



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TEMA:**

**Estudio de empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior**

**AUTORA:**

**Cornejo Cárdenas, Ana Paula**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

**TUTOR:**

**Econ. Coello Cazar, David, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**A los 10 días del mes de Marzo del año 2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Cornejo Cárdenas, Ana Paula**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

**TUTOR:**

Econ. Coello Cazar, David, Mgs.

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

**Guayaquil, a los 10 días del mes de Marzo del año 2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Cornejo Cárdenas, Ana Paula**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Estudio de empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior** previo a la obtención del título de Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 10 días del mes de Marzo del año 2021**

**LA AUTORA:**

---

**Cornejo Cárdenas, Ana Paula**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Cornejo Cárdenas, Ana Paula**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio de empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 10 días del mes de Marzo del año 2021**

**LA AUTORA:**

---

**Cornejo Cárdenas, Ana Paula**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Estudio de empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior**, presentado por la estudiante **Cornejo Cárdenas, Ana Paula**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (2%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	<a href="#">Ana.Cornejo.doc</a> (D96348687)
Presentado	2021-02-23 09:34 (-05:00)
Presentado por	David Coello (david.coello@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	david.coello.ucsg@analysis.orkund.com
	2% de estas 32 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Econ. Coello Cazar, David, Mgs.

**TUTOR**

## **Agradecimiento**

Quiero comenzar agradeciendo a Dios y a la Virgen Santísima, que me han dado sabiduría y me han protegido en esta época

difícil.

Quiero darle las gracias a mi papá, mamá, hermano y hermana que han estado siempre a mi lado apoyándome, dándome ánimos para no rendirme. Los amo.

Gracias mami, por siempre estar para mí en cualquier momento. Mi compañera fiel.

Millón gracias a mi hermana mayor, por consentirme cuando puede y por retarme cuando sea el momento.

Un agradecimiento especial a mi papá que con su esfuerzo ha querido siempre la mejor educación para su hija menor. También a mi hermano mayor, porque él ha sido una herramienta muy importante para llegar hasta aquí, además de ser mi modelo a seguir.

Muchas gracias a mis abuelitas, tías, tíos y primos por apoyarme y ayudarme siempre.

Gracias a mis amigas del colegio, las cuales me han sacado risas, momentos únicos e inigualables. Las quiero mucho.

Doy gracias a las personas que conocí en esta etapa universitaria, las que están conmigo desde el principio y otras que he ido conociendo con el pasar del tiempo. Gracias por brindarme su amistad y estar para mí cuando sea. Los adoro.

También agradezco a las personas que aceptaron las entrevistas, gracias por brindarme un poco de su tiempo para poder realizarlas.

Muchas gracias a mi tutor, por ayudarme mucho, por su tiempo brindando, por compartir sus conocimientos conmigo y por darme recomendaciones para que la investigación sea excelente.

*Ana Paula Cornejo Cárdenas*

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo a mi familia, mi mamá, papá, hermano y hermana. Este es el resultado de un esfuerzo realizado en conjunto.

Lo dedico a mis abuelitos, Jorge y José que, aunque ya no se encuentren con nosotros se que siempre nos cuidan en todo momento.

Este es el comienzo de una nueva etapa en mi vida, sé que puedo lograr muchas cosas con la bendición de Dios, y con el apoyo y cariño de mi familia y amigos.

*Ana Paula Cornejo Cárdenas*



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

Econ. Coello Cazar, David, Mgs.

**TUTOR**

---

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

**DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO**

---

Ing. Echeverría Bucheli, Mónica Patricia, Mgs.

**COORDINADOR DEL ÁREA**

---

Lcdo. Layana Ruiz, Javier Francisco, Mgs.

**OPONENTE**





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>

---

Econ. Coello Cazar, David, Mgs.

**TUTOR**

## Índice general

Introducción .....	2
Capítulo I: Generalidades del trabajo.....	4
Antecedentes .....	4
Negocios internacionales. ....	4
Comercio y finanzas internacionales. ....	5
Relaciones internacionales. ....	6
Comercio exterior, integración y aduanas.....	6
Gestión empresarial internacional.....	7
Carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales.....	7
Puerto y Aduanas. ....	8
Justificación.....	9
Planteamiento del Problema.....	11
Formulación del Problema .....	11
Objetivos .....	12
Objetivo general. ....	12
Objetivos específicos. ....	12
Delimitación del Tema.....	13

Limitaciones del Trabajo.....	14
Capítulo II: Marco conceptual y referencial .....	15
Marco Conceptual .....	15
Empleabilidad. ....	15
Tasa de empleo.....	15
Empleador. ....	15
Empleado.....	16
Comercio Exterior.....	16
Pertinencia.....	16
Perfil de egreso.....	16
Campo laboral.....	17
Google Forms.....	17
Coronavirus COVID-19.....	18
Trabajo en relación de dependencia .....	18
Bolsa de trabajo universitaria.....	18
LinkedIn.....	19
Sueldo o salario básico unificado.....	19
Perfil profesional.....	19
Inserción laboral.....	19

Título universitario.....	20
Malla curricular.....	20
Desempleo.....	20
Marco Referencial.....	21
Estudio de empleabilidad e inserción laboral de los graduados de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la carrera administración de empresas del período 2012-2015. ....	21
Caracterización de las determinantes de empleabilidad de los graduados de Gestión Empresarial Internacional (1997-2016).....	22
Estudio de empleabilidad y demanda ocupacional de la carrera de radiología año 2015.....	23
Estudio de seguimiento de egresados y estudiantes del máster oficial “Educación musical: una perspectiva multidisciplinar” (Universidad de Granada, 2009-2015).....	24
Resultados del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior. ....	25
Competencias para la empleabilidad de los titulados en Pedagogía, Psicología y Psicopedagogía.....	25
La empleabilidad de graduados universitarios en el contexto latinoamericano. Realidades de UNIANDES, Ecuador.....	26

Relación entre origen social e inserción laboral de los graduados universitarios. .....	27
Capítulo III: Metodología .....	28
Método .....	28
Deductivo. ....	28
Enfoque .....	28
Mixto. ....	28
Alcance.....	29
Descriptivo. ....	29
Exploratorio.....	29
Diseño .....	30
No Experimental de corte transversal o transeccional. ....	30
Población, Muestra y Muestreo .....	31
Población.....	31
Muestra.....	32
Muestreo.....	33
Instrumentos de Recogida de Información .....	34
Entrevistas en Profundidad. ....	34
Encuestas.....	35

Herramientas de Procesamiento de Información .....	36
Etapas de la investigación .....	36
Capítulo IV: Resultados del Estudio de Empleabilidad.....	43
Conclusiones .....	62
Recomendaciones.....	65
Referencias.....	66
Apéndices.....	73

## Índice de Tablas

Tabla 1 Resultados de las entrevistas. Primera parte .....	43
Tabla 2 Resultados de las entrevistas. Segunda parte .....	44

## Índice de Figuras

Figura 1. Fórmula de una muestra para proporciones con población finita.....	32
Figura 2. Estadística de la pregunta uno.. ..	45
Figura 3. Estadística de la pregunta dos.....	46
Figura 4. Estadística de la pregunta tres.. ..	46
Figura 5. Estadística de la pregunta cuatro.. ..	47
Figura 6. Estadística de la pregunta cinco.....	48
Figura 7. Estadística de la pregunta seis.. ..	49
Figura 8. Estadística de la pregunta siete.....	50
Figura 9. Estadística de la pregunta ocho.. ..	51
Figura 10. Estadística de la pregunta nueve.....	52
Figura 11. Estadística de la pregunta 10.. ..	53
Figura 12. Estadística de la pregunta 11.. ..	54
Figura 13. Estadística de la pregunta 12.. ..	55
Figura 14. Estadística de la pregunta 13.. ..	56
Figura 15. Estadística de la pregunta 14.. ..	57
Figura 16. Estadística de la pregunta 15.. ..	58
Figura 17. Estadística de la pregunta 16.. ..	59
Figura 18. Estadística de la pregunta 17. ....	60
Figura 19. Estadística de la pregunta 18.. ..	61



## Índice de Apéndices

Apéndice A: Preguntas de la encuesta .....	73
--	----

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar los factores que inciden en la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG. Para el trabajo de titulación se utilizó el método deductivo con enfoque mixto, alcance descriptivo – exploratorio y un diseño no experimental de corte transaccional. Como población objetivo se tuvo a los graduados de carreras relacionadas a Comercio Exterior y a los empleadores de Ecuador. Para calcular la muestra de los graduados se utilizó la fórmula de proporciones para poblaciones finitas. El tamaño de muestra final quedó en 173 con un margen de error de 6.78%. Como instrumentos de recogida de información se escogieron las entrevistas en profundidad y encuestas para validar la información que se ha obtenido. Para las encuestas enviadas a las personas que no se encuentran en la base de datos de graduados se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia. Luego de haber realizado los diferentes análisis, se pudo llegar a la conclusión que los factores principales que puedan incidir al momento que un graduado busque empleo son: por parte de los graduados los Conocimientos adquiridos, Habilidades necesarias para el puesto de trabajo, Experiencia laboral e Idiomas. Por otro lado, para los empleadores son los idiomas y la actitud de cada uno de los graduados en las entrevistas de trabajo.

***Palabras Clave:*** *comercio internacional, empleo, negocios, titulado, profesional*

## **Abstract**

This research document determines the factors that affect the employability of graduates of the UCSG Foreign Trade career. In this case, the deductive method with a mixed approach, descriptive-exploratory scope, and a non-cross-sectional, transactional design was used. The population analyzed included graduates and employers from Ecuador. The formula for finite populations helped calculate the sample of graduates. The final sample size was 173 and a 6.78% margin of error. As instruments for collecting information, in-depth interviews and surveys validated the data. Non-probability convenience sampling was used for the surveys sent to people who are not in the graduate database. After completing the analyses, it was possible to conclude that the main factors that may affect a job search, are for graduates: knowledge acquired, necessary skills, work experience, and languages. For employers, on the other hand, are languages and the attitude of each graduate in job interviews.

***Keywords:*** *International Trade, employment, business, graduate, professional*

## **Introducción**

En varias ciudades del Ecuador existen universidades que ofertan carreras parecidas a la de Comercio Exterior. Se puede notar la similitud al analizar la malla curricular de las carreras. Los graduados de la carrera de Comercio Exterior y similares a esta se encuentran preparados para ingresar al mercado laboral. Las instituciones que pertenezcan al sistema de educación superior ya sea privado o público deben tener un seguimiento de graduados, para que de esa forma conozcan las carencias que tengan los graduados y de esa manera ser instrumento de ayuda para ellos.

El capítulo uno se basa en conocer acerca de la Facultad de Especialidades Empresariales, lugar donde se encuentra la carrera de Comercio Exterior. Además, se detallan las carreras similares a esta que existen en el Ecuador y se explican cada una de ellas. Por otra parte, se describe la problemática principal del trabajo de investigación, los aspectos negativos. También se conoce cuál es la finalidad del estudio, el por qué se lo realiza. Asimismo, se explican las delimitaciones del estudio, a quien y en donde se realiza la investigación. De igual importancia, se especifican las diferentes limitaciones que se presentan a lo largo de la realización de la investigación, las barreras que existen al momento de conseguir información de vital importancia.

En el capítulo dos se presentan varios marcos los cuáles ayudan al lector del presente trabajo investigación a tener una mejor idea de lo que se está presentando. El primer marco es el conceptual, el cuál como dice su nombre brinda conceptos importantes para el estudio; seguido se encuentra el marco referencial, el cuál es una

base para el investigador, sirve como una ayuda o guía al momento de la estructura de la investigación.

En el capítulo tres se conoce la metodología empleada en la investigación. El enfoque, alcance, diseño, método, población, muestra, muestreo, instrumentos de recogida de información, las diferentes herramientas para el análisis de datos y las fases de la investigación.

Para conocer los resultados finales de la investigación, se desarrolló el capítulo cuatro. Aquí se muestran los datos obtenidos mediante los instrumentos de recogida de información -entrevistas en profundidad y encuestas-. Se realizó el análisis de los datos para poder llegar a conclusiones claras y concisas.

## **Capítulo I: Generalidades del trabajo**

Este capítulo tiene información general del estudio, la cual permite establecer los objetivos y orientar al desarrollo de trabajo investigativo para poder conocer la empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior

### **Antecedentes**

En el Ecuador 29 universidades ofertan carreras iguales o parecidas a la carrera de Comercio Exterior.

### **Negocios internacionales.**

La carrera de Negocios internacionales se la ofrece en diferentes universidades del país, como, por ejemplo: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Universidad Internacional del Ecuador. En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador la carrera tiene como misión:

Formar profesionales en negocios internacionales, basados en la comprensión de la realidad económico-productiva y social, a nivel nacional y global, con conocimientos teórico-prácticos del campo amplio de la administración, para emprender y gestionar la estrategia internacional de empresas y asociaciones de economía popular y solidaria, haciendo efectiva su internacionalización, de conformidad con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, y atendiendo las dimensiones éticas del saber y del actuar humano, acordes con los principios ignacianos que identifican a la Pontificia Universidad

Católica del Ecuador, amparados en su Modelo Educativo. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2021)

### **Comercio y finanzas internacionales.**

La carrera de Comercio y finanzas Internacionales es ofertada principalmente en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Para los ingenieros o licenciados su trabajo comprende en:

La Producción: pública y privada, debido a que es el área en la que se ubica el intercambio y la financiación cualquiera que sea la naturaleza de la empresa; Tipo de producción: bienes y servicios, en todos los sectores de la producción, los cuales están transversalmente influenciado por el comercio y las finanzas; Orientación de la producción: para la exportación o para consumo nacional. El ingeniero en Comercio y Finanzas debe poder actuar en cualquiera de ellos, con igual solvencia profesional; Instituciones de Cooperación relacionadas a la producción: en este ámbito se establece el asesoramiento y la operatividad en los procesos institucionales; Organismos Internacionales: al igual que el anterior, quedan establecidas asesorías y la condición técnica. (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2021)

### **Relaciones internacionales.**

La presente carrera se la puede encontrar en varias instituciones del país. Se la puede hallar en la Universidad San Francisco de Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad de las Américas, entre otras. El objetivo de la carrera en la Universidad San Francisco de Quito es: “Formar profesionales con herramientas teóricas, conceptuales y prácticas en la disciplina de las Relaciones Internacionales, y con capacidades de interactuar y desenvolverse en varios ámbitos de un mundo globalizado en español y en inglés” (Universidad San Francisco de Quito, 2021).

### **Comercio exterior, integración y aduanas.**

Esta interesante carrera se la puede encontrar en la Universidad Tecnológica Equinoccial, en las ciudades de Quito y Santo Domingo. El objeto de la carrera es: “El manejo efectivo de las herramientas referentes a las operaciones de comercio internacional que ayuden a detectar oportunidades comerciales y diseñar estrategias para la toma de decisiones. Campo de formación en Comercio Exterior, en Integración y Gestión Aduanera” (Universidad Tecnológica Equinoccial, 2021).

