



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERIA EN PRODUCCION Y DIRECCION  
EN ARTES AUDIOVISUALES**

**TEMA:**

**Análisis del desarrollo audiovisual y cultural del canal OKTV de  
Machala**

**AUTOR:**

**Coello Rivadeneira Carla Delia**

Componente práctico del examen complejo previo a la obtención del título de

**INGENIERA EN PRODUCCION Y DIRECCION EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

**TUTOR:**

**Lcda. Diana Romero Morán, Mtr.**

**Guayaquil, Ecuador**

**03 de septiembre del 2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES**

**AUDIOVISUALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente componente práctico del examen complejo fue realizado en su totalidad por **Coello Rivadeneira Carla Delia** como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**

**TUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. Diana Romero Morán, Mtr.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**García Velázquez María Emilia**

**Guayaquil, 03 de septiembre del 2020**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Coello Rivadeneira Carla Delia**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, **Análisis del desarrollo audiovisual y cultural del canal OKTV de Machala** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 03 de septiembre del 2020

EL AUTOR (A)

f. \_\_\_\_\_  
Coello Rivadeneira Carla Delia



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Coello Rivadeneira Carla Delia**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del componente práctico del examen complejo, **Análisis del desarrollo audiovisual y cultural del canal OKTV de Machala**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 03 de septiembre del 2020**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_  
**Coello Rivadeneira Carla Delia**

Guayaquil, 08 - 09 - 2020

Lda. María Emilia García, Mgs.  
Directora de Carrera de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

Presenta

Sírvase encontrar a continuación el presente el print correspondiente al informe del software antiplagio URKUND, una vez que el mismo ha sido analizado y se ha procedido en conjunto con el estudiante: Carla Coello Rivadeneira a realizar la retroalimentación y correcciones respectivas de manejo de citas y referencias en el documento del Trabajo de Titulación del mencionado estudiante.



Atentamente,

Lda. Diana Romero Morán, Mtr.  
Docente Tutor



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES

AUDIOVISUALES

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO

f. \_\_\_\_\_

DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO

f. \_\_\_\_\_

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente, agradezco a Dios por la vida que tengo y por las fuerzas necesarias para no de caer a lo largo de toda mi etapa universitaria.

A mis padres, Sub Oficial. Carlos Miguel Coello Porras y Manuela De Jesús Rivadeneira, quienes son los responsables de formarme e inculcarme valores, de mantenerme siempre firme, perseverante y brindándome su apoyo en cada decisión de mi vida confiando en mí, e impulsándome a desarrollarme como profesional.

Les agradezco mucho a mi familia y amigos más a llegados a mi vida que estuvieron ahí para brindarme su apoyo.

Agradezco al Lcdo. Denin Alfonso Alzamora Pesantez es mi pareja de vida, por brindarme su apoyo incondicional y mantenerme enfocada en mis metas y poder salir adelante como profesionales.

Y agradezco a la Lcda. Diana Romero Moran, Mtr. por su ayuda, paciencia, colaboración y la guía que ha sido para mí en todo el trayecto del desarrollo para la culminación de mi Trabajo de Titulación.

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar el presente Trabajo de Titulación a mis padres Sub Oficial. Carlos Coello y Manuela Rivadeneira, que desde tengo me apoyado, durante mi carrera profesional, me enseñaron el valor del trabajo; con esto me inculcaron a lograr mis metas y sueños, por sus ánimos y consejos.

Que esta meta quede plasmada por el bello recuerdo de mi querido padre que falleció y no pudo estar presente en este logro de su hija Carla Coello.



# INDICE

<b>Resumen</b> .....	X
<b>Abstract</b> .....	XI
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	2
<b>Desarrollo</b> .....	3
¿Cómo se ha generado el desarrollo del aspecto comercial del canal OkTV en la ciudad de Machala? .....	4
¿Cómo se ha generado el desarrollo de la producción/programación del canal OkTV en la ciudad de Machala?.....	7
¿Cuáles son los elementos técnicos influyentes del canal OkTV en la ciudad de Machala?.....	11
<b>CONCLUSIÓN</b> .....	13
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	15

