



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TEMA:

Análisis del perfil emprendedor mediante la segmentación del género de los alumnos en las carreras de la FCEAE de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

AUTORES:

**Moya Preciado, Alejandro Henry
Zambrano Escobar, Luis Alfredo**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TUTOR:

Ing. Félix Miguel, Carrera Buri, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

8 de marzo del 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Moya Preciado, Alejandro Henry y Zambrano Escobar, Luis Alfredo**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional**.

TUTOR (A)

f. _____

Ing. Félix Miguel, Carrera Buri, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth, Mgs.

Guayaquil, a los 8 del mes de marzo del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Moya Preciado, Alejandro Henry y Zambrano Escobar, Luis Alfredo.**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis del perfil emprendedor mediante la segmentación del género de los alumnos en las carreras de la FCEAE de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 8 del mes de marzo del año 2021

AUTORES

f. _____

Moya Preciado, Alejandro Henry

f. _____

Zambrano Escobar, Luis Alfredo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Moya Preciado, Alejandro Henry y Zambrano Escobar, Luis Alfredo.**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis del perfil emprendedor mediante la segmentación del género de los alumnos en las carreras de la FCEAE de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 8 del mes de marzo del año 2021

LOS AUTORES:

f. _____
Moya Preciado, Alejandro Henry

f. _____
Zambrano Escobar, Luis Alfredo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

REPORTE DE URKUND

URKUND		Lista de fuentes	Bloques
Documento	TESIS FINAL.docx (D96129666)	<input type="checkbox"/> Categoría	
Presentado	2021-02-20 21:50 (-05:00)	<input type="checkbox"/> > []	
Presentado por	luisalfredo_4.3@hotmail.com	<input type="checkbox"/> []	
Recibido	felix.carrera01.ucsg@analysis.orkund.com	<input type="checkbox"/> []	
Mensaje	Tesis Final Mostrar el mensaje completo	<input type="checkbox"/> []	
	0% de estas 53 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.	<input type="checkbox"/> []	
		<input type="checkbox"/> []	
		<input type="checkbox"/> []	
		<input type="checkbox"/> []	
		<input type="checkbox"/> []	

AGRADECIMIENTO

Dedico esta tesis entera e incondicionalmente principalmente a Dios a mis padres, hermanas y respectivos amigos que pude ir encontrando a lo largo de mi vida universitaria mis padres quienes me apoyaron todo el tiempo.

A mis maestros que todos a su vez aportaron con algún grano de arena para expandir mi conocimiento profesional, quienes nunca desistieron con sus métodos de enseñanza, aun sin importar que tan complejo fuese el tema se esforzaban en nuestra enseñanza, a ellos a mi familia tíos y primos que continuaron depositando su entera esperanza en mí.

A mi tutor quien fue también parte óptima de la realización de mis los mi tesis y su constante aprobación. A todas las personas que me brindaron su apoyo incondicional para escribir y concluir este trabajo de titulación. Para todos ellos va dirigido pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional en especial al de mi Padre.

Alejandro Henry Moya Preciado

DEDICATORIA

Dedico esta tesis entera e incondicionalmente principalmente a Dios a mis padres, hermanas y respectivos amigos que pude ir encontrando a lo largo de mi vida universitaria mis padres quienes me apoyaron todo el tiempo.

A mis maestros que todos a su vez aportaron con algún grano de arena para expandir mi conocimiento profesional, quienes nunca desistieron con sus métodos de enseñanza, aun sin importar que tan complejo fuese el tema se esforzaban en nuestra enseñanza, a ellos a mi familia tíos y primos que continuaron depositando su entera esperanza en mí.

A mi tutor quien fue también parte optima de la realización de mis los mi tesis y su constante aprobación. A todas las personas los que me brindaron su incondicional apoyaron para escribir y concluir este trabajo de titulación. Para todos ellos va dirigido pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional en especial al de mi Padre.

Alejandro Henry Moya Preciado

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por ser ese motor que me impulsa a realizar mis trabajos, sin él nada de esto sería posible

A mi familia, en especial a mi mamá, mi papá y mis tías que han sido y son un gran apoyo en todos los aspectos de mi vida, aunque no haya seguido el mismo rumbo que ellos en el campo de la medicina, me comprendieron e impulsaron a realizar este anhelo de toda la vida

A Génesis que ha sido un pilar fundamental en todos mis estudios universitarios, y estuvo allí para motivarme a ser mejor cada día

A mis maestros que de alguna u otra manera aportaron a mi conocimiento, permitiéndome crecer tanto intelectual como humanamente

Y a mi tutor quien nos ha apoyado durante todo este trabajo, y señaló el camino y estrategias clave para desarrollar este trabajo de titulación de manera satisfactoria

Luis Alfredo Zambrano Escobar

DEDICATORIA

A mi madre por ser la persona más importante en mi formación personal y académica, por ser una persona que me inculco desde pequeños valores que hoy en día los llevo presentes, por apoyarme en todos mis proyectos estudiantiles y permitirme gozar de una excelente educación, por el amor y la comprensión que siempre nos hemos tenido

A mis tías que supieron darme la mano cuando lo necesitaba y al igual que mi madre, son personas que valoro y amo con mi ser, a pesar de todos los obstáculos estuvieron allí dándome los consejos que necesitaba y demostrándome que con perseverancia y esfuerzo todo se puede lograr

A mi padre que a pesar de la distancia siempre está pendiente de mí, y me propone siempre a seguir adelante con mis proyectos

Luis Alfredo Zambrano Escobar



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Gabriela Hurtado

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth, Mgs

DIRECTORA DE CARRERA

Econ. Freire Quintero, Cesar Enrique, Mgs

COORDINADOR DEL ÁREA

Ing. Calle Wong, Fernando Xavier Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CALIFICACIÓN

Moya Preciado, Alejandro Henry

Zambrano Escobar, Luis Alfredo

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	2
Planteamiento del Problema.....	6
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos.....	8
Hipótesis de Investigación	9
Justificación.....	9
Marco Teórico.....	11
Variables sociodemográficas	11
Edad.....	11
Sexo.....	12
Antecedentes Empresariales Familiares.....	12
Experiencia previa.....	12
El Emprendimiento	13
Entorno emprendedor.....	15
Características del emprendedor	16
La propensión al riesgo	16
Proactividad y Género.....	17
La innovación.....	18
Principales obstáculos para emprender de acuerdo al género	19
La motivación para emprender de acuerdo al género	20
Capacidad de Planificación	21

Capacidad de realización.....	23
Capacidad del emprendedor para relacionarse.....	24
Motivación al Emprendimiento.....	25
La Orientación Emprendedora y El Género.....	26
Capacidad de Innovación y Género	26
Capacidad Emprendedora	27
Capacidad de Creatividad e Innovación.....	28
Marco Referencial.....	29
Marco Legal	34
Metodología	36
Diseño de Investigación	36
Tipo de investigación	36
Alcance de la Investigación	36
Población.....	38
Muestra.....	40
Obtención de la información.....	47
Análisis Inferencial	91
Discusión.....	94
CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES	99
REFERENCIAS	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Estudiantes de VI a UTE	39
Tabla 2.	Número de estudiantes a encuestar por cada carrera	41
Tabla 3.	Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Gestión Empresarial Internacional.....	42
Tabla 4.	Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Negocios Internacionales	43
Tabla 5.	Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Contaduría pública y auditoría	43
Tabla 6.	Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Economía.....	44
Tabla 7.	Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Administración de Empresas	44
Tabla 8.	Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Turismo.....	45
Tabla 9.	Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Administración de empresas (Empresariales).....	46
Tabla 10.	Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Mercadotecnia....	46
Tabla 11.	Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Comercio y finanzas Internacionales.	47
Tabla 12.	Cuestionario estructurado de Veciana & Urbano (2004).....	48
Tabla 13.	Género.....	55
Tabla 14.	Carrera.....	55
Tabla 15.	Ciclo	56
Tabla 16.	Autodisciplina a la hora de llevar a término un trabajo	57
Tabla 17.	Horas que hagan falta a hacer bien un trabajo o llevar adelante un proyecto	58

Tabla 18.	Me considero una persona emocionalmente estable	60
Tabla 19.	Me considero una persona perseverante	61
Tabla 20.	Me enfrento a las dificultades de forma animada y optimista	62
Tabla 21.	Tolero bien los fracasos y los utilizo para aprender.....	63
Tabla 22.	Me gusta tomar la iniciativa en situaciones complejas o delicadas	65
Tabla 23.	Me estimula enfrentarme a nuevos retos.....	66
Tabla 24.	Asumo la responsabilidad de mis decisiones tanto si son acertadas como erróneas	67
Tabla 25.	Tengo predisposición para asumir riesgos moderados.....	69
Tabla 26.	Considero que los emprendedores son capaces de asumir riesgos en su empresa	70
Tabla 27.	Me considero una persona adaptable a los cambios.....	71
Tabla 28.	Me considero una persona creativa a la hora de resolver los problemas	73
Tabla 29.	Siento curiosidad por conocer temas nuevos o maneras diferentes de hacer las cosas.....	74
Tabla 30.	Considero que los emprendedores tienen mentalidad innovadora ...	76
Tabla 31.	Considero que existen frenos en la creación de una empresa propia...	77
Tabla 32.	Siento autoconfianza en mis capacidades y posibilidades personales y profesionales	78
Tabla 33.	Me considero una persona entusiasta a la hora de iniciar nuevos proyectos	80
Tabla 34.	Me considero una persona emprendedora llena de ideas e iniciativas para poner en práctica en mi trabajo	81

Tabla 35.	Me gusta imaginarme la evolución y desenlace de los proyectos que empiezo	82
Tabla 36.	Los empresarios tienen gran capacidad de Organización	84
Tabla 37.	Considero importante disponer de autonomía en el trabajo.....	85
Tabla 38.	Me gusta sentirme independiente.....	86
Tabla 39.	Los empresarios ecuatorianos son capaces de dialogar con los/las trabajadores/as.....	87
Tabla 40.	Los empresarios son personas dinámicas.....	89
Tabla 41.	Tengo facilidad para comunicarme con otras personas	90
Tabla 42.	Tabla de Valores P-Value	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Autodisciplina a la hora de llevar a término un trabajo	57
Figura 2.	Horas que hagan falta a hacer bien un trabajo o llevar adelante un proyecto	59
Figura 3.	Me considero una persona emocionalmente estable	60
Figura 4.	Me considero una persona perseverante	61
Figura 5.	Me enfrento a las dificultades de forma animada y optimista	62
Figura 6.	Tolero bien los fracasos y los utilizo para aprender.....	64
Figura 7.	Me gusta tomar la iniciativa en situaciones complejas o delicadas	65
Figura 8.	Me estimula enfrentarme a nuevos retos.....	66
Figura 9.	Asumo la responsabilidad de mis decisiones tanto si son acertadas como erróneas	68
Figura 10.	Tengo predisposición para asumir riesgos moderados.....	69
Figura 11.	Considero que los emprendedores son capaces de asumir riesgos en su empresa	70
Figura 12.	Me considero una persona adaptable a los cambios.....	72
Figura 13.	Me considero una persona creativa a la hora de resolver los problemas.....	73
Figura 14.	Siento curiosidad por conocer temas nuevos o maneras diferentes de hacer las cosas	75
Figura 15.	Considero que los emprendedores tienen mentalidad innovadora.....	76
Figura 16.	Considero que existen frenos en la creación de una empresa propia... ..	77
Figura 17.	Siento autoconfianza en mis capacidades y posibilidades personales y profesionales	79

Figura 18.	Me considero una persona entusiasta a la hora de iniciar nuevos proyectos	80
Figura 19.	Me considero una persona emprendedora llena de ideas e iniciativas para poner en práctica en mi trabajo	81
Figura 20.	Me gusta imaginarme la evolución y desenlace de los proyectos que empiezo	83
Figura 21.	Los empresarios tienen gran capacidad de Organización	84
Figura 22.	Considero importante disponer de autonomía en el trabajo.....	85
Figura 23.	Me gusta sentirme independiente.....	86
Figura 24.	Los empresarios ecuatorianos son capaces de dialogar con los/las trabajadores/as.....	88
Figura 25.	Los empresarios son personas dinámicas.....	89
Figura 26.	Tengo facilidad para comunicarme con otras personas	90

RESUMEN

El emprendimiento en los jóvenes hoy en día es de suma importancia para un mundo globalizado y en constante cambio. Es por esto que se denomina como emprendedor a una persona que no sólo se encarga de la creación y organización de una empresa, sino que al hacerlo sale de lo habitual tomando decisiones que podrían llegar a ser riesgosas para su funcionamiento y desarrollo con el objetivo de mejorar lo existente. La presente investigación hace referencia al emprendimiento como un factor influyente dentro de la capacidad de planificación, capacidad de relacionarse socialmente, y capacidad de creatividad e innovación. El objetivo principal de nuestra investigación es profundizar en las capacidades que abarca el emprendimiento dependiendo del género, ya sea masculino o femenino, basándose en un estudio efectuado con una muestra de estudiantes universitarios en la carrera de Gestión Empresarial Internacional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Mediante el análisis de los resultados se da por sentado la aceptación de las hipótesis planteadas las cuales hacen referencia a que existe un mayor índice de capacidad emprendedora en el género femenino.

Palabras clave: Emprendedor, Género, Dimensiones, Estudiantes, Capacidad, Estadística .

ABSTRACT

Entrepreneurship in young people today is of utmost importance in a globalized and constantly changing world. This is why an entrepreneur is a person who is not only responsible for the creation and organization of a company, but who, in doing so, goes beyond the usual by taking decisions that could be risky for its operation and development with the aim of improving what already exists. The present research refers to entrepreneurship as an influential factor in the capacity for planning, the capacity for social relations, and the capacity for creativity and innovation. The main objective of our research is to delve into the capabilities that entrepreneurship encompasses depending on gender, whether male or female, based on a study carried out with a sample of university students in the International Business Management course at the Catholic University of Santiago de Guayaquil. Through the analysis of the results, it is assumed that the hypotheses put forward are accepted, which refer to the fact that there is a higher index of entrepreneurial capacity in the female gender.

Keywords : Entrepreneur, Gender, Dimensions, Students, Capacity, Statistics.

RÉSUMÉ

L'esprit entrepreneurial chez les jeunes d'aujourd'hui est de la plus haute importance dans un monde globalisé et en constante évolution. C'est pourquoi on appelle entrepreneur une personne qui non seulement s'occupe de la création et de l'organisation d'une entreprise, mais qui, ce faisant, quitte les prises de décisions habituelles qui pourraient devenir risquées pour son fonctionnement et son développement dans le but d'améliorer l'existant. Cette recherche fait référence à l'esprit d'entreprise comme un facteur influent dans la capacité de planification, la capacité de relations sociales et la capacité de créativité et d'innovation. L'objectif principal de notre recherche est d'approfondir les capacités que l'entrepreneuriat englobe en fonction du sexe, masculin ou féminin, sur la base d'une étude menée auprès d'un échantillon d'étudiants universitaires dans la carrière de gestion des affaires internationales à l'Université catholique de Santiago de Guayaquil. L'analyse des résultats permet de considérer comme acquise l'acceptation des hypothèses soulevées, qui se réfèrent au fait qu'il existe un indice plus élevé de capacité entrepreneuriale chez le sexe féminin.

Mots clés : Entrepreneur, Genre, Dimensions, Étudiants, Capacité, Statistiques.

INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la historia de la humanidad el hombre ha estado en la constante necesidad de mejorar su calidad de vivir, la cual depende de las circunstancias y del entorno en el que se desenvuelve, es decir, ha buscado superarse a lo largo del tiempo mediante ideas que luego pueden ser transformadas en innovaciones, las cuales optimizan y mejoran los resultados de sus actividades cotidianas.

En la actualidad, se considera que el emprendimiento se ha convertido en una vertiente de suma importancia frente a la necesidad de vencer los constantes problemas económicos que la sociedad afronta, debido a que el surgimiento y aplicación de nuevas ideas de negocio permiten a los emprendedores contar con independencia económica, por lo que no dependen de un empleo otorgado por otros empresarios, especialmente durante la última década, agravada más aun con la presente pandemia que vive el mundo entero acabando con vidas y mermando la calidad de vida de todos.

Frente a estas dificultades tenemos que “el emprendedor es el visionario en nosotros. El soñador. La energía detrás de cada actividad humana. La imaginación que enciende el fuego del futuro. El catalizador del cambio” (Gerber, 1997, p. 11). Es decir, el emprendedor se caracteriza por ser una persona capaz de enfrentar los retos del mundo y asumir riesgos, dado que, gracias a su creatividad y visión puede identificar una oportunidad de negocios, por la cual se dispondrá a organizar y conseguir recursos necesarios que le permitirán cumplirla, acompañados de una aguerrida voluntad por sobresalir de las adversidades que se le presentan.

Sin embargo, no podemos ignorar la idea de que, al hablar de emprendedor, el imaginarlo evoca a la figura masculina como punto de contacto con el tema, esto se debe a que el emprendimiento como tal es una obra que tiene riesgo al realizarse y la

figura masculina desde la antigüedad se dedica, entre otras cosas, a enfrentar situaciones arriesgadas. ¿Qué pasa con la figura femenina cuando se habla de emprendimiento? Es necesario recordar que “un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para ponerse al frente de ella” (Freire, 2005, p. 3). Hombres y mujeres son entes capaces de detectar circunstancias favorecedoras y actuar frente a ellas y a pesar de esto sigue existiendo una brecha que separa las oportunidades para un emprendedor de género masculino y otro de género femenino.

Según un estudio elaborado por el BID, el Banco Mundial y la GTZ, los hombres son propietarios de la mayoría de los negocios y sus empresas son, por lo general, de mayor tamaño que las de las mujeres (Fuentes, 2015).

En la actualidad dueños de empresas o negocios son más hombres que mujeres. Al igual que los hombres, las mujeres quieren formar parte del futuro, quieren ser tomadas en serio buscando la igualdad de oportunidades. “La igualdad de género es un principio jurídico universal y supone que tanto hombres como mujeres deben tener iguales oportunidades, derechos y obligaciones en todos los ámbitos de la vida” (Avolio, 2016) Sin embargo, en relación a periodos históricos anteriores la participación de la mujer en el ámbito laboral ha crecido considerablemente, aunque en la actualidad existe una distinción de género considerable.

Durante este proceso de investigación se tomará en cuenta diversas variables cualitativas que nos ayudará en el proceso de evaluación como la capacidad de realización que se refiere a la búsqueda de oportunidades y la toma de riesgos, la capacidad de planificación que comprende el establecimiento de metas, la capacidad de relacionarse socialmente, es decir la habilidad de crear un ambiente positivo entre

las personas y finalmente la capacidad de creatividad que son las habilidades que tiene el emprendedor para resolver los problemas de una manera más ingeniosa.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer cuáles son los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Católica De Santiago De Guayaquil en las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y empresariales para determinar cuál es el género de mayor incidencia en el mundo empresarial, ya que hoy en día la mayor parte de las empresas son creadas por hombres (Pérez & Hormiga, La influencia de los estereotipos de género en la orientación emprendedora individual y la intención de emprender, 2012).

La innovación y la creatividad es una dimensión que combina rasgos tanto masculinos como femeninos y por lo tanto puede ser clasificada como un atributo andrógino, es decir para ambos géneros, la cual es una particularidad muy buscada por todas las empresas entre sus empleados (Pérez & Hormiga, La influencia de los estereotipos de género en la orientación emprendedora individual y la intención de emprender, 2012, pág. 1532).

Por este motivo se analizará el índice de emprendimiento en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en las carreras de la FCEAE para estudiar por qué el género masculino lidera este ámbito considerando que las mujeres poseen suficientes o similares capacidades de emprender. En la actualidad la incorporación del género femenino en la rama empresarial es importante sin embargo el porcentaje de participación de la misma es muy bajo (González, 2001).

El trabajo de investigación que se presentará a continuación tiene como propósito dar a conocer los factores que influyen en la capacidad emprendedora mediante la segmentación del género de los estudiantes de las carreras de la Facultad

de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

La investigación es de carácter cualitativo y para efecto del siguiente estudio se presentarán resultados obtenidos mediante levantamiento de información por medio de fuentes oficiales con respecto al tema. De la misma manera se proyectará el marco teórico que ofrecerá información detallada donde se conocerá una revisión literaria que vaya de acuerdo al trabajo de campo a realizar en una plataforma virtual incluyendo solo a los individuos que forman parte de la FCEAE las cuales estarán apoyadas en el cuestionario.

Planteamiento del Problema

La presente investigación se concentrará en la disertación de las intenciones y actitudes emprendedoras relacionadas con las diferencias de género en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, debido a que según Espinosa y Stiepioviæ “actualmente las mujeres son más de un tercio de las personas involucradas en la actividad emprendedora del mundo” (2010, p. 16). Siguen existiendo evidencias que afirman que los hombres son más emprendedores que las mujeres (García & Sánchez, 2010) lo que se puede confirmar con los siguientes datos extraídos de diferentes investigaciones internacionales relacionadas con el emprendimiento de las mujeres, 25% en EEUU, 30% en Finlandia 21% en Francia y 25% en Suecia (Águila & de la Paz, 2010). Mientras que en América latina entre el 25% y el 35% de dueñas de empresas son mujeres (Castro & Gastélum, 2006).

