



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**"Factores que Inciden en los Emprendimientos Juveniles en la Ciudad de
Guayaquil"**

AUTOR:

Romero Espinoza Juan Andrés

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero Comercial**

TUTOR:

Ing. Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela, Mgtr.

**Guayaquil, Ecuador
16 de septiembre del 2020**

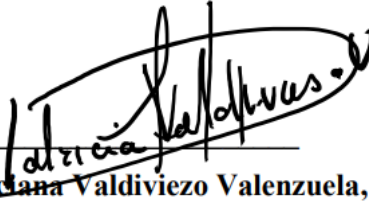


**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Romero Espinoza Juan Andrés**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero Comercial**.

TUTORA

f. 

Ing. Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela, Mgtr.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

MGS. PICO VERSOZA LUCIA MAGDALENA.

Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Romero Espinoza Juan Andrés**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: "**Factores que Inciden en los Emprendimientos Juveniles en la Ciudad de Guayaquil**", previo a la obtención del título de **Ingeniero Comercial**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2020

EL AUTOR:

f. _____

Romero Espinoza Juan Andrés



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Romero Espinoza Juan Andrés

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: "**Factores que Inciden en los Emprendimientos Juveniles en la Ciudad de Guayaquil**", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 16 del mes de septiembre del año 2020

EL AUTOR:

f. _____

Romero Espinoza Juan Andrés

REPORTE URKUND

URKUND Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela (patricia.valdiviezo)

Documento: [TESIS FINAL DE JUAN ROMERO.docx](#) (D78468543)

Presentado: 2020-09-01 15:10 (-05:00)

Presentado por: patricia.valdiviezo@cu.ucsg.edu.ec

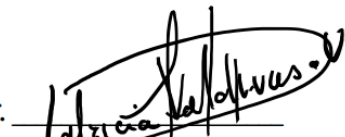
Recibido: patricia.valdiviezo.ucsg@analysis.urkund.com


2% de estas 54 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques
Categoría	Enlace/nombre de archivo
▾	TRABAJO DE TITULACIÓN JUAN ROMERO 50% .docx
▣	https://ccu.ec/wp-content/uploads/2018/01/Instructivo-legal-oraficc3h3ictio-para-emrendedores-DEF.pdf
▣	ERAZO VARGAS_GABRIELA MARIUM_FINAL.docx
▣	http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12649/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-508.pdf
▣	https://psolodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/articulo/download/391/1272
▣	PLATAFORMA DE CROWDFUNDING- ARCHIVO FINAL 22-ABR Rev ACP.docx
▣	https://psicologiamente.com/miscelanea/oreba-chi-cuadrado
▣	https://doi.org/10.17137/8789264304804-en
▣	Fuentes alternativas
▣	ERAZO VARGAS_GABRIELA MARIUM_AVANCE.docx
▣	Andrés Fiallos.docx
▣	Trabajo Titulacion LGL version para URKUND.docx
▣	https://docplayer.es/135878005-Universidad-catolica-de-santiago-de-puayacuil.html
▣	https://docplayer.es/135878005-Universidad-catolica-de-santiago-de-puayacuil.html
▣	https://docplayer.es/134964896-Facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas-carreera-gestion-emocional-internacional.html
▣	Andrés Fiallos Ag 27.docx
▣	Naranjo y Villena tesis.docx
▣	https://www.revistasoacros.com/a17v38n41/a17v38n41e20.pdf
▣	https://espaes.esoel.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf
▣	http://repositorio.ue.edu.ec/bitstream/1redue/30138/1/Estudio%20del%20caso%20del%20rendimiento%20%20al%20carg%20tributaria.pdf
▣	https://ejico.gob.ec/instituto/
▣	https://ojs.org/wp-content/uploads/2017/06/ConvencioC39B3n-de-echos-04.pdf
▣	http://www.ccu.ec/wp-content/uploads/2017/06/Consulta_Societaria_Junio_2017.pdf
▣	https://ejico.gob.ec/instituto/
▣	https://dainer.unioja.es/descarga/articulo/7164253.pdf
▣	Fuentes no usadas

TUTORA

EL AUTOR:

f. 
 Ing. Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela, Mgtr.

f. 
 Romero Espinoza Juan Andrés

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por la sabiduría y la bendición para conmigo que me permite hoy hacer realidad este sueño.

A mis padres, quienes siempre han estado presentes conmigo brindándome todo su apoyo y cariño. Gracias a su dedicación, paciencia y motivación es por lo que me encuentro aquí hoy alcanzando una de muchas metas que me he planteado. Este esfuerzo que he realizado ha sido con el único fin de retribuir a mis padres toda su perseverancia y todo lo que me han dado a lo largo de mi vida. Gracias por todo.

A mi familia en general, por sus sabios consejos y su ayuda en momentos que tal vez lo llegue a necesitar.

A mi tutora Ing. Patricia Valdiviezo, Mgtr. por todo el apoyo y conocimiento brindado lo que me permitió culminar satisfactoriamente la elaboración de este trabajo de titulación.

Dios los bendiga

Romero Espinoza, Juan Andrés

DEDICATORIA

A Dios, en quien siempre encontré una fuente de inspiración ilimitada, quien me regalo el más preciado tesoro que es la vida y por todas sus bendiciones que me ha brindado a lo largo de mi vida. Permitiéndome así alcanzar una meta profesional muy importante.

A mi madre, Arq. Belty Espinoza de Romero, por ser el apoyo fundamental en mi vida con su infinito amor, apoyo y cuidados que han logrado en mi llegar a ser quien soy, un hombre ya profesional. Ella quien ha estado siempre presente en momentos complicados de mi carrera para no perder el horizonte al que hoy he llegado.

A mi padre, Arq. Juan Romero, por ser siempre un digno ejemplo de admiración. Todo su esfuerzo, perseverancia y valores han hecho de mi quien soy, alguien honesto y responsable de sus actos. Gracias por todo el amor y sacrificio realizado día a día para permitirme ser quien soy hoy en día.

A mi hermano, quien siempre ha estado dispuesto a ayudarme cuando lo he necesitado con lo que pude cumplir muchas tareas u objetivos que en algún momento me tenían con cierta complicación.

A mis abuelos quienes siempre fueron un gran ejemplo, todas sus historias y todo lo que alcanzaron en su vida han servido como una importante de inspiración para en algún momento poder llegar a ser como ellos.

A mi tía Bachi, alguien muy especial que siempre me ha brindado todo su apoyo y sé que siempre lo estará. Gracias por todo pues entiendo el valor de todo lo recibido con la debida importancia que esto representa.

A toda mi familia, mis amigos aquellos que de alguna forma aportaron en el duro trayecto de mi vida y creyeron en mí.

Romero Espinoza, Juan Andrés



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

ECON. LUCIA PICO VERSOZA
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

LCDA. IVETT YARLEQUE
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

ING. PAOLA TRAVERSO
OPONENTE

Guayaquil, 31 de agosto de 2020

Economista

Danny Arévalo Vecillas

COORDINADOR UTE A - 2020

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis consideraciones:


Ingeniera **Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela Mgtr**, Docente de la Carrera de Administración de Empresas, designado TUTOR del proyecto de grado del **Juan Andrés Romero Espinoza**, cúmplase informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avaló el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“FACTORES QUE INCIDEN EN LOS EMPRENDIMIENTOS JUVENILES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.


Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 2% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2020 a mi cargo, en la que me encuentra (o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **“FACTORES QUE INCIDEN EN LOS EMPRENDIMIENTOS JUVENILES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”** somos el Tutor (a) **Ing. Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela Mgtr.** del Sr. **Juan Andrés Romero Espinoza**, y eximo de toda responsabilidad al coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10/10; Diez sobre Diez.

Atentamente,


Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela. Mgtr
PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN


Juan Andrés Romero Espinoza
AUTOR

Índice general

Introducción	2
Antecedentes	3
Planteamiento del problema.....	5
Objetivos	7
Justificación	7
Pregunta De Investigación	8
Limitaciones.....	9
Delimitaciones	9
Capítulo I. Revisión de la literatura	9
Marco Teórico.....	9
Marco Conceptual.....	14
Marco Referencial.....	28
Otros documentos como referencia	49
Marco Legal	51
Capítulo II. Metodología.....	59

Diseño de investigación	59
Tipo de investigación	59
Metodología a utilizar	60
Alcance	60
Identificación de variables de la investigación	61
Objetivo de investigación	62
Población.....	62
Muestra	62
Técnica de recogida de datos	63
Análisis de datos	65
Capítulo III. Resultados	66
Resultados de las entrevistas por perfil.....	66
Resultados de las encuestas realizadas	70
Factores internos y externos que influyen en el emprendimiento (Resultados)	77
Conclusiones.....	80
Recomendaciones	83
Referencias Bibliográficas	85

Anexos	91
Anexo 1. Formato de entrevista 1: Dirigido a un emprendedor posesionado en el mercado.....	91
Anexo 2. Formato de entrevista 2: Dirigido a jóvenes desempleados	92
Anexo 3. Formato de entrevista 3: Dirigido a jóvenes que están culminando una carrera universitaria.....	92
Anexo 4. Emprendedores posesionados y personas contactados para las entrevistas ..	93
Anexo 5. Formato de encuesta.....	94
Anexo 6. Transcripción de entrevistas.....	97

Índice de figuras

Figura 1 Gráfico de la Evolución de la TEA 2012 - 2017	5
Figura 2 Tasa de Salida de Negocios, Desglosada Según la Continuidad del Negocio	6
Figura 3 Teoría General de la Administración	11
Figura 4 Funciones Administrativas de la Empresa	19
Figura 5 Representación de una Muestra como Subgrupo.	26
Figura 6 Proceso Cuantitativo.....	27
Figura 7 Proceso Cualitativo.....	27
Figura 8 Gráfica de la Evolución de la TEA en Ecuador	28
Figura 9 Empleo y Edad en Ecuador	33
Figura 10 Estructura de empresas por sector económico 2012 – 2018	37
Figura 11 Fondo Nacional de Garantía Crediticia	38
Figura 12 Evolución de la Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador y países seleccionados	41
Figura 13 Comparación de la TEA de Ecuador y sus Fases con Otros Países de la Región	42
Figura 14 Tasa de salida de negocios, desglosada según la continuidad del negocio	43
Figura 15 Razones para cerrar un negocio.....	44

Figura 16 Valores percibidos por la sociedad.....	45
Figura 17 Indicadores de percepción individual.....	45
Figura 18 Motivaciones para emprender	46

Índice de tablas

Tabla 1 Clasificación de las Empresas Según su Tamaño	13
Tabla 2 Perfil Psicológico de los Emprendedores	17
Tabla 3 Promedio por Factor, Países de la Región	29
Tabla 4 Distribución de Actividades por Tipo de Industria.....	30
Tabla 5 Motivaciones para Empezar	31
Tabla 6 Cantidad de Empresas Según el Tamaño “Microempresa” 2012-2018.....	35
Tabla 7 Fortalezas y debilidades del entorno ecuatoriano	39
Tabla 8 Información de los Emprendedores Posesionados Entrevistados.....	66
Tabla 9 Resumen de los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas	69

Resumen

La alta motivación de iniciar un emprendimiento que tienen los ecuatorianos durante los últimos años ha atraído el interés de diversos estudios internacionales, los cuales han percibido que año a año el país cuenta con las más altas tasas de emprendimiento en la región. Sin embargo, este hecho no ha logrado impactar positivamente de la forma que se espera en la economía ecuatoriana por el acelerado aproximamiento al fracaso que estos emprendimientos tienen. La presente investigación tiene como objetivo principal el analizar los factores que inciden en la realización de los emprendimientos de los jóvenes guayaquileños entre los 18 y 34 años, mediante un análisis cuantitativo y cualitativo. La base de datos utilizada se obtuvo de Proyecciones Poblacionales proporcionadas por el INEC. El diseño del estudio fue no experimental, ya que no se manipuló intencionalmente las variables. Además, un corte transversal y observacional. Esta investigación es de tipo descriptiva con un enfoque mixto tanto cualitativo como cuantitativo. La población de estudio es de 896.032 jóvenes en la ciudad de Guayaquil y la muestra de estudio para la investigación fue de 384.

Palabras Claves: Emprendimiento, Emprendedores, Influencia, Jóvenes, Factores, Guayaquil.

Abstract

The high motivation of starting an enterprise that Ecuadorians have in recent years has attracted the interest of various international studies, which have perceived that year after year the country has the highest rates of entrepreneurship in the region. However, this fact has not succeeded in positively impacting the form expected in the Ecuadorian economy by the accelerated approach to the failure that these enterprises have. The main objective of this research is to analyze the factors that influence the realization of the enterprises of young people from Guayaquil between the ages of 18 and 34, through a quantitative and qualitative analysis.

The database used was obtained from population projections provided by INEC. The study design was not experimental, since the variables were not intentionally manipulated. In addition, a cross-sectional and observational section. This research is descriptive with a mixed qualitative and quantitative approach. The study population is 896,032 young people in the city of Guayaquil and the sample of study for research was 384.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurs, Influence, Youth, Factors, Guayaquil.

Introducción

El presente estudio, se centrará en identificar y analizar los factores que inciden de forma directa el desarrollo de emprendimientos de los jóvenes comprendidos entre 18 y 34 años en la ciudad de Guayaquil. La actividad emprendedora en cada país influye directamente en el nivel de competitividad, en cuanto estos emprendimientos brinden mejores niveles de bienestar y progreso económico. En este sentido, el país debe incorporar mejores alternativas que permitan apoyar e impulsar el potencial innovador de sus habitantes, sus empresas y su entorno; alcanzando niveles de competitividad más altos en base a una sociedad altamente emprendedora.

A partir del año 2010, el gobierno ecuatoriano se planteó la política para el sector productivo con la aparición del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPECI). Este Código en ese momento se convertiría en el punto de partida inicial que enrumbaría al país para los próximos años hacia el desarrollo de un sistema integral, que promoviera la innovación y el emprendimiento en los mercados nacionales con el fin de ayudar a potenciar el denominado “cambio de la matriz productiva” a través del fortalecimiento y desarrollo de la ciencia con la tecnología (Asamblea Nacional, 2010).

Este código establece las responsabilidades al estado que, a lo largo de los años debe presentar diversos proyectos y mecanismos que promuevan el desarrollo productivo en conjunto con un marco legal que permita crear las condiciones necesarias y adecuadas que permitan generar una mejor competitividad en todos los sectores productivos. Partiendo de estos elementos, este estudio hará énfasis en adquirir una perspectiva idónea de los factores que inciden para que los emprendimientos se convirtieran en un modelo de éxito o fracaso, permitiendo así realizar un correcto análisis de la situación.

En el capítulo I, se realizará la revisión de literatura sobre el emprendimiento, administración y estudios realizados que contribuyan para identificar los factores que inciden en los jóvenes para realizar sus emprendimientos. En el capítulo II, se diseñará la metodología de investigación basado en un análisis mixto cualitativo y cuantitativo, determinando variables de estudio que inciden en la intención de emprendimiento. En el capítulo III, se realizará el levantamiento de información obtenida de los instrumentos utilizados, identificando los factores que están influyendo en el desarrollo de emprendimientos juveniles en Guayaquil. En el capítulo IV, se determinarán las conclusiones y recomendaciones para la investigación en base a los resultados obtenidos.

Antecedentes

El tema de emprendimiento hace más de una década ha adquirido una relevancia en tal magnitud, que hoy en día es considerado un pilar de la sociedad. El deseo de emprender ha generado un gran optimismo e ilusión en los jóvenes gracias a los agentes del gobierno, agentes sociales o económicos que brindan un soporte fundamental a los jóvenes. Estos jóvenes cada vez más motivados participan en los distintos programas de emprendimientos en universidades u organizaciones de estudios formando así su modelo de negocio ideal (Cuevas et al.,2018).

En términos generales, la palabra emprendedor/a generalmente está enmarcada en un ámbito positivo pues quienes deciden emprender son personas de gran iniciativa que inician un trayecto difícil para poder establecer su propia empresa (González-Ramos et al., 2017). Según los autores Álvarez y Vera (2018) la motivación a emprender de los ecuatorianos durante los últimos años han atraído el interés de diversos estudios internacionales, los cuales han detectado que año a año el país cuenta con las más altas tasas de emprendimiento en la región a pesar de esto, no han logrado impulsar la economía en la sociedad por el pronto fracaso que estos tienen.

Situación Actual: Guayaquil

Guayaquil con una población alrededor de los 2'723,665 habitantes, es considerada la segunda ciudad más grande del país. La urbe porteña cuenta con un gran apoyo para el emprendimiento por parte de sus autoridades principalmente del Municipio de la ciudad.

Esto vemos reflejado tiempo atrás con de la apertura del programa por televisión abierta “Aprendamos” en el año 2003, el cual nació de una alianza estratégica entre varias instituciones de prestigio de la ciudad. Otro hecho importante se dio con la apertura en el año 2017 del Centro de Emprendimiento e Innovación denominado “Guayaquil Emprende”. El cual fue creado para ayudar a mejorar las capacidades y habilidades de los emprendedores guayaquileños, quienes puedan aportar al ámbito económico de la ciudad (Guayaquil Emprende, 2019).

Además de los proyectos anteriormente mencionados, el municipio en el año 2019 creó la nueva empresa pública municipal denominada *Épico*. La cual según el portal web oficial de *Épico* (2019), tiene como misión: “Transformar a Guayaquil hacia una sociedad del futuro, con diferentes programas para sus habitantes enfocadas en el desarrollo de emprendimiento, innovación y competitividad” (párr. 5).

Al tomar como referencia estas iniciativas, la autora Torres (2019) en su estudio concluye que, si bien los programas de emprendimiento iniciados por distintas instituciones en Guayaquil están causando un impacto positivo en los jóvenes guayaquileños. Sin embargo, los jóvenes una vez que culminan estos programas no cuentan con el suficiente apoyo para poder iniciar sus proyectos. Estos jóvenes se encuentran con pocos mecanismos de financiación, un difícil acceso al mercado, además de poca inversión privada y demás situaciones que limitan su competitividad.

Planteamiento del problema

A lo largo de estos últimos años se ha podido observar cómo los seres humanos día a día se tornan más competitivos, lo que ha permitido que los individuos en una sociedad exploten sus capacidades creativas al máximo, con inspiraciones únicas innovando lo establecido. He aquí donde nos encontramos con una nueva generación, quienes buscan independizarse económicamente con la satisfacción personal de poder crear su propio negocio.

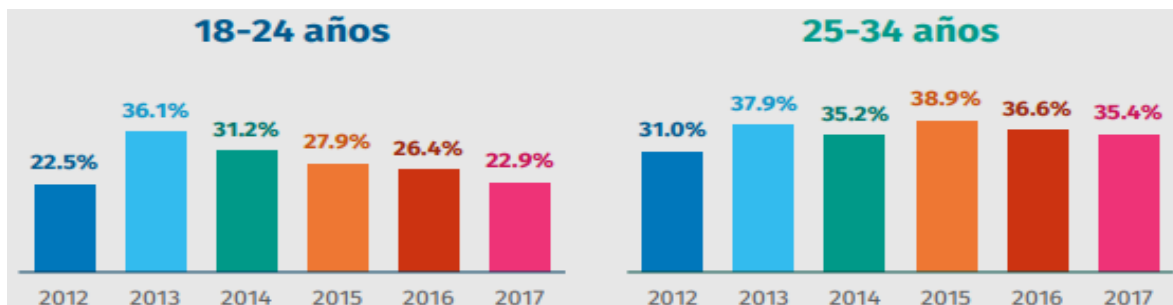
La difícil situación del país ha causado que los jóvenes quienes están culminando sus estudios universitarios se encuentren con serias dificultades para obtener una oferta seria de empleo. Esta situación ha causado que los jóvenes ecuatorianos particularmente quienes viven en la ciudad de Guayaquil, se sientan atraídos a la idea de ser su iniciar su propio negocio.

En este sentido, es importante recoger las conclusiones de los autores Zambrano y Lasio (2019) quienes en su artículo Jóvenes emprendedores en Ecuador, mencionan que “Según datos del Global Entrepreneurship Monitor del 2012-2017, cada año... 32.3% de los jóvenes (18 a 34 años) en Ecuador estarían iniciando un negocio” (p.27). Esto lo podemos visualizar en la **Figura 1**

Figura 2:

Figura 1

Gráfico de la Evolución de la TEA 2012 - 2017



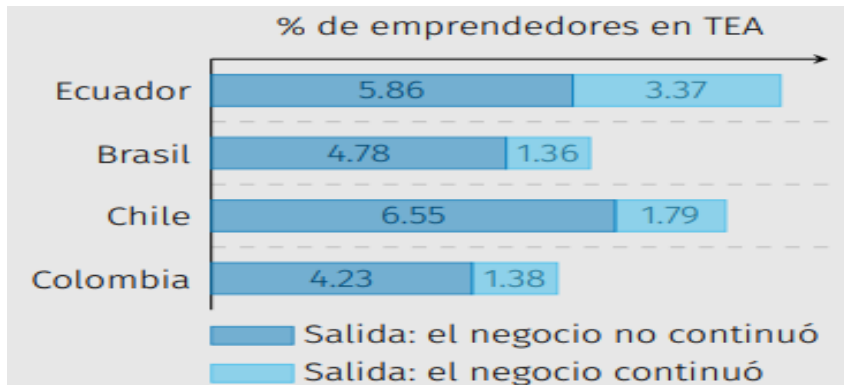
Nota: Se muestra la evolución de la TEA en Ecuador de los años 2012 al 2017 entre los grupos de 18 a 24 años y 25 a 34 años. Tomado de Jóvenes Emprendedores en Ecuador 2012-2017, por Zambrano y Lasio, 2019, ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL.

El autor Rondón (2019) en su publicación *Emprendimientos en Ecuador 2019*, establece que los emprendedores son aquellos que usan su creatividad, se motivan y esfuerzan para formar negocios a través de la innovación. Estos individuos denominados emprendedores han decidido crear su propio destino mediante la búsqueda de un ingreso digno a sus esfuerzos.

En el último informe del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM, 2020), las cifras presentadas reflejan que: “En 2019 Ecuador presentó una TEA de 36.2%, superior a la de 2017 que fue de 29.62%” (p. 15). Sin embargo, este mismo estudio nos muestra que Ecuador no solo cuenta con las más altas tasa TEA de la región en los últimos años, sino la tasa más alta en cuanto a la salida de negocios (9.23%) en la región. Esto lo observamos en la **Figura 2** presentada a continuación:

Figura 2

Tasa de Salida de Negocios, Desglosada Según la Continuidad del Negocio



Nota: Se muestra la tasa de salidas de los negocios de emprendedores en Ecuador y otros países seleccionados.

Tomado Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019-2020, por Lasio et al., 2020.

Tomando como referencia estas cifras, para fines de la realización de esta presente investigación surge la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los factores que inciden en la realización en los emprendimientos de los jóvenes comprendidos entre 18 y 34 años de la ciudad de Guayaquil?

Objetivos

Objetivo General

Analizar los factores que inciden en la realización de los emprendimientos de los jóvenes guayaquileños entre los 18 y 34 años, mediante un análisis cuantitativo y cualitativo.

Objetivo Específicos

- a) Realizar la revisión de literatura sobre el emprendimiento, administración y estudios realizados que contribuyan para identificar los factores que inciden en los jóvenes para realizar sus emprendimientos.
- b) Diseñar la metodología de investigación basado en un análisis mixto cualitativo y cuantitativo, determinando variables de estudio que inciden en la intención de emprendimiento
- c) Realizar el levantamiento de información obtenida de los instrumentos utilizados, identificando los factores que están influyendo en el desarrollo de emprendimientos juveniles en Guayaquil.
- d) Determinar las conclusiones y recomendaciones para la investigación en base a los resultados obtenidos.

Justificación

En el mundo laboral actual ya no se busca simplemente obreros que cumplan a cabalidad un horario que realicen con eficiencia y eficacia una tarea determinada, se buscan personas con un carácter emprendedor quienes sean capaces de transformar los procesos que manejan adaptándolos a las nuevas necesidades.

Los emprendedores además de generar su propia ocupación son quienes contribuyen a la generación de empleos y a la activación de las economías locales, pues entre mejores sean los individuos y sus acciones estos impactarán con mayor fuerza en la mejora de la calidad de vida de la sociedad en la que se desarrollan.

En este sentido, el estudio espera aportar para que los entes gubernamentales, municipalidad local y organizaciones sociales logren comprender la importancia de los efectos que tienen los emprendimientos especialmente los juveniles, en la generación de empleos y así se planteen las estrategias más adecuadas en beneficio del crecimiento socioeconómico del Ecuador.

