



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES**

TEMA:

**Aspectos tecnológicos de la producción en las plataformas
streaming más conocidas con contenido ecuatoriano.**

AUTOR:

Gallegos Plaza Dolores Cristina

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención
del título de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes
Audiovisuales**

TUTOR:

Lcdo. Dumani Rodríguez Alex Salomón, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

3 de septiembre del 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente componente práctico del examen complejo, fue realizado en su totalidad por **Gallegos Plaza, Dolores Cristina**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTOR

Lcdo. Dumani Rodríguez Alex Salomón, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Lcda. García Velásquez María Emilia. Mgs.

Guayaquil, a los 03 días del mes de septiembre del año 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Gallegos Plaza, Dolores Cristina.**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo, **Aspectos tecnológicos de la producción en las plataformas streaming más conocidas con contenido ecuatoriano**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 03 días del mes de septiembre del año 2020

EL AUTOR

f. 

Gallegos Plaza, Dolores Cristina.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Gallegos Plaza, Dolores Cristina.**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del componente práctico del examen complejo, **Aspectos tecnológicos de la producción en las plataformas streaming más conocidas con contenido ecuatoriano**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 03 días del mes de septiembre del año 2020

AUTOR:

f. 

Gallegos Plaza, Dolores Cristina.

REPORTE URKUND

Guayaquil, 03/09/2020

Lcda. María Emilia García, Mgs.
Director de Carrera de
Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

Presente

Sírvase encontrar en la presente el *print* correspondiente al informe del software URKUND, correspondiente tema de Trabajo de titulación « Aspectos tecnológicos de la producción en las plataformas streaming más conocidas con contenido ecuatoriano », una vez que el mismo ha sido analizado y se ha procedido en conjunto con su autor, la estudiante: Gallegos Plaza Dolores Cristina, a realizar la retroalimentación y correcciones respectivas de manejo de citas y referencias en el mencionado documento, cuyo resultado ha obtenido el siguiente porcentaje: 1%



The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

- Documento:** DoloresCristinaGallegosPlaza/2020-09-03/11111111
- Presentado:** 2020-09-03 10:34:10 (GMT-5)
- Procesado por:** alex.dumani@politecnico.edu.ec
- Enviado:** alex.dumani@politecnico.edu.ec

A progress bar indicates that 1% of the document (1 page) has been processed, with a note: "Análisis 11 páginas, se componen de redacción y citas en 1 fuentes".

Atentamente,



Lcdo. Alex S. Dumani, Mgs.
Docente tutor

Agradecimiento

A todos mis profesores en este largo camino, en especial a mi tutor Alex por ser el mejor.

Dedicatoria

A Dios, el amor más puro.

A mi mamá, mi flor más linda y fuerte que hoy lucha por su vida, sin ti no hubiera logrado este camino, gracias por amarme, por guiarme, por educarme, gracias por tanto.

A mi papa Cesar, por ser la fuerza el amor y el consejo que necesito día a día.

A mis hermanas y hermanos por ser mi ejemplo, apoyo y admiración.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES.**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

DECANO O SU DELEGADO

f. _____

DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO

f. _____

COORDINADOR DEL ÀREA O DOCENTE DE LA CARRERA

ÍNDICE

Contenido	
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	2
DESARROLLO	4
¿Por qué las plataformas streaming tomaron una posición relevante en el contexto global actual?	4
Las Plataformas streaming de Vanguardia, el rol de las productoras.	5
¿Qué plataformas streaming globales y de nuestro medio permiten la inclusión de producción audiovisual ecuatoriana?	8
Ecuador y su nivel de participación en la distribución de contenido audiovisual	10
¿Qué aspectos técnicos son los más importantes en la producción de contenidos para las plataformas Streaming?	12
Tipos de cámaras y Formatos Audiovisuales	14
CONCLUSIONES	16
REFERENCIAS	18
ANEXOS	22
Anexo No.1: Formas de transmisión de streaming	22
Anexo No.2: Fases del live Streaming	23
Anexo No.3: Cuadro de Aspectos Técnicos utilizados en las plataformas streaming.....	24

RESUMEN

Alrededor del mundo, la tecnología streaming apuntala el rumbo de una programación masiva online a cargo de grandes compañías productoras. Ecuador no se queda atrás y proyecta sus contenidos audiovisuales en busca de un espacio dentro de las plataformas más importantes como Netflix o Amazon Prime a pesar de no contar con los recursos tecnológicos óptimos. Además de los conocimientos técnicos requeridos para la aprobación de estas producciones. Lo cual pone en riesgo la participación de sus producciones en la palestra comercial. Este estudio explora cómo algunas de estas plataformas se posicionaron como líderes mundiales de contenidos streaming y qué aspectos técnicos son considerados al momento de la producción. Lo cual, permite identificar las características que posibilitan colocar las producciones audiovisuales a la altura de la programación de estas plataformas top. La investigación de artículos de profesionales del medio, así como los requerimientos establecidos por algunas de las mejores plataformas para la aceptación de contenidos servirán de apoyo para este trabajo. Como resultado se ha podido indagar por qué la producción ecuatoriana en estas plataformas no alcanza una aceptación dentro de los contenidos más comercializados y aceptados por el público.

Palabras Claves: *Tecnología, Streaming, Audiovisuales, Contenidos, Conocimientos Técnicos*

ABSTRACT

Around the world, streaming technology underpins the course of massive online programming by large production companies. Ecuador is not far behind and projects its audiovisual content in search of a space within the most important platforms such as Netflix or Amazon Prime despite not having the optimal technological resources. In addition to the technical knowledge required for the approval of these productions. Which puts the participation of their productions in the commercial arena at risk. This study explores how some of these platforms positioned themselves as world leaders in streaming content and what technical aspects are considered at the time of production. Which allows identifying the characteristics that make it possible to place audiovisual productions at the height of the programming of these top platforms. The investigation of articles by professionals in the medium, as well as the requirements established by some of the best platforms for the acceptance of content, will serve as support for this work. As a result, it has been possible to investigate why Ecuadorian production on these platforms does not reach acceptance within the most commercialized and publicly accepted contents.