Por otra parte, los trabajos que los graduados de la carrera pueden ejercer son: “En la Aduana, el Ministerio de Comercio Exterior, el COMEX, Fedexpor, Pro Ecuador, u organizaciones privadas como importadores – exportadores, agencias de aduana, consolidadoras, empresas de logística y transporte, así como también emprendimientos propios” (Universidad Tecnológica Equinoccial, 2021).



## **Gestión empresarial internacional.**

El Ecuador requiere de un profesional de negocios internacionales socialmente responsable que tenga una visión integral de las organizaciones, que domine por lo menos 2 idiomas aparte del nativo a fin de que coordine a las personas y administre el capital y la tecnología de la manera más eficaz, atendiendo de manera especial el comportamiento político – económico de las regiones geopolíticas y el estudio de las corporaciones y organismo del entorno mundial y global. (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2021)

El objetivo principal de la carrera es: “Desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias para convertir a los alumnos de Gestión Empresarial Internacional en empresarios emprendedores, directivos y gestores honestos y competentes en el campo de los negocios nacionales e internacionales” (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2021).

## **Carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales.**

Estudia los procesos de comercialización, sus normas de seguridad y las redes tecnológicas que le permiten acceder al entorno económico internacional desde una visión integradora entre la teoría y la práctica de las normas y codificaciones aduaneras vigentes, para la transformación del sector aduanero y productivo del país, con el uso de normas de calidad y sistemas de gestión que permitan la creación de nuevos productos transformados y que fortalezcan la matriz productiva del país. ( Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí , 2021)

## **Puerto y Aduanas.**

Formar un profesional con valores éticos, con capacidad para contribuir a desarrollar una mejor y adecuada gestión del sector portuario y aduanero del país, con una sólida formación intelectual y cultural, que le permita participar en la creación, desarrollo y logísticas de compañías del sector portuario, con conocimientos para intervenir en ámbitos globales y con competencias en las nuevas tecnologías, convirtiéndose en verdaderos agentes de cambio favorables para el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria y en general del país. (Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, 2021)

El perfil de Egreso de las diferentes carreras tiene varias similitudes con el de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil [UCSG].

La Facultad de Especialidades Empresariales en el año 2000 creó la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales ahora llamada Comercio Exterior, con la finalidad de: “Preparar profesionales en el comercio internacional de bienes y servicios, con habilidades para la creación de diferentes alianzas empresariales estratégicas que amplíen los mercados” (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2020).

Debido a que la Licenciatura de Comercio Exterior es una carrera técnica es necesario aplicar normas, metodologías y modelos entre los cuales están: régimen aduanero, normas logísticas, normas arancelarias, Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (Lorti), Código Tributario y otras

normativas tributarias. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (COPCI), modelos de operaciones, entre otros. (Facultad de Especialidades Empresariales, 2016, pág. 71)

El perfil del egresado de la carrera de Comercio Exterior es un conjunto de habilidades, conocimientos y competencias obtenidas por el estudiante al momento de graduarse. Esta formado para poder desempeñarse en compañías, instituciones ya sean privadas o públicas y en ámbitos académicos, donde puede gestionar perfiles de mercados e investigaciones, diseñar, elaborar y valorar propuestas que traten acerca de importaciones o exportaciones de bienes o servicios.

### **Justificación**

“Todas las instituciones del sistema de educación superior, tanto públicas como privadas, instrumentarán un sistema de seguimiento de graduados y los resultados de los seguimientos serán remitidos para conocimiento de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior” (LOES, 2018).

Es importante realizar este trabajo investigativo debido a que provee información acerca de los diferentes lugares de empleo que se encuentran los graduados de la Universidad Santiago de Guayaquil. Dicha información sirve para la Carrera de Comercio Exterior debido a que es una herramienta necesaria para conocer cuáles son los conocimientos y habilidades que los graduados utilizan en sus actividades laborales.

También los datos obtenidos son una herramienta de mejora para la Carrera de Comercio Exterior, ya que podrán conocer en qué áreas se puede realizar una

mejor retroalimentación. De la misma manera aporta al cumplimiento del objetivo estratégico del proceso de formación de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (2015) el cual es:

Fortalecer el proceso de graduación de las carreras en todas las modalidades con apego a normas y procedimientos para garantizar la eficiencia terminal y orientados a obtener altos resultados en la aplicación de las pruebas nacionales o de fin de carrera. De la misma forma el proceso de graduación se vincula con el sistema de seguimiento e inserción laboral de los graduados. (p.3).

El desarrollo del trabajo de investigación es un sustento para la pertinencia de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil porque conocer la empleabilidad beneficia tanto a las autoridades de la Carrera de Comercio Exterior como a los estudiantes que están cursando el semestre. Ayuda a los estudiantes a conocer un poco de la carrera, que pueden aprender, y cuáles serían los cargos que pueden estar al momento de ser un graduado de la Carrera de Comercio Exterior. En el caso de las autoridades de la carrera favorece en estar al tanto de como los graduados se encuentran en el ámbito laboral.

Por lo antes expuesto, se evidencia la relevancia de conocer los factores que inciden en la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG.

## **Planteamiento del Problema**

Un estudio de empleabilidad proporciona información de la situación profesional del graduado por tipo de empleador. Es primordial realizar un estudio para conocer la situación laboral de los graduados, además de realizar un continuo seguimiento, para poder analizar cuáles han sido las debilidades y fortalezas. De la misma forma, el saber cuál es su comportamiento al momento de terminar sus estudios en la Carrera de Comercio Exterior. También conocer en qué campo se encuentra laborando, las competencias que existen y cuáles son las diferentes necesidades que persisten.

El levantamiento de información es importante, ya que ayuda a realizar los ajustes necesarios en la malla curricular de la Carrera de Comercio Exterior acorde a los lineamientos y requerimientos empresariales nacionales.

Los recién graduados tienen las expectativas altas de encontrar un trabajo en donde puedan demostrar todos sus conocimientos obtenidos durante su carrera universitaria.

## **Formulación del Problema**

Luego de haber realizado el planteamiento del problema, se plantea la formulación del problema con la siguiente pregunta:

¿Qué factores inciden en la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG?

## **Objetivos**

### **Objetivo general.**

Determinar los factores que inciden en la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG.

### **Objetivos específicos.**

1. Desarrollar los aspectos generales del trabajo de titulación.
2. Establecer el marco conceptual y referencial del Estudio de empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior.
3. Definir la metodología del trabajo investigativo.
4. Especificar los factores que inciden en la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG.

## **Delimitación del Tema**

Basado en el análisis de la profesión, la delimitación está fundamentada en que campos el graduado se puede desempeñar, algunos de los cuales son (Facultad de Especialidades Empresariales, 2016):

1. Administrador de Aduana
2. Ejecutivo de departamento de ventas internacionales en la mediana y gran empresa.
3. Agente Aduanero
4. Posiciones gerenciales en pequeñas empresas involucradas o con potencial de involucrarse en comercio internacional.
5. Ejecutivo en áreas internacionales de organizaciones financieras.

Dado que la carrera de Comercio Exterior no ha graduado todavía a ninguna promoción -están cursando el sexto ciclo-, la muestra de graduados se tomará en base a la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales de la UCSG, puesto que es la carrera del Rediseño Curricular 2012, que dio origen a la carrera de Comercio rediseñada 2020. También se toma en cuenta para la muestra a los graduados de carreras similares.

## **Limitaciones del Trabajo**

Se han considerado para el siguiente trabajo de titulación las siguientes limitaciones:

- 1.** El acceso a la base de datos de las empresas para tomar datos de los empleadores y empleados.
- 2.** En el caso de la base de datos de graduados de Comercio y Finanzas, se espera que haya una tasa de respuesta baja a pesar de que se enviará el cuestionario al 100 % de los graduados.
- 3.** Aún con la base de datos de las empresas, no todos los empleadores y empleados darán una cita o responderán las preguntas.
- 4.** El tiempo para poder desarrollar el trabajo de investigación.



## **Capítulo II: Marco conceptual y referencial**

El marco conceptual ayuda a tener un mejor entendimiento de trabajo investigativo. Por otro parte, el marco referencial ayuda a tener una base de la investigación, tener una idea de que métodos se van a poder utilizar.

### **Marco Conceptual**

#### **Empleabilidad.**

“La empleabilidad hace referencia al conjunto de competencias que una persona posee, que le permiten acceder a un empleo y mantenerlo, satisfaciendo sus necesidades profesionales, económicas, de promoción y de desarrollo” (Suárez, 2016).

#### **Tasa de empleo.**

La tasa de ocupación, también conocida como tasa de empleo, es un ratio utilizado para calcular el porcentaje de personas que se encuentran trabajando respecto al total de la población que está en edad de trabajar o población activa, considerando que la población ocupada es aquella que teniendo más de 16 años se encuentra trabajando por cuenta propia o ajena (Díaz, 2018).

#### **Empleador.**

“Es la persona o entidad, de cualquier clase que fuere por cuenta u orden de la cual se ejecuta la obra o a quien se presta el servicio (Código del Trabajo)” (IESS: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2020).

### **Empleado.**

Un empleado es cualquier individuo, incluidos los extranjeros o menores, que es contratado por cualquier remuneración y bajo cualquier contrato de trabajo por parte del empleador. Esto incluye trabajadores bajo contrato, casuales, temporales y de la industria artesanal. Los funcionarios corporativos se consideran empleados de la empresa, incluso si son los dueños. (Oregon Employment Department, 2021)

### **Comercio Exterior.**

“El comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas” (Ceballos, 2019).

### **Pertinencia.**

“La pertinencia en la Educación Superior es el proceso mediante el que se establecen las relaciones recíprocas entre la Universidad y la comunidad, a través de diferentes vías tanto en su estructura interna como en el entorno social” (Estupiñán, Villamar, Campi, & Cadena, 2016).

### **Perfil de egreso.**

“Es un retrato hablado del estudiante quien ha transitado por un determinado sistema de enseñanza aprendizaje” (Moreno, García, & Hernández, 2018).

Es un compromiso que debe velar por el cumplimiento de los planes ofertados, debe describir los dominios y competencias en los ámbitos

de preparación que distinguen a los egresados de una profesión. Describe el nivel de desempeño de las competencias que debe poseer ese profesional. (Ortíz, 2016)

### **Campo laboral.**

Un campo de trabajo es una actividad en la que un grupo de jóvenes de diferentes procedencias se compromete de forma voluntaria y desinteresada a desarrollar, durante un período de dos a cuatro semanas, un trabajo de proyección social, combinado con actividades complementarias. (Guzmán, 2017)

### **Google Forms.**

Permiten planificar eventos, enviar una encuesta, hacer preguntas a cierto público (estudiantes, en este caso) o recopilar otros tipos de información de forma fácil y eficiente, según su propia descripción, la cual, se considera, refleja parcialmente la verdadera gama de usos que ofrece. El cuestionario, se puede enviar o publicar en línea para ser contestado por los destinatarios, acorde con el escenario pedagógico o didáctico en el que se aplique, obteniendo los resultados en forma virtual o en una hoja de cálculo, para su uso, almacenamiento y consulta en la nube desde el celular, tableta o computadora personal, siempre a través de la cuenta de correo de Google. (Leyva, Pérez, & Pérez, 2018)

### **Coronavirus COVID-19.**

Es un nuevo tipo de coronavirus que puede afectar a las personas, producen cuadros clínicos que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves y se ha detectado por primera vez en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China. Todavía hay muchas cuestiones que se desconocen con relación a la enfermedad que produce: COVID-19. (Ministerio de Salud Pública, 2021)

### **Trabajo en relación de dependencia**

Es aquel trabajo que una persona realiza bajo la dependencia o subordinación y en beneficio de otra persona, quien se apropia del producto de ese trabajo. El trabajador tiene un empleador o patrón, que también puede ser una persona jurídica, que es quien decide emplearlo, quien organiza el trabajo y quien imparte las órdenes. En el trabajo asalariado, al empleador le corresponde abonar el salario como retribución del trabajo realizado por el trabajador. (Universidad Abierta Iberoamericana, 2019)

### **Bolsa de trabajo universitaria.**

“Es un programa de inserción laboral para estudiantes y graduados de la UCSG, que deseen aplicar a las ofertas que llegan a la BTU, de acuerdo con los requerimientos de la empresa o institución del sector público o privado” (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2021).

### **LinkedIn.**

Es una red social que permite la creación de un perfil profesional e incluir, entre otros detalles, la experiencia laboral de quien lo ha creado. Contar con un perfil en LinkedIn sirve para establecer redes de contactos con otros profesionales, lo que entrega una ventaja considerable al momento de buscar un nuevo trabajo, establecer nuevas relaciones comerciales y formar parte de grupos de discusión dentro de esta red. (Ríos & Alarcón, 2018, págs. 28-29)

### **Sueldo o salario básico unificado.**

Es el valor pagado por el empleador a sus empleados u obreros que consta en el contrato o nombramiento, antes de deducir impuestos como: aportes personales al IESS, impuesto a la renta, aportes a asociaciones de trabajadores, descuentos judiciales, multas, prestaciones, etc., y sobre el cual se debe hacer el aporte al IESS. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020)

### **Perfil profesional.**

“Hace referencia al conjunto de habilidades y competencias que posee un trabajador. Estas son, a fin de cuentas, las que determinan si la persona en cuestión se encuentra capacitada para acceder al puesto de trabajo al que postula” (Universia, 2020).

### **Inserción laboral.**

“Acciones dirigidas a facilitar la incorporación de estudiantes y graduados a un puesto de trabajo o práctica pre profesional” (Bayas & Londoño, 2015, pág. 8).

### **Título universitario.**

“Un título académico universitario es una acreditación de conocimiento sobre un tema específico y de importancia. Es la demostración de la capacidad como profesionalista y certifica que se cuenta con habilidades y destrezas que convierten en alguien excepcional. En general, definen como una persona autónoma, organizada y responsable” (Universidad Internacional de La Rioja, 2021).

### **Malla curricular.**

Es un instrumento que contiene la estructura del diseño en la cual los docentes, maestros, catedráticos abordan el conocimiento de un determinado curso, de forma articulada e integrada, permitiendo una visión de conjunto sobre la estructura general de un área incluyendo: asignaturas, contenidos, NAP / Núcleos de Aprendizajes Prioritarios, metodologías, procedimientos y criterios de evaluación con los que se manejarán en el aula de clase. (Yturralde, 2021)

### **Desempleo.**

El desempleo son todas aquellas personas mayores a 15 años que durante el periodo de referencia no desempeñaron ningún papel en el mercado laboral y presentan dos principales características: se encuentran disponibles para trabajar, pero aun así no logran conseguir un empleo. Se podría decir que el desempleo es un fenómeno que se relaciona con la calidad y el desempeño económico nacional. (Gestión Digital, 2019)

## **Marco Referencial**

### **Estudio de empleabilidad e inserción laboral de los graduados de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la carrera administración de empresas del período 2012-2015.**

Este estudio realizado en el año (2016) tuvo como objetivo levantar información acerca de la situación actual de los graduados de la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas de la UCSG desde el año 2012 hasta el 2015, para que se pueda tomar decisiones y políticas que sean necesarias para los problemas actuales en el mercado laboral. Se utilizaron dos tipos de información las cuales fueron: la cuantitativa y la cualitativa. Además de técnicas como: grupos focales, comprador misterioso, observación de campo y entrevista a profundidad. Para el análisis, se usaron 3 métodos de investigación previos como: grupos focales, entrevista a profundidad, y encuesta a los graduados de la UCSG. Los principales resultados obtenidos fueron:

- 1.** La mayoría de los encuestados representando un 70% del total, se encuentran laborando, tanto en relación de dependencia o independientemente.
- 2.** Los sectores productivos que más tienen profesionales de la carrera de Administración de Empresas son el Comercial, Servicio Público y el de servicios.
- 3.** El 88% de los graduados se encuentran laborando en áreas que tienen afinidad con la carrera de Administración de Empresas.

