



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**Cumplimiento De Los Principios Del Periodismo En El Contenido De La  
Cuenta Instagram De Los Diarios El Universo Y Expreso En La Semana  
Más Crítica Por Covid-19 En Ecuador (4/05/2020 Al 08/05/2020)**

**AUTOR:**

**Verónica Stephanie Castro López**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de LICENCIADA  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TUTOR:**

**Lcdo. Allen Panchana Macay, PhD.**

**Guayaquil, Ecuador**

**22 de febrero, 2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Verónica Stephanie Castro López** como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada En Comunicación Social**.

TUTOR

f. 

Lcdo. Allen Panchana Macay, PhD.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. 

Lcdo. Efraín Luna Mejía, Mgs.

Guayaquil, a los 22 días del mes de febrero de 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **VERÓNICA STEPHANIE CASTRO LÓPEZ**

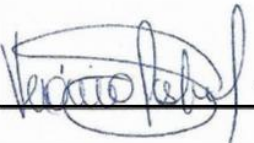
**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Cumplimiento De Los Principios Del Periodismo En El Contenido De La Cuenta Instagram De Los Diarios El Universo Y Expreso En La Semana Más Crítica Por Covid-19 En Ecuador (4/05/2020 Al 08/05/2020)** previo a la obtención del Título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 22 días del mes de febrero del año 2021**

**LA AUTORA:**

f. 

**Verónica Stephanie Castro López**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

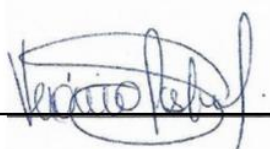
**AUTORIZACIÓN**

Yo, **VERÓNICA STEPHANIE CASTRO LÓPEZ**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Cumplimiento De Los Principios Del Periodismo En El Contenido De La Cuenta Instagram De Los Diarios El Universo Y Expreso En La Semana Más Crítica Por Covid-19 En Ecuador (4/05/2020 Al 08/05/2020)** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 22 días del mes de febrero del año 2021**

**LA AUTORA:**

f. 

**Verónica Stephanie Castro López**

# REPORTE URKUND

ESTUDIANTE: Castro López, Verónica Stephanie

TEMA: Cumplimiento de los principios del periodismo en el contenido de la cuenta Instagram de los diarios El Universo y Expreso en la semana más crítica por Covid-19 en Ecuador (4/05/2020 al 08/05/2020).

The screenshot shows the URKUND interface. On the left, document details are listed: 'Documento: Castro Verónica\_FINAL.docx (D96111982)', 'Presentado: 2021-02-20 10:22 (-05:00)', 'Presentado por: allen.panchana@cu.ucsg.edu.ec', and 'Recibido: allen.panchana.ucsg@analysis.orkund.com'. A yellow box indicates '3% de estas 54 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.' On the right, a table titled 'Lista de fuentes' lists six sources with their categories and file names. At the bottom, there are navigation icons and a status bar showing '0 Advertencias', 'Reiniciar', 'Exportar', and 'Compartir'.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	tesis con cambios de objetivos.docx
	http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14162/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-255.pdf
	Robert Lazo.docx
	Bryan cornejo Word.docx
	Análisis del manejo de la red social Instagram como herramienta de comunicación por parte de...
	TESIS RUIZ QUEZADA KARLA MELISSA (1).docx

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DEL PERIODISMO EN EL CONTENIDO DE LA CUENTA INSTAGRAM DE LOS DIARIOS EL UNIVERSO Y EXPRESO EN LA SEMANA MÁS CRÍTICA POR COVID-19 EN ECUADOR (4/05/2020 AL 08/05/2020).

AUTOR: VERÓNICA STEPHANIE CASTRO LÓPEZ

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Lic. Allen Panchana Macay, PhD.  
Tutor



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

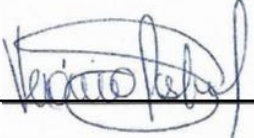
**AGRADECIMIENTO**

A Dios por bendecirme cada día, por guiarme a lo largo del camino, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por darme la oportunidad de estudiar y ser profesional.

A mi director de tesis, Allen Panchana, quien, con sus conocimientos y experiencia, permitió guiar este proyecto de investigación con éxito.

**LA AUTORA:**

f.  \_\_\_\_\_

**Verónica Stephanie Castro López**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

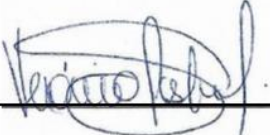
**DEDICATORIA**

A mi madre quien con su amor, paciencia y esfuerzo me permitió cumplir un sueño más; gracias por inculcar en mí el ejemplo de perseverancia y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está siempre conmigo.

A mi hermana Lissette, a mis sobrinos Paulo y Elizabeth por su cariño y apoyo incondicional.

A toda mi familia porque con consejos y palabras de aliento aportaron para que hoy culmine esta meta.

**LA AUTORA:**

f.  \_\_\_\_\_

**Verónica Stephanie Castro López**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, CIENCIAS Y LETRAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

OPONENTE



# ÍNDICE

<b>ÍNDICE .....</b>	<b>IX</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....</b>	<b>XII</b>
<b>ÍNDICE DE IMÁGENES .....</b>	<b>XIII</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>XIV</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>XV</b>
<b>PALABRAS CLAVES: .....</b>	<b>XV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XVI</b>
<b>KEY WORDS: .....</b>	<b>XVI</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>4</b>
<b>GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4. OBJETIVOS .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>7</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. HIPÓTESIS .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>.....</b>	<b>8</b>
<b>2.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>10</b>
<b>PRINCIPIOS PERIODÍSTICOS Y NORMAS DEONTOLÓGICAS .....</b>	<b>10</b>
<b>3.1. ¿QUÉ SON LOS PRINCIPIOS PERIODÍSTICOS? .....</b>	<b>10</b>
<b>3.2. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS PERIODÍSTICOS? .....</b>	<b>11</b>
<b>3.3. PRINCIPIOS PERIODÍSTICOS UTILIZADOS PARA ESTE ANÁLISIS .....</b>	<b>12</b>
<b>3.3.1. EXACTITUD, VERDAD Y PRECISIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>3.3.2. INDEPENDENCIA .....</b>	<b>12</b>

3.3.3. LA EQUIDAD Y LA IMPARCIALIDAD .....	13
3.3.4. ATRIBUCIÓN Y CONTEXTO .....	13
<b>3.4. NORMAS DEONTOLÓGICAS DEL PERIODISMO.....</b>	<b>13</b>
<b><u>CAPÍTULO IV .....</u></b>	<b><u>18</u></b>
<b><u>REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO.....</u></b>	<b><u>18</u></b>
<b>4.1. REDES SOCIALES.....</b>	<b>18</b>
<b>4.2. INSTAGRAM.....</b>	<b>20</b>
4.2.1. INSTAGRAM DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANALIZADOS .....	25
<b><u>CAPÍTULO V .....</u></b>	<b><u>27</u></b>
<b><u>MARCO LEGAL.....</u></b>	<b><u>27</u></b>
<b><u>CAPÍTULO VI .....</u></b>	<b><u>30</u></b>
<b><u>MATRIZ DE ANÁLISIS .....</u></b>	<b><u>30</u></b>
<b><u>CAPÍTULO VII .....</u></b>	<b><u>33</u></b>
<b><u>ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</u></b>	<b><u>33</u></b>
<b><u>CAPÍTULO VIII .....</u></b>	<b><u>42</u></b>
<b><u>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</u></b>	<b><u>42</u></b>
<b>8.1. CONCLUSIONES.....</b>	<b>42</b>
<b>8.2. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>45</b>
<b><u>LISTA DE REFERENCIAS O BIBLIOGRAFÍA .....</u></b>	<b><u>46</u></b>
<b><u>ANEXOS .....</u></b>	<b><u>50</u></b>
<b>ANEXO A .....</b>	<b>50</b>
ENTREVISTA HERBERT HOLGUÍN – EDITOR DE DIARIO EXPRESO.....	50
<b>ANEXO B.....</b>	<b>54</b>
ENTREVISTA SANTIAGO NEUMANE – EDITOR DE DIARIO EL UNIVERSO .....	54
<b>ANEXO C.....</b>	<b>58</b>
PRIMERA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES NO ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO .....	58
<b>ANEXO D .....</b>	<b>59</b>
SEGUNDA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES NO ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO .....	59
<b>ANEXO E.....</b>	<b>60</b>
PRIMERA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES NO ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO .....	60
<b>ANEXO F.....</b>	<b>61</b>
SEGUNDA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES NO ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO .....	61
<b>ANEXO G .....</b>	<b>62</b>
PRIMERA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO 04/05/2020 .....	62
<b>ANEXO H .....</b>	<b>63</b>
SEGUNDA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO 04/05/2020 .....	63
<b>ANEXO I.....</b>	<b>64</b>
PRIMERA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO 05/05/2020 .....	64
<b>ANEXO J .....</b>	<b>65</b>

SEGUNDA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO 05/05/2020 .....	65
<b>ANEXO K</b> .....	<b>66</b>
PRIMERA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO 06/05/2020 .....	66
<b>ANEXO L</b> .....	<b>67</b>
SEGUNDA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO 06/05/2020 .....	67
<b>ANEXO M</b> .....	<b>68</b>
PRIMERA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO 07/05/2020 .....	68
<b>ANEXO N</b> .....	<b>69</b>
SEGUNDA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO 07/05/2020 .....	69
<b>ANEXO Ñ</b> .....	<b>70</b>
PRIMERA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO 08/05/2020 .....	70
<b>ANEXO O</b> .....	<b>71</b>
SEGUNDA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO 08/05/2020 .....	71
<b>ANEXO P</b> .....	<b>72</b>
PRIMERA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO 04/05/2020 .....	72
<b>ANEXO Q</b> .....	<b>74</b>
SEGUNDA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO 04/05/2020 .....	74
<b>ANEXO R</b> .....	<b>76</b>
PRIMERA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO 05/05/2020 .....	76
<b>ANEXO S</b> .....	<b>77</b>
SEGUNDA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO 05/05/2020 .....	77
<b>ANEXO T</b> .....	<b>78</b>
PRIMERA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO 06/05/2020 .....	78
<b>ANEXO U</b> .....	<b>79</b>
SEGUNDA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO 06/05/2020 .....	79
<b>ANEXO V</b> .....	<b>80</b>
PRIMERA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO 07/05/2020 .....	80
<b>ANEXO W</b> .....	<b>81</b>
SEGUNDA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO 07/05/2020 .....	81
<b>ANEXO X</b> .....	<b>82</b>
PRIMERA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO 08/05/2020 .....	82
<b>ANEXO Y</b> .....	<b>83</b>
SEGUNDA PARTE MATRIZ DE PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO 08/05/2020 .....	83
<b>ANEXO Z</b> .....	<b>84</b>
MUESTRA (10) PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EXPRESO.....	84
<b>ANEXO A.A</b> .....	<b>91</b>
MUESTRA (10) PUBLICACIONES ANALIZADAS – DIARIO EL UNIVERSO .....	94
<b><u>DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN</u></b> .....	<b>104</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1, Avance de la curva de contagio Ecuador 2020, Fuente MSP, Elaborado por Guerra, Galuber, Tomado de El Comercio.com .....	8
Ilustración 2, Redes de mayor impacto en los medios de comunicación, Elaborado a partir del Barómetro de gestión de medios de comunicación, Xescom, 2015. Obtenido de: <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/296530128.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/296530128.pdf</a> .....	19

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1, captura de pantalla Instagram Diario El Universo, tomada 18/02/2021 .....	25
Imagen 2, captura de pantalla Instagram Diario Expreso, tomada 18/02/2021 .....	26
Imagen 3, fotografía de Herbert Holguín, Editor Diario Expreso, tomada de Twitter .....	50
Imagen 4, fotografía de Santiago Neumane, tomada de <a href="https://www.eluniverso.com/columnista/santiago-neumane">https://www.eluniverso.com/columnista/santiago-neumane</a> .....	54

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1, Elaboración propia, primera parte de la matriz de análisis que comprende desde la columna 1 a la 12. ....	31
Tabla 2, Elaboración propia, segunda parte de la matriz de análisis que comprende desde la columna 13 a la 21. ....	31
Tabla 3, Elaboración propia, cantidad de publicaciones analizadas por medio .....	33
Tabla 4, Elaboración propia, publicaciones diarias por medio .....	34
Tabla 5, Elaboración propia, promedio de cumplimiento de principios periodísticos de cada medio por día .....	36
Tabla 6, Elaboración propia, porcentaje promedio de cumplimiento de principios periodísticos por medio.....	36
Tabla 7, Elaboración propia, porcentaje cumplimiento de principios periodísticos por medio en período de tiempo estudiado.....	37
Tabla 8, Elaboración propia, porcentaje de post que no incluyen el link en la biografía y/o no mencionan que visiten la página web para más información .....	39
Tabla 9, Elaboración propia, promedio de likes por día Diario Expreso.....	40
Tabla 10, Elaboración propia, promedio de likes por día Diario El Universo	40
Tabla 11, Elaboración propia, porcentaje promedio de uso de emoticones por día Diario El Universo .....	41
Tabla 12, Elaboración propia, porcentaje promedio de uso de emoticones por día Diario Expreso .....	41

## **RESUMEN**

El presente proyecto realiza un análisis del cumplimiento de los principios del periodismo en el contenido digital en Instagram en dos medios de comunicación de la ciudad de Guayaquil (Diarios El Universo y Expreso) en la semana más críticas de la pandemia en Ecuador, desde el 4 al 8 de mayo del 2020.

Este documento se desarrolla a partir de un estudio de contenido en las publicaciones y tratamiento del tema. Se sustenta en el análisis de expertos en el área y a principales actores de los medios de comunicación como lo son los Community Manager o Directores editoriales, sin dejar de lado a especialistas reconocidos en el ámbito del manejo de redes sociales.

### **Palabras claves:**

Redes sociales, Instagram, Expreso, El Universo, Principios del periodismo.

## ***ABSTRACT***

This project carries out an analysis of compliance with the principles of journalism in the digital content on Instagram in two newspapers in the city of Guayaquil (Diario El Universo and Expreso) in the most critical week of the pandemic in Ecuador, from 4 to May 8, 2020.

This document is developed from a study of content in the publications and treatment of the subject.

It is based on the analysis of experts in the area and the main actors of the media such as Community Managers or Editorial Directors, considering recognized specialists in the field of social media management.

### ***Key Words:***

Social networks, Instagram, Expreso, El Universo, Principles of journalism.



## INTRODUCCIÓN

Los últimos años, para los medios de comunicación tradicionales son los que más retos han presentado, esto debido a las nuevas tendencias de comunicación a través de redes sociales. Es de suma importancia mencionar como por medio de estas plataformas, la información se viraliza y llega a centenares de personas, en la actualidad un ejemplo claro de esto es el caso puntual de la pandemia del COVID-19 y como este suceso afectó a cada parte del mundo.

Estas redes por sus características e innovación constante, hacen que los medios de comunicación se pongan a la guardia para ir a la par de ellas; y así modernizar la producción de contenido.

Instagram, es una red que ha convulsionado de sobremanera el manejo de información por parte de los medios. En la actualidad es una de las tres redes sociales más utilizadas por la población a nivel mundial.

El formato audiovisual con el que cuenta, ha hecho que periodistas y profesionales de la comunicación busquen asesoramiento para manejar de una manera correcta la información de acuerdo a los atributos del formato. No obstante, existen diferentes formas del manejo que se da a esta por parte de los medios de comunicación, esto de acuerdo a su estilo, línea gráfica y códigos periodísticos - deontológicos.

El presente estudio busca analizar el cumplimiento u omisión de los principios del periodismo en el contenido digital en Instagram de los medios impresos (El Universo y Expreso) de la ciudad de Guayaquil, en una de las semanas más caóticas de la pandemia desde el 4 al 8 de mayo de 2020.

En este trabajo de investigación se aplica una investigación-acción con metodología mixta, que se divide en etapas. La primera realizará una minuciosa revisión de literatura y de fuentes escritas con respecto al cumplimiento de los principios del periodismo en publicaciones de medios de comunicación en redes sociales (como Instagram), en el tiempo de confinamiento durante la pandemia por COVID-19. En la segunda fase, se aplicará una metodología cuantitativa, que permitirá la recolección de datos para probar la hipótesis de la investigación con base en la medición

numérica de las publicaciones de los medios estudiados y el análisis estadístico de la presencia de los principios del periodismo en las publicaciones que forman parte de la franja de tiempo desarrollado en este documento. Finalmente se recopilan y analizan los datos, para así, definir resultados.

A través de este estudio se busca comprobar la hipótesis de investigación sobre el cumplimiento de los principios periodísticos en Instagram, por parte de los medios de comunicación mencionados en el tiempo especificado.

# **CAPÍTULO I**

## **GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Antecedentes**

Las redes sociales han cambiado el accionar de los medios de comunicación, aportando inmediatez a la generación de contenido. Desde esta premisa nace la inquietud sobre el cumplimiento u omisión de los principios del periodismo en las publicaciones de redes sociales de los medios de comunicación tradicionales.

Facebook, WhatsApp e Instagram son las redes sociales más utilizadas a nivel mundial, sin embargo por las características visuales y requerimientos específicos en la extensión de texto que posee Instagram, resulta un caso interesante para ser analizado.

El tiempo que puso a prueba de sobremanera el ejercicio del periodismo en el mundo y Ecuador, es el período de confinamiento obligatorio por la pandemia del COVID-19.

Con estos antecedentes se busca realizar este estudio para comprobar el cumplimiento de los principios periodísticos en dos medios de comunicación tradicionales (Diario El Universo y Expreso) en una de las semanas más caóticas de la pandemia del COVID-19 en el Ecuador (4 al 8 de mayo del 2020).

### **1.2. Planteamiento del Problema**

La buena práctica del ejercicio profesional de los periodistas nace en los principios y normas deontológicas de la profesión, los mismos que representan los valores que la orientan de una manera adecuada. Con este antecedente, se origina el principal problema de investigación: ¿Los principios del periodismo se han cumplido a cabalidad en la cuenta de Instagram de Diarios El Universo y Expreso en el tiempo de confinamiento obligatorio?

Los principios del periodismo *“conforman la base teórica para el análisis de las construcciones narrativas de las noticias”* (Mirada UCSG, 2017), razón por la que se despliega este proyecto de investigación. Que permitirá realizar el análisis de las publicaciones y el cumplimiento de los principios como tal, tanto en el Diario Expreso como El Universo.

Adicionalmente es indispensable mencionar que si son medios de comunicación, cada una de sus publicaciones o en su mayoría representan a noticias; sin embargo, es necesario establecer que *“Noticias” significa información verificable de interés público, y la información que no cumple con estos estándares no merece la etiqueta de noticias*” como afirma (Perez, 2019). Por ello para el cumplimiento de que sea información verificable, contrastada, entre otros, se presenta esta situación problemática de análisis de publicaciones de medios de comunicación para así determinar su cumplimiento u omisión.

### **1.3. Justificación**

El presente trabajo de investigación pretende analizar del cumplimiento de los principios del periodismo en el contenido digital en Instagram de los Diarios El Universo y Expreso, medios de comunicación de Guayaquil.

Esto con la finalidad de determinar el valor que otorga cada medio de comunicación al cumplimiento de los principios que rigen al oficio del periodismo.

Se consideró realizar este análisis porque además permitirá detectar cómo fue el manejo de la comunicación en estos medios, precisamente en el periodo del 4 al 8 de mayo de 2020, una de las semanas más conflictivas de lo que fue el confinamiento obligatorio a propósito de la Pandemia COVID – 19 a nivel mundial.

Este documento académico una vez realizado busca brindar una perspectiva al mundo del periodismo de cómo se manejó la práctica de la profesión en un tiempo de crisis, incluso se pone en riesgo la salud personal y familiar con el propósito de cumplir o no con los objetivos planteados, pero

sobre todo para plasmar los principios del periodismo en cada una de las notas publicadas.

Por otra parte, es importante mencionar que se han elegido estos dos medios de comunicación para el estudio, debido a que poseen similar estilo de redacción, así como público objetivo, que permitirá obtener una perspectiva del manejo y cumplimiento de los principios del periodismo en dichos medios de comunicación.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar el cumplimiento de los principios de periodismo en las publicaciones realizadas por Diarios El Universo y Expreso en el periodo del 4 al 8 de mayo de 2020 en sus cuentas de Instagram.

##### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Efectuar un levantamiento de información de todas las publicaciones incluidas en el período de tiempo analizado.
- Establecer métricas de los principios del periodismo considerados en las publicaciones analizadas.
- Comparar los resultados del levantamiento de información de los dos diarios estudiados.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1. Línea de investigación**

Estudios en comunicación multimedia y narrativas digitales: Se establece la realización de este proyecto de investigación con la línea mencionada debido a que el espacio que se analizará será el digital, específicamente Instagram y de esta manera analizar el cumplimiento de los principios del periodismo a través de las narrativas digitales presentadas por los medios estudiados en cada una de sus publicaciones.

#### **2.2. Hipótesis**

Los diarios El Universo y Expreso no cumplen totalmente los principios básicos y normas deontológicas del periodismo en sus cuentas de Instagram en el período del 4 al 8 de mayo de 2020.

#### **2.3. Alcance de la Investigación**

Al definir el alcance de la investigación, refiere netamente a la localización del mismo. Como mencionan Corrillo Fabiola y Gutiérrez Maribel, *“La localización tiene por objetivo, analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto”* (Corrillo & Gutiérrez, 2016).

De este modo, el análisis que se llevará a cabo en este proyecto de investigación, se localizará en un ambiente virtual directamente relacionado con la red social Instagram de los Diarios El Universo y Expreso. Se verificará el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos, se delimita el tiempo de publicaciones de cada medio, en el período del 4 al 8 de mayo de 2020.

Para delimitar la franja de fechas para el análisis se realizó una búsqueda de información de la situación del país en número de contagios de COVID-19 y se revisó fuentes documentales, donde se puede identificar semanas críticas de la situación por la que se atravesó. En la imagen que se

encuentra en la parte inferior se puede visualizar el número de contagios en el país y las fechas de trascendencia:

#### El avance de la curva de contagio en Ecuador

Casos confirmados 110 092

Actualizado al 7 de septiembre del 2020

Desde el 6 de sep, se muestra casos confirmados con pruebas PCR

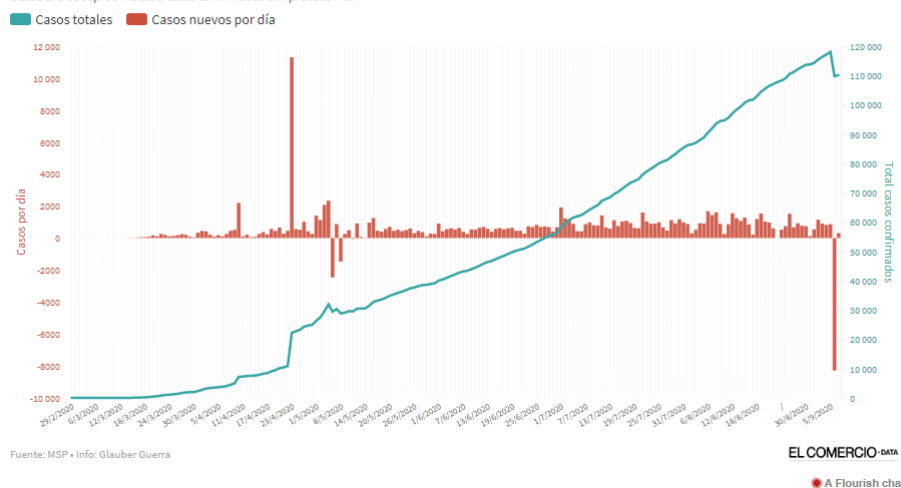


Ilustración 1, Avance de la curva de contagio Ecuador 2020, Fuente MSP, Elaborado por Guerra, Galuber, Tomado de El Comercio.com

#### 2.4. Metodología de la investigación

La metodología a emplearse a propósito de la realización de este trabajo de investigación es la mixta, la misma que Hernández Sampieri conceptualiza como el tipo de investigación que no pretender reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino más bien utiliza las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales (Hernández Sampieri, 2014). Entre la sub-clasificación de esta metodología se determina una técnica mixta pura, la misma que consiste en un porcentaje igual a igual entre metodología cualitativa y cuantitativa (Hernández Sampieri, 2014).

Siguiendo con Hernández, “el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández Sampieri, 2014), en relación a este postulado, en este documento académico se realizará una minuciosa revisión de literatura y de fuentes escritas con respecto al cumplimiento de los principios del periodismo en publicaciones de medios de comunicación en redes sociales (como Instagram) con la presencia del confinamiento por la pandemia COVID-19.

Por otra parte, en secuencia se aplicará una metodología cuantitativa, que permitirá la recolección de datos para probar la hipótesis de la investigación con base en la medición numérica de las publicaciones de los medios estudiados y el análisis estadístico de la presencia de los principios del periodismo en las publicaciones que forman parte de la franja de tiempo desarrollado en este documento, con el fin de establecer pautas de la presencia o ausencia de los principios y probar las teorías que forman parte de la motivación de la ejecución de este proyecto.

El levantamiento de información en el enfoque cuantitativo, permitirá la generación de una matriz que dará paso a la realización del análisis de la presencia de los principios periodísticos en cada una de las publicaciones.

En la matriz se analizarán las publicaciones de los dos diarios en el período de tiempo delimitado, sin embargo es importante mencionar que no se considerarán las publicaciones de opinión y de publicidad. Adicionalmente, en este estudio no constará el análisis de las historias publicadas por los medios, esto debido a que el levantamiento de la información se realizó en un tiempo posterior a cuando fueron publicadas, es así que las historias por su característica de estar activas únicamente 24 horas no se las pudieron obtener. Sin embargo para tener un claro panorama de las publicaciones que ingresarán en el análisis se efectuará una matriz de las publicaciones no analizadas de manera simultánea a la matriz de las que si se analizarán.

Como un plus a lo que se realizará en este trabajo académico, se incluirá la aplicación de entrevistas a expertos en la materia para que brinden una postura transparente con respecto al fenómeno estudiado, así como también, se realizan entrevistas a los Community Manager de los medios estudiados.



## CAPÍTULO III

### PRINCIPIOS PERIODÍSTICOS Y NORMAS DEONTOLÓGICAS

#### 3.1. ¿Qué son los principios periodísticos?

De acuerdo a la Real Academia Española (RAE), se concibe a principio a la “*norma o idea fundamental que rige el pensamiento o la conducta*” (RAE), es así que se pueden entender que los principios periodísticos corresponden a las normas que rigen el ejercicio del periodismo.

Constituyen básicamente la construcción de lo que se conoce como ética profesional:

La ética profesional consiste en un conjunto de normas y valores que rigen el actuar de los trabajadores en una organización. Se basa, principalmente, en los valores universales que poseen los seres humanos (como responsabilidad, honestidad, respeto, discreción, entre otros) aplicados directamente en el entorno laboral. (Recursos Humanos Tv, 2019)

Es así que en base a esto los principios periodísticos se han ido construyendo desde aproximadamente 1978, bajo los auspicios de la UNESCO en donde en asambleas con miles de periodistas activos de todas las partes del mundo han establecido un documento de “*Principios Internacionales de Ética Profesional en el Periodismo*” (UNESCO, 1983). El mismo que es considerado una plataforma internacional común y como “*(...) fuente de inspiración para los códigos de ética periodística nacionales y regionales. Cada organización profesional podrá promover estos principios de un modo autónomo por los medios y vías más convenientes para sus miembros*” (UNESCO, 1983).

Dicho esto, los principios del periodismo son parte fundamental de los códigos deontológicos y manuales de estilo de cada medio de comunicación u organización de periodistas. Sin embargo, es importante mencionar que en su mayoría motivan al ejercicio de la profesión de una

manera correcta respetando su integridad, la vida privada, la dignidad humana, el respeto a los valores universales y a la diversidad cultural.

### **3.2. ¿Cuáles son los principios periodísticos?**

Como se menciona en líneas anteriores, los principios periodísticos nacen del cumplimiento de la ética profesional del periodista en su ejercicio diario, en donde se prioriza el respeto por sí mismo como por los demás. En el sentido de la creación de la información respetando la integridad y sobre todo dando justo espacio a todas las partes que intervengan como la constatación de lo que se publicará.

El catedrático y periodista Rafael Candanedo menciona que *“hay cientos de códigos de conducta, cartas y declaraciones de los medios de comunicación y los grupos de profesionales que contienen los principios, valores y obligaciones del oficio del periodista”* (Candanedo, 2018).

Esta variedad de códigos refiere estrictamente a la diversidad de aspectos, como: alcances, organización que lo promueve, el tipo de periodismo, el tipo de soporte, etc. No obstante, poseen estructuras similares y elementos comunes, cabe destacar los principios que se señalan:

1. Proporcionar información objetiva y veraz.
  2. Se prohíbe toda representación manipulada de la realidad y manipuladora hacia el receptor.
  3. Se norma la confidencialidad.
  4. El deber de la profesionalidad, que es estar capacitado para lo que se hace.
  5. Que se realice la labor independientemente y con total autonomía.
- (Barragán Solís, 2007)

El estudio de los códigos de ética y de los principios que regulan el ejercicio del periodismo, se demuestra que existen normas que son comunes para todos – como se lo ha venido mencionando - y de estas normas subyacen precisamente los valores universalmente acordados, lo que llamados de manera diferente cuentan con el mismo sentido. Es así que en todos los documentos revisados se tienen los principios de:

- Veracidad.

- Secreto profesional.
- Rechazo de ventajas personales.
- Ética relacionada con la libertad de información.
- Independencia.
- Servicio a la comunidad.
- Obligación de rectificar y derecho de réplica. (Idrovo Cabrera, 2012)

### **3.3. Principios periodísticos utilizados para este análisis**

Con la finalidad de alcanzar los objetivos del trabajo investigativo se identificó que principios son los más importantes e indispensables en el ejercicio del periodismo, además de la agrupación por similitud de conceptos. A continuación se presentarán los principios periodísticos utilizados para este análisis:

**3.3.1. Exactitud, verdad y precisión:** para los periodistas no siempre puede ser posible garantizar la “verdad”, de acuerdo al caso, suele ser complicado para identificarla; sin embargo, obtener los hechos con exactitud –sin sesgos ni dobleces- es un principio cardinal. De acuerdo a lo mencionado en el blog académico Mirada UCSG referente a este principio plantea que *“el periodista sea riguroso en el manejo de la información acopiada en las fuentes para evitar la tergiversación, la imprecisión, la generalización, y la ambigüedad en la narración”* (MIRADA UCSG). Es decir, debe hacer todos los esfuerzos posibles para que su información sea exacta, verídica y precisa.

**3.3.2. Independencia:** este principio plantea a la voz del periodista como la voz independiente, es decir, no deben actuar, formal o informalmente, en nombre de intereses específicos, ya sean políticos o empresariales. Este principio también suele conocerse como *“Justicia”*, el mismo que recomienda que el periodista *deba “desterrar de su relato, el sesgo, en favor o en contra de alguna fuente, el lenguaje peyorativo, que inserte datos valiosos, que elimine los innecesarios, y que no engañe a su audiencia con la forma de narrar”* (MIRADA UCSG).

**3.3.3. La equidad y la imparcialidad:** *“Propone que el periodista incorpore en la construcción narrativa, las versiones de todas las fuentes de información, vinculadas con el hecho noticioso, en circunstancias similares, siempre y cuando esto sea posible”* (MIRADA UCSG). Este principio se origina debido a que la mayoría de las historias tienen al menos dos lados, *“si bien no hay obligación de presentar todos los puntos de vista en cada pieza periodística, las historias deben ser equilibradas y presentadas bajo un contexto”* (Candanedo, 2018).

**3.3.4. Atribución y contexto:** este principio menciona netamente que el periodista *“identifique a las fuentes de las que obtuvo, el dato, la información, la declaración, o el testimonio siempre y cuando no se den las circunstancias para su reserva”* (Mirada UCSG, 2017) y que a su vez *“incluya los antecedentes, las causas, la cuantificación del hecho noticioso, sus consecuencias y la proyección de futuro, para contribuir al mejor entendimiento de lo ocurrido”* (MIRADA UCSG).

### **3.4. Normas deontológicas del periodismo**

Se entiende por normas deontológicas a la interpretación de los principios generales de una profesión y de las actitudes a observar en las actividades profesionales. Es la ordenación sistemática de principios, normas y reglas establecidas por un grupo profesional, en el caso particular de este trabajo de titulación serán las normas deontológicas del periodismo.

En cuanto a los códigos deontológicos de la profesión periodística, se los considera como un conjunto de *“principios y normas de conducta profesional de los periodistas referentes a sus derechos, deberes y responsabilidades éticas”* (Laitila, 1995).

En el ámbito de la comunicación existen múltiples códigos según su alcance (regional, nacional, internacional), la organización que lo promueve (un colectivo profesional, un medio...), el tipo de periodismo (científico, político, económico...) y de soporte (radio, prensa y televisión) o el tratamiento de algún aspecto particular (la protección de la infancia, por ejemplo).

En general existe un número significativo de similitudes entre todos los códigos, varios estudios comparativos han demostrado que las coincidencias entre códigos de distintos países son más que las diferencias textuales de lo que mencionan los documentos. La práctica del buen periodismo es similar.

En su mayoría los códigos deontológicos mencionan el rechazo a sobornos y prebendas, la no violación de la intimidad de las personas, el respeto a la veracidad y la exactitud de la información, la corrección de errores, etc., estos temas aparecen con una dimensión casi universal.

No obstante, con el transcurso de los años la evolución de los códigos ha sido evidente. Los primeros se centraban en cuestiones relacionadas con la verdad, la exactitud y el respeto a las fuentes. Después fueron incorporando más obligaciones asociadas al aumento de responsabilidad de los medios en la sociedad, como el respeto al público en general y a la salvaguardia de las garantías de la dignidad y honestidad del periodista. A partir de los setenta las obligaciones de no discriminación por motivos de raza, género, religión, etc., ganaron terreno, así como la atención a las relacionadas con la violencia, la tolerancia y la convivencia pacífica. Actualmente, la sociedad global y tecnológica en la que vivimos ha hecho que los códigos se preocupen por las amenazas para la libertad de expresión e información derivadas de la concentración empresarial y de la presión del mercado (Villanueva, 2003).

Desde la perspectiva de varios autores y organizaciones, los ejes centrales de todo código deontológico son:

1. El Periodista actuará siempre manteniendo los principios de profesionalidad y ética contenidos en el presente Código Deontológico, cuya aceptación expresa será condición necesaria para su incorporación al Registro Profesional de Periodistas y a las Asociaciones de la Prensa federadas. Quienes con posterioridad a su incorporación al Registro y a la correspondiente Asociación actúen de manera no compatible con estos principios, incurrirán en los supuestos que se contemplen en la correspondiente reglamentación.

2. El primer compromiso ético del periodista es el respeto a la verdad.
3. De acuerdo con este deber, el periodista defenderá siempre el principio de la libertad de investigar y de difundir la información y la libertad del comentario y la crítica.
4. Sin perjuicio de proteger el derecho de los ciudadanos a estar informados, el periodista respetará el derecho de las personas a su propia intimidad e imagen, teniendo presente que:
  - a) Solo la defensa del interés público justifica las intromisiones o indagaciones sobre la vida privada de una persona sin su previo consentimiento.
  - b) Con carácter general deben evitarse expresiones, imágenes o testimonios vejatorios o lesivos para la condición personal de los individuos y su integridad física o moral.
  - c) En el tratamiento informativo de los asuntos en que medien elementos de dolor o aflicción en las personas afectadas, el periodista evitará la intromisión gratuita y las especulaciones innecesarias sobre sus sentimientos y circunstancias.
  - d) Las restricciones sobre intromisiones en la intimidad deberán observarse con especial cuidado cuando se trate de personas ingresadas en centros hospitalarios o en instituciones similares.
  - e) Se prestará especial atención al tratamiento de asuntos que afecten a la infancia y a la juventud y se respetará el derecho a la intimidad de los menores.
5. El periodista debe asumir el principio de que toda persona es inocente mientras no se demuestre lo contrario y evitar al máximo las posibles consecuencias dañosas derivadas del cumplimiento de sus deberes informativos. Tales criterios son especialmente exigibles

cuando la información verse sobre temas sometidos al conocimiento de los Tribunales de Justicia.

a) El periodista deberá evitar nombrar en sus informaciones a los familiares y amigos de personas acusadas o condenadas por un delito, salvo que su mención resulte necesaria para que la información sea completa u equitativa.

b) Se evitará nombrar a las víctimas de un delito, así como la publicación de material que pueda contribuir a su identificación, actuando con especial diligencia cuando se trate de delitos contra la libertad sexual.

6. Los criterios indicados en los dos principios anteriores se aplicarán con extremo rigor cuando la información pueda afectar a menores de edad. En particular, el periodista deberá abstenerse de entrevistar, fotografiar o grabar a los menores de edad sobre temas relacionados con actividades delictivas o enmarcables en el ámbito de la privacidad.

7. El periodista extremará su celo profesional en el respeto a los derechos de los más débiles y los discriminados. Por ello, debe mantener una especial sensibilidad en los casos de informaciones u opiniones de contenido eventualmente discriminatorio o susceptible de incitar a la violencia o a prácticas humanas degradantes.

a) Debe, por ello, abstenerse de aludir, de modo despectivo o con prejuicios a la raza, color, religión, origen social o sexo de una persona o cualquier enfermedad o discapacidad física o mental que padezca.

b) Debe también abstenerse de publicar tales datos, salvo que guarden relación directa con la información publicada. (Federación de Asociación de Periodistas de España, 2017)

### **3.5. Importancia de los principios periodísticos y normas deontológicas**

La importancia de los principios periodísticos yace netamente del cumplimiento de ellos en la labor del periodista, estos permiten que el profesional mantenga un equilibrio entre la libertad y la responsabilidad al realizar su trabajo (Hurel Andrade, 2016).

*“Los esfuerzos de las empresas de medios por lograr su rentabilidad en el actual contexto de crisis económica, aumentan el riesgo de dejar de lado los principios éticos en el ejercicio de la actividad informativa”* (Zalbidea Bengoa, Pérez Fuentes, López Pérez, & Urrutia Izagirre, 2010), es por esta razón que en la actualidad poseen aún más importancia, por el acelerado mundo en el que nos encontramos puede resultar muy poco probable que se cumplan con los principios periodísticos y códigos deontológicos.



## CAPÍTULO IV

### REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO

#### 4.1. Redes sociales

Las redes sociales han transformado el ecosistema mediático. La actualidad informativa pasa por un proceso en el cual el usuario es un creador, consumidor y distribuidor de contenidos; en definitiva un *“prosumer”*.

Las redes sociales empiezan a ocupar un puesto importante en las redacciones periodísticas. Se trata de una nueva forma que tiene el periodista de rastrear las actualizaciones de determinados temas o tomar el pulso sobre lo que interesa o no a los ciudadanos.

Acontecimientos como el COVID-19, la declaración de pandemia y todo lo que acarreó este suceso que tiene en vilo al mundo, sacó a flote la importancia que estas nuevas plataformas sociales han adquirido en el seno de las redacciones periodísticas, donde hoy más que nunca Twitter, Facebook e Instagram son vías de información y masificación de contenidos.

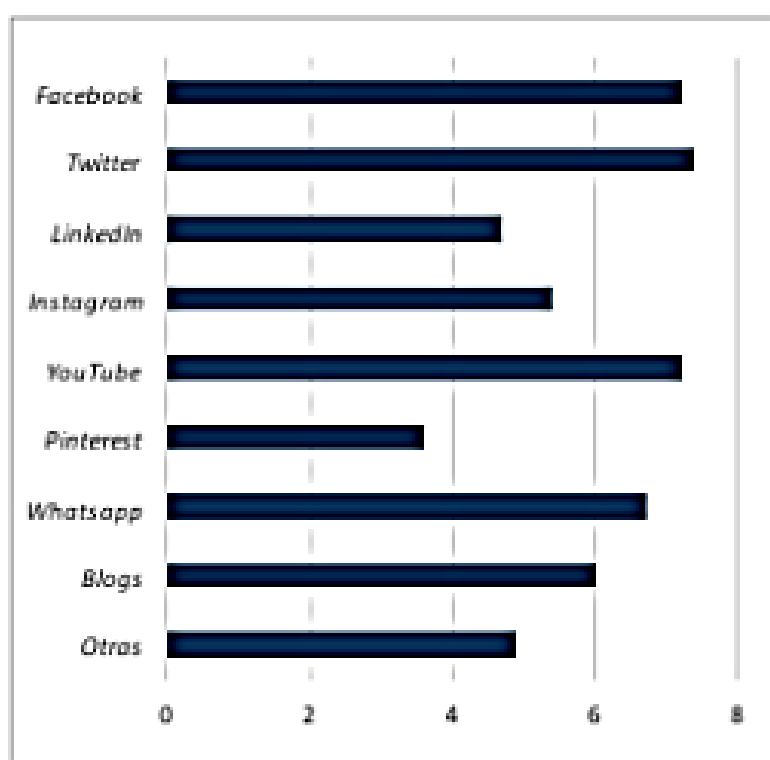
De acuerdo a estadísticas planteadas por Hootsuite, la mayor parte del mundo está presente y utiliza redes sociales.

