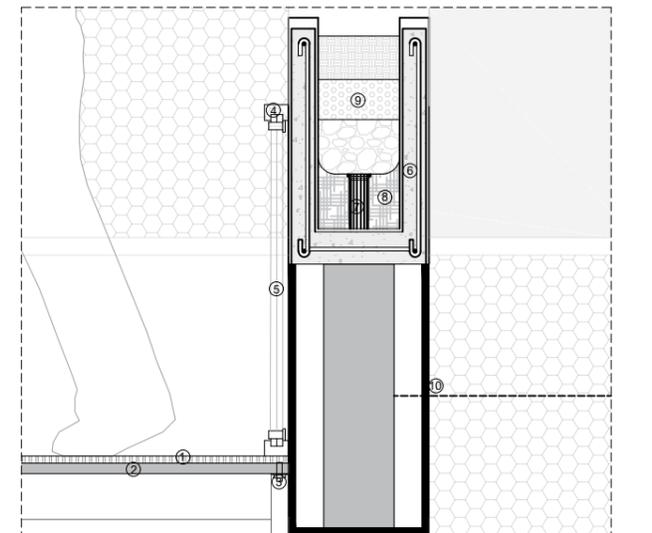


Detalle 3- Esc 1:20



- ① Panel de cubierta deck 5G-1000
- ② Correa acero inoxidable de 100 x 100 x 2 mm
- ③ Cercha metálica 600 x 500 x 20 mm
- ④ Placa metálica
- ⑤ Plancha perforada de aluminio
- ⑥ Malla de acero inoxidable nogal 1.5 mm
- ⑦ Laminado de pvc color madera
- ⑧ Perno autopercante de 1 1/2"
- ⑨ Perno de anclaje tipo cuña de 1"
- ⑩ Flashing de aluminio botaguas

Detalle 4- Esc 1:20



- ① Porcelanato graiman madera 60 x 40 cm
- ② Escalón de acero inoxidable 5.5 mm
- ③ Perno autopercante de 1 1/2"
- ④ Perfilera de aluminio mate de 2.5 mm
- ⑤ Vidrio templado de 5.5 mm
- ⑥ Muro de hormigón armado 10 cm
- ⑦ Tubo pvc de 2"
- ⑧ Membrana geotextil megaflex
- ⑨ Tierra vegetal
- ⑩ Flashing de aluminio botaguas

TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

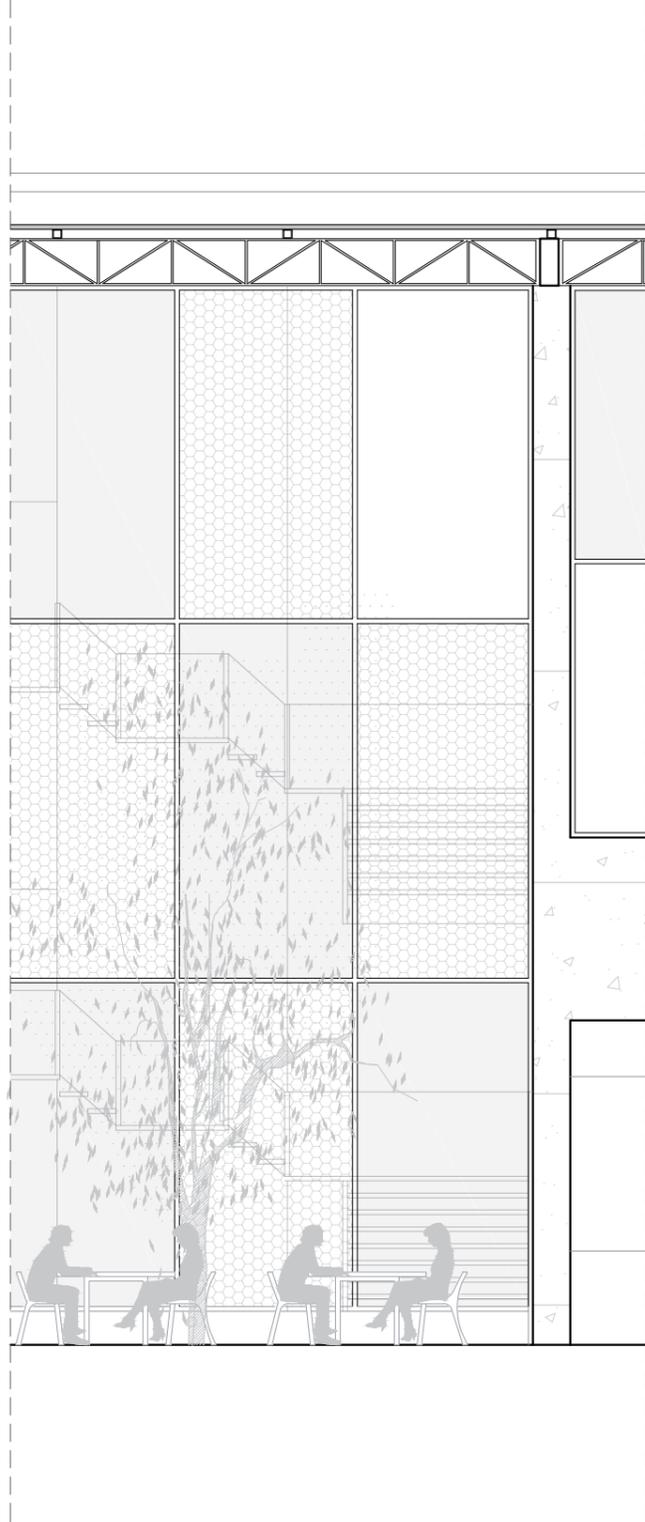
AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