4. Los dos factores más importantes que incidieron en los graduados para conseguir un empleo fueron las referencias de terceros y la experiencia laboral.

#### **Caracterización de las determinantes de empleabilidad de los graduados de Gestión Empresarial Internacional (1997-2016).**

Este estudio realizado en el año (2016) tuvo como finalidad caracterizar los componentes que repercuten en la empleabilidad de los graduados carrera de Gestión empresarial internacional de la UCSG. El método que se utilizó para realizar la investigación fue el descriptivo – explicativo. Además, tuvo un enfoque cuantitativo, en el cual se utilizó una base numérica como los graduados para la medición numérica y poder experimentar teorías e instaurar patrones de comportamiento. Para el estudio se usaron las variables dependientes e independientes. La variable dependiente fue la contratabilidad y la independiente fueron todas las características o criterios referentes a la empleabilidad. También se realizó una encuesta con 30 preguntas en la cual se obtuvieron 213 respuestas. Como resultado de este estudio se obtuvo que un 81.22% de los graduados se encontraban laborando y de esa manera se pudo llegar a la conclusión que las condiciones laborales son aceptables.



## **Estudio de empleabilidad y demanda ocupacional de la carrera de radiología año 2015.**

Este trabajo realizado en el año (2016) tuvo como objetivo estudiar la empleabilidad y la demanda ocupacional de la carrera de Radiología en el año 2015. En este estudio se utilizaron dos variables, las cuales fueron: demanda ocupacional y empleabilidad. Como herramientas de captación de datos se utilizaron las encuestas y la entrevista. Se encuestaron a 17 graduados que tengan más de 5 años de graduados. Además, se encuestaron a 41 graduados. En el caso de las entrevistas se realizaron 5 entrevistas. Como resultado del trabajo investigativo se pudo identificar una tasa del 100% de empleabilidad de los profesionales graduados hace más de cinco años en el área de Radiología, con una remuneración de más de 1500,00 dólares aproximadamente, ya que trabajan en dos lugares sean del sector público o privado.

**Estudio de seguimiento de egresados y estudiantes del máster oficial “Educación musical: una perspectiva multidisciplinar” (Universidad de Granada, 2009-2015).**

Este estudio realizado en el año (2015) tuvo como finalidad realizar un estudio descriptivo de seguimiento de graduados y estudiantes del máster oficial de Educación musical: una perspectiva multidisciplinar, de la Universidad de Granada, desde 2009 hasta 2015. El trabajo investigativo fue de tipo descriptivo, con encuesta, que se ajustó bien al ámbito educativo. Se trató de una investigación cuantitativa. Los participantes fueron los estudiantes que han participado en el máster de Educación musical: una perspectiva multidisciplinar desde sus inicios que fue en el año 2009 hasta el 2015. Como resultado de este estudio se obtuvo que el 75% de los encuestados afirman que este máster los ayudó a encontrar un trabajo satisfactorio, con un resultado de “mucho” o “bastante”. Esto supone un valor en el título de mucha utilidad para hallar empleo y, por tanto, una clara fortaleza de la titulación y de su proyección hacia el mercado laboral. Por otro lado, un porcentaje de los graduados han podido conseguir empleo tanto a tiempo completo o no.

## **Resultados del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior.**

Este estudio realizado en el año (2015) tuvo como propósito obtener información de la práctica profesional de sus graduados, retroalimentar la revisión curricular en forma permanente y propiciar la comunicación con su institución para las actividades de capacitación y actualización. La metodología usada en este estudio fue la encuesta. El tamaño de la muestra fue de 64 graduados de las generaciones de egreso Enero a junio 2006 a Julio a Diciembre 2013, con una población total de 1,094 personas. Algunos de los resultados obtenidos en este estudio fueron:

1. El 86% de los graduados cuenta con trabajo actualmente.
2. La coincidencia de las actividades en el empleo actual de los graduados con sus estudios es total para el 30.91% y mediana para el 45.45%.
3. El 70% de los graduados encuestados estuvo satisfecho con la Licenciatura en Comercio Exterior, 26% totalmente satisfecho, 2% insatisfecho y el 2% no respondió.

## **Competencias para la empleabilidad de los titulados en Pedagogía, Psicología y Psicopedagogía**

Este trabajo realizado en el año (2018) tuvo como finalidad principal analizar la percepción de las competencias de los titulados (importancia para el trabajo y satisfacción con la formación recibida) desde la perspectiva de los propios titulados. Para el estudio se utilizó la base de datos de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya AQU que trata acerca de la inserción laboral de la

población titulada de las universidades catalanas según la perspectiva de los graduados y los empresarios. La muestra incluyó a graduados de todas las universidades privadas y públicas catalanas que se graduaron entre 2009-2010, los cuáles fueron encuestados en el 2014. Además, se tomó en cuenta a los titulados en Pedagogía, Psicología y Psicopedagogía que, luego de graduarse, tuvieron un trabajo ajustado con su formación. De la misma forma, se utilizaron las encuestas para graduados y empleadores. Los resultados obtenidos en este estudio fueron que los titulados revelan una mayor satisfacción con la formación teórica recibida en la universidad, con el logro de las competencias de trabajo en equipo, comunicación, solución de problemas y toma de decisiones.

### **La empleabilidad de graduados universitarios en el contexto latinoamericano. Realidades de UNIANDES, Ecuador.**

Este trabajo investigativo el cual se lo realizó en el año (2015) tuvo como objetivo principal caracterizar la presente situación de la empleabilidad de graduados universitarios en el contexto latinoamericano y particularizar en la realidad de Ecuador y concretamente en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES. La recolección de los datos se ejecuta eligiendo una muestra particular de las empresas más importantes de la Región, mediante la información dada por los jefes del departamento de talento humano. En el estudio para la obtención de la muestra se usó el muestreo aleatorio estratificado por afijación proporcional a la cantidad de empresas de cada región. Como conclusión del estudio la situación actual del mercado laboral indica que los graduados de Administración de Empresas son los profesionales más demandados actualmente y en los próximos cinco años, sin embargo, son los de más difícil acceso, a pesar de esto más del 25% de los graduados se encuentran desempleados.

## **Relación entre origen social e inserción laboral de los graduados universitarios.**

El presente estudio realizado en el año (2015) tuvo dos finalidades, las cuales fueron: analizar si el peso del origen social de los graduados universitarios influye en la inserción profesional, tomando como factor los ingresos que consiguen los titulados que laboran, por otro lado, observar si los graduados provenientes de una clase baja se encuentran más desocupados e inactivos que los provenientes de domicilios con más recursos. La metodología usada en el trabajo de investigación se basa en técnicas estadísticas bivariadas es decir tablas de contingencia y análisis multivariado también conocido como regresión logística. Como conclusión se tuvo que, no se observa una influencia característica del origen social en la inserción laboral de esta cohorte concreta de graduados universitarios.

Después de haber leído varios estudios relacionados con el presente tema de investigación, se pudo identificar que la mayoría de los trabajos utilizan las mismas herramientas para realizar el estudio, las cuales son: entrevistas, encuestas y grupos focales. Además, los resultados de los trabajos investigativos tienen varias similitudes, una de ellas es que luego de haber realizado las encuestas o entrevistas se pudo llegar a la conclusión que algunos graduados si se encontraban en el campo laboral correcto, de acuerdo con los conocimientos adquiridos en la universidad.

## **Capítulo III: Metodología**

La metodología son conceptos epistemológicos que precisan la táctica investigativa, específicamente al paradigma el cuál se sitúa (Alcívar, 2020).

### **Método**

#### **Deductivo.**

Según Bernal (2010): “Consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (p.59).

Se va a utilizar este método debido a que la información que se encuentra en el presente trabajo ha sido analizada desde lo general hacia lo particular. Tanto en los antecedentes, justificación, planteamiento del problema; y marco referencial se abordó desde la óptima general-mundial o regional hasta la realidad de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG.

### **Enfoque**

#### **Mixto.**

Otero (2018) afirma:

El proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio. Este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión

subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos. (p.19).

En este estudio de investigación se va a usar el enfoque mixto ya que se necesita conocer datos generales y detallados acerca de la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior y similares a esta. La obtención de los resultados será mediante las encuestas a los graduados y las entrevistas a los empleadores.

## **Alcance**

### **Descriptivo.**

Cauas (2015) afirma: “Es la descripción de fenómenos sociales o educativos en una circunstancia temporal y especial determinada. Los diferentes niveles de investigación difieren en el tipo de pregunta que pueden formular” (p.6).

En el presente trabajo se va a utilizar el alcance descriptivo debido a que se conocerán las características de los graduados, por ejemplo: lugar de trabajo, cargo, edad, sexo, entre otros aspectos para poder caracterizarlos.

### **Exploratorio.**

Hernández, Fernández, & Baptista (2017) indican: “Antecede a investigaciones descriptivas, correlaciones o explicativas. Se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes” (p.91).

En el presente estudio se utilizará el alcance exploratorio ya que se estudiará la empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior y dicho tema ha sido poco

abordado a nivel nacional en carreras de Comercio Exterior, desde el punto de vista de los factores que determinan la empleabilidad de los graduados de esta carrera.

## **Diseño**

### **No Experimental de corte transversal o transeccional.**

Sáez (2017) indica que:

Es un proceso de indagación que recoge información sin intentar provocar ningún cambio. También se lo conoce como *expost-facto*, debido a que los hechos y variables ya sucedieron y solo se observan las variables en su contexto. En estudios de corte transeccional se centra en un momento específico. (p.55)

En el presente estudio se usará el diseño no experimental de corte transversal o transeccional debido a que la investigación se va a realizar en un tiempo determinado, en este caso en el periodo académico B 2020. Los sujetos de estudio (graduados y empleadores) no serán persuadidos para modificar sus respuestas o comportamientos durante la fase de trabajo de campo y recolección de datos.



## **Población, Muestra y Muestreo**

### **Población.**

En el presente trabajo se tiene como objeto de estudio a dos poblaciones: 1) los graduados de la carrera de Comercio Exterior y similares, y 2) los empleadores de empresas a nivel nacional afines al sector del Comercio Exterior.

Los titulados en Comercio Exterior a menudo comienzan su carrera profesional en los sectores internos de las compañías, sobre todo transnacionales, y pasan a puestos de trabajo internacionales después de ganar experiencia. Además, es a menudo responsable de la supervisión de todos los aspectos de una compañía o negociaciones del gobierno y las políticas comerciales, o solo una determinada área de la actividad comercial (Metro Ecuador, 2018).

Según la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (2020): “En el Ecuador, en los últimos 5 años se registraron alrededor de 12,058 graduados en la Carrera de Comercio Exterior y relacionadas a la misma” (p.7).

El profesional de la carrera de Licenciatura en Comercio se enfrenta a un mercado laboral muy segmentado en las actividades relacionadas al comercio al por mayor y al por menor, los servicios profesionales de comercio exterior, transporte y logística, así como a las actividades las industrias manufactureras. (Facultad de Especialidades Empresariales, 2016).

Dada la realidad de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG, no hay graduados al momento de realizar esta investigación. Sin embargo, la carrera se creó bajo el nombre inicial de Comercio y Finanzas Internacionales. La carrera tiene en su base de datos 995 graduados con corte a noviembre del 2019. Por lo tanto, para el levantamiento de información se tomará como base esta población, sin excluir a graduados de otras carreras similares de diferentes universidades del país.

“A nivel nacional se encuentra un aproximado de 1,870 empresas dedicadas a actividades relacionadas con el Comercio Internacional, así como las navieras, couriers, consolidadoras de cargas, importadoras, entre otras” (CAMAIE, 2020; SENAE, 2020; SENAE, 2020; SENAE, 2020).

### **Muestra.**

Como el presente estudio tiene dos poblaciones -graduados y empleadores- se tomaron dos muestras, respectivamente. Con respecto a los graduados, se utilizó la fórmula de tamaño de muestra para poblaciones finitas, basadas en proporciones, según se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

*Figura 1.* Fórmula de una muestra para proporciones con población finita. Fuente: (Estadística aplicada a la investigación científica, 2017).

En el caso de los graduados, si bien el dato oficial es de 12,058 a nivel nacional (SENESCYT, 2020), se utilizó como población objetivo el total de graduados de la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales -de la cual continuó la carrera de Comercio Exterior de la UCSG-, con un total de 995 individuos. Para el

cálculo de la muestra, se establecieron los siguientes parámetros: probabilidad de ocurrencia del 50 %, un nivel de confianza del 95 % y con un margen de error del 5 %, dando como resultado el siguiente tamaño de muestra de 277 individuos.

Una vez realizada la investigación, el tamaño de muestra final quedó en 173 personas en vez de 277 personas, por lo tanto, el margen de error 5% sube a 6.78%. Esto estaba previsto dentro de las limitaciones del estudio cuando se realizó el capítulo uno.

### **Muestreo.**

En la presente investigación se realizó el estudio principalmente a través de la base de datos de graduados de la carrera de Comercio y Finanzas proporcionada por la directora de la carrera. Por tal motivo, se envió la encuesta al 100% de la población (no hubo muestreo), ya que se tuvo la facilidad de tener los datos de los graduados (direcciones de correo electrónico).

Para las encuestas enviadas a las personas que no se encuentran en la base de datos de graduados se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia. Se publicó la encuesta entre los conocidos y se pidió que se replique a otros que cumplan el requisito para poder completarla: ser graduado de Comercio Exterior o carreras similares.

Tamayo (2015) define al muestreo por conveniencia de la siguiente manera:

Es aquel con el cual se seleccionan las unidades muestrales de acuerdo con la conveniencia o accesibilidad del investigador. Este muestreo se puede utilizar en los casos en que se desea obtener información de la población, de manera rápida y económica. Las

muestras por conveniencia se pueden utilizar en las etapas exploratorias de la investigación como base para generar hipótesis y para estudios concluyentes en los cuales el investigador desea aceptar el riesgo de que los resultados del estudio tengan grandes inexactitudes. (pp. 13-14).

Si bien lo expuesto por Tamayo (2015) hace referencia a las inexactitudes del estudio, este muestreo se utilizó para llegar a graduados que no pertenecen a la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Como se explicó antes, para estos graduados, se envió la encuesta al 100 %.

