



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Análisis de la demanda de actividades de ecoturismo en el balneario Vuelta
Larga, provincia de Esmeraldas**

AUTORA

Mejía Muñoz, María Trinidad

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA

Lcda. Nancy Ricardo Domínguez, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 10 días del mes de marzo del año 2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS
CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Mejía Muñoz María Trinidad**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTORA

Lcda. Nancy Ricardo Domínguez, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA,

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 10 del mes de marzo del año 2021



FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Mejía Muñoz María Trinidad

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de la demanda de actividades de ecoturismo en el balneario Vuelta Larga, provincia de Esmeraldas**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 10 días del mes de marzo del año 2021

AUTORA:

Mejía Muñoz, María Trinidad



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, María Trinidad Mejía Muñoz

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de la demanda de actividades de ecoturismo en el balneario de Vuelta Larga, provincia de Esmeraldas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 10 días del mes de marzo del año 2021

LA AUTORA:

Mejía Muñoz María Trinidad



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Análisis de la demanda de actividades de ecoturismo en el balneario Vuelta Larga, provincia de Esmeraldas**, presentado por la estudiante **Mejía Muñoz María Trinidad**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (3%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT María Trinidad Mejía Muñoz.docx (D96285776)
Presentado	2021-02-22 16:23 (-05:00)
Presentado por	nancy (nancy.ricardo@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	nancy.ricardo.ucsg@analysis.arkund.com
Mensaje	T.T María Mejía Mostrar el mensaje completo
	3% de estas 44 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.

Lcda. Nancy Evangelista Ricardo Domínguez, Mgs.

TUTOR

AGRADECIMIENTO

Retomar mis estudios con el fin de graduarme, es un sueño hecho realidad como estudiante, pues volver a la universidad ha sido un gran reto. A pesar de los problemas presentados hoy me enfrento a cumplir con una de mis grandes metas, ser ingeniera en Hotelería y Turismo quedando demostrado que lo que el hombre se propone con perseverancia se puede lograr.

Agradezco a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por todo lo que aprendí, por darme la oportunidad de crecer como ser humano y como profesional en la rama de hotelería y turismo, los profesores y directivo siempre inculcaron en mis valores, acompañado de un aprendizaje responsable y ético. La dedicación de mis tutores y el profesionalismo con el que trabajan.

Día a día que me han guiado en el desarrollo de este proyecto, con paciencia y apoyo incondicional.

A mis padres principales baluartes en mi formación de principios y valores, que me han conducido hasta lo que soy; pero también debo reconocer que en este camino encontré dos personas que se convirtieron en pilares importantes por su entrega desinteresada. A mi tutora la Lic. Nancy Ricardo Domínguez y la licenciada Aline Gutiérrez Northía, profesionales que me demostraron su apoyo incondicional y me animaron todos los días, a seguir estudiando y a no rendirme jamás, Dios las bendiga.

María Trinidad Mejía Muñoz

DEDICATORIA

Esta tesis la quiero dedicar con todo el cariño y amor a nuestro padre celestial: DIOS que ha permitido que este sueño se haga realidad, y hoy en medio de tristezas siento alegría por saber que siempre está presente en mis desafíos y logros, porque me ilumina, me bendice, me lleva por excelentes caminos y me toma de la mano ofreciéndome las oportunidades para estudiar y salir adelante a pesar de los obstáculos, mis padres (+) me han guiado y especialmente las licenciadas Laura Gutiérrez y Nancy Ricardo; sin su motivación y apoyo incondicional, este proyecto no hubiera llegado a un feliz término.

María Trinidad Mejía Muñoz



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Nancy Ricardo Domínguez, Mgs.
TUTORA

Ing. María Belén Salazar, Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA

Ing. Gerson Sopó Montero, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Mejía Muñoz, María Trinidad	

Lcda. Nancy Ricardo Domínguez, Mgs.

TUTORA

Índice General

Introducción	2
Antecedentes	3
Planteamiento del problema.....	5
Formulación del Problema	7
Justificación.....	7
CAPITULO I.....	9
MARCOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
Marco Teórico	9
Qué es el turismo.....	9
Importancia del turismo	11
Qué es ecoturismo	13
Características del ecoturismo.....	15
Tipos y actividades de ecoturismo	16
Sistema turístico	17
Impactos del turismo	18
Ingresos del turismo	20
Peso del consumo turístico receptor en el PIB.....	24
Balanza turística en proporción del PIB.....	25
Marco Conceptual	27
Marco Referencial.....	29
Desarrollo turístico en Ecuador.....	29
A Nivel Internacional.....	29
A Nivel Nacional.....	30

Marco Legal	31
Nivel Local.....	31
Nivel Nacional	34
Nivel Internacional.....	38
CAPITULO II	40
Metodología de la Investigación	40
Tipo de investigación	40
Exploratorio.....	40
Descriptivo	40
Enfoque de investigación	40
Tipo de muestra.....	41
Población y muestra	41
Población.....	41
Métodos, instrumentos y procedimientos	43
Métodos e instrumentos	43
Procedimientos.....	44
Análisis de los instrumentos aplicados	44
Análisis. FODA	45
<i>Factores Internos y Externos</i>	45
CAPÍTULO III.....	50
Caracterización del Potencial de Visitantes de la parroquia Vuelta Larga, de la Provincia de Esmeraldas	50
Análisis situacional	50
Género de los turistas de la Provincia de Esmeraldas.....	51
Turistas que han vacacionado en los últimos seis meses, en la Provincia de Esmeraldas.	52
Nivel de preferencia por la provincia de Esmeraldas.....	53

Preferencias al vacacionar en compañía de, familia, amigos o pareja	54
Lugar donde se hospedan los visitantes	56
Medio de comunicación de recepción de información de productos y servicios.....	58
Conclusiones del capítulo.	64
CAPÍTULO IV	66
Diseño de Actividades para promover la visita al balneario Vuelta Larga de la Provincia Esmeraldas	66
Presentación	66
Objetivo general	66
Objetivos específicos	66
Principios de la actividad ecoturística.....	66
Dar un uso óptimo a los recursos ambientales	66
Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas	67
Asegurar actividades económicas viables a largo plazo	67
Diversificación de los productos Turísticos y Calidad de los servicios.....	67
Involucrar a la Comunidad con Desarrollo Turístico.....	67
Fomentar el Crecimiento de la Demanda.....	68
Actividades ecoturísticas para el balneario de la parroquia Vuelta Larga.....	68
Aspectos importantes para la gestión ecoturística:	69
Actividades ecoturísticas propuestas para el balneario Vuelta Larga.....	70
Estrategias para la implementación de las actividades ecoturísticas	74
Estrategias Institucionales.....	74
Estrategia comunitaria.....	77
Estrategias con los turistas	78
Conclusiones	79
Recomendaciones.....	80

Bibliografía	81
Apéndice.....	85

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Ubicación de parroquia Vuelta Larga	7
<i>Figura 2.</i> Tipos de Turismo	11
Figura 3. Niveles de Normativa Legal	31
Figura 4. Paisaje del río Teaone	47
Figura 5. Bañistas disfrutando del río Teaone	48
Figura 6. Comida típica del lugar.....	48
Figura 7. Encuentro deportivo-fútbol.....	49
Figura 8. Hostal.....	49
Figura 9. Género que más visita la provincia.....	51
Figura 10. Preferencia por el turismo interno	51
Figura 11. Cantidad de turistas que han vacacionado en la provincia en los últimos seis meses.....	52
Figura 12. Nivel de preferencia por la provincia de Esmeraldas	53
Figura 13. Frecuencia con que visitan la provincia de Esmeraldas	53
Figura 14. Preferencias al vacacionar en compañía de familias, amigos	54
Figura 15. Estadía vacacional en la provincia Esmeraldas	55
Figura 16. Interés por conocer el balneario de Vuelta Larga.....	57
Figura 17. Medio de comunicación para recibir información	58
Figura 18. Representación de la cultura de Vuelta Larga	61
Figura 19. Lancha de pesca.....	61

Figura 20.Lancha de paseo	62
Figura 21. Árboles forestales de la zona	62
Figura 22.Fauna de la zona	63
Figura 23. Comida típica, el tapado	63
Figura 24. Comida típica, celvicangrejo	64
Figura 25.Senderismo	71
Figura 26.Recorrido en lancha	71
Figura 27.Talleres de educación ambiental.....	72
Figura 28.Paseo a caballo.....	72
Figura 29. Vegetación en las márgenes del río Teaone	93
Figura 30.Mujer limpiando la orilla del río.....	94
Figura 31.Parte del río que es navegable	94
Figura 32. Árboles maderables	95

INDICE DE TABLA

Tabla 1.....	16
Tabla 2.....	23
Tabla 3.....	24
Tabla 4.....	26
Tabla 5.....	45
Tabla 6.....	74
Tabla 7.....	75
Tabla 8.....	76
Tabla 9.....	77
Tabla 10.....	78

Resumen

El turismo de naturaleza es reconocido mundialmente por sus potencialidades para la calidad de vida del ser humano y a la vez reconoce la vital importancia que adquiere la sostenibilidad del mismo. Es por ello que la investigación está dirigida a las demandas de actividades de ecoturismo en el balneario Vuelta Larga, provincia de Esmeraldas, donde se propone como objetivo analizar la demanda de actividades de ecoturismo. Para el proceso investigativo fue necesario la utilización de diferentes métodos teóricos y empíricos como: análisis-síntesis, inducción-deducción, revisión documental, entrevistas, encuestas, y cálculo porcentual, lo cual determinaron el estado inicial del objeto de investigación y en la obtención de los resultados de las actividades aplicadas; ello permitió el procesamiento de los instrumentos aplicados y sus efectos satisfactorios contenidos en la factibilidad que tiene el ecoturismo y su potencial para transformar la riqueza natural de la parroquia Vuelta Larga, en atractivos para el turismo ecológico; en tanto, el valor de un recurso depende de dos factores básicos: un factor oferta que hace referencia a la posibilidad de utilización de los recursos, que se analizó precedentemente, y un factor de demanda que se concreta por la preferencias de los consumidores de tales recursos. En conclusión, las actividades aplicadas son variadas y contribuyen al desarrollo del ecoturismo de la localidad, en tanto, favorece las potencialidades de este sector económico a la vez que enriquece el nivel y calidad de vida, los servicios, la infraestructura, y facilita la disponibilidad para el mantenimiento sostenible del medio natural de la localidad.

Palabras clave: demanda, actividades, ecoturismo, balneario Vuelta Larga, factibilidad

ABSTRACT

Nature tourism is recognized worldwide for its potential for the quality of life of human beings and at the same time recognizes the vital importance that its sustainability acquires. That is why the research is aimed at the demands of ecotourism activities in the Vuelta Larga spa, Esmeralda's province. For the research process, it was necessary to use different theoretical and empirical methods such as: analysis-synthesis, induction-deduction, documentary review, interviews, surveys, and percentage calculation, which determined the initial state of the research object and in obtaining the results. the results of the applied activities; This allowed for the obtaining of satisfactory results contained in the feasibility of ecotourism and its potential to transform the natural wealth of the Vuelta Larga parish into attractions for ecological tourism; meanwhile, the value of a resource depends on two basic factors: a supply factor q refers to the possibility of using the resources, which was previously analyzed, and a demand factor that is specified by the preferences of the consumers such resources. In conclusion, the activities applied are varied and contribute to the development of the ecotourism of the town, meanwhile, promotes the potential of this economic sector while enriching the level and quality of life, services, infrastructure, and facilitates availability for the sustainable maintenance of the local natural environment.

Keywords: demand, activities, ecotourism, Vuelta Larga spa, feasibility.

Introducción

El ecoturismo a nivel mundial repercute de forma positiva en los aspectos económicos, sociales y medio ambientales, lo que provoca un crecimiento y desarrollo de los países, siendo unos de objetivos fundamentales para lograr la sustentabilidad del medio ambiente.

En la actualidad, el turismo es una actividad importante en la dinámica global, siendo considerado como un fenómeno de alcance mundial (Turismo, Informe sobre la ejecución del programa general de trabajo de la organización para el período 2008-2009, 2009) que cada vez más exige consolidarse como alternativa sustentable, así se menciona en varias fuentes relevantes emitidas por la Asamblea General de las Naciones Unidas algunas en las que se trataron temas como: El Ecoturismo elemento clave para erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente, y contribuir a la sostenibilidad. El Ecoturismo reúne estrategias, proyectos y actividades responsables cuya aplicación realizada correctamente puede constituir una fuente de valor hacia el desarrollo.

Este aspecto ha sido aprovechado en el Ecuador, a través de uno de los sectores más emprendedores y dinámicos de la economía a nivel mundial, el turismo; lo que influye en el desarrollo económico y sostenible, así como, en lo social, económico y favorece la ampliación de la oferta turística del país creando un conocimiento y conciencia ambiental que propicia una cultura de prevención y cuidado de la naturaleza.

En este sentido, el Ecuador puede encontrar en el turismo una salida hacia la formación de nuevas aspiraciones aprovechando las potencialidades y el desarrollo de las economías locales en base del ecoturismo. De igual manera, los proyectos ecoturísticos comunitarios son una fuente de valor para todas las partes involucradas y a su vez, impulsan el desarrollo del país a nivel nacional e internacional, como pionero en la preservación de la vida y la conservación de la biodiversidad; a través de la generación de oportunidades responsables y sustentables en el marco social, cultural, económico y medio ambiental con una perspectiva de desarrollo y progreso.

Sin embargo, las aspiraciones mencionadas no agotan las intenciones que en este aspecto debe de existir, pues las políticas desarrolladas en el país no favorecen el reconocimiento ecoturístico que brinda la geografía ecuatoriana y que contribuye con

el desarrollo sostenible del medio ambiente y la calidad de vida de la sociedad, lo que demanda de actividades para beneficiar este particular y a la vez potenciar el desarrollo local del país.

Para la solución de esta insuficiencia, se tuvo en cuenta el marco referencial y conceptual de la presente investigación en una primera instancia para contextualizar la tendencia actual, a partir de una descripción histórica que se orienta en los conceptos de ecoturismo, calidad, oferta turística, producto turístico, promoción turística, servicios, sustentable entre otros; estos aspectos servirán como plataformas para la aplicación en el capítulo II de la metodología, donde se direccionará la investigación en unas de su clasificación por el contenido, los métodos y la unidad de observación, lo que permitirá caracterizar el objeto de estudio para profundizar en las potencialidades que brinda la localidad y desarrollar diferentes actividades como parte del ecoturismo. Finalmente, con la utilización de los métodos empíricos, las actividades se someterán a una valoración de sus resultados como parte del objetivo de la investigación.

Antecedentes

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Cuando se habla de los seres humanos nómadas o sedentarios, se hace referencia a los primeros turistas. El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y dando lugar a que, el turismo se incremente cada vez más, con un alcance mundial.

Ecuador ha prestado un mayor interés por la actividad turística y el estado ha brindado su apoyo en la construcción de carreteras, terminales, promociones turísticas y organizaciones, a partir de la segunda mitad del siglo XX, se convirtió el turismo interno en una actividad importante de ingresos y generación de empleo, en la primera década del presente siglo, con el avance alcanzado en la industria se logra cierto aumento de la economía, dando lugar a que sea parte de los planes del estado y se consolide, a partir de la creación de la Ley de Fomento Turístico del Ecuador, el objetivo fundamental era constituir una normativa que regulara la actividad turística en el país. Los primeros en promocionar la nueva industria eran las agencias de viajes, por medio de comerciantes de países desarrollados.

En turismo sostenible la primera agencia que da a conocer al país fue la Metropolitan Touring, promocionando las Islas descubiertas por Darwin que eran totalmente vírgenes, en este entonces empiezan a darse a conocer al mundo una de las grandes maravillas del planeta. Y es cuando Galápagos empieza a moverse en la red de turismo, interno y externo, no solo por sus bellezas naturales, sino también por su cultura. (Larrea, 2018)

El gobierno mostró atención al desarrollo que se iba gestando en la actividad turística y dedica esfuerzos para potenciar la misma en la práctica. A través, de: El Plan Inmediato de Turismo y El Plan de Fomento Turístico.

En consecuencia, con lo planeado y siguiendo la descripción de Larrea en su artículo, Evolución de la gestión del turismo en Ecuador siglo XXI, el autor destaca que en la década del 80 se crea la Corporación Ecuatoriana de Turismo – CETURIS, en abril del mismo año se expide la Ley de Fomento Turístico con lo que se crea la Dirección Nacional de Turismo – DITURIS. Los estudios realizados por estas entidades y con apoyo de la OEA dejaron como aporte la identificación de ocho zonas, diez núcleos y nueve corredores turísticos, los mismos que fueron escogidos para desarrollar el Plan Nacional de Desarrollo (1980 – 1984).

Afirma que en febrero del 2000 el presidente de turno Gustavo Noboa ordena la fusión del Ministerio de Turismo con el de Ambiente, decreto que para el mismo año se disuelve, quedando desde entonces como único y máximo rector de la actividad turística del Ecuador el Ministerio de Turismo – MINTUR.

Mientras que, en el 2001 según, registro oficial 309, se declara como Política Prioritaria del Estado, el desarrollo del turismo en el país. Año en el que el Ministerio de Turismo firma y se suscribe el convenio de Promoción de Transferencia de Competencias de Turismo, con treinta y seis municipios, número que aumenta con la suscripción de veinticuatro municipios más en el año 2002.

Así mismo, en el 2007 después, de un exhaustivo trabajo de investigación de los diferentes representantes de los sectores involucrados en la actividad turística, presentaron el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador. Dicho plan crea una sinergia positiva entre los recursos naturales, las comunidades, la cultura y la economía de las naciones. También, esta actividad tiene un impacto global, en beneficio de agentes internos y externos, respaldada por la economía del sector y los servicios. (Larrea, 2018)

La industria turística es uno de los sectores privilegiados en el mundo de los negocios su mayor riqueza la constituye que, no depende de otros para crecer, pues Ecuador posee todo lo que necesita; los recursos y la belleza del país en su estado natural, su misión sería trabajar por el mantenimiento y cuidado para salvaguardar su esplendor y variedad. No obstante, falta mucho por hacer, su naturaleza, biodiversidad y los recursos, no han recibido la protección, ni la atención que requieren, por falta de conocimiento y concienciación de los turistas y lugareños, premisas que ha llevado a una gestión inadecuada de las áreas turísticas naturales. (Muñiz D. , 2018) Es por ello que se le da un tratamiento diferenciado en el logro de una combinación única de recursos, comunidades, cultura y economía.