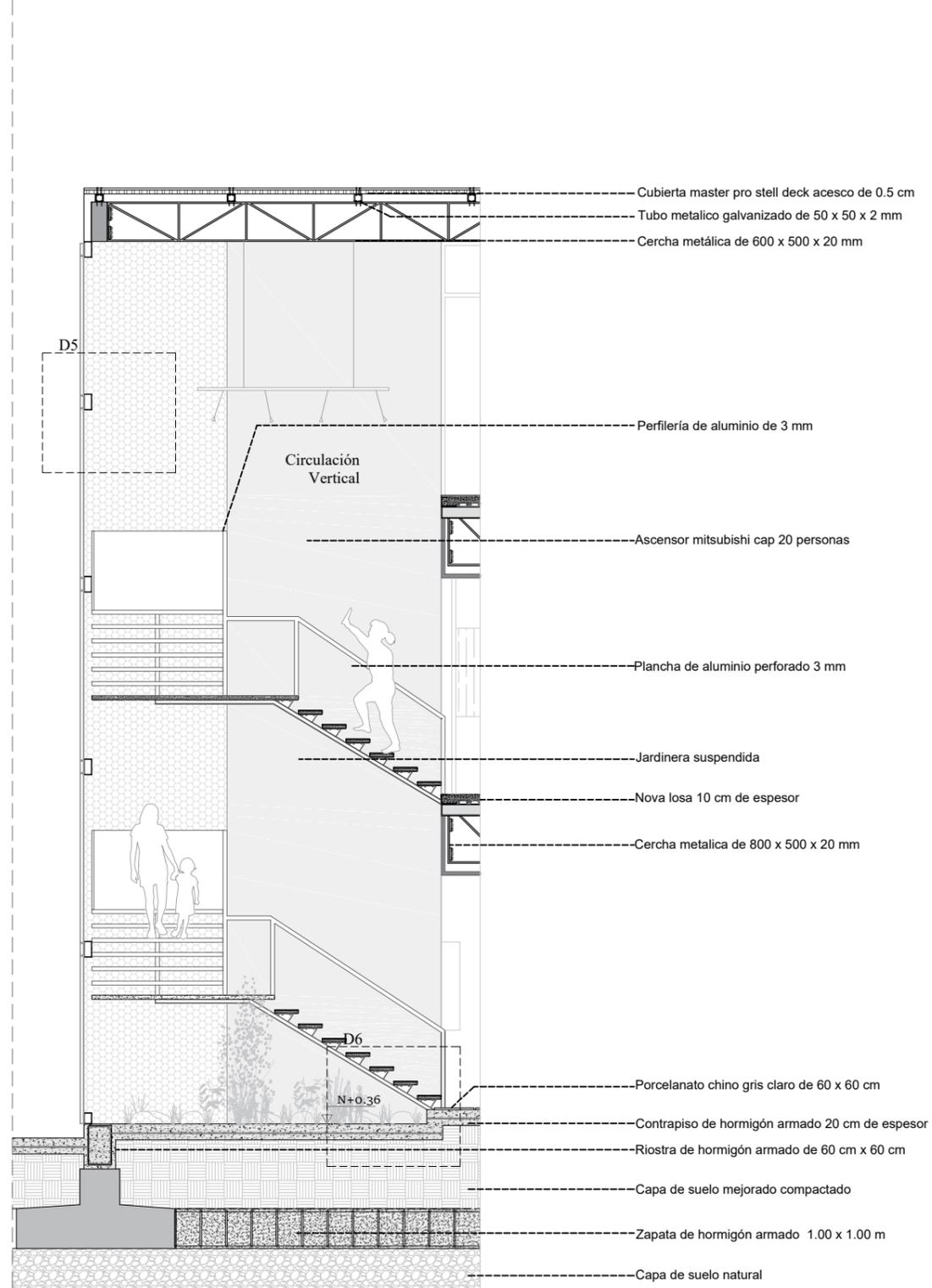
CONTENIDO:  
SECCIÓN CONSTRUCTIVA

# SECCIÓN CONSTRUCTIVA

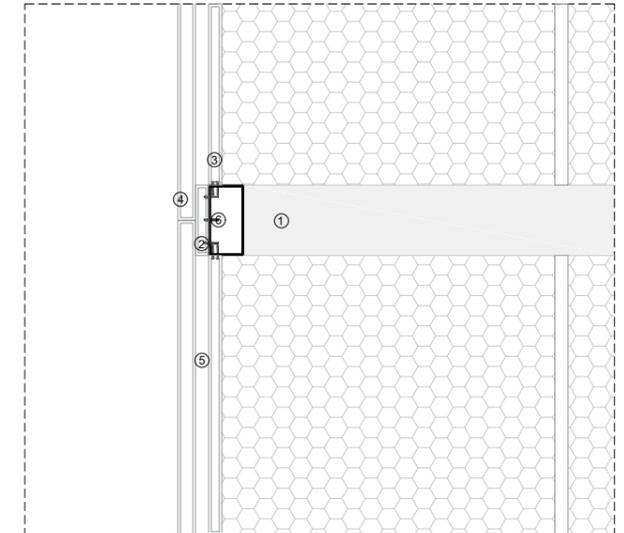
Elevación - Esc 1:75



Sección Constructiva 3 - Esc 1:75

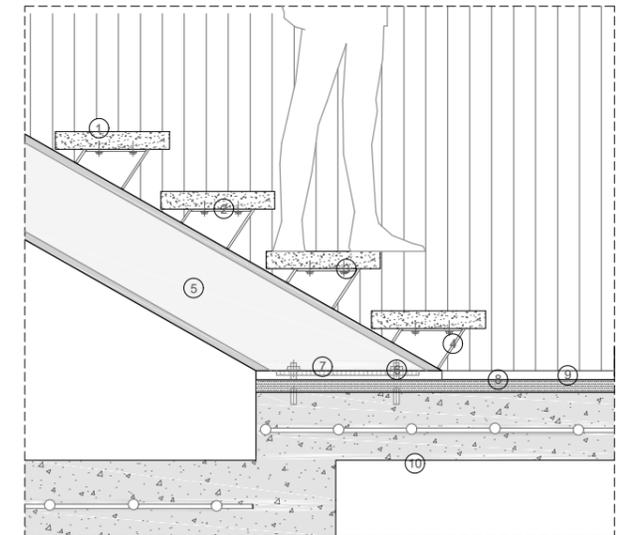


Detalle 5- Esc 1:20



- ① Tubo metálico con planchuelas en L
- ② Carpintería de aluminio paño fijo
- ③ Entramado soporte de placas perforadas
- ④ Chapa perforada de 2.00 m x 3mm
- ⑤ Cámara de aire de 6 mm
- ⑥ Perno de anclaje tipo cuña de 1"
- ⑦

Detalle 6- Esc 1:20



- ① Peldaño con recubrimiento de madera
- ② Peldaño de sujeción
- ③ Perno de 2 pulgadas
- ④ Soporte con perfil de aluminio
- ⑤ Viga central de 0.3 x 0.65 cm
- ⑥ Tornillo autoroscante de 10 cm
- ⑦ Platina de acero para anclaje empotrada
- ⑧ Bondex intaco para cerámica
- ⑨ Cerámica graiman de 45 x45 cm
- ⑩ Contrapiso de hormigón simple

TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

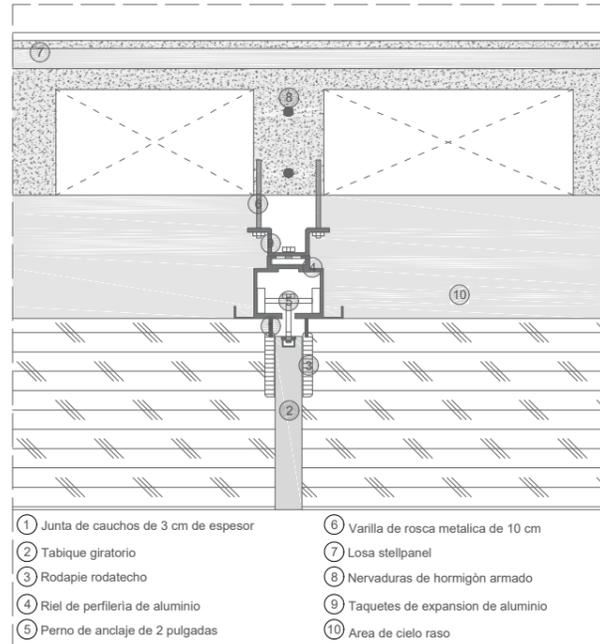
AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