Key Words: *Technology, Streaming, Audiovisuals, Contents, Technical Knowledge*

INTRODUCCIÓN

La era tecnológica se caracteriza por la aparición en la vida de los seres humanos, arpa net en 1983, que luego tomo el nombre de internet. Lo cual ha sido con total certeza el medio que cambió la manera de comunicarnos. Un ejemplo de ello es que los medios tradicionales como la prensa, la radio y la televisión tuvieron que migrar y adaptarse para incorporarse a este medio masivo de divulgación.

Tal es la importancia del internet hoy en día que Castells (2014) nos indica del mismo lo siguiente “Internet, en el centro de estas redes de comunicaciones, permite producir, distribuir y utilizar información digitalizada en cualquier formato” es decir su utilización es casi infinita. Ya al inicio del siglo por los avances vertiginosos que se han dado últimamente es casi imposible hablar de un negocio, un servicio o una actividad que no esté directamente involucrada con el manejo o la utilización del internet.

En este contexto, se da una evolución para posicionar los productos en internet a través de la digitalización de las producciones audiovisuales. Es así que las casas que ofrecían películas al público transforman su espacio físico en un espacio digital donde se desarrollan las plataformas streaming. Con lo cual expanden su dominio en forma masiva gracias a la selección de contenido digital apreciado por el público.

Muchos observamos atentamente la serie Casa de Papel, o seguimos hasta el último capítulo de los Soprano, sin tener claro el concepto de streaming, y que estas producciones que se observan en línea sin tener que esperar largas horas hasta que se descarguen representan adecuadamente al concepto de este. Sin embargo, el concepto abarca mucho más que solo ver programación, escuchar música, realizar un zapping o ver el catálogo de algunas de nuestras series favoritas nos acerca más a la tarea de estar realizando streaming.

La introducción de nuevas tecnologías y de la banda ancha han provocado una relación inversa muy marcada “los usuarios pueden revisar mucho más material de lo que estaban acostumbrados pero, ahora lo hacen en mucho menor tiempo lo que obliga a las operadoras y productoras a ofrecer una mayor cantidad y de contenidos, Latto (2020) comenta de este tema y nos da a conocer que algunas de las plataformas

más conocidas hoy en día son: Netflix, HBO, Apple+ y otras, y explica que 1 de cada 7 usuarios de internet las han utilizado o por lo menos tienen conocimiento de su existencia.

Gran parte del contenido que se transmite por televisión sea este del pasado o del presente, se encuentra disponible en varias de estas plataformas, lo que ha provocado que grandes cadenas televisivas y productoras de películas pongan sus ojos en estas, compartiendo mucho de sus contenidos además de generar nuevos, con el fin de obtener el aprecio de estos usuarios habidos de una lista de programas, series y películas que satisfagan su demanda de entretenimiento.

El punto es que cualquier contenido que se publique en estas plataformas tiene una alta posibilidad de que sea observada por la cantidad de usuarios que las utilizan a diario, lo que se traduce en ganancias visto desde lo económico y prestigio y reconocimiento desde lo social, y es por ello que varios programas buscan la manera de poder colocarse dentro de la programación ofrecida por estas plataformas aunque la tarea no sea tan sencilla, y de esto conocen productores ecuatorianos que en muchos casos no han podido colocar sus trabajos por diversos factores.

Precisamente, y por medio de este ensayo se pretende dar a conocer el grado de aceptación de la producción nacional en las plataformas streaming más conocidas, así como también de los aspectos técnicos de la producción de contenidos que son limitantes para la aceptación de este material.

El trabajo en su totalidad se basa en la investigación bibliográfica de autores y contenidos relacionados, poniendo en consideración los más relevantes con respecto al tema tratado para elaborar el análisis y las conclusiones que apoyen las tesis aquí planteadas.

DESARROLLO

¿Por qué las plataformas streaming tomaron una posición relevante en el contexto global actual?

El streaming nace con la evolución de internet. López afirma: se origina hacia los años 20 donde utilizo por primera vez el término streaming, sin utilizar ordenadores. (2018). Por lo cual su evolución esta precedida por las tecnologías emergentes de los años 80s y gracias a la invención de los ordenadores.

El streaming también se desarrolla gracias a la evolución de los dispositivos de comunicación, pues se inició con el teléfono convencional y evoluciono con la conexión a internet. Por lo cual su calidad y definición van a depender de la optimización de la conectividad gracias a lo cual, los contenidos dejaron de descargarse para ser reproducidos como archivos multimedia que ocupaban demasiado espacio y tiempo de descarga tal como lo asevera Vélez (2019).

En la Figura 1, se identifican las plataformas que se posicionaron desde el origen del streaming en forma simultánea y empujadas por el desarrollo de internet. También se visualiza la adaptación de la producción audiovisual a la era digital y a la incursión en el espacio global.

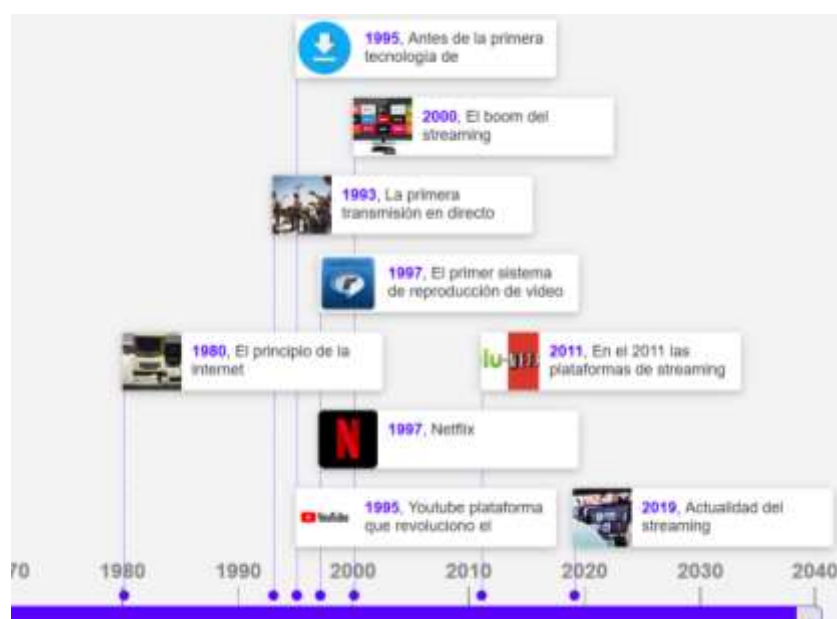


Figura 1. Cronología del streaming Muñiz (2019)

Actualmente, y con los avances acelerados de la tecnología como los 3g y 4g, se multiplicaron exponencialmente las posibilidades de acceso, comercialización y uso, de todo tipo de contenidos dentro de las plataformas streaming en donde destacan principalmente las series, películas y documentales pero, el servicio que brinda un verdadero confort a sus usuarios es el que indica López (2018) con este servicio tengo la posibilidad de poder observar “lo que quiero, cuando y donde”, restándose una gran parte de la audiencia televisiva tradicional.