El turismo sostenible en el país es un concepto que aún no logra gestionarse de la mejor forma con atractivos turísticos y por ende existen entidades que no lo aceptan en el sentido más amplio, concepción que debe tenerse presente para su difusión y uso. Abordar este problema permitiría el desarrollo de proyectos de ecoturismo para lograr un turismo sostenible en beneficio de las comunidades, desde un punto de vista económico y sociocultural sin afectar el entorno ecológico. El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Uno de sus objetivos es la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local, aquí estaría encaminado en ofrecer todo lo que rodea el entorno de Vuelta Larga, no solo el río Teaone, sino la reserva natural de sus bosques vírgenes, y la rica cultura afroecuatoriana, entre otras.

Planteamiento del problema

Pese a que el Ecuador dispone de innumerables recursos naturales, su explotación y manejo racional es todavía restringido y desaprovechado. Falta promoción y concienciación de los actores turísticos para entender que el turismo ecológico es una actividad ambiental que necesita ser repotenciada por las autoridades nacionales y locales por constituir una fuente de empleo para las presentes y futuras generaciones, ya sea de forma directa e indirecta. Es preciso resaltar que el ecoturismo a nivel mundial juega un papel importante como dinamizador de la economía y la prevención del medio ambiente. Por otra parte, todavía existen rincones naturales que no han sido aprovechados, por falta de recursos o de educación turística de calidad, para que sean convertidos en ejes dinámicos y lograr su inserción en la oferta turística nacional y convertirse en polos de desarrollo socioeconómico que eliminen la situación

de extrema pobreza de muchos lugares con verdadero potencial turístico. La falta de una adecuada promoción del turismo en nuestro país provoca que la afluencia de turistas nacionales e internacionales no sea muy significativa a excepción de las Galápagos convirtiendo a Ecuador en un destino, poco atractivo para el turismo ecológico.

El ecoturismo constituye una fuente adquisitiva en el resultado de acciones correctivas, y como fuente de ingreso a la economía del país después del petróleo, cacao, camarones y el banano; por lo que la carente difusión del ecoturismo en Ecuador se traduce como una situación en la cual el país deja de percibir considerables ingresos de esta industria. Así como, la posibilidad de desarrollar un ecoturismo en contacto con la naturaleza, a partir de los beneficios que brinda, desde disfrutar de los columpios al aire libre, paseos en bote, disfrute de reservas naturales de la flora y fauna.

En las últimas décadas Ecuador, como muchos países de América Latina, ha dado muestras de la crisis económica, en el campo productivo, así como de la escasa articulación de la intervención pública, problemas que en mayor medida se han heredado del período neoliberal (Naciones Unidas, 2016).

Esta crisis se ha potenciado más en la actualidad por el hecho de la pandemia, consecuencia de los bajos precios que, ha creado incertidumbre en la población, afectando a todas las ramas de la economía, de ahí que sea necesario buscar alternativas para solucionar estos problemas y una vía lo constituye la concepción de actividades en las localidades, que sirvan de fuente de ingreso y a la vez, se den a conocer las riquezas culturales y patrimoniales.

La parroquia Vuelta Larga es un sitio rural propicio para el desarrollo del turismo ecoturístico por sus atractivos naturales, y la encantadora flora y fauna, están a la mano del visitante; la misma se encuentra ubicada al noroeste del país en la provincia de Esmeraldas, en la parte oeste del cantón Esmeraldas, y la distancia desde Quito es de 300 Km. y desde la cabecera cantonal Esmeraldas a una distancia de 17 Km.

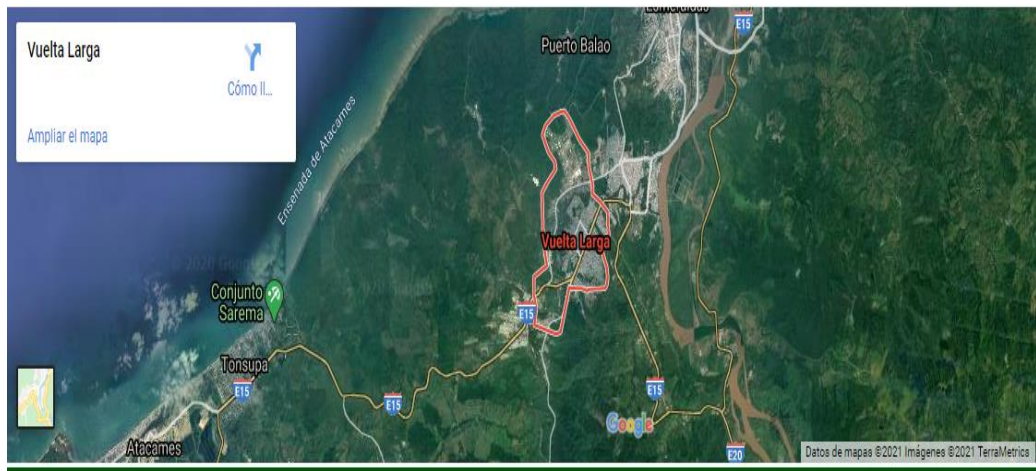


Figura 1. Ubicación de parroquia Vuelta Larga

Fuente: Google

Formulación del Problema

¿Qué características presenta la demanda de Vuelta Larga en las actividades ecoturísticas?

Justificación

El turismo ecológico constituye una actividad de singular importancia por su dinámica y su carácter de sustentabilidad para poder ofertar muchas oportunidades laborales y crecimiento sostenido de la localidad y como sistema consolidado de herramienta en el área de la economía en relación con la sostenibilidad, según se plantea en las (Naciones Unidas , sf) existen temas claves que, propician la erradicación de la pobreza, la paz, la dignidad e igualdad en un planeta cada día más sano, donde las personas sientan respeto, por la protección del medio ambiente.

La presente investigación pretende aportar actividades para potenciar el ecoturismo en determinada localidad del Ecuador. Por tanto, es una investigación teórico-práctica, por otro, también es un estudio descriptivo, porque se realiza un análisis de las demandas de actividades en función de explotar de una forma sostenible los recursos naturales y contribuir con el desarrollo de la localidad Vuelta Larga.

El principal interés se percibe de la necesidad de diseñar actividades que contribuyan a potenciar y promover el ecoturismo y fortalecer la calidad de vida y minimizar los factores de crisis económicos y culturales de la localidad y el país, explotando las diferentes áreas que por su significado geográfico potencia al

ecoturismo y a su vez el nivel de vida de la localidad y la calidad de vida de la localidad.

En la comunidad Vuelta Larga, se analiza la fuente de valor económico más sobresaliente para la participación dinámica de todos los actores (sector privado, sector público), en este sentido se propicia el desarrollo de la economía y la utilidad local, las actividades de ecoturismo tienen alcances territoriales en la creación de proyectos sostenibles en convenios con la participación de empresas, comunidades y consumidores (ecoturistas) como agentes de cambio.

El ecoturismo es un turismo diferente del tradicional porque su oferta se basa en el manejo eficiente y racional de los recursos naturales defendiendo y protegiendo al medio ambiente por sus bajos niveles de contaminación, el turismo ecológico se basa fundamentalmente en proteger a la naturaleza, evitando su depredación irracional, porque se antepone a los réditos económicos, utiliza los recursos de manera responsable y aborda cuestiones como, la gestión de los impactos económicos, ambientales, sociales y culturales de interés mutuo.

Objetivo

Objetivo general

- Analizar la demanda de actividades de ecoturismo en el balneario Vuelta Larga, en la Provincia de Esmeraldas.

Objetivos específicos

Fundamentar teóricamente el ecoturismo y su aplicabilidad en el balneario de Vuelta Larga, en la Provincia de Esmeraldas

- Diagnosticar el potencial ecoturístico en el balneario Vuelta Larga, en la Provincia de Esmeraldas.
- Diseñar actividades ecoturísticas para el balneario de Vuelta Larga, en la Provincia de Esmeraldas.

CAPITULO I

MARCOS DE LA INVESTIGACIÓN

Marco Teórico

Turismo

La (Organización Mundial del Turismo, 2008) definió al turismo como:

Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitua

l por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (p. 2)

La historia del turismo se remonta a la antigua Grecia, cuando se desarrollaban los Juegos Olímpicos, por esta razón los aficionados se desplazaban para disfrutar de las olimpiadas, sin embargo, en esta época no existía una planta turística óptima que pudiera recibir al turista que llegaba, lo más accesible eran las posadas. Los historiadores coinciden en que el Padre del Turismo es el inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje de la historia a bordo de un barco pequeño, posteriormente fundó la primera agencia de viajes llamada Tomas Cook and Son. De esta forma el turismo se ha convertido en una industria económica a nivel mundial y en muchos casos el sustento económico de un pueblo o ciudad. (Antigone Hall, 2019)

La (Organización Mundial del Turismo, 2008) afirma que el turismo son aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son variados y duran períodos inferiores a un año” (p. 10).

Netamente estas definiciones llegan a un mismo punto que, indican que, el turismo es el desplazamiento de las personas de un punto a otro. (Matute y Asanza,

2006) Se considera que puede ser motivado por diferentes factores y que el tiempo destinado para la actividad regularmente es corto.

El turismo es una actividad que con el paso del tiempo ha ido evolucionando, el hombre la ha clasificado para un mejor estudio, en el presente trabajo de investigación se tuvo en cuenta las siguientes:

Tipos de turismo.

- **Turismo Cultural:** Para (Galindo y Zenteno, 2004), citado por (Maldonado, 2018, pág. 40) “el turismo cultural es aquel que manifiesta un deseo de conocer y comprender los objetos, las obras, las manifestaciones artísticas, culturales y sociales de un destino, incluyendo la población local en la que se encuentre”. (Maldonado, 2018, pág. 45). Plantea que, este tipo de turismo propone qué experiencias no deberías dejar de vivir es un Turismo de lo ya creado frente al turismo por crear.
- **Turismo Rural:** de acuerdo con (Tulik, 1997) citado por (Mora y Chiriboga, 2017) es un nuevo modelo que provoca una experiencia inolvidable en turistas que buscan otras opciones de ocio, es decir, una alternativa vivencial, (P.5) es decir, el turista es más amigo de la naturaleza y del entorno donde se encuentra el producto turístico.
- **Turismo Gastronómico:** Kivela y Crotts (2006) citado por (Di Clemente, Hernández y López, 2014) apuntan que la gastronomía juega un papel determinante en la manera de hacer experiencia del destino turístico por parte del viajero.
- **Turismo de Aventura:** explica (Rivera Mateos, 2010), citado por (Moral, Caero, Orgaz, 2013) que la aventura suele desarrollarse en medios naturales poco alterados o de alto valor ecológico, en espacios naturales protegidos y en zonas de alta montaña o boscosas, (p.5) estaría a bien decir, que se relaciona con caminatas, cabalgatas, escalada.
- **Turismo ecoturismo:** según (Nel-lo y Llanes, 2016) el ecoturismo es más que un segmento de mercado turístico, es todo un modelo basado en la naturaleza, como una vía de generación de ingresos para el mantenimiento tanto de áreas naturales protegidas como de comunidades en las que se lleva a cabo.

- **Turismo Ecoturismo:** el ecoturismo tiene lugar principalmente en espacios naturales protegidos, es el tipo de turismo idóneo y respetuoso para el desarrollo sostenible de las áreas naturales, su fin es observarla y apreciarla y, al mismo tiempo, ofrece actividades sencillas y de calidad en espacios no masificados (Blanco, Esteban, Curiel, , 2016) se realiza en pos de la protección y preservación de la naturaleza.

El siguiente gráfico muestra un resume de algunos tipos de turismo,

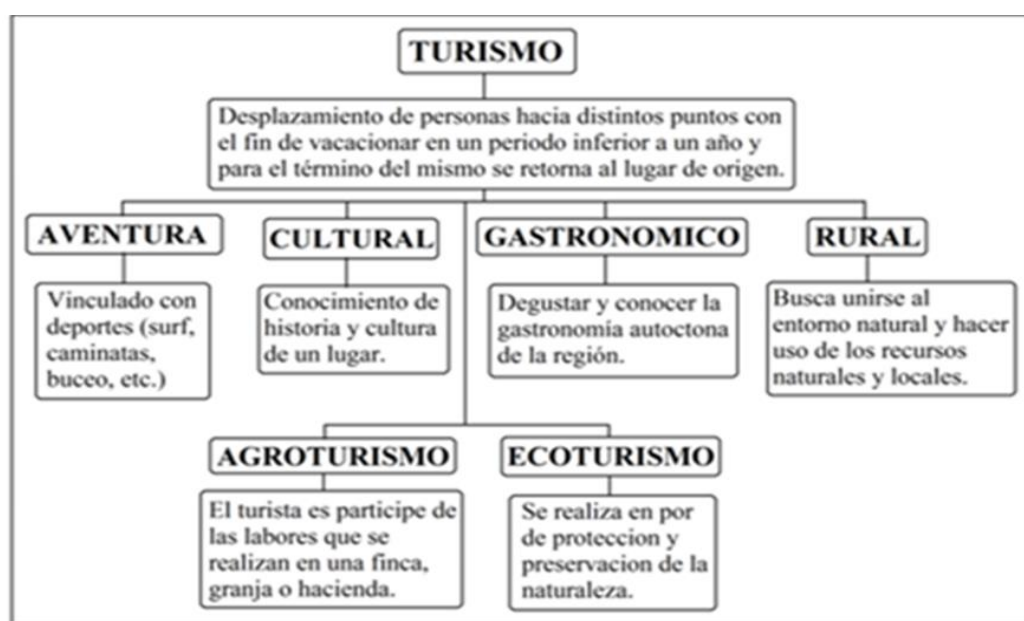


Figura 2. Tipos de turismo

Fuente: Google

Las opciones turísticas son variadas y de diversa índole porque dependen de los intereses y preferencias del turista, lo más importante es lograr su satisfacción plena para que disfrute y goce del placer de vivir una aventura inolvidable o simplemente encuentre el esparcimiento y descanso que estaba buscando.

Importancia del turismo

El turismo es una industria que genera riquezas al hombre si es bien aprovechada, dice (Camelo y Ceballos, 2012) citado por (Arroyo, M , 2018) que es un

modelo de expansión capitalista, capaz de transferir capitales de cualquier parte del planeta a regiones donde las condiciones para obtener la máxima utilidad se encuentran garantizadas, convirtiéndose en una actividad del capitalismo global, su importancia se aprecia en la aportación que tiene en la generación de capital.

El turismo en Ecuador es una actividad que influye en el estilo de vida del turista, y de la persona que ofrece el servicio, por ser consumidor y destructor de espacios. Ejerce gran influencia al modificar el espacio natural y la calidad de vida de la comunidad.

Desde el punto de vista económico, el turismo ha sido una de las actividades principales, representa una fuente importante generadora de divisas, inversión y empleo (directos e indirectos). Por ejemplo, para los países en desarrollo, el turismo es una fuente importante de recursos al aportar entre el (83%), el 34%) se considera un reglón de la economía mundial, según (Gutiérrez, 2015) .

Sin embargo:

Los gastos de los turistas no sólo se limitan en el pago de una habitación, sino que también destinan gran parte en la compra de bienes y servicios como alimentos, transportes, entretenimiento, excursiones, entre otras actividades. La corriente turística que se genera hacia una región determinada también afecta en los ingresos de las empresas o personas que se encuentran vinculadas de manera directa o indirecta con dicha actividad, generando una economía diversificada, a través del efecto multiplicador. (Sancho, 2011, pág. 15)

El turismo ecológico no genera desastres, más bien cuida y protege a la naturaleza de los efectos negativos. Es importante destacar que, en sentido general el sector turístico incentiva y reactiva la economía de una nación o del espacio donde se ejerce, propiciando un desarrollo local en beneficio de todos.

De esta forma, pueden concebirse nuevos trabajos en las comunidades, dando posibilidades de empleos, en ramas como: el transporte, la gastronomía,

alojamiento. Hoy en día el turismo compete con las grandes industrias a nivel internacional en el empleo, con gran impacto en la economía, al actuar en igualdad de rango con el petróleo, la alimentación y la venta de automóvil, en el país ocupa uno de los primeros renglones en la economía.

La industria turística promueve la cultura, el deporte, la visita a lugares históricos, el desarrollo de eventos, en las comunidades, países y regiones. Posibilitando un estímulo entre las personas para visitar o recibir visitas, factor que es importante también para inversión.

En los momentos actuales el turismo rural favorece la vida de las personas visitar un lugar alejado de la ciudad en contacto con flora y la fauna cambia la percepción y el pensamiento de las personas, se aprecia más lo bello, lo natural, la humildad de la gente de campo, sus costumbres, valores, se aprende a ser más dócil con el entorno, a apreciar la vida, a crecer espiritualmente, a interactuar en un lugar diferente y con gentes diferentes.

Qué es ecoturismo

Muchos autores dicen que el ecoturismo lo analizan como una división inicial entre turismo tradicional y alternativo, en este caso el primer término se refiere al turismo de masas, en particular al turismo de sol y costa. El segundo se relaciona con el turismo, cuyo objetivo principal no es brindar comodidad y satisfacción al turista, sino que es un modelo tradicional que apunta al patrimonio cultural, pero sobre todo en estos aspectos de la naturaleza.

El turismo alternativo se define como estas nuevas formas de turismo que se practican en áreas naturales y rurales, donde se tiene un mayor cuidado y respeto por la naturaleza, se busca la integración con las costumbres y tradiciones, tiene un impacto en los valores ambientales, ya que el hombre cuida y respeta más el entorno. (Molina, 2015)

Mientras que el turismo sostenible lo define la (Organización Mundial del Turismo, 2008) como un modelo turístico que satisface adecuadamente las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protege y amplía las

oportunidades a futuro en el equilibrio con la naturaleza y los aspectos ambientales, sociales y económicos.

El concepto de ecoturismo apareció a mediados de la última década del siglo pasado, diferentes autores han denominado a la nueva modalidad ecoturismo, no solo por el hecho de que sus atractivos se basan o se desarrollan principalmente en áreas de alto valor natural, sino también por el hecho de que sus actividades se enfocan en el beneficio de la naturaleza y la sociedad (Font J. , 2018)

El ecoturismo es aquella modalidad de turismo que consiste en viajar a áreas naturales relativamente sin perturbar con el objeto específico de admirar, disfrutar y estudiar su paisaje, su flora y fauna silvestre, así como las manifestaciones culturales, (tanto presentes como pasadas) que allí pueden encontrarse. (Rhrhodes, 2015.p16)

El ecoturismo desarrolla entonces el concepto de turismo sustentable, tratando de alejarse del uso intensivo para comenzar a respetar y apreciar el entorno en el que se desarrolla y tiene atributos de desarrollo sustentable allí donde no los hay, el objetivo ya no es solo respetar el medio ambiente, características sociales y culturales del lugar, sino favorecer el desarrollo armónico de todos los elementos que lo hacen posible.

