



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TEMA:

**Factores Determinantes de la Intención Emprendedora: Diferencias
a Nivel de Situación Laboral y Socioeconómica en Estudiantes
Universitarios.**

AUTORES:

**Adum Saltos Doménica Naomi
Orellana Ramos Joffre Marcel**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL
INTERNACIONAL**

TUTOR:

Ph.D. Cesar Freire Quintero

**Guayaquil, Ecuador
8 de marzo Del 2021**




UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Adum Saltos Doménica Naomi y Orellana Ramos Joffre Marcel** como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Gestión Empresarial Internacional**.

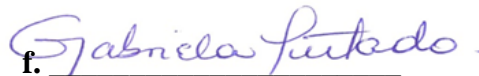
TUTOR



f. Cesar Freire

PhD. Cesar Enrique Freire Quintero

DIRECTOR DE LA CARRERA



f. Gabriela Hurtado

Ing. Hurtado Cevallos Gabriela Elizabeth Mgs.

Guayaquil, el ocho del mes de marzo del año 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Doménica Naomi Adum Saltos y Joffre Marcel Orellana Ramos**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Factores Determinantes de la Intención Emprendedora: Diferencias a Nivel de Situación Laboral y Socioeconómica en Estudiantes Universitarios**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, el 8 del mes de marzo del año 2021

LOS AUTORES

f. 

Doménica Naomi Adum Saltos

f. 

Joffre Marcel Orellana Ramos



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Doménica Naomi Adum Saltos y Joffre Marcel Orellana Ramos**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Factores Determinantes de la Intención Emprendedora: Diferencias a Nivel de Situación Laboral y Socioeconómica en Estudiantes Universitarios**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, el 8 del mes de marzo del año 2021

LOS AUTORES

f. 
Doménica Naomi Adum Saltos

f. 
Joffre Marcel Orellana Ramos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

REPORTE DE URKUND

The screenshot displays the URKUND web interface. The browser address bar shows the URL: `secure.orkund.com/old/view/91783608-105968-876521#q1bKLvayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTMWYMagFAA=-`. The page title is "URKUND".

Documento: TESIS JOFFRE MARCEL ORELLANA RAMOS & DOMENICA NOEMI ADUM SALTOS .docx (D96130453)

Presentado: 2021-02-20 23:04 (-05:00)

Presentado por: domeadum@hotmail.com

Recibido: cesar.freire.ucsg@analysis.orkund.com

Mensaje: TESIS FINALLLLLL. [Mostrar el mensaje completo](#)

99% de estas 42 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Lista de fuentes:

| Categoría | Enlace/nombre de archivo |
|-----------------------------|---|
| | Tesis Joffre Marcel Orellana Ramos & Doménica Noemí Adum Saltos.docx |
| | Plantilla de Trabajo Titulación.act.docx |
| | https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27243/1/443%20o.e.pdf |
| | https://uocommons.upc.edu/bitstream/2117/96152/1/TLGR1de1.pdf |
| Fuentes alternativas | TESIS FINAL.docx |

Archivo de registro Urkund: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / Tesis Joffre Marcel Orellana Ramos & Do... 99%

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TEMA: Factores Determinantes de la Intención Emprendedora: Diferencias a Nivel de Situación Laboral y Socioeconómica en Estudiantes Universitarios.

AUTOR (ES): Adum Saltos Doménica Naomi Orellana Ramos Joffre Marcel

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de LICENCIADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

TUTOR: Freire Quintero Cesar Guayaquil, Ecuador 19 de enero Del 2021

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por Adum Saltos Doménica Naomi y Orellana Ramos Joffre Marcel como requerimiento para la obtención del título

de Licenciado en Gestión Empresarial Internacional.

TUTOR (A)

Ph.D. Cesar Freire Quintero

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a Dios, quien ha sido mi guía en cada paso que he dado en mis 23 años, por mantenerme aún con vida, por darme salud, por enseñarme que es la felicidad y que no depende de lo que tenga a mi alrededor, sino, quien soy y quien estoy siendo, porque, ha sido su voluntad el que hoy esté culminando esta importante y gran etapa de mi vida.

Agradezco a mis padres quienes me han criado en abundancia, abundancia en amor, en principios y valores. A mi mamá Nancy Saltos, quien me ha enseñado con el ejemplo lo que es el verdadero servicio, una mujer admirable, quien cada día me demuestra que el hacer buenas acciones hacia los demás siempre sea por mi, por quien soy en mi interior y no porque alguien me esté viendo. Aquella mujer valiente y poderosa que impulsa mis pasos cada día con sabiduría a seguir mis sueños.

A mi padre Moisés Adum, quien ha sido la mano firme en mi vida y al mismo tiempo con su amor ha ido robando mi corazón, un hombre fuerte, servicial y a su forma amoroso, aquel padre que me repite cada día lo que valgo, lo que soy y lo que puedo lograr con esfuerzo, un padre que con su dedicación me ha enseñado que todo es posible, me ha hecho fuerte, a no permitirme que ninguna adversidad me derrumbe y que, si eso llega a pasar, me ha demostrado como debo levantarme.

A mis hermanos, quienes se han convertido en mis amigos, mis compañeros de vida, quienes siempre me han cuidado, me han brindado su consejo y un regaño cuando lo he necesitado, les agradezco por tenerme paciencia y acompañarme en cada aventura.

Agradezco a mis abuelos, quienes me han enseñado la ternura, aquellas personas incondicionales que son un constante recordatorio de que el tiempo pasa, pero la vida no, y hay que disfrutarla con nuestros seres queridos, que lo único que

trasciende es el amor y se vuelve más fuerte. A mi abuelo Jorge Vicente Adum Antón que, aunque hoy no se encuentra aquí conmigo, me dio la lección más valiosa de mi vida, valorar cada momento, que no es solo estar con quienes amas, sino, brindarles calidad de tiempo, que al final del camino lo que te llevas es cada experiencia vivida y lo que se queda es cada anécdota y recuerdo en tu vida.

Gracias a mis tíos que son mis segundos padres y los amo, a mis profesores que mas allá de ser maestros se volvieron amigos, a mis compañeros de aula, a mis amigos que me han acompañado a lo largo de mi vida y a personas maravillosas que durante el camino la vida me los fue presentando y se fueron sumando, a aquellos que se fueron y trascendieron y a quienes aún siguen en este plano, a mi agrupación estudiantil Independientes Economía que me impulsaron y me mostraron lo fuerte, valiosa y poderosa que soy, a mis amigos coach, mis consejeros, aquellas personas que siempre me escuchan y me brindan de su tiempo, aquellos personas maravillosas que no permiten que me apague y aportan mucha luz a mi vida.

Este 2020 ha sido un año totalmente diferente a lo que había planeado, sin embargo, me ha ofrecido muchas enseñanzas, me demostró que las cosas son efímeras, lo que realmente cuenta es lo que se queda guardado en tu corazón y en tu mente para siempre, disfrutar con los que amo y el mucho o poco tiempo que les dedico a mis seres queridos, sean momentos maravillosos, a dejar de llenar mi vida de un que hubiera pasado si, y comenzar a lanzarme, que donde hay miedo es porque le veo valor. Gracias a todos, gracias 2020, porque soy una mujer amorosa, autentica, poderosa, arriesgada, valiente, influyente, servicial y feliz, gracias a todos ustedes que han aportado muchas enseñanzas a mi vida, aunque aún me falte mucho por mejorar solo me queda decirles, gracias y más gracias.

Doménica Naomi Adum Saltos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque sin su guía y sabiduría no estaría el día de hoy culminando mi carrera, que a pesar de que hubo obstáculos, unos más grandes que otros, nunca me sentí abandonado por su infinito amor y bondad que siempre está dispuesto a dar a quienes lo buscamos.

A mis padres por formarme desde muy pequeño con valores, amor y firmeza; a mi mamá en especial, por hacer de mi vida un mejor lugar. Gracias por soportarme, aconsejarme y enseñarme lo grande que es Dios y lo lejos que uno puede llegar si está de la mano de Él, por enseñarme que a los hijos más de lo que se les puede dejar materialmente, lo más importante que se hereda son los valores y principios que son los que nos llevarán lejos en la vida. Este trabajo y el esfuerzo puesto aquí no significa nada en comparación al trabajo de ser madre porque para mí realmente ella tuvo el trabajo más duro y se lleva la gratificación más grande.

A mi padre que dedica su vida al servicio de los demás, enseñándome que siempre hay que tener bondad y generosidad en el corazón, que a pesar de las ocupaciones y complicaciones diarias hay que dedicar tiempo para la familia, demostrando su infinito amor hacia sus hijos y esposa, por siempre estar ahí para ayudarme económica y personalmente cuando lo necesitaba. Con su ejemplo de vida me enseñó a valorar los momentos con los seres queridos, y que sin importar el estatus económico en el que se nace, con dedicación y esfuerzo se puede empezar desde abajo y terminar en la cima.

A mi novia Yamile por siempre darme su ayuda en toda área de mi vida, le agradezco por demostrarme su bondad y empatía, por muchas veces alegrarse por

mis éxitos como si fueran de ella también, sin dudar ella fue mi amiga cuando lo necesitaba más.

A mi hermano que me mostró como poder vivir en una ciudad lejos de la familia y aun así poder seguir adelante. A mis abuelos, que a pesar de ya no estar físicamente hicieron de su vida una lucha y un ejemplo para mí. Hubo personas en mi vida que no pensaron que llegaría aquí y aunque suene extraño también le agradezco a las personas que no lo hicieron y que me pusieron obstáculos, la vida no sería tan interesante y el premio no se sentiría tan gratificante sin ellos.

Joffre Marcel Orellana

DEDICATORIA

Le dedico el presente trabajo de titulación A Dios, por ser mi guía y mostrarme el camino a seguir, a mis maestros que con su sabiduría y enseñanzas impartieron conocimiento a mi vida, a mi Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por ser mi segundo hogar y mi refugio durante todos estos años, a mi tutor de tesis por su paciencia y enseñanzas, a mi compañero de tesis por aprender a ser equipo y un apoyo incondicional cuando mas lo necesité, a mis compañeros de aula por brindarme su ayuda incondicional durante toda mi etapa universitaria y a mis amigos por ser quienes siempre me dieron una mano, por brindarme muchas anécdotas las cuales contar y recordar, por acompañarme en largas noches de estudio, en momentos importantes, por brindarme su apoyo en las buenas y en las malas, a mis tíos, a mis vecinos, amigos, a todas las personas que durante el camino se fueron convirtiendo parte de mi familia, le dedico un logro mas a mi vida a todas las personas que tengo el placer de llamarlas, familia, amigos, vecinos, profesores, colaboradores, compañeros y padre celestial. Sobre todo le dedico este trabajo de titulación a mis padres quienes siempre han sido, son y serán mi roca firme de la cual siempre me sostendré.

Doménica Naomi Adum Saltos.

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo de titulación a Dios por siempre guiarme e iluminarme para poder culminar mi vida universitaria de manera exitosa. También dedico esto a todas las personas que comenzaron este camino conmigo pero que no pudieron terminarlo, que se estarían orgullosos de mí: Azucena, Mila y Elias. A mi familia que siempre fue y será pilar fundamental en mi vida; a mi padre que es el hombre más inteligente que conozco, a mi madre que es la persona más sabia y a mi hermano que siempre estuvo dispuesto a ayudarme cuando lo necesitaba. En especial a mi madre que ha sido mi mano derecha en todo mi camino y mi luz cada vez que me sentía perdido. Dedico de igual manera este trabajo a todas las personas que tienen un difícil camino en el día a día, este trabajo representa que no importa cuantos obstaculos, ni cuantas barreras te pongan o cuantas veces te digan que no vas a poder o que no eres lo suficientemente bueno, rendirse no es una opción, mientras sepas quien eres y hacia donde vas nada podrá detenerte, así que esfuerzate y se valiente, no temas ni desmayes porque Jehová estará contigo donde quieras que vayas. Finalmente, a todas las personas que ayudaron a que mi camino sea el que es hoy en día.

Joffre Marcel Orellana



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Gabriela Hurtado

**ING. GABRIELA ELIZABETH HURTADO CEVALLOS MGS.
DIRECTORA DE CARRERA**

Wendy Arias

**ING. WENDY VANESSA ARIAS ARANA MGS.
COORDINADOR DEL ÁREA**

Carmen Padilla

**ING. CARMEN PAOLA PADILLA LOZANO PHD.
OPONENTE**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CALIFICACIÓN

Doménica Naomi Adum Saltos

Joffre Marcel Orellana Ramos

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|-----|
| RESUMEN | XIX |
| ABSTRACT | XX |
| RÉSUMÉ | XXI |
| 1.1 Antecedente del Problema..... | 2 |
| 1.2 Objetivos | 4 |
| 1.2.1 Objetivo General | 4 |
| 1.2.2 Objetivos Específicos | 4 |
| 1.3 Justificación..... | 4 |
| 1.4 Pregunta de Investigación | 5 |
| 1.5 Delimitación del Objetivo de Investigación | 5 |
| 1.6 Limitación del Objetivo de Investigación | 5 |
| 1.1 Emprendimiento | 7 |
| 1.1.1 Iniciativa Empresarial | 7 |
| 1.1.2 Emprendedor | 8 |
| 1.2 Características de un Emprendedor | 9 |
| 1.3 Rasgos de Personalidad | 10 |
| 1.3.1 Habilidades | 11 |
| 1.3.2 Capacidades | 11 |
| 1.3.3 Experiencias | 11 |
| 1.3.4 Características | 12 |
| 1.3.5 Necesidades | 12 |
| 1.3.6 Percepciones | 12 |
| 1.4 Perfil de una Persona Emprendedora | 13 |
| 1.5 Vínculo Estudiante-emprendimiento..... | 13 |
| 1.5.1 Formación de Emprendedores | 13 |
| 1.6 Características Sociodemográficas..... | 15 |
| 1.6.1 Edad | 15 |
| 1.6.2 Género | 15 |
| 1.7 Factor Intención Emprendedora | 16 |
| 1.7.1 Definición de Actitud | 16 |
| 1.8 Factores de la Intención en la Actitud Emprendedora | 17 |
| 1.8.1 Innovación | 17 |
| 1.9 Factor Motivacional | 18 |
| 1.9.1 Autoestima | 18 |

| | | |
|--------|---|----|
| 1.9.2 | Personalidad | 19 |
| 1.9.3 | Control Percibido Interno | 19 |
| 1.10 | Factor de Influencia de la Educación Superior..... | 20 |
| 1.10.1 | La Educación Superior en América Latina | 20 |
| 1.10.2 | La Educación Superior en el Ecuador | 21 |
| 1.10.3 | La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | 21 |
| 1.11 | Factor Apoyo Gubernamental | 22 |
| 1.11.1 | Apoyo financiero | 22 |
| 1.11.2 | Políticas gubernamentales | 22 |
| 1.11.3 | Programas Gubernamentales | 23 |
| 1.11.4 | Educación y Formación Gubernamental | 23 |
| 1.12 | Nivel Socioeconómico | 23 |
| 1.13 | Situación laboral..... | 24 |
| 2.1 | Diseño de Investigación | 25 |
| 2.2 | Tipo de Investigación | 25 |
| 2.3 | Alcance | 25 |
| 2.4 | Población | 26 |
| 2.5 | Muestra..... | 26 |
| 2.6 | Técnica de Recogida de Datos | 29 |
| 2.6.1 | Escala Likert | 30 |
| 2.6.2 | Análisis de la Asociatividad del Cuestionario y las Variables a Través de Alfa de Cronbach | 30 |
| 2.7 | Análisis de Datos | 32 |
| 3.1 | Análisis de la Situación Laboral y el Nivel Socioeconómico | 34 |
| 3.2 | Descripción de los Factores de la Intención de Emprendimiento | 39 |
| 3.2.1 | Resultados del Cuestionario por Información General por Carrera | 39 |
| 3.2.2 | Análisis de Resultados del Cuestionario por Factor de Intención Emprendedora | 42 |
| 3.2.3 | Resultados del Cuestionario por Factor Motivacional | 46 |
| 3.2.4 | Resultados del Cuestionario por Factor Influencia de la Educación Superior ⁴⁹ | |
| 3.2.5 | Resultados del Cuestionario por Factor Apoyos Gubernamental | 52 |
| 3.3 | Exploración de diferencia de significancia de factores de intención emprendedora..... | 55 |
| 3.3.1 | Diferencias de la Asociatividad de los Factores de la Intención Emprendedora por Situación Laboral | 56 |
| 3.3.2 | Diferencias de la Asociatividad de los Factores de la Intención Emprendedora por Nivel Socioeconómico | 57 |

| | | |
|-------|--|----|
| 3.4 | Desarrollo Plan de Mejora..... | 61 |
| 3.4.1 | Retos | 63 |
| 3.4.2 | Desarrollo de Estrategias por Factores | 64 |
| 3.4.3 | Presupuesto | 65 |
| | CONCLUSIONES | 67 |
| | RECOMENDACIONES | 70 |
| | REFERENCIAS | 72 |
| | ANEXOS | 78 |
| | APENDICE A: CUESTIONARIO APLICADO | 78 |
| | APENDICE B: ALFA DE CRONBACH | 82 |

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Carrera y Semestre

Figura 2. Creo que un futuro existe la probabilidad de llegar a crear una empresa desde cero

Figura 3. Creo que soy una persona que sabe detectar las oportunidades laborales o de negocio que están en el entorno

Figura 4. He estado ahorrando porque tengo la intención de crear un negocio en un futuro

Figura 5. Llegaré a esforzarme y sacrificar lo que sea necesario para llegar a convertirme en un emprendedor en un futuro

Figura 6. Si llego a tener una idea en un futuro creo que cuento con la capacidad de desarrollarla y convertirla en un negocio

Figura 7. Estoy dispuesto a enfrentarme a retos de cualquier tipo para la creación de un negocio propio

Figura 8. Dejaría un empleo donde cuente con un salario fijo y me arriesgaría en la creación de un negocio propio

Figura 9. No me asustan los problemas y me gusta solucionarlos, son un reto a mi vida profesional y asumo la responsabilidad en solitario

Figura 10. Con el desarrollo de mi carrera puedo identificar oportunidades de negocio

Figura 11. Creo que si yo iniciara un negocio mi familia me apoyaría de forma

económica Figura 12. En mi casa es frecuente escuchar comentarios que me motivan a buscar un trabajo fijo

Figura 13. En varias ocasiones mi familia me anima a emprender un negocio

Figura 14. Considero que las materias cursadas en la universidad influyen de alguna manera en el proceso de cómo emprender

Figura 15. Los profesores que me han impartido clase me pueden orientar en conocer posibles nichos de mercado para iniciar negocios en un futuro

Figura 16. Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudarán a fortalecer mis habilidades empresariales para la creación de una empresa en un futuro

Figura 17. Considero que los profesores poseen los conocimientos necesarios para la formación de empresas

Figura 18. Creo que la universidad fomenta e incentiva la cultura emprendedora a través de ferias y concursos

Figura 19. El ambiente universitario está desarrollando las habilidades necesarias para generar productos y servicios nuevos

Figura 20. Conozco las instituciones del gobierno que ofrecen apoyos económicos para el emprendedor

Figura 21. Conozco los programas de apoyo del gobierno para emprendedores económicamente a través de capacitaciones

Figura 22. Conozco en dónde se publican las convocatorias que emite el gobierno en las que puede participar un emprendedor

Figura 23. Conozco escuelas o talleres de negocios que promueven becas para formación de emprendedores

RESUMEN

En el presente trabajo de titulación se realizó un análisis sobre los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes a través de una encuesta que fue dividida por factores para los estudiantes de la facultad de economía en carreras con fines empresariales de los ciclos: séptimo, octavo y UTE. Este análisis fue realizado desde el punto de vista de los factores tales como: factor motivacional, factor de apoyo gubernamental, factor socioeconómico y factor de influencia de la escuela, mismo que tuvo constancia en el cuestionario que aplicamos en una línea temporal de recolección de datos de 1 mes. El análisis fue realizado en el marco teórico y estudiantil sobre el emprendimiento. El presente documento empezó con definiciones y terminología del emprendimiento a través de los conceptos de las variables, la necesidad de la fomentación y apoyo al emprendimiento de los estudiantes fue lo que impulsó este trabajo de titulación y el poder conocer los beneficios a través de un plan de mejora para ayudar a los estudiantes a potenciar sus ideas y propuestas emprendedoras disminuyendo las brechas que encontramos en la encuesta para aminorarlas entre los estudiantes y la materialización de sus emprendimientos. Así también se analizaron desde un punto estadístico los resultados sobre si las variables son dependientes o independientes. Para alcanzar lo previamente mencionado se prefirió una investigación de tipo descriptivo correlacional, donde se pudo medir las variables a los estudiantes, obtenidas a través de las encuestas, completando la parte cuantitativa de la investigación. Finalmente se procedió a hacer un plan de mejora con un presupuesto enfocado en las brechas estudiantiles dentro de las variables de la encuesta por falencias en el cuestionario.

Palabras Claves: Factores, línea temporal, emprendimiento, apoyo gubernamental, encuestas, socioeconómico

ABSTRACT

In the present degree work, an analysis was carried out on the factors that influence the entrepreneurial intention of the students through a survey that was divided by factors for the students of the economics faculty in careers with business purposes of the cycles: seventh, eighth and UTE. This analysis was carried out from the point of view of factors such as: motivational factor, government support factor, socioeconomic factor and school influence factor, which was recorded in the questionnaire that we applied in a timeline of data collection. of 1 month. The analysis was carried out within the theoretical and student framework on entrepreneurship. This document began with definitions and terminology of entrepreneurship through the concepts of variables, the need for the encouragement and support of students' entrepreneurship was what prompted this degree work and being able to know the benefits through a plan action to help students enhance their entrepreneurial ideas and proposals, reducing the gaps that we found in the survey to reduce them between students and the materialization of their ventures. Thus, the results were also analyzed from a statistical point of view on whether the variables are dependent or independent. To achieve the aforementioned, a descriptive correlational research was preferred, where the variables could be measured to the students, obtained through the surveys, completing the quantitative part of the research. Finally, an action plan was made with a budget focused on the student gaps within the variables of the survey due to deficiencies in the questionnaire.