El 84 % de las personas que cuentan con acceso a Internet usan estas plataformas. El 50 % de la población mundial está usando redes sociales, es decir, 3.8 mil millones de personas (un aumento del 9.2% desde 2019). América Central y Asia Oriental tienen la mayor saturación de redes sociales, con un 84 % cada una, en Europa, el norte de Europa tiene el mayor porcentaje de usuarios de redes sociales (79 %), en comparación con el sur de Europa (que cuenta con 66%), Europa occidental (62 %) y Europa oriental (57 %). El norte de África presenta el mayor uso de redes sociales con un 55%, seguido del sur de África con un 49%. Mientras tanto, África oriental (13 %), media (10 %) y occidental (21 %) tienen el mayor margen de crecimiento. (Paige Cooper, 2020)

Con estas estadísticas podemos demostrar la importancia de la presencia del periodismo en estas redes, en las que su principal formato o quizás el más consumido por la audiencia es el video y la imagen.

De acuerdo al Barómetro de gestión de medios de comunicación de Xescom (2015), a nivel mundial, Facebook y YouTube son las redes de mayor impacto en los medios de comunicación, como se lo puede ver en el gráfico de la parte inferior.

Respuesta	Nada (%)	Poco (%)	Mucho (%)
Facebook	10,4	26,0	63,5
Twitter	3,0	9,9	87,1
LinkedIn	13,4	35,1	51,1
Instagram	6,3	32,3	61,5
YouTube	3,0	13,9	83,2
Pinterest	20,9	31,9	47,3
Otras	15,4	23,1	61,5



*Ilustración 2, Redes de mayor impacto en los medios de comunicación, Elaborado a partir del Barómetro de gestión de medios de comunicación, Xescom, 2015. Obtenido de: <https://core.ac.uk/download/pdf/296530128.pdf>*

Por otra parte, Facebook, WhatsApp e Instagram, son las tres redes sociales más usadas por hombres y mujeres en el Ecuador. Según un

estudio del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2019) la red social Facebook fue utilizada por el 55.4% de los ecuatorianos que se conecta a través de la red. WhatsApp con 52%, mientras que Instagram con 18.2%. A estas redes, les sigue de cerca YouTube con 15.4%.

El experto en redes sociales Carlos Zambrano mencionó que Instagram y YouTube tienen como característica principal ser usadas por personas jóvenes, dando como resultados una amplia posibilidad de crecimiento de uso. Indica también, que:

Los datos estadísticos respecto al uso de redes sociales en el país variarán mucho en un futuro cercano y después de la pandemia. Esto se debe al crecimiento inusitado de las redes que utilizan los más jóvenes, como la propia Instagram y otras como TikTok, que hasta el año pasado ni siquiera aparecía en las estadísticas. (...) Instagram es más usada en los rangos de edad de 15 a 24 años de edad y de 25 a 34 años, pero en todas las edades ocupa el tercer lugar en uso en el país (Zambrano, 2020).

El formato de imagen y video es el que predomina en las redes sociales de mayor uso en el país, de acuerdo a lo mencionado en el estudio del INEC.

La importancia de estos formatos y el constante crecimiento en la audiencia – en especial de Instagram - determina la trascendencia del análisis de publicaciones en Instagram de los medios de comunicación El Universo y Expreso en este estudio de investigación.

## **4.2. Instagram**

*“Es una red social basada en imágenes que los usuarios comparten con el resto de la comunidad. Una alternativa fresca y divertida que ofrece una enorme interacción con el público objetivo y mayor visibilidad para tus productos o servicios” (Cabrera, 2020).*

Esta red, fue creada en el 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, en la actualidad cuenta con más de 1.000 millones de usuarios.

*“Instagram tiene funcionalidades que facilitan la interacción entre sus usuarios, algunas compartidas con otras redes sociales y otras genuinas, que tienen utilidad para el periodismo”.* (Rojas Torrijos, 2017)

Entre ellas, está el *hashtag*, que permite agrupar información sobre un determinado tema, etiquetar las noticias y llegar al usuario; los *likes* o “Me Gusta”, otra manera de computar la repercusión de los contenidos de una cuenta e identificar gustos del público; o el texto que puede acompañar a la fotografía, no limitado a los pocos caracteres de Twitter y abre opciones para ofrecer noticias, crónicas o previas desde las cuentas periodísticas.

Las innovaciones y transformaciones a raíz del surgimiento de las redes sociales, han llevado a medios impresos a incursionar en nuevas plataformas como lo es Instagram, tal es el caso de los medios de comunicación que serán analizados en este trabajo de investigación.

Esta red, por sus características, puede tener una fuerte vinculación con el fotoperiodismo. De esta forma, se conforma como un medio de transmisión de la realidad –no profesional, cercano al concepto de periodismo ciudadano- y a su vez como fuente de información para los medios de periodísticos. (Rojas Torrijos, 2017)

Lavín de las Heras y Römer Pieretti, señalan que la incursión de redes sociales como Instagram en el fotoperiodismo puede tener dos puntos de vista: por un lado, se augura una destrucción de esta faceta laboral del periodismo, pero por otro puede ser el momento de un punto de inflexión y de cambio. (Lavín de las Heras & Römer Pieretti, 2015)

Además, Instagram, por su influencia y constante crecimiento en el mundo, ha hecho que los medios de comunicación se adapten a una nueva forma de ejercer su labor; es por ello que se considera que los medios de comunicación han sufrido una serie de transformaciones desde el inicio de la era digital.

De acuerdo al reporte de Hootsuite, del año 2020, se tiene que Instagram es el séptimo sitio web más visitado del mundo, plataforma en donde las personas pasan alrededor de 6 minutos y 35 segundos cada vez que ingresan.

En Instagram, los videos generan mejores interacciones que las fotos:

5. Tasa de interacción promedio para publicaciones de video: 1.87 %.
6. Tasa de interacción promedio para publicaciones con fotos: 1.11 %.
7. Tasa de interacción promedio para publicaciones de todos los formatos: 1.49 %. (Paige Cooper, 2020)

Esta red social se encuentra en una actualización constante, y cada una de sus innovaciones y sus funciones han sido aceptadas en general por la comunidad de Instagram. Por ello, se mencionará a continuación, las funciones principales que ofrece esta red social:

- **Editar imágenes:** el principal propósito de la creación de Instagram fue convertirse en una aplicación fotográfica, en la actualidad cuenta con más de 29 filtros para modificar y editar imágenes. Además, cuenta con filtros faciales, lo que hace que sea interactiva, y juegue con la realidad aumentada.
- **Subir imágenes:** Instagram permite subir y publicar imágenes, brindando la opción de compartirlas en otras redes sociales como Facebook y Twitter.
- **Publicar videos:** esta red social decidió ir más allá de las imágenes, y ahora permite subir y realizar videos de 60 segundos y de tiempo indefinido. Para ello, se puede usar la opción de la aplicación o subir un video guardado en el dispositivo móvil. Ofrece opciones de agregarle filtros y si se desea activar o desactivar el sonido. En este apartado es importante mencionar que los videos de 60 segundos y menos de duración se suben como publicación, no obstante, si la duración es mayor a ello se suben con el formato de IGTV. El mismo que permite desarrollar la información a mayor profundidad.
- **Instagram Stories:** se puede publicar fotos o videos que estarán disponibles sólo 24 horas. También se puede descargar la imagen o video editado para publicarlo en otras redes sociales. Las marcas están usando esta función para promocionar sus productos o servicios.
- **Guardar publicaciones:** se puede guardar el contenido de otros usuarios para acceder a ellos más tarde.

- **Instagram Live:** cuenta con la función de transmitir en directo, en donde se puede activar o desactivar la opción para comentarios, y puedes ver la cantidad de personas que están viendo tu transmisión.
- **Instagram Direct:** esta es la función para enviar mensajes privados a los seguidores. Por este medio, se puede compartir fotos. Vídeos, publicaciones de otros usuarios, y link.
- **Boomerang:** Esta función forma parte de Instagram Stories, y permite capturar momentos de manera diferente, puede obtener una sucesión de fotos en bucle, es decir que la captura va hacia adelante y hacia atrás.
- **Etiquetar usuarios:** cuando se realiza una publicación, ya sea foto o vídeo, se puede etiquetar a los seguidores en Instagram, y ellos podrán tener dicha publicación en su perfil.
- **Añadir localización, hashtags y descripciones:** Cuando se realiza una publicación en Instagram, se puedes agregar una descripción, hashtags y localización. Es importante mencionar que en la descripción solo se puede incluir texto, emoticones, pero no vínculos que lleven a otras publicaciones o página web como se puede lograr en redes sociales como Facebook, es así que en diferentes cuentas para lograr esta mutación de llevar a la audiencia a otra página se incluye en la descripción del perfil el link y en la publicación se hace alusión a esta situación. Se puede agregar la localización, es decir, el lugar donde se tomó dicha imagen o se realizó el vídeo.
- **Dar like:** Si te gustó alguna publicación de los usuarios que sigues, o de los que te siguen, ellos pueden reaccionar, y darle “like” si tu contenido les gustó.
- **Mencionar a tus seguidores:** se puede mencionar a tus seguidores en comentarios, o haciendo algún comentario en sus fotos.
- **Crear álbumes en Instagram:** se puede publicar hasta 10 fotos en una misma publicación. También puedes agregar fotos y vídeos en una misma publicación. (Salinas, 2017)

Sara Harbour (2012), licenciada en psicología y ciencias de la computación de la Universidad de Guelph, menciona que Instagram tiene éxito debido a que:

8. Instagram es social: los seres humanos somos entes sociales, nos gusta comunicar a otro lo que hacemos, compramos, comemos, vemos.
9. Instagram es fácil: no requiere de una página de ayuda compleja, simplemente hay que tomar la foto, editarla al momento, agregar pie de foto o comentario.
10. Instagram es instantáneo: otras apps son criticadas por una interfaz desordenada y largos tiempos de subida en las fotografías. En esta era de gratificación instantánea la rapidez de Instagram es, en definitiva, un plus.
11. Instagram es creativo: la aplicación permite agregar filtros que mejoran el aspecto de las fotografías y abren una puerta creativa: Instagram transforma la realidad.
12. Instagram es gratis. (Harbour, 2012)

## 4.2.1. Instagram de los medios de comunicación analizados

### 4.2.1.1. Diario El Universo

Diario guayaquileño de alcance nacional, fundado el 16 de septiembre de 1921. Se encuentra próximo a cumplir 100 años de trayectoria, lo que en un inicio fue el resultado de una súbita determinación del fundador y primer director del periódico, don Ismael Pérez Pazmiño. En la actualidad es uno de los medios de comunicación con mayor credibilidad en la audiencia nacional, de esta manera se ha abierto espacio en las nuevas plataformas digitales disponibles para el ejercicio periodístico, innovándose y dando lugar al incremento de su audiencia. En lo que tiene que ver con Instagram, actualmente posee alrededor de 835 mil seguidores.



*Imagen 1, captura de pantalla Instagram Diario El Universo, tomada 18/02/2021*



#### 4.2.1.2. Diario Expreso

Diario fundado el 25 de julio de 1973 en Guayaquil, con 47 años de trayectoria, ha llegado a posicionarse como uno de los diarios más consumidos por la población nacional como guayaquileña.

Este diario, cuenta con la casa editorial Gráficos Nacionales, S.A. (GRANASA). En la actualidad es uno de los medios de comunicación que compite directamente con Diario El Universo, debido a que llevan una línea editorial sumamente parecida. Con el paso del tiempo se ha hecho presente en diferentes plataformas digitales, en el caso particular de Instagram es una red que mantienen en constante movimiento con publicaciones diarias y poseen alrededor de 231 mil seguidores.



*Imagen 2, captura de pantalla Instagram Diario Expreso, tomada 18/02/2021*

## **CAPÍTULO V**

### **MARCO LEGAL**

Este trabajo de investigación cuenta con un marco legal basado directamente en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación, y en el documento de Principios Internacionales de Ética Profesional en el Periodismo de la UNESCO.

En lo que refiere a la Constitución, se sitúa en la Sección Séptima, Art. 384 que trata sobre la “*Comunicación Social*”:

El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. (Asamblea Nacional, 2008)

El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana. (Asamblea Nacional, 2008)

La Ley Orgánica de Comunicación vigente, en su Título II “*Principios y derechos*”, Capítulo I “*Principios*” menciona directamente cada uno de ellos desde el Art. 10 hasta el Art. 16:

Art. 10.- Normas deontológicas. - Nota: Se declara la constitucionalidad condicionada del artículo 10 numeral 4 literal i. Dado por Resolución de la Corte Constitucional No. 3, publicada en Registro oficial Suplemento 346 de 2 de octubre del 2014. (Asamblea Nacional, 2013)

Art. 11.- Principio de acción afirmativa. - Las autoridades competentes adoptarán medidas de política pública destinadas a mejorar las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la

comunicación de grupos humanos que se consideren fundadamente, en situación de desigualdad real; respecto de la generalidad de las ciudadanas y los ciudadanos. Tales medidas durarán el tiempo que sea necesario para superar dicha desigualdad y su alcance se definirá para cada caso concreto. El Estado respetará y estimulará el uso y desarrollo de Idiomas Ancestrales en los medios de comunicación. Estas medidas serán aplicables únicamente para equiparar condiciones y no podrán generar ventajas. (Asamblea Nacional Ecuador, 2013)

Art. 12.- Principio de democratización de la comunicación e información.- Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación, propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la comunicación democrática, mediante el ejercicio de los derechos de comunicación y libertad de expresión, el acceso equitativo a la propiedad de los medios de comunicación, creación de medios de comunicación, generación de espacios de participación y al acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico asignadas para los medios de radio y televisión abierta y por suscripción. (Asamblea Nacional Ecuador, 2013)

Art. 13.- Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación. (Asamblea Nacional Ecuador, 2013)

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar

progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. (Asamblea Nacional Ecuador, 2013)

Art. 15.- Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes. - Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia. (Asamblea Nacional Ecuador, 2013)

Art. 16.- Principio de transparencia. - Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público. (Asamblea Nacional, 2013)

Todo lo antes mencionado, tiene como punto de partida el documento *“Principios Internacionales de ética Profesional en el Periodismo”* de la UNESCO, documento histórico que ha sido la base para la construcción de un sinnúmero de archivos referentes a los principios del periodismo como normas deontológicas a nivel mundial. Este documento contempla diez principios de la profesión:

1. Principio del pueblo a una información verídica.
2. La consagración del periodista a la realidad objetiva.
3. La responsabilidad social del periodista.
4. La integridad profesional del periodista.
5. El acceso y la participación del pueblo.
6. El respeto de la vida privada y la dignidad humana.
7. El respeto del interés público.
8. El respeto a los valores universales y la diversidad de culturas.
9. La eliminación de la Guerra y otros grandes males que afronta la humanidad.
10. La promoción de un nuevo orden de la información y la comunicación. (UNESCO, 1983)

## CAPÍTULO VI

### MATRIZ DE ANÁLISIS

La matriz de análisis de este proyecto de investigación se diseñó con la finalidad de registrar la información correspondiente a cada una de las publicaciones de los diarios El Universo y Expreso en el período de tiempo del 04 de mayo de 2020 al 08 de mayo de 2020.

Cada uno de los parámetros incluidos en la matriz permite brindar una perspectiva sobre el cumplimiento de los principios periodísticos en las publicaciones realizadas por los medios de comunicación, así como también sobre las características que tienen las publicaciones y en cierto grado por los puntos de reproducciones y “Likes” el alcance que ha tenido cada una.

Es un formato compuesto por 21 columnas, la primera es el número de publicación que permitirá realizar el conteo de las publicaciones diarias por medio de comunicación. La segunda columna corresponde a la fecha de emisión de la publicación, lo que aportará con un orden de cada publicación. El título de la noticia corresponde a la tercera columna, la información a registrarse en este apartado es la frase más relevante o principal del post. En la cuarta columna se registrará si *“Tiene el link de página web en la descripción”*, lo que quiere decir si se incluye en el texto del post que visite la página web del diario para el desarrollo de la noticia o si en este texto se redirige a algún link dentro de la biografía de la cuenta del medio. Posteriormente, en la quinta columna se especificará el tipo de publicación que es: fotografía, imagen con texto, ilustración, video corto (1 minuto o menos) o IGTV. En la sexta columna se ha destinado para el registro de la duración en caso que la publicación sea de tipo video corto o IGTV.

Desde la séptima hasta la décima columna se registrará el cumplimiento de los principios del periodismo seleccionados para este análisis como lo son la Exactitud, Independencia, Equidad e imparcialidad, Atribución y Contexto. En la onceava columna se realizará el conteo del número total de principios periodísticos cumplidos por post y en la doceava columna se realizará un promedio de cumplimiento de los principios del periodismo considerando los post por día para el cálculo del promedio.

PRIMERA PARTE MATRIZ DE ANÁLISIS COLUMNA 1 A COLUMNA 12					
1) #	2) Fecha	3) Título de la noticia	4) Tiene link de página web en la descripción	5) Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto ilustración, video corto, IGTV)	6) Duración de video corto, IGTV
7) Exactitud, verdad y precisión	8) Independencia	9) Equidad e imparcialidad	10) Atribución y Contexto	11) Cantidad de principios periodísticos cumplidos	12) Promedio de cumplimiento de principios periodísticos

Tabla 1, Elaboración propia, primera parte de la matriz de análisis que comprende desde la columna 1 a la 12.

Las columnas número 13 y 14 se remiten al registro de los “Likes” o me gustas por post y al promedio diario de estos; información con la que se determinará en cierto grado el alcance de las publicaciones. En la quinceava columna se registrará el número de reproducciones – únicamente en caso que sea video corto o IGTV – al igual que en las anteriores columnas manifestará una perspectiva del alcance.

En la actualidad una de las tendencias en los post en Instagram es la utilización de emoticones y de hashtags, es por ello que se ha destinado desde la columna 16 hasta la 21 para el registro de presencia de emoticones, hashtags, el significado de los emoticones, el contenido de hashtags, el promedio de uso de emoticones por día y por su parte el número de hashtags por publicación. Los datos registrados en estas columnas aportarán con información complementaria al análisis propuesto en este trabajo de investigación.

SEGUNDA PARTE MATRIZ DE ANÁLISIS COLUMNA 13 A COLUMNA 21					
13) Likes	14) Promedio de likes por día	15) Reproducciones	16) Presencia de emoticones	17) Promedio de uso de emoticones por día	18) Significado de emoticón
19) Hashtags		20) # de hashtags		21) Contenido de hashtags	

Tabla 2, Elaboración propia, segunda parte de la matriz de análisis que comprende desde la columna 13 a la 21.

Todo lo antes mencionado forma parte de la matriz para recolección de información de las publicaciones de ambos diarios, tanto de los post que

serán analizados como de los que no. Por diario se tendrá como resultado dos matrices, la una con el registro de información con los post analizados y la otra con los post que forman parte de las categorías de opinión y publicidad. Es así que se tendrá en total cuatro matrices.

## CAPÍTULO VII

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

En primer lugar, al realizar el levantamiento de información en las matrices establecidas, se tiene una notoria diferencia en el número de publicaciones realizadas entre Diario El Universo y Diario Expreso en el tiempo estudiando, es decir, entre el 04/05/2020 hasta el 08/05/2020.

Como se mencionó en el capítulo anterior, se realizó un filtro en las publicaciones de ambos diarios por el tipo de publicación, dejando en una matriz alterna a los post de publicidad y opinión (Ver en anexos C, D, E, F).