## **Resumen**

El presente trabajo está enfocado en el desarrollo audiovisual y cultural del canal de televisión Oktv de la ciudad de Machala, provincia del El Oro. Por lo cual, se han considerado factores determinantes en la producción audiovisual como los procesos de producción, programación, el aspecto comercial y otros elementos técnicos del canal de televisión. Como Oktv mantiene sus operaciones desde hace más de dos décadas, se ha observado la actualización de la producción de la programación y, además, como afecta la atención de nuevos televidentes. Para comprender el desarrollo audiovisual y cultural de este canal local en Ecuador, se analizaron datos sobre la evolución de la programación. Además, se formuló una encuesta para conocer la opinión de la población machaleña con respecto al canal Oktv, su propuesta actual y su desarrollo durante este tiempo de sintonización al aire. A partir de este análisis, este estudio plantea un plan piloto que considere las bases teóricas y prácticas actuales de la producción y dirección en artes audiovisuales con el objeto de precisar los aspectos acordes con la producción de televisión. Y a la vez, en el plan se atienden los lineamientos estéticos requeridos por cada departamento técnico para la capacitación del personal. El propósito de este análisis es contribuir con el desarrollo del canal, en la formación y producción, de manera de generar mayor actividad y, por ende, mejorar la influencia en la programación para los televidentes machaleños y, además, potenciar una nueva sintonización a nivel nacional.

**Palabras claves:** desarrollo audiovisual, desarrollo cultural, canal de televisión, canal Oktv, Machala

## **Abstract**

This work is focused on the audiovisual and cultural development of the Oktv television channel in the city of Machala, El Oro province. Therefore, determining factors have been considered in audiovisual production such as production processes, programming, appearance commercial and other technical elements of the television channel. As Oktv has maintained its operations for more than two decades, the updating of the production of the programming has been observed and, also, how it affects the attention of new viewers. To understand the audiovisual and cultural development of this local channel in Ecuador, data on the evolution of programming were analyzed. In addition, a survey was formulated to find out the opinion of the Machaleña population regarding the Oktv channel, its current proposal and its development during this time of tuning to the air. Based on this analysis, this study proposes a pilot plan that considers the current theoretical and practical bases of production and direction in audiovisual arts in order to specify the aspects consistent with television production. And at the same time, the plan addresses the aesthetic guidelines required by each technical department for staff training. The purpose of this analysis is to contribute to the development of the channel, in training and production, in order to generate greater activity and, therefore, improve the influence on the programming for Machalean viewers and, in addition, promote a new tuning level. national.

**Keywords:** audiovisual development, cultural development, television channel, OkTv channel, Machala

## INTRODUCCIÓN

La sociedad actualmente ha sido partícipe de un gran avance tecnológico y, por lo tanto; la ciudad evoluciona junto a ella, convirtiendo a la comunicación en una actividad desarrollada por todos los seres humanos, por lo que, se han implementado con el paso del tiempo, distintos medios de fácil acceso para la población; uno de los más utilizados en el proceso de intercambio de información es el medio audiovisual, donde destacan los canales de televisión. En el país, la historia de la televisión empieza en 1954 en Quito y para 1960, la televisión estaba en Guayaquil; aunque al principio operaba en circuito cerrado, poco a poco se fue extendiendo y cubrió todo el territorio nacional (Guerrero, 2010). Cuarenta años después de su primera aparición en el país, en 1994, se estableció el primer canal de televisión orense conocido como OKTV.

El presente trabajo, surge una necesidad que se evidencia actualmente en el contexto cultural y audiovisual de la población machaleña para aportar en la construcción de conocimiento y en la mejora de la situación actual de la televisión a través de tres temas específicos como el aspecto comercial, la programación y los elementos técnicos del canal OkTV con el fin de conocer la realidad de este tipo de canal.

El uso de la comunicación se relaciona con el desarrollo de la población, según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2012), la población ecuatoriana en promedio consume 3 horas diarias de televisión y nueve de cada diez hogares cuentan con un televisor, convirtiéndolo así en un medio popular. Se considera su alcance debido a la influencia que tiene al transmitir información sobre las personas; por lo que, tienen un papel protagónico, principalmente, los programas de noticias y opinión (Sánchez, Benítez y Benítez, 2017).

Con este ensayo quiero establecer la influencia que ejerce el canal OKTV en el desarrollo audiovisual y cultural de la población machaleña. Para profundizar este ensayo, se examinará en forma bibliográfica la historia de la televisión y el contenido audiovisual en el país y en la ciudad de Machala; además, se realizarán entrevistas a la comunidad machaleña y a expertos en el tema de estudio, para responder a la pregunta de análisis ¿Cuál es la influencia del canal OKTV en el desarrollo audiovisual y cultural de los machaleños?

La importancia del tema se basa en conocer como la televisión ha influenciado en la población porque es un instrumento poderoso y muy habitual de información que está ligado a varios factores culturales y tecnologías debido a que es necesario reconocer esta situación en la provincia de El Oro para aprovechar su influencia y verificar como actúa de acuerdo con sus recursos, formación, expectativas y como el tratamiento de la información permite la promoción y construcción de una sociedad justa, informada y competitiva.

