



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y
DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES**

TEMA:

**Estereotipos de género en la telecomedia ecuatoriana.
Análisis comparativo de tres series emitidas entre 1989-2014**

AUTORA:

Coello Mancero, Karla del Rocío

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

TUTOR:

Cortez Galecio, Cristian Arnulfo, Ph.D.

Guayaquil, Ecuador

18 de septiembre de 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Coello Mancero, Karla del Rocío**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTOR

f. _____

Cortez Galecio, Cristian Arnulfo, Ph.D.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Lic. María Emilia García Velásquez, MSc.

Guayaquil, 18 de septiembre de 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Coello Mancero, Karla del Rocío**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Estereotipos de género en la telecomedia ecuatoriana. Análisis comparativo de tres series emitidas entre 1989-2014.**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 18 de septiembre de 2020

LA AUTORA

f. Karla Coelloff.
Coello Mancero, Karla del Rocío



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Coello Mancero, Karla del Rocío**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estereotipos de género en la telecomedia ecuatoriana. Análisis comparativo de tres series emitidas entre 1989-2014**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 18 de septiembre de 2020

LA AUTORA:

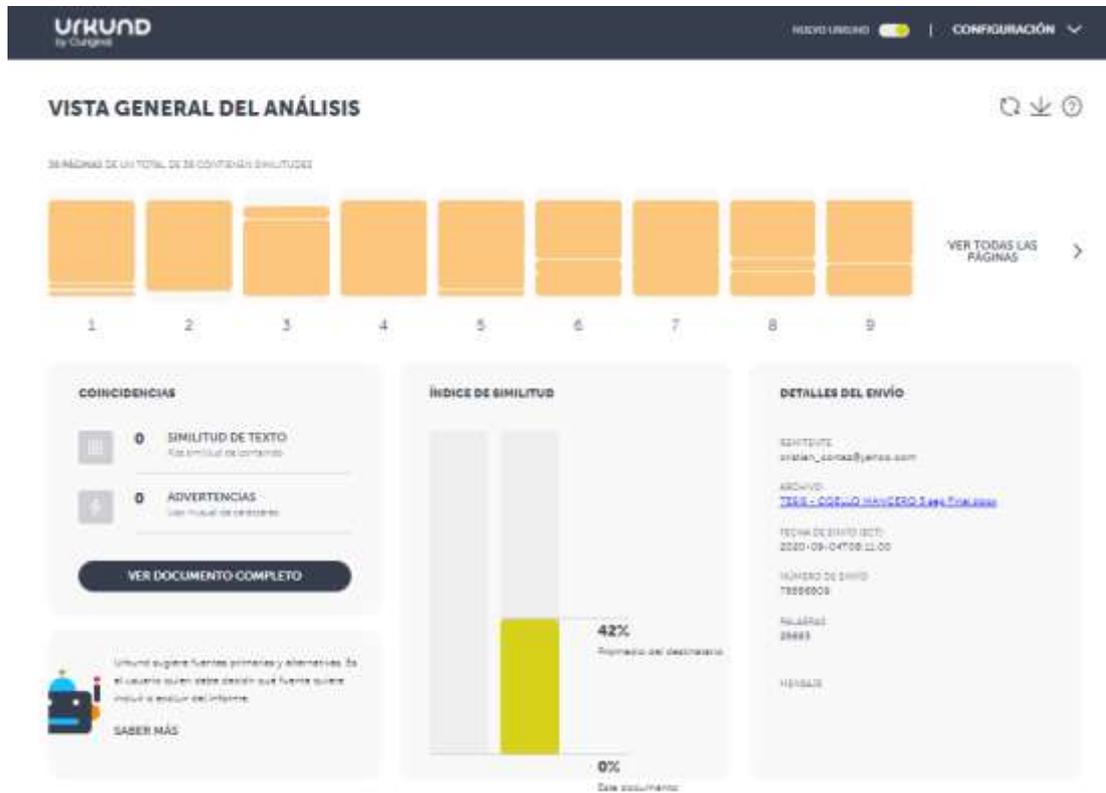
f. Karla Coello M.

Coello Mancero, Karla del Rocío

REPORTE URKUND

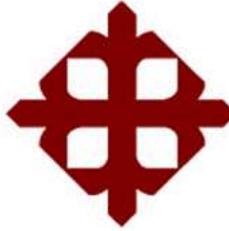
Tema: Estereotipos de género en la telecomedia ecuatoriana. Análisis comparativo de tres series emitidas entre 1989-2014

Autora: Coello Mancero, Karla del Rocío



Cortez Galecio, Cristian Arnulfo, Ph.D.

Tutor



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

DEDICATORIA

A mi familia, en especial a mi mami Rosita.

Karla Coello Mancero.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por haberme dado vida y fortaleza para cumplir esta meta.

A mi tutor, Cristian Cortez, por ser su tiempo, paciencia y conocimientos brindados para que este proyecto fuera posible.

A mi familia y a Mía, por brindarme su apoyo durante todo este camino recorrido.

Finalmente quiero agradecer a mis amigos y compañeros, en especial a Christian, Daniel y Paulina. Sin su compañía y su ayuda, este logro no sería posible. Gracias por hacer de este viaje, una experiencia inolvidable.

Karla Coello Mancero

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I.....	4
PRESENTACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	4
1.1 Planteamiento del problema	4
1.2 Formulación del Problema.....	5
1.3 Objetivos de la investigación	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Razones que motivaron el estudio.....	6
1.5 Justificación y delimitación de la investigación.....	6
1.6 Premisa.....	9
1.7 Categoría Analítica	9
1.7.1 Códigos estructurales de las telecomedias	9
1.7.2 Composición audiovisual.....	10
1.7.3 Construcción dramática	11
1.7.4 Estructuras socio-culturales.....	11
CAPITULO II.....	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1 Antecedentes	12
2.2 Marco conceptual	13
2.2.1 La comunicación como punto de partida	13
2.2.2 Medios de comunicación ¿De masas?.....	16
2.2.3 La televisión como medio y mensaje	16
2.2.4 Géneros Televisivos	17
2.2.5 Imaginarios sociales y estereotipos de género	19
2.3 Marco Referencial.....	21
2.3.1 La televisión en el Ecuador	21
2.3.2 Inicio de la producción televisiva nacional	23
2.3.3 Telecomedias emitidas en Guayaquil.....	27
2.4 Marco legal	30

2.4.1 Derechos Universales.....	30
2.4.2 La Constitución de la República del Ecuador	30
2.4.3 Ley Orgánica de Comunicación	31
CAPÍTULO III.....	32
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.1 Enfoque metodológico.....	32
3.2 Población y muestra	33
3.3 Instrumentos de Investigación	33
3.3.1 Análisis de contenido	33
3.3.2 Entrevistas a profundidad	36
3.3.3 Grupo de discusión	38
3.4 Resultados de las herramientas de investigación.....	39
CAPÍTULO IV	46
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	46
4.1 Análisis de los resultados	46
4.1.1 Códigos estructurales de las telecomedias	46
4.1.2 Composición Audiovisual	47
4.1.3 Construcción dramática.....	52
4.1.4 Contenido Audiovisual	52
4.1.4 Entrevistas a profundidad	62
4.1.5 Grupo de discusión 1.....	66
4.2 Triangulación de datos.....	71
4.3 Comprobación de la premisa	73
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES	80
BIBLIOGRAFIA	81
ANEXOS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fecha de creación de canales de cobertura nacional de Ecuador	23
Tabla 2. Análisis de Códigos estructurales de las comedias	34
Tabla 3. Análisis de Composición Audiovisual de los capítulos	34
Tabla 4. Análisis de Contenido Audiovisual de los capítulos	35
Tabla 5. Análisis Comparativo de las telecomedias	35
Tabla 6. Resultados del análisis comparativo	39

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Solteros sin compromiso - Primer Plano	47
Ilustración 2 La pareja feliz - Plano General	47
Ilustración 3 Mis adorables entenados	48
Ilustración 4 Mis adorables entenados	48
Ilustración 5 La pareja feliz.....	49
Ilustración 6 Solteros sin compromiso.....	49
Ilustración 7 Mis adorables entenados - El Trabajo.....	50
Ilustración 8 Mis adorables entenados - La Miseria	50
Ilustración 9 Solteros sin compromiso - Sorteo	51
Ilustración 10 Solteros sin compromiso - Lo que sea, se lo dejo baratito	51
Ilustración 11 La pareja feliz - Robos en la Cosita	51
Ilustración 12 La pareja feliz - Primer episodio	51

RESUMEN

A lo largo de veinticinco años la ficción televisiva ecuatoriana ha tenido muchas propuestas, especialmente en el género de comedia, el mismo que se ha mantenido desde sus inicios. Innumerables títulos han pasado por las parrillas televisivas, algunos memorables, otros, olvidados. Pero se han mantenido estereotipos, clichés y formas de hacer humor, no siempre saludables para la sociedad.

El presente trabajo de titulación se basará en el análisis comparativo del contenido audiovisual de tres telecomedias ecuatorianas durante 1989 – 2014: *Mis adorables entenados* de Ecuavisa (1989), *Solteros sin compromiso* de TC Televisión (2001) y *La Pareja Feliz* de Teleamazonas (2014) que, si bien fueron emitidas durante el periodo declarado, algunas se retrasmiten hasta el momento actual. El objetivo principal de esta investigación será analizar el contenido de las tres telecomedias, con la finalidad de demostrar y comprobar la presencia estereotipos de género en producción nacional y su evolución, en un cuarto de siglo.

Mediante la técnica de Análisis de Contenido Audiovisual de diez capítulos de cada telecomedia, sus recursos narrativos, audiovisuales, dramáticos, así como las construcciones sociales y presencia de estereotipos, especialmente los de género. Hallazgos a ser confrontados mediante la técnica entrevista a profundidad realizada a expertos y dos grupos de discusión realizados a estudiantes de la carrera de cine y a guionistas y creadores de las telecomedias.

Palabras Clave: Televisión. Ficción televisiva. Telecomedia, Estereotipos de género.

ABSTRACT

Throughout twenty-five years, Ecuadorian television fiction has had many proposals, especially in the genre of comedy, the same one that has been maintained since its inception. Countless titles have passed through television grids, some memorable, others forgotten. But stereotypes, clichés and ways of making humor have been maintained, not always healthy for society.

This degree work will be based on the comparative analysis of the audiovisual content of three Ecuadorian sitcoms during 1989 - 2014: *Mis adorables entenados* de Ecuavisa (1989), *Solteros sin compromiso* by TC Televisión (2001) and *La Pareja Feliz* de Teleamazonas (2014). Although they were issued during the declared period, some are broadcast up to the present time. The main objective of this research will be to analyze the content of the three sitcoms, in order to demonstrate and verify the presence of gender stereotypes in national production and their evolution, in a quarter of a century.

By means of the Audiovisual Content Analysis technique of ten chapters of each sitcom, its narrative, audiovisual, dramatic resources, as well as social constructions and the presence of stereotypes, especially those of gender. Findings to be confronted by means of the in-depth interview technique carried out with experts and two discussion groups carried out with students of the film career and with scriptwriters and creators of sitcoms.

Keywords: Television, television fiction, gender stereotypes, telecomedy.

INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios la televisión ecuatoriana presentó la comedia como género fundamental. Fórmula infalible de entretener y atraer al público es lo que ocasiona que la mayoría de las producciones televisivas traten sobre este género. Dependiendo de cómo se representen las situaciones por las que los personajes pasen en este género, en su gran mayoría generan risas a la audiencia, pero en ocasiones el público no se percata o ignora el hecho de que, dentro de estas vivencias, podrían existir estereotipos de género.

Cuando se habla de estereotipos de género dentro de las telecomedias ecuatorianas resulta imposible no poner como ejemplo a la serie *La Pareja Feliz* (2009 – 2014), telecomedia que se ha visto envuelta en varios procesos legales debido a su contenido discriminatorio y sexistas en contra de la mujer y la comunidad *LGBTI*. Esta telecomedia fue sancionada en dos ocasiones por dicho contenido y se le establecieron como sanciones, pedir una disculpa pública, una multa pecuniaria y finalmente en el 2014 la telecomedia tuvo que salir del aire.

Es por ello que resulta primordial realizar una investigación para evidenciar dichos estereotipos de género, cómo estos han sido abordados a través del tiempo y a su vez, el impacto que generan en la sociedad. Para escoger las telecomedias a analizar, se estableció un periodo que inicia desde 1989 hasta el 2014. Dentro de este periodo, se seleccionaron tres telecomedias ecuatorianas con el mejor rating obtenido durante su emisión, por ende, se establecieron las siguientes comedias ecuatorianas: *Mis adorables entenados*, *Solteros sin compromiso* y *La Pareja Feliz*.

Se considera importante también el demostrar que la forma en la que se tratan estos estereotipos dentro de las sitcoms o comedias de situación, más que generar risas y entretenimiento al público, desencadenan una serie de problemas debido a los imaginarios sociales que han sido establecidos por los medios de comunicación, como el machismo y la homofobia.

En el capítulo uno, se encuentra el planteamiento del problema en donde se presenta el objeto de estudio, se especifica la formulación del problema y se establecen los objetivos tanto general como específicos que se

llevarán a cabo dentro de la investigación. También se explica las razones que motivaron a realizar esta investigación, su justificación y delimitación. Continúa mostrando la premisa y expone la categoría analítica la cual detalla cada uno de los puntos que se analizará en los capítulos seleccionados de cada telecomedia.

Dentro del segundo capítulo, teórico, se muestra el marco conceptual, referencial y legal. En el marco conceptual se tratan temas como las teorías de comunicación, la televisión como medio de comunicación, los imaginarios y estereotipos de género en las telecomedias emitidas en Guayaquil. En el marco referencial, se presenta la historia del Ecuador con respecto a la televisión, cómo fue su inicio y la incorporación de sitcoms nacionales en la mayoría de canales televisivos. Dentro del marco legal, se detallan todas las leyes y artículos sobre derechos humanos y contenido discriminatorio en los que se basa la presente investigación.

En el tercer capítulo se explica que el enfoque metodológico a seguir es el cualitativo y el tipo de investigación, descriptiva. También se determina la unidad de análisis, población-muestra y las técnicas de investigación a utilizar, las cuales son: Revisión bibliográfica, análisis de contenido audiovisual, entrevistas a profundidad y grupos de discusión. Al realizar las entrevistas a profundidad, se escogió a expertos en el tema, tanto de estereotipos de género, como de las telecomedias ecuatorianas. El capítulo concluye mostrando los resultados del análisis comparativo de las tres series.

En el cuarto capítulo, se lleva a cabo el análisis de los resultados obtenidos a través de las diferentes técnicas de investigación. Se muestra la triangulación de datos y se comprueba la premisa planteada a partir de la formulación del problema.

Finalmente, la investigación declara las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó. En espera de que el presente trabajo contribuya a la disminución los estereotipos de género en la televisión ecuatoriana y sea utilizado como guía para futuras investigaciones.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

Con la llegada oficial de la televisión a Ecuador a fines de los años sesenta, irrumpen también los diferentes géneros televisivos, todos de herencia radial; es decir que se adaptan los ya reconocidos géneros radiales, pero con imágenes. Fue hasta la década de los ochenta en la telecomedia y el humor empezaron a tomar protagonismo en la parrilla televisiva ecuatoriana gracias a la gran audiencia que generaba y su bajo coste de producción.

La telecomedia tiene una estructura abierta, posee contenidos realistas y cercanos a las audiencias, está orientada a la diversión y al entretenimiento. Es una propuesta muy allegada al teatro, en donde se emplea un número definido de personajes y decorados, es grabada en interiores y tiene un uso recurrente de lo que se conoce como risas enlatadas que interrumpen e indican las escenas más cómicas. (Campos, 2010)

La mayoría de las telecomedias producidas en Ecuador poseen características similares en cuanto a personajes se habla, tanto en los roles masculinos como en los femeninos, lo que desencadena en la creación de los estereotipos. Según Gavaldón (1999):

“Los estereotipos tienen una función muy importante para la socialización del individuo: facilitan la identidad social, la conciencia de pertenecer a un grupo social, ya que el aceptar e identificarse con los estereotipos dominantes en dicho grupo es una manera de permanecer integrado en él”.

Según la propuesta de Mackie (1973) se entiende por estereotipos, aquellas creencias populares sobre las cualidades que califican a un grupo social determinado. Estos estereotipos surgen a partir de querer mostrar la realidad de la sociedad ecuatoriana, pero en muchas ocasiones se lo hace erróneamente, creando personajes que se enfocan, la mayor parte del tiempo, en sus aspectos sociales, culturales y económicos.

Más que en mostrar una realidad, la representan de manera poco creativa, carente de originalidad y con un humor que, en muchos casos, termina siendo discriminatorio.

Al analizar el contenido audiovisual de estas tres telecomedias: *Mis adorables entenados*, *Solteros sin compromiso* y *La Pareja Feliz*, se deberá identificar la existencia de los denominados estereotipos de género y las características frecuentes en los roles, tantos masculinos como femeninos.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son los estereotipos de género frecuentemente utilizados al representar a los roles femeninos y masculinos en tres telecomedias ecuatorianas emitidas en el periodo 1989 – 2014?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Comparar tres telecomedias ecuatorianas emitidas en el periodo 1989 – 2014, para identificar los diferentes estereotipos de género presentes en las mismas.

1.3.2 Objetivos específicos

- Revisar la bibliografía existente sobre comunicación, telecomedia y estereotipos de género en televisión, así como las leyes que han tributado a su detección.
- Contextualizar y Analizar el contenido de tres telecomedias producidas en el Ecuador en el periodo 1989 – 2014 a través de un análisis comparativo para identificar estereotipos de género.
- Ampliar la información encontrada en el análisis comparativo a través de entrevistas a especialistas y expertos en el tema y autores de los proyectos audiovisuales analizados.

1.4 Razones que motivaron el estudio

En la actualidad, cada vez hay más personas interesadas en crear contenido audiovisual, pero al intentar hacer un nuevo producto, tienden a caer en la copia o imitación de programas que están al aire y han tenido un gran éxito, pues en diversos estudios se demuestra que los programas televisivos del género de comedia son los que más audiencia generan.

Como espectadora y estudiante de la producción audiovisual, se puede observar la poca iniciativa al momento de hacer un nuevo proyecto y muchas veces no es por falta de creatividad de diversos guionistas, sino que la misma audiencia ha naturalizado la fórmula de la comedia que se utiliza en Ecuador y se ha acostumbrado a ella.

Desde el inicio de la comedia en la televisión ecuatoriana, se ha buscado llevar a cabo la representación de la realidad del ecuatoriano por medio de la exageración, por esta razón, es imposible no observar que los estereotipos de género están presentes, existen y han existido tanto en el pasado como en la actualidad dentro de la televisión ecuatoriana.

Lamentablemente estos estereotipos no se quedan solo en la pantalla, sino que la traspasan y afectan a la mayoría de los individuos que consumen este tipo de comedia, ya que el humor utilizado en muchas ocasiones resulta discriminatorio. Esto genera una visión sesgada de la realidad en donde se normaliza la agresión.

1.5 Justificación y delimitación de la investigación

Las producciones televisivas en el Ecuador tienen características comunes e identificables, al punto de transformarse en verdaderos clichés. Resulta llamativo que, al realizar una revisión breve y escueta de las series y telenovelas ecuatorianas, aún sin entrar en ninguna temática específica, se pueda identificar que las bromas, el tono en los diálogos, la representación de los personajes, el discurso, son bastante repetitivos. En cuarenta años de producciones, pareciera que siempre se cuenta la misma historia, usando los

mismos recursos, generando una especie de anquilosamiento en los temas y su abordaje. Se repiten fórmulas, se reciclan ideas, y es muy poco común encontrar apuestas novedosas y arriesgadas.

En una sociedad cambiante como la nuestra, en la que las conquistas socio políticas y culturales parecieran demostrar una evolución del pensamiento, la televisión y sus producciones buscan mantener un status quo inamovible, ofreciéndole a la audiencia la misma historia siempre, aunque disfrazada y maquillada para parecer nueva. El uso del humor fácil, el doble sentido, la ridiculización de ciertas situaciones o personajes, la caricaturización del estilo de vida de algunos grupos sociales, entre otros recursos, han marcado duramente el estilo de hacer televisión en el Ecuador.

Existen, pues, algunas narrativas recurrentes o, más aún, estereotipos de personajes, que se repiten de la misma manera y que, pareciera que a propósito, se niegan a desaparecer.