Es importante evitar confusiones sobre las diferentes rutas. Por ejemplo, el turismo rural muestra la riqueza cultural de la sociedad de acogida, característica clave de su base, por otro lado, no se olvida del factor natural y llama la atención sobre él como parte integral del entorno social, aquí juega un papel clave la interacción entre hombre y naturaleza (Font J. , 2018)

Esto significa que el medio rural está mucho más relacionado con la naturaleza que los habitantes de las ciudades, pero en esta modalidad prevalece el factor social. En consecuencia, el ecoturismo a menudo se lo confunde con otras formas de turismo tradicional, incluso se lo relaciona como un factor de análisis de los recursos naturales, sin mencionar que no es únicamente el hecho de la protección ambiental, sino que implica otros factores que deben ser

tomados en cuenta para obtener una protección integral medio. Lo anterior se debe a la falta de consenso en una definición unificada de ecoturismo.

Características del ecoturismo

A diferencia de los destinos creados, según los parámetros del turismo tradicional, el ecoturismo surge como una actividad planificada y desarrollada de manera organizada porque su teoría no se basa en un modelo improvisado de desarrollo que evolucione en la dinámica económica actual. (Camarero C. y., 2018)

Entre las características fundamentales del ecoturismo, se encuentran las actividades, relacionadas con la flora y la fauna, donde no se altere el ecosistema en el que se desarrollan; mantiene el cuidado de las vías de comunicación, la naturaleza de la tierra, el agua y el aire; al conocerse la diversidad de los seres vivos, se cuida y se protege mejor la riqueza de la biodiversidad; genera nuevos empleos y por ende ingresos económicos que se utilizan para las empresas y profesionales que trabajan en el área, al contar con profesionales capacitados el turista recibe una atención personalizada y se evita la afluencia de un turismo masificado y sin control.

De esta forma el ecoturismo contribuye activamente a la conservación y mejora de las condiciones de vida, la cultura y las tradiciones locales de las comunidades rurales. De hecho, el ecoturismo abraza los principios ecológicos de la protección ambiental, especialmente de áreas protegidas, convirtiéndose en una experiencia única de alta calidad, para el visitante al adentrarse en la naturaleza, y relacionarse con ella.

El ecoturismo es democrático e inclusivo requiere de la participación activa de todos los actores y su concienciación de acuerdo con el código general de conducta de los involucrados en actividades benéficas y sociales dentro de un programa de turismo planificado. De igual manera, el buen funcionamiento del ecoturismo favorece el desarrollo de la población en general, y de todas las actividades gubernamentales encaminadas a lograr la meta del desarrollo sustentable, al incidir en el cambio de modelo local, nacional e internacional. (Torres, 2017)

De la misma forma que el turismo tradicional utiliza el ecoturismo, para establecer relaciones en la industria del turismo, el hombre por su parte utiliza el prefijo eco para cuidar los recursos naturales del presente y el futuro de la humanidad.

Tipos y actividades de ecoturismo

Si la naturaleza se encuentra en condiciones inalterables de su salud y preservación adecuada y sin afectaciones en el proceso de descomposición o degradación de la cubierta vegetal, la dinámica del ecosistema está intacta a igual que su integridad ecológica. En este sentido, los profesionales que trabajan directamente en el ecosistema deben estar en línea con la sostenibilidad ambiental del desarrollo del ecoturismo de la zona y demostrar conocimiento del valor que tiene el contacto del hombre con el bosque en las áreas protegidas, aquí se aprecia el grado de sensibilidad alcanzado por el visitante (De La Calle M. , 2019)

Para lograr la integridad del ecoturismo, primero hay que asegurarse de las posibilidades reales para el desarrollo de las actividades y, en segundo lugar, la necesidad de crear una cultura de ecoturismo, esta cultura incluye la capacidad de identificar las potencialidades objetivas del lugar para aprovechar su cultura, naturaleza y diversidad.

Tabla 1.

Tipos de Ecoturismo

Tipos de ecoturismo	Actividades ecoturísticas
Ecoturismo científico	Estudios e investigaciones científicas en Botánica, Arqueología, Paleontología, Geología, Zoología, Biología, Ecología, etc.
Ecoturismo educativo	Observación de la vida salvaje (fauna y flora). Interpretación de la naturaleza, orientación geográfica, observación astronómica.
Ecoturismo lúdico y recreativo	Caminatas, acampadas, contemplación del paisaje, baños, juegos, paseos a caballo, etc.
Ecoturismo de aventura	Treking, montañismo, expediciones, contactos con culturas remotas, etc.
Ecoturismo deportivo	Escalada, canoas, rafting, cross, rappel, surf, vuelo libre, etc.
Ecoturismo étnico	Contactos e integración cultural del ecoturista con poblaciones autóctonas, (primitivas/nativas) que viven en localidades remotas en estrecha relación con la naturaleza.
Ecoturismo naturista	Práctica del nudismo al aire libre o junto a la naturaleza.

Fuente (De La Calle M. , 2019)

Sistema turístico

Al analizar la actividad turística en un destino y su potencial, conviene remitirse a términos que ayuden a comprender la complejidad de este problema. Por lo tanto, es necesario centrarse al turismo en términos de contenidos, partiendo de los fundamentos conceptuales de un sistema turístico, para poder realizar una evaluación correcta del potencial turístico. Los sistemas turísticos son como un proceso cíclico de transformación de recursos en productos amigables con el medio ambiente (De La Calle M. , 2019)

Según (Vera, 2018) un sistema de turismo interconectado e integrado es un conjunto abierto de procedimientos en un entorno comprometido y es un subconjunto de subsistemas interconectados, de interacción, para lograr un objetivo común, el concepto económico depende del costo y las necesidades físicas y emocionales de los turistas.

Por otro lado, (Virgen C. , 2016) trata los elementos del sistema turístico como los que garantizan los subsistemas entre ellos:

1. **Superestructura:** regula el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y metas de otros subsistemas.

Se divide en dos subsistemas: a) organizacional: lo integran organizaciones del sector público, del sector privado e intergubernamentales; y b) conceptual: se trata de leyes, reglamentos, planes y programas (Muñiz D. , 2016, pág. 74)

2. **Demanda:** está formado por turistas, las personas mismas y sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística en relación a la población se compone de turistas residentes en el campo y residentes en el exterior. El análisis de estos dos grupos puede desglosarse para que los turistas que viven en el extranjero se agrupen adecuadamente por continente y país de residencia. Por otro lado, están las necesidades físicas relacionada con la satisfacción fisiológica, como: comer, dormir; y espiritual: para la meditación, la enseñanza, la autorrealización, etc. (Valls, 2014, pág. 127)

3. **Atractivo:** pueden ser de diversas índoles están los elementos naturales (playas, lagos, montañas). Museos y eventos culturales (ruinas arqueológicas). - Folklore (gastronomía, artesanía). Los técnicos, científicos y artísticos

modernos (tren, planetario, pintura). Eventos programados (festivales, viajes) (Panosso & Lohmann, 2017, pág. 97)

4. **Equipos e instalaciones:** incluye las agencias que se especializan en la prestación de servicios turísticos y las estructuras que las apoyan. Equipo: hostales (hoteles, moteles, campings, estacionamientos de caravanas); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafés); entretenimiento (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, tiendas). En cuanto a las instalaciones, se dividen en: agua y playa (muelles, edificios); montañas (miradores, teleféricos) y en general (albercas, campos de golf, canchas de tenis) (Montoya, 2014)

5. **Infraestructura:** la infraestructura apoya las actividades económicas que son necesarias para satisfacer problemas sociales. La infraestructura se puede dividir en redes internas (teléfono, alcantarillado, agua potable, canales de comunicación según el destino) y externas (aeropuertos, carreteras, telégrafos), es decir, aquellas que facilitan la conexión del destino turístico con otro (Font J. , 2018, pág. 54)

6. **Comunidad local o anfitrión:** está formado por grupos de personas que viven en los polos o en destinos turísticos. Básicamente, la comunidad local está formada por dos componentes principales: grupos directamente involucrados en el turismo (camareros, guías, empleados de aerolíneas, agencias de viajes, hoteles) y grupos indirectamente relacionados con el turismo (pescadores, agricultores, y policía) (Camarero & Garrido, 2018, pág. 93).

7. El turismo es un fenómeno social y cultural, se considera un evento complejo que favorece el desarrollo económico de la zona que lo acoge. Afirma, (Torres E. , 2017, pág. 15) que “el turismo se puede analizar como un sistema abierto al medio en el cual se desarrolla, a las interdependencias y las relaciones teológicas con la cooperación del medio”.

Impactos del turismo

En el caso económico, el tamaño, el grado de desarrollo y la diversificación de la economía en cuestión determinan cuantitativa y cualitativamente la intensidad del impacto. En consecuencia, el nivel de desarrollo económico del territorio determinará el nivel de inversión extranjera

y local en el segmento proyectado de turismo, así como la cantidad de beneficios y costos asociados con las actividades turísticas, según manifiesta. (Troisi & Mariotti, 2014)

Por otra parte, en el caso sociológico, el contexto está representado por el perfil cultural, antropológico y axiológico de la región huésped y sus habitantes. En este sentido, el impacto, la intensidad y la fuerza socio-antropológica dependerán en gran medida de la asimetría causada por las diferencias culturales (religión, relaciones, valores, creencias, comportamiento, estilo de vida, etc.) entre los visitantes y la comunidad de acogida, debido a que estas asimetrías son controladas, según manifiesta. (Troisi & Mariotti, 2014)

En la dimensión ecológica, el contexto está representado por el perfil ecológico del territorio, sus valores naturales y ecológicos, sus recursos naturales y su capital natural, lo convierten en un biotipo único. En tal contexto el impacto del turismo en el medio ambiente dependerá de la planificación y la gestión, implementadas de acuerdo con las coordenadas del desarrollo sostenible, así como la planificación ambiental del área en cuestión particular que afirma el autor. (Valls, 2014)

En la actualidad el turismo mantiene un importante atractivo al ofrecer espacios de recreación, arte, cultura y esparcimiento, siendo Latinoamérica uno de los destinos turísticos reconocidos mundialmente por su amplia gama de atractivos naturales, históricos y culturales. Ecuador se revela como una de las naciones sudamericanas con mayor biodiversidad, en la flora y fauna. El país tiene una acogida cultural, por su diversidad, confluyen culturas africanas, europeas, asiáticas y la de los pueblos originarios que hacen del país un atractivo inigualable, rico por su acervo cultural al mantener las raíces ancestrales, cautivando turista nacional y extranjeros.

Con el objetivo de fomentar el turismo del país el gobierno nacional emitió el Decreto N. 1424 (actualizado en abril del 2015) el cual declara como parte de la política de Estado y prioridad nacional el desarrollo turístico, evidenciando que el turismo podría ser una de las principales ramas de la economía nacional basadas en un tipo de desarrollo económico sostenible y sustentable. (Virgen C. , 2018)

Por otra parte, cabe indicar que el turismo es una fuente significativa de empleos directos e indirectos, consideración a tener en cuenta en una nación en la que,

se verifican elevados niveles de desempleo y al mismo tiempo una inclinación natural por la consecución de empresas basadas en el emprendimiento personal, de conformidad a lo que se pretende lograr en el decreto 1424.

Entre las políticas elaboradas por el gobierno central para el fomento y desarrollo del turismo se destaca el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador, actualizado en el 2015, en el cual se plasman los ámbitos competitivos para el turismo, aquí se detallan las alternativas y estrategias de innovación de los productos turísticos, con el objetivo de alcanzar una mayor calidad y valor agregado diferenciador respaldándose en estrategias de mercadeo y comercialización (Valera, 2014)

Cabe señalar que el Plan Nacional de Turismo 2030, recalca la importancia del desarrollo de un turismo donde el visitante interactúe no solo con la flora y fauna del país, sino, con la cultura e identidad nacional de forma tal que, el acceso a los servicios turísticos se democratice participando las diferentes culturas y estratos sociales.

Ingresos del turismo

Desde el año 2020, el turismo en el país y en la región se ha detenido en gran parte como resultado de la pandemia de COVID-19. Esta parálisis del sector de turismo no solo ha afectado fuertemente a las economías y el empleo en áreas turísticas significativas, sino también a muchas comunidades locales. Es por ello, que para la presente investigación se hace un análisis retrospectivo de los ingresos del turismo en razón de dar a conocer cómo se presenta la oferta turística en tiempos normales.

DEL 2014-2019

Los ingresos por turismo en el 2017 fueron de \$ 1,487.2 millones, un 18.9% más que el año anterior. Del mismo modo, el gasto en turismo alcanzó \$ 1,018.2 millones en 2017, un aumento del 3% respecto al año pasado. Por lo tanto, el saldo turístico se ha incrementado en un 78% en comparación con 2016. (ASOCIACIÓN NACIONAL DE OPERADORES DE TURISMO RECEPTIVO DEL ECUADOR, 2017) Esto representa una oportunidad para la actividad turística que ha aumentado significativamente en los últimos tiempos.

En marzo de 2017, la fuerza laboral empleada era del 68,6%, de los cuales el 42,4% tenía un empleo adecuado, el 18,2% estaba subempleado y el resto estaba en empleo no remunerado, inapropiados y no clasificados. La tasa de desempleo para esa misma fecha alcanzó el 5,7% en el país, un 1,9% más en comparación con marzo de 2016, que es la más alta de los últimos 5 años (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018) Por lo tanto, se concluye que la tasa de empleo es positiva en referencia a lo que constituye el sector del turismo como eje dinámico de la economía del país, ya que el porcentaje de personas con empleo formal contribuye a mejorar el PIB del país.

El Indicador de Situación Presente en junio de 2017 es de 30.4 con un aumento de 6.5 puntos comparado con mayo de 2017 (se debe tener en cuenta que los últimos dos meses se analizan para predecir el comportamiento de acuerdo con los últimos datos reales), similar al Índice de Confianza del Consumidor (CCI), también muestra un comportamiento al aumento de 6.1 puntos en comparación con mayo de 2017, alcanzando los 33.1 puntos, pero fue de 8.6 puntos más bajo que junio de 2016 (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2017) que muestra que los consumidores son optimistas sobre la economía en general y su situación financiera personal, por lo tanto, los clientes están dispuestos a consumir en el sector del turismo.

El índice de inflación de agosto del año 2016 muestra un descenso del 2,57%, alcanzando una ratio de 1,58 en julio de 2017 (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2017) lo que significa que poder adquirir la canasta de bienes y servicios solicitados por los consumidores conduzca a soluciones a largo plazo en el sector turístico.

La Corporación Nacional de Fomento es una institución financiera que cumple con los objetivos del gobierno, ofrece oportunidades de programas de desarrollo empresarial y, fortalece el sector turístico, dando prioridad a proyectos innovadores, rentables, y pone en práctica modelos de negocios inclusivos y respetuosos con el medio ambiente.

En términos de condiciones de préstamo, este instituto realiza créditos a partir de \$ 50,000, con la posibilidad de realizar pagos mensuales, trimestrales o semestrales (CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, 2017)

La población de la ciudad de Quito es de 2.339.191 habitantes, de los cuales el 38.4% considera que las playas de la Provincia, de Esmeraldas en Ecuador son hermosas y el 29.3% visitan asiduamente la provincia de Esmeraldas, especialmente las Playas (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo, 2020) incluyendo el potencial de la demanda de estrato medio y alto de la población en un 34%, en las cabezas de familia tiene un nivel de educación secundaria superior o superior, 85,657 personas en total (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018) de peso del consumo turístico emisor en el PIB

La importancia del turismo se puede medir utilizando el peso del consumo turístico, que determinará el consumo turístico, denominado CONTUREM, valores calculados sobre la base de la balanza de pagos y los gastos de viaje, además de los viajes de transporte de pasajeros registrado. Por lo tanto, se determina que el peso del problema del consumo turístico emisor se describe en detalle a continuación:

Tabla 2

Peso del Consumo Turístico Emisor en el BIB

(en millones de dólares)			
TRIM.	CONTUREM	PIB	Indicador
I 2014	209,2	16.762,60	1,2
II 2014	219,8	17.070,80	1,3
III 2014	218,8	17.429,40	1,3
IV 2014	215,5	18.292,60	1,2
I 2015	222	18.921,20	1,2
II 2015	233,4	19.724,50	1,2
III 2015	232,4	19.967,60	1,2
IV 2015	228,7	20.663,40	1,1
I 2016	228,6	21.662,50	1,1
II 2016	240,3	21.879,70	1,1
III 2016	239,2	21.947,10	1,1
IV 2016	235,4	22.134,10	1,1
I 2017	239,2	22.915,90	1
II 2017	251,8	23.331,50	1,1
III 2017	250,7	23.978,20	1
IV 2017	246,4	24.247,00	1
I 2018	247	24.584,90	1
II 2018	260,1	25.135,20	1
III 2018	259	25.621,70	1
IV 2018	254,4	25.201,40	1
I 2019	248	24.968,10	1
II 2019	248	25.510,80	1
III 2019	248	25.344,20	1
IV 2019	248	25.048,70	1

Fuente: (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo, 2020)

El consumo turístico cae en el tercer y cuarto trimestres del año. Esta variable es evidente de 2014 a 2019, datos que demuestran la importancia del turismo en ciertas épocas del año, una situación de ganar-ganar para la industria turística del país, es un indicador de que debe tomarse en cuenta para establecer los correctivos inmediatos y evitar una desaceleración del sistema turístico del país, aparte de implementar acciones durante periodos y años de mayor afluencia de personas y visitas, nacionales y extranjeras. Además, es importante recordar que, aunque CONTUREM ha aumentado

constantemente, esto se traduce en una disminución constante de la participación en el PIB, con una disminución del 0,2% en un margen de comparación entre el 2014 y el 2019.

Peso del consumo turístico receptor en el PIB

En comparación con el peso del consumo turístico, el uso está claramente destinado a los no residentes que reciben viajes directos. En este sentido, el CONTUREC se calcula, que, a partir de la información de la balanza de pagos, se obtiene el concepto de viaje, así como de la posición del transporte de pasajeros registrada entre los créditos de la cuenta corriente.

