



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Estudio comparativo del tratamiento informativo dado por los diarios, El Universo y El Comercio a los candidatos a la presidencia de la república, Guillermo Lasso y Andrés Arauz en la primera vuelta electoral.

AUTOR:

Lazo Peláez, Robert Fabricio

**Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de
Licenciado en Comunicación Social**

TUTORA:

Carvajal Lituma, Maritza Filomena Mgs.

Guayaquil, Ecuador

23 febrero de 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Lazo Peláez, Robert Fabricio**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social**.

TUTORA

f. _____
CARVAJAL LITUMA, MARITZA FILOMENA Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
LUNA MEJÍA, EFRAÍN ALFONSO Mgs.

Guayaquil, 23 febrero de 2021.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Lazo Peláez, Robert Fabricio**

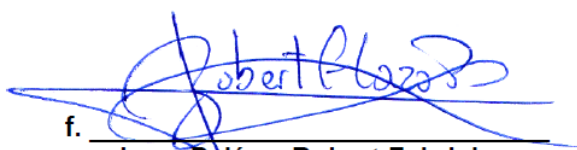
DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Estudio comparativo del tratamiento informativo dado por los diarios, El Universo y El Comercio a los candidatos a la presidencia de la república, Guillermo Lasso y Andrés Arauz en la primera vuelta electoral** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 23 febrero de 2021.

EL AUTOR

f. 
Lazo Peláez, Robert Fabricio



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

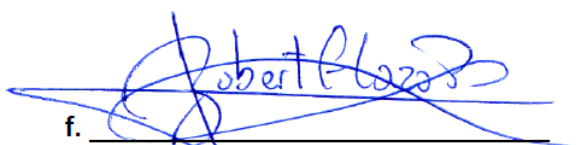
AUTORIZACIÓN

Yo, **Lazo Peláez, Robert Fabricio**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio comparativo del tratamiento informativo dado por los diarios, El Universo y El Comercio a los candidatos a la presidencia de la república, Guillermo Lasso y Andrés Arauz en la primera vuelta electoral** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

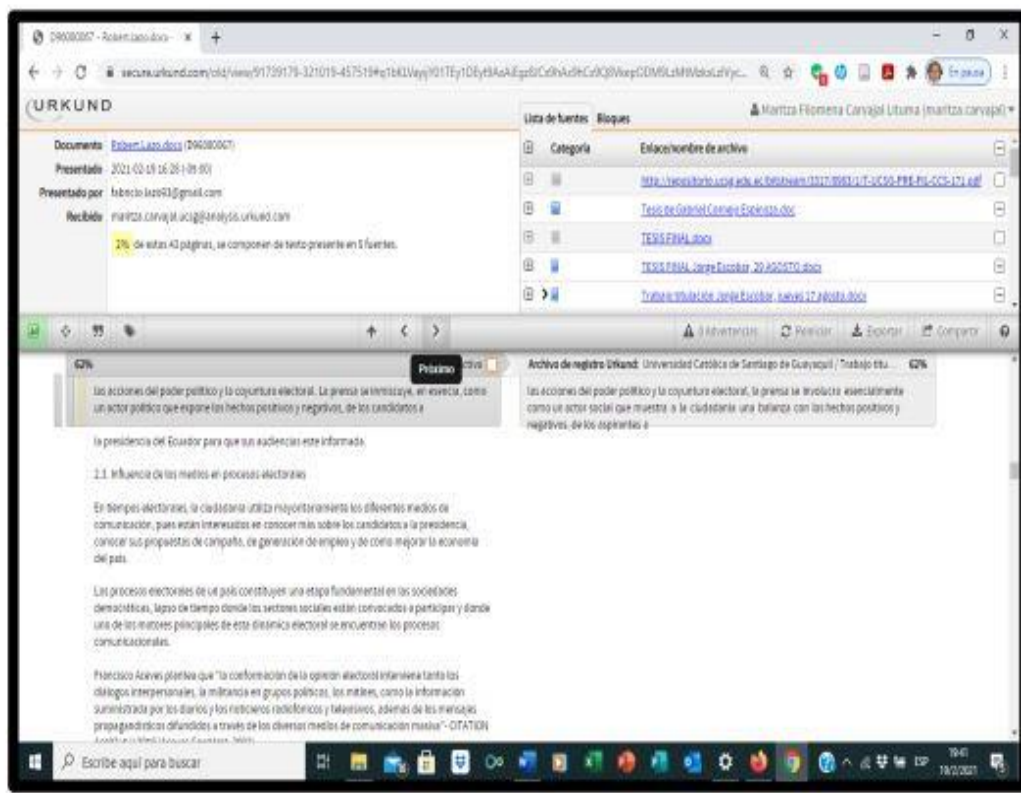
Guayaquil, 23 febrero de 2021.

EL AUTOR

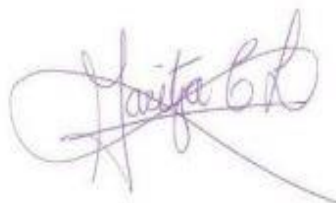
f. 
Lazo Peláez, Robert Fabricio

REPORTE DE URKUND

INFORME DE URKUND DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, “ESTUDIO COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DADO POR LOS DIARIOS, EL UNIVERSO Y EL COMERCIO A LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, GUILLERMO LASSO Y ANDRÉS ARAUZ EN LA PRIMERA VUELTA ELECTORAL”, DEL ESTUDIANTE ROBERT FABRICIO LAZO PELÁEZ, DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SEMESTRE B 2020-2021



The screenshot displays the URKUND web interface. The top section shows document metadata: 'Documento: RobertLazo.docx (29080007)', 'Presentado: 2021-02-18 16:28:19 (UTC)', 'Presentado por: robertolazo93@gmail.com', and 'Recibido: maritza.carvajal.lituma@univ.edu.ec'. A progress indicator shows '2%' completion. Below this, a 'Lista de fuentes' (List of sources) table is visible, listing various news articles and documents related to the topic. The main content area shows a preview of the document text, which discusses the role of the press in political coverage and the influence of media in electoral processes. The interface includes a search bar at the bottom and a taskbar at the very bottom of the browser window.



Lcda. Maritza Carvajal Lituma, M. Sc.

Profesora-Tutora del Trabajo de Titulación

Guayaquil, lunes 22 de febrero de 2021

AGRADECIMIENTO

A Dios por las Bendiciones recibidas a lo largo de mi vida

A mi familia por el apoyo, la paciencia y el amor que me brindaron.

A mis amigos, por ayudarme y darme ánimos en los momentos que los necesitaba, en especial a Freddy y a Gabriela.

A los profesores que con sus palabras y enseñanzas te motivan a seguir en esta linda carrera, en especial a Maritza, mi tutora, que fue un valioso aporte para lograr el objetivo.

DEDICATORIA

*A mis abuelitos Rosa y Olmedo; Angelina y Luis, y a mi madre Sonia Maritza
Peláez Arévalo que, junto a mis abuelos, me cuidan desde donde quieran
que estén.*

Esto es para usted mamita.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO I: MARCO INICIAL.....	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	5
1.3 Formulación del problema.....	8
1.4 Justificación.....	8
1.5 Preguntas de investigación.....	9
1.6 Objetivo general.....	9
1.7 Objetivos específicos.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. La importancia del periodismo.....	11
2.2. Funciones del periodismo.....	11
2.3. La prensa escrita como un actor político.....	13
2.4. Influencia de los medios en procesos electorales.....	15
2.5. Principios y valores de las noticias.....	17
2.5.1. Principios del periodismo.....	17
2.5.2. Valores del periodismo: Independencia e Imparcialidad.....	19
2.6. Sesgo en los medios de comunicación.....	21
2.7. Enfoque periodístico.....	22
2.8. Hipótesis.....	24
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	25
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	27

4.1. Análisis de la narrativa noticiosa a partir de los principios y valores del periodismo	27
4.1.1 Análisis de la narrativa noticiosa a partir de los principios y valores en diario El Universo.....	27
4.1.2. Análisis de la narrativa noticiosa a partir de los principios y valores en diario El Comercio	40
4.2. Análisis de la puesta en escena de las piezas periodísticas en los diarios El Universo y El Comercio sobre los candidatos Andrés Arauz y Guillermo Lasso	54
4.2.1 Análisis de la puesta en escena de las piezas periodistas en diario El Universo	54
4.2.2. Análisis de la puesta en escena en diario El Comercio.....	68
4.3 La percepción de los expertos sobre la idoneidad de los enfoques para los titulares y el desarrollo de las informaciones.....	84
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	89
5.1 Conclusiones	89
5.2 Recomendaciones	91
REFERENCIAS	92
ANEXOS.....	94

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: EL UNIVERSO - 2 ENERO 2021	54
ILUSTRACIÓN 2: EL UNIVERSO, 4 ENERO 2021.....	56
ILUSTRACIÓN 3: EL UNIVERSO, 19 ENERO 2021.....	56
ILUSTRACIÓN 4: ANDRÉS ARAUZ - EL UNIVERSO - 4 ENERO 2021	57
ILUSTRACIÓN 5: GUILLERMO LASSO - EL UNIVERSO, 19 ENERO 2021.....	57
ILUSTRACIÓN 6: EL UNIVERSO, 9 ENERO DE 2021	59
ILUSTRACIÓN 7: EL UNIVERSO, 11 ENERO 2021.....	60
ILUSTRACIÓN 8: EL UNIVERSO, 16 ENERO 2021.....	63
ILUSTRACIÓN 9: EL UNIVERSO, 17 ENERO 2021.....	65
ILUSTRACIÓN 10: EL UNIVERSO, 18 ENERO 2021.....	66
ILUSTRACIÓN 11: EL COMERCIO, 2 ENERO 2021	68
ILUSTRACIÓN 12: EL COMERCIO, 10 ENERO DE 2021	71
ILUSTRACIÓN 13: EL COMERCIO, 11 ENERO 2021	72
ILUSTRACIÓN 14: EL COMERCIO, 12 ENERO 2021	75
ILUSTRACIÓN 15: EL COMERCIO, 18 ENERO 2021	76
ILUSTRACIÓN 16: EL COMERCIO, 19 ENERO 2021	79
ILUSTRACIÓN 17: INICIO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL, EL UNIVERSO, 2 ENERO 2021	81
ILUSTRACIÓN 18: INICIO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL, EL COMERCIO, 2 ENERO 2021	81
ILUSTRACIÓN 19: DEBATE CNE - EL UNIVERSO, 18 ENERO 2021	82
ILUSTRACIÓN 20: DEBATE CNE- EL COMERCIO, 18 ENERO 2021	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1; PRINCIPIO DE JUSTICIA, ANDRÉS ARAUZ, DIARIO EL UNIVERSO.....	34
GRÁFICO 2: PRINCIPIO DE EQUILIBRIO, ANDRÉS ARAUZ, DIARIO EL UNIVERSO	35
GRÁFICO 3: VALOR DE IMPARCIALIDAD, ANDRÉS ARAUZ, DIARIO EL UNIVERSO	36
GRÁFICO 4: VALOR DE INDEPENDENCIA, ANDRÉS ARAUZ, DIARIO EL UNIVERSO	36
GRÁFICO 5: PRINCIPIO DE JUSTICIA, GUILLERMO LASSO, DIARIO EL UNIVERSO	37
GRÁFICO 6: PRINCIPIO DE EQUILIBRIO, GUILLERMO LASSO, DIARIO EL UNIVERSO	38
GRÁFICO 7: VALOR DE IMPARCIALIDAD, GUILLERMO LASSO, DIARIO EL UNIVERSO.....	39
GRÁFICO 8: VALOR DE INDEPENDENCIA, GUILLERMO LASSO, DIARIO EL UNIVERSO	40
GRÁFICO 9: PRINCIPIO DE JUSTICIA - ANDRÉS ARAUZ- EL COMERCIO.....	45
GRÁFICO 10: PRINCIPIO DE EQUILIBRIO - ANDRÉS ARAUZ- EL COMERCIO.....	46
GRÁFICO 11: VALOR DE IMPARCIALIDAD - ANDRÉS ARAUZ- EL COMERCIO	47
GRÁFICO 12: VALOR DE INDEPENDENCIA - ANDRÉS ARAUZ- EL COMERCIO	47
GRÁFICO 13: PRINCIPIO DE JUSTICIA - GUILLERMO LASSO - EL COMERCIO	48
GRÁFICO 14: PRINCIPIO DE EQUILIBRIO - GUILLERMO LASSO - EL COMERCIO	49
GRÁFICO 15: VALOR DE IMPARCIALIDAD - GUILLERMO LASSO - EL COMERCIO.....	50
GRÁFICO 16: VALOR DE INDEPENDENCIA - GUILLERMO LASSO - EL COMERCIO	50
GRÁFICO 17: COMPARACIÓN ARAUZ Y LASSO EN EL UNIVERSO	51
GRÁFICO 18 COMPARACIÓN DE ARAUZ Y LASSO EN EL COMERCIO	52
GRÁFICO 19: ANÁLISIS COMPARATIVO DEL INCUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS PERIODÍSTICOS ...	53

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: EL UNIVERSO, 2 ENERO 2021	27
TABLA 2: EL UNIVERSO, 9 ENERO 2021	28
TABLA 3: EL UNIVERSO, 9 ENERO 2021	29
TABLA 4: EL UNIVERSO, 10 ENERO 2021	29
TABLA 5: EL UNIVERSO, 11 ENERO 2021	30
TABLA 6: EL UNIVERSO, 12 ENERO 2021	30
TABLA 7: EL UNIVERSO, 16 ENERO 2021	31
TABLA 8: EL UNIVERSO, 16 ENERO 2021	32
TABLA 9: EL UNIVERSO, 17 ENERO 2021	32
TABLA 10: EL UNIVERSO, 18 ENERO 2021	33
TABLA 11: EL COMERCIO, 2 ENERO 2021	40
TABLA 12: EL COMERCIO, 2 ENERO 2021	41
TABLA 13: EL COMERCIO, 10 ENERO 2021	41
TABLA 14: EL COMERCIO, 11 ENERO 2021	42
TABLA 15: EL COMERCIO, 12 ENERO 2021	43
TABLA 16: EL COMERCIO, 12 ENERO 2021	43
TABLA 17: EL COMERCIO, 18 ENERO 2021	44
TABLA 18: EL COMERCIO, 18 ENERO 2021	44
TABLA 19: ANDRÉS ARAUZ - EL UNIVERSO 2 ENERO 2021	
TABLA 20: GUILLERMO LASSO - EL UNIVERSO, 2 ENERO 2021	55
TABLA 21: ANDRÉS ARAUZ - EL UNIVERSO - 4 ENERO 2021	
TABLA 22: GUILLERMO LASSO - EL UNIVERSO - 19 ENERO 2021	56
TABLA 23: ANDRÉS ARAUZ - EL UNIVERSO - 4 ENERO 2021	
TABLA 24: GUILLERMO LASSO - EL UNIVERSO - 19 ENERO 2021	58
TABLA 25: EL UNIVERSO, 19 ENERO DE 2021	58
TABLA 26: ANDRÉS ARAUZ- EL UNIVERSO, 9 ENERO 2021	
TABLA 27: GUILLERMO LASSO- EL UNIVERSO, 9 ENERO 2021	59
TABLA 28: ANDRÉS ARAUZ - EL UNIVERSO, 10 ENERO 2021	
TABLA 29: GUILLERMO LASSO - EL UNIVERSO, 10 ENERO 2021	61
TABLA 30: EL UNIVERSO, 11 ENERO 2021	61
TABLA 31: GUILLERMO LASSO - EL UNIVERSO, 12 ENERO 2021	62
TABLA 32: ANDRÉS ARAUZ - EL UNIVERSO, 16 ENERO 2021	
TABLA 33: GUILLERMO LASSO - EL UNIVERSO, 16 ENERO 2021	63
TABLA 34: GUILLERMO LASSO - EL UNIVERSO, 16 ENERO 2021	64
TABLA 35: ANDRÉS ARAUZ - EL UNIVERSO, 17 ENERO 2021	
TABLA 36: GUILLERMO LASSO - EL UNIVERSO, 17 ENERO 2021	65

TABLA 38: ANDRÉS ARAUZ - EL UNIVERSO, 18 ENERO 2021	
TABLA 39: GUILLERMO LASSO - EL UNIVERSO, 18 ENERO 2021	67
TABLA 40: ANDRÉS ARAUZ - EL COMERCIO, 2 ENERO 2021	
TABLA 41: GUILLERMO LASSO - EL COMERCIO, 2 ENERO 2021	69
TABLA 42: ANDRÉS ARAUZ - EL COMERCIO, 2 ENERO 2021	
TABLA 43: GUILLERMO LASSO - EL COMERCIO, 2 ENERO 2021	70
TABLA 43: GUILLERMO LASSO - EL COMERCIO, 10 ENERO 2021	71
TABLA 44: ECONOMÍA - LASSO - EL COMERCIO, 11 ENERO 2021	
TABLA 45: SALUD - LASSO - EL COMERCIO, 11 ENERO 2021	73
TABLA 46: SEGURIDAD - LASSO - EL COMERCIO, 11 ENERO 2021	
TABLA 47: CORRUPCIÓN - LASSO - EL COMERCIO, 11 ENERO 2021	73
TABLA 48: AMBIENTE - LASSO - EL COMERCIO, 11 ENERO 2021	73
TABLA 49: LASSO - EL COMERCIO, 12 ENERO 2021	74
TABLA 50: LASSO - EL COMERCIO, 12 ENERO 2021	76
TABLA 51: ARAUZ, EL COMERCIO, 18 ENERO 2021	
TABLA 52: LASSO - EL COMERCIO, 18 ENERO 2021	77
TABLA 53: ARAUZ - EL COMERCIO, 18 ENERO 2021	
TABLA 54: LASSO - EL COMERCIO, 18 ENERO 2021	77
TABLA 55: ARAUZ - EL COMERCIO, 19 ENERO 2021	
TABLA 56: LASSO - EL COMERCIO, 19 ENERO 2021	78
TABLA 57: GUILLERMO LASSO - EL COMERCIO, 19 ENERO 2021	80

RESUMEN

Este trabajo investigativo tiene como objetivo general comparar el tratamiento informativo dado por los diarios El Universo y El Comercio, en su versión impresa, a los candidatos Guillermo Lasso y Andrés Arauz durante la campaña electoral del 2021.

La investigación realizada es un estudio mixto porque combina tanto las técnicas de investigación cuantitativas, como cualitativas para analizar las piezas periodísticas publicadas en ambos medios de comunicación. Para los dos primeros objetivos específicos se utilizó el análisis de contenido cuantitativo donde se analizó las piezas noticiosas a partir de los principios de equilibrio y justicia, y los valores de independencia e imparcialidad. Mientras que para el segundo objetivo se analizó la puesta en escena de las piezas periodísticas donde se realizaron tablas para las diferentes piezas donde se extrajo información como el número de columnas, la extensión, si tuvo apoyo gráfico. Para el último objetivo específico se utilizó la técnica de entrevista semiestructuradas a periodistas para determinar la idoneidad de los enfoques en las piezas publicadas por los diarios.

El estudio determinó que los diarios seleccionados cumplieron en gran porcentaje con los principios de valores periodísticos seleccionados para esta investigación.

Palabras Claves: *Elecciones, Sesgo, Actor Político, Justicia, Equilibrio, Imparcialidad, Independencia.*

ABSTRACT

The general objective of this investigative work is to compare the informational treatment given by the newspapers El Universo and El Comercio, in their printed version, to the candidates Guillermo Lasso and Andrés Arauz during the 2021 electoral campaign.

The research carried out is a mixed study because it combines both quantitative and qualitative research techniques to analyze the journalistic pieces published in both media. For the first two specific objectives, quantitative content analysis was used, where the news pieces were analyzed based on the principles of balance and justice, and the values of independence and impartiality. While for the second objective, the staging of the journalistic pieces was analyzed where tables were made for the different pieces where information such as the number of columns, the extension, was extracted, if it had graphic support. For the last specific objective, the semi-structured interview technique with journalists was used to determine the suitability of the approaches in the pieces published by the newspapers.

The study determined that the selected newspapers complied in a large percentage with the principles of journalistic values selected for this research.

Key words: *Elections, Bias, Political Actor, Justice, Balance, Impartiality, Independence.*

INTRODUCCIÓN

En el año 2021, Ecuador celebró unas de las elecciones más importantes y controversiales de su vida democrática, pues dicho proceso electoral se dio en medio de una pandemia, una crisis sanitaria que afectaba a los ciudadanos, una economía en decadencia y a su vez varios casos de corrupción detectados.

La política y los medios de comunicación, han estado estrechamente ligados desde sus orígenes. El político busca que los medios de comunicación repliquen su discurso para lograr llegar a las personas, captar su atención y así acaparar la mayor cantidad de votos, mientras que los medios buscan mantener informada a las audiencias de lo que ocurre a su alrededor, siendo la principal fuente de información.

Estas elecciones en Ecuador colocan entre sus favoritos a dos candidatos, Guillermo Lasso y Andrés Arauz, en la intención del voto por parte de los ecuatorianos, y en virtud de ello radica el interés social de este estudio, pues, se busca comparar el tratamiento que le dieron a estos candidatos dos de los diarios más importantes a nivel nacional.

Ante este contexto se formuló la siguiente tesis: Estudio comparativo del tratamiento informativo dado por los diarios, el universo y el comercio a los candidatos a la presidencia de la república, Guillermo Lasso y Andrés Arauz en la primera vuelta electoral, donde se busca establecer si se aplicaron de manera adecuada los principios y valores del periodismo en la construcción piezas noticiosas y si estos intentaron favorecer o entorpecer la carrera a la presidencia de estos dos candidatos.

Las preguntas que rigieron este estudio fueron ¿Qué principios del periodismo se cumplen e incumplen en las construcciones narrativas de las informaciones publicadas en los diarios El Universo y El Comercio? ¿Los enfoques elegidos para los titulares en los noticieros y el desarrollo de las informaciones, son adecuados con el momento electoral? ¿La puesta en escena y el espacio otorgado por ambos diarios sobre los dos candidatos a la presidencia del Ecuador fue equitativa para ambos?

CAPÍTULO I: MARCO INICIAL

1.1 Antecedentes

Una de las funciones que cumplen los medios de comunicación masivos es la de informar a sus audiencias los hechos noticiosos que acontecen a diario, entre ellos, los procesos electorales, que despiertan el interés de la ciudadanía en una nación. Sobre esto, los medios de comunicación desempeñan un rol influyente y de importancia en la construcción de la opinión pública de una sociedad.

Los comicios generales se llevan a cabo el 7 de febrero de 2021. Allí se elegirán presidente del Ecuador, representantes de la Asamblea Nacional y al Parlamento Andino. Dicho proceso electoral será de gran repercusión para el país por lo que los medios de comunicación tendrán una amplia influencia en la ciudadanía a la hora de ir a votar.

Por dicha razón, es importante hacer un análisis al comportamiento que tienen estos medios de comunicación en un proceso electoral, y la forma en que se le da tratamiento a la información concerniente a cada candidato presidenciable.

En este sentido, es necesario establecer varios criterios respecto al rol que desempeñan los medios de comunicación en procesos electorales. Respecto a esto, María Holgado (2003) indica que los medios de comunicación son la principal herramienta que tienen los diversos partidos políticos para dar a conocer su mensaje y así conseguir el voto de la ciudadanía durante la campaña electoral.

En este caso en específico, Gomis y Holgado tienen ideas complementarias. Lorenzo Gomis, en su trabajo titulado *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*, explica como los medios de comunicación logran influir en sus audiencias ya que ellos forman el presente social de referencia. Gomis (1991) indica lo siguiente:

(...) Al establecer, por ejemplo, la agenda de una campaña electoral, los medios influyen cognoscitivamente en las audiencias y las persuaden de que aquellos son los grandes temas de la campaña y no otros. Las cuestiones que reciben

más atención en los medios se perciben como las más importantes por los públicos. Los medios no dicen qué hay que pensar, sino sobre qué hay que pensar. (p. 157)

Mientras tanto, Josep Vallés (2007) establece la relación que tienen los medios de comunicación en los procesos electorales de un país y determina 3 funciones que los medios desarrollan dentro de cualquier sistema político actual: eco, comparsa y protagonistas (p. 380).

(...) los medios transmiten el eco —más o menos fiel— de los mensajes emitidos por otros actores políticos: los dirigentes, las organizaciones, los ciudadanos, etc. En otros casos, los medios acompañan como comparsas a otros actores: apoyan o critican las posiciones de los partidos, de los movimientos y organizaciones sociales, del gobierno o de la oposición, etc. Finalmente, los medios se convierten en protagonistas cuando deciden desarrollar una estrategia propia en la escena política: por ejemplo, promoviendo una campaña de oposición sistemática al gobierno o de apoyo permanente a algún partido o candidato con el que se alían. (Vallés, 2007, p. 380)

En síntesis, los autores Holgado, Gomis y Vallés, se refieren a la importancia de los medios en la palestra política, pudiendo establecer que el rol de los medios de comunicación en un entorno político y específicamente en un proceso electoral, es de vital importancia debido a que la información que difundan será la que influya en los ciudadanos y la que estos utilicen para decidirse por un candidato y consecuentemente ejercer su derecho al voto de manera libre y racional.

Así mismo, hay que destacar que la labor informativa que ejercen los medios de comunicación en un proceso electoral debe ir de la mano con los principios que el periodismo conlleva. Al respecto, Araceli Barragán (2007), señala que entre los principios que deben observarse en la labor periodística están:

1. Proporcionar información objetiva y veraz.
 2. Se prohíbe toda representación manipulada de la realidad y manipuladora hacia el receptor.
 3. Se norma la confidencialidad.
 4. El deber de la profesionalidad, que es estar capacitado para lo que se hace.
 5. Que se realice la labor independientemente y con total autonomía.
- (p. 41)

Ahora bien, se estudiará el tratamiento de la información que le han dado los medios de comunicación a los candidatos, analizando el cumplimiento de los principios del periodismo, y de dicha forma establecer si existe sesgo por alguno de ellos, en las próximas elecciones presidenciales en el Ecuador.

Como antecedente es importante indicar que el Consejo Nacional Electoral el 12 de marzo de 2020, aprobó el Calendario Electoral para los comicios generales de 2021, en los que se elegirá presidente y vicepresidente de la República, representantes a la Asamblea Nacional y al Parlamento Andino.

1.2 Planteamiento del problema

La posibilidad de que los medios de comunicación difundan piezas periodísticas con una narrativa sesgada a favor de determinadas fuentes de información o de algún candidato o movimiento político en época de elecciones es una problemática que está latente en la sociedad y en la academia y ha sido estudiada por algunos autores como Yolanda Verdú y Xosé Soengas, que opinan sobre el sesgo, estableciendo que, de darse, podría desinformar o incidir en la toma de decisiones en sus audiencias.