¿Cuál es la razón de fondo para que estos estereotipos, presentes en la sociedad ecuatoriana del siglo pasado y normalizados por su repetición, se mantengan en las producciones televisivas luego de décadas, sin ninguna variación?, ¿qué factores mueven a los productores a insistir en ellos?

Al ir más allá de las interrogantes y pasar a los datos crudos, podemos encontrar que en el Ecuador, los estereotipos, presentes en el día a día, se reflejan en cuestiones muy preocupantes. Según la Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género (2008), seis de cada diez mujeres en el Ecuador sufren o han sufrido violencia de género a lo largo de sus vidas. Una de cada cuatro ha sufrido violencia de tipo sexual, y el 53,9% ha sufrido violencia psicológica. El 87,3% de mujeres en el Ecuador ha vivido violencia física por parte de su pareja.

¿Existe alguna relación entre los estereotipos promovidos por las telecomedias ecuatorianas y las duras estadísticas de sufrimiento y violencia que experimentan las mujeres en el Ecuador?

Sin duda, un clamor popular cada vez más fuerte exige a los productores, guionistas y demás personas involucradas en la creación de los

productos televisivos mayor conciencia y respeto. Las generaciones actuales son cada vez más conscientes de la necesidad de generar contenidos que vayan de la mano con los cambios culturales y sociales que experimenta nuestra cultura.

Se requiere, pues, una mirada no solamente de reclamo ante esta problemática, sino una investigación más profunda y crítica, con bases y métodos científicos, que contribuya con bibliografía nueva y objetiva, tanto a los espectadores como a los realizadores, con la finalidad de propiciar la creación de nuevos lenguajes y productos.

En la presente investigación, se realizará el análisis comparativo de tres telecomedias ecuatorianas: *Mis adorables entenados* (1989-1991), *Solteros sin compromiso* (2001-2007) y *La pareja feliz* (2009-2014) para identificar los estereotipos de género presentes en las mismas. Esta investigación busca encontrar las características frecuentes usadas para representar a los personajes femeninos y masculinos de manera verbal o a través de las actitudes de los personajes representados, tanto de forma directa como simbólica.

Debido a la magnitud de esta problemática, se propone una investigación extendida en un período de alrededor de tres décadas, mediante el análisis de tres telecomedias ecuatorianas emitidas en dentro del periodo de 1989 al 2014. Esto, ya que a pesar de que las telecomedias se han estado realizando hace más de cuatro décadas, estos estereotipos aparecen de forma persistente hasta la actualidad; no se han erradicado, sino que siguen siendo utilizados y explotados para generar más audiencia, generando un proceso de normalización de los mismos y promoviendo actitudes, expresiones y conductas contrarias a la sana convivencia que se espera en la sociedad.

Al definir las comedias a analizar, se escogieron tres telecomedias con base en el gran éxito que obtuvieron en la televisión ecuatoriana durante su emisión, ya que las tres han sido catalogadas por la mayoría de los espectadores ecuatorianos, como las mejores series de comedia realizadas por la televisión nacional. También se consideró los años de diferencia de su

emisión, esto permitirá realizar un análisis comparativo entre ellas para determinar si se sigue haciendo uso de estos estereotipos como recurso humorístico.

1.6 Premisa

Las telecomedias ecuatorianas entre 1989 y 2014 presentan como recurso humorístico estereotipos de género que perpetúan violencia, rechazo y discriminación hacia mujeres y comunidades LGBTI.

1.7 Categoría Analítica

Los estereotipos utilizados al representar a los roles femeninos, masculinos y demás identidades en telecomedias.

1.7.1 Códigos estructurales de las telecomedias

1.7.1.1 Franja horaria de exposición

Determina a qué franja horaria pertenecía cada telecomedia. Por ejemplo: si la teleserie se transmitía en horario estelar *prime time*, o alguna otra franja horaria.

1.7.1.2 Frecuencia

Establece cuántas veces al día eran transmitidas las series, ya que se daba tanto semanalmente como diaria.

1.7.1.3 Fecha de exposición

Muestra desde qué año se dio inicio a su emisión y su año de finalización, al igual que si existe un reprise actualmente de alguna serie.

1.7.1.4 Género dramático

Específica a qué género dramático pertenecen las series ya sea la tragedia, comedia o tragicomedia.

1.7.1.5 Formato de telecomedia por duración

Determina el formato al cual se regían las series. Dependiendo de su duración se establecerá si son sitcoms o telenovelas.

1.7.1.6 Tipos de humor

Se definirá qué tipos de humor poseen las tres telecomedias, ya sea humor negro o blanco, de sátira, etc.

1.7.2 Composición audiovisual

1.7.2.1 Planos, Encuadres, Ángulos

Se seleccionará los tipos de planos, encuadres y ángulos que fueron utilizados en las telecomedias.

1.7.2.2 Iluminación, Colores

Presenta el tipo de iluminación se utilizó y si dentro de sus colores, si predominaban más los cálidos o fríos.

1.7.2.3 Vestuario, maquillaje

Analizará el vestuario y maquillaje que utilizan los personajes y si estos tienen relación o enmarcan los estereotipos de género.

1.7.2.4 Musicalización

Se detallará si la musicalización utilizada dentro de los capítulos, fue por situación, personajes o ambiental, diegética, extra diegética.

1.7.2.5 Efectos Sonoros, efectos especiales

Se identificará si existe la presencia de efectos sonoros dentro de las comedias y si se utilizaron efectos especiales.

1.7.3 Construcción dramática

1.7.3.1 Estructura dramática

Se explicará brevemente la estructura dramática de los tres actos, establecida por Syd Field, que poseen las series analizadas.

1.7.3.2 Diálogos

Se analizarán los diálogos de personajes que tengan relación o aludan a algún estereotipo de género.

1.7.3.3 Recursos cómicos

Se determinarán qué tipos de recursos cómicos utilizan las tres telecomedias, ya sea el doble sentido, los estereotipos de género, etc.

1.7.4 Estructuras socio-culturales

1.7.4.1 Estereotipos de género

Dentro de esta categoría, se especificará cuáles son los estereotipos abarcados en cada capítulo.

1.7.4.2 Relaciones interpersonales

Se determinarán las relaciones interpersonales de los personajes principales y si estas generan estereotipos de género. Dentro de las telecomedias se observará ciertas situaciones como: la mujer siempre debía atender al hombre. El homosexual es afeminado. La mujer rubia es tonta, etc.

1.7.4.3 Acceso al poder, a la toma de decisiones

Se observará cómo se dan las tomas de decisiones dentro de los episodios y el acceso al poder que tiene los protagonistas. Observando quién es el personaje que más lidera en las comedias.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

La finalidad de este capítulo es puntualizar y definir los términos y teorías de forma jerárquica y sistemática por medio de los principios epistemológicos y acatando los parámetros legales. En cada apartado se hará uso de fuentes bibliográficas verídicas, lo que permitirá mejorar el proceso de sustentación y realizar una correcta estructuración de la investigación.

2.1 Antecedentes

Los estereotipos de género han sido objeto de estudio por parte de diversos autores. Con el pasar de los años, para poder demostrar la presencia de estos estereotipos, dichos estudios se han ampliado por diversas ramas, una de ellas son los medios de comunicación, como lo es la televisión.

En el Ecuador, se han realizado estudios en donde se demuestra que en la televisión ecuatoriana existen estereotipos de género. Es así el caso de la investigación realizada por Jean Carlo Amat en el año 2017, la cual muestra un estudio sobre el contenido en las producciones ecuatorianas, toma como muestra a las series *Tres familias*, *Cuatro cuartos* y *Lo que está pa' ti*.

En este estudio se observa los mensajes que dichas series transmiten al televidente. Amat (2017), concluye que las telecomedias buscan representar la realidad de los guayaquileños y lo hace con el recurso de los estereotipos.

A su vez, en el estudio realizado por Jairo Rousseau Arteaga sobre la Representación del grupo afroecuatoriano de la Isla Trinitaria, tomó como objeto de estudio a la telecomedia *La Trinity* para realizar un análisis de su contenido audiovisual y demostrar que en dicha existen estereotipos.

Rousseau (2017) explica que escogió dicha comedia debido al gran éxito que obtuvo durante su emisión, al ser colocada en el horario prime time.

En este estudio, Rousseau realiza un exhaustivo análisis del contenido de la serie, a través del cual demuestra que la telecomedia *La Trinity* al querer representar la realidad de los afroecuatorianos, lo hace de manera estereotipada debido a los imaginarios sociales creados por los mismos medios de comunicación.

En el trabajo realizado por Karen Zambrano Arteaga en el año 2013, sobre Imaginarios y reproducción de estereotipos sobre género y diferencias étnicas, analiza diversos capítulos de la serie *La Pareja Feliz*.

Zambrano (2013) en su estudio explica que efectivamente existen estereotipos dentro de dicha telecomedia ya que la comedia ecuatoriana se basa en utilizar estos estereotipos como un recurso cómico para divertir y entretener al espectador. Estos estereotipos nacen a causa de los imaginarios sociales, establecidos por los medios de comunicación, como el racismo, sexismo u homofobia. En su investigación, Zambrano establece lo siguiente:

Los imaginarios reproducen estereotipos y estos a su vez segregación de ciertos sectores de la sociedad como en el caso de los homosexuales, afroecuatorianos, y la mujer. Reafirmando el dominio cultural de la sociedad capitalista que se construye de lo patriarcal (sociedad controlada por el hombre). La serie Pareja Feliz al emitir esos imaginarios de género, roles y diferencias étnicas que están contruidos socialmente corroboran que la sociedad debe estar en constante dominación. (Zambrano, 2013)

Estos antecedentes permiten generar un nuevo enfoque de estudio con el objetivo de identificar las características similares que utilizan las telecomedias ecuatorianas al representar a la sociedad y a su vez demostrar si dichas series generan un impacto a la sociedad.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 La comunicación como punto de partida

Se conoce que la palabra comunicación se deriva del latín *communicare* que tiene como significado el compartir algo, pero para definir con más exactitud el concepto de comunicación existen varias propuestas por

parte de diversos investigadores. María del Socorro Fonseca (2011) explica que:

“Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es decir, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes”.

Según Stanton, Etzel y Walker (2007) la comunicación implica “la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte”.

A partir de las definiciones anteriores, se puede plantear la siguiente interpretación de la comunicación: Transmisión de un mensaje claro de parte del emisor, que es quien lo emite, y el receptor el que lo recibe. Dicho mensaje llegará a través de un canal en específico, este puede ser visual, sonoro, personal, táctil o masivo. Todo dependerá del objetivo del mensaje que se quiera comunicar.

2.2.1.1 Teorías de la comunicación, un marco ineludible

Dentro de la comunicación, existen varios modelos y teorías que han surgido durante años gracias a varios investigadores que estudian la capacidad que posee el ser humano al relacionarse con otras personas para poder intercambiar información. Estas teorías surgen a partir de querer encontrar el verdadero propósito que tiene el comunicar algo. En un inicio Aristóteles aseguraba que el objetivo principal de la comunicación era solamente persuadir a quien estuviera recibiendo el mensaje, pero con el paso de los años, los investigadores descubrieron que la persuasión no era el único objetivo, sino que aparte de persuadir, informaba y entretenía.

2.2.1.1.1 Teoría de la aguja hipodérmica según Harold Lasswell

El término de aguja hipodérmica nace en la medicina para nombrar así a un artefacto que es usado para insertar tipos de sustancias en el cuerpo humano. Lasswell, conocido como el padre de la comunicación, utiliza el mismo nombre para explicar su teoría propuesta sobre la comunicación de masas.

Dicha teoría es un modelo comunicacional lineal y descriptivo que se basa en analizar el acto de comunicar colectivamente. Al usar este nombre, muestra la similitud que posee la aguja hipodérmica con la función de la comunicación, puesto que ambos tienen como objetivo el introducir un contenido a una persona.

Su objetivo es estudiar el comportamiento humano con los métodos del experimento y de la observación típicos de las ciencias naturales y biológicas. El sistema de acción que distingue al comportamiento humano debe ser descompuesto, por la ciencia psicológica, en unidades comprensibles, diferenciables y observables. (Wolf, 2016)

A esta teoría también se la conoce como Teoría estímulo – acción pues su elemento crucial está representado por el estímulo, que se refiere a los medios o anuncios y esto produce una respuesta, o sea la acción. El objetivo principal de la teoría busca encontrar el efecto que pueden llegar a causar diferentes medios de comunicación en la sociedad de masas.

2.2.1.1.2 Modelo comunicativo de Lasswell

En los años 30 se desarrolló un nuevo modelo de comunicación nombrado *Modelo de Lasswell*, este modelo fue establecido como un paradigma para realizar el análisis social y político el cual demostraba que, para describir el acto de comunicar, se debían responder cinco preguntas.

“Una forma conveniente de describir un acto de comunicación es responder las siguientes preguntas: ¿Quién?, ¿Dice qué?, ¿En qué canal?, ¿A quién? Y ¿Con qué efecto?” (Lasswell, 1948)

Al realizar un análisis basado en este modelo, cada una de las variantes ayuda definir un sector específico. Las personas que analizan la primera, o

sea ¿Quién?, centran la investigación en el emisor del mensaje. Al estudiar la segunda variante ¿Dice qué? Se analiza el contenido del mensaje transmitido. ¿En qué lugar? Investiga a los medios Las dos últimas variables analizan al receptor del mensaje y con cuál fue el objetivo de comunicarlo. Al observar todo lo que analiza este modelo comunicativo, se convirtió rápidamente en una teoría de la comunicación. (Wolf, 2016)

2.2.2 Medios de comunicación ¿De masas?

Bretoñes (2008) determina que deben intervenir ciertas variables para determinar los tipos de medios de comunicación de masas. La primera es la accesibilidad, que implica que exista el menor número de obstáculos para que los contenidos o mensajes puedan llegar a los receptores sin problemas. Esto significa que, sin importar factores como la economía, el medio debe poder estar al alcance de la mayoría de la población receptora en la que estos medios trabajan.

Al crearse la televisión, diversos investigadores han concluido que es el medio de comunicación más importante en la sociedad de masas. Omar Rincón en su investigación de la comunicación de masas, explica lo siguiente:

“La televisión se convierte, entonces, en el más auténtico medio de comunicación de masas, ya que llega de igual manera a todos, el contenido y la forma de los mensajes se corta por el común denominador, la participación de la audiencia es afectiva y cercana al modelo de conversación”. (Rincón, 2001)

2.2.3 La televisión como medio y mensaje

Partiendo desde el concepto de televisión, según la Real Academia Española (s.f.) la televisión es un “Sistema de transmisión de imágenes a distancia, que en la emisora se transforman en ondas electromagnéticas y se recuperan en el aparato receptor”.

Existen muchos investigadores que indican que la televisión como medio de comunicación masivo no lleva a nada bueno, sino que más bien

perjudica al espectador ya que en muchos casos culpan a este medio por la falta de cultura en la sociedad.

“La televisión es un medio trivial que penetra en la audiencia a través del entretenimiento. Como tal, reclama programas de ritmo rápido, de alta velocidad en la sucesión e imágenes, lo que contrasta con la serenidad de reflexión que exige el periodismo cultural y educativo. De ahí que se pueda afirmar con rotundidad que los espacios culturales y pedagógicos contradicen la misma esencia del medio televisivo, o si se prefiere, del único modelo de televisión que existe”. (Robles, 1995)

A pesar de esto, es imposible negar que la televisión se considera el medio de comunicación masivo favorito de la mayoría del público pues dentro de un estudio llamado Televisión y Cultura realizado por Manuel Hernández y Miguel Á. Robles (1995), explica que dentro de estadísticas, la mayor parte de la gente encuestada respondió que prefieren la televisión antes que la radio o la prensa diaria.

2.2.4 Géneros Televisivos

La televisión ha declarado durante décadas sus objetivos: educar, informar y entretener. Dependiendo del objeto del programa televisivo, este brindará al público diversas oportunidades, ya sea visitar lugares turísticos, vivir experiencias únicas, aprender cosas nuevas, etc., todo esto sin moverse de la comodidad de su hogar. Por esta razón, es necesario categorizar los programas televisivos en géneros.

“Hasta finales de la década de los ochenta, la llamada paleotelevisión ofrece una distinción de géneros que podríamos llamar tradicional, caracterizada por los fuertes límites entre las distintas manifestaciones discursivas y por importantes y tajantes separaciones entre las diversas modalidades”. (Gordillo, 2009)

Pero, ¿Qué es un género?. Son características, atributos, que determinan diferenciar algo del resto. Por ello se lo aplica prácticamente a todo; empezando por las diferencias entre hombres y mujeres; géneros literarios, musicales, periodísticos etc. A partir de los años 80, los parámetros por los que las producciones internacionales se regían cambiaron completamente, por lo que varios expertos en el tema designaron nombres a

los dos modelos de televisión que ahora existían: La *paleotelevisión* que se estableció como todas las producciones realizadas hasta mediados de los 80 y la *neotelevisión* que sería lo que se conoce como la televisión de hoy en día. La distinción de ambos modelos ocasionó que se modificara tanto la televisión, como todos los contenidos de las producciones. (Martín, 2006)

Conforme pasan los años gracias a la evolución de la paleotelevisión a la neotelevisión, nace la hibridación de los programas televisivos que cada vez es más común, debido a esto se ha dado inicio, dentro de los géneros televisivos, a nuevos y diferentes formatos de ficción.

2.2.4.1 Ficción

- **Telefilm**

Largometrajes realizados para ser proyectados en la televisión, por ende, la historia o relato que muestra suele ser más corta y a su vez, se reducen los gastos de producción.

- **Miniserie**

Al igual que el telefilm, este formato está diseñado para la televisión, pero la historia se divide en fragmentos creando así contados episodios, por lo general suelen ser dos a tres capítulos.

- **Teleserie**

Su objetivo principal es entretener al público contando diversas historias de ficción divididas en varios capítulos.

2.2.4.2 Comedia

- **Telecomedia, sitcom o comedia de situación**

En Estados Unidos en los años 60 y 70 bastaba con observar las parrillas de diversas cadenas televisivas para saber que las comedias eran un éxito total desde su inicio. Se explica que este género también tiene su origen en la radio y el cine. Al llevar a cabo la producción de una sitcom, los gastos

comparados con otros géneros de ficción son mucho más económicos gracias a la fórmula de repetición que caracteriza este género, la exageración de los personajes y su cotidianidad. (Padilla, 2010)

En relación a los aspectos formales, debe ser desatacada, como en el caso de la *soap opera*, su estructura abierta. Pongan o no pongan en juego narraciones de continuidad, la duración en producción y pantalla de una telecomedia no está definida específicamente por el desarrollo de sus tramas principales, puesto que, en caso de que éstas existan, siempre pueden verse modificadas, así como añadir o eliminar otras según las preferencias de las audiencias y su aceptación. (Campos, 2010)

A pesar de que las sitcoms y las telecomedias sean géneros muy parecidos, la principal diferencia entre ambos es que la telecomedia no se realizan episodios auto conclusivos, sino que su formato es más similar al de las telenovelas ya que sus tramas y subtramas se siguen dando de capítulo en capítulo.

2.2.5 Imaginarios sociales y estereotipos de género

2.2.5.1 Imaginarios sociales

2.2.5.1.1 Machismo

Según Karen Zambrano (2013) El machismo es una construcción social que nace al querer establecer el concepto del hombre y la mujer por parte de instituciones como la iglesia, la familia, etc. Desde el momento en que una persona nace, independientemente del género, la familia empieza a enseñarle a cómo comportarse, les dicen desde qué usar hasta con qué pueden jugar. Lo más usual que siempre se escucha es que la mujer siempre es más débil que el hombre y esto desencadena a la creencia de que solo los hombres pueden tener el poder de dominar una sociedad.

El machismo en la televisión no solo ocurre en el género de la ficción, el doctor David Caldevilla (2010) se hace la siguiente pregunta: ¿Cuántas presentadoras de informativos, reporteras o colaboradoras de más de 50 años figuran en las parrillas televisivas? Esta incógnita invita al lector a analizar la inexistente equidad dentro del mundo audiovisual que afecta a las mujeres en

los diversos géneros y formatos que existen poniendo de ejemplo al género informativo.