## **Desarrollo**

El debate del tema presenta varias posturas debido al enfoque económico y cultural de la región, para abordar este tema se realizó investigaciones de tipo exploratorio y descriptivo con el fin de obtener diferentes fuentes de información que se puedan vincular para generar una representación de la parte cultural de la provincia fundamentalmente del desarrollo audiovisual y cultural de Machala. El contenido se basa, por una parte, en la investigación exploratoria debido a que “resaltar uno o más puntos de un problema determinado además de encontrar la mejor manera de cómo enfocarlo” (Sanca 2011, 622), así, se puede plantear la situación que contextualiza cada pregunta de investigación planteada. Por otra parte, la investigación descriptiva es influyente porque se refiere al proceso de “descripción, registro, análisis e interpretación, mediante análisis. En esta investigación se analizan las características y propiedades para que con un poco de criterio se las pueda clasificar, agrupar o sintetizar, para luego poder profundizar más en el tema” (Sanca 2011, 623).

El proceso del sector audiovisual es indispensable y debido a su contribución para su análisis se debe complementar con diferentes técnicas de investigación que permitan generar un conocimiento de primera mano; por su valor indudable se utiliza a la entrevista, esta herramienta ha sido diseñada con preguntas estructuras para la población machaleña y a través de ella conocer sobre la situación actual se organizará un encuentro virtual y el siguiente instrumento es la encuesta; esta se realizará a una parte de la población machaleña seleccionada para conocer el desarrollo cultural y su criterio sobre el canal en la ciudad. Además, la investigación cuenta con información de fuentes secundarias consultadas correspondientes a una diversidad de artículos científicos, libros y documentos relacionados

para así fundamentar la información.

¿Cómo se ha generado el desarrollo del aspecto comercial del canal OkTV en la ciudad de Machala?

El canal OkTv es considerado un canal pionero de la televisión de señal abierta en Machala debido a que su primera señal fue lanzada el 31 de agosto de 1994. Mientras que su inauguración fue el 24 de septiembre durante las fiestas de la ciudad para mantener una relación de representación y calidad propia de Machala. Y su programación fue estructurada para 18 horas diarias inicialmente (Alvarado, 2016). También se registra la existencia de señal de otro canal en la ciudad y varias televisoras de cobertura nacional que son acogidas por la población machaleña, de estos canales resalta Ecuavisa, Tc Televisión, Teleamazonas y Gamavisión, estos canales cuentan con la experiencia y la práctica de brindar diversa clase de contenido atrayente para el público nacional. Mientras que los tipos de programas que se ofrecen son muy diversos van desde el plano educativo, religioso, deportivo, noticias, actualidad y variedades.

Como todo canal de televisión es importante que cuente con una infraestructura que le permita generar los productos estimados. El canal OkTv en Machala se presenta como una sociedad pequeña con algunos años de experiencia en el mercado, su localización se vincula con el edificio Planetarium en la ciudad. Dentro de su infraestructura se tiene seis estudios de televisión con capacidad de trabajo simultáneo debido a que tienen una capacidad de 809 metros cuadrados. Además, tiene un centro de estudios con tres aulas virtuales, un auditorium, y las debidas instalaciones para Dirección y secretaria. Y se resalta el área asocial implementada para toda clase de eventos de la empresa (OkTv Canal Orense 2013).

Para los machaleños este canal y su contenido audiovisual permiten mostrar la realidad de la ciudad y de la provincia de El Oro, esta percepción se da en un 71,4% de respuestas afirmativas de los encuestados, aunque existe un porcentaje del 21,4%, que indica de forma negativa que el canal no tiene influencia ni se vincula con la realidad de la ciudad mientras que un 7,1% se muestra dudoso sobre esta relación aunque se debe indicar que el canal ha formado una relación de identificación con los usuarios quienes en un 28,6% comparten este sentimiento, aunque hay quienes por el hecho de vivir en esta ciudad siente

una identificación fuerte con las estructuras representativas en este caso se identificó un 7,1% de afirmación en la población encuestada.

El canal mantiene una relación política con el Estado ecuatoriano esto se debe a que es un proyecto que se vincula con la comunidad; por lo que no se debe olvidar la capacidad de elección que tiene el usuario ya que se basa en su derecho a la libertad de expresión, esto se garantiza en la Constitución de la República del Ecuador. Aunque este sector nació sin ningún tipo de legislación que regulara sus actividades con el tiempo se han impulsado varias normas que permiten su fortalecimiento y operaciones. Entre las principales funciones que se tiene es la administración del espectro radioeléctrico donde en el Art. 106 se expone:

Art. 106: las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios (LOC 2013).