Existen diferentes formas de transmisión de streaming, la tradicional, la descarga progresiva, y la presentación de video en vivo (Intriago, 2016), sin embargo, la elección de una de ellas dependerá en gran medida de los dispositivos y recursos tanto de las productoras como de los usuarios. (véase Anexo No.1)



Figura 2. Esquema de funcionamiento del servicio streaming (video a demanda) Barria y Hales (2013)

Las Plataformas streaming de Vanguardia, el rol de las productoras.

Las plataformas streaming son producto de la evolución de los contenidos de televisión, de la mano de la adaptación de las productoras a la digitalización y extensión de la pantalla chica. Es decir que las plataformas streaming están ocupando el espacio paulatinamente, de la programación televisiva, y a la vez están captando un mayor número de usuario, Según Ferrer (2016), muchos son los factores que han provocado el declive de la televisión pero, entre los principales motivos de esto se encuentra que las operadoras de televisión pasaron por un periodo de letargo y conformismo por la falta de competencia, no por la falta de operadoras, sino por la falta de variedad de contenidos. Y precisamente este último detalle, más la convergencia de las tecnologías, fue la que permitió la aparición de estas plataformas.

A partir de esto, no hubo más que satisfacer la demanda ya conocida por las quejas de los usuarios televidentes, relata Llanos (2018) que Reed Hastings uno de los creadores de Netflix concibió a esta empresa como “otra manera de plantear el negocio y mejorar el servicio a los clientes” así nace Netflix en 1997, para luego convertirse en la primera plataforma completamente streaming Online del mundo y como característica principal se encuentra que el usuario puede utilizar o revisar el contenido de ellas indistintamente del lugar o el momento, si se cuenta con el servicio de internet adecuado.

Luego, en el camino aparecieron otras plataformas Amazon, HBO, que siguieron el mismo perfil de su antecesora “ofrecer contenidos que ya se habían emitido antes por las productoras televisoras” este fue el comienzo luego se hicieron esfuerzos por mejorarlo y ofrecer variedad de temas culturales, históricos y explorar una gran diversidad de géneros de diferentes regiones y países, sin embargo, es una realidad comprobada que los usuarios de contenidos audiovisuales buscan continuamente una mayor variedad cuando visitan un portal, una red o una plataforma por lo que, estas plataformas tuvieron que buscar alternativas para ofrecer a sus usuarios y vieron en la producción de sus propios contenidos la solución de sus problemas.

Las plataformas streaming tienen tal repercusión que han cambiado nuestra vida cotidiana. “Los hábitos nocturnos cambiaron, pero no todo lo que brilla es oro, es verdad, existen mayores y mejores posibilidades de ver programación, pero tampoco es cierto que todo el mundo ve Netflix” (Marrón, 2019). Después de un correcto análisis de revisión contenidos, verificación de audiencia (ranking), y preferencias de visitas de los usuarios en las diferentes redes sociales se pudo determinar la viabilidad de ciertos proyectos y a partir de esto se llevaron a cabo algunos de ellos como House of Card y Turbo Fast serie de drama y familia que hicieron su debut a mediados y finales del año 2013, hasta evolucionar a las ya mundialmente conocidas Stranger Things, de Netflix, o Game of Thrones perteneciente a HBO, y con esto posicionar a estas plataformas como líderes del mercado por su antigüedad, por la gran cantidad de usuarios que revisan sus contenidos y por la apuesta a la variedad de programación en su parrilla brindándole al usuario una experiencia gratificante.

En la tabla 1 se describen las cinco plataformas que lideran el mercado en la actualidad, y de acuerdo a su posicionamiento, se brinda una pequeña descripción de sus características.

Tabla 1. Ranking de plataformas streaming – Elaboración propia.

Ranking	Plataforma	Descripción	Identificación (logo)
1	Netflix	La más longeva, data su origen en 1997. Nace como empresa dedicada al alquiler DVD. Ofrece planes de membresía. Puede observarse en más de 190 países. Posee contenido digital. Documentales, series, largometrajes de su propia autoría galardonados por su calidad.	
2	Amazon	Surge en el 2017. Nace con iniciativa propia y con la idea de brindar un servicio independiente. Principal contendiente de Netflix. Ofrece contenido sin conexión. Con menor tiempo en el mercado, pero con mayor producción propia.	
3	HBO+	Creado en 1965. Fuerte competencia de las operadoras de clave en EE.UU. Comparte mucho de su catálogo de producciones de largometrajes. Su especialidad son las series clásicas. También apuesta por la producción original	
4	Apple TV+	Casi un año de creación marzo del 2019. Tiene el respaldo de la firma Apple. Experiencia en la reproducción de contenido digital con su iTunes. No tiene producción propia, pero posee la exclusividad de ciertas películas y documentales.	
5	Disney +	Su estreno se dio a finales del 2019. Centra su contenido en la mundialmente conocida Disney Studios. Le sobra calidad técnica y experiencia en el desarrollo de series y largometrajes. Su productora Pixar y marcas reconocidas como Marvel y Star Wars acreditan su nombre.	

De acuerdo con lo expuesto, se puede deducir que las plataformas streaming llegaron al mercado por la falta de actualización de contenidos de las operadoras televisivas y el auge del internet. Así mismo, plataformas como Netflix, Amazon y HBO ya posicionadas en el mundo como líderes del streaming por la experiencia, cantidad de usuarios, variedad de contenidos, y creación de los suyos propios, confirmarían el hecho de que una producción colocada en su programación tendría una gran repercusión respaldada en el hecho de ofrecer contenido ya probado y de calidad




¿Qué plataformas streaming globales y de nuestro medio permiten la inclusión de producción audiovisual ecuatoriana?

