

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**El Fanatismo En La Narrativa De Opinión De Tres Comentaristas De
Fútbol**

AUTOR:

Bryan Alejandro Cornejo Ayón

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TUTORA:

Lcda. Maritza Carvajal Lituma. MGS.

Guayaquil, Ecuador

23 de febrero, 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **BRYAN ALEJANDRO CORNEJO AYÓN** como requerimiento para la obtención del Título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**.

TUTORA

f.  _____

Lcda. Maritza Carvajal Lituma, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f.  _____

Lcdo. Efraín Luna Mejía, Mgs.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero de 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD
Yo, **Bryan Alejandro Cornejo Ayón**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **El fanatismo en la narrativa de opinión de tres comentaristas de fútbol**, previo a la obtención del Título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2021

AUTOR

Bryan Cornejo A

f. _____

Bryan Alejandro Cornejo Ayón



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Bryan Alejandro Cornejo Ayón**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **El fanatismo en la narrativa de opinión de tres comentaristas de fútbol**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de febrero del año 2021

AUTOR:

Bryan Cornejo A

f. _____

Bryan Alejandro Cornejo Ayón

REPORTE URKUND

INFORME DE URKUND DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, “EL FANATISMO EN LA NARRATIVA DE OPINIÓN DE TRES COMENTARISTAS DE FÚTBOL”, DEL ESTUDIANTE, BRYAN ALEJANDRO CORNEJO AYÓN, DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SEMESTRE B 2020-2021

The screenshot displays the URKUND web interface. The top navigation bar includes the URKUND logo and the user's name, Maritza Filomena Carvajal Lituma. The main content area is divided into two sections: document details on the left and a list of sources on the right.

Document Details:

- Documento: [Bryan Cornejo Lituma.docx](#) (19594638)
- Presentado: 2021-02-18 14:16 (-05 00)
- Presentado por: bryanornejo@gmail.com
- Recibido: maritza.carvajal.lituma@analisis.urkund.com
- 2% de estas 39 páginas, se componen de texto presente en 8 fuentes.

Lista de fuentes:

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	tesis con cambios de cobitos.docx
	Trabajo de Titulación Perseu y Rivas martes 17 de febrero 2021.docx
	https://www.tesis.com.ar/biblioteca/tesis/1888314331/tesis.pdf/opuscula...
	TESIS Mercedes Parameque.docx
	https://akocum.carhuachy.com/188641755_Marzo_Bodoguez_Cristina.pdf

Document Content:

30% **Activo**

Es así como, el discurso deportivo se transforma en una narrativa épica sobre la opinión de los periodistas que son fanáticos del equipo más influyente del país.

Palabras clave: Imparcialidad, Objetividad, Fanatismo, Periodismo deportivo, Análisis de contenido, Sensacionalismo.

ABSTRACT

This project investigates the opinion narrative of Vito Muñoz, Juan Triviño and Horacio Vela, three sports journalists who are confessed fans of Barcelona SC. In a previous exploration, some bias could be evident from these journalists when forming an opinion, they had so led actor to Barcelona. This can be evident from how the narrative of opinion is shaped, it does comply with impartiality, objectivity, social responsibility and yet within this narrative tends to give more value to sensationalism, to bigotry, which can affect the narrative of the journalist. Sensational language is also discussed in journalists and influenced when issuing opinion. Thus, sports discourse becomes an epic narrative about the opinion of journalists who are fans of the country's most influential team.

Key Words: Imparcialidad, Objetividad Fanatismo, Sports Journalism, Content Analysis, Sensacionalismo

Leda. Maritza Carvajal Lituma

Profesora-tutora del Trabajo de Titulación.

Guayaquil, lunes 22 de febrero de 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AGRADECIMIENTO

A mi familia que siempre fueron pilares fundamentales para poder llegar a este momento, a Carla Almeida que siempre estuvo para mí y nunca dejó que me rinda, a mis amigos que siempre me dieron un apoyo incondicional, a mis profesores que siempre estuvieron dispuestos a ayudarme en todo sentido y a Dios por no dejarme rendir a pesar de todas adversidades.

EL AUTOR:

Bryan Cornejo A

f. _____

Bryan Alejandro Cornejo Ayón



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis padres que siempre confiaron en mí, a mi mamá por siempre estar desde el día uno, a mi papá por guiarme en este mundo tan increíble que es el periodismo. A mis hermanos, mi abuela que siempre estuvo para mí y para Carla, la persona que nunca me permitió rendir y siempre me apoyó hasta lo último.

EL AUTOR

Bryan Cornejo A

f. _____

Bryan Alejandro Cornejo Ayón



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, CIENCIAS Y LETRAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f.  _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

ÍNDICE

ÍNDICE	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XI
RESUMEN	XIV
PALABRAS CLAVES:	XIV
ABSTRACT	XV
KEY WORDS:	XV
INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO I.....	3
MARCO INICIAL.....	3
1.1. ANTECEDENTES	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	7
1.4. OBJETIVOS	8
1.4.1. OBJETIVO GENERAL:.....	8
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	8
CAPITULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. EL PERIODISMO DEPORTIVO Y SU IMPORTANCIA.....	9
2.1.1. ¿QUÉ ES EL PERIODISMO DEPORTIVO?.....	9
2.1.2. IMPORTANCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO	9
2.2. DIFERENCIA ENTRE INFORMACIÓN Y OPINIÓN PERIODÍSTICA	11
2.3. LA IMPARCIALIDAD, LA INDEPENDENCIA Y OBJETIVIDAD DEL PERIODISTA	12
2.4. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PERIODISTA	14
2.5. SENSACIONALISMO EN EL PERIODISMO DE OPINIÓN	15
2.6. LA NARRATIVA DEL LENGUAJE EN EL DISCURSO PERIODÍSTICO	17
2.6.1 NARRATIVA DEL LENGUAJE EN EL FANATISMO EXISTENTE EN EL PERIODISMO	19
2.6.1.1 Lenguaje verbal.....	21
2.6.1.2 Lenguaje no verbal.....	21
2.6.1.2.1 La paralingüística	22
2.6.1.2.2 La kinesia.....	23
Expresión facial:	23
Gestos:	23
Postura:	24
2.7. SESGO PERIODÍSTICO.....	25

2.8. HIPÓTESIS	26
<u>CAPITULO III.....</u>	<u>27</u>
<u>MARCO METODOLÓGICO</u>	<u>27</u>
3.1. METODOLOGÍA	27
3.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.3. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	31
3.3.1. ESTUDIOS EN CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA Y RECEPCIÓN	31
<u>CAPÍTULO IV</u>	<u>32</u>
<u>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</u>	<u>32</u>
4.1. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS EXPRESIONES CON SESGO EN LA NARRATIVA OPINATIVA VERBAL DE LOS TRES PERIODISTAS DEPORTIVOS	32
4.2. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DEL LENGUAJE NO VERBAL, EVIDENCIADO EN LA NARRATIVA DENTRO DE LA OPINIÓN DE LOS PERIODISTAS VITO MUÑOZ, HANNIBAL VELA E IVÁN TRIVIÑO AL MOMENTO DE HABLAR DEL EQUIPO DE SU PREFERENCIA	48
4.3. INTERPRETACIÓN DEL LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL EN LA NARRATIVA DE OPINIÓN DE LOS TRES PERIODISTAS	60
<u>CAPÍTULO V</u>	<u>62</u>
<u>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</u>	<u>62</u>
5.1. CONCLUSIONES	62
5.2. RECOMENDACIONES	63
<u>CAPÍTULO VI</u>	<u>64</u>
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	<u>64</u>
<u>DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN</u>	<u>69</u>
<u>RESUMEN:</u>	<u>70</u>

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Vito Muñoz, programa 100 x ciento fútbol.....	33
Tabla 2, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Vito Muñoz, programa 100 x ciento fútbol.....	36
Tabla 3, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Vito Muñoz, programa TC Deportes.	38
Tabla 4, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Vito Muñoz, programa TC Deportes.	40
Tabla 5, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Iván Triviño, IdoloTV.....	42
Tabla 6, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Hannibal Vela, programa la Cantera Del Rey.	44
Tabla 7, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Iván Triviño, IdoloTV.....	46
Tabla 8, Elaboración propia, Descripción y análisis del lenguaje no verbal de Vito Muñoz, programa 100 x ciento fútbol.....	48
Tabla 9, Elaboración propia, Descripción y análisis del lenguaje no verbal de Vito Muñoz, programa 100 x ciento fútbol.....	50
Tabla 10, Elaboración propia, Descripción y análisis del lenguaje no verbal de Vito Muñoz, programa TC Deportes.	52
Tabla 11, Elaboración propia, Descripción y análisis del lenguaje no verbal de Vito Muñoz, programa TC Deportes.	54
Tabla 12, Elaboración propia, descripción y análisis del lenguaje no verbal de Iván Triviño, programa ÍdoloTV.....	55
Tabla 13, Elaboración propia, descripción y análisis del lenguaje no verbal de Hannibal Vela, programa La Cantera del Rey.....	56

Tabla 14, Elaboración propia, Descripción y análisis del lenguaje no verbal de Iván Triviño, programa ÍdoloTV.....	58
--	----

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1, interrelación de la comunicación y sus niveles, Tomado de Masaya Perez, 2017.....	20
Imagen 2, Captura programa 8/03/2018, 100 x ciento fútbol Vito Muñoz	34
Imagen 3, Captura programa 5/04/2018, 100 x ciento fútbol Vito Muñoz	36
Imagen 4, Captura programa 18/11/2019, TC deportes Vito Muñoz.....	39
Imagen 5, Captura programa 18/11/2019, TC deportes Vito Muñoz.....	41
Imagen 6, Captura programa 18/06/2019, IdoloTV, Iván Triviño	43
Imagen 7, Captura programa 28/11/2018, La cantera del Rey, Hannibal Vela	45
Imagen 8, Captura programa 28/11/2019, IdoloTV, Iván Triviño	47
Imagen 9, Captura programa 8/03/2018, 100X ciento fútbol, Vito Muñoz.....	49
Imagen 10, Captura programa 5/04/2018, 100X ciento fútbol, Vito Muñoz...51	
Imagen 11, Captura programa 28/11/2019, TC Deportes, Vito Muñoz	53
Imagen 12, Captura programa 28/11/2019, TC Deportes, Vito Muñoz	54
Imagen 13, Captura programa 18/06/2019, IdoloTV, Iván Triviño	55
Imagen 14, Captura programa 28/11/2018, La cantera del Rey, Hannibal Vela	57
Imagen 15, Captura programa 28/11/2019, IdoloTV, Iván Triviño	59

RESUMEN

El presente proyecto de titulación investiga la narrativa de opinión de Vito Muñoz, Iván Triviño y Hannibal Vela tres periodistas deportivos que son hinchas confesos de Barcelona SC.

La metodología aplicada en este trabajo de investigación es de carácter cualitativa, con un ascendente del paradigma interpretativo fenomenológico. Se busca a través de la observación identificar las características dentro de la narrativa opinativa de los periodistas mencionados que recaen en el sesgo, en el sensacionalismo, fanatismo. Además, que se analiza el lenguaje no verbal al momento de emitir la opinión.

Posterior al estudio y análisis se tiene que la opinión de los tres periodistas está construida como si fuera una narrativa épica, cuando se trata de los equipos de su preferencia. Se encontró claros espacios de sesgo de opinión.

Palabras claves:

Imparcialidad, Objetividad, Fanatismo, Periodismo deportivo, Análisis de contenido, Sensacionalismo

ABSTRACT

This project investigates the opinion narrative of Vito Muñoz, Iván Triviño and Hannibal Vela, three sports journalists who are confessed fans of Barcelona SC.

The methodology applied in this investigation is a qualitative one, with an ascendance of the phenomenological interpretative paradigm. Through observation, it is wanted to identify the characteristics within the opinion narrative of the previously mentioned journalists that fall into bias, in the sensationalism and fanaticism. Additionally, the non-verbal language is analyzed at the time of issuing an opinion.

After the study and analysis, the opinion of these three journalists is constructed as if it was an epic narrative, when it comes to the teams of their choice. Clear spaces of opinion bias were found.

Key Words: Impartiality, Objectivity Fanaticism, Sports Journalism, Content Analysis, Sensationalism

INTRODUCCIÓN

Conforme diversos autores, los medios de comunicación contribuyen a construir las realidades en la sociedad y, desde su componente informativo se posicionan temas de discusión, como bien lo ha señalado Mc Combs Y Shaw, en su teoría de la agenda setting. Por esos motivos considero importante estudiar las narrativas mediáticas, pues cuando desde el componente informativo de los medios se inserta la opinión del periodista se corre el riesgo de desdibujar lo ocurrido.

En el contexto de las narrativas mediáticas, siempre me han llamado la atención las correspondientes al segmento deportivo, ya que el fútbol es un deporte masificador, a través del cual se han desarrollado grandes industrias que se mueven entorno a él. El periodismo deportivo da un especial tratamiento a éste, a partir de ello han surgido un sinnúmero de periodistas nacionales como internacionales que se dedican día a día a informar a la ciudadanía temas de este deporte.

En nuestro país, existen un sinnúmero de periodistas deportivos que han hecho carrera en medios nacionales, muchas de las veces no se limitan a informar, sino también opinan al respecto de un tema en específico. Cuando esto ocurre resulta interesante cuestionarse el apego que tienen a los principios y valores del periodismo, cuando opinan respecto a los equipos de fútbol, de los que se han declarado, de forma abierta, hinchas.

Precisamente esa es una de las inquietudes que me ha motivado a realizar este trabajo académico, con el cual pretendo determinar la presencia del fanatismo en la narrativa de tres comentaristas deportivos que forman parte de programas de radio y televisión de medios nacionales.

CAPÍTULO I

MARCO INICIAL

1.1. Antecedentes

El fútbol es para algunos un juego y para otros una forma de vida. Hay quien lo usa como negocio o lo sigue como ideología. Llega a considerarse una pasión e incluso representa una religión. Forma parte del mundo actual, de la sociedad de masas que todo lo envuelve. Está presente en cualquier parte del mundo y tras él hay intereses ocultos. Unos pocos lo utilizan como instrumento de poder. Un poder para hacer dinero, controlar y manipular (Flores Alvarez-Ossorio, 2003).

Esta cita es importante para mi trabajo de titulación, pues esa pasión de la que hablan los autores parece estar presente en el periodismo deportivo, entre los profesionales que informan u opinan sobre los partidos de fútbol y sus entretelones.

La pasión por este deporte ha hecho que con el paso del tiempo, los medios de comunicación otorguen espacios, no sólo a la información sino también a la opinión. Respecto de ello, la catedrática Pastora Moreno (2000), define al periodista en cuanto al género de opinión como *“un comentarista especializado que conoce las circunstancias que rodean a los hechos, los analiza, evalúa y los juzga. De esta manera, se convierte en un atril y en una voz con efecto para la opinión pública”*.

El papel del periodista en el diario acontecer es de mucha importancia, por medio de su labor tiene incidencia en la sociedad en general y esto trae consigo una gran responsabilidad. Según Moreno Espinosa (2000), el periodismo de opinión es uno de los géneros más delicados. En este sentido puede decirse que, los periodistas tienen una gran responsabilidad al momento de emitir sus opiniones en cualquiera de las plataformas mediáticas, incluido el internet.

