



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

**Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de:
ECONOMISTA**

AUTOR (A):

Estrada Guerrero Nicole Ivette

TEMA:

**Incidencia de las Medidas Arancelarias en el Sector del Calzado en el Ecuador,
período 2007 - 2012**

TUTOR:

Econ. Vilema Escudero Fabián

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Nicole Ivette Estrada Guerrero, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Economista.

TUTOR (A)

Econ. Fabián Vilema Escudero

REVISOR(ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Econ. Segundo Guerra Gallegos, Mag.

Guayaquil, a los (día) del mes de (mes) del año (año)



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Nicole Ivette Estrada Guerrero

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación Incidencia de las Medidas Arancelarias en el Sector del Calzado en el Ecuador, período 2007 – 2012 previa a la obtención del Título de Economista, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los (día) del mes de (mes) del año (año)

EL AUTOR (A)

Nicole Ivette Estrada Guerrero



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

AUTORIZACIÓN

Yo, Nicole Ivette Estrada Guerrero

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Incidencia de las Medidas Arancelarias en el Sector del Calzado en el Ecuador, período 2007 - 2012, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los (días) del mes de (mes) del año (año)

EL (LA) AUTOR(A):

Nicole Ivette Estrada Guerrero

Agradecimiento

A Dios, por guiar mi camino en todo momento y permitirme cumplir una meta más en mi vida.

A la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por permitirme ser alumna y profesional de esta facultad.

A mi director de carrera, Econ. Segundo Guerra por su apoyo incondicional en toda la etapa de mi carrera universitaria, sus consejos me ayudaron a ser perseverante para lograr culminar con éxito una de metas propuestas.

A mi tutor del trabajo de titulación, Econ. Fabián Vilema por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos y experiencia ha contribuido a que pueda culminar con éxito mi trabajo.

A cada uno de los profesores que durante mi carrera profesional compartieron sus conocimientos, experiencias y aportaron de una u otra manera en mi formación profesional.

A mis amigas y amigos por brindarme su amistad, consejos, apoyo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida.

Gracias a todas las personas que directamente o indirectamente contribuyeron en la realización del presente trabajo.

Nicole Ivette Estrada Guerrero

Dedicatoria

A Dios, por permitirme haber llegado a este importante momento en mi vida, por darme fortaleza en los momentos más difíciles, por siempre guiar mi camino y sobre todo por bendecirme con la familia que tengo.

A mi padre, que está en cielo a pesar de su ausencia física, siempre he tenido presente el consejo que me inculco desde niña a no rendirme jamás siempre con un pensamiento positivo, me ha dado fuerzas para conseguir esta meta deseada por ambos.

A mi madre, por el esfuerzo, sacrificio y apoyo constante que me ha brindado en todas las etapas de mi vida han contribuido a que pueda terminar con éxito mi carrera profesional.

A mis hermanos, por sus consejos brindados y por la paciencia que me han tenido durante todo este tiempo, han logrado ser un pilar fundamental en mi vida.

A mi hijo Isaac, quien es una bendición en mi vida y mi mayor motivación para nunca rendirme y poder llegar a ser un ejemplo para él.

Nicole Ivette Estrada Guerrero

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

(Se colocan los espacios necesarios)

Econ. Fabián Vilema Escudero

PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

(NOMBRES Y APELLIDOS)

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

CALIFICACIÓN

Econ. Fabián Vilema Escudero

PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

Índice General

Introducción.....	- 1 -
1 Capítulo 1 Planteamiento del problema.....	- 4 -
1.1 Problema de Estudio.....	- 4 -
1.2 Justificación del estudio.....	- 4 -
1.3 Hipótesis.....	- 5 -
1.4 Objetivo general.....	- 5 -
1.5 Objetivos específicos.....	- 5 -
1.6 Preguntas de investigación.....	- 5 -
1.7 Instrumentos de investigación.....	- 5 -
1.8 Fuentes de información.....	- 5 -
2 Capítulo 2 Antecedentes.....	- 7 -
2.1 Contexto Histórico.....	- 7 -
2.1.1 Principales Productores.....	- 8 -
2.1.2 Principales Exportadores a Nivel Mundial.....	- 9 -
2.1.3 Principales Exportadores de Calzado en América Latina.....	- 12 -
2.1.4 Principales Importadores de Calzado en el Mundo.....	- 13 -
2.1.5 Principales Importadores de Calzado en América Latina.....	- 15 -
2.2 El Calzado en la Economía Ecuatoriana.....	- 17 -
2.2.1 Participación del sector en el PIB.....	- 17 -
2.2.2 Empleo en el Sector calzado.....	- 18 -
2.2.3 Exportaciones e Importaciones de Calzado.....	- 19 -
2.2.4 Importaciones de Calzado.....	- 21 -
2.2.5 Cadena de Valor del Calzado.....	- 23 -
2.2.6 Industrialización del Calzado.....	- 25 -
2.2.7 Productividad y Calidad.....	- 28 -
2.3 Institucionalidad.....	- 29 -
2.3.1 Cámara nacional de calzado (CALTU).....	- 29 -
2.3.2 Corporación Financiera Nacional (CFN).....	- 30 -
2.3.3 Ministerio de industria y productividad (MIPRO).....	- 30 -
2.3.4 Ministerio de Coordinación de la Producción, empleo competitividad (MCPEC) -	31 -
2.4 Medidas Arancelarias y Calzado.....	- 31 -

2.4.1	Comercio Exterior y Competitividad	- 32 -
3	Capítulo 3 MARCO TEÓRICO.....	- 35 -
3.1	Marco conceptual.....	- 35 -
3.1.1	Mercantilismo.....	- 35 -
3.1.2	Comercio Exterior.....	- 35 -
3.1.3	Origen de la teoría arancelaria	- 36 -
3.1.4	Arancel	- 36 -
3.1.5	Arancel mixto	- 37 -
3.1.6	Las medidas salvaguardias	- 38 -
3.1.7	Exportaciones	- 38 -
3.1.8	Importaciones	- 38 -
3.1.9	Balanza de pagos	- 38 -
3.1.10	Características del Calzado.....	- 39 -
3.1.11	Proceso de fabricación de calzado	- 40 -
3.1.12	Medidas de Protección Arancelarias.....	- 42 -
3.1.13	La agenda para la transformación productiva.....	- 42 -
3.1.14	Cambio en la matriz productiva.....	- 43 -
3.2	Teorías Económicas.....	- 44 -
3.2.1	El teorema de Heckscher – Ohilin	- 44 -
3.2.2	Teoría Singer-Prebish.....	- 45 -
3.2.3	Teoría del superávit comercial.....	- 45 -
3.2.4	Teoría de la escuela de Paul Krugman	- 45 -
3.2.5	Modelo gravitacional	- 46 -
3.3	Marco Referencial	- 47 -
3.3.1	Caso 1: Argentina	- 47 -
3.3.2	Caso 2: México	- 49 -
3.3.3	Caso 3: Uruguay	- 51 -
3.4	Marco Legal	- 53 -
4	Capítulo 4 Análisis de Resultados.....	- 58 -
4.1	Datos y Variables	- 58 -
4.1.1	Importaciones.....	- 58 -
4.1.2	PIB.....	- 59 -
4.1.3	Población.....	- 60 -
4.1.4	Modelos de Evaluación de Impacto Medidas Arancelarias.....	- 61 -

4.1.5	Brasil.....	- 61 -
4.1.6	China	- 62 -
4.1.7	Vietnam.....	- 63 -
4.2	Análisis de entrevistas	- 64 -
5.1	Conclusiones y Recomendaciones.....	- 67 -
5.2	Conclusiones	- 67 -
5.3	Recomendaciones	- 67 -
6	Bibliografía.....	- 69 -
7	Anexos.....	- 78 -

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Principales Países Exportadores de Calzado	- 10 -
Ilustración 2 Principales Países Importadores de Calzado	- 13 -
Ilustración 3 Cadena de Valor del Calzado	- 25 -
Ilustración 4 Proceso Productivo del Calzado	- 26 -
Ilustración 5 Proceso de fabricación de calzado	- 41 -
Ilustración 6 Sectores Priorizados.....	- 43 -
Ilustración 7 Análisis FODA de Argentina	- 48 -
Ilustración 8 Análisis FODA de México.....	- 50 -
Ilustración 9 Análisis FODA de Uruguay	- 53 -

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Distribución de las exportaciones a nivel mundial del sector calzado.....	- 11 -
Gráfico 2 Distribución de las exportaciones del sector calzado en América Latina.....	- 13 -
Gráfico 3 Distribución de las importaciones a nivel mundial del sector calzado	- 15 -
Gráfico 4 Distribución de las importaciones del sector calzado en América Latina	- 16 -
Gráfico 5 Importaciones de calzado desde China, Brasil y Vietnam.....	- 58 -
Gráfico 6 PIB de Ecuador, China, Brasil y Vietnam	- 59 -
Gráfico 7 Población de Ecuador, Brasil, China, Población.....	- 60 -

Índice de Tablas

Tabla 1 Productores de calzado a nivel mundial 2012.....	- 9 -
Tabla 2 Principales Países Exportadores Mundiales de Calzado.....	- 10 -
Tabla 3 Principales Países Exportadores de Calzado en América Latina	- 12 -
Tabla 4 Principales Países Importadores Mundiales de Calzado.....	- 14 -
Tabla 5 Principales Países Importadores de Calzado en América Latina	- 15 -
Tabla 6 Exportaciones e Importaciones de Calzado en Términos de Intercambio.....	- 20 -
Tabla 7 Importaciones de Calzado.....	- 22 -
Tabla 8 Importaciones de Calzado en pares de Zapatos	- 22 -
Tabla 9 Estimación de la ecuaciones Gravitacionales	- 64 -

Resumen

En el presente trabajo se elabora un análisis sobre, la incidencia de las medidas arancelarias del sector calzado en el Ecuador, desde el punto de vista económico se explica las implicaciones de las medidas arancelarias en las importaciones, y si estas medidas ayudaron al fortalecimiento del sector calzado.

Durante el periodo 2007-2012 el sector se vio afectado por la importación de calzado principalmente provenientes de países Asiáticos por eso el gobierno decidió aplicar políticas comerciales para mejorar la balanza de pagos y de esta manera proteger la producción nacional.

Unas de las medidas tomadas por el gobierno ecuatoriano para la sustitución de importaciones para el sector calzado, fue la aplicación del arancel mixto que consiste en el cobro de un porcentaje de derecho Ad-valorem que se aplica sobre el valor total de la mercadería se aplico el arancel del 10%, mas un arancel del 6% de cada par de zapatos que ingrese al mercado ecuatoriano.

Para analizar el impacto de los aranceles se aplico un modelo Gravitacional donde se utilizaron variables como las importaciones, el Producto Interno Bruto y la población de los tres principales países donde se importa calzado estos son China, Vietnam y Brasil, los resultados obtenidos servirán para identificar si las medidas arancelarias aplicadas por el gobierno ayudaron a la reducción de las importaciones del periodo analizado.

Introducción

En el Ecuador por varios años la producción de calzado se ha desarrollado de manera artesanal, con el transcurso del tiempo esta actividad se a tecnificado con nuevas tecnologías y maquinaria que han logrado ahorrar costos en el proceso productivo del calzado, pero esto no ha bastado para cubrir la demanda del sector en el mercado ecuatoriano.

El sector del calzado nacional se ha visto afectado a gran escala por importación de gran cantidad de zapatos principalmente de países asiáticos que ingresaban al país a bajos costos, lo que ocasionaba que los productores nacionales no puedan competir en el mercado con el calzado importado que ingresaba al país, los bajos costos del calzado importado se debe a que la mano de obra en estos países es más barata que la mano de obra ecuatoriana.

Por este antecedente en los últimos se ha observado diversos cambios en políticas de comercio exterior aplicado por el país. En el periodo 2007 el Ecuador implemento restricciones a la entrada de bienes que se encuentran dentro de los sectores priorizados, a través de aranceles, salvaguardias y en otros casos barreras no arancelarias a ciertas importaciones para proteger la producción nacional

A principios de 2009 el gobierno implemento la restricción sobre la importación de calzado extranjero para impulsar la industria ecuatoriana, con esta medida las ventas de calzado aumentaron un 30% en la región sierra, mientras que en la región costa se ha comenzado a fabricar calzado en grandes cantidades para satisfacer la demanda del mercado que antes era satisfecha por el ingreso masivo de calzado importado más barato y de baja calidad.

Por esta razón, el periodo de análisis es de 2007 al 2012, porque en este periodo el gobierno ecuatoriano implemento restricciones al ingreso de bienes importados que se encuentran dentro de los sectores priorizados, con esto se busca fomentar la producción nacional por medio de la sustitución de la importaciones y el cambio de la matriz productiva.

Las variables macroeconómicas que se analizaran en el presente trabajo son: importación de zapatos desde China, Vietnam y Brasil; PIB de China, Vietnam y

Brasil; población de China, Vietnam y Brasil y la variable Dummy Las variables antes mencionadas ayudarían a analizar el mayor impacto que han tenidos las importaciones de estos países en la economía del Ecuador.

Para una mejor apreciación de la investigación, el presente trabajo está dividido en cinco apartados. En el apartado uno, se explica las motivaciones por las cuales se escogió el tema de la investigación.

En el apartado dos, se revisará los antecedentes del sector del calzado de acuerdo al contexto histórico, los principales países exportadores e importadores de este producto a nivel mundial y de América Latina y se analizara el sector del calzado en la economía del Ecuador y que instituciones públicas y privadas han ayudado al fortalecimiento del sector.

En el apartado tres, se hace un análisis de las teorías económicas referentes a los aranceles y se revisan los conceptos básicos referentes al sector del calzado y la incidencia de las medidas arancelarias en la economía del ecuador.

En el apartado cuatro, se aplica la metodología que se utilizara en el presente trabajo, se describe la variables y modelo que se va aplicaran para evaluar el impacto que han tenidos las importaciones en la economía del país en el periodo 2000 al 2012.

En el apartado quinto, se presenta los resultados de la investigación y se analiza el modelo gravitacional aplicado en el presente trabajo de investigación para poder determinar el impacto de las medidas arancelarias en la economía ecuatoriana durante el periodo 2007 – 2012.

1 Capítulo 1 Planteamiento del problema

1.1 Problema de Estudio

En el Ecuador el sector del calzado por varios años se mantuvo en crisis debido a que se importaba una gran cantidad de calzado principalmente de países asiáticos sin embargo los productores nacionales no podían competir con los bajos costos de los zapatos importados, la mano de obra de estos países es mucho más barata que la mano de obra nacional.

Con este antecedente el gobierno ecuatoriano aplica nuevas políticas de comercio exterior, entre ellas las salvaguardas y medidas arancelarias para contrarrestar las importaciones de calzado provenientes de países asiáticos, de esta manera se lograra tener una balanza de pagos saludable y un aumento en la producción de calzado nacional, esto generara un incremento de empleo y las divisas se quedaran en el país, reactivando de esta manera la economía ecuatoriana.

1.2 Justificación del estudio

En el presente trabajo de investigación se analizará las medidas arancelarias que se han aplicado en el Ecuador durante los últimos años al sector calzado, con esto se busca analizar si ha existido un desarrollo productivo en este sector y a su vez esto a contribuido a la generación de empleo, aumento en las exportaciones, nuevas inversiones, con esto se puede verificar si la política comercial de sustitución de importaciones ha sido beneficiosa para la economía del país.

La finalidad es detectar las principales debilidades y fortalezas, brindar una herramienta de apoyo que facilite la toma de decisiones al sector calzado a nivel nacional aprovechando las oportunidades que el actual gobierno está dando a los MIPYMES

La realización de este trabajo será de gran utilidad para el sector del calzado ya que por muchos años este sector no fue tomado en cuenta ,por esta razón no ha tenido un desarrollo adecuado para poder exportar sus productos sin embargo con las nuevas reformas arancelarias que se están realizando en el país se quiere que este sector pueda desarrollar productos con valor agregado que sean competitivos a nivel nacional y de esta manera poder exportar producto de calidad para tener una balanza comercial saludable.

1.3 Hipótesis

La aplicación de las medidas arancelarias ayuda al desarrollo ecuatoriano en el periodo 2007-2012

1.4 Objetivo general

Determinar la incidencia de las medidas arancelarias en el sector calzado del Ecuador periodo 2007 – 2012.

1.5 Objetivos específicos

- Analizar las características económicas del sector del calzado en el Ecuador durante el periodo 2007 – 2012.
- Examinar las medidas arancelarias que rigen en el sector del calzado en el Ecuador.
- Determinar el nivel de incidencia de las medidas arancelarias en el sector del calzado durante el periodo 2007 – 2012.

1.6 Preguntas de investigación

¿Cómo han incidido las medidas arancelarias en el sector calzado en el Ecuador periodo 2007-2012?

1.7 Instrumentos de investigación

El instrumento que se aplicara en esta investigación es el Modelo Gravitacional donde la ecuación permite la cuantificación de los factores explicativos del flujo comercial bilateral incluso ha sido utilizado para analizar los efectos de las importaciones provenientes de China, México, Brasil y sus efectos en la economía ecuatoriana.

1.8 Fuentes de información

Las fuentes utilizadas en el presente trabajo son fuentes primarias y secundarias .La primaria que se utilizara es una entrevistas que se realizo a la Dra. Lilia Villavicencio para conocer su punto de vista sobre el impacto de las medidas arancelarias en el sector calzado.

Las fuentes secundarias son la obtención de información documental necesaria para el desarrollo del tema son: libros de comercio internacional, comercio exterior, revistas, artículos de periódicos, páginas web , instituciones públicas y privadas.

2 Capítulo 2 Antecedentes

2.1 Contexto Histórico

Se dice que la humanidad o la gente primitiva comenzaron con la necesidad de cubrir los pies , entonces buscaron utilizar las cascarras de los árboles y dar forma del pie, con amarras de bejuco o raíces .Avanzando ya en la década romana ,vemos el uso del zapato ,la sandalillas adornos, lazos,, ya se llega a conocer las figuras geométricas como es el cuadrado ,el rombo, el triangulo (Mario, 2007).

También se dice que los romanos de alta alcurnia mandaban a construir sus zapatos con toques de fierro para que no les crezcan los pies, según ellos los que tenían los pies más pequeños eran de la alta sociedad .En esa época ya se conocía el zapato que se lo conoce aquí como sueco llegando hacia nuestros tiempos donde la ciencia y la tecnología ha avanzado tanto y la moda del calzado de igual forma y así podemos darnos cuenta que la producción de calzado es a nivel mundial (Mario, 2007).

La historia del calzado comienza a finales del periodo paleolítico según evidencias encontradas en artículos que se utilizaban en esta época, en los países de España y Francia indican que los hombres que habitaban es esos años elaboraban el calzado a base pieles de animales. Los primeros zapatos visto en la Europa moderna fueron utilizados en las cortes francesas entre los siglos XIII y XIV. Eran incómodos y pesados que originaban fuertes dolores en los tobillos (Chicaiza Estefania, 2010).

En el siglo XVI aparece el escaarpín o zapatilla para andar dentro de la casa, la diferenciación entre pie izquierdo y pie derecho comienza en el Siglo XIX, aparecen en el País Vasco y en Cataluña las alpargatas, realizadas con suelas de cuerdas trenzadas (la alpargata o esparteña es un tipo de calzado de lona con suela de esparto o cáñamo, que se asegura por simple ajuste o con cintas (QUIMNET, 2007).

En el Siglo XX se confeccionaban calzado en pedrería, bordados en tela, el calzado de cuero de dos colores para hombre y las plataformas de corcho que se utilizaron en la década de los treinta. Con el cambio de época las personas empezaron a usar diversos tipos de calzado entre ellos se destacan de suelas , plataformas para hombres y mujeres, zapatillas ,sandalias, botas de todo tamaño, borceguíes, alpargatas (QUIMNET, 2007).

A partir de la dolarización que se dio en el Ecuador y con la eliminación de las devaluaciones, el sector manufacturero sufrió una competencia desleal de bienes importados, el sector manufacturero más afectado fue el del calzado, el cual soporto la competencia de países asiáticos principalmente de China. El gobierno ecuatoriano debió aplicar medidas arancelarias para la protección del sector calzado y de toda la manufactura nacional.