Las entidades gubernamentales a quienes se quiere alcanzar son el Ministerio de inclusión Económica y Social con especial énfasis a su ministerio adjunto que es la Secretaria Técnica de Juventudes. Donde se establece la política nacional de juventudes como el “Impulso Joven”, en el que uno de sus objetivos señala: “Fomentar el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos jóvenes” Secretaría Técnica de Juventudes (SETEJU, 2016, sec. 2).

Tomando como eje este programa “Impulso Joven” para esta situación en específico, este estudio beneficiara a todas las personas jóvenes de la ciudad de Guayaquil o del país en general, que forman parte de las distintas clases socioeconómicas. (SETEJU, 2016, sec. 3)

Pregunta De Investigación

- ¿Cuáles son los factores que inciden en la realización en los emprendimientos de los jóvenes comprendidos entre 18 y 34 años en la ciudad de Guayaquil?

Limitaciones

Las limitaciones para el siguiente trabajo de investigación son: (a) el corto periodo de tiempo para realizar la investigación (b) la información sobre esta temática no está actualizada por los entes gubernamentales encargados (c) difícil acceso a portales web oficiales del gobierno ecuatoriano con información relevante a la investigación (d) escasas bases de información de jóvenes en la ciudad de Guayaquil.

Delimitaciones

El presente trabajo tendrá como consideración las siguiente delimitantes: (a) la ciudad sujeta al análisis es la de Guayaquil, (b) las edades comprendidas como jóvenes adultos para la investigación están entre los 18 a 34 años; (c) se considera información comprendida entre los años 2012 al 2019.

Capítulo I. Revisión de la literatura

Marco Teórico

Teorías de Emprendimiento

En su artículo científico los autores Suárez y Vásquez (2015) recogieron las teorías de diversos autores clásicos quienes han ido planteando conceptos e ideas de lo que abarca ser un emprendedor. En su investigación mencionan al autor Richard Cantillon quien fue el primer gran teórico en reconocer el termino *entrepreneur* durante su primer ensayo en el año 1755, donde plantea el rol que desempeña el empresario dentro de la economía de un país. Al destacar el termino *entrepreneur* este autor no se enfoca a un dueño o propietario de un negocio, Cantillon lo concibe como aquella persona quien busca obtener beneficios con el establecimiento de un negocio con el cual pretende cubrir alguna necesidad de determinado mercado.

En este sentido destaca el autor Jean-Baptiste Say entre los años 1767 a 1832, este autor francés considera que la función que destaca más en el emprendedor es la de “gestionar recursos de una manera eficiente a través del conocimiento” y así crecer el nivel de producción. Say define al emprendedor como aquella persona quien se encarga de mover determinada cantidad de recursos mal o sub utilizados en determinada zona a otra que le permita tener mejor rentabilidad.

En la etapa neoclásica se dieron las aportaciones de quien era Joseph A. Schumpeter en los años 1883 a 1950. Podemos encontrar interesantes conocimientos en su Teoría del desenvolvimiento económico en 1912. A lo largo de esta teoría hace especial énfasis su teoría del denominado *Espíritu Emprendedor o entrepreneurship*, considerando la relación que tienen con aquellos propietarios de empresas quienes asumen beneficios y riesgos variables continuamente al desarrollar innovaciones técnicas y financieras.

En el año 1942, Schumpeter planteo que el emprendedor es una persona fuera del común general quien genera innovaciones en algo ya existente. Las acciones de un emprendimiento rompen el equilibrio normal de un mercado pues surge un monopolio momentáneo. Estas personas mediante una gran iniciativa a pesar del nivel de riesgo se lanzan en esta aventura con el fin de obtener los grandes beneficios que cree que se tendrán.

Para el autor, los emprendedores y sus emprendimientos se convierten en un motor para los sistemas económicos. En base a lo mencionado por el autor, podemos establecer como emprendedor a quien dedica su tiempo a la captación de recursos los cuales le permitan plasmar y poner en marchas sus ideas en el mercado, cambiando las condiciones de un mercado a través de la innovación.

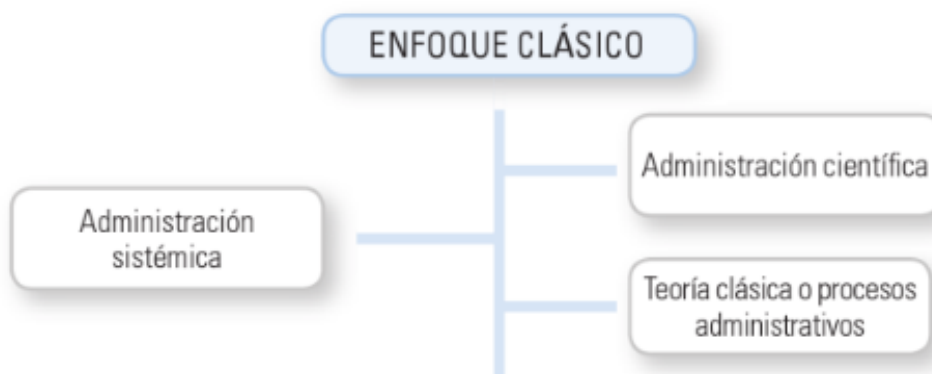
En una posición actual, el autor Kuratko (2016) expresó que los emprendimientos son llevados a cabo por emprendedores quienes los desarrollan combinando una serie de habilidades como la organización, innovación, toma de decisiones, control interno, entre otras. Estos emprendedores adquieren estos conocimientos y los combinan con sus habilidades innatas para poder llevar a estos proyectos al éxito.

Teorías de Administración

Como se menciona en el libro *Introducción a la Teoría General de la Administración* por el autor Hernández (2014), los dos teóricos principales que destacan del enfoque clásico de la administración que a inicios del siglo XX establecieron las dos corrientes principales. Frederick Taylor considerado el padre de la administración científica, desarrollada en los años 1856 a 1915. Por otro lado, la teoría clásica o administrativa del autor Henri Fayol desarrollada durante en años 1841-1925. En la **Figura 3** podemos observar su división:

Figura 3

Teoría General de la Administración



Nota: División del enfoque clásico de la administración. Tomado de *Teoría General de la Administración*, por Hernández, 2014, Grupo editorial Patria.

En la Teoría Clásica o Administrativa desarrollada por Henri Fayol toma en consideración todos los componentes de la organización tanto sus departamentos y las interrelaciones que trabajan en conjunto para poder aumentar los niveles de eficiencia de la empresa. Esta corriente con un enfoque opuesto al de la administración científica, pues trabaja en sentido de arriba hacia abajo desde la dirección hasta la aplicación en toda la organización hacia todos sus distintos departamentos. Tomando en consideración la estructura como su eje primordial para la teoría.

En su contraparte, la teoría de Administración Científica Frederick Taylor enfocó su análisis en mejorar o aumentar la eficiencia de la parte operativa de las empresas otorgándoles métodos y herramientas adecuadas que permitan mejorar su productividad. Al tomar esta afirmación podemos ver que esta teoría se desarrolló en un sentido de abajo hacia arriba, trabajando desde el área operativa hacia la dirección a través de toda la organización. Este autor planteó que se necesitaba de obreros cada vez más especializados con una división de tareas, actividades eficientes.

Microempresa

Tanto para Ecuador como a nivel mundial estas se han convertido en un eje de la sociedad que impulsan el crecimiento de la productividad de las naciones. En el caso de Ecuador, las pequeñas empresas son quienes vienen activando la economía, a pesar de esto no existe una política pública con medidas claras que ayuden a la introducción y crecimiento de estas en el mercado ecuatoriano.

La cámara de comercio de Quito (2017) en su boletín menciona la clasificación de las empresas de acuerdo a su tamaño en base a la resolución emitida por la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, como vemos a continuación en la **Tabla 1**:

Tabla 1*Clasificación de las Empresas Según su Tamaño*

Variables	Microempresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa
Personal Ocupado	De 1-9	De 10-49	De 50-199
Valor Bruto de Ventas Anuales	≤ 100.000	1000.001- 1.000.0000	1.000.001- 5.000.000
Monto de Activos	Hasta US\$ 100.000	De US\$ 100.001 hasta US\$ 750.000	De US\$ 750.001 hasta US\$ 3.999.999

Nota: Esta tabla nos muestra la clasificación aceptada por Ecuador para las empresas. Tomado de Cámara de Comercio de Quito, 2017.

Estudios de viabilidad

El hecho de querer emprender un negocio requiere de la ejecución de un plan, programa o proyecto que permita obtener la información adecuada para poder realizar un análisis completo para tener un claro panorama de la situación del proyecto de la empresa o que se pretende establecer, entre los cuales se debe considerar la demografía de donde se encuentra o encontrara la empresa, la parte cultural del mercado objetivo, el entorno tecnológico y otros que se consideren importante para el giro del negocio.

Para poder obtener la aprobación de un proyecto es necesario realizar el análisis de tres tipos de viabilidades que podrían condicionar el futuro de la inversión: la viabilidad de mercado, técnica y financiera. La viabilidad pretende establecer si un proyecto se puede llevar a cabo o si bien se promueve la expansión o no del negocio en estudio (González-Ramos et al., 2017).

Marco Conceptual

Emprendimiento

Por mucho tiempo, se definió el concepto de este término como derivado de las palabras tanto empresa como empresario, allá por siglo XVII. A partir de esta fecha, gran cantidad de autores han ido moldeando el concepto idóneo para el emprendedor, entre ellos encontramos a Schumpeter, Kirzner, Cantillon, entre otros.

El termino francés entrepreneur del que se deriva la palabra emprendimiento, hace referencia a iniciar algo o también estar listo para tomar decisiones. Entre las distintas definiciones modernas, hoy en día se basan en cambiar el mundo solucionando los grandes problemas de la sociedad. Esto se puede dar al sacar un producto innovador al mercado, generar una solución nueva que cambie algún aspecto la vida o algo que revolucione lo social.(Núñez Ladeveze y Núñez Canal, 2016).

Juventud

Según las Proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (2012), la población de jóvenes comprendidos entre los 18 y 34 años en la ciudad de Guayaquil son alrededor 896.032 en el año 2019.

Como lo indica la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes, considera bajo expresión de “joven”, “jóvenes” y “juventud” a aquellas “personas, nacionales o residentes en algún país de Iberoamérica, comprendidas entre los 15 y los 24 años de edad”, quienes tienen derechos y “conforman un sector social que tiene características singulares en razón de factores psico-sociales, físicos y de identidad que requieren una atención especial por tratarse de un período de la vida donde se forma y consolida la personalidad, la adquisición de conocimientos, la seguridad personal y la proyección al futuro” (OIJ, 2017, p. 6).

Al definir lo que implica ser joven, se suele encontrar relacionado a distintos temas en cuanto a lo cultural, social e incluso económico, es por esto, que dependiendo de la región en que nos encontremos esto podría variar. De acuerdo a esto, las Naciones Unidas estableció como “jóvenes” a las personas quienes tienen entre 15 y 24 años de edad (UNESCO, 2019).

Características de un emprendedor

Los autores Uribe y de Pablo (2011), en su artículo mencionan las características recogidas durante su estudio, las cuales son esenciales y definen a un emprendedor entre las cuales mencionan: la ambición, la mentalidad positiva, es creativo, se esfuerza al máximo, tiene gran iniciativa, es tenaz, tiene visión al futuro, capacidad de negociar, decidido y por último un gran liderazgo (p. 57).

Las características que describen a un emprendedor varían según el enfoque en que se lo analiza, en el artículo *Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano* pretenden explicar el fenómeno del emprendimiento basado en las teorías marcan el comportamiento del ser humano tomando como referencia dos enfoques como lo son: el enfoque etológico y el enfoque psicológico (Marulanda et al., 2009).

Dentro del enfoque etológico, el cómo se comporta un emprendedor se relaciona directamente al entorno en el que vive además de cuanto esfuerzo este realiza permitiéndole subsistir entre las demás personas, mediante la generación de ideas para satisfacer necesidades básicas que cambian junto a él y estas en la creación de empresas. Siendo un proceso natural.

A través de un enfoque etológico se puede tener un mejor conocimiento de cómo se comporta aquel sujeto, quien aprovecha de su entorno los recursos a su disposición para obtener el mayor beneficio posible de las oportunidades del mercado.

Estos sujetos mediante el desarrollo de ideas pretenden alcanzar un nivel mayor de bienestar, mayores recursos y cubrir de mejor manera sus necesidades. De acuerdo al enfoque psicológico planteado por los autores se: “concibe que el hombre por naturaleza es un ser comparativo y creador, es parte inherente de su Psique y siempre ha sido una constante para él preguntarse por qué algunas personas poseen o logran más éxito que otras” (Marulanda et al., 2009, p. 7).

Los autores tomando como referencia el modelo teórico de Joseph Schumpeter (1833-1950), afirman que aquella persona denominada emprendedora es transformadora, quien es capaz de percibir sinnúmero de oportunidades en el mercado. De igual manera, encuentran que el emprendimiento se relaciona en mayor medida a la acción de transformar algo y no solo al hecho del desarrollar ideas.

Las características desde una perspectiva psicológica de un emprendedor demarcan que no existen un solo perfil que sea característico de un emprendedor. Las características económicas, culturales y personales crean varias combinaciones que logran influir especialmente dentro de ciertas personas quienes adquieren el impulso necesario que los lleve a desarrollar un emprendimiento.

A continuación, en la **Tabla 2** se muestran un resumen de las características de los emprendedores basados en un perfil psicológico establecidas por distintos autores a lo largo de la historia, y son las siguientes:

Tabla 2*Perfil Psicológico de los Emprendedores*

Características	Autor año
Deseo de independencia	Anna, chandler, jansen y Mero (2000); Barredo y Llorens (1993); Collis, moore y Unwala (1988); Duchéneaut y Orham (1998); Feesen y Dugan (1989); García y Wandoseeel (2004); Genesca y venecia(1984), otros.
Gusto por riesgo	De Pablo y Bueno (2004); Díez de Castro et al (1995); Douglas y Shepherd (1997); Dubini (1988); Smith, backerd y Miner (1987).
Elevada necesidad de logro	Anna, Chandler, Jansen y mero (2000); Barredo y Llorens (1993); Box, White y Barr (1993); Collins, Moore y Unwala (1964); De Pablo y Bueno (2004); Díez de Castro et al (1995).
Alta necesidad de competencia	Box, White y Barr (1993); Davidsson (1988); De Pablo y Bueno (2004); Duchéneaut y Orham (1998); Feesen y Dugan81989), otros.
Preferencia por la innovación	Anna, Chandler, Jansen y Mero (2000); De Pablo y Bueno (2004); Dubini (1988); Garcia y Wandoseel (2004); Jenssen y Kolvered (1992); Smith, Backerd y Miner (1987).

Nota: Esta tabla nos muestra un resumen de las características de los emprendedores basados en un perfil psicológico establecidas por distintos autores a lo largo de la historia. Tomado de *Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano* (p. 7)., por Marulanda Montoya et al., 2009.

Con respecto a esta temática, los estudios del GEM (2020) han considerado durante muchos años una perspectiva ocupacional, en la cual estas personas y sus características toman parte en el proceso de la creación de negocios. Gracias a la información que recoge este estudio año a año han podido caracterizar a las personas que están emprendiendo en base a variables como lo es el género, la edad, el nivel de educación, la geografía, el tipo de ocupación y las motivaciones que llevan a emprender.

Tipos de emprendimiento

Se tienen varios tipos de emprendimientos que se pueden clasificar en distintos grupos, tomando en cuenta las características de la empresa y son: emprendimiento por necesidad, emprendimiento tradicional, emprendimiento dinámico (Vélez y Restrepo, 2016, pp. 351-352). Estos autores dividen los emprendimientos en tres grandes grupos, el primero es un emprendimiento creado por una necesidad en la que fue establecido principalmente para la generación de un ingreso diario básico para vivir el día. Su característica especial radica en que no se tiene un gran proyecto a largo plazo por lo que no se tienen expectativas de expandir sus mercados o no se les añade algún valor agregado.

El emprendimiento denominado tradicional, son aquellos que no han recibido de criterio para el análisis de ventas, rentabilidad, entre otros. Los productos o servicios ofertados por este tipo de emprendimiento comúnmente no tienen un factor diferenciador, la mano de obra contratada no es especializada, tienen un nivel básico de formalización y tienen poco uso de tecnologías para sus operaciones. Básicamente, su crecimiento está dado por su estructura competitiva. Por último, los emprendimientos dinámicos, son los que tienen un alto crecimiento, son rentables y sostenibles en el tiempo. Estos emprendimientos tienen niveles de ventas que son representativos al menos en una década.

De acuerdo a los estudios por parte del GEM para Ecuador (2020), este estudio recoge los principales sectores en los que los emprendedores ecuatorianos han apostado entre los cuales aparecen los sectores de Agricultura, actividades extractivas, construcción; Manufactura y logística; Comercio mayorista y minorista; Información y comunicación; Finanzas, bienes raíces, servicios a negocios y por último Salud, educación, servicios sociales y comunitarios (p. 29).

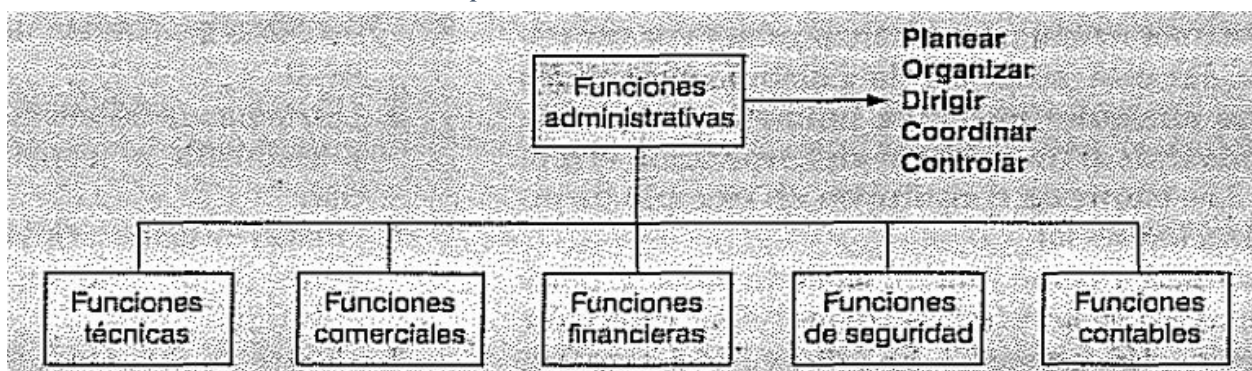
Administración

Este término es comúnmente usado en la actualidad, la definición de esta palabra ha ido evolucionando a lo largo de los años, ha sufrido cambios en base al contexto del periodo en que se presentaron. Con el fin de entender el autor Chiavenato (2013) menciona los conceptos generados quienes se han especializado en este tema a lo largo de los años.

Henry Fayol plantea como definición de la administración, a la acción de administrar tanto como “planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar”. Por otro lado, menciono que las funciones que se realizan administrativamente comparten los componentes de la administración en sí. Como vemos en la **Figura 4**:

Figura 4

Funciones Administrativas de la Empresa



Nota: Las seis funciones básicas de la empresa, según Fayol. Tomado del libro *Introducción a la Teoría General de la Administración* 2013, por Idalberto Chiavenato, 2013, McGraw-Hill Interamericana.

El autor Kast en el año 1980, planteo a la administración como “la coordinación de hombres y recursos materiales para la consecución de objetivos organizacionales, lo que se logra por medio de cuatro elementos: (a) Dirección hacia objetivos, (b) a través de gente, (c) mediante técnicas y (d) dentro de una organización” (Hernández, 2014).

El autor Jiménez (1990) define a la administración como “ una Ciencia compuesta de principios, técnicas y prácticas, cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo, a través de los cuales se pueden alcanzar propósitos comunes que individualmente no se pueden lograr en los organismos sociales”.

De igual manera para los autores Koontz y O’Donnell, la administración es “es la dirección de un organismo social, y su efectividad en alcanzar sus objetivos, fundada en la habilidad de conducir a sus integrantes”.

Chiavenato (2013) describe la etimología de este término, indica que proviene del latín “Ad” (hacia) y de “Minister”.(subordinado). En base a la etimología de esta palabra, podemos entender como una actividad o función que se desarrolla bajo el mando de otro, por algún bien o servicio que se oferta.

Innovación

De igual manera, el autor Corma (2013) expresa que el tener ideas y a su vez plasmar estas tanto en algún proceso, producto o mejora de un servicio para el mercado es básicamente lo que significa la innovación, esto se da para poder satisfacer alguna necesidad existente en el mercado que se detecte y obtener sus réditos.

Entre las definiciones más modernas, encontramos que: “La innovación es un concepto extenso que comprende una amplia gama de actividades y procesos: mercados, actividades empresariales, redes y competencia, pero también las habilidades y organizaciones, la creatividad y la transferencia de conocimientos” (OECD, 2013, p. 17).

En su artículo los autores Muñoz y Espinosa (2018), dan un repaso de los distintos conceptos y definiciones planteadas por varios autores entre ellos a Schumpeter, Peter Ducker, la OCDE, entre otros.

Schumpeter (1934), planteo una definición acerca de lo que es la innovación, este economista austriaco creía que la innovación engloba tanto la apertura de algún mercado nuevo, la aparición de un nuevo producto, el establecimiento de una nueva organización dentro del mercado o también llamado monopolio.

Peter Ducker establece una creación distinta, en la cual la empresa o el negocio no solo debe ofertar cualquier tipo de bien o servicios, sino que este sea de mejor calidad y con menores precios que otros del mercado. Este concepto ha ido cambiando al pasar los años, dentro del nuevo Manual de Oslo (2019) se plantea que la innovación es el ingreso tanto de un nuevo o mejor producto o servicio, algún proceso operativo nuevo, método nuevo para comercializar u organizacional, entre otros que modifica las actividades o tareas internas de un negocio.

Emprender

El actuar de emprender en la actualidad se convirtió más allá de la gestión de una organización o empresa, la adecuación correcta a las situaciones del día al día, adaptándose a las exigencias actuales es primordial. El arte de crear objetos con una marca personal con el estilo del emprendedor marcará el rumbo de su éxito o fracaso en su futuro (Vázquez Moreno, 2015).

Clientes

Como se menciona en el libro Atención eficaz de quejas y reclamaciones (2009), define a un cliente como “la organización o persona que recibe un producto” (p. 31). También se indica que estas personas u organizaciones cada vez cuentan con mayor información tanto del mercado como de los derechos que tienen por lo que cada día los mercados son más competitivos en la búsqueda de cumplir estas necesidades.

De igual manera especifican que una empresa tiene comúnmente dos tipos de clientes, mencionan a los clientes internos y externos. Quienes se deben convertir en el foco de atención de la empresa (p. 33). Los clientes considerados como internos son aquellos que están dentro de la empresa, quienes de igual manera tienen sus necesidades tanto de un servicio o bien que se lo puede proporcionar la empresa.

Estos pueden ser los empleados o proveedores de la misma. Por otro lado, los clientes externos son quienes no pertenecen a la empresa y son quienes esta debe enfocar su atención. La empresa es quien debe acercarse a estos para ofrecerles sus productos o servicios ya que son estos quienes realmente ayudan a cumplir los objetivos de la empresa.

Etapas en la creación de nuevas empresas

En su tesis doctoral la autora Vallmitjana (2014) nos indica de las fases que tiene que llevar a cabo quien desee crear una nueva empresa. Toda esta información se obtuvo de una previa recolección de trabajos en donde rescató los más importantes. Las fases que ella considera para llevar a cabo esto son: la fase de gestación o de descubrimiento, el nacimiento como tal de la empresa, la fase postnatal y por último la fase de desarrollo y consolidación.

En la primera fase la gestación, se hace referencia cuando el sujeto llega a generar una idea o a su vez puedo identificar una necesidad del mercado. Estas situaciones se dan de forma espontánea y este sujeto tiene la capacidad de detectarlas antes que nadie.

La autora plantea que esta fase conlleva dos etapas; en primer lugar, el sujeto debe decidir qué tan factible sería llevar a cabo este negocio o buscar otra alternativa en caso de que no sea factible. En segundo lugar, este sujeto debe plasmar la idea que tiene en un proyecto que sea claro y conciso.