En el Ecuador, la percepción de las mujeres de la necesidad de poseer conocimientos y habilidades para iniciar un negocio es mayor a la de sus pares en América Latina y el Caribe, mientras que los hombres identifican buenas oportunidades de negocio en un nivel superior a las mujeres, y ellas se destacan entre los emprendedores múltiples, en el 2014, hombres y mujeres emprendieron por igual y en la actividad emprendedora temprana, la tendencia es hacia la paridad. (Lasio, 2015)

La edad promedio de las emprendedoras es de 36 años y en un 67% pertenecen al área urbana; con una particularidad especial y es que muy pocas optan por asociarse para emprender, el 79% inició su negocio o planea iniciar su negocio sola. (Lasio, 2015)

De acuerdo a la agencia GEM en 2014, la actividad emprendedora temprana, en el Ecuador, es la más alta de la región, con un porcentaje de 39,48% en hombres y un 32,62% para mujeres, siguiéndole únicamente Perú con un 19,60% de mujeres en la actividad emprendedora temprana (Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), 2017).

Sirven estos datos para demostrar que la diferencia en emprendimientos de hombres y mujeres es mínima, sin embargo, siempre prevalece el hecho de que son los hombres los que tienen mayor intención emprendedora, y que en su mayoría lo hacen por oportunidad más que por necesidad. De las personas que emprendieron y que hoy cuentan con negocios establecidos, el 60% fueron hombres y el 40% mujeres. (Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), 2017)

Actualmente se está dando paso a la integración de la mujer en aspectos laborales de carácter administrativo, tanto como al hombre, confiando en el alto desarrollo de la empresa al que estos sean incluidos, expresando que el diferencial de género disminuirá con el pasar del tiempo. (García & Cañizares, 2010)

En esta investigación se aclararán los significados de términos que ayudarán al absoluto entendimiento sobre las diferencias existentes entre los géneros femenino y masculino de los estudiantes universitarios al momento de llevar a cabo un emprendimiento. Asimismo, por medio de las encuestas, se podrá recopilar información sobre lo que los estudiantes piensan que son sus motivaciones y frenos al momento de arriesgarse a iniciar un negocio, para así al tabular las mismas se conocerán las conclusiones a las que se llegaron.

Es de suma importancia conocer las diversas características que influyen en las intenciones emprendedoras para así poder estar al tanto de las causas del poco interés de las mujeres al momento de crear su propio negocio y de esta forma alcanzar a aportar a la sociedad dicho conocimiento que podría mejorar esa situación.

El fin de la presente investigación es averiguar cuáles son los perfiles y cualidades de los emprendedores que diferencian al sexo masculino del femenino en la población anteriormente mencionada, con la finalidad de establecer que les hace falta a las mujeres para poder tomar la iniciativa en los diferentes proyectos de emprendimiento.

Objetivos

Objetivo General

El objetivo general de este trabajo de investigación es ofrecer un análisis referente al enfoque emprendedor según el género, mediante una prueba que se basará en una muestra de 241 estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Objetivos Específicos

Para alcanzar el objetivo general se establecieron los siguientes objetivos específicos (a) analizar el entorno situacional donde se observara los perfiles a investigar (b) realizar la respectiva revisión de la literatura para poder identificar el significado de los términos que ayudarán en el estudio, (c) definir y seleccionar una metodología adecuada con la que la investigación se desarrollará y (d) analizar los resultados estadísticos para poder identificar los perfiles de esta investigación.

Hipótesis de Investigación

Las cualidades del perfil de emprendimiento influyen significativamente en los alumnos de las carreras de la FCEAE de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Justificación

En la actualidad la mayoría de los graduados universitarios buscan tener independencia económica para así no vivir a cuenta de un tercero, su principal objetivo luego de terminar los estudios universitarios es ser completamente autónomos en sus decisiones, especialmente en lo que a sus finanzas respecta, el emprendimiento es uno de los caminos a tomar por muchos de estos jóvenes profesionales, para así considerarse en toda la libertad y la capacidad de tomar las decisiones importantes durante el proceso de la creación de un nuevo proyecto.

El emprendimiento ha estado históricamente asociado a la actividad, la creatividad, el riesgo, la conquista, el heroísmo, el cálculo y la aventura. A su vez, estos atributos se han relacionado con y valorado en los varones, toda vez que los hombres que han encarnado dichas prácticas se asocian con el logro y ejercicio de distintas formas de poder, siendo visibles, reconocidos y valorados culturalmente. (Pineda, 2014, pág. 243)

Por esta razón es conveniente la evaluación de los perfiles emprendedores para así dilucidar si es netamente una actividad liderada por un solo género, es por esto que a nivel de educación superior se ha incrementado la tendencia a ser menos dependientes de un trabajo y generar fuentes de ingresos propias.

Teniendo como referencia de estudio la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales siendo esta una muestra en donde se podrá descifrar que género es más emprendedor.

Partiendo de los resultados que se obtenga, puede servir como guía para estudios posteriores direccionados al ámbito del emprendimiento sabiendo de por sí cual género tiende a emprender más, y de esta manera poder estudiar más a fondo sus perfiles y determinar las cualidades que los orientan a tener una mayor predisposición para emprender.

Marco Teórico

Variables sociodemográficas

Dentro del análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género, el individuo es el centro sobre el que gira este proceso, por lo cual es muy importante conocer todo lo relacionado con el mismo a través del estudio de los factores sociodemográficos del emprendedor como son la edad, sexo, antecedentes empresariales familiares y experiencia previa, que serán explicadas a continuación.

Edad

La edad ha sido repetidamente relacionada con la creación de nuevas empresas. Según Sandberg y Hofer (1987) la edad es un indicador clave para determinar la experiencia y vitalidad, es decir que por un lado los emprendedores de mayor edad tienen como ventaja la experiencia, mientras que los individuos más jóvenes cuentan con la energía y entusiasmo para crear cosas nuevas e innovadoras con mayor potencial de crecimiento económico (Álvarez Herranz & Valencia de Lara, 2008)

Álvarez Herranz y Valencia de Lara (2008) también mencionan que “(a) Con la edad parecen disminuir ciertas aptitudes esenciales para el reconocimiento de oportunidades; (b) Los individuos más jóvenes, probablemente, poseen unos conocimientos más actualizados; y (c) Así mismo, las personas más jóvenes son más propensas a la asunción de riesgos; esto se debe a que estos individuos poseen menores cargas, de tipo personal y psicológico, que puedan incidir en el comportamiento emprendedor” (p.345).

Sexo

Existen varios estudios donde se demuestra de manera cuantitativa que existe gran diferencia en los niveles de creación de empresas por sexo, y además evidencian que la participación femenina es significativa pero menor que la participación masculina (Pineda Duque, 2014).

Según Burke, Fitzroy y Nolan (2002), para las mujeres es más difícil iniciar un negocio ya que ellas tienden a ser más sensitivas a una variedad de incentivos no monetarios como es la flexibilidad de tiempo para poder dedicarse a la familia. Por eso el factor sexo es muy importante en el presente trabajo ya que de este dependen los resultados.

Antecedentes Empresariales Familiares

En algunos estudios realizados en Bélgica, Dinamarca y Portugal, la tradición familiar empresarial juega un papel relevante al momento de considerar crear una empresa nueva, a diferencia de España donde este factor queda desplazado (García Sánchez & Wandosell Fernández de Bobadilla, 2004)

Además, según Veciana & Urbano (2004) la mayoría de las personas que se arriesgan a llevar a cabo un emprendimiento suelen proceder de una familia en la cual existen empresarios.

Experiencia previa

La experiencia previa del emprendedor es un agente de gran trascendencia en la creación de nuevos negocios, la cual puede ser de tres tipos: “en creación de empresas, directiva y en el sector de actividad” (Lee & Tsang, 2001).

Según Lasio, Caicedo, Ordeñana y Samaniego (2016) “el 35% de los emprendedores comparte su iniciativa de negocios con la actividad laboral como empleado ya sea de tiempo completo o parcial especialmente en el grupo de los emprendedores nacientes, 52% aproximadamente. Entre los emprendedores nuevos, aproximadamente el 90% está dedicado al negocio” (p.31).

Además, se ha observado también que mientras mayor experiencia laboral tenga el emprendedor tiene mayores oportunidades para emprender y al mismo tiempo tiene menos miedo al fracaso. (Álvarez Herranz & Valencia de Lara, 2008)

El Emprendimiento

En la actualidad en el mundo empresarial se busca específicamente la innovación y creatividad en los negocios, por eso es necesario conocer claramente que el emprendimiento está relacionado con el desarrollo de negocios productivos y beneficiosos económicamente (Cantillon, 1755), Es decir que esta expresión según el autor tiene que ver generalmente con actividades altamente rentables.

Según Schumpeter (1935, citado en Gómez,2012) el emprendedor es visto como una persona única que impulsa tareas fuera de lo común, que ayuda a mejorar el ambiente económico, personal y social de el mismo y de quienes lo rodean.

En cambio, para Freire (2005) el emprendimiento va más allá de una mera actitud mercantil, ya que esta ayuda al crecimiento no solo empresarial sino de autoestima del emprendedor al darse cuenta de lo que puede llegar a ser capaz de realizar.

Existen diversos criterios sobre que significa emprendimiento. Duarte (2007) expresa que es una actividad que implica la invención de nuevas empresas donde la idea u objetivo principal de esta proviene de una necesidad insatisfecha. Para así lograr la satisfacción y mejora de la calidad de vida de los clientes.

Por otro lado, se define al emprendimiento como la actividad empresarial que crea negocios rentables, corriendo cierto riesgo y teniendo como requisito la innovación (Vásquez & Dávila, 2008). Lo cual requiere de distintas competencias, requerimientos y entendimiento indispensable para así poder llegar al objetivo ideado.

El emprendimiento es la clave para el progreso económico en un país o territorio, precisamente a través de la inclusión de la innovación, por lo cual es necesario expresar que el emprendedor es visto como el principal conductor del cambio ya que este impulsa la productividad (Minniti, 2012).

Hay varias formas de explicar el término emprendimiento, pero los autores previamente mencionados concuerdan con que este término es utilizado para expresar la capacidad que tiene una persona de crear un negocio innovador y rentable, sin darle mucha importancia al riesgo que puede llegar a existir durante el camino, para así no solo ayudar al crecimiento personal sino aportar al progreso económico de un país. En el presente trabajo se utilizará la definición dada por Duarte (2007) ya que es la que más se apega a los fines de la presente investigación.

El emprendimiento está compuesto por las siguientes subvariables: Entorno emprendedor y las características del emprendedor las cuales serán explicadas a continuación.

Entorno emprendedor

Serida, Borda, Nakamatsu, Morales, & Yamakaw (2005) enumeran las siguientes como variables específicas del entorno que influyen en el emprendimiento: “(a) acceso financiero, (b) políticas gubernamentales, (c) programas gubernamentales de apoyo, (d) educación y capacitación, (e) transferencia de investigación y desarrollo, (f) infraestructura legal y comercial, (g) apertura del mercado interno, y (h) acceso a la infraestructura física y las normas socioculturales” (p. 76).

Según el Global Entrepreneurship Monitor las condiciones mejor evaluadas en Ecuador son: “Acceso a infraestructura física, Normas sociales y culturales, Educación emprendedora a nivel post secundario, e Infraestructura comercial y profesional. Las condiciones más desfavorables para el emprendimiento serían Apoyo financiero y Políticas de gobierno relativas a regulación”. (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2016, p. 22)

El entorno, abarca un grupo de elementos relacionados con aspectos sociales, culturales y personales que pueden crear oportunidades y amenazas al momento de realizar un emprendimiento (Duarte, 2007).

El alcance que puede llegar a tener el emprendimiento en un país, se puede ver limitado al entorno en donde se realiza el negocio, ya que dicho ambiente puede favorecer o dificultar los objetivos que se tienen para la actividad emprendedora deseada (Minniti, 2012), Es decir que el entorno de una empresa, son las diferentes reglas y normas que dirigen una sociedad, las cuales pueden afectar a los negocios realizados en la misma.

Lo importante sobre el entorno emprendedor, es que el creador de la empresa debe conocer el ambiente en donde va a accionar, para así poder elaborar planes de negocios que puedan anteponerse a cualquier dificultad que se presente en el futuro.

En esta investigación se tomará en cuenta la definición dada por Duarte (2007), ya que es la que explica mejor lo que abarca el entorno emprendedor.

Características del emprendedor

Un emprendedor es una persona que no sólo se encarga de la creación y organización de una empresa, sino que al hacerlo sale de lo habitual tomando decisiones que podrían llegar a ser riesgosas para su funcionamiento y desarrollo con el objetivo de mejorar lo existente.

Identificar a un emprendedor permite comprender cuáles son las razones fundamentales que posee al adquirir y desarrollar una idea para prepararla y transformarla en su proyecto (Ramos, 2010).

Rodríguez (2006, p. 9) indica que las características más comunes son: “(a) creatividad e innovación, (b) confianza en sus capacidades, (c) perseverancia, (d) capacidad para manejar problemas, y (e) aceptación del riesgo”. No es indispensable tenerlas todas, muchas pueden cultivarse con la práctica, pero juntas facilitan el camino hacia un emprendimiento exitoso.

En el presente trabajo de investigación la definición que se tomará en cuenta es la descrita por Luis Fernando Hidalgo ya que es la que más se inclina hacia lo que vamos a demostrar.

La propensión al riesgo

La propensión al riesgo también conocida como aversión al riesgo ha sido considerada como una característica que define al empresario hoy en día. “En este marco, la propensión al riesgo se refiere a la disposición del sujeto a comprometerse con oportunidades bajo posibilidades de fracaso” (Sánchez, 2010, p. 43).

Se considera que la tolerancia o la propensión al riesgo es un rasgo característico de emprendedores que posee una personalidad multifacética en la cual el individuo asume retos significativos durante el proceso de decisión.

Las mujeres son más proclives a preferir negocios con una baja relación riesgo/entorno, mientras que los hombres al momento de empezar un negocio para hacer dinero, tienen las expectativas altas y realizan investigaciones para identificar nuevas oportunidades de negocios (Kepler & Shane, 2007).

Debido a esto las mujeres empresarias no están completamente dispuestas a involucrarse en escenarios que conlleven resultados inciertos al momento de obtener algún beneficio financiero. Así pues, las mujeres muestran un significativo rechazo a situaciones de riesgo porque estas son incontrolables (Lim & Envick, 2013).

Con el pasar del tiempo nuevos emprendimientos surgen constantemente, como consecuencia, las personas deben estar dispuestas a arriesgarse en la búsqueda de una oportunidad de negocio la cual ofrezca la posibilidad de generar ingresos y tener estabilidad económica. La propensión al riesgo es un factor determinante al momento de crear una empresa y de la misma manera esto forma parte de la cualidad de los emprendedores.

Proactividad y Género

La proactividad estima la anticipación y actúa sobre las necesidades de las búsquedas de oportunidades, que implica desarrollos de los próximos productos, mercados, etc. La proactividad anticipa los cambios que ocurrirían en el entorno de la empresa y a su vez tener ventajas competitivas de dichos cambios. Un emprendedor lo que busca es cambiar su forma de ser, aceptando condiciones donde puedan ser acertado, con una elevada autoestima, y más que todo la auto seguridad y

autoconfianza así mismo, ya que esa conducta manifestara las ideas que se aproxima a la realidad de sí mismo y de otros, quiere decir puede decir o expresar lo que siente de forma coherente y controlada según Ares (2004). La proactividad utiliza un lenguaje de oportunidades, de preferencias y alternativas. La proactividad se la fomenta como un mecanismo de desarrollar una conducta productiva en el emprendimiento, también se dice que posee de un elemento de pensamiento estratégico, es decir, a atribuir a crear nuevas alternativas y elegir ciertas preferencias. Incluso las personas que poseen de un autocontrol y motivación de sus propias energías emocionales que orienta a conductas más apropiadas.

La innovación

La innovación “es el medio a través del cual el emprendedor crea nuevos recursos generadores de riqueza o dota a los recursos existentes de mayor potencial para crearla” (Drucker, 2004, p. 3).

La innovación en la actualidad es un factor determinante al momento de llevar a cabo una idea de negocios, además es una necesidad existente en las empresas para poder sobrevivir con respecto a las adversidades.

Sonfield, Lussier, & McKinney (2001) desarrollaron una matriz entre innovación/riesgo y con respecto a esto no encontraron alguna diferencia significativa en la que pruebe que la capacidad innovadora es mayor en el sexo masculino que en el sexo femenino.

Downing (1991) afirma que los hombres emprendedores suelen enfocarse en el desarrollo de nuevos mercados que permitan el crecimiento de su negocio, mientras

que las mujeres tienden a innovar su cartera de productos que poseen obteniendo así expectativas menores de crecimiento dentro de su empresa.

La relación entre la innovación y el género se dan en términos de las constantes diferencias entre los segmentos del mercado a los cuales se dirigen o diferencias por el tamaño de la empresa. Las empresas en las que son propietarios hombres muestran una mayor tasa de crecimiento que las de las mujeres, por esta razón los hombres tienen la necesidad de incorporar innovación en sus negocios para poder crecer (Lim & Envick, 2011).

Con esto no se expresa que la capacidad de innovación de las mujeres es mínima, las emprendedoras tienen el potencial de innovar y el talento necesario, sin embargo, este no ha sido perfeccionado al máximo.

Principales obstáculos para emprender de acuerdo al género

“Existen causas que frenan en el ámbito de la creación de empresas al momento de llevar a cabo una iniciativa empresarial” (Goffee & Scase, 2006, p. 79) Es decir que hay muchas barreras que evitan la realización de un emprendimiento y que llegan a afectar a las personas al momento de plasmar un proyecto en la realidad.

Para emprender, existen factores llamados disposicionales que son muy importantes al momento de querer iniciar un emprendimiento como: (a) la condición social, (b) el medio, (c) lazos afectivos y (d) lazos sociales. Cada género presenta diferentes barreras para realizar su emprendimiento en la sociedad y esto influye al crear una empresa (Allen, 2008).

La valoración de obstáculos para cada género es de un grado diferente. En las mujeres los frenos más destacados son el temor al fracaso y al ridículo y las dudas de la propia capacidad empresarial. En cambio, en el género masculino los obstáculos que

más se presentan son las cargas fiscales y tener que trabajar demasiadas horas (Allen, 2008).

Muchos estudios consideran que las mujeres tienen diferentes factores que dificultan la posibilidad de emprender un negocio. Un estudio en España indica que el temor al fracaso como obstáculo para emprender muestra una mayor prevalencia entre las mujeres, también en muchas ocasiones los hombres son los que ven mayores oportunidades de emprendimiento en su entorno al ser las mujeres menos arriesgadas y querer evitar el fracaso. (Casero, Navarro, Ordaz, & Martínez, 2007).

La motivación para emprender de acuerdo al género

Según Hellriegel, Jackson, y Slocum (2009) “La motivación es un estado psicológico que se presenta siempre que las fuerzas internas y/o externas estimulan, dirigen o mantienen los comportamientos” (p. 458). El individuo mismo es el principal agente para su motivación, ya que su ímpetu y accionar contribuye a la definición, persistencia y alcance de un objetivo, a su vez su entorno contribuye en sus ansias por llegar a plasmar su idea y tener una visión plena del emprendimiento que realizará.

El ímpetu emprendedor depende de las interacciones entre las características personales, entre ellas la motivación y aspectos basados en el contexto donde el individuo se desenvuelve incluyendo factores como: (a) la experiencia previa en actividades emprendedoras, (b) la educación formal, y (c) el área de estudio donde se desarrolla el mismo.

“La motivación para emprender está totalmente relacionada con la motivación para consumir. Entre las razones relacionadas al emprendimiento están: (a) una necesidad propia, (b) los gustos personales del emprendedor, y (c) alguna vivencia personal” (González & Rodríguez Laguía, 2015, p. 21).

Las mujeres son más influenciadas por su apreciación de las distintas situaciones del entorno y esto altera su elección sobre el camino a escoger y el tomar un rumbo diferente a lo convencional, el cual es complicado al principio. “Las variables de percepción subjetivas tienen una influencia decisiva en el emprendimiento femenino” (Langowitz & Minniti, 2007, pp. 341-364). En Díaz et al. (2008) se llega al resultado de que la percepción de buenas oportunidades y el miedo al fracaso dependen claramente del género.

En el género masculino, la realización personal es uno de las principales razones que los llevan a emprender. Si bien en el caso de las mujeres el factor más citado es el prestigio y reconocimiento que se les concede. Además, la falta de oportunidades en el mercado laboral cobra fuerza como aspecto a considerar (Fernandez, Neira, & Portela, 2013).

En Ecuador hombres y mujeres emprenden en la misma cantidad. La razón de la TEA (índice de Actividad Emprendedora Temprana) femenina a la masculina es de 0.9. Pero por otro lado reportan diferencias en lo que tiene que ver con la motivación ya que la razón de emprendimiento para hombres es la oportunidad mientras que las mujeres emprenden por necesidad. (Lasio et al., 2016)

Capacidad de Planificación

El emprendimiento se ha denotado por ser un tipo de actividad que los seres humanos, ya sean hombres o mujeres, desarrollan para poder sobrevivir. Pero más allá de ser un tema de sobrevivencia, se ha convertido en la necesidad de las personas de generar una fuente de trabajo propia.

Podemos decir que el emprendedor se identifica “con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo orientado al crecimiento”

(Hinojosa, Tinoco, & Contreras, 2009), y se entiende que este tipo de personas, son generadoras de fuentes de empleo e ingresos, mayormente en el hogar.