En la prensa deportiva, en el caso que, de no existir credibilidad, esta se magnifica por la patente subjetividad de los medios hacia los equipos de su ciudad, buscando una mayor tirada o audiencia a través de la percepción selectiva que llevan a cabo los aficionados de los equipos de la misma ciudad (Gómez Bueno, 2014).

En muchas ocasiones ese redundante exceso no es medido y solo es utilizado como un recurso para llamar la atención. Tal como lo menciona Gómez Bueno (2014), *“la técnica sensacionalista es frecuente en la información deportiva, con el objetivo de atraer la atención del lector y, por consiguiente, de aumentar las audiencias, a pesar de estar sancionada en los códigos deontológicos de la profesión periodística”*.

En materia de periodismo deportivo radica en la incidencia del fanatismo de los periodistas en su narrativa de opinión.

1.2. Planteamiento del problema

Quienes ejercen el periodismo deportivo, de la misma manera que cualquiera de los demás profesionales que trabajan en las otras especializaciones de la profesión, deben acoger ciertas reglas, principios y valores que orientan la buena práctica. En este sentido, los reporteros deben verificar los hechos, antes de difundirlos, considerar el equilibrio, la atribución y la contextualización, entre otros principios; y, dejarse orientar por valores como la imparcialidad e independencia en la narrativa y puesta en escena de las piezas periodísticas, como señalan los diferentes códigos de ética y deontológicos del periodismo y, también autores como Walter Lippmann, Bill Kovach, Tom Rosenstiel, José Benavides y Carlos Quintero, entre otros.

Si bien todos estos puntos están relacionados con el deber ser, en la práctica de la profesión puede apreciarse que no siempre son acogidos o respetados, como también lo han observado autores como María Elena Gronemeyer (2003), Iván Idrovo (2012) quienes coinciden en que el cumplimiento de estos principios muchas de las veces dependen de la autorregulación que tengan los periodistas.

Esta realidad muy bien puede proyectarse al espacio de opinión y comentarios deportivos, como se menciona en los antecedentes. El periodismo de opinión se sustenta en la interpretación de los hechos desde ideas o valores del profesional; en el cual éste, desde una aproximación a la realidad, realiza y difunde su criterio personal al respecto del tema tratado (Santillán Peralbo, 2006).

En Ecuador hay un sinnúmero de periodistas que tienen espacios de opinión y comentarios en los medios de comunicación. De ese gran universo estoy interesado en estudiar a los periodistas Vito Muñoz, Iván Triviño y Hannibal Vela, quienes de manera abierta y pública se han declarado en reiteradas ocasiones, fanáticos, hinchas o, seguidores de uno de los equipos del Astillero, de Barcelona Sporting Club. Por esta razón resulta interesante estudiar su narrativa, su forma de construir opiniones cuando se trata de sus equipos de preferencia.

Los tres periodistas trabajan en CNT Sports TC Televisión, VitoTVO y Canela TV, respectivamente. De esta manera, de los programas que

transmiten estos medios de comunicación, en los que forman parte los periodistas mencionados seleccionaré 9 piezas audiovisuales de los años 2016, 2017, 2018 y 2019.

A partir de lo expuesto mi problema de investigación queda formulado de la siguiente manera:

1.2.1. Formulación del problema

¿De qué manera construyen la narrativa de opinión, vinculada con los equipos de su preferencia, los periodistas deportivos, Vito Muñoz, Hannibal Vela e Iván Triviño en los programas de televisión en los cuales participan?

1.3. Justificación

Mi investigación representa una contribución a la academia y a la sociedad, como referente, para que estudiantes e interesados en el tema, cuenten con información relevante, sobre las narrativas deportivas, observadas desde el fanatismo, así como poner en debate la responsabilidad, la independencia y la imparcialidad en los comentarios deportivos para mejorar las narrativas, esta es una temática poco analizada en el medio.

Además, pretende generar una profunda reflexión sobre el periodismo de opinión, para mejorarlo, pues la libertad de expresión no implica que se pueda decir cualquier frase de la forma que se desee, irresponsable o imprecisa.

Por medio de este trabajo se busca establecer la existencia de influencia por parte de periodistas deportivos al momento de emitir opiniones respecto a un equipo del cual dichos periodistas se sientan identificados.

Esta construcción narrativa de la opinión puede en muchas ocasiones terminar en una opinión sesgada que en algunos casos puede demostrar conformidad por una parte de la audiencia, mientras que por otra parte puede existir una inconformidad, pueden considerar que el periodista pierde su objetividad y pone el sentimentalismo sobre la realidad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general:

Analizar la narrativa opinativa de los periodistas deportivos, Vito Muñoz, Hannibal Vela e Iván Triviño, relativa a los equipos de fútbol de su preferencia, en los programas de Televisión en los cuales participan.

1.4.2. Objetivos específicos:

- Identificar las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de los tres periodistas deportivos, cuando se trata de los equipos de su preferencia, con la observación y el análisis de contenido cualitativo.
- Describir el lenguaje no verbal, evidenciado en la narrativa de los tres periodistas deportivos, cuando se trata de los equipos de su preferencia, con la observación y el análisis de contenido cualitativo.
- Interpretar la narrativa verbal y el lenguaje no verbal en la narrativa de opinión de los periodistas Vito Muñoz, Hannibal Vela e Iván Triviño, cuando se trata de los equipos de su preferencia, con el análisis de contenido cualitativo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. El periodismo deportivo y su importancia

2.1.1. ¿Qué es el periodismo deportivo?

Los hechos, situaciones o fenómenos noticiosos son abordados en el periodismo desde diferentes enfoques. Estos provienen de una tipología elaborada sobre la base de un criterio fundamentalmente temático, Sonia Parrat (2008), explica que estos enfoques constan de ámbitos en los que ocurren hechos noticiosos como la economía, política, sociedad, deportes y etc. Lo que conlleva a entender que cuando se trata temas y noticias deportivas, relacionado a los deportistas, competencias y todos los actores involucrados en él, refiere al periodismo deportivo. *“El periodismo deportivo tiene la particularidad de generar contenidos que incidan en la emoción de sus audiencias. Una nota, una crónica o una cobertura no sólo informan, también conectan con las personas”* (Parrat, 2007).

De acuerdo con José Luis Rojas Torrijos (2014):

El periodismo deportivo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de la materia abordada. Esta área informativa atraviesa por un momento de expansión con el nacimiento en los últimos años de nuevos medios de comunicación especializados en los diferentes soportes, y con ello también una transformación en su estructura. Este campo periodístico se ha convertido en un terreno innovador y de extraordinario dinamismo, caracterizado por su continua exploración de nuevas formas de contar historias aprovechando las nuevas tecnologías digitales.

2.1.2. Importancia del periodismo deportivo

La importancia del periodismo deportivo tiene varias propiedades, entre las más sobresalientes nos referiremos a lo mencionado por el autor mencionado, quien destaca la importancia social que ha adquirido el deporte y la responsabilidad del periodismo en la misma. Afirma que ha sido el periodismo deportivo moderno el responsable de trasladar la experiencia de los deportistas y sus éxitos a la colectividad. Así, hacer que la misma se identifique con estos logros y se reúna en torno a ellos (Rojas Torrijos, 2014).

Rojas (2014) destaca, además:

El papel del periodismo especializado en deporte como factor de cohesión social haciendo que la gente se involucre en los eventos deportivos. El carácter universal del deporte permite concitar a colectividades muy diversas en torno a un interés común por el deporte como centro. Al mismo tiempo, el arraigo y la identificación de deportistas y equipos con regiones y pueblos es capaz de mover el sentimiento de grupo o nacional. Es decir, muchas comunidades sociales muestran, al menos, una capacidad de unión en defensa de unos intereses en común. En este caso, que gane su equipo, compuesto por sus vecinos en muchas ocasiones, y representante de su zona.

2.2. Diferencia entre información y opinión periodística

Lo que refiere a información periodística, es de uso frecuente en la práctica periodística; sin embargo, pese a ello, no se emplea ni se define con precisión. El término información se refiere a un acontecimiento o hecho objetivo (Torres, 1972).

Por su parte, se entiende como periodismo de opinión de acuerdo con Rodrigo Santillán Peralbo (2006), al tipo de periodismo en el que se *“expresan juicios de valor sobre algo y acerca de alguien, lo que implica que siempre se estará a favor o en contra y que, por tanto, no admite la tan buscada imparcialidad u objetividad”*.

A todo esto, la opinión periodística como tal formaría parte de la información emitida por periodistas que no estrictamente cumple con los principios del periodismo que yacen netamente desde la objetividad. De esta manera, además es importante mencionar que los géneros de opinión se dividen en subtipos, como el comentario, editorial, columna, crítica y el artículo periodístico (Parrat, 2007).

Lo objetivo y lo subjetivo, sus conceptos y de lo que tratan cada uno, es la comparación directa que establece la diferencia entre información y opinión periodística (Parrat, 2007).

La distinción entre información y opinión, según el escritor español Javier Pradera (1994) yace en *“la diferencia existente entre los juicios de hecho y los juicios de valor”*. Es de esta manera que la información periodística se origina a partir de los juicios de hecho, y la opinión periodística en los juicios de valor.

Las consideraciones de esos autores son importantes, pues mi investigación tiene como objeto de estudio a la narrativa de opinión, relacionado estrictamente con la narrativa opinativa de los tres periodistas mencionados.

2.3. La imparcialidad, la independencia y objetividad del periodista

Independencia, imparcialidad y objetividad son conceptos que parecen fundirse en los escritos sobre ética periodística o se proponen, generalmente, uno como consecuencia del otro.

La imparcialidad da lugar a que se considere a la información emitida por el periodista como justa y equilibrada. Este término, de acuerdo a Rodrigo Alsina (1989), tiene su punto de partida desde el siglo XVII, tiempo en el que aparecen las bases de la ideología de la prensa liberal.

La imparcialidad representa un anhelo de la prensa y, al mismo tiempo, un discurso bajo el cual los medios de comunicación disimulan sus posiciones; así nace la premisa de que “el hecho es sagrado, el comentario libre”, cuando en realidad los comentarios, las posiciones que asumen se basan en los hechos o las noticias “ciertas” e imparciales que ellos mismos han difundido (Rodríguez Bravo, 2013).

La importancia de la imparcialidad radica en el equilibrio que debe contar la información difundida en los medios; además implica un ejercicio de honestidad intelectual.

Como lo manifiesta Rodolfo Rodríguez (2013), para determinar la imparcialidad en el periodismo se debe cuestionar si el periodista muestra favoritismo para enfocar de una u otra forma la noticia e intentar orientar a sus lectores hacia sus posiciones. No obstante, el periodista para no dar a relucir esta situación debe examinar diferentes versiones de la temática abordada, además de reflejar una gama de opiniones para que ninguna corriente quede excluida de la nota.

En lo que se refiere a periodismo deportivo, la imparcialidad es sumamente cuestionada. Al respecto el catedrático, Antonio Alcoba (1999) menciona que hoy en día la prensa deportiva, al perder el principio de la imparcialidad, se transforma en panfletos que buscan la defensa de sus equipos y deportistas sin respetar los códigos deontológicos y principios establecidos en la profesión.

Según Rodríguez Bravo (2013) para que un contenido sea imparcial, debe contar con equilibrio en los temas y los puntos de vista tratados, además de reflejar una amplia gama de opiniones y examinar visiones opuestas; así

como también, el periodista debe asegurarse de que ninguna corriente de pensamiento quede excluida del reportaje o información emitida.

Por su parte, la independencia, pretende que la información emitida por el periodista sea fidedigna y presentada con equilibrio y equidad -similar al concepto de imparcialidad. En el desarrollo de la nota, el periodista presenta sus mejores juicios imparciales e independientes y que no debe dar lugar a sus preferencias o las de sus fuentes o anunciantes (Rodríguez Bravo, 2013).

De acuerdo con algunos teóricos y estudiosos en la materia, la imparcialidad y objetividad pueden considerarse sinónimos, persiguen los mismos objetivos; es así que Alsina (1989), en su libro *“La Construcción de la Noticia”*, específicamente en el capítulo siete utiliza la palabra imparcialidad para sustituir a la de objetividad.

La imparcialidad, independencia y objetividad son parte de los principios periodísticos que se encuentran presentes en Códigos deontológicos y demás documentos oficiales de organizaciones de periodistas y medios de comunicación. Por ejemplo, el Código Europeo de Deontología de Periodismo menciona que: *“En las necesarias relaciones que en el ejercicio del periodismo se mantengan con los poderes públicos o con los sectores económicos, se evitará llegar a una connivencia tal que pueda repercutir en la independencia y la imparcialidad del periodismo”* (Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa, 1993) .

Tanto los conceptos de imparcialidad, independencia y objetividad permitirán que en este estudio se pueda identificar su presencia en las versiones de los periodistas analizados, en lo que refiere netamente a sus opiniones respecto a la temática tratada.

2.4. La responsabilidad social del periodista

La responsabilidad social del periodista es parte fundamental del ejercicio de su labor, por medio de esta se puede lograr un periodismo con estándares de calidad como lo menciona Gustavo Abad (2013).

Este autor, menciona que la responsabilidad social del periodismo se materializa, principalmente cuando se construyen los mensajes informativos desde una perspectiva de los derechos humanos, es decir, cuando se aplican el enfoque de derechos. La responsabilidad social significa atraer la mirada, propiciar la vigilancia y el escrutinio de la población respecto del cumplimiento o no de los derechos de las personas (Abad, 2013).

A propósito de la responsabilidad social como uno de los principales ejes a través de los cuales debe desempeñarse el trabajo del periodista, Sean Mac-Bride (1981) en su libro estableció una clasificación de las responsabilidades que le competen al periodista; entre las cuales menciona la responsabilidad con la opinión pública y la sociedad en su conjunto; así como con la comunidad internacional, que tiene que ver con el respeto a los valores universales.

Se puede denotar a partir de estas responsabilidades que las obligaciones y funciones de un periodista para con la empresa o medio de comunicación para el que trabaja no pueden ser vulneradas por ningún interés particular (Vizcarra, 2002).

En lo referente a la responsabilidad social del periodista, en este trabajo de investigación, se busca determinar si esta obligación del profesional de la información es cumplida en el momento de la emisión de las opiniones vertidas en las piezas estudiadas.

2.5. Sensacionalismo en el periodismo de opinión

Según Jesús Checa (2019) “*el sensacionalismo es el alarmismo que se le brinda a una novedad, a una noticia, a un hecho y se altera otros géneros periodísticos por medio del lenguaje formal y simple*”, indica que se conoce como sensacionalismo, al alarmismo, apasionamiento y/o favoritismo que se le brinda a una novedad, a una noticia, o a un hecho, lo que da lugar a que se alteren los géneros periodísticos por medio de un lenguaje que sale de las fronteras de lo formal y simple para dar espacio a la exageración e inclusión de sentimientos por parte del periodista al emitir su mensaje u opinión.