Keywords: Factors, Timeline, Entrepreneurship, government support, polls, socioeconomic

RÉSUMÉ

Dans le présent diplôme, une analyse a été effectuée sur les facteurs qui influencent l'intention entrepreneuriale des étudiants à travers une enquête qui a été divisée par des facteurs pour les étudiants de la faculté d'économie dans les carrières à des fins commerciales des cycles: septième, huitième et UTE. Cette analyse a été réalisée du point de vue de facteurs tels que: le facteur de motivation, le facteur de soutien gouvernemental, le facteur socio-économique et le facteur d'influence de l'école, qui ont été enregistrés dans le questionnaire que nous avons appliqué dans une chronologie de collecte de données de 1 mois. L'analyse a été réalisée dans le cadre théorique et étudiant de l'entrepreneuriat. Ce document a commencé par les définitions et la terminologie de l'entrepreneuriat à travers les concepts de variables, la nécessité d'encourager et de soutenir l'entrepreneuriat des étudiants a été ce qui a motivé ce travail de diplôme et d'être en mesure de connaître les avantages grâce à un plan d'action pour aider les étudiants à améliorer leurs idées entrepreneuriales. et des propositions, en réduisant les écarts que nous avons trouvés dans l'enquête pour les réduire entre les étudiants et la matérialisation de leurs entreprises. Ainsi, les résultats ont également été analysés d'un point de vue statistique selon que les variables sont dépendantes ou indépendantes. Pour réaliser ce qui précède, une recherche descriptive corrélationnelle a été préférée, où les variables pouvaient être mesurées aux étudiants, obtenues grâce aux enquêtes, complétant la partie quantitative de la recherche. Enfin, un plan d'action a été élaboré avec un budget axé sur les écarts d'élèves dans les variables de l'enquête en raison des lacunes du questionnaire.

Mots Clés: Facteurs, calendrier, performance, soutien gouvernemental, enquêtes, socio-économiques

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedente del Problema

En la actualidad, el emprendimiento se ha vuelto una opción para muchas personas en el Ecuador, quienes han asumido el riesgo de formar su propia empresa, obligados ya sea por el desempleo o un nivel socio económico bajo, los cuales no solo afectan al país, sino que es un problema a nivel mundial. Como una solución para estas problemáticas, se ha tratado de impulsar el emprendimiento. En el caso de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, a partir del año 2010, se ha creado carreras con el objetivo de que los estudiantes puedan ser capaces de administrar, crear o dirigir una empresa, así mismo, se han fomentado mallas curriculares relacionadas con el emprendimiento.

Actualmente, convertirse en un empresario es considerado como una opción muy arriesgada, ya que no existe la certeza de tener éxito y a esto se le debe agregar también la falta de herramientas y de aprendizaje sobre cómo crear y manejar un negocio. Estos factores limitan a los estudiantes quienes no desarrollan la intención de emprender y crear un posible negocio exitoso. Para la problemática de la presente investigación se ha considerado la situación laboral y el nivel socioeconómico de los estudiantes para así poder determinar si los conocimientos adquiridos en los años académicos son suficientes para que desarrollen una intención emprendedora, la cual aportaría positivamente a la economía del país, de ser el caso, esta intención se debería canalizar, fomentar y desarrollar la idea de un emprendimiento entre los estudiantes.

El entorno educativo es fundamental para el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes, en el proyecto de investigación realizado por The Global Entrepreneurship Monitor, GEM, donde se evaluó el nivel nacional de actividad

empresarial, en 2019 el Ecuador alcanzó una actividad emprendedora temprana de 31,8%, la cual fue inferior a la obtenida en 2018 de 33,6%. A partir de los resultados obtenidos, se enfatizó la importancia de cultivar, fomentar e incentivar el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios y su aporte en la economía del país.

En esta investigación realizada por GEM en 2019, el Ecuador se ubicó en la posición 39 de los 54 países participantes, donde Suiza y Holanda ocupan el primer y segundo lugar respectivamente, esto los ha ubicado como los países con mejores condiciones para emprender, aunque esto no significa que tengan la más alta actividad emprendedora. Si consideramos América Latina y el Caribe, México ocupa la posición 23 y Puerto Rico la 53 en el ranking. Por encima de Ecuador se ubican Chile y Colombia en las posiciones 28 y 35 respectivamente; por debajo, Brasil en la posición 43 seguido de Panamá en la posición 44 (Lasio et al., 2020). Los resultados obtenidos a partir de esta investigación indicaron que el factor clave para la intención emprendedora es la necesidad de independencia y se confirmó la importancia que la educación emprendedora tiene sobre las intenciones de emprender (Barba & Atienza, 2018).

Es por este motivo que la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en los últimos ciclos, sobre todo en las carreras relacionadas con emprendimientos o ideas de negocios, asigna un horario de clases óptimo que da la oportunidad a sus alumnos de tener una relación laboral estable y seguir en el proceso de obtención del título. También busca promover las diferentes actitudes que un emprendedor puede llegar a obtener a lo largo de su vida y así llegar a crear un cambio en el entorno educativo.

La principal problemática, detectada en el presente trabajo, es el bajo porcentaje en la intención de emprender que a su vez es causado por la falta de capital y de conocimientos bancarios como, acceder a un préstamo. Existe poco compromiso por

parte de las autoridades locales y de las universidades quienes no brindan herramientas necesarias para fomentar la intención emprendedora en los estudiantes.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Identificar factores determinantes de la intención emprendedora y las diferencias a nivel de situación laboral y socioeconómica en estudiantes universitarios.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar la situación laboral y el nivel socioeconómico de los estudiantes universitarios a través de un análisis cuantitativo para caracterizar la situación real del entorno laboral y económico.
- Describir los factores de la intención de emprendimiento a través de un cuestionario con la finalidad de medir sus características.
- Explorar las diferencias del impacto de los factores de la intención del emprendimiento a nivel de situación laboral y estatus socioeconómico basado en un modelo estadístico.
- Desarrollar un plan de mejora a través de métodos participativos para definir estrategias que permitan incentivar los niveles de intención emprendedora.

1.3 Justificación

La necesidad de emprender en el Ecuador ha ido ganando territorio en los últimos años, como respuesta al desempleo ocasionado por las crisis económicas y desastres naturales, siendo esta una opción para generar empleo y contribuir en el desarrollo social, laboral y económico del país. Por esta razón, en el presente trabajo de investigación se realizará un análisis acerca de los factores determinantes de la intención emprendedora en los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en la ex Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, enfatizando

las cualidades elementales en el espíritu emprendedor como fuentes de confianza, capacidad para crear y comenzar un proyecto, el desarrollo de las actitudes para emprender y así poder definir si la intención emprendedora se ve afectada por encontrarse laborando o por la situación socioeconómica que posee el estudiante.

Ya se han desarrollado investigaciones que solo han abarcado los factores determinantes de la intención emprendedora, sin embargo, no se ha analizado si esta incidencia en la intención emprendedora varía con la situación laboral del individuo, su nivel socioeconómico y los diferentes factores que conlleva, siendo esto lo que se busca definir en el presente trabajo, aportando un nuevo parámetro a tomar en cuenta en futuras investigaciones. Por lo tanto, esta investigación está enfocada en medir los determinantes y su efecto para que posteriormente se pueda contrastar con las hipótesis planteadas.

1.4 Pregunta de Investigación

H.1 ¿Cuáles son las diferencias a nivel de situación laboral y situación socioeconómica en la significancia de los factores que determinan la intención de la actitud emprendedora?

1.5 Delimitación del Objetivo de Investigación

La investigación se realizará en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en la ex Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, mediante encuestas a los estudiantes con la finalidad de analizar el impacto de la situación laboral y el nivel socioeconómico en la intención emprendedora de los estudiantes del ciclo B-2020.

1.6 Limitación del Objetivo de Investigación

La presente investigación analiza la intención emprendedora y si la misma se ve afectada por la situación laboral y el nivel socioeconómico que los estudiantes

posean, no se medirá si dichos estudiantes con intención emprendedora ya tienen o realizarán su emprendimiento a corto, mediano o largo plazo.

CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO

1.1 Emprendimiento

En el siglo XVII, el economista Richard Cantillon definió como emprendedor al sujeto que compra los medios de producción en determinado valor y los utiliza de manera que obtiene un nuevo producto (Duarte, 2009).

Howard H. Stevenson conocido como el León del emprendimiento por la revista Forbes, argumentó que el emprendimiento es un fenómeno directamente relacionado con el comportamiento humano, esto lo dedujo mediante un análisis de las diferencias entre emprendedores y ejecutivos exitosos, dando como resultado que los emprendedores exitosos tienen una cultura emprendedora, mientras que los ejecutivos exitosos poseen una cultura administrativa.

Las comunidades emprendedoras necesitan integrantes que trabajen de manera autónoma con gran iniciativa empresarial, además de contar con la capacidad de dar y recibir críticas de forma productiva, es decir, que sean capaces de aprender de sus errores y tener la capacidad de recuperarse rápidamente del fracaso (West, 2014). Demostrando que la actitud es una característica que diferencia fácilmente a un individuo común de uno emprendedor.

En el año 1800 el economista británico Alfred Marshall incluyó el término emprendimiento en el ámbito de la producción y agregó la organización como un nuevo ítem a los factores tradicionales de producción (tierra, capital y trabajo), siendo este el factor coordinador (Méndez, 2007).

1.1.1 Iniciativa Empresarial

Se ha comprobado que las iniciativas emprendedoras son las mayores generadoras de empleo, a su vez, los emprendimientos generan competencia en el mercado, obligado a innovar al nuevo empresario (Audretch & Braunerhjelm, 2006).

La iniciativa empresarial son todas las actividades económicas que realizan los individuos con el objetivo de incluir en el mercado un nuevo producto o servicio (Audrestsch, 2009).

La Actividad Emprendedora del Empleado (EEA) ecuatoriana en el año 2017 fue la más baja de toda la región, demostrando que aún no se han impulsado las medidas necesarias que fomenten la participación y el empoderamiento en proyectos de innovación, como lo ha hecho Chile, que cuenta con un nivel de EEA más alto de la región (1.58%), seguido por Colombia con un 1.76% y Perú con 0.85%. Esta brecha entre países se debe a las diferencias en el ecosistema emprendedor de Ecuador en comparación de países como Chile (Lasio et al., 2017).

La iniciativa empresarial es el factor fundamental para aumentar las actitudes emprendedoras, es decir, es un determinante en la decisión de convertirse en empresario, a esto se le suma también la educación. Estos son instrumentos claves para incrementar las actitudes empresariales de personas con o sin experiencia, ya que no siempre son claros los pensamientos de un emprendedor al iniciar un negocio (Liñan, 2008).

1.1.2 Emprendedor

Un emprendedor es una persona que inicia determinada actividad o acción consciente del riesgo que esto conlleva. Si se lo define desde el ámbito empresarial, un emprendedor es aquel individuo que se involucra en un negocio innovador y que cuenta con la capacidad de percibir oportunidades en el mercado (Trejo, 2015). El emprendedor puede ser independiente o contar con socios que apoyen con recursos o ideas el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad del negocio (GEM, 2013).

Actualmente uno de los principales propósitos del sistema educativo es motivar la educación empresarial para que los estudiantes empiecen a considerar la idea de

tener negocios propios, pues, es comprobable que el proceso educativo tiene gran influencia sobre las percepciones de los alumnos y esto puede desarrollar las competencias necesarias para la búsqueda de oportunidades, apoyando al estudiante para que se adapte rápidamente a las situaciones complejas (Auken, 2013).

1.2 Características de un Emprendedor

Un emprendedor se caracteriza por tener la iniciativa para llevar a cabo una idea y que ha optado por iniciar su propio negocio como una oportunidad para captar recursos. Además, es consciente de las amenazas inherentes de comenzar esta actividad y el esfuerzo que debe realizar para triunfar y generar ganancias (Moliner, 2007).

La Universidad de Cádiz en España realizó una investigación donde se demostró que desde el año 2007, los hombres y mujeres que han emprendido desarrollaron una gran confianza en sí mismos, sobre todo los hombres, mientras que las personas que no están involucradas en un proceso emprendedor demostraron un bajo nivel de autoconfianza,

La naturaleza de los emprendimientos femeninos presenta una mayor orientación hacia el consumidor, menor potencial de generación de empleo y una baja necesidad de internacionalización.

El emprendedor cuenta con la capacidad de pronosticar el comportamiento del mercado y tomar decisiones en función a ello. Conoce su nicho de mercado y planea actividades que generen un impacto positivo en su negocio, también identifica la necesidad de asociarse y posee sensibilidad sobre las varianzas en la demanda (Amatori, 2010).

Aquellos emprendedores que se caracterizan por creer en sus habilidades y conocimientos para crear y dirigir una nueva empresa suelen generar expectativas

favorables en los resultados que busca alcanzar, logrando así, el éxito empresarial (Herron & Robinson, 1993).

El emprendedor es una persona que tiene como características un fuerte compromiso, determinación, iniciativa, responsabilidad y perseverancia. Con gran capacidad para alcanzar y orientar sus metas, que no busca excusas, sino soluciones a los problemas que afronta. Es una persona realista y proactiva, con autoconfianza que busca retroalimentarse y asumir riesgos calculados, sin necesidad de estatus ni poder (Alcaráz, 2011).

1.3 Rasgos de Personalidad

Según McClelland La Teoría de los Rasgos de Personalidad (McClelland, 1961) describió las características particulares de cada individuo, como por ejemplo el temperamento, la capacidad de adaptación, la habilidad emocional y los valores. Esta teoría considera que el emprendedor cuenta con un perfil psicológico que le diferencia del resto, de igual forma, el emprendedor exitoso posee características psicológicas distintas en comparación al que es menos exitoso (Scott & Shaver, 1991).

Los rasgos de la personalidad de una persona emprendedora esta determinados por las habilidades, percepciones de cada persona, sus capacidades, necesidades, características y las experiencias previas (Correa, Delgado & Conde, 2011).

La psicología del emprendedor estudia las diferencias individuales que existe entre personas emprendedoras y no emprendedores, con el fin de generar un perfil típico de personalidad de un emprendedor (Morian, Palací & Morales, 2006). También busca entender por qué algunas personas son emprendedoras y otras no, y porque algunos emprendedores logran el éxito y otros no (Hisrich, Langan-Fox & Grant, 2007).

1.3.1 Habilidades

Serida (2008) argumentó que una formación emprendedora en el ámbito universitario genera grandes beneficios para el estudiante, ya que no solo logra desarrollar habilidades de gestión empresarial como lo son el liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, creatividad, motivación, planificación, sino que también complementa el desarrollo profesional del alumno que le permitirá generar emprendimientos exitosos, mejorando así su calidad de vida y la de otros.

Las actitudes y habilidades son un factor fundamental en el proceso de emprender, a esto se le debe agregar el conocimiento para tener un desempeño exitoso en las acciones vinculadas al emprendimiento (Alda, Villardón & Elexpuru, 2012).

1.3.2 Capacidades

Entre las principales capacidades de un emprendedor se encuentra las relaciones sociales, consideradas como una fuente de información y un pilar fundamental para la generación de negocios. La capacidad de adaptación es una cualidad necesaria en todo emprendedor y empresario ante el actual mercado tan cambiante. Aquellos individuos que cuentan con mayor capacidad para captar oportunidades de negocio son quienes suelen tornar estas oportunidades en proyectos exitosos (Shane, 2003).

1.3.3 Experiencias

La experiencia previa de los emprendedores es el mejor referente para tomar una decisión, cualquier antecedente, ya sea de trabajo profesional u labor realizada, puede ser de gran utilidad. La experiencia laboral es un factor crucial en el nacimiento de las aspiraciones profesionales.

La experiencia de un individuo ha sido un diferenciador significativo entre empresarios con y sin éxito (Cooper, 1994). Si esta experiencia se dio durante la

adolescencia, podrá resultar en una mayor inclinación hacia iniciar alguna actividad emprendedora.

1.3.4 Características

Los emprendedores están caracterizados por creer en sí mismos, confiar en sus habilidades y conocimientos para edificar y manejar una nueva empresa. Suelen generar expectativas favorables en los objetivos que buscan alcanzar, los cuales pueden resultar en el éxito empresarial (Herron & Robinson, 1993).

1.3.5 Necesidades

El psicólogo estadounidense David Clarence (1961) explicó que la necesidad de alcanzar un logro nace con el deseo de mejorar el resultado de sus acciones y así poder sentirse responsables de las mismas. Esto también se lo ha relacionado con la probabilidad de convertirse en fundadores de empresas y la constante búsqueda para alcanzar el éxito.

Con el pasar de los años, la necesidad se vuelve protagonista en la motivación para emprender. En Ecuador, la edad es la razón principal por la cual las personas mayores a 50 años inician un emprendimiento. El 41% de estas personas tienen como principal razón la necesidad, mientras que el 34.7% emprende porque se les presenta la oportunidad (Lasio et al., 2017).

1.3.6 Percepciones

Leiva (2004) a partir de su estudio acerca de la percepción de la formación profesional recibida por estudiantes universitarios, determinó que la mayoría de los estudiantes analizados opinaban que la formación académica que estaban recibiendo no los capacitaba lo suficiente para lograr ser empresarios.

1.4 Perfil de una Persona Emprendedora

El perfil de una persona emprendedora es aquel que toma las oportunidades que se presentan en el mercado gracias a su capacidad de crear negocios mediante acciones innovadoras que generan valor, diferenciándolos de los establecimientos ya existentes. Tiene necesidad de comenzar algo nuevo y determina los recursos necesarios para iniciar la actividad que desea implementar (Trejo, 2015).

Ripsas (1998) determinó doce características que permiten identificar el perfil de un emprendedor, las cuales se resumen en la capacidad de asumir riesgos, solventar los gastos económicos que involucra el emprendimiento, se caracteriza por ser innovador y tomar decisiones efectivas, su perfil es el de un líder que se involucra con los altos mandos. Sus principales cualidades se reflejan en el manejo de recursos ya que posee un negocio o empresa donde provee los factores de producción y genera empleo. El emprendedor es un árbitro y a su vez es el encargado de manejar y tomar decisiones sobre los recursos y sus usos.

Entre las características básicas que todo emprendedor debe poseer se encuentra la necesidad de alcanzar el logro, la búsqueda de independencia, el gusto por el riesgo, la necesidad de competencia y sobre todo la motivación económica que lo obliga a innovar cada vez más (García, 2013).

1.5 Vínculo Estudiante-emprendimiento

1.5.1 Formación de Emprendedores

La catedrática Colette Henry (2005) reconoció que antes de definir las temáticas que el sistema educativo debe impartir, hay que definir el objetivo de la educación, puede ser sobre emprendimiento, las pautas para emprender o una educación empresarial. En el primer caso, se busca que los estudiantes aprendan los aspectos necesarios para la creación y organización de una empresa, como las

actitudes, los valores propios de una empresa y las herramientas elementales para hacerla crecer, es decir, la enseñanza está enfocada en una perspectiva teórica, los estudiantes deben ser formados de manera que deseen crear su propia empresa. En el segundo caso, la óptica está más enfocada en la persona, al emprendedor, se les enseña cómo preparar su propio plan de negocios y las competencias que debe desarrollar. Por último, la educación en la empresa es dirigida para emprendedores que ya crearon su propia empresa y tienen deseos de hacerla crecer.

Robert Hisrich y Michael Peters (2002) establecieron pautas que se debe enseñar a los futuros emprendedores, los autores consideran que todo emprendedor debe poseer habilidades técnicas, es decir, saber comunicarse correctamente ya sea en forma escrita u oral, contar con conocimientos y habilidades en gestión y organización. También debe tener nociones básicas para poder administrar una empresa como: planificar, tomar decisiones, saber comercializar y conocimientos de contabilidad. Por último, el emprendedor debe poseer habilidades personales de control, perseverancia, innovación, liderazgo y asunción de riesgo (Krauss, 2008).

En el año 2017, en el Ecuador el 35% de los emprendedores han logrado culminar hasta un segundo nivel de educación, seguido por el 33% que representa a las personas que han concluido la educación primaria y un 15% representa a quienes han alcanzado una educación superior. Los emprendedores con educación postsecundaria y universitaria tienen los porcentajes más bajos, considerando el emprendimiento por necesidad, aunque si se compara con los resultados obtenidos en el año 2016, los niveles han aumentado (Lasio et al., 2017).

1.6 Características Sociodemográficas

1.6.1 Edad

Veciana (1989) definió que el rango de edad en el cual la persona promedio toma la decisión de convertirse en empresario es entre los 25 y 40 años. El 60% de las personas con un rango de edad entre los 18 y 29 años desean poseer su propio negocio (Kuratko & Hodgetts, 2005).

En 2017 en el Ecuador la Actividad Emprendedora Temprana, TEA, estuvo formando en un 58% por adultos de entre 25 y 44 años y un 18% fue conformado por emprendedores de entre 45 y 54, en comparación con el año 2016 este valor ha incrementado en un 5% (Lasio et al., 2017).

1.6.2 Género

El género está determinado por la división de la sociedad entre hombres y mujeres, esto repercute sobre el trabajo ya que cada género tiene sus diferentes tipos de labores, como es el caso de las mujeres, donde su participación se centra en el ámbito familiar y el hogar, esta notable desigualdad, ha generado un sentimiento de opresión hacia las mujeres.

Cárdenas (2009) categorizó dos tipos de emprendedores, por oportunidad y por necesidad. También ha contextualizado que, al trabajar cerca de organizaciones con mujeres emprendedoras, es fácil encontrar motivación y compromiso por un desarrollo sustentable que busca mejorar la calidad de vida.

Si se analiza la Actividad Emprendedora Temprana, TEA, las proporciones de hombres y mujeres son similares, es decir, emprenden por igual. Comparando a hombres y mujeres en Ecuador en el año 2017, se notó que las mujeres poseen más negocios. En su mayoría los hombres emprenden cuando se presenta la oportunidad, mientras que las mujeres lo hacen por necesidad. Esto se da porque los hombres

cuando se les presenta la oportunidad de emprender se sienten más capaces y solo un pequeño porcentaje no emprende por temor al fracaso (Lasio, et al., 2017).