El emprender implica que no es solo pensar la idea que me va a generar un ingreso, y que se puede lanzar al inicio de una actividad solo teniendo un capital. Como cualquier actividad económica, hay que empezar por un proceso llamado planificación. La planificación se entiende como un proceso de definición de qué es lo que quiero hacer, como lo voy a lograr y que necesito para lograrlo. Para un emprendedor, es de gran importancia desarrollar la capacidad de establecer un proceso planificado para así lograr un negocio sostenible (Galeano & Tinjacá Infante, 2012).

La capacidad de planificación, entonces, dentro de nuestro tema, se vuelve aquella capacidad para el emprendedor en la cual, según Hinojosa et al. (2009) se comprenden los siguientes aspectos: a) establecer metas, b) la búsqueda de información y c) la planificación sistemática y el control.

Dados los aspectos que encierran la capacidad de planificación, el sujeto emprendedor, dentro de su esquema de planificación, logrará un resultado sostenible, un proceso más estable de instalación y una mayor capacidad crítica al momento de desarrollar su actividad porque ya tendrá mapeado una línea de pasos a seguir para lograr el éxito.

En el presente trabajo se va a utilizar la definición dada por Galeano y Tinjacá Infante (2012), ya que considera los tres aspectos más importantes en los cuales se basa la definición de la planificación, para ser capaces de obtener un resultado sostenible.

Capacidad de realización

Como se habló anteriormente, una de las razones por las que hombres y mujeres cada vez dan mayores pasos hacia el emprendimiento, es debido a la necesidad de generar un empleo para sí mismo, y un ingreso netamente para ellos.

Esta necesidad puede surgir por distintas causales de la crisis económica, como desempleos, inflación, etc. en la parte social. Dentro del ambiente familiar, se puede generar la necesidad por el simple hecho de tener un ingreso propio o independiente, y que a su vez ayude a la estructura familiar.

Según Rusque (2005) el emprendimiento incluso, de acuerdo a estudios y declaraciones de economistas a nivel mundial, se puede ver como una solución para la erradicación de la pobreza, ya que es un mecanismo. utilizado mayormente para generar ingresos y sustento para el hogar.

Dentro del parámetro psicológico, la capacidad de realización se va a referir al “impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, al esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros” (Hinojosa et al., 2009).

Esta capacidad generará hombres y mujeres que sentirán un impulso a mejorar su calidad de vida, a ser autosuficientes y en muchos casos, generar positivamente una contribución para la sociedad en la cual se desenvuelve, generando “búsqueda de oportunidades, perseverancia, demandar calidad y eficiencia y toma de riesgos” (Hinojoza et al., 2009).

Independiente de la causa que genere el ímpetu de emprender, se puede llegar a la conclusión de que el efecto de generar algo propio, llevará a que hombres y mujeres se sientan realizados puesto que como resultado generará un ingreso a la economía.

A lo largo de la presente investigación, se utilizará la definición de Hinojosa et al. (2009) para comprender la capacidad de realización, ya que esta se apega a los fines de la misma.

Capacidad del emprendedor para relacionarse

Ser empresario implica una inteligencia emocional diferente, una forma de pensar diferente al resto, tiene que saber cómo operar sin recursos financieros por largos periodos de tiempo.

“El empresario tiene que saber cómo tratar con diferentes tipos de personas, como construir equipos de trabajo, este debe ser más efímero y a su vez más eficiente, es decir hacer cada vez más con cada vez menos” (Hinojosa et al., 2009, p.33).

El emprendedor debe desarrollar distintas habilidades, ya que estas les permitirán relacionarse y a su vez le ofrecerán más oportunidades al momento de desenvolverse en el ámbito empresarial. Respecto a las cualidades personales, este debe poseer autoconfianza, a pesar de los fracasos seguir adelante, sin sentirse intimidado ante los demás, la comunicación es un factor de gran relevancia para establecer relaciones interpersonales dentro de la industria, debe tener la capacidad de asumir conflictos en una sociedad cambiante, el emprendedor no debe culpar de los errores a sus equipo de trabajo, este debe desarrollar un lazo entre él y el grupo, ya que a través del trabajo en equipo se puede llegar de manera más eficaz y eficiente al objetivo.

El emprendedor debe poseer la capacidad para relacionarse, “esta característica implica la disposición para relacionarse de manera correcta con otras personas al interior y exterior de la empresa” (Rodríguez, 2010, p. 154).

Las habilidades de un emprendedor muestran su capacidad para dirigirse hacia los objetivos planteados y cumplirlos, a su vez su comportamiento contribuye al ambiente interno y externo de la empresa, el emprendedor debe ser sociable, carismático, dispuesto al diálogo, debido a que estas características permiten una relación más armoniosa entre los individuos evitando la discriminación y fomentando la inclusión, incluso permitiendo mayores oportunidades para el ingreso al sector de ambos géneros.

Motivación al Emprendimiento

La importancia atribuida a los resultados organizacionales ha derivado en el desarrollo de instrumentos para medir las motivaciones para emprender (López, Cachon, Robichaud, & Barragán, 2015) .Según Duarte (2007) existen diversos motivos por los cuales las personas deciden tomar la iniciativa de emprender hoy en día. Entre las razones más relevantes tenemos: (a) lograr la realización personal, (b) mejorar su nivel de ingresos, (c) ser su propio jefe, (d) poner en práctica su conocimiento, (e) contribuir a la sociedad, (f) seguir la tradición familiar de estar en los negocios y (g) tener un empleo.

En el caso de Ecuador el emprendimiento por necesidad es alto y el emprendimiento por oportunidad de mejora es bajo en relación con otros países. Tener una tasa de emprendimiento alta es provechoso en el sentido de que es una oportunidad para guiar la alta actividad del emprendedor hacia generar un impacto apoyando su sostenibilidad y crecimiento y también es cierto que puede ser simplemente una respuesta a la falta de empleo bien remunerado (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2014).

La Orientación Emprendedora y El Género

Últimamente la orientación emprendedora (OE) se ha utilizado como fuente de estudio en la literatura de empresa, obteniendo un interés conceptual y empírica. Asimismo, se desarrolla investigaciones de esta área. Cuando se habla de orientación emprendedora se hace alusión al conjunto de procesos, prácticas y actividades relacionadas para determinar decisiones que ayuden a la actividad emprendedora (Perlines, 2014).

La orientación emprendedora (OE) se definió a partir de tres características equivalentes como son la innovación, la toma de riesgos elevados pero controlados y la pro actividad. De estas tres características nuestra investigación está fundamentada en la capacidad de innovar y la pro actividad en género, donde una empresa emprendedora implica la innovación, arriesgarse a emprender un negocio y ser los primeros en saber las innovaciones de proactividad venciendo a la competencia del mercado (Miller, 1983).

Capacidad de Innovación y Género

Se dice que la innovación tiene cierta dependencia a la capacidad de crear y diseñar nuevas ideas (Alegre & Chiva, 2008). La capacidad de innovación conocida como “innovativeness” en términos ingleses, se encuentra en una tendencia de apoyar y proceder a realizar nuevas ideas en una organización, adicional a esto también se encuentra: la novedad, la experimentación y desarrollos de procesos creativos que esto conlleva a nuevos productos o servicios tecnológicos es decir que sí la persona va a emprender sea capaz y único al momento ejecutar su empresa y así realizar nuevos productos innovadores que atraigan a los clientes (Fernández, Alegre, & Chiva, 2012).

La innovación es un requisito que necesitan los emprendedores para poder sobrevivir antes la competencia nos relata Goddard (2002).

Capacidad Emprendedora

La capacidad emprendedora se define como la elaboración de un plan de negocios donde se unifican las características personales y psicológicas del futuro empresario (Trujillo, Girola, Figarella, & Navas, 2002). La capacidad de emprendimiento es sumamente importante para el desarrollo de todas las sociedades existentes. (Rodríguez A. , 2009). Tinoco (2008) comenta que “según la organización Global Entrepreneurship Monitor, entidad que estudia y registra la capacidad emprendedora, para que una economía pueda competir y crecer con éxito es necesario equilibrar la reserva de empresas fomentando su creación y también administrar su transmisión” (p. 18). El emprendedor utiliza su capacidad emprendedora para crear diversos proyectos viables y sobre todo innovadores para ayudar a la mejora de la sociedad e incluso el medio ambiente.

En el XII Congreso Internacional de Espíritus Emprendedores realizado en Costa Rica, Rusque (1998) comentó que “la capacidad emprendedora se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y el grado en que se logra materializarlo”. La capacidad emprendedora puede incluir varias competencias como el liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, creatividad entre otras. Estas aptitudes son de suma importancia al momento de emprender ya que se deben manejar diversas situaciones en el ámbito laboral y es necesario ser flexible al momento de emprender en un negocio. El liderazgo conlleva a las demás competencias las cuales desarrollan la capacidad de realización, capacidad de planificación,

capacidad de relacionarse socialmente y la capacidad de creatividad o innovación (Hinojoza et. al, 2009).

Capacidad de Creatividad e Innovación

Esta capacidad se basa en generar nuevos conceptos los cuales suelen producir soluciones originales. La creatividad se define como un pensamiento original. (Churba & Molieri, 2010) Comentan que la creatividad implica la comprensión del total de factores intervinientes tales como la persona creadora, el proceso creador, los criterios de valoración del objeto creado o resultado del proceso, y considera la influencia sobre éstos del ambiente físico, psicológico y sociocultural. La capacidad de creatividad se refiere a habilidad para sugerir soluciones y planteamientos creativos para obtener el éxito empresarial (Hinojoza et al., 2009).

La creatividad e innovación influyen al momento de crear un nuevo emprendimiento ya que ayuda a realizar un cambio con novedades en la sociedad. Suominem y Jusilla (2009) expresan que “el éxito de ahora y del futuro requiere que las nuevas organizaciones pongan la innovación como su prioridad y la vean como si fuera su principal competencia”. Actualmente la innovación es una herramienta que manejan los “millennials”, pues la tienen al alcance de sus manos en los teléfonos celulares. El acceso ilimitado a internet les otorga la capacidad de tener toda la información y así estar preparados para los cambios en la sociedad y poder innovar en sus diversas ideas de emprendimiento. “La capacidad de innovación es la aplicación del conocimiento relevante para obtener valor de mercado y la implementación exitosa de ideas creativas dentro de una organización” (Acosta & André, 2013, p. 9).

Marco Referencial

La actitud emprendedora ha sido un tema de relevancia a nivel mundial debido a la importancia que esta tiene dentro del desarrollo de la sociedad. La creación de empresas y el trabajo por cuenta propia ocupan un lugar importante en la forma de actuar de las personas debido a que es un hecho que está motivado por la importancia que toma la capacidad emprendedora como un factor visible que impulsa a la evolución y crecimiento de la economía de un país. Además, diferentes investigaciones han manifestado que existen factores de naturaleza social y demográfica que influye en el comportamiento del emprendedor.

En España se desarrolló una investigación para dar a conocer las actitudes y motivaciones en el trabajo y la creación de empresas según el género. Gonzalez (2001) señala que existe un rasgo destacado en el que la incorporación de la mujer en el mercado de trabajo en países desarrollados surge durante la mitad del siglo XX, donde incluye a la mujer a una población activa y al empleo remunerado.

Sin embargo, España cuenta con una participación laboral femenina menor que la de países aledaños debido a que algunos de los cambios económicos y sociales que han tenido lugar en ese país han llegado con cierto retraso mostrando que la posición de la mujer en el mercado de trabajo sea mínima, aunque en la actualidad se considere que su integración laboral se ha desarrollado con más rapidez.

En el año 2000 las empleadoras representaron aproximadamente un 21 por 100 del total de empleadores en España y un 30 por 100 de las empresarias sin asalariados y trabajadoras autónomas afirmado por Gonzalez (2001) debido a esto hoy en día organizaciones se interesan por incluir a las mujeres al acceso de actividades económicas.

La Conferencia General de la Organización Internacional del Trabajo adopta en junio de 1998 la recomendación sobre la creación de pequeñas y medianas empresas (OIT, 1997) como instrumento útil para proporcionar orientación en el proceso de elaboración y aplicación de políticas destinadas a promover la creación de empleo, primordialmente femenino, para pequeñas, medianas y microempresas.

Además la OIT (1997) en la misma fecha pone en marcha dos programas internacionales que persiguen potenciar el espíritu emprendedor femenino (a) Programa Internacional para la Pequeña Empresa (ISEP) y (b) Programa Internacional para incrementar la cantidad y calidad de los empleos de las mujeres.

La lucha por integrar la perspectiva de género en ese tipo de acciones establece un excelente complemento en las políticas de empleo en el continente europeo, pero a pesar de la creación de distintos programas dirigidos a la inclusión de la mujer al mundo empresarial, en la mayoría de países queda un mucho por mejorar.

En junio de 2000 comenzó oficialmente a operar la red europea para el fomento del espíritu empresarial entre las mujeres, que cuenta con 17 miembros originarios de los estados miembros, Islandia y Noruega. Sus principales objetivos están centrados en renovar la imagen de la mujer empresaria, de la misma manera crear un clima más favorable al respecto, aumentar la cantidad de nuevas empresarias y por último contribuir a la expansión de empresas administradas por mujeres (COMISIÓN EUROPEA, 2001).

El 7 de junio de 2000, la Comisión adopta una nueva estrategia comunitaria sobre la igualdad entre mujeres y hombres (COMISIÓN EUROPEA, 2000) en la cual por primera vez se incluyen todos los programas e iniciativas que se trataban

anteriormente de forma separada y donde se combinan medidas específicas con políticas destinadas a promover la igualdad.

Se insiste un enfoque en el cual abarque los diferentes ámbitos y en centrar todos sus objetivos en igualdad ya sea en la vida económica, social o cívica y la igualdad en la participación de la toma de decisiones en función del sexo en un intento de dejar atrás estereotipos tradicionales.

En la Universidad Nacional Mayor San Marcos (UNMSM) ubicada en Perú, se desarrolló un trabajo de investigación con el propósito de determinar los posibles factores que influyen en la capacidad emprendedora de los jóvenes universitarios. Este estudio fue realizado por Mavila, Tinoco y Campos (2009) docentes de la Facultad de Ingeniería Industrial de dicha institución educativa, en el que se concluyó que mediante una muestra de 449 estudiantes que ingresaron a las distintas facultades de la universidad en el año 2009 todos responden mejor en realización y planificación como una habilidad emprendedora a excepción de los estudiantes de Ingeniería Industrial que poseen una alta habilidad de creatividad y planificación; y los estudiantes de Letras y Ciencias Humanas que respondieron mejor en cuanto a creatividad y realización se trate.

(Santos, Roomi, & Liñán, 2016) realizaron una investigación donde se abordó la interacción entre las diferencias de género y el entorno social en la formación intenciones comerciales. Los datos provienen de dos regiones diferentes europeos. La herramienta utilizada es una encuesta comercial, en el evento participaron 267 estudiantes británicos y 249 estudiantes españoles. Los resultados muestran que la formación de la intención empresarial es los hombres y las mujeres son similares. Al

mismo tiempo, los hombres muestran intenciones siempre más favorables que las mujeres. Sin embargo, la conciencia de la legitimidad social de los emprendedores solo fortalecerá las intenciones empresariales de los hombres, no las intenciones empresariales de las mujeres. esto es aplicable a ambas regiones, puede ser consecuencia de mujeres sienten que el espíritu empresarial no es una elección profesional aceptable entre ellas.

En otra investigación realizada en el 2009 en España, México y Estados Unidos sobre los factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores, se tomó como muestra a un total de 300 personas entre estos 190 empresarios masculinos y 110 empresarias femeninas.

En este estudio se separó a las empresas por sectores y en la entrevista realizada se midió los factores endógenos que son las motivaciones y oportunidades que se le presentan a una persona al momento de realizar un emprendimiento y los factores exógenos que es la cultura, el nivel educativo, la variable de uso de medios electrónicos en la empresa y la formación empresarial que tienen los empresarios. (Quevedo Monjarás, Izar Landeta, & Romo Rojas, 2010)

En los resultados las mujeres tuvieron mayor puntuación en los factores endógenos, por lo que se puede afirmar que ellas no son menos exitosas que los hombres, mientras que en los factores exógenos volvieron a tener mayor puntuación en todas las variables con excepción de la variable de uso de tecnología en la empresa, lo cual nos dice que los hombres tienden a usar más tecnología en sus empresas, pero que las mujeres tienen mayor formación empresarial.

(Maresch, Harms, Kailer, & Wimmer-Wurm, 2016) realizaron una investigación académica en Austria, y los resultados mostraron que la educación empresarial (EE) puede aumentar la intención empresarial (IE). Sin embargo, esto no ocurre de manera uniforme en todas las situaciones, porque determinadas situaciones pueden requerir diferentes acciones en la educación para el emprendimiento. El método utilizado es mediante encuesta, la muestra es de 4548 alumnos. Los resultados muestran que la educación en emprendimiento se ha modificado para adaptarse a grupos específicos que pueden abordar temas normativos subjetivos para estudiantes de negocios y ciencias y estudiantes de ingeniería, respectivamente. Los principales resultados muestran que la educación en emprendimiento suele ser eficaz para los estudiantes de negocios y de ingeniería.

En la investigación sobre las intenciones emprendedoras, es posible observar diferentes puntos de vista sobre los individuos mismos, puede probar que el comportamiento humano se basa en creencias, actitudes hacia el comportamiento, intenciones y comportamiento en sí, se menciona en la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991) de las perspectivas de género relacionadas con las intenciones empresariales pueden variar según el entorno personal.

Los resultados de la revisión de la literatura involucraron encuestas de comportamiento de estudiantes universitarios que tienen una relación positiva con el emprendimiento, esto se debe a que ahora mismo se pretende inyectar valores a la educación secundaria para de esta manera poder potenciar el espíritu emprendedor de los jóvenes diferentes ángulos de la vida empresarial.

Marco Legal

El sector educativo empezó a ser receptor de mayores beneficios en términos de recursos, y sujeto de cambios y transformaciones. La Constitución en la disposición transitoria décimo octava establece la asignación de recursos públicos para educación inicial, básica y bachillerato, de manera incremental anual del 0,5% del PIB, hasta alcanzar por lo menos el 6% del PIB. La Constitución determina la conformación de un Régimen del Buen Vivir. Dentro de este establece la conformación del Sistema Nacional de Educación, y su conducción se fundamenta en el acceso universal.

De acuerdo al Art. 343 este sistema debe integrar una visión intercultural, cuyo centro es la persona que aprende. La finalidad es lograr el desarrollo de sus capacidades para utilizar los conocimientos adquiridos. La garantía de acceso a la educación está establecida por la gratuidad de la educación pública, de acuerdo al Art. 348, siendo el Estado el que financia la misma. Desde el 2008 hasta el 2012 los recursos destinados para educación han sido importantes, sobre todo si se los compara con otros períodos de gobierno. En el 2000 el presupuesto en educación representó el 1,55% del PIB, el 2013 fue el año de mayor porcentaje, con el 4,91%, y en 2015 representó el 4,23%. El objetivo de la designación de recursos en educación, ha sido la disminución de las brechas de inequidad. (Santana, 2018)

Desde la perspectiva de la dinámica económica global, al descubrir y explotar nuevas oportunidades, los emprendedores tienen externalidades positivas porque han establecido "otros" a los que seguir. Esta contribución crea más razones para justificar la intervención del sector público. La mayoría de los países de la OCDE creen que las nuevas empresas conjuntas pueden desempeñar un papel clave en el desarrollo

económico. Para ello, han trabajado arduamente para cambiar las políticas comerciales de apoyar a las PYME a espacios de innovación. (Dahlstrand & Stevenson, 2007)

Desde la perspectiva de las herramientas de apoyo público, hay dos cuestiones que vale la pena destacar. por un lado, el mayor beneficio y apoyo de la intervención pública a la sociedad es al comienzo del negocio, porque encontraron que la mayor dificultad era al momento de obtener financiamiento y se necesita de mayores niveles de apoyo. Además, este apoyo no puede ser de tal manera que eventualmente reemplace el esfuerzo necesario del propio empresario para lograr el éxito.

El segundo aspecto a destacar es la coherencia con la política nacional general. Las políticas de referencia integradas relacionadas con el entorno más amplio, como el entorno de producción y las políticas industriales, han afectado en gran medida la competitividad nacional.

En base a lo anterior, es fundamental que el resto de la estrategia esté plenamente articulado con las políticas públicas destinadas a reducir el impacto de las fallas del mercado, por lo tanto, asegurar que se brinden las condiciones adecuadas y justas para el desarrollo de la actividad empresarial. Entre otras cosas, dicho apoyo público debe tener una perspectiva a largo plazo para adaptarse a las políticas generales a nivel nacional, el orden y prioridad de implementación de la herramienta, es decir, someterlos al propósito central de la política de desarrollo productivo.

La UNCTAD declaró en su publicación " Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance", que las políticas empresariales no se pueden tratar por separado del marco regulatorio nacional. La coherencia y la coordinación son la clave del impacto para aprovechar activamente de la sinergia de estas políticas e impulsar el desarrollo social y económico.

Metodología

Diseño de Investigación

Dado que no se manipularán variables, se realizarán investigaciones no experimentales, además, cuando se utilice el instrumento para observar la realidad en un momento determinado, el diseño será transversal y el alcance de la investigación será descriptivo. El trabajo de grado actual tiene un nivel de investigación exploratorio y descriptivo, pues es la primera vez en la comunidad Universitaria que se investiga el género más importante en la creación de microempresas y el nivel de desarrollo económico de las pequeñas empresas. El resultado puede despertar el interés de otros investigadores por profundizar en este problema sociológico.