Citando a Torrico Villanueva (2002), el indica que el sensacionalismo es pura percepción, compara al periodista con un artista, debido a que tiene el poder de impregnar emociones en su trabajo.

Las técnicas sensacionalistas son frecuentes en la información deportiva, con el objetivo de atraer la atención del lector, pese a que son sancionadas en los códigos deontológicos de la profesión periodística. El uso de estas técnicas se ha extendido a la prensa deportiva escrita a partir de los formatos audiovisuales, provocando que la ciudadanía no reciba una información fidedigna y veraz (Gonzales & Rodríguez-Hidalgo, 2013).

Siguiendo con estos autores, entiendo que el sensacionalismo, desde sus inicios, fue creado con fundamentos comerciales para vender la información. Es por ello que se lo considera como un instrumento que no hace más que informar de manera incompleta y comunicar lo que el medio de comunicación o el periodista desea. De esta manera los periodistas crean contenidos que son difundidos con la intención de inducir al consumo o persuadir a la audiencia con respecto a una postura sobre el tema abordado (Checa, 2019). Dicho esto, surge la inquietud ¿cómo se reconoce el sensacionalismo en una nota emitida por un periodista? Javier Gómez Bueno (2013) menciona que “*el sensacionalismo busca la máxima audiencia, tratando de llegar a un público más amplio, utilizando para ello un lenguaje claro y llano que llegue a la masa y provocando deliberadamente el morbo*”.

Entre las principales características de la información emitida con sensacionalismo, es que predomina un uso coloquial, callejero y con

expresiones comunes de repetida aparición (Barrera, 2004). Particularidades que permitirán que en este trabajo de investigación se puedan analizar los factores que forman parte de las opiniones de los discursos de los periodistas estudiados y así determinar si existe sensacionalismo en sus versiones; además se busca identificar si estas opiniones pretenden persuadir y formar un imaginario determinado en la audiencia.

2.6. La narrativa del lenguaje en el discurso periodístico

En primer lugar, *“para conocer la narrativa del lenguaje en el discurso periodístico se tiene que dejar claro que para exista un discurso debe haber una construcción a través del lenguaje”* (Santillán Peralbo, 2006). Esto concuerda con Antonio Franco (2004), quien sostiene que:

El lenguaje puede ser considerado desde diferentes perspectivas. Puede ser analizado y estudiado como fin, es decir, considerando en sí mismo, o puede tomarse como medio o instrumento que está al servicio de otro objetivo o finalidad. El estudio del lenguaje como objeto real presenta la necesidad de revisar el uso, y sobre todo el “uso creativo”, el uso del lenguaje de forma adecuada en la comunicación y teniendo en cuenta la situación comunicativa.

Es por esta razón, que se analizará este desde la segunda perspectiva, es decir como medio o instrumento que está al servicio de otro objetivo o finalidad, en el discurso periodístico se utiliza de la forma mencionada al lenguaje. Además, que se debe brindar especial atención al uso creativo de este lenguaje de acuerdo a la situación comunicativa en el que se la emplee, en el caso particular de esta investigación se busca identificar el uso que dan los periodistas a la información.

En términos generales, el lenguaje es entendido por el conjunto de signos articulados por medio de los cuales se comunican las personas. A través del cual, en la construcción del discurso periodístico debe poseer normas de textualidad para ser entendido, estas son la cohesión, coherencia, aceptabilidad, situacionalidad, intertextualidad, informatividad (Franco M, 2004).

El discurso periodístico y la narrativa de su lenguaje son considerados como un vehículo para transmitir información y opiniones (Gutiérrez Vidrio, 2010), por esta razón, emiten numerosos tipos de discursos y cada uno tiene sus características particulares; la más importante es que con esta narrativa los medios de comunicación construyen una representación de la realidad a la que aluden. No obstante, la realidad que presentan los medios a través del discurso periodístico es una realidad cambiante, lo que menciona Rodrigo Alsina.

La especificación de los géneros periodísticos es esencial para poder determinar las características discursivas, así como su función y estructura. Existen diferentes maneras de clasificar los géneros periodísticos, por ejemplo, José Luis Martínez Albertos (1988) los clasifica en informativos, interpretativos e híbridos. Mientras que para fines de este trabajo académico nos basaremos en la clasificación de Susana González (2005) los informativos y los opinativos.

El periodista se vale del discurso para informar los sucesos; describir las situaciones, los personajes y los escenarios; relatar los acontecimientos; evaluar los hechos y comentar las noticias, el mensaje periodístico puede analizarse desde muchas perspectivas en atención a campos de estudio distintos.

Durante los últimos años han aparecido numerosas propuestas teóricas para estudiar al discurso, sobre todo en el campo de la teoría de la comunicación y de la lingüística. González Reyna (2005) propone que para estudiar a los géneros periodísticos en función del uso del lenguaje como expresión del discurso se debe apoyar en la teoría periodística basada en el planteamiento clásico de la estilística.

Según la estilística existen varias formas discursivas que son: La narración, la descripción, la argumentación y la exposición. Estas también son nombradas como modos de organización del discurso y se consideran como modos fundamentales de construir discursos. Generalmente estas formas discursivas no aparecen en los mensajes de manera aislada, sino que se combinan de modo tal que una de ellas predomina. Esto hace que el propósito lingüístico del mensaje se manifieste con claridad.

Las formas discursivas están presentes en la comunicación diaria, basta con definir la intención del discurso para decidir su estructura, es decir, las distintas formas del discurso en realidad constituyen diferentes maneras de usar el lenguaje para comunicar algo; en este caso, para elaborar el mensaje periodístico.

La narración es la forma discursiva que se propone relatar los sucesos o una serie de sucesos relacionados, de tal manera que adquieren un significado distinto de aquel que tiene por separado. El hecho aislado

no le interesa a la narración; más bien, le importa el conjunto de acontecimientos que ofrece la realidad: qué sucede, a quién le sucede; en dónde sucede y en qué circunstancias sucede (Aguado Cruz, 2005).

Es así que el discurso periodístico, analizado desde su narratividad, es considerado desde su construcción a partir de la unión de hechos, y en su combinación puede dar lugar a una descripción, argumentación y/o exposición. Siendo este, un factor a analizar en las versiones de los periodistas estudiados, así se podrá determinar la construcción de su narrativa opinativa.

2.6.1 Narrativa del lenguaje en el fanatismo existente en el periodismo

En el medio nacional e internacional, el fanatismo se mezcla con el contenido periodístico, dando lugar a un ejercicio profesional inadecuado que no permite establecer un criterio formado y un equilibrio ante la información vertida por determinado periodista y medio de comunicación (Constante Solis, 2013).

Desarrollando el enfoque de este documento académico, en el sentido del fanatismo en el periodismo deportivo, según Lizandro Ángulo Rincón y Antonia Moreno Cano (2016), mencionan que el periodista deportivo tiene que luchar constantemente por: moderar su fanatismo irracional y cambiar la pobre valoración cultural que se tiene de su trabajo.

El fanatismo se hace presente en la narrativa del lenguaje de los periodistas, cuando su lenguaje está cargado de expresiones apasionadas, las mismas que son más propias de un fanático que de un comunicador. Es así como la existencia este fanatismo, hace que la veracidad, la responsabilidad, la independencia y equilibrio – como parte de los principios indispensables del periodismo - desaparezcan (Ángulo Rincón & Moreno Cano, 2012).

Siguiendo con los autores mencionados, las expresiones apasionadas en su mayoría traen consigo la utilización de un lenguaje inclinado al fomento del espectáculo, regularmente intervienen acciones que dan lugar a esta distorsión del mensaje como una gesticulación exagerada, que no tiene que ver con la emisión de información de una manera objetiva y neutral. Lo que se

puede analizar desde el punto de vista del manejo de lenguaje verbal y no verbal.

En las opiniones analizadas de las diferentes piezas audiovisuales de este trabajo de investigación, se busca determinar la existencia de fanatismo a través de las características mencionadas, lo que dará lugar a identificar la existencia o ausencia de este factor.

La comunicación, como se ha venido mencionando, tiene una clasificación; de acuerdo a este trabajo de investigación se brindará especial atención a la comunicación no verbal, así como también se considerará la comunicación verbal. Según Lester Masaya (2017), clasifica a la comunicación, de la siguiente manera:

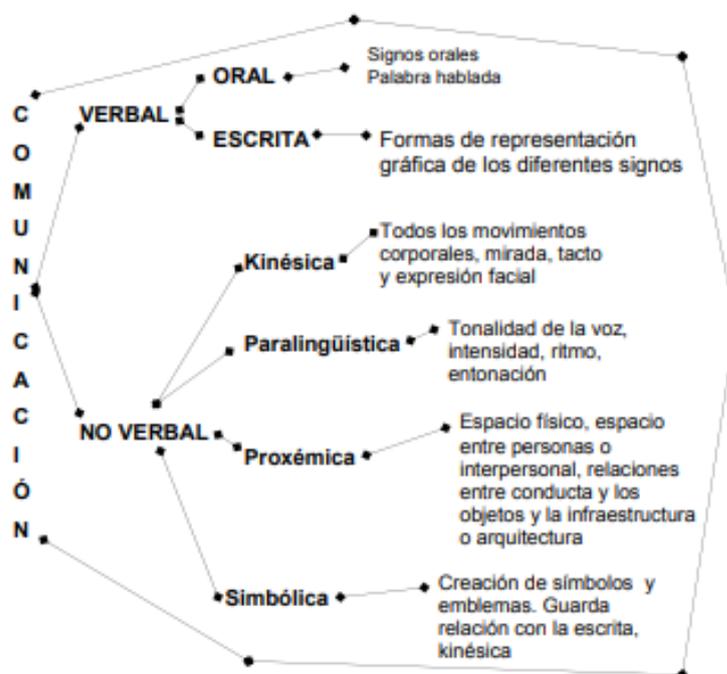


Imagen 1, interrelación de la comunicación y sus niveles, Tomado de Masaya Pérez, 2017

Sin embargo, para efectos de este estudio, no se considerarán algunas de las sub-clasificaciones, debido a que no tienen la relación necesaria con el tema desarrollado; tal es el caso de la Comunicación verbal escrita, de la comunicación no verbal proxémica y simbólica.

Se hace este discernimiento, en primer lugar, porque las piezas analizadas son de tipo audiovisual y en ellas no se incluye texto – para analizar comunicación verbal escrita- ni se tendrá en cuenta el espacio físico, entre

personas de la comunicación ni la creación símbolos y emblemas que concuerdan con la proxémica y simbólica.

2.6.1.1 Lenguaje verbal

Se relaciona con la palabra hablada, se incluyen los signos orales y fonológicos, que indican la tonalidad del uso de la voz como expresamos nuestras inquietudes o necesidades, la manera en que abordamos a los demás. Por historia, se puede decir que este tipo de lenguaje fue anterior al lenguaje escrito.

El elemento de este lenguaje es el sonido y sus medios capitales son el sistema audio-fonador humano, el aire y los centros cerebrales correspondientes (Santillán Peralbo, 2006).

El lenguaje verbal es el de mayor uso entre los seres humanos, es así que para fines de este estudio en lo que respecta al análisis del lenguaje verbal se considerará la palabra hablada por parte de los tres periodistas.

2.6.1.2 Lenguaje no verbal

La comunicación no verbal puede ser definida como un lenguaje complementario al lenguaje verbal, formado por los movimientos corporales, gestos y características no verbales del lenguaje que utilizamos para expresar nuestro estado de ánimo o sentimientos, de manera consciente o inconsciente y que es percibida por los sentidos (Aguado & Nevares, 1996).

Estas expresiones no verbales son esenciales en el proceso de comunicación, en ellas reside la mayor parte de la información transmitida en el proceso comunicativo, siendo el componente no verbal el responsable del 93% del impacto frente al 7% que se obtiene mediante la comunicación verbal, por lo que la comunicación no verbal puede considerarse como el principal componente de la comunicación humana (Franco & Cortés, 2012).

La utilidad de la comunicación no verbal puede ser observada en situaciones en las que se quiere enfatizar, reiterar o refutar lo que se transmite a través del lenguaje verbal; considerando que las personas podemos gesticular y hablar de forma concurrente, en determinadas ocasiones los elementos no verbales ayudarán a complementar el discurso mientras que en otros casos, por falta de coherencia entre lo que decimos con las palabras y

lo que hacemos con el cuerpo, nuestro mensaje llegará de forma distorsionada (Castañer, 2009).

Dentro de la comunicación no verbal pueden diferenciarse varias áreas de estudio, entre ellas está la paralingüística, la kinesia y la proxémica. La primera se centra en los aspectos no semánticos del lenguaje, como son el tono o el ritmo del habla, el volumen de la voz, el timbre y también los silencios. La kinesia, por su parte, analiza el significado de los movimientos corporales como pueden ser sonreír, fruncir el ceño o mover las manos. Por último, la proxémica hace referencia al análisis del espacio personal que necesitamos para sentirnos cómodos, que depende de la relación que exista entre los interlocutores (Castañer, 2009).

En este trabajo de investigación, por sus objetivos principales, se busca detectar la presencia de los diferentes factores y características del lenguaje no verbal que influyen para la emisión de las opiniones vertidas por los tres periodistas analizados.

2.6.1.2.1 La paralingüística

El concepto de la paralingüística hace referencia estrecha a cómo se comunica, analizando la voz como expresión del comportamiento humano (Gildo de Araújo-Junior, Alanis-Maldonado, & Morales- Rodríguez, 2010)

Es un sistema de códigos que permite comunicarse a través de los elementos vocales no verbales que influyen en él (López, 2015). Dentro del paralenguaje se incluyen los modificadores fónicos y la respuesta a reacciones fisiológicas y emocionales, pero también las pausas y los silencios (Cestero, 2006). Entre los elementos de la paralingüística que se considerarán en este estudio, son:

- El tono de voz que se define como la elevación de la frecuencia a la que vibran las cuerdas vocales, resultando en voces agudas o graves (Rodero & Campos, 2005).
- El volumen o intensidad, (medido en decibelios), depende del esfuerzo respiratorio y articulario realizado y debe ser suficientemente elevado para que el mensaje se perciba en su totalidad (Rodero & Campos, 2005).

Considero que el tono y volumen de la voz, son elementos importantes para el presente análisis, a través de ellos se puede incorporar sensacionalismo al mensaje del comunicador e incidir de alguna manera persuadiendo al integrante de su audiencia, a través de la transmisión de un tono y volumen que emanen alegría, ira, enojo, etc. es por ello que estoy interesado en estudiar este fragmento en mi investigación.

2.6.1.2.2 La kinesia

Es el componente de la comunicación no verbal que estudia el comportamiento desde el punto de vista de los movimientos corporales, los diferentes elementos que forman la kinesia se clasifican en diferentes categorías, las cuales se describen a continuación:

Expresión facial: la cara y los gestos realizados con ella transmiten una gran cantidad de información en forma de sentimientos o actitudes que son percibidas por el receptor, especialmente a través de los ojos y de la boca, que dan a la cara diferentes matices (Aguado & Nevares, 1996).