Desde la perspectiva de la ética profesional de un periodista, Yolanda Verdú señala que el sesgo mediático:

(...) constituiría manipulación informativa la vulneración sistemática de los principios deontológicos de objetividad, imparcialidad y pluralismo (...) en una estrategia de comunicación – disimulada por reconocerse a sí misma ilegítima- de proclividad hacia unos intereses concretos, generalmente los de un poder económico o los del partido en el gobierno (...). (Verdú Cuelo, 2009, p. 83)

De este modo, la manipulación de las narrativas noticiosas tiene como objetivo pasar una información incorrecta como correcta. Una combinación de información con opinión que encubren los hechos reales. Además, Verdú indica que:

(...) no hay imparcialidad ni pluralismo porque la interpretación sigue un solo punto de vista (con protagonismo de actores, temas predominantes, enfoque tendencioso del asunto) y se usan desequilibradamente las fuentes, buscando las que corroboren la versión que interesa, normalmente la oficial, y vetando las contrarias. (Verdú Cueco, 2009, p. 83)

Las consideraciones de Verdú están vinculadas con la postura de Xosé Soengas, quien menciona que los medios de comunicación tienen un gran poder de influencia en los ciudadanos. Mediante sus publicaciones y línea editorial pueden guiar o modificar la opinión pública, conductas y comportamientos siendo más importantes en épocas de elecciones donde estos efectos pueden traducirse en votos para algún movimiento político porque son una herramienta fundamental para hacer llegar el mensaje a sus audiencias (Soengas Pérez, 2018).

En Ecuador existen aproximadamente 1187 medios de comunicación, de los cuales el 26,62% corresponde a medios impresos (Registro Público de Medios, 2019). De éstos, “Los diarios de mayor circulación nacional en Ecuador son: El Comercio (Quito), El Universo (Guayaquil), Expreso (Guayaquil), El Telégrafo (Guayaquil) y Diario Extra (Guayaquil). Muchas de las capitales de provincias disponen de 2 a 3 periódicos locales” (ATDL, 2017, p. 5). A partir de este punto, considero importante seleccionar el tratamiento informativo dado por los medios impresos diario El Universo y diario El Comercio sobre los candidatos a la presidencia del Ecuador, con el objetivo de conocer si existe diferencias en el tratamiento a la información que ofrecen a sus públicos en su versión impresa. Ambos medios seleccionados son privados y tienen presencia nacional, el primero de Guayaquil y el segundo de Quito. Además, están entre los periódicos con mayor tiraje en el Ecuador, cuentan con un promedio de circulación superior 312.468 El Comercio y 596.411 El Universo en dos semanas regulares, siendo los más leídos en Quito y Guayaquil respectivamente.

Diario El Universo es uno de los periódicos más tradicionales del Ecuador, se fundó en el año de 1921 por Ismael Pérez Pazmiño en la ciudad de Guayaquil, y se considera uno de los diarios con mayor circulación a nivel nacional y ubicándose en una lista de 50 entre los 15 periódicos más grandes

en América Latina.

Diario El Comercio fue fundado en Quito por los hermanos Mantilla Jácome, en el año de 1906. Este periódico se ha convertido en el más importante de la ciudad de Quito y uno de los más importantes a nivel nacional, dado a que desde su nacimiento estuvo presente en convivir nacional como informador y moderador de la opinión pública.

Una vez seleccionados los dos medios para realizar esta investigación procederé a delimitar detalladamente a los candidatos escogidos para este estudio.

Para el caso de Ecuador, el Consejo Nacional Electoral el 12 de marzo del 2020, aprobó el calendario electoral para las elecciones a realizarse el 2021, donde se elegirá presidente y vicepresidente del Ecuador, entre otras autoridades. Los partidos políticos inscribieron sus candidaturas a la presidencia de la república y demás dignidades desde el 18 de septiembre hasta el 7 octubre, es por ello que el periodo seleccionado para la recolección de las muestras para realizar este estudio será antes del inicio de la campaña electoral, del 1 al 19 de enero del 2021. Las fechas de inicio de la campaña electoral será del 31 de diciembre de 2020 hasta el 4 de febrero del 2021 y las fechas de sufragio será, el de primera vuelta el 7 de febrero de 2021 y segunda vuelta el 11 abril de 2021 (CNE, 2020).

El Consejo Nacional Electoral, calificó hasta el 9 de diciembre de 2020, 16 binomios presidenciales. De estos, me interesa revisar las piezas noticiosas sobre los candidatos Guillermo Lasso por el movimiento de centroderecha CREO y Andrés Arauz de la alianza Unes. De acuerdo con las encuestadoras Cedatos y Atlas Intel, ambos postulantes a la presidencia, encabezan la intención al voto por parte de la ciudadanía para las elecciones del 2021.

Según Cedatos, Lasso encabeza las encuestas con un 33,8%, seguido por Arauz con un 16% (LaRepública, 2020). Mientras que Atlas Intel indica que Arauz aparece en el primer lugar con 45,9%, y en segundo lugar Lasso con el 32%. (AtlasIntel, 2020).

En todo caso, ambas encuestadoras coinciden en ubicar en los primeros puestos de las encuestas a Lasso y Arauz. Es por ello que se los ha seleccionado para revisar el tratamiento que los medios El Universo y El Comercio les dieron previo al arranque oficial de la campaña electoral.

De tal forma que el problema queda enunciado de la siguiente manera:

1.3 Formulación del problema

¿De qué manera se evidencia el sesgo en el tratamiento informativo dado por los diarios, El Comercio y El Universo, a los candidatos a la presidencia de Ecuador, Guillermo Lasso y Andrés Arauz, del 1 al 19 de enero del 2021?

1.4 Justificación

Los procesos electorales están estrechamente ligados con la libertad de información y la libertad de expresión, pues para que los ciudadanos estén plenamente informados a la hora de ejercer su derecho al sufragio es importante que hayan obtenido información suficiente respecto de cada candidato.

La importancia de realizar esta investigación a partir del tratamiento informativo de dos medios impresos sobre dos de los candidatos a la presidencia del Ecuador, radica en que la sociedad tenga a la mano estudios académicos que se refieran a la calidad del tratamiento de las informaciones en tiempos de elecciones.

Este análisis comparativo intentará lograr que las audiencias puedan comprender sobre la selección y omisión de temas en las páginas de los diarios el espacio asignado, el acompañamiento fotográfico, demostrando si hubo, o no, algún rasgo de sesgo a favor de algún candidato.

Además, se comprobará si los principios periodísticos de verificación, contraste y contextualización se cumplen, con el fin de analizar su tratamiento informativo y la aplicación de criterios de objetividad, imparcialidad y equilibrio en las publicaciones realizadas en la versión impresa de ambos medios diario.

La presente investigación develará si existe o no un sesgo en el tratamiento de las informaciones dadas por ambos medios de comunicación

lo que permitirá a la sociedad en general, constatar con un estudio científico la seriedad de los abordajes periodísticos y su confiabilidad.

1.5 Preguntas de investigación

1. ¿Qué principios del periodismo se cumplen e incumplen en las construcciones narrativas de las informaciones publicadas en los diarios El Universo y El Comercio?
2. ¿Los enfoques seleccionados para el desarrollo de los titulares y de los contenidos de las piezas informativas estuvieron adecuados para el momento electoral del Ecuador?
3. ¿La puesta en escena y el espacio otorgado por ambos diarios sobre los dos candidatos a la presidencia del Ecuador fue equitativa para ambos?

1.6 Objetivo general

Comparar el tratamiento informativo dado por los diarios, El Universo y El Comercio, en su versión impresa, a los candidatos a la presidencia del Ecuador, Guillermo Lasso y Andrés Arauz, del 1 al 19 de enero del 2021, con una investigación mixta.

1.7 Objetivos específicos

1. Analizar la narrativa noticiosa a partir de principios y valores del periodismo de las piezas periodísticas sobre los candidatos Guillermo Lasso y Andrés Arauz, en los diarios El Universo, y El Comercio, del 1 al 19 de enero de 2021, con un análisis de contenido cuantitativo.
2. Analizar la puesta en escena de las piezas periodísticas sobre los candidatos Guillermo Lasso y Andrés Arauz, en los diarios El Universo, y El Comercio, del 1 al 19 de enero de 2021, con un análisis de contenido cuantitativo.
3. Determinar la idoneidad de los enfoques para los titulares y el desarrollo de las informaciones sobre los candidatos Guillermo Lasso y Andrés Arauz, de los diarios El Universo, y El Comercio, con el

momento electoral y las circunstancias que enfrenta Ecuador, del 1 al 19 de enero del 2021, con entrevistas a expertos en periodismo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. La importancia del periodismo

Desde sus inicios, el periodismo cumple la labor de construir una realidad social a través de la producción de noticias, convirtiéndose en un instrumento indispensable para que la colectividad conozca lo que acaece en el mundo, de tal forma que, las piezas informativas que surgen del periodismo, se transformen en el discurso que circula en la sociedad.

Al respecto, Raúl Rivadeneira (2007) en su libro *Periodismo: La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*, afirma que: “Entendemos por periodismo una parte de la comunicación humana destinada a la transmisión de las noticias y cuyas características esenciales son: actualidad, universalidad geográfica, temática y social, periodicidad y acceso al público” (p. 34).

Por su parte, Gomis (1991) se refiere al periodismo como un “fenómeno interpretativo de la realidad que vive una sociedad” (p. 35). Además, añade que el periodismo sirve para que las personas puedan entender, adaptarse y modificar la realidad.

Por lo antes dicho, el periodismo es la actividad que tiene como finalidad recolectar, sintetizar, jerarquizar y difundir información sobre los hechos que acontecen en una sociedad, considerándose en algunos casos como el cuarto poder dentro de un Estado, de tal forma que, así como el poder legislativo, ejecutivo y judicial, el periodismo influye en la construcción política de una sociedad por como éste sirve para la difusión de información a partir de los hechos.

2.2. Funciones del periodismo

Hay que señalar que, las funciones del periodismo han sido desarrolladas por varios autores, para lo cual, el presente trabajo de investigación señalará algunos de ellos.

El primer autor que aborda las funciones del periodismo es Maxwell McCombs (2006) quien señala tres funciones de la comunicación social y el discurso periodístico: vigilancia, consenso y transmisión de la herencia social.

Sobre la vigilancia, este autor señala que las personas se enteran de lo que está ocurriendo en el mundo a través de los medios de comunicación, pero que, los avances tecnológicos han correlacionado la función de vigilancia con la de consenso, de tal forma que los medios ayudan a la sociedad a llegar a acuerdos porque hacen que la gente hable o se preocupe sobre los mismos temas. (McCombs, 2006, p. 77)

Otro autor que hace referencia a las funciones del periodismo es, Darío Klein (2001), quien establece que además de informar, “el periodismo cumple con las funciones de: educar, servir a la sociedad, entretener, orientar y fiscalizar la administración pública” (p. 29).

Respecto a educar, este autor señala que:

(...) el periodismo debe ser un instrumento para ilustrar a la sociedad, de tal forma que el periodismo está permanentemente expuesto en las calles en forma de periódicos, o dentro de las casas a través del televisor o la radio, siendo el mejor medio para difundir conocimiento, considerando al periodismo a lo largo del tiempo como el libro del pobre, puesto que, recibir información a través de este medio cuesta menos que un libro y es más barato que un profesor particular. (Klein, 2001)

En cuanto a la función de servir a la sociedad, el autor indica que “ésta es una función loable de los medios de comunicación, citando como ejemplo que, a raíz de las últimas catástrofes naturales a nivel mundial, los medios de prensa han sido útiles para organizar y concentrar ayuda colectiva, permitiendo ayudar a damnificados” (Klein, 2001).

En lo que respecta a entretener, Klein señala que varios medios han hecho de ésta su función principal, de manera que el periodismo local ha quedado dominado por el espectáculo superficial.

Finalmente, el autor en cuanto a las funciones de orientar y fiscalizar la administración pública, manifiesta que:

Respecto a la primera, establece que la función orientadora es importante para todo tipo de información, de tal forma que el público no sólo recibe noticias, sino que, obtenga un criterio fundamentado acerca de las diversas actividades sociales. Consiguientemente, en cuanto a la fiscalización de la administración pública, el autor apunta que éste es un compromiso de la prensa independiente, surgiendo de aquí la importancia de la investigación periodística y la actitud del medio de mantenerse sólido en la denuncia sin doblegarse hasta confirmar que se haya hecho justicia. (Klein, 2001)

Sobre lo dicho de la función fiscalizadora de la administración pública, Quim Gil (1999), agrega que:

(...) en las sociedades democráticas actuales, el periodista no es un profesional más, sino que su actividad informativa tiene una trascendencia social reconocida y explicitada en el reconocimiento de derechos como la cláusula de conciencia y el secreto profesional. El respeto a estos derechos de los periodistas, la independencia de los medios y la pluralidad informativa constituyen uno de los pilares fundamentales del Estado de Derecho. (p. 14)

Dicho de otra forma, el periodismo hoy en día, no sólo conlleva la función de informar a la sociedad, sino, que involucra que ésta sea una actividad independiente y veraz, permitiendo que quienes reciben la información puedan hacerlo de forma pura, sin que medien intereses particulares que busquen beneficiar a alguien o a algún grupo social.

Del tal modo, podemos señalar que el presente trabajo de investigación está estrechamente ligado con la función de fiscalización de la administración pública, en virtud de que, a través del periodismo y de la información que se transmite, la sociedad puede conocer a cada candidato presidencial en cuanto a su historia, sus planes de gobierno, recorridos, discursos y demás. Añadiendo que, la difusión de la información antes dicha debe darse de forma equitativa, sin la presencia de sesgos a favor o en contra de algún candidato.

2.3. La prensa escrita como un actor político

Desde sus orígenes, los medios de comunicación impreso han sido el vínculo entre la sociedad y la política mediante la generación de información de interés, a través de la cual se configura la opinión pública, que como se ha

expresado en líneas anteriores, la prensa escrita es un medio de comunicación de masas. Al respecto, McQuail y Sven (1993) señalan que “los medios de comunicación de masas son los voceros y transmisores visibles más llamativos de la opinión pública y a la vez, contribuyen a formar esa opinión pública a través de sus influencias y sus relaciones mutuas” (p. 4).

Así mismo, Héctor Borrat (1989) afirma que “la concepción del periódico como medio de comunicación masiva da por supuesto que ese medio es un actor puesto en interacción con otros actores del sistema social” (p. 67).

Siguiendo con Borrat (1989) este autor menciona que “hay que considerar al periódico como un verdadero actor político, pues ser un actor político se define como todo aquel que con sus acciones pueden influenciar, determinar o condicionar sobre la toma de decisiones de una sociedad” (p. 67).

Ahora bien, el medio impreso difunde las noticias de los hechos más relevantes que suceden a diario, creando un impacto y formando la opinión pública de una sociedad. En referencia a esto, Borrat sostiene que:

(...) el periódico pone en acción su capacidad para afectar el comportamiento de ciertos actores en un sentido favorable a sus propios intereses: influye sobre el gobierno, pero también sobre los partidos políticos, los grupos de interés, los movimientos sociales y los componentes de su audiencia. (...) Y al mismo tiempo que ejerce su influencia, es objeto de la influencia de los otros, que alcanza una carga de coerción decisiva cuando esos otros son los titulares del poder político. (p. 67-68)

Así mismo, el periódico es considerado como una ventana al mundo que nos rodea, siendo el medio de comunicación donde se publican las noticias más importantes a diario, sean éstas buenas o malas, así como informaciones políticas, económicas y sociales, permitiéndole a la sociedad descubrir lo que sucede en el entorno, formando conocimientos basados en la información que nos brindan.

Otro autor que se refiere a la prensa escrita como actor político es Mirta Kircher (2005), quien considera a la prensa escrita como una “vidriera pública,

convirtiéndose en un espacio ineludible para analizar la política y la sociedad en su interrelación cotidiana, que permite también visualizar la particularidad del objeto que involucra la participación de elementos intrínsecos de poderes y actores políticos (...)" (p. 116).

Dicho de otro modo y tomando en consideración las definiciones de los autores mencionados en líneas anteriores, los medios de comunicación y particularmente la prensa escrita cumple un rol importante dentro de una sociedad en tiempos electorales, pues éstos serán el medio para que la ciudadanía conozca todo en cuanto a los candidatos que se postulan para ocupar los distintos cargos públicos y a raíz de ello se construya la opinión pública.

En cuanto a la formación de opinión pública, Kircher (2005) señala que "la prensa puede cuestionar o consagrar a élites políticas y culturales, poner en tensión o legitimar prácticas políticas y construir su lugar en la esfera pública" (pp. 116-117). Es decir, que la prensa conlleva un rol tan importante dentro de una sociedad, que esta puede beneficiar a un grupo político o candidato y permitir que sea conocido como la mejor opción o en caso contrario, la prensa también puede influir para que determinado grupo político o candidato no sea conocido, que sus propuestas no lleguen a la ciudadanía o en su defecto que llegue una información errónea respecto a él.

Por lo tanto, es de vital importancia tener en consideración el papel que desempeña la prensa como actor político dentro de una sociedad, de tal forma que, como ya se ha señalado, la prensa es la que permite que se forme la opinión pública, es la que a través de la información que transmite intervendrá en la decisión de cada ciudadano y en el caso particular de tiempos electorales, es ésta la que permitirá que los distintos candidatos lleguen a la ciudadanía y sean elegidos.

2.4. Influencia de los medios en procesos electorales

En tiempos electorales, la ciudadanía utiliza mayoritariamente los distintos medios de comunicación, pues se interesan en conocer más sobre los candidatos y sus movimientos políticos, conocer sus propuestas de

campaña, de generación de empleo, así como lo relacionado a las medidas que se adoptarán para mejorar la economía del país.

Los procesos electorales de un país constituyen una etapa fundamental en las sociedades democráticas pues es el lapso de tiempo donde los sectores sociales están convocados a participar en las decisiones futuras de un Estado a través del ejercicio de su derecho al voto y a su vez, es el momento en donde uno de los motores principales de esta dinámica electoral se concentra en los procesos comunicacionales.

Francisco Aceves (2002) plantea que:

(...) en la conformación de la opinión electoral interviene tanto los diálogos interpersonales, la militancia en grupos políticos, los mítines, como la información suministrada por los diarios y los noticieros radiofónicos y televisivos, además de los mensajes propagandísticos difundidos a través de los diversos medios de comunicación masiva. (p. 19)

Así mismo, la Dra. Blanca Chong (2019) señala que:

(...) Las noticias presentadas en los distintos medios de comunicación influyen en las percepciones públicas sobre los partidos, los líderes y los temas de debate electoral. En el ámbito político en el que se desarrolla una campaña, los medios pueden contribuir a definir una agenda que beneficie a un determinado partido, otorgando mayor presencia y protagonismo a los candidatos y al líder de ese órgano político, o enfatizando de un modo positivo sus características. (p. 42)

Por lo antes expuesto, cabe destacar que el verdadero poder de los medios de comunicación radicaría en la capacidad de influir en la construcción de la opinión pública para orientar el voto por determinado candidato, de tal forma que como lo establecen Francisco Aceves y la Dra. Blanca Chong, los medios de comunicación masivo tienen la capacidad de llegar a un amplio público y de esta forma influir en su conciencia y en la toma de decisiones, que dará como resultado determinado comportamiento, en el caso de los procesos electorales, que un candidato y su movimiento u órgano político sean elegidos.

Dicho esto, también hay que señalar que los electores tienen el derecho de recibir por parte de los medios de comunicación una información completa y veraz y, a su vez, los movimientos políticos tienen derecho a utilizar los diferentes medios para hacer llegar su mensaje al electorado, por lo que, consiguientemente los medios estarán legitimados a informar de manera libre sobre todos los hechos que ocurren en los procesos electorales.

2.5. Principios y valores de las noticias

2.5.1. Principios del periodismo

Lo primero que hay que señalar es que los principios del periodismo son las directrices que tienen los periodistas a la hora de publicar una información, de tal forma que esta llegue a sus audiencias de una forma responsable. Ahora bien, en cuanto a la categorización de los principios del periodismo, hay varios autores que abordado dicho tema, uno de ellos es Maritza Carvajal (2018) quien señala como principios del periodismo: la atribución, la justicia, la exactitud y la contextualización (p. 45).

Otro autor que enumera principios del periodismo es Araceli Barragán (2007), quien previamente señala que estos pueden variar en virtud de la perspectiva que se planteen, pero ella recoge los siguientes:

1. Proporcionar información objetiva y veraz. 2. Se prohíbe toda representación manipulada de la realidad y manipuladora hacia el receptor. 3. Se norma la confidencialidad. 4. El deber de la profesionalidad, que es estar capacitado para lo que se hace. 5. Que se realice la labor independientemente y con total autonomía. (p. 41)

Establecido esto, y recogiendo las palabras de Araceli Barragán en cuanto a la variación que pueden tener los principios del periodismo, el presente trabajo de investigación considera que el principio de equilibrio y de justicia son los más oportuno para alcanzar los objetivos en este estudio.

El primer principio que analizará el presente trabajo es el de equilibrio, el mismo que plantea que el periodista debe obtener información de varias fuentes que tengan relación entre sí respecto a lo que se quiere informar, previo a la construcción de la pieza noticiosa, teniendo presente que esto no

siempre podrá cumplirse, puesto que en ciertas ocasiones no hay acceso a la fuente de información o en su defecto, esta no quiere dar al periodista la información.

A su vez, Maritza Carvajal (2018), en cuanto al principio de equilibrio señala que: “La idea principal de equilibrio está en contrastar las versiones sobre un hecho o situación, cuando se trata de fuentes antagónicas, o complementarlas cuando se trata de otro tipo de casos, para aproximarse a la verdad de lo ocurrido” (Lippmann, 2011, pp.65-66; Benavides y Quintero, 2004, pp.77-80, citados por Carvajal 2018, p. 45).

Por lo expuesto, lo que busca el principio de equilibrio es confrontar y verificar todas las versiones de las fuentes de información para de ese modo lograr aproximarse a la verdad de lo sucedido, ya que, una sola fuente de información sobre un tema podría resultar insuficiente y generaría como resultado una noticia no verdadera.

El otro el principio considerado para el presente trabajo es el de justicia, el mismo que concentra la idea de que el periodista debe informar sin sesgos de por medio, evitando que al momento de transmitir la información se beneficie o afecte a alguien o algún grupo social en particular. Así mismo, el principio de justicia busca que el periodista utilice en su relato los datos indispensables para la construcción de la pieza noticiosa, que estos datos sean los más próximos a la realidad, evitando el uso de información falsa o engañosa.

Establecido esto, hay que señalar que todos los principios del periodismo deben ser observados a la hora de construir piezas noticiosas, pues, el periodista debe tener presente que son ellos los transmisores de lo que acontece en una sociedad, y que la audiencia formará su opinión pública a raíz de lo que ellos transmitan.

De esa forma, regresando al contexto electoral y a los principios escogidos para el presente trabajo de investigación, en cuanto al equilibrio hay que destacar que el periodista debe contrastar la información de todos los candidatos o movimientos políticos, así como obtener información de diversas

fuentes y que a su vez estas fuentes estén estrechamente relacionadas con los procesos electorales y, en cuanto al principio de justicia, el periodista está en la obligación de proporcionar información veraz y libre de presiones que conlleven a la transmisión de información con sesgos.

2.5.2. Valores del periodismo: Independencia e Imparcialidad

Respecto a la definición de los valores del periodismo, Maritza Carvajal (2018) los determina a estos como “cualidades positivas del comportamiento de los individuos y de la toma de decisiones en el marco del proceso noticioso, que en determinado pueden trasladarse a la pieza periodística” (pág. 43)., estableciendo de esta forma que el ejercicio periodístico no sólo se guía por un conjunto de reglas y principios, sino que a su vez se deben observar valores para la correcta práctica profesional la labor diaria, estando asociados con la ética de la profesión y sus axiomas.

En cuanto al primer valor del periodismo que analizará el presente trabajo de investigación, la independencia, hay que señalar que este valor es una pieza clave para garantizar una aportación de gran calidad periodística a la democracia de una sociedad. Al respecto, Nobre-Correia (2011) indica que “la independencia de los medios implica que ellos tengan la libertad de cubrir la actualidad, rendir cuenta sobre ella, contextualizarla y analizarla sin sometimiento a dependencias, compromisos o presiones internas o externas de ningún tipo” (p. 154).

Un periodismo independiente debe lograr ofrecer a sus audiencias una información que pueda ser verificable, de tal forma que la sociedad pueda estar al tanto de lo que ocurre en su entorno.

Por otra parte, el periodista Alejandro Miró Quesada (2016), señala que “aunque los conceptos de libertad y de independencia en el periodismo están ligados entre sí cuando los medios de comunicación están libres de toda presión pero que en un país democrático el periodismo puede tener libertad de prensa, pero no poseer de independencia debido a imposiciones de índole políticas o económicas”. (Miró Quesada, 2016).

La independencia del periodismo trata sobre el hecho de que los medios de comunicación deben realizar su trabajo de manera libre para informar de manera correcta a sus audiencias. En este sentido, Kovach y Rosenstiel (2014) plantean la posibilidad de que “la información independiente se vea sustituida por un comercialismo interesado. Y, que, si esto ocurre, se perdería a la prensa como institución independiente y libre para vigilar a los demás poderes institucionales de la sociedad”- (Kovach & Rosenstiel, 2014).

Pese a estar en permanente debate y a las escasas de posibilidades sustentadas en la subordinación profesional, la independencia de los medios de comunicación es importante para el diario ejercicio periodístico manteniendo el alma crítica que habita en el periodista, que no solo es un recolector de información.

Por otra parte, en cuanto al valor de la imparcialidad, hay que destacar que, en el periodismo, conseguir ser imparciales implica un ejercicio de honestidad intelectual y equilibrio, quedando cuestionada si el periodista muestra algún tipo de favoritismo para enfocar de una u otra forma la noticia e intentar orientar a sus lectores hacia sus posiciones.

Kovach y Rosenstiel, afirman que la imparcialidad “debería significar que el periodista es fiel a los hechos y a la comprensión que el ciudadano pueda tener de ellos”. (Kovach & Rosenstiel, 2014). Así, la imparcialidad trata que “el periodista evite un relato sesgado, sin mostrar alguna postura a favor o en contra de algún sector de la sociedad”. (Carvajal, 2018).

A su vez, hay que destacar que no es fácil para el periodista lograr ser imparcial es su narrativa, cada uno tiene su punto de vista. Es por eso que es relevante que las piezas noticiosas sean calificadas por otros colegas que tengan una perspectiva diferente. Las narrativas deberán estar equilibradas, evitar estar a favor de una sola tendencia sobre el tema a tratar, siempre en búsqueda que la nota esté libre de sesgo.

En resumen, los autores antes mencionados indican que la labor periodística debe tener independencia e imparcialidad y esto se consigue respetando los principios y valores en la práctica profesional del periodismo,

conceptos que serán usados para el análisis de las piezas narrativas sobre los candidatos a la presidencia del Ecuador 2021.

2.6. Sesgo en los medios de comunicación

El sesgo son las contravenciones de los criterios de calidad de las piezas noticiosas, seleccionándolas, interpretándolas y presentándolas de manera poco equilibrada, distorsionando y en algunos casos hasta mintiendo en la información que proporcionan a las audiencias, intentando responder a intereses políticos y económicos del medio de comunicación.

David Randall, afirma que “todos los días leemos informaciones que exageran y distorsionan los hechos con objeto de hacerlos encajar en una tesis determinada”. (Randall, 1999)

Desde el punto de vista de la ética profesional del periodismo, se define por sesgo la vulneración de los principios deontológicos del periodismo con tendencia a beneficiar a unos intereses concretos, respondiendo a grupos de poder económico o del partido del gobierno de turno. No hay veracidad porque se tergiversan los hechos, se mezcla con opinión, se distorsionan los datos. No hay imparcialidad pues se sigue un solo punto de vista, se usan desmesuradamente fuentes de información que corroboren la versión que interesa que la audiencia conozca, censurando las ideas contrarias.