La mujer sigue representándose bajo los mismos tópicos y estereotipos, asociados, a menudo, al mundo de las emociones, la pasividad, la maternidad y la sexualidad, en entornos privados o íntimos como el hogar; mientras al hombre se le siguen otorgando, de un modo generalizado, atributos como el raciocinio, el liderazgo y la acción, apareciendo normalmente en espacios públicos. (Fajardo, 2007)

2.2.5.1.2 Homofobia

Cuando se define socialmente lo que está bien o mal para una mujer y un hombre no solo crea el machismo, sino que también desencadena en la homofobia. “Al establecer ciertos roles sexuales para fomentar ciertas diferencias entre ambos sexos (hombres y mujeres) se condiciona que en la sociedad no debe existir otra condición sexual como por ejemplo la homosexualidad”. (Zambrano, 2013)

“...la homofobia social, que es más difusa, se ejerce en todos los medios: en la familia, la escuela, el ejército, en el mundo del trabajo, en el mundo político, en los medios, en el mundo del deporte, en las cárceles, etc. Estas violencias físicas, morales, y en ocasiones las dos al mismo tiempo, son aún menos conocidas cuando quienes las padecen se niegan con frecuencia a denunciarlas, ya por el miedo de ver así develada su homosexualidad, o por el miedo también a las represalias, sobre todo cuando estos actos son perpetrados al interior de un grupo”. (Tin, 2008)

La homofobia es recurrente dentro de las telecomedias ecuatorianas está presente desde sus comienzos. Es inevitable escuchar comentarios u observar ciertas acciones en estas series que muestran la discriminación y agresión hacia esta comunidad.

2.2.5.2 Estereotipos

Desde hace muchos años, varios investigadores han realizado diversos estudios acerca de los estereotipos. Belmonte Arocha, J y Guillamón Carrasco, S (2008) definen al estereotipo como:

“...un conjunto de ideas acerca de los géneros que favorecen el establecimiento de roles fuertemente arraigados en la sociedad. Estas ideas simplifican la realidad dando lugar a una diferenciación de los géneros que se

basa en marcar las características de cada uno, otorgándoles una identidad en función del papel social que se supone deben cumplir”

Establecer estereotipos forma parte de la naturaleza humana ya que en la mayoría de veces se lo realiza de manera inconsciente. Al establecerse estos estereotipos, se produce generalizaciones o preconcepciones referentes a los atributos, características o roles de las personas quienes son miembros de un grupo social particular, lo que ocasiona que sea innecesario hablar de las habilidades, necesidades, deseos o circunstancias de cada individuo. (Cook, 2010)

2.2.5.3 Estereotipos de género en las telecomedias ecuatorianas

Respecto a estudios realizados sobre los estereotipos de género encontrados en las telecomedias, Rincón (2001) afirma que, desde su comienzo, la televisión produce un cambio mental a sus espectadores y desencadena una serie de imaginarios a causa de las representaciones que esta transmite en sus programas. Las representaciones de la realidad no son exclusivamente sobre el género, también se tratan temas como las clases sociales.

El estudio de los estereotipos femeninos en series de televisión realizado por el doctor David Caldevilla, explica lo siguiente:

Estos personajes se construyen siguiendo arquetipos básicos, esquemas conocidos y conocibles, modelos paradigmáticos. Se adaptan así al segmento del público-diana que corresponda; generan estereotipos. ¿Por qué?, porque son la manera más rápida y fácil de introducir al espectador en la trama, al reconocer en solo unos minutos el 'quién es quién' argumental. Las historias se desgranarán por adición, choque o contraste de estos personajes, interactuantes en situaciones que comprenden una carga emotiva universal y reconocible. (Caldevilla, 2010)

2.3 Marco Referencial

2.3.1 La televisión en el Ecuador

Los primeros pasos que se dieron para que en Ecuador se pudiera establecer como medio de comunicación a la televisión tienen lugar en los

años 50 con el Ingeniero norteamericano Hartell, quien en 1954 toma la decisión de arreglar un equipo encontrado en unas bodegas de General Electric en Syracuse, New York. No fue hasta 1959 que dispone traer el equipo ya reparado a Quito, Ecuador. (León, 2016)

Debido a que el sesquicentenario de la Unión Nacional de Periodistas se iba a dar en agosto de ese mismo año, un grupo de periodistas escogió este evento para llevar el equipo a la misión evangélica de la ciudad de Quito denominada "HCJB" (Hoy Cristo Jesús Bendice) con el objetivo de que ciertos quiteños tuvieran la oportunidad de ver por primera vez la televisión en blanco y negro. Al escuchar sobre este evento, una empresa de Guayaquil llamada "Primera Televisión Ecuatoriana", designada así porque aún no había ninguna competencia, decidió promocionar tal evento con volantes que contenían la siguiente información:

Llegó la televisión a Ecuador.

Su sueño se ha convertido en realidad. Televisión Ecuatoriana, empezará a operar desde el Colegio Americano durante la realización de la Feria del Sesquicentenario de la Independencia del Ecuador. Transmitirá programas comerciales, culturales, educativos, noticiosos, artísticos y musicales (Mora, 1982)

Un año más tarde gracias a los preparativos de la Casa de la Cultura, la televisión arriba a un puerto de Guayaquil. Luego de esto se procede con el otorgamiento de un permiso para poder llevar a cabo ensayos de circuitos cerrados y también se da una licencia a la empresa guayaquileña anteriormente nombrada para que finalmente se puedan hacer transmisiones en dicha ciudad.

El 12 de diciembre de 1960 es conocido como el día de la televisión ecuatoriana ya que en ese día se dio inicio a las primeras transmisiones en el Canal 2 de Quito, el cual posteriormente sería trasladado a Guayaquil. Ya que la televisión estaba entrando en auge, se empezaron a presentar a ciertos problemas de interferencia en la frecuencia que este canal utilizaba, el Canal 2 tuvo que cambiar su nombre y frecuencia para pasar a ser el Canal 4.

A partir de 1967 se empiezan a crear las nuevas cadenas televisivas de cobertura nacional, en su mayoría de constitución privada. La siguiente tabla muestra su fecha de creación, el nombre del canal y su constitución.

Tabla 1. Fecha de creación de canales de cobertura nacional de Ecuador

FECHA DE CREACIÓN	NOMBRE DEL CANAL	CONSTITUCIÓN
1 de marzo de 1967	Ecuavisa	Privado
30 de mayo de 1969	TC Televisión	Privado (incautado 2008)
22 de febrero de 1974	Teleamazonas	Privado
18 de abril de 1977	Gamavisión	Privado (incautado 2008)
6 de noviembre de 1992	Canal UNO	Privado
3 de noviembre de 1993	Telerama	Privado
10 de enero de 2005	RTU	Privado
26 de octubre de 2007	ECTV	Público

Fuente: (León, 2016)

2.3.2 Inicio de la producción televisiva nacional

Se conoce que, desde su inicio en este medio de comunicación conocido como televisión, Ecuador no cuenta con una variedad de producciones nacionales pues en varios canales se ha optado por llenar las parrillas con productos extranjeros. Según Orlando Gómez (2000):

“...a los canales no les importa repetir cuantas veces sea necesario películas, telenovelas o series que incluso han sido calificadas como pésimas desde su estreno. Es que es mucho más cómodo reponer un enlatado o un culebrón archivados, que no cuestan un centavo, que tener que pagar cuatro o cinco mil dólares en promedio por uno nuevo, y peor si es de corte cultural.

A pesar de esto, en los años 80, ciertas cadenas televisivas empezaron a dar luz verde a contadas producciones nacionales que en su mayoría se categorizaban en los formatos de documentales, telecomedias y dramatizados.

2.3.2.1 RTS

En el año 1960 entra en funcionamiento el canal 4, Red Telesistema, conocido como el primer canal de televisión en el Ecuador.

“Son cincuenta y cinco años que RTS ha llevado, de manera ininterrumpida, alegría y diversión a los hogares ecuatorianos. Apostando siempre a la producción nacional, al entretenimiento y a la información veraz y objetiva, el canal ha logrado posicionarse como el favorito de “grandes y chicos” con una oferta variada de programación, en la que el principal objetivo es brindar sano entretenimiento, siendo así RTS, un integrante más de la familia ecuatoriana”. (RTS, 2015)

Este canal posee una amplia variedad de programas en su parrilla para todas las edades, desde magazines como *El Club de la Mañana* a emisiones informativas durante el día de su noticiero llamado *La Noticia*.

2.3.2.2. Ecuavisa

“Ecuavisa se convierte en la cadena pionera, al producir series cómicas y tres telenovelas” (OBITEL, 2011)

Como se pudo observar en la Tabla 1 la cadena televisiva Televisora Nacional C.A. Ecuavisa se fundó en 1967. Es reconocida por ser uno de los primeros canales que dio comienzo a las producciones nacionales, obteniendo como resultado a *Mis adorables entenados*, una telecomedia que generó grandes cantidades de rating en los años 80 y 90.

Según varios críticos, la representación de la realidad de la familia protagonista que mostraba su puesta en escena fue lo que originó el éxito de esta producción ya que la audiencia empezaba a tener cierta empatía hacia los personajes, los cuales eran mostrados como imperfectos, llenos de defectos al igual que virtudes. Según Katherine Villavicencio, creadora de *Mis adorables entenados*, la idea surgió debido a que, en el país, era notorio la gran cantidad de hogares disfuncionales en los que predominaba el machismo.

Por esto Ecuavisa es considerada quizá la más importante, respecto a producciones nacionales y es un referente en el ámbito televisivo nacional, a pesar de que todavía hay un dominio de programas extranjeros, tanto en Ecuavisa como en otros canales nacionales. (Calderón, 2013)

2.3.2.3 TC Televisión

Desde sus inicios, TC televisión, como todos los demás medios de comunicación, buscaba educar, entretener e informar. En la década de los 80, a la juventud le gustaba ver el programa educativo *Quien sabe, sabe* el cual ilustraba e incentivaba a los jóvenes de diferentes colegios de todo el Ecuador a competir de manera sana. (Moya, 2003)

A comienzos del año 2000, la cadena TC Televisión se une a la apuesta de la producción nacional. Se empiezan a crear productos como sketches, estos generan una gran acogida por parte del público por lo que se decide a crear telenovelas con los personajes de esos sketches. Productos con este formato se mantienen hoy en día por diversas cadenas televisivas. (León, 2016)

En el año 2001 se da inicio a la emisión de la primera temporada de la telecomedia *Solteros sin compromiso* y transmisión se mantiene hasta el 2007. Esta serie muestra la vida alocada de dos jóvenes, Fernando y Juan Carlos, quienes viven mantenidos dentro del apartamento número 69 gracias al padre de uno de ellos. La telecomedia también ha sido catalogada como una de las mejores series cómicas.

2.3.2.4 Teleamazonas

Al igual que Ecuavisa y TC Televisión, Teleamazonas se destacó desde su inicio al incursionar en la producción nacional de telenovelas, cortometrajes y programas en vivo. En este canal nace el primer noticiero que logra tener cobertura nacional, nombrado *24 horas*. (Calderón, 2013)

Durante varios años, e incluso en la actualidad, la parrilla de Teleamazonas ha constado de una mezcla de productos nacionales y extranjeros. En sus productos nacionales destacados, existen *La Casa de los Lirios* que se convirtió en la primera novela nacional, también transmitieron el programa concurso *Dominguísimo* el cual generó buen rating para el canal.

En el 2011 aparece en su parrilla una nueva sitcom nombrada *La pareja feliz*, su éxito fue tal que se empezó a emitir en el horario prime time de esa época y logró tener cinco temporadas. A pesar de su gran acogida por parte de la audiencia, la temática tratada en sus episodios causaba polémica, debido a esto en 2014 la Superintendencia de la Información y Comunicación, SUPERCOM, le pone una segunda multa al programa por tener un contenido discriminatorio y sexista, por lo que el programa es retirado del aire. (León, 2016)

2.3.2.5 GamaVisión

Fue fundado en 1976 por Marcel Rivas Sáenz. Después de un proceso de pruebas de transmisión finalmente *GamaVisión*, antes conocido como *Telenacional*, empieza a realizar sus transmisiones en Quito en el año 1977 y a nivel nacional desde 1985 cambiando su nombre por *GamaTV*.

Durante su trayectoria, los programas que dominaban su parrilla eran deportivos, desde el año 86 al 90 estuvo a cargo de la transmisión de dos mundiales y para el año 1993 es considerado como en Ecuador como su principal canal deportivo luego de conseguir los derechos de la *Copa América Ecuador* del mismo año.

A pesar de emitir varios programas extranjeros, *Lo que está pa' ti* fue su debut en telenovela en el año 2017, un *biopic* que cuenta la historia del artista Diego Álvarez, comúnmente conocido como *Don Day*.

2.3.2.6 Canal Uno

El canal Uno nace en el año 1992 como *CRE Televisión*, transmitiendo al día solo seis horas de programación. En ese entonces, los canales fundados le generaban competencia por lo que el canal tuvo que cerrar tan solo dos años después de su creación. Así nace el canal llamado *SITV* el cual se mantiene en funcionamiento durante casi ocho años hasta que es finalmente cerrado para dar paso al *Canal Uno*, nombre que mantiene actualmente.

Al igual que los otros canales de cobertura nacional, su programación se conforma en su mayoría de programas extranjeros y cuenta con su programa informativo llamado *Noticiero UNO*. Dentro de su programación inicial propuso algunos espacios de telecomedia, como *Sholoman*, interpretado por Oswaldo Segura; y fue donde nacieron los personajes *Wacho Marcado* y *Perlita Perol* con el comediante y hoy candidato a asambleísta Richard Barker.

2.3.3 Telecomedias emitidas en Guayaquil

Desde su inicio, las telecomedias ecuatorianas han tenido un lugar importante a través de los años en los que se empezó a realizar producciones nacionales. Al llegar los años 60, el género televisivo de la comedia comenzó a aparecer poco a poco en la televisión y debido a su éxito con la audiencia, este género sigue existiendo en la actualidad. A continuación, se detallan tres telecomedias exitosas considerando su alto nivel de rating emitidas entre el periodo de 1989 al 2014.

- **Mis adorables entenados**

Director	Tati Interllige
Productor	Carlos Icaza
Guionista	Tati Interllige

Período de emisión	1989 - 1991
Género	Costumbrista, Sitcom

Telecomedia emitida en el canal Ecuavisa en el año 1989. Cuenta historia de un hogar en donde una madrastra debía cuidar de sus cuatro entenados, todos siendo hijos de madres distintas a causa de la ausencia de su esposo, Ángel Vera.

En la casa, Lupita (Amparo Guillén) debe hacerse cargo de Felipe (Oswaldo Segura), Pablo (Andrés Garzón), Rosendo (Héctor Garzón). Mientras los cuida, su esposo le envía una carta informándole de la existencia de otro entenado más, Stacey (Richard Barker), y que pronto iría a vivir a la casa.

- **Solteros sin compromiso**

Director	Xavier Pimentel, Luis Aguirre
Productor	Xavier Pimentel
Guionista	Xavier Pimentel
Período de emisión	2001 – 2007 (Televisión) 2014 – 2017 (Plataforma digitales)
Género	Humor negro, grotesco

Su primera emisión empieza en el 2001 en TC Televisión. Esta comedia cuenta la vida de dos amigos Juan Carlos Martínez (Diego Spotorno) y Fernando Rendón (Andrés Pellacini), ambos viven en el apartamento número 69 de un edificio mantenidos gracias al padre de Juan Carlos ya que ninguno de los dos tiene empleo y solo se dedican a vivir su vida alocadamente.

La serie también cuenta con la participación de Tábata Gálvez (Katuska Quimí “La mujer vaca”), Denice Balelo (Natalia “La flaca buena”), Ricardo Gonzáles (Manolo Delgado), Alberto Cajamarca (Sebastián Guillén “El Meco”), Juan Fernando Rojas (Diego “Niño bobo”), Érika Vélez

(María José Martínez “La ñaña rica”), Hilda Saraguayo (Tutaina), Marcela Ruete (María Meche), Efraín Ruales (Benjamín), José Luis Resabala (Uber) y Bárbara Fernández (Verito).

- **La pareja feliz**

Director	Jorge Toledo
Productor	Oberluna Producciones
Guionistas	Jorge Luis Pérez, Karina Villavicencio, Javier Pimentel.
Período de emisión	2009 - 2014
Género	Comedia, Humor negro

Transmitida por primera vez como telecomedia de una hora de duración en Teleamazonas en el año 2009 y terminó en 2014 con su quinta temporada. Antes fue sketch de corta duración nacido en el programa cómico de parodias *Ni en vivo, ni en directo* y posteriormente *Vivos*. La telecomedia es un segmento humorístico que muestra la historia de un antes y un después de una pareja de casados. Al principio, el matrimonio es simbólico, ideal, en donde el amor lo es todo, pero con el tiempo, este se ha marchitado. Se observa al “El panzón pata flaca” (David Reinoso) como un hombre gris, amargado y descuidado que, en la mente, tiene un solo objetivo: Estar lo más lejos posible de su esposa y lo más cerca posible de otra mujer. Luego está “La Mofle” (Flor María Palomeque) presentada como una mujer desarreglada, fea y gorda que el único motivo por el cual sigue con su esposo es para que le proporcione dinero.

Dentro del elenco de la primera temporada participan actores como Alejandra Paredes (Penélope Cruz / Patricia González) Priscila Negrón (La señora Negrón) Mario Cabezas (Tilin Tilin) María José Blum (Paris) Óscar Cabezas (Valentin), Catherine Velastegui (Rayobac) Danilo Esteves (Emiliano), Martha Ontaneda (Lupita), Miriam Murillo (Doña Rosa) María Fernanda Ríos (Colorina) y Fabian Tapia (Luis Miguel).

2.4 Marco legal

2.4.1 Derechos Universales

En la Declaración Universal de Derechos Humanos fue adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en París en el año 1948 y consta de treinta artículos con carácter civil, político, social, económico y cultural. Se creó como un ideal común de todas las naciones.

Esta Declaración explica en el Artículo 1 que “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”. (DUDH, 1948)

Dentro de esta Declaración, el Artículo 2 indica lo siguiente:

Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición. (DUDH, 1948)

También en el Artículo 7 desestiman por completo cualquier acto discriminatorio explicando que ante la ley todos son iguales y tienen derecho a la protección contra la discriminación que infrinja la Declaración. (DUDH, 1948)

2.4.2 La Constitución de la República del Ecuador

Con respecto a la Constitución (2008), la investigación se basará en el Artículo 11 numeral 2, donde se especifica lo siguiente:

Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación. (Asamblea Nacional, 2008)

En el Artículo 23 numeral 8 también la Constitución contempla lo siguiente: “El derecho a la honra, a la buena reputación y a la intimidad

personal y familias. La Ley protegerá el nombre, la imagen y la voz de la persona” (Asamblea Nacional, 2008)

Así mismo, en el Artículo 66 numeral 4, se expone que “Se reconoce y garantizará a las personas (...) 4 Derecho a la igualdad formal, igualdad material y no discriminación”.

2.4.3 Ley Orgánica de Comunicación

En el año 2013 se dio a conocer la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación. Esta Ley está formada por 119 artículos y “...tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente”. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Dentro de esta ley, existen artículos establecidos para regular el contenido discriminatorio. El presente trabajo se regirá al Artículo 61 de dicha Ley el cual esclarece lo siguiente:

Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

El Artículo 63 muestra los elementos con los que se verifica si un contenido debe ser sancionado por ser discriminatorio y en el 64, se establecen cuatro medidas administrativas para la regulación de contenidos discriminatorios.

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se explicará el proceso que se llevará a cabo para realizar el análisis comparativo de tres telecomedias ecuatorianas, *Mis adorables entenados*, *Solteros sin Compromiso* y *La Pareja Feliz* emitidas en el periodo 1989 – 2014.

3.1 Enfoque metodológico

Una vez planteado el problema y los objetivos a realizar, se puede establecer que el enfoque metodológico del presente trabajo será cualitativo.

En la investigación cualitativa, se estudia la realidad en su contexto natural tal y como sucede, sacando e interpretando los fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. (Blasco Mira, 2007)

Es importante seguir el método cualitativo ya que se plantea determinar por medio del análisis de contenido audiovisual las características similares utilizadas por las tres telecomedias al representar los roles femeninos, masculinos y demás identidades y a su vez identificar si estas generan un impacto en la población, por lo que esta investigación estará basada en la percepción de las personas acerca de esta problemática.

3.1.2 Tipo de investigación

La presente investigación es de carácter descriptivo ya que pretende plantear lo más relevante de una situación concreta. En este caso, la presencia de estereotipos de género en las telecomedias ecuatorianas. Al definir el tipo de investigación descriptivo, Fidias G. Arias explica lo siguiente:

“La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”. (Arias, 2012)

3.2 Población y muestra

El presente trabajo tuvo como **unidad de análisis** a tres telecomedias ecuatorianas *Mis adorables entenados*, *Solteros sin compromiso* y *La pareja feliz* escogidas debido a su gran éxito durante su periodo de emisión. De cada *sitcom* se escogieron diez capítulos. Estos capítulos fueron seleccionados por diversos factores como: su temática, duración, cantidad de visualizaciones en youtube y estereotipos presentes. Para analizar aspectos como: el contenido audiovisual y demostrar que existen estereotipos dentro de estas telecomedias, cómo han evolucionado a lo largo del tiempo y determinar si existen características similares utilizadas al momento de representar al género femenino, masculino y demás identidades.