Investigaciones realizadas por el psicólogo norteamericano Paul Ekman determinaron siete emociones básicas del ser humano transmitidas mediante la expresión facial: la alegría, la tristeza, el miedo, el enfado, el asco, el desprecio y la sorpresa, que contribuye a regular la interacción cara-cara y refuerzan al receptor (Gildo de Araújo-Junior, Alanis-Maldonado, & Morales-Rodríguez, 2010).

En lo que respecta al presente trabajo de investigación, la expresión facial es una parte del análisis a realizarse sumamente importante; debido a que con este factor se podrá determinar si existe sesgo en las opiniones de los tres periodistas, de esta manera se podrá conocer si el tema tratado les causa enojo, ira, alegría, etc.

Gestos: son movimientos espontáneos realizados con la cabeza, brazos y manos que se complementan con el habla y que permiten expresar múltiples sensaciones, sirviendo de apoyo en el discurso y reforzando el mensaje que se pretende transmitir (Castañer, 2009).

En este trabajo de investigación se empleará el análisis de los gestos por medio de estos se puede obtener denotar el énfasis en un tema determinado, cuando se quiere resaltarlo, es así que esta categoría de la

kinesia se lo puede incluir en el sensacionalismo por la exageración de los mismos.

Postura: es el modo en el que se mantiene el cuerpo de un individuo cuando está de pie, caminando, sentado o tumbado, y refleja tanto nuestra disposición para aceptar a los demás en la interacción como nuestro estado emocional, sobre todo si estamos tensos o relajados (Gildo de Araújo-Junior, Alanis-Maldonado, & Morales- Rodríguez, 2010)

Este elemento permitirá complementar el análisis de los factores antes mencionados, y aportará para la identificación de existencia de fanatismo, apasionamiento y énfasis en las versiones estudiadas de los tres periodistas.

2.7. Sesgo periodístico

De acuerdo con Verdú Cueco (2009), se conoce como sesgo periodístico a la acción que se determina a partir del favorecimiento de una postura en la información que se transmite.

Desde esa perspectiva, existe sesgo cuando en la nota periodística, se identifica inclinación hacia los intereses de un grupo, en una estrategia de comunicación disimulada, contraria a los principios profesionales del periodismo (Verdú Cueco, 2009).

Para analizar el sesgo, se deben considerar aspectos que se incluyen o excluyen en la información difundida; tales como la omisión de temas, la limitación del debate a la versión oficial o la ausencia de contexto (Verdú Cueco, 2009).

El sesgo es calificado como la manifestación de la manipulación intencionada de la información emitida a través de un medio de comunicación. Que pese a no ser siempre perceptible, es producido por medio del informador y/o de los responsables. Sin embargo, también se puede denominar sesgo a la desviación involuntaria de la información, originada por las circunstancias de la producción informativa (Verdú Cueco, 2009).

Siguiendo con Verdú (2009), para determinar la existencia de sesgo, *“la información emitida debe poseer al menos una de las siguientes características de la información: no ser neutral acerca de los hechos, tener una agenda y conformar las noticias para que encajen, dar a notar favoritismo hacia un grupo determinado”*.

Los factores mencionados en las líneas anteriores permitirán a la presente investigación determinar si la narrativa opinativa de los periodistas analizados cuenta con sesgo.

2.8. Hipótesis

La no consideración de valores del periodismo como la imparcialidad, la independencia y la responsabilidad, por parte de los comentaristas de fútbol cuando abordan temas vinculados con los equipos de su preferencia puede sesgar su narrativa en perjuicio de los integrantes de las audiencias.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología

La investigación sobre la construcción narrativa de opinión de tres periodistas deportivos fanáticos del equipo de fútbol Barcelona, se realizará desde una perspectiva cualitativa, con un ascendente del paradigma interpretativo fenomenológico.

Conforme con Quecedo & Castaño (2002) la investigación cualitativa se la entiende como la *“investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”*. Al amparo de estas consideraciones, este estudio brindará especial atención a las palabras mencionadas por tres periodistas analizados, y su conducta, lo que se vislumbra a través del análisis del lenguaje verbal y no verbal.

Siguiendo con Quecedo y Castaño (2002), explican que además en este tipo de metodología el investigador trata de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas, es decir, busca enganchar el proceso interpretativo permaneciendo distanciado como un observador objetivo y rechazando el papel de unidad actuante.

De esta manera, con mi investigación quiero analizar la narrativa opinativa de los periodistas seleccionados, bajo el amparo del cumplimiento de ciertos principios y valores del periodismo, a través de un estudio interpretativo del lenguaje verbal como no verbal, a través de la demostración de existencia o no existencia de sesgo en sus posturas.

Para lograr mi cometido, he planteado en los objetivos específicos, emplear la técnica de análisis de contenido cualitativo y de la observación, esto con el firme propósito de conseguir datos descriptivos que permitan realizar una interpretación a profundidad del fenómeno de estudio.

El análisis de contenido cualitativo, como lo manifiesta Roberto Hernández Sampieri (2014), refiere directamente a *“la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”*.

De acuerdo a lo mencionado por Rekalde, Vizcarra, & Macazaga (2014), en este tipo de investigación, las principales estrategias de generación de datos son las interactivas, dentro de las cuales encontramos la observación participante.

En lo que refiere a la observación, se aplicará en el momento de visualizar cada uno de los programas en los que intervienen los periodistas estudiados, la registraré en fichas digitales de análisis. Considerando que la observación es un método interactivo de recogida de información que requiere de la implicación del observador en los acontecimientos observados, ya que permite obtener percepciones de la realidad estudiada, que difícilmente podríamos lograr sin implicarnos de una manera afectiva (Rodríguez, Gil y García, 1996).

Mi investigación incluye la muestra de 3 videos por cada periodista, es decir serán 9 piezas audiovisuales que permitirán realizar un análisis del fanatismo presente en la narrativa que emplea cada uno de ellos.

En el caso de Vito Muñoz, se analizarán dos piezas transmitidas por CNT SPORTS el 15 noviembre del 2018 y el 29 octubre 2017, también una transmitida por TC Televisión, en el programa 100 X ciento fútbol, el 1 diciembre del 2016. Por su parte, las piezas que se analizarán de Iván Triviño se emiten desde el programa IDOLO TV, transmitido por la señal de VITOTVO; las piezas a analizarse son de fecha: 18 junio 2019 y 28 noviembre 2019. El contenido audiovisual correspondiente para el análisis de Hannibal Vela fue emitido el 28 de noviembre de 2018 bajo la señal de CANELA TV, por Radio Estrella que es transmitida también por Twitter y YouTube.

Para efectuar el análisis de contenido cualitativo de la narrativa audiovisual de las piezas seleccionadas, punto relacionado con mi primer objetivo, he seleccionado los siguientes valores del periodismo: objetividad, independencia, imparcialidad, sensacionalismo y responsabilidad social. Estas categorías de análisis son importante porque son esenciales en la deontología de la comunicación, para de esa manera no irrespetar los códigos que se deben tomar en cuenta cuando se utiliza un medio de comunicación para dar una opinión, en el segundo análisis se describirá las escenas de los periodistas a través de lo que analizaré el lenguaje no verbal al momento de

dar una opinión sobre Barcelona, estos comportamientos son expresiones faciales, expresiones corporales y paralingüísticas, que dentro de la narrativa pueden ayudar a darle un mejor sentido a lo que expone el periodista.

3.2. Alcance de la investigación

Este trabajo de investigación se sitúa en el campo de los periodistas deportivos. Si, bien la referencia está en periodistas guayaquileños, lo que daría un alcance local a mi investigación, por el hecho de que ellos trabajan en programas de canales de difusión nacional, ese alcance puede tranquilamente puede ser nacional, teniendo como fuente de análisis la narrativa de los profesionales Vito Muñoz, Hannibal Vela e Iván Triviño, considerando tanto el lenguaje verbal como la no verbal. En su alcance de acuerdo a la ubicación del análisis será la ciudad de Guayaquil, tomando en consideración que los periodistas estudiados emiten sus comentarios desde dicha ciudad y además las opiniones se vierten a partir de uno de los equipos del Astillero.

3.3. Línea de investigación

3.3.1. Estudios en construcción discursiva y recepción

Este estudio se enfoca en la línea de investigación mencionada debido a que se pretende identificar y determinar cómo el periodismo deportivo elabora-produce, piezas de opinión, las que pueden ser calificadas de diferente manera. Todo esto a partir de categorías de análisis, a través de las cuales identificaré las expresiones con sesgo, analizaré e interpretaré el lenguaje verbal y no verbal en la narrativa de opinión de los periodistas Vito Muñoz, Hannibal Vela e Iván Triviño, cuando se trata de los equipos de su preferencia.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de los tres periodistas deportivos

Siete categorías me sirvieron como fundamento para la identificación las expresiones con sesgo en la narrativa de opinión de los tres periodistas deportivos seleccionados Vito Muñoz, Hannibal Vela e Iván Triviño. Como indique en la metodología estas categorías son la objetividad, contexto, imparcialidad, responsabilidad social, fanatismo, sensacionalismo y la independencia, todas ellas definidas en el marco teórico. A continuación, a partir de esas categorías efectuaré el análisis de la narrativa de los periodistas Vito Muñoz, Iván Triviño y Hannibal Vela.

FRASE: “¿Por qué la gran diferencia de Barcelona contra Emelec?, Mientras Neme inteligente domina la federación, Pepe Pancho feliz en la gobernación, por favor, Barcelona, no es plato de segunda mesa, o te dedicas a Barcelona a tiempo completo, Barcelona no es una Moza, sino dedíquese a otra cosa”

Autor: Vito Muñoz

Programa: 100 X Ciento Fútbol

Día de la transmisión del programa: 8 de marzo del 2018

Medio de comunicación: TC Televisión.

Categorías de análisis.	Análisis
Objetividad	El periodista no está conforme con el presidente del club e indica que no le da el tiempo necesario. En su frase hay una inclinación hacia Barcelona y una gran diferencia entre el periodista y el presidente. En la frase prima la subjetividad, no aparecen hechos concretos que evidencien lo que habla el periodista, son supuestos o palabras sin fundamento.
Contexto	Dentro de la opinión no existe una información, un marco que explique un poco el pasado, el impacto o alguna causa que le pueda darle sustento a lo expuesto por el periodista. No hay ningún documento, o alguna acción que determine que el dirigente de Emelec domina la federación y que el presidente de Barcelona no está trabajando por su institución, solo son acusaciones sin dar un informe previo a lo comentado por el periodista.

Imparcialidad	El periodista evidencia un sesgo a favor de Barcelona, cuando critica el accionar del presidente del club de forma irónica, en algunas ocasiones indirecta y velada.
Responsabilidad Social	El periodista utiliza adjetivos que resultan grotescos, hirientes, como; Moza., “Dedíquese a otra cosa”, que demuestran un descontento y dejan a un lado su responsabilidad social como periodista, prima un lenguaje inapropiado para opinar. Al momento de atacar a la directiva, puede ocasionar un malestar en la hinchada hacia la directiva y que esta opinión sea tomada para intereses.
Fanatismo.	El favoritismo se evidencia con su molestia, exagera por lo que ocurre con el club. El fanatismo está presente en su lenguaje que es cargado de expresiones apasionadas. “Barcelona no es una moza” es una opinión cargada de sentimentalismo que puede ser inadecuada para la audiencia, pero el fanatismo ciega al periodista y le da pie a decir este tipo de comentarios.
Sensacionalismo	Dentro de la opinión del periodista existe mucho alarmismo, la forma en cómo da la noticia, contiene mucho apasionamiento y favoritismo, mucha exageración y eso provoca una inclusión de los sentimientos del periodista. Hay lenguaje coloquial y repetición de gestos y frases, cambio de tono de voz le da a la opinión un toque que raya a lo sensacionalista.
Independencia	La información proporcionada por el periodista no es fidedigna es decir que no tiene un sustento, son puras acusaciones sin tener un documento que compruebe lo que el periodista opina y no es presentada con equilibrio, pues no abarca en su totalidad todos los puntos de la opinión, solo se queda con la parte que él piensa y equidad tampoco hay, porque prevalece lo que él piensa y no pone en una balanza el suceso para determinar una situación sin una orientación hacia una parte.

Tabla 1, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Vito Muñoz, programa 100 x ciento fútbol

En este ejemplo se puede observar que el periodista carece de objetividad en la frase prima la subjetividad, también, se observa que no hay un contexto dentro de la opinión, simplemente hay un comentario, no hay un marco de antecedentes del suceso expuesto por el periodista, otro aspecto que se puede observar es el la imparcialidad que no es aplicada en esta muestra, hay mucha crítica de forma irónica, de forma indirecta, la responsabilidad social está ausente dentro de esta frase los adjetivos son despectivos y coloquiales, en muchos casos raya al fanatismo, deja a un lado su profesionalismo y prevalece el sensacionalismo dentro del comentario y la independencia de la información es evidente, no hay información fidedigna, no tiene antecedentes o algo que pueda darle un peso a lo expuesto por el periodista y por ende no existe equilibrio en su opinión.



Imagen 2, Captura programa 8/03/2018, 100 x ciento fútbol Vito Muñoz

FRASE: “Estamos hasta aquí, hasta aquí señor Orbe de todo lo que genera usted cuando pita un clásico, que no pita penales, que se envuelve en líos y discusiones con jugadores, que expulsa porque le fastidia tal jugador, señor Orbe todo el mundo estará observando lo que usted haga, con todo lo que ha generado sus malas actuaciones ya provoca una duda de lo que usted va a hacer el domingo”
 Autor: Vito Muñoz
 Programa: 100 Xciento Fútbol
 Día de la transmisión del programa: 5 de abril del 2018
 Medio de comunicación: TC Televisión.

Categorías de análisis	Análisis
Objetividad	Existe un malestar hacia el arbitraje y el periodista lo expone con diferentes situaciones anteriores en donde Barcelona salió perjudicado, sin pruebas. No existe objetividad porque intuye que el árbitro será malo contra Barcelona, sin tener

	hechos concretos, carece de ejemplos específicos y comprobados.
Contexto	No hay un antecedente que pueda sustentar lo que dice su opinión, incluso en este caso que habla sobre malos resultados o acciones mal tomadas, sí tuviese un sustento sería una opinión con una prueba y tendría mucha más validez simplemente hay comentarios sobre lo que para el periodista hace mal el árbitro, más no cosas comprobables, existe un rechazo y se evidencia la molestia del periodista.
Imparcialidad	El periodista tiene inclinación hacia Barcelona, se nota por la forma en como construye la narrativa para criticar lo que puede hacer el árbitro en contra de Barcelona, sin tener un sustento o una prueba, prevalece mucho la inclinación hacia Barcelona y no hay un equilibrio en su narrativa.
Responsabilidad Social	El periodista utiliza una expresión de molestia cuando indica “Estamos hasta aquí, hasta aquí con todo lo que usted genera”, luego procede a decir cosas que ha realizado mal en partidos, sin mostrar evidencias. En ese momento deja a un lado la ecuanimidad y prevalece su pensamiento en forma de fanático. Con ese comentario puede generar múltiples problemas por parte de los árbitros o los que manejan ese gremio a tal punto de causar un cambio de arbitraje por la presión social que puede ocasionar dicho comentario.
Fanatismo	La opinión es una molestia porque Orbe pitará el clásico y el periodista considera que eso va a ser perjudicial para Barcelona. Además, al momento de expresar su opinión lo hace sin ecuanimidad, con un tono de voz exaltado, con fastidio. Prevalece mucho el cambio de tonalidades, palabras que descalifican al árbitro, además que estas frases no tienen un sustento, por eso lo hace ver más como un fanático reclamando algo en un medio de comunicación que un periodista dando su opinión y demostrando las pruebas que puedan sustentarlas.
Sensacionalismo	Hay muchas características que demuestran exageración dentro de la narrativa del periodista. “Estamos hasta aquí, hasta aquí con todo lo que usted genera” en esa frase, existe una mezcla de tono de voz, fastidio e ironía al momento de decirlo que causa una tendencia al darle prioridad a un lenguaje más fanático que a un lenguaje periodístico, prevalece el

	sentimentalismo antes que un lenguaje más profesional.
Independencia	Existe una carencia de pruebas sobre lo emitido, la opinión es expresada sin equilibrio, no es fidedigna, porque no tiene un sustento o algo que compruebe que lo que opina el periodista es cierto, además que su forma en cómo lo expresa le quita un poco de profesionalismo, el lenguaje coloquial y los adjetivos, sumados a los movimientos exagerados demuestra que la información tiene más peso sentimentalista.