Según el boletín de las MIPYMES, manifiesta que probablemente, los aranceles sean los instrumentos de la política comercial y fiscal más antiguos y de mayor aplicación, la mayoría de países ahora desarrollados por no decirlos todos, los utilizaron con la finalidad de proteger sus actividades industriales o manufactureras y agrícolas en este sentido los países que actualmente promueven el libre cambio en el mundo y el desarme arancelario, utilizaron a los aranceles con finalidades protectoras (FLACSON -MIPRO, 2011).

2.1.1 Principales Productores

El sector calzado produce bienes de consumo masivo, para cubrir la demanda del mercado y a su vez tiene una sensibilidad alta con respecto al ingreso promedio de la población, tiene 3 clases baja, media y alta conforme al nivel de diseño, técnica utilizada y acabados, puede dividirse en segmentos de acuerdo a la clase de uso del calzado requerido (Ministerio de relaciones exteriores, comercio internacional y culto, 2010).

En la actualidad el esquema productivo a nivel mundial tiene como principales fabricantes y diseñadores de calzado de alta calidad a países como Italia, España, Portugal, y Francia, mientras que la producción de calzado de baja calidad se realizan por lo general en países donde el costo de la mano de obra es barata como China, India, Indonesia y Vietnam (Ministerio de relaciones exteriores, comercio internacional y culto, 2010).

Según la asociación Colombiana de industriales de calzado, el cuero y sus manufacturas (ACICAM), indica que para el año 2011 los principales productores de calzado a nivel mundial son: China con una participación del 60.5%, seguido por India con una participación del 10.4% y Brasil con una participación del 3.8%, estos países se

destacan por su producción debido a la mano de obra barata en comparación con el resto de países a nivel mundial (ASICAM, 2013).

Según World Footwear Yearbook la producción de calzado a nivel mundial en el 2012 genero un total de 21 mil millones de pares, el principal productor de calzado a nivel mundial es el continente asiático con un 87% del total de la producción, seis de los siete principales productores de calzado se encuentran en este continente, seguido de la india con una participación del 10% del total producido a nivel mundial , en el tercer lugar se encuentra Brasil con una participación del 4 % .En el 2012 Turquía ingreso en la lista de los diez países principales de productores de calzado en lugar de Tailandia (World Footwear Yearbook, 2013).

Tabla 1 Productores de calzado a nivel mundial 2012

Posición	País	Pares	
		(millones)	Participación
1	China	13.300	63,1%
2	India	2.194	10,4%
3	Brasil	864	4,1%
4	Vietnam	681	3,2%
5	Indonesia	667	3,2%
6	Pakistán	358	1,7%
7	Bangladesh	285	1,4%
8	Turquía	257	1,2%
9	México	244	1,2%
10	Italia	199	0,9%

Fuente: World footwear yearbook

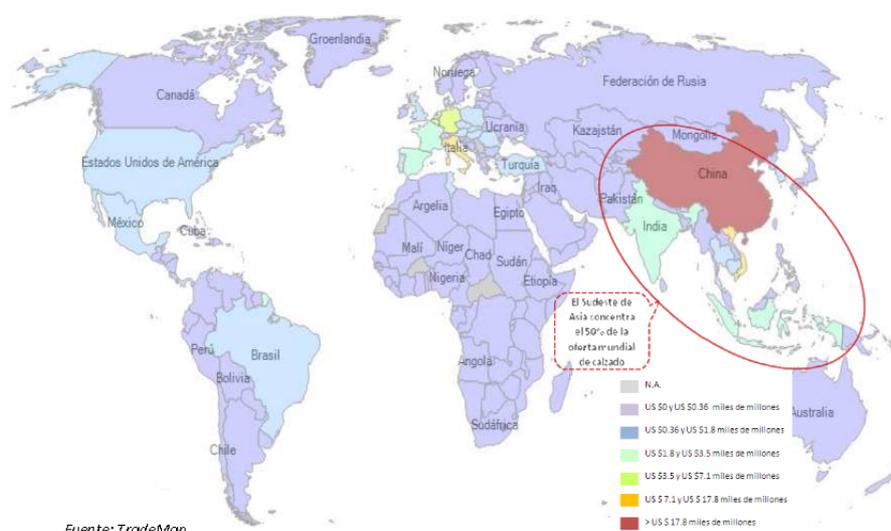
Elaboración: autor

2.1.2 Principales Exportadores a Nivel Mundial

El sector calzado es una de las industrias más globalizadas dentro de la economía mundial donde las actividades de producción se encuentran interconectadas, lo que produce que el sector crezca generando una gran demanda de mano de obra. (Miranda Mario, 2013) .

A nivel mundial los principales países exportadores de calzado son China, Italia y Vietnam y en América latina los principales países exportadores de calzado son Brasil y México .En la ilustración que se aprecia a continuación muestra los principales países exportadores de calzado y su participación en el mercado mundial. Las exportaciones mundiales para el año 2010 fueron de \$94.5 miles de millones lo que representa el 48% de la producción mundial. (Lic. Marta Olivia Recinos, 2011).

Ilustración 1 Principales Países Exportadores de Calzado



Fuente: Trademap

El mayor exportador de calzado a nivel mundial es China con exportaciones que superan los 41 mil millones seguidos de Italia que supera los 8 mil millones, estos son los dos países que durante el periodo 2010-2012 se han mantenido en los primeros lugares de países exportadores de calzado a nivel mundial. Unas de las ventajas que tienen estos países son los bajos costos de producción lo que hace que la industria mundial reduzca sus costos o las empresas se instalen en estos países para producir.

Tabla 2 Principales Países Exportadores Mundiales de Calzado
Miles de USD

País	2010	2011	2012
China	41.991.070.156	45.262.912.456	45.266.932.861
Italia	8.335.662.316	9.998.234.365	9.723.576.978

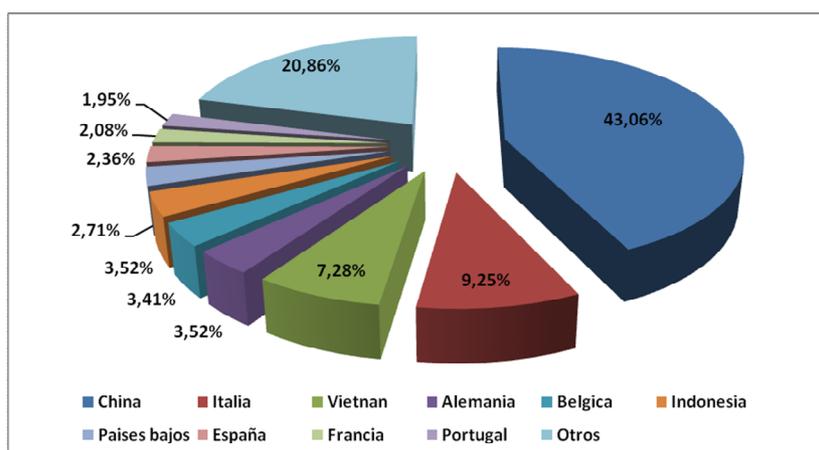
Vietnam	6.067.793.085	6.634.872.073	7.649.680.842
Alemania	3.265.618.947	3.887.027.346	3.703.870.219
Bélgica	3.150.332.448	3.611.576.590	3.582.295.922
Indonesia	2.470.957.519	3.081.546.476	3.696.805.979
Países			
bajos	2.449.571.619	2.930.747.832	2.851.485.570
España	2.179.404.895	2.441.777.547	2.484.812.478
Francia	1.858.846.486	2.167.482.526	2.181.740.507
Portugal	1.766.937.981	2.358.286.763	2.047.728.302
Otros	19.836.686.711	22.714.766.309	21.925.916.695
Total	93.372.882.163	105.089.230.283	105.114.846.353

Fuente: Trademap

Elaboración: Autora

En el gráfico 1 observamos la distribución de las exportaciones a nivel mundial para el año 2012. China tiene una participación del 43.06% del mercado en porcentaje, seguido de Italia con 9.25% y Vietnam con 7.28%, con esta magnitud de producción estos países influyen en los mercados extranjeros en la actualidad.

Gráfico 1 Distribución de las exportaciones a nivel mundial del sector calzado Año 2012



Fuente: Trademap

Elaboración: Autora

2.1.3 Principales Exportadores de Calzado en América Latina

La tabla 2, indica que en América Latina, Brasil es el mayor productor de calzado en el año 2012 sus exportaciones fueron de 1.2 miles millones ocupando el puesto dieciseisavo en el mundo seguido de México con 592 millones, Republica Dominicana y Panamá, este último país era el segundo lugar en América latina hasta el 2010 con gran ventaja sobre los demás países ahora ocupa el cuarto lugar debido a una recaída en sus exportaciones.

En los últimos 15 años América Latina ha sufrido una depreciación en el sector calzado con respecto a la competitividad gracias a las importaciones provenientes de Asia con un bajo costo. En el 2005 Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia fueron invadidos con importaciones de calzado asiático.

Tabla 3 Principales Países Exportadores de Calzado en América Latina

Miles de USD

Exportadores	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Brasil	2.038.057	2.025.176	1.477.085	1.631.516	1.498.768	1.286.474
México	341.212	318.247	306.028	384.902	468.784	592.959
Republica Dominicana	215.745	209.040	148.233	198.701	251.628	307.473
Chile	85.380	100.478	98.057	109.732	138.521	118.159
Panamá	798.380	890.023	823.811	936.305	1.131.408	116.142
Colombia	161.302	220.686	111.708	44.407	52.195	52.604
El Salvador	29.476	31.586	30.902	36.285	41.734	46.114
Guatemala	30.954	35.537	31.994	37.888	40.917	42.188
Nicaragua	1.643	1.671	1.932	2.514	2.540	37.728
Argentina	33.486	33.885	27.132	30.190	32.084	33.846
Paraguay	164	1.063	8.994	17.496	16.595	32.209
Ecuador	32.248	33.498	33.653	34.938	42.980	29.828
Perú	14.249	17.331	15.220	16.914	21.673	22.254
Total	3.782.296	3.918.221	3.114.749	3.481.788	3.739.827	2.717.978

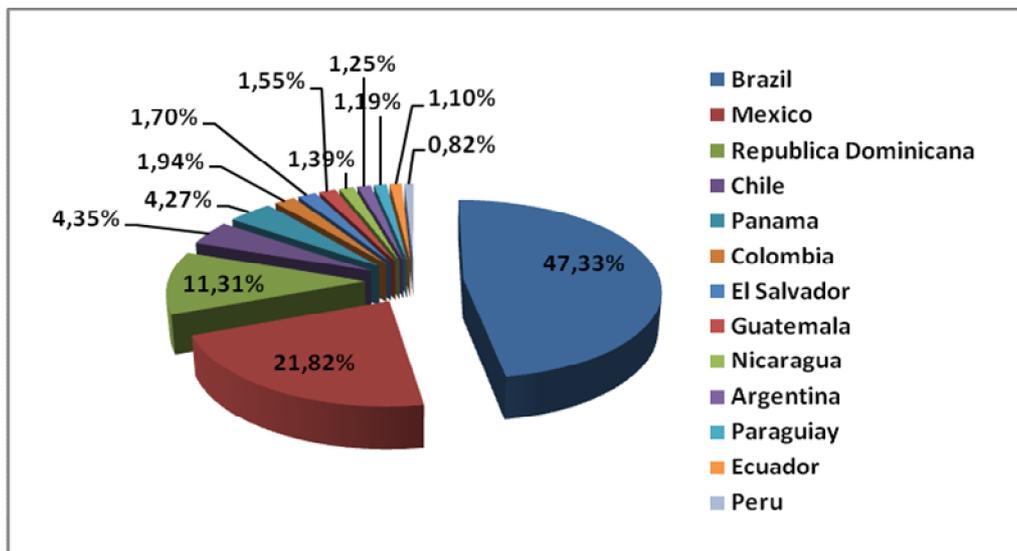
Fuente: Trademap

Elaboración: Autora

En el gráfico 2 la distribución de las exportaciones del sector calzado en América Latina, indica que Brasil tiene una participación del 47.33%, seguido de México con una participación de 21.82 %, República Dominicana y Panamá tiene una participación de 11.31% y 4.27% respectivamente, en el quinto lugar encontramos a Colombia con una participación de 1.94% suministrando de calzado a los mercados vecinos y a países como Estados Unidos y México.

Gráfico 2 Distribución de las exportaciones del sector calzado en América Latina

Año 2012



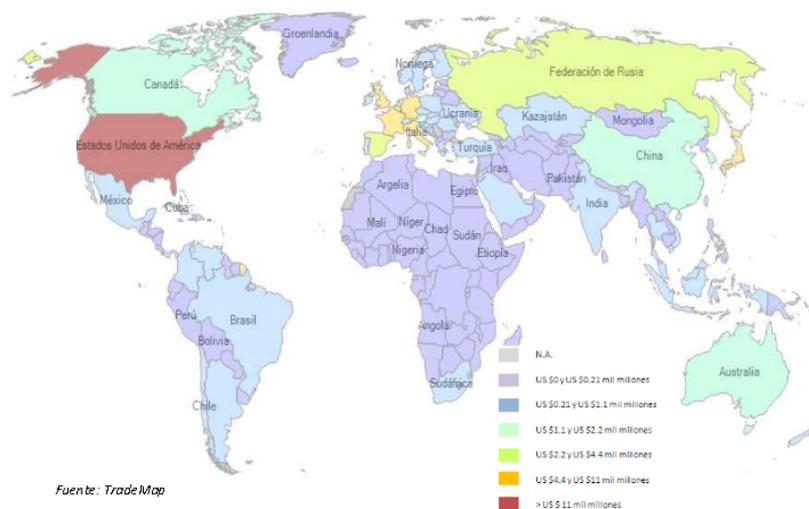
Fuente: Trademap

Elaboración: Autora

2.1.4 Principales Importadores de Calzado en el Mundo

Los principales mercados internacionales del calzado se han devaluado debido a la crisis financiera del 2008, los países de la unión europea son los más afectados y tratan de reunir esfuerzo para que sus economías no entren en una etapa de depresión logrando que su situación económica mejore y se vuelvan competitivos a nivel mundial (Miranda Mario, 2013).

Ilustración 2 Principales Países Importadores de Calzado



Fuente: Trademap

A nivel mundial los principales países de mayor demanda de calzado son Estados Unidos con 8,6 miles de millones seguidos de Alemania 7,7 miles de millones y Francia 6,5 miles de millones durante el periodo 2010-2012.

Tabla 4 Principales Países Importadores Mundiales de Calzado
Miles de USD

País	2010	2011	2012
Estados Unidos			
Unidos	8.652.895.672	10.434.967.848	12.223.415.043
Alemania	7.795.051.316	9.465.383.296	9.099.846.258
Francia	6.513.714.885	7.321.878.397	7.173.780.548
Italia	5.639.033.498	6.391.702.591	5.541.343.890
Reino Unido	4.659.584.637	4.933.755.491	5.352.577.723
Rusia	2.906.820.906	3.434.476.172	3.949.506.154
Japón	2.811.241.330	3.473.622.226	3.907.032.619
Países bajos	2.982.098.507	3.617.846.059	3.438.859.730
España	2.961.721.345	3.217.364.950	3.139.930.952
Bélgica	2.068.331.063	2.187.780.377	2.802.933.225
Otros	29.847.423.914	36.428.263.614	39.326.403.651
Total	76.837.917.073	90.907.041.021	95.955.629.793

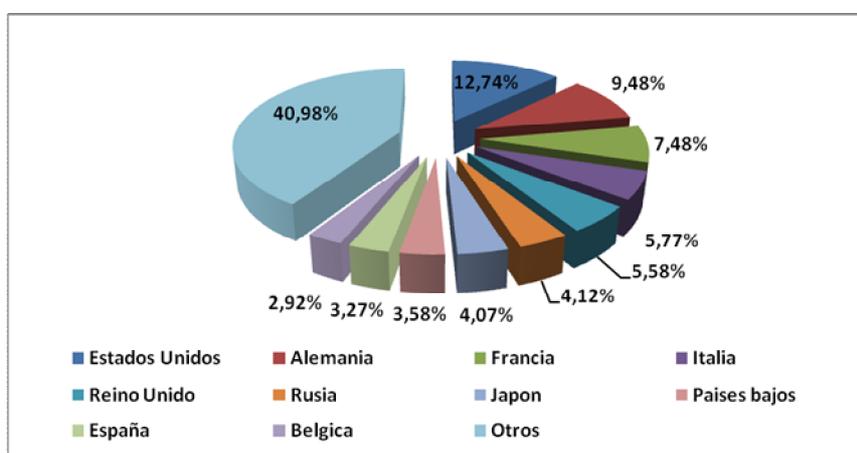
Fuente: Trademap

Elaboración: Autora

En el Grafico 2 observamos la distribución de las importaciones a nivel mundial del sector calzado en el 2012 Estados Unidos posee un gran potencial en el mercado de 40.98% y su gran volumen de demanda, seguido del Reino unido con 12.74% y Alemania con nivel de importación de 9.48% estos países prosperan ya que marcan un crecimiento en la economía mundial.

Gráfico 3 Distribución de las importaciones a nivel mundial del sector calzado

Año 2012



Fuente: Trademap

Elaboración: Autora

2.1.5 Principales Importadores de Calzado en América Latina

La tabla 4 nos indica los principales países importados de calzado en América Latina el principal importador de calzado es Panamá obtuvo una participación del 22.30% de las importaciones de calzado en el año 2012 logrando que todo su mercado tenga gran cantidad de calzado asiático, otro país es Chile ocupa el segundo lugar con un mercado de 1.02 miles de millones, seguido de México y Brasil con participaciones de 13.89% y 9.78% con mercados valorados en 871 y 613 miles de millones, Colombia ocupa el quinto lugar entre los más grandes importadores de América Latina con un mercado valorado en 549 millones de dólares.

Tabla 5 Principales Países Importadores de Calzado en América Latina

Miles de USD

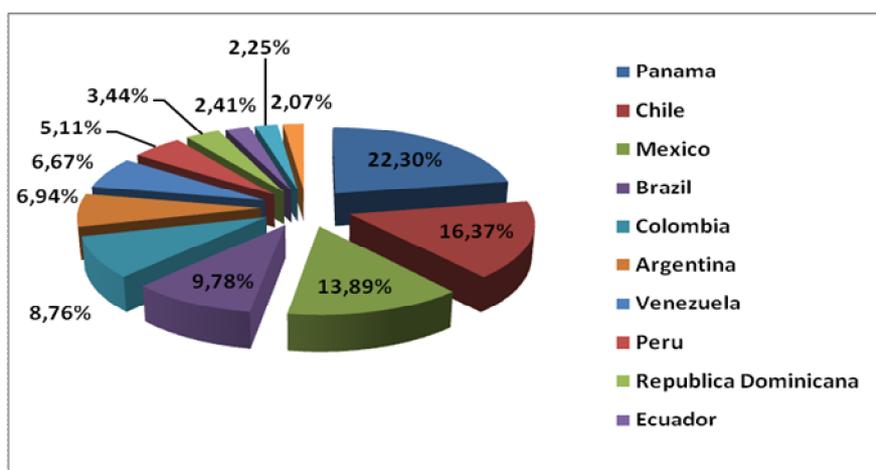
Importadores	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Panamá	790.310	956.479	784.178	943.887	1.169.158	1.399.569
Chile	538.998	634.150	541.154	739.061	938.763	1.027.056
México	524.309	602.984	501.809	640.532	768.376	871.500
Brasil	222.268	326.585	323.241	368.880	492.887	613.723
Colombia	208.031	244.596	248.225	328.243	490.886	549.398
Argentina	300.540	383.357	319.099	367.789	514.014	435.240
Venezuela		565.053	431.086	262.515	215.364	418.580
Perú	100.479	150.553	142.106	186.997	266.478	320.901
Republica Dominicana						
Ecuador						
Total	3.110.517	4.342.439	3.618.440	4.295.680	6.592.653	6.274.820

Fuente: Trademap

Elaboración: Autora

Gráfico 4 Distribución de las importaciones del sector calzado en América Latina

Año 2012



Fuente: Trademap

Elaboración: Autora

2.2 El Calzado en la Economía Ecuatoriana

En el Ecuador la industria del calzado atravesó una crisis entre los años 2005 al 2008 ocasiona por el ingreso de calzado asiático lo que ocasiono que desapareciera en su gran mayoría la producción nacional, de 3000 productores a penas quedaron 600 (CALTU, 2013).