3.3 Instrumentos de Investigación

En la presente investigación se pudo recopilar la información a través de los siguientes instrumentos:

3.3.1 Análisis de contenido

Para llevar a cabo el análisis comparativo entre las tres telecomedias, el trabajo se dividió en dos partes. Primero se realizó un análisis individual a 10 episodios de cada serie, siendo 30 capítulos en total en donde se hablará o mostrará a los estereotipos de género. Dentro de este análisis individual, se establecieron cuatro fichas de análisis.

En la primera tabla de análisis, se establecieron los códigos estructurales de la comedia, determinando la franja horaria, frecuencia, la fecha de exposición, género dramático, su formato y el tipo de humor que abarca cada serie.

Tabla 4. Análisis de Contenido Audiovisual de los capítulos

Contenido Audiovisual				
Personaje	Diálogos	Lenguaje no verbal	Efectos Sonoros	Estereotipo

Autor: Karla Coello

Una vez realizado el análisis individual a cada episodio de las tres telecomedias, estableciendo las categorías que más se repetían dentro de las series y un porcentaje equivalente al número de veces que dicha categoría había sido tratada en los episodios. Se procedió a efectuar el análisis comparativo entre las sitcoms utilizando la siguiente tabla:

Tabla 5. Análisis Comparativo de las telecomedias

Categoría	100% Siempre	75% Casi siempre	50% Algunas veces	25% Pocas veces	0% Nunca	Series	Comentarios
						MAE:	
						SSC:	
						PF:	
						MAE:	
						SSC:	
						PF:	
						MAE:	
						SSC:	
						PF:	
						MAE:	
						SSC:	
						PF:	
						MAE:	
						SSC:	
						PF:	
						MAE:	
						SSC:	
						PF:	

Autor: Karla Coello

3.3.2 Entrevistas a profundidad

Para realizar las entrevistas se tomó en cuenta a un psicólogo especialista en género Carlos Carpio y la socióloga Karla Alvarez, para poder obtener una visión más profunda acerca de los estereotipos de género. También dentro del ámbito audiovisual, se entrevistó la guionista Karina Villavicencio, una directora de televisión, Maribel Solines y el comunicador social, Fernando Terranova, las preguntadas realizadas fueron las siguientes:

Preguntas de las entrevistas

Estereotipos de género – Psicólogo y Socióloga

¿Qué genera un estereotipo de género?

¿Cómo podemos reconocer un estereotipo de género?

¿Desde la psicología se cree que existe esa relación de que el humor utilizado por estas series ocasiona violencia o discriminación hacia personas homosexuales?

¿Qué impacto tiene la televisión en la creación y consolidación de un estereotipo?

¿El femicidio tiene alguna relación con los estereotipos de género presentados en productos audiovisuales?

¿Cómo se podría evitar incurrir en construcciones estereotipadas en los medios de comunicación conservando la empatía con los televidentes?

¿Qué recomendaciones daría para evitar recurrir a los estereotipos de género en la televisión?

Estereotipos de género en las telecomedias ecuatorianas y su impacto social – Directora, Guionista y Comunicador Social

¿En qué se basaron para crear las aventuras de los protagonistas?

¿Cree usted que la series como La Pareja Feliz, sirven para educar a la población?

¿Cree usted que las comedias ecuatorianas reproducen estereotipos?

¿Cómo cree usted que se maneja la representación de la mujer dentro de las telecomedias ecuatorianas?

¿Qué cambios haría usted a la serie si quisiera presentar un contenido de este tipo en la actualidad?

¿Es difícil dejar de utilizar estereotipos en las telecomedias?

¿Cómo se maneja la representación de la mujer en la televisión internacional en la actualidad?

¿Cómo cree usted que se maneja la representación de la mujer dentro de las telecomedias ecuatorianas?

¿Existe alguna diferencia o evolución en la representación de la mujer que utilizó cada una de la tres telecomedias?

¿Un medio de comunicación, en este caso la televisión, puede propiciar que los estereotipos se perpetúen en nuestra sociedad? ¿Se puede hacer algo para revertirlo?

¿Cuáles fueron los estereotipos que más presencié al ver estas comedias?

¿Qué diferencias encuentra al observar programas nacionales en cuanto a estereotipos de género?

¿Por qué se sigue generando este tipo de contenido a pesar de que se sepa que es discriminatorio?

3.3.3 Grupo de discusión

Esta técnica de investigación se utilizó para recolectar información acerca de la percepción que tiene la sociedad sobre estos estereotipos presentes en las telecomedias ecuatorianas.

Se llevaron a cabo tres grupos de discusión. Dentro del primer grupo focal estuvieron presentes cuatro hombres y cuatro mujeres sin ninguna profesión en particular y con un rango de edad de 25 a 55. El segundo contó con la participación de siete estudiantes de la materia de guion de la carrera de cine en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil siendo en total 15 personas las que participaron. El tercero se conformó como un conversatorio sobre estereotipos de género en la comedia ecuatoriana, que contó con la participación de diversos actores, guionistas y directores quienes expresaron su perspectiva acerca de esta problemática.

En los grupos focales se realizaron las siguientes preguntas:

Estereotipos de género y su impacto en la sociedad

¿Cuál es su criterio sobre la representación de la mujer y el hombre en la televisión ecuatoriana?

Dentro de las escenas mostradas ¿Observaron estereotipos?

¿Cuáles son los estereotipos que más se pueden apreciar?

¿Estos estereotipos presentados tienen un impacto en la sociedad?

3.4 Resultados de las herramientas de investigación

3.4.1 Análisis comparativo del contenido audiovisual

Tabla 6. Resultados del análisis comparativo

Categoría	100% Siempre	75% Casi siempre	50% Algunas veces	25% Pocas veces	0% Nunca	Series	Comentarios
La mujer se muestra como un objeto sexual	El valor de la mujer se define principalmente por su apariencia física y se la trata con fuertes connotaciones sexuales.	El valor de la mujer se define casi siempre por su apariencia física y se la trata con connotaciones sexuales, aunque a veces no es así.	En ocasiones la mujer se valora solo por su apariencia física y se dan connotaciones sexuales a la misma. En otras ocasiones esto no ocurre.	En pocas ocasiones la mujer se muestra sexualizada. La mayoría de veces este factor no está presente.	La mujer no se muestra como un objeto sexual ni su valor depende de su apariencia	MAE: 25%	En Mis adorables entenados pocas veces se mostraba a la mujer como un objeto sexual, específicamente en el capítulo El trabajo, en donde al ver a Lupita arreglada creen que va a trabajar como dama de compañía. Al ella decirles que quiere ser cantante, Felipe le da consejos como. que muestre más su cuerpo para que al hombre le guste. En Solteros sin compromiso el cosificar a una mujer está presente en todos los capítulos analizados y se puede notar especialmente en la forma en la que tratan a Katuska, quien es un poco más
						SSC: 100%	

						PF: 75%	robusta a diferencia de cómo tratan a Natalia o María José, ambas siendo delgadas. En La pareja feliz estuvo presente en la mayoría de los capítulos y así como en Solteros sin compromiso, La Mofle recibía insultos por su físico de parte de su esposo, pero a las mujeres que tenía buen cuerpo se las idolatraba.
La mujer se muestra cosificada	Siempre se muestra a la mujer como un objeto encargado de obedecer y atender al hombre.	Casi siempre se muestra a la mujer como un objeto encargado de obedecer y atender al hombre.	En ocasiones se muestra a la mujer como un objeto encargado de obedecer y atender al hombre.	En pocas ocasiones se muestra a la mujer como un objeto encargado de obedecer y atender al hombre.	No se muestra a la mujer como un objeto encargado de obedecer y atender al hombre.	MAE: 100%	En Mis adorables entenados en todos los capítulos se pudo observar la forma en la que era tratada Lupita, la única encargada de cocinar, lavar, planchar y atender a los hombres, a sus entenados. A pesar de que en ciertos capítulos ella se revelaba y decidía salir a trabajar, igual sus entenados emitían comentarios como "Lupita, regrese a su cocina". En Solteros sin compromiso este estereotipo no se observa tanto, en pocas ocasiones un hombre le pide o da órdenes a la mujer, pero esta le reclama por tratarla así. En La pareja feliz se observa en su mayoría a la mujer como criada o ama de casa y al hombre trabajando. Incluso se observa que las mujeres mismo les dan órdenes a otras mujeres.
						SSC: 25%	
						PF: 75%	

Se muestra a la mujer como interesada o materialista.	Siempre se muestra a la mujer como una persona interesada o materialista.	Casi siempre se muestra a la mujer como una persona interesada o materialista.	En ocasiones se muestra a la mujer como materialista o interesada.	En pocas ocasiones se muestra a la mujer como materialista o interesada.	La mujer no se muestra interesada ni materialista.	MAE: 25%	En el capítulo donde aparece el pretendiente de Lupita, Felipe habla de ella como si fuera una mujer interesada y de gustos caros, aunque sabe que no es así. En Soltero este estereotipo aumento, ya que en la mayoría de capítulos muestran que la mujer solo tiene relaciones con un hombre por su dinero o por lo que pueda obtener de él. En el capítulo Súper Garante María José se niega a ser el garante de Manolo hasta que se da cuenta que puede obtener algo y cambia de opinión. Las mujeres en La pareja feliz se muestran aún más como interesadas, ya que la mayoría no trabaja y hacen alusión a que el esposo debe mantenerlas y comprarle cosas.
						SSC: 50%	
						PF: 75%	
A la mujer se la muestra como enemiga de otra mujer por naturaleza.	Siempre se muestra a la mujer como enemiga de otra mujer por naturaleza.	Casi siempre se muestra a la mujer como enemiga de otra mujer por naturaleza.	En ocasiones se muestra a la mujer como enemiga de otra mujer por naturaleza.	En pocas ocasiones se muestra a la mujer como enemiga de otra mujer.	La mujer no es mostrada como enemiga de otra mujer.	MAE: 25%	En ciertos episodios de Mis adorables entenados se puede observar a la vecina de Lupita, ambas suelen discutir sutilmente, insinuando que la vecina es chismosa o que no tiene nada más que hacer, pero dentro de estas discusiones se arreglan enseguida llegando a mostrarlas como hipócritas entre ellas. El odio entre las mujeres en Soltero sin compromiso es más evidente. Katuska en varias ocasiones tiende a insultar a María José sin razón
SSC: 50%							

						PF: 75%	alguna como si le tuviera envidia o la odiara y María José no tiene más remedio que responderle con insultos. En La pareja feliz en donde la mayoría de mujeres ya están casadas, se las muestra de igual manera de hipócritas, chismosas y metidas.
Al homosexual se lo muestra como una persona afeminada.	Siempre se muestra al homosexual como una persona afeminada.	Casi siempre se muestra al homosexual como una persona afeminada.	En ocasiones se muestra al homosexual como una persona afeminada.	En pocas ocasiones se muestra al homosexual como una persona afeminada.	Al homosexual no se lo muestra como una persona afeminada.	MAE: 0%	En Mis adorables entenados no existe la presencia de este estereotipo ya que no se habla de esta temática. A pesar de que en los episodios analizados de Solteros sin compromiso pocas veces es mostrado afeminado al personaje homosexual, se puede visualizar más en su vestuario y sus peinados. En La pareja feliz se pudo observar que en todos los capítulos el homosexual es afeminado, hay bromas en las que él pide maquillaje o esmalte a su esposa, le gustan los accesorios de mujer.
						SSC: 25%	
						PF: 100%	
Al homosexual se lo muestra como si estuviera enamorado de todos los hombres	Siempre se muestra al homosexual como si estuviera enamorado de todos los hombres	Casi siempre se muestra al homosexual como si estuviera enamorado de todos los hombres que conoce.	En ocasiones se muestra al homosexual como si estuviera enamorado de todos los hombres que conoce.	En pocas ocasiones se muestra al homosexual como si estuviera enamorado de todos los hombres que conoce.	No se muestra al homosexual como si estuviera enamorado de todos los hombres que conoce.	MAE: 0%	Dentro de los capítulos analizados en Mis adorables entenados no se trató de esta temática. En Solteros sin compromiso sí que hubo presencia de este estereotipo, ya que la mayoría de los personajes se burlaban de Sebastián haciendo alusión a que solo por el hecho de ser hombre, él ya estaba enamorado de ellos e incluso en un capítulo Manolo le pide a Sebastián que no lo toque y que se aleje. En La pareja feliz el estereotipo estuvo presente en todos los
						SSC: 50%	
						PF: 100%	

que conoce.	que conoce.						capítulos analizados, pues cuando Valentín estaba cerca de sus amigos utilizaba el doble sentido para coquetear con ellos, aunque al segundo se retractara.
Al hombre se lo muestra como más hombre mientras haya estado con más mujeres.	Siempre el valor de un hombre se define por la cantidad de mujeres con las que haya estado.	Casi siempre el valor de un hombre se define por la cantidad de mujeres con las que haya estado.	En ocasiones el valor de un hombre se define por la cantidad de mujeres con las que haya estado.	En pocas ocasiones el valor de un hombre se define por la cantidad de mujeres con las que haya estado.	El valor de un hombre no se define por la cantidad de mujeres con las que haya estado.	MAE: 25%	Se pudo apreciar que en Mis adorables entenados ciertos capítulos tocaba el tema del padre de los entenados, quien había estado con varias mujeres y había tenido un hijo con cada una de ellas. Al hombre no se lo juzga por esto, Lupita sufre en silencio, pero termina aceptando que su esposo es así. Él se justifica diciendo que "un hombre es un hombre" Justificando el hecho de que por ser hombre le da el derecho de andar con todas las mujeres que quiera. En Solteros sin compromiso constantemente observamos a los protagonistas estar con un centenar de mujeres y ellos mismo se consideran mejor por estar con más mujeres. También se observó dentro de La pareja feliz que los hombres intentaban coquetear con cualquier mujer que se les cruzara en el camino a pesar de que todos tenían esposas. En el capítulo "La Mofle aprende a manejar" incluso se puede ver cómo los hombres se parquean afuera de una Universidad a coquetear con las chicas y
						SSC: 75%	
						PF: 50%	

							se burlaban de algunos porque no lo conseguían.
Al hombre se lo muestra como el único que puede realizar tareas pesadas.	Siempre se muestra al hombre como el único encargado de realizar tareas pesadas.	Casi siempre se muestra al hombre como el único encargado de realizar tareas pesadas.	En ocasiones se muestra al hombre como el único encargado de realizar tareas pesadas.	En pocas ocasiones se muestra al hombre como el único encargado de realizar tareas pesadas.	No se establece que el hombre es el único encargado o de realizar tareas pesadas.	MAE: 50%	En varios capítulos de Mis adorables entenados se observaba a los hombres salir a trabajar, estudiar y dentro de la casa se encargaban de arreglar la electricidad o cambiar el gas, mientras que Lupita hacía los quehaceres domésticos. En Solteros sin compromiso podemos ver que los hombres son los únicos líderes de las empresas al igual que en La pareja feliz. En esta serie también se observa a la mujer alabar al hombre por dedicarse a realizar tareas pasadas exclamando comentarios como "Tú siempre pensando en la casa es que tú eres un machazo. Solo esos trabajos los hace un verdadero hombre".
						SSC: 25%	
						PF: 25%	
Se muestra a	Siempre se muestra	Casi siempre se muestra	En ocasiones se muestra que	En pocas ocasiones se	El hombre no	MAE: 25%	En Mis adorables entenados cuando Lupita quiere buscar trabajo, Felipe le empieza a

<p>un hombre que mientras más denigre a la mujer, más macho es.</p>	<p>que el valor de un hombre aumenta mientras más denigre a una mujer.</p>	<p>que el valor de un hombre aumenta mientras más denigre a una mujer.</p>	<p>el valor de un hombre aumenta mientras más denigre a una mujer.</p>	<p>muestra que el valor de un hombre aumenta mientras más denigre a una mujer.</p>	<p>denigra a la mujer.</p>	<p>SSC: 100%</p>	<p>decir que debería hacerlo para comprarse cosas como maquillaje y arreglarse, porque le daba vergüenza que la vieran en la calle con él. En Solteros los protagonistas en todos los capítulos hacen comentarios denigrantes hacia la mujer sobre su físico, su forma de ser, etc. En La pareja feliz no se da en todos los episodios, pero sí en su mayoría, especialmente con la Mofle, Virginia y Rayobac.</p>
<p>Se utiliza la orientación sexual como insulto.</p>	<p>Siempre se utiliza la orientación sexual para insultar a un hombre.</p>	<p>Casi siempre se utiliza la orientación sexual para insultar al hombre.</p>	<p>En ocasiones se utiliza la orientación sexual para insultar al hombre.</p>	<p>En pocas ocasiones se utiliza la orientación sexual para insultar al hombre.</p>	<p>No se utiliza la orientación sexual para insultar al hombre.</p>	<p>MAE: 25%</p>	<p>En ciertos capítulos de Mis adorables entenados Felipe se mofaba de la forma de ser Rosendo ya que era muy educado y tenía buena postura y se lo aludía a que era menos hombre hasta llegar a usar términos femeninos para insultarlo como "Damita". En Solteros sin compromiso esto se da en la mayoría de los capítulos al burlarse con términos como "Badea, Torreja o Muerde Almohada" solo por tener una orientación sexual diferente y decirlo abiertamente. En La pareja feliz también se puede observar en ocasiones que el tema de la homosexualidad es tratado como una completa burla y discriminación.</p>
<p>PF: 75%</p>	<p>SSC: 75%</p>	<p>PF: 50%</p>					

Autora: Karla Coello

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis de los resultados

El análisis de resultados se basó en interpretar cada parámetro obtenido gracias a tres técnicas de investigación. La primera técnica utilizada fue el análisis tanto del contenido como de la composición audiovisual de 10 capítulos de cada serie para lograr identificar la presencia de estereotipos de género. Para poder ampliar la información obtenida del análisis, se utilizó la entrevista a profundidad como segunda técnica. Finalmente se realizaron grupos focales para determinar si las telecomedias ecuatorianas analizadas generan un impacto en la sociedad.

4.1.1 Códigos estructurales de las telecomedias

Al analizar las tres telecomedias ecuatorianas, se observó que *Mis adorables entenados*, *Solteros sin compromiso* y *La pareja feliz* durante su periodo de emisión obtuvieron un gran éxito ya que generaban una gran cantidad de rating, por lo que las tres eran transmitidas en horario estelar, prime time, franja de clasificación B (Niños bajo la supervisión de un adulto).

Cada una tuvo un período de emisión muy distinto, *Mis adorables entenados* se emitió los sábados a las 19h00, en capítulos de media hora de duración, durante los años 1989 a 1991. *Solteros sin compromiso* se mantuvo al aire también de manera semanal, con capítulos de media hora, desde el 2001 al 2007. Mientras que *La pareja feliz* se emitió en capítulos de una hora de duración y frecuencia diaria, desde 2009 al 2014. Se pudo observar que su trama, tipo de humor y formato variaron dependiendo de la década en que se emitieron. *Mis adorables entenados*, posee una trama relacionada a su época en donde era normal observar familias disfuncionales, hombres lejos del hogar por sus trabajos o por sus amoríos y mujeres siendo amas de casa cuidando

a los hijos. Por otro lado, en *Solteros sin compromiso* se muestra a la mujer de manera más liberal, sin esperar la aprobación de un hombre y se aumenta una temática nueva como la homosexualidad. Ambas tienen el formato de *sitcom*, pero a diferencia de *Mis adorables entenados* que maneja el humor costumbrista, casi teatral, *Solteros sin compromiso* utiliza el humor negro, grotesco. Ambas telecomedias, de media hora, eran transmitidas un día a la semana.

La pareja feliz por razones comerciales, se empezó a transmitir todos los días, cambia al formato de telenovela de género de comedia, dramedia, también utiliza el humor negro, caricatura. Respecto a su trama, se muestra a la mujer más empoderada, pero al punto de generar violencia hacia el hombre lo que provoca que las agresiones se den de parte de ambos géneros. Muestra a la mujer que se vuelve más enemiga de la misma mujer ya que se critican entre sí y llegan a ser hipócritas. La homosexualidad toma más protagonismo en esta telecomedia y esta es objeto de burlas y chistes que finalmente se convierte en contenido discriminatorio hacia dicha comunidad.