Para la segunda fase, el emprendedor se ve comúnmente presionado por distintos factores de su entorno que en mayor o menor medida determinan el éxito o fracaso de tu emprendimiento. Para esta fase el emprendedor comienza con la reunión de un grupo de trabajo sólido, las primeras adquisiciones para la empresa, se plasma la idea en la elaboración dependiendo de si es un producto o servicio y, por último, lo más difícil que es la financiación. Ella considera que el tema de financiamiento es decisivo en el nacimiento de la empresa, suele ser que en un gran porcentaje este rubro es cubierto con aportaciones del o los fundadores de la empresa y adicional financiamiento externo que suele ser muy costoso.

Para la fase postnatal, la empresa ya establecida comienza sus operaciones, el producto o servicio ofertado ya se encuentra en el mercado y solo resta esperar si es o no bien aceptado por los consumidores. En esta fase dependiendo del tipo de financiamiento que se obtuvo radicará en el nivel de presión que tendrá el emprendedor, pues comúnmente los plazos de los créditos suelen ser cortos, se necesita liquidez para cubrir un posible incremento de la producción e incluso la pérdida de un socio o fundador. La autora indica que normalmente en su mayoría las empresas nuevas no alcanzan esta fase por lo que deciden cerrarlas.

Dentro la última fase planteada, plantea que las empresas no necesitan de hacer todo bien para tener éxito. El emprendedor debe realizar una óptima gestión de sus recursos acompañado de un buen equipo de trabajo. Es decir, la parte directiva de la empresa toma un rol fundamental en la continua evolución de la misma ya que depende de esta su éxito o fracaso a lo largo del tiempo. Para que la empresa pueda mantener esta evolución es necesario que logre mantener su producto diferente a los demás del mercado, adaptándose a los cambios y a las necesidades de los consumidores.

Del mismo modo, los estudios del GEM (2020) enmarcan a esta actividad en un proceso continuo en el tiempo, considerando las fases en las que los individuos atraviesan según el grado de madurez de sus negocios:

- Potencial - Percibe buenas oportunidades para emprender en los próximos 6 meses
- Intencional - Espera iniciar un nuevo negocio dentro de los próximos 3 años.
- Naciente - Realizó acciones durante el último año que contribuyen a la creación de un negocio, o es actualmente propietario de uno, pero ha operado durante menos de 3 meses.
- Nuevo - Es actualmente propietario de un negocio que ha operado por más de 3 y menos de 42 meses.
- Establecido - Es actualmente propietario de un negocio que ha operado durante más de 42 meses.
- Salida de negocios - Dejó la gestión de un negocio durante el último año, por cualquier motivo.

Inversión

Para Soriano, la inversión es un gasto el cual no se consume durante el ejercicio de las empresas. Los activos fijos de la empresa son un claro ejemplo de un tipo de financiamiento, si se considera como inversión en planta. Una vez concluido cada periodo se amortiza en base a la porción de la inversión que se utilizó en el mismo periodo (Soriano, 2010).

Los autores Parra y Lloret (2004), definen como inversión al proceso en donde una persona espera obtener algún beneficio o rédito a partir del uso de sus recursos financieros igual de líquidos en un tiempo de plazo determinado a lo que ellos especificaron como la “vida útil de la inversión” (p. 169).

Entre lo que destaca principalmente de este concepto, el riesgo financiero de toda inversión se da entre la relación de la incertidumbre (lo que espera obtener) y la certeza que se tiene de lo que se decide invertir inicialmente.

Población

Para los autores Lind et al. (2012), en su libro definen que una población es un “Conjunto de individuos u objetos de interés o medidas que se obtienen a partir de todos los individuos u objetos de interés” (p. 7). Esto nos da entender que no necesariamente el universo que compone está población pueden ser persona sino de acuerdo a la necesidad del estudio.

El autor del libro Estadística aplicada a la administración y la economía, menciona un pequeño concepto de la población. Según el autor, una población es “conjunto de todos los elementos o unidades de interés para un estudio determinado” (Díaz Mata, 2013, p. 3).

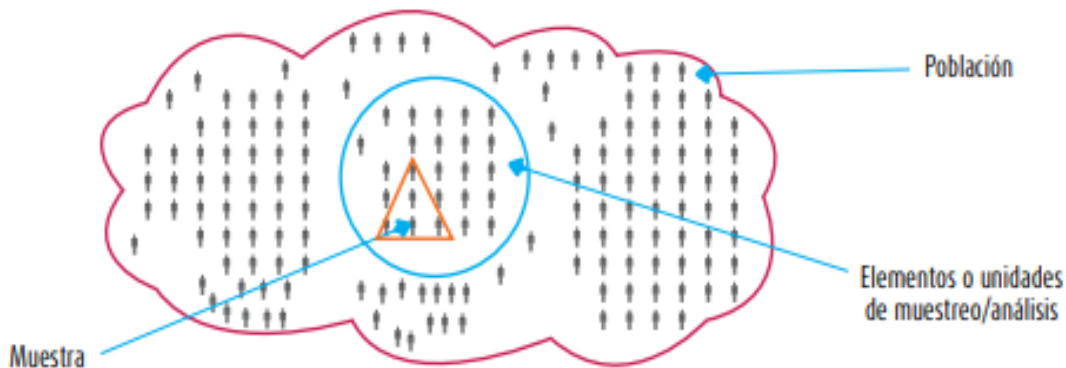
Muestra

La muestra hace alusión a un pequeño grupo de universo que previamente son seleccionados con exactitud, de los que a partir de esta selección se procede a la obtención de datos que representa este grupo y deben mantener relación semejante con los resultados que arroja una población total (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 173). Como se indica en la

Figura 5:

Figura 5

Representación de una Muestra como Subgrupo.



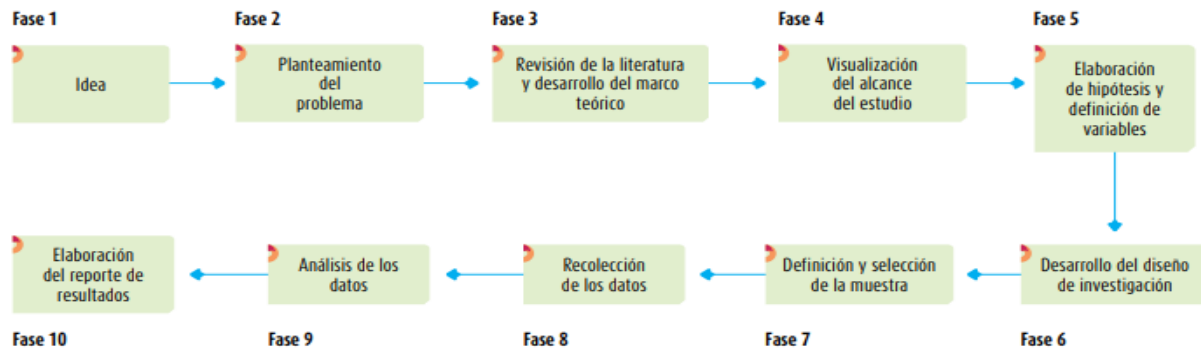
Nota: Grafico de la representación de una muestra. Tomado del libro Metodología de la investigación, por Hernández Sampieri et al., 2014, McGraw-Hill Education.

Enfoque cuantitativo

Este tipo de enfoque abarca un conjunto de procesos, que son secuenciales que permiten probar algo. Durante este enfoque, el investigador debe aplicar una recolección de datos que le permita probar o no la hipótesis que ha planteado previamente, mediante una correcta medición de información numérica en conjunto a un análisis estadístico (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 4). Este proceso lo podemos visualizar en la Figura 6:

Figura 6

Proceso Cuantitativo



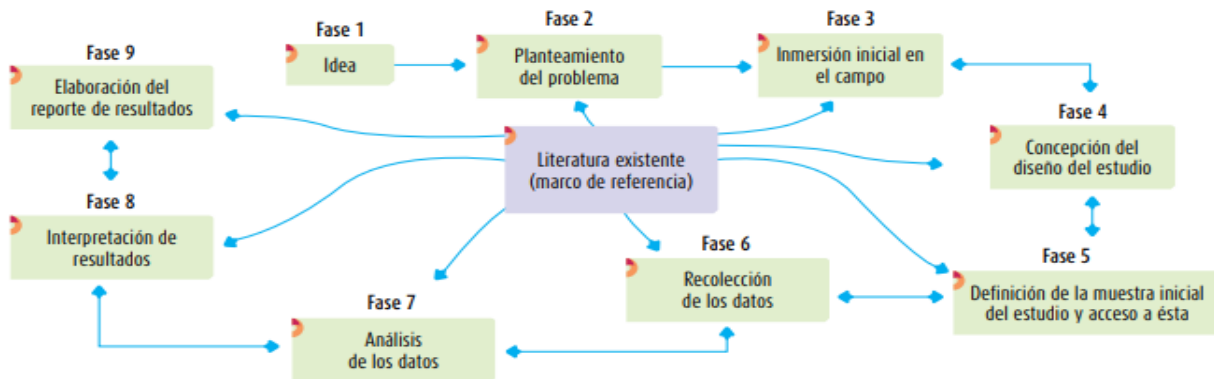
Nota: Representación del proceso del enfoque cuantitativo. Tomado del libro Metodología de la investigación, por Hernández Sampieri et al., 2014, McGraw-Hill Education.

Enfoque cualitativo

En este enfoque se requiere una obtención previa de datos y posteriormente deben ser analizados lo que permitirá al investigador definir las preguntas para la misma o descubrir nuevos hechos del tema investigado durante su interpretación. Básicamente, este accionar permite plantear y responder de mejor manera las preguntas de la investigación que estaban desde un comienzo (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 7). Este proceso se lo puede visualizar en la **Figura 7:**

Figura 7

Proceso Cualitativo



Nota: Representación del proceso del enfoque cuantitativo. Tomado del libro Metodología de la investigación, por Hernández Sampieri et al., 2014, McGraw-Hill Education.

Marco Referencial

Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2017

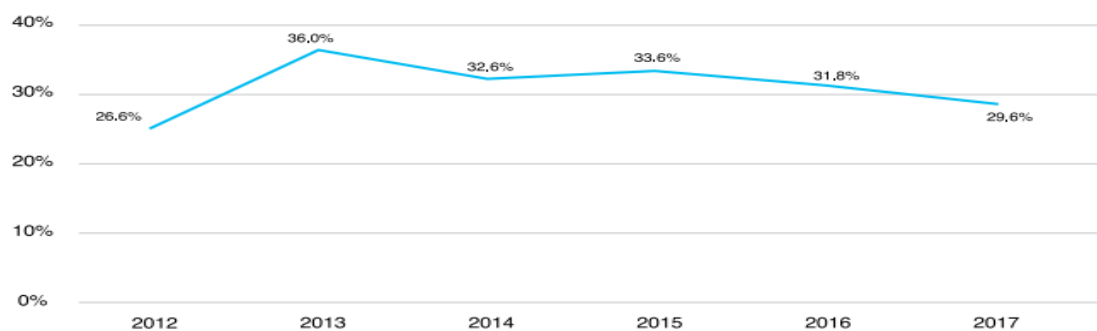
De acuerdo al último estudio elaborado por el GEM tomando el caso de Ecuador durante el 2017, el documento elaborado los autores Lasio et al. (2017) pretenden hacer una “radiografía” del panorama que en se encuentran los emprendimientos de un grupo selecto de países en los que se incluye al país por décima ocasión. Este informe es de gran ayuda para la investigación ya que recoge información relevante al emprendimiento en el país, permitiendo conocer y analizar de mejor manera las características de esta actividad.

Entre los principales resultados tenemos que en primer lugar la tasa TEA o también llamada Actividad Emprendedora Temprana no presento variaciones importantes, pero si viene arrastrando un ligero declive desde el año 2013, en esta tasa se consideran proyectos que aún no están consolidados e inclusive aquellos que aún están en el proceso de establecerse legamente.

Como podemos visualizar el declive de esta tasa en la **Figura 8:**

Figura 8

Gráfica de la Evolución de la TEA en Ecuador



Nota: Se muestra la evolución y el declive de la tasa tea en Ecuador en los años 2012 al 2017. Tomado del Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2017, por Lasio et al., 2017.

En cuanto al clima que convive el emprendedor ecuatoriano indican que se encuentra en cierto modo estable con valoración media comparativamente hablando. En el caso de Ecuador se presenta una ligera mejoría a diferencia del 2016. Los autores realizan un resumen de los factores más importantes y con mayores beneficios a nivel mundial y regional incluido Ecuador, como se visualiza en la siguiente **Tabla 3**:

Tabla 3

Promedio por Factor, Países de la Región

Descripción	Ecuador	Región	Economías de eficiencia	Global
Apoyo financiero	3,15	3,52	4,14	4,31
Políticas gubernamentales: Políticas generales	3,53	3,9	3,98	4,26
Políticas gubernamentales: Regulación	2,93	3,41	3,53	3,87
Programas gubernamentales	3,58	4,27	4,03	4,33
Educación y formación: Primaria y secundaria	3,6	2,73	3,01	3,2
Educación y formación: Educación superior	5,99	5,14	4,75	4,75
Transferencia de I+D	3,52	3,59	3,55	3,92
Infraestructura comercial y profesional	5,06	4,67	4,68	4,89
Apertura del mercado interior: Dinámica	4,59	4,41	5,12	5,08
Apertura del mercado interior: Apertura	3,93	3,93	3,98	4,2
Acceso a infraestructura física	6,99	6,19	6,33	6,45
Normas sociales y culturales	4,99	5,66	4,62	4,83

Nota: Se indican los puntajes promedios de los factores sobresalientes de Ecuador en comparación con la región, las economías de eficiencia y a nivel global. Tomado de Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2017, por Lasio et al., 2017.

En cuanto al giro o actividad que realizan los negocios la gran mayoría de estos emprendimientos están enfocados al consumo, esto se da en las tres etapas propuestas por los autores las cuales son los negocios nacientes, nuevos y los ya establecidos. Sin embargo, en el 2017 se ve un aumento en el interés de optar por el sector de transformación en comparación a los años anteriores; esto lo podemos visualizar en la **Tabla 4**:

Tabla 4*Distribución de Actividades por Tipo de Industria*

	Extractivo	Transformación	Servicios a negocios	Servicios a consumidores
Negocio naciente	8.1%	17.3%	5.6%	69.0%
Negocio Nuevo	6.2%	20.3%	3.9%	69.6%
Establecidos	16.3%	21.2%	3.9%	58.6%

Nota: Se pretende demostrar cómo se encuentran distribuidos por sector de aquellos negocios de la TEA, así como los establecidos. Tomado de Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2017, por Lasio et al., 2017.

Los principales emprendimientos del país se encuentran enfocados en relación al comercio, con una baja o nula competitividad, poco nivel tecnológico y poca innovación. Los negocios que alcanzar niveles de exportación son muy pocos. Entre los negocios nacientes enfocados al consumo, aparecen los restaurantes, bares e incluso consultorios médicos. En los negocios nuevos, se encuentran las despensas y negocios minoristas como los comerciantes de bebidas o alimentos y salones de belleza.

Para los negocios establecidos, existen en gran número aquellos negocios con alto nivel de informalidad como lo son la venta de comidas en días de descanso, ventas bajo catálogo, ventas ambulantes; las cuales en su mayoría se dan por mera necesidad. Entre las más importantes limitantes que concluyeron los autores dentro del país se encuentran el difícil acceso a cualquier tipo de financiamiento e incluso no se regula adecuadamente la creación o extinción de las empresas.

También se menciona que la oportunidad es un factor que sobresale en los ecuatorianos como factor motivante para emprender a pesar de esto una oportunidad para mejorar algún bien o servicio o proceso es bajo. Por último, el país tiene las tasas más altas de emprendimiento por alguna necesidad que en otros países de la región.

Los autores recogen esta información en relación a Ecuador, de la región y de las economías de eficiencia. Esto se muestra a continuación en la

Tabla 5:

TEA	TEA oportunidad	TEA necesidad	Oportunidad de mejora			Índice motivacional	
			Ingresos	Independencia	Total		
Ecuador	29.62%	57.31%	42.33%	17.87%	18.97%	36.72%	0.9
Región	18.49%	71.72%	26.97%	27.05%	26.25%	52.56%	1.9
Economías de eficiencia	14.87%	71.87%	26.33%	26.87%	21.56%	47.50%	1.8

Tabla 5

Motivaciones para Emprender

Nota: Se indica la composición de la TEA por oportunidad de alguna mejora y necesidad en un grupo de países de la región en conjunto a su índice motivacional. Adaptado de Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2017, por Lasio et al., 2017.

Un emprendedor ecuatoriano tiene en promedio unos 36 años quien está entre el grupo de mediana edad los cuales representan mayoritariamente la TEA del país. En el caso de negocios ya establecidos o aquellos que duraron más de 42 meses, se encuentran alrededor del 7% de

jóvenes, para estos autores el emprendimiento tiene un principal interés o aspiración en los millenials.

Los autores también destacan que el gobierno debería enfocar políticas públicas integrales que consideren la relación y el impacto que estas tendrán en el sector empresarial. En los últimos años, el país se ha desarrollado fuertemente el denominado Networking o también llamado habilidades para emprender y redes de contacto, la cual se debería tomar como base para la generación de un entorno que ayude al crecimiento de otros tipos de emprendimientos para el país.

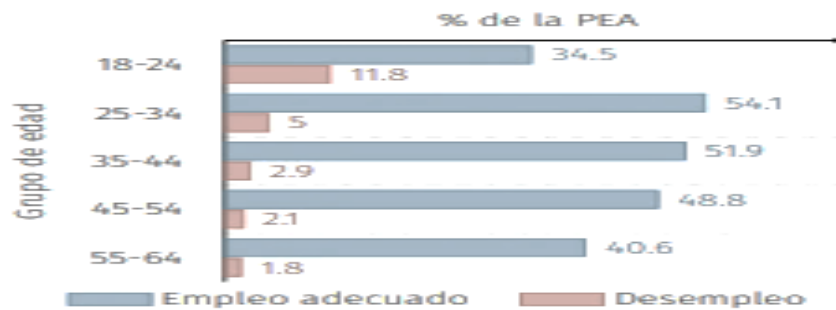
Jóvenes Emprendedores en Ecuador 2012 – 2017

Este informe elaborado por los autores Zambrano y Lasio (2019), recogen y analizan la información proporcionada por el GEM entre los años 2012 al 2017 para Ecuador tomando como referencia a los jóvenes en el país. Para Ecuador, la TEA (Tasa de Actividad Emprendedora Temprana) tiene una ligera tendencia a la baja a partir del 2013; a pesar de presentar esta tendencia sigue siendo de las más elevadas en los países de la región.

Los autores en base a las cifras proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC) para el 2018 indican que alrededor de 200,000 del grupo de adultos jóvenes se encuentran en el desempleo adicional unos 500,000 aparecen en el subempleo. De igual manera, durante el periodo 2012 – 2018 la tasa de desempleo acumulado entre los grupos de edad entre 18 a 24 y 24 a 34 años ronda el 16.8% en relación a la PEA. Esto lo podemos visualizar en la **Figura 9** elaborada para él informa:

Figura 9

Empleo y Edad en Ecuador



Nota: Se muestra la tasa de empleo adecuado y desempleo entre los diferentes grupos de edad de la PEA en Ecuador. Tomado de Jóvenes Emprendedores en Ecuador 2012-2017, por Zambrano y Lasio, 2019.

Año a año alrededor de un 32% de los jóvenes entre 18 y 34 años se encuentran inmersos en el inicio de un negocio o tiene al menos uno funcionando 42 meses o más. De los grupos de 18 a 24 años y 25 a 34 años en las que se encuentran diferencias significativas.

En cuanto al género surgen brechas importantes, donde las mujeres presentan un nivel menor en cuanto a la confianza de sus capacidades para realizar un emprendimiento relacionado a un mayor temor frente al fracaso. A pesar de que los jóvenes entre 18 y 24 años presentan un mayor optimismo en realizar un emprendimiento, estos “emprendedores jóvenes” presentan un nivel de desconfianza alto en cuanto a sus habilidades para emprender en comparación a otros países como Chile, Perú, y Colombia.

Al mismo tiempo, se encontró que aquellos emprendedores jóvenes han culminado al menos la secundaria, para el grupo entre los 25 y 34 años cuentan con estudios universitarios concluidos o en proceso; en base a esto los autores concluyeron que a mayor nivel en educación de los jóvenes los emprendimientos por necesidad disminuyen.

Entre los factores motivantes para que un joven inicie un emprendimiento, los autores indican que el deseo de obtener mejores ingresos y mayor independencia es ligeramente superior a otros rangos de edad. Se indica que si bien los jóvenes se relacionan de mejor manera con las tecnologías y medios de comunicación existentes estos no tienen fuertes relaciones con otros, en relación a este tema se indica que tanto el gobierno, grupos empresariales y otros entes deben fomentar el desarrollo de las denominadas redes empresariales. Por último, encontraron que el acceso a financiamiento, la mala política pública sigue siendo limitantes importantes para el inicio o desarrollo de los emprendimientos.

Dado que el país no cuenta o no se consigue con facilidad información clara y precisa sobre la temática de esta investigación, este informe es útil por su amplio análisis al entorno emprendedor de los jóvenes ecuatorianos, el cual nos muestra cuales son las aspiraciones, actitudes y actividades en relación al inicio de negocios en el país.

Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cada año el INEC desarrolla un Directorio de Empresas y Establecimientos impulsados por las denomina Comunidad Andina o CAN por sus siglas, esta publicación se realiza con el único fin de presentar al país información clara y concisa de las empresas o establecimientos la cual permita elaborar indicadores confiables que permita conocer la evolución económica de los países.

Esta información fue obtenida de bases de datos proporcionadas por el SRI, IESS, RISE. Para el año 2012, este directorio estuvo compuesto de alrededor de 704.556 empresas a nivel nacional. De este valor total se estima que 631.430 de estas empresas pertenecen al segmento de microempresas.

En el año 2013, se tiene un aumento en comparación al año anterior, para este año aparecen 810.272 empresas. Dentro de este total global, 731.761 empresas pertenecen a las microempresas. Durante el 2014 se sigue manteniendo una tasa alta de crecimiento de las empresas en las que aparecen 843.644 a nivel nacional. En este global forman parte las 760.739 que comprenden a las microempresas. En el 2015 se puede observar un nivel de aumento reducido en comparación a los años anteriores con 844.999, las microempresas son 764.034.

Para el 2016, surge una disminución en la que se encuentran 843.745 de empresas. En cuanto a los emprendimientos se mantiene la tendencia global con una disminución dejando en 763. 636. Finalmente, los últimos años el sector empresarial presenta un repunte en cuanto a la cantidad de empresas a nivel nacional. En el 2017 el país cuenta con 884.236 establecidas, de las cuales 802.696 son microempresas. Para el 2018, las empresas establecidas son 899.208 de las que se desprenden entre 816.553 microempresas. A continuación, en la **Tabla 6** se realizó un resumen de la información obtenida de este informe emitido por el INEC de los años 2012 al 2018:

Tabla 6

Cantidad de Empresas Según el Tamaño “Microempresa” 2012-2018

Tamaño de	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas	Nro.	Nro.	Nro.	Nro.	Nro.	Nro.	Nro.
	Empresas	Empresas	Empresas	Empresas	Empresas	Empresas	Empresas
Microempresa	631.430	731.761	760.739	764.034	763.636	802.696	816.553

Nota: Se muestra la distribución de las empresas de acuerdo al tamaño “Microempresa” del periodo 2012-2018.

Adaptado del Directorio de Empresas y Establecimientos de los años 2012 al 2018, por Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En cuanto al sector económico en que se desempeñan estas empresas a nivel nacional, destacan en gran medida los proyectos o empresas enfocadas al sector comercial y de servicios. Para el 2012, un 38,4% realizan sus actividades en la prestación de servicios y en similar porcentaje con un 39% se dedican a la comercialización.