Según presidenta del Comité de Feria Internacional de Calzado y Componentes Ecuador 2013 indica que la crisis industrial del sector calzado también se debe al contrabando de zapatos que existe en la frontera con Perú y Colombia (El Mercurio, 2013).

En el año 2009 el gobierno aplico una salvaguardia para la balanza de pagos, el impuesto era de \$10 dólares por cada par de zapatos con esto se quiso fomentar la producción nacional y comercialización de calzado. En el 2010 se estableció arancel mixto de \$6 por par y \$10 Ad-Valorem estas medidas tomadas por el gobierno reactivaron la industria del calzado y restringieron el ingreso de calzado asiático al país (CALTU, 2013).

El calzado ecuatoriano tiene facilidad en el comercio mundial con externalidades positiva ya que son importantes para la producción interna, como por ejemplo empleo, encadenamientos productivos y consolidación de los circuitos integrados del comercio, para esto se requiere que las instituciones desarrollen nuevas políticas en el ámbito del comercio exterior y de esta manera ayudar a la transformación de la matriz productiva (FLACSON -MIPRO, 2011).

2.2.1 Participación del sector en el PIB

El Banco central manifiesta que, en el año 2007 la demanda del sector calzado ascendió a \$547,58 millones de las cuales \$13.49 millones fueron de otras ramas actividades que constituyen los principales nexos de encadenamiento que genera la rama de cuero y calzado. En el sector calzado su demanda produce un efecto positivo en la producción nacional representando un consumo a nivel nacional de 91.1%(Centro de investigaciones Económicas, 2011).

En el Ecuador la balanza de pagos tuvo una gran mejoría en el año 2009 con la aplicación de las salvaguardias según los balanceas emitidos por el Banco Central. sin embargo los consumidores no estaban conformes con esta aplicación debido a que no se permitía la multiplicidad al momento de elección , por los altos precios de productos importados con 600 subpartidas restringidas por salvaguardia (Belén Patricia, 2009).

Según el banco central manifiesta que el sector calzado en el año 2009 ha tenido un importante despunte , sin embargo aun persisten dificultades que desaceleran su crecimiento, la limitación al acceso al crédito por parte de entidades del sistema financiero, el cierre de emisión de cartas de crédito internacional para la importación de maquinarias, insumos y materia prima ,la poca variedad de productos por restricción arancelarias, o la creencia del consumidor nacional que las salvaguardias vuelven a la industria ineficiente ,permite un crecimiento en el sector .

Según el Banco Central manifiesta que la industria manufacturera donde se encuentra el sector cuero y calzado aporta a la producción total de Tungurahua en el 43%, mientras que el sector representa el 1.09% del Producto Interno Bruto del Ecuador.

2.2.2 Empleo en el Sector calzado

El subsecretario de MIPYMES y artesanías del MIPRO, manifiesta que en el periodo 2007-2012 la producción en el sector del calzado aumento de 15 a 30 millones pares (Telégrafo, 2013). La Dra. Lilia Villavicencio presidenta de la cámara nacional (CALTU) afirma que en el 2008 el sector calzado entro en crisis por el ingreso de zapatos asiático al país principalmente de China, debido por sus costos bajos, a efecto de esto la industria nacional no podía, En el 2012 el sector produjo un promedio de 30 millones de pares de zapatos, existen 5000 productores de calzado en todo el país y se ha generado aproximadamente 100.000 fuentes de trabajo (Cámara Nacional de Calzado, 2013).

Miguel Gutiérrez, gerente del calzado GAMOS, manifiesta que la ayuda que dio el gobierno al sector calzado fue cuando aplico medidas arancelarias para el ingreso de las importaciones. En el 2005 había datos en el banco central del Ecuador (BCE) que indicaban que el país generaba de 20 millones de pares de zapatos. Lo que no significaba mayores ingresos para el país, más bien quitaba la oportunidad de tener un trabajo digno, en el 2006 la industria de calzado producía entre 300 y 400 pares de zapatos diarios con una mano de obra de 70 empleados aproximadamente. En la

actualidad producen 900 pares diarios, a veces 1.000 y se da empleo a 180 trabajadores en esta empresa.

El secretario técnico del ministerio coordinador de la producción. Empleo y competitividad (MCPEC) David Molina manifiesta que el estado ha desarrollado políticas claras desde hace dos o tres años, como la implementación de aranceles favorables para la producción nacional entre otros elementos, las ventas del sector calzado durante cuatro años se ha incrementado en un 20% al igual que las exportaciones. En el Ecuador este sector representa un gran impacto para la economía nacional ya que disminuye las tasas de desempleo y mejora los niveles de vida de los artesanos quienes pueden acceder a educación, servicios de salud, vivienda con todos los servicios básicos, ese decir crean y fortalecen el desarrollo económico del país (Viteri Estefanía, 2013).

En el Ecuador en el año 2009 el sector calzado ha generado 100.000 empleos directos e indirectos, dado que en el año 2008 el sector tuvo una crisis por el ingreso de calzado asiático cuyos precios era de 0.50 centavos y el par de zapato era de \$1, esto provocó una reducción de productores de 3200 a 2600 aproximadamente. (La Hora Nacional, 2013).

2.2.3 Exportaciones e Importaciones de Calzado

Durante el periodo 2007 - 2012 las exportaciones en dólares disminuyeron en un 2,74% mientras que las importaciones en dólares aumentaron en 1,02%, en cambio la exportaciones por par de zapato aumento en 2,94% mientras que la importaciones por par de zapato disminuyó en 3,29%, con lo que se puede concluir que con la restricciones que aplicó el gobierno al ingreso de calzado de otros países sirvieron para que las importaciones por par de zapato disminuya y exista una mayor producción nacional de calzado para poder cubrir la demanda nacional.

Las exportaciones en dólares en el periodo de 2007 – 2012, disminuyeron en un 2,74%, para que el país haya disminuido en dólares en este porcentaje, tuvo que enviar en pares de zapatos 2,94% al exterior.

Como podemos observar en la tabla el valor unitario por las exportaciones varió dependiendo del año, por ejemplo en 2007 el valor unitario es de 100 pero para el año

2010 el valor unitario disminuye a 93,68 y en el año 2011 se observa que se incremento a 112,95.

En 2007 para recibir 100 dólares el país entregaba 100 pares de zapatos a un valor unitario de 100, pero en el año 2008 para recibir 108,24 dólares el país tenía que entregar 102,74 pares de zapatos a un valor unitario de 105,36.

Las importaciones en dólares en el periodo de 2007 – 2012, crecieron en un 1,02%, pero para que el país pueda crecer en dólares tuvo que decrecer en pares de zapatos en un 3,29%, es decir, que el país entrego más dinero pero recibió menos pares de zapatos.

Como podemos observar en la tabla el valor unitario por las importaciones ha aumentado en la mayoría de los años, por ejemplo en 2007 el valor unitario es de 100 pero para el año 2012 el valor unitario aumento a 148,07.

En 2007 el país entregaba 100 dólares para recibir 100 toneladas a un valor unitario de 100, pero en el año 2008 el país entregaba 109,50 dólares para recibir 113,16 en pares de zapatos a un valor unitario de 96,76.

Los términos de intercambio disminuyeron en el periodo 2007 – 2012, este valor se obtiene dividiendo el valor unitario de las exportaciones para el valor unitario de las importaciones, por ejemplo el año 2008 el valor de intercambio fue de 108,88 y en 2012 valor del intercambio disminuyo a 40,51, lo que quiere decir que el valor de las exportaciones disminuyo a diferencia del valor unitario de las importación que aumento, estos valores se los puede ver reflejado en los términos de intercambio.

Tabla 6 Exportaciones e Importaciones de Calzado en Términos de Intercambio

DETALLES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	T.C.A.%
INDICES DE EXPORTACIONES							
<i>en US\$ FOB</i>	40.873.802	44.242.209	38.925.176	38.289.661	46.167.289	31.821.859	-2,74%
<i>T.C.A. %</i>	0,00%	8,24%	-12,02%	-1,63%	20,57%	-31,07%	
Indice de Valor	100,00	108,24	95,23	93,68	112,95	77,85	
<i>en pares</i>	11.056.523	11.359.387	11.826.880	14.149.819	16.659.489	14.350.980	2,94%
<i>T.C.A. %</i>	0,00%	2,74%	4,12%	19,64%	17,74%	-13,86%	
Indice de Volumen	100,00	102,74	106,97	127,98	150,68	129,80	
VALOR UNITARIO EXPORTACION	100,00	105,36	89,03	73,20	74,96	59,98	
INDICES DE IMPORTACIONES							
<i>en US\$ FOB</i>	152.184.031	166.634.524	77.284.963	121.727.262	143.472.493	166.810.718	1,02%
<i>T.C.A. %</i>	0,00%	9,50%	-53,62%	57,50%	17,86%	16,27%	
Indice de Valor	100,00	109,50	50,78	79,99	94,28	109,61	
<i>en pares</i>	43.620.151	49.359.128	38.882.914	44.884.497	32.273.877	32.291.171	-3,29%
<i>T.C.A. %</i>	0,00%	13,16%	-21,22%	15,44%	-28,10%	0,05%	
Indice de Volumen	100,00	113,16	89,14	102,90	73,99	74,03	
VALOR UNITARIO IMPORTACION	100,00	96,76	56,97	77,73	127,42	148,07	
TÉRMINOS INTERCAMBIO, T.I.	100,00	108,88	156,27	94,17	58,83	40,51	
PODER COMPRA DE EXPORT,PCE	100,00	111,86	167,16	120,51	88,64	52,58	

Fuente: Servicio Nacional de aduana del Ecuador SENA E

Elaboración: Autora

2.2.4 Importaciones de Calzado

El Ecuador durante el periodo 2007 - 2012 se importaron \$ 828, 113,991 dólares en calzado principalmente de los países que se importan este producto son: China, Vietnam, Brasil, Colombia, Estados Unidos, Perú, Panamá y México. Para el año 2007 se importo de China \$ 91, 175,799 dólares en calzados, seguido de Brasil de donde se importaron \$ 16, 130,921 dólares en calzado y Vietnam se importaron \$ 15,273,868 dólares en calzado.

En el año 2009 las importaciones del sector calzado disminuyeron considerablemente en comparación a otros años del periodo analizado, a excepción de Vietnam que en este año aumento el valor de las importaciones con respecto al 2008.

Las importaciones de China disminuyeron a \$ 38, 727,900 dólares, seguido de Colombia donde las importaciones se redujeron a \$ 6,646,235 de dólares y Brasil las importaciones se redujeron a \$ 5,770,373 de dólares, Vietnam fue el único país que en este año aumento sus importaciones con un valor de \$14,471,993 dólares.

Para el año 2012 se importó de China \$ 58, 054,159 dólares en calzados, seguido de Vietnam de donde se importaron \$ 25, 817,792 dólares en calzado y Colombia se importaron \$ 25,013,653 dólares en calzado.

**Tabla 7 Importaciones de Calzado
2007 – 2012**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL
BRASIL	16,130,921	16,706,996	5,770,373	13,943,569	11,841,397	12,926,373	77,319,629
COLOMBIA	10,167,103	11,800,315	6,646,235	16,371,434	23,537,794	25,013,653	93,536,534
CHINA	91,175,799	100,170,234	38,727,900	57,769,299	67,920,702	58,054,159	413,818,093
ESTADOS UNIDOS	2,313,017	3,314,554	1,106,363	1,958,426	1,510,508	5,531,507	15,734,375
MEXICO	49,851	65,726	246,411	274,518	665,515	422,847	1,724,868
PANAMA	1,623,735	3,208,454	273,296	651,243	234,404	18,291,728	24,282,860
PERU	2,962,268	2,841,641	1,189,092	2,020,396	2,925,633	6,395,064	18,334,094
VIETNAM	15,273,868	13,624,963	14,471,993	17,514,330	18,925,262	25,817,792	105,628,208
TOTAL IMPORTACIONES	152,184,031	166,634,524	77,284,963	121,727,262	143,472,493	166,810,718	828,113,991

Fuente: Servicio Nacional de aduana del Ecuador SENA E

Elaboración: Autora

El Ecuador durante el periodo 2007 - 2012 se importaron 241, 311,738 pares de zapatos. Para el año 2007 se importó de China 34, 099,017 pares de zapatos, seguido de Brasil de donde se importaron 3, 333,848 pares de zapatos y Vietnam se importaron 2, 742,454 pares de zapatos

En el año 2009 las importaciones del sector calzado disminuyeron en comparación a otros años del periodo analizado, a excepción de Colombia que en este año aumentó las importaciones en pares de zapatos con respecto al 2008.

Las importaciones de China disminuyeron a 27,907,752 pares de zapatos, seguido de Brasil donde las importaciones se redujeron a pares de zapatos y Vietnam las importaciones se redujeron a 660,464 pares de zapatos, Colombia fue el único país que en este año aumentó sus importaciones a 3,783,757 pares de zapatos.

Para el año 2012 se importó de China 10, 090,579 pares de zapatos seguido de Vietnam de donde se importaron 5, 159,014 pares de zapatos y Colombia se importaron 9, 645,178 pares de zapatos.

**Tabla 8 Importaciones de Calzado en pares de Zapatos
2007 – 2012**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL
BRASIL	3,333,848	2,602,638	2,151,613	4,315,008	1,709,295	1,640,179	15,752,581
COLOMBIA	2,742,454	2,854,042	3,783,757	6,591,166	8,293,527	9,645,178	33,910,124
CHINA	34,099,017	39,560,456	27,907,752	27,079,522	12,337,095	10,090,579	151,074,421
ESTADOS UNIDOS	269,231	318,217	52,869	58,440	51,096	454,948	1,204,801
MEXICO	7,512	39,512	136,797	118,726	222,508	71,928	596,983
PANAMA	119,567	396,246	109,461	46,756	16,379	1,146,984	1,835,393
PERU	342,241	306,288	616,875	388,192	7,045,873	5,159,014	13,858,483
VIETNAM	824,642	750,577	660,464	896,393	868,039	1,108,550	5,108,665
TOTAL IMPORTACIONES	43,620,151	49,359,128	38,882,914	44,884,497	32,273,877	32,291,171	241,311,738

Fuente: Servicio Nacional de aduana del ecuador SENA E

Elaboración: Autora

2.2.5 Cadena de Valor del Calzado

La cadena de valor del sector del calzado se la puede considerar como una herramienta que se utiliza para analizar las ventajas competitivas del sector y ver en un orden sistémico todas las actividades que se realizan para obtener el producto final (Donato Vicente, 2011)

La primera parte de la cadena de valor del calzado la constituye el sector primario en la etapa de la producción de ganado que es el generador del cuero, pasando luego por el proceso de frigoríficos, mataderos y curtiembres hasta llegar al proceso final de manufactura en donde se desarrolla la producción y se requiere de insumos partes y accesorios para dar al producto un acabado de calidad.

La producción nacional de cuero se origina principalmente en la provincia de Tungurahua, generando potencialidades a lo largo de la cadena de valor, para la fabricación de calzado no solo se necesita del cuero si no también interviene actividades relacionadas con la cadena de producción del caucho y plástico, así como también la fabricación de suelas y capelladas.

La segunda parte de la cadena de valor del calzado la constituye la industria del curtido en esta etapa se realiza la preparación de las pieles y los cueros, en donde se hacen una serie de transformaciones antes de pasar a la etapa de fabricación del calzado, el nombre con el que se conoce a estas transformaciones es el curtido y se realizan en las curtiembres.

Esta etapa tiene varios pasos, primero se procede a reblandecer las pieles sumergiéndolas en agua con productos químicos, para luego pasar al proceso de desengrasado o también conocido como extracción de las grasas, luego de esto se procede a teñir las pieles.

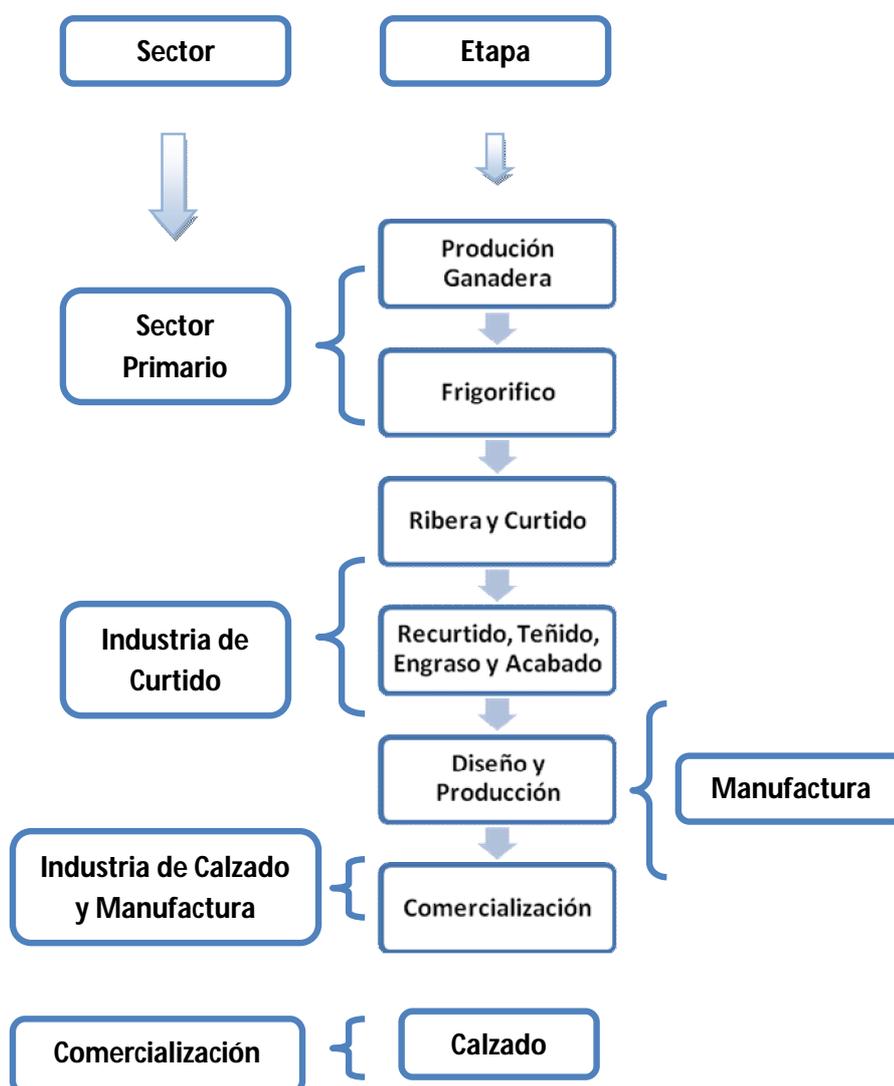
La tercera parte de la cadena de valor es la fabricación del calzado, se realiza en talleres artesanales o en fábricas que cuentan con maquinaria de última tecnología para la elaboración del calzado.

El proceso comienza con el diseño que es que le da el modelo al zapato, luego se procede con el cortado de las diferentes piezas que formaran parte del zapato, después de esto se realiza el montado que es la unión de las diferentes partes del calzado y por último se da el acabado, que consiste básicamente en limpiar, planchar y dar brillo al producto final antes de ser comercializado.

La cuarta parte de la cadena de valor del calzado es la comercialización del producto terminado, una vez culminada la fabricación del calzado, este se envuelve en papel y se guarda en cajas, donde se encuentra el nombre del fabricante, el modelo y número; luego de esto son transportados a los lugares de distribución, es decir, los almacenes en donde los consumidores de acuerdo a sus preferencias podrán adquirir el producto.

