



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TÍTULO:

**DESARROLLO DE UN MODELO PARA MEJORAR LA CALIDAD
DE VIDA DE LOS RECICLADORES INFORMALES DE LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL BASADO EN ECONOMÍAS
POPULARES Y SOLIDARIAS.**

AUTORA:

ORMAZA MOREIRA MAITE MELISSA

Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de:

INGENIERA COMERCIAL

TUTOR:

JIMENEZ BONILLA EDGAR DANIEL

Guayaquil, Ecuador

2013



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por, **Maite Melissa Ormaza Moreira** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera Comercial**.

TUTOR

Ing. Edgar Daniel Jiménez Bonilla, Mgs.

REVISORES

Ing. Edgar López Moncayo, Mgs.

Ing. Nelson Rugel Vega, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Darío Marcelo Vergara Pereira, Mgs.

Guayaquil, a los 20 del mes de Abril del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Maite Melissa Ormaza Moreira**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Desarrollo de un modelo para mejorar la calidad de vida de los recicladores informales de la ciudad de Guayaquil basado en economías populares y solidarias** previo a la obtención del Título de **Ingeniera Comercial**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 20 del mes de Abril del año 2014

LA AUTORA

Maite Melissa Ormaza Moreira



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AUTORIZACIÓN

Yo, **Maite Melissa Ormaza Moreira**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Desarrollo de un modelo para mejorar la calidad de vida de los recicladores informales de la ciudad de Guayaquil basado en economías populares y solidarias**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 20 del mes de Abril del año 2014

LA AUTORA:

Maite Melissa Ormaza Moreira

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, Mauro Ormaza Moncayo y Carmen Moreira Mendoza, seres extraordinarios que siempre me han demostrado que no existen imposibles, solo hay que luchar por lo que queremos, siendo constantes y perseverantes.

A mi hermano Mauro Ormaza Moreira, por ser también mi amigo, mi cómplice y compañero de infancia.

A mis profesores que aportaron con anécdotas y experiencias enriquecedoras, fortaleciendo mis conocimientos.

A aquella persona que planifica, edifica y construye sus sueños junto a quien lucha por hacerlos realidad.

Gracias por enseñarme a soñar y luchar por ellos.

Maite Melissa Ormaza Moreira

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, quien puso en mi vida seres maravillosos como mis padres, Mauro Ormaza Moncayo y Carmen Moreira Mendoza, quienes día a día demuestran el amor por sus hijos en cada conversación, gesto, en cada detalle.

También a aquellas personas que se arriesgan a soñar, que luchan por mejorar el mundo en el que viven desde hoy, contribuyendo al cambio de actitud, empezando a hacer más que a decir, ya que con un poco de esfuerzo y compromiso personal es posible lograr todo lo que soñamos.

Es increíble cómo puede cambiar la vida cuando se decide cambiar de pensamientos.

Maite Melissa Ormaza Moreira

DECLARACIÓN

Yo, Maite Melissa Ormaza Moreira declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Maite Melissa Ormaza Moreira

AUTORÍA

Las ideas expuestas en el presente trabajo de investigación y que aparecen como propias son en su totalidad de absoluta responsabilidad de la autora.

Maite Melissa Ormaza Moreira

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

ING. EDGAR DANIEL JIMENEZ BONILLA, MGS.
PROFESOR TUTOR

ING. EDGAR LOPEZ MONCAYO, MGS.
PROFESOR DELEGADO

ING. NELSON RUGEL VEGA, MGS.
PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIA ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

CALIFICACIÓN

**ING. EDGAR DANIEL JIMENEZ BONILLA, MGS.
PROFESOR TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE DIAGRAMAS	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	1
Marco Teórico	2
¿Cómo funciona el cooperativismo?	4
Beneficio que brindan las cooperativas a las sociedades	5
¿Qué proceso se sigue para crear una economía popular y solidaria?	6
Marco Conceptual	8
Economía social y solidaria	8
Cooperativa	8
Cooperativismo	8
Buen vivir	9
Marcas colectivas.....	9
Calidad de vida.....	10
Reciclador informal	10
Marco Referencial	12
Caso “Helados Salcedo”	12
Caso “El Salinerito”	13
Caso Cooperativa Mondragón	15
Proceso de reciclaje	16
¿Qué se recicla?	17
Problemática	19
Definición del problema	20
Objetivos.....	21
Objetivo general	21
Objetivos específicos	21
METODOLOGÍA.....	22
CAPITULO I.....	23

SITUACIÓN ACTUAL DE LOS RECICLADORES INFORMALES	23
Forma de vida.....	23
Condiciones de salud	23
Estado mental.....	24
Educación	25
Ingresos por recolección de materiales	26
Aportes del gobierno.....	26
CAPITULO II	29
OPORTUNIDADES, PROYECTOS DEL GOBIERNO, EMPRESAS PRIVADAS Y ONG's.....	29
Aportes del gobierno.....	29
Impuesto verde.....	31
Empresa Privada.....	33
CAPITULO III	34
MODELO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y LOS INGRESOS DE LOS RECICLADORES DE BASE.....	34
Definir aspiraciones de los recicladores informales.	38
Evaluar conocimientos y recursos.....	38
Talleres de motivación.	39
Capacitación y cooperativismo	40
Creación de la cooperativa	41
Consumidores	41
Gobierno	42
Empresas privadas	43
Residuos	44
Proceso de reciclaje y producción.....	45
CAPITULO IV	46
EVALUAR LA PROPUESTA Y SU IMPACTO EN LAS FAMILIAS, LA COMUNIDAD Y LA SOCIEDAD.	46
Entrevistas con RB para saber que les gustaría recibir y como ser ayudados. ...	46
De la forma de vida.....	46
De la forma de trabajo.....	47
Necesidades y aspiraciones	49
Habilidades de los RB.....	51

Equipo de voluntarios	52
Marca colectiva	52
Posicionamiento de la marca	52
Productos con marca “monito verde”	54
Crear y patentar la marca	55
Proceso de certificación	55
Difusión mediática de la marca	56
Convenios con industrias y autoservicios.....	57
Posicionamiento de la marca	58
Talleres o eventos se realizarán para motivar y capacitar a los RB.	58
Implementación de la cooperativa.....	59
Formación de la directiva	59
Características de los directivos de la cooperativa	60
Estructura organizacional.....	60
Reciclamiento en la fuente.....	61
Campaña de concientización a la sociedad	62
Presión social para fomentar el reciclamiento.	63
Recolección y manejo de residuos	64
Zonificación de la ciudad y creación de micro-rutas	64
Aportes del gobierno local.	65
Proceso productivo de la cooperativa.....	66
Rutas de recolección	66
Abastecimiento	66
Centro de acopio	67
Clasificación	67
Selección de materia prima.....	67
Limpieza	67
Producción	67
Productos Artesanales	67
Abono	68
Material Reciclable	68
Ventas	68
Ingresos por reciclaje	69

<i>Ingresos por productos y servicios</i>	70
Financiamiento de la cooperativa	71
Conclusiones.....	72
Situación de los recicladores informales	72
Programas del gobierno, empresa privada y ong's	74
Modelo adaptado a las necesidades de los RB.	75
Impacto del proyecto en las familias, la comunidad y la sociedad.	76
RECOMENDACIONES	78
BIBLIOGRAFÍA	79
ACRONIMOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Beneficios para el RBF y la Cooperativa.....	71
---	-----------

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Distribución de ingresos de RB con vivienda.....	23
Gráfico 2.- Toneladas de Basura que produce Guayaquil diariamente	31

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama 1.- Modelo de ayuda a RB para mejorar su calidad de vida.....	37
Diagrama 2.- Estructura Organizacional de la Cooperativa.....	60
Diagrama 3.- Proceso Productivo de la Cooperativa.....	66

RESUMEN

Este trabajo de titulación busca encontrar una alternativa para mejorar la calidad de vida de los recicladores informales de la ciudad de Guayaquil, para ello se desarrolla un modelo basado en economías populares y solidarias.

Este modelo tiene cuatro etapas: 1) acercamiento a los recicladores, 2) talleres de motivación y capacitación, 3) formación de una cooperativa y 4) inicio del proceso productivo. Cada etapa debe de ser realizada de la mejor manera para poder lograr cumplir el objetivo esperado y es esto lo que se estudiará en el presente trabajo.

Se involucra dentro del proceso a grupos importantes para el desarrollo del mismo como el gobierno local, seccional y nacional, quienes deben generar políticas, programas de apoyo y leyes que favorezcan a este grupo en la ciudad de Guayaquil.

Las industrias y los hogares, son los generadores de residuos, ellos también deben colaborar separando los residuos orgánicos de los inorgánicos para incrementar el material a reciclar. Las ONG's junto a los voluntarios universitarios colaboran de manera fundamental, dando apoyo y motivación constante para los miembros de la cooperativa.

Es necesario conocer que el insumo más importante para que este proyecto funcione no es el económico sino la actitud de los involucrados. Los cuales deben comprometerse con el objetivo del modelo propuesto, y los recicladores deben estar convencidos que reciclando pueden mejorar su calidad de vida agrupándose y organizándose para trabajar en equipo y obtener mejores ingresos que los que pueden conseguir de manera individual.

El reciclaje no es un invento moderno. El hombre ha utilizado este proceso para su subsistencia. En la actualidad, específicamente, como problema social, se analizan experiencias en la región de los recicladores informales, y se demuestra que existen casos de éxito que pueden ser replicados, e incluso mejorados para cada población.

Palabras Claves: (Modelo, Economías Populares y Solidarias, Recicladores Informales, Residuos, Cooperativa, Calidad de Vida)

ABSTRACT

This work seeks to find an alternative qualification to improve the quality of life of informal recyclers in the city of Guayaquil, for it based on popular and solidarity economy model is developed.

This model has four stages: 1) approach to recyclers, 2) motivational workshops and training, 3) forming a cooperative and 4) initiation of the production process. Each step must be performed in the best way to achieve the desired objective and meet this is what will be discussed in this paper.

Is involved in the process leading to the development of the national government and the local, sectional and who must develop policies, programs and laws that favor support this group in Guayaquil.

Industries and households, are the generators of waste, they must also collaborate separating organic waste from inorganic materials to increase

recycling. NGOs with university volunteers collaborate fundamentally, giving constant support and motivation to the members of the cooperative.

You need to know that the most important for this project to work input is not economic but the attitude of those involved. Which must be committed to the objective of the proposed model, and recyclers must be convinced that recycling can improve quality of life for grouping and organizing work in teams and get better income than they can achieve individually.

Recycling is not a modern invention. Man has used this process for their livelihood. Today, specifically, as a social problem, experiences are analyzed in the region of the informal recyclers, and shows that there are success stories that can be replicated , and even improved for each population.

Keywords: (Model, Popular Savings and Solidarity, Informal Recyclers, Waste, Cooperative, Quality of Life)

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Se considera importante la realización del proyecto ya que existen sectores marginados, desprotegidos y aislados de la sociedad que necesitan mejorar su calidad de vida, para tener una vida digna y gozar de los derechos que todos.

Los recicladores informales trabajan día a día en las peores condiciones de sanidad junto a su familia para poder tener un ingreso que los pueda ayudar a vivir un día más. La mayoría de estas personas cuentan con una educación mínima, lo que restringe sus oportunidades de obtener un trabajo formal y la falta de capacitación y motivación, termina excluyéndolos de la sociedad.

A través del modelo basado en las economías populares y solidarias que se propone en el presente trabajo es posible mejorar la calidad de vida de los recicladores informales, dándoles una oportunidad de desarrollarse en diferentes áreas del reciclaje, fomentando el ahorro familiar y gozar de una vida digna.

Este modelo se lo desarrollo para los recicladores de base de la ciudad de Guayaquil, pero el mismo está desarrollado de manera que puede ser replicado para otro sector que se encuentre desprotegidos de la sociedad y que así mismo, mejore la calidad de vida de los participantes.

El beneficio que se obtendría es la satisfacción que de una u otra manera se logró aportar con ideas y un modelo que logre que la un sector tan desprotegido de la sociedad como los recicladores de base mejoren su calidad de vida.

El desafío es enorme, ya que se trata también de hacer concientizar a las familias que cada aporte que ellos realicen desde sus hogares es enorme para el proyecto, y que se depende del trabajo en equipo no solo de los miembros de la cooperativa sino también de la sociedad.

MARCO TEÓRICO

En nuestra cultura es común y visto como normal que una persona emprenda un pequeño negocio. El cual, en muchas ocasiones tiene éxito y en otras no. Razón por la cual, el beneficio económico del negocio recae directamente sobre el fundador así como las pérdidas del mismo.

Esto ha hecho que el individualismo y el egoísmo sea una máxima en el concepto de enriquecimiento de los países occidentales creando brechas insostenibles en las economías y la diferenciación de la población a través de las clases sociales en que se ubican según su riqueza o pobreza. (Coraggio, J. L., 2007).

Y es razonable desde otro punto de vista, que las personas traten de proteger la riqueza que se han creado con tanto esfuerzo. Aun cuando, en muchas ocasiones esto incluya disuadir a la competencia o eliminar a la misma. Complicando cada día más la posibilidad de crear nuevos emprendimientos.

En este ambiente una de las pocas posibilidades de tener éxito en un nuevo negocio es con la adquisición de conocimientos que generen propuestas valor distintas a las tradicionales (Osterwalder, A., y Pigneur, Y., 2010) o con inspiración que produzca una idea creativa que rompa los esquemas.

Lamentablemente, en esta visión se margina a las comunidades rurales en las cuales no se cuenta con las oportunidades de las grandes ciudades y mucho menos con centros de educación superior que provean de estos conocimientos. Incluso, si los hubiera tampoco existen los recursos necesarios para que los hijos de las familias puedan costear el valor de realizar estos estudios.

En esta situación, la única ventaja competitiva es el trabajo físico que pueden realizar los habitantes de las comunidades rurales pero, al compararlo de forma individual con la realidad de los mercados aún quedan en desventaja. Sin embargo, ya en muchas comunidades se han agrupado usando modelos como el cooperativismo para alcanzar volúmenes de producción competitivos, adquirir

activos que de forma individual no les sería posible, obtener capacitación por medio de incentivos gubernamentales, donaciones, financiamiento, etc. (LOEPS, artículo 15, 2011)

Es entonces, la asociación de sus habitantes, una posibilidad de lograr el crecimiento económico en zonas marginales para producir y vender productos que tengan como principal factor de producción la mano del hombre. (Yunus, 2011). Sin embargo, esta posibilidad implica cambiar nuestra visión de los negocios y entender que también se puede lograr éxito y beneficio económico en solidaridad con otras personas. Es decir, es posible ser dueño de un negocio trabajando en conjunto y fomentando el trabajo en equipo.

A esta nueva visión se la conoce como Economía Popular y Solidaria (EPS) y se plantea que en lugar de ser una persona la única dueña de una idea o negocio, esta se comparta a los demás miembros de la comunidad y varias personas participen del mismo negocio. Pero, de forma ordenada sin afectar los intereses de los demás, reduciendo el riesgo de fracaso al contar con la ayuda de un grupo de socios que motiven o trabajen en conjunto. (Dinamia, 2010).

En la actualidad se conocen ya muchos ejemplos de éxito a través de este modelo a nivel nacional e internacional como la comunidad de Salinas de Guaranda en Ecuador con productos “El Salinerito” o Mondragón, ya convertida en una multinacional en España.

Ejemplos como estos nos demuestran que las EPS son una camino para mejorar la situación económica de los habitantes de zonas marginales. Así también, la obtención de una fuente de trabajo mejora su autoestima y esto se traspa a sus hijos que sumado a la obtención de recursos económicos se traduce en crecimiento intelectual al enviar a los hijos a escuelas, colegios y universidades. (Tolozza Bravo Ismael, Delgado Cornelio, Chehab Carol, Verdesoto Custode Luis, Demenus Wolfgang, 2012).

Por ello, es común que en estas regiones se vaya cambiando la matriz productiva, pasando de producción primaria a secundaria e incluso terciaria según el cambio generacional de la comunidad. En fin, entre los beneficios de las EPS está la generación de fuentes de trabajo, la obtención de beneficios económicos pero principalmente el aumento de la autoestima en la población.

¿Cómo funciona el cooperativismo?

El cooperativismo es la unión de personas que desean lograr objetivos que de manera individual no podrían hacerlo, amparado en el dicho popular “la unión hace la fuerza” es una forma clara de entender que si muchas personas se unen para un mismo fin, se pueden lograr cosas mucho más grandes que las propuestas en un inicio.

Entre las cooperativas se distinguen diferentes tipos de organización y fines a pesar que todas apunten a un mismo objetivo. La manera de desarrollarse es diferente, estas son las de Ahorro y Crédito, de Producción y de Servicios. Las cooperativas de producción y la de servicios son aquellas que se ejemplifican en la EPS, ya que fomentan los emprendimientos productivos. Mientras que la de ahorro y crédito se la refiere al pilar de las economías populares y solidarias. (LOEPS, Artículo 23, 2011)

La Cooperativa de Ahorro y Crédito funciona de manera relativamente sencilla, como se menciona en párrafos anteriores. La misma lo conforman un grupo de personas, en este caso son llamadas “Socios”, ellos periódicamente realizan aportaciones pequeñas y gracias a estas se logra otorgar pequeños préstamos a los socios que requieren recursos para emprender proyectos productivos. (LOEPS, Artículo 81, 2011)

Como la Cooperativa tiene personería jurídica y patrimonio es posible hacer créditos externos para así incrementar el valor de los préstamos que se otorgan a los socios contribuyendo en el crecimiento de los proyectos productivos de la comunidad ya que estos préstamos son otorgados directamente para la producción y no para el consumo. Los requisitos en este tipo de cooperativas

para realizar un préstamo suelen ser más sencillos que los de un banco con el fin de brindar oportunidades a comunidades rurales que no tienen la educación financiera que existen en las grandes ciudades.

Las cooperativas suelen obtener beneficios fiscales, donaciones o incentivos que son transferidas a sus socios. Estas sirven para incentivar el ahorro, mejorar los procesos productivos y capacitaciones que incluso son realizadas con profesionales que se trasladan a la comunidad por un largo periodo de tiempo hasta lograr su propósito. El objetivo principal casi siempre es mejorar sus ingresos y así el motor de impulso de la economía, logrando que la reinversión del mismo genere mayor producción y beneficio para la comunidad.

Beneficio que brindan las cooperativas a las sociedades

Las cooperativas dentro de las sociedades ayudan a que cada familia empiece a conocer y comprender los que son las finanzas familiares, entendiendo conceptos básicos como capital de trabajo y patrimonio. Es decir, si una familia solicita un préstamo para comprar una vaca tienen que tener claro que: de lo que rinda la vaca diariamente un porcentaje debe de ser para pagar la misma a la Cooperativa de Ahorro y Crédito y otra para el beneficio de la casa.

Cuando haya terminado de pagar la vaca, pueden convertir el porcentaje que estaba destinado para pagar la vaca en ahorro para la familia que puede reinvertirse en nuevos emprendimientos productivos y así mantener e incrementar la proporción de beneficio para la casa.

Una vez que la familia empiece a ahorrar estará consciente que su nivel de endeudamiento puede ser mayor porque han sido ya capaces de pagar su primer préstamo, manteniendo aun un porcentaje de ahorro también podrían solicitar un préstamo mayor e ir mejorando su producción para incrementar el beneficio esperado.

Así se les enseña a ahorrar, se les enseña a trabajar y lograr sus objetivos económicos y emocionales pero, teniendo en cuenta lo importante que es el

sacrificio de ciertas cosas por otras, descubriendo que lo que queremos se puede alcanzar dependiendo de las ganas y el esfuerzo que se ponga.

Descubrir y demostrar la importancia del ahorro es fundamental, así ellos poco a poco serán más conscientes de lo importante que es saber manejar las finanzas creando una figura ahorrativa ante las cooperativas y ser sujetos de crédito.

¿Qué proceso se sigue para crear una economía popular y solidaria?

Para crear un proceso de EPS primero, se debe identificar el recurso más abundante de la región el cual puede ser natural o cultural. Por ejemplo, una cascada puede convertirse en un producto turístico, tierras para sembrar, insumos a los cuales se les de valor agregado como el queso o la harina.

Pero también, se cuentan los recursos culturales como rituales, bailes y conocimiento que se pueden explotar como turismo rural, las habilidades de los habitantes que pueden producir artesanías o con un poco de capacitación finos artículos realizados a mano como los sombreros de paja toquilla, artículos de cerámica y joyas altamente valorados en el mercado.

Un segundo paso es la definición del beneficio que obtendrán los habitantes con la asociación y revisar que el mismo sea valorado por los miembros de la comunidad. Estos beneficios pueden ser obtención de servicios básicos como redes de agua potable, caminos o energía eléctrica ya que en muchos lugares de los países las obras de los gobiernos aún no han llegado.

De contarse ya con servicios sociales se debe pensar en otro tipo de beneficios como se propone en la Pirámide de necesidades de Maslow (1911) que luego de alcanzar las necesidades básicas se plantea seguir con las de seguridad y en estas podemos obtener beneficios como el trabajo o vivienda, en niveles mayores el aumento del auto estima y la inclusión social se tienen como beneficios máximos de las EPS.

Como tercer punto se debe plantear la forma de asociación y las políticas de las mismas de manera que los socios tengan claras las reglas de la asociación y se reduzcan problemas futuros por esta índole. Aquí se debe definir temas como el lugar de reunión, beneficios esperados, responsabilidades, funciones, formas de participación, porcentajes de reinversión, etc.

El cuarto punto es la formación de la sociedad entre miembros y el inicio de las labores de cada uno dando inicio al proceso de EPS, en cual se crea según las variables del entorno en que se desarrolle. Lo fundamental es mantener el espíritu de los creadores de estas iniciativas puesto que sin un liderazgo claro fácilmente se diluyen este tipo de propuestas.

MARCO CONCEPTUAL

Economía social y solidaria

Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente se organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades y generar ingresos. Basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.(LOEPS, Artículo 1, 2011)

Cooperativa

Son cooperativas las sociedades de derecho privado, formadas por personas naturales o jurídicas que, sin perseguir fines de lucro, tienen por objeto planificar y realizar actividades o trabajos de beneficio social o colectivo, a través de una empresa manejada en común y formada con la aportación económica, intelectual y moral de sus miembros. (Congreso Nacional, 2001).

Cooperativismo

Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. Las cooperativas, en su actividad y relaciones, se sujetarán a los principios establecidos en esta Ley y a los valores y principios universales del cooperativismo y a las prácticas de Buen Gobierno Corporativo. (LOEPS, Artículo 21, 2011)

Buen vivir

Para definir al Buen Vivir en este trabajo se ha tomado dos definiciones que aclaran el concepto. En la Constitución Ecuatoriana del 2008 puede leerse que *“se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumakawsay”* (Tribunal Constitucional, 2008)

La definición del Buen Vivir consiste en *“la satisfacción de las necesidades a través de una mejor de una calidad de vida”*. (SENPLADES, 2009)

Marcas colectivas

Una marca *“es un nombre, término, símbolo, diseño o combinación de éstos elementos que identifica los productos de un vendedor y los distingue de los productos de la competencia”* (Lamb, Hair y McDaniel, 2002, pág. 301). Concepto que comparte Sandhusen (2002) aunque incorporando también a los signos como parte de una marca.

Kotler (2002, pág. 188) explica que una marca es en esencia *“la promesa de una parte vendedora de proporcionar, de forma consistente a los compradores, un conjunto específico de características, beneficios y servicios”*

El concepto de marcas colectivas solo hace distinción de los beneficiarios o poseedores de los derechos de una marca. Es decir, estas puede ser usufructuaras por un colectivo de individuos organizados como una herramienta para el desarrollo EPS, cooperativas y Pymes.

En Ecuador el ente regulador en esta área es el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) quien a su vez se ampara de en Convención de Roma y el acuerdo de Cartagena para mantener criterios internacionales que beneficien a marcar locales en el exterior y limitantes de marcas extranjeras en territorio nacional.

Calidad de vida

Todas las políticas de desarrollo del Ecuador se deben enmarcar dentro del Plan nacional del Buen Vivir elaborado por la SENPLADES (2009) y en este se define el Buen Vivir como “la satisfacción de las necesidades a través de una mejor de una calidad de vida”.

De aquí se desprende la necesidad de definir el concepto Calidad de Vida. El cual fue establecido por primera vez por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en 1970 para insistir que el crecimiento de las naciones no solo se mide en el ámbito económico sino también en la calidad de este crecimiento y la afección a los ciudadanos de cada nación.

De aquí se determina que el crecimiento económico no es la meta en sí mismo, sino un instrumento para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos y medir la efectividad de aplicación de programas de ayuda a las personas (Rodríguez, 2008). Este precepto es puramente ideológico y no se esquematiza en un sistema de valores.

Entonces calidad de vida tiene que ver con la mejora de las condiciones de *“salud, en su aspecto comunitario, médico y asistencial, y en su aspecto de calidad; de la interacción social, en el contexto ambiental y económico en cuanto a la disponibilidad y calidad de los recursos dentro de un equilibrio que supera lo meramente ecológico”* (Rueda, 2011).

Reciclador informal

El término “reciclador informal” hace referencia a aquellas personas que se dedican a la recuperación y venta de materiales reciclables. (Cadavid J., 2007)

Se los puede dividir genéricamente en cuatro categorías:

1. *Compradores ambulantes de residuos* (recicladores itinerantes que van puerta a puerta, comprando o trocando materiales, antes de que los residuos entren al sistema formal de gestión de residuos sólidos)

2. *Recicladores que trabajan en la calle* (recicladores itinerantes que recuperan materiales de basureros o contenedores públicos y/o privados antes de la recolección formal)

3. *Recicladores que trabajan en camiones* (recicladores itinerantes - a menudo empleados formales del municipio o del sector privado - que recogen de manera informal materiales que se pueden revender, utilizando los camiones y siguiendo las rutas de recolección formal)

4. *Recicladores que trabajan en basurales* (recicladores radicados en sitios de disposición específicos que recuperan los materiales reciclables (Cohen, P., Ugosse, J. y Sturzenegger, G. 2013)

MARCO REFERENCIAL

Caso “Helados Salcedo”

Los helados de las monjitas, mejor conocidos como los helados de Salcedo, son el patrimonio de la provincia de Cotopaxi de la comunidad de Salcedo. La historia de este helado empezó en 1950 dentro de la Comunidad Franciscana de Salcedo, una de las monjitas llamada Rosa María Durán, hábil en la gastronomía logro hacer una combinación perfecta entre lácteos, frutas de la región cotopaxense y endulzantes para obtener la receta de estos famosos helados.

En ese entonces, las monjitas como estaban dentro del convento para resguardarse de las tentaciones externas, tanto así que estos helados eran comercializados por una pequeña ventanita del convento.

Gracias a que la delicia de estos helados se fue conociendo en los alrededores del convento, un buen día un vendedor ambulante llamado José Medina, más conocido como “José Trrutra” pensó que hacer llegar estos helados toda la región era importante y les propuso a las monjitas comercializarlos, el caminando por las calles, cargando una gran caja de madera con helados en su interior, y gritando con muchas ganas ¡Helado con leche de las Monjitas! logro hacer conocer a la comunidad de Salcedo este delicioso helado.

Después de varios años gracias a la relación cercana de los moradores de Salcedo con las religiosas franciscanas lograron acceder a la fórmula de estos helados. Fue así que la producción y la comercialización del mismo se logró expandir y mejorar el nivel de ingresos de ciertas familias de la comunidad que decidieron continuar con la preparación de los helados.

Así poco a poco eran algunas las familias que se dedicaban a la producción del helado y la comercialización del mismo, se dieron cuenta que sus barreras de comercializarlo era la que ellos mismo se marcaban, y decidieron expandirse a

nuevos mercados del Ecuador, considerando también patentar el producto y cumpliendo con los estándares exigidos para los productos alimenticios.

Decidieron así crear la Asociación de Productores y Comercializadores de Helados de Salcedo, la misma que empiezan con un grupo de 18 personas y que gracias a los beneficios que han recibido los asociados se logró que esta asociación incremente el número de personas en el grupo logrando así mayores beneficios.

Caso “El Salinerito”

Este es, quizá unos de los mayores ejemplos de desarrollo comunitario en el Ecuador a través de la EPS. El mismo tiene sus orígenes en el año de 1971 con la llegada del padre Antonio Polo como párroco de la comunidad de Salinas de Guaranda quien busca la manera de ayudar a los habitantes a salir de la pobreza extrema en la que se encontraban.

Aprovechando la situación coyuntural del país y la promulgación de la Ley de Tierras (Polo, 2010) el sacerdote motiva a los comuneros a recuperar las tierras que estaban en manos de terratenientes logrando este propósito en corto tiempo.

Sin embargo, ya con tierras los habitantes aún no sabían cómo hacer para subsistir puesto que siempre estuvieron acostumbrados a recibir el pago por su trabajo en forma de alimentos. Pero en esta ocasión, eran ellos quienes tenían que sembrar y empezar a encontrar otra manera de subsistir.

Es aquí donde se busca ayudar a los comuneros a conseguir créditos y donaciones para adquirir vacas a las cuales ordeñarían y su leche sería comercializada para conseguir recursos para que las familias puedan alimentarse y subsistir. Además se empieza a producir quesos frescos con los conocimientos empíricos de la región.

Lamentablemente, esta comunidad estaba muy distante de la ciudad y en el primer invierno que afrontaron se percataron que llevar su producto a los

mercados se complicaba por el daño en los caminos y el mismo se perdía. El descontento y las críticas de los comuneros no se hicieron esperar hacia el ideólogo de este proyecto.

Pocos son los que se atreven a seguir luchando por este sueño e intentarlo nuevamente, pero en esta ocasión de la mano de un experto que les enseña a hacer quesos maduros de distintas variedades como el cheddar, gouda, gruyere e incluso se crea uno propio de la región llamado andino. Estos productos daban la posibilidad de almacenar los mismos en caso de que las condiciones ambientales no permitieran llevarlos a los mercados.

La producción de los quesos se realiza en un modelo de cooperativismo agrupando a los productores de leche como proveedores y con mano de obra local se obtenía el producto final. Este modelo se replicó hasta obtener un alto nivel de producción el cual se comercializa por medio del mismo canal para evitar la canibalización entre pequeños productores y mejorando la competitividad de los mismos.

Con el paso del tiempo se crea la marca colectiva “El Salinerito” y sus productos se logran posicionar a nivel nacional e incluso se venden grandes cadenas de autoservicios. Así también se han los productos que la marca ofrece y ahora podemos encontrar esencias y aceites de plantas medicinales, dulces como turrónes y chocolates, embutidos y otras variedades.

Este modelo atrae las miradas de muchos turistas ecuatorianos y extranjeros lo que motivo a crear servicios de turismo comunitario dando trabajo a guías locales, la creación de hoteles y con esto el soporte para la creación de varios emprendimientos individuales de los habitantes como restaurantes, pizzerías, bares, etc.

Caso Cooperativa Mondragón

La Corporación Cooperativa Mondragón (CCM) de España, que aglutina varias cooperativas de producción, servicios, ahorro y crédito, seguridad social e incluso centros de formación académica superior, es uno de los casos de mayor éxito a nivel mundial en el desarrollo de economías populares y cooperativas. Creada en el País Vasco al norte de España en el año de 1941 con la llegada del sacerdote José María de Arismendarrieta a la comunidad con ideas innovadoras para ayudar a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El primer paso es crear una Escuela Profesional Politécnica para formar técnicos, profesionales con mano de obra calificada y con habilidades directivas que tuvieran las capacidades suficientes para crear negocios que generaran productos con valor agregado en la localidad. Luego asoció a varios jóvenes para crear una pequeña empresa cerrajera en función de sus habilidades que luego se convertiría en una empresa productora de electrodomésticos. Este modelo se replicaría varias veces con diferentes productos y servicios que los habitantes podían ofertar.

El siguiente paso fue crear la Caja Laborar una entidad de ahorro y crédito que enseñó a los socios a manejar sus economías y fomentar el ahorro. Entidad que luego gestionaría el crédito para los nuevos emprendimientos de la región. En organización también es creada a modo de cooperativa y en ella se unen las organizaciones jurídicas existentes y los trabajadores de las mismas.

Otro paso trascendental fue crear Lagun Aro una entidad dedicada a prestar los servicios de seguridad social a los socios de las distintas cooperativas existentes para el entonces. Motivados principalmente por la decisión estatal de no brindar el servicio de seguridad social a los socios-trabajadores de las cooperativas por considerarlos dueños de la empresa y no empleados. Situación que hace de este caso único y particular en el estudio de las EPS.

Estas instituciones de fusionarían luego en organizaciones mucho mayores como Ularco el primer grupo comarcal y cooperativas de consumo local.

Contando siempre con el soporte de la caja Laboral y Lagun Aro se crean un sin número de asociaciones comarcales que al desarrollarse y fusionarse forman lo que hoy conocemos como CCM.

La CCM para el 2007 operaba en los cinco continentes en 75 países y generaba más de 100.000 fuentes de empleo. Además las ventas bordeaban los 7.500 millones de euros (San Cruz, Flecha y Serradel, 2009). Además desde el 2003 la MMC ha sido considerada por la como una de las diez mejores empresas para trabajar en Europa según la revista Fortune y el productor más eficiente de autobuses del mundo según The Economist Intelligence Unit en la misma en Forcadell (2005).

Este modelo dota de seguridad, fuentes de trabajo, beneficios económicos pero también siembran las bases de un modelo que prevé los cambios en el mercado con la formación de profesionales de alto nivel que se encargan de mejorar los procesos organizativos y de los departamentos de Investigación y Desarrollo necesarios para actualizar los conocimientos en los procesos productivos y tendencias de mercados.

Proceso de reciclaje

I FASE: Recuperación de Residuos Sólidos

Esta tarea la realizan los Recicladores de Base (RB) o Recicladores Primarios y consiste en extraer la basura de los vertederos de distintos lugares de la ciudad, de los camiones recolectores de basura y de los recipientes preestablecidos para el depósito de basura dentro de cada barrio.

Existen diferentes tipos de Recolectores de Base, de acuerdo a su clasificación estos especializan su trabajo en un área determinada, en este caso nos vamos a referir a los recicladores que trabajan en la calle (RC) y los recicladores que trabajan en los basurales o vertederos de basura (RV).

El trabajo de los recicladores que trabajan en las calles consiste en recorrer las mismas de la urbe con un saquillo o con una carretilla buscando recipientes de

basura para poder recolectar, seleccionar y recuperar los residuos sólidos. Trabajo pesado y agotador ya que se exponen a altas temperaturas y a la radiación solar puesto que su trabajo es realizado a la intemperie.

La movilización de la carretilla representa un gran esfuerzo en los brazos, el tronco y las piernas, debido al tráfico que se presentan en ciertas zonas y a determinadas horas el movilizarse con las carretillas resulta peligroso. Por lo general no cuentan con la protección adecuada para explorar los recipientes de basura y suelen sufrir cortaduras y pinchazos sin olvidar que al estar al contacto con la basura los virus y las bacterias que estén presentes es muy fácil que la contraigan. (Gómez, J., Agudelo, A., Sarmiento, J., Ronda, E.; 2007)

A los vertederos de basura o Rellenos Sanitarios llegan todos los camiones que han recorrido la ciudad, dejando ahí la basura para que esta siga el proceso de transformación de residuos sólidos a la comercialización. En muchas ciudades se encuentran los Recicladores Informales trabajando y en muchos casos viviendo ahí.

Aquí realizan la misma función: recolectar, seleccionar y recuperar residuos sólidos exponiéndose a los mismos riesgos que sufren los RC, solo que ellos recorren un lugar lleno de basura; por esta razón se considera que las condiciones en las que ellos trabajan es más tóxica, ya que sus días se desarrollan en un ambiente contaminado. (Gómez J. E., 2012)

Existe una marcada diferencia en el resultado del trabajo que realizan en las calles, y los que lo hacen en los vertederos. Considerando también que los que trabajan en las calles pese a ser un trabajo más cansado, logran muchas veces encontrar diferentes cosas que pueden ser reutilizadas en sus hogares como ropa, artículos del hogar hasta incluso electrodomésticos.

¿Qué se recicla?

Los desechos se pueden clasificar en sólidos y orgánicos. Los orgánicos se refieren a sobras de alimentos, plantas, o cualquier producto susceptible de

descomposición. Mientras que los sólidos los materiales que pueden ser reciclados como vidrio, papel o plástico.

Sin embargo, no todos los materiales sólidos pueden ser reciclados y de ellos se debe considerar lo siguiente:

Papel: se puede reciclar periódicos, hojas de cuadernos, sobres, carpetas, cajas carpetas, hojas impresas o sin impresión pero no pueden reciclarse servilletas, papel higiénico, papeles plastificados, etiquetas o papel de fotos.

Vidrio: pueden reciclarse principalmente botellas de bebidas o alimentos pero no vidrios de fotos o fluorescentes, vidrios planos como espejos o ventanas o lentes; macetas o cerámicas.

Textiles: se reciclan telas de algodón o lino pero no los impregnados de pintura o combustibles.

Metales: todo tipo de latas y envases de bebidas y alimentos, materiales ferrosos y aluminio, pero no se puede reciclar lo que estén expuestos a sustancias tóxicas como pinturas o combustibles.

PROBLEMÁTICA

El consumismo es un fenómeno que se agudiza en todo el mundo debido al aumento del Producto Interno Bruto (PIB) de manera exponencial durante los últimos diez años como muestran las estadísticas del Banco Mundial¹ (BM), tal fenómeno también incrementa el volumen de basura que generan las poblaciones y a su vez el número de basureros en las ciudades.

Muchas ciudades como Guayaquil no se prepararon adecuadamente para este drástico cambio y las políticas e instrumentos de reciclaje no se crearon en su debido momento lo que también dio pie al aumento de los recicladores de base o informales. Quienes encargan de recolectar los materiales reciclables de los basureros, tachos de los hogares y de las calles para venderlos a las empresas recicladoras para mantener a sus familias.

Esta situación genero un gran problema social cuando muchas personas hicieron de los basureros su lugar de trabajo y en muchos casos el lugar en que habitan. Afortunadamente, esta situación ya no se da en la ciudad de Guayaquil. Sin embargo, se mantienen los recicladores que recolectan materiales en las calles y tachos de basura. Quienes viven en situación de extrema pobreza y muchos caso en condiciones infrahumanas (Terraza y Sturzenegger, 2010).

Condiciones que no se han logrado mejorar a pesar de la intervención del gobierno a través de programas para eliminar la extrema pobreza debido la complejidad del problema. Y es que este segmento de la población tiene una baja autoestima los vuelve vulnerables a los problemas de adicción y comportamiento que desembocan problemas familiares que a su vez afectan a todos los miembros de las familias.

¹Según datos del Banco Mundial el PIB mundial paso de 38 billones de dólares en el 2003 a 72.4 billones en el 2012 <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.DST.04TH.20> recuperado el 21 de enero 2014.

Además los bajos ingresos que reciben por la realización de estas labores imposibilitan el mantenimiento de la familia lo que obliga a que todos los miembros de la misma participen del trabajo incluso los niños quienes no asisten a las escuelas y colegios manteniendo un bajo nivel cultural que los mantiene atascados en esta situación.

La falta de programas de apoyo y acceso a créditos para formalización de pequeñas empresas es otra detonante que impide la mejora de la situación económica de los recicladores manteniéndolos sumergidos en una precaria forma de vida.

Definición del problema.

La mala calidad de vida de los recicladores de base se puede mejorar con programas de apoyo emocional e incentivo económico.

OBJETIVOS

Objetivo general

Crear un modelo para mejorar la calidad de vida y los ingresos de los recicladores informales basado en Economías Populares y Solidarias.

Objetivos específicos

- Describir la situación actual de los Recicladores Informales en Latinoamérica.
- Analizar las Oportunidades o Proyectos del Gobierno, Empresa Privada u ONG que beneficien a los recicladores Informales.
- Definir un modelo que se adapte a las necesidades de los recicladores informales del objetivo general del proyecto
- Evaluar la Propuesta y su impacto en las familias, la comunidad y la sociedad.

METODOLOGÍA

Para desarrollar el presente trabajo se usan técnicas de recolección de datos secundarios, estudios de casos y el método etnográfico.

Para analizar la realidad en que viven los recicladores informales de la ciudad de Guayaquil se usará la técnica de la entrevista en su lugar de trabajo o aplicando el método etnográfico acompañándolos en un día de trabajo para contrastar lo que se ve con lo que se hace y obtener información sobre hábitos y costumbres.

CAPITULO I

SITUACIÓN ACTUAL DE LOS RECICLADORES INFORMALES

Forma de vida

Para analizar la forma de vida de los Recicladores Informales se encontró que existen diferentes variables que afectan la calidad de vida que mantienen, recordando que ellos, se desenvuelven en un ambiente aislado y excluido de la sociedad.

Al respecto de la estructura familiar, en promedio por hogar habitan 5 personas, en el 12% de los hogares habitan más de 9 personas; el 42% de la población es menor de 17 años y el resto tiene entre 17 a 60 años; al no tener sus necesidades básicas cubiertas crean conflictos familiares y grupales.

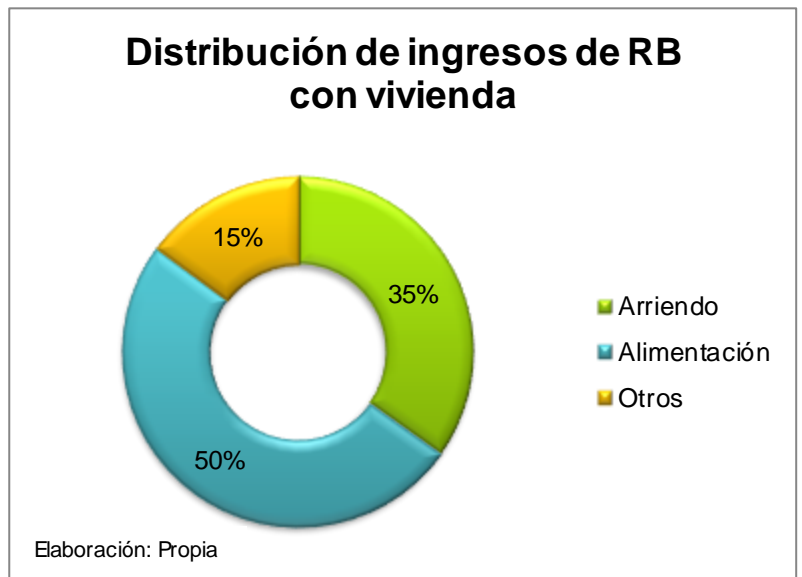
Condiciones de salud

El 98% de los RB viven en condiciones de pobreza. Los que pueden arrendar una vivienda suele ser en un 44% del total y pagan mensualmente un promedio de \$ 75,00 USD. (Gómez, J. y todos, 2007)

El arriendo ocupa el 35% del ingreso mensual de la familia, y la mitad de los ingresos que

percibe una familia es destinada al gasto en alimentación, teniendo en cuenta que el lugar no cuenta con las mejores condiciones, el saneamiento básico, el

GRÁFICO 1.- DISTRIBUCION DE INGRESOS DE RB CON VIVIENDA



hacinamiento y la estructura de la vivienda resulta incómoda y seguramente molesta para los que habitan en ella.

Por todas las razones antes mencionadas se considera que la salud de ellos es un punto crítico, provocado por el estilo de vida que deben llevar en medio de la basura, bacterias y la descomposición de los materiales orgánicos allí depositados. El grado de contaminación que reciben diariamente es demasiado fuerte, lo que afecta a la salud por completo, además la alimentación es escasa.

Los RB se alimentan pocas veces al día, a veces una sola vez, pero si encuentran algún tipo de comida entre la basura, la guardan para compartirla con su familia. Afectando más su salud, puesto que si ya estaba en la basura es por alguna razón que provoco su no consumo. Encuentran comida caducada, descompuesta o con algún compuesto toxico para la salud pero que igual lo consumen los RB y sus familias provocando desnutrición a todos los miembros pero principalmente a los niños.

Estado mental

Se considera que el 40% de los RB están en condiciones de indigencia, es decir, muchos viven literalmente en la calle. El consumir sustancias psicotrópicas tiene como consecuencias: un enorme daño a la salud y también provocan que se alejen más de sus familias. Acciones que generan más conflictos en el hogar ya que ellos en lugar de ser ayuda económica hogar, muchas veces resultan ser solo una carga para el grupo familiar.

El consumo de estas sustancias hace que el ser humano desvaríe y muchas veces hasta olviden su identidad, que no sepan quienes son, de donde vienen y hacia dónde van.

En el caso de los RB se pierden en las calles de la ciudad, cuando pasa el efecto de la sustancia en su cuerpo, se dan cuenta que están perdidos sin rumbos hacia donde seguir, sintiéndose solos en las calles continúan buscando

que consumir aumentando la adicción, terminan haciendo su hogar debajo de un puente, en las esquinas frías y en las calles solitarias de la ciudad, siendo varios papeles y unos cuantos cartones sus sabana y cama.

Educación

La mayoría de los RB tienen un nivel de escolaridad ya que solo el 4,8% ha terminado la primaria. El 10% de ellos se encuentra estudiando en la actualidad y la mayoría no han realizado estudios en la primaria.

El 31% de los hijos de los RB entre los 0 a 5 años no asisten a institucionales de preescolar ni a hogares comunitarios; el 25% no saben realizar operaciones básicas de matemáticas y el grado de analfabetismo el 11%.

Aunque muchos padres quisieran darles lo mejor a sus hijos, se ven obligados a enseñarles el trabajo desde muy pequeños, porque es la única manera de subsistir, los padres como jefes de hogar analizan las posibilidades que tienen de darle a un hijo educación (que no solo implica eso, sino también: transportación, alimentación para la escuela y materiales) ya que el ingreso que percibe la familia depende del trabajo que realizan todos los miembros.

Es decir, que los hijos aunque sean menores de edad empiezan a trabajar desde muy temprano perdiendo toda la infancia que como niños deben de vivirla, muchas veces con dolor los padres tienen que decirles a los hijos que no podrán estudiar y aunque sean muy pequeños, muchos logran entender y así ayudan a sus padres y a su familia.

Las condiciones y los problemas que afrontan los RB son muy fuertes, llenándose así de más inseguridades, se aíslan y evitan compartir con la sociedad por miedo a ser mal vistos, criticados, burlados o excluidos de la misma; lo que crea desmotivaciones por su tipo de vida, sintiéndose tan inseguros que lo llevan al uso de sustancias psicotrópicas para calmar u olvidarse de la situación aislada en la que viven.

Ingresos por recolección de materiales

Los beneficios que obtienen los RB por la recolección de basura realmente son pocos, según Gregorio Tiler (Revista Electrónica Ciudadanía Informada, 2009), en promedio el lleva a su casa diariamente entre 5,00 USD a 7,00 USD; y a la semana con suerte puede obtener hasta 30,00 USD.

Tiler, comenta que esta cantidad no alcanza para alimentar a su esposa ni a su hija, lo que provoca que existan malestares en su familia ya que no cubren sus necesidades básicas.

Los precios que pagan los minoristas por el material reciclable es el siguiente:

- 1 kilo de plástico, 15 centavos
- 1 kilo de cartón, 10 centavos
- 1 kilo de archivo, 20 centavos
- 1 kilo de botellas de cola, 10 centavos

Afortunadamente con la implementación del Impuesto Verde en el Ecuador ha mejorado en algo la situación económica para los RB. Debido a que los envases PET que recogen de las calles ya no necesitan venderlos por kilos a las Recicladoras, sino que ahora las venden a razón de \$ 0,02 cada envase a las plantas embotelladoras.

Aportes del gobierno

El Gobierno mediante el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) dentro de sus programas de ayuda a los sectores vulnerables tiene el Bono de Desarrollo Humano (BDH) que consiste en un beneficio monetario mensual de 50.00 USD, el cual es recibido por los representantes de los núcleos familiares (madres) que se encuentran bajo la línea de la pobreza establecida por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social (MCDS). De acuerdo a los resultados obtenidos del Registro Social, hasta marzo del 2013, se ubicó en

2,61 USD per cápita diarios, aquellas personas que su ingreso per cápita es inferior al mencionados son considerados pobres (INEC, 2013).

Se condiciona que los beneficiarios de este BDH, atiendan regularmente en el Servicio de Salud Público a sus hijos, con el objetivo de prevenir enfermedades y que su atención no sea solo en casos en que la enfermedad ha avanzado. Además ellos deben de prepararse en los establecimientos de educación públicos, servicios que son gratuitos y de fácil acceso.

La Salud en el Ecuador se reconoce que siempre ha sido gratuita, pero desde el 2008 gracias a la inversión gubernamental se han logrado grandes cambios en el servicio a través del Ministerio de Salud Pública (MSP), como los profesionales y medicamentos que se utilizan en la atención que se brinda a los ciudadanos. Esto se logró con una Reforma en el campo de la salud², donde se obligó a una mayor inversión Gubernamental en infraestructura, insumos, estandarización y aumento de salarios a los médicos. Obligando a los mismos a cambiar su forma de trabajo y horas destinadas a sus funciones.

Este proceso de transformación no solo se dio en los servicios de salud pública, sino también en el Servicio de Salud del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) que se brinda a los trabajadores públicos y privados afiliados a esta institución. Sistema que brinda mayores beneficios a la ciudadanía pero de los cuales no pueden gozar los recicladores informales por no poseer un trabajo formal y realización las aportaciones requeridas.

Además, en la ciudad de Guayaquil existe el plan municipal “Mas Salud” implementado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil en hospitales del día, centros de salud y dispensarios médicos donde brinda atención

² Proyecto desarrollado en la presidencia del Eco. Rafael Correa en marcado en el Plan Nacional del Buen Vivir que incluyo el aumento de salarios a los profesionales de la salud, el incremento de la jornada laboral de los mismos así como la construcción y readecuación de muchos centros hospitalarios. Se incrementó notablemente la inversión en salud y esto genero la mejora de los servicios y la entrega de medicamentos a los pacientes.

especializada en diferentes áreas de salud. La atención medica en consultas como los medicamentos son gratis.

En cuanto a la educación pública el Ministerio de Educación (ME) se realizó un proceso similar al de la salud. Contando en la actualidad con colegios replica, colegios del milenio, construcción de nuevas escuelas y colegios, todos ellos con modernas instalaciones que atienden a un mayor número de estudiantes.

El cuerpo docente de los colegios también vio mejorado sus ingresos además de generarse contratos que permiten acceder a cierta estabilidad de la cual no gozaban antes. Sin embargo, esto condicionado a mejorar el nivel académico de los docentes obligando a los mismos a rendir pruebas de conocimientos y habilidades que califiquen al perfil docente requerido, así como la obtención de grados académicos superiores como las maestrías y doctorados.

Este cambio ha generado que el servicio de educación pública goce de mayor aceptación y accesibilidad a los ciudadanos por la mejor calidad de sus servicios basados en instalaciones adecuadas y docentes mejor preparados.

Con estos antecedentes entendemos que el gobierno nacional ayuda a mejorar los ingresos de los sectores vulnerables con el BDH, atención en salud y obligación de mejorar el grado de escolaridad de los beneficiarios logrando un incremento de la calidad de vida de los mismos.

CAPITULO II

OPORTUNIDADES, PROYECTOS DEL GOBIERNO, EMPRESAS PRIVADAS Y ONG'S.

Aportes del gobierno

Realizar esfuerzos para formalizar el proceso de reciclaje y organizar a los recicladores no es una tarea fácil como lo sostiene Prada Cobos Gerente de la empresa de Aseo de Bucaramanga, Colombia en una entrevista realizada por la Revista Vanguardia (2013). Al resaltar los problemas de adicción que tienen una gran parte de los recicladores y el hecho de que muchos de ellos están acostumbrados a mantener un estilo de vida sin responsabilidades ni ataduras que los obligue a cumplir un horario de trabajo.

Que los gobiernos desarrollen un programa efectivo de ayuda a este sector obliga a crear fuentes de trabajo con esquemas de seguridad social pero requiere participantes libres de problemas de adicción. Situación que no existe y que provocado por este problema social.

Situación que no es ajena al Ecuador a pesar del esfuerzo del gobierno al formular políticas de ayuda y protección para erradicar la pobreza extrema del país. La principal autoridad del MIES, Doris Solís Carrión (2013) en una reunión con representantes de los RB afirma su voluntad para impulsar leyes, políticas públicas y programas que ayuden a mejorar la calidad de vida de los recicladores en conjunto con el Ministerio de Ambiente y los ministerios de la Producción y de Inclusión Económica y Social.

En este informe, también se reconoce que los RB desean tener acceso a mecanismos de protección y seguridad social. Además el soporte para desarrollar proyectos de EPS que ayuden a sus familias a mejorar su calidad de

vida. Teniendo en cuenta que para esto requieren ser capacitados en procesos de reciclamiento y obtención de licencias de manejo ambiental.

Además se evidencian algunos pasos para lograr este objetivo como la conformación de la Red Nacional de Recicladores del Ecuador (Renarec) una Federación legalmente reconocida desde agosto 2011 pero que aún no cuenta con una participación relevante hasta el momento. Sin embargo, demuestra la posibilidad de formar cooperativas para implementar políticas y proyectos que beneficien al sector.

Para la realización de este trabajo se cuenta con una entrevista a Paola Gutiérrez, representante del consorcio Puerto Limpio, empresa encargada de la recolección de basura en la ciudad de Guayaquil.

De este trabajo se pudo conocer que esta empresa no tiene proyectos de reciclamiento por el tipo de contrato que mantiene con la M.I. Municipalidad de Guayaquil, el cual estipula que el pago se realiza por peso recolectado. Es decir, para Puerto Limpio le es indiferente separar los desechos sólidos de los orgánicos ya que esto representaría un trabajo adicional por un mismo ingreso. Además se debería descartar la ayuda que esta empresa le pueda dar a los RB ya que entregar los desechos antes llegar al basurero no es económicamente rentable.

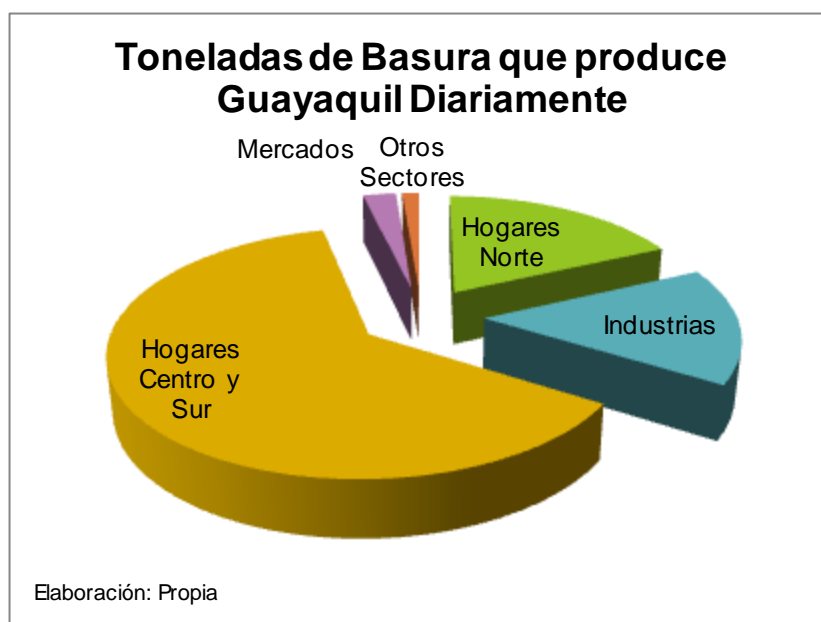
Además se pudo deducir que la única manera de ayudar a los RB con este contrato desde el municipio, es permitiendo que se separen los residuos en los basureros pero esto no es lo más adecuado ya que aquí los RB estarían más expuestos a las bacterias y adquirir enfermedades. Además muchos materiales reciclables ya han sido contaminados o dañados con materiales orgánicos dificultando el proceso de reciclamiento.

Lo que si aporta Puerto Limpio es concientizar a la ciudadanía a reducir los desperdicios a través de campañas a estudiantes en donde se presentan obras de teatro para comunicar esta propuesta. Se conoció que en Guayaquil existen

ciertas iniciativas de empresas privadas en área del reciclamiento pero nada estructurado como un nuevo proyecto que se trabaja en la ciudad de Quito, el cual aún no se conoce con detalles el funcionamiento del mismo por la dificultad de involucrar a los RB al proyecto por problemas sociales antes explicados en este proyecto.

**GRAFICO 2.-
TONELADAS DE BASURA QUE PRODUCE GUAYAQUIL DIARIAMENTE**

Según datos del consorcio se estima que en Guayaquil se genera aproximadamente 3.200 toneladas de basura diariamente de las cuales cerca de 2.000 son generadas en los hogares del sur, 580 en hogares del norte, 500 en las industrias, 80 en los mercados y el resto en los sectores aledaños.



Impuesto verde

El proceso que se ha desarrollado para este proyecto funciona de la siguiente forma, una persona compra una botella de plástico en una tienda, es decir, cancela el valor del producto más el valor del impuesto ya asignado por envase (\$ 0,02); luego de consumir el producto, en lugar de botar el envase, lo guarda.

Después de esto, la persona se acerca a un local autorizado por la embotelladora para entregar la botella vacía (lugares de acopio de las embotelladoras); al entregar las botellas vacías le devuelven 0,02 USD. por cada envase PET entregado, en este momento el consumidor ha recuperado el valor cancelado por cada botella comprada, y le transfiere este impuesto a la embotelladora quien es la que le debe de cancelar al Servicio de Rentas Internas por cada botella utilizada.

Las embotelladoras recogen las botellas que se han logrado recaudar de los puestos autorizados y las almacenan; luego ya queda a criterio de cada embotelladora que hacer con estos envases, bien siguen con el proceso completo del reciclaje o venden los envases a las empresas recicladoras o exportadoras.

Este impuesto aplicado a cada botella PET, lo calculan las embotelladoras multiplicando la cantidad de unidades utilizadas por 0,02 usd y luego restar la cantidad de envases recuperados (multiplicando por 0,02 usd), la diferencia se entregará al Servicio de Rentas Internas. La ley determina que este valor no es deducible del impuesto a la Renta.

Muchas embotelladoras optan por la venta de este material, ya que les resulta más costoso hacer el proceso del reciclaje completo, porque representaría adaptar un nuevo proceso con maquinarias y personal especializado en el mismo. Las embotelladoras como primera opción toman el vender los envases, pero seguramente más adelante con conciencia de las personas y la aplicación de este impuesto al 100% será posible adaptar el proceso de reciclaje en la misma embotelladora.

La aplicación de este impuesto afecta de manera incomoda a las embotelladoras, ya que son ellas las que deben de responder con 0,02 usd por cada botella de plástico utilizada como impuesto. Debido a este afecto han optado por cargarle el impuesto al valor del producto, y el consumidor final es el que termina pagando el mismo. Además analizan que para el proceso de la recepción y recolección de los envases plásticos se debe instalar centros de acopio, lo que le representará una fuerte inversión no programada.

Mientras que los Recicladores Informales, gracias a este impuesto aplicado a las botellas de plástico por costos van a preferir llevarlas a los lugares establecidos por las embotelladoras, ya que en la actualidad las empresas recicladoras pagan por tonelada de plástico y no por unidad como lo propone esta ley.

Siempre las aplicaciones de nuevos impuestos, nuevas leyes y decretos gubernamentales beneficiaran a un sector mucho más que a otros; existiendo inconformidades, provocando comentarios equívocos de personas que no analizan el proyecto desde un punto de vista macro, sino desde la perspectiva particular o personal, es cuestión de tener flexibilidad mental para poder entender y aprender de nuevas formas de mejorar como país.

Recordando que existen personas que verdaderamente necesitan de proyectos inclusivos para reinsertarse en la sociedad que vivimos, que avanza a pasos de gigantes, creando oportunidades siempre para el que sabe verlas y valorarlas logran ser beneficiados. En este caso, los recicladores informales excluidos y aislados de la sociedad, gracias a estos proyectos encuentran la manera de reintegrarse, trabajando de manera digna y honrada para mejorar la calidad de vida de ellos y sus familias al aumentar sus ingresos a través de la devolución de envases PET que encuentran en la calle a las plantas embotelladoras.

Empresa Privada

Con la iniciativa de la Cervecería Nacional del reciclaje de envases de vidrio, plásticos y latas, contando con el apoyo del M.I. Municipalidad de Guayaquil, se puso en marcha un programa que consiste en colocar estaciones de reciclaje como los tachos de basura en diversas zonas de la ciudad para promover el reciclaje adecuado, es decir separar los materiales de acorde a su composición, y los materiales que pueden ser re-introducidos en el ciclo de la producción.

En Diciembre del 2008, se logró reciclar una tonelada de vidrio en Guayaquil. Directamente el impacto social está en que los RB puedan ser insertados en la cadena de valor del fabricante de los envases; creando de igual manera una cultura de reciclaje en la ciudadanía.

CAPITULO III

MODELO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y LOS INGRESOS DE LOS RECICLADORES DE BASE

Con la información antes descrita y la revisión de varios casos de éxito como los suscitados en Colombia, Brasil y Argentina se desarrolló un modelo genérico para ayudar a mejorar la calidad de vida de los RB tomando en cuenta la interacción de los actores y el objetivo del modelo.

Entre los actores o miembros interesados para lograr el objetivo y participantes del mismo encontramos al gobierno local, seccional y nacional que generan políticas, programas de apoyo y leyes que favorecen a este grupo de la población. Las industrias y hogares que generan los residuos y que son quienes pueden colaborar en la separación de los mismos para incrementar el material a reciclar y finalmente las ONG's y estudiantes universitarios que colaboran en la formación y apoyo emocional de las cooperativas.

Para esto como primer paso deben encontrar los medios para definir aspiraciones emocionales y económicas que tiene el segmento de la población que se pretende ayudar. También se buscará evaluar los conocimientos, habilidades y recursos que posee este segmento para elaborar bienes y servicios como estrategias que permitan incrementar los ingresos y fuentes de trabajo.

Siguiendo con el modelo propuesto, continúa como paso fundamental la motivación, con el principal objetivo de mejorar la autoestima de los participantes pero a su vez se debe buscar la manera de eliminar o al menos reducir los problemas de adicción y vicios que de forma casi general poseen los RB. Esta es tal vez la tarea más difícil del proceso y su éxito depende en gran medida de la participación activa de ONG's y ayudas de programas del

gobierno. Así como la participación de estudiantes universitarios en áreas de psicología como pasantes.

Es tal vez éste, el punto más crítico del proyecto y por ende el liderazgo del dirigente del proyecto es indispensable ponerlo en práctica en este proceso. Por ello se sugiere la participación de voluntarios religiosos en esta etapa como fuente motivadora de un ser superior en quien confiar y poner la esperanza de los participantes.

El siguiente paso se inicia con procesos de capacitación en temas administrativos, cooperativismo, reciclaje y manualidades que ayuden a los futuros socios a poder gestionar el proceso por ellos mismos para lograr la auto-sustentabilidad.

En la capacitación de temas administrativos y cooperativismo se debe involucrar a pasantes universitarios que estudien temas afines, con el objetivo de ampliar el número de capacitados y lograr un mayor nivel de absorción de conocimientos al personalizar las capacitaciones a través de talleres.

Además esta etapa debe servir para organizar a los socios en los puestos de trabajo según las habilidades descubiertas en la etapa anterior pero sobre todo al desenvolvimiento y nivel de compromiso observado. Ya que si se permite solo un modelo de libre elección es común que se mantengan los líderes tradicionales.

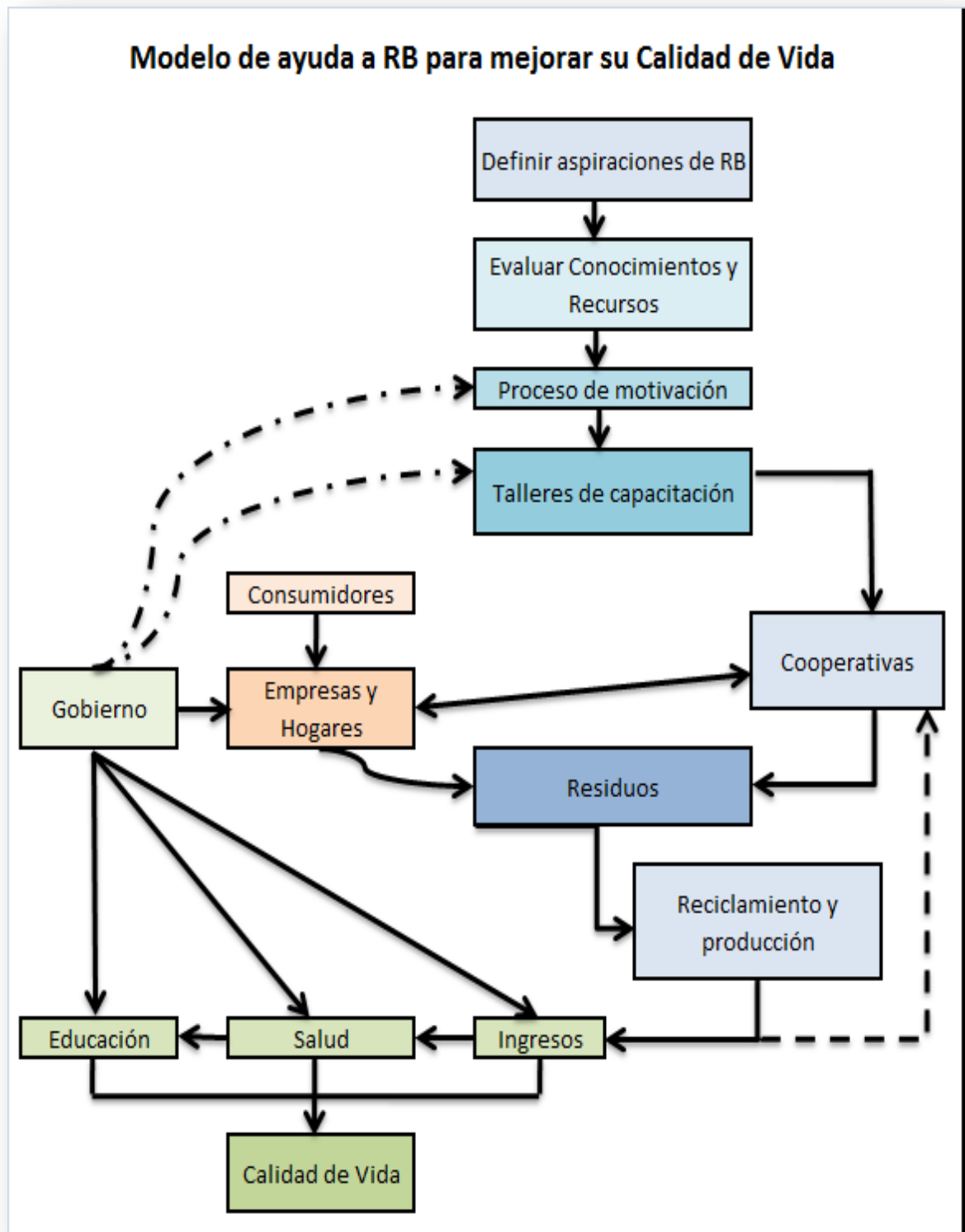
Un paso importante es la organización de los RB ya motivados, esto se lo realiza a través de la creación de la cooperativa la cual servirá de figura legal para gestionar la ayuda y colaboraciones de distintas organizaciones además de preservar los activos que la misma vaya adquiriendo.

Una vez constituida la cooperativa se debe organizar a los recicladores en las distintas zonas y rutas creadas para el efecto a fin de recolectar la materia prima para el funcionamiento del proceso. Esta a su vez será procesada

internamente para vender el material, producir abonos y/o producir artículos artesanales.

La venta de estos productos debe generar ingresos para mantener la cooperativa y proveer de mayores ingresos a los socios. Los cuales al aumentar sus ingresos podrán invertir en mejorar su salud y el nivel de educación esto incrementará la calidad de vida de los RB y sus familias cumpliendo así el primer objetivo del proyecto.

DIAGRAMA 1.- Modelo de ayuda a RB para mejorar su calidad de vida



Elaboración: Propia

Definir aspiraciones de los recicladores informales.

Para poder definir las aspiraciones es necesario conversar con ellos, saber qué es lo que realmente piensan, sienten, hacen y sus razones.

Es posible analizar la realidad en que viven a través de diferentes métodos, como entrevistas, grupos focales desde su lugar de trabajo o aplicando la técnica de la etnografía acompañándolos en un día de trabajo para contrastar lo que se ve, con lo que se hace; estas herramientas ayudarán a encontrar las diferentes interrogantes que surgen cuando se inicia un proyecto. (Montoya, G. P., Cifuentes, E., Hoyos, J. F. & Londoño, L. M., 2011)

En este caso con personas que viven en un ambiente diferente, al que todos estamos acostumbrados a vivir, por lo tanto, no podemos saltarnos este importantísimo paso, analizando la realidad a la que nos enfrentamos, tanto así que se desarrolla el proyecto en base en las necesidades reales del grupo al cual está dirigido el mismo.

Dentro de las entrevistas realizar diferentes preguntas que ayuden a entender sus aspiraciones para poder tener claro hacia dónde se dirige el mismo, preguntas como saber que miedos tienen, que saben y que les gusta hacer, como y cuanto les gustaría trabajar y del trabajo que en la actualidad desempeñan que es lo que más valoran.

Seguramente contando sus experiencias personales, como viven y que hacen diariamente se logrará entender lo que se debe de hacer para mejorar la calidad de vida de ellos.

Evaluar conocimientos y recursos.

Teniendo claro cuáles son sus sueños y aspiraciones, se volverá con la técnica de la etnografía, acompañándolos en su día de trabajo, descubriendo que habilidades tienen, que quizás ellos mismos en el día a día no lo habían descubierto.

Esta actividad se la puede desarrollar entre varias personas, asignando el acompañamiento de un voluntario con un RB, para que al finalizar el día se logre una interacción sobre los que vivenciaron el día de trabajo junto con los protagonistas del mismo.

De esta manera se valoran habilidades innatas de los RB, buscando alternativas de trabajo y producción de artículos con valor agregado, es decir, de un producto que se puede reciclar, darle valor agregado y transformarlo en un producto terminado.

Ejemplificándolo, de una botella de vidrio, aplicando diferentes técnicas como la de corte se puede conseguir un producto diferente y de valor agregado, como vasos, copas, floreros, ceniceros, adornos, etc.

De esta manera los RB lograrán hacer algo diferente, recibiendo ingresos superiores por este que por la venta del material a las empresas recicladoras y embotelladoras. Es importante saber que estos productos se los comercializaría a través de una marca comunitaria, con el objetivo de crear conciencia en los ciudadanos, ya que ellos por la compra de algún producto estarán ayudando a un grupo de RB, que se han organizado para mejorar su calidad de vida.

Talleres de motivación.

Cuando los RB entiendan que es importante trabajar en conjunto para lograr obtener mejores beneficios, van a estar motivados para poner en marcha el proyecto.

Sin embargo, esta motivación será fugaz y el proyecto fracasará sino se logra mantener la motivación que día a día se necesita para lograr el trabajo en equipo, para esto la motivación debe de llevar un proyecto de largo plazo que vincule el objetivo general del proyecto con las aspiraciones personales de cada socio de la cooperativa al formarse.

Por ello es imprescindible que en el desarrollo de estos talleres se evalúe y defina la forma en la que el trabajo a desarrollarse diariamente contribuya a

cubrir las necesidades básicas de los socios así como la materialización de sus sueños.

Si esto está claro en los socios se lograra contar con el compromiso y la voluntad de trabajar en un proyecto de largo plazo cuyo beneficio más grande no llegara de forma instantánea.

Continuamente el Gobierno desarrolla programas de inclusión social a través de sus distintos ministerios como el de Inclusión y Desarrollo Social, Educación, Salud, Turismo y Ambiente; cada Ministerio con su campo de aplicación, pero todas con el mismo objetivo.

La cooperativa deberá de estar revisando esta información constantemente para poder aplicar al programa que se ajuste al objetivo del proyecto.

Capacitación y cooperativismo

Por medio de las capacitaciones los RB conocerán el proceso y los beneficios de la creación de una cooperativa. Para ello se estudiará el procedimiento a seguir para convertir a un grupo de personas con un mismo ideal en una pre-cooperativa. Luego, a través de la incorporación de la misión, visión y valores claros transformar la pre-cooperativa en la cooperativa con personería jurídica capaz de conseguir financiamiento, gestionar ayuda y cambios en los gobiernos locales y seccionales.

Los socios aprenderán el proceso básico de la administración de una cooperativa; planificando las tareas a realizar para conseguir el objetivo general, organizando los recursos y miembros para la realización de las distintas tareas que la cooperativa demande. Participando de los procesos establecidos y controlando que los resultados sean los esperados con el correcto manejo y asignación de recursos.

Gracias a estas capacitaciones los RB deberán serán conscientes de lo que se espera lograr, definiendo objetivos alcanzables y realizables en el tiempo.

Creación de la cooperativa

Lo que se pretende es que el grupo de los RB concienticen, que trabajando en equipo es posible lograr mejores y grandes resultados, es decir, si se asocian por medio de una cooperativa, ellos van a poder formalizar su trabajo, pasando de ser Recicladores Informales a ser Recicladores Organizados.

Trabajando de manera organizada los RB tendrán una actividad específica por realizar, dedicándose a una sola actividad para hacerlo bien. Logrando incrementar sus fuentes de ingreso mejorando sus vidas.

Consumidores

Una vez creada la cooperativa de RB, es importante realizar actividades para que la ciudad participe y de una u otra manera contribuyan ayudando al medio ambiente, a través de esto se pretende crear conciencia de la importancia de reciclar y los efectos que este hábito puede ocasionar en la vida humana y el medio ambiente.

Iniciando con una campaña de concientización del reciclaje, anidando todos los factores que involucran en el consumo de cierto producto; involucrando todas las etapas del proceso, encontrando maneras de ayudar al reciclaje.

Las empresas tienen un papel fundamental en la producción de cierto producto o servicio, por lo tanto, dentro del proceso se puede encontrar etapas en las que ellos ayuden y faciliten el proceso de reciclaje. Con solo la separación de material sólido del material orgánico ayudan de gran manera.

Mediante la campaña que se pretende iniciar con la Cooperativa de RB, se creará más conciencia sobre el medio ambiente y el cuidado que debemos de tener en la sociedad, haciendo que los consumidores generen fuerza y presionen a las empresas a ser socialmente responsables. (Vuotto, Mirta, s.f.).

Los consumidores con conciencia ambiental ejercerán presión, se empezará a crear una especie de especulación, dándoles más créditos y beneficios a las empresas que ayuden a los RB, estas adquirirán una certificación otorgada por

la cooperativa de RB, validando su participación en el proyecto, demostrando su aporte con el medio ambiente siendo una empresa socialmente responsable. Esta campaña impulsada por la cooperativa de los RB, presionada por los consumidores y ejecutada por las empresas, dará como resultados grandes logros lo que permitirá mejorar la calidad de vida de los RB.

Gobierno

Una vez que la cooperativa de los RB este creada, se puede acceder a diferentes beneficios llegando a acuerdos con gobiernos locales que presionen a las empresas en el buen manejo de los residuos sólidos. Ejemplos como estos los encontramos en distintos países con un amplio desarrollo en el tema en donde se ha obligado a las empresas a clasificar sus desechos facilitando el proceso de reciclamiento a los recicladores formales, además de contribuir en la mejora del medio ambiente (Terraza y Sturzenegger, 2010)

Con los diferentes Ministerios es posible integrarse a las campañas que incentiven el cuidado del medio ambiente; con los Municipios, llegar a acuerdos que faciliten la labor de los recicladores reconociendo a las mismas como un trabajo que beneficia a todos.

Además se debe motivar la creación de leyes y normas que obliguen a las organizaciones y habitantes en general a concientizar sobre un adecuado manejo de los desechos sólidos.

Otro punto importante es evaluar los programas que el gobierno central ha desarrollado para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. En el caso del Ecuador tenemos la inversión en el BDH, el cual permite obtener ingresos a las familias más pobres del país, es decir, se encuentran bajo la línea de la pobreza las cuales a su vez deben corresponsabilizarse por atender a sus hijos en los centros de salud públicos así como la asistencia regular a los centros de educación, servicios gratuitos y de buena calidad. (Chío J. C., 2013)

Esto permite a las familias de los RB mejorar su calidad de vida al aumentar sus ingresos, mejorar su salud y acceder a una mejor educación. Objetivo que este proyecto busca incrementar.

Empresas privadas

La presión de los consumidores por la preferencia de empresas socialmente responsables así como los incentivos y sanciones que los gobiernos ejerzan sobre las empresas motivaran la búsqueda de un mejor proceso para el manejo de los residuos sólidos en las empresas públicas y privadas. (Diario Hoy, 2013).

Se pretende lograr principalmente asociaciones con empresas de índole educativa, industrias y comerciales, ya que sus principales materiales son fácilmente reciclables, como el cartón, el papel y plásticos, siempre y cuando estos hayan sido bien clasificados en la fuente.

Es por ello que los gobiernos deben de invertir en programas de motivación y capacitación en el correcto manejo de los residuos sólidos en empresas y hogares con el fin de incrementar el porcentaje de materiales desechados que pueden ser reciclados o reutilizados.

La importancia de la asociación son los beneficios que esta conlleva, por un lado las empresas “ganan puntos”³ con la sociedad demostrando que se preocupan en sus procesos llevando un buen manejo con los residuos sólidos en la empresa, demostrando su responsabilidad social empresarial, la cooperativa de los RB otorgará una certificación validando el compromiso de la empresa con el medio ambiente y la cooperativa a través de la marca colectiva desarrollada con este fin.

Por otro lado la Cooperativa de los RB se beneficiaría de gran manera ya que al recibir los desechos sólidos de manera separada, ahorrarían tiempo al buscar dentro de los recipientes de basura que material puede reciclarse y que no. De

³ Expresión comúnmente usada por los habitantes de la ciudad de Guayaquil para denotar el nivel de aceptación que obtienen las personas ante los demás al realizar cierta actividad o acción.

esta manera ellos se dedicarían a clasificarla en el centro de Acopio de la cooperativa y organizarla por tipo de material (papel, cartón, plástico, aluminio, etc), agilizando el proceso y optimizando el tiempo y recursos.

Residuos

Los residuos se pueden obtener a través de diferentes maneras, mediante la organización y coordinación entre los generadores de residuos con los RB.

- a) Los RB pasen por las empresas en horarios y días preestablecidos recogiendo el material ya clasificado.
- b) En el caso de centros comerciales, espacios de recreación, terminales aéreas y terrestres es posible llegar a un acuerdo, para que los socios de la cooperativa trabajen en el interior de estos espacios en la clasificación de los residuos. Reduciendo así el costo de la limpieza para estos espacios y aumentando el porcentaje de desechos que recibe la cooperativa.
- c) En ciudadelas privadas y condominios, la gestión se la realiza con los administradores de la misma, quienes deben crear espacios para almacenar los desechos reciclables.
- d) En barrios abiertos, se debe concientizar a los residentes, y en conjunto con los municipios instalar recipientes especiales donde los residentes puedan depositar los residuos sólidos.

Una vez obtenidos los residuos de las diferentes fuentes, son transportados al centro de acopio por medio de: i) Vehículos rústicos de los RB, con tracción animal o humana, ii) Vehículos alquilados para el efecto, iii) Equipos de recolección de desechos municipales y iv) Vehículos de los generadores de residuos (posible en las grandes empresas).

En el centro de acopio se procede manualmente a la clasificación de los residuos para separar los materiales reciclables de los rechazados por contaminación de material orgánico o por un inadecuado manejo del residuo en

la fuente. Además se pueden extraer materiales que servirán de materia prima para la producción de artículos artesanales en la cooperativa.

En esta etapa es posible que los materiales rechazados puedan pasar por un proceso de limpieza que genera materia prima para la producción de abonos “compostaje”.

Proceso de reciclaje y producción

Dependiendo del volumen de material recolectado y del espacio disponible para el almacenamiento del mismo, es posible que este material se venda a grandes mayoristas (recicladoras) o a minoristas en el caso de contar con volúmenes lo suficientemente atractivos para las grandes recicladoras. Claro está que el margen de contribución siempre será mayor cuando se evita a intermediarios y a los minoristas.

Esto también depende de las maquinarias con las que se cuente para la limpieza, embalaje y compactación de los materiales reciclados a fin de generar mayores beneficios en la cadena del reciclamiento.

Otra posibilidad que tienen las cooperativas es usar estos materiales como materia prima para producir artesanías, utensilios, adornos, etc. Productos que puedan ser realizados por socios y socias de la cooperativa, generando mayor fuente de trabajo y aumento de beneficios para los socios con el uso de una marca colectiva que genere un valor comercial mayor que el que se puede obtener al vender el material reciclable por peso.

CAPITULO IV

EVALUAR LA PROPUESTA Y SU IMPACTO EN LAS FAMILIAS, LA COMUNIDAD Y LA SOCIEDAD.

Entrevistas con RB para saber que les gustaría recibir y como ser ayudados.

Para conocer como los RB pueden ser ayudados se realizaron entrevistas a 5 personas que laboran en el norte de la ciudad de Guayaquil las cuales fueron elegidas de forma aleatoria en las zonas de Garzota y Sauces. Las entrevistas fueron realizadas de manera informal ya que la mayoría de los entrevistados no querían ser grabados por miedo o vergüenza.

Para la recolección de datos se utilizaron técnicas etnográficas, acompañándolos en el trabajo a los RB, esta fue una manera de entrar en confianza con los recicladores y así obtener información más clara para el desarrollo del presente trabajo. Además este método permitió obtener información adicional a través de la observación directa de las actividades y el entorno en que laboran los RB.

De este trabajo de investigación realizado durante dos semanas se pudo extraer conclusiones referentes a su forma de vida, trabajo, necesidades y aspiraciones en las cuales se sustenta la propuesta realizada en este capítulo.

De la forma de vida.

Con respecto al lugar donde habitan no se obtuvo mayor información, ya que solo se referían a la zona en donde vivían y si su casa era propia o alquilada. Así se pudo conocer que 3 de 5 entrevistados vivían en zonas periféricas de la ciudad como La Prosperina y Martha de Roldos; los dos restantes habitaban en viviendas alquiladas cerca del lugar de su trabajo.

Dos entrevistados comentaron que sus viviendas no cuentan con servicios de agua potable y se abastecen a través de tanqueros, debido a que sus hogares se encuentran en zonas de invasiones. Además se pudo conocer que tres de cinco entrevistados comparten su vivienda con otro grupo familiar, y dos de ellos poseen una pieza exclusiva para su familia.

La estructura familiar de los entrevistados es heterogénea, ya que dos de ellos viven alejados de su familia, así como dos de ellos son jefes de familia y tienen entre dos y tres hijos y el quinto es adolescente que vive con varios familiares.

Se conoció que el promedio de ingresos de los RB entrevistados está entre los 30 USD y 40 USD semanales, además de esto algunos suman el ingreso recibido a través del BDH de 50 USD mensuales.

Con este ingreso costean el valor de su vivienda y la alimentación, la cual está formada por dos comidas diarias; teniendo en cuenta que muchas veces los RB durante su jornada de trabajo encuentran alimentos en los desperdicios que diariamente revisan aparte, los cuales son consumidos a pesar de haber excedido su fecha de caducidad o estado de los mismos.

De la forma de trabajo.

Los entrevistados se movilizan normalmente en transporte público, vehículos propios (triciclos, carretas y bicicletas) o caminando hacia su destino de trabajo. Generalmente se movilizan y trabajan en grupos a pesar de que el resultado de su trabajo lo obtienen de manera individual.

Es común que las personas que se dedican a la recolección de residuos sólidos vivan en el mismo barrio y se movilicen en grupo, no porque sean organizados sino, por conveniencia. El grupo se moviliza entorno al vehículo de uno de los miembros o distribuyen el costo de alquilar una camioneta para el transporte del material recolectado.

Son pocos los recicladores que poseen un vehículo (carreta o triciclo) que sirva como herramienta para la recolección, la mayoría lo realiza en un saquillo o

fundas grandes. En este caso se establece un área central en el barrio en el que están laborando para almacenar los materiales que se van recogiendo durante su jornada. Esto obliga a que deban de trabajar en equipo o varios miembros de una familia, de forma que unos cuidan el material recolectado y el resto continúa recogiendo.

La realización de este trabajo conlleva algunos peligros como sufrir heridas, ya que en la basura se encuentran artículos cortos punzantes, vidrios rotos y materiales que lastiman la piel. Además se encuentran químicos o materiales nocivos para la salud, alimentos descompuestos, entre otras amenazas que ponen en peligro la salud de los RB. Sin embargo a pesar de conocer los peligros a los que están expuestos, ninguno de los entrevistados utiliza artículos de protección, justificándose en la falta de recursos para adquirir los mismos.

La elección del lugar de trabajo generalmente se la realiza en centros urbanos, barrios residenciales o áreas comerciales cercanos a lugar en donde los RB habitan y el día de visita a cada zona lo hacen de forma aleatoria o en función del día que creen que es más conveniente. Sistema que también lo utilizan al momento de definir rutas de trabajo.

Las rutas de recolección no siempre son eficientes, puesto que al trabajar de forma individual varios recorren la misma avenida generando poca cantidad de material recolectado a cada reciclador. Esto genera conflictos entre los recicladores que se encuentran en la misma zona.

Las jornadas de trabajo son diversas y dependen del día así como de la hora en que pasan los recolectores de basura, por ello podemos observar recolectores que trabajan durante el día y otros en las noches y madrugadas. Se evitan los turnos de la tarde para no verse afectados por la intensidad del sol durante sus largos recorridos.

La falta de colaboración de los ciudadanos hacia los RB, es muy común y esta es una de las mayores quejas de los entrevistados, incluso la marginación y el mal trato que sufren al momento de realizar su trabajo es lo que impide el

acercamiento de voluntarios o programas de ayuda para su beneficio. (Ecuavisavideos, 2010)

Situación que se evidenció en las entrevistas realizadas, y es que el rechazo que ellos sienten por la sociedad hace que se vuelvan desconfiados y temerosos. Incluso al conversar con las personas que se acercan a ellos sienten que se busca información para quitarles sus trabajos, separarlos de su familia o llevarlos presos. Las malas experiencias los han llevado a creer que la ayuda ofrecida siempre es a cambio de algo y no por solidaridad.

Desde otro punto de vista también se debe comprender que la sensación de inseguridad que se vive en la ciudad de Guayaquil hace que los habitantes de la misma desconfíen de todas aquellas personas que deambulan en las calles por el miedo a los robos, secuestros y demás delitos que pudieran cometer.

De aquí se concluye que la organización y la formalización de esta actividad en la ciudad, brindaría mayor seguridad a los habitantes y facilitaría el trabajo de los RB, aumentando la cantidad de material recolectado. Además una capacitación adecuada a los RB les enseñaría la forma correcta de obtener los materiales de los recipientes y fundas de basura evitando los regueros de materiales orgánicos, la contaminación y el mal aspecto de las calles de la urbe.

Una vez terminada su jornada se debe de clasificar los materiales para luego ser vendidos a los minoristas diariamente, de manera que obtienen el sustento para alimentar y cuidar a sus familias.

Necesidades y aspiraciones

Consultar a los entrevistados sobre las necesidades que ellos y sus familias tienen fue una tarea muy difícil, ya que la única respuesta que se obtuvo fue que ellos requieren dinero, para alimentarse, para la salud y aunque no lo dijeron para costear sus vicios. Es decir, la única forma de ayuda que ellos esperan son las limosnas y dadivas, opciones que no mejoran de ninguna manera la situación a mediano ni largo plazo de los mismos.

Sin embargo, se evidencio que entre sus necesidades constan herramientas de trabajo, equipos para movilizarse, equipos identificativos (que digan que son recicladores y no ladrones ni mendigos) capacitaciones para aumentar sus ingresos a través de una venta organizada de materiales, ayuda psicológica para mejorar su autoestima, problemas intrafamiliares y ayuda médica para superar los vicios.

Entre las aspiraciones que se logró descubrir de los entrevistados, se encuentran la inclusión social, el recibir ayuda del gobierno para realizar su trabajo, y mejorar el nivel de vida de sus hijos. (MIES, 2013)

La inclusión se refiere a que desean sentirse parte de la sociedad en la que trabajan y en la cual contribuyen para en su crecimiento. Ya que el reciclamiento mejora la calidad de vida de todos los ciudadanos al reducir el volumen de desperdicios que contaminan las ciudades. Sin embargo, los habitantes de Guayaquil no lo ven así. De hecho, son vistos como delincuentes o mendigos y no como un segmento de la población que contribuye económica y ambientalmente al desarrollo de la ciudad.

Por este motivo es importante sensibilizar la necesidad de apoyo de los ciudadanos de Guayaquil para que los RB puedan realizar su trabajo. Recolectando los residuos de los hogares en que se concientice la necesidad de reciclar. Permitiendo que se identifique a los RB como entes activos que trabajan en la cadena del reciclaje. (Ctepprensa, 2012)

Una aspiración muy marcada se refiere al incremento del BDH por parte del gobierno, volviendo a recaer en la necesidad de dar dadivas y limosnas, incluso los hombres que no han sido beneficiados también hacen hincapié en este tema, en fin hacen referencia a cualquier fuente de ingreso que pudieran recibir sin tener que trabajar.

A demás requieren la colaboración de los gobiernos locales para permitirles realizar su trabajo de forma libre ya que se quejan de recibir maltratos e insultos por parte de los policías municipales mientras realizan su trabajo. Es recurrente

también el maltrato que reciben por parte de los miembros de la policía cuando son tratados como delincuentes por realizar su trabajo en las noches y madrugadas.

Fue interesante descubrir que a pesar de lo descrito anteriormente los entrevistados se sienten felices de realizar su trabajo, principalmente por la libertad que sienten de no tener que cumplir un horario de trabajo ni tener un jefe. Pero aspiran que la situación para sus hijos mejore y por ello su preocupación para que vayan a la escuela y se preparen, de modo que no tengan que realizar trabajos como el de sus padres.

Realizar este trabajo para cuatro de los entrevistados es parte de su felicidad y se sienten orgullosos de hacerlo, ya que gracias a este logran alimentar y mantener a su familia además de que enseñan a sus hijos y miembros de familia que siempre es posible salir adelante cuando se lo proponen. (Lozano, G., Ojeda, S., Armijo, C., Favela, H., Aguilar, W., & Cruz, S., s.f.)

Habilidades de los RB.

Mientras se acompañó a los entrevistados en su jornada de trabajo, se notó que ellos tienen la habilidad de darle uso a las cosas que para todos fácilmente es basura. Por ejemplo, mostraban cosas tan sencillas como hacer maceteros con residuos plásticos, e incluso creaban muebles que usan en sus hogares con varios residuos y madera.

Esta creatividad puede ser utilizada para realizar artesanías con la ayuda de sus hijos y familias. Recibiendo asesoría adecuada y capacitación continua es posible lograr que esto se convierta en una nueva fuente de ingresos para las familias de los recicladores. Además de generar mayor valor a los artículos encontrados y recolectados de las calles y recipientes de basura.

Equipo de voluntarios.

Lograr mejorar su autoestima, enseñar a realizar artículos con materiales reciclados, organizar los procesos y rutas de recolección, organizar a los RB para realizar ventas en conjunto eliminando a los minoristas, aumentar sus ingresos y mejorar la convivencia con sus familias son varios de los objetivos que un proyecto que busque ayudar a los RB debe considerar.

Objetivos que pueden ser fácilmente logrados por estudiantes universitarios que poseen un nivel académico adecuado para tratar a este grupo marginado de la sociedad. Pueden tranquilamente realizar sus pasantías sociales en este tipo de actividades. Por ejemplo, los estudiantes de psicología pueden ayudar en la mejora de autoestima y convivencia entre las familias, los estudiantes de diseño ayudar a crear productos con los materiales reciclados, los estudiantes de derecho en trámites y problemas legales, los estudiantes de negocios en la administración de las finanzas personales y estructura de las microempresas.

Estas tareas en el Ecuador están reconocidas como pasantías sociales para los estudiantes universitarios. Las cuales además son de carácter obligatorio, siendo esta una posibilidad para crear grupos de trabajo con voluntarios universitarios para llevar a cabo cualquier tipo de proyecto en beneficio de los RB.

Marca colectiva

Posicionamiento de la marca

La marca colectiva es un signo distintivo común para identificar productos elaborados y/o servicios prestados de un grupo de personas que se unen con un solo propósito, en este caso para el grupo de los RB, se deberá crear una cooperativa, para crear, administrar y aprovechar una marca colectiva que identifique el trabajo, sacrificio y compromiso de los miembros que esta conforma. (Sandhusen L. Richard, 2002).

Esta marca correctamente posicionada deberá servir para vender los artículos artesanales en mercados, aprovechando la necesidad de los grandes autoservicios de ser socialmente responsables también puede ser posible vender estos productos usando estos canales, para el cual es fundamental utilizar una marca distintiva que identifique el producto y evidencie la ayuda que los autoservicios brindan de esta manera a un segmento de la población tan desprotegido como los RB.

Otro uso que se puede dar a la marca es a modo de certificación. Es decir, permitir que las empresas que colaboran en este proceso con los recicladores de base formales⁴ (RBF) puedan usar el logo de la marca colectiva como símbolo de solidaridad, responsabilidad medioambiental, social y empresarial.

De esta manera será posible que los RBF puedan acceder a los residuos industriales previamente clasificados, aumentando así la cantidad de materia prima que pueden recolectar y lograr volúmenes atractivos para disminuir el número de intermediarios de la cadena.

Una vez posicionada la marca, servirá como identificativo en los uniformes de los RBF que recolectan materiales en las calles. Esto ayudara a que los ciudadanos logren distinguir a este colectivo que realiza un trabajo honesto de los delincuentes. También se logrará aumentar la sensación de seguridad mejorando la relación entre los residentes y quienes se dedican a este trabajo.

Es posible identificar algunos beneficios adicionales y crear una marca colectiva en este tipo de proyectos. Para ellos se sugiere usar un nombre como “MONITO VERDE” la cual identifique a los habitantes de la región Costa de forma jocosa y agradable, además de resaltar su labor medioambiental.

Se sugiere como nombre de esta marca “MONITO VERDE” porque además sería fácil de resaltar la labor de los RBF cuando se muestre al monito recolectado artículos del suelo que intuitivamente lo hacen por la gran

⁴Los recicladores de base formales (RBF) se refiere al grupo de recicladores que han decidido asociarse como miembros de una cooperativa y formalizar su trabajo.

curiosidad que estos poseen. Finalmente, es una marca fácil de recordar y por ende facilita y reduce los costos de posicionarla como una marca eco-amigable.

Productos con marca “monito verde”

En base a la experiencia vivida durante las entrevistas realizadas se logró conocer las habilidades de los RB y sus familias determinando los siguientes productos que podrán ser realizados con materiales reciclados:

- *Vasos.* Los cuales pueden ser realizados con botellas de vidrio en general, pero se prefieren botellas de bebidas alcohólicas ya que la estructura y color de las mismas son llamativas y además pueden servir de colección para las personas que consumen productos de estas marcas.
- *Copas.* Realizadas con botellas de vidrio en un proceso similar a los vasos pero usando la parte superior de la botella.
- *Floreros.* Un proceso similar a los vasos pero con una altura y corte totalmente diferentes, que brindan a la botella un aspecto decorativo y largo capaz de sostener varias flores.
- *Botellas decorativas aplastadas.* Estas son realizadas mediante un horno que mantiene una temperatura baja durante un largo tiempo a las botellas de vidrio dando una forma totalmente planas a las mismas para luego ser usadas como artículos coleccionables, ceniceros, platos y demás usos.
- *Lámparas.* Para esto se requiere conocimientos básicos e electricidad y el proceso es similar al de las copas. El producto final se lo puede colgar.
- *Maceteros.* Estos son realizados principalmente con recipientes plásticos como baldes y botellas. En este proceso además requiere la incorporación de otro tipo de materiales para dar un diseño atractivo y colores llamativos.

- *Tarjetas y Agendas.* Realizadas principalmente a base de papel reciclado, puede realizarse en varios diseños o venderse las hojas en blanco a las librerías.

Crear y patentar la marca

Crear una marca que identifique a la cooperativa y su trabajo es fundamental para el éxito de este modelo. (Lamb C., Hair J. y McDaniel C., 2002). Esta puede ser trabajada, diseñada y creada por los estudiantes voluntarios universitarios de carreras a fines de marketing, diseño gráfico y publicidad. El impacto que debe generar esta marca es de compromiso social, para establecer convenios con diferentes empresas, entidades gubernamentales e incluso con los consumidores, reflejado en la compra de productos artesanales fabricados con esta marca.

Entre las condiciones que debe tener la marca es lograr el impacto inmediato y alto nivel de recuerdo, por ello requiere un diseño simple, con uno o con dos colores y su trazo debe ser lo más sencillo posible. (Philip K. y Hall P., 2002). Que sea fácil de asociar la imagen con la labor que la cooperativa realiza.

Es importante que la marca se patente y pertenezca a la cooperativa de RBF previamente creada. Este proceso se lo realiza en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. Una vez que la marca *“Monito Verde”* este registrada como propiedad de la cooperativa de los RBF se pueden lograr convenios con entidades que busquen mostrarse socialmente responsables ante la sociedad.

Proceso de certificación

El proceso de certificación debe de ser claro, ya que la marca lo que certifica es la cooperación de la empresa con la cooperativa, el compromiso con la sociedad que la empresa adquiere al trabajar en conjunto a la cooperativa de los RBF.

Demostrando de esta manera su interés por la sociedad, cooperando con los RBF en su trabajo para que ellos puedan realizarlo de la mejor manera, sin rechazos y colaboración de la empresa.

Difusión mediática de la marca

Una vez creada la marca, su difusión es fundamental, conjuntamente con los voluntarios universitarios se debe crear cuentas en las redes sociales más conocidas como Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, mostrando lo que se realiza y lo que se desea lograr como cooperativa. Concientizando el valor del reciclaje en nuestras vidas, sin olvidar de las oportunidades que tienen los miembros de la cooperativa de los RB a mejorar su calidad de vida.

Esta difusión puede darse por medio de las redes sociales, a más de crear las cuentas es darle constante movimiento, posteando interesantes informaciones, imágenes del trabajo en conjunto, imágenes de productos que realizan y así por este medio darse a conocer.

Se escoge el desarrollo de la marca por redes sociales, ya que es una alternativa de fuerte impacto si se la sabe manejar, considerando desde luego el bajo costo que este representa, en este caso la difusión y fortalecimiento de las cuentas está en manos de los voluntarios universitarios, que en teoría, el mundo de la tecnología y las redes sociales es en el que actualmente se desenvuelven.

A demás se buscara publicitar todos los eventos en medios de comunicaciones formales (radios, televisión, periódicos). Enviando comunicaciones a estos medios cuando se firmen nuevos convenios y se logren objetivos planteados. Es decir, se debe lograr un impacto mediático a través de las acciones y logros de la cooperativa que se difunden como noticias.

Convenios con industrias y autoservicios

Una vez creados los productos artesanales por las familias de los RBF, es importante hacer que estos lleguen al mercado objetivo.

Cada vez que la marca tome más impulso, se podrá crear productos específicos para distintos nichos de mercado. Por esta razón es importante contar con alternativas de comercialización de los mismos, considerando también el impacto y expectativas que se creen para los productos.

Un mercado objetivo serían los jóvenes que gustan coleccionar artículos diferentes como los vasos, copas, botellas decorativas aplastadas y ceniceros, para estos productos se pretende crear una campaña de expectativas, es decir por medio de redes sociales impulsar la marca, posteando fotos de los productos creando expectativas en los consumidores. Luego de varias semanas, publicar imágenes de estos productos siendo utilizados en discotecas, bares y restaurantes conocidos en Guayaquil, creando así el deseo de obtenerlos, y hasta coleccionarlos.

Otro mercado objetivo son las amas de casas, madres de familia, personas que se dedican a hacer las compras del hogar. Considerando que los productos expuestos pueden ser todos, pero los que más llamarían la atención a este mercado sería los floreros, lámparas, ceniceros, maceteros, etc.

Para llegar a este mercado es necesario que el producto sea mostrado, y esto se logra a través de puntos de ventas estando en zonas calientes dentro de los centros comerciales, es decir, lugares donde la afluencia de público es fuerte, sin dejar de considerar otro punto de venta fuera de los supermercados, donde por impulso y quizás novelería las ventas incrementarían.

No se pueden aplicar las mismas técnicas para los mercados objetivos, ya que tienen gustos y preferencias diferentes, pero no por eso la esencia de los productos que se venden se pierde, es más, se los valora por el trabajo que hay detrás de cada producto.

Un convenio importante que se debería de tratar de lograr es con las cadenas de supermercados como La Favorita y El Rosado, ya que ellos pueden asignar una estantería con los productos de la cooperativa, el beneficio de los supermercados por lo general es un valor previamente establecido por cada artículo vendido.

Es decir, se entregan los productos como consignación, aunque es posible entablar un acuerdo de cooperación entre los supermercados y la cooperativa para reducir la comisión que el supermercado obtiene por la venta de los productos y los plazos de pagos de los mismos. A demás el supermercado recibiría la certificación de ser benefactor de la marca “Monito Verde” mejorando su posición en el mercado al demostrar ser socialmente responsable.

Posicionamiento de la marca

Esta etapa es importante lograr en un corto tiempo, cuando la marca esté fuertemente posicionada, es decir, estando en la mente de los consumidores como marca eco-amigable (entendiendo el trabajo y compromiso que hay detrás de la misma) se podrá lograr convenios y acuerdos más fuertes, donde el poder de negociación lo tendrá la cooperativa. Ya que detrás de esta marca esta la convicción de los consumidores de que colaboran con la cooperativa demuestran su compromiso por el bienestar no solo con un grupo de recicladores sino con la sociedad.

Talleres o eventos se realizarán para motivar y capacitar a los RB.

A través del MIES es posible acceder a programas de formación académica que se realizan en convenio con el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) en áreas como informática, contabilidad y tributación. A demás, en los trabajos que se realizan directamente en las comunidades también existen talleres para potenciar habilidades y fomentar el emprendimiento.

Para acceder a este tipo de capacitaciones y talleres sin generar costos para los miembros de la cooperativa basta con organizarse y solicitar formalmente estas capacitaciones.

Teniendo ejemplos claros como las cooperativas de recicladores que se crearon en países cercanos como Colombia, Argentina y Brasil, a través de su historia está claro que la participación del gobierno en estas tareas es fundamental. Ya que ellos dentro de sus funciones pueden crear fuerza de apoyo para los sectores vulnerables, que anhelan un futuro mejor, organizándose para mejorar sus ingresos y su calidad de vida. (Ciudadanía Informada, 2009).

Teniendo estos ejemplos de superación y mejora de sectores vulnerables, porque no replicarlos en nuestra ciudad, Guayaquil se caracteriza por tener ciudadanos que luchan día a día por superarse, creyendo siempre en un mejor mañana. Sin dejar a un lado el apoyo del gobierno para estas áreas desprotegidas con programas de desarrollo económico e inclusión social.

Implementación de la cooperativa

Formación de la directiva.

Cuando se ha definido y consolidado el grupo de recicladores que va a trabajar de manera organizada perteneciendo a una cooperativa se forma la directiva de la misma. Esta debe de estar conformada con personas que demuestren su facilidad de comunicarse, de escuchar y ser escuchados, que busquen realmente liderar un grupo de personas hacia el trabajo en equipo, que por sobre todas las cosas piensen y actúen en el bien común.

Las personas que formaran parte de la directiva deben de ser honestas, teniendo claro que están trabajando para un grupo de personas trabajadoras, sacrificando descansos y prefiriendo trabajar las jornadas necesarias para cumplir los objetivos de la cooperativa. Los que conformarán la directiva de la cooperativa junto con los miembros velaran los intereses y beneficios de los socios.

Características de los directivos de la cooperativa.

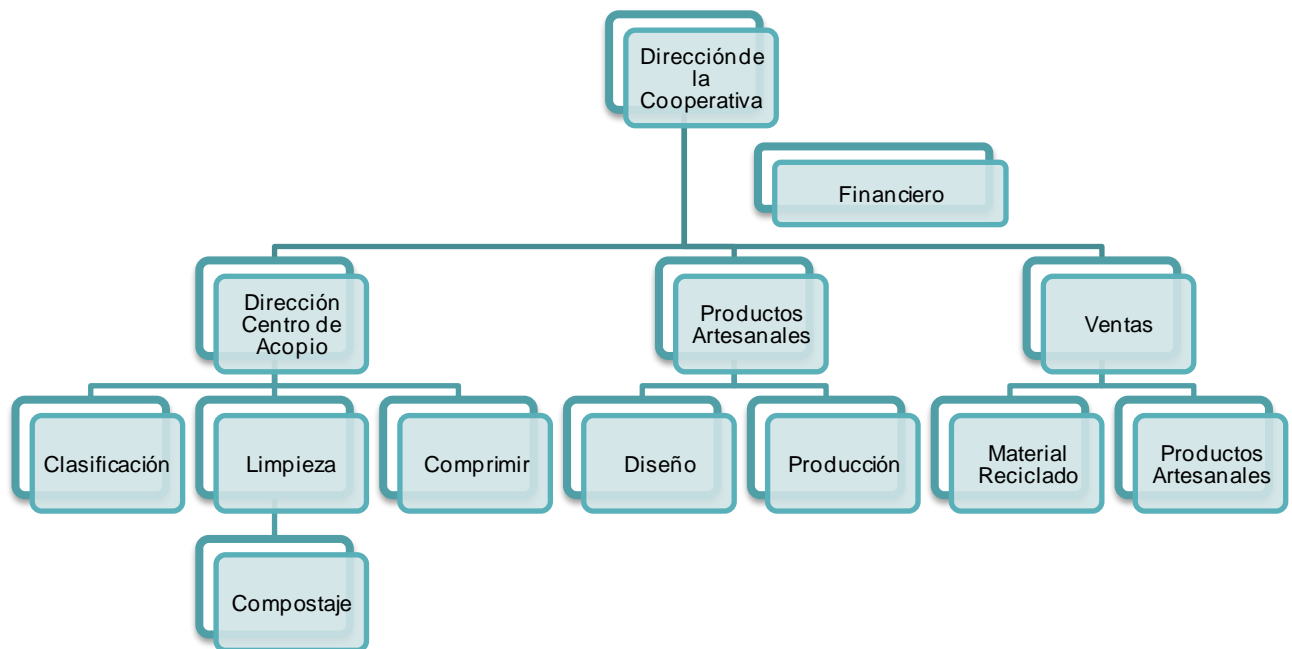
Las características se las puede evaluar analizando actitudes y comportamientos dentro de los grupos, estas se las pudo vivenciar durante el desarrollo de las capacitaciones de motivación dadas por los voluntarios, también dentro de las capacitaciones de cooperativismo, donde entendieron los beneficios de trabajar en equipo.

Estructura organizacional.

Una vez designada la directiva de la cooperativa se establece la estructura organizacional, es decir, se definen funciones, obligaciones y responsabilidades que cada miembro de la directiva debe de asumir.

La estructura organizacional para esta cooperativa puede definirse de la siguiente manera:

DIAGRAMA 2.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA COOPERATIVA.



Fuente: Propia.

Reciclamiento en la fuente

El reciclamiento en la fuente se basa en reciclar desde que el desecho se convierte en basura, es decir, dentro de los hogares, separando los desechos, quizás no es necesario en tres o cuatro fundas de basura diferentes, sino solo con dos, es decir, con solo la separación de lo que es material orgánico del inorgánico (residuos generalmente reciclables). (González A., Augusto M., Burbano U., Paola G., 2013)

Conversar con los directivos de Puerto Limpio, y replantear el proceso que en la actualidad se maneja. En el acuerdo que se mantiene entre la M.I. Municipalidad de Guayaquil y el Consorcio Puerto Limpio se establecía que ellos recibían un pago por peso de basura recolectada sin clasificar. Se espera proponer que no se mezcle toda la basura o al menos se separen en dos grandes grupos, es decir, desechos orgánicos y los inorgánicos.

Como incentivo a esta labor se puede proponer un precio por kilo de desecho orgánico recolectado y otro por desechos inorgánicos incentivando el proceso del reciclaje y mejorando los beneficios para quienes trabajan en este sector. Obviamente esto generara un mayor gasto para el Municipio, pero el mismo debe verse como una inversión para mejorar el impacto ambiental que actualmente la ciudad soporta.

Dentro de los centros comerciales, terminales aéreas y terrestres, espacios públicos es posible entablar un acuerdo, en donde permitan el ingreso de los RBF dentro de las instalaciones y ayuden a la separación de los materiales reciclables. A cambio la cooperativa certifica que ellos trabajan conjunto a la misma siendo símbolos de organización socialmente responsable y colaboran en el proceso de limpieza de estas grandes infraestructuras, reduciendo además el costo para las mismas.

Campaña de concientización a la sociedad

Crear campañas en las redes sociales de concientización, en donde la comunidad conozca la importancia de reciclar y empiecen a contribuir con su granito de arena desde los hogares para evitar desechar materiales que pueden ser reciclados. (Meneses, G. D., & Palacio, A. B., 2006)

Estas son tareas verdaderamente difíciles, ya que estaríamos llegando a cada hogar, a cada familia que quizás a breves rasgos no les interesaría separar sus desechos porque no han concientizado como puede repercutir en sus vidas a largo plazo, seguramente ni conocen la importancia de crear este hábito en sus familias.

Aunque muchas veces se cree que las industrias son las más grandes generadoras de residuos, nos equivocamos, ya que estas generan tan solo el 16% en Guayaquil según datos presentados por Puerto Limpio. A donde se desea llegar de manera urgente es a los más fuertes generadores, las familias, ya que ellas dentro de sus hogares generan el 78% y el 7% restante lo generan los mercados y otros sectores. Hoy en día ser socialmente responsable no solo es trabajo de empresas sino también de las familias.

La tarea de cambiar poco a poco la mentalidad de muchos sobre el reciclaje es una tarea de hormiga, realizando campañas participativas en las ciudades de las privadas y/o organizadas con su respectiva directiva, edificios de oficinas y condominios para motivarlos a reciclar desde las casas, oficinas y lugar de trabajo. Haciéndolos comprometer con el cuidado medioambiental y ayudando a un sector de la población menos favorecido, mejorando su actitud frente a los residuos generados.

El alcance de las campañas de reciclaje dentro de los lugares antes mencionados depende del número de voluntarios que se encuentre colaborando con el proyecto y de los socios de la cooperativa para realizar las rutas de recolección. Es necesario involucrar absolutamente a todos los habitantes del hogar ya que el reciclar será tarea de todos.

Esta tarea se reconoce que será difícil, pero no imposible, el tiempo estimado de respuesta debe de ser inmediato dentro de los lugares trabajados. El reto es llegar a crear el hábito de reciclar, y no solo sea la emoción de días.

Para crear este hábito se debe lograr la participación, motivación y la concientización de los miembros de las familias en la importancia del reciclaje y como este proyecto ayudará a la sociedad y al referirse a la sociedad se resalta a los protagonistas de la mejora y cambio en el reciclaje de la ciudad de Guayaquil, los miembros de la cooperativa.

El beneficio de reciclar lo recibe directamente la ciudad al reducir el nivel de contaminación ambiental, es por ello que el costo de estas campañas se debe financiar con presupuestos de los gobiernos locales, seccionales y empresas privadas.

Presión social para fomentar el reciclamiento.

Gracias a las campañas que se realicen mediante las redes sociales, se pueden crear grupos de acción, los cuales se deben de incorporar como apoyo al proyecto con el fin de cooperar para que el objetivo se cumpla.

Las empresas por muy grandes que sean siempre estarán dependiendo de la sociedad, y estas deben de crear presión hacia las empresas que no demuestren manejar correctamente sus residuos. Es decir, cada día los ciudadanos exigirán que detrás de los productos que compran se esté llevando un buen manejo de residuos, tratando que el proceso empleado sea limpio, optimizando recursos, espacio y tiempo.

Las empresas que demuestren su interés y colaboren con la cooperativa recibirán las felicitaciones por parte de sus consumidores, y se demostrará una mayor aceptación y preferencias por los mismos. Las felicitaciones serán públicas en las redes de la cooperativa, considerando el gran grupo de seguidores que ya se tendría en las mismas.

Recolección y manejo de residuos

Zonificación de la ciudad y creación de micro-rutas

Los RBF para realizar la recolección de los materiales se deben de organizar en rutas para optimizar la cantidad recolectada. Para ellos primero se debe de dividir la ciudad en zonas y elegir de las mismas las zonas que poseen mayor nivel de desechos reciclables.

Esta elección se la hace considerando las variables socioeconómicas de las zonas y la actividad que se realiza en la misma. En el caso de zonas residenciales, se debe preferir las de nivel socioeconómico medio, medio alto y alto como Sauces, Garzota y Urdesa. Además de contabilizar todas las ciudadelas privadas que se encuentren en el área de influencia en que se ubica la cooperativa.

En las zonas industriales son fundamentales ya que estas concentran en un solo lugar un gran número de empresas que generan un alto nivel de residuos.

Una vez seleccionadas las zonas se deben crear rutas de recolección por las principales avenidas o calles con el fin de orientar a los RBF a realizar un recorrido ordenado en donde solamente se pasa una vez por cada residencia en los horarios preestablecidos. Esto aumentara la eficiencia en la recolección al optimizar los tiempos y reducir conflictos entre RBF. (Taylor, F. W., 1911).



Finalmente se debe crear un calendario de recolección definiendo los días que se recorrerá cada zona y el número de RBF que se requiere en cada zona. De esta manera se espera incrementar el volumen de material recolectado demostrando la eficiencia en cada etapa.

Aportes del gobierno local.

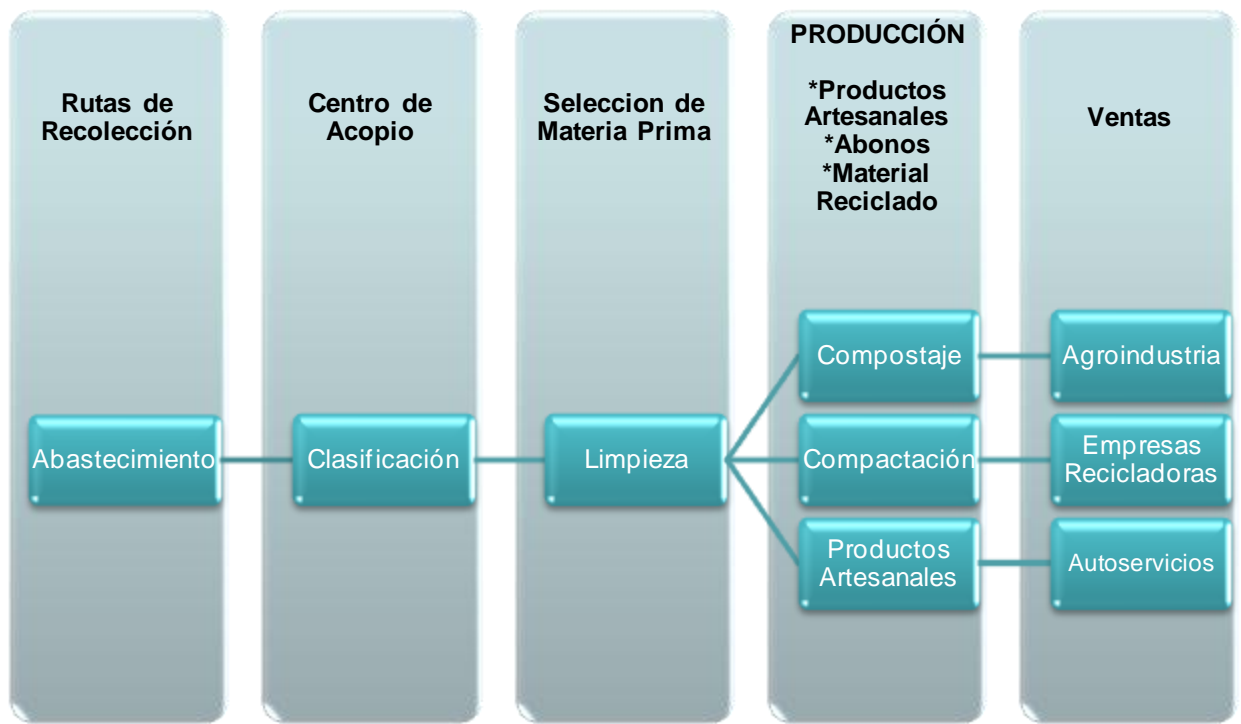
Como la participación de gobierno es fundamental se pueden considerar varias alternativas que la M.I. Municipalidad de Guayaquil puede colaborar con el proyecto para el mejor desarrollo del mismo. Entre los posibles aportes pueden ser transportes para movilizar los materiales recolectados de puntos preestablecidos al centro de acopio de la cooperativa, facilitando así su movilización y evitando el trabajo pesado de cargar el material en las carretas y muchas veces en sus propios hombros.

Instalar recipientes de basura en áreas públicas para poder clasificar los residuos que diariamente los ciudadanos desechamos en orgánicos e inorgánicos. Esto ayudará y mejorará el proceso de reciclaje, ahorrándoles tiempo a los RB en buscar residuos para reciclar.

Así como la instalación de los recipientes en áreas públicas es importante, permitir que los miembros de la cooperativa debidamente identificados ingresen es primordial, ya que ellos serán los encargados de extraer los residuos para su correcto reciclaje.

Proceso productivo de la cooperativa.

DIAGRAMA 3.- PROCESO PRODUCTIVO DE LA COOPERATIVA.



Fuente: Propia.

Rutas de recolección

Abastecimiento

Después de la jornada diaria de trabajo, la cooperativa se abastece con todo el material recolectado a través de un vehículo de la cooperativa, alquilado o proporcionado por el gobierno local, hacia el centro de acopio. Este debe de ser un lugar amplio y con fácil acceso a los camiones que dejarán y recogerán el material listo para su venta.

De acuerdo al tamaño de la industria como los centros comerciales, terminales aéreas y terrestres, por su gran volumen de desechos diarios, es posible que en ocasiones se cuente con el transporte de la misma para llevar el material recolectado hacia el centro de acopio de la cooperativa.

Centro de acopio

Clasificación

Una vez que el material recolectado se encuentre en el centro de acopio se realizara la clasificación de los mismos de acuerdo a su tipo y tamaño, es importante tener en cuenta que el material que se recibe contiene partículas y sedimentos que deben de ser removidas en su proceso de limpieza y acondicionarse de acuerdo al tipo de proceso que se planifica para cada material.

Selección de materia prima

Limpieza

Los materiales una vez clasificados deben pasar por el proceso de limpieza, ya que es normal encontrar material orgánico en los mismos, principalmente en latas y botellas de vidrio. Este material se retira para poder comercializar el producto reciclable y los residuos orgánicos pasan al proceso de compostaje.

Una vez con el material reciclado limpio se separa una cantidad para el área de producción de artículos artesanales, en donde se fabricaran vasos, copas, lámparas o cualquier objeto que el área de diseño haya planificado.

La otra parte del material se la compacta para hacer bultos o pacas de determinado peso y tamaño para entregar a las empresas recicladoras (mayoristas).

Producción

La cooperativa puede dividir su proceso productivo en tres áreas: 1. Productos Artesanales, 2. Abono orgánico y 3. Material Reciclable. De acuerdo a la infraestructura y mano de obra disponible.

Productos Artesanales

Los productos artesanales que se van a fabricar requieren la recolección de botellas de vidrio en excelente estado para la realización de copas, vasos, lámparas y floreros. Para ello se requiere la adquisición de una cortadora especial a fin de crear cortes básicos sin dañar la materia prima.

También se pueden realizar maceteros con recipientes plásticos, agenda y tarjetas con papel reciclado especialmente diseñadas para celebrar navidad, día de la madre y San Valentín, así como una línea básica para distribuir a florerías y autoservicios.

Abono

Los residuos orgánicos separados de los envases en el proceso de limpieza sirven para producir abono después de pasar por el proceso de compostaje que dura aproximadamente entre de 2 a 6 meses según el tipo de material orgánico recolectado en el proceso de limpieza.

Estos abonos pueden ser vendidos a través de supermercados o viveros para el cuidado y mantenimiento de las plantas en áreas urbanas. Por su contenido de humedad y al ser completamente natural sirven para cualquier tipo de planta brindando además mayores beneficios que los abonos sintéticos.

Material Reciclable

El papel, vidrio, plásticos y materiales ferrosos después de pasar por el proceso de limpieza deben ser procesados y empacados de acuerdo a los requerimientos de las empresas recicladoras que adquirirán los mismos. Aumentando sustancialmente el valor de estos productos con respecto a la forma en que tradicionalmente venden los recicladores informales.

Ventas

El departamento de Ventas debe de tener tres responsables para cada área productiva de la cooperativa. El área de mayor responsabilidad será la venta del material reciclado en donde se concentrara la mayor cantidad de ingresos que

la cooperativa recibirá. El responsable de esta área requiere un nivel de preparación superior por la sensibilidad de la misma.

La segunda área según su importancia es la venta de productos artesanales, el responsable de esta área, gestionará las relaciones con los canales de ventas en donde pueden ubicarse los productos artesanales. A demás será el encargado de revisar tendencias y tipos de productos requeridos en el mercado.

Finalmente el encargado de la venta del abono orgánico, deberá movilizarse hacia las áreas donde se comercializa plantas para abastecer de este recurso a los consumidores de las mismas.

Ingresos por reciclaje

El vender a las recicladoras industriales (mayoristas) en grandes volúmenes una vez organizados y formando parte de una cooperativa, resulta mucho más beneficioso que seguirlo haciendo con intermediarios (minorista) cuando los volúmenes son poco atractivos. Esto incrementará sustancialmente el ingreso que se obtiene por el material al saltarse parte de la cadena de comercialización y obtener los beneficios que la misma concentraba.

Según datos obtenidos en las visitas a dos de los 1200 minoristas que existen en el Ecuador, según datos obtenidos en el Diario Hoy (2013) compran al RB la tonelada de papel en 15,00 USD, quienes acumulan un volumen grande de material para luego vender a las mayoristas a un valor promedio de 40,00 USD la tonelada. De igual manera la tonelada de envases PET se vende a los mayoristas en 890,00 USD pero se lo compra a los minoristas entre 300,00 a 360,00 USD.

Con este análisis podemos notar que el margen de beneficio de los minoristas llega al 160,00% solo el servicio de intermediación, que fácilmente pueden lograrlo con la cooperativa en su centro de acopio. Es decir, la implementación de esta cooperativa fácilmente puede mejorar los ingresos de los RB en un 80,00% gracias al centro de acopio donde clasifican y organizan lo recolectado

almacenando volúmenes grandes de materia prima para vender a las mayoristas. Dejando un 80,00% adicional para el mantenimiento y administración de la cooperativa.

Ingresos por productos y servicios

Pese a que se logran grandes beneficios vendiendo los materiales previamente clasificados, el beneficio que se obtiene por el producto artesanal creado es abismal. Ya que de una botella de vidrio recolectada en las calles fácilmente se pueden realizar diferentes productos.

Los productos que los miembros de la cooperativa realizan son novedosos y no es muy fácil encontrarlos en cualquier tienda, esta particularidad se da ya que estos artículos son elaborados de manera artesanal, teniendo en cuenta que no hay un proceso preestablecido, sino que han sido creados de manera empírica, basándose en su creatividad y habilidad.

Como todos están trabajando de manera justa y cumpliendo con compromisos adquiridos, el beneficio que ingresa a la cooperativa es para todos. Debido a que todos los artículos producidos por los socios se venderán a través de un solo canal logrando volúmenes atractivos para el mercado y por ende mejores precios.

De los ingresos obtenidos se plantea que el 80% sea el pago para los productores de los artículos y el 20% se queda en la cooperativa para fortalecer los fondos de la misma más adelante puede hasta crearse una cooperativa de ahorro y crédito.

Financiamiento de la cooperativa

Se plantea que esta cooperativa sea autosostenible, por ende los ingresos para mantener la infraestructura y gastos operativos provienen del margen que se retiene en la comercialización de artículos artesanales y abonos, además del incremento en la venta del material reciclado al comercializar directamente con los mayoristas. De forma gráfica podemos observar este concepto en la tabla N° 1.

TABLA 1.- BENEFICIOS PARA EL RBF Y LA COOPERATIVA.

INGRESOS POR TONELADA DE PAPEL		
PRECIO	RB	MINORISTA
USD	15.00	40.00

INGRESOS POR TONELADA DE PAPEL		
PRECIO	RBF	COOPERATIVA
USD	27.00	40.00
ING. EXTRA	12.00	13.00
BENEFICIO	80%	48%



Fuente: Propia.

De acuerdo a este ejemplo con valores referenciales del año 2013 por cada tonelada de papel la cooperativa obtendría un beneficio de 13,00 USD este ejercicio se debe replicar por cada uno de los productos reciclados que se venda en la cooperativa.

CONCLUSIONES

Situación de los recicladores informales

Los recicladores informales son un grupo de la sociedad que se encuentran marginados en la mayoría de los países de Latinoamérica y del mundo. Realizan un trabajo muy pesado para proveer diario a sus familias. Las condiciones de salubridad en las que viven son pésimas, ya que su prioridad es alimentarse y dejan en un segundo hasta quizás tercer plano la salud.

Los ingresos que consiguen son mínimos y como consecuencia su alimentación es desbalanceada, con solo dos comidas al día en la mayoría de los casos. Además, consumen comida que encuentran entre los desechos mientras realizan su trabajo, incrementando así sus problemas de salud.

Sin duda los RB tienen que encontrar la manera de estar fuertes para soportar su jornada de trabajo y el hambre. Debido a esto, ellos recurren a las sustancias psicotrópicas, ya que estas las ayudan a mantenerse en pie, pero su consumo trae consecuencias que afectan a su salud mental y generan conflictos dentro del hogar por el comportamiento que estas sustancias provocan.

Por otro lado, se conoció que el nivel de escolaridad es muy bajo, ya que para poder tener un ingreso que sostenga a la familia es necesario que se involucre toda la familia en el trabajo. Obligando a que los padres con dolor encuentren como solución inmediata en que sus hijos también trabajen, saltándose una etapa fundamental de los niños, su infancia.

En países como Colombia, Argentina y Brasil se han creado propuestas para ayudar a este grupo marginado de la sociedad con notable éxito. Así en Ecuador se desarrollan políticas que favorecen a los más pobres de forma general. Un ejemplo es el BDH, la educación y salud gratuita y obligatoria. De hecho, para que las madres puedan acceder al BDH deben demostrar que

sus hijos están siendo atendidos en dispensarios de salud y asisten regularmente a la escuela.

Encontrando de esta manera una alternativa a través de la cual el gobierno ayuda a las personas que no tienen tantos recursos económicos, dotándoles servicios de salud y de educación de buena calidad y sin costo alguno. Servicios que el gobierno pone a disposición del Ecuador para poder cumplir con los objetivos de Plan Nacional del Buen Vivir.

Desafortunadamente el ingreso que reciben los RB, es verdaderamente bajo, que a pesar de sumar el BDH no les alcanza para costear la alimentación, salud y vivienda. Como principal razón de este problema se encuentra el bajo precio que reciben por el material recolectado y en segundo lugar el tamaño del grupo familiar. Motivo por el cual, su situación aun es crítica a pesar de haber mejorado notablemente con los programas de gobierno mencionados.

Se estudio además que es muy probable cualquier programa, o tipo de ayuda, sin la capacitación adecuada fracasaría por la baja autoestima que poseen los RB además de sus escasos conocimientos administrativos para dirigir o controlar los proyectos. En la actualidad existen programas que el gobierno a través de sus ministerios desarrolla para la inclusión social de personas que viven en niveles bajos de pobreza pero no existe uno exclusivo para este sector.

Por este motivo, en el modelo que se propone en este trabajo el acercamiento con el grupo de recicladores informales para evaluar su situación actual es la primera tarea a realizar, ya que como viven asilados sienten temor y desconfianza de la sociedad. Lo que se espera es romper esta barrera, motivándolos y explicándoles que cada uno de ellos puede mejorar su calidad de vida si se logran organizar y trabajar en equipo. Partiendo de la definición de sus metas y aspiraciones, encontrando la manera de potenciar sus habilidades innatas para que el trabajo de ellos de frutos y se reinserten en la sociedad de la cual se sienten actualmente excluidos.

Programas del gobierno, empresa privada y ong's

En el Ecuador y particularmente en Guayaquil no se conoció de ningún proyecto que se enfoque en mejorar la calidad de vida de los RB directamente. Pero se estudió que si los gobiernos desean desarrollar un programa efectivo de ayuda a este sector debe orientarse a crear fuentes de trabajo con esquemas de seguridad social pero el mismo requiere participantes libres de problemas de adicción. Situación que no existe y que debe considerarse dentro de las propuestas.

Es decir, no se pueden aplicar programas de esta naturaleza sin buscar la manera de ayudar a solucionar este problema social, la drogadicción y el alcoholismo.

En la Ley de EPS se demuestra la posibilidad de formar cooperativas para implementar políticas y proyectos que beneficien al sector. Para ello se pueden replicar modelos de éxito como el caso de Salinas de Guaranda o Helados de Salcedo. Entendiéndose en este contexto que no es la historia la que se puede replicar sino el proceso a través del cual pasaron estas comunidades.

Una oportunidad detectada es que el consorcio Puerto Limpio no tiene proyectos de reciclamiento por el tipo de contrato que mantiene con la M.I. Municipalidad de Guayaquil, el cual estipula que el pago se realiza por peso recolectado. Sin embargo, cambiando la estructura del pago para fomentar la separación de desechos sólidos de los orgánicos se podría encontrar una gran fuente de insumos para ayudar a este sector y mejorar la situación medioambiental de la ciudad.

Un aporte importante para este sector se da el 1 Enero del 2012 con la implementación del Impuesto devolutivo de \$ 0,02 por cada envase plástico usado, conocido como Impuesto Verde. Esta ley ayudó enormemente a mejorar los ingresos de los RB ya que en las empresas recicladoras pagaban por el peso del plástico y no por unidad como lo propone esta ley.

Se conocieron además de iniciativas de empresa privadas que pueden aportar al proyecto como la Cervecería Nacional que implemento un programa de recolección y reciclaje de envases de vidrio, plásticos y latas, contando con el apoyo del M.I. Municipalidad de Guayaquil.

Se logró identificar que si existe la posibilidad de contar con ayuda y articular los programas del gobierno, local, seccional y nacional con empresas privadas y ONG's para implementar proyectos como el presente.

Modelo adaptado a las necesidades de los RB.

Este trabajo desarrolla un modelos en el cual se vincula a los actores o miembros interesados para lograr el objetivo y participantes del proyecto (gobierno local, seccional y nacional) así como las industrias y hogares que generan los residuos para colaborar en la separación de los mismos incrementando el volumen de material a reciclar y finalmente las ONG's y estudiantes universitarios que colaboran en la formación y apoyo emocional de las cooperativas.

El primer paso del modelo es encontrar los medios para definir aspiraciones emocionales y económicas que tiene el segmento de la población a la que se pretende ayudar. En segundo lugar se busca evaluar los conocimientos, habilidades y recursos que posee este segmento para elaborar bienes y servicios como estrategias que permitan incrementar los ingresos y fuentes de trabajo del segmento.

El tercer paso y tal vez más importante de todos es la etapa de motivación para mejorar la autoestima de los participantes ayudando de manera simultánea a eliminar los problemas de adicción y vicios en general. Para esto se requiere la participación activa de ONG's y ayuda de programas de gobierno. Es tal vez el punto más crítico del proyecto y por ende el liderazgo del dirigente del proyecto es indispensable ponerlo en práctica en este proceso.

Una vez superado el paso anterior se inicia con procesos de capacitación en temas administrativos, cooperativismo, reciclaje y manualidades que ayuden a los futuros socios a poder gestionar el proceso por ellos mismos para lograr la auto-sustentabilidad. Además esta etapa sirve para organizar a los socios en los puestos de trabajo según sus habilidades.

La siguiente etapa fuerte es la creación de la cooperativa la cual servirá de figura legal para gestionar ayudas y colaboraciones de distintas organizaciones además de preservar los activos que la misma vaya adquiriendo.

Una vez constituida la cooperativa se debe organizar a los recicladores en las distintas zonas y rutas creadas para el efecto a fin de recolectar la materia prima para el funcionamiento del proceso. Esta a su vez será procesada internamente para vender el material, producir abonos y/o producir artículos artesanales.

La venta de estos productos debe generar ingresos para mantener la cooperativa y proveer de mayores ingresos a los socios. Los cuales al aumentar sus ingresos podrán invertir en mejorar su salud y el nivel de educación esto incrementará la calidad de vida de los RB y sus familias cumpliendo así el primer objetivo del proyecto.

Una vez cumplida esta etapa y consolidado el proyecto, es posible cambiar el objetivo de la cooperativa y ascender en la cobertura de necesidades de sus socios según la teoría de necesidades de Maslow. (Taylor, F. W., 1911).

Impacto del proyecto en las familias, la comunidad y la sociedad.

La implementación del modelo planteado motivará un impacto muy fuerte y radical en las vidas de los recicladores que en la actualidad deambulan por las calles al permitirles formalizar su trabajo y con esto, la mejora sustancial de su autoestima y calidad de vida tanto de los RB como de sus familias.

El compromiso que deben asumir todos los involucrados durante el proyecto: pasantes universitarios, habitantes de los barrios, directores de empresas y órganos del los gobiernos que participen del modelo permitirán sensibilizar a gran parte de la sociedad que prefieren no ver realidades tan duras como las de este sector y lograr la apertura para que este y otros proyectos de índole social puedan implementarse.

Otro de los beneficios encontrados es la reducción de la sensación inseguridad que se vive en la ciudad. Puesto que son muchas la personas que se dedican a esta actividad particularmente en horas de la noche se los confunde con delincuentes y parecería que no se puede salir a ningún lado sin ver uno cerca. Este proyecto propone la vestimenta de artículos identificativos para reconocer y diferenciar a los RB de los delincuentes incluso mejorando la situación de desprecio que actualmente se presenta.

RECOMENDACIONES

Los proyectos sociales dependen enteramente del altruismo de los implementadores de los mismos y se convierten en los motivadores de todos los participantes. Es por ello que se debe considerar como se mantendrá la motivación de los motivadores.

Otro aspecto es el problema social al que este proyecto se enfrenta, por ende la participación de organismos con amplia experiencia en estos temas es fundamental para lograr un cambio en la actitud de las personas para lograr su entera participación. Sin olvidar que la promesa de lograr algún objetivo debe involucrar a cada uno de los miembros para que se sientan identificados.

Finalmente, la ayuda de los municipios y la participación de voluntarios (pasantes universitarios) es fundamental en la creación y operación de la cooperativa, la cual debe materializar el objetivo propuesto. Es importante entonces recordar que el insumo más importante para que este proyecto funcione no es el económico sino la actitud de los involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional de Ecuador (2011, 10 de Mayo). *Ley Orgánica de La Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario* – LOEPS. En Registro Oficial N° 444.
- González A., Augusto M., Burbano U., Paola G. (Mayo, 2013). *Propuesta para promover el respeto a los gestores informales de basura, a través del conocimiento de su oficio y del reciclaje de la basura mediante la separación de desechos en húmedos y secos (orgánicos e inorgánicos)*. (Tesis inédita de Pregrado). Universidad San Francisco de Quito, Quito, Ecuador.
- Cadavid, J. I. (2007). *El reciclaje informal: una mirada desde el punto de vista legal en diversos países del mundo*.
- Gómez J. E. (2012). *De la ciudad a la Planta de Reciclaje. Cómo funciona una estación de tratamiento de residuos*. Artículo Electrónico, Revista Waste. Recuperado el 20 de Diciembre de 2013 de <http://waste.ideal.es/reciclado.html>
- Chío J. C. (2013, 08 de Julio) *Emab plantea proyecto de inclusión para los recicladores informales*. Revista Electrónica Vanguardia. Bucaramanga, Colombia. Recuperado el 15 de enero 2014 de <http://www.vanguardia.com/santander/bucaramanga/215463-emab-plantea-proyecto-de-inclusion-para-los-recicladores-informales>
- Revista Electrónica Ciudadanía Informada, (2009, 08 de Octubre) *Chambers: "un trabajo peligroso y mal pagado"*. Revista Electrónica Ciudadanía Informada. Guayas, Ecuador. Recuperado de http://www.ciudadaniainformada.com/noticias-ciudadania-ecuador0/noticias-ciudadania-ecuador/browse/81/ir_a/ciudadania/article//chambers-un-trabajo-peligroso-y-mal-pagado.html
- Cohen, P., Ijgosse, J. y Sturzenegger, G. (2013, Noviembre) *Desarrollo de Planes de Inclusión para Recicladores Informales: Una guía operativa*. Banco Interamericano de Desarrollo. *Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo*. Páginas 1-162.

- Congreso Nacional (2001, Agosto 29). *Ley de Cooperativas*. En Registro Oficial N° 400.
- Coraggio, José Luis. (2007), *Economía Social, Acción Pública y Política. Hay vida después del neoliberalismo*, Buenos Aires, Argentina.
- Coraggio, José Luis. (s.f.) *La economía popular solidaria en el Ecuador*. Recuperado de http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/La_economia_popular_solidaria_en_el_Ecuador.pdf
- Ctepprensa. (2012, 08 de Mayo). *La Basura, desde adentro* [archivo de vídeo]. Canal de Ctepprensa. Obtenido de <http://www.youtube.com/watch?v=FMjVxqx0ES4>
- Dinamia. Consultoría Social. Confederación Sindical de Comisiones Obreras (CCOO). (1era Edición 2010). *Guía sobre la Economía Social y Solidaria*. Recuperado de http://www.ccoo.es/comunes/recursos/13/888814-Guia_de_Economia_Social.pdf
- Diario Hoy (2013) Tendencias contemporáneas del reciclaje. Artículo Electrónico, Diario Hoy, especiales2013. Quito, Ecuador. Recuperado el 10 de febrero 2014 de <http://www.hoy.com.ec/especiales2013/reciclaje/>
- Ecuavisavideos. (2010, Noviembre 24). *Recolectores de basura* [archivo de vídeo]. Canal de Ecuavisavideos. Obtenido de <http://www.youtube.com/watch?v=VKFt2MMgYW4>
- Forcadell, F. (2005, Abril 14) Democracia, cooperación y éxito: Implicaciones prácticas del caso de Mondragón, *Universia Business Review-Actualidad Económica*, Páginas 54-67.
- Gómez, J., Agudelo, A., Sarmiento, J. y Ronda, E. (2007) *Condiciones de trabajo y salud de los recicladores urbanos de Medellín (Colombia)*. *Arch Prev Riesgos Labor* 2007; Páginas 181-187.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (Marzo, 2013). *Indicadores de Pobreza Marzo 2013*. Ecuador.

- Lamb C., Hair J. y McDaniel C. (2002). *Marketing*. Sexta edición, International Thomson Editores S.A., Página 301.
- Lozano, G., Ojeda, S., Armijo, C., Favela, H., Aguilar, W., & Cruz, S. (s.f.) *La basura como opción de trabajo: un perfil sociodemográfico de los pepenadores*.
- Meneses, G. D., & Palacio, A. B. (2006). *El proceso de adopción de la conducta de reciclado: modelos explicativos y variables moderadoras*. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, (028), 55-86.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria (IEPS). (2013, Agosto, 05). *Documental Instituto de Economía Popular y Solidaria*. [archivo de vídeo]. Obtenido de <http://www.youtube.com/watch?v=BDYhNdTfrMQ>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). (2013, 14 de Noviembre) *Recicladores buscan una ley que los proteja*. Publicación Electrónica MIES. Quito, Ecuador. Recuperado el 15 de enero 2014 de <http://www.inclusion.gob.ec/recicladores-buscan-una-ley-que-los-proteja/>
- Montoya, G. P., Cifuentes, E., Hoyos, J. F. & Londoño, L. M. (2011, 15 de junio). *El reciclador y su trabajo: un análisis de sus actitudes*. Artículo Electrónico, Revista PsicologíaCientífica.com. Recuperado el 20 de Diciembre de 2013 de <http://www.psicologiacientifica.com/reciclador-actitudes-analisis>
- Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2010) *La generación de modelos de negocios: un manual para los visionarios, los cambiadores de juegos y desafíos*. John Wiley & Sons.
- Philip K. y Hall P.(2002). *Dirección de Marketing Conceptos Esenciales*. Primera edición, Página 188.
- Rodríguez I. (2008). *Calidad de vida*. Sesenta y más, Páginas 40-43.
- Rueda S. (2011). *Habitabilidad y calidad de vida*. Cuadernos de Investigación Urbanística, Página 42.

- Sandhusen L. Richard (2002). *Mercadotecnia*. Primera edición, Compañía Editorial Continental.
- Santa Cruz, I., Flecha, A. y Serradell O. (2009, 04 de Diciembre) *La Promoción De Una Economía No-Capitalista: El Grupo Mondragón*. Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Páginas 180-197.
- SENPLADES (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo –. Quito, Ecuador (primera edición)
- SENPLADES (2009). *Garantizar la soberanía, la paz e impulsar la integración latinoamericana. “Diagnostico” SENPLADES*. Quito, Ecuador. Recuperado el 1 de junio del 2013 de <http://plan.senplades.gob.ec/diagnostico5>
- Singer, Paul (Traducción: Victor Ramón Huerta Arroyo) (s.f.). *Economía Solidaria: posibilidades y desafíos*. Recuperado de http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0179/economia_solidaria_posibilidades_y_desafios.pdf
- Tribunal Constitucional (2008, 20 de Octubre) *Constitución de la República del Ecuador*. En Registro Oficial N° 449.
- Toloza Bravo Ismael, Delgado Cornelio, Chehab Carol, VerdesotoCustode Luis, Demenus Wolfgang (2012), *Enfoque territorial y modelos descentralizados de gestión del desarrollo económico Aportes desde Chile, Canadá y Ecuador*, © CONGOPE - Universidad de la Frontera (Chile), Quito, Ecuador
- Taylor, F. W. (1911). *Administración científica*. Barcelona: Ediciones Orbis.
- Terraza y Sturzenegger (2010) *Dinámicas de Organización de los Recicladores Informales. Tres casos de estudio en América Latina*. NOTA TÉCNICA No. 117. Banco Interamericano de Desarrollo
- Vuotto, Mirta (s.f.), *Economía Social. Precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas*, UNGS/ALTAMIRA/OSDE, Buenos Aires.

- Yunus, Muhammad (2011), Las Empresas Sociales. Editorial Paidós, Iberica. Madrid. ISBN 9788449324956

ACRONIMOS

BDH. Bono de Desarrollo Humano

BM. Banco Mundial

EPS. Economía Popular y Solidaria.

IESS. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

IEPI. Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.

INEC. Instituto de Normalización, Estadísticas y Censos.

LOEPS. Ley Orgánica de La Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

MA. Ministerio de Ambiente

MCDS. Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.

ME. Ministerio de Educación.

MIES. Ministerio de Inclusión Económica y Social.

M.I. MG. Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

MSP. Ministerio de Salud Pública

OCDE. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

ONG. Organizaciones no Gubernamentales.

PIB. Producto Interno Bruto

RB. Recicladores de Base.

RBF. Recicladores de Base Formales.

RC. Recicladores de las Calles

RV. Recicladores de los Vertederos de Basura.