4.1.2 Composición Audiovisual

- **Planos**

En las tres telecomedias analizadas se observó una gran variedad de planos. En la gran mayoría de episodios, dichas series hacían uso del plano medio, plano general y plano americano. El plano general se utilizó para mostrarle al espectador la ubicación de los personajes. También se recurrió al plano medio y americano para quitar la atención de las locaciones y dársela a los personajes. En ciertos capítulos, también se utilizó el plano medio corto y primer plano para enfatizar la importancia de los personajes y sus gestos al entablar una conversación.



Ilustración 1 La pareja feliz - Plano General



Ilustración 2 Solteros sin compromiso - Primer Plano

En todos los capítulos de las telecomedias se utilizó primordialmente dos encuadres, el simétrico para mostrar equilibrio dentro de la toma y el asimétrico cuando los personajes conversaban entre ellos. El punto de vista de utilizó solo en ciertos capítulos de *Mis adorables entenados* y *La pareja feliz*.

- **Ángulos**

Al igual que los planos, existe una gran variedad de ángulos dentro de las telecomedias. Cada ángulo se utilizó dependiendo del objetivo que se quería lograr en la escena. En su gran mayoría se utilizaron los ángulos frontal y tres cuartos cuando se quería dar protagonismo a los personajes y sus conversaciones. También se utilizaron con menor frecuencia los ángulos picados y contrapicados.

- **Iluminación**

La iluminación de las tres series estaba compuesta por la luz principal, luz de relleno y contraluz. Dependiendo de lo que se quisiera enfatizar, ya sea la acción del personaje, sus rasgos, expresiones o la situación por la que estuviera atravesando, el tipo de iluminación variaba.

- **Colores**

En *Mis adorables entenados* los colores varían en los episodios debido a la iluminación, en ciertas ocasiones hubo colores cálidos, pero en su mayoría se observó colores verdes y azules en la vestimenta y en las locaciones.



Ilustración 2 *Mis adorables entenados*



Ilustración 4 *Mis adorables entenados*

En cambio, en *Solteros sin compromiso* y *La Pareja Feliz* a pesar que se utilizaban colores fríos en casos especialmente para simular la noche, los colores que predominaban eran los cálidos como los amarillos y rojos tanto en la vestimenta de los personajes como en las locaciones.



Ilustración 3 *Solteros sin compromiso*



Ilustración 6 *La pareja feliz*

- **Musicalización**

La musicalización también estuvo presente en todos los capítulos analizados de las tres telecomedias. En su mayoría fue utilizada para ambientar las escenas, en algunos capítulos de *Mis adorables entenados*, tenía como obertura el teclado de un merengue de Wilfrido Vargas, mientras que *Solteros sin compromiso* *Solteros*, de los *Intrépidos* y *La pareja Feliz* *Por tu culpa* de *Los Intrépidos* también. En *Mis adorables entenados* se utiliza la canción *Boys* de *Sabrina* (1987) para caracterizar el personaje de Felipe. En *La pareja feliz*, se utiliza una canción de suspenso para indicar al público que se hablaba del personaje de *la Mofle*. También se utilizó canciones debido a las situaciones por las que atravesaban los personajes.

- **Efectos Sonoros**

En las tres telecomedias ecuatorianas se encontró la utilización de efectos sonoros, pero en cada serie su función variaba. En *Mis adorables entenados* los efectos sonoros a los que se recurrió son las risas enlatadas, estas sonaban cada vez que algún personaje decía o hacía algo gracioso.

En *Solteros sin compromiso*, en cambio, los efectos sonoros aparecían dependiendo a la acción del personaje o lo que sucediera a su alrededor, como por ejemplo teléfonos sonando o el parpeo del *Pato Patricio*. También

existía un efecto sonoro característico de un personaje, en este caso *Sebastián*, que aparecía cada vez que le sucedía algo con respecto a su orientación sexual.

En *La pareja feliz* en su mayoría se recurría a los efectos sonoros para mofarse o burlarse de situaciones o personajes, en su mayoría eran utilizados al mostrar al personaje *Valentín* y el doble sentido que usaba al hablar.

- **Efectos Especiales**

Los efectos especiales estuvieron presentes solo en los capítulos analizados de la serie *Solteros sin compromiso*. Se pudo observar en episodios como *La máquina del tiempo*, en donde un personaje viajaba en el tiempo gracias a un televisor descompuesto.

- **Vestuario y maquillaje**

En *Mis adorables entenados* principalmente en el personaje de *Lupita* se puede apreciar que su vestuario estaba compuesto principalmente por batas del diario y de dormir, reforzando su rol de eterna ama de casa. Normalmente como en la mayoría de los episodios pasa en casa, no hace uso de maquillaje. En ciertos episodios, como en *Lupita secretaria* o *El trabajo*, cuando Lupita se rebela y quiere trabajar su vestuario cambia, usa faldas y blusas coloridas, se la observa más arreglada y con maquillaje sutil.



Ilustración 7 Mis adorables entenados - El Trabajo



Ilustración 8 Mis adorables entenados - La Miseria

En *Solteros sin compromiso* en la mayoría de capítulos tanto las mujeres como los hombres usan vestuario correspondiente a la época. En casi todos los episodios el vestuario de *Katuska* es sencillo, en su mayoría usa pantalones y blusas, pero en un capítulo el vestuario cambia al querer

arreglarse para una ocasión formal, llegando a vestirse y maquillarse de tal manera que la hace ver ridícula y es la burla de los demás. Las demás mujeres como *Nati* y *María José*, que son más delgadas, su vestuario en gran parte es sencillo, pero a diferencia de *Katuska* este es más pegado al cuerpo y deja ver ciertas partes de sus cuerpos.



Ilustración 9 Solteros sin compromiso - Sorteo



Ilustración 10 Solteros sin compromiso - Lo que sea, se lo dejo baratito

En *La Pareja Feliz* con el personaje de la Mofle el maquillaje toma más protagonismo ya que se lo utiliza para darle un aspecto grotesco y de fealdad. Su vestuario también es muy colorido y burlesco, compuesto principalmente por vestidos y a veces de bufandas de plumas.

El uniforme de la ama de casa es muy ceñido a su figura y extremadamente corto, al igual que el uniforme de *Virginia*, el objetivo principal de ambos vestuarios era mostrar su cuerpo y que la mujer busca acaparar la mirada de los hombres en todo momento.



Ilustración 11 La pareja feliz - Primer episodio



Ilustración 12 La pareja feliz - Robos en la Cosita

4.1.3 Construcción dramática

- **Estructura dramática**

Se pudo observar que las tres telecomedias analizadas cuentan con una estructura lineal en donde cada capítulo se divide en tres actos. Syd Field explica la siguiente forma de crear o establecer la estructura dramática. El primer acto llamado Principio o Planteamiento, en donde se presenta la problemática que abordarán los personajes dentro del capítulo, en el segundo denominado Medio o Confrontación se muestra a los personajes resolviendo el problema que se presenta para finalmente llegar al tercer acto, el cual muestra del desenlace, el final o la resolución del problema de dicho episodio.

- **Diálogos**

El diálogo utilizado en las tres telecomedias es en su mayoría coloquial. En ocasiones en *Mis adorables entenados* se usa un diálogo más formal denotando respeto de personajes jóvenes hacia personajes más adultos. En cambio, en *Solteros sin compromiso* y *La pareja feliz* en la mayoría de los capítulos analizados está presente un lenguaje vulgar en ciertos personajes utilizado comúnmente para generar risas a la audiencia sin reparar en si este tipo de lenguaje se lo usa para discriminar u ocasionar algún tipo de violencia hacia otros personajes

- **Recursos Cómicos**

El recurso cómico que más estuvo presente dentro de las telecomedias fue el estereotipo, en especial el estereotipo de género y raza. Este recurso es el que caracteriza a la comedia ecuatoriana. También se utilizó el doble sentido, principalmente en *Solteros sin compromiso* y *La Pareja Feliz* al igual que la ironía, el juego de palabras entre personajes y las situaciones equívocas.

4.1.4 Contenido Audiovisual

Al finalizar con el análisis individual de cada episodio de las tres telecomedias ecuatorianas, se procedió a establecer 10 estereotipos de género, siendo estos los más presentes dentro del análisis audiovisual comparativo de las series.

Una vez seleccionados dichos estereotipos, se procedió a organizar los porcentajes que indican la frecuencia con la que aparecían en los capítulos analizados de cada serie. Se los determinó de la siguiente manera:

- 100% - Siempre: El estereotipo estuvo presente en los 10 capítulos de la telecomedia.
- 75% - Casi siempre: El estereotipo estuvo presente en nueve a seis capítulos de la telecomedia.
- 50% - Algunas veces: El estereotipo estuvo presente en los cinco capítulos de la telecomedia.
- 25% - Pocas veces: El estereotipo estuvo presente en uno a cuatro capítulos de la telecomedia.
- 0% - Nunca: El estereotipo no estuvo presente en ningún capítulo de la telecomedia.

Finalmente se realizó el análisis comparativo para determinar porcentajes, obteniendo los resultados mostrados en la Tabla 6.

- **Estereotipos de género**

Los estereotipos de género más frecuentemente utilizados al representar los roles femeninos y masculinos en las tres telecomedias ecuatoriana analizadas son los siguientes:

- La mujer se muestra como un objeto sexual.

El resultado del porcentaje del uso este estereotipo es variante en cada sitcom, debido a que a forma en la que se trataba a la mujer cambiaba principalmente por la época y la relación que existía en los personajes. Por ejemplo, en *Solteros sin compromiso* todos los personajes eran jóvenes y amigos, por ende, la forma de tratarse era en su mayoría irrespetuosa y vulgar. Todas las mujeres que aparecían en esta serie eran juzgadas únicamente por su apariencia y esto ocasionaba que se las tratase de mejor o peor manera. A los personajes masculinos realmente no les importaban las mujeres como personas, más bien eran vistas como objetos ya que si la mujer tenía buen

cuerpo, el único objetivo de los hombres era tener relaciones sexuales con ellas y dejarlas.

En *La Pareja Feliz* la situación es similar, aunque con menos frecuencia. En esta serie se puede observar dicho estereotipo en la pareja protagonista del Panzón y la Mofle. En el primer capítulo se muestra a esta pareja de casados en un antes y un después. En el antes se puede apreciar a la pareja recién casada, ambos delgados y simpáticos. El Panzón se muestra cariñoso, atento y muy enamorado de la Mofle, pero cuando se muestra el después, la forma de ser del Panzón con su esposa ha cambiado radicalmente, es grosero, agresivo y siempre se lo ve fastidiado con tan solo ver a la Mofle, pues la maltrata y siempre emite comentarios despectivos sobre su cuerpo.

Este cambio de actitud se da primordialmente por el cambio del físico de la Mofle, ya que cuando el Panzón habla con personajes como *Rayobac* o *Virginia*, mujeres con buen físico, se puede notar que vuelve a ser atento y hasta carismático, pero no porque realmente le interesa como persona ya que su intención al igual que los personajes masculinos de *Solteros sin compromiso*, es solamente conseguir tener algún tipo de relación.

En *Mis adorables entenados* este estereotipo no está tan presente debido a la relación que tienen los personajes. En esta telecomedia se muestra una relación mayormente de respeto entre los entenados y Lupita, quien se encarga de ellos. A pesar de esto, Felipe, uno de los entenados, en ocasiones tiende a faltarle el respeto emitiendo comentarios sobre su físico y cómo debería cambiar su forma de vestir, o sea, mostrar más de su cuerpo para atraer atención masculina. Y en determinado momento, cuando Felipe ve arreglada a su madrastra, da a entender que una mujer solo puede generar dinero vendiendo su cuerpo.

- La mujer se muestra cosificada.

Este estereotipo se lo encuentra presente en las tres telecomedias y su porcentaje también varía en cada una. En *Mis adorables entenados* es en donde el estereotipo se presenció en todos los capítulos analizados. Esto se

debe a la forma de vivir de la época en la que la sitcom era emitida. En ese periodo de tiempo la mujer era la única encargada de los quehaceres del hogar mientras el esposo salía a trabajar, por ello estaba normalizado tratar a la mujer como una empleada que debía atender al hombre en todo momento. Incluso cuando se observan momentos de la convivencia de la familia en donde hay cuatro personajes masculinos en la casa sin hacer nada, la mujer es la única que debe preocuparse por cocinar, servir la comida, lavar, planchar, etc.

Esto cambia drásticamente al observar *Solteros sin compromiso* y se da principalmente por las relaciones que hay entre los personajes ya que todos son amigos, tienen el mismo rango de edad y también influye la época. Las pocas veces en las que se daba este estereotipo la mujer ya no se muestra sumisa ante el hombre, es capaz de responderle y no se la muestra inferior a él. Otro factor influyente es la trama, como su nombre lo indica, en esta telecomedia se presenta a dos protagonistas masculinos, ambos solteros, viviendo solos y sin compromiso, por lo que muestra a estos personajes encargándose de sus quehaceres, sin necesidad de una mujer.

Al igual que en *Mis adorables entenados*, también se observa este estereotipo en la mayoría de capítulos analizados de *La Pareja Feliz*, pero no en todos. En esta serie se puede ver que el estereotipo no viene solamente de un hombre, sino que es utilizado también por la mujer. La época y situación económica de los protagonistas cambia por lo que se muestra que tienen una empleada y es ella quien se encarga de atenderlos.

Todos los personajes masculinos mostrados en la sitcom poseen un trabajo, en cambio, de los personajes femeninos solo una mujer tiene trabajo y ni siquiera es tomada en serio, ya que es mostrada como una rubia tonta que tiene una relación con el jefe en secreto. La mayoría de mujeres en la serie son desempleadas y mantenidas por el esposo.

- Se muestra a la mujer como interesada o materialista.

En *La Pareja Feliz* fue donde más se pudo presenciar este estereotipo de género, debido a la clase social y a la situación económica de los personajes. Como ya se mencionó, la mayoría de personajes femeninos de esta serie no trabajaban, sino que sus esposos las mantenían por lo que

siempre esperaban que el dinero llegara a sus manos sin hacer nada y poder comprarse cosas. También ocurre con el personaje de Virginia, quien trabaja en el mismo lugar que todos los hombres. En muchas ocasiones se la muestra como una mujer capaz de complacer a un hombre para obtener cosas a cambio.

En *Solteros sin compromiso* también se muestra a la mujer como una persona interesada o materialista, pero con menor frecuencia. En esta serie, este estereotipo se mezcla con el que las mujeres son vistas como un objeto sexual ya que muestran a la mujer capaz de vender su cuerpo solo para conseguir dinero. Así también los protagonistas convencen a las mujeres de tener relaciones sexuales con ellos luego de haberles pagado la cena o regalado algo valioso.

Todo lo contrario, con *Mis adorables entenados* en donde el personaje principal de Lupita, siempre se mostraba humilde y desinteresada. A pesar de esto, cuando le aparece un pretendiente a Lupita, uno de los personajes masculinos, Felipe, hace ver a su madrastra como una mujer interesada en recibir cosas caras para conquistarla, cuando realmente el materialista siempre fue él.

- A la mujer se la muestra como enemiga de otra mujer por naturaleza.

Este estereotipo va fuertemente ligado con el anterior ya que como se muestra a las mujeres como personas materialistas, en *La Pareja Feliz* estas presumían lo que obtenían gracias a sus esposos para, de cierto modo, establecer quién era mejor que las demás lo que desencadenaba que entre ellas mismas exista envidia.

Por ello, el porcentaje que obtuvo cada telecomedia en ambos estereotipos es el mismo. En *La Pareja feliz* se puede observar que existe una constante pelea por establecer quién es la mejor o quién posee más cosas en su círculo de amistad. Por ende, sus peleas son constantes, aunque esto es mostrado de una manera pasiva – agresiva ya que también hacen ver a las mujeres como hipócritas. Enseñan al público que entre las mujeres no puede

existir una amistad verdadera porque siempre habrá algún interés en demostrar superioridad entre ellas.

Este estereotipo en *Solteros sin compromiso* es más notorio y agresivo. En esta telecomedia no se muestra un objetivo en específico por el cual las mujeres se odian entre sí, por lo que se llega a la conclusión de que la envidia que existen entre los personajes femeninos es por el físico. Mientras mejor físico tenga una mujer, más envidiada, criticada y juzgada va a ser. Este es el caso de los personajes principales Katuska y María José. Katuska es un personaje guaso, que no se preocupa mucho por su apariencia física a diferencia de María José, quien siempre iba a centros de belleza para arreglarse y verse bien. El hecho de que Katuska fuera la que siempre empezaba a insultar y a pelear con María José sin razón aparente, demuestra que la enemistad entre ambos personajes era desencadenada por la envidia.

- Al homosexual, como una persona afeminada, débil, desafortunado.

En *Mis adorables entenados* no se presenció este estereotipo debido a que no se trató esa temática dentro de los episodios analizados.

Este estereotipo estuvo presente en ciertos episodios observados de la telecomedia *Solteros sin compromiso*. Primero, al conocer al personaje de Sebastián, el homosexual en esta serie, se muestra que tiene el negocio de una peluquería, asumiendo que, por ser gay, solo le interesan las cosas que usualmente están asociadas a las mujeres. Luego, existe una evolución específicamente con su vestuario y peinado conforme avanzan los capítulos, ya que mientras más actuales eran, se podía observar que su vestuario era más de tonalidades rosas y sus peinados eran más llamativos. Esto se puede deber al cambio de época, mientras más pasaba el tiempo, más liberales se volvían los que conformaban la comunidad LGBTI y también por la creencia errónea de que mientras más afeminado sea, más homosexual es.

Lo mismo pasa en *La Pareja Feliz*, pero este estereotipo está presente en todos los capítulos. En esta serie muestran al personaje Valentín, un homosexual en secreto ya que, para ocultar su orientación sexual, está casado con una mujer y tiene un hijo. Este personaje siempre está envuelto en comentarios de doble sentido. En ocasiones, se puede ver la relación que

tiene con su esposa en donde surgen comentarios por parte de él como *Préstame tu esmalte* o *¡Qué hermosa diadema!* Haciendo alusión a que, por ser homosexual, solo está interesado en cosas que les debería interesar más a las mujeres.

También hay un episodio en específico en donde el tema de la homosexualidad es una completa burla cuando el Panzón y un amigo de hacen pasar por homosexuales, vistiéndose y actuando como mujeres, lo que genera que, en vez de ser un contenido de humor, sea un contenido completamente discriminatorio hacia la comunidad LGBTI.

- Homosexual enamoradizo de todos los hombres que conoce.

Como ya se mencionó, este tema no fue tratado por *Mis adorables entenados*, a diferencia de *La Pareja Feliz*, en donde el estereotipo estuvo presente en los 10 capítulos con el personaje de Valentín. Cada vez que este personaje entablaba una conversación con otro personaje masculino, siempre decía comentarios de doble sentido, haciendo pensar de que estaba enamorado o quería estar con todos los hombres que conocía, cuando estos se daban cuenta de su intención y lo rechazaban, Valentín rápidamente cambiaba el sentido de su comentario para que pareciera que en realidad había dicho otra cosa.

De igual manera el estereotipo estuvo presente en cinco episodios de *Solteros sin compromiso*, en donde también se muestra la creencia de que por ser homosexual, el hombre va a estar interesado en cada hombre que conozca, cuando no es así. En el capítulo en que Sebastián conoce a uno de los protagonistas, Fernando, se siente interesado ya que piensa que él también es gay, pero al darse cuenta de que no lo es, decide ser amigo de él. Pero Fernando decide ignorar eso y de vez en cuando emite comentarios como *Uy, el meco me quiere ver desnudo*, aludiendo de que, por ser homosexual, Sebastián sigue interesado en él.

También muestran a personajes como Manolo, que prefiere estar alejado de Sebastián por el temor de que como es homosexual, se enamore de él reforzando aún más este estereotipo.

- Al hombre se lo muestra como más macho mientras haya estado con más mujeres.

Este estereotipo se ha venido normalizando desde telecomedias como *Mis adorables entenados*. Como la mujer es mostrada sumisa al hombre, debe soportar todo lo que este le haga, incluyendo la infidelidad. La misma trama de la sitcom nos muestra lo normal que era que el hombre tuviera hijos con diferentes mujeres y que su esposa actual tuviese que hacerse cargo de ellos.

En el primer capítulo de la serie, se observa a Lupita llorar cuando se entera, por medio de una carta de su esposo, que va a llegar un nuevo entenado a la casa. El esposo se disculpa con ella, pero usa la frase *Un hombre es un hombre*, dando a entender que el ser hombre le da el derecho de poder andar con varias mujeres al mismo tiempo y la mujer debe aceptarlo.