Pese a esta clasificación, en lo que refiere directamente a las publicaciones analizadas, existe una diferencia de 34 publicaciones entre ambos diarios; dicho de otro modo, Diario El Universo en el tiempo establecido para este estudio cuenta con 33 publicaciones a diferencia de Diario Expreso que posee 67 publicaciones; lo que marca una diferencia de 34 publicaciones.

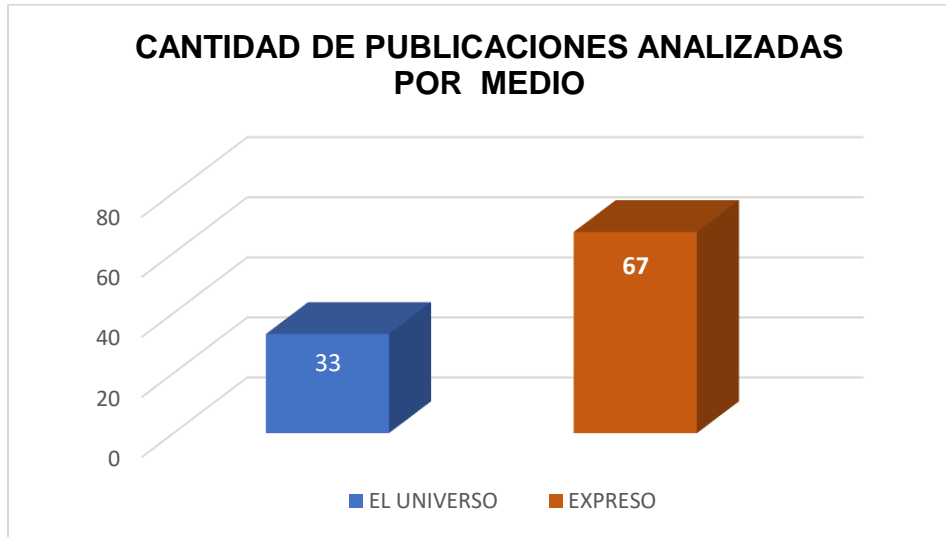


Tabla 3, Elaboración propia, cantidad de publicaciones analizadas por medio

Asimismo, toda esta macro diferencia se la puede denotar en los post del día a día de ambos medios. El 04 de mayo de 2020, Diario El Universo cuenta con 6 publicaciones en comparación a Diario Expreso que posee 18 publicaciones. Un caso similar se repite en los días 05 y 06 de mayo en donde Diario El Universo cuenta con 5 publicaciones mientras que Diario



Expreso cuenta con 13 publicaciones. El 07 de mayo de 2020 Diario El Universo cuenta con 8 post mientras que Expreso se mantiene con 13 publicaciones. El 08 de mayo a diferencia de todas las fechas mencionadas, es en donde existe la menor diferencia en lo que refiere a número de publicaciones, El Universo cuenta con 9 mientras que Expreso con 10. De acuerdo a Herbert Holguín, editor de Diario Expreso, menciona que el número de publicaciones diarias “*depende de la coyuntura, de los días (los fines de semana se publica menos) y de la cantidad de periodistas que tengamos. Cuatro, ocho, diez, doce o más.*” (Holguín, 2020)

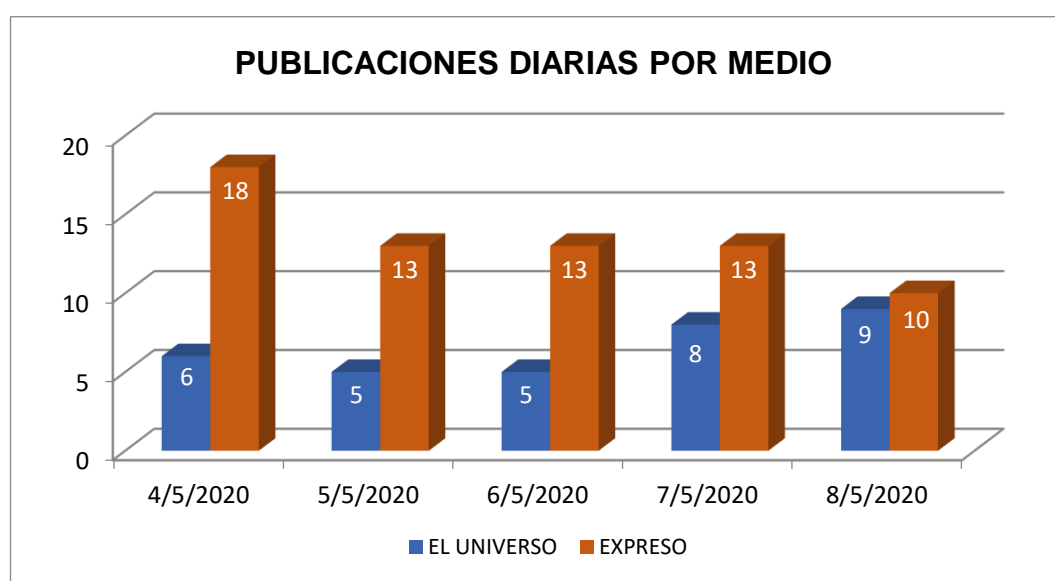


Tabla 4, Elaboración propia, publicaciones diarias por medio

Los principios periodísticos considerados para este análisis fueron exactitud/verdad/precisión, independencia, equidad e imparcialidad, atribución y contexto; se tomó esta decisión debido a que estos principios coinciden en normas deontológicas a nivel mundial, en la Ley Orgánica de Comunicación y en los documentos que rigen el ejercicio periodístico de los Diarios Expreso y El Universo.

Santiago Neumane, editor de Diario El Universo, menciona que en el día a día de los periodistas de este medio, al publicar en Instagram, los principios periodísticos que se consideran son:

Los mismos principios que se aplican al momento de redactar y publicar una noticia, sea en el impreso o en la web. El hecho debe ser

real, verificado, la noticia debe estar debidamente contrastada, tener un contexto. Recuerde que la credibilidad de un medio de comunicación se ve reflejada en las redes sociales. (Neumane, 2020)

Por su parte, Holguín de Diario Expreso menciona que en este diario:

(...) partimos de la idea de que los principios periodísticos por los que se rige Expreso no varían de acuerdo a la plataforma. En otras palabras, los valores de la marca no se cambian si esta aparece en una edición impresa, en el sitio web, en Instagram, Facebook o TikTok. Los valores siempre buscan ser los mismos: rigurosidad al momento de abordar los temas, siempre con la idea de ser una fuente confiable para entender mejor el mundo en el que vivimos. Es decir, puede cambiar la forma, el formato, el soporte, pero no el fondo. (Holguín, 2020)

Ambos comunicadores, coinciden en que parte de los principios periodísticos más importantes y que no faltan en las publicaciones son credibilidad, rigurosidad y veracidad.

Todo lo que antecede se refleja en el análisis de la matriz en donde el promedio de cumplimiento de principios periodísticos por día de cada medio oscila entre los 3 y 4 puntos, siendo 4 el máximo cumplimiento y 0 el mínimo cumplimiento de los principios periodísticos.

Como se puede ver en el gráfico de la parte inferior, Diario El Universo tiene un promedio entre 3.8 a 4 puntos de cumplimiento de principios periodísticos por día en los post analizados; a diferencia de Diario Expreso que cuenta con un promedio entre 3.3 a 3.7 puntos de cumplimiento de principios periodísticos.

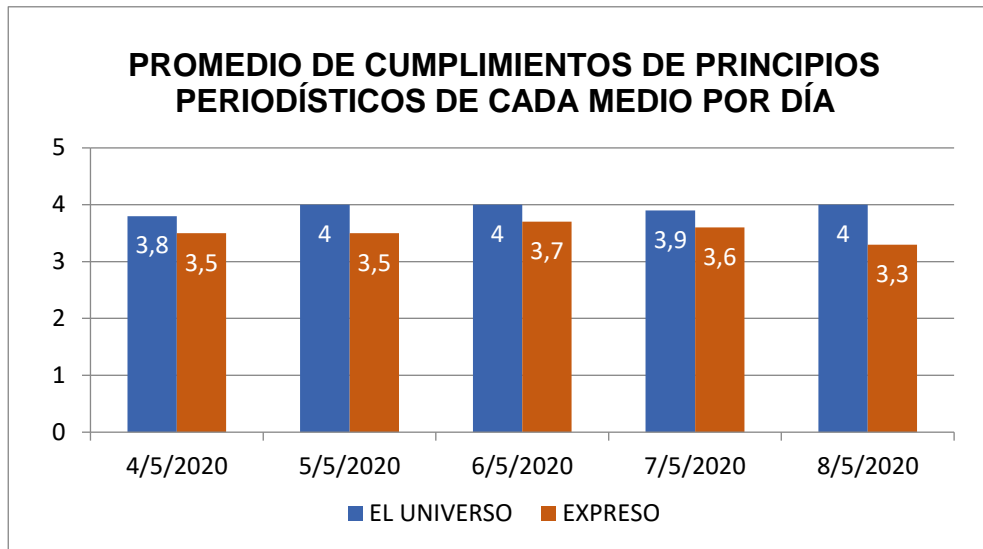


Tabla 5, Elaboración propia, promedio de cumplimiento de principios periodísticos de cada medio por día

Con lo expuesto, al realizar los cálculos del promedio de principios periodísticos cumplidos por medio, en el tiempo analizado, se tiene que Diario El Universo cumple con los principios periodísticos en la semana analizada en un 98.5%, entre tanto Diario Expreso pese a tener mayor contenido publicado en el período de tiempo analizado - como se puede apreciar en líneas anteriores - tiene un porcentaje promedio de cumplimiento de principios periodísticos de 88%.

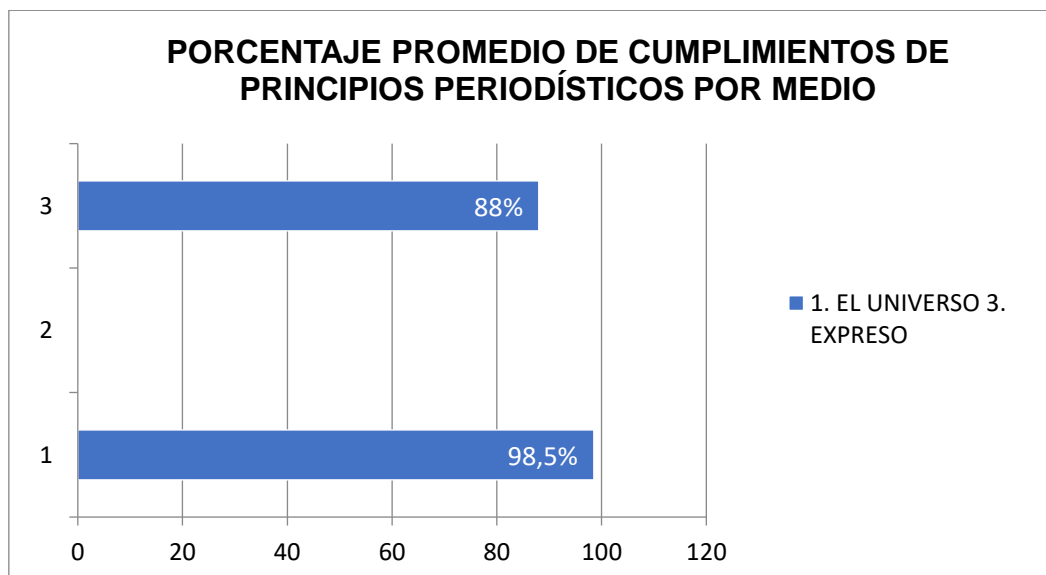


Tabla 6, Elaboración propia, porcentaje promedio de cumplimiento de principios periodísticos por medio

En lo que refiere al cumplimiento por principio periodístico de la totalidad de los post de Instagram analizados en el periodo de tiempo establecido para este estudio, en términos generales Diario El Universo tiene un cumplimiento superior a Diario Expreso.

Para realizar esta afirmación se tiene que Diario El Universo tiene un cumplimiento de 100% en los principios Exactitud/verdad/precisión, independencia, y equidad e imparcialidad; y un 94% de cumplimiento en el principio de Atribución y Contexto. Sin embargo, estas cifras no son las mismas en Diario Expreso, con excepción del cumplimiento del principio de Independencia que coincide en un 100%. Por su parte el porcentaje de cumplimiento de Exactitud/verdad/precisión es de 83.6%; el 74.7% corresponde al porcentaje de cumplimiento del principio de Equidad e imparcialidad, mientras que el 95.5% corresponde al porcentaje de cumplimiento de Atribución y contexto.

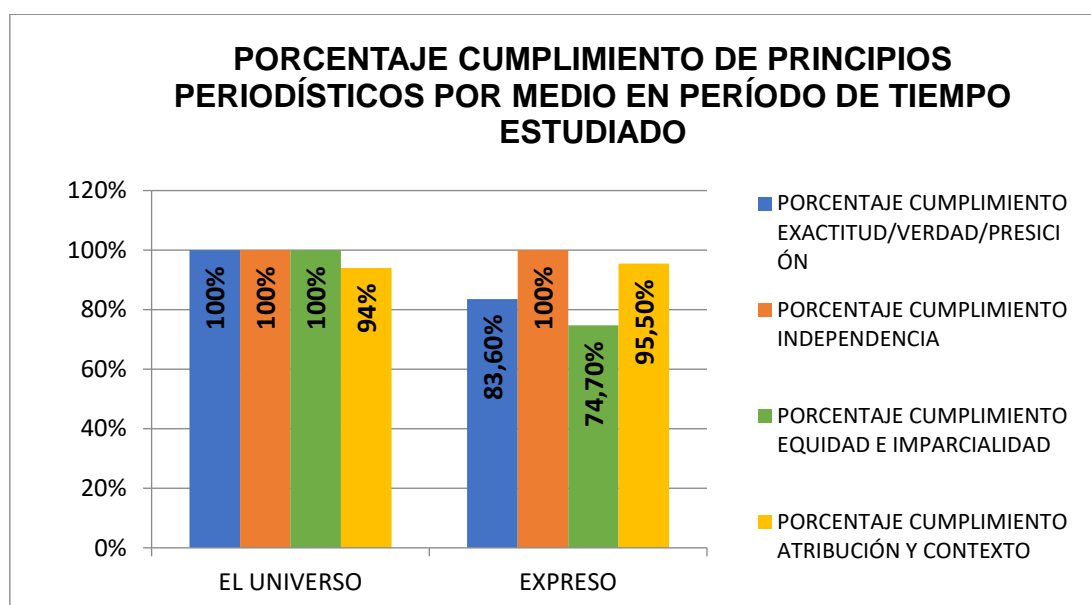


Tabla 7, Elaboración propia, porcentaje cumplimiento de principios periodísticos por medio en período de tiempo estudiado

La imparcialidad y la exactitud son de los principios analizados y más importantes en el ejercicio periodístico, de acuerdo a Holguín de Diario Expreso, para que un post posea estos principios “*debe ser debidamente contrastada, que tenga un contexto y, de ser posible, las múltiples versiones que se puedan presentar en un hecho*” (Holguín, 2020). Por otro lado según

Neumane de Diario El Universo, menciona que para que una nota cuente con los principios mencionados se debe *“presentar las versiones de la historia, no mintiendo en datos, cifras y demás. Es decir, fundamentando todo lo que se dice”* (Neumane, 2020)

Instagram es una red social que presenta ciertas dificultades como no permitir que el link de una página web o enlace se muestre como acceso directo desde la descripción de un post, es por ello que medios de comunicación, cuentas de organizaciones, personalidades, entre otros han agregado el enlace en la biografía del perfil – que es la opción que permite dirigirse a la página web principal.

Al respecto de este tema, Santiago Neumane menciona que si se debe incluir el enlace o redirigir a la página web en los post, *“porque la red social te limita en caracteres y un reportaje o una investigación no podría publicarse en seis o siete párrafos”* (Neumane, 2020) versión que se contrapone con los resultados obtenidos de la observación de post en el lapso de tiempo estudiado; Diario El Universo no posee este re direccionamiento en el 87.87% de publicaciones. Por su parte Herbert Holguín, de Expreso menciona que no es necesario incluir el enlace, esto debido a que *“en Expreso es una opción: a veces se usa, otras no se hace uso de ello”* (Holguín, 2020). Sin embargo, pese a este testimonio, en Expreso cuentan únicamente con el 37.31% de post que no incluyen este factor en sus descripciones. Todo esto nos lleva a determinar que Diario Expreso incluye este elemento de mayor manera que Diario El Universo. Holguín referente a este tema ilustra el sentido del por qué incluir el enlace o redirigir a la página web y es que:

Instagram puede servir a un medio para dos fines: crear comunidad y ser una fuente de tráfico. En el caso de Expreso, como en el de todos o casi todos los medios con un sitio web, se busca cumplir ambos objetivos, siempre a criterio del equipo digital. (Holguín, 2020)

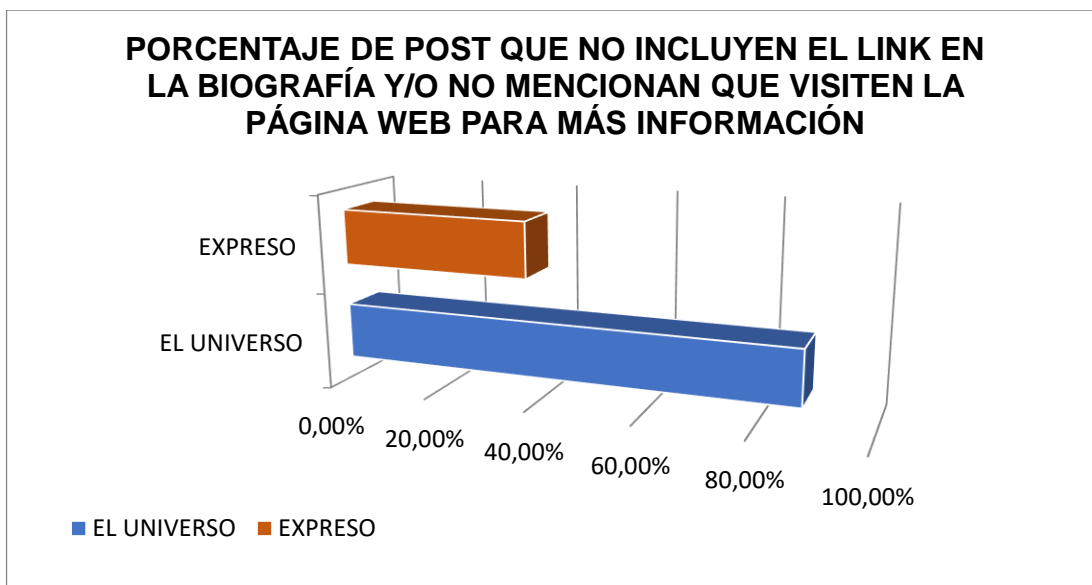


Tabla 8, Elaboración propia, porcentaje de post que no incluyen el link en la biografía y/o no mencionan que visiten la página web para más información

Los *likes* o “me gustas” son parte de los indicadores de Instagram para medir la incidencia o alcance que han tenido las publicaciones. En el período de tiempo analizado para este estudio se puede denotar que, pese a que Diario Expreso tiene un número mayor de publicaciones, Diario El Universo posee mayor número de *likes* y alcance en sus publicaciones. En los gráficos de la parte inferior se puede ver que el 04/05/2020 Expreso posee como promedio de *likes* 368 mientras que El Universo 2447, el 05/05/2020 Expreso tiene 398 *likes* como promedio del día mientras que El Universo posee 979. El 06/05/2020 El Universo crece notablemente en *likes* a 4149 mientras que Expreso disminuye en comparación al día anterior a 300 *likes*. El 07/05/2020 Expreso disminuye una vez más y llega al promedio más bajo de toda la semana en *likes*, 278; El Universo en el día mencionado cuenta con 3695 *likes* de promedio. Finalmente el 08/05/2020 Expreso crece en *likes* en comparación a todos los días analizados, llega a 580, el mismo caso ocurre con El Universo que incrementa esta métrica notablemente en comparación a todos los días, 4842 *likes*.