1.7 Factor Intención Emprendedora

1.7.1 Definición de Actitud

La actitud es la que permite realizar una tarea y se relaciona con el factor cognitivo, el cual es fundamental para la ejecución de esta, en ciertos casos se relaciona también con un factor afectivo. El psicólogo estadounidense Louis León Thurstone (1931) estudió y relacionó la actitud con las emociones y el pensamiento, definiendo así a la actitud como un aprendizaje que incita a sentir, pensar y actuar de una manera determinada (Arnau & Montane, 2010).

Por otra parte, Eagly y Chaiken (1998) afirmaron que la actitud está compuesta por la predisposición de actuar de manera determinada a partir de reacciones ya sean de carácter afectivo, conductual y cognitivo, la relación de estos tres factores genera la intención que es influenciada por la tendencia a actuar de una forma que puede ser por separado o interactiva (Arnau & Montane, 2010). A partir de este análisis se puede deducir que la actitud es la tendencia de actuar de forma determinada, influenciado por los ámbitos cognitivo, conductual y afectivo. De igual forma Robbins & Judge (2009) confirmaron que las actitudes son influenciadas por los juicios evaluadores de las personas, situaciones u objetos.

La intención desde una perspectiva emprendedora se define como una conducta indeleble de saber, optimizar y administrar correctamente los recursos en busca de resultados, dependiendo de las actividades que son desarrolladas (Quintero, 2007).

La intención en la actitud emprendedora es un estado de constante alerta que busca las oportunidades del mercado que son dadas por igual pero solo unos pocos tienen la capacidad para reconocerlas basándose en la percepción individual. Es por lo

que el verdadero valor de un emprendedor está en poder reconocer y sacar provecho de las oportunidades que generaran ganancias, dando una buena asignación de los recursos que dispone (Duarte, 2013).

La actitud emprendedora es un estilo de vida que nos permite optimizar y administrar bien los recursos propios para lograr resultados positivos, esto puede variar de acuerdo con la actividad que desempeñemos.

1.8 Factores de la Intención en la Actitud Emprendedora

Robinson (1987) argumentó que las actitudes emprendedoras están compuestas por varios factores, entre los más importantes están la necesidad de tener logros en los negocios desarrollando así nuevos aprendizajes, la búsqueda de innovar en el funcionamiento de la empresa, el control interno de los negocios para obtener resultados empresariales y la autoestima relacionada con los negocios que da la confianza para efectuar los mismos (Krauss, 2008).

Durante años los estudios realizados con personas que han creado empresas han analizado las conductas y los factores psicológicos que los han motivado a emprender llegando a la conclusión de que las personas que cuentan con los factores que componen a la actitud emprendedora han sido quienes han logrado establecer su empresa (Espiritu & Sastre, 2007). A continuación, se describirá cada uno de los factores específicos de la actitud emprendedora.

1.8.1 Innovación

La innovación según Robbins y Judge (2009) es generar una idea nueva o mejorar algo ya existente proporcionándole un aspecto diferenciador que ya existe. Es considerada como la base de toda supervivencia de las organizaciones ya que estas siempre deben estar en un proceso constante de renovación e innovación para no ser olvidados o reemplazados en el mercado actual.

El catedrático Vesga (2009) definió la innovación como un proceso voluntario que permite y favorece al desarrollo de nuevos productos y servicios, aquellos productos pueden ser utilizados desde la organización que lo está desarrollando para favorecer su modelo de negocio. Lo que se busca es conseguir resultados que sean medibles y concretos, asociado a un espíritu emprendedor, es decir, está en una constante búsqueda de oportunidades tratando siempre de optimizar los recursos de la organización.

El emprendedor debe tomar en cuenta y ser consiente que las estrategias muy complejas en ocasiones pueden concluir en fracaso, por lo que se prefiere la sencillez, la persona involucrada debe seguir su instinto para tener mayores probabilidades de éxito.

1.9 Factor Motivacional

1.9.1 Autoestima

Robbins y Judge (2009). definieron a la autoestima como el grado en que el individuo está satisfecho consigo mismo y si siente que tienen el control o no de su entorno.

El psicoterapeuta canadiense Nathaniel Branden (1993) definió a la autoestima como un sentimiento de capacidad personal, también conocido como auto eficiencia que es la confianza del individuo en el funcionamiento de su mente. También considera que la autoestima es un sentimiento de valía personal, es decir, auto dignidad que es el valor que percibe la persona sobre sí mismo, es una actitud que busca el derecho de vivir y de ser feliz (Krauss, 2008).

La autoestima es el nivel en que una persona se quiere a sí mismo, pudiendo agradarse o no, es el valor que como persona se asigna midiendo las capacidades, también considerando el aporte externo que brinda la sociedad y el entorno. La

autoestima es un factor clave para el emprendedor ya que tiene una relación directa con el trabajo y el posible éxito.

1.9.2 Personalidad

La personalidad de un emprendedor está compuesta por varios elementos que los transforman en personas con una capacidad superior para detectar oportunidades en el mercado y alcanzar el éxito, gracias a las cualidades que posee un emprendedor como su espíritu creativo e innovador y la capacidad de autoevaluación, logran incrementar sus ventas y alcanzar sus objetivos.

Algunos estudios indican que los emprendedores, en comparación con la población en general, son más éticos y socialmente responsables. Una persona emprendedora es aquella que logra la independencia y el éxito en base a su persistencia, buena autoestima, asume riesgo en la toma de sus decisiones, tiene una gran capacidad de crear e identificar oportunidades, conoce sus habilidades y limitantes, cuenta con una excepcional presencia y tiene predisposición para tomar decisiones que favorezcan a su entorno (Saboia & Martín, 2006).

A lo largo del tiempo se ha tratado de definir las características que identifican a los emprendedores, creando listas extensas y dispersas, por lo que Sánchez (2010) trató de resumirlas identificando a las que tiene argumentos científicos más fuertes, entre estas se encuentra el locus de control interno alto que significa creer firmemente que los resultados dependerán de las acciones del individuo, otras de las características son la autoeficacia o capacidad para realizar una tarea por sí mismo, la predisposición al riesgo y tener una personalidad proactiva.

1.9.3 Control Percibido Interno

De acuerdo con Ayerbe y Buenetxea (2000). el control percibido es el lugar donde las personas sitúan el control de su vida. El control percibido interno se da cuando el individuo reflexiona y considera que todos los resultados obtenidos son debido a sí mismo. Por otro lado, el control percibido es externo cuando la persona considera que sus acciones no influenciarán en los resultados obtenidos, sino que estos se darán como respuesta del azar, la suerte o cualquier circunstancia que no se relacione a su comportamiento.

Es por este motivo que el control percibido es un factor fundamental en la actividad emprendedora, el individuo debe poseer un control percibido interno ya que este fomenta el esfuerzo en el trabajo y la creación de nuevas ideas (Krauss, 2008). Las personas que cuenten con un alto control interno tienen más posibilidades de conseguir lo que se proponen, pues están conscientes de que cada resultado dependerá de las acciones de sí mismo y que son ellos los que deben tener bajo control las situaciones, a diferencia de quienes que creen en el destino.

1.10 Factor de Influencia de la Educación Superior

1.10.1 La Educación Superior en América Latina

La educación siempre ha tenido una gran importancia en el desarrollo de las sociedades, pero en esta era ha tenido más apogeo, es por esta razón que es indispensable detectar las falacias en el sistema educativo de los diferentes países para el desarrollo de las naciones. La educación es un fenómeno social complejo y pragmático, que se ve influenciada por las circunstancias económicas y políticas de cada país y región (Hervis, 2017). Uno de los factores más importantes a considerar de América Latina es la condición de pobreza que limita el acceso a la educación (Rodríguez et al., 2017).

La UNESCO (2017). consideró que es importante establecer estándares internacionales en la calidad de la educación superior de América Latina, incluyendo nuevas tecnologías que favorezcan a la globalización de la educación, permitiendo acortar las distancias y expandir la educación a través de las fronteras. Es necesaria la creación de nuevas prácticas pedagógicas de simulación, de autoaprendizaje y una educación no presencial. En 2017 hubo un aumento del 83% en el ingreso de estudiantes entre 20 y 24 años a la educación superior en América Latina.

1.10.2 La Educación Superior en el Ecuador

El Sistema Nacional de Educación Superior del Ecuador está compuesto por universidades públicas, privadas, escuelas politécnicas e institutos superiores (CONESUP). Este sistema cuenta con un total de 64 universidades dividido en tres grupos, 28 son universidades públicas, 9 son particulares cofinanciadas y 27 son autofinanciadas (Larrea, 2012). De acuerdo con el Artículo 13 de la Ley de Educación Superior, las políticas de formación profesional deben estar vinculadas de manera colectiva y contar con colaboración a nivel nacional e internacional.

El 76.6% de los estudiantes universitarios en el Ecuador asisten a universidades públicas, de este porcentaje, el 61.23% estudia educación, humanidades y carreras administrativas, el 21.85% ciencias de salud y 15% ingenierías (Larrea, 2012).

1.10.3 La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Las intenciones en las actitudes emprendedoras que se fomenta en los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil son analizadas desde diferentes ópticas, considerando que esta actitud está influenciada por cinco factores que son: la necesidad de logro, autoestima, innovación, control percibido interno y asunción de riesgo, explicados previamente.

Se debe impulsar el espíritu emprendedor en los estudiantes a través de actividades como la elaboración de planes de negocios, poner en marcha una empresa, o realizando entrevistas a emprendedores (Kuratko & Hodgetts, 2005).

La UCSG tiene como pilar fundamental la enseñanza de los principios de emprendimiento e influir en el desarrollo de una actitud emprendedora, para que poco a poco los estudiantes vayan desarrollando y mejorando sus habilidades empresariales hasta que sean capaces de reconocer que tipo de emprendedor son.

1.11 Factor Apoyo Gubernamental

1.11.1 Apoyo financiero

Este apoyo representa la cantidad de recursos financieros destinadas para las nuevas empresas y las que están en crecimiento. El economista Joseph Schumpeter (1934). consideró que el crédito es un recurso necesario para los emprendedores. En 1968, el también economista Harvey Leibenstein recomendó a los emprendedores que deben conseguir el financiamiento haciendo uso de los diferentes métodos que existan en su país. Los emprendedores en sus inicios no poseen un capital propio y necesitan un soporte financiero que es otorgado por terceros como amigos, inversionistas y préstamos bancarios (Global Entrepreneurship Monitor, 2019).

1.11.2 Políticas gubernamentales

Las decisiones gubernamentales pueden favorecer a la creación de nuevas empresas y el crecimiento de estas. Las políticas que el gobierno debería impulsar son las relacionadas a la creación de nuevas empresas y fomentar un ambiente adecuado para las mismas (Levie & Autio, 2008). Las políticas gubernamentales deben ser consideradas como mejoras que favorezcan a los emprendedores otorgando flexibilidad laboral, nuevas formas de financiamiento y la reducción de la complejidad

de los trámites necesarios para la creación de nuevas empresas (Global Entrepreneurship Monitor, 2019).

1.11.3 Programas Gubernamentales

Estos programas deben favorecer a las personas emprendedoras, facilitando la creación de nuevas empresas, mediante el préstamo de servicios legales, contables o financieros. Estos programas son adoptados o creados por el gobierno para ayudar a los futuros emprendedores a conseguir toda la información y material necesario para el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento (Rebollar, 2016).

1.11.4 Educación y Formación Gubernamental

La educación y la formación gubernamental son dos características que pueden fomentar el emprendimiento en tres vías diferentes, la primera es otorgando instrumentos que mejoren las habilidades que aporten al crecimiento de la empresa, la segunda es desarrollar las capacidades necesarias para reconocer y evaluar nuevas oportunidades y la tercera consiste en potenciar una cultura que favorezca al desarrollo de las actitudes emprendedoras (Levie & Autio, 2008).

1.12 Nivel Socioeconómico

El nivel socioeconómico se puede definir como la jerarquía que una persona tiene con respecto a otras. Esta se puede llegar a medir con factores como educación, ocupación o ingreso económico ya sea de manera individual o en grupos, como por ejemplo una familia. Se puede clasificar en niveles bajo, medios o alto y llegar a desglosar en más niveles dependiendo del estudio que se haga (Gallegos, 2018).

El nivel socioeconómico incluye tanto rasgos cuantitativos como cualitativos, solo se puede pertenecer a un nivel socioeconómico y se recomienda que su medida

sea nacional. Es una medida estable a corto plazo, debido a las variables que interactúan en forma constante en una sociedad determinada. Por lo tanto, el nivel socioeconómico es un atributo del hogar que lo comparten todos sus miembros y se determina mediante distintas variables (Garbanzo,2013).

La ONU (Gallegos, 2018). estableció que los niveles socioeconómicos bajos no significan necesariamente la falta de recursos para tener lo que se denomina calidad de vida. Esto se puede relacionar, más bien, con la vulnerabilidad de los derecho humanos: el hambre, problemas de nutrición agudos, escasa educación, acceso limitado a servicios básicos, entre otros.

1.13 Situación laboral

Es una relación que vincula el trabajo de una persona con una organización dentro de un marco institucional y jurídico que está definido independientemente de aquella, y que se constituyó antes de su ingreso en la empresa. (Neffa, 1999).

La participación de las universidades y la oferta académica que cada una de ellas establece, está asociada directamente a lo que el mercado laboral ofrece. Por esa razón, se debe fortalecer la relación desde la planificación de lo que oferta el mercado y como la participación de los profesionales y actores relevantes en una relación, estudiantes, graduados y las empresas (García, 2014).

Dicho fortalecimiento ayudará al mercado laboral como al profesional del futuro, analizamos la situación laboral como oportunidad de crecimiento en diferentes ámbitos de la vida de la persona que participa en ella.

CAPITULO 3: **METODOLOGÍA**

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de la presente investigación es de tipo no experimental, debido a que se observa un escenario ya existente que no es provocado. Esta indagación es sistemática y empírica por lo que las variables independientes no son manipuladas porque ya han sucedido, de esta forma es posible observar fenómenos en su ambiente natural y efectuar un análisis. Además, se realizamos la recolección de datos con un cuestionario de diferentes fuentes previamente elaborados.

2.2 Tipo de Investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, dado que éste enfoque usa la recolección de datos con la finalidad de probar nuestras hipótesis, esto es realizado con mediciones numéricas y el pertinente análisis estadístico, en el cual se busca observar los patrones de comportamiento para poder tantear las teorías (Hernández & Fernández, 2010). Para obtener resultados confiables es importante la correcta selección del instrumento de medida.

2.3 Alcance

El alcance de la presente investigación es descriptivo correlacional debido a que existe una relación causal por investigar, porque se describen los factores determinantes de la intención emprendedora, a través de las hipótesis planteadas, en base a las diferencias a nivel de situación laboral y socioeconómica en estudiantes universitarios. Los estudios correlacionales evalúan el grado de asociación entre dos o más, variables, las miden, suponiendo a priori que están relacionadas, y después cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba (Hernández & Fernández 2010).

2.4 Población

En la Ex Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se encuentra ubicada en la Av. Pdte. Carlos Julio Arosemena, está conformada por un total de estudiantes 491 del Ciclo VI a UTE periodo B-2020, que se encuentra activos y matriculados en el actual proceso académico respetando la población general de las carreras que se encuentran distribuidos de la siguiente forma:

*Tabla 1.
Estudiantes de VI a UTE*

| Semestre B-2020 | VI | VII | VIII | IX | UTE | Total |
|-----------------------------------|----|-----|------|----|-----|-------|
| Gestión empresarial internacional | | 28 | 24 | | 21 | 73 |
| Negocios internacionales | 70 | | | | | 70 |
| Contaduría pública y auditoría | 27 | 13 | 28 | 25 | 32 | 125 |
| Economía | 30 | | 19 | 16 | 10 | 75 |
| Administración de empresas | 68 | 25 | 38 | | 17 | 148 |
| Total | | | | | | 491 |

Nota: Información obtenida de Centro de Apoyo Docente y Secretaría de cada una de las carreras de la facultad.

2.5 Muestra

El modelo de muestra es el que determina el número de personas, extraído mediante muestreo aleatorio simple el cual se encuentra dividida de forma natural y nos ayuda a establecer el número de elementos a estudiar, se calculará mediante una ecuación probabilística de población finita. Finalmente, en base al total de la muestra adquirida en el resultado, se distribuirá el número de personas a encuestar de cada nivel, aplicando la ecuación de muestreo por conglomerado que permitirá distribuir el número de elementos de la muestra a diferentes niveles de la carrera de la Ex Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa, esto permitirá garantizar una mayor

representatividad de la muestra seleccionada, utilizando la siguiente ecuación en donde Z es el nivel de confianza establecido en el 95% obteniendo así 1,96. N es el tamaño de la población que en este caso es de 491 estudiantes de sexto ciclo hasta UTE. P es la probabilidad a favor, representada 0,50. Q es la probabilidad en contra, que posee el valor de 0,50. Por último “e” que es el error en este caso 0,05. Todos estos datos ejecutándolos en la ecuación da una muestra de n = 216 encuestados.

Tabla 2.

Número de estudiantes a encuestar por cada carrera.

| Carrera | N | %N | n |
|-----------------------------------|-----|------|-----|
| Gestión Empresarial Internacional | 73 | 15% | 32 |
| Negocios Internacionales | 70 | 14% | 31 |
| Contaduría pública y auditoría | 125 | 25% | 55 |
| Economía | 75 | 15% | 33 |
| Administración de Empresas | 148 | 30% | 65 |
| Total | 491 | 100% | 216 |

En la presente tabla 2 se puede observar el número de encuestados por carreras que, en este caso sería, 32 encuestas para la carrera de Gestión Empresarial Internacional, 31 de la carrera de Negocios Internacionales, 55 encuestados de la carrera de Contaduría pública y auditoría, 33 de Economía y por último 65 estudiantes encuestados de la carrera de Administración de Empresas, con un total de 216 encuestas a realizar. Este número total de encuestados se divide por ciclos de cada carrera como podemos observar a continuación.

Tabla 3.

Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Gestión Empresarial Internacional.

| Semestre | N | %N | n |
|----------|----|-----|----|
| VII | 28 | 38% | 12 |

| | | | |
|-------|----|------|----|
| VIII | 24 | 33% | 11 |
| UTE | 21 | 29% | 9 |
| Total | 73 | 100% | 32 |

La tabla 3, en la carrera de Gestión Empresarial Internacional se encuestarán 12 estudiantes de séptimo ciclo, 11 estudiantes de octavo ciclo y 9 estudiantes de UTE, proporcionando un total de 32 encuestados por estas carreras.

Tabla 4.

Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Contaduría pública y auditoría

| Semestre | N | N% | n |
|----------|-----|------|----|
| VI | 27 | 22% | 12 |
| VII | 13 | 10% | 6 |
| VIII | 28 | 22% | 12 |
| IX | 25 | 20% | 11 |
| UTE | 32 | 26% | 14 |
| Total | 125 | 100% | 55 |

En la carrera de Contaduría pública y auditoría se encuestarán 12 estudiantes de sexto ciclo, 6 estudiantes de séptimo ciclo, 12 estudiantes de octavo ciclo, 11 estudiantes de noveno ciclo y 14 estudiantes de UTE, proporcionando un total de 55 encuestados por estas carreras.

Tabla 5.

Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Economía

| Semestre | N | N% | n |
|----------|----|-----|----|
| VI | 30 | 40% | 13 |
| VIII | 19 | 25% | 8 |
| IX | 16 | 21% | 7 |
| UTE | 10 | 13% | 4 |

| | | | |
|-------|----|------|----|
| Total | 75 | 100% | 33 |
|-------|----|------|----|

En la carrera de Economía se encuestarán 13 estudiantes de sexto ciclo, 8 estudiantes de octavo ciclo, 8 estudiantes de noveno ciclo y 4 estudiantes de UTE, proporcionando un total de 33 encuestados por estas carreras.

*Tabla 6.
Número de estudiantes a encuestar de la carrera de Administración de Empresas*

| Semestre | N | N% | n |
|----------|-----|------|----|
| VI | 68 | 46% | 30 |
| VII | 25 | 17% | 11 |
| VIII | 38 | 26% | 17 |
| UTE | 17 | 11% | 7 |
| Total | 148 | 100% | 65 |

En la carrera de Administración de Empresas se encuestarán 30 estudiantes de sexto ciclo, 11 estudiantes de séptimo ciclo, 17 estudiantes de octavo ciclo y 7 estudiantes de UTE, proporcionando un total de 65 encuestados por estas carreras.

2.6 Técnica de Recogida de Datos

Los datos fueron recabados a través de un cuestionario que se estructuró en dos secciones: la primera con datos generales del estudiante y la segunda se integra por treinta y dos ítems. La muestra productora de datos fue de 216 alumnos de cuatro carreras. La muestra se calcula a través de la fórmula de tamaño de población conocida con una $p = 0.5$ y $q = 0.5$, al 0.95 del nivel de confianza, 0.05 de error, con una población de 491 estudiantes. Las personas encargadas de la aplicación de los cuestionarios cuentan con la instrucción de indicar que se puede dejar una respuesta en blanco, si el encuestado lo cree conveniente y de haberlo contestado con anterioridad debe regresar el instrumento; por lo que aplicar esto en las horas de clase en línea pudo superar el tamaño de muestra recomendada.

2.6.1 Escala Likert

La escala Likert es un método de medición la cual valora preguntas en puntos, en este caso utilizamos una escala Likert de 5 puntos en rangos donde 1 significaba totalmente desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. Aplicándolo a nuestra muestra de 216 estudiantes. Por medio de preguntas de escala Likert se buscó conocer el nivel de acuerdo o desacuerdo que tenían los encuestados con varias declaraciones divididas en factores como: Intención Emprendedora, Motivación, Influencia de la escuela y desarrollo profesional, y apoyo para emprender. El instrumento se diseñó con una escala asignando valores del 1 al 5 de la siguiente manera: (5) Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (2) En desacuerdo y (1) Totalmente en desacuerdo.