El IVA y los derechos arancelarios causados en el sector calzado representa el 14.1% de la oferta total, pueden ser llevados al precio final del producto y sería una de las consideraciones trascendentes en la política del sector productivo del calzado. Los márgenes del comercio representa otro 22.9% de la oferta total generando encadenamiento positivos que realiza la fabricación de productos de cuero en los mercados internos. consideran la diferencia de oferta con sus precios básicos (Centro de investigaciones Económicas, 2011).

Ilustración 3 Cadena de Valor del Calzado



Fuente: Cadena de Calzado Santafesino

Elaboración: Autora

2.2.6 Industrialización del Calzado

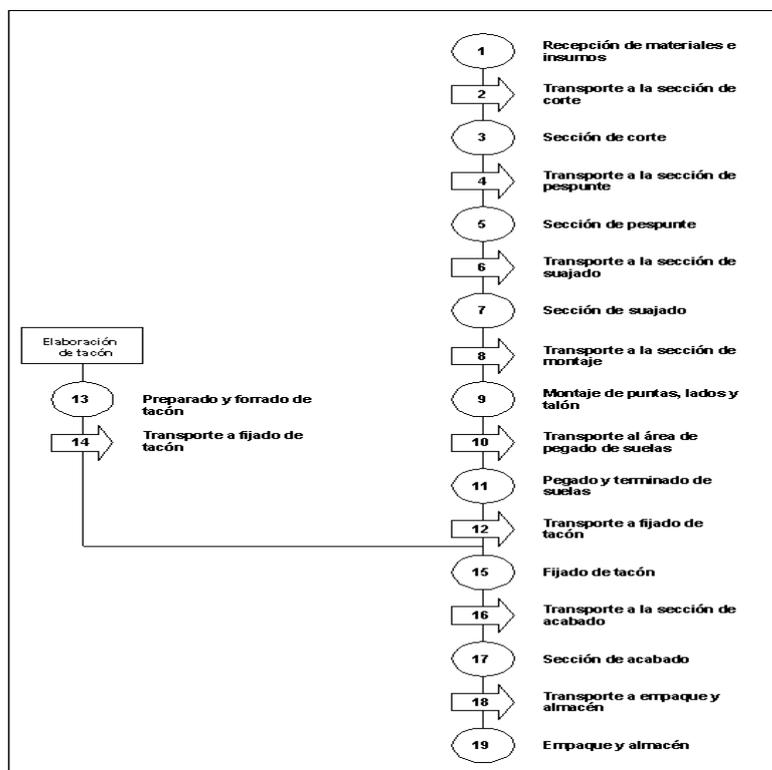
El proceso de industrialización es un procedimiento técnico que se utiliza para mostrar la transformación progresiva que tiene la materia prima hasta convertirse en producto terminado luego de pasar por diferentes etapas de transformación.

El proceso de fabricación de calzado no ha cambiado significativamente a lo largo de los años, la elaboración se realiza de manera artesanal generalmente en nuestro país,

todos estos procesos se los realiza cien por ciento a mano mientras que la fabricación industrial se utiliza maquinas automáticas y un menor porcentaje de mano de obra, esto permite que la producción abarate los costos y se puede ofertar el calzado a bajos precios, pero los zapatos muchas veces no tienen buenos acabados como los hechos a mano.

La industria de calzado es tradicionalmente una de las mas artesanas ,sin embargo en las dos ultima décadas la automatización de algunos procesos y maquinas han ido calando poco a poco en el sector , aunque los avances tecnológicos significativos han llegado solamente en los últimos años .una de las barreras para la masiva introducción de la robótica y la automatización en el sector es el hecho de que está formado por mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas con escasos recursos para la innovación y con una brutal competencia con los países asiáticos (Diana Buenaño, 2010)

Ilustración 4 Proceso Productivo del Calzado



Fuente: Instituto Nacional de Emprendedor

Elaboración: Instituto Nacional de Emprendedor

El proceso de industrialización del calzado comienza con el almacenamiento de los material e insumos, en esta etapa se procede a clasificar y ordenar según la característica y volumen establecido. Los materiales e insumos que se reciben en esta etapa son: cuero, forro, tacones, suela, contrafuerte, hilo, agujetas, ojillos, hebillas, tachuelas, lijas, entre otros materiales (Jesicablog, 2010).

Luego los materiales son seleccionados y trasportados a la sección de corte, en esta etapa se realiza el corte de la piel según el modelo y diseño del zapato, el corte del forro sigue el mismo procedimiento que el corte de la piel, excepto que los moldes o patrones tienen una diferencia con respecto al corte de la piel.

El rebajado y dobladillado de las pieles consiste en rebajar las orillas, esto se lo puede realizar manualmente o con una maquina, para luego rayar la piel con un crayón o con molduras que servirá de guía al momento de coser la piel.

El material cortado es trasportado al área del respunte, aquí se coloca la parte interna del zapato y se procede a coser el forro con la piel y se corta el sobrante del forro que queda después de coser estas dos piezas, dependiendo del modelo se pega una hebilla o adorno para dar un mejor acabado a la pieza.

Luego las piezas son trasportadas al área de suajado, en esta etapa se procede a cortar las suelas con los suajes de la misma forma se suajan las plantas y los cascos.

El casco se coloca en la punta del zapato, entre la piel y el forro, se coloca el contrafuerte en el talón, para que al momento de secarse la puntera y el talón estos estén más duros que el resto de piezas del zapato, también en esta etapa se suajan las tapas de hule del tacón y se lijan los talones de la planta para evitar arrugas del montado sobre la horma.

Concluida esta etapa las piezas son trasportadas a la sección de montaje, en esta etapa se procede a fijar la horma con tachuelas o grapas y se pone el pegamento en la planta, para que cuando se realice el montado se fije de inmediato, se moja el casco y el contrafuerte con gasolina y se mete la puntera a una maquina que planchará el casco para que no tenga arrugas.

La punta del zapato se vaporiza en una maquina y luego se procede a montar sobre la horma, de esta manera la piel resiste y no se rompe o agrieta, se montan los lados y talones a la horma con la maquina montadora. Se procede a retirar las tachuelas o grapas antes utilizadas, porque la horma se encuentra pegada.

Luego de este procedimiento el zapato ya montado en la horma es transportado a la sección de pegado al igual que las suelas y raspa para proceder a untar pegamento con una brocha en las piezas, la suela y el corte se unen y es introducido en una prensa hidráulica por unos segundos luego se procede a rebajar el exceso de suela para pulir con una lija y dejarla lista para proceder a pintarla.

El zapato es transportado a la siguiente etapa que es donde se prepara y se forra el tacón, en esta etapa se realiza una selección de altura, ancho, forma y estilo, luego se forra con la misma piel de la zapatilla en elaboración, para proceder a realizar el pegado.

El tacón ya listo es transportado a la sección de fijado del tacón, donde se integre y complementa el zapato, realizando el pegado del tacón y sujetándolo con clavos. Luego de esto es transportado a la sección de acabado donde se saca la horma del zapato, se rebajan las asperezas de los filos de la suela, se emparejan las tapas, se pintan los filos de la suela y el tacón, se cortan los excedentes que hayan quedado del proceso productivo, luego se procede a lavar, pintar, lustrar y pulir el zapato.

El calzado ya terminado es transportado al área de empaque en donde se coloca en cajas con su respectiva talla para luego ser almacenado hasta realizar la distribución del producto.

2.2.7 Productividad y Calidad

Según la Dra. Lilia Villavicencio presidenta de la cámara nacional de calzado manifiesta que ,los aranceles aplicado en el sector permito que se vuelva más competitivo .la fabricación del producto aumento de 450 a 600 pares por día, en el 2008 cuando todavía no se aplicaba las medidas arancelarias nuestro país vendió 15 millones de pares , a finalizar el año se incremento a 21 millones , esto permitió que de 600 productores pasen a 3000 productores .Guido Echeverría subgerente de Etafashion , Megamaxi ,Super Éxito y comisariato manifiesta que en el año 2009 hacían solo 300 pares por día (Calzado Ecuador, 2010).

El MIPRO manifiesta que, en el sector del calzado se han implementado nuevas medidas para fomentar el desarrollo productivo del sector entre ellas la aplicación de medias continuas, mejorando la productividad y la calidad de la industria del calzado. y capacitaciones .y así obtener una mejora en el área de producción y proveeduría en las empresas, haciendo reuniones para un trabajo en grupo (Cámara de calzado Tungurahua, 2010) .

El Ministerio de Industria y productividad (MIPRO) manifiesta que los sectores productivos ecuatorianos que han salido favorecidos son los curtidores, con un crecimiento del 8.6% entre 2011 y 2012 .La Ministra Verónica Sion dijo que las mayores curtiembres de concentran en la provincia de Tungurahua con un 76% seguido de Imbabura, Azuay y Cotopaxi el sector ha aumentado del 8% al 55% durante el periodo 2011-2012 (Ministerio de Industria y Productividad, 2013).

El sector del calzado ha tenido un importante apoyo por parte del gobierno con políticas comerciales y productivas para el sector dictadas por el MCPEC y el MIPRO La productividad del sector calzado ha creado institutos sectoriales tecnológicos para mejorar el sector productivo con una formación dual, obteniendo una mano de obra calificada seguida de convenios, de igual manera con políticas de estado de corto mediano y largo plazo y así genere puestos de trabajo y mano de obra intensamente potenciando al desarrollo sectorial (SENESCYT, 2012).

2.3 Institucionalidad

2.3.1 Cámara nacional de calzado (CALTU)

CALTU es una institución que apoya al sector calzado ha venido trabajando en un sin número de actividades, tendientes a lograr sus objetivos para la que fue creada , logrando el desarrollo en sus empresas a nivel nacional ,fomentando programas de cooperación en áreas de desarrollo tecnológico , asistencia técnica , capacitación ,y prestación de servicios que ofrecen a las industrias del sector cuero y calzado de la provincia de Tungurahua y país , desarrollando proyectos de cooperación internacional(CALTU, 2012).

Es una institución solida con representatividad nacional que agrupe socios altamente competitivos de la cadena del cuero y calzado, contando con alianzas estratégicas con

organismos de cooperación, que permita a sus socios participar en eventos internacionales y posicionar sus productos en mercados externos.

Brindar servicios innovadores y de excelencia con personal capacitado y socios altamente comprometidos, a través de alianzas estratégicas.

2.3.2 Corporación Financiera Nacional (CFN)

CFN es una institución financiera pública autónoma, con personería jurídica y duración indefinida da crédito a los sectores priorizados de la matriz productiva que engloba a las confecciones y calzado, tecnología: Hardware y Software, plástico caucho, servicios logísticos entre otros, dando una línea de crédito financiamiento productivo de \$20.000 (Corporación Financiera Nacional).

2.3.3 Ministerio de industria y productividad (MIPRO)

Durante los últimos años el gobierno por medio del MIPRO ha fortalecido la producción de calzado nacional, donde se encuentran políticas comerciales y productivas, desarrollando programas y proyectos para beneficios a los productores de calzado que se encuentran principalmente en las provincias de Tungurahua y Cotopaxi. Destacándose en el desarrollo de las MIPYMES de calzado y en el desarrollo de gremios que ayudan en el fortalecimiento del sector.(FLACSON -MIPRO, 2010).

La subsecretaria de Mipymes y artesanías apoya el desarrollo de la (Micro, Pequeña y Mediana Industria) creando políticas para el acceso a mercados nacionales e internacionales, incentivando con créditos para el desarrollo productivo, dando facilidad para obtener certificaciones de calidad y productividad, diseños y ejecución de proyectos asociativos (CALTU, 2010a).

Impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas, y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo.

Ser la institución pública referente en la definición y ejecución de políticas industriales y artesanales, por la aplicación de un modelo exitoso de desarrollo productivo integral.

2.3.4 Ministerio de Coordinación de la Producción, empleo competitividad (MCPEC)

MCPEC apoya a los ciudadanos a la creación de negocios con potencial de crecimientos , innovadores o altamente diferenciados encargados califica que el MIPRO hagan bien su desempeño (MCPEC, 2012).

Generar, coordinar, articular, impulsar y evaluar las políticas, programas, proyectos y estrategias de producción, empleo y competitividad del consejo sectorial de la producción, orientados al cambio de la matriz productiva del Ecuador.

Ser en el año 2016, el eje estratégico del desarrollo productivo, competitivo y de empleo de calidad, con capacidad de generar y definir políticas públicas articuladas y de lato impacto, con la participación de diversos actores de la sociedad.

2.4 Medidas Arancelarias y Calzado

Según la revista de la Cámara nacional de calzado (CALTU) manifiesta que unos de los países en Sudamérica que más ha crecido en la fabricación de calzado es Ecuador gracias a que el gobierno impuso un arancel de 6 dólares por par , mas una comisión del 10 % al valor total en los últimos dos años .

La medida del 15 de octubre de 2007 puesta en marcha el 14 de agosto de 2008 le ha traído enormes beneficios al sector calzado , la producción aumento 70% pasando de fabricar 16 millones de pares a 20 millones de pares en 2010 , según los estudios de los directivos del gremio ,quienes acudieron al presidente Correa , le explicaron la problemática que les testaba trayendo las importaciones el atendió la petición y hoy los zapateros pueden decir que de 54 millones de zapatos que importaban en 2008 ,pasaron a 5 millones en 2009 . El calzado de China y Brasil tenía organizando a los fabricantes del vecino país, pero estos encontraron apoyo del estado y se quitaron ese yugo de encima.

En el año 2009 el gobierno ecuatoriano mediante el decreto ejecutivo con fecha 23 de Enero aprueba un arancel para calzado importado de \$10 por par, amparándose en una salvaguardia por balanza de pagos solo por un año, esto tuvo efecto positivo en el sector

calzado ya que los fabricantes, artesanos y todos los que conforman la cadena productiva se vieron beneficiados por esta medida.

La salvaguardia solo protegía por un año al sector calzado a corto plazo para esta necesidad y las puertas siempre abiertas del gobierno nacional, de los ministerios de industrias y productividad así como el de coordinación de la producción, competitividad y empleo que nos permitió dialogar y trabajar de manera conjunta para establecer otras acciones que robustezcan las medidas adoptadas (CALTU, 2010).

En el 2009 el crecimiento de la industria del calzado en Ecuador fue de 30% y en el 2010 del 40% lo cual fortaleció a los empresarios, quienes hacen zapatos tipo popular con precios que se acomodan al poder adquisitivo de los ecuatorianos que consumen 32 millones de pares al año.

En Enero del 2010 el plazo debía acabar sin embargo gracias al gobierno ecuatoriano se extendió el plazo hasta el 23 de julio del 2010, luego de varios análisis el 1 de junio del 2010 se estableció un arancel mixto permanente (CALTU, 2010).

Según la doctora Lilia Villavicencio presidenta de la cámara nacional de calzado manifiesta que el arancel mixto que impuso el gobierno al calzado que ingresaba al país desde Asia fue fundamentalmente para salvar el sector ,este arancel consiste en el cobro de un porcentaje como derecho Ad Valorem que se aplica sobre el valor total de la mercadería . Se estableció el arancel Ad Valorem del 10%, más un arancel de 6% por cada par de zapatos que ingrese al mercado ecuatoriano, así mismo desde el 16 de septiembre parte de los zapatos no pagan el arancel que hasta agosto era del 10% del valor de la compra mas 6 dólares por cada par . Ahora pagaran el 15% del costo (CALTU, 2010).

2.4.1 Comercio Exterior y Competitividad

Con el transcurso del tiempo el comercio internacional ha tenido la necesidad de cuantificar la competitividad y de esta manera dar a conocer el puesto de una industria competitiva, es factible en todo ámbito para desarrollar sus habilidades (SCIELO, 2006).

El MIPRO manifiesta que las importaciones en el sector calzado se redujeron sobre al 55% , mientras que en volúmenes disminuyó en más del 70% , con la ayuda del gobierno se aplicó un arancel de \$10 por cada par de zapato, sin embargo los precios de los zapatos importados tenían un bajo costo menor a diez dólares por lo cual perdían su competitividad frente a la producción a nivel nacional (FLACSON -MIPRO, 2010).

Otras de las medidas aplicadas por el gobierno para mejorar la competitividad del sector calzado fue que la banca pública entregue créditos, se registro importadores y exportadores de sector calzado en el censo , obtuvo mejoras de certificación de origen ,actualizo 115 técnicas para garantizar bienes de calidad e impulso a la certificación de productores en buenas prácticas de manufactura y sanitarias lo que contribuyo para que el sector se destaque a nivel mundial (Andes, 2013).

En el Ecuador la producción nacional aumento en el 2008 con un número de 15 millones de pares, en el 2011 con un numero de 28 millones de pares, la ventas en el sector calzado aumentaron de 45 millones en el año 2006 a más de 151 millones en el año 2011, sin embargo las exportaciones en el año 2006 fueron de 27 millones y en el 2011 fueron de 70 millones. (Andes, 2013).

A nivel nacional el sector calzado y cuero recibió 2.2 millones para capacitar al talento humano para obtener más competitividad, el gobierno invirtió 1.5 millones en bienes y servicios especializados a nivel sectorial y territorial como la construcción del centro de diseño de cuero y calzado en la provincia de Tungurahua, centro de confecciones y calzado en Azuay, laboratorio biomecánica del calzado y un laboratorio de pruebas físicas (Ministerio de Industria y Productividad, 2013).

El Gobierno Provincial de Tungurahua para mejorar la competitividad del sector del calzado realizo talleres, reuniones, cursos de motivación y sensibilización con la participación de 1800 personas y representantes de más de 300 empresas y PYMES donde trabajaban con un equipo consultor , equipo local y la asistencia de una experta chilena RIMISP (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2013).

La productividad y competitividad es un acuerdo entre los actores provinciales del desarrollo económico empresarios , gobiernos locales , Academia , Sociedad Civil , Gremios ,instituciones y demás con el objeto de incrementar los ingresos y generar más

fuentes de empleo en la provincia de Tungurahua, lo que permitirá producir más con los mismos recursos ,crear valor agregado en los productos pasar de ser productor de materias primas a productos terminados y transformar el poder de migración empresarial, generar nuevos productos que sustituyan las importaciones y maximicen la exportaciones.

La competitividad realiza una mirada al territorio en su conjunto al analizar los indicadores de competitividad de Tungurahua en un comparativo nacional , luego los actores definieron propuesta para mejorar la competitividad a nivel nacional con seguridad jurídica, Recursos Naturales y Ambiente , Innovación ,ciencia y tecnología , Aglomeración y Urbanización ,Acceso al Financiamiento ,Desarrollo integral de personas, Gestión Gobiernos e instituciones , Infraestructura y Localización, Desempeño Económico, Gestión Empresarial, Internacionalización y Apertura.

3 Capítulo 3 MARCO TEÓRICO

3.1 Marco conceptual

3.1.1 Mercantilismo

En los siglos XVI y XVIII en Europa se quiso impulsar mediante un aumento de las fuerzas productivas , para la economía en general .el mercantilismo consideraba que la riqueza de las naciones estaba en la producción, distribución y comercialización de mercancías su característica principal es la intervención en la economía, surge cuando nace capitalismo enfocándose en el comercio exterior como fuente de desarrollo económico .fue importante el predominio de las empresas a nivel mundial (Mun Thomas, 1621) .

La teoría del mercantilismo manifiesta que el crecimiento de un país depende de su oferta de capital, y que el volumen global del comercio internacional no cambia. los bienes o el capital los maneja el estado por medio de metales preciosos ,En el mercantilismo juega el papel de proteccionista en la economía a favor de las exportaciones y aplicando políticas económicas a las importaciones para beneficio de la producción nacional (Económico, 2009).

3.1.2 Comercio Exterior

Es el intercambio de dos naciones al exportar e importar sus productos, ofrecer al otro lo que posee generando a su vez innumerables ventajas como impulsar una mejora en el ámbito económico y social, generando estabilidad en los precios , reducción en la tasa de desempleo , incremento de la productividad y competitividad, carencia riesgo de pérdidas económicas , fortalecer la pequeña y mediana industria todo esto genera bienestar y calidad de vida (Gerencia, 2012).