Tipo de investigación

La presente investigación tiene un enfoque estadístico descriptivo, cuantitativo e inferencial ya que se recogen datos sobre distintas variables, para así finalmente poder describir con detalle lo que se ha logrado investigar (Sampieri, Collado , Lucio , & Pérez, 1998), y tiene también un alcance correlacional ya que se busca conocer el grado de relación que existe entre las variables, (Sampieri et al., 1998).

Alcance de la Investigación

Al referirnos al alcance que tiene una investigación nos referimos al resultado que se espera obtener dentro del estudio realizado (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2010). La definición del alcance que tendrá una investigación es sumamente importante ya que por esta vía se obtienen las estrategias de estudio y métodos a utilizar. Hernández et al. (2010) comentan que para tener

conocimiento de cuál es el alcance adecuado para las diversas investigaciones, es necesario tomar en cuenta dos factores: (a) el estado de conocimiento sobre el problema de investigación reportado en la literatura y (b) la perspectiva que se pretenda dar al estudio.

Según Hernández et al. (2010) se establecieron cuatro diferentes tipos de alcance para una investigación: (a) exploratorios, (b) descriptivos, (c) correlacionales y (d) explicativos. El alcance exploratorio investiga problemas poco estudiados e indaga desde una perspectiva innovadora, el alcance descriptivo define variables, miden conceptos y considera al fenómeno estudiado y sus componentes mientras que el alcance correlacional ofrece predicciones y explica y cuantifica la relación de las variables y finalmente, el alcance explicativo determina las causas de los fenómenos generando un sentido de entendimiento (Hernández et al., 2010).

Durante la realización del estudio del perfil emprendedor mediante la segmentación del género de los estudiantes en las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se establecieron dos alcances: (a) descriptivo y (b) correlacional.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. En esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir qué se va a medir y cómo se va a lograr precisión en esa medición (Selltiz, Cook, & Wrightsman, 1965) . En la presente investigación se analizará el fenómeno a estudiar, el cual consiste en del perfil emprendedor mediante la segmentación del género de los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales de

la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Por medio de este alcance se definirán los conceptos de las variables que posteriormente serán relacionadas entre sí.

Según Hernández et al. (2010), la medición de la relación existente entre dos o más variables corresponde a un alcance de tipo correlacional. Las variables a ser medidas en el presente estudio son: (a) el emprendimiento, (b) la orientación emprendedora y el género y (c) la capacidad emprendedora. Durante la recolección de datos se analizará la correlación entre las mismas, lo que permitirá connotar su correspondencia e índice según el género.

Población

El objeto de estudio de esta investigación son los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y Empresariales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la cual se encuentra ubicada en Guayaquil en la Av. Carlos Julio Arosemena, está conformada por un total de estudiantes 642 los cuales comprenden Ciclos de desde VI a UTE del periodo B-2020, los mismos que están actualmente matriculados en el presente periodo académico representando la población general de las carreras de la facultad en las que se encuentran distribuidos de la siguiente forma:

Tabla1. Estudiantes de VI a UTE**Semestre B-2020**

	VI	VII	VIII	IX	UTE	Total
Gestión empresarial internacional		28	24		21	73
Negocios internacionales	70					70
Contaduría pública y auditoría	27	13	28	25	32	125
Economía	30		19	16	10	75
Administración de empresas	68	25	38		17	148
Turismo	13	25	13		13	64
Administración de empresas/ Empresariales	1	24	24			49
Mercadotecnia	13					13
Comercio y finanzas internacionales					25	25
Total						642

Muestra

El modelo muestral es un modelo para determinar el número de personas, se extrae por muestreo aleatorio simple, la muestra se divide naturalmente y nos ayuda a determinar el número de elementos a estudiar, se calculará mediante una ecuación de probabilidad global finita. Finalmente, de acuerdo con el tamaño muestral total obtenido en los resultados, se aplicará la ecuación de muestreo poblacional para asignar el número de encuestados en cada nivel, lo que permitirá asignar el número de elementos muestrales en los diferentes niveles ocupacionales. Esto asegurará que la muestra seleccionada sea más representativa.

Para dejar establecida la muestra se utilizará un método de muestreo aleatorio simple para establecer una muestra general con diseño probabilístico, en el que se seleccionan todos los individuos para Y de acuerdo con los estándares personales, se aplica una fórmula de población limitada.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población = 642

p: posibilidad de que ocurra el evento = 0.5

q: posibilidad de que no ocurra el evento = 0.5

E: margen de error = Es el error de estimación. En este caso será el 5% (0.05)

Z: nivel de confianza = Es el nivel de confianza. En este caso será 1,96 ya que se cuenta con el 95% de confianza.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 642}{0.05^2(642 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 241 \text{ estudiantes}$$

Tabla2. Número de estudiantes a encuestar por cada carrera

Carrera	N	%N	n
Gestión Empresarial Internacional	73	11%	27
Negocios Internacionales	70	11%	26
Contaduría pública y auditoria	125	19%	47
Economía	75	12%	28
Administración de Empresas	148	23%	56
Turismo	64	10%	24
Administración de empresas/ Empresariales	49	8%	18
Mercadotecnia	13	2%	5
Comercio y finanzas internacionales	25	4%	9
Total	642	100%	241

En la presente tabla se puede observar el número de encuestados por carreras que en este caso sería, 27 encuestas para la carrera de Gestión Empresarial Internacional, 26 de la carrera de Negocios Internacionales, 47 encuestados de la carrera de Contaduría pública y auditoria, 28 de Economía, 56 encuestas en Administración de empresas, 24 en Turismo, 18 en Administración /Empresariales, 5 de Mercadotecnia y por último 9 estudiantes encuestados de la carrera de Comercio y

finanzas internacionales, con un total de 241 encuestas a realizar. Este número total de encuestados se divide por ciclos de cada carrera como podemos observar a continuación.

Tabla3. Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Gestión Empresarial Internacional

Semestre	N	N%	N en.
VI	28	38%	11
VII	24	33%	9
UTE	21	29%	8
Total	73	100%	27

En la carrera de Gestión Empresarial Internacional se encuestarán un total de 11 estudiantes de séptimo ciclo, 9 estudiantes de octavo ciclo y 8 estudiantes de UTE respectivamente obteniendo así un total de 27 encuestados en esta carrera.

**Tabla4. Número de estudiantes a encuestar de la carrera de
Negocios Internacionales**

Semestre	N	N%	N en.
VI	70	100%	26
Total	70	100%	26

En la carrera de Negocios Internacionales se encuestarán 26 estudiantes de séptimo ciclo, respectivamente obteniendo así un total de 26 encuestados por esta carrera.

**Tabla5. Número de estudiantes a encuestar de la carrera de
Contaduría pública y auditoría**

Semestre	N	N%	N en.
VI	27	22%	10
VII	13	10%	5
VIII	28	22%	11
IX	25	20%	9
UTE	32	26%	12
Total	125	100%	47

En la carrera de Contaduría pública y auditoría se encuestarán 10 estudiantes de sexto ciclo, 5 estudiantes de séptimo ciclo, 11 estudiantes de octavo ciclo, 9 estudiantes de noveno ciclo y 12 estudiantes de UTE respectivamente obteniendo así un total de 47 encuestados por esta carrera.

Tabla6. Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Economía

Semestre	N	N%	N en.
VI	30	40%	11
VIII	19	25%	7
IX	16	21%	6
UTE	10	13%	4
Total	75	100%	28

En la carrera de Economía se encuestarán 11 estudiantes de sexto ciclo, 7 estudiantes de octavo ciclo, 6 estudiantes de noveno ciclo y 4 estudiantes de UTE, respectivamente obteniendo así un total de 28 encuestados por esta carrera.

Tabla7. Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Administración de Empresas

Semestre	N	N%	N en.
VI	68	46%	26
VII	25	17%	9
VIII	38	26%	14
UTE	17	11%	6
Total	148	100%	56

En la carrera de Administración de Empresas se encuestarán 26 estudiantes de sexto ciclo, 9 estudiantes de séptimo ciclo, 14 estudiantes de octavo ciclo y 6 estudiantes de UTE, respectivamente obteniendo así un total de 56 encuestados por esta carrera.

Tabla8. Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Turismo.

Semestre	N	N%	N en.
VI	13	20%	5
VII	25	39%	9
VIII	13	20%	5
UTE	13	20%	5
Total	64	100%	24

En la carrera de Turismo se encuestarán 5 estudiantes de sexto ciclo, 9 estudiantes de séptimo ciclo, 5 estudiantes de octavo ciclo y 5 estudiantes de UTE, respectivamente obteniendo así un total de 24 encuestados por esta carrera.

Tabla9. Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Administración de empresas (Empresariales)

Semestre	N	N%	N en.
VII	24	49%	9
VIII	24	49%	9
Total	49	100%	18

En la carrera de Administración de Empresas (Empresariales) se encuestarán 9 estudiantes de séptimo ciclo, 9 estudiantes de octavo ciclo, respectivamente obteniendo así un total de 18 encuestados por esta carrera.

Tabla10. Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Mercadotecnia.

Semestre	N	N%	N en.
VI	13	100%	5
Total	13	100%	5

En la carrera de Mercadotecnia se encuestarán únicamente 5 estudiantes de UTE, respectivamente obteniendo así un total de 5 encuestados por esta carrera.

Tabla11. Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Comercio y finanzas Internacionales.

Semestre	N	N%	N en.
UTE	28	100%	27
Total	28	100%	27

En la carrera de Comercio y finanzas Internacionales se encuestarán únicamente 27 estudiantes de UTE, respectivamente obteniendo así un total de 27 encuestados por esta carrera.

Obtención de la información

La recopilación de datos del presente trabajo definirá la confiabilidad y la validez del estudio sobre los factores que influyen en la capacidad emprendedora según el género; en el cual se utilizarán dos formas para obtener información, las cuales son;

Nuestro trabajo de investigación posee fuentes de información primaria y secundaria. Las fuentes primarias son las diferentes personas que se encuestaron y a las que se acudió a lo largo de la realización del trabajo mientras que las fuentes secundarias son todos los sitios web o libros y revistas digitales a los que se acudieron para poder recolectar información pertinente para la investigación de la problemática de este trabajo.

Además, se realizará una encuesta por medio de la plataforma Google docs puesto que es una de las técnicas más usadas que consiste en un formulario o serie de preguntas evaluadas por una escala de Likert sobre nuestro tema tratado y esta a su vez permite recoger información de primera mano, optimiza el tiempo y es de fácil entendimiento al tabular y graficar sus resultados.

Para la recolección de datos se utilizó el cuestionario estructurado de Veciana & Urbano (2004) de varios ítems para así poder conocer el perfil emprendedor de los estudiantes de las carreras previamente mencionadas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la cual consta de 3 dimensiones que son los atributos personales, la motivación para emprender y los frenos para emprender.

Tabla12. Cuestionario estructurado de Veciana & Urbano (2004)

<i>Constructo</i>	<i>Dimensiones o subvariables</i>	<i>Preguntas</i>	<i>Definición</i>	<i>Definición operacional</i>
<i>Emprendimiento</i>	Características del emprendedor	¿Tengo autodisciplina a la hora de llevar a término un trabajo? ¿Dedico las horas que hacen falta a hacer bien un trabajo o llevar adelante un proyecto?	Según Hidalgo (2017) características del emprendedor es el perfil Identificar a emprendedor y	cuestionario sobre actitudes hacia: la creación de empresas (veciana & urbano, 2004)

¿Me considero una persona emocionalmente estable?
 ¿Me considero una persona perseverante?

comprender cuáles son las razones fundamentales que posee al adquirir y desarrollar una idea para prepararla y transformarla en su proyecto.

La orientación emprendedora y el género.

Propensión al riesgo

¿Me enfrento a las dificultades de forma animada y optimista?
 ¿Tolero bien los fracasos y los utilizo para aprender?
 ¿Me gusta tomar la iniciativa en situaciones complejas o delicadas?
 ¿Me estimula enfrentarme a nuevos retos?
 ¿Asumo la responsabilidad de mis decisiones tanto si son

“la propensión al riesgo se refiere a la disposición del sujeto a comprometerse con oportunidades bajo posibilidades de fracaso” (Sánchez, 2010, p. 43).

“la propensión a empresas (veciana & urbano, 2004)

cuestionario sobre actitudes hacia: la creación de

acertadas como
erróneas?

¿Tengo predisposición
para asumir riesgos
moderados?

¿Considero que los
emprendedores son
capaces de asumir
riesgos en su empresa?

Innovación

¿Me considero una “es el medio a cuestionario sobre
persona adaptable a los través del cual el actitudes hacia
cambios? emprendedor crea la creación de

¿Me considero una nuevos recursos empresas
persona creativa a la generadores de (veciana &
hora de resolver los riqueza o dota a los urbano, 2004)
problemas? recursos existentes

¿Siento curiosidad por de mayor potencial
conocer temas nuevos para crearla”
o maneras diferentes (Drucker, 2004, pp.
de hacer las cosas? 3)

¿Considero que los
emprendedores tienen
mentalidad
innovadora?

<i>Obstáculos para emprender</i>	<p>¿Considero que En 2006, cuestionario sobre existen frenos en la Goffee y Scase actitudes hacia creación de una citados en Moriano, la creación de empresa propia? Juan Antonio; empresas Palací, Francisco (veciana & José; y Morales, urbano, 2004) José Francisco, 1987 afirmaron que “Existen causas que frenan en el ámbito de la creación de empresas y llevar a cabo una iniciativa empresarial” (p.79)</p>
<i>Motivación</i>	<p>¿Siento autoconfianza en mis capacidades y posibilidades personales y profesionales? Según cuestionario sobre Hellriegel, Jackson, actitudes hacia y Slocum (2009) la creación de empresas “La motivación es un estado (veciana & urbano, 2004)</p> <p>¿Me considero una persona entusiasta a la hora de iniciar nuevos proyectos? psicológico que se presenta siempre que las fuerzas internas y/o externas estimulan,</p>

sientes una persona dirigen o mantienen
empresadora llena de los
ideas e iniciativas para comportamientos”
poner en práctica en su (p. 458).
trabajo

Perfil	Capacidad de planificación	<p>¿Me gusta La planificación Cuestionario imaginarme la se entiende como un sobre actitudes evolución y proceso de hacia desenlace de los definición de qué es la creación de proyectos que lo que quiero hacer, empresas empiezo como lo voy a lograr (Veciana & ¿los empresarios y que necesito para Urbano, 2004) tienen gran capacidad lograrlo. Para un de Organización? emprendedor, es de gran importancia desarrollar la capacidad de establecer un proceso planificado para así lograr un negocio sostenible (Galeano & Tinjacá Infante, 2012).</p>
	Capacidad de realización	<p>¿Considero Dentro del Cuestionario importante disponer parámetro sobre actitudes de autonomía en el psicológico, la hacia trabajo? capacidad de la creación de ¿Me gusta sentirme realización se va a empresas independiente? referir al impulso por</p>

vencer desafíos, (Veciana & avanzar y crecer, al Urbano, 2004) esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros (Hinojosa et al., 2009).

Capacidad de relacionarse

¿Los empresarios ecuatorianos son capaces de dialogar con los/las trabajadores/as? "La capacidad para relacionarse implica la disposición para la creación de empresas" Cuestionario sobre actitudes hacia la creación de empresas

¿Los empresarios son personas dinámicas? manera correcta con otras personas al (Veciana & Urbano, 2004)

¿Tengo facilidad para comunicarme con otras personas? interior y exterior de la empresa" (Rodríguez Valencia, 2010, p. 154)

Tabla13. (Género)

Tabla de frecuencia		
Género	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Masculino	119	44,60%
Femenino	148	55,40%
	267	100,00%

La encuesta tuvo un total de 267 respuestas, habiendo respondido 119 hombres que representaron el 44,6% del total y 148 mujeres representando el 55,4% del total de encuestados.

Tabla14. (Carrera)

Tabla de frecuencia		
Carrera	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
Gestión Empresarial Internacional	29	10,90%
Negocios Internacionales	28	10,50%
Contaduría Pública y Auditoría	47	17,60%
Economía	32	12%
Administración de Empresas	68	25,50%
Turismo	24	9%
Mercadotecnia	11	4,00%
Comercio y Finanzas Internacionales	28	10,50%
	267	100,00%

En lo que concierne a las carreras, respondieron 68 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas con un porcentaje de frecuencia del 25,5% ; 47 estudiantes de la carrera de Contaduría Pública y Auditoría con un porcentaje de

frecuencia del 17,6% ; 32 estudiantes de la carrera de Economía con un porcentaje de frecuencia del 12% ; 29 estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial Internacional con un porcentaje de frecuencia del 10,9% ; 28 estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales con un porcentaje de frecuencia del 10,5% ; 28 estudiantes de la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales con un porcentaje de frecuencia del 10,5% ; 24 estudiantes de la carrera de Turismo con un porcentaje de frecuencia del 9% y 11 estudiantes de la carrera de Mercadotecnia con un porcentaje de frecuencia del 4%.

Tabla15. Ciclo

Tabla de frecuencia		
Ciclo	Frecuencia	Porcentaje de frecuencia
VI	83	31,00%
VII	49	18,40%
VIII	44	16,50%
IX	21	7,90%
UTE	70	26,20%
	267	100,00%

En lo que concierne a los ciclos, respondieron 83 estudiantes de sexto ciclo con un porcentaje de frecuencia del 31%; 70 estudiantes de UTE con un porcentaje de frecuencia del 26,2%; 49 estudiantes de séptimo ciclo con un porcentaje de frecuencia del 18,4%; 44 estudiantes de octavo ciclo con un porcentaje del 16,5% y finalmente 21 estudiantes de noveno ciclo con un porcentaje de frecuencia del 7,9%

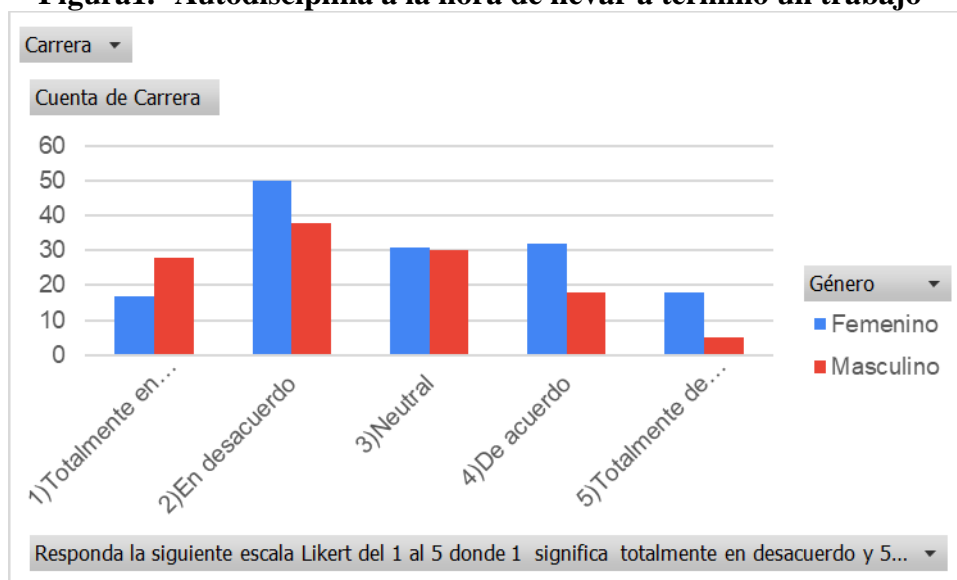
Dimensión: Características del emprendedor

1. ¿Tengo autodisciplina a la hora de llevar a término un trabajo?

Tabla16. Autodisciplina a la hora de llevar a término un trabajo

	Femenino	Masculino	Total, general
1)Totalmente en desacuerdo	17	28	45
2)En desacuerdo	50	38	88
3)Neutral	31	30	61
4)De acuerdo	32	18	50
5)Totalmente de acuerdo	18	5	23
Total, general	148	119	267

Figura1. Autodisciplina a la hora de llevar a término un trabajo



Al considerar la autodisciplina para realizar un trabajo 67 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 50 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 66 hombres no

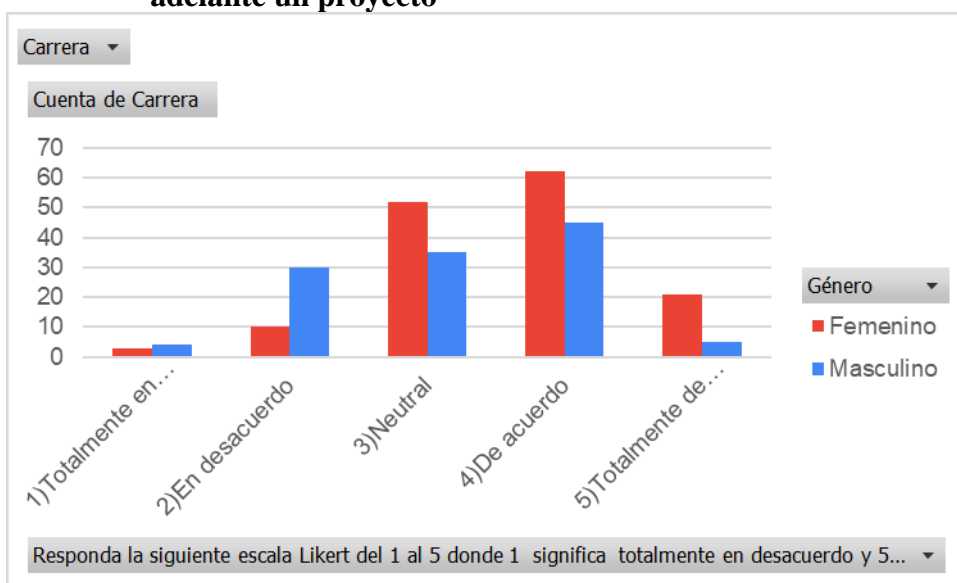
están de acuerdo mientras que solo 23 hombres si están de acuerdo. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerando la responsabilidad, la disciplina y la independencia y aspectos como la rigurosidad en el trabajo y el tiempo dedicado a obtener buenos resultados, así como en autonomía, autodisciplina e independencia. Asimismo, se ven más dispuestas a la hora de admitir las consecuencias de sus decisiones, ya sean correctas o erróneas (Sánchez y Fuentes García, 2013).