2.6.2 Análisis de la Asociatividad del Cuestionario y las Variables a Través de Alfa de Cronbach

Tabla 7.
Consistencia interna

| Constructo | Alfa de Cronbach |
|--|------------------|
| FACTOR INTENCIÓN EMPRENDEDORA | 0,864 |
| FACTOR MOTIVACIONAL | 0,723 |
| FACTOR INFLUENCIA DE LA EDUCACION SUPERIOR | 0,900 |
| FACTOR APOYO GUBERNAMENTAL | 0,916 |

El alfa de Cronbach es un instrumento de medición que nos ayuda a validar la confiabilidad de nuestro cuestionario aplicado en el presente trabajo de titulación, con el fin de definir las diferencias a nivel de situación laboral y socioeconómicas en los estudiantes universitario, permitiendo que se pueda cuantificar el nivel de confiabilidad a partir del número de variables observadas en el cuestionario.

El cuestionario que aplicamos está dividido en las siguientes partes, comenzamos con preguntas de clasificación general, como el género, sea masculino o femenino, rango de edades, carrera y semestre que el estudiante se encuentra cursando.

A continuación, en el cuestionario comenzamos con preguntas más específicas en relación al factor socioeconómico, como el nivel de ingresos percibido, si cuentan con vehículo propio, tipo y lugar de residencia, nivel educativo de los padres y la clase socioeconómica a la que pertenecen.

También evaluamos los factores de Intención Emprendedora, Factor Motivacional, Influencia en la Educación Superior y Apoyo gubernamental con el método de medición de escala Likert de 5 puntos en rangos donde 1 significaba totalmente desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. Aplicándolo a nuestra muestra de 216 estudiantes.

El modelo de medición alfa de Cronbach nos da como resultado que el cuestionario aplicado si es fiable en base a la escala de medida para las magnitudes inobservables de acuerdo al tamaño de la población de las variables observadas y nos indica que en el Factor de Intención Emprendedora se elimina la pregunta “He estado ahorrando porque tengo la intención de crear un negocio en un futuro”, haciendo que los resultados obtenidos suba a 0,864 haciéndola más confiable.

Continuando con el análisis de los factores observamos que, en el factor motivacional, el Alfa de Cronbach nos da como resultado eliminar la pregunta “En mi casa es frecuente escuchar comentarios que me motivan a buscar un trabajo fijo”, haciendo que suba a 0,723 que permite que los elementos sean más confiables.

El alfa de Cronbach del Factor de Influencia de la Educación Superior es de 0,900 y en el factor de apoyo gubernamental es de 0,916 y eliminando cualquier

variable haría que esta disminuya el alfa de Cronbach, por esa razón no se recomienda eliminar ninguna variable para estos dos factores.

2.7 Análisis de Datos

Se Aplicó el alfa de Cronbach como modelo parara verificar la fiabilidad a partir del número de variables observadas, con la finalidad de analizar y hacer más confiable el cuestionario aplicado a la muestra de los estudiantes pertenecientes a la facultad.

Se analizó la intención emprendedora a través de un modelo estadístico descriptivo enlazados con indicadores donde se comprobó si existe una variación en la intención emprendedora con el método del chi cuadrado. Por la cual de esta manera pudimos caracterizar si la intención emprendedora de alguna manera es afectada por las variables de situación laboral y nivel socioeconómico. De igual manera, se captó y se infirió la influencia de factores dentro de las variables como apoyos gubernamentales, intención de emprendimiento y factor motivacional.

Para mayor entendimiento a lo mencionado, se realizó los respectivos análisis y métodos estadísticos a través del programa SPSS, donde se decidió por los métodos chi cuadrado para que nos indique el valor p y si las variables son dependientes en el proyecto. Donde se realizó el chi cuadrado sobre las variables de situación laboral y nivel socioeconómico con los factores de intención emprendedora, apoyo para emprender, influencia de la educación superior y motivación de emprender.

Por otra parte, para estimar el nivel de significancia o probabilidad donde si es cercano a uno es mejor para que funcione tiene que ser mayor a 70% donde significaría que las preguntas tienen un nivel alto de correlación entre los factores que estamos estudiando y las respuestas conseguidas con un análisis exploratorio demostrando que el cuestionario es viable.

Finalmente, se utilizó resúmenes estadísticos y tablas donde indique el nivel del valor p, efectivamente para darnos cuenta si las variables dependen de la otra o si el tener un trabajo o estar trabajando actualmente influye en la intención emprendedora de los estudiantes y por otro lado se examinó si estar en un nivel socioeconómico alto o bajo influyó de algún modo en la intención emprendedora de los encuestados. Por lo tanto, la investigación se adaptaron medidas de dependencia entre las variables y los factores. En este método se utilizó chi cuadrado y el alfa de Cronbach

Por último, en base a los resultados mostrados en los modelos estadísticos se hizo la propuesta de un plan de mejora enfocado en las brechas que existen en el nivel de intención emprendedora, por medio de esta propuesta se planteó un presupuesto de inversión en base a las brechas siendo ejecutado por una alianza público-privada de la universidad y entidades públicas.

CAPITULO 4: RESULTADOS

3.1 Análisis de la Situación Laboral y el Nivel Socioeconómico

Antes de comenzar con el análisis de los resultados que hemos obtenido luego de la recogida de datos, consideramos que es importante detallar que nuestro cuestionario está constituido de seis partes, comenzamos con preguntas de información general de los estudiantes de nuestra muestra, seguido de preguntas de Situación Laboral y Nivel Socioeconómico, a continuación, mediante una herramienta llamada escala Likert ejecutamos preguntas el Factor Intención Emprendedora para asemejar si dichos estudiantes cuentan con intención o poseen deseos de emprender a futuro preguntas, continuado con preguntas en el Factor Motivacional, Factor de Influencia en la Educación Superior y por último el Factor de Apoyo Gubernamental. En estos tres últimos factores realizamos preguntas específicas para identificar si la motivación, la influencia en la educación y el apoyo gubernamental influye en la intención emprendedora.

Tabla 8.

¿Cuánto es el ingreso mensual percibido por sus padres? ¿Cuánto es el ingreso mensual percibido por sus padres?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido | Menor a 1200 | 58 | 26,9 | 26,9 |
| | 1201 a 2200 | 61 | 28,2 | 55,1 |
| | 2201 a 3200 | 35 | 16,2 | 71,3 |
| | 3201 a 4200 | 17 | 7,9 | 79,2 |
| | 4201 a 5200 | 13 | 6,0 | 85,2 |
| | 5201 a 6200 | 10 | 4,6 | 89,8 |
| | 6201 a 7200 | 6 | 2,8 | 92,6 |
| | 7201 a 8200 | 4 | 1,9 | 94,4 |
| | Mayor a 8201 | 12 | 5,6 | 100,0 |
| | Total | 216 | 100,0 | 100,0 |

Referente a la tabla 10 el ingreso mensual de los padres, los resultados fueron variados. El porcentaje mayor (28,2%) corresponde a ingresos entre 1201 a 2200 dólares, muy seguido de los ingresos menores a 1200 dólares (con un 26,9%). El porcentaje más bajo (1,9%) pertenece a los ingresos entre 7201 a 8200 dólares.

*Tabla 9.
Lugar de residencia*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Casa urbana | 79 | 36,6 | 36,6 | 36,6 |
| Urbanización popular | 20 | 9,3 | 9,3 | 45,8 |
| Urbanización de clase media | 89 | 41,2 | 41,2 | 87,0 |
| Urbanización de lujo | 11 | 5,1 | 5,1 | 92,1 |
| Otra | 17 | 7,9 | 7,9 | 100,0 |
| Total | 216 | 100,0 | 100,0 | |

Se conoció según la tabla 11 que el 41,2% de los encuestados reside en una urbanización de clase media, el 36,6% en casa urbana, el 9,3% en urbanización popular, el 5,1% en urbanización de lujo, y el porcentaje restante (7,9%) habita en otro tipo de vivienda.

*Tabla 10.
Nivel educativo de padres*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Post grado | 42 | 19,4 | 19,4 | 19,4 |
| Universitario | 99 | 45,8 | 45,8 | 65,3 |
| Técnico | 11 | 5,1 | 5,1 | 70,4 |
| Bachiller | 53 | 24,5 | 24,5 | 94,9 |
| Primaria | 9 | 4,2 | 4,2 | 99,1 |
| No contesta | 2 | ,9 | ,9 | 100,0 |
| Total | 216 | 100,0 | 100,0 | |

De igual manera se pretendió conocer el nivel educativo de los padres y se constató en base a la tabla 12 que el 45,8% de los encuestados (es decir 99 estudiantes) tienen padres con título universitario y un 19,4% (42 estudiantes) tienen padres con

posgrado. Es importante recalcar que los padres del 24,5% de los encuestados (53 estudiantes) solo cuentan con título de bachiller, es decir, solo concluyeron la secundaria.

Tabla 11.
¿Posee vehículo propio?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 119 | 55,1 | 55,1 | 55,1 |
| | No | 97 | 44,9 | 44,9 | 100,0 |
| | Total | 216 | 100,0 | 100,0 | |

Los resultados de la tabla 13 demostraron que el 55,1% de los participantes (119) poseen vehículo propio; mientras que el 44,9% restante (97) contestó no poseer. El uso del vehículo propio puede ser relacionado a fines personales, familiares o profesionales así que se deduce que lo que no poseen vehículo propio, se movilizan en otros medios de transporte no propios.

Tabla 12.
¿De qué clase socioeconómica usted se considera?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Alta | 7 | 3,2 | 3,2 | 3,2 |
| | Media alta | 43 | 19,9 | 19,9 | 23,1 |
| | Media | 129 | 59,7 | 59,7 | 82,9 |
| | Media baja | 30 | 13,9 | 13,9 | 96,8 |
| | Baja | 7 | 3,2 | 3,2 | 100,0 |
| | Total | 216 | 100,0 | 100,0 | |

También se buscó saber a qué clase socioeconómica se auto perciben y como observamos en la tabla 14, más de la mitad (129 encuestados), lo que corresponde al 59,7%, escogieron la clase media. De igual manera, porcentajes menores (19,9% y 13,9%) se sienten de clase media alta y media baja respectivamente. Nótese que tan solo 7 encuestados, lo que corresponde al 3,2%, se consideran de clase alta y baja respectivamente.

Tabla 13.

¿Ha trabajado en alguna empresa privada?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 126 | 58,3 | 58,3 | 58,3 |
| | No | 90 | 41,7 | 41,7 | 100,0 |
| | Total | 216 | 100,0 | 100,0 | |

Se conoció en la tabla 15 que el 58,3% de los encuestados han trabajado en alguna empresa privado en algún momento de sus vidas; mientras que el 41,7% contestó no haberlo hecho.

Tabla 14.

¿Trabajas actualmente en alguna empresa privada?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 80 | 37,0 | 37,0 | 37,0 |
| | No | 136 | 63,0 | 63,0 | 100,0 |
| | Total | 216 | 100,0 | 100,0 | |

La tabla 16 nos muestra que, en relación con la pregunta anterior, tan solo un 37% continúa trabajando en alguna empresa privada; mientras que el 63% restante no lo hace.

Tabla 15.

¿En qué área desarrolla o ha desarrollado su actividad?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Alta dirección | 3 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| | Marketing/Ventas | 11 | 9,6 | 9,6 | 12,3 |
| | Producción | 2 | 1,8 | 1,8 | 14,0 |
| | Recursos Humanos | 3 | 2,6 | 2,6 | 16,7 |
| | Finanzas | 7 | 6,1 | 6,1 | 22,8 |
| | Administración | 28 | 24,6 | 24,6 | 47,4 |
| | Contable | 25 | 21,9 | 21,9 | 69,3 |
| | Otra | 35 | 30,7 | 30,7 | 100,0 |
| | Total | 114 | 100,0 | 100,0 | |

La tabla 17 muestra que de los 216 encuestados, tan solo 114 proporcionaron la información sobre en qué área desarrolla o ha desarrollado su actividad. La opción

más repetida fue el área o departamento de Administración, con un 24,6%; muy seguido del departamento contable, con un 21,9%. Cabe recalcar que solamente 3 encuestados (2,6%) ha trabajado o trabajo en cargos de alta dirección.

Tabla 16.

¿Es usted propietario o socio de alguna empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Si | 31 | 14,4 | 14,4 | 14,4 |
| | No | 185 | 85,6 | 85,6 | 100,0 |
| | Total | 216 | 100,0 | 100,0 | |

Como observamos en la tabla 18, se conoció que de los 216 encuestados, 185 de ellos (85,6%) contestó no ser propietario o socio de ninguna empresa, lo que representa a la gran mayoría; sin embargo, el 14,4% restante (31 estudiantes) si lo son.

Tabla 17.

¿Cuántos trabajadores tiene contratados en su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Menos de 50 | 22 | 10,2 | 10,2 | 10,2 |
| | 50 a 100 | 6 | 2,8 | 2,8 | 13,0 |
| | 100 a 200 | 2 | ,9 | ,9 | 13,9 |
| | Más de 200 | 1 | ,5 | ,5 | 14,4 |
| | No es propietario o socio de ninguna empresa | 185 | 85,6 | 85,6 | 100,0 |
| | Total | 216 | 100,0 | 100,0 | |

La tabla 19 muestra que, de los 31 estudiantes de la pregunta anterior, 22 de ellos cuentan con menos de 50 trabajadores en la empresa en la que son socios o dueños. Solamente un encuestado contestó tener más de 200 personas empleadas en su empresa. Los 8 encuestados restantes contestaron tener entre 50 a 200 trabajadores.

3.2 Descripción de los Factores de la Intención de Emprendimiento

3.2.1 Resultados del Cuestionario por Información General por

Carrera

Los datos fueron recabados a través del cuestionario que está estructurado en seis secciones, la primera con datos generales del estudiante, la segunda el factor socioeconómico, el tercero es el factor de situación laboral, el cuarto es el factor motivacional, el quinto es el factor de influencia de estudio y desarrollo profesional y el sexto apoyo gubernamental para emprender. La muestra productora de datos fue de 216 alumnos de cuatro carreras. Los estudiantes encargados de completar el cuestionario contaron con instrucciones claras en la cual se indica que se puede dejar en blanco únicamente las preguntas indicadas que en caso de ser su respuesta en preguntas cerradas de negativo la siguiente pregunta en relación a la misma no se deberá llenar y de haberlo contestado con anterioridad debe regresar el instrumento, encuesta que fue enviada por correos electrónico y números personales a los estudiantes que representan el proporcional de la población.

Tabla 18.
Género

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Masculino | 88 | 40,7 | 40,7 | 40,7 |
| Válido Femenino | 128 | 59,3 | 59,3 | 100,0 |
| Total | 216 | 100,0 | 100,0 | |

Analizando esta tabla 7 sobre el género, se puede observar que hay mayor número de mujeres que respondieron la encuesta con un total de 128 mujeres, mientras que los 88 restantes fueron hombres. El género femenino es el predominante en este

grupo representando un 59,3% y el 40,7% restante son las personas de género masculino.

*Tabla 19.
Edad*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido 18 a 20 | 46 | 21,3 | 21,3 | 21,3 |
| 21 a 23 | 131 | 60,6 | 60,6 | 81,9 |
| 24 a 27 | 28 | 13,0 | 13,0 | 94,9 |
| 28 a 30 | 2 | ,9 | ,9 | 95,8 |
| Más de 31 | 9 | 4,2 | 4,2 | 100,0 |
| Total | 216 | 100,0 | 100,0 | |

Se confirmó en la tabla 8 que el 60,6% de los encuestados fueron personas de 21 a 23 años, el 21,3% perteneció al público objetivo de 18 a 20 años; el 13,0% fueron personas de 24 a 27 años; mientras, que el 4,2% se refirió a los participantes mayores de 31 años y tan solo un 0,9% representó a las personas de edades entre 28 a 30 años.

*Tabla 20
Carrera y Semestre*

| Carrera | Semestre | | | | | Total |
|-----------------------------------|----------|-----|------|----|-----|-------|
| | VI | VII | VIII | IX | UTE | |
| Administración de Empresas | 30 | 11 | 17 | 0 | 7 | 65 |
| Contaduría Pública y Auditora | 12 | 6 | 12 | 11 | 14 | 55 |
| Economía | 13 | 0 | 8 | 8 | 4 | 33 |
| Gestión Empresarial Internacional | 0 | 12 | 11 | 0 | 9 | 32 |
| Negocios Internacionales | 31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 |
| Total | 86 | 29 | 48 | 19 | 34 | 216 |

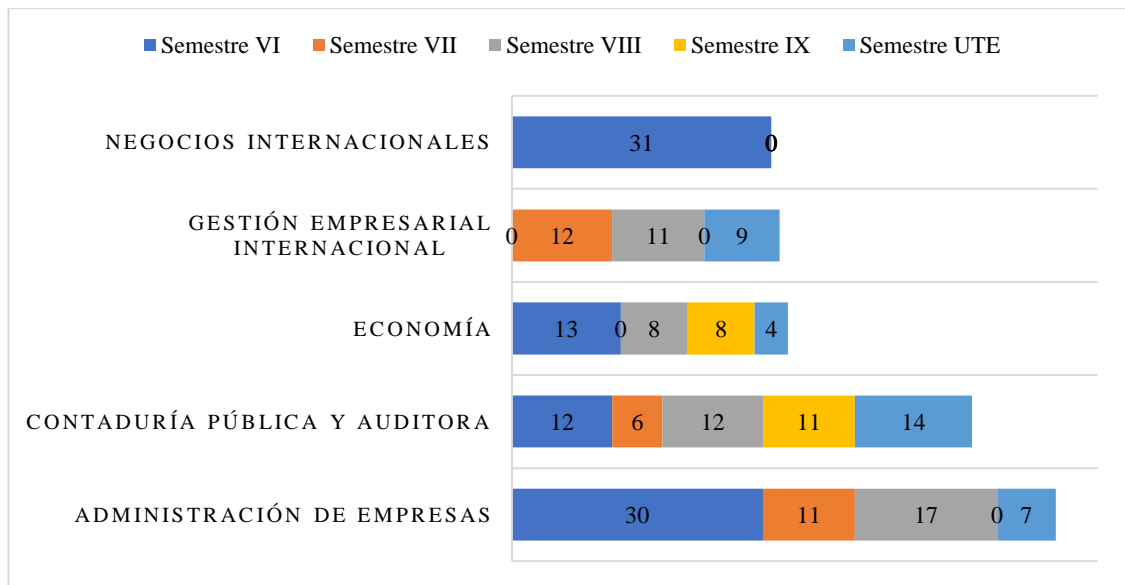


Figura 1. Carrera y Semestre Elaboración propia

No hay una carrera que tenga mayoría significativa, más bien, los resultados de la tabla 9 mostraron gran dispersión. Gracias a la muestra seleccionada en el marco metodológico de 216 estudiantes y a su respectiva segmentación, se pudo saber con anterioridad el número de estudiantes a encuestar en cada carrera y semestre, dando como resultado los siguientes:

- **Administración de Empresas:** 65 estudiantes en total (30 de semestre VI, 11 de semestre VII, 17 de semestre VIII y 7 de UTE.)
- **Contaduría Pública y Auditora:** 55 estudiantes en total (12 de semestre VI, 6 de semestre VII, 12 de semestre VIII, 11 de semestre IX y 14 de UTE.)
- **Economía:** 33 estudiantes en total (13 de semestre VI, 8 de semestre VIII, 8 de semestre IX y 4 de UTE.)
- **Gestión Empresarial Internacional:** 32 estudiantes en total (12 de semestre VII, 11 de semestre VIII y 9 de UTE.)
- **Negocios Internacionales:** 31 estudiantes en total (31 de semestre VI.)

3.2.2 Análisis de Resultados del Cuestionario por Factor de Intención

Emprendedora

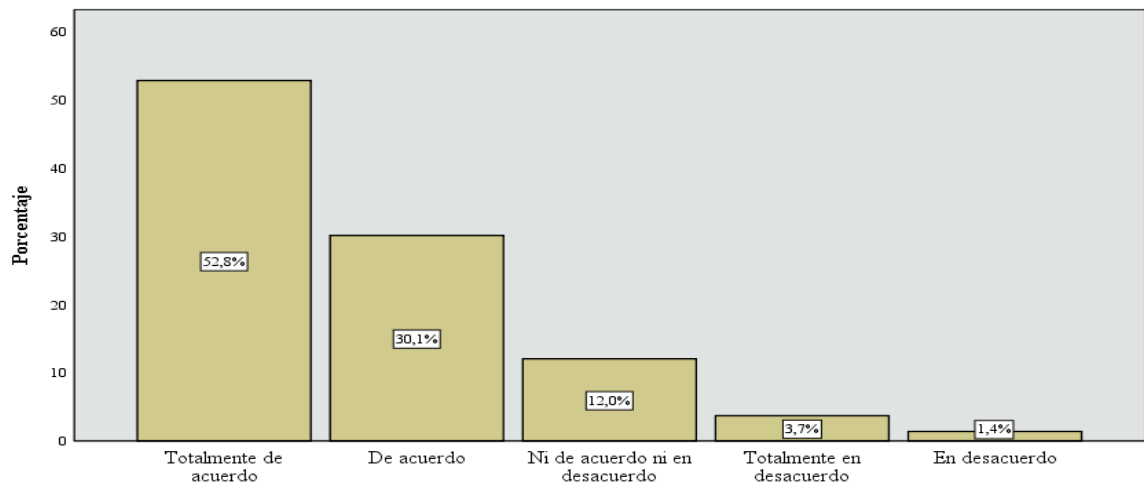


Figura 2. *Creo que un futuro existe la probabilidad de llegar a crear una empresa desde cero*

La figura 2 muestra el nivel de concordancia que tenían los encuestados en base a la declaración planteada y los resultados indican como la variable “Totalmente de acuerdo” prevalece sobre las demás, con un 52,8%, seguida de la variable “De acuerdo” con un 30,1% y tan solo un 1,4% se encontraban en desacuerdo.