## **Instrumentos de Recogida de Información**

### **Entrevistas en Profundidad.**

La entrevista en profundidad es en primer lugar una interacción cara a cara entre el entrevistado y el entrevistador. El entrevistado trata de mostrar al entrevistador su mejor rostro, y tiende también a transmitir una visión coherente de su trayectoria biográfica. El papel del investigador es hacer que la entrevista fluya, pero a la vez trabajar los puntos de inflexión, las contradicciones, los silencios y evasivas, profundizar en las razones y las motivaciones de las conductas. (Ruiz J. , 2015)

Las preguntas de las entrevistas fueron diseñadas de acuerdo con la información que se desea obtener: conocer los factores que inciden en la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior. Por otro lado, se

eligieron a los entrevistados que tengan el perfil adecuado, es decir a empleadores relacionados al Comercio Exterior. La guía de preguntas fue revisada antes de realizarlas. Las entrevistas tuvieron una duración aproximada de entre 10 y 20 minutos y fueron realizadas en los meses de diciembre del 2020 y enero del 2021.

El tipo de entrevista empleado fue el de entrevistas estructuradas. Es decir, la misma guía de preguntas se realizó con la misma secuencia a distinto expertos. Por otra parte, el perfil de los entrevistados fue estudiado según la afinidad con la rama del Comercio Exterior.

### **Encuestas.**

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. Se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede. (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2020)

En la encuesta se utilizaron preguntas cerradas dicotómicas y cerradas politómicas o categorizadas. Además, se las diseñaron de acuerdo con el objetivo general de esta investigación, el cuál es conocer los factores que inciden en la empleabilidad de los graduados. Las preguntas diseñadas ayudan a conocer dichos factores que fueron dados por los encuestados. Todas las preguntas fueron revisadas antes de la difusión del cuestionario, el mismo que fue elaborado en Google Forms y el enlace (<https://forms.gle/FkWFKTq3NMdLMM6s7>) fue enviado tanto al correo

electrónico de la base de datos de graduados de Comercio y Finanzas Internacionales como posteo en redes sociales y enviado a números telefónicos de referidos. La resolución de la encuesta duró aproximadamente de dos a tres minutos. Por último, el levantamiento de la información se realizó entre los meses de diciembre del 2020 y enero del 2021.

### **Herramientas de Procesamiento de Información**

En el caso de las entrevistas para poder procesar la información obtenida se comenzó por la revisión de las respuestas de los entrevistados. Luego, se dividió las respuestas que de cada entrevistado. Se observó si los entrevistados han coincidido con alguna respuesta y se procedió a presentar el resumen.

Para el procesamiento de la información de las encuestas se utilizó Google Forms. Se descargaron los datos obtenidos para poder realizar los análisis respectivos de las respuestas a las preguntas planteadas en la encuesta.

### **Etapas de la investigación**

Para comenzar se buscó información secundaria en otras tesis que tuvieran relación con el tema de investigación. Además, se utilizaron varias fuentes bibliográficas como páginas web confiables, libros, revistas, periódicos que puedan aportar con información pertinente al tema.

Luego se diseñó los instrumentos de información, que fueron las encuestas para los graduados de la carrera de Comercio Exterior y carreras similares, también se crearon las preguntas para las entrevistas a profesionales que tengan conocimiento acerca del tema o que tengan relación a la carrera de Comercio Exterior.

Después se realizaron las entrevistas y las encuestas. Las entrevistas se las realizaron a 6 personas, como se mencionó anteriormente relacionadas al tema de investigación. Fueron entrevistas de aproximadamente 15 minutos mediante videollamadas. Las encuestas fueron online, realizadas en Google Forms, las cuales estaban comprendidas por 18 preguntas.

Luego se procesó la información obtenida en las encuestas y entrevistas. Para el correcto procesamiento de la información de las encuestas se procesó automáticamente de las respuestas en Google Forms.

Como última etapa, luego de los diferentes análisis de los datos obtenidos se llegó a las diferentes conclusiones del estudio, que ayudarán a dar diferentes recomendaciones.

## Capítulo IV: Resultados del Estudio de Empleabilidad

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación de campo, tanto de encuestas como de entrevistas. En las tablas uno y dos, se muestran el resumen de respuestas de cada entrevistado.

Tabla 1

### Resultados de las entrevistas. Primera parte

Preguntas	Ing. Ma. Lissette Albán	Lic. Daniel Luzcando	Ing. Jaime Santillán	Ing. Michelle Rodríguez	Ing. Jessica Ramírez
¿Considera usted que la formación teórico/práctico que ha recibido el graduado en Comercio Exterior o carreras relacionadas son pertinentes y coherentes con las demandas de desempeño laboral?	Considero realmente que el conocimiento teórico practico si bien es cierto cumple o hace parte de cumplir la malla académica.	Considero que ciertas aptitudes laborales tales como la gestión documental, la redacción y saber cómo interpretar textos legales, legislativos o políticos son fundamentales en cualquier carrera donde se necesite interpretar datos cualitativos, organizar información y saber comunicar la misma a diferentes actores cuando se considera conveniente.	Creo que la parte teórica está cubierta, para mi gusto se requiere un poco más de práctica.	Considero que sí hay muchas materias que van relacionadas con lo que es el diario vivir, lo que te piden en una empresa. Principalmente yo creo que te dan las herramientas para que te puedas desenvolver.	Considero que efectivamente está diseñada de tal forma la carrera, para que el estudiante, cuando se convierta en profesional, puede desempeñarse dentro de cualquier ámbito relacionado al comercio exterior.
¿Qué recomendaciones daría usted para mejorar la calidad de profesionales de la carrera de Comercio Exterior y otras relacionadas?	Implementar casos prácticos durante toda la malla curricular, eso va a hacer parte de que el estudiante venga preparado desde la universidad para saber con lo que se va a encontrar en el mundo laboral.	Idiomas, informática, nociones de economía y de estadística descriptiva. Todos los sectores se van digitalizando y también se van integrando a las cadenas de datos por lo que la única manera de participar es pudiendo interpretar los datos y tener conocimientos de normativas ISO vinculadas a la exportación e importación.	Yo creo que un poco incrementar la parte práctica. Tal vez que haya muchas más conferencias de invitados. Gente que está en el día a día del comercio exterior, para que de alguna forma pueden hacer en clic de lo que el profesor está hablando.	Considero que hay que fomentar mucho más el tema en lo que es el manejo de Excel o Project, porque vas a trabajar mucho en cualquier rama que te vayas a desempeñar con esas herramientas. De igual forma, el dominio del inglés es sumamente importante en comercio exterior, ese es el idioma para poderte comunicar con el resto del mundo.	Creación de proyectos en conjunto con empresas de sectores estratégicos. De esa manera, el estudiante no solamente va aplicando sus conocimientos, va tomando también experiencia y desarrollando su habilidad en la parte de investigación que le va a servir muchísimo cuando sea profesional.
¿Considera usted que al momento de elegir o contratar a un graduado tiene una mayor relevancia la universidad de donde proviene?	Considero que, si en la teoría no debería ser así, pero en la práctica sabemos que la universidad tiene hace parte de influencia una de otra manera.	El peso de la universidad es un factor importante, pero no determinante a la hora de elegir a un candidato.	Definitivamente, la universidad de la que provienen te puede dar mucha información.	Cuando recién te gradúas hay muchas empresas que si les gusta mucho saber de qué universidad vienes, si es tu primer trabajo, pues si lo van a tomar en consideración.	Si tiene un peso dentro de la calificación para seleccionar a un profesional de la universidad de donde provenga.



Tabla 2

*Resultados de las entrevistas. Segunda parte*

<b>Preguntas</b>	<b>Ing. Ma. Lissette Albán</b>	<b>Lic. Daniel Luzcando</b>	<b>Ing. Jaime Santillán</b>	<b>Ing. Michelle Rodríguez</b>	<b>Ing. Jessica Ramírez</b>
Según su experiencia: ¿Cuáles son las principales limitaciones que se le presentan a un graduado de Comercio Exterior al momento de buscar trabajo?	Una de las grandes limitantes que considero yo es ganar experiencia. También es tener una base dentro de una organización que te permita evaluar, que te permita identificar previamente de la contratación del empleado no te permite evaluar sus habilidades ya dentro del área.	Pues el sector del comercio exterior sigue siendo una carrera bastante nicho y que requiere cierto reciclaje por parte del graduado para adaptarse a otros sectores económicos. Al ser una carrera nicho, las oportunidades vinculadas a su formación son más limitadas que en otras carreras universitarias como administración de empresas	Hoy en día no es solamente la limitación del estudiante de Comercio Exterior. Yo creo que el mundo nos está llevando a que cada vez pensemos en crear propios negocios, en ser creadores de fuentes de trabajo, más que buscar oportunidades de trabajo.	La competencia, el número de graduados en la carrera es muy alto. La primera barrera es la cantidad de personas que hay solicitando trabajo en áreas relacionadas.	La parte más compleja es el tema de la experiencia. Además, los graduados estén en constante actualización en las normativas, practicas aduaneras y en comercio exterior en general.
Al momento de usted contratar a un graduado ¿cuáles son los factores más relevantes que usted toma en cuenta?	Dependiendo de la actividad comercial que realiza la institución, considero yo que uno de los principales factores debe ser el dominio del idioma o al menos el idioma inglés.	Idiomas, marketing digital, programas informáticos y de diseño, gestión documental y conocimientos estadísticos.	Lo que buscamos en las empresas, son personas que tengan valores, que sean responsables, que sean éticos, que miren el bienestar de la empresa como su propio bienestar, porque si la empresa crece ellos crecen, que sean capaces de trabajar en equipo. Esas son características que al menos a mí me interesan más que la formación.	Dominio del idioma inglés y como te vendas. Puede ser tu primera experiencia laboral y va a depender mucho de como tú te vendas ante el entrevistador, porque si estas predispuesto a ayudar, si se nota que quieres aprender, pues eso va a influir mucho en la decisión.	La preparación académica, los cursos en los que ha participado, no solo los de la universidad sino los que haya realizado por su cuenta. También la actitud de la persona, como se desenvuelve en la respuesta de una pregunta.
¿Cuál considera usted que es el principal problema que tienen las empresas a la hora de encontrar o conectar con el empleado correcto?	Es un problema generacional, un problema de actitud que existe hoy en día. Algunos graduados no tienen la actitud necesaria al momento de asignarles alguna tarea y ahí se entra en el cuestionamiento de contratar al graduado o a otra persona con más experiencia.	Las universidades y las industrias están desconectadas. Las empresas no saben dónde están los graduados. Por el contrario, los graduados no contactan a las empresas para empezar hacer prácticas profesionales. Hace falta ofrecer las oportunidades en los foros correctos.	El principal problema es poder encontrar el balance entre los valores y los conocimientos del empleado.	Creo que depende mucho de las fuentes que utilizas para postular las posiciones que están vacantes, yo creo que LinkedIn es muy buena herramienta.	Las habilidades blandas. Como el profesional va a resolver ante circunstancias difíciles. Esa parte cualitativa es un poco más difícil de evaluar inicialmente en un proceso de selección.

Los resultados de las encuestas mostrados a continuación son en base a las 173 respuestas, que finalmente modificaron el margen de error esperado inicialmente.

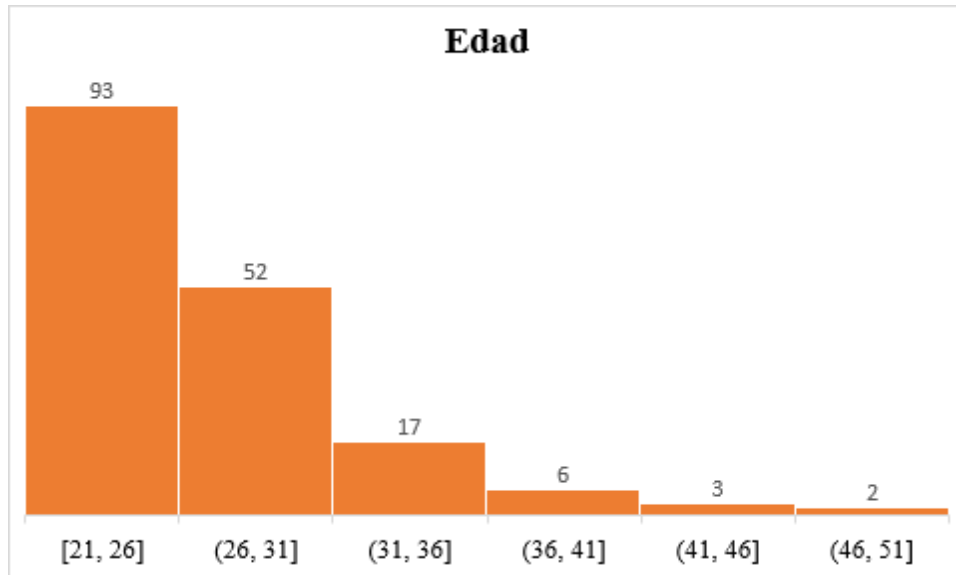


Figura 2. Estadística de la pregunta uno. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

Se puede observar en la Figura 2 que, la edad de la mayoría de los 173 encuestados se encuentra en el rango desde los 21 hasta los 26 años.

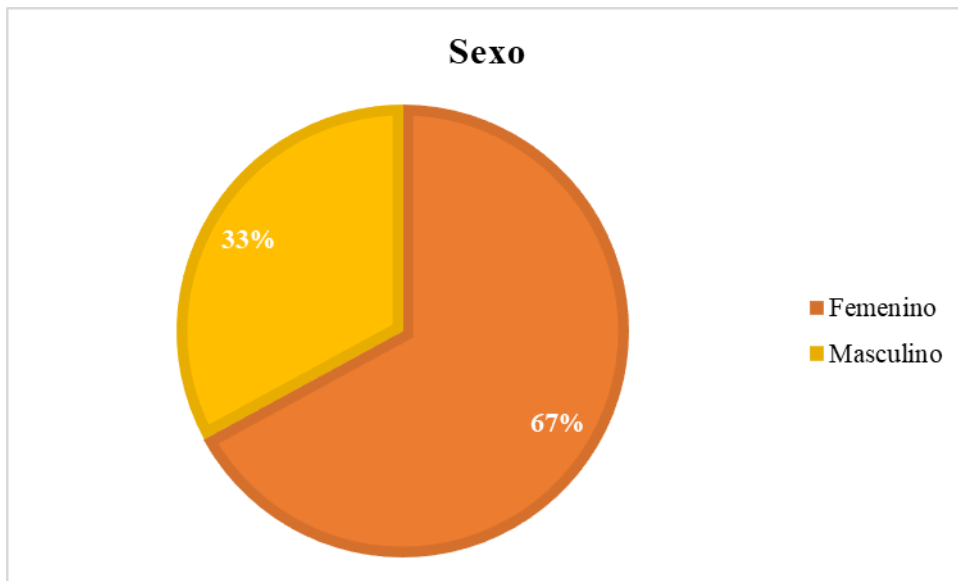


Figura 3. Estadística de la pregunta dos. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

De acuerdo con lo contabilizado se pudo concluir que, el 67% de las personas que respondieron la encuesta fueron mujeres y el porcentaje restante el cual es 33% fueron hombres. Lo que da un total del 100% de las respuestas.