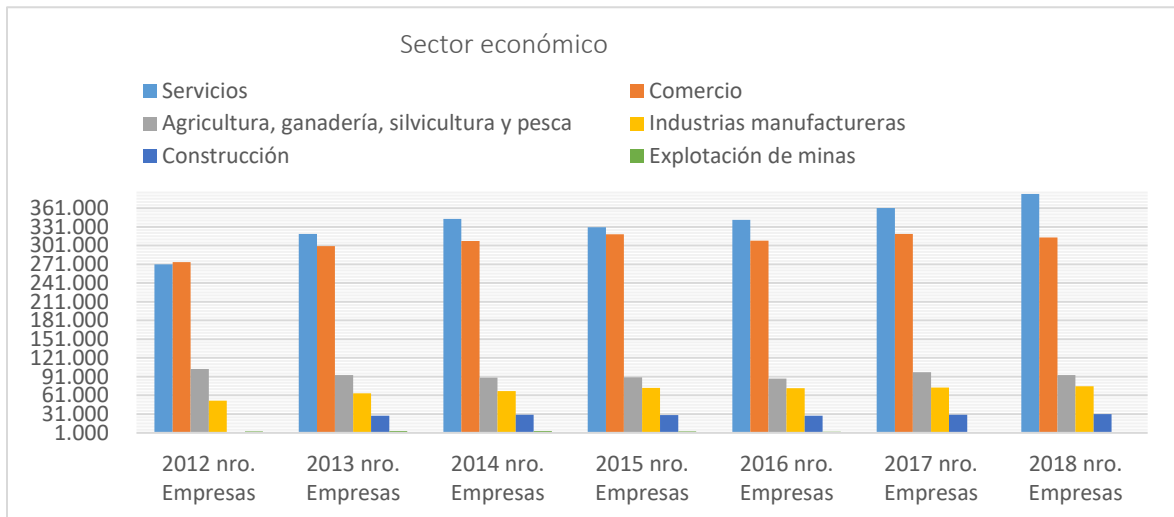
En el 2013 un 39,4% realizan sus actividades en la prestación de servicios y en similar porcentaje con un 37,1% se dedican a la comercialización. Durante el año 2014, se mantiene la tendencia en alza de las empresas que forman parte del sector de servicios con un 40,8% mientras que las empresas en el sector de comercio continua con una tendencia a la baja con un 36,6%.

En el año 2015 estos porcentajes no aumentaron significativamente como se venía dando desde el 2012, en donde se ve una disminución con el 39,10% que se dedicaban al sector de servicios de igual manera un 37,77% forman parte del sector comercial. Para los últimos años proporcionados por este Directorio encontramos que los sectores de servicio y comercio continúan siendo significativamente importantes para el país. En el año 2016 las empresas dedicadas a los servicios son el 40.59% y las empresas dedicadas a la comercialización representan un 36.62%.

Del 2017, se pudo recoger que el 40.84% se encuentran en el sector de servicios y el 36.13% al sector de comercio. Por último, el año 2018 conto con el 42.66% de empresas en el sector de servicios y a su vez el 34.93% se ubican en el sector de comercio. Esta información se encuentra en la **Figura 10** la cual esta resumida y es proporcionada por el INEC en su Directorio de Empresas y Establecimientos que realizan cada año, la cual se muestra a continuación:

Figura 10

Estructura de empresas por sector económico 2012 – 2018



Nota: Esta figura resume la distribución de las empresas de acuerdo a los sectores económicos más grandes del país del periodo 2012-2018. Adaptado del Directorio de Empresas y Establecimientos de los años 2012 al 2018, por Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Datos de la Corporación Financiera Nacional

La CFN es institución financiera creada por el Gobierno Nacional con el fin de promover el desarrollo de todos los sectores productivos y de interés del país. Esta institución ha tenido un especial énfasis en cuanto al apoyo de micro y pequeñas empresas, brindando capacitaciones, apoyo en cuanto a temas técnicos y demás actividades que fomenten la producción en el Ecuador.

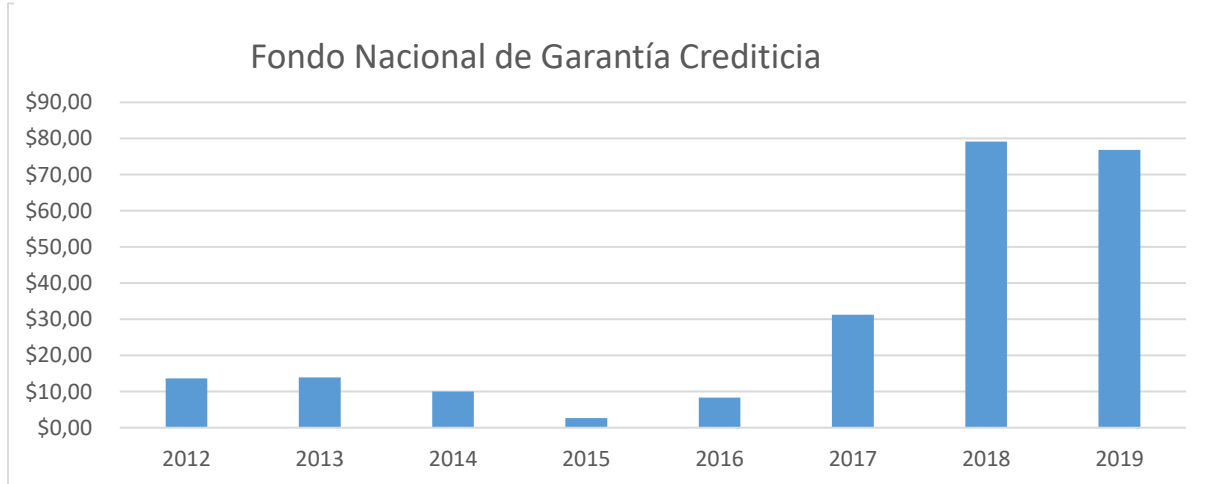
Mediante su Fondo Nacional de Garantía Crediticia el cual está enfocado a otorgar créditos a microempresas y al segmento PYMES. Con la creación de este fondo, la CFN ha apoyado por años directamente a micro, pequeñas y medianas empresas a nivel nacional que no tienen las garantías suficientes eliminando las barreras para estos en cuanto al acceso de financiamiento de sus proyectos.

Del año 2012, los micro y pequeños empresarios obtuvieron créditos en un monto total de \$13.69 millones. En el año 2013 este monto supero al año anterior con un valor de \$13.87 millones. Para el 2015, este monto desembolsado fue de \$2.71 millones. De igual manera en 2016 estos desembolsos de este mecanismo alcanzaron los \$8.33 millones. En el 2017, se registró un significativo aumento de créditos que ascendieron a \$31.26 millones.

En similar magnitud en 2018 el aumento de los montos desembolsados por este mecanismo alcanzó los \$79.11 millones. Finalmente, en 2019, estos desembolsos fueron de \$76,86 millones. Con la **Figura 11**, podemos visualizar la variación de los aportes de esta institución para el apoyo de microempresas y PYMES. Se puede visualizar como ha cambiado este rubro de en los 2012 al 2019, tomando como referencia la información proporcionada por la CFN en su rendición de cuentas anuales:

Figura 11

Fondo Nacional de Garantía Crediticia



Nota: Se resume la información presentada en base a los desembolsos realizados en el segmento Fondo Nacional de Garantía Crediticia del periodo 2012-2018. Información tomada del Informe Anual de Rendición de cuentas de los años 2012 al 2018, por Corporación Financiera Nacional.

Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019-2020

En su último informe emitido por el GEM (2020) en el primer apartado este estudio entrega información importante en cuanto al contexto económico del país. Se menciona que el 2019 fue un año de atascamiento económico. Esta situación revela la gran dependencia de la económica nacional al precio internacional del barril del petróleo. Esto se da a pesar de los esfuerzos del gobierno por diversificar la economía, los cuales han demostrado ser insuficientes para poder dejar de lado la dependencia a las exportaciones petroleras.

En cuanto a las condiciones marco para Ecuador, el estudio resume las fortalezas y debilidades del entorno nacional. A continuación, en la **Tabla 7** se mencionan los elementos críticos en cada condición planteada por el GEM:

Tabla 7

Fortalezas y debilidades del entorno ecuatoriano

Fortalezas	Debilidades
Infraestructura física: Refleja el apoyo que representan, para las empresas nuevas y establecidas, carreteras y telecomunicaciones, fundamentalmente a través del acceso ágil y asequible a TICs y servicios básicos.	Políticas de gobierno - Impuestos y burocracia: a) Las empresas nuevas no son favorecidas por sistemas de aprovisionamiento público. b) Las nuevas empresas no pueden realizar los trámites administrativos en aproximadamente una semana. c) Los impuestos constituyen una barrera para la creación de empresas y el impulso al crecimiento de las empresas en general.

Fortalezas	Debilidades
<p>Normas sociales y culturales:</p> <p>a) Valoración del éxito personal, en particular de los emprendedores.</p> <p>b) Las normas sociales enfatizan la iniciativa.</p> <p>c) En algún grado las normas sociales y culturales valoran la responsabilidad de cada individuo de gestionar su propia vida.</p>	<p>Apoyo financiero: Refleja la baja disponibilidad de capital propio de los emprendedores, y la insuficiencia de financiamiento privado y público. La fuente habitual son los familiares y amigos, y aun no hay fuentes no tradicionales como inversores ángeles, por ejemplo.</p>
<p>Educación empresarial post secundaria: En esta última, Ecuador consistentemente ha tenido un desempeño medio, superando al promedio regional.</p> <p>a) La formación en administración de empresas prepara adecuadamente y con calidad, para la creación de nuevas empresas y crecimiento de las establecidas.</p> <p>b) Los sistemas de formación profesional y educación continua preparan adecuadamente y con calidad, para la creación de nuevas empresas y crecimiento de las establecidas.</p> <p>c) Las Instituciones de educación superior proveen una preparación adecuada y de calidad, para la creación de nuevas empresas y crecimiento de las establecidas.</p>	<p>Transferencia de investigación y desarrollo:</p> <p>Percibida como una debilidad del entorno, evidencia la todavía pobre transferencia de ciencia y otros conocimientos desde las universidades hacia las empresas nuevas y en crecimiento, y la dificultad de las empresas de base científico-tecnológica locales de competir globalmente.</p>

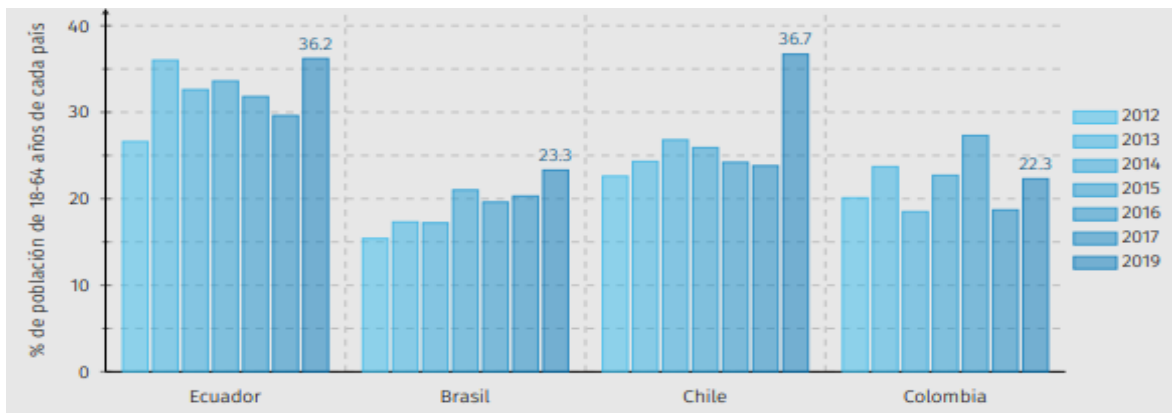
Nota: Se mencionan las fortalezas y debilidades del entorno ecuatoriano con los elementos críticos para cada condición. Tomado Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019-2020, por Lasio et al., 2020.

En cuanto a la actividad emprendedora del país se toma en consideración la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) como uno de los principales indicadores del GEM. En esta tasa se incluye a todas las personas adultas que están por iniciar un negocio y los negocios que aún no ha superado los 42 meses de funcionamiento.

Ecuador en el año 2019 presentó una TEA superior a la de 2017, esta tasa en 2019 estuvo en un 36.2% por encima del 29.62% del 2017. Este aumento se da en base a sus dos competentes: la tasa de emprendedores nacientes para el 2019 fue 26.9% y la de negocios nuevos 10.8%, mientras que en el 2017 estas tasas fueron 21.2% y 9.8%, respectivamente. El país en el año 2019 presentó las más altas tasas TEA en comparación con otros países como Brasil, Chile y Colombia. A continuación, se presenta esta evolución con la **Figura 12**:

Figura 12

Evolución de la Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador y países seleccionados



Nota: Se muestra la evolución de la TEA en Ecuador y otros países seleccionados. Tomado Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019-2020, por Lasio et al., 2020.

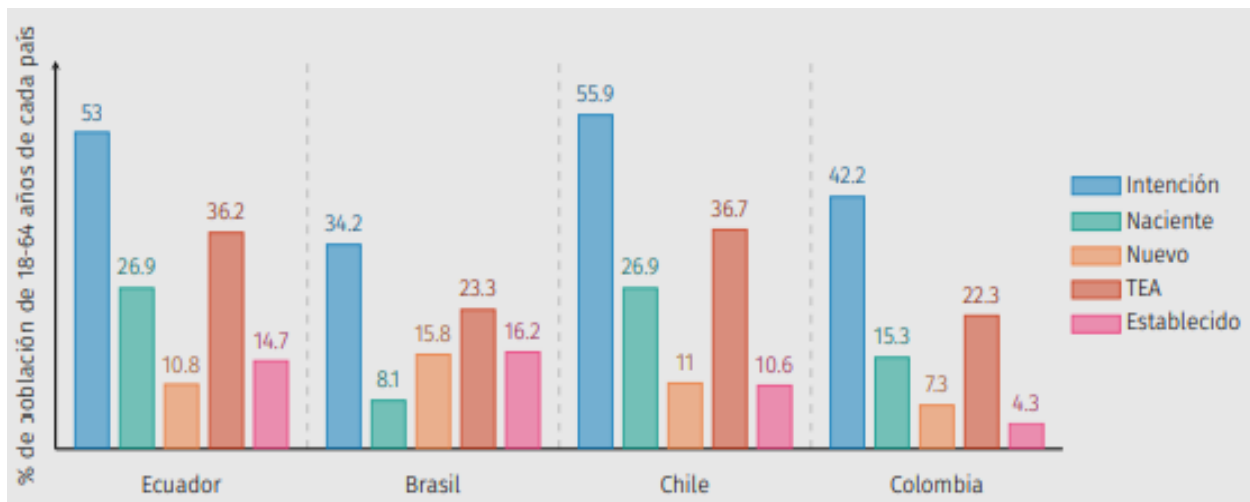
De igual manera, el estudio del Gem presenta resultados en cuanto las tasas de cada fase que atraviesa un individuo según el grado de madurez de su negocio. Estas se encuentran divididas en seis fases: Potencial, Intencional, Naciente, Nuevo, Establecido y Salida de negocios.

En el 2019, en un alto porcentaje aún se encuentran los emprendedores que muestran intención de emprender en los siguientes tres años con un 53%. El siguiente grupo son aquellos emprendedores nacientes, emprendimientos que no han superado los 3 meses de operación, Ecuador presenta una tasa alta de 26,9%, por sobre el 15,62% del promedio regional; habiendo aumentado un 5,7% en relación al año 2017.

Los emprendedores nuevos, negocios con un tiempo de funcionamiento entre los 3 a 42 meses corresponden a un 10,8%; por lo que aún se mantiene una brecha importante entre los negocios nacientes y nuevos. En cuanto a los negocios establecidos por más de 42 meses, los cuales representan el 14,7% de negocios, presentando una pequeña disminución en cuanto al año 2017 confirmando la tendencia a la baja generada desde el 2012. En la **Figura 13** se pueden visualizar estas cifras para Ecuador y economías cercanas:

Figura 13

Comparación de la TEA de Ecuador y sus Fases con Otros Países de la Región

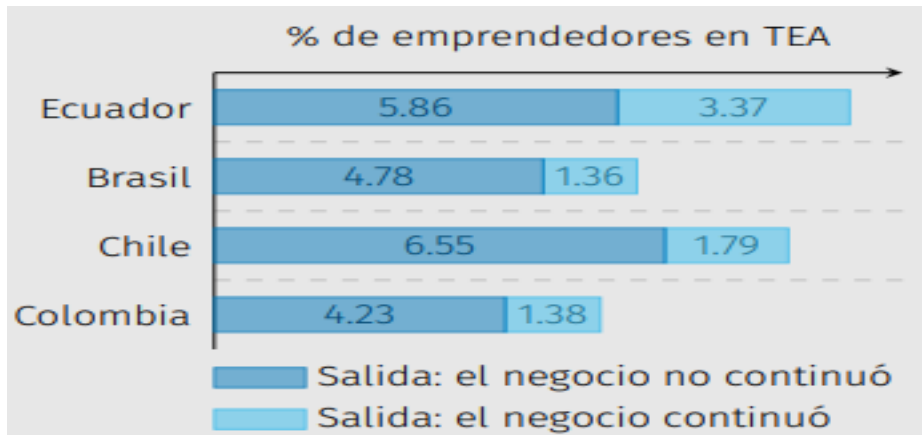


Nota: Se muestra la comparación de la TEA en Ecuador y las distintas fases que atraviesa un individuo según el grado de madurez de su negocio con otros países de la región. Tomado Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019-2020, por Lasio et al., 2020.

Finalmente, el Gem ha logrado identificar el porcentaje de emprendedores que han decidido cerrar, vender o dejar sin funcionamiento un negocio que ya estaba operando. Como se muestra en **Figura 14**, si bien Ecuador presenta una TEA alta, la tasa de salida de negocios es la mayor de la región con un acumulado de 9,3%. Esta tasa compuesta por un 5,9% de negocios que cerraron definitivamente, y el 3,4% son negocios que se cierran sin concluir sus actividades definitivamente.

Figura 14

Tasa de salida de negocios, desglosada según la continuidad del negocio



Nota: Se muestra la tasa de salida de los negocios según la continuidad del negocio en comparación con otros países de la región. Tomado Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019-2020, por Lasio et al., 2020.

En relación a este tema el estudio del GEM menciona los principales motivos por lo que los negocios salieron del mercado. Las principales razones de salida identificadas en el 2019 fueron: problemas personales con un 32.7%, la falta de rentabilidad con un 25.2% y la falta de financiamiento con un 16.6%.

En la **Figura 15** se muestran las razones de salidas identificadas para Ecuador y otros países.

Figura 15

Razones para cerrar un negocio

	Ecuador	Colombia	Chile
Oportunidad de vender	3.7	7.7	1.1
Falta de rentabilidad	25.2	37.4	29.6
Problemas de financiamiento	16.6	14	12.2
Otra oportunidad de negocio	7.9	7.7	11.2
Cierre planificado	3.1	1.2	2.1
Retiro	1.2	0	0.2
Razones familiares / personales	32.7	25.3	37.0
Incidente	3.6	1.1	3.8
Gobierno / impuestos / burocracia	6.1	5.6	2.9

Nota: Se muestran las más importantes razones para cerrar un negocio para Ecuador y otros países de la región.

Tomado Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019-2020, por Lasio et al., 2020.

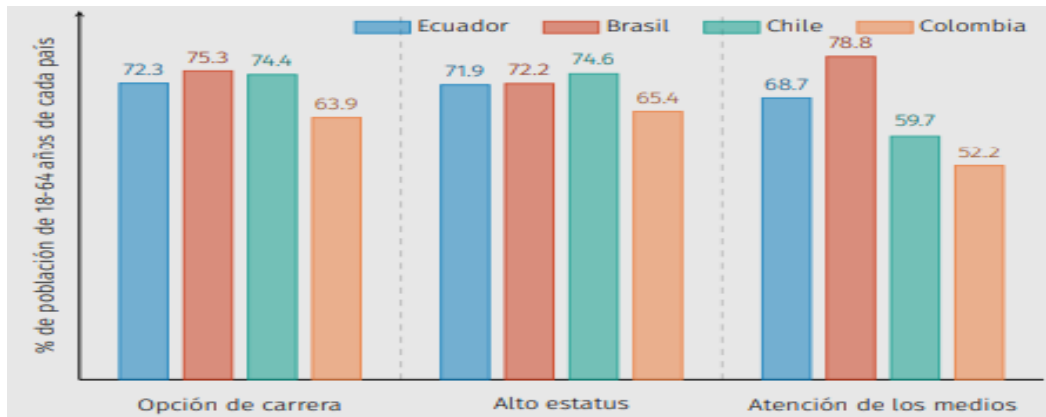
En cuanto a las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento, el GEM plantea que la decisión de emprender frecuentemente se da por la combinación de factores individuales como la educación y la experiencia; y contextuales o sociales como la disponibilidad de buenas oportunidades de carrera.

Para el factor contextual, el GEM considera la valoración social hacia el emprendimiento a través de la percepción de la población adulta en tres aspectos: iniciar un negocio es considerado como una buena alternativa de carrera, si los emprendedores exitosos son admirados por la sociedad, y si los medios de comunicación dan cobertura a los emprendedores exitosos, difundiendo sus productos y servicios en el mercado.

En la **Figura 16** se detallan los porcentajes de estos valores percibidos por la sociedad para Ecuador y otros países.

Figura 16

Valores percibidos por la sociedad



Nota: Se muestran los valores percibidos por la sociedad con sus valoraciones para Ecuador y otros países de la región. Tomado Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019-2020, por Lasio et al., 2020.

Entre los factores individuales, el GEM analiza especialmente los siguientes aspectos: el conocimiento de emprendedores, la existencia de buenas oportunidades en el entorno para iniciar un negocio, la facilidad para iniciar un negocio, la percepción de capacidades, y el miedo al fracaso como barrera para emprender. Estos aspectos se encuentran presentados en la **Figura 17** con sus respectivas valoraciones para Ecuador y otros países.

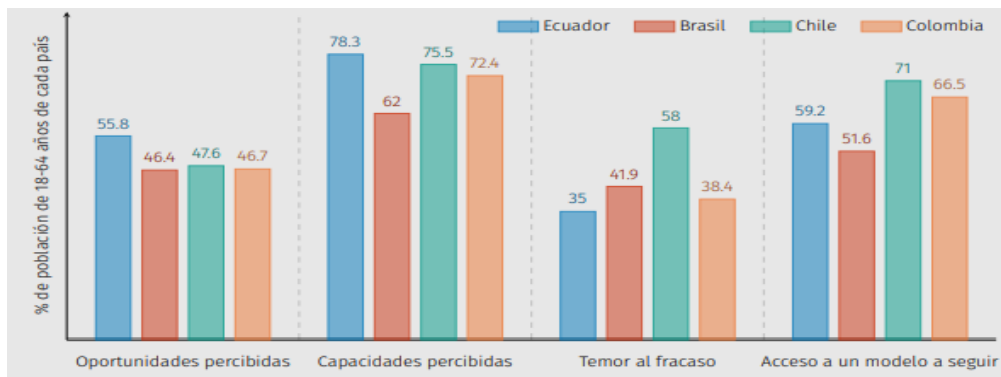


Figura 17

Nota: Se muestran los indicadores de percepción individual para Ecuador y otros países de la región. Tomado Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019-2020, por Lasio et al., 2020.

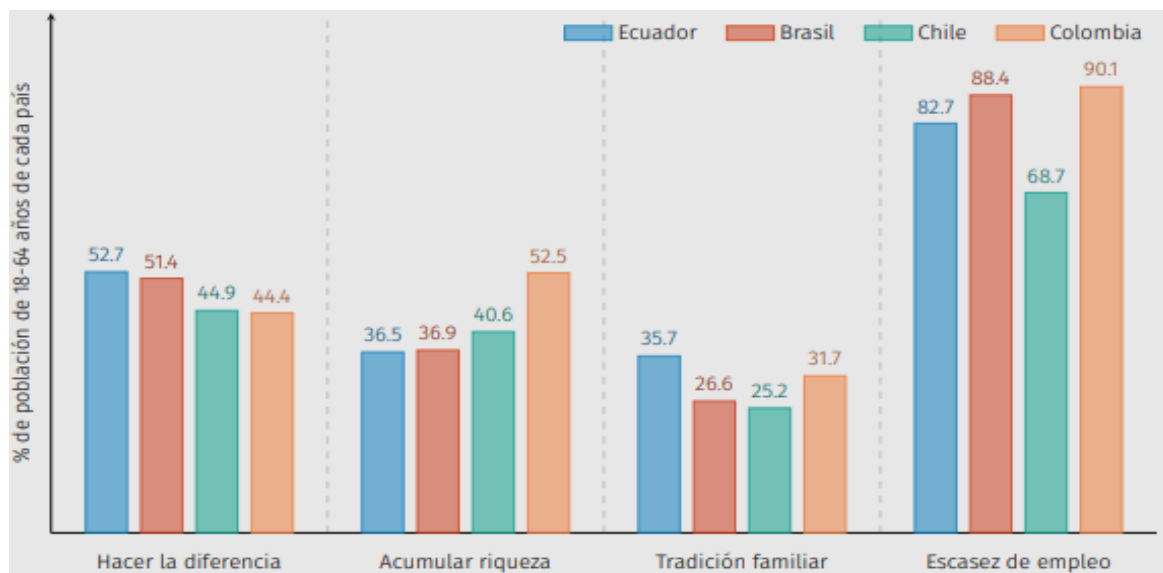
El tema de la motivación es analizado dentro del estudio del GEM. En años anteriores, el GEM solo distinguía dos motivos para emprender, los cuales eran por necesidad y por oportunidad. En 2019, GEM aumenta este espectro de la motivación para reflejar de mejor manera lo que hay detrás de los emprendedores.