Existen varios tipos de sesgo a la hora de informar las historias y construir las piezas noticiosas:

Sesgo político o ideológico: Sesgo a favor o en contra de una postura ideológica o de un partido político. Es el tipo de sesgo más habitual en los medios de información generalistas, y está muy relacionado con lo que se conoce como línea editorial de cada medio. **Sesgo sensacionalista:** Elegir noticias específicas para su publicación, así como informaciones sin contrastar, basándose en su capacidad para sorprender a la sociedad o llamar la atención de la audiencia, y no tanto en su valor informativo, como tal. Cuando un medio de comunicación hace uso abusivo de este sesgo se considera que es prensa amarilla. **Sesgo corporativo:** Informar de manera que complazca a los dueños del medio informativo o a sus intereses. **Sesgo publicitario:** Dar noticias que satisfagan a los anunciantes del medio en cuestión. **Sesgo de información científica:** Publicar (así como negar o pasar por alto)

determinados resultados de la investigación científica en función de ciertos intereses creados. (LinkFang, 2020)

Para evitar construir una pieza noticiosa con sesgos hay que recordar algunos de los principios del periodismo. Al respecto, Yolanda Verdú (2009) indica que:

(...) la selección de los temas e historias no es profesional, pues no atiende a la valoración de la relevancia o interés, sino que busca –como criterio- que los contenidos sean favorables al gobierno, partido o grupo de presión, enfatizándolos al máximo y callando todo aquello que le pueda perjudicar; se consiguen así, más que informaciones, simplificaciones, exageraciones y desfiguraciones del contenido de los hechos (Verdú Cueco, 2009).

Por lo expuesto, hay que manifestar que el sesgo en los medios de comunicación puede conllevar consecuencias políticas significativas desde el punto de vista democrático, ya que, la presentación equitativa de las opciones políticas en los medios es una condición necesaria para procurar el derecho igualitario a la elegibilidad para los diferentes cargos públicos.

2.7. Enfoque periodístico

El enfoque periodístico es la manera en que se selecciona una noticia por parte del medio de comunicación para compartirla con su público. Al respecto, autores como James Tankard, Erving Goffman, Shoemaker y Reese nos indican que las informaciones recolectadas deben estar presididas por diversos criterios para su aprobación, claro está, que cada uno de estos autores establece sus particularidades con respecto al enfoque periodístico, que serán desarrollados posteriormente.

Ahora bien, hay que destacar que todo depende desde la perspectiva que se analice, ya que, las piezas periodísticas pueden enfocarse dependiendo como el reportero interprete ese hecho. Las audiencias deben estar pendientes si la noticia está construida con un enfoque subjetividad pues estos pueden estar ocultos y puede acarrear a conclusiones erróneas. El enfoque logra el debate del público e incentiva a un pensamiento de la ciudadanía sobre los hechos que ocurren en su entorno.

Así mismo, a lo largo de los años, varios autores han intentado dar una justificación a los enfoques de las noticias. Para James Tankard (1991) citado por María José Canel (2011) el enfoque es la "idea central organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración" (Tankard, 1991).

En esa misma línea encontramos a Erving Goffman (1974), quien indica que el enfoque de la información es un requerimiento del periodista para lograr que sus audiencias entienda la noticia. No se comprende la información sin un contexto. El periodista al enfrentarse con la realidad se pregunta: "¿Qué diablos está pasando aquí?". Y cuando sabe quién es quién, por qué una parte dice lo contrario de la otra y por qué pasa lo que pasa, lo explica a su audiencia. Solamente la información contextualizada tiene sentido (Goffman, 1974).

Los enfoques se entienden netamente como ideológicos, donde la información está establecida por propias creencias. De acuerdo con Robert Hackett, el enfoque de las noticias no es un proceso consciente e intencionado; más bien, al enfocar, el periodista proyecta, de forma inconsciente, su modo de ver las cosas, que está en línea con el mundo en el que vive y en el que suceden las noticias (Hackett, 1984). Siguiendo con el autor, se encuentran varios factores individuales del periodista para entender la diferencia de los enfoques, factores como el sexo, la educación, la edad y, de modo particular, la identificación con un partido político.

De acuerdo a los autores Shoemaker y Reese (1991), citados por Canel (2011), los medios *median* el mensaje en varios niveles, como si fueran estas las capas de una cebolla. Concordando con lo enunciado por Hackett (1991) en que los enfoques dependen de las características personales del periodista. Además de otros factores como, de las fuentes, de las rutinas de la organización (los criterios de noticiabilidad, las exigencias del lead, etc.), de la infraestructura del medio (personal, distribución de secciones, conexión con agencias, hora de cierre y emisión, etc.) de la propiedad del medio, y de otros elementos externos al medio como los poderes políticos y económicos, la competencia y la audiencia (Canel, 2011). Por esta razón, las redacciones de

los medios de comunicación no son solo receptores pasivos de un enorme volumen de información que llega cada día a sus salas. Estos procesan, analizan e interpretan las informaciones para la construcción de las piezas noticiosas.

El establecimiento de los enfoques no solo es del periodista sino también de los medios de comunicación. La línea editorial, los intereses, ideología del medio son lo que dan la pauta del enfoque se le da a la pieza noticiosa.

2.8. Hipótesis

Los diarios El Universo y El Comercio (ambos medios privados) publicaron noticias en sus versiones impresas, sobre los candidatos Andrés Arauz y Guillermo Lasso, durante la campaña electoral del 2021. Debemos examinar si las piezas noticiosas tuvieron algún tipo de inclinación hacia uno de los candidatos a la presidencia, Guillermo Lasso y Andrés Arauz, lo que impediría que se aplique un tratamiento informativo de las piezas cimentados en los principios y valores del periodismo.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

El presente estudio está en la línea de investigación ciudadanía, medios y veeduría social. Esta investigación tendrá un enfoque mixto porque combinará tanto las técnicas de investigación cuantitativas, como cualitativas.

Para Hernández (2010) la investigación mixta permite sacar ventaja de las fortalezas del enfoque cuantitativo y cualitativo a la vez, y no busca que una reemplace a la otra, esto para lograr minimizar las debilidades de ambos enfoques.

El enfoque cuantitativo de la investigación “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Además, Hernández indica que el enfoque Cualitativo “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Para mi investigación se realizará un análisis del tratamiento informativo dado por los medios El Universo y El Comercio, en su versión impresa, para determinar si se aplicaron de manera adecuada los principios del periodismo empleados para la construcción de las narrativas noticiosas sobre los candidatos a la presidencia del Ecuador, Guillermo Lasso y Andrés Arauz.

Cabe aclarar que el análisis a realizarse en mi investigación tiene como objetivo identificar la posibilidad de sesgo a favor de uno de los dos candidatos seleccionados, mas no la calidad de la narrativa periodística.

Para los dos primeros objetivos específicos de mi estudio utilizaré el análisis de contenido cuantitativo. Hernández Sampieri indica este método “es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera “objetiva” y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico” (Hernández Sampieri, 2014).

Para el primer objetivo, se analizará las piezas noticiosas a partir de los principios y valores del periodismo y su puesta en escena, sobre los candidatos Guillermo Lasso y Andrés Arauz. Se revisaron un total de 22 piezas divididas en El Universo 14 piezas y El Comercio 8 piezas durante el periodo del 1 al 19 de enero del 2021. Para cumplir con lo establecido se realizará una tabla en Excel para la clasificación, análisis y cuantificación de las piezas periodísticas seleccionadas. Para este propósito se establecieron los siguientes principios y valores del periodismo: Justicia, equilibrio; imparcialidad e independencia.

Para el segundo objetivo, se evaluar la puesta en escena de las piezas periodísticas sobre los candidatos Guillermo Lasso y Andrés Arauz presentadas en los diarios en estudio, en su versión impresa, durante el periodo del 1 al 19 de enero del 2021. Se realizará tablas para las diferentes piezas seleccionadas donde se extraerá información como el número de columnas, la extensión, si tuvo apoyo gráfico.

Para el tercer y último objetivo de este proyecto de investigación se utilizará la técnica de la entrevista cualitativa semiestructurada a periodistas, para determinar la idoneidad de los enfoques para los titulares y el desarrollo de las informaciones sobre los candidatos Guillermo Lasso y Andrés Arauz, de los diarios El Universo, y El Comercio, con el momento electoral y las circunstancias que enfrenta Ecuador, del 1 al 19 de enero del 2021.

Hernández Sampieri (2014), define a la entrevista como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Siguiendo con Sampieri, el autor divide la técnica de la entrevista en estructuradas, semiestructurada y abierta. “Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (Hernández Sampieri, 2014)

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este apartado se mostrarán los resultados que arrojaron los análisis realizados a las piezas noticiosas publicadas por los diarios El Universo y El Comercio sobre los candidatos Guillermo Lasso y Andrés Arauz, durante el período del 1 al 19 de enero de 2021, de la campaña electoral en el Ecuador.

Para este estudio se establecieron de manera previa 4 criterios de análisis que fueron: los principios de justicia y equilibrio; y los valores de imparcialidad e independencia.

Luego, se realizó la selección y evaluación de 22 piezas periodísticas, de las cuales, 14 piezas pertenecieron a Diario El Universo y 8 piezas a Diario El Comercio.

4.1. Análisis de la narrativa noticiosa a partir de los principios y valores del periodismo

4.1.1 Análisis de la narrativa noticiosa a partir de los principios y valores en diario El Universo

Diario El Universo publicó 14 piezas periodísticas sobre los candidatos Arauz y Lasso, de las cuales, para este apartado, se tomaron en consideración sólo 10 piezas, debido a que las 4 piezas restantes no se le podían aplicar uno de los criterios de análisis.

Título noticia: Pitazo Inicial para la campaña proselitista Fecha publicación: sábado, 2 de enero de 2021 Medio de comunicación: El Universo	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Cumple, porque la construcción narrativa es neutra, no muestra sesgo a favor ni en contra.
Equilibrio	Se cumple por ser una población que engloba de manera general a todos los candidatos a la presidencia del Ecuador y recoge las voces de cada uno de ellos.
Imparcialidad	Se cumple, pues el relato no muestra favoritismo ni una narración sesgada hacia unos de los candidatos.
Independencia	Cumple debido a que la narrativa de la pieza no demuestra alguna presión para favorecer o perjudicar algún candidato.

Tabla 1: El Universo, 2 enero 2021

En la primera pieza de Diario El Universo, respecto a los candidatos Arauz y Lasso, éste diario mostró a todos los candidatos de manera general, relatando las primeras actividades de los presidenciables. Los criterios se cumplen a cabalidad pues no hay un relato sesgado o uso de términos peyorativos para tratar a uno de los candidatos, además, no se evidencia presión por parte tercero, a su vez, se recoge las informaciones de manera balanceada.

Título noticia: Campaña electoral: los candidatos privilegian medios y redes sociales	
Fecha publicación: sábado, 9 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Universo	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Cumple, pues no hay una narrativa sesgada a favor o en contra, ni uso de lenguaje peyorativo.
Equilibrio	Cumple, pues se informa la recuperación de Andrés Arauz y otro candidato a la presidencia que estaban contagiados por Covid y superaron al virus, volviendo a las actividades proselitistas. Así mismo, se hace una pequeña mención en general de los demás candidatos.
Imparcialidad	Cumple porque la narrativa de la pieza es neutra.
Independencia	Cumple, no hay rastro de presiones a la hora de informar.

Tabla 2: El Universo, 9 enero 2021

En la portada, El Universo el 9 enero publica un titular donde menciona a Andrés Arauz y otro candidato regresaron a realizar proselitismo político a las calles luego de dar negativo para coronavirus, donde también se menciona a los demás candidatos de manera generalizada y abre paso a las páginas interiores. En esta pieza se cumplen con los criterios periodísticos de manera acertada para la construcción de la nota informativa.

Título noticia: Recorrido y medios, bases de la campaña	
Fecha publicación: sábado, 9 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Universo	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se cumple porque el relato de la pieza noticiosa es neutro y no contiene alguna inclinación favorable o desfavorable hacia alguno de los candidatos.
Equilibrio	Se cumple pues recoge las informaciones de todos los candidatos ya que es una publicación general de las actividades realizadas por los 16 candidatos a la presidencia.
Imparcialidad	Se cumple porque la narrativa es neutra, sin favoritismo.
Independencia	Cumple, no hay evidencia de presión al realizar el trabajo periodístico

Tabla 3: El Universo, 9 enero 2021

La siguiente pieza periodística fue publicada por El Universo el 9 de enero del 2021, donde cada criterio periodístico que fue aplicado en la pieza informativa fue asumido correctamente por el diario.

Título noticia: De ahorros, negocios o su profesión dicen vivir los candidatos	
Fecha publicación: domingo, 10 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Universo	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se cumple porque en su relato es neutro, sin favorecer ni desfavorecer a algún candidato.
Equilibrio	Se cumple por ser una publicación que recoge la información de los 16 candidatos que hablaron sobre sus ingresos económicos.
Imparcialidad	Cumple pues no muestra estar a favor o en contra de los candidatos dentro de su narrativa.
Independencia	Se cumple porque no muestra ninguna presión, ni ningún tipo de favorecimiento a algún candidato en la narrativa.

Tabla 4: El Universo, 10 enero 2021

En esta ocasión, diario El Universo realiza una pieza noticiosa respecto a la manera de subsistir de los candidatos, donde los principios y los valores

del periodismo fueron aplicados en su totalidad creando una pieza balanceada y libre de sesgo.

Título noticia: Redes sociales de apoyo a candidatos también serán parte del gasto electoral	
Fecha publicación: lunes, 11 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Universo	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se cumple pues su relato no hay rastro de sesgo, en favor o en contra de alguna de las fuentes.
Equilibrio	Cumple, recoge de manera balanceada el número de seguidores en redes sociales que tienen los candidatos.
Imparcialidad	Se cumple pues es fiel a los datos de las redes sociales de cada uno de los candidatos.
Independencia	Se cumple con la independencia pues no hay evidencia de presión a la hora de elaborar la pieza noticiosa.

Tabla 5: El Universo, 11 enero 2021

El 11 de enero de 2021, El Universo publicó el número de seguidores que tienen los candidatos en redes sociales. Lo hizo aplicando los criterios periodísticos de una manera adecuada.

Título noticia: Ruiz: Los candidatos podían debatir, pero decidieron no hacerlo	
Fecha publicación: martes, 12 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Universo	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se cumple porque en la narrativa no hay rastro de querer favorecer o desfavorecer al candidato Lasso.
Equilibrio	Se cumple porque se recoge las voces de los demás candidatos que participaron en el debate presidencial. Es una pieza noticiosa sobre todos los candidatos (Excepto Andrés Arauz y Yaku Pérez que no participaron del debate).
Imparcialidad	Cumple debido a que el relato es neutro y estar a favor o en contra del candidato.
Independencia	Se cumple porque no hay evidencia de presión alguna en la construcción de la pieza informativa.

Tabla 6: El Universo, 12 enero 2021

Diario El Universo publicó una pieza noticiosa el 12 de enero de 2021 donde recoge las incidencias del debate realizado por diario El Comercio donde no participó Andrés Arauz. En lo que respecta a los criterios periodísticos el medio los aplicó de manera adecuada cumpliendo con cada uno de ellos.

Título noticia: Las ofertas se llevan a ciudades y debates	
Fecha publicación: sábado, 16 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Universo	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	En la pieza se cumple porque la narrativa es neutra, no muestra algún sesgo a favor ni en contra.
Equilibrio	Se cumple de manera global porque recoge la información de los 16 candidatos; mientras que solo para lo que corresponde a Andrés Arauz.
Imparcialidad	Cumple pues es relata la actividad que realizó el candidato Arauz sin mostrar favoritismo u oposición en la narrativa.
Independencia	Cumple, en la narrativa de la pieza no se denota alguna presión para favorecer o perjudicar al candidato Andrés Arauz.

Tabla 7: El Universo, 16 enero 2021

Diario El Universo, publica el 16 enero una pieza de manera general de los candidatos sobre sus actividades proselitistas donde se aplica de manera idónea los principios y valores del periodismo.

Título noticia: "Tibias" réplicas en debate presidencial de la Cámara de Comercio y la UEES	
Fecha publicación: sábado, 16 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Universo	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se cumple porque la narrativa está de forma neutral y no muestra evidencias de querer favorecer o ir en contra de alguno de los candidatos.
Equilibrio	Cumple pues recoge las palabras de 7 de los 16 aspirantes a la presidencia que participaron en este debate organizado por la Cámara de Comercio y la UEES de manera balanceada
Imparcialidad	Se cumple pues el relato no tiene evidencia de estar a favor o en contra de ninguno de los candidatos.

Independencia	Se cumple puesto que no hay evidencia de influencia en la narrativa noticiosa
---------------	---

Tabla 8: El Universo, 16 enero 2021

Diario El Universo recoge lo que dijeron 7 de los 16 candidatos que participaron en el debate organizado por la Cámara de Comercio y la UEES, lo hacen cumpliendo con los criterios del periodismo de una manera adecuada.

Título noticia: Propuestas de candidatos en lo económico y social dan inicio a primer debate oficial	
Fecha publicación: domingo, 17 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Universo	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se cumple debido a que en la narrativa no hay rastro de buscar favorecer o desfavorecer al candidato.
Equilibrio	De manera general se cumple porque recoge las versiones de todos los candidatos que participaron en el debate.
Imparcialidad	Se cumple pues no se identifica intento de una favorecer o desfavorecer a algún candidato.
Independencia	Se cumple debido que no hay evidencia de presión en el relato.

Tabla 9: El Universo, 17 enero 2021

Se realizó el debate del Consejo Nacional Electoral y diario El Universo recoge lo que dijeron los candidatos en el programa. El diario cumple con los criterios de análisis de manera adecuada sin que haya rastro de estar a favor o en contra de Arauz o Lasso.

Título noticia: Los 16 candidatos cerraron su participación en debates a la espera de llegar al poder / Andrés Arauz "Integración regional para acceder a las vacunas"	
Fecha publicación: lunes, 18 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Universo	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se cumple porque en la narrativa no hay rastro de buscar favorecer o desfavorecer al candidato.

Equilibrio	De manera general se cumple porque recoge las versiones de todos los candidatos que participaron en el debate.
Imparcialidad	Se cumple pues no se identifica intento de una narrativa sesgada a favor o en contra de algún candidato.
Independencia	Se cumple ya que no hay evidencia de presión en el relato por parte del medio o algún factor externo.

Tabla 10: El Universo, 18 enero 2021

En el segundo día del debate realizado por el Consejo Nacional Electoral, El Universo recoge las versiones de lo sucedido durante esta jornada. De igual forma, el medio cumple a cabalidad con la aplicación de los principios y valores del periodismo.

Por lo expuesto, hay que establecer que de las 14 piezas periodísticas seleccionadas de diario El Universo, el candidato, Andrés Arauz, apareció un total de 10 ocasiones, mientras que Guillermo Lasso, lo hizo 11 veces en el diario, este punto se tomó de referencia para realizar el análisis pieza por pieza donde aparecieron cada candidato, en base a los criterios selecciones previamente.

Con relación al principio de justicia para el aspirante Andrés Arauz, el análisis de contenido cuantitativo arrojó que en el diario El Universo este criterio fue asumido en su mayoría por las piezas publicadas por el diario, y solo el 10%, es decir una sola pieza noticiosa no cumplió con este principio como se puede apreciar en el gráfico. Un ejemplo de justicia se dio en la pieza titulada: Pitazo Inicial para la campaña proselitista, que tiene como subtítulo: Andrés Arauz prioriza el uso de redes sociales, de tal forma que se cumple con este principio ya que recoge las actividades en su primer día de campaña de Arauz y demás candidatos de manera neutral, sin rastro de sesgo a favor o en contra de algún aspirante, además que su puesta en escena fue equitativa brindándole a cada uno de los candidatos espacios iguales.

En cambio, la pieza que incumplió este principio fue la entrevista a Andrés Arauz titulada: Indulto a Correa no será necesario, pues jueces revisarán fallo, debido que en la primera pregunta “¿cómo un joven profesional sin

experiencia, sin contactos políticos logró colarse en el círculo más cercano de Rafael Correa?”, se intenta de alguna manera menoscabar la trayectoria del candidato, además se usan términos peyorativos como la palabra “colarse” que en el diccionario puede significar meter a una persona en un lugar de forma indebida.

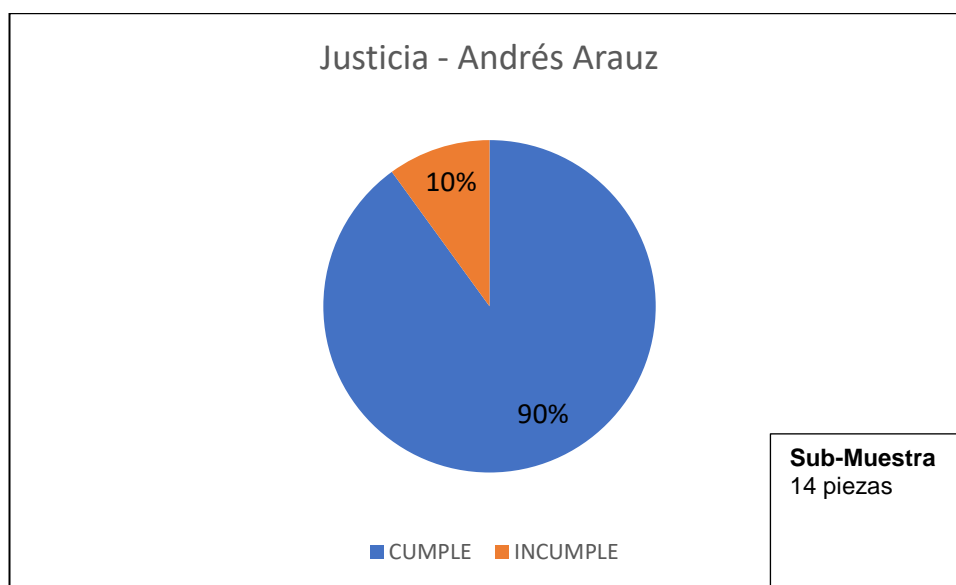


Gráfico 1; Principio de justicia, Andrés Arauz, diario El Universo

En lo que respecta al principio de equilibrio, hay que mencionar que solo se tomaron en cuenta 8 piezas donde se pudo aplicar este principio arrojando los siguientes resultados. Las 2 piezas noticiosas restantes donde no se pudo aplicar el principio de equilibrio trataron de los géneros periodísticos entrevista donde solo se recoge la información del candidato Arauz sin que haga falta otras fuentes de información.

De las 8 piezas donde aparece el candidato Andrés Arauz, El Universo asumió en su totalidad el principio de equilibrio pues recogieron de manera balanceada la información de los demás candidatos, lo cual se puede apreciar en el gráfico 2.

La nota publicada el 10 de enero de 2021 titulada De ahorros, negocios o su profesión dicen vivir los candidatos, se cumple con este principio pues incorpora las versiones de los 16 candidatos para la construcción de pieza

informativa, logrando así acercarse lo más que se puede a la verdad de los hechos.

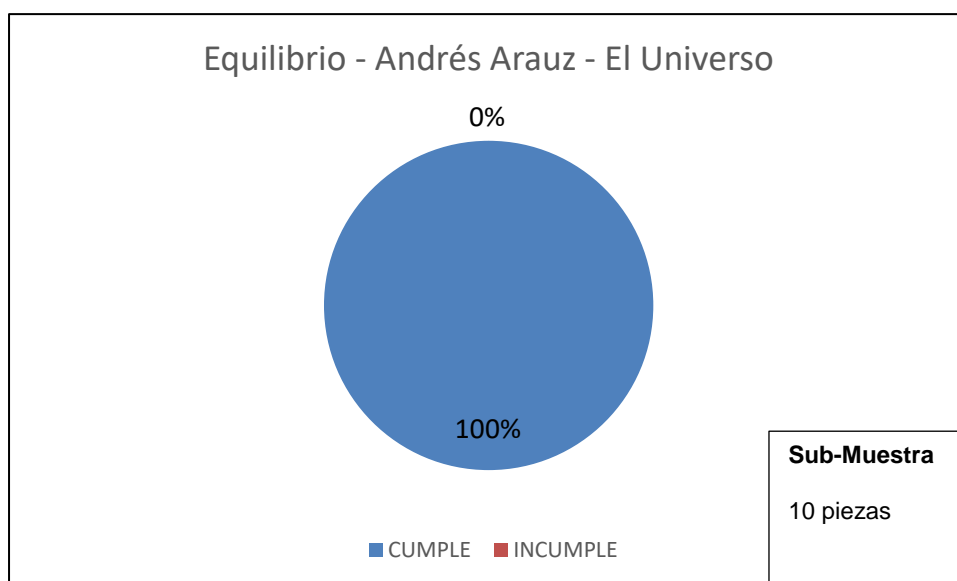


Gráfico 2: Principio de equilibrio, Andrés Arauz, diario El Universo

La narrativa noticiosa de diario El Universo cumplió en un 90% el valor periodístico de la imparcialidad, dejando en un 10% las notas que incumplieron con este apartado como se observa en el gráfico 3. Tomamos como ejemplo la nota publicada el 17 de enero de 2021 Propuestas de candidatos en lo económico y social dan inicio a primer debate oficial y subtitulada de la siguiente manera Andrés Arauz "Vamos a darles un salvataje a las familias", cumple con el valor de la imparcialidad pues no se identifica intento de una narrativa sesgada a favor o en contra de Arauz

Mientras que en la entrevista realizada a Andrés Arauz el 4 enero de 2021 titulada Indulto a Correa no será necesario, pues jueces revisarán fallo, este valor se incumple debido que en la primera pregunta: ¿cómo un joven profesional sin experiencia, sin contactos políticos logró colarse en el círculo más cercano de Rafael Correa?", en un intento de menoscabar la trayectoria en la política que tiene el candidato. Además, usa términos peyorativos como la palabra "colarse" que en el diccionario puede significar meter a una persona en un lugar de forma indebida.

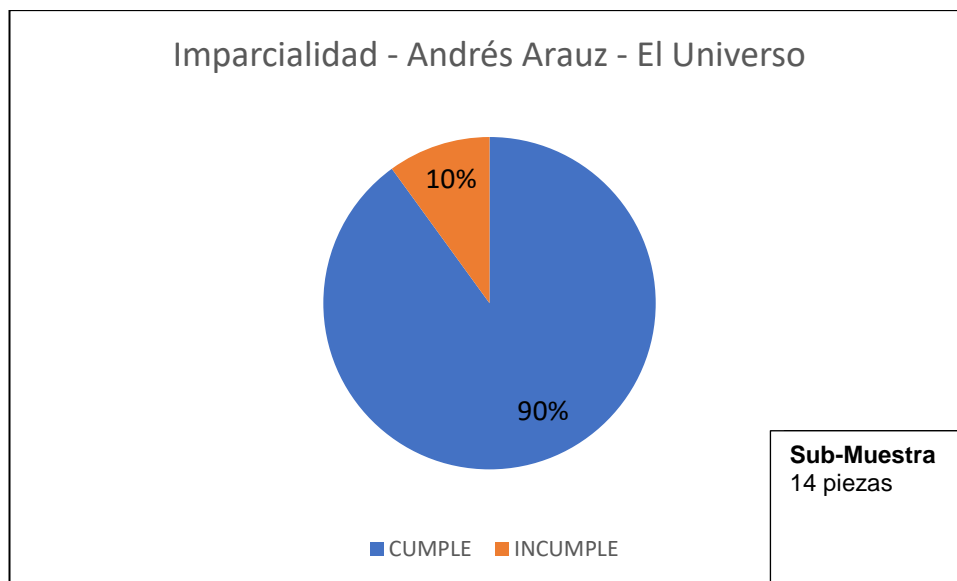


Gráfico 3: Valor de imparcialidad, Andrés Arauz, diario El Universo

En lo que se refiere al valor de independencia, diario El Universo en todas las publicaciones en referencia a Andrés Arauz asumieron en su totalidad con este criterio periodístico, pues no hubo evidencia de presión en el relato para favorecer o desfavorecer al candidato. En su mayoría fueron noticias de las actividades realizadas por los aspirantes a la presidencia de la república y una sola entrevista.