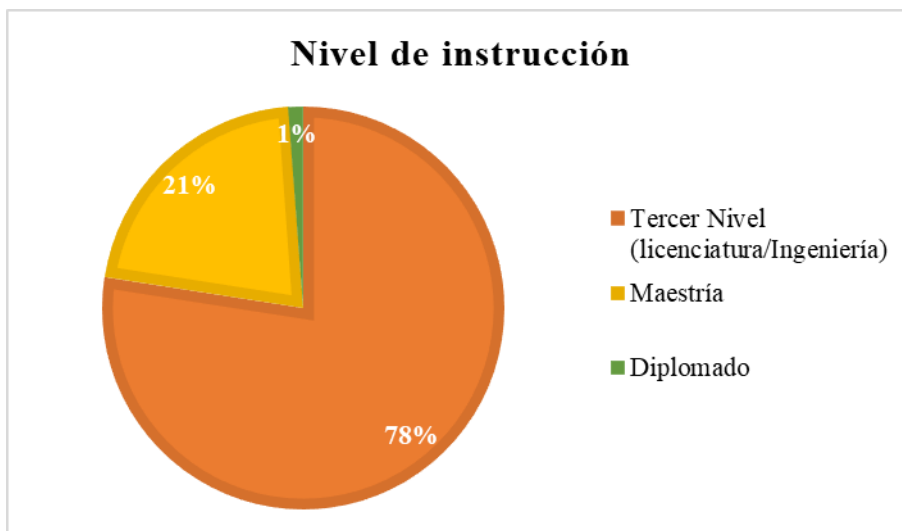


Figura 4. Estadística de la pregunta tres. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

Se observó que el 78% de las personas encuestadas tienen un título de tercer nivel, ya sea de Licenciatura o Ingeniería. Por otro lado, el 21% ha realizado una maestría y por último el 1% tiene un diplomado.

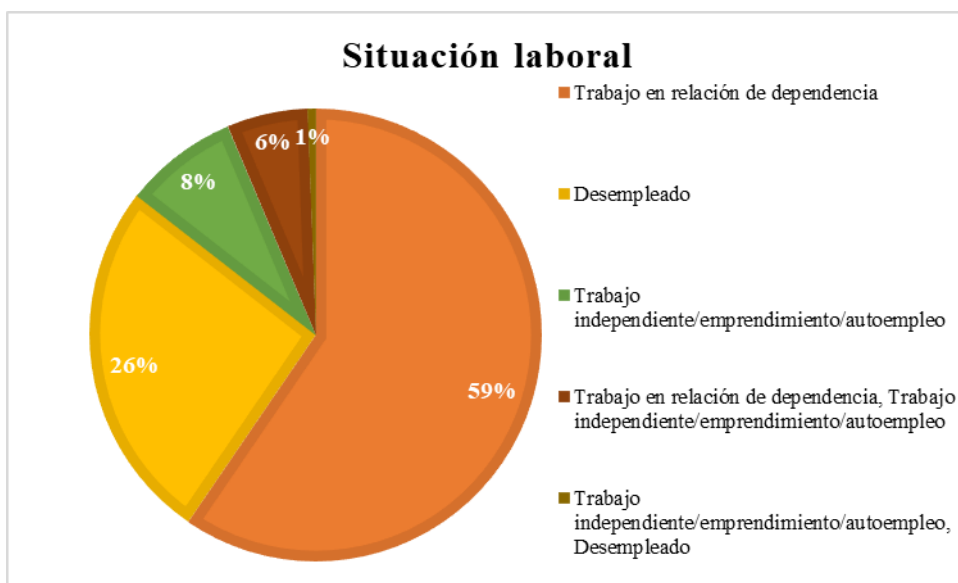


Figura 5. Estadística de la pregunta cuatro. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

En la Figura 5 se puede observar que, de los 173 encuestados en la actualidad el 59% de ellos se encuentran trabajando en relación de dependencia. Por otro lado, el 26% de las personas encuestadas están desempleados. Al contrario, el 8% de las personas que contestaron la encuesta se encuentran trabajando de manera independiente, en un emprendimiento o en un autoempleo. Por otra parte, el 6% de los encuestados se encuentran trabajando en relación de dependencia. Además, de encontrarse en un trabajo independiente, emprendimiento o autoempleo. Por último, el 1% restante se encuentra desempleado, en un trabajo independiente, emprendimiento o autoempleo.

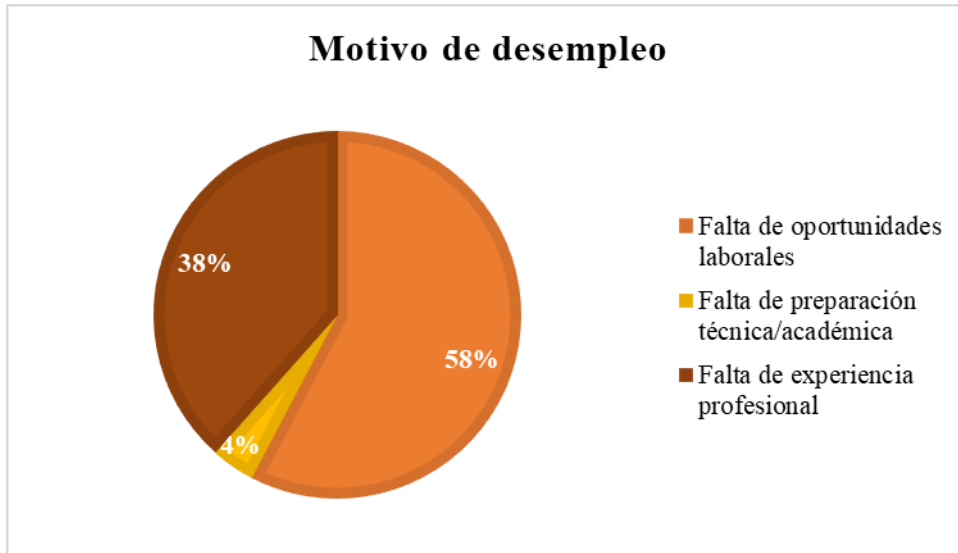


Figura 6. Estadística de la pregunta cinco. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

De acuerdo con lo contabilizado se pudo concluir que el principal motivo de desempleo para los graduados de la Carrera de Comercio Exterior y similares a esta es la falta de oportunidades laborales, ya que tiene un mayor porcentaje el cual es 58%. Por el contrario, el 38% de las personas encuestadas opinan que la falta de preparación técnica/ académica es un factor que influye en el desempleo. Finalmente, el 4% cree que la falta de experiencia profesional es un motivo por el cual los graduados se encuentran desempleados.

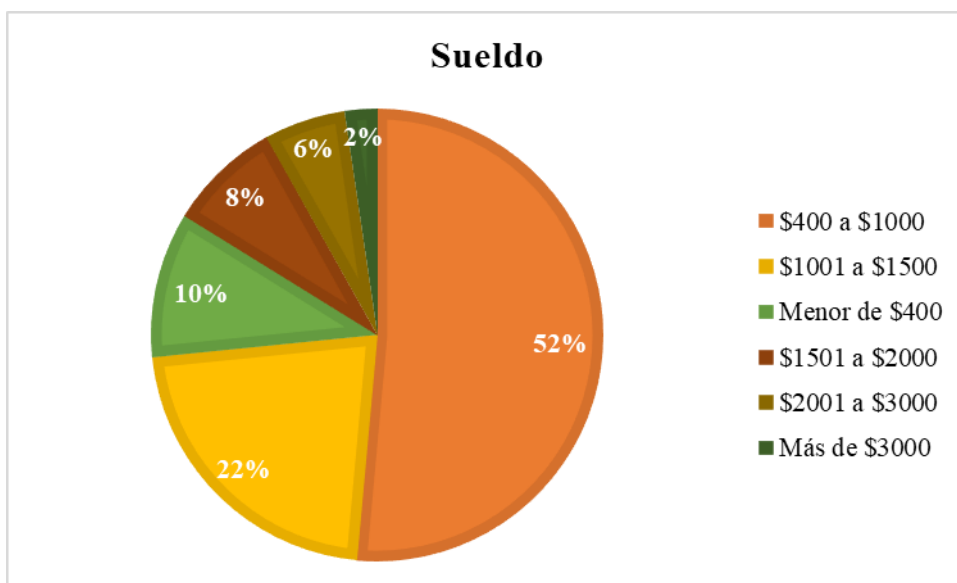


Figura 7. Estadística de la pregunta seis. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

En la figura 7 se plasma el rango de sueldos que los graduados de la carrera de Comercio Exterior y similares a esta reciben o han recibido. La mayoría de los encuestados, es decir, el 52% de las respuestas reciben un sueldo de \$400 a \$1000. Por otro lado, el 22% tiene o ha tenido un sueldo entre \$1001 y \$1500. Al contrario del 10% de los encuestados, los cuales reciben un sueldo menor a \$400. Por otra parte, el 8% han tenido o tienen un sueldo desde \$1501 hasta \$2000. En cambio, el 6% de las personas encuestadas reciben o han recibido una remuneración entre \$2001 y \$3000. Finalmente, el 2% restante tiene o ha tenido un sueldo de más de \$3000.

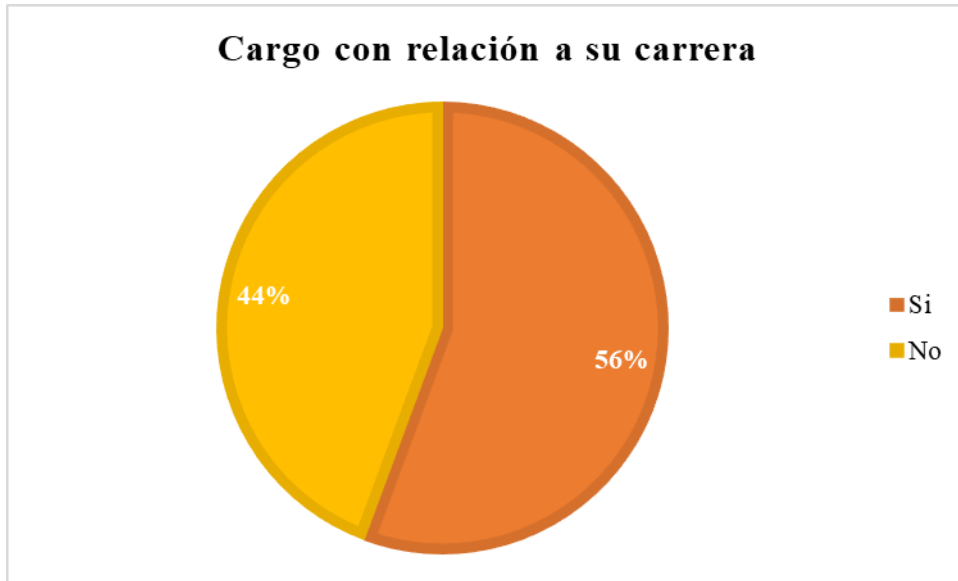


Figura 8. Estadística de la pregunta siete. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

De acuerdo con lo contabilizado se pudo concluir que, el 56% de las personas que respondieron la encuesta opinan que el cargo en donde se encuentran laborando si tiene relación con su carrera y el porcentaje restante el cual es 44% consideran que el cargo en el cual se encuentran no tiene relación a su carrera. Dichos porcentajes dan un total del 100% de las respuestas.

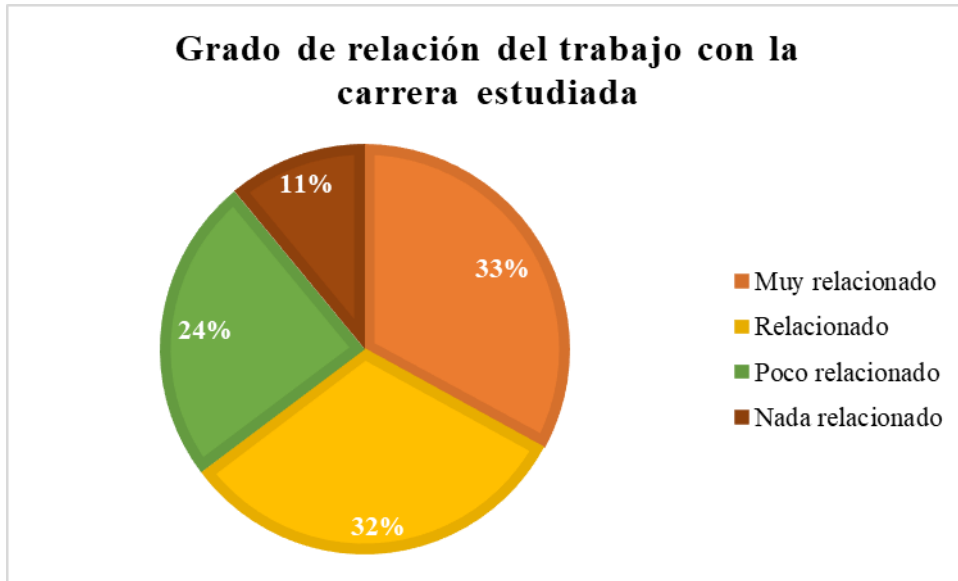


Figura 9. Estadística de la pregunta ocho. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

La siguiente figura 9 muestra los diferentes porcentajes del grado de relación que tiene el trabajo en donde se encuentran los graduados con la carrera estudiada. La mayoría de las personas encuestadas es decir el 33% consideran que, el trabajo en el cual se encuentran laborando está muy relacionado con la carrera. Por otra parte, el 32% de los encuestados opinan que el campo laboral está relacionado a la carrera. Al contrario, el 24% de las respuestas a la encuestados fueron a favor de lo poco relacionado que es el trabajo en donde se encuentran los graduados a su carrera. Por último, el 11% indica que el campo laboral en donde se encuentran los graduados no es nada relación con la carrera estudiada.



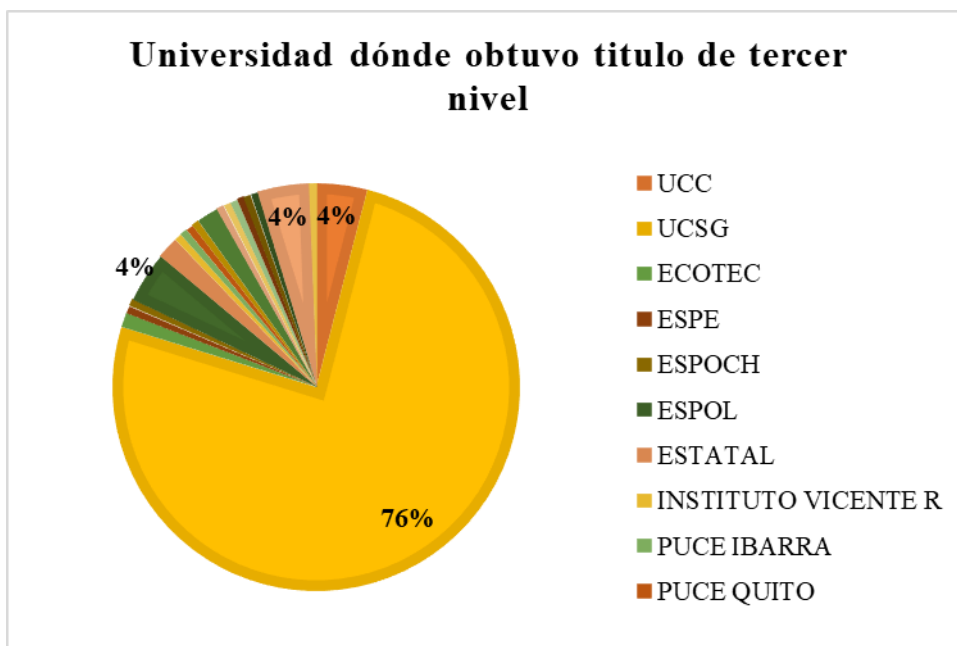


Figura 10. Estadística de la pregunta nueve. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

En la figura 10 se pueden observar las diferentes universidades en las cuales los encuestados obtuvieron su título de tercer nivel. Al realizar el análisis de las respuestas de la encuesta, se pudo concluir que el 76% de los encuestados obtuvieron su título de tercer nivel en la UCSG. Por otra parte, el 4% lo recibió en la Universidad Casa Grande y por último el 4% en la Universidad Estatal de Guayaquil. Asimismo, la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL) tuvo el mismo porcentaje de respuestas. Estas son las 4 universidades que tuvieron mayor porcentaje de respuestas.