Tabla 3.

Peso del Consumo Turístico Receptor en el PIB

TRIMESTRE	CONTUREC	PIB	INDICADOR
I-2014	189	16.762,60	1.1
II-2014	194,7	17.070,80	1.1
111-2014	199,9	17.429,40	1.1
1V-2014	203	18.292,60	1.1
I-2015	200,8	18.921,20	1.1
II-2015	199,3	19.724,50	1
111-2015	215,6	19.967,60	1.1
1V-2015	234	20.663,40	1.1
I-2016	250,3	21.662,50	1.2
II-2016	257	21.879,70	1.2
III-2016	259,5	21.947,10	1.2
1V-2016	272	22.134,10	1.2
I-2017	296,8	22.915,90	1.3
II-2017	284,9	23.331,50	1.2
III-2017	318,9	23.978,20	1.3
IV-2017	350,6	24.247,00	1.4
I-2018	364,1	24.584,90	1.5
II-2018	346,9	25.135,20	1.4
III-2018	375,6	25.621,70	1.4
IV-2018	400,6	25.201,40	1.6
I-2019	399,5	24.968,10	1.6
II-2019	357,2	25.510,80	1.4
III-2019	405,5	25.344,20	1.6
IV-2019	375,7	25.048,70	1.5

Fuente. Recuperado de: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo, (2020)

Como se confirmó, las visitas de no residentes refuerzan la tendencia de crecimiento, que puede variar de un trimestre a otro, debido a factores relacionados

con la existencia de periodos vacacionales o en temporada alta de la cual se fomenta el turismo, dentro del país y en el extranjero.

Al analizar CONTUREC en relación con el PIB, es decir, el peso del receptor de consumo turístico se puede ver que el mismo indicador aumenta de año en año, es decir, no solo aumenta como se muestra el valor en la tabla, este aumenta en relación con el PIB, que indica el peso del consumo turístico, según la economía del país. Este aumento se refleja en un 0,4%; cifra con mayores costos de los turistas en Ecuador entre el 2014 y 2019.

Por otra parte, en un análisis de CONTUREM y CONTUREC, a partir de los indicadores del PIB, se puede observar gráficamente que el peso del receptor de consumo turístico comienza en un valor bajo, pero luego existe un incremento en los niveles de consumo motivado por cambios en las preferencias del demandante. En consecuencia, el sector económico es positivo en Ecuador, área que también se verá debajo del saldo del turismo como proporción del PIB.

Balanza turística en proporción del PIB

El saldo del turismo es parte de la balanza de pagos, pero la entrada de divisas se debe a los visitantes extranjeros y al gasto en divisas del país. La información obtenida permite verificar la presencia de equilibrio o desequilibrio en las transacciones con respecto al lado externo, los valores expresados en déficit o en exceso.

El exceso se determinará si el receptor es mayor que el emisor o el déficit cuando el receptor es menor que el emisor, afecta a los ingresos de los países dependientes del turismo. Además, el balance turístico se detalla de 2014 a 2019., información extraída de los anuarios que publica el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo de Esmeraldas.

Tabla 4
Medida Turística en proporción del PIB
(en millones de dólares)

TRIMEST	CONTURE	CONTURE	CONTUREC CONTUREM	PIB	INDICADOR
I-2014	189	209,2	-20,2	16762,6	-0,1
II-2014	194,7	219,8	-25,2	17070,8	-0,1
111-2014	199,9	218,8	-18,9	1747029,4	-0,1
1V-2014	203	215,5	-12,5	18292,6	-0,1
I-2015	200,8	222	-21,3	18921,2	-0,1
II-2015	199,3	233,4	-34,1	19724,5	-0,2
111-2015	215,6	232,4	-16,8	19967,6	-0,1
1V-2015	234	228,7	5,3	20663,4	0
I-2016	250,3	228,6	21,7	21662,5	0,1
II-2016	257	240,3	16,6	21879,7	0,1
III-2016	259,5	239,2	20,2	21947,1	0,1
1V-2016	272	235,4	36,6	22134,1	0,2
I-2017	296,8	239,2	57,6	22915,9	0,3
II-2017	284,9	251,8	33,1	23331,5	0,1
III-2017	318,9	250,7	68,2	23978,2	0,3
IV-2017	350,6	246,4	104,2	24247	0,4
I-2018	364,1	247	117,1	24584,9	0,5
II-2018	346,6	260,1	86,9	25135,2	0,3
III-2018	375,6	259	116,6	25621,7	0,5
IV-2018	400,6	254,4	146,2	25201,4	0,6
I-2019	414,8	248	166,9	24968,1	0,7
II-2019	357,2	248	109,2	25510,8	0,4
III-2019	405,5	248	157,5	25344,2	0,6
IV-2019	375,7	248	127,7	25048,7	0,5

Fuente. Empresa Pública Metropolitana de gestión de destinos turísticos (Quitoturismo 2020)

En los valores anteriores, se puede observar que en los años 2014 y 2015 fueron negativos en comparación con el saldo del turismo, teniendo en cuenta que el turismo emisor, de acuerdo con los valores de CONTUREC y CONTUREM. Desde el 2017, el balance es positivo y aumenta gradualmente, es decir, el turismo receptor tiene ventajas superiores al turismo emisor y su valor en comparación con el aumento del PIB. Esto muestra que, Ecuador en los últimos años, en el sector de alojamiento turístico ha mejorado y la balanza comercial ha sido favorable, análisis realizado hasta el 2019 que se alcanza un valor positivo de 0.5, lamentablemente hoy está totalmente destruido por efectos de la pandemia.

Marco Conceptual

La (Organización Mundial del Turismo, 2008) publicó un glosario de términos especializado, que la autora de la tesis asume:

Actividad turística: conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.

Atractivos turísticos: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes.

Calidad: partiendo de la prioridad de las actuales exigencias del mercado turístico, de satisfacer las demandas, en función de elementales estándares, en función de costumbres, y culturas.

Oferta turística: es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

Producto Turístico: es la esencia de la actividad turística. Surge de la integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Promoción Turística: se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística.

Servicios: actividad, beneficios o satisfacciones que se ofrecen para su venta, cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra y que es esencialmente intangible y no resulta en la propiedad de nada.

Sustentable: el turismo desarrollado en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar beneficios perdurables, tanto para las generaciones presentes, como para las futuras. La sustentabilidad aplicada en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Ecoturismo

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) define el ecoturismo como una forma ecológica de turismo que implica viajes ininterrumpidos o visitas a áreas naturales para aprovechar las características originaria de estas áreas (paisaje, flora y fauna), así como todas sus manifestaciones culturales (presentes y pasadas), a través, de un proceso que promueve la conservación, ambiental y cultural; la participación activa, con beneficios sociales y económicos para la población local . (Panosso & Lohmann, 2017)

La Asociación Internacional de Ecoturismo lo define como un viaje responsable en espacios naturales que protege el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local. Es una forma de turismo que promueve el aprendizaje basado en la experiencia y la apreciación del entorno o algunos de sus elementos en un contexto cultural. Es ecológica, social y culturalmente sostenible de una manera que fortalece la base de recursos naturales y culturales del destino y aumenta su vitalidad así lo visualiza (Camarero & Garrido, 2018)

Al analizar el punto de vista del autor citado el ecoturismo es un tipo de turismo natural que involucra la enseñanza e interpretación del medio natural ecológicamente sustentable, sin olvidar los elementos culturales. El ecoturismo tiene como objetivo satisfacer las necesidades y aspiraciones de la población local, los turistas, la industria, preservar los recursos naturales, sociales y culturales para lograr los dos primeros.

De lo anterior se puede concluir que el propósito de esta acción es ofrecer el desarrollo y creación de productos turísticos sustentables, promover y distribuir estos productos, todo ello de forma que se minimice el impacto en el medio cultural y natural y se mantenga un cierto nivel de beneficios acorde con estos objetivos. (Molina, 2015)

Marco Referencial

Desarrollo turístico en Ecuador

Ecuador país megadiverso trabaja por alcanzar un desarrollo turístico sustentable a la par de otros países del continente, y de echo constituye un referente de gran interés para los visitantes, por su clima, la calidez de sus habitantes, la comida, y la diversidad cultural. Cabe considerar que, los ecosistemas pueden ser aprovechados en rutas turísticas para el turismo ecológico, los ríos como excelentes balnearios siempre que, tengan los respectivos códigos de seguridad; a igual que, el turismo exploratorio en las altas montañas, para implementar turismo de aventura extrema.; los valles esconden una fabulosa flora y fauna, son algunos de los atractivos turísticos que van haciendo la historia del país de los cuatro climas.

Ramírez, (2016), Gómez (2018), Espinoza (2020) refieren que el turismo es uno de los reglones más importante para el desarrollo económico, demostrado en la campaña *All you need is Ecuador*, al convertir al país en el primer pautar el Super Bowl, este reto sirvió para convocar a los ministerios a asumir el turismo como línea estratégica de trabajo. De ahí que, el incremento turístico orientado a la naturaleza en los últimos tiempos se ha visto en incremento, aunque todavía es insuficiente. Indicadores que reafirman la generosidad de sus habitantes, lo que motiva que el visitante se siente comprometido por sus atractivos.

A Nivel Internacional

En este sentido se consultaron varias investigaciones relacionadas con el tema, ecoturismo tanto a nivel internacional como nacional entre ellas:

El trabajo titulado “Atributos de Bahía Blanca para la conformación de un producto turístico: Turismo Deportivo”, Buenos Aires. Argentina; presentado por (García, 2018) el objetivo central de la tesis fue examinar los atributos que tiene la

ciudad de Bahía Blanca para conformar un producto de turismo deportivo, el autor demostró que los atributos que posee la ciudad de Bahía Blanca para conformar un producto turístico pueden aprovecharse en beneficio del turismo deportivo, pues la ciudad cuenta con infraestructura, equipamiento, oferta deportiva y deportistas de élite que permiten condescender al turismo deportivo, para que haya un intercambio entre el visitante y los comuneros; como resultado se obtuvo un producto turístico que generó provecho para la ciudad y para el país.

Con el análisis realizado se puede concluir que la actividad deportiva también puede ser aprovechada como un producto turístico, según afirma Martos (2003) citado por (García, 2018) que “el turismo deportivo le añade valor a la oferta turística de una localidad debido a que diversifica la oferta, atrae visitantes, rompe con la estacionalidad y contribuye a incrementar los ingresos turísticos, de esta forma, la conformación del producto de turismo deportivo es generador de una serie de ventajas para la ciudad y la sociedad”. (p.36)

A Nivel Nacional

Se consultó el trabajo titulado Propuesta para la implementación de turismo comunitario en la comunidad de Santa Teresita, parroquia de San Juan, Provincia de Chimborazo, de la autora (Basante, 2011), tuvo como objetivo implementar Turismo Comunitario en la comunidad de Santa Teresita, mediante el aprovechamiento sostenible de los atractivos naturales y culturales. Lo que generó nuevos ingresos y provisión de fuentes de trabajo, para los pobladores que trabajaron desde inicio en la planificación y organización de la infraestructura turística, en el servicio de alimentos y bebidas. Creando así nuevas fuentes de trabajo que ayudó a generar ingresos y mejorar la calidad de vida de la población.

Programas de concienciación y de capacitación a la comunidad: este programa estuvo enfocado en primera instancia a la concienciación de los pobladores en cuanto al potencial turístico que tiene la parroquia, al rescate y valoración de su cultura, tradiciones, cosmovisión e idiosincrasia. Posteriormente el programa con la comunidad se enfocó a la capacitación de los habitantes referente a los diferentes roles que pueden asumir en el desarrollo del Plan y sobre todo en el cuidado del Medio Ambiente, atención al cliente, capacitación a guías, capacitación en producción y

manipulación de alimentos, Este análisis demuestra las bondades de iniciar e implementar proyectos de turismo rural.

La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, del Autor: (Núñez, 2015), el trabajo presenta un aporte significativo al desarrollo del sector turístico del sitio, el cual cuenta con un importante número de recursos y atractivos turísticos, que no han sido aprovechados debido al pobre conocimiento de la actividad turística del sector; este desconocimiento ha conducido a que esta actividad no sea considerada un aporte al desarrollo social y económico. Los instrumentos aplicados posibilitaron analizar la realidad turística de la parroquia; y proyectar actividades donde se estableciera una relación armónica entre la comunidad y los turistas, como el manejo adecuado de los recursos naturales, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos; la preocupación por explotación de la industria minera, y como está afecta la flora, la fauna y los ecosistemas que se integran para dar vida a la vida.

Marco Legal

En la presente investigación se tuvo en cuenta el nivel local, nacional e internacional y los reglamentos que sustentan estas leyes:



Figura 2. Niveles de normativa legal

Nivel Local

Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Vuelta Larga

Según el (Gobierno Autónomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas (2019).), en su estructura tiene presente los siguientes elementos estratégicos:

Misión: Liderar y promocionar la actividad turística del cantón Esmeralda, contribuyendo al desarrollo sostenible, consciente y competitivo; en alianza estratégica con el sector público y privado para ejercer roles de regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión.

Visión: La actividad turística en el cantón Esmeraldas será fuente prioritaria y permanente de ingresos en la economía local, posicionando al cantón entre los más importantes destinos turísticos de la costa ecuatoriana, aportando al mejoramiento de la calidad de vida, mediante el desarrollo social, económico y ambiental.

Valores:

- Responsabilidad: las acciones se ven reflejadas en cuidar y valorar las consecuencias de cada uno de los actos, los cuales se deben regir a la ética, moral y buen servicio.
- Responsabilidad social: el turismo es un buen ciudadano corporativo, creando valor para todos los actores.
- Respeto: a la ciudadanía, a clientes, al talento humano, proveedores, y demás grupos de interés, valorando sus requerimientos y brindando una atención siempre atenta y cordial.
- Solidaridad: actitud colaborativa que contribuye a mejorar el vínculo con la sociedad, haciendo que los objetivos y metas sean comunes a las del bienestar social.
- Sostenibilidad económica: se necesita de un sector turístico competitivo que se diferencie de la competencia, que supere el reto de la estacionalidad, que provea mayores encadenamientos y genere nuevos empleos de calidad.
- Valoración ambiental: afianzar y alinear en lo que corresponda la estrategia turística con los valores de protección y conservación que han hecho de la costa ecuatoriana un símbolo a nivel internacional.

Artículos del Gobierno Autónomo Descentralizado, que respaldan la actividad turística:

Art. 13.- Gestión cantonal. - En el marco del desarrollo de las actividades turísticas, corresponde a los Gobiernos Autónomos Descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

- Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo conforme a la normativa vigente.
- Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón, de conformidad con la normativa nacional vigente.
- Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedita por la Autoridad Nacional de Turismo.
- Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón.
- Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.
- Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención.
- Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
- Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.
- Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón, en el marco de la normativa nacional.
- Coordinar mecanismos de bienestar turístico con distintos niveles de gobierno, así como las entidades nacionales competentes.
- Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente a la Autoridad Nacional de Turismo.
- Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.

- Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal, de acuerdo a las condiciones establecidas por la Autoridad Nacional de Turismo.
- Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente.
- Dotar de facilidades en sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional de Turismo y los Gobiernos Autónomos Descentralizados provinciales.
- Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

Nivel Nacional

El turismo es un sector fundamental de la economía ecuatoriana. Su diversidad de ríos, lagos, playas, flora y fauna favorecen el desarrollo turístico del país. En la (Constitución de la República de Ecuador, 2008), se hace referencia a la atención que recibe este sector por parte del gobierno, los siguientes artículos se tuvieron presente, para sustentar la investigación.

Art. 24.- Determina que las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 238.- Establece que los GAD gozan de autonomía política, administrativa y financiera.

Art. 276.- En su numeral 7 determina que se debe proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 277.- Numeral 5, determina que para la consecución del buen vivir el Estado debe impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante orden jurídico e instituciones que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

Art. 278.- Numeral 2, establece para la consecución del buen vivir que se debe producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Art. 377.- Determina que el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 383.- Garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Los GAD municipales tienen autonomía para la proyección y el manejo de sus estrategias turísticas que favorezcan el desarrollo local. La organización se orienta a un desarrollo sustentable de los recursos naturales. En el (Código Orgánico de la Organización Territorial. Autonomía y Descentralización(COOTAD), 2010), se plantea:

Art. 54.- De las funciones de los Gobiernos Autónomos Municipales:

a. Promover el desarrollo sustentable de la circunscripción territorial cantonal para garantizar la realización del buen vivir, a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

g. Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

m. Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él la colocación de publicidad, redes o señalización.

Art. 55.- Competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal:

g. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la Ley.

h. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

k. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

j. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas de lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la Ley.

Art. 135.- El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

En el marco legal se encuentra la (Ley del Turismo , 2008) con principios identificados y objetivos que condicionan el desarrollo turístico en la nación.

Art 3.- Principios de la actividad turística:

b. La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

Art. 4.- Establece que se debe cumplir con los siguientes objetivos, en cada uno de ellos se encuentra implícita la actividad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, pero se hace especial énfasis en:

d. Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e. Promover la Capacitación Técnica y Profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f. Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g. Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 5. Objetivos:

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la Ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Nivel Internacional

A nivel internacional (Llorens, 2019, págs. 77 -100) dice que los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, hay que analizarlos a partir de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas, en su periodo 70º, en la cual se dieron cita 154 jefes de Estado y/o de Gobierno, de diversas latitudes del planeta, para acordar la Agenda 2030, la que cuenta con 17 ODS que se proyectan disminuir y acabar, con la pobreza que agobia a los países del tercer mundo, por otra parte luchar, contra la desigualdad y la injusticia social; así como afrontar el cambio climático.

Con una nueva mirada, la OMT realiza grandes esfuerzos para salir adelante de este gran flagelo que azota a la humanidad, la pobreza, para ello toma medidas gubernamentales y no gubernamentales, con la ayuda de los bancos aliados estratégicos, organismos de la ONU, a través, de la capacitación de los objetivos internacionales relacionados con el sector turístico.

ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. Sí se tiene presente que el sector es una importante fuente de empleo a nivel mundial, y beneficia empleando a una gran parte de la población entre ellos jóvenes y mujeres, y de forma decorosa promueva la cultura y la sabiduría de las comunidades.

ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Uno de los renglones más importante del turismo es el arte de analizar el consumo y la producción como prácticas para garantizar la sostenibilidad. Para ello, elabora y aplica cada día nuevas herramientas que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo económico con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos de los pobladores locales. El Programa de Turismo Sostenible del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles aspira a desarrollar esas prácticas del programa de desarrollo sostenible, que incluirán iniciativas desde la localidad para la utilidad eficaz de los recursos que proporcionarán mejoras en los resultados económicos, sociales y ambientales.

En conclusión, se asume que el turismo es esencial para el desarrollo sostenible de la provincia Esmeraldas, donde se puede aprovechar el balneario Vuelta Larga como producto turístico que contribuya al desarrollo económico local.

CAPITULO II

Metodología de la Investigación

En el capítulo II se hace una descripción de la metodología utilizada en la investigación donde se tuvo presente el esquema y enfoque que se sugiere para este tipo de trabajo de campo. Después de identificar y cuantificar la población con la que se trabajó, se determinó el tamaño de la muestra, siguiendo las normas estadísticas y además se hizo un análisis de documentos donde se consultaron y se registraron diversas fuentes de información de la parroquia y del cantón Esmeraldas.

Luego, se describen los métodos, instrumentos y procedimientos empleados; para caracterizar la realidad y considerar el fenómeno en todas sus aristas y su dinámica, con el fin de contribuir a la solución más adecuada del problema identificado, cómo es el análisis de la demanda potencial de actividades ecoturísticas en el balneario Vuelta Larga, provincia de Esmeraldas.

Tipo de investigación

La investigación es de tipo no experimental dado que no se manipularán y controlarán deliberadamente las variables, fundamentándose en la observación del contexto natural para ser analizado posteriormente.

Exploratorio

La investigación está comprendida dentro del nivel exploratorio como resultado de un estudio del problema tomando en cuenta las particularidades del mismo, dando como resultado un proceso claramente estructurado de metodología flexible.

Descriptivo

La investigación es descriptiva de campo porque su fuente es primaria diseñada en base a la utilización de preguntas, a través de las cuales se logró una comparación confiable de los aspectos y características propias del fenómeno investigado, tales acciones fueron llevadas a cabo con el objetivo de lograr una predicción y medición aproximada y confiable de los aspectos y características propias de la investigación.

Enfoque de investigación

La presente investigación se fundamenta en el paradigma crítico-propositivo con un enfoque cuali-cuantitativo como resultado de la relación que se establece entre las

variables y sus dimensiones, lo que determinará los indicadores a medir en las actividades diseñadas.

(Hernández; Fenández, 2016) Refirieron que la representación de los instrumentos que se aplican en una investigación que permiten establecer conjeturas para luego aprobarlas o desaprobarlas. En la investigación se asume como conclusión la factibilidad del problema planteado si tiene solución viable. (p.24)

La investigación tuvo lugar en el cantón Esmeralda, parroquia Vuelta Larga, donde se aplicaron métodos e instrumentos para la obtención de información y recolección de datos, para llegar a conclusiones parciales.

Tipo de muestra

El tipo de muestreo utilizado es el probabilístico y tiene un alto nivel de aproximación de los datos procesados estadísticamente con un error asociado adecuado, esto permite demostrar que el tamaño de la población investigada tenga un nivel confianza aceptable para este tipo de trabajos de campo.

Población y muestra

(Hernández y Fernández, 2016) Plantean que “la población pertenece a todas las personas que tienen características comunes, por lo tanto, la muestra sería el subconjunto representativo de la población”. (p.25)

Estos autores plantean que la muestra se clasifica en probabilística o no probabilística; en esta investigación es probabilística.

Población

La población seleccionada la constituyen los turistas nacionales que visitan la provincia Esmeraldas, en el primer trimestre del año 2020. La información fue obtenida a partir de entrevista a directivos del Gobierno Parroquial. El total de turistas que visitaron la provincia Esmeraldas fue de 7960, según registros de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos de Esmeraldas en el primer trimestre del 2020

Fórmula

$$n = \frac{z^2(P)(Q)(N)}{\epsilon^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

N: Tamaño de la población

p: Probabilidad de ocurrencia

q: Probabilidad de no ocurrencia (1-P)

E: Error muestral

Z: Nivel de confianza

n: Tamaño muestral

Determinación:

Población: 7960

Nivel de confianza: 95% = 1.96

Margen de error: 5%

Probabilidad de P: 5%

Probabilidad de Q (1-p): 1-0.5= 0.5

Cálculo:

$$n = \frac{z^2(P)(Q)(N)}{\epsilon^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{1,96^2(0,5)(0,5)(7960)}{0,05^2(7960 - 1) + 1,96^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{7644.784}{20.8579}$$

$$n = 366$$

Las encuestas fueron aplicadas a 366 turistas.

Métodos, instrumentos y procedimientos

La investigación se realizó sobre una base metodológica, que facilitó el uso de los métodos del nivel empírico desde una posición científica y objetiva. Los mismos que ayudaron al conocimiento aproximado de la realidad y del fenómeno en todas sus aristas y dinámica, con el fin de contribuir a la solución del problema identificado y cómo analizar la demanda potencial de las actividades ecoturísticas en el balneario Vuelta Larga, provincia de Esmeraldas.

Métodos e instrumentos

Métodos

La Encuesta: fue aplicada a visitantes de la Provincia de Esmeraldas para obtener la información primaria que permitió caracterizar la demanda ecoturística potencial del balneario Vuelta Larga, a partir de la posible afluencia de visitantes, gustos, preferencias y atractivos naturales deseados, que permitan implementar un proyecto de ecoturismo más saludable. Y que posibilidades futuras existen para su crecimiento sostenible y sustentable.

Los instrumentos aplicados fueron

Registro de datos y Modelo de Encuesta, elaborados por la autora de la investigación. El registro de datos permitió diagnosticar el potencial ecoturístico del balneario.

Las Entrevistas: se les realizó a representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado (**GAD**) y del Ministerio de Turismo del Cantón Esmeraldas, para obtener información sobre los intereses de los visitantes por el lugar.

El instrumento aplicado fue. Guía de Entrevista

La guía de entrevista se aplicó con el objetivo de: identificar las expectativas de los visitantes por un ecoturismo saludable. Información que se incluye en el capítulo III.

Procedimientos

El cálculo porcentual: facilitó la valoración de los resultados de la aplicación de los instrumentos.

Cruce de información

El cruce de la información: permitió su recolección y procesamiento de conformidad a lo sugerido por las normas de la estadística de campo; desde diferentes puntos se han realizado los análisis para proceder a su comparación, a través de la realización de un control cruzado entre diferentes fuentes de datos, lo que contribuyó a elevar la objetividad del análisis efectuado. Este cruce de información ayuda a tener una visión más aproximada de lo que realmente se puede lograr con la implementación de este proyecto, siempre y cuando a futuro no existan algunas digresiones que afecten a su desarrollo.

Análisis de los instrumentos aplicados

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico, relacionado con el diagnóstico del potencial ecoturístico del balneario Vuelta Larga en el cantón Esmeraldas, para ello se elaboró una matriz FODA donde se determinó el problema, que permitió diseñar actividades ecoturísticas sobre la base del problema identificado para mejorarlo, a partir de los factores internos y externos.

Tabla 5

Análisis. FODA
Factores Internos y Externos

MATRIZ FODA			
	Debilidades (-)		Amenazas (-)
1	Pocoas personas se hospedan en el sitio	1	Otros atractivos turisticos aledaños al balneario Vuelta Larga.
2	Vias en mal estado	2	Inviernos extensos.
3	Manejo inadecuado del marketing Turistico	3	La pandemia actual que desmotiva el turismo en sus diferentes facetas.
4	Comercio informal desordenado	4	Contracción económica que limita las giras turisticas.
5	Pobre desarrollo de la artesanía	5	Depradación del medio ambiente, sino se dispone de estrategias de preservación ambiental.
6	Demanda restringida del turismo	6	
7	Pobre conocimiento de las estrategias de ecoturismo	7	
	Fortalezas (+)		Oportunidades (+)
1	Vias adecuadas para llegar al balneario de agua dulce.	1	Alimentos y bebidas naturales preparadas con materia prima de la zona.
2	Gastronomía variada, platos típicos.	2	Disponibilidad para instruir y capacitar a la vecindad en las actividades ecoturísticas.
3	Trasporte permanente.	3	Deseo de superación y colaboración de los pobladores.
4	Servicios de internet y comunicación celular adecuados.	4	Ambiente favorable para potenciar la oferta gastronómica y generar fuentes de empleo formal.
5	Población cercana a la ruta Spondylus factor dinamizador para la llegada de turista.	5	Desarrollo de actividades ecoturísticas motivacionales en la reserva Machi-Chindul.
6	Zona electrificada.		
7	Apoyo de instituciones.		
8	La ubicación geográfica de la parroquia dentro de la reserva Machi-Chindul permite el ecoturismo.		
9	La influencia de las corrientes costeras cálidas durante todo el año beneficia el turismo de agua dulce.		

La OMT (2008), define los atractivos turísticos como:

Todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Citado por. (Camara, Morcate, 2014)

La valoración de los resultados de un registro del diagnóstico potencia la forma de posicionar el balneario de agua dulce de Vuelta Larga como una posibilidad, atrayente, para desarrollar las actividades ecoturísticas en riberas del río Teaone

Hay una realidad en los momentos actuales el turismo de masas ha pasado a otro plano, una de las causas es la gestión que hacen los gobiernos por el cuidado y protección de la naturaleza. Este tipo de turismo al ser menos controlado está cargado de efectos negativos que producen grandes daños al medio ambiente como: el tratamiento inadecuado de la basura, contaminación del ambiente y del agua por los desechos sólidos y líquidos, entre otros. Actualmente se opta por un turismo más responsable, ya que el turista tiene más conciencia sobre lo que es en realidad la naturaleza y el cuidado y respeto hacia la misma, explora destinos que le causen el mismo placer y le permite el desarrollo de una actividad sana, respetuosa, ética y más que todo educativa donde él y su familia adquieran valores sostenibles.

Al hacer referencia a un concepto de ecoturismo que se considere acorde al entorno que se investiga, puede ser el citado por la (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2015) donde se plantea que “son viajes responsables a áreas naturales que conservan el medioambiente, sostienen el bienestar de la población local, donde involucran e interpretan y ofrecen una educación”. (p.4)

Por lo tanto, el ecoturismo contempla el conjunto de elementos naturales y culturales que rodea al turista y de los cuales disfruta en sociedad. Entonces la oferta turística contempla el conjunto de elementos que están disponibles para el disfrute del turista.

Los factores internos relacionados con la oferta son: garantizar el desarrollo de un ecoturismo saludable, ético y cultural, en cuanto a responsabilidad, seguridad, y respeto.

Condiciones que propician el inicio de un creciente desarrollo ecoturístico. Las posibilidades reales existen, como es el caso del balneario de agua dulce, oportunidad que pueden aprovecharse durante o casi todo el año, añadido a la bendición de los afroecuatorianos en cuanto a carácter y buen trato.

El negocio de comida o gastronomía como: celvicangrejos, celvipulpos, arroz con concha, langostinos encocados y bebidas: las micheladas en todas sus variedades, que los turistas pueden adquirir.

Variedad de actividades de esparcimiento: culturales, educativas y deportivas, que todo visitante puede disfrutar en sana convivencia y aprendizaje con los afroecuatorianos.

En cuanto a los factores externos, la oferta se ve amenazada por otros atractivos turísticos aledaños al balneario, por otra parte, el invierno se puede extender y causar grandes inundaciones.

A continuación, se puede apreciar el entorno del balneario de agua dulce:



Figura 3. Paisaje del río Teaone

Entorno natural: el paisaje que rodea al río Teaone, es un ambiente acogedor por sus árboles que proporcionan una frescura y vegetación inigualable de aguas cálidas y cristalinas. El río se aprovecha para el paseo en lanchas y la pesca artesanal, aventura

apasionante que se disfruta junto a la flora y la fauna, en contacto directo con la naturaleza.



Figura 4. Bañistas disfrutando del río Teaone

Negocio de comida o gastronomía. El balneario se encuentra favorecido por los negocios de comidas informales, la calidad es buena, ejemplo de estos platos son: celvicangrejos, celvipulpos, arroz con concha, langostinos encocados y bebidas: la michelada en todas sus variedades.



Figura 5. Comida típica del lugar

Actividades. Culturales, educativas y deportivas, que todo visitante puede disfrutar en sana convivencia y aprendizaje con los afroecuatorianos. En la parroquia se

desarrollan varias actividades relacionadas con sus tradiciones: pesca, deporte, danzas, fiestas. Las mismas que propician el desarrollo turístico y cobra importancia el alojamiento.



Figura 6. Encuentro deportivo-futbol



Figura 7. Hostal

La valoración de los resultados del registro dio la posibilidad de conocer el diagnóstico del potencial turístico y la forma de posicionar el balneario de agua dulce de Vuelta Larga, como una oportunidad, atrayente ecoturística en contacto con la naturaleza.

CAPÍTULO III

Caracterización del Potencial de Visitantes de la parroquia Vuelta Larga, de la Provincia de Esmeraldas

Para el desarrollo de la investigación se consideró el potencial de visitantes que llegaron al sitio, en el primer trimestre del año 2020, elemento fundamental para el análisis de la demanda de las actividades de ecoturismo en el balneario Vuelta Larga.

Análisis situacional

Al realizar el análisis situacional de los visitantes que llegaron al sitio, se evaluó la demanda de las actividades de ecoturismo: el comercio, el posicionamiento, los competidores aledaños y la comunicación, componentes a tener en cuenta en la propuesta de las actividades de ecoturismo.

La demanda turística, según (Beni, 2019) es “el nivel de motivación de los turistas por determinado servicio o producto, ajustándose al tipo de turismo, en el cual se incluyen las necesidades, motivos e intereses del turista.” (p.23)

La demanda turística está determinada por los turistas que llegan al destino Vuelta Larga que, practiquen turismo cultural, deportivo, de descanso u otro, pero a la misma vez muestren interés por una oferta ecoturística, además estén interesados en todos los recursos turísticos de sitios naturales del cantón como: paisajes naturales, laguna, cerros y ríos, de esta forma la demanda aumentaría por consumir un producto ecoturístico.

La encuesta y la entrevista que se aplicaron, revelan la información que permite identificar el potencial de turistas visitantes.

El Género de los turistas que visitan la Provincia de Esmeraldas.

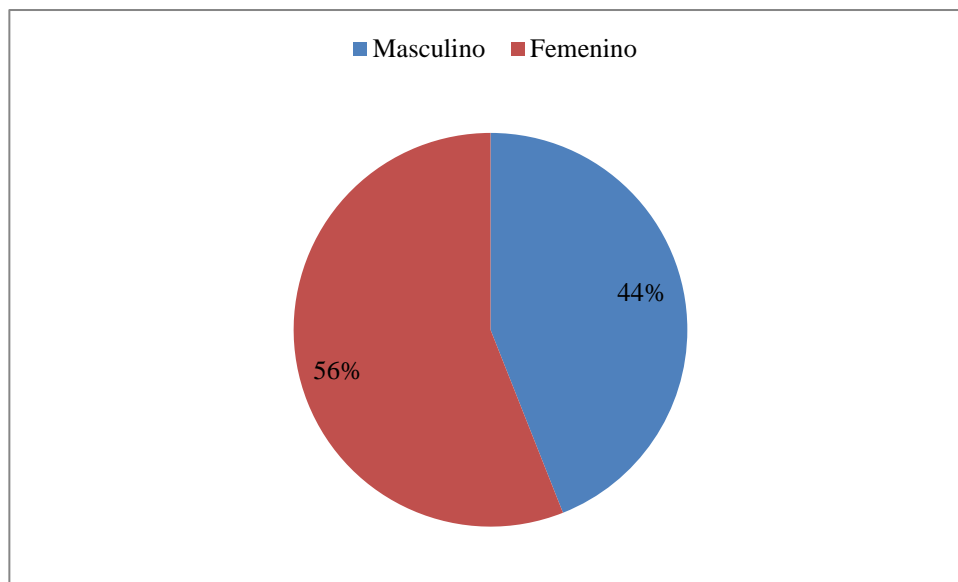


Figura 8. Género que más visita la provincia

De un total de 366 visitantes de la Provincia de Esmeraldas encuestados: 205 son femeninas y 161 masculinos. El 56% pertenece al género femenino y 44% pertenece al género masculino, como se puede apreciar la mayoría de los visitantes corresponden al género femenino, indistintamente de la edad que poseen. Turistas que realizan paseos o vacacionan fuera de la ciudad Quito.

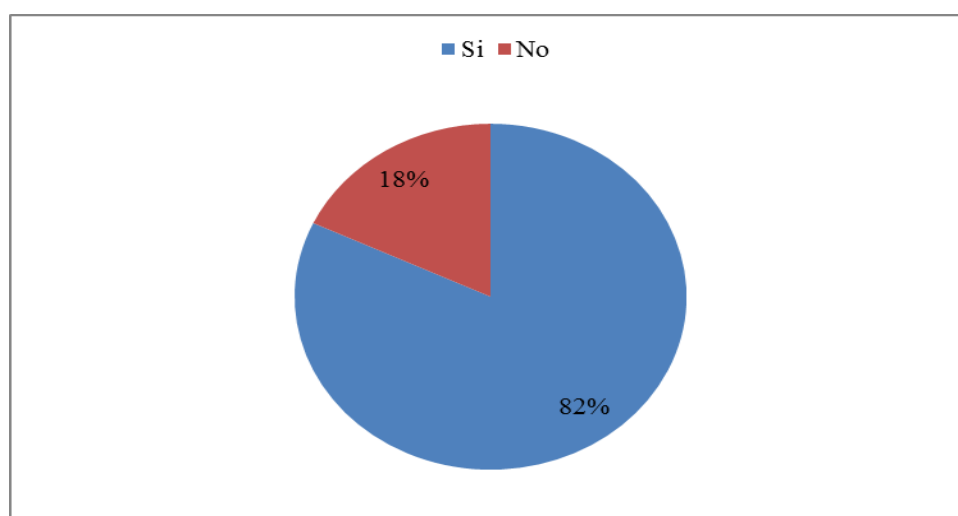


Figura 9. Preferencia por el turismo interno

De un total de 366 visitantes de la Provincia de Esmeraldas encuestados el 82% procede de la ciudad de Quito, los que manifiestan que le gusta salir de su residencia de paseos o vacaciones. El 18% prefiere realizar un turismo interno paseando y vacacionando en la ciudad. Verificándose un predominio por realizar viajes fuera de la ciudad de Quito lo cual constituye una gran oportunidad dado que se puede optar por captar un visitante aventurero.