Amazon Prime actualmente cuenta con una sola producción dirigida por un ecuatoriano, entre su catálogo de largometrajes, titulada “Crónicas” bajo la dirección y producción de Sebastián Cordero. La crítica cinematográfica local, la considera como “la película más profesional que se ha rodado en el Ecuador” (Rodas 2017). No cabe duda que la calidad técnica, sumado a la gestión comercial fueron factores determinantes para alcanzar la aceptación.

En cambio, algunas plataformas de la región como la colombiana Retina Latina contienen 10 producciones entre largometrajes y documentales entre las que se pueden resaltar “Quijotes Negros” de la directora Sandino Burbano o “7 Muros” del director Daniel Yépez Brito ambas del 2015 y 2016 respectivamente. Alcanzar un lugar en estas plataformas fue relativamente fácil porque son gratuitas, y porque son latinoamericanas en donde no ven la llegada de este tipo de producciones como negocio sino, como aporte a la cultura, lo importante para ellas sería contar con material de diferentes países para seguir y de esta manera fomentar en los productores una mayor participación con producciones que contengan más material de este tipo.

Ya en nuestro país nos encontramos con dos plataformas Zine y Choloflix la plataforma streaming ecuatoriana por defecto. Es interesante observar que esta última da cabida a una gran variedad de contenido y géneros, podemos ver largometrajes, drama, animación, thriller y otros tantos resaltando el hecho de que la plataforma fue liberada en marzo casi al inicio de la actual situación sanitaria. Estos y otros detalles de las plataformas nombradas se pueden observar con detalle en la tabla No.2 que se presenta a continuación.

Tabla 2. Plataformas streaming con contenido ecuatoriano – Elaboración propia.

Plataforma	Descripción	Identificación (logo)
Retina Latina	Plataforma colombiana. Tiene su origen en el 2016. Forma parte del programa de gobierno. Da cabida a producciones de la región (Sudamérica). De carácter público y acceso gratuito a sus miembros.	
Choloflix	Lanzada en marzo del 2020. Plataforma 100% ecuatoriana. Repositorio de diversos géneros. Contenido se comparte gratuitamente. Casi 100 producciones componen el catálogo de esta plataforma.	
Zine	Se estreno a inicios de agosto del presente año. También es íntegramente ecuatoriana, pero permite la inclusión de otros cines latinoamericanos. La componen sólo cineastas que desean compartir sus producciones. Se puede acceder al menos a 30 largometrajes ecuatorianos.	

Por lo expuesto anteriormente se puede decir que Ecuador está incluido en el mundo de las plataformas streaming, sin embargo, el nivel de aceptación de sus producciones dentro del país es obvio y necesario, al nivel de región aún seguimos con desventaja y sucumbe ante el grado de experiencia que tienen otros países de la región en la realización de producciones, y a nivel global es muy poco lo que puede aportar la única producción que ha podido llegar a estas instancias.

Realizar cambios estructurales y significativos en la forma de hacer cine o cualquier otro tipo de producción, es la tarea de directores y productores camino a la exposición e inclusión de contenido ecuatoriano en las principales plataformas de streaming globales como Netflix o Amazon Prime. Es necesario elevar el nivel de calidad de la producción asegura Jácome (2018).

La búsqueda de esos estándares de calidad para una posible aceptación del contenido audiovisual sería el mayor problema, pues existen producciones de alto nivel y de calidad comprobada como algunas telenovelas venezolanas de los 80's y 90's, o series colombianas de los 90's y 2000 que no están ubicadas dentro de la programación recurrente en estas plataformas.

Ecuador y su nivel de participación en la distribución de contenido audiovisual

Frente a este panorama Ecuador ha dado pasos agigantados en el proceso de digitalizar la televisión y aplicación de nuevas tecnologías como el uso del 5g, su término estaba presupuestado para finales del 2018, pero el cambio de gobierno y algunas políticas de estado, más los problemas sociales y la pandemia mundial modificaron esos planes.

En el camino, y mientras lo permitía la situación económica, tanto el sector público como el privado se fueron equipando de la más moderna infraestructura tecnológica que les permitan a sus usuarios mantener un contacto interactivo confiable, hoy cerca del 46,7% de los ecuatorianos posee un dispositivo digital, esto en gran medida por la implementación y uso de un ancho de banda que ha ido en crecimiento y ante la disminución de los problemas de conectividad, los usuarios han puesto sus ojos hacia la revisión de contenidos audiovisuales, “la mayoría de los contenidos reciben una mayor exposición y comentarios” (Gehrke, 2016).

Con las condiciones ya pre establecidas de la industria digital, Ecuador y sus productores, buscan nuevas formas que les permitan producir, utilizar y comercializar sus contenidos pero ahora siguiendo las reglas o pautas que establece el comercio electrónico; no obstante, las empresas multinacionales acaparan como siempre gran parte del mercado, lo que convierte al Ecuador y a sus usuarios en consumidores de contenidos mayoritariamente al igual que a los productores, limitándoles la posibilidad de generar contenidos diferentes a los que imponen las operadoras, cuando Vaca (2016) se refiere al tema indica que, países en vías de desarrollo como el caso de Ecuador dejan necesariamente a un lado la producción y se conviertan en consumidores de tecnología y contenidos ante la falta de recursos o limitaciones propias.

El escenario de las operadoras de tv en el Ecuador, las que recibían como mayor insumo a las producciones ecuatorianas, también tuvieron que adaptarse a la era digital y las fases del live streaming (véase Anexo No.2), como era de esperarse mucha de la teleaudiencia disminuyo debido a la competencia de las plataformas streaming, las mismas que siguen atrayendo cada vez más la atención de usuarios y apartando a los suscriptores de las operadoras tradicionales principalmente por los altos costos en comparación con la programación recibida. La figura 3 representa el

comportamiento de los usuarios de las operadoras de tv pagada frente a los servicios ofrecidos por las plataformas streaming.