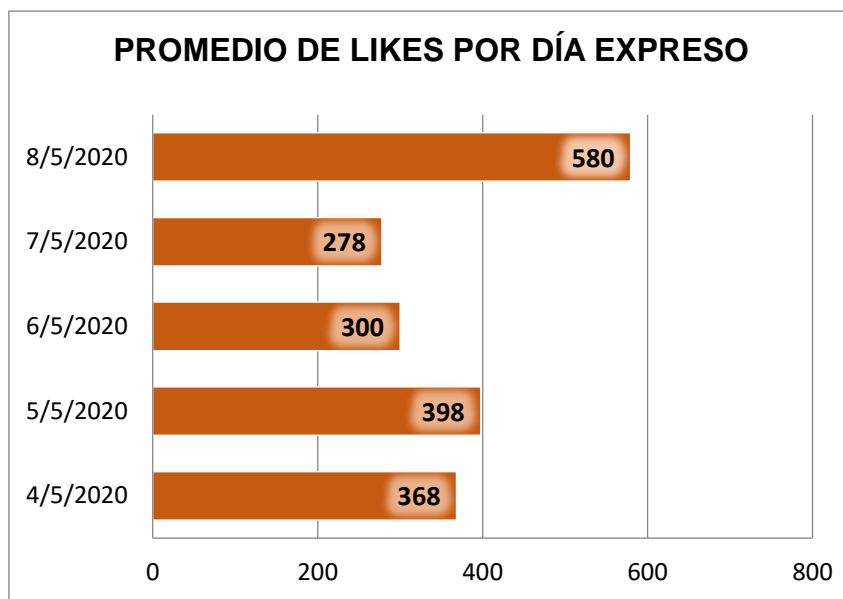


Tabla 9, Elaboración propia, promedio de likes por día Diario Expreso

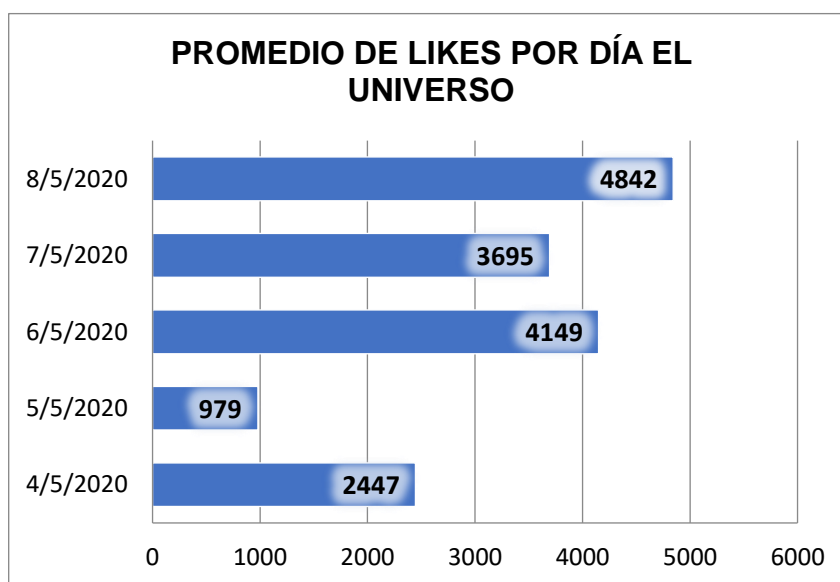


Tabla 10, Elaboración propia, promedio de likes por día Diario El Universo

En los medios de comunicación, con el avance de la tecnología y las nuevas tendencias de comunicación, se han visto en la necesidad de incluir todos los elementos necesarios en sus post con la finalidad de generar una manera más atractiva de informar. Es así que los emoticones / emoticons / emojis son uno de ellos, en este estudio a modo de complemento se ha obtenido la información con respecto a la utilización de emoticons en los post tanto de Diario El Universo y Expreso en el lapso analizado. Los resultados

se los puede observar en los gráficos de la parte inferior, pero a grandes rasgos se tiene que Diario Expreso utiliza con mayor frecuencia estos elementos en su narrativa, en comparación a Diario El Universo.

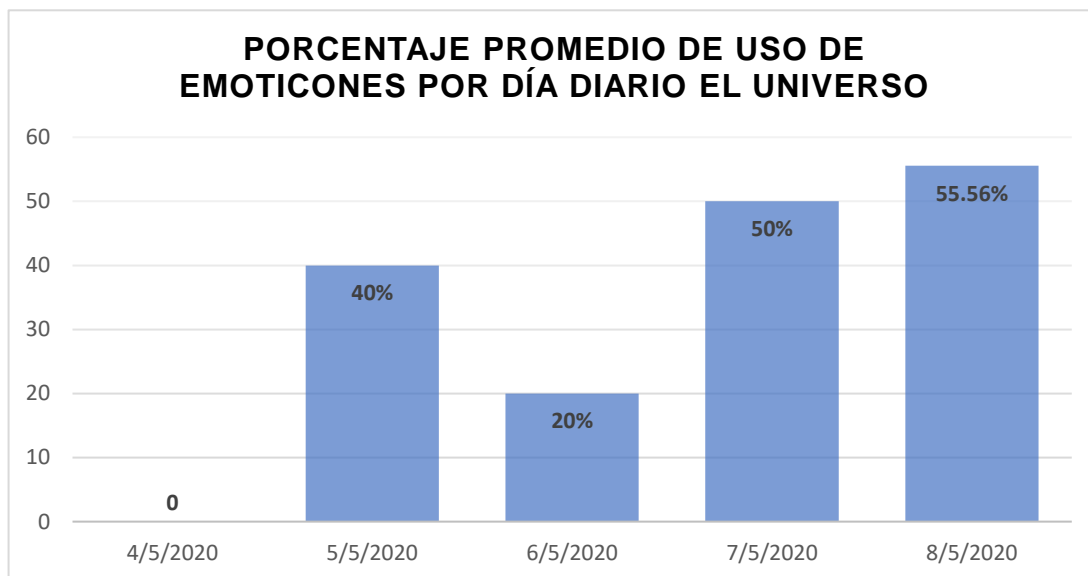


Tabla 11, Elaboración propia, porcentaje promedio de uso de emoticones por día Diario El Universo

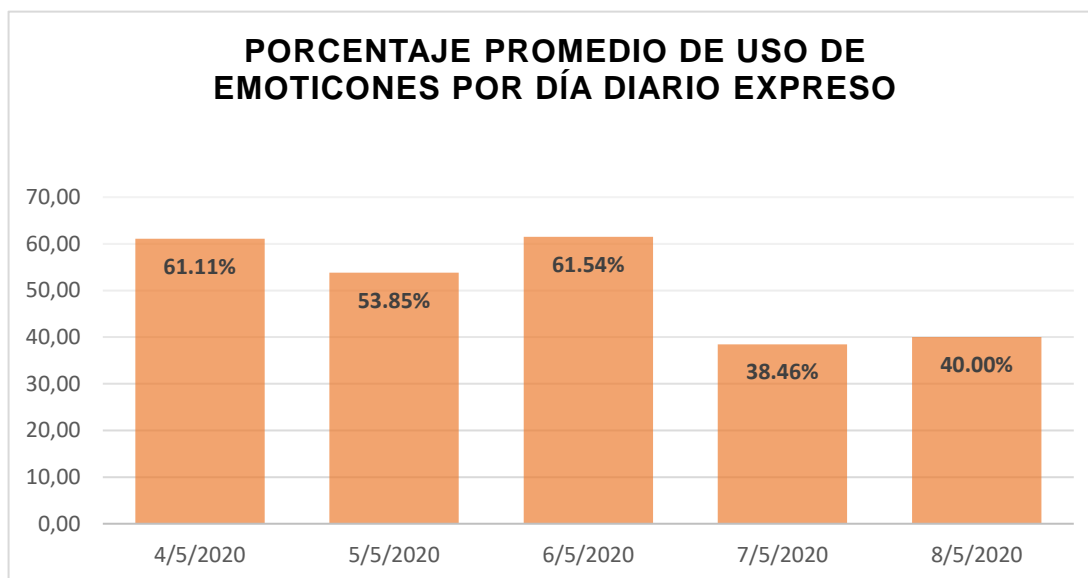


Tabla 12, Elaboración propia, porcentaje promedio de uso de emoticones por día Diario Expreso



## CAPÍTULO VIII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 8.1. CONCLUSIONES

En el presente estudio de investigación se cumplió con todos los objetivos planteados, a través de una metodología mixta, dividida en etapas.

- Se aplicó la metodología cualitativa en donde a través de una amplia revisión de literatura se estableció el instrumento de recolección y sistematización de datos (matriz de análisis).
  - Elemento que en su aplicación por medio de una metodología cualitativa permitió que se registren los post de cada medio en el tiempo establecido, el registro se lo llevó a cabo uno a uno sobre el cumplimiento u omisión de los principios del periodismo y demás características insertas en la matriz mencionada.
- El objetivo general se cumplió en su totalidad al realizar la sistematización general de la información levantada, a partir de la que se determinó el cumplimiento de los principios de periodismo en las publicaciones realizadas en Diario El Universo con un promedio de cumplimiento de 98.5% y Diario Expreso con un 88%.
- El proceso del levantamiento de la información da lugar al cumplimiento del primer objetivo específico, el registro de todas las publicaciones incluidas en el período de tiempo analizado. En total fueron 38 post de Diario El Universo y 77 de Diario Expreso.
  - Se excluyó del análisis a las publicaciones de opinión y publicidad (Diario El Universo 5 post y Diario Expreso 10 post).
- El segundo objetivo específico es el resultante del análisis y sistematización de los datos levantados en la matriz.
  - Las métricas del cumplimiento de principios periodísticos, se refleja que:
    - Diario El Universo tiene un cumplimiento de 100% en los principios Exactitud/verdad/precisión, independencia, y

equidad e imparcialidad; y un 94% de cumplimiento en el principio de Atribución y Contexto.

- Diario Expreso tiene un cumplimiento de Exactitud/verdad/ precisión de 83.60%; en el cumplimiento de independencia el 100%; el 74.70% corresponde al cumplimiento del principio de Equidad e imparcialidad, mientras que el 95.50% corresponde al porcentaje de cumplimiento de Atribución y contexto.
  - Del análisis podemos observar que Diario El Universo y Expreso coinciden en el cumplimiento del principio periodístico de Independencia en un 100%.
- La comparación de resultados de los diarios estudiados, correspondiente al tercer objetivo específico se la realizó punto a punto, en el desarrollo del análisis de resultados, dando cumplimiento a lo establecido.
  - La hipótesis inicialmente planteada: *“Los diarios El Universo y Expreso no cumplen totalmente los principios básicos y normas deontológicas del periodismo en sus cuentas de Instagram en el período del 4 al 8 de mayo de 2020”*, no fue acertada en su totalidad. (100%).
    - De acuerdo a los cálculos promedios se evidencia que Diario El Universo cumple con los principios periodísticos en un 98.5% y Diario Expreso el 88%; pese a que este último tiene mayor contenido publicado en el período analizado.
    - En lo referente al cumplimiento por principio periodístico Diario El Universo tiene un cumplimiento superior a Diario Expreso.
    - Observamos que Diario El Universo y Expreso demuestran la intencionalidad y esfuerzos por direccionar de la mejor forma el accionar periodístico y su adaptabilidad en los medios digitales, sin dejar de cumplir los principios y cánones deontológicos periodísticos de estos medios de comunicación en sus respectivos espacios de narrativa digital.

- A través de los mecanismos empleados en este análisis, se ha demostrado que los periodistas se esmeran por cumplir con los principios de la profesión en los posteos de los medios estudiados, sin embargo, existen cosas perfectibles, es decir cosas por mejorar como el cumplimiento total de Exactitud/verdad/precisión, Equidad e imparcialidad, Atribución y contexto.

## 8.2. RECOMENDACIONES

Los resultados de este análisis del cumplimiento u omisión de los principios periodísticos en las publicaciones en Instagram del Diario Expreso y Diario El Universo de la ciudad de Guayaquil, en el período comprendido entre el 04 al 08 de mayo de 2020, permiten recomendar lo siguiente:

- Dar a conocer los resultados de este estudio a los medios de comunicación involucrados para de esta manera no se omita el cumplimiento de los principios periodísticos en sus post.
- Analizar las cuentas de instagram de otros medios tradicionales en su extensión *On Line*, como Diario El Telégrafo, Diario Extra, etc., y determinar el tipo de redacción, mecanismo para ser mucho más puntual, específico y directo en un posteo pero sin perder los principios básicos del periodismo.
- Realizar estudios similares dentro de la Carrera de Comunicación Social, de diferentes universidades, con la finalidad de establecer tendencias del cumplimiento u omisión de los principios del periodismo y códigos deontológicos por parte de los medios de comunicación tradicionales en las diferentes redes sociales.
- Publicar en las plataformas de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, los resultados de este estudio para así socializar el contenido de producción investigativa.

## REFERENCIAS

- Albán Alencastro, J. P. (2016). *Regulación de internet y Derechos digitales en Ecuador*. Cumbayá: Editorial USFQ,2016.
- ARCOTEL. (s.f.). *AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL DE LAS TELECOMUNICACIONES*. Obtenido de <https://www.arcotel.gob.ec/espectro-radioelectrico-2/>
- Asamblea Nacional. (2008). *CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Barragán Solís, A. N. (agosto de 2007). *Revista Reencuentro*. Obtenido de REDALYC: <https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf>
- Cabrera, A. (2020). *Atecnis*. Obtenido de <https://www.atecnis.com/que-es-instagram/>
- Candanedo, R. (05 de noviembre de 2018). *La Prensa*. Obtenido de [https://www.prensa.com/imprensa/vivir/Principios-oficio-periodismo\\_0\\_5160983871.html](https://www.prensa.com/imprensa/vivir/Principios-oficio-periodismo_0_5160983871.html)
- Carvajal, M. (2018). *Noticiero de la comunidad la esclavitud del rating*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Corrillo, F., & Gutiérrez, M. (30 de marzo de 2016). *Revistas Bolivianas*. Obtenido de [http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v7n11/v7n11\\_a05.pdf](http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v7n11/v7n11_a05.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Quito: Tribunal Constitucional.
- Eco, U. (1999). *La estrategia de la ilusión*. Italia.
- El Universo. (2020). *eluniversocom*. Obtenido de <https://www.instagram.com/eluniversocom/>
- Expreso. (2020). *Expresoec*. Obtenido de <https://www.instagram.com/expresoec/>

- Federación de Asociación de Periodistas de España. (02 de abril de 2017).  
Obtenido de <https://fape.es/home/codigo-deontologico/>
- Fontcuberta, M. d. (1990). *El discurso de la prensa del corazón*. España.
- Galarza, E. (2017). *Análisis de los criterios de calidad, en función de las reglas del periodismo, de las noticias de crónica roja publicadas en la red social Facebook, en los perfiles de los diarios El Universo y Extra*. Guayaquil: UCSG.
- Gallego, J. (1990). *Mujeres de papel*. Barcelona, España.
- Harbour, S. (2012). *How a Photo-Sharing App Achieved a \$1 Billion Facebook Buyout in 18 Months*. . Editorial Hyperink.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Holguín, H. (diciembre de 2020). Principios periodísticos en Instagram Expreso. (V. Castro, Entrevistador)
- Hurel Andrade, T. (2016). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11953/1/UPS-CT005684.pdf>
- Idrovo Cabrera, I. (2012). *Universidad de Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1767/1/tc283.pdf>
- Internet World Stats. (2018). *Internet World Stats*. Obtenido de <https://www.internetworldstats.com/south.htm#ec>
- Laitila, T. (1995). *Codes of Ethics in Europe en: Karle Nordenstreg (Ed)*. Tampereen yliopisto Tiedotusopin Laitos. University.
- Ley Orgánica de Comunicación*. (2013). Quito: Asamblea Nacional.
- MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES. (2016). *MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/la-sociedad-es-la-beneficiaria-del-recurso-natural-del-espectro-radioelectrico/>
- MIRADA UCSG. (s.f.). *Mirada UCSG*. Obtenido de <https://miradaucsg.wordpress.com/reglas-del-juego/>

- Neumane, S. (diciembre de 2020). Principios del periodismo en Instagram de El Universo. (V. Castro, Entrevistador)
- Paige Cooper. (abril de 2020). *Paige Cooper*. Obtenido de Hootsuite: <https://blog.hootsuite.com/es/125-estadisticas-de-redes-sociales/>
- Perez, A. (5 de agosto de 2019). *Periodismo CR*. Obtenido de <https://medium.com/periodistas-cr/periodismo-valores-principios-y-m%C3%A9todo-1c53b5bbac08>
- Pérez, C. (2002). *La actualidad informativa del “corazón” desde la especialización periodística: El periodismo rosa de Contraportada (Canal Sur Televisión)*. España.
- Pinto, M. (13 de abril de 2011). *NUEVOS ENTORNOS MULTIMEDIA*. Obtenido de <http://www.mariapinto.es/alfamedia/cultura/entornos.htm>
- RAE. (s.f.). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/principio>
- Redacción Digital Extra. (<https://www.extra.ec/actualidad/internet-redessociales-ecuador-datos-tecnologia-FY2717412> de marzo de 2019). Internet en Ecuador: ¿Qué tan conectados estamos? Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Rojas Torrijos, J. L. (2017). *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Obtenido de El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de Bleacher Report, L'équipe y Marca: <https://institucionales.us.es/ambitos/uso-instagram-los-medios-comunicacion-deportivos-analisis-comparado-bleacher-report-lequipe-marca/>
- Salazar, D. (2016). El impacto de la Ley Orgánica de Comunicación en la libertad de expresión en internet. En J. P. Albán Alencastro, *Regulación de Internet y derechos digitales en Ecuador* (págs. 137-154). Cumbayá: Editorial USFQ - LINEA IURIS DICTIO - 2016.
- Salinas, A. (11 de agosto de 2017). *Mott marketing*. Obtenido de <https://mott.marketing/informacion-sobre-la-historia-servicios-caracteristicas-de-la-red-social-instagram/>
- UNESCO. (1983). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5791502.pdf>

- Universia México. (21 de enero de 2013). *Universia.net*. Obtenido de <https://noticias.universia.net.mx/ciencia-nntt/noticia/2013/01/21/995340/leyes-regulan-redes-sociales-mexico.html>
- Villanueva, E. (2003). *FLACSO*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=46806>
- We are social. (30 de enero de 2019). *We are social*. Obtenido de <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>
- Zalbidea Bengoa, B., Pérez Fuentes, J., López Pérez, S., & Urrutia Izagirre, S. (2010). *IMPORTANCIA, UTILIDAD Y CONOCIMIENTO DE LOS CÓDIGOS ÉTICOS DEL PERIODISMO EN EUSKADI*. Obtenido de <https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/179/182>
- Zambrano, C. (21 de agosto de 2020). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/redes-sociales-preferidas-ecuador-tecnologia.html>



## ANEXOS

### Anexo A

#### Entrevista Herbert Holguín – Editor de Diario Expreso



*Imagen 3, fotografía de Herbert Holguín, Editor Diario Expreso, tomada de Twitter.*

1. ¿Qué principios del periodismo rigen o consideran en el ejercicio del periodismo del diario en el momento de publicar en Instagram?
  - a. Estos principios fueron considerados y cumplidos en el tiempo de cuarentena obligatoria y pandemia, específicamente la semana del 4 al 8 de mayo.

**RESPUESTA:** Nosotros partimos de la idea de que los principios periodísticos por los que se rige Expreso no varían de acuerdo a la plataforma. En otras palabras, los valores de la marca no se cambian si esta aparece en una edición impresa, en el sitio web, en Instagram, Facebook o TikTok. Los valores siempre buscan ser los mismos: rigurosidad al momento de abordar los temas, siempre con la idea de ser una fuente confiable para entender mejor el mundo en el que vivimos. Es decir, puede cambiar la forma, el formato, el soporte, pero no el fondo.

En esa línea, los principios sí fueron considerados --o buscaron serlo-- antes, durante y después del tiempo de cuarentena obligatoria y pandemia.

2. Puede mencionar dos principios del periodismo que nunca faltan en el ejercicio de la construcción de información que se publica en la cuenta de Instagram del medio.

**RESPUESTA:** Rigurosidad y la búsqueda de conseguir la mejor manera de que nuestro mensaje se entienda en los formatos que ofrece Instagram.

3. ¿Cómo lograr imparcialidad y exactitud en una nota publicada en Instagram?

**RESPUESTA:** Presentando las versiones de la historia, no mintiendo en datos, cifras y demás. Es decir, fundamentando todo lo que se dice.

4. ¿Es necesario al publicar en Instagram, realizar un enlace a la página web?