Turistas que han vacacionado en los últimos seis meses, en la Provincia de Esmeraldas.

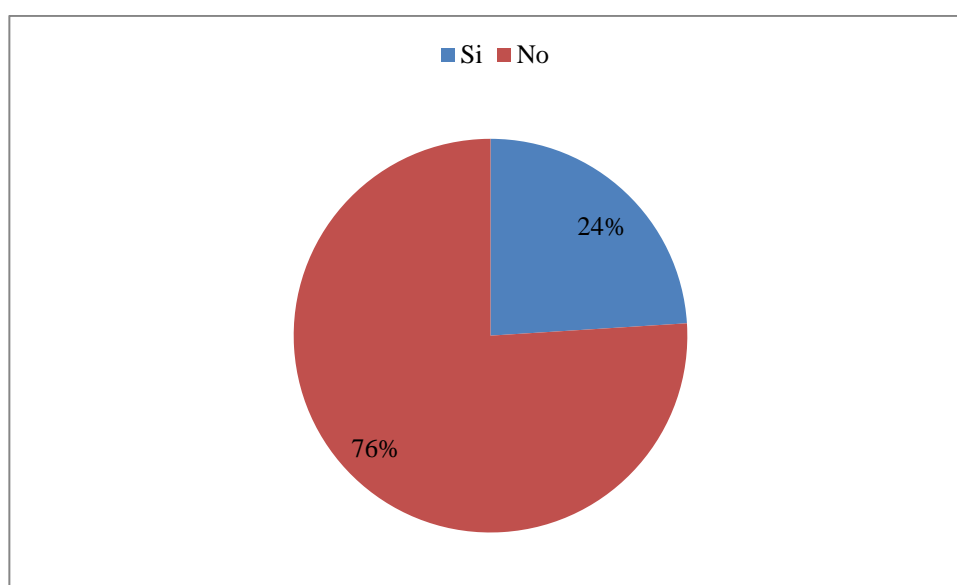


Figura 10. Cantidad de turistas que han vacacionado en la provincia en los últimos seis meses

De un total de 366 turistas de la Provincia de Esmeraldas encuestados el 76% no ha vacacionado en los últimos seis meses y 24% sí lo ha hecho, una de las causas principales del bajo % en este sentido ha sido la pandemia del COVID 19, motivado por la etapa de confinamiento y la ordenanza del gobierno en las restricciones de movilidad impidiendo la libre circulación, aunque es importante destacar que los balnearios de agua dulce son atractivos turísticos muy demandados por los ecuatorianos.

Nivel de preferencia por la provincia de Esmeraldas.

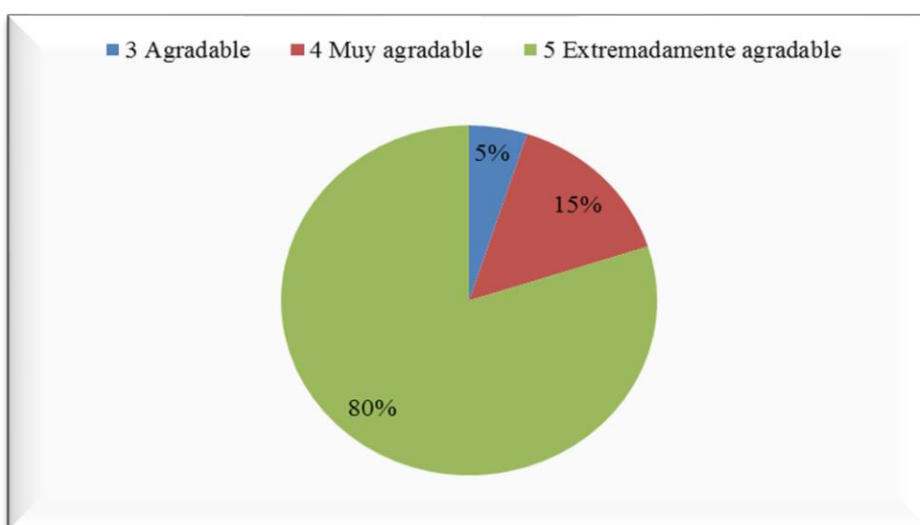


Figura 11. Nivel de preferencia por la provincia de Esmeraldas

Es notorio como de un total de 366 visitantes de la Provincia de Esmeraldas encuestados el 80% califica la provincia extremadamente agradable, el 15% la califica muy agradable y 5% califica como agradable. De la información anterior se desprende que la mayoría de los visitantes de la Provincia de Esmeraldas califica como extremadamente agradable a la provincia, de ahí que exista una gran oportunidad de captar turistas para el balneario Vuelta Larga.

Frecuencia con que visita la provincia de Esmeraldas.

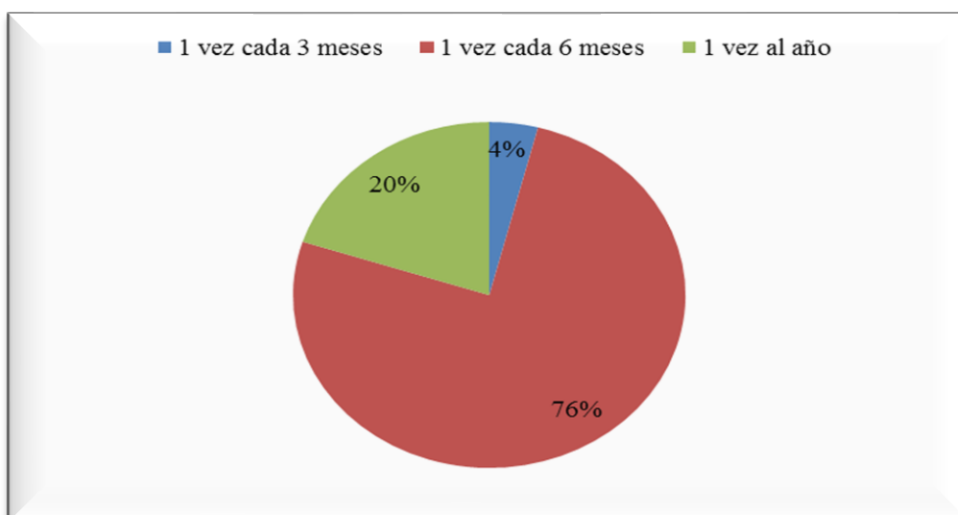


Figura 12. Frecuencia con que visitan la provincia de Esmeraldas

El gráfico indica que de un total de 366 turistas de la Provincia de Esmeraldas encuestados el 76% suelen visitar Esmeraldas una vez cada seis meses, el 20% lo hacen una vez al año y el 4% lo hace una vez al mes. Lo que *demuestra que existe un elevado conocimiento de los atractivos turísticos de la provincia, de ahí que sea necesario posicionar en la mente del consumidor al balneario Vuelta Larga como un atractivo ecoturístico.*

Preferencias al vacacionar en compañía de, familia, amigos o pareja.

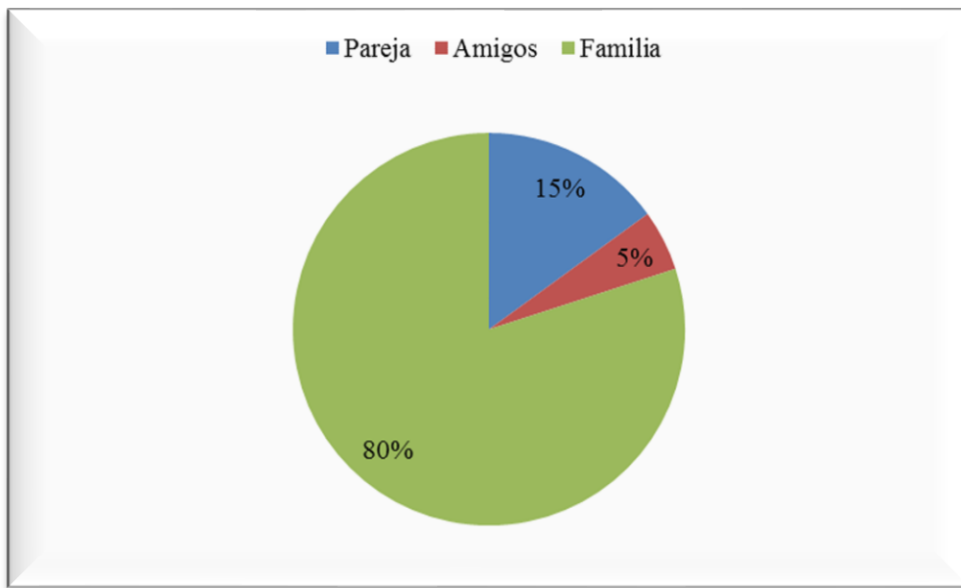


Figura 13. Preferencias al vacacionar en compañía de familias, amigos o parejas

Se distingue que de un total de 366 visitantes de la Provincia de Esmeraldas encuestados el 80% suelen salir de vacaciones en compañía de la familia, el 15% le gusta salir con su pareja y el 5% lo hace con amigos. Evidenciándose que el ecoturismo que debe primar es de tipo familiar por lo que se deben crear actividades que atraigan a toda la familia de tal manera que se concientice sobre el cuidado de la naturaleza.

Períodos habituales para vacacionar

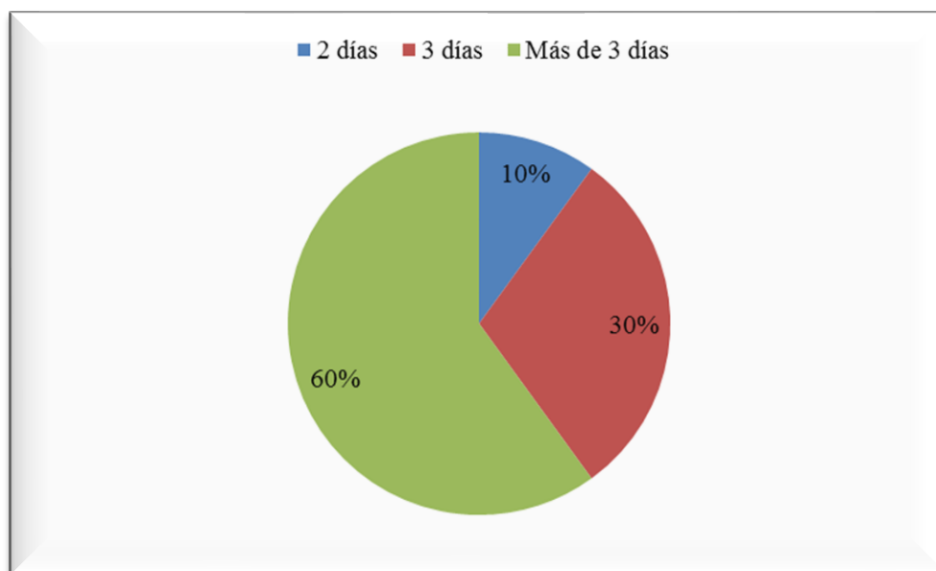


Figura 14. Estadía vacacional en la provincia Esmeraldas

Es significativo como de un total de 366 visitantes de la Provincia de Esmeraldas encuestados el 60% por lo general sale más de tres días de vacaciones, el 30% con una frecuencia de tres días de vacaciones y el 10% lo hace dos días. La información recabada reafirma que la mayoría de los visitantes de la Provincia de Esmeraldas, le gusta disfrutar de su descanso y lo hacen con un tiempo prudente más de tres días de vacaciones, siendo evidente que las actividades ecoturísticas que se desarrollen no deben superar los tres días y dos noches de tal manera que se aproveche al máximo la estadía de los visitantes y se logre un desarrollo sostenible del balneario Vuelta Larga. Otro elemento a valorar en correspondencia con el tiempo de estadía y el gasto promedio que se pudiera analizar sería el gasto diario por visitantes con un aproximado de 25.00 dólares estadounidenses.

Lugar donde se hospedan los visitantes

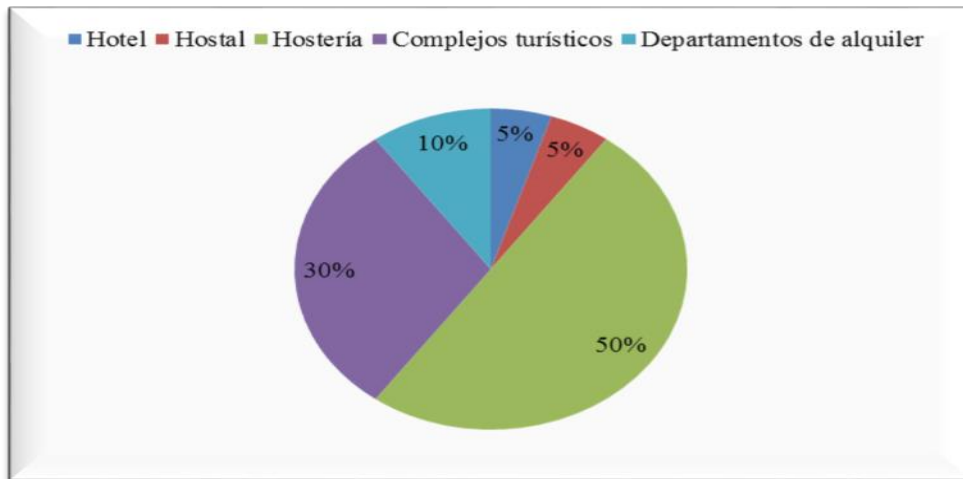


Figura 1 6. Lugar de hospedaje de los visitantes

El gráfico muestra que de los 366 visitantes de la Provincia de Esmeraldas encuestados el 50% realiza la estadía en hosterías, el 30% lo hace en complejos turísticos, el 10% prefiere ir a un departamento de alquiler, el 5% realiza la estadía en hostales y otro 5% elige los hoteles. De la información anterior se desprende que la mayoría de los visitantes de la Provincia de Esmeraldas seleccionan hosterías, de ahí que se puedan ofrecer diversos servicios turísticos para apoyar el desarrollo local.

Interés por conocer el balneario Vuelta Larga.

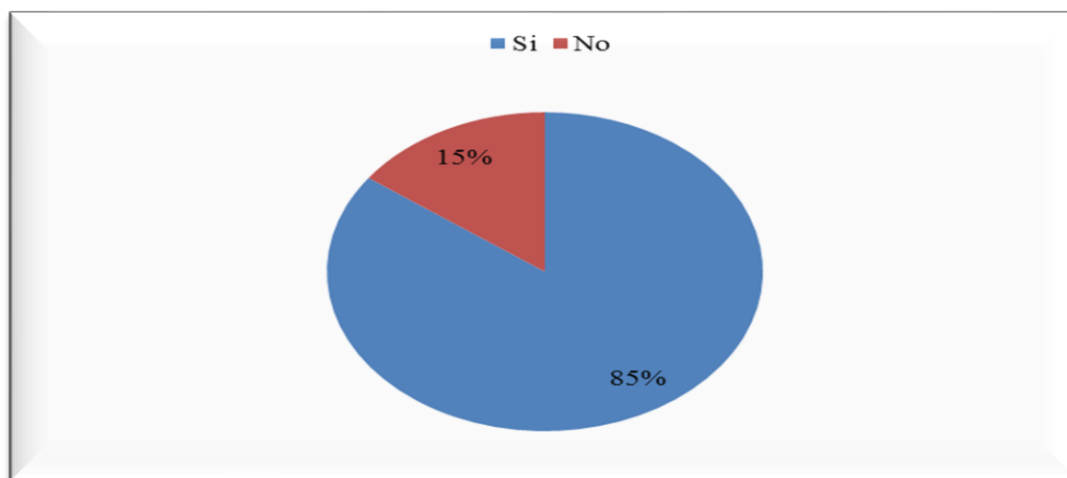


Figura 15. Interés por conocer el balneario de Vuelta Larga

Es notorio como de un total de 366 visitantes de la Provincia de Esmeraldas encuestados el 85% están interesados en conocer el balneario Vuelta Larga y el 15% no está interesado por visitar el lugar. Es importante destacar que la información anterior es muy valiosa, pues el balneario podría posicionarse, lo cual constituye una oportunidad de desarrollo local y de crecimiento para el cantón al existir un interés en conocer los atractivos turísticos que se ofertan.

Medio de comunicación de recepción de información de productos y servicios

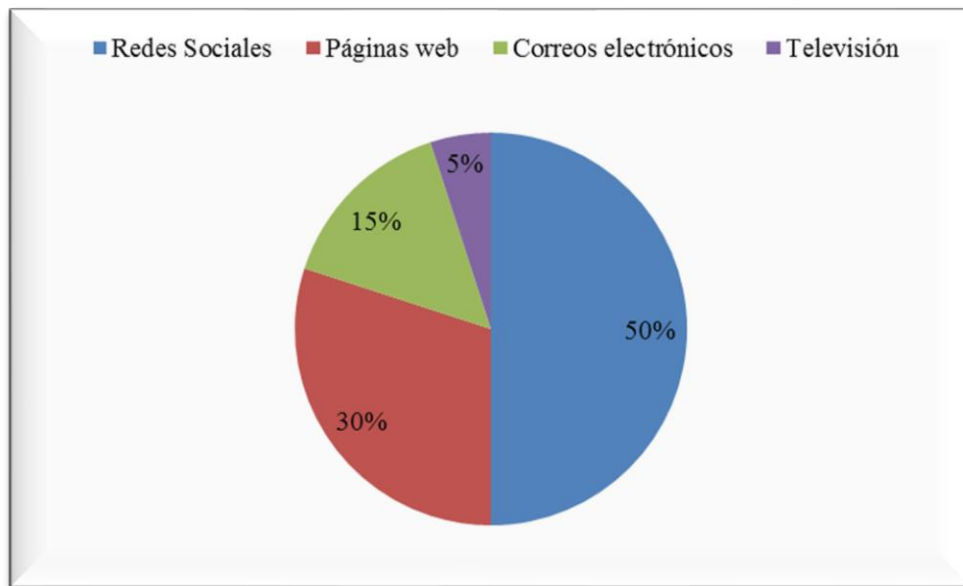


Figura 16. Medio de comunicación para receptor información

De un total de 366 visitantes de la Provincia de Esmeraldas encuestados el 50% desea recibir información, a través de las redes sociales, mientras que el 30% desea recibir información a partir de la página web, el 15% mediante el correo electrónico y el 5% prefiere la televisión, demostrándose que los visitantes prefieren las redes sociales dado por el cambio de comportamiento obtenido en el período de confinamiento por pandemia.