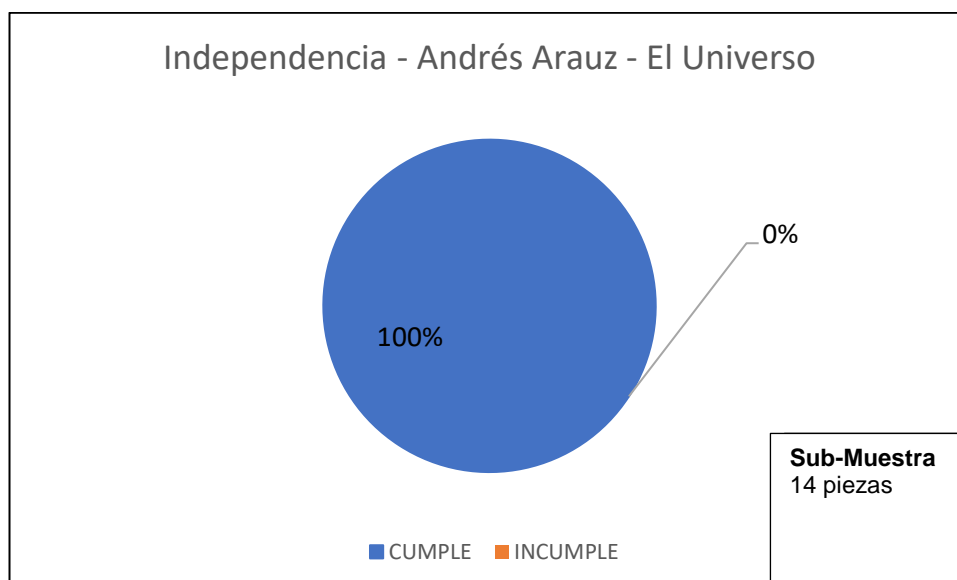


Gráfico 4: Valor de independencia, Andrés Arauz, diario El Universo

Recordemos que, de las 14 piezas publicadas por El Universo, Guillermo Lasso aparece en 11 de éstas. Las piezas donde no aparece el candidato de creó son: 2 piezas que tiene que ver con la entrevista a Andrés Arauz y la otra es por una publicación en la portada donde mencionan Arauz en la portada del diario.

Con relación al principio de justicia para el candidato Guillermo Lasso, el análisis de contenido cuantitativo arrojó que en el diario El Universo este criterio fue asumido en la totalidad de las piezas periodísticas, por lo tanto, ninguna pieza incumplió con este principio.

En la entrevista realizada a Guillermo Lasso el 19 de enero de 2021 titulada "El presidente podrá reducir el IVA por un número de días al año", cumple el principio de justicia ya que, en el relato, ni en las preguntas se refleja una evidencia de buscar favorecer o atacar al candidato Lasso.

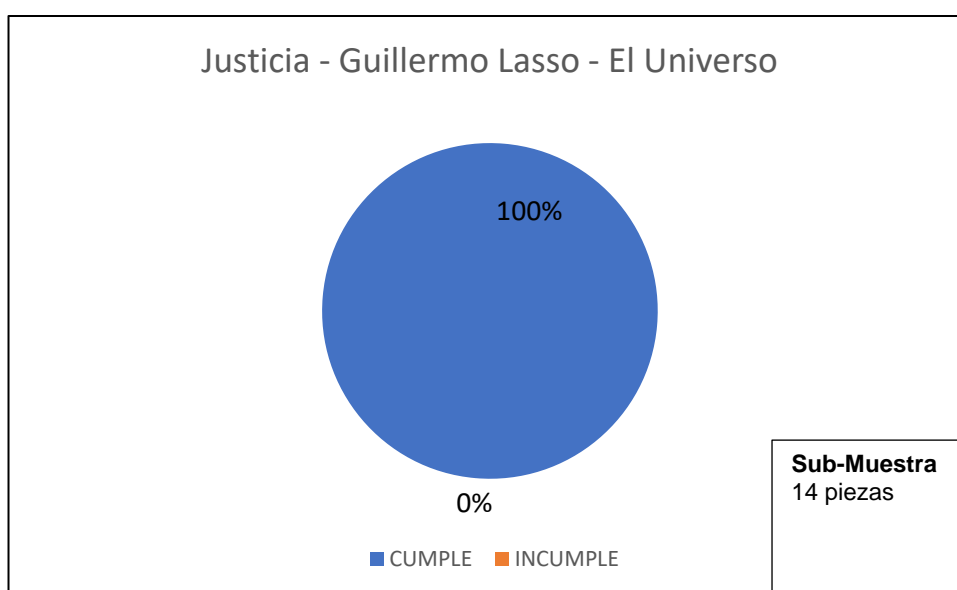


Gráfico 5: Principio de Justicia, Guillermo Lasso, diario El Universo

En lo que respecta al principio de equilibrio, hay que mencionar que solo se revisaron solo 9 piezas publicadas por diario El Universo sobre Guillermo Lasso donde se pudo aplicar este principio arrojando los siguientes resultados. En las 2 piezas informativas restantes no se pudo aplicar el principio de equilibrio pues fueron entrevistas hechas al candidato Lasso

donde solo se recoge la información del candidato sin que haga falta otras fuentes de información.

De las 9 piezas periodísticas donde aparece la figura de Guillermo Lasso, diario El Universo asumió en su totalidad el principio de equilibrio ya que recogieron de manera equilibrada la información de los demás candidatos, lo cual se puede apreciar en el gráfico 6.

Un ejemplo de cumplimiento del principio de equilibrio fue la publicación realizada el 16 de enero titulada "Tibias" réplicas en debate presidencial de la Cámara de Comercio y la UEES, es una nota realizada de forma general, y se recoge las versiones de los 7 candidatos que participaron en este debate.

Mientras que un ejemplo donde no se puede aplicar el principio de equilibrio es en la entrevista realizada el 19 de enero de 2021 a Guillermo Lasso titulada "El presidente podrá reducir el IVA por un número de días al año", pues en este tipo de géneros periodístico es imposible valorarlo con este principio pues solo recolecta la versión del entrevistados, en este caso Guillermo Lasso.

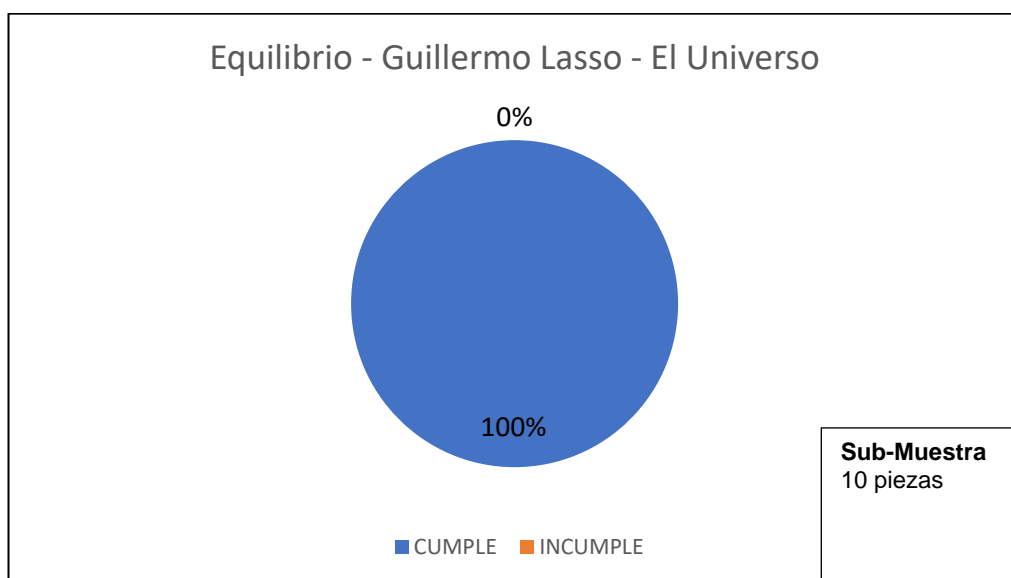


Gráfico 6: Principio de Equilibrio, Guillermo Lasso, diario El Universo

La narrativa noticiosa de diario El Universo cumplió en su gran mayoría con el valor periodístico de la imparcialidad, dejando un pequeño porcentaje de las notas publicadas por este diario que incumplieron con este apartado.

Tomamos como ejemplo 2 entrevistas realizadas por el diario donde se cumple e incumplen con la imparcialidad. En la pieza periodística publicada el 18 de enero de 2021, titulada en forma general Los 16 candidatos cerraron su participación en debates a la espera de llegar al poder y subtitulada de la siguiente manera Guillermo Lasso "Eliminar a los partidos de alquiler", se cumple con el valor de la imparcialidad pues no se identifica intento de una narrativa sesgada a favor o en contra de Lasso.

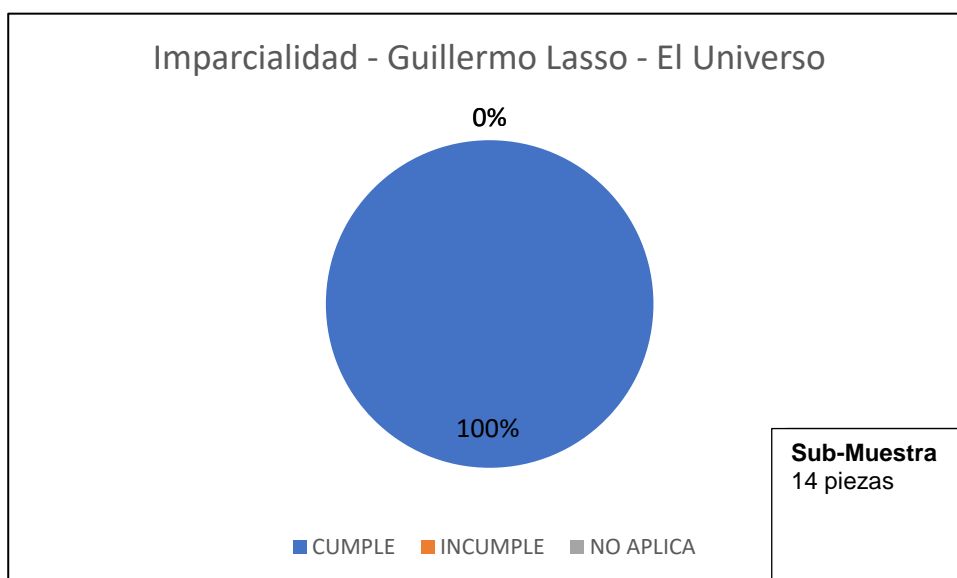


Gráfico 7: Valor de Imparcialidad, Guillermo Lasso, diario El Universo

En las 10 piezas informativas analizadas mostraron tener independencia en su narrativa, es decir no hubo evidencia de presiones internas o externas de ningún tipo. La publicación realizada el 16 de enero de 2021 titulada Las ofertas se llevan a ciudades y debates, trata de una publicación de forma general hacia los 16 candidatos a la presidencia del Ecuador, informando de las actividades proselitistas que realizarían los candidatos sin rastro de sometimiento o compromiso con alguno de estos.

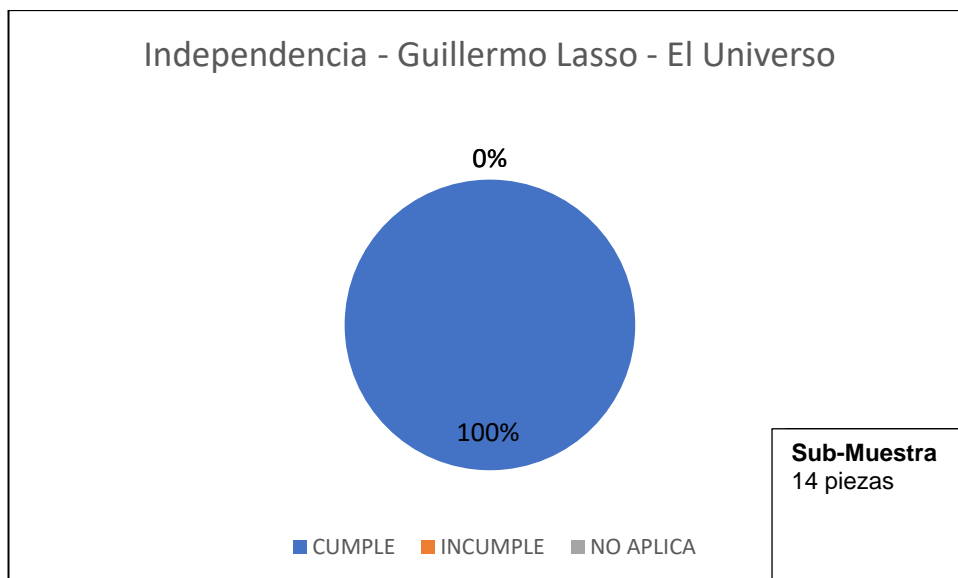


Gráfico 8: Valor de Independencia, Guillermo Lasso, diario El Universo

4.1.2. Análisis de la narrativa noticiosa a partir de los principios y valores en diario El Comercio

Diario El Comercio publicó 8 piezas periodísticas sobre los candidatos Arauz y Lasso durante el periodo seleccionado que corresponde del 1 al 19 de enero.

Título noticia: Los 16 presidenciables arrancan de modo paulatino la campaña electoral	
Fecha publicación: sábado, 2 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Comercio	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Cumple debido a que en su narrativa no hay un trato sesgado intentado favorecer o atacar al candidato.
Equilibrio	Cumple porque recoge las actividades de cada uno de los aspirantes a la presidencia y no solo se queda con una fuente en el inicio de la campaña electoral.
Imparcialidad	Se cumple debido a que el relato de la pieza es neutro y no hay evidencia de estar a favor o en contra del candidato.
Independencia	Se cumple pues no hay evidencia en la narrativa de presiones a la hora de construir la pieza noticiosa.

Tabla 11: El Comercio, 2 enero 2021

Diario El Comercio arranca con las publicaciones concernientes al proceso electoral en Ecuador con una pieza general de las actividades que realizaron los presidenciables el primer día de campaña. En esta pieza noticiosas el diario cumple a cabalidad con la aplicación de los criterios de análisis.

Título noticia: 3 binomios en alianzas cuentan con incentivos	
Fecha publicación: sábado, 2 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Comercio	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Cumple pues el relato es neutro y no muestra refleja estar a favor de algún candidato.
Equilibrio	Se cumple pues recoge la información de manera balanceada del dinero que le corresponde a cada uno de los aspirantes a la presidencia.
Imparcialidad	Es reflejado al momento que la narrativa está libre de sesgo a favor o en contra de uno u otro candidato.
Independencia	Se cumple porque no hay evidencia de alguna presión para realizar la pieza noticiosa.

Tabla 12: El Comercio, 2 enero 2021

El mismo 2 de enero de 2021, El Comercio publica una nota sobre los dineros que le corresponde a los partidos políticos que pugnan por llegar a Carondelet. En esta pieza informativa se aplican los principio y valores de manera adecuada para la construcción de la nota.

Título noticia: Debate: La clave es cómo los candidatos plasmarían ofertas	
Fecha publicación: domingo, 10 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Comercio	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se cumple porque no se muestra un relato que lo beneficie o que lo desfavorezca a Lasso.
Equilibrio	Se cumple pues es una pieza en general de los candidatos que participarían en el debate realizado por el diario (Arauz y Pérez no participaron).
Imparcialidad	Se cumple por el mismo motivo, no hay rastro de sesgo a favor o en contra del candidato
Independencia	Se cumple pues no hay evidencia de presiones para la construcción de la pieza de información.

Tabla 13: El Comercio, 10 enero 2021

Diario El Comercio realizará el primer debate electoral y presenta a los candidatos que estarán presentes en dicho evento. Arauz y Pérez rechazaron la invitación. El medio cumple con la aplicación de los criterios del periodismo de manera adecuada.

Título noticia: Las propuestas fueron la base del primer programa	
Fecha publicación: lunes, 11 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Comercio	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se cumple porque no hay rastro de un relato a favor o en contra de algún candidato.
Equilibrio	Se cumple por ser una publicación donde se recoge de manera general las versiones de los candidatos que participaron en el debate realizado por El Comercio.
Imparcialidad	Está asumido en esta publicación por la manera del relato, sin sesgo a favor o en contra de alguien.
Independencia	Se cumple pues no hay evidencia de ningún tipo de presión al momento de redactar la pieza.

Tabla 14: El Comercio, 11 enero 2021

Diario El Comercio recogió las versiones de los candidatos participantes sobre cuatro temas de interés nacional en el debate realizado por el mismo medio. Esta publicación fue realizada de manera general donde se cumplió con la aplicación de los principio y valores del periodismo al momento de la construcción de la pieza noticiosa.

Título noticia: Sin cámaras, los candidatos se desearon suerte y rieron	
Fecha publicación: martes, 12 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Comercio	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se incumple porque en el relato utiliza el término "banquero" que es utilizado de manera peyorativa para referirse al candidato Guillermo Lasso.
Equilibrio	Se cumple ya que se recoge las actividades de los candidatos participantes en el detrás de cámara.
Imparcialidad	Se incumple por el uso de lenguaje peyorativo como el término "banquero" en contra de Guillermo Lasso.

Independencia	Se cumple con le independencia pues no hay evidencia de una presión al momento de redactar esta información.
---------------	--

Tabla 15: El Comercio, 12 enero 2021

El 12 de enero de 2021, El Comercio realiza un reportaje de lo que fue el detrás de cámara del debate presidencial que ellos realizaron. En esta ocasión, diario El Comercio incumple con dos de los criterios de análisis ya que usa un lenguaje despectivo al momento de referirse a Guillermo Lasso, llamándolo “banquero”.

Título noticia: Debate con 4 temas que mueven al país	
Fecha publicación: martes, 12 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Comercio	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se cumple pues el relato carece de favoritismo o taque a Lasso.
Equilibrio	En forma general se cumple pues se recoge las versiones de todos los candidatos participantes en el debate en un cuadro.
Imparcialidad	Se refleja pues no hay rasgo de sesgo favor o en contra de este candidato.
Independencia	Se cumple, la narrativa de la pieza no demuestra presión para favorecer o perjudicar a Lasso

Tabla 16: El Comercio, 12 enero 2021

El Comercio presenta una pieza donde recoge de lo más importante que dijeron los candidatos participantes en el debate realizado por ellos. En esta pieza noticiosa el medio asume satisfactoriamente con los principios y valores del periodismo.

Título noticia: Debate obligatorio reunió a 16 postulantes / Ofertas incluyeron eliminar examen de acceso a la U	
Fecha publicación: lunes, 18 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Comercio	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se cumple porque la narrativa es neutra, sin buscar favorecer o atacar a algún candidato.
Equilibrio	No se cumple porque no se recogen todas las versiones de los candidatos, solo de unos cuantos.

Imparcialidad	Se cumple porque la narrativa está libre de sesgo a favor o en contra de algún candidato.
Independencia	Se cumple, no hay evidencia de algún intento de imposición en la narrativa para favorecer o atacar a Lasso.

Tabla 17: El Comercio, 18 enero 2021

EL Consejo Nacional Electoral realizó su debate obligatorio y Diario El Comercio registro lo que dijeron los candidatos a la presidencia en el primer día del evento. El medio no aplica idóneamente uno de los principios del periodismo mientras que los demás criterios fueron asumidos de manera acertada como se puede apreciar en la tabla 17.

Título noticia: Candidatos divulgaron planes y visiones / Un abanico de ofertas para frenar la corrupción	
Fecha publicación: martes, 19 de enero de 2021	
Medio de comunicación: El Comercio	
Criterio de Análisis	Análisis
Justicia	Se cumple porque el relato es neutro, libre de favorecer o atacar a algún candidato.
Equilibrio	No se cumple porque no se recogen todas las versiones del candidato, solo de unos cuantos.
Imparcialidad	Se cumple porque la narrativa está libre de sesgo a favor o en contra de algún candidato.
Independencia	Se cumple, no rastro de presiones para favorecer o atacar a Lasso.

Tabla 18: El Comercio, 18 enero 2021

El último día del debate realizado por el CNE, El Comercio publicó una pieza sobre el evento. El diario tuvo problemas para la aplicación del principio de equilibrio pues no mencionó a todos los candidatos que participaron en dicho evento. Los criterios restantes fueron asumidos de una manera correcta por El Comercio.

De las piezas analizadas, El Universo cumplió en todas sus publicaciones con la aplicación de los criterios de periodismos que sirvieron para el análisis. Mientras que diario El Comercio, no logró asumir en varias de sus piezas encontramos la falta de equilibrio al momento de recoger las versiones de los candidatos, además del incumplimiento de los criterios de

justicia e imparcialidad pues se identificó el uso de lenguaje peyorativo en contra del candidato Guillermo Lasso llamándolo “banquero”.

Para comenzar con este apartado hay que señalar, que de las 8 piezas periodísticas seleccionadas de diario El Comercio, Andrés Arauz, apareció un total de 5 ocasiones, mientras que Guillermo Lasso, lo hizo 8 veces en este diario, este punto se tomó como referencia para hacer el análisis pieza por pieza donde aparecieron cada candidato en base a los criterios periodísticos señalados con anterioridad.

Con la técnica de análisis de contenido y con relación al principio de justicia para el aspirante Andrés Arauz, se pudo establecer que este criterio se cumplió a cabalidad de las piezas periodísticas presentando una narrativa libre de sesgo o de perjuicios en contra del candidato. Tomaremos como ejemplo la publicación realizada el 2 de enero de 2021 titulada Los 16 presidenciables arrancan de modo paulatino la campaña electoral, en esta pieza informativa cumple con el principio de la justicia su narrativa no hay un trato sesgado intentado favorecer o atacar al candidato.

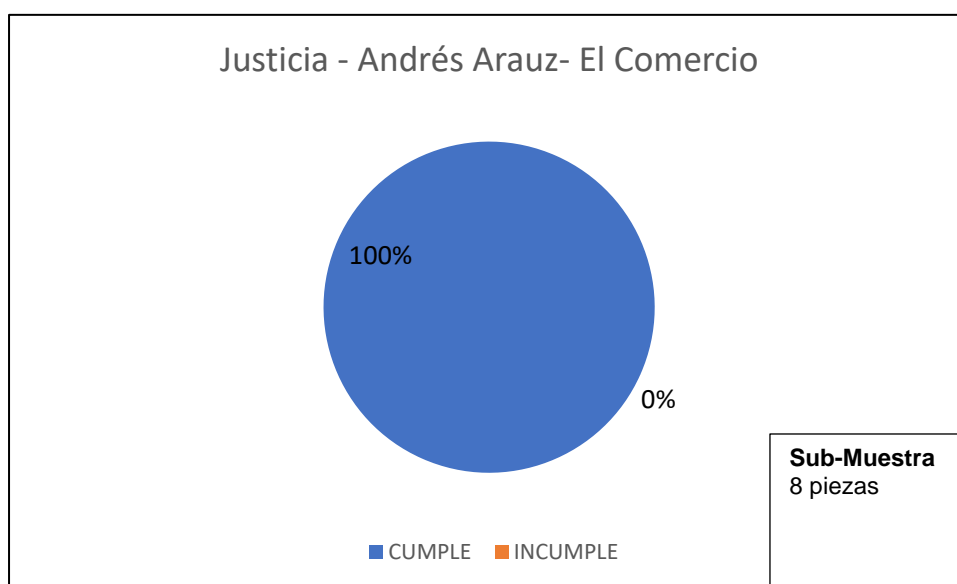


Gráfico 9: Principio de Justicia - Andrés Arauz- El Comercio

En lo que corresponde con el principio de equilibrio en diario El Comercio, los resultados arrojaron que, en su mayoría, las piezas donde apareció Andrés Arauz incumplieron con el criterio dado que no recogía las versiones de todos los candidatos como reza este principio periodístico.

Tomaremos como ejemplo de incumplimiento la nota publicada el 18 de enero de 2021 con el título de Debate obligatorio reunió a 16 postulantes y su subtítulo Los tributos fueron el tema más abordado en el diálogo, donde el principio de equilibrio no se cumple porque no se recogen todas las versiones de todos los candidatos que participaron en el debate para la construcción de la pieza noticiosa, solo de unos cuantos aspirantes.

Mientras un ejemplo que cumple con el principio de equilibrio es la nota publicada la fecha 2 de enero de 2021 con el título Los 16 presidenciables arrancan de modo paulatino la campaña electoral, donde se recoge las actividades de cada uno de los aspirantes a la presidencia y no solo se queda con una fuente en el inicio de la campaña electoral.

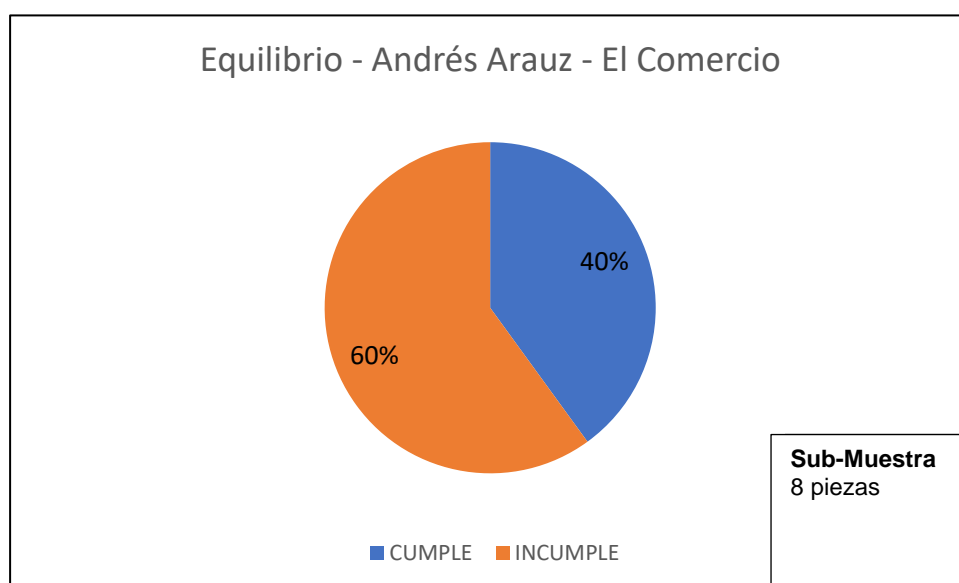


Gráfico 10: Principio de Equilibrio - Andrés Arauz- El Comercio

El valor de la imparcialidad para el candidato Andrés Arauz en el diario El Comercio se cumplió en su totalidad con el criterio porque en su narrativa no se demuestra por parte de los redactores un relato sesgado a favor o en contra del candidato. Un ejemplo de cumplimiento es la nota titulada 3 binomios en alianzas cuentan con incentivos, publicada el 2 de enero de 2021,

donde se refleja al momento que la narrativa está libre de sesgo a favor o en contra de uno u otro candidato siendo fiel a los hechos.