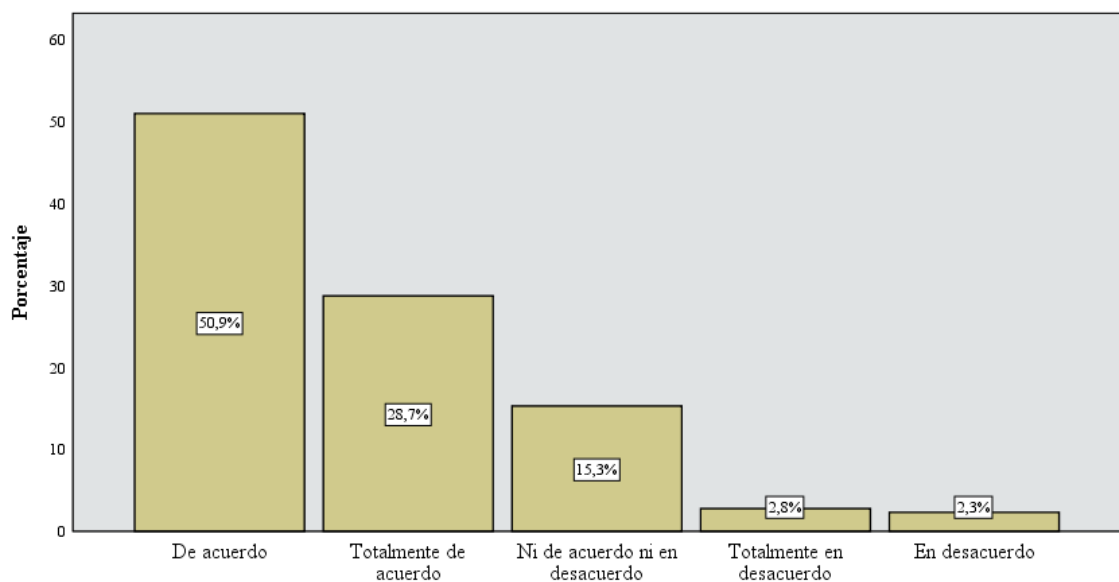


Figura 3. *Creo que soy una persona que sabe detectar las oportunidades laborales o de negocio que están en el entorno*

En la figura 3 se muestra, en porcentajes, que el 50,9% de los encuestados se encontraba “De acuerdo” con la declaración propuesta. Por otro lado, porcentajes muy bajos (2,3% y 2,8%) se encontraban en desacuerdo o total desacuerdo respectivamente.

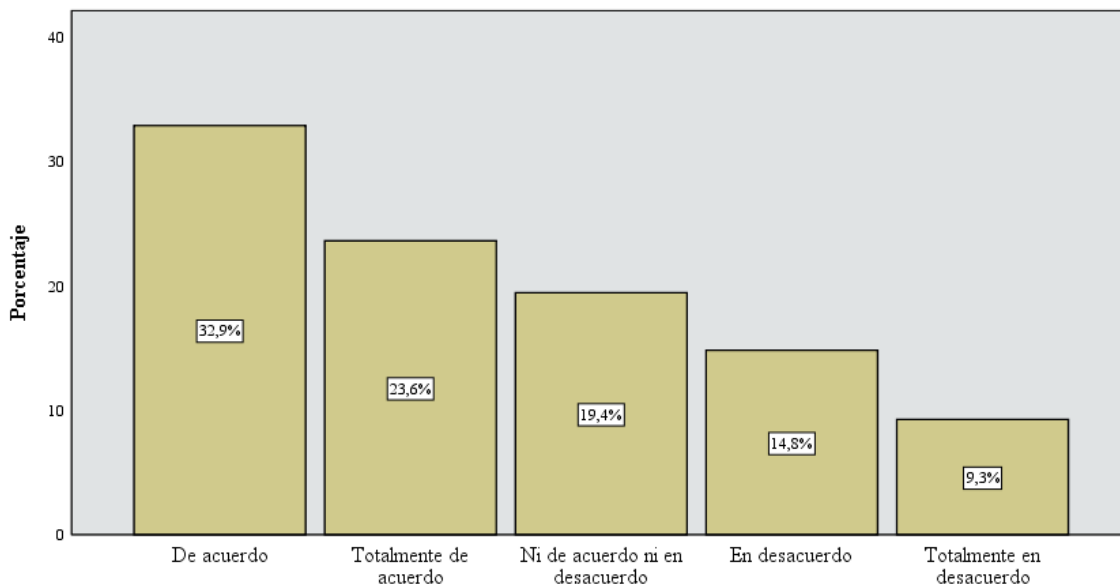


Figura 4. He estado ahorrando porque tengo la intención de crear un negocio en un futuro

En la siguiente figura 4 se quiso conocer si los encuestados han estado ahorrando para crear un negocio en un futuro y el 32,9% se encontraba de acuerdo con esta declaración; mientras que por otro lado un 9,3% estaban en total desacuerdo, lo que nos permite deducir que no tienen planes de emprender o crear un negocio propio en un futuro cercano.

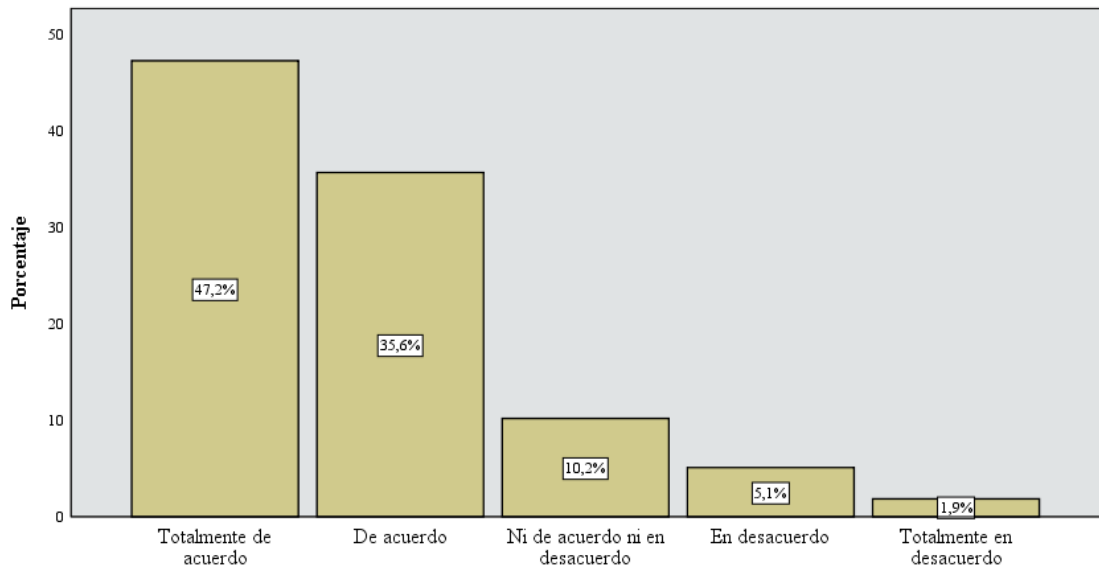


Figura 5. Llegaré a esforzarme y sacrificar lo que sea necesario para llegar a convertirme en un emprendedor en un futuro

La figura 5 muestra como la mayor parte de los encuestados (82,8%) se encuentran totalmente de acuerdo o solamente de acuerdo con la declaración expuesta, lo que significaría que están dispuestos a esforzarse bastantes y sacrificar cosas para convertirse en emprendedores en algún momento de sus vidas.

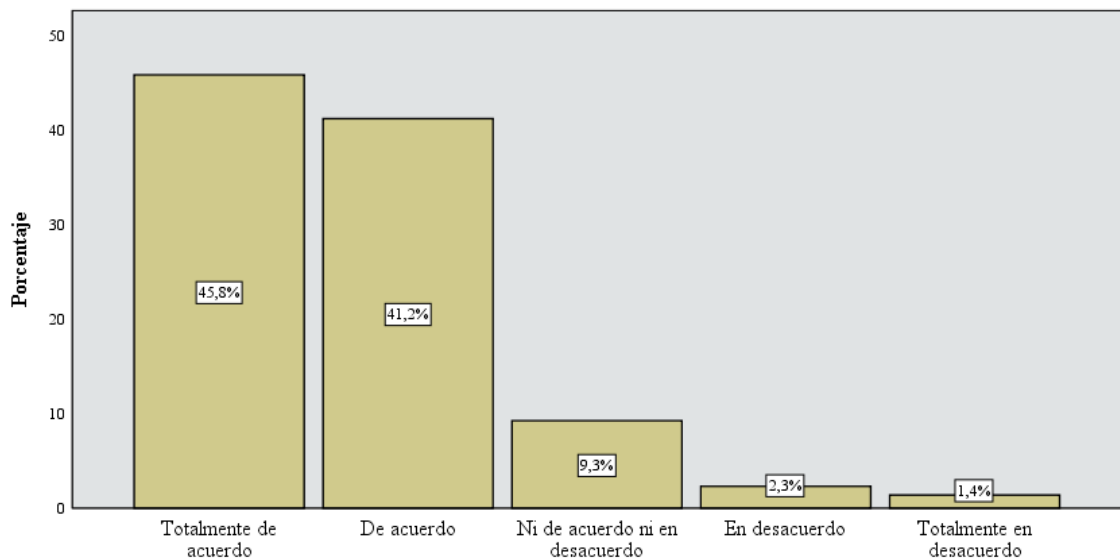


Figura 6. Si llego a tener una idea en un futuro creo que cuento con la capacidad de desarrollarla y convertirla en un negocio

En la figura 6 se quiso conocer si los encuestados creen que cuentan con la capacidad necesaria para desarrollar o implementar una idea de negocio, y una vez

más la mayor parte de ellos (87%) se encontraban totalmente de acuerdo o solamente de acuerdo con la declaración propuesta.

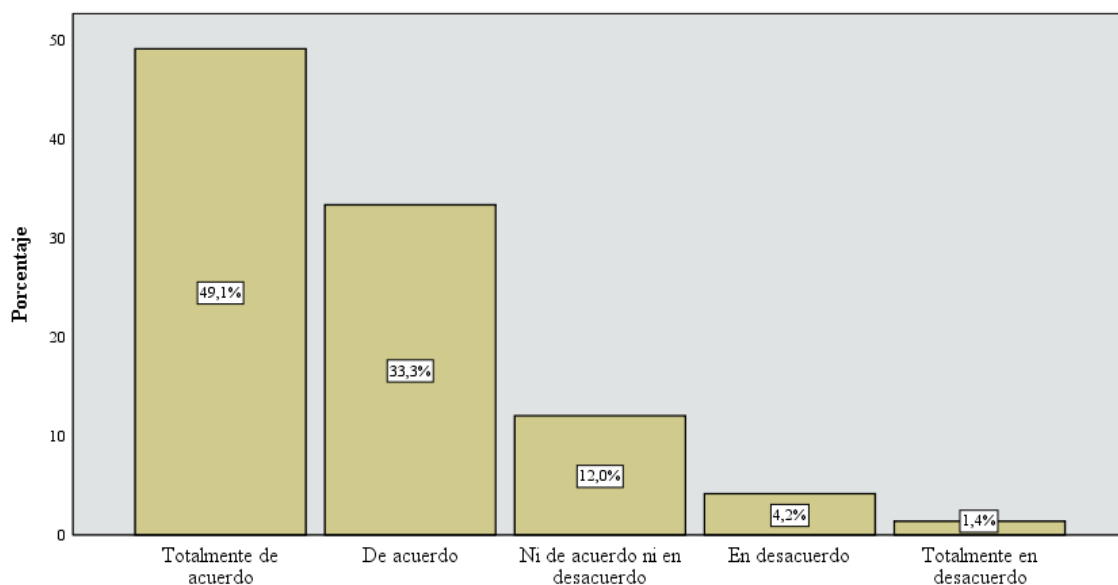


Figura 7. Estoy dispuesto a enfrentarme a retos de cualquier tipo para la creación de un negocio propio

Con esta declaración se buscó conocer la intención de los encuestados a afrontar riesgos para conseguir su objetivo, que en este caso es la creación de un negocio, y se obtuvo resultados positivos como lo demuestra la figura 7 ya que el 82,4% está de acuerdo o totalmente de acuerdo.

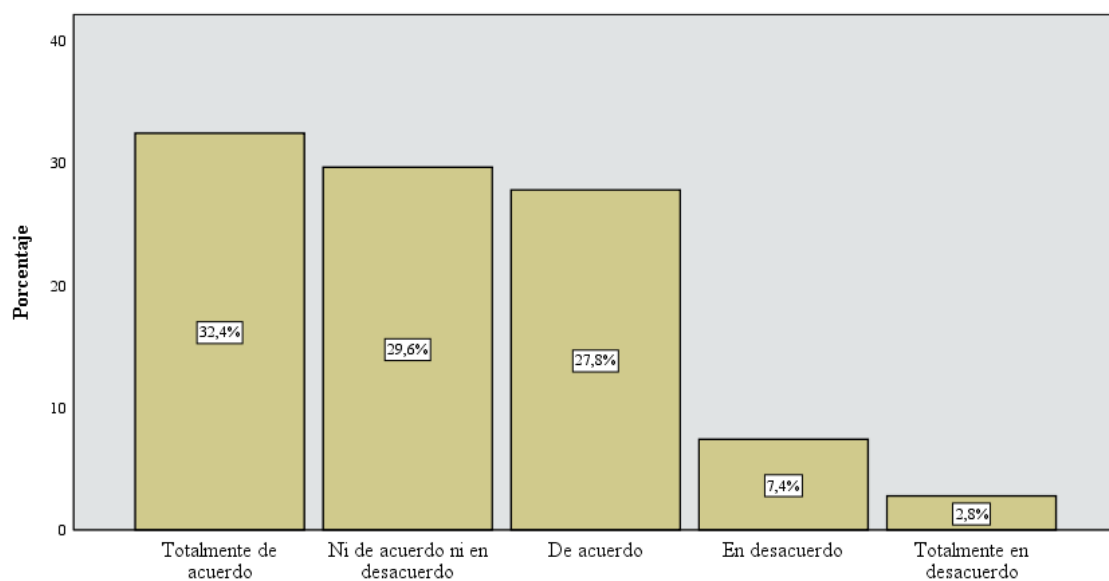


Figura 8. Dejaría un empleo donde cuente con un salario fijo y me arriesgaría en la creación de un negocio propio

En la figura 8 presentamos la idea de dejar un empleo fijo para incursionar en un negocio propio, que puede que no sea tan estable al principio, los resultados fueron más variados; sin embargo, el 32,4% se encontraba totalmente de acuerdo en hacerlo, mientras que un 29,6% se encontraba indeciso, lo que supondría que aún existen dudas en algunas personas para emprender.

3.2.3 Resultados del Cuestionario por Factor Motivacional

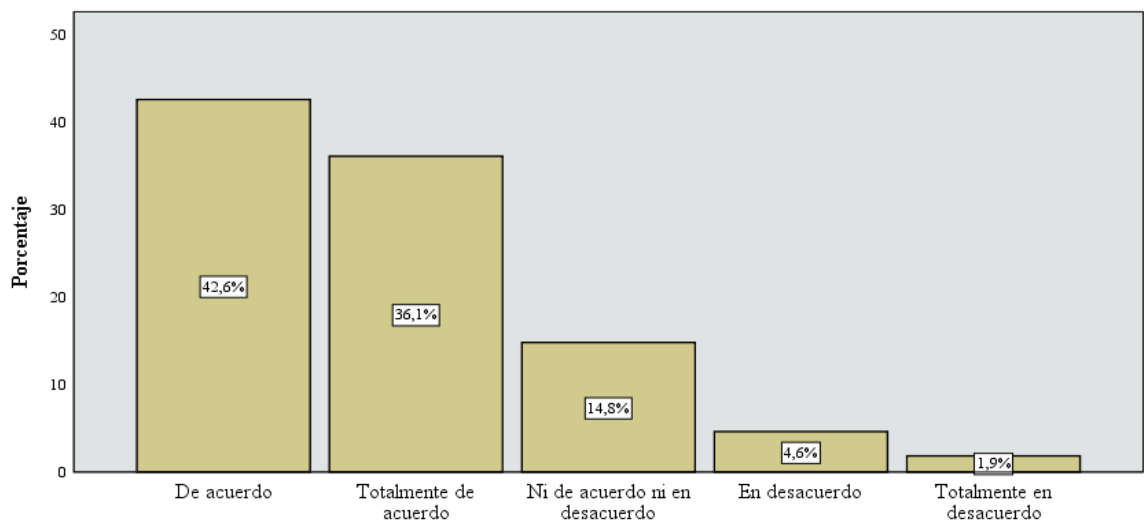


Figura 9. *No me asustan los problemas y me gusta solucionarlos, son un reto a mi vida profesional y asumo la responsabilidad en solitario*

Por medio de la encuesta se logró también conocer si los encuestados ven a los problemas como retos para seguir adelante y si asumen toda la responsabilidad de estos, como lo observamos en la figura 9, la gran mayoría (78,7%) contestó a favor (De acuerdo o Totalmente de acuerdo) con esta declaración propuesta.

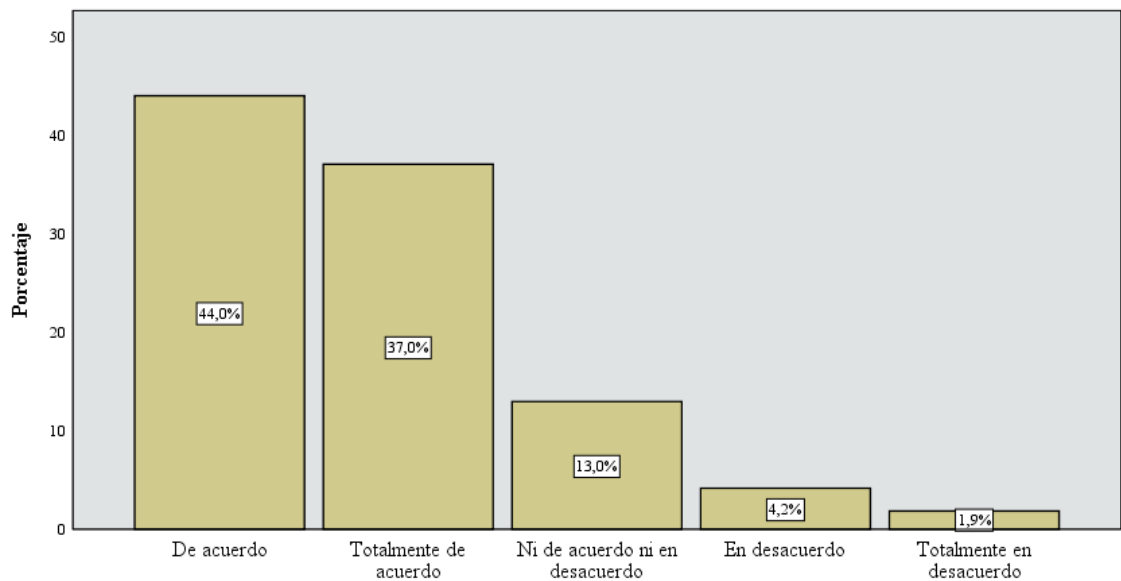


Figura 10. Con el desarrollo de mi carrera puedo identificar oportunidades de negocio

La figura 10 muestra el nivel de concordancia que tenían los encuestados en base a la identificación de oportunidades de negocio gracias al desarrollo de su carrera y los resultados indican como las variables “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” prevalecen sobre las demás, con un 44% y un 37% respectivamente.

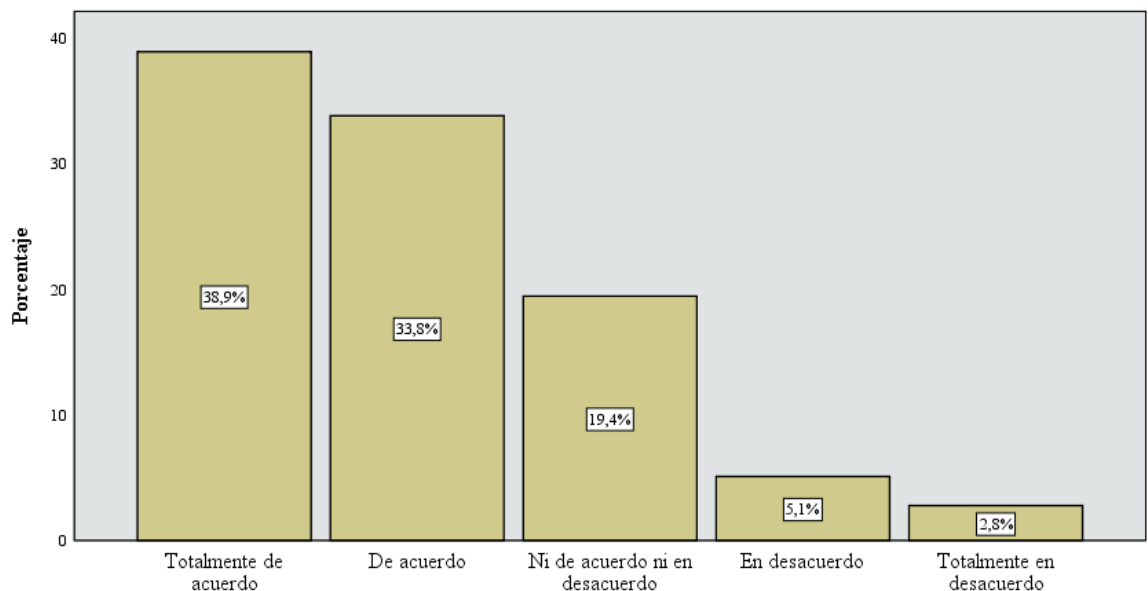


Figura 11. Creo que si yo iniciara un negocio mi familia me apoyaría de forma económica

Al hablar de apoyo económico familiar los resultados de la figura 11 fueron una vez más positivos y favorables, debido a que las variables “Totalmente de

acuerdo” y “De acuerdo” tienen mayor peso, con un 38,9% y un 33,8% respectivamente y tan solo un 2,8% se encontraba totalmente en desacuerdo.