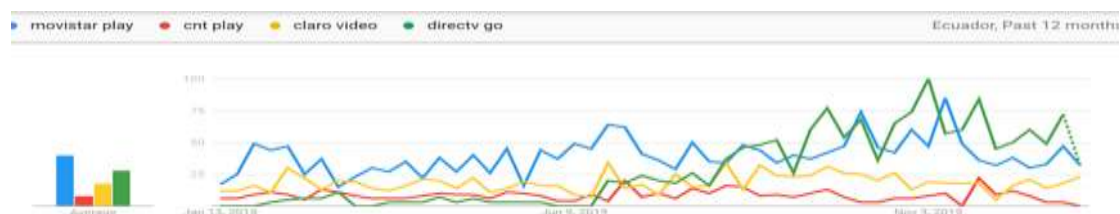


Figura 3. Interés televisivo de usuarios en base a tendencias de búsqueda de Google durante 2019 en Ecuador Del Alcázar (2020)

Ante esta situación las operadoras Claro, Movistar, Direct TV, CNT, en la Tabla No.3 se describe a cada una de estas, que son las que operan dentro de nuestro país, con la diferencia que las tres primeras con transnacionales y la última es local, han decidido también por apostar nuevamente a la producción local, pero con estándares internacionales, pues mucha de esta programación se comparte con sus filiales de la región como por ejemplo ECDT (el canal del futbol) que se retrasmite en países como Perú, Colombia y Bolivia.

La competencia por alcanzar la mayor cantidad de usuarios o suscriptores en las plataformas streaming locales o internacionales ya empezó hace mucho rato, y la que pueda alcanzar ese objetivo, será aquella que coloque dentro de su producción una gran variedad de contenido si lo encuentra en el mercado local o lo puede producir en él, tendrá como ganadores a los dos bandos las operadoras que recibirán más ingresos por cuestión de suscriptores y los productores, la oportunidad de crear sus contenidos y poder ofrecerlos en este mercado o en otros mejores que les permitan ganar una mayor exposición y reconocimiento internacional. No son vanas las palabras de Del Alcázar (2020) cuando al referirse a este tema indica que las operadoras y los productores del mercado local pueden crear contenido en formato digital bajo condiciones óptimas que beneficien muy bien a terceros “los usuarios”.

Tabla 3. Oferta Regional y Local (Ecuador) – Elaboración propia.

Movistar Play	Claro Video	CNT Play	Directv
Canales nacionales e internacionales. Contenido propio. Catálogo de consumo. Transmisión de eventos en vivo.	Canales regionales e internacionales. Catálogo con variedad de géneros. Contenido propio. Transmisión en vivo de canales.	Contenido de producción nacional. Catálogo con varios géneros locales e internacionales.	Canales en vivo. Contenido en biblioteca digital. Servicio de alta definición

Con lo expuesto en el desarrollo de esta segunda parte, está claro que Ecuador ha compartido y está compartiendo algo de su producción nacional. El referente, la película de Sebastián Cordero que se encuentra en Amazon prime es por muchos la mejor película dirigida en los últimos tiempos y esto se traduce en calidad, no cualquier producción puede llegar a este tipo de plataformas; mientras, las producciones que se comparten en la región en las plataformas Zine y Retina latina no tienen la suficiente fuerza ni poder económico por ahora para mejorar ni exigir la calidad de las producciones que se reciben, se las considera más como un aporte a la cultura, y en el ámbito local, los productores al no tener el suficiente apoyo para la realización de sus producciones recurren a las operadoras de tv pagada para ofertar sus trabajos sin que esto sea una seguridad de aceptarlas pues las transnacionales deben asegurar los estándares de calidad de la región y que en muchos casos las producciones ecuatorianas no alcanzan.

¿Qué aspectos técnicos son los más importantes en la producción de contenidos para las plataformas Streaming?

Abordar el tema de la Producción audiovisual es hablar de la producción de contenidos dirigidos esencialmente para el cine y la televisión, Martínez (2019) profundiza aún más esta definición indicando que busca el conocimiento hasta alcanzar el dominio necesario para dirigir, efectuar el control y gestionar proyectos en sus diferentes aspectos como son: la creatividad, la organización y su administración ejecutiva. Sin embargo, y con la revolución digital, estos mismos contenidos han

encontrado otro campo en donde pueden desarrollarse, exponerse y posicionarse, esto es el internet; indistintamente del género o soporte utilizado, para realizar una correcta producción audiovisual siempre será necesario contar con alguno de los siguientes elementos o inclusive la unión de muchos de estos como son: capital, trabajo profesional, conocimientos técnicos y un adecuado plan de trabajo.

Si bien es cierto que la principal característica que define un producto audiovisual es la calidad del mismo y en esto Del Valle (2017) es enfático al indicar que lo que se conoce como la Calidad de Diseño (la que se realiza en la producción) es la que otorga ventajas competitivas respecto a la competencia, para obtenerla los requisitos técnicos que exigen cada plataforma a las productoras de los contenidos pueden variar y esto va desde algo muy simple hasta un alto nivel de calidad en sonido, cámaras, iluminación etc. Las plataformas líderes de contenidos mundiales estas son, Netflix, Amazon prime y HBO son muy estrictas en cuanto a estos elementos y solamente reciben contenido que se apegue a sus estándares de calidad y para ello exigen la utilización de equipos de vídeo profesional.

Por este motivo, muchas productoras que visionaron una oportunidad en la digitalización de los contenidos, se adaptaron a los cambios tecnológicos. El cambio era obligatorio y necesario para reprogramar nuestros contenidos explica Tapia (2015). Productoras conocidas del medio especialmente por la realización de sketch y comerciales para la televisión como Ramona, Urbano Films, Clic Films invirtieron en nueva tecnología, asesoría técnica y artística para alcanzar el nivel de las producciones internacionales y de esta manera entrar en la carrera con sus competidores del contenido enfocado hacia el streaming, y esta inversión ya está dando sus frutos pues la productora Filmarte recientemente fue galardonada en el Festival Internacional de Cine de América por Sacachún la Película como mejor documental ubicándonos a la altura de países con una basta experiencia en el desarrollo de este tipo de material como México, Colombia y Argentina colocando a Ecuador en los ojos de los productores de contenido del mundo.