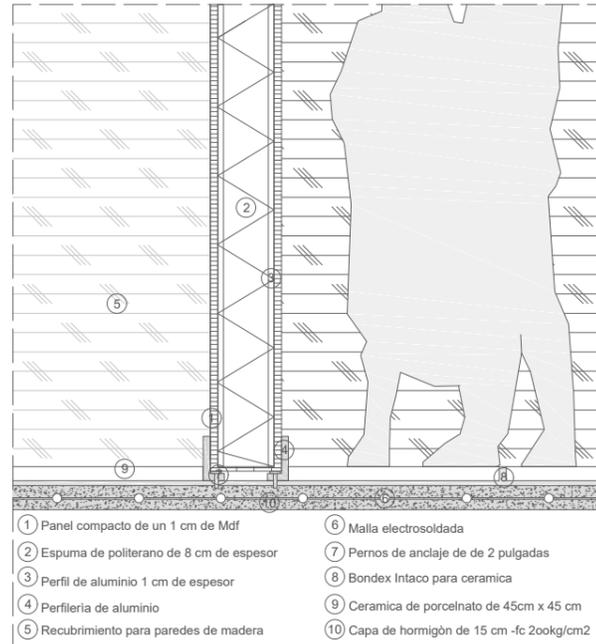
CONTENIDO:  
SECCIÓN CONSTRUCTIVA

# DETALLES CONSTRUCTIVOS ADICIONALES

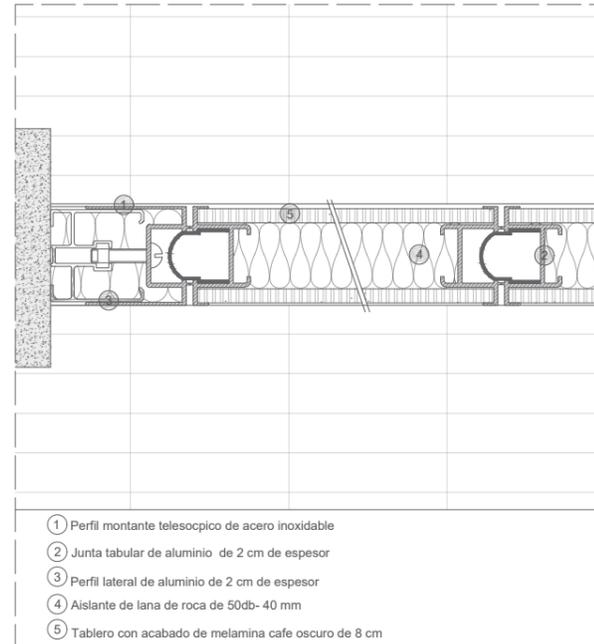
Detalle 7- Esc 1:20



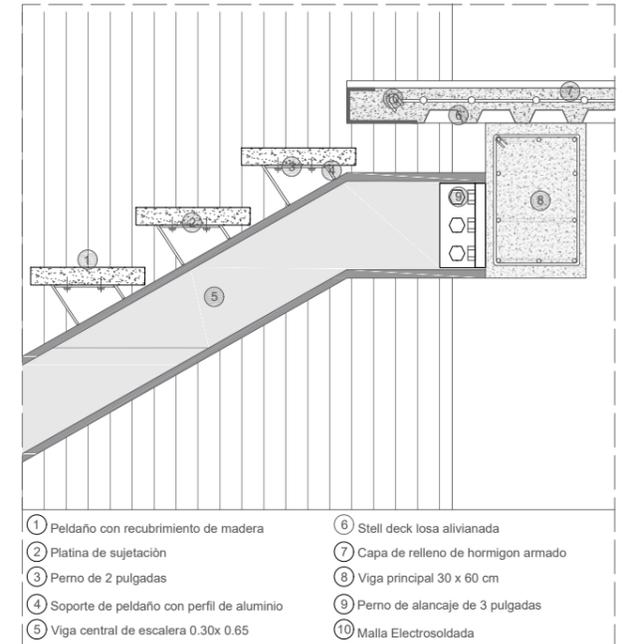
Detalle 8- Esc 1:20



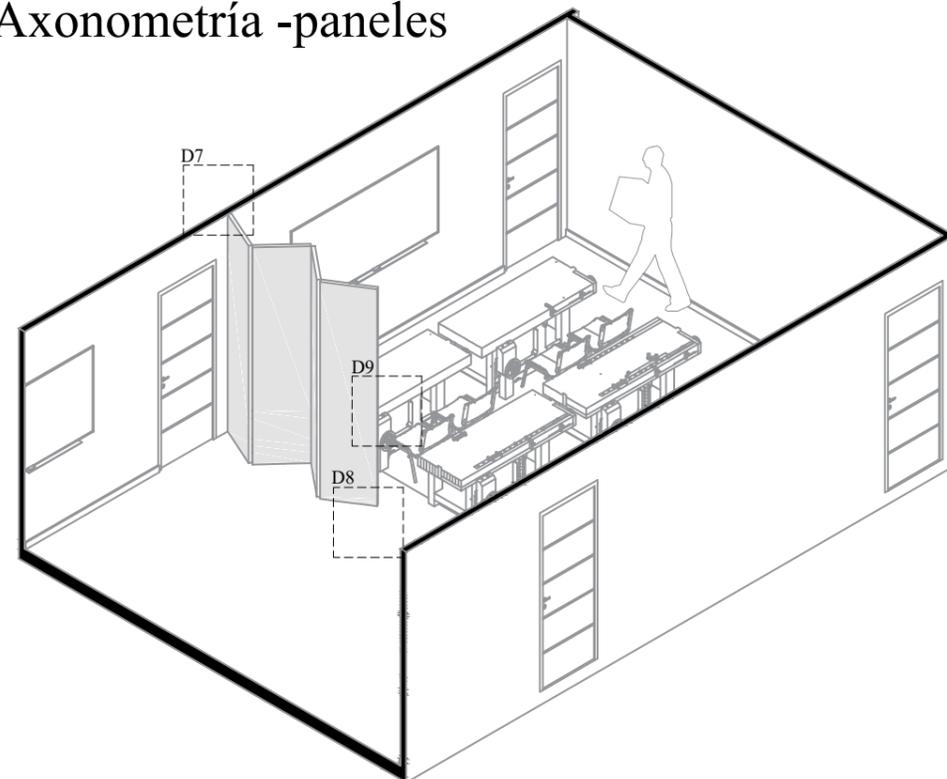
Detalle 9- Esc 1:20



Detalle 10- Esc 1:20



## Axonometría -paneles



# ***Visualización\_Proyectual***

*Proyección y Espacio*

# RENDER EXTERIOR



TEMA:  
*MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL*

AUTOR:  
*CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES*

TUTOR:  
*ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS*

CONTENIDO:  
*RENDER EXTERIOR*

RENDER EXTERIOR



TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
RENDER EXTERIOR

# RENDER EXTERIOR



TEMA:  
*MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL*

AUTOR:  
*CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES*

TUTOR:  
*ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS*

CONTENIDO:  
*RENDER EXTERIOR*

RENDER EXTERIOR



TEMA:  
*MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL*

AUTOR:  
*CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES*

TUTOR:  
*ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS*

CONTENIDO:  
*RENDER EXTERIOR*

# RENDER INTERIOR



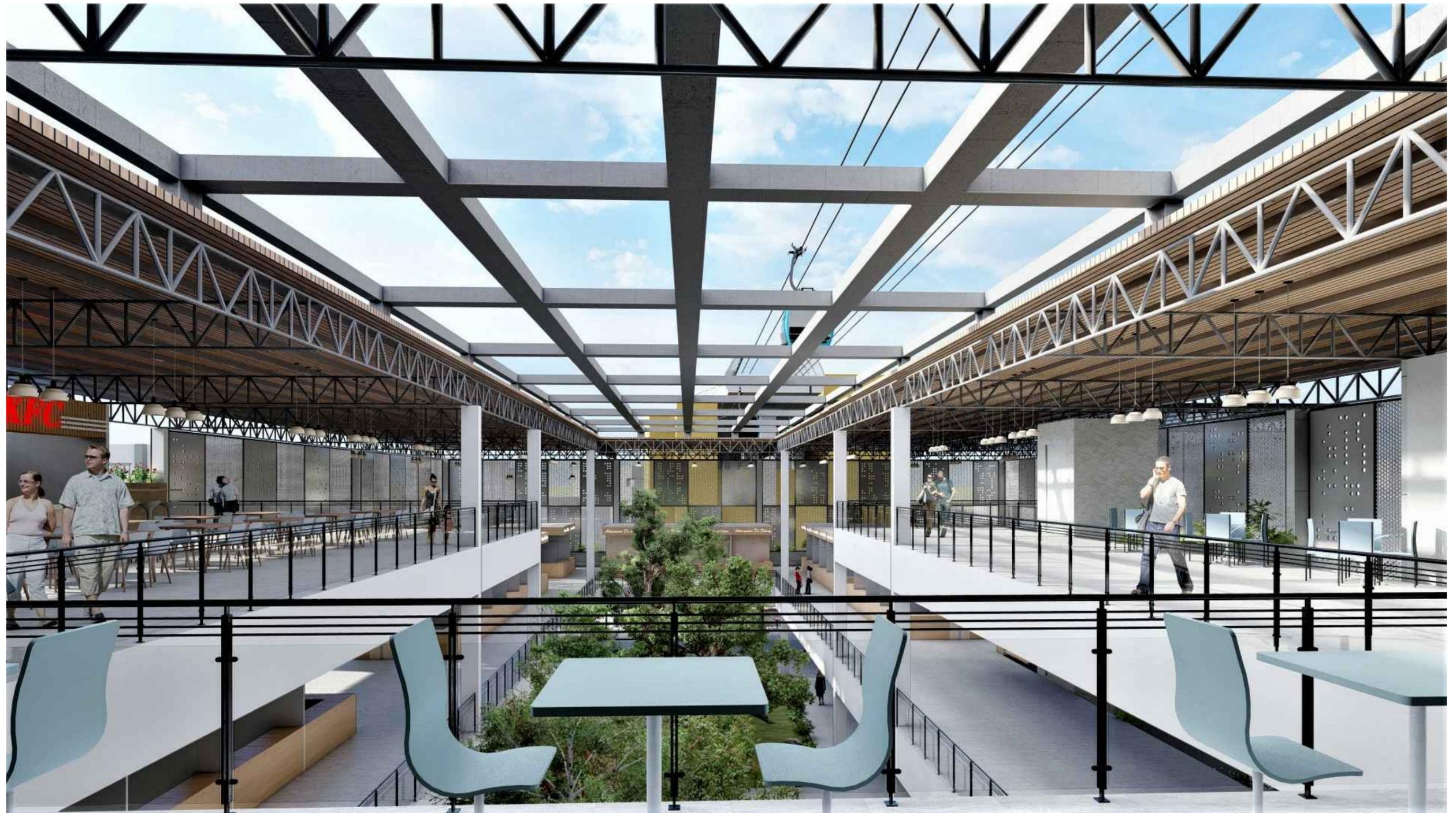
TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
RENDER INTERIOR





# RENDER INTERIOR



TEMA:  
MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL

AUTOR:  
CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES

TUTOR:  
ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS

CONTENIDO:  
RENDER INTERIOR



## MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente proyecto, se basa en la edificación de un mercado que se ubicará en el centro de la ciudad de Guayaquil, entre la calle Rocafuerte, Panamá (extensión peatonal) y Av. Loja. Este mercado se conectará de manera directa con la aerovía porque, es ahí, donde va a tener la mayor afluencia de personas, debido a que, el tránsito aéreo de la misma pasará sobre el mercado garantizando una vista armónica para los ciudadanos.

