

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Propuesta de diseño de producto agroturístico "Rancho Borinquén"
en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas**

AUTORA:

García Delgado Fabiola Monserrate

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA:

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días el mes de septiembre del año 2020

Ecuador



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **García Delgado Fabiola Monserrate**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTORA

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, García Delgado Fabiola Monserrate

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Propuesta de diseño de producto agroturístico "Rancho Borinquén" en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2020

LA AUTORA

García Delgado Fabiola Monserrate



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, García Delgado Fabiola Monserrate

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de diseño de producto agroturístico "Rancho Borinquén" en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2020

LA AUTORA:

García Delgado Fabiola Monserrate

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Propuesta de diseño de producto agroturístico "Rancho Borinquén" en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas** presentado por la estudiante **García Delgado Fabiola Monserrate**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (2%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT Garcia Delgado Fabiola Monserrate.docx (D78463157)
Presentado	2020-09-01 12:20 (-05:00)
Presentado por	Nadia Roxana Acosta Ramírez (nadia.acosta@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	nadia.acosta.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	TT Garcia Delgado Mostrar el mensaje completo 2% de estas 37 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos, en primer lugar, a Dios por brindarme salud, fortaleza y capacidad y por permitirme concluir con mi objetivo.

A mis padres Flavio García y Mercedes Delgado quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por confiar y creer en mí, por sus consejos, valores y principios que me han inculcado.

A mis hermanos Flavio Ramón, Franklin y Fátima por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, gracias.

A mi tutora de tesis Lic. Nadia Acosta por haberme guiado en la elaboración de este trabajo, gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar esta etapa.

A mis profesores, que me han visto crecer como persona, gracias a su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional. A todos mis amigos, compañeros y futuros colegas con los que compartí dentro y fuera del aula virtual, que me ayudaron de una manera desinteresada, gracias por todo su apoyo, consejos y buena voluntad.

Y por supuesto a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil por permitirme concluir con una etapa de mi vida y por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimientos.

García Delgado Fabiola Monserrate

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado principalmente a Dios por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante en mi vida.

A toda mi familia porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas, en especial a mis padres que gracias a su esfuerzo y dedicación soy quien soy orgullosamente y con la cara muy en alto les agradezco a Flavio García y Mercedes Delgado gracias a su apoyo incondicional, amor y confianza permitieron que logre culminar mi carrera.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.

TUTOR

Ing. Fabiola Alexandra Murillo Paladines, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Paola Cecilia Gálvez Izquieta, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
García Delgado Fabiola Monserrate	

**Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.
TUTOR**

Índice General

Introducción	2
Planteamiento del Problema.....	4
Árbol del problema	5
Formulación del problema	6
Justificación.....	6
Objetivo de la investigación.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos	7
Capítulo I.....	8
Marcos de la Investigación.....	8
Marco teórico.....	8
Teoría general de los sistemas	8
Teoría del sistema turístico.....	9
Turismo	12
Turismo sostenible	13
Tipos de turismo	14
Agroturismo a nivel internacional	16
Agroturismo a nivel Latinoamericano.....	16
Agroturismo a nivel nacional	17
Estrategias de agroturismo	18
Formulación de estrategias	20
Características del producto agroturístico	20
Valoración del potencial agroturístico.....	22
Marco referencial.....	22
Marco conceptual.....	25

Marco legal	26
Capítulo IV de la Constitución del Ecuador (2008)	26
Ley de turismo (2014)	28
Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (2017).....	29
Capítulo II	30
Diagnóstico del Rancho Borinquén	30
Descripción del área de estudio	30
Capítulo III.....	37
Metodología de la Investigación	37
Diseño de la investigación	37
Investigación Documental	37
Investigación de Campo	37
Tipo de investigación.....	37
Descriptivo	37
Enfoque de la investigación	38
Mixto	38
Técnicas de la investigación	38
Entrevista.....	38
Encuesta.....	39
Instrumentos de la investigación.....	40
Guion de entrevista.....	40
Cuestionario.....	40
Población y muestra.....	41
Análisis de resultados	42
Encuesta 1: A los habitantes de la Parroquia el Rosario.....	42
Encuesta 2: A turistas nacionales e internacionales.....	48
Resultados de las entrevistas.....	57

Capítulo IV.....	59
Propuesta.....	59
Título de la propuesta.....	59
Introducción	59
Objetivos	60
Objetivo general.....	60
Objetivos específicos	60
Justificación.....	60
Descripción del producto	61
Proyectos de inversión	61
Producto agroturístico.....	64
Itinerario	66
Medios de promoción	67
Beneficiarios	71
Presupuesto	72
Cronograma de actividades	73
Conclusiones	74
Recomendaciones.....	75
Referencias.....	76
Apéndices.....	83

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Principales Productos Agrícolas de la parroquia El Rosario</i>	33
Tabla 2	<i>Análisis demográfico de la parroquia El Rosario</i>	34
Tabla 3	<i>Acceso y uso de espacio del Rancho Borinquén</i>	35
Tabla 4	<i>Potencialidades de necesidades básicas y organización social del Rancho Borinquén</i>	35
Tabla 5	<i>Análisis FODA del Rancho Borinquén en el sector agroturismo</i>	36
Tabla 6	<i>Contrastación y teorización</i>	57
Tabla 7	<i>Proyecto - Vías de acceso</i>	61
Tabla 8	<i>Proyecto - Señalizaciones</i>	62
Tabla 9	<i>Proyecto – Promoción agroturística</i>	63
Tabla 10	<i>Paisajismo</i>	64
Tabla 11	<i>Ciclismo</i>	65
Tabla 12	<i>Platos típicos</i>	65
Tabla 13	<i>Presupuesto general</i>	72
Tabla 14	<i>Cronograma de actividades</i>	73

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Árbol del problema	5
<i>Figura 2.</i> Modelo de Gunn	9
<i>Figura 3.</i> Modelo de Raymundo Cuervo.....	10
<i>Figura 4.</i> Modelo de Raymundo Cuervo	11
<i>Figura 5.</i> Importancia del turismo	13
<i>Figura 6.</i> Componentes de la sostenibilidad.....	13
<i>Figura 7.</i> Tipos de turismo	14
<i>Figura 8.</i> Nivel jerárquico de acuerdo con su radio de influencia.....	19
<i>Figura 9.</i> Agroturismo: turismo rural	21
<i>Figura 10.</i> Ubicación de la parroquia El Rosario	30
<i>Figura 11.</i> Proyección de la población	31
<i>Figura 12.</i> Plantaciones de árboles de madera en El Rosario.....	32
<i>Figura 13.</i> Instalaciones del Rancho Borinquén.....	33
<i>Figura 14.</i> Turismo como generador de ingresos	43
<i>Figura 15.</i> Frecuencia de turistas en el cantón El Empalme.....	43
<i>Figura 16.</i> Conocimiento del “Rancho Borinquén”	44
<i>Figura 17.</i> Frecuencia de visitas de habitantes al Rancho Borinquén	44
<i>Figura 18.</i> El atractivo natural del Rancho Borinquén como potenciador de turistas.....	45
<i>Figura 19.</i> Rancho Borinquén como potenciador de turistas	45
<i>Figura 20.</i> Observación de turistas nacionales e internacionales	46
<i>Figura 21.</i> Factores que afectan la afluencia de turistas al Rancho Borinquén.....	46
<i>Figura 22.</i> Reconocimiento del Rancho Borinquén para la generación de ingresos y empleo	47
<i>Figura 23.</i> Factibilidad de producto agroturístico para el Rancho Borinquén	48
<i>Figura 24.</i> Datos sociodemográficos de edad.....	48
<i>Figura 25.</i> Datos sociodemográficos de sexo.....	49
<i>Figura 26.</i> Datos sociodemográficos de procedencia	49
<i>Figura 27.</i> Actividades preferidas por los turistas	50
<i>Figura 28.</i> Frecuencia de viajes turísticos a la provincia del Guayas.....	50
<i>Figura 29.</i> Medios utilizados para informarse de lugares turísticos.....	51
<i>Figura 30.</i> Atractivo turístico del cantón El Empalme	52
<i>Figura 31.</i> Aceptación de turistas a visitar el Rancho Borinquén	52

<i>Figura 32.</i> Servicios por los cuales visitaría el Rancho Borinquén.....	53
<i>Figura 33.</i> Precios de recorrido al Rancho Borinquén	53
<i>Figura 34.</i> Potencial del Rancho Borinquén como sitio agroturístico.....	54
<i>Figura 35.</i> Patrimonio natural del Rancho Borinquén.....	54
<i>Figura 36.</i> Aceptación de visitas al Rancho Borinquén	55
<i>Figura 37.</i> Adquisición de productos derivados de los cultivos del cantón El Empalme	55
<i>Figura 38.</i> Producto a base de materia prima como oferta agroturística.....	56
<i>Figura 39.</i> Foto de perfil – Facebook	67
<i>Figura 40.</i> Post para Facebook	68
<i>Figura 41.</i> Red social Instagram.....	68
<i>Figura 42.</i> Post para Instagram.....	69
<i>Figura 43.</i> Afiches y volantes.....	70
<i>Figura 44.</i> Vallas publicitarias.....	70
<i>Figura 45.</i> Material POP.....	71

Índice de Apéndices

Apéndice A. Entrevista al Vice Alcalde del Cantón El Empalme.....	83
Apéndice B: Entrevista al trabajador del Rancho Borinquén.....	84
Apéndice C: Encuesta a los habitantes de la Parroquia El Rosario.....	85
Apéndice D: Encuesta a turistas Nacionales e Internacionales.....	88
Apéndice E: Tablas de resultados de las encuestas 1 y 2.....	93

Resumen

El Gobierno Provincial del Guayas ha impulsado a través de diversas campañas, el turismo con el correcto uso del suelo, medio ambiental y recursos naturales, brindado una alternativa sana y diferente de turismo dentro del territorio ecuatoriano. El objetivo principal de este trabajo proponer un producto agroturístico basado en el Rancho Borinquén para generar principales fuentes de ingresos en la parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme. Como parte de este trabajo, se desarrolló una investigación de campo y documental, de tipo descriptivo y con un enfoque mixto. Se utilizaron dos cuestionarios: uno aplicado a los habitantes de la parroquia El Rosario y otros a turistas nacionales y extranjeros para conocer su interés en este producto. Además, se realizaron dos entrevistas, una al Vice-Alcalde del Cantón El Empalme y otra a un trabajador del Rancho Borinquén como soporte a la información recabada. Una vez evidenciada la importancia del desarrollo de este producto agroturístico como una valiosa opción para los turistas que visiten la zona y estén interesados en el conocimiento del proceso agrícola, se procedió a la elaboración de la propuesta que incluye el diseño del producto, medios de promoción, beneficiarios, presupuesto y cronograma.

Palabras claves: rancho turístico, agroturismo, producto agroturístico, turismo rural, ecoturismo

Abstract

The Provincial Government of Guayas has promoted through various campaigns, tourism with the correct use of the soil, environment and natural resources, providing a healthy and different alternative of tourism within the Ecuadorian territory. The main objective of this work is to propose an agrotourist product based on the Borinquén Ranch to generate main sources of income in the rural parish of El Rosario in the canton of El Empalme. As part of this work, a field and documentary study was developed, of a descriptive type and with a mixed approach. Two questionnaires were used: one applied to the inhabitants of the parish El Rosario and the other to national and foreign tourists whose aim was to find out their interest in this product and preferences. In addition, two interviews were conducted, one with the Vice-Mayor of El Empalme County and the other with a worker from Borinquén Ranch to support all the information gathered. Once the importance of the development of this agrotourist product became evident as a valuable option for the tourists who visit the area, and are interested in the knowledge of the agricultural process, we proceeded to the elaboration of the proposal that includes the design of the product, promotional media, beneficiaries, a budget and a chronogram.

Keywords: tourist ranch, agrotourism, agrotourist product, rural tourism, ecotourism

Introducción

Con el desarrollo y globalización de la actividad turística, para lograr tener un público objetivo, el mercado se ha visto diversificado, aconteciendo que en la actualidad, no solo se dé el turismo en resorts ubicados en los principales países del mundo, sino que, la llegada del turismo basado en paisajes y ecología, satisface y atrae la llegada de nuevos visitantes (EntornoTuristico, 2019). Es así, como surgió el turismo sostenible, abarcando especialidades como turismo rural ecoturismo y el agroturismo (González, Iturralde, & Morales, 2016).

En Ecuador se ha creado un turismo basado en los paisajes naturales que ofrece el territorio, además que el país está en la posibilidad de ofertar una amplia línea de productos, debido a estas características naturales y la matriz productiva de la nación, con ello, se ha generado el interés por fomentar el turismo centrado en la agricultura.

Por lo cual, el Gobierno Provincial del Guayas ha impulsado a través de diversas campañas, el turismo con el correcto uso del suelo, medio ambiental y recursos naturales, brindado una alternativa sana y diferente de turismo dentro del territorio ecuatoriano.

En este contexto, el cantón El Empalme ofrece un clima tropical, agradable para habitantes y visitantes en gran parte del año, además de la apreciación del urbanismo carismático empleado para atraer a los turistas. En este cantón se encuentra El Rancho Borinquén, el cual es un lugar que se proyecta como un destino turístico de la provincia del Guayas.

Por lo antes expuesto se determina que el estudio se realizó en El Rancho Borinquén, exactamente en la parroquia rural El Rosario vía a Chonero Grande, cantón El Empalme, provincia del Guayas. Este sector se caracteriza por su abundante flora, donde predominan todo tipo de plantas de palma, extensas hectáreas de sembríos de cacao que reflejan un hermoso paisaje, donde se puede desarrollar las actividades de aventura - turismo alternativo, promoviendo así la actividad agrícola de la zona, además de poder apreciar y aprovechar la abundante vegetación de este espacio y así concientizar un manejo ambiental adecuado (Empalme, 2014-2024).

Con base a esto se planteó como objetivo principal: proponer el desarrollo de un producto agroturístico del Rancho Borinquén para generar principales fuentes de

ingresos en la parroquia El Rosario, cantón El Empalme. El presente estudio está estructurado por tres capítulos, el primero permitirá exponer las bases teóricas del estudio, presentando las variables que giran en torno al tema principal. En el segundo capítulo se mostrara la metodología que permitió el desarrollo de la investigación. Finalmente se exponen las conclusiones y recomendaciones, además del apéndice en donde se presenta el producto turístico propuesto en el proyecto de titulación.

Planteamiento del Problema

El turismo centrado en los ranchos en Ecuador no es algo que haya surgido recientemente, dado que, incluso existen páginas como Tripadvisor que presentan los ranchos turísticos de diferentes provincias. Cabe recalcar que estos ranchos solo entran al sistema si tanto el lugar del territorio nacional, como las actividades son atractivas para los visitantes, a esto se suma que las vías de acceso deben estar en óptimas condiciones para los turistas.

Debido a su ubicación geográfica el cantón El Empalme, posee un amplio atractivo agroturístico, esto dado a la variedad de materia prima que se produce en sus tierras. Además, por sus paisajes el sector puede brindar servicios relacionados con el paisajismo, entre otras estrategias turísticas relacionadas con los atractivos naturales que posee este cantón. Se reconoce que estas aptitudes turísticas no son aprovechadas por las autoridades, debido a que las vías están en pésimas condiciones, y no existen proyectos que impulsen el agroturismo en la zona.

En este sentido, en el cantón El Empalme, El Rancho Borinquén cuenta con frecuentes visitas que desean no solo conocer los principales lugares turísticos, sino también disfrutar de la oferta culinaria que ofrece este lugar. La falta de servicios básicos y caminos vecinales enmarca parte de la problemática que acontece a este lugar, ya que, las condiciones de las vías desfavorecen la circulación de automóviles. Otro de los problemas que enfrenta este sector es la escasa base de datos que mantienen para cuantificar el número de visitantes, también se reconoce que los proyectos y actividades para fomentar y dinamizar este sector son limitados.

Es importante destacar que el Rancho Borinquén es un gran generador de materias primas destinadas para la producción de maíz, cacao, plátano, piña, arroz, maracuyá, leche, carnes de res, diferentes tipos de madera, etc.; pero la falta de equipo para secar sus productos, sumado al bajo mercado y las pésimas condiciones de las carreteras, afectan la potenciación de su actividad agrícola.

Esta situación cambiaría si las autoridades aplicaran los impulsos y correctivos necesarios, para gestionar y apoyar de forma debida a este lugar brindándoles un buen aprovechamiento del potencial del patrimonio natural para uso recreativo. Sin embargo, esto no se da, debido a los escasos programas y políticas públicas que avalen este sector. Complicando el impulso turístico y agrícola de la zona.

Por otro lado, no hay un estudio que avale la capacidad turística que permita identificar y cuantificar la cantidad de viajeros o excursionistas que pueden ser acogidos en el aforo turístico existente. En conclusión, los habitantes involucrados en las actividades de alojamiento y servicio de alimentación existentes en el sector, no cuentan con una preparación técnica para la estandarización tanto del servicio, presentación de platos, establecer precios y lo más importante acompañar con información necesaria para el visitante con datos relevantes de la flora y fauna que se aloja en este cantón o territorios aledaños.

Árbol del problema

En el árbol del problema se podrá identificar fácilmente las situaciones negativas que enmarcan el problema principal, así como lograr relacionar las causas y efectos provocados por la problemática central.

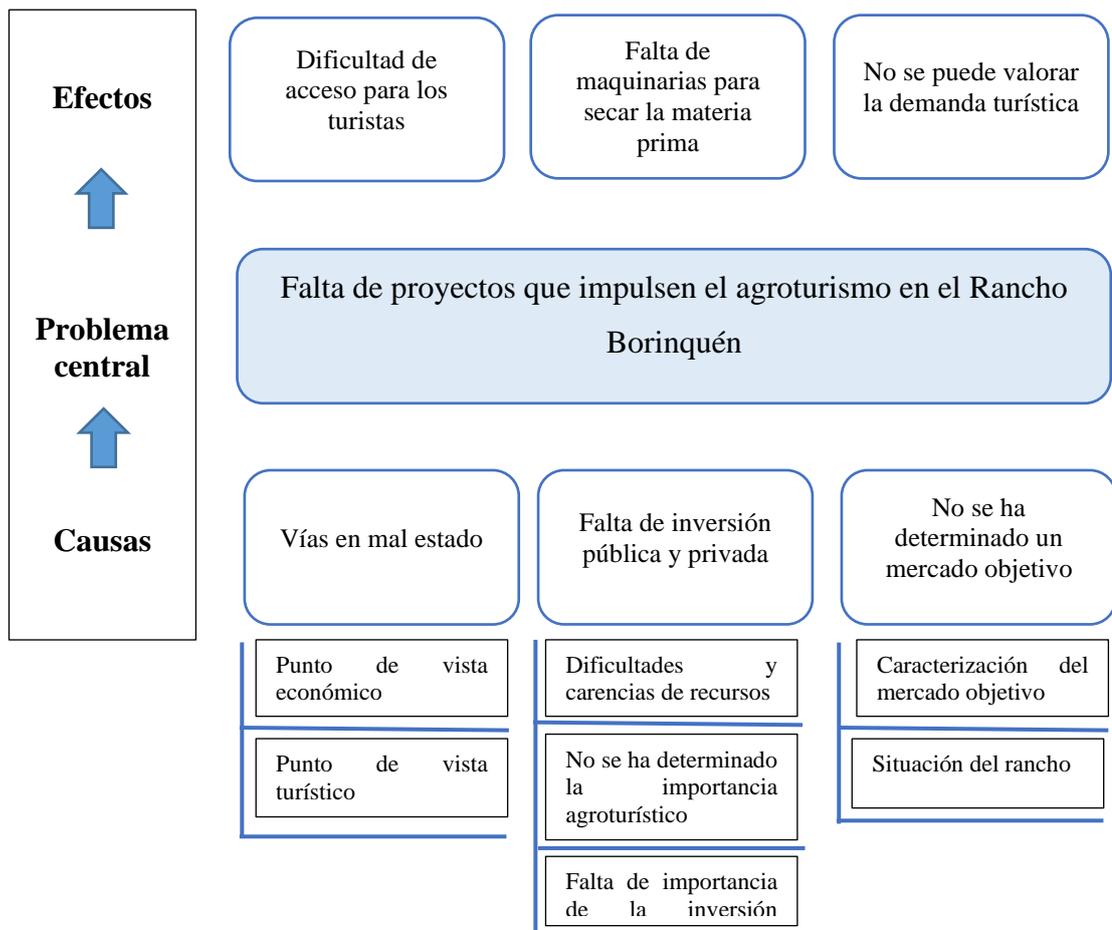


Figura 1. Árbol del problema

Formulación del problema

¿Cómo diseñar un producto agroturístico para mejorar el desarrollo agrícola y turístico del Rancho Borinquén, en la parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme?

Justificación

El proyecto dentro del Rancho Borinquén, tiene como propósito ayudar a potenciar mediante la búsqueda de nuevas tendencias el sector Agroturístico, del cantón El Empalme, provincia del Guayas, proporcionando fuentes de empleo por medio del turismo. Esto bajo los lineamientos de investigación del turismo consciente y sostenible de la carrera.

Se debe mencionar que, ninguna de las áreas que compete a la vida del ser humano es estática, todo evoluciona y se modifica. Esta realidad no es ajena al turismo, ya que en la actualidad el turismo consciente se ha convertido en una de las claves del éxito en el posicionamiento competitivo del turismo del siglo XXI. En este contexto, los servicios ambientales relacionados con el ecoturismo y el turismo comunitario, cobran singular importancia (López & Ixtacuy, 2018).

En el Rancho Borinquén, es importante potenciar las actividades turísticas, agrícolas y ganaderas, para contribuir al desarrollo económico de este sector, generando beneficios tanto para la población local como para los productores agropecuarios, ya que así se diversificarán sus actividades y sus ingresos tanto en el área agrícola como turística.

Bajo estas premisas, en el presente trabajo de investigación se pretende brindar a los visitantes información necesaria sobre los productos que posee el Rancho Borinquén, con la finalidad de generar interés tanto en los habitantes, como en empresas públicas y privadas para de esta manera desarrollar actividades turísticas que aporten ingresos económicos. Con base en esto, diseñar un producto turístico que sea de gran interés para los consumidores, enfocado en la cultura gastronómica de alimentos derivados del cacao, con tendencias de restaurantes ecológicos u orgánicos, vinculando el agroturismo y el turismo rural; para lograr generar un vínculo emocional que le permita satisfacer a los turistas y visitantes sus expectativas.

Objetivo de la investigación

Objetivo General

Proponer el desarrollo de un producto agroturístico del Rancho Borinquén para generar principales fuentes de ingresos en la parroquia rural El Rosario de la parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del Rancho Borinquén en el área de agroturismo, en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas.
- Realizar un análisis de mercado con el fin de determinar los clientes objetivos de la oferta.
- Diseñar una propuesta de un producto agroturístico del Rancho Borinquén en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas.

Capítulo I

Marcos de la Investigación

Marco teórico

Teoría general de los sistemas

El método analítico dominaba el paradigma científico en el siglo XIX, dado que este suponía que: la relación causa y efecto creaban interrelaciones entre los elementos (determinismo); la realidad tiene la facultad de reducirse a elementos (reduccionismo); la causa es el reconocimiento de la existencia física entre dos elementos sin reconocer a otros factores (mecanicismo); sin embargo estos métodos se enfocaban netamente en los objetos, sin reconocer el entorno en el que se desenvolvían (Peralta, 2016).

Al evidenciar esta falla de los métodos, en el siglo XX los científicos comenzaron a formular interrogantes que bajo estos métodos no podían ser resueltos, bajo esta problemática en los cincuenta se inicia el estudio del comportamiento de los sistemas, considerando que todo objeto es capaz de conformar un sistema o por el contrario forma parte de un sistema (De la Peña & Velázquez, 2018). Al plantear la teoría de sistemas se logró superar las complicaciones que de las concepciones clásicas, puesto que facilita el estudio generalizado al visualizar al mundo como una organización la cual comprende distintos niveles de relación jerárquica.

Lo formulado por los autores del enfoque sistémico se divide en dos perspectivas: el primero contradice al reduccionismo, pues afirma que una unidad no debe ser fragmentada, dado que, su composición carecería de sentido si sus elementos son reducidos; la segunda sostiene que los mecanismos y relaciones de los elementos deben ser interpretados (Jara, 2018). Aunque el enfoque sistémico se creó con la intención de tomar en cuenta tanto los objetos relacionados como el medio en el que se desarrollan, es oportuno destacar que incluso bajo este sistema, no existe la posibilidad de poder tratar todos los fenómenos bajo un mismo estudio, por ende no es posible la comprensión total de un fenómeno.

Para finalizar De la Peña Y Velázquez (2018), consideran a un sistema como aquel que considera el medio ambiente en el que se relaciona los objetos, tomando en cuenta las interrelaciones que se producen entre las partes a investigar, facilitando la

observación del fenómeno en conjunto. Por ello se afirma que el sistema debe responder a su estructura.

Teoría del sistema turístico

Con base a las premisas presentadas, se especifica que existen una amplia gama de modelos sistémicos correspondientes al turismo, abarcarlos todos sería poco práctica para abordar los objetivos de la investigación (Catalano, 2019), por tanto, se procede a presentar 2 modelos que a consideración de la autora de este estudio son los más explicativos.

Modelo de Clare A. Gunn

Este autor propone una visión del sistema enfocándose en la planificación del destino. Por ello considera que el objetivo de todo sistema turístico deben ser las experiencias del turista, pues en torno a este se crean las actividades que deberán trabajar en armonía (Arnandis, 2018). De una manera más simple. El modelo de Gunn comprende a las interrelaciones manifestadas entre la oferta y la demanda, por ello aclara que el turismo no debe ser visto únicamente como un conjunto de hoteles y aerolíneas que presenta un servicio a las personas, sino más bien como un sistema compuesto por elementos que juntos se complementan.

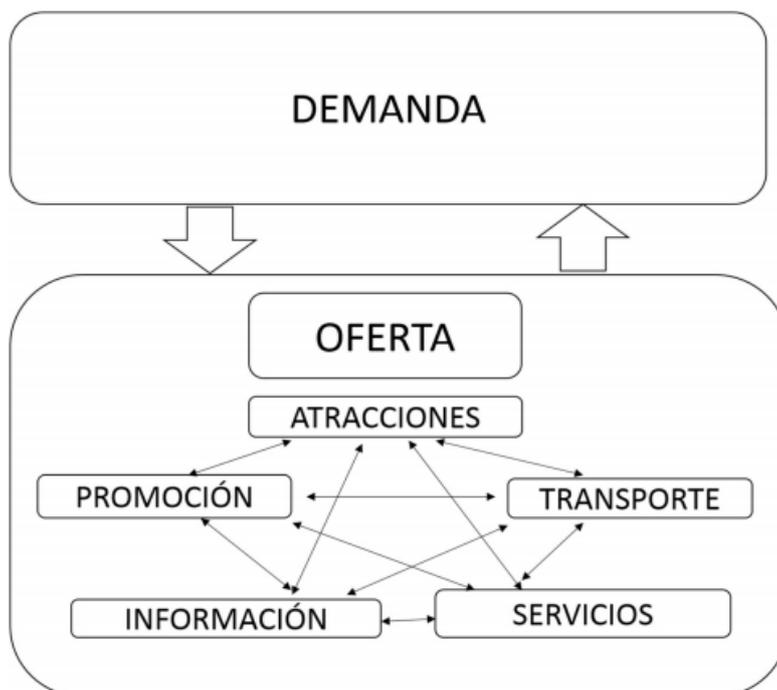


Figura 2. Modelo de Gunn. Adaptado de: Una revisión a la planificación de los recursos: sobre los enfoques de evaluación y los modelos de adaptación al uso turístico. Arnandis (2018)

Se visualiza bajo el modelo de Gunn que los recursos empleados por la oferta incidirán directamente en la demanda de turistas, por ello resulta de vital importancia que las entidades turísticas creen actividades, promociones y servicios que atraigan a una mayor cantidad de visitantes (Echanique & Palacios, 2018). Por ello dicho sistema sostiene que la afluencia de personas abarcada por la demanda dependerá netamente de los factores externos comprendidos por la oferta, los mismos que pueden ser la gestión administrativa, la participación de las comunidades que conforman el lugar turístico, la administración de los recursos naturales, entre otros compuestos.

Modelo de Raymundo Cuervo

El modelo presentado por Cuervo concuerda con lo planteado por Gunn, pues este considera que entre los componentes del turismo se mantiene una relación de interdependencia, por ende, los elementos deben laborar de forma armoniosa, para poder ejecutar una correcta actividad turística (Arauco, 2018). Los factores que Cuervo toma para la estructuración de su modelo turístico son: tendencias turísticas, las motivaciones de viaje, equilibrio de oferta y demanda, además de las promociones y como estas activan la economía, en relación con las políticas locales (programas de desarrollo turístico).

Este modelo plantea al ser humano como el sujeto que produce el acto turístico, mientras que el destino se concibe como el lugar físico en donde se lleva a cabo dicha actividad (Mora, 2018). Por lo cual el turismo debe verse como el desplazamiento de una persona, reconociendo su comportamiento para estudiar el turismo.

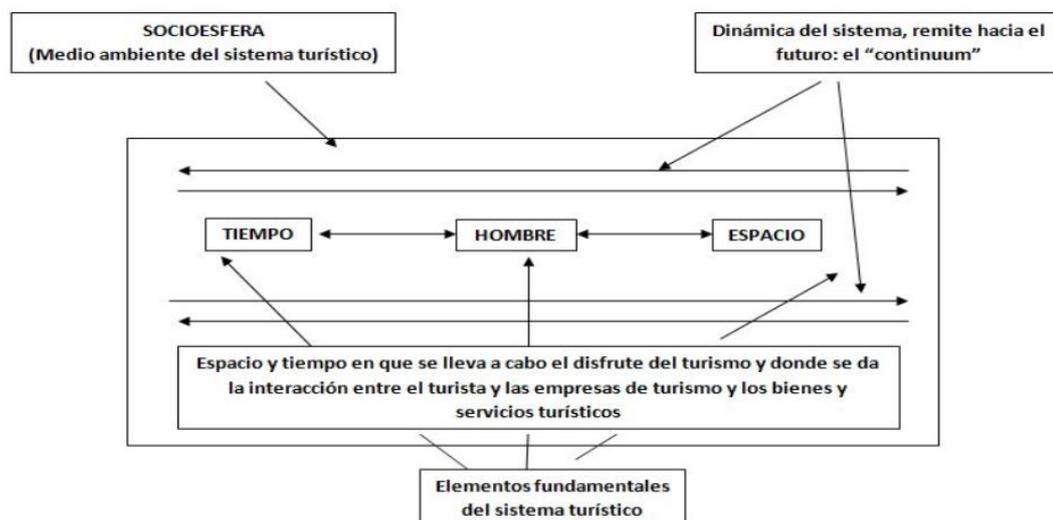


Figura 3. Modelo de Raymundo Cuervo. Adaptado de: Universidad de Cundinamarca, Mora (2018).

Modelo de Jost Krippendorf

Este modelo presenta como eje de acción del turismo un modelo existencial basado en la sociedad industrial: trabajo-morada-ocio-viaje, para sustentar este modelo Cuervo toma en consideración cuatro fuerzas interrelacionadas: el medio ambiente, la economía, la sociedad, por último, he estado y sus políticas (Sánchez & Castaño, 2015). Puesto que la unión de estos elementos conforma el entorno en el cual se desarrolla la vida de una persona.

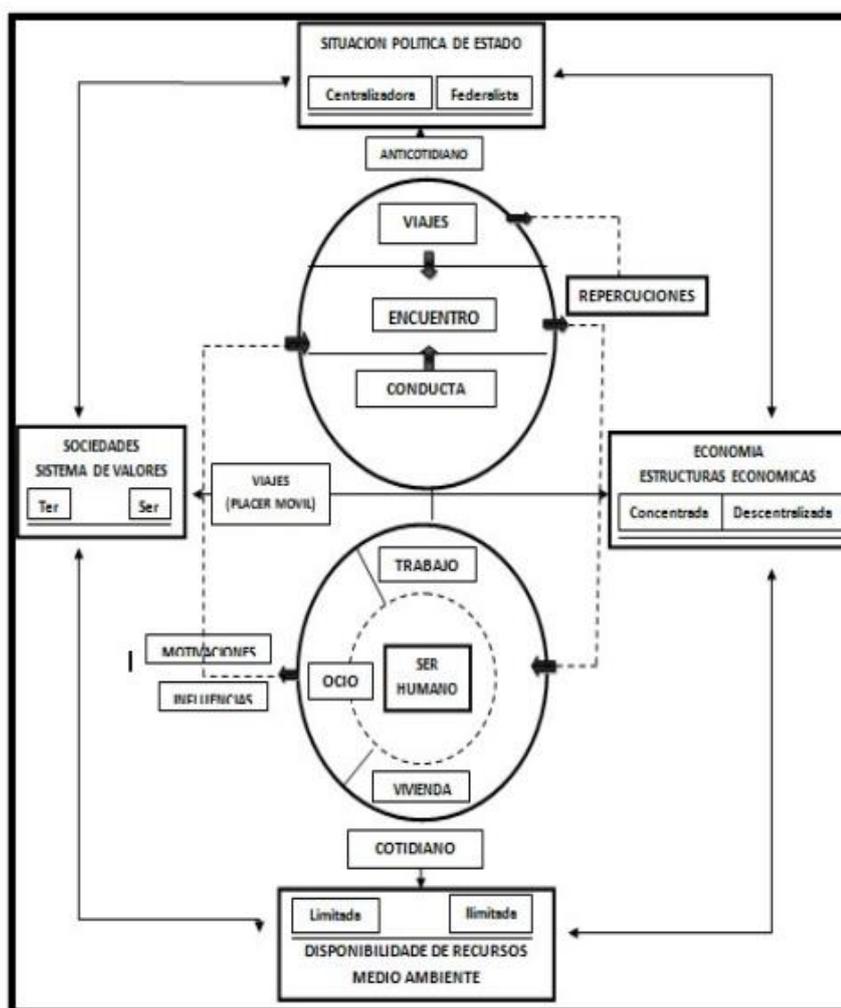


Figura 4. Modelo de Raymundo Cuervo. Adaptado de: Grupo de Estudio en Diseño Visual, Sánchez & Castaño (2015)

El modelo de este autor hace a un lado el turismo basado en la economía, pues considera a hombre como el eje valioso dentro del accionar turístico, criticando fuertemente a la sociedad que solo se enfoca en tener y no en el ser. Se emiten estas ideas al visualizar la explotación y contaminación de los recursos naturales de un determinado territorio, con la justificación de crear entornos turísticos que aumenten

los ingresos económicos de las comunidades cercanas, sin tomar en cuenta los efectos secundarios que podrían repercutir en mencionados establecimientos turísticos.

A este enfoque del ser turístico se liga a la humanización de los viajes, por lo que, el autor sugiere distribuir equitativamente la afluencia de turistas en los destinos naturales para no causar un gran impacto de esta actividad, a esto se suma optimización del empleo con trabajadores locales, en conjunto con la capacitación de los habitantes para brindar un recibimiento adecuado a los visitantes, con la intención de brindar experiencias inolvidables.

Turismo

Con el pasar de los años la definición de turismo ha sufrido varios cambios, debido a los puntos de vista, el interés y las actividades de interés por parte de las personas. Se concibe como turismo a todas aquellas actividades que se realizan en un lugar determinado, esto va desde actividades que se realizan en un determinado sitio, hasta el alojamiento y la alimentación que llevan a cabo durante el viaje (Unkuch & Rodrigues, 2017). Estas pueden estar influenciadas por diferentes factores regidos netamente por el lugar turístico.

Es así como el turismo es un conjunto de actividades que un grupo de personas realizan al momento de visitar uno o varios viajes a estancias distintas al domicilio permanente, cabe recalcar que solo se considera turismo si el viaje lleva a cabo más de 24 horas o un tiempo inferior a un año (Organización Mundial de Turismo , 2016).

Es importante mencionar que el turismo incide en las áreas económicas, culturales y sociales, de una manera directa o indirecta. En el área económica, esta actividad es capaz de liberar diversos servicios, por otra parte el turismo promueve la tolerancia y respeto hacia las distintas culturas de agrupaciones humanas, lo que conlleva a la adaptación de las costumbres. La Organización Mundial de Turismo (OMT) explica que las cifras de negocios turísticos, igual e incluso superan las exportaciones del sector petrolero, automovilístico y alimenticio (Organización Mundial de Turismo , 2016).



Figura 5. Importancia del turismo. Adaptado de: OMT (2016).

Turismo sostenible

Se define como desarrollo sostenible a la cobertura de las necesidades presentes en el mercado, sin que este desarrollo comprometa a los recursos naturales de las futuras generaciones. Según Del Pilar, Angarita, Pérez y Ochoa (2016) el turismo sostenible tiene como finalidad aumentar la rentabilidad de los recursos naturales de un territorio, intentado no alterar el ecosistema y a la población del mismo.

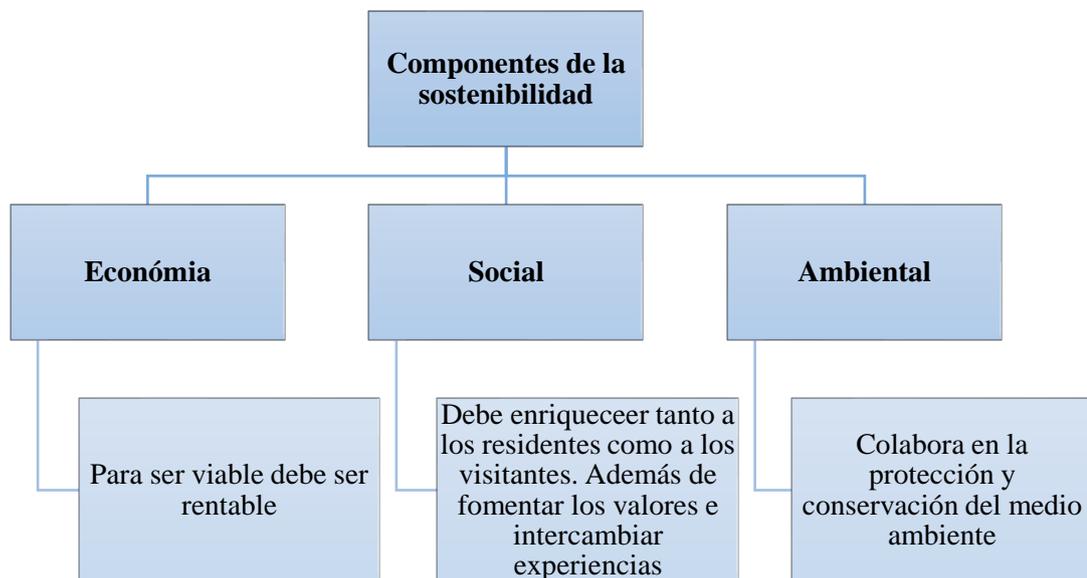


Figura 6. Componentes de la sostenibilidad

Con base a estos componentes se estima que si una localidad posee recursos naturales intactos o una etnia y cultura única se considera apta para el desarrollo turístico, lo puede generar beneficios para los habitantes del sector (Iñiguez, 2015).

Para que el turismo sostenible sea exitoso, este debe tener como objetivo principal la protección del ecosistema y la cultura, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Se finaliza mencionando que, el desarrollo sostenible puede ser aplicado a cualquier área del turismo, siempre y cuando se tomen en cuenta los componentes esenciales de la sostenibilidad al momento de evaluar o planear las actividades turísticas.

Tipos de turismo

En la actualidad se ha considerado que existen distintos tipos de turismo, estas divisiones surgen con base a las preferencias propias del viajero. Cabe mencionar que a partir de cada uno de ellos se puede desglosar distintas tipologías (Organización Mundial de Turismo , 2016).

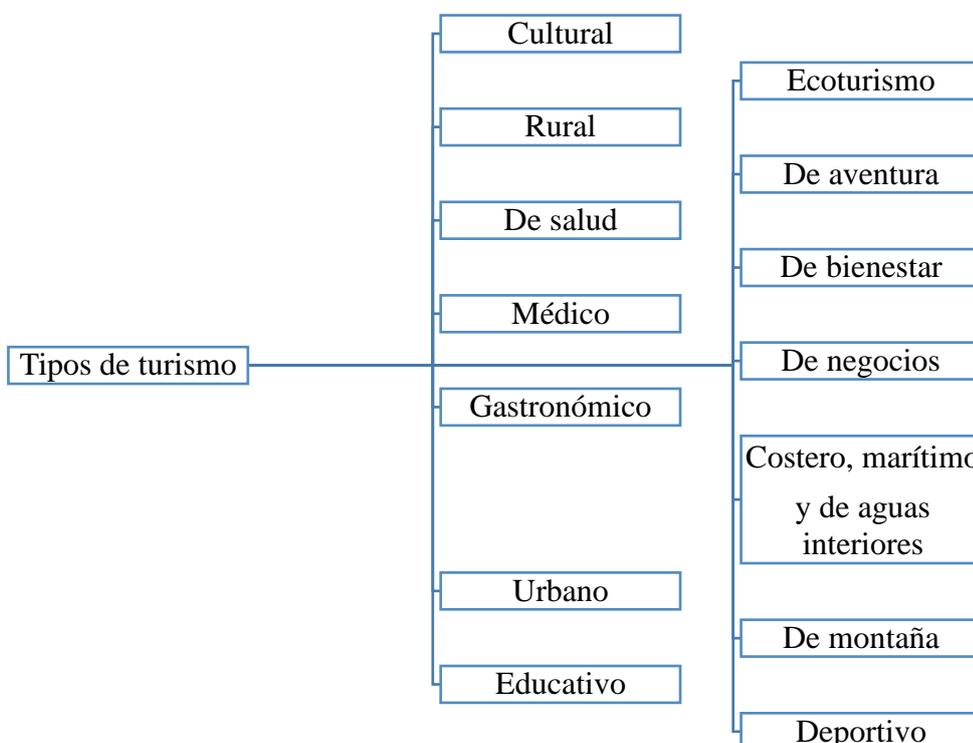


Figura 7. Tipos de turismo

Como se demuestra en la figura el turismo abarca distintas áreas que van desde la cultural hasta los deportes, esta variedad se basa en las preferencias de las personas, sin embargo, cuatro áreas destacan más que otras, dado que son tipos de turismo que se han consolidado con el pasar de las décadas, este es el caso específico del turismo cultural, el cual provoca que las personas se destaquen por motivos netamente culturales, en gran medida estos se dan para asistir a festivales mundialmente reconocidos (año nuevo chino, fiestas de San Patricio, etc.), dado que las expresiones

artísticas de los festivales llaman la atención de quienes buscan aprender más sobre otros seres humanos, experimentando así nuevas experiencias (Organización Mundial de Turismo , 2016).

Por su parte el turismo deportivo, es aquel que logra una convocatoria masiva de personas cuya finalidad es ver o formas parte de un evento deportivo (mundial de futbol, olimpiadas, etc.) (Paramio, Ruiz, & Baena, 2016). El turismo deportivo, se comprende también como el desplazamiento de personas a un lugar que esté relacionado con el deporte.

El turismo de aventura, es el indicado para las personas a las cuales les gusta la sensación de adrenalina como parte de su experiencia turística, este se liga a la superación de retos personales, con un grado de riesgo controlado (Ávila, 2017). Para realizar este tipo de prácticas el turista debe estar entrenado tanto a nivel físico como mental, ya que, solo así podrán culminar las actividades propuestas por los guías. Este tipo de turismo se da en mayor grado en lugares exóticos y naturales.

El ecoturismo, esta modalidad surgió bajo la necesidad de ofrecer una alternativa turística que ayude a promover el desarrollo de los territorios, en pocas palabras, el ecoturismo tiene como objetivo salvaguardar los recursos naturales para que las futuras generaciones estén en las mismas posibilidades de disfrutarlas y aprovecharlas. Sumado a esto el ecoturismo ayuda a las localidades a crecer tanto en el ámbito social como cultural y económico (Pérez, 2019).

Para finalizar el turismo rural se caracteriza por ser una práctica sencilla, puesto que son viajes en los que realizan actividades en las cuales los participantes realizan actividades relacionadas a la convivencia e interacción con el propósito de interactuar con una comunidad rural (Moral, Fernández, & Sánchez, 2019). El turismo rural sigue los lineamientos de turismo sostenible, pero además ofrece al turista la oportunidad de sensibilizarse con su identidad cultural.

Entre las actividades que ofrece el turismo rural se encuentra el agroturismo, esta comprende la actividad turística que se realiza en zonas agropecuarias, en donde las agrupaciones campesinas muestran y comparten su estilo de vida, idiosincrasia y técnicas agrícolas, todo en su entorno natural (Moral, Fernández, & Sánchez, 2019). Se enfatiza en agroturismo, dado que, el presente estudio tiene como finalidad

fomentar el turismo agroturístico del Rancho Borinquén, esto al observar el potencial turístico del lugar.

Agroturismo a nivel internacional

El agroturismo tiene sus orígenes en los Estados Unidos, en donde por temporada los hacendados empleaban sus ranchos como hospedajes para las personas que pretendían disfrutar de la caza y la pesca en lugares distantes a las urbes (Morales, Cabral, Aguilar, Velasco, & Holguín, 2015). Al aumentar la demanda de este tipo de turismo los hacendados se vieron en la obligación de crear servicios que complementen las actividades ofrecidas.

Por su parte en el continente europeo, el desarrollo del agroturismo se vincula a la ausencia de raíces que manifiestan las personas que eran del área rural y que por motivos económicos debieron establecerse en el sector urbano. Este también se da por la necesidad que sienten los habitantes de ciudades grandes de descansar de la ajetreada y contaminada vida urbana. Por estos factores a finales de los setenta en Francia, España, Italia, y Portugal registraron un auge en su actividad agroturística, aconteciendo que lugares dedicados a la elaboración de queso y vinos ofrezcan alojamiento a los turistas, a su vez estos sitios les permitían conocer y participar en el proceso de elaboración de los ya mencionados productos.

Agroturismo a nivel Latinoamericano

Los países latinoamericanos en la última década han desarrollado proyectos que desarrollan el agroturismo, en estos sectores han resultado especialmente Chile, Brasil, Colombia y Argentina. En estas naciones, el agroturismo se centra en el aprovechamiento de las localidades campesinas tradicionales, direccionada al alojamiento de turistas, para atraer a dichos visitantes ofrecen actividades relacionadas con la producción de productos y el goce de las áreas naturales que rodean la localidad (González, Iturralde, & Morales, 2016).

La demanda del agroturismo está caracterizada por grupos de familias de origen urbano, que buscan conocer y experimentar las costumbres de las costumbres que abarca la vida rural, de su tranquilidad y el descanso que ofrece (Galarza & Galarza, 2018). Para los sectores rurales en Latinoamérica este tipo de turismo es una

alternativa para superar el estancamiento que ocasionalmente afronta la agricultura tradicional.

Este es el caso de países como Chile, Colombia, Perú, Brasil, Uruguay, México, Paraguay y Argentina, en donde el agroturismo los ha ayudado a superar significativamente las adversidades que enfrentan las áreas rurales, debido a los cambios climáticos o plagas que acontecen en estas áreas, a su vez contribuye económicamente a las comunidades rurales y al rescate de las prácticas productivas agropecuarias tradicionales.

Agroturismo a nivel nacional

En el territorio ecuatoriano no se tiene una fecha registrada de cuando se empezó a incursionar en el agroturismo, pero se estima que esta modalidad de turismo se dio luego de la Reforma Agraria de 1964 (Zambrano, Zambrano, Mielles, Cevallos, & Castelo, 2017). Los terratenientes de la Sierra ecuatoriana en la década de los setenta, son las principales fuentes a investigar cuando se trata de referentes del agroturismo, dado que, ellos son los que iniciaron las prácticas del trabajo con base en las actividades agropecuarias.

El agroturismo debe ser entendido como una faena realizada en el campo, y que al mismo tiempo ofrece variedad de productos agrícolas y actividades pecuarias optando por procesos agrícolas ecológicos y responsables, sin duda alguna las actividades agrarias, al igual tiene estrecha relación con la gastronomía local, y en especial con la cocina tradicional (Antón & Mendoza, 2019, p. 11).

Por lo anteriormente expuesto, se entiende por agroturismo a las actividades realizadas en el área rural, en el cual los dueños de lugar son los que ofrecen la alimentación, hospedaje y dinámicas a llevar a cabo durante la estadía del huésped. Se destaca que los anfitriones le brindan al turista la opción de formar parte de las tareas campesinas o disfrutar de siendo espectador (López M. , 2017). Al ser el agroturismo una subcategoría del ecoturismo, este se enmarca en tareas sustentables y sostenibles, es por este motivo que la responsabilidad recae netamente en el dueño del establecimiento.

Según diversos autores el agroturismo es una de las ofertas turísticas que mayor potencial tiene en el territorio ecuatoriano, puesto que se considera que existe una amplia variedad de productos a ofertar entre los cuales se registran haciendas, plantaciones y fincas ubicados en todos los sectores del país.

La Dirección Provincial de Turismo (DIPTUR) de la Prefectura del Guayas (2016), en el año 2016, se enfocó en crear un Catálogo de Haciendas Turísticas de la provincia, esta constituiría un gran aporte a la actividad agroturística de la zona cinco. Sin embargo, desde el año que se creó el catálogo, se han registrado nuevas haciendas que tienen un gran potencial agroturístico, este es el caso del Rancho Borinquén ubicado en el cantón El Empalme.

Estrategias de agroturismo

El agroturismo trae beneficios a los agricultores y productores del área rural, debido a que a través de este se eleva la autoestima del agricultor, se logra preservar su cultura y la economía se diversifica (García N. , 2017). En este punto se recalca que para tener un resultado positivo del agroturismo este debe ser planificado, pues solo así se obtendrán beneficios tanto para la comunidad local como para el turista permitiendo que el proceso se prolongue y a su vez continúe enriqueciendo a las personas de la localidad.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2016) propone que para saber el atractivo turístico de un área rural determina se debe evaluar primero su nivel jerárquico:

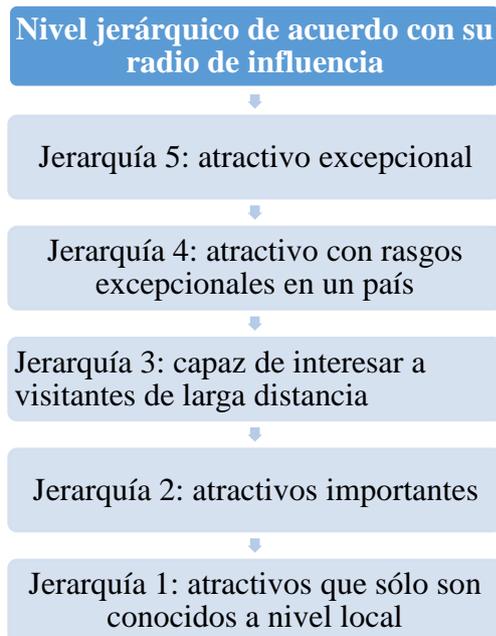


Figura 8. Nivel jerárquico de acuerdo con su radio de influencia

Considerando los niveles de jerarquización, en primera instancia es necesario determinar los atractivos agroturísticos que posee el Rancho Borinquén y con base a esta categoría determinar cuáles serían los clientes objetivos de este lugar IICA (2016). Al planificar las áreas agroturísticas se podrá determinar las actividades, estrategias y metas que se espera obtener con el proyecto.

De acuerdo a la planificación de las líneas estratégicas de gestión son de suma importancia para observar con claridad el desarrollo de las actividades agroturísticos en la zona, al ser actividades previamente planificadas los resultados se manifestaran de forma positiva; así lo afirma Arcos (2016), el cual expresa que el beneficio principal que se obtiene del agroturismo es la preservación de la cultura e identidad de los moradores del área turística.

En la Provincia del Guayas, en el cantón El Empalme, y sus zonas circundantes se observa una amplia variedad de recursos naturales y culturales que pueden ser explotados en torno al turismo, basándose en estas consideraciones la presente investigación pretende como primer objetivo diagnosticar la situación actual del Rancho Borinquén en el área de agroturismo, con la intención de diseñar una propuesta de un producto agroturístico que fomente las fuentes de ingresos en la parroquia rural El Rosario de mencionado cantón.

Formulación de estrategias

Las estrategias consisten en diseñar productos o servicios que se adapten a las preferencias y emociones del mercado objetivo. Con la finalidad de garantizar el crecimiento turístico de un sector, se debe crear una planificación estratégica que abarque diversas actividades para presentarlas al público, con el objetivo de obtener un posicionamiento en el mercado competitivo.

Así lo manifiesta Rivera (2019), al considerar a la formulación estratégica como las diferentes opciones o alternativas estratégicas que se desarrollan con la intención de ofrecer soluciones a las problemáticas identificadas. En este sentido la formulación de un plan estratégico se generaliza como un plan con la capacidad guiar y alcanzar los objetivos planteados en un proyecto.

Una de las mejores formas de impulsar el desarrollo económico de un sector es basar las estrategias con relación a los recursos que cuenta su territorio y las áreas aledañas. Para ello se deben seleccionar y valorar las posibles zonas turísticas, motivado a explotar sus recursos naturales con el menor grado de intervención posible, para que se conviertan en las oportunidades del sector a evaluar (Ollague, 2015).

Características del producto agroturístico

El producto agroturístico está conformado por la agrupación de bienes y servicios presentados a los visitantes para que puedan evaluar y seleccionar los paquetes y promociones ofertados (Zambrano, Zambrano, Mieles, & Castelo, 2017). Figueroa, Cavazos y Moreno (2015) consideran al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios empleados como el objeto a comerciar dentro de la actividad turística, con el objetivo de satisfacer las necesidades y exigencias de los turistas.



Figura 9. Agroturismo: turismo rural

Al tratar sobre el producto agroturístico se hace referencia a las ofertas de alojamiento, comida y las posibilidades de participación por parte del visitante; en gran medida los clientes objetivos del sector agroturístico buscan vivir la experiencia de una vida común en el campo, por lo cual la mayoría de ellos busca ser participante activo del ordeño de vacas, manejo de ganados, recolección de frutas, probar la comida local, además de visitar los senderos, cuevas, cascadas entre otros atractivos naturales aledaños al sitio de hospedaje (González, Iturralde, & Morales, 2016).

Al presentar el Rancho Borinquén parte de estas características, se considera como un potencial atractivo agroturístico para la parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme. Por ello mediante el presente estudio se pretende ofertar turísticos al alcance de este Rancho con la finalidad de atraer a un mercado objetivo específico.

Valoración del potencial agroturístico

Castillo y Castaño (2015) afirman que la valoración del potencial turístico se mide en torno a dos aspectos que permiten conocer la importancia del producto turístico, el primer aspecto echa un vistazo general al medio externo, dado que se debe velar por los resultados a largo plazo que pueda proporcionar el proyecto turísticos, analizando todos los factores que rodean al objeto de estudio, esto abarca desde el medio ambiente, hasta su entorno económico y sociocultural.

Por otro lado, se encuentra la perspectiva del espacio externo, esta se encarga de monitorear y determinar la afectación que incide los productos establecidos en el mercado, en pocas palabras se busca establecer los movimientos de los clientes objetivos, los proveedores, la competencia, los productos ofertados y sus semejantes, para fijar en qué medida estos elementos inciden en el producto ofertar.

Marco referencial

En el presente apartado se procederá a exponer estudios similares al proyecto planteado, motivado a servir como textos que regulen los lineamientos de la temática seleccionada, de tal manera que se pueda tomar una posición propia con base en ellos. Es así como tomando en cuenta los conocimientos sobre la agroindustria previamente explorados se sustentará la investigación desarrollada.

Con el pasar de los siglos los servicios que abarca el sector turístico han evolucionado, por este motivo áreas como el turismo vivencial, ecoturismo y agroturismo se han posicionado como parte de los tipos de turismo que más rentabilidad tienen. Contextualizando el agroturismo se entiende como las actividades que se realizan en el área rural, en donde los actores complementan sus actividades de trabajo diario con el turismo, para obtener nuevas fuentes de ingresos.

Si bien el agroturismo ha tomado fuerza alrededor del mundo, esto no significa que las agencias de viaje tengan como parte de los destinos a sugerir las zonas rurales, así lo confirma Pumares (2019) en su estudio “El agroturismo: una opción para el Desarrollo Económico de Ich-Ek, Hopelchén, Campeche” realizado en México, en dicha investigación se propuso identificar el nivel de aceptación de las agencias de viajes la integración de actividades agronómicas en su catálogo turístico. Para ello se empleó una metodología con enfoque mixto, puesto que se utilizaron tanto técnicas

cualitativas como cuantitativos. De esta forma se obtuvo la información por medio de la observación y entrevista a la empresa Kooel-Kab.

A través de estas técnicas se reconoció la falta de conocimiento que tienen las agencias turísticas sobre el agroturismo, pues estas están fuertemente direccionadas al turismo de playas y de montañas. Con la intención de resolver esta problemática identificada en las agencias de viajes, Pumares planteó como propuesta la capacitación de las agencias de viaje sobre el área del sector turístico, con la ayuda del Ministerio de Turismo de Campeche, con la finalidad de fomentar sus saberes sobre lo que abarca el turismo agrónomo. Así como, ofrecer comida local y hospedaje a los turistas, además de atraerlos con la garantía de un ambiente tranquilo y hogareño, en el cual ellos puedan olvidarse de su ajetreada vida de ciudad.

Esto por el lado de las agencias, por parte de las entidades gubernamentales, el apoyo de los ministerios de turismo, a la fomentación del agroturismo es considerablemente bajo con relación a la promoción diseñada para las playas y montañas. Así lo reconoce Ollague (2015) en su trabajo “Plan de promoción turística para la comunidad Punta Diamante de la parroquia Chongón del Cantón Guayaquil” elaborado en la provincia del Guayas, Ecuador, el mismo que tuvo como objetivo diseñar un Plan de Promoción Turística para la comuna Punta Diamante de la parroquia Chongón a través de herramientas que le permita mejorar su competitividad en el mercado turístico de la provincia del Guayas. Para la recolección de datos el trabajo abordó una metodología de tipo bibliográfica y de campo, de método inductivo- deductivo; por ende se aplicaron técnicas como la encuesta y entrevista a 350 personas que forman parte del comité parroquial del Paradero turístico.

En su trabajo Ollague considera al turismo de sol y playa como uno de los más rentables del sector, en especial para las zonas litorales, las cuales por su ubicación geográfica gozan de un clima favorable para este tipo de turismo. Al identificar la consolidación del turismo sol y playa en Ecuador, esta autora plantea que las promociones turísticas de las zonas rurales deben principalmente establecer propuestas, dado que, en estas se puede explicar los pasos a ejecutar para la creación de una marca turística, la cual le dará una identificación propia al sector rural.

Esto lleva a reflexionar sobre la forma en la que se ha estado promoviendo el agroturismo en Ecuador, en específico en la provincia del Guayas. Como se mencionó

anteriormente, la DIPTUR de la Prefectura del Guayas en el 2016 se enfocó en crear un catálogo con la intención de promover el turismo en las haciendas registradas en la provincia; por ende, se entiende que la Prefectura tuvo el interés de fomentar el agroturismo, pero el catálogo mencionado no ha sido actualizado, dejando fuera a varias haciendas que han sido creadas en los últimos 4 años. Este es el caso del Rancho Borinquén ubicado en el cantón El Empalme, el cual debido a su ubicación tiene un alto potencial agroturístico, sin embargo, debido al pésimo estado de las vías principales y la poca seguridad que existe en el cantón, los visitantes no reconocen al rancho como un destino turístico seguro.

Esta realidad la justifica Carrera (2016) en su trabajo “Proyecto de factibilidad agroturístico en la Finca Rancho Trojapamba de la parroquia Calderón, cantón Quito, provincia de Pichincha”, cuyo objetivo principal fue vincular el manejo agropecuario con el turismo como una alternativa rentable para la reactivación de la finca Rancho Trojapamba. Para determinar la viabilidad del proyecto se abordó un método deductivo, sintético y estadístico; con una técnica basada en la observación directa y la encuesta de 89 personas.

Este autor sustenta que en la actualidad el agroturismo se ha consolidado como una de las nuevas formas de recreación, al ser Latinoamérica una región mayormente agrícola esta nueva actividad crece aceleradamente; por lo tanto, Ecuador no debe quedarse atrás, puesto que cumple con los recursos naturales suficientes para generar parte de sus ingresos a base de agroturismo. Estos motivos, provocaron que Carrera realizara un estudio de mercado para implementar el agroturismo en la finca “Rancho Trojapamba”, concluyendo que, este sitio tiene una demanda de 21.621 personas, pero al no existir servicios direccionados al agroturismo se establece como una demanda insatisfecha, por ello se enfatiza la necesidad de servicios y actividades agroturísticas.

En todo caso, aunque el agroturismo ha tomado fuerza en los últimos años, en la provincia del Guayas no se ha tomado las medidas necesarias para fomentar este sector turístico, puesto que el sector rural es uno de los sectores turísticos que más demanda insatisfecha registra. Motiva a satisfacer la demanda agroturística, el presente estudio propone el desarrollo de un producto agroturístico del Rancho Borinquén, con la finalidad de generar ingresos en la parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme.

Marco conceptual

Actividades agropecuarias

Se concibe a las actividades agropecuarias, como toda acción realizada por una persona ligada a actividades ejecutadas en dos sectores: el agrícola y el ganadero, lo cual abarca desde la crianza de animales hasta la siembra y cosecha de los campos agrícolas (García S. , 2017).

Agroturismo

La conceptualización del agroturismo recae en toda actividad que se realiza en zonas agrarias, no está de más especificar que esta dinámica refiere a lugares como granjas y sembríos de la zona rural, cuya finalidad es brindarles a los turistas experiencias de primera mano, sobre la vida y trabajo de los campesinos; en este contexto, los turistas tienen la facultad de elegir ser un observador o un participante activo de las tareas agrícolas (Correa, 2015).

Ecoturismo

El ecoturismo es una de las formas de turismo sustentable alrededor del mundo, esta surgió de la necesidad de realizar un turismo responsable, dado que, debido a la contaminación y explotación de los recursos naturales se ha visualizado la necesidad de conservar dichos recursos para el disfrute de las futuras generaciones, enfatizando el disfrute de la naturaleza con base a la preservación del medio ambiente (Cujía, Pérez, & Maestre, 2016).

Patrimonio natural

Se conceptualiza al patrimonio natural como la agrupación de bienes naturales localizados en un territorio (parques nacionales, bosques, áreas de conservación, etc.), para recibir la denominación del patrimonio natural sus características deben ser independientes a la intervención de la mano humana y deben tener un valor de conservación o de belleza natural reconocido por la ciencia (Sandoval, 2017).

Producto turístico

Se denomina producto turístico al paquete turístico conformado por atractivos, servicios y accesibilidad, presentados a los turistas, con la intención de brindar una experiencia de vida (Martínez, 2017). Para poder generar un recurso turístico, se deben

tomar en cuenta las cualidades de un territorio: su etnia, gastronomía, accesibilidad, actividades a realizar en el territorio, entre otros elementos.

Rentabilidad

Al tratarla como una palabra individual se determina que la rentabilidad es la capacidad que tiene un objeto de generar ganancias monetarias superiores a los gastos de producción, en el caso de sector turístico se considera rentable a todo lugar turístico que tenga una gran afluencia de visitantes (Charco, Sánchez, & Cueva, 2019).

Turismo sostenible

Se determina turismo sostenible a las actividades realizadas en la naturaleza sin alterarla (Lalangui, Espinoza, & Pérez, 2017). A su vez, se reconoce como turismo sostenible como la industria que tiene como objetivo el mejoramiento y preservación del entorno natural, mientras que se producen fuente de ingreso para una localidad, lo que genera nuevas fuentes de empleo.

Marco legal

Esta investigación está encaminada al aumento de ingresos de la zona rural, con el objetivo de diseñar un producto agroturístico que facilite este objetivo, lo cual solo se lograra con la predisposición de los habitantes y la ayuda por parte de las entidades gubernamentales. Por este motivo se presentan los planes estratégicos del país, los cuales surgieron como repuesta a esta problemática, además de mostrar las leyes que respaldan el agroturismo en Ecuador.

Capítulo IV de la Constitución del Ecuador (2008)

Art. 59.- Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.

En este artículo se manifiestan los derechos de los pueblos montubios y la obligación que tiene el Estado de garantizar el desarrollo de sus vidas motivado a una base sostenible, por lo mencionado en el artículo se reconoce el compromiso que tiene el Estado ecuatoriano de crear políticas que fomenten su progreso.

Capítulo IV, Régimen de competencias

Art. 264.- Art. Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.

3. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.

5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

10. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.

11. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

Al ubicar el artículo 264 al presente trabajo, se reconoce la responsabilidad de la alcaldía del cantón El Empalme, para reparar las vías en mal estado, mismas que no permiten a los turistas ingresar de una manera cómoda, a esto se suma la obligación que tiene el municipio de crear atractivos que representen la cultura de la zona. El “Rancho Borinquén” cumple con todas estas características antes mencionadas por ello se considera que a nivel regional tiene potencial agroturístico.

Capítulo IV, sección primera: Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Sección sexta

Art. 383.- cultura física y tiempo libre. - Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Ley de turismo (2014)

Capítulo I.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (2017)

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas

Políticas:

2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

2.4 Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas.

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

Políticas:

3.3 Precautelar el cuidado del patrimonio natural y la vida humana por sobre el uso y aprovechamiento de recursos naturales no renovables.

3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregado de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.

Capítulo II

Diagnóstico del Rancho Borinquén

En el presente capítulo se procederá a realizar un diagnóstico de los productos agroturísticos del Rancho Borinquén en la parroquia El Rosario, con la finalidad de caracterizar la oferta agroturística tanto de la parroquia como del rancho.

Descripción del área de estudio

Límites geográficos

El Rancho Borinquén está ubicado en la parroquia el Rosario vía a Chonero grande. Está ubicado al oeste del cantón El Empalme; limitando al norte con la Parroquia Rural Guayas y El cantón Pichincha Provincia de Manabí, al sur con el Cantón Balzar, al Este con la Parroquia Urbana Velasco Ibarra Cantón Empalme y EL Cantón Balzar, y al Oeste limita con el Cantón Pichincha – Provincia Manabí y Cantón Balzar - Provincia Guayas.



Figura 10. Ubicación de la parroquia El Rosario

La parroquia El Rosario fue creada el 5 de agosto de 1992, contando con una extensión territorial de 170 KM² y un rango de altitud que tiene un promedio entre 84 a 746 MSNM. Al tener una temperatura promedio de 27°C, se manejan dos climas:

invierno y verano, siendo el verano la estación en la que más visitantes reciben (EcuRed, 2020).

Población

Al estar ubicado el Rancho Borinquén en la parroquia El Rosario, resulta oportuno presentar las cifras de la población que corresponde a este sitio, de acuerdo al censo de población y vivienda del año 2010 contabilizaba 9.205 habitantes, pero la proyección de población para el año 2015 es de 9.921 habitantes, evidenciando un tasa de crecimiento de 1,51% anual.

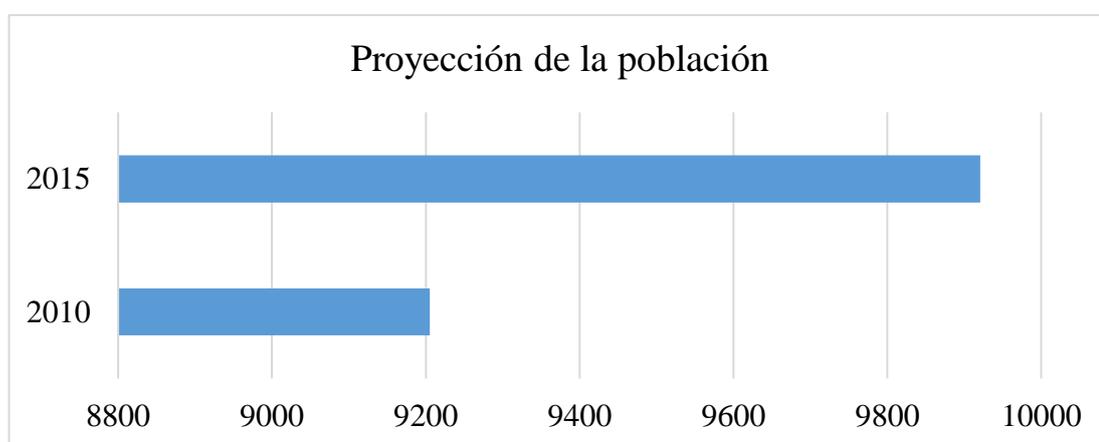


Figura 11. Proyección de la población

Estas cifras han logrado que esta parroquia sea considerada la menos poblada del cantón El Empalme. Al contar una población mayormente masculina, las mujeres han quedado relegadas a colaborar en la siembra de maíz y la cría de animales menores (gallinas, chanchos, vaca), dejando la actividad agrícola como exclusiva para los hombres de la parroquia, por tal motivo no es de extrañar que sean ellos los únicos con la autoridad de comercializar dichos productos.

Sustentabilidad ambiental

Al no existir un estudio específico que refleje el estado de la biodiversidad de la parroquia El Rosario y la calidad de su entorno, no se pueden establecer los elementos que componen su entorno. Sin embargo, con base a estudios realizados por la Dirección de Higiene y Medio Ambiente municipal, se presentará una aproximación de la realidad biodiversa de la parroquia.

Aunque el territorio de esta parroquia no cuenta con un área de conservación decretada por el Ministerio de Ambiente, esto no significa que no cuente con atributos

ambientales, pues esta parroquia mantiene una biodiversidad exquisita de flora y fauna, misma que se encuentra en peligro debido a las malas prácticas medio ambientales ejercidos por los pobladores del sector (tala de árboles).

Entre la fauna que se localiza en El Rosario se aprecia: Guachapelí, Moral Fino, Fernán- Sánchez, Moral Bobo, Naranjillo, Caña Guadua, Pechiche, Balsa, etc. Por su parte entre las especies de árboles de madera se localizan: Teca, Caoba, Pachaco, Guayacán, entre las más destacadas. Mientras que entre los árboles frutales se registran: Mamey Cartagena y Mamey colorado, Achotillo, Aguacate, Palma de coco, Chirimoyas, Guanábana, Guayaba, Fruta de pan entre otros.



Figura 12. Plantaciones de árboles de madera en El Rosario

En este punto se destaca que la afectación producida a la biodiversidad de esta parroquia se genera por los propietarios de grandes haciendas transformadas en plantaciones de los árboles madereros antes mencionados. De igual forma se ejerce la deforestación de bosques y laderas con la finalidad de crear plantaciones de pasto para el ganado.

Al enfocar esta temática al Rancho Borinquén se visualiza extensas plantaciones de cacao que producen un paisaje atractivo para los visitantes del sitio turístico (Murgueitio, 2015). Como parte del encantado del rancho, posee cabañas, áreas verdes y un amplio espacio para conferencias y eventos sociales, de índoles tanto culturales como deportivas (Go Raymi, 2020). Además de una casa ecológica y hamacas ubicadas bajo los techos ecológicos que permiten disfrutara de la brisa del lugar mientras se observan los partidos de futbol, cuyos jugadores principales son los turistas (TurismoI.ec, 2020).



Figura 13. Instalaciones del Rancho Borinquén

Principales Productos Agropecuarios

La comercialización de productos agrícolas se produce entre las familias pequeñas y asociaciones que favorecen economía local, permitiéndoles comerciar con piña, maracuyá, cacao, arroz, maíz, entre otros.

Tabla 1
Principales Productos Agrícolas de la parroquia El Rosario

Producto	# de UPAS	%
Arroz	432	14,67%
Cacao	216	7,34%
Café	19	0,65%
Maíz	1824	61,96%
Maní	106	3,60%
Maracuyá	5	0,17%
Palma africana	30	1,02%
Piña	227	7,71%
Plátano	85	2,89%
Total	2944	100%

Al manifestarse el intercambio comercial de dichos productos en la cabecera parroquial, se identifica la falta de organización para realizar esta actividad, lo que

repercute en los valores de venta, pues al comercializarse de manera informal no se paga el precio justo.

En lo que refiere a la actividad ganadera, los campesinos de este lugar comercializan con los productos provenientes de su ganado (leche, queso, carne). A su vez crían animales como gallinas y chanchos, pero esta dinámica no produce la misma cantidad de ingresos que ganadería.

Actividades económicas productivas

El territorio de la parroquia El Rosario se aprovecha principalmente para actividades agropecuarias en general, por lo que no es de sorprender que la actividad económica se de en torno a la actividad agrícola de esta parroquia. Seguida por la ganadería y otros servicios informales (artesanías).

Tabla 2
Análisis demográfico de la parroquia El Rosario

Variabes	Potencialidades	Problemas
Análisis demográfico	Comercialización productos	Falta de una central de acopio para el comercio justo
	Interculturalidad campesina y mestiza	Migración a áreas urbanas pobladas
	Transporte público	No está acorde a las necesidades, por ello los habitantes para trasladarse deben hacer trasbordo

En el análisis demográfico intervienen factores como la comercialización de productos, la interculturalidad campesina y mestiza, y transporte público, los mismos que especifican elementos importantes para el estudio.

Tabla 3
Acceso y uso de espacio del Rancho Borinquén

Variables	Potencialidades	Problemas
Acceso y uso de espacio público y cultural	Interés por actividades deportivas	Canchas deportivas para la recreación de los visitantes
	Pesca	Falta de un programa de pesca deportiva para los turistas
	Ganadería	Falta establecer horarios que les permitan a los visitantes alimentar a los animales del rancho

Al hablar del acceso y uso del espacio público del rancho, este cuenta con ventajas y desventajas, pues si bien cuentan con cachas deportivas, le has falta programas que cubran las actividades agropecuarias, que también son de interés para el visitante

Tabla 4
Potencialidades de necesidades básicas y organización social del Rancho Borinquén

Variables	Potencialidades	Problemas
Necesidades básicas	Vías en mal estado	Dificultad de acceso para los turistas
Organización social	Falta de inversión pública y privada	Falta de maquinarias para secar la materia prima
	No se ha determinado un mercado objetivo	No se puede valorar la demanda turística

En este punto es necesario recalcar que, aunque la parroquia El Rosario cuenta con buenas vías de acceso que se conectan a los cantones cercanos, esto no garantiza su estado, puesto que se reconoce el mal estado de las vías de acceso al Rancho Borinquén. Siendo una de las desventajas del sitio turístico.

Para elaborar estrategias turísticas que beneficien a este lugar, primero se debe determinar las oportunidades y amenazas ambientales partiendo de las fortalezas y debilidades internas del Rancho Borinquén en el sector agroturismo, y con base en ellas se establecen las estrategias para potenciar las fortalezas y oportunidades del objeto de estudio.

Tabla 5

Análisis FODA del Rancho Borinquén en el sector agroturismo

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Vías en mal estado • Falta de inversión pública y privada • No se ha determinado un mercado objetivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Afluencia de turistas en la provincia
Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de atractivos turísticos • Decisión Cámara de Turismo para fortalecer esta actividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad que ahuyenta a los turistas

Capítulo III

Metodología de la Investigación

Diseño de la investigación

Investigación Documental

La investigación documental pretende presentar información relevante sobre tema determinado, encargándose de presentar todas aquellas características que corresponden al sujeto de estudio, ordenando sistemáticamente los datos en el desarrollo de la investigación (Ramos & Quimis, 2018). El presente proyecto es documental, puesto que, se recolecto la información del Rancho Borinquén y la parroquia El Rosario, revisando varios documentos oficiales para seleccionar los datos relevantes que responde a los objetivos de la investigación.

Investigación de Campo

Para poder elaborar una metodología es necesario que el investigador realice visitas de campos, dado que, permiten observar el sujeto de estudio de primera mano, conociendo el entorno en el que se desenvuelve. Rojas (2015) determina que la investigación de campo es la que permite recopilar datos desde donde se desencadena el problema. Por ello, es importante que el investigador sea un observador de todas las acciones para que pueda extraer conclusiones relevantes y alcanzar los objetivos establecidos (p. 115).

Se reconoció una investigación de campo en el estudio, dado que, se aplicaron encuestas a los habitantes de la parroquia El Rosario, con la intención de caracterizar las problemáticas que aqueja al sujeto de estudio de forma directa, sin manipular su opinión de la temática tratada.

Tipo de investigación

Descriptivo

Por medio de este tipo de investigación el investigador describe las características del sujeto de estudio, analizando y describiendo la realidad en la que se desenvuelve, ya que, no solo se trata del comportamiento del objeto estudiado sino también del contacto que existe con este. Hernández, Fernández, & Baptista (2014) explican lo siguiente:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas (p. 92).

El trabajo de investigación es descriptivo, puesto que se caracterizó los elementos tanto del Rancho Borinquén y la parroquia El Rosario, evidenciando las ventajas y desventajas que esto abarcan, para así con base a ellos determinar las estrategias a tomar.

Enfoque de la investigación

Mixto

El enfoque de la investigación se conoce como el proceso que se va a tomar para poder conocer y trabajar los datos que se obtengan aplicando el conjunto de técnicas y herramientas que permita desarrollar la perspectiva que se utilice. Hernández, Fernández, & Baptista (2014), señalan:

El enfoque mixto, entre otros aspectos, logra una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno, ayuda a formular el planteamiento del problema con mayor claridad, produce datos más “ricos” y variados, potencia la creatividad teórica, apoya con mayor solidez las inferencias científicas y permite una mejor “exploración y explotación” de los datos (p. 580).

Se considera de carácter mixto, debido a que se aplicaron tanto técnicas cualitativas como cuantitativas, para recolectar la información del Rancho Borinquén y la parroquia El Rosario, respondiendo a los objetivos plantados en la investigación.

Técnicas de la investigación

Entrevista

Se encuentra definida como la técnica que mayor información aporta, esto se debe a la capacidad de recabar características, pues se encuentra ligado a la profundidad con la cual se profundiza el objeto de estudio, dentro de estos pueden ser los factores que se involucran, aspectos que deben ser ampliados y del cual se obtendrá información. Así lo expone Fidiás, al señalar lo siguiente:

La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida (p. 73).

Las entrevistas en el presente trabajo se aplicaron a Jairo Vidal Velasco Barreiro Vice Alcalde del cantón El Empalme y a un trabajador del Rancho Borinquén Antonio Anchundia quienes expresaron sus opiniones sobre las temáticas a tratar en la entrevista, obteniendo información directa de la fuente. En este caso, se requiere de información precisa desde una fuente confiable con el fin de conocer la situación real presentada en el Cantón El Empalme, Rancho Borinquén y las gestiones que se realizan para el mismo.

Encuesta

Se denomina como el instrumento más común, por lo que se emplea en la mayoría de las investigaciones, su característica más notoria es la versatilidad para poder cuantificarla y de ese modo poder obtener valores significativos que permitan conducir los análisis de cada resultado. Fidias (2016) indica: “Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (p. 71).

Mediante la aplicación de las encuestas se obtuvo información de los habitantes de la parroquia El Rosario, para así conocer su postura sobre el Rancho Borinquén, y saber en qué medida ellos consideran que este establecimiento turístico los podría beneficiar económicamente.

De la misma forma, se enfatiza sobre la encuesta aplicada a los turistas que visitan Ecuador, específicamente a la provincia del Guayas, siendo personas ecuatorianas o extranjeras, con el fin de conocer su percepción o interés ante la visita al Rancho Borinquén de la parroquia El Rosario, El Empalme.

Cabe mencionar que ambas encuestas fueron aplicadas vía online, debido a la actual emergencia sanitaria a nivel mundial (Covid-19), por lo cual se requiere total responsabilidad ante los protocolos de seguridad establecidos por el gobierno.

Instrumentos de la investigación

Guion de entrevista

Se define como guion de entrevista, a las preguntas y puntos a tratar que un entrevistador realiza al entrevistado, dicho formato está estructurado por preguntas abiertas que permitan saber de forma directa la opinión de un experto sobre una temática específica. En el presente trabajo, el guion de entrevista se compone de 5 preguntas abiertas, dirigidas a dos personas que responden a los diferentes ámbitos del Rancho Borinquén y la parroquia El Rosario.

Cuestionario

Se determina como un instrumento que contiene un conjunto de interrogantes, las mismas que se encuentran diseñadas en base a los objetivos de una investigación en concreto, estas son aplicadas a la población de estudio, para poder conocer la tendencia en cuanto a las opciones permitidas. Fidias (2016) define al cuestionario de la siguiente manera “Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (p. 74).

Los cuestionarios aplicados a las muestras de estudio están estructurado por diez y doce preguntas cerradas, que cuestionan el potencial turístico que puede alcanzar el Rancho Borinquén, además de los beneficios que el turismo de este lugar puede generar para los habitantes de la parroquia El Rosario.

Al mismo tiempo, vale mencionar el desarrollo de dos encuestas, aplicadas tanto a los habitantes de la parroquia El Rosario y a turistas nacionales e internacionales, con el propósito de conocer por parte de los habitantes, las características del sitio, sobretodo del “Rancho Borinquén”, resaltando la variedad de recursos naturales y culturales que posee. Por otro lado, de parte de los turistas se pretendió recabar información que sirva de pauta para la identificación de preferencias o necesidades sobre un aspecto recreativo, enfocándolo a la posible visita del Cantón el Empalme, Rancho Borinquén y de esa manera potenciar el desarrollo de la propuesta.

Población y muestra

Fidias (2016), señala que:

La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio (p. 81).

La población del presente estudio está compuesta por los 9.921 habitantes de la parroquia El Rosario. Hernández, Fernández, & Baptista (2014) señalan que: “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p. 175). Con base a esta teoría se procedió a aplicar la fórmula muestral que determine las muestra a la cual se apliquen las encuestas.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

En donde:

Z = nivel de confianza, 1.96

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada 0.5

Q = probabilidad de fracaso 0.5

N= Tamaño de la población 72443

e = error de estimación 0.05

n = Tamaño de la muestra

La muestra está compuesta por 384 ciudadanos de la parroquia El Rosario.

El INEC (2020), menciona que el Ecuador tuvo una aproximación de 2'107.692 turistas en el año 2019, para el presente año, se cuenta con una cantidad reducida de 350.369. La entrada de ecuatorianos en el 2019, por cantón de ubicación de la jefatura de migración, muestra que Guayaquil tuvo un ingreso de 606.799 personas; por otra parte, la cantidad de visita de extranjeros fue de 483.399. La visita de turistas en la ciudad de Guayaquil, es mayor por ser la ciudad más poblada de la

provincia del Guayas, lo que favoreció que los negocios agroturísticos de la provincia comenzaran a reactivar sus operaciones de forma paulatina en el primer fin de semana del mes de julio de 2020, tras la crisis sanitaria por Covid-19.

Del mismo modo, se procede a aplicar la fórmula muestral antes presentada en 1.090.20 personas, siendo el total de turistas tanto nacionales como extranjeros del año 2019.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

En donde:

Z = nivel de confianza, 1.96

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada 0.5

Q = probabilidad de fracaso 0.5

N= Tamaño de la población 72443

e = error de estimación 0.05

n = Tamaño de la muestra

Con base a la fórmula muestral, se aplicó esta encuesta a un total de 284 turistas.

Análisis de resultados

Encuesta 1: A los habitantes de la Parroquia el Rosario

- 1. ¿Usted considera que el turismo actúa como generador de ingresos y empleo?**

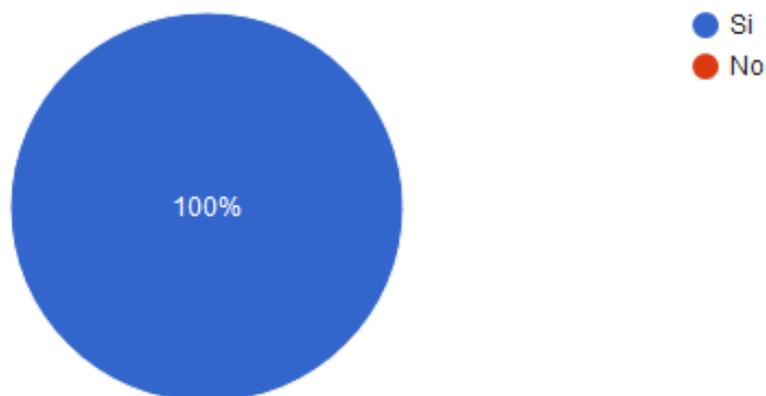


Figura 14. Turismo como generador de ingresos
Fuente: Encuesta a los habitantes de la parroquia El Rosario

Análisis:

Según los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta, se determina que la totalidad de los encuestados considera que el turismo actúa como generador de ingresos y empleo en la parroquia El Rosario.

2. ¿Con que frecuencia se evidencia la visita de turistas al cantón El Empalme?

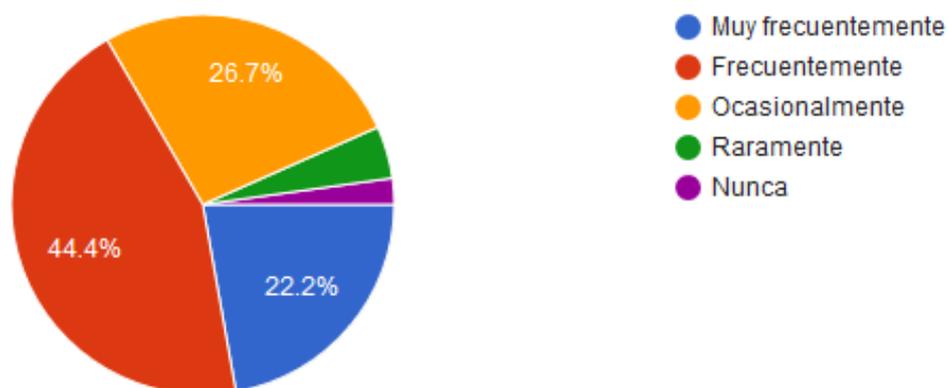


Figura 15. Frecuencia de turistas en el cantón El Empalme
Fuente: Encuesta a los habitantes de la parroquia El Rosario

Análisis:

De la totalidad de los encuestados, el 44,4% ha evidenciado frecuentemente la visita de turistas en el al cantón El Empalme; por su parte el 26,7% los ve solo ocasionalmente; mientras que 22,2% observa turistas muy frecuentemente.

3. ¿Conoce usted el “Rancho Borinquén”?

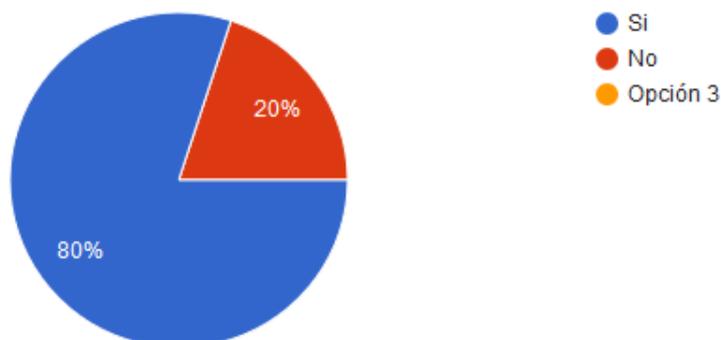


Figura 16. Conocimiento del “Rancho Borinquén”
Fuente: Encuesta a los habitantes de la parroquia El Rosario

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 80% manifestó no conocer el Rancho Borinquén; mientras que el 20% de los habitantes si lo conoce.

4. ¿Con qué frecuencia usted acude al Rancho Borinquén en el cantón El Empalme?

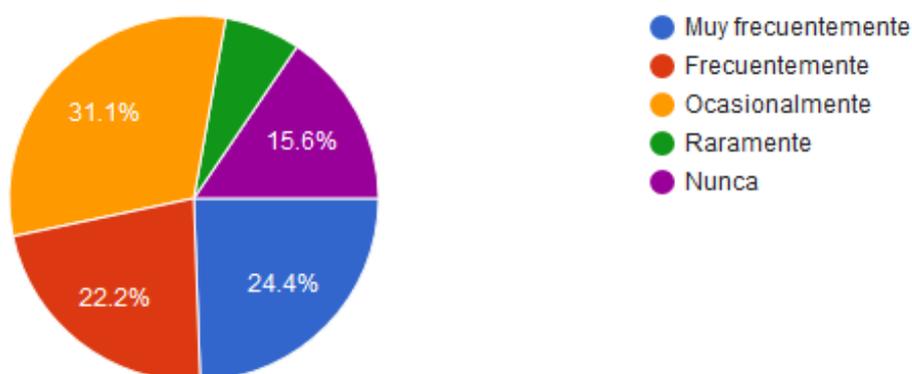


Figura 17. Frecuencia de visitas de habitantes al Rancho Borinquén
Fuente: Encuesta a los habitantes de la parroquia El Rosario

Análisis:

De la totalidad de los encuestados, el 31,1% mencionó haber visitado el Rancho Borinquén ocasionalmente; por su lado el 24,4% asiste al Rancho Borinquén muy frecuentemente; mientras que el 22,2% acude al Rancho Borinquén frecuentemente.

5. ¿Usted considera que el Rancho Borinquén posee un ventajoso paisajismo, cultura culinaria, atractivo natural en general que permita incrementar el número de turistas que visitan el lugar?

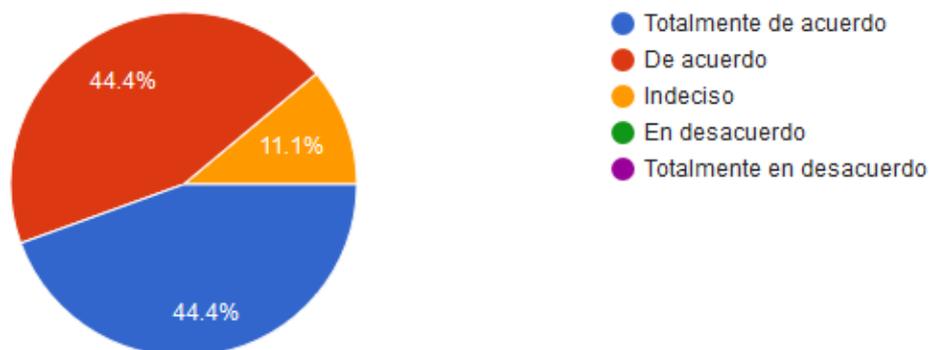


Figura 18. El atractivo natural del Rancho Borinquén como potenciador de turistas
Fuente: Encuesta a los habitantes de la parroquia El Rosario

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 44,4% se encuentran totalmente de acuerdo y de acuerdo al considerar que el Rancho Borinquén posee atractivo natural con el potencial de incrementar el número de turistas que visitan el lugar; mientras que el 11,1% se encuentra indeciso.

6. ¿El Rancho Borinquén en el cantón El Empalme ha potenciado el agroturismo en los últimos años?

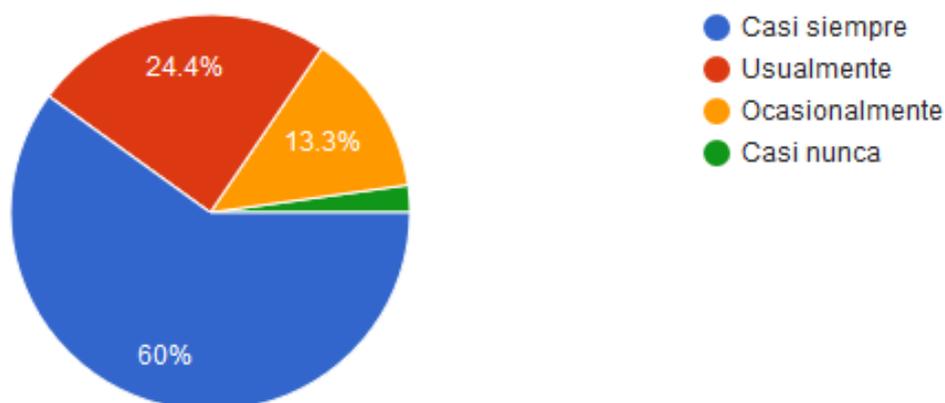


Figura 19. Rancho Borinquén como potenciador de turistas
Fuente: Encuesta a los habitantes de la parroquia El Rosario

Análisis:

En esta pregunta sobre si el Rancho Borinquén ha potenciado el agroturismo en los últimos años en el cantón El Empalme, el 60% considera que casi siempre, el 24,4% cree que usualmente; mientras que solo el 13,3% estima que ocasionalmente.

7. ¿Se aprecia la visita de turistas nacionales e internacionales consecutivamente en el Rancho Borinquén?

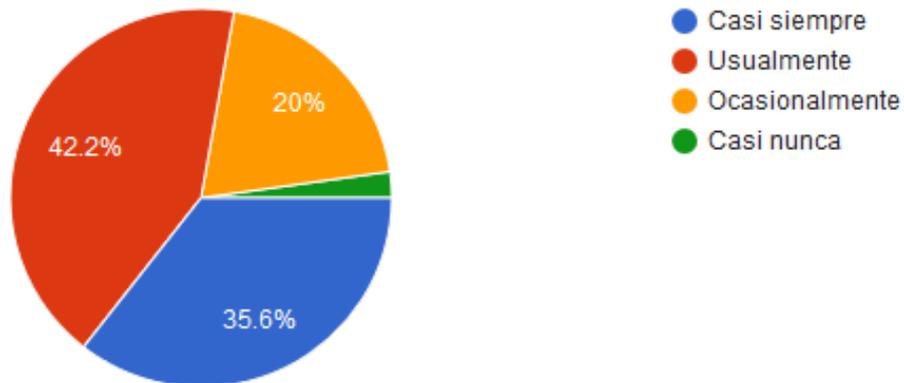


Figura 20. Observación de turistas nacionales e internacionales
Fuente: Encuesta a los habitantes de la parroquia El Rosario

Análisis:

Del total de habitantes de la parroquia El Rosario, el 42,2% manifiesta que usualmente se ven turistas en el Rancho; mientras que el 35.6% considera que las visitas son casi siempre; y el 20% aseguran que ven turistas ocasionalmente.

8. Según la respuesta anterior ¿Qué factores cree que afecten significativamente la afluencia de turistas al Rancho Borinquén?

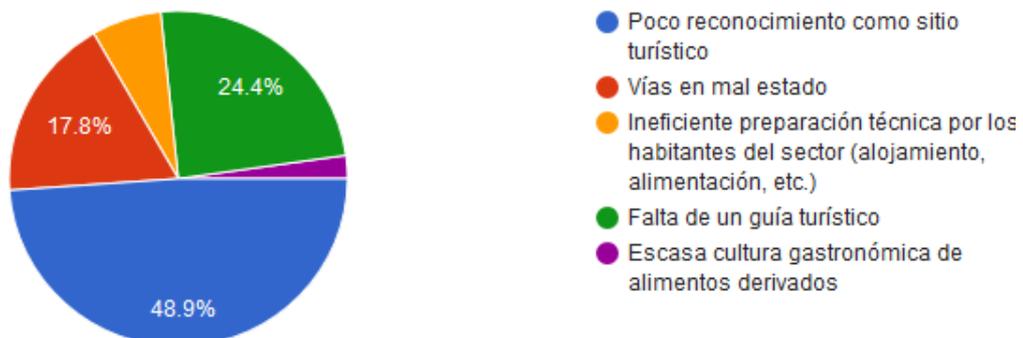


Figura 21. Factores que afectan la afluencia de turistas al Rancho Borinquén
Fuente: Encuesta a los habitantes de la parroquia El Rosario

Análisis:

Según los resultados de la anterior interrogante, el 48,9% indica que el Rancho Borinquén no tiene mucho reconocimiento turístico; por su parte el 24,4% estima que la falta de un guía turístico es lo que mantiene alejado a los turistas; mientras que el 17,8% restantes cree las vías en mal estado impide a los turistas visitar el Rancho.

9. ¿Considera importante para la generación de ingresos y empleo, el reconocimiento del Rancho Borinquén como sector de agroturismo por parte de diversos viajeros o excursionistas?

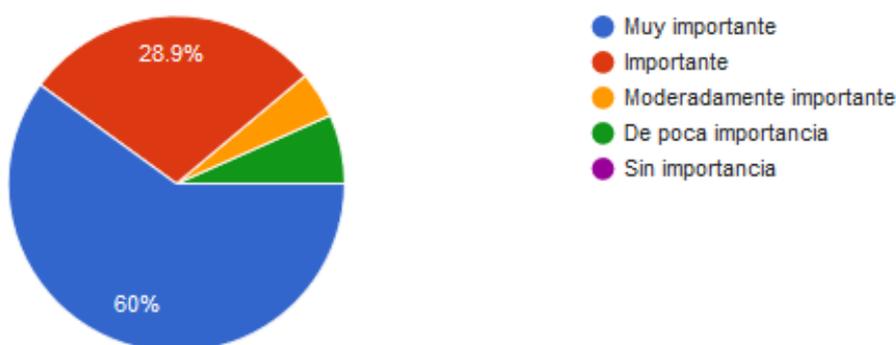


Figura 22. Reconocimiento del Rancho Borinquén para la generación de ingresos y empleo
Fuente: Encuesta a los habitantes de la parroquia El Rosario

Análisis:

La mayoría de población encuestada demuestra de suma importancia el reconocimiento del Rancho Borinquén, como sector de agroturismo por parte de diversos viajeros o excursionistas para la generación de ingresos y empleo local, representado por un 60%, otro grupo participante con un 28,9% tan solo lo considera como importante, mientras que el 6% lo cataloga de moderadamente importante, En conclusión, se destaca que la mayor parte de la población tiene presente el patrimonio cultural con el que cuenta el Rancho Borinquén.

10. ¿Considera factible la potencialización de los cultivos principales del cantón El Empalme, en este caso el cacao con su derivado, como propuesta de producto agroturístico para el Rancho Borinquén?

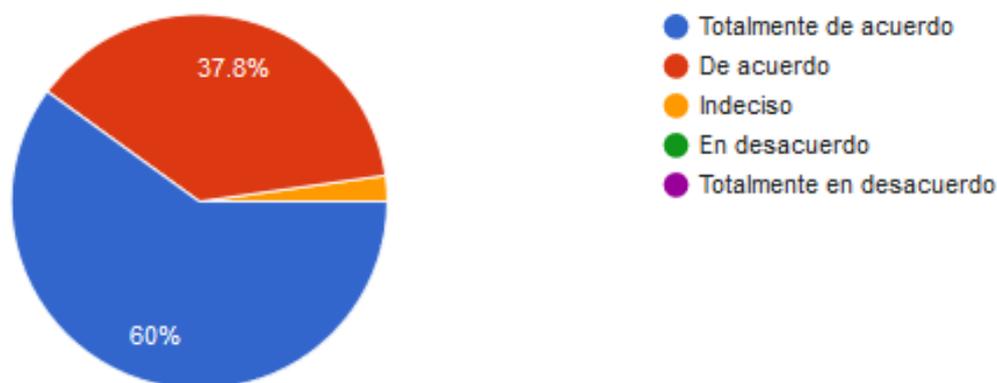


Figura 23 Factibilidad de producto agroturístico para el Rancho Borinquén
Fuente: Encuesta a los habitantes de la parroquia El Rosario

Análisis:

De la totalidad de los encuestados, el 60% está totalmente de acuerdo en que la potencialización de los cultivos principales sería un buen producto agroturístico para el Rancho Borinquén; mientras que 37,8% se encuentra de acuerdo. Evidenciando que el empleo de los cultivos como un producto turístico para el Rancho Borinquén es una propuesta altamente sostenible.

Encuesta 2: A turistas nacionales e internacionales

Datos sociodemográficos de edad

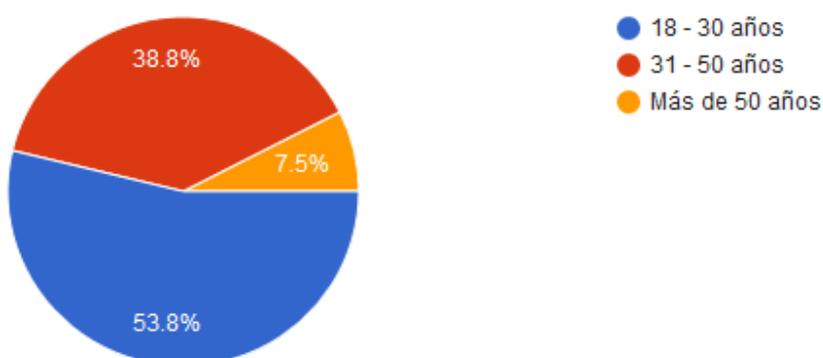


Figura 24. Edad
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

De la totalidad de los encuestado, el 53,8% se encuentra en una categoría de edad de 18 a 30 años; por su parte el 38,8% tienen de 31 a 50 años; mientras que el 7,5% afirma que se encuentran en una categoría de edad superior a los 50 años.

Datos sociodemográficos de sexo

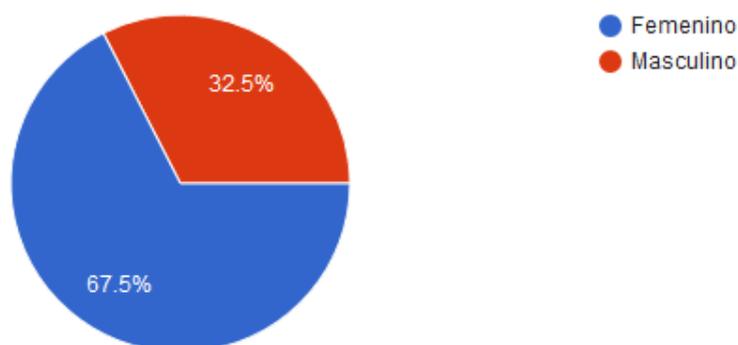


Figura 25. Sexo
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 67,5% son mujeres; mientras que el 32,5% son varones. Por lo cual se evidencia una respuesta inclinada mayormente al punto de vista femenino.

Datos sociodemográficos de procedencia

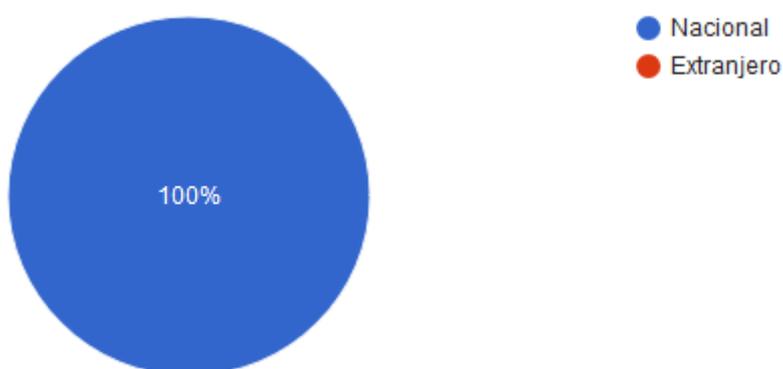


Figura 26. Datos sociodemográficos de procedencia
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

La respuesta a esta interrogante permitió saber que la totalidad de los encuestados son turistas netamente nacionales.

1. Al momento de realizar viajes por concepto de vacaciones. ¿Qué actividades son de su preferencia?

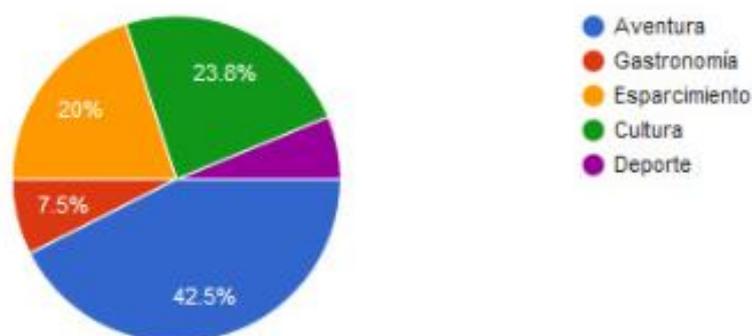


Figura 27. Actividades preferidas por los turistas
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

De la totalidad de los encuestados, el 42,5% prefiere realizar actividades que responda a una temática de aventura, por su parte el 26% prefiere viajar a un lugar que le permita realizar un libre esparcimiento; mientras que el 23,8% prefiere actividades de índole cultural.

2. ¿Con qué frecuencia usted realiza viajes por turismo a la provincia del Guayas?

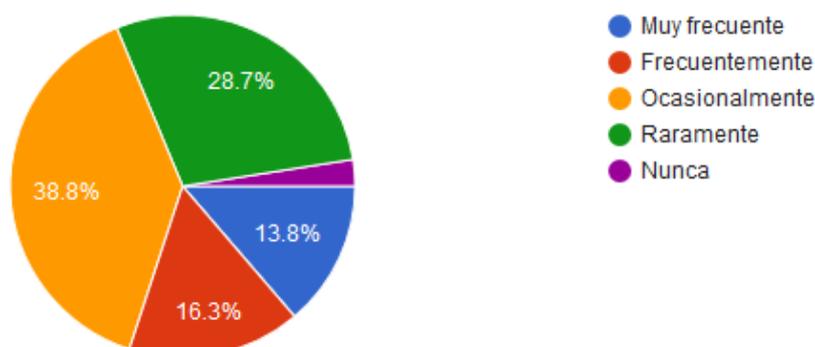


Figura 28. Frecuencia de viajes turísticos a la provincia del Guayas
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 38,8% manifestó que solo ocasionalmente visitaba la provincia del Guayas con fines turísticas; por su parte el 28,7% raramente visita esta provincia como turista; dejando como resultado que solo el 16,3% frecuentemente visita la provincia del Guayas como turistas.

3. ¿Cuáles son los medios que usted utiliza con mayor frecuencia para informarse sobre lugares turísticos?

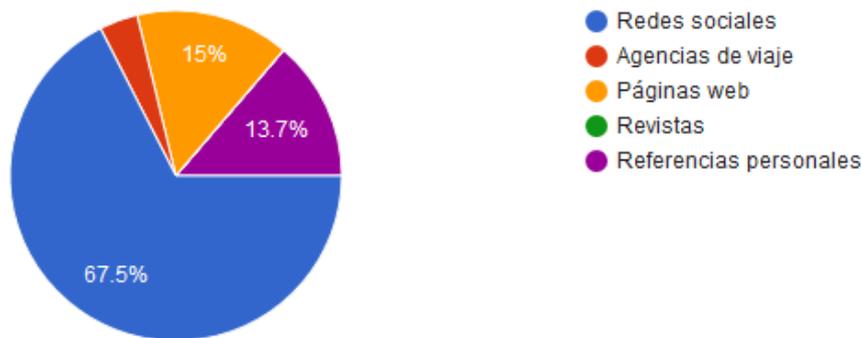


Figura 29. Medios utilizados para informarse de lugares turísticos
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

Los turistas a través de la presente interrogante permitieron evidenciar que para elegir su siguiente destino el 67,5% lo hace a través de redes sociales; por su parte el 15% elige su destino por medio de páginas web; mientras que el 13,7% toma en cuenta las referencias personales para visitar un sitio con fines turísticos.

4. ¿Usted considera al cantón El Empalme como un atractivo turístico dentro de la provincia del Guayas?

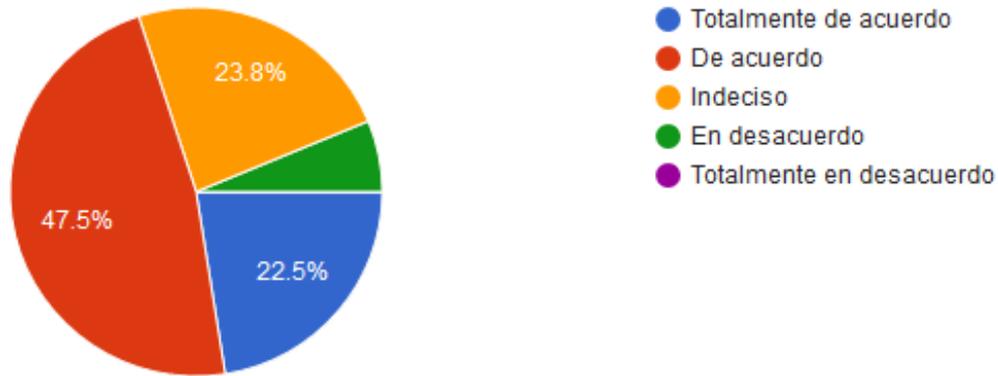


Figura 30. Atractivo turístico del cantón El Empalme
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

Por medio de esta interrogante, se evidenció que de la totalidad de los encuestados, el 47,5% está de acuerdo en considerar al cantón El Empalme como un atractivo turístico dentro de la provincia del Guayas; el 23,8% está indeciso; mientras que 22,5% está totalmente de acuerdo en que El Empalme debe ser tratado como un atractivo turístico de la provincia del Guaya.

5. Según las siguientes ilustraciones, ¿Le gustaría visitar el Rancho Borinquén ubicado en el cantón El Empalme?

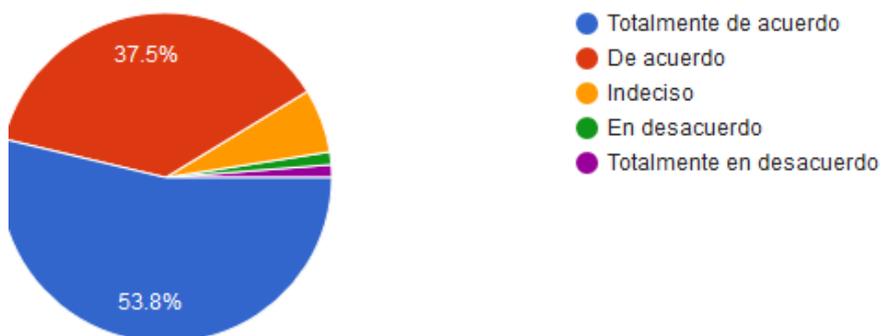


Figura 31. Aceptación de turistas a visitar el Rancho Borinquén
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

En cuanto a la intención de visita al Rancho Borinquén, el 53,8% está totalmente de acuerdo en visitarlo; mientras que por otra parte el 37,5% se encuentra de acuerdo en visitar el Rancho Borinquén como destino turístico.

6. ¿Por cuál de los siguientes servicios que brinda el Rancho Borinquén estaría dispuesto a visitarlo?

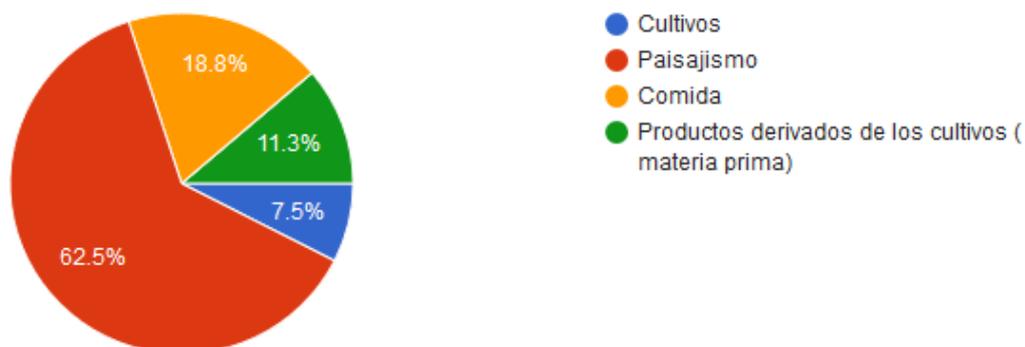


Figura 32. Servicios por los cuales visitaría el Rancho Borinquén
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

Al cuestionar cuales son los servicios por los cuales estaría dispuesto a visitar el Rancho Borinquén, el 62,5% mencionó el paisajismo; el 18,8% visitaría el rancho por la comida; mientras que el 11,3% visitaría el rancho solo por los productos derivados de los cultivos.

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido al Rancho Borinquén ubicado en el cantón El Empalme, provincia del Guayas?

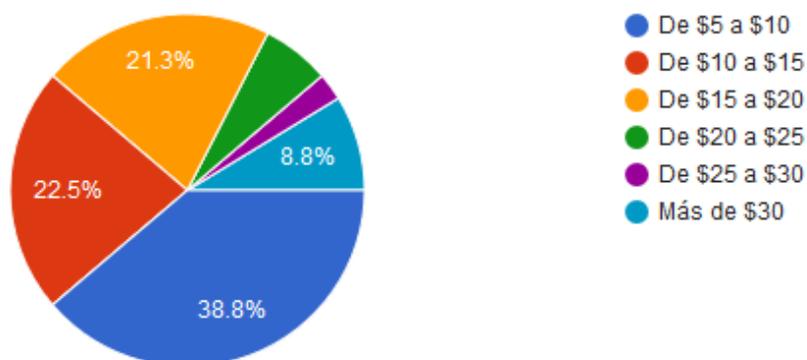


Figura 33. Precios de recorrido al Rancho Borinquén
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

Los turistas dejaron en manifiesto que lo único que estarían dispuestos a gastar por un recorrido al Rancho Borinquén sería; el 38,8% de \$5-10; por su parte el 22,5% solo

gastaría de \$10-15; mientras que el 21,3% solo invertiría de \$15 a \$20 para recorrer el Rancho Borinquén.

8. Según las ilustraciones expuestas anteriormente. ¿Usted considera que el Rancho Borinquén en el cantón El Empalme, se presenta como un sitio agroturístico?

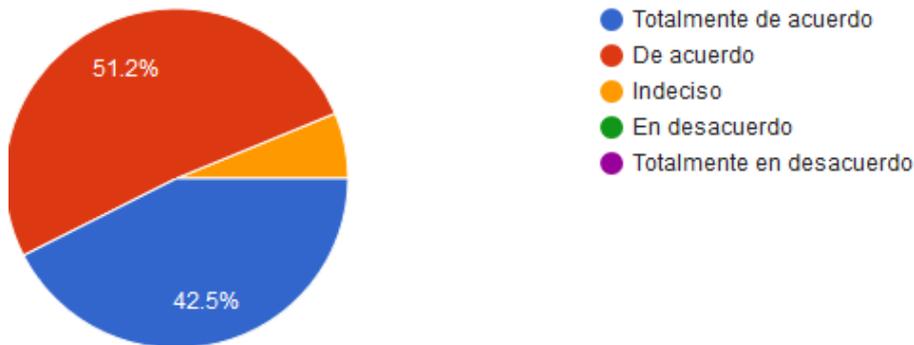


Figura 34. Potencial del Rancho Borinquén como sitio agroturístico
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

Al cuestionar a los turistas si visualizan Rancho Borinquén como un sitio agroturístico, el 51,2% se manifestó de acuerdo; mientras que 42,5% estuvo totalmente de acuerdo.

9. Con base a la respuesta anterior. ¿Cómo calificaría el patrimonio natural del Rancho Borinquén, ubicado en el cantón El Empalme?

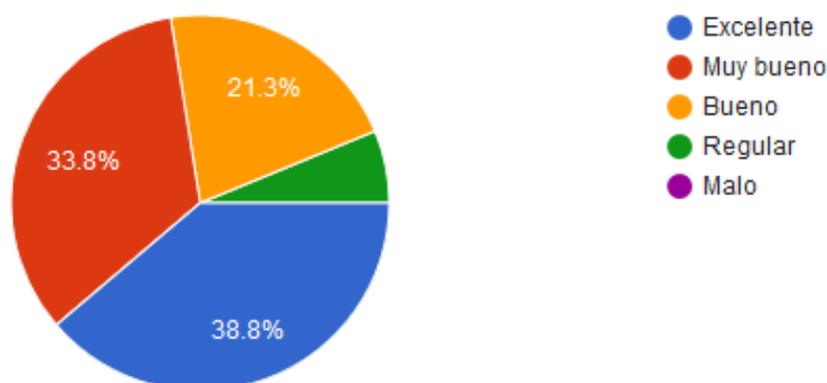


Figura 35. Patrimonio natural del Rancho Borinquén
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

El 38,8% de los turistas calificaron el patrimonio natural del Rancho Borinquén como excelente; por su parte el 33,8% lo considera muy buena; mientras que solo el 21,3% de los turistas lo categorizan como bueno.

10. ¿Le gustaría visitar el Rancho Borinquén, ubicado en el cantón El Empalme?

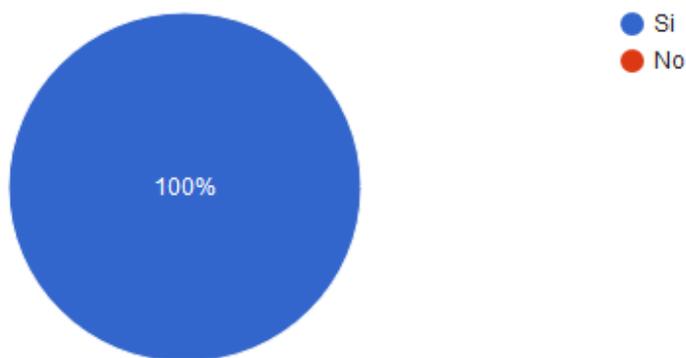


Figura 36. Aceptación de visitas al Rancho Borinquén
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

La totalidad de los encuestados manifestaron que les gustaría visitar Rancho Borinquén en el cantón El Empalme.

11. Con su visita al Rancho Borinquén. ¿Le gustaría adquirir un producto basado en uno de los cultivos con más potencialización del sitio?

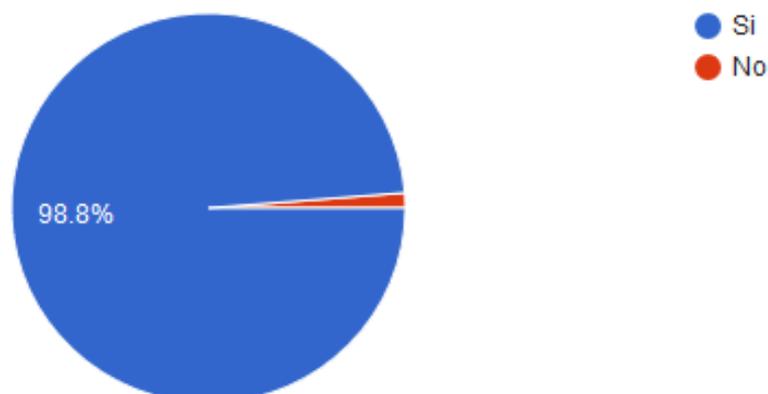


Figura 37. Adquisición de productos derivados de los cultivos del cantón El Empalme
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

Del 100% de los encuestados el 98,8% le gustaría adquirir un producto derivado de los cultivos con más potencialización del cantón El Empalme; dejando al 1,2% de turistas que no adquirirían nada en el Rancho Borinquén.

12. ¿Usted considera que un producto a base de la materia prima más cultivada en el Rancho Borinquén; ¿en este caso el cacao, puede formar parte de la oferta agroturística del sitio?

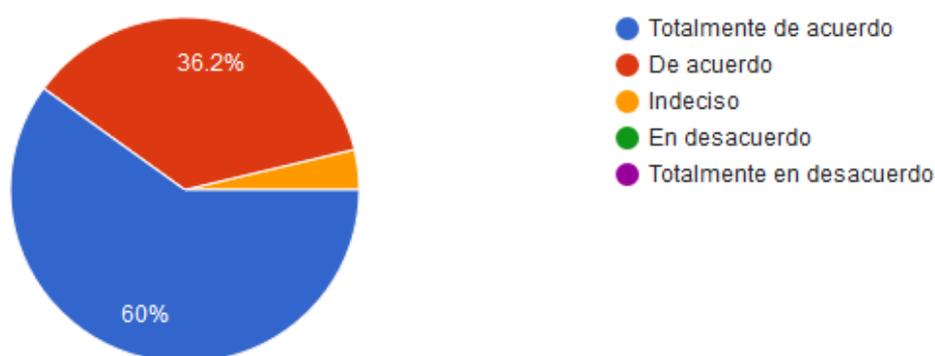


Figura 38. Producto a base de materia prima como oferta agroturística
Fuente: Encuesta a los turistas

Análisis:

Al momento de cuestionar si un producto hecho a base de la materia del Rancho Borinquén puede formar parte de su oferta agroturística, el 60% estuvo totalmente de acuerdo; mientras que el 36,2% estuvo de acuerdo.

Resultados de las entrevistas

Tabla 6

Contrastación y teorización

Contrastación	<p>Según las interrogantes aplicadas a los entrevistados; en este caso, el Vice-Alcalde del Cantón El Empalme y el trabajador del Rancho Borinquén, se determinó información relevante acerca de las gestiones aplicadas para la potencialización de dicho Rancho, donde el alcalde manifiesta que ha realizado diferentes proyectos para realzar el turismo en el Cantón, cuyos proyectos se encuentran actualmente en vigencia. Mientras que un trabajador del rancho manifiesta que no se han presentado propuestas para el levantamiento y fortalecimiento del lugar como sitio turístico, ello evidencia que los proyectos que gestiona el equipo de la alcaldía, aún están en proceso o no están aprobados; por lo cual, aún no se ha podido intervenir con alguno.</p> <p>Otra de las interrogantes planteadas fueron aquellas limitantes ante la ejecución e intervención de los proyectos para la potencialización del turismo, indicando que no se cuenta con carreteras en buen estado, lo que impide movilizaciones de transporte para cualquier gestión, de la misma forma. La otra parte entrevistada, detalla los inconvenientes para los turistas, por el mismo motivo, las vías en mal estado y con ello la falta de inversión pública y privada; aquello permite constatar la veracidad de información recopilada.</p> <p>Al mismo tiempo, se destaca que el Rancho Borinquén cuenta con un atractivo patrimonio natural, motivo por el cual se tiene la oportunidad de realzar el turismo, gracias a las diversas actividades que se pueden realizar en él, una de ellas es el paisajismo.</p>
----------------------	---

Teorización	<p>Según los hallazgos literarios, se enfatiza sobre el modelo de Gunn, quien menciona que los recursos empleados por la oferta incidirán directamente en la demanda de turistas, por ello resulta de vital importancia que las estadías turísticas creen actividades, promociones y servicios que atraigan a una mayor cantidad de visitantes (Echanique & Palacios, 2018). En definitiva, es esencial contar con el apoyo público y privado para la aprobación de proyectos que permitan realzar el turismo del Cantón El Empale, Rancho Borinquén. Con base a ello, se pretende elaborar un producto a base de cacao, siendo una de las materias primas más cultivadas en dicho sitio, con el fin de contribuir a los visitantes nacionales o extranjeros, con un valor añadido, además de disfrutar de las actividades y patrimonio natural en general que presenta el Rancho.</p>
--------------------	--

Fuente: Entrevistas realizadas

Capítulo IV

Propuesta

Título de la propuesta

Diseño de producto agroturístico del Rancho Borinquén en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas.

Introducción

Es de conocerse que el turismo del Ecuador es dirigido principalmente por el Ministerio de Turismo, porque su principal interés es convertir al país en potencia turística a través del desarrollo de su patrimonio cultural y natural. El turismo, en el Ecuador ha representado una de las mayores actividades con relevancia económica; por tanto, es considerada como una actividad que enmarcaba la generación de empleos, redistribución de riqueza, integrando y complementando muchas actividades (Alava, 2017). En relación al cantón El Empalme, este cuenta con patrimonio cultural y natural, siendo una de estas, las afluencias de ríos, cascadas, flora y fauna característicos y propios de la zona.

Por tanto, el Ministerio de turismo, dentro del diseño del PLANDETUR 2020, propone como política de Estado para el turismo el buscar la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, con características sostenibles y con ello diferenciación del valor agregado con el aporte local al turismo. Al mismo tiempo, se plantea la innovación de productos turísticos, planificación de mercadeo estratégico y operativo, llevando una gestión integrada de la comercialización ante la mejora constante de la competitividad (Tourism & Leisure, 2007).

Desde el ámbito turístico, es necesario denotar que antes de presentarse la emergencia sanitaria, este mantenía un crecimiento significativo, especialmente sobre los gustos y preferencias de los turistas que acudían al Cantón el Empalme. Pero de acuerdo a la situación presentada actualmente (covid-19) y otras causas de adecuaciones, se ha visto decadencia en su expansión turística; además, de no contar con suficientes proyectos de inversión que permitan desarrollar en el Cantón un lugar más acogedor para los visitantes.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar una propuesta de un producto agroturístico del Rancho Borinquén en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas.

Objetivos específicos

- Plantear proyectos de inversión para el fortalecimiento turístico del Cantón El Empalme.
- Elaborar actividades turísticas para la potencialización de un producto agroturístico en el Rancho Borinquén, parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme.
- Establecer medios de promoción turística para el posicionamiento del Rancho Borinquén como destino turístico del Cantón El Empalme.

Justificación

Como se ha dado a conocer en capítulos anteriores, una de las principales falencias que se han detectado en el Cantón El Empalme, es la existencia de carreteras en mal estado; por ende, no se cuenta con una adecuada accesibilidad para el turista; al mismo tiempo no existen suficientes señalizaciones, arreglos de fachadas que permitan considerar al Cantón como un sitio turístico a la vista de ciudadanos nacionales o extranjeros.

Con base a las ideas expuestas anteriormente, se requiere de una adecuación de las principales causas que no admiten el desarrollo turístico del Cantón, especialmente de la parroquia rural El Rosario, misma que posee una diversidad de atractivos naturales y culturales que debe ser aprovechado para generar fuentes de ingreso. Dicho de esta forma, se ve la necesidad de expandir sus recursos mediante el diseño de un producto agroturístico, alineado a las actividades turísticas que puede ofrecer el Rancho Borinquén, ubicado en la parroquia rural El Rosario, Cantón El Empalme.

Por tanto, el desarrollo de la presente propuesta está relacionado a la mejora de las principales falencias que ha provocado poca demanda turística en el Cantón El Empalme, mediante proyectos de inversión; además de proponer la expansión de los recursos naturales y culturales del Rancho Borinquén con el desarrollo de un producto

agroturístico, los cuales deben ser analizados para su pronta aplicación y en efecto, generar fuentes de ingreso en la parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme.

Descripción del producto

Proyectos de inversión

Antes de dar a conocer el producto agroturístico, es necesario exponer los principales proyectos que deben ser gestionados para poder impulsar de manera efectiva las actividades que conforman dicho producto diseñado como propuesta para la presente investigación.

Tabla 7
Proyecto - Vías de acceso

DESTINO Y ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	
Objetivo:	Crear nuevas vías de acceso en el cantón El Empalme para el ingreso de turistas al Rancho Borinquén, parroquia rural El Rosario.
Ubicación	Parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme
Descripción:	Es necesario la adecuación de nuevas vías de acceso a la parroquia, con el fin de crear mejores expectativas en el turista por el lugar que visita. Además, ello sirve para futuras proyecciones, porque se vela por la mejora del cantón y parroquia de estudio, al acceder o evacuar con facilidad las carreteras. Al mismo tiempo, al mejorar las vías de acceso, se disminuye cualquier peligro de accidente vehicular. Según lo mencionado, resulta necesario como primera instancia realizar un diagnóstico sobre la situación de las vías que están en mal estado, en compañía con el Ministerio de Obras públicas, Alcalde del cantón, con el fin de coordinar las rutas específicas a desarrollar.
Costo:	* Diagnóstico Inicial: \$15.000,00 * Ejecución del proyecto: \$80.000,00 * Mantenimiento de las vías: \$55.000,00 *Presupuesto del Ministerio de Turismo: \$150.000,00
Responsables	Ministerio de Turismo
Tiempo de ejecución:	1 año

Tabla 8
 Proyecto - Señalizaciones

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
Objetivo:	Ofrecer al turista señalizaciones para la ubicación adecuada en las rutas, carreteras, parroquias o sitios de atracción del cantón El Empalme.
Ubicación	Cantón El Empalme, parroquia rural el Rosario.
Descripción:	<p>A través de las señalizaciones, se pretende especificar puntos de encuentro para mayor facilidad de movilización en los turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>Para quienes visitan directamente el Rancho Borinquén ubicado en la parroquia rural el Rosario, deben guiarse por las señalizaciones que serán colocadas en cada entrada del mismo. Además, se ubicarán más de 15 señalizaciones que muestren las actividades que se pueden realizar en el rancho, sean de paisajismo, paseo en los cultivos, ciclismo, comedor, ruta por los ríos, entre otros afines.</p> <p>Cabe recalcar que no es menos importante agregar las señalizaciones para los sitios de uso público y gratuito, en este caso, los baños, tanto para hombres y mujeres, centros de información, comedores, etc.</p>
Costo:	<p>* Diseño de la señalización \$250</p> <p>*Elaboración de las señalizaciones: \$1.000,00</p> <p>*Instalación de las señalizaciones: \$250,00</p> <p>*Presupuesto total: \$1.500,00</p>
Responsables	Municipio de El Empalme
Tiempo de ejecución:	3 meses

Tabla 9
 Proyecto – Promoción agroturística

PROMOCION AGROTUSRÍSTICA	
Objetivo:	Incentivar la visita de turistas nacionales y extranjeros en el Cantón el Empalme, Rancho Borinquén para que disfruten de la oferta agroturística con la que se cuenta.
Ubicación	Parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme
Descripción:	<p>El desarrollo de este proyecto consiste en mejorar la propaganda de los diversos sitios con los que cuenta la parroquia El Rosario, rancho Borinquén, a través de medios tanto offline como online.</p> <p>La publicidad offline, será empleada mediante volante, banner, vallas publicitarias, etc. Además, de ofrecer material POP a los visitantes; en este caso, se realizan muestras gratis de productos a base de la materia prima más cultivada en el Cantón, con el fin de cautivar al turista y esperar su pronta visita al mismo lugar. El producto a base de la materia prima a utilizar como muestra gratis, será el cacao.</p> <p>Por otra parte, los medios online a utilizar serán las redes sociales más utilizadas, como Facebook e Instagram.</p>
Costo:	<ul style="list-style-type: none"> * Medios offline: \$1200,00 * Material POP: \$1400,00 * Medios online: \$120,00 * Community manager: \$450,00 <p>*Presupuesto del Ministerio de Turismo: \$3.170,00</p>
Responsables	Ministerio de Turismo
Tiempo de ejecución:	7 meses

Los proyectos planteados, se los considera como esenciales para potenciar aún más el turismo en el Cantón El Empalme, parroquia el Rosario, del cual debe responsabilizarse el Ministerio de Turismo y el Municipio del cantón, con el fin de dar respuesta a las necesidades requeridas para fomentar y potenciar el turismo en el sitio y de esa manera generar con el tiempo fuentes de ingreso.

Producto agroturístico

A continuación, se presenta el diseño del producto agroturístico dirigido a turistas nacionales como también extranjeros, con el fin de abarcar una mayor potencialización de visitas en el Rancho Borinquén, mismo que se encuentra ubicado en la parroquia en Rosario del Cantón El Empalme. Con base a ello, se muestran los paquetes a ofrecer, según los mayores atractivos del sitio.

Paquetes

- Paisajismo
- Ciclismo
- Platos típicos

De este modo, se procede a detallar lo que contempla cada uno de los paquetes mencionados.

Tabla 10
Paisajismo

<p>PAISAJISMO</p>	
<p>Ubicación:</p>	<p>Parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme</p>
<p>Descripción:</p>	<p>Este paquete comprende el avistamiento de flora y fauna con la que cuenta el Rancho Borinquén. Además, de mostrar las principales materias primas cultivadas.</p>
<p>Actividades:</p>	<p>Las actividades complementarias a realizar durante el recorrido, pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Fotografías * Alquiler de caballo * Alquiler de bicicleta * 20 minutos de refrigerio en el lugar que deseen estar (según el recorrido previsto)
<p>Costo:</p>	<p>\$ 10 niños y \$20 adultos</p>
<p>Responsable:</p>	<p>Guía turístico</p>
<p>Tiempo de ejecución:</p>	<p>1 hora y 30 minutos</p>

Tabla 11
Ciclismo

<p>CICLISMO</p>	
<p>Ubicación:</p>	<p>Parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme</p>
<p>Descripción:</p>	<p>El ciclismo es una de las actividades principales que se pueden desarrollar en el Rancho Borinquén, cuenta con espacio suficiente para realizar dicho deporte u otros.</p>
<p>Actividades:</p>	<p>Las actividades de complemento para este paquete son: * Tiempos de descanso (10 minutos) * Fotografías * Disfrutar de otro deporte (si desea)</p>
<p>Costo:</p>	<p>\$15 niños y \$25 adultos</p>
<p>Responsable:</p>	<p>Guía turístico</p>
<p>Tiempo de ejecución:</p>	<p>2 horas</p>

Tabla 13
Platos típicos

<p>PLATOS TÍPICOS</p>	
<p>Ubicación:</p>	<p>Parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme</p>
<p>Descripción:</p>	<p>El paquete de platos típicos, hace referencia a la oferta culinaria que ofrece el Rancho Borinquén; es decir, se hará un recorrido en el pasillo de degustación, donde puede encontrar una variedad de platos típicos.</p>
<p>Actividades:</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Desayuno * Almuerzo * Postres * Bebidas

	(Arroz con leche, bollo de pescado, bolón de verde, caldo de salchicha, camarón encocado, cebiche de camarón, etc.)
Costo:	Según el menú a escoger
Responsable:	Guía turístico
Tiempo de ejecución:	Ilimitado

Itinerario

Visita al Rancho Borinquén de 2 Días 1 Noche	
Día 1	
7:30 am	Desayuno tradicional del cantón El Empalme (bolón de verde, patacones con queso, bollo de pescado, y huevo, café, chocolatada, jugo natural)
1 hora de descanso antes de la siguiente actividad	
9:00 am	Practica de ciclismo
12:00 am	Almuerzo conformado por platos típicos (caldo de salchicha, camarón encocado, cebiche de camarón,)
1 hora de descanso antes de la siguiente actividad	
14:00 pm	Recorrido de paisajismo en las instalaciones del parque Borinquén.
17:00	Integración de turistas a través de actividades recreativas (deportes en canchas del Rancho Borinquén) (Actividad optativa)
18:00 pm	Cena de platos típicos (en caso de ser necesario, los platos en el menú se pueden adaptar al gusto del turista)
1 hora de descanso antes de la siguiente actividad	
20:00 pm	Participación en la elaboración de productos derivados de los cultivos (fabricación de mermelada, entre otros productos)
21:00 pm	Descanso en las habitaciones
Día 2	
7:30 am	Desayuno tradicional del cantón El Empalme (bolón de verde, patacones con queso, bollo de pescado, y huevo, café, chocolatada, jugo natural)

1 hora de descanso antes de la siguiente actividad	
9:00 am	Participación en la recolección de cultivos (Actividad optativa)
12:00 am	Almuerzo conformado por platos típicos (caldo de salchicha, camarón encocado, cebiche de camarón,)
1 hora de descanso antes de la siguiente actividad	
14:00 pm	Cabalgata en las instalaciones del Rancho Borinquén
16:00 pm	Termino de estadía

Medios de promoción

Adicional, se destacan los medios de promoción a utilizar, en el caso de aquellos que son online, se los aplicará mediante la utilización de redes sociales, sobretodo, las más utilizadas; tal es el caso de Facebook e Instagram.

Una clara apreciación de los perfiles que tendrá la red social Facebook, se muestra a continuación:



Figura 39. Foto de perfil – Facebook

- Foto perfil 180 x 180px.
- Foto portada – 851 x 315px



Figura 40. Post para Facebook

Post para facebook

- Imagen para publicación cuadrada 1200 x 1200px.
- Imagen para publicación horizontal 1200 x 900px

La otra red social a utilizar será Instagram, cuya vista previa es la siguiente:

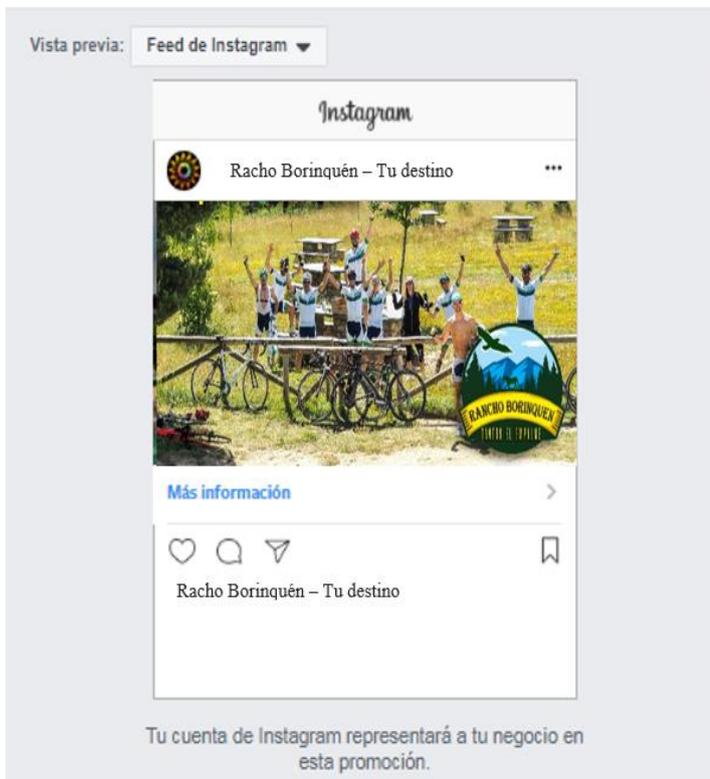


Figura 41. Red social Instagram

Post para Instagram



Figura 42. Post para Instagram
Fuente: Logo del Rancho Borinquén

La figura presentada demuestra el tipo de Fotografía que debe tener la red social Facebook, misma que debe ser cuadrada con una medida recomendada de 1080x1080. También se puede subir fotografías en 640x640 píxeles. El tamaño máximo permitido es de 2048x2048 píxeles.

Por otra parte, se cuenta con medios offline para dar a conocer a los visitantes nacionales como del extranjero, el sitio turístico con el que cuenta el Cantón El Empalme, siendo el caso del Rancho Borinquén, los cuales serán ubicados como vallas publicitarias en las carreteras con destino al cantón, también se contará con afiches, y entrega de volantes.



Figura 43. Afiches y volantes



Figura 44. Vallas publicitarias

Como valor adicional, se hará la entrega de material POP, exclusivamente a las personas que acuden al Rancho, en días festivos y como degustación, se ofrecerá un producto a base de la materia prima más cultivada en el Cantón, en este caso, el cacao, tal como lo presenta la siguiente figura:



Figura 45. Material POP

Beneficiarios

Los beneficiarios directos de la presente propuesta, son los habitantes de la parroquia El Rosario, además de los dueños del Rancho Borinquén, debido a que gracias al producto agroturístico, estos pueden generar nuevas plazas de empleo, lo que permitirá contribuir significativamente al desarrollo económico de sector.

Por otra parte, como beneficiarios indirectos se tiene al resto de habitantes del Cantón el Empalme, debido a las fuentes de ingreso que se pueden llegar a generar con la potencialización del nuevo producto agroturístico, reemplazando aquellos que ya están obsoletos. Al mismo tiempo, esto admite brindar nuevas oportunidades turísticas a los visitantes; por tanto, los turistas también son considerados como beneficiarios indirectos.

Presupuesto

Tabla 14
Presupuesto general

PRESUPUESTO GENERAL					
PROYECTOS DE INVERSIÓN					
Proyecto	Descripción	Frecuencia	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Vías de acceso	* Diagnóstico Inicial * Ejecución del proyecto * Mantenimiento de las vías	1 año		\$150.000,00 \$80.000,00 \$55.000,00	\$150.000,00
Señalizaciones	* Diseño de la señalizaciones * Elaboración de las señalizaciones: * Instalación de las señalizaciones:	3 meses		\$250,00 \$1.000,00 \$250,00	\$1.500,00
TOTAL – PROYECTO DE INVERSIÓN					\$151.500,00
MEDIOS OFFLINE					
Medios publicitarios	Descripción	Frecuencia	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Afiches	A3 papel couche full color	Por temporada	800	\$0,15	\$120,00
Volantes	A5, papel couche full color	Por temporada	2000	\$0,50	\$1.000,00
Vallas publicitarias		Por temporada	4	\$20,0	\$80,00
TOTAL – MEDIOS OFFLINE					\$1.200,00
MEDIOS ONLINE					
Medios publicitarios	Descripción	Frecuencia	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Facebook	Fan page	6 meses de publicación	1 paquete	\$20,00	\$120,00
Instagram	Fan page	Relacionado con Facebook	0	0	0
Community manager	Manejo de redes y contenido	Permanente	1	\$450,00	\$450,00
TOTAL – MEDIOS ONLINE					\$570,00
MATERIAL POP (ADICIONAL)					
Medios publicitarios	Descripción	Frecuencia	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Parasol	Visitantes	Temporada	100	\$5,00	\$500,00
Camisetas	Visitantes	Temporada	100	\$3,00	\$300,00
Gorra	Visitantes	Temporada	100	\$3,00	\$300,00
Producto a base de cacao	Visitantes	Permanente	100	\$3,00	\$300,00
TOTAL – MATERIAL POP					\$1.400,00
TOTAL GENERAL:					\$154.670,00

Cronograma de actividades

Tabla 6
Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																																																
2020 - 2021	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
PROYECTOS DE INVERSIÓN																																																
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
<i>Vías de acceso</i>																																																
<i>Señalizaciones</i>																																																
PROMOCIÓN AGROTURÍSTICO – OFFLINE																																																
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
<i>Vallas publicitarias</i>																																																
<i>Afiches</i>																																																
<i>Volantes</i>																																																
PROMOCIÓN AGROTURÍSTICO – ONLINE																																																
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
<i>Facebook</i>																																																
<i>Instagram</i>																																																
PRODUCTO AGROTURÍSTICO – PAQUETES																																																
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
<i>Paisajismo</i>																																																
<i>Ciclismo</i>																																																
<i>Platos típicos</i>																																																

Conclusiones

- Se concluyó que debido al poco reconocimiento que tiene El Rancho Borinquén, la falta de guías turísticas y el pésimo estado de las vías de ingreso son los factores principales que no le permiten al Rancho Borinquén aumentar su demanda turística.
- El Rancho Borinquén cuenta con frecuentes visitas turísticas nacionales; sin embargo, no cuenta como un referente turístico entre los visitantes nacionales, los cuales mencionan que el Rancho Borinquén cuenta con gran potencial turístico que está en la capacidad de ser explotado.
- El diseño de productos agroturísticos derivados de las cosechas cultivadas en el cantón El Empalme serían grandes potencializadores turísticos para El Rancho Borinquén y áreas cercanas.

Recomendaciones

- La prefectura del Guayas debería de agregar al Rancho Borinquén a su guía de Ranchos, con la intención de que este obtenga una mayor promoción turística.
- El arreglo de las vías de acceso del cantón El Empalme deben ser una prioridad para las autoridades competentes, con la intención de que los turistas puedan movilizarse a través de vías óptimas.
- Se recomienda a los habitantes de la parroquia rural El Rosario ser amables y corteses con los turistas, ya que, una buena experiencia por parte de un turista tiene la capacidad de atraer a otros visitantes, esto por medio de las recomendaciones que se dan a través de referencias personales.
- Se recomienda explotar no solo los productos derivados de los cultivos sembrados en el cantón El Empalme, sino también los productos derivados de la ganadería, dado que, estos recursos podrían obtener el mismo nivel de aceptación que los productos agrícolas.

Referencias

- Antón, J., & Mendoza, K. (2019). *Propuesta de un plan de mejora para el complejo agroturístico “Mango Tour” en el cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13424/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-567.pdf>
- Arauco, M. (2018). *Promoción de los atractivos turísticos del distrito de Matucana 2018*. Lima: Universidad Privada Norbert Wiener. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/2730/TE-SIS-Arauco-Mariel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arcos, M. (2016). *Estrategias de agroturismo para el desarrollo turístico sustentable de la comunidad de Bellavista del Cantón Tulcán de la provincia del Carchi*. Ibarra: Universidad Regional Autónoma de los Andes. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5021/1/PIUIETH004-2016.pdf>
- Arnandis, R. (2018). Una revisión a la planificación de los recursos: sobre los enfoques de evaluación y los modelos de adaptación al uso turístico. *Revista Investigaciones Turísticas*, 168-197. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/e73b/e40c862eccb31a68b45671e0144c8639034d.pdf>
- Ávila, M. (2017). *El aporte del Distrito Metropolitano de Quito al desarrollo del turismo en el Ecuador y al crecimiento económico del país en el periodo 2017 - 2020*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6091/1/T2558-MAE-El-aporte.pdf>
- Carrera, C. (2016). *Proyecto de factibilidad agroturístico en la Finca Rancho Trojapamba de la parroquia Calderón, cantón Quito, provincia de Pichincha*. Loja: Universidad Nacional de Loja. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13796/1/Carrera_Carlos_Tesis_Agroturismo-abril-27-2016.pdf

- Castillo, M., & Castaño, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Una revisión de 2009 a 2014. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 737-757. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Catalano, B. (2019). Movilidad turística e integración: teoría y métodos para su abordaje. *Revista del Área del Estudios Urbanos del Instituto de Investigaciones Gino German*, 259-280. Obtenido de [file:///C:/Users/Ventas/Downloads/Dialnet-MovilidadTuristicaEIntegracion-6974415\(1\).pdf](file:///C:/Users/Ventas/Downloads/Dialnet-MovilidadTuristicaEIntegracion-6974415(1).pdf)
- Charco, J., Sánchez, R., & Cueva, D. (2019). Análisis de rentabilidad del sector turístico ecuatoriano en el periodo 2007 -2017. *Revista Digital Publisher*, 71-78. Obtenido de <file:///C:/Users/Ventas/Downloads/Dialnet-AnalisisDeRentabilidadDelSectorTuristicoEcuadorian-7144048.pdf>
- CNP. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Consejo Nacional de Planificación. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- COIP. (2014). *Suplemento del Registro Oficial No. 733*. Código Orgánico Integral Penal. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/11/Ley-de-turismo.pdf>
- Constitución de la republica del ecuador. (2008). *Constitución de la republica del ecuador*. Asamblea Nacional. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Correa, P. (2015). *Diseño de un producto agro turístico en la Hacienda la Morenita, Parroquia de Nanegalito*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6532/1/T-UCE-0004-011.pdf>
- Cujía, E., Pérez, S., & Maestre, D. (2016). Ecoturismo, educación, ciencia y tecnología, factores de desarrollo sustentable: caso La Guajira, Colombia. *Revista Educación y Humanismo*, 174-189. Obtenido de

file:///C:/Users/Ventas/Downloads/Dialnet-
EcoturismoEducacionCienciaYTecnologiaFactoresDeDes-6395359.pdf

De la Peña, G., & Velázquez, R. (2018). Algunas reflexiones sobre la teoría general de sistemas y el enfoque sistémico en las investigaciones científicas. *Revista Cubana Educación Superior*, 31-44. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v37n2/rces03218.pdf>

Del Pilar, C., Angarita, J., Pérez, L., & Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Revista Multiciencias*, 267-273. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90453464005.pdf>

Echanique, G., & Palacios, L. (2018). *Propuesta de diseño de producto turístico para la comuna de Libertador Bolívar, provincia de Santa Elena*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11298/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-526.pdf>

Empalme, G. C. (2014-2024). *PDOT*.

EntornoTuristico. (13 de 12 de 2019). *Entorno Turistico, Hablemos de turismo*. Recuperado el 25 de 01 de 2020, de <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>

Ericka Yaneth Franco Reyes, L. I. (Diciembre de 2011). El agroturismo comunitario, como alternativa de desarrollo económico del recinto Guajala, cantón Yaguachi, en la provincia del Guayas: caso hacienda agroturística "Los Reyes". Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Figueroa, L., Cavazos, J., & Moreno, Y. (2015). Desarrollo de productos turísticos rurales sustentables. Propuesta y validación de expertos respecto a tres variables. *Revista El Periplo Sustentable*, 115-139. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193435584005.pdf>

Galarza, M., & Galarza, F. (2018). Desarrollo sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigacion*, 27-32. Obtenido de <file:///C:/Users/Ventas/Downloads/Dialnet-DesarrolloSostenibleDelAgroTurismoEnComunidadesRur-7354261.pdf>

- Gallego, J. (2018). Cómo se contruye el marco teórico de la investigación. *Revista Cadernos de Pesquisa*, 830-854. Obtenido de <https://www.scielo.br/pdf/cp/v48n169/1980-5314-cp-48-169-830.pdf>
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Revista Cultur*, 81-108. Obtenido de <file:///C:/Users/Ventas/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570.pdf>
- García, S. (2017). Las empresas agropecuarias y la administración financiera. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 583-594. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14152127007.pdf>
- González, A. *, Iturralde, M., & Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar LA. *SIGMA*, 32.
- IICA. (2016). *Manual para el Diseño de Proyectos de Agroturismo*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Obtenido de https://infoagro.net/sites/default/files/2018-07/Manual-Diseño-Proyectos-Agroturismo_2016_0.pdf
- Iñiguez, G. (2015). *Proyecto de agroturismo en la parroquia Baños del cantón Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>
- Jara, L. (2018). *Diseño de un servicio de alojamiento especializado en extranjeros jubilados para el cantón Chillanes, provincia de Bolívar*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11302/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-530.pdf>
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 148-153. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- López, J., & Ixtacuy, O. (2018). Conservación y desarrollo, el caso del ecoturismo: una política ambiental fallida en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada,

- Chiapas. *Revista El Periplo Sustentable*, 82-108. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-82.pdf>
- López, M. (2017). *Agenda estratégica en agroturismo y potencial turístico de la comunidad Chilcapamba en el Cantón Cotacachi – Imbabura*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6772/1/PG-499-Tesis.pdf>
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Revista ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193-785. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/320882633_El_turismo_de_naturaleza_un_producto_turistico_sostenible/fulltext/5a0100c54585159634c1cc3d/E-l-turismo-de-naturaleza-un-producto-turistico-sostenible.pdf
- Moposita, K. (2018). *Plan de promoción turística para el barrio San Marcos del Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19064/1/T-UCE-0004-CAG-112.pdf>
- Mora, M. (2018). *VARIABLES A TENER EN CUENTA PARA CARACTERIZAR LA DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SIBATÉ*. Fusagasugá: Universidad de Cundinamarca. Obtenido de <http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1149/VARIABLES-a-tener-en-cuenta-para-caracterizar-la-demanda-y-oferta-turistica-del-municipio-de-Sibate.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 01-03. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>
- Morales, L., Cabral, A., Aguilar, A., Velasco, L., & Holguín, O. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 185-196. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14143037004.pdf>
- Ollague, N. (2015). *Plan de promoción turística para la comunidad Punta Diamante de la parroquia Chongón del Cantón Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de

- Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8291/1/Tesis-original-Nancy.pdf>
- Ollague, N. (2015). *Plan de promoción turística para la comunidad Punta Diamante de la parroquia Chongón del Cantón Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8291/1/Tesis-original-Nancy.pdf>
- Paramio, J., Ruiz, R., & Baena, M. (2016). Identidad urbana y el turismo de eventos deportivos: El Grand Depart Tour de Francia 2015. *Revista Cuadernos de Turismo*, 489-520. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/680612/identidad_paramio_ct_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peralta, E. (2016). Teoría general de los sistemas aplicada a modelos de gestión. *Revista Aglala ISSN*, 122-146. Obtenido de <file:///C:/Users/Ventas/Downloads/901-Texto-del-articulo-3096-6-10-20180502.pdf>
- Pérez, N. (2019). Ecoturismo de alta montaña: entre la conservación y el turismo. Pnn los nevados, sendero conejeras. *Revista Turismo y Sociedad*, 55-171. Obtenido de <file:///C:/Users/Ventas/Downloads/6270-Texto-del-articulo-31450-1-10-20191125.pdf>
- Prefectura del Guayas. (2016). *Guayas cuenta con un Catálogo de Haciendas Turísticas – Agroturismo en Ecuador*. Obtenido de <https://exactodigital.com/guayas-cuenta-catalogo-haciendas-turisticas-agroturismo-en-ecuador/>
- Pumares, A. (2019). El agroturismo: una opción para el Desarrollo Económico de Ich-ek, Hopelchén, Campeche. *Revista I.C. Investigación*, 45-63. Obtenido de http://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/Ano2019No15_45_63.pdf
- Quiñónez, M., Tapia, J., & Andrade, D. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Revista Ciencias económicas y empresariales*, 119-137. Obtenido de <file:///C:/Users/Ventas/Downloads/Dialnet-ElTurismoDeAventura-7164294.pdf>

- Rivera, Á. (2019). Planeación estratégica para el desarrollo sustentable en el sector turístico. *Revista Journal of business and entrepreneurial studies*, 01-10. Obtenido de file:///C:/Users/Ventas/Downloads/22-113-4-PB.pdf
- Sánchez, Y., & Castaño, J. (2015). Grupo de Estudio en Diseño Visua. *Revista Kepes*, 11-29. Obtenido de http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Kepes12_Completa.pdf
- Sandoval, L. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: vínculo indisoluble. *Revista de investigación científica*, 01-24. Obtenido de file:///C:/Users/Ventas/Downloads/349-Texto-del-articulo-574-1-10-20171228.pdf
- Unkuch, S., & Rodrigues, C. (2017). Gobernanza e instrumentos de política: un análisis de la política de turismo comunitario del Ecuador. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 59-83. Obtenido de file:///C:/Users/Ventas/Downloads/3073-Texto-del-articulo-13828-1-10-20181027.pdf
- World Tourism Organization. (2016). *UNWTO Tourism Definitions*. World Tourism Organization. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Zambrano, J., Zambrano, R., Mieles, D., Cevallos, M., & Castelo, J. (2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 103 - 110. Obtenido de file:///C:/Users/Ventas/Downloads/628-Texto-del-articulo-1685-1-10-20180226.pdf

Apéndices

Apéndice A: Entrevista - Vice-Alcalde del Cantón El Empalme

1. ¿Existe la responsabilidad y compromiso para llevar a cabo las gestiones de crecimiento económico local?

La responsabilidad y compromiso para promover el turismo en el cantón está latente, ya que sería un gran aporte para la activación y crecimiento económico del cantón en general, la alcaldía del cantón El Empalme está comprometida de manera directa al crecimiento económico del mismo, siendo el turismo un pilar importante y vital a desarrollar.

2. ¿Usted con su equipo de trabajo han planteado proyectos y actividades para fomentar las actividades del Cantón el Empalme, Rancho Borinquén?

Se han realizado diferentes proyectos para realzar y dar a conocer el Rancho Borinquén, con el propósito de atraer a ciudadanos para que visiten el cantón y las maravillas con las que contamos, vale recalcar que estos proyectos están en vigencia por lo que se plantea una mayor recepción de turistas con el pasar del tiempo.

3. ¿Cuáles son las mayores limitantes para llevar a cabo proyectos de potenciación de turismo en el Cantón?

Las limitantes de mayor gravedad son las carreteras, ya que no están en buen estado complicando el transporte y llegada de turistas, afectando directamente a la económica del cantón.

4. ¿Existe un registro de visitantes al Cantón el Empalme?

En realidad, no existe un registro de visitantes lo cual es un fallo que vamos a solucionar en el futuro porque sin una estadística no podemos medir el o los proyectos, es decir no veríamos resultados del mismo por ende todo el trabajo sería en vano.

Apéndice B: Entrevista - trabajador del Rancho Borinquén

1. ¿Usted considera que el Rancho Borinquén cuenta con un ventajoso patrimonio natural que permita mejorar la economía local?

Si, El Empalme, posee un amplio atractivo agroturístico, por la variedad de materia prima que se produce en sus tierras. Además, cuenta con un paisaje encantador, del cual puede ofrecer servicios relacionados con el paisajismo, entre otras estrategias turísticas relacionadas con los atractivos naturales que posee este cantón, sobretodo el Rancho Borinquén.

2. ¿Cuáles son los principales cultivos producidos en el Rancho Borinquén?

El Rancho Borinquén es un alto generador de materias primas destinadas para la producción de maíz, cacao, plátano, piña, arroz, maracuyá, leche, carnes de res, diferentes tipos de madera, etc.; siendo estos productos considerados como uno de los principales cultivos que posee el Rancho.

3. ¿Se presenta mayor demanda de visitantes?

Por el momento no, lo cual se debe a diversos factores e incluso todo ello afecta el desarrollo económico local; por ende, debe tomarse en consideración acciones que permitan potenciar el agroturismo del sector.

4. ¿Cuáles son los principales factores que generan el impedimento de visitas turísticas en el Cantón el Empalme, Rancho Borinquén?

Actualmente, no se cuenta con una mayor demanda de visitantes, lo cual se ha presentado por diversos factores, uno de ellos es el poco reconocimiento del Rancho Borinquén, otra de ellas es la falta de inversión pública y privada, las vías en mal estado, entre otras.

5. ¿Existe el apoyo por parte de entes públicos y privados para la potenciación del agroturismo, específicamente del Rancho Borinquén?

Actualmente, no se han presentado propuestas para el levantamiento y fortalecimiento del lugar como sitio turístico, pero dicha situación sería distinta si las autoridades aplicaran los impulsos y correctivos necesarios, para gestionar y apoyar de forma debida a este lugar brindándoles un buen aprovechamiento para potenciar el patrimonio natural como uso recreativo.

Apéndice C: Encuesta a los habitantes de la Parroquia el Rosario

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Propuesta de diseño de producto agroturístico "Rancho Borinquén" en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas

Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia El Rosario

1. ¿Usted considera que el turismo actúa como generador de ingresos y empleo?

Si

No

2. ¿Con qué frecuencia se evidencia la visita de turistas al cantón El Empalme?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

3. ¿Conoce usted el "Rancho Borinquén"?

Si

No

4. ¿Con qué frecuencia usted acude al Rancho Borinquén en el cantón El Empalme?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	

Raramente	
Nunca	

5. **¿Usted considera que el Rancho Borinquén posee un ventajoso paisajismo, cultura culinaria, atractivo natural en general que permita incrementar el número de turistas que visitan el lugar?**

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indeciso	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

6. **¿El Rancho Borinquén en el cantón El Empalme ha potenciado el agroturismo en los últimos años?**

Casi siempre	
Usualmente	
Ocasionalmente	
Casi nunca	

7. **¿Se aprecia la visita de turistas nacionales e internacionales consecutivamente al Rancho Borinquén?**

Casi siempre	
Usualmente	
Ocasionalmente	
Casi nunca	

8. **Según la respuesta anterior ¿Qué factores cree que afecten significativamente la afluencia de turistas al Rancho Borinquén?**

Poco reconocimiento como sitio turístico	
Vías en mal estado	

Ineficiente preparación técnica por los habitantes del sector (alojamiento, alimentación, etc.)	
Falta de un guía turístico	
Escasa cultura gastronómica de alimentos derivados	

9. ¿Considera importante para la generación de ingresos y empleo, el reconocimiento del Rancho Borinquén como sector de agroturismo por parte de diversos viajeros o excursionistas?

Muy importante	
Importante	
Moderadamente importante	
De poca importancia	
Sin importancia	

10. ¿Considera factible la potencialización de los cultivos principales del cantón El Empalme, en este caso el cacao con su derivado, como propuesta de producto agroturístico para el Rancho Borinquén?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indeciso	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

Apéndice D: Encuesta a Turistas Nacionales e Internacionales

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Propuesta de diseño de producto agroturístico "Rancho Borinquén" en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas

Encuesta dirigida a turistas nacionales e internacionales

DATOS GENERALES

Edad

18 - 30 años	
31 – 50 años	
Más de 50 años	

Sexo

Femenino	
Masculino	

Procedencia

Nacional	
Extranjero	

- 1. Al momento de realizar viajes por concepto de vacaciones. ¿Qué actividades son de su preferencia?**

Aventura	
Gastronomía	
Esparcimiento	
Cultura	
Deporte	

- 2. ¿Con qué frecuencia usted realiza viajes por turismo a la provincia del Guayas?**

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	

Nunca	
-------	--

3. ¿Cuáles son los medios que usted utiliza con mayor frecuencia para informarse sobre lugares turísticos?

Redes sociales	
Agencias de viaje	
Páginas web	
Revistas	
Referencias personales	

4. ¿Usted considera al cantón El Empalme como un atractivo turístico dentro de la provincia del Guayas?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indeciso	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

5. Según las siguientes ilustraciones, ¿le gustaría visitar el Rancho Borinquén ubicado en el cantón El Empalme?



Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indeciso	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

- 6. ¿Por cuál de los siguientes servicios que brinda el Rancho Borinquén estaría dispuesto a visitarlo?**

Cultivos	
Paisajismo	
Comida	
Productos derivados de los cultivos (materia prima)	

- 7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido al Rancho Borinquén ubicado en el cantón El Empalme, provincia del Guayas?**

De \$5 a \$10	
De \$10 a \$15	
De \$15 a \$20	
De \$20 a \$25	
De \$25 a \$30	
Más de \$30	

- 8. Según las ilustraciones expuestas anteriormente. ¿Usted considera que el Rancho Borinquén en el cantón El Empalme, se presenta como un sitio agroturístico?**

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indeciso	

En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

9. Con base a la respuesta anterior. ¿Cómo calificaría el patrimonio natural del Rancho Borinquén, ubicado en el cantón El Empalme?

Excelente	
Muy bueno	
Bueno	
Regular	
Malo	

10. ¿Le gustaría visitar el Rancho Borinquén, ubicado en el cantón El Empalme?

Si

No

11. Con su visita al Rancho Borinquén. ¿Le gustaría adquirir un producto basado en uno de los cultivos con más potencialización del sitio?

Si

No

12. ¿Usted considera que un producto a base de la materia prima más cultivada en el Rancho Borinquén; ¿en este caso el cacao, puede formar parte de la oferta agroturística del sitio?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indeciso	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

Apéndice D: Tablas de resultados de las encuestas 1 y 2

Encuesta 1

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	384	100%
No	0	0%
Total	384	100%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	85	22.20%
Frecuentemente	170	44.40%
Ocasionalmente	103	26.70%
Raramente	19	5.00%
Nunca	7	2.00%
Total	384	100%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	77	20%
No	307	80%
Total	384	100%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	94	24.40%
Frecuentemente	85	22.20%
Ocasionalmente	119	31.10%
Raramente	26	7.00%
Nunca	60	15.60%
Total	384	100%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	170	44.40%
De acuerdo	170	44.40%
Indeciso	44	11.10%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	384	100%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	230	60.00%
Usualmente	94	24.40%
Ocasionalmente	51	13.30%
Casi nunca	9	2.30%
Total	384	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	137	35.60%
Usualmente	162	42.20%
Ocasionalmente	77	20.00%
Casi nunca	8	2.20%
Total	384	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Poco reconocido como sitio turístico	188	48.90%
Vías en mal estado	68	17.80%
Ineficiente preparación técnica por los habitantes del sector (alojamiento, alimentación, etc.)	22	5.80%
Falta de un guía turístico	94	24.40%
Escasa cultura gastronómica de alimentos derivados	12	3.10%
Total	384	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	230	60.00%
Importante	111	28.90%
Moderadamente importante	23	6.00%
De poca importancia	20	5.00%
Sin importancia	0	0.00%
Total	384	100%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	230	60.00%
De acuerdo	146	37.80%
Indeciso	8	2.20%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	384	100.00%

Encuesta 2

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
18-30 años	153	53.80%
31-50 años	110	38.80%
Más de 50 años	21	7.50%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	192	67.50%
Masculino	92	32.50%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	284	100.00%
Extranjero	0	0.00%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Aventura	121	42.50%
Gastronomía	21	7.50%
Esparcimiento	74	26.00%
Cultura	67	23.80%
Deporte	1	0.20%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	39	13.80%
Frecuentemente	46	16.30%
Ocasionalmente	110	38.80%
Raramente	82	28.70%
Nunca	7	2.40%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	191	67.50%
Agencias de viaje	11	3.80%
Páginas web	43	15.00%
Revistas	0	0.00%
Referencias personales	39	13.70%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	64	22.50%
De acuerdo	134	47.50%
Indeciso	68	23.80%
En desacuerdo	18	6.20%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	153	53.80%
De acuerdo	107	37.50%
Indeciso	18	6.50%
En desacuerdo	3	1.10%
Totalmente en desacuerdo	3	1.10%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Cultivos	21	7.50%
Paisajismo	177	62.40%
Comida	53	18.80%
Productos derivados de los cultivos	33	11.30%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
De \$5 a \$10	110	38.80%
De \$10 a \$15	64	22.50%
De \$15 a \$20	60	21.30%
De \$20 a \$25	16	5.50%
De \$25 a \$30	9	3.10%
Más de \$30	25	8.80%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	121	42.50%
De acuerdo	145	51.20%
Indeciso	18	6.30%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	110	38.80%
Muy bueno	96	33.80%
Bueno	60	21.30%
Regular	18	6.10%
Malo	0	0.00%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	284	100.00%
No	0	0.00%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	281	98.80%
No	3	1.20%
Total	284	100.00%

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	170	60.00%
De acuerdo	103	36.20%
Indeciso	11	3.80%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	284	100.00%



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **García Delgado Fabiola Monserrate**, con C.C: # **1311223604** autora del trabajo de titulación: **Propuesta de diseño de producto agroturísticos Rancho Borinquén en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas**, previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2020

García Delgado Fabiola Monserrate

C.C: 1311223604



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Propuesta de diseño de producto agroturísticos Rancho Borinquén en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas.		
AUTOR(ES)	Fabiola Monserrate García Delgado		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Paola Cecilia Gálvez Izquieta, Mgs. / Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de septiembre del 2020	No. DE PÁGINAS:	97
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo Social, Turismo, Proyecto		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Rancho Turístico, Agroturismo, Producto Agroturístico, Ecoturismo, Inclusión Económica, Desarrollo Sostenible		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El Gobierno Provincial del Guayas ha impulsado a través de diversas campañas, el turismo con el correcto uso del suelo, medio ambiental y recursos naturales, brindado una alternativa sana y diferente de turismo dentro del territorio ecuatoriano. El objetivo principal de este trabajo proponer un producto agroturístico basado en el Rancho Borinquén para generar principales fuentes de ingresos en la parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme. Como parte de este trabajo, se desarrolló una investigación de campo y documental, de tipo descriptivo y con un enfoque mixto. Se utilizaron dos cuestionarios: uno aplicado a los habitantes de la parroquia El Rosario y otros a turistas nacionales y extranjeros para conocer su interés en este producto. Además, se realizaron dos entrevistas, una al Vice-Alcalde del Cantón El Empalme y otra a un trabajador del Rancho Borinquén como soporte a la información recabada. Una vez evidenciada la importancia del desarrollo de este producto agroturístico como una valiosa opción para los turistas que visiten la zona y estén interesados en el conocimiento del proceso agrícola, se procedió a la elaboración de la propuesta que incluye el diseño del producto, medios de promoción, beneficiarios, presupuesto y cronograma.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-989658288	E-mail: garciadelgado96@hotmail.es	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond María Belén		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			