Tabla 2, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Vito Muñoz, programa 100 x ciento fútbol.

Dentro de la narrativa hay una carencia de objetividad debido a que hay una intuición de lo que hará el árbitro por un supuesto. No hay un contexto, para demostrar que lo que dice es real y comprobado, la molestia sobre el árbitro designado demuestra una imparcialidad y un fanatismo muy evidente.

Es evidente las actitudes y su ironía al momento de referirse del árbitro, prima mucho el sensacionalismo, por como dice la noticia, la acompañó con cambios de tonos, gestos físicos, que pueden terminar en una falta de responsabilidad social, porque primero puede provocar un descontento con la fanaticada del Barcelona y luego que este comentario pueda influenciar en un cambio de arbitraje por lo emitido por el periodista.

La independencia no es aplicada, la información no es fidedigna y no ha sido expuesta con equilibrio, no hay una información positiva sobre lo que podría dar el árbitro por ser seleccionado como principal.



Imagen 3, Captura programa 5/04/2018, 100 x ciento fútbol Vito Muñoz

FRASE: “Gracias Pancho, porque ya te vas, apenas quedan seis días y te fuiste, esa es mayor acción de gracias que puede haber” Creo que la primera medidas que debe tomar el directorio nuevo de Barcelona, es investigar qué paso, porque yo todavía no me como eso que fue un mal día, la goleada de Delfín 3 a 0 en Manta, por ahí debe comenzar y cortar toda la podredumbre que hay, de una trinca de jugadores que manipulan al equipo, antes de ir por los peces gordos, algo muy serio pasa adentro, algo con olor a Tufiño, entonces hay que averiguar primero por ahí y tomar medidas y sacar toda la pus que hay adentro”

Autor: Vito Muñoz

Programa: TC Deportes

Día de la transmisión del programa: 28 noviembre del 2019

Medio de comunicación: TC Televisión.

Categorías de análisis	Análisis
Objetividad	El periodista expresa de manera irónica su rechazo hacia la presidencia de José Francisco Cevallos. Utiliza frases como “Gracias Pancho, porque ya te vas, apenas quedan seis días y te fuiste, esa es mayor acción de gracias que puede haber” es evidente que dentro de la opinión del periodista existe un rechazo marcado por el presidente del club, además hay carencia de subjetividad, no hay hechos concretos, sobre lo que habla el periodista, todas son especulaciones, que podrían ser ciertas, pero no tienen el soporte necesario para demostrarlo, eso vuelve esa opinión una información sin validez.
Contexto	El periodista da una información preliminar sobre diferentes situaciones por la cual existe ese rechazo y porqué demuestra molestias. Sin embargo, esa información nuevamente carece de datos específicos, pruebas o evidencias, todo es de manera subjetiva, los datos los dice le periodista, pero no tienen un soporte físico o técnico sobre lo que indica, por ende, no tiene validez.
Imparcialidad	La forma en como construye la narrativa para criticar lo que ha pasado con el club y su directiva. Indica el malestar hacia quienes conforman el equipo, por pensar que no son de su agrado. Además, su comentario no es equilibrado, utiliza diferentes situaciones para demostrar una molestia sobre lo emitido, pero no tiene un antecedente, que demuestre que esa opinión tiene una base sólida. También, abunda la exageración dentro de la opinión, existe mucho sensacionalismo que podía identificarse como fanatismo que a la vez le daría un toque distinto a la opinión y pueda quitarle equilibrio y validez.
Responsabilidad social	El periodista al momento de dar la opinión utiliza una expresión de molestia cuando indica “Gracias Pancho, porque te vas”, “Hay una trinca dentro del equipo” Al dar

	<p>comentarios como los que cito, pueden ocasionar un malestar dentro de fanatismo de Barcelona, además las denuncias son veladas, no tiene pruebas, ni un papel formal que pida una investigación.</p> <p>Sí fuese una opinión con fundamentos, dentro de la opinión podría mostrar un documento que le de validez, sin tener este tipo de prueba la opinión son puras acusaciones al vacío, sin tener un objetivo específico, todo es muy general.</p>
Fanatismo	<p>La opinión es una queja sobre el manejo del equipo del cual Vito es hincha, prevalece mucho más su ironía, malestar y descontento con la actual dirigencia, sin tener evidencias, para demostrar que lo que él dice en su opinión es real y no una opinión como un fanático</p>
Sensacionalismo	<p>La narrativa está construida con mucha ironía, el tono de voz aumenta y genera una sensación de malestar dentro del periodista, los adjetivos utilizados son generadores de sensacionalismo “yo todavía no me como eso que fue un mal día, la goleada de Delfín 3 a 0 en Manta”, “, por ahí debe comenzar y cortar toda la podredumbre que hay, de una trinca de jugadores que manipulan al equipo” esas son frases que pueden causar múltiples opiniones y tener repercusiones en los hinchas de Barcelona, pero dentro de la opinión carece de pruebas y evidencias.</p>
Independencia	<p>La opinión emitida por el periodista no es fidedigna, debido a que no tiene pruebas, existe una exageración en su lenguaje y eso le da más peso a la exageración y no es presentada con equilibrio, solamente le da prioridad a juicios parcializados, además prevalece sus preferencias, tampoco existe equidad, solo demuestra una parte emitida por el periodista, no se le da el mismo peso a la otra parte de la opinión. Carece de fundamentos y el periodista no presenta juicios imparciales.</p>

Tabla 3, *Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Vito Muñoz, programa TC Deportes.*

El sesgo en la narrativa del periodista es evidenciado por la carencia de objetividad, dentro de su opinión no hay algún antecedente que pueda darle un equilibrio a lo expuesto por el periodista, prevalece mucho su forma de pensar y sentir las cosas. Hay un exceso marcado en su descontento por la dirigencia presidida por José Francisco Cevallos.



Imagen 4, Captura programa 18/11/2019, TC deportes Vito Muñoz

FRASE: “Esta directiva lo salva a Maruri y a los Noboa de ser la peor directiva de la historia, porque esta directiva va a terminar en una semana su periodo con un déficit económico entre los 30 a 40 millones de dólares. Acabo de recibir un mensaje de uno de los nuevos directivos del periodo 2020 al 2023 de Barcelona, me dice lo escuché n su comentario gracias, Don Vito, necesitamos jugadores con hambre, no tanto nombre hay que depurar ese equipo lo que se pueda hay jugadores mañosos y relajados”
 Autor: Vito Muñoz
 Programa: TC Deportes
 Día de la transmisión del programa: 28 noviembre del 2019
 Medio de comunicación: TC Televisión.

Categorías de análisis	Análisis
Objetividad	<p>En la primera expresión el periodista ataca a la actual directiva de Barcelona, cuando afirma que deja un déficit en su presupuesto.</p> <p>El periodista intenta darle relevancia a su criterio al comentar un mensaje de un nuevo directivo que lo felicita y relleva la existencia de malos jugadores.</p> <p>Además, dentro de su opinión utiliza adjetivos para calificar a los jugadores de manera despectiva, sin tener pruebas o evidencias, su opinión es de manera general.</p>
Contexto	<p>El periodista da un preámbulo sobre diferentes situaciones por la cual existe rechazo y molestias. Sin embargo, esta información no tiene pruebas, carece de veracidad y fundamentos lo cual indican una pérdida de claridad y objetividad.</p>
Imparcialidad	<p>El periodista tiene inclinación hacia Barcelona, se nota por la forma en como construye la narrativa para criticar lo que ha realizado la directiva de Barcelona, la opinión no es justa ni equilibrada, pues siempre le dará razón a su sentimentalismo y no la diferencia al momento de emitir un</p>

	comentario, no trata de cubrir todas las posibilidades del caso, simplemente habla sobre una sola perspectiva y es evidente el descontento con José Francisco Cevallos
Responsabilidad Social	El periodista utiliza una expresión de molestia cuando indica “Esta directiva lo salva a Maruri y a los Noboa de ser la peor directiva de la historia, porque esta directiva va a terminar en una semana su periodo con un déficit económico entre los 30 a 40 millones de dólares”, esta opinión puede originar una protesta masiva por parte de los hinchas, que podría terminar en un problema con la dirigencia actual, además, ese comentario puede generar conflicto de intereses.
Fanatismo	La opinión del periodista utiliza muchos adjetivos descalificativos hacia la dirigencia que no es de su agrado, sus expresiones son muy apasionadas, propias de un fanático, además su forma de reclamar sobre lo que sucederá excede lo profesional, carece de los principios y valores del periodismo por ende termina transformando su opinión en un reclamo sin fundamentos.
Sensacionalismo	Dentro de la opinión del periodista hay carencia de pruebas y evidencias, además que utiliza un lenguaje que genera alarmismo, hay mucha exageración y en un momento sale a flote el sentimiento del periodista, el descontento por lo que sucede y eso puede ser un conflicto para determinar la veracidad del contenido.
Independencia	Hay una carencia de información fidedigna es decir no tiene un sustento, no tiene un papel o un documento que le dé la validez necesaria a la opinión y no es presentada con equilibrio, siempre tiende a tener una preferencia hacia cualquier dirigencia menos a la de Cevallos.

Tabla 4, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Vito Muñoz, programa TC Deportes.



Imagen 5, Captura programa 18/11/2019, TC deportes Vito Muñoz

La frase recoge dos opiniones, la primera se refiere a un déficit que dejaría la dirigencia saliente, en la cual el sesgo se evidencia por criticar a la dirigencia sin presentar ningún sustento a su opinión y la segunda utiliza un mensaje de un directivo que será de la nueva dirigencia, para de esa forma darle credibilidad a su opinión. Ese mensaje evidencia que no hay una buena relación con la dirigencia que dejará el cargo, pero sí lo hay con la dirigencia que llegará próximamente

FRASE: “Me he enterado de que me quieren expulsar como socio de Barcelona, ¿En serio creen que me puede afectar que me expulsen de socio de Barcelona? Que me expulsen alguien de la peor dirigencia de Barcelona como socio, para mí es como que me pongan una medallita de conmemoración, porque esta es la peor dirigencia de la historia, que esta dirigencia que es lo más nefasto que pasó por el club me expulse como socio es para ponerme a celebrar”
 Autor: Iván Triviño
 Programa: Ídolo TV
 Día de la transmisión del programa: 18 junio del 2019
 Medio de comunicación: VITOTVO.

Categorías de Análisis	Análisis
Objetividad	El periodista muestra un malestar hacia la directiva actual de Barcelona. Indica que es la peor dirigencia de la historia y no tiene pruebas algunas, no demuestra un sustento de lo que dice, simplemente emite juicios de valor sin tener ningún documento, eso hace que pierda validez su opinión. Se nota la molestia del periodista hacia la dirigencia, denigra a lo que realizó José Francisco Cevallos
Contexto	El periodista solo lanza insultos e indica lo malo que ha sido la directiva de Barcelona. No hay una base o un preámbulo que valide los insultos y lo que dice. No existe un antecedente que pueda demostrar que lo que indica el periodista es real.

Imparcialidad	El periodista tiene inclinación hacia Barcelona y un rechazo hacia la directiva actual del club. Esto se evidencia dentro de los comentarios que indica “Esta es la peor dirigencia de la historia de Barcelona” El tema es abordado de manera personal, no existe un documento que avale su comentario de ser la peor dirigencia, hay una molestia porque al periodista en sí, lo sacaran de la sociedad del club, es un tema personal.
Responsabilidad Social	Es evidente la no aceptación de la dirigencia actual y su deseo de querer desprestigiarla. Además, el problema es personal, no es un problema que tenga que ver con la institución o el equipo en general. La falta de responsabilidad social es utilizar el medio de comunicación para para sus intereses particulares.
Fanatismo.	Es un reclamo personal porque considera que la actual directiva hace un daño al equipo al cual él es socio y fanático. Sus comentarios tienen una tendencia al fanatismo y deja a un lado lo demás, además, dentro de la opinión prevalece un lenguaje poco común en los periodistas, excede y le da importancia a la exageración, al tono de voz alto y al grito, eso crea un sensacionalismo que termina pareciendo un fanático hablando dentro de un medio de comunicación.
Sensacionalismo	El periodista asume un papel de víctima en el caso de querer ser expulsado por la directiva y luego usa adjetivos como:” Peor dirigencia de la historia, son nefastos” acompañado de los gritos y exageraciones. Esa postura de víctima le da un toque de emotividad al tema.
Independencia	No hay un papel que determine que lo que indica el periodista es real, dentro de la narrativa no se respeta el presentar juicios imparciales o independientes y que no le den cabida a su preferencia, cosa que es evidente en este ejemplo. Carece de equilibrio y de equidad. No tiene fundamentos y prevalece el caso personal y no algo que englobe a la institución. No es fidedigna la información emitida.

Tabla 5, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Iván Triviño, Ídolo.

El periodista en esta ocasión abarca un tema personal, hay un descontento porque la dirigencia con la cual él ha tenido varios problemas “presuntamente” lo quiere destituir como socio el Barcelona. La información no tiene un documento o algo que pueda determinar que lo que indica el

periodista es real. El tomar el papel de víctima le da un toque más de sensacionalismo, es evidente le sesgo en la narrativa y la inconformidad.