Cabe mencionar que, la problemática de este proyecto surge de las necesidades existentes del mercado artesanal actual, lo que promueve la aplicación de una arquitectura moderna en la que se busca dar una inminente respuesta a esta problemática. Entre las necesidades del mercado se encuentran: que las fachadas carecen de la correcta ventilación e iluminación natural convirtiéndose en un lugar poco agradable para sus visitantes; mientras que, al referirse a su interior, los espacios de circulación son mínimos generando espacios donde la humedad y el calor de la ciudad provocan un choque de temperatura lo que provoca que el recorrido se vuelva sofocante. En otras palabras, esta carencia de iluminación y flujo de ventilación provoca un impacto visual poco agradable para los que lo visitan. Por lo que, se procede al uso de luces artificiales, mientras que, el espacio reducido genera una acumulación de personas en los pasillos. Esto a su vez, desencadena incomodidad en las personas al momento de recorrer el mercado; en consecuencia, el espacio interior se encuentra saturado de locales comerciales, lo que ocasiona conflictos entre los comerciantes y dueños de cada estancia por la variación de precios o clientela.

De la mano a estas ideas, este proyecto busca generar un intercambio positivo, ya sea: en aspectos económicos, sociales y culturales entre cada uno de los actores que intervienen en el mismo. Por ende, se busca crear espacios flexibles que logren incentivar el uso del espacio público como parte del proyecto, a través, de la convergencia que se plantea producir entre el mercado y la plaza pública. Debido a que, el contexto actual del mercado se encuentra en una zona céntrica, se pretende apartar el proyecto a ese contexto haciéndolo más abierto donde se genere una iluminación natural y la integración a la vegetación que existe en el mismo.

Cabe recalcar que, este proyecto está destinado para los usuarios que interactúan por la zona donde se encuentra emplazado, los cuales, en su mayoría son visitantes internacionales más que los nacionales, ya que, este mercado artesanal es un atractivo turístico para los mismos. Por tanto, esto fomentará y dará cabida a que aumente la relación entre cada uno de los usuarios, ya que, los espacios están pensados para lograr este objetivo.

Por consiguiente, la conceptualización del proyecto hace referencia a la intención de generar espacios polivalentes más espacio público, el mismo que se enfatiza para romper con la longitudinalidad del proyecto; ya que, son puntos relevantes de los cuales carece el mercado en la actualidad. Ahora bien, al hablar de los espacios polivalentes, el mercado consta de un muro, el cual, servirá no solo para aspectos comerciales si no que impulsará los culturales y sociales. Este será un muro de corte multifuncional, la misma que brindará una función importante al mercado no solo una perspectiva comercial sino también sirva para otros fines y actividades tales como una sala para exposiciones, ferias internacionales o nacionales, entre otros.

Asimismo, la integración espacial de lo interno con lo externo permitirá una correlación efectiva entre el entorno verde y lo urbano, ya sea que, los individuos se encuentren en el patio o viendo hacia ellos. Dados los aspectos mencionados con anterioridad, se plantea resolver cada uno de estos problemas encontrados en el sitio estableciendo diferentes estrategias ya sean urbanas, arquitectónicas, estructurales y ambientales las cuales dan paso a la resolución de los mismos.

En primera instancia, en el aspecto urbano se generaron espacios verdes los cuales servirían como barreras vegetales para generar sombra y disminuir el impacto solar en la plaza que conecta con la calle Pedro Carbo, senderos activos que conecten el mercado artesanal con la calle Panamá y la plaza pública. Así mismo, los recorridos peatonales y sus ingresos a través del flujo natural dentro y fuera del proyecto mediante sus dos ingresos (principal y secundario).

El segundo aspecto del proyecto, se refiere a las estrategias arquitectónicas que se enfocaron en jerarquizar ingresos mediante el uso de un gran hall que invite a los usuarios a ingresar al mercado, espacios de doble altura en zonas comerciales, talleres mediante el uso de un mezzanine y, a su vez, proveer de espacios flexibles en zonas comerciales para así generar diversidad de actividades.

En el tercer aspecto, se puede determinar las estrategias estructurales donde se plantean paneles móviles que permitan flexibilidad espacial en los salones destinados para realizar capacitaciones. Se desarrollará la incorporación de una estructura metálica modular que permite una construcción más rápida y eficaz, además, núcleos servidores en las zonas comerciales para las instalaciones, almacenamiento y a su vez para la jerarquización de espacios.

La cuarta estrategia, enfatiza los aspectos ambientales a resolver por lo que se reubica la vegetación que se encontraba actualmente en el terreno de manera estratégica para poder generar

TEMA:  
*MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL*

AUTOR:  
*CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES*

TUTOR:  
*ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS*

CONTENIDO:  
*MEMORIA DESCRIPTIVA*

## MEMORIA DESCRIPTIVA

microclimas agradables, otra de las ideas es, proporcionar grandes ventanales en las fachadas de ingresos y secundarios que no solo le brinden transparencia al proyecto, si no también, que se puedan aprovechar los vientos predominantes mediante la ubicación estratégica de los mismos y finalmente la implementación de lucernarios en la cubierta y terrazas en el área del mezzanine para aprovechar la iluminación natural.

De este modo y dadas las estrategias a implementar, el proyecto se concibe y desarrolla siguiendo cada uno de estos aspectos y se enlaza con la implementación de una plaza como espacio público en el lado este del proyecto, el cual, se conecta con el hall de ingreso principal creando una relación directa con el contexto circundante que actualmente se presenta favoreciendo la atracción turística y económica generando mayor importancia al sector. A su vez, se implementa un hall de ingreso secundario junto a una plaza la cual conecta la avenida JM con el proyecto.

En cuanto a la distribución de espacios en planta baja, se encuentra la zona de administración, guarderías junto a un playground, espacios de servicios y baños. El lado este, contará con una zona de servicio desde la calle Rocafuerte en la que actualmente existe diseño de vía por lo que se aprovechará esa área para generar el ingreso de la zona de servicio en el que estarán las escaleras de servicio, montacarga, cuartos de basura, bombas, equipos eléctricos y el área de empleados. Puesto que, esta fachada queda frente a la calle mencionada con anterioridad se procede a implementar un muro verde, para que, sea agradable visualmente para los usuarios que se aproximan desde ese lado de la calle hacia el proyecto. En la parte central, un área verde con zonas de contemplación con vegetación otorgándole al usuario zonas de mayor confort con ambientación adecuada.

En el segundo nivel, locales comerciales y jardineras donde se va a apreciar los espacios abiertos de diseño y un antepecho para generar visuales hacia la plaza. Asimismo, se implementa un entrepiso donde estarán ubicadas las bodegas de alimentos, baños, locales de comida y una zona en la que se dictarán talleres de capacitación para los artesanos con puertas retráctiles, las cuales, le brindan mayor flexibilidad al espacio y permite que se conecten los mismos dando como resultado un salón multiuso que permita poder tener variedad de usos, para así, responder al criterio de conceptualización de espacios polivalentes.