**RESPUESTA:** No es necesario, en Expreso es una opción: a veces se usa, otras no se hace uso de ello. A grandes rasgos, Instagram puede servir a un medio para dos fines: crear comunidad y ser una fuente de tráfico. En el caso de Expreso, como en el de todos o casi todos los medios con un sitio web, se busca cumplir ambos objetivos, siempre a criterio del equipo digital.

5. ¿Qué recursos utilizan con mayor frecuencia para publicar contenido en Instagram?

**RESPUESTA:** Se busca un equilibrio y variedad. La idea es demostrar que se trata de un medio creativo, que siempre busca la mejor manera de comunicar el mensaje. Así, echamos mano de stories, reels, publicaciones clásicas, lives. La clave aquí es probar y experimentar. Además de los motivos señalados, también porque las reglas de juego para crear comunidad son cambiantes, no hay nada dicho y por eso se busca experimentar.

6. ¿Cuáles son las limitaciones que se tienen al realizar publicaciones en Instagram desde el medio de comunicación?

**RESPUESTA:** No hay mayor dificultad. Tal vez que el equipo de Comunidades sea más grande, pero es una realidad de los medios, tal vez de todo tipo de trabajo: siempre va a faltar gente.

Sobre el lenguaje: este debe ser menos formal. Más de “tú a tú”. Y aquí, otra vez, experimentamos: hasta hace poco se decía que los textos largos no servían para Instagram, pero se fue probando y sí funcionan. El uso de emojis o efectos muy “juveniles” en las stories (estéticas que tal vez sean impensables para la edición impresa”) también son aceptables. Lo mismo que los hashtags. Insisto: la idea es conocer todos los recursos de las redes

sociales, Instagram en este caso, y experimentar sin faltar a nuestros principios. Esta es la única norma tallada en piedra.

Sobre los tipos de publicaciones: todas. Nos guiamos por nuestro criterio periodístico y de comunicadores. Si una historia es muy visual, le damos prioridad a la imagen. Si el texto es bueno, lo mismo.

Sobre los parámetros de los videos: planos cerrados, paneos lentos, priorizamos la cámara fija (para fines estéticos y para facilitarnos las labores de edición). Sin embargo, también estamos siendo cada vez más flexibles con el lenguaje audiovisual y estamos experimentando.

7. ¿Cuántas publicaciones realizan a diario en Instagram?

**RESPUESTA:** Depende de la coyuntura, de los días (los fines de semana se publica menos) y de la cantidad de periodistas que tengamos. Cuatro, ocho, diez, doce o más. ¿Qué se considera? Se parte de una idea clave: ¿lo verías en Instagram? ¿Te gustaría verlo en Instagram? Y la más importante: ¿es de interés?

8. ¿Por qué no publicar todo el contenido que se publica en la edición impresa o en la página web?

**RESPUESTA:** Por varios motivos, pero me quedo con uno muy importante: el público de la edición impresa no es el mismo que el de las redes sociales. El primero es mayor que el segundo. Debemos adecuarnos al público, una vez más, sin perder de vista nuestros principios.

9. ¿En tiempo de pandemia, específicamente en la semana del 4 al 8 de mayo, como fue el ejercicio periodístico y en especial en el momento de crear contenido para Instagram?

**RESPUESTA:** En esos días la agenda era dominada casi en su totalidad por las noticias relacionadas a la pandemia. Así que nuestros esfuerzos se centraron en ese tema.

10. ¿Consideran estos datos para realizar más publicaciones del tipo que atraiga a más me gustas, comentarios y reproducciones?

**RESPUESTA:** Sí y no. Sí, porque vas conociendo el gusto del público. No, porque ese no debe ser el único criterio a considerar para ello. Antes de la idea de “dar lo que le gusta a la gente” debemos hacer el ejercicio mental de

ver cómo presentar de la mejor manera posible eso importante que la gente debe saber.

11. ¿Cuáles han sido los principales retos a los que se han enfrentado para publicar en Instagram en este tiempo de pandemia?

**RESPUESTA:** El principal es buscar ser creativo. Entre tantos medios y fuentes de información, el diferenciarse a través de la creatividad bien pensada, bien trabajada, es esencial y eso es lo que buscamos en todas nuestras plataformas, incluido Instagram.

## Anexo B

### Entrevista Santiago Neumane – Editor de Diario El Universo



Imagen 4, fotografía de Santiago Neumane, tomada de <https://www.eluniverso.com/columnista/santiago-neumane>

1. ¿Qué principios del periodismo rigen o consideran en el ejercicio del periodismo del diario en el momento de publicar en Instagram?

**RESPUESTA:** Los mismos principios que se aplican al momento de redactar y publicar una noticia, sea en el impreso o en la web. El hecho debe ser real, verificado, la noticia debe estar debidamente contrastada, tener un contexto. Recuerde que la credibilidad de un medio de comunicación se ve reflejada en las redes sociales.

2. Estos principios fueron considerados y cumplidos en el tiempo de cuarentena obligatoria y pandemia, específicamente la semana del 4 al 8 de mayo.

**RESPUESTA:** Desde el 15 de marzo (fecha que se decretó el primer Estado de Excepción) hasta la fecha (recuerde que la pandemia no ha terminado).

3. Puede mencionar dos principios del periodismo que nunca faltan en el ejercicio de la construcción de información que se publica en la cuenta de Instagram del medio.

**RESPUESTA:** Credibilidad y veracidad

4. ¿Cómo lograr imparcialidad y exactitud en una nota publicada en Instagram?

**RESPUESTA:** Que esté debidamente contrastada, que tenga un contexto y, de ser posible, las múltiples versiones que se puedan presentar en un hecho.

5. ¿Es necesario al publicar en Instagram, realizar un enlace a la página web?

**RESPUESTA:** Sí, porque la red social te limita en caracteres y un reportaje o una investigación no podría publicarse en seis o siete párrafos.

6. ¿Qué recursos utilizan con mayor frecuencia para publicar contenido en Instagram?

**RESPUESTA:** Foto y texto en el feed, sliders, stories, fotonoticia, videos.

7. ¿Cuáles son las limitaciones que se tienen al realizar publicaciones en Instagram desde el medio de comunicación?

**RESPUESTA:** El número de caracteres y que no se permite agregar un link de la noticia en el feed.

8. ¿El espacio disponible es una dificultad para publicar en Instagram?

**RESPUESTA:** A veces.

9. ¿Cómo debe ser el lenguaje para las publicaciones en Instagram?

**RESPUESTA:** Lo más entendible posible, sin tecnicismos o palabras rebuscadas; no obstante, tampoco caer en términos vulgares o utilizar modismos o localismos que no puede ser comprendido por otros.

10. ¿La redacción debe ser diferente a la de otras plataformas? Si, no, por qué

**RESPUESTA:** Depende, una nota colorida, por decirlo así, puede ser presentada con video en IG, pero en Facebook o Twitter puede ser un texto con link. Lo ideal es que no sea la misma redacción, pero que se mantenga el contenido editorial.

11. ¿Es necesario incluir emoticones? ¿En qué casos deben incluirse?

**RESPUESTA:** Depende, por lo general puede ser en las notas coloridas o notas que generan un acercamiento o identificación con la gente, por ejemplo, el triunfo de algún deportista ecuatoriano en el exterior, de un logro de científicos o estudiantes ecuatorianos en un torneo internacional. En los stories se comparte con algún gif, hashtag, pregunta o figura animada.

No considero que en el feed o post se los use en notas duras (política, economía, seguridad, comunidad).

12. ¿Es necesario incluir hashtags? ¿En qué casos debe incluirse?

**RESPUESTA:** Sí, pues el hashtag ayuda en la búsqueda y considero que debe estar en todas las notas.

13. ¿Qué tipos de publicaciones realizan?

**RESPUESTA:** Esto de acuerdo al tipo de contenido, imagen, video corto, IGTV, multipost, etc. Todas las que nos permite la plataforma

14. ¿Qué consideran para decidir qué tipo de publicación realizar?

**RESPUESTA:** Que sea de interés nacional, coyuntural, histórico, que ayude u oriente a la ciudadanía (por ejemplo, notas de servicio o de comunidad).

15. ¿Qué parámetros deben cumplir para realizar una publicación de video?

**RESPUESTA:** Los mismos parámetros que se tiene al momento de redactar una noticia, pero también que el video tenga actualidad, tenga un responsable o autor, que no muestre alguna violencia.

16. ¿Consideran un límite de tiempo para los videos cortos y de IGTV?

**RESPUESTA:** No, hay personas que les agradan videos cortos (un minuto) y otras que prefieren que les cuenten la noticia o el hecho en un video de más de 3 minutos.

17. ¿Cuántas publicaciones realizan a diario en Instagram?

**RESPUESTA:** Más de diez, sumando las notas que aparecen en el feed y en los stories.

18. En tiempo de pandemia, específicamente en la semana del 4 al 8 de mayo, ¿cómo fue el ejercicio periodístico y en especial en el momento de crear contenido para Instagram?

**RESPUESTA:** El coronavirus es un tema de mucho interés local y nacional. Se volvieron a publicar temas relacionados al virus, cómo prevenirlo, qué hacer para no contagiarse, las medidas de bioseguridad, las medidas del Gobierno (recuerde que estábamos en semáforo rojo y luego a amarillo y había que explicar qué se podía hacer y qué no), otros hechos que acontecieron en el exterior, etcétera.

19. En esta semana cuantas publicaciones promedio realizaron a diario.

**RESPUESTA:** Calculamos unas 100 entre post (foto, texto, video, sliders) y los stories.

20. ¿Cuál es el promedio de me gustas, comentarios y reproducciones en las publicaciones que realizan?

**RESPUESTA:** En interacciones hemos superado los 300 mil (no necesariamente en semanas de pandemia). Pero la cifra puede ser superior pues se debe considerar las respuestas que como medio damos a quienes nos consulta o pregunta por mensaje directo.

21. ¿Consideran estos datos para realizar más publicaciones del tipo que atraiga a más me gustas, comentarios y reproducciones? Si, no, por qué.

**RESPUESTA:** Ayudan a conocer el comportamiento del público ante un hecho o acontecimiento, pero hay que recordar que el principal objetivo es informar y que ante todo está la credibilidad del medio.

22. ¿Cuáles han sido los principales retos a los que se han enfrentado para publicar en Instagram en este tiempo de pandemia?

**RESPUESTA:** Generar confianza y tranquilidad en la gente, pues había quienes acusaban a los medios de estar ocultando supuesta información que les llegaba de cadenas de WhatsApp y que atribuían como verdaderas. Muchas de esas cadenas no tenían sustento científico o alguna fuente.



## Anexo C

### Primera parte matriz de publicaciones no analizadas – Diario El Universo

#	Fecha	Título de la noticia	Tiene link de página web en la descripción	Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto, ilustración, video corto, IGTV)	Exactitud, verdad y precisión	Independencia	Equidad e imparcialidad	Atribución y Contexto
1	04/05/2020	Mientras tanto crear anticuerpos (Columna de Bonil)	NO	Ilustración	0	0	0	0
1	05/05/2020	Si descubren la vacuna, no servirá a los correístas (Columna de Bonil)	NO	Ilustración	0	0	0	0
5		Entrevista a Carlos A. Alfaro Moreno	NO	Imagen con texto	X	0	0	X
4	06/05/2020	Me descubrieron (Columna de Bonil)	NO	Ilustración	0	0	0	0
1	07/05/2020	Vuelo humanitario (Columna de Bonil)	NO	Ilustración	0	0	0	0
4		Mano a mano con Marlon "Chito" Vera	NO	Imagen con texto	X	0	0	X
2	08/05/2020	En EEUU hay terrible plaga de avispones (Columna de Bonil)	NO	Ilustración	0	0	0	0

## Anexo D

### Segunda parte matriz de publicaciones no analizadas – Diario El Universo

#	Fecha	Título de la noticia	Likes	Reproducciones	Presencia de emoticones	Significado de emoticón	Hashtags	# de hashtags
1	04/05/2020	Mientras tanto crear anticuerpos (Columna de Bonil)	2802		NO		X	1
1	05/05/2020	Si descubren la vacuna, no servirá a los correístas (Columna de Bonil)	3342		NO		X	4
5		Entrevista a Carlos A. Alfaro Moreno	958		NO		X	2
4	06/05/2020	Me descubrieron (Columna de Bonil)	2429		NO		X	5
1	07/05/2020	Vuelo humanitario (Columna de Bonil)	4720		NO		X	5
4		Mano a mano con Marlon "Chito" Vera	1177		NO		X	2
2	08/05/2020	En EEUU hay terrible plaga de avispones (Columna de Bonil)	11000		NO		X	4

## Anexo E

### Primera parte matriz de publicaciones no analizadas – Diario Expreso

#	Fecha	Título de la noticia	Tiene link de página web en la descripción	Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto, ilustración, video corto, IGTV)	Exactitud, verdad y precisión	Independencia	Equidad e imparcialidad	Atribución y Contexto
2	05/05/2020	¡No pague, el lleve! (Caricatura Joseph)	SI	Ilustración	0	0	0	0
4		"Esta pandemia pone en jaque no solo la actuación de Viteri como cuadro de su partido: también el modelo que venía blandiendo como bandera en su discurso"	NO	Ilustración	0	0	0	0
15		¡Sorprende a mamá con Expreso! Le llevamos tu mensaje	NO	Imagen con texto	X	X	X	X
2	06/05/2020	Fondos universidades públicas (Caricatura Joseph)	SI	Ilustración	0	0	0	0
10		En vivo por instagram Invitada DJ Chinchá - VIRTUAL PARTY	NO	GIF	X	X	X	X
12		Instantáneas coronaviricas, cada hospital, una curva de Ali Babá	SI	Imagen con texto	0	0	0	0
15		En vivo por instagram Invitada Cristina Reyes	NO	GIF	X	X	X	X
2	07/05/2020	Conserve la distancia. Use: mascarilla y guantes (Caricatura Joseph)	NO	Ilustración	0	0	0	0
2	08/05/2020	¡Nos amenaza! (Caricatura Joseph)	NO	Ilustración	0	0	0	0
3		Los comunicólogos son otro virus	SI	Imagen con texto	0	0	0	0

## Anexo F

### Segunda parte matriz de publicaciones no analizadas – Diario Expreso

#	Fecha	Título de la noticia	Likes	Reproducciones	Presencia de emoticones	Significado de emoticón	Hastags	# de hashtags
2	05/05/2020	¡No pague, el lleve! (Caricatura Joseph)	335		NO		X	2
4		"Esta pandemia pone en jaque no solo la actuación de Viteri como cuadro de su partido: también el modelo que venía blandiendo como bandera en su discurso"	256		NO		X	5
15		¡Sorprende a mamá con Expreso! Le llevamos tu mensaje	238		SI	CÉLULAR, PERIÓDICO Y CARA DE AMOR CON CORAZONES	X	1
2	06/05/2020	Fondos universidades públicas (Caricatura Joseph)	288		NO		X	2
10		En vivo por instagram Invitada DJ Chinchu - VIRTUAL PARTY		2983	SI	CORAZÓN SÍMBOLO DE "LIKE"	NO	
12		Instantáneas coronavíricas, cada hospital, una curva de Ali Babá	258		SI	CÉLULAR	X	1
15		En vivo por instagram Invitada Cristina Reyes		2377	SI	CÉLULAR Y DEDO SEÑALANDO PARA ABAJO	X	1
2	07/05/2020	Conserve la distancia. Use: mascarilla y guantes (Caricatura Joseph)	569		NO		X	2
2	08/05/2020	¡Nos amenaza! (Caricatura Joseph)	402		NO		X	2
3		Los comunicólogos son otro virus	102		NO		X	5

## Anexo G

### Primera parte matriz de publicaciones analizadas – Diario El Universo 04/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Tiene link de página web en la descripción	Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto ilustración, video corto, IGTV)	Duración de video corto, IGTV	Exactitud, verdad y precisión	Independencia	Equidad e imparcialidad	Atribución y Contexto	Cantidad de principios cumplidos	Promedio de cumplimiento de principios periodísticos
1	04/05/2020	Ecuador registra 31881 casos de COVID-19	NO	Imagen con texto		X	X	X	X	4	3.8
2		Casos de coronavirus COVID-19 en Ecuador	NO	Ilustración		X	X	X	X	4	
3		Jorge Wated, Presidente del Consejo del IEES	NO	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
4		Zarigüeya se pasea por ciudadela Kennedy Norte	NO	IGTV	1:05	X	X	X	0	3	
5		Congestión vehicular en Quito en primer día del distanciamiento social	NO	IGTV	1:05	X	X	X	X	4	
6		Informe sobre casos se coronavirus en Ecuador	NO	IGTV	2:59	X	X	X	X	4	

## Anexo H

### Segunda parte matriz de publicaciones analizadas – Diario El Universo 04/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Likes	Promedio de likes por día	Reproducciones	Presencia de emoticones	Promedio de uso de emoticones por día	Significado de emoticón	Hastags	# de hashtags	Contenido de hashtags
1	04/05/2020	Ecuador registra 31881 casos de COVID-19	6339	2447		NO	0		X	4	#ATENCIÓN #CoronavirusEcuador #COVID-19 #pandemia2020
2		Casos de coronavirus COVID-19 en Ecuador	1523			NO			X	4	#coronavirusEcuador #COVID-19 #coronavirus #pandemia2020
3		Jorge Wated, Presidente del Consejo del IEES	2409			NO			X	4	#IEES #SeguridadSocial #Ecuador
4		Zarigüeya se pasea por ciudadela Kennedy Norte	1922		47057	NO			X	5	#cuarentena #confinamiento #Guayaquil #vidasilvestre #zarigüeya
5		Congestión vehicular en Quito en primer día del distanciamiento social	1726		60318	NO			X	4	#emergenciasanitaria #distanciamientosocial #Quito #Ecuador
6		Informe sobre casos se coronavirus en Ecuador	762		34575	NO			X	4	#coronavirusenEcuador #coronavirus #covid #pandemia2020

## Anexo I

### Primera parte matriz de publicaciones analizadas – Diario El Universo 05/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Tiene link de página web en la descripción	Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto ilustración, video corto, IGTV)	Duración de video corto, IGTV	Exactitud, verdad y precisión	Independencia	Equidad e imparcialidad	Atribución y Contexto	Cantidad de principios cumplidos	Promedio de cumplimiento de principios periodísticos
1	05/05/2020	Seguridades en establecimientos y lugares de trabajo	SI	Ilustración (Multipost 11imágenes)		X	X	X	X	4	4
2		Acuerdo Ministerial 093 Directrices para reactivación económica	SI	Video corto	0:54	X	X	X	X	4	
3		Control en Guayaquil para que ciudadanos mantengan distancia	NO	IGTV	1:04	X	X	X	X	4	
4		Anuncian plan de herramienta tecnológica para controlar compras	NO	IGTV	1:42	X	X	X	X	4	
5		Primeros casos de coronavirus en nacionalidad Siekopai	NO	IGTV	1:40	X	X	X	X	4	

## Anexo J

### Segunda parte matriz de publicaciones analizadas – Diario El Universo 05/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Likes	Promedio de likes por día	Reproducciones	Presencia de emoticones	Promedio de uso de emoticones por día	Significado de emoticón	Hastags	# de hashtags	Contenido de hashtags
1	05/05/2020	Seguridades en establecimientos y lugares de trabajo	2042	979		SI	40	INDICATIVOS (DEDO INDICANDO, SEÑALANDO DONDE SE ENCUENTRA EL LINK)	X	5	#EmergenciaSanitaria #coronavirusenEcuador #COVID-19 #pandemia2020 #Guayaquil
2		Acuerdo Ministerial 093 Directrices para reactivación económica	362		13197	SI		INDICATIVO (SEÑALANDO DONDE SE ENCUENTRA EL LINK)	X	4	#EmergenciaSanitaria #Coronavirus #COVID-19 #ecuador
3		Control en Guayaquil para que ciudadanos mantengan distancia	894		34009	NO			X	3	#pandemia2020 #coronavirus #COVID-19
4		Anuncian plan de herramienta tecnológica para controlar compras	479		22426	NO			X	3	#EmergenciaSanitaria #corrupción #Ecuador
5		Primeros casos de coronavirus en nacionalidad Siekopai	1117		36479	NO			X	4	#coronavirus #COVID-19 #coronavirusenEcuador #Amazonía