2. ¿Dedico las horas que hagan falta a hacer bien un trabajo o llevar adelante un proyecto?

Tabla17. Horas que hagan falta a hacer bien un trabajo o llevar adelante un proyecto

	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	3	4	7
2)En desacuerdo	10	30	40
3)Neutral	52	35	87
4)De acuerdo	62	45	107
5)Totalmente de acuerdo	21	5	26
Total general	148	119	267

Figura2. Horas que hagan falta a hacer bien un trabajo o llevar adelante un proyecto



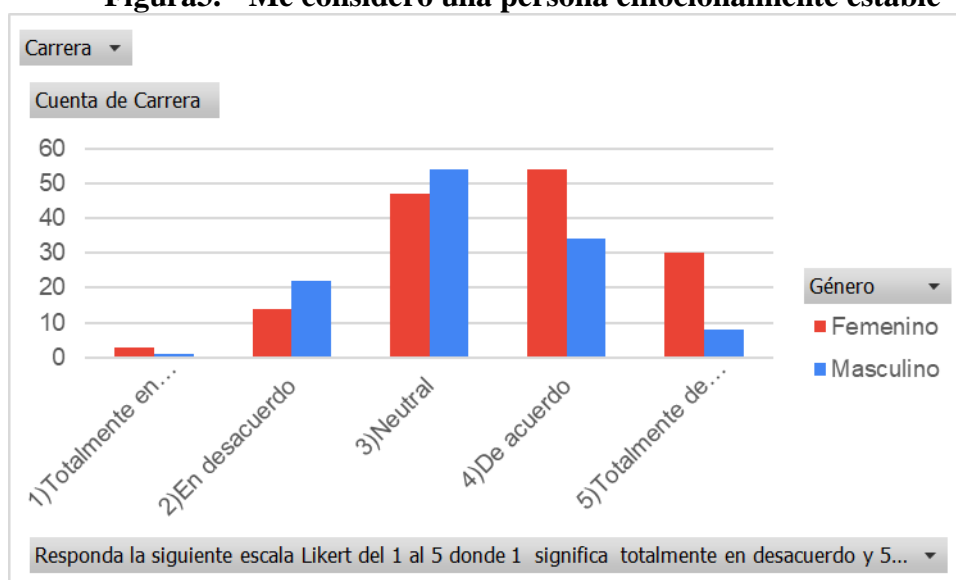
Al considerar las horas que dedican para terminar un trabajo 13 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 83 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 34 hombres no están de acuerdo mientras que 50 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 52 mujeres y 35 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerando la responsabilidad y la disciplina a la hora de hacer bien un trabajo o un proyecto como la rigurosidad para obtener buenos resultados.

3. ¿Me considero una persona emocionalmente estable?

Tabla18. Me considero una persona emocionalmente estable

	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	3	1	4
2)En desacuerdo	14	22	36
3)Neutral	47	54	101
4)De acuerdo	54	34	88
5)Totalmente de acuerdo	30	8	38
Total general	148	119	267

Figura3. Me considero una persona emocionalmente estable



Al considerarse una persona totalmente estable 17 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 84 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 23 hombres no están de acuerdo mientras que 42 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 47 mujeres y 54 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación

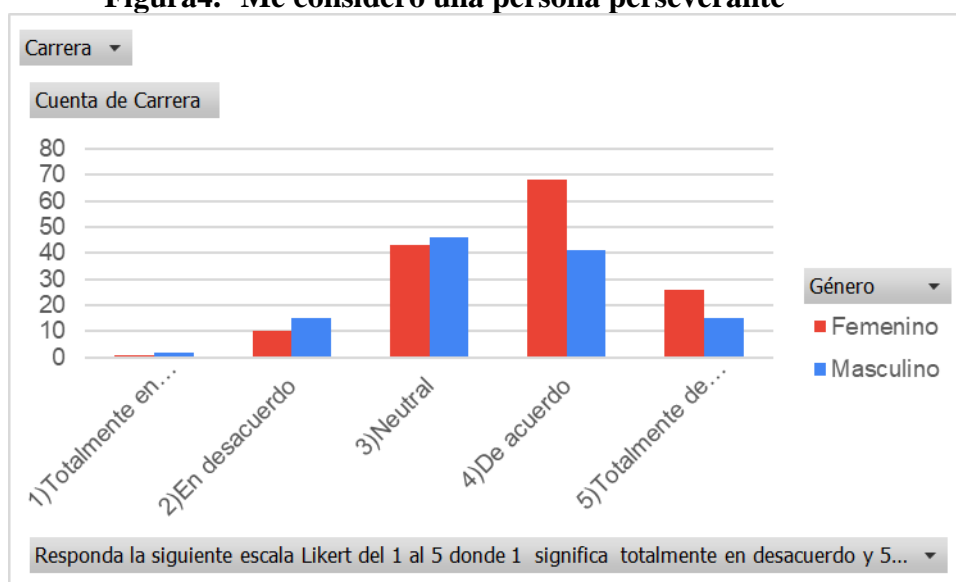
entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerando el factor emocional como un factor muy relevante.

4. ¿Me considero una persona perseverante?

Tabla19. Me considero una persona perseverante

	Femenino	Masculino	Total, general
1)Totalmente en desacuerdo	1	2	3
2)En desacuerdo	10	15	25
3)Neutral	43	46	89
4)De acuerdo	68	41	109
5)Totalmente de acuerdo	26	15	41
Total general	148	119	267

Figura4. Me considero una persona perseverante



Al considerar las horas que dedican para terminar un trabajo 11 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 94 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 17 hombres no están de acuerdo mientras que 56 hombres si están de acuerdo-. De ambos

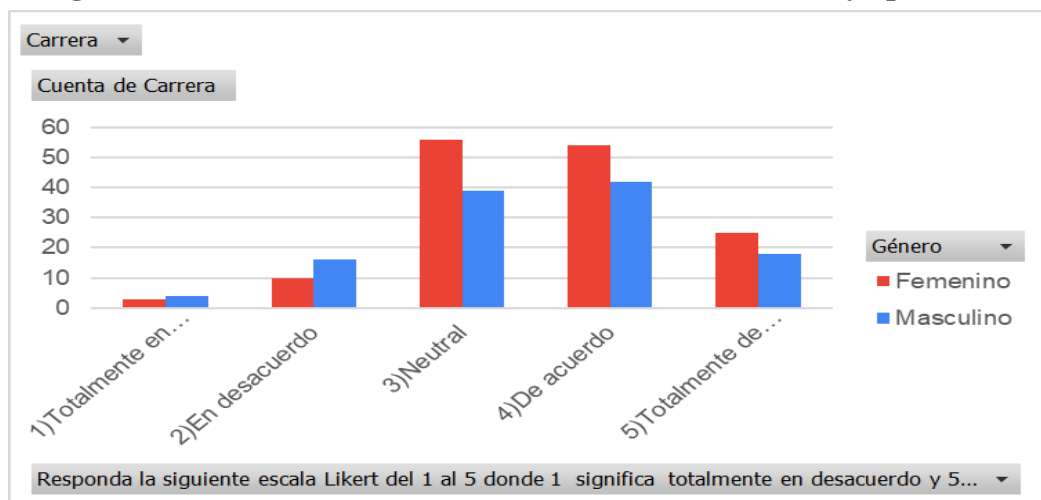
lados un total de 43 mujeres y 46 hombres tienen una perspectiva neutral. En cuanto a la comparación entre hombres y mujeres, considerando que una persona perseverante es una cualidad estrechamente relacionada con la imagen de un emprendedor, las mujeres son las que perciben esta cualidad más activamente.

5. ¿Me enfrento a las dificultades de forma animada y optimista?

Tabla20. Me enfrento a las dificultades de forma animada y optimista

	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	3	4	7
2)En desacuerdo	10	16	26
3)Neutral	56	39	95
4)De acuerdo	54	42	96
5)Totalmente de acuerdo	25	18	43
Total general	148	119	267

Figura5. Me enfrento a las dificultades de forma animada y optimista



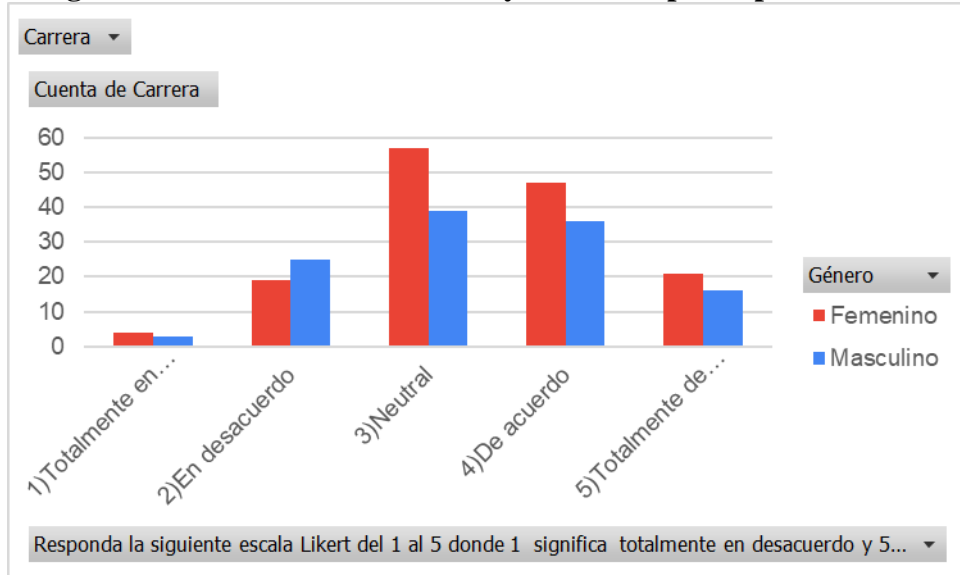
Al considerar enfrentarse a las dificultades de forma animada y optimista 13 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 79 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 20 hombres no están de acuerdo mientras que 60 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 56 mujeres y 39 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerando que enfrentarse a las dificultades de forma animada y optimista la responsabilidad y la disciplina a la hora de hacer bien un trabajo o un proyecto como la rigurosidad para obtener buenos resultados.

6. ¿Tolero bien los fracasos y los utilizo para aprender?

Tabla21. Tolero bien los fracasos y los utilizo para aprender

	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	4	3	7
2)En desacuerdo	19	25	44
3)Neutral	57	39	96
4)De acuerdo	47	36	83
5)Totalmente de acuerdo	21	16	37
Total general	148	119	267

Figura6. Tolero bien los fracasos y los utilizo para aprender



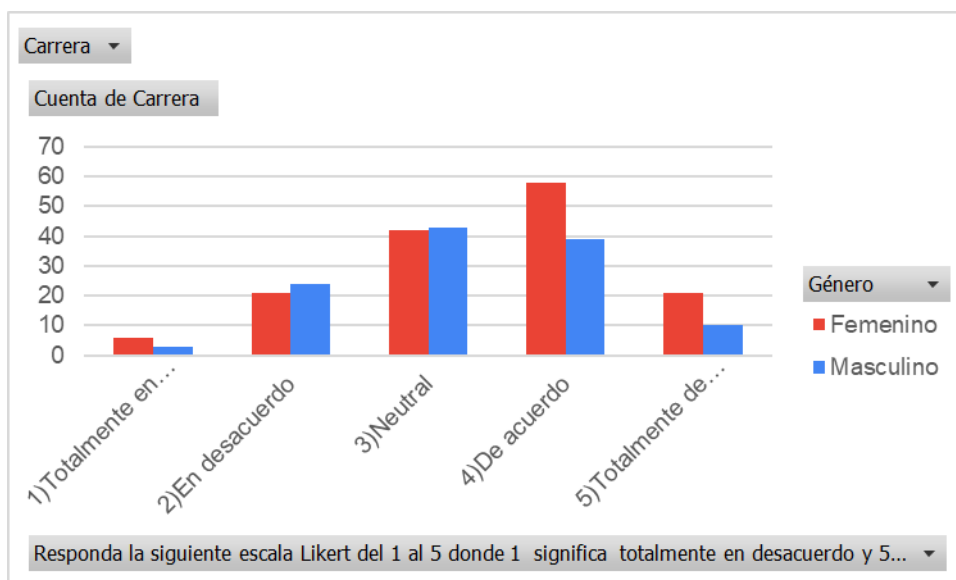
Al considerar tolerar bien los fracasos y utilizarse para aprender 23 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 68 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 28 hombres no están de acuerdo mientras que 52 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 57 mujeres y 39 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerando que tolerar bien los fracasos y utilizarlos para aprender está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

7. ¿Me gusta tomar la iniciativa en situaciones complejas o delicadas?

Tabla22. Me gusta tomar la iniciativa en situaciones complejas o delicadas

	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	6	3	9
2)En desacuerdo	21	24	45
3)Neutral	42	43	85
4)De acuerdo	58	39	97
5)Totalmente de acuerdo	21	10	31
Total general	148	119	267

Figura7. Me gusta tomar la iniciativa en situaciones complejas o delicadas



Al considerar tomar la iniciativa en situaciones complejas o delicadas 27 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 79 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 27 hombres no están de acuerdo mientras que 49 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 42 mujeres y 43 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son

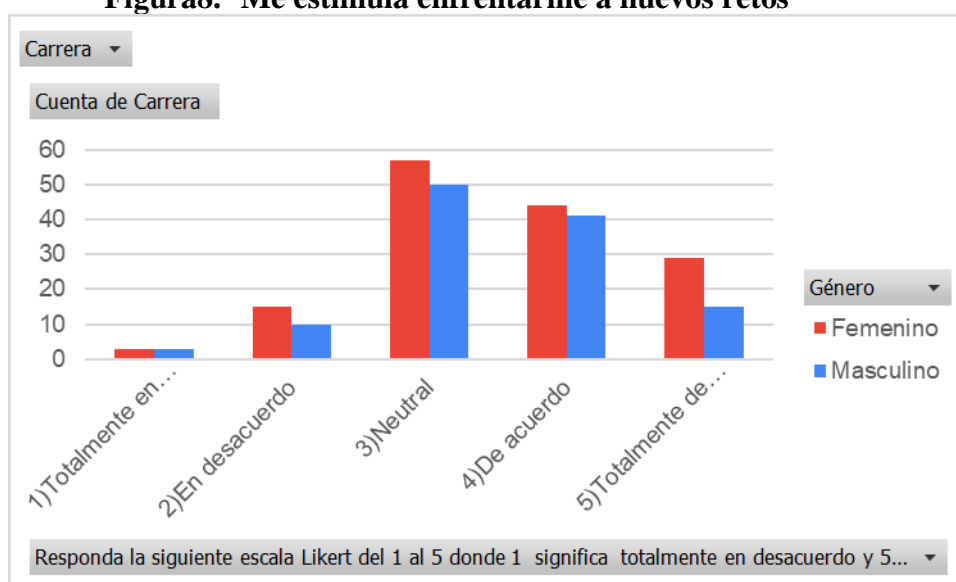
quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerando que tomar la iniciativa en situaciones complejas o está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

8. ¿Me estimula enfrentarme a nuevos retos?

Tabla23. Me estimula enfrentarme a nuevos retos

	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	3	3	6
2)En desacuerdo	15	10	25
3)Neutral	57	50	107
4)De acuerdo	44	41	85
5)Totalmente de acuerdo	29	15	44
Total general	148	119	267

Figura8. Me estimula enfrentarme a nuevos retos



Al considerar sentir estímulo al enfrentarse a nuevos retos 18 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 73 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 13 hombres no están de acuerdo mientras que 56 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 57 mujeres y 50 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación

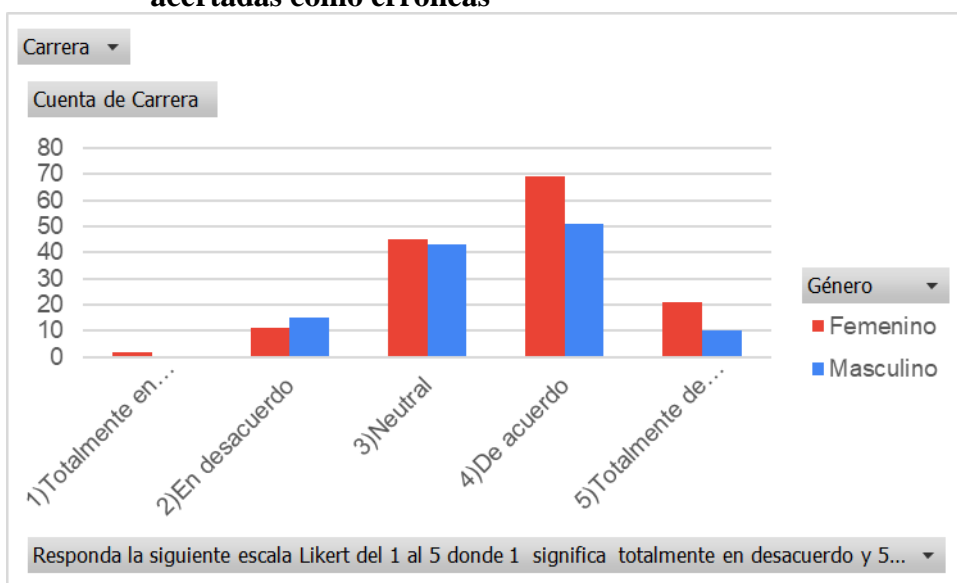
a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerando que sentir estímulo al enfrentarse a nuevos retos está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

9. ¿Asumo la responsabilidad de mis decisiones tanto si son acertadas como erróneas?

Tabla24. Asumo la responsabilidad de mis decisiones tanto si son acertadas como erróneas

	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	2		2
2)En desacuerdo	11	15	26
3)Neutral	45	43	88
4)De acuerdo	69	51	120
5)Totalmente de acuerdo	21	10	31
Total general	148	119	267

Figura9. Asumo la responsabilidad de mis decisiones tanto si son acertadas como erróneas



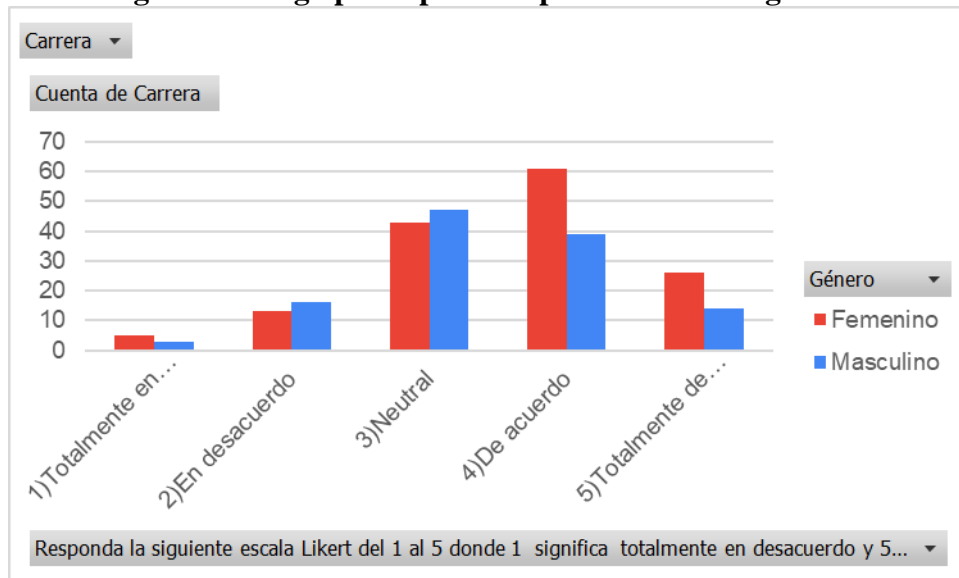
Al considerar asumir la responsabilidad de sus decisiones tanto si son acertadas como erróneas 13 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 90 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 15 hombres no están de acuerdo mientras que 61 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 69 mujeres y 51 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerando que asumir la responsabilidad de sus decisiones tanto si son acertadas como erróneas está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

10. ¿Tengo predisposición para asumir riesgos moderados?