3.1.3 Origen de la teoría arancelaria

En el comercio internacional el intercambio de mercancías satisface la necesidad del hombre, esta búsqueda ayuda a ver los productos intercambiables, cuando llega el producto a los mercados entra la oferta y la demanda produciendo una transacción comercial, se moviliza las mercancías hasta que lleguen a su destino, para el intercambio las aduanas decretan el régimen jurídico y arancelario para el proceso de intercambio comercial (Martínez Matías, 2005).

Los impuestos aduaneros nacen de la potestad del imperio de las naciones al exigir un derecho en sus puertos dentro de su comercialización ,este impuesto nace en India un país donde había entrada y salida de mercancías , se lo aplico para corregir los desequilibrios de la balanza de pagos ya que los gobiernos de cada país tratara de que las exportaciones aumenten, incluso algunos países aplican estas medidas perjudiciales provocando reacciones no gratas ,ya que siempre se va aplicar este tipo de barreras a las importaciones .

3.1.4 Arancel

Son impuestos aplicados a las importaciones de bienes, dan a las bienes producidos nacionalmente una ventaja en materia de precios con respecto a los bienes importados, constituyendo una política de comercio exterior que aplican los gobiernos para beneficios de la protección nacional (OMC, 2010). Por otra parte al conjunto de impuestos a la importación que tienen como objetivo estabilizar los productos extranjeros a un país, se llama Barrera Arancelaria lo que un país aplica al otro deben pagar los exportadores y importadores en las aduanas .

Tipos de aranceles

Según la información del instituto de promoción de exportadores e inversiones (PRO ECUADOR) manifiesta que:

- Arancel de valor agregado o ad-valorem se lo obtiene sobre un porcentaje del valor del producto (CIF), ejemplo: 5% del valor CIF.
- Arancel específico, se basa en otros criterios como puede ser el peso, por ejemplo \$5 por cada kilo de ropa nueva. Es un pago establecido por cada unidad de medida del bien importado.

- Arancel anti-dumping.- mediada aplicada a la importación de productos que reciben subvenciones de los países donde se producen. Estas subvenciones les permiten exportar por debajo del costo de producción.
- Arancel mixto.- es el que está compuesto por un ad-valorem y un arancel específico que se gravan simultáneamente a la importación.
- Arancel de exportaciones.- es uno de los tipos de aranceles menos empleado por la parte de los países a nivel mundial, ya que las mercancías exportadas generalmente quedan exentas de todo tipo de derechos arancelarios. En todo caso, un arancel de exportaciones determina un derecho arancelario para los productos exportados.

Efecto de los aranceles en la economía de un país.

- Mejora la balanza comercial del país debido a la disminución de las importaciones por la aplicación del arancel.

-A nivel nacional aumenta la producción, la implantación del arancel tiene dos caras, la primera sirve de protección al permitir que las empresas instaladas crecen exentas de la competencia del mercado internacional, la segunda un exceso de protección puede que el protegido elabore un producto ineficiente, esta producción se da por la protección del arancel y costes sobre los internacionales.

-El efecto fiscal tiene un incremento en el cobro que realiza el estado y en los productos con demandas inelásticas menor a cero.

-Un incremento en el precio de los productos importados en consecuencia de la aplicación del arancel tendría un efecto negativo para los consumidores.

3.1.5 Arancel mixto

Según El Consejo De Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) manifiesta que, el gobierno nacional plantea esta medida restrictiva arancel mixto el 31 de mayo del 2010 ;se estableció esta aplicación de un arancel mixto ,especifico \$6 por par y Ad –Valorem 10%para las importaciones de calzado , con el objetivo de mejorar la competitividad de los sectores productivos nacional y fomentar su comercio internacional (Belén Patricia, 2009).

3.1.6 Las medidas salvaguardias

Son medidas aplicables para proteger al sector productivo nacional, suspendiendo por un tiempo indefinido los acuerdos internacionales del libre comercio, tiene en la economía procesos de liberación comercial .En la organización Mundial del Comercio por medio del articulo XIX del GATT las salvaguardias se encuentran reguladas de manera general (Caicedo Aparicio, 2010).

La organización Mundial del Comercio (OMC) afirma que el acuerdo de las salvaguardias estableció normas para la aplicación de estas medidas con el artículo XXI DEL GATT DE 1994 (OMC, 2012). Salvaguardia es una medida que restringe las importaciones temporalmente de mercancías idénticas competidoras a la producción con el propósito de que no afecte la producción nacional facilitando a los productores de dicho país (Universidad ICESI, 2012).

3.1.7 Exportaciones

Los bienes y servicios que vendemos a la gente de otros países (Parkin, 2000) . La exportacion es simplemente la salida de un producto de un determinado pais con destino a otro , atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones .se considera como una salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nacion extranjera o hacia una zona franca industrial de bienes o servicios ,para permanecer en ella de manera definitiva (Castro Andrés Mauricio, 2008).

3.1.8 Importaciones

Los bienes y servicios que compramos a la gente de otros países (Parkin, 2000). La entrada definitiva o temporal de las mismas mercancías en territorio aduanero, cualquiera que sea el fin a que se destinen y la persona del importador, aunque este fuera del estado .

3.1.9 Balanza de pagos

Es un registro sistemático de los pagos realizados y recibidos por los ciudadanos de un país, en un periodo determinado. En la balanza , por ende , se contabiliza los pagos que hacemos a los exportadores de nuestras importaciones ,los créditos recibidos del

exterior y nuestras exportaciones .la balanza de pagos registra , mediante el sistema de doble contabilización , las transacciones externas de nuestro país , consta la balanza de pagos con dos cuentas la corriente y de capital (Tacsan Rodolfo, 2007).

3.1.10 Características del Calzado

La industria del calzado en el Ecuador se caracteriza por producir zapatos de cuero el 50% es fabricado en la Provincia de Tungurahua, 15% Pichincha, 12% Azuay ,3% Oro, 18% Guayas y 2% otras encierran los productores de calzado a nivel nacional, en la actualidad su demanda es alta, el sector se divide en cuatro tipos de calzado a nivel nacional, 45% en cuero , inyectado con 25%, deportivo con 15% y plástico con 15 % (Dra. Villavicencio Lilia, 2013). Con un gran desarrollo en materia de diseño, variedad y especialización.

El sector se encuentra inmersa en procesos de tecnificación cada vez más desarrollados .Ecuador produce 350 mil cueros y pieles al año. Una gran parte va al sector calzado, marroquinería, confecciones y gran parte de la producción en cuero se exporta (PRO ECUADOR, 2013). Unas de las principales características del calzado que se adaptan de acuerdo al pie, dando seguridad permitiendo que se sienta a gusto el individuo, respetando la anatomía del pie..

La longitud se mide por tallas ,para obtener comodidad en los dedos durante la caminada, tomando en cuenta que los dedos son diferentes puede ser pie egipcio, griego y cuadrado. La anchura se la mide según las articulaciones metatarsofalángicas que son e los dedos del pie. El calzado debe ser flexible en cuanto a corte y suela sin ningún doblado.

La sujeción resistente da seguridad al contrafuerte, debe tener una gran estabilidad equilibrada sobre la superficie plana. La suela es el contacto directo con el suelo puede ser en seco o en mojado, evitando accidentes debe de ser resistente y flexible para permitir la flexión en el antepié esto facilitara la impulsión ante la marcha y evitara problemas.

Unas de las principales características del calzado es la plantilla tiene que ser de una excelente calidad ,debido a su desempeño en la parte térmica y mecánico para los pies los protege del sudor , es importante que sus materiales sean lo más suave posible.

finalmente el corte y el acabado de calzado debe de ser lo más flexible y sobre todo que los pies estén libres de sudor .El acabado del calzado tiene que ser con buenas costuras , refuerzos de punteras para obtener un mejor producto terminado (Euskadiko Podologoien Elkargo, 2012).

3.1.11 Proceso de fabricación de calzado

En este proceso de fabricación de calzado, esta es una manera resumida donde podemos ver cada una de las etapas que las constituyen llevando este proceso podemos tener un calzado de excelente calidad y así el producto llena las expectativas del cliente al final.

Corte troquelado.- destrozarse los materiales cuero, sintético y textiles, para formar las diferentes piezas que componen tanto la parte superior del zapato o corte, así como su forro.

Preliminares.- preparar las diferentes piezas para la guarnecida, de tal forma que facilita su ensamble .siendo las operaciones más usadas: colocar guías, desbastar, dobillar, perforar, numerar.

Guarnecida.- armar el corte, ensamblar las diferentes piezas que los componen, además hay otras operaciones que son de adornos como unir el antifaz.

Manufactura.- preparar los componentes necesarios para alimentar el proceso de montaje, tales como contrafuerte, punteras, cercos, plantillas, entre otros.

Montaje.- entallar el corte sobre la horma para que este adopte su forma, es esta etapa donde se establece la diferencia entre los diferentes sistemas de construcción o guarnecidas utilizados.

Prefabricados.- Elabora o prepara la suela y si es necesario el tacón, para alimentar la siguiente etapa. Para la elaboración se llevan a cabo las siguientes operaciones destroncar, pulir, cantos, pintar, brillar.

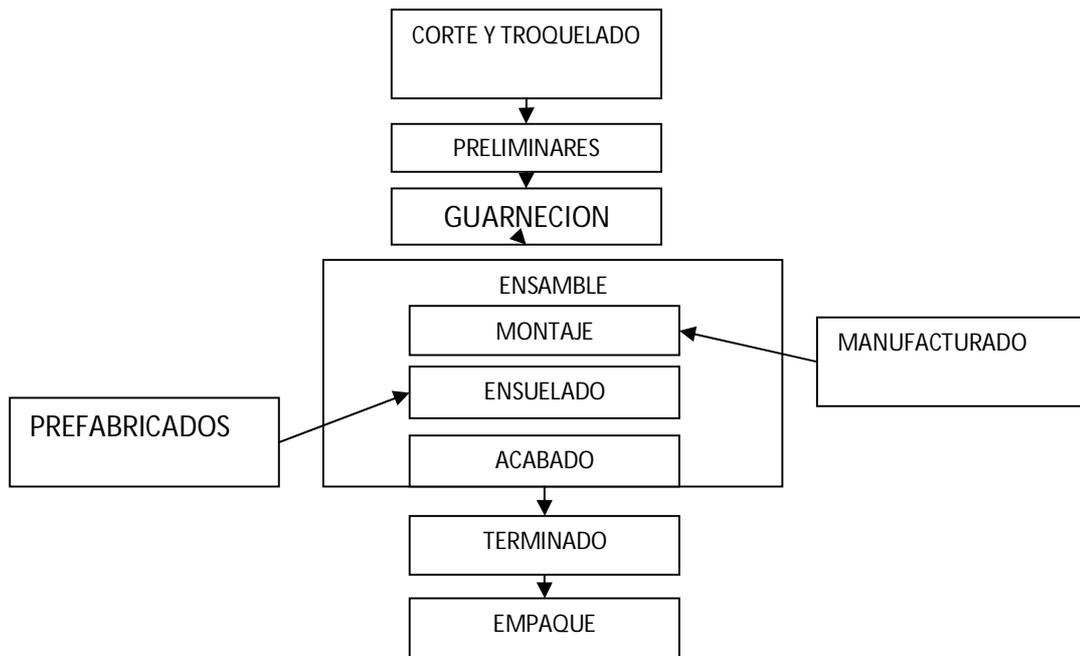
Ensuelado.- unir el corte montado con la suela .y en algunos casos con el tacón, para lo cual se presenta diferentes sistemas o procesos, tales como pegado, vulcanizado, makeado e inyectado, que depende del material del que este fabricado la suela.

Acabado.- dar a la suela y al tacón su apariencia final, a través de operaciones tales como fresar, apomazar, pintar, brillar, etc.

Terminado.- Limpieza y presentación del calzado, mediante operaciones tales como: lavado, secado, quitar, pegamento, enlacar, brillar, etc.

Empaque.- empacar en pares el producto ya elaborado, dándole una revisión o inspección final al mismo, así como controlar las existencias del producto.

Ilustración 5 Proceso de fabricación de calzado



Fuente: Pedagógicas para la Fabricación de Calzado

Elaboración: Autora

En la actualidad la tecnología ha ido avanzando implementando software especialmente para Pymes aumentado en el nivel de calidad de los diseños con respecto al procedimientos tradicional, obteniendo diseños y productos con mayor valor agregado, disminuyendo el tiempo para la obtención de patrones base y escalas, facilitando la reproducción de diseños ya que tienen una configuración digital y la determinación de consumo de materiales para efecto de cálculo de costo (Sevilla, 2010).

Unos de los mejores programas de diseños es el CAD-CA, proceso en el cual se utilizan los ordenadores o computadoras para mejorar la fabricación, desarrollo y diseño de los productos .Estos pueden fabricarse más rápido, con mayor precisión o a menor precio. El diseño y el desarrollo es sin duda uno de los aspectos más importantes en la construcción del calzado .Para lograr la diferenciación del calzado Ecuatoriano, se

requiere fortalecer las capacidades competitivas de las empresas principalmente las que les permite diseñar y desarrollar modelos propios a una mayor velocidad.

3.1.12 Medidas de Protección Arancelarias

Las medidas de salvaguardia arancelaria encarece los productos de cierto país al que sea aplicada la misma, ya que afecta a las importaciones de productos que ingresan al país por lo tanto hay un déficit comercial. Según el banco central manifiesta que, en el Ecuador la balanza comercial mejoro en el año 2009, debido a estas medidas de protección arancelarias (Belén Patricia, 2009).

En Ecuador la medida de protección arancelaria empieza desde el año 2009, con un 10% en el precio del CIF que es costo más seguro y flete a lo que se agrega el sobrepeso de \$6, en el cual ha ayudado al sector calzado generando empleo. La producción creció en 200%, las exportaciones aumentaron .las ventas al exterior fueron de 1.56% .Verónica Sion manifiesta que no hay receta específica para todos los países, todo es en función de la realidad de cada economía, macroeconómicamente se pudo salvar un sector que estaba en crisis (Admin, 2013).

Estas medidas de protección se aplican cuando las importaciones aumentan en cantidades excesivas perjudicando a la producción nacional. Consiste en un impuesto arancelario que se podrá aplicar cuando no existe una medida cuantitativa de dicho producto (Universidad ICESI, 2012).

3.1.13 La agenda para la transformación productiva

La idea de establecer la agenda de la transformación productiva parte desde la Constitución del 2008 donde se menciona el régimen de desarrollo como el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. (Constitución del Ecuador, 2008, Art.275)

Este nuevo régimen de desarrollo plantea mejorar la heterogeneidad de la productividad de los diferentes actores productivos, para que de esta manera se pueda eliminar la desigualdad social que ha existido en el Ecuador por varios años.

Esta desigualdad ha originado brechas de productividad, que se reflejan al momento de la producción de los bienes y servicios, ya que nos vuelven menos competitivos en el mercado internacional frente a otros países que optimizan de una mejor manera a los factores de producción.

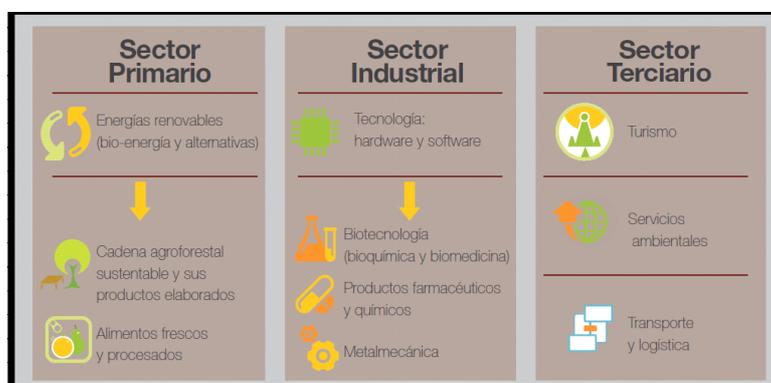
Por esta razón se plantea la ATP, en donde se presentan las estrategias de transformación productiva y de desarrollo territorial y las políticas transversales y sectoriales que permiten efectivizar las estrategias antes mencionadas, con esto busca fomentar la transformación productiva y de esta manera lograr un desarrollo potente y equilibrado de todas las zonas del Ecuador, para que exista una mayor equidad en el país. (Consejo Sectorial de la Producción, 2010, pág. 26)

3.1.14 Cambio en la matriz productiva

Es el primer pilar de la ATP con el cual se busca cambiar el patrón primario exportador, que consiste básicamente en la extracción de recursos naturales para la exportación sin ningún valor agregado, para la producción de bienes y servicios con alto valor agregado, de esta manera el país puede competir en los mercados internacionales con productos y servicios de calidad y alto valor agregado que generará empleo e ingreso de divisas.

Para que esto se lleve a cabo es necesario aplicar la sustitución estratégica de importaciones, para fomentar de esta manera la producción nacional de bienes y servicios, que luego se puedan comercializar tanto en el mercado local como en el internacional, de esta manera se logrará tener una balanza comercial positiva donde las exportaciones sean mayores que las importaciones.

Ilustración 6 Sectores Priorizados



Fuente: MCPEC

Elaboración: MCPEC

Se establecen los sectores productivos prioritarios en los cuales el Estado garantizará instrumentos y políticas públicas para el fomento productivo de estos sectores, por medio de incentivos tributarios, arancelarios, subsidios, financiamiento, promoción de exportación, espacios económicos especiales, con esto se busca fomentar la producción nacional de bienes y servicios, de esta manera lograr transformar la matriz productiva del país.

3.2 Teorías Económicas

3.2.1 El teorema de Heckscher – Ohlin

Esta teoría es conocida como proporción de factores , porque se supone que todos los bienes importados y exportados están contenidos por una proporción determinada de cada factor ,trata de resolver que los bienes que un país produce para exportar lo apliquen los supuestos que opera la teoría son dos países , dos bienes , dos factores , uso de la misma tecnología ,rendimientos a constantes escala , competencia perfecta , no hay costes de transporte ni aranceles ,utilización pleno de los recursos prevalece una situación cercana al equilibrio (Sergio A. Berumen, 2006).

A partir de estos supuestos se deduce el teorema de Heckscher-Ohlin un país exportaría el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente abundante e importaría el bien que utiliza intensamente su factor relativamente escaso ,la definición de precios es mas general puesto que garantiza siempre la validez del teorema independientemente de las condiciones existentes en el lado de la demanda , esto se debe que proporciona relación única y no ambigua entre las medidas de dotación factorial relativa de los países y el precio relativo de los bienes (Bajo Oscar, 1991).

El teorema manifiesta que un país puede exportar un bien que utiliza de una manera frecuente el factor de producción en el que está dotado de una gran cantidad de bienes, predice la igualdad que se incrementaría en los países desarrollados y disminuir en los países emergentes (Klaus Desmet, 2010).

La función de producción de un mismo producto será igual para todo los países si en términos absolutos se utilizaran cantidades iguales de factores en su producción iguales los países producen de ambas mercancías no hay especialización completa, exportando aquella en la cual tienen ventaja comparativa e importando otra, aunque el país gane con

el libre comercio dentro del país unos trabajadores ganan y otros pierden (Rodolfo Tacsan Chen, 2007).

3.2.2 Teoría Singer-Prebish

Hans Singer y Raul Prebish en 1950, indicaron que el comercio entre países desarrollados y en desarrollo, tienen una relación real de intercambio positivo a favor de los países en desarrollo. Los países en desarrollo producen bienes primarios para la exportación e importan materias primas y alimentos procesados a un mayor costo por eso el saldo de la balanza de pagos es deficitaria, Singer y Prebish recomiendan a los países no desarrollados que implementan una política de industrialización por sustitución de importaciones que pueden utilizar una política comercial de proteccionismo para fomentar la producción nacional (García Juan, 2010).

3.2.3 Teoría del superávit comercial

Esta teoría apoya al proteccionismo comercial sustentado en barreras fiscales o arancelarias a las importaciones de bienes, de esta forma los aranceles se incrementaban artificialmente el precio de los bienes y frenaban las importaciones (García Juan, 2010).