Además, como toda institución debe actualizar las licencias obtenidas mediante el trámite respectivo ante los organismos encargados como Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), mientras que el órgano regulador es la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL).

La publicidad no es muy difundida en este medio; por lo que, no se visualiza una gran cantidad de patrocinadores que se quieran comprometer de manera activa. Y con la aparición de la tecnología, los medios de comunicación han adoptado estrategias como la utilización de las redes sociales; en este caso, el canal OkTv. Al momento, mantiene sus cuentas en las principales redes sociales donde se muestra la programación que oferta el canal; además, permite fortalecer las relaciones de fidelidad entre los consumidores y los programas expuestos.

De cualquier forma, la trascendencia de las redes sociales es vital; además, de su aportación a la industria debido a la amplia oferta de contenido que tiene debido a la exposición de información en la sociedad, es necesaria la autopromoción y publicación de estrategias haciendo uso de su carácter informativo como de entretenimiento para seducir a la audiencia y crear un impacto que atraiga a más consumidores; de esta forma se puede

rentabilizar y generar resultados atractivos para empresas que deseen anunciarse entre los diversos contenidos que se presentan; por lo tanto, es importante unir esta propuesta a la televisión.

La tecnología también ha permitido la generación de productos desde el punto de vista de audio y video, lo que ha generado pantallas reconocidas como “dispositivos de gama alta y un pequeño número de aplicaciones alojadas” (Suing, Gallardo y Ortiz 2015, 156). Esto ha dado un valor a la televisión en cada uno de los hogares ecuatoriano y ha generado que las televisoras consideren sus ámbitos de actuación no sólo para informar, sino que también buscan entretener y educar. Desde el punto de vista de la comunidad, un 78,6 % indicó la influencia positiva sobre la existencia de un canal y de sus redes sociales, lo consideran necesario para generar la información necesaria al nivel de las ciudades importantes del país.

El canal de televisión al verse relacionado con la comunidad cuida aspectos como el lenguaje junto a la ética y la estética propia de cada producto audiovisual para que la información llegue de la manera deseada al público. Por lo que, hay que cuidar el tono, el lenguaje y la información que se presenta para no inducir formas negativas en la sociedad. Los machaleños son personas que disfrutan de la comunicación y de la información generada por varios medios de comunicación, como se pudo determinar mediante la encuesta la existencia de la televisora donde los encuestados respondieron de forma positiva con un 92,9% , que indica sobre el conocimiento de la televisora en la ciudad mientras que el porcentaje restante (7.1%) indican que han escuchado sobre el tema, pero no se sienten identificados con esta estructura.

El canal de televisión desde sus inicios pertenece a la Asociación de Canales Comunitarios y Regionales del Ecuador Asociados (CCREA), dentro de este tipo de organizaciones se encuentran a varios canales que intentan tener y ofrecer mejores condiciones dentro de sus espacios para ofrecer mejores propuestas a sus consumidores. Esto se relaciona con la gestión y los objetivos de CCREA debido a que buscan integrar con los grandes medios de comunicación (La Hora 2008).



¿Cómo se ha generado el desarrollo de la producción/programación del canal OkTV en la ciudad de Machala?

El diseño de los diferentes formatos de presentación de programas en los medios de comunicación permite la creación de una identidad de marca; en este caso, la televisión es denominada como un medio que influye en los usuarios debido a su programación, información directa y precisa que permite el desarrollo de patrones socioculturales en una determinada sociedad, como indica De Casas (2015), “la televisión presenta modelos de conducta, ofrece información, aporta estereotipos, induce valores” (p. 3). Estos aspectos son importantes para la gestión del canal.

La producción/programación de un canal de televisión se relaciona con “la cultura y a los hábitos sociales” (Sandoval 2006) y se muestra a través de los diferentes formatos o series que presentan cada día en un canal de televisión, permite establecer los recursos para que la ciudadanía se sienta atraída y genere consumo. El conocimiento de los gustos de la audiencia permite crear una agenda que se enfoca en satisfacer estas necesidades. Lo importante de las parrillas de programación se basan en la clasificación y el reglamento establecido en el país. Se considera como importante “la conclusión que la efectividad en la programación depende del análisis de los horarios y la audiencia. Con la diversidad de franjas y perfiles de programación, se pueden lograr planes eficientes de excelente rentabilidad” (Ruiz 2011, 3).

Dentro de este aspecto es importante resaltar la política del medio; en el caso de la televisora se respeta y cumple la normativa estructurada por la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), reglamento que plantea las franjas horarias, por ende los medios televisivos indican que deben adaptarse mediante el artículo 65 y en él se exponen a tres tipos de audiencias con sus respectivas franjas horarias como: familiar disponible de 06h00 a las 18h00; en este horario se puede difundir toda clase de programa, continúa la franja de Responsabilidad compartida indica la supervisión de personas adultas en el hogar su horario es de 18h00 a las 22h00 y la franja de Adultos cuyo horario va desde las 22h00 a las 06h00, en esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas (LOC 2013).