Así, se mencionan ahora los siguientes motivos para emprender: el marcar una diferencia en el mundo; el acumular gran riqueza o incrementar los ingresos personales; la continuación de una tradición familiar y el deseo de ganarse la vida porque el empleo es escaso. Es importante destacar que las categorías no son excluyentes; debido a esto, una persona puede responder a varias motivaciones.

En este sentido la **Figura 18** permite conocer la magnitud en que influyen estas motivaciones para decidir emprender.

Figura 18

Motivaciones para emprender



Nota: Se muestran las motivaciones para emprender en Ecuador y otros países de la región. Tomado Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019-2020, por Lasio et al., 2020.

El 52.65% de los emprendedores ecuatorianos están motivados por marcar una diferencia en el mundo, proporción mayor que la de Chile (44.93%) y Colombia (44.38%). Entre los países de América Latina, Ecuador presenta las tasas más bajas de emprender por acumular gran riqueza u obtener altos ingresos con un 36.53%. En Ecuador se está emprendiendo para continuar una tradición familiar el cual se ve reflejado en un 35.72%. Finalmente, la escasez de un empleo es la motivación principal para los países latinoamericanos como es el caso de Ecuador con 82.71% y Colombia con el 90.10%.

Para financiar un proyecto, los emprendedores están recurriendo a varias alternativas. En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se puede observar que en su gran mayoría los emprendedores nacientes o emprendedores nuevos recurren al uso de sus ahorros personales para cubrir parcial o totalmente la inversión inicial. La segunda alternativa más utilizada son los préstamos a instituciones

financieras. Por último, los ahorros familiares son muy requeridos y utilizados por los emprendedores.

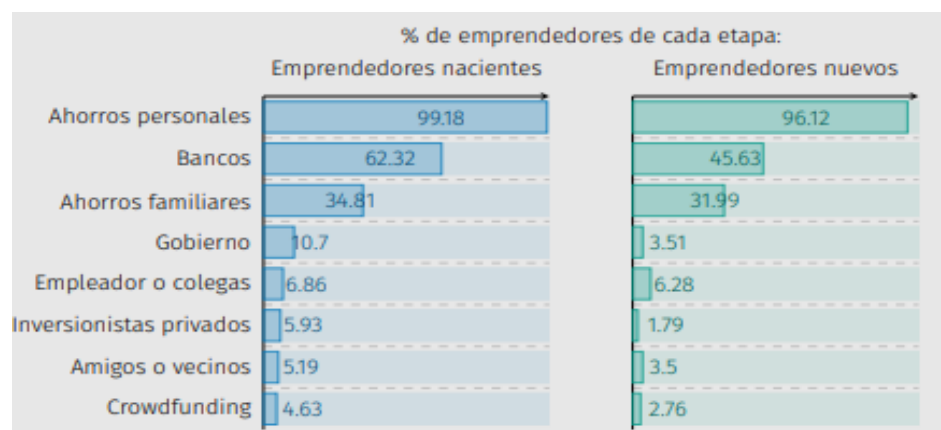


Figura 19

Fuente financiamiento de emprendedores (TEA) según su etapa de negocio.

Nota: Se muestran las distintas fuentes de financiamiento a las que los emprendedores recurren usualmente según la etapa del negocio en Ecuador. Tomado Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2019-2020, por Lasio et al., 2020.

De esta figura se puede apreciar que, durante la transición de un negocio naciente a uno nuevo, en menor cantidad los emprendedores recurren a fuentes formales, como los bancos, inversionistas, el gobierno y el crowdfunding. Esto se da como consecuencia de los limitantes filtros que son aplicados a los emprendedores al aplicar por este tipo de fondos.

Estos informes por parte del GEM continúan brindando un gran aporte por su amplio análisis al entorno emprendedor de los ecuatorianos, el cual nos muestra cuales son las aspiraciones, actitudes y actividades en relación al inicio o durante el funcionamiento de los emprendimientos en el país.

En su contraparte, las entidades gubernamentales se encuentran muy detrás de estas organizaciones a la hora de entregar información sobre esta temática, lo que dificulta en gran medida la obtención de información necesaria para realizar cualquier tipo de análisis o estudio sobre los emprendimientos y el entorno en el que operan.

Otros documentos como referencia

En relación al trabajo de titulación del año 2015 desarrollado por Francisco Andrés García Rengifo previo a la obtención del Magister en Gerencia para el Desarrollo con mención en Gerencia Social denominado “Definición de los lineamientos generales de una política pública para el fomento del emprendimiento en el Ecuador”. Dentro de este trabajo se realiza un análisis global del entorno en que se desenvuelven los emprendedores, además hace énfasis a que el sector público o gobierno fuera de otorgar lineamientos o leyes que apoyen a los emprendedores; este ente debe ser un participante activo en la sociedad generando un mayor soporte a esta actividad económica o empresarial.

Menciona que el estado debe promover y apoyar al desarrollo de este sector para que contribuyan a generar un cambio en cuanto a la matriz productiva del país, quien hasta ahora depende principalmente de los ingresos obtenidos por las ventas de un recurso no renovable como el petróleo. El análisis realizado radica en su mayoría en que el estado debe apoyar al sector, creando un marco jurídico claro y constante que genere una estabilidad en la que estos proyectos puedan ser sostenibles en el corto y largo plazo.

Adicional, es necesario que el factor incentivo sea superior al factor de los tributos, es decir que se fortalezca la cultura de cumplir las obligaciones tributarias al fisco, pero a su vez estas no sobrepasen los incentivos que ofrece el gobierno para impulsar los emprendimientos.

Este documento es muy útil como referencia para la investigación pues no solo se hace un análisis general del entorno en el que se mueve un emprendedor, también considera que el gobierno debe ser un actor activo con la creación de programas que fortalezcan los emprendimientos en conjunto con el establecimiento de un marco jurado apropiado que permita a los emprendedores tener un desarrollo sostenible de sus emprendimientos.

De manera semejante, los autores dentro de su investigación “Diagnóstico de los factores que afectan el emprendimiento en jóvenes universitarios de la ciudad de Guayaquil” se obtienen datos relevantes a la investigación como son los factores que influyen para iniciar un emprendimiento o bien factores que inciden en la sostenibilidad de los mismos en el tiempo.

Para comenzar, los autores realizan un análisis en cuanto a los 15 pilares del proceso emprendedor establecidos por el GEDI. Donde podemos observar que en cuanto a los pilares referentes a la percepción de las oportunidades y las habilidades que tienen los ecuatorianos para emprender cuentan con mejores números, esto no solo si se compara con otros países de la región sino se da a nivel mundial. Así mismo, la innovación de los productos y políticas de género también el país cuenta con un mayor nivel en comparación con la media regional y mundial.

Al contrario, los once pilares que restan de los 15 en total el país se encuentra por debajo. Así mismo preocupa de mayor manera los pilares en cuanto al crecimiento, capital de riesgo y la internacionalización ya que la puntuación en estos pilares esta por muy debajo a la media de la región y del mundo. De igual modo se encuentran los pilares de la innovación de algún proceso y el Networking.

En otro punto de la investigación, los autores mencionan que entre los factores más importantes que dificultan al querer emprender un negocio encontraron que existe poco acceso al financiamiento a este tipo de proyectos por parte de organizaciones tanto privadas como públicas, además se tienen escasos conocimientos en cuanto a la realización de planes de negocios. También se cuenta con prácticas empíricas a la gestión de las Mipymes y poca experiencia en la administración de un negocio.

Marco Legal

Constitución del Ecuador

La constitución del Ecuador (2008), fue aprobada con importantes reconocimientos para la juventud; en la cual el rol de la juventud en la sociedad fue por primera vez reconocida en una Carta Magna ecuatoriana. Todos estos reconocimientos son muy importantes para un mejor desenvolvimiento de los jóvenes en el Ecuador.

En su artículo 11 numeral 2, se menciona que “todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades”, adicional para su correcta aplicación establece que el estado debe adoptar medidas efectivas las cuales promuevan una verdadera igualdad en favor de quienes están sufriendo alguna situación de desigualdad (p. 9).

En el artículo 39 establece: “El estado garantizara los derechos de los jóvenes y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, Instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión de todos los ámbitos, en particular de los espacios de poder público”(p. 13).

En el artículo 329 establece que “Las jóvenes y los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la producción, así como en las labores de auto sustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias. Se impulsarán condiciones y oportunidades con este fin” (p. 58).

Ley de la Juventud

Conforme a la disposición establecida en la Constitución del Ecuador en su artículo 39, El estado debe garantizar los derechos de los jóvenes ecuatorianos mediante la creación de políticas, instituciones, recursos y programas que genere mayor inclusión y participación en cualquier ámbito de la sociedad.

En este sentido, la última modificación de la denominada Ley de la Juventud en su artículo 12, establece al estado que es quien debe formular “Las políticas de promoción de los derechos de los y las jóvenes son un conjunto de directrices de carácter público, emitidas por los organismos competentes, dirigidas a asegurar la vigencia de los derechos de los jóvenes” (2014, p. 3).

Plan Nacional Del Buen Vivir

Conforme a la Secretaria Nacional De Planificación y Desarrollo, también llamada SENPLADES (2017) en relación al Plan Nacional Para El Buen Vivir tiene como eje fundamental la creación de estrategias conjuntas que permitan mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos, respetando las distintas culturas y medio ambiente; promoviendo la igualdad, equidad y la solidaridad, permitiendo una mejor distribución de la riqueza nacional para cada sector del país.

Para el cambio para la matriz productiva se viene desarrollando y actualizando un programa desde el 2009, en donde se ejercen una cantidad significativas de políticas gubernamentales que permitan mejorar tanto la productividad real y las exportaciones del país, que permitan disminuir las tasas de pobreza y desempleo, crean un país más industrializado (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, 2009).

Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones

En relación a lo establecido en el Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones (2018), establece dentro del artículo 5 que el Estado Ecuatoriano tiene como deber impulsar el cambio de la matriz productiva y a su vez apoyar el crecimiento del sector productivo, mediante la creación de un sistema político público e instrumentos que no solo fomenten y protejan el aparato productivo sino que puedan agregarles valor. Entre los puntos clave establecidos para cumplir estas metas tenemos:

- a) La entrega segura de los servicios públicos en los que incluyen la infraestructura ideal, salud, educación, servicios básicos, entre otros. Con el fin de promover una mejor competitividad nacional.
- b) La creación de un marco legal que luche contra el abuso del poder de las empresas ya posicionadas en cada mercado.
- c) Fortaleciendo el aparato productivo de cada sector, fomentando así una mejor productividad e innovación de la economía.
- d) Crear un entorno que fomente la innovación, asociación y emprendimientos.
- e) Aplicación de una política pública que converjan todos aquellos que pertenecen al sector productivo del país.

- f) Facilitando el acceso a distintos de financiamientos para todos quienes forman parte del sector productivo.
- g) Contribuyendo a la mejora de aquellos pequeños actores del sector productivo que les permita en un futuro tener un mejor desarrollo.
- h) Ofrecer la adecuada infraestructura que permita un mejor transporte en todos sus medios.
- i) Uso de tecnologías que permitan tener una producción limpia
- j) Aplicación territorial de las políticas públicas, que permitan reducir las brechas existentes.

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

Desde febrero de 2020 entro en vigencia la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), aquel proyecto de ley que fue presentada ante el ente de la Asamblea Nacional. Este proyecto fue impulsado durante 6 años por la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), quienes recogieron opiniones y criterios de importantes actores del ámbito nacional. A continuación, los principales ejes de la Ley:

1. Creación del Registro Nacional de Emprendedores (RNE) que permitirá focalizar políticas dirigidas a promover el crecimiento de los nuevos negocios.
2. Reestructuración de las empresas, por medio de la cual los emprendedores pueden crear acuerdos entre sus acreedores con respecto a sus deudas.
3. Creación de fuentes alternativas de financiamientos, que incluyen, capital semilla, capital de riesgo, e inversión ángel.

4. Implementación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), una nueva figura legal para negocios, que simplifica el proceso de empezar un negocio formal. A través de esta figura, se pueden constituir sociedades unipersonales sin capital mínimo.
5. Promoción de fondos de colaboración o “crowdfunding” para emprendimientos potenciales.
6. Contratos laborales más flexibles.

Manual Práctico para Emprendedores

En Ecuador, un emprendimiento se puede dar a través de personas naturales o jurídicas con la correcta aplicación de la figura legal que representa. En el Manual Práctico para Emprendedores emitido por la Cámara de Comercio de Quito (2019) sirve como referencia pues se realiza un resumen, en donde se incluyen los pasos y requisitos que tanto personas naturales y jurídicas deben llevar a cabo para iniciar un emprendimiento. Estos suelen ser similares en todas las ciudades.

Para una persona natural, este actor de la sociedad aplica derechos y adquiere obligaciones, en donde la persona se hace cargo de todas las obligaciones y deudas generadas por la empresa mientras que una persona jurídica es una sociedad que se basa en lo mismo a diferencia que quiere los socios o accionistas quedan exentos de cualquier responsabilidad personal.

Para una persona natural iniciar un emprendimiento es mucho más fácil y a la vez más rápido de hacerlo. Los pasos para operar de esta manera, son: a. Disponer de un establecimiento

físico b. Obtener el RUC o el RISE de la persona natural en el SRI c. Obtener la patente de la persona natural en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito d. Imprimir facturas

Las personas jurídicas que pretenden iniciar emprendimientos pueden hacerlo a través de dos tipos de compañías mercantiles: • Compañía de responsabilidad limitada (Cía. Ltda.) Aquella que se contrae entre dos o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y requiere un capital mínimo de cuatrocientos (\$ 400.00) dólares. • Compañía anónima (S.A.) Sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones; exige un mínimo de capital de ochocientos (\$ 800.00) dólares. Los extranjeros que tengan interés en constituir cualquiera de las dos opciones de compañías mercantiles, deberán tener pasaporte vigente y encontrarse en situación legal en el Ecuador.

Para establecer una empresa mediante una persona jurídica es necesario constituir previamente la compañía, cuyos pasos son los siguientes: a. Reserva de la denominación en el portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, www.supercias.gob.ec b. Elevar a escritura pública la constitución de la compañía, en cualquier notaría y con patrocinio de un abogado. c. Inscribir la escritura en el Registro Mercantil del cantón en el que tenga su domicilio principal la compañía. d. Inscribir los nombramientos del Representante Legal y Administrador de la empresa en el Registro Mercantil. e. Inscribir la dirección domiciliaria de la compañía en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, mediante formulario obtenido del portal web www.supercias.gob.ec f. Obtención del RUC en el SRI g. Inscribir la patente municipal de la compañía en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

En cuanto a los requisitos tributarios, la obtención del Registro Único de Contribuyentes, RUC, en el SRI es la primera obligación tributaria si se pretende ejercer actividades económicas en el país. La función de este documento es registrar e identificar a los contribuyentes, naturales o jurídicas, frente a la Administración Tributaria, a efectos del pago de impuestos por el ejercicio de alguna actividad económica en el país, permanente o temporal. Sin embargo, existe la opción de aplicar al Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano, RISE, mismo que se adapta únicamente para un determinado sector de contribuyentes, y cuyo objetivo es facilitar y simplificar el pago de impuestos.

En cuanto a los requisitos municipales, La primera obligación municipal del emprendedor es obtener su registro de patente, mediante la inscripción del Registro de Actividades Económicas Tributarias (RAET), que no es más que el número de patente otorgado por el Municipio del Distrito al que pertenece al contribuyente natural o jurídico, para efectos de cumplir con las declaraciones del sistema impositivo municipal. En cuanto a los permisos de funcionamiento, en el municipio de la ciudad donde se crea tu empresa, debes realizar los siguientes trámites: Pagar la patente municipal y pedir el certificado de cumplimiento de obligaciones.

También se debe contar con un Permiso de funcionamiento del Ministerio de Salud en caso de ser necesario, actualmente este permiso es otorgado por el Ministerio de Salud a través del ARCSA, Agencia de Regulación y Control Sanitario, a aquellos establecimientos sujetos a vigilancia y control sanitario. Por último, se debe contar con un Permiso de Ministerio del Interior, el Permiso Anual de Funcionamiento (PAF), que otorgan las Intendencias de Policía de cada provincia, a los locales donde se expenden alimentos y bebidas, y servicio de alojamiento, siempre que no estén bajo la jurisdicción del Ministerio de Turismo.

Los últimos pasos a seguir está el registro de la marca, La marca es un signo que distingue a un producto o servicio de otros que subsisten en el mismo mercado. El registro de la marca en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, IEPI, concede al emprendedor titular, una serie de derechos y beneficios. Para registrar la marca es recomendable que previo a la presentación de la solicitud de registro, el interesado realice una Búsqueda Fonética, la cual permite verificar que no exista en el mercado signos parecidos o similares que impidan su registro. La tasa por esta verificación es de 16 dólares, misma que debe ser cancelada en el Banco del Pacífico.

En caso de necesitar apoyo con esta iniciativa, las personas puedan acudir a las distintas entidades públicas quienes brindan apoyo en este proceso en donde encontramos a Cámara de Comercio de Quito, de la ciudad o provincia que reside, SRI, SUPERCIAS, Municipio de la ciudad o provincia que reside, Cuerpo de bomberos de la ciudad o provincia que reside, Ministerio de Salud Pública, Agencia de Regulación y Control Sanitario, Ministerio del Interior y el INEC.

Capítulo II. Metodología

En este capítulo de la investigación, se detallará el tipo de investigación que se realizará, el diseño que la investigación tendrá, el tipo de investigación, el alcance, las variables a investigar, la población y su muestra, los métodos de recolección de datos mediante fuentes identificadas tanto primarias como secundarias y por ultimo las herramientas a utilizar para el análisis de los datos.

Diseño de investigación

El diseño de este estudio de investigación, será no experimental. La investigación no experimental es la investigación cual no cuenta con modificación de una variable independiente, asignación aleatoria de participantes a condiciones u órdenes de condiciones. Además, la investigación tiene un corte transversal y observacional (Rodríguez y Mendivelso, 2018).

Investigación transversal

La investigación transversal implica la comparación de dos o más grupos de personas preexistentes bajo el mismo criterio. Este enfoque se clasifica como no experimental porque los grupos no se seleccionan al azar y la variable independiente no se manipula.

Tipo de investigación

La investigación será de tipo descriptiva. La investigación descriptiva no se ajusta perfectamente a la definición de metodologías de investigación cuantitativa o cualitativa, sino que puede utilizar elementos de ambas, a menudo dentro del mismo estudio.

El término investigación descriptiva se refiere al tipo de pregunta de investigación, diseño y análisis de datos que se aplicarán a un tema determinado. La investigación descriptiva puede ser cuantitativa o cualitativa.

Metodología a utilizar

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal y observacional. Es no experimental ya que durante la investigación no se modificó ni cambio la información recolectada de diversas fuentes. En lugar de cambiar una variable independiente, los investigadores que realizan investigaciones no experimentales simplemente miden las variables a medida que ocurren naturalmente (en el laboratorio o en el mundo real).

Tiene un diseño transversal pues se presente estudiar la población joven emprendedora de Guayaquil en un tiempo determinado. Además, tiene un corte observacional pues se quiere conocer el entorno en el que desenvuelven los emprendimientos sin intervenir en su desarrollo que nos permita palpar la realidad de este sector en particular de la ciudad de Guayaquil. Esta investigación es de tipo descriptiva con un enfoque mixto tanto cualitativo como cuantitativo. El cuestionarios aplicado para las encuestas fue adaptado al cuestionario propuesto por Vásquez (2017) el cuestionario en mención esta validado con un coeficiente Alfa de Cronbach entre .660 y .849.

Alcance

En las investigaciones se utilizan dos tipos de alcances como el explicativo y el exploratorio. El alcance de la investigación, será explicativo. La investigación explicativa contrasta con la investigación exploratoria en que el enfoque explicativo brinda apoyo para la comprensión actual de un conjunto de conocimientos.

Por el contrario, al usar el alcance exploratorio se pretende conocer determinada situación o hecho dentro de lo que abarca la investigación. Con el análisis de las respuestas obtenidas de las personas encuestadas y entrevistadas se puede conocer e identificar en qué medida están influyendo los factores internos y externos con el desarrollo de los emprendimientos juveniles en Guayaquil. La investigación explicativa proporciona una base sobre la cual el investigador puede hacer preguntas y proponer un nuevo estudio.

Identificación de variables de la investigación

Variable Dependiente:

Número de emprendimientos juveniles en la ciudad de Guayaquil

Variables Independientes:

Los factores internos y externos.

Factores que influyen en los emprendimientos	X:	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Educación • Motivación • Experiencia
	Factores internos	
	Y:	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento • Entorno Jurídico • Condiciones del mercado
	Factores externos	

Relación posible de las variables:

Relación entre las variables directa con influencia positiva o inversa con influencia negativa.

Objetivo de investigación

Determinar mediante la investigación no experimental de corte transversal y observacional, utilizando los instrumentos como entrevistas y encuestas, que permitan conocer e identificar los factores que influyen en el desarrollo de los emprendimientos juveniles en Guayaquil.

Población

Definir claramente la población de interés es un componente fundamental del diseño de la investigación porque la forma en que se define la población dicta el alcance de las inferencias resultantes del esfuerzo de investigación.

Para el desarrollo de esta investigación, la población considerada para la investigación se obtuvo de las Proyecciones Poblacionales proporcionadas por el INEC (2012) en donde se indica que los jóvenes de la ciudad de Guayaquil comprenderían alrededor 896.032 en el 2019. En base a esto los autores López-Roldán y Fachelli (2015) mencionan que, si población objeto de estudio es superior a los 100.000 individuos esta se considera como población infinita.

Muestra

En términos de investigación, una muestra es un grupo de personas, objetos o elementos que se toman de una población más grande para su medición. Para sacar conclusiones sobre las poblaciones de las muestras, debemos usar estadísticas inferenciales, que nos permitan determinar las características de una población observando directamente solo una parte (o muestra) de la población.

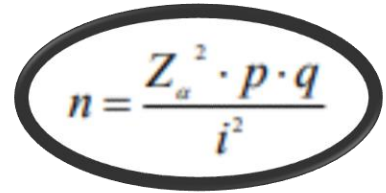
La población objetivo del estudio se considera infinita, por lo que se elige a la fórmula de población infinita como la más indicada para realizar el cálculo de la muestra para la realización de la investigación. A continuación, se detallan los cálculos realizados:

Margen: 5% (i)

Nivel de confianza: 95% (Z)

Población: 6,789 (N)

Éxito: 50% (P) y Fracaso: 50% (Q)


$$n = \frac{Z_a^2 \cdot p \cdot q}{i^2}$$

$$n = \frac{(1,96^2) (0,50 * 0,50)}{(0,05^2)}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384,16$$

Al realizar los cálculos establecidos, se obtuvo que la muestra para esta investigación será de 384 jóvenes de la ciudad de Guayaquil. Las personas para la realización de las encuestas se eligieron a partir de la aplicación de un muestreo no probabilístico por conveniencia tomando como base a la población de la ciudad de Guayaquil comprendida entre los 18 y 34 años.

Técnica de recogida de datos

Al trabajar con datos cualitativos y cuantitativos se empleó la utilización de encuestas y entrevistas durante la investigación cubriendo la muestra seleccionada.

Entrevista

Una entrevista es una conversación para recopilar información. Una entrevista de investigación involucra a un entrevistador, que coordina el proceso de la conversación y hace preguntas, y un entrevistado, que responde a esas preguntas. Las entrevistas son un método apropiado cuando existe la necesidad de recopilar información detallada sobre las opiniones, pensamientos, experiencias y sentimientos de las personas. Al contar con una temática algo específica, se consideró importante tomar estas dos herramientas con el fin de conocer de mejor manera la realidad de este sector en consideración.

Las cuales nos permitirán tener mayor información y a su vez poder realizar un análisis mucho más completo e importante a la hora de entregar los resultados. Estas entrevistas elaboradas durante la investigación son dirigidas a emprendedores posesionados en el mercado, a jóvenes desempleados y a jóvenes que están culminando una carrera universitaria. Las entrevistas fueron realizadas por la plataforma Zoom y las preguntas están detalladas en los Anexos 1, 2 y 3.