Imagen 6, Captura programa 18/06/2019, Ídolo, Iván Triviño

<p>FRASE: “No pudiste hacerlo, ahora quedas campeón donde te dé la gana, pero frente a Emelec no fue, ya no pudimos el tres a cero sigue latente por más paternidad que tenga Barcelona, este partido que tenías que ganar quedaste debiendo , y la vergüenza que nos haces pasar a quien se la pasamos, a quien se la facturamos, porque estás pensando en coronarte campeón con Aucas y piensas en el billete, una cosa terrible, para muchos no ha pasado, vamos a Ambato y quedamos campeones... anda a quedar campeón con la más vieja de tu casa” Autor: Hannibal Vela Programa: La cantera del Rey Día de la transmisión del programa: 28 noviembre del 2018 Medio de comunicación: Radio Estrella</p>	
Categorías de análisis.	Análisis
Objetividad	Existe un malestar porque Barcelona no pudo ganarle un clásico a Emelec y quedar campeón. Dentro de esta opinión no hay existencia de datos concretos, sus palabras son vacías. No tiene prueba que los jugadores o el equipo estaba pensando en ser campeón en otro partido. .
Contexto	El periodista solo lanza insultos e indica lo malo que ha sido la perdida frente a Emelec y lo perjudicial que es.
Imparcialidad	El periodista tiene inclinación hacia Barcelona, se nota por cómo se adjudica la pérdida del equipo y su forma de demostrar la molestia por no poder haberle ganado a Emelec. En esta opinión prevalece mucho el sentimentalismo del periodista, su lenguaje deja de ser profesional y parece más de un fanático molesto.
Responsabilidad Social	El periodista al momento de dar la opinión utiliza un lenguaje inapropiado, muchas frases groseras, peyorativas, esos comentarios pueden ser un irrespeto para

	su audiencia, el análisis no es racional es muy emotivo.
Fanatismo.	La opinión es una molestia por no poder conseguir el campeonato frente a Emelec, todo fanático de Barcelona está molesto por lo que sucedió en el año 2014 y este partido era importante para borrar esa "Mancha", al no poder hacerlo se puede evidenciar la molestia del periodista, incluso Barcelona sería campeón con otro equipo, pero se nota el deseo del periodista por querer quedar campeón frente a Emelec. También, se evidencia la molestia del periodista con su tono de voz, la exageración en sus palabras, el lenguaje es coloquial y eso lo transforma en una opinión de un fanático, mas no de un periodista de un medio de comunicación que respeta la deontología de la comunicación.
Sensacionalismo	Priman los grito para llamar la atención y exageración, el lenguaje coloquial, el morbo de lo que hubiese sucedido, su forma de dar la opinión no tiene sentido racional, hay mucha emotividad, mucho cambio de voz y grito en su forma de decir la opinión eso genera un alto grado de fanatismo en su comentario.
Independencia	No existe una equidad y la noticia no es presentada con equilibrio al momento de dar la opinión, hay un resentimiento hacia lo sucedido, que carece de pruebas, su vocabulario es irónico y vulgar.

Tabla 6, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Hannibal Vela, programa la Cantero Del Rey.

En esta frase hay exceso de fanatismo, prevalece el sentimiento y el rechazo por perder la oportunidad de quedar campeón frente a Emelec, ahí se observa que el periodista está tomando una posición de un fanático, también, podemos observar que su lenguaje es desequilibrado, no tiene un control cómo se expresa. Existe mucha emotividad en el comentario del periodista, eso lo vuelve sensacionalista. Por el uso del vocabulario erróneo y muchas palabras peyorativas en algún momento puede llegar a ser un poco groseros para la audiencia.

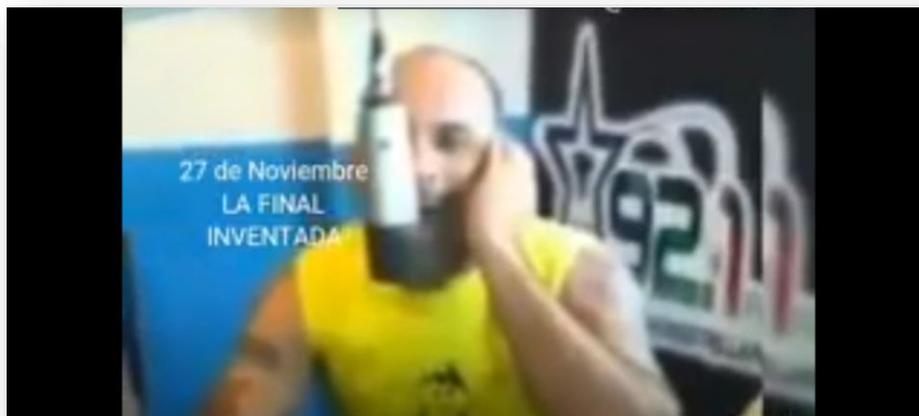


Imagen 7, Captura programa 28/11/2018, La cantera del Rey, Hannibal Vela

FRASE: “El año pasado fue un desastre, el equipo perdió 8 partidos seguidos y perdió la oportunidad de ser campeón y este año dentro de muchas cosas fue la cereza del pastel, arrancamos un año en donde esta dirigencia demostró toda su torpeza, toda su ineptitud y negligencia, cuando en febrero nos quedamos eliminados de la copa libertadores en la mesa, porque los bebés no inscribieron bien a Sebastián Pérez, ya con ese acto de mala inscripción quedas calificado para el resto de la eternidad como la peor dirigencia de la historia ni a los más nefastos le paso, que lo eliminaron en la mesa”

Autor: Iván Triviño

Programa: Ídolo TV

Día de la transmisión del programa: 28 noviembre del 2019

Medio de comunicación: VITOTVO

Categorías de análisis	Análisis
Objetividad	El periodista demuestra su malestar por una mala inscripción de un jugador por la dirigencia pasada. Se nota una proclividad hacia la dirigencia pasada. Además, ataca a la dirigencia, carece de pruebas, no tiene sustento de lo que acusa el periodista, utiliza un medio de comunicación para destilar odio hacia una directiva.
Contexto	La opinión no incluye pruebas, se basa en supuestos, que no tienen un oficio, un papel o una prueba que Barcelona lo hizo adrede, que inscribió mal al jugado.
Imparcialidad	No demuestra una amplia gama de opiniones acerca del mismo caso o de versiones opuestas a la emitida, solo prevalece la molestia y el comentario negativo hacia la dirigencia de Barcelona. No hay ningún comentario positivo que pueda darle un equilibrio a su opinión.
Responsabilidad Social	El periodista al momento de dar la opinión utiliza una expresión de molestia. Hay una inclinación hacia otros directivos y no hay una buena relación con la actual. Parecería que hay un interés porque salga la dirigencia actual.
Fanatismo	La opinión es una molestia por la eliminación y hay una actitud de fanático evidente hacia Barcelona y una molestia

	hacia la dirigencia actual, el periodista ha tenido comentarios despectivos sobre la dirigencia que está en el club. Además, en su opinión prima la emotividad y la carencia de racionalidad al usar los adjetivos para calificar a la dirigencia actual, sale de lo profesional utilizando estos adjetivos deja a un lado los principios del periodismo.
Sensacionalismo	En la opinión del periodista abunda la emotividad, el grito y un lenguaje coloquial, excesos de movimientos corporales, primero le da prioridad a su opinión sin tener un sustento, se excede en sus palabras y deja a un lado el sentido racional, la emotividad se apodera de la opinión del periodista. Además, que en su forma de hablar existe mucha exageración.
Independencia	Dentro del comentario la opinión no es fidedigna, porque no tiene pruebas o un sustento que pueda determinar que lo emitido es real y no es presentada con equilibrio, hay muchos juicios de valor y es evidente una molestia hacia la directiva de Barcelona.

Tabla 7, Elaboración propia, identificación y análisis de las expresiones con sesgo en la narrativa opinativa verbal de Iván Triviño, Ídolo.

En este producto audiovisual se puede observar que el periodista pone su sentimentalismo por delante de la objetividad, también hay muestra de fanatismo y de un sensacionalismo excesivo, abunda la emotividad, los gritos, un lenguaje coloquial y mucha exageración al momento de expresarse, por ende la opinión se transforma en una situación personal, en la que prevalece adjetivos que descalifican a la actual dirigencia, sumado a que la información deja de ser fidedigna o confiable por los juicios de valor enunciados por el periodista.



Imagen 8, Captura programa 28/11/2019, Ídolo, Iván Triviño

En la narrativa de los audiovisuales seleccionados se pueden observar que existe un sesgo marcado dentro de la opinión de los tres periodistas teniendo en cuenta la objetividad, el sensacionalismo, el contexto, la independencia el fanatismo, la imparcialidad y la responsabilidad social. Vito Muñoz e Iván Triviño tienen una marcada diferencia con la dirigencia de José Francisco Cevallos y lo dicen con desenfado. Inclusive ambos expresan su deseo de que su periodo termine

Las situaciones son emitidas sin tener un documento o algo que sustente sus palabras y acusaciones, además que los periodistas prefieren darle más fortaleza al sensacionalismo y dejan a un lado lo racional.

Hannibal Vela demuestra un sesgo al momento de hablar de Barcelona, porque se identifica o demuestra tener preferencia por la institución, más no demuestra una preferencia por algún sector político cómo si lo hacen tanto Vito Muñoz e Iván Triviño. Los tres casos son sesgados, tienen una marcada tendencia en opinar sin sustentar con hechos o datos concretos y no sustentarlos, simplemente indican lo que les parece, pero no tienen un documento que puedan darle validez a sus acusaciones, pero todos concuerdan con la preferencia a Barcelona.

4.2. Descripción y análisis del lenguaje no verbal, evidenciado en la narrativa dentro de la opinión de los periodistas Vito Muñoz, Hannibal Vela e Iván Triviño al momento de hablar del equipo de su preferencia

En este apartado se analizará el lenguaje no verbal en la narrativa de los periodistas deportivos Vito Muñoz, Hannibal Vela e Iván Triviño, se observará expresiones corporales, expresiones faciales y observar si eso se excede cuando se utiliza palabras específicas.

<p>ESCENA: El periodista comienza su intervención indicando la eliminación de Barcelona en donde utiliza gesticulación, su mirada es frontal, hay variantes en la posición de sus manos y movimientos de brazos. Cambio de tono, cambio de énfasis y su rostro cambia de diferentes formas. Hay acciones corporales y cierra sus puños. Autor: Vito Muñoz Programa: 100 Xciento Fútbol Día de la transmisión del programa: 8 de marzo del 2018 Medio de comunicación: TC Televisión.</p>	
Categorías de análisis.	Análisis
Expresiones Facial	Al hablar, Vito Muñoz gesticula, abre la boca para enfatizar una palabra. Cuando el periodista dice palabras de molestia, su cara cambia de una manera normal a un descontento, además que la sonrisa irónica es un ejemplo claro del descontento.
Expresiones corporales	Dentro de la opinión hay muchísimo movimiento de las manos, que demuestran la frustración del periodista, El movimiento exagerado de mano se da cuando expone lo ocurrido. Vito Muñoz incluso deja un papel que tiene en sus manos y comienza a tener un exceso de gestos con sus manos y con enfatización de palabras. Con eso expresa su malestar y descontento con lo sucedió que ayuda a darle un contexto y saber la posición del periodista en esta opinión.
Paralingüística	Dentro de la opinión del periodista existe mucho cambio de tono de voz, siempre que quiere resaltar una idea aumenta el tono de voz y lo baja cuando termina, con esto quiere que esa idea sea resaltada y también, sirve para demostrar la molestia del periodista, Vito Muñoz tiende a acompañar las frases o situaciones de molestias con gestos bruscos y con un aumento de tono de voz considerable, además de un cambio de voz irónico cuando habla de la actual dirigencia. El periodista recurre mucho al juego de la tonalidad para de esa forma darle un poco más de sentimentalismo y de fanatismo a su opinión.

Tabla 8, Elaboración propia, Descripción y análisis del lenguaje no verbal de Vito Muñoz, programa 100 x ciento fútbol.

Al hablar, el periodista gesticula, en ese momento estos movimientos sirven para darle una idea más clara al oyente sobre el sentimiento del periodista, sin embargo, esos gestos son exagerados, tienden a demostrar mucha molestia del periodista, además que utiliza mucho el cambio de tonalidades para de esa forma darle énfasis a lo que piensa.



Imagen 9, Captura programa 8/03/2018, 100X ciento fútbol, Vito Muñoz

ESCENA: El periodista Vito Muñoz comienza con un papel en mano y procede en dejarlo en la mesa del estudio, luego coloca sus manos en posición de petición, luego indica que está cansado del árbitro Orbe, toma su mano y se la pasa por la frente, además el tono de voz cambia. Dentro de su exposición utiliza mucho sus manos para enumerar los errores que el periodista considera que tiene el árbitro, se coloca las manos en los ojos, señala a la cámara y grita.

Autor: Vito Muñoz

Programa: 100 Xciento Fútbol

Día de la transmisión del programa: 5 de abril del 2018

Medio de comunicación: TC Televisión.

Categorías de análisis	Análisis
Expresiones Facial	El periodista utiliza mucho el cambio de expresiones al comenzar su exposición cambio su rostro de uno normal a una cara que demuestra una molestia, abre mucho su boca. Dentro de toda la opinión además de gesticulaciones en su cuerpo, alza mucho sus cejas, al momento de alargar las palabras abre más sus ojos un malestar muy evidente en el periodista al indicar en que falla el árbitro.
Expresiones corporales	Hay muchísimo movimiento de las manos, que demuestran la frustración del periodista, algunos son exagerados sobre todo al momento de comenzar su opinión, esa acción de dejar el papel sobre la mesa y demostrar que están cansados. Hay un movimiento que señala su frente cuando indica que “están hasta Aquí” con este gesto se reafirma lo que dijo con la palabra, demuestra un cansancio o no tolerancia

	<p>hacia lo que hace el árbitro. Además, utiliza sus manos para demostrar o clarificar situaciones, al momento de decir en todo lo que genera “que no pita penales, que se envuelve en líos y discusiones con jugadores, que expulsa porque le fastidia tal jugador” En esta frase utiliza sus dedos para contar todo lo que hace mal según el periodista. También cuando indica que “señor Orbe todo el mundo estará observando lo que usted haga” acompaña esa oración con una gesticulación demostrando que todos estarán viéndolo, se señala los ojos.</p>
<p>Paralingüística</p>	<p>Existe una exageración de cambios de tonos de voz que permiten resaltar su estado de ánimo, también, sirve para demostrar la molestia del periodista el momento de usarlo, la composición de la opinión tiene adjetivos que producen un cambio de tono en el periodista, esto le da una postura diferente y un significado distinto, el tener un tono de voz más alto ,el periodista no está de acuerdo con lo expuesto y eso le da a las palabras utilizadas un contexto negativo, el decir que están hartos y a eso añadirle una forma de decirlo en forma fanática produce que el periodista deje a un lado su forma profesional y se deje llevar por el sentimentalismo hacia el equipo.</p>

Tabla 9, Elaboración propia, Descripción y análisis del lenguaje no verbal de Vito Muñoz, programa 100 x ciento fútbol.

El periodista utiliza mucha gesticulación para darle un significado más claro a lo que está hablando, también lo hace para crear siluetas sobre lo que indica, el tocarse los ojos al decir que lo estarán observando al árbitro, al enumerar las cosas que hizo mal el árbitro, son situaciones que el periodista le da un énfasis diferente, además de los cambios de tonalidades que demuestran su descontento y nos demuestra su postura al hablar sobre el árbitro.