Desde el año 2007 con las reformas a las leyes implementadas, se impulsó una

propuesta de programación que incluya espacios educativos e informativos; con ello, se busca el fortalecimiento de la producción de contenido de alta calidad y además se debe cumplir con lo establecido en la ley donde se indica que el canal debe implementar proyectos audiovisuales de productores independientes y estos deben tener un “ porcentaje requerido de programación que exigirá desde junio de 2016 la LOC (60%)” (Mier 2016, 717). También se ha impulsado la gestión de productos audiovisuales en los canales de televisión tanto públicos como privados. Al momento, la mayoría de los canales apuesta por producciones nacionales sobre todo de sketches y dramatizados inspirados en la realidad actual del país y en hechos que han marcado la historia. Y el resto de su apuesta se basa en las producciones importadas que varían de acuerdo con las estrategias del canal.

Debido a las tendencias que se mantienen en el país donde se ha considerado como “una de las vertientes que más importancia está adquiriendo es la integración de los nuevos medios sociales en los programas de televisión” (Gallego 2013, 1). De esta forma, OkTv se convierte en un escaparate de programas nacionales, series y películas, de esta manera se han logrado identificarse con los usuarios, quienes desde su percepción indican que el canal OkTv se mantiene en el aire por tanto tiempo debido a que es un canal que muestra veracidad en sus noticias, valores como la perseverancia, la constancia y la dedicación han sido fundamentales para su construcción y con sus años de trayectoria le ha permitido identificar el tipo de contenido con el que los usuarios permiten que sus operaciones en la ciudad continúen.

La programación del canal se encuentra dividida de acuerdo con los días de la semana. Entre lunes a viernes se presenta una parrilla protagonizada por noticieros y su jornada de trabajo se extiende hasta las 01h30. La percepción de su contenido fue consultada con los machaleños quienes expresaron que el canal se vincula con la exposición de noticias en un 78,6%, mientras que la cultura se vincula con un 14,3% y la farándula con un 7,1% con esto se corrobora que la televisora se muestra como puente fuerte a la hora de emitir noticias. En la programación del canal durante los fines de semana, el sábado se presenta dos emisiones de noticias; esto no ocurre el domingo. El resto de programación es similar a lo que ocurre en los otros canales de televisión ofrece series, música y sus operaciones cesan a las 23h30.

Los noticieros Oro Noticias son ampliamente reconocidos y forman parte de la

parrilla básica de programación desde sus inicios, cumplen con el aporte a la comunidad con diversas temáticas nacionales e internacionales. El formato que presentan estos noticieros incluye desde elaboración de reportajes y coberturas desde el lugar de los hechos, hasta entrevistas en el set. Mantienen varias categorías como el entretenimiento, educación, de opinión y de información. Son emitidos en cuatro horarios diferentes a las 06h00, 12h30, 20h30 y 23h30. Desde el aspecto funcionalista se tiene como función principal, empoderar al ciudadano mediante la información. El programa se lleva a cabo en las instalaciones del canal donde se mantiene la escenografía necesaria. Aunque existe una desactualización debido a que no cuenta con varias fuentes de información y le falta un formato que destaque del resto de noticieros.

El programa Cara a Cara con Rosalía es un programa de entrevistas disponible desde 1998 donde la principal exponente es la Sra. Rosalía Arteaga, la expresidenta de la República del Ecuador, que brinda la oportunidad a quienes asisten de exponer sus vidas y sus puntos de vista de acuerdo con los temas consultados. En el transcurso del programa se puede disfrutar de dos segmentos culturales conocidos como “Cultural” y “Qué pasa con” que vincula a la audiencia con temas de la comunidad. El programa se transmite a las 18h30 de lunes a viernes; aunque es transmitido por otras televisoras a nivel nacional. Desde el aspecto funcionalista tiene como función principal dar a conocer a los televidentes una propuesta dinámica de información. El programa se lleva a cabo en instalaciones fuera del canal, donde se ha incorporado la escenografía para su presentación. Para el canal es importante su transmisión debido a que se vincula con la línea estratégica del canal y brinda la oportunidad de apoyar el desarrollo de la mujer y del contenido nacional.