3.2.4 Teoría de la escuela de Paul Krugman

En la última etapa del siglo XX , se investiga el comercio internacional tomando en cuenta el poder de las organizaciones ,que se aplica medidas a los precios. Que afecta en el comportamiento de los consumidores Hacen clara distinción entre comercio interindustrial y el intraindustrial .Consideran que el comercio interindustrial puede explicarse las teorías de Ricardo y de Hecksher-Ohlin mientras que el comercio intraindustrial se relaciona con las economías de escala. Esto puede justificar que el estado intervenga en la economía mediante la aplicación de subsidios para proteger a la industria nacional de la competencia internacional (García Juan, 2010).

3.2.5 Modelo gravitacional

Los inicios del modelo gravitacional empieza con el trabajo realizado por Walter Isard en 1954 y del premio nobel Jan Tinbergen en 1962, fue el primero en utilizar este modelo. Con un enorme éxito sustentó teóricas con Anderson en 1979, Bergstrand (1985,1989 y 1990), Krugman 1979, Helpman y Krugman 1985 y más recientemente, Anderson y Van Wincoop 2003. El modelo Gravitacional es la forma de reducción de un modelo de equilibrio general, con sustituibilidad de bienes y distinción horizontal por países en la producción, con comercio de mercancías (Cafiero José, 2005).

El modelo gravitacional, predice el comercio basándose en la distancia entre países y la interacción del tamaño de sus economías. El modelo imita la Ley de Gravedad de Newton que también considera la distancia y el tamaño físico entre dos objetos. Otros factores como el nivel de ingreso, las relaciones diplomáticas entre países, y las políticas comerciales son incluidos en versiones ampliadas del modelo (Comercio Exterior, 2009)

Es un instrumento empírico aplicable para anticipar los flujos comerciales entre países. Analiza el comercio de dos países de acuerdo al tamaño, medido por variables, altas masas inducen mayor comparación entre los dos países, causando un efecto positivo en el comercio, mientras que mayor distancia establece mayores costos de transportes y por ende menores flujos comerciales.

Además de estas dos variables los modelos reflejan otras variables explicativas, como las características institucionales culturales e históricas de cada pareja de países. En términos generales, otros factores diferentes a la masa y a la distancia afectan el comercio, bien sea porque lo facilitan lo que ocurre al compartir una frontera, un idioma, una moneda, un entorno jurídico, entre otros. O con un efecto que entorpece cuando se imponen barreras arancelarias. (Cafiero José, 2005).

Los impuestos aduaneros nacen de la potestad del imperio de las naciones al exigir un derecho en sus puertos dentro de su comercialización, este impuesto nace en India un país donde había entrada y salida de mercancías, se lo aplicó para corregir los desequilibrios de la balanza de pagos ya que los gobiernos de cada país trataran de que las exportaciones aumenten, incluso algunos países aplican estas medidas perjudiciales

provocando reacciones no gratas ,ya que siempre se va aplicar este tipo de barreras a las importaciones .

3.3 Marco Referencial

3.3.1 Caso 1: Argentina

Argentina, si bien es cierto, cuenta con una larga tradición en lo que tiene que ver con la producción de calzado de calidad, porque cuenta con la materia prima de excelente calidad y diseños propios, en los últimos años su producción se ha visto afectada por la importación a precio de duping de calzado proveniente de países asiáticos.

Esto ha generado una competencia desleal con la industria nacional, lo que ha ocasionado es que la producción y generación de empleo se vea afectado al igual que la inversión.

Según las estadísticas de importaciones de calzado, para el año 2007 las importaciones Chinas en pares fueron un 50% mayor a las registradas en el 2006 y acumularon un crecimiento del 5.3% entre el 2002 y 2007.

La industria argentina emplea a más de 30.000 personas de forma directa y genera más de 15.000 puestos de trabajo indirecto. Los principales destinos son: Uruguay, Paraguay, Chile y Bolivia. La concentración en la producción de calzado es del 90% en Buenos Aires la capital del país y el 10% restante se distribuye entre Córdoba y Santa Fe.

El gobierno argentino implementó algunas medidas para mitigar la competencia desleal en la industria del calzado, entre ellas destacan las licencias no automáticas y medidas antidumping. Con la aplicación de estas medidas se pretende sustituir importaciones por un valor de 3 millones de pares anuales, con esto se crearán 1.800 puestos de trabajo que beneficiaran principalmente a la PYMES.

Las licencias no automáticas ayudarán a monitorear el flujo de importaciones proveniente de todos los países y al mismo tiempo atender eventuales desvíos de comercio.

Las Medidas antidumping se aplican con los productores del extremo oriente (China y Vietnam), se establece un valor mínimo de USD 13,38 por par. El calzado proveniente

de los países mencionados deberán ingresar al país como mínimo a un valor de USD 13,38 y quienes declaren una cifra menor deberán depositar la diferencia.

Las exportaciones argentinas de calzados, durante el 2005-2009 disminuyeron un 6%, al pasar de casi U\$S FOB 29 millones a más U\$S FOB 27 millones, para el año 2010 las exportaciones aumentaron un 17%.

Las importaciones argentinas de calzados, durante el 2005-2009 aumentaron un 74% al pasar de U\$S CIF 183 millones en 2005 a U\$S CIF 319 millones en 2009, para el año 2010 las exportaciones aumentaron un 12%.

Ilustración 7 Análisis FODA de Argentina



Fuente: Ministerio de la producción Argentina

Elaboración: Autor

3.3.2 Caso 2: México

México ocupa el segundo lugar en la economía de América Latina y su principal socio comercial es Estados Unidos, lo que lo hace un país competitivo a nivel mundial, la participación de la industria del calzado en la economía durante los últimos años se ha disminuido, debido a que esta industria es altamente globalizada y por ende altamente sensible a los cambios en la competitividad internacional.

En la actualidad la implementación de tecnología es el motor de esta industria y el contrabando de calzado su mayor enemigo, millones de pares de calzado pasan cada año las fronteras mexicanas, procedentes de países asiáticos, ejerciendo una competencia desleal sobre la industria de calzado mexicano. La penetración de esta mercancía ilegal representa una amenaza que los representantes de la industria y autoridades competentes intentan afrontar.

La concentración de la producción de calzado en México es de la siguiente manera: el 68% se encuentra en Guanajuato, el 18% en Jalisco, el 13% en el Distrito Federal y el 1% en el resto de Estados. Los principales destinos son: Estados Unidos, Canadá, Cuba, Puerto Rico, Costa Rica. La Industria genera aproximadamente 266.000 empleos directos e indirectos.

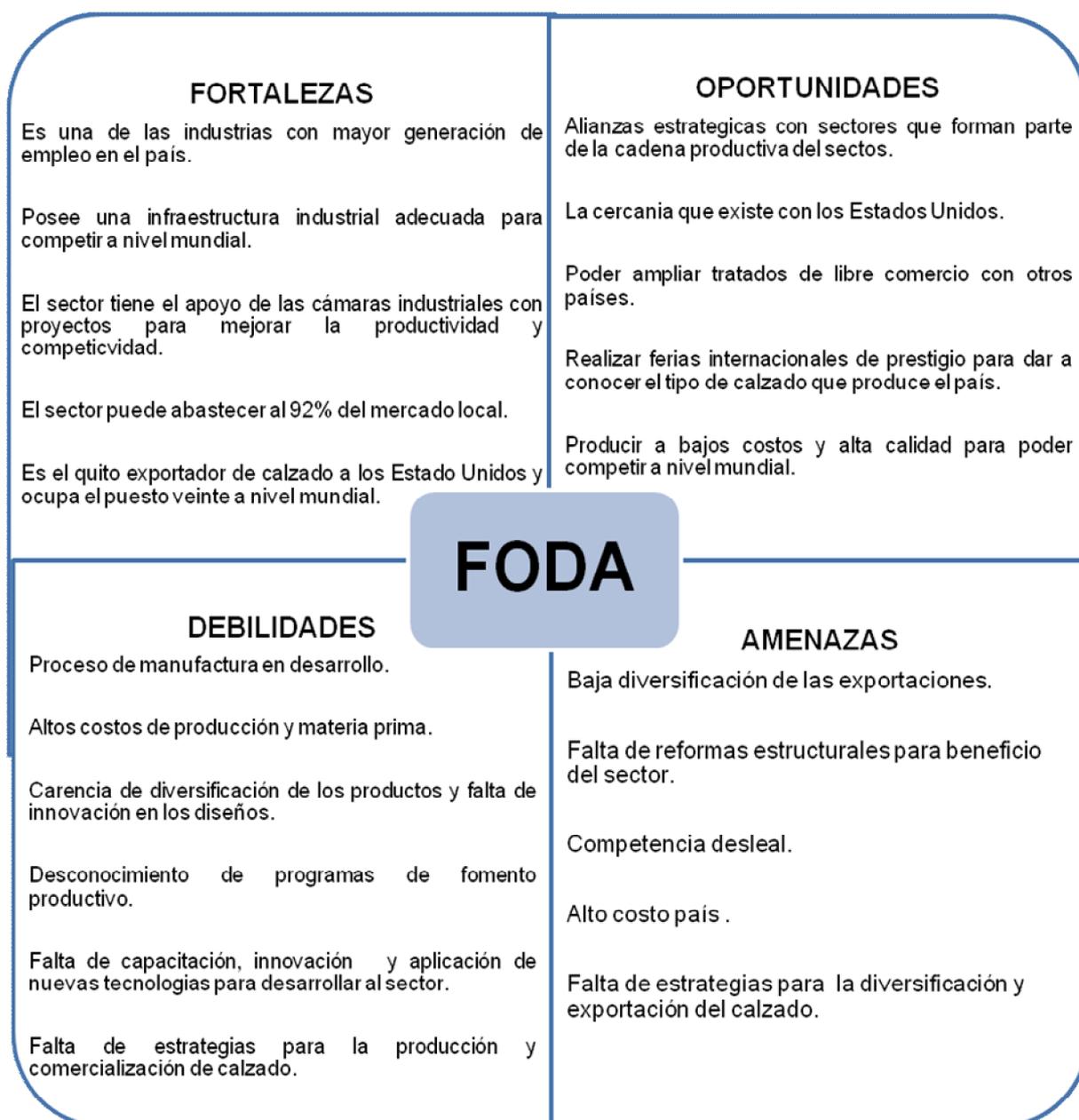
El gobierno ha decidido implementar medidas anti-dumping con el fin de paliar los efectos negativos que pudieran tener estas importaciones sobre los productores locales. Si el país exporta el calzado a un precio inferior al que aplica normalmente en el mercado del país, se dice que hace “dumping”. Se trata de una competencia desleal. Los gobiernos adoptan medidas contra el dumping con objeto de proteger a la industria de producción nacional.

La industria del calzado en el 2010 se exportaron 18 millones 740 mil pares en total. En 2012, Estados Unidos fue el país donde se exporto mayormente 83%, lo que significa 19 millones 970 mil pares vendidos, seguido por Canadá con 548 mil 473 pares, 2.28 % del mercado.

En el primer semestre del 2013 las importaciones desleales de calzado de origen chino continúan en ascenso, ingresaron 17.5 millones de pares de zapatos, esto es 59% más

que en el mismo periodo del 2012. El precio del calzado chino bajó 14% con respecto al año anterior, pues ingresa a un costo de 7.5 dólares, cuando el precio promedio de producción en México es de 21 dólares. El ingreso de calzado asiático es equivalente a 130 millones de dólares, con aumento de 37% con respecto al primer semestre del 2012

Ilustración 8 Análisis FODA de México



Fuente: Instituto Valenciano de la exportación IVEX México

Elaboración: Autora

3.3.3 Caso 3: Uruguay

En los últimos años la situación de sector del calzado en Uruguay es desfavorable para el sector, debido a que anualmente ingresan más de 10 millones de pares procedentes de China lo que ha ocasionado que fabricas hayan cerrado, puesto que los productores no pueden competir con el precio promedio del calzado Chino que oscila en US\$ 3,25 el par en 2009.

La industria se está recuperando lentamente por la mejora del poder adquisitivo de la población permite a los uruguayos adquirir calzado de mejor calidad que el importado. Cabe señalar que últimamente no ha cerrado ninguna fábrica de zapatos y que ha aumentado, aunque en forma muy moderada, la producción nacional. Incluso el año pasado una fábrica importante del sector hizo una inversión de US\$ 500.000 en tecnología y maquinaria. Sin embargo, no se puede desconocer que el sector atraviesa momentos difíciles debido al ingreso masivo de calzado importado.

Actualmente la industria de calzado emplea aproximadamente 1200 personas de forma directa. Los principales destinos son: Argentina, Paraguay, Brasil. Para contrarrestar las prácticas desleales que afectan al sector del calzado, el gobierno tomara las siguientes medidas: Para el caso de las Subvenciones se prevé la aplicación de medidas compensatorias, mientras que en un caso de Dumping, se podrán aplicar medias anti-dumping. Existe una tercera opción, denominada Sistema de Salvaguardias, en cuyo caso corresponde aplicar medidas de salvaguardias.

Las Medidas antidumping se aplican cuando el volumen de las importaciones provenientes de un determinado país es insignificante, cuando es inferior al 3 % de las importaciones al Uruguay de un producto similar, a no ser que los países que individualmente exporten a Uruguay menos del referido porcentaje, en su conjunto exporten más del 7 % de dicho producto.

La aplicación de las medidas compensatorias tiene como finalidad contrarrestar las subvenciones otorgadas en el país exportador directa o indirectamente a la fabricación, la producción, la exportación o el transporte del producto.

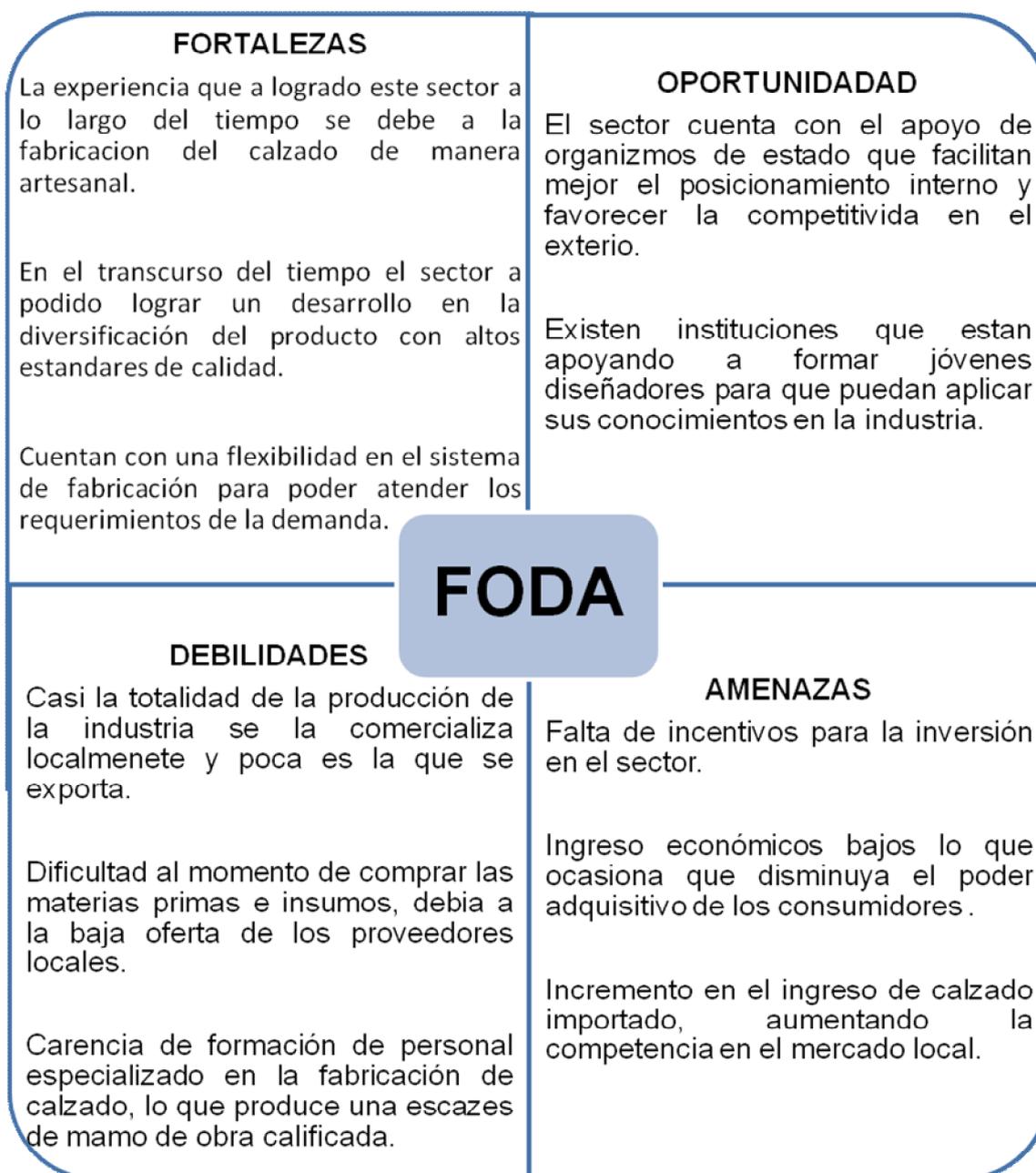
En lo que respecta a la cuantificación de la subvención, ésta se calcula por unidad de producto subvencionado exportado al Uruguay, en función del beneficio conferido al receptor, y efectivamente utilizado.

Sera factible aplicar una medida de salvaguardia para un bien cuando se ha comprobado que las importaciones de ese bien han aumentado en grandes cantidades, en términos absolutos y en relación con la producción nacional, y se realizan en condiciones tales que causan o amenazan causar un daño grave a la producción nacional. Las medias de salvaguardia se aplicarán durante el período no mayor a 4 años, a menos que se prorrogue.

La industria de calzado de Uruguay no es muy reconocida a nivel mundial, debió a que el calzado fabricado en este país destina la mayoría al mercado local y un porcentaje muy bajo a la exportación. En el país se producen aproximadamente 700.000 a 800.000 pares de zapatos de cuero y unos 500.000 a 600.000 pares de calzado de tela y ojotas por año. Casi la totalidad de la producción nacional se destina al mercado interno.

En el 2006 se importaron 11,9 millones de pares, habiéndose registrado un pico de 14,9 millones en 2008. El año 2009 ingresaron 14,2 millones de pares, a un precio CIF promedio de US\$ 5,29, lo que representó un aumento en el valor de la mercadería de sólo US\$ 0,70.

Ilustración 9 Análisis FODA de Uruguay



Fuente: Cátedra negocios con el exterior

Elaboración: Autor

3.4 Marco Legal

De conformidad con el numeral 5 del artículo 261 de la constitución de la república del Ecuador, la política económica, tributaria, aduanera, arancelaria, de comercio exterior entre otras, son competencias exclusivas del estado central. El artículo 305 de la

constitución establece que la creación de aranceles y fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la función ejecutiva que es política del gobierno nacional el impulsar la transformación del patrón de la especialización de la economía , a través de la sustitución de importaciones para el buen vivir .

Según el código de la producción comercio e inversiones en su libro IV título II de las medidas arancelarias y no arancelarias para regular el comercio exterior en el capítulo I manifiesta que:

Artículo 76.- las tarifas arancelarias se podrán expresar en términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía ad –valorem , en términos monetarios por unidad de medida específicos , o una combinación de ambos mixto.

Art. 77.- Modalidades de aranceles.- Los aranceles podrán adoptarse bajo distintas modalidades técnicas, tales como:

- Aranceles fijos, cuando se establezca una tarifa única para una subpartida de la nomenclatura aduanera y de comercio exterior.
- Contingentes arancelarios, cuando se establezca un nivel arancelario para cierta cantidad o valor de mercancías importadas o exportadas, y una tarifa diferente a las importaciones o exportaciones que excedan dicho monto.