Entrevista dirigida a representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Esmeraldas.

En la entrevista realizada a los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Esmeraldas, se obtuvieron las siguientes recomendaciones:

- La sostenibilidad del turismo tiene una amplia cobertura socioeconómica que sustenta la economía de la provincia, sus ingresos son significativos y coadyuvan a mejorar la calidad de vida de los actores, por lo tanto, debe aprovecharse en la zona.
- Se debe crear acuerdos de asistencia entre el GAD y los ofertantes del turismo de la provincia para establecer cuáles son los ejes prioritarios que necesitan del apoyo inmediato.
- Las tasas municipales deben ser revisadas en función de las afectaciones al sector turístico motivadas por la presencia de la pandemia, que ha sido un factor negativo muy grave.
- Promocionar el lugar que lo privilegian por sus recursos naturales para implementar el turismo ecológico.
- Realizar campañas de promoción y difusión a nivel nacional e internacional, así como crear una adecuada infraestructura que le permita brindar servicios turísticos.

Entrevista dirigida a representantes del Ministerio de Turismo del Cantón Esmeraldas.

En la entrevista realizada a los representantes del Ministerio de Turismo del Cantón Esmeraldas se plantean las siguientes sugerencias.

- El desarrollo y sostenibilidad del turismo aceptable, aunque en estos momentos existe una crisis originada por la pandemia que ha afectado significativamente a la demanda de turistas y a los ingresos de operadores.
- Las tasas e impuestos que gravan a las actividades de turismo conllevan a lograr precios competitivos en los servicios a ofertar.
- Realmente es un sitio desconocido, porque no existe una campaña de promoción y difusión,
- Proyectar el desarrollo turístico sustentable y sostenible en el tiempo, con la participación del GAD municipal y Provincial, la academia local y la junta parroquial para que sea integral y de participación colectiva.
- La capacitación sobre qué es turismo ecológico y cómo mejorar la infraestructura.
- Firmar un convenio de asistencia permanente con la junta parroquial e incluir a Vuelta Larga en la lista de lugares turísticos.

En base la información recopilada los atractivos que pueden ser de interés para los visitantes, tanto turistas como excursionistas, según la opinión de los encuestados son:

La cultura y las tradiciones: danza, música y deporte, en la región existieron culturas muy antiguas como la Valdivia y Chorrera. Hoy en día la música y la danza de la época son representadas por los jóvenes que mantienen las tradiciones de su pueblo.



Figura 17. Representación de la cultura de Vuelta Larga

Fuente: Cortez (2017)

También se practica la navegación como deporte y disfrute de los visitantes y la pesca, que, además, sirve como sustento alimenticio, la misma que se desarrolla esporádicamente, porque el río Teaone presenta escases de agua en temporada de verano.



Figura 18. Lancha de pesca

Fuente: Cortez (2017)



Figura 19. Lancha de paseo por el río Teaone

Fuente: Cortez (2017)

La fauna y la flora: hacen que la parroquia forme parte de la provincia verde, de numerosas cuencas hídricas, que permiten la biodiversidad acuática costera y la existencia de especies endémicas. De igual manera la fertilidad de los suelos favorece la producción de cacao, maíz, arroz, palma africana, albaca, árboles forestales como: Chanúl, Balsa, Laurel costeño, Sangre, Guayacán, Tangare, Teca, guadua, y frutas tropicales como; banano, naranja, mandarina, mango, toronja, cocos, entre otros.



Figura 20. Árboles forestales de la zona

Fuente: Cortez (2017)

La casa indiscriminada y el crecimiento demográfico han incidido en la reducción de las especies de fauna propias de la zona como son: perico ligero u oso perezoso, armadillos, loros, tucanes, lagartos, guantas y zarigüeyas.



Figura 21. Fauna de la zona

Fuente: Cortez (2017)

Comidas Típicas, que atrapa el buen gusto de los visitantes, entre los platos más gustados están: el pusandao, la chucula, el tapado, el encocado, la cazuela, el ceviche de cangrejo y el celvipulpo.



Figura 22. Comida típica el tapado

Fuente: Cortez (2017)



Figura 23. Comida típica, celvicangrejo

Fuente: Cortez (2017)

Las opiniones abordadas por los expertos permiten triangular la información con el resto de las declaraciones obtenida en los instrumentos aplicados y luego llegar a conclusiones de este capítulo en relación con el análisis y demanda del potencial de visitantes.

Las actividades Turísticas de tipo comercial que se desarrollan en el sitio están determinadas a un Mercado específico, los visitantes que llegan al balneario, la oferta y demanda del producto turístico, es decir, el lugar (demanda) o los vendedores (oferta). El mercado meta se sitúa en un lugar físico, pero también se pudiera promocionar desde un espacio virtual utilizando herramientas tecnológicas que están revolucionando el mercado de los servicios, especialmente el del ecoturismo.

Conclusiones del capítulo.

- La metodología aplicada es pertinente, en tanto, permitió determinar los métodos y procedimientos y precisar la población y la muestra para medir los indicadores definidos en la Operacionalización de las variables.
- La entrevista a dirigida a los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado arrojó, que las acciones que se están realizando contribuyen

con el desarrollo sostenible del ecoturismo, aunque, existen insuficiencias en la gestión de la infraestructura para ofrecer un mejor servicio a los visitantes.

- El ecoturismo de la localidad tiene potencialidades para el desarrollo económico, sociocultural y sostenible, en tanto, los representantes del Ministerio de Turismo del Cantón Esmeraldas fortalezcan la promoción hacia las diferentes actividades que se pueden brindar y la preparación de recursos humanos para en función de un servicio de calidad.
- Es necesario un plan de actividades ecoturísticas y la promoción con demandas favorables para fortalecer la competencia del mercado turístico aledaño.

CAPÍTULO IV

Diseño de Actividades para promover la visita al balneario Vuelta Larga de la Provincia Esmeraldas

Presentación

La propuesta de la presente investigación se basa en la proyección de los posibles eventos que podrían ser implementados, para captar turistas que visitan la provincia Esmeraldas, en un porcentaje significativo, pues actualmente el sitio investigado no muy conocido, elemento que influye notablemente en la demanda turística.

Para el desarrollo de las actividades ecoturísticas se tomó como pautas importantes las políticas del ecoturismo, las actividades a gestionarse en función a la infraestructura y sus servicios.

Objetivo general

Diseñar actividades variadas que contribuyan al ecoturismo en el balneario de Vuelta Larga, en la Provincia de Esmeraldas.

Objetivos específicos

- Seleccionar los principios que rige la actividad ecoturística para el desarrollo integral.
- Establecer las posibles actividades que requiere el proyecto para que pueda ser viable.
- Definir cuáles son las estrategias más convenientes para la correcta aplicación de las actividades propuesta.

Principios de la actividad ecoturística

Dar un uso óptimo a los recursos ambientales

El uso equilibrado de los recursos y atractivos turísticos representan un elemento fundamental del desarrollo turístico, al mantener los procesos ecológicos esenciales que ayudan a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica; acompañada de un proceso de planificación y ordenamiento de la actividad turística.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas

Conservar sus activos: culturales, folclóricos, arquitectónicos, valores tradicionales, tolerar la interculturalidad y contribuir al entendimiento entre las personas. Planificación y Ordenamiento Territorial

Es importante que con ayuda de la Municipalidad y el Ministerio del Ambiente se determinen los espacios naturales protegidos que no deberán ser intervenidos durante la gestión del servicio, definir si estos espacios se pueden utilizar para el turismo y el ocio, definiendo la capacidad poblacional, los accesos, horarios más convenientes para su uso.

Asegurar actividades económicas viables a largo plazo

Los beneficios socioeconómicos deben encontrarse bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, con el fin de contribuir la reducción de la pobreza.

Diversificación de los productos Turísticos y Calidad de los servicios

Se plantea una oferta basada en una variedad de recursos turísticos alternativos, que permitirán ampliar de forma notoria la diversidad de productos del Municipio de Esmeraldas, como: cultura, turismo ecológico sostenible.

En cuanto a la calidad de los servicios hay que basarse en crear un alto valor agregado y de calidad a las ofertas turísticas que se realice a los mercados potenciales, con lo que se debe realizar los atributos de la localidad frente a sus competencias directas.

Involucrar a la Comunidad con Desarrollo Turístico

Para que esta propuesta tenga éxito es necesario que todos los pobladores de la parroquia Vuelta Larga, se involucren en el desarrollo ecoturísticos del Balneario, para lograr una educación de cultura basado en, el buen trato al turista, organización, seguridad en su estadía, fomentando el crecimiento de la oferta turística de la zona, donde los principales actores estén capacitados en atender un público, sin importar género, nivel de educación, profesión, edad, etc., idóneos para ser los principales contribuyentes del desarrollo de la parroquia turística a diferentes niveles de la región.

Fomentar el Crecimiento de la Demanda

Entre las principales variables de esta naturaleza que se utilizan para definir al posible consumidor de un bien o un servicio turístico se encuentra el nivel de su ingreso familiar, edad, sexo, número de familia, de casa particular, de automóvil, nivel educacional, profesional o técnica, de acceso a los medios usuales de comercialización.

El conocer todos estos puntos permite impulsar, fomentar y fortalecer la demanda tanto en mercados nacionales como internacionales sobre todo en aquellos que demuestren interés por conocer Ecuador, Esmeraldas y Vuelta Larga.

Actividades ecoturísticas para el balneario de la parroquia Vuelta Larga

El análisis de la demanda de visitantes al balneario Vuelta Larga fue útil para diseñar las actividades de ecoturismo, debido a que se determinó los gustos, preferencias y expectativas de los turistas de Esmeraldas. De igual manera, se consideró la opinión de representantes de instituciones públicas que gestionan el turismo en el cantón.

Para el diseño de las actividades de ecoturismos se consultó la planificación del Ministerio de Turismo de Esmeraldas, donde se direcciona el tipo de actividad que se puede implementar, como parte de la carta de presentación de los servicios turísticos del cantón y la provincia de Esmeraldas.

Para las actividades o servicios ecoturísticos se trabaja estratégicamente la comunidad y las instituciones públicas. El lugar donde se implementará los servicios se describe a continuación:

País. Ecuador

Provincia. Esmeraldas

Cantón: Esmeraldas

Parroquia Rural: Vuelta Larga

Lugar. Balneario del río Teaone, la parroquia y bosques tropicales de la reserva Machi-Chindul.

Servicios. La gastronomía, y las diversas actividades.

Compradores. Turistas nacionales

Vendedores. Los vecinos de la parroquia Vuelta Larga.

Servicios complementarios

Para que el presente proyecto logre el éxito esperado es necesario plantear alternativas creativas que complementen las actividades o servicios ecoturísticos, además que motiven a los turistas visitar el balneario Vuelta Larga:

- Menús de comida tradicional esmeraldeña preparada con insumos propios de la zona y que son manejados técnicamente.
- Alojamiento adecuado que brinde seguridad y confort
- Servicio de guías para visitas a la reserva
- Precios competitivos para amortiguar la competencia
- Centros sanos de recreación diurna y nocturna
- comercio, el posicionamiento, los competidores aledaños y comunicación
- componentes a tener en cuenta en la propuesta de las actividades de ecoturismo
- Lugares para mostrar aspectos culturales de la zona.
- Presentación de grupos folclóricos y música tradicional

Aspectos importantes para la gestión ecoturística:

Posicionamiento: considerar en primer lugar que los visitantes aprecien las bondades del espacio y disfruten su estancia en el balneario, al identificarse con la oferta de las actividades ecoturísticas, los servicios y productos que se ofrecen en el área. De esta manera se piensa en un visitante que sea capaz de sobreponer el balneario de agua dulce del río Teaone, por encima de otros atractivos de la provincia Esmeraldas. Por lo tanto, es significativo diseñar actividades ecoturísticas para el balneario de Vuelta Larga, de la Provincia Esmeraldas.

Competidores: tener en cuenta todas las personas que hacen la competencia y ofertan servicios y productos muy parecidos, pero la cuestión radica en ofrecer de forma personalizada lo autóctono, para marcar la diferencia, a partir de la calidad del mismo. También, tener presente que son competidores todos los atractivos turísticos del cantón Esmeraldas y de la ruta el Espondilus que están aledaños al lugar.

La comunicación: estará en correspondencia con las exigencias de la demanda que se desea lograr, a través, de la utilización de un conjunto de actividades posibles de ser realizadas o ejecutada y la relevancia que se le dé para obtener el éxito que se espera.

Es interesante analizar lo que plantea (Cordero, 2021) en relación con la comunicación, las actividades turísticas para ser trabajada, debe existir una especie de integración social, al nivel de los sistemas cognitivos y axiológicos de los actores sociales, que se da cuando los agentes involucrados son capaces de codificar la información, a través, de la producción de mensajes, en el marco de una comunidad cultural, y que aporta de manera significativa a la realidad circundante. En consecuencia, es una práctica social que toma como referencias a otras, se puede decir que es un agente que transforma y cambia en la práctica cotidiana. (p.23)

El desarrollo acelerado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ha conllevado que la utilización de herramientas, y nuevas formas de interactuar acerquen a los individuos cada vez más, mediante los medios online y a las redes sociales.

En un mundo cada vez más cambiante los medios de comunicación en su mayoría online, forman parte del quehacer y median en la sociedad, donde la información llega más rápido personalizada, clara y diversa. El uso correcto de estos dispositivos móvil puede ser aprovechado para ofrecer el balneario como producto turístico.

Actividades ecoturísticas propuestas para el balneario Vuelta Larga.

Estas actividades propuestas generaran un turismo dinámico, donde la ecología, el deporte, la cultura, son los insumos necesarios para el entretenimiento y distracción sana, bajo el concepto de que el ser humano disfrute y cuide su entorno. Las actividades para mejorar la demanda turística en el balneario del río Teaone en Vuelta Larga son:

- **Senderismo**

Para el senderismo es necesario contar con buenos zapatos (botas altas) e insumos. Es una de las actividades ecoturísticas más practicadas en el mundo, por lo

tanto, existen muchas rutas y formas para realizarla en el entorno del balneario Vuelta Larga. Las rutas de senderismo en las riberas del río permiten admirar el paisaje, la flora y la fauna del lugar, vivir una experiencia inigualable haciendo camping.



Figura 24. Senderismo

- **Recorridos en lancha**

El ecoturismo en lanchas es una actividad dinámica y muy divertida, planificada y dirigida por los pescadores artesanales, lo ofrecen a cualquier hora del día. También se disfruta del agua cálida de la costa donde se puede nadar.



Figura 25. Recorrido en lancha

- **Talleres de educación ambiental**

Son ideales para niños y adultos, se ofrecen diferentes opciones de aprendizaje. El objetivo de este tipo de actividades es sensibilizar a los turistas sobre la importancia de mantener el contacto con la naturaleza, su cuidado y conservación.



Figura 26. Talleres de educación ambiental

- **Paseo a caballo**

Los paseos a caballo son confortables debido al contacto que se mantiene con la naturaleza, al aire libre, en un ambiente despejado, alejado de la ciudad, constituye un relajante natural y ayuda a salir del estrés. Por otro lado, estos animales deben estar bien cuidados, para que el turista disfrute de su belleza y se identifique con su nobleza durante el paseo, ya que son una excelente compañía, para conocer destinos en áreas naturales. Aunque pueden ser montados por turistas con ciertas habilidades, en la equitación.



Figura 27. Paseo a caballo

**Estrategias para la implementación de las actividades ecoturísticas
Estrategias Institucionales**

Tabla 6.

Mejoramiento de las Vías de Acceso

Objetivo	Actividades	Involucrados	Beneficiarios	Evaluación
<p>Reparar la vía de acceso a la parroquia Vuelta Larga</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enlace de la junta parroquial con el GAD de Esmeraldas, para planificar actividades de mejoramiento de la vía. • Socialización de las actividades corporativa de la parroquia y el GAD de Esmeraldas. • Involucramiento de los pobladores de la parroquia en la tarea de mejoramiento de la vía. • Señalización de la vía mejorada por parte de la agencia de Esmeraldas. 	<p>GAD de Esmeraldas, Junta parroquial, Agencia de Tránsito</p>	<p>Comunidad, turistas</p>	<p>Avance la obra dentro del plazo prefijado en la negociación de la parroquia con el GAD de Esmeraldas</p>

Seguridad interna y externa de la parroquia

Tabla 7.

Seguridad Interna y Externa de la Parroquia

Objetivo	Actividades	Involucrados	Beneficiarios	Evaluación
Fortalecer la seguridad actual mejorando los servicios de control interno y externo de la policía nacional	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de los recursos policiales existentes en la parroquia. Identificar los problemas de seguridad que enfrenta la parroquia en la actualidad. Creación de grupos de seguridad mixtos policía y pobladores para el control interno y externo de la parroquia. Campaña para socializar el fortalecimiento de la seguridad interna y externa de la parroquia. 	Jefatura de la policía de Esmeraldas, GAD de Esmeraldas, Junta parroquial, Destacamento de policía de la parroquia	Pobladores y turistas	Registro de delitos, infracciones y problemas delincuenciales, Satisfacción de pobladores y turistas

Capacitación de las personas involucradas

Tabla 8.

Capacitación de las Personas

Objetivo	Actividades	Involucrados	Beneficiarios	Evaluación
<p>Disponer en el corto y mediano plazo de emprendedores turísticos capacitados técnicamente para ofertar servicios ecoturísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia del ministerio de turismo distrito de Esmeraldas. Compromiso de la Universidad Católica SEDE de Esmeraldas, con la carrera de turismo para la capacitación. Apoyo de la cámara de turismo de Esmeraldas. Participación de la junta parroquial. 	<p>Ministerio de turismo, Universidad Católica Sede Esmeraldas, Cámara de turismo Junta parroquia</p>	<p>Emprendedores turísticos de la parroquia, Turistas</p>	<p>Niveles de satisfacción de los ofertantes y demandantes de los servicios turísticos a ofertar, Cursos de capacitación realizados</p>

Estrategia comunitaria

Trabajo corporativo de la comunidad

Tabla 9.

Trabajo Corporativo de la Comunidad

Objetivo	Actividades	Involucrados	Beneficiarios	Evaluación
Lograr el trabajo integral y corporativo de los emprendedores turísticos	<ul style="list-style-type: none">• Concienciación de las bondades del trabajo corporativo.• Participación activa de la junta parroquial y la asociación de emprendedores turísticos en acciones colectivas.• Promoción colectiva de los servicios turísticos a ofertar, a través de medios tradicionales y digitales.	Junta parroquia, emprendedores, ministerio de turismo, policía	Emprendedores y turistas.	Registro de los logros del trabajo corporativo Recursos monetarios utilizados

Estrategias con los turistas

Tabla 10.