Otro programa es Ecuador Multicolor es un programa de entrevistas y reportajes de diversos temas interculturales como la ubicación geográfica, cultura y gastronomía. El objetivo del programa es enseñar a entender y valorar la interculturalidad del país. El programa es emitido en dos horarios diferentes (09h30 y 15h30) de lunes a viernes. Desde el aspecto funcionalista, se destaca la utilización del medio visual para resaltar la realidad y los sucesos que marca el rumbo del país. De esta manera, el canal mantiene el compromiso de inclusión de la comunidad junto a la estructura de programación cultural e instructiva.

Dentro de los programas estatales que se ofrecen se tiene Ecuador Ama la Vida y EducaTv. El primero se enfoca en mostrar la variedad de servicios que ofrece el país, sobre

todo, se enfoca en las rutas desarrolladas por el Ministerio de Turismo. Es emitido los fines de semana en el horario de 19h00. En el aspecto funcionalista se destaca la creación de estrategias visuales para atraer turistas nacionales e internacionales. El segundo programa es educativo se centra en ofrecer entretenimiento mientras educa, es auspiciado por el Ministerio de Educación, dentro del programa se ofrecen capítulos enfocados a diferentes ciencias como Matemáticas, Lengua y Literatura, Ciencias Sociales y Ciencias Naturales, su horario de transmisión se mantiene de lunes a viernes a las 11h00. Desde el aspecto funcionalista, este tipo de programa busca fortalecer los conocimientos de los niños, adolescentes y jóvenes del país.

Los videos musicales y de entretenimiento se enfocan en generar opciones para los usuarios finales. Este tipo de programas son transmitidos en los horarios como: 10h00, 13h30 y 15h30. Su programación varía en estos horarios debido a que se quiere generar una imagen dinámica, clara y seductora frente al espectador. Desde el aspecto funcionalista se busca crear una dinámica con el usuario a través de una parrilla televisiva pensada en entretener. Pero, se debe refrescar la imagen y la programación; además de relacionarla con una publicidad interactiva para convertir al receptor de agente pasivo a agente activo.

Por lo que, se puede indicar que el consumo de la producción generada por este canal de televisión se enfoca a un tipo de audiencia que disfrute de los noticieros y producto televisivo de entretenimiento, se diferencia de las otras televisoras al no presentar novelas, que son unos de los productos más atractivos para quienes se quedan en casa o que se mantienen realizando sus actividades y consumen este tipo de producto con mayor frecuencia; por lo que, se puede observar que esta estructura al implementar en las decisiones programáticas del canal puede variar los resultados y mostrarse atractivo e influyente entre la población machaleña. Pero para poder exponer estos productos es necesario contar con los recursos adecuados.

Además, se debe considerar la calidad del contenido debido a que la calidad visual y sonora se vincula con el reconocimiento del canal debido a que si existe una mala calidad de programación o contenidos, la audiencia tiende a buscar otros canales generando menor rating a la televisora; de esta manera para continuar trabajando en una línea productiva es importante tener en cuenta si el proyecto les gusta y los atrae entonces el público no se desconectará del televisor o no cambiará de canal, si no que apoyará y valorará la

producción local.

¿Cuáles son los elementos técnicos influyentes del canal OkTV en la ciudad de Machala?

Los elementos técnicos son considerados como indispensables, se tiene a los equipos de video, audio y programas de diseño gráficos que están relacionados con los reproductores, micrófonos, consolas, computadoras, monitoreo y de seguridad. La mayoría de estos elementos se encuentran dentro de los diferentes estudios del canal. Estos lugares pueden operar mediante autorizaciones y en las últimas reformas se consideró varios aspectos como que “son parte del sistema de televisión y se los incluirá en los contratos de renovación de Concesiones de Frecuencias y Autorizaciones de Operación” (ARCOTEL 2015, 8).

El funcionamiento de un canal de televisión se vincula con un conjunto de equipos y subsistemas capaces de emitir la señal hasta los usuarios finales. En el caso de canal OkTV se evidencia como una televisora por broadcast, esto se debe a que “emplea una red emisora que la conforma una serie de equipos de transmisión que llevan dichas señales desde el Master hasta las diversas estaciones de propagación” (Carvajal 2009, 83). De esta forma, los elementos técnicos utilizados aumentan para garantizar la conectividad y funcionalidad.

Entre estos equipos se tiene a “moduladores, convertidores ascendentes y descendentes, demoduladores, antenas, enlaces de microondas terrestres y enlaces satelitales, entre otras opciones, cuyo objetivo es llevar la señal a un número ilimitado de aparatos receptores” (Carvajal 2009, 83). A través de estos dispositivos se da un enrutamiento de las señales, aunque se debe optimizar la cantidad de equipos en relación con los costos y gastos de la empresa junto a la producción final que permita mantener una infraestructura física general que se adapte a la actualidad.