## Anexo K

### Primera parte matriz de publicaciones analizadas – Diario El Universo 06/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Tiene link de página web en la descripción	Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto ilustración, video corto, IGTV)	Duración de video corto, IGTV	Exactitud, verdad y precisión	Independencia	Equidad e imparcialidad	Atribución y Contexto	Cantidad de principios cumplidos	Promedio de cumplimiento de principios periodísticos
1	06/05/2020	Ecuador registra 29420 casos de COVID-19	NO	Imagen con texto		X	X	X	X	4	4
2		Astrónomos europeos encontraron el agujero negro más cercano a la Tierra	NO	Fotografía		X	X	X	X	4	
3		Bajan cifras oficiales del casos de COVID-19	NO	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
4		Ver algo hermoso en estos tiempos gratifica. Gracias a la vida	NO	Fotografía		X	X	X	X	4	
5		Por qué bajaron las cifras de contagiados de COVID-19 en Ecuador?	NO	IGTV	2:21	X	X	X	X	4	

## Anexo L

### Segunda parte matriz de publicaciones analizadas – Diario El Universo 06/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Likes	Promedio de likes por día	Reproducciones	Presencia de emoticones	Promedio de uso de emoticones por día	Significado de emoticón	Hastags	# de hashtags	Contenido de hashtags
1	06/05/2020	Ecuador registra 29420 casos de COVID-19	3079	4149		NO	20		X	2	#CoronavirusEnEcuador #COVID-19
2		Astrónomos europeos encontraron el agujero negro más cercano a la Tierra	3353			NO			X	9	#Tierra #Telescopium #espacio #space #vialáctea #agujeronegro #galaxia #galaxy #milkyway
3		Bajan cifras oficiales del casos de COVID-19	5832			NO			X	7	#CoronavirusEnEcuador #CoronavirusCOVID-19 #COVID-19 #emergenciaecuador #pandemia #salud #ministeriodesaludecuador
4		Ver algo hermoso en estos tiempos gratifica. Gracias a la vida	7812			SI		INDICATIVO (FLECHA)	X	9	#Quito #PostalesdeEcuador #PostalesdeQuito #photographyEcuador #luna #sky #moon #moonlover #fotografíaEcuador
5		Por qué bajaron las cifras de contagiados de COVID-19 en Ecuador?	669		30938	NO			X	2	#CoronavirusEnEcuador #emergenciaecuador

## Anexo M

### Primera parte matriz de publicaciones analizadas – Diario El Universo 07/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Tiene link de página web en la descripción	Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto ilustración, video corto, IGTV)	Duración de video corto, IGTV	Exactitud, verdad y precisión	Independencia	Equidad e imparcialidad	Atribución y Contexto	Cantidad de principios cumplidos	Promedio de cumplimiento de principios periodísticos
1	07/05/2020	Ecuador registra 30298 casos de COVID-19	NO	Imagen con texto		X	X	X	X	4	3.9
2		Guía de alimentación saludable	NO	Ilustración (Multipost 5 imágenes)		X	X	X	0	3	
3		Guayaquil, con semáforo en rojo hasta al menos el 24 de mayo	NO	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
4		Desde Junín, en Manabí, nos llega esta fotografía de Martha Ormaza	NO	Fotografía		X	X	X	X	4	
5		Rituales de limpieza en retorno a clases en China	NO	IGTV	1:14	X	X	X	X	4	
6		Coronavirus en Ecuador: Qué se puede hacer según color de semáforo?	NO	IGTV	3:38	X	X	X	X	4	
7		Una postal de la fauna que habita en el Parque Nacional Cotopaxi	NO	Fotografía		X	X	X	X	4	
8		Qué bicicleta elegir para recorrer la ciudad?	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	

## Anexo N

### Segunda parte matriz de publicaciones analizadas – Diario El Universo 07/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Likes	Promedio de likes por día	Reproducciones	Presencia de emoticones	Promedio de uso de emoticones por día	Significado de emoticón	Hastags	# de hashtags	Contenido de hashtags
1	07/05/2020	Ecuador registra 30298 casos de COVID-19	2745	3695		NO	50		X	1	#CoronavirusEnEcuador
2		Guía de alimentación saludable	2099			SI		INDICATIVO (FLECHA SOON)	X	8	#salud #nutrición #alimentos #alimentación #nutrition #comidasaludable #vitaminas #sistemainmunológico
3		Guayaquil, con semáforo en rojo hasta al menos el 24 de mayo	4266			NO			X	7	#CoronavirusEnGuayaquil #CoronavirusEnEcuador #COVID-19 #pandemia #emergenciaecuador #emergenciaguayaquil #Guayaquil
4		Desde Junín, en Manabí, nos llega esta fotografía de Martha Ormaza	4866			SI		CAMPANA DE AVISO	X	8	#Manabí #PostalesDeEcuador #PostalesDeManabi #arcoiris #rainbow #paisajesdeEcuador #colores #naturaleza
5		Rituales de limpieza en retorno a clases en China	5055		71708	NO			X	4	#coronavirus #pandemia2020 #China #coronavirusenChina
6		Coronavirus en Ecuador: Qué se puede hacer según color de semáforo?	428		19057	NO			X	5	#CoronavirusEnEcuador #COVID-19 #coronavirusCOVID-19 #emergenciaecuador #semáforoecuador
7		Una postal de la fauna que habita en el Parque Nacional Cotopaxi	2553			SI		CAMPANA DE AVISO	X	12	#Ecuador #Cotopaxi #Napo #Pichincha #PostalesDeEcuador #ParqueNacionalCotopaxi #CotopaxiNationalPark #faunaEcuador #naturalezaEcuador #naturallovers #fotografiaEcuador #areasprotegidasEcuador
8		Qué bicicleta elegir para recorrer la ciudad?	7545			SI		INDICATIVO (DEDO ÍNDICE SEÑALANDO PARA ARRIBA)	X	4	#coronavirusenEcuador #COVID-19 #pandemia2020 #Guayaquil

Anexo Ñ

Primera parte matriz de publicaciones analizadas – Diario El Universo 08/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Tiene link de página web en la descripción	Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto ilustración, video corto, IGTV)	Duración de video corto, IGTV	Exactitud, verdad y precisión	Independencia	Equidad e imparcialidad	Atribución y Contexto	Cantidad de principios cumplidos	Promedio de cumplimiento de principios periodísticos
1	08/05/2020	¡Qué momento!	NO	Fotografía		X	X	X	X	4	4
2		Clases virtuales en la costa pueden iniciar el 18 de Mayo	NO	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
3		Las nubes, en continuo cambio, embellecen más aún el cielo a su paso.	NO	Fotografía		X	X	X	X	4	
4		Desde un balcón en el centro de Guayaquil, Malena Bonilla logró retratar este cálido atardecer	NO	Fotografía		X	X	X	X	4	
5		Coronavirus en Ecuador duplicidad o triplicidad de casos confirmados por pruebas PCR	NO	Ilustración (Multipost 4 imágenes)		X	X	X	X	4	
6		Ecuador registra 28818 casos de COVID-19	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
7		Daniel Honciuc, el ecuatoriano de 12 años que irá a la universidad	NO	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
8		Ciclismo en Ecuador, alternativa para mantener distanciamiento por COVID-19	NO	IGTV	1:49	X	X	X	X	4	
9		Hermosas aves tomaron un descanso en Tenguel, parroquia rural de Guayaquil	NO	Fotografía		X	X	X	X	4	

## Anexo O

### Segunda parte matriz de publicaciones analizadas – Diario El Universo 08/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Likes	Promedio de likes por día	Reproducciones	Presencia de emoticones	Promedio de uso de emoticones por día	Significado de emoticón	Hastags	# de hashtags	Contenido de hashtags	
1	08/05/2020	¡Qué momento!	5476	4842		SI	55.56	CAMPANA DE AVISO	X	9	#Sangolquí #PostalesDeEcuador #avesEcuador #animalesEcuador #birdsecuador #birdlovers #naturalezaecuador #naturalovers #aves	
2		Clases virtuales en la costa pueden iniciar el 18 de Mayo	5233		NO					X	11	#Educación #Costa #Galápagos #EducaciónEcuador #CoronavirusEnEcuador #MinisteriodeEducación #clasesecuador #escuelasecuador #clasesecuador #clasescosta #educacióncosta
3		Las nubes, en continuo cambio, embellecen más aún el cielo a su paso.	2666		SI					X	16	#nubes #Ecuador #Vinces #PostalesDeEcuador #atardecerec #atardecerecuador #sky #cielo #skylovers #louds #cloud #cloudlovers #LosRíos #pasajesdeEcuador
4		Desde un balcón en el centro de Guayaquil, Malena Bonilla logró retratar este cálido atardecer	2179		SI					X	12	#Guayaquil #atardecerec #PostalesDeEcuador #PostalesDeGuayaquil #atardecerec #atardecerecuador #sunset #sunsetlover #sky #cielo #skylovers #centrodeguayaquil
5		Coronavirus en Ecuador duplicidad o triplicidad de casos confirmados por pruebas PCR	1924		SI					X	2	#coronavirusCOVID-19 #coronavirusCOVID-19
6		Ecuador registra 28818 casos de COVID-19	3197		NO					X	3	#CoronavirusEnEcuador #COVID-19 #coronavirusCOVID-19
7		Daniel Honciuc, el ecuatoriano de 12 años que irá a la universidad	17178		NO					X	4	#talentoecuatoriano #orgullonacional #talentoEcuador #Ecuador
8		Ciclismo en Ecuador, alternativa para mantener distanciamiento por COVID-19	1277		NO	36307				x	9	#CoronavirusEnEcuador #COVID-19 #coronavirusCOVID-19 #ciclismoecuador #ciclismo #ciclismourbano #movilidadguayaquil #movilidadecuador
9		Hermosas aves tomaron un descanso en Tenguel, parroquia rural de Guayaquil	4449		SI					X	10	#Tenguel #Guayaquil #naturaleza #PostalesDeEcuador #naturalezaecuador #aves #birds #birdlovers #naturelovers #Guayas

## Anexo P

### Primera parte matriz de publicaciones analizadas – Diario Expreso 04/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Tiene link de página web en la descripción	Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto, video corto, IGTV)	Duración de video corto, IGTV	Exactitud, verdad y precisión	Independencia	Equidad e imparcialidad	Atribución y Contexto	Cantidad de principios cumplidos	Promedio de cumplimiento de principios periodísticos
1	04/05/2020	5 noticias para revisar hoy	SI	Video corto	1:00	X	X	X	X	4	3.5
2		Nirsa se prepara para lidiar con el COVID-19	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
3		Fiscalía realiza allanamientos por el caso de las bolsas de cadáveres	SI	Imagen con texto		X	X	0	X	3	
4		Trabajar en Guayaquil a dos metros de distancia	NO	Imagen con texto		X	X	0	X	3	
5		"Hasta el 75% de los infectados positivos con el virus están circulando por calles de Quito"	SI	Imagen con texto		0	X	0	X	2	
6		Lo que debes saber del día de Star Wars	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
7		COVID-19 Ecuador registra 31881 casos	NO	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
8		Postales de Quito	NO	Fotografías (Multipost 5 imágenes)		X	X	X	X	4	
9		"No protejo a Egas; quiero que se sepa la verdad y que se lo resuelva en el marco legal"	SI	Imagen con texto		X	X	0	0	2	
10		Postales de Guayaquil	NO	Fotografías (Multipost 7 imágenes)		X	X	X	X	4	

11		Nirsa se prepara para lidiar con el coronavirus en una segunda etapa	SI	IGTV	4:27	X	X	X	X	4
12		Ocho cooperativas atienden en Terminal de cargas y encomiendas de Guayaquil	SI	Video corto	1:00	X	X	X	X	4
13		Plantón por los cuerpos desaparecidos	SI	IGTV	3:39	X	X	X	X	4
14		Coronavirus OMS confirma el origen animal del COVID-19	SI	Imagen con texto		X	X	0	X	3
15		La contraloría audita las compras de insumos médicos de cinco hospitales	SI	Imagen con texto		0	X	0	X	2
16		#AIDíaConExpreso	SI	IGTV	2:18	X	X	X	X	4
17		Ley de movilidad humana reformas prohíben expulsiones colectivas de extranjeros	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4
18		Algunas cosas que debe saber sobre la ordenanza	SI	Ilustración (Multipost 6 imágenes)		X	X	X	X	4



Anexo Q

Segunda parte matriz de publicaciones analizadas – Diario Expreso 04/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Likes	Promedio de likes por día	Reproducciones	Presencia de emoticones	Promedio de uso de emoticones por día	Significado de emoticón	Hastags	# de hashtags	Contenido de hashtags
1	04/05/2020	5 noticias para revisar hoy	437	368	1222	NO	61.11		NO		
2		Nirsa se prepara para lidiar con el COVID-19	798			NO			X	2	#COVID-19 #Ecuador
3		Fiscalía realiza allanamientos por el caso de las bolsas de cadáveres	429			NO			X	5	#Guayaquil #Ecuador #Coronavirus #COVID-19 #IEES
4		Trabajar en Guayaquil a dos metros de distancia	469			SI			X	6	#Guayaquil #coronavirus #COENacional #Ecuador #COVID-19 #distanciamientosocial
5		"Hasta el 75% de los infectados positivos con el virus están circulando por calles de Quito"	305			SI			X	2	#Quito #COVID-19
6		Lo que debes saber del día de Star Wars	72			SI			X	2	#StarWars #coronavirus
7		COVID-19 Ecuador registra 31881 casos	106			NO			x	2	#Ecuador #COVID-19
8		Postales de Quito	342			SI			X	3	#Quito #coronavirus #Ecuador
9		"No protejo a Egas; quiero que se sepa la verdad y que se lo resuelva en el marco legal"	199			SI			NO		
10		Postales de Guayaquil	452			SI			X	3	#Guayaquil #Ecuador #coronavirus
11		Nirsa se prepara para lidiar con el coronavirus en una segunda etapa	325			9535		NO		NO	

12	Ocho cooperativas atienden en Terminal de cargas y encomiendas de Guayaquil	180	5944	NO		X	1	#Guayaquil
13	Plantón por los cuerpos desaparecidos	780	8507	NO		X	1	#coronavirus
14	Coronavirus OMS confirma el origen animal del COVID-19	625		SI	CÉLULAR	X	3	#OMS #coronavirus #COVID-19
15	La contraloría audita las compras de insumos médicos de cinco hospitales	322		SI	INDICATIVO (DEDO SEÑALANDO PARA LA DERECHA)	X	4	#coronavirus #Guayaquil #Quito #Tulcán
16	#AIDíaConExpreso	380	1466	SI	PERIÓDICO Y CELULAR	X	1	#AIDíaConExpreso
17	Ley de movilidad humana reformas prohíben expulsiones colectivas de extranjeros	189		SI	CÉLULAR	NO		
18	Algunas cosas que debe saber sobre la ordenanza	220		SI	CUATRO FLECHAS SEÑALAN DESLIZAR	X	2	#COVID-19 #Guayaquil

## Anexo R

### Primera parte matriz de publicaciones analizadas – Diario Expreso 05/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Tiene link de página web en la descripción	Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto, ilustración, video corto, IGTV)	Duración de video corto, IGTV	Exactitud, verdad y precisión	Independencia	Equidad e imparcialidad	Atribución y Contexto	Cantidad de principios cumplidos	Promedio de cumplimiento de principios periodísticos
1	05/05/2020	Guayaquil, El faro para la reactivación	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	3.54
2		5 noticias para revisar hoy	SI	Video corto	1:00	X	X	X	X	4	
3		"El primero en responder por la crisis será Richard Martínez"	SI	Imagen con texto		0	X	0	0	1	
4		El confinamiento aflora la creatividad de los artistas	NO	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
5		Quito	NO	Fotografías (Multi-post 5 imágenes)		X	X	X	X	4	
6		Anuncian sistema de compra unificada de medicamentos para evitar especulación	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
7		Autorizan serenatas por el día de la madre	SI	Imagen con texto		X	X	0	X	3	
8		Richard Martínez deberá explicar el recorte presupuestario a las universidades	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
9		Visita de Wated al IESS Los Ceibos	NO	IGTV	1:41	X	X	X	X	4	
10		Coronavirus el estado de excepción se extiende por 30 días más en Ecuador	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
11		#AIDíaConExpreso	SI	IGTV	2:05	X	X	X	X	4	
12		Identifican un anticuerpo humano capaz de neutralizar el COVID-19 en las células	SI	Imagen con texto		0	X	0	X	2	
13		Tailandia se relaja y no pierde su glamour	NO	Fotografía		X	X	X	X	4	

## Anexo S

### Segunda parte matriz de publicaciones analizadas – Diario Expreso 05/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Likes	Promedio de likes por día	Reproducciones	Presencia de emoticones	Promedio de uso de emoticones por día	Significado de emoticón	Hastags	# de hashtags	Contenido de hashtags
1	05/05/2020	Guayaquil, El faro para la reactivación	393	398	1243	SI	53.85	INDICATIVO (FLECHA)	NO		
2		5 noticias para revisar hoy	245			NO					
3		"El primero en responder por la crisis será Richard Martínez"	574			NO		X	1	#COVID-19	
4		El confinamiento aflora la creatividad de los artistas	122			SI		X	2	#COVID-19 #Guayaquil	
5		Quito	960			SI		X	1	#Quito	
6		Anuncian sistema de compra unificada de medicamentos para evitar especulación	179			NO		X	2	#coronavirus #Ecuador	
7		Autorizan serenatas por el día de la madre	246			NO		X	3	#Ecuador #Díadelamadre #coronavirus	
8		Richard Martínez deberá explicar el recorte presupuestario a las universidades	492			SI					
9		Visita de Wated al IESS Los Ceibos	199			NO					
10		Coronavirus el estado de excepción se extiende por 30 días más en Ecuador	357			SI		X	1	#Ecuador	
11		#AIDíaConExpreso	318			NO		X	1	#AIDíaConExpreso	
12		Identifican un anticuerpo humano capaz de neutralizar el COVID-19 en las células	796			SI		X	1	#COVID-19	
13		Tailandia se relaja y no pierde su glamour	289			SI		X	2	#COVID-19 #Bangkok	

## Anexo T

### Primera parte matriz de publicaciones analizadas – Diario Expreso 06/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Tiene link de página web en la descripción	Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto, ilustración, video corto, IGTV)	Duración de video corto, IGTV	Exactitud, verdad y precisión	Independencia	Equidad e imparcialidad	Atribución y Contexto	Cantidad de principios cumplidos	Promedio de cumplimiento de principios periodísticos
1	06/05/2020	Fundas a \$130, también en el Guasmo Sur	SI	Imagen con texto		0	X	0	X	2	3.69
2		Las mascarillas que usarán los futbolistas	SI	Ilustración (Multipost 2 imágenes)		X	X	X	X	4	
3		Piden inyección de confianza para votar con el coronavirus	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
4		5 noticias para revisar hoy	SI	Video corto	1:00	X	X	X	X	4	
5		Las formas de votación	NO	Ilustración (Multipost 2 imágenes)		X	X	X	X	4	
6		Estudiantes universitarios rechazaron el recorte presupuestario para la educación	NO	Fotografía (Multipost 5 imágenes)		X	X	X	X	4	
7		COVID-19, Ecuador registra 29420 casos	NO	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
8		Comandos de la Brigada de Fuerzas Especiales Patria, de Latacunga, refuerzan desde este miércoles los operativos de control	NO	Fotografías (Multipost 10 imágenes)		X	X	X	X	4	
9		Los sobrepagos alcanzan al Hospital de la Policía en Guayaquil	SI	Imagen con texto		0	X	0	X	2	
10		Sobre cifras de contagios con COVID-19	SI	IGTV	1:09	X	X	X	X	4	
11		Ocho personas son retenidas en el hospital de la policía de Guayaquil	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
12		#AIDíaConExpreso	SI	IGTV	1:55	X	X	X	X	4	
13		Astrónomos encuentran el agujero negro más cercano a la Tierra	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	