El porcentaje de frecuencia incrementa en las dos telecomedias. En *Solteros Sin compromiso* es en donde más se pudo presenciar este estereotipo debido a su estilo de vida. Ambos protagonistas eran jóvenes, viviendo solos en un departamento lo que les daba la libertad de que cada día estuvieran con una mujer diferente. Incluso, se mostraba a veces que andaban con las parejas de sus amigos, y en la mayoría de veces no era algo que les afectara, más bien se felicitaban entre sí diciendo frases como *¡Qué bacán! ¿Cómo hiciste para andar con ella? Ayúdame a mí, que yo también quiero* o *¿Tú crees que me afloje?* Lo que demostraba que la mujer era vista netamente como un objeto sexual y mientras más mujeres tuvieran los protagonistas, entre ellos mismos se veían como más hombres.

Así mismo se da el estereotipo en *La Pareja Feliz*, mostrando a todos los hombres casados, competir por quién se lograba meter con otra mujer que no fuera su esposa. Si lo lograba, era aplaudido y visto como lo máximo, pero si no, era objeto de burlas.

- Al hombre se lo muestra como el único que puede realizar tareas pesadas.

Este estereotipo estuvo presente en cinco episodios de *Mis adorables entenados*. Era una de las temáticas más abordadas en dicha telecomedia ya que como la mujer era la encargada de los quehaceres del hogar, se daba por

hecho que era el hombre quien debía realizar las tareas pesadas como por ejemplo cambiar el gas o arreglar la electricidad. Esto era causado por el pensamiento de que la mujer es el sexo débil.

En un episodio se aborda la temática de conseguir trabajo ya que ningún integrante de la familia tenía dinero. Cada entonado sale en busca de uno, pero al final del día regresan sin conseguirlo. Lupita decide sacar adelante a su familia como cantante, pero sus entonados al ver su vestimenta la intentan detener, diciéndole *¿Qué va a decir mi papá de esto? ¿Qué va a decir la gente del barrio?*, dando a entender que en esa época estaba mal visto que una mujer trabajara ya que solo pasaba cuando el esposo abandonaba el hogar.

En las dos telecomedias la frecuencia con la que se presenta este estereotipo es menor y se transforma. En *Solteros sin compromiso* a pesar de que se observa que tanto hombres como mujeres viven solos en departamentos y se encargan de todo lo que les corresponde, cuando los personajes iban a diferentes empresas, cada jefe que se mostraba era hombre, aludiendo al pensamiento de que no solo el hombre puede realizar tareas pesadas, sino que solo él es capaz de liderar. También cuando los protagonistas tenían algún problema o debían solucionar algo, era un hombre el que decía lo que se tenía que hacer.

Lo mismo sucede en *La Pareja Feliz* en donde se muestra a un hombre como jefe de la empresa en donde trabajan todos. En un episodio en específico, la esposa de *Valentín* al escuchar que él supuestamente quiere arreglar algo de la casa, emite el comentario *Tú siempre pensando en la casa es que tú eres un machazo. Solo esos trabajos los hace un verdadero hombre.* Este comentario aparte de remarcar el hecho de que las mujeres no pueden realizar nada relacionado a trabajos de construcción, indirectamente asegura que él no puede ser homosexual porque el hecho que se realice dichos trabajos lo hacen ser más hombre, más macho.

- Se muestra a un hombre que mientras más denigre a la mujer, más macho es.

Este estereotipo estuvo presente en los 10 episodios de *Solteros sin compromiso*, debido a sus constantes comentarios denigrantes hacia la mujer. Ambos protagonistas siempre se burlaban del personaje de Katuska, específicamente de su físico y su forma de ser, diciéndole cosas como *Morsa*, *Chola*, *Mujer vaca*, etc., faltándole el respeto incluso en su propia cara.

Estos comentarios no solo se los hacían a Katuska, sino a la mayoría de mujeres que aparecían en la serie, incluso les ponían sobrenombres a las protagonistas, María José como la ñaña rica o Nati como la flaca buena. Cuando hablaban de las mujeres con las que estaban, siempre emitían comentarios como *La grilla esa*, o *Está rica la italiana*, dando a entender que no tenían ni el más mínimo respeto hacia cualquier mujer que conocieran porque de alguna forma, ellos se sentían superiores, por ser mujeriegos.

En *La Pareja Feliz* también se encontró el estereotipo en la mayoría de los capítulos analizados. El Panzón, pareja de la Mofle, siempre emitía comentarios hirientes y denigrantes hacia ella. Tampoco existía respeto entre ellos ya que cuando él le decía algo hiriente, ella le respondía de igual forma.

Cuando *El Panzón* iba a trabajar, conversaba con sus amigos y siempre se expresaba de su esposa de manera desagradable, en un episodio, cuando el tío del Panzón fallece, le dice al jefe *Me voy por una calamidad doméstica. No porque estoy casado con ese monstruo, esa es otra calamidad*. Este trato es muy reiterativo en la serie y a pesar de que son comentarios que generan violencia, es lo que más provoca burlas del público.

En cambio, en *Mis adorables entenados* casi no se presencié este estereotipo, a excepción de un episodio en donde muestran que Lupita va a empezar a trabajar como secretaria. Felipe le dice que al momento en que gane su sueldo, debe empezar a comprarse ropa y maquillaje para arreglarse ya que le daba vergüenza que lo vieran con ella en la calle. *Cómprate unos zapatos de taco que me gustaría verte así de elegante por la calle. ¡Esa es mi madrastra! Sacaría pecho*. Le dice para darle a entender que sin arreglarse ella no era motivo por lo que él deba sentirse orgulloso.

- Orientación sexual como insulto.

A pesar de que la homosexualidad no se trata en *Mis adorables entenados*, en ocasiones se utiliza la orientación sexual como burla.

En ciertos episodios Felipe, se mofa de la forma de ser de Rosendo, un entenido más que estudia medicina. Él es un joven educado, atento y respetuoso y por ello, Felipe usa términos femeninos como *Damita* para molestarlo o le dice comentarios como *Ese plato de flores va con tu carácter*, asumiendo que por ser educado o tener una forma diferente de comportarse, es homosexual y debe usar cosas de mujeres.

En *Solteros sin compromiso* fue donde más se pudo presenciar dicho estereotipo con el personaje de Sebastián, el cual era constantemente bombardeado con comentarios como *Torreja*, *Mastica verde*, *Muerde almohada*, etc. Estos comentarios no venían principalmente de los personajes masculinos sino más bien era una mujer, Katuska, quien siempre se burlaba de él.

También se utilizan términos femeninos para burlarse de ciertos personajes. Estos principalmente son utilizados por Fernando, quien siempre se burlaba de Manolo diciéndole cosas como *Deja de ser tan carbonera ve*, *chismosa* para insultarlo o mofarse de él.

En *La Pareja Feliz* también se aparece el estereotipo en varios episodios con comentarios como *No son hombrecitos*, dando a entender que por ser homosexual, el hombre es considerado menos hombre. O frases discriminatorias como *A ellos se les moja la canoa*, cuando se refieren a un homosexual.

4.1.4 Entrevistas a profundidad

Al momento de realizar las entrevistas, las preguntas fueron divididas en dos bloques. El primer bloque está conformado por interrogativas acerca de los estereotipos de género y el segundo sobre dichos estereotipos presentes en las telecomedias ecuatorianas.

- **Estereotipos de género**

Los estereotipos de género han existido por varias generaciones. Según el psicólogo Carlos Carpio, los estereotipos de género son generados por las creencias que la sociedad va creando con el tiempo.

Esto lo origina una creencia que es compartida por varias personas, no es un saber científico, simplemente es una idea o ideología que uno tiene de creer que de los que estamos de este lado estamos bien y los que están del otro están mal. Estos lados se conocen como binarismos, que pueden el hombre y la mujer, normal o anormal. Eso es lo que genera estas creencias, básicamente un saber que se instala durante un tiempo en un contexto social. (Carpio, 2020)

Para la socióloga Karla Álvarez los estereotipos de género se van generando a través de la historia desde cómo se van configurando los roles, tareas, creencias asociadas a los géneros. Todo este conjunto de creencias o ideas se van solidificando lo que provoca que se les atribuyan a los géneros ciertos roles, tareas o creencias simplemente por el hecho de pertenecer a uno u otro género.

Al querer reconocer un estereotipo de género el psicólogo explicó que existen varias formas como hacer análisis de discursos, estudios cualitativos o teorías fundamentadas. Es importante también analizar o escuchar entrevistas a expertos, ya que, si la persona no sabe o no tiene suficiente información sobre un tema, va a tener poca capacidad de reconocer o situar el discurso del resto de personas. “Si uno no sabe lo que son estereotipos de género, no los puede reconocer”.

Por su parte, Karla Álvarez asegura que los estereotipos están presentes en todos lados y que es importante observar y analizar lo que tenemos a nuestro alrededor.

Si uno no genera la capacidad crítica para mirar a la sociedad de manera crítica es probable que no vea cómo se van reproduciendo esos estereotipos de género. Si uno se hace la pregunta de por qué siempre se ven cosas como esas en el fondo es posible ver o identificar a dichos estereotipos. (Álvarez, 2020)

Carlos Carpio expresa que la televisión sí genera violencia o discriminación hacia las mujeres o la comunidad GLBTI, pero que no es la única en hacerlo, estos estereotipos de género están presentes en las redes

sociales, películas, obras de teatro, etc., a pesar de esto asegura que en determinados escenarios las personas saben diferenciar cuando es un chiste o humor y cuando no lo es.

Cuando ocurre un crimen de odio por homofobia la gente reacciona y se empieza a preguntar quién ocasiona ese odio hacia esa comunidad y uno no se da cuenta que en realidad lo ocasionamos todos. En la psicología podemos observar que el patriarcado y machismo son sostenidos en su mayoría por las mujeres o los homosexuales, las propias llamadas diferencias. (Carpio, 2020)

La socióloga explica que los medios de comunicación en general sí influyen y generan discriminación hacia grupos minoritarios como en este caso es la comunidad GLBTI. El problema es que en la mayoría de ocasiones el público no cuestionaba lo que observaba y no notaba que todo lo que veía era una burla hacia esas personas. También establece que los recursos cómicos han cambiado y ya no se enfocan tanto en los estereotipos. “Sin embargo todavía queda rezagos de las antiguas prácticas en la televisión porque están más preocupados de qué es lo que vende y lo que genera más ingresos”.

- **Estereotipos de género en las telecomedias ecuatorianas y su impacto social**

Como se mencionó anteriormente, los estereotipos están presente en la mayoría de medios de comunicación como la televisión. En el género de la comedia es en donde más se puede apreciar su utilización. Karina Villavicencio, guionista de *La pareja feliz*, expresa que esta serie al igual que otras telecomedias ecuatorianas sí reproducen estereotipos y que el problema radica principalmente en que al público le gusta. A pesar de que este contenido es el que más ganancias genera, asegura que poco a poco se ha ido cambiando la forma en la que se muestra a la mujer en lo audiovisual.

Esto a nosotros nos exige escribir de una manera más creativa y no pegarnos a la misma forma de escritura o a la misma forma de comedia, a siempre reírnos de los estereotipos, sino que nos obliga a pensar de manera diferente y ver las otras aristas que también se puede contar y hacer reír de otra forma sin necesidad de burlarnos del que es diferente o menoscabar a la mujer por ser mujer, al gay por ser gay. (Villavicencio, 2020)

Sin embargo, para la directora Maribel Solines la comedia ecuatoriana está netamente basada en personajes estereotipados y no solo de género, sino que también incluyen estereotipos de raza, religión, condición social y económica.

El comunicador social Fernando Terranova al realizar su tesis sobre la influencia del tipo de medio televisivo en las acciones impuestas por la Supercom por infringir la prohibición de contenido discriminatorio pudo observar en el contenido audiovisual analizado que las telecomedias ecuatorianas están llenas de toda clase de estereotipos.

Para Karina Villavicencio la representación de la mujer dentro de las telecomedias ecuatorianas ha ido evolucionando conforme pasa el tiempo.

De Mis adorables entenados pienso que reflejaba perfectamente la realidad de ese tiempo que era la mujer abandonada, que pasaba sufriendo porque su esposo tenía un montón de mujeres. Pero en otros casos, al intentar romper con el estereotipo ponen mujeres protagonistas muy fuertes, que tienen claro su capacidad de decir no y que la búsqueda del amor no sea su prioridad en la vida, hay caso en los que el género mismo obliga a que existan ciertos estereotipos de género porque si no el público no se va a sentir identificado. (Villavicencio, 2020)

Explica también que es importante realizar cuestionamientos acerca de los estereotipos para entender cómo se los puede evitar sin importar el género que se esté utilizando.

En cambio, para la directora Maribel Solines, los personajes femeninos dentro de la televisión son muy diversos y siempre se busca en ellos el generar empatía con la audiencia.

Para Fernando Terranova, la representación de la mujer ha cambiado, antes podía observar a la mujer sumisa, ama de casa y oprimida por el hombre. Ahora en su gran mayoría se muestra a una mujer tonta, interesada y también utilizan su cuerpo para vender o generar más rating.

Un medio de comunicación como la televisión sí puede propiciar estereotipos de género según Carlos Carpio, sin embargo, la televisión es un grano más de un gran arenero. Aunque con el pasar de los años asegura que esta ha cambiado debido a que las personas empiezan a estudiar sobre las situaciones que generan los estereotipos o discriminación de género y se empieza a mostrar una visión que anteriormente pasaba desapercibida.

Para la socióloga, la televisión tiene total responsabilidad de la reproducción de estereotipos de género. Asegura que no solo están presentes en telecomedias sino en programas y hasta en la publicidad.

Hablando de la publicidad por ejemplo en los comerciales de pañales, siempre hay mujeres y nunca se ve a un hombre como si no existieran en el mundo de la crianza. Dentro del periodismo también podemos ver que todos o la gran mayoría de panelistas son hombres y la mujer solo es la moderadora, pasa lo mismo con los animadores de matinales o magazines, en donde solo se utiliza a la mujer como símbolo sexual, se burlan de ellas y hacen ver como que son tontas y que no tienen nada más que aportar a un programa solo su belleza y su simpatía. (Álvarez, 2020)

Considera que el público es un observador silencioso de estas prácticas y a pesar de tener claro que lo está viendo puede llegar a ser discriminatorio, tienden a reproducirlas en muchos casos sin darse cuenta.

Fernando Terranova expresa que la televisión sí influye en la sociedad porque este tipo de contenidos genera la normalización de situaciones de violencia, de estereotipos de género y no crea ningún ápice de crítica por parte de la sociedad hacia lo que se está observando.

Todos los entrevistados concluyeron en la importancia de informarse para dejar atrás la reproducción de estos estereotipos de género que siguen influyendo en la sociedad.

4.1.5 Grupo de discusión 1

Número de personas: Trece personas

Días: 25 de julio del 2020 – 30 de julio del 2020

Horas de inicio: 18H00 – 10H30

Horas de finalización: 19H00 – 11H30

Duración: 60 minutos

Instrucción

El grupo de discusión inició con la introducción sobre el proyecto de investigación, se les explicó brevemente la problemática y los objetivos. Luego se procedió a mostrar escenas que contengan estereotipos de género de cada

telecomedia analizada. De *Mis adorables entenados* se mostró una escena del capítulo *La Familia* en donde se observa a todos los entenados preocupados porque Lupita se quería ir de la casa. En *Solteros sin compromiso* se escogió una escena del capítulo *Lo que quiera se lo dejo baratito* donde se muestra a la mujer de manera interesada y materialista. Finalmente, en *La Pareja Feliz* se utilizó una escena del primer capítulo en donde estaban presentes varios estereotipos. Una vez observadas dichas escenas, se realizaron diversas preguntas acerca de lo visto.

Para analizar de mejor manera los resultados obtenidos del grupo focal estos se separaron en dos bloques:

- **Estereotipos de género**

En el grupo focal los participantes discutieron acerca de cómo se dan los roles de género en la actualidad. La mayoría estuvo de acuerdo en que con el pasar de los años se ha observado un cambio con respecto al de la mujer en la sociedad. Daniel Llombart, estudiante, comentó que las mujeres hoy en día tienen más participación dentro de las actividades en general.

A pesar de que se vea un cambio y se ha observado que el rol de la mujer se ha ido empoderando con el tiempo, según Christian Puetate, abogado, en la sociedad ecuatoriana aún persiste el estereotipo de que el solo hecho de ser hombre es sinónimo de fortaleza y por ende es considerado como si estuviera por encima de la mujer, aunque se ha demostrado que la mujer puede desempeñarse bien en cualquier rol que se le presente.

Nataly Mancero, ama de casa, concordó con Christian Puetate y considera que a pesar de que en Ecuador se siga teniendo la mentalidad de que el hombre es la cabeza del hogar, la mujer es capaz de sacar adelante un hogar con o sin un hombre a su lado. Asegura que la mujer puede cumplir ambos roles, el de padre y madre, si es necesario ya que en la actualidad se puede observar que la mujer es más independiente y puede tomar las riendas de un hogar. “La mujer se puede desenvolver muy bien en todos los aspectos, ya sean deportivos, políticos, culturales y son capaces de ocupar altos cargos a pesar de que aún vivamos en una sociedad machista”

Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que el cambio que se ha dado con respecto a los estereotipos de género no ha sido muy grande y que a la sociedad ecuatoriana aún le falta mucho para crecer en ese aspecto.

“No se ha visto un cambio tan exponencial como en otros países, pero de a poco se ve el cambio. Todavía sigue existiendo el pensamiento machista y estereotipado de que una mujer no puede liderar. La mujer ha demostrado mucho desempeño con el paso del tiempo, pero en varias ocasiones este ha sido opacado por la misma sociedad. En nuestro país, este cambio no ha sido desarrollado en un amplio contexto para poder indicar que estamos actualmente viviendo en una igualdad de género” (Julio Neira, Ingeniero)

Julio Neira también aseguró que el problema de que existan estereotipos de género es un tema netamente cultural ya que la educación inicia desde la casa, los estereotipos muchas veces se generan dentro del hogar. Mientras no se cambie esa filosofía de hogar, mientras no se culturice y no se eduque a las personas sobre la igualdad de género, que todos poseen las mismas capacidades para realizar las cosas nunca se podrá llegar a ese cambio de pensamiento que se busca lograr.

Todos los participantes concordaron en que como aún vivimos en una sociedad machista, los estereotipos de género están presentes en todos los aspectos posibles. Muchas veces vienen desde la propia casa, instituciones educativas, empresas, llegando incluso a ser parte de los medios de comunicación como las redes sociales, la radio y la televisión.

- **Estereotipos de género en las telecomedias ecuatorianas y su impacto social**

Los participantes aseguraron que la televisión ecuatoriana está llena de estereotipos de género, en especial el género de la comedia.

“En la televisión ecuatoriana todavía se sigue mostrando a la mujer como lo que se pensaba anteriormente, sumisa, ama de hogar y hasta la muestran como objeto, como una persona boba o que no pueden razonar por sí sola y al hombre en la mayoría de casos se lo muestra como el jefe el hogar, el líder, el único que toma las decisiones y pienso que todavía no se ha actualizado esa forma de mostrar a los géneros porque eso es lo que la gente quiere ver. La televisión debería actualizarse ya que hoy en día las mujeres están en cargos importantes, son líderes” (Nataly Coello, Ingeniera)

Nataly Coello también agregó que es importante que la sociedad empiece a informarse sobre lo que ve en la televisión, dejar de darle rating a un contenido que lo que está haciendo es generar una vista estereotipada de nuestra realidad para que los que crean este tipo de contenido se den cuenta de que hay que cambiar el chip y mostrar algo diferente.

Daniel Llombart coincidió con Nataly Coello y expresó que la televisión muestra a la mujer principalmente como un objeto. “Si tiene menos ropa, vende más. Tristemente se piensa que, si una serie de televisión tiene a una mujer que muestra mucho, va a generar mucho rating”

Al mostrar la escena de *Mis adorables entenados*, todos los participantes dijeron haber presenciado estereotipos. Lilita Freire, ingeniera, comentó que uno de los estereotipos de vio fue el insultar a un hombre con su masculinidad por tener una forma singular de hacer las cosas.

“Yo vi un estereotipo con respecto a Rosendo, el doctor, el cual, al momento de leer la carta de su papá, Felipe le dice lee como hombre, como si por el hecho de leer la carta de una forma educada, pausada y respetando los signos de puntuación se le iba a ir su masculinidad o lo hacía ser más femenino o gay solo por tener cierto modo de hacer las cosas”. (Lilita Freire, Ingeniera)

Christian Puetate acotó otro estereotipo dentro de la escena el cual se trataba de la forma en la era tratada el personaje de Lupita, ya que por ser mujer y ser la encargada del hogar, debido a que su esposo trabajaba, ella era única encargada de todos los quehaceres de la casa.