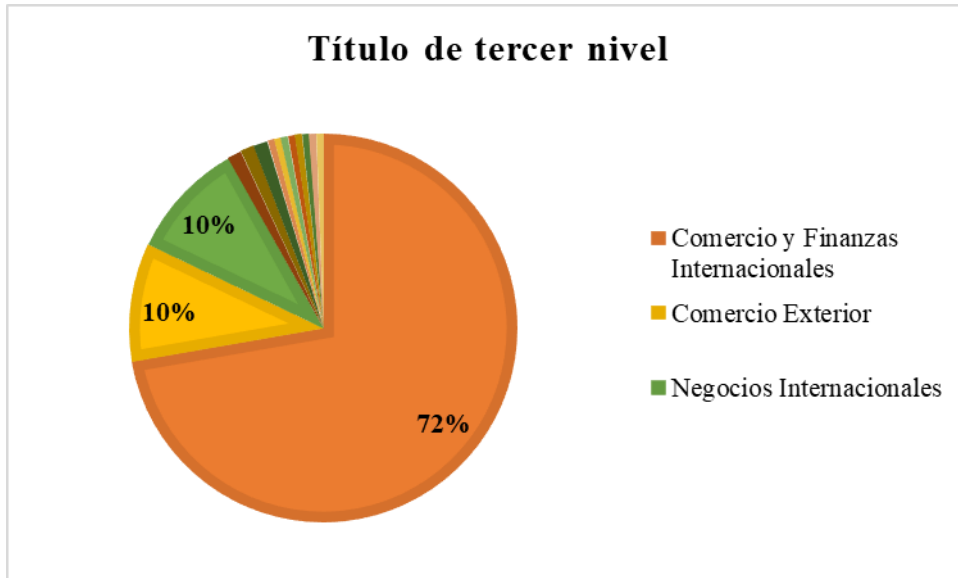


Figura 11. Estadística de la pregunta 10. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

En la pregunta 10 se puede observar que, la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales tuvo el porcentaje más alto el cual es %72. Por otro parte, la carrera de Comercio Exterior se encontró en segundo lugar con el 10% de las respuestas al igual que la carrera de Negocios Internacionales.

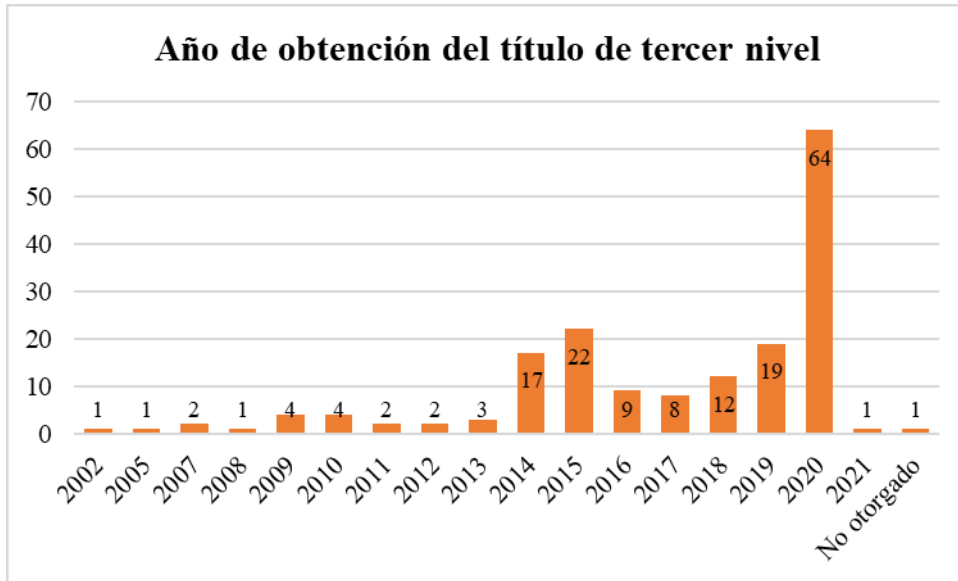


Figura 12. Estadística de la pregunta 11. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

En la siguiente figura se puede observar que la mayoría de los graduados que contestaron la encuesta obtuvieron su título de tercer nivel en el año 2020 con 64 respuestas. A continuación, se encuentra el año 2015 con 22 y para finalizar el año 2019 con 19 respuestas. Esos son los tres años que tuvieron más respuestas por parte de las encuestas.

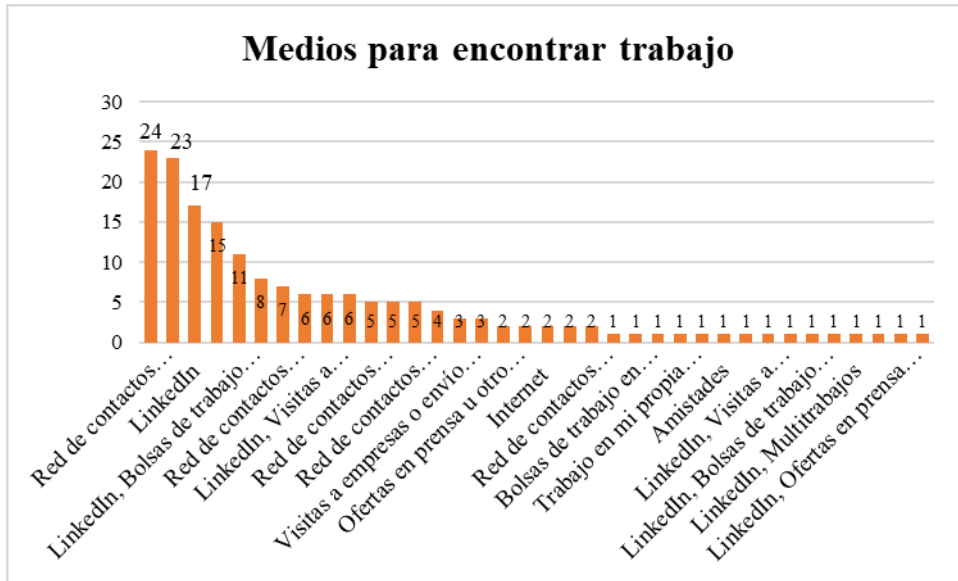


Figura 13. Estadística de la pregunta 12. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

La siguiente figura 13 da a conocer los diferentes medios que usan los graduados para encontrar empleo. Los dos más importantes fueron la red de contactos (familiares, amistades y conocidos) y la red de empleo LinkedIn.

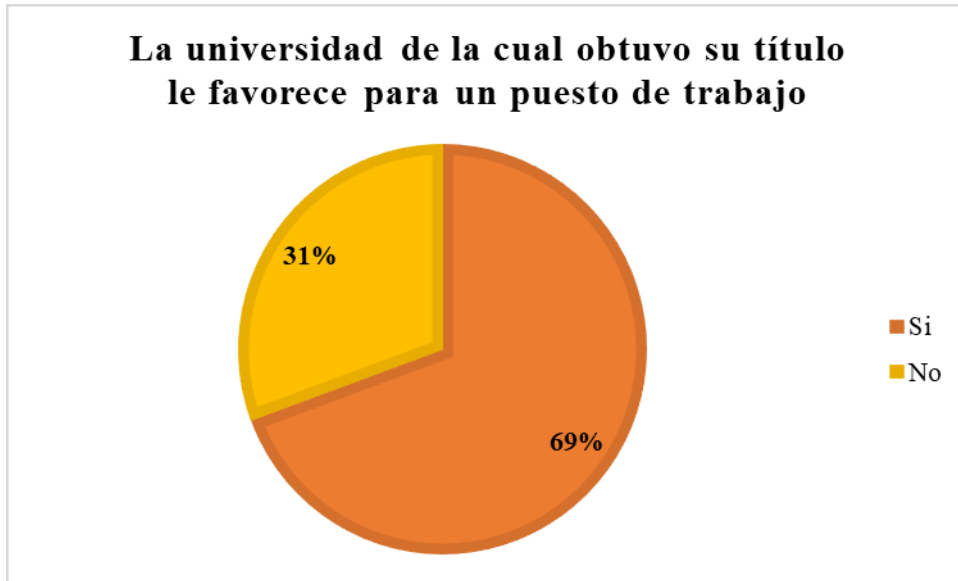


Figura 14. Estadística de la pregunta 13. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

La estadística de la pregunta 13 da a conocer que el 69% de los encuestados consideran que la universidad en donde obtuvo su título si le favorece para un puesto de trabajo. Al contrario, el 31% de las respuestas restantes opinan que la universidad en donde obtuvo su título no le favorece para hallar una plaza de trabajo adecuada.

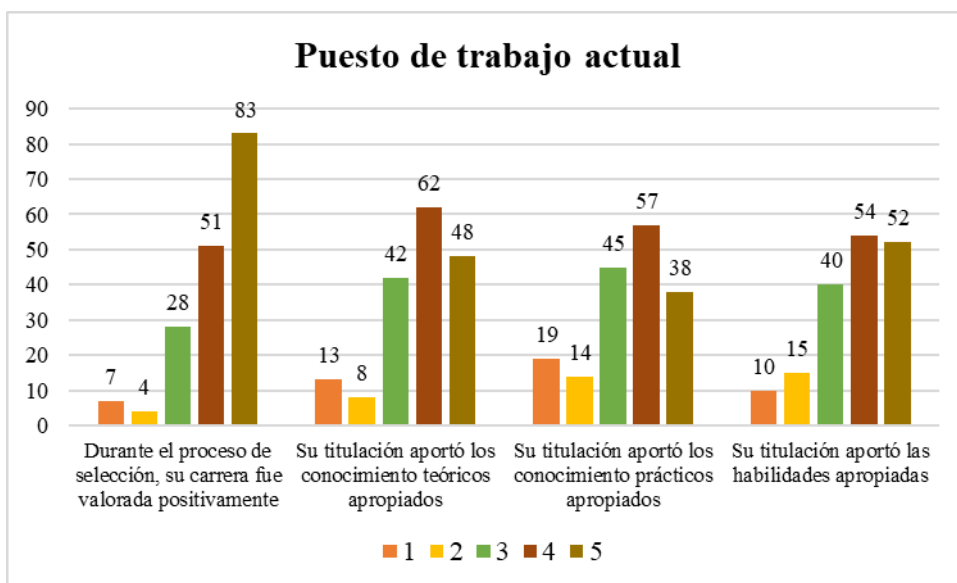


Figura 15. Estadística de la pregunta 14. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

En la presente figura se da a conocer la calificación que dieron los encuestados a su puesto de trabajo actual. En la primera variable la mayoría de los encuestados consideraron que su carrera si fue considerada de manera positiva. Por otro lado, en la segunda variable opinaron que su titulación aportó, pero no del todo los conocimientos teóricos apropiados. Por otra parte, en la tercera variable para la mayoría de los encuestados su titulación no aportó en su totalidad conocimientos prácticos apropiados. Por último, para las personas encuestadas su titulación le faltó un poco más aportar las habilidades apropiadas.

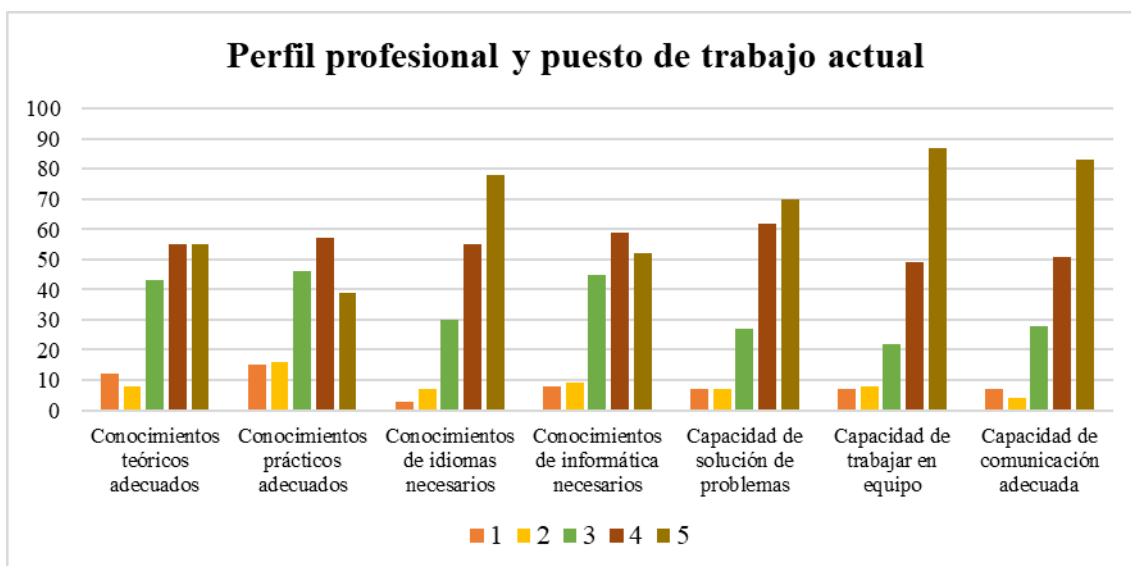


Figura 16. Estadística de la pregunta 15. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

En la figura 16 se observa la calificación de acuerdo con el perfil profesional y puesto de trabajo actual del encuestado. En la primera variable, las respuestas llamaron la atención ya que hubo una similitud de respuestas. De esa manera se considera que los conocimientos teóricos adecuados obtienen una buena calificación. En la siguiente variable la mayoría de los encuestados consideran que falta mejorar los conocimientos prácticos adecuados, pero de una manera mínima. La tercera variable indica que la mayoría de las respuestas dan a conocer que los conocimientos de idiomas necesarios fueron muy buenos. De acuerdo con la cuarta variable la mayoría de los encuestados creen que los conocimientos de informática necesarios deben de ser más amplio. Por otra parte, la siguiente variable la cual es la capacidad de solución de problema se llevó la máxima calificación. Asimismo, la penúltima y ultima variable obtuvieron una buena calificación por parte de los encuestados.