Es relevante mencionar que, los talleres van a contar con un área exterior cubierta para relacionarse con los usuarios a partir de este mezzanine en el que se crean visuales hacia la plaza y a la

Av. Rocafuerte, lo que dará como resultado, que no se vea una fachada totalmente cerrada si no que siempre exista una conexión visual interior – exterior entre el proyecto y la avenida; a su vez se crean visuales hacia el patio interior como un diseño de lucernario en la cubierta para generar juego de luces y sombras en el mismo.

Finalmente, en cuanto a la morfología se lo considera como un proyecto integrador dado que nace a través de la intención de adaptarse a los árboles existentes que se encuentran actualmente en el terreno, los cuales, serán aprovechados mediante la implementación de un patio interior con espacios diseñados respondiendo a actividades tanto lúdicas, descanso como comerciales por el que ingresara iluminación natural para que de la percepción que el proyecto es más abierto. A su vez en cuanto a su configuración volumétrica. El proyecto se adapta al terreno en cuanto a su forma, ya que, este posee una irregularidad en sus medidas. Asimismo, se implementan planchas perforadas en una de sus fachadas para generar conexión visual de manera indirecta y a su vez el aprovechamiento correcto de los vientos para generar mayor ventilación natural en el interior.

TEMA:  
*MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL*

AUTOR:  
*CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES*

TUTOR:  
*ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS*

CONTENIDO:  
*MEMORIA DESCRIPTIVA*

47

# MEMORIA TÉCNICA

## Descripción general

En cuestiones generales la solución estructural a implementar, es una cimentación de hormigón armado con estructuras metálicas en pórticos. Dichas estructuras estarán reforzadas con estructura de hormigón para brindarle mayor resistencia a la infraestructura del proyecto. Su implementación se debe a la facilidad de su montaje y que, además, proporciona mayor ligereza al proyecto porque permite el uso de grandes luces entre espacios.

### Acondicionamiento del terreno

El terreno que se usa para la implementación del proyecto es de topografía plana. No cuenta con topografía en niveles, es decir, que solo posee un nivel. Sin embargo, para evitar las inundaciones se colocarán niveles desde una altura 0cm a 0,18cm, nivel en donde comienza la cota urbanística hasta el nivel 0,54cm para evitar las inundaciones al terreno en los tiempos de las lluvias.

## Cimentación

Este proyecto brinda el sistema de hormigón armado con el uso de las zapatas corridas, tomando en cuenta las normas de construcción para la guía e implementación de las propuestas. Las secciones de las zapatas son de 1.00 x 1.00 m con riostras de amarre de 0.60 x 0.4.

A su vez, al hacer referencia a la solución se propone generar el uso del mejoramiento del suelo para implementar zapatas corridas de hormigón armado de forma transversal y longitudinal en donde se apoyarán las columnas reforzadas con hormigón.

## Columnas

Esta determinado por un aspecto estructural que va contar con columnas de 0,40cm x 0,40cm. Estas columnas estarán fabricadas de la siguiente manera: serán metálicas y estarán reforzadas con estructura de hormigón en el interior. Para esto, el uso de la cercha toma una perspectiva primordial, debido a que, ayuda a generar grandes luces entre los espacios 0,80 cm de peral x 0,40cm de ancho en cuanto a la estructura.

## Vigas

Para su uso, se colocarán vigas tipo cerchas y vigas cerchas cargadoras de 0.75 de peralte x 0.10cm. Asimismo, la cubierta diseñada para esta estructura se apoya sobre la misma, sus medidas correspondientes son de 0.50 de espesor x 0.10cm.

## Losas

De la mano con estas ideas, las losas son de Steel deck o también conocida como “losa colaborante”,

las cuales, usan chapas de láminas de acero de 0,10 cm de espesor con malla electrosoldada con hierro de 8” y una capa de compresión de concreto de  $f_c=200\text{kg/cm}^2$ . Esto sirve para que, la losa de no sea tan pesada y las cerchas pueden aguantar el peso de la losa.

## Tumbado

El tumbado será de Gypsum que están sujetos por los nervios de las cerchas. En el segundo piso, se colocará un mezanine en cubierta convirtiéndose en una estructura vista con lámparas colgantes y el lucernario de hormigón.

## Pisos

El piso exterior será de piedra, debido a que actuará como filtro para la humedad por el suelo. El ingreso principal tendrá una rampa de acceso del 6.97%, además, contará con un piso de porcelanato antideslizante. Al adentrarse más al mercado, se podrá observar un cambio de textura en el piso de piedra a de porcelanato este será de 60 x 60 para tener menos juntas. En el patio interior tendrá un diseño de piso de adoquín y dado que este absorbe el agua se genera un efecto antideslizante, en el diseño de este patio también se puede rescatar la creación de un césped de forma natural en el interior del patio.

Es relevante mencionar que el piso de planta baja contara con rastreras de 10 cm de alto a lo largo del proyecto para evitar las filtraciones de las paredes.

En la parte alta va a ser lo mismo del porcelanato de color blanco, en los baños se va a proporcionar cerámicas de 50 x 50 antideslizantes color beige. En la guardería de planta baja, piso de caucho.

## Paredes

Las paredes del proyecto son de mampostería de 10 cm en todos los pisos, excepto en el mezanine, debido a que, en esta área se usarán paneles retractiles para unir los talleres en el salón de usos múltiples. Por otro lado, los locales comerciales tendrán un recubrimiento de madera desmontable con paredes de gypsum para que el montaje y desmontaje de las mismas se pueda procesar de manera fácil y eficaz.

Todas las paredes diseñadas para este proyecto son blancas. No obstante, las paredes de la guardería tendrán un recubrimiento de almohadillas, lo que servirá para protección de los niños en las paredes a 1m; sin embargo, las paredes de los baños serán de cerámica gris clara.

Fachada.

# MEMORIA TÉCNICA

La fachada principal de este proyecto es de hormigón visto color gris claro y que se vean las juntas. Así mismo, para este diseño de fachada se pensó en enredaderas a lo largo de la pared, que van desde la cubierta y van bordeando las fachadas donde no van a estar los paneles perforados.

Las mismas fachadas cuentan con paneles perforados (norte, sur, este); aunque, es importante distinguir que la fachada oeste no va a tener planchas perforadas porque en este se encuentra el jardín vertical o también llamado “muro verde”. Los paneles perforados serán para las fachadas sur y este, debido, a que las demás serán vista abierta.

## **Escalera**

En cuanto a la escalera, esta estará elaborada de estructura y viga metálica con recubrimiento de madera antideslizante, para que, las personas estén seguras al moverse por la misma sin el uso de contrahuella.

## **Pasamanos**

Los pasamanos poseen una materialidad de acero inoxidable con vidrio templado de 4mm para generar mayor seguridad para los usuarios.

## **Puertas**

En los ingresos principales tendrán puertas pivotantes de vidrio para generar un contacto visual directo con el interior del edificio principal y secundario. El resto de puertas son de madera tamboradas en todas las áreas menos en las de servicio, ahí van a ver puertas metálicas con rejilla para permitir la ventilación.

## **Criterio de instalaciones**

### **Instalación eléctrica:**

La acometida eléctrica se establece por la Av. Rocafuerte por lo que la ubicación de los cuartos de transformador como de generador eléctrico se encuentran ubicados en la fachada que da hacia ese lado de la calle. Las instalaciones eléctricas pasarán por los muros a través de las paredes de los locales para dar instalaciones y energía a cada uno de los locales comerciales mediante instalaciones empotradas. En cuanto a la iluminación, se utilizará el modo artificial usando primordialmente los ojos de buey con luz fría. Estas luces serán led para ahorrar consumo energético.

## **Instalación Sanitaria**

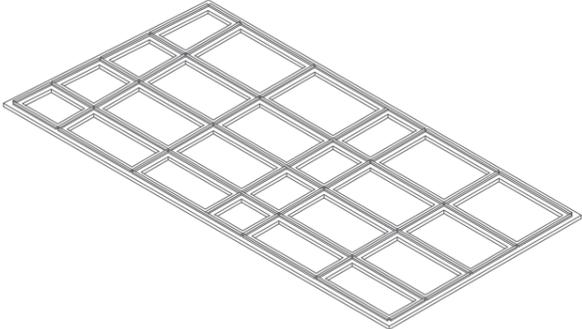
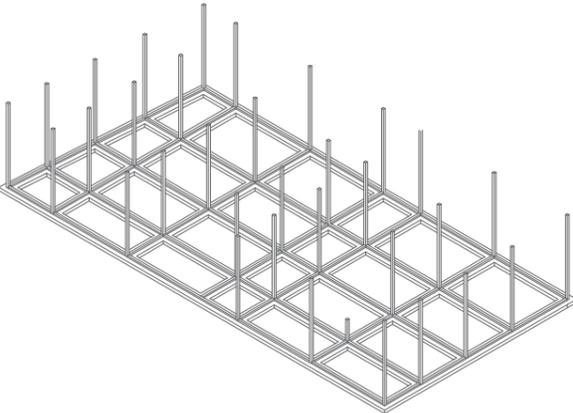
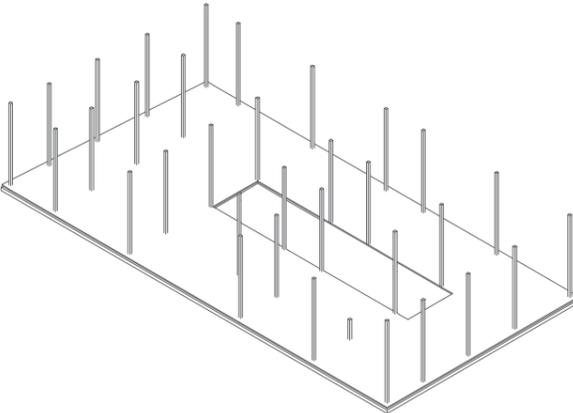
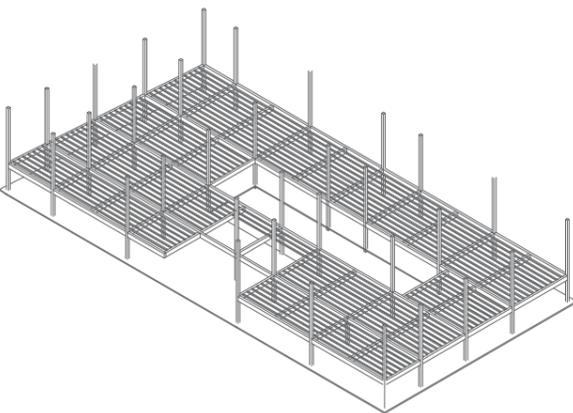
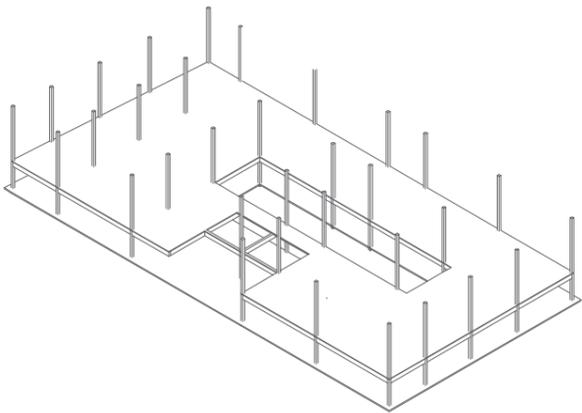
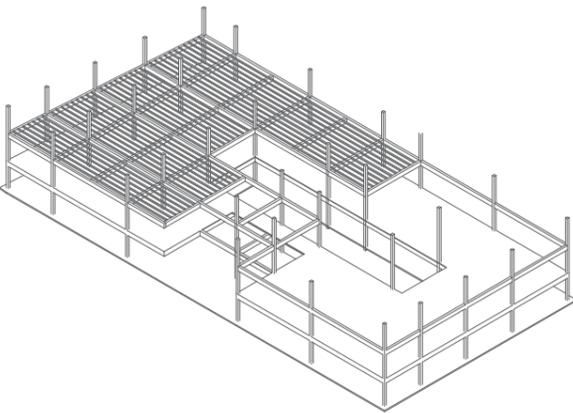
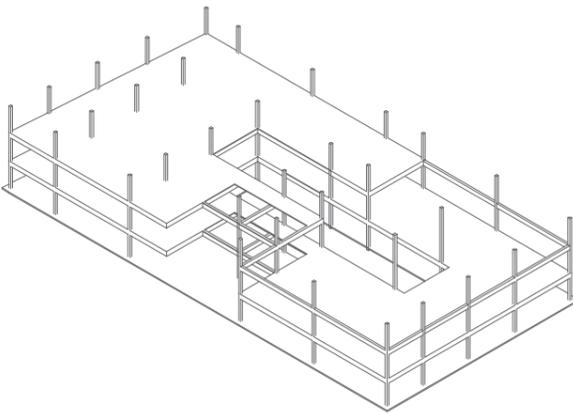
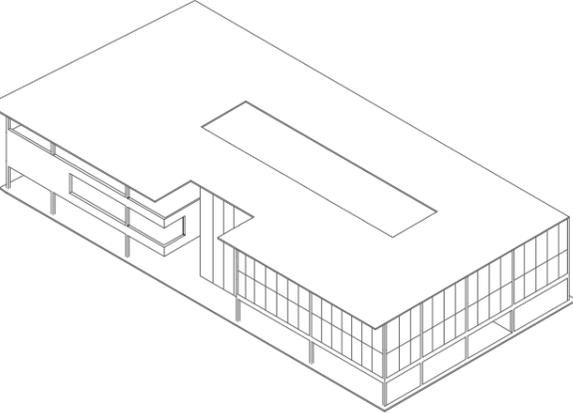
De acuerdo a las instalaciones sanitarias, la acometida comenzará en la calle Rocafuerte por medio de una tubería de 2” hasta la cisterna ubicada en el edificio, la cual, se encuentra ubicada debajo del cuarto de bombas.