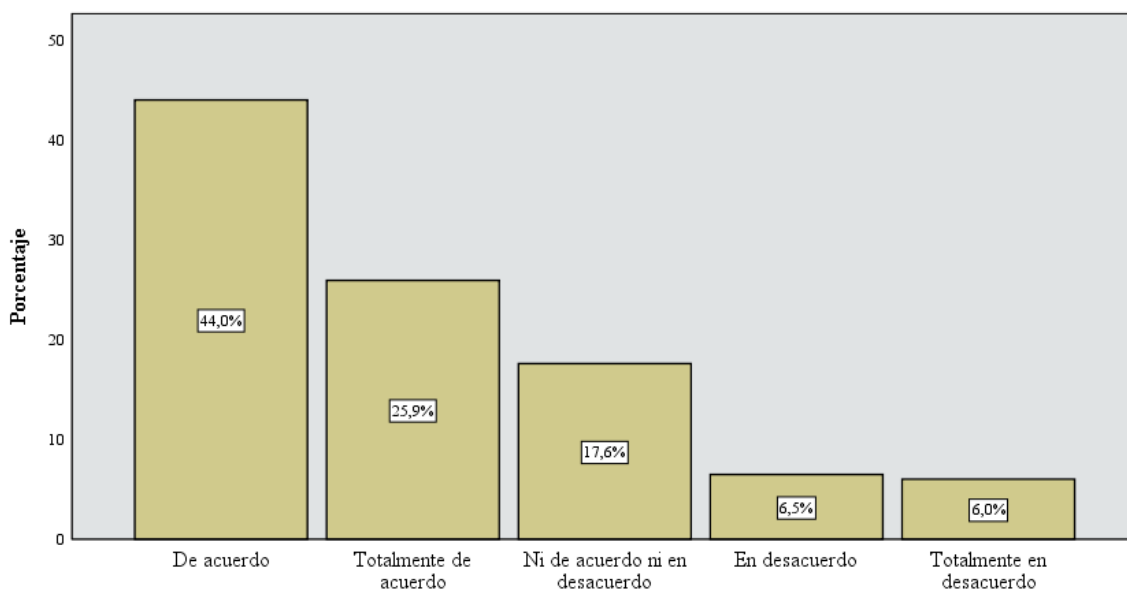


Figura 12. En mi casa es frecuente escuchar comentarios que me motivan a buscar un trabajo fijo

Sin embargo, la opción de encontrar un trabajo fijo sigue presente en los hogares, ya que representaría más estabilidad y seguridad. Los resultados de la figura 12 arrojaron que un 69,9% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con esta declaración presentada.



Figura 13. En varias ocasiones mi familia me anima a emprender un negocio

Aun así, existe la motivación de los familiares para emprender un negocio debido a que las variables “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” fueron las más repetidas, con un 35,6% y un 31% respectivamente; mientras que un 22,2% se mostró indeciso y tan solo un 4,6% se encontraba totalmente en desacuerdo.

3.2.4 Resultados del Cuestionario por Factor Influencia de la Educación Superior

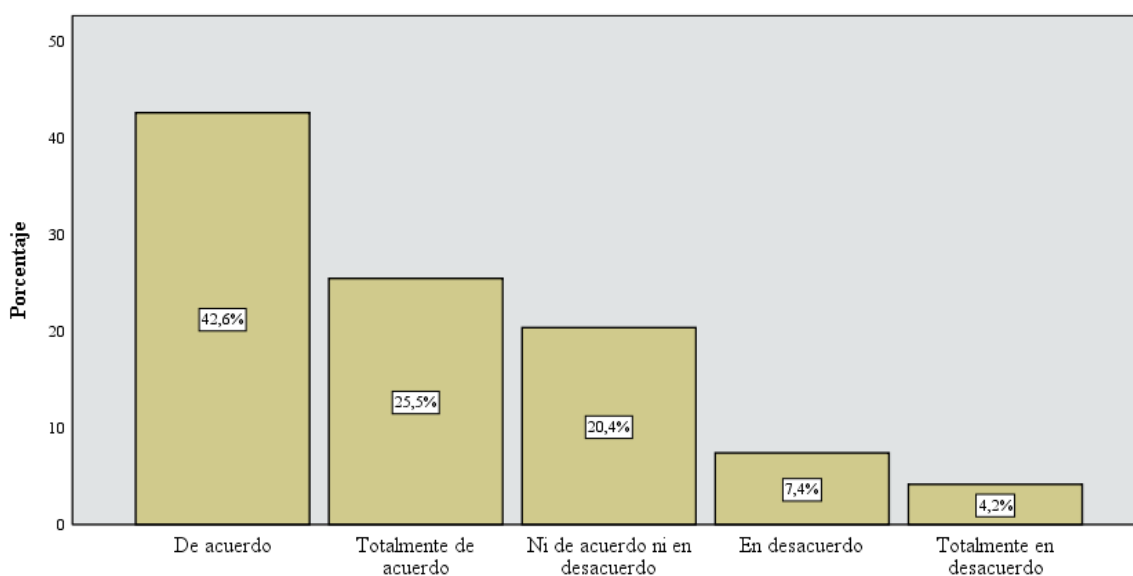


Figura 14. Considero que las materias cursadas en la universidad influyen de alguna manera en el proceso de cómo emprender

Se buscó conocer si los encuestados piensan que las materias cursadas en la universidad tienen alguna relevancia o influyen al momento de pensar como emprender y vemos en la figura 14 que muy pocos se encontraron en contra de esta declaración ya que las variables “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo” tienen muy poco peso, ya que poseen un 7,4% y 4,2% respectivamente.

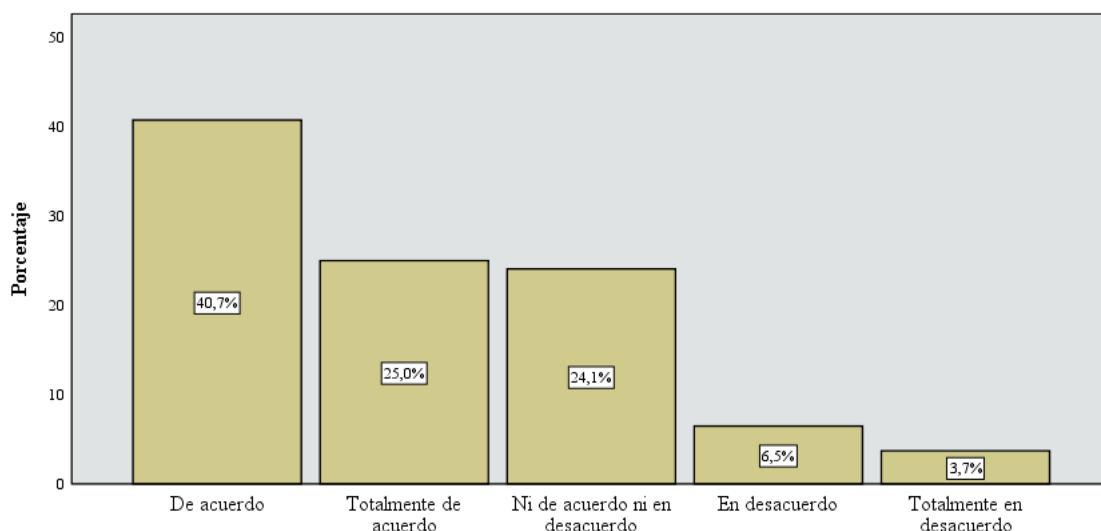


Figura 15. Los profesores que me han impartido clase me pueden orientar en conocer posibles nichos de mercado para iniciar negocios en un futuro

Por otro lado, en la figura 15 observamos que un 65,7% de los encuestados sienten que sus profesores los pueden aconsejar, guiar u orientar. Un 24,1% se mostró indeciso y el 10,2% se mostró en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

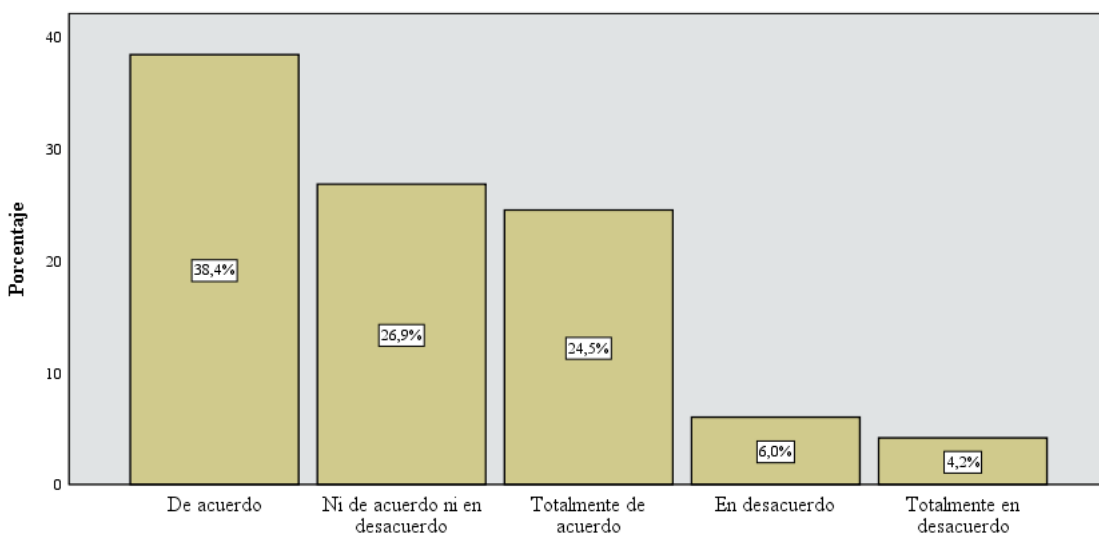


Figura 16. Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudarán a fortalecer mis habilidades empresariales para la creación de una empresa en un futuro

Al preguntarles si creen que las materias impartidas sirven como ayuda para fortalecer sus habilidades, los resultados de la figura 15 estuvieron más distribuidos; sin embargo, el 38,4% se encontraba de acuerdo, mientras que un 26,9% se encontraba indeciso, lo que supondría que aún hay dudas sobre las materias recibidas.

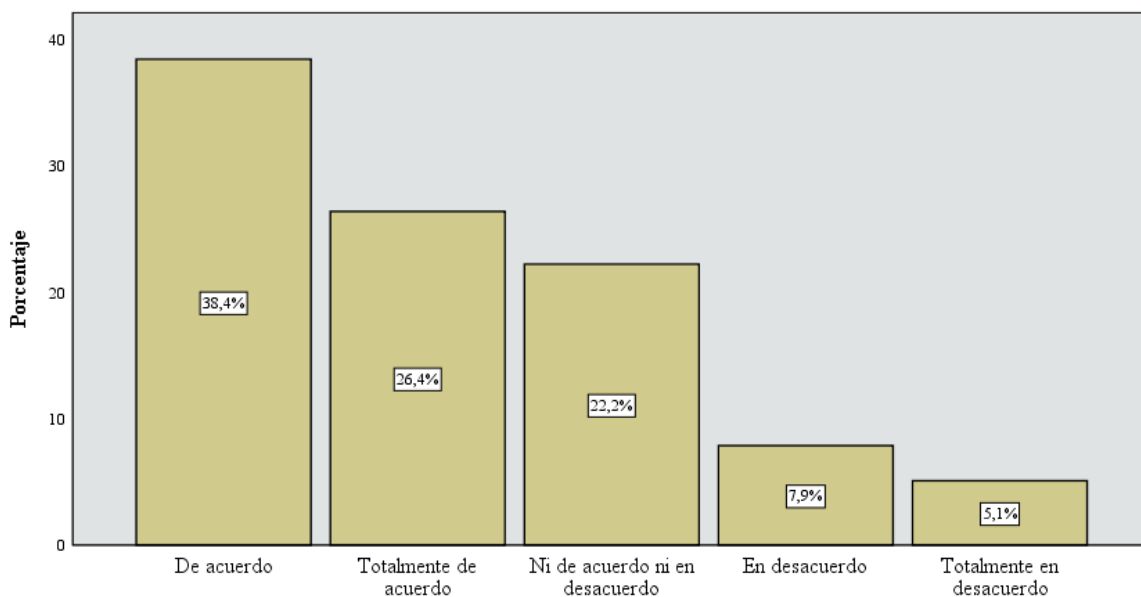


Figura 17. Considero que los profesores poseen los conocimientos necesarios para la formación de empresas

Sin embargo, en la figura 17 la mayor parte de los encuestados (64,8%) piensa que los docentes están totalmente capacitados y poseen los conocimientos necesarios para orientarlos, y tan solo un 5,1% está totalmente en desacuerdo con la declaración propuesta.

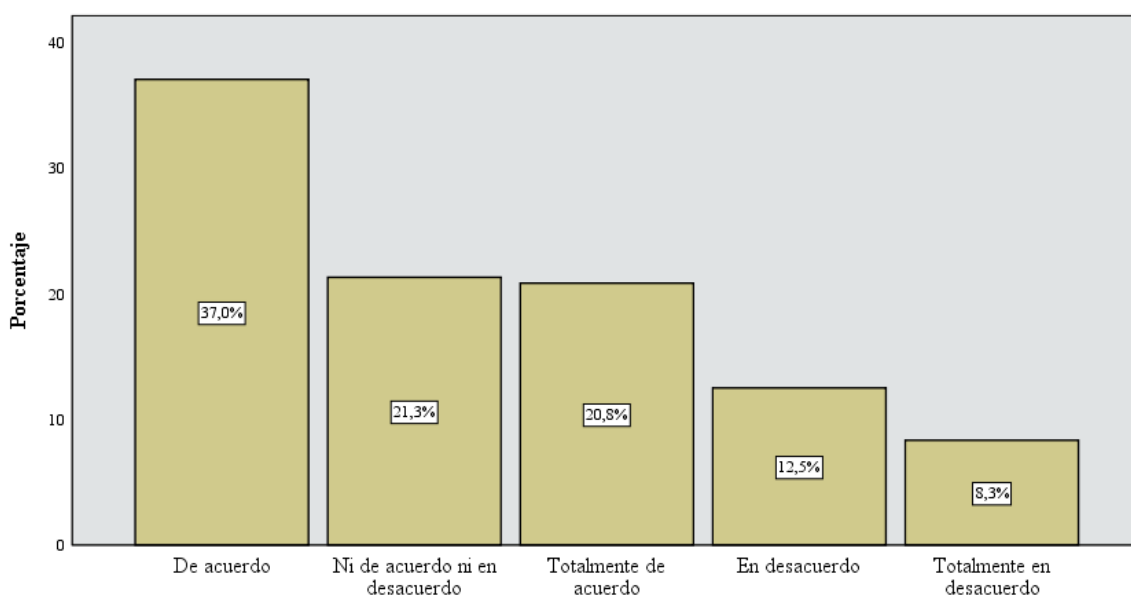


Figura 18. Creo que la universidad fomenta e incentiva la cultura emprendedora a través de ferias y concursos

También se les preguntó si creen que la universidad incentiva la cultura emprendedora y los resultados fueron variados: en la figura observamos que el 37% se encontraba de acuerdo, pero un 21,3% se encontraba indeciso, lo que podría significar que sienten que aún tienen que mejorar ese aspecto.

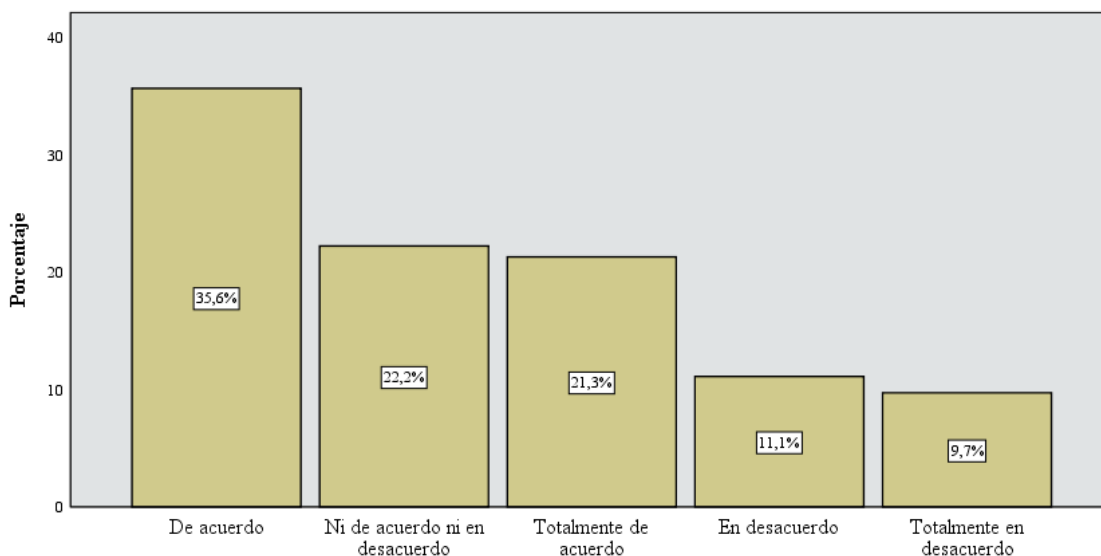


Figura 19. El ambiente universitario está desarrollando las habilidades necesarias para generar productos y servicios nuevos

Por otro lado, el 35,6% de todos los encuestados en la figura 19 están de acuerdo que el ambiente universitario es el adecuado para desarrollar nuevas habilidades necesarias para crear nuevos emprendimientos, mientras que el 9,7% está totalmente en desacuerdo con la declaración expuesta.

3.2.5 Resultados del Cuestionario por Factor Apoyos Gubernamental

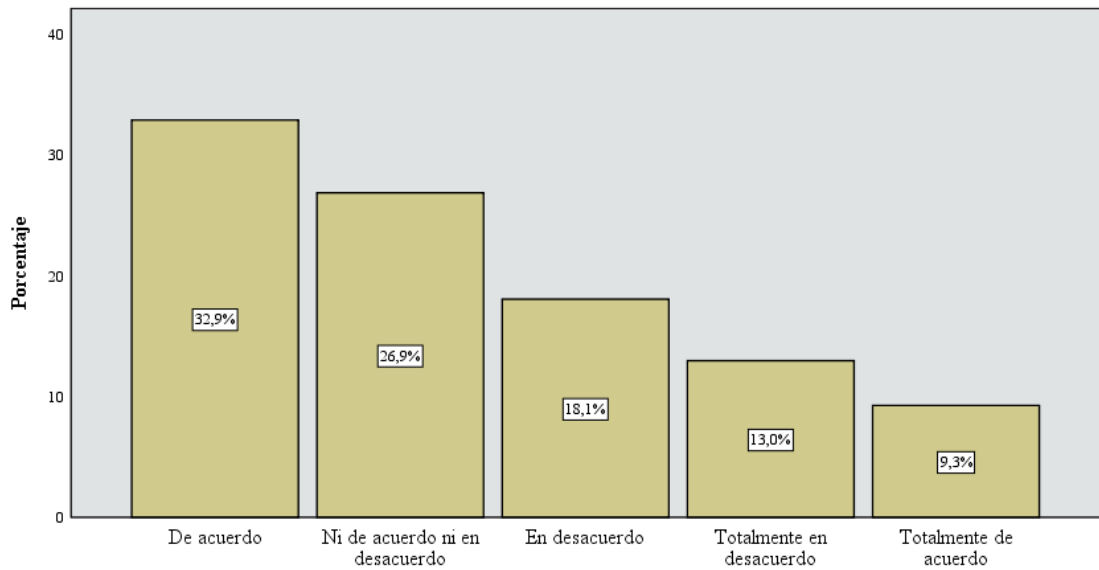


Figura 20. Conozco las instituciones del gobierno que ofrecen apoyos económicos para el emprendedor

En este factor como observamos en la figura 20 se quiso conocer si los encuestados piensan que cuentan con apoyo externo para desarrollar e implementar su idea de negocio, y el 32,9% de ellos están de acuerdo en conocer instituciones del gobierno que apoyan económicamente, pero un 26,9% no se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que significaría que no han tenido la oportunidad de conocer o informarse sobre estas instituciones.

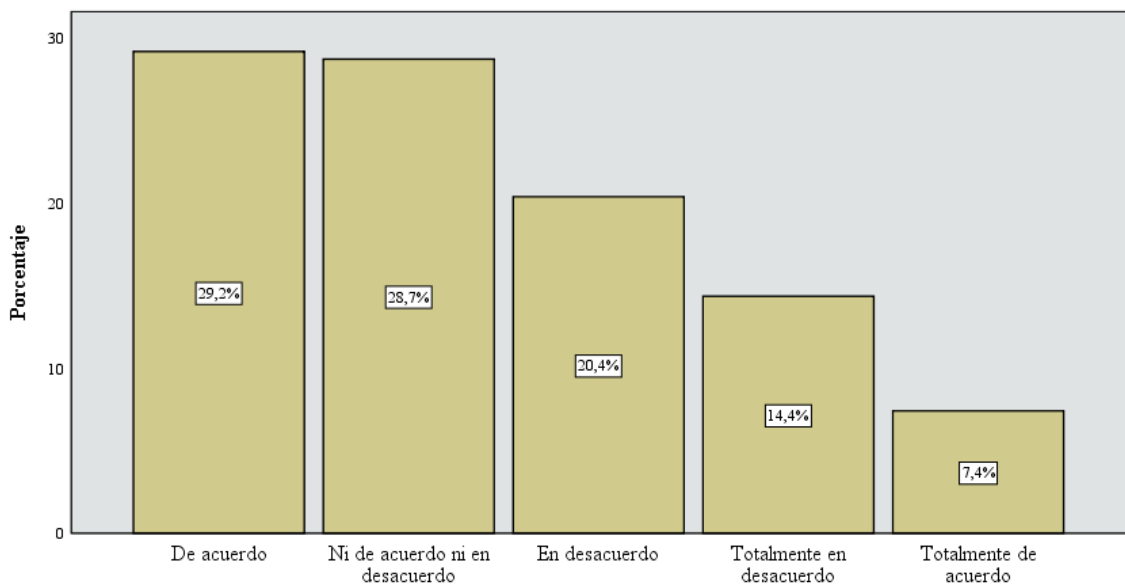


Figura 21. Conozco los programas de apoyo del gobierno para emprendedores económicamente a través de capacitaciones

El 29,2% de los encuestados en la figura 21 se mostraron de acuerdo en conocer estas instituciones, es decir, que se están capacitando o ya lo han hecho para así conocer más sobre el mundo del emprendimiento. Pero un 28,7% y un 20,4% se encuentran indecisos o en desacuerdo con esta afirmación, lo que podría significar un impedimento para arriesgarse a emprender.