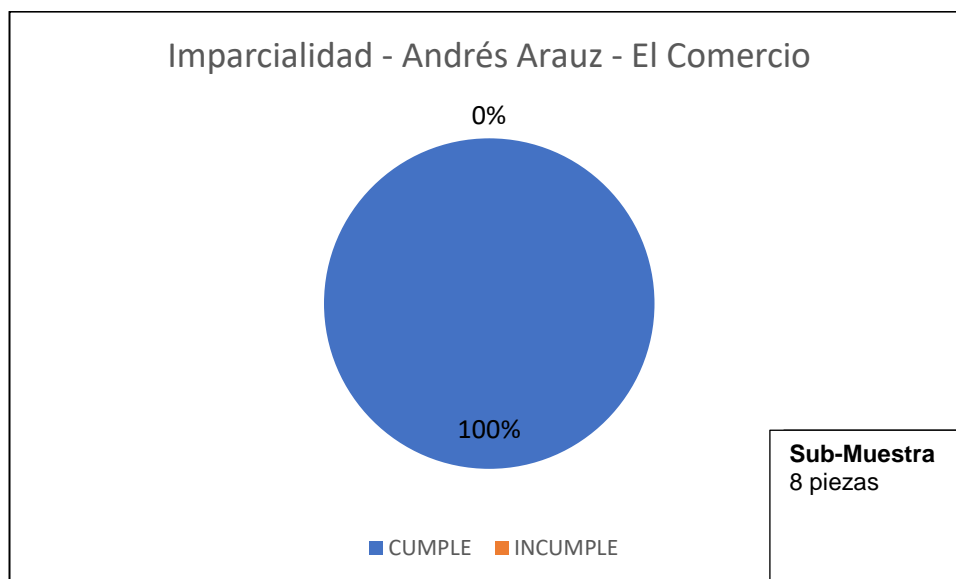


Gráfico 11: Valor de Imparcialidad - Andrés Arauz- El Comercio

En lo que respecta al valor de independencia en diario El Comercio en las piezas sobre Andrés Arauz, la técnica de análisis de contenido puede determinar en todas las piezas donde apareció el candidato se cumplió en su totalidad porque no hubo evidencia presión de algún tipo al momento de realizar la narrativa periodística, realizando un gran trabajo por el medio impreso.

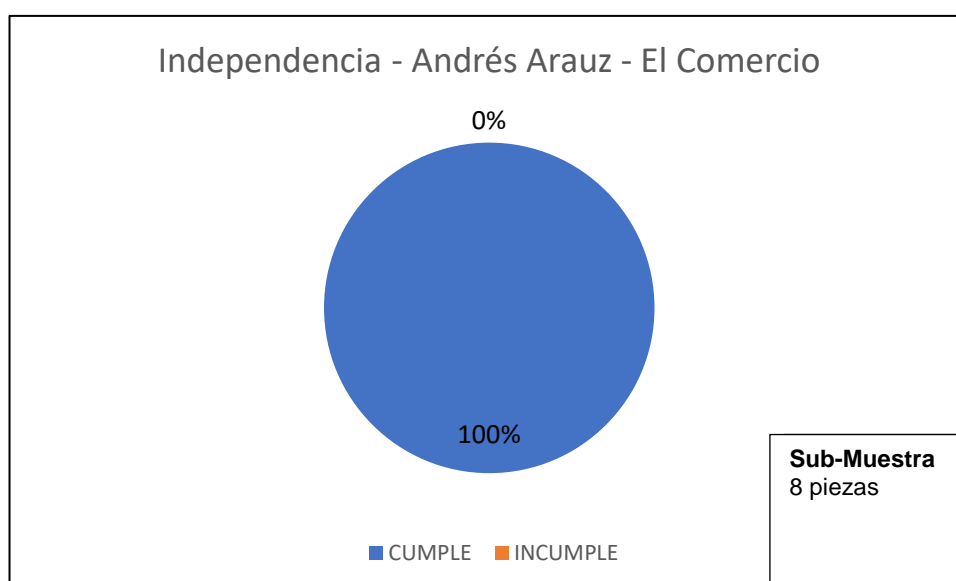


Gráfico 12: Valor de Independencia - Andrés Arauz- El Comercio

Mientras, que la construcción narrativa de diario El Comercio para el candidato Guillermo Lasso mediante el análisis de contenido de las piezas determinó que se cumplió con el criterio de justicia en un 93% mientras que se incumplió con este principio el 7% restante. Un ejemplo de esto es la nota publicada el 12 de enero de 2021 denominado Debate con 4 temas que mueven al país, el principio de justicia se cumple pues el relato carece de favoritismo o taque a Lasso.

Mientras como ejemplo de incumplimiento tomaremos el ejemplo de la publicación realizada el día 12 de enero de 2021, pieza que se tituló: Sin cámaras, los candidatos se desearon suerte y rieron, donde se recogen de manera general lo que realizaron los candidatos detrás de cámara del debate pero que en el relato del candidato Guillermo Lasso se lo llama "banquero", un término que es utilizado de manera peyorativa para referirse a este candidato.

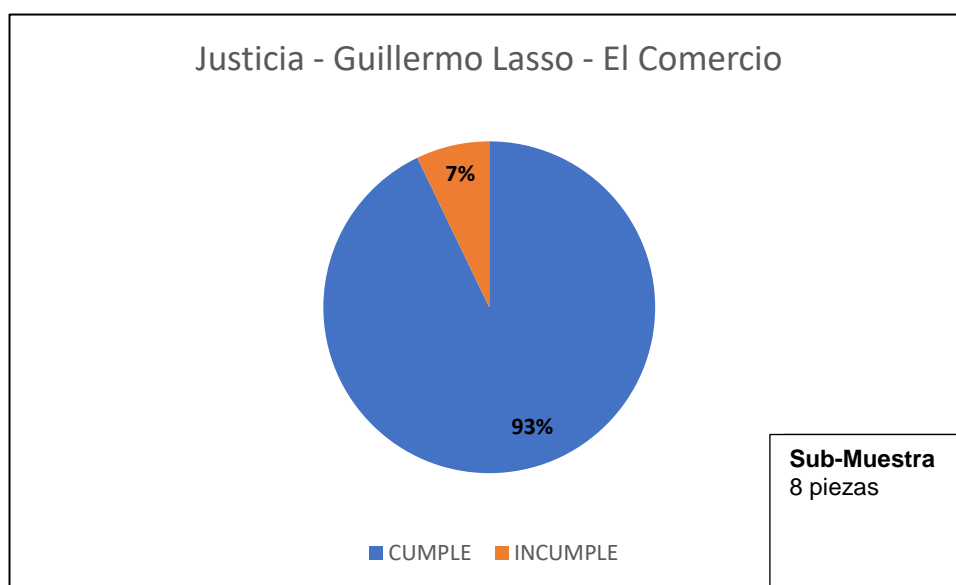


Gráfico 13: Principio de Justicia - Guillermo Lasso - El Comercio

El principio de equilibrio en esta ocasión se pudo aplicar a todas las piezas noticiosas que tratan o mencionan a Guillermo Lasso, un 71% cumplió con este principio, mientras que el 29% de las piezas incumplieron con dicho criterio periodístico. Tomaremos como ejemplo de cumplimiento la nota publicada el día el 2 de enero de 2021 denominada 3 binomios en alianzas cuentan con incentivos, siendo una nota narrada de forma general se recoge

la información sobre el dinero que le corresponde a cada uno de los aspirantes a la presidencia.

Mientras que como ejemplo de una pieza que incumple con el principio de equilibrio escogeremos la publicada el 18 de enero de 2021 con el título Debate obligatorio reunió a 16 postulantes y con el subtítulo Los tributos fueron el tema más abordado en el diálogo, el principio de equilibrio no se cumple porque no se recogen todas las versiones de los candidatos, solo de unos cuantos.

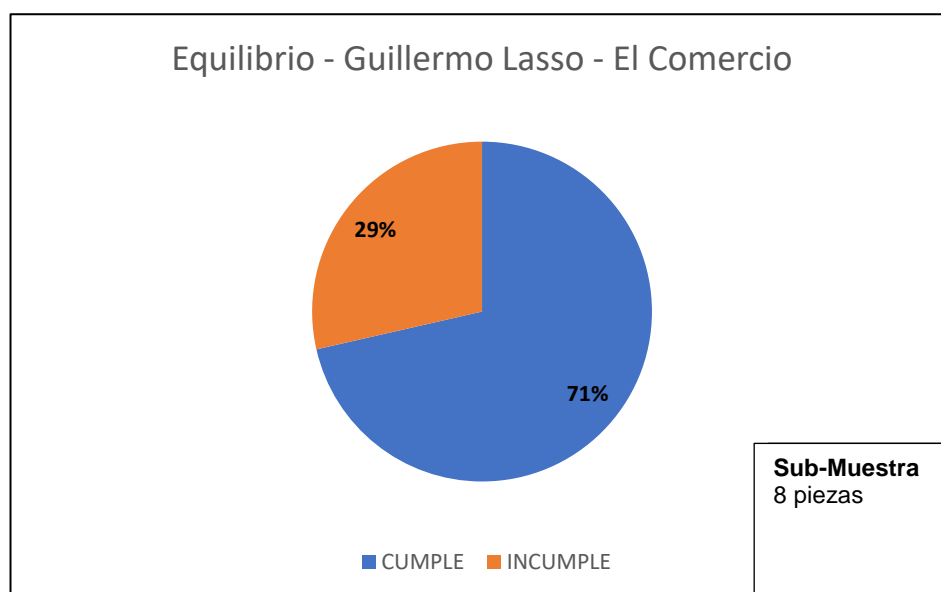


Gráfico 14: Principio de Equilibrio - Guillermo Lasso - El Comercio

En lo que corresponde al valor de la imparcialidad, mediante el análisis de contenido de las piezas determinó que se cumplió con el criterio de justicia en un 93% mientras que el 7% restante incumplió con el principio. Un ejemplo donde se cumple el principio de equilibrio es la nota publicada el 12 de enero de 2021 denominado Candidatos divulgaron planes y visiones y que se subtitulo de la siguiente manera: Postulantes aprovecharon para reafirmar su campaña, el valor de imparcialidad se cumple porque la narrativa está libre de sesgo a favor o en contra de algún candidato.

Y tomaremos como ejemplo otra vez la publicación realizada el día 12 de enero de 2021, pieza que se tituló: Sin cámaras, los candidatos se desearon suerte y rieron, donde se usa la palabra “banquero” palabra usa para

referirse de manera peyorativa a Guillermo Lasso por su pasado como dueño de una institución financiera, y así mostrar una narración sesgada en contra del mencionado candidato a la presidencia del Ecuador.

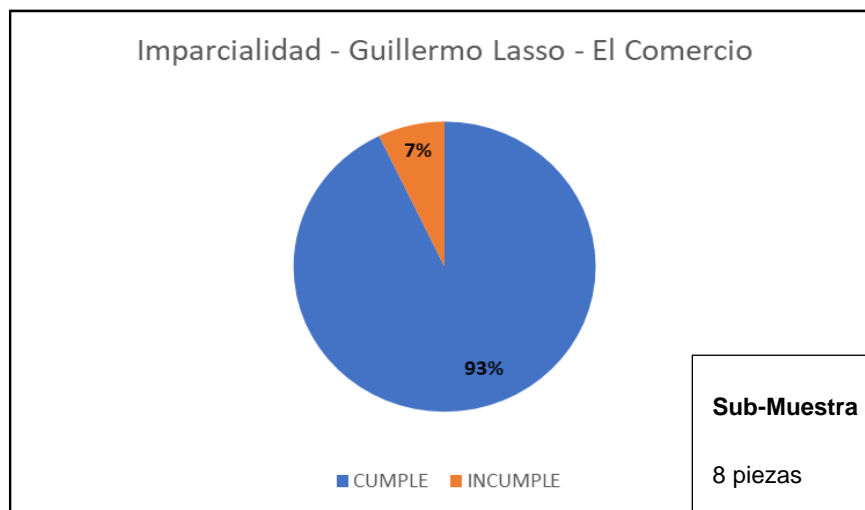


Gráfico 15: Valor de Imparcialidad - Guillermo Lasso - El Comercio

Las piezas informativas de diario El Comercio que se analizaron mostraron tener independencia en un 100% en su narrativa, es decir no hubo evidencia de presiones internas o externas de ningún tipo. La publicación realizada el 11 de enero de 2021 titulada Debate con 4 temas que mueven al país, trata de una publicación de forma general hacia los 16 candidatos a la presidencia del Ecuador, en lo que respecta a Guillermo Lasso no hay evidencia de alguna presión para redactar la pieza informativa para atacar o favorecer a este candidato.

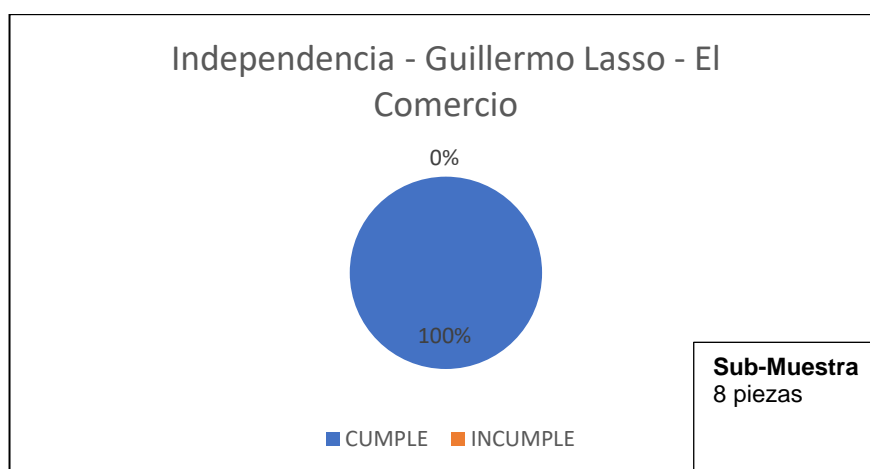


Gráfico 16: Valor de Independencia - Guillermo Lasso - El Comercio

De las 14 piezas analizadas en diario El Universo, ambos candidatos aparecieron en casi la misma cantidad de publicaciones realizadas por este medio impreso. En el caso de Guillermo Lasso apareció 11 veces, siendo un porcentaje mayor que Andrés Arauz, que tuvo 10 apariciones, estando por debajo por solo una. Esto se explica en que Arauz no participó en los debates realizados por diario El Comercio y por eso Lasso tiene esa pequeña diferencia, pero fue mencionado en la portada de EL Universo cuando se recuperó del Covid-19 y volvió a las calles a hacer proselitismo político.

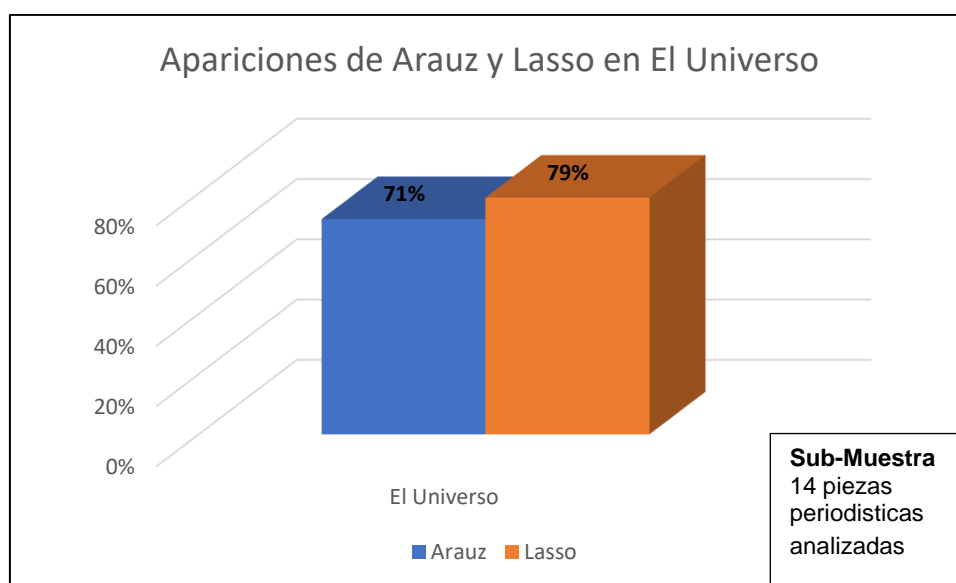


Gráfico 17: Comparación Arauz y Lasso en El Universo

En Diario El Comercio, de las 8 piezas periodísticas seleccionadas para este estudio se determinó que Guillermo Lasso apareció en el total de las publicaciones realizadas por este diario en su versión impresa, dejando atrás a Andrés Arauz que solo apareció en un 63% de las piezas que publicó El Comercio. Este fenómeno se lo puede explicar porque el candidato Andrés Arauz no fue participe de los debates realizados por El Comercio y la Cámara de Comercio y no fue mencionado en las piezas correspondientes a ese tema, caso contrario a su rival, Guillermo Lasso, quien estuvo presente en todos los debates realizados por las diferentes instituciones, sean públicas o privadas.

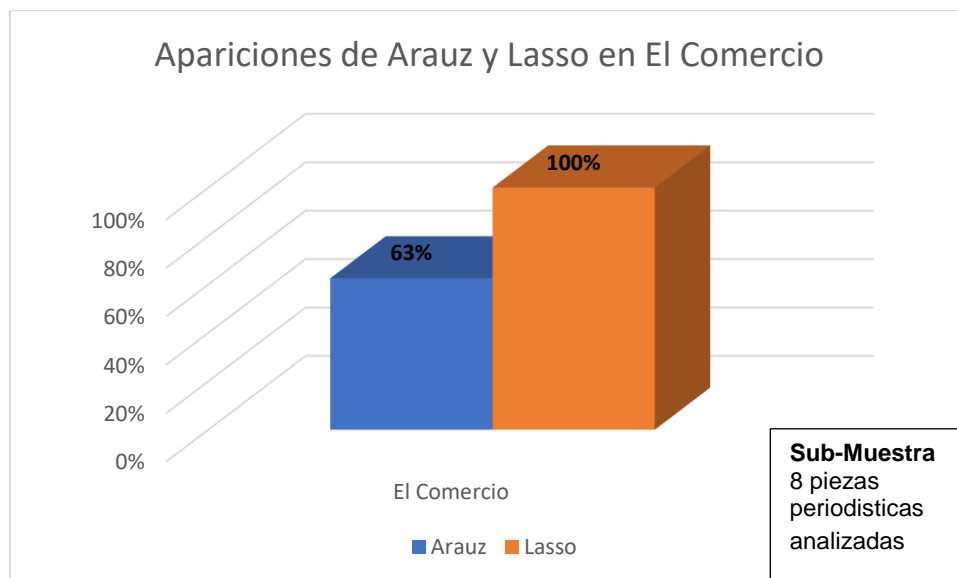


Gráfico 18 Comparación de Arauz y Lasso en El Comercio

Las muestras analizadas permitieron realizar una comparación del incumplimiento de los criterios periodísticos en sus piezas narrativas. El gráfico 19 recoge las piezas, tanto de Guillermo Lasso y Andrés Arauz, publicadas por El Universo y El Comercio. Esto en consecuencia de la sumatoria de los resultados preliminares por candidato en cada medio de comunicación y para cada criterio periodístico con que se analizaron las piezas. El número de las piezas seleccionadas varían dependiendo del criterio analizado.

En lo que respecta al criterio de justicia la minoría de las piezas incumplió con este principio, como se refleja en el gráfico 19. El Universo cumplió con este criterio periodístico en un 93% dejando a diario El Comercio con el 87.5% de piezas asumieron el principio.

En lo que respecta al criterio de equilibrio cabe mencionar que en diario El Universo de las 14 piezas seleccionadas, hubo un total de 4 piezas noticiosas donde no se pudo aplicar este principio pues hubo géneros periodísticos como la entrevista que no permite la aplicación de este criterio periodístico pues no es necesaria recoger más fuentes de información, por lo cual en este caso solo se tomaron en cuenta 10 piezas informativas; cosa que no ocurre en diario El Comercio, de las 8 piezas publicadas por el diario, en todas se pudo aplicar este principio. Diario El Universo cumplió en un 71% el principio de

equilibrio sin que haya alguna pieza que incumpla con tal principio. El 29% restante equivalen a las piezas donde no se puede aplicar el equilibrio. Mientras que las piezas noticiosas de El Comercio cumplieron en un 75% el principio de equilibrio.

En cuanto para el valor de la imparcialidad, diario EL Universo hizo un mejor trabajo cumpliendo este principio en un 93%, mientras que diario El Comercio irrespeto este criterio más veces quedando el 87.5% de piezas que asumieron este criterio.

Por último, el valor de la independencia, de las 22 piezas analizadas en ambos diarios no hubo evidencia de algún tipo de compromiso o presiones internas o externas al momento de realizar las piezas noticiosas lo que arrojó como resultados que diario El Universo y diario El Comercio obtuvieran un 100% de piezas que cumplían el valor de independencia.

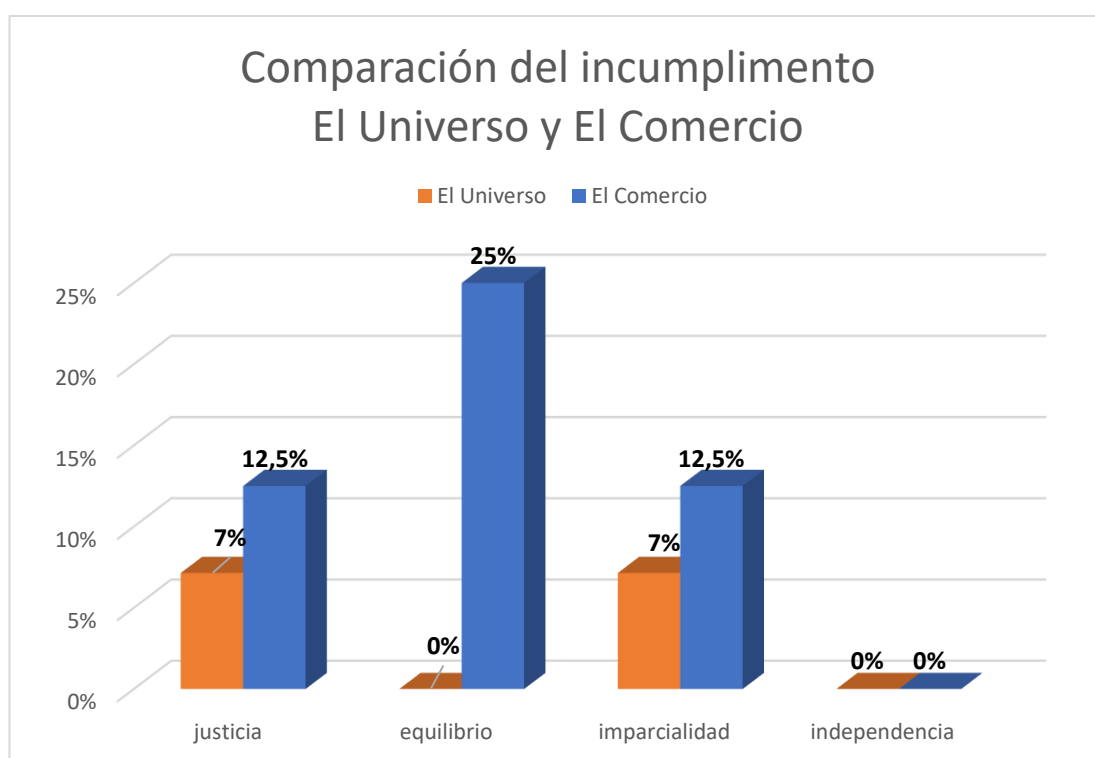


Gráfico 19: Análisis comparativo del incumplimiento de los criterios periodísticos

4.2. Análisis de la puesta en escena de las piezas periodísticas en los diarios El Universo y El Comercio sobre los candidatos Andrés Arauz y Guillermo Lasso

Para la consecución del segundo objetivo específico analizaremos la puesta en escena que tuvieron los diarios El Universo y El Comercio sobre los candidatos Andrés Arauz y Guillermo Lasso.

Para este cometido se tomaron en cuenta todas las piezas periodísticas, de todos los géneros periodísticos, publicados por ambos medios impresos, sin excepción alguna.

4.2.1 Análisis de la puesta en escena de las piezas periodísticas en diario El Universo

En este apartado se analizará la puesta en escena de las 14 piezas periodísticas publicadas por diario El Universo durante el periodo que comprende del 1 al 19 de enero de 2021 de la primera vuelta electoral.



Ilustración 1: El Universo - 2 enero 2021

Título: Pitazo Inicial para la campaña proselitista / Andrés Arauz prioriza el uso de redes sociales	
Fecha: sábado, 2 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Segunda página, arriba a la izquierda. Sección Rumbo a las elecciones 2021
N. Columnas	1
Altura	15 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Título: Pitazo Inicial para la campaña proselitista / Guillermo Lasso abrió su campaña desde la capital	
Fecha: sábado, 2 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Segunda página, arriba a la izquierda. Sección Rumbo a las elecciones 2021
N. Columnas	1
Altura	15 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 19: Andrés Arauz - El Universo 2 enero 2021

Tabla 20:Guillermo Lasso - El Universo, 2 enero 2021

El día 2 de enero del 2021, diario El Universo realizó una publicación de manera general para todos los candidatos sobre las actividades que realizaron en el primer día de campaña electoral, con un titular que abarcó todo el tema que se iba a tratar y títulos específicos para cada candidato, como se puede visualizar en la ilustración 1. Las piezas periodísticas estuvieron ubicadas en las páginas 2 y 3 en la sección denominada **Rumbo a las elecciones 2021**. Guillermo Lasso y Andrés Arauz tuvieron una puesta en escena similar, con un tratamiento equitativo para ambos pues tuvieron la misma cantidad de columnas y la misma altura al momento de su publicación, como se puede observar en las tablas 1 y 2.



Ilustración 2: El Universo, 4 enero 2021.

Título: Arauz dice que no será necesario un indulto para Correa	
Fecha: lunes, 4 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Portada, arriba a la derecha, con pase a la segunda página.
N. Columnas	1
Altura	12 cm
Elementos gráficos	Sin elementos gráficos

Tabla 21: Andrés Arauz - El Universo - 4 enero 2021



Ilustración 3: El Universo, 19 enero 2021

Título: Flexibilizar IVA en días festivos está en plan de Lasso	
Fecha: martes, 19 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Portada, arriba a la derecha, con pase a la segunda página.
N. Columnas	1
Altura	12 cm
Elementos gráficos	Sin elementos gráficos

Tabla 22: Guillermo Lasso - El Universo - 19 enero 2021

Para este caso analizaremos como EL Universo puso en escena las publicaciones donde se anunció las entrevistas a los candidatos, Andrés Arauz y Guillermo Lasso. La primera entrevista se la hizo a Andrés Arauz el 4 de enero del 2021 y la entrevista a Guillermo Lasso se la realizó el 19 de enero del 2021.

Ambas entrevistas tuvieron un espacio equitativo y estuvieron ubicadas en la misma parte derecha de la portada del diario, situación que se observa en las ilustraciones 2 y 3 de la parte superior. Donde se hace un resumen de lo que dijeron los aspirantes a la presidencia de la república y haciendo un pase a las páginas interiores donde se encontraba la entrevista en profundidad, con un número de columnas y una altura similar para ambas piezas, lo que se puede ver en las tablas 2 y 3.