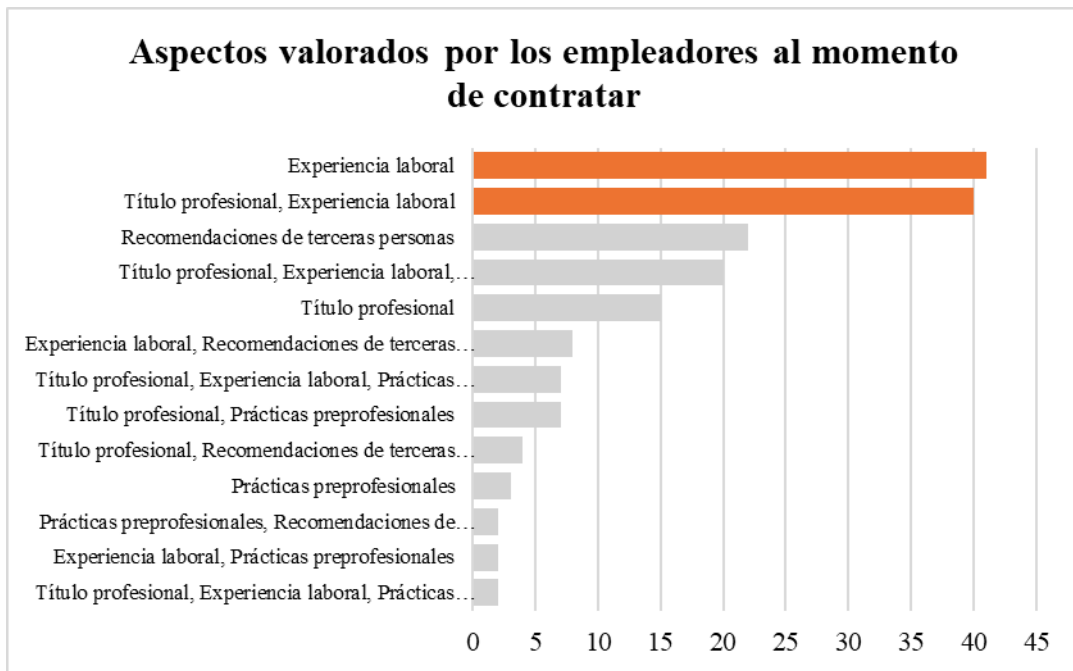


Figura 17. Estadística de la pregunta 16. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

La figura 17 muestra que la experiencia laboral y el título profesional fueron los dos principales aspectos valorados por los empleadores al momento de contratar.



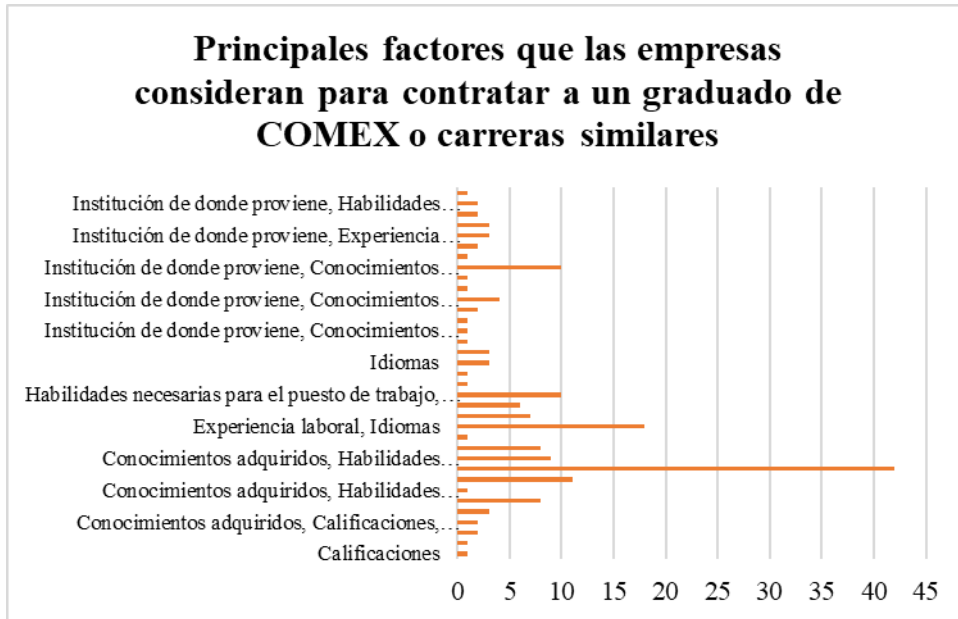


Figura 18. Estadística de la pregunta 17. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

La pregunta 17 la cual indica que, 42 de los 173 encuestados opinan que los Conocimientos adquiridos, Habilidades necesarias para el puesto de trabajo, Experiencia laboral e Idiomas son los principales factores que las empresas consideran para contratar un graduado de la carrera de Comercio Exterior o similares a esta.

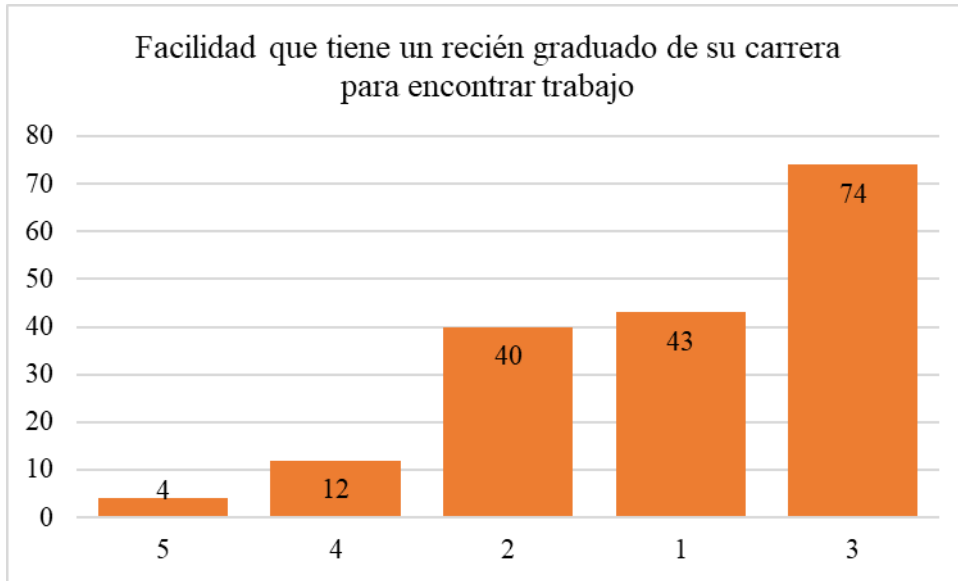


Figura 19. Estadística de la pregunta 18. Adaptado de: (Google Forms, 2021).

La estadística de la última pregunta de la encuesta realiza muestra que, 74 de los 173 encuestados piensa que la facilidad que tiene un recién graduado de su carrera para encontrar trabajo es neutra. Es decir, puede depender de varios factores.

## Conclusiones

Una vez que se ha desarrollado el estudio de empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior, se presentan las respectivas conclusiones:

Se debe considerar que el presente estudio de empleabilidad para la carrera de tuvo algunas particularidades que tiene un efecto en los hallazgos:

- 1) Se desarrolló principalmente sobre la base de graduados de la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales.
- 2) A la fecha del presente estudio, la carrera de Comercio Exterior no tiene graduados (promoción se encuentra en sexto ciclo).
- 3) El estudio se realizó en un año caracterizado por la pérdida del empleo a nivel nacional e internacional en todos los sectores e industrias, como efecto de la pandemia del SARS-COV2, conocido como coronavirus o covid-19. Bajo estas circunstancias, algunos de los encuestados han perdido su empleo y no laboran o están en actividades no relacionadas a su campo profesional.

Con respecto objetivo específico de establecer el marco conceptual y referencial del estudio de empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior, se pudo conocer los diferentes conceptos necesarios para un mejor entendimiento de la investigación. Además, se tomaron como referencia varias investigaciones realizadas anteriormente las cuales ayudaron a conocer varias herramientas que podían ser utilizadas al momento de recoger la información, tales como: entrevistas, encuestas o grupos focales.

De acuerdo con el tercer objetivo específico que es definir la metodología del trabajo investigativo, se utilizó el método deductivo, el enfoque mixto, se utilizó el alcance

descriptivo-exploratorio, con un diseño no experimental de corte transversal. Por otro lado, se decidió que se iba a tener dos poblaciones: graduados y empleadores, debido a que las encuestas se las realizaron a los graduados y las entrevistas a los empleadores. En la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas de proporciones. En el caso del muestreo, se utilizó el 100% de la base de datos de graduados de la Carrera de Comercio y Finanzas Internacionales. El muestreo no probabilístico por conveniencia se lo utilizó para las encuestas enviadas a las personas que no formaban parte de la base de datos. Las entrevistas y las encuestas fueron instrumentos de recolección de información escogidos. Para poder procesar la información obtenida se utilizó el informe de Excel que otorga Google Forms.

Luego de haber realizado las entrevistas se pudo llegar a la conclusión, que la formación teórico- práctico de la carrera de Comercio Exterior y las similares a estas se encuentra bien, es decir que con los conocimientos adquiridos el egresado se puede desenvolver de una manera positiva. Por otra parte, al momento de egresar y buscar empleo los entrevistados coincidieron en que la universidad de donde el graduado provenga si tiene una mayor relevancia frente a otros candidatos. Al momento de hablar de las limitaciones del egresado se consideró principalmente la experiencia, debido a que la mayoría de las empresas desea un empleado que tenga una base. También se mencionó la actualización con las diferentes normativas aduaneras, la competencia que existe ya que la carrera tiene una gran cantidad de graduados. Por otro lado, desde el punto de vista de los empleadores los principales aspectos que consideran al momento de contratar a un graduado son: el dominio del idioma inglés y la actitud que cada uno de los entrevistados ponga al momento de estar en la entrevista. Los empleadores consideraron que el principal problema que tiene el graduado al momento de buscar trabajo es la comunicación que tiene el

egresado con la empresa. No conoce las herramientas correctas para encontrar un campo laboral acorde a su carrera, además de no poner su 100% al momento de realizar sus actividades designadas.

Después de haber realizado el análisis de las encuestas se pudo concluir que la mayoría de los encuestados fueron graduados de la UCSG de la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales, los cuáles ya habían obtenido su título de tercer nivel en el año 2020, además se encuentran laborando en relación de dependencia. Los encuestados desempleados consideraron que el principal motivo de su desempleo era la falta de oportunidades laborales, la cual es una consecuencia de la pandemia mundial que se está viviendo en la actualidad. Se pudo conocer los aspectos que desde el punto de vista de los graduados los empleadores toman en cuenta al momento de contratar y fueron la experiencia laboral y el título profesional. En el caso de los factores existieron los Conocimientos adquiridos, Habilidades necesarias para el puesto de trabajo, Experiencia laboral e Idioma. Los graduados consideraron que la facilidad que tienen para buscar un empleo es indiferente. Para algunos graduados no puede existir complicación alguna por la red de contactos que tengan, pero para otros si se les puede dificultar un poco.

## Recomendaciones

Según el trabajo investigativo realizado y los diferentes datos conseguidos se recomienda lo siguiente:

- 1) Realizar el siguiente estudio de empleabilidad al menos un año después de haber tenido la primera promoción de graduados de Comercio Exterior y que se lo realice periódicamente, ya que las tendencias en el mercado suelen cambiar. La periodicidad del estudio de empleabilidad deberá ser analizado por la carrera.
- 2) Actualizar la base de datos de graduados con el número de teléfono, dirección, correos entre otros datos de forma periódica. Esto es más importante para aquellos graduados de las primeras promociones y pudieron haber cambiado sus datos de contactos.
- 3) Continuar con la revisión periódica de la malla curricular de la carrera, con énfasis en la praxis profesional, para que los graduados estén preparados a las diferentes situaciones que podrían tener en su lugar de trabajo.
- 4) Se recomienda que la carrera continúe desarrollando actividades de vinculación con el campo profesional, como charlas y seminarios con profesionales del medio, bolsa de trabajo y otras acciones que permiten al estudiante y futuro graduado adquirir las competencias que se requieren para el ámbito profesional en el sector del Comercio Exterior.

## Referencias

- Alcívar, M. J. (1 de Diciembre de 2020). *Diseño Metodológico*. Obtenido de Metodología de la inves. UTESB2020: <https://www196.ucsg.edu.ec/mod/resource/view.php?id=189618>
- Alejandro, J., & Oleas, D. (2016). “*ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD E INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEL PERÍODO 2012-2015*”. Obtenido de Repositorio : <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5529>
- Álvarez, J., & Romero, A. (2015). LA EMPLEABILIDAD DE GRADUADOS UNIVERSITARIOS EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO. REALIDADES DE UNIANDÉS, ECUADOR. *Atenas: Revista científico pedagógica*, 1-11-14.
- Bayas, P., & Londoño, S. (Abril de 2015). *INSERCIÓN LABORAL*. Obtenido de Administración de Inserción Laboral Proceso -procedimientos: [https://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2015/11/P\\_Insercion-laboral.v1.pdf](https://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2015/11/P_Insercion-laboral.v1.pdf)
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson Educación.
- CAMAE. (14 de Octubre de 2020). *Agencias navieras*. Obtenido de <http://www.camae.org/afiliados/agencias-navieras/page/3/>
- Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación* . Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36805674/1-Variables.pdf?1425133203=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dvariables\\_de\\_Daniel\\_Cauas.pdf&Expires=1605062123&Signature=gl6LSyVtTbJWdtNN3WoUOXZh0TdSjd-Vp6HPWGkSYZ1df9p31BorMWmkEBDC3GD16uJAOMD](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36805674/1-Variables.pdf?1425133203=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf&Expires=1605062123&Signature=gl6LSyVtTbJWdtNN3WoUOXZh0TdSjd-Vp6HPWGkSYZ1df9p31BorMWmkEBDC3GD16uJAOMD)
- Ceballos, A. (11 de Enero de 2019). *Qué es Comercio Exterior y Cómo Funciona*. Obtenido de Comercio y Aduanas:

<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>

Centro de Investigaciones Sociológicas. (11 de Noviembre de 2020). *¿Qué es una encuesta?* . Obtenido de Centro de Investigaciones Sociológicas: [http://www.cis.es/cis/opencms/es/1\\_encuestas/comosehacen/quesunaencuesta.html](http://www.cis.es/cis/opencms/es/1_encuestas/comosehacen/quesunaencuesta.html)

Cruz, B., Pérez, J., González, N., Elizalde, L., Olvera, B., Zacatenco, M., . . . Acaxtenco, A. (2015). *Resultados del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Comercio Exterior*. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/adminyserv/dir\\_generales/evaluacion/spitel/seguimiento\\_de\\_egresados/02\\_estudio\\_comercio\\_exterior\\_2015.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/adminyserv/dir_generales/evaluacion/spitel/seguimiento_de_egresados/02_estudio_comercio_exterior_2015.pdf)

Díaz, T. (24 de Diciembre de 2018). *Definición de Tasa de ocupación* . Obtenido de Economía Simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/tasa-de-ocupacion>

Estupiñán, J., Villamar, M., Campi, A., & Cadena, L. (2016). PERTINENCIA E IMPACTO DE LA EDUCACION SUPERIOR EN EL ECUADOR . *Revista Órbita Pedagógica* , 81-92.

Fachelli, S., & Navarro, J. (2015). Relación entre origen social e inserción laboral de los graduados universitarios. *RELIEVE: Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 1-4-13.