## Anexo U

### Segunda parte matriz de publicaciones analizadas – Diario Expreso 06/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Likes	Promedio de likes por día	Reproducciones	Presencia de emoticones	Promedio de uso de emoticones por día	Significado de emoticón	Hastags	# de hashtags	Contenido de hashtags
1	06/05/2020	Fundas a \$130, también en el Guasmo Sur	480	300		SI	61.54	INDICATIVO (FLECHA)	NO		
2		Las mascarillas que usarán los futbolistas	247			SI		BALÓN DE FÚTBOL, REFIERE AL DEPORTE	X	3	#FÚTBOL #CORONAVIRUS #Europa
3		Piden inyección de confianza para votar con el coronavirus	206			NO			X	2	#eleccionespresidenciales #coronavirus
4		5 noticias para revisar hoy	321		2284	NO			NO		
5		Las formas de votación	88			SI		URNA ELECTORAL, REFIERE AL TEMA	X	3	#Ecuador #coronavirus #CNE
6		Estudiantes universitarios rechazaron el recorte presupuestario para la educación	177			SI		CÁMARA (SEÑAL DE FOTOGRAFÍA)	X	2	#Quito #COVID-19
7		COVID-19, Ecuador registra 29420 casos	270			NO			X	1	#CoronavirusEnEcuador
8		Comandos de la Brigada de Fuerzas Especiales Patria, de Latacunga, refuerzan desde este miércoles los operativos de control	997			NO			NO		
9		Los sobrepagos alcanzan al Hospital de la Policía en Guayaquil	296			SI		CÁMARA (SEÑAL DE FOTOGRAFÍA)	X	2	#Guayaquil #COVID-19
10		Sobre cifras de contagios con COVID-19	176		2450	NO			X	1	#COVID-19
11		Ocho personas son retenidas en el hospital de la policía de Guayaquil	216			SI		INDICATIVO (DEDO SEÑALANDO A LA DERECHA)	X	1	#Guayaquil
12		#AIDíaConExpreso	201		1534	SI		CÉLULAR Y PERIÓDICO	X	1	#AIDíaConExpreso
13		Astrónomos encuentran el agujero negro más cercano a la Tierra	224			SI		CÉLULAR	X	1	#Telescopium

## Anexo V

### Primera parte matriz de publicaciones analizadas – Diario Expreso 07/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Tiene link de página web en la descripción	Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto ilustración, video corto, IGTV)	Duración de video corto, IGTV	Exactitud, verdad y precisión	Independencia	Equidad e imparcialidad	Atribución y Contexto	Cantidad de principios cumplidos	Promedio de cumplimiento de principios periodísticos
1	07/05/2020	5 noticias para revisar hoy	SI	Video corto	1:00	X	X	X	X	4	3.62
2		Las farmacéuticas y su doble batalla	SI	Imagen con texto		0	X	0	X	2	
3		La venta de cangrejos rojos se toma más esquinás de Guayaquil	NO	Fotografía		X	X	X	X	4	
4		Foto aérea publicada por la ONG Amazon Frontline y Alianza Ceibo	NO	Fotografía		X	X	X	X	4	
5		COVID-19 Ecuador registra 30298 casos	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
6		En la Aurora moradores recibieron atención médica en espacios abiertos	NO	Fotografía (Multipost 6 imágenes)		X	X	X	X	4	
7		El segundo domingo de mayo de cada año, varios países celebran a las madres.	NO	Fotografía (Multipost 7 imágenes)		X	X	X	X	4	
8		Guayaquil estará "en rojo" al menos hasta el 24 de mayo	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
9		Resoluciones del COE Cantonal	NO	IGTV	2:21	X	X	X	X	4	
10		Cómo celebrar el día de la madre en cuarentena?	NO	Ilustración (Multipost 8 imágenes)		X	X	X	X	4	
11		Fiscalía , tras presunta corrupción en el Ministerio de Finanzas	SI	Imagen con texto		X	X	0	X	3	
12		75% de negocios tienen problemas graves de liquidez	SI	Imagen con texto		0	X	0	X	2	
13		#AIDíaConExpreso	NO	IGTV	2:14	X	X	X	X	4	

## Anexo W

### Segunda parte matriz de publicaciones analizadas – Diario Expreso 07/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Likes	Promedio de likes por día	Reproducciones	Presencia de emoticones	Promedio de uso de emoticones por día	Significado de emoticón	Hastags	# de hashtags	Contenido de hashtags
1	07/05/2020	5 noticias para revisar hoy	222	278	1003	NO	38.46		NO		
2		Las farmacéuticas y su doble batalla	134			NO			X	2	#Guayaquil #Hidroxiclороquina
3		La venta de cangrejos rojos se toma más esquinas de Guayaquil	733			SI			X	1	#Guayaquil
4		Foto aérea publicada por la ONG Amazon Frontline y Alianza Ceibo	277			NO			X	2	#Ecuador #COVID-19
5		COVID-19 Ecuador registra 30298 casos	81			NO			X	1	#CoronavirusEnEcuador
6		En la Aurora moradores recibieron atención médica en espacios abiertos	125			SI			X	1	#La Aurora
7		El segundo domingo de mayo de cada año, varios países celebran a las madres.	264			SI			X	1	#Coronavirus
8		Guayaquil estará "en rojo" al menos hasta el 24 de mayo	458			NO			X	1	#COVID-19
9		Resoluciones del COE Cantonal	90			1743		NO	X	2	#Guayaquil #COVID-19
10		Cómo celebrar el día de la madre en cuarentena?	133			SI			X	1	#DíadelMadre
11		Fiscalía , tras presunta corrupción en el Ministerio de Finanzas	463			NO			X	2	#Fiscalía #Twitter
12		75% de negocios tienen problemas graves de liquidez	334			NO			NO		
13		#AlDíaConExpreso	297			1360		SI	X	1	#AlDíaConExpreso



## Anexo X

### Primera parte matriz de publicaciones analizadas – Diario Expreso 08/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Tiene link de página web en la descripción	Tipo de publicación (Fotografía, imagen con texto ilustración, video corto, IGTV)	Duración de video corto, IGTV	Exactitud, verdad y precisión	Independencia	Equidad e imparcialidad	Atribución y Contexto	Cantidad de principios cumplidos	Promedio de cumplimiento de principios periodísticos
1	08/05/2020	Y con ustedes la superluna del año	NO	Fotografía (Multipost 5 imágenes)		X	X	X	X	4	3.3
2		5 noticias para revisar hoy	SI	Video corto	1:00	X	X	X	X	4	
3		La suspensión del BI frustra jóvenes	SI	Imagen con texto		0	X	0	X	2	
4		Protesta de estudiantes de la Universidad de Guayaquil	NO	IGTV	1:36	X	X	X	X	4	
5		Son pocos los lugares en donde se realizan trabajos de construcción en Guayaquil	NO	Fotografía (Multipost 5 imágenes)		0	X	0	0	1	
6		Avispón gigante asiático	NO	Ilustración (Multipost 5		X	X	X	X	4	
7		COVID-19 Ecuador registra 28818 casos	SI	Imagen con texto		X	X	X	X	4	
8		Nueva discrepancia en cifras de contagio	SI	Imagen con texto		0	X	0	X	2	
9		La bicicleta ha sido una de las mejores amigas de los guayaquileños en la pandemia	NO	Fotografía		X	X	X	X	4	
10		#AIDíaConExpreso	NO	IGTV	2:11	X	X	X	X	4	

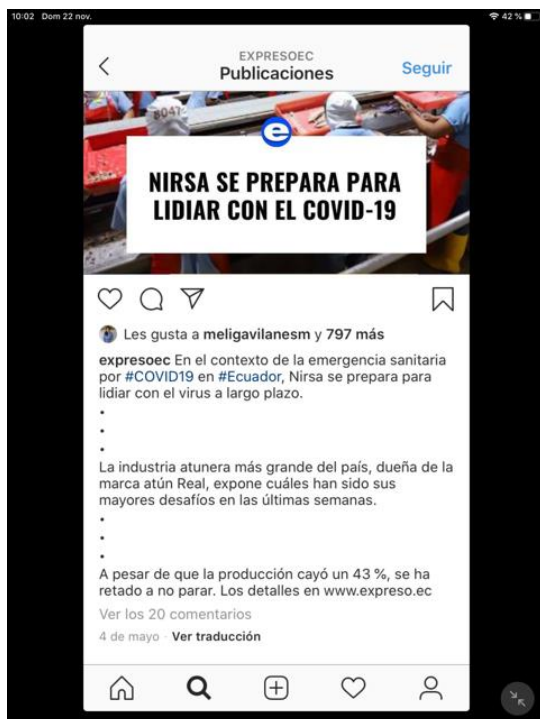
## Anexo Y

### Segunda parte matriz de publicaciones analizadas – Diario Expreso 08/05/2020

#	Fecha	Título de la noticia	Likes	Promedio de likes por día	Reproducciones	Presencia de emoticones	Promedio de uso de emoticones por día	Significado de emoticón	Hastags	# de hashtags	Contenido de hashtags
1	08/05/2020	Y con ustedes la superluna del año	704	580		SI	40.00	CÁMARA (SEÑAL DE FOTOGRAFÍA) Y LUNA YA QUE A ESO SE REFIERE LA PUBLICACIÓN	X	1	#superluna
2		5 noticias para revisar hoy	300		1040	SI		FLECHA, PERIÓDICO Y OJOS	NO		
3		La suspensión del BI frustra jóvenes	327			NO			X	9	#Costa #Ecuador #coronavirus #covid_19 #educación #ciclocosta #clases #bachilleratointernacional_#BI
4		Protesta de estudiantes de la Universidad de Guayaquil	800		7924	NO			NO		
5		Son pocos los lugares en donde se realizan trabajos de construcción en Guayaquil	366			NO			X	1	#Guayaquil
6		Avispón gigante asiático	1654			SI		INDICATIVO (FLECHA)	X	4	#Vespamandarinia #avisponesgigantes #viral #Daule
7		COVID-19 Ecuador registra 28818 casos	304			NO			X	1	#CoronavirusEnEcuador
8		Nueva discrepancia en cifras de contagio	377			NO			NO		
9		La bicicleta ha sido una de las mejores amigas de los guayaquileños en la pandemia	688			NO			X	1	#COVID-19
10		#AIDíaConExpreso	275		2601	SI		MANO CON CELULAR	X	1	#AIDíaConExpreso

## Anexo Z

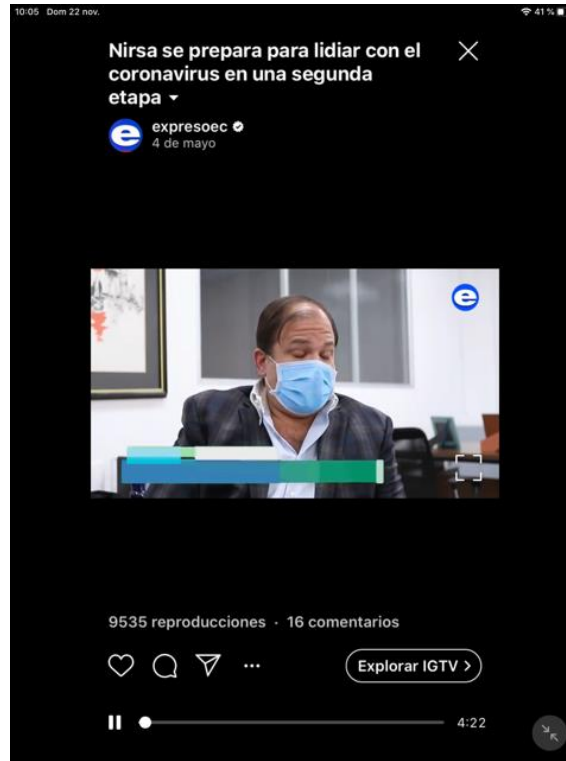
### Muestra (10) Publicaciones Analizadas – Diario Expreso



El post pertenece a la publicación “Nirsa se prepara para lidiar con el COVID-19” publicado el 4 de mayo de 2020. Este post representa una Imagen con texto, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos.



El post pertenece a la publicación “COVID-19 Ecuador registra 31881 casos” publicado el 4 de mayo de 2020. Este post corresponde a una imagen con texto, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; esto debido a que la información representa un dato oficial de la situación actual del país en donde se especifica claramente la situación sin redirigir la información a un interés en particular sino más bien corresponde a una actualización de datos.



El post pertenece a la publicación “Nirsa se prepara para lidiar con el coronavirus en una segunda etapa” publicado el 4 de mayo de 2020. Este post corresponde a un video de IGTV de extensión de 4:27, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos.



El post pertenece a la publicación “Guayaquil, El faro para la reactivación” publicado el 5 de mayo de 2020. Este post representa una Imagen con texto, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos.



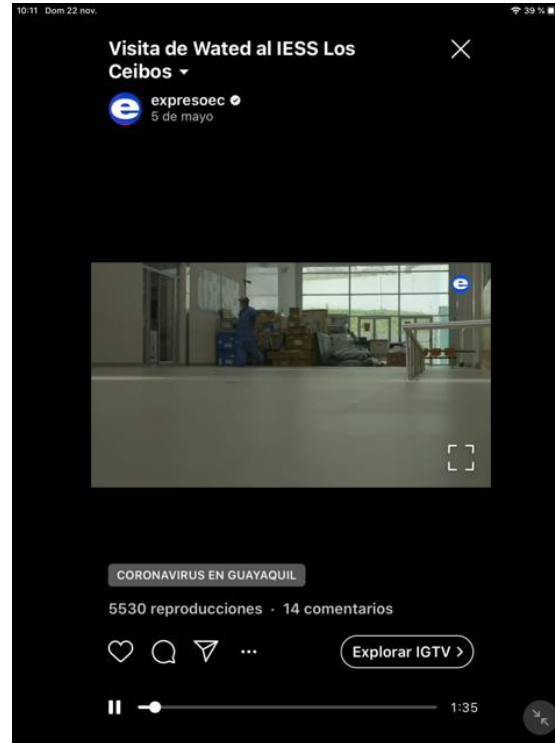
El post pertenece a la publicación “El primero en responder por la crisis será Richard Martínez” publicado el 5 de mayo de 2020. Este post representa una Imagen con texto y es una de las publicaciones que menos principios periodísticos cumple, únicamente posee el principio de Independencia, ya que se denota que la voz del periodista no deben actúa, formal o informalmente, en nombre de intereses específicos, ya sean políticos o empresariales, se limita a emitir una información en donde no existe una exactitud o precisión entre el titular y el

texto del post así como no brinda la oportunidad de tener equidad entre los dos lados de la información y finalmente no brinda el contexto necesario en donde se desarrolla la noticia.



El post pertenece a la publicación “Richard Martínez deberá explicar el recorte presupuestario a las universidades” publicado el 5 de mayo de 2020. Este post representa una Imagen con texto, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos.





El post pertenece a la publicación “Visita de Wated al IESS Los Ceibos” publicado el 5 de mayo de 2020. Este post corresponde a un video de IGTV con una extensión de 1:41, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos



El post pertenece a la publicación "Coronavirus el estado de excepción se extiende por 30 días más en Ecuador" publicado el 5 de mayo de 2020. Este post representa una Imagen con texto, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos.



El post pertenece a la publicación “Tailandia se relaja y no pierde su glamour” publicado el 5 de mayo de 2020. Este post representa una Fotografía, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos.



El post pertenece a la publicación “75% de negocios tienen problemas graves de liquidez” publicado el 7 de mayo de 2020. Este post representa una Imagen con texto y es una de las publicaciones que menos principios periodísticos cumple, no cumple con los principios de exactitud y de equidad, esto debido a que habla de una cifra pero no determina ni su procedencia ni la fuente, adicionalmente no da equilibrio a los dos lados de la noticia.

## Anexo A.A

### Muestra (10) Publicaciones Analizadas – Diario El Universo



El post pertenece a la publicación “Jorge Wated, presidente del Consejo del IESS” publicado el 4 de mayo de 2020. Este post representa una imagen con texto, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados.

Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos.



El post pertenece a la publicación “Zarigüeya se pasea por ciudadela Kennedy Norte” publicado el 4 de mayo de 2020. Este post representa una video de 1:05 inserto en IGTV, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados con excepción de la atribución y contexto. Esto debido a que no se incluyen los antecedentes, las causas, la cuantificación del hecho noticioso, sus consecuencias y la proyección de futuro, para contribuir al mejor entendimiento de lo ocurrido.



El post pertenece a la publicación “Acuerdo Ministerial 093 Directrices para reactivación económica” publicado el 5 de mayo de 2020. Este post representa un video corto de extensión de 0:54, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos.



El post pertenece a la publicación “Por qué bajaron las cifras de contagiados de COVID-19 en Ecuador?” publicado el 6 de mayo de 2020. Este post corresponde a un video en IGTV de duración 2:21, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos.





El post pertenece a la publicación “Ecuador registra 30298 casos de COVID-19” publicado el 7 de mayo de 2020. Este post corresponde a una imagen con texto, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; esto debido a que la información representa un dato oficial de la situación actual del país en donde se especifica claramente la situación sin redirigir la información a un interés en particular sino más bien corresponde a una actualización de datos.



El post pertenece a la publicación “Guía de alimentación saludable” publicado el 7 de mayo de 2020. Este post corresponde a un Multipost de 5 imágenes (por extensión del trabajo no se insertan las tres adicionales), en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados con excepción de la Atribución. Esto se da debido a que no se demuestra claramente el contexto de la publicación.



El post pertenece a la publicación “Rituales de limpieza en retorno a clases en China” publicado el 7 de mayo de 2020. Este post corresponde a un video en IGTV de duración 1:14, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos.



El post pertenece a la publicación “Clases virtuales en la costa pueden iniciar el 18 de Mayo” publicado el 8 de mayo de 2020. Este post corresponde a una Imagen con texto, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados.

Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos.



El post pertenece a la publicación “Ecuador registra 28818 casos de COVID-19” publicado el 8 de mayo de 2020. Este post corresponde a una imagen con texto, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados. Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; esto debido a que la información representa un dato oficial de la situación actual del país en donde se especifica claramente la situación sin redirigir la información a un interés en particular sino más bien corresponde a una actualización de datos.



El post pertenece a la publicación “Daniel Honciuc, el ecuatoriano de 12 años que irá a la universidad” publicado el 8 de mayo de 2020. Este post corresponde a una Imagen con texto, en donde en conjunto con la descripción de la misma se logran cumplir los principios del periodismo analizados.

Exactitud, Independencia, Equidad y Atribución; cada principio obedece a los datos emitidos.



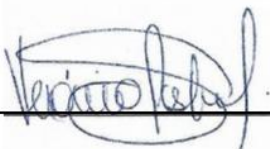
## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **CASTRO LÓPEZ VERÓNICA STEPHANIE**, con C.C: **0925498230** autor/a del trabajo de titulación: **Cumplimiento De Los Principios Del Periodismo En El Contenido De La Cuenta Instagram De Los Diarios El Universo Y Expreso En La Semana Más Crítica Por Covid-19 En Ecuador (4/05/2020 Al 08/05/2020)** previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **22 de febrero de 2021**

f. 

**Castro López Verónica Stephanie**  
C.C: **0925498230**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Cumplimiento de los principios del periodismo en el contenido de la cuenta instagram de los Diarios El Universo y Expreso en la semana más crítica por COVID-19 en Ecuador (4/05/2020 al 08/05/2020)		
<b>AUTOR(ES)</b>	Castro López Verónica Stephanie		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Lcdo. Allen Panchana Macay, PhD.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación		
<b>CARRERA:</b>	Comunicación Social		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciada en Comunicación Social		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	22 de febrero de 2021	<b>No. PÁGINAS:</b>	103 páginas
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Estudios en comunicación multimedia y narrativas digitales		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Redes sociales, Instagram, Expreso, El Universo, Principios del periodismo		
<p><b>RESUMEN/ABSTRACT:</b> El presente proyecto realiza un análisis del cumplimiento de los principios del periodismo en el contenido digital en Instagram en dos medios de comunicación de la ciudad de Guayaquil (Diarios El Universo y Expreso) en la semana más críticas de la pandemia en Ecuador, desde el 4 al 8 de mayo del 2020.</p> <p>Este documento se desarrolla a partir de un estudio de contenido en las publicaciones y tratamiento del tema. Se sustenta en el análisis de expertos en el área y a principales actores de los medios de comunicación como lo son los Community Manager o Directores editoriales, sin dejar de lado a especialistas reconocidos en el ámbito del manejo de redes sociales.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	Teléfono: +593-9-85685211	E-mail: <a href="mailto:veronicascastron@gmail.com">veronicascastron@gmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	Nombre: <b>Lcda. María Auxiliadora León Molina, Mgs.</b>		
	Teléfono: +593-43804600 EXT. 1407		
	E-mail: <a href="mailto:maria.leon10@cu.ucsg.edu.ec">maria.leon10@cu.ucsg.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			