Pero también se encuentran las antenas que son las encargadas de transmitir la señal. Se debe tener en cuenta que las torres y las antenas para el canal se deben establecer mediante las distintas regulaciones como las señaladas por “la Dirección de Aviación Civil en lo referente a la ubicación y balizas (luces de señalización); y en lo referente a la altura, en las áreas que están bajo las líneas de vuelo y aproximación a aeropuertos” (ARCOTEL 2015, 7).

El Tv Branding también es un conjunto de recursos gráficos que da una identidad a un canal de televisión, esto sirve para que el espectador conozca en cualquier momento qué

canal está prestando atención. Sus elementos gráficos también aportan a la continuidad como: la cortinilla antes y después de un anuncio, la línea gráfica de cada programa, sus colores, formas, tipografías para dividir los diferentes bloques de programación, la marca y logo del canal, son elementos que un profesional debe encargarse para que el canal tanto como su programación sea llamativo y pueda comunicar el mensaje necesario para diferenciarse de los otros canales y logre ser reconocido por quien lo sintoniza.

En la industria televisiva es imprescindible el Tv Branding para un buen funcionamiento por lo tanto analizando la parrilla de contenido del canal Oktv cumple con los recursos audiovisuales en su programaciones pero se mantiene con un diseño gráfico igual al de los últimos años por lo que se considera mantener a los que sintonizan, hacer cada cierta temporada una recreación de la estructura en base a su diseño siguiendo la línea gráfica de su contenido, estrategia que serviría para entretener y atraer al público con la actualización en sus programaciones.

En cuanto a la escenografía e iluminación son importantes a la hora de generar un producto de formato televisivo como las noticias en el canal OkTv. En este tipo de canales se busca un montaje que evite gasto en tiempo y dinero; además, debe generar un impacto visual y estético. Y se complementa con elementos decorativos no en exceso para evitar que se desvíe la atención principal. Además, se busca un decorado que genere un clima ideal y permita transmitir la esencia y credibilidad de las emisiones. Para conseguir esta realidad, se hace uso de la iluminación, este aspecto repercute en la calidad visual final.

## CONCLUSIÓN

Mediante la investigación documentada y las herramientas utilizadas se pudo analizar la situación del desarrollo audiovisual y cultural del canal OkTv de la ciudad de Machala, principalmente en los aspectos comerciales, programación y elementos técnicos. El desarrollo en el primer aspecto se ha visto vinculado con las diferentes leyes implementadas que permiten mantener los patrones de exposición de productos y los diferentes puntos que cubren las televisoras junto al desarrollo de las actividades que mantienen sus operaciones en diferentes niveles.

En el caso de OkTv se ha estado impulsando el tema audiovisual desde la participación ciudadana donde se han dado distintos eventos que promueven a los emprendedores junto al desarrollo de canales de televisión desde hace varias décadas que han incidido en los patrones de la población machaleña, quienes apuestan y le dan valor a su producción, pero todavía le falta mejorar un poco sus contenidos. En cuanto a la programación del canal, se reconoce que la presentación influye en los ciudadanos, quienes buscan que se muestre lo que ocurre realmente en la provincia de El Oro para estar informados y entretenidos con el contenido de la sociedad.

Se ha podido visualizar que el canal mantiene una programación un poco desactualizada que evita generar nuevos televidentes y esta es la razón por la cual tiene que mejorar en cuanto a su desarrollo comercial, producción y desarrollo técnico. Como parte clave para mantener las operaciones del canal OkTv se recomienda realizar para este estudio un plan piloto que considere las bases teóricas y prácticas actuales sobre la producción y dirección en artes audiovisuales con el objeto de precisar los aspectos acordes con la producción de televisión. Y a la vez, en el plan se atienden los lineamientos estéticos requeridos por cada departamento técnico para la capacitación del personal, por lo tanto, el propósito es contribuir con el desarrollo del canal, en la formación y producción, de manera de generar mayor actividad y, por ende, mejorar la influencia en la programación para los televidentes machaleños y, además, potenciar una nueva sintonización a nivel nacional.

Para culminar este tema de análisis me permite responder a la pregunta inicial ¿Cuál es la influencia del canal Oktv en el desarrollo audiovisual y cultural de los machaleños?