Ilustración 4: Andrés Arauz - El Universo - 4 enero 2021



Ilustración 5: Guillermo Lasso - El Universo, 19 enero 2021

Título: Indulto a Correa no será necesario, pues jueces revisarán fallo	
Fecha: lunes, 4 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Segunda página, página completa
N. Columnas	5
Altura	37 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 23: Andrés Arauz - El Universo - 4 enero 2021

Título: "El presidente podrá reducir el IVA por un número de días al año"	
Fecha: martes, 19 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Segunda página
N. Columnas	5
Altura	37 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 24: Guillermo Lasso - El Universo - 19 enero 2021

Siguiendo con las entrevistas que fueron de agenda propia del diario, El Universo, publicó ambas piezas en la segunda página, en la sección denominada **Voces de los presidenciables**. Ambos candidatos tuvieron una puesta en escena equitativa. Ambos candidatos tuvieron un tratamiento similar, una página completa, el mismo número de columnas para cada uno y la misma altura de la pieza periodística. Además, ambas piezas contaron con una fotografía de los respectivos aspirantes a la presidencia como apoyo gráfico. Los datos se pueden observar en las tablas 5 y 6 de la parte superior.

Título: Campaña electoral: los candidatos privilegian medios y redes sociales	
Fecha: sábado, 9 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Portada, abajo a la derecha con pase a la segunda página interior
N. Columnas	2
Altura	4.5 cm
Elementos gráficos	Sin elementos

Tabla 25: El Universo, 19 enero de 2021

En la portada de diario El Universo, se publicó una pequeña pieza informativa de coyuntura sobre las actividades de los candidatos donde se menciona a Andrés Arauz que dejó el aislamiento gracias a dar negativo a Covid-19. Esta publicación estuvo ubicada en la parte inferior derecha de la portada, no tuvo ninguna imagen, tuvo dos columnas y una altura de 4.5 cm.



Ilustración 6: El Universo, 9 enero de 2021

Título: Recorrido y medios, bases de la campaña Andrés Arauz vuelve a las calles	
Fecha: sábado, 9 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Segunda página, arriba a la izquierda
N. Columnas	1
Altura	15 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 26: Andrés Arauz- El Universo, 9 enero 2021

Título: Recorrido y medios, bases de la campaña Caravana y debate marcan agenda de Guillermo Lasso	
Fecha: sábado, 9 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Segunda y tercera página, arriba a la izquierda
N. Columnas	1
Altura	15 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 27: Guillermo Lasso- El Universo, 9 enero 2021

Título: De ahorros, negocios o su profesión dicen vivir los candidatos	
Fecha: domingo, 10 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	segunda página
N. Columnas	1
Altura	3.5 cm
Elementos gráficos	Sin elementos

Tabla 28: Andrés Arauz - El Universo, 10 enero 2021

Título: De ahorros, negocios o su profesión dicen vivir los candidatos	
Fecha: domingo, 10 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Segunda página
N. Columnas	1
Altura	7 cm
Elementos gráficos	Sin elemento

Tabla 29: Guillermo Lasso - El Universo, 10 enero 2021

El 10 de enero de 2021, El Universo realiza una publicación de agenda propia sobre a base de qué viven los candidatos, hace una publicación de manera general, ubicada en la página 2 y en la sección **Rumbo a las elecciones 2021**, en su narrativa los espacios no fueron los mismos para cada uno. La publicación cuenta con un título en general y una imagen de las papeletas de votación como apoyo gráfico. Arauz y Lasso reciben la misma cantidad de columnas, pero la diferencia la encontramos en la extensión de la altura que recibe Lasso, siendo mayor en comparación con la otorgada para Arauz como se observa en la tabla 11 en la parte superior.

Título: Redes sociales de apoyo a candidatos también serán parte del gasto electoral	
Fecha: lunes, 11 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	tercera página, a la izquierda
N. Columnas	3
Altura	1.3 cm
Elementos gráficos	Fotografía e infografía

Tabla 30: El Universo, 11 enero 2021

El 11 de enero de 2021, El Universo realizó una pieza informativa de agenda propia con el número de seguidores que tiene los candidatos a la presidencia. Fue una nota de manera general, estuvo ubicada en la tercera página del diario, en la sección **Rumbo a las elecciones 2021**. Su puesta en escena fue equitativa para todos, pues se usó una infografía que contenía los datos de los seguidores de las diferentes redes sociales de los candidatos y una fotografía del rostro de ellos. Cada aspirante tuvo en la infografía una altura de 1,3 cm y 3 columnas.

Título: Ruiz: Los candidatos podían debatir, pero decidieron no hacerlo	
Fecha: martes, 12 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	tercera página
N. Columnas	1
Altura	1 cm
Elementos gráficos	Fotografía general

Tabla 31: Guillermo Lasso - El Universo, 12 enero 2021

El 12 de enero de 2021, El Universo publicó una pieza noticiosa en la página 3, sección Rumbo a las elecciones 2021, que fue de manera general a los candidatos que asistieron al debate ejecutado por diario El Comercio. Andrés Arauz y Yaku Pérez no asistieron a dicho debate. En la nota tuvo una imagen general de los candidatos como apoyo gráfico. Guillermo Lasso tuvo un espacio de 1 columna y 1 centímetro de altura.



Ilustración 8: El Universo, 16 enero 2021

Título: Las ofertas se llevan a ciudades y debates / Andrés Arauz en visitas y contra retiros de "spots"	
Fecha: sábado, 16 de enero de 2021	
Crterios de revisión	Detalle
Ubicación	segunda página, arriba a la izquierda
N. Columnas	1
Altura	15 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 32: Andrés Arauz - El Universo, 16 enero 2021

Título: Las ofertas se llevan a ciudades y debates / Guillermo Lasso plantea programa de alimentación	
Fecha: sábado, 16 de enero de 2021	
Crterios de revisión	Detalle
Ubicación	Tercera página, arriba a la derecha
N. Columnas	1
Altura	15 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 33: Guillermo Lasso - El Universo, 16 enero 2021

Diario El Universo realizó una publicación de coyuntura general donde recogió las actividades que realizaron los candidatos, previo al debate que realizaría el Consejo Nacional Electoral. Esta nota estuvo ubicada en las páginas 2 y 3 del interior del diario, en la sección **Rumbo a las elecciones 2021**. La pieza global tuvo un título general que decía Las ofertas se llevan a ciudades y debates, y cada candidato tenía su título particular para él. Hubo un tratamiento equitativo pues la extensión de la pieza fue idéntica para todos, con una columna y una altura de 15 cm, además de una fotografía como apoyo gráfico.

Título: "Tibias" réplicas en debate presidencial de la Cámara de Comercio y la UEES	
Fecha: sábado, 16 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Cuarta página, a la izquierda.
N. Columnas	1
Altura	2,7 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 34: Guillermo Lasso - El Universo, 16 enero 2021

También el 16 de enero de 2021, El Universo realizó una nota general de lo que fue el debate realizado por la Cámara de Comercio de Guayaquil y la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. La pieza tiene un título que dice "Tibias" réplicas en debate presidencial de la Cámara de Comercio y la UEES.

Guillermo Lasso tuvo un espacio de 1 columna y 2,7 cm de altura y contó con una fotografía de apoyo donde aparecía saludando de puño a otro candidato que estuvo en el debate.



Ilustración 9: El Universo, 17 enero 2021

Título:	Propuestas de candidatos en lo económico y social dan inicio a primer debate oficial / Andrés Arauz "Vamos a darles un salvataje a las familias"
Fecha:	domingo, 17 de enero de 2021
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	tercera página, abajo en el centro
N. Columnas	1
Altura	16,5 cm
Elementos gráficos	Sin elementos

Tabla 35: Andrés Arauz - El Universo, 17 enero 2021

Título:	Propuestas de candidatos en lo económico y social dan inicio a primer debate oficial / Guillermo Lasso "Hay que bajar los impuestos"
Fecha:	domingo, 17 de enero de 2021
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Segunda página, arriba a la izquierda
N. Columnas	1
Altura	16,5 cm
Elementos gráficos	Sin elemento

Tabla 36: Guillermo Lasso - El Universo, 17 enero 2021

Diario El Universo, publicó una nota de coyuntura nacional por el debate realizado por el Consejo Nacional Electoral. La nota fue realizada de manera general y contó con el título Propuestas de candidatos en lo económico y social dan inicio a primer debate oficial, que abarcó de manera general la pieza noticiosa y de allí cada candidato tuvo su título individual. Estuvo ubicada en las páginas interiores 2 y 3 de la sección **Rumbo a las elecciones 2021**.

Esta pieza tuvo una fotografía general de los candidatos, como se observa en la ilustración 7 en la parte inferior. La pieza noticiosa tuvo un tratamiento equitativo en la forma de presentar la información pues cada candidato tuvo extensiones iguales, En ocasiones anteriores que el diario uso este formato lo hizo usando una fotografía para cada candidato, en esta ocasión solo fue una fotografía general.



Ilustración 10: El Universo, 18 enero 2021

Título: Los 16 candidatos cerraron su participación en debates a la espera de llegar al poder / Guillermo Lasso "Eliminar a los partidos de alquiler"	
Fecha: lunes, 18 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Tercera página, arriba en el centro
N. Columnas	1
Altura	16,5 cm
Elementos gráficos	Sin elemento

Tabla 37: Andrés Arauz - El Universo, 18 enero 2021

Título: Los 16 candidatos cerraron su participación en debates a la espera de llegar al poder / Andrés Arauz "Integración" regional para acceder a las vacunas"	
Fecha: lunes, 18 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	segunda página, abajo al centro
N. Columnas	1
Altura	16,5 cm
Elementos gráficos	Sin elementos

Tabla 38: Guillermo Lasso - El Universo, 18 enero 2021

Por último, El Universo, el 18 de enero de 2021, volvió a repetir la puesta en escena del día anterior. Una pieza construida de manera general que recoge las versiones de todos los candidatos que participaron en el debate del Consejo Nacional Electoral. Esta pieza estuvo ubicada en las páginas 4 y 5 del interior del diario en la sección denominada **Rumbo a las elecciones 2021**.

De la misma forma, la pieza tuvo una título general que decía Los 16 candidatos cerraron su participación en debates a la espera de llegar al poder, y un título individual para cada candidato, además que contó con una fotografía que mostraba a varios candidatos como se puede aprecia en la ilustración 8 de la parte inferior. En esa pieza el tratamiento fue nuevamente equitativo pues las extensiones para cada candidato fueron igual, una columna y 16,5 cm de altura, como se observa en las tablas 19 y 20 de la parte superior.

Título: Los 16 presidenciables arrancan de modo paulatino la campaña electoral	
Fecha: sábado, 2 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Séptima página, abajo a la izquierda
N. Columnas	1
Altura	2,1 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Título: Los 16 presidenciables arrancan de modo paulatino la campaña electoral	
Fecha: sábado, 2 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Séptima página, abajo a la izquierda
N. Columnas	1
Altura	2,5 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 39: Andrés Arauz - El Comercio, 2 enero 2021

Tabla 40: Guillermo Lasso - El Comercio, 2 enero 2021

El sábado 2 de enero, diario El Comercio recogía las informaciones sobre las actividades de los candidatos a la presidencia en el arranque de la campaña electoral. La pieza fue de coyuntura nacional, se ubicó en la séptima página, abajo a la izquierda, en la sección Política del diario, además de tener una viñeta denominada Comicios, tuvo como título Los 16 presidenciables arrancan de modo paulatino la campaña electoral, que recoge de manera general lo que hicieron los candidatos y cuenta con una imagen de Guillermo Lasso para graficar la pieza periodística. En lo que respecta a Andrés Arauz tuvo una extensión de 1 columna y 2,1 cm de altura. Mientras que Guillermo Lasso tuvo una extensión de una columna y 2,4 cm de altura y su fotografía sirvió para graficar la pieza como se puede apreciar en la ilustración 9 de la parte inferior, dentro del recuadro rojo.

Título: 3 binomios en alianzas cuentan con incentivos	
Fecha: sábado, 2 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Séptima página, abajo a la derecha
N. Columnas	1
Altura	1,3 cm
Elementos gráficos	Sin elementos

Tabla 41: Andrés Arauz - El Comercio, 2 enero 2021

Título: 3 binomios en alianzas cuentan con incentivos	
Fecha: sábado, 2 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Séptima página, abajo a la derecha
N. Columnas	1
Altura	1.3 cm
Elementos gráficos	Sin elementos

Tabla 42: Guillermo Lasso - El Comercio, 2 enero 2021

Este mismo día, el 2 enero del 2021, El Comercio publicó una pieza periodística de manera general para todos los candidatos sobre el dinero que le correspondía a cada binomio presidencial.

La pieza de coyuntura nacional, se tituló 3 binomios en alianzas cuentan con incentivos, se ubicó en la séptima página, en la sección Política con una viñeta denominada Proceso. Aquí Andrés Arauz y Guillermo Lasso tuvieron un tratamiento equitativo pues la extensión de su espacio fue igualitaria, contando cada uno con una columna y 1,3 cm de altura, no se registró imagen para apoyo gráfico en esta pieza como se puede apreciar en la ilustración 9 de la parte inferior, en el recuadro azul



Ilustración 12: El Comercio, 10 enero de 2021

Título: Debate: La clave es cómo los candidatos plasmarían ofertas / "Tengo 11 años de preparación"	
Fecha: martes, 10 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	tercera página, arriba a la izquierda
N. Columnas	1
Altura	9 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 43: Guillermo Lasso - El Comercio, 10 enero 2021

El 10 de enero de 2021, El Comercio publicó una pieza sobre el debate ejecutado por el mismo diario. La pieza de agenda propia, fue construida de manera general donde se recoge versiones que dieron los candidatos que participarían en el debate, estuvo ubicada en la página 3, en la sección actualidad. La publicación global tuvo como título Debate: La clave es cómo

los candidatos plasmarían ofertas, de allí cada candidato tuvo un título específico para cada uno de ellos, además de contar con una fotografía para cada candidato. La pieza tuvo un tratamiento equitativo pues cada aspirante a la presidencia tuvo una extensión de una columna, 9 cm de altura y cada uno coto con una fotografía.

Andrés Arauz no tuvo espacio en la publicación de diario El Comercio pues no aceptó asistir al evento, al igual que Yaku Pérez.



Ilustración 13: El Comercio, 11 enero 2021

Título: Las propuestas fueron la base del primer programa / El empleo fue la principal oferta	
Fecha: martes, 12 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	segunda página, arriba al centro
N. Columnas	2
Altura	2 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 44: Economía - Lasso - El Comercio, 11 enero 2021

Título: Las propuestas fueron la base del primer programa / Fortalecer red pública, prioridad	
Fecha: martes, 12 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	segunda página, arriba al centro
N. Columnas	2
Altura	3.5 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 45: Salud - Lasso - El Comercio, 11 enero 2021

Título: Las propuestas fueron la base del primer programa / Fortalecer a la Policía y las FF.AA.	
Fecha: martes, 12 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	segunda página, arriba al centro
N. Columnas	1
Altura	2,5 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 46: Seguridad - Lasso - El Comercio, 11 enero 2021

Título: Las propuestas fueron la base del primer programa / Contratación pública, en la mira	
Fecha: martes, 12 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	segunda página, arriba al centro
N. Columnas	1
Altura	3.6 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 47: Corrupción - Lasso - El Comercio, 11 enero 2021

Título: Las propuestas fueron la base del primer programa / El tiempo fue enemigo y aliado en el debate	
Fecha: martes, 12 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	segunda página, arriba al centro
N. Columnas	1
Altura	4 cm
Elementos gráficos	Fotografía

Tabla 48: Ambiente - Lasso - El Comercio, 11 enero 2021

El 11 de enero de 2021, diario El Comercio hizo una publicación de manera general sobre los candidatos que participaron en el debate realizado por el mismo medio de comunicación. Las piezas estuvo ubicada en la página 2, en la sección actualidad y fue construida de manera global contienen una fotografía general de los candidatos, así mismo tiene título general que dice Las propuestas fueron la base del primer programa, de allí estuvo separado por viñetas que se refieren a varios puntos de interés social del cual hablaron los presidenciables, estos son Economía, Salud, Seguridad, Corrupción y Ambiente, y a su vez estas viñetas tienen su título independiente con el tema relacionado.

Con respecto con a Guillermo Lasso, en la fotografía general lo podemos observar leyendo una hoja que tiene a su lado, y en los diferentes temas tuvo su espacio. En lo relacionado con Economía, Lasso tuvo una extensión de 2 columnas y 2 cm de altura como se puede ver en la tabla 26 de la parte superior, sin foto. En Salud, el presidenciable tuvo una extensión de 2 columnas y 3.5 cm de altura como se puede observar en la tabla 27 de arriba, también sin fotografía. En lo que respecta a Seguridad, Lasso tuvo una extensión de una columna y 2.5 cm de altura como se puede advertir en la tabla 28, esta pieza también no tiene foto. En el tema de Corrupción, el candidato de derecha tuvo una extensión de una columna y 3.6 cm de altura, véase la tabla 29, sin fotografía. Por último, para el tema de ambiente, Guillermo Lasso tuvo en la pieza una extensión de una columna y 4 cm de altura, como se contempla en la tabla 30 de la página anterior, con una fotografía que no pertenece a Lasso sino a otro candidato como se puede observar en la ilustración 11 en la parte inferior

Título: Debate con 4 temas que mueven al país	
Fecha: martes, 12 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	segunda página, arriba al centro
N. Columnas	5
Altura	3 cm
Elementos gráficos	Fotografía e infografía

Tabla 49: Lasso - El Comercio, 12 enero 2021

Diario El Comercio, el 12 de enero, realizó una pieza periodística de manera general y respondiendo a su agenda propia por el debate que este mismo medio de comunicación realizó junto a otras instituciones. La pieza se la realizó a doble página y estuvo ubicada en las páginas 2 y 3 de la sección Actualidad. Esta nota conto con un título general que dice Debate con 4 temas que mueven al país, una fotografía general de los candidatos en el debate y una infografía que recoge lo que dijeron los presidenciables sobre temas de interés nacional como Economía, Salud, Seguridad y Corrupción. Esta infográfica también tuvo la fotografía de cada candidato a la presidencia. La pieza periodística tuvo un tratamiento equitativo pues cada aspirante tuvo una extensión similar en la infografía, contando cada uno con 5 columnas y 3 cm de altura, además de la fotografía del rostro de cada candidato como se observa en la ilustración 12.



Ilustración 14: El Comercio, 12 enero 2021

Título: Sin cámaras, los candidatos se desearon suerte y rieron	
Fecha: martes, 12 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	segunda página, arriba al centro
N. Columnas	5
Altura	3 cm
Elementos gráficos	Fotografía e infografía

Tabla 50: Lasso - El Comercio, 12 enero 2021

El 12 de enero de 2021, El Comercio publicó una nota de agenda propia que estuvo relacionada sobre el debate que este mismo medio de comunicación realizó. La pieza noticiosa fue hecha de manera general con lo que realizaron los candidatos detrás de cámara, estuvo ubicada en la página 3, en la parte inferior, en la sección actualidad, tiene una viñeta denominado Debate y un título que dice Sin cámaras, los candidatos se desearon suerte y rieron contiene una fotografía donde se observa los candidatos de forma general realizando alguna acción esperando su turno para entrar al set.

En lo que respecta a Guillermo Lasso, él tuvo un espacio que alcanzó la extensión de 5 columnas y 3 cm de altura, y sin contener la pieza una fotografía del candidato.



Ilustración 15: El Comercio, 18 enero 2021

Título: Debate obligatorio reunió a 16 postulantes / Los tributos fueron el tema más abordado en el diálogo	
Fecha: lunes, 18 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Tercera página, al centro a la izquierda
N. Columnas	1
Altura	2,1 cm
Elementos gráficos	Sin elementos

Tabla 51: Arauz, El Comercio, 18 enero 2021

Título: Debate obligatorio reunió a 16 postulantes / Los tributos fueron el tema más abordado en el diálogo	
Fecha: lunes, 18 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Tercera página, al centro a la izquierda
N. Columnas	1
Altura	2,1 cm
Elementos gráficos	Sin elemento

Tabla 52: Lasso - El Comercio, 18 enero 2021

Título: Debate obligatorio reunió a 16 postulantes / Ofertas incluyeron eliminar examen de acceso a la U	
Fecha: lunes, 18 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Tercera página, al centro a la derecha
N. Columnas	1
Altura	4,5 cm
Elementos gráficos	Sin elementos

Tabla 53: Arauz - El Comercio, 18 enero 2021

Título: Debate obligatorio reunió a 16 postulantes / Ofertas incluyeron eliminar examen de acceso a la U	
Fecha: lunes, 18 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Tercera página, al centro a la derecha
N. Columnas	1
Altura	1,3 cm
Elementos gráficos	Sin elemento

Tabla 54: Lasso - El Comercio, 18 enero 2021

El 18 de enero, El Comercio publicó una nota correspondiente a la coyuntura nacional con el debate realizado por el Consejo Nacional Electoral. La pieza estuvo construida de manera general titulado Debate obligatorio

reunió a 16 postulantes, con dos viñetas con los temas Economía y Sociedad, además de tener un título individual para cada viñeta y una fotografía general de los candidatos que estuvieron en el debate.

En el tema de Economía, Andrés Arauz y Guillermo Lasso tuvieron un tratamiento equitativo al obtener cada uno una extensión igualitaria, contando con una columna y 2.1 cm para ambos candidatos como se puede observar en las tablas 33 y 34 respectivamente. En ambos casos no hubo fotografía como material gráfico.

Sobre el tema de Sociedad, Andrés Arauz obtuvo una mayor extensión en la pieza, obteniendo una columna y 4.5 cm de altura. Mientras que Guillermo Lasso, tuvo también una columna de extensión, pero en altura solo tuvo 1.3 cm, esto se puede apreciar en las tablas 35 y 36 respectivamente. En ambos casos tampoco tuvieron fotografía.

Título: Candidatos divulgaron planes y visiones / Un abanico de ofertas para frenar la corrupción	
Fecha: martes, 19 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Sexta página, arriba a la izquierda
N. Columnas	1
Altura	1,5 cm
Elementos gráficos	Sin elementos

Tabla 55: Arauz - El Comercio, 19 enero 2021

Título: Candidatos divulgaron planes y visiones / Un abanico de ofertas para frenar la corrupción	
Fecha: martes, 19 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Sexta página, arriba a la izquierda
N. Columnas	1
Altura	1,5 cm
Elementos gráficos	Sin elemento

Tabla 56: Lasso - El Comercio, 19 enero 2021

El Comercio, el 19 de enero publicó una pieza periodística de manera general sobre el debate realizado por el CNE. La publicación estuvo ubicada con la página 6, en la sección de Política, tuvo un título de manera general que dice Candidatos divulgaron planes y visiones, además de viñetas con

temas de Justicia y Derechos y cada uno de estos con un título independiente, además contó con una fotografía de los candidatos de manera general.

En lo que respecta a Andrés Arauz y Guillermo Lasso, en el tema de justicia, ambos obtuvieron un tratamiento equitativo pues ambos tuvieron iguales extensiones en la nota como se puede observar en las tablas 37 y 38, quedando para Arauz un total de una columna y 1.5 cm de altura y sin foto. De la misma manera el candidato Guillermo Lasso obtuvo una columna y 1.5 cm de altura y de igual forma sin fotografía.



Ilustración 16: El Comercio, 19 enero 2021

Título: Candidatos divulgaron planes y visiones / Postulantes aprovecharon para reafirmar su campaña	
Fecha: martes, 19 de enero de 2021	
Criterios de revisión	Detalle
Ubicación	Sexta página, arriba a la izquierda
N. Columnas	1
Altura	1,5 cm
Elementos gráficos	Sin elemento

Tabla 57: Guillermo Lasso - El Comercio, 19 enero 2021

Siguiendo con la misma pieza informativa de diario El Comercio publicada el 19 de enero de 2021, en el otro tema relacionado sobre los Derechos, es una publicación realizada de manera general pero que solo aparece Guillermo Lasso y no Andrés Arauz.

Guillermo Lasso obtiene una extensión de una columna y 1.5 cm de altura, como se puede observar en la tabla 39 de la parte de arriba. Aquí tampoco hay imágenes para graficar, solo la imagen general de la pieza noticiosa como podremos apreciar en la ilustración 16.

En este punto haremos una comparación de los diarios El Universo y El Comercio y su puesta en escena de las piezas periodísticas sobre Guillermo Lasso y Andrés Arauz, y para esta comparación tomaremos como ejemplo las publicaciones de los días que corresponde al inicio de la campaña electoral (2 enero de 2021) y el día del debate realizado por el Consejo Nacional Electoral (18 enero de 2021).

En el primer caso, el día 2 de enero del 2021, ambos diarios publicaron una nota periodística sobre el inicio de la campaña proselitista en el Ecuador, pero lo hicieron de manera muy diferentes.

Diario El Universo dedico dos páginas enteras, 2 y 3, para registrar lo que hicieron todos los candidatos a la presidencia de la república en el primer día de campaña, llegando a tener una extensión de 8 columnas (contando ambas páginas) y 37 cm de altura con fotografía para cada candidato presidencial.

Mientras que diario El Comercio, este día dedicó solamente una pequeña parte de la séptima página, obteniendo una extensión de 4 columnas

y 21 cm de alto, y solo publicando una imagen para graficar donde aparece Guillermo Lasso.



Ilustración 17: Inicio de la campaña Electoral, EL Universo, 2 enero 2021



Ilustración 18: Inicio de la campaña electoral, El Comercio, 2 enero 2021

Para nuestro segundo ejemplo, tomaremos las publicaciones del 18 enero de 2021 para comparar cómo fue el tratamiento periodístico de ambos medios cuando se realizó el debate del Consejo Nacional Electoral.

Diario El Universo, de la misma manera que lo hizo al inicio de la campaña, el día del debate dedico doble página para recoger las versiones de todos los candidatos a la presidencia. Tuvo una extensión de 8 columnas y 37 cm de altura, pero en esta ocasión solo tuvo una fotografía de manera general de todos los candidatos, mas no una fotografía para cada presidencialiable.

En el caso de diario El Comercio, este dedico media página para recoger las versiones de algunos de los candidatos. En total tuvo una extensión de 6 columnas y 27,5 cm de altura, y al igual que El Universo, conto con una fotografía general de los candidatos en el debate de CNE.



Ilustración 19: Debate CNE - El Universo, 18 enero 2021

ESTA SEMANA

El Registro Civil inicia la credulación en las cárceles

Con el fin de agilizar el proceso de inscripción de los ciudadanos que se encuentran privados de libertad, el Registro Civil inició la credulación en las cárceles. Este proceso permitirá que los ciudadanos que se encuentran privados de libertad puedan acceder a los servicios públicos.

El Pleno retomará la Ley de Extinción de Dominio

El Pleno del Poder Judicial retomará el debate sobre la Ley de Extinción de Dominio. Este proceso permitirá que los ciudadanos que se encuentran privados de libertad puedan acceder a los servicios públicos.

DEBATE PRESIDENCIAL ELECCIONES. El sábado, los aspirantes a Carondelet hablaron de economía y del sector social. Ayer tenían previsto referirse a corrupción y democracia.