Tabla25. Tengo predisposición para asumir riesgos moderados

	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	5	3	8
2)En desacuerdo	13	16	29
3)Neutral	43	47	90
4)De acuerdo	61	39	100
5)Totalmente de acuerdo	26	14	40
Total general	148	119	267

Figura10. Tengo predisposición para asumir riesgos moderados



Al considerar tener predisposición para asumir riesgos moderados 18 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 87 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 19 hombres no están de acuerdo mientras que 53 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 43 mujeres y 47 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación

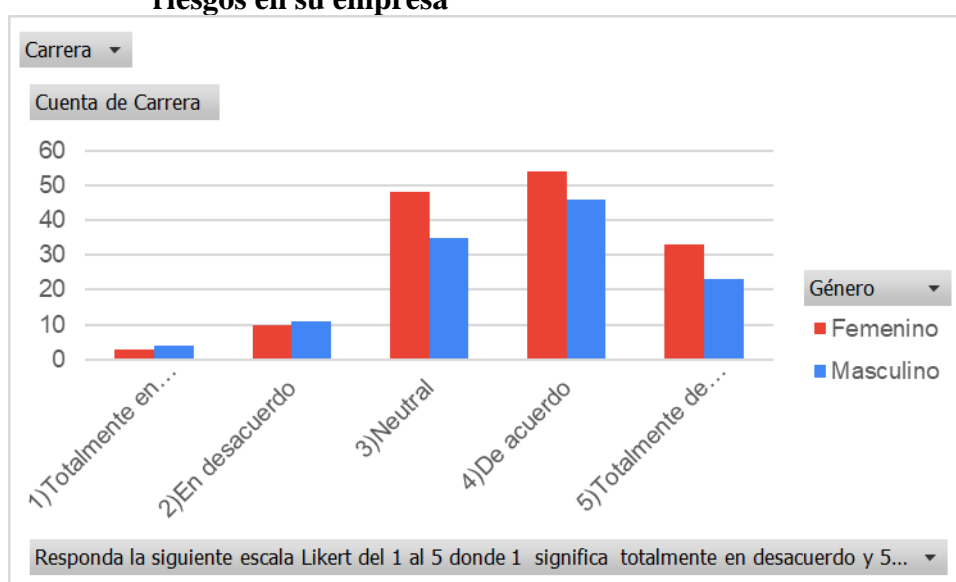
a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerando tener predisposición para asumir riesgos moderados está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

11. ¿Considero que los emprendedores son capaces de asumir riesgos en su empresa?

Tabla26. Considero que los emprendedores son capaces de asumir riesgos en su empresa

	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	3	4	7
2)En desacuerdo	10	11	21
3)Neutral	48	35	83
4)De acuerdo	54	46	100
5)Totalmente de acuerdo	33	23	56
Total general	148	119	267

Figura11. Considero que los emprendedores son capaces de asumir riesgos en su empresa



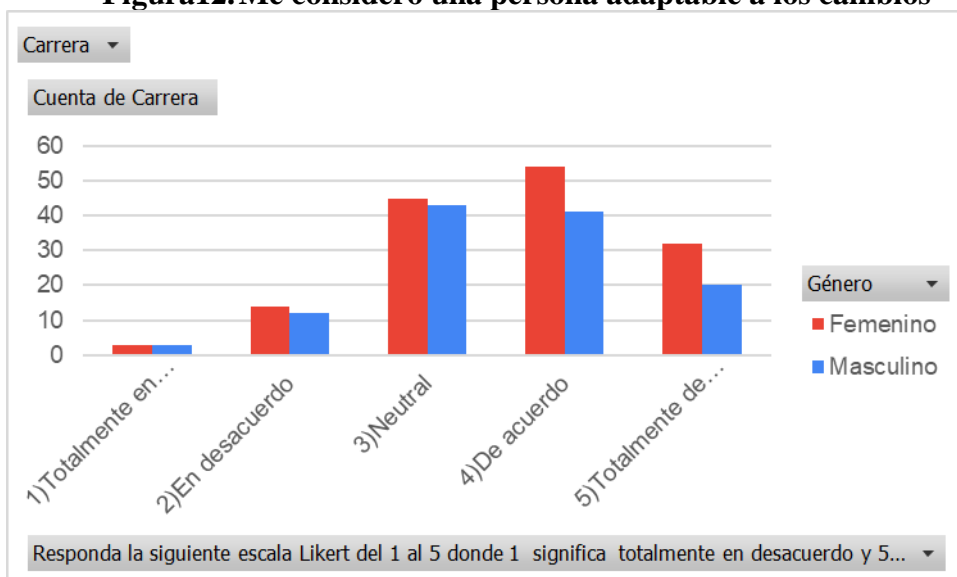
Al considerar que los emprendedores son capaces de asumir riesgos en su empresa 13 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 87 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 15 hombres no están de acuerdo mientras que 69 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 48 mujeres y 35 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, con respecto al considerar que los emprendedores son capaces de asumir riesgos en su empresa está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

12. ¿Me considero una persona adaptable a los cambios?

Tabla27. Me considero una persona adaptable a los cambios

	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	3	3	6
2)En desacuerdo	14	12	26
3)Neutral	45	43	88
4)De acuerdo	54	41	95
5)Totalmente de acuerdo	32	20	52
Total general	148	119	267

Figura12. Me considero una persona adaptable a los cambios



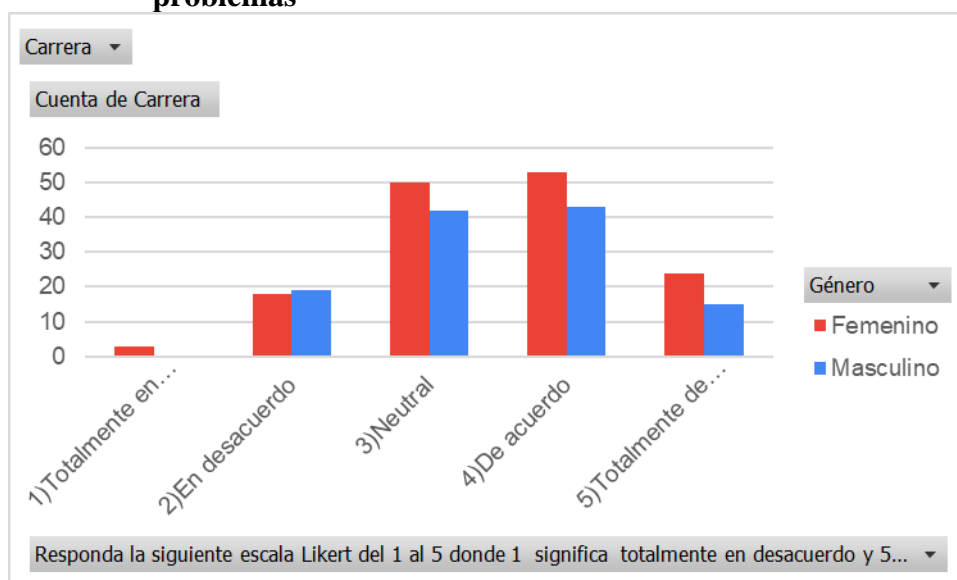
Al considerar tener predisposición para asumir riesgos moderados 18 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 87 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 19 hombres no están de acuerdo mientras que 53 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 43 mujeres y 47 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerando tener predisposición para asumir riesgos moderados está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

13. ¿Me considero una persona creativa a la hora de resolver los problemas?

Tabla28. Me considero una persona creativa a la hora de resolver los problemas

	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	3		3
2)En desacuerdo	18	19	37
3)Neutral	50	42	92
4)De acuerdo	53	43	96
5)Totalmente de acuerdo	24	15	39
Total general	148	119	267

Figura13. Me considero una persona creativa a la hora de resolver los problemas



Al considerarse una persona creativa a la hora de resolver los problemas 21 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 77 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 19 hombres no están de acuerdo mientras que 58 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 50 mujeres y 42 hombres tienen una perspectiva

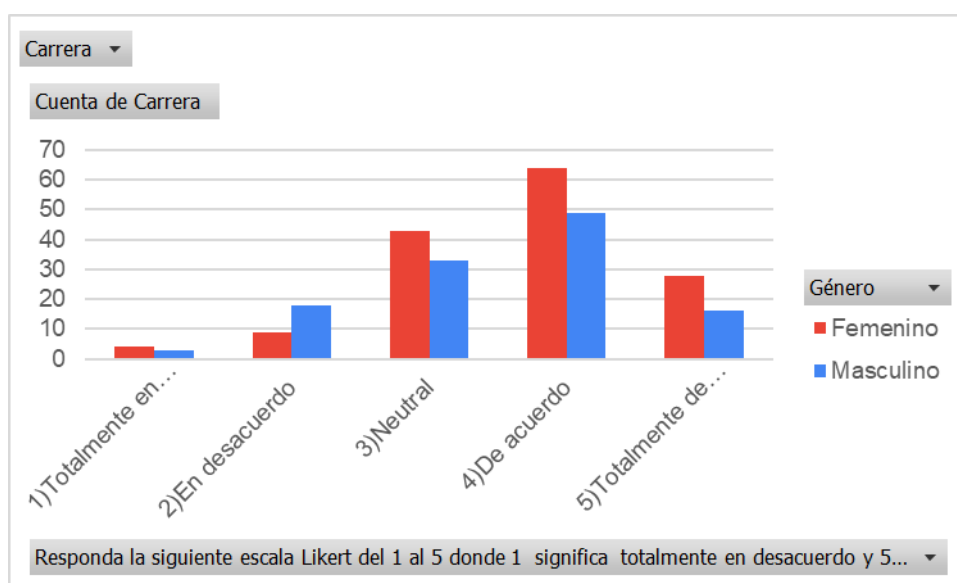
neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, teniendo en cuenta que considerarse una persona creativa a la hora de resolver los problemas está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

14. ¿Siento curiosidad por conocer temas nuevos o maneras diferentes de hacer las cosas?

Tabla29. Siento curiosidad por conocer temas nuevos o maneras diferentes de hacer las cosas

	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	4	3	7
2)En desacuerdo	9	18	27
3)Neutral	43	33	76
4)De acuerdo	64	49	113
5)Totalmente de acuerdo	28	16	44
Total general	148	119	267

Figura14. Siento curiosidad por conocer temas nuevos o maneras diferentes de hacer las cosas



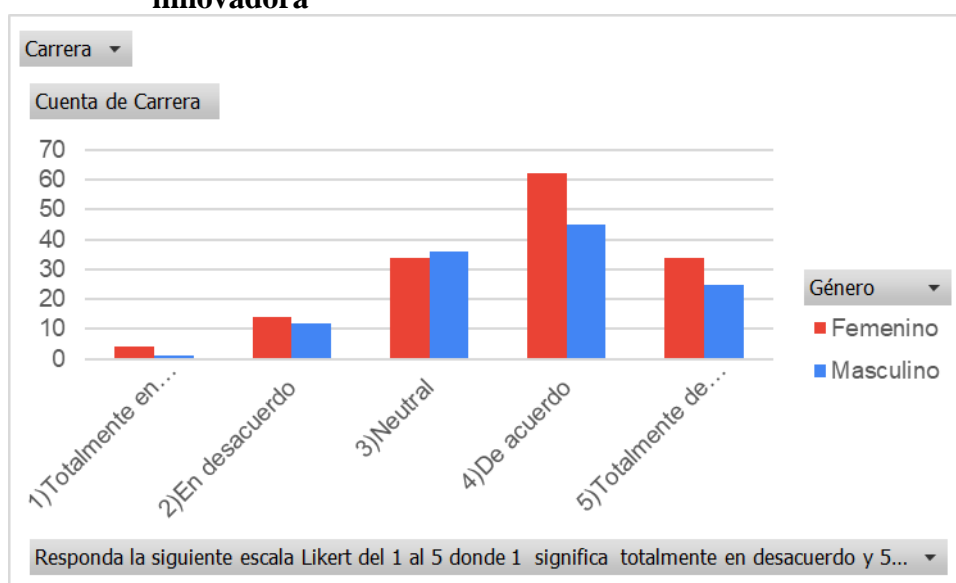
Al considerar sentir curiosidad por conocer temas nuevos o maneras diferentes de hacer las cosas 13 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 92 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 21 hombres no están de acuerdo mientras que 65 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 43 mujeres y 33 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerando que sentir curiosidad por conocer temas nuevos o maneras diferentes de hacer las cosas está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

15. ¿Considero que los emprendedores tienen mentalidad innovadora?

Tabla30. Considero que los emprendedores tienen mentalidad innovadora

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	4	1	5
2)En desacuerdo	14	12	26
3)Neutral	34	36	70
4)De acuerdo	62	45	107
5)Totalmente de acuerdo	34	25	59
Total general	148	119	267

Figura15. Considero que los emprendedores tienen mentalidad innovadora



Al considerar que los emprendedores tienen mentalidad innovadora 18 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 96 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 13 hombres no están de acuerdo mientras que 70 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 34 mujeres y 36 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben

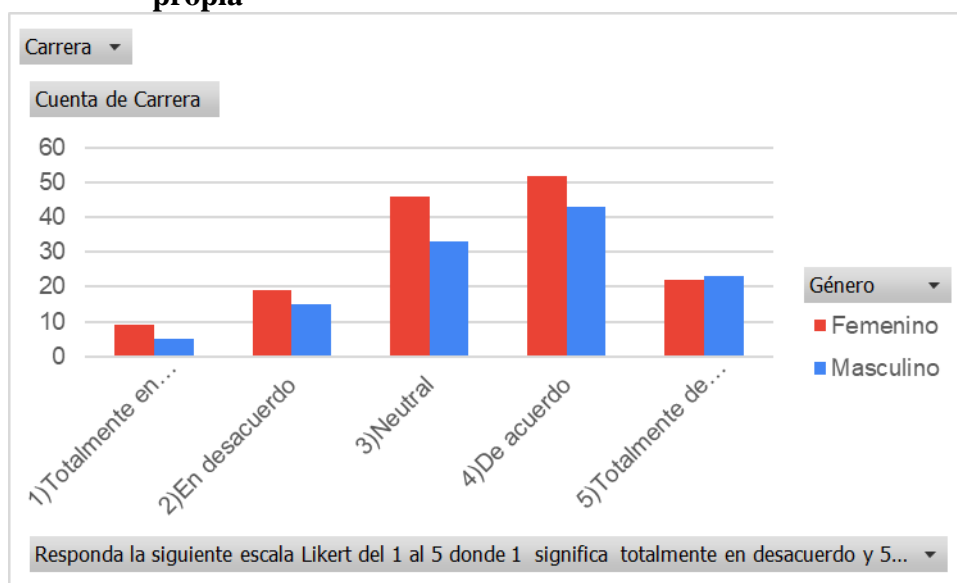
de forma positiva esta cualidad, considerando considerar que los emprendedores tienen mentalidad innovadora está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

16. ¿Considero que existen frenos en la creación de una empresa propia?

Tabla31. Considero que existen frenos en la creación de una empresa propia

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	9	5	14
2)En desacuerdo	19	15	34
3)Neutral	46	33	79
4)De acuerdo	52	43	95
5)Totalmente de acuerdo	22	23	45
Total general	148	119	267

Figura16. Considero que existen frenos en la creación de una empresa propia



Al considerar que existen frenos en la creación de una empresa propia 28 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 74 se encuentran a favor de esta característica, respecto a

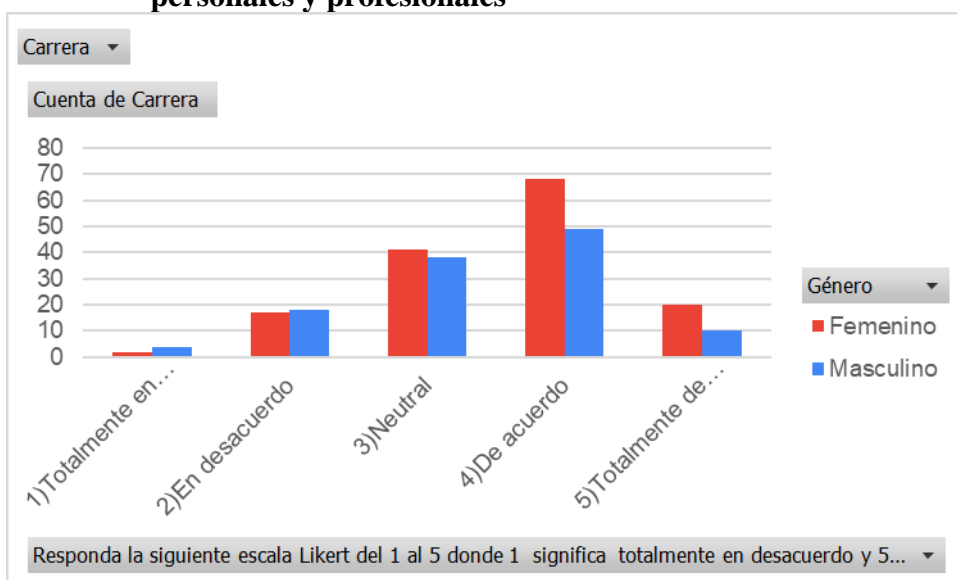
los hombres 20 hombres no están de acuerdo mientras que 66 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 46 mujeres y 33 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerar que existen frenos en la creación de una empresa propia está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

17. ¿Siento autoconfianza en mis capacidades y posibilidades personales y profesionales?

Tabla32. Siento autoconfianza en mis capacidades y posibilidades personales y profesionales

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	2	4	6
2)En desacuerdo	17	18	35
3)Neutral	41	38	79
4)De acuerdo	68	49	117
5)Totalmente de acuerdo	20	10	30
Total general	148	119	267

Figura17. Siento autoconfianza en mis capacidades y posibilidades personales y profesionales



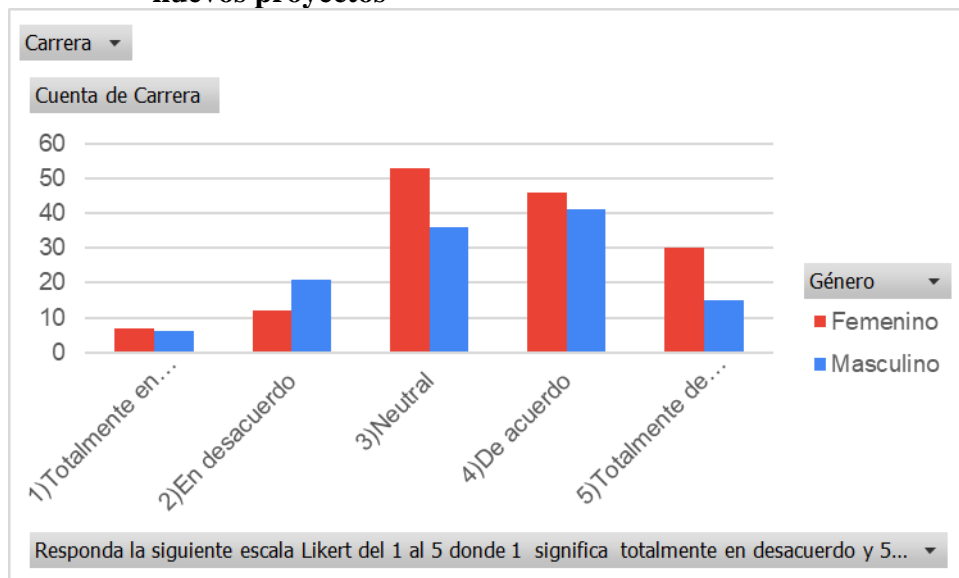
Al considerar sentir autoconfianza en sus capacidades y posibilidades personales y profesionales 19 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 88 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 22 hombres no están de acuerdo mientras que 59 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 41 mujeres y 38 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, considerar que sentir autoconfianza en sus capacidades y posibilidades personales y profesionales está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

18. ¿Me considero una persona entusiasta a la hora de iniciar nuevos proyectos?

Tabla33. Me considero una persona entusiasta a la hora de iniciar nuevos proyectos

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	7	6	13
2)En desacuerdo	12	21	33
3)Neutral	53	36	89
4)De acuerdo	46	41	87
5)Totalmente de acuerdo	30	15	45
Total general	148	119	267

Figura18.Me considero una persona entusiasta a la hora de iniciar nuevos proyectos



Al considerarse una persona entusiasta a la hora de iniciar nuevos proyectos 19 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 76 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 27 hombres no están de acuerdo mientras que 56 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 53 mujeres y 36 hombres tienen una perspectiva

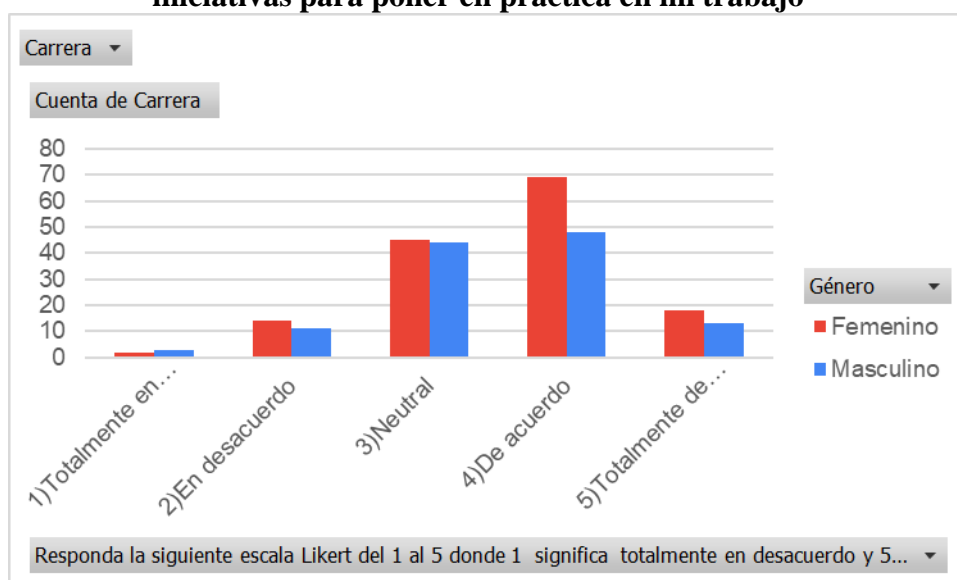
neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, teniendo en cuenta que considerarse una persona entusiasta a la hora de iniciar nuevos proyectos está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

19. ¿Me considero una persona emprendedora llena de ideas e iniciativas para poner en práctica en mi trabajo?