Además, las productoras del medio vieron la necesidad de agruparse para compartir su material y sus experiencias creando APAE del Ecuador, la Asociación de Productoras Audiovisuales del Ecuador donde también se pueden asociar productores audiovisuales independientes que ante la falta de recursos y poco apoyo

para la realización de sus contenidos reciben capacitaciones y la oportunidad de colaborar en otras producciones.

Tipos de cámaras y Formatos Audiovisuales

La calidad de la imagen que se necesita para la estandarización internacional no está limitada únicamente al tipo de cámara utilizada, muchas de estas pueden cumplir un rol muy importante en algunas producciones y talvez en otras no. Los fabricantes de algunas de las marcas más conocidas lo saben y por eso hacen grandes esfuerzos en la investigación y mejoras de sus productos de tal manera que al ser utilizadas dentro de una determinada producción audiovisual no se perciban detalles a nivel de estabilidad, formato o rango dinámico. El rodaje de cine de alto presupuesto no escatima recursos cuando a cámaras se refiere, pues estas le permiten a la producción controlar varios aspectos en el rodaje de sus producciones mejorando la resolución espacial y temporal, espacios de color, etc. explica (Ochoa, 2019).

Las plataformas streaming tampoco se apartan de este rubro y en su centro de análisis e investigación de mercado son muchas las cámaras que son revisadas en busca de aquellas que se acomoden a los estándares de sus plataformas, este es el caso de Netflix, que en su portal recomienda el uso de algunas marcas y modelos probados que cumplen con los requisitos mínimos ajustados a su servicio, estas son sólo algunas de ellas: ARRI Alexa Lf de ARRI, Varicam 35 de Panasonic, la F65 de Sony y la Design URSA mini 4.6K de Blackmagic entre las principales todas ellas soportando el formato 4k. Cualquier productor nacional o internacional desearía trabajar con estos equipos tan sofisticados pues serían un punto a favor a la hora de intentar colocar su trabajo en Netflix, pero la gran limitante aquí es el factor económico por el elevado costo de cada uno de estas cámaras, sabiendo que para la realización de una producción es recomendable el uso de algunas de ellas, los cuales en la mayoría de los casos superan fácilmente los US\$25.000, sin contar con los implementos adicionales como lentes, mecanismos de transporte y el mantenimiento. Algunos de los aspectos técnicos que recomiendan las tres principales plataformas del streaming están resumidos y se pueden consultar en los anexos de este trabajo (véase Anexo No.3).

Otro aspecto técnico muy importante en la realización y post producción del contenido audiovisual son los formatos. La estructura de contenidos audiovisuales a nivel global necesariamente debe adaptarse a las características de cada país (Ching, 2016). Aunque la mayoría de plataformas de video en la red manejan estándares para esto como, el HDR (High Definition Record) y 4K (varios tamaños de imagen a 4000 pixeles), nuevamente son las plataformas streaming quienes marcan la pauta para estos contenidos en donde el uso de sensores 4k/UltraHD se convierte en una obligatoriedad, lo que permite admitir muchos de los formatos utilizados como RAW, XAVC, y REDCODE; el desconocimiento de estos estándares y la incorrecta utilización de equipos para la producción tendrá como fin que las plataformas coloquen a este tipo de contenidos en el rubro del 10% de producciones que se utilizan como excepciones, es decir, aquellas que podrían llenar vacíos de programación ante cualquier acontecimiento o falla de las producciones aceptadas.

Como se pudo observar en esta última parte del ensayo, Ecuador tiene falencias en la parte de la producción y esto se refleja en la calidad de sus contenidos. Se observan cambios positivos como la aparición y profesionalización del sector con la aparición de productoras de largometrajes que apostaron al cambio tecnológico y adaptación de sus contenidos a la era digital logrando incluso reconocimiento internacional. El otro gran salto que deben dar estas productoras y productores independientes es la adaptación de sus trabajos a los estándares internacionales, algunos de ellos impuestos por las grandes compañías del entretenimiento del streaming, la utilización de cámaras y formatos recomendados por estas plataformas, más las mejoras en la calidad de las producciones, mejorarían las posibilidades en un futuro muy próximo, de una mayor exposición de contenido ecuatoriano en plataformas de vanguardia.

CONCLUSIONES

Tanto Netflix, como Amazon Prime llevan la delantera a nivel mundial entre las otras plataformas en parte por tener más tiempo en el mercado, pero muy en especial por la gran variedad de contenidos que ofrece al usuario, nuevas plataformas como HBO+, Disney+ apuestan a competir con estas grandes compañías en función de la creación de sus propios contenidos.

La evidencia obtenida nos indica que muchas de estas plataformas tienen como principal objetivo la exposición de contenidos a un determinado costo y entre mayor sea la audiencia que acaparen mayor será el beneficio para ellos que podría retribuirse en más y mejor programación para sus suscriptores, lo que dejaría abierta la posibilidad a recibir cada vez más contenido indistintamente del lugar o procedencia del mismo siempre y cuando este sea rentable.

Es un hecho de que aunque los avances tecnológicos han llegado al Ecuador estamos en desventaja con otros países inclusive de la misma región quienes ya hace mucho tiempo creaban series, programas, telenovelas y algunas producciones que pudieron ser llevadas al cine lo que les permitió sin mucho esfuerzo dar el paso que se necesitaba para poder colocar gran parte de su material en las plataformas streaming y a partir de esto poder ofrecer más contenido actual y de relevancia aportando al negocio y los intereses de ambos y por eso se presenta la gran diferencia de contenido ecuatoriano en este tipo de plataformas.

La producción ecuatoriana no es muy diversa y dicho por muchos expertos le falta calidad, esto va de la mano por lo expuesto en el párrafo anterior. La experiencia es primordial para la elaboración de contenido de exportación y en este punto Ecuador tiene un largo camino aún por recorrer. La producción de material audiovisual es muy cara y ante la falta de profesionales que le otorguen una mejor calidad al producto terminado muchos de estos proyectos fracasan o inclusive ni si quiera empiezan por la falta de interés.

El desconocimiento de algunos aspectos técnicos es entendible ante la falta de interés de personas interesadas en realizar proyectos audiovisuales de esta índole – la falta de preparación muchas veces se disimula por las bajas expectativas del producto -.