Debate obligatorio reunió a 16 postulantes

Reunión Pública El debate obligatorio reunió a 16 postulantes a la presidencia de la República. Los candidatos se enfrentaron en un debate que se transmitió por televisión y radio. Los temas que se abordaron fueron la economía y el sector social.



El debate obligatorio por el CNE (transmitido por la televisión de los TC Televisión, por internet de Guayaquil).

ECONOMÍA

Los tributos fueron el tema más abordado en el diálogo

Los tributos fueron el tema más abordado en el diálogo. Los candidatos se refirieron a la necesidad de reducir la carga tributaria para estimular el crecimiento económico y mejorar el nivel de vida de los ciudadanos.

SOCIEDAD

Ofertas incluyeron eliminar el examen de acceso a la U

Las ofertas incluyeron eliminar el examen de acceso a la U. Algunos candidatos propusieron reformas educativas para mejorar la calidad de la educación superior y reducir la carga de los estudiantes.

SOCIEDAD

Ofertas incluyeron eliminar el examen de acceso a la U

Las ofertas incluyeron eliminar el examen de acceso a la U. Algunos candidatos propusieron reformas educativas para mejorar la calidad de la educación superior y reducir la carga de los estudiantes.

COMICIOS

Sistemas y protocolos se probaron en primer simulacro para elecciones

La práctica tuvo sus particularidades en Quito, Guayaquil, Cuenca y Santo Domingo. Se realizaron simulacros de comicios en estas ciudades para probar los sistemas y protocolos de votación y escrutinio.



Los procedimientos se probaron en los comicios simulados. Se verificó el funcionamiento de los sistemas de votación y escrutinio, así como la capacidad de los funcionarios para manejar situaciones de emergencia.

El simulacro del CNE, Diana Abanto, en el aula de la Universidad Vespertina Placardito.

Ilustración 20: Debate CNE- El Comercio, 18 enero 2021

4.3 La percepción de los expertos sobre la idoneidad de los enfoques para los titulares y el desarrollo de las informaciones

Para el alcance del tercer objetivo específico de este estudio se realizaron entrevistas a tres expertos en periodismos, Juan Manuel Yépez, Gustavo Cortez y Allen Panchana, quienes dieron sus opiniones sobre algunas de las publicaciones de ambos diarios, publicaciones que fueron enviadas previamente a sus respectivos correos electrónicos para que las puedan analizar. Desde este punto y una vez que sus criterios fueron expuestos se procedió a ser interpretados y contrastados en función de los enfoques periodísticos.

Los expertos entrevistados en este estudio fueron

1. Juan Manuel Yépez, quien es actualmente editor regional del medio digital Primicias, fue editor de contenidos en los diarios Expreso, Extra y Hoy.
2. Gustavo Cortez Galecio, con 32 años de experiencia en medios de comunicación, actualmente es consultor político y de datos en Zerebralab, además es docente en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
3. Allen Panchana Macay, quien ha trabajado en importantes medios de comunicación a nivel nacional e internacional. Actualmente labora en TC televisión, donde ocupa el cargo de Director Nacional de noticias y a su vez labora como docente en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad Casa Grande entre otras.

Entrevistados	Juan Manuel Yépez Editor Regional Primicias	Gustavo Cortez Consultor de comunicación política	Allen Panchana Director Nacional de noticias en Tc televisión
Establecimiento de los enfoques	Según los objetivos editoriales que tengamos en el medio de comunicación. En este momento la cobertura de los medios fue de las actividades electorales de los candidatos y los debates donde hubo bastante expectativa por lo que están dentro de la agenda, de coyuntura y las prioridades noticiosas de ese momento.	En otros países, los medios de comunicación se toman decisiones editoriales que hacen que tu escojas de acuerdo tu criterio, incluso a la posición política del medio el candidato que te parece relevante. En Ecuador el marco legal es rígido y te exige que el equilibrio y los medios se rigen a lo establecido a la ley para evitar multas que afecten sus intereses.	El establecimiento de los enfoques es depende, depende del medio, depende del periodista, depende del tema. Por ejemplo. Mandamos a cubrir a 5 periodistas un mismo hecho noticiosos y tendrás 5 construcciones narrativas distintas. Las formas varían, pero siempre cumpliendo con los principios de periodísticos como el equilibrio, el contraste, etc.

Respecto a cómo se establecen los enfoques en los medios, los expertos, coinciden que las editoriales, el punto de vista del periodista y hasta el criterio político del medio influyen en el establecimiento de los enfoques con las que se construye una pieza noticiosa en los medios de comunicación. Esto hará que en un hecho noticioso en cada medio tenga un enfoque en la construcción de la narrativa noticiosa diferente

Yépez, indicó que los enfoques de los diarios fueron respondiendo a la coyuntura o a la agenda que tuvo cada medio para crear su pieza noticiosa. En contraste, Cortez le pareció que los medios de comunicación se rigieron a las reglas establecidas en la ley de comunicación. Mientras que Panchana indica que la construcción narrativa de los medios puede variar en su forma, pero siempre deben regirse a los principios periodismo para una pieza de calidad.

Entrevistados	Juan Manuel Yépez Editor Regional Primicias	Gustavo Cortez Consultor de comunicación política	Allen Panchana Director Nacional de noticias en Tc televisión
<p>El tratamiento de las piezas noticiosas.</p>	<p>Los diarios realizaron piezas que recogían de forma general las actividades y los debates dando un espacio igual a todos los candidatos sin importar la popularidad que puedan tener cada uno de ellos, lo que me parece un esfuerzo democrático muy importante que beneficia a los lectores a formar un criterio de lo que propone cada candidato.</p> <p>La primera pregunta de la entrevista realizada a Arauz por El Universo, es válida, no creo que tenga un sesgo. Al contrario, y creo que esta pregunta es muy importante para que la gente sepa quién es el candidato, cómo salió al ser el candidato del correísmo.</p>	<p>En esta campaña electoral he visto que los candidatos han sido metidos en espacios igualitarios para cada uno de ellos. Es verdad que Lasso aparece más en El Comercio, pero eso se debe a su no participación en los debates realizados por el medio y Arauz solo acudió al debate del CNE.</p> <p>Llamó la atención la puesta en escena del diario El Comercio del debate que ellos realizaron, donde cerraron el paquete gráfico con los 14 candidatos participantes. En esa misma actitud de dar espacios igualitarios a todos, lo que cabría es colocar dos espacios en blanco para los que no asistieron. (Yaku Pérez y Andrés Arauz).</p> <p>La entrevista a Arauz realizada por El Universo me parece buena a pesar que le noto un perjuicio inicial en la primera pregunta. Esto debió ser planteado de otra manera para que no haya este perjuicio.</p>	<p>Los medios de comunicación dieron un tratamiento acertado en dimensión, en espacios, cumpliendo con lo que manda el código de la democracia. En el caso de El Universo, este hace un resumen visualmente atractivo y equilibrado. Ambos diarios mantienen el mismo periodismo tradicional del siglo pasado.</p> <p>En la entrevista que la hace El Universo a Arauz, la primera pregunta puede ser una pregunta fuerte, puede parecer que es sesgado, pero creo que el periodismo debe ser crítico.</p> <p>Además, hay un titular que puede tener un sesgo, un titular que es medio atractivo, enseguida mete la parte de correa que si puede volver o no.</p>

Los expertos dieron su punto de vista en el tratamiento de las piezas noticiosas publicadas por los diarios El Comercio y El Universo. En este punto los expertos coincidieron en que ambos medios impresos hicieron grandes esfuerzos para brindar espacios equitativos a todos los candidatos a la presidencia del Ecuador, sea por cumplir con las leyes que rigen el periodismo o por una propuesta del medio en su puesta en escena de las piezas y siguiendo lo que establecen los principios del periodismo como por ejemplo el equilibrio.

Los expertos Yépez y Panchana estuvieron de acuerdo que la escena que en la parte de la entrevista realizada por El Universo a Arauz estuvo correcta porque es una manera de que sus audiencias conozcan de dónde sale este candidato del correísmo. Al contrario, Cortez indica que a su criterio encuentra un perjuicio inicial y que se pudo haber manejado de mejor manera por parte del periodista o del medio.

Entrevistados	Juan Manuel Yépez Editor Regional Primicias	Gustavo Cortez Consultor de comunicación política	Allen Panchana Director Nacional de noticias en Tc televisión
Comparación del manejo de los enfoques	<p>Cada medio tiene sus matices, cada uno tiene sus peculiaridades entonces obviamente no van hablar de lo mismo.</p> <p>No te puedo responder quién manejó mejor los enfoques porque cada medio tiene su propia agenda editorial, por lo tanto, no podría juzgar el asunto.</p>	<p>El enfoque es el mismo en ambos diarios, un enfoque de registro, más no de valoraciones, ni de crítica a los candidatos.</p> <p>Yo creo que les daría un empate pues hubo en ambos casos un enfoque noticioso, un enfoque de registro y no hubo mayor profundidad en los dos medios.</p>	<p>Me gustó El Universo porque fue un poco más atrevido. El Comercio sigue siendo como más correcto y creo que en la información política podemos ser un poco más arriesgados, cumpliendo las mismas normas de equilibrio, contraste.</p>

Para los expertos Juan Manuel Yépez y Gustavo Cortez en este punto llegan a coincidir que hubo un empate entre ambos medios de comunicación en el manejo de los enfoques en sus piezas noticiosas y que no hubo una diferencia que determine qué diario tuvo un mejor manejo de los enfoques.

Por su parte, Allen Panchana declaró que en su criterio El Universo fue mejor por lograr ser un poco más atrevido a la hora de manejar los enfoques a diferencia de El Comercio.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Respecto al primer objetivo específico de la presente investigación, sobre el análisis de las narrativas noticiosas a partir de los principios y valores del periodismo, se determinó que ambos diarios cumplieron de gran manera criterios periodísticos seleccionados para este estudio. El incumplimiento para el principio de justicia en diario El Universo fue del 7%, mientras que diario El Comercio el incumplimiento fue del 12.5%.

Para el principio de equilibrio, Diario El Universo, donde solo se tomaron en cuenta 10 piezas de las 14 piezas seleccionadas debido a que en 4 piezas no se pudo aplicar este criterio, arrojó como resultado que el incumplimiento de este principio fue del 0%, mientras que diario El Comercio, de las 8 piezas analizadas, se incumplió este principio en un 25%. Para el valor de imparcialidad, diario El Universo incumplió en un 7%, entre tanto, El Comercio incumplió en un 12.5% este criterio. Por último, el valor de la independencia fue asumido satisfactoriamente por ambos diarios.

Por lo expuesto, estos resultados permitieron determinar que diario El Universo tiene una mayor calidad en sus piezas noticiosas debido a que aplicó con mayor rigurosidad los criterios periodísticos.

En cuanto al segundo objetivo específico, que trata sobre la puesta en escena de las piezas periodísticas de los diarios seleccionados sobre los candidatos presidenciables Andrés Arauz y Guillermo Lasso, se llegó a la conclusión que El Universo fue mejor en la puesta en escena de sus piezas periodísticas a diferencia de El Comercio. Esto pues por la intención del diario en recoger de manera equilibra las versiones o las actividades que realizaban los candidatos en época de campaña y la gran extensión de espacio que brindó el diario a ambos candidatos, algo que falló diario El Comercio pues los espacios para ambos candidatos fueron muy pequeños para la cantidad de información que hubo por lo que hicieron un resumen y recolectaron las versiones más representativas.

Finalmente, en lo que respecta al tercer objetivo específico, sobre la idoneidad de los enfoques para las piezas noticiosas de los diarios El Universo y El Comercio mediante entrevistas a experto, se pudo conocer que los enfoques usados concluir que ambos diarios lograron mantener un enfoque adecuado para las piezas periodísticas, y que son las editoriales del medio y hasta el criterio político del periodista y del medio las que influyen en el establecimiento de los enfoques en las piezas noticiosas.

Esto lo sustentan los expertos entrevistados, pues en líneas generales coincidieron que estas piezas fueron correctas o fueron válidas para informar a sus audiencias, aunque mencionaron que pudo haberse manejado de mejor manera las construcciones narrativas.

Además, se pudo determinar que las piezas informativas tuvieron un enfoque de registro, donde se recogieron las diversas actividades de actividades de los candidatos en la campaña electoral y no hubo una investigación en profundidad, una crítica, ni valoraciones por parte de los periodistas y uno de nuestros expertos citados menciona que los medios tienen un cierto miedo a ser multados por la ley de comunicación, que, aunque ha cambiado, aún sigue vigente.

Y, para cerrar las conclusiones, hay que señalar que, aunque Guillermo Lasso aparece en mayor número de veces en comparación a Andrés Arauz en los diarios seleccionados, esto se debe a que el candidato Arauz no participó de varios debates que fueron realizados por diversas instituciones privadas y públicas, por lo tanto, no hubo un favoritismo por el candidato de derecha, Guillermo Lasso, para que aparezca más veces en las publicaciones de los diarios.

5.2 Recomendaciones

Tras el análisis de las piezas noticiosas publicadas por los medios de comunicación El Universo y El Comercio se pueden dar algunas recomendaciones:

En primer lugar, realizar propuestas que reformen la normativa electoral, de tal forma que no ocurra lo sucedido en las elecciones 2021, en donde la palestra de los presidenciables proponía 16 candidatos, situación que complica la labor de los medios de comunicación, en virtud de que, el espacio para cubrir a cada presidenciable es limitado.

Esto, ayudará a que los medios de comunicación cumplan la función de informar a su audiencia de manera equilibrada, recogiendo las versiones y las actividades de todos los candidatos a la presidencia, ya que en esta ocasión fue una labor muy difícil por la cantidad de los participantes a presidente de la República del Ecuador.

Otra recomendación, está orientada a que se deben buscar nuevas formas de diseño a la hora de poner en escena alguna pieza noticiosa ya que el espacio en la versión impresa de los diarios limita la publicación de las informaciones que llegan a la sala de redacción.

Los periodistas, en el ejercicio de su profesión diaria, deben pensar en cómo mejorar el producto que se brinda a las audiencias, pues, la responsabilidad que se tiene con el público es amplia al momento en que éstos forman la opinión pública con la información que se les brinda.

REFERENCIAS

- Aceves González, F. (2002). La investigación académica sobre el papel de los medios de comunicación en los procesos electorales en México. *Comunicación y Sociedad*, 11-36.
- AtlasIntel. (2020). *AtlasIntel*. Obtenido de Encuesta Atlas: Elecciones Presidenciales – Ecuador 2021: <https://www.atlasintel.org/media/encuesta-atlas-elecciones-presidenciales-ecuador-2021>
- Barragán, A. (2007). Ética del periodista: formación y práctica. *Reencuentro*(49), 37-42.
- Barragán, A. (2007). Ética del periodista: formación y práctica. *Reencuentro*, 37-42.
- Borrat, H. (1989). *El periódico, actor del Sistema Político*.
- Canel, M. (2011). *El País, ABC y El Mundo: tres manchetras, tres enfoques de las noticias*.
- Carvajal, M. (2018). *Noticieros de la comunidad, La esclavitud del rating*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Chong, B. (2019). Los medios de comunicación en los procesos electorales. *Revista Panamericana de Comunicación*, 41-50.
- Gil, Q. (1999). Ética y deontología periodística en la Sociedad de la Información. *Sala de Prensa*.
- Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Boston: Northeastern University Press.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Hackett, R. (1984). *Decline of a paradigm? Bias and objectivity in news media studies*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación - Sexta Edición*. México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Kircher, M. (2005). La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica. *Revista de*

- Historia*(10), 115-122.
- Klein, D. (2001). El papel del periodismo de investigación en la sociedad democrática (I). *Sala de Prensa*, II(22), 29.
- Kovach , B., & Rosenstiel, T. (2014). *Elementos del periodismo*. Aguilar.
- LaRepública. (19 de 9 de 2020). *La República*. Obtenido de Lasso 33,8%, Arauz 16%, Pérez 7%, según CEDATOS: <https://www.larepublica.ec/blog/2020/09/19/lasso-338-arauz-14-perez-7-segun-cedatos/>
- LinkFang. (12 de 2020). https://es.linkfang.org/wiki/Sesgo_medi%C3%A1tico. Obtenido de https://es.linkfang.org/wiki/Sesgo_medi%C3%A1tico: https://es.linkfang.org/wiki/Sesgo_medi%C3%A1tico
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- Mcquail, D. (1993). *Introducción a la Teoría de la Comunicación*. Ciudad de México: Panamericana.
- Miró Quesada, A. (2016). *Periodismo Independiente*. Obtenido de Cuaderno Info: <https://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/886/638>
- Nobre-Correia, J.-M. (2011). Garantías para la independencia de los medios. *Infoamérica*.
- Randall, D. (1999). *El periodismo Universal*. Madrid.
- Registro Público de Medios. (5 de 8 de 2019). *Consejo de Comunicación*. Obtenido de Registro Público de Medios 2019: http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/rpm_2019/resultados_info_general.html
- Rivadeneira, R. (2007). *Periodismo: La Teoría General De Los Sistemas Y La Ciencia De La Comunicación*.
- Soengas Pérez, X. (21 de Marzo de 2018). *Ámbitos*. Obtenido de Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización: <https://institucionales.us.es/ambitos/los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad-actual-crisis-negocio-y-politizacion/>
- Verdú Cuelco, Y. (2009). *Sesgo y encuadre en las noticias de televisión. mecanismos de manipulación periodística a propósito del urbanismo y del agua en los informativos de canal 9*. Valencia: Universitat de València.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de evaluación de las piezas periodísticas

1.1 El Universo

	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
		JUSTICIA	Equilibrio	IMPARCIALIDAD	INDEPENDENCIA	Observaciones			
7	1	1	no aplica	1	1	<p>Cumple con el principio de justicia porque la construcción narrativa es neutra, no muestra algún sesgo a favor ni en contra. Al ser una publicación general para todos los candidatos. De manera global se cumple con el principio de equilibrio porque recoge la información de los 16 candidatos; mientras que solo para lo que corresponde a Andrés Arauz, el principio de equilibrio no aplica porque solo se refiere a las actividades que realizó este candidato.</p> <p>También cumple con los valores de imparcialidad pues es relata la actividad que realizó el candidato Arauz en redes sociales sin mostrar favoritismo ni una narración sesgada. Y cumple con independencia, la narrativa de la pieza no demuestra alguna presión para favorecer o perjudicar al candidato Andrés Arauz.</p>			
8	2	1	1	1	1	<p>Es un pequeño resumen de la entrevista realizada por el diario, este tiene justicia, tiene un relato neutro. El principio de equilibrio no aplica porque se refiere a la entrevista realizada al candidato Arauz. Cumple también con la imparcialidad pues es fiel a las declaraciones que hizo el candidato al medio de comunicación y cumple con la independencia pues el periodista es libre de preguntar al candidato Arauz sin que se evidencia en la narrativa algún tipo de presiones.</p>			
9	3	0	*No aplica*	0	1	<p>Incumple el principio de justicia, en la primera pregunta "¿cómo un joven profesional sin experiencia, sin contactos políticos logró colarse en el círculo más cercano de Rafael Correa?", se intenta de alguna manera menoscabar la trayectoria del candidato, además usa términos peyorativos como la palabra "colarse" que en el diccionario puede significar meter a una persona en un lugar de forma indebida. El principio de equilibrio no aplica en esta ocasión pues la pieza es una entrevista a Arauz. Incumple con el valor de la imparcialidad, porque en la primera pregunta se desfavorece al candidato. Cumple con la independencia porque no se evidencia en la narrativa presión alguna para realizar la entrevista.</p>			
10	4	1	*No aplica*	1	1	<p>Cumple con el principio periodístico de la justicia al dar una información de Arauz y otro candidato a la presidencia que estaban contagiados por covid y superaron al virus y volvieron a las actividades proselitistas. Cumple con el equilibrio al informar de la recuperación de dos candidatos que estaban contagiados por covid y además hacen mención general a los demás candidatos. Cumple con la imparcialidad porque la narrativa de la pieza es neutra. Y cumple con la independencia porque no hay rastro de presiones a la hora de informar.</p>			
11	5	1	*No aplica*	1	1	<p>Es una publicación general de las actividades realizadas por los 16 candidatos a la presidencia. En lo que nos compete, cumple con la justicia porque el relato de la noticia de Arauz es neutro y no contiene alguna inclinación favorable o desfavorable hacia el candidato, solo cumple con informar de su recuperación del covid y su retorno a la actividad proselitista. Esta pieza el principio de equilibrio no aplica porque la narrativa habla solo de Arauz y no debe incorporar otras fuentes. El valor de la imparcialidad se cumple porque la narrativa es neutra, sin favoritismo. Y cumple con independencia porque no hay evidencia de presión al realizar el trabajo periodístico.</p>			

	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
12	6	1	1	1	1	<p>Es una publicación realizada de manera general hacia todos los candidatos a la presidencia sobre la manera de subsistir. Cumple con la justicia porque en su relato es neutro, sin favorecer ni desfavorecer al candidato Arauz. Tiene equilibrio porque recoge la información de los 16 candidatos que hablaron sobre sus ingresos económicos. En lo que respecta a los valores, cumple con el valor de la imparcialidad pues no muestra estar a favor o en contra del candidato Arauz en su narrativa. y, por último, el valor de la independencia se cumple porque no muestra ninguna presión, ni ningún tipo de favorecimiento a algún candidato en la narrativa.</p>			
13	7	1	1	1	1	<p>La publicación del 11 de enero es una información general de todos los candidatos a la presidencia. Se da a conocer el número de seguidores de cada uno de ellos en sus redes sociales mediante un cuadro. Se cumple con el principio periodístico de la justicia porque es una redacción neutral. Cumple con el principio de equilibrio pues se da a conocer el número de seguidores de cada candidato por igual. El valor de la imparcialidad se cumple pues es fiel a los datos de las redes sociales de cada uno de los candidatos. Se cumple con la independencia pues no hay evidencia de presión a la hora de elaborar la pieza noticiosa.</p>			
14	8	1	no aplica	1	1	<p>En la pieza noticiosa se cumple con el principio de justicia porque la construcción narrativa es neutra, no muestra algún sesgo a favor ni en contra. Al ser una publicación general para todos los candidatos. De manera global se cumple con el principio de equilibrio porque recoge la información de los 16 candidatos, mientras que solo para lo que corresponde a Andrés Arauz, el principio de equilibrio no aplica porque solo se refiere a las actividades que realizó este candidato y no se debe involucrar más fuentes en la construcción noticiosa. También cumple con los valores de imparcialidad pues es relata la actividad que realizó el candidato Arauz sin mostrar favoritismo u opinión en la narrativa. Y cumple con independencia, la narrativa de la pieza no demuestra alguna presión para favorecer o perjudicar al candidato Andrés Arauz.</p>			
15	9	1	no aplica	1	1	<p>La pieza noticiosa está elaborada de manera general hacia 16 candidatos que participaron de manera obligatoria el debate organizado por el cne, ocupando las páginas 2y 3 y con una foto con los candidatos del primer bloque del debate. Se lo ve a Lasso de espaldas. De manera general se cumple el principio de equilibrio porque recoge las versiones de todos los candidatos que participaron en el debate, en la parte de Arauz este principio no se aplica porque relata exclusivamente lo que menciona el candidato. El principio de justicia se cumple porque en la narrativa no hay rastro de buscar favor o desfavorecer al candidato. El valor de la imparcialidad pues no se identifica intendo de una narrativa sesgada a favor o en contra de Arauz, mientras que el valor de independencia se cumple debido que no hay evidencia de presión en el relato.</p>			
16	10	1	no aplica	1	1	<p>Esta construcción de la pieza noticiosa está enfocada de manera general hacia 16 candidatos que participaron de manera obligatoria al segundo día de debate organizado por el cne, ocupando las páginas 2y 3 y con una foto con los candidatos del primer bloque del debate. Se lo ve a Arauz a la derecha de la imagen. De manera general se cumple el principio de equilibrio porque recoge las versiones de todos los candidatos que participaron en el debate, en la parte de Arauz el principio periodístico del equilibrio no aplica porque relata exclusivamente lo que menciona el candidato. El principio de justicia se cumple porque en la narrativa no hay rastro de buscar favor o desfavorecer al candidato. El valor de la imparcialidad pues no se identifica intendo de una narrativa sesgada a favor o en contra de Arauz, mientras que el valor de independencia se cumple debido que no hay evidencia de presión en el relato.</p>			

1.2 El Comercio

	P	Q	R	S	T	U	V	V
5								
6		PRINCIPIOS		VALORES				
7		JUSTICIA	Equilibrio	IMPARCIALIDAD	INDEPENDENCIA	Observaciones		
8	1	1	no aplica	1	1	Arrancó la campaña y el Universo hace una publicación en general de los 16 candidatos a la presidencia. Cumple con la justicia porque su relato es neutro, no da muestras de querer favorecer o desfavorecer a Lasso. En esta pieza noticiosa el principio de equilibrio no aplica porque la narrativa es solo de el candidato Lasso y no se involucran más fuentes a la nota. Cumple con el valor de la imparcialidad porque relata de manera neutra las actividades realizadas por Lasso al inicio de la campaña electoral. Además cumple con la independencia debido a que no muestra presión para el periodista a la hora de relatar su pieza noticiosa		
9	2	1	no aplica	1	1	Es una publicación realizada en forma general con todos las actividades proselitistas realizadas por los candidatos a la presidencia. En lo que respecta a Guillermo Lasso, cumple con el principio de justicia pues su relato no tiene sesgo, no tiene una postura a favor ni en contra del candidato. No aplica el principio de equilibrio pues es una pieza noticiosa solo sobre Lasso y no se debe incluir más fuentes de información. El valor de la imparcialidad se cumple porque la construcción narrativa es neutra sin evidencia de querer favorecer o desfavorecer a Lasso. Por último, se cumple la independencia pues en el relato no muestra presión de ninguna índole.		
10	3	1	1	1	1	Es una publicación sobre todos los candidatos a la presidencia del Ecuador y su forma de subsistir. Cumple con la justicia porque en su relato es neutro, sin preferencia o en contra de Lasso. Tiene equilibrio porque recoge la información de los 16 candidatos. En lo que respecta a los valores, incumple con la imparcialidad debido que Lasso, en la puesta en escena, le dan un espacio de una columna y 7 cm, a diferencia de Arauz que solo le dieron una columna y 3,5 cm. por último, el valor de la independencia se cumple porque no muestra ninguna presión de favorecer o desfavorecer al candidato.		
11	4	1	1	1	1	La publicación del 11 de enero es una información general de todos los candidatos a la presidencia. Se da a conocer el número de seguidores de cada uno de ellos en sus redes sociales mediante un cuadro. Se cumple con el principio periodístico de la justicia porque es una redacción neutral. Cumple con el principio de equilibrio pues se da a conocer el número de seguidores de cada candidato por igual. El valor de la imparcialidad se cumple pues es fiel a los datos de las redes sociales de cada uno de los candidatos. Se cumple con la independencia pues no hay evidencia de presión a la hora de elaborar la pieza noticiosa.		
12	5	1	1	1	1	Es una pieza noticiosa sobre todos los candidatos (Menos Arauz y Yaku que no participaron del debate) que estuvieron en el debate realizado por Diario El Comercio. Se cumple con el principio de justicia porque la narrativa no hay rastro de querer favorecer o desfavorecer al candidato Lasso. Se cumple con el equilibrio porque se recoge las voces de los demás candidatos que participaron en el debate presidencial. Cumple con el valor de imparcialidad debido a que el relato es neutro y estar a favor o en contra del candidato. Por último, se cumple con la independencia porque no hay evidencia de presión alguna en la construcción de la pieza informativa.		