Tabla34. Me considero una persona emprendedora llena de ideas e iniciativas para poner en práctica en mi trabajo

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	2	3	5
2)En desacuerdo	14	11	25
3)Neutral	45	44	89
4)De acuerdo	69	48	117
5)Totalmente de acuerdo	18	13	31
Total general	148	119	267

Figura19. Me considero una persona emprendedora llena de ideas e iniciativas para poner en práctica en mi trabajo



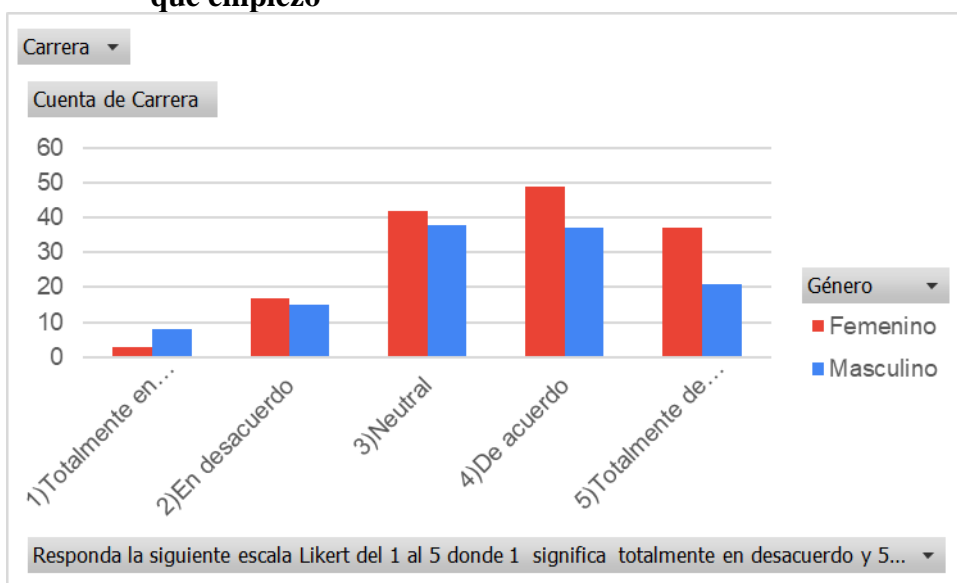
Al considerarse una persona emprendedora llena de ideas e iniciativas para poner en práctica su trabajo 16 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 87 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 14 hombres no están de acuerdo mientras que 61 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 45 mujeres y 44 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, teniendo en cuenta que considerarse una persona emprendedora llena de ideas e iniciativas para poner en práctica su trabajo está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

20. ¿Me gusta imaginarme la evolución y desenlace de los proyectos que empiezo?

Tabla35. Me gusta imaginarme la evolución y desenlace de los proyectos que empiezo

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	3	8	11
2)En desacuerdo	17	15	32
3)Neutral	42	38	80
4)De acuerdo	49	37	86
5)Totalmente de acuerdo	37	21	58
Total general	148	119	267

Figura20. Me gusta imaginarme la evolución y desenlace de los proyectos que empiezo



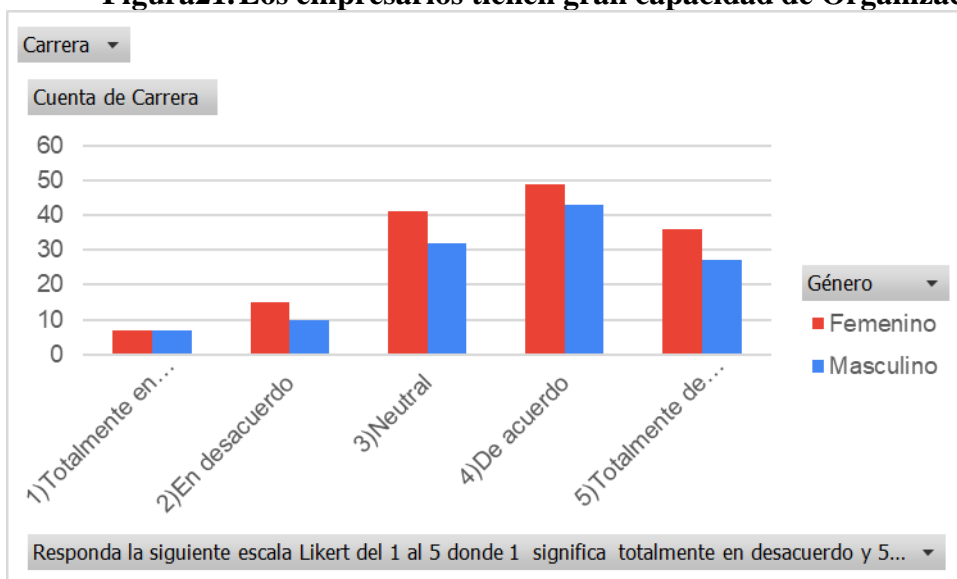
Al considerarse el gusto al imaginarse la evolución y desenlace de los proyectos que empiezan 20 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 86 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 23 hombres no están de acuerdo mientras que 58 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 42 mujeres y 38 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, teniendo en cuenta que considerarse una persona emprendedora llena de ideas e iniciativas para poner en práctica su trabajo está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

21. ¿Los empresarios tienen gran capacidad de Organización?

Tabla36. Los empresarios tienen gran capacidad de Organización

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	7	7	14
2)En desacuerdo	15	10	25
3)Neutral	41	32	73
4)De acuerdo	49	43	92
5)Totalmente de acuerdo	36	27	63
Total general	148	119	267

Figura21. Los empresarios tienen gran capacidad de Organización



Al considerarse que los empresarios tienen gran capacidad de organización 22 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 85 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 17 hombres no están de acuerdo mientras que 70 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 41 mujeres y 32 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, teniendo en cuenta considerarse

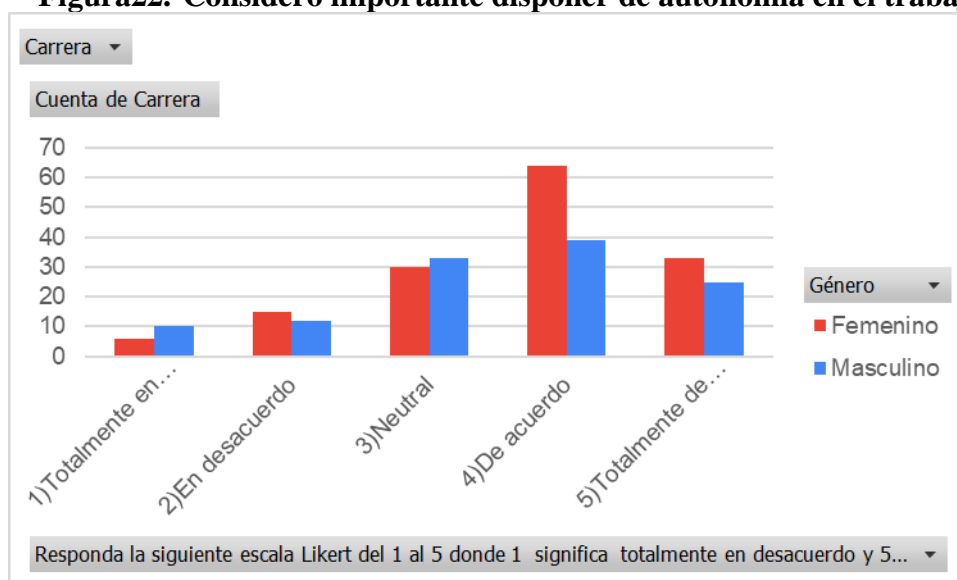
que los empresarios tienen gran capacidad de organización está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

22. ¿Considero importante disponer de autonomía en el trabajo?

Tabla37. Considero importante disponer de autonomía en el trabajo

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	6	10	16
2)En desacuerdo	15	12	27
3)Neutral	30	33	63
4)De acuerdo	64	39	103
5)Totalmente de acuerdo	33	25	58
Total general	148	119	267

Figura22. Considero importante disponer de autonomía en el trabajo



Al considerar importante disponer de autonomía en el trabajo 21 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 97 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 22 hombres no están de acuerdo mientras que 64 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 41 mujeres y 32 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación

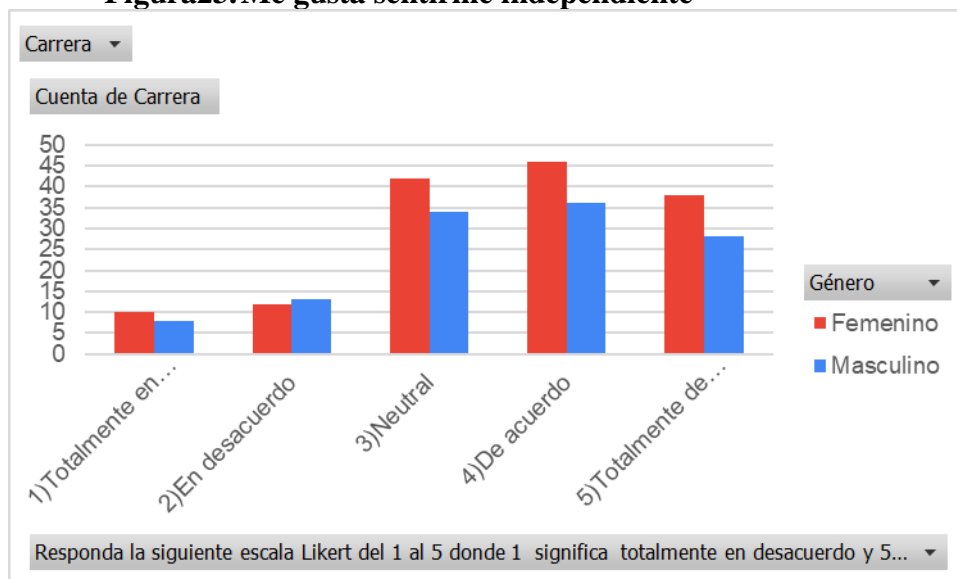
a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, teniendo en cuenta considerar importante disponer de autonomía en el trabajo está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

23. ¿Me gusta sentirme independiente?

Tabla38. Me gusta sentirme independiente

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	10	8	18
2)En desacuerdo	12	13	25
3)Neutral	42	34	76
4)De acuerdo	46	36	82
5)Totalmente de acuerdo	38	28	66
Total general	148	119	267

Figura23.Me gusta sentirme independiente



Al considerar el gusto al sentirse independiente 22 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 84 se

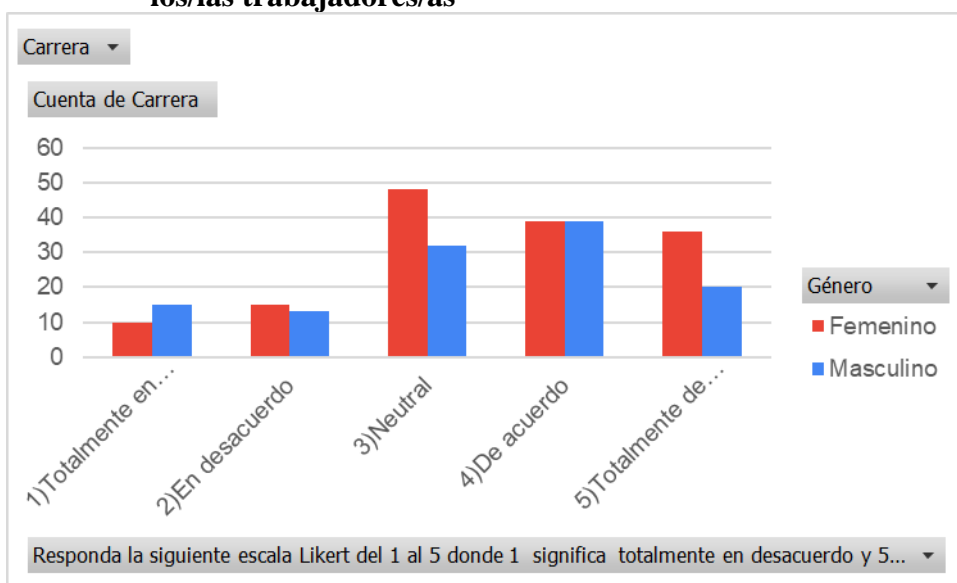
encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 21 hombres no están de acuerdo mientras que 64 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 42 mujeres y 34 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, teniendo en cuenta considerar el gusto al sentirse independiente está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

24. ¿Los empresarios ecuatorianos son capaces de dialogar con los/las trabajadores/as?

Tabla39. Los empresarios ecuatorianos son capaces de dialogar con los/las trabajadores/as

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	10	15	25
2)En desacuerdo	15	13	28
3)Neutral	48	32	80
4)De acuerdo	39	39	78
5)Totalmente de acuerdo	36	20	56
Total general	148	119	267

Figura24. Los empresarios ecuatorianos son capaces de dialogar con los/las trabajadores/as



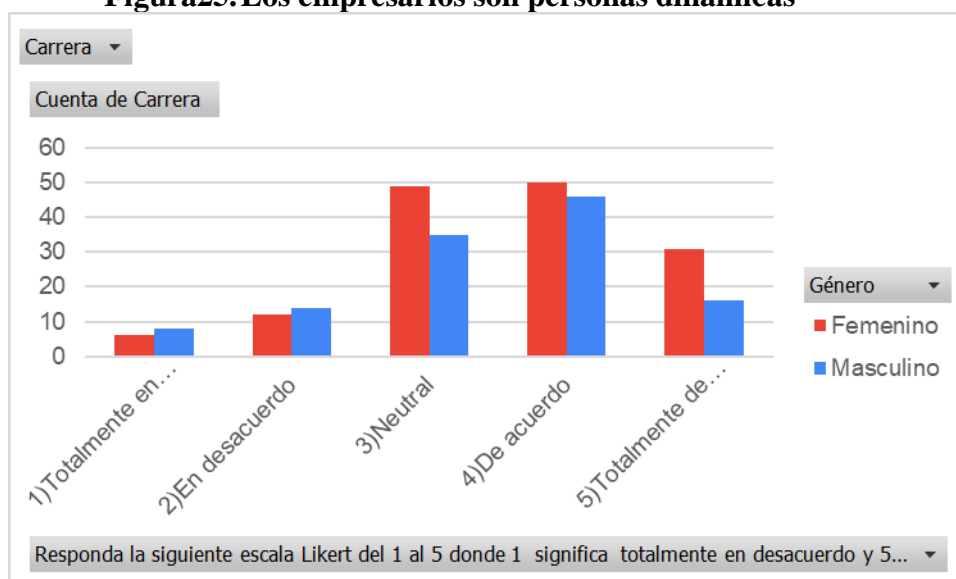
Al considerar que los empresarios son capaces de dialogar con los/las trabajadores/as 25 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 75 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 28 hombres no están de acuerdo mientras que 59 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 48 mujeres y 32 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, teniendo en cuenta considerar que los empresarios son capaces de dialogar con los/las trabajadores/as está relacionado estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

25. ¿Los empresarios son personas dinámicas?

Tabla40. Los empresarios son personas dinámicas

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	6	8	14
2)En desacuerdo	12	14	26
3)Neutral	49	35	84
4)De acuerdo	50	46	96
5)Totalmente de acuerdo	31	16	47
Total general	148	119	267

Figura25. Los empresarios son personas dinámicas



Al considerar que los empresarios son personas dinámicas 18 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 81 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 22 hombres no están de acuerdo mientras que 62 hombres si están de acuerdo-. De ambos lados un total de 49 mujeres y 35 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, teniendo en cuenta considerar que los empresarios son

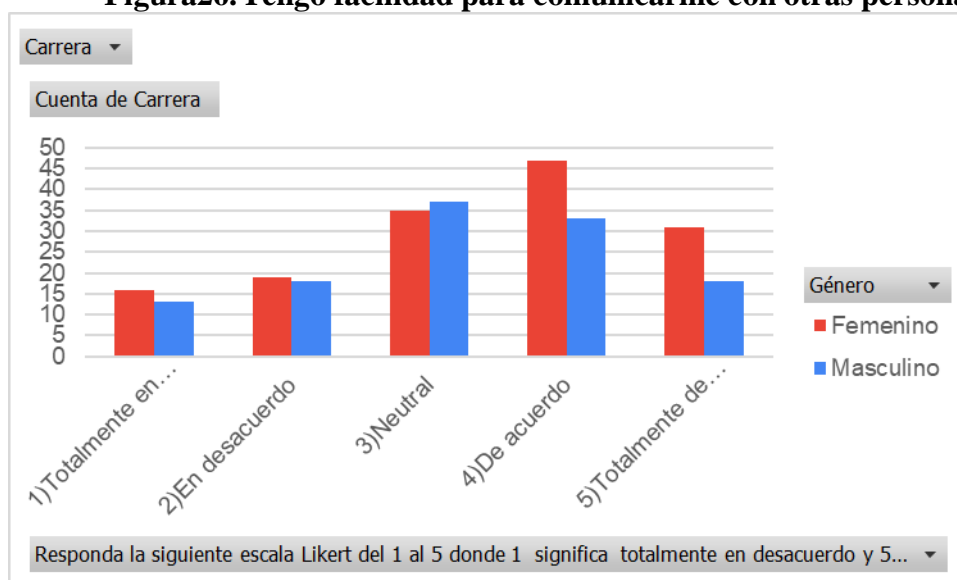
personas dinámicas relacionado está estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

26. ¿Tengo facilidad para comunicarme con otras personas?

Tabla41. Tengo facilidad para comunicarme con otras personas

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
1)Totalmente en desacuerdo	16	13	29
2)En desacuerdo	19	18	37
3)Neutral	35	37	72
4)De acuerdo	47	33	80
5)Totalmente de acuerdo	31	18	49
Total general	148	119	267

Figura26. Tengo facilidad para comunicarme con otras personas



Al considerar tener facilidad para comunicarse con otras personas 35 mujeres no consideran que sea una cualidad relacionada al perfil emprendedor mientras que 78 se encuentran a favor de esta característica, respecto a los hombres 31 hombres no están de acuerdo mientras que 51 hombres si están de acuerdo-. De ambos

lados un total de 35 mujeres y 37 hombres tienen una perspectiva neutral. En relación a la comparación entre los hombres y mujeres, las mujeres son quienes más perciben de forma positiva esta cualidad, teniendo en cuenta considerar tener facilidad para comunicarse con otras personas está estrechamente con lo que respecta al perfil emprendedor.

Análisis Inferencial

El p-valor es una cantidad que nos indica qué tan insólitos, extraños, raros o inusuales son los resultados en la muestra del estudio, considerando que la hipótesis nula (H_0) establecida a priori sea verdadera. Dicho de otra forma, es la probabilidad (entre 0 y 1) de rechazar la H_0 con los resultados obtenidos. Dado que rechazar una H_0 cuando es verdadera es un error metodológico y estadístico grave, resulta razonable establecer a priori, que la probabilidad de cometerlo sea pequeña.

Si un investigador no puede rechazar la H_0 cuando esta es verdadera o válida, significa que su investigación no ha eliminado una explicación alternativa importante para sus resultados. Rechazar la H_0 no le dice nada al investigador sobre el mecanismo por el cual un factor causa o se relaciona con un desenlace particular o tamaño del efecto. No le dice si el estudio está bien diseñado o bien controlado ni tampoco si los resultados han sido seleccionados de forma sesgada; simplemente le ayuda a entender que tan raros son sus resultados y como lo raro de sus resultados se debieran solo al azar.

En la construcción del protocolo de investigación o diseño del estudio se propone un valor pequeño de α para hacer que la probabilidad de rechazo de la H_0 sea razonablemente pequeña. Lo más importante es entender que entre más pequeño sea α o el valor crítico del estadístico de prueba, más exigente es el diseño del estudio, la

estimación del tamaño de la muestra, la técnica de muestreo, selección de la prueba estadística, control de sesgos y el análisis e interpretación de resultados. (Mendivelso & Rodríguez, 2018)

En la investigación se tomaron en cuenta diferentes cualidades del perfil emprendedor que influyen significativamente en los alumnos entrevistados, a continuación, se muestra una tabla con las cualidades a evaluar y la significancia de dichas características.

Tabla42. Tabla de Valores P-Value

	Grado de Libertad	P-Value	
Cualidad Para Evaluar			
Disciplina	19	0.009	***
Dedicación	19	0.006	***
Estabilidad Emocional	17	0.551	
Perseverancia	19	0.002	***
Actitud	16	0.484	
Tolerancia	15	0.060	
Iniciativa	20	0.008	***
Desafíos	16	0.002	***
Responsabilidad	17	0.003	***
Adaptación	18	0.004	***
Creatividad	20	0.005	***
Autoconfianza	19	0.003	***
Independencia	16	0.003	***

Podemos observar en la tabla los valores de p-value obtenidos de los estudiantes de la facultad de ciencias económicas, administrativas y especialidades que las cualidades consideradas en la tabla engloban tanto a hombres como mujeres, pero se pudo evidenciar que hay más incidencia de mujeres emprendedoras que hombres porque dentro del sondeo no hubo tantos hombres que llenaran un perfil adecuado para ser entrevistado.