De igual manera, se mencionan los datos de los emprendedores posesionados, los jóvenes desempleados y los jóvenes que están por culminar su carrera universitaria quienes nos ayudaron con las entrevistas dentro del Anexo 4. Finalmente, en el Anexo 6 se encuentran las transcripciones de las nueve entrevistas llevadas a cabo durante la investigación.

Encuesta

Encuesta de investigación se define como el proceso de realización de investigaciones utilizando encuestas que se envían a los encuestados. Los datos que han sido recolectados de encuestas se analizan de forma estadística para poder obtener conclusiones a la investigación

significativas. La definición tradicional de investigación de encuestas es un método cuantitativo para la recolección de información de un grupo de encuestados al hacer múltiples preguntas de encuestas.

Es útil para los investigadores que tienen como objetivo comunicar nuevas características o tendencias a sus encuestados. Las encuestas fueron creadas en Google Forms y fueron enviadas por distintos medios de comunicación digitales. El formato de esta encuesta se encuentra presente en el Anexo 5. La encuesta elaborada durante la investigación es dirigida a jóvenes en la ciudad de Guayaquil que han sido reconocidos por tener al menos un emprendimiento.

Análisis de datos

Para el desarrollo de este proyecto de investigación, se trabajará con datos cualitativos y cuantitativos. En base a esto se trabajará con el programa Excel con el fin poder procesar y tabular la información que se obtenga de las encuestas y entrevistas realizadas a los emprendedores de la ciudad de Guayaquil.

Capítulo III. Resultados

Resultados de las entrevistas por perfil

Emprendedores posesionados en el mercado:

Estas entrevistas fueron realizadas a tres emprendedores posicionados con un emprendimiento en marcha al momento de realizar las preguntas. Esta información se encuentra detallada en la **Tabla 8** la cual presentamos a continuación:

Tabla 8

Información de los Emprendedores Posesionados Entrevistados

Entrevistas con Emprendedores posesionados	
Descripción	Nombre y Apellido
CEO & Cofunder de XPATIAL	Rubén Mendoza
CEO & Cofunder de DOMOWEBTI S.A.	Alejandro Varas
Cofunder de STARTUPBLUE S.A.	Aldo Arellano Icaza

Nota: Se mencionan las Información de los Emprendedores Posesionados Entrevistados. Elaboración propia.

Las edades de estos jóvenes emprendedores oscilaban entre los 20 a 30 años quienes iniciaron muy jóvenes sus emprendimientos. Ellos mencionaron que el tema del financiamiento y el entorno legal fueron obstaculos importantes que tuvieron que atravesar al iniciar sus emprendimientos.

Consideran que el mercado Societarios y de Valores es muy restrictivo y rigido a la hora de querer desarrollar nuevos proyectos. Si bien se menciona que la preparación académica previa

es importante para el correcto desarrollo de los emprendimientos, consideran que la actitud, la perseverancia y la fortaleza son factores personales claves a la hora de decidir emprender.

Adicional, uno de los entrevistados menciona que los incentivos que aporta el gobierno nacional o seccional a los empresarios nuevos o viejos son de gran importancia para el desarrollo de más emprendimientos en el futuro quienes al día de hoy no llegan a ser suficientes.

Los entrevistados dieron a conocer que para ellos el factor de personalidad es un factor esencial puesto que se debe tener una vocación por emprender, un temperamento fuerte y una disposición a convivir con incertidumbre que conlleva el emprendimiento.

Los entrevistados mencionaron que el hecho de conseguir créditos financieros para financiar sus proyectos siendo adultos relativamente muy jóvenes se les hizo muy difícil debido a los estrictos y casi imposibles requisitos solicitados por las entidades bancarias tanto públicas como privadas. Por lo que no recomiendan adquirir este tipo de deuda al iniciar un emprendimiento por las altas tasas de interés que manejan los bancos y financieras y plazos para créditos.

De igual manera manifestaron que entre sus principales herramientas para posicionarse en el mercado fueron el uso redes sociales y el marketing. También destacaron la importancia de aprender sobre gestión de proyectos, trabajo en equipo, ventas y a su vez relación pública.

Por último, el primer entrevistado Ruben Mendoza indico que desconoce sobre los programas sobre esta temática brindados por el gobierno o el municipio. El segundo entrevistado Alejandro Varas opino que si bien se realizan estos programas los mismos no son completos puesto que solo se los realiza por una mera situación de relación pública.

Mientras que el último entrevistado Aldo Arellano menciona que hay veces que facilita y otras que limita el surgimiento de nuevos emprendimientos puesto que no se lleva un buen control de estos programas.

Jóvenes desempleados: Emilio Álava, Arturo Aspiazu y Joselyne Espinoza. Todos estudiantes universitarios con cierto avance en su carrera universitaria.

Durante las entrevistas se manifestó una percepción de dificultad en conseguir una plaza laboral actualmente, debido a la situación de crisis que atraviesa el país. A pesar de que consideran atractivo la idea de emprender, en su mayoría desearían primero trabajar bajo relación de dependencia para poder poner en práctica todo lo aprendido en su carrera universitaria y a su vez adquirir mayor experiencia para en un futuro desarrollar algún emprendimiento.

Los entrevistados creen que iniciar un emprendimiento es la alternativa muy viable a la hora de generar ingresos. Sin embargo, el acceso al financiamiento representa un obstáculo fuerte y no solo este aspecto es mas en similar magnitud consideran que las políticas gubernamentales han llevado a un colapso del mercado nacional, lo que hace imposible la obtención de un empleo formal y mucho más la generación de un ahorro o la obtención de un crédito que le permita la gente poder iniciar un emprendimiento propio.

De igual manera, el mercado nacional se ha vuelto muy restrictivo y esto lo ha transformado en un entorno poco competitivo para que cualquier individuo y organización pueda competir libremente en un determinado mercado.

Jóvenes por culminar una carrera universitaria: Danny Burgos, Douglas Alvarado y Joyce Montes. Todos estudiantes universitarios en su último semestre de su carrera universitaria.

Los entrevistados coincidieron en su totalidad la aspiración en poder conseguir una plaza laboral fija y ejercer su profesión. Lo que les permitiría adquirir más conocimientos y a su vez tener mayor experiencia que los prepare para en algún momento poder optar por iniciar algo propio con una mayor preparación y una mejor situación económica.

En mayoría, dos de los entrevistados coincidieron que se han planteado la idea de iniciar un emprendimiento, los cuales expresaron que en algún momento iniciaron un pequeño emprendimiento pero que de momento estos no llegan a cubrir todas sus necesidades económicas por la difícil situación que se atraviesa en mercado nacional. La última persona entrevistada indico que ya cuenta con un trabajo en relación de dependencia y que no arriesgaría esta opción por otra que no le garantiza la misma situación en la que se encuentra en la actualidad.

También consideraron que es muy importante contar con las bases académicas necesarias para iniciar un negocio, de igual manera con similar importancia creen que también influye la personalidad del que decide emprender, la pasión con la que el emprendedor se lanza en un ambiente de cierta incertidumbre el cual lo enfrenta con una gran predisposición a la hora de conocer sobre su negocio y del entorno que lo rodea. A continuación, en la **Tabla 9** se presenta un resumen de los resultados de las entrevistas:

Tabla 9

Resumen de los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas

Factores que influyen en hacer los emprendimientos juveniles	
El factor de personalidad es un factor interno del individuo, es importante tener objetivos	El nivel académico es importante a la hora de emprender ya que permiten tener

claros a la hora emprender y una actitud para asumir riesgos.

herramientas administrativas y tecnológicas para asumir el reto de administrar un emprendimiento.

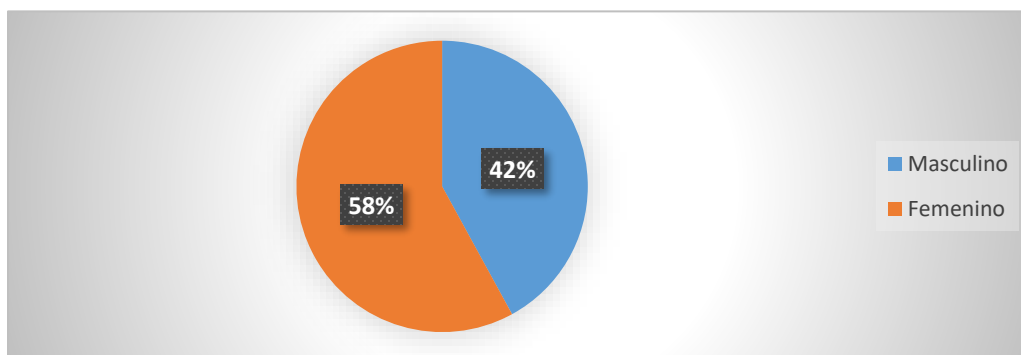
El entorno legal es un factor externo que los jóvenes tienen que analizar al momento de iniciar un emprendimiento, ya que hay leyes y programas que impulsan o limitan el desarrollo de los emprendimientos.

El financiamiento un factor externo, que se ha convertido en un limitante a la hora de emprender. Pues no se cuentan con los recursos suficientes para financiar un emprendimiento por lo que se ven obligados al uso de préstamos a instituciones financieras o a terceros.

Nota: Se resume mediante esta tabla los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas en base a las respuestas de obtenidas de las personas entrevistadas agrupando la opinión de cada perfil planteado. Elaboración propia.

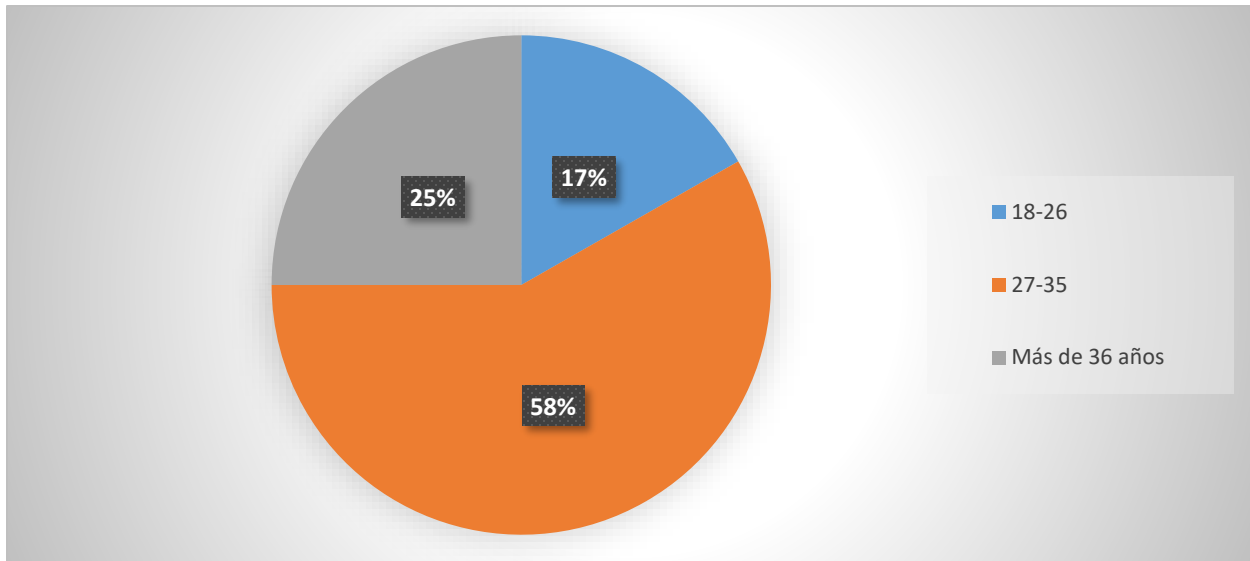
Resultados de las encuestas realizadas

1. Sexo



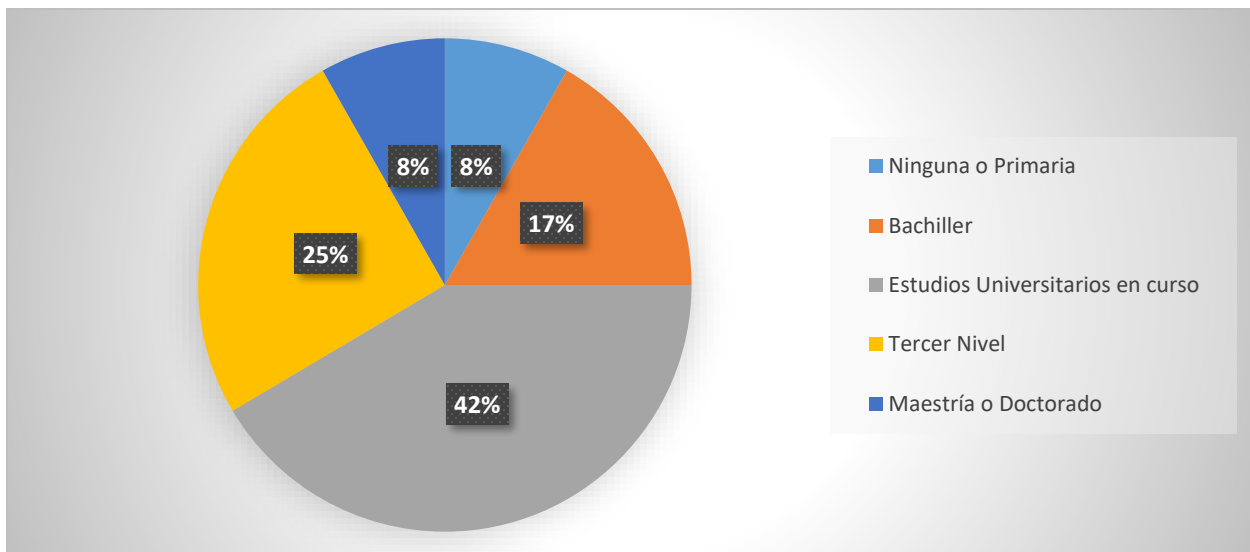
Se puede observar que en su mayoría los jóvenes encuestados son hombres con un 58% y las mujeres representan un 42%. Pregunta de aflojamiento para el encuestado.

2. ¿A qué edad inicio su emprendimiento?



Se evidencia que el 58% de los jóvenes iniciaron su emprendimiento con un rango de edad entre los 27 y 25 años de edad, el 25% inicio su emprendimiento con una edad mayor a los 36 años y en un menor porcentaje lo iniciaron entre los 18 y 26 años con el 17%. Esta pregunta filtro permitió diferenciar adecuadamente al grupo de interés seleccionado para el estudio, quienes tienen en una gran mayoría una edad comprendida entre los 18 y 34 años.

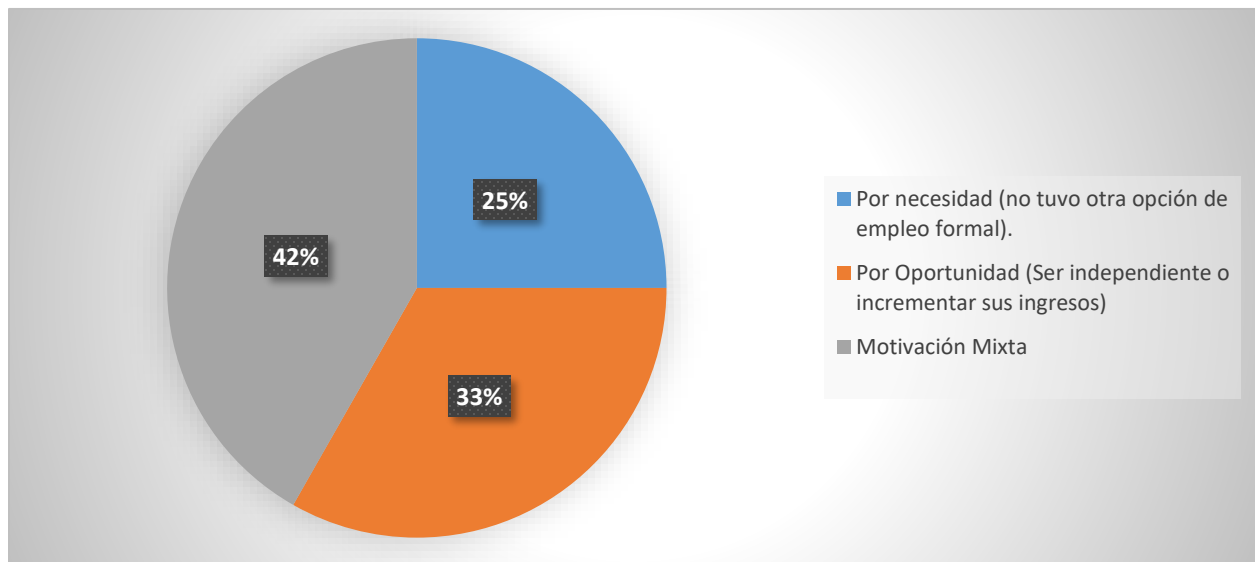
3. Al momento de iniciar su emprendimiento, ¿Cuál era su nivel de educación?



El 42% de los encuestados iniciaron sus emprendimientos con estudios universitarios en curso, el 25% lo hizo una vez finalizado sus estudios universitarios, el 17% lo realizo contando con estudios de bachillerato, un 8% empezaron su actividad emprendedora contando con estudios de maestría o superiores. Finalmente, el 8% de los encuestados iniciaron su emprendimiento teniendo únicamente estudios primarios o ningún tipo de estudio.

Esta pregunta nos demuestra que quienes han decidido emprender cuentan con un nivel satisfactorio de conocimientos y capacitación previo. Esta pregunta de control nos permite cotejar la información en cuanto a la edad de los encuestados pues al tener una edad superior a los 18 años, estos han culminado en una gran mayoría al menos estudios de bachillerato.

4. ¿Qué le motivo emprender?

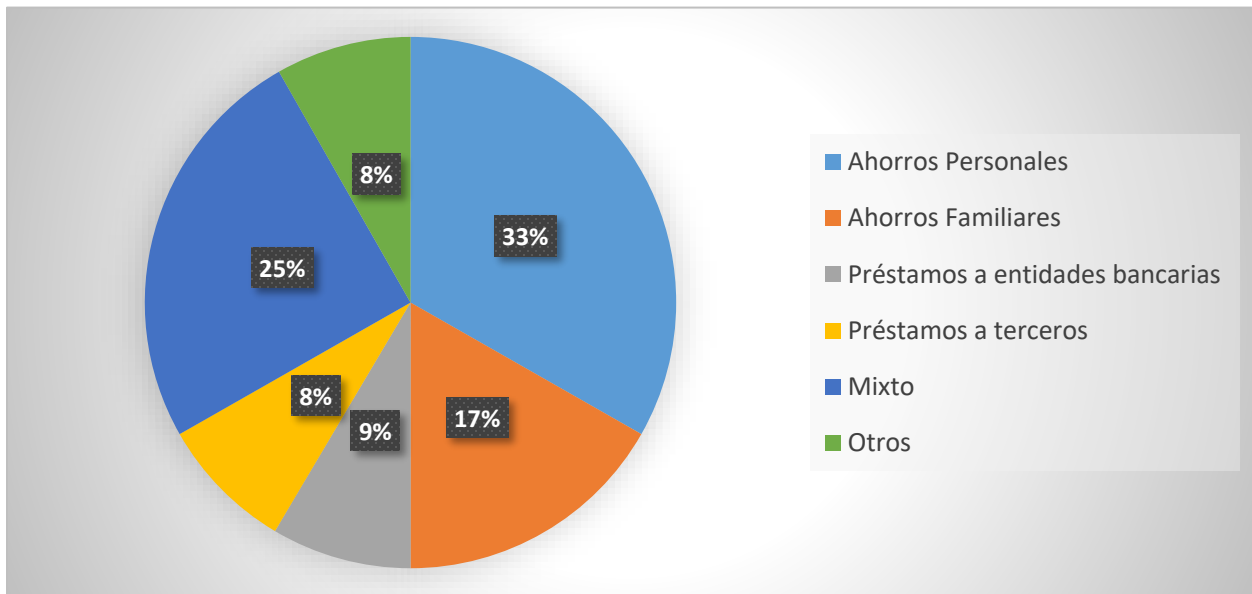


El 42% indica que sus motivaciones se dieron por una combinación de ambas razones tanto por necesidad como por oportunidad, el 33% considera que decidieron porque tuvieron una oportunidad ya sea por ser independientes o por aumentar sus ingresos y el 25% de los

emprendedores afirma que la razón de querer emprender fue por necesidad pues no encontraron una opción de empleo formal.

La necesidad de generar ingresos al no contar con un empleo formal y la oportunidad son las grandes motivaciones para que los jóvenes emprender. Pregunta filtro para el encuestado.

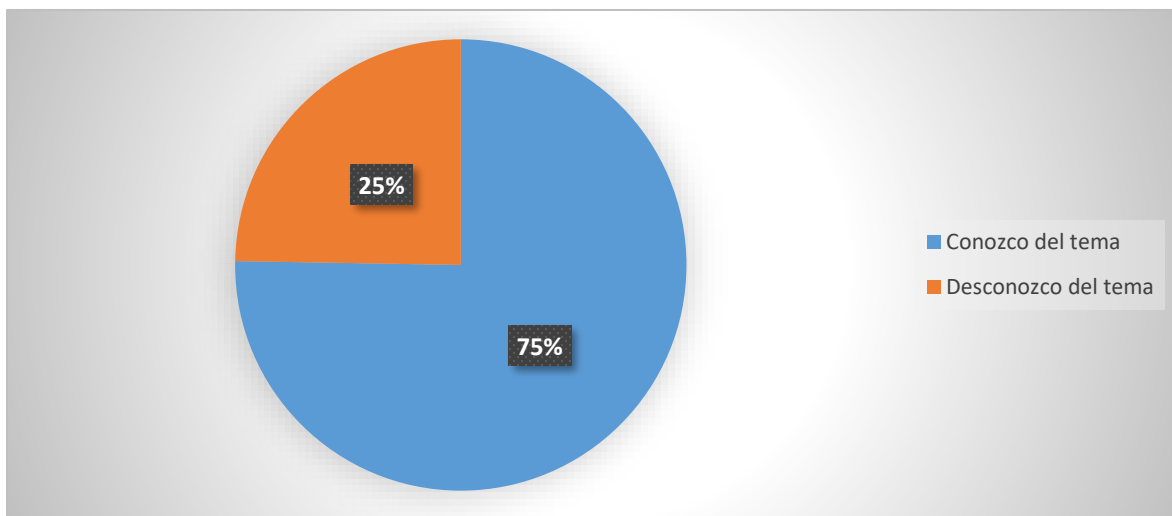
5. Al iniciar su emprendimiento, ¿Con qué tipo de financiamiento logró iniciarlo?



Alrededor del 50% de los encuestados indican que iniciaron su emprendimiento utilizando ya sea sus ahorros personales o familiares, 25% indica que su financiamiento inicial provino de más de una las fuentes mencionadas, el 9% recurrió a préstamos en entidades bancarias, un 8% opto por préstamos a terceros. Finalmente, el 8% indica que su financiamiento provino de otro tipo de fuentes fuera de las tradicionales.

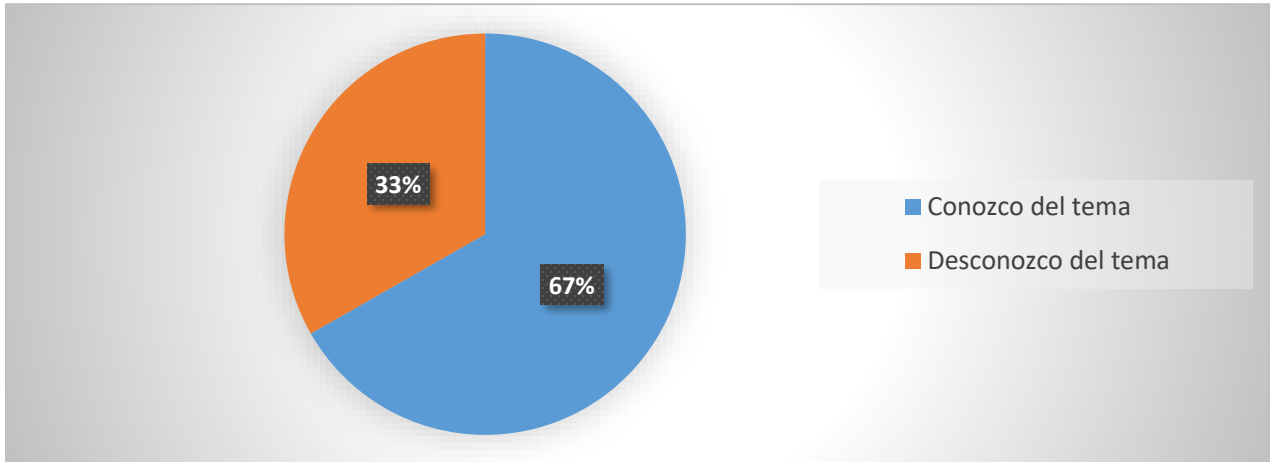
Podemos observar en primera instancia, que el uso de ahorros personales o familiares predominan a la hora financiar total o parcialmente la inversión inicial requerida para empezar un emprendimiento. En otro aspecto, la adquisición de préstamos a instituciones financieras o a terceros son poco atractivos pues las altas tasas de interés, los plazos y los requisitos son imposibles de cumplir.