	P	Q	R	S	T	U	V	V
13	6	1	No aplica	1	1	Arrancó la campaña y el Universo hace una publicación en general de los 16 candidatos a la presidencia. Cumple con la justicia porque su relato es neutro, no da muestras de querer favorecer o desfavorecer a Lasso. En esta pieza noticiosa el principio de equilibrio no aplica porque la narrativa es solo de el candidato Lasso y no se involucran más fuentes a la nota. Cumple con el valor de la imparcialidad porque relata de manera neutra las actividades realizadas por Lasso al inicio de la campaña electoral. Además cumple con la independencia debido a que no muestra presión para el periodista a la hora de relatar su pieza noticiosa		
14	7	1	1	1	1	Esta pieza noticiosa relata de forma general la participación de 7 de los 16 aspirantes a la presidencia a un debate organizado por la Cámara de Comercio y la UES. Cumpe con el principio periodístico de la justicia porque la narrativa está de forma neutral y no muestra evidencias de querer favorecer o ir en contra del candidato Lasso. Cumple con el principio de equilibrio pues recoge las palabras de los candidatos que participaron en este debate. EN lo que respecta con los valores de la imparcialidad e independencia, en el primero se cumple pues el relato no tiene evidencia de estar a favor o en contra de Lasso y ninguno de los demás candidatos, y el segundo valor, la independencia se cumple puesto que no hay evidencia de influencia en la narrativa noticiosa.		
15	8	1	no aplica	1	1	La pieza noticiosa está elaborada de manera general hacia 16 candidatos que participaron de manera obligatoria al debate organizado por el cne, ocupando las páginas 2 y 3 y con una foto con los candidatos del primer bloque del debate. Se lo ve a Lasso de espaldas. De manera general se cumple el principio de equilibrio porque recoge las versiones de todos los candidatos que participaron en el debate, en la parte de Lasso este principio no se aplica porque relata exclusivamente lo que menciona el candidato. El principio de justicia se cumple porque en la narrativa no hay rastro de buscar favorecer o desfavorecer al candidato. El valor de la imparcialidad pues no se identifica intendo de una narrativa sesgada a favor o en contra de Arauz, mientras que el valor de independencia se cumple debido que no hay evidencia de presión en el relato.		
16	9	1	no aplica	1	1	Esta construcción de la pieza noticiosa está enfocada de manera general hacia 16 candidatos que participaron de manera obligatoria al segundo día de debate organizado por el cne, ocupando las páginas 2 y 3 y con una foto con los candidatos del primer bloque del debate. Se lo ve a Arauz a la derecha de la imagen. De manera general se cumple el principio de equilibrio porque recoge las versiones de todos los candidatos que participaron en el debate, en la parte de Lasso el principio periodístico del equilibrio no aplica porque relata exclusivamente lo que menciona el candidato. El principio de justicia se cumple porque en la narrativa no hay rastro de buscar favorecer o desfavorecer al candidato. El valor de la imparcialidad pues no se identifica intendo de una narrativa sesgada a favor o en contra de Lasso, mientras que el valor de independencia se cumple debido que no hay evidencia de presión en el relato.		
17	10	1	1	1	1	Es un pequeño resumen de la entrevista realizada por el diario, este tiene justicia, tiene un relato neutro. El principio de equilibrio no aplica porque se refiere a la entrevista realizada al candidato Lasso. Cumple también con la imparcialidad pues es fiel a las declaraciones que hizo el candidato al medio de comunicación y cumple con la independencia pues el periodista es libre de preguntar al candidato Lasso sin que se evidencia en la narrativa algún tipo de presiones.		
18		1	no aplica	1	1	cumple el principio de justicia ya que en el relato, ni en las preguntas se refleja una evidencia de buscar favorecer o atacar al candidato Lasso. El principio de equilibrio no aplica en esta ocasión pues la pieza es una entrevista Lasso. Cumple con el valor de la imparcialidad porque en la no hay rastro de sesgo en la narrativa. Cumple con la independencia porque no se evidencia la construcción de la pieza no hay evidencia de presión alguna para realizar la entrevista.		

Anexo 2: Matriz puesta en escena de las piezas periodísticas diario El Universo y El Comercio

2.1 El Universo

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	JERARQUIZACIÓN FORMATO								
	#	FECHA	TÍTULO DE LA NOTICIA	UBICACIÓN	N. COLUMNA	Elementos gráfico	ALTURA	observaciones	
6									
7	1	sábado, 2 de enero de 2021	Pitazo inicial para la campaña proselitista / Andrés Arauz prioriza el uso de redes sociales	2da y tercera página, arriba a la izquierda	1	foto y texto	15 cm	Este día el el medio dedico dos páginas (2 y 3) al inicio de la campaña electoral de todos los candidatos, dando un tratamiento equitativo a cada uno otorgandoles espacios similares (15cm). Estuvo en la Sección rumbo a las elecciones 2021. Es una información de tipo general que recoge a cada unos de los candidatos al inicio de la campaña electoral. Arauz representa a la izquierda y está colocado en esa parte del diario	
8	2	lunes, 4 de enero de 2021	Arauz dice que no será necesario un indulto para Correa	primera página, arriba a la derecha	1	texto	12 cm	La pieza noticiosa se encuentra en la portada haciendo un resumen de las palabras que brindo para una entrevista a El Universo y continua en el interior en la segunda página	
9	3	lunes, 4 de enero de 2021	Indulto a Correa no será necesario, pues jueces revisarán fallo	segunda página. Toda la página	5	foto y texto	37 cm	Está en la segunda página del diario, en la sección denominada voces de los presidenciables donde realizan una entrevista al candidato Andrés Arauz.	
10	4	sábado, 9 de enero de 2021	Campaña electoral: los candidatos privilegian medios y redes sociales	primera página, abajo a la derecha	2	texto	4,5 cm	Ubicada en la portada haciendo un resumen de la noticia donde mencionan al candidato Arauz que estaba enfermo por covid y continua en la segunda página del interior	
11	5	sábado, 9 de enero de 2021	Recorrido y medios, bases de la campaña / Andrés Arauz vuelve a actividad en las calles	segunda página, arriba a la izquierda	1	foto y texto	15 cm	Este día el el medio dedico dos páginas (2 y 3) a todos los candidatos y sus actividades, dando a cada uno espacios equitativos (15cm). Hace un resumen de su vuelta a las actividades después de estar aislado por covid. Arauz representa a la izquierda y está colocado en esa parte del diario	
12									

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
13	6	domingo, 10 de enero de 2021	De ahorros, negocios o su profesión dicen vivir los candidatos	segunda página	1	texto	3,5 cm	Es una pieza noticiosa dedicada a todos los candidatos a la presidencia. Está ubicado completamente en la página 2 pero solo dieron el espacio de 3,5cm y una foto de las papeletas de votación.	
14	7	lunes, 11 de enero de 2021	Redes sociales de apoyo a candidatos también serán parte del gasto electoral	tercera página , a la izquierda	3	texto, cuadro y foto	1,3 cm	La pieza noticiosa está en la tercera página del interior del diario El Universo, y está enfocado a todos los candidatos por igual, brindando un espacio de 3 columnas y 1,3cm en un cuadro donde dan cifras de los seguidores de las diferentes redes sociales (facebook, Instagram, Twitter, TikTok) que tienen los candidatos. Además tiene una pequeña imagen del rostro del candidato en la parte izquierda del cuadro.	
15	8	sábado, 16 de enero de 2021	Las ofertas se llevan a ciudades y debates / Andrés Arauz, en visitas y contra retiros de "spots"	segunda página, arriba a la izquierda	1	texto y foto	15 cm	Sección rumbo a las elecciones 2021. La pieza fue realizada en forma general hacia todos los candidatos a la presidencia del Ecuador ocupando las páginas 2 y 3 del diario El Universo; Arauz está ubicado en la parte de arriba a la izquierda, en la segunda página. tiene una altura de 15 cm. En esta ocasión también estuvo en el lado izquierdo de la segunda página, esto debido que la puesta en escena divide a los candidatos de la siguiente manera: los 8 primeros están en la primera página y los 8 restantes en la segunda página.	
16	9	domingo, 17 de enero de 2021	Propuestas de candidatos en lo económico y social dan inicio a primer debate oficial / Andrés Arauz "Vamos a darles un salvataje a las familias"	tercera página , abajo en el centro	1	texto	16,5 cm	Sección rumbo a las elecciones 2021. La pieza fue realizada en forma general hacia todos los candidatos a la presidencia del Ecuador ocupando las páginas 2 y 3 del diario El Universo y una foto de todos los candidatos; Arauz está ubicado en la parte de abajo en el centro de la tercera página.	
17	10	lunes, 18 de enero de 2021	Los 16 candidatos cerraron su participación en debates a la espera de llegar al poder / Andrés Arauz "Integración regional para acceder a las vacunas"	segunda página, abajo al centro	1	texto	16,5 cm	Sección rumbo a las elecciones 2021. La pieza fue realizada en forma general hacia todos los candidatos a la presidencia del Ecuador ocupando las páginas 2 y 3 del diario El Universo y una foto de todos los candidatos; Arauz está ubicado en la parte de abajo en el centro de la segunda página. Se lo ve a Arauz a la derecha de la imagen.	

JERARQUIZACIÓN FORMATO							
#	FECHA	TÍTULO DE LA NOTICIA	UBICACIÓN	N. COLUMNA	PUESTA EN ESCENA	ALTURA	observaciones
1	sábado, 2 de enero de 2021	Pitazo Inicial para la campaña proxelecionista / Guillermo Lasso abrió su campaña desde la capital	segunda y tercera página, arriba a la izquierda	1	foto y texto	15 cm	Este día el medio dedicó dos páginas (2 y 3) al inicio de la campaña electoral de todos los candidatos, dando a cada uno espacios similares (15cm). Estuvo en la Sección rumbo a las elecciones 2021. Es una información de tipo general que recibe a cada uno de los candidatos al inicio de la campaña electoral. Guillermo Lasso está presentado en la parte derecha de la página esto debido que la puesta en escena divide a los candidatos de la siguiente manera: los 8 primeros están en la primera página y los 8 restantes en la segunda página.
2	sábado, 9 de enero de 2021	Recorrido y medios, bases de la campaña / Caravanas y debates marcan agenda de Guillermo Lasso	segunda y tercera página, arriba a la izquierda	1	foto y texto	15 cm	Este día el medio dedicó dos páginas (2 y 3) a todos los candidatos y sus actividades, dando a cada uno espacios similares (15cm). Las actividades del candidato esta semana estuvo marcada por caravanas y debates. En esta ocasión también estuvo en el lado derecho de la página, esto debido que la puesta en escena divide a los candidatos de la siguiente manera: los 8 primeros están en la primera página y los 8 restantes en la segunda página.
3	domingo, 10 de enero de 2021	De ahorros, negocios o su profesión dicen vivir los candidatos	segunda página	1	texto	7 cm	Es una pieza noticiosa dedicada a todos los candidatos a la presidencia sobre de qué viven. Está ubicado completamente en la página 2 y recibió un espacio de 7cm y una foto de las papeletas de votación.
4	lunes, 11 de enero de 2021	Redes sociales de apoyo a candidatos también serán parte del gasto electoral	tercera página	3	texto, cuadro y foto	1.3 cm	La pieza noticiosa está en la tercera página del interior del diario El Universo, y está enfocada a todos los candidatos por igual, brindando un espacio de 3 columnas y 1.3cm en un cuadro donde dan cifras de los seguidores de las diferentes redes sociales (facebook, Instagram, Twitter, TikTok) que tienen los candidatos. Además tiene una pequeña imagen del rostro del candidato en la parte izquierda del cuadro.
5	martes, 12 de enero de 2021	Ruiz: Los candidatos podían debatir, pero decidieron no hacerlo	tercera página	1	texto y foto	1 cm	La pieza noticiosa se realiza de manera general sobre los 14 candidatos que participaron el debate realizado por diario El Comercio (Arauz y Yaku no aceptaron participar) está ubicada en la tercera página a la izquierda, ocupa 4 de las 5 columnas pero solo se menciona a Lasso en segunda columna y donde recoge una frase del candidato y esta tiene una altura de 1 cm. La foto en la puesta en escena es del día del debate donde se muestra a Lasso sentado junto a 6 candidatos más.
6	sábado, 16 de enero de 2021	Las ofertas se llevan a ciudades y debates / Guillermo Lasso plantea programa de alimentación	tercera página, arriba a la derecha	1	texto y foto	15 cm	Sección rumbo a las elecciones 2021. La pieza fue realizada en forma general hacia todos los candidatos a la presidencia del Ecuador ocupando las páginas 2 y 3 del diario El Universo. Lasso está ubicado en la parte de arriba a la derecha, en la tercera página. Tiene una foto de Lasso en un cambio de cámara y tiene una altura de 15 cm. En esta ocasión también estuvo en el lado derecho de la página, esto debido que la puesta en escena divide a los candidatos de la siguiente manera: los 8 primeros están en la primera página y los 8 restantes en la segunda página.
7	sábado, 16 de enero de 2021	"Tibias" réplicas en debate presidencial de la Cámara de Comercio y la UEE	cuarta página, izquierda.	1	texto y foto	2,7 cm	Sección rumbo a las elecciones 2021. La pieza fue realizada en forma general por el debate realizado por la Cámara de Comercio y la UEE pero solo a 4 de 7 aspirantes a la presidencia, ocupando la página 4 y 3 columnas a la izquierda. Tiene una foto de Lasso y 6 candidatos más, en la pieza Lasso solo tiene un texto que tiene una altura de 2,7 cm.

8	domingo, 17 de enero de 2021	Propuestas de candidatos en lo económico y social dan inicio a primer debate oficial / Guillermo Lasso "Hay que bajar los impuestos"	segunda página, arriba a la izquierda	1	texto	16,5 cm	Sección rumbo a las elecciones 2021. La pieza fue realizada en forma general hacia todos los candidatos a la presidencia del Ecuador ocupando las páginas 2 y 3 del diario El Universo y una foto de todos los candidatos; Lasso está ubicado en la parte de arriba a la izquierda de la segunda página, solo texto y a una columna además de una altura de 16,5 cm.
9	lunes, 18 de enero de 2021	Los 16 candidatos cerraron su participación en debates a la espera de llegar al poder / Guillermo Lasso "Eliminar a los partidos de alquiler"	tercera página, arriba en el centro	1	texto	16,5 cm	Sección rumbo a las elecciones 2021. La pieza fue realizada en forma general hacia todos los candidatos a la presidencia del Ecuador ocupando las páginas 2 y 3 del diario El Universo y una foto de todos los candidatos; Lasso está ubicado en la parte de arriba en el centro de la tercera página.
10	martes, 19 de enero de 2021	Flexibilizar IVA en días festivos está en plan de Lasso	primera página, arriba a la derecha	1	texto	12 cm	La pieza noticiosa se encuentra en la portada haciendo un resumen de las palabras que brindo para una entrevista a El Universo y continúa en el interior en la segunda página.
11	martes, 19 de enero de 2021	"El presidente podrá reducir el IVA por un número de días al año"	segunda página	5	texto y foto	37 cm	Está en la segunda página del diario, en la sección denominada voces de los presidenciables donde realizan una entrevista al candidato Guillermo Lasso.

2.2. El Comercio

JERARQUIZACIÓN FORMATO							
#	FECHA	TÍTULO DE LA NOTICIA	UBICACIÓN	N. COLUMNA	PUESTA EN ESCENA	ALTURA	observaciones
1	sábado, 2 de enero de 2021	Los 16 presidenciables arrancan de modo paulatino la campaña electoral	septima página, abajo a la izquierda	1	texto	2.1 cm	Es una publicación en general de los 16 candidatos a la presidencia sobre el arranque de la campaña electoral. Esta publicación se cuenta con 6 columnas y un alto de 21cm (hablando de forma general) pero solo a Andrés Arauz un pequeño párrafo de 2.1cm y no tuvo foto. Quien sí tuvo foto fue Guillermo Lasso y Lucio Gutierrez; el primero arranco su campaña en Quito
2	sábado, 2 de enero de 2021	3 binomios en alanzas cuentan con incentivos	septima página, abajo a la derecha	1	texto	1.3 cm	Otra publicación en general de los binomios presidenciables. En términos generales esta pieza cuenta con dos columnas, una altura de 21 cm y una foto del personal del cne. En lo que respecta al candidato Arauz solo tiene un párrafo de 1.3 cm.
3	lunes, 18 de enero de 2021	Debate obligatorio reunió a 16 postulantes / Los tributos fueron el tema más abordado en el diálogo	tercera página, al centro a la izquierda	1	texto	2,1 cm	Ubicado en la sección de política, en la parte del centro a la izquierda, la pieza está de forma general de los candidatos que participaron en el debate realizado por el cne y hace un resumen de este. Tiene una foto general de un grupo de candidatos en donde podemos observar a Guillermo Lasso
4	lunes, 18 de enero de 2021	Debate obligatorio reunió a 16 postulantes / Ofertas incluyeron eliminar examen de acceso a la U	tercera página, al centro a la derecha	1	texto	4,5 cm	Ubicado en la sección de política, en la parte del centro a la derecha de la tercera página, la pieza está de forma general de los candidatos que participaron en el debate realizado por el cne y hace un resumen de este. Tiene una foto general de un grupo de candidatos en donde podemos observar a Guillermo Lasso
5	martes, 19 de enero de 2021	Candidatos divulgaron planes y visiones / Un abanico de ofertas para frenar la corrupción	sexta página, arriba a la izquierda	1	texto	1,5 cm	Ubicado en la página 6 de la sección de política, en la parte de arriba a la izquierda, la pieza está de forma general de los candidatos que participaron en el debate realizado por el cne y hace un resumen de este. Tiene una foto general de un grupo de candidatos.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	JERARQUIZACIÓN FORMATO								
Y	#	FECHA	TÍTULO DE LA NOTICIA	UBICACIÓN	N. COLUMNA	PUESTA EN ESCENA	ALTURA	observaciones	
1	1	sábado, 2 de enero de 2021	Los 16 presidenciables avanzan de modo paulatino la campaña electoral	septima página, abajo a la izquierda	1	texto y foto	2.5	Es una publicación en general de los 16 candidatos a la presidencia sobre el avance de la campaña electoral. Esta publicación se cuenta con 6 columnas y un alto de 21 cm (hablando de forma general) a Guillermo Lasso se le dio un pequeño párrafo de 2.5 cm y tuvo foto de su campaña en Quito	
2	2	sábado, 2 de enero de 2021	3 binomios en alianza cuentan con incentivos	septima página, abajo a la derecha	1	texto	1.3 cm	Otra publicación en la sección política en general de los binomios presidenciables. En términos generales esta pieza cuenta con dos columnas, una altura de 21 cm y una foto del personal del cine. En lo que respecta al candidato Guillermo Lasso solo tiene un párrafo de 1.3 cm.	
3	3	domingo, 10 de enero de 2021	Debate: La clave es cómo los candidatos plantean ofertas / "Tengo 11 años de preparación"	tercera página, arriba a la izquierda	1	texto y foto	9 cm	Ubicada en la sección actualidad, en toda la página 3. La pieza de los candidatos está tratada de manera equitativa (una columna y 3cm para cada uno) para todos que asistieron al debate realizado por El Comercio, con una foto principal de los preparativos del debate y otra pequeña imagen del candidato. Lo que corresponde a Guillermo Lasso solo es de una columna, ubicado en la parte de arriba a la izquierda de la tercera página.	
4	4	lunes, 11 de enero de 2021	Las propuestas fuer la base del primer programa / Empleo fue la principal oferta	cuarta página a la izquierda	2	texto y foto	2	Ubicada en la sección actualidad es una publicación en general de los candidatos que asistieron al debate realizado por El Comercio, a su vez se divide en 5 temas, donde se recoge en resumen las versiones que dieron sobre la temática del empleo para los ecuatorianos	
5	5	lunes, 11 de enero de 2021	Las propuestas fuer la base del primer programa / Fortalecer red pública, prioridad	cuarta página a la derecha	2	texto y foto	3.5 cm	Ubicada en la sección actualidad es una publicación en general de los candidatos que asistieron al debate realizado por El Comercio, a su vez se divide en 5 temas, donde se recoge en resumen las versiones que dieron sobre la temática de la salud para los ecuatorianos	
6	6	lunes, 11 de enero de 2021	Las propuestas fuer la base del primer programa / Fortalecer a la Policía y las FF.AA.	cuarta página a la izquierda	1	texto	2.5 cm	Ubicada en la sección actualidad es una publicación en general de los candidatos que asistieron al debate realizado por El Comercio, a su vez se divide en 5 temas, donde se recoge en resumen las versiones que dieron sobre la temática de la seguridad para los ecuatorianos	
7	7	lunes, 11 de enero de 2021	Las propuestas fueron la base del primer programa / Contratación pública, en la mira	cuarta página a la derecha	1	texto y foto	3.6 cm	Ubicada en la sección actualidad es una publicación en general de los candidatos que asistieron al debate realizado por El Comercio, a su vez se divide en 5 temas, donde se recoge en resumen las versiones que dieron sobre la temática de la corrupción que vive el Ecuador	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
8	8	lunes, 11 de enero de 2021	Las propuestas fueron la base del primer programa / El tiempo fue enemigo y aliado en el debate	cuarta página, abajo	1	texto y foto	4 cm	Ubicada en la sección actualidad es una publicación en general de los candidatos que asistieron al debate realizado por El Comercio, a su vez se divide en 5 temas, donde se recoge en resumen las versiones que dieron sobre la temática del ambiente en el país.	
9	9	Martes, 12 de enero de 2021	Sin cámaras, los candidatos se desearon suerte y rieron	tercera página, abajo	1	texto y foto	5 cm	Ubicada en la sección actualidad es una publicación en general de los candidatos que asistieron al debate realizado por El Comercio, donde se recogen los por menores ocurridos detrás de cámaras con los diputados antes, durante y después del debate	
10	10	martes, 12 de enero de 2021	Debate con 4 temas que mueven al país	segunda página, arriba al centro	5	cuadro, texto y foto	3 cm	Ubicado en la sección actualidad, una pieza a doble página (2/3) sobre el debate realizado por diario El Comercio el sábado 9 y domingo 10 de enero. Los candidatos que asistieron al debate fueron ubicados en cuadros que se dividen 4 temas: Economía, salud, seguridad y corrupción, cuya extensión fue de 5 columnas y 3 cm para candidato. Hay fotos de los rostros de cada candidato y de la puesta en escena del debate, con los candidatos sentados.	
11	11	lunes, 18 de enero de 2021	Debate obligatorio reunió a 16 postulantes / Opciones fueron el tema más abordado en el diálogo	tercera página, al centro a la izquierda	1	texto	2.1 cm	Ubicado en la sección de política, en la parte del centro a la izquierda, la pieza está de forma general de los candidatos que participaron en el debate realizado por el cine y hace un resumen de este. Tiene una foto general de un grupo de candidatos en donde podemos observar a Guillermo Lasso.	
12	12	lunes, 18 de enero de 2021	Debate obligatorio reunió a 16 postulantes / Opciones incluyeron eliminar examen de acceso a la U	tercera página, al centro a la derecha	1	texto	1.3 cm	Ubicado en la sección de política, en la parte del centro a la derecha de la tercera página, la pieza está de forma general de los candidatos que participaron en el debate realizado por el cine y hace un resumen de este. Tiene una foto general de un grupo de candidatos en donde podemos observar a Guillermo Lasso.	
13	13	martes, 19 de enero de 2021	Candidatos divulgaron planes y visiones / Un abanico de ofertas para frenar la corrupción	Sexta página, arriba a la izquierda	1	texto	1.5 cm	Ubicado en la página 6 de la sección de política, en la parte de arriba a la izquierda, la pieza está de forma general de los candidatos que participaron en el debate realizado por el cine y hace un resumen de este. Tiene una foto general de un grupo de candidatos.	
14	14	martes, 19 de enero de 2021	Candidatos divulgaron planes y visiones / Postulantes aprovecharon para realzar su campaña	Sexta página, arriba a la derecha	1	texto	2.1	Ubicado en la página 6 de la sección de política, en la parte de arriba a la derecha, la pieza está de forma general de los candidatos que participaron en el debate realizado por el cine y hace un resumen de este. Tiene una foto general de un grupo de candidatos.	

Anexo 3: Cuestionario para los expertos

1. ¿Cómo establece un enfoque para la construcción narrativa de una pieza periodística?
2. ¿Usted considera que ese enfoque es apropiado, por qué?
3. ¿Las piezas noticiosas en general tuvieron un buen enfoque?
4. Según su criterio, ¿cuál manejo mejor los enfoques en este caso?
5. ¿Piensa que los diarios El Universo e El Comercio dieron un buen tratamiento informativo a sus piezas noticiosas?



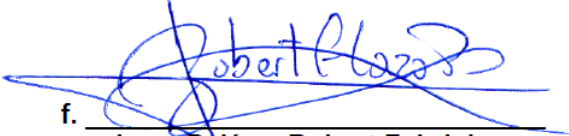
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Lazo Peláez, Robert Fabricio**, con C.C: # **0931274526** autor/a del trabajo de titulación: **Estudio comparativo del tratamiento informativo dado por los diarios, El Universo y El Comercio a los candidatos a la presidencia de la república, Guillermo Lasso y Andrés Arauz en la primera vuelta electoral** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **23 de febrero de 2021**

f. 
Lazo Peláez, Robert Fabricio

C.C: **0931274526**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Estudio comparativo del tratamiento informativo dado por los diarios, El Universo y El Comercio a los candidatos a la presidencia de la república, Guillermo Lasso y Andrés Arauz en la primera vuelta electoral		
AUTOR(ES)	Robert Fabricio Lazo Peláez		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Maritza Filomena Carvajal Lituma		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de febrero de 2021	No. DE PÁGINAS:	99
ÁREAS TEMÁTICAS:	Medios de comunicación, periodismo, prensa		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	<i>Elecciones, Sesgo, Actor Político, Justicia, Equilibrio, Imparcialidad, Independencia.</i>		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>Este trabajo investigativo tiene como objetivo general comparar el tratamiento informativo dado por los diarios El Universo y El Comercio, en su versión impresa, a los candidatos Guillermo Lasso y Andrés Arauz durante la campaña electoral del 2021.</p> <p>La investigación realizada es un estudio mixto porque combina tanto las técnicas de investigación cuantitativas, como cualitativas para analizar las piezas periodísticas publicadas en ambos medios de comunicación. Para los dos primeros objetivos específicos se utilizó el análisis de contenido cuantitativo donde se analizó las piezas noticiosas a partir de los principios de equilibrio y justicia, y los valores de independencia e imparcialidad. Mientras que para el segundo objetivo se analizó la puesta en escena de las piezas periodísticas donde se realizaron tablas para las diferentes piezas donde se extrajo información como el número de columnas, la extensión, si tuvo apoyo gráfico. Para el último objetivo específico se utilizó la técnica de entrevista semiestructuradas a periodistas para determinar la idoneidad de los enfoques en las piezas publicadas por los diarios.</p> <p>El estudio determinó que los diarios seleccionados cumplieron en gran porcentaje con los principios de valores periodísticos seleccionados para esta investigación.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-0939435501	E-mail: fabricio.lazo93@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Ph.D. María Auxiliadora León Molina	Teléfono: +593-4-2209210	
	E-mail: maria.leon10@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			