Facultad de Especialidades Empresariales. (2016). *Análisis del microentorno de la profesión y de la carrera Licenciatura en Comercio*. Guayaquil.

Gamboa, M. (2017). *Estadística aplicada a la investigación científica*. Obtenido de Repositorio institucional de la Universidad de Las Tunas: <http://hdl.handle.net/123456789/3667>

Gestión Digital. (2019). El aumento del desempleo refleja la situación económica nacional. *Gestión Digital*. Obtenido de <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-aumento-del-desempleo-refleja-la-situacion-economica-nacional>



- Google Forms. (8 de Febrero de 2021). *Estudio de Empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior y similares a esta*. Obtenido de Google Forms: <https://docs.google.com/forms/d/1gSkTGYcBV9j5C1u6TXEj882qZj-0ylff8d6er8epKic/edit#responses>
- Guzmán, S. (28 de Noviembre de 2017). *Campo Laboral de la gestión empresarial*. Obtenido de [https://www.academia.edu/35890075/Campo\\_laboral](https://www.academia.edu/35890075/Campo_laboral)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- IESS: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (9 de Octubre de 2020). *¿Qué es un empleador?* Obtenido de Empleador: <https://www.iess.gob.ec/es/web/empleador/quien-es-un-empleador>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (27 de Febrero de 2020). *Ecuador - Índice de Puestos de Trabajo, Horas Trabajadas y Remuneraciones 2019, Año base de estudio 2015 = 100*. Obtenido de INEC: <https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/759>
- Leyva, H., Pérez, M., & Pérez, S. (2018). Google Forms en la evaluación diagnóstica como apoyo en las actividades docentes. Caso con estudiantes de la Licenciatura en Turismo. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7.
- LOES. (02 de Agosto de 2018). *LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR, LOES*. Obtenido de <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/LOES.pdf>
- Metro Ecuador. (4 de Septiembre de 2018). *¿Por qué estudiar Comercio Exterior? Se lo detallamos*. *Metro Ecuador*, págs. 4-5.
- Ministerio de Salud Pública. (11 de Febrero de 2021). *Coronavirus COVID-19*. Obtenido de Ministerio de Salud Pública: <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>

- Moreno, M., García, E., & Hernández, Y. (2018). La docencia en el perfil de egreso y el campo laboral en los planes de estudio: la gradualidad de la coherencia curricular documentada. *Debates en Evaluación y Currículum*.
- Oregon Employment Department. (11 de Febrero de 2021). *Empleador, empleado y salarios*. Obtenido de Oregon Employment Department: <https://www.oregon.gov/employ/Documents/UIPUB205S.pdf>
- Ortíz, L. (2016). *DEFINICION Y VALIDACION DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA DE FONOAUDIOLOGIA UDEC* . Obtenido de UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN FACULTAD DE MEDICINA DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN MÉDICA : [http://152.74.17.92/bitstream/11594/2056/3/Tesis\\_Definicion\\_y\\_Validacion\\_del\\_perfil\\_de\\_egreso.Image.Marked.pdf](http://152.74.17.92/bitstream/11594/2056/3/Tesis_Definicion_y_Validacion_del_perfil_de_egreso.Image.Marked.pdf)
- Otero, A. (2018). *ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?q=enfoque+mixto+definiciones&hl=es&as\\_sdt=0%2C5&as\\_ylo=2015&as\\_yhi=2020](https://scholar.google.es/scholar?q=enfoque+mixto+definiciones&hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2015&as_yhi=2020)
- Pineda, P., Ciraso, A., & Armijos, M. (2018). Competencias para la empleabilidad de los titulados en Pedagogía, Psicología y Psicopedagogía. *Revista española de pedagogía*, 76, 317.
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (11 de Febrero de 2021). *Negocios Internacionales*. Obtenido de PUCE: <https://www.puce.edu.ec/portal/carreras/negocios-internacionales/>
- Ríos, G., & Alarcón, A. (2018 de Marzo de 2018). *ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL DE LAS EMPRESAS MEDIANAS DE PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS*. Obtenido de Repositorio UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10475/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-470.pdf>
- Ruiz, J. (2015). Las entrevistas en profundidad y la biografía. *Revista San Gregorio*.

- Ruiz, S. (2015). *ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS Y ESTUDIANTES DEL MÁSTER OFICIAL "EDUCACIÓN MUSICAL: UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR"* (UNIVERSIDAD DE GRANADA, 2009-2015). Obtenido de [https://masteres.ugr.es/educacionmusical/pages/estudioegresadosmastereducacionmusical/!](https://masteres.ugr.es/educacionmusical/pages/estudioegresadosmastereducacionmusical/)
- Sáez, J. (2017). *INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. FUNDAMENTOS TEÓRICOS, PROCESOS Y ELEMENTOS PRACTICOS*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- SENAE. (14 de Octubre de 2020). *LISTADO DE EMPRESAS CONSOLIDADORAS/DESCONSOLIDADORAS AUTORIZADAS*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/LISTADO-EMPRESAS-CONSOLIDADORAS.pdf>
- SENAE. (14 de Octubre de 2020). *LISTADO DE EMPRESAS COURIER AUTORIZADAS*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/LISTADO-EMPRESAS-COURIERS.pdf>
- SENAE. (14 de Octubre de 2020). *Listado de importadores pago garantizado*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2015/Listado%20de%20importadores%20pago%20garantizado.pdf>
- SENESCYT. (2020). *Títulos registrados Educación superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Ecuador: SENESCYT.
- Suárez, B. (2016). Empleabilidad: análisis del concepto. *Revista de Investigación en Educación*, 67-84.
- Tamayo, G. (2015). *Diseños muestrales en la investigación*. Obtenido de <http://udem.scimago.es/index.php/economico/article/view/1410/1542>
- Universia. (20 de Marzo de 2020). *Perfil profesional: ejemplos y recomendaciones para LinkedIn*. Obtenido de Universia: <https://www.universia.net/cl/actualidad/empleo/perfil-profesional-ejemplos-recomendaciones-linkedin-1157640.html>

Universidad Abierta Iberoamericana. (14 de Mayo de 2019). *¿ Qué es un trabajo bajo relación de dependencia?* Obtenido de UAI Noticias: <https://noticias.uai.edu.ar/bienestar/trabajo-y-pasant%C3%ADa/qu%C3%A9-es-un-trabajo-bajo-relaci%C3%B3n-de-dependencia/>

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2015). *PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL (POA) 2015*. Obtenido de <https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/transparencia/POA%202015%20UCSG%20FORMACION.pdf>

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (31 de Octubre de 2020). *Objetivo General*. Obtenido de Facultad de Especialidades Empresariales: Carrera de Comercio Exterior: <https://www.ucsg.edu.ec/fee/c024426/objetivo/>

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (11 de Febrero de 2021). *Objetivos*. Obtenido de Carrera de Gestión Empresarial Internacional : <https://www.ucsg.edu.ec/fceae/c004052/objetivos/>

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (11 de Febrero de 2021). *Quiénes somos*. Obtenido de Carrera de Comercio y Finanzas: <https://www.ucsg.edu.ec/fceae/c024027/quienes-somos/>

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (11 de Febrero de 2021). *Quiénes somos*. Obtenido de Carrera de Gestión Empresarial Internacional: <https://www.ucsg.edu.ec/fceae/c004052/quienes-somos/>

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (12 de Febrero de 2021). *Unidad de Bolsa de Trabajo Universitaria (BTU)*. Obtenido de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <https://www.ucsg.edu.ec/bienestar-universitario/unidad-de-bolsa-de-trabajo-universitaria/>

Universidad Internacional de La Rioja. (12 de Febrero de 2021). *Por qué es importante un título universitario y qué dice de ti como profesionalista*. Obtenido de Universidad Internacional de La Rioja: <https://mexico.unir.net/vive-unir/importancia-titulo-universitario-profesionista/>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí . (12 de Febrero de 2021). *Descripción General de la Carrera*. Obtenido de Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí : <https://carreras.uleam.edu.ec/economia/descripcion-general-de-la-carrera-4/>

Universidad San Francisco de Quito. (11 de Febrero de 2021). *Campo Ocupacional*. Obtenido de Relaciones Internacionales: <https://www.usfq.edu.ec/es/carrera/colegio-de-ciencias-sociales-y-humanidades/relaciones-internacionales>

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. (12 de Febrero de 2021). *Puerto y Aduanas*. Obtenido de Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil: <https://www.uteg.edu.ec/puertos-y-aduanas/>

Universidad Tecnológica Equinoccial. (11 de Febrero de 2021). *Comercio Exterior, Integración y Aduanas*. Obtenido de UTE: <https://www.ute.edu.ec/facultad-de-ciencias-administrativas/comercio-exterior-integracion-y-aduanas/>

Vélez, A. (2016). *Caracterización de las determinantes de empleabilidad de los graduados de Gestión Empresarial Internacional (1997-2016)*. Obtenido de Repositorio: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5469/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-263.pdf>

Yturalde, E. (12 de Febrero de 2021). *Malla Curricular*. Obtenido de <https://www.mallacurricular.com/>

Zúñiga, N. (2016). *Estudio de empleabilidad y demanda ocupacional de la carrera de radiología año 2015*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11188/1/T-UCE-%200006-006-2016.pdf>

## **Apéndices**

### **Apéndice A: Preguntas de la encuesta**

La facultad de Ciencias, Económicas, Administrativas y Empresariales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil está llevando a cabo la investigación del Estudio de la Empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior y similares a esta.

Los datos recopilados de forma individual no serán difundidos, sino que se presentará el procesamiento de la información de forma general.

#### **1. Edad en años**

\_\_\_\_\_

#### **2. Indique su sexo**

Masculino

Femenino

Prefiero no decirlo

#### **3. Indique el nivel de Instrucción más alto que posea**

Tercer Nivel (licenciatura/Ingeniería)

Diplomado

Especialidad

Maestría

Doctorado

Postdoctorado

**4. Indique cuál es su situación laboral actual:**

Trabajo en relación de dependencia

Trabajo independiente/emprendimiento/autoempleo

Desempleado

**5. Si contestó a la pregunta anterior que está desempleado ¿Cuál es el motivo por el cual no se encuentra laborando actualmente?**

Falta de oportunidades laborales localmente

Falta de experiencia profesional

Falta de preparación técnica/académica

**6. Indique el sueldo promedio de su actual o último trabajo**

Menor de \$400

\$400 a \$1000

\$1001 a \$1500

\$1501 a \$2000

\$2001 a \$3000

Más de \$3000

**7. ¿Actualmente se encuentra laborando en un cargo a la malla curricular de su carrera?**

Si

No

**8. ¿Cuál es el grado de relación del último trabajo (o actual) con su carrera cursada?**

Muy relacionado

Relacionado

Poco relacionado

Nada relacionado

**9. ¿En qué universidad obtuvo su título de grado (tercer nivel)?**

\_\_\_\_\_

**10. Coloque el nombre de su título de tercer nivel**

Comercio y Finanzas Internacionales

Comercio Exterior

Negocios Internacionales

Gestión Empresarial Internacional

Relaciones Internacionales

Otra: \_\_\_\_\_

**11. ¿En qué año obtuvo su título de tercer nivel?**

\_\_\_\_\_



**12. Indique cuáles de los siguientes medios utiliza para encontrar trabajo**

Red de contactos (familiares, amistades y conocidos)

LinkedIn

Ofertas en prensa u otro medio de comunicación

Visitas a empresas o envío por correo electrónico de hoja de vida

Bolsas de trabajo en organizaciones e instituciones

Otro

**13. ¿Considera que la Universidad de la cual obtuvo su título le favorece para un puesto de trabajo?**

Si

No

**14. Respecto a su puesto de trabajo actual, califique del 1 al 5 (siendo 5 muy bueno y 1 muy malo):**

MUY BUENO BUENO REGULAR MALO MUY MALO

5 4 3 2 1

Durante el proceso de selección su carrera

fue valorada positivamente

Su titulación aportó los conocimientos teóricos

apropiados

Su titulación aportó los conocimientos prácticos

apropiados

Su titulación aportó las habilidades apropiadas

**15. De acuerdo con su perfil profesional y puesto de trabajo actual, califique del 1 al 5 (siendo 5 muy bueno y 1 muy malo):**

MUY BUENO BUENO REGULAR MALO MUY MALO

5 4 3 2 1

Conocimientos teóricos adecuados

Conocimientos prácticos adecuados

Conocimientos de idiomas necesarios

Conocimientos de informática necesarios

Capacidad de solución de problemas

Capacidad de trabajar en equipo

Capacidad de comunicación adecuada

**16. ¿Qué aspectos han sido valorados por sus empleadores al momento de contratarlo?**

Título profesional

Experiencia laboral

Prácticas preprofesionales

Recomendaciones de terceras personas

**17. Según su criterio, ¿cuáles son los principales factores que las empresas consideran para contratar a un graduado de comercio exterior o carreras similares?**

Institución de donde proviene

Conocimientos adquiridos

Calificaciones

Habilidades necesarias para el puesto de trabajo

Experiencia laboral

Idiomas

Otros \_\_\_\_\_

**18. Facilidad que tiene un recién graduado de la carrera en encontrar trabajo**

**1      2      3      4      5**

Muy Fácil

Muy Difícil



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Cornejo Cárdenas, Ana Paula**, con C.C: # 0951367846 autora del trabajo de titulación: **Estudio de empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior** previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

**Guayaquil, a los 10 días del mes de Marzo del año 2021**

---

**Cornejo Cárdenas, Ana Paula**

**C.C: 0951367846**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Estudio de empleabilidad de la carrera de Comercio Exterior</b>		
<b>AUTORA:</b>	Cornejo Cárdenas, Ana Paula		
<b>TUTOR:</b>	<b>Econ. Coello Cazar, David, Mgs.</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Comercio y Finanzas Internacionales		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciada en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>10 de Marzo del 2021</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	78
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>Estadística, metodología de la investigación</b>		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	<b>comercio internacional, empleo, negocios, titulado, profesional</b>		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar los factores que inciden en la empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la UCSG. Para el trabajo de titulación se utilizó el método deductivo con enfoque mixto, alcance descriptivo – exploratorio y un diseño no experimental de corte transaccional. Como población objetivo se tuvo a los graduados de carreras relacionadas a Comercio Exterior y a los empleadores de Ecuador. Para calcular la muestra de los graduados se utilizó la fórmula de proporciones para poblaciones finitas. El tamaño de muestra final quedó en 173 con un margen de error de 6.78%. Como instrumentos de recogida de información se escogieron las entrevistas en profundidad y encuestas para validar la información que se ha obtenido. Para las encuestas enviadas a las personas que no se encuentran en la base de datos de graduados se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia. Luego de haber realizado los diferentes análisis, se pudo llegar a la conclusión que los factores principales que puedan incidir al momento que un graduado busque empleo son: por parte de los graduados los Conocimientos adquiridos, Habilidades necesarias para el puesto de trabajo, Experiencia laboral e Idiomas. Por otro lado, para los empleadores son los idiomas y la actitud de cada uno de los graduados en las entrevistas de trabajo.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTORA:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-2348790	<b>E-mail:</b> anapaulacc97@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre:</b> Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.		
	<b>Teléfono:</b> PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129		
	<b>E-mail:</b> monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			