6. ¿Conoce usted sobre los distintos tipos de financiamientos que otorgan las entidades bancarias tanto públicas como privadas?



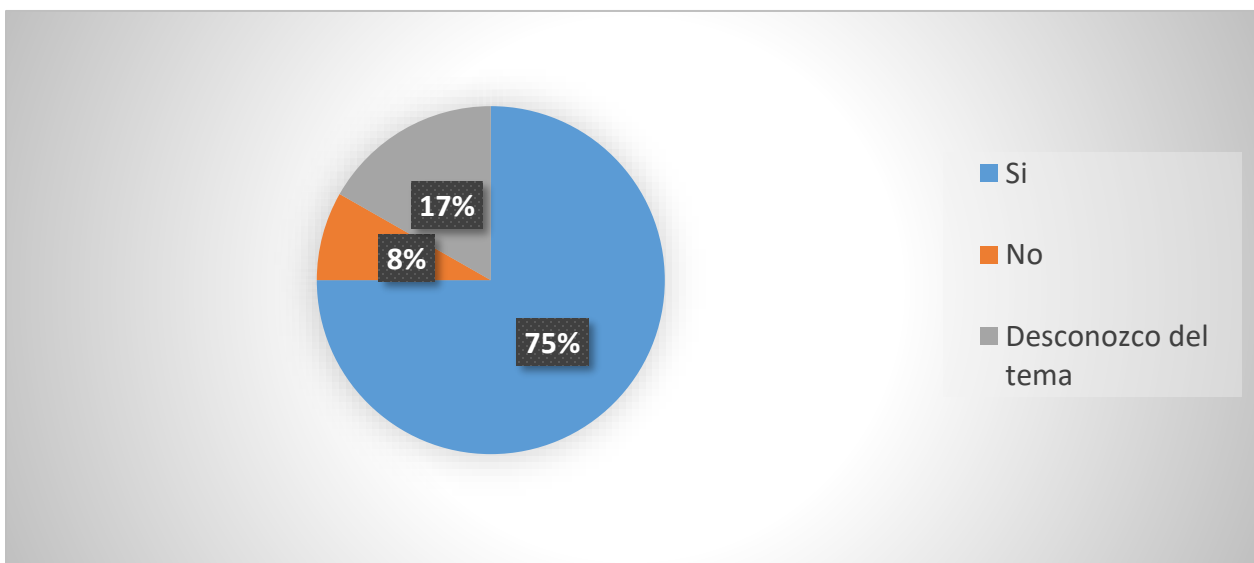
El 75% de los emprendedores indica que está al tanto de los distintos tipos de financiamiento que ofrecen las entidades bancarias. Se confirma con esta pregunta de control planteada en relación a la pregunta 5 de filtro, en que los emprendedores no buscan financiarse con créditos de instituciones financieras pues están al tanto del complicado proceso para la obtención de estos tipos de financiamientos bancarios a la hora de invertir en un emprendimiento.

7. ¿Conocía usted sobre los requisitos y procesos que debe cumplir antes de formalizar su emprendimiento?



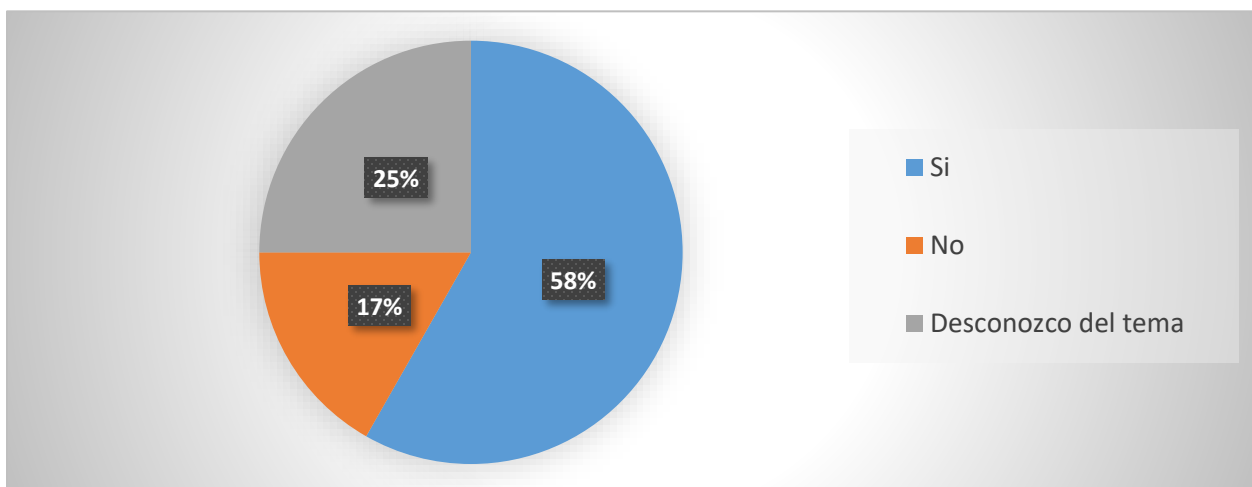
El 67% dice conocer los requisitos necesarios para formalizar un emprendimiento mientras que el 33% desconoce absolutamente de esta temática. A pesar de que estos jóvenes emprendedores dicen conocer esta temática, esto no se ve reflejado en cuanto al alto nivel de informalidad que tienen estos emprendimientos en la ciudad.

8. ¿Considera usted que las leyes implementadas por el gobierno limitan el desarrollo de nuevos emprendimientos?



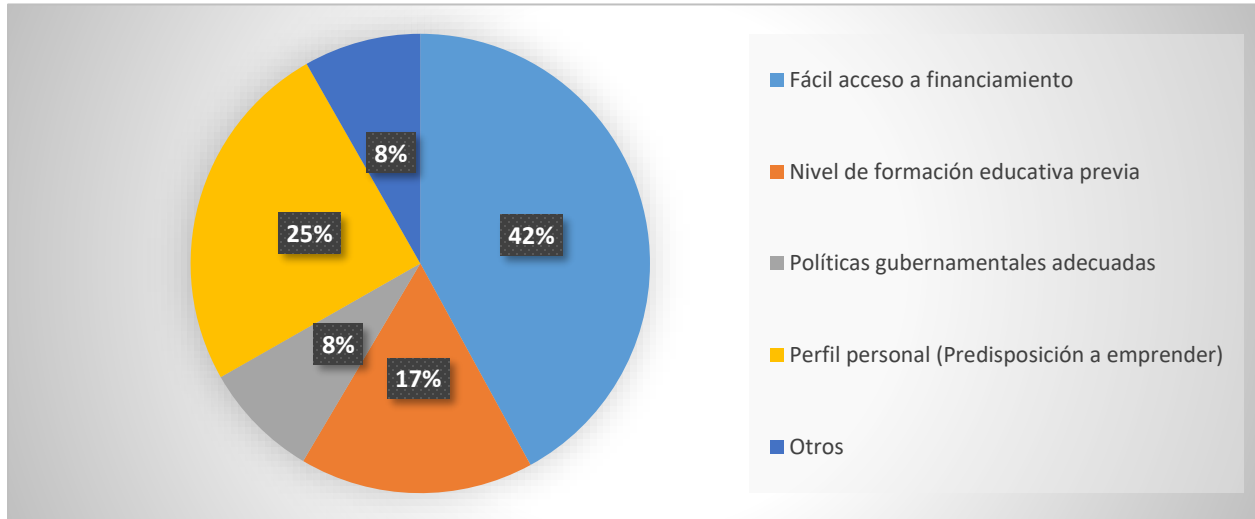
El 75% de los encuestados consideran que las leyes implementadas por el gobierno de turno limitan el desarrollo de los nuevos emprendimientos, el 17% desconoce sobre estas leyes y el 8% no considera que se estén limitando estos emprendimientos. Esto refleja la penosa situación pues pese a la creación de leyes para apoyar el emprendimiento estas no se están cumpliendo a cabalidad y en muchas ocasiones estas complican mucho más los procesos que deben llevar acabo.

9. ¿Considera usted que las acciones tomadas por la entidad municipal de Guayaquil están contribuyendo al surgimiento de nuevos emprendimientos?



El 58% de emprendedores consideran que las acciones tomadas por el Municipio de Guayaquil contribuyen al surgimiento de nuevos emprendimientos a través de sus programas y políticas locales, un 17% opina que no los está facilitando y un 25% desconoce del tema.

10. De acuerdo a su consideración ¿A lo hora emprender cuál de las siguientes condiciones del mercado cree usted se deben impulsar para promover el surgimiento de nuevos emprendimientos?



El 42% de encuestado considera que el factor del fácil acceso a financiamiento es el más relevante a la hora de empezar un emprendimiento, 17% opina que lo más importante es la formación académica, el 25% piensa que para emprender es necesario contar con un perfil personal adecuado (predisposición a emprender), el 8% indica que las políticas gubernamentales tienen más peso a la hora de decidirse a iniciar un emprendimiento y el 8% restante considera que son otros los factores que influyen.

Factores internos y externos que influyen en el emprendimiento (Resultados)

Factores internos

Con respecto a la caracterización de los jóvenes emprendedores guayaquileños, se observa que a nivel nacional el 53.5% son hombres y el 46.5% son mujeres (Lasio et al., 2020), cifras parecidas a los jóvenes en la ciudad de Guayaquil que alcanzan un 58% de hombres y 42% son mujeres. Los estudios regionales encuentran que: “Mas de la mitad de los emprendedores en Ecuador tiene menos de 35 años, y casi un tercio del total tienen entre 25 y 34 años” (Lasio et al.,

2020, p. 22) coincidiendo con el joven emprendedor guayaquileño que en su mayoría tienen entre 18 y 34 años.

En referencia al nivel de formación actual de los quienes comenzaban un emprendimiento la mayoría cuentan con estudios universitarios en curso o completos, lo que denota que los jóvenes están adquiriendo más conocimientos y experiencias teniendo así más herramientas para emprender. En su mayoría los jóvenes emprendedores guayaquileños estuvieron decididos a emprender por una motivación mixta, ya sea por la necesidad ante la falta de un empleo formal y por la búsqueda de mejorar sus ingresos actuales u obtener una mayor independencia.

Factores externos

Los encuestados manifestaron que la falta de financiamiento fue uno de los mayores obstáculos al momento de querer iniciar su emprendimiento. Ante la presencia de este obstáculo, los emprendedores guayaquileños consideraron el uso de sus ahorros personales o familiares en un 50% y en menor medida otras fuentes de financiamiento como: créditos bancarios, créditos de terceros, entre otros.

En cuanto al entorno legal del país, el estudio del GEM considera este punto como una debilidad del entorno en el país, la cual muestra la ausencia de una política dedicada a emprendimientos y pequeñas empresas (2020, p. 13). Es por esto que, el 75% de los encuestados considera que las leyes implementadas están limitando el surgimiento de los emprendimientos pues no se está aplicando correctamente las leyes establecidas y otras aumentan la burocracia en los procesos.

En segunda instancia, el 58% de los encuestados consideran que las acciones tomadas por la entidad municipal de Guayaquil si están facilitando el surgimiento nuevo de emprendimientos. Sin embargo, estos nuevos emprendimientos no son acompañados correctamente luego de haber sido establecidos.

Finalmente, en cuanto a las condiciones del mercado a la hora emprender consideran en un 42% que se debe promover alternativas que permitan a un emprendimiento acceder fácilmente a financiamiento. El 25% cree que se debe promover y ayudar aquellos individuos con predisposición a emprender, el 17% destaca que se debe impulsar una preparación durante todos los niveles de educativos que prepare de mejor manera a los individuos al momento iniciar un emprendimiento.

Conclusiones

1.- De acuerdo a la información recogida, un concepto que define a los emprendedores se da a quienes destacan al llevar a cabo una idea o proyecto de negocio permitiéndole entrar al mercado con el fin de ser su propio jefe. En cuanto a las características que presentan estos emprendedores encontramos varios aspectos interesantes como el deseo de alcanzar una independencia laboral o económica, una predisposición a enfrentar riesgos, la satisfacción de alcanzar sus metas, el deseo de innovar en un mercado rígido que muchas veces se vuelven limitados para los consumidores.

Con respecto a esta temática, los estudios del GEM (2020) consideran una perspectiva ocupacional, caracterizando a las personas que están emprendiendo en base a variables como: el género, la edad, el nivel de educación, la geografía, el tipo de ocupación y las motivaciones que llevan a emprender.

En Ecuador según indican los estudios realizados por el GEM, se presenta un importante nivel de deseo por emprender, pese a esto un gran porcentaje no llegan a buen puerto al pasar los años puesto que muchos de estos desaparecen irremediamente. Se conoce que estos emprendimientos se dan principalmente por dos motivaciones principalmente.

Por un lado, la *necesidad* de los individuos quienes requieren de una fuente de ingresos y al no contar con oportunidades para conseguir un empleo formal, estos se ven motivados por establecer un emprendimiento. La *oportunidad* es otra motivación, que se da con el fin de mejorar los ingresos del individuo lo que le brindara una mayor independencia.

2.- Dentro del trabajo se planteó una investigación no experimental de corte transversal y observacional. La investigación realizada fue de tipo descriptiva con un enfoque mixto tanto cualitativo como cuantitativo. Adicional se planteó que sea de carácter explicativo y exploratorio.

Mediante este diseño se pudo obtener información que permita identificar los factores que influyen en los emprendimientos de jóvenes en Guayaquil, lo que permitió analizar adecuadamente los factores que están influyendo en los emprendimientos juveniles de la urbe porteña.

3.- Las entrevistas como en las encuestas realizadas han permitido identificar y analizar los factores que están influyendo en el desarrollo de los emprendimientos juveniles. Con respecto a los factores internos a la hora de emprender encontramos a: la temprana edad, el nivel de educación, la experiencia y la motivación son factores importantes con una influencia positiva en el momento en que los jóvenes guayaquileños deciden incursionar en el emprendimiento.

Entre los factores externos se identificó algunos con una influencia negativa a la hora de emprender. En primer lugar, el querer acceder a financiamiento es complicado en el país pues la obtención de cualquier crédito por parte de instituciones bancarias se ha vuelto inalcanzable y costoso. Por lo que estos jóvenes han recurrido a cubrir la inversión para llevar a cabo un emprendimiento con sus ahorros personales y/o familiares.

También, la actividad emprendedora se ve influenciada negativamente por el entorno legal del país, al punto en que este es capaz de determinar el éxito o fracaso de los emprendimientos en general. En el país no existe una correcta articulación pública y privada que ayuden e impulsen este segmento.

En este apartado se incluye la complejidad de los procesos para la apertura de negocios, pago de impuestos y diversos trámites. A pesar de que Ecuador es considerado uno de los países con mayor actividad emprendedora, no todos logran ser sustentables en el tiempo por lo que tiene que cerrar total o parcialmente sus operaciones.

Finalmente, se deben mejorar las condiciones del mercado las cuales permitan a los negocios ser más competitivos. La promoción de alternativas que faciliten el acceso a financiamiento, un programa de incentivos enfocados a quienes deciden emprender y una mejor preparación durante todos los niveles de educación en el país; podrían influir positivamente con el tiempo al desarrollo de emprendimientos.

Recomendaciones

Se recomienda a los emprendimientos que ya están en funcionamiento, deberían considerar realizar una serie de capacitaciones en base al emprendimiento y su nivel de madurez. Adquiriendo conocimientos necesarios en administración, finanzas, gestión de proyectos y herramientas tecnológicas para optimizar los rendimientos de sus negocios.

Estas capacitaciones pueden surgir como programas públicos del Gobierno desde el Ministerio del Trabajo en colaboración con las municipalidades o cámara de industrias locales e incluso instituciones privadas que se dedican a esta actividad. Además, se debe dar un seguimiento completo a estos emprendedores y a sus emprendimientos.

Por más conocimiento que se haya adquirido en estos cursos o programas, enfrentarse a un mercado desconocido sin mayor apoyo puede llegar a limitar el potencial de estos emprendimientos en un futuro.

La creación de leyes y programas por parte del gobierno o del municipio de la ciudad toman mucha importancia, puesto que estos emprendimientos pueden potencialmente con el tiempo generar una gran cantidad de fuentes de empleo.

La situación económica actual, ha hecho que las personas perciban dificultades en ingresar al mercado laboral, por lo que el emprendimiento surge como una forma de compensar la falta de acceso a plazas de trabajo. De aquí la necesidad que se evalúen mecanismos de financiamiento alternativos que puedan proveer del financiamiento necesario en conjunto con la creación de un programa de incentivos dirigidos a este segmento en particular.

Al mismo tiempo se debe promover la creación de una red de inversionistas ángeles que busquen oportunidades de inversión y promuevan la innovación y el emprendimiento, permitiendo ser competitivos en mercados actualmente saturados. Promover la creación de espacios de encuentro entre emprendedores e inversionistas que generen oportunidades de: crear redes de contactos, tanto para expandir mercados, captar nuevos clientes, encontrar nichos de inversión, generar alianzas estratégicas, promoción de marcas y patrocinio.

Finalmente, desde el ámbito educativo se debe hacer énfasis en escuelas, colegios y universidades del país; promoviendo la enseñanza y capacitación en temas sobre el emprendimiento, innovación y demás temas que abarquen los aspectos sociales, económicos, tecnológicos, administrativos y aptitudinales.

Referencias

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, n.º 351, 5 (2010).

https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2019-03/Suplemento_del_Registro_Oficial_No__351__29_de_Di_201902250906489328.pdf

Ley de la Juventud, no 49, 3 (2014).

http://www.patronato.quito.gob.ec/textos_normativa/Transparencia_2017/DOCUMENTOS/baselegal/Respaldos-a.2/Ley-de-la-Juventud.pdf

Ley orgánica de emprendimiento e innovación, no 151, Ley orgánica, 49 (2020).

https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_Ley-organica-emprendimiento-innovacion.pdf

Cámara de comercio de Quito. (2017). Boletín PYMES. http://www.ccq.ec/wp-content/uploads/2017/06/Consulta_Societaria_Junio_2017.pdf

Chiavenato, I. (2013). Introducción a la teoría general de la administración 8ed (Octava). McGraw-Hill.

Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (2018).

<https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>

Constitución República del Ecuador (2008). Recuperado 31 de mayo de 2020, de

https://corporativo.cnt.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Constitucion_Republica_del_Ecuador_2008_RO.pdf

- OIJ (2017). Convención-derechos. Recuperado 26 de mayo de 2020, de <https://oij.org/wp-content/uploads/2017/06/Convencion-derechos-04.pdf>
- Corma Canós, F. (2013). Innovación, innovadores y empresa innovadora. Ediciones Díaz de Santos.
- Cuevas et al. - Factores asociados a la probabilidad de emprendimi... (2018). Recuperado 21 de mayo de 2020, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/migra/v9n3/1665-8906-migra-9-03-00169.pdf>
- Díaz Mata, A. (2013). Estadística aplicada a la administración y la economía (Primera). McGraw-Hill Education. <https://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=&pg=&ed=>
- Álvarez y Vera (2018). Estudio del fracaso del emprendimiento y la carga tributaria.pdf. Recuperado 21 de mayo de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30138/1/Estudio-del-fracaso-del-emprendimiento-y-la-carga-tributaria.pdf>
- Lasio et al. (2017). GemEcuador 2017. Recuperado 18 de mayo de 2020, de <https://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- González-Ramos et al. (2017). Viabilidad técnica, financiera, social y de mercado de un sistema de acceso por huella dactilar basado en una metodología mixta. 4(13), 57-63.
- Guayaquil Emprende. (2019, abril 11). *Emprendimiento Ecuador*. <https://emprendimiento.ec/apoyo/guayaquil-emprende/>
- Hernández Sampieri et al. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Education.

- Hernández, Z. T. (2014). *Teoría General de la Administración (Segunda Edición EBOOK)*. Grupo Editorial Patria. <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074386196.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador. (2012). *Ecuador: Proyección de población por provincias, según grupos de edad (Proyecciones-Poblacionales)*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Jímenez Castro, W. (1990). *Introducción Al Estudio de La Teoria Administrativa*. Fondo de Cultura Económica.
- Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*. Cengage Learning.
- Lasio, V., Zambrano, J., Amaya, A., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019—2020*. 60.
- Lind, D. A., Marchal, W. G., Wathen, S. A., y Mason, R. D. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. McGraw-Hill.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa (1ª edición)*. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf
- Marulanda Montoya, J. A., Correa Calle, G., y Mejía Mejía, L. F. (2009). *Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano*. *Revista EAN*, 66, 154. <https://doi.org/10.21158/01208160.n66.2009.479>
- Mora, P. (2019). *Instructivo-legal-práctico-para-emprendedores (p. 13) [Manual Práctico]*. Cámara de Comercio de Quito. <https://ccq.ec/wp-content/uploads/2019/01/Instructivo-legal-practico-para-emprendedores-DEF..pdf>

- Muñoz, G. D., y Espinosa, D. G. (2018). La innovación: Baluarte fundamental para las organizaciones Innovation: Fundamental bulwark for organizations. 3(10), 18.
- Nosotros – Épico. (2019). Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y Competitividad. <https://epico.gob.ec/nosotros/>
- Núñez Ladeveze, L., y Núñez Canal, M. (2016). *Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora* (71.^a ed.). Revista Latina de Comunicación Social. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1135>
- OECD. (2013). Innovación en las empresas Una perspectiva microeconómica: Una perspectiva microeconómica. OECD Publishing.
- OECD, y Eurostat. (2019). Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition. OECD. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
- Parra, M. G., y Lloret, J. M. J. (2004). Dirección financiera. Univ. Politèc. de Catalunya.
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de Corte Transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141-146. <https://doi.org/10.26852/01234250.20>
- Rondón, J. (2019, octubre 18). Emprendimientos en Ecuador 2019. Emprender en Ecuador. <https://emprender.ec/emprendimientos-en-ecuador-2019/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009). Plan nacional para el buen vivir, 2009-2013: Construyendo un estado plurinacional e intercultural. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan nacional buen vivir para el 2017-2021. 159.

Secretaría Técnica de Juventudes. (2016). ¿Qué es Impulso Joven?

<http://www.juventudes.gob.ec/que-es-impulso-joven/>

Soriano, M. J. (2010). Introducción a la contabilidad y las finanzas: Incluye ejemplos y casos prácticos. Profit Editorial.

Suárez, L., y Vásquez, C. (2015). Evolución del concepto de emprendedor: de Cantillón a Freire. 13.

Torres Reyes, M. de J. (2019). *Factores que inciden en el emprendimiento de los jóvenes en riesgo de exclusión: Guayaquil*. [Artículo Científico, Universidad Politécnica Salesiana].

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17464/1/UPS-GT002696.pdf>

UNESCO. (2019, julio 24). Por los jóvenes, con los jóvenes, para los jóvenes. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

<https://es.unesco.org/youth>

Uribe, J., y de Pablo, J. (2011). Revisando el emprendedurismo. boletín económico de ICE, 1(3021), 15.

Vallmitjana Palau, N. (2014). La actividad emprendedora de los graduados IQS [Ph.D. Thesis, Universitat Ramon Llull]. En *TDX (Tesis Doctorals en Xarxa)*.

<http://www.tdx.cat/handle/10803/145034>

Vásquez Neyra, J. M. (2017). Factores que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios adultos con experiencia laboral [Doctor en Administración, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://doi.org/10.20511/USIL.thesis/2705>

Vázquez Moreno, J. A. (2015). El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor: Vol. First edition. IT Campus Academy.
<https://es.scribd.com/book/315296444/El-Emprendimiento-Empresarial-La-Importancia-de-ser-Emprendedor>

Vélez-Romero, X. A., y Restrepo, S. O. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. 2(4), 24.

Vértice, S.L. (2009). Atención eficaz de quejas y reclamaciones (Primera). Editorial Vértice.