Atención Eficiente a los Turistas

Objetivo	Actividades	Involucrados	Beneficiarios	Evaluación
Fidelizar clientes en base a la satisfacción del uso de la oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de servicios básicos referentes a internet y comunicación digital • Calidad en servicios gastronómicos y hospedaje. • Seguridad para el desplazamiento de los turistas. • Manejo de precios competitivos en los diferentes servicios turísticos. • Disminución de riesgos por accidente o problemas de delincuencia. • Confianza en las actividades de cuidados de la salud en especial para evitar la pandemia. 	Policía, jefatura de salud, ARCSA, Emprendedores y turistas	Turistas, emprendedores	Número de turistas satisfechos que a futuro constituye una demanda fidelizada

Conclusiones

- El análisis realizado reveló una intención existente del país por desarrollar el turismo, sin embargo, persisten una perspectiva potencial de transformar la riqueza natural de las localidades en particular la parroquia Vuelta Larga, pues aún manifiesta carencias de infraestructuras y promoción en este sentido.
- El diagnóstico realizado refleja que la localidad objeto de estudio presenta potencialidades, pues la naturaleza del lugar es virgen y existe demanda turística hacia dicha parroquia, pero aun es restringida por la falta de desarrollo y manejo inadecuado de su oferta turista.
- Expertos del ministerio del turismo alegan que: la comunidad no tiene coordinación, ni trabajo corporativo para ofertar servicios turísticos de calidad; el acceso a la parroquia es limitado porque la vía no reúne los requisitos para un transporte ágil y seguro, lo que motiva su aislamiento.
- Las actividades aplicadas son variadas y contribuyen al desarrollo del ecoturismo de la localidad, en tanto, favorece las potencialidades de este sector económico a la vez que enriquece el nivel y calidad de vida, los servicios, la infraestructura y facilita la disponibilidad para el mantenimiento sostenible del medio natural de la localidad.

Recomendaciones

- Promocionar las potencialidades del ecoturismo en la parroquia Vuelta Larga, ya que tiene un atractivo que no ha sido explotado adecuadamente.
- Incrementar la demanda en base a la generación de servicios turísticos de ecoturismo y servicios de turismo complementarios como el gastronómico y el residencial, a través de una capacitación y gestión coordinada entre instituciones públicas y población de la parroquia.
- Concienciar a la comunidad sobre la necesidad de cambiar sus formas tradicionales de atención al turista en base del uso óptimo y adecuado de los recursos disponibles en la parroquia.
- Insistir ante al GAD provincial en mantenimiento y readecuación de la actual vía de acceso de la parroquia, para logra confianza y seguridad en el transporte.
- Programar actividades que son factibles de realizar en el correcto aprovechamiento de las bondades del rio Taones, para que se transforme en el mejor balneario de agua dulce de la provincia.
- Aprovechar el flujo turístico que tiene la provincia de Esmeraldas para promocionar este nuevo destino incluyendo sus bondades en la carta de presentación que hace la cámara turismo de la provincia

Bibliografía

- Antigone, M. (2019) ¿Quién fue Thomas Cook?
<https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20190926/47649911471/thomas-cook-quebra-178-anos-historia-fundador.html>
- Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador. (6 de Junio de 2017). Recuperado de <http://www.optur.org/estadisticas/Boletin-primer-trimestre-2015.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (16 de Diciembre de 2017). Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/>
- Blanco R., & Esteban, d. Curiel, J. (2016). Ecoturismo: Hacia una gestión sostenible moderna. Madrid: Editorial Síntesis.
- Camarero, C., y Garrido, M. (2018). Marketing de Turismo . Madrid: Pirámide.
- Camara, C; Morcate, F. (2014) Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France.ArquitecturaUrbanismo.http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid .Accedido en 24 feb. 2021.
- Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 6(3), e13. Recuperado en 21 de febrero de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000300013&lng=es&tlng=es
- Corporación Financiera Nacional. (22 de Noviembre de 2017). Recuperado de <http://creditos.com.ec/>
- De La Calle, M. (2019). La ciudad histórica como destino cultural. Barcelona: Ariel.
- Di Clemente, Hernández y López (2014). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5385975>.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de DestinoTurístico QuitoTurismo. (12 de 07 de 2020. <https://www.google.com.ec/>

- Font, J. (2018). Casos de Turismo Cultural: de la planificación estratégica a la gestión de productos. Barcelona: Ariel.
- García, A. (2018). Atributos de Bahía Blanca para la conformación de un producto turístico: Turismo Deportivo. (Tesis de Grado) Recuperada de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4506>
- Gómez, Y. (2018) Plan de Marketing para promover la visita a la Comuna A'i Cofán Dureno, (Tesis de Grado). Ecuador. <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4506>
- Hernández, R. y Fernández, C. (2016) Metodología de la investigación. <https://www.google.com/search?q=Hern%C3%A1ndez+y+Fern%C3%A1ndez+2016&oq=Hern%C3%A1ndez+y+Fern%C3%A1ndez+2016&aqs=chrome.69i57j0i22i30i3.4149j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (9 de Junio de 2018). Recuperado <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (13 de 6 de 2018). Ecuador en cifras. Recuperado el 7 de 08 de 2020, de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Larrea, E. (30 de septiembre de 2018). Evolución de la gestión del turismo en el Ecuador siglo 21. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/>
- Maldonado, L.(2018).Turismo Cultural: Un Estudio de Caso del Centro. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16791/1/T-UCE-0009-CSO-063.pdf>
- Matute y Asanza. (2006). Aspectos sociopsicológicos del turismo. <http://www.eumed.net/libros/2006c/209/index.htm>
- Molina, S. (2015). Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica. México D.F.: Trillas.
- Montiel. A. (6 de junio de 2017). Boletín primer trimestre 2015. Soporte digital. Obtenido de <http://wwwwww.optur.org/estdisticas/Boletin-primer-trimestre-2015.pdf>
- Montoya, O. (2014). Schumpeter, Innovación y Determinismo Tecnológico. *Scientia et Technica*, 2-25.

- Mora, F. y Chiriboga, E. (2017). Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. ISSN-e 2477-9024, Vol. 2, Nº. 5, 2017, págs. 152-162 .<http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5994744>
- Moral, S; Cañero Orgaz, F. (2013) Concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. Jornadas de investigación en Turismo. <https://idus.us.es/handle/11441/51674>.
- Muñiz, D. (2016). La Política del Turismo Social. México D.F.: UNAM .
- Nel-Lo, C. y Llanes, M. (2016) Ecoturismo. https://www.imosver.com/es/ebook/ecoturismo_
- Organización Mundial del Turismo. (2009) Informe sobre la ejecución del programa general de trabajo de la organización para el período 2008 – 2009. Madrid, España. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.2009.3.wlg1j2m451232u06>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). Glosario de términos turísticos <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- Panosso, A., y Lohmann, G. (2017). Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas. México D.F: Trillas.
- Rhrhodes,A.(2015). ...www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/04/definiciones-ecoturismo/.
- Sancho, A. (2011). Introducción al turismo. Recuperado de <http://www.utntyh.com/>
- Torres, E. (2017). El sistema de actividades turísticas. Barcelona: UOC.
- Toscano, Ó. (2006). Las Teorías del Desarrollo Económico: algunos postulados y enseñanzas. Apuntes del CENES, 49-74.
- Troisi, M., y Mariotti, A. (2014). La rendita turística. . Roma: Scientia .
- Valera, M. (2014). Turismo y su evolución. . Madrid: Planeta .
- Valls, J. (2014). Gestión de destinos turísticos sostenibles. . Barcelona: Gestión 2000.
- Vera, I. (2018). Realidades del turismo local. Compilación de opiniones turísticas. Manta: Ediciones Uleam.
- Virgen, C. (2016). Turismo y desarrollo sustentable. . Guadalajara: Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.

----- (2018) Turismo y desarrollo sustentable. . Guadalajara: Limusa, S.A. de C.V.
Grupo Noriega Editores.

Apéndice

Apéndice A.

Registro de diagnóstico del potencial.

Objetivo: Identificar el potencial ecoturístico del balneario, Vuelta Larga, de la provincia Esmeraldas.

1. Datos generales

1.1 Ubicación de la Parroquia Rural

- Parroquia: Vuelta Larga
- Cantón: Esmeraldas
- Provincia: Esmeraldas
- Región: Costa

1.2 Número aproximado de habitantes

Nombre de los pueblos	Número de habitantes aproximado	Hombres	Mujeres
La Y Vuelta Larga	1250	623	627
28 de Julio	443	223	220
Judiciales	158	83	75
2 de febrero	650	346	304
Casa bonita			
Mi Recinto	89	59	30
Urbanización Malibú	250	122	128

Recintos Rurales carentes de servicios básicos	Número de habitantes aproximado	Hombres	Mujeres
Culiba	40	27	13
Cananga adentro	70	39	31
Pueblo Nuevo	204	119	85
Baldaré	30	13	17
Santa Miguel	330	116	134
Wincheles	190	90	100

Fuente: <http://www.vueltalarga.gob.ec/> 29 de marzo 2019

2. Oferta de servicios

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la Parroquia.

Hospedaje formal e informal en hogares de familias específicas. Representan el 5%.

Hospedaje formal: Casa tipo quinta y Chozones turísticos

2.2 Alimentación

Tipos de alimentos: bebidas refrescantes y naturales que se comercializan en las riberas del río.

Comida: cevicangre, cevipulpa y comida afroecuatoriana

Establecimientos: informales en las riberas del río Teaone

2.3 Esparcimiento

Tipos de esparcimiento existentes en la parroquia y número de establecimientos

Fiesta Parroquial

Fiestas en busca de la reina

Investigaciones Arqueológicas en la Tolita

Celebración Eucaristía

Torneos de fútbol

Unidad Educativa Fiscal León de Febres Cordero, Fiscal

Pesca, paseo en canoas y lanchas.

3. Infraestructura, servicios básicos, transporte y accesibilidad

3.1. Distancias

La distancia que hay desde el punto de partida más cercano a la ciudad principal, al balneario, el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Cabecera cantonal Esmeraldas, centro parroquial Vuelta Larga, balneario de agua dulce río Teaone, hay una distancia de 17 km, aproximadamente 15 minutos.

Transporte Cooperativa, Las palmas e inter parroquial entre ellas la Cooperativa; River Tabiazo, Pacífico y Costeñita que prestan servicio a otras parroquias

3.2. Principales vías de acceso a la parroquia: vía terrestre

Comunicaciones

3.4. Tipo de comunicación:

Internet: Redes Sociales y/o móvil –presta servicios la compañía Claro

La Telefonía convencional: es limitada

Energía

3.5. En la parroquia existe servicio de energía eléctrica en un 80% de los poblados.

Gobernanza

4.1. ¿De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comuna para su desarrollo?

Nombre a las instituciones implicadas. GAD Municipal, OGN sin fines de lucro.

Se recibe apoyo de las instituciones, según el Plan de Desarrollo de la parroquia y del Turismo.

Actividades desarrolladas por las instituciones. Capacitaciones y Cursos.

Actividades pendientes (¿Cuántas y cuáles?): Infraestructura turística.

4.2. ¿Existen planes de desarrollo en la parroquia? Cuáles.

Parroquia rural: Vuelta Larga

5.1. ¿Actividades económicas principales a qué se dedica la población?

Agricultura (x), pesca artesanal (x), ganadería (x)

Turismo (x) Hoteles ()

Otras actividades (x)

5.2. Cuáles son las actividades productivas que más benefician a la parroquia:

La ganadería, la agricultura, y la pesca artesanal

5.3 Tipo de empleo turístico

Empleos informales (vendedores informales, prestadores de servicios, sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento) X

5.4. Tipo de actividad en la que participa la parroquia: culturales y deportivas

5.5. ¿Ha participado la parroquia o su Directiva en la elaboración de los Planes Estratégicos locales? si

5.6. Destrezas para desarrollar ecoturismo, aprovechando la reserva Machi-Chindul área protegida en perímetros de la parroquia.

Idioma (x)

Experiencia como guía de ecoturismo (x)

Cocina (x)

Contabilidad/Administración

5.7. Actitud de los pobladores hacia la actividad ecoturísticas, personas que tienen destrezas.

En el ecoturismo como una herramienta de desarrollo sustentable (X)

En el ecoturismo como actividad económica alterna y estacional (x)

No analizan el desarrollo local de la actividad ecoturística

Se muestran indiferentes hacia el desarrollo de la actividad ecoturística.

5.8. Problemas sociales que según los encuestadores pueden afectar al desarrollo ecoturístico de la parroquia. De igual manera se pueden reflejar necesidades de capacitación, según los resultados de la pregunta (5.6). Relacionado con la experiencia de los guías ecoturísticos, y la promoción de actividades de este rango.

5.9 ¿Considera usted que sería beneficioso analizar la demanda de las actividades ecoturísticas en el balneario Vuelta Larga, provincia de Esmeraldas
¿Cuáles serían las garantías para un desarrollo exitoso?

Falta de capacitaciones en temas de ecoturismo

Promoción para el desarrollo de actividades ecoturísticas.

Fuente: Investigación

Fecha: 19 de diciembre de 2020. <http://www.vueltalarga.gob.ec/>

Apéndice. B.

Formato de entrevista a aplicarse a representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) y del Ministerio de Turismo del Cantón Esmeraldas

Objetivo: Conocer aspectos del sector turístico del Cantón Esmeraldas.

- 1. ¿Qué opina usted sobre el desarrollo y sostenibilidad del turismo en la provincia de Esmeraldas?**

- 2. ¿Cuál sería el direccionamiento de los gobiernos municipales para lograr la reactivación de sector turístico maltratado por la pandemia?**

- 3. ¿Cuál sería el incentivo urgente para fomentar el turismo rural o turismo ecológico aprovechando las riquezas naturales de Esmeraldas?**

- 4. ¿Conoce usted las bondades del balneario Vuelta Larga para fomentar el turismo ecológico?**

- 5. ¿Qué aconsejaría usted para que el turismo hacia la localidad Vuelta Larga pueda ser demandado por los potenciales turistas que visitan Esmeraldas?**

- 6. ¿Cree usted que es suficiente la infraestructura de la Vuelta Larga para poder ofertar servicios turísticos de calidad?**

- 7. ¿Qué aconsejaría usted a los potenciales ofertantes de turismo ecológico de Vuelta Larga para que sean tomados en cuenta en la oferta turística global de Esmeraldas?**

- 8. ¿Considera usted que es necesario una mejor promoción para que la localidad de Vuelta Larga se convierta en un sitio de atracción para los turistas que visitan Esmeraldas en lo referente a alimentación y alojamiento?**

9. ¿Cuál sería la participación del GAP de esmeraldas para fomentar el turismo hacia el balneario Vuelta Larga?

10. ¿Qué servicios de seguridad deben ser implementados en Vuelta Larga para que los turistas se sientan satisfechos y seguros?

Apéndice. C

Formato de encuesta dirigida a los turistas que visitan el Cantón de Esmeraldas

Objetivo: Caracterizar al turista que visita el Cantón Esmeraldas

1. Género de los turistas de la Provincia de Esmeraldas.
2. Turistas que realizan paseos o vacacionan fuera de la ciudad Quito.
3. Turistas que han vacacionado en los últimos seis meses, en la Provincia de Esmeraldas.

4. Nivel de preferencia por la provincia de Esmeraldas.
5. Frecuencia con que visita la provincia de Esmeraldas.
6. Preferencias al vacacionar en compañía de, familia, amigos o pareja.
7. Períodos habituales para vacacionar
8. Lugar donde se hospedan los visitantes
9. Interés por conocer el balneario Vuelta Larga.
10. Medio de comunicación de recepción de información de productos y servicios

Apéndice. D

Collage de fotos del lugar y sus alrededores



Figura 28. Vegetación en las márgenes del río Teaone



Figura 29. Mujer limpiando la orilla del rio



Figura 30. Parte del rio que es navegable



Figura 31. Árboles maderables



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Mejía Muñoz, María Trinidad** con C.C: # **0800847873** y auto del trabajo de titulación: **Análisis de la Demanda de Actividades de Ecoturismo en el Balneario Vuelta Larga, Provincia de Esmeraldas**, previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 10 del mes de marzo del año 2021

Mejía Muñoz, María Trinidad

C.C: 0800847873



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de la Demanda de Actividades de Ecoturismo en el Balneario Vuelta Larga, Provincia de Esmeraldas		
AUTORA	Mejía Muñoz, María Trinidad		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Nancy Ricardo Domínguez, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	10 de marzo de 2021	No. DE PÁGINAS:	95
ÁREAS TEMÁTICAS:			
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	demanda, actividades, ecoturismo, balneario Vuelta Larga, factibilidad		

RESUMEN/ABSTRACT El turismo de naturaleza es reconocido mundialmente por sus potencialidades para la calidad de vida del ser humano y a la vez reconoce la vital importancia que adquiere la sostenibilidad del mismo. Es por ello que la investigación está dirigida a las demandas de actividades de ecoturismo en el balneario Vuelta Larga, provincia de Esmeraldas, donde se propone como objetivo analizar la demanda de actividades de ecoturismo. Para el proceso investigativo fue necesario la utilización de diferentes métodos teóricos y empíricos como: análisis-síntesis, inducción-deducción, revisión documental, entrevistas, encuestas, y cálculo porcentual, lo cual determinaron el estado inicial del objeto de investigación y en la obtención de los resultados de las actividades aplicadas; ello permitió el procesamiento de los instrumentos aplicados y sus efectos satisfactorios contenidos en la factibilidad que tiene el ecoturismo y su potencial para transformar la riqueza natural de la parroquia Vuelta Larga, en atractivos para el turismo ecológico; en tanto, el valor de un recurso depende de dos factores básicos: un factor oferta que hace referencia a la posibilidad de utilización de los recursos, que se analizó precedentemente, y un factor de demanda que se concreta por la preferencias de los consumidores de tales recursos. En conclusión, las actividades aplicadas son variadas y contribuyen al desarrollo del ecoturismo de la localidad, en tanto, favorece las potencialidades de este sector económico a la vez que enriquece el nivel y calidad de vida, los servicios, la infraestructura, y facilita la disponibilidad para el mantenimiento sostenible del medio natural.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-991631132	Emil. maria.mejia05@cu.ucsg.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond María Belén	
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049	
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		