Imagen 10, Captura programa 5/04/2018, 100X ciento fútbol, Vito Muñoz

ESCENA: Hay una toma abierta y se observa al periodista parado con una hoja en mano, luego señala al cielo e indica que gracias pancho porque ya te vas, esto con tono muy alto y burlesco. Luego habla sobre funciones de la nueva directiva y dentro de ese tema pone una cara con facciones de ironía, hace con sus manos una señal de absorber, marca una silueta de una persona gorda, también ejemplifica con su rostro, con su mano la señal del número 3.

Autor: Vito Muñoz

Programa: TC Deportes

Día de la transmisión del programa: 28 noviembre del 2019

Medio de comunicación: TC Televisión.

Categorías de análisis	Análisis
Expresiones Facial	Dentro de esta opinión el periodista utiliza mucho la ironía, que las acompaña con sus expresiones faciales, al decir gracias, Pancho ya te vas existe una sonrisa irónica, acompañado de un movimiento de cejas. Luego cuando habla de la derrota del Delfín, reaparece ese tono burlesco y una demostración de ironía por su rostro y su sonrisa. Cuando habla de las irregularidades del partido con manta prevalece mucho ese movimiento de gestos en su rostro, cara de sorprendido, ironía, sonrisas que demuestran que el periodista no está de acuerdo con lo que está hablando, cuando se refiere a cortar toda la podredumbre que hay, de una trunca de jugadores que manipulan al equipo, el periodista utiliza un cambio en su rostro que muestra molestia y fastidio, expresiones que le dan un sentido a su opinión, luego cuando habla de ir por los peces gordos el periodista genera o demuestra una ironía con su rostro y la sonrisa al momento de decirlo, son

	expresiones que acompañan a la narrativa y expresan sentimientos.
Expresiones corporales	Los movimientos son exagerados desde que empieza a hablar, cuando agradece la salida del presidente actual su movimiento de reverencia y es exagerado, es una muestra de gratitud porque se irá el presidente del Barcelona, luego durante toda su intervención movía sus manos para darle un sentido a lo que decía, cuando hablaba de las medidas que tiene que tomar el nuevo directorio el periodista utiliza movimientos más sutiles, sin darle importancia a la agresividad, en ese momento sus gestos demuestran una tranquilidad. Durante la exposición de jugadores que para el periodista considera parte de la trunca de Barcelona, utiliza mucho la gesticulación para enumerar a los que él considera los que traen una podredumbre al club. En palabras como podredumbre, Tufiño, trunca, peces gordos, en todas esas palabras gesticuló para darle un contexto y demostrar la molestia con todas estas palabras.
Paralingüística	Dentro de la opinión del periodista existe mucho cambio de tono de voz, siempre que quiere resaltar una idea aumenta el tono de voz y lo baja cuando termina, con esto quiere que esa idea sea resaltada y también, sirve para demostrar la molestia del periodista "Gracias Pancho, porque ya te vas, apenas quedan seis días y te fuiste, esa es mayor acción de gracias que puede haber" En esta frase utilizó mucho el cambio de voz, para darle más validez a su idea. Cuando habla sobre las primeras medidas que debe tomar el nuevo directorio lo dice en un tono amigable y normal, no utiliza ese tono alto o exagerado que utiliza cuando está hablando sobre un tema que es de molestia al periodista.

Tabla 10, *Elaboración propia, Descripción y análisis del lenguaje no verbal de Vito Muñoz, programa TC Deportes.*

La escena seleccionada evidencia cómo el periodista muestra su descontento en su rostro, también la gesticulación le da un mejor entendimiento sobre diferentes situaciones irónicas e ideas indirectas que toman un sentido más claro cuando el periodista procede a gesticularlos. Sigue la tendencia de utilizar cambios de tonalidades, para de esa forma darle un contexto más marcados a sus ideas, también con esto se puede evidenciar

la parte anímica del periodista. Estas características le dan un tono más sensacionalista y de fanático a la opinión.



Imagen 11, Captura programa 28/11/2019, TC Deportes, Vito Muñoz

ESCENA: Dentro de la opinión del periodista existe mucho gesticulación y cambios repentinos de tono de voz, hace movimientos exagerados, además de sus gesticulaciones con su rostro, cambios repentinos de posiciones en sus brazos, mucho movimiento en sus brazos y en el tono de voz. El periodista utiliza su celular para leer un mensaje al aire, además de un gesto en su rostro con ironía.

Autor: Vito Muñoz

Programa: TC Deportes

Día de la transmisión del programa: 28 noviembre del 2019

Medio de comunicación: TC Televisión.

Categorías de análisis	Análisis
Expresiones Facial	Dentro de toda la opinión existe mucha gesticulación facial, sigue la tendencia de la risa irónica además que prevalece la gesticulación para darle más sentido a lo que habla, además de las gesticulaciones en su cuerpo, los cambios rotundos de cara demuestran un malestar muy evidente en el periodista. “Esta directiva lo salva a Maruri y a los Noboa de ser la peor directiva de la historia en esa frase su rostro se convierte en un proyector sobre el sentir del periodista, su expresión indica un rechazo, indica molestia y fastidio.
Expresiones corporales	Hay muchísimos movimientos de las manos, que demuestran la frustración del periodista, movimientos exagerados al hablar de la peor directiva, abre mucho sus brazos, realiza movimientos rápidos y bruscos que nos da la pauta que el periodista no está conforme con lo que está exponiendo. Prevalece mucho el movimiento corporal.
Paralingüística	Hay mucho cambio de tono de voz, con esto quiere que esa idea sea resaltada y también, sirve para demostrar la molestia

	<p>del periodista, cuando se habla del déficit, cuando se habla de la peor directiva y de ahí en adelante su forma de hablar es normal, sin tener muchos exabruptos. Vito Muñoz tiene la característica de resaltar una opinión para causar sensacionalismo, pero en esta ocasión se notó la disconformidad por lo sucedido, más allá de la narrativa, su paralingüística demostró mucha molestia por parte del periodista.</p>
--	---

Tabla 11, *Elaboración propia, Descripción y análisis del lenguaje no verbal de Vito Muñoz, programa TC Deportes.*

En este ejemplo, el periodista utiliza mucho la gesticulación, demuestra más su postura, se evidencia al momento de hablar temas que le causan malestar, además está acompañado de cambios en su rostro, hay una transformación de un rostro normal, a un rostro que expresa un rechazo. La tonalidad al momento de expresar cosas que no le agradan se levanta mucho y ahí se complementan las tres características en una sola narrativa que más allá de lo que dice su postura y sus movimientos nos dan una mejor idea del pensamiento del periodista.



Imagen 12, *Captura programa 28/11/2019, TC Deportes, Vito Muñoz*

ESCENA: Hay un movimiento constante en el periodista, se arregla el saco, se mueve de lado a lado en la silla, se tambalea, da giros en la silla, el tono de voz aumenta mucho. También en el prevalece la risa irónica y sobre todo la gesticulación con los brazos, además de utilizar muchos gestos.

Autor: Iván Triviño

Programa: Ídolo TV

Día de la transmisión del programa: 18 junio del 2019

Medio de comunicación: VITOTVO.

Categorías de análisis.	Análisis
Expresiones Facial	Existe mucho sensacionalismo, sin embargo, hay otra característica que tiene, son las expresiones faciales que utiliza al momento de hablar sobre diferentes temas, cuando habla sobre el tema de la expulsión utiliza expresiones de no tener importancia y molestia, tiene risas irónicas, mucha sonrisa que en un momento puede parecer burlesca.
Expresiones corporales	El periodista siempre anduvo en movimiento, arreglándose el saco, moviendo su silla, movimientos violentos de sus manos, gesticulando mucho, eso demuestra una posición de enojo marcada al momento de hablar, sumándole a estos movimientos muchas expresiones faciales y de tono de voz. Aparte este exceso de movimientos muestra que el periodista no está conforme y se siente ansioso por hablar y decir lo que siente.
Paralingüística	Otra característica de este periodista es la de alzar la voz en tono de crítica o de ser "Frontal" para causar sensacionalismo, el uso de un tono más elevados en ciertas palabras intuye a un resalte de ideas y de una demostración de molestia hacia lo que está explicando en ese momento, siempre que habla algo que no le gusta, alza su voz y por momentos grita.

Tabla 12, Elaboración propia, descripción y análisis del lenguaje no verbal de Iván Triviño, programa Ídolo TV.



Imagen 13, Captura programa 18/06/2019, Ídolo, Iván Triviño

ESCENA: En este video el periodista utiliza gestos de forma excesiva, prevalece mucho la ampliación de su cuerpo, además de un cambio de tono de voz muy marcado, hace una acción de golpear la mesa, mueve mucho su cabeza de un lado a otro y por momentos se pone su mano derecha sobre su oído izquierdo, además de un cambio de entonación el periodista se toma el odio y mira fijamente al micrófono.

Autor: Hannibal Vela

Programa: La cantera del Rey

Día de la transmisión del programa: 28 noviembre del 2018 Medio de comunicación: Radio Estrella	
Categorías de análisis	Análisis
Expresiones Facial	El periodista utiliza muchas expresiones faciales, la sonrisa sarcástica, también levanta la ceja cuando habla, son dos características que representa un comentario cargado de ironía. Tiene un movimiento marcado al cerrar los ojos, para luego gritar o decir un adjetivo que descalifica el accionar del equipo. Además, que dentro de su cambio de entonación abre de manera exagerada su boca.
Expresiones corporales	El periodista, gesticula de manera exageradas con su cuerpo y sobre todos sus manos. Sin embargo, este periodista tiene un movimiento en particular, un movimiento de cabeza lado a lado, demostrando molestia e ironía al momento de hablar sobre la situación que lo tiene en descontento. Cuando quiere levantar el tono de voz se toma la oreja y eleva el tono, cierra sus ojos y saca el grito de manera sensacionalista para darle más énfasis a su idea.
Paralingüística	Una particularidad en el periodista es la elevación del tono de voz para enfatizar su molestia por la situación que pasa el club, también el uso excesivo de adjetivos que pueden causar una sensación de fanatismo y sensacionalismo.

Tabla 13, *Elaboración propia, descripción y análisis del lenguaje no verbal de Hannibal Vela, programa La Cantero del Rey.*

La opinión del periodista demuestra ironía y descontento por no lograr quedar campeón frente a Emelec, por medio de las expresiones faciales, que demuestran el descontento. Además, su cambio de tonalidad es para darle un toque más sensacionalista, que es una de sus características principales, sumado a ese movimiento de cabeza de forma lateral, es decir de una forma que representa cotidianamente a un no, lo hace más prepotente al momento de hablar, sumado a los adjetivos utilizados, la opinión es muy sensacionalista y con mucho fanatismo.

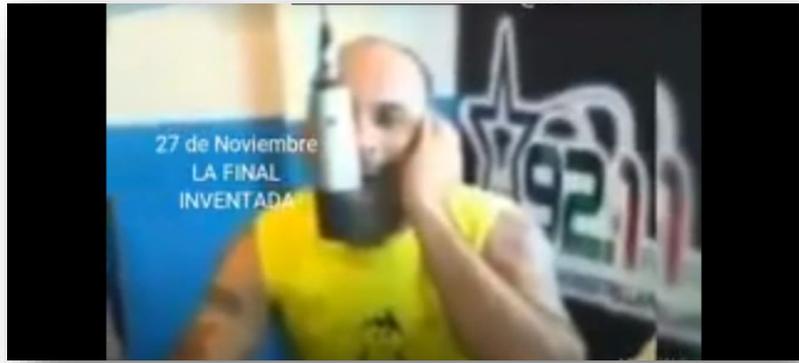


Imagen 14, Captura programa 28/11/2018, La cantera del Rey, Hannibal Vela

<p>FRASE: La cara y sus cambios radicales, sonrisas irónicas, movimiento y apertura exagerada de boca, también hay un cambio de tonalidad, hace un gesto con sus brazos, hay un exceso de movilidad dentro de la silla, el periodista, cambia mucho de posición. Autor: Iván Triviño Programa: Ídolo TV Día de la transmisión del programa: 28 noviembre del 2019 Medio de comunicación: VITOTVO</p>	
Categorías de análisis	Análisis
Expresiones Facial	El periodista utiliza mucho sus expresiones faciales cuándo expresa situaciones de molestia. Cuando habla del problema en inscripción del jugador. Cuando dice los “Bebés” usa una cara de hipocresía cuando habla de los encargados de esa función. Las expresiones les dan más énfasis a sus ideas y acompañan a darle un mejor significado. Hay un cambio de expresión evidente cuando entra al tema de la ineptitud.
Expresiones corporales	Hay excesivos movimientos de manos, utiliza gestos bruscos para demostrar su molestia sobre las opiniones. Además, lo utiliza mucho para darle un contexto a lo que habla. Cuando hay una exageración en su voz mueve con mayor velocidad sus brazos. Además, grafica la mayoría de sus palabras, cereza en el pastel, hace el movimiento, inscripción y hace movimientos de mano como si fuera de firmar un papel, siempre ejemplifica lo que habla.
Paralingüística	Utiliza mucho la elevación de la voz para demostrar su descontento, en este video cuando habla sobre la perdida consecutiva de partidos y de la negligencia de la directiva, por momentos bajaba la voz y en palabras cables como Campeón, cereza de pastel, ineptitud y negligencia, en esas palabras aumento significativamente su tono y eso indica una molestia por lo que está diciendo. Con eso demuestra su descontento y da más profundidad y llegada a sus palabras, eso hace que esas palabras sean las más captadas por el oyente y las que más recuerde por la forma en cómo la emite.

Tabla 14, Elaboración propia, Descripción y análisis del lenguaje no verbal de Iván Triviño, programa Ídolo TV

La escena muestra cómo el periodista gesticula para darle un contexto a lo que habla y cambia el tono de voz al hablar para darle un énfasis diferente, estas características demuestran lo sensacionalista y fanático.



Imagen 15, Captura programa 28/11/2019, Ídolo, Iván Triviño

En los videos se pueden observar a los tres periodistas que utilizan mucho las expresiones corporales, las expresiones faciales y cambio en su tono de voz. Esas características ayudan en la narrativa de la opinión y le adjudica un significado más claro y contundente sobre cómo se sienten los periodistas y le da un toque más sensacionalista y en cierto momento resalta más el sensacionalismo.

en la narrativa de los tres periodistas seleccionados se observa con facilidad los rasgos de la paralingüística, el tono de voz es una característica que les permite expresarse de una manera más real, sin embargo, esa característica puede parecer sensacionalista y los puede relacionar con fanatismo.

Los movimientos de los brazos, todos utilizan eso para gesticular y demostrar o en forma de contexto para darle una explicación corporal sobre lo pensado. Además, en muchas de sus opiniones existen situaciones de hipocresía que son demostradas por gestos corporales o faciales y eso indica al que observa que lo que dice el periodista es en sentido de hipocresía, además de estar soportado por el tono de voz y cómo lo dice.

4.3. Interpretación del lenguaje verbal y no verbal en la narrativa de opinión de los tres periodistas

Los periodistas Vito Muñoz, Iván Triviño y Hannibal Vela tienen características que se asemejan más a un fanático, que gesticula por no estar de acuerdo con la situación expuesta y eso representa un sesgo por parte de los periodistas.