Los aranceles nacionales deberán respetar los compromisos que Ecuador adquiriera en los distintos tratados internacionales debidamente ratificados, sin perjuicio del derecho a aplicar medidas de salvaguardia o de defensa comercial a que hubiere lugar, que superen las tarifas arancelarias establecidas.

Según el código de la producción comercio e inversiones en su libro IV título II de las medidas arancelarias y no arancelarias para regular el comercio exterior en el capítulo II manifiesta que:

Art. 78.- Medidas no arancelarias.- El Comité de Comercio Exterior podrá establecer medidas de regulación no arancelaria, a la importación y exportación de mercancías, en los siguientes casos:

- Cuando sea necesario para garantizar el ejercicio de un derecho fundamental reconocido por la Constitución de la República.
- Para dar cumplimiento a lo dispuesto en tratados o convenios internacionales de los que sea parte el Estado ecuatoriano.
- Cuando se requiera imponer medidas de respuesta a las restricciones a exportaciones ecuatorianas, aplicadas unilateral e injustificadamente por otros países, de conformidad con las normas y procedimientos previstos en los respectivos acuerdos comerciales internacionales y las disposiciones que establezca el órgano rector en materia de comercio exterior.
- Cuando se requieran aplicar medidas de modo temporal para corregir desequilibrios en la balanza de pagos.
- Para lograr la observancia de las leyes y reglamentos, compatibles con los compromisos internacionales, en materias tales como controles aduaneros, derechos de propiedad intelectual, defensa de los derechos del consumidor, control de la calidad o la comercialización de productos destinados al comercio internacional, entre otras.

Art. 79.- Además de los casos previstos, se podrán establecer medidas de regulación y restricción no arancelarias a la exportación en los siguientes casos:

- Para asegurar el abastecimiento de materias primas a los productores nacionales, en ejecución de un plan gubernamental de desarrollo industrial.
- En los demás casos que establezca el organismo competente en esta materia, por ser conveniente a las políticas comercial y económica de Ecuador, según lo establecido en los acuerdos internacionales debidamente ratificados.

Según el código de la producción comercio e inversiones en su libro IV título IV del fomento y la promoción de las exportaciones en el capítulo II manifiesta que:

Art. 93.- Fomento a la exportación.- El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

- Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios.
- Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporados a productos que se exporten.
- Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación.
- Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional.
- Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva.

El 8 de septiembre de 2009, la comisión de la comunidad andina aprobó la decisión 717 sobre política arancelaria, que en su artículo único extiende hasta diciembre 31 de 2011, el plazo previsto en el artículo 3 de la decisión 695, permitiendo a los países miembros mantener un grado de flexibilidad con la aplicación de los niveles arancelarios del externo común, en tanto se establezca una política arancelaria comunitaria.

Mediante el decreto ejecutivo numero 592, publicado en el suplemento del registro oficial No. 191 de octubre 15 de 2007, se puso en vigencia el arancel nacional de importaciones del Ecuador, que el arancel de importaciones constituye un instrumento de la política comercial, que debe promover el desarrollo de las actividades productivas en el país.

En el inciso segundo del artículo 15 de la ley orgánica de Aduanas señala que con sujeción a los convenios internacionales y cuando las necesidades del país lo requieran, el Presidente de la Republica, mediante decreto y previo dictamen favorable del consejo

del comercio exterior e inversiones, COMEXI, establecerá, reformara o suprimirá los aranceles, tanto en sus nomenclaturas como en sus tarifas.

Es necesario rectificar las especificaciones de las subpartidas 640610.00.00 y 6406.99.90.00 que consta en los decretos ejecutivos 367 y 372, publicados en el segundo suplemento al registro oficial No.203 de 31 de mayo del 2010, mediante el cual se reformo al arancel nacional de importaciones, adoptando un arancel mixto para la importación de calzado y los demás bienes clasificados en los capítulos 61,62 y 63.

Que le consejo de comercio exterior e inversiones , en sesión de julio 14 de 2010 , expidió la resolución No.578, mediante el cual omitió dictamen favorable para reformar el arancel nacional de importaciones aclarando el cobro de aplicación de arancel mixto para dos subpartidas de calzado y estableciendo un arancel misto para la importación de bienes clasificados en varias subpartidas del capítulo 98 y en el ejercicio de las facultades que le confiere el artículo 305 de la constitución de la republica del ecuador , en concordancia con el artículo 11 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva .

En el articulo 1 .- Refórmese el Anexo 1 del Decreto Ejecutivo No. 592, publicado en el suplemento del Registro Oficial No.191 de Octubre 15 del 2007 , que contiene Arancel Nacional de importaciones , en los siguientes términos :

4 Capítulo 4 Análisis de Resultados

4.1 Datos y Variables

Para aplicar el modelo Gravitacional en el presente trabajo utilizamos ciertas variables que nos ayudaran a identificar el impacto de las medidas arancelarias en la economía ecuatoriana. Las variables utilizadas en este modelo se detallan a continuación:

4.1.1 Importaciones

En el modelo gravitacional que aplicamos en este trabajo se utiliza como variable independiente las importaciones hechas por el Ecuador en el periodo 2000-2012 de los tres principales países que más se importa el calzado, estos son China, Vietnam, Brasil .

Se calcula la media y desviación estándar de cada uno de los países antes mencionado y se obtiene los siguientes resultados.

$$\bar{X}_{Ec-Br} = 10,0428.61$$

$$\bar{X}_{Ec-Ch} = 16,760.61$$

$$\bar{X}_{Ec-Vi} = 466,72$$

La media más alta de los tres países de donde se importa calzado es China seguido de Brasil y Vietnam.

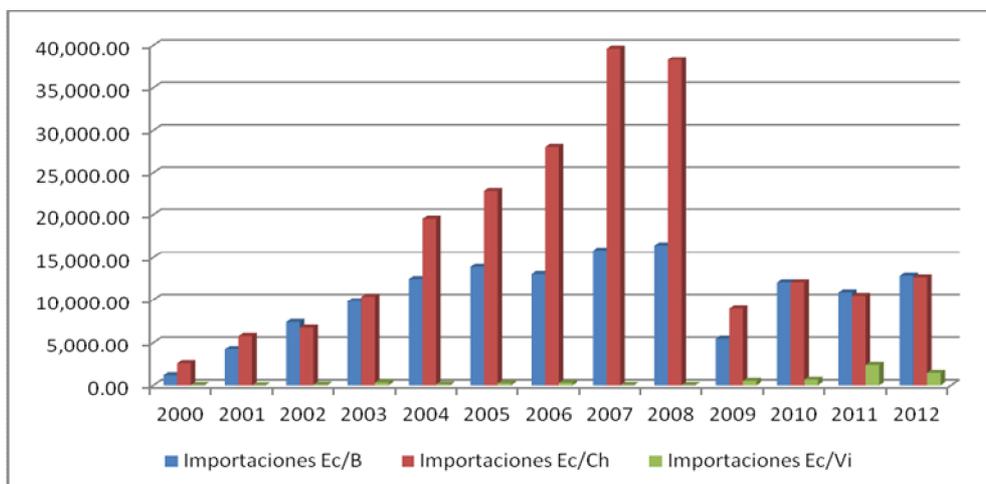
$$\sigma_{Ec-Br} = 4,434.82$$

$$\sigma_{Ec-Ch} = 11,641.81$$

$$\sigma_{Ec-Vi} = 655.53$$

La desviación estándar de Vietnam es la tiene menor dispersión de los datos seguido por Brasil y China.

Gráfico 5 Importaciones de calzado desde China, Brasil y Vietnam



Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)

Elaboracion :Autor

4.1.2 PIB

En el modelo gravitacional que aplicamos en este trabajo se utiliza como una de la variable dependiente al Producto Interno Bruto (PIB) en el periodo 2000-2012 de los países de Ecuador, China, Vietnam, Brasil.

Se calcula la media y desviación estándar de cada uno de los países antes mencionado y se obtiene los siguientes resultados.

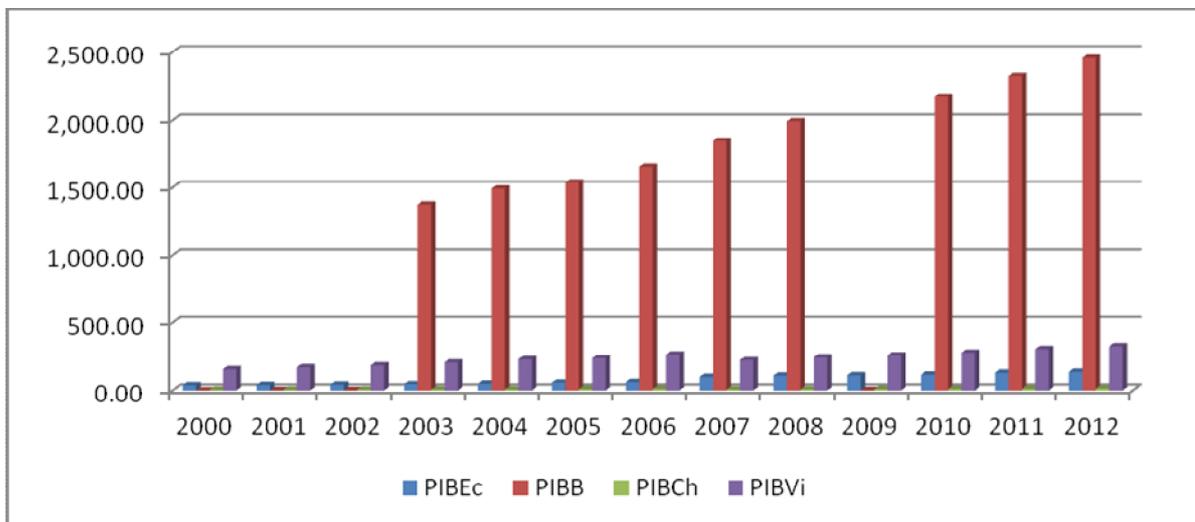
$$\bar{X}_{Ec} = 79.14 \qquad \bar{X}_{Br} = 1,296.76 \qquad \bar{X}_{Ch} = 8.18 \qquad \bar{X}_{Vi} = 235.3$$

La media más alta de los cuatro países del Producto Interno Bruto es Brasil seguido de Vietnam., Ecuador y China

$$\sigma_{Ec} = 35.79 \qquad \sigma_{Br} = 915.50 \qquad \sigma_{Ch} = 2.38 \qquad \sigma_{Vi} = 48.61$$

La desviación estándar de China es la tiene menor dispersión de los datos seguido por Ecuador, Vietnam y Brasil.

Gráfico 6 PIB de Ecuador, China, Brasil y Vietnam



Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)

Elaboración: Autor

4.1.3 Población

En el modelo gravitacional que aplicamos en este trabajo se utiliza como una de la variable dependiente la Población en el periodo 2000-2012 de los países de Ecuador, China, Vietnam, Brasil.

Se calcula la media y desviación estándar de cada uno de los países antes mencionado y se obtiene los siguientes resultados.

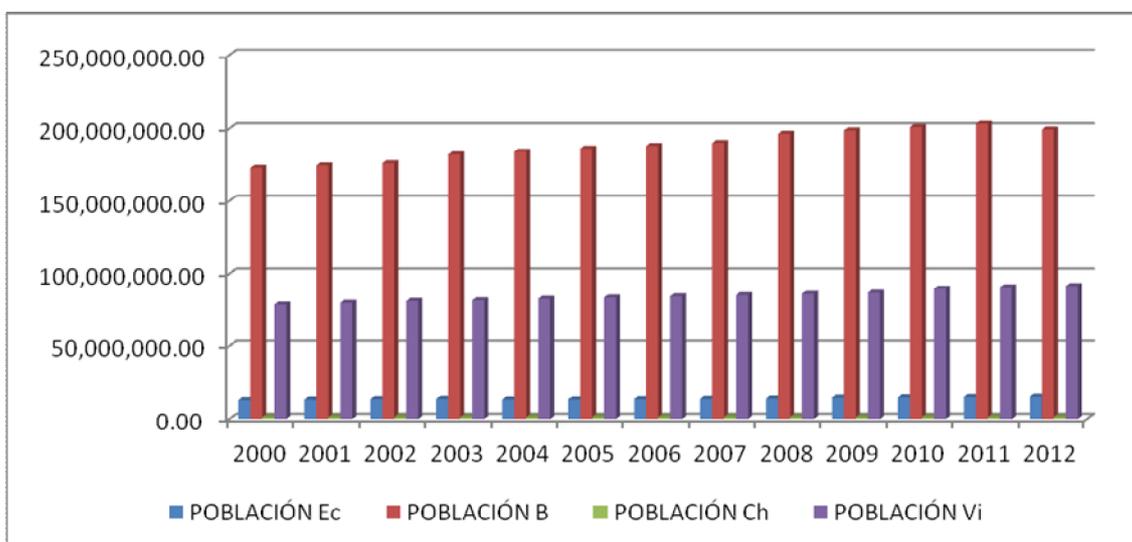
$$\bar{X}_{Ec} = 13,897,206.9 \quad \bar{X}_{Br} = 188,663,869 \quad \bar{X}_{Ch} = 1,309,689.77 \quad \bar{X}_{Vi} = 84,773,103.1$$

La media más alta de los cuatro países de la Población es Brasil seguido de Vietnam, Ecuador y China

$$\sigma_{Ec} = 725,580.36 \quad \sigma_{Br} = 10,119,173.1 \quad \sigma_{Ch} = 25,734.25$$
$$\sigma_{Vi} = 3,898,143.98$$

La desviación estándar de Ecuador es la tiene menor dispersión de los datos seguido por Brasil, China y Vietnam.

Gráfico 7 Población de Ecuador, Brasil, China, Población



Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

Elaboración: Autor

4.1.4 Modelos de Evaluación de Impacto Medidas Arancelarias

Una vez que se identificaron los países con mayor importaciones en el Ecuador en el sector calzado se usara la ecuación gravitacional para cuantificar los factores explicativos del comercio internacional entre Ecuador y tres países. Para lo cual se introducen al modelo gravitacional variables que suelen explicar dichas relaciones como lo son: las importaciones, el PIB, la población y la variable Dummy en la cual indica el año donde fue la aplicación de la medida, determinando un efecto positivo a nivel nacional y un efecto negativo para los países que introducían al país sus productos para esto se estima la siguiente ecuación.

$$F_{ij} = \beta_0 + \beta_1 PIB_i + \beta_2 PIB_j + \beta_3 POB_i + \beta_4 POB_j + \beta_5 D_t$$

Donde:

F_{ij} : Son las importaciones y el flujo comercial expresadas en términos reales

PIB_i : El PIB del Ecuador

PIB_j : El PIB correspondiente a cada uno de los países Brasil, China, Vietnam.

POB_i : Población del Ecuador

POB_j : Población de los países Brasil, China, Vietnam.

D_t : La variable Dummy donde indica la aplicación de la medida

4.1.5 Brasil

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.906930104
Coefficiente de determinación R ²	0.822522214
R ² ajustado	0.695752367
Error típico	2546.069046
Observaciones	13

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	23237.78848	48877.60477	0.475428135	0.64895955

PIBEc (miles de millones \$)	15.13664972	75.23371703	0.201195027	0.846267459
PIBB (miles de millones \$)	4.023299555	1.105702428	3.638682028	0.008301601
POBLACIÓN Ec	-0.004680886	0.002681261	-1.745777582	0.124356664
POBLACIÓN B	0.000243467	0.000250111	0.973436636	0.362765607
Variable Dummy	-1385.960196	2939.052738	-0.471566971	0.65158034

$$F_{ij} = 23237.78 + 15.13PIB_i + 4.02PIB_j - 0.004POB_i + 0.00024POB_j - 1385.96D_i$$

Dentro de los resultados obtenidos las importaciones que hace Ecuador desde Brasil depende positivamente del PIB del Ecuador es decir que un aumento del 1% del PIB del país las importaciones desde Brasil en el sector calzado se incrementara en 15.14 veces lo mismo ocurrirá con un incremento del 1% en el PIB de Brasil las importaciones de calzado se incrementara en 4.02 veces.

Las importaciones que hace Ecuador desde Brasil depende positivamente de la población de Brasil es decir que un aumento en 1% de la población Brasil las importaciones se incrementara en 0.00024 veces, sin embargo ocurre todo lo contrario cuando se incrementa la población en el Ecuador, en este caso las importaciones que se hacen desde Brasil disminuiría en 0.0047 veces (Ver tabla 9).

4.1.6 China

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación múltiple	0.892209511
Coeficiente de determinación R ²	0.796037811
R ² ajustado	0.650350533
Error típico	7164.843827
Observaciones	13

	<i>Coeficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	-294170.647	394706.0074	-0.745290524	0.480366735
PIBEc (miles de millones \$)	264.8140872	233.3755407	1.13471226	0.293852838
PIBCh (miles de millones \$)	356.5674739	1945.186273	0.183307624	0.859753169
POBLACIÓN Ec	-0.03063714	0.008735003	-3.507398962	0.009893961
POBLACIÓN Ch	0.544183899	0.277395538	1.961761548	0.090584275
Variable Dummy	1493.421165	8086.83942	0.184673033	0.858721921

$$F_{ij} = -29170.64 + 264.81PIB_i + 356.56PIB_j - 0.030POB_i + 0.54POB_j + 1493.42D_i$$

Dentro de los resultados obtenidos las importaciones que hace Ecuador desde China depende positivamente del PIB del Ecuador es decir que un aumento del 1% del PIB del país las importaciones desde China en el sector calzado se incrementara en 264.81 veces lo mismo ocurrirá con un incremento del 1% en el PIB de China las importaciones de calzado se incrementara en 356.57 veces.

Las importaciones que hace Ecuador desde China depende positivamente de la población de China es decir que un aumento en 1% de la población China las importaciones se incrementara en 0.54 veces, sin embargo ocurre todo lo contrario cuando se incrementa la población en el Ecuador, en este caso las importaciones que se hacen desde China disminuiría en 0.03 veces (Ver tabla 9).

4.1.7 Vietnam

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.878957874
Coefficiente de determinación R ²	0.772566944
R ² ajustado	0.610114761
Error típico	426.0294068
Observaciones	13

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	-44259.9108	31500.58937	-1.405050245	0.202796983
PIBEc (miles de millones \$)	-32.45944324	24.4434513	-1.327940267	0.225860402
PIBVi (miles de millones \$)	-14.01487113	19.11773002	-0.733082385	0.487326
POBLACIÓN Ec	0.000748389	0.000569475	1.314173826	0.230211718
POBLACIÓN Vi	0.000475126	0.000486323	0.976975468	0.361128638
Variable Dummy	-1106.535069	720.3587347	-1.536088917	0.168395975

Dentro de los resultados obtenidos las importaciones que hace Ecuador desde Vietnam depende negativamente del PIB del Ecuador es decir que un aumento del 1% del PIB del país las importaciones desde Vietnam en el sector calzado disminuirán en 32.46 veces lo mismo ocurrirá con un incremento del 1% en el PIB de Vietnam las importaciones de calzado disminuirán en 14.01 veces.

Las importaciones que hace Ecuador desde Vietnam depende positivamente de la población de Vietnam es decir que un aumento en 1% de la población Vietnam las importaciones se incrementara en 0.00048 veces, lo mismo ocurre cuando se incrementa la población en el Ecuador, en este caso las importaciones que se hacen desde Vietnam aumenta en 0.00075 veces (Ver tabla 9).

Al analizar las variables que se aplicaron para realizar el Modelo Gravitacional donde se identifica el impacto de los aranceles aplicados por el Ecuador, estas variables serán utilizadas de acuerdo a lo que se quiere aplicar, se utilizaran como variable el PIB de los siguientes países Ecuador, Brasil, china y Vietnam ; la población de Ecuador ,Brasil, China y Vietnam ; la variable Dummy , cuando se estime la tres ecuaciones de las importaciones de Ecuador con respecto a Brasil, China y Vietnam se podrá apreciar el efecto directo que tiene los aranceles aplicados por el Ecuador en la Economía .