“A pesar de que había cuatro entenados en la casa, algunos de ellos sin trabajo, eran incapaces de ayudar a Lupita en las diversas tareas como planchar, cocinar, lavar, etc., y no le ayudaban simplemente por el hecho de ser hombres mas no porque no pudieran”. (Christian Puetate, Abogado)

Por último, Nataly Coello expresó disgusto al escuchar otro estereotipo cuando el padre de todos los entenados le escribe una carta a Lupita, explicándole que iba a llegar a la casa un nuevo entonado y pidiéndole disculpas con el argumento de un hombre es un hombre. “Antes se pensaba de esa forma. Por ser hombre tenía el derecho de estar con muchas mujeres y no era visto mal, de lo contrario, mientras más mujeres tenía, más hombre se lo consideraba”

Liliana Freire encontró ciertas diferencias y similitudes al ver la escena de *Solteros sin compromiso*. Explicó que a pesar de que esta serie sea de una época diferente a *Mis adorables entenados*, siguen dándose situaciones en donde no se valora a la mujer.

“La diferencia de clases sociales es notoria. En *Mis adorables entenados* se observa que eran pobres y todos deben salir a trabajar, en cambio en *Solteros sin compromiso* todos se ven aniñados, con dinero y aun así pasan situaciones en la que se juzga o se discrimina a la mujer por sus acciones. Hay varias diferencias entre ambas comedias, pero lo que no cambia es la forma en que la mujer es tratada. Como si debiera cumplir cierto papel o rol y si no lo logra, es criticada”. (Liliana Freire, Ingeniera)

Julio Neira acotó que había ciertas diferencias al mostrar a la mujer en ambas series que de uno u otro modo termina denigrándola ya que en su mayoría se mostraba a la mujer como tonta o como un objeto. “Aun cuando se mostraba a la mujer más liberal, se la terminaba criticando por las acciones que realizaba”.

Con *La Pareja Feliz* los participantes encontraron diferentes estereotipos de género en comparación a las otras comedias debido a su contemporaneidad. Ayleen Manzano, estudiante, observó un estereotipo de género dentro de la escena mostrada.

“Se muestra la típica pareja casada que al recién empezar su matrimonio se ven felices, pero ya con varios años encima se empiezan a odiar mutuamente, su físico cambia y el hombre en especial busca estar con otra mujer que no se parezca a su esposa. No existe el respeto de un matrimonio. Personalmente no veo series ecuatorianas porque tienden a caer en estos estereotipos de género en donde siempre se muestra a la mujer como si fuera menor en comparación al hombre”. (Ayleen Manzano, estudiante)

Luis Castro, estudiante, afirmó que también existen estereotipos con respecto a la orientación sexual de las personas, ya que de cierto modo se los tienden a ridiculizar y mostrarlos de una manera que no son.

“Siempre se cae en el error de clasificar a los personajes GLBTI como personas diferente llegando a ser inverosímiles. Ecuador ha tenido una mala gestión respecto a la inclusión de estos personajes, pero lo que se debería hacer, y yo creo que no solamente se lo debería hacer con la cuestión de género sino también con la racial, social, etc., es mostrar a estos personajes como personas reales. Si a un personaje lo tienes que describir como el gay o el homosexual, el blanco o el negro, ya estás siendo discriminatorio. A estos personajes se les debe dejar de poner etiquetas o una clasificación para dejar de crear estereotipos”. (Luis Castro, estudiante)

Finalmente, todos los participantes concluyeron que el nivel de impacto en la sociedad que causan estos estereotipos depende de ciertos factores.

Daniel Llombart explicó que el impacto que se puede dar en la sociedad va ligado al tipo de persona que esté observando la serie. “Depende del nivel de cultura y de educación que tenga la persona que esté viendo este tipo de contenido. Si una persona no tiene nada de cultura va a decir que lo que ve es normal y puede replicar el mensaje de que las mujeres son menos y los hombres son más”.

“Sin duda alguna los medios de comunicación tienen un gran poder sobre la sociedad, por ende, estas comedias van a tener un impacto en las personas si no se ha recibido previa educación sobre estos temas. Si en el hogar no le enseñan a uno lo que está mal, uno no va poder generar criterio propio y va a pensar que lo que ve en estas comedias está bien, cuando no es así” (Julio Neira, Ingeniero)

Julio también agregó que este tipo de comedias va a impactar de cualquier forma a la persona que las ve y si esa persona no está preparada cultural e intelectualmente va a pensar erróneamente que lo que ve está bien.

Nataly Coello expresó estar de acuerdo con Julio al considerar necesario que una persona tenga un buen nivel de cultural para que sepa diferenciar entre lo que está bien o no está bien y no exista una reproducción de los estereotipos que existen dentro de las telecomedias.

El nivel de educación, cultura o preparación de una persona es lo que define si las telecomedias ecuatorianas causarán un impacto o no.

4.2 Triangulación de datos

- **Sobre los estereotipos de género en las telecomedias ecuatorianas y su impacto social.**

Al realizar el análisis comparativo de las tres telecomedias, se determinó la existencia de estereotipos de género en las tres ya que es un recurso cómico que caracteriza a la telecomedia ecuatoriana. Esos estereotipos tienden a generar violencia y discriminación hacia ciertos grupos.

Su impacto social y la reproducción de los estereotipos de género son evidentes debido a la evolución de las series, ya que a pesar de que el periodo de emisión es muy amplio, aún se observan estereotipos mostrados en *Mis adorables entenados* (1989 – 1991) en *La Pareja Feliz* (2009 – 2014).

Así mismo, para la mayoría de entrevistados, las telecomedias ecuatorianas están llenas de estereotipos de género. Según ellos, esta es una forma de representar la realidad y generar empatía con el televidente. También aseguran que, como estos estereotipos están presentes en la mayoría de contenidos de la televisión, incluyendo las telecomedias, tiene un impacto en la sociedad.

En cuanto a los participantes del grupo focal, la mayoría estuvo de acuerdo en que existen estereotipos de género en la comedia ecuatoriana, pero señalaron que el impacto social que estos puedan generar se iba a ver reflejado en mayor o menor escala dependiendo de varios factores como lo son la cultura y la educación de la persona que esté observando dicho contenido.

El presente trabajo de investigación gracias a las diferentes técnicas de investigación como el análisis de contenido, entrevistas a profundidad y grupos focales, se pudo determinar de que efectivamente las telecomedias ecuatorianas tienen estereotipos de género y el impacto social que puedan tener, como la discriminación o la violencia, depende netamente del individuo que esté observando dicho contenido.

4.3 Comprobación de la premisa

Partiendo del problema de investigación:

¿Cuáles son los estereotipos de género frecuentemente utilizados al representar a los roles femeninos y masculinos en tres telecomedias ecuatorianas emitidas en el periodo 1989 – 2014?

La premisa planteada fue:

Las telecomedias ecuatorianas entre 1989 y 2014 presentan como recurso humorístico estereotipos de género que perpetúan violencia, rechazo y discriminación hacia mujeres y comunidades LGBTI.

El análisis a las tres telecomedias demostró la existencia de los estereotipos de género y que estos son utilizados como un recurso cómico frecuentemente, llegando a caracterizar a la comedia ecuatoriana. Estos estereotipos son capaces de generar un impacto en la sociedad, como la discriminación o violencia hacia las mujeres o a la comunidad LGBTI, pero esto va a depender de ciertos factores, como la educación de la persona que esté observando el contenido. Esta aseveración está respaldada por las entrevistas a profundidad realizada a expertos en el tema y por los participantes de los grupos focales.

CONCLUSIONES

Tras haberse comprobado la premisa, gracias a las técnicas de investigación empleadas, se demostró que, a lo largo de 25 años, con variantes, las telecomedias ecuatorianas siguen perpetuando la violencia o el rechazo a través de estereotipos de género.

A partir de esto se llegó a las siguientes conclusiones:

1.- Desde sus inicios, las telecomedias ecuatorianas han utilizado como recurso cómico los estereotipos de género, lo que provocó que el estereotipo sea considerado como algo característico de la comedia ecuatoriana. A esto llamamos proceso de normalización, y es visible en las producciones analizadas, pero también se puede encontrar en productos actuales.

Esto demuestra no solo la escasez de creatividad en la producción nacional, sino la naturalización de un lenguaje y conductas que reducen a ciertos grupos poblacionales a meros objetos de burla y posibles destinatarios de tratos violentos.

Para remarcar la idea de los estereotipos, las producciones los presentan de manera directa, exagerándolos, llevándolos a un nivel superlativo que absorbe otras manifestaciones cómicas y reduciendo el humor solamente al manejo de estos clichés. Así, pareciera que ser hombre o mujer en la producción nacional es ajustarse a unas normas sociales, y que salirse de estos patrones es negativo y debe ser rechazado mediante la burla y la violencia.

Solo son válidos, pues, las concepciones de lo femenino como delicado, frágil, sentimental, subordinado, etc.; y lo masculino como violento, visceral, corporal, dominante, etc. Cualquier actitud que se salga de los patrones mencionados será ridiculizada, rechazada y vejada.

2.- El uso de estereotipos de género es muy frecuente y están presentes en la mayoría de capítulos de las tres telecomedias ecuatorianas analizadas. La televisión parece entonces remarcar los roles tradicionales y la forma en que se conciben, no en la práctica, sino de manera teórica e impositiva; dejando

poco espacio para las expresiones libres, independientes y espontáneas de lo que significa ser mujer u hombre en la sociedad.

Más aún, pareciera que se pretende cristalizar solamente un modo específico y reducido en que la masculinidad o feminidad son posibles y plausibles; siendo que otras masculinidades y feminidades se vuelven objetos de burla, crítica o rechazo.

La familia tradicional, la maternidad sufrida, la incapacidad femenina para desempeñar ciertos trabajos, son algunos ejemplos de la forma en que estos estereotipos se refuerzan y promueven, dejando a los personajes femeninos un espacio muy pequeño (y secundario) para desarrollarse en las tramas narrativas.

La mujer, entonces, aparece necesariamente a la sombra del hombre, dependiente del mismo y, más allá, estereotipada en cuanto a su físico. Así, las mujeres valen más si se ajustan a ciertos tipos de belleza física, creándose una actitud de ridiculización y rechazo incluso hacia las mujeres que no poseen características deseables por el hombre en cuanto a su físico. Ser fea está mal.

3.- A pesar de que existan varios años de diferencia en lo que respecta al periodo de emisión de las tres telecomedias, los estereotipos de género siguen estando muy presentes en los capítulos, y su evolución a través del tiempo es casi inexistente ya que, en el caso de las telecomedias analizadas, se siguen mostrando estereotipos iguales o similares en cada una de ellas.

Esto demuestra no solamente la persistencia de los roles tradicionales, como se mencionó en el punto anterior, sino la falta de compromiso en las producciones nacionales por mostrar la evolución del pensamiento y las conductas en nuestra sociedad, siendo esto incompatible con las conquistas (o luchas) de las mujeres y otros grupos. Así, la televisión, se podría inferir, no muestra la realidad, sino una constante parodia de la misma, que refuerza estereotipos que, en la vida real provocan terribles daños a la población.

Los chistes misóginos, la cosificación de la mujer, la preponderancia del papel masculino en la familia y los empleos, se muestran con mucha frecuencia y de manera normalizada.

4.- El tipo de humor utilizado en las tres telecomedias varía ligeramente. En *Mis adorables entenados* el humor es satírico y sarcástico a diferencia de *Solteros sin compromiso* y *La Pareja Feliz*, donde su principal tipo de humor es el negro y el doble sentido.

Esto podría mostrar una involución en la forma en que se concibe la comedia en sí misma en nuestro país, ya que existe poco equilibrio en el discurso que se presenta, cayendo constantemente en generalizaciones, burlas sin sentido, poca sensibilidad ante las temáticas preocupantes de la actualidad y un común desapego de la realidad.

Se podría decir, entonces, que las producciones televisivas analizadas son una muestra del poco compromiso existente en unos medios que han abandonado su responsabilidad como entes comunicadores y generadores de discursos críticos ante las problemáticas de la sociedad, demostrando su anquilosamiento y el facilismo con que se manejan los productos comunicativos, en los que pesa más la búsqueda de rating y la aceptación de las mayorías, que la sensibilidad ante la situación de las mujeres y las minorías, que luchan por encontrar un espacio representativo en la sociedad.

5.- Los efectos sonoros son un recurso fundamental dentro de la composición audiovisual de las tres series ya que son utilizados para generar risas del público. Estos usualmente están ligados con el uso de estereotipos y el doble sentido pues son empleados para remarcarlos.

Esto resulta realmente llamativo, ya que incluso de forma indirecta, pareciera que se mueve a los espectadores a identificar ciertos personajes y situaciones como risibles, eliminando cualquier tipo de empatía que se pueda tener hacia los mismos.

Así, incluso situaciones violentas en el hogar, trabajo, relaciones de pareja, etc., pueden presentarse como cómicas, por la musicalización, efectos sonoros u otros recursos empleados. Esto demuestra el poco interés o conocimiento que existe en los medios de la realidad de las mujeres y la comunidad LGBTI, constantemente golpeados por la violencia en diferentes

niveles, al convertir en burla ciertas realidades que estos grupos viven como dramas diarios.

6.- Las telecomedias ecuatorianas están caracterizadas por utilizar repetidamente los mismos planos que van desde el general, primer plano, plano medio hasta el plano americano y encuadres, principalmente el frontal y tres cuartos. Son escasas las veces en las que las series crean una composición audiovisual distinta.

7.- El vestuario y maquillaje toman protagonismo específicamente en los personajes femeninos y pertenecientes a la comunidad LGBTI en ciertas ocasiones y va cambiando según la época para mostrar y remarcar los estereotipos en las tres telecomedias.

La mujer y el hombre homosexual, son representados con mucha exageración. Se refuerza la idea de que la mujer vale más por su cuerpo que por cualquier otro rasgo de su persona. Así, se enfatiza el estereotipo de la mujer como objeto de la atención masculina y, sobre todo, desde una óptica relacionada con la sexualidad.

Del mismo modo, existe recurrencia de representar al hombre homosexual como afeminado, ya sea en su vestuario, que tiende a estar lleno de símbolos o colores que tradicionalmente se relacionan con la mujer, como en su peinado o la utilización de maquillajes, reforzando el estereotipo de que el homosexual es una especie de parodia de la mujer, restándole sentido a la identidad de estos grupos humanos.

Yendo más allá, pareciera que el mensaje que se quiere transmitir es que, predominantemente, la sociedad está representada por el estereotipo del hombre heterosexual, macho, padre de familia, mujeriego, etc., y que todo lo femenino está mal o es inferior, ya sea en la mujer o en el hombre homosexual.

Esto no solo es peligroso en una sociedad poco inclusiva y violenta como la nuestra, sino que resulta inverosímil cómo a lo largo del tiempo se llega a sostener una idea tan básica de lo femenino, y que el enfoque de esto en los productos televisivos sea directamente machista, misógino y violento.

8.- La mayoría de representaciones que hace la comedia ecuatoriana, en lo que respecta a la mujer y la comunidad LGBTI, son completamente estereotipadas. Se pueden observar estereotipos como el homosexual afeminado que es constantemente molestado por su orientación sexual, la mujer sumisa al hombre o la mujer rubia tonta que solo sirve para complacer al hombre.

En concordancia con el punto anterior, los estereotipos que atañen a la mujer y al hombre homosexual no se reducen a una cuestión de representación visual en cuanto al vestuario, peinado o maquillaje, sino también a la forma en que se muestra la personalidad de estos grupos.

Así, la mujer aparece siempre en disputa por la atención del hombre y, como tal, desempeña un rol secundario, sumiso, desprovisto de actitudes independientes y, en muchas ocasiones, limitado a cuestiones superficiales. Es común, así, ver a las mujeres solamente preocupadas por su apariencia, pendientes de que el hombre les provea de lujos o, incluso, en actitudes interesadas.

El hombre homosexual, por su parte, aparece también pendiente del hombre heterosexual, con la diferencia de que esta actitud despierta siempre rechazo y burla. Además, por mostrar al hombre homosexual solamente desde las actitudes femeninas, desaparece completamente la idea de que existen otro tipo de masculinidades posibles en la sociedad. Solo hay una forma de ser hombre, también estereotipada.

9.- Aun cuando existe una Ley encargada de regular contenidos discriminatorios o que puedan generar violencia hacia un grupo selecto de personas, las comedias ecuatorianas siguen utilizando reiteradamente los estereotipos de género provocando la transmisión de dichos contenidos.

10.- Los estereotipos de género mostrados en las telecomedias ecuatorianas sí tienen un impacto en la sociedad, pero su magnitud depende en mayor medida de ciertos factores, como la educación que tenga el televidente.

Sin embargo, se vuelve necesario exigir que exista una evolución en los discursos y personajes presentados en las producciones nacionales, ya

que los índices muestran que la violencia de género y el abuso sexual son bastante comunes, sin importar el estrato poblacional al que se pertenezca.

En este sentido, más que censura, es importante que los medios propongan reflexiones válidas y objetivas, que lleven a la población a obtener sus propias conclusiones, basadas no en estereotipos, sino en su experiencia propia de lo que significa ser hombre o mujer en la sociedad.

Después de todo, la realidad demuestra que las mujeres no son como se muestran en estas producciones, sino que desempeñan un rol protagónico en el mundo laboral, familiar, social, etc., y que su función no rivaliza con la de los hombres, sino que se desempeña de manera igualitaria y orgánica.

Es responsabilidad de los medios, entonces, promover producciones que, en lugar de reforzar estereotipos, los pongan en duda, para que sea la población quien decida frente a ellos. El espectador tiene la capacidad de pensar y las producciones actuales no dejan mucho espacio para que esto ocurra.

11.- Aparte de ser utilizados como un recurso cómico, los estereotipos de género tienen como objetivo representar la realidad de la sociedad ecuatoriana para producir empatía con la audiencia y así poder generar más rating y ganancias económicas.

Sin embargo, la creciente actividad en redes sociales y otros medios de expresión, muestran la inconformidad de varios sectores de la población, que se sienten insatisfechos con la forma en que se presentan estos temas en las producciones nacionales, tanto de televisión como de teatro.

Cada vez es más común encontrar reclamos por el lenguaje o las actitudes de los personajes de las producciones nacionales, lo que muestra que la empatía que generaban en el pasado estos estereotipos en la población cada vez se reduce más. Se vuelve urgente y necesaria una revisión exhaustiva de los contenidos, con la finalidad de promover una producción nacional que vaya de acuerdo a los requerimientos, búsquedas, preocupaciones y realidades de los espectadores.

RECOMENDACIONES

Luego del desarrollo de esta investigación se recomienda:

Realizar más estudios y análisis a los contenidos que ofrecen las comedias ecuatorianas actualmente, para poder mostrar la existencia de estereotipos de género, raza, religión, etc., y que estos generan mensajes discriminatorios.

Se podría usar el método de análisis del presente proyecto para comparar telecomedias aún más actuales y determinar si existe una evolución en ellas o si se siguen utilizando los mismos recursos cómicos. Esto serviría principalmente para hacer una evaluación de la calidad de contenido que muestran dichas series.

Investigar más sobre los diversos estereotipos que están presentes en las comedias ecuatorianas para conocer las consecuencias que estos puedan generar y en un futuro lograr erradicar su uso.

Es posible hacer comedia sin requerir el uso de estereotipos por lo que es importante que un futuro creador audiovisual investigue y se prepare profesionalmente en diversos ámbitos. Su objetivo principal debe ser el de crear productos que impacten y para ello, se debe dejar utilizar la misma fórmula de comedia que se viene usando desde hace años.

Al momento de generar nuevos productos audiovisuales, es importante reflexionar sobre el mensaje que se quiere dar al público. Muchas veces las personas se dejan influenciar por la fórmula que ya existe y genera más rating y ganancias y no apuestan por una alternativa nueva lo que lleva a que la industria televisiva ecuatoriana esté llena de comedias con estereotipos.