Se logro identificar algunos patrones y costumbres de los machaleños; que son

aspectos positivos que han permitido las operaciones del canal hasta la actualidad. Por lo tanto, el canal Oktv con sus 26 años de trabajo y adquiriendo experiencia tiene mucho que dar aún a la comunidad órense, porque a nivel cultural se aganado cierta audiencia que lo reconoce como el canal de los orenses, pero en el aspecto del desarrollarlo audiovisual puede aún seguir mejorando tanto a su programación, producción y a su personal, capacitándose en base a las nuevas tecnologías actuales que un canal requiere para un mejor funcionamiento y servicio a su público.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barros, C, y R Barros. 2015. «Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis.» *Revista Universidad y Sociedad* 26-31.
- Castellano, J, y C Alcívar. 201. «Social perception of culture in the canton Machala, Ecuador.» *Culturales* 113-149.
- de Casas, P. 2015. « Estereotipos, tópicos y lenguaje de la programación.» *Dialnet* 3.
- El Universo. 2015. *Machala Tech con el eje en las ciudades digitales*.  
<https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/06/15/nota/4963383/machala-tech-eje-ciudades-digitales>.
- Esquerra, A. 2008. «Desarrollo audiovisual de contenido.»  
<https://core.ac.uk/download/pdf/38992061.pdf>.
- Gallego, F. 2013. «Social TV Analytics: Nuevas métricas para una nueva forma de ver televisión.» *Index. Comunicación* 13-39.
- ICCA. 2016. «Proyecto.» Machala.
- LOC. 2013. *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACION*. [https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf).
- Mier, C. 2016. «La televisión pública en Ecuador y su programación.»  
[https://www.researchgate.net/publication/311102843\\_La\\_television\\_publica\\_en\\_Ecuador\\_y\\_su\\_programacion](https://www.researchgate.net/publication/311102843_La_television_publica_en_Ecuador_y_su_programacion).
- OkTv Canal Orense. 2013. *Brochure OKTV*.  
[https://issuu.com/oktvcanalorense/docs/brochurepara\\_publicar](https://issuu.com/oktvcanalorense/docs/brochurepara_publicar).
- Ruiz, M. 2011. «Los jóvenes, el ideal estético y la televisión.» *Luciernaga*.
- Sanca, M. 2011. «Tipos de investigación científica.» *Revista Clínica Médica*.
- Sandoval, M. 2006. «LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO

DE LAS AUDIENCIAS JÓVENES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA  
CONVERGENCIA Y DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES.» *Universitas Psychologica*  
205-222.

Suing, A, D Gallardo, y C Ortiz. 2015. «La televisión social en Ecuador, análisis de participación en programas de entretenimiento.» *Entornos Audiovisuales* 49-169.



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Coello Rivadeneira Carla Delia**, con C.C: # 0706456266 autor/a del componente práctico del examen complejo: **Análisis del desarrollo audiovisual y cultural del canal OKTV de Machala** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **3 de septiembre del 2020**

f \_\_\_\_\_

Nombre: **Coello Rivadeneira Carla Delia**

C.C: **0706456266**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Análisis del desarrollo audiovisual y cultural del canal OKTV de Machala</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	<b>CARLA DELIA COELLO RIVADENEIRA</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Lcda. Diana Romero Morán, Mtr.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Artes y Humanidades		
<b>CARRERA:</b>	Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	3 de septiembre de 2020	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	26
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Audiovisual, televisión, cultural, tecnología.		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Desarrollo audiovisual, desarrollo cultural, canal de televisión, canal OkTv, Machala		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>			
<p>El presente trabajo está enfocado en el desarrollo audiovisual y cultural del canal de televisión Oktv de la ciudad de Machala, provincia del El Oro. Por lo cual, se han considerado factores determinantes en la producción audiovisual como los procesos de producción, programación, el aspecto comercial y otros elementos técnicos del canal de televisión. Como Oktv mantiene sus operaciones desde hace más de dos décadas, se ha observado la actualización de la producción de la programación y, además, como afecta la atención de nuevos televidentes. Para comprender el desarrollo audiovisual y cultural de este canal local en Ecuador, se analizaron datos sobre la evolución de la programación. Además, se formuló una encuesta para conocer la opinión de la población machaleña con respecto al canal Oktv, su propuesta actual y su desarrollo durante este tiempo de sintonización al aire. A partir de este análisis, este estudio plantea un plan piloto que considere las bases teóricas y prácticas actuales de la producción y dirección en artes audiovisuales con el objeto de precisar los aspectos acordes con la producción de televisión. Y a la vez, en el plan se atienden los lineamientos estéticos requeridos por cada departamento técnico para la capacitación del personal. El propósito de este análisis es contribuir con el desarrollo del canal, en la formación y producción, de manera de generar mayor actividad y, por ende, mejorar la influencia en la programación para los televidentes machaleños y, además, potenciar una nueva sintonización a nivel nacional.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593969408427	E-mail: carla20091996@hotmail.es	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):::</b>	<b>Nombre:</b> Lcda. Diana Romero Morán, Mtr.		
	<b>Teléfono:</b> +593-991080902		
	<b>E-mail:</b> dromeromorán@gmail.com		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			