Zambrano, J., y Lasio, V. (2019). Jóvenes emprendedores en Ecuador. 42.

Anexos

Anexo 1. Formato de entrevista 1: Dirigido a un emprendedor posesionado en el mercado

Objetivo de las entrevistas: Determinar de acuerdo a la experiencia de un emprendedor posesionado que factores incidieron en realizar y mantener su emprendimiento.

1. ¿A qué edad empezó su emprendimiento?
2. ¿Tuvo dificultades de alguna índole al iniciarlo? ¿Por qué?
3. Considera usted que un joven emprendedor debe estar previamente capacitado o algún otro factor para iniciar un emprendimiento ¿Por qué?
4. De acuerdo a su experiencia ¿A lo hora emprender cual o cuales factores son determinantes para emprender y mantener su emprendimiento?
5. ¿Cree usted que el factor personalidad del joven incide fuertemente en la realización de un emprendimiento? ¿Por qué?
6. Para empezar su emprendimiento, ¿Solicito un crédito financiero o como logro financiar su emprendimiento? ¿Con que barreras se encontró en el camino?
7. ¿A través de que técnicas y herramientas logró posesionarse en el mercado?
8. ¿Considera usted que las altas tasas en los créditos que ofrecen las entidades bancarias a los emprendedores impiden la creación de emprendimientos?
9. ¿Considera usted que las acciones tomadas por la entidad municipal de Guayaquil y las del gobierno están facilitando o limitando el surgimiento de nuevos emprendimientos?

Anexo 2. Formato de entrevista 2: Dirigido a jóvenes desempleados

1. De acuerdo a su consideración. A la hora de plantearse su estabilidad económica, ¿Considera usted como mejor opción la obtención de un empleo formal en una empresa privada o pública o bien iniciar un emprendimiento propio?
2. ¿Ha considerado usted en algún momento iniciar un emprendimiento antes la falta de empleo estable en el país?
3. ¿Qué factores le impiden pensar en iniciar un emprendimiento para superar esta difícil situación?

Anexo 3. Formato de entrevista 3: Dirigido a jóvenes que están culminando una carrera universitaria

1. ¿Qué piensa hacer usted una vez que se haya graduado, piensa trabajar en relación de dependencia o de manera independiente? ¿Por qué?
2. ¿Ha considerado usted en algún momento iniciar un emprendimiento antes la falta ofertas laborales serias en el país? ¿Ha pesado en alguna oportunidad?
3. Considera usted que un joven emprendedor debe estar previamente capacitado o algún otro factor para iniciar un emprendimiento ¿Por qué?

Anexo 4. Emprendedores posesionados y personas contactados para las entrevistas

Entrevistas con Emprendedores posesionados	
Descripción	Nombre y Apellido
CEO & Cofunder de XPATIAL	Rubén Mendoza
CEO & Cofunder de DOMOWEBTI S.A.	Alejandro Varas
Cofunder de STARTUPBLUE S.A.	Aldo Arellano Icaza

INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA										
PR	EXPEDIENTE	NOMBRE	TIPO COMPAÑÍA	ACTIVIDAD ECONÓMICA	REGIÓN	PROVINCIA	CIUDAD	TAMAÑO	SECTOR	CANT. EMPLEADOS
6217	56179	GILRAMSA S.A.	ANÓNIMA	L6810.01 - COMPRA - VENTA, ALQUILER Y EXPLOTACIÓN DE BIENES INMUEBLES PROPIOS O ARRENDADOS, COMO: EDIFICIOS DE APARTAMENTOS Y	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	SOCIETARIO	7.00
12243	176672	DOMO SOLUCIONES WEB & TI DOMOWEBTI S.A.	ANÓNIMA	M7020.01 - SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, ORIENTACIÓN Y ASISTENCIA OPERATIVA A LAS EMPRESAS Y A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN MATERIA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	SOCIETARIO	4.00
23353	312040	XPATIALIT S.A.	ANÓNIMA	M7210.22 - INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA.	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	MICROEMPRESA	SOCIETARIO	6.00

Entrevistas con Jóvenes Desempleados	
Descripción	Nombre y Apellido
Estudiante	Emilio Álava
No estudia actualmente	Arturo Aspiazú
Estudiante	Andrea Cajamarca

Entrevistas con jóvenes por culminar una carrera universitaria	
Carrera	Nombre y Apellido
Estudiante de Administración de Empresas	Danny Burgos Y.
Estudiante de Administración de Empresas	Douglas Alvarado
Estudiante de Administración de Empresas	Joyce Montes

Anexo 5. Formato de encuesta

Objetivo de las encuestas: Determinar los factores que inciden en los emprendimientos juveniles. La encuesta elaborada durante la investigación es dirigida a jóvenes en la ciudad de Guayaquil que han sido reconocidos por tener al menos un emprendimiento.

1. Sexo

- a) Masculino
- b) Femenino

2. ¿A qué edad inicio su emprendimiento?

- a) 18-26
- b) 27-35
- c) Más de 36 años

- 3. Al momento de iniciar su emprendimiento, ¿Cuál era su nivel de educación?**
- a) Ninguna o Primaria
 - b) Bachiller
 - c) Estudios Universitarios en curso
 - d) Tercer Nivel
 - e) Maestría o Doctorado
- 4. ¿Qué le motivo emprender?**
- a) Por necesidad (no tuvo otra opción de empleo formal).
 - b) Por Oportunidad (Ser independiente o incrementar sus ingresos)
 - c) Motivación Mixta
- 5. Al iniciar su emprendimiento, ¿Con qué tipo de financiamiento logró iniciarlo?**
- a) Ahorros Personales
 - b) Ahorros Familiares
 - c) Préstamos a entidades bancarias
 - d) Préstamos a terceros
 - e) Mixto
 - f) Otros
- 6. ¿Conoce usted sobre los distintos tipos de financiamientos que otorgan las entidades bancarias tanto públicas como privadas?**
- a) Conozco del tema
 - b) Desconozco del tema

- 7. ¿Conocía usted sobre los requisitos y procesos que debe cumplir antes de formalizar su emprendimiento?**
- a) Conozco del tema
 - b) Desconozco del tema
- 8. ¿Considera usted que las leyes implementadas por el gobierno limitan el desarrollo de nuevos emprendimientos?**
- a) Si
 - b) No
 - c) Desconozco del tema
- 9. ¿Considera usted que las acciones tomadas por la entidad municipal de Guayaquil están contribuyendo al surgimiento de nuevos emprendimientos?**
- a) Si
 - b) No
 - c) Desconozco del tema
- 10. De acuerdo a su consideración ¿A lo hora emprender cuál de las siguientes condiciones del mercado cree usted se deben impulsar para promover el surgimiento de nuevos emprendimientos?**
- a) Fácil acceso a financiamiento
 - b) Nivel de formación educativa previa
 - c) Políticas gubernamentales adecuadas
 - d) Perfil personal (Predisposición a emprender)
 - e) Otros

Anexo 6. Transcripción de entrevistas

Entrevista 1: Emprendedor posesionado en el mercado – Rubén Mendoza CEO &

COFUNDER DE XPATIAL

1. ¿A qué edad empezó su emprendimiento?

Mi idea de negocio la tuve más o menos cuando tenía 21, pero la empecé a los 24.

2. ¿Tuvo dificultades de alguna índole al iniciarlo? ¿Por qué?

El mayor reto era conseguir el dinero para invertir. Con lo que trabajaba fui ahorrando y le pedí algo de dinero prestado a mis padres.

3. Considera usted que un joven emprendedor debe estar previamente capacitado o algún otro factor para iniciar un emprendimiento ¿Por qué?

Dependen del tipo de negocio que vaya a abrir, pero igual tener conocimientos en administración y finanzas es básico.

4. De acuerdo a su experiencia ¿A lo hora emprender cual o cuales factores son determinantes para emprender y mantener su emprendimiento?

Pienso que la actitud del emprendedor, la perseverancia es lo más importante, porque al inicio es muy duro, se puede pasar mucho tiempo sin ver ganancias.

5. ¿Cree usted que el factor personalidad del joven incide fuertemente en la realización de un emprendimiento? ¿Por qué?

Claro que sí, tener un negocio propio requiere más dedicación que como empleado dependiente. Requiere una vocación importante por lo que se hace además de un carácter fuerte.

- 6. Para empezar su emprendimiento, ¿Solicito un crédito financiero o como logro financiar su emprendimiento? ¿Con que barreras se encontró en el camino?**

No preste dinero de bancos, pero sí de mis padres, especialmente para mantenerme los primeros meses.

- 7. ¿A través de que técnicas y herramientas logró posesionarse en el mercado?**

Actualmente las redes sociales tienen un poder enorme. Invertí algo de dinero para tener mayor visibilidad en Facebook e Instagram para llegar a más gente, y también tuve buena publicidad de boca a boca.

- 8. ¿Considera usted que las altas tasas en los créditos que ofrecen las entidades bancarias a los emprendedores impiden la creación de emprendimientos?**

No, más que las tasas pensarían que lo difícil es que te acepten el crédito, porque debes presentar garantías y muchas veces no se tiene. De hecho, muchas veces esa es la razón por la que la gente busca emprender, porque no tiene una fuente segura de ingresos.

- 9. ¿Considera usted que las acciones tomadas por la entidad municipal de Guayaquil y las del gobierno están facilitando o limitando el surgimiento de nuevos emprendimientos?**

La verdad, desconozco que tipo de acciones están tomando al respecto.

Entrevista 2: Emprendedor posesionado en el mercado – Alejandro Varas CEO & COFUNDER DE DOMOWEBTI S.A.

1. ¿A qué edad empezó su emprendimiento?

Mi idea de negocio la inicié a los 23 años de libre ejercicio profesional y con el tiempo la pude constituir de forma legal.

2. ¿Tuvo dificultades de alguna índole al iniciarlo? ¿Por qué?

Tuve dificultades de toda índole, Ecuador es un país difícil para emprender. En el país existe una alta regulación, la cual no es mala pero muchas veces esta entorpece la concepción y la constitución de cualquier iniciativa.

3. Considera usted que un joven emprendedor debe estar previamente capacitado o algún otro factor para iniciar un emprendimiento ¿Por qué?

No se puede predecir la voluntad de alguien para emprender, el desarrollo de un emprendedor es espontaneo, algo que nace. Claro que se debe contar con una formación académica previa, pero considero que debería existir un incentivo o políticas públicas a nivel de ciudad o país que haga que cualquier idea sea fácil de desarrollar o implementar. Con esto quiero decir a crear un entorno que sea suficientemente libre y competitivo para que todos puedan desarrollarse.

4. De acuerdo a su experiencia ¿A lo hora emprender cual o cuales factores son determinantes para emprender y mantener su emprendimiento?

Las políticas públicas que están en el mercado tanto para el sector societario o monetario deben ser lo suficientemente flexibles y a favor del desarrollo de los negocios.

5. ¿Cree usted que el factor personalidad del joven incide fuertemente en la realización de un emprendimiento? ¿Por qué?

El emprendedor debe tener esta vocación, para poder poner en práctica el conocimiento que se adquiere con el tiempo y a la vez desarrollar sus capacidades intelectuales o de personalidad.

6. Para empezar su emprendimiento, ¿Solicito un crédito financiero o como logro financiar su emprendimiento? ¿Con que barreras se encontró en el camino?

Pedir un préstamo a los 23 años es imposible, con el trabajo diario se fue adquiriendo el capital necesario para poder ir desarrollando la empresa. Los requisitos por parte de las entidades con casi que imposible de alcanzar para si quiera pensar en obtener un crédito.

7. ¿A través de que técnicas y herramientas logró posesionarse en el mercado?

Primero el método científico prueba – error, a partir de ahí con el tiempo se aplicaron nuevas metodologías como gestión de proyectos, trabajo en equipo, ventas y a su vez relación publica que permita conocer a la gente el valor del negocio que tenemos.

8. ¿Considera usted que las altas tasas en los créditos que ofrecen las entidades bancarias a los emprendedores impiden la creación de emprendimientos?

Si totalmente, la sociedad no estimula el desarrollo de los negocios es todo lo contrario los limita, la banca y el gobierno son muy restrictivos.

- 9. ¿Considera usted que las acciones tomadas por la entidad municipal de Guayaquil y las del gobierno están facilitando o limitando el surgimiento de nuevos emprendimientos?**

Siento que si lo está limitando pues el plan solo se limita a una mera relación pública. No conozco algún emprendimiento que allá logrado triunfar de estos programas por parte del gobierno central o seccional.

Entrevista 3: Emprendedor posesionado en el mercado – Aldo Arellano Icaza COFUNDER DE STARTUPBLUE SA

- 1. ¿A qué edad empezó su emprendimiento?**

Este emprendimiento comenzó a los 29 años.

- 2. ¿Tuvo dificultades de alguna índole al iniciarlo? ¿Por qué?**

Hubo una curva de aprendizaje que tuvo que superarse en base a investigación y validaciones de acuerdo al modelo de negocio.

- 3. Considera usted que un joven emprendedor debe estar previamente capacitado o algún otro factor para iniciar un emprendimiento ¿Por qué?**

La capacitación no es un factor determinante esto quiere decir que cualquier persona con cualquier perfil, cualquiera sea el nivel de estudios deberían poder seguir un plan de validación de modelos de negocios.

Quien realmente cuente con el deseo de ir aprendiendo de acuerdo a la curva de aprendizaje que se presente en el camino

4. De acuerdo a su experiencia ¿A lo hora emprender cual o cuales factores son determinantes para emprender y mantener su emprendimiento?

De acuerdo a mi experiencia, usualmente los emprendedores o quienes han estado cerca cuentan con una mezcla de conocimiento del mercado, alguna habilidad en específica y deseos de generar ingresos. Estos 3 factores pueden a alguien influir en llevar acabo un emprendimiento. A la hora de mantener su negocio esta persona estará determinada en cuan rápido alcance una monetización sostenible o buscar otras fuentes de financiamiento.

5. ¿Cree usted que el factor personalidad del joven incide fuertemente en la realización de un emprendimiento? ¿Por qué?

Lo que podría decir que si influye es el temperamento, una persona dispuesta con fortaleza para moverse en un ambiente de incertidumbre.

6. Para empezar su emprendimiento, ¿Solicito un crédito financiero o como logro financiar su emprendimiento? ¿Con que barreras se encontró en el camino?

No necesitamos un crédito financiero, ni aconsejo a nadie en una etapa temprana generar un crédito. Estos créditos son más para escalar en una idea ya posicionada.

7. ¿A través de que técnicas y herramientas logró posesionarse en el mercado?

Planes para desarrollar el modelo de negocios, Desing thinking y otros modelos con el cual generamos validaciones del negocio. Posterior a esto es importante conocer sobre el marketing temas como generación de marca, mapa de valores de percepción de clientes.

Luego de esto hubo que aprender sobre túneles de ventas y procesos de conversión de clientes.

8. ¿Considera usted que las altas tasas en los créditos que ofrecen las entidades bancarias a los emprendedores impiden la creación de emprendimientos?

No porque no existe una tasa distinta aplicada a los nuevos emprendimientos o a los que están posicionados. No tiene nada que ver el financiamiento en querer emprender.

9. ¿Considera usted que las acciones tomadas por la entidad municipal de Guayaquil y las del gobierno están facilitando o limitando el surgimiento de nuevos emprendimientos?

Definitivamente en algunos casos facilita, pero hay que definir en cuanto a que se refiere como emprendimiento, a qué tipo de emprendimiento.

Entrevista 4: Joven Desempleado: Emilio Álava / Ocupación: Estudiante Universitario

1. De acuerdo a su consideración. A la hora de plantearse su estabilidad económica, ¿Considera usted como mejor opción la obtención de un empleo formal en una empresa privada o pública o bien iniciar un emprendimiento propio?

En estos días como está la economía puede que la mejor opción se buscar tener algo propio ósea crear un emprendimiento, porque la búsqueda de trabajo no está fácil

- 2. ¿Ha considerado usted en algún momento iniciar un emprendimiento antes la falta de empleo estable en el país?**

Si, he pensado en un negocio de comida, pese a que existe mucha competencia.

- 3. ¿Qué factores le impiden pensar en iniciar un emprendimiento para superar esta difícil situación?**

Creo que el conseguir el dinero para invertir se me ha vuelto una limitante, no sé si podría reunir lo necesario y mantenerme a flote hasta que el negocio empiece a rendir utilidades.

Entrevista 5: Joven Desempleado: Arturo Aspiazu / Ocupación: Estudiante Universitario

- 1. De acuerdo a su consideración. A la hora de plantearse su estabilidad económica, ¿Considera usted como mejor opción la obtención de un empleo formal en una empresa privada o pública o bien iniciar un emprendimiento propio?**

Por ahora me gustaría comenzar a trabajar bajo relación de dependencia y con el tiempo desarrollar algún emprendimiento.

- 2. ¿Ha considerado usted en algún momento iniciar un emprendimiento antes la falta de empleo estable en el país?**

Claro que sí, pero por ahora existen factores como el económico o incluso los conocimientos que tengo no me serían suficientes para poder hacerme cargo de algún emprendimiento.

3. ¿Qué factores le impiden pensar en iniciar un emprendimiento para superar esta difícil situación?

La necesidad de cubrir mi tema económico personal mensualmente me ha impedido poder generar un ahorro con el que pueda iniciar algún emprendimiento y recurrir a un financiamiento es algo que al día de hoy es imposible por mi historial laboral o la edad que tengo pues los bancos demandan muchos factores que al día de hoy me son difícil de llegar a cubrir

Entrevista 6: Joven Desempleado: Joselyne Espinoza / Ocupación: Estudiante Universitario

1. De acuerdo a su consideración. A la hora de plantearse su estabilidad económica, ¿Considera usted como mejor opción la obtención de un empleo formal en una empresa privada o pública o bien iniciar un emprendimiento propio?

Debido a la situación laboral actual decidí iniciar hace poco tiempo un pequeño emprendimiento en conjunto con el apoyo de mis padres, quienes me han ayudado a poder llevarlo a cabo, pero creo que si llegara a conseguir algún trabajo en un futuro me volcaría más a este trabajo. Así que si prefiero un empleo formal de preferencia en una empresa privada.

2. ¿Ha considerado usted en algún momento iniciar un emprendimiento antes la falta de empleo estable en el país?

Si, de hecho, como te comentaba lo llevé a cabo, pero por ahora y por las condiciones económicas solo pude realizar una baja inversión en el emprendimiento. El cual hasta ahora solo me ayuda a cubrir parte de mis gastos diarios y el funcionamiento de mi emprendimiento.

3. ¿Qué factores le impiden pensar en iniciar un emprendimiento para superar esta difícil situación?

Creo que la situación económica es un factor relevante, pero sobre todo las decisiones gubernamentales y sus políticas aplicadas han llevado a un colapso total al mercado ecuatoriano, por lo que se vuelve difícil en salir adelante.

Entrevista 7: Jóvenes por culminar una carrera universitaria – Danny Burgos / Estudiante de Administración de Empresas

1. ¿Qué piensa hacer usted una vez que se haya graduado, piensa trabajar en relación de dependencia o de manera independiente? ¿Por qué?

Yo creo que optaría por poner en práctica lo aprendido en la universidad, la opción de buscar un trabajo me resulta atractiva. Posterior a esto ya con la experiencia obtenida en el ámbito laboral poder crear algo propio.

2. ¿Ha considerado usted en algún momento iniciar un emprendimiento antes la falta ofertas laborales serias en el país? ¿Ha pesado en alguna oportunidad?

Considero que desde mi generación y las que vienen pensaríamos en algún momento tener algo propio, pero por ahora espero adquirir mayor experiencia que me permita formalizar correctamente mi emprendimiento.

3. Considera usted que un joven emprendedor debe estar previamente capacitado o algún otro factor para iniciar un emprendimiento ¿Por qué?

Si es importante que se obtenga una capacitación previa para poder emprender, sin las bases necesarias su emprendimiento podría fracasar. Especialmente si se trata algo complejo que requiera muchos conocimientos de administración.

Entrevista 8: Jóvenes por culminar una carrera universitaria – Douglas Alvarado / Estudiante de Administración de Empresas

- 1. ¿Qué piensa hacer usted una vez que se haya graduado, piensa trabajar en relación de dependencia o de manera independiente? ¿Por qué?**

El primer año tengo pensado trabajar en relación de dependencia, participando en los concursos que realiza el Ministerio de Educación pues me interesa mucho la docencia universitaria.

- 2. ¿Ha considerado usted en algún momento iniciar un emprendimiento antes la falta ofertas laborales serias en el país? ¿Ha pesado en alguna oportunidad?**

Si lo he pensado, de hecho, lo lleve a cabo por la falta de empleo. En conjunto con un amigo realizamos eventos deportivos o torneo de futbol y para que nos ha ido muy bien.

- 3. Considera usted que un joven emprendedor debe estar previamente capacitado o algún otro factor para iniciar un emprendimiento ¿Por qué?**

Considero que la capacitación no es algo importante pues depende mucho del giro del negocio que se quiere tener. Yo pienso que es importante la personalidad del emprendedor, pues su éxito dependerá mucho de la pasión que este tenga en su negocio ya que de acuerdo a esto le pondrá empeño en conocer todo lo que le rodea y realizara una investigación a fondo antes de plasmar o establecer su idea en un negocio rentable.

Entrevista 9: Jóvenes por culminar una carrera universitaria – Joyce Montes / Estudiante de Administración de Empresas

- 1. ¿Qué piensa hacer usted una vez que se haya graduado, piensa trabajar en relación de dependencia o de manera independiente? ¿Por qué?**

Yo creo que seguiría trabajando en relación de dependencia y poner en práctica todo lo aprendido durante los estudios de mi carrera.

- 2. ¿Ha considerado usted en algún momento iniciar un emprendimiento antes la falta ofertas laborales serias en el país? ¿Ha pesado en alguna oportunidad?**

Actualmente estoy laborando en una empresa privada por lo que de momento no he pensado en ninguna idea de negocio, pues no me gustaría arriesgar algo seguro por algo que no es tan seguro.

- 3. Considera usted que un joven emprendedor debe estar previamente capacitado o algún otro factor para iniciar un emprendimiento ¿Por qué?**

Para mi si es un factor importante el tener una capacitación previa, pues para poder tener en funcionamiento un emprendimiento requiere una suma de conocimientos y experiencias para que este proyecto llegue a tener éxito y no fracasemos en el intento.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Romero Espinoza Juan Andrés**, con C.C: # **0940629892** autor del trabajo de titulación: **“Factores que Inciden en los Emprendimientos Juveniles en la ciudad de Guayaquil”**, previo a la obtención del título de **Ingeniero Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **16 de septiembre del 2020**



f. _____

Nombre: **Romero Espinoza Juan Andrés**
C.C: **0940629892**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Factores que Inciden en los Emprendimientos Juveniles en la Ciudad de Guayaquil.		
AUTOR(ES)	Romero Espinoza Juan Andrés		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela. Mgtr		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas		
CARRERA:	Administración de Empresas		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero Comercial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	16 de septiembre del 2020	No. DE PÁGINAS:	108
ÁREAS TEMÁTICAS:	Administración, Emprendimiento.		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	<i>Emprendimiento, Emprendedores, Influencia, Jóvenes, Factores, Guayaquil.</i>		
RESUMEN/ABSTRACT:			
<p>La alta motivación de iniciar un emprendimiento que tienen los ecuatorianos durante los últimos años ha atraído el interés de diversos estudios internacionales, los cuales han percibido que año a año el país cuenta con las más altas tasas de emprendimiento en la región. Sin embargo, este hecho no ha logrado impactar positivamente de la forma que se espera en la economía ecuatoriana por el acelerado aproximamiento al fracaso que estos emprendimientos tienen. La presente investigación tiene como objetivo principal el analizar los factores que inciden en la realización de los emprendimientos de los jóvenes guayaquileños entre los 18 y 34 años, mediante un análisis cuantitativo y cualitativo. La base de datos utilizada se obtuvo de Proyecciones Poblacionales proporcionadas por el INEC. El diseño del estudio fue no experimental, ya que no se manipulo intencionalmente las variables. Además, un corte transversal y observacional. Esta investigación es de tipo descriptiva con un enfoque mixto tanto cualitativo como cuantitativo. La población de estudio es de 896.032 jóvenes en la ciudad de Guayaquil y la muestra de estudio para la investigación fue de 384.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-982460742	E-mail: andres_jromero@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Arévalo Avecillas, Danny Xavier		
	Teléfono: +593-991048220		
	E-mail: danny.arevalo@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			