BIBLIOGRAFIA

- (2008). Obtenido de Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/sitio_violencia/presentacion.pdf
- (2013). Obtenido de Ley Orgánica de Comunicación: https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Amat, J. C. (2017). *La comedia y el contenido humorístico en las teler series ecuatorianas del horario estelar en el primer semestre del año 2017. Casos: Tres familias, Cuatro cuartos y Lo que está pa' ti*. Obtenido de Repositorio UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8970/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-165.pdf>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de la investigación* (6ª ed.). Caracas: Episteme. Obtenido de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Asamblea Nacional. (2008). Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Belmonte Arocha, J. &. (2008). Co educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. 115-120.
- Blasco Mira, J. E. (2007). *Metodologías de investigación en educación física y deportes: ampliando horizontes*. Club Universitario.
- Bretoñes, M. (2008). Obtenido de Los medios de comunicación de masas: desarrollo y tipos: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/5924/1/Los%20medios%20de%20comunicacion%20de%20masas.%20Desarrollo%20y%20Tipos.%20Bretones.pdf>

- Calderón, C. (2013). Obtenido de ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA SERIE LA PAREJA FELIZ EMITIDO POR CANAL 4, TELEAMAZONAS, DURANTE EL MES DE OCTUBRE DE 2011: <http://200.12.169.19:8080/bitstream/25000/2345/1/T-UCE-0009-177.pdf>
- Caldevilla, D. (2010). Estereotipos femeninos en series de TV. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 75-76.
- Campos, A. (2010). *Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones*. Obtenido de Migue Hernández Communication Journal: <file:///Users/KarlaCoello/Downloads/Dialnet-TeleseriesGenerosYFormatosEnsayoDeDefiniciones-3304326.pdf>
- Cook, R. J. (2010). *Estereotipos de género: perspectivas legales transnacionales*. Bogotá: Profamilia.
- Córdova, R. (2010). *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja*. Obtenido de Página web de la Universidad Técnica Particular de Loja: https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf
- DUDH. (1948). Obtenido de Declaración Universal de los Derechos humanos.: https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf
- Fajardo, G. (2007). Televisión Iberoamericana: Mujer, realidad social y ficción. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 44-45.
- Fonseca, M. (2011). *Comunicación oral y escrita*. México: Pearson.
- Freire, I. (2014). Obtenido de Análisis de las prácticas de mujeres docentes universitarias en entornos con discursos masculinizantes: <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4243/1/T1515-MC-FREIRE-ANALISIS.pdf>

- Gavaldón, B. G. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, 12.
- Gomez, O. (2000). ¿Es la televisión el desierto de la cultura? *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, 4.
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Ediciones Ciespal.
- Lasswell, H. (1948). Obtenido de The structure and function of communication in society: <http://www.irfanerdogan.com/dergiweb2008/24/12.pdf>
- León, C. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y Palabra*, 135-152.
- Lopez, N. (2008). *Manual de guionista de comedias televisivas*. Madrid: T&B Editores.
- Mackie, M. (1973). Arriving at truth by definition: the case of stereotype inaccuracy. *Social Problems*. Obtenido de Arriving at truth by definition: Case of stereotype inaccuracy. .
- Martín, M. (2006). Obtenido de Los nuevos géneros de la neotelevisión: <https://search.proquest.com/openview/732ebe94d7090d60628813453031f7c8/1?pq-origsite=gscholar&cbl=54893>
- Mora, A. (1982). En *La Televisión en El Ecuador* (pág. 84). Guayaquil: Amauta.
- Moya, P. (2003). *Repositorio UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR*. Obtenido de “EL FENÓMENO TELEVISIVO EN EL ECUADOR CASO: ECUAVISA - TC TELEVISIÓN”: <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2731/1/T0239-MC-Moya-El%20fen%c3%b3meno.pdf>
- OBITEL. (2011). *Observatorio iberoamericano de la ficción televisiva*. Obtenido de Calidad de la ficción televisiva y participación transmediática de las audiencias: <http://obitel.net/wp-content/uploads/2015/07/obitel2011-espanol.pdf>

- Padilla, G. &. (2010). Obtenido de La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas: https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/142437/Cine_y_mitologia_de_los_origenes_en_el_n.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quijada, M. (1986). *La televisión: análisis y práctica de la producción de programas*. México: Trillas.
- Quijada, M. (1986). *La televisión: análisis y práctica de la producción de programas*. México: Trillas.
- Real Academia Española. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/televisi%C3%B3n>
- Rincón, O. (2001). *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Robles, M. Á. (1995). Televisión y Cultura. *Comunicar*, 4.
- Rousseau, J. (2017). *Representación del grupo afroecuatoriano de la Isla Trinitaria, en la telecomedia "La Trinity", emitida por Ecuavisa en el año 2016. Análisis de contenido audiovisual*. . Obtenido de Repositorio UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7928/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-154.pdf>
- RTS. (10 de Diciembre de 2015). Obtenido de <http://www.rts.com.ec/entretenimiento/los-55-anos-de-rts-9916>
- Sandoval Escobar, M. (2006). *Universitas psychologica*. Obtenido de Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales.: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000200002
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing* (Décimocuarta ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Tin, L. (2008). Obtenido de El rostro múltiple de la homofobia:
http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Rostro_multiple_homofobia.pdf

Wolf, M. (2016). *La investigación de la comunicación de masas*.

Zambrano, K. (2013). Obtenido de IMAGINARIOS Y REPRODUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS SOBRE GÉNERO Y DIFERENCIAS ÉTNICAS GENERADOS EN EL PROGRAMA LA PAREJA FELIZ:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2615/1/T-UCE-0009-198.pdf>

ANEXOS

Entrevistas

Entrevista #1

Carlos Carpio - Psicólogo

¿Qué impacto tiene la televisión en la creación y consolidación de un estereotipo?

Los estereotipos y las discriminaciones que se dan a partir de esto no van por una sola vía, no solamente se crean desde un lugar como por ejemplo la familia, sino que tiene varios orígenes y uno de ellos es la televisión.

Como los que trabajan en la televisión están autorizados a entretener, pueden entretener haciendo bromas a las mujeres, a la comunidad LGBTI, etc. La televisión es como una escuela en la casa, pues te enseña cómo deberían ser tratadas las mujeres, los hombres, de qué podemos reírnos.

¿El femicidio tiene alguna relación con los estereotipos de género presentados en productos audiovisuales?

Sí, hay que realizar un estudio sobre el femicidio para poder relacionarlo con lo que se conoce como machismos instalados. Luego resulta sencillo escoger una categoría, en este caso, ser mujer y observar cómo tratan a la mujer en series como *Mis adorables entenados* o *Solteros sin compromiso*. Por ejemplo, si se hubiera llamado solteras sin compromiso no hubiera tenido el mismo sentido de comedia, porque al referirse como soltera a una mujer se presta para reclamar o a instigar a la mujer preguntándole cómo podría seguir soltera una mujer después de los 30 años o por qué no quiere tener hijos si la mujer nace para tener hijos, es lo natural.

¿Un medio de comunicación, en este caso la televisión, puede propiciar que los estereotipos se perpetúen en nuestra sociedad? ¿Se puede hacer algo para revertirlo?

Sí, los pueden propiciar, pero la televisión es un grano más de un gran arenero, pero sí se puede revertir, de hecho ya está cambiando. Actualmente

la gente que ha estudiado sobre los géneros se empieza a percatar de las situaciones en la televisión que generan estereotipos o discriminación ya sea hacia las mujeres o a la comunidad LGBTI y se empieza a compartir esta visión que anteriormente pasaba desapercibida. El público de hace 50 años no es el mismo de ahora.

¿Cómo se podría evitar incurrir en construcciones estereotipadas en los medios de comunicación conservando la empatía con los televidentes?

Muchas veces se cree que la solución es el despido de estas personas que tienen creencias estereotipadas, pero no es lo correcto. Estas personas realmente no son malas, el problema es que no están capacitadas y no se dan cuenta de lo que hacen. Piensan que es un chiste que puede generar rating y va a quedar bien. Lo que se podría proponer son capacitaciones o talleres para estas personas puedan interiorizar estas ideas y reconocer que la personas tienen prejuicios para poder trabajarlo.

¿Una solución a los estereotipos podría ser la equidad de hombre y mujeres en el aspecto laboral?

Podría ser, pero es necesario que la persona esté capacitada sobre estos estereotipos para evitar que se sigan generando.

Entrevista #2

Karla Alvarez – Socióloga

¿Cree usted que la televisión tiene un impacto en la creación de estos estereotipos?

La televisión tiene totalmente la responsabilidad de la reproducción de los estereotipos de género. La publicidad o los temas que se tratan diariamente en los programas. Hablando de la publicidad por ejemplo en los comerciales de pañales, siempre hay mujeres y nunca se ve a un hombre como si no existieran en el mundo de la crianza. Dentro del periodismo también podemos ver que todos o la gran mayoría de panelistas son hombres y la mujer solo es la moderadora, pasa lo mismo con los animadores de matinales o magazines, en donde solo se utiliza a la mujer como símbolo sexual, se burlan de ellas y hacen ver como que son tontas y que no tienen nada más que aportar a un

programa solo su belleza y su simpatía.

¿Qué recomendaciones daría para evitar recurrir a los estereotipos de género en la televisión?

La forma de evitar esto es incorporar las perspectivas de género en la generación de contenidos, en el tipo de programas que se transmiten y en el tipo de publicidad que se emite también ya que finalmente para las generaciones futuras la televisión, los medios de comunicación, las redes sociales son fuentes de aprendizaje y debemos ser muy cuidadosos con el contenido que se entrega.

Entrevista #3

Karina Villavicencio – Guionista de La Pareja Feliz

¿En qué se basaron para crear los personajes principales?

En La Pareja Feliz los personajes ya venían creados y diseñados a partir de un sketch de Vivos, lo que nosotros creamos fueron todas las aventuras que vivían los personajes. Como estos personajes ya venían con una carga, incluso peyorativa del hombre o de la mujer desde los sketches, lo que se buscaba era remarcar esta comedia y hacer reír al público con la amplia diversidad que tenían esta pareja, la Mofle y el Panzón.

¿En qué se basaron para crear las aventuras de los protagonistas?

Esto dependía de la creatividad de cada uno de los guionistas. Cuando se empezó la primera temporada solo éramos tres guionistas y nos decían el tema del capítulo y dejábamos volar la imaginación para detallar todo lo que iba a pasar en cada episodio. Organizábamos reuniones de creación entre dos o tres guionistas, pero también se tenía la libertad de escribir en función de los personajes y las situaciones que vivían.

¿Cree usted que la series como La Pareja Feliz, sirven para educar a la población?

En mi posición personal como guionista yo creo sí tenemos mucha responsabilidad social con lo que escribimos, porque la gente normaliza lo que ve en la televisión como burlarse de alguien diferente, pero la gente prefiere irse por el lado del entretenimiento y decir esto vende o esto entretiene entonces sigámoslo haciendo así sin cuestionar o cambiar. Pienso que no deberíamos irnos por el lado del camino fácil, deberíamos escoger la oportunidad de educar a las personas y mostrarles que existe la posibilidad de poder pensar diferente.

¿Qué cambios haría usted a la serie si quisiera presentar un contenido de este tipo en la actualidad?

Yo haría a un Mofle mucho más empoderada que no se deje maltratar tanto del Panzón y tampoco me parece justo que ella le maltrate al Panzón también porque es una situación de maltrato de parte y parte, por esa parte es muy negativa. Lamentablemente uno se ríe cuando el Panzón hace el gesto de querer pegarle a la Mofle, pero es un gesto que llama a la violencia.

Recuerdo haberle propuesto a Flor María que se haga un capítulo especial en el que la Mofle hable sobre los derechos de la mujer, como para mostrar que la serie es una parodia y que no es la realidad, porque hay que gente que cree que es verdad, que eso pasa. La idea era separar la ficción de la realidad, dale realismo al personaje y que se separe de lo que implica la Mofle. Es complicado cambiar algo de la Mofle porque es un personaje que a la gente le gusta, pero es necesario porque sin darnos cuenta estamos contribuyendo a la violencia.

¿Es difícil dejar de utilizar estereotipos en las telecomedias?

Puede tomar mucho tiempo porque implica la responsabilidad del público de que empiece a exigir otro tipo de producto. Hoy en día existen varias plataformas en donde el público podría ver cualquier tipo de contenido, pero a veces se limita a ver siempre lo mismo. Esto me parece triste pues con el internet la persona tiene el mundo a sus pies, puede acceder a todo un mundo de conocimiento, pero la gente prefiere ver lo mismo, consumir el mismo tipo de producto, las mismas novelas, los mismos chistes. Sinceramente creo que

es una opción personal porque para poder eliminar esto hay que empezar con cuestionamiento interno de lo que vemos como normal y darnos cuenta de lo que está bien o mal. Vale la pena ponernos a pensar en qué otras opciones de humor tenemos, de qué más nos podemos reír.

¿Cómo cree usted que se maneja la representación de la mujer dentro de las telecomedias ecuatorianas?

De Mis adorables entenados pienso que reflejaba perfectamente la realidad de ese tiempo que era la mujer abandonada, que pasaba sufriendo porque su esposo tenía un montón de mujeres. Pero en otros casos, al intentar romper con el estereotipo ponen mujeres protagonistas muy fuertes, que tienen claro su capacidad de decir no y que la búsqueda del amor no sea su prioridad en la vida, hay caso en los que el género mismo obliga a que existan ciertos estereotipos de género porque si no el público no se va a sentir identificado. Esto se debería cuestionar pues los límites de las telecomedias cada vez son más difíciles de definir. Habría que hablar que a pesar que de las telecomedias tengan una dosis de melodrama interesante, cómo podemos irnos alejando a través del cuestionamiento de estos estereotipos.

¿Existe alguna diferencia o evolución en la representación de la mujer que utilizó cada una de las tres telecomedias?

Me parece que el personaje de Lupita en Mis adorables entenados era una mujer que sufría más, porque tomando de ejemplo a la Mofle a la Mujer Vaca, ellas eran personajes más guasos. En cambio el personaje de Lupita siempre estaba sufriendo, ella estaba más ligada al personaje de una madre en cambio las otras no. La Mofle se ríe mucho del Panzón e incluso se ríe de sí misma, muestra su ego y su confianza en sí misma al saber que no era agraciada, pero igual se consideraba un mujerón, cosa que a Lupita no le pasaba. Incluso la Mofle tenía a sus amigas y existía una complicidad femenina cuando se ponían en contra del Panzón. También en el caso de Solteros sin compromiso se mostraba a la mujer vaca como un personaje que llegaba a ser hasta cierto punto masculino porque ella entraba dentro de las bromas fuertes, incluso sexuales que se hacían los personajes y no es que a ella la trataban como a

una mujer ni tenían consideración sino que era uno más de ellos. Creo que la diferencia más notoria radica en la autoestima de la mujer.

Entrevista #4

Maribel Solines – Directora

¿Considera que estos estereotipos presentados en las comedias ecuatorianas tienen algún impacto en la sociedad, como por ejemplo que incitan a la violencia?

No lo creo. El televidente sabe reconocer la ficción y diferenciarla de la realidad, en esta ficción solo se trata de exagerar un comportamiento social y llevarlo al extremo, como lo hace la técnica clown.

¿Si tuviera la oportunidad de presentar algún contenido de este género, evitaría el uso de los estereotipos?

Considero que los estereotipos en sí, son un recurso muy usado y que realmente funciona en nuestro país, por lo que no descarto que se lo pueda usar en producciones de televisión. Sí usaría ese recurso.

¿Cómo observa usted que se maneja la representación de esta en la televisión nacional?

Las mujeres son las que más consumen novelas y series, y los personajes femeninos en la televisión ecuatoriana son diversos, lo que se busca siempre en ellos es la empatía con los personajes.

Y la representación de la comunidad GLBTI? Cree que existe algún tipo de discriminación hacia ellos?

Creo que falta aún mucho por descubrir, es un universo tan vasto que no se ha explorado y se siguen usando recursos trillados para representar a esa comunidad.

Entrevista #5

Fernando Terranova – Comunicador social

¿Existen estereotipos en las comedias ecuatorianas?

Sí, existen de todo tipo y no solo están presentes en las comedias sino en todo tipo de programas.

¿Cuáles fueron los estereotipos que más presencié al ver estas comedias?

Dentro de los programas que analicé, pude observar varios estereotipos, entre su gran mayoría estaban los de género, de clase sociales, de raza, de religión.

¿Qué diferencias encuentra al observar programas nacionales en cuanto a estereotipos de género?

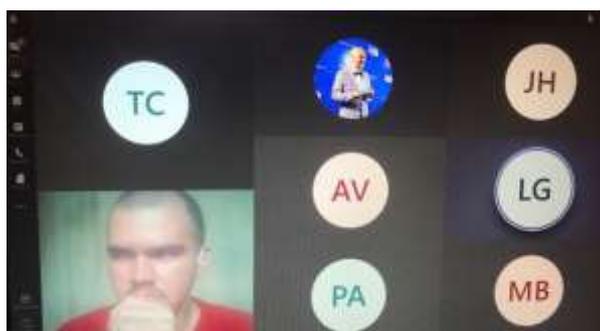
Creo que cambian las víctimas, en algún momento resultaba gracioso para la sociedad reírse del negro, luego resultaba gracioso y sigue resultando gracioso reírse del gay, pero ya no tanto reírse del negro. De cierto modo la sociedad se con el tiempo va cambiando. Por ejemplo en el caso de los afrodescendientes ahora hay un poco menos de racismo que antes

¿Por qué se sigue generando este tipo de contenido a pesar de que se sepa que es discriminatorio?

Porque vende. Bajo mi criterio, lamentablemente la sociedad ecuatoriana está acostumbrada a la comedia fácil, inmediata. En la sociedad ecuatoriana sigue presente el clasismo y creo que es el caldo de cultivo perfecto para la proliferación de este tipo de contenido porque es una sociedad llena de particularidades, con cosas como el machismo que está muy arraigado al igual que la poca tolerancia a las ideas distintas y en muchas ocasiones las personas no se dan cuenta de que están recurriendo a estos estereotipos de género. Esos programas siguen teniendo éxito porque hay una sociedad que sigue dispuesta a consumir y que no tiene ningún tipo de intención en cuestionar si lo que está haciendo está bien.

Fotografías

Grupos de discusión



Conversatorio sobre estereotipos de género en las telecomedias ecuatorianas.





DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Coello Mancero, Karla del Rocío** con C.C: # 0930499678 autor/a del trabajo de titulación: **Estereotipos de género en la telecomedia ecuatoriana. Análisis comparativo de tres series emitidas entre 1989-2014.** previo a la obtención del título de **Licenciada en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **18 de septiembre** de **2020**

f. Karla Coelloff.

Nombre: **Coello Mancero, Karla del Rocío**

C.C: **0930499678**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Estereotipos de género en la telecomedia ecuatoriana. Análisis comparativo de tres series emitidas entre 1989-2014.		
AUTOR(ES)	Coello Mancero Karla del Rocío		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	MSc. Cristian Arnulfo Cortez Galecio		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Artes y Humanidades		
CARRERA:	Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de septiembre de 2020	No. DE PÁGINAS:	109
ÁREAS TEMÁTICAS:	Estereotipos de género, Televisión ecuatoriana		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Televisión, ficción televisiva, estereotipo de género, telecomedia		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>A lo largo de veinticinco años la ficción televisiva ecuatoriana ha tenido muchas propuestas, especialmente en el género de comedia, el mismo que se ha mantenido desde sus inicios. Innumerables títulos han pasado por las parrillas televisivas, algunos memorables, otros, olvidados. Pero se han mantenido estereotipos, clichés y formas de hacer humor, no siempre saludables para la sociedad.</p> <p>El presente trabajo de titulación se basará en el análisis comparativo del contenido audiovisual de tres telecomedias ecuatorianas durante 1989 – 2014: <i>Mis adorables entenados</i> de Ecuavisa (1989), <i>Solteros sin compromiso</i> de TC Televisión (2001) y <i>La Pareja Feliz</i> de Teamazonas (2014), que si bien fueron emitidas durante el periodo declarado, algunas se retransmiten hasta el momento actual. El objetivo principal de esta investigación será analizar el contenido de las tres telecomedias, con la finalidad de demostrar y comprobar la presencia estereotipos de género en producción nacional y su evolución, en un cuarto de siglo.</p> <p>Mediante la técnica de Análisis de Contenido Audiovisual de diez capítulos de cada telecomedia, sus recursos narrativos, audiovisuales, dramáticos, así como las construcciones sociales y presencia de este reotipos, especialmente los de género. Hallazgos a ser confrontados mediante la técnica entrevista a profundidad realizada a expertos y dos grupos de discusión realizados a estudiantes de la carrera de cine y a guionistas y creadores de las telecomedias.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-982991011- 2879684	E-mail: coello.karla14@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Dumani Rodríguez Alex Salomón	Teléfono: +59343804600	
	E-mail: alex.dumani@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			