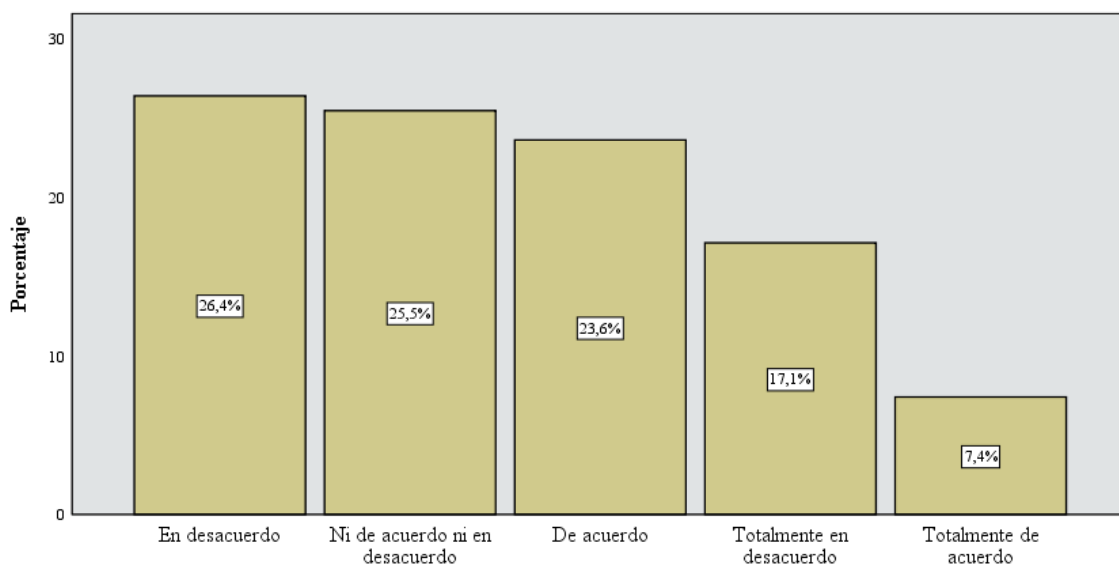


Figura 22. Conozco en dónde se publican las convocatorias que emite el gobierno en las que puede participar un emprendedor

De igual manera se quiso conocer si los encuestados están informados y si están pendientes de las distintas convocatorias publicados por el gobierno en las que puede participar un emprendedor, y el 26,4% en la figura 22 estuvo en desacuerdo, el 25,5% fue neutral, el 23,6% de acuerdo, el 17,1% en total desacuerdo y tan solo un 7,4% en total acuerdo.

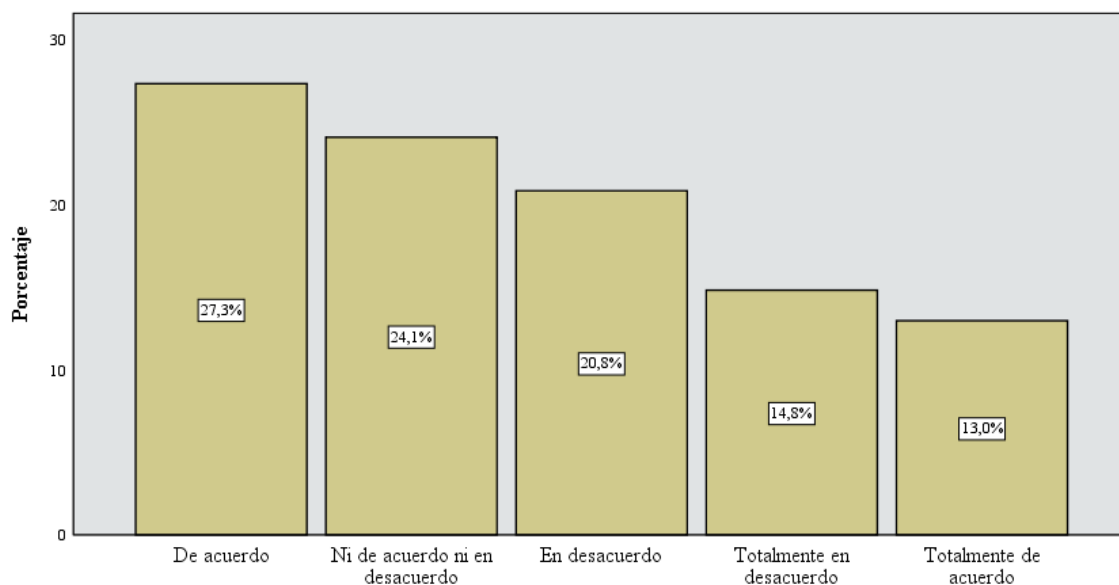


Figura 23. Conozco escuelas o talleres de negocios que promueven becas para formación de emprendedores

Finalmente, en la figura 23, se quiso saber si los encuestados conocen sobre las becas promovidas por instituciones para formar emprendedores y el 27,3% estuvo de acuerdo con la afirmación expuesta, el 24,1% se mostró neutral, el 20,8% en desacuerdo, el 14,8% estuvo totalmente en desacuerdo y el 13% restante estuvo en total acuerdo con lo planteado.

3.3 Exploración de diferencia de significancia de factores de intención emprendedora

Tabla 21.

Asociatividad entre factores e intención emprendedora

| Hipótesis nula | Valor P | Significancia | Decisión |
|---|---------|---------------|------------|
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Motivacional son independientes | 0,000 | 0,05 | Se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor de Influencia de la Educación Superior son independientes | 0,000 | 0,05 | Se rechaza |

| | | | |
|---|-------|------|------------|
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Apoyo Gubernamental son independientes | 0,000 | 0,05 | Se rechaza |
|---|-------|------|------------|

En este caso utilizamos el método estadístico chi cuadrado para poner a prueba las hipótesis observadas en la parte superior de la tabla, realizando un contraste de las frecuencias que observamos como las que esperamos. El método chi cuadrado nos di como resultado que, si existe relación entre la intención emprendedora y el factor motivacional, influencia de la educación superior y el apoyo gubernamental.

3.3.1 Diferencias de la Asociatividad de los Factores de la Intención Emprendedora por Situación Laboral

Tabla 22.

Análisis de la asociatividad de los Estudiantes que si Trabajan

| Hipótesis nula | Valor P | Significancia | Decisión |
|--|---------|---------------|------------------|
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Motivacional para los estudiantes que SI Trabajan son independientes | 0,000 | 0,05 | Se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Influencia de la Educación Superior para los estudiantes que SI Trabajan son independientes | 0,012 | 0,05 | Se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Apoyo Gubernamental para los estudiantes que SI Trabajan son independientes | 0,174 | 0,05 | No se rechaza |

En el análisis de la intención emprendedora con respecto al factor motivacional e influencia de la educación superior observamos que, si existe una relación entre los estudiantes que, si trabajan, mientras que los estudiantes que la misma muestra de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que trabajan

consideran que no depende su intención emprendedora con respecto al apoyo gubernamental.

Tabla 23.

Análisis de asociatividad de los Estudiantes que NO Trabajan

| Hipótesis Nula | Valor P | Significancia | Decisión |
|---|---------|---------------|------------|
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Motivacional para los estudiantes que NO Trabajan son independientes | 0,000 | 0,05 | Se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Influencia de la Educación Superior para los estudiantes que NO Trabajan son independientes | 0,000 | 0,05 | Se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Apoyo Gubernamental para los estudiantes que NO Trabajan son independientes | 0,002 | 0,05 | Se rechaza |

En el análisis de los estudiantes de la facultad que no trabajan, observamos que para ellos existe una relación entre la intención emprendedora y el factor motivacional, el factor de influencia de la educación superior y el apoyo gubernamental. Para los estudiantes que no trabajan si es importante cada uno de los factores mencionados anteriormente para poder desarrollar su intención emprendedora.

3.3.2 Diferencias de la Asociatividad de los Factores de la Intención

Emprendedora por Nivel Socioeconómico

Tabla 24.

Análisis de la asociatividad de los Estudiantes con Factor socioeconómico Bajo

| Hipótesis nula | Valor P | Significancia | Decisión |
|----------------|---------|---------------|----------|
|----------------|---------|---------------|----------|

| | | | |
|--|-------|------|---------------|
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Motivacional para los Estudiantes con Factor Socioeconómico Bajo son Independientes | 0,024 | 0,05 | Se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Influencia de la Educación Superior para los Estudiantes con Factor Socioeconómico Bajo son Independientes | 0,199 | 0,05 | No se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Apoyo Gubernamental para los estudiantes con Factor socioeconómico Bajo son Independientes | 0,125 | 0,05 | No se rechaza |

En el análisis del nivel socioeconómico bajo observamos que la intención emprendedora con respecto al factor motivacional, si hay relación, no obstante, la intención emprendedora, la influencia de la educación superior y el apoyo gubernamental, no mantiene relación. Es decir que para los estudiantes del nivel socioeconómico bajo si es importante la motivación, sin embargo, no les resulta importante la influencia de la educación superior o el apoyo gubernamental al pensar en la intención emprendedora.

Tabla 25.
Análisis de los Estudiantes con Factor socioeconómico Medio Bajo

| Hipótesis nula | Valor P | Significancia | Decisión |
|---|---------|---------------|------------|
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Motivacional para los estudiantes con Factor socioeconómico Medio Bajo son Independientes | 0,005 | 0,05 | Se rechaza |

| | | | |
|--|-------|------|---------------|
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Influencia de la Educación Superior para los estudiantes con Factor socioeconómico Medio Bajo son Independientes | 0,129 | 0,05 | No se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Apoyo Gubernamental para los estudiantes con Factor socioeconómico Medio Bajo son Independientes | 0,381 | 0,05 | No se rechaza |

En el análisis del nivel socioeconómico medio bajo observamos que la intención emprendedora con respecto al factor motivacional, si hay relación, no obstante, la intención emprendedora, la influencia de la educación superior y el apoyo gubernamental, no mantiene relación. Es decir que para los estudiantes del nivel socioeconómico medio bajo si es importante la motivación, sin embargo, no les resulta importante la influencia de la educación superior o el apoyo gubernamental al pensar en emprender.

Tabla 26.
Análisis de los Estudiantes con Factor socioeconómico Medio

| Hipótesis | Valor P | Significancia | Decisión |
|---|---------|---------------|------------|
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Motivacional para los estudiantes con Factor socioeconómico Medio son Independientes | 0,000 | 0,05 | Se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Influencia de la Educación Superior para los estudiantes con Factor socioeconómico Medio son Independientes | 0,001 | 0,05 | Se rechaza |

| | | | | |
|---|-------|------|---|------------|
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Apoyo Gubernamental para los estudiantes con Factor socioeconómico Medio son Independientes | 0,007 | 0,05 | - | Se rechaza |
|---|-------|------|---|------------|

Para los estudiantes que poseen un nivel socioeconómico medio, observamos en base a los resultados que, si existe una relación entre la intención emprendedora, la influencia en la educación superior y el apoyo gubernamental a la hora de pensar en emprender.

Tabla 27.
Análisis de los Estudiantes con Factor socioeconómico Medio Alto.

| Hipótesis | Valor P | Significancia | Decisión |
|--|---------|---------------|---------------|
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Motivacional para los estudiantes con Factor socioeconómico Medio Alto son Independientes | 0,000 | 0,05 | Se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Influencia de la Educación Superior para los estudiantes con Factor socioeconómico Medio Alto son Independientes | 0,002 | 0,05 | Se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Apoyo Gubernamental para los estudiantes con Factor socioeconómico Medio Alto son Independientes | 0,445 | 0,05 | No se rechaza |

Para los estudiantes que poseen un nivel socioeconómico medio alto, si es importante la motivación y la influencia de la educación superior, no obstante, no les resulta importante el apoyo gubernamental al momento de pensar en emprender.

Tabla 28.
Análisis de los Estudiantes con Factor socioeconómico Alto.

| Hipótesis Nula | Valor P | Significancia | Decisión |
|--|---------|---------------|---------------|
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Motivacional para los estudiantes con Factor socioeconómico Alto son Independientes | 0,077 | 0,05 | No se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Influencia de la Educación Superior para los estudiantes con Factor socioeconómico Alto son Independientes | 0,190 | 0,05 | No se rechaza |
| El Factor Intención Emprendedora y Factor Apoyo Gubernamental para los estudiantes con Factor socioeconómico Alto son Independientes | 0,646 | 0,05 | No se rechaza |

Mediante el Análisis del chi cuadrado observamos que para los estudiantes de un nivel socioeconómico alto al momento de pensar en emprender o analizar su intención emprendedora no les resulta importante la motivación, la influencia de la educación superior o el apoyo gubernamental.

3.4 Desarrollo Plan de Mejora

Con la información obtenida durante las investigaciones previas y a los resultados obtenida en el cuestionario, se realizó una priorización en base a parámetros que se determinó la dependencia de un factor que de una manera tenga un alto potencial de impacto de cada una de las iniciativas o los resultados obtenidos por las mismas. Dado que existe un gran número de iniciativas, es necesario realizar una clasificación que permita identificar las brechas que aún existen y las metas que aún no están siendo atendidas. Así mismo, es importante potenciar el plan estratégico con los recursos que son parte del presupuesto para que los resultados que afecten de manera negativa o que no afecte a la intención emprendedora de los estudiantes sean priorizadas con el

objetivo de potenciar las estrategias más viables más viables. Nuestro plan se enfoca en el apoyo de cada una de las iniciativas de acuerdo con su priorización con capacitación sobre financiamiento, seguimiento de los emprendimientos y asesoría o difusión en caso de ser una idea sólida y exponerla al sector privado o pública para que se haga realidad.

Este plan de mejora pretende ser una guía para reforzar los vacíos existentes y por existir hacia objetivos comunes, evitando la duplicidad o mejorando las iniciativas que no tienen mayor impacto. Además, a través de este esfuerzo pretendemos monitorear el impacto que podría llegar a tener nuestro plan y de esta forma determinar cuáles son las mejores maneras para promover que nuevas empresas competitivas nazcan, crezcan, sobrevivan y se multipliquen. A pesar de estar trabajando o no sin importar la clase social para ser lo suficientemente flexible para incorporar cambios necesarios que se den a lo largo del plan.

Los pasos para desarrollar este plan de mejora su objetivo es de potencializar los recursos que la universidad ya tiene, en primer lugar, y de priorizar lo que puede generar resultados en el corto y mediano plazo, con la finalidad de crear un efecto en el que estudiantes puedan salir adelante con sus emprendimientos y dar trabajos aportando en la economía del país vinculados, en segundo. Para lo mismo el proceso de construcción sigue los siguientes pasos:

1. Construcción de metas globales
2. Actualización de información sobre actividades e iniciativas
3. Socialización de proyectos y vinculación de los actores
4. Priorización de actividades para ser empleadas en un menor o mayor tiempo.
5. Talleres de socialización e identificación de nuevas iniciativas
6. Realización de los talleres, ferias de emprendimiento, cursos y convenios.

7. Plan de apoyo, seguimiento y monitoreo de avances y resultados.

3.4.1 Retos

Al ejecutar un estudio de estas iniciativas se pueden presentar dificultades a la hora de implementar las estrategias planificadas, ya que en Ecuador hay solo 4 incubadoras de negocios en todo el país y el gobierno, municipios y prefecturas están con un presupuesto limitado para hacer convenios con universidades debido a la pandemia del COVID19. Si un estudiante tiene una idea de un producto innovadora la difusión sobre las patentes es escasa y la información desactualizada de lo que realmente la ley ampara esto, en medio de aceleradoras de negocios – En el Ecuador existe algunas organizaciones que ofrecen servicios de incremento empresarial como incubación o asesoría de negocios en general; sin embargo, el ejemplo de trabajo de una aceleradora que consiste en lograr que el plan de emprendimiento despegue a través de la consecución de financiamiento o a través de inserción en el mercado, no es frecuente en el país. Tampoco existen iniciativas específicas que incentiven que los proveedores de servicios de desarrollo empresarial evolucionen para convertirse en aceleradoras de negocios.

3.4.2 Desarrollo de Estrategias por Factores

| | BRECHA | ESTRATEGIA | INICIATIVA |
|---|---|--|--|
| FACTOR MOTIVACIONAL | La mitad de los encuestados creen que la familia no apoya a emprender | Crear una campaña donde profesores especializados en emprendimiento, socialicen con los estudiantes y sus padres de familia y crear una cultura de emprendimiento desde el hogar y que los puedan guiar con herramientas y conocimiento. | UCSG |
| | En el hogar a la mayoría de los estudiantes los motivan a encontrar un empleo fijo más que a emprender | | |
| INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD Y DESARROLLO PROFESIONAL | El 35.2% de los estudiantes piensan que los profesores no poseen los conocimientos necesarios para la formación de empresas | Desarrollar una estrategia de constante capacitación empresarial para los docentes para promover programas de mentoría y asistencia sobre cómo acceder a créditos estudiantiles con tasas bajas para poder desarrollar su negocio | UCSG |
| | La mayoría de los estudiantes está de acuerdo en que no se promueven ferias y concursos para incentivar el emprendimiento por parte de la universidad | Impulsar programas de emprendimiento e incubadoras de ideas para los estudiantes, a través de la universidad | Convenio INCOVAL-UCSG |
| | Una tercera parte de los estudiantes encuestados piensa que las asignaturas cursadas no ayudan a fortalecer las habilidades empresariales | Fomentar el emprendimiento y el desarrollo vocacional a través de cursos, actividades extracurriculares, seminarios profesionales, pasantías y visitas a las empresas a nivel de primeros ciclos | UCSG-EMPRESAS NACIONALES Y TRANSNACIONALES |
| | 41.6% piensan que la universidad no incentiva la cultura emprendedora a través de ferias y concursos | | |
| | El 43% de los encuestados no piensan que el ambiente de la universidad este desarrollando habilidades de nuevos productos o servicios. | Generar espacios de diálogos entre empresas ecuatorianas y la universidad para identificar nuevas necesidades y oportunidades de negocios, establecer acuerdos, vínculos y sinergias con el concepto de siempre estar innovando | UCSG-EMPRESAS NACIONALES Y TRANSNACIONALES |
| | | | |
| APOYOS PARA EMPRENDER | La mayoría de los estudiantes están de acuerdo en que el apoyo gubernamental es bajo o inexistente | Apoyar la creación de alianzas público-privada de capital semilla que aporten con junto a los profesores el diseño del emprendimiento, pruebas de concepto y modelos de negocio con actividades que traten sobre la gestión de un emprendimiento hasta que el estudiante controle completamente el emprendimiento | UCSG-MUNICIPIO DE GUAYAQUIL |
| | El 69% de los estudiantes no conoce en donde se publican las convocatorias que emite el gobierno en la que puede participar un emprendedor | Apoyar campañas de difusión que divulguen los programas que el gobierno o escuelas privadas tienen para ofrecer, becas y seminarios gratuitos y a su vez, sensibilicen, informen, celebren la iniciativa empresarial y los casos de éxito, en particular los que han pasado procesos de transformación necesidad a oportunidad ofreciendo conocimiento sobre créditos en el sector financiero. | UCSG-MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| | El 63% de los estudiantes no conocen los programas de apoyo del gobierno o de instituciones financieras para emprendedores a través de capacitaciones | | |
| | El 59.7 de los estudiantes encuestados no conocen escuelas o talleres de negocios que promueven becas a través del gobierno | | |
| | | | |
| INTENCION EMPRENDEDORA | La gran mayoría de los estudiantes no ahorran para su emprendimiento a futuro. | Fomentar la creación de fondos de capital de riesgo y privado a través de talleres sobre educación financiera, financiación, ect. | UCSG |
| | Los estudiantes manifiestan que no dejarían un empleo fijo para emprender. | Promover programas de mentoría, coaching y desarrollo personal para facilitar el acceso al mundo empresarial e aminorar los riesgos para que el estudiante se sienta más seguro al momento de emprender | |

3.4.3 Presupuesto

Nuestro plan de presupuesto se divide en dos partes:

Proyecto de innovación: Todo lo relacionado con marketing e infraestructura de talleres.

Tabla 29.

Cuadro de presupuesto

| PRESUPUESTO | VALOR |
|---|--|
| Estrategias | |
| Socialización de estudiantes y profesores padres sobre emprendimientos y cultura emprendedora/6 meses marketing publicidad, vallas publicitarias dentro de la universidad / 7 meses | 1000\$ |
| Capacitaciones a docentes sobre educación empresarial, y formación de empresas y educación financiera menciones en redes sociales de páginas importantes (7 meses) Incluyendo nuestras propias paginas | 7000\$ |
| Creación de plataforma digital donde se ofrezca servicio de ayudantía pedagógica sobre desarrollo de negocios, créditos financieros y desarrollo personal | Programadores 5000\$ Promoción 500\$ |
| Campaña de difusión donde se tratarán temas: a. Financiamiento b. Becas c. Pasantías | Programas Ucsg TV 150\$ Ucsg Radio 100\$ |

| | |
|--|-----------------|
| d. Portal de proveedores | Total: 250\$ |
| Talleres sobre educación financiera: Financiamientos con instituciones publicas Identificar oportunidades de negocio | \$700 |
| | Total 14,450 \$ |

TOTAL, DE INVERSION: 14.450

CONCLUSIONES

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la situación laboral y el nivel socioeconómico de los estudiantes universitarios a través de un análisis cuantitativo para caracterizar la situación real del entorno laboral y económico, obteniendo como resultados que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con respecto a nuestra muestra, el 59.3% son estudiantes mujeres y el 40.7% son hombres, en la situación laboral se conoció que actualmente 63% de los estudiantes no se encuentran laborando, sin embargo, el 58,3% de los mismos estudiantes si ha trabajado y únicamente el 14,4% de los estudiantes tiene una empresa o emprendimiento propio. Así mismo identificamos que la mayoría de los estudiantes de la facultad se clasifican en un nivel socioeconómico medio representado en el 59,7%, además en su mayoría posee vehículo propio y sus padres tienen un título universitario

El segundo objetivo de investigación del presente estudio se propuso describir los factores de la intención de emprendimiento a través de un cuestionario, mediante una exhaustivo investigación determinamos que los principales factores a ser analizados como posibles incidentes en la intención emprendedora, adicional a la situación laboral y el nivel socioeconómico, fueron el factor motivacional para determinar de qué manera influyen las emociones y el autoestima, el factor de influencia de la educación superior, como influye las clases recibidas en el ambiente universitario de nuestra facultad y finalmente el factor de apoyo gubernamental, analizando si para los estudiantes les resulta importante contar con el apoyo del gobierno para aprender y como medio de financiamiento, obteniendo como resultado que todos estos factores si influyen en la intención emprendedora.