Por ende, cumplen con todos los requisitos, pero aun así se sigue notando con más frecuencia a las mujeres, esto puede aludir a la lógica de nuestro medio dado que la mujer cuenta con más predisposición a comenzar un emprendimiento por más ínfimo que sea, yendo desde emprendimientos de venta de bisutería por catálogo, venta de ropa por redes sociales, artículos varios y diferentes amenidades creando así un amplio campo de posibilidades para poder tener una libertad financiera deseada.

A diferencia del hombre que denota ser más metódico a la hora comenzar un nuevo emprendimiento dado a que se enfoca en necesidades más específicas que requiere de mucha más planificación estratégica y financiera para crear nichos de mercado.

Las cuestiones de género afectan ampliamente la vida de las personas y afectan la vida de todos, poniendo a las mujeres en desventaja, pero para el espíritu empresarial, esto no es muy diferente.

Discusión

Kapalan y Warren (como se citó en Ovalles-Toledo, Moreno Freites, y Olivares Urbina, 2018) consideran que los emprendedores poseen habilidades, las cuales se encuentran en el interior y al ser descubiertas pueden ser desarrolladas para maximizarlas y convertirse en un emprendedor exitoso.

Según Sánchez y Fuentes García (2013) los varones se consideran con mayor iniciativa, creatividad, autoconfianza, optimismo y tolerancia frente a un eventual fracaso. Las mujeres parecen más rigurosas en el trabajo, más auto disciplinadas y dispuestas a soportar más tiempo para obtener resultados y con mayor temor al riesgo.

En relación a los resultados obtenidos, se evidencia que a pesar de que existan ciertas cualidades que deben ser necesarias para ser un emprendedor tanto el 55,46% de los hombres como el 45,27% de las mujeres de la muestra consideran que la autodisciplina no es un factor determinante para emprender, indican que influyen más el tomar riesgos, innovar y ser proactivos. Según la Universidad EAFIT (2015) afirma que “no se puede establecer un modelo único de emprendedor. Sin embargo, es claro que lo que en definitiva se necesita es coraje y convicción, aunque, a su vez, el factor de la buena actitud es clave en el éxito” (p. 11).

Respecto al dedicar las horas necesarias para hacer bien el trabajo y llevar a cabo un proyecto, el 56,08% de las mujeres indican que es una cualidad determinante mientras que el 33,56% de los hombres están de acuerdo. “Las mujeres presentan un mayor rendimiento en sus estudios y una tendencia hacia el perfeccionismo en su dedicación y empeño profesional” (Forero, 2019). El género femenino prioriza la constancia en el proyecto empresarial para una obtención favorable de resultados, mientras que los hombres lo consideran en menor porcentaje.

La dedicación del tiempo se basa en la responsabilidad personal, comprender que el tiempo puede ser empleado en actividades que nos generen beneficio y promueven el negocio (Emprenderalia magazine, 2013).

La estabilidad emocional para el emprendedor es una característica fundamental, la inteligencia emocional está relacionada con la autoeficacia emprendedora, mejorando los proyectos emprendidos positiva y significativamente, de manera especial en cuanto al uso y la regulación de las emociones, debido a que tienen una relación directa con las habilidades empresariales las que ayudan a desarrollar las actividades emprendedoras (Maldonado, Castro, y Corrales, 2015). En los resultados obtenidos el 56,76% del género femenino y el 35,29% del género masculino están a favor de mantener un control sobre los sentimientos con el fin de que las decisiones que tomen en sus emprendimientos sean para impulso y mejora, garantizando un liderazgo hacia el alcance de metas.

Entre las habilidades del emprendedor que John Kao (1989) expone se encuentran: a) Compromiso total, determinación y perseverancia, b) Capacidad para alcanzar metas, c) Orientación a las metas y oportunidades, y d) Iniciativa y responsabilidad (Alcaraz, 2011). En la encuesta realizada tantas mujeres con el 63,51% y hombres con el 47,05% consideran que son perseverantes, es decir ambos géneros tienen inclinación hacia la importancia de esta cualidad para complementar el perfil emprendedor.

Algunas características que se destacan al referirse a las cualidades del emprendedor , tales como: a) personas innovadoras, b) creativas, c) que ven las oportunidades donde los demás solo perciben la rutina, d) tolerancia al fracaso, e) perseverancia, f) necesidad de logro, motivación, g) optimismo, h) trabajo arduo, y d)concentración (Il Sung Park & Duarte Masi, 2015).El 53,37% respecto a las mujeres

y 50,42% en consideración de los hombres están a favor de una actitud optimista frente a las dificultades. Las claves para el emprendedor son “aprender del fracaso, la tolerancia al riesgo y la colaboración” (Hernández J. , 2018).

En la encuesta realizada, el 45,95% de las mujeres frente al 43,70% de los hombres, indica que las mujeres toleran mejor los fracasos y les permite el aprendizaje.

En la muestra de mujeres, los datos en las mujeres aumentaron en mayor medida, mientras que la perspectiva de los hombres respecto al riesgo es menor, respecto a la toma de la iniciativa en situaciones complejas 53,38% de las mujeres respondieron afirmativamente versus el 41,18% hombres. Al considerar nuevos retos el resultado fue 49,32% de las mujeres frente 47,06% hombres. Las mujeres con un 58,79% mujeres respecto al 44,54% en los hombres tienen mayor predisposición para asumir riesgos moderados, a su vez el 58,79% mujeres consideran que los emprendedores son capaces de asumir riesgos en su empresa.

El emprendedor dedica tiempo diariamente en la búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas, busca nuevas alternativas cuando otros se conforman con las conocidas, es lo suficientemente curioso para buscar explicaciones, prueba y estudia, siempre nuevas ideas. (García R. , 2013)

Realizar los trabajos de diferente manera requiere de una destreza creativa o pensamiento creativo, esto quiere decir tener un estilo de pensamiento favorable para tomar nuevas perspectivas o problemas en aplicación de técnicas o esquemas para la exploración de nuevos caminos de pensamiento con un estilo de trabajo que conduzca a la persistencia y actividades enérgicas hacia un trabajo (Marulanda Montoya, Correa Calle, & Mejía Mejía, 2009).

El 62,16% de las mujeres y el 54,62% de los hombres está de acuerdo en sentir curiosidad por conocer temas nuevos o aprender a realizar de diferente manera las

cosas, en contra del 8,78% de las mujeres y el 17,65% de los hombres que están en desacuerdo a esta cuestión.

Basado en la investigación y en estudios previos acerca de la curiosidad del emprendedor por conocer temas nuevos y realizar de distintas maneras las cosas, se reafirma que la búsqueda de nuevas maneras de pensar y hacer es un factor predominante en el perfil de un emprendedor.

CONCLUSIONES

Fundamentándonos en los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes seleccionados como muestra de investigación, en la cual existe la diferenciación de géneros, se ha encontrado que el género femenino posee una mayor capacidad emprendedora sobre el género masculino.

A pesar de que la diferencia en los porcentajes de cada una de las capacidades medidas en comparación al género masculino sea relativamente mínima se debe tener en cuenta que en todas ellas el género femenino supera al masculino. Con estos resultados se puede afirmar que el género femenino posee tanto o más aptitud que el género masculino para iniciar un emprendimiento, por lo que es necesario que exista un mayor impulso y motivación por parte de las instituciones, familiares y círculos sociales hacia el emprendimiento.

Así mismo podemos concluir con que según nuestros datos recolectados las motivaciones y obstáculos de las mujeres son las mismas que las de los varones, por lo que podemos afirmar que para los alumnos entrevistados estos motivos y obstáculos son los más necesarios para llegar a crear una empresa en el futuro.

Los estudiantes deberán tener una mayor motivación para poder realizar cualquier tipo de emprendimiento y que a su vez le permita realizar su propio negocio exitosamente. La actitud emprendedora es sin duda primordial para el desarrollo de una sociedad. El emprendedor ecuatoriano empieza un nuevo negocio cuando observa en el mercado una oportunidad, este tipo de oportunidades los brinda el Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO), que se encarga de motivar a las personas proporcionando préstamos a bajos intereses para que realicen su propio negocio.

RECOMENDACIONES

En base a la información encontrada en la presente investigación se muestran a continuación ciertos aspectos que se podrían tener en consideración al momento de realizar un seguimiento, esto con el fin de confirmar o refutar los hallazgos expuestos anteriormente.

En base a la información encontrada en la presente investigación se muestran a continuación ciertos aspectos que se podrían tener en consideración al momento de realizar un seguimiento; (a) nivel de educación de los padres, (b) nivel socioeconómico (c) cultura (d) sistema político, (e) economía nacional, (f) problemas personales o familiares.

Sin embargo, creemos que no existe suficiente motivación hacia los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para incentivarlos a emprender exitosamente. La Universidad podría realizar conferencias que fortalezcan y permitan desarrollar cursos que incrementen el espíritu empresarial, creación de empresas y temas relacionados a la elaboración de planes de negocios y gestión empresarial. Promover una mayor participación a todos los estudiantes brindando sus ideas en diferentes ferias universitarias del Ecuador.

También se recomienda extender la investigación a una comparación entre diferentes universidades, con el fin de saber que tan influyente podría ser la educación en el perfil emprendedor.

REFERENCIAS

- Acosta, J., & André, L. (2013). Conditions of knowledge management, innovation capability and firm performance. An explicative model. *Pensamiento y gestión*, 25 - 63.
- Águila, H., & de la Paz. (2010). Nuevas tendencias en el mundo empresarial: la participación de las mujeres. *La ventana Revista de estudios de género*, 4(32), 52-79.
- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. México: Mc Graw Hill. Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Alegre, J., & Chiva, R. (2008). Assessing the impact of organizational learning capability on product innovation performance: An empirical test. *Technovation*, 28(6), 315-326.
- Álvarez Herranz, A., & Valencia de Lara, P. (2008). Un análisis de los factores sociodemográficos determinantes en la creación de empresas en el marco de la interculturalidad. *Revista de Economía Mundial*, 18, 341-353.
- Ares, A. (2004). *La conducta proactiva de los emprendedores*. España: Universidad de Huelva.
- Avolio, B. (14 de marzo de 2016). *Centrum al día*. Obtenido de Centrum al día: http://centrumaldia.com/index.php?K=32&id=1038#.WU_r02g1-U1
- Cantillon. (1755). *Essai sur la nature du commerce en général*. *History of Economic Thought Books*. Londres: Macmillan.
- Carter, S. (2000). Gender and Enterprise. En S. a.-E. Carter (Ed.), *Enterprise and Small Business Principles, Practice and Policy*. Pearson.
- Castro, G. N., & Gastélum. (2006). *Mujeres: factor de cambio: ejecutivas y empresarias sinaloenses*. Sinaloa: Universidad Autónoma de Sinaloa.

- Churba, C., & Moliere, C. (2010). La creatividad como transdisciplina. *Recreatearte*, 12, 1 - 11.
- COMISIÓN EUROPEA. (2000). *Comunicación de la comisión al consejo, al parlamento europeo, al comité económico y social y al comité de las regiones*. COM (2000) 335 final, Bruselas.
- COMISIÓN EUROPEA. (2001). *Comunicación de la comisión al parlamento europeo, al consejo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones*. COM(2011) 571 final, Bruselas.
- Dahlstrand, L. Å., & Stevenson, L. (2007). *Linking Innovation and Entrepreneurship Policy*. Stockholm: Working paper Ipreg.
- Duarte. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y negocios*, 2(3), 326-331.
- Emprenderalia magazine. (2013). *El tiempo de los emprendedores*. Obtenido de <https://www.emprenderalia.com/el-tiempo-de-los-emprendedores/>
- Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). (2017). *Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*. Ecuador, Guayaquil: OffSet Abad. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/gem/>
- Fernández, A., Alegre, J., & Chiva, R. (2012). Orientación emprendedora, capacidad de aprendizaje organizativo y desempeño innovador. *Journal of technology management & innovation*, 7(2), 157-170.
- Flores, B., Landerretche, O., & Sánchez, G. (2011). Propensión al emprendimiento; Los emprendedores nacen, se educan o se hacen?, (págs. 2-26). Chile.
- Forero, L. (2019). Así somos y así salimos adelante, un acercamiento al perfil de la mujer emprendedora. *Revista Espacios*, 40(27), 28. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n27/19402728.html#uno>
- Fuentes, A. (29 de septiembre de 2015). *World Economic Forum*. Obtenido de World Economic Forum: <https://www.weforum.org/es/agenda/2015/09/que-impide-el-acceso-de-las-mujeres-al-credito/>

- Galeano, P., & Tinjacá Infante, J. F. (15 de marzo de 2012). *Planeacion Estrategica Financiera*. Obtenido de Indicadores Económicos: <http://planeacionestrategicafinanciera.blogspot.com/>
- García Sánchez, A., & Wandosell Fernández de Bobadilla, G. (2004). Motivaciones y obstáculos en la creación de empresas: efectos de la experiencia empresarial. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, 19-36.
- García, F. J., & Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de economía aplicada*, 1-28.
- García, F., & Cañizares, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de economía aplicada*, 28 (3), 696 - 699.
- García, R. (2013). *Comparación de los perfiles de emprendedores de las ciudades de: Ottawa, Canadá y Guayaquil, Ecuador*. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/252/1/Tesis531GARc.pdf>
- Goddard, F. (Octubre de 2002). Innivacion en la gestión pública chilena: dos enfoques alternativos. *In Congreso internacional del clad sobre la reforma del estado y de la administración*, 8-11.
- González, M. (2001). Actitudes y motivaciones hacia el trabajo y la creación de empresas según el género. *Boletín económico de ICE*, 21-30.
- Hérmendez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc.GrawHill.
- Hernández, J. (2018). El emprendedor debe aprender del fracaso y tolerar el riesgo. *Republic Magazine*. Obtenido de <http://bizrepublic.com/emprendedor-aprender-del-fracaso-tolerar-el-riesgo/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

- Hinojosa, D., Tinoco, O., & Contreras, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional mayor de San Marcos. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 12, 32-39. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/6109/5301>
- Holmquist, C. (1995). *Den kvinnliga företagaren: Kvinna och/eller företagare? (The female entrepreneur woman and/or entrepreneur?)*. Stockholm.
- Il Sung Park, S., & Duarte Masi, S. (12 de 2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc*, 11(2), 291-314. Obtenido de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-ElPerfilDelEmprendedorYLosEstudiosRelacionadosALos-5297970.pdf>
- Kepler , E., & Shane, S. (2007). *Are Male and Female Entrepreneurs Really That Different?* Springfield.
- Lasio, V. (2015). Emprendedoras. *Escuela Politécnica del Litoral, Graduate School of Management*.
- Lee, D. Y., & Tsang, E. W. (2001). The effects of entrepreneurial personality, background and network activities on venture growth. *Journal of management studies*, 38(4), 583-602.
- Lim, S., & Envick, B. R. (2011). Gender and entrepreneurial orientation: A multi-country study. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7, 1-18.
- López, L., Cachon, J., Robichaud, Y., & Barragán, J. (2015). *Motivación para el emprendimiento en México: Un estudio comparativo de género*.
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wimmer-Wurm, B. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological Forecasting and Social Change*, 104, 172- 179. doi:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.11.006>

- Marulanda Montoya, J. A., Correa Calle, G., & Mejía Mejía, L. F. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*.
- Mavila, D., Tinoco, Ó., & Campos, C. (2009). Factores que influyen en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Univesidad Nacional Mayor de San Marcos. *Industrial Data*, 12(2), 32-39.
- Mendivelso, F. O., & Rodríguez, I. M. (2018). Definición e Interpretación adecuada del p-valor e intervalos de confianza en investigación clínica. *Fundación Universitaria Sanitas*.
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Managment science*, 29(7), 770-791.
- Minniti. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*, 383, 23-30.
- Montoya, J., Calle, G., & Mejía, L. (2013). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *EAN*, 66, 154-168.
- OIT. (1997). *Condiciones generales para fomentar la creación de empleos en la pequeña y mediana empresa*. Ginebra.
- Orhan , M., & Scott, D. (2001). Why woman enter into entrepreneurship: and explanatory model. *Women in Management Review*, 16(5), 232 - 247.
- Pérez, A., & Hormiga, E. (2012). La influencia de los estereotipos de género en la orientación emprendedora individual y la intención de emprender. *Investigación y género, inseparables en el presente y en el futuro : IV Congreso Universitario Nacional Investigación y Género* (págs. 1527-1553). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Pérez, A., & Hormiga, E. (2012). La influencia de los estereotipos de género en la orientación emprendedora individual y la intención de emprender. *Investigación y género, inseparables en el presente y en el futuro : IV Congreso Universitario Nacional Investigación y Género* (págs. 1527-1553). Sevilla: Universidad de Sevilla.

- Perlines, F. (2014). Orientación emprendedora de las cooperativas agroalimentarias con actividad exportadora. *CIRIEC-España*, 80(29).
- Pineda Duque, J. A. (2014). Emprendimiento y género: el caso de la industria de la belleza en Bogotá. *Revista Sociedad y Economía*, 26, 239-270.
- Pineda, D. J. (2014). Emprendimiento y género: el caso de la industria de la belleza en Bogotá. *Scielo*, 243.
- Quevedo Monjarás, L. M., Izar Landeta, J. M., & Romo Rojas, L. (Marzo de 2010). Investigación y Ciencia. *Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México*. Aguascalientes , Mexico: Universidad Autonoma de Aguascalientes.
- Ramos, C. G. (2010). Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *European Journal of Management and Business Economics*, 11(1), 31-47. Obtenido de <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/viewFile/77/67>
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión*(26), 94-119.
- Rodríguez, R. (2006). *El emprendedor de éxito*. McGraw-Hill.
- Rusque, A. (1998). Medición de la capacidad emprendedora de estudiantes de Europa y América Latina. San José, Costa Rica .
- Sampieri, R. H., Collado , C. F., Lucio , P. B., & Pérez, M. D. (1998). *Metodología de la investigación* (Vol. 1). México: Mcgraw-hill.
- Sánchez , S., & Fuentes García, F. (2013). Mujer y emprendimiento: Un análisis en el contexto universitario español. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XIX(1), 140-153. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28026467003.pdf>
- Santana, C. M. (2018). Análisis de las fallas de implementación de la política de educación para bachillerato en Ecuador, a partir de la reforma educativa de 2011. *Tesis de Maestría*. Flacso Ecuador, Quito, Ecuador., Quito.

- Santos, F. J., Roomi, M. A., & Liñán, F. (2016). Gender differences and the social environment in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 49-66.
- Selltiz, C., Cook, S., & Wrightsman, L. (1965). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Madrid: Rialp S.A.
- Suominen, A., & Jusilla, J. (2009). Organizational Innovation Capability. Building Blocks of Agile Innovation.
- Tinoco, O. (2008). Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 11(2), 18 - 23.
- Toribio, M. R. (2001). La actividad empresarial femenina: ¿una vía de superación de las trabas en el mercado laboral? *Boletín Económico del ICE N°2690*, 39 - 52.
- Trujillo, E., Girola, A., Figarella, X., & Navas, E. (2002). Diseño de material multimedia interactivo orientado al estímulo de la capacidad emprendedora. *Anales de la Universidad Metropolitana*, 2(2), 35.
- Vásquez, & Dávila. (2008). Emprendimiento social—revisión de literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), 105-125.



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Moya Preciado Alejandro Henry** con C.C: # 0951719913 y **Zambrano Escobar Luis Alfredo** con C.C: # 0940086473 autores del trabajo de titulación: **Análisis del perfil emprendedor mediante la segmentación del género de los alumnos en las carreras de la FCEAE de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 8 de marzo de 2021

f. _____
Moya Preciado, Alejandro Henry
C.C: 0951719913

f. _____
Zambrano Escobar, Luis Alfredo
C.C: 0940086473



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis del perfil emprendedor mediante la segmentación del género de los alumnos en las carreras de la FCEAE de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.		
AUTOR(ES)	Moya Preciado, Alejandro Henry Zambrano Escobar, Luis Alfredo		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Félix Miguel, Carrera Buri, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
CARRERA:	Carrera Gestión Empresarial Internacional		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	DE 8 de marzo de 2021	No. PÁGINAS:	DE 106
ÁREAS TEMÁTICAS:	Emprendimiento, Estadística, Social		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Emprendedor, Género, Dimensiones, Estudiantes, Capacidad, Estadística.		
RESUMEN/ABSTRACT:			
<p>El emprendimiento en los jóvenes hoy en día es de suma importancia para un mundo globalizado y en constante cambio. Es por esto que se denomina como emprendedor a una persona que no sólo se encarga de la creación y organización de una empresa, sino que al hacerlo sale de lo habitual tomando decisiones que podrían llegar a ser riesgosas para su funcionamiento y desarrollo con el objetivo de mejorar lo existente. La presente investigación hace referencia al emprendimiento como un factor influyente dentro de la capacidad de planificación, capacidad de relacionarse socialmente, y capacidad de creatividad e innovación. El objetivo principal de nuestra investigación es profundizar en las capacidades que abarca el emprendimiento dependiendo del género, ya sea masculino o femenino, basándose en un estudio efectuado con una muestra de estudiantes universitarios en la carrera de Gestión Empresarial Internacional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Mediante el análisis de los resultados se da por sentado la aceptación de las hipótesis planteadas las cuales hacen referencia a que existe un mayor índice de capacidad emprendedora en el género femenino.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-967826567 +593-990601192	E-mail: alejandro_moya14@hotmail.com luisalfredo_4.3@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Ing. Román Bermeo, Cynthia Lizbeth Mgs.		
	Teléfono: +593-4-3804601 Ext. 1637		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			