Tabla 9 Estimación de la ecuaciones Gravitacionales

Variab les	IMPORTACIONES _{Ec/B}	IMPORTACIONES _{Ec/Ch}	IMPORTACIONES _{Ec/Vi}
Variable Dummy	-1385,960	1493,42	-1106,54
PIB _{Ec}	15,14	264,81	-32,46
PIB _B	4,02	0,00	0,00
PIB _{Ch}	0,00	356,57	0,00
PIB _{Vi}	0,00	0,00	-14,01
Población _{Ec}	-0,0047	-0,03	0,00075
Población _B	0,00024	0,00	0,00000
Población _{ch}	0,00	0,54	0,00000
Población _{vi}	0,00	0,00	0,00048

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autor

4.2 Análisis de entrevistas

Se realizaron cuatro entrevistas para conocer la opinión que tienen sobre las medidas arancelarias aplicadas por el gobierno para reducir las importaciones de calzado y fomentar de esta manera la producción nacional. Dos entrevistas se realizaron a productores de calzado y las otras dos a representantes de gremios de calzado que ayudan al fortalecimiento del sector calzado.

1 ¿Cómo afecto al sector el ingreso de calzado proveniente de otros países a un menor costo?

Los productores al igual que los representantes de los gremios de calzado coinciden en que con el ingreso de calzado de otros países las empresas productoras de calzado empezaron a cerrar sus puertas y muchas personas se quedaron sin empleo, esto se debió a que no había forma de competir con un calzado que ingresaba al Ecuador con un valor menor a un dólar el par, el costo de producción del calzado nacional era superior y las personas preferían comprar zapatos importados a bajos costos

2 ¿Qué reforma aplico el gobierno para rescatar la producción del sector calzado?

Los representantes de los gremios explican que el gobierno aplico el arancel mixto que consiste en el cobro de un porcentaje que se aplica sobre el valor total de la mercadería, con esto se buscaba la reactivación de la industria del calzado. Se estableció un arancel ad-valorem del 10% más un arancel del 6% por cada par de zapatos que ingresaba al Ecuador, mientras que los productores indican que el gobierno aplico una medida para ayudar al productor nacional aunque no tienen claro que es el arancel mixto.

3 ¿La producción nacional del calzado puede cubrir la demanda del mercado?

Los gremios manifiestan que se está invirtiendo en el sector con la compra de nuevas maquinarias y se contrata más personal para poder producir y abastecer a la demanda nacional, los productores en cambio indican que necesitan créditos por parte de instituciones financieras para poder comprar maquinarias y contratar más personal y de esta forma aumentar la producción para poder cubrir la demanda del mercado.

4 ¿Cree usted que los MYPIMES han recibido asistencia técnica para mejorar la producción de calzado?

Los gremios indican que se está trabajando en proyectos con entidades del sector público para implementar nuevas técnicas en la fabricación del calzado y de esta manera bajar los costos en el proceso productivo, los productores en cambio indican que todavía han recibido poca capacitación por parte de los gremios y entidades públicas en lo referente a nuevas técnicas de elaboración de calzado.

5 ¿ Que le hace falta al sector del calzado ecuatoriano para ser más competitivo a nivel internacional ?

Los gremios manifiestan que los productores tienen que entender que deben capacitarse ,formalizar su empresa ,hacer las cosas de manera ordenada para de esta forma , tener un producto con mayor valor agregado y poder ser competitivos a nivel internacional , pero antes se debe inculcar a la población a que consuma producto nacional de primera calidad, los productores creen que para ser más competitivos se necesita apoyo del gobierno en lo que tiene que ver con financiamiento ,capacitación en nuevas técnicas de elaboración de calzado ,acceso a nueva maquinaria y promoción del producto a nivel nacional e internacional

5.1 Conclusiones y Recomendaciones

5.2 Conclusiones

Las medidas arancelarias aplicadas por el gobierno fueron beneficiosas para la economía del país, con esto se redujeron las importaciones mejorando de esta manera la balanza de pagos; estas medidas también favorecieron a la industria del calzado nacional, que incremento su producción para poder satisfacer la demanda del mercado nacional.

El sector del calzado había perdido competitividad en el mercado debido al ingreso de calzado provenientes de otros países a un menor costo de producción , esto produjo que varias fabricas cierran y exista desempleo en este sector ,luego de las medidas aplicadas por el gobierno la industria poco a poco se está posesionando en el mercado .

Las medidas arancelarias aplicadas por el gobierno en los últimos años han ayudado a la sustitución de importaciones y al fortalecimiento de la producción nacional en los sectores considerados priorizados en la matriz productiva, con esto se busca cambiar la mentalidad del productor ecuatoriano, ya que por varios años han manejado patrón primario exportador que por falta de transferencia tecnológica no ha podido desarrollar productos y servicios con valor agregado.

5.3 Recomendaciones

Se debe tomar en cuenta que la aplicación de aranceles puede atraer el aumento en el contrabando, es decir los productos que ingresaban del exterior legalmente ahora para evadir el pago de aranceles ingresarán los productos de manera clandestina, para esto el gobierno tiene que realizar un control en las fronteras del país y aplicar duras sanciones para combatir el contrabando.

Es necesario que las autoridades tengan en cuenta que al aplicar las medidas arancelarias nuestro país puede quedar mal visto a nivel internacional, por eso se debe implementar políticas que vayan acorde con los principios establecidos en la organización mundial del comercio.

Se debe tener presente que a parte de la implementación de las medidas arancelarias, el gobierno debe seguir invirtiendo en el sector calzado para generar empleo, elaborar productos de calidad que cumplan con las exigencias de los mercados internacionales, de esta manera se reactivara la economía del país y evitaremos la dependencia petrolera que ha sido una de las características principales del Ecuador por varios años.

Se debe implementar mecanismos complementarios para fomentar la producción de calzado para la exportación a través de capacitación profesional que instruye al productor de una manera eficiente y eficaz el manejo de los insumos y herramienta para la producción de esta manera se fomentara la competitividad y la internalización del producto generando mayores divisas para el país y un equilibrio en la balanza de pagos.

6 Bibliografía

Admin. (2013, febrero 26). Buscan proteger industria local de calzado de cuero.

Mi ciudad. Recuperado 11 de febrero de 2014, a partir de

<http://micidad.com.ec/web/2013/02/26/buscan-proteger-industria-local-de-calzado-de-cuero/>

Andes. (2013). Sector de calzado de Suramérica reconoce el esfuerzo

ecuatoriano por levantar la producción y la competitividad. Recuperado 2 de febrero de 2014, a partir de

<http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/sector-calzado-suram%C3%A9rica-reconoce-esfuerzo-ecuatoriano-levantar-producci%C3%B3n-competitividad>

Bajo Oscar. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Barcelona: Antoni

Bosch. Recuperado a partir de

http://books.google.es/books?id=99HyPYGM5EUC&pg=PA31&dq=Heckscher+%E2%80%93+Ohlin&hl=es&sa=X&ei=G7X1UrTSMqm60gHc_4B4&ved=0CDwQ6AEwAQ#v=onepage&q=Heckscher%20%E2%80%93%20Ohlin&f=false

Belén Patricia. (2009). Arancel Mixto. Recuperado 15 de febrero de 2014, a

partir de

http://ecuador.ahk.de/fileadmin/ahk_ecuador/news_bilder/Clipping/Octubre/4-8_Octubre/Arancel_mixto0001.pdf

Cafiero Jose. (2005). El-modelo-gravitacional. *Revista del CEI Comercio*

Exterior e Integración. Recuperado 12 de febrero de 2014, a partir de

<http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/WP-No.-27-El-modelo-gravitacional-y-el-TLC.pdf>

- Caicedo Aparicio. (2010). REGIMEN DE FIANZAS. Recuperado 5 de febrero de 2014, a partir de http://www.revistajuridicaonline.com/images/stories/revistas/2005/20/20_fundam_del_reg.pdf
- CALTU. (2010a). Pymes como eje central de la cadena productiva en el Ecuador. Recuperado 2 de febrero de 2014, a partir de <zotero://attachment/306/>
- CALTU. (2010b). V foro latinoamericano de calzado. Recuperado 2 de febrero de 2014, a partir de <zotero://attachment/237/>
- CALTU. (2012). Camara Nacional de Calzado. Recuperado 1 de febrero de 2014, a partir de <http://www.caltuecuador.com/home.php>
- CALTU. (2013). Cámara de Industrias del Uruguay - 7º Foro de Cámaras del Calzado de América Latina. Recuperado a partir de http://www.ciu.com.uy/innovaportal/v/53166/1/innova.front/7%C2%BA_foro_de_camaras_del_calzado_de_america_latina.html
- Calzado Ecuador. (2010, junio 20). Ambato le saca provecho a la fabricación de calzado. Recuperado 3 de febrero de 2014, a partir de <http://www.calzadoecuador.com/noticias/7-ambato-le-saca-provecho-a-la-fabricacion-de-calzado>
- Camara de calzado Tungurahua. (2010). Foro Latinoamericano. Recuperado 27 de enero de 2014, a partir de http://www.cavecal.org.ve/docs/ECUADOR_LILIA_VILLAVICENCIO.pdf
- Castro Andrés Mauricio. (2008). *Manual de exportaciones*. Colombia: Universidad del Rosario. Recuperado a partir de <http://books.google.com.ec/books?id=Frss6jph2nAC&pg=PA109&dq=def>

inicion+de+exportacion+varios+autores&hl=es&sa=X&ei=PEr2UqisAo7q
0QGJ1YCYAg&ved=0CDcQ6AEwAQ#v=onepage&q=definicion%20de%
20exportacion%20varios%20autores&f=false

Centro de investigaciones Economicas. (2011). Zapatos de Cuero. Recuperado
15 de febrero de 2014, a partir de
[https://www.flacso.org.ec/portal/pnTemp/PageMaster/wgksn2ckftv2mex9
rh3s2uijscz1z8.pdf](https://www.flacso.org.ec/portal/pnTemp/PageMaster/wgksn2ckftv2mex9rh3s2uijscz1z8.pdf)

Comercio Exterior. (2009, noviembre 16). COMERCIO INTERNACIONAL:
Modelo gravitacional. *Comercio*. Recuperado 12 de febrero de 2014, a
partir de <http://comercr.blogspot.com/2009/11/modelo-gravitacional.html>

Corporacion Financiera Nacional. (s. f.). Financiamiento Productivo.
Recuperado 1 de febrero de 2014, a partir de
[http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=17
22:financiamiento-productivo&catid=127:financiamiento-
productivo&Itemid=810](http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1722:financiamiento-productivo&catid=127:financiamiento-productivo&Itemid=810)

Chicaiza Estefania. (2010). Historia del calzado. *El calzado*. Recuperado 10 de
enero de 2014, a partir de
[http://www.slideshare.net/Dianaestefaniachicaiza/historia-del-calzado-
estefana-chicaizapara-el-blog-10731540](http://www.slideshare.net/Dianaestefaniachicaiza/historia-del-calzado-estefana-chicaizapara-el-blog-10731540)

Diana Buenaño. (2010). *Automatizacion industrial en el sector*. Escuela
Politecnica del Ejercito. Recuperado a partir de
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/245/6/T-ESPE-027502.pdf>

Donato Vicente. (2011). ICadena Valor Santa Fe. Recuperado 9 de febrero de
2014, a partir de

http://www.pymeregionales.org.ar/venadotuerto/files/ICadenaValorTextil_SantaFe.pdf

Dra. Villavicencio Lilia. (2013). PYMES como eje central de la cadena productiva en el Ecuador. Recuperado 10 de febrero de 2014, a partir de <http://segib.org/actividades/files/2012/10/Lilia-Villavicencio.pdf>

Economico. (2009). El mercantilista. Recuperado 7 de febrero de 2014, a partir de <http://economico1upv.blogspot.com/>

El Mercurio. (2013, mayo 17). 4.500 productores generan 30 millones de pares de zapatos-año. Cuenca. Recuperado a partir de <http://www.elmercurio.com.ec/381065-4-500-productores-generan-30-millones-de-pares-de-zapatos-ano/#.UtRcpPv5IYk>

Euskadiko Podologoen Elkargo. (2012). Características del calzado. Recuperado 10 de febrero de 2014, a partir de <http://www.podologiaeuskadi.com/es/divulgacion/caracteristicas-de-un-buen-calzado>

FLACSON -MIPRO. (2010). *Boletín de las MIPYMES* (p. 16). Recuperado a partir de <http://www.flacso.org.ec/portal/pnTemp/PageMaster/fptpsdjzignfvcgl0iq9cihvxygjk.pdf>

FLACSON -MIPRO. (2011). *Boletín de las MIPYMES No1. Sector calzado*. Recuperado 8 de enero de 2014, a partir de <https://www.flacso.org.ec/portal/pnTemp/PageMaster/wgksn2ckftv2mex9rh3s2uijscz1z8.pdf>

García Juan. (2010). PRINCIPALES TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. *Economía Internacional*. Recuperado 10 de febrero

de 2014, a partir de

<http://economaiinternacionaluvm.wikispaces.com/file/view/3.+Principales+teor%C3%ADas+del+comercio+internacional.pdf>

Gerencia. (2012). Comercio Exterior. Recuperado 6 de febrero de 2014, a partir de http://www.degerencia.com/tema/comercio_exterior

Jesicablog. (2010). Proceso de Fabricación del Calzado. Recuperado 9 de febrero de 2014, a partir de

<http://jesica5blog.wordpress.com/category/proceso-de-fabricacion-del-calzado/>

Klaus Desmet. (2010). El modelo de Heckscher – Ohilin. Recuperado 8 de febrero de 2014, a partir de

<http://www.eco.uc3m.es/~desmet/comerciointernacional/transparencias/DesmetHO.pdf>

La Hora Nacional. (2013, junio 5). Industria del calzado genera 100.000 empleos en el Ecuador : Pais : La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo. Recuperado a partir de

http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101517118/-1/Industria_del_calzado_genera_100.000_empleos_en_el_Ecuador.html#.UubY4Pu20rg

Lic. Marta Olivia Recinos. (2011). Perfil sectorial calzado. Recuperado a partir de

<http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/1574/Perfil%20Sectorial%20de%20Calzado.pdf>

Martinez Matias. (2005). El arancel en Venezuela. Recuperado 7 de febrero de 2014, a partir de

<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/eco/arancevene.htm>

MCPEC. (2012). Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. Recuperado 2 de febrero de 2014, a partir de <http://www.produccion.gob.ec/>

Ministerio de Industria y Productividad. (2013). Sector curtiembre creció un 8,6% entre 2011 y 2012. Recuperado 3 de febrero de 2014, a partir de <http://www.industrias.gob.ec/b092-sector-curtiembre-crecio-un-86-entre-2011-y-2012/>

Ministerio de relaciones exteriores, comercio internacional y culto. (2010). *Sector de la industria de calzado*. Argentina. Recuperado a partir de <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Calzado3.pdf>

Miranda Mario. (2013). Competitividad y Desarrollo Empresarial. Recuperado a partir de http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_72/recursos/01_general/20122013/analisis_coyuntural_calzado.pdf

Mun Thomas. (1621). Escuela Mercantilista. Recuperado 7 de febrero de 2014, a partir de <http://escuelasdelpensamiento.blogspot.com/p/escuela-mercantilista.html>

OMC. (2010). Aranceles. Recuperado 7 de febrero de 2014, a partir de http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm

OMC. (2012). Salvaguardias - Información técnica. Recuperado 5 de febrero de 2014, a partir de http://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm

MmH2UrWFHafO0QG63YHYAg&ved=0CFoQ6AEwCA#v=onepage&q=t
eoria%20de%20importaciones&f=false

Telegrafo. (2013, julio 29). Industria del calzado se duplicó en cinco años.

Recuperado 28 de enero de 2014, a partir de

<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/industria-del-calzado-se-duplico-en-cinco-anos.html>

Universidad ICESI. (2012). CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR.

Recuperado 5 de febrero de 2014, a partir de

<http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2007/10/12/medidas-de-salvaguardia/>

Viteri Estefania. (2013). Análisis Sector Calzado. Recuperado a partir de

<http://dspace.internacional.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/91/1/AN%C3%81LISIS%20Y%20PROPUESTA%20DE%20FORTALECIMIENTO%20EMPRESARIAL%20EN%20EL%20SECTOR%20DE%20LA%20INDUSTRIA%20DEL%20CALZADO%20DE%20CUERO%20EN%20EL%20CANTON%20COTACACHI.pdf>

World Footwear Yearbook. (2013). El mercado mundial de calzado.

Recuperado a partir de <http://www.prospecta.mx/pdf/340.pdf>

(CALTU). (2013). *7 mo foro de camaras de calzado de America Latina*. Obtenido de http://www.ciu.com.uy/innovaportal/v/53166/1/innova.front/7%C2%BA_foro_de_camaras_del_calzado_de_america_latina.html

ASICAM. (2013). *Colombia: sector calzado , cuero y sus manufacturas* . Montevideo.

CALTU. (2010). El sector *se dinamizon*. *Cueros*, 34.

Camara Nacional de Calzado. (2013). *Empleo Sector calzado*. Obtenido de www.caltuecuador.com

FLACSO-MIPRO. (Mayo de 2010). *Sector calzado*. Obtenido de Boletín de coyuntura de la MIPYMES: www.flacso.org.ec

Gobierno Provincial de Tungurahua. (2013). *Agenda Provincial de Productividad y Competitividad*. Tungurahua.

Mario, A. (2007). *calzado*.

MIPRO. (2010). *sector calzado*.

Parkin, M. (2000). *Microeconomía*. Mexico: Pearson Educación .

SENESCYT. (2012). *Ecuador* .

Sevilla, C. (2010). *Diseño básico y tecnología de calzado*.

7 Anexos



Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Facultad del Ciencias Económicas y Administrativas
Carrera de Economía
Entrevista

Nombre: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

1. ¿Cómo afecto al sector el ingreso de calzado proveniente de otros países a un menor costo?

2. ¿Qué reforma aplico el gobierno para rescatar la producción del sector calzado?

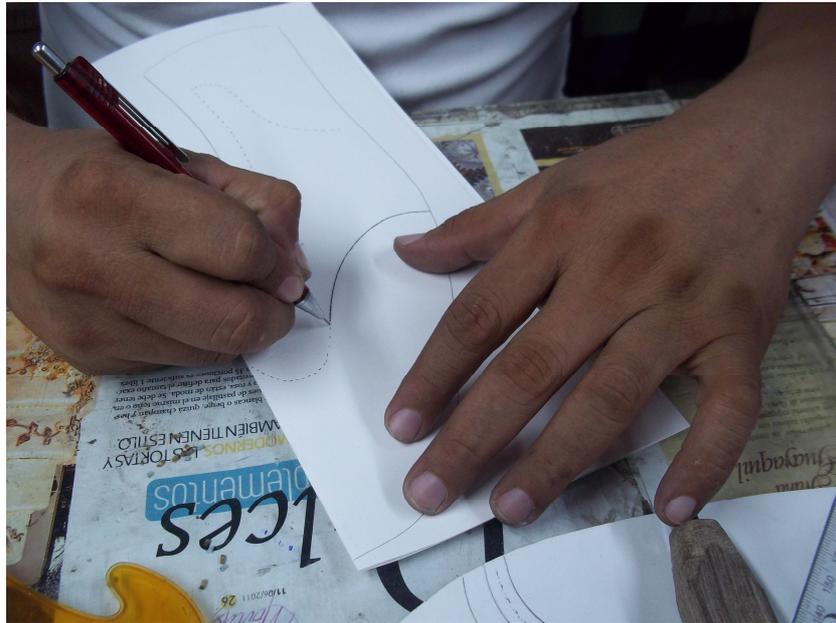
3. ¿La producción nacional del calzado puede cubrir la demanda del mercado?

4. ¿Cree usted que los mypimes han recibido asistencia técnica para mejorar la producción calzado ?

5. ¿ Que le hace falta al sector del calzado ecuatoriano para ser más competitivo a nivel internacional

Imágenes del proceso productivo de calzado Estrada

Diseño



Corte



Aparado de Cortes



Ribeteado de cortes



Proceso de Corte



Armado de cortes a mano



Secado y Moldeado



Rearmado



Plantado con suela natural



Proceso terminado



Curtiembre