Los tres periodistas son hinchas del mismo equipo Barcelona, cuando hablan del equipo en muchas ocasiones dejan de ser objetivos por la inclinación que tienen por el equipo, además toman una postura de simplemente decir sus opiniones, no dan un contexto previo a lo que dicen, es decir sus opiniones no tienen un sustento o algo que los avale, simplemente son palabras sin fundamentos.

La falta de imparcialidad que tienen los periodistas es evidente, inclusive en la forma de comentar, por cómo lanzan sus comentarios, no hay una forma justa o equilibrada. No hay un antecedente de la información emitida o algo que le dé validez.

El sensacionalismo es una característica muy marcada por parte de los tres sujetos de estudio, ellos utilizan adjetivos que causan un sensacionalismo evidente, además de los cambios de tonalidades de voz, sus gestos.

El fanatismo dentro de los periodistas también es otra característica que se evidencia más en la narrativa construida, las palabras utilizadas por momentos no son las de un profesional de la comunicación, suelen ser desatinadas y fuera de contexto que podrían ser comparadas con las de un fanático enojado por la situación amarga de su equipo.

La responsabilidad social es otra característica que no cumplen estos periodistas, utilizan el medio para indicar situaciones personales, utilizan un lenguaje que no es apropiado y pueden surgir problemas con la audiencia, además que los comentarios son muy generales.

La independencia es otra característica esencial en el periodismo y también existe una profunda deuda por parte de los periodistas en este caso, no hay una opinión que sea omitida de forma neutral, en todas las opiniones existen molestias por dirigentes, árbitros, situaciones personales, no hay una

opinión neutral todos tienen una razón personal para el periodista y solo aprovechan el tener un medio de comunicación para dar su punto de vista, sin pensar en que esa situación puede tener más aristas que no son dichas o no le interesa decir al periodista en ese momento.

El lenguaje no verbal es una de las formas más claras de expresar cómo los periodistas se sienten al momento de hablar sobre sus opiniones, por ejemplo, los tres periodistas tienen una característica principal al momento de decir algo que no es de su agrado, el cambio rotundo de voz, el cambio de tonalidad, el grito, esa característica indica que el periodista está cansado, molesto o indignado por dicha situación.

La gesticulación facial es otro punto muy importante al momento de analizar las opiniones del periodista, es evidente que cuando el periodista habla sobre un tema que no es de su agrado, se puede observar un cambio muy marcado en sus gestos con su rostro, rostros de ironía, de molestia, de cansancio, etc.

Los gestos corporales también siempre aparecen dentro de la narrativa del comentarista, ayudan mucho a ejemplificar lo que hablan los periodistas, demuestran pequeños detalles o dan un contexto más evidente de lo que el periodista quiere decir o informar. Muchas veces los movimientos del periodista en forma exagerada, más el tono de voz nos indica la molestia y su modo de estar frente a una opinión eso también puede desembarcar en una muestra de sensacionalismo.

La paralingüística está muy ligada con la narrativa de los periodistas el cambio de tono da un mejor concepto de cómo se siente el periodista. Todas esas características son esenciales dentro de los periodistas que le dan un contexto más amplio sobre el sentir del periodista y a través de las que se puede determinar el sesgo que existe al momento de hablar sobre una situación que incluya al equipo del cual son hinchas y sobre todo prevalece más su sentimiento y fanatismo antes que los códigos deontológicos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Los contenidos analizados dentro de la narrativa opinativa de los periodistas tienen tendencia a darle más valor al sensacionalismo, fanatismo carecen de objetividad, imparcialidad. Eso deja en evidencia que en su opinión dejan a un lado los códigos deontológicos de la comunicación y muestran sus diferencias como fanáticos y no como profesionales de la comunicación.

La narrativa de los periodistas tiende a tener sesgo por las características utilizadas al momento de expresar sus opiniones, en muchos casos no tienen un sustento o un antecedente y terminan en comentarios de una situación personal o grupal sobre las dirigencias pasadas en el club, árbitros que no han tenido rendimiento correcto según los periodistas y por eliminaciones o partidos perdidos por parte del equipo. Esto provoca que la opinión no tenga una base sólida y se transforme en un reclamo de un periodista por gustos, diferencias con la dirigencia o situaciones personales.

La narrativa de opinión se ve modificada por el apasionamiento el fanatismo de los periodistas hacia Barcelona, el lenguaje no verbal, tiene un trabajo esencial en demostrar la situación en la que se encuentran los periodistas al momento de opinar un tema en lo que ellos ven a Barcelona como víctima. Es evidente que ellos demuestran su sentir por medio de las expresiones, cosa que en muchos casos parecería algo exagerado.

Luego de realizar el análisis de las piezas periodísticas se puede concluir que los periodistas analizados en este trabajo de titulación tienen características ligadas al sesgo, debido a su sentimentalismo por la institución de Barcelona, que son evidenciadas en su lenguaje, en su lenguaje no verbal y en su narrativa.

Es normal que los periodistas tengan un equipo de su preferencia, por infancia, por gustos familiares o gustos en particular, sin embargo, al ser periodistas y tener un gran marcó de personas que escuchan las opiniones hay que intentar, preservar lo más que se pueda la objetividad, hay que aproximarse a lo ocurrido con evidencias, datos concretos para de esa forma

dar una información correcta y procurar de ser imparciales para que el fanatismo no influya dentro de la opinión de los futuros periodistas.

5.2. Recomendaciones

- 5.2.1. Se recomienda que este análisis sea continuado por otros estudiantes con el fin de que se amplíe y profundice el estudio en otros medios de comunicación y géneros.
- 5.2.2. Para el periodismo se recomienda mantener el cumplimiento de la objetividad, imparcialidad e independencia al momento de emitir comentarios al aire para evitar la presencia de sesgo en la información u opinión.
- 5.2.3. Para la academia sería importante agregar otros elementos en la matriz de análisis dependiendo de la plataforma y el género a estudiar.
- 5.2.4. Esta investigación deja en evidencia la importancia de que se realice una comparación con otros periodistas que no han declarado ser hinchas de un equipo, esto con el fin de establecer una relación o diferenciación de la calidad de las opiniones y sus narrativas.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, G. (2013). *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*.
Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7971/2/REXTN-CH122.pdf>
- Aguado Cruz, E. F. (agosto de 2005). *Repositorio de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información*. Obtenido de Coordinación General de Estudios de Posgrado, UNAM: https://repositorio.unam.mx/contenidos/los-generos-periodisticos-de-opinion-en-la-television-mexicana-72717?c=AznDD9&d=false&q=*&i=1&v=1&t=search_1&as=0
- Aguado, A., & Nevares, L. (1996). La comunicación no verbal. *Tabanque: Revista pedagógica*, 10-11, 141-154.
- Alcoba, A. (1999). La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte y cómo hacer una publicación deportiva ideal. Madrid: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte. .
- Alsina, R. (1989). *La Construcción de la Noticia*. Barcelona - Buenos Aires: PAIDÓS.
- Ángulo Rincón, L., & Moreno Cano, A. (2012). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6000182>
- Ángulo Rincón, L., & Moreno Cano, A. (2016). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6000182>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa. (01 de julio de 1993). *Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística*. Obtenido de http://www.asociacionprensa.org/es/images/Codigo_Deontologico_Europeo_de_la_Profesion_Periodistica.pdf

- Barrera, C. (2004). *Historia del periodismo universal*. España: Ariel Comunicación.
- BBC Academia. (s.f.). *BBC*. Recuperado el 2020, de <https://www.bbc.co.uk/academy/es/articles/art20161104134600726>
- Capocasale, A. (2005). *¿Cuáles son las bases epistemológicas de la investigación educativa?* Recuperado el 2020, de Investigación Educativa: Abriendo puertas al conocimiento. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso).: Webcache.googleuser
- Castañer, M. (2009). "SOCOP, Sistema de Observación para la optimización de la Comunicación Paraverbal del docente". *Temps d'Educació*, 36, 231- 246.
- Cestero, A. M. (2006). "La comunicación no verbal y el estudio de su incidencia en fenómenos discursivos como la ironía". *ELUA*, 20, 57-78.
- Checa, J. (2019). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45075/1/Estudio%20del%20Sensacionalismo%20en%20Medios%20Nacionales%20.pdf>
- Constante Solis, R. P. (2013). *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2393/1/T-UCE-0009-178.pdf>
- Domínguez, M., & Del Pozo, J. (2012). *Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género*. Madrid: Universidad de Sevilla.
- Flores Alvarez-Ossorio, S. (2003). *Fútbol y manipulación social*. Obtenido de <https://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>
- Franco , E., & Cortés, G. (2012). *Relingüística aplicada*. Obtenido de "La construcción del significado del lenguaje corporal en la comunicación intercultural": <http://relinguistica.azc.uam.mx/no010/a02.htm>
- Franco M, A. (2004). *Redalyc*. Obtenido de Revista Opción: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31004305.pdf>
- Gildo de Araújo-Junior, J., Alanis-Maldonado, P., & Morales- Rodríguez, M. (2010). *Ponencia presentada en el 16th International Congress on Computer Science Research*. Obtenido de

- http://www.academia.edu/1186651/Modelado_de_la_expresion_no_verbal_en_un_personaje_virtual_con_rol_de_tutor
- Gómez Bueno, J. (diciembre de 2013). *Razón y Palabra*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199531506025.pdf>
- Gómez Bueno, J. (abril-junio de 2014). *Razón y palabra*. Obtenido de ESTUDIO DE LA CREDIBILIDAD Y LA IMPARCIALIDAD COMO GARANTÍAS ÉTICAS EN LA PRENSA DEPORTIVA ESPAÑOLA: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199530728031.pdf>
- Gonzales, M., & Rodríguez-Hidalgo, C. (2013). *IBERCOM*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/313506921_El_sensacionalismo_y_la_credibilidad_del_periodista_caso_Ecuador
- Gonzalez, S. (2005 [1991]). *Scielo*. Obtenido de Periodismo de opinión y discurso.: <http://www.scielo.org.mx/scieloOrg/php/similar.php?lang=es&text=%20Periodismo%20de%20opini%C3%B3n%20y%20discurso>
- Gronemeyer, M. E. (2003). *SCIELO*. Obtenido de El periodismo como vocación y opción creyente: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0049-34492003000100003
- Gutiérrez Vidrio, S. (2010). *Scielo*. Obtenido de Revista comunicación y sociedad: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200007
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Idrovo, I. (2012). *UNIVERSIDAD DE CUENCA*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1767/1/tc283.pdf>
- López, L. (2015). *Revista de Mediación*. Obtenido de “La influencia del lenguaje no verbal en la mediación: <https://revistademediacion.com/articulos/la-influencia-del-lenguaje-no-verbal-la-mediacion/>
- Lorenzo, J. (2000). *Comunicación no verbal: periodismo y medios audiovisuales*. Madrid: Universitas.

- Mac-Bride, S. (1981). *Un solo mundo, voces múltiples*. México: Fondo de cultura.
- Martínez Albertos, J. L. (1988). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/scieloOrg/php/similar.php?lang=es&text=La%20comunicaci%C3%B3n%20period%C3%ADstica%20frente%20al%20reto%20electr%C3%B3nico.%20El%20retorno%20a%20los%20g%C3%A9neros>
- MASAYA PÉREZ, L. G. (2017). *UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA*. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1553.pdf
- Moreno Espinosa, P. (2000). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16800509.pdf>
- Parrat, S. (2007). *Géneros periodísticos en prensa*. Obtenido de <https://periodismograficoisec.files.wordpress.com/2014/08/parratt-libro-pag-97-100-y-pag-128-144.pdf>
- Pradera, J. (1994). *Opinión e información: una frontera problemática*. Recuperado el 2020, de https://elpais.com/diario/1994/09/18/opinion/779839201_850215.html
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Recuperado el 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- RAE. (s.f.). <https://dle.rae.es/sesgo>.
- Rekalde, I., Vizcarra, M. T., & Macazaga, A. (2014). *Redalyc*. Obtenido de La Observación Como Estrategia De Investigación Para Construir Contextos De Aprendizaje Y Fomentar Procesos Participativos: <https://www.redalyc.org/pdf/706/70629509009.pdf>
- Rodero, E., & Campos, G. (2005). "Las voces de los presentadores de informativos en televisión". *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25.
- Rodríguez Bravo, R. L. (2013). *Universidad Central del Ecaudor*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2154/1/T-UCE-0009-132.pdf>

- Rojas Torrijos, J. L. (2014). *Universidad de Sevilla*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/287739454_Periodismo_deportivo_Nuevas_tendencias_y_perspectivas_de_futuro
- Ruiz, E. (2012). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
- Santillán Peralbo, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. Recuperado el 2020, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43126.pdf>
- Torres, L. (1972). *Chasqui*. Obtenido de La información y el mensaje periodístico: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15379/2/REXTN-Ch15.pdf>
- Torrico, E. (2002). *Palermo.edu*. Obtenido de El sensacionalismo. Algunos elementos para su comprensión y análisis: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_
- Verdú Cuelco, Y. (2009). *UNIVERSITAT DE VALENCIA*. Obtenido de <https://www.tesisred.net/bitstream/handle/10803/10331/verdu.pdf?sequence=1>
- Vizcarra, S. (2002). *Revista Latina de Comunicación Social*. Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org/2002/latina46enero/4602vizcarra.htm>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Cornejo Ayón Bryan Alejandro**, con C.C: # 0928834530 autor/a del trabajo de titulación: **El fanatismo en la narrativa de opinión de tres comentaristas de fútbol** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 23 de febrero de 2021

Bryan Cornejo A

F. _____

Cornejo Ayón Bryan Alejandro

C.C: 0928834530

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	El fanatismo en la narrativa de opinión de tres comentaristas de fútbol		
AUTOR(ES)	Cornejo Ayón, Bryan Alejandro		
REVISOR(ES)/TUTORA(ES)	Lcda. Carvajal Lituma, Maritza. Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de febrero de 2021	No. DE PÁGINAS:	68 PAGINAS
ÁREAS TEMÁTICAS:	Estudios en construcción discursiva y recepción		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Imparcialidad, Objetividad, Fanatismo, Periodismo deportivo, Análisis de contenido, Sensacionalismo		
RESUMEN:			
<p>El presente proyecto de titulación investiga la narrativa de opinión de Vito Muñoz, Iván Triviño y Hannibal Vela tres periodistas deportivos que son hinchas confesos de Barcelona SC.</p> <p>La metodología aplicada en este trabajo de investigación es de carácter cualitativa, con un ascendente del paradigma interpretativo fenomenológico. Se busca a través de la observación identificar las características dentro de la narrativa opinativa de los periodistas mencionados que recaen en el sesgo, en el sensacionalismo, fanatismo. Además, que se analiza el lenguaje no verbal al momento de emitir la opinión.</p> <p>Posterior al estudio y análisis se tiene que la opinión de los tres periodistas está construida como si fuera una narrativa épica, cuando se trata de los equipos de su preferencia. Se encontró claros espacios de sesgo de opinión.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +59389058222 - 042-184235	E-mail: bryancornejoa@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: María Auxiliadora León Molina		
	Teléfono: +593-43804600 EXT. 1407		
	E-mail: maría.leon10@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			