Como tercer objetivo definimos explorar las diferencias del impacto de los factores de la intención del emprendimiento a nivel de situación laboral y estatus socioeconómico basado en un modelo estadístico. Con relación a las hipótesis planteadas, obtuvimos como resultado que para los estudiantes que se encuentran laborando es importante la motivación y la influencia de la educación superior, mientras que para los estudiantes que no se encuentran laborando les resulta imprescindible la parte motivacional, la influencia de la educación superior y el apoyo gubernamental al momento de analizar su intención emprendedora.

De la misma manera determinamos que los estudiantes con un nivel socioeconómico bajo valoran la educación superior y el apoyo gubernamental al momento de emprender al igual que los estudiantes con un nivel socioeconómico medio bajo. Para los estudiantes con un nivel socioeconómico medio no poseen dependencia con el factor motivacional, influencia de la educación superior y apoyo gubernamental, sin embargo, los estudiantes con un nivel socioeconómico medio alto consideran importante contar con el respaldo del gobierno como una forma de conseguir financiamiento y recibir información en programas de emprendimiento. Finalmente determinamos que para los estudiantes de nivel socioeconómico alto obtuvimos como resultado que no les resulta primordial ninguno de los factores analizados.

Finalmente habiendo obtenido la información a partir de las encuestas, consecuentemente se analizaron y se identificaron brechas o puntos negativos que dio lugar a la decisión que la mejor opción en las que sería un beneficio para la universidad, la facultad y los estudiantes de dicha universidad sería la creación de un plan de mejoramiento enfocado en las brechas por cada factor de la intención de emprendimiento de los estudiantes que lo que busca es mejorar, incentivar y crear un

incremento en la intención de emprendimiento de los estudiantes a través de estrategias con los recursos que ya cuenta la universidad y con alianzas público-privada en las que se beneficien los estudiantes para los estudiantes de acuerdo con los factores, de esta forma se pretende fomentar la intención emprendedora.

RECOMENDACIONES

Con respecto al análisis cuantitativo de la investigación obteniendo un alto porcentaje del 63% de estudiantes que actualmente están desempleados se recomienda aumentar el número de ferias laborales realizadas cada semestre con el fin de aumentar las oportunidades de trabajo en el colectivo estudiantil ferias laborales para la socialización de los estudiantes con empresas para su inserción en el mundo laboral.

Se recomienda como medida de implementación con respecto a que los factores de situación laboral y nivel socioeconómico que si influye en la intención emprendedora en los estudiantes donde su objetivo principal fue descubrir las variables a través del cuestionario donde se descubrió que existen variables de los factores que también se encontraron dentro del análisis estadístico que también habría una relación se recomienda hacer investigaciones separadas y considerar a las variables como factores principales y a partir de ahí ver planes de mejoramiento y impulso en la intención emprendedora de los estudiantes.

Debido a la relación que hay entre los estudiantes que no laboran donde se reconoció la existencia de la influencia sobre su intención emprendedora con el factor motivacional, el factor de influencia de la educación superior y el apoyo gubernamental en el análisis se recomienda crear un nexo a través de una alianza público-privada donde prime los intereses de los estudiantes y la formación de nuevos emprendedores en el ámbito teórico y práctico.

Finalmente, se recomienda profundizar el tema del emprendimiento con un presupuesto enfocado a largo plazo, para que de esa manera se pueda ayudar a los estudiantes para un constante crecimiento empresarial y personal para los estudiantes donde se dé un seguimiento del nivel de intención de emprendedora de los estudiantes

de la facultad y comprobar que las propuestas y estrategias tenga un porcentaje de mejora con el tiempo.

REFERENCIAS

- Alcaráz, R. (2011). *El Emprendedor de éxito*. México: McGrawHill.
- Alda, R., Villardón, L., & Elexpuru, I. (2012). Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora. Implicaciones para la formación. *Redalyc*, 1063.
- ALEGSA. (24 de 06 de 2016). *Definición de nivel socioeconómico*. Obtenido de https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/nivel_socioeconomico.php
- Amatori, F. (2010). *Determinants and typologies of entrepreneurship in the history of industrial Italy*.
- Arnau, & Montane. (2010). Aportaciones sobre la relación conceptual entre actitud y competencia, desde la teoría del cambio de actitudes.
- Audrestsch. (2009). The Entrepreneurial Society. *The Journal of Technology Transfer*. 34(3), 245-254.
- Audretch & Braunerhjelm . (2006). "The Missing Link: The Knowledge Filter and Entrepreneurship in Endogenous Growth". *D. Audretch*.
- Auken, V. (2013). Influence of a culture-based entrepreneurship program on student interest in business ownership. 9(2), 261-272.
- Barba, V., & Atienza, C. (2018). Entrepreneurial intention among engineering students: The role of entrepreneurship education. *European Research on Management and Business Economics*, 53.
- Branden, N. (1993). *El poder de la autoestima* .
- Buenetxea., A. &. (2000). locus of control.
- Castillo. (9 de 1999). Perfil del Emprendedor. 15. Obtenido de file:///C:/Users/Romel/Downloads/Dialnet-PropuestaParaMedirElPerfilDeLosEmprendedoresDeBase-4725929.pdf

- Cooper, A. e. (1994). Initial human and financial capital as predictors of new venture performance. *Journal of Business Venturing*, 371-395.
- Corbett. (2005). Obtenido de file:///C:/Users/Romel/Downloads/Dialnet-ActitudesEmprendedorasDeLosEstudiantesUniversitari-3797740%20(1).pdf
- Correa, Z., Delgado, C., & Conde, Y. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Pública de Popayan. *Revista EAN*, 40-51.
- Cortés Cortés, M. E., & Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología* (Primera ed.). México: Universidad Autónoma del Carmen. Obtenido de http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Duarte, S. (2013). Factores determinantes de la actitud emprendedora investigativa en científicos del Paraguay.
- Espiritu, & Sastre. (2007). La actitud emprendedora durante la vida. 101.
- García, R. (2013). *Comparación de los perfiles de emprendedores de las ciudades de: Ottawa, Canadá y Guayaquil, Ecuador*. Guayaquil.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2019).
- Global Entrepreneurship Monitor. (2019). Global reports. *GEM*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Quinta ed.). México: McGRAW-HILL. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5a ed.). México : McGraw Hill.

- Herron & Robinson. (1993). "A Structural Model of the Effects of Entrepreneurial Characteristics on Venture Performance". *Journal of Business Venturing*, 8(3), 281-294.
- Herron & Robinson Jr. (1993). A Structural Model of the Effects of Entrepreneurial Characteristics on Venture Performance. *Journal of Business Venturing*, 8(3), 281 - 294.
- Hervis, E. E. (2017). La educación en América Latina: desarrollo y perspectivas. *SCIELO*, 17(2), 24.
- Hisrich, R., Langan-Fox, J., & Grant, S. (2007). Entrepreneurship research and practice. A call to action for psychology. *Journal American Association*, 62(65), 575-589.
- Krauss. (2008). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Tesis Doctoral. Universidad de Deusto. España.*
- Kuratko. (2005). Obtenido de file:///C:/Users/Romel/Downloads/Dialnet-ActitudesEmprendedorasDeLosEstudiantesUniversitari-3797740%20(1).pdf
- Larrea, O. H. (2012). *Sistema de Educación Superior del Ecuador*. Ministerio de Educación.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (17 de Julio de 2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Obtenido de https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). *GEM Ecuador 2017*. Guayaquil: ESPAE, Graduate School of Management. Obtenido de <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Leibenstein, H. (1968). *Entrepreneurship and Development*.

- Levie, J., & Autio, E. (2008). *A theoretical grounding and test of the GEM model*.
- Liñan. (2008). Skill and value perceptions: How do they affect entrepreneurial intentions? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(3), 257-272.
- McClellan. (1961). *Teorías de los Rasgos de Personalidad*.
- Mcclelland. (1961). *The Achieving Society*. Princeton.
- Mendez. (2007). *Emprendimiento, una estrategia de desarrollo institucional*.
- Moliner, M. (2007). *Diccionario de uso del español*. Madrid: Gredos.
- Mora, R. (2011). Estudio de Actitudes Emprendedoras con profesionales que crearon empresas.
- Moriano, J., Palací , F., & Morales, J. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 22-23.
- Quintero. (2007). *Generación de competencias en jóvenes emprendedores*.
- Rebollar Ibarra, D. (2016). *Emprendimiento y entorno emprendedor*. España.
- Ripsas, S. (1998). Towards an Interdisciplinary Theory of Entrepreneurship. *Small Business Economics*, 10(2), 103-115. Obtenido de https://www.jstor.org/stable/40228541?seq=1#page_scan_tab_contents
- Ripsas, S. (1998). Towards an Interdisciplinary Theory of Entrepreneurship. *Small Business Economics*, págs. 103-115.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional* (Vol. 13). México: Pearson.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional*.
- Robbins, S., & Judge, T. (2011). *Comportamiento Organizacional*.

- Robinson, H. y. (1993 - 1996). *Inisiativa Empresarial*. Obtenido de file:///C:/Users/Romel/Downloads/Dialnet- CaracteristicasDelEmprendedorInfluyentesEnEIProces-3185118.pdf
- Robinson, P. (1987). Prediction of entrepreneurship based on an attitude consistency model. *Tesis doctoral. Provo, Utah: University of Brigham Young*.
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela De Administración De Negocios*(82), 175-195. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Saboia, F., & Martín, N. (2006). Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial: un estudio empírico de los emprendedores brasileños. *REAd-Revista Eletrônica de Administração*,(2), 12.
- Sánchez, J. C. (2010). Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez Factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41-52.
- Scott & Shaver. (1991). "Person, Process, Choice: The Psychology of New Creation". 16(2), 23-45.
- Shane, S. (2003). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*. Cheltenham: Elgar.
- Shaver, S. y. (1991). *Características Psicogolicas*.
- Shumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development Cambridge*.
- Thurstone. (1931). Attitudes can be measured. *American Journal of Sociology*.
- Trejo, E. (2015). *Perfil psicosocial de la persona emprendedora*. Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/16786/1/Tesis987-160418.pdf>

UNESCO. (2007). Informe sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe . *UNESCO*, 42-100.

UNESCO. (2008). Informe sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe. *UNESCO*, 42-100.

UNESCO. (2017). Reunión Regional de Ministros de Educación de América Latina y el Caribe. “E2030: Educación y Habilidades para el siglo 21”.

Vesga, R. (2009). Emprendimiento e innovación en Colombia. 2.

West. (2014). Communities of innovation: Individual , group , and organizational characteristics leading to greater potential for innovation. *TechTrends*, 58(5), 54-62.

ANEXOS

APENDICE A: CUESTIONARIO APLICADO

1. Género
Femenino
Masculino

2. Edad
18 a 20
21 a 23
24 a 27
28 a 30
Mas de 31

3. Carrera
Administración de empresas
Gestión Empresarial Internacional
Negocios Internacionales
Contaduría pública y auditoría
Economía

4. Semestre
VI
VII
VIII
IX
UTE

5. ¿Cuánto el ingreso mensual percibido por sus padres?
Menor a 1200
1201 a 2200
2201 a 3200
3201 a 4200
4201 a 5200
5201 a 6200
6201 a 7200
7201 a 8200
Mayor a 8201

6. Lugar de residencia:
Urbanización de lujo
Urbanización de clase media
Urbanización popular
Casa Urbana
Otro

7. Nivel educativo de padres (coloca al que mayor grado tenga):

Post Grado

Universitario

Técnico

Bachiller

Primaria

N/A

8. Posee vehículo propio:

SI

NO

9. De qué clase socioeconómica usted se considera:

Baja

Media Baja

Media

Media Alta

Alta

10. Ha trabajado en alguna empresa privada:

SI

NO

11. Trabaja actualmente en alguna empresa privada:

SI

NO

12. (Si su respuesta en la pregunta 11 fue SI)

En qué área desarrolla o ha desarrollado su actividad laboral:

Alta dirección

Marketing/Ventas

Producción

Recursos Humanos

Finanzas

administración

Contable

Otra

13. Es usted propietario o socio de alguna empresa

SI

NO

14. En caso de ser su respuesta afirmativa en la pregunta 12, cuántos trabajadores tiene contratados en una empresa (Escriba el número).

Escriba su respuesta

15. Factor Intención Emprendedora

Responda las siguiente escala Likert del 1 al 5 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

Creo que un futuro existe la probabilidad de llegar a crear una empresa desde cero.

Creo que soy una persona que sabe detectar las oportunidades laborales o de negocio que están en el entorno.

He estado ahorrando porque tengo la intención de crear un negocio en un futuro.

Llegare a esforzarme y sacrificar lo que sea necesario para llegar a convertirme en un empresario a futuro.

Si llego a tener una idea en un futuro creo que cuento con la capacidad de desarrollarla y convertirla en un negocio.

Estoy dispuesto a enfrentarme a retos de cualquier tipo para la creación de un negocio propio.

Dejaría un empleo que cuente con un salario fijo y me arriesgaría en la creación de un negocio propio.

16. Factor Motivacional

Responda las siguiente escala Likert del 1 al 5 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

No me asustan los problemas y me gusta solucionarlos, son un reto a mi actividad profesional y asumo la responsabilidad en solitario.

Con el desarrollo de mi carrera puedo identificar oportunidades de negocio.

Creo que, si yo iniciara un negocio, mi familia me apoyaría de forma económica.

En mi casa es frecuente escuchar comentarios que me motivan a buscar un trabajo Fijo.

En varias ocasiones mi familia me anima en iniciar un negocio.

17. Factor Influencia en la Educación Superior

Responda las siguiente escala Likert del 1 al 5 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

Considero que las materias cursadas en la universidad influyen de alguna manera en el proceso de cómo emprender

Los profesores que me han impartido clases me pueden orientar en conocer posibles nichos de mercado para iniciar negocios en un futuro

Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudarán a fortalecer mis habilidades empresariales para la creación de una empresa en un futuro.

Considero que los profesores poseen los conocimientos necesarios para la formación de empresas.

Creo que la universidad fomenta e incentiva la cultura emprendedora a través de ferias y concursos.

El ambiente universitario está desarrollando las habilidades necesarias para generar productos y servicios nuevos.

18. Factor Apoyo Gubernamental.

Responda las siguiente escala Likert del 1 al 5 donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

Conozco las instituciones del gobierno que ofrecen apoyos económicos para el emprendedor.

Conozco los programas de apoyo del gobierno para emprendedores.

Conozco en dónde se publican las convocatorias que emite el gobierno en las que puede participar un emprendedor.

Conozco escuelas o talleres de negocios que promueven becas para formación de emprendedores.

APENDICE B: ALFA DE CRONBACH

Estadísticas de total de elemento factor motivacional

| | Media de escala si el elemento ha suprimido | Varianza de escala si el elemento ha suprimido | Correlación de el total se elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|---|--|---|---|--|
| Creo que un futuro existe la probabilidad de llegar a crear una empresa desde cero. | 11,9954 | 20,023 | ,534 | ,844 |
| Creo que soy una persona que sabe detectar las oportunidades laborales o de negocio que están en el entorno. | 11,7315 | 19,565 | ,682 | ,824 |
| He estado ahorrando porque tengo la intención de crear un negocio en un futuro. | 11,1944 | 19,041 | ,463 | ,864 |
| Llegaré a esforzarme y sacrificar lo que sea necesario para llegar a convertirme en un emprendedor en un futuro. | 11,9398 | 18,875 | ,717 | ,818 |
| Si llego a tener una idea en un futuro creo que cuento con la capacidad de desarrollarla y convertirla en un negocio. | 12,0046 | 19,540 | ,741 | ,818 |
| Estoy dispuesto a enfrentarme a retos de cualquier tipo para la creación de un negocio propio. | 11,9722 | 18,995 | ,730 | ,817 |

| | | | | |
|--|---------|--------|------|------|
| Dejaría un empleo donde cuente con un salario fijo y me arriesgaría en la creación de un negocio propio. | 11,5231 | 19,358 | ,557 | ,842 |
|--|---------|--------|------|------|

Estadísticas de total de elemento factor influencia en la educación superior

| | Media de escala si el elemento ha suprimido | Varianza de el escala si el elemento ha suprimido | Correlación de el total se elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|--|---|--|---|---|
| Considero que las materias cursadas en la universidad influyen de alguna manera en el proceso de cómo emprender | 11,7963 | 20,898 | ,756 | ,879 |
| Los profesores que me han impartido clase me pueden orientar en conocer posibles nichos de mercado para iniciar negocios en un futuro | 11,7870 | 21,192 | ,743 | ,881 |
| Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudarán a fortalecer mis habilidades empresariales para la creación de una empresa en un futuro | 11,7500 | 20,960 | ,758 | ,879 |
| Considero que los profesores poseen los conocimientos necesarios para la formación de empresas | 11,7500 | 20,747 | ,728 | ,883 |
| Creo que la universidad fomenta e incentiva la cultura emprendedora a través de ferias y concursos. | 11,5139 | 20,307 | ,693 | ,889 |
| El ambiente universitario está desarrollando las habilidades necesarias | 11,4954 | 19,907 | ,715 | ,886 |

para generar productos y servicios nuevos.

Estadísticas de total de elemento factor apoyo gubernamental

| | Media de escala si elemento ha suprimido | de Varianza de escala si elemento ha suprimido | de Correlación de total se elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|--|--|--|--|---|
| Conozco las instituciones del gobierno que ofrecen apoyos económicos para el emprendedor | 9,2454 | 10,884 | ,803 | ,893 |
| Conozco los programas de apoyo del gobierno para emprendedores económicamente a través de capacitaciones. | 9,1204 | 10,823 | ,826 | ,885 |
| Conozco en dónde se publican las convocatorias que emite el gobierno en las que puede participar un emprendedor. | 8,9491 | 10,663 | ,823 | ,886 |
| Conozco escuelas o talleres de negocios que promueven becas para formación de emprendedores. | 9,1991 | 10,542 | ,781 | ,901 |



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Adum Saltos Doménica Naomi**, con C.C: # 0927366062 y **Orellana Ramos Joffre Marcel** con C.C: # 0705337699 autores del trabajo de titulación: **Factores Determinantes de la Intención Emprendedora: Diferencias a Nivel de Situación Laboral y Socioeconómica en Estudiantes Universitarios**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Gestión Empresarial Internacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **8 de Marzo de 2021**

f. 

Nombre: **Adum Saltos Doménica Naomi**
C.C: 0927366062

f. 

Nombre: **Orellana Ramos Joffre Marcel**
C.C: 0705337699



| REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA | | | |
|---|--|--|-------------------|
| FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN | | | |
| TEMA Y SUBTEMA: | Factores Determinantes de la Intención Emprendedora: Diferencias a Nivel de Situación Laboral y Socioeconómica en Estudiantes Universitarios. | | |
| AUTOR(ES) | Adum Saltos Doménica Naomi y Orellana Ramos Joffre Marcel | | |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES) | Ec. César Freire Quintero PhD | | |
| INSTITUCIÓN: | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | | |
| FACULTAD: | Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas | | |
| CARRERA: | Carrera Gestión Empresarial Internacional | | |
| TITULO OBTENIDO: | Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: | 8 de Marzo de 2021 | No. DE PÁGINAS: | 84 páginas |
| ÁREAS TEMÁTICAS: | Emprendimiento, Economía, Política Gubernamental | | |
| PALABRAS CLAVES/KEYWORDS: | Factores, línea temporal, emprendimiento, apoyo gubernamental, encuestas, socioeconómico | | |
| RESUMEN/ABSTRACT | | | |
| <p>En el presente trabajo de titulación se realizó un análisis sobre los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes a través de una encuesta que fue dividida por factores para los estudiantes de la facultad de economía en carreras con fines empresariales de los ciclos: séptimo, octavo y UTE. Este análisis fue realizado desde el punto de vista de los factores tales como: factor motivacional, factor de apoyo gubernamental, factor socioeconómico y factor de influencia de la escuela, mismo que tuvo constancia en el cuestionario que aplicamos en una línea temporal de recolección de datos de 1 mes. El análisis fue realizado en el marco teórico y estudiantil sobre el emprendimiento. El presente documento empezó con definiciones y terminología del emprendimiento a través de los conceptos de las variables, la necesidad de la fomentación y apoyo al emprendimiento de los estudiantes fue lo que impulsó este trabajo de titulación y el poder conocer los beneficios a través de un plan de mejora para ayudar a los estudiantes a potenciar sus ideas y propuestas emprendedoras disminuyendo las brechas que encontramos en la encuesta para aminorarlas entre los estudiantes y la materialización de sus emprendimientos. Así también se analizaron desde un punto estadístico los resultados sobre si las variables son dependientes o independientes. Para alcanzar lo previamente mencionado se prefirió una investigación de tipo descriptivo correlacional, donde se pudo medir las variables a los estudiantes, obtenidas a través de las encuestas, completando la parte cuantitativa de la investigación. Finalmente se procedió a hacer un plan de mejora con un presupuesto enfocado en las brechas estudiantiles dentro de las variables de la encuesta por falencias en el cuestionario.</p> | | | |
| ADJUNTO PDF: | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: +593-999766380 +593-990295239 | E-mail: marcelorellana27@hotmail.com domeadum@hotmail.com | |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE): | Nombre: Ing. Román Bermeo, Cynthia Lizbeth Mgs. | | |
| | Teléfono: +593-4-3804601 Ext. 1637 | | |
| | E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec | | |
| SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA | | | |
| Nº. DE REGISTRO (en base a datos): | | | |
| Nº. DE CLASIFICACIÓN: | | | |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | | | |