



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**Incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil.**

**AUTORES:**

**Lara Olvera, Dorys Yelitza**

**Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Ingeniero Comercial**

**TUTOR:**

**Ing. Yanina Bajaña Villagómez, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**3 de marzo del 2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Lara Olvera, Dorys Yelitza** y **Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero Comercial**.

**TUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Ing. Yanina Bajaña Villagómez, Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Econ. Pico Versoza, Lucia Magdalena, Mgs.**

**Guayaquil, a los 3 días del mes de marzo del año 2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, **Lara Olvera, Dorys Yelitza y Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander**

**DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación, “**Incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil**”, previo a la obtención del título de **Ingeniero Comercial**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 3 días del mes de marzo del año 2020**

**EL AUTOR**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Lara Olvera, Dorys Yelitza**

f. \_\_\_\_\_  
**Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

## **AUTORIZACIÓN**

Nosotros, **Lara Olvera, Dorys Yelitza y Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, “**Incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 3 días del mes de marzo del año 2020**

**AUTORES:**

**EL AUTOR**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Lara Olvera, Dorys Yelitza**

f. \_\_\_\_\_  
**Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander**

# REPORTE URKUND

The screenshot shows the URKUND web interface. On the left, there is a sidebar with document details: 'Documento: Jaramillo Lara.docx (D63485331)', 'Presentado: 2020-02-05 12:08 (-05:00)', 'Presentado por: yashebavi@hotmail.com', 'Recibido: yanina.bajana.ucsg@analysis.orkund.com', and 'Mensaje: [JaramilloLara.TutoraBajana] Mostrar el mensaje completo'. Below this, a yellow box highlights the text: '1% de estas 60 páginas, se componen de texto presente en 7 fuentes.' On the right, there is a 'Lista de fuentes' panel with a table of sources. The table has two columns: 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. The sources listed are: 'Intención Emprendedora\_Ruth y Arturo.docx', 'Tesis Dirk Zambrano Abril 1 de 2019.docx', 'https://ideas.repec.org/a/ehu/cuader/10250.html', 'https://www.researchgate.net/publication/286084386\_Factores\_explicativos\_de\_la\_intenc...', 'https://www.oei.es/historico/congreso2014/memoriactei/180.pdf', 'https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/666516/Tesi\_Omar\_Aldo\_Maluk.pdf?', and 'https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625076/Liza\_RI.pdf?seq...'. Below the table are sections for 'Fuentes alternativas' and 'Fuentes no usadas'. At the bottom of the interface, there is a navigation bar with icons and text: '0 Advertencias.', 'Reiniciar', 'Exportar', and 'Comp'.

Ing. Yanina Bajaña Villagómez, Mgs.

Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander

CI # 0917506479

CI # 0706861374

Lara Olvera, Dorys Yelitza

CI # 2000102117

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios quien nunca me dejó en momentos de flaqueza, que a pesar de estar lejos de mi familia me guio en cada paso que doy.

Gracias a mi madre Dorys Olvera que ha sido mi pilar fundamental en mi desarrollo profesional, donde me ha enseñado que con perseverancia y sacrificio conseguimos lo que deseamos.

A mi sobrina Aynara Yelitza que ha sido una de mis motivaciones e inspiración más fuertes que tengo.

A mi compañero Luis Jaramillo quien ha estado conmigo donde nos hemos apoyado durante todo nuestro proceso de tesis.

A mi tutora la Ing. Yanina Bajaña Villagómez por su tiempo y orientación brindado, por confiar en mí.

**Lara Olvera, Dorys Yelitza**

## **DEDICATORIA**

Es algo emotivo dedicar mi trabajo de investigación a Dios, mis padres, mi familia y amigos ya que han sido una guía durante mi proceso universitario. Mi mamá por enseñarme a ser esa persona valiente y creer en mí, por su sacrificio que ha dado a lo largo de mi carrera, por su amor y paciencia que me brinda, por darme esas palabras de aliento a seguir con mis sueños cuando más lo necesitaba. A mi sobrina Aynara Yelitza por ser causante de mis alegrías por motivarme a seguir adelante por abrir tu corazón en mí y yo abrir mi corazón para llegarte amarte como una hija mía, un fuerte amor que nos une y ser yo quien te guíe ahora.

A toda mi familia que creyó en mí desde un principio esto es uno de los tantos sueños que quiero cumplir, se los dedico a todos ustedes por una meta más que acabo de cumplir.

**Lara Olvera, Dorys Yelitza**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a Dios por darme la sabiduría necesaria para poder culminar con éxito mi carrera universitaria.

A mi madre Olga Yuquilema por ser mi pilar fundamental en la vida, por jamás dejarme cuando más la he necesitado y apoyarme de una manera incondicional.

A mi abuelita María Yunda, la mujer de mi vida, porque sus consejos y su sabiduría me llevaron a cumplir mis sueños, desde que era un bebé siempre estuvo a mi lado inculcándome ejemplos de vida y enseñándome que para obtener las cosas siempre habrá que sacrificarse un poco más.

A mi compañera de tesis Yelitza Lara, quien ha compartido este largo proceso académico y que ha sido una ayuda fundamental en la realización de ello.

De manera especial, agradezco a mi tutora de tesis Yanina Bajaña quien nos compartió sus mejores conocimientos y nos brindó un excelente asesoramiento y apoyo a lo largo del proceso.

**Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta tesis de manera muy especial a mis abuelos quienes han sido una base fundamental para mi diario vivir, por ser ejemplos de perseverancia y constancia y las personas que me han inculcado con amor y sabiduría para ser lo que soy, pero sobre todo a mi Abuelita María quien ha sido mi impulsora de la vida, mi segunda madre, la que me ha enseñado afrontar todas las adversidades difíciles , por sus consejos que han sabido guiarme en todo este largo y tedioso camino y que a pesar de ya no tenerla en la tierra es mi más bello ángel que festeja esta meta junto a mí en el cielo.

A mis padres y hermano por toda la confianza que han puesto en mí, y por el apoyo incondicional en todas las decisiones que me ha tocado tomar, sus palabras de aliento me ayudaron a llegar hasta aquí y por creer en mi cuando quizás nadie lo hacía.

A mí enamorada Shirley Aguilera mujer de principios y valores que siempre estuvo en los momentos más difíciles de mi vida, brindándome el apoyo necesario e incondicional para cumplir esta meta.

A toda mi familia por el apoyo que me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria, este trabajo es producto de ustedes, y cada una de las personas que forman parte de mi vida.

**Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**ECON. PICO VERSOZA, LUCIA MAGDALENA, MGS.**

DIRECTORA DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**ING. JOSE PEREZ VILLAMAR  
COORDINADOR DEL ÁREA**

f. \_\_\_\_\_

**ING. SAID DIEZ FARHAT, PHD.  
OPONENTE**

Guayaquil, 3 de marzo del 2020

Economista

**Danny Arévalo Avecillas**

**COORDINADOR UTE B-2019**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

En su despacho.

De mis consideraciones:

Ingeniero **Yanina Bajaña Villagómez, Mgs.**, Docente de la Carrera de Administración de Empresas, designado TUTOR del proyecto de grado de la Srta. **Lara Olvera, Dorys Yelitza**, cúmplase informar a usted, señor coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avalo el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“Incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades que amerita el proceso.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado 1% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre B-2019 a mi cargo, en la que me encuentra (o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **“Incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil”** somos la Tutora **Ing. Yanina Bajaña Villagómez, Mgs.** y la Srta. **Lara Olvera, Dorys Yelitza** y eximo de toda responsabilidad al coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10/10; Diez sobre Diez.

Atentamente,

**Ing. Yanina Bajaña Villagómez, Mgs.**

PROFESOR TUTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

**Lara Olvera, Dorys Yelitza**

ESTUDIANTE QUE ELABORÓ EL PROYECTO DE TITULACIÓN

Guayaquil, 3 de marzo del 2020

Economista

**Danny Arévalo Avecillas**  
**COORDINADOR UTE B-2019**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

En su despacho.

De mis consideraciones:

Ingeniero **Yanina Bajaña Villagómez, Mgs.**, Docente de la Carrera de Administración de Empresas, designado TUTOR del proyecto de grado del Sr. **Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander** cúmplase informar a usted, señor coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avalo el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“Incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades que amerita el proceso.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado 1% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre B-2019 a mi cargo, en la que me encuentra (o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **“Incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil”** somos la Tutora **Ing. Yanina Bajaña Villagómez, Mgs.** y del Sr. **Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander** y eximo de toda responsabilidad al coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10/10; Diez sobre Diez.

Atentamente,

**Ing. Yanina Bajaña Villagómez, Mgs.**

PROFESOR TUTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

**Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander**

ESTUDIANTE QUE ELABORÓ EL PROYECTO DE TITULACIÓN

## Índice General

Índice de Tablas	XVI
Índice de Figuras	XVIII
Resumen	XX
Abstract	XXI
Introducción	2
Antecedentes	3
Planteamiento del problema	6
Formulación del problema	8
Justificación	8
Objetivos	11
Objetivo General	11
Objetivo específico	11
Hipótesis	12
Preguntas de investigación	13
Pregunta principal	13
Preguntas secundarias	13
Limitaciones	14
Delimitación	14
Capítulo I. Revisión de Literatura	15
Marco teórico	15
Teoría de Acción Razonada	15
Teoría Psicológica	16
Teoría Fenomenológica	16
Teoría de auto actualización	17
Teoría de la motivación	17
Teoría de Ajzen	18
Actitud	19
Tipos de actitudes	22
Efecto de la teoría del comportamiento en las sociedades	23
Intención de emprendimiento en las sociedades vulnerables	24
Emprendimiento en el Ecuador	25
Ecosistema emprendedor	28
Motivación de las personas	29

Personas vulnerables	30
Marco referencial	33
Estudios realizados en la intención emprendedora	33
Marco legal	45
Constitución de la República del Ecuador.	45
Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)	46
Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior	48
Constitución Política de la República del Ecuador	49
Capítulo III. Metodología de investigación	50
Enfoque y método de la investigación	50
Diseño de la investigación	51
Población	51
Muestra	51
Consentimiento informado	52
Confidencialidad	53
Localización geográfica	53
Técnicas de recopilación de información	53
Instrumento	54
Fuentes, técnicas e instrumentación para la recolección de información	61
Capítulo IV. Resultado	63
Discusión de los resultados	63
Validez del contenido	63
Expertos	63
Prueba piloto	64
Data perdida	64
Valores atípicos	65
Confiabilidad	65
Alfa de Cronbach (modelo SPSS)	65
Validez estructural	75
Indicé de bondad de ajuste	75
Model fit summary	76
Baseline Comparisons	77

RMSEA	78
Estadística descriptiva	80
Análisis Preguntas Demográficas	80
Análisis descriptivo de las variables	91
Estadística Correlacional	113
Conclusiones	116
Recomendaciones	118
Bibliografía	121
Anexo	128

## Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Principales autores</i>	32
Tabla 2. <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	66
Tabla 3. <i>Alfa de Cronbach</i>	66
Tabla 4. <i>Estadísticos Total-Elementos</i>	66
Tabla 5. <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	67
Tabla 6. <i>Estadística de fiabilidad</i>	67
Tabla 7. <i>Estadísticos Total-Elementos</i>	68
Tabla 8. <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	69
Tabla 9. <i>Estadística de fiabilidad</i>	69
Tabla 10. <i>Estadísticos Total-Elementos</i>	69
Tabla 11. <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	70
Tabla 12. <i>Estadística de fiabilidad</i>	70
Tabla 13. <i>Estadísticos Total-Elementos</i>	71
Tabla 14. <i>Resumen del procesamiento de los casos</i>	72
Tabla 15. <i>Estadística de fiabilidad</i>	72
Tabla 16. <i>Estadísticos Total-Elementos</i>	72
Tabla 17. <i>Resumen del procesamiento de los casos Todas las variables</i>	73
Tabla 18. <i>Resumen del procesamiento de los casos Alfa de Cronbach estadística de fiabilidad</i>	73
Tabla 19. <i>Estadísticos Total-Elementos</i>	74
Tabla 20. <i>Índice CMIN/DF</i>	76
Tabla 21. <i>Índice CFI</i>	77
Tabla 22. <i>Índice TLI</i>	78
Tabla 23. <i>RMSEA</i>	79
Tabla 24. <i>Valores RMSEA</i>	79
Tabla 25. <i>Valores CFI</i>	79
Tabla 26. <i>Segmentación por edades</i>	80
Tabla 27. <i>Género</i>	82

Tabla 28. <i>Estado Civil</i>	83
Tabla 29. <i>Número de hijos</i>	84
Tabla 30. <i>Intención de emprendimiento</i>	85
Tabla 31. <i>Seguir capacitándose por medio de estos cursos</i>	86
Tabla 32. <i>Actualmente está laborando</i>	87
Tabla 33. <i>Emprendimientos anteriores</i>	88
Tabla 34. <i>Tipo de vivienda</i>	89
Tabla 35. <i>Dinero que perciben mensualmente</i>	90
Tabla 36. <i>Intención de crear un negocio propio IE1</i>	91
Tabla 37. <i>Decisión de crear un negocio IE2</i>	92
Tabla 38. <i>Creación y dirección de un negocio propio IE3</i>	93
Tabla 39. <i>Crear un negocio a futuro IE4</i>	94
Tabla 40. <i>Convertirse en emprendedor IE5</i>	96
Tabla 41. <i>Objetivo profesional ser empresario</i>	97
Tabla 42. <i>Otorgar empleos A7</i>	98
Tabla 43. <i>Ser mi propio jefe A8</i>	99
Tabla 44. <i>Aceptación de emprender con respecto a la comunidad</i>	100
Tabla 45. <i>Aceptación familiar de crear mi negocio NS10</i>	101
Tabla 46. <i>Aprobación de vecinos hacia el emprendimiento NS11</i>	103
Tabla 47. <i>Mantener un emprendimiento CP12</i>	104
Tabla 48. <i>Mantener el control del proceso de emprender CP13</i>	105
Tabla 49. <i>Posibilidad de éxito al crear un negocio CP14</i>	106
Tabla 50. <i>Conocimiento de crear un negocio CP15</i>	108
Tabla 51. <i>Emprendimiento luego de los cursos de capacitación C16</i>	109
Tabla 52. <i>Gestión y creación de un negocio propio C17</i>	110
Tabla 53. <i>Intención de emprender luego de la capacitación C18</i>	112
Tabla 54. <i>Resultado del análisis de las hipótesis</i>	114

## Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Índice de emprendimiento en el Ecuador	12
<i>Figura 2.</i> Amos	80
<i>Figura 3.</i> Segmentación por edades	81
<i>Figura 4.</i> Género de los encuestados	82
<i>Figura 5.</i> Estado civil	83
<i>Figura 6.</i> Número de hijos	84
<i>Figura 7.</i> Intención de emprendimiento	85
<i>Figura 8.</i> Seguir capacitándose por medio de estos cursos	86
<i>Figura 9.</i> Actualmente está laborando	87
<i>Figura 10.</i> Emprendimientos anteriores	88
<i>Figura 11.</i> Tipo de vivienda	89
<i>Figura 12.</i> Dinero que perciben mensualmente	90
<i>Figura 13.</i> Intención de crear un negocio	91
<i>Figura 14.</i> Decisión de crear un negocio	92
<i>Figura 15.</i> Creación y dirección de un negocio propio	93
<i>Figura 16.</i> Crear un negocio a futuro	95
<i>Figura 17.</i> Convertirse en emprendedor	96
<i>Figura 18.</i> Objetivo profesional ser empresario	97
<i>Figura 19.</i> Otorgar empleos	98
<i>Figura 20.</i> Ser mi propio jefe	99
<i>Figura 21.</i> Aceptación de emprender con respecto a la comunidad	100
<i>Figura 22.</i> Aceptación familiar de crear mi negocio	102
<i>Figura 23.</i> Aprobación de vecinos hacia el emprendimiento	103
<i>Figura 24.</i> Mantener un emprendimiento	104
<i>Figura 25.</i> Mantener correctamente el proceso de emprender	105
<i>Figura 26.</i> Posibilidad de éxito al crear un negocio	107
<i>Figura 27.</i> Conocimiento de crear un negocio	108

<i>Figura 28.</i> Emprendimiento luego de los cursos de capacitación	109
<i>Figura 29.</i> Gestión y creación de un negocio propio	111
<i>Figura 30.</i> Intención de emprender luego de la capacitación	112

## Resumen

En el presente trabajo se determinará la Incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil en el cual se verá cuan beneficioso ha sido para dichas comunidades como (Puerto Hondo, San Eduardo, Fundación Dolores Sopena) donde se aplicará la teoría del comportamiento planificado (TCP), planteada por Ajzen (1991); se evalúan las siguientes variables dentro de la investigación: actitud emprendedora, norma subjetiva, intención de emprendimiento, control percibido y se adjuntó a este constructo una nueva variable como lo es la capacitación. La presente investigación se realizó mediante encuestas, por ello se elaboró un formato mediante la combinación de distintos cuestionarios usados en investigaciones previamente validadas, tales como Krauss, Franco, Bonomo, Mandirola y Platas (2018), también Álvarez, Pedraza y Lavín (2017), otros autores como de Galleguillos, Escobar y Hurtado (2018). Esta investigación fue aplicada a los habitantes de los sectores vulnerables de la ciudad de Guayaquil con un total de 96 personas encuestadas como muestra, estas encuestas fueron realizadas de manera aleatoria con las personas que acuden a recibir las capacitaciones. La información obtenida mediante las encuestas es analizada a través de ecuaciones estructurales, en donde se determinó que no existe una incidencia significativa de la capacitación con la intención emprendedora.

**PALABRAS CLAVES:** Intención de emprendimiento, comunidades vulnerables, actitudes, norma subjetiva, conducta personal, control persuadido, capacitaciones.

## **Abstract**

This paper will determine the Incidence of training as a mediating variable in the intention of entrepreneurship of vulnerable communities in the city of Guayaquil in which it will be seen how beneficial it has been for such communities as (Puerto Hondo, San Eduardo, Dolores Sopeña Foundation ) where the theory of planned behavior (TCP), proposed by Ajzen (1991), will be applied; The following variables are evaluated within the research: entrepreneurial attitude, subjective norm, entrepreneurial intention, perceived control and a new variable such as training is attached to this construct. This research was conducted through surveys, so a format was developed by combining different questionnaires used in previously validated research, such as Krauss, Franco, Bonomo, Mandirola and Platas (2018), also Álvarez, Pedraza and Lavín (2017), other authors such as Galleguillos, Escobar and Hurtado (2018). This research was applied to the inhabitants of the vulnerable sectors of the city of Guayaquil with a total of 96 people surveyed as a sample, these surveys were conducted randomly with the people who attend the training. The information obtained through the surveys is analyzed through structural equations, where it was determined that there is no significant incidence of training with entrepreneurial intent.

**KEYWORDS:** Entrepreneurship Intention, vulnerable communities, attitudes, subjective norm, personal conduct, persuaded control, trainings.

## **Introducción**

La presente investigación tiene como finalidad determinar el impacto de las capacitaciones que brindan las universidades, a través de sus proyectos de vinculación a las comunidades vulnerables; en la intención de emprendimiento para generar un desarrollo sostenible de este grupo humano. Según Marulanda, Montoya y Vélez (2014), sugirieron que la teoría del comportamiento planificado (TCP), planteada por Ajzen (1991); como una herramienta bastante útil al momento de comprender el comportamiento humano y que ha sido aplicada en distintos campos de la ciencia. Esta teoría propone que los individuos antes de ejecutar un comportamiento tienen la intención de realizarlo y que dicha intención se ve influida por constructos como actitudes, las normas subjetivas y el control percibido, que serán explicadas en el desarrollo de la investigación.

Los datos serán recolectados a través de encuestas que permitirán medir el impacto que ocasiona la capacitación en la intención emprendedora de los beneficiarios dentro de la ciudad de Guayaquil (Puerto Hondo, San Eduardo, Fundación Dolores Sopeña). Al final de la investigación se pretende conocer la incidencia que tienen la capacitación en la intención emprendedora de los moradores de las comunidades que reciben el beneficio de las universidades a través de sus proyectos de vinculación.

## **Antecedentes**

La creación de emprendimientos podría ser diferente de acuerdo al país en el que se implementará dicha actividad, puesto que las políticas, la cultura y otros factores que son componentes importantes al momento de crear una idea de negocio, difieren de un país a otro, por lo tanto, se debe analizar los factores que hacen que la intención de emprender de las comunidades vulnerables crezca o disminuya según el caso. Europa presenta una Tasa de Actividad Emprendedora por debajo de los otros grandes bloques mundiales: Norteamérica, Latinoamérica, Asia-Oceanía y África. Por lo que respecta al tipo de emprendimiento, el basado en oportunidades, también observamos que el bloque europeo arroja tasas inferiores al resto de sus competidores (Medina, 2018).

Esto se debe a un sin número de problemáticas que representa la implementación de nuevos emprendimientos en Europa, existen muchos factores que afectan que van desde la actitud, la burocracia y las políticas que no permiten el desarrollo sustancial de la intención por emprender. A continuación, se dará ejemplos con países en donde se explicará la dificultad de emprendimiento en dichos países. Según Keane y Prasad (2001) analizaron sobre la economía de Polonia “La concentración de la riqueza en unas pocas manos es un factor negativo, porque reduce el número de personas que pueden emprender las referidas actividades” (p. 52).

La cultura emprendedora, problemáticas sociales y estatus, no le permite a Polonia invertir en su país ya que dicho capital podría ser consumido por la falta de apoyo al sector emprendedor.

Por otro lado, según Rochel y Yeto (2010) concluyeron sobre la política de innovación y de fomento del emprendimiento en el marco europeo que, en este contexto, las acciones emprendidas tienen un carácter convencional y no están avaladas por modelos teóricos robustos que, en muchos casos, concluyen argumentando la necesidad de análisis más completos antes de definir recomendaciones políticas concretas.

En los países europeos el nivel de emprendimiento es totalmente bajo, debido a que no cuenta con políticas que le permitan surgir como nuevos negocios, la mayoría de estos sectores prefiere invertir en otros horizontes esperando que los resultados sean beneficiosos a diferencia de su país. Según Rochel y Yeto (2010) indicaron que “No obstante, al menos en el caso de algunos países europeos, se constató que no existía una correlación entre los esfuerzos realizados en I+D, educación, investigación, y, en definitiva, conocimiento, y las tasas de crecimiento económico” esto brinda un enfoque, sobre la dificultad que existe en Europa para poner en funcionamiento un negocio o empresa. Existen países europeos, en su mayoría que no cuenta con políticas que aporten beneficio a los emprendimientos, ni una cultura social que se enfoque directamente a la superación personal, por lo cual buscan poner sus ideas de negocio en otros países y buscar nuevas formas de obtener ingresos.

Por otra parte, en Latinoamérica según Amorós (2018) mencionó que la gran mayoría de los emprendedores se concentra en actividades de comercio (63%), por lo que en América Latina suelen ser actividades no tan complejas y generalmente no generan mucho valor. Así mismo, como se mencionó anteriormente las políticas son fundamentales

para emprender, así como la cultura emprendedora de dichas personas vulnerables ya que esto le permitirá tener actitud e intención de emprender. Esto demuestra el compromiso que debe tener el estado con dichos emprendedores, ya que al dar incentivos a los grupos vulnerables dará un aporte sustancial al desarrollo de sus emprendimientos y así activará la economía de una manera considerable. El brindar políticas que beneficien al emprendedor, será de gran aporte para este sector ya que el nivel de emprendimiento no solo crecerá sino también será sostenible en el tiempo, que es lo que se busca al implementar dichos proyectos se generan emprendimientos que otorgan no solo fuentes de trabajo, sino también un mejor nivel de vida.

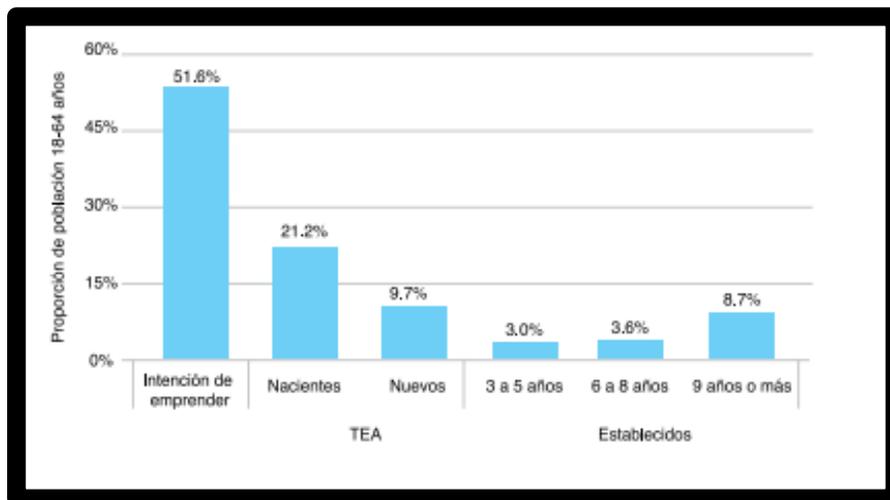


Figura 1. Índice de emprendimiento en el Ecuador  
Tomado de GEM (Global Entrepreneurship Monitor), 2017.

En la Figura 1 se puede observar que la intención de emprendimiento es creciente y está por encima de las diferentes tasas, lo cual permite entender que hay un alto grado de

emprendimientos que aún no surgen por falta de conocimiento apoyo, beneficios políticos, financiamiento, entre otras.

Sin embargo, el nivel de emprendimientos sigue creciendo considerablemente en el Ecuador, por lo cual se busca políticas que beneficien al micro emprendimiento o promuevan la intención de emprender y así reducir la tasa de desempleo en el Ecuador.

## **Planteamiento del problema**

En el trabajo de investigación se presentan varios problemas, uno de ellos es la tasa de desempleo, por lo cual el alto índice de desempleo en el Ecuador es una de las principales preocupaciones en la ciudadanía ya que tienen un porcentaje del 47,3% entre marzo del 2018 a marzo del 2019. “La razón de fondo del aumento del desempleo, guarda relación con el pobre desempeño de la economía. Una economía que no crece no puede generar nuevos puestos de trabajo para quienes se incorporan a la fuerza de trabajo” (Guerra, 2005, p. 10).

Por otra parte, según el (INEC) hasta marzo del 2019, la tasa de desempleo en el país fue de 4.6% en el cual a nivel urbano la tasa se ubicó en un 5,8% a diferencia del nivel rural en un 2,2%; las variaciones tanto a nivel nacional, urbano y rural respecto a marzo de 2018 no fueron estadísticamente significativas (Feijoo & Del Pozo, 2019).

Por otro lado, otro problema que se presenta es la tasa de emprendimiento en el Ecuador que según Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego y Izquierdo (2017) definieron que: Una mayoría de los emprendedores que tienen intención de emprender en los

próximos 3 años se encuentra situado en un (51,6%), con un (21,2%) podemos ver a ciertas personas que tienen ya en funcionamiento alguna actividad concerniente a un emprendimiento solo o con ayuda de algún socio. A continuación, se brinda porcentajes correspondientes al emprendimiento en donde un (28%) está ahorrando dinero, (17%) destinado a equipamiento, (16%) para analizar la idea de negocio y como se la contextualizará, (14%) para la obtención de un local comercial, (13%) mano de obra, y (11%) para planteamiento y proyecciones.

Por último, la falta de conocimientos en Ecuador es alrededor del 5% de la población que aún es analfabeta según el Ministerio de Educación. Se puede mencionar que el anterior gobierno declaró al país libre de este problema del cual si bien es cierto no ha dejado de ser una problemática para muchos de los ciudadanos para poder realizar un emprendimiento, así mismo, “se puede demostrar dicha relación como objetivo previo para erradicar la apatía y el analfabetismo político en educación, como así también para provocar docentes y alumnos comprometidos y autónomos frente a la realidad” (Ball, 2009, p. 17).

Además, los datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), a diciembre de 2016, refieren que tres provincias de la Sierra y una de la Costa concentran hasta ahora la mayor cantidad de gente que no sabe leer ni escribir. Se trata de Chimborazo, con una tasa de analfabetismo del 16,07%; Bolívar, con 10,90%; Cotopaxi, con 9,77% y Manabí con 9,17%. Lo que también demuestra que este problema es más acentuado entre la población indígena y montubia.

Cabe recalcar que, capacitar a comunidades vulnerables tiene un enfoque particular que consiste en motivar y brindar herramientas a dichos grupos con el fin de desarrollar sus capacidades emprendedoras, las cuales impulsen al crecimiento de los bienes productivos de su hogar generando mejores niveles socioeconómicos de manera sostenible (Pérez, Chirinos, Meriño, & Martínez, 2018).

### **Formulación del problema**

¿De qué manera inciden las capacitaciones que brindan las universidades a través de sus proyectos de vinculación en la intención emprendedora de las comunidades vulnerables?

### **Justificación**

El presente trabajo servirá como referencia a diferentes investigaciones relacionadas a la intención emprendedora de las comunidades vulnerables, se presenta una justificación académica en la cual la universidad busca integrar a los estudiantes en capacitaciones que permita desarrollar sus habilidades, obtener nuevo conocimientos y enfoques, que les permita a estas comunidades incrementar su conocimiento y su intención sobre el emprendimiento.

Se presenta una justificación académica en que la universidad busca desarrollar herramientas que permita a las comunidades vulnerables evolucionar en su intención de emprendimiento, por medio de capacitaciones de jóvenes estudiantes a través de un proyecto de vinculación que les permita desarrollar habilidades de aprendizaje y

experiencias. Así mismo, “los mecanismos y las estrategias de interacción más comunes en la región de Latinoamérica están las pasantías o prácticas estudiantiles, además de los diplomados, las consultorías profesionales y las asesorías organizacionales brindadas por las universidades, a través de áreas administrativas” (Sánchez, 2018). Por otro lado, el desarrollo de los cursos de capacitación y saber a qué sector se enfocará, es una de las maneras más favorables para el desarrollo de la economía ecuatoriana. La capacitación servirá para motivar a las personas con escasos recursos a superarse y generar sustento para sus familias mediante sus propios emprendimientos.

Según Pérez et al. (2018) definieron que:

“La universidad, desde su trayectoria histórica, y las nuevas realidades, adquiere un compromiso para aportar en la transformación social, apoyando al colectivo, de manera responsable, al suministrarle herramientas, e incentivos para la generación de nuevas formas, que le representen realidades más favorables; sobre todo, si se trata de grupos poblacionales en situaciones de desventaja económica y exclusión social” (p. 2).

Este tipo de vinculación se desarrolla con la finalidad de buscar la integración de dichos grupos vulnerables al mundo laboral, que les permita desenvolverse en sus emprendimientos y con ello mejorar su estilo de vida.

Del mismo modo se presenta una justificación social en la que al implementar un negocio sobre todo una persona de una comunidad vulnerable es un cambio sustancial de estilo de vida, así como cambio de autoestima al desarrollar habilidades que le permitirán

tomar decisiones que le ayudarán a surgir en su trabajo. Así mismo, “la vulnerabilidad social es el resultado de los impactos provocados por el patrón de desarrollo vigente pero también expresa la incapacidad de los grupos más débiles de la sociedad para enfrentarlos, neutralizarlos u obtener beneficios de ellos” (Pizarro, 2001).

Estos cursos de capacitación en vinculación de la universidad con los centros, les permitirá desarrollar el nivel de vida para su familia y su bienestar económico, sobre todo beneficia a la persona que realiza dicho emprendimiento, ya que se percata de que es independiente y autosustentable lo cual brinda una motivación por seguir emprendiendo en base a buenas decisiones y esfuerzo. El desafío consiste en propiciar las condiciones para que los emprendimientos sobrevivan en el tiempo, se incorporen en sectores de mayor valor agregado y logren importantes niveles de productividad en la implementación de estos estudios son beneficiados los grupos vulnerables, con las herramientas de emprendimiento y la sociedad a través de los emprendimientos que generan bienes, servicios y subempleos en la ciudad de Guayaquil como lo es Puerto Hondo, San Eduardo y Fundación Dolores Sopeña.

Por último, en la Justificación económica se busca la implementación, ejecución de proyectos y acciones que permita cooperar y aportar conocimientos a las personas vulnerables, contribuyendo con herramientas y bases para un emprendimiento, el intercambio de información y experiencias contribuye al desarrollo y desenvolvimiento de estas personas en la vida laboral. “El emprendimiento es una característica estructural de las economías latinoamericanas, en parte, como respuesta a los altos niveles de desempleo que

enfrenta la región y que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos” (Zamora, 2018, p. 3). El propósito de los proyectos de vinculación de las universidades a través de las capacitaciones es motivar a los sectores beneficios en la generación de emprendimientos que les permita mejorar su nivel socioeconómico lo que incide en mejorar la tasa de empleo en el Ecuador y disminuya el índice de pobreza.

Con los resultados obtenidos se puede medir la incidencia de la capacitación en la intención emprendedora, al integrar a las personas vulnerables en dicha formación. La investigación permitirá determinar si realmente existe un impacto positivo en la intención de emprendimiento con el fin de generar propuestas de mejoras en el proceso de las capacitaciones, impulsando de esta manera el crecimiento del número de beneficiarios en periodos futuros y por ende de las tasas de emprendimiento.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Determinar el efecto de la capacitación como variable mediadora en la intención emprendedora de las comunidades vulnerables que son beneficiadas en la ciudad de Guayaquil a través de proyectos de vinculación, mediante la aplicación de ecuaciones estructurales.

## **Objetivo específico**

- Identificar las bases teóricas y un marco referencial que permita reconocer el impacto que ha ocasionado la capacitación en la intención emprendedora de comunidades vulnerables.
- Determinar la metodología idónea para realizar la investigación y el instrumento que mejor se ajuste para medir las variables de estudio.
- Analizar los resultados obtenidos para determinar la incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de las comunidades vulnerables de la ciudad de Guayaquil.

## **Hipótesis**

- HA<sub>1</sub>: El modelo de Ajzen explica las intenciones emprendedoras de las comunidades vulnerables incluyendo a la capacitación como variable mediadora entre (Actitud, Normas subjetivas, percepción de control) y la Intención de emprender.
- HA<sub>2</sub>: Las capacitaciones influyen como variable mediadora en la intención emprendedora.
- HA<sub>3</sub>: Las actitudes influyen a las capacitaciones como variable mediadora en la Intención de emprender.
- HA<sub>4</sub>: Las normas subjetivas influyen a las capacitaciones como variable mediadora en la Intención de emprender.

- HA<sub>5</sub>: La percepción de control influye a las capacitaciones como variable mediadora en la Intención de emprender
- HA<sub>6</sub>: Existe relación entre Actitudes y Normas subjetivas, cuando se mide las intenciones emprendedoras de comunidades vulnerables.
- HA<sub>7</sub>: Existe relación entre Normas subjetivas y Percepción de control, cuando se mide las intenciones emprendedoras de comunidades vulnerables.
- HA<sub>8</sub>: Existe relación entre Actitud y Percepción de control, cuando se mide las intenciones emprendedoras de comunidades vulnerables.

## **Preguntas de investigación**

### **Pregunta principal**

¿Explica el modelo de Ajzen las intenciones emprendedoras de las comunidades vulnerables incluyendo a la capacitación como variable mediadora entre (Actitud, Normas subjetivas, percepción de control) y la Intención de emprender?

### **Preguntas secundarias**

- ¿Influyen las capacitaciones como variable mediadora en la intención emprendedora?
- ¿Influyen las actitudes a las capacitaciones como variable mediadora en la Intención de emprender?
- ¿Influyen las normas subjetivas a las capacitaciones como variable mediadora en la Intención de emprender?

- ¿Influye la percepción de control a las capacitaciones como variable mediadora en la Intención de emprender?
- ¿Existe relación entre Actitudes y Normas subjetivas, cuando se mide las intenciones emprendedoras de comunidades vulnerables?
- ¿Existe relación entre Normas subjetivas y Percepción de control, cuando se mide las intenciones emprendedoras de comunidades vulnerables?
- ¿Existe relación entre Actitud y Percepción de control, cuando se mide las intenciones emprendedoras de comunidades vulnerables?

## **Limitaciones**

En el trabajo de investigación se han presentado varias limitaciones, el corto tiempo para desarrollar el trabajo debido a que solo se cuenta con cuatro meses para concluir. Por otro lado, el estudio realizado en los sectores de la ciudad de Guayaquil no se dispone de información histórica sobre la incidencia de las capacitaciones de universidades como variable moderadora en la intención de emprendimiento. Por otra parte, puede ser complicado abarcar con todos los capacitados dadas las distancias entre los sectores beneficiados.

## **Delimitación**

El trabajo de investigación se desarrollará en la ciudad de Guayaquil específicamente en Puerto Hondo, San Eduardo en la Fundación Dolores Sopena en el cual

el objeto de estudio será la incidencia de las capacitaciones en los sectores vulnerables en el periodo 2019.

## **Capítulo I. Revisión de Literatura**

### **Marco teórico**

El presente proyecto de titulación se orientará a las comunidades vulnerables de los diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil, las cuales tienen como objetivo implementar conocimientos de emprendimiento en busca de nuevas formas de solventar a sus familias. “Existen personas emprendedoras que por causa de la necesidad, desarrollan la capacidad de diseñar, crear y desarrollar sus ideales de emprendimiento, generando bienes o servicios, asumiendo los riesgos necesarios para lograr el éxito” (Moreno, 2013, p. 54). Al momento de tener la necesidad de sustento las personas se encuentran en la necesidad de solucionar sus problemas económicos o financieros. Algunos pudieran contar con negocios que los empiezan dada la necesidad del caso, pocos son los sucesos en que se emprenden antes de necesitar solvencia económica. Las teorías que se analizarán a continuación buscan descifrar el comportamiento humano y desarrollar su intención en emprendimiento a continuación las más destacadas: La presente investigación se basa en la Teoría de Ajzen la cual empezó a ser indagada en el año 1985 la que argumentó sobre el comportamiento del individuo previa a su intención y los factores que lo motivan.

## **Teoría de Acción Razonada**

El estudio de los factores actitudes actualmente se encuentra en un periodo en el cual se intenta analizar los procesos que conducen de una intención a una conducta. Ajzen y Fishbein (1980) dan muestra de ello, al proponer su Teoría de Acción Razonada (TAR), la cual busca el origen de la conducta en las creencias que el individuo mantiene ante la intención de realizar una determinada conducta. Es por ello que la TAR es una teoría general del comportamiento humano” (Rodríguez, 2007, p. 67).

## **Teoría Psicológica**

Otras teorías como la psicológica que también se enfoca en el análisis del comportamiento humano, busca otras alternativas de descifrar dicha conducta que le permita entender cómo será su accionar al ser influenciado por otros factores como el social.

Considerando que la psicología social se focaliza en describir, explicar y predecir el comportamiento de los individuos en situaciones de influencia social, es evidente que tendrá importantes relaciones con muchas otras disciplinas que se interesan en la conducta humana y en fenómenos sociales (Almagia, 1998, p. 5).

Por último, la teoría psicológica es una herramienta importante al momento de analizar el comportamiento de las personas, ya que también ayuda a entender los estímulos que provoca la influencia social en el accionar o conducta.

## **Teoría Fenomenológica**

El análisis de otra teoría como la fenomenológica analiza a la persona como responsable único de sus acciones y de su evolución como ser humano. La teoría fenomenológica de la personalidad, a diferencia del psicoanálisis, considera que el ser humano no debe ser comprendido como resultado de conflictos ocultos e inconscientes, sino que tiene una motivación positiva y que, conforme a cómo evoluciona en la vida, el hombre va logrando obtener niveles superiores de funcionamiento, teniendo en cuenta que la persona es responsable de sus propias actuaciones y por ende de las consecuencias que le sobrevienen (Montaño et al., 2009).

Esta teoría se enfoca en el ser humano y su transformación por medio de mérito personal, conforme se vayan presentando problemáticas y acciones que les permita salir adelante, la persona logra desarrollar criterios y habilidades que son parte del desarrollo y de su auto superación.

## **Teoría de auto actualización**

En la teoría de la auto actualización se analiza a la persona y su manera peculiar de actualizarse en conocimientos, no es la más recomendado debido a individualismo. Según Maslow (1991) definió que “Cuando un auto actualizador es forzado a vivir sin estas necesidades, desarrollará depresión, invalidez emocional, disgusto, alineación y un cierto grado de cinismo” (p. 7).

En esta metodología se analiza, que la persona que aplica esta teoría de la auto actualización desarrolla habilidades intelectuales personales, que no le permiten compartir ideales o conocimientos, está enfocado en su autodesarrollo personal.

## **Teoría de la motivación**

Marrugo, Pérez y Peña (2012) definieron la teoría de las expectativas como “Cada individuo en las empresas encuentra motivación en una combinación de factores diferentes, y sus reacciones no son siempre las esperadas, debido a que cada quien tiene una propia percepción sobre las situaciones en una organización” (p. 17), es decir que las personas estarán motivadas, a medida que encuentren la posibilidad de obtener la recompensa que ellos consideran importantes.

En esta teoría se evidencia la incitativa de las personas al trabajar mediante incentivos, que les brinden la motivación de desempeñarse de una manera más adecuada en sus emprendimientos o vida laboral, esto varia depende la percepción de la persona que se la analice o estudie.

Todas las teorías antes analizadas ayudan a descifrar el accionar humano, tomando en cuenta las constantes variables que influyen en cada teoría del comportamiento, la teoría de Ajzen en general brinda un modelo mucho más completo y sencillo de analizar que las demás teorías, este modelo contiene variables medibles, factores de conducta entre otros, en conclusión, la teoría de Ajzen es el modelo más completo y eficiente de manejar. Por lo tanto, será enfocado en esta teoría la presente investigación la cual será explicada con mayor detalle a continuación

## **Teoría de Ajzen**

Según Rodríguez (2007) definió que: La Teoría de Acción Razonada representa una importante aportación al estudio del comportamiento humano, ofrece un modelo completo de investigación que toma en cuenta factores que en otras teorías se consideran de manera aislada, así mismo, al ofrecer una metodología para hacer investigación, esta teoría constituye una alternativa que involucra aspectos que se mezclan adquiriendo importancia dependiendo del momento en que se encuentre la investigación, ya que involucra factores como las creencias, dividiéndolas en conductuales cuando son particulares a cada sujeto y normativas, cuando son manifiestas de los grupos de pertenencia: así como las actitudes, las normas subjetivas, la motivación para cumplir esas creencias y normas, y la intención hacia la realización de una conducta.

Según Dorina (2005) describió en forma sucinta el proceso sugerido por Ajzen y Fishbein en la Teoría de la Acción Razonada para la construcción del estudio con el fin de evaluar la actitud, la norma subjetiva y la intención de internar a una persona anciana en un hogar o residencia geriátrica. Así mismo, a partir de este modelo se intenta explicar y predecir la probable ejecución de esta conducta en sujetos de nivel socioeconómico medio, de diferente género y distintas edades.

La teoría de la acción razonada propuesta por Ajzen y Fishbein (1975) citado en Dorina (2005) mencionó que “Los comportamientos sociales relevantes están bajo el control volitivo del sujeto y que procesa la información que dispone en forma sistemática,

utiliza dicha información estructurada para formar la intención de realizar o no realizar una conducta específica” (p. 206).

Esta teoría ayudará como lo dice el texto a predecir o tratar de intuir la conducta humana y determinar cómo reaccionan las personas con ciertos supuestos.

## **Actitud**

Se entiende por actitud como una cualidad del ser humano para afrontar las problemáticas o situaciones que se presenta en el día a día, estas pueden ayudar en ciertas ocasiones, pero siempre se debe recordar que todo se da, por las acciones que se realiza. Allport (1935) citado por Arnau y Capdevila (2010) afirmaron que “la actitud como un aprendizaje que predispone a pensar, sentir y actuar de una manera determinada” (p. 1286). La actitud es una virtud de las personas para desarrollar nuevas habilidades y perfeccionarnos, siempre tener en cuenta que una buena actitud es producto de una mente positiva. Las actitudes influyen en la toma de decisiones de las personas, así como en las intenciones al emprender, puesto que gracias a ella se determina el grado de respuesta, por lo tanto, esto ayuda al enfoque en temas puntuales.

Las actitudes se las puede calificar como componentes de manifestaciones sociales si se lo enfoca de una manera más inadecuada de resolver problemas, en medida de las representaciones sociales y las actitudes para que puedas ser entendidas como esquemas con antecedentes históricos, enraizadas en la cultura y la vida social (Quenza & Gutiérrez, 2007).

Cuando las actitudes se desarrollan o influyen en las intenciones emprendedoras de las personas, brindan una evolución de la mente en las personas vulnerables, que es lo que busca este tipo de capacitaciones, en las cuales implementamos herramientas en las personas para su superación.

### ***Actitud emocional / emotiva***

La actitud emocional es una metodología que ayuda a desarrollar de mejor manera los niveles de toma de decisiones al momento de emprender si se lo sabe desarrollar. La investigación de Salvador (2008) citado en Aponte y Gómez (2016) midieron “La inteligencia emocional en cuatro dimensiones (claridad, atención, manejo y utilización) y la relaciona con la autoeficacia emprendedora (desarrollo de productos y gestión de recursos humanos); de allí, se extrae que la claridad emocional y utilización de las emociones son predictores eficaces del desarrollo de nuevos productos y el aprovechamiento de oportunidades de mercado” (p. 90).

Por otro lado, se debe tener en cuenta que cada una de las características que se van mencionando ayuda de una manera accesorial, incrementa la intención en el emprendimiento de las personas vulnerables, ya sea por situaciones económicas o falta de oportunidades por lo cual no han podido emprender productivamente.

### ***Actitudes en las sociedades vulnerables***

Se debe tomar en cuenta la mentalidad de las personas vulnerables en este caso las mujeres embarazadas, madres solteras o de escasos recursos que nos cuentan con un apoyo ni un sustento económico para poder desarrollar sus emprendimientos, el formato de esta

capacitación está enfocado en mejorar las intenciones en emprender de las personas influyendo directamente en las actitudes de las mismas.

Hay que tener en cuenta que la implementación de estos cursos de capacitación aporta una ayuda muy importante al momento de tomar las riendas en los negocios, por lo cual se busca una total disposición no solo de las personas vulnerables sino también de la institución que los recibe, así como de los estudiantes que dan las clases o capacitación que aportan en su transcurso de práctica laboral. Según Angulo, Caracciolo, Foti y Sanchís (2011) afirmaron que “el enfoque de género hace referencia al origen y persistencia histórica de la división genérica de la sociedad y el constreñimiento de las mujeres al rol reproductivo-doméstico en los ámbitos privados” (p.93). Las mujeres buscan una solvencia y es a quien hace referencia este trabajo sobre las personas vulnerables que buscan la iguala como opción a ser integradas de una manera igualitaria al campo laboral. La mujer hoy en día no solo se dedica al hogar si no también busca progresar en el mundo laboral, cada vez están ganando más campo laboral en las empresas ecuatorianas por ello la inclusión de mujeres o personas vulnerables de la ciudad de Guayaquil es una prioridad, por lo cual se han implementado un sin número de cursos y capacitaciones que permiten dar valor a sus emprendimientos ya que aportan conocimientos no solo contables si no de desarrollo organizacional.

## **Tipos de actitudes**

En la actualidad existen un sin número de actitudes que influyen de manera considerable en la intención emprendedora de las personas, a continuación, se les brindara las más importantes y de mayor relevancia hacia esta investigación y análisis:

### ***Actitudes positivas***

Valdés (2005); García (2008) y Trechera (2005) señalaron que la Teoría de las Expectativas fue elaborada por Víctor Vroom, quien considera que las personas se motivan a realizar cosas y esforzarse por lograr un alto desempeño para alcanzar una meta si creen en su valor, si están seguras de que lo que harán contribuirá a lograrla y si saben que una vez que alcancen la meta recibirán una recompensa, de tal manera que el esfuerzo realizado ha valido la pena.

### ***Actitud negativa***

Jackson y Frick (1998) mencionaron que cuando el estudiantado llega a concluir que las demandas del centro educativo son más de lo que puede rendir al realizar su evaluación sobre ellas, este afronta una situación de humillación, a veces suficiente para justificar actitudes negativas y un rechazo a la institución (Pereira, 2010).

### ***Actitud proactiva***

Es el grado de positividad donde los implica a todo un complemento del emprender donde va orientado a un solo objetivo “es la exigencia autoimpuesta por el individuo para

hacer de la mejor forma posible todo lo que emprende, involucra retarse, apuntar a la excelencia y dar lo mejor de sí mismo” (Aponte & Gómez, 2016).

Según Mogollón y Soto (2005) mencionaron que “Se refiere la manera de promover un comportamiento correcto y seguro, a través de una acción activa que permite dar ejemplo o ser modelo”. Se enfoca a un procedimiento de persuadir el comportamiento adecuado del individuo con una actitud de emprender más allá de ser un modelo a seguir y cumplir con las expectativas al realizar.

### ***Actitud asertiva***

Llacuna y Pujol (2004) afirmaron que la forma de interaccionar con los demás puede convertirse en una fuente considerable de estrés en la vida. El entrenamiento asertivo permite reducir ese estrés, enseñando a defender los legítimos derechos de cada uno sin agredir ni ser agredido. La habilidad personal que permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás. Es decir, se refiere a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva.

## **Efecto de la teoría del comportamiento en las sociedades**

Las actitudes y comportamiento influyen de una manera muy pronunciada en el ámbito laboral y en la sociedad ya que se busca no solo a personas capaces intelectualmente si no también con un buen desenvolvimiento, actitud e intención de superación, con la cual

le permita tomar las riendas en el mundo laboral competitivo al desarrollar las habilidades que le permiten a las personas vulnerables poder trabajar de una manera más dinámica.

El estudio sobre la conducta o comportamiento del ser humano contiene un contexto integral, coherente y sistemático del ser humano que comprende situaciones tanto sociales como individuales que se encuentran concadenados con el comportamiento de las personas y situaciones en función de experimento (Valderrama et al., 2003, p. 300).

Existen ciertos centros de capacitación en los cuales las personas que son beneficiadas no tienen la obligación de asistir, por lo cual no recurren frecuentemente a clase, poner atención en estos puntos y enfocarlos o añadirles valor con un certificado que avalúe que dicha persona asistió a un número considerable de clases que le permita cursar al siguiente nivel de enseñanza, así podremos tener un comprobante de que el beneficiario le dio la importancia necesaria para pasar el curso, esto le otorga a la persona beneficiada desarrollarse en un entorno profesional.

### **Intención de emprendimiento en las sociedades vulnerables**

Se busca la implementación, ejecución de proyectos y acciones que permitan cooperar y aportar herramientas a las personas vulnerables para su vida laboral, contribuyendo con herramientas y bases para una experiencia emprendedora, el intercambio de información y experiencias contribuye al desarrollo y desenvolvimiento de estas personas en la vida laboral. Se debe tener en cuenta el gran enfoque que nos permitirá obtener estos cursos de capacitación para los diferentes tipos de emprendimientos.

El presente trabajo estará enfocado en las personas vulnerables de los diferentes sitios de la ciudad de Guayaquil, en quienes se busca desarrollar sus conocimientos para que así puedan llevar una mente más emprendedora y en busca de nuevas formas de solventar a su familia que en mucho de los casos son madres solteras que no cuentan con un apoyo o sustento. Según Moreno (2013) afirmó que “Las personas con ganas de superarse y emprendedoras tienen la capacidad de crear, desarrollar sus ideas, generar bienes o servicios, asumir riesgos cuando lo requiera y resolver problemas” (p. 10). Al momento de tener la necesidad de sustento todas y cada una de las personas buscan la manera de solucionar sus problemas económicos o financieros, la gran mayoría de ellas que cuentan con locales, los empiezan gracias a la necesidad del caso, pocos son los casos en que emprenden antes de necesitar solvencia económica.

## **Emprendimiento en el Ecuador**

Una gran parte de ecuatorianos se ven en la necesidad o se sienten totalmente convencidos de crear un negocio y convertirse en emprendedores, sobre todo trabajar para ellos mismos, ser sus propios jefes, ya que se ven en la necesidad económica en la gran mayoría y otros ecuatorianos buscan emprender ya que buscan un reconocimiento social, tener muchos más recursos o simplemente otra fuente de ingreso extra, entre otros. Se debe tener en cuenta que la mayoría de las personas en el Ecuador no cuenta con estudios universitarios, lo cual no les permite postular a empleos mucho más dignos, por ello el emprendimiento les brinda la oportunidad de surgir y de procrear sus propios recursos y estabilidad. Tenemos que brindar seguridad y segmentar muy bien nuestro giro de negocio

ya que al implementar esto de la manera correcta, al ser firmes y otorgar una nueva propuesta, permitirá que los negocios tengan éxito. Al no implementar dichas recomendaciones el emprendimiento no surgirá ni tendrá relevancia, con lo cual brinda inseguridad en futuros proyectos desperdiciado tiempo y dinero.

Montenegro (2012) en su análisis sobre el Emprendimiento en el Ecuador indicó que:

En el 2010 se obtuvo un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 21,30%, notándose un incremento con respecto a la TEA 2009 que fue 15,8%; es decir que aproximadamente uno de cada cinco adultos estaba planeando un nuevo negocio (10,40%) o poseía actualmente uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses (10,90%); el porcentaje de ecuatorianos que poseían negocios establecidos (con más de 3,5 años de funcionamiento) decreció 1,4% respecto al 2009 (p. 3).

En el año 2010 el porcentaje de emprendimiento creció de una manera considerable lo cual demuestra que una cantidad del flujo del dinero en el Ecuador se manejaba por medio de los pequeños y medianos emprendimientos, ya que por lo menos uno de cada cinco personas estaba proyectando su negocio o en creación del mismo, a diferencia de las personas con emprendimientos ya en funcionamiento, estos sin embargo tuvieron complicaciones y por ello una disminución de 1.4% en factor de emprendimiento.

Según Zamora (2018) informó que:

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (2016), Ecuador registra un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 31.8%, es decir,

aproximadamente 1 de cada 3 adultos gestiona la creación de un negocio o posee uno con una antigüedad de hasta 3.5 años. De acuerdo con este indicador, el nivel de emprendimiento en el país se ha mantenido como uno de los más altos de América Latina en los últimos años (p. 7).

En los estudios realizados en los últimos años se ve reflejada el crecimiento importante que tuvo el emprendimiento en consideración al año 2009 y 2010, ya que superó por mucho dichos estándares, lo cual le brinda al país muchas más plazas de empleo y dinamizó la economía, brindando como dato que una de cada tres personas tienen su propio negocio, mucho más elevada que los años pasados. Esto brinda un indicador que permite evidenciar que el emprendimiento en el país va en crecimiento y se mantiene como una de las mejores a nivel latinoamericano.

En la economía ecuatoriana el emprendimiento ha brindado muchas herramientas no solo de trabajo si no de superación y en los últimos 10 años el gobierno ecuatoriano ha evidenciado dicho crecimiento, por lo cual se han creado políticas públicas para brindar ayuda al emprendimiento, se ha estudiado dichos puntos y se ha llegado a la conclusión de que la creación de normativas, instituciones y programas para ayudar al emprendedor son importantes para el país, ya que no solo beneficiara a jóvenes y personas con necesidad de emprender si no también facilitar los negocios unipersonales, familiares, comerciantes minoristas, mayoristas, talleres, negocios artesanales, cooperativas financieras y no financieras, entre otras.

## **Ecosistema emprendedor**

Según Garzozzi et al. (2018) informaron que:

El ecosistema emprendedor está conformado por el conjunto de instituciones públicas y privadas que brindan apoyo a los emprendedores. Dichos apoyos se pueden clasificar dentro de las etapas del proceso emprendedor o en función de los factores que influyen en la adquisición de las competencias necesarias para emprender (p. 39).

Para asegurar que los emprendimientos sigan siendo sustentables con el paso del tiempo se necesita la implementación de un buen ecosistema emprendedor que este muy bien empleado, diseñado y que se evalúe constantemente, para realizar mejoras en el sistema y verificar que no se presenten dificultades en el trascurso de su funcionamiento.

Un buen ecosistema de emprendimiento brinda una atmosfera de seguridad ya que permite contar con otras instituciones, esto ayuda a que el riesgo de implementar una idea disminuya, ya que dicho ecosistema reestructura a todo el negocio y brinda las directrices a seguir.

Según Landsdale et al. (2012) indicaron que:

El ecosistema dinámico en el que los emprendedores germinarán y se establecerán está formado por los cuatros sectores básicos de una economía: el sector privado empresarial, el regulador gubernamental, el sector regenerador social y el formativo

e investigativo académico, que deben interactuar de manera coordinada para formar la hélice de innovación (p. 19).

Existen diferentes instituciones en el sistema ecuatoriano que enfocan sus objetivos en ayudar al momento de implementar sus emprendimientos, las acumulaciones de todas estas herramientas brindarán apoyo y seguridad en los sectores vulnerables y a las personas con necesidad de emprender ya que brinda no solo seguridad, si no la facilidad y el conocimiento del proceso de emprender un negocio.

### **Motivación de las personas**

Las personas buscan estos tipos centros de capacitación ya que les permite desarrollar herramientas que le ayudan en la vida profesional, esto los motiva ya que gracias a esto la mayoría de las personas empiezan a pensar seriamente en la implementación de un emprendimiento personal. Este sector tiene muchos puntos importantes a su favor ya que gracias a estos cursos aprenden a deducir impuestos, llevar contabilidad y fundamentos importantes que los ayuda a desarrollar sus habilidades empresariales. Las empresas e instituciones que reciben a las personas vulnerables deben desarrollar su entorno institucional, mejorar su vocación de docencia que les permita influir de manera positiva en cada una de las clases. “Un emprendedor es una persona que aglutina un conjunto de recursos de forma novedosa, intentando mejorar la oferta de productos existentes en un mercado e incorporando la innovación como concepto intrínseco en la creación de una nueva empresa” (Ferreiro, 2013, p. 82). Los desarrollos empresariales son causa del

esfuerzo de las personas por superarse, los emprendimientos son recursos que tienen para obtener beneficios económicos que requieren.

Deben implementar estándares de enseñanza para así poder tener una educación enfocada al emprendimiento, deben darse a los estudiantes un manual de clases para así poder llevar una clase ordenada y secuencial, se deben realizar programas que orienten al estudiante y al beneficiario de dicha capacitación. “Las estrategias seguidas por las políticas rurales para su desarrollo han convertido a la figura de la persona emprendedora en un elemento clave en su dinamismo económico” (Trigueros & Prieto, 2016, p. 16). El desarrollo de las personas vulnerables por medio de emprendimientos o su inclusión al mundo laboral, no hace más que incrementar el desarrollo de la economía ecuatoriana.

### **Personas vulnerables**

Se busca la implementación, ejecución de proyectos y acciones que permita cooperar y aportar herramientas a las personas vulnerables para su vida laboral, contribuyendo con herramientas y bases para una experiencia emprendedora, el intercambio de información y experiencias contribuye al desarrollo y desenvolvimiento de estas personas en la vida laboral. “Quienes deseen emprender en potenciales agentes económicos y por tanto el éxito de su emprendimiento va a ser también la posibilidad de acceder a empleo para otras personas llegando a constituir una mejora en la economía nacional” (Coronado, 2014, p. 23). La evolución de los emprendimientos se debe a la intención de las personas que tienen por seguir adelante y esto se obtuvo gracias a desarrollar las actitudes en los cursos.

Se debe tener en cuenta que la implementación de estos cursos de capacitación aporta una ayuda muy importante al momento de tomar las riendas de nuestros negocios, por lo cual se busca una total disposición no solo de las personas vulnerables sino también de la institución que los recibe, así como de los estudiantes que dan las clases o capacitación que aportan en su transcurso de práctica laboral. “El enfoque de género hace referencia al origen y persistencia histórica de la división genérica de la sociedad y el constreñimiento de las mujeres al rol reproductivo-doméstico en los ámbitos privados” (Basco & Foti, 2010, p. 19). Las mujeres buscan una solvencia y es a quien hace referencia este trabajo sobre las personas vulnerables que buscan la iguala como opción a ser integradas de una manera igualitaria al campo laboral.

La mujer hoy en día no solo se dedica al hogar si no también busca progresar en el mundo laboral, cada vez están ganando más campo laboral en las empresas ecuatorianas por ello la inclusión de mujeres o personas vulnerables de la ciudad de Guayaquil es una prioridad, por lo cual se han implementado un sin número de cursos y capacitaciones que permiten dar valor a sus emprendimientos ya que aportan conocimientos no solo contables si no de desarrollo organizacional. “Las responsabilidades familiares siguen siendo una importante limitación en América Latina ya que aún persiste la tradicional división de roles, donde el hombre es el proveedor y sostén del hogar y la mujer la administradora del hogar” (M. L. S. García & Adame, 2015, p. 133). Esta teoría se ha venido derrumbando debido a la cantidad que existen de las mujeres en el mundo empresarial y en sus emprendimientos, que día a día incrementa más.

Existen ciertos centros de capacitación en los cuales las personas que son beneficiadas no tienen la obligación de asistir, por lo cual no recurren frecuentemente a clase, poner atención en estos puntos y enfocarlos o añadirles valor con un certificado que avalúe que dicha persona asistió a un número considerable de clases que le permita cursar al siguiente nivel de enseñanza, así podremos tener un comprobante de que el beneficiario le dio la importancia necesaria para pasar el curso, esto le otorga a la persona beneficiada desarrollarse en un entorno profesional.

“Entre los mecanismos y las estrategias de interacción más comunes en la región de Latinoamérica están las pasantías o prácticas estudiantiles, además de los diplomados, las consultorías profesionales y las asesorías organizacionales brindadas por las universidades, a través de áreas administrativas con denominaciones cercanas a lo que podrían ser unidades de extensión” (Sánchez, 2018, p. 346).

Tabla 1.

*Principales autores*

<b>Año</b>	<b>Autor</b>	<b>Concepto</b>
<b>1980</b>	Ajzen y Fishbein	Busca el origen de la conducta en las creencias entre actitudes, convicciones, presión social, intención.
<b>1991</b>	Maslow	Motivación y personalidad
<b>2005</b>	Dorina	Este modelo se intenta explicar y predecir la probable ejecución de esta conducta en sujetos de nivel socioeconómico medio, de diferente género y distintas edades con el fin de evaluar las actitudes, las normas subjetivas y la intención.
<b>2007</b>	Rodríguez	Analiza el modelo de la teoría de Acción Razonada (TAR) así como sus fundamentos teóricos-metodológicos
<b>2007</b>	Quenza y Gutiérrez	Las actitudes como componentes primarios de las representaciones sociales ofrece un panorama constructivo para comprender mejor la formación y cambio de creencias compartidas socialmente
<b>2009</b>	Montaño, Palacios, Gantiva	Revisiones de diferentes enfoques teóricos que han propuesto estrategias para la medición de la personalidad
<b>2010</b>	Arnau, Capdevila	Aportaciones sobre la relación conceptual entre actitud y competencia, desde la teoría del cambio de actitudes
<b>2012</b>	Marrugo, Pérez y Peña	Analiza la aplicación de la teoría de las expectativas
<b>2013</b>	Moreno	Que factores influyen en mayores de edad con la intención de emprender

## **Marco referencial**

### **Estudios realizados en la intención emprendedora**

Según Olmos (2011) estableció un estudio en donde analiza sobre el emprendimiento y su intención que se realizó a jóvenes estudiantes universitarios. En este estudio y análisis detalla que los rasgos de personalidad en las personas son muy relevantes en su intención emprendedora, se realiza este estudio con una muestra de (333 alumnos) de dos carreras: contabilidad y licenciados en administración, su hipótesis se planteó en base a tres rasgos de personalidad (necesidad de logro, locus de control interno y propensión al riesgos, donde se utilizó una metodología de análisis de regresión, obteniendo como resultado una relación positiva ya que estos 3 rasgos son fundamentales e influyen en la intención emprendedora de dichos estudiantes.

Jaén (2010) realizó una revisión teórica de los valores en el estudio de la intención emprendedora, donde informa que el estudio de los valores personales ocupa un espacio fundamental en la cultura e intención emprendedora de las personas, como resultado se plantea un modelo explicativo que informa sobre la relación positiva o negativa que existe entre los valores y la intención de emprendedora de las personas. Este enfoque cada día es de mayor importancia ya que esto permitirá desarrollar la economía de los países en las cuales se aplica esta teoría, ya nos ayuda al desarrollo institucional y mejora la cultura emprendedora en dicho país, otorgando fuentes de trabajo y mayor intención de emprendimiento en los diferentes sectores del país.

Park y Masi (2015) realizaron un estudio y análisis de campo en donde detalla el perfil de aquellas personas con intención de emprender y también estudia el análisis en detalle de los emprendedores iberoamericanos. En su estudio nos indica las dificultades que existe a nivel nacional al momento de buscar fuentes de trabajo y sobre el alto índice de las pequeñas empresas que tienen como factor principal ser fuentes generadoras de puestos de trabajo, esto es como resultado de las diferentes factoras, que va desde la falta de información del emprendedor hasta el miedo al fracaso. Como medio de estudio se busca a las personas capacitarlas para lograr cualidades positivas, que les permitan buscar medios de sobresalir con respecto al entorno externo y su cultura dependiendo el país de análisis. También se busca desarrollar este tipo de economías permitiendo nivelar en nivel de fuentes de trabajo en las pequeñas como grandes empresas ya que esto permitirá una mejor distribución de trabajo y mayor emprendimiento a nivel nacional.

Brito, Cruz, y Hernández (2014) mencionaron que el objetivo de determinar el nivel de intención emprendedora realizo un estudio con estudiantes universitarios del Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), en donde se busca determinar la intención de crear sus propios negocios con respecto a la elección de la carrera laboral, la cual se realiza con un estudio descriptivo de la información o datos obtenidos, estas muestras de estudiantes indican que la mayoría de estudiantes incrementan hasta seis veces más la intención en emprender cuando han pasado 5 años de su egreso, con respecto a los que recién finalizan su carrera universitaria y esto se corrobora con los estudiantes extranjeros ya que se repite a nivel internacional los mismos resultados de estudios, determinando que el hombre presenta mayor interés por emprender que las

mujeres. Existen factores que pueden influir de manera considerable en el estudiante y estos son: orientación de profesores con experiencia en el mundo laboral, propuestas de emprendimiento diligenciados por la universidad entre otros, que colaboran considerablemente en la intención de emprendimiento en los estudiantes una vez finalizada su carrera.

Según Moreno (2013) mencionó que en su investigación se buscar analizar aquellos componentes que son partícipes de la intención emprendedora de los jóvenes universitarios. Se evidencia que la intención emprendedora en este estudio se ve influenciada desde el hogar ya sea por algún familiar empresario, por la edad o alguna dificultad personal o familiar. Se usa como medio de estudio a estudiantes de las carreras de licenciatura y grado de administración de empresas de la universidad de Alcalá en España, en donde se detalla que al pertenecer a los últimos años de preparación universitaria su intención en emprender es mucho más elevada que en niveles inferiores, en donde se determina que el 61,44% de los estudiantes encuestados encuentran como prioridad la creación de sus propios negocios y el otro 64,41% considera que mucho más complicado crear una empresa en la actualidad. Esto indica un mayor índice en la obtención de un puesto laboral, que en la creación de su propia fuente de trabajo.

Soria, Zuniga y Ruiz (2016) analizaron en su investigación sobre la educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios que estuvieron dispuestos a ser parte de este estudio, a los cuales se les solicitó responder algunas encuestas antes y después del curso. Este tipo de encuestas lo que buscan es medir el nivel de intención de

emprendimiento en los estudiantes de primer nivel de la carrera de Ingeniería Comercial de una universidad chilena, estos fueron matriculados en la asignatura denominada "Desarrollo de Actitud Emprendedora". El objetivo de este curso es profundizar y enfocar a los estudiantes en el concepto de emprender. Se obtuvieron como resultados que la intención emprendedora fue negativa en el curso de emprendimiento. Unas de las características que presentaron en este análisis, fue que las personas que incrementaron su fuerza de voluntad al emprendimiento son aquellas que arrojaron una capacidad para solucionar los problemas ya que cuentan de alguna u otra manera con familiares que tienen negocios o emprendimientos prósperos y al involucrarse en este ambiente les otorga una mayor intención de crear su propio negocio. La metodología disponible en este estudio se deriva de variables sociales y demográficas que van desde la capacidad percibida y la educación para emprender ya que ayudan a explicar la intención de progresar en los jóvenes estudiantes.

Arias, Restrepo y Restrepo (2016) realizaron una investigación con jóvenes estudiantes para medir la Intención emprendedora por medio de un estudio bibliométrico. La metodología que se implementó consistió en el análisis de 396 documentos como temática de estudio, obtenido por la ecuación de búsqueda en la base de datos de Scopus. Por medio de estas variables se planteó indicadores bibliométricos que van desde (cantidad, calidad y estructura), analizando la evolución temporal entre 1996 y 2015. Este estudio se realiza con la única intención de identificar las variables y tendencias presentadas actualmente que permiten elevar la intención emprendedora en jóvenes estudiantes universitarios, el cual se desarrolla mediante el modelo de la Teoría de Comportamiento

Planeado en el cual demuestra como resultado, que los factores que más se representan son: autoeficacia, actitud, motivación y normas subjetivas. El análisis bibliométrico se dividió en dos etapas: obtención de información (base de datos y ecuación de búsqueda), y obtención de indicadores bibliométricos (cantidad, calidad y estructura). Como resultado presenta una base de datos lo suficientemente amplia y que ambos campos se encuentran en una etapa de crecimiento, el cual no brinda principios de saturación en el área del conocimiento.

Sánchez (2010) en su investigación sobre el Aprendizaje social e intenciones emprendedoras realizó un estudio comparativo donde involucró a tres países México, España y Portugal. Este estudio tiene como objetivo dar a conocer las diferencias entre los niveles de actividad emprendedora de los países antes mencionados a partir de un aprendizaje social.

Se trabajó con una muestra de 377 participantes de los tres países. México estuvo integrada por 137 participantes, España se formó por 130 universitarios y Portugal 110 participantes. Todos los participantes del estudio respondieron un cuestionario que estuvo integrado por tres componentes que permitieron evaluar las variables y que se describen a continuación: intención emprendedora, auto eficiencia emprendedora y país de residencia. Para la realización de este estudio se incluyó un análisis de MANOVA y regresión que mostraron mayores niveles de autoeficacia e intenciones emprendedoras en los jóvenes mexicanos como lo demuestran las diferentes tasas de actividad laboral y de emprendimiento. Según los estudios y análisis de resultados también informa que relacionar

estas tres variables da una mejora sustancial más que importante, ya que eleva la intención de emprender y aportar iniciativas y variables aplicables para la realización de emprendimientos sostenibles. Existe un efecto positivo y directo debidas a la cultura de emprendimiento del país al que se va a enfocar, ya que a mayor concentración emprendedora como es el caso de México, mayor intención de emprendimiento y debido a la poca interacción con los emprendedores existirá una menor intención y auto eficiencia de emprendimiento en países con tasas de actividad emprendedora baja, como lo es España y Portugal.

Fernández y Gervilla (2013) realizaron una investigación en la cual pretende dar a conocer cuáles son los factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Este es un estudio que se realizó mediante una encuesta a 1222 estudiantes de 12 titulaciones diferentes de la Universidad de Málaga conformada por 449 hombres y 773 mujeres. Esta investigación tiene como objetivo principal determinar los factores que influyen en la baja intención de emprendimiento o creación de empresas en las mujeres. La información recolectada pertenece a los años 2005, 2006, 2007 y 2008, para el análisis de los datos se realizó un análisis de ecuaciones estructurales haciendo uso del programa informático AMOS 17.0.

En este modelo presenta dos variables importantes que determinan la razón por el cual las mujeres presentan una intención baja de emprendimiento a diferencia de los hombres: valoración del resultado (VR) y autoconfianza (AC). De esta manera arroja como resultado una influencia positiva para el género masculino, al momento de emprender o

crear un negocio propio ya que cuenta con expectativas altas, autovaloración y mayor confianza de tomar decisiones bajo presión. En los últimos años el alto grado de emprendimiento femenino se va incrementando y esta se ven reflejando gracias a facilitar el asesoramiento a la mujer y la formación de la intención sobre el emprendimiento. En resumen, se analiza que para la mujer es importante contar con incentivos o respaldos a nivel de ayudas o asesoramientos que les permitan desarrollar sus negocios ya que esto influye en su seguridad y autoconfianza. En conclusión, el sistema externo o la ayuda del gobierno hacia la mujer incrementan su seguridad e incide de manera positiva en su intención de emprender.

Liñán y Krueger (2013) realizaron un estudio comparativo en donde se pretende determinar las variables que influyen de manera positiva en la intención emprendedora en Reino Unido y España. En la realización de este estudio se basa mediante un enfoque de Acción Planificada (Ajzen), en el cual busca descifrar cuales son los componentes que permite desarrolla un modelo más integrado de intención emprendedora. Como resultado brinda que la cultura, las habilidades intelectuales, la motivación, seguridad, y conocimiento empresarial son herramientas y constructos importantes que permiten desarrollar de una manera más adecuada la intención de emprendimiento. Se analizan dos países (Gran Bretaña y España), en el cual se selecciona como muestra una cantidad de 1005 individuos. Se toman en cuenta Mínimos Cuadrados Parciales para superar las limitaciones de las anteriores investigaciones realizadas. Este modelo es válido para los dos países, lo cual ayuda a descifrar las implicaciones para la toma de decisiones y la educación emprendedora.

En conclusión, este estudio ayuda a entender que mejorar el conocimiento en cuanto a emprendimiento e investigar la manera de tomar las mejores decisiones posibles ayuda a aumentar la seguridad y la percepción de autoeficacia, lo cual otorga un aumento de la intención en emprendimiento.

Aponte y Gómez (2016) realizaron un estudio en el cual tenía como objetivo descifrar la relación existente o no existente entre la intención en emprendimiento, variables cognitivas y variables socio personales. En la realización de esta investigación se tomaron en cuenta 159 estudiantes universitarios de los cuales 73 correspondían a mujeres y un total de 86 varones para este análisis. Entre las variables están las cognitivas (autoeficacia emprendedora, actitud emprendimiento y conducta emocional) y como variables socio-personales (sexo, experiencia, trabajos realizados, empresa familiar, vivir con padres) el método utilizado se fundamentó en una regresión logística en donde se demostró por medio de este análisis un alto porcentaje de auto eficiencia bajo estilos emocionales que dan atributos y fundamentación a la intención de emprender. Estos estudios se los refleja con la actualidad latinoamericana, en el cual arroja que se debe enfocar en la intención de emprendimiento y en la formación de futuros profesionales bajo aspectos psicológicos que le permita obtener a dicho estudiante una visión únicamente económica, gerencial que le brinden los lineamientos y la seguridad de tomar decisiones. El objetivo de este estudio al incorporar o combinar, factores cognitivos y socio-personales en un mismo análisis, es la verificación de los componentes que permiten a los estudiantes involucrarse en el mundo del emprendimiento mediante variables autoeficacia y actitud

empresaria, dejando de lado aquellos factores que no sean de mayor significancia en este estudio.

Según Martínez y Milone (2016) realizaron un estudio sobre el emprendimiento en el país de España, sobre la intención sus motivaciones y los obstáculos que estas personas tienen al crear una empresa o emprendimiento en este país, este análisis da como resultado que los principales creadores de empleo en este país se encuentran en los emprendedores. Lo que es un agravante importante es la crisis tanto económica como financiera y social. Como prioridad tienen como meta tienen que aterrizar y comprender los determinantes que influyen en el emprendimiento. La finalidad de este trabajo es analizar y determinar las actitudes, emociones y dificultades que enfrentan este sector, como resultado arroja un valor positivo en intención de emprendimiento. Entre las principales motivaciones está conseguir un trabajo, esta su autorrealización y sobre todo conseguir una manera de desempleo, pero entre las dificultades están: el miedo al fracaso el entorno social que no permite su evolución como empresa, entre otros factores influyentes.

Moriano y Morales (2006) en su investigación demuestra un análisis sobre la escala de Autoeficacia Emprendedora y su validación, se la realizó con un total de más de mil estudiantes de una universidad española. La escala que se va a analizar fue desarrollada por DeNoble, Jung y Ehrlich (1999) la cual permite poner a prueba las creencias del individuo bajo su capacidad de crear un emprendimiento o empresa. Esta versión española de la escala de Autoeficacia Emprendedora está compuesta por: (a) Desarrollar nuevos productos, (b) Gestionar los Recursos Humanos, (c) Iniciar relaciones con inversores, (d)

Construir un entorno innovador, y (e) Trabajar bajo estrés. Como resultado de esta investigación encontramos que esta escala nos brinda un alto grado de fiabilidad lo cual permite dar a conocer la intención de los estudiantes por desarrollar su emprendimiento o empresa en función de la carrera profesional que se escogió.

Valle y Pérez (2016) realizaron una investigación mixta, análisis e implementación en el cual se contó con la colaboración de la Universitaria Antonio José de Sucre, lo que se busca con CORPOSUCRE es generar emprendimiento que perdure con los años, se recolectó información por medio de encuestas a los líderes de la comunidad Altos de la Sabana, en la cual determina que, si existe relevancia en la proyección social. Esto permitirá desarrollar habilidades en base a la responsabilidad social no solo de los estudiantes y docentes, sino también de las comunidades vulnerables, puesto que es un pilar fundamental en la sostenibilidad de los negocios en el transcurso del tiempo, cabe recalcar que las autoridades o funcionarios dan a entender que la responsabilidad social podría ser un paso aislado por el cual buscan la implementación de RSU, otra normativas y funcionalidades. Lo que se determina es que la responsabilidad social es una herramienta fundamental al momento de crear competencias, cualidades y capacidades en las comunidades vulnerables y esto trae como recompensa un desarrollo sostenible, creando nuevos emprendimientos o negocios, disminución de las necesidades de la comunidad, mejora de la calidad de vida, mejora de la relación entre comunidad, universidad y sector empresarial.

Camargo et al. (2011) en su investigación realizaron un análisis a profundidad sobre Impacto del programa emprendedor que se implementó en la Universidad Tecnológica de Bolívar en el cual se midió mediante un programa llamado SPSS para mayor comprensión del estudio. La metodología que se implementó para el levantamiento de información fue a través de encuestas que se realizaron a los diferentes estudiantes y egresados de las facultades de dicha universidad, luego de que se concluyó con la recolección de datos se procede a ingresarlos al programa SPSS el cual brinda tabulación y tablas detalladas de los resultados para un mejor análisis , también utilizo la distribución de frecuencias, ya que se obtiene un detalle de los datos cualitativos y cuantitativos por ello se convierte en una estadística descriptiva.

Como resultado se puede evidenciar un alto grado de actividad empresarial en los egresados de las facultades de ingeniería ya que su estudio va por el análisis y creación de emprendimientos o negocios. Se puede especificar que los jóvenes de las otras facultades cuentan con barreras como la falta de capital o conocimiento al crear sus propios negocios

García (2010) en un estudio realizado por el COE (cuestionario de orientación emprendedora) realizado con estudiantes de diferentes universidades como España, Portugal, México, Brasil y Argentina, en su estudio se validó con un total de 1810 como muestra. En este análisis o investigación lo que se pretende es evaluar la personalidad emprendedora de los diferentes estudiantes de distintos países con el único objetivo de intentar determinar si el cambio de cultura o país afecta a dicha variable o normativa. Según lo que se analizó en dicho estudio, fue que la consistencia interna determinada por las

variables ya estructuradas para dicha evaluación, dio como resultado un Alfa de Cronbach con una estadística de fiabilidad mayor a (0.700) lo cual indica que el modelo de la encuesta está siendo el correcto ya que el alfa es mayor a la base. Como punto clave se debe tomar en cuenta que se realizó un análisis factorial exploratorio y confirmatorio y debido a que el COE es recientemente creado por ellos algunos ítems aplicados en la primera parte varían, por lo cual se evalúa mediante el programa SPSS con lo cual permitirá obtener una muestra aleatoria y para finalizar la metodología se evaluó la consistencia interna en las variables de estudio se estimaron mediante el Alfa de Cronbach.

Los resultados obtenidos mediante la medición de este modelo fue que el COE está siendo aplicado de una manera muy eficiente otorgando validez a dicho análisis y sobre todo brindando estabilidad del instrumento y del criterio aplicado.

Salem (2014) en un estudio realizado en la universidad de Sevilla trata de evaluar y determinar sobre la intención emprendedora en los jóvenes estudiantes universitarios y evidenciar cual sería la importancia de aplicar la materia emprendimiento en esta universidad. Como base clave esta investigación tiene como objetivo detallar la intención emprendedora mediante el modelo del comportamiento planificado, con el fin de que puedan ser utilizadas a futuro en un entorno universitario educativo, según el estudio que se está realizando determina que existen cinco constructos que permitirán determinar la validez de dicho estudio como lo son Valoración Cercana, Habilidades, Atracción Personal, Norma Subjetiva y Control Conductual Percibido. Según el análisis que brinda como resultado que una manera efectiva de elevar dicha variable sería implementando la materia

emprendimiento en las personas cercanas al estudiante, ya que gracias a esto permite reforzar la variable de valoración cercana lo cual brinda una intención muy elevada.

Tenemos como resultado que dicha materia no contiene evidencia estadística que permita determinar si la intención emprendedora como curso influye positivamente en los emprendimientos a nivel nacional, como dato muy valioso tenemos que el nivel de intención emprendedora es alto en los estudiantes de Economía y Negocios, ya que estos estudiantes en específico ya cuentan con bases en diferentes áreas como lo son finanzas, operación, marketing, ingeniería económica, entre otras.

## **Marco legal**

### **Constitución de la República del Ecuador.**

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador indica que en la sección segunda jóvenes Art. 39:

“El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. En total disposición de su función institucional el Estado velará y fomentará reglamentaciones para un trabajo justo y digno permitiendo

accesos a un empleo y mayor intención sobre emprendimiento” (Asamblea Nacional, 2008, p. 32).

Esto indica que todo joven tiene el derecho de poder realizar participación de todos los ámbitos políticos e institucionales para que su derecho de libertad de expresión se y así desenvolver las capacidades o habilidades de emprendimiento para el país.

### **Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)**

“En la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) en el Art. 8 se establecen los fines de la Educación Superior. Dentro de éstos se citan los que tienen una relación directa con la vinculación:

- c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;
- e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo;
- h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria” (Registro Oficial No. 298, 2010, p. 6). (p 22)

Así mismo LOES en el Art. 13 hace referencia a las funciones del Sistema de Educación Superior y literales que se pueden destacar son:

- a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia.
- b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura” (Registro Oficial No. 298, 2010, p. 7).

La oportunidad de la Educación Superior se explicita en la LOES en su Art. 107 donde se refiere que:

“El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología” (Registro Oficial No. 298, 2010, p. 19).

Los programas establecidos en los proyectos de vinculación con la sociedad se enfocan en el Art. 125 donde se menciona que “Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el

personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta cumplir los requisitos del estudiante regular” (Registro Oficial No. 298, 2010, p. 21).

Uno de los requerimientos para la obtención del trabajo de titulación es la realización de las actividades de vinculación con la sociedad como lo determina la LOES en sus Art. 87:

“Como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre-profesionales debidamente monitoreadas en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior. Dichas actividades se realizarán en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad” (Registro Oficial No. 298, 2010, p. 17), y Art. 88 donde se menciona que “Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita” (Registro Oficial No. 298, 2010, p. 17).

## **Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema**

### **Nacional de Educación Superior**

Por lo consiguiente en el Art. 32 expone que “Las instituciones de educación superior establecerán acuerdos o convenios con el sector empresarial e instituciones, que

garanticen el cumplimiento de los objetivos de las actividades de vinculación con la colectividad y prácticas preprofesionales en los campos de su especialidad” (RCP.S23.No.414.08, p. 10).

La Universidad Católica Santiago de Guayaquil mantiene convenio con Holcim en actividades de vinculación como UCSG EMPRENDE, adicionalmente que se está ampliando a fundaciones y a comunidades con las que se está gestionando convenios para así ayudar a las personas vulnerables a emprender su negocio.

Conocedores de que las leyes pueden cambiar de un periodo a otro se ha establecido que la normativa sigue en vigencia de acuerdo a la LOES cuarta.

“Dirección, seguimiento y evaluación de prácticas y pasantías profesionales” y en el numeral 11 que deben tener “Participación en actividades de proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa” (RPC-SO-037-NO.265-2012, p. 4).

## **Constitución Política de la República del Ecuador**

Amparado en esta ley las universidades se someten también a lo que se representa en el art 27 de dicha constitución en donde dice:

“La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la

solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”.

### **Capítulo III. Metodología de investigación**

En el siguiente capítulo se presenta el método de investigación, el alcance, las variables que van a ser investigadas, la muestra seleccionada y población, el método de recolección de datos a través de fuentes primarias y secundarias y las herramientas de análisis de datos. Por lo cual corresponde a un trabajo que está encaminado a resolver problemas sociales en la ciudad de Guayaquil, a través de la medición y evaluación de los proyectos de vinculación, que busca medir el nivel en la intención de emprender de las personas vulnerables.

#### **Enfoque y método de la investigación**

El trabajo de investigación por su naturaleza tendrá un enfoque cuantitativo, según Bernal (2010) definió que: “La medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva” (p. 60). De tal manera que se empleará un proceso para realizar la recolección de datos por el

cual se probarán las hipótesis y se contestarán las preguntas de investigación partiendo de los fundamentos numéricos y un análisis estadístico.

Por otra parte, es descriptivo según Hernández, Fernández y Baptista (2014) debido a que se “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población” (p. 92).

## **Diseño de la investigación**

Por otro lado, el trabajo tendrá un diseño de investigación de tipo no experimental, según Hernández et al. (2014) mencionaron que “Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (p. 152), además de que el estudio será de lógica deductiva en el que se presentará una conclusión partiendo de las hipótesis demostradas.

Adicionalmente, el trabajo de investigación es de corte transversal dado que la información será recopilada en un solo periodo de tiempo. Por último, el trabajo de investigación tiene un alcance de tipo correlacional, dado que permite evaluar la relación existente entre las variables de estudio (Hernández et al., 2014).

## **Población**

La población de la investigación está conformada por todos los beneficiarios del proyecto de vinculación UCSG Emprende estas son Puerto Hondo, San Eduardo,

Fundación Dolores Sopeña. La población es “un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar” (Ventura, 2017).

## **Muestra**

Su muestreo será escoger una parte de los beneficiarios para realizar las encuestas. Según Hernández et al. (2014) definieron que “es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173). En este caso la muestra corresponderá al número de capacitados de la ciudad de Guayaquil. Considerando en el grupo de las personas beneficiarias del proyecto UCSG Emprende al momento ha habido 200 beneficiarios a los cuales se consideraría como la población que con un 95% de confianza y un 10% de margen de error que da como resultado del tamaño de la muestra de 66 personas los cuales se desarrolló 96 encuestas.

Tamaño de la muestra=

$$\frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

**Donde:**

N= tamaño de la población= 200

z= Nivel de confianza = 95%

$e =$  Margen de error = 10%

$p =$  probabilidad de aceptación = 0,5

$q =$  Probabilidad de rechazo = 0,5

### **Consentimiento informado**

Se tiene el consentimiento informado es decir que se ha avisado a las personas que las encuestas serán por fines académicos como se demuestra a continuación:

Estimado emprendedor le presento las siguientes encuestas que tiene como objetivo recolectar información para nuestro estudio de tesis “Incidencia de la capacitación como variable moderadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil.” Su información no será utilizada con otro fin.

### **Confidencialidad**

Las encuestas no piden nombre de los encuestados por lo tanto se garantiza la confidencialidad de las personas.

### **Localización geográfica**

El instrumento de medición se enfocará en la ciudad de Guayaquil para medir las incidencias de las capacitaciones como variable moderadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables de dicha ciudad.

## **Técnicas de recopilación de información**

Para la investigación se realizará métodos de análisis por medio de encuestas, observación y análisis de los resultados (Hernández et al., 2014). La encuesta está enfocada a las personas de los sectores vulnerables donde se capacita a través del proyecto de vinculación UCSG Emprende en la Ciudad de Guayaquil como: Dolores Sopeña, Puerto Hondo, San Eduardo.

Por otro lado, para recolectar la información se la realizará por medio de vía presencial, de tal forma que exista una recopilación rápida de la información. Cabe indicar que la encuesta es personal y se la manejará con total confidencialidad por parte de los investigadores, dado que los encuestados no serán expuestos en ninguna circunstancia.

Por último, se utilizará el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y AMOS que son herramientas fundamentales en el análisis de datos determinados por las encuestas.

## **Instrumento**

Para la recolección de los datos se formó un instrumento de medición mediante la combinación de distintos cuestionarios usados en investigaciones previamente validadas, tales como Krauss, Franco, Bonomo, Mandirola y Platas (2018), como también Álvarez, Pedraza y Lavín (2017), y por último el trabajo de Galleguillos, Escobar y Hurtado (2018) donde dan mayor detalle para la realización de las encuestas.

Además, este cuestionario cuenta de dos partes: primero de variables demográficas la otra parte de los constructos, las variables demográficas cuentas de diez preguntas y segundo de variables de constructo se compone de: cinco (5) preguntas del constructo intención de emprender, tres (3) preguntas del constructo actitud de emprender, tres (3) preguntas del constructo normas subjetivas, cuatro (4) preguntas del constructo control percibido y tres (3) preguntas del constructo capacitación. A continuación, se presentará el modelo de la encuesta que se utilizará:

Estimado emprendedor le presento las siguientes preguntas que tiene como objetivo recolectar información para nuestro estudio de tesis “Incidencia de la capacitación como variable moderadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil.”

Su información no será utilizada con otro fin

Indicando con una X el recuadro, donde uno la calificación es demasiada baja y cinco es un alto rendimiento.

Para la realización de este estudio se seleccionan dos programas que brindará el apoyo y la ayuda para determinar la validación de las encuestas y así estas se realicen de una manera acertada y con un alto grado de fiabilidad para el análisis de la investigación. Para efectos de la investigación se procesan datos para obtener resultados mediante herramientas como SPSS y IBM SPSS AMOS, lo cual brindará un análisis más confiable y detallado.

Para empezar, se ingresan los datos obtenidos en las encuestas al programa SPSS lo cual permitirá analizar los resultados obtenidos, este programa detalla los datos mediante gráficas sobre el nivel de intención emprendedora, si las personas están totalmente seguras de crear sus propios negocios, también brinda información sobre el número de personas o un porcentaje estimado de los encuestados que no tienen confianza en sus emprendimientos ya sea por falta de interés, de conocimiento, apoyo de sus familiares, problemas económicos, entre otros

También se emplea en SPSS una prueba denominada alfa de Cronbach, lo cual permite determinar el grado de fiabilidad mediante su análisis para cada variable, esta estadística de fiabilidad brinda o asegura que las preguntas realizadas para cada variable sean correctas para nuestro estudio.

También por medio de alfa de Cronbach se verifica si mediante la eliminación de alguna pregunta se podría elevar la estadística de fiabilidad brindándole más seguridad y valoración de las preguntas realizadas para dicha variable, si se elimina o no dependerá de los resultados otorgados en el alfa de Cronbach ya que en su análisis brinda esa alternativa.

Una vez validada las encuestas en el modelo SPSS y obtenidos los gráficos, se procesan dichos resultados obtenidos anteriormente mediante un modelo denominado Amos, el cual permitirá determinar de una manera gráfica las relaciones de nuestro estudio, determinando el grado de valoración de cada una de las variables implementadas esta investigación, en este programa lo que permite analizar son los errores de cada variable y brinda un análisis mucho más específico.

Según Herreras (2005) “El SPSS (Statistical Product and Service Solutions) es una potente herramienta de tratamiento de datos y análisis estadístico” (p. 3). Esto permite analizar tablas con una gran cantidad de datos, disminuyendo el tiempo de análisis y respuesta, también se considera una herramienta que analiza datos cuantitativos, que detalla mediante graficas los resultados obtenidos durante una investigación a profundidad.

El programa AMOS es utilizado como una herramienta que funciona en conjunto con el SPSS y son programas que trabajan secuencialmente, por lo cual se complementan de una manera muy eficiente, en cuanto a la aplicación de nuestra investigación.

Según Quintal (2011) en un análisis sobre el programa informa que “IBM SPSS Amos es un potente software de modelado de ecuaciones estructurales (SEM) que le permite apoyar sus investigaciones y teorías mediante la ampliación de los métodos estándar de análisis multivariable, como la regresión, el análisis de factores, la correlación y el análisis de la varianza” (pág. 1).

Según lo analizado esta investigación el programa IBM SPSS AMOS ayuda sobre todo a estimar y evaluar los resultados de cada constructo, para la presentación de un diagrama en el cual permita determinar que hipótesis se relacionan entre las variables de la investigación. Es una herramienta como el SPSS que permite reducir grandes cantidades de datos en una tabla, en el cual se podrá analizar de una manera más general reduciendo el tiempo de respuesta y de toma de decisiones con respeto a los resultados que se pretendan obtener de dicho estudio.

Mediante el alfa de Cronbach en esta investigación permite determinar si en efecto tiene una valoración positiva relevante hacia la investigación ya que brinda un grado de fiabilidad con el cual permite determinar si las herramientas y las encuestas realizadas, se han implementado de una manera eficiente, y también otorga opción para modificar dicho valor de estadística de fiabilidad mediante la eliminación de preguntas que el modelo mismo otorga.

Según Oviedo y Arias (2005) “el alfa de Cronbach es el promedio de las correlaciones entre los ítems que hacen parte de un instrumento. También se puede concebir este coeficiente como la medida en la cual algún constructo, concepto o factor medido está presente en cada ítem. Generalmente, un grupo de ítems que explora un factor común muestra un elevado valor de alfa de Cronbach” (p. 572).

Lo que se determina con el siguiente modelo de alfa de Cronbach es si las variables que se están estudiando en la investigación tienen un alto grado de fiabilidad positiva, cuando en la estadística de fiabilidad resulta un valor menor a 0.700 se recomienda reestructurar dicho constructo o evaluarla ya que preguntas en dicha variable pueden estar afectando a la validación, por lo cual el alfa de Cronbach no da lugar a continuar la investigación ya que un bajo grado de fiabilidad no es recomendable en ningún tipo de investigación o estudio.

Cárdenas y Pons (2012) determinaron que “El alfa de Cronbach es un coeficiente que toma valores entre 0 y 1. Cuanto más se aproxime al número 1, mayor será la fiabilidad del instrumento subyacente” (p. 4).

Este alfa de Cronbach en esta investigación es de mucha importancia puesto que brinda mediante la estadística de fiabilidad el promedio o su valoración para cada constructo, en la cual se debe tener en cuenta que al ser 0.700 o mayor entre más cercano a 1, es más elevado el grado de aceptación que contienen las variables de la encuesta estructurado, esto brinda mayor fiabilidad a la vez que determina que las variables de nuestra encuesta.

Al ser menores a 0.700 se deberá volver a evaluar las preguntas de las variables realizadas para que ese nivel de fiabilidad estructurado en SPSS sea mayor y por ende se pueda proseguir con el análisis estructural de los resultados que se obtendrán para las demás variables.

		1	2	3	4	5
<b>Intención de emprender</b>	IE1-¿Estoy dispuesto a hacer mi propio negocio o emprendimiento?					
	IE2-¿Estoy decidido a crear mi propio negocio algún día?					
	IE3-¿Me esforzaré para crear y dirigir mi propio negocio?					

	IE4-¿Estoy decidido a crear mi propio negocio en el futuro?					
	IE5-¿Mi objetivo profesional es convertirme en un emprendedor?					
<b>Actitud Emprendedora</b>	A6-¿Mi objetivo profesional es ser empresario?					
	A7- ¿Mi objetivo profesional es crear empleo para otras personas?					
	A8- ¿Ser emprendedor supondría ser mi propio jefe?					
<b>Normas Subjetivas</b>	NS9- ¿Mis amigos aprobarían mi decisión de crear una empresa?					
	NS10-¿Mi familia más directa aprobaría mi decisión de crear una empresa?					
	NS11-¿Mis vecinos aprobarían mi decisión de crear una empresa?					
<b>Control Percibido</b>	CP12-¿Crear mi propio negocio y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí?					
	CP13-¿Puedo mantener bajo control el proceso de creación de mi negocio?					
	CP14-¿Si tratase de crear mi propio negocio tendría una alta probabilidad de lograrlo?					
	CP15-¿Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear un negocio?					
<b>Capacitación</b>	C16- ¿Mi meta profesional es ser un emprendedor luego de recibir mis capacitaciones?					
	C17- ¿Hare todo lo posible para gestionar y crear mi propio negocio?					
	C18- ¿Tengo la firme intención de crear mi negocio luego de ser capacitado?					

## DATOS DEMOGRAFICOS

19- ¿Qué edad tiene?

20- Genero:

Masculino

Femenino

21- Estado Civil (SUBRAYE)

- Soltero (a)
- Casado (a)
- Divorciado (a)
- Unión libre (a)

22- Número de hijos en su hogar

0-2

3-5

6-8

23- ¿Le gustaría emprender algún negocio?

SI

NO

24- ¿Le gustaría seguir recibiendo cursos de emprendimiento?

SI

NO

25- ¿Actualmente estas trabajando?

SI

NO

**26- ¿Has tenido tu propio emprendimiento?**

SI   NO

**27- ¿El tipo de vivienda en la que habita es? (SUBRAYE)**

Villa propia

Departamento

Cuarto

**28- ¿Cuánto percibe de dinero mensualmente?**

200-500

500-800

800-2000

### **Fuentes, técnicas e instrumentación para la recolección de información**

Se desarrolló las encuestas piloto donde también se realizó las respectivas validaciones para poder utilizar el instrumento de medición.

En cuanto a las referencias que se utilizó para la construcción del marco teórico fueron enfocadas a fuente académica popular que permite una mayor solidez en contextualizar el contenido para una mayor comprensión en el levantamiento de información

Las encuestas fueron desarrolladas en dos partes la primera de los constructos y la segunda parte en preguntas demográficas que exclusivamente se tomó como preguntas

cerradas donde se evaluará la intención de emprendimiento de las personas vulnerables en la ciudad de Guayaquil. Es decir, de las personas que han sido encuestadas evidenciar su grado de intención al emprender con las capacitaciones que la Universidad Católica Santiago de Guayaquil ha realizado en el proyecto de vinculación.

## **Capítulo IV. Resultado**

### **Discusión de los resultados**

En este capítulo de resultados se presenta los resultados reflejados por las encuestas realizadas presencialmente a los beneficiarios del proyecto de vinculación en la ciudad de Guayaquil (Puerto Hondo, San Eduardo, Fundación Dolores Sopeña) a una muestra de 96 personas; donde se analizaron varios aspectos. Previamente con el fin de validar el cuestionario se realizó lo siguiente: a) Alfa de Cronbach, b) ajuste del modelo. Seguido se procedió a realizar un análisis descriptivo y análisis correlacional.

Como parte del estudio sobre la intención emprendedora de personas vulnerables de dicho sector se recolectó información de datos demográficos con un total de 10 preguntas para visualizar el rango de edades estimados en que las personas objeto de estudio empiezan a emprender a partir de ello se va determinando el perfil de dichos individuos. Toda la información de las encuestas fue tabulada y analizada por el programa en la que se trabajó SPSS (Statistical Package for Social Science).

### **Validez del contenido**

#### **Expertos**

Al recolectar la data se procedió a la validación mediante expertos: Ingeniero Juan Martínez, Psicólogo Cristian Jaramillo y Economista Fernando Parrales con quienes se corroboró que las preguntas estaban ajustadas al contexto de estudio.

## **Prueba piloto**

Se realizó la prueba piloto con 33 encuestas para ver si los datos corrían de manera apropiada.

Mientras no se demuestre lo contrario, la medida directa es la que garantiza valores más precisos de las dimensiones consideradas. El instrumento ni la técnica empleada requieren una validación especial de resultados, es aconsejable asegurar la bondad del procedimiento de medida, incluida la instrumentación, mediante una PP (González, 2017).

## **Data perdida**

Es importante reconocer si existió o no datos perdidos en las encuestas al momento de realizarlas dado que el siguiente autor define la Data Perdida.

Duran (2005) mencionó:

Aquellos diseños muestrales con selección nominal que no permiten reemplazos, la negativa a participar implica la pérdida de la totalidad de los datos. Los datos perdidos, según sus características y proporción, pueden afectar en forma importante tanto la precisión como la validez de las estimaciones a alcanzar (p. 566).

Para la presente investigación no hubo datos perdidos dado que las encuestas fueron realizadas personas a personas por ello no fue necesario el análisis de datos perdidos pero el mencionarlo ayuda a que quede evidente el trabajo que se realizó.

## **Valores atípicos**

Con respecto al análisis de los valores no se encontró valores atípicos dado que al realizar las encuestas se iba realizando pregunta por pregunta a cada una de las personas involucradas al estudio de la intención de emprendimiento. Hawkins (1980) mencionó que:

Los valores atípicos son individuos que presentan un valor o combinación de valores en las variables observadas que los diferencia claramente del resto. Estos valores pueden aparecer por diversas razones, como errores en la codificación de los datos, consecuencia de una situación extraordinaria, o también se pueden deber a causas desconocidas (p. 333).

## **Confiability**

### **Alfa de Cronbach (modelo SPSS)**

Mediante la tabulación de las encuestas realizadas en el modelo SPSS se ha obtenido como resultado que en los cuatro constructos o variables como lo son: intención emprendedora, actitud emprendedora, normas subjetivas, control percibido resulta positivas para el análisis que se plantea evaluar. Mediante el modelo de Alfa Cronbach que se realiza en el programa SPSS valida las encuestas de una manera excelente lo cual indica que las preguntas estructuradas en el cuestionario tienen un alto realce en la investigación a realizar sobre la intención emprendedora en los sectores vulnerables. Cabe destacar que para que la valoración en el modelo de Cronbach y que la estructura de la encuesta sea positiva cada variable debe medir 0.700 o lo más cercano a 1, es un valor que permite determinar que, si

existe un grado bastante aceptable en la encuesta, lo cual permite seguir adelante con los siguientes análisis.

### **Escala: Intención de Emprender**

Tabla 2.  
*Resumen del procesamiento de los casos*

	N	%
validos	96	100,0
Excluidos	0	0,0
Total	96	100,0

Tabla 3.  
*Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.833	5

Tabla 4.  
*Estadísticos Total-Elementos*

	MEDIDA DE LA ESCALA SISE ELIMINA EL ELEMENTO	VARIANZA DE LA ESCALA SISE ELIMINA EL ELEMENTO	CORRELACION ELEMENTO-TOTAL CORREGIDA	ALFA DE CRONBACH SISE ELIMINA EL ELEMENTO
IE1	17,94	2,733	0,638	0,798
IE2	17,85	2,610	0,749	0,768
IE3	17,92	2,730	0,673	0,789
IE4	17,89	2,566	0,704	0,779

IE5	17,74	2,953	0,430	0,858
-----	-------	-------	-------	-------

---

La variable de intención emprendedora es otra de las variables aplicadas en esta investigación en lo que detalla una estadística de fiabilidad de un 0.833 lo cual demuestra un alto grado de confiabilidad de las preguntas para dicha variable, lo que demuestra y da validación a que se continúe con el estudio. Lo que detalla en el análisis de alfa de Cronbach si se elimina la pregunta IE5 esto determinaría un mayor nivel en el grado de fiabilidad que ascendería hasta un 0.858 visto que no es mucha la diferencia en el grado de fiabilidad y no fluctúa en gran cantidad se mantiene, la estructura de dicha variable y se continua con el mismo modelo de encuesta.

Según lo analizado en el modelo de Cronbach la aproximación a uno sería la total fiabilidad del modelo, por lo cual se determina que un 0.833 es un valor aceptable y de mucho relieve, si se elimina cualquier otra pregunta demostraría una valoración menos fiable, en conclusión, el eliminar una sola pregunta en excepción de la EI5, otorgaría como resultado una disminución en el alfa de Cronbach para dicha variable.

### **Escala: Actitud Emprendedora**

Tabla 5.  
*Resumen del procesamiento de los casos*

	N	%
validos	96	100,0
Excluidos	0	0,0
Total	96	100,0

Tabla 6.  
*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,824	3

Tabla 7.  
Estadísticos Total-Elementos

	MEDIDA DE LA ESCALA SISE ELIMINA EL ELEMENTO	VARIANZA DE LA ESCALA SI SE ELIMINA EL ELEMENTO	CORRELACION ELEMENTO-TOTAL CORREGIDA	ALFA DE CRONBACH SISE ELIMINA EL ELEMENTO
A6	8,47	1,283	0,659	0,779
A7	8,41	1,360	0,694	0,747
A8	8,42	1,235	0,690	0,748

Según lo analizado en el modelo SPSS mediante la validación del alfa de Cronbach otorgó como resultado que la estadística de fiabilidad brinda un total de 0.824 lo cual determina como en la variable anterior un alto grado de aceptación de las preguntas implementadas para dicha variable. En el análisis que se puede realizar mediante la evaluación de las tablas que otorga el modelo de SPSS, indica que al eliminar cualquiera de los ítem o preguntas realizadas para dicha variable, no hará más que disminuir la estadística de fiabilidad brindándole una menor valoración para dicho constructo, se recomienda mantener el modelo de la encuesta y no eliminar ninguna pregunta para dicha variable ya

que el 0.824 es un alto grado de fiabilidad que permite continuar con la investigación y analizar los demás factores que intervienen en este estudio.

### **Escala: Normas Subjetivas**

Tabla 8.  
Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Validos	96	100,0
Excluidos	0	0,0
Total	96	100,0

Tabla 9.  
*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,923	3

Tabla 10.  
*Estadísticos Total-Elementos*

	MEDIDA DE LA ESCALA SISE ELIMINA EL ELEMENTO	VARIANZA DE LA ESCALA SISE ELIMINA EL ELEMENTO	CORRELACION ELEMENTO-TOTAL CORREGIDA	ALFA DE CRONBACH SISE ELIMINA EL ELEMENTO
NS9	8,11	1,913	0,887	0,851
NS10	8,10	2,242	0,785	0,934
NS11	8,11	1,871	0,865	0,871

En la variable de normas subjetivas según el análisis realizado en el modelo alfa de Cronbach demuestra que contiene una estadística de fiabilidad de un 0.923 siendo hasta el momento la de mayor valoración en el modelo es la encuesta, lo cual indica que el cuestionario es válido sobre el enfoque a estudiar con respecto a normas subjetivas, con lo cual brinda total seguridad de su buena aplicación.

Según en el análisis que arroja el alfa de Cronbach se podrían realizar variaciones ya que al verificar en la tabla que mediante la eliminación de una pregunta que corresponde a NS 10 el alfa de Cronbach ascendería a un 0,934 en la estadística de fiabilidad con lo cual incrementaría en un 0.011 por lo cual se determina que al no variar mucho no se necesitan realizar modificaciones en dicho constructo de normas subjetivas y no se necesitan hacer variaciones en las demás preguntas realizadas ya que dicha modificación simplemente afectaría de manera negativa al alfa.

**Escala: Control Percibido**

Tabla 11.  
*Resumen del procesamiento de los casos*

	N	%
Validos	96	100,0
Excluidos	0	0,0
Total	96	100,0

Tabla 12.

*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,806	4

Tabla 13. *Estadísticos Total-Elementos*

*Estadísticos Total-Elementos*

	MEDIDA DE LA ESCALA SISE ELIMINA EL ELEMENTO	VARIANZA DE LA ESCALA SI SE ELIMINA EL ELEMENTO	CORRELACION ELEMENTO- TOTAL CORREGIDA	ALFA DE CRONBACH SISE ELIMINA EL ELEMENTO
CP12	13,31	2,617	0,666	0,735
CP13	13,30	2,634	0,629	0,753
CP14	13,26	2,679	0,648	0,745
CP15	13,31	2,786	0,546	0,793

Según el análisis estructurado en el modelo SPSS detalla que para la variable control percibido también existe un alto grado de aceptación como lo demuestra la estadística de fiabilidad otorgándole un 0.806 lo cual valida y dice que es un resultado bastante aceptado en la valoración de esta investigación en dicho constructo, por lo tanto, permite determinar que si es relevante para este análisis y que las preguntas tabuladas para dicha variable son bastante aceptadas.

En los resultados se puede evidenciar que al eliminar alguna pregunta de dicha variable esta disminuirá el alfa de Cronbach otorgándole una validación poco acertada, por

lo cual se recomienda proseguir con las mismas preguntas implementadas sin modificar en lo absoluto alguna pregunta de dicho contrato o variable.

Según lo analizado en todas las variables la de control percibido es la de menos valor en el alfa de Cronbach, por lo tanto, indica que existen preguntas que afectan a dicho constructo, pero al ser esta de un alto grado de fiabilidad de 0.806 se continúa con la investigación y análisis, ya que este valor es muy bien aceptado para el análisis del estudio.

### **Escala: Capacitación**

Tabla 14.

*Resumen del procesamiento de los casos*

	N	%
Validos	96	100,0
Excluidos	0	0,0
Total	96	100,0

Tabla 15.

*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,812	3

Tabla 16.

*Estadísticos Total-Elementos*

	MEDIDA DE LA ESCALA SISE ELIMINA EL ELEMENTO	VARIANZA DE LA ESCALA SISE ELIMINA EL ELEMENTO	CORRELACION ELEMENTO-TOTAL CORREGIDA	ALFA DE CRONBACH SISE ELIMINA EL ELEMENTO
C16	8,49	1,368	0,624	0,781

C17	8,59	1,275	0,791	0,613
C18	8,52	1,368	0,585	0,823

En la variable de capacitación la valoración del modelo alfa de Cronbach resultó en la estadística de fiabilidad con un valor de 0.812, esto indica que las preguntas realizadas en cada constructo de estas variables son de gran valor para lo que se pretende estudiar.

Según el análisis de lo que se obtuvo como resultado, demuestra que al eliminar la pregunta C18 brinda un mejor resultado al momento de validar el alfa de Cronbach ya que otorga un mayor valor de 0,823 lo cual indica que al eliminar dicha pregunta el grado de fiabilidad en dicha variable incrementaría en un 0,011, lo cual no es valor tan significativo, por ende, se continua con la misma estructura de las preguntas realizadas.

### **ALFA DE CRONBACH TODAS LAS VARIABLES**

Tabla 17.  
*Resumen del procesamiento de los casos  
Todas las variables*

	N	%
validos	96	100,0
Excluidos	0	0,0
Total	96	100,0

Tabla 18.  
*Resumen del procesamiento de los casos Alfa de Cronbach  
estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.720	18

Tabla 19.

*Estadísticos Total-Elementos*

	MEDIA	DESVIACIÓN ATÍPICA	N
IE1	4,40	0,513	96
IE2	4,48	0,502	96
IE3	4,42	0,496	96
IE4	4,45	0,540	96
IE5	4,59	0,554	96
A6	4,18	0,649	96
A7	4,24	0,594	96
A8	4,24	0,594	96
NS9	4,05	0,759	96
NS10	4,06	0,693	96
NS11	4,05	0,786	96
CP12	4,42	0,660	96
CP13	4,43	0,677	96
CP14	4,47	0,648	96
CP15	4,42	0,675	96
C16	4,31	0,654	96
C17	4,21	0,614	96
C18	4,28	0,676	96

El análisis que se realizara a continuación es sobre el alfa de Cronbach general, ya que para cada constructo de nuestras variables resultaron positivas, lo que se busca es evaluar si el cuestionario en general es fiable para la investigación a realizar. Cabe destacar que para que la valoración en el modelo de Cronbach y que la estructura de la encuesta sea

positiva cada variable debe medir 0.700 o lo más cercano a 1, es un valor que permite determinar que, si existe un grado bastante aceptable en la encuesta, lo cual permite seguir adelante con los siguientes análisis, esto demuestra que la estadística de fiabilidad en esta investigación es excelente, por ello se puede evidenciar que mediante la tabulación de las encuestas realizadas en el modelo SPSS se ha obtenido como resultado que en general la encuesta es positiva, ya que brinda un 0.720 por lo cual da por válida nuestra estadística de fiabilidad para dicha encuesta en general.

En el análisis de las cuatro variables indica una muy buena estadística de fiabilidad siendo la de control percibido la de menor valor con un 0.806 por lo cual se deduce que las fiabilidades para los demás constructos tienden al incremento, siendo todos aceptados ya que brindan un resultado bastante confiable. Este estudio se realizó basado en 18 elementos como indica la tabla de alfa de Cronbach en general.

## **Validez estructural**

### **Indicé de bondad de ajuste**

Romero (2016) indicó en su investigación que “Las pruebas de bondad de ajuste se utilizan para contrastar si los datos de la muestra pueden considerarse que proceden de una determinada distribución o modelo de probabilidad. En definitiva, las pruebas de bondad de ajuste permiten verificar qué tipo de distribución siguen nuestros datos y, por tanto, qué pruebas (paramétricas o no) se puede llevar a cabo en el contraste estadístico” (p. 36).

La bondad de ajuste ayuda a determinar el ajuste o lo bien que se conjugan las diferentes observaciones planteadas, en esta investigación también favorece para determinar si existe relación positiva entre las diferentes variables que se están plantando en dicho estudio.

Este trabajo establece si existe definitivamente confiabilidad y validez para el cuestionario e investigación en general, este estudio se lo constituyó con un total de 96 encuestados de los diferentes centros de capacitación a los que estos acuden diariamente como lo son Puerto Hondo, San Eduardo y Fundación Dolores Sopena.

Los resultados que se pretenden analizar son: CEMIN/DF, CFI, RM SEA, TLI, con los cuales se busca determinar si cuentan con un ajuste significativamente positivo, que ayude a validar la investigación planteada, ya que este proceso de bondad de ajuste tabulada en amos ayuda a verificar la correlación entre las variables y permite determinar la aceptación o rechazo de nuestras hipótesis formuladas.

## **Model fit summary**

### ***Índice CMIN/DF***

Según Gauna y Ruiz (2017) en un estudio analizaron que “para que el valor de CMIN/DF este al límite de considerarse aceptable el rango debe ser inferior a 3” (p.26).

Tabla 20.  
*Índice CMIN/DF*

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	61	217,406	128	,000	1,698
Saturated model	189	,000	0		

Independence model	36	987,661	153	,000	6,455
--------------------	----	---------	-----	------	-------

---

Según los resultados obtenidos en AMOS se detalla en el índice de bondad de ajuste, que si se considera aceptable ya que el valor obtenido en CMIN/DF arroja un resultado de 1,698 para la investigación. Según la premisa para que se considere aceptable el valor deberá ser menor a tres con lo cual demuestra la confiabilidad de nuestro enfoque y análisis.

## Baseline Comparisons

### *Índice CFI*

En un estudio realizado por Bentler (2011) indicó que el índice CFI, es un índice de ajuste comparativo, en la cual todos estos índices incrementales de dicho estudio, con un valor aproximado a 1, otorgan e indican muy buen ajuste para dicho análisis.

Tabla 21.  
*Índice CFI*

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	Rho1	Delta2	Rho2	
Default model	,780	,737	896	,872	,893
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

---

Según el análisis de los resultados obtenidos mediante AMOS se puede evidenciar que brinda un valor de 0,893 para CFI en el cual indica un buen ajuste. Como se puede analizar para que el valor indique un buen ajuste este valor debe ser próximo a uno por lo cual da total seguridad y validez para dicha prueba.

### *Índice TLI*

Panchón y de Ingenieros (2004) en su estudio definieron que: “El índice de Tucker-Lewis esta corregido para tener en cuenta la complejidad del modelo. Los valores del índice TLI varían entre 0y1, aunque pueden no estar restringidos a este rengó. Valores próximos a 1 indican un buen ajuste” (p.11).

Tabla 22.  
*Índice TLI*

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	Rho1	Delta2	Rho2	
Default model	,780	,737	896	,872	,893
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Para determinar un análisis de esta prueba se debe evidenciar que este modelo estructurado en AMOS otorga un 0,872 para TLI, lo cual brinda como resultado un buen ajuste, ya que según lo indicado anteriormente los valores de este índice fluctúan de 0 a 1 y entre más cercano a 1 da un mayor valor de confianza y confiabilidad para dicho modelo.

## RMSEA

Browne y Cudeck (1989) encontraron que el índice estadístico RMSEA, es un error cuadrático medio de aproximación, en la cual se basada en la discrepancia con relación a la población. Para que este índice se pueda considerar buen ajuste sus valores se deben estimar entre 0,05 y 0,08 (Browne, M. W., & Cudeck, R. (1989).

Tabla 23.

### RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,086	,066	,105	,003
Independence model	,240	,225	,254	,000

Según los resultados obtenidos para RMSEA detalla que contiene un buen ajuste ya que el valor es de 0,086 lo cual es favorable para el modelo, como se especificó anteriormente para determinarlo un buen ajuste el valor debe estar entre 0,05 y 0,08 por lo cual demuestra que efectivamente otorga validez y seguridad al estudio.

Tabla 24.

### Valores RMSEA

RMSEA		
Valores inferiores a 0.05 o 0.06	ajuste "bueno"	(Browne y Cudeck, 1992 ) (Hu y Bentler, 1999Hu, L. y Bentler, PM ( 1999 )
Valores entre 0.05 y 0.10	ajuste "aceptable"	(Browne y Cudeck, 1992 ; MacCallum, Browne y Sugawara, 1996 )
Valores superiores a 0.10	ajuste "malo"	(Browne y Cudeck, 1992)

Tabla 25.  
Valores CFI

CFI		
Valores superiores a 0.95	"buen" ajuste	(Hu y Bentler, 1999)
Valores inferiores a 0.90	como "aceptables"	(McDonald & Ho, 2002)

La tabla 24 y 25 indica cuando los indicadores actúan de una manera eficiente o no, en la cual se determina mediante sus valores para asignarles un ajuste bueno malo o aceptable, lo ajuste que se detallan a continuación pertenecen a RMSEA y CFI.

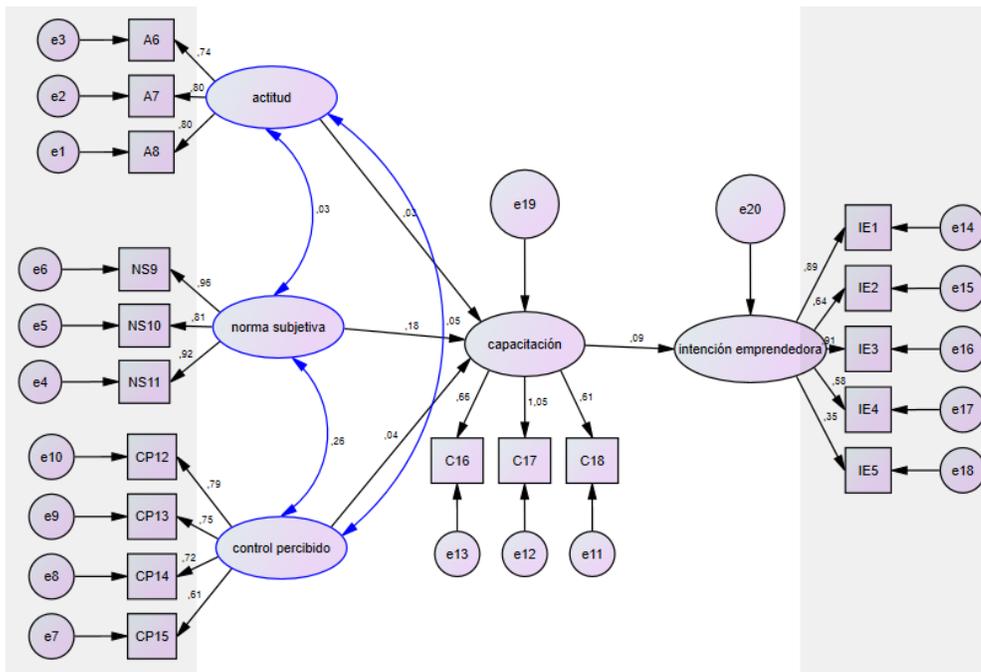


Figura 2. Amos

Tomado de Modelos de ecuaciones estructurales: Características, fases, construcción, aplicación y resultados por Escobedo Portillo et al. (2016).

## Estadística descriptiva

### Análisis Preguntas Demográficas

#### 19-¿Qué edad tiene?

Tabla 26.

*Segmentación por edades*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
15-30	30	31,25	31,25
31-40	30	31,25	31,25
41-50	22	22,92	22,92
52-64	14	14,58	14,58
Total	96	100,0	100,0

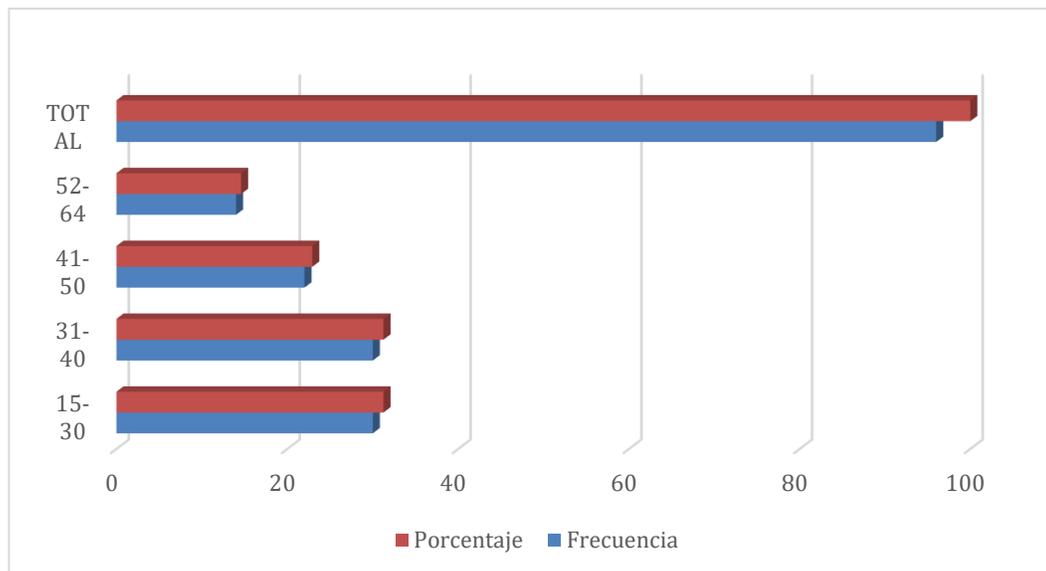


Figura 3. Segmentación por edades

Según la Tabla 26 y la Figura 3 en la cual se percibe la segmentación de edades demuestra que las edades son muy variables de las personas que acuden a dicho centro con el objetivo de empezar sus emprendimientos en donde las edades de 15 a 40 son las que más se presentan a estas capacitaciones con un promedio de 62,50% personas entre esas edades lo cual indica que no solo personas de mayor edad están buscando emprender como pasatiempo o por necesidad, si no también personas jóvenes en busca de negocios propios que les permita llevar un mejor estilo de vida, los demás porcentajes se encuentran entre los 41-50 en la cual demuestra un total de 22,92% de porcentaje para esta edad, personas con una edad mucho más elevada y para finalizar entre los 52 -64 se encuentra el porcentaje más corto de personas que acuden a las capacitaciones con un promedio de 14,58%.

## 20- ¿Genero?

Tabla 27.

*Género*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Masculino	29	30,2	30,2
Femenino	67	69,8	69,8
Total	96	100,0	100,0

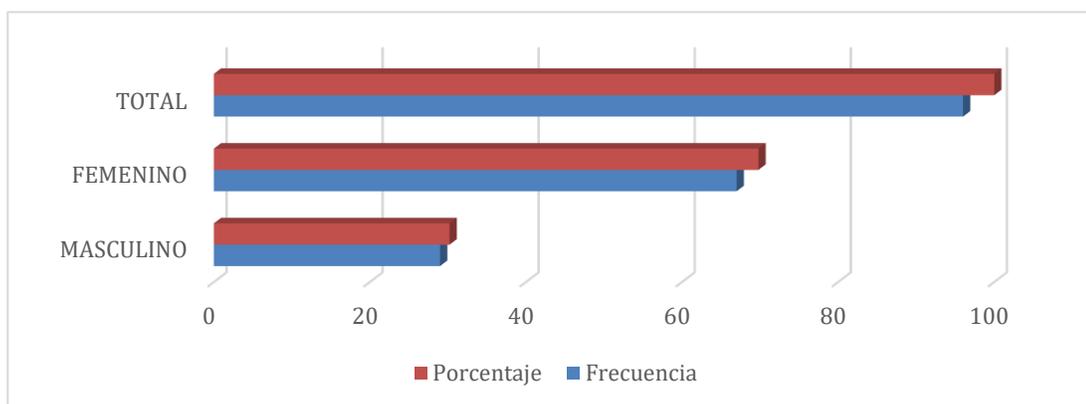


Figura 4. *Género de los encuestados*

Según se pueden evidenciar en los resultados obtenidos por las encuestas la gran mayoría de las personas que acuden a estos cursos de capacitación son mujeres en busca de nuevas oportunidades de crear sus propios negocios con un 69,8% a diferencia de los hombres que solo cuentan con un 30,2%.

En base a lo analizado se puede observar que las mujeres cuentan con más dificultad de obtener un negocio en el mundo laboral, por lo cual estos talleres de capacitación podrían brindarles la oportunidad de crear sus propios emprendimientos y otorgarse una vida más digna y depender por sí solas.

## 21- Estado Civil

Tabla 28.  
*Estado Civil*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
SOLTERO(A)	51	53,1	53,1
CASADO(A)	37	38,5	38,5
DIVORCIADO(A)	4	4,2	4,2
UNION LIBRE	4	4,2	4,2
Total	96	100,0	100,0

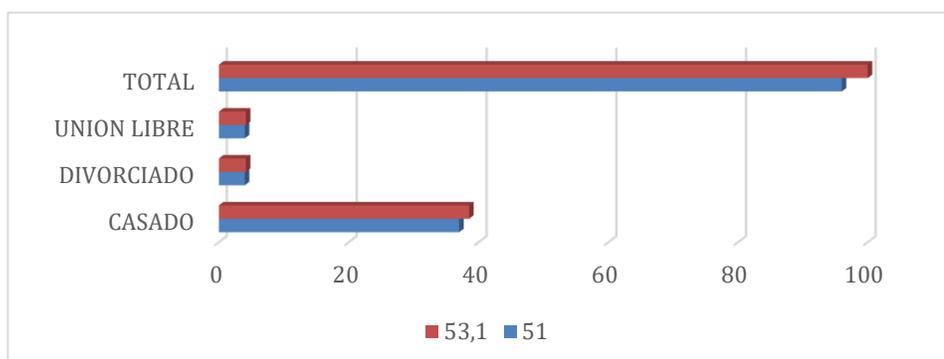


Figura 5. *Estado civil*

Según la Tabla 28 y Figura 5 las encuestas la mayoría de las personas son solteras con un 53,1% y que la otra cantidad también elevada de personas que acuden son casadas con un 38,5%, ambas en busca de obtener un emprendimiento que les permita sobresalir en su vida laboral y cotidiana, también la unión libre da un 4,2% al igual que los divorciados con el mismo porcentaje. La gran mayoría que corresponde al 53,1% corresponde a madres solteras que no cuentan con un apoyo, por lo cual se encuentran en la necesidad de inscribirse en estos talleres que les permitan obtener herramientas para la creación de sus emprendimientos y llevar un mejor estilo de vida.

## 22- Número de hijos en su hogar

Tabla 29.

*Número de hijos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 0-2	71	74,0	74,0
3-5	16	16,7	16,7
5-8	9	9,4	9,4
Total	96	100,0	100,0

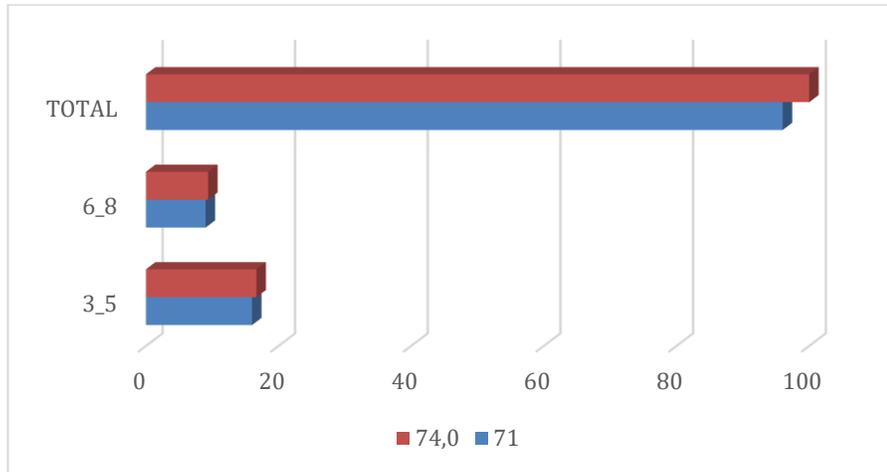


Figura 6. Número de hijos

Como se ve reflejada Tabla 29 y figura 6 de la encuesta sobre número de hijos, una gran parte de las personas que acuden a estos cursos de capacitación son madres solteras que cuentan con uno o dos hijos con un 74%, seguido por aquellas personas que cuentan con tres hijos en adelante con un total del 16,7% y la opción número tres con un 9,4% que cuentan con más de seis hijos en adelante en su gran mayoría son personas mayores de edad que acuden a dichos centros solo por la necesidad de aprender y obtener nuevas habilidades, tanto en cocina como en belleza y manualidades.

### 23- ¿Le gustaría emprender algún negocio?

Tabla 30.

*Intención de emprendimiento*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos SI	87	90,6	90,6
NO	9	9,4	9,4
Total	96	100,0	100,0

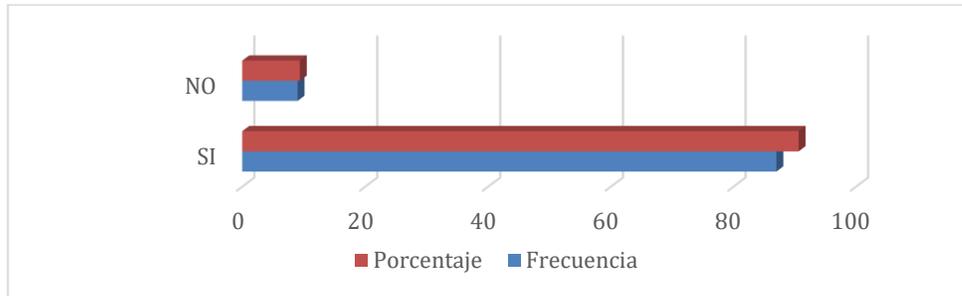


Figura 7. Intención de emprendimiento

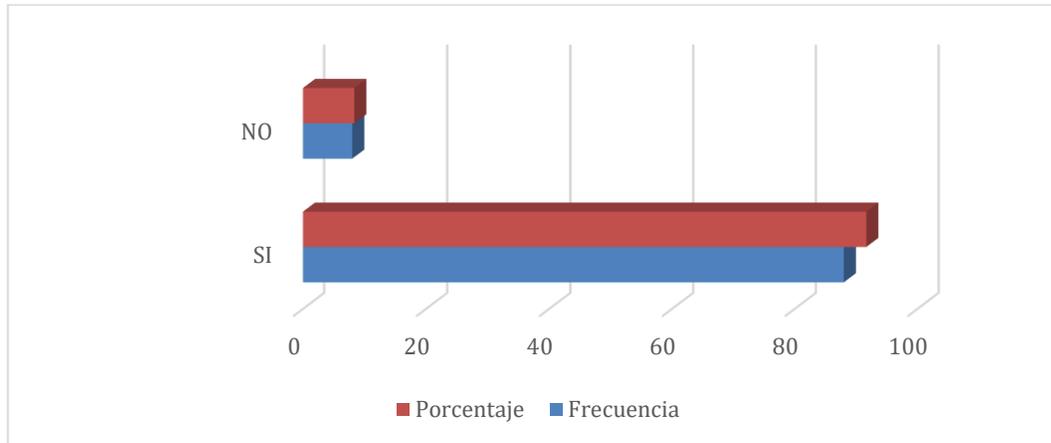
En ciertas excepciones se refleja un desinterés de emprender, en las demás encuestas todos afirmaron su intención por emprender sus negocios propios, ya que estos cursos les ha brindado iniciativa y motivación por seguir adelante. Una gran parte de los encuestados y encuestadas cuentan con hijos por lo cual buscan una retribución económica que les permita surgir y seguir adelante con su estilo de vida. Un alto porcentaje de los encuestados dice si al emprendimiento con un 90,6% y solo un 9,4% dice no por temor al fracaso o no sentirse aptos y capaces para emprender sus propios negocios. El objetivo principal tanto de la universidad como el del centro de capacitación al implementar estudiantes en sus cursos, es crear en las personas que reciben las clases una elevada intención de emprender al implementarles herramientas necesarias y fundamentales para sus negocios.

#### 24- ¿Le gustaría seguir recibiendo cursos de emprendimiento?

Tabla 31.

*Seguir capacitándose por medio de estos cursos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos	88	91,7	91,7
	8	8,3	8,3
Total	96	100,0	100,0



*Figura 8. Seguir capacitándose por medio de estos cursos*

Como se refleja en la Tabla 31 y en la Figura 8 existe detalla que existe un gran interés por seguirse capacitando dentro de estos curso, en otras preguntas que se consideran en el cuestionario se contradicen con esta respuesta, lo cual es motivo de la falta de información brindada en el momento de la encuesta o porque las personas no entendieron el concepto de lo que se va analizar, ya que las personas con intención de emprender lo que buscan es seguirse preparando y consolidando herramientas que les sirva a futuro, lo importante en estos cursos es que no solo se brinda la práctica, si no también se estudia la contabilidad que les permita detallar la rentabilidad que se obtendrá y así poder proyectarse a futuro. Gran parte de los encuestados son personas solteras por lo cual cuentan con disponibilidad de tiempo y espacio para la elaboración de sus emprendimientos. Según los resultados obtenidos un 90,6% si quiere seguirse capacitando y solo un 8,3% no quiere seguir acudiendo a estos cursos de capacitación.

## 25- ¿Actualmente estas trabajando?

Tabla 32.  
*Actualmente está laborando*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos SI	70	72,9	72,9
NO	26	21,7	21,7
Total	96	100,0	100,0

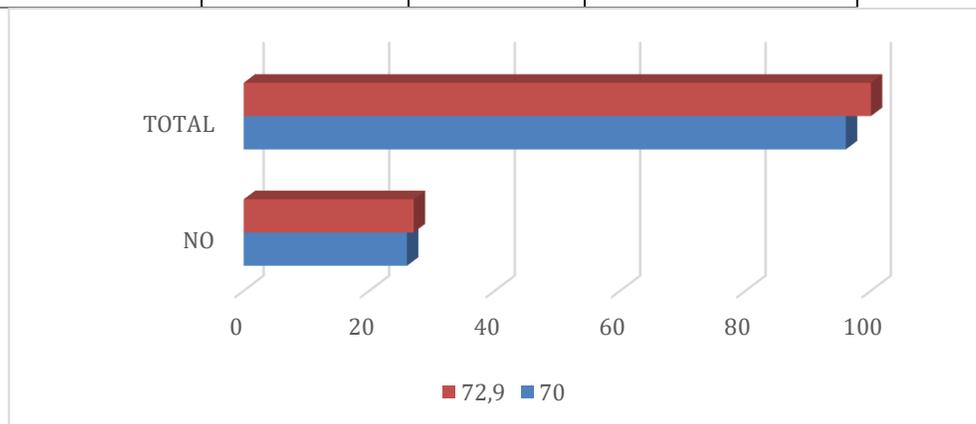


Figura 9. Actualmente está laborando

Según lo tabulado como se aprecia Tabla 32 y en la Figura 9 arrojó que si existe una gran cantidad de personas que cuentan con un trabajo en la cual refleja un 72,9% que si es laboralmente activo ya que la mayoría de las personas que acuden al centro de capacitación son madres solteras con hijos y lo que buscan en dichos cursos es un ingreso extra mediante alternativas de emprendimiento y solo un 27,1% no cuenta con trabajo por muchas razones que van desde el tiempo disponible, no cuentan con los estudios finalizados para postular en alguna vacante de trabajo, la edad de las personas para conseguir trabajo y buscan de los cursos de capacitación una oportunidad de emprendimiento para mejorar su

estilo de vida y situación actual ya que no cuentan con un salario mensual que les permita emprender.

**26- ¿Has tenido tu propio emprendimiento?**

Tabla 33.  
*Emprendimientos anteriores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos SI	68	70,8	70,8
NO	28	29,2	29,2
Total	96	100,0	100,0

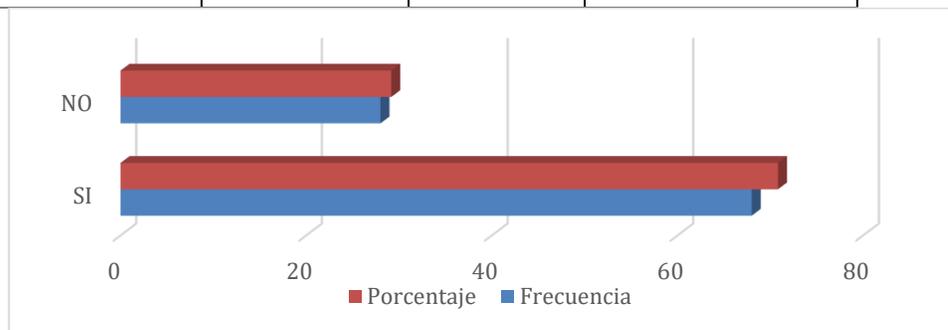


Figura 10. Emprendimientos anteriores

Si existe una gran cantidad de personas en estos cursos de capacitación que han emprendido anteriormente sin mucho éxito, por lo cual acudieron a estas capacitaciones con el objetivo de obtener la información y herramientas necesarias que les permita desarrollar de manera exitosa su idea de negocio.

En los resultados se puede evidenciar que un 68,8% ya han tenido experiencia al nivel de emprendimiento lo cual seleccionaron el sí, por lo consiguiente indica que cuentan con experiencia y conocimientos con respecto a emprender y solo un 28,2% emprenderá

por primera vez lo cual se refleja en la opción del no, que indica que nunca se han visto en la necesidad de emprender y que al capacitarse en los centros obtendrán las herramientas necesarias para crear de manera eficiente sus negocios.

**27- ¿El tipo de vivienda en la que habita es?**

Tabla 34.  
*Tipo de vivienda*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
VILLA PROPIA	79	82,3	82,3
DEPARTAMENTO	15	15,6	15,6
CUARTO	2	2,1	2,1
Total	96	100,0	100,0

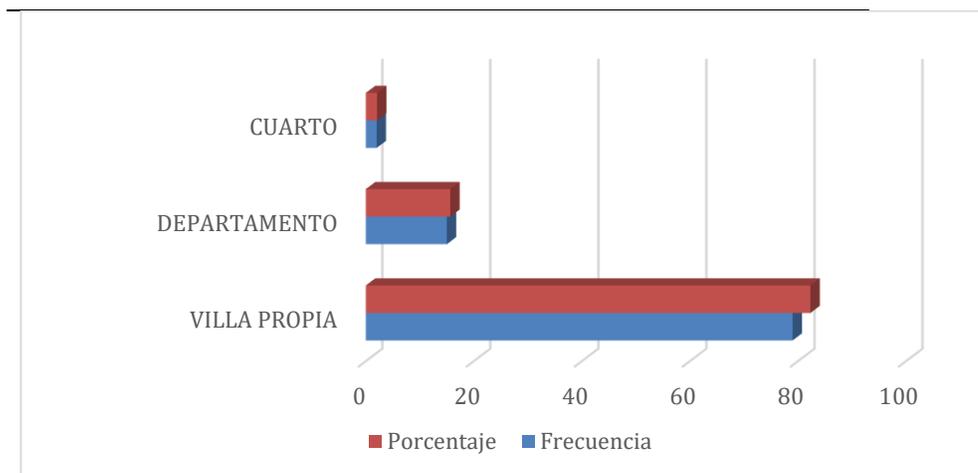


Figura 11. Tipo de vivienda

Una baja cantidad de las personas que acuden a estos cursos, no cuentan con casa propia por lo cual se ven en la necesidad de arrendar en la cual cuenta con únicamente el 2,1%, siendo este también un factor importante ya que los pocos ingresos que obtienen, se

destinan en alimento y arriendo. La mayoría de las personas si cuentan con casa propia con un total del 82,3% lo cual es favorable ya que dicho dinero se puede direccionar al emprendimiento y únicamente 15,6% cuentan con un departamento.

**28- ¿Cuánto percibe de dinero mensualmente?**

Tabla 35.  
*Dinero que perciben mensualmente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
200-500	76	79,2	79,2
500-800	20	20,8	20,8
Total	96	100,0	100,0

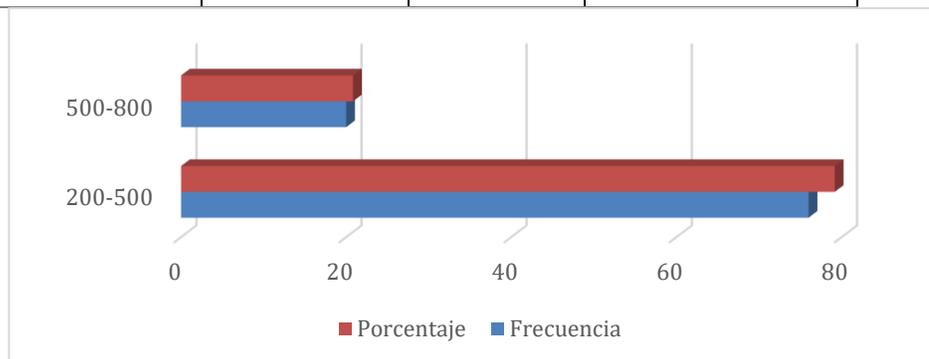


Figura 12. Dinero que perciben mensualmente

En las encuestas realizadas en los centros de capacitación indican como se ve en la Tabla 35 y Figura 12 que una poca cantidad de los encuestados si cuentan con un ingreso económico superior al básico que les permita desarrollar sus propios negocios el cual es representada solamente en un 20,8% que cuentan con ingresos mayores a 500 dólares, el otro porcentaje y mayor de 79,2% son las personas que su ingreso mensual fluctúa entre 200 y 500 mensual y este dinero se direcciona para los gastos del hogar como arriendo,

acaparar sus gastos familiares, la mayoría cuenta con este ingreso económico , por ende, no cuentan con una sostenibilidad económica para financiar sus emprendimientos o tener la idea de colocarse algún puesto, que les permita obtener ingresos extras.

### Análisis descriptivo de las variables

#### IE1- ¿Estoy dispuesto a hacer mi propio negocio o emprendimiento?

Tabla 36.

*Intención de crear un negocio propio IE1*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	1	1,0	1,0
4	56	58,3	58,3
5	39	40,6	40,6
Total	96	100,0	100,0

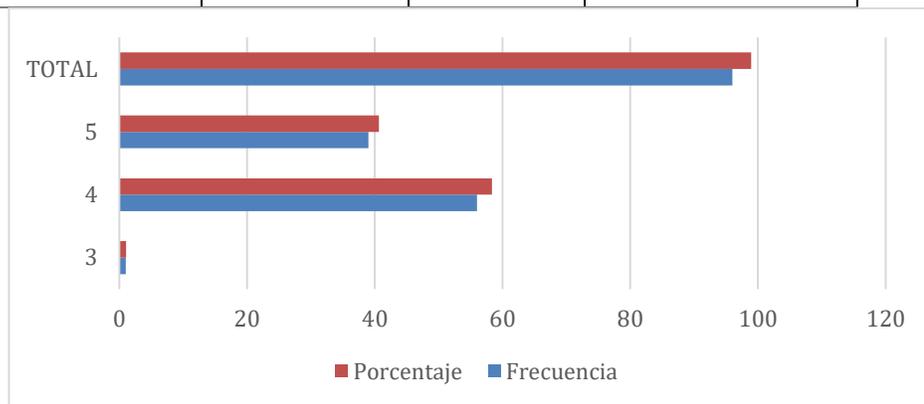


Figura 13. Intención de crear un negocio

En la Tabla 36 y Figura 13 de la primera pregunta de las encuestas se obtuvo como resultado que las personas tienen una intención elevada de emprender su negocio, ya que según el análisis los encuestados en su mayoría escogieron la opción cinco y cuatro, se

otorgó a la alternativa cuatro como la calificación más alta, otorgando un 58,3% con respecto a esta opción y un 40,6% para la alternativa cuatro, para finalizar la opción tres tuvo un 1% de participación. Los resultados de esta pregunta demuestran que una minoría de las personas que acuden al taller no tiene intención de emprender, ya sea por falta de recursos o temor al fracaso. Estos valores que se reflejan en la tabla son consecuencia de las diferentes situaciones que afrontan las personas que acuden a los centros, por ejemplo, una pequeña cantidad del 1% indica en la opción tres una baja intención de crear su emprendimiento y esto se debe a que existen madres solteras con uno o más hijos por lo cual no cuentan con la disponibilidad de tiempo ni el apoyo que le permita conseguir un trabajo y por ende crear su negocio con los ingresos que se vayan obteniendo.

**IE2- ¿Estoy decidido a crear mi propio negocio algún día?**

Tabla 37.  
*Decisión de crear un negocio IE2*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 4	50	52,1	52,1
5	46	47,9	47,9
Total	96	100,0	100,0

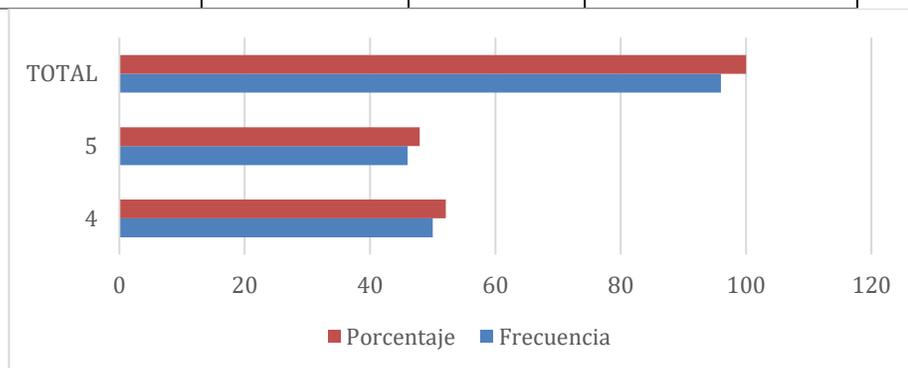


Figura 14. Decisión de crear un negocio

En la pregunta IE2 se obtuvo como resultado una alta intención de crear en algún momento un negocio propio dando como mayor respuesta la opción número cuatro con un 52,1% de porcentaje esto se debe a que las personas a las que se encuestan en su mayoría son personas que si cuentan con un ingreso mensual, que les permita presupuestar la creación de un negocio ya que al ser personas mayores cuentan con disponibilidad de tiempo, como otro factor influyente se encuentra la experiencia ya que un 70,8% ya han tenido anteriormente emprendimientos por lo cual sabrán tomar decisiones en función a las necesidades que se les presente.

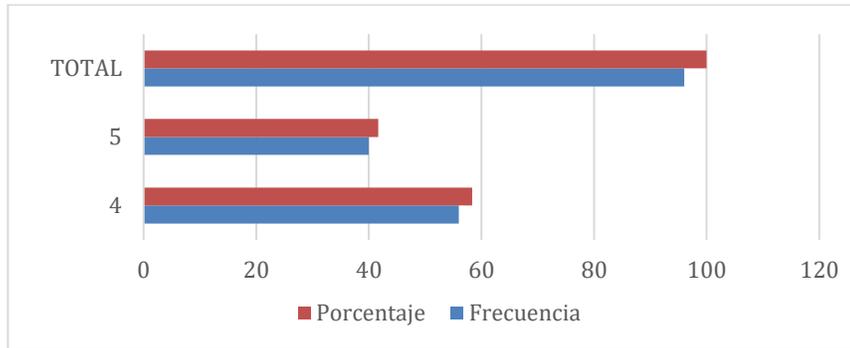
En la Tabla 37 también se puede evidenciar que la calificación cinco con un 47,9% siendo las opciones cuatro y cinco las dos únicas alternativas seleccionadas en esta pregunta. Lo que brinda como repuesta que las personas están comprometidas en crear sus negocios en un futuro cercano y por ello acuden a dichos talleres con la confianza de que les brindarán herramientas y bases para la creación de sus propios emprendimientos en busca de un mejor estilo de vida personas y de su familia.

### **IE3- ¿Me esforzaré para crear y dirigir mi propio negocio?**

Tabla 38.

*Creación y dirección de un negocio propio IE3*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 4	56	58,3	58,3
5	40	41,7	41,7
Total	96	100,0	100,0



*Figura 15.* Creación y dirección de un negocio propio

En su totalidad de las personas encuestadas con respecto a la pregunta IE3, dio como resultado una alta cantidad de personas con las ganas de crear y dirigir su propio negocio ya sea de cocina, belleza o manualidades, que son los cursos que se brindan en los centros antes mencionados, la opción cuatro es la más alta con un porcentaje de 58,3%, en segundo lugar, se encuentra la opción cinco con un 41,7% siendo estas las únicas respuestas seleccionadas en dicha pregunta. Lo que se visualiza con esta tabulación es que gran parte de los encuestados tienen una alta intención de crear y dirigir sus propios emprendimientos o negocios, por ello ingresar a estas capacitaciones que les brindará apoyo y seguridad para la toma de decisiones. Un 20,8 % de los encuestados indican que perciben ingreso que van desde los 500 a 800 y el otro porcentaje fluctúa entre los 200 y 500, con los cual indica que existen en los centros personas con la capacidad económica de poder emprender sus propios negocios por lo cual acuden a capacitarse en cuanto a emprendimiento, para desarrollar herramientas útiles al momento de tomar decisiones y planificar en momentos claves para el negocio.

**IE4- ¿Estoy decidido a crear mi propio negocio en el futuro?**

Tabla 39.

*Crear un negocio a futuro IE4*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	2	2,1	2,1
4	49	51,0	51,0
5	45	46,9	46,9
Total	96	100,0	100,0

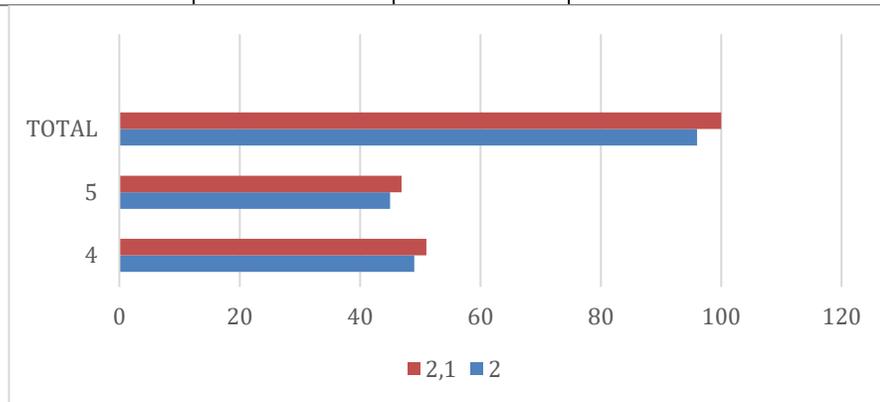


Figura 16. Crear un negocio a futuro

Como en las anteriores preguntas se obtuvo una alta cantidad de personas que tienen la intención de generar su propio negocio que a futuro que les permita desarrollar un mejor estilo de vida, se eligió la opción cuatro en su mayoría con un 51% esto debido a la cantidad de personas que cuentan con hijos, por lo cual buscan desarrollar un negocio con el objetivo de brindarse un mejor estilo de vida para sí mismo, hijos y sus familiares, la opción cinco se puede evidenciar un total de 46,9% y la tercera casilla fue seleccionada en un 2,1%, lo cual permite determinar una gran cantidad de personas que tienen una idea o intención emprendedora con respecto a crear un negocio a futuro. Su valoración y

perspectiva con respecto al mercado cambia de una manera considerable ya que, al contar con herramientas su seguridad y confianza aumentan lo cual es un factor positivo a nivel de emprendimiento.

Solo una baja cantidad de personas no tienen la intención de crear sus propios negocios en un futuro se representan con un 2,1% y se encuentran en los cursos como pasatiempo y para desarrollar nuevas habilidades, la mayoría de estas personas ya cuentan con un ingreso mensual por lo cual no se ven en la necesidad de crear sus negocios.

**IE5- ¿Mi objetivo profesional es convertirme en un emprendedor?**

Tabla 40.  
*Convertirse en emprendedor IE5*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	3	3,1	3,1
4	33	34,4	34,4
5	60	62,5	62,5
Total	96	100,0	100,0

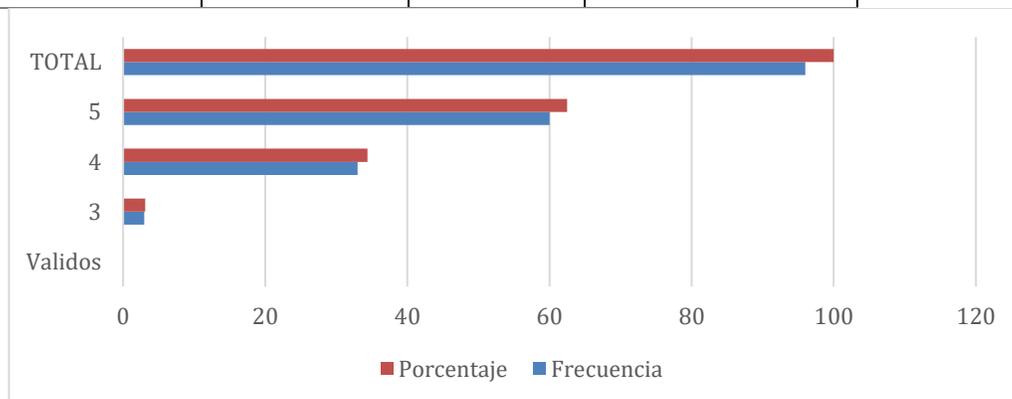


Figura 17. Convertirse en emprendedor

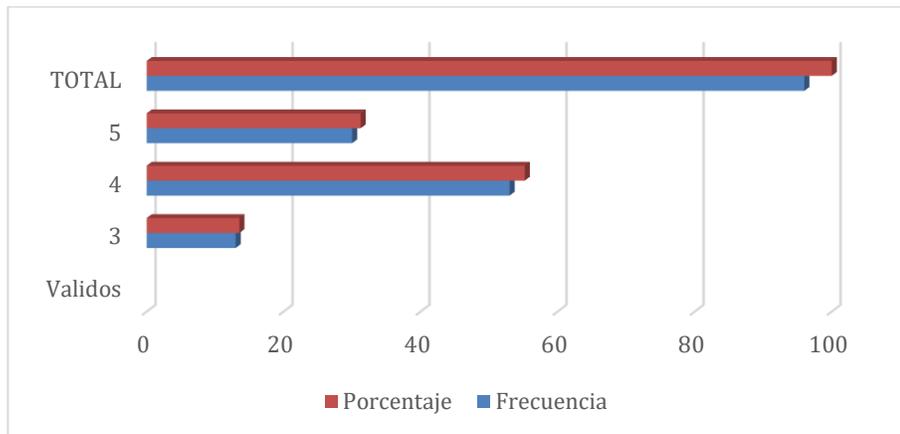
La mayoría de las personas que asisten al centro de capacitación lo hacen con el único objetivo de crear sus propios negocios o emprendimientos ya que son personas que cuentan con un ingreso sostenible, por lo cual se ve reflejado en la opción número cinco de dicha pregunta ya que obtuvo un 62,5% de afirmación por los encuestados, dando una idea de que más de la mitad de las personas que acuden a dicho centro lo hacen con visión a emprender y cuentan con altas expectativas de éxito, en segundo lugar está la opción número cuatro con un 34,4% y como última alternativa se encuentra la opción tres con un 3,1%, en la cual indica que esta sección de personas no tiene disponibilidad de tiempo al tener hijos o no cuentan con un ingreso sostenible que no les permite desarrollar sus ideas, también se evidencia que un alto grado de las personas que no emprender puede ser por la falta de interés, conocimiento o por no contar con herramientas que les permitan desarrollar sus habilidades

**A6- ¿Mi objetivo profesional es ser empresario?**

Tabla 41.

*Objetivo profesional ser empresario*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	13	13,5	13,5
4	53	55,2	55,2
5	30	31,3	31,3
Total	96	100,0	100,0



*Figura 18.* Objetivo profesional ser empresario

Puesto que presentan una gran necesidad de crear sus negocios y ser empresarios, para mejorar su estilo de vida las personas de dicho centro tienen como objetivo ser empresarios ya que un alto porcentaje de las personas encuestadas seleccionaron la opción cuatro y cinco, un 55,2% de las personas tienen altas expectativas por realizar sus emprendimientos por ello seleccionaron la opción número cuatro, así mismo un 31,3% que corresponde a la opción cuatro y un 13,5% la opción tres, según demuestra la Tabla 41 y la Figura 18 una gran parte de los encuestados están inseguros de crear sus negocios ya sea por falta de recursos, conocimiento o por miedo al fracaso.

Como se puede notar anteriormente la mayoría de las personas encuestadas cuentan con un ingreso que fluctúa entre los 200 y 500 con un porcentaje total del 79,2%, por lo cual cuentan con los ingresos necesarios para mantener a sus familiares, por ende la creación de un negocio propio dispondría de desviar los ingresos que se obtienen mensualmente para la creación de un negocio propio, riesgo que muy pocas personas están dispuestas a correr ya que crear un negocio presenta gastos, por lo cual solo un pequeño

porcentaje de personas que cuentan con ingresos entre los 500 y 800 tienen una facilidad de crear sus emprendimientos.

**A7- ¿Mi objetivo profesional es crear empleo para otras personas?**

Tabla 42.  
*Otorgar empleos A7*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	8	8,3	8,3
4	57	59,4	59,4
5	31	32,3	32,3
Total	96	100,0	100,0

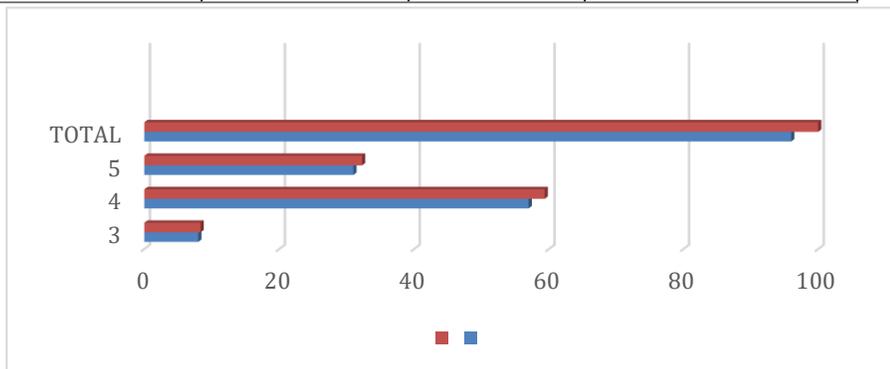


Figura 19. Otorgar empleos

Ya teniendo la Tabla 42 y la Figura 19 se puede analizar que una gran cantidad de personas buscan emprender con el objetivo de crear puestos de trabajos para su comunidad o familiares siendo la opción cuatro de esta pregunta la más seleccionada con un 59.4% de aceptación, seguidas por la opción número cuatro y la tres con un 32,3% y 8,3% correspondientemente.

Esta es una alternativa importante actualmente en el Ecuador, brindar puestos de trabajo mediante el micro emprendimiento ya que esto reducirá el número de desempleo que se ha venido evidenciado en los últimos años en el país. Una gran parte de los encuestados cuentan con familiares en igual condición por lo cual la creación de un negocio no solo felicitaría un ingreso extra que les permita no solo mejorar su estilo de vida, sino también el otorgar puestos de trabajo para sus familiares y amigos.

**A8- ¿Ser emprendedor supondría ser mi propio jefe?**

Tabla 43.

*Ser mi propio jefe A8*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	12	12,5	12,5
4	50	52,1	52,1
5	34	35,4	35,4
Total	96	100,0	100,0

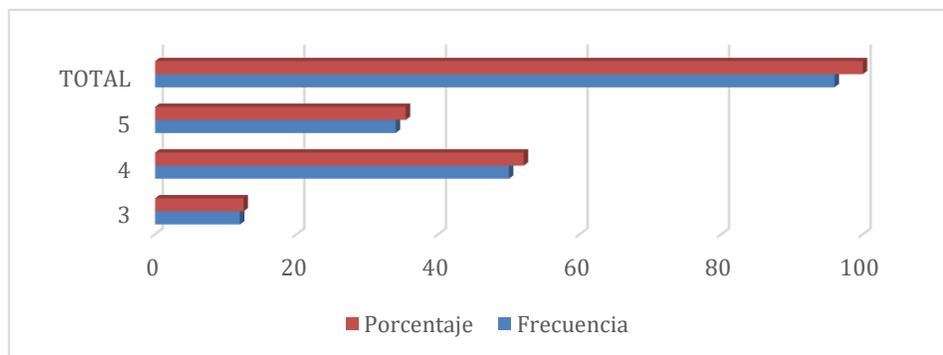


Figura 20. Ser mi propio jefe

Las personas que acuden a los centro de capacitación buscan el emprendimiento por medio de estos talleres que se realizan con el único objetivo de emprender sus propios negocios y trabajar para ellos mismos siendo la opción número cuatro la de mayor aceptación con un 52,1% ya que buscan trabajar de una manera moderada y poder pasar

tiempo con sus seres queridos, la opción número cinco se encuentra en segundo lugar con un 35.4% y para finalizar se puede visualizar a la opción número tres con una baja cantidad de participación con un 12,5% específicamente, que no sienten la capacidad personal para la creación de sus ideas de negocios.

Una pequeña parte de los encuestados cuenta con ingresos y disponibilidad de tiempo que les permite crear sus negocios y ser sus propios jefes.

**NS9- ¿Mis amigos aprobarían mi decisión de crear una empresa?**

Tabla 44.

*Aceptación de emprender con respecto a la comunidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	25	26,0	26,0
4	41	42,7	42,7
5	30	31,3	31,3
Total	96	100,0	100,0

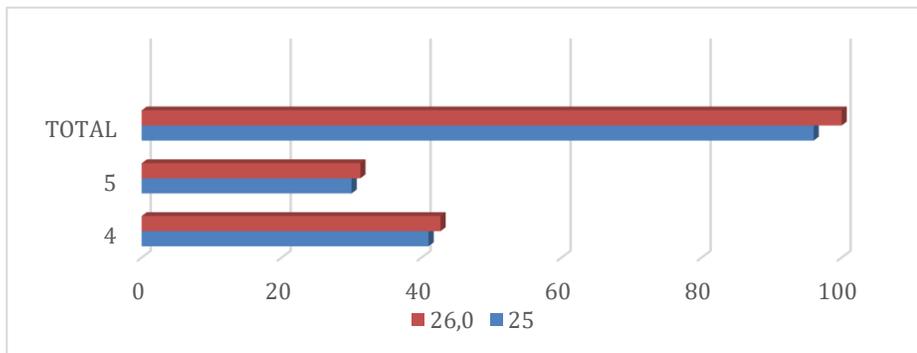


Figura 21. *Aceptación de emprender con respecto a la comunidad*

Una gran parte de personas que acuden a dicho centro de capacitación tienen amistades y familiares que brindarían apoyo, seguridad y respaldo al momento de crear sus negocios por sí mismos.

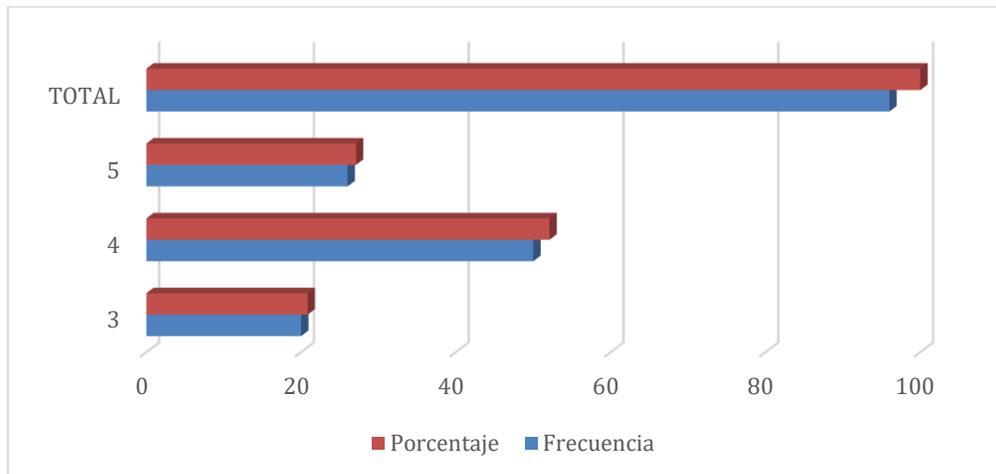
Un 42,7% en la opción número cuatro afirman que, si cuentan con ayuda de amigos y familiares, así mismo la opción número cinco con un alto grado de participación que representa un 31,3%. La otra opción número tres solo representa un 26%, indica que no cuenta mucho con el respaldo o apoyo de sus familiares o amigos por diferentes factores.

Un 20,8% de personas cuentan con los ingresos necesarios lo cual es un factor fundamental que les permitirán crear sus propios negocios, ya que al contar con una estabilidad económica le permitirá innovar constantemente y percibir mayor cantidad de clientes.

**NS10- ¿Mi familia más directa aprobaría mi decisión de crear una empresa?**

Tabla 45.  
*Aceptación familiar de crear mi negocio NS10*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	20	20,8	20,8
4	50	52,1	52,1
5	26	27,1	27,1
Total	96	100,0	100,0



*Figura 22. Aceptación familiar de crear mi negocio*

Según lo encuestado como se ve en la Tabla 45 y en la Figura 22, en los centros se reflejó como resultado que la mayoría de las personas con intención al emprendimiento se ven apoyadas con sus familiares, que les brinda la seguridad y el apoyo que necesitan para emprender siendo la opción cuatro nuevamente la de mayor selección en dicha pregunta con un 52,1%, en segundo lugar la opción cinco con un 27,1% y al final se puede percibir en la opción número tres, que una pequeña cantidad de personas en el centro no cuentan con el respaldo de sus familiares con un 20,8% lo cual es un factor muy preocupante para un emprendedor al momento de crear una idea.

Como dato para tratar de entender ese 20,8% ya que es un porcentaje elevado, se tiene que un 74% de las personas encuestadas cuentan con hijos, en donde una gran parte de ella son personas solteras que no cuentan con el apoyo de sus familiares o seres queridos, esto determinaría un factor importante al momento de emprender cualquier tipo de negocio.

**NS11- ¿Mis vecinos aprobarían mi decisión de crear una empresa?**

Tabla 46.

*Aprobación de vecinos hacia el emprendimiento NS11*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	27	28,1	28,1
4	37	38,5	38,5
5	32	33,3	33,3
Total	96	100,0	100,0

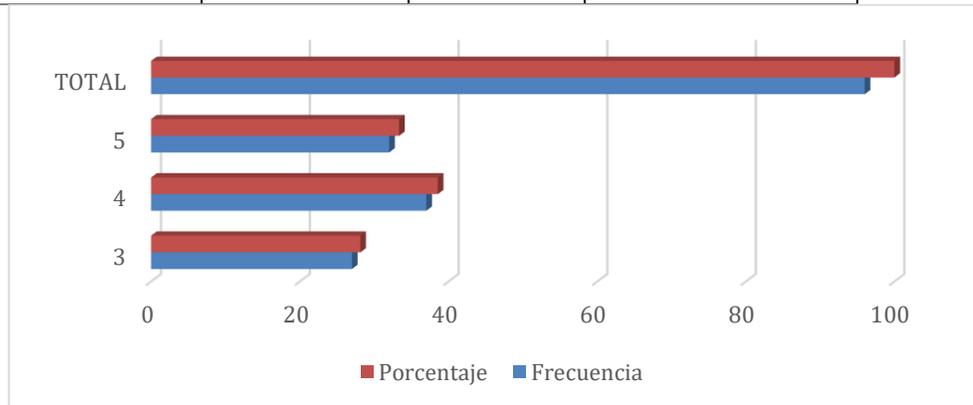


Figura 23. Aprobación de vecinos hacia el emprendimiento

Para analizar esta pregunta se debe tener en cuenta que existieron mayor número de variaciones, si bien fue la opción cuatro la más seleccionada con un 38,5%, la opción cinco y tres también tuvieron una gran aceptación con un 33,3% y 28,1% respectivamente y refleja que dentro de sus propias comunidades solo cierta parte se ven entusiasmadas con dichos emprendimientos y que por ende a solo un baja cantidad de personas no les alegra la idea de un emprendimiento cercano aunque es una minoría, según lo analizado en esta pregunta el mercado o la comunidad cercana en cierta manera brindará apoyo a los emprendimientos.

**CP12- ¿Crear mi propio negocio y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí?**

Tabla 47.

*Mantener un emprendimiento CP12*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	9	9,4	9,4
4	38	39,6	39,6
5	49	51,0	51,0
Total	96	100,0	100,0

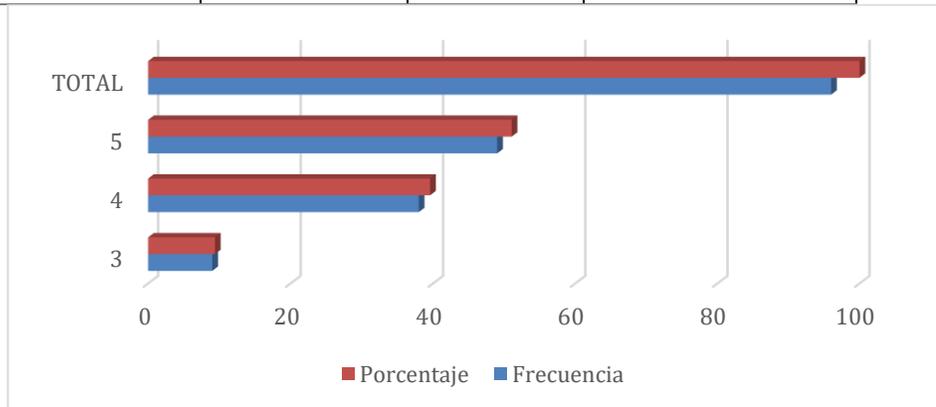


Figura 24. Mantener un emprendimiento

La Tabla 47 y la Figura 24 demuestra que una gran parte de las personas que acuden al centro, buscan obtener mayor experiencia y conocimiento con respecto a los negocios que tienen pensado emprender, ya que dicha práctica se verá reflejada en el mundo laboral, en donde la mayoría se siente apto para mantener dichos emprendimientos con un 51% y 39,6% siendo la opción cinco y cuatro las más seleccionadas. Esto demuestra que las personas que acuden a estas capacitaciones se sienten con total seguridad de poder manejar dichos emprendimientos, ya que no solo cuentan con la experiencia práctica, sino también

con conocimientos financieros que les permitirá estimar, reducir costos, proyectar y demás funciones que permitirá al negocio surgir.

Según lo analizado existen personas en el centro de capacitación que cuenta con experiencia anterior en diferente tipos de emprendimientos que se representa con un total de 70,8% de personas que han emprendido con anterioridad , por lo cual contrasta con los resultados obtenidos en esta pregunta ya que una gran parte de las personas se sienten en total seguridad de crear y poder mantener en funcionamientos sus ideas de negocios y solo un 9,4% no tiene total seguridad de poder sacar adelante sus emprendimientos.

**CP13- ¿Puedo mantener bajo control el proceso de creación de mi negocio?**

Tabla 48.

*Mantener el control del proceso de emprender CP13*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	10	10,4	10,4
4	35	36,5	36,5
5	51	53,1	53,1
Total	96	100,0	100,0

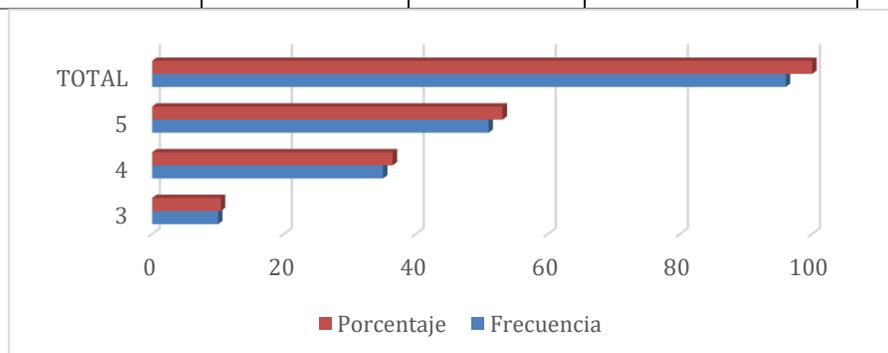


Figura 25. Mantener correctamente el proceso de emprender

En la pregunta CP13 las personas se ven totalmente capacitadas con respecto a crear y controlar sus propios negocios, pero existen también personas que necesitan orientación y apoyo para la creación de dicho emprendimiento, la opción tres obtuvo un 10,4% en donde refleja que todos no se sienten totalmente capacitados para emprender, por lo cual necesitan guías, herramientas de apoyo e incentivos que permita a dichas personas de los sectores vulnerables sentirse más seguros para la creación de sus emprendimientos, las demás personas encuestadas se sienten en total seguridad de crear sus y poder mantener sus emprendimientos como se visualiza en la gráfica. Según los resultados un 53,1% en la opción cinco y un 36,5% en la opción cuatro si se sienten totalmente seguros de manejar sus emprendimientos.

Según el análisis de los resultados se puede evidenciar que se asemeja con el promedio de las personas que no han emprendido con un 29,2% por lo cual se relación y demuestra que al existir personas que no cuentan con experiencia en emprendimiento, afecta considerablemente a esta pregunta ya que existe una gran cantidad de personas que no se sientes en total seguridad de mantener bajo control sus negocios en caso de emprender.

**CP14- ¿Si tratase de crear mi propio negocio tendría una alta probabilidad de lograrlo?**

Tabla 49.

*Posibilidad de éxito al crear un negocio CP14*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	8	8,3	8,3
4	35	36,5	36,5
5	53	55,2	55,2
Total	96	100,0	100,0

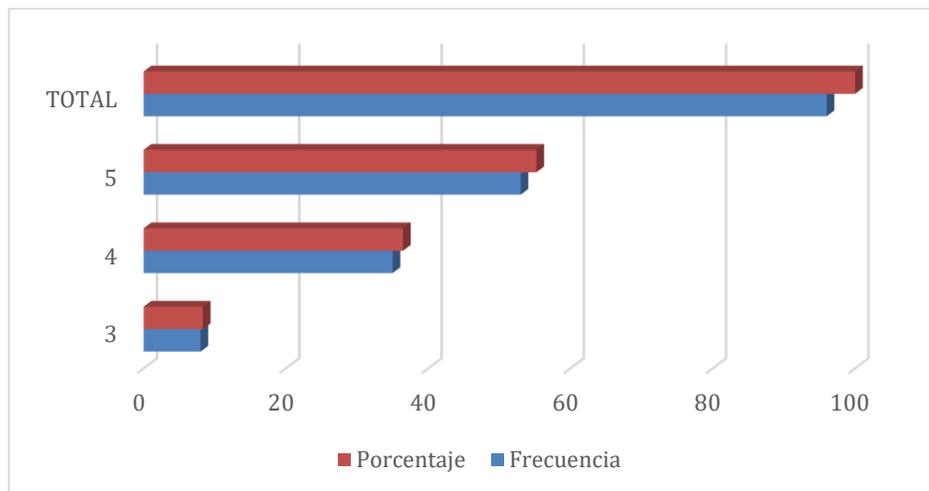


Figura 26. Posibilidad de éxito al crear un negocio

Se obtiene una alta expectativa con respecto a tener éxito con los emprendimientos que se plantean crear siendo la opción número cinco y cuatro las que más se eligieron en dicha encuesta con un 55,2% y 36,5% respectivamente.

Como se reflejó en las anteriores preguntas, las personas que acuden a dichos centros de capacitación lo que buscan una vez finalizados es la creación de sus propios talleres o negocios, que les permita llevar una vida plena y a la vez otorgar puestos de trabajos para sus familiares o dichas comunidades por lo cual se percibe una gran motivación de emprender, solo una pequeña parte no sienten la seguridad total de crear sus negocios con un 8,3% seleccionados en la opción número tres.

En el análisis que se realizó sobre personas que emprendieron con anterioridad refleja un 70,8% de personas que tienen experiencia, por lo cual ya saben que decisiones tomar en momentos claves, que les permita desarrollar de una manera más eficiente sus negocios y otorgar seguridad sobre el éxito de los emprendimientos que van a crear.

**CP15- ¿Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear un negocio?**

Tabla 50.

*Conocimiento de crear un negocio CP15*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	10	10,4	10,4
4	36	37,5	37,5
5	50	52,1	52,1
Total	96	100,0	100,0

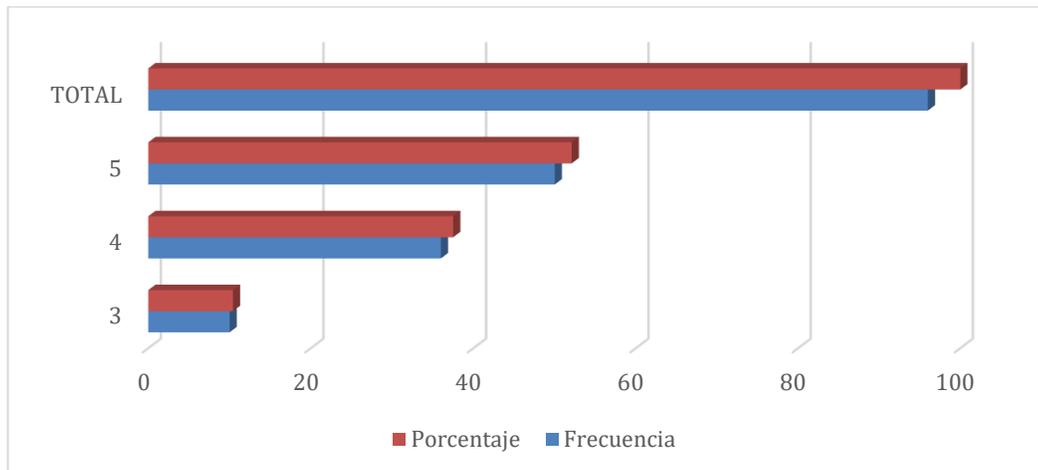


Figura 27. Conocimiento de crear un negocio

Existen varios aspectos técnicos para la realización de un negocio, lo cual se aprende en dichos cursos de capacitación, en esta pregunta CP15 se ve reflejado que existen personas que no tienen las herramientas, ni la capacidad para realizar o crear su empresa ya que seleccionaron la opción tres con un total de 10,4% en el porcentaje con lo cual se puede analizar que no tienen idea de cómo crear su negocio o no cuentan con las herramientas necesarias que les permita sentirse en total seguridad de tener éxito en el ámbito de emprendimiento. Por otra parte, gran parte de las personas se sienten actas lo cual se demuestra con un 52,1% en la opción número cinco y un 37,5% en la opción número cuatro.

Como se mencionó anteriormente solo una pequeña parte de las personas no han emprendido anteriormente con un total de 29,2% lo cual demuestra que efectivamente existen personas que no cuentan con todos los recursos o información necesaria para la realización de un negocio, por lo cual el emprendimiento para este pequeño sector se les dificulta más.

**C16- ¿Mi meta profesional es ser un emprendedor luego de recibir mis capacitaciones?**

Tabla 51.

*Emprendimiento luego de los cursos de capacitación C16*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	10	10,4	10,4
4	46	47,9	47,9
5	40	41,7	41,7
Total	96	100,0	100,0

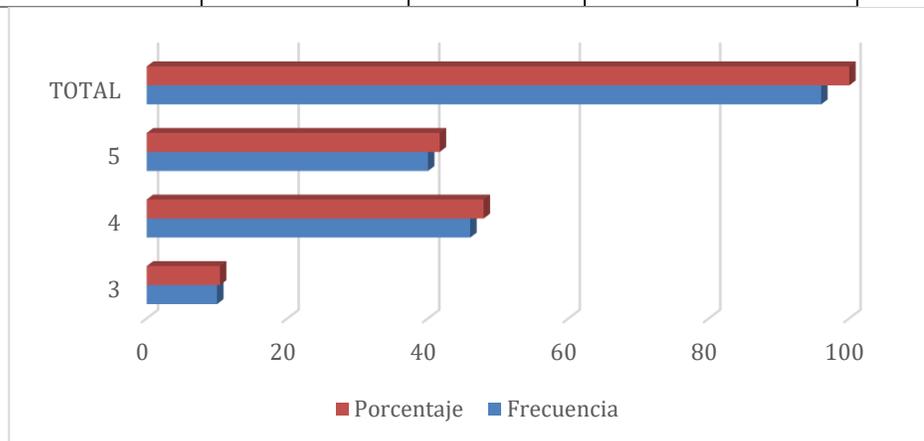


Figura 28. Emprendimiento luego de los cursos de capacitación

Gran parte de las personas que asisten a dicho centro buscan emprender directamente al terminar dichos cursos, existe una alta tasa de capacitados que buscan su negocio propio para mejorar su estilo de vida, siendo la opción número cuatro la más seleccionada con un 47,9% y 41,7 para la opción número cinco lo cual detalla que más la mayoría del curso buscará un emprendimiento personal, que les permita obtener un ingreso económico y poner en práctica lo aprendido en dichas capacitaciones, al final de la tabla

también se puede evidenciar una baja parte del curso que no buscara su emprendimiento con un 10,4% en la opción número 3, ya sea por dificultad, no contar con las herramientas o no sentir seguridad, apoyo de sus familiares y amigos lo cual no le brinda la seguridad de emprender.

Al tener una gran cantidad de personas mayores, se evidencia que existen capacitados que acuden a dichos centros solo por pasatiempo, conocer nuevas herramientas o desarrollar nuevas habilidades como manualidades, por ellos existe un 10,4% de promedio en la cual demuestra que luego de las capacitaciones no se ven en la necesidad de emprender.

Una gran parte de las personas capacitadas si buscan el emprendimiento ya sea por necesidad o por satisfacción personal, que les brinda el autodesarrollo profesional al crear sus propios negocios al salir de los distintos centros.

**C17- ¿Hare todo lo posible para gestionar y crear mi propio negocio?**

Tabla 52.

*Gestión y creación de un negocio propio C17*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	10	10,4	10,4
4	56	58,3	58,3
5	30	31,3	31,3
Total	96	100,0	100,0

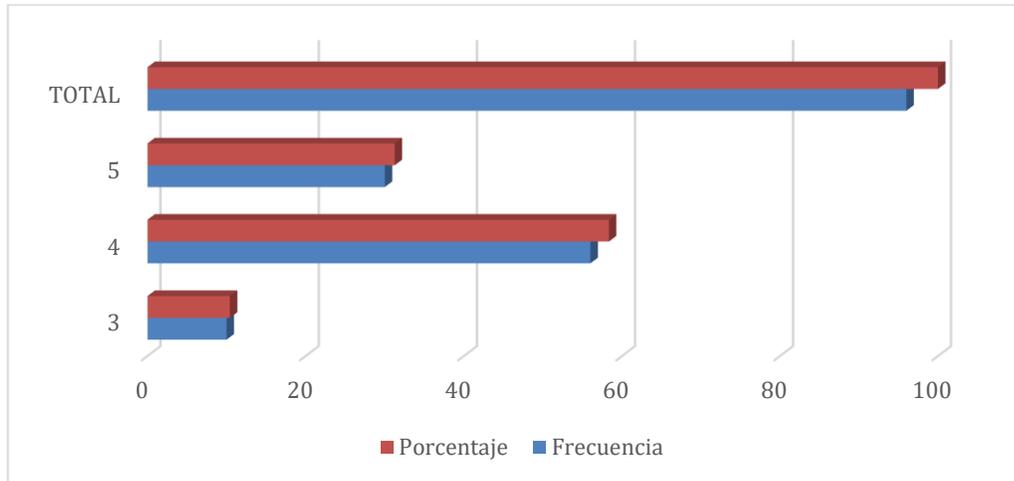


Figura 29. Gestión y creación de un negocio propio

Las personas de los sectores vulnerables al crear sus negocios lo que buscan es obtener un ingreso económico que les permita surgir y seguir adelante, según la encuesta aquellos que asisten a dichos cursos se sienten en total capacidad de crear su negocio, un 58,3% afirmó que si está apto con respecto a la opción cuatro, un 31,3% se siente inseguro lo cual se ve manifestado en la opción número cinco y la alternativa tres solo contó con un 10,4% que indica una baja intención emprendedora o inseguridad al momento de poner en práctica lo aprendido en los diferentes cursos de capacitación en busca de emprendimientos.