Hay formatos estándar que cualquier persona involucrada en este medio podría utilizar, pero aquí la limitante son los equipos de producción como las cámaras que tienen muy altos costos y que una o dos producciones realizadas no los podrían solventar.

Ecuador tiene la necesidad de compartir mucha de su producción a nivel mundial, un enfoque turístico podría darle muchos réditos al país, el sector educativo podría beneficiarse de compartir métodos y enseñanzas de otros países, además de que sus profesionales podrían estar más preparados por las diversas capacitaciones que podrían recibir en cualquier tiempo y lugar; pero, la intención de participar en estas plataformas con nuestro contenido debe ir acompañada no solo de buenas intenciones sino que debe comenzar con la preparación adecuada de un profesional que conozca que aspectos técnicos son imprescindibles para elaborar un contenido de calidad como: cámaras, sonidos, iluminación, un profesional integral. Aparte de esto se debe buscar un proyecto que sea rentable tanto para los usuarios internos como externos de esta manera se asegurará la continuidad de otros proyectos y finalmente, llegar a este tipo de plataformas streaming que dominan al mundo actualmente no será tarea fácil, pero para lograrlo, se deben plantear proyectos claros a mediano plazo de tal manera, que los ojos del mundo vean al Ecuador como un creador de contenido variado, tecnificado de calidad y de exportación.

REFERENCIAS

- Barria, M., Hales, E (2013). Tecnología Streaming. Universidad Técnica Federico Santa María. Repositorio digital. Recuperado de: http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/tecnologia_streaming.pdf
- Castells, M (2014). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. Artículo del libro C@mbio: 19 ensayos clave acerca de cómo Internet está cambiando nuestras vidas. BBVA OpenMind. Recuperado de: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/>
- Ching, M (2016). El desarrollo de proyectos audiovisuales: adquisición y creación de formatos de entretenimiento. Recuperado de: <http://www.marioching.com/2016/01/el-desarrollo-de-proyectos-audiovisuales-adquisicion-y-creacion-de-formatos-de-entretenimiento/>
- Del Alcázar, L (2020). La guerra del streaming de video en 2020. Revista digital Mentinno. Versión digital. Recuperado de: <https://blog.formaciongerencial.com/la-guerra-del-streaming-de-video-en-2020/>
- Del Valle, J (2017). La calidad de la producción audiovisual desde el análisis del valor. Departamento de Planificación de Radio y Televisión de Andalucía (Sevilla-España). Recuperado de: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjqyZ-UkMjrAhWp1VkkHco5AekQFjAHegQIAhAB&url=https%3A%2F%2Fdigitalnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2927666.pdf&usg=AOvVaw0HdrAcAWRKTaBfgx-ZLOjd>
- Dinero (2019). La guerra del streaming está candente para Netflix. Revista económica colombiana. Versión digital del 9/18/2019 12:05:00 PM. Recuperado de: <https://www.dinero.com/tecnologia/articulo/las-nuevas-plataformas-de-streaming-y-las-consecuencias-para-los-usuarios/276975>

- Exacto (2019). #Ecuador #Tecnología: El Boom del consumo de contenidos de video en plataformas digitales. Revista Digital Exacto. Recuperado de: <https://exactodigital.com/ecuador-tecnologia-el-boom-del-consumo-de-contenidos-de-video-en-plataformas-digitales/>
- Ferrer, R (2016). Calidad Televisiva y “Mala” Televisión. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Repositorio digital. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399452/rmfc1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, L (2001). El entretenimiento en Internet. Revista ComputerWorld versión digital. Recuperado de: <https://www.computerworld.es/economia-digital/el-entretenimiento-en-internet>.
- Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., Olmos, P., Pieper, O, (2016). Panorama de los medios en Ecuador. Edition dW akadeMie #2016. Disponible en: <https://www.dw.com/downloads/30336831/panorama-de-los-medios-en-ecuador-pdf.pdf>
- Herrera, C (2018). Usos y gratificaciones del binge-watching entre jóvenes adultos suscriptores de Netflix. Universidad Pontificia del Ecuador. Repositorio digital. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15854/Usos%20y%20gratificaciones%20del%20binge-watching%20entre%20j%C3%B3venes%20adultos%20suscriptores%20de%20Netflix%20-%20copia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Intriago, E (2016). ANÁLISIS DE TECNOLOGÍAS DE STREAMING: EVALUACIÓN DE PROTOCOLOS Y DISEÑO DE UN CASO DE ESTUDIO. Universidad Politécnica de Madrid. Disponible en: http://www.dit.upm.es/~posgrado/doc/TFM/TFMs2015-2016/TFM_Erika_del_Rocio_Intriago_Acuna_2016.pdf
- Jácome, A (2018). La lucha por incluir producciones ecuatorianas en Netflix. Diario El Universo. Versión digital. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/11/11/nota/7037586/lucha-incluir-producciones-ecuatorianas-netflix>

- Latto, N (2020). ¿Qué es el Streaming? AVG Signal. Recuperado de: <https://www.avg.com/es/signal/what-is-streaming>
- Llanos, H (2018). Netflix nació hace 20 años porque a sus fundadores les dio pereza devolver 'Apolo 13' al videoclub. EDICIONES EL PAÍS S.L. Versión digital. Recuperado de: https://verne.elpais.com/verne/2018/02/28/articulo/1519808873_165715.html
- López, D (2018). ESTUDIO DE LAS PLATAFORMAS DE STREAMING. Universidad de Sevilla. Repositorio digital. Recuperado de: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87550/Estudio_de_las_plataformas_de_streaming.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, M (2019). Producción Audiovisual. Guía Docente Universidad Católica de Murcia. Recuperado de: https://www.ucam.edu/sites/default/files/estudios/grados/grado-audiovisual/presencial/plan-de-estudios/67_2_20_obl_produccion_audiovisual_67_2_20_obl.pdf
- Marrón, M (2019). Desvelado el misterio de las plataformas de pago: cuánta gente ve Netflix, Movistar, Amazon y HBO. Revista Digital News. Recuperado de: https://www.niusdiario.es/vida/visto-oido/audiencia-plataformas-streaming-netflix-movistar-hbo-amazon_18_2828970329.html
- Muñiz, D (2019). Historia del Streaming. Retransmisión directa. Timeline created by danielmp24 In Science and Technology. Recuperado de: <https://www.timetoast.com/categories/4>
- Ochoa, L., Utray, F (2019). Guía 4K HDR. Contraluz, Laboratorio de Color y Cine Digital. Recuperado de: https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/28904/guia4k_utray_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pendlebury, T (2020). HBO Max vs. HBO Now vs. HBO Go: ¿Qué son y cuáles son las diferencias? Cnet en español. Recuperado de:

<https://www.cnet.com/es/noticias/hbo-max-hbo-now-vs-hbo-go-diferencias-comparativo/>

Rastreator (2020). Comparativa: Disney+, Netflix, HBO, Amazon Prime Video, Movistar+ Lite, Filmin y Sky TV. Disponible en: <https://www.rastreator.com/telefonía/comparar/comparativa-disney-netflix-hbo-amazon-prime-video-movistar-lite-filmin-sky-tv>

Rodas, P (2017). Las 5 mejores películas ecuatorianas según 5 cinéfilos ecuatorianos. Belife. Recuperado de: <https://belife.ec/las-5-mejores-peliculas-ecuatorianas/>

Tapia, A (2015). Producción audiovisual, ¿es el momento de Ecuador? Diario el Telégrafo. Edición digital del 29 de marzo del 2015. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/produccion-audiovisual-es-el-momento-de-ecuador>

Vaca, S (2016). Modelo de Producción de Contenidos Digitales para la Educación. Maskay vol.6 no.1 Sangolquí ene./dic. 2016. Disponible en: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-67122016000100020

Vélez, B (2019). PERIODISMO INFORMATIVO GUAYAQUILEÑO EN PLATAFORMAS STREAMING. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Repositorio digital. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3068/1/T-ULVR-2711.pdf>

ANEXOS

Anexo No.1: Formas de transmisión de streaming

Tabla 4. Formas de transmisión de streaming – Elaboración propia

Tipo de Transmisión	Característica
Tradicional: Descarga y Reproducción	La más utilizada por los usuarios, sigue el patrón estándar de las redes sociales tradicionales. Se accede al contenido - mientras no haya problemas de conectividad – se los puede reproducir o descargarlos.
Video en Vivo	No es necesario descargar el contenido para poder visualizarlo, se puede acceder a él desde el instante de acceder a la plataforma.
Progresiva	Muy utilizado en las redes sociales como Facebook, el procedimiento consiste en que simultáneamente se lo puede ir descargando y observando.

Anexo No.2: Fases del live Streaming

El live Streaming tiene un conjunto de fases para su desarrollo, éstas se pueden observar en la siguiente tabla donde se describe cada una de ellas.

Tabla 5. Fases del Live Streaming – Elaboración propia

Fase1: Captura	Fase 2: Codificación
Equipo periférico encargado de la recepción de imágenes (cámaras en acción)	El contenido obtenido en la fase anterior se transforma en datos mediante un proceso de codificación
Fase 3: Conexión	Fase 4: Difusión
Los datos son colocados en el servidor que es el encargado del almacenamiento mientras se distribuye	Los datos son decodificados y enviados a los usuarios en el formato adecuado de acuerdo al S.O o a la plataforma que los recibe.

Anexo No.3: Cuadro de Aspectos Técnicos utilizados en las plataformas streaming

Tabla 6. Aspectos Técnicos utilizados en las plataformas streaming - Elaboración propia.

PLATAFORMAS STREAMING				
		NETFLIX	AMAZON PRIME	HBO
Aspectos Técnicos	Cámaras	ARRI, Canon, Panasonic, RED, Panavisión, Sony y Blackmagic	Varicam 35 de Panasonic, Arri Mini y la Arri LF	ARRI ALEXA, ARRI ALEXA Mini, RED EPIC DRAGON
	Resolución Max.	4K /UltraHD, con al menos 3.840 píxeles de ancho	4K HDR. 1080p	Full HD (1080p).
	Formatos admitidos	RAW, ARRIRAW	RAW, ARRIRAW	RAW sea Sony RAW, REDCOD E o ARRIRAW

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Gallegos Plaza Dolores Cristina**, con C.C: # **0927071431** autora del componente práctico del examen complejo: **Aspectos tecnológicos de la producción en las plataformas streaming más conocidas con contenido ecuatoriano**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **3 de septiembre de 2020**

f. 

Nombre: **Gallegos Plaza Dolores Cristina.**

C.C: # **0927071431**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Aspectos tecnológicos de la producción en las plataformas streaming más conocidas con contenido ecuatoriano		
AUTOR(ES)	Dolores Cristina Gallegos Plaza		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcdo. Dumani Rodríguez Alex Salomón, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Artes Y Humanidades		
CARRERA:	Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	3 de septiembre del 2020	No. DE PÁGINAS:	36
ÁREAS TEMÁTICAS:	Producción Audiovisual, Tecnología, Digitalización.		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Tecnología, Streaming, Audiovisuales, Contenidos, Conocimientos Técnicos		
<p>Alrededor del mundo, la tecnología streaming apuntala el rumbo de una programación masiva online a cargo de grandes compañías productoras.</p> <p>Ecuador no se queda atrás y proyecta sus contenidos audiovisuales en busca de un espacio dentro de las plataformas más importantes como Netflix o Amazon Prime a pesar de no contar con los recursos tecnológicos óptimos. Además de los conocimientos técnicos requeridos para la aprobación de estas producciones. Lo cual pone en riesgo la participación de sus producciones en la palestra comercial. Este estudio explora cómo algunas de estas plataformas se posicionaron como líderes mundiales de contenidos streaming y qué aspectos técnicos son considerados al momento de la producción. Lo cual, permite identificar las características que posibilitan colocar las producciones audiovisuales a la altura de la programación de estas plataformas top. La investigación de artículos de profesionales del medio, así como los requerimientos establecidos por algunas de las mejores plataformas para la aceptación de contenidos servirán de apoyo para este trabajo. Como resultado se ha podido indagar por qué la producción ecuatoriana en estas plataformas no alcanza una aceptación dentro de los contenidos más comercializados y aceptados por el público.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 989558583	E-mail: cristina.gallegosp@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Lcdo. Dumani Rodríguez Alex Salomón, Mgs.		
	Teléfono: +593-994056820		
	E-mail: alex.dumani@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			