Asimismo, las instalaciones de agua potable se encontrarán empotradas en las paredes y losa. En cuanto a los locales comerciales, se encuentran en el interior de los muros de los locales los cuales están destinados para el paso de las mismas.

## **Instalación A/C:**

En cuanto a las instalaciones de aire acondicionado, el proyecto contará con una central de A/C. Desde el cuarto del aire acondicionado pasarán los ductos, los cuales, recorrerán cada uno de los pisos a través de las cerchas. Estos ductos van a tener rejillas en cada uno de los pisos para permitir la ventilación de ciertos espacios de manera artificial. Asimismo, en el mezanine se colocarán extractores de olores que servirán para la zona de locales comerciales, patio de comidas y baños.

# SECUENCIA CONSTRUCTIVA

 <p><b>Cimentación</b> Zapata corrida de hormigón armado y riostra de cimentación</p>	 <p><b>Riostras y Columnas</b> Columnas de hormigón armado con encamisada metálico de 40 x40 cm y dados de hormigón 90 x90 cm</p>	 <p><b>Contraspiso</b> Contrapiso de hormigón armado 20 cm de espesor, con estructura de 10".</p>	 <p><b>Cerchas y Nervios</b> Cerchas de 80 cm de peralte 5 cm de ancho , perfiles en c como nervios de apoyo que se conectan con las columnas.</p>
 <p><b>Losa de piso alto y circulación vertical</b> Novalosa de 10 cm de espesor con malla electrosoldada de 8", escalera metálica con recubrimiento de madera y ascensor cap. 20 personas.</p>	 <p><b>Cerchas y Nervios de mezzanine</b> Cerchas de 80 cm de peralte 5 cm de ancho , perfiles en c como nervios de apoyo que se conectan con las columnas que llegan hasta la cubierta</p>	 <p><b>Losa de Mezzanine y paredes</b> Novalosa de 10 cm de espesor con malla electrosoldada de 8", paredes de 10 cm de ladrillos</p>	 <p><b>Plancha perforada y Cubierta</b> Planchas de aluminio perforado de 3 cm de espesor , cubierta stell deck con aislante térmico</p>

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Arquitectos, A. &. (05 de Julio de 2013). *Plataforma Arquitectura*. Recuperado el 06 de Enero de 2021, de Plataforma Arquitectura: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-274371/proyecto-de-remodelacion-del-mercado-municipal-de-atarazanas-aranguren-and-gallegos-arquitectos>
- Arquitectos, I. P. (20 de 08 de 2011). *Plataforma Arquitectura*. Recuperado el 20 de Octubre de 2020, de Plataforma Arquitectura: [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos?ad\\_medium=gallery](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos?ad_medium=gallery)
- Arquitectos, R. (01 de Julio de 2013). *Plataforma Arquitectura*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=search_result_all)
- Artesano.Gob. (14 de Mayo de 2008). Ley de defensa del artesano. *Ley de defensa del artesano*. Cuenca, Azuay, Ecuador. Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>
- Universo, E. (17 de Septiembre de 2018). Mercado artesanal Guayaquil una ventana del Ecuador. *Mercado artesanal Guayaquil una ventana del Ecuador*, pág. 1. Recuperado el 25 de Octubre de 2020, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/09/12/nota/6950087/mercado-artesanal-guayaquil-ventana-ecuador/>

TEMA:  
*MERCADO ARTESANAL GUAYAQUIL*

AUTOR:  
*CRISTHIAN ALBERTO PONCE MORALES*

TUTOR:  
*ARQ. YELITZA NARANJO RAMOS*

CONTENIDO:  
*REFERENCIAS*

51

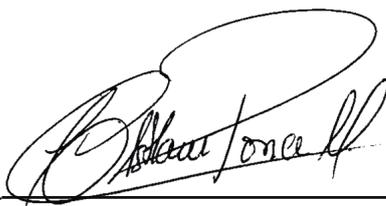
## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Ponce Morales Cristhian Alberto**, con C.C: # **0927833368** autor del trabajo de titulación: **Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Arquitecto** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **09 de marzo de 2021**

f. 

Nombre: **Ponce Morales Cristhian Alberto**

C.C: **0927833368**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
TEMA Y SUBTEMA:	Mercado Artesanal para el Centro de Guayaquil		
AUTOR(ES)	Cristhian Alberto Ponce Morales		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Arq. Yelitza Gianella Naranjo Ramos MGS.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Arquitectura		
TÍTULO OBTENIDO:	Arquitecto		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	09 de marzo de 2021	No. PÁGINAS:	67
ÁREAS TEMÁTICAS:	Mercado, Artesanos, Espacio Publico		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Mercado Artesanal, Artesanos, Polivalencia, Espacios lúdicos, Guardería, Artesanías.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>			
<p>El proyecto se desarrollará en la ciudad de Guayaquil ubicado en la provincia de Guayas, Parroquia de Carbo – Concepción. El objetivo principal del proyecto arquitectónico es solucionar las problemáticas que se presentan en el actual mercado artesanal que existe en el sector y a su vez satisfacer las necesidades de los usuarios en cuanto a la calidad espacial comercial y espacio público. Basado en el análisis del sector y del usuario, se concluye que actualmente el Mercado Artesanal carece de espacios comerciales amplios y de espacio público.</p> <p>Con el nuevo Mercado Artesanal, se pretende lograr una mejora en cuanto a calidad espacial y también una permeabilidad visual a través de ciertos elementos arquitectónicos. La investigación previa del sitio fue determinando las estrategias de diseño. Este proyecto se desarrolla mediante un patio central que fue una condicionante debido a la vegetación existente en esa zona. Cuenta con dos plantas y un mezanine que marca un espacio a doble altura generando visuales interesantes desde cualquier punto. Los espacios del proyecto son flexibles y a su vez ayudan a fomentar actividades desde su interior como en su exterior.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593997026994	E-mail: cristhian28ponce2@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: DURÁN TAPIA, GABRIELA CAROLINA		
	Teléfono: +593-4-380 4600 gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			