Al existir un alto porcentaje de personas que cuentan con hijos, conlleva a que las personas se vean en la necesidad de crear y desarrollar de manera eficiente sus diferentes emprendimientos, ya que de ello dependerá el bienestar económico y personal, de sus familiares y seres queridos, por lo cual tratan de tomar las mejores decisiones posibles y gestionarlo de una manera eficiente.

**C18- ¿Tengo la firme intención de crear mi negocio luego de ser capacitado?**

Tabla 53.

*Intención de emprender luego de la capacitación C18*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Validos 3	1	1,0	1,0
4	56	58,3	58,3
5	39	40,6	40,6
Total	96	100,0	100,0

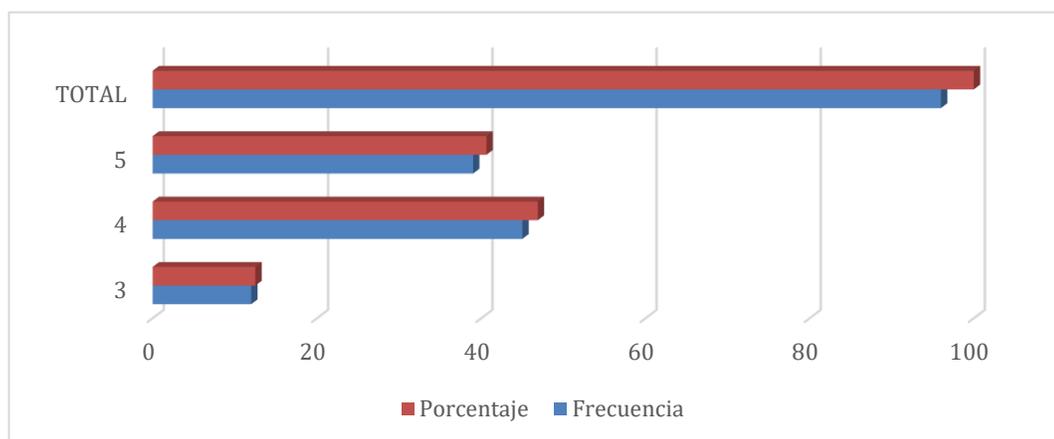


Figura 30. Intención de emprender luego de la capacitación

La gran mayoría de las personas que asisten a los cursos de capacitación, lo hacen con la única intención de emprender sus negocios en un futuro muy cercano, esta pregunta dio como resultado que la mayoría de los encuestados seleccionen la opción número cuatro con un 46,9% de porcentaje y la opción número cinco con un 40,6%, que refleja que la gran

mayoría busca emprender apenas finalicen dichos cursos y solo un 12,5% tiene la seguridad de no emprender como se ve reflejada en la opción número tres, ya que el miedo al fracaso es latente en las personas de los diferentes sectores vulnerables de la ciudad de Guayaquil.

Como se puede evidenciar en las preguntas demográficas también existen personas jóvenes que acuden a dichos centro con la única intención de capacitarse y poder desarrollar de una manera más eficiente sus propios negocios ya que no cuentan con trabajo o con el apoyo de sus familiares.

Un total de 21,7% son personas que no trabajan, por ende se ven en la necesidad de procrear sus propios negocios para poder así obtener un ingreso económico que les permita a ellos y sus seres queridos desarrollar un mejor estilo de vida, la creación de estos negocios no se ven solo por la falta de puestos de trabajo en el Ecuador, sino también porque no cuentan con disponibilidad de tiempo ya que en gran parte son madres solteras, por lo cual un trabajo a tiempo completo no sería idóneo, puesto que no contarían con tiempo para dedicarle a sus hijos, en donde el emprendimiento podría otorgar más facilidades en estos aspectos.

## **Estadística Correlacional**

Cauas (2015) definió que “Este tipo de estudios se utilizan para determinar en qué medida dos o más variables están relacionadas entre sí. Se trata de averiguar de qué manera los cambios de una variable influyen en los valores de otra variable” (p. 9).

Escobedo Portillo et al. (2016) en su investigación definieron que:

Se tiene que P-value es la probabilidad de obtener un resultado que suponga que la hipótesis nula (H0) sea cierta. Para rechazar esta hipótesis se tiene que asociar el resultado observado con el valor p, por lo tanto, el valor p oscila entre 0 y 1 por lo que los valores altos NO rechazan la hipótesis nula.

Tabla 54.  
*Resultado del análisis de las hipótesis*

<b>Hipótesis Propuestas</b>	<b>Parámetros estandarizados</b>	<b>P</b>	<b>Observación</b>
HA1: Las capacitaciones influyen como variable mediadora en la intención emprendedora.	0.089	0.381	Se rechaza la alternativa
HA2: Las actitudes influyen a las capacitaciones como variable mediadora en la Intención de emprender.	0.032	0.757	Se acepta alternativa
HA3: Las normas subjetivas influyen a las capacitaciones como variable mediadora en la Intención de emprender.	0.178	0.101	Se rechaza la alternativa
•HA4: La percepción de control influye a las capacitaciones como variable mediadora en la Intención de emprender	0.040	0.717	Se acepta alternativa
•HA5: Existe relación entre Actitudes y Normas subjetivas, cuando se mide las intenciones emprendedoras de comunidades	0.011	0.799	Se acepta alternativa

vulnerables.

•HA6: Existe relación entre Normas subjetivas y Percepción de control, cuando se mide las intenciones emprendedoras de comunidades vulnerables.

0.076

0.038

Se rechaza la alternativa

•HA7: Existe relación entre Actitud y Percepción de control, cuando se mide las intenciones emprendedoras de comunidades vulnerables.

0.011

0.695

Se rechaza la alternativa

---

## Conclusiones

En el estudio realizado se investiga la relevancia e importancia de los cursos de capacitación para personas vulnerables de diferentes sectores de Guayaquil, con la cual se brindan herramientas necesarias para desarrollar sus habilidades empresariales en el actual mundo competitivo en el que se vive.

De la revisión de la literatura se concluyen que las teorías más importantes son: Teoría de acción razonada, Teoría Fenomenológica, Teoría de la motivación respecto a esta teoría en referencia a mi primer capítulo, donde la teoría de Azjen busca medir la intención de emprendimiento. Las variables más importantes que en estas teorías que se estudió son: Actitud, Normas subjetivas, percepción de control, la Intención de emprender y capacitaciones.

Lo más relevantes al haber hecho nuestra Metodología haber calculado un 95 % de confianza, un margen de error de 10% fue apropiado porque la población dio 66 tamaño de muestra que se desea estudiar, lo cual la metodología cuantitativa si es idónea porque se está utilizando encuestas.

Lo más idóneo del estudio es que el alfa de Cronbach dio un total de 0,720 que fue aceptable sin embargo recomiendo considerar nuevas variables que podría mejorar y elevar nuestro alfa de Cronbach para siguientes estudios. Con el índice de bondad: CMIN/DF, CFI, TLI, RMSEA donde el modelo es aceptable.

Concluyo que de las 7 hipótesis planteadas cuatro se acepta la alternativa y 3 se rechaza la alternativa dado sus distintas alfas de Cronbach. Esto podría inferirse a que quienes me

contestaron este cuestionario eran personas adultas mayores que no les gustan estas capacitaciones por lo tanto recomiendo que esta capacitación podría ser a cierto rango de edad. En otros casos se puede ver que las mujeres no desean capacitarse esto podría ser que ellas tienen menos tiempo no solo tienen la carga económica sino también la carga del cuidado de los niños podría ser este factor que les limite a ser capacitadas

Las capacitaciones en las diferentes fundaciones tienen como objetivo desarrollar herramientas que les brinde la seguridad y confianza al momento de emprender y les permita mejorar su estilo de vida para sí mismo y sus seres queridos.

Con el desarrollo de las diferentes ideas de emprendimiento también ayudaría a crear nuevas fuentes de trabajo, por ende, disminuir la tasa de desempleo en el Ecuador y sobre todo mejorar el estilo de vida no solo personal sino también de su sector, puesto que estos cursos brindan diferentes tipos de capacitaciones que van desde belleza, cocina y manualidades.

## **Recomendaciones**

Las herramientas implementadas en los cursos de capacitación tiene mucha importancia en el desarrollo de conocimientos con respecto al emprendimientos de las personas vulnerables, por ende se recomienda manuales instructivos de capacitación actualizados que permitan seguir un orden estructurado de clase a clase y no enseñar contabilidad solo mediante conceptos o ejercicios básicos y así poner en práctica los conocimientos obtenidos con balances actualizados y reales que los brindan los nuevos libros de contabilidad como por ejemplo: Contabilidad administrativa con autores como: Charles T. Horngren, Gary L. Sundem, William O. Stratton.

En nuestra revisión de literatura existen teorías importantes como la de acción razonada, motivación, entre otras, se podrían investigar para futuras investigación teorías como la conductista, teoría clásica de relaciones humanas, entre otras, estas teorías mencionadas cuentan con una investigación más a fondo sobre el comportamiento de las personas en otros ámbitos sociales y culturales.

Las variables con las que se constituyó nuestra investigación fueron: Actitud, Normas subjetivas, percepción de control, la Intención de emprender y capacitaciones, por lo cual se recomienda para futuras investigaciones, con el fin de afianzar y brindar mayor grado de confiabilidad analizar variables como control conductual, conducta, comportamiento, entre otras.

En la implementación de la metodología se realizó mediante un contexto cuantitativo, por lo cual para otras investigaciones a realizar se recomienda otros test

estadísticos como por ejemplo métodos estadísticos interferenciales no paramétricos, test estadístico de multigrupos, prueba de chi cuadrado, entre otros.

El alfa de Cronbach en la investigación realizada mostro que los índices de bondad: CMIN/DF, CFI, TLI, RMSEA, brindaron un buen ajuste de resultado, siendo todos estos índices de un valor de confiabilidad aceptado en cada constructo en el análisis individual, pero podrían mejorarse el grado de confiabilidad en el alfa de Cronbach general ya que otorgo un valor confiable pero al límite de aceptación, esto demuestra que para una mejor afirmación de confiabilidad en futuras investigaciones, se recomienda usar otros índices de bondad tales como :IFI, PNFI, HOELTER, PCFI para hacer más rigurosa la investigación y brinde un mayor grado de fiabilidad.

En el análisis de los resultado se obtuvo cuatro hipótesis alternativas aceptadas y otras tres hipótesis rechazadas, esto podría deberse a la falta de interés de las personas que acuden a los centros ya que una parte cuenta con un buen salario y otra parte de los encuestados son personas mayores, por lo cual se recomienda que estos cursos de capacitación se realicen con personas jóvenes, debido a que según la pregunta A6 solo un 13,5% no tiene una firme intención de emprender, por lo cual se analiza que son las personas mayores con intención baja de emprender, los demás encuestados cuentan con ganas de procrear sus propios negocios ya que este segmento de personas son las que brindan una afirmación de querer emprender luego de los cursos de capacitación con más del 50% en la pregunta EI5.

Como implicancias prácticas podemos determinar que:

Los cursos de capacitación son un factor importante para el emprendimiento de las personas de los sectores vulnerables ya que se les otorga herramientas necesarias para el desarrollo de sus negocios, por lo tanto, se deberían implementar más lugares estratégicos cercanos a los sectores vulnerables en las cuales a las personas puedan acudir sin tener la necesidad de buscar transporte o realizar largos viajes ya que este es un factor importante para el éxito del curso.

Otro de los factores que se deberían evaluar es la irregularidad de las personas que están inscritas en los cursos de capacitación, se deben buscar estrategias o políticas para que las personas sean incentivadas para que asistan, desarrollen sus habilidades y pulan sus conocimientos.

## Bibliografía

- Aponte, E. D., & Gómez, D. A. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de la educación*, 6(2), 83-102.
- Arnau, L., & Capdevila, J. M. (2010). Aportaciones sobre la relación conceptual entre actitud y competencia, desde la teoría del cambio de actitudes. *Electronic journal of research in educational psychology*, 8(22), 1283-1302.
- Ball, P. J. (2009). El Analfabetismo Político En Educación. *Horizontes Educativos*, 14(2), 75-83.
- Basco, C., & Foti, D. (2010). *Las Mujeres en La Economía Social y Solidaria | Economía social | Mujer*. UNSAM, IADE, UNIFEM, Asoc. Lola Mora.  
<https://es.scribd.com/doc/187684438/CARACCILO-Y-FOTI-Las-Mujeres-en-La-Economia-Social-y-Solidaria>
- Bentler, P. (2011). *Comparative Fit Indices in Structural Models*.  
<https://escholarship.org/uc/item/6cn677bx>
- Bernal, C. A. (Ed.). (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Prentice-Hall/Pearson Educación.
- Brito, M. del P. M., Cruz, A. M. B., & Hernández, A. I. L. (2014). Un paso más en la investigación de la intención emprendedora del estudiante universitario: GUESSS. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, 2, 63-80.
- Browne, M. W., & Cudeck, R. (1989). Single Sample Cross-Validation Indices for Covariance Structures. *Multivariate Behavioral Research*, 24(4), 445-455.  
[https://doi.org/10.1207/s15327906mbr2404\\_4](https://doi.org/10.1207/s15327906mbr2404_4)

- Camargo, L. C., Sánchez, H., & Martínez, K. (2011). Impacto del programa emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar mediante un análisis a través de SPSS. *Revista EAN*, 71, 184-194.
- Cárdenas, S. F., & Pons, L. (2012). Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos. *Revista Médica Electrónica*, 34(1), 01-06.
- Coronado, B. O. (2014). Emprendimiento Femenino: Propuesta de un Perfil en base al propio Discurso de Mujeres, desde una Perspectiva Cualitativa. *Gestión de las Personas y Tecnología*, 7(19 (Mayo)), 20-25.
- Dorina, S. (2005). Teoría de la Acción Razonada: Una propuesta de evaluación cuali-cuantitativa de las creencias acerca de la institucionalización geriátrica. *Revista Evaluar*, 5(1), 1-16.  
<https://doi.org/10.35670/1667-4545.v5.n1.538>
- Escobedo Portillo, M. T., Hernández Gómez, J. A., Estebané Ortega, V., & Martínez Moreno, G. (2016). Modelos de ecuaciones estructurales: Características, fases, construcción, aplicación y resultados. *Ciencia & trabajo*, 18(55), 16-22.  
<https://doi.org/10.4067/S0718-24492016000100004>
- Fernández, R. V., & Gervilla, M. J. Q. (2013). Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género. *Cuadernos de gestión*, 13(1), 127-150.
- Ferreiro, F. J. (2013). Mujer y emprendimiento. Una especial referencia a los viveros de empresas en Galicia. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 12(3), 81-101.
- García, J. C. S. (2010). Evaluación de la personalidad emprendedora: Validez factorial del cuestionario de orientación emprendedora (COE). *Revista latinoamericana de psicología*, 42(1), 41-52.

- García, M. L. S., & Adame, M. E. C. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América latina. *Criterio Libre*, 13(22), 129-152. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2015v13n22.129>
- Garzozzi, R., Jaramillo, M., & Pincay, Y. (2018). *Hablemos de Emprendimiento*. Machala : Universidad Técnica de Machala.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12488>
- Gauna, C., & Ruiz, C. (2017). Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: Caso Puerto Vallarta. *El periplo sustentable*, 29(33), 251-290.
- González, F. E. T. (2017). Prueba piloto de implementación del estándar de catalogación RDA en Colombia. *Palabra Clave (La Plata)*, 6(2), 1-16.
- Guerra, J. (2005). El desempleo: Problema nacional. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XI(2), 336-339.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Interamericana.
- Herreras. (2005). *SPSS: UN INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS*. prezi.com.  
<https://prezi.com/zjqvb7wzhz4/spss-un-instrumento-de-analisis-de-datos-cuantitativos/>
- Keane, M., & Prasad, E. (2001). Polonia: Desigualdad, transferencias y crecimiento económico durante la transición. *Finanzas y desarrollo: publicación trimestral del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial, ISSN 0250-7447, Vol. 38, Nº 1, 2001, pag. 50, 38(12), 50-53.*
- Landsdale, D., Abad, C., & Vera, D. (2012). Impulsores Claves para Establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador. *Polémika*, 3(9), 1-78.

- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). GEM Ecuador 2017 | ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. *Global Entrepreneurship Monitor*.  
<http://www.espae.espol.edu.ec/index.php/gem/>
- Llacuna, J., & Pujol, L. (2004). *La Conducta Asertiva Como Habilidad Social | Ciencias del comportamiento | Psicología y ciencia cognitiva*. Scribd.  
<https://es.scribd.com/document/228441973/La-Conducta-Asertiva-Como-Habilidad-Social>
- Marrugo, M. M., Pérez, B. P., & Peña, A. (Director). (2012). *Análisis de la teoría de las expectativas de Victor Vroom en el centro de emprendimiento y desarrollo Pedro Romero «Cemprende»* [Thesis, Universidad de Cartagena].  
<http://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/527>
- Martínez, A. M. R., & Milone, M. (2016). El Emprendimiento en España: Intención Emprendedora, Motivaciones y Obstáculos. *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability / Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad / Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade*, 10(1), 95-109.
- Marulanda, F. Á., Montoya, I. A., & Vélez, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 36(0), 1-33.
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Ediciones Díaz de Santos.
- Medina, A. Á. G. (2018). Radiografía del emprendimiento en Europa. *eXtoikos*, 10(Extra 2), 25-31.
- Mogollón, E., & Soto, M. (2005). Actitud hacia la prevención de accidentes laborales de los trabajadores de una empresa de construcción metalmecánica. *Salud de los Trabajadores*, 13(2), 119-123.
- Montaño, M. R., Palacios, J. L., & Gantiva, C. A. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. *Psychologia: Avances de La Disciplina*, 3(2), 81-107.

- Montenegro, A. (2012). *Emprendimiento en el Ecuador*.
- Moreno, S. E. C. (2013). La Construcción De La Categoría De Emprendimiento Femenino. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 21(2), 53-66.
- Moriano, J. A., Palací, F. J., & Morales, J. F. (2006). Adaptation and validation of Entrepreneurial Self-Efficacy scale in Spain. *Revista de Psicología Social*, 21(1), 51-64.  
<https://doi.org/10.1174/021347406775322223>
- Olmos, R. E. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, 11(1), 65-75.
- Park, S., & Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(2), 291-314. <https://doi.org/10.18004/riics.2015.diciembre.291-314>
- Pereira, M. L. N. (2010). Factores que favorecen el desarrollo de una actitud positiva hacia las actividades académicas. *Revista Educación*, 34(1), 31-53.  
<https://doi.org/10.15517/revedu.v34i1.496>
- Perez, C. M., Chirinos, Y. del V., Meriño, V. H., & Martínez, C. Y. (2018). Responsabilidad Social Universitaria como estrategia de impacto para el fomento de la cultura ambiental en comunidades vulnerables. *Revista ESPACIOS*, 39(40).  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n40/18394003.html>
- Pizarro, R. (2001). *La vulnerabilidad social y sus desafíos: Una mirada desde América Latina*. CEPAL.  
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4762>
- Quenza, C. J., & Gutiérrez, M. (2007). LAS RELACIONES ENTRE ACTITUDES Y REPRESENTACIONES SOCIALES: ELEMENTOS PARA UNA INTEGRACIÓN CONCEPTUAL. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2), 351-361.

- Quintal, M. (2011). *V20 Amos*. 1-197.
- Rochel, J. J. B., & Yeto, S. (2010). Discusión sobre la política de innovación y de fomento del emprendimiento en Europa. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 5(2), 1-12.
- Rodríguez, L. R. (2007a). La Teoría de la Acción Razonada. Implicaciones para el estudio de las actitudes. *Investigación Educativa Duranguense*, 10(7), 66-77.
- Rodríguez, L. R. (2007b). La Teoría de la Acción Razonada. Implicaciones para el estudio de las actitudes. *Investigación Educativa Duranguense*, 13(7), 66-77.
- Sánchez, A. (2018). El emprendimiento en la mujer rural del siglo XXI. *Vis Iuris*, 2(39), 335-357.  
<https://doi.org/10.22518/vis.v0i00.1152>
- Sánchez, J. (2010). Aprendizaje Social e Intenciones Emprendedoras: Un estudio comparativo entre México, España y Portugal. *Artículos en PDF disponibles desde 2007 hasta 2013. A partir de 2014 visítenos en www.elsevier.es/rlp*, 41(1), 109-120.  
<https://doi.org/10.14349/rlp.v41i1.559>
- Soria, K., Zuniga, S., & Ruiz, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación universitaria*, 9(1), 25-34.  
<https://doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>
- Trigueros, M. A., & Prieto, E. M. (2016). Iniciativas de las mujeres: Emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(3), 613-637. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.369>
- Valderrama, B. P. B., Gómez, M. N., & López, W. L. (2003). El análisis del comportamiento en los temas sociales: Una propuesta para una cultura de paz: una propuesta para una cultura de paz. *Revista latinoamericana de psicología*, 35(3), 299-316.

Valle, Y., & Pérez, C. M. (2016). Educational leadership in the 21st century from the perspective of sustainable entrepreneurship. *Revista EAN*, 74(81), 91-110.

<https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1560>

Ventura, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 0-0.

Zamora, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 39(07), 1-12.

## Anexo

ESTIMADO EMPRENDEDOR LE PRESENTO LAS SIGUIENTES ENCUESTAS QUE TIENE COMO OBJETIVO RECOLECTAR INFORMACION PARA NUESTRO ESTUDIO DE TESIS “Incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil.”

SU INFORMACION NO SERA UTILIZADO CON OTRO FIN

Indicando con una **X** el recuadro, donde **1** la calificación es demasiada baja y **5** es un alto rendimiento.

		1	2	3	4	5
<b>Intención de emprender</b>	IE1-¿Estoy dispuesto a hacer mi propio negocio o emprendimiento?					
	IE2-¿Estoy decidido a crear mi propio negocio algún día?					
	IE3-¿Me esforzaré para crear y dirigir mi propio negocio?					
	IE4-¿Estoy decidido a crear mi propio negocio en el futuro?					
	IE5-¿Mi objetivo profesional es convertirme en un emprendedor?					
<b>Actitud Emprendedora</b>	A6-¿Mi objetivo profesional es ser empresario?					
	A7- ¿Mi objetivo profesional es crear empleo para otras personas?					
	A8- ¿Ser emprendedor supondría ser mi propio jefe?					
<b>Normas Subjetivas</b>	NS9- ¿Mis amigos aprobarían mi decisión de crear una empresa?					
	NS10-¿Mi familia más directa aprobaría mi decisión de crear una empresa?					
	NS11-¿Mis vecinos aprobarían mi decisión de crear una empresa?					
<b>Control Percibido</b>	CP12-¿Crear mi propio negocio y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí?					
	CP13-¿Puedo mantener bajo control el proceso de creación de mi negocio?					
	CP14-¿Si tratase de crear mi propio negocio tendría una alta probabilidad de lograrlo?					
	CP15-¿Conozco todos los detalles prácticos necesarios para crear un negocio?					
<b>Capacitación</b>	C16- ¿Mi meta profesional es ser un emprendedor luego de recibir mis capacitaciones?					
	C17- ¿Hare todo lo posible para gestionar y crear mi propio negocio?					
	C18- ¿Tengo la firme intención de crear mi negocio luego de ser capacitado?					

**DATOS DEMOGRAFICOS**

**19-¿Qué edad tiene?**

**20- Genero:**

Masculino

Femenino

**21- Estado Civil (SUBRAYE)**

- Soltero (a)
- Casado (a)
- Divorciado (a)
- Unión libre (a)

**22- Número de hijos en su hogar**

0-2   
3-5   
6-8

**23- ¿Le gustaría emprender algún negocio?**

SI

NO

**24- ¿Le gustaría seguir recibiendo cursos de emprendimiento?**

SI

NO

**25- ¿Actualmente estas trabajando?**

SI

NO

**26- ¿Has tenido tu propio emprendimiento?**

SI

NO

**27- ¿El tipo de vivienda en la que habita es? (SUBRAYE)**

Villa propia

Departamento

Cuarto

**28- ¿Cuánto percibe de dinero mensualmente?**

200-500

500-800

800-2000



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Lara Olvera Dorys Yelitza** con C.C: # **2000102117** autora del trabajo de titulación: **Incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 3 de **marzo** del **2020**

f. \_\_\_\_\_  
Nombre: **Lara Olvera Dorys Yelitza**  
C.C: **2000102117**



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes**



**SENESCYT**

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Jaramillo Yuquilema Luis Alexander** con C.C: # **0706861374** autor del trabajo de titulación: **Incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Ingeniero Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 3 de **marzo** del **2020**

f. \_\_\_\_\_  
Nombre: **Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander**  
C.C: **0706861374**

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Incidencia de la capacitación como variable mediadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil		
<b>AUTOR(ES)</b>	Jaramillo Yuquilema, Luis Alexander Lara Olvera Dorys Yelitza		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ing. Bajaña Villagómez, Yanina, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
<b>CARRERA:</b>	Administración de Empresas		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero Comercial		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	03 de marzo del 2020	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	156
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Administración, Emprendimiento, Economía		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Intención de emprendimiento, comunidades vulnerables, actitudes, norma subjetiva, conducta personal, control persuadido, capacitaciones.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>En el presenta trabajo de titulación se estudiará sobre la Incidencia de la capacitación como variable moderadora en la intención de emprendimiento de comunidades vulnerables en la ciudad de Guayaquil en el cual se verá cuan beneficioso ha sido para las comunidades beneficiadas donde se aplicará la teoría de la acción razonada (Ajzen) para ver las actitudes, norma subjetiva, conducta personal, intención de emprendimiento y control persuadido de las comunidades. La cual estas capacitaciones que desarrolla las universidades buscan es incrementar el ingreso socioeconómico de los hogares de la ciudad de Guayaquil.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-982199040 +593-985394712	<b>E-mail:</b> y-2402@outlook.com luis_alexander_j@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre:</b> Econ. Arévalo AVECILLAS, Danny Xavier, PhD.		
	<b>Teléfono:</b> +593-991048220		
	<b>E-mail:</b> danny